

شنبه  
۱۶ خرداد ۱۴۰۵ - ۲۰ ذی‌الحجه ۱۴۴۷ - ۶ ژوئن ۲۰۲۶ - شماره ۳۰۶۶ - یابیی ۴۳۸۴

**منعت معدن تجارت**

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه **منعت**: [www.smtnews.ir/about.html](http://www.smtnews.ir/about.html)

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «منعت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ - ۰۶۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶  
ایمیل آگهی‌ها: [ads.smtnews@gmail.com](mailto:ads.smtnews@gmail.com)  
تلفن: ۰۸۲۱۹۰ (داخلی - ۱۰۸)  
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸  
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱  
روابط عمومی: [pr@smtnews.ir](mailto:pr@smtnews.ir)  
چاپخانه: صمیم

[www.smtnews.ir](http://www.smtnews.ir)  
[telegram.me/smtnews](http://telegram.me/smtnews)  
[tozi.smtnews@gmail.com](http://tozi.smtnews@gmail.com)  
<https://ble.ir/smtnews>

[instagram.com/smtnewspaper](https://www.instagram.com/smtnewspaper)  
<http://e1ta.com/smtnews>

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی  
عضو انجمن مدیران رسانه  
عضو تعاونی مطبوعات

عکس روز



نوغانداری، تولید ثروت از کرم ابریشم

منبع: ایسنا

## همه چیز درباره برچسب انرژی

برچسب انرژی یک سری اطلاعات مهم مربوط به شرکت سازنده دستگاه، مدل ، میزان انرژی که مصرف می کند و علائمی درباره بهینه و مناسب کارکردن دستگاه روی آن ثبت شده است. این برچسب با هدف کنترل و صرفه جویی در مصرف انرژی تولید و در لوازم الکترونیکی مورد استفاده قرار می گیرد. شاخص انرژی بر روی این برچسب ها بر اساس حروف A تا G نمایش داده می‌شود، که هر کدام از این حروف دارای رنگ مخصوص به خود از سبز تا قرمز هستند. حرف A در برچسب انرژی که با زمینه سبز پررنگ نمایش می‌یابد، نشان‌دهنده کمترین مصرف انرژی و بیشترین کارایی وسیله و حرف G که با رنگ قرمز مشخص می‌شود، نشانه وسایل دارای بیشترین مصرف کمترین کارایی است.

چند مورد از مزیت استفاده از برچسب انرژی بصورت زیر می باشد:

- به انتخاب درست و آگاهانه در هنگام خرید کمک می‌کند.

- مصرف کنندگان را با میزان کارایی و بازدهی لوازم آشنا می‌کند.

- به بهینه سازی مصرف انرژی و کاهش هزینه انرژی صرفی کمک می‌کند.

- میزان آلودگی محیط زیست را کاهش می‌دهد.

- اطلاعات مهمی را درباره هر وسیله برقی در اختیار خریدار می‌گذارد.

### برچسب انرژی یخچال

بیشترین نوع برچسب های انرژی مربوط به یخچال می‌باشد. یا بهتر است، بگوییم اولین نوع آشنایی با برچسب انرژی کاربرد آنها در یخچال بوده است. با تبلیغ برچسب انرژی یخچال ذهن خیلی از افراد به سمت اینکه برچسب انرژی چیست؟ کشانده است. مواردی که روی برچسب انرژی یخچال و فریزر این دو لوازم پر مصرف برقی درج می‌شود؛ به صورت زیر است:

- شرکت سازنده و مدل یخچال و فریزر

- مصرف برق یخچال و فریزر به کیلو وات ساعت در سال

- حجم نگهداری مواد تازه به لیتر

- حجم نگهداری مواد منجمد به لیتر

- ردیف و کلاس منطقه جغرافیایی و آب و هوایی

### برچسب انرژی کولر گازی

یکی از دغدغه افراد برای خرید کولر گازی و اسپلیت مصرف بالای برق این لوازم است، که در این حالت با یک انتخاب هوشمندانه و نصب برچسب انرژی روی این لوازم برقی تا حد بالایی توانسته اند، در مصرف انرژی و برق صرفه جویی کنند. نکاتی که روی برچسب انرژی کولر نوشته شده است:

- مدل کولر گازی

- میزان عملکرد دستگاه بر اساس کیلو وات

- میزان سرمایش خروجی کولر گازی در حالت بیشترین درجه یا قدرت

- میزان هوای خروجی دستگاه در حالت بیشترین قدرت کولرگازی

-عملکرد کولرگازی در هر یک از حالت های سرمایشی (کولر گازی ها) و گرمایشی (کولرگازی هایی که دو حالت دارند مانند اسپلیت)

- میزان سر و صدای موتورکولر گازی

### برچسب انرژی ساختمان

برچسب انرژی در ساختمان گواهی نامه ای است، که توسط بازرس ویژه تاییده شده و ثبت می گردد، در حال حاضر کمترین ساختمانی در کشورمان وجود دارد، که دارای برچسب انرژی باشد. برای اینکه ساختمانی مجوز داشتن این برچسب را داشته باشد، باید یک سری الزامات را براساس قانون ثبت شده رعایت نماید. این گواهی نامه برچسب انرژی در ساختمان بر اساس طراحی و ساخت ساختمان داده می شود.

### برچسب انرژی خودرو

خودرو هم جزو دسته وسایلی است که برچسب انرژی دارد؛ کاربرد برچسب انرژی در اینجا بر اساس انرژی مصرفی اتومبیل است. بیشتر در خودروهای هوشمند و برقی کاربرد دارد، ولی در خودرو های بنزینی هم برای صرفه جویی در مصرف انرژی استفاده می‌شود. برچسب انرژی خودرو دارای اطلاعات زیر است:

- برند و مدل خودرو

- وزن؛ نوع سوخت و نوع ماشین (سواری-باری-کامیون)

- مصرف سوخت درون شهری و برون شهری

- مصرف تولید گاز دی اکسید کربن، الاینده ها به گرم در کیلومتر

### تفاوت مصرف انرژی a و a+ چیست؟

ابتدا با گروه انرژی a آشنا شویم، در سال ۲۰۱۰ درجه کیفیت مصرف انرژی در گروه A به سه زیر گروه a++، a+ و a+++ تقسیم شد، که این نوع انرژی بعنوان بهترین سطح مصرف انرژی نام گرفت. اما تفاوت بین این گروه a و a+ در چیست؟ شاخصی که به عنوان معیار در نظر گرفته شده، بدین شکل است که لوازمی که در گروه a+ هستند، انرژی کمتری مصرف می کنند. وبه همین ترتیب برای موارد دیگر هم ادامه دارد.

یکی از موارد مهم درمبحث برچسب انرژی چیست؟ شناخت انواع برچسب انرژی می باشد. در این بخش به آشنایی برچسب انرژی a+++ می‌پردازیم، محصولاتی که این برچسب را بروی خود نصب شده دارند، یعنی کمترین میزان مصرف انرژی را داشته و بسیار مقرون به صرفه هستند. این برچسب به عنوان بهترین رتبه از میزان مصرف انرژی شناخته شده است.

و سوال آخر اینکه چرا اساسا برچسب انرژی مهم است؟ برچسب انرژی در کنار تمام موارد گفته شده یک شناسنامه برای لوازم الکترونیکی شما محسوب می شود، اینکه بدانیم چه لوازمی را با چه ویژگی هایی خریداری می کنیم، یک نکته مثبت و موثر در استفاده درست، بهینه و کارآمد از این لوازم می باشد.

## پشت برچسب‌های سبز

در ویتربین فروشگاه‌ها همه چیز مت رب و امیدوارکننده به نظر می‌رسد؛ برچسب انرژی A و A+ و ++A با رنگ‌های سبز و آبی روی بدنه یخچال‌ها، کولرها و ماشین‌های لباسشویی نشسته و به خریدار وعده می‌دهد که با یک انتخاب هوشمندانه، هم مصرف برق پایین می‌آید و هم در بلندمدت سود می‌کند. اما بیرون از ویتربین، قصه

بارها درباره برچسب انرژی و کاربرد آن شنیده ایم، اینکه برچسب انرژی چیست؟ و اصل عملکرد آن روی لوازم الکترونیکی به چه صورت است، سوال خیلی از افراد می‌باشد. مزیت استفاده از این برچسب و

بازار لوازم خانگی در ایران طور دیگری روایت می‌شود. اینجا فاصله بین «انتخاب اقتصادی» و «توان مالی» هر روز بیشتر شده است. در شرایطی که نرخ لوازم خانگی برای بسیاری از خانواده‌ها به مرز دست‌نیافتنی رسیده، پرسش اصلی دیگر این نیست که کالای کم‌مصرف بهتر است یا نه. پرسش این است که آیا مصرف‌کننده ایرانی

تبلیغات گسترده‌ای که خیلی وقت‌ها از این محصول شنیده می‌شود، افراد را به دانستن اینکه برچسب انرژی چیست؟ ترغیب می‌کند. این برچسب به صورت یک کاغذ کوچک روی لوازم الکترونیکی نصب

## «بودجه» حرف اول را می‌زند!

پنج‌ساله فکر کند، درگیر تامین پول خرید امروز است. وقتی اختلاف نرخ میان دو مدل مشابه فقط به خاطر رتبه بهتر انرژی، چند میلیون تومان می‌شود، بخش بزرگی از خریداران قید آینده را می‌زنند تا از پس حال بریابند. به‌ویژه در گروه‌هایی مثل یخچال، کولر و لباسشویی که هم نرخ پایه بالا رفته و هم هزینه تعمیر و تعویض قطعات سرسام‌آور شده است. نتیجه روشن است: برچسب انرژی برای بخشی از بازار، نه یک معیار

برچسب انرژی در منطق اقتصادی ابزار ساده و مفیدی است، یک راهنمای سریع برای اینکه خریدار بداند کدام دستگاه برق کمتری می‌بلعد و در بلندمدت هزینه جاری کمتری روی دستش می‌گذارد. در حالت طبیعی، هرچه نرخ حامل‌های انرژی بالاتر باشد و درآمد خانوار باثبات‌تر، انگیزه خرید کالای کم‌مصرف هم بیشتر می‌شود. اما بازار ایران از این قاعده کلاسیک فاصله دارد. اینجا خانوار پیش از آنکه به صرفه‌جویی

## صرفه اقتصادی فقط روی کاغذ

اگر بخواهیم با متر و معیار حسابداری نگاه کنیم، لوازم خانگی کم‌مصرف در بسیاری موارد واقعا صرفه اقتصادی دارند. یخچالی که سالانه برق کمتری مصرف می‌کند یا کولری که بازده بهتری دارد در بلندمدت می‌تواند بخشی از اختلاف نرخ اولیه را جبران کند. اما مسئله اینجاست که بلندمدت برای خانواری که زیر فشار تورم، اجاره، درمان و خوراک خم شده، مفهومی لوکس است. خریدار ایرانی اغلب با این منطق پیش می‌رود که پول بیشتر امروز، از پس‌انداز احتمالی فردا مهم‌تر است چون فردا هنوز نرسیده اما قسط و خرج امروز رسیده است. تازه همه چیز هم به حساب برق ختم نمی‌شود. بخشی از مصرف‌کنندگان به دوام واقعی، خدمات پس از فروش، کیفیت قطعات و هزینه تعمیرات هم بدبین‌اند. برایشان این سوال جدی است که اگر قرار باشد دستگاه کم‌مصرف گران‌تر بخرند اما ۲ سال بعد برای یک برد یا کمپرسور هزینه سنگین بپردازند، آن صرفه‌جویی وعده‌دهنده چه می‌شود؟ همین تردیدها باعث شده محاسبه اقتصادی در بازار ایران فقط روی کاغذ تمیز و قانع‌کننده باشد، نه لزوما در زندگی روزمره. صرفه اقتصادی زمانی معنا پیدا می‌کند که مصرف‌کننده بتواند هزینه اولیه را بپردازد به کیفیت اطمینان داشته باشد و مطمئن باشد که افق چندسال‌هاش زیر فشار بی‌ثباتی اقتصادی دود نمی‌شود وگرنه «کم‌مصرف بودن» به‌تنهایی قفل بازار را باز نمی‌کند.

## انتخاب بهتر یا فقط انتخاب ممکن؟

آیا مصرف‌کننده ایرانی حاضر است برای کالای کم‌مصرف بیشتر هزینه کند، یک بله یا نه ساده نیست. اگر درآمد‌ها متناسب با هزینه‌ها بود، اگر بازار از ثبات نسبی برخوردار بود، اگر تسهیلات خرید کارآمد و واقعی وجود داشت و اگر فاصله نرخ میان مدل معمولی و کم‌مصرف معقول بود، احتمالا بخش بزرگی از خریداران به سمت گزینه کم‌مصرف می‌رفتند. اما در وضع موجود، بسیاری از مصرف‌کنندگان نه میان خوب و بهتر، بلکه میان ممکن و ناممکن انتخاب می‌کنند. آنها از نظر ذهنی با خرید بهینه مخالفی ندارند. مشکل این است که توان عملی‌اش را ندارند. برای همین برچسب انرژی در ایران امروز بیش از آنکه یک راهنمای اقتصادی باشد، به شاخصی از شکاف طبقاتی تبدیل شده است؛ هر کس دستش برسد به آینده فکر می‌کند؛ هر کس نرسد، ناچار است فقط امروز را جمع‌وجور کند.

بازار لوازم خانگی کم‌مصرف در ایران نه با بی‌میلی مردم که بسا بی‌پولی مردم روبه‌روست و این تفاوت مهمی است. تا وقتی هزینه اولیه خرید برای خانوار سنگین و فرساینده است صرفه‌جویی آینده نمی‌تواند محرک اصلی تصمیم باشد. در چنین بازاری کالای کم‌مصرف اگر چه از نظر فنی برنده است اما از نظر معیشتی همیشه شانس پیروزی ندارد.

## سخن پایانی

می‌شود. وقتی خرید یک وسیله ضروری به تصمیمی پرهزینه و اضطراری تبدیل شده، طبیعی است که برچسب انرژی اولویت دوم یا سوم شود. در این بازار، مصرف‌کننده نه بی‌توجه به صرفه‌جویی که اسیر تنگنای مالی است. اگر قرار است خرید کالای کم‌مصرف به یک انتخاب عمومی تبدیل شود، باید اول از سد نرخ عبور کرد وگرنه توصیه به خرید بهینه

برای بخش بزرگی از جامعه فقط یک نصیحت شیک و دور از دسترس باقی می‌ماند.

واقعیت تلخ نیز همین است؛ در بازاری که خیلی‌ها پول خرید وسیله سوخته‌شان را هم ندارند، کم‌مصرف‌ترین کالا الزاما پرفروش‌ترین کالا نمی‌شود چون جیب خالی از هر برجسی برقدتر است.

می‌شود، که اطلاعاتی از دستگاه روی آن نوشته شده است. تحقیق درباره برچسب‌های استاندارد روی وسایل مصرفی در منازل از جمله مواردی است، که اهمیت شناخت برچسب انرژی را پر رنگ می‌کند.

پولی برای انتخاب دارد؟ برای خانواده‌ای که یخچالش سوخته، کولرش از کار افتاده یا لباسشویی‌اش از نفس افتاده، اولویت نه رانده‌مان انرژی که اصل خرید است. بازار امروز میدان نبرد میان منطق فنی و واقعیت معیشتی است. جایی که برچسب انرژی اگر چه مهم اما برای خیلی‌ها به کالایی لوکس شبیه شده است.

تعیین‌کننده که یک امتیاز فرعی است چیزی شبیه آپشن. در چنین فضایی، فروشنده هم می‌داند باید بیشتر از قدرت خرید حرف بزند تا بهره‌وری انرژی. خانواده‌ای که با قرض، چک یا فروش طلا می‌خواهد یخچال بخرد، معمولا به این فکر نمی‌کند که این دستگاه طی ۷ سال آینده چقدر برق کمتر مصرف می‌کند، او فقط می‌پرسد: «الان کدام را با بودجه‌ام می‌توانم بخرم؟»

## خروج از مدار «خرید»

بازار لوازم خانگی در سال‌های اخیر از مدار خرید عادی خارج شده و دیگر مردم ترجیح را روی تعمیرات گذاشتند. آنچه روزی خریدی ضروری برای یک خانواده متوسط بود حالا به پروژه‌های سنگین، زمان‌بر و پر از اما و اگر تبدیل شده است. بسیاری از خانوارها دیگر برای ارتقای وسیله قدیمی به مدل بهتر وارد بازار نمی‌شوند؛ آنها فقط وقتی خرید می‌کنند که وسیله قبلی کاملا از کار افتاده باشد و دیگر هیچ راهی برای تعمیر نمانده باشد. همین تغییر رفتار، خودش کل ماجرا را توضیح می‌دهد. وقتی مردم برای تعویض یخچال سوخته یا کولر از کارافتاده هم با کمبود پول روبه‌رو هستند، توصیه به پرداخت مبلغ بیشتر برای رتبه انرژی بهتر، شبیه نسخه‌ای است که برای جیب‌های پر نوشته شده نه برای واقعیت امروز جامعه. حتی اگر خریدار بداند کالای کم‌مصرف در بلندمدت بهتر است، ممکن است ناچار شود مدل ارزان‌تر، بر مصرف‌تر یا حتی دست‌دوم بخرد، چون همان هم به‌زور در سبد مالی او جا می‌شود. این واقعیت شکاف میان سیاست‌گذاری و زندگی واقعی را عیان می‌کند. از بالا همه چیز منطقی است؛ کاهش مصرف برق، تشویق به خرید بهینه، توسعه بهره‌وری اما از پایین، از کف بازار و از خانه‌هایی که دخل و خرجشان با هم نمی‌خواند ماجرا خیلی تلخ‌تر است. مردم اول باید بتوانند بخرند بعد از آنها انتظار رفتار مصرفی ایده‌آل داشت.

## لزوم حمایت و نظارت هدفمند

و نرخ مواد اولیه نظیر مس و آلومینیوم، امکان انعقاد قراردادهای بلندمدت را از تاجران سلب کرده است؛ چرا که دولت باید با کنترل تورم، ثبات را به بازار بازگرداند.

### بی‌توجهی به طرح‌های یکپارچه بهینه‌سازی مصرف انرژی

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی تهران با ذکر مثالی از موانع پیش‌روی بهینه‌سازی انرژی گفت: در سال ۱۴۰۳ طرحی برای تولید کولرهای پلیمری با موتورهای کم‌مصرف ارائه شد که می‌توانست تا ۶۰ درصد در مصرف برق و ۴۰ درصد در مصرف آب صرفه‌جویی ایجاد کند. پیشنهاد ما این بود که دولت و وزارت نیرو در طرحی جایگزین، این کولرها را خریداری و جایگزین کولرهای فرسوده منازل کنند اما متأسفانه حمایت لازم صورت نگرفت و صرفا به تعویض موتور کولرها بسنده شد. صرفا با تعویض یک قطعه نمی‌توان به بهره‌وری رسید بلکه تمام اجزای یک دستگاه باید با یکدیگر همخوانی داشته باشند تا بتوان کالایی با رده انرژی A یا بالاتر تولید کرد.