روایت تولد تویوتا لندکروز

گروه بین‌الملل: کمتر خودرویی در جهان را می‌توان یافت که نامش مترادف با دوام، استقامت و اعتماد باشد. در میان شاسی‌بلندهای آفرودی، تویوتا لندکروز جایگاهی دارد که طی بیش از هفت دهه نه‌تنها حفظ شده، بلکه نسل به نسل مستحکم‌تر نیز شده است. این خودرو برای بسیاری تنها یک وسیله نقلیه نیست؛ بلکه نمادی از عبور از سخت‌ترین مسیرها، همراهی در مأموریت‌های دشوار و سفری بی‌پایان در دل کوه، کویر، جنگل و برف است.

اما داستان لندکروز از خیابان‌های لوکس یا نمایشگاه‌های خودرو آغاز نشد. ریشه‌های آن به سال‌هایی بازمی‌گردد که جهان هنوز زخم‌های جنگ جهانی دوم را بر تن داشت و ژاپن تلاش می‌کرد صنعت خود را دوباره از نو بسازد. خودرویی که امروز در سراسر دنیا به عنوان یکی از قابل‌اعتمادترین خودروهای چهارچرخ محرک شناخته می‌شود، در ابتدا تنها پاسخی به یک نیاز نظامی بود؛ نیازی که بعدها به تولد یکی از موفق‌ترین محصولات تاریخ صنعت خودروسازی انجامید.

تولد یک قهرمان؛ ژاپن پس از جنگ

سال ۱۹۴۵، پایان جنگ جهانی دوم، آغاز دورانی دشوار برای اقتصاد ژاپن بود. کارخانه‌های صنعتی آسیب دیده بودند و بسیاری از شرکت‌ها برای ادامه حیات تلاش می‌کردند. در چنین شرایطی، شرکت تویوتا که پیش از جنگ بیشتر به تولید کامیون‌های سبک مشغول بود، به دنبال فرصتی برای بازگشت به بازار می‌گشت. با آغاز جنگ کره در سال ۱۹۵۰، نیروهای آمریکایی مستقر در شرق آسیا به خودروهای سبک چهارچرخ محرک نیاز پیدا کردند. این موضوع فرصتی طلایی برای خودروسازان ژاپنی بود تا توانایی‌های خود را به نمایش بگذارند. دولت ژاپن از شرکت‌های داخلی خواست نمونه‌ای از یک خودروی نظامی مقاوم تولید کنند. تویوتا نیز گروهی از مهندسان خود را مأمور طراحی خودرویی کرد که بتواند در سخت‌ترین شرایط عملیاتی دوام بیاورد.

▣ نخستین گام؛ مدل BJ

نتیجه این پروژه در سال ۱۹۵۱ با معرفی مدلی به نام Toyota BJ نمایان شد. این خودرو اگرچه از نظر ظاهری شباهت‌هایی به جیپ‌های آمریکایی داشت، اما در بخش فنی تفاوت‌های مهمی ارائه می‌کرد.

مهندسان تویوتا برای BJ از موتور شش سیلندر ۳.۴ لیتری استفاده کردند؛ موتوری که پیش‌تر روی کامیون‌های این شرکت نصب می‌شد و قدرت و گشتاور بیشتری نسبت به رقبای آن زمان داشت. اما برای اثبات توانایی خودرو، تنها ارائه مشخصات فنی کافی نبود.

صعودی که تاریخ را تغییر داد

یکی از مشهورترین اتفاقات تاریخ تویوتا در همان سال رخ داد. یکی از رانندگان آزمایشی شرکت تصمیم گرفت توانایی BJ را در مسیری به نمایش بگذارد که تاکنون هیچ خودرویی موفق به عبور از آن نشده بود. خودرو از مسیر کوهستانی منتهی به ایستگاه ششم کوه فوجی بالا رفت؛ مسیری بسیار سخت که تا آن زمان تنها اسب‌ها و انسان‌ها قادر به پیمودن آن بودند.

