

الزامات توسعه برند بانک‌ها



شهرام شیرکوند
پژوهشگر اقتصادی

ارتباطات یکی از مهم‌ترین ابزارهای تبلیغات پیشبردی محسوب می‌شود و عاملی برای ایجاد تعاملات و مناسبات مطلوب با اقشار و جوامع مختلفی که با سازمان یا شرکت سروکار دارند، به‌شمار می‌آید، از این‌رو نمی‌توان از نقش اساسی ارتباطات نوین در ارتقا و توسعه برند غافل شد.

در عصر کنونی سرعت فزاینده تغییر و تحولات در بازارهای جهانی، سازمان‌ها را با چالش‌های مختلفی روبه‌رو کرده، به‌نحوی‌که باقی ماندن در بازارهای داخلی مستلزم رقابت با رقبایی قدرتمند است و باتوجه به گسترش و پیچیدگی اهداف، فرآیندها و ساختار سازمانی در عرصه رقابت، سازمان‌هایی می‌توانند به بقای خود ادامه دهند که نسبت به خواسته‌ها و انتظارات مشتریان، شرکای تجاری، سهامداران و سایر ذی‌نفعان پاسخگو باشند. رقابتی بودن ارائه خدمات نوآورانه با دانش و فناوری امروز، اصلی‌ترین چالش مدیران کسب‌وکارهای اقتصادی است.

از آنجا که برنامه‌های موسسات مالی و اقتصادی به‌طورمداوم در حال تغییر است، هرگونه اقدام از طرف رقیبا انتظارات ذی‌نفعان را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و اقدامات یک شرکت یا سازمانی که به‌طورکامل خراج از حوزه مالی قرار داشته باشند، می‌تواند تا اندازه‌ای طرز تلقی ذی‌نفعان بنگاه‌های اقتصادی را درباره اینکه چگونه باید به آنان خدمت‌رسانی شود، تحت‌تاثیر قرار دهد. امروزه برقراری ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان یکی از چالش‌های پیش‌روی هر کسب‌وکاری است. در موسسات مالی و بانک‌ها ارتباطات تجاری (Business communication) زبان مشترک کسب‌وکارهای گوناگون است و تمام روابطی که یک سازمان با هدف توسعه برند، افزایش سهم بازار، ارتقای جایگاه در بازار با مشتریان و مخاطبان خود برقرار می‌کند را شامل می‌شود. در واقع ارتباطات تجاری با شرکا به‌عنوان راهبرد توسعه کسب‌وکار و تجارت، بخش مهمی از اهداف بنگاه‌های اقتصادی در راستای سودآوری و توسعه برند است و موضوعاتی مانند تبلیغات، روابط بین‌الملل، نام و نشان تجاری (برند)، مدیریت رویه‌ها، بازاریابی و سایر موضوعات مرتبط را در بر می‌گیرد. مدیریت ارتباط با شرکا (partner relationship management) یک حیطه پراهمیت است که افراد موفق از آن برای کسب حمایت دیگران استفاده می‌کنند. این حیطه به آنها کمک می‌کند تا اطمینان یابند، در مواردی که دیگران شکست می‌خورند، پروژه آنها موفق خواهد بود؛ بنابراین توسعه ارتباطات تجاری و مدیریت نوآورانه در ارتباطات تجاری هرچند مفهومی پیچیده است، اما در راستای بهبود و توسعه کسب‌وکار بسیار حائزاهمیت است.

