

نقش روابط عمومی در توسعه بازار



شهرار شیرگونگ
پژوهشگر و مشاور صنعت

روابط عمومی (Public Relations) هر سازمان برای برقراری ارتباطات موثر و هدفمند با گروه‌هایی که با آنها در تعامل هستند فعالیت می‌کند. اقدامات روابط عمومی با هدف حفظ و توسعه خوشنامی سازمان‌ها و شرکت‌ها انجام می‌شوند. در واقع روابط عمومی نهاد آن چیزی است که سازمان یا شرکت مدعی است به آن عمل می‌کند یا دیگران درباره آن می‌گویند؛ بنابراین با توجه به فضای رقابتی در عرصه کسب‌وکار و تغییر و تحولی که با سرعتی غیر قابل تصور در دنیای امروز اتفاق می‌افتد، سازمان‌ها می‌بایست برای حفظ و صیانت از مشتریان‌شان اقداماتی انجام دهند که شرایط را برای اثربخش‌تر کردن عملکرد سازمانی مهیا کند.

هیچ سازمانی بدون ارتباطات، کاری از پیش نخواهد برد. روابط عمومی در تصمیم‌سازی برای مدیریت یک سازمان، نقش بسیار مهمی دارد. روابط عمومی یک مبادی همچون بهبود آگاهی، توسعه بازار و افزایش فروش، ایجاد انگیزه در کارکنان فروش و عوامل توزیع، سهامداران و سایر ذی‌نفعان، معرفی محصولات و خدمات جدید، توسعه برند، تصویرسازی مثبت در جوامع و در بسیاری دیگر از موضوعات سازمانی نقش آفرینی کرده و به حمایت از بازاریابی سازمان می‌شاید. از طرفی در جوامع فعلی روابط عمومی یکی از اصلی‌ترین ابزارهای تبلیغات پیشبردی محسوب می‌شود.

روابط عمومی، ایجاد مناسبات مطلوب با اقشار و جوامع مختلفی که با بنگاه یا شرکت سر و کار دارند، است. این مناسبات در روابط مطلوب از طریق کسب شهرت، ایجاد «ذهنیت مطلوب»، رفتار مناسب، رفع مسائل، خنثی کردن شایعات و وقایع نامطلوب یا غیرواقف امکان‌پذیر خواهد شد.

در زمینه ایجاد آگاهی و در مقایسه با تبلیغات غیرشخصی، روابط عمومی تاثیر بیشتر و کم‌هزینه‌تری دارد. با استفاده از روابط عمومی، بهره‌گیری سازمان‌ها و شرکت‌ها از فضا یا زمان در بیشتر رسانه‌های جمعی بدون پرداخت هزینه انجام می‌شود.

هماهنگی بین روابط عمومی و تبلیغات بدون داشتن اطلاعاتی شفاف از نقاط قوت و ضعف میسر نمی‌شود، بنابراین زمانی این موفقیت حاصل می‌شود که مدیریت روابط عمومی بتواند با آگاهی و درک کامل، بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی را هماهنگ کند. از طرفی در فضای رقابتی امروز، اگر برای ارتقا و تقویت نشان (برند) برنامه‌ای تدوین نشود، نه‌تنها برند آسیب‌پذیر می‌شود، بلکه از یاد خواهد رفت. در زمینه نقش روابط عمومی در ارتقا و توسعه نشان (برند) باید نکاتی را یادآور شویم.

روابط عمومی، علمی درباره ارتقای نشان (برند) و خوشنامی سازمان است. اگر روابط عمومی سازمان، رقابت را جدی نگیرد از محیط کسب‌وکار حذف می‌شود.

روابط عمومی نتیجه تحولات جوامع و سیستم‌ها و نظام‌های ارتباطی سازمان‌هاست که در دو بعد درون‌سازمانی و برون‌سازمانی اتفاق می‌افتد تا اعتماد میان افراد در محیط کار و جامعه نسبت به آنچه از سوی سازمان انجام می‌شود به‌دست آید. بنابراین ایجاد رابطه مناسب نیازمند شناخت نگرش‌های افراد در داخل و خارج سازمان است. برنامه‌های ارتباطی، اطلاع‌رسانی و معرفی مناسب نشان (برند)، پایش رسانه‌ها، تولید خبر و اثرگذاری در افکار عمومی به‌ویژه در شبکه‌های اجتماعی، از یکپارچگی، انسجام و تمامیت نشان (برند) محافظت کرده و ارتقا و پیشرفت آن را به بهترین نحو مدیریت می‌کند.

