

بزرگان تیونینگ خودرو



منصوری؛ ترکیب تجمل، قدرت و طراحی افراطی

اگر برابوس نماد تیونینگ آلمانی باشد، منصوری را می‌توان یکی از مشهورترین نام‌ها در تیونینگ خودروهای فوق‌لوکس دانست. این شرکت در سال ۱۹۸۹ شکل گرفت و امروز بخش قابل توجهی از فعالیت آن روی خودروهای گران‌قیمت و سوپراسپرت‌های برندهایی مانند فراری، لامبورگینی، مازراتی، مک‌لارن و خودروهای لوکس آلمانی متمرکز است.

منصوری در بسیاری از پروژه‌های خود تقریباً تمام خودرو را دستخوش تغییر می‌کند. از طراحی سپر و کاپوت گرفته تا گلگیرها، رکاب‌ها، باله‌ها، رینگ‌ها، اکزوز، موتور و فضای داخلی. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های منصوری استفاده گسترده از فیبرکربن و مواد سبک‌وزن است. هدف فقط زیبایی نیست؛ کاهش وزن و بهبود عملکرد نیز بخش مهمی از پروژه‌های این شرکت محسوب می‌شود.

در داخل کابین نیز داستان متفاوت است. مشتری می‌تواند رنگ چرم، نوع دوخت، متریال داشبورد، تریم درها و جزئیات دیگر را انتخاب کند. در واقع، بسیاری از محصولات منصوری بیشتر شبیه خودروهای سفارشی هستند تا یک خودروی تیونینگ‌شده معمولی.

برای نمونه، نسخه منصوری از مازراتی ام‌سی ۲۰ با تغییرات گسترده به قدرت ۷۲۰ اسب‌بخار و گشتاور ۸۵۰ نیوتن‌متر رسیده و شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت آن ۲.۷ ثانیه اعلام شده است. منصوری امروز بیش از ۲۰۰ کارمند دارد و خود را شرکتی می‌داند که ترکیبی از مهندسی، صنایع‌دستی و شخصی‌سازی خودرو را ارائه می‌کند.

آب ت؛ تیونر قدیمی فولکس‌واگن و آئودی

آب ت یکی از قدیمی‌ترین نام‌های صنعت تیونینگ آلمان است و سابقه آن حتی بسیار بیشتر از شکل امروزی شرکت است. ریشه‌های این مجموعه به فعالیت‌های خانوادگی در حوزه آهنگری و خودرو بازمی‌گردد و یوهان آب ت از دهه ۱۹۵۰ در مسابقات اتومبیل‌رانی فعالیت داشت. او بعدها تجربه مسابقه را به دنیای خودروهای خیابانی منتقل کرد.

آب ت در دهه‌های بعد به یکی از مهم‌ترین متخصصان محصولات گروه فولکس‌واگن تبدیل شد و تمرکز ویژه‌ای روی خودروهای آئودی و فولکس‌واگن پیدا کرد.

این شرکت برخلاف برخی تیونرها که بیشتر روی ظاهر تمرکز دارند، فلسفه‌ای جامع دارد. اگر قدرت موتور افزایش پیدا کند، سیستم تعلیق، ترمز و دیگر بخش‌های خودرو نیز باید بتوانند با آن هماهنگ شوند. آب ت در مسابقات نیز سابقه بسیار قدرتمندی دارد و در رقابت‌هایی مانند مسابقات خودروهای تورینگ آلمان و فرمول برقی حضور داشته است. این سابقه مسابقاتی یکی از مهم‌ترین دلایل اعتبار این شرکت محسوب می‌شود.

نوویتک؛ متخصص ایتالیایی‌های خشن و سریع

نوویتک یکی دیگر از نام‌های شناخته‌شده در تیونینگ خودروهای سوپراسپرت است. این شرکت آلمانی بیشتر به دلیل کار روی خودروهای فراری، لامبورگینی، مک‌لارن، مازراتی و در سال‌های اخیر خودروهای تسلا شناخته می‌شود.

فرمول نوویتک نسبتاً مشخص است؛ افزایش قدرت موتور در کنار اصلاح سیستم اکزوز، بهبود آیرودینامیک، استفاده از رینگ‌های سبک‌تر و تغییرات سیستم تعلیق.

در بسیاری از پروژه‌های این شرکت، ظاهر خودرو همچنان ظریف و نزدیک به زبان طراحی کارخانه باقی می‌ماند. همین موضوع باعث شده نوویتک برای مشتریانی جذاب باشد که به دنبال عملکرد بالاتر هستند اما نمی‌خواهند خودروی آنها بیش از اندازه عجیب و اغراق‌آمیز به نظر برسد.

دهه‌های بعد سراغ مدل‌هایی مانند کلاس ای، کلاس جی، مایباخ و خودروهای لوکس دیگر رفت و نسخه‌هایی با قدرت بسیار بالا تولید کرد.

برای نمونه، برابوس ای‌وی ۱۲ یکی از مشهورترین پروژه‌های تاریخ این شرکت بود که در یکی از نسل‌های خود به قدرت ۸۰۰ اسب‌بخار و گشتاور هزار و ۱۰۰ نیوتن‌متر رسید و توانست به سرعتی در حدود ۳۷۰ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند.

امروز برابوس فقط یک تیونر نیست؛ بلکه یک برند جهانی در حوزه خودروهای لوکس و سفارشی است که در بیش از ۱۰۰ کشور فعالیت دارد.

رقابت با سریع‌ترین خودروهای جهان است. ونوم اف۵ یکی از مشهورترین محصولات این شرکت است. قلب این خودرو یک موتور هشت سیلندر ۶.۶ لیتری توئین توربو است که طبق اطلاعات رسمی هنسی ۱۸۱۷ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند.

به این ترتیب، هنسی را باید یکی از نمونه‌های موفق شرکتی دانست که از یک تیونر تخصصی به یک سازنده خودروهای فوق‌عملکردی تبدیل شده است.

می‌کرد؛ حوزه‌ای که در دهه‌های گذشته بسیار نوآورانه محسوب می‌شد.

گمبالا همچنین از سال ۱۹۸۵ به عنوان یک خوروساز ثبت‌شده در آلمان شناخته شده است؛ موضوعی که نشان می‌دهد فعالیت این شرکت از یک کارگاه ساده تیونینگ فراتر رفته است.

اولیه آن توسعه قطعات تیونینگ و ساخت خودروهای اختصاصی بود.

مشهورترین پروژه این شرکت، خانواده جی‌تی‌۹ بود؛ خودروهایی که با هدف دستیابی به عملکرد بسیار بالا توسعه یافتند.

نه اف اف امروز نیز روی خودروهای اسپرت پورشه کار می‌کند و علاوه بر افزایش قدرت، در حوزه مهندسی، بهینه‌سازی، تعمیر و توسعه قطعات فعالیت دارد. این شرکت خود را یکی از سازندگان کوچک خودرو در آلمان معرفی می‌کند و تأکید ویژه‌ای بر ساخت خودروهای سفارشی دارد.

برابوس؛ غول تیونینگ خودروهای مرسدس

این شرکت، نسخه هشت سیلندر مرسدس ۱۹۰ ئی بود؛ خودرویی که با تغییرات گسترده موتور، سیستم تعلیق و ترمز، به یکی از پروژه‌های متفاوت آن دوران تبدیل شد.

در دهه ۱۹۸۰، برابوس توسعه پیدا کرد و خودروهایش در نمایشگاه‌های بین‌المللی دیده شدند. این شرکت همچنین در حوزه آیرودینامیک به موفقیت قابل توجهی رسید و یکی از محصولاتش در سال ۱۹۸۵ رکورد ضریب درگ خودروهای تولیدی را ثبت کرد.

اما شهرت جهانی برابوس بیش از هر چیز با پروژه‌های فوق‌العاده قدرتمندش گره خورده است. این شرکت در

هنسی؛ امریکایی‌ها برای قدرت چه می‌کنند؟

یکی از تفاوت‌های مهم هنسی با بسیاری از تیونرهای اروپایی، علاقه شدید این شرکت به خودروهای آمریکایی و موتورهای حجیم است. خودروهای شاسی‌بلند، وانت‌های قدرتمند و خودروهای عضلانی آمریکایی در سبد محصولات این شرکت جایگاه ویژه‌ای دارند.

اما هنسی در نهایت تصمیم گرفت از مرز تیونینگ عبور کند و خودروهای اختصاصی خودش را نیز بسازد. نتیجه این رویکرد، خانواده ونوم بود؛ خودروهایی که هدفشان

گمبالا؛ نامی که با پورشه گره خورده است

مدل‌هایی مانند آوالانچ، میاز و جی‌تی‌آر از جمله محصولاتی هستند که نام گمبالا را در صنعت خودرو ماندگار کردند.

یکی از ویژگی‌های این شرکت، توجه ویژه به جزئیات کابین است. گمبالا از همان سال‌های ابتدایی روی سیستم‌های صوتی و تصویری، تجهیزات الکترونیکی و بازطراحی فضای داخلی کار

لیبرتی واک؛ انقلاب ژاپنی در ظاهر خودرو

لیبرتی واک با خودروهایی مانند لامبورگینی مورسیه‌لاگو، فراری ۴۵۸، نیسان جی‌تی‌آر، بی‌ام‌ام ۳ و دیگر خودروهای مطرح وارد بازار جهانی شد. حضور محصولات این شرکت در نمایشگاه سما در آمریکا نیز نقش مهمی در جهانی شدن آن داشت.

■ **نه اف اف؛ وقتی پورشه برای رکورد آماده می‌شود**

نه اف اف یکی از تیونرهای آلمانی است که بیشتر به دلیل پروژه‌های سرعت بالا و خودروهای مبتنی بر پورشه شناخته می‌شود. این شرکت در سال ۲۰۰۱ در دورتموند تأسیس شد و هدف

تیونینگ دیگر فقط افزایش اسب‌بخار نیست

خودروی تیونینگ‌شده میلیون‌ها دلار هزینه کند و انتظار داشته باشد کوچک‌ترین جزئیات خودرو مطابق سلیقه شخصی او ساخته شود.

در این سطح، تیونر دیگر صرفاً قطعه نصب نمی‌کند؛ بلکه در حقیقت یک خودرو را دوباره تعریف می‌کند.

■ **مرز میان تیونر و خوروساز کیاست؟**

یکی از جذاب‌ترین تحولات صنعت تیونینگ، نزدیک شدن برخی تیونرها به جایگاه خوروساز است.

هنسی با ونوم اف۵، گمبالا با پروژه‌های اختصاصی و نه اف اف با خودروهای ویژه خود نمونه‌هایی از این تغییر هستند.

وقتی صحبت از تیونینگ خودروهای لوکس آلمانی به میان می‌آید، یکی از نخستین نام‌هایی که به ذهن می‌رسد برابوس است. این شرکت آلمانی از دهه ۱۹۷۰ فعالیت خود را آغاز کرد و به‌تدریج به یکی از شناخته‌شده‌ترین نام‌های صنعت تیونینگ جهان تبدیل شد.

برابوس در سال ۱۹۷۷ توسط بودو بوشمان و کلاوس براکمان تأسیس شد و تمرکز اصلی آن در ابتدا بر خودروهای مرسدس بنز بود. نام برابوس نیز از ترکیب بخشی از نام خانوادگی بنیان‌گذاران شکل گرفته است.

برابوس خیلی زود نشان داد که هدفش تنها تغییر ظاهر خودرو نیست. یکی از نخستین پروژه‌های شاخص

در سوی دیگر اقیانوس اطلس، هنسی یکی از مشهورترین نام‌های تیونینگ آمریکایی است. این شرکت در سال ۱۹۹۱ توسط جان هنسی تأسیس شد و از همان ابتدا تمرکز خود را روی افزایش عملکرد خودروهای قدرتمند قرار داد.

هنسی کار خود را با خودروهای عملکردی و پروژه‌های مسابقه‌ای آغاز کرد و به‌تدریج به یکی از شناخته‌شده‌ترین تیونرهای آمریکا تبدیل شد.

گمبالا از آن نام‌هایی است که تاریخ آن با خودروهای پورشه پیوندی بسیار عمیق دارد.

این شرکت در سال ۱۹۸۱ شکل گرفت و به‌سرعت به یکی از نام‌های مطرح در زمینه تغییر خودروهای پورشه تبدیل شد. گمبالا در طراحی بدنه، آیرودینامیک، موتور و کابین به دنبال ایجاد خودروهایی کاملاً متفاوت بود.

در میان تیونرهای بزرگ دنیا، لیبرتی واک شخصیت متفاوتی دارد. این شرکت ژاپنی بیشتر از آنکه با افزایش قدرت موتور شناخته شود، به دلیل طراحی‌های بسیار تهاجمی و سبک خاص بدنه شهرت پیدا کرده است.

لیبرتی واک در سال ۱۹۹۳ تأسیس شد و بعدها سبک «واپیدی» خود را به خودروهای گران‌قیمت و سوپراسپرت‌ها آورد. فلسفه این شرکت تحت تأثیر فرهنگ خودروهای خیابانی ژاپن شکل گرفته است؛ استفاده از گلگیرهای بسیار عریض، ارتفاع پایین، چرخ‌های بیرون‌زده و طراحی‌هایی که حتی ممکن است برای برخی علاقه‌مندان بیش از حد افراطی به نظر برسد.

آنچه مسیر صنعت تیونینگ را در سال‌های اخیر تغییر داده، تغییر تعریف خود تیونینگ است. در گذشته وقتی صحبت از تیونینگ می‌شد، بسیاری از افراد به تقویت موتور، نصب توربو و اکزوز اسپرت فکر می‌کردند. اما امروز ماجرا بسیار پیچیده‌تر شده است. یک پروژه حرفه‌ای تیونینگ می‌تواند شامل بازطراحی موتور، برنامه‌ریزی واحد کنترل، سیستم خنک‌کاری، گیربکس، ترمز، تعلیق، آیرودینامیک، رینگ و لاستیک و حتی ساخت قطعات اختصاصی باشد. در خودروهای فوق‌لوکس، کابین نیز اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است. مشتری ممکن است برای خرید یک

بزرگ‌ترین تیونرهای دنیا در حقیقت بخشی از تاریخ خودرو را نوشته‌اند. آنها نشان داده‌اند که حتی محصولاتی که توسط بزرگ‌ترین خوروسازان جهان طراحی و تولید شده‌اند، می‌توانند به نقطه شروع پروژه‌ای کاملاً متفاوت تبدیل شوند.

برابوس با مرسدس بنز، منصوری با خودروهای لوکس و سوپراسپرت، هنسی با قدرت آمریکایی، آب ت با آئودی و فولکس‌واگن، نوویتک با خودروهای ایتالیایی، گمبالا با پورشه، لیبرتی واک با فرهنگ تیونینگ ژاپنی و نه اف اف با پروژه‌های سرعت بالا، هرکدام مسیر متفاوتی را برای رسیدن

سخن پایانی

به یک هدف مشترک طی کرده‌اند؛ ساخت خودرویی که از نسخه استاندارد متفاوت‌تر، سریع‌تر و خاص‌تر باشد. در نهایت، تفاوت اصلی میان یک تیونر معمولی و یک تیونر بزرگ در تعداد قطعاتی که روی خودرو نصب می‌کند نیست؛ بلکه در توانایی مهندسی، طراحی و خلق هویتی جدید

برای خودرو است. به همین دلیل است که برخی از نام‌های صنعت تیونینگ، امروز در کنار بزرگ‌ترین خوروسازان جهان قرار گرفته‌اند و محصولاتشان نه به عنوان «خودروهای دستکاری‌شده»، بلکه به عنوان خودروهای کلکسیونی، خاص و حتی آثار هنری شناخته می‌شوند.