ارتباط با شرکای تجاری (PRM)، در حقیقت یک راهبرد تجاری برای بهبود ارتباطات بین شرکت‌ها و شرکای آنهاست و در سازمان‌ها و شرکت‌ها اهمیتی استراتژیک دارد، به‌طوری‌که مدیران تمایلی روزافزون به ارزیابی دوباره روابط سازمان‌شان با ذی‌نفعان دارند؛ به‌ویژه برای توسعه و بهبود مستمر فناوری اطلاعات، ارتباطات و تجربیات مبتنی بر ارائه مدل‌های نوآورانه خدمت، مدیریت ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان را به‌عنوان مقوله‌ای پیشگام در مدیریت استراتژیک معرفی کرده است. به‌طورکلی نوآوری در کسب‌وکار، ابزار قدرتمندی برای مقابله با رقیبا محسوب می‌شود. به این منظور، پیاده‌سازی یک مدل نوآورانه برای توسعه ارتباطات تجاری و هماهنگی با شرکا، ارائه خدمات جدید و پاسخگویی سریع به‌عنوان یک استراتژی، بسیار بااهمیت و ضروری است. بنگاه‌های اقتصادی، سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ و مطرح جهان برای پیاده‌سازی PRM برای تبیین مدل‌های نوآورانه خدمت و شناسایی نیازهای آنان، اغلب از بازگشت سرمایه حاصل از آن غافل می‌مانند که در نتیجه طرح‌ها و مدل‌ها و خدمات‌شان با شکست مواجه می‌شود.

درباره «شرکای تجاری نوظهور بانک‌ها» باتوجه به اهمیت شراکت برای بانک‌ها در تمامی حوزه‌ها به‌ویژه در حوزه دیجیتال؛ براساس مطالعات صورت‌گرفته، حدود ۵۳ درصد از مدیران معتقدند که شرکت‌ها بدون شراکت موفق نمی‌شوند و برای ساختن آینده بهتر باید جزئی از یک شبکه باشند. همچنین بیش از ۴۰ درصد معتقد هستند که بدون داشتن شریک نمی‌توانند ادامه حیات بدهند.

مدیریت ارتباط با شرکای تجاری (partner relationship management) در بانک‌ها و موسسات مالی به مجموعه‌ای از فرآیندها و استراتژی‌هایی اشاره دارد که با هدف ایجاد و حفظ روابط بلندمدت و سودآور با شرکایی نظیر سرمایه‌گذاران، سایر بانک‌ها، موسسات مالی، شرکت‌های بیمه‌ای، شرکت‌های فناوری اطلاعات، تامین‌کنندگان که برای حفظ قدرت در اکوسیستم مالی انجام می‌شود. این مدیریت (PRM) شامل شناسایی، ارزیابی شرکا، جذب، توسعه و حفظ ظرفیت شرکای کلیدی و همچنین مدیریت تعاملات و همکاری‌ها با آنهاست.

اهمیت مدیریت ارتباط با شرکای تجاری (PRM) در بانک‌ها از این جهات حائزاهمیت است:

- کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمد و سودآوری و دسترسی به بازارهای جدید
- توسعه ارتباطات با شرکا موجب بهبود خدمات نوآورانه به مشتریان می‌شود.
- همکاری با شرکای نوآور سبب افزایش نوآوری شده و منجر به توسعه محصولات و خدمات جدید و بهبود فرآیندهای داخلی شود.
- مدیریت صحیح ارتباط با شرکا به کاهش ریسک‌های مالی و عملیاتی کمک می‌کند.
- در بانک‌هایی که مناسبات و روابط قوی با شرکا دارند، رقابت‌پذیری افزایش یافته و می‌توانند در بازار رقابتی عملکرد بهتری داشته باشند.

