



نقشه تازه ایرانی‌ها برای فتح جهان

از استانبول تا پوکت

گروه بین الملل: مدت‌هاست که سفر خارجی برای بخش بزرگی از ایرانی‌ها به راهی برای نفس کشیدن، تجربه کردن و حتی بازسازی روحیه‌ای که زیر فشار زندگی روزمره خسته شده است تبدیل شده است. نسل جدید مسافران ایرانی برخلاف گذشته فقط دنبال خرید از خیابان استقلال یا عکس کنار برج خلیفه نیستند. آن‌ها مقصد را بر اساس حال خوب انتخاب می‌کنند. جایی که ارزان، امن، متفاوت باشد و بشود چند روزی از شلوغی زندگی جدا شد. از کافه‌های تفلیس تا سب‌های نونو بانکوک و از سواحل آنتالیا تا خیابان‌های بارانی ایروان حالا سفر خارجی برای خیلی‌ها به نسخه‌ای کوتاه‌مدت برای فرار از تکرار تبدیل شده است. بازار گردشگری منطقه هم این تغییر را فهمیده و رقابتی جدی برای جذب ایرانی‌هایی که بیشتر از همیشه عاشق کشف دنیا شده‌اند ایجاد شده است.

چرا ترکیه هنوز شکست ناپذیر است؟

اگر قرار باشد فقط یک کشور را به‌عنوان پایتخت سفر خارجی ایرانی‌ها معرفی کنیم، بدون تردید ترکیه همچنان نفر اول است. کشوری که سال‌هاست نه فقط به خاطر نزدیکی و پروازهای متنوع، بلکه به دلیل ترکیب عجیبش از مدرنیته، تفریح، غذا و شباهت فرهنگی تبدیل به انتخاب ثابت مسافران ایرانی شده است. استانبول هنوز هم همان شهری است که هر سلیقه‌ای را راضی می‌کند؛ از عاشقان خرید گرفته تا علاقه‌مندان تاریخ و معماری. خیابان استقلال، بازار بزرگ، کشتی‌های تنگه بسفر و کافه‌های محله کارااوی، همچنان در صدر فهرست محبوب‌ترین تجربه‌های سفر قرار دارند. اما ماجرا فقط استانبول نیست. آنتالیا با هتل‌های UALL و سواحل مدیترانه‌ای‌اش، مقصد خانواده‌هایی شده که می‌خواهند چند روز کامل فقط استراحت کنند. کاپادوکیه هم حالا به یکی از اینستاگرامی‌ترین نقاط جهان تبدیل شده جایی که بالن‌های رنگی‌اش، رویای سفر را واقعی می‌کنند. نکته مهم این است که ترکیه خودش را با سلیقه ایرانی‌ها هماهنگ کرده از رستوران‌ها و فروشگاه‌ها گرفته تا تورها و حتی تابلوهای فارسی. همین باعث شده سفر به این کشور، برای خیلی‌ها ترس و پیچیدگی اولین سفر خارجی را نداشته باشد. در نتیجه ترکیه بخشی از سبک زندگی طبقه متوسط شهری ایران شده است.



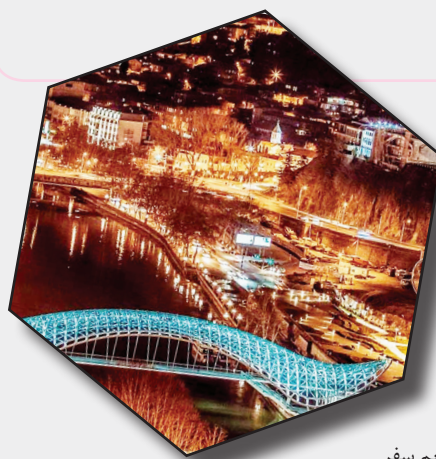
نسل جدید مسافران

تا همین چند سال پیش، بخش زیادی از سفرهای خارجی حول خرید می‌چرخید؛ چمدان‌های پر از لباس، لوازم آرایش و برندهایی که در ایران گران یا کمیاب بودند. اما حالا الگوی سفر تغییر کرده است. نسل جدید گردشگران ایرانی بیشتر دنبال تجربه هستند تا خرید. امروز کسی که به تایلند سفر می‌کند، بیشتر از مراکز خرید، درباره ماساژ تایلندی، جزایر بکر و غذاهای خیابانی حرف می‌زند. مسافر گرجستان، بیشتر دنبال کافه‌گردی و موسیقی زنده است تا پاساژ؛ حتی دبی هم که زمانی فقط مقصد خرید بود، حالا با تفریحات لوکس، پارک‌های آبی عظیم و رستوران‌های خاص، سعی می‌کند گردشگر را درگیر تجربه کند. شبکه‌های اجتماعی هم در این تغییر نقش بزرگی داشته‌اند. کاربران حالا سفر را زندگی می‌کنند تا آن را روایت کنند. یک صبحانه در بالی، ویدیوی بالن‌های کاپادوکیه یا قدم زدن زیر باران توکیو، ارزش بیشتری از چند کیسه خرید دارد. گردشگری وارد عصر تجربه‌محوری شده و ایرانی‌ها هم دقیقاً در همین مسیر حرکت می‌کنند.



ارزان، نزدیک، جذاب

برای بخش بزرگی از مسافران ایرانی، ۳ فاکتور تعیین‌کننده وجود دارد؛ قیمت، فاصله و راحتی سفر. همین ۳ عامل باعث شده کشورهایی مثل ارمنستان، گرجستان و آذربایجان ناگهان به ستاره‌های جدید گردشگری تبدیل شوند. ایروان با خیابان‌های آرام و کافه‌های کوچک اروپایی‌اش حالا مقصد محبوب سفرهای کوتاه شده است. شهری که می‌شود با بودجه‌ای محدود در آن چند روز آرام و بی‌دردسر گذراند. تفلیس هم با معماری خاص، طبیعت اطراف و فضای زنده شبانه، مخصوصاً برای جوان‌ترها جذاب شده است. باکو هم تلاش می‌کند خودش را به‌عنوان دبی کوچک خزر معرفی کند؛ شهری مدرن با هزینه‌های کمتر از امارات. این کشورها یک مزیت مهم دارند؛ سفر به آن‌ها ساده است. نه نیاز به پروسه پیچیده ویزا دارند و نه هزینه‌های عجیب اروپا و شرق آسیا را. همین سادگی، آن‌ها را به انتخاب اول کسانی تبدیل کرده که می‌خواهند برای اولین بار طعم سفر خارجی را چشند.



تایلند و مالدیو؛ رویای فرار از زندگی شهری

در میان تمام مقاصد خارجی، بعضی کشورها بیشتر شبیه رویا هستند تا مقصد سفر. تایلند، مالدیو و اندونزی دقیقاً در همین دسته قرار می‌گیرند؛ جاهایی که آدم‌ها برای آرامش، فرار و تجربه زندگی متفاوت به آن‌ها پناه می‌برند. تایلند سال‌هاست بهشت سفرهای اقتصادی اما هیجان‌انگیز شناخته می‌شود. از خیابان‌های شلوغ بانکوک تا سواحل پوکت و جزایر فی‌فی، همه‌چیز برای ساختن یک سفر پرانرژی آماده است. هزینه غذا پایین و مردم با گردشگران رفتار خوبی دارند. از همه مهم تر تنوع تفریحی تقریباً بی‌پایان است. اما مالدیو داستان دیگری دارد. مقصدی که بیشتر شبیه کارت پستال است. ویلاهای شناور روی آب، دریاچه‌های شفاف و سکوتی که در شهرهای بزرگ پیدا نمی‌شود، مالدیو را به انتخاب محبوب زوج‌ها و ماه‌عسل‌ها تبدیل کرده است. هرچند هزینه سفر به آن بالا است اما همچنان یکی از پرست‌وجوت‌ترین مقاصد میان ایرانی‌ها به‌شمار می‌رود. کارشناسان گردشگری معتقدند مردم امروز بیش از هر زمان دیگری به استراحت ذهنی نیاز دارند و همین موضوع، آینده سفرهای ساحلی و طبیعت‌محور را روشن‌تر از همیشه کرده است.



ژاپن؛ مقصدی که آرام‌آرام وارد رویای ایرانی‌ها شد

تا چند سال پیش ژاپن برای بسیاری از ایرانی‌ها مقصدی دور، گران و دست‌نیافتنی بود. اما حالا نام توکیو، کیوتو و اوزاکا بیشتر از همیشه در میان علاقه‌مندان سفر شنیده می‌شود. دلیل آن فقط انیمه یا تکنولوژی نیست، ژاپن تصویری متفاوت از زندگی مدرن ارائه می‌دهد. خیابان‌های تمیز، قطارهای فوق‌سریع، احترام اجتماعی، غذاهای متفاوت و ترکیب سنت و آینده ژاپن را به یکی از خاص‌ترین تجربه‌های گردشگری دنیا تبدیل کرده‌اند. هرچند هنوز هزینه بالای سفر، این کشور را از دسترس بسیاری دور نگه داشته اما رشد علاقه به مقاصد خاص و متفاوت نشان می‌دهد نسل جدید ایرانی‌ها دیگر فقط دنبال سفر ارزان نیستند. آن‌ها می‌خواهند جهان را کشف کنند حتی اگر برایش بیشتر هزینه کنند.



صنعت سفر وارد عصر جدید شده است

از بعد دیگر حالا آژانس‌های گردشگری هم فهمیده‌اند سلیقه مسافران تغییر کرده است. تورهای کلاسیک جای خود را به پکیج‌های تجربه‌محور داده‌اند برای مثال تور غذا، طبیعت‌گردی، کمپینگ، سفرهای ماجراجویانه و حتی تورهای مخصوص تولید محتوا. حتی هتل‌ها هم تغییر کرده‌اند. اقامتگاه‌های بوتیک، خانه‌های محلی و هتل‌های مفهومی محبوب‌تر از قبل شده‌اند. مردم دوست دارند در سفر زندگی واقعی مقصد را لمس کنند نه فقط لابی‌های لوکس و تکراری. گردشگری جهان حالا روی احساسات و رویا کار می‌کند؛ رویا، هیجان و تجربه متفاوت.



سخن پایانی

شاید مهم‌ترین اتفاق این سال‌ها تغییر نگاه مردم به سفر باشد. سفر دیگر به تلاشی برای تجربه کردن جهان، شناختن آدم‌های تازه و پیدا کردن لحظه‌ای آرامش در دل زندگی پرسرعت امروز تبدیل شده است. ایرانی‌ها حالا بیشتر از همیشه می‌خواهند دنیا را ببینند؛ نه فقط از پشت صفحه موبایل بلکه با چشم‌های خودشان. از کوچه‌های سنگفرش تفلیس تا شب‌های بارانی توکیو و از سواحل آنتالیا تا کافه‌های پاریس هر مقصد حالا قصه‌ای تازه برای تعریف کردن دارد. قصه نسلی که چمدانش را فقط برای تفریح نمی‌بندد؛ برای فرار کوتاه از تکرار، برای ساختن خاطره و شاید برای پیدا کردن نسخه‌ای تازه از خودش راهی سفر می‌شود.

