



ارتباطات، تسهیلگر
تجارت بین الملل

شهرام شیرکوند
پژوهشگر حوزه صنعت

در عصر حاضر ارتباطات تنها به‌عنوان یک ابزار مکمل در ساختارهای اداری و اجرایی عمل نمی‌کند، بلکه در متن مدیریت بوده و رکن اصلی نظام تصمیم‌سازی و تسهیلگر در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی و اجتماعی سازمان محسوب می‌شود. در جوامع فعلی، ارتباطات یکی از اصلی‌ترین ابزارهای تبلیغات پیشبشردی است و عاملی برای ایجاد تعاملات و مناسبات مطلوب با اقشار و جوامع مختلفی داخل و خارج کشور که با سازمان یا شرکت سروکار دارند، به‌شمار می‌آید، از این‌رو نمی‌توان از نقش استراتژیک ارتباطات در ارتقا و توسعه برند غافل شد.

ارتباطات، نقش مهمی در تسهیل بازرگانی و تجارت بین‌الملل ایفا می‌کنند که شامل ارتباطات مستقیم بین شرکت‌ها، ارتباطات با دولت‌ها و در مواردی ارتباط با نهادهای بین‌المللی است.

ارتباطات و روابطعمومی، علمی درباره ارتقای برند و خوش‌نامی سازمان است. اگر روابطعمومی سازمان، رقابت در بازارهای داخلی و جهانی را جدی نگیرد، به‌تدریج از محیط کسب‌وکار حذف می‌شود. روابطعمومی نتیجه تحولات جوامع و سیستم‌ها و نظام‌های ارتباطی سازمان‌ها است که در ۲۰ بعد درون‌سازمانی و برون‌سازمانی اتفاق می‌افتد تا اعتماد میان افراد در محیط کار و جامعه نسبت به آنچه ازسوی سازمان انجام می‌گیرد، حاصل شود.

سازمان‌ها و شرکت‌هایی که از وجود ارتباطات تخصصی و توانمندی‌های روابطعمومی برای حمایت از سازمان در راستای توسعه کسب وکار بهره نمی‌گیرند، سازمان‌شان را ضعیف کرده و ریسک خطرات مختلف در زمینه حفظ مصونی و مناسب و مثبت سازمان در جامعه و بین رقبا را پذیرفته‌اند.

بنابراین ایجاد رابطه مناسب نیازمند شناخت نگرش‌های افراد در داخل و خارج سازمان است. برنامه‌های ارتباطی، اطلاع‌رسانی و معرفی مناسب برند، پایش رسانه‌ها، تولید خبر و اثرگذاری در افکار عمومی به‌ویژه در شبکه‌های اجتماعی، از یکپارچگی، انسجام و تمایت برند محافظت کرده و ارتقا و پیشرفت آن را به بهترین نحو مدیریت می‌کند، به‌جرات می‌توان گفت، یکی از دغدغه‌های مدیران ارتباطات، شناخت ناشستن صاحبان صنایع و بنگاه‌ها از علم روابطعمومی مدرن و کارکردهای صنعت روابطعمومی است، از این‌رو ضرورت دارد با تشکیل کمیته‌ای متشکل از متخصصان کارشناسان حوزه روابطعمومی و تدوین برنامه‌ای منسجم، در راستای شناساندن صنعت روابطعمومی به صاحبان صنایع کشور و نقش آن در ارتقای برند و توسعه بازار گام برداشت.

در زمینه نقش صنعت روابطعمومی در رونق تولید و توسعه کسب‌وکار می‌توان گفت: روابطعمومی در نطفه تولید قرار دارد و از زمان راه‌اندازی صنایع (صنایع کوچک و بزرگ)، در همه مراحل صنعت را هدایت می‌کند و تنها روابطعمومی قادر به انجام این مهم است.