بدیهی است، تحقق این امر و توسعه ارتباطات تجاری، مستلزم ایجاد یک ارتباط دوسویه برای پاسخگویی به ذی‌نفعان و شرکای تجاری در چارچوب ارائه خدمات موردنیاز به آنهاست؛ به‌نحوی‌که همه انتظارات شرکا به‌منظور توسعه کسب‌وکار پوشش داده شود که در این راستا انتخاب مدل نوآورانه ارتباطات تجاری و راهبرد مناسب در راستای توسعه کسب‌وکار و تجارت امری ضروری است. بنابراین ایجاد مدیریت نوین ارتباط با شرکا در بانک‌ها حائزاهمیت است. (PRM) می‌تواند به بانک‌ها در دستیابی به اهداف تجاری و افزایش رقابت‌پذیری کمک کند. از این حیث که نقش ارتباطات هم تاکتیکی و هم راهبردی است، مدیریت ارتباط با شرکا با مذاقه و برنامه‌ریزی اصولی می‌تواند با خلق فرصت‌های جدید در معرفی توانمندی‌ها، خدمات نوآورانه در بنگاه‌های اقتصادی و بانک‌ها موثر واقع شود و موجب ارتقای برند و توسعه بازار شود.

فبر

آموزش درست به دانش آموزان ربطی به تحریم ندارد



زندگی می‌کنند که امکاناتی دارند و به آنان کمک می‌کند تا بالاتر بیایند، اما این امکانات در اختیار دیگران نیست و نمی‌توانند بالا بیایند. چه کسی گفته او که بالاتر آمده، بهتر از آنانی است که نتوانسته‌اند این کار را انجام دهند؟

وی با بیان اینکه عدالت در ارائه خدمت و تلاش افراد، باید منجر به ارتقای جایگاه انسان‌ها شود، اظهار کرد: زمانی در مدرسه ۱۰ و ۱۱ نمره می‌گرفتم، اما ذهنیتم عوض شد و می‌گفتم مگر

داشته است، تاکید کرد: انسان می‌تواند هر لحظه تغییرات در بی‌نهایت ایجاد کند. اگر این پرسش در ذهن معلم، مدیر مدرسه و مسئول و استاندار و وزیر و رئیس‌جمهوری شکل بگیرد که چرا مدارس ما این‌گونه است، می‌گردیم و راه بهبود را پیدا می‌کنیم. پزشک‌یان با تاکید بر اینکه ما نباید انسان‌ها را از یکدیگر جداسازی کنیم، یادآور شد: همه انسان‌ها توانمندی‌هایی دارند، اما بستگی به زمینه‌ای دارد که در آن رشد می‌کنند. عده‌ای در خانواده و جغرافیایی

ایران از هر ابتکاری برای پایان دادن به نسل کشی در غزه حمایت می‌کند



مجامع بین‌المللی برای برقراری آتش‌بس و توقف نسل‌کشی در غزه با همکاری تمام کشورهای دنیا به‌ویژه پارلمان‌های جهان اسلام تلاش کرده است.

رئیس قوه مقننه یادآور شد: آتش‌بس غزه، حکم شکستی بود بر برنامه‌های نخست‌وزیر کثیف رژیم‌صهیونیستی برای جبران شکست طوفان‌الاقصی. نتایج‌هاو برای اینکه بتوانند احساس امنیت از دست رفته را به اشغالگران سرزمین فلسطین برگردانند، هدف‌های روشنی را اعلام کرد که

مهم‌ترین آنها؛ حذف حماس، آزادی اسرا با زور، کوچ اجباری و تخلیه غزه بود. وی اضافه کرد: بعد از ۲ سال نسل‌کشی، قحطی و کشتار زنان و کودکان، ایستادگی مردم غزه و حمایت همه ارکان محور مقاومت، باعث شد جهان در برابر این نازی‌های قرن ۲۱ بیاخیزد و در نهایت امریکا و این رژیم مجبور شدند، شکست را بپذیرند و آتش‌بسی را امضا کنند که به هیچ‌کدام از اهداف

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: جمهوری اسلامی ایران از هر ابتکاری برای پایان دادن به جنایت جنگی و نسل‌کشی در غزه که موردحمایت مردم فلسطین باشد، حمایت می‌کند.

به‌گزارش ایرنا، محمدباقرقلیباغ در صحن علنی مجلس شورای اسلامی و نطق پیش از دستور خود گفت: در ابتدا تاکید می‌کنم که جمهوری اسلامی ایران از هر ابتکاری برای پایان دادن به جنایات جنگی و نسل‌کشی در غزه که موردحمایت مردم فلسطین باشد، حمایت می‌کند.

