

<div> <div> <div></div> <div>چهارشنبه</div> </div> <div> <div></div> <div>۲ اردیبهشت ۱۴۰۵</div> </div> </div> <p>۴ ذی‌القعده ۱۴۴۷ - ۲۲ آوریل ۲۰۲۶ - شماره ۳۰۲۶- پیاپی ۴۳۵۴</p>	
منعت معدن تجارت	
مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه منعت معدن تجارت www.smtnews.ir/about.html	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی « منعت »	
مدیرمسئول: عاطفه خسروی	
سازمان آگهی‌ها: ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶-۸۸۱-۵۲۸۸	
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com	
تلفن: ۸۲۱۹۰ (داخلی-۱۰۸)	
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸	
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱	
روابط عمومی: pr@smtnews.ir	
چاپخانه: صمیم	
www.smtnews.ir	info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews	instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com	http://eita.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews	
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی	
عضو انجمن مدیران رسانه	
عضو تعاونی مطبوعات	



بنابر نظر کارشناسان، قوانین متعددی برای تسهیل تجارت در حوزه مناطق آزاد وجود دارد ولی بین اختیارات قانونی و آنچه در عمل پیاده شده، انطباق ۱۰۰ درصدی وجود ندارد و آنچه باید به صورت کامل محقق نشده است.

مناطق آزاد محدوده‌های جغرافیایی هستند که با هدف حمایت از صنعت داخلی و تسهیل واردات، صادرات و ترانزیت کالا غالباً در نزدیکی مرزها و مبادی گمرکی ایجاد شده و قوانین محدودتر و تشریفات گمرکی ساده‌تری نسبت به سرزمین اصلی دارند. این محدوده‌ها از شمول بسیاری از قوانین سرزمین اصلی خارج هستند و به دلیل تسهیلات، امکانات، معافیت‌ها و امتیازهای در نظر گرفته شده برای آن‌ها، می‌توانند بستر مناسبی را برای تولیدکنندگان کالاهای صادراتی، بازرگانان و فعالان صنعت ترانزیت ایجاد کنند.

به گزارش ایسنا، تمرکز اصلی در توسعه این مناطق، بر تشویق صادرات کالاهای صنعتی و تبدیلی، جذب سرمایه و فناوری‌های خارجی، تقویت کانال‌های ترانزیتی و تقویت جایگاه کشور در عرصه تجارت بین‌الملل است. از ویژگی‌های مناطق آزاد نیز می‌توان به امکان ثبت و مالکیت ۱۰۰ درصدی شرکت توسط افراد یا شرکتهایی با تابعیت غیر ایرانی، آزادی کامل در ورود و خروج سرمایه و سود حاصل از فعالیت‌های اقتصادی، دسترسی لجستیکی ویژه به کانال‌های ترانزیتی آسیا و اروپا، معافیت گمرکی و تشریفات ساده‌تر در واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید، معافیت گمرکی و تشریفات ساده‌تر در صادرات و بازرصادات کالا، معافیت از پرداخت مالیات بر درآمد و دارایی‌ها به مدت ۲۰ سال از زمان تأسیس، سادگی در صدور روادید برای اتباع خارجی مشغول به کار در این مناطق، تبعیت از قوانین کار مخصوص مناطق آزاد تجاری و صنعتی و بهره‌مندی از خدمات بانکی و پولی معاف‌پذیر و مبادلات ارزی آسان از طریق بانک‌های ایرانی و شعب آنها در منطقه و کشورهای خارجی اشاره کرد.

ویژگی‌هایی که بنابر گفته کارشناسان با وجود بسترهای قانونی اما برخی از آنها عملیاتی نشده است.

براساس ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری، اشخاص حقیقی و حقوقی که در منطقه به انواع فعالیت‌های اقتصادی اشتغال دارند، نسبت به هر نوع فعالیت اقتصادی در منطقه آزاد از تاریخ بهره‌برداری مندرج در مجوز به مدت بیست سال از پرداخت مالیات بر درآمد و دارایی موضوع قانون مالیات‌های مستقیم معاف خواهند بود و پس از انقضای بیست سال، تابع مقررات مالیاتی خواهند بود که با پیشنهاد هیأت وزیران به تصویب مجلس شورای اسلامی خواهد رسید.

این قانون در حقیقت بیان می‌دارد «کسانی که در منطقه آزاد شرکت ثبت و اقدام به هرگونه فعالیت تجاری می‌کنند تا ۲۰ سال از معافیت مالیاتی مناطق آزاد بهره‌مند هستند».