موفقیت این آزمایش نگاه ارتش و نیروهای پلیس ژاپن را به توانایی‌های خودروی جدید تغییر داد و نام تویوتا بیش از گذشته بر سر زبان‌ها افتاد. اگرچه قرارداد اصلی به شرکت دیگری واگذار شد، اما همین نمایش قدرت، آینده پروژه را تضمین کرد.

▣ تولد نام «لندکروز»

در سال ۱۹۵۴ مدیران تویوتا تصمیم گرفتند برای حضور در بازارهای جهانی، نامی متفاوت برای این خودرو انتخاب کنند.

در آن دوران، خودروی مشهور لندرور در بازارهای بین‌المللی شناخته شده بود. مدیر فنی وقت تویوتا معتقد بود محصول جدید باید نامی داشته باشد که حس قدرت، سفر و عبور از سرزمین‌های دشوار را منتقل کند. به همین دلیل نام Land Cruiser انتخاب شد؛ نامی که بعدها به یکی از مشهورترین برندهای تاریخ خودروسازی تبدیل شد.

▣ آغاز صادرات؛ ورود به بازارهای جهانی

تنها یک سال پس از انتخاب این نام، صادرات لندکروز آغاز شد. نخستین مقصد، کشورهای خاورمیانه، آمریکای جنوبی، استرالیا و آفریقا بودند؛ مناطقی که جاده‌های ناهموار، شرایط آب‌وهوایی سخت و کمبود زیرساخت، خودرویی مقاوم را به ضرورتی انکارناپذیر تبدیل کرده بود. در بسیاری از این کشورها، لندکروز خیلی زود جای خودروهای اروپایی را گرفت. علت نیز ساده بود؛ این خودرو کمتر خراب می‌شد، تعمیرات آسانی داشت و حتی در دورافتاده‌ترین مناطق نیز قابل استفاده بود.

سری ۲۰؛ آغاز محبوبیت جهانی

در میانه دهه ۱۹۵۰، تویوتا نسل دوم لندکروز موسوم به سری ۲۰ را معرفی کرد. در این نسل، ظاهر خودرو نسبت به BJ مدرن‌تر شد. کابین راحت‌تر طراحی شد و کیفیت مونتاژ نیز افزایش یافت. اما مهم‌ترین ویژگی همچنان همان چیزی بود که لندکروز را مشهور کرده بود؛ دوام فوق‌العاده. رانندگان معادن، شرکت‌های نفتی، نیروهای امدادی و سازمان‌های دولتی به سرعت به مشتریان ثابت این خودرو تبدیل شدند. کم‌کم آوازه لندکروز از مرزهای ژاپن فراتر رفت و نام آن در بسیاری از کشورهای جهان مترادف با استقامت شد.

▣ سری ۴۰؛ افسانه‌ای که متولد شد

سال ۱۹۶۰ نقطه عطفی در تاریخ لندکروز به شمار می‌رود. تویوتا نسل سری ۴۰ را معرفی کرد؛ خودرویی که بسیاری آن را ماندگارترین و محبوب‌ترین لندکروز تاریخ می‌دانند. ظاهر جعبه‌ای، گلگیرهای برجسته، چراغ‌های گرد، شاسی مستحکم و سیستم انتقال قدرت قابل اعتماد باعث شد این مدل به سرعت به استاندارد خودروهای آفرود تبدیل شود. در بسیاری از کشورهای جهان، هنوز هم پس از گذشت بیش از شصت سال، نمونه‌هایی از سری ۴۰ در حال تردد هستند؛ موضوعی که کمتر برای خودرویی در این سن و سال دیده می‌شود. این نسل نه‌تنها در میان مردم عادی، بلکه در ارتش‌ها، سازمان‌های امدادی، شرکت‌های نفتی، پروژه‌های معدنی و مأموریت‌های بشردوستانه نیز حضوری گسترده داشت.

از خودروی نظامی تا پادشاه بی‌رقیب جاده‌های سخت

موفقیت سری ۴۰ تنها به فروش بالا خلاصه نشد؛ این خودرو تصویری تازه از برند تویوتا در ذهن مردم جهان ساخت. در دورانی که بسیاری از خودروهای آفرودی پس از چند سال استفاده در مسیرهای دشوار فرسوده می‌شدند، لندکروز به خودرویی تبدیل شد که مالکانش انتظار داشتند دهه‌ها برایشان کار کند. همین اعتماد، بزرگ‌ترین سرمایه تویوتا شد.

در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰، بازار خودروهای چهارچرخ محرک به سرعت در حال گسترش بود. پروژه‌های راه‌سازی، استخراج معادن، اکتشاف نفت و توسعه مناطق دورافتاده به خودروهایی نیاز داشت که بدون وابستگی به جاده‌های آسفالته، بتوانند مأموریت خود را انجام دهند. لندکروز دقیقاً همان محصولی بود که این نیاز را برآورده می‌کرد.

▣ سری ۵۵؛ ورود به دنیای خودروهای خانوادگی

سال ۱۹۶۷ تویوتا تصمیم گرفت نگاه تازه‌ای به لندکروز داشته باشد. تا آن زمان، این خودرو بیشتر وسیله‌ای کاری و مأموریتی محسوب می‌شد، اما بازار نشان می‌داد خانواده‌ها نیز به خودروهای بزرگ و مقاوم علاقه‌مند شده‌اند. نتیجه این تغییر نگرش، معرفی سری ۵۵ بود؛ مدلی که به دلیل طراحی خاص قسمت عقب، لقب خوک را میان علاقه‌مندان خودرو پیدا کرد. هرچند ظاهر آن مورد پسند همه قرار نگرفت، اما فضای کابین بزرگ‌تر، راحتی بیشتر سرنشینان و امکان سفرهای طولانی باعث شد لندکروز از یک ابزار کاری صرف، به خودرویی مناسب برای استفاده خانوادگی نیز تبدیل شود.

تولد یک افسانه فراتر از خودرو

کم‌کم لندکروز از یک محصول صنعتی فاصله گرفت و به بخشی از فرهنگ خودرویی جهان تبدیل شد. باشگاه‌های طرفداران لندکروز در ده‌ها کشور شکل گرفتند، مسابقات آفرود با حضور این خودرو برگزار شد و میلیون‌ها نفر تجربه سفرهای خاطره‌انگیز خود را با آن ثبت کردند. در بسیاری از نقاط جهان، هنوز هم جمله‌ای میان رانندگان شنیده می‌شود: اگر قرار باشد فقط یک خودرو برای آخر دنیا انتخاب کنم، آن لندکروز خواهد بود. این جمله شاید بهترین توصیف برای جایگاهی باشد که تویوتا طی بیش از هفتاد سال با تلاش و مهندسی دقیق به دست آورده است.

▣ لندکروز؛ افسانه‌ای که با گذر زمان کامل‌تر شد

دهه ۱۹۹۰ برای تویوتا تنها آغاز یک تحول بزرگ بود. بازار جهانی خودرو به سمت شاسی‌بلندهای لوکس حرکت می‌کرد و مشتریان دیگر تنها به دنبال توانایی عبور از مسیرهای سخت نبودند؛ آن‌ها خودرویی می‌خواستند که در کنار قدرت، آسایش، ایمنی و فناوری‌های روز را نیز ارائه دهد. مهندسان تویوتا با درک این تغییر، تصمیم گرفتند لندکروز را وارد مرحله‌ای تازه از زندگی خود کنند؛ مرحله‌ای که در آن، یک خودروی آفرودی بتواند در کنار خودروهای لوکس جهان نیز قد علم کند.

