

منبعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه منبعت www.smtnews.ir/about.html
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «منبعت»
مدیرمسئول: عاطفه خسروی
سازمان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶-۸۸۱۰۵۲۸۸ ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com
تلفن: ۰۲۱۹۰(داخلی-۱۰۸)
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸
تهران، خیابان قائم مقام فر اهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۲۳۸۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم
info@smtnews.ir instagram.com/smtnewspaper http://eitaa.com/smtnews
www.smtnews.ir telegram.me/smtnews tozi.smtnews@gmail.com https://ble.ir/smtnews
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی عضو انجمن مدیران رسانه عضو تعاونی مطبوعات

منبعت معدن تجارت

وزیر امور اقتصادی و دارایی در پیامی با تبریک فرا رسیدن روز خبرنگار گفت: رسانه‌های مسئول، شریک توسعه و سرمایه‌ای ارزشمند برای حکمرانی اقتصادی کارآمد هستند.

هفدهم مرداد، روز پاسداشت تلاش‌های صادقانه زنان و مردانی است که رسالت آگاهی‌بخشی، روایت حقیقت و صیانت از حق مردم برای دسترسی به اطلاعات صحیح، دقیق و شفاف را بر عهده دارند. خبرنگاران و اصحاب رسانه با اطلاع‌رسانی مسئولانه، تحلیل واقع‌بینانه و نقد منصفانه، نقشی مؤثر در ارتقای آگاهی عمومی، تقویت سرمایه اجتماعی و افزایش اعتماد عمومی ایفا می‌کنند. در ادامه این پیام آمده است: امروز که اقتصاد کشور در مسیر تقویت سرمایه‌گذاری، حمایت از تولید و بهبود فضای کسب‌وکار

دبیر‌خانه شورای اطلاع‌رسانی دولت با انتشار بیانیه‌ای به مناسبت روز خبرنگار اعلام کرد: دولت تلاش کرده است تعامل و پاسخگویی به رسانه‌ها را گسترش دهد و مسیر دسترسی خبرنگاران به مدیران و اطلاعات را هموارتر کند؛ مسیری که باید با جدیت بیشتری ادامه یابد. به گزارش ایرنا، در بیانیه دبیرخانه شوری اطلاع‌رسانی دولت آمده است: «هفدهم مرداد، روز خبرنگار، فرصتی برای قدردانی از کسانی است که مسئولیت دشوار روایت واقعیت را بر عهده دارند؛ مسئولیتی که در یک سال گذشته و به‌ویژه در روزهای جنگ، اهمیت و دشواری آن بیش از همیشه آشکار شد. این بیانیه میافزاید:

دبیر‌خانه شورای اطلاع‌رسانی دولت با انتشار بیانیه‌ای به مناسبت روز خبرنگار اعلام کرد: دولت تلاش کرده است تعامل و پاسخگویی به رسانه‌ها را گسترش دهد و مسیر دسترسی خبرنگاران به مدیران و اطلاعات را هموارتر کند؛ مسیری که باید با جدیت بیشتری ادامه یابد. به گزارش ایرنا، در بیانیه دبیرخانه شوری اطلاع‌رسانی دولت آمده است: «هفدهم مرداد، روز خبرنگار، فرصتی برای قدردانی از کسانی است که مسئولیت دشوار روایت واقعیت را بر عهده دارند؛ مسئولیتی که در یک سال گذشته و به‌ویژه در روزهای جنگ، اهمیت و دشواری آن بیش از همیشه آشکار شد. این بیانیه میافزاید:

علیرضا تابش- مدیرعامل شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا):

«هگتا» به قلم و آنچه می‌نویسند»

هفدهم مرداد، تنها یک مناسبت در تقویم نیست؛ فرصتی است برای پاسداشت رسالت انسان‌هایی که با آگاهی، صداقت، مسئولیت‌پذیری و شجاعت، حافظ حقیقت و حافظه جمعی جامعه‌اند. خبرنگاری، پیش از آنکه حرفه‌ای برای اطلاع‌رسانی باشد، تعهدی برای دیدن، شنیدن و روایت کردن حقیقت است. خبرنگار، صدای واقعیت‌هایی است که گاه در هیاهوی روزگار کمتر شنیده می‌شوند و با قلم خود، سرمایه‌ای ارزشمند به نام «اعتماد عمومی» را استوار می‌سازد. هرجا روایت صادقانه و منصفانه شکل بگیرد، بذر امید، همدلی و توسعه نیز کاشته خواهد شد. امروز صنعت گردشگری ایران، بیش از هر زمان دیگری،

خبر نگار در رسانه نیست؛ خود رسانه است

خبرنگار؛ «مخاطب اول»

امیرحسین کاوه

هفدهم مرداد، بر قلب تپنده و گرم تابستان، به نام «روز خبرنگار» ثبت شده است.