همچنین در عرصه کسب‌وکار، روابطعمومی به‌عنوان یک تکنیک حمایت از رونق تولید و توسعه بازار شناخته شده است. هر سازمانی در یک دوره مشخص باید گزارش عملکرد و فعالیت‌های خود را به سهامداران و سایر ذی‌نفعان ارائه کرده، میزان موفقیت خود را در بازاریابی اعلام کند. به این منظور، نقش‌آفرینی روابطعمومی در رفع موانع تجارت یا جذب سهامداران ناراضی در جوامع شرکت‌ها حیاتی است و موجب اطلاع‌رسانی مناسب درباره فعالیت‌های انجام‌شده در راستای منافع ذی‌نفعان و ایجاد آرامش نسبی در بین آنها می‌شود. در هر صنفی رقبا همواره تلاش می‌کنند برنامه‌های سازمان رقیب را بررسی و خوشنامی آن را در جامعه خدشه‌دار کنند. هرچند این نوع رفتارها در کسب‌وکار سالم با اخلاق حرفه‌ای منافات دارد، اما روابطعمومی در راستای مقابله با تهدیدات و ایجاد فرصت‌ها، در پیشگیری از این موارد نقش بسیار موثری خواهد داشت.

همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، سازمان‌ها و شرکت‌هایی که از وجود ارتباطات و توانمندی‌های روابطعمومی برای حایق سازمان و توسعه فروش بهره نمی‌گیرند، در واقع ریسک خطرات احتمالی در زمینه حفظ تصویر مناسب و مثبت سازمان در جامعه و بین رقبا را پذیرفته‌اند.

در فضای رقابتی امروز، اگر برای ارتقا و تقویت برند برنامه‌ای تدوین نشود، نه‌تنها برند آسیب‌پذیر می‌شود، بلکه از یادها نیز خواهد رفت.

نکته بسیار مهم در توسعه بازار این است که در حال حاضر ورود به بازارهای تجاری جهانی تنها با تولید و ارائه محصولات و خدمات باکیفیت میسر نمی‌شود، بلکه بهره‌گیری از کمپین‌های رسانه‌ای، تحقیقات بازار، شناخت کامل فرهنگی از بازار هدف و معرفی تصویر مثبت از برند قبل از عرضه محصول، مسیر تجارت بین‌الملل را هموار خواهد ساخت.

بنابراین نقش روابط عمومی‌ها هم تاکتیکی و هم استراتژیک است و از این‌رو روابطعمومی‌ها با مذاقه و برنامه‌ریزی اصولی می‌توانند با خلق فرصت‌های جدید در معرفی توانمندی‌ها، تولیدات و خدمات نوآورانه در بنگاه‌های اقتصادی موثر واقع شده و موجب ارتقای برند و توسعه بازارهای داخلی و خارجی شوند.

مردم با هر سلیقه‌ای پای کار کشور ایستاده‌اند

پزشکیان ضمن قدردانی از همدلی و پشتیبانی مثال‌زدنی مردم از نظام، دولت و رهبری در شرایط حساس کنونی، خاطر‌نشان کرد: ملت ایران همواره در مقاطع دشوار، پشتیبان نظام، انقلاب و رهبری بوده‌اند. باید قدر این سرمایه اجتماعی را دانست و آنان را در تصمیم‌سازی‌های کشور سهیم کرد. مشارکت مردم در تأمین امنیت، تضمینی برای استحکام و پایداری آن خواهد بود. رئیس‌جمهوری همچنین با تأکید بر لزوم تقویت وحدت کلام در تربیون‌های رسمی و ملی، گفت: ضروری است از منابر، رسانه ملی و نمازهای جمعه، صدای وحدت و همگرایی به‌گوش برسد و از طرح سخنان تفرقه‌افکنانه و اختلاف‌برانگیز به‌شدت پرهیز شود. این مهم، ناظر بر منویات مقام معظم رهبری است که همواره بر همبستگی ملی و انسجام اجتماعی تأکید داشته‌اند.

