



منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه منبع معدن تجارت www.smtnews.ir/about.html	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی « منبع »	
مدیرمسئول: عاطفه خسروی	
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ - ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶	
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com	
تلفن: ۸۲۱۹۰ (داخلی -۱۰۸)	
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸	
تهران، خیابان قائم مقام فر اهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۲۳۸۱	
روابط عمومی: pr@smtnews.ir	
چاپخانه: صمیم	
www.smtnews.ir telegram.me/smtnews tozi.smtnews@gmail.com	info@smtnews.ir instagram.com/smtnewspaper http://eitaa.com/smtnews https://ble.ir/smtnews
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی عضو انجمن مدیران رسانه عضو تعاونی مطبوعات	

التهاب و آشفته‌گی بازار کاغذ ادامه دارد

بازار کاغذ تحریر تهران با جهش قیمت‌ها روبه‌رو شده است؛ به‌طوری‌که هر بند کاغذ ۷۰ گرمی ۷۰ درصد از حدود ۲.۵ میلیون تومان به ۲.۹ میلیون تومان و ۸۰ گرمی به مرز ۳.۵ میلیون تومان رسیده است. به این ترتیب بازار کاغذ تحریر در تهران یکی از پرنش‌ترین دوره‌های خود در سال‌های اخیر را تجربه می‌کند؛ وضعیتی که نتیجه همزمان افزایش قیمت، کاهش عرضه و اختلال در روند واردات است. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد نوسان قیمت‌ها در برخی موارد به‌صورت روزانه رخ می‌دهد و همین مسئله، بازار را در شرایطی ناپایدار و غیرقابل پیش‌بینی قرار داده است.

در ماه‌های اخیر، مسئولان بارها از برنامه‌هایی برای ساماندهی بازار کاغذ و تسهیل واردات سخن گفته‌اند و وعده داده‌اند با تسریع در تخصیص ارز، شرایط بازار به ثبات نسبی بازگردد. با این حال، فعالان این حوزه معتقدند صرف اعلام وعده‌ها کافی نیست و اثرگذاری این سیاست‌ها به سرعت اجرا، حذف رانت، شفافیت در تخصیص ارز و حجم واقعی واردات بستگی دارد.

گزارش میدانی از بازار ظهیرالاسلام، به‌عنوان یکی از مراکز اصلی توزیع کاغذ در تهران، حاکی از آن است که نرخ هر بند کاغذ تحریر ۷۰ گرمی سایز ۷۰×۱۰۰ طی چند روز گذشته از حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. این در حالی است که همین نوع کاغذ در شهریورماه امسال با نرخ حدود یک میلیون و ۸۷۰ هزار تومان معامله می‌شد.

همچنین نرخ کاغذ تحریر ۷۰ گرمی سایز ۶۰×۹۰ نیز از حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسیده است؛ افزایشی که فعالان بازار آن را در این بازه زمانی کوتاه، کم‌بازده توصیف می‌کنند.

افزایش قیمت‌ها به این موارد محدود نمی‌شود. کاغذ تحریر ۸۰ گرمی نیز با رشد محسوسی همراه بوده است؛ به‌طوری‌که نرخ هر بند کاغذ ۸۰ گرمی سایز ۷۰×۱۰۰ از حدود ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان به ۳ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان رسیده و سایز ۶۰×۹۰ آن نیز از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان به حدود ۳ میلیون و ۵۰ هزار تومان افزایش یافته است.

❖ **وابستگی بازار کاغذ به واردات**

فعالان بازار کاغذ، ریشه اصلی این التهاب قیمتی را در مشکلات مربوط به تخصیص ارز، ثبت سفارش و ترخیص کالا از گمرک می‌دانند. به گفته آنان، بخش عمده کاغذ مصرفی کشور از طریق واردات تأمین می‌شود و حتی تولیدات داخلی نیز وابستگی بالایی به مواد اولیه، ماشین‌الات

و تجهیزات وارداتی دارد؛ موضوعی که باعث می‌شود هر نوسان ارزی، مستقیماً بر نرخ تمام‌شده کاغذ اثر بگذارد.

در همین رابطه حمید نیکدل، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان کاغذ و مقوای تهران با اشاره به وابستگی بالای این صنعت به واردات می‌گوید: درحال حاضر حدود ۸۰ تا ۸۵ درصد محصولات سلولزوی کشور وارداتی است و تنها نزدیک به ۲۰ درصد کاغذ در داخل تولید می‌شود.

به گفته او، اگرچه تولید کارتن و برخی انواع کاغذ ورقی در داخل از کیفیت قابل قبولی برخوردار است، اما امکان تولید کاغذ تحریر ۸۰ گرمی و کاغذ گلاسسه متناسب با نیاز دستگاه‌های چاپ و کپی در کشور وجود ندارد.

همچنین ابوالفضل روغنی گلبایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران نیز یکی از عوامل اصلی نابسامانی بازار کاغذ را طولانی بودن فرآیند تخصیص ارز عنوان می‌کند و می‌گوید: واردکنندگان برای دریافت ارز

سخن پایانی

کارشناسان هشدار می‌دهند در صورتی که مشکلات ارزی و وارداتی همچنان ادامه پیدا کند، بحران کاغذ می‌تواند ابعاد گسترده‌تری به خود بگیرد و علاوه بر افزایش بیشتر قیمت‌ها، به رکود در صنایع وابسته منجر شود. در مجموع، بازار کاغذ تحریر تهران در شرایطی شکننده و ناپایدار قرار دارد؛ تحقق سریع و عملی وعده‌های مطرح‌شده برای بهبود اوضاع بازار الزامی است زیرا تداوم وضعیت موجود، خطر تشدید بحران و افزایش فشار بر مصرف‌کنندگان نهایی را به همراه خواهد داشت.



بدون شرح

طرح: حسین عزیزاده

التهاب و آشفته‌گی بازار کاغذ ادامه دارد



باید از طریق تالار دوم اقدام کنند و در بسیاری از موارد، باید بین ۶ تا ۸ ماه و گاهی حتی تا یک سال در انتظار دریافت ارز بمانند. این تأخیرها موجب افزایش هزینه خواب سرمایه، برهم خوردن زمان‌بندی واردات و در نهایت افزایش نرخ نهایی کاغذ می‌شود.

او می‌افزاید: اختلاف نرخ تالار دوم و بازار آزاد نیز انگیزه‌هایی برای استفاده سوو از اختلاف نرخ ایجاد می‌کند. باوجود این، واردکنندگان ناچارند برای تأمین ارز در صف‌های چندماهه بمانند؛ موضوعی که یکی از عوامل اصلی افزایش نرخ و کمبودهای مقطعی در بازار به شمار می‌رود. به گفته او، ناهماهنگی میان دستگاه‌های متولی از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بانک مرکزی، نقش مهمی در ایجاد سردرگمی بازار دارد. اختلاف نظر میان نهادهای تصمیم‌گیر، کندی سیاست‌گذاری و ضعف نظارت، زمینه را برای تشدید نوسانات قیمتی و سودجویی فراهم کرده است.

روزی روزگاری خانه هنرمندان تلویزیون



حسین مختاری - کارگردان و پیشکسوت صدا و سیما

چنانچه از اخبار و روایات و تحولات ملموس این روزهای سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران برمی‌آید، دگرگونی با جدیت دست به کار ایجاد تحولی بنیادی در این نهاد رسانه شده و براساس فرصت‌ها، امکانات و محدودیت‌ها از یک سو و با عنایت به تحولات زمانه در عرصه رسانه‌های امروزی از سوی دیگر به بازسازی مفهومی این دو رسانه پرداخته و این بار قرار است که هویت و مأموریت هر یک از شبکه‌ها با دقت بازبینی و بازتعریف شود، ادامه‌ها و هدف‌های موج مشخص شود و چابک‌سازی سازمانی کوچک‌سازی برای بهترین استفاده از منابع در دسترس و پویاسازی تشکیلات در دستور کار قرار گیرد.

در روند چنین تحولی در هر سازمان بازبینی کارکرد و توانمندی منابع در دسترس و منابع بالقوه قابلیت رشد و توسعه آنها و افزودن توانمندی و کارایی آنهاست. مهم‌ترین و حیاتی‌ترین این بازنگری‌ها نگاه دوباره به سرمایه‌ها و گنجینه‌های انسانی، یعنی بزرگ‌ترین و اصلی‌ترین سرمایه هر سازمان است که می‌تواند طراح و هدایت‌گر نقشه آینده سازمان باشد.

در این میان نیروی انسانی کهنه‌کار سازمان با تاریخچه‌اش در زمینه تحولات و پیشرفت‌های هنری، فنی و تکنولوژیکی آن می‌تواند نقشی کلیدی در این روند تحول داشته باشد. نیروی انسانی بازنشسته سازمان صداوسیما در عرصه‌های گوناگون برنامه‌سازی تلویزیون اصلی‌ترین گنجینه این رسانه‌اند؛ چرا که مجموع تجربه‌ها به ده‌ها هزار سال می‌رسد، گرچه به تعبیری در کار هنری بازنشستگی با مفهوم رایج اداری آن وجود ندارد کسی می‌تواند به دلیل عدم‌خلالیت و پویایی ذهنی و عملی در همان سال‌های اولیه کار رسمی بازنشسته فکری و کاری به عنوان بازنشسته شناخته شود و دیگری حتی پس از رسیدن به حدود قانونی پیش‌بینی‌شده در آیین‌نامه اداری همان پویایی و نوگرایی و اندیشه خلاق خود را حفظ کند و کمک فکری و اندیشگی سازمانی باشد که نسل‌های پی‌درپی برنامه‌ساز آن‌جا را خانه دوم خود می‌دانند و اگرچه در صحنه تولید برنامه‌ها حضور ندارند اما پیکر برنامه‌ها و تولیدات سازمان هستند و صادقانه و منصفانه آنها را نقد و درباره آن احساس مسئولیت می‌کنند.

به همین منظور برپایه تفکر و با مشورت و همکاری با دوستان بود که در دهه ۱۳۷۰ و اوایل دهه ۱۳۸۰ در دوران ریاست علی لاریجانی پیشقدم شدم و طرح جامعی درباره ضرورت تشکیل باشگاه هنرمندان تلویزیون و خصوصیات آن به ایشان ارائه دادم.

اصولاً ایجاد چنین نهادی بار مالی چندانی برای سازمان نداشته و نخواهد داشت و فضای فیزیکی فعالیت آن را می‌توان در گوشه‌ای از این سازمان پنهانر ایجاد کرد اما تجمع آن دسته از برنامه‌سازان حرفه‌ای که همچنان دل در گرو محبت این سازمان دارند و می‌توانند همچنان در روند تکاملی آن سهیم باشند و به این گنجینه عظیم دانایی و توانایی، ساختار ببخشند تا یک اتاق فکر حرفه‌ای برای سازمان به ارمغان آورد و محصول فکری و اندیشگی آن چراغ راه نسل‌های کنونی و آینده برنامه‌سازان باشد.

توجه کنیم که برای رشد دانش هنری و عملی نسل‌های پیشین برنامه‌ساز سازمان سرمایه‌گذاری زیاد و هزینه‌های سنگینی شده است.

گرچه آنها جواب این سرمایه‌گذاری و رشد و بالندگی عرصه تخصصی خود را در طول سال‌های فعالیت‌شان به شکلی خلاق بازپس دادند و این سرمایه‌گذاری‌ها از بازگشت سرمایه مناسبی بهره‌مند شدند اما آنها می‌توانند همچنان نقش آفرین و موثر باشند بدون آنکه چشمداشت مالی داشته باشند.

دکتر لاریجانی با فلسفه فکری هدف‌ها و ماهیت این تشکل بسیار موافق بودند و موجودیت آن را تصویب کردند اما برخلاف دستور ایشان، بازدارنده‌های سازمانی نقش مخرب خود را ایفا کردند و این طرح را به هزار توی بروکرایی کشاندند تا در گذر زمان و در دهه قبلی عمر سازمان در محاق فراموشی قرار گیرد. جالب آنکه در فرصت دیداری که با دکتر لاریجانی در مقام ریاست مجلس شورای اسلامی با نگارنده دست داد، ایشان جویای پیشرفت کار این نهاد شده و دوباره بر ضرورت شکل‌گیری و فعالیت آن تأکید کردند.

حال امید می‌رود با توجه به اینکه دکتر جلیلی حامی دیرینه برنامه‌سازان با آن به کار بازآفرینی و نوسازی ده‌ها شبکه تلویزیونی پرداخته‌اند در بازاندیشی‌های خود تشکیل این اتاق فکر گران‌بها و پربار را مدنظر قرار دهند و نقشی فعال به آن واگذار کنند.

از طرف تمام نسل‌های پیشین و کهنه‌کار عرصه برنامه‌سازی تلویزیون اطمینان می‌دهم، به محض موافقت ایشان با ایجاد این نهاد، سازمان می‌تواند در کوتاه‌ترین مدت از خدمات و تجربه‌های بی‌حد و مرز آن بهره‌مند شود.

در شرایط حاضر که سازمان دست به چابک‌سازی، تجدید ساختار سازمانی به نفع کوچک‌سازی و در واقع کارآمدسازی تشکیلات زده است تشکیل باشگاه هنرمندان پیشکسوت تلویزیونی می‌تواند یکی از بزرگ‌ترین پشتوانه‌های فکری برای ارائه ساختار نوین و پویای تولید برنامه‌های تلویزیونی باشد و به عنوان یک گنجینه فکری به شکل رایگان تجربه‌ها و دانش‌های اصیل خود را برای بهره‌برداری در اختیار مدیریت عالی سازمان بگذارد.