

مهاجرت پرچمداران آئودی به امریکا



تدوین و ترجمه - صمت : آئودی با برنامه‌ریزی برای تأسیس نخستین پایگاه تولیدی خود در ایالات متحده، حضورش را در این کشور گسترش می‌دهد. این خودروساز لوکس آلمانی در چارچوب توسعه گسترده فعالیت‌های خود در امریکای شمالی، ۴ میلیارد دلار برای ساخت کارخانه‌ای جدید در ایالت جورجیا سرمایه‌گذاری می‌کند؛ طرحی که ۴۵۰۰ شغل ایجاد خواهد کرد. عملیات ساخت این مجموعه از سال آینده آغاز می‌شود و ظرفیت تولید سالانه آن ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو خواهد بود.

نخستین نسل Q۹ است

متناسب با نیاز مشتریان امریکای شمالی» تولید کند. احتمالاً منظور، نسل بعدی Q۷ و نخستین نسل Q۹ است که هر دو اوایل سال جاری معرفی شدند. این شاسی‌بلندهای بزرگ و لوکس، تا پیش از آغاز فعالیت کارخانه جدید در اوایل دهه ۲۰۳۰، از کارخانه براتیسلاوا در اسلواکی به امریکا صادر خواهند شد.

هزینه‌های مرتبط با تجارت همچنان اهمیت خواهند داشت. این تحول برای برندی که به‌طور سنتی برای پاسخ‌گویی به تقاضای خریداران امریکایی به واردات متکی بوده، تغییری مهم محسوب می‌شود. آئودی هنوز به‌طور رسمی نام مدل‌هایی را که در خط تولید جدید ساخته خواهند شد اعلام نکرده، اما گفته است قصد دارد «شاسی‌بلندهای لوکس

این سرمایه‌گذاری، پایگاه تولیدی اختصاصی آئودی را در امریکا شکل می‌دهد و به شرکت اجازه می‌دهد به‌جای انتقال خودروها از آن سوی اقیانوس اطلس، محصولاتش را نزدیک‌تر به مشتریان تولید کند. چنین اقدامی می‌تواند خودروهای تولیدشده در این کارخانه را از تعرفه واردات مصون نگه دارد؛ هرچند تأمین قطعات از منابع داخلی و دیگر

احتمال تولید نسل بعدی Q۸ در جورجیا

از آنجاکه کارخانه جورجیا دست‌کم تا پنج سال دیگر به بهره‌برداری نمی‌رسد، آئودی احتمالاً نسخه‌های به‌روزشده Q۷ و Q۹ را در آن تولید خواهد کرد.

این شرکت به‌تازگی تأیید کرده است که Q۸ نیز نسل تازه‌ای خواهد داشت؛ بنابراین این شاسی‌بلند با طراحی کوبه‌مانند هم ممکن است نشان «ساخت امریکا» بگیرد.

چنین احتمالی منطقی به نظر می‌رسد، زیرا Q۸ با Q۷ پلتفرم مشترک دارد و اساساً همان شاسی‌بلند با خط سقفی شیب‌دارتر است؛ درحالی‌که تقریباً دیگر ویژگی‌های آن حفظ شده‌اند. این خبر، نکته قابل‌تأملی نیز دارد. گروه فولکس‌واگن هم‌اکنون با سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی‌شده ۲ میلیارد دلاری، در حال ساخت کارخانه‌ای برای شرکت تازه‌تأسیس «اسکات موتورز» در بلایت‌وود کارولینای جنوبی است. این مجموعه، شاسی‌بلند «تراولر» و پیکاپ «ترا» را با ظرفیت سالانه حداکثر ۲۰۰ هزار دستگاه تولید خواهد کرد. با توجه به اینکه هر دو کارخانه در جنوب‌شرقی امریکا قرار خواهند داشت، این پرسش مطرح می‌شود که چرا فولکس‌واگن به‌جای ساخت کارخانه‌ای جداگانه، مجموعه اسکات را برای تولید شاسی‌بلندهای آئودی توسعه نمی‌دهد. اسکات پیش‌تر اعلام کرده است که کارخانه کارولینای جنوبی می‌تواند در آینده برای دیگر خودروسازان، از جمله برندهای زیرمجموعه گروه فولکس‌واگن، نیز خودرو تولید کند. بنابراین تصمیم آئودی برای ساخت کارخانه‌ای مستقل در جورجیا، لزوماً احتمال مونتاژ دیگر مدل‌های این برند در مجموعه اسکات را منتفی نمی‌کند.

گروه فولکس‌واگن دو کارخانه در امریکا می‌سازد



نشان داده که ساخت کارخانه‌ای اختصاصی برای آئودی در امریکا، ارزش صرف چنین هزینه اولیه سنگینی را دارد.

باین‌حال، ممکن است فعلاً دلایل موجهی برای جدا نگه‌داشتن این دو مجموعه وجود داشته باشد؛ از الزامات تولید و جایگاه محصولات در بازار گرفته تا مسائل لجستیکی و برنامه‌ریزی بلندمدت ظرفیت.

کارخانه جدید آئودی مشخصاً بر اساس نیازهای تولیدی آینده این برند طراحی خواهد شد؛ درحالی‌که اسکات مشغول توسعه خودروهای جان‌سخت با ساختار شاسی مستقل است که کاربری متفاوتی دارند. با وجود این، اختصاص ۴ میلیارد دلار دیگر به مجموعه‌ای مستقل، به‌جای تجمیع فعالیت‌ها، برای گروهی که به‌شدت تحت فشار افزایش بهره‌وری قرار دارد، تصمیمی قابل‌تأمل است.

این سرمایه‌گذاری همچنین در مقایسه با برنامه گسترده و جاری گروه فولکس‌واگن برای کاهش هزینه‌ها، بیشتر به چشم می‌آید. این غول خودروسازی آلمان، در شرایط تشدید فشار رقابتی، به‌ویژه در چین، به‌دنبال کاهش مخارج، بهینه‌سازی فعالیت‌ها و احیای سودآوری بوده است. باین‌حال، ظاهراً محاسبات فولکس‌واگن