به یک‌صدایی برسند و دست از جناح‌گرایی بردارند. امروز اولویت ما حفظ وحدت در کشور است.امروز مردم باید به این اطمینان برسند که دولت پناهگاه آنها است و قصد خدمت به مردم را دارد. پزشکیان همچنین در جلسه «امنیت محله‌محور» که با حضور جمعی از مسئولان برگزار شد، بر ضرورت ارتقای نقش‌آفرینی مردم در ابعاد گوناگون حکمرانی تأکید کرد. رئیس‌جمهور با اشاره به اهمیت مردمی‌سازی امنیت تصریح کرد: اگر بتوانیم مردم را در تصمیم‌گیری، نظارت، مدیریت، امنیت و سلامت مشارکت دهیم، قدرتی مضاعف برای کشور فراهم خواهد شد. این مشارکت نه‌تنها پشتوانه‌ای عظیم برای نظام است، بلکه راهبردی اثربخش در مسیر توسعه پایدار کشور خواهد بود.

رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه مردم با هر سلیقه‌ای پای کار کشور هستند، گفت: امروز باید قدر مردم را بیش از گذشته بدانیم. به‌گزارش ایرنا، مسعود پزشکیان در بازدید از وزارت کشور گفت: با اتحاد و انسجامی که مردم در این ۱۲ روز داشتند، ثابت کردند که پای کشورشان ایستاده‌اند.وحدت مردم نشان داد که می‌شود از مشارکت مردم در تصمیم‌گیری، نظارت، سلامت و امنیت کشور بهره برد. وی با بیان اینکه قدر این مردم را باید بدانیم که با هر تفکری پای کشورشان ایستادند، افزود: برنامه داریم که مدارس را فعال کنیم و با آموزش صحیح، مفهوم دقیقی از وطن‌پرستی را به فرزندان‌مان آموزش دهیم تا این وحدت حفظ شود.

رئیس‌جمهور اظهار کرد: هیات‌امانی مساجد در نقاط مختلف کشور باید

ضرورت تدوین برنامه اداره کشور در دوران پسا‌جنگ



با بهره بردن از فناوری‌های علمی و دستاوردهای بومی، توانستیم در دفاع از وطن مصونیت ایجاد کنیم، عنوان کرد: ما بخشی از این ظرفیت و توانایی را در این جنگ نشان دادیم و همه‌بخش‌ها در این جنگ تحمیلی سهیم بودند و باوجود نقدهایی که بر رسانه‌ها بود، آنها نیز در این مدت در برابر رسانه‌های خارجی سنگ‌تمام گذاشتند و ۹ تن از همکاران عزیز رسانه‌ای کشور با حضور میدانی و کلیدی خود به‌شهادت رسیدند. وی با بیان اینکه حتی رسانه‌های مجازی و غیرمجازی که پیش از این در ردیف اپوزیسیون قرار داشتند، برای هویت ایرانی و عرق ملی به میدان نبرد با دشمن آمدند، تصریح کرد: آنها اختلاف‌ها را که هیچ‌کدام اصالت نداشت، کنار گذاشتند و باید زین پس برای هرگونه تحرکات ایدئالی دشمن آماده شویم و وحدت و انسجام فعلی نتیجه همین جنگ بود. عارف ادامه این مسیر را نیازمند بازنگری جدی در سیاست‌ها و اقدامات در امور ۴ دهه گذشته کشور دانست و گفت: صادقانه باید ببینیم برای حفظ این روند، همان مسیری که در ۴۰ سال گذشته در بخش‌های اجتماعی و فرهنگی داشتیم، پاسخگوی جامعه بوده است یا اینکه باید تجدیدنظر شجاعانه‌ای برای خدمتگزاری به مردم انجام دهیم. وی یادآور شد: اینکه در حرف بگوییم ما خدمتگزار مردم هستیم، اما تصمیمی که برای مردم می‌گیریم، از موضع بالا و قیّم‌بایانه باشد، درست نیست و باید خیرگزاری ابرنا زمینه بحث در این زمینه مطرح و تبیین کند. وی با بیان اینکه مهم‌ترین مسئله نرم کشور، موضوع تبیین وفای ملی است و ساده‌ترین بخش برای مدنظر قرار دادن و تبیین این موضوع، دولت است، گفت: چراکه نام دولت، دولت وفای است و رئیس‌جمهوری به این موضوع باور دارد و نگاه همه همکاران در دولت این موضوع غالب است. البته باید موضوع وفای ملی را از دولت شروع کرده و به سایر قوا، نهادها و سازمان‌های دیگر موردتوجه قرار دهیم تا همراه با ارزشیابی عملکردمان درباره حوادث آینده، آمادگی داشته باشیم. عارف شرط تأمین نیازها مردم در یک فضای امن و پایدار را در گرو قوی بودن کشور برشمرد و تصریح کرد: باید بتوانیم ضعف‌ها را رفع کنیم و در این مسیر ضروری است، هر بخشی روایت خود را از ۱۲ روز جنگ تحمیلی تدوین کند و جمع این روایت‌ها، روایت دفاع جاتانه مردم از این ۱۲ روز جنگ خواهد شد تا ضعف‌ها، کم‌کاری‌ها و قصورها آسیب‌شناسی شوند. معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه این رویکرد انتقادی باید با ارائه راهکار همراه شود، تصریح کرد: در این مسیر آسیب‌شناسی فنی و تخصصی توسط نهادهای ذی‌ربط انجام می‌شود که کار شروع شده است و امیدوار هستیم در موضوع دفاعی و امنیتی، خیلی سریع‌تر این آسیب‌شناسی صورت گرفته و اقدامات لازم توسط جوانان، دانشمندان، فناوران و مراکز پژوهشی کشور انجام بگیرد.

