

## نمایندگان بدانند اولویت دشمن ایجاد اختلاف است



و بدانند اولویت اول دشمنان، تفرقه‌انگیزی، ایجاد اختلاف و تلف کردن وقت و انرژی ما است و به‌نظر من یکی از راه‌های مهم برای آنکه در دام آنها نیفتیم، این است که بیشتر درباره فضای مجازی دقت و بررسی شود که چگونه اختلاف‌نظرهای طبیعی در این فضا به‌گونه‌ای مطرح می‌شود که انگار آنها با هم دشمن هستند.

وی در ادامه با تشکر از زحمات دکتر همتی گفت: با روحیه‌ای که از او می‌شناسم، وی اهل کنار کشیدن نیست و همچنان در خدمت انقلاب و مردم خواهد بود، البته که این مسئله هم اهمیت بسیاری دارد که ما هیچ‌گاه به این صندلی و میزها نچسبیده‌ایم.

معاون اول رئیس‌جمهوری در ادامه با تبریک به سرپرست جدید وزارت امور اقتصادی و دارایی، گفت: حدود ۴ دهه است که ایشان را می‌شناسم، خزانه‌دار بسیار محکم و استواری است و هرگز نگذاشته‌اند رخنه‌ای در خزانه کشور ایجاد شود و از طرف دکتر پزشکیان از ایشان تشکر می‌کنم.

**مصوبات یازدهمین جلسه شورای اقتصاد در ۱۴۰۳**  
درخواست وزارت نفت درباره اصلاح مصوبه شورای اقتصاد موضوع طرح «گازرسانی به نیروگاه‌های جزیره کیش»، سرمایه‌گذاری در طرح «توسعه و بهره‌برداری از میدان نفتی بند کرخه» و درخواست وزارت نیرو درباره «تعیین سهم ارزش کالاها و خدمات و ارجاع کار پروژه اضطراری ۵ هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی» مورد بررسی قرار گرفته و مصوب شد.



در این جلسه به موضوعات مهمی همچون تنظیم بازار کالاهای شب‌عید از جمله میوه، مسئله نرخ سبب‌زمینی و برنج در بازار، موضوع واگذاری‌ها به‌ویژه بحث ایران خودرو و سایپا، موضوع اشکالات قانون تسهیل فضای کسب‌وکار و مسئله سامانه‌های فعال در این حوزه و همچنین موضوع سهام‌دالت اشاره شد و درباره راهکارهای موجود آن بررسی صورت گرفت.

رسانه‌ها دنبال تحلیل‌های عجیب و غریب نباشند، به‌ویژه درباره عدم‌آری اعتماد مجلس به دکتر همتی، نباید ذره‌بین بردارند و در داخل دولت بگویند که وزیر قبل به وزیر بعدی، نگاه بدی به هم کردند که این نهایت بی‌تقوایی است.

معاون اول رئیس‌جمهور افزود: اختلاف در بحث‌های کارشناسی طبیعی است و اگر اختلاف نباشد، نیاز به تشکیل شورا نیست؛ زیرا در آن صورت یک نفر خودش تصمیم می‌گیرد.

عارف گفت: اختلاف‌نظر قبل از تصمیم‌گیری طبیعی و ارزشمند است و آن را مفید می‌دانیم، اما وقتی تصمیمی گرفته شد، همه باید عمل کنند. در تمام دوران مسئولیت‌م، درباره برخی تصمیماتی که اجرا می‌کردم، مخالف بودم، اما بروز نمی‌دادم، چراکه معتقدم وقتی جمعی از کارشناسان خبره تصمیم گرفتند و بر آن اجماع شد، آن کار باید انجام شود.

وی تصریح کرد: از نظر هماهنگی و همدلی، بخش اقتصادی دولت چهاردهم و آقای دکتر همتی در مقایسه با دولت‌های مختلفی که در آن حضور داشتیم، بی‌نظیر بوده است و صمیمانه از ایشان تشکر می‌کنم.

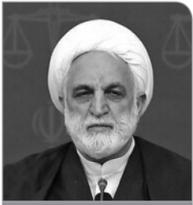
معاون اول رئیس‌جمهور گفت: انتظارمان از نمایندگان مجلس این است که تلاش کنیم تا یک حرف و یک نگاه بر همه سکونت‌نظام حاکم باشد و هر پیشینه‌ای درباره حل مشکلات داده شود، به آن رسیدگی خواهیم کرد. ما هر روزه جلسات زیادی با وزرا داریم، چراکه می‌خواهیم به بهترین شکل عمل کنیم. عارف افزود: از نمایندگان مجلس انتظار است که در مسیر وفای پیش‌بروند

### آمادگی مجلس برای توسعه بخش خصوصی در اقتصاد کشور

رئیس مجلس شورای اسلامی در جلسه‌ای با حضور رئیس اتاق بازرگانی، رئیس اتاق اصناف و رئیس اتاق تعاون بر خروج دولت از نگاهداری و آمادگی قوه قضاییه برای توسعه بخش خصوصی در اقتصاد کشور تأکید کرد. به‌گزارش ایرنا، محمداقربالقیاب رئیس مجلس شورای اسلامی در نشست با روسای اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف ایران به‌منظور بررسی مشکلات حوزه اقتصاد و معیشت مردم با اولویت استفاده از ظرفیت بخش خصوصی، بر اهمیت هم‌افزایی میان دولت و بخش خصوصی برای حل مشکلات اقتصادی کشور تأکید کرد و گفت: مجلس شورای اسلامی آمادگی دارد در راستای توسعه بخش مردمی و خصوصی در اقتصاد کشور دوشادوش اتاق‌های سه‌گانه فعالیت کند. رئیس مجلس شورای اسلامی در ادامه این جلسه با اشاره به ضرورت اجرای احکام برنامه هفتم پیشرفت که می‌تواند

رئیس قوه قضاییه گفت: قوه قضاییه کمک به دولت برای ارتقای وضعیت معیشتی مردم و تقویت بنیه اقتصادی کشور را وظیفه خود می‌داند و در این راستا، با مظاهر مختلف فساد، اختلاس و احتکار برخورد قاطعانه و قانونی می‌کند. به‌گزارش مرکز رسانه قوه قضاییه، محسنی‌اژه‌ای طی سخنانی در نشست شورای عالی قوه قضاییه، خطاب به همه مقامات و مسئولان قضایی تأکید کرد که با عنایت به روزهای پایانی سال، بر تسریع در پیشبرد امور قضایی و حقوقی مردم، اهتمام داشته باشند و چنانچه به‌واسطه تعطیلی‌ها، اوقات رسیدگی‌های قضایی در محاکم تجدیدشده است، جلسات رسیدگی به پرونده‌های تجدیدوقت شده در اسرع وقت برگزار شوند تا مردم و اصحاب پرونده‌ها متحمل زیان‌های مادی و روحی

### کمک قاطع قوه قضاییه به دولت برای کنترل بازار ارز



نشوند. وی همچنین خطاب به کلیه مقامات و مسئولان ذی‌ربط قضایی به‌ویژه دادستان کل کشور و همه دادستان‌ها در سراسر کشور دستور داد تا با عنایت به فرارسیدن ماه مبارک رمضان و روزهای منتهی به نوروز، برای کنترل بازار در راستای رفاه حال مردم، مساعدت‌های لازم را به سازمان تعزیرات داشته باشند. وی گفت: درصورت درخواست بانک مرکزی برای کنترل ارز، مسئولان ذی‌ربط قضایی در چارچوب موازین قانونی، کمک‌ها و مساعدت‌های لازم را داشته باشند. محسنی‌اژه‌ای تأکید کرد: قوه قضاییه کمک به دولت برای ارتقای

رئیس قوه قضاییه گفت: قوه قضاییه کمک به دولت برای ارتقای وضعیت معیشتی مردم و تقویت بنیه اقتصادی کشور را وظیفه خود می‌داند و در این راستا، با مظاهر مختلف فساد، اختلاس و احتکار برخورد قاطعانه و قانونی می‌کند. به‌گزارش مرکز رسانه قوه قضاییه، محسنی‌اژه‌ای طی سخنانی در نشست شورای عالی قوه قضاییه، خطاب به همه مقامات و مسئولان قضایی تأکید کرد که با عنایت به روزهای پایانی سال، بر تسریع در پیشبرد امور قضایی و حقوقی مردم، اهتمام داشته باشند و چنانچه به‌واسطه تعطیلی‌ها، اوقات رسیدگی‌های قضایی در محاکم تجدیدشده است، جلسات رسیدگی به پرونده‌های تجدیدوقت شده در اسرع وقت برگزار شوند تا مردم و اصحاب پرونده‌ها متحمل زیان‌های مادی و روحی

### تداوم مذاکرات ایران با طرف اروپایی



داشته باشد. وی افزود: آنچه برای ما مهم است، این است که امنیت امری درون‌زا است و اینکه کشورهای منطقه باید برای ایجاد امنیت در منطقه با یکدیگر همکاری کنند و با اتکا به نیروی‌های درون‌زا در این زمینه اقدام کنند و در این ارتباط به توان هیچ طرف ثالثی امید نداشته باشند. این موضوع سیاست ثابت ایران بوده و ما همواره بر این موضوع تأکید کرده‌ایم که امنیت کلایی نیست که از جایی آن را وارد کرد. سخنگوی وزارت خارجه همچنین در پاسخ به سوالی ارتباط با گفت‌وگوهای ایران با اروپا و امیدها به نتیجه‌بخش بودن این گفت‌وگوها گفت: وقتی که گفت‌وگوهایی انجام می‌شود، و این گفت‌وگوها با حسن‌نیت

سخنگوی وزارت خارجه با تأکید بر اینکه «جمهوری اسلامی ایران همواره درباره موضوع هسته‌ای خود متعهد و پایبند به اصول دیپلماتیک بوده و ما هیچ وقت رویکرد تقابلی نداشته‌ایم؛ چراکه ماهیت فعالیت‌های هسته‌ای ما صلح‌آمیز است، به‌صورت طبیعی جواب تقابل، تقابل خواهد بود». به‌گزارش ایسنا، اسماعیل بقائنی با تبریک فرارسیدن ماه مبارک رمضان در پاسخ به سوالی درباره مذاکره رئیس‌جمهور آمریکا با رئیس‌جمهور اوکراین و نوع برخورد صورت‌گرفته با زلنسکی در این دیدار و پیام این نوع برخورد در روابط بین‌الملل گفت: همه، آنچه که اتفاق افتاد را مشاهده کردند و هر کس می‌تواند برداشت خود را از نحوه گفت‌وگو و مباحثه صورت گرفته

### ویژه تر از خبر

### حل مشکلات پایانه‌های مرزی تا اربعین

گواهینامه اتباع ایرانی و عراقی در ۲ کشور می‌تواند تصمیم مناسبی باشد و عراق در پایانه‌های مرزی می‌تواند موجب حل سریع‌تر این مشکلات شود. دولت و ملت عراق تعامل و خوبی با ما دارند و انگیزه کافی برای همکاری هم دارند. به‌گزارش ایسنا، علی‌اکبر پورجمشیدیان در جلسه ستاد مرکزی اربعین با اشاره به لزوم پیگیری مسائل مطروحه در جلسه در زمینه امور انتظامی و اتباع، اظهار کرد: مصمم هستیم سفارش رهبر معظم انقلاب و دولت را برای سفر آسان، ارزان و ایمن زائران فراهم کنیم. وی ادامه داد: هفته گذشته به‌همراه وزیر کشور به عراق سفر کردیم و درباره مسائل اربعین، مسائل امنیتی و انتظامی جلسات خیلی خوبی داشتیم. جلسه خوبی با نخست‌وزیر عراق و وزیر کشور نیز برگزار شد. معاون امنیتی انتظامی وزارت کشور خاطرنشان کرد: رسمیت دادن به

باید همکاری بیشتری با طرف عراقی داشته باشیم. معاون امنیتی انتظامی وزارت کشور بیان کرد: درباره داروهای ممنوعه در عراق توافق کردیم که اگر نسخه، همراه زائر باشد، طرف عراقی مشکلی برای ورود این داروها به‌وجود نیارد. وی اظهار کرد: ثبت‌نام اتباع در سامانه سماح و بیمه آنها پیگیری شود تا اتباع راحت‌تر تردد کنند. ایجاد اردوگاه برای اتباع می‌تواند در استان‌های مرزی دنبال شود. باید آمار اتباع قبل از آغاز سفر اربعین مشخص شود. پورجمشیدیان در پایان خاطرنشان کرد: زائرین باید تشویق شوند از مرز باشماقی و تمرچین هم استفاده کنند. امکانات این مرزها مناسب است فقط در زمینه حمل‌ونقل باید اقدامات بیشتری انجام شود. زیرساخت‌های مرز سومار هم باید تکمیل شود.



استر اتزری توسعه تجارت بین‌المللی

شهرام شیرکوند پژوهشگر صنعت

باتوجه به جهانی شدن اقتصاد و پیشرفت‌های حوزه فناوری، انتخاب و اجرای راهبردهای مناسب بر موفقیت کسب‌وکارها در بازارهای خارجی بسیار موثر است. همچنین برای توسعه تولید، تجارت، کسب‌وکار و اشتغال پایدار، توجه به فروش محصولات داخلی و رفع موانع موجود در زمینه توسعه سهم بازارهای داخلی و خارجی ضرورت دارد. در این راستا باید به این نکته توجه داشت که فعالیت هیچ کسب‌وکاری در جهان به‌صورت جزیره‌ای و بدون گسترش ارتباطات با سایر بنگاه‌ها امکان‌پذیر نیست و در صورتی که بنگاه‌های اقتصادی فعالیت‌های‌شان را جزیره‌ای کنند، با چالش‌هایی روبه‌رو می‌شوند و تعالی نخواهند یافت، بنابراین در کوتاه‌مدت به ضرورت توسعه فعالیت‌ها در سطح بین‌المللی و اهمیت جهانی شدن پی خواهند برد.

تغییرات گسترده جهانی در حوزه کسب‌وکار و تجارت از تولید انبوه و دستی به تولید مشتری‌محور موجب شده است تا فضای رقابتی به‌وجود آید و رقابت در چنین فضای بسیار دشوار و مخاطره‌انگیز است. در این اثنا بسیاری از بنگاه‌ها و شرکت‌ها از دور رقابت خارج می‌شوند و عرصه را به شرکت‌های موفق واگذار می‌کنند. بنابراین بخش‌های صنعتی و تجاری با در نظر گرفتن متغیرهای جمعیت‌شناختی، متغیرهای جغرافیایی و عوامل روان‌شناختی و رفتاری می‌کوشند تا بیشترین سود را از فعالیت‌های‌شان در حوزه‌های تولید کالا و خدمات کسب کنند و برای اینکه این امر محقق شود، باید از فعالیت‌های جزیره‌ای پرهیز کرد و به رقابت بین‌المللی و جهانی بپیش‌بینند، اما شتاب تغییر و تحولات در محیط‌های اقتصادی و کسب‌وکار به‌قدری زیاد است که روش‌های سنتی سابق در پیشبرد فعالیت‌ها مقرون به‌صرفه نیستند و حتی در برخی موارد استفاده از این روش‌ها امکان‌پذیر نیست. به این لحاظ مدیران بنگاه‌ها و صاحبان صنایع در چنین موقعیتی در پی بهترین روش‌ها برای توسعه کسب‌وکار و فعالیت بیشتر در عرصه‌های رقابتی هستند. البته استفاده از فرصت‌ها و امکانات خارج از محدوده بنگاه‌ها و بهره‌مندی از تجارب مفید کسب‌وکارهای مشابه و پیشرو می‌تواند عامل بقا و پیشرفت روزافزون سازمان در راستای تغییر مداوم و حرکت به‌سوی جهانی شدن باشد. سازمان‌های ماندگار، سازمان‌هایی هستند که از این فرصت‌ها استفاده می‌کنند. لذا در بخش‌های بزرگ اقتصادی، توجه به مقوله توسعه رهبری (leadership) همسو با سایر استراتژی‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. جهانی شدن، فرآیندی است که بنگاه‌ها و سازمان‌ها به این طریق محصولات و خدمات خود را علاوه بر عرضه در مقیاس داخلی، در مقیاس جهانی نیز عرضه می‌کنند و در این مسیر، افزون‌سر ایفای نقش در اقتصاد داخلی و منطقه‌ای، بخشی از یک اقتصاد جهانی می‌شوند. به‌بیان دیگر، جهانی شدن موضوعی است که در تحلیل‌های اقتصادی-اجتماعی پایه‌بنیادین مباحث مطرح است. «دیوید هندرسون» جهانی شدن را به‌عنوان یکپارچه‌سازی بازارها می‌داند و شرایط ذیل آن را برای آن تعریف می‌کند: جابه‌جایی آزاد کالاها، خدمات، نیروی کار، سرمایه و ایجاد بازار واحد، به لحاظ اقتصادی، هیچ فردی خارجی نیست و در بازار همه مساوی هستند. کسب و کار و تجارت در بازار داخلی و در سطح بین‌المللی، همان قدر که یک بازی رقابتی است، یک بازی نهاییم هم محسوب می‌شود. در ارزیابی حرکت صعودی جهانی‌سازی، در نظر گرفتن حجم گسترده بازارهای بین‌المللی و مقایسه آن با اندازه بازارهای داخلی، تضاد موجود را به‌خوبی نشان می‌دهد و مدیران به این نتیجه خواهند رسید که با وجود مشتریان بالقوه کسب و کارشان در بازارهای خارجی و بین‌المللی بچینند.

در جهانی که به‌سوی یکپارچه شدن پیش می‌رود، سازمان‌ها با چالش‌ها و فرصت‌های جدیدی روبه‌رو هستند. البته این روند به‌همراه تحولات تکنولوژیک، در مقایسه با گذشته، وضعیت کاملاً متفاوتی را ایجاد کرده است. می‌توان گفت جهانی شدن مجموعه‌ای از فرصت‌ها و تهدیدها را پیش‌روی بنگاه‌ها و سازمان‌ها قرار می‌دهد؛ زمانی که سازمانی به هر ترتیب معرفی می‌شود و از طریق وب‌سایت شروع فعالیت خود را اعلام می‌کند، حرکت به سوی جهانی شدن را آغاز نموده است، چرا که با دسترسی به یک پایگاه، مشتریان داخلی و خارجی‌اش را توسعه داده است. «جهانی شدن» واژه جدیدی نیست. در حقیقت، جهانی‌سازی از آغازین روزهای کسب و کار وجود داشته است، اما تأثیرات آن طی سال‌های اخیر بیش‌تر بوده است. در جهان امروز، رقابت و انتخاب، گسترده‌شده و خصوصی‌سازی، آزادسازی و مقررات‌زدایی، تبدیل به مفاهیمی جهانی شده‌اند و معدود سازمان‌هایی هستند که به اتکالی خود، توانایی رفع نیازهای مشتریان را دارند. سازمان‌ها با تمرکز، تقسیم‌بندی بازار و اولویت‌بندی آن، فعالیت‌های اساسی را برای بهره‌گیری از نقاط قوت خود برای ورود به اتحادیه‌ها و توافقنامه‌ها، تعریف می‌کنند. امروز جهان دارای منابع و سرمایه‌های محدودی است که بستر نیازهای نامحدود بشر شده است. به‌منظور پاسخگویی به افزایش مستمر تقاضای مشتریان در بخش‌های مختلف، بسیاری از کسب‌وکارها می‌کوشند تا علاوه بر توسعه حضورشان در بازارهای بین‌المللی، زنجیره ارزش خود را در سطح بین‌المللی افزایش دهند. متخصصان معتقدند: موفقیت در کسب‌وکار جهانی نیازمند توجه به عوامل جانبی و تأثیرگذار بر آن است. از این رو مدیریت حرفه‌ای و یکپارگی سرمایه‌های انسانی و نیروی کار متخصص به‌منظور تقویت کسب‌وکار برای بنگاه‌ها ضروری است. تأثیر جهانی‌سازی در توافقنامه‌ها و معاملات بین‌المللی و برون‌مرزی کاملاً مشهود است.

جهانی‌سازی برای انواع کسب‌وکارها فرصتی را فراهم می‌آورد تا به افزایش درآمد، پذیرش ریسک و افزایش حقوق صاحبان سهام بپردازند. از مهم‌ترین نتایج جهانی‌شدن، می‌توان به توسعه رقابت در سطح بین‌المللی اقتصاد اشاره کرد، زیرا در چنین شرایطی، شاهد کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، توسعه فناوری اطلاعات و گسترش تجارت، به‌حداقل سبب محدودیت‌های جغرافیایی و رشد رقابت خواهیم بود که در نهایت منجر به افزایش کارایی اقتصادی بین‌المللی خواهد شد. از بلوغ اقتصاد کلان در جهان با نام جهانی‌سازی یاد می‌شود. امید است در آینده‌ای نه‌چندان دور، با ارتقای مستمر کیفیت محصولات ایرانی و گسترش حضور برندهای معتبر و خوشنام کشورمان به بازارهای جهانی، زمینه مناسبی برای معرفی برندهای برتر ایرانی در سطح بین‌المللی فراهم خواهد شد.