

مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه منبع معدن تجارت www.smtnews.ir/about.html
 صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «منبع معدن»
 مدیرمسئول: عاطفه خسروی
سازمان آگهی‌ها: ۰۸۸۱۰۵۲۸۸ - ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶ ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com تلفن: ۸۲۱۹۰ (داخلی--۱۰۸)
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ تهران، خیابان قائم مقام فر اهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۲۳۱۸۱ روابط عمومی: pr@smtnews.ir چاپخانه: صمیم
 www.smtnews.ir telegram.me/smtnews tozi.smtnews@gmail.com info@smtnews.ir instagram.com/smtnewspaper http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی عضو انجمن مدیران رسانه عضو تعاونی مطبوعات

دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان ایران با اشاره به اجرای محدودیت ۶۰ درصدی برق کارخانه‌های سیمان در خردادماه، نسبت به اعمال محدودیت ۸۵ درصدی در تیر و مرداد هشدار داد و گفت: این تصمیم می‌تواند تولید را به شدت مختل کند؛ این در حالی است که صنعت سیمان تاکنون ۶۰ مگاوات برق تجدیدپذیر به شبکه تزریق کرده که ۲۰ مگاوات بیش از تکلیف قانونی این صنعت است.

با تشدید ناترازی برق و اعمال محدودیت‌های گسترده‌تر برای صنایع در تابستان امسال، نگرانی‌ها درباره کاهش تولید، افت رشد اقتصادی و تضعیف سرمایه‌گذاری صنعتی افزایش یافته است. بر اساس برنامه‌های وزارت نیرو، بخش قابل توجهی از مدیریت کمبود برق بر عهده واحدهای صنعتی قرار گرفته که نشان می‌دهد، بسیاری از صنایع با کاهش شدید سهمیه برق مواجه شده‌اند.

در این میان، فعالان صنعتی هشدار می‌دهند که تداوم این روند می‌تواند به کاهش ظرفیت تولید، افزایش هزینه‌ها، اختلال در اجرای تعهدات و کاهش بهره‌وری منجر شود. کارشناسان همچنین معتقدند محدودیت‌های مکرر انرژی، علاوه بر کاهش ارزش افزوده و اشتغال، ریسک سرمایه‌گذاری در بخش تولید را افزایش داده و موجب هدایت سرمایه‌ها به سمت فعالیت‌های غیرمولد شده و حتی قطعی‌های برق می‌تواند به تجهیزات صنعتی آسیب زده و با کاهش عرضه، زمینه‌ساز افزایش قیمت‌ها و فشار بر معیشت خانوارها شود.

در این رابطه، علی اکبر الوندیان - دبیر کل انجمن صنفی صنعت سیمان ایران - در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح آخرین وضعیت محدودیت برق صنایع سیمانی کشور گفت: در زمینه برق، محدودیت‌هایی که به کارخانجات ابلاغ شده بود در حال اجرا و محدودیت ۶۰ درصدی که در خردادماه طی مکاتبات رسمی به کارخانه‌ها ابلاغ شد، عملیاتی شده است. البته وزارت صمت در حال رایزنی است و امیدواریم بخشی از این محدودیت‌ها تعدیل یا لغو شود، یا حداقل شدت آن کاهش یابد.

وی افزود: آنچه بیش از همه موجب نگرانی شده، ابلاغیه مربوط به تیرماه و مردادماه است که محدودیت ۸۵ درصدی را پیش‌بینی کرده است. در حال حاضر نیز رایزنی‌هایی برای تجدیدنظر در این تصمیم در جریان است، چراکه اجرای آن می‌تواند تولید را به شدت مختل کند و میزان ۱۰ تا ۱۵ درصد ظرفیت تولید را شاید بتوان در حد تامین فعالیت‌های حداقلی تصور کرد.

دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان ایران تصریح کرد: متوسط مصرف برق صنعت سیمان در ایران حدود ۱۰۰۰ مگاوات است، بر اساس قانون و تکلیف تائیر باید سالانه

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفت: در زمینه پیامک‌های تبلیغاتی مصوباتی وجود دارد که جرایