

فولاد هرزگان موفق به کسب تندیس سیمین شد

حرکت به سوی بلوغ سازمانی؛ راهبرد فولاد هرزگان در مسیر تعالی



به دستاوردهای ارزشمندتری در حوزه تعالی سازمانی دست یابیم.

پیام شما به فعالان صنعتی حاضر در بیست و سومین همایش جایزه ملی تعالی سازمانی چیست؟

امروز بیش از هر زمان دیگری، سازمان‌ها برای حفظ رقابت‌پذیری نیازمند یادگیری مستمر، انعطاف‌پذیری و حرکت بر مبنای الگوهای علمی مدیریت هستند. مدل تعالی سازمانی مناسب برای تحقق این اهداف فراهم می‌کند. امیدوارم همه بنگاه‌های اقتصادی کشور با بهره‌گیری از این ظرفیت، در مسیر توسعه پایدار، ارتقای کیفیت و خلق ارزش برای جامعه گام بردارند.

یادگیری، توانمندسازی کارکنان و ایجاد فضای مشارکتی، زمینه حضور فعال همه همکاران را در این مسیر فراهم کنیم.

برنامه فولاد هرزگان برای آینده در حوزه تعالی سازمانی چیست؟

حرکت در مسیر تعالی، یک پروژه مقطعی نیست؛ بلکه سفری مستمر برای بهبود و توسعه است. برنامه ما این است که با تکیه بر نوآوری، تحول دیجیتال، ارتقای فرایندها و توجه همزمان به منافع تمامی ذی‌نفعان، جایگاه فولاد هرزگان را به‌عنوان سازمانی پیشرو در صنعت فولاد کشور بیش از پیش تقویت کنیم. اطمینان داریم که با همدلی و تلاش کارکنان، می‌توانیم

پروژه‌های بهبود، ارتقای بهره‌وری، افزایش رضایت مشتریان و توسعه سرمایه انسانی باشد. در فولاد هرزگان نیز تلاش کرده‌ایم از خروجی ارزیابی‌ها به‌عنوان نقشه راهی برای حرکت به سمت عملکردی اثربخش‌تر و پایدارتر استفاده کنیم.

نقش کارکنان در تحقق اهداف تعالی سازمانی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بدون تردید، سرمایه انسانی مهم‌ترین عامل موفقیت در مسیر تعالی است. مشارکت کارکنان، انتقال تجربیات، ارائه پیشنهادها و بهبود و تعهد به اجرای فرایندها، از الزامات دستیابی به سطوح بالاتر تعالی محسوب می‌شود. ما در فولاد هرزگان تلاش کرده‌ایم با تقویت فرهنگ

فولاد هرزگان در سال‌های اخیر حضور مستمری در فرآیند جایزه ملی تعالی سازمانی داشته است. ارزیابی شما از اهمیت این رویداد چیست؟

جایزه ملی تعالی سازمانی را نباید صرفاً یک رقابت برای کسب تندیس یا تقدیرنامه تلقی کرد. مهم‌ترین دستاورد این فرآیند، ایجاد نگاه سیستمی و نهادینه‌سازی فرهنگ بهبود مستمر در سازمان است. مدل تعالی به شرکت‌ها کمک می‌کند تا نقاط قوت خود را شناسایی کرده و برای رفع زمینه‌های قابل بهبود، برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند داشته باشند. در فولاد هرزگان نیز این رویکرد به‌عنوان یکی از ابزارهای توسعه و ارتقای عملکرد مورد توجه قرار گرفته است.

مهم‌ترین اهداف فولاد هرزگان از حضور در بیست و سومین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی چیست؟

هدف اصلی ما، ارتقای سطح بلوغ سازمانی و جاری‌سازی مفاهیم تعالی در تمامی فرآیندهاست. معتقدیم تعالی سازمانی زمانی ارزش آفرین خواهد بود که در تصمیم‌گیری‌ها، شیوه‌های مدیریتی، فرآیندهای عملیاتی و تعامل با ذی‌نفعان نمود پیدا کند. حضور در این ارزیابی‌ها فرصت مناسبی برای دریافت بازخوردهای تخصصی و بهره‌گیری از تجربیات ارزشمند ارزیابان و سایر سازمان‌های برتر کشور فراهم می‌کند.

ارزیابی‌های تعالی چه تأثیری بر عملکرد شرکت داشته است؟

نتایج حاصل از ارزیابی‌های گذشته نشان داده است که این فرآیند می‌تواند زمینه‌ساز تعریف

در بیست و سومین همایش جایزه ملی تعالی سازمانی، شرکت فولاد هرزگان موفق شد برای نخستین بار تندیس سیمین را کسب و علیرضا رحیم، مدیرعامل این شرکت این تندیس را دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرزگان، بیست و سومین همایش جایزه ملی تعالی سازمانی با حضور فرهاد مقیمی رئیس هیئت عامل ایدرو، قاسم خرمی مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، توران توانگر مدیر مرکز ملی تعالی سازمانی و جمعی از مدیران بیش از ۹۰ شرکت و سازمان بزرگ کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد.

شرکت فولاد هرزگان که از سال ۱۳۹۵ سابقه حضور در فرآیند ارزیابی جایزه ملی تعالی سازمانی را دارد، پس از کسب سه تندیس بلورین در سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، موفق شد در سال ۱۴۰۴ با افزایش امتیاز نسبت به دوره‌های گذشته برای نخستین بار تندیس سیمین را کسب کند و علیرضا رحیم، مدیرعامل این شرکت تندیس سیمین را دریافت کرد.

لازم به ذکر بوده این رویداد که با حضور چهره‌های برجسته مدیریتی کشور برگزار می‌شود، فرصتی بی‌نظیر برای مدیران و سازمان‌های برتر فراهم آورده تا شرکت‌ها و سازمان‌ها بتوانند در کنار هم جمع شوند، از تجربه‌های موفق یاد بگیرند و با جدیدترین روش‌های بهبود عملکرد آشنا شوند. در حاشیه این همایش با علیرضا رحیم مدیرعامل شرکت فولاد هرزگان به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه می‌آید:

آگهی مناقصه عمومی

مربوط به تهیه، طبخ و توزیع غذا و مدیریت رستوران کمپ طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی

شماره مناقصه: CCA/T/1405/2

شرکت پتروپارس لیمیتد به‌عنوان پیمانکار عمومی از طرف کارفرمای اصلی شرکت مهندسی و توسعه نفت در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تمام با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های متقاضی دعوت به عمل می‌آید در صورت تمایل به شرکت در مناقصه فوق نسبت به اعلام آمادگی و شرکت در فرآیند مناقصه اقدام نمایند.

فراخوان عمومی آگهی مناقصه فوق در دو نوبت در روزهای چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ و روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۴ خواهد بود.

- موضوع مناقصه: تهیه، طبخ و توزیع غذا و مدیریت رستوران کمپ طرح توسعه میدان نفتی آزادگان جنوبی
- نوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله ای
- شماره مناقصه: CCA/T/1405/2
- مبلغ برآورد مناقصه: ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی مورد قبول کارفرما/فیش واریزی سپرده نقدی (بنا بر ابلاغ رسمی وزارت نفت ضمانت نامه بانکی صادره از بانک پاسارگاد مورد تأیید نمی باشد).
- مدت انجام کار: ۱۲ ماه تقویمی شمسی
- محل اجرا: میدان نفتی طرح آزادگان جنوبی، ۸۰ کیلومتری غرب شهر لاهور و در نزدیکی شهر سوسنگرد و در مجاورت مرز ایران و عراق با مساحتی در حدود ۴۸ کیلومتر مربع
- نحوه ارائه اسناد ارزیابی کیفی: شرکت کنندگان نسبت به ثبت نام و بارگذاری تمامی مدارک درخواستی مطابق اسناد مناقصه تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ در سامانه معاملات شرکت پتروپارس به نشانی Tender.ppars.com اقدام گردد. آدرس شرکت و فریات نقطه نظر آن تهران، سعادت آباد، بلوار فرهنگ، ترسیده به میدان فرهنگ، کوچه عرفان، ساختمان عرفان، طبقه دوم، مدیریت حقوقی و قراردادها تلفن: ۰۲۱۴۴۲۲۴۹۴ - zahabal@ppars.com - Rezaeimofrad.sh@ppars.com
- تحویل اسناد مناقصه و گشایش پکتها: پس از بررسی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و کسب امتیاز کیفی لازم (حدداقل ۶۰ کمره از ۱۰۰)، با شرکتی که امتیاز لازم را کسب نموده‌اند در سامانه مناقصات مکاتبه گردیده و زمانبندی ارائه پکت‌های الف (تضمین شرکت در مناقصه) و ب (اسناد مناقصه تأیید شده) و ج (پیش‌نهاد مالی) به اطلاع ایشان رسیده تا نسبت به تحویل پکت‌ها به صورت فیزیکی اقدام نمایند. لذا شرکت کنندگان در این مرحله تنها در ارزیابی کیفی مناقصه فوق شرکت می‌کنند.