به‌جرات می‌توان گفت یکی از دغدغه‌های مدیران روابط عمومی عدم‌شناخت کافی صاحبان صنایع و بنگاه‌ها از علم روابط عمومی مدرن و کارکردهای صنعت روابط عمومی است، بنابراین ضرورت دارد با تشکیل کمیته‌های متشکل از متخصصان و کارشناسان حوزه روابط عمومی و تدوین برنامه‌ای منسجم، برای شناساندن صنعت روابط عمومی به صاحبان صنایع کشور و نقش آن در توسعه نشان (برند) گام برداشت. به‌تازگی بسیاری از شرکت‌های بزرگ صنعتی و بنگاه‌های اقتصادی با گرایش به بازاریابی، همه‌توان و امکانات روابط عمومی‌ها را برای حفظ و توسعه نشان (برند) تجاری خود بسیج کرده‌اند تا بتوانند از برند خود صیانت کنند و در واقع به این باور رسیده‌اند که روابط عمومی قادر است با تبلیغ نام تجاری بازاریابی مناسبی داشته باشد.

در حال حاضر مدیران ارشد از روابط عمومی‌ها علاوه بر وظایف اصلی آنها، انتظار دارند که فعالیت‌ها و وظایف خود را با گرایش به سمت معرفی و بازاریابی خود شرکت به انجام برسانند، اما مدیران بازاریابی و روابط عمومی بیشتر اوقات یکدیگر را درک نمی‌کنند، زیرا برخی مدیران روابط عمومی، حرفه اصلی‌شان را ایجاد و توسعه ارتباطات می‌پندارند.

بی‌تردید روابط عمومی در بازاریابی یک مبحث تخصصی است که در سازمان‌ها از اهمیت خاصی برخوردار است. روابط عمومی می‌تواند علاوه بر ایجاد تصویر مثبت از برند در افزایش فروش و تبلیغات موثر هم باشد. مشارکت روابط عمومی سازمان در بازاریابی یکی از ایده‌های جذاب برای توسعه مدیریت روابط عمومی است. این شاخه از مدیریت روابط عمومی، بیشتر برای تجزیه و تحلیل رفتار مخاطبان کاربرد دارد. امروزه همه کسب‌وکارها به نقش موثر روابط عمومی در بازاریابی اذعان دارند و برای موقعیت‌های شغلی مختلف از آن استفاده می‌کنند.

واکنش پزشک‌ها به استیضاح وزیر اقتصاد

تغییر آدم‌ها مشکلی را حل نمی‌کند



می‌کنند؛ با این توصیف خبر استیضاح وزیر اقتصاد هم به بی‌ثباتی بازار دامن زده است. همواره تاکید کرده‌ام که با دعوا مشکلی حل نخواهد شد. پزشک‌ها بر نامه ویژه دولت برای ساخت نیروگاه‌های خورشیدی، بادی و گرمایی اشاره کرد و گفت: موضوع توسعه نیروگاه‌های خورشیدی، بادی و

رئیس جمهوری در واکنش به طرح استیضاح وزیر امور اقتصادی و دارایی، با بیان اینکه با تغییر آدم‌ها مشکل حل نخواهد شد، گفت: خبر استیضاح وزیر به بی‌ثباتی بازار دامن زده است. همواره تاکید کرده‌ام که با دعوا مشکلی حل نخواهد شد.

به‌گزارش ایرنا، مسعود پزشکیان در دیدار اعضای مجمع نمایندگان استان همدان، با تاکید بر عزم دولت برای گسترش اختیارات استانداری‌ها، گفت: متعقدیم نمایندگان و مسئولان محلی بهتر و کم‌هزینه‌تر می‌توانند برای استان‌ها تصمیم بگیرند، بنابراین کار گروهی برای اجرایی کردن موضوع توسعه اختیارات استانداری‌ها در چارچوب قانون و سیاست‌های کلی مقام معظم رهبری تشکیل شده و در حال بررسی موضوع است.

وی با اشاره به تاکید دولت چهاردهم بر رعایت اصل صداقت، تصریح کرد: با توجه به محدودیت‌هایی که داریم، تعداد مشخصی از درخواست‌ها را می‌توانیم اجرایی کنیم و اگر به شما وعده داده‌ام همه مشکلاتی را که بیان کردید، حل خواهم کرد، دروغ گفته‌ام و من چنین حرفی نمی‌زنم. رئیس‌جمهور در واکنش به طرح «استیضاح وزیر امور اقتصادی و دارایی» خاطر نشان کرد: با تغییر آدم‌ها مشکل حل نخواهد شد. تالطم‌های اقتصادی تأثیری زیادی از اخبار و اتفاقات می‌گیرد و در این اوضاع که گاهی یک تصمیم حتی در کشورهای دیگر بازار را دچار نوسان

حتی دکتر عراقچی برای سلسله‌مذاکراتی با اروپایی‌ها در مسافرت است، اما با کسی که علنا ما را تهدید می‌کند و دستش را روی گلولی ما گذاشته، نمی‌توان مذاکره کرد.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه ایران کشوری پهناور با مرزهای طولانی و همسایگان متعدد است، اظهار کرد: ایران را با این مرزهای طولانی و همسایگان پر شمار نمی‌توان تحریم کرد. پزشکیان یکی از اولویت‌های دولت چهاردهم را گسترش مسیرهای مواصلاتی و کریدورهای عبوری از ایران عنوان و خاطر نشان کرد: یکی دیگر از اموری که شخصاً آن را دنبال می‌کنم، اتصال و تکمیل کریدورهای بین‌المللی در داخل است.

ما در این زمینه فرصت کوتاهی داریم و باید تلاش کنیم هرچه سریع‌تر خطوط ریلی و بزرگراهی شمال به جنوب و غرب به شرق ترانزیتی را گسترش دهیم.

وی در واکنش به درخواست نمایندگان استان همدان برای تغییر در برخی سیاست‌ها و فعالیت‌های اجرایی، گفت: دولت چهاردهم به دنبال اصلاح روش‌هاست، اما باید در نظر داشته باشیم که اصلاح و تغییر، مسیری زمان‌بر و کند است. نمی‌توان با تغییر افراد انتظار اصلاحات یک‌شبه را داشت. چندین دهه است که مسیر تغییر مدیران برای اصلاح امور را طی کرده‌ایم و دیده‌ایم که با تغییر افراد نمی‌توان به اصلاحات رسید؛ اصلاحات مسیری تدریجی و زمان‌بر است.

بودجه ۶۳۷۷ همتی زیر ذره‌بین بهارستان

۹۵۶ همت است، هزینه‌ها براساس جدول مصوب در بخش اول شامل، هزینه‌های جاری به میزان ۳۵۸ هزار همت است؛ از این مبلغ، هزینه‌های جاری دستگاه‌ها براساس لایحه دولت ۶۷۷ همت و هزینه‌های تملک سرمایه‌ای آنها، ۴۲۴ همت است.

وی افزود: در کمیسیون تلفیق، هزینه‌های جاری دولت حدود ۱۱ همت افزایش پیدا کرد که تقریباً معادل ۰.۴ درصد می‌شود. در حوزه تملک دارایی، مبلغ ۴۲۴ همت به ۴۲۵ همت رسید یعنی حدود ۱.۲ همت تغییر پیدا کرد و تقریباً ۰.۳ درصد می‌شود.

نایب رئیس کمیسیون تلفیق درباره علت این تغییرات در کمیسیون تلفیق گفت: برخی دستگاه‌ها در کمیسیون تلفیق بیان کردند که مشکلاتی در بخش حقوق و دستمزد دارند و به‌همین دلیل، هزینه‌های جاری آنها با هماهنگی دولت در بخش حقوق و دستمزد افزایش یافت. برخی از این افزایش‌ها نیز ناشی از انتقال اعتبار از جداول دیگر بود. برای مثال، دستگاهی که در جدول ۹ بود هزینه‌های داشته است، اعتبار آن را از آن جدول برداشتم و به اینجا اضافه کردیم. دوستان می‌دانند که ما نمی‌توانیم سقف اعتبارات را تغییر دهیم. وی افزود: ما سعی کردیم به‌صورت عادلانه و با هماهنگی با دولت و جلسات با کمیته‌ها و کمیسیون‌ها، به همه مجموعه‌ها کمک کنیم.

زنگنه در جمع‌بندی این موضوع گفت: طبق مصوبه کمیسیون تلفیق، مجموع هزینه‌های جاری دستگاه‌های اجرایی ۶۸۹ همت و مجموع هزینه‌های عمرانی دستگاه‌ها ۴۲۵ همت است.

وی همچنین گفت: جدول ۷ فقط مربوط دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی و نهادهایی است که بودجه عمومی دولت را استفاده می‌کنند و هیچ ردیفی اضافه نشده است.

دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت گنجانده شده، جمع درآمد‌ها ۵ هزار و ۴۴۴ میلیارد تومان برآورد شده که در مقایسه با ۳ هزار و ۱۸۰ میلیارد تومان سال گذشته رشد ۶۷ درصدی را نشان می‌دهد. علاوه بر این اعتبارات هزینه‌ای، اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، تسهیلات بانکی و سایر وام‌های داخلی، وام‌های خارجی، دارایی‌های جاری و سایر دریافت‌ها لحاظ شده که مجموع درآمد‌ها را به ۶ هزار و ۳۷۷ میلیارد تومان می‌رساند.

بخش مصارف نیز مجموع هزینه‌ها، مالیات، ۵۰ درصد سود ویژه، سود سهام، سایر حساب‌های تخصصی سود، بازپرداخت تسهیلات بانکی و سایر وام‌های داخلی، بازپرداخت وام‌های خارجی، وجوه اداره‌شده، بازپرداخت ودیعه، بدهی‌ها و سایر پرداخت‌ها، هزینه‌های سرمایه‌ای و افزایش دارایی‌های جاری را نشان می‌دهد که به ۶ هزار و ۳۷۷ همت می‌رسد. در این بخش هزینه‌ها از ۲ هزار و ۸۵۵ همت سال گذشته به ۸۵۲ هزار و ۱۴۰۴ همت در سال ۱۴۰۴ رسیده که افزایش حدود ۷۰ درصد را نشان می‌دهد.

در این بخش هزینه‌های سرمایه‌ای نیز ۶۹۱ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۳ به هزار و ۲۲۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۴ افزایش یافته که از رشد ۷۶ درصد حمایت دارد.

هزینه‌های جاری دستگاه‌های اجرایی

در همین حال نایب رئیس کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۴ گفت: طبق مصوبه کمیسیون تلفیق، مجموع هزینه‌های جاری دستگاه‌های اجرایی ۲ هزار و ۶۸۹ همت و مجموع هزینه‌های عمرانی دستگاه‌ها ۴۲۵ همت است.

محسن زنگنه در جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی در توضیح جداول بودجه ۱۴۰۴ گفت: از کل مصارف عمومی دولت که ۴ هزار

بخش دوم لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ که جمع کل درآمد‌ها و مصارف دولت در آن ۶ هزار و ۳۷۷ هزار میلیارد تومان برآورد شده است، امروز در ۲ نوبت در صحن علنی مجلس بررسی می‌شود.

به‌گزارش ایسنا، بخش اول لایحه بودجه سال آینده اول آبان تقدیم مجلس شد که پس از بررسی، به تصویب رسید و به قانون تبدیل شد. بخش دوم لایحه بودجه ۱۴۰۴ که به جداول تفصیلی مشتمل بر ارقام بودجه اختصاصی دارد، ۱۵ بهمن از سوی دولت به مجلس تقدیم شده است.

از سال گذشته به اصلاح آیین‌نامه داخلی مجلس، لایحه بودجه در ۲ بخش ماده واحده مشتمل بر احکام موردنیاز برای اجرای بودجه کل کشور و سقف منابع بودجه عمومی دولت به تفکیک درآمدها و واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی و اجزای اصلی آنها و جداول تفصیلی شامل ارقام بودجه به مجلس تقدیم می‌شود.

براساس آیین‌نامه داخلی مجلس بعد از ارائه پیشنهادات نمایندگان و کمیسیون‌های تخصصی به کمیسیون تلفیق، جلسات تلفیق تشکیل می‌شود. اکنون بخش دوم لایحه بودجه در کمیسیون تلفیق به پایان رسیده و مهلت سه‌روزه نمایندگان برای ارائه پیشنهادات روی گزارش کمیسیون تلفیق نیز تمام شده و مجلس هفتم اسفند در ۲ نوبت وارد بررسی جداول می‌شود.

در جدول شماره یک ارقام بودجه ۱۴۰۴ بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت گنجانده شده که نشان می‌دهد جمع کل منابع این بخش ۶ هزار و ۳۷۷ هزار میلیارد تومان (همت) و جمع کل مصارف نیز همین میزان یعنی ۶ هزار و ۳۷۷ همت است.

رشد ۶۷ درصدی در پیش‌بینی درآمدها

در جدول شماره ۲ که خلاصه کل منابع و مصارف بودجه شرکت‌های

غیر مجازها را گزارش دهید، ۵۰ میلیون پاداش بگیرد

شرکت توابع اعلام کرده است که برای شناسایی و گزارش مراکز استخراج غیرمجاز، پاداشی ۵۰ میلیون تومانی به شهروندان پرداخت می‌کند. به‌گزارش ایسنا، در سال‌های اخیر، استخراج غیرمجاز رمزرها به یکی از چالش‌های جدی صنعت برق کشور تبدیل شده است. این فعالیت که عمدتاً به‌دلیل مصرف بالای برق و استفاده از تعرفه‌های پارانرژی انجام می‌شود، همزمان با بحران کم‌آبی و کاهش تولید برق نیروگاه‌های برقی، فشار مضاعفی بر شبکه برق کشور وارد کرده است. براساس گزارش‌های رسمی، میزان مصرف برق مراکز استخراج رمزرها در کشور بین ۲ هزار تا ۲ هزار ۲۰۰ مگاوات برآورد می‌شود که بخش قابل‌توجهی از آن به‌صورت غیرمجاز انجام می‌شود.

به‌گفته مصطفی رجایی‌مشهدی، سخنگوی صنعت برق، دستگاه‌های استخراج رمزرها که اغلب در خانه‌ها، واحدهای صنعتی متروکه و حتی در برخی ادارات دولتی و مراکز نظامی کشف شده‌اند، علاوه بر افزایش مصرف برق، باعث ناپایداری شبکه و افزایش خاموشی‌ها در تابستان می‌شوند. وزارت نیرو و شرکت توزیع اعلام کرده‌اند که برای مقابله با این بحران، شهروندانی که اطلاعات معتبری درباره مراکز غیرمجاز

آمارهای نگران‌کننده از وضعیت سلامت مردم تهران

رئیس دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، در نخستین مجمع سلامت استان تهران، به آمارهایی اشاره کرد که می‌تواند نگران‌کننده باشد.

به‌گزارش مهر، علیرضا زالی، در نخستین مجمع سلامت استان تهران که در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی برگزار شد، بر اهمیت مشارکت سازمان‌های جامعه مدنی و سازمان‌های مردم‌نهاد در مهار چالش‌های حوزه سلامت تاکید کرد و گفت: تهران دومین استان سالمند پس از استان گیلان است. وی افزود: تهران در جمع ۵ استانی است که پایین‌ترین نرخ باروری را دارد و بالاترین آمار اسکان پناهندگان را در کشور دارد که این رتبه چالش‌های بسیاری برای مدیریت استان بوجود می‌آورد.

زالی گفت: ۴۱ درصد از زنانی که نخستین فرزندآوری را در تهران تجربه می‌کنند، از اتباع هستند.

وی با عنوان این مطلب که ۴۱ درصد از مبتلایان به فشارخون در استان تهران مراقبت خوبی ندارند، ادامه داد: ۱۳ درصد از جمعیت تهران در سکونتگاه‌های غیررسمی ساکن هستند که در کشور بالاترین جمعیت را سکونتگاه‌های غیررسمی دارد.

زالی گفت: ارزشیابی مرگ‌ومیر ناشی از آلودگی هوا بیش از ۵۰ هزار نفر است. وی افزود: متأسفانه حدود ۲۶ درصد از محصولات زراعی و... در تهران با آفات فاضلاب آبیاری می‌شود.

امروز در صنعت دفاعی دست برتر داریم

دانشگاه‌ها بود. عارف افزود: مثلثی نانوشته در ذهن همه ما بود که یک ضلع آن دانشگاه، ضلع دیگر صنعت و ضلع سوم بخش دفاعی بود و اگرچه به‌واسطه جنگ تحمیلی، بخش دفاعی برای ما در اولویت قرار داشت، اما این مثلث وضعیت نسبتاً خوبی پیدا کرد. روند به صنعت مونتاژ سخت بود و مسئولان ترجیح می‌دادند جنس آماده خارجی را خریداری کنند، در بخش دفاعی ورود سخت بود تا هنگامی که جهاد خودکفایی ایجاد شد و دانشگاهیان و جوانان دانشمند به این سمت حرکت کردند، تا جایی که امروز مدعی هستیم که این مثلث، مثلث باثباتی است و باید صمیمانه قدردان تلاش همه عزیزان به‌ویژه در ستاد کل باشیم که جهاد علمی را جایگزین جهاد خودکفایی کردند. وی اضافه کرد: جهاد علمی یعنی استفاده از دانشمندان و جوانان برجسته کشور برای رفع نیازهای علمی کشور و رسیدن به قله‌هایی که در سندان چشم‌انداز به آن اشاره شده است. عارف با بیان اینکه خوشبختانه در بخش امنیتی و دفاعی مشکلی برای همکاری با دانشگاه نداریم و موجب افتخار است، گفت: این ادعا را داریم که در فناوری‌های تک‌توان هستیم؛ در فناوری نانو تصمیم گرفتیم جزو ۵ کشور اول جهان باشیم و امروز رتبه یک‌رقمی داریم، در هوش مصنوعی نیز راهبرد یک‌رقمی شدن داریم.

معاون اول رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه رویکرد و راهبرد نظام جمهوری اسلامی از همان روزهای نخست، اولویت دادن به علم و دانشگاه بود، گفت: امروز در صنعت دفاعی دست برتر داریم و مدعی هستیم که قادریم تمام نیازهای خود را تأمین کنیم. به‌گزارش ایرنا، محمدرضا عارف در «نهمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین‌المللی رادار و سامانه‌های مراقبتی» که در دانشگاه «علوم و فنون هوایی شهید ستاری» برگزار شد، گفت: جمع‌بندی ما همواره بر این بوده است که با دانش و پژوهش داخلی کار را آغاز کنیم و زمانی که به این مثلث، مثلث باثباتی است و باید صمیمانه قدردان گفتن داشته باشیم، آن را در سطح بین‌المللی مطرح کنیم. معاون اول رئیس‌جمهور، دهه ۷۰ و ۸۰ را دوره رشد پژوهش و فناوری در دوره تحصیلات تکمیلی دانست و اظهار کرد: اساس سند چشم‌انداز توسعه بیست‌ساله که میثاقی ملی است در سال ۱۳۸۴ به تصویب رهبر انقلاب رسید، توسعه علم و فناوری و کسب جایگاه اول در این بخش و به‌تبع آن در بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بود. در این سند فناوری‌های تک‌توان به‌عنوان اولیوی که باید در آنها رتبه بالایی داشته باشیم، مطرح شد و در این مسیر صنایع دفاعی ما سهم کلیدی داشتند و جهاد خودکفایی نیروی هوایی و نگاهی که سازمان نیروی هوایی کشور داشت، کمک‌حال



ویژه‌تر از خبر