

با حضور رئیس جمهور در ستاد مرکزی وزارت راه و شهرسازی

۱۲۰ اهمت پروژه راه و شهرسازی به بهره برداری رسید

در حوزه بازآفرینی شهری از دیگر پروژه‌هایی است که به بهره برداری رسید. در بخش حمل و نقل نیز ۲ هزار و ۲۵۰ پروژه در بخش‌های جاده‌های شامل آزادراه، بزرگراه، راه اصلی، رفع نقاط پرحادثه، روکش آسفالت راه‌های شریانی، راه روستایی، ریلی، فرودگاهی، دریایی و هواشناسی با اعتبار ۵۲ هزار میلیارد تومان افتتاح شد و به بهره برداری رسید. از جمله پروژه‌های شاخص این حوزه می‌توان به بهره برداری بخشی از آزادراه مرند - تبریز به طول ۲۴ کیلومتر و ۳۶ پروژه بزرگراهی، باند دوم و راه اصلی به طول ۳۷۰ کیلومتر اشاره کرد.

رفع ۲۶۴ نقطه پرتردد و حادثه‌خیز، روکش آسفالت ۲ هزار و ۲۸۴ کیلومتر از محورهای اصلی و شریانی، روکش آسفالت هزار و ۸۴۱ کیلومتر از محورهای فرعی و روستایی و ساخت و آسفالت ۸۶۸ کیلومتر راه جدیدالاحداث روستایی نیز از دیگر پروژه‌های قابل ذکر است. طی این مراسم همچنین ۱۵ مجتمع خدماتی - رفاهی در کشور به بهره برداری رسید و ۲۷ پروژه ریلی شامل احداث خط فرعی، خط صنعتی و تجاری، زیرگذر و جمع‌آوری گذرگاه هم‌سطح نیز افتتاح شد.

بهسازی تاسیسات پروازی فرودگاه کرمانشاه، نصب و بهره برداری از نخستین سامانه راداری MSSR بومی کشور در فرودگاه آبدان و ۳۰ پروژه در شهر فرودگاهی حضرت امام(ره) شامل پروژه‌های فاز اول هسته پیش‌ران، ساختمان امنیت پرواز، تستر موتور هواپیمای هورسپهر سلمان، توسعه و تجهیز فرودگاه از پروژه‌های قابل افتتاح در حوزه هوانوردی است. در حوزه حمل و نقل دریایی نیز ۱۶ پروژه شامل تعمیرات اساسی بنادر تابعه بوشهر (گناوه، نما و آسانسور برج کنترل دیلم و نما و آسانسور برج کنترل لاور ساحلی)، مطالعه، احداث و تجهیز ساختمان مرکز فرعی جست‌وجو و نجات دریایی پس‌ابندر (MRCC) افتتاح شد.



وی تغییرات اقلیمی و اهمیت پیش‌بینی‌های هواشناسی را مورد اشاره قرار داد و اضافه کرد: پروژه‌هایی که در حوزه هواشناسی به بهره برداری رسید، در راستای صرفه‌جویی مصرف انرژی و کاهش نتراتری‌های موجود، همچنین معیشت کشاورزان بسیار اثرگذار خواهد بود.

تکاهی به پروژه‌های بهره‌برداری شده

در این مراسم، در بخش مسکن ۸۲ هزار و ۵۹۰ واحد مسکونی شامل طرح‌های نهضت ملی مسکن، مسکن حمایتی، شهرهای جدید، بازآفرینی شهری و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با ارزش بیش از ۷۴ هزار میلیارد تومان افتتاح شد که پروژه‌های شاخص شامل ۲۱ هزار و ۸۴۳ واحد مسکن شهری حمایتی و ۶۰ هزار و ۷۴۷ واحد مسکن روستایی می‌شود. اجرای ۳۵ پروژه در حوزه خدمات زیربنایی و رونمایی شامل مدرسه، پارک، مجتمع ورزشی، مسجد و... در شهرهای جدید کشور و همچنین اجرای ۱۹ پروژه شامل مدرسه، خانه محله، سالن ورزشی چندمنظوره، آسفالت و بهسازی ۹ هزار مترمربع و...

آمارها همچنان بالاست. وی به روکش آسفالت راه‌های اصلی، شریانی و روستایی اشاره کرد و بیان داشت: امروز ۱۵ مجتمع خدماتی بین‌راهی به بهره برداری رسید که این مجتمع‌ها در استراحت رانندگان و کاهش حوادث جاده‌ای بسیار موثر هستند.

صادق، همچنین به افتتاح پروژه‌های فرودگاه کرمانشاه اشاره کرد که برای سلسله‌ها مطالبه مردم منطقه، استانداری و نمایندگان استان بود. وی همچنین با اشاره به بهره برداری از نخستین سامانه رادار ثانویه به تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و اظهار کرد: انجام این مهم، صرفه‌جویی ۴۰۰ میلیون یورویی را به دنبال داشته است.

وزیر راه و شهرسازی همچنین ارزش پروژه‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بنادر کشور که امروز به بهره برداری رسیده را نزدیک به ۵ هزار میلیارد تومان عنوان کرد.

نقش بازسازی برند در توسعه کسب‌وکار



شهرام شیرکوند پژوهشگر صنعت

برای پیشرفت در کسب‌وکار لازم است هرازگاهی تغییراتی در ساختار، استراتژی‌ها، برند یا هویت تجاری شرکت ایجاد شود. در فضای رقابتی امروز، اگر برای ارتقا و تقویت برند برنامه‌ای تدوین نشود، نه تنها برند آسیب‌پذیر می‌شود، بلکه در جامعه به فراموشی سپرده خواهد شد. در بازار رقابت جهانی، سازمان‌ها و شرکت‌ها در پی روش‌های جدیدی برای بهبود، بروزرسانی و ارتقای تصویر برند شرکت، جذب مشتریان جدید و افزایش مشتریان وفادار هستند. البته ممکن است در ابتدای امر تصور شود که ایجاد تغییر در هویت و لوگوی تجاری که مخاطبان با آن آشنایی دارند، موجب ایجاد حس دوگانگی در مشتریان خواهد شد، در صورتی که این‌طور نیست، زیرا مشهورترین برندهای دنیا هم برای افزایش مخاطبان و مشتریان جدید در پی استراتژی‌های ریبْرندینگ (Rebranding) یا بازسازی برند می‌روند.

برند یک شرکت یا نام تجاری چیزی است که به آن ظاهر و احساس می‌بخشد و فراتر از ابزارهای بصری و نوشتاری برای برقراری ارتباط با مخاطبان و مشتریان است. در حقیقت برند تجربه و حسی است که مشتری از یک شرکت یا محصول دریافت می‌کند و ریبْرندینگ فرآیندی است که طی آن تصویر یک شرکت یا محصول تغییر می‌یابد و هدف از این تغییر، تاثیرگذاری بیشتر درک مخاطبان درباره یک شرکت یا محصولات و خدمات آن شرکت و جذب مشتریان جدید است. البته ریبْرندینگ می‌تواند برای محصولات جدید یا در حال تولید نیز اجرا شود. ریبْرندینگ به معنای ایجاد هویتی جدید برای نام و نشان تجاری است. بنابراین وقتی ریبْرندینگ انجام می‌شود، شرکت تا محصول دارای یک ظاهر یا حس جدید است. ریبْرندینگ در واقع یک راهبرد بازاریابی است که شامل تغییر لوگو، نام، نمادها یا ترکیبی از این موارد است و برند جدید را برای افزایش آگاهی از هویت جدید یک شرکت یا هویت محصول معرفی می‌کند. با ریبْرندینگ این امکان فراهم می‌شود تا آگاهی خود را درباره هویت جدید یک شرکت یا محصول افزایش دهیم.

