



نسل جدید ثروت‌سازان جهان

در سال ۲۰۲۶، تصویر سنتی از کارآفرین موفق تغییر کرده است. دیگر تنها داشتن یک کارخانه بزرگ یا شبکه‌ای از فروشگاه‌ها تضمین‌کننده موفقیت نیست. بسیاری از ارزشمندترین شرکت‌های جهان از دل نرم‌افزار، داده، هوش مصنوعی و فناوری‌های نوظهور بیرون آمده‌اند.

کارآفرینان موفق امروز معمولاً چند ویژگی مشترک دارند. آن‌ها بازار را فقط از زاویه امروز نگاه نمی‌کنند، بلکه تلاش می‌کنند نیازهای چند سال آینده را پیش‌بینی کنند. آن‌ها به جای دنبال کردن رقبا، سعی می‌کنند قواعد جدیدی بسازند. بخش بزرگی از موفقیت این افراد به توانایی آن‌ها در ترکیب فناوری با مشکلات واقعی جامعه بازمی‌گردد. هوش مصنوعی زمانی ارزشمند می‌شود که بتواند بهره‌وری شرکت‌ها را افزایش دهد. انرژی پاک زمانی به یک فرصت بزرگ اقتصادی تبدیل می‌شود که بتواند هزینه‌های زندگی و تولید را کاهش دهد. فناوری زمانی ماندگار خواهد بود که یک مشکل واقعی را حل کند. همین نگاه باعث شده کارآفرینان حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی، خودروهای برقی، خدمات مالی دیجیتال و فناوری فضایی در مرکز توجه اقتصاد جهان قرار بگیرند.

کشورهای کوچک با رویاهای بزرگ

موفقیت کارآفرینان بزرگ فقط به اقتصادهای عظیم مانند آمریکا و چین محدود نشده است. در سال‌های اخیر، برخی کشورهای کوچک‌تر نشان داده‌اند که با ایجاد محیط مناسب برای نوآوری می‌توانند کارآفرینانی در سطح جهانی پرورش دهند. کشورهایی مانند سنگاپور، اسرائیل، امارات متحده عربی و برخی کشورهای اروپایی نمونه‌هایی از این مسیر هستند. آن‌ها شاید بازار داخلی بزرگی مانند آمریکا یا چین نداشته باشند، اما با تمرکز روی آموزش، جذب سرمایه خارجی و ایجاد قوانین مناسب، توانسته‌اند خود را به مراکز مهم فناوری و کسب‌وکار تبدیل کنند. در این کشورها یک نکته مشترک وجود دارد؛ دولت‌ها تلاش کرده‌اند به جای ساختن شرکت‌های بزرگ دولتی، شرایطی ایجاد کنند که افراد خلاق بتوانند شرکت‌های خود را بسازند.

این تفاوت بسیار مهم است. اقتصادهای موفق آینده تنها با داشتن منابع طبیعی یا نیروی کار ارزان ساخته نمی‌شوند، بلکه با ایجاد محیطی شکل می‌گیرند که ایده‌های جدید بتوانند رشد کنند.

■ سنگاپور و تبدیل شدن به مرکز نوآوری آسیا

سنگاپور یکی از نمونه‌های موفق در ایجاد یک اقتصاد مبتنی بر دانش است. این کشور کوچک در چند دهه توانسته از یک بندر تجاری به یکی از مهم‌ترین مراکز مالی و فناوری جهان تبدیل شود.

یکی از دلایل اصلی موفقیت سنگاپور، سرمایه‌گذاری بلندمدت روی آموزش و زیرساخت بوده است. این کشور از ابتدا تلاش کرد نیروی انسانی متخصص تربیت کند و محیطی ایجاد کند که شرکت‌های بین‌المللی برای فعالیت در آن علاقه‌مند باشند.

کارآفرینانسی که در حوزه‌های فناوری مالی، هوش مصنوعی و تجارت دیجیتال فعالیت می‌کنند، از همین زیرساخت بهره می‌برند. قوانین نسبتاً شفاف، ثبات اقتصادی و ارتباط گسترده با بازارهای جهانی، سنگاپور را به مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاران تبدیل کرده است. درس سنگاپور برای جهان ساده است؛ یک کشور برای موفقیت در اقتصاد جدید الزاماً نیاز به وسعت جغرافیایی ندارد، بلکه باید بتواند اعتماد، دانش و فرصت ایجاد کند.

سخن پایانی

بزرگ‌ترین کارآفرینان سال ۲۰۲۶ نشان داده‌اند که موفقیت در دنیای جدید فقط به داشتن یک ایده خوب وابسته نیست. ایده زمانی به قدرت اقتصادی تبدیل می‌شود که با جسارت، دانش، سرمایه و محیط مناسب همراه شود.افرادی مانند کارآفرینان حوزه فناوری، هوش مصنوعی، انرژی و صنایع آینده، مسیر اقتصاد جهان را تغییر داده‌اند، اما موفقیت آن‌ها در خلأ اتفاق نیفتاده است. کشورهایی که آموزش را جدی گرفته‌اند، از نوآوری حمایت کرده‌اند و شرایط مناسبی برای رشد کسب‌وکار ایجاد کرده‌اند، نقش مهمی در ساختن این موفقیت‌ها داشته‌اند.تفاوت میان کشورهای پیشرو و دیگر کشورها شاید بیش از هر چیز در یک موضوع خلاصه شود؛ توانایی آن‌ها در تبدیل استعداد به فرصت. جهان آینده متعلق به کسانی است که زودتر از دیگران تغییر را می‌بینند و متعلق به کشورهایی است که به جای ترس از تغییر، مسیر رشد آن را هموار می‌کنند.

کارآفرینان بزرگ آینده شاید امروز هنوز در حال ساخت نخستین ایده‌های خود باشند، اما تجربه سال ۲۰۲۶ یک پیام روشن دارد؛ موفقیت بزرگ از ترکیب رؤیا، تلاش و محیطی ساخته می‌شود که اجازه می‌دهد رؤیاها به واقعیت تبدیل شوند.

به امکان استفاده تجاری از فضا تغییر کند. اما موفقیت چنین پروژه‌هایی فقط نتیجه تصمیم‌های فردی نبود. آمریکا به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز فناوری جهان، نقش مهمی در فراهم کردن این مسیر داشت. وجود دانشگاه‌های پیشرفته، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، نیروی انسانی متخصص و بازار بزرگ مصرف‌کننده، محیطی ایجاد کرده که شرکت‌های نوآور بتوانند رشد کنند. سیلیکون‌ولی در آمریکا سال‌هاست نمونه‌ای از همین مدل است؛ منطقه‌ای که در آن سرمایه، دانش و ریسک‌پذیری کنار هم قرار گرفته‌اند. بسیاری از کارآفرینان بزرگ جهان نه فقط به دلیل ایده‌های خود، بلکه به دلیل حضور در چنین محیطی توانسته‌اند شرکت‌های جهانی بسازند.

ایلان ماسک و قدرت نگاه بلندمدت

یکی از شناخته‌شده‌ترین نمونه‌های کارآفرینی در سال‌های اخیر، ایلان ماسک است؛ فردی که فعالیت‌هایش در حوزه خودروهای برقی، فضا، هوش مصنوعی و زیرساخت‌های انرژی، پشت بسیاری بر صنایع مختلف گذاشته است. راز موفقیت ماسک را نمی‌توان فقط در داشتن ایده‌های بزرگ خلاصه کرد. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های او، تمرکز شدید روی اهداف بلندمدت است. بسیاری از پروژه‌هایی که امروز موفق به نظر می‌رسند، در سال‌های ابتدایی با تردیدهای فراوان روبه‌رو بودند.

ورود جدی به صنعت خودروهای برقی در زمانی که بسیاری از شرکت‌ها این بازار را محدود می‌دانستند، یکی از تصمیم‌هایی بود که مسیر صنعت خودرو را تغییر داد. همچنین سرمایه‌گذاری در صنعت فضایی خصوصی باعث شد نگاه جهان نسبت

هوش مصنوعی میدان تازه رقابت کارآفرینان

چین یکی از کشورهایی است که در چند دهه اخیر توانسته تعداد زیادی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری جهان را ایجاد کند. مسیر این کشور نشان می‌دهد که سیاست‌های اقتصادی و حمایت‌های دولتی چگونه می‌توانند زمینه رشد کارآفرینان را فراهم کنند. شرکت‌هایی که در حوزه تجارت الکترونیک، پرداخت دیجیتال، فناوری مالی و تولید هوشمند فعالیت می‌کنند، از بازار عظیم داخلی چین بهره برده‌اند. جمعیت بالا، رشد سریع اینترنت و سرمایه‌گذاری سنگین روی زیرساخت دیجیتال، فرصت‌هایی ایجاد کرده که بسیاری از کارآفرینان در کشورهای دیگر در اختیار نداشته‌اند.یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت کارآفرینان چینی، توانایی آن‌ها در مقیاس‌پذیری سریع بوده است. یک محصول دیجیتال در چین می‌تواند در مدت کوتاهی میلیون‌ها کاربر جذب کند و همین موضوع به شرکت‌ها اجازه می‌دهد با سرعت بیشتری رشد کنند. البته مسیر کارآفرینان چینی همیشه ساده نبوده است. قوانین خاص، نظارت دولتی و تغییرات سیاستی نیز بخشی از واقعیت فعالیت اقتصادی در این کشور محسوب می‌شود. با این حال، ترکیب بازار بزرگ، نیروی انسانی فراوان و تمرکز بر فناوری، چین را

اروپا و تلاش برای رقابت در اقتصاد جدید

اروپا برخلاف آمریکا و چین، کمتر بر ایجاد غول‌های فناوری بسیار بزرگ تمرکز داشته، اما در سال‌های اخیر تلاش کرده جایگاه خود را در حوزه‌های جدید تقویت کند. کشورهایی مانند آلمان، فرانسه، سوئد و هلند با حمایت از شرکت‌های نوپا در زمینه انرژی پاک، فناوری صنعتی، حمل‌ونقل هوشمند و زیست‌فناوری، تلاش می‌کنند سهم بیشتری از اقتصاد آینده داشته باشند. یکی از نقاط قوت اروپا، زیرساخت علمی قدرتمند آن است. دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی اروپایی در بسیاری از حوزه‌ها در سطح جهانی قرار دارند. چالش اصلی اما تبدیل سریع‌تر تحقیقات علمی به شرکت‌های بزرگ تجاری است. بسیاری از کارشناسان معتقدند اروپا برای رقابت جهانی باید علاوه بر دانش، فرهنگ سرمایه‌گذاری جسورانه‌تری ایجاد کند. زیرا در اقتصاد فناوری، سرعت تصمیم‌گیری و توانایی پذیرش ریسک اهمیت زیادی دارد.

ایران و کارآفرینانی که با محدودیت‌ها جنگیدند

پلتفرم‌های دیجیتال، فروش اینترنتی و فناوری‌های مالی توانسته‌اند بخش‌هایی از زندگی روزمره مردم را تغییر دهند. رشد این کسب‌وکارها نشان می‌دهد حتی در شرایطی که یک کشور از بسیاری از مزایای اکوسیستم‌های بزرگ فناوری جهان مانند سیلیکون‌ولی یا مراکز نوآوری شرق آسیا برخوردار نیست، همچنان امکان ساخت شرکت‌های موفق وجود دارد. اما تفاوت اصلی میان ایران و کشورهای پیشرو در حوزه کارآفرینی، بیشتر در سطح اکوسیستم دیده می‌شود. کشورهای موفق معمولاً سال‌ها روی ایجاد یک زنجیره کامل سرمایه‌گذاری کرده‌اند؛ از آموزش و دانشگاه گرفته تا سرمایه‌گذاری خطرپذیر، قوانین حمایتی و دسترسی آسان‌تر به بازارهای جهانی.

ایران از نظر نیروی انسانی متخصص و تعداد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ظرفیت قابل توجهی دارد، اما چالش اصلی در تبدیل این ظرفیت به کسب‌وکارهای بزرگ جهانی است. بسیاری از استعدادهای ایرانی برای رشد بیشتر، با موانعی مانند کمبود سرمایه‌گذاری بلندمدت، دشواری توسعه بین‌المللی و نبود ارتباط گسترده با بازارهای جهانی مواجه هستند. با وجود این، تجربه کارآفرینان ایرانی یک نکته مهم را ثابت کرده است؛ نوآوری همیشه در شرایط ایده‌آل شکل نمی‌گیرد. گاهی فشارهای اقتصادی و محدودیت‌ها باعث می‌شوند افراد به دنبال راه‌حل‌های تازه بروند و بازارهای جدیدی ایجاد کنند.

داستان کارآفرینی در ایران، داستانی متفاوت از بسیاری از کشورهای موفق جهان است. در حالی که برخی اقتصادها با ایجاد مسیرهای ساده برای جذب سرمایه، توسعه فناوری و رشد شرکت‌های نوپا توانسته‌اند کارآفرینان خود را به بازارهای جهانی برسانند، بسیاری از کارآفرینان ایرانی مسیر دشوارتری را طی کرده‌اند؛ مسیری که در آن کمبود سرمایه، محدودیت‌های بین‌المللی، پیچیدگی‌های اداری و نوسانات اقتصادی، بخشی از واقعیت روزمره کسب‌وکار بوده است. با این حال، همین شرایط سخت باعث نشده جریان کارآفرینی در ایران متوقف شود. در سال‌های اخیر، نسل جدیدی از کارآفرینان ایرانی در حوزه‌هایی مانند فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، خدمات مالی دیجیتال، سلامت، آموزش آنلاین و تولید دانش بنیان فعالیت کرده‌اند و نشان داده‌اند که ظرفیت نوآوری در جامعه ایران همچنان بالاست. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های کارآفرینان موفق ایرانی، توانایی سازگاری با شرایط پیچیده بوده است. بسیاری از آن‌ها مجبور بوده‌اند به جای تکیه بر مسیرهای آماده، خودشان راه‌حل ایجاد کنند. محدودیت دسترسی به برخی فناوری‌ها، دشواری جذب سرمایه خارجی و تغییرات مداوم اقتصادی باعث شده بسیاری از کسب‌وکارهای ایرانی بیش از هر چیز بر خلاقیت، انعطاف‌پذیری و شناخت دقیق بازار داخلی تکیه کنند. در حوزه فناوری، شرکت‌های ایرانی فعال در زمینه خدمات آنلاین،

آگهی مفقودی

برگ سبز و کارت خودروی سواری پژو پارس به رنگ سفید روغنی مدل ۱۴۰۱ به شماره موتور ۰۲۳۳۲۵۰۱۲۵K و شماره شاسی NAANA۱۵۹NK۴۶۸۸۸۹ به شماره انتظامی ۶۶۴ص ۹۸ – ایران ۸۵ به نام شریف شهبی بر مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

با ماسک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

ads.smtnews@gmail.com

آگهی مفقودی

کارت پلاک موتورسیکلت زال توپ ۰۰CC۲ به رنگ قرمز مدل ۱۴۰۰ به نام امید بلوچ زهی به شماره انتظامی ۸۸۴۶۸-۸۲۳ به شماره موتور ۰۲۰۰N۳N۴۰۴۸۴ و شماره شاسی N۳NAKZKHEMMJ۱۶۹۶۸ به علت سهل‌انکاری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی

پلاک موتورسیکلت پيشتاز PMT۱۵۰ به رنگ مشکی مدل ۱۳۹۵ به نام حسن سیاهانی به شماره انتظامی ۳۴۷۵۲-۸۲۳ به شماره موتور ۴۴۵۶۰۰ و شماره شاسی۰۰۴۸۴۹۵ به علت سهل انکاری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.