▣ سری ۱۰۰؛ آغاز عصر مدرن

در سال ۱۹۹۸، تویوتا سری ۱۰۰ را معرفی کرد؛ نسلی که بسیاری آن را نقطه ورود لندکروز به دنیای خودروهای لوکس می‌دانند. طراحی بدنه نرم‌تر و آیرودینامیک‌تر شد، کابین کیفیتی بالاتر پیدا کرد و استفاده از چوب، چرم و تجهیزات رفاهی، فضای داخلی را به استانداردی نزدیک به خودروهای تشریفاتی رساند. در همین نسل، برخی نسخه‌ها به سیستم تعلیق مستقل در محور جلو مجهز شدند؛ تغییری که سواری نرم‌تر و فرمان‌پذیری بهتر را به همراه داشت، بدون آنکه توانایی‌های آفرود خودرو به طور کامل از بین برود. پیشرانه‌های شش و هشت سیلندر، گیربکس‌های پیشرفته‌تر و سامانه‌های الکترونیکی جدید نیز باعث شدند سری ۱۰۰ در بسیاری از بازارهای جهان با استقبال کم‌نظیری روبه‌رو شود.

فیس‌لیفت گسترده برای نیرو

کیا همچنین نسخه به‌روزشده نیرو را با تغییرات قابل توجه ظاهری و فنی معرفی خواهد کرد. طراحی بیرونی این خودرو با زبان طراحی جدید کیا هماهنگ شده و کابین نیز به داشبوردی کاملاً جدید مجهز شده است. دو نمایشگر ۱۲.۳ اینچی، فرمان جدید و حفظ کلیدهای فیزیکی برای کنترل سریع سامانه‌های خودرو از مهم‌ترین تغییرات فضای داخلی محسوب می‌شوند.

در بازار امریکا، کیا نسخه‌های شارژی و تمام‌برقی نیرو را کنار گذاشته و این خودرو تنها با سامانه هیبریدی کامل عرضه خواهد شد. این سامانه از یک موتور بنزینی یک و شش دهم لیتری توربوشارژ به همراه موتور برقی تشکیل شده و ۱۳۹ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند. انتقال نیرو نیز از طریق گیربکس شش سرعته دوکلاچه به چرخ‌های جلو انجام می‌شود. به گفته کیا، اصلاحات انجام‌شده در سیستم تعلیق باعث شده نیرو نسبت به گذشته سواری نرم‌تر، آرام‌تر و کم‌صداتری داشته باشد.

▣ نسل جدید سلتوس با تغییرات اساسی

کیا نسل دوم سلتوس را نیز به‌عنوان مدلی کاملا جدید معرفی کرده است؛ خودرویی که از نظر طراحی هیچ شباهتی به نسل قبلی ندارد.

چهره جدید این کراس‌اوور کوچک با الهام از شاسی‌بلندهای بزرگ‌تر کیا طراحی شده و ظاهر آن را مدرن‌تر و قدرتمندتر کرده است. در کنار طراحی جدید، تجهیزات استاندارد این خودرو نیز افزایش یافته و امکاناتی مانند سامانه کروز کنترل تطبیقی، سامانه حفظ خودرو بین خطوط، چراغ‌های ال‌ای‌دی و رینگ‌های آلیاژی به صورت استاندارد ارائه می‌شوند.

کیا اعلام کرده است نسخه هیبریدی این خودرو با سامانه چهارچرخ محرک تا پایان سال معرفی خواهد شد. همچنین برای نخستین بار، سلتوس راهی بازار اروپا می‌شود تا گزینه‌ای اقتصادی‌تر در برابر مدل‌های بزرگ‌تر این شرکت باشد.