اگرچه معافیت مالیاتی مناطق آزاد به نوعی مشوق برای سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی بوده و همچنین تسهیل تولید و صادرات را به همراه دارد اما بنابر نظر کارشناسان، در سال‌های اخیر به درستی اجرا نشده و اعمال مالیات بر ارزش افزوده در این مناطق و به تبع آن افزایش هزینه‌ها، قدرت و فرصت رقابت را از فعالان اقتصادی گرفته و آنها را با چالش‌های بسیاری مواجه کرده است.



بازدید سفرا از مناطق آسیب دیده در تهران

منبع: ایرنا

مالیات در مناطق آزاد صدای وزیر اقتصاد را درآورد!

اخیرا نیز وزیر اقتصاد عنوان کرده که موضوع مالیات در مناطق آزاد، بزرگترین مانع برای فعالان اقتصادی است و باید هر چه سریع‌تر لایحه اصلاح قانون را تا قبل از خرداد ماه به مجلس ارسال کنیم.

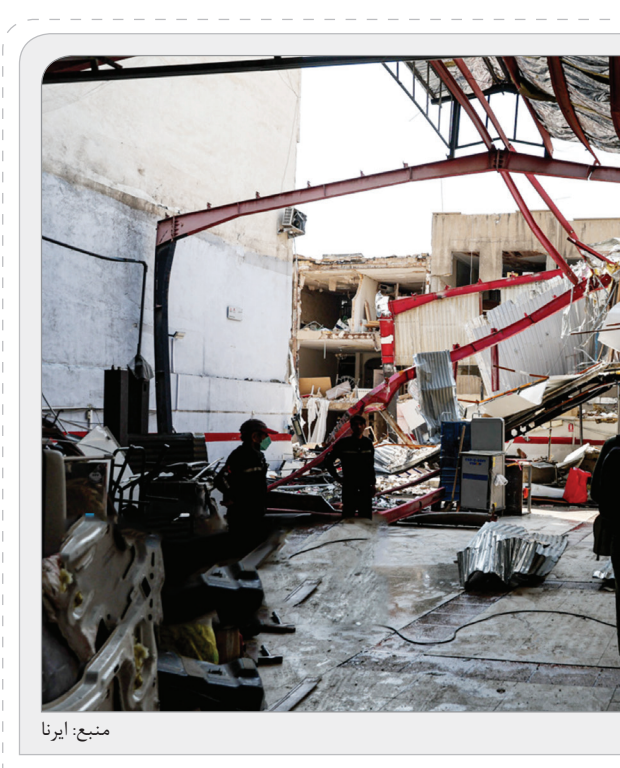
البته در خرداد سال گذشته بخشنامه چگونگی اعمال معافیت موضوع ماده ۱۰ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۴۰۰ در رابطه با مناطق آزاد تجاری و صنعتی ابلاغ شد که براساس آن مناطق آزاد با داشتن سه شرط خارج از نقاط جمعیتی بودن، داشتن تراز تجاری مثبت و محصور بودن منطقه با تأیید گمرک جمهوری اسلامی به صورت هم‌زمان می‌توانند از معافیت مالیات بر ارزش افزوده بهره‌مند شوند؛ شروقی که بنابر نظر کار شناسان هیچ منطقه آزادی در ایران هم‌زمان همه آنها را ندارد.

بنابر گفته آنها، همه مناطق آزاد به صورت کامل محصور نیستند. هیچ منطقه‌ای نیز بدون تراکم جمعیتی نبوده و از جمعیت روستایی تا شهری در محدوده اعمال قانون مناطق آزاد تجاری و صنعتی ایران مشاهده می‌شوند. از طرفی به دلیل تخفیف‌هایی که سازمان‌های عامل بر عوارض کالاهای واردات اعمال می‌کنند یا سهولت فرآیندهای ورود کالا، تراز تجاری مناطق معمولاً منفی است.

اما اخیراً سیدعلی مدنی‌زاده - وزیر اقتصاد - هم بر تسریع اصلاح قانون اداره مناطق آزاد تأکید و عنوان کرده که موضوع مالیات در مناطق آزاد بزرگترین مانع برای فعالان اقتصادی است. موضوع اصلاح قانون مالیات از تکلیفات بنده از زمان حضورم در وزارت اقتصاد است که متأسفانه خیلی با تأخیر پیش رفت و امیدوارم با همت سرپرست شورای عالی مناطق آزاد و کمک همه هر چه سریع‌تر لایحه اصلاح قانون را تا قبل از خرداد ماه به مجلس ارسال کنیم و با رایزنی‌هایی که صورت می‌گیرد در دستور کار مجلس قرار گیرد.

به گفته وی، دولت بر تغییرات در دستگاه‌ها برای چابک‌سازی نظام اداری تأکید دارد. در این رابطه مصوبات متعدد وجود دارد که یکی از آنها تغییر در دبیرخانه ششورای‌عالی مناطق آزاد است. هدف از این تغییر ارتقای قدرت تصمیم‌گیری مدیران مناطق آزاد بود. پس از تغییرات سال ۹۶ و با مصوبه مجلس به شکلی شاهد افول قدرت مناطق آزاد بودیم و با گذر زمان این موضوع تشدید می‌شد. با بررسی‌های صورت گرفته به این جمع‌بندی رسیدیم که باید جایگاه دبیرخانه ششورای‌عالی مناطق آزاد ارتقا یابد. این امر میسر نمی‌شد مگر با ارتقای جایگاه دبیرخانه در ذیل وزارت اقتصاد که این پیشنهاد در شورای عالی اداری به تصویب رسید و شورای‌عالی مناطق آزاد به جمع ستادی این وزارتخانه اضافه شد.

وزیر اقتصاد معتقد است این تغییر کمک می‌کند مدیران مناطق آزاد قدرت تصمیم‌گیری بیشتری داشته باشند و با آزادی عمل بیشتری در مسیر توسعه گام بردارند. کاهش مداخلات دبیرخانه در مناطق آزاد خواسته ما از مدیریت جدید دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد است که با تغییر و تحولات جاری ممکن می‌شود. این تغییر و تحول هم‌زمان شد با تغییر مدیریت دبیرخانه شورای‌عالی که می‌تواند موجبات تسریع در امور را ممکن کند. فرآیند انتصابات و امور مجامع از این پس دستخوش تغییراتی خواهد شد که همگی به چابکی مجموعه کمک می‌کند.



منبع: ایرنا

منبع: ایرنا

منابع ارزی جدید با رفع موانع صادرات

رئیس فدراسیون انرژی و صنایع وابسته ایران با بیان اینکه بخش‌هایی مانند پتروشیمی، تجهیزات صنعت نفت و خدمات فنی مهندسی ظرفیت قابل توجهی برای ارزآوری دارند، گفت: با گشایش در روابط اقتصادی و برداشته شدن محدودیت‌ها می‌توان سهم ایران از بازارهای جهانی را افزایش داد.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا صالحی، رئیس فدراسیون انرژی و صنایع وابسته ایران در یک نشست خبری با اشاره به سهم بالای درآمدهای نفتی در اقتصاد کشور اظهار کرد: بزرگ‌ترین بخش درآمد ارزی ما پتروشیمی‌ها هستند که نمایندگان این بخش در جلسات دائماً تأکید می‌کنند اگر موانع برداشته شود می‌توانند ظرفیت ۱۲، ۱۳ و حتی ۱۴ میلیارد دلاری ایجاد کنند. در حوزه تجهیزات صنعت نفت نیز حدود ۴ تا ۵ میلیارد دلار ظرفیت صادراتی وجود دارد.
سندیکای صنعت برق، بخش‌های مهندسی ساخت، پیمانکاری و خدمات فنی - مهندسی هم چنین ظرفیتی دارند.

او گفت: در بخش پتروشیمی، با وجود اینکه یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان هستیم، اما درآمد ارزی نسبت به تونل صادرات مناسب نیست؛ میانگین ۴۰۰ دلار برای هر تن واقعاً در شأن کشور نیست. این موضوع در فدراسیون می‌تواند تبدیل به راهکار شود تا خدمات فنی - مهندسی، صادرات تجهیزات صنعت نفت، تجهیزات برق، خدمات حوزه ساختمان و احداث، همگی افزایش پیدا کنند.

رئیس فدراسیون انرژی افزود: اگر تحریم‌ها برطرف و گشایشی در این زمینه ایجاد شود، می‌توانیم منابع بزرگ‌تری از بازارهای جهانی جذب کنیم. این موضوع می‌تواند بخشی از تومی را که در ۷ تا ۸ سال گذشته به کشور تحمیل شده، خنثی کند.

صالحی تأکید کرد: اما فاز دوم این است که در داخل نیز باید حرکت‌هایی انجام دهیم تا نه درخت بنگاه‌های اقتصادی سیراب شود و جوانه‌های جدید بزند، باید موانعی که امروز اجازه رشد نمی‌دهد برداشته شود. امیدواریم کشور از اقتصاد دستوری خارج شود.

وی با اشاره به مشکلات مربوط به جنگ و آسیب‌دیدن برخی زیرساخت‌های پتروشیمی گفت: در اتاق بازرگانی آمارهایی وجود دارد که نشان می‌دهد چه اتفاقاتی افتاده و امروز باید چه‌کار کنیم تا جریان شود. در حوزه فولاد نیز بخش خصوصی امتقاد دارد که نباید بازرگانی در اختیار تولیدکننده باشد؛ اجازه دهید خود بازرگانان این کار را انجام دهند و موانع برای تجارت بدون انتقال ارز برداشته شود.

صالحی ادامه داد: شرکت‌هایی که سال‌ها در درآمد داشتند و امتیازات اولیه دریافت کردند، امروز باید کمک کنند. شرکت‌های تولیدی، مجموعه‌های وابسته به سازمان تأمین اجتماعی و همه مدیران و صاحبان صنایع باید در این مسیر همراه باشند.

او با اشاره به نقش فدراسیون انرژی در ایجاد هم‌افزایی بین بخش‌ها گفت: ما در فدراسیون با کمک دبیرکل و تشکل‌ها، مشکلات و ظرفیت‌های بخش‌ها را شناسایی می‌کنیم. اگر تشکلی بگوید در تأمین مالی نیاز دارد یا تجهیزاتش آسیب دیده یا نیاز به فوری دارد، می‌توانیم کمک کنیم تا آینده خوبی پایه‌گذاری شود.

وی تصریح کرد: ظرفیت‌هایی که در فدراسیون و میان اعضای ما وجود دارد، می‌تواند بخشی از آسیب‌های زیرساختی را جبران کند و فرصت‌هایی را که بخش خصوصی در خارج از ایران می‌شناسد، برای افزایش درآمد و سرمایه‌گذاری فعال کند. ما امروز در زمینه نفت و گاز حدود ۴۰۰ میلیارد دلار نیاز سرمایه‌گذاری داریم و اگر این مسیر درست طی شود، می‌تواند آینده کشور را روشن‌تر کند.

او در پایان گفت: امیدواریم بتوانیم در کنار دولت و مدیران ارشد کشور، مسیر را برای توسعه باز و هموار کنیم. در ادامه مجتبی خسروتاج - عضو هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی صنایع پتروشیمی - با اشاره به وضعیت صادرات و تولید این بخش گفت: سال گذشته برنامهریزی شد حدود ۵ میلیارد دلار صادرات داشتیم و در همین حال میزان فروش در بازار داخلی که به دلیل تجاوز رژیم صهیونی و آمریکا به خاک کشورمان بخشی از صادرات و فروش داخلی تحت تأثیر قرار گرفت.

او درباره اتفاقات اخیر در صنعت پتروشیمی اظهار کرد: در جریان اتفاقی که در چند هفته گذشته در مجموعه پتروشیمی رخ داد، عمدتاً واحدهای تولیدکننده بوتیلیتی خلیج فارس مورد حمله قرار گرفتند. بنابراین اکنون موضوعاتی مانند بخش‌های بوتیلیتی، بخار، اکسیژن و برخی تعمیرات مطرح است. پیش‌بینی می‌کنیم تا حدود دو ماه آینده مجموعه پتروشیمی با حدود ۶۰ تا ۶۵ درصد ظرفیت دوباره به تولید بازگردد.

وی همچنین بر نقش تشکل‌های صنعتی در بازسازی سریع‌تر تأکید کرد و گفت: اگر بخواهیم تا پایان سال آینده به ارقام مورد نظر برسیم، لازم است تشکل‌های فعال در این حوزه همان‌گونه که مردم در حمایت از جبهه‌ها پشتیبانی می‌کنند، وارد میدان شوند. تشکل‌های تولیدی و تعمیراتی می‌توانند سریع‌تر در فرآیند بازسازی وارد شوند. او افزود: واحدهای بوتیلیتی بخش عمده‌ای از زیرساخت‌ها را تشکیل می‌دهند و سازندگان آنها نیز عمدتاً از میان همین تشکل‌هایی هستند که امروز در خدمتشان هستیم. اگر آمادگی و سرعت عمل با کیفیت مناسب وجود داشته باشد، می‌تواند برای بازگشت واحدهای تولیدی بسیار امیدبخش و مؤثر باشد.