۱۰. شرایط عمومی:

- کلیه مدارک درخواستی مربوط به ارزیابی کیفی در جدول ارزیابی کیفی می‌بایست تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ در سامانه مناقصات توسط شرکت کنندگان بارگذاری گردد.
- اسکن فرم‌های اطلاعات مناقصه‌گر و اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به همراه مابقی مدارک می‌بایست در سامانه مناقصات بارگذاری گردد.
- درا بردن شخصیت حقوقی، ارائه اساسنامه، آگهی تأسیس، آگهی آخرین تغییرات و شناسه ملی و کد اقتصادی مطابق جدول ارزیابی کیفی الزامی می‌باشد.
- چنانچه در مرحله ارزیابی کیفی مشخص گردید شرکت‌های متقاضی از مدارک جعلی یا اطلاعات خلاف واقع تهدید، رشوه و نظایر آن برای صلاحیت خود استفاده نموده‌اند، مطابق قوانین و مقررات با متخلف رفتار خواهد شد.
- ارائه سوپلی و مدارک هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
- آدرس ایمیل کارشناسان مناقصه فوق به شرح زیر می‌باشد: Rezaeimofrad.sh@ppars.com
- حدداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی جهت گشایش پکت فلی مناقصه گران ۶۰ (شصت) امتیاز می‌باشد.
- شرکت‌هایی که امتیاز لازم در ارزیابی کیفی را کسب نمایند، قابلیت ارائه پکت‌های الف و ب و ج را خواهند داشت.
- فرم‌های اطلاعات مناقصه‌گر و اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به همراه مابقی مدارک می‌بایست در مدارک ارزیابی کیفی ارائه گردد و در سامانه فوق‌الذکر بارگذاری گردد.
- تمام صفحات مدارک ارزیابی کیفی باید توسط صاحبان امضاء مجاز مهر و امضاء گردیده به مناقصه‌گذار تسلیم گردد. (در سامانه بارگذاری گردد).
- شرکت کنندگان می‌بایست اسناد کیفی را در سامانه (Tender.ppars.com) بارگذاری نمایند.

برخی نکات مهم:

- هزینه درج آگهی در روزنامه بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- شرکت کنندگان نباید در لیست سپاه شرکت ملی نفت، شرکت پتروپارس و... قرار داشته باشند.
- توضیح: در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل فرم‌ها، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک ارزیابی و عدم تأیید صلاحیت، هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
- شرکت پتروپارس در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است. بدین استحقاق هر گونه ادعا در این خصوص از مناقصه‌گران سلب می‌گردد.