▣ اکسید؛ کراس‌اووری که همچنان در خط تولید می‌ماند

با وجود تنوع بالای کراس‌اوورهای کیا، این شرکت تصمیم گرفته است اکسید را نیز همچنان در بازار اروپا حفظ کند. این خودرو که حدود هفت سال از عمر آن می‌گذرد، برای دومین بار تحت یک به‌روزرسانی اساسی قرار گرفته تا همچنان توان رقابت با محصولات جدید را داشته باشد. در نسخه جدید، نمای جلو کاملاً بازطراحی شده و چراغ‌های عمودی که به امضای طراحی محصولات جدید کیا تبدیل شده‌اند، به این خودرو نیز راه یافته‌اند. با این حال، برخی اجزای کابین همچنان نشان می‌دهند که اکسید بر پایه یک پلتفرم قدیمی ساخته شده است. فضای داخلی با نمایشگرهای جدید، فرمان بازطراحی‌شده، دریچه‌های تهویه تازه و تودوزی جدید همراه شده و مهندسان کیا با بازنگری در سیستم تعلیق، میزان صدا، لرزش و ضربات منتقل‌شده به کابین را کاهش داده‌اند تا راحتی سرنشینان افزایش یابد. این خودرو با موتورهای بنزینی و هیبریدی خفیف عرضه خواهد شد و نسخه هیبریدی شارژی از برنامه تولید آن حذف شده است.

▣ اسپرتیج نسل جدید؛ تغییراتی فراتر از ظاهر

کیا هم‌اکنون مشغول آزمایش نسل جدید اسپرتیج در کره‌جنوبی است؛ هرچند انتظار نمی‌رود این خودرو پیش از سال ۲۰۲۷ به‌طور رسمی معرفی شود.

بر اساس اطلاعات منتشرشده، نسل جدید اسپرتیج تنها به تغییرات ظاهری محدود نخواهد بود و فضای داخلی آن نیز دگرگون می‌شود. مهم‌ترین تحول، استفاده از سامانه اطلاعات و سرگرمی نسل جدید کیا است که داشبورد را به‌طور کامل بازطراحی کرده و نمایشگر مرکزی بزرگ‌تری را در اختیار راننده قرار می‌دهد. با وجود این تغییرات، بخشی از کلیدهای فیزیکی همچنان حفظ خواهند شد تا استفاده از امکانات خودرو آسان‌تر باشد.

پیش‌بینی می‌شود جزییات بیشتری از این خودرو هم‌زمان با معرفی نسل جدید یکی از محصولات هم‌خانواده آن منتشر شود. همچنین به نظر می‌رسد کیا برنامه‌ای برای تولید نسخه تمام‌برقی اسپرتیج ندارد، زیرا خودروهای برقی این شرکت روی خانواده‌ای مستقل از محصولات توسعه می‌یابند.

سری ۶۰؛ آغاز عصر راحتی

ورود به دهه ۱۹۸۰، آغاز تحول بزرگی برای لندکروز بود. در سال ۱۹۸۰، سری ۶۰ معرفی شد؛ نسلی که علاوه بر حفظ توانایی‌های آفرود، توجه ویژه‌ای به آسایش سرنشینان داشت. کابین جادار، صندلی‌های راحت‌تر، سیستم تهویه مناسب، امکانات رفاهی بیشتر و طراحی مدرن‌تر باعث شد مشتریان جدیدی به سراغ این خودرو بیایند. در همین دوره، صادرات لندکروز به آمریکا، استرالیا، خاورمیانه و آفریقا رشد چشمگیری پیدا کرد. کشورهای نفت‌خیز منطقه خلیج فارس نیز به سرعت به یکی از بزرگ‌ترین بازارهای این خودرو تبدیل شدند؛ زیرا لندکروز می‌توانست گرمای طاقت‌فرسا، شن‌های روان و مسیرهای بیابانی را بدون مشکل پشت سر بگذارد.

▣ سری ۷۰؛ خودرویی که هنوز زنده است

اگر قرار باشد تنها یک لندکروز به عنوان نماد دوام معرفی شود، بسیاری بدون تردید از سری ۷۰ نام خواهند برد. این نسل در سال ۱۹۸۴ معرفی شد و برخلاف بسیاری از خودروهای جهان، هنوز هم در برخی بازارها با تغییرات جزئی تولید می‌شود. شاید دلیل ماندگاری آن ساده باشد؛ تویوتا هیچ‌گاه تلاش نکرد این خودرو را بیش از حد لوکس یا پیچیده کند.