هیچ نقطه‌ای در کشور با قطعی آب شرب مواجه نیست

قشم گفت: با وجود محدودیت تجهیزات سنگین مانند جرثقیل و بیل مکانیکی، همکاران توانستند وارد عمل شوند و آب‌رسانی به شهروندان و روستاییان را برقرار کنند.

او درباره سایر مناطق آسیب دیده صنعت آب و فاضلاب در سراسر کشور گفت: در استان مرکزی، مخازن آب آسیب دیدند و در لرستان نیز ایستگاه پمپاژ هدف قرار گرفت که موجب اختلال در آب‌رسانی به ۱۳۰ هزار نفر شد، اما با تأمین تجهیزات و اقدامات فوری، مشکل برطرف شد.

جنگی‌که گلوله ندارد

از ابتدای انقلاب اسلامی ایران تا به امروز، آمریکا جنگ رسانه‌ای شدیدی را علیه ایران آغاز کرده است. در جنگ اخیر، شاهد بار روانی ناشی از فضای مجازی بر افکار عمومی بوده‌ایم. دروغ‌پرکنی، اغواگری، فتنه‌انگیزی، ترویج فساد و تحریک افراد، تنها نمونه‌هایی از جنگ رسانه‌ای است که کشور آمریکا علیه ایران به کار گرفته است.

با وجود پیشرفت تکنولوژی، این جنگ ارتقا پیدا کرده است. در ابتدا، تلویزیون، رادیو و ماهواره از جمله ابزارهایی بوده‌اند که همواره نقش نفوذ و تأثیر بر زندگی افراد را داشته‌اند؛ اما با ظهور اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، عرصه نبرد رسانه‌ای به‌مراتب دچار تغییر شده است.

نخستین اقدام دشمن علیه ایران، تلاش برای القای حس ناامیدی در میان مردم است. با تبلیغات جهانی، همواره در تلاش هستند تا ثابت کنند تنها کشوری که در عصر حاضر نتوانسته است پیشرفت کند و خود را ارتقا دهد، ایران است که در زیر سایه جمهوری اسلامی قرار دارد و همین امر موجب عدم پیشرفت آن شده است. اما با یک مقایسه ساده می‌توان دریافت که این تبلیغات جهانی، دروغی بیش نیست و در مقابل، وضعیت کشور و مردم ایران نیز آن‌قدرها هم بد نشان داده نمی‌شود. این تبلیغات جهانی، دوجانبه است و تصویری که از ایران در جهان مخابره می‌شود، تصویری یک‌سویه و تیره است که در برخی اکانت‌ها بازنمایی می‌شود و باعث تغییر دید جهانیان نسبت به ایران و ایرانی می‌شود. و از جنبه دیگر برای مخاطبان داخلی ایجاد یاس و ناامیدی را به همراه می‌آورد.

❖ **فضای مجازی، ابزاری مهم در جنگ رسانه‌ها**

فضای مجازی امروز اهمیت بسیاری دارد؛ اما در این میان، آنچه از همه مهم‌تر است، شبکه ملی اطلاعات است که در این زمینه، کوتاهی‌هایی صورت گرفته است. رهبر شهید انقلاب در این‌باره فرموده‌اند: «متأسفانه در این زمینه کوتاهی شده، کاری که باید انجام بگیرد، انجام نگرفته است؛ این‌طور نمی‌شود. اینکه ما به‌عنوان اینکه نباید جلوی فضای مجازی را گرفت، در این زمینه‌ها کوتاهی کنیم، این مسئله‌ای را حل نمی‌کند و منطق درستی هم نیست. امروز فضای مجازی مخصوص ما نیست؛ همه دنیا درگیر آن هستند.

کشورهایی که شبکه ملی اطلاعات درست کرده‌اند و فضای مجازی را کنترل کرده‌اند، به نفع خودشان و ارزش‌های مورد نظرشان عمل کرده‌اند. بهترین و قوی‌ترین کشورها در این زمینه‌ها خط قرمز دارند؛ راه نمی‌دهند و بسیاری از بخش‌های فضای مجازی را که از سوی آمریکا و دستگاه‌های پشت‌صحنه

آن هدایت می‌شود، کنترل می‌کنند. ما هم باید کنترل کنیم. این کنترل به‌معنای محروم‌کردن مردم از فضای مجازی نیست. امروز انبوهی از گزاره‌های درست و نادرست بر سر کاربران اینترنت فرود می‌آید؛ اطلاعات غلط، نادرست، مضر و شبه‌اطلاعات. برخی از این‌ها اصلاً اطلاعات واقعی نیست، بلکه اطلاع‌نمایی است. چرا باید اجازه دهیم چنین اتفاقی رخ دهد؟ چرا باید اجازه دهیم آنچه برخلاف ارزش‌ها و اصول هویت ملی ماست، در داخل کشور توسعه پیدا کند؟ باید کاری کرد که مردم از منافع فضای مجازی بهره‌مند شوند و در عین حال، از آسیب‌ها مصون بمانند. افزایش سرعت اینترنت نیز باید در کنار این اقدامات صورت گیرد. بنابراین، مسئله شبکه ملی اطلاعات بسیار مهم است.»

❖ **بدگویی در فضای مجازی**

رسانه‌های الکترونیکی و اینترنتی موجب شده‌اند که افراد بی‌محابه‌ای یکدیگر سخن بگویند. این رفتار به امری عادی و رایج تبدیل شده است. همین مسئله باعث از بین رفتن آبروی افراد و حتی بزرگنمایی یک ضعف کوچک می‌شود. این اقدام نه‌تنها نادرست است، بلکه خلاف قوانین استفاده از فضای مجازی بوده و می‌تواند آسیب جدی به افکار عمومی وارد کند.

❖ **فرصت‌هایی که غنیمت است**

در کنار تمامی معایبی که در فضای مجازی وجود دارد، این فضا ظرفیت‌هایی نیز در اختیار کاربران قرار می‌دهد. با وجود خطرات، امکان بهره‌برداری از فرصت‌ها نیز فراهم است. خطر آن از این جهت است که ممکن است شبهه‌ها و مطالب نادرست در ذهن مخاطبان، به‌ویژه جوانان، تأثیر بگذارد و زمینه انحراف را فراهم کند.

اما از منظر فرصت، آگاهی از میزان و نوع شبهه‌ها یکی از دستاوردهای مثبت این فضاست. عدم اطلاع از این شبهه‌ها می‌تواند روند فعالیت‌ها را با مشکل مواجه کند؛ اما با وجود چنین رسانه‌هایی می‌توان دریافت که چه موضوعاتی درحال حاضر مطرح هستند. پس از شناسایی این مسائل، امکان پاسخ‌گویی و رفع آنها فراهم می‌شود و می‌توان تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد.

❖ **مهیا بودن شرایط تبلیغ**

درحال حاضر، شرایط تبلیغ در جامعه وجود دارد و این مسئله به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌ها در جنگ رسانه‌ای شناخته می‌شود. رهبر شهید انقلاب در این‌باره فرموده‌اند: امروز وسایل تبلیغ در دنیا بسیار متنوع شده است. یک جوان در این‌سوی دنیا با یک دستگاه کوچک می‌تواند افکار، تصورات و پیشنهادهای فکری و عملی را از آن‌سوی دنیا دریافت کند. اینترنت، ماهواره و ابزارهای ارتباطی متنوعی وجود دارد و پیام به‌راحتی به همه‌جای دنیا منتقل می‌شود. میدان افکار عمومی، عرصه کارزار تفکرات گوناگون است. امروز ما در یک میدان واقعی جنگ فکری قرار داریم. این کارزار به‌هیچ‌وجه به زیان ما نیست، بلکه به سود ماست؛ به شرط آنکه وارد میدان شویم و از منابع فکری و معارف اسلامی بهره بگیریم. در این صورت، پیروزی از آن ما خواهد بود؛ اما مسئله این است که باید وارد این میدان شویم.

منبع: ایرنا

منبع: ایرنا

منبع: ایرنا

طبق اعلام وزارت نیرو، امینی با اشاره به اینکه در شهر تهران نیز بخش‌هایی از تاسیسات دچار آسیب شد که با ورود سریع نیروهای عملیاتی، دوباره به مدار بهره‌برداری بازگشت، گفت: علاوه بر ۳۸۸ نقطه اصلی، ۴۹ هزار انشعاب آب نیز آسیب دید که بلافاصله تعمیر شد تا از خسارت به منازل جلوگیری شود.

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در پایان تأکید کرد: با وجود این حجم از خسارات، هیچ منزلی در کشور با مشکل تأمین آب مواجه نیست و خدمات آب و فاضلاب به‌صورت پایدار است.