رئیس مجلس شورای اسلامی افزود: توقف دائمی این نسل‌کشی و پایان تجاوز به غزه و اشغال آن، عقب‌نشینی از اشغالگری و لغو محاصره، بازگشایی گذرگاه‌ها و ورود آزاد مصاد غذایی، دارو و سایر اقلام اساسی به غزه، از خواسته‌های فوری مردم فلسطین و گروه‌های مقاومت است که موردتاکید جمهوری اسلامی ایران نیز هست.

وی اضافه کرد: مجلس شورای اسلامی هم در دو سال گذشته همواره در

فعالیت بازار آنلاین طلا در ایران طی دو سال اخیر رشد چشمگیری داشته و به محلی جذاب برای سرمایه‌گذاری خرد و گردش نقدینگی تبدیل شده است. با این حال، این توسعه سریع با ریسک‌هایی همراه بوده که از جمله آن می‌توان به خالی‌فروشی، تبلیغات جعلی و گاه فقدان نظارت دقیق اشاره کرد؛ بانک مرکزی، اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی و اتحادیه طلا و جواهر تهران با اتخاذ سیاست‌های نظارتی و قانونی، ایجاد سامانه‌های

هوشمند و الزام پلتفرم‌ها به پشتوانه فیزیکی، تلاش دارند توازن میان رشد بازار، اعتماد عمومی و حفاظت از حقوق مصرف‌کننده را برقرار کنند. اخیرا عضو هیات‌رئیس‌ه کمیسیون تخصصی طلا و جواهر ضمن اشاره به اقدامات نظارتی طی یک سال اخیر، از شناسایی و توقف فعالیت بیش از ۵۰۰ پلتفرم و وب‌سایت فعال در خرید و فروش طلای آب‌شده که بدون پشتوانه فیزیکی



طلا اقدام به فروش می‌کردند، خبر داده و گفته بود؛ این پلتفرم‌ها که خالی‌فروشی می‌کردند، از مردم وجه دریافت می‌کردند، اما طلا یا پشتوانه فیزیکی برای تحویل نداشتند.
■ شروط بانک مرکزی برای فعالیت پلتفرم‌های طلا
حال رئیس کل بانک مرکزی در جلسه با فعالان عرصه «اقتصاد دیجیتال و فین تک»، خطوط قرمز فعالیت پلتفرم‌های طلا را این‌گونه اعلام کرده که این خطر قرمزها شامل رعایت قوانین پولشویی، مقابله با سوداگری و جلوگیری از خروج سرمایه، شفافیت در عملیات تسویه و داشتن پشتوانه فیزیکی برای فروش

می‌شود.

بانک مرکزی تاکید دارد؛ فعالیت پلتفرم‌ها نباید کارکرد سپرده‌پذیری داشته باشند و منابع مالی جذب‌شده باید در بانک مشخص و شفاف نگهداری شوند.

افت شدید ورودی سدها در آغاز سال آبی جدید

براساس آمار موجود، حجم آب فعلی در مخازن سدهای کشور ۱۷میلیارد و ۹۰۰ میلیون مترمکعب است؛ در حالی که سال گذشته میزان ذخیره آب سدها ۲۳ میلیارد و ۶۱۰ میلیون مترمکعب بود، رقمی که حکایت از کاهش ۲۴ درصدی حجم ذخایر آبی دارد.

در حال حاضر، تنها ۲۴ درصد از ظرفیت سدهای کشور پر است و ۶۶ درصد از مخازن خالی گزارش شده است.

بررسی‌های انجام‌گرفته، نشان می‌دهد سدهای استان‌های تهران، خراسان‌رضوی، قم، آذربایجان‌غربی، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، گلستان، خراسان‌جنوبی، زنجان، کرمان، فارس و مرکزی در وضعیت نامطلوبی قرار دارند.