شاسی نردبانی بسیار مستحکم، محورهای صلب، سیستم انتقال قدرت مقاوم و موتورهایی که برای صدها هزار کیلومتر کار مداوم طراحی شده بودند، باعث شدند سری ۷۰ به انتخاب نخست شرکت‌های معدنی، ارتش‌ها، سازمان‌های امدادی و کشاورزان تبدیل شود. در استرالیا، آفریقا و خاورمیانه هنوز هم هزاران دستگاه از این مدل هر روز در سخت‌ترین شرایط کاری فعالیت می‌کنند.

▣ سری ۸۰؛ نقطه عطف مهندسی

سال ۱۹۹۰، تویوتا نسلی را معرفی کرد که بسیاری آن را کامل‌ترین لندکروز کلاسیک می‌دانند. سری ۸۰ ترکیبی از قدرت، دوام، فناوری و راحتی بود. برای نخستین بار امکاناتی مانند ترمز ضدقفل (ABS)، کیسه هوا، قفل دیفرانسیل‌های پیشرفته و سیستم تعلیق بهبود یافته به شکل گسترده روی لندکروز ارائه شد. این خودرو همچنان توانایی عبور از مسیرهای صعب‌العبور را حفظ کرده بود، اما رانندگی با آن در بزرگراه‌ها نیز لذت‌بخش‌تر از گذشته شده بود. بسیاری از کارشناسان معتقدند سری ۸۰ مرز میان یک خودروی کاری و یک شاسی‌بلند لوکس را از میان برداشت.

ورود رسمی به بازار ایران

نام لندکروز برای ایرانیان نیز نامی آشناست. از دهه‌های گذشته، مدل‌های مختلف این خودرو از طریق واردکنندگان خصوصی یا نمایندگی‌های رسمی وارد کشور شدند و خیلی زود جایگاه ویژه‌ای میان علاقه‌مندان خودرو پیدا کردند.

شرایط جغرافیایی ایران، از کوهستان‌های زاگرس و البرز گرفته تا کویرهای مرکزی و مناطق گرم جنوب، باعث شد توانایی‌های لندکروز بیش از پیش به چشم بیاید. شرکت‌های نفت و گاز، سازمان‌های دولتی، نیروهای امدادی و حتی طبیعت‌گردان حرفه‌ای، این خودرو را به دلیل قابلیت اطمینان بالا انتخاب می‌کردند. به مرور زمان، لندکروز به یکی از ارزشمندترین خودروهای بازار ایران تبدیل شد؛ خودرویی که حتی نمونه‌های کارکرده آن نیز سال‌ها ارزش خود را حفظ می‌کنند.

▣ راز اعتماد جهانی

یکی از مهم‌ترین دلایل موفقیت لندکروز، فلسفه طراحی تویوتا است. برخلاف برخی خودروسازان که هر نسل را با تغییرات کاملاً متفاوت عرضه می‌کنند، مهندسان تویوتا همیشه تلاش کرده‌اند ویژگی‌های اصلی لندکروز را حفظ کنند. آن‌ها معتقد بودند مشتریان این خودرو بیش از هر چیز به قابلیت اطمینان نیاز دارند، نه طراحی‌های پرزرق‌وبرق یا فناوری‌های پیچیده و کم‌دوام. به همین دلیل، بسیاری از قطعات لندکروز با آزمون‌هایی بسیار سخت‌تر از استانداردهای رایج صنعت خودرو آزمایش می‌شوند. تست‌های طولانی در بیابان‌های استرالیا، مناطق یخ‌زده شمال اروپا، کوهستان‌های ژاپن و جاده‌های سنگلاخی آفریقا بخشی از فرآیند توسعه این خودرو بوده است.

