چین در برابر سد تعرفه‌ها صادرات از مسیر تازه



افزایش تعرفه‌ها و محدودیت‌های تجاری علیه فولاد چین، معادلات صادرات بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهان را تغییر داده است؛ اما این موانع نتوانسته‌اند جریان عرضه محصولات چینی به بازارهای جهانی را متوقف کنند. پکن در واکنش به فشارهای تجاری، بخشی از صادرات مستقیم فولاد را به محصولات نیمه‌نهایی منتقل کرده و هم‌زمان با تقویت صنایع پایین‌دستی، مسیر صادرات غیرمستقیم را گسترش داده است. به این ترتیب، خودرو، کشتی و ماشین‌آلات صنعتی به حلقه‌های تازه‌ای در زنجیره صادرات فولاد چین تبدیل شده‌اند. صمت در این گزارش، تغییر راهبرد صادراتی چین، نقش تعرفه‌ها در بازآرایی تجارت فولاد و پیامدهای این تحول برای بازارهای جهانی را بررسی می‌کند.

افزایش پنج‌برابری موانع تجاری و تعرفه‌های حفاظتی علیه فولاد چین در فاصله سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۶، نه‌تنها نتوانسته است حضور این کشور در بازارهای جهانی را محدود کند، بلکه محرک تغییر ریل تاریخی پکن از فروش محصولات فولادی به صادرات کالاهای نهایی فولادبر شده است. بر اساس داده‌های مؤسسه S&P Global در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۶، فولادسازان و صنایع چینی در مواجهه با سدهای تعرفه‌ای، از یک‌سو صادرات اسلب را ۲۰۲ درصد افزایش داده‌اند و از سوی دیگر، با جذب ورق‌های فولادی در خطوط تولید داخلی، صادرات صنعت کشتی‌سازی، خودرو و ماشین‌آلات ساختمانی را ارتقا داده‌اند.

▣ تغییر مسیر صادرات؛ از فولاد خام تا کالاهای نهایی

در حالی که دیوارهای تعرفه‌ای و اقدامات ضددامپینگ علیه صنعت فولاد چین در سال ۲۰۲۶ به بالاترین سطح خود در سال‌های اخیر رسیده است، داده‌های گمرکی روایتگر یک پارادوکس بزرگ هستند؛ سهم کل صادرات مستقیم و غیرمستقیم از تولید فولاد خام چین از مرز ۳۵ درصد عبور کرده است. بررسی گزارش رصدخانه صادرات فولاد مؤسسه S&P Global Energy در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۶ نشان می‌دهد که غول فولادسازی جهان برای دور زدن موانع تجاری، استراتژی خود را از «صادرات مستقیم تناژی» به «صادرات غیرمستقیم» تغییر داده و مازاد تولید خود را در قالب خودرو، کشتی و ماشین‌آلات صنعتی روانه بازارهای جهانی از روسیه تا ایالات متحده کرده است.

این تغییر الگو، صرفاً جابه‌جایی مقصد فروش فولاد نیست، بلکه نشان‌دهنده پیوند عمیق‌تر زنجیره فولاد با صنایع پایین‌دستی چین است. در مدل سنتی، تولیدکننده فولاد محصول خود را به بازار خارجی عرضه می‌کرد و در معرض تعرفه‌ها، سهمیه‌ها و اقدامات ضددامپینگ قرار می‌گرفت؛ اما در الگوی جدید، بخشی از همان فولاد در داخل چین به محصولی صنعتی تبدیل می‌شود و سپس همراه با ارزش افزوده بیشتر به بازارهای جهانی راه پیدا می‌کند. به این ترتیب، مرز میان تجارت فولاد و تجارت کالاهای صنعتی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

▣ جنگ تعرفه‌ها و تله قیمت‌های کف

بررسی روند قیمت‌های صادراتی فوب چین بر اساس شاخص پلتس نشان می‌دهد که پس از اوج‌گیری قیمت ورق گرم و میلگرد در سال ۲۰۲۱ در محدوده نزدیک به هزار دلار بر تن، بازار وارد یک دوره فرسایشی شده است. از سال ۲۰۲۴ تا سه‌ماهه سوم ۲۰۲۶، قیمت‌های صادراتی چین در محدوده ۴۵۰ تا ۵۰۰ دلار در هر تن قفل شده‌اند. این قیمت‌های تهاجمی که ناشی از رکود بخش مسکن و ضعف تقاضای داخلی چین است، واکنش تند بازارهای جهانی را به دنبال داشته است.

آمارهای S&P Global حاکی از آن است که تعداد اقدامات اصلاحی تجاری، شامل تعرفه‌های ضددامپینگ، جبرانی و حفاظتی، علیه محصولات فولادی چین از ۵ مورد در سال ۲۰۲۴ به ۱۳ مورد در سال ۲۰۲۵ و ۲۶ مورد در ۹ماهه نخست سال ۲۰۲۶، از ژانویه تا سپتامبر، جهش یافته است. هم‌زمان، تعداد کشورهایی که مرزهای خود را با ابزارهای تعرفه‌ای به روی فولاد چین بسته‌اند، از ۴ کشور در سال ۲۰۲۴ به ۱۴ کشور در سال ۲۰۲۶ رسیده است.

▣ محدودیت صادرات مستقیم و چرخش به محصولات نیمه‌نهایی

نتیجه مستقیم این سدهای تعرفه‌ای، افت ۱۵ درصدی صادرات مستقیم ورق گرم و کاهش محسوس صادرات ورق‌های پوشش‌دار و گالوانیزه در ۹ماهه نخست ۲۰۲۶ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۵ بوده است. با این حال، فولادسازان و صنایع چینی از دو مسیر موازی این محدودیت‌ها را خنثی کرده‌اند. نخست، در بخش صادرات مستقیم، تمرکز به سمت محصولات نیمه‌نهایی تغییر یافته که کمتر مشمول تعرفه‌های سنگین محصولات نهایی می‌شوند؛ به‌طوری‌که صادرات اسلب در این بازه زمانی جهش خیره‌کننده ۲۰۲ درصدی را ثبت کرده و صادرات بیلت نیز با رشد همراه بوده است.

دوم و مهم‌تر، جذب ورق‌های فولادی در صنایع کارخانه‌ای داخل چین و صادرات آنها در قالب «محصولات فولادبر» است. در ۹ماهه ۲۰۲۶، حجم صادرات غیرمستقیم فولاد چین در بخش محصولات آهنی و فولادی از مرز ۳۰ میلیون تن عبور کرده و صنایع پایین‌دستی رکوردهای جدیدی ثبت کرده‌اند. این دو مسیر، کارکرد متفاوتی در راهبرد صادراتی چین دارند. افزایش صادرات اسلب و بیلت امکان تداوم فروش محصولات فولادی را در بازارهایی فراهم می‌کند که محدودیت‌های تجاری کمتری دارند؛ در مقابل، صادرات محصولات نهایی فولادبر، بازارهای تازه‌ای برای جذب فولاد ایجاد می‌کند. مسیر دوم به دلیل عبور محصول از چند مرحله تولید و تبدیل شدن به کالایی با کاربرد مشخص، می‌تواند بخشی از فشار مستقیم تعرفه‌های فولادی را کاهش دهد؛ هرچند میزان اثرگذاری آن به مقررات تجاری هر کشور و قواعد مربوط به مبدأ کالا بستگی دارد.

▣ روسیه و آمریکا؛ دو مقصد مهم کالاهای فولادبر چین

نکته قابل تأمل در گزارش S&P Global، تنوع جغرافیایی خریداران محصولات غیرمستقیم فولادی چین است. در بازار خودرو، روسیه با جهشی تند در سال ۲۰۲۶ و واردات نزدیک به ۸۰۰ هزار دستگاه، با اختلاف بزرگ‌ترین مشتری خودروهای چینی است و پس از آن برزیل، مکزیک، بریتانیا و بلژیک، در محدوده ۴۰۰ تا ۵۵۰ هزار دستگاه قرار دارند.

در مقابل، در بخش ماشین‌آلات ساختمانی، این ایالات متحده است که با وجود تنش‌های تجاری با پکن، با واردات بیش از ۷۰۰ هزار دستگاه در ۹ماهه ۲۰۲۶، با فاصله‌ای چشمگیر نسبت به روسیه، هند، آلمان و برزیل در صدر خریداران ایستاده است.

این تفاوت جغرافیایی نشان می‌دهد که تقاضا برای کالاهای صنعتی چین، الزاماً از الگوی روابط سیاسی و تجاری این کشور پیروی نمی‌کند. ممکن است یک بازار در واردات مستقیم فولاد با محدودیت‌های جدی روبه‌رو باشد، اما همچنان به خودرو یا ماشین‌آلات ساخت چین نیاز داشته باشد. البته نمی‌توان همه واردات این کالاها را صرفاً به صادرات غیرمستقیم فولاد نسبت داد؛ آنچه اهمیت دارد، نقش این صنایع در ایجاد تقاضای پایدار برای مواد اولیه و محصولات فولادی در داخل چین است.

▣ ارزش افزوده؛ مزیت تازه در تجارت فولاد

حرکت به سمت صادرات غیرمستقیم، مزیتی فراتر از عبور از موانع تعرفه‌ای دارد. هنگامی که ورق فولادی به خودرو، کشتی یا ماشین‌آلات تبدیل می‌شود، ارزش اقتصادی بیشتری در داخل کشور تولیدکننده باقی می‌ماند. این روند می‌تواند اشتغال صنعتی، فعالیت کارخانه‌های قطعه‌سازی و تقاضا برای خدمات فنی و مهندسی را نیز تقویت کند. در نتیجه، بخشی از منافع حاصل از تولید فولاد، به جای آنکه در مرحله فروش ماده اولیه محقق شود، در حلقه‌های بعدی زنجیره ارزش شکل می‌گیرد.

از منظر سیاست صنعتی نیز این تغییر اهمیت دارد. چین با اتکا به ظرفیت گسترده تولید فولاد و صنایع پایین‌دستی، می‌تواند میان تولید مواد اولیه و عرضه کالاهای نهایی پیوند برقرار کند. چنین ساختاری به شرکت‌ها اجازه می‌دهد در شرایط محدودیت صادرات یک محصول، مسیرهای دیگری برای حضور در بازارهای جهانی داشته باشند. با این حال، این راهبرد به ظرفیت تولید رقابتی، شبکه تأمین قطعات، فناوری و دسترسی به بازارهای مصرف وابسته است و صرفاً با افزایش تولید فولاد قابل تحقق نیست.

▣ صادرات بیش از ۳۵ درصدی؛ نشانه تغییر ساختار بازار

در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۶، مجموع صادرات مستقیم و غیرمستقیم فولاد چین به بیش از ۳۵ درصد کل تولید فولاد خام این کشور رسیده که نزدیک به نیمی از آن مربوط به صادرات غیرمستقیم است. تجربه چین در سال ۲۰۲۶ به‌وضوح نشان می‌دهد که در عصر حمایت‌گرایی تجاری و اشباع بازارهای سنتی، استراتژی «تناژمحوری و خام‌فروشی» آسیب‌پذیرترین حلقه تجارت است. تبدیل ورق گرم و میلگرد ۴۸۰ دلاری به ماشین‌آلات، خودرو و تجهیزات صنعتی، نه‌تنها می‌تواند بخشی از ریسک تعرفه‌های ضددامپینگ را کاهش دهد، بلکه ارزش افزوده زنجیره فولاد را در اقتصاد داخلی حفظ می‌کند.

با این حال، صادرات غیرمستقیم نیز مصون از محدودیت نیست. اگر کشورهای واردکننده، قواعد مبدأ کالا، الزامات محتوای داخلی یا مقررات مربوط به محصولات فولادبر را سخت‌گیرانه‌تر کنند، این مسیر نیز ممکن است با موانع تازه‌ای روبه‌رو شود. افزون بر آن، رقابت قیمتی در بازار خودرو و ماشین‌آلات، هزینه‌های حمل‌ونقل و تغییرات تقاضای جهانی می‌توانند بر پایداری این الگو اثر بگذارند.

در مجموع، تحولات سال ۲۰۲۶ نشان می‌دهد رقابت جهانی فولاد دیگر فقط بر سر قیمت هر تن ورق یا حجم صادرات شمش و اسلب نیست. میدان رقابت به صنایع پایین‌دستی، توان تبدیل مواد اولیه به کالاهای نهایی و دسترسی به بازارهای مصرف گسترش یافته است. برای تولیدکنندگان فولاد در دیگر کشورها نیز پیام این تحول روشن است: حفظ جایگاه در بازار جهانی، بیش از گذشته به توسعه زنجیره ارزش، پیوند با صنایع مصرف‌کننده و فاصله گرفتن از خام‌فروشی وابسته خواهد بود.

سخن پایانی

تجربه چین نشان می‌دهد که محدود کردن صادرات یک ماده اولیه، لزوماً به معنای حذف آن از بازار جهانی نیست؛ زیرا تولیدکننده‌ای که از زنجیره صنعتی گسترده و ظرفیت بالای تولید برخوردار است، می‌تواند مسیر عرضه خود را تغییر دهد. حرکت از صادرات مستقیم فولاد به صادرات کالاهای فولادبر، علاوه بر کاهش مواجهه با برخی موانع تجاری، امکان حفظ ارزش افزوده و تقویت صنایع پایین‌دستی را فراهم می‌کند. با این حال، تداوم این روند به رقابت‌پذیری محصولات نهایی و دسترسی به بازارهای مصرف وابسته است. برای سایر فولادسازان نیز این تحول یک پیام مهم دارد: آینده تجارت فولاد فقط در ظرفیت تولید و قیمت تمام‌شده خلاصه نمی‌شود؛ بلکه توان توسعه زنجیره ارزش و پیوند با صنایع مصرف‌کننده، به عاملی تعیین‌کننده در حفظ سهم بازار تبدیل شده است.

آگهی مفقودی

سند و فاکتور فروش و سند مالکیت (برگ سبز) و کارت پلاک و کارت هوشمند سوخت موتورسیکلت دلتا AGL۱۶۰ مدل ۱۳۸۹ به نام عبدالمجید دهواری به شماره انتظامی ۸۲۱-۱۶۴۵۵ به شماره موتور ۵۲۰۴۱۲۰۶*F* و شماره شاسی NC۵۱۶۱FMJ*** ۱۶۰G۸۹۱۱۵۰۵ به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی

کارت دانشجویی اینجانب عبدالله ملازهی فرزند محمد امین به شماره دانشجویی ۴۰۴۱۱۲۵۹۲ دانشجوی رشته علوم تربیتی مقطع کارشناسی از دانشگاه پیام نور مرکز سراوان مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی

سند مالکیت (برگ سبز) خودروی وانت تویوتا استاوت ۲۰۰۰ به رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۴ بنام نور محمد بلوچی شمس به شماره انتظامی ۳۴۴ط۱۴-ایران ۹۵ به شماره موتور ۲۲۰۶۶۸۱ و شماره شاسی ۶۱۲۱۶۹ به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

«سرشماری عمومی نفوس و مسکن ثبتی مینا (مهر و آبان ۱۴۰۵)»
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
نوبت اول
شناسه ۲۳۲۷۲۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیتی ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۶۰۴۹ ۱۴۰۵۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۷/۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم صبری موسائی فرزند علی پناه به شماره شناسنامه ۱۵۴۸ کد ملی ۳۵۳۹۴۱۰۳۰۹ صادره از گناوه را نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک باب خانه مساحت ۲۲۹/۷۹ مترمربع در قسمتی ازپلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه خریداری مع‌الواسطه از آقای غلامحسین شفیعی و شرکاء محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجعه ذیصلاح قضایی نمی‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۱
محمد جهابدار، رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان گناوه

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده (نوبت دوم)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی خرمدشت قزوین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۳۲۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۵۱۹۷

با توجه به اینکه جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده نوبت اول تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ ساعت ۱۱ شرکت خدماتی شهرک صنعتی خرمدشت قزوین به حد نصاب نرسید و شرایط قانونی تشکیل مجمع فراهم نشد، بدین وسیله از کلیه سهامداران و یا نمایندگان قانونی سهامداران شرکت فوق دعوت می‌گردد در جلسه **مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده نوبت دوم** که در تاریخ **۱۴۰۵/۰۹/۱۰** ساعت **۱۱** به آدرس کیلومتر ۲۵ جاده تاکستان به همدان، شهرک صنعتی خرمدشت، دفتر شهرک صنعتی کدپستی ۳۴۸۳۱۹۷۱۷۷ برگزار می‌گردد حضور به هم رسانند.

▣ **دستور جلسه:**
- استماع گزارش بازرس قانونی شرکت و عملکرد هیئت‌مدیره
- بررسی و تصویب صورت‌های مالی و ترازنامه سال ۱۴۰۴ و بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۵
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- انتخاب بازرس قانونی شرکت
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی باشد.

هیئت‌مدیره شرکت

آگهی مفقودی

سند و فاکتور فروش و سند مالکیت (برگ سبز) و کارت پلاک و کارت هوشمند سوخت وانت خودروی پیکان I۶۰۰ بهرنگ سفید مدل ۱۳۹۰ به صابره یارمحمد زهی به شماره انتظامی ۱۶۴ د ۳۳-ایران ۹۵ به شماره موتور ۱۱۴۹۰۰۱۰۴۹۵ و شماره شاسی NAAA۳۶AA۰BG۲۴۸۳۲۷ به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی

سند مالکیت (برگ سبز) خودروی کامیونت ون Z۲۴NI مدل ۱۳۹۸ به رنگ آبی بنام فرشاد امراء به شماره انتظامی ۶۶۸ن ۴۱-ایران ۹۵ به شماره موتور Z۲۴۷۹۴۲۱۰Z و شماره شاسی NAZPL۱۴۰TK۰۵۲۸۵۴۹ به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی

سند و فاکتور فروش و سند مالکیت (برگ سبز) و کارت پلاک خودروی ون کامیونت زامیاد Z۲۴NIM به رنگ آبی مدل ۱۴۰۰ به نام پیر محمد هوت به شماره انتظامی ۴۵۹ ق ۸۶-ایران ۹۵ به شماره موتور M۲۴۸۶۶۳۶۹M و شماره شاسی NAZPL۱۴۰TM۰۶۴۴۷۰۵ به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی

سند و فاکتور فروش و سند مالکیت (برگ سبز) خودروی وانت پیکان ۱۶۰۰OHV به رنگ سفید شیری مدل ۱۳۹۳ به نام امام بخش آزادی به شماره انتظامی ۷۳۴ ن ۸۳-ایران ۹۵ به شماره موتور ۱۱۸P۰۰۲۳۲۵۶ و شماره شاسی NAAA۳۶AA۹DG۶۰۹۷۳۵ به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی سوادکوه شمالی

نوبت دوم
شناسه ۲۳۱۳۲۰۲

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی سوادکوه شمالی مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد.

▣ قریه چهارگیری پلاک ۱۹۴ بخش ۱۵

۱- پلاک ۴۲۶ فرعی ۱۹۴ اصلی بخش ۱۵ حوزه ثبت سوادکوه شمالی به مالکیت ایمان کاظمی فرزند نعمت‌الله نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۷۳۳.۳۵ مترمربع خریداری بلاواسطه از زهرا فتاحی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند مالکیت رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، برای هیات الحاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع نسبت به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۲۶
حامد خاوری کرد آسیابی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک سوادکوه شمالی