

**دوشنبه** ۲۷ مهر ۱۴۰۵ – ۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۸ – ۱۹ اکتبر ۲۰۲۶ – شماره ۳۱۵۸ - پیاپی ۴۴۷۶

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                            |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>منبع</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>معدن</b>                                                                                                                                                                | <b>تجارت</b> |
| <p>منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه <b>منبع</b> <span>www.smtnews.ir/about.html</span></p>                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                            |              |
| <p><b>صاحب امتیاز:</b> موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «<b>منبع</b>»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                            |              |
| <p><b>مدیرمسئول:</b> عاطفه خسروی</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |              |
| <p>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ – ۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶</p> <p>ایمیل آگهی‌ها: <span>ads.smtnews@gmail.com</span></p> <p>تلفن: ۸۲۱۹۰ (داخلی--۱۰۸)</p> <p>توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸</p> <p>تهران، خیابان قائم مقام فر اهانی – کوچه آزادگان شماره ۲۶ – کدپستی ۱۵۸۶۷۲۳۸۱</p> <p>روابط عمومی: <span>smtnews.ir:pr</span></p> <p>چاپخانه: صمیم</p> |                                                                                                                                                                            |              |
| <p><span>www.smtnews.ir</span></p> <p><span>telegram.me/smtnews</span></p> <p><span>tozi.smtnews@gmail.com</span></p>                                                                                                                                                                                                                   | <p><span>info@smtnews.ir</span></p> <p><span>instagram.com/smtnewspaper</span></p> <p><span>http://eitaa.com/smtnews</span></p> <p><span>https://ble.ir/smtnews</span></p> |              |
| <p>عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی</p> <p>عضو انجمن مدیران رسانه</p> <p>عضو تعاونی مطبوعات</p>                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |              |

**روند** یک دهه اخیر نشان می‌دهد که رچیستری از سازکاری برای شناسایی گوشی‌های مجاز در شبکه تلفن همراه، به یکی از مؤلفه‌های تعیین‌کننده هزینه واردات آیفون تبدیل شده است. در سال ۱۳۹۶، ثبت گوشی‌های وارداتی بدون دریافت هزینه انجام می‌شد و امروز هزینه رچیستری آیفون ۱۸ پرو و پرو مکس به ۱۸۰ تا ۱۹۰ میلیون تومان رسیده است. اما در تازه‌ترین خبرها رئیس هیات‌مدته انجمن تلفن همراه اعلام کرد که رچیستری مسافری آیفون ۱۸ پرو و آیفون ۱۸ پرو مکس از اواخر هفته گذشته متوقف شده است.این در حالی است که چند روز پیش رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی، ارتباطی و لوازم جانبی تهران از بازگشایی سامانه گمرک برای ثبت گوشی‌های آیفون ۱۸ (مدل‌های پرو و پرو مکس) خبر داده و گفته بود رچیستری آیفون ۱۸ حدود ۱۸۰ تا ۱۹۰ میلیون تومان است.

رئیس هیات‌مدیره انجمن تلفن همراه با اشاره به پیامدهای احتمالی تداوم محدودیت رچیستری آیفون ۱۸ گفت در صورت ادامه این وضعیت، امکان ورود حجم قابل‌توجهی از این گوشی به کشور از مسیرهای غیررسمی وجود دارد؛ اتفاقی که می‌تواند گردش مالی بالایی را از مسیرهای شفاف و قانونی خارج کند.

او در این‌باره افزود: «در چنین شرایطی دولت عملا بخشی از درآمدهای حاصل از حقوق ورودی، عوارض قانونی، مالیات بر ارزش افزوده و سایر درآمدهای مرتبط با واردات رسمی را از دست خواهد داد.»

در سال‌های ابتدایی اجرای طرح رچیستری، رچیستری به معنای ثبت شناسه دستگاه بود و هزینه مشخصی بابت خود ثبت دریافت نمی‌شد؛ اما بعدها پرداخت حقوق ورودی و مالیات برای قانونی‌سازی گوشی‌های وارداتی به بخش مهمی از هزینه‌ها تبدیل شد. نگاهی به روند تاریخی تبدیل رچیستری به منبع درآمدی برای دولت و یکی از عوامل موثر در نجومی شدن نرخ آیفون در ایران، ایجاد دیگری از این فرآیند اقتصادی را نمایان می‌سازد.
**۱۳۹۵؛ پیش از اجرای فراگیر طرح**

در این دوره، اجرای رچیستری هنوز به شکل فراگیر آغاز نشده بود. مسئله اصلی، تفاوت میان واردات رسمی و غیررسمی و تلاش برای کنترل گوشی‌های قاچاق بود. بنابراین، هزینه رچیستری به شکل امروزی قابل مقایسه نبود.

**۱۳۹۶؛ آغاز رسمی طرح رچیستری**

طرح در ۲۸ مهر ۱۳۹۶ با گوشی‌های اپل آغاز شد. مسئولان وقت اعلام کردند برای ثبت گوشی‌های موجود در شبکه هزینه‌ای دریافت نمی‌شود. در همان سال، حقوق گمرکی ۵ درصدی موبایل از مالیات ارزش افزوده و مالیات علی‌الحساب تفکیک می‌شد.

**۱۳۹۷ و ۱۳۹۸؛ تثبیت هزینه‌های واردات مسافری**

پرداخت حقوق گمرکی و عوارض برای گوشی‌های مسافری اهمیت بیشتری پیدا کرد. در گزارش‌های مومچ در بهمن ۱۳۹۷، مجموع حقوق و عوارض گمرکی گوشی مسافری حدود ۱۶ درصد ارزش کالا اعلام شده بود؛ واردات رسمی نیز شرایط مالیاتی متفاوتی داشت. این درصد، نرخ تاریخی گزارش‌شده است و نباید آن را تعرفه ثابت تمام گوشی‌ها دانست.

**۱۴۰۰؛ افزایش نرخ ارز**

در این‌ دوره، هزینه ریالی واردات بیش از آنکه صرفاً تابع یک درصد تعرفه باشد، به ارزش گمرکی گوشی و نرخ ارز مبنای محاسبه وابسته

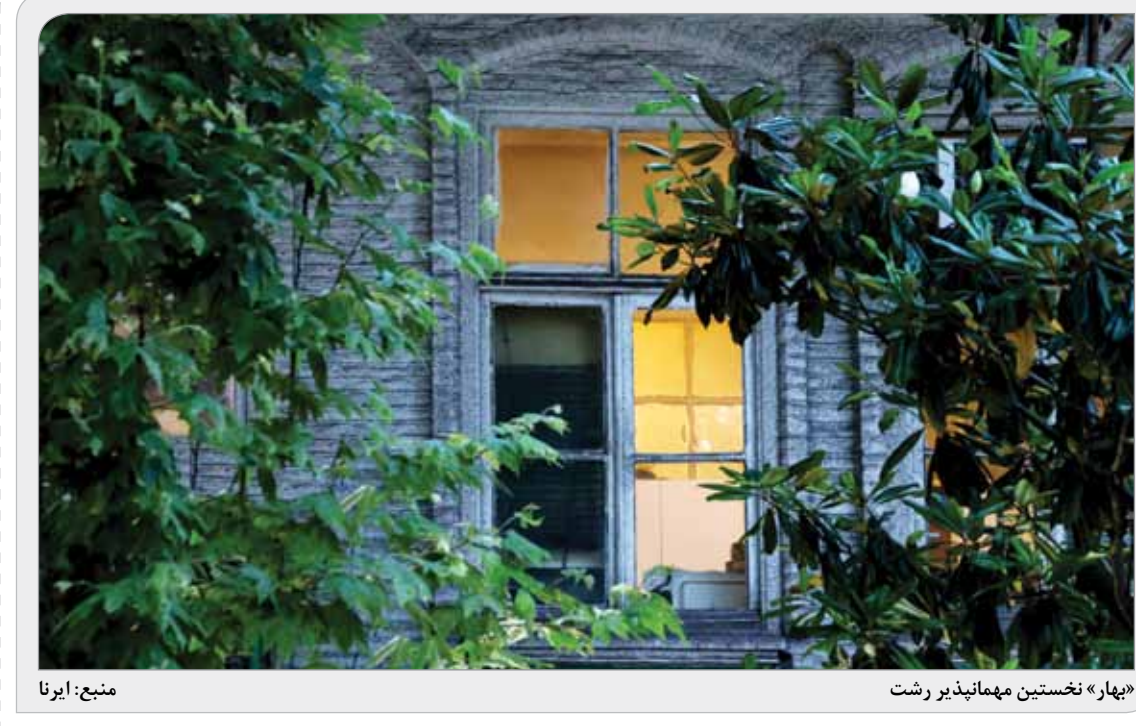
موضوع اعتیاد به گوشی و شبکه‌های اجتماعی در کودکان و نوجوانان یکی از پیچیده‌ترین چالش‌های روان‌شناختی و تربیتی در عصر حاضر است و این موضوع پذیرفته شده که شبکه‌های اجتماعی در کنار فواید و مزایا، معایب و مشکلاتی هم به همراه داشته‌اند که اعتیاد به آنها را باید اصلی‌ترین مشکل به شمار آورد.

به گزارش ایسنا، امروز کمتر خانواده‌ای پیدا می‌شود که دغدغه ساعت‌های زیاد پشت گوشی بودن فرزندانش را نداشته باشد. گوشی هوشمند دیگر فقط یک ابزار تماش و پیام نیست؛ بلکه دریچه‌ای است به دنیای بازی، شبکه‌های اجتماعی، ویدیو و محرک‌های پیوسته که برای مغز نوجوان به ویژه در سال‌های شکل‌گیری کنترل تمرکز بسیار جذاب اما پرخطر است.
وقتی از «اثر زمان زیاد پشت صفحه نمایش» صحبت می‌شود با ترکیبی از آسیب‌های بیولوژیک جسمی، شناختی و اجتماعی رو به رو هستیم. پژوهشگران این پدیده را با عناوینی مانند «اعتیاد به اینترنت» یا «اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی» توصیف می‌کنند؛ الگویی از استفاده که فرد کنترل آن را از دست می‌دهد، با وجود پیامدهای منفی به آن ادامه می‌دهد و ترک یا کاهش آن او را دچار بی‌قراری می‌کند.

**آمار و شواهد علمی در ایران**

یکی از جامع‌ترین پژوهش‌های داخلی در این زمینه، مطالعه‌ای با مشارکت بیش از ۵۳۰۰ کاربر اینترنت در ایران بود که با استفاده از آزمون استاندارد اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی انجام شد. نتایج این پژوهش که در یک نشریه علمی پژوهشی داخلی منتشر شده، تصویر روشنی از میزان درگیری کاربران ایرانی با شبکه‌های اجتماعی به دست می‌دهد. از هر ۱۰ کاربر نزدیک به ۳ نفر درجه خفیفی از اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی را نشان می‌دادند. حدود یک نفر از ۱۰ کاربر در سطح متوسط اعتیاد قرار داشت و کمتر از یک درصد از شرکت کنندگان، در گریب اعتیاد شدید بودند.

عکس روز



«بهار» نخستین مهمانپذیر رشت

منبع: ایرنا



### هشدار درباره انتقال واردات آیفون ۱۸ به مسیرهای غیر رسمی

وی هم‌چنین درباره وضعیت خدمات پس از فروش گوشی‌هایی که از مسیرهای غیررسمی وارد کشور می‌شوند، هشدار داد. به گفته پویان‌آرا، «کالا‌های واردشده از مسیرهای غیررسمی فاقد خدمات پس از فروش و گارانتی معتبر و قابل پیگیری هستند.»

**توقف رچیستری چه تأثیری بر بازار موبایل دارد؟**

پویان‌آرا محدودکردن مسیر رسمی واردات را به معنای از بین رفتن تقاضای مصرف‌کنندگان ندانست و تأکید کرد که چنین محدودیت‌هایی می‌توانند پیامدهایی برای فعالان قانونی بازار تلفن

محمود داشته باشند. او با اشاره به ارتباط میان بخش‌های مختلف زنجیره واردات و فروش موبایل اظهار کرد: شرکت‌های واردکننده رسمی، شبکه توزیع، فروشندگان و مجموعه‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش، حلقه‌های به‌هم‌پیوسته یک زنجیره اقتصادی هستند و هرگونه محدودیت که موجب انتقال تقاضا از بازار رسمی به مسیرهای غیرشفاف شود، می‌تواند فعالیت این زنجیره را تحت تأثیر قرار داده و به کاهش رونق بازار، تضعیف رقابت سالم و آسیب به سرمایه‌گذاری فعالان قانونی منجر شود.

### هشدار درباره انتقال واردات آیفون ۱۸ به مسیرهای غیر رسمی

بود. به همین دلیل، مقایسه رقم نهایی رچیستری یک آیفون در دو سال مختلف، بدون در نظر گرفتن مدل و نرخ ارز، می‌تواند گمراه‌کننده باشد. برای این سال‌ها، ارقام سالانه قابل‌انتکابی که همگی بر مبنای یک مدل و یک رویه واردات باشند، در منابع بررسی‌شده به‌دست نیامد.

**۱۴۰۳؛ نقطه عطف در هزینه رچیستری آیفون**

در آبان ۱۴۰۳، واردات آیفون دوباره مشمول ضوابط رچیستری شد. نرخ اعلام‌شده برای واردات تجاری ۱۵ درصد و برای رویه شخصی و مسافری ۳۰ درصد بود. سپس در اسفند همان سال، برای برخی آیفون‌های ۱۴، ۱۵ و ۱۶ که پیش‌تر در کشور موجود بودند، ثبت با پرداخت حقوق ورودی معادل ۳۰ درصد اعلام شد.

**۱۴۰۴؛ افزایش محسوس رقم ریالی**

طبق گزارش منتشرشده بر اساس اطلاعات سامانه گمرک تا پایان مرداد ۱۴۰۴، هزینه رچیستری آیفون ۱۷ پرو حدود ۴۳٫۵ میلیون تومان و مدل پرو مکس حدود ۴۳٫۸ میلیون تومان اعلام کرده است. این ارقام به مدل و مبنای ارزش‌گذاری مربوطاند و هزینه ثابت تمام آیفون‌ها نیستند.

**۱۴۰۵؛ ادعای رچیستری ۱۸۰ تا ۱۹۰ میلیون تومانی**

در خبر منتشرشده در ۱۹ مهر ۱۴۰۵، رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی تهران هزینه رچیستری مسافری آیفون ۱۸ پرو و پرو مکس را حدود ۱۸۰ تا بیش از ۱۹۰ میلیون تومان اعلام کرده است.
باین حال، گزارش‌های دیگری در همین هفته درباره امکان قانونی ثبت این مدل‌ها ابهام جدی مطرح کرده‌اند؛ بنابراین این مبلغ را باید فعلا یک رقم اعلام‌شده در خبر دانست، نه هزینه قطعی و تأییدشده برای همه خریداران.

**عوارض پسماند هم مهم است**

مقایسه رقم‌های منتشرشده برای آیفون ۱۷ و آیفون ۱۸، افزایش بسیار

### اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی

طبق یافته‌های یک پژوهش، نوجوانان و جوانان به طور معنادار و قابل سنجش، اعتیاد بیشتری به شبکه‌های اجتماعی نسبت به گروه بزرگسال داشتند.

نکته‌ای که در این گزارش اهمیت ویژه دارد، این است که نوجوانان و جوانان به طور معنادار و قابل سنجش، اعتیاد بیشتری به شبکه‌های اجتماعی نسبت به گروه بزرگسال داشتند. همچنین افرادی که سطوح بالاتری از افسردگی، اضطراب و استرس را تجربه می‌کردند، به همان نسبت درگیری بیشتری هم با شبکه‌های اجتماعی داشتند؛ رابطه ای دوسویه که در آن نمی‌توان به سادگی گفت کدام یک علت و کدام یک معلول است؟

**محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها**

واتس‌اپ و اینستاگرام برکاربرترین پلتفرم‌ها در میان کاربران ایرانی هستند و تلگرام در رتبه سوم قرار دارد. شبکه‌هایی نظیر ایکس و فیسبوک، توییتر سابق و تیک تاک سهم به مراتب کوچکتری دارند هرچند با توجه به رشد سریع تیک تاک در سطح جهانی طی سالهای اخیر، سهم آن در ایران نیز احتمالاً از زمان این نظرسنجی افزایش یافته است.

در پژوهشی با مشارکت بیش از ۵۰۰۰ کاربر اینترنت ایرانی، میزان اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی در سه سطح خفیف و متوسط و شدید اندازه‌گیری شد. نوجوانان و جوانان در این پژوهش به طور معناداری سطح اعتیاد بالاتری نسبت به گروه بزرگسالان نشان دادند.

**پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی بومی ایرانی**

بر اساس داده‌های سازمان فناوری اطلاعات ایران، در کنار پلتفرم های بین المللی، پیام‌رسان‌های داخلی نیز به ویژه پس از محدودیت‌های اخیر در دسترسی به اینترنت بین الملل، سهم قابل توجهی از زمان کاربران ایرانی از جمله نوجوانان را به خود اختصاص داده اند. روبیکا، ایتا و بله در حال حاضر پرکاربرترین پیام رسان های بومی کشورند؛ این سه پلتفرم رشد سریعی را در

#### هوش مصنوعی؛ ناجی یا تهدیدگر زمین؟

هوش مصنوعی هم می‌تواند به پیش‌بینی بلایای اقلیمی کمک کند و هم با مصرف زیاد برق، به تغییرات اقلیمی دامن بزند. مطالعه‌ای جدید تلاش کرده هم فواید و هم مضرات آن را بررسی کند.

وبگاه تک‌اکسپلور در گزارشی آورده است؛ توافق پاریس در سال ۲۰۱۵ میلادی توافقی میان نزدیک به ۲۰۰ کشور بود تا افزایش دمای جهانی را بسیار کمتر از ۲ درجه سانتی‌گراد نگه دارند و تلاش کنند آن را به ۱.۵ درجه محدود کنند. به گزارش ایرنا آموزش و به‌کارگیری مدل‌های هوش مصنوعی در مراکز داده بزرگی انجام می‌شود که برق زیادی مصرف می‌کنند. یک مرکز داده معمولی که روی هوش مصنوعی تمرکز دارد، به اندازه ۱۰۰ هزار خانوار برق مصرف می‌کند؛ به همین دلیل، مصرف انرژی در قلب این پرسش قرار دارد که هوش مصنوعی چگونه بر تغییرات اقلیمی اثر می‌گذارد.

**مصرف مراکز داده در حال افزایش است**

مصرف انرژی هوش مصنوعی به‌سرعت در حال افزایش است. بر اساس آمار آژانس بین‌المللی انرژی، برقی که برای آموزش و اجرای مدل‌های زبانی بزرگ استفاده می‌شود، از زمان عرضه چت‌جی‌بی‌تی در نوامبر ۲۰۲۲ میلادی حدود ده برابر شده است. مراکز داده هوش مصنوعی در آینده بسیار بیشتر از امروز (شاید ۲۰ برابر بیشتر) برق مصرف خواهند کرد. هوش مصنوعی روزبه‌روز بیشتر استفاده می‌شود و این روند همچنان ادامه دارد. سوندار پیچای (Sundar Pichai)، مدیرعامل آلفابت (شرکت مادر گوگل)، به‌تازگی اظهار کرده است: استفاده ماهانه از محصولات هوش مصنوعی گوگل از سال گذشته هفت برابر شده و به ۳.۲ کوادریلیون توکن (واحدهای داده که مدل‌های هوش مصنوعی می‌خوانند و پردازش می‌کنند) رسیده است.

با این حال، مصرف برق به‌ازای هر درخواست هوش مصنوعی در حال کاهش است؛ یعنی بهره‌وری در حال افزایش است. مشکل اینجاست که تقاضای ما برای هوش مصنوعی هم در حال افزایش است. اقتصاددانان این را پارادوکس جونز می‌نامند: هرچه فناوری کارآمدتر و ارزان‌تر شود، مردم بیشتر از آن استفاده می‌کنند؛ مثلاً اگر ماشینی بنزین کمتری مصرف کند، مردم بیشتر رانندگی می‌کنند و مصرف کل بنزین بالا می‌رود.

هوش مصنوعی سالانه حدود ۱۵۵ تراوات‌ساعت برق مصرف می‌کند و یک‌سوم انرژی مصرفی مراکز داده را تشکیل می‌دهد؛ این عدد زیادی است، اما هنوز فقط حدود ۰.۵ درصد برق جهان و حدود ۰.۱ درصد کل انرژی جهان (با احتساب نفت، گاز و زغال‌سنگ) است. اما مراکز داده همه‌جا پخش نیستند؛ بلکه در برخی مکان‌ها متمرکز می‌شوند. در مناطقی مثل ایرلند و شمال ویرجینیا، همین حالا برق محلی زیر فشار است.

**هوش مصنوعی چگونه می‌تواند به اقلیم کمک کند؟**

در سال ۲۰۲۵ میلادی، مرکز اروپایی پیش‌بینی میان‌مدت هوا یک مدل هوش مصنوعی به نام AIFS (سامانه

پیش‌بینی مبتنی بر هوش مصنوعی) را به کار گرفت. این مدل، پیش‌بینی‌هایی بهتر از مدل‌های معمول مبتنی بر فیزیک تولید می‌کند. این مدل نمی‌تواند بگوید ۳۰ روز بعد در خیابان شما باران می‌بارد یا نه، اما می‌تواند احتمال رخدادهای آب‌وهوایی شدید را با جزئیات جغرافیایی بیشتر ارزیابی کند و زمان بیشتری برای برنامه‌ریزی بدهد. این موضوع توانایی بیمه‌گران برای ارزیابی خطر و توانایی ادارات دولتی برای اجرای برنامه‌های جلوگیری از بلایا را بهبود می‌دهد. همچنین انرژی بسیار کمتری نسبت به سایر سامانه‌های پیش‌بینی هوا مصرف می‌کند.

**هوش مصنوعی فرا تر از پیش‌بینی هوا**

هوش مصنوعی می‌تواند ابزاری قدرتمند برای هیئت بین‌دولتی تغییر اقلیم (IPCC) باشد تا مأموریتش را بهتر انجام دهد. یک مدل هوش مصنوعی عمومی، در صورتی که درست استفاده شود، می‌تواند سوگیری‌ها را کاهش دهد.

اما این مدل فقط به پیش‌بینی هوا و توصیف خطرات بسنده نمی‌کند و می‌تواند راه‌حل هم پیشنهاد دهد. فقط به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای بسنده نمی‌کند؛ به سازگاری با تغییرات اقلیمی هم می‌پردازد و فقط به ادارات دولتی محدود نمی‌شود؛ به شورا‌های شهر، کشاورزان و خانوارها هم خدمات ارائه می‌دهد.

این کار باعث می‌شود علم جهانی به ابزاری برای تصمیم‌گیری تبدیل شود؛ ابزاری که به کشاورز می‌گوید چه محصولی بکارد، به خانه‌دار می‌گوید سقف را عایق‌بندی کند، و به سیاست‌گذار می‌گوید انتقال انرژی را چطور مدیریت کند.

**آیا مصرف انرژی هوش مصنوعی کمتر از تصور است؟**

این اتفاق خودبه‌خود نمی‌افتد. ما به انگیزه‌هایی نیاز داریم تا استفاده از هوش مصنوعی انرژی کمتری مصرف کند؛ اینجاست که چشمگیرترین تضاد آشکار می‌شود. جهان یک سازوکار حکمرانی برای تغییرات اقلیمی دارد: نشست سالانه کشورها برای مقابله با تغییرات اقلیمی (COP) که از سال ۱۹۹۵ میلادی تقریباً هر سال برگزار شده است. اما در زمینه هوش مصنوعی، حتی همین سازوکار ناقص هم وجود ندارد و هیچ قانون الزام‌آوری در کار نیست. فقط چند تعهد اختیاری، چند نشست پراکنده و یک پنل علمی تازه‌تأسیس وجود دارد.

یک مقاله جدید از ویژن، مرکز پژوهشی فعال در حوزه اقلیم، تلاش کرده هم فواید و هم مضرات هوش مصنوعی برای اقلیم را اندازه‌گیری کند. یافته‌های این مقاله در پنجمین کنفرانس ویژن درباره حکمرانی جهانی تغییرات اقلیمی که ۱۵ تا ۱۷ اکتبر (۲۳ تا ۲۵ مهر) در ونیز برگزار می‌شود، ارائه خواهد شد. این کار نشان می‌دهد که اشتباهی هوش مصنوعی برای انرژی می‌تواند کمتر از تصور و توانایی آن بیشتر باشد؛ اما نتیجه می‌گیرد که هیچ‌کدام اهمیتی نخواهند داشت، مگر اینکه یاد بگیریم آن را حکمرانی کنیم. اینکه هوش مصنوعی زمین را گرم می‌کند یا خنک، به تراشه‌هایش بستگی ندارد؛ به نهادهایی که برای حکمرانی آن می‌سازیم و به نحوه استفاده‌مان از آن بستگی دارد.

ماه‌های اخیر تجربه کرده اند.

بر پایه آمار رسمی، تعداد کاربران فعال ماهانه روبیکا ۲۲.۵ درصد، ایتا ۳۰.۴ درصد و بله ۱۵۹.۱ درصد نسبت به دوره مشابه پیشین رشد داشته است. علاوه بر این، سه پلتفرم گپ، ایگپ و سروش پلاس نیز در میان پیام رسان‌های داخلی فعالند و نوجوانان به طور فزاینده، همزمان با فیلترینگ یا کندی پلتفرم‌های خارجی، به سمت این پیام‌رسان‌ها و امکانات محتوایی آنها، کانال، استوری، پخش زنده سوق داده می‌شوند.

در همین راستا، علی اصغر زارعی – مدرس دانشگاه و کارشناس ارشد مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی در گفت‌وگو با ایسنا، در ارزیابی اثرات بازی‌های آنلاین و تاثیر زمان زیاد پشت صفحه نمایش می‌گوید: وقتی صحبت از «صفحه نمایش» می‌شود، بیشتر توجهات به شبکه‌های اجتماعی جلب می‌شود ولی بخش بزرگی از زمان کودکان و نوجوانان صرف بازی های آنلاین می‌شود. سرگرمی که به دلیل طراحی مبتنی بر پاداش لحظه‌ای و فعال‌سازی مسیری‌های دوپامینی مغز، پتانسیل بالایی برای اعتیادآور شدن دارد. سازمان بهداشت جهانی از سال ۲۰۱۸ اختلال بازی را رسماً در طبقه بندی بین المللی بیماری‌ها ثبت کرده است.

واتس‌اپ و اینستاگرام پرکاربرترین پلتفرم‌ها در میان کاربران ایرانی هستند و تلگرام در رتبه سوم قرار دارد.

به اعتقاد کارشناسان، شبکه‌های اجتماعی می‌توانند به بهبود حافظه و عملکرد بهتر مغز کمک کنند اما زیاده‌روی در استفاده و وابستگی بیش از حد به آنها نتیجه و تأثیر عکس داشته و منجر به ضعیف شدن حافظه و کاهش تمرکز می‌شود. از آن گذشته شبکه‌های اجتماعی می‌توانند بر اعتماد به نفس کاربران به خصوص جوانان تأثیر بسیار بدی بگذارند چرا که افراد در این فضا مدام به دنبال مقایسه خود با دیگران هستند و همین مسأله می‌تواند منجر به صدمات جبران ناپذیری بر سلامت روانی این کاربران شود.