بازسازی برند (Rebranding) یک استراتژی مارکتینگ است که می‌تواند باعث افزایش فروش شود و چرخه محصول را در بازار گسترش دهد. البته در مواقعی، دلالی از جمله جدا کردن شرکت از رقیب، بروز کردن تصویر شرکت برای جذابیت در بازار، گسترش دامنه تجارت و یکپارچه‌سازی وجود دارد که یک کسب‌وکار ممکن است بخواهد چهره دیگری از برند خود را ارائه دهد. گاهی اوقات شرکت‌ها می‌خواهند تصویر جدیدی را برای مدیریت شهرت ارائه دهند. در این مواقع ریبْرندینگ با این هدف که تصویر جدید برای مصرف‌کنندگان و مخاطبان جذاب‌تر شود، انجام می‌شود.

در حال حاضر خودروسازان بزرگ و مطرح دنیا اقدام به ریبْرندینگ و بازآفرینی لوگو کرده‌اند، هرچند برای بسیاری از خودروسازان، لوگو و آرم نشانگر سابقه تاریخی و میراث آنهاست، اما در چند سال اخیر، بسیاری از آنها لوگوی نمادین و کلاسیک خود را تغییر داده و اقدام به طراحی مجدد لوگوی مینیمال کرده‌اند.

در ایران، صنایع خودروسازی آخرین بار حدود ۲۰ سال قبل با تغییر لوگوی شرکت‌ها، ریبْرندینگ انجام داده‌اند و با توجه به تغییر استراتژی در شرکت‌های خودروسازی ایران طی ۲ دهه اخیر، ریبْرندینگ و توسعه محصولات جدید، دوباره در دستور کار برخی خودروسازان قرار گرفته است. بنابراین به‌منظور مدرن شدن برند، ایجاد تصویری مینیمال و متفاوت از تصویر فعلی برند خودروهایی داخلی در جامعه و در ذهن مخاطبان، مشتریان، رقیب، سهامداران و شرکای تجاری بسیار حائز اهمیت است. در راستای اجرای این فرآیند در خودروسازی باید در نظر داشت که ریبْرندینگ به معنای خلق یک هویت جدید برای برند است و گاهی اوقات تغییرات بسیاری را در پی دارد که لوگو، نام، اسامی حقوقی، تصویر، استراتژی بازاریابی و روش‌های تبلیغاتی هم توأم با آن تغییر می‌کنند. بنا بر آنچه گفته شد و با توجه به تولید خودروهایی جدید ایرانی و توقف تولید تعدادی از محصولات قدیمی، توسعه صادرات خودروهایی داخلی، ورود به بازارهای خارجی، تغییر بازارهای داخلی و توسعه روش‌های فروش، تصور بی‌معنی بودن نام برند در زبان‌های دیگر، ریبْرندینگ و طراحی لوگوی جدید و مینیمال‌تر براساس مولفه‌های مهم از جمله مأموریت شرکت، چشم‌انداز و ارزش‌های سازمانی، مزیت رقابتی شرکت نسبت به رقیب برای توسعه کسب‌وکار ضروری به نظر می‌رسد.

توافق کردن شجاعت می خواهد



معاون راهبردی رئیس جمهور با تاکید بر اینکه مبنای وفاقی، منافع مردم است، گفت: جیج زدن شجاعت نمی‌خواهد، بلکه توافق کردن شجاعت می‌خواهد، وفاقی و فکر کردن به منافع ملی و حل مشکلات مردم، شجاعت می‌خواهد.

محمدجواد ظریف در پاسخ به ایرنا، درباره وفاقی بین سران قوا و مجموعه حاکمیت برای حل مشکلات مردم و غلبه بر بحران‌های امروز کشور، تاکید کرد: مبنای وفاقی، منافع ملی و منافع مردم است، همه باید بپذیریم که برای منافع ملی کار می‌کنیم و به دنبال کف و سوت و تشویق هم نباشیم، معمولاً منفعت شخصی و منفعت مردم در یک جا قابل جمع نیست و باید بین این دو، یکی را انتخاب کنیم.