و دشمنان در ۱۲ روز اول شکست واقعی را از جبهه مردم و اجتماع تجربه کردند و به‌دنبال پیروزی در جبهه مردمی سربازان و سرداران در سایر جبهه‌ها سنگ‌تمام گذاشتند. معاون اول رئیس‌جمهور همچنین به وفای ایجادشده در دولت چهاردهم در یک سال گذشته و تدوین بودجه تنها در چند جلسه اشاره کرد و گفت: این انسجام و وفای در دولت در طول ۱۲ روز به‌خوبی نشان داده شد تا جایی که دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها به‌صورت شفاهی ابلاغ می‌شد.

عارف با قدردانی از اقدامات گمکر در تخلیه بندار از کالاهای، افزود: باید بر اقدامات اجرایی و نظارتی به کفایت بسندند کنیم و بنا بر لزوم جلو برویم.

■ ضرورت بازنگری در سیاست‌های ۴ دهه گذشته

معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین با حضور در خیرگزاری جمهوری اسلامی با اشاره به دفاع مردم و حتی اپوزیسیون از ایران در برابر رژیم‌صهیونیستی باوجود اعتراض به برخی از مشکلات و مسائل کشور گفت: سیاست‌ها و اقدامات ۴ دهه گذشته برای حفظ این انسجام ملی نیاز به بازنگری دارد.

محمدرضا عارف با تأکید بر اینکه مردم باوجود اعتراض به برخی از مسائل کشور، برای دفاع از ایران به میدان آمدند، گفت: تلقی دشمنان از مردم ایران بعد از حمله به کشورمان، فروپاشی اجتماعی و در ادامه سرتنگونی نظام بود، اما مردم باوجود مشکلات و مسائلی که مردم با آن روبه رو بودند و آن را تحمل می‌کردند، برای آرمان و وطنی که به آن اعتقاد دارند و خود را صاحب آن می‌دانستند، حقیقتاً در دفاع از کشورشان سنگ‌تمام گذاشتند. وی اضافه کرد: مردم هرچند به میزانی درباره خطاها، ضعف‌ها و قصورها در داخل خانواده انقلاب و برای اصلاح آن، معترض بودند، اما دشمنان ما نفهمیدند که اعتراض مردم در داخل خانواده به‌معنای تقابل با نظام تلقی نمی‌شود و به آن اعتقاد دارند و خود را صاحب آن می‌دانستند، حقیقتاً در دفاع از کشورشان

■ آتش‌بس به نشانه پایان جنگ نیست

عارف تصریح کرد: دشمن در این ۴ دهه به‌صورت غیرمستقیم به میدان می‌آمد. اما در جنگ اخیر پرده‌ها کنار رفت و دشمن مجبور شد مستقیم به میدان بیاید. البته آتش‌بس به‌منزله اتمام جنگ نیست، چراکه نمی‌توان به رژیم‌صهیونیستی اعتماد کرد. معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه رژیم‌صهیونیستی به هیچ‌عهدی پایبند نبوده و حامی آن در این مسیر امریکا است، گفت: نمونه آن مذاکرات غیرمستقیم با امریکا با فرض اینکه این توافق به نتیجه برسد، بود که در این مسیر ۵ دور مذاکرات غیرمستقیم باوجود سختی‌های آن در حال به نتیجه رسیدن بود. اما امریکا و غرب در وسط مذاکرات، جنگ ۱۲ روزه را به کشورمان تحمیل می‌کنند. عارف با بیان اینکه

باید مردم را دوباره بزرگ کنیم

است. همه اینها در شرایطی است که امکان سازماندهی عمومی چندان در ایران مهیا نبوده است. این تجربه بار دیگر نشان داد که آزادی عمل به نهادهای مدنی، مقل جمعی جامعه را شکوفا خواهد کرد.

علاوه بر این اعتماد به مردم، به‌معنای شنیدن صدای آنان نیز هست. سال‌هاست که ما نیازمند ترمیم شکاف‌های اجتماعی هستیم و این ضرورت در شرایط پیش‌رو جدی‌تر هم خواهد بود. گفت‌گو، انتقادپذیری و شفافیت، ۳ ستون اصلی برای بازسازی اعتماد هستند. مردم ما در ایران اسلامی با همه تفاوت‌ها و تنوع‌های خود، آمادگان تا در این گفت‌وگوی ملی مشارکت کنند. در شرایطی مانند جنگ تحمیلی اخیر به‌درستی بر این نکته تأکید می‌شود که همه ما در یک کشتی نشسته و هم‌سرنوشت هستیم. اما ضرورت سیاسی تبیلور این هم‌سرنوشتی آن است که با یکدیگر «هم‌منفعت» هم بشویم. به‌عبارت دیگر، همانقدر که در مخاطرات هم‌سرنوشت هستیم، در نعمات و موقعیت‌های این سرزمین هم سهمی منصفانه داشته باشیم. این امر محقق نمی‌شود جز از مسیر اعتماد بیشتر به مردم و درک عمیق‌تر مطالبات آنان. باید این حقیقت را پذیرفت که اعتماد به مردم، نه‌تنها یک ضرورت اخلاقی، بلکه استراتژی سیاسی و اجتماعی است. ملتی که احساس کند در سرنوشت خود سهیم است، با تمام وجود از کشورش دفاع خواهد کرد. جنگ تحمیلی رژیم‌صهیونیستی به میهن اسلامی ما، این درس را به ما آموخت که مردم حتی در سخت‌ترین شرایط از پای نمی‌نشینند.

حالا نوبت ما حکمرانان است که این اعتماد را به رابطه‌ای دوسویه تبدیل کرده و به‌عنوان یکی از زیربنای قدرت ملی به‌کار بیندازیم. بنابراین، اینکه «مردم را دوباره بزرگ کنید»، نه‌تنها پاسخخی به دشمنان ایران، که وعده‌ای به خودمان است؛ وعده‌ای برای ساختن ایرانی که در آن هر شهروند احساس کند سهمی در بزرگی این سرزمین دارد. این نوشتار، دعوتی است به تأمل و عمل؛ به باز کردن درهای مشارکت، به شنیدن صدای خاموشان و به اعتماد به ملتی که بارها و بارها شایستگی، شجاعت، ایستادگی و دفاع همه‌جانبه از منافع ملی را ثابت کرده است. ایران با مردمانش بزرگ خواهد شد؛ اگر ما حکمرانان اراده کنیم تا این بزرگی را به‌رسمیت بشناسیم.



عبدالکریم حسین‌زاده – معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رئیس‌جمهور: اعتماد به مردم، به‌معنای شنیدن صدای آنان نیز هست. سال‌هاست که ما نیازمند ترمیم شکاف‌های اجتماعی هستیم و این ضرورت در شرایط پیش‌رو جدی‌تر هم خواهد بود. اینکه «مردم را دوباره بزرگ کنید»، نه‌تنها پاسخخی به دشمنان ایران، که وعده‌ای به خودمان است؛ وعده‌ای برای ساختن ایرانی که در آن هر شهروند احساس کند، سهمی در بزرگی این سرزمین دارد. در روزگاری که سایه جنگ بر آسمان ایران سنگینی می‌کرد، مردمی از جنس نور و استقامت، بار دیگر نشان دادند که قلب تپنده این سرزمین هستند. جنگی که از سوی اسرائیل و با حمایت امریکا به ملت ایران تحمیل شد، صحنه‌ای بود که در آن مردم، با همه دشواری‌ها بار دیگر عظمت روح خود را به‌نمایش گذاشتند. اکنون که غبار این جنگ تحمیلی فرومی‌نشیند، زمان آن است تا از این آزمون بزرگ، درسی بزرگ هم بگیریم؛ این درس که اعتماد به مردم بزرگ‌ترین سرمایه برای بازسازی و پیشرفت است. این نوشتار، نه دعوتی به شعار که سخنی از عمق تاریخ و تجربه است؛ فریادی مبنی بر اینکه «مردم را دوباره بزرگ کنید».

دشمنان ایران، که وعده‌ای به خودمان است؛ وعده‌ای برای ساختن ایرانی که در آن هر شهروند احساس کند، سهمی در بزرگی این سرزمین دارد. در روزگاری که سایه جنگ بر آسمان ایران سنگینی می‌کرد، مردمی از جنس نور و استقامت، بار دیگر نشان دادند که قلب تپنده این سرزمین هستند. جنگی که از سوی اسرائیل و با حمایت امریکا به ملت ایران تحمیل شد، صحنه‌ای بود که در آن مردم، با همه دشواری‌ها بار دیگر عظمت روح خود را به‌نمایش گذاشتند. اکنون که غبار این جنگ تحمیلی فرومی‌نشیند، زمان آن است تا از این آزمون بزرگ، درسی بزرگ هم بگیریم؛ این درس که اعتماد به مردم بزرگ‌ترین سرمایه برای بازسازی و پیشرفت است. این نوشتار، نه دعوتی به شعار که سخنی از عمق تاریخ و تجربه است؛ فریادی مبنی بر اینکه «مردم را دوباره بزرگ کنید». رئیس‌جمهوری امریکا در میانه جنگ اخیر وقیحانه گفت: «ایران را دوباره بزرگ کنیم». این شعاری است که باید آن را از دست دشمن بگیریم و خودمان به آن جامه عمل ببوشانیم. این شعار ماست و در این زمینه اجازه تعیین تکلیف به دشمن متجاوز را نخواهیم داد. ما می‌توانیم و باید که ایران را بزرگ‌تر و قوی‌تر کنیم. مهم‌ترین نشانه اثبات این ادعا، همین دفاع مقدس ۱۲ روزه است. ما علاوه بر آنکه در نقطه‌های فرود موشک‌های خود در خاک دشمن متخاصم برنده شدیم، در کوچه و خیابان شهرهای‌مان هم، پیروز شدیم. یعنی همان جاهایی که فشار تجاوز دشمن نتوانست حتی لحظه‌ای نبض زندگی، دیگر دوستی و کشور دوستی را تضعیف کند.