▣ خودرویی برای همه مأموریت‌ها

کمتر خودرویی را می‌توان یافت که هم در کاخ‌های سلطنتی دیده شود و هم در دورافتاده‌ترین روستاهای آفریقا. لندکروز دقیقاً چنین جایگاهی دارد. این خودرو سال‌هاست در ناوگان سازمان‌های امدادرسان، نیروهای حافظ صلح، شرکت‌های نفتی، پروژه‌های راه‌سازی، معادن، گروه‌های اکتشافی و حتی سفرهای ماجراجویانه مورد استفاده قرار می‌گیرد. در بسیاری از کشورهای آفریقایی، اگر مسیرها در فصل بارندگی غیرقابل عبور شوند، نخستین خودرویی که برای امدادرسانی اعزام می‌شود، لندکروز است. در استرالیا نیز بسیاری از دامداران و ساکنان مناطق دورافتاده، آن را تنها وسیله‌ای می‌دانند که می‌تواند در شرایط سخت، بدون دردسر آن‌ها را به مقصد برساند.

سری ۲۰۰؛ تلفیق قدرت و فناوری

سال ۲۰۰۷، نوبت به معرفی سری ۲۰۰ رسید؛ خودرویی که نشان داد لندکروز می‌تواند همزمان لوکس، ایمن و بسیار توانمند باشد. این نسل به مجموعه‌ای از فناوری‌های نوین مجهز شد؛ از جمله سیستم کنترل پایداری، سامانه کنترل کشش، ترمزهای هوشمند، تنظیم الکترونیکی سیستم چهارچرخ محرک و فناوری «Crawl Control» که امکان حرکت آرام و کنترل‌شده در مسیرهای بسیار دشوار را فراهم می‌کرد. طراحی کابین نیز دگرگون شد. نمایشگرهای بزرگ، سیستم‌های صوتی پیشرفته، صندلی‌های برقی، تهویه چندمنطقه‌ای و تجهیزات ایمنی متعدد، لندکروز را به گزینه‌ای مناسب برای خانواده‌ها، مدیران و سفرهای طولانی تبدیل کرد. با وجود این تغییرات، فلسفه اصلی خودرو همچنان پابرجا ماند؛ اعتمادپذیری قبل از هر چیز.

▣ سری ۳۰۰؛ ورود به عصر جدید

در سال ۲۰۲۱، تویوتا از لندکروز سری ۳۰۰ رونمایی کرد؛ نسلی که حاصل سال‌ها تجربه و توسعه فناوری بود.

یکی از مهم‌ترین تغییرات، استفاده از پلتفرم جدید TNGA-F بود که ضمن کاهش وزن خودرو، استحکام شاسی را افزایش داد. این تغییر موجب بهبود عملکرد در جاده و خارج از جاده و همچنین کاهش مصرف سوخت شد. تویوتا همچنین برای نخستین بار موتورهای هشت سیلندر را کنار گذاشت و از پیشرانه‌های شش سیلندر توئین‌توربو بنزینی و دیزلی استفاده کرد. هرچند این تصمیم در ابتدا با تردید برخی علاقه‌مندان روبه‌رو شد، اما عملکرد این موتورها نشان داد که می‌توان با حجم کمتر، قدرت و گشتاور بیشتری تولید کرد. فناوری‌هایی مانند سیستم انتخاب حالت رانندگی، دوربین‌های نمایش زیر خودرو، سامانه پیشرفته کمک‌راننده و مجموعه کامل تجهیزات ایمنی، لندکروز را به یکی از پیشرفته‌ترین شاسی‌بلندهای جهان تبدیل کردند.

چرا لندکروز این‌قدر محبوب است؟

موفقیت لندکروز تنها به موتور قدرتمند یا شاسی مستحکم آن محدود نمی‌شود. راز اصلی این خودرو در فلسفه‌ای نهفته است که تویوتا طی هفتاد سال به آن پایبند مانده است. مهندسان این شرکت همواره محصولی طراحی کرده‌اند که پیش از هر چیز قابل اعتماد باشد. بسیاری از خودروها ممکن است از نظر امکانات یا طراحی، جذاب‌تر به نظر برسند، اما لندکروز شهرت خود را بر پایه دوام ساخته است. مالک یک لندکروز انتظار دارد خودرو در سرمای شدید، گرمای سوزان، ارتفاعات کوهستانی، بیابان‌های شنی یا جاده‌های گلی، بدون دردسر روشن شود و به مسیر ادامه دهد. همین ویژگی باعث شده است که در بسیاری از نقاط جهان، این خودرو به نمادی از اطمینان تبدیل شود.