معاون راهبردی رئیس جمهور گفت: باید در اقدامات و تلاش‌های خود منافع مردم را مبنای کار قرار دهیم و اینکه آیا کاری که در حال انجام آن هستیم، به نفع مردم و حل مشکلات جامعه هست یا خیر. وی افزود: فحش‌هایی که در مسیر حل بحران‌ها و مشکلات مردم و ایجاد وفاقی و پایان دادن به اختلافات می‌خوریم، مثل حباب روی آب است و می‌رود، اما آنچه به نفع مردم است، ماندنی است و ظریف با تاکید بر اینکه منفعت شخصی با منفعت ملی یک‌جا جمع نمی‌شود، تصریح کرد: ضرورت

مواضع دولت درباره تخصیص ارز دارو و واگذاری ایران خودرو



سختگوی دولت درباره برنامه دولت برای رفع فیلترینگ از دیگر پلن‌های مسدود شده، گفت: طبق اعلام وزیر ارتباطات، دولت در راستای حکمرانی فضای مجازی، مسدود بودن هیچ کدام از سکوهارا در دستور کار ندارد و امیدواریم که در مسیری که آغاز شده است، شاهد گشایش‌های جدیدی باشیم.

به گزارش ایسنا، فاطمه مهاجرانی در نشست خبری با نمایندگان رسانه‌ها با اعلام اینکه وزیر نفت در چند روز آینده خبر خوشی برای مردم دارد، گفت: اتفاقات بسیار مبارکی در حوزه نفت رخ خواهد افتاد، خبرهای خوب در حوزه اشتغال آفرینی و سرمایه‌گذاری در راه است که به رونق خوب سرمایه‌گذاری و رونق اقتصادی کمک می‌کند و با حضور رئیس جمهوری اعلام خواهد شد.

تخصیص ارز برای تامین مالی دارو

وی در پاسخ به پرسشی درباره واردات دارو اظهار کرد: دولت با جدیت در پی آن است که کسری از ارقام دارویی که به بندت موردنیاز مردم است، تامین شود و به همین دلیل در مسیر تخصیص ارز و تامین منابع مالی فعال است. البته هرچاه لازم باشد، در راستای سلامت مردم از هیچ وارداتی در حوزه دارو فروگذار نمی‌کنیم. در راستای تقویت شبکه‌های تامین، تولید و توزیع هم سعی می‌کنیم آنها را منظم‌تر سازیم تا سیستم‌های اطلاعاتی به هم مرتبط باشند و بهبود عملکرد شبکه را شاهد باشیم.

ایران خودرو به اهلس سپرده می‌شود

مهاجرانی درباره دیدگاه دولت در زمینه واگذاری سهام

ایران خودرو به بخش خصوصی که از روز گذشته آغاز شده است، گفت: این امر طبق برنامه دولت‌ها و از جمله دولت چهاردهم برای کاهش تصدی‌گری انجام می‌شود. معتقدیم هرچه چنین اقداماتی بیشتر انجام شود، کارها در این بخش بهتر پیش می‌رود، فضا رقابتی می‌شود و در نهایت کار به اهلس سپرده می‌شود.

پرداخت عیدی کارمندان اوایل اسفند

مهاجرانی با اعلام پرداخت عیدی کارمندان از اوایل اسفند، اظهار کرد: عیدی کارمندان ۳ میلیون تومان و ۸۴۰ هزار تومان حق عائله‌مندی و ۳۶۰ هزار تومان بابت هر فرزند در اوایل اسفند پرداخت خواهد شد.

سختگوی دولت با اشاره به برگزاری جلسه سران قوا، گفت: هدف این جلسه، ایجاد همدلی و حل مسائل بود. این نخستین بار است که سران قوا در چنین نشستی گرد هم آمدند. این جلسه بسیار مفید و پر بار بود و هدف آن، ایجاد همدلی و حل مسائل کشور است. اگر مسئله‌ای را بپذیریم، حل آن آسان‌تر خواهد شد.