ما با این نام‌گذاری‌ها و سرنوشتشان آشناسیم؛ روز پدر که گاه به یک جفت جوراب ختم می‌شود، روز مادر با یک شاخه گل، روز معلم با لوح تقدیری ساده، روز سرباز با بخشش چند روز اضافه‌خدمت، روز پژوهش با همایشی و فنجانی چای، و روز فرهنگ عمومی با

حسرتی از ندانم‌کاری‌ها. روز خبرنگار نیز اغلب به تبریکی خشک و خالی خلاصه می‌شود. این روزها، هرچه باشند و هرچه نباشند، دست‌کم فرصتی برای یادآوری و قدردانی‌ند؛ و همین نیز غنیمت است.

اگر نام‌گذاری «روز خبرنگار» تنها به تریکی کوتاه یا شمعیی بر کیک تولد این حرفه انسانی محدود شود، باز هم رویدادی ارزشمند است؛ زیرا یادآور جایگاه کسانی است که رسالتشان روایت حقیقت است. خبرنگاری، شغل نیست؛ دل‌مشغولی است؛ سخت‌تر از معدن‌کاری، عاشقانه‌تر از معلمی، دلسوزانه‌تر از مادری، شجاعانه‌تر از سربازی و ریشه‌دارتر از هر منصب دیوانی؛ البته به شرط آنکه حقیقت‌جو و حقیقت‌پژوه باشد. خبرنگاری همه این‌هاست، اما نمود بیرونی همه این ویژگی‌ها در یک واژه خلاصه می‌شود: رسانه.

اما خبرنگار در رسانه نیست؛ خود رسانه است.

خبرنگار را نباید صرفاً پیام‌رسانی در یک رسانه، یا تیری در کمان، یا خطی در فضای مجازی دانست که اگر رها نشود یا برخط نباشد، گمان کنیم وجود ندارد. خبرنگار رسانه‌ای زنده است؛ رسانه‌ای که وجودش خود پیام، آغاز ارتباط، مقصد مخاطب و فرایند انتقال حقیقت است. خبرنگار، پیش از هر کس، مخاطب اول واقعیت است. شخصیت خبرنگار، رسانه‌ای زنده و پویاست که فهم و درک او از یک رویداد، آغاز رسالت اطلاع‌رسانی اوست.

من خبرنگار را رسانه‌ای می‌دانم به وسعت اندیشه، به گستره درک و به شفافیت نگاهش. خبرنگار، آن‌گاه که می‌نویسد یا سخن می‌گوید، مدیرمسئول وجدان خویش است؛ مسئولیتی که نه با خواست صاحب‌امتیاز خریدنی است و نه با زر و زور و قدرت تغییرپذیر.

خبرنگار رسانه‌ای زنده است حتی اگر ننویسد یا آنچه را می‌داند بر زبان نیاورد، باز هم سانسورشدنی نیست؛ زیرا حقیقت، پیش از آنکه بر کاغذ بنشیند، در وجدان او زنده است. قلم خبرنگار نه با زر به ستایش می‌افتد و نه با اخم قدرت می‌شکند. وجود خبرنگاران، چون هوای بهاری، آسمان بارانی، شب پرستاره و نوای خوش بلبلان، برای جامعه امیدبخش است؛ و قلمشمان، همچون رنگ‌های سبزر، سفید و سرخ پرچم ایران، نشانه زندگی، حقیقت و هویت این سرزمین است. انتخاب بزرگ شما برای حضور در کسوت خبرنگاری را ارج می‌نهیم و از وجود اثرگذار شما سپاسگزاریم.

روز خبرنگار مبارک.

انشاءالله همیشه زنده، پویا، حقیقت‌جو و پربار، در همه روزها، همه تاریخ‌ها و همه تقویم‌ها بمانید.



آهوی ایرانی

منبع: ایرنا

سرمایه‌ای ارزشمند برای حکمرانی اقتصادی کارآمد

حرکت می‌کند، نقش رسانه‌های حرفه‌ای در تبیین سیاست‌های اقتصادی، ایجاد گفت‌وگوی سازنده میان دولت و مردم و تقویت امید و اعتماد عمومی، بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. رسانه‌های مسئول، شریک توسعه و سرمایه‌ای ارزشمند برای حکمرانی اقتصادی کارآمد هستند.