▣ جایگاه لندکروز در فرهنگ خودرویی جهان

کمتر خودرویی توانسته است به اندازه لندکروز در فرهنگ عمومی نفوذ کند. در کشورهای خاورمیانه، این خودرو بخش جدایی‌ناپذیر سفرهای کویری و زندگی در مناطق گرمسیری است. در استرالیا، بسیاری از کشاورزان و دامداران آن را شریک همیشگی کار خود می‌دانند. در آفریقا، سازمان‌های امدادرسان و نهادهای بین‌المللی برای دسترسی به مناطق دورافتاده به آن تکیه می‌کنند و در آمریکای جنوبی، حضور لندکروز در جاده‌های کوهستانی و جنگلی، تصویری آشناست. در کنار این کاربردهای عملی، لندکروز در مسابقات آفرود، سفرهای ماجراجویانه و گردهمایی‌های علاقه‌مندان خودرو نیز جایگاهی ویژه دارد. بسیاری از مالکان، خودروهای خود را سال‌ها حفظ می‌کنند و آن‌ها را بخشی از هویت و خاطرات خانوادگی می‌دانند.

▣ آینده لندکروز

صنعت خودرو با سرعتی بی‌سابقه به سوی برقی‌سازی، کاهش آلایندگی و هوشمندسازی حرکت می‌کند و تویوتا نیز از این روند مستثنی نیست. کارشناسان معتقدند نسل‌های آینده لندکروز احتمالاً از سامانه‌های هیبریدی یا حتی تمام‌برقی بهره خواهند برد.

با این حال، مدیران تویوتا بارها تأکید کرده‌اند که صرف‌نظر از نوع قوای محرکه، ویژگی‌های بنیادین لندکروز تغییر نخواهد کرد؛ خودرویی که باید در هر شرایطی قابل اعتماد باشد و بتواند از پس دشوارترین مسیرها برآید. این تعهد نشان می‌دهد که آینده لندکروز نیز همچنان بر همان اصولی استوار خواهد بود که بیش از هفت دهه پیش، پایه‌های این افسانه را شکل داد.

سخن پایانی

داستان تویوتا لندکروز، داستان موفقیت یک خودرو نیست؛ روایت شکل‌گیری یک اسطوره صنعتی است. خودرویی که در سال‌های پس از جنگ جهانی دوم برای پاسخ به یک نیاز نظامی متولد شد، به‌تدریج به یکی از معتبرترین نام‌های تاریخ خودروسازی جهان تبدیل شد. لندکروز طی بیش از هفتاد سال حضور در بازار، جنگ‌ها، بحران‌های اقتصادی، تغییر سلیقه مشتریان و تحولات بزرگ صنعت خودرو را پشت سر گذاشته، اما هرگز از فلسفه اصلی خود فاصله نگرفته است: دوام، اعتماد و توانایی عبور از هر مسیر. امروز نیز، چه در خیابان‌های مدرن شهرهای بزرگ و چه در دورافتاده‌ترین نقاط جهان، نام لندکروز همچنان با قدرت، استقامت و اطمینان گره خورده است. شاید به همین دلیل باشد که بسیاری از کارشناسان صنعت خودرو، آن را نه صرفاً یک شاسی‌بلند، بلکه یکی از ماندگارترین و موفق‌ترین محصولات تاریخ خودروسازی می‌دانند؛ خودرویی که توانسته است در طول هفت دهه، اعتماد میلیون‌ها نفر را در سراسر جهان به دست آورد و همچنان یکی از معیارهای سنجش کیفیت و دوام در کلاس خودروهای آفرود باقی بماند.