مقابله جدی با هر گونه فساد و انحصار



غلامرضا نوری قزلبچه، وزیر جهاد کشاورزی در نشست علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی با حضور در صحن علنی تاکید کرد: در مبارزه با هر گونه فساد و انحصار به هر قیمتی و به هر زحمتی که باشد، خواهیم ایستاد و کوتاه نخواهیم آمد تا رالی‌ریال بیت‌المال در مسیر صحیح خودش هزینه شود.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: امسال و در ماه‌های گذشته علاوه بر تسویه بدهی قبلی چایکاران، برای نخستین بار است که پول سهم دولت به آنان به‌صورت ۱۰۰ درصد پرداخت شده است. به گزارش خانه‌ملت، سوالات مهمی در این جلسه مطرح شد؛ اینکه چرا واردات برنج بیشتر شده یا مشکلات چایکاران حل نشده یا در حوزه پنبه ابریشم حمایت‌های لازم انجام نشده است؟

وی افزود: درباره جای باید بگویم که از حدود ۲۲ هزار هکتار باغات چای کشور، امسال ۲۸ هزار تن چای خشک تولید شده که ارزش آن حدود ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و از چایکاران خریداری شده است. امسال و در ماه‌های گذشته، علاوه بر تسویه بدهی قبلی چایکاران، برای نخستین بار است که پول سهم دولت به آنان به‌صورت ۱۰۰ درصد پرداخت شده است. به گزارش خانه‌ملت، سوالات مهمی در این جلسه مطرح شد؛ اینکه چرا واردات برنج بیشتر شده یا مشکلات چایکاران حل نشده یا در حوزه پنبه ابریشم حمایت‌های لازم انجام نشده است؟

نوری قزلبچه درباره برنج گفت: درباره برنج امسال تولید داخلی ما ۲،۵ میلیون تن است و جمعیت داخلی و مهاجران حاضر در کشورمان ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن مصرف دارند که کسری ۸۰۰ هزار تنی داریم، بنابراین نیاز به واردات داریم و تا ۱۰ ماهه امسال این عدد ۷۲۱ هزار تن است که کمترین میزان واردات در سال گذشته است.

وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: برای نخستین بار امسال قیمت‌گذاری برنج را انجام دادیم و این برای نخستین بار اتفاق افتاد و نمایندگان از مجلس در این جلسه برترش حضور داشتند و واردات را منوط به خرید از تولیدکنندگان داخل کردیم.

نوری قزلبچه اظهار کرد: امروز کمبود جزئی می‌تواند بازار را به هم بریزد. سیاست انضباط ارزی، شکستن انحصار در این حوزه‌ها و صرفه‌جویی ارزی را با دقت دنبال می‌کنیم و سامانه‌های توزیع را درباره کالا‌هایی که پاران و ارز ترجیحی می‌گیرند، مدیریت می‌کنیم.

آگهی فقدان سند مالکیت

شماره ۱۸۷۷۲۰

در رهن بانک صادرات زاهدان می‌باشد لذا مراتب باستناد تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود یا انجام معامله نسبت به ملک مرقوم می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره اعلام و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و ترسیب واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

م‌الف ۱۵۳۴

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۱/۱۷

عباسعلی اکبری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک زاهدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان زاهدان

شماره ۱۸۷۷۶۶

برابر رأی شماره ۱۴۰۳۲۲۰۰۱۰۴۶۱۲ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۲ هیات دوم موضوع قانون فوق‌الذکر متقاضی خانم عباسه شیبیک به کدملی ۲۳۱۳۵۵۹۴ صادره از زاهدان فرزند غلام در شش‌دانگ یکپار منزل به مساحت ۸۷،۴۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۵ فرعی از ۲۸۲۸ - اصلی با کاربری مسکونی واقع در زاهدان حدفاصل باقری ۵۶ و ۵۸ خریداری مع‌الواسطه از مالک رسمی آقای عبدالرحمن بلوچ ذ‌ذادب محرز گردیده است. خواهشمند است دستور فرمائید به روزنامه کنیروالانتشار و روزنامه محلی استان سیستان و بلوچستان ارسال تا در تاریخ‌های تعیین شده ذیل آگهی در روزنامه درج و همزمان با انتشار ۴ برگ آگهی را به این اداره ارسال گردد و ضمناً دستور فرمائید نسبت به کسب‌وکار ضروری به‌منظر می‌رسد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۲/۰۴

عباسعلی اکبری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک زاهدان