روابط عمومی و امور بین الملل گروه پتروپارس

بازگشت پتروپارس به زادگاه؛

پیشسازی در مأموریت ملی احیای پالایشگاه سوم پارس جنوبی

عملیات آواربرداری، پاکسازی و ایمن‌سازی واحدهای آسیب‌دیده پالایشگاه سوم پارس جنوبی در فازهای ۴ و ۵، با مدیریت گروه پتروپارس و اجرای شرکت بهره‌برداری و مدیریت پتروپارس (POMC)، اکنون با عبور از مرز ۹۰ درصد پیشرفت در آستانه تکمیل نهایی قرار دارد؛ موفقیتی که با اتکا به توان داخلی، تجهیز سریع کارگاه و مدیریت متمرکز حاصل شده و پتروپارس را به مجموعه پیشنات در آماده‌سازی این دارایی راهبردی تبدیل کرده است.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس، دکتر حمیدرضا ثقفی، مدیرعامل گروه پتروپارس، از شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نفت، با تأکید بر پیوند هویتی این مجموعه با قطب انرژی ایران گفت: «پارس جنوبی خانه پتروپارس است؛ پتروپارس در این میدان متولد شد و امروز که مأموریت آواربرداری و ایمن‌سازی فازهای ۴ و ۵ را بر عهده گرفته، با اقتدار به زادگاه خود بازگشته است تا بار دیگر توان فنی، مهندسی و مدیریتی خود را نشان دهد.»

دکتر ثقفی با اشاره به پیشرفت ۹۰ درصدی این عملیات افزود: «گروه پتروپارس در مقطع زمانی دیرتری نسبت به برخی مجموعه‌ها

وارد پروژه شد، اما با اتکا به توان داخلی، تمرکز مدیریتی و بسیج سریع ظرفیت‌های اجرایی، توانست در مدت کوتاه از برنامه‌های عملیاتی پیشی بگیرد. امروز پتروپارس در آستانه تکمیل عملیات آواربرداری است و آماده تحویل بخشی از سایت که نیازمند بازسازی اساسی است.»

مدیرعامل گروه پتروپارس اضافه کرد: «تأسیساتی که سال‌ها در مدار تولید بوده‌اند، پیچیدگی‌های اجرایی خاصی دارند. اما تیم‌های ما با برنامه‌ریزی دقیق، این پیچیدگی‌ها را مدیریت کردند و اکنون زیرساخت لازم برای آغاز مرحله بازسازی نهایی فراهم شده است.»

مدیرعامل گروه پتروپارس در ادامه افزود: «تأسیساتی که سال‌ها در مدار تولید بوده‌اند، پیچیدگی‌های اجرایی خاصی دارند. اما تیم‌های ما با برنامه‌ریزی دقیق، این پیچیدگی‌ها را مدیریت کردند و اکنون زیرساخت لازم برای آغاز مرحله بازسازی نهایی فراهم شده است.»

در ادامه امین ناصری‌راد، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری و مدیریت پتروپارس (POMC)، در راستای انجام سیاست‌های گروه پتروپارس درباره ابعاد اجرایی پروژه گفت: «در ساعات ابتدایی آغاز کار، با تجهیز سریع کارگاه و انتخاب دقیق و فوری پیمانکاران توانمند، توانستیم هفت جبهه کاری را به‌طور همزمان فعال کنیم. همین اقدام، پتروپارس را از همان ابتدا در جایگاه پیشنات عملیات قرار داد و روند آواربرداری و پاکسازی با سرعت و انضباطی مثال‌زدنی پیش رفت.»

شایان ذکر است پالایشگاه سوم پارس جنوبی در زمان ساخت، توسط پتروپارس و با همکاری شرکت‌های مطرح بین‌المللی طراحی و ساخته شد و از ستون‌های اصلی تولید گاز کشور به شمار می‌رود. گروه پتروپارس، به‌عنوان بازوی اجرایی شرکت ملی نفت ایران، با کارنامه توسعه بیش از نیمی از فازهای ساحلی و فراساحلی پارس جنوبی، امروز بار دیگر دانش مدیریتی و فنی خود را برای احیای تأسیسات حیاتی کشور به کار گرفته است.

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ملک مرقوم می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ده روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله نسبت به ملک مرقوم می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله با این اداره اعلام و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد و الا پس از انقضای مدت مذکور و رسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک زابل

شماره: ۲۲۰۲۸۹۲

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۲/۲۷