ارتفاع کل ریزش‌های جوی کشور از ابتدای سال آبی تاکنون ۱۶میلیمتر ثبت شده است. این میزان نسبت به میانگین درازمدت (۳۰۹ میلیمتر) و همچنین نسبت به سال گذشته (۳۰۶میلیمتر)، کاهش محسوسی را

می‌شود از ۲۰ کمتر گرفت؟ وقتی که روند قبلی را رد کردم و بر دانستن پافشاری کردم، برای بهترین شدن و نمره کامل گرفتن، تلاش کردم. باید ذهن بچه‌های خودمان را به مسیری که به‌سوی بهترین شدن و نقاد بودن است، هدایت کنیم.

رئیس جمهوری ادامه داد: مدیران و مسئولان ما باید این باور را داشته باشند که نپذیرند بچه‌های ما با کیفیت کمتر آموزش ببینند، نمی‌توانم قبول کنم کلاس‌هایی که ما در آن بچه‌های‌مان را آموزش می‌دهیم، پایین‌تر از کلاس‌هایی باشد که آن طرف آب بچه‌ها را آموزش می‌دهند. اگر دولت پول ندارد، مردم که می‌توانند کمک کنند. هیچ‌کس نمی‌خواهد فرزندش بد آموزش ببیند و ناتوان باشد. این ما هستیم که نمی‌توانیم آنان را درست تربیت کنیم و به جایی هدایت‌شان می‌کنیم که نمی‌توانند شغلی پیدا کنند. آنان مقصر نیستند، ما مقصر هستیم و باید این روند را تغییر دهیم.

پزشکیان تصریح کرد: اینکه من در کلاس درست درس دهم و الگو و نمونه شوم، اینکه روش‌های جدید و مهارت‌ها را به بچه‌ها آموزش دهم، ربطی به تحریم ندارد، به علم و انگیزه و باور ما ربط دارد. ما خودمان یک قدم جلوتر برویم و می‌توانیم این کار را هم انجام دهیم.

اعلام‌شده‌شان نرسیدند. قالیباغ اضافه کرد: این یک واقعیت انکارناپذیر است که امروز ملت فلسطین باوجود هزینه‌های سنگین انسانی که پرداخت کرده، نه‌تنها خواسته‌های خود را به رژیم چنایتکار تحمیل کرده است، بلکه صهیونیست‌ها امروز به منظورترین چهره‌های جهان تبدیل شده‌اند.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه جهان وارد عصری از بیداری شده است که دیگر برگشت‌پذیر یا خاموش‌شدنی نیست، تصریح کرد: چنایتکاران اسرائیلی، منزوی و منغور هستند و فلسطین سربلند و آزاده است. انتظار معقول آن است که دولت‌ها و دادگاه‌های بین‌المللی و نهادهای دارای صلاحیت قضایی، محاکمه سران چنایتکار رژیم‌صهیونی و سایر آمران و عاملان نسل‌کشی در غزه را پیگیری کنند و اجازه ندهند که تمام حیثیت این نهادها بازیچه چند چنایتکار بی‌ مهار شود.

به‌گفته رئیس کل بانک مرکزی، این پلتفرم‌ها نباید کارکرد سپرده‌پذیری مبتنی بر طلا داشته باشند، بلکه باید معامله کنند. همچنین باید میزان طلایی را که می‌فروشند، در اختیار داشته باشند، نه آنکه ابتدا بفروشند، بعد آن را بخرند؛ این رویکرد، هم اشکال شرعی و هم اشکال قانونی دارد. فرزین همچنین اعلام کرده که باید تکلیف منابع مالی جذب شده از سوی پلتفرم‌های طلا در یک بانک مشخص باشد تا در صورت ورشکستگی یا متواری شدن گردانندگان پلتفرم پول مردم محفوظ باشد، ضمن اینکه شفافیت در عملیات تسویه پلتفرم‌ها از دیگر موارد موردتاکید بانک مرکزی است.

وی بااشاره به درخواست فعالان پلتفرم طلا برای فعالیت ۲۴ساعته در تمامی ایام هفته گفت: این حوزه نیز باید مانند تمامی بازارها آغاز و پایان مشخصی داشته باشد و برای چنین درخواستی باید کار کارشناسی انجام گیرد.

خداحافظی با بازیگر پرکار فیلم‌های دهه ۶۰

و «خانه» را نوشته و کارگردانی کرده است. کاسبی برای بازی در فیلم‌هایی همچون «بدوک» که در سال ۱۳۷۰ و «دیوار» که در سال ۱۳۸۶ اکران شد، نامزد دریافت جایزه فیلم فجر شده است. علاوه بر این، وی برای بازی در فیلم «پدر» که در سال ۱۳۷۴ ساخته شده بود، جایزه فیلم فجر را به‌دست آورد. «مریم مقدس»، «نفوذی»، «آسمان هشتم» و «حمله به اج ۳» از دیگر آثار سینمایی رنده‌یاد محمد کاسبی است. به‌گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پیامی درگذشت این هنرمند و بازیگر برجسته را تسلیت گفت. در متن پیام تسلیت صالحی آمده است: «ایشان با سال‌ها حضور خلاقانه در تئاتر، سینما و تلویزیون و با نقش‌آفرینی‌های به‌یادماندنی، تصویری شریف و مردمی از هنر ایران بر جای گذاشت و در کنار آن، برای تربیت نسل‌های جوان و پاسداری از ارزش‌های فرهنگی این سرزمین کوشید. اینجانب این ضایعه را به خانواده گرامی ایشان، همکاران هنرمند و مردم فرهنگ‌دوست ایران تسلیت می‌گویم و از درگاه خداوند متعال برای آن فقید سعید رحمت واسعه و برای بازماندگان صبر و اجر مسئلت می‌کنم. روحش شاد و یادش ماندگار.»

محمد کاسبی، متولد ۴ خرداد ۱۳۳۰ در تهران، تحصیلات خود را در دبستان رازی و دبیرستان‌های الهی، فاتح و رستاخیز به‌پایان رساند و در سال ۱۳۵۰ دیپلم گرفت. او از ۱۳سالگی فعالیت هنری خود را با تئاتر در کاخ جوانان آغاز کرد و از سال ۱۳۵۰ به اداره تئاتر تهران پیوست. محمد کاسبی متولد ۱۳۳۰ و فارغ التحصیل دانشکده هنرهای دراماتیک بازیگر پرکار فیلم‌های سینمایی در دهه ۶۰ است که تجربیات زیادی نیز در عرصه تئاتر دارد. وی بعد از انقلاب نیز هم در سینما و هم در تلویزیون فعالیت زیادی داشت. محمد کاسبی در اوایل سال ۱۳۵۸ با چندی از دوستانش حوزه اندیشه و هنر اسلامی را پایه‌گذاری کرد که بعدها نام این محل به حوزه هنری تغییر کرد، او همچنین مرکز هنرهای نمایشی وزارت ارشاد را نیز بنیان‌گذاری کرد. «خوش رکاب»، «خوش غیرت»، «صاحب‌دلان»، «رعنا»، «سه دوتگ سه دوتگ» و «بچه مهندس» از جمله آثار تلویزیونی مرحوم کاسبی است. از آثار نمایشی وی هم می‌توان به نمایشنامه‌های «زالو» و «ایگانی» اشاره کرد که دومی در تئاتر شهر اجرا شد و در جشنواره کتاب دفاع مقدس تقدیرنامه گرفت. وی همچنین فیلمنامه‌هایی چون «شنا در زمستان»، «قاصد»، «شسته‌ها»، «راز سهراب»