وی افزود: در شرایطی که سرعت انتشار اطلاعات و جنگ روایت‌ها، مسئولیت رسانه‌ها را دوچندان کرده است، پایبندی به اخلاق حرفه‌ای، دقت، انصاف، راستی‌آزمایی و مسئولیت‌پذیری، نقشی اساسی در صیانت از منافع ملی و ارتقای اعتماد عمومی دارد. مدنی‌زاده ادامه داد: وزارت امور اقتصادی و دارایی، اصحاب رسانه را همراهان راهبردی خود در تبیین سیاست‌های اقتصادی، ارتقای شفافیت، پاسخگویی و آگاهی‌بخشی به

دسترسی خبرنگاران به مدیران و اطلاعات هموارتر شد

خبرنگاران و رسانه‌های کشور در سخت‌ترین روزها، با وجود مخاطرات، محدودیت‌ها و دشواریهای فراوان، در میدان ماندند و برای روایت آنچه بر مردم و ایران گذشت، تلاش کردند. در بخشی از این بیانیه آمده است: تجربه این روزها بار دیگر نشان داد که در میدان پیچیده رسانه، سرعت در روایت واقعیت و حضور به‌موقع رسانه‌های معتبر اهمیت‌ی اساسی دارد و بازگشت مرجعیت خبری و رسانه‌ای به داخل کشور، جز با اعتماد به خبرنگاران، دسترسی آنان به اطلاعات و به‌رسمیت‌شناختن نقش حرفه‌ای رسانه ممکن نیست. این بیانیه میافزاید: دولت نیز تلاش کرده است تعامل و پاسخگویی به

رسانه را شریک راهبردی توسعه گردشگری کشور می‌شناسیم

به روایت‌های دقیق، امیدآفرین و مسئولانه نیاز دار؛ روایت‌هایی که بتوانند ظرفیت‌های بی‌بدیل فرهنگی، تاریخی و طبیعی کشور را به درستی معرفی کنند، فرصت‌های سرمایه‌گذاری را به تصویر بکشند و افق‌های تازه‌ای برای توسعه این صنعت بگشایند. بی‌تردید رسانه‌های حرفه‌ای و دغدغه‌مند، یکی از مهم‌ترین شرکای راهبردی این مسیر هستند. در شرکت رفاه و گردشگری تأمین (هگتا) نیز رسانه را صرفاً بازتاب‌دهنده اخبار نمی‌دانیم؛ بلکه آن را همراه و شریک توسعه می‌شناسیم. باور داریم اطلاع‌رسانی مسئولانه، نقد منصفانه، گفت‌وگوی حرفه‌ای و تعامل سازنده با اصحاب رسانه، به ارتقای کیفیت خدمات، افزایش اعتماد عمومی، معرفی شایسته ظرفیت‌های گردشگری ایران و جذب سرمایه و گردشگر کمک خواهد کرد. اینجانب، با گرمی‌داشت یاد و خاطره شهید محمود صارمی و تمامی شهدای عرصه آگاهی، روز خبرنگار

جامعه می‌داند و بر توسعه تعامل سازنده و دسترسی به‌موقع به اطلاعات صحیح تأکید دارد. در خاتمه پیام وزیر امور اقتصادی و دارایی آمده است: اینجانب، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای عرصه رسانه، به‌ویژه خبرنگاران شهید،

روز خبرنگار را به تمامی اصحاب رسانه تبریک عرض نموده، از تلاش‌های ارزشمند آنان در مسیر روشننگری و خدمت به مردم صمیمانه قدردانی می‌کنم و از درگاه خداوند متعال، سلامتی، توفیق و عزت روزافزون آنان را در خدمت به ایران اسلامی مسالت دارم.

رسانه‌ها را گسترش دهد و مسیر دسترسی خبرنگاران به مدیران و اطلاعات را هموارتر کند؛ مسیری که باید با جدیت بیشتری ادامه یابد. دبیر‌خانه شورای اطلاع‌رسانی دولت، روز خبرنگار را به همه خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای کشور تبریک می‌گوید و امیدوار است رسانه و خبرنگار در ایران به جایگاهی درخور نقش مهم خود در آگاهی‌بخشی، نقد، پرسشگری و حفظ اعتماد عمومی برسند. بر اساس این بیانیه، در این روز، یاد شهدای خبرنگار و روزنامه‌نگار و همه عزیزان جامعه رسانه‌ای که در یک سال اخیر از میان ما رفتند را گرمی میداریم و به خانواده‌ها، دوستان و همکاران آنان ادای احترام میکنیم.»



را به همه خبرنگاران، روزنامه‌نگاران، عکاسان خبری، فعالان رسانه و تمامی تلاشگران صادق عرصه اطلاع‌رسانی تبریک عرض می‌کنم و از درگاه خداوند متعال، برای آنان سلامتی، عزت، توفیق و پایداری در مسیر روشننگری و خدمت به ایران عزیز مسئلت دارم. باور دارم آینده روشن گردشگری ایران، از مسیر روایت‌های صادقانه، نقد مسئولانه، گفت‌وگوی حرفه‌ای و اعتماد متقابل میان رسانه‌ها، فعالان گردشگری و نهادهای خدمتگزار رقم خواهد خورد. این اعتماد، سرمایه‌ای ملی است که باید هر روز بر ارزش آن افزود؛ چرا که توسعه پایدار، پیش از آنکه در پروژه‌ها و زیرساخت‌ها متولد شود، در اندیشه‌ها، روایت‌ها و باورهای مشترک جامعه شکل می‌گیرد.

خبر نگاران وجدان بیدار جامعه‌اند

مهدی نجفی- مدیر ارتباطات ایمپاسکو: درود بر خبرنگارانی که با قلم روشن خود، وجدان بیدار جامعه‌اند و پل استوار میان مردم، صنعت و مسئولان. روز خبرنگار را به همه تلاشگران این عرصه تبریک می‌گویم و از خداوند متعال برای شما عزت، سلامتی، توفیق روزافزون و استمرار خدمت صادقانه در مسیر مطالبه‌گری و آگاهی‌بخشی به صنعت و مردم عزیز ایران مسئلت دارم.



راویان صادق حقیقت

کامبیز بزرگمهر، مدیر پایگاه خبری - تحلیلی «پارسه نیوز»، در پیامی فرا رسیدن هفدهم مرداد، روز خبرنگار و همچنین روز پاسداشت عکاسان خبری و ورزشی را به تمامی فعالان عرصه رسانه، خبرنگاران، عکاسان خبری و اصحاب قلم تبریک گفت.



به گزارش روابط عمومی محفل اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه استان البرز، بزرگمهر در این پیام با گرامیداشت یاد و خاطره شهدای عرصه خبر، به‌ویژه شهید محمود صارمی، اظهار کرد: خبرنگاران، دیده‌بانان آگاهی و راویان صادق حقیقت هستند که با تعهد، صداقت، مسئولیت‌پذیری و پایبندی به اصول حرفه‌ای، در مسیر اطلاع‌رسانی صحیح، شفاف و به‌موقع گام برمی‌دارند و نقش بی‌بدیلی در ارتقای فرهنگ عمومی، افزایش آگاهی اجتماعی، تقویت سرمایه اجتماعی و توسعه همه‌جانبه کشور ایفا می‌کنند.

وی با اشاره به نقش تأثیرگذار رسانه‌ها در دنیای امروز افزود: خبرنگاری تنها یک شغل نیست، بلکه رسالتی بزرگ و مسئولیتی اجتماعی است. خبرنگاران و عکاسان خبری، با تحمل سختی‌های فراوان، حضور در متن حوادث و ثبت لحظه‌های ماندگار، روایتگر تاریخ معاصر و حافظان حافظه تصویری و مکتوب جامعه هستند. آنان با قلم، اندیشه، دوربین و نگاه مسئولانه خود، پلی میان واقعیت و افکار عمومی ایجاد می‌کنند و زمینه دسترسی مردم به اخبار دقیق، مستند و قابل

دیده‌بان تیزبین میدان جنگ روایت‌ها



محسنی اژه‌ای - رئیس قوه قضاییه:

خبرنگاران متعهد کشور در دشوارترین روزهای یک‌سال گذشته، با شجاعت و مسئولیت‌پذیری، از مرزهای آگاهی عمومی و انسجام ملی پاسداری و در میدان جنگ شناختی، با خط تحریف، سیاه نمایی و تفرقه‌افکنی دشمن مقابله کردند. در مقطعی که تمام دنیای کفر

و استکبار، جنگی موجودیتی به ایران

عزیز ما تحمیل کرده، غفلت کاری خبرنگاری بیش از پیش درک می‌شود. خبرنگاری که سعی می‌کند خبرش درست و دقیق و سریع باشد و در عین حال التهاب و تشنج اجتماعی خلق نکند و امنیت روانی مردم را تثبیت کند، حقیقتاً هم‌سنگر همان رزمندگان پشت لاینچر است که از تمامیت ارضی و عزت و اقتدار ایران عزیز دفاع و صیانت می‌کنند.

خبرنگار متعهد، دیده‌بان تیزبین میدان جنگ روایت‌هاست؛ او که با کلامی سدید و قلمی بصیر، خاکریزهای دهن جامعه را در برابر تهاجم ترکیبی دشمنان استقلال و اقتدار ایران، مستحکم می‌سازد و اجازه نمی‌دهد که غبار تردید، سیمای درخشان حقانیت ایران اسلامی را مخدوش نماید؛ امروز که استکبار جهانی تمامی توان خود را در کارزار ناجوانمردانه جنگ شناختی به میدان آورده است، قلم خبرنگار متعهد ما، بسان تیری در چله‌ی کمان اقتدار ملی است؛ مجاهدت‌های خبرنگاران را ارج می‌نهیم و پاسخگویی مسئولانه و متواضعانه به آنان را در دستگاه قضایی وظیفه خود می‌شماریم؛ روز خبرنگار و یاد شهدای رسانه گرامی باد

خبرنگاران، روایتگران صادق پیشرفت معدن و صنایع معدنی



رئیس هیأت عامل ایمیدرو در پیامی با تبریک روز خبرنگار، از نقش مؤثر اصحاب رسانه در تبیین دستوردهای بخش معدن و صنایع معدنی، ارتقای آگاهی عمومی و تقویت سرمایه اجتماعی کشور قدردانی کرد. ایسران آتلان‌دجتمرحممسعود سمیعی‌نژاد، رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، با صدور پیامی فرارسیدن ۱۷ مرداد، روز خبرنگار، را به تمامی خبرنگاران، مدیران مسئول، سردبیران، عکاسان خبری، فعالان رسانه‌ای و به‌ویژه خبرنگاران حوزه معدن و صنایع معدنی تبریک گفت. وی در این پیام، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهید محمود صارمی و همه شهدای عرصه اطلاع‌رسانی، خبرنگاران را وجدان بیدار جامعه، دیده‌بانان حقیقت و روایتگران صادق پیشرفت کشور توصیف کرد و اظهار داشت: خبرنگاران با تعهد حرفه‌ای، دقت، صداقت و مسئولیت‌پذیری، نقش مهمی در آگاهی‌بخشی، شفافیت، امیدآفرینی و تقویت اعتماد عمومی ایفا می‌کنند. رئیس هیأت عامل ایمیدرو با اشاره به جایگاه راهبردی بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد ملی افزود: امروز این بخش یکی از پیشران‌های توسعه صنعتی، ایجاد ارزش افزوده، اشتغال و رشد اقتصادی کشور به شمار می‌رود و معرفی ظرفیت‌ها، دستاوردها، فرصت‌ها و حتی چالش‌های آن، نیازمند همراهی رسانه‌های آگاه، تخصصی و مسئولیت‌پذیر است.

سمیعی‌نژاد تأکید کرد: رسانه‌های عمومی در سراسر کشور و رسانه‌های تخصصی حوزه معدن و صنایع معدنی طی سال‌های اخیر، با انعکاس منصفانه واقعیت‌ها، نقدهای سازنده و روایت اقدامات توسعه‌ای، نقش ارزشمندی در معرفی توانمندی‌های این بخش و تقویت ارتباط میان مردم، فعالان اقتصادی، بخش خصوصی و سیاست‌گذاران در حوزه معدن ایفا کرده‌اند.

وی با تقدیر از همکاری صمیمانه خبرنگاران و رسانه‌های کشور با ایمیدرو و شرکت‌های تابعه، گفت: تعامل مؤثر میان رسانه‌ها و مجموعه معدن و صنایع معدنی، زمینه‌ساز افزایش شفافیت، ارتقای سرمایه اجتماعی، تسهیل اجرای طرح‌های توسعه‌ای و تحقق اهداف کلان کشور در مسیر توسعه پایدار خواهد بود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان، ضمن آرزوی سلامتی، سربلندی و توفیق برای تمامی فعالان عرصه رسانه، ایستار امیدواری کرد که با استمرار همکاری سازنده میان رسانه‌ها و بخش معدن و صنایع معدنی، شاهد روایت هرچه‌گسترده‌تر پیشرفت‌ها، دستاوردها و ظرفیت‌های این حوزه راهبردی برای افکار عمومی باشیم.

خبرنگار حلقه وصل واقعیت و وجدان بیدار حکمرانی



مهدی غضنفری رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی: مهدی غضنفری، رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی، در پیامی به مناسبت روز خبرنگار، رسانه‌ها را «وجدان بیدار تدبیر امور عمومی» و خبرنگاران تراز را «دیدبانان حقیقت» توصیف کرد و با تأکید بر اینکه شفافیت برای نهادهی که متولی ثروت بین‌نسلی ملت است، یک تکلیف اخلاقی و وجودی است، خاطر‌نشان کرد که پیوند میان روایت‌های

صادقانه رسانه‌ای و سیاست‌گذاری‌های خردمندانه، کلید آینده‌ای روشن برای ایران عزیز است. به گزارش روابط عمومی صندوق توسعه ملی؛ مهدی غضنفری، در پیامی روز خبرنگار را تبریک گفت و پیوند میان روایت‌های صادقانه رسانه‌ای و سیاست‌گذاری‌های خردمندانه را کلید آینده‌ای روشن برای ایران عزیز دانست.

متن کامل پیام در زیر آمده است: در سپهر حکمرانی متعالی و خردمندانه، خبرنگاری نه یک حرفه در عرض سایر مشاغل، که نظام دیدبانی حقیقت است. ما در این روز، نه تنها از راویان خبر، که از شاهدان امین زمانه تجلیل می‌کنیم. خبرنگار، حلقه‌ی وصل میان واقعیت تلخ و شیرین جاری در میدان‌های دشوار و فهم عمومی جامعه است.

اگر حکمرانی را تدبیر امور عمومی بدانیم، آنگاه رسانه، وجدان بیدار این تدبیر است. جهان امروز، بیش از آنکه درگیر کمبود اطلاعات باشد، درگیر روایت سوگیرانه و بعضاً در حد ابتذال است. انبوه داده‌ها، لزوماً به ادراک صحیح منتهی نمی‌شود؛ بلکه چه بسا منجر به گم‌گشتگی معرفی می‌گردد.

در چنین وافسای، ارزش خبرنگار تراز، در قدرت تمیز حقیقت از هیاهوهای ساختگی و دروغ‌نیفته است. او کسی است که در میانه جنگ‌های دوازه روزه و رمضان، با عبور از لایه‌های ضحیم تبلیغات و پروپاگاندا‌ی دشمن، روایتی اصیل از غیرت ایرانی اسلامی و شکوه مقاومت به‌دست داد. آن خبرنگارانی که در این میادین آتش و خون، با حضور بی‌واسطه، تصویر اراده‌ی یک ملت را ثبت کردند، نه گزارشگر، که مورخان مقطعی از تاریخ و حماسه بودند. برای ما در صندوق توسعه ملی، این نگاه پرسشگر و این روایت صادقانه، نه یک تهدید، که ضرورتی برای اصلاح حکمرانی است. شفافیت، برای نهادهی که متولی ثروت بین‌نسی یک ملت است، یک تکلیف اخلاقی و وجودی است.

ما معتقدیم که روایت حکمرانی، بدون چشم تیزبین رسانه‌های مستقل، اخلاق مدار و تحلیلگران مسئول، به اطلاعیه‌نویسی محض تقلیل می‌یابد. رسانه‌های قوی، آینده‌ای کدر نظام اداری را صیقل می‌دهند و اجازه نمی‌دهند که مصلحت‌های مقطعی، جای حقیقت بنیادین را بگیرند.

اینجانب، ضمن گرامیداشت یاد خبرنگاران شهید و درگذشته، روز خبرنگار را به تمامی قلم‌به‌دستان شریف، تحلیلگران حقیقت‌جو و عکاسان دیدبان تبریک می‌گویم. امید آن دارم که در تلاقی میان نهادهای عمومی و جامعه رسانه‌ای، الگویی از حکمرانی مبتنی بر صدق و شفافیت شکل گیرد. خبرنگار تراز، آن کسی است که با هر گزارش، نه تنها بخشی از واقعیت را روشن می‌کند، بلکه امید برخاسته از حقیقت را در جان جامعه می‌دهد. آینده ایران عزیز، در گرو پیوند میان این روایت‌های صادقانه و سیاست‌گذاری‌های خردمندانه است.