صمت تغییر قواعد رقابت در بازار جهانی فولاد را بررسی می کند؛

جغرافیای جدید مصرف فولاد

صنعت فولاد جهان در حال تجربه تغییری عمیق در جغرافیای تولید، مصرف و رقابت است؛ تغییری که آسیا را بیش از گذشته به مرکز ثقل این بازار تبدیل کرده و همزمان، فناوری، انرژی و الزامات زیست‌محیطی را به عوامل تعیین‌کننده آینده این صنعت بدل کرده است. در این میان، رشد ظرفیت تولید در اقتصادهای آسیایی، توسعه کوره‌های قوس الکتریکی و افزایش اهمیت کربن‌زدایی، تعریف سنتی مزیت رقابتی در فولاد را در حال تغییر قرار داده است.

صمت در این گزارش، ضمن بررسی روند تولید و مصرف فولاد در مناطق مختلف جهان، به تحولات فناوری و تجاری این صنعت و جایگاه ایران در معادلات جدید بازار می‌پردازد؛ بازاری که در آن دیگر افزایش ظرفیت به‌تنهایی کافی نیست و بهره‌وری، کیفیت، انرژی و ارزش افزوده نقش پررنگ‌تری پیدا کرده‌اند.

بازار جهانی فولاد در حال تجربه تغییر موازنه‌ای عمیق است؛ آسیا با تکیه بر رشد تولید، توسعه زیرساخت و گسترش شهرنشینی، مرکز ثقل تقاضا و ظرفیت‌سازی را از غرب دور کرده است. در این جابه‌جایی، چین و هند همچنان بازیگران اصلی‌اند و خاورمیانه، با محوریت ایران، سهم بیشتری از تولید جهانی به دست آورده است. هم‌زمان، توسعه کوره‌های قوس الکتریکی، تجارت قراضه و الزامات کربن‌زدایی، رقابت آینده را از حجم تولید به کیفیت، پایداری و بهره‌وری پیوند می‌زند.

صنعت فولاد در آستانه پوست‌اندازی

تقاضای فولاد در نقاط مختلف دنیا یکنواخت نیست و نوسان‌های متعددی را در مناطق گوناگون ثبت می‌کند، به‌گونه‌ای که آمارهای سال ۲۰۲۴ نشان می‌دهند میانگین مصرف سرانه محصولات نهایی در جهان به ۲۱۴.۷ کیلوگرم رسید و بررسی وضعیت کشورها نیز شکاف معناداری را میان بازارهای پرمصرف و کم‌مصرف آشکار می‌کند. اقتصادهای صنعتی شرق آسیا مانند کره جنوبی و تایوان با فاصله‌ای قابل توجه در صدر جدول مصرف سرانه جهان ایستاده‌اند و کشورهایی نظیر چین، جمهوری چک و ترکیه نیز در رده‌های بالاتر از میانگین جهانی جای دارند و تقاضای پرحجمی را در سطح داخلی نشان می‌دهند. در ایران نیز سطح مصرف سرانه در سال ۲۰۲۴ معادل ۲۲۴.۸ کیلوگرم ثبت شد که بالاتر از میانگین جهانی بود، در حالی که کشورهایی مثل آلمان، اسپانیا، ایتالیا و ایالات متحده ارقام ملایم‌تری را به ثبت رساندند. در سوی دیگر، قاره آفریقا با کشورهایی نظیر مصر و آفریقای جنوبی پایین‌ترین سطوح مصرف سرانه را تجربه می‌کند که حاکی از تفاوت در سرعت گسترش زیرساخت‌هاست و در مجموع، پراکندگی نامتقارن این شاخص در پهنه گیتی در ادامه در قالب شکل ۱ به تصویر کشیده شده است. حجم تولید فولاد خام در جهان پس از یک دوره ثبات نسبی در بازه ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴، در افق ده‌ساله رشدی پیوسته را تجربه کرد و از ۱۶۲۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۵ به ۱۸۴۹ میلیون تن در سال ۲۰۲۵ رسید؛ در طول این بازه توازن منطقه‌ای تولید نیز دگرگون شد و سهم بازیگران اصلی جابه‌جا شد. چین با اختصاص بیش از نیمی از حجم تولید جهان به خود جایگاه نخست را مقتدرانه حفظ کرد و هند با توسعه ظرفیت کارخانه‌هایش در رتبه دوم جهان تثبیت شد، در حالی که کشورهایی مانند ایالات متحده، ژاپن، روسیه و کره جنوبی در رده‌های بعدی قرار گرفتند و ایران نیز جایگاه دهمین تولیدکننده جهان را به دست آورد. در مقایسه با گذشته سهم مناطقی همچون اتحادیه اروپا، آمریکای شمالی و ژاپن از کل تولید جهان کاهش یافت، در حالی که خاورمیانه روندی صعودی را در سهم خود ثبت کرد و جزئیات این جابه‌جایی میان مناطق مختلف در افق ده‌ساله در شکل ۲ نمایان شده است.

بازار تقاضای محصولات نهایی نیز هم‌راستا با بخش تولید گسترش یافت و مصرف ظاهری جهان از ۱۵۱۰ میلیون تن در سال ۲۰۱۵ به ۱۷۱۸ میلیون تن در سال ۲۰۲۵ رسید، اما در این حوزه مرکز ثقل تقاضا به شکل چشمگیری به سمت آسیا متمایل شد. سهم چین و هند از تقاضای ظاهری نسبت به سال ۲۰۱۵ افزایش یافت که گویای رونق پروژه‌های ساختمانی، توسعه شهری و فعالیت‌های صنعتی در این دو کشور پرجمعیت است، در حالی که سهم مناطق غربی از جمله اتحادیه اروپا و آمریکای شمالی و همچنین ژاپن از بازار جهانی کاهش پیدا کرد و مناطقی مانند خاورمیانه، آمریکای جنوبی و آفریقا ثبات نسبی خود را حفظ کردند. تغییرات جغرافیای مصرف و تمرکز تقاضا در بازارهای نوظهور شرقی در ادامه در شکل ۳ به نمایش درآمده است. این تغییر جغرافیایی تنها به آمار تولید و مصرف محدود نمی‌شود. انتقال تدریجی ظرفیت‌های جدید به مناطقی که انرژی، مواد اولیه و بازار مصرف در دسترس‌تری دارند، می‌تواند در سال‌های آینده ساختار تجارت فولاد را نیز دگرگون کند. به همین دلیل، کشورهایی که همزمان از منابع انرژی، زیرساخت حمل‌ونقل، ذخایر معدنی و بازار منطقه‌ای برخوردارند، در موقعیت مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید قرار می‌گیرند. در مقابل، تولیدکنندگان سنتی در اروپا و برخی اقتصادهای توسعه‌یافته با هزینه‌های بالاتر انرژی، الزامات زیست‌محیطی سخت‌گیرانه‌تر و رشد محدود تقاضای داخلی مواجه‌اند. برای ایران، این تغییرات یک فرصت و در عین حال یک هشدار است. قرار گرفتن کشور در منطقه‌ای نزدیک به بازارهای آسیایی و برخورداری از زنجیره نسبتاً گسترده فولاد می‌تواند زمینه افزایش حضور در بازارهای منطقه‌ای را فراهم کند، اما این مزیت زمانی قابل استفاده خواهد بود که تولیدکنندگان بتوانند هزینه تمام‌شده، کیفیت، دسترسی به انرژی و قابلیت صادرات را همزمان مدیریت کنند. افزایش ظرفیت به‌تنهایی دیگر تضمین‌کننده جایگاه یک کشور در بازار جهانی فولاد نیست.

رقابت فناوری و تغییر الگوی تولید

تفاوت در شیوه‌های تولید نیز ساختار صنعتی مناطق مختلف را از یکدیگر متمایز می‌کند و بخش عمده فولاد جهان همچنان به روش کوره اکسیژنی بر پایه کوره بلند تولید می‌شود، در حالی که حدود یک‌سوم تولید فولاد از کوره‌های قوس الکتریکی به دست می‌آید. با این حال مناطقی نظیر خاورمیانه، آفریقا و آمریکای شمالی بیشترین وابستگی را به کوره‌های قوس الکتریکی دارند و بخش قابل توجهی از محصول نهایی‌شان از این مسیر تولید می‌شود، ضمن اینکه هند و ایران بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آهن اسفنجی به عنوان خوراک اصلی این کوره‌ها در جهان به شمار می‌روند. در بخش کوره بلند نیز چین بالاترین حجم تولید چدن مذاب را در اختیار دارد و کشورهایی چون هند و ژاپن در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند، در حالی که در زنجیره بازیافت و تأمین مواد اولیه اتحادیه اروپا و ایالات متحده اصلی‌ترین صادرکنندگان قراضه فولادی به بازارهای نیازمند واردات هستند.

در صحنه تجارت بین‌الملل چین در صدر صادرکنندگان مستقیم محصولات فولادی قرار گرفته و ژاپن و کره جنوبی پس از آن جای دارند، اما در تجارت غیرمستقیم آلمان و ایالات متحده نیز در کنار کره جنوبی و ژاپن از صادرکنندگان بزرگ به شمار می‌روند. در سمت واردات نیز اتحادیه اروپا و ایالات متحده بزرگ‌ترین مقاصد جذب محموله‌های فولادی محسوب می‌شوند. هم‌زمان با گسترش مبادلات تجاری، پایش شاخص‌های پایداری بر اساس داده‌های جمع‌آوری‌شده از ده‌ها شرکت فولادسازی جهان نشان می‌دهد کنترل شدت انتشار گازهای گلخانه‌ای، مدیریت مصرف انرژی در خطوط تولید، بهبود ایمنی نیروی کار و استفاده حداکثری از پسماندها و مواد بازیافتی از معیارهای بنیادین ارزیابی عملکرد شرکت‌های پیشرو در این صنعت هستند. مجموع این تحولات نشان می‌دهد جغرافیای فولاد در حال بازتعریف است و کاهش سهم تولید و مصرف در غرب هم‌زمان با افزایش سهم آسیا و گسترش استفاده از کوره‌های الکتریکی می‌تواند ساختار آینده بازار را تغییر دهد. در چنین شرایطی توجه به بازارهای در حال توسعه و هماهنگ کردن ظرفیت‌های تولید با فناوری‌های کم‌کربن از مسیرهای مهم پیش روی فعالان این حوزه خواهد بود. با این حال، تغییر فناوری تولید فقط مسئله کاهش انتشار نیست. کوره‌های قوس الکتریکی انعطاف‌پذیری بیشتری در استفاده از قراضه و آهن اسفنجی ایجاد می‌کنند و در صورت دسترسی به برق کم‌کربن، می‌توانند مسیر مناسبی برای کاهش شدت انتشار باشند. همین ویژگی موجب شده است سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های مرتبط با قراضه، شبکه برق و تولید آهن احیایی با کیفیت به بخش مهمی از برنامه آینده فولادسازان تبدیل شود. در این میان، کیفیت آهن اسفنجی اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. هرچه تولید فولاد الکتریکی توسعه یابد، رقابت بر سر مواد اولیه مناسب نیز بیشتر می‌شود. کشورهایی که بتوانند آهن اسفنجی با کیفیت پایدار، مصرف انرژی مناسب و ترکیب شیمیایی قابل کنترل تولید کنند، می‌توانند مزیت خود را در زنجیره جدید حفظ کنند. از این منظر، جایگاه ایران در تولید آهن اسفنجی یک مزیت مهم است، اما حفظ آن نیازمند سرمایه‌گذاری مستمر در فناوری، انرژی و زیرساخت است.

ایران و مسئله مزیت رقابتی

جایگاه دهم ایران در میان تولیدکنندگان فولاد جهان، ظرفیت قابل توجهی برای حضور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی ایجاد کرده است، اما حفظ این جایگاه نیازمند حل مجموعه‌ای از مسائل ساختاری است. رشد تولید در شرایطی که زیرساخت‌های حمل‌ونقل، انرژی و صادرات با محدودیت مواجه باشند، می‌تواند بخشی از ظرفیت‌های ایجادشده را بلااستفاده بگذارد. یکی از مسائل اصلی، فاصله میان ظرفیت اسمی و تولید واقعی است. صنعت فولاد برای ایجاد ظرفیت‌های جدید سرمایه‌گذاری‌های سنگینی انجام داده، اما بهره‌برداری کامل از این ظرفیت‌ها به تأمین پایدار انرژی، مواد اولیه، قطعات، تجهیزات و بازار فروش وابسته است. هرچه این فاصله بیشتر شود، هزینه سرمایه‌گذاری انجام‌شده نیز در مقایسه با میزان تولید واقعی افزایش پیدا می‌کند. از سوی دیگر، بازار داخلی نیز نمی‌تواند تنها تکیه‌گاه رشد آینده باشد. اگر تولید افزایش یابد اما مصرف داخلی متناسب با آن رشد نکند، صادرات به ضرورت تبدیل خواهد شد. این مسئله صنعت فولاد را بیش از گذشته در معرض تغییرات بازار جهانی، سیاست‌های تجاری کشورها، هزینه حمل‌ونقل و محدودیت‌های بانکی قرار می‌دهد. تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی می‌تواند بخشی از این ریسک را کاهش دهد. بازارهای منطقه‌ای در آسیای مرکزی، خاورمیانه، شمال آفریقا و جنوب آسیا ظرفیت‌هایی برای جذب محصولات فولادی دارند، اما حضور پایدار در این بازارها به کیفیت محصول، قیمت رقابتی و تحویل منظم وابسته است. در چنین شرایطی، مزیت جغرافیایی ایران زمانی به مزیت اقتصادی تبدیل می‌شود که زیرساخت‌های ریلی، جاده‌ای، بندری و فرآیندهای تجاری نیز با آن هماهنگ باشند.

همچنین حرکت از صادرات محصولات نیمه‌خام به سمت محصولات با ارزش افزوده بیشتر می‌تواند درآمد صادراتی را افزایش دهد. توسعه ورق‌های تخصصی، فولادهای آلیاژی، محصولات مورد استفاده در صنایع انرژی، خودرو و تجهیزات صنعتی می‌تواند وابستگی صنعت به رقابت صرفاً قیمتی را کاهش دهد. چنین تغییری البته نیازمند سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و همکاری نزدیک‌تر میان فولادسازان و صنایع مصرف‌کننده است.

آینده‌ای متفاوت برای فولادسازان

روندهای موجود نشان می‌دهد صنعت فولاد در حال عبور از دوره‌ای است که در آن افزایش ظرفیت و حجم تولید مهم‌ترین معیار موفقیت بود. در بازار آینده، مجموعه‌ای از عوامل از جمله شدت مصرف انرژی، میزان انتشار کربن، دسترسی به مواد اولیه، کیفیت محصول، قابلیت ردیابی تولید، بهره‌وری نیروی انسانی و ثبات زنجیره تأمین در کنار قیمت قرار خواهند گرفت. این تغییر به معنای آن نیست که حجم تولید اهمیت خود را از دست داده است؛ بلکه تولید باید با بهره‌وری همراه شود. کارخانه‌ای که ظرفیت بالایی دارد اما به دلیل محدودیت انرژی یا ضعف زیرساخت با نرخ پایینی فعالیت می‌کند، الزاماً مزیت رقابتی ندارد. در مقابل، واحدی با ظرفیت متناسب اما فناوری کارآمد، دسترسی پایدار به انرژی و توانایی تولید محصولات تخصصی می‌تواند در بازار رقابتی آینده عملکرد بهتری داشته باشد. موضوع دیگری که اهمیت آن در حال افزایش است، اقتصاد چرخشی در صنعت فولاد است. قراضه دیگر صرفاً یک ماده اولیه ثانویه نیست، بلکه به یکی از دارایی‌های استراتژیک صنعت تبدیل می‌شود. افزایش بازیافت فولاد می‌تواند مصرف مواد اولیه و انرژی را کاهش دهد و در عین حال فشار بر منابع معدنی را کمتر کند. کشورهایی که زیرساخت جمع‌آوری، تفکیک و فرآوری قراضه را توسعه دهند، بخشی از مزیت آینده صنعت فولاد را در اختیار خواهند داشت. در کنار آن، دیجیتالی‌شدن کارخانه‌ها نیز می‌تواند بهره‌وری را افزایش دهد. استفاده از حسگرها، تحلیل داده، هوش مصنوعی و سیستم‌های پیش‌بینی خرابی تجهیزات به فولادسازان اجازه می‌دهد پیش از وقوع توقف‌های پرهزینه، مشکلات خطوط تولید را شناسایی کنند. مدیریت هوشمند مصرف انرژی نیز می‌تواند در کاهش هزینه تمام‌شده نقش داشته باشد. برای ایران، ترکیب این روندها یک پیام روشن دارد: صنعت فولاد برای حفظ جایگاه خود باید از مدل توسعه مبتنی بر افزایش صرف ظرفیت عبور کند و به سمت توسعه متوازن حرکت کند. توسعه متوازن یعنی ظرفیت تولید، مواد اولیه، انرژی، آب، حمل‌ونقل، بازار صادراتی، فناوری و الزامات زیست‌محیطی همزمان دیده شوند. در چنین شرایطی، سیاست‌گذاری نیز باید از تمرکز صرف بر میزان تولید فاصله بگیرد. مشوق‌های سرمایه‌گذاری باید به سمت پروژه‌هایی هدایت شوند که بهره‌وری انرژی، ارزش افزوده، کاهش انتشار و تکمیل زنجیره را افزایش می‌دهند. همچنین ثبات مقررات صادراتی و تأمین انرژی می‌تواند برای برنامه‌ریزی بلندمدت فولادسازان اهمیت بیشتری از حمایت‌های مقطعی داشته باشد.

سخن پایانی

تحولات بازار جهانی نشان می‌دهد فولاد وارد دوره‌ای شده که در آن مقیاس تولید، تنها یکی از مؤلفه‌های رقابت است. تغییر جغرافیای تقاضا، توسعه فناوری‌های کم‌کربن، اهمیت روزافزون قراضه و آهن اسفنجی و فشار برای کاهش مصرف انرژی، مسیر آینده این صنعت را متفاوت از گذشته رقم خواهد زد. ایران نیز برای حفظ جایگاه خود باید از توسعه صرف ظرفیت عبور کرده و به سمت بهره‌وری، تکمیل زنجیره، تولید محصولات با ارزش افزوده و حضور پایدارتر در بازارهای منطقه‌ای حرکت کند. آینده فولاد به مجموعه‌هایی تعلق خواهد داشت که تغییرات را زودتر ببینند و پیش از آنکه قواعد جدید بازار تحمیل شوند، خود را با آنها هماهنگ کنند.

م الف ۲۶۲

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون **تحدید حدود ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک ۳۹۶۲ فرعی از ۹ - اصلی واقع در بخش ۲ اراضی بالاخانه مورد تقاضای محمود کاظمی** تاکنون بعمل نیامده است لذا برحسب تقاضای کتبی نامبرده تحدید حدود درتاریخ ۱۴۰۵/۰۷/ ۰۸ در محل شروع و به عمل خواهد آمد بدینوسیله به اطلاع مجاورین و مستدعی ثبت پلاک فوق می‌رساند تا در روز تعیین شده در محل حضور بهم رسانند در صورتیکه مستدعی ثبت پلاک فوق و یا نماینده قانونی وی حضور نداشته باشد تحدید حدود بر طبق اظهار مجاورین برابر ماده ۱۵ قانون ثبت بعمل خواهد آمد و اعتراض مجاورین نیز برابر ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدیدی ظرف مدت سی روز پذیرفته خواهد شد ضمنا برابر تبصره ماده واحده قانونی تعیین تکلیف پرونده‌های معترضی ثبتی مصوب سال ۱۳۷۳- اعتراض به تقاضای ثبت و تحدید حدود موضوع ماده ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت می‌باید توسط معترض ظرف مدت یکماه از تاریخ تنظیم اعتراض بموقع بمرجع ثبتی با تقدیم دادخواست بمرجع ذیصلاح قضائی صورت پذیرد گواهی لازم از دادگاه زابل اخذ و به اداره ثبت محل تسلیم و رسید دریافت دارد والا حق او ساقط خواهد شد. درصورتیکه روز تحدید حدود مصادف با تعطیلی گردد عملیات تحدید حدود در همان ساعت مندرج در آگهی و در اولین روز کاری بعد تعطیلی با رعایت مواد قانونی ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و با رعایت مفاد ماده ۶۷ آیین نامه مذکور صورت پذیرد.

رئیس ثبت اسناد و املاک زابل

نوبت دوم
شماره ۲۲۵۱۸۳۲

مدعیان مالکیت می توانند ظرف دو سال نسبت به ثبت نام در سامانه ادعا ثبت نام نمایند.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیتی ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۴۳۷۶ ۱۴۰۵۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰ مورخ ۱۹ / ۱۴۰۵/۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای **غلامرضا باغبانی فرزند احمد به شماره شناسنامه ۷ کد ملی ۳۵۳۹۷۸۰۲۴۶ صادره از گناوه را نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک باب مغازه تجاری مساحت ۱۵/۳۰ مترمربع پلاک ۹۱۵/۶۰۵۹ واقع در عبدامام گناوه مجزا شده از پلاک ۴۶۲و۹۱۵/۴۶۱خریداری مع الواسطه از آقای حاجی بابا بهروزی** محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجعه ذیصلاح قضایی نمی‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۱۶

محمد چهابدار، رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان گناوه

نوبت دوم
شماره ۲۲۵۵۳۵۵

اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیتی ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۴۰۰۴۰۰۱۰۲۳ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خورموج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی **آقای هادی فخرائیان منفرد فرزند غلامحسین بشماره شناسنامه ۱۰۲۸۶ صادره از در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۰۷۱,۶ مترمربع پلاک ۷۵۶ فرعی از ۲۱۹۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۱۹۶ اصلی واقع در لاور شرقی** محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۱۶

عیسی رضایی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتی

م الف ۱۵۰

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای **ایوب درزاده** باستناد دو برگ استشهاد محلی که به امضا شهود و به گواهی دفتر اسناد رسمی شماره ۱۱۹ سراوان رسیده مدعی است که **سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین پلاک ۱۶۷۴ فرعی از ۳۲۶۲ - اصلی واقع در سمت شمالی جاده دزک جزء قطعه ۳ از بخش ۶ بلوچستان شهرستان سراوان که سند مالیت آن ذیل ثبت ۱۲۶۳۲ صفحه ۲۷۱ جلد ۸۵ دفتر املاک به نام آقای ایوب درزاده** صادر و تسلیم گردیده که بعلت جابه‌جایی اثاثیه منزل مفقود گردیده است درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده لذا مراتب باستناد تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین‌نامه ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود یا انجام معامله نسبت به ملک مرقوم می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ده روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله نسبت به ملک مرقوم می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله با این اداره اعلام و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا درصورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

ثبت اسناد و املاک

نوبت اول
م الف ۱۸۲

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۲۰۰۳۰۰۰۰۷۳۱ - هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خاش تصرفات مالکانه بلامعارض **متقاضی وزارت آموزش و پرورش فرزند به شناسنامه شماره صادره از در یک باب فضای آموزشی شش کلاسه واقع در همت آباد به مساحت ۷۱۹/۲۹ مترمربع پلاک ۱۴ فرعی از ۶۹۱ - اصلی مفروز و مجزا شده از پلاک ۷۰ فرعی از ۶۹۱ - اصلی قطعه ۴ خاش واقع در همت آباد خریداری از مالک رسمی آموزش و پرورش** محرز گردیده است .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۳۰

ثبت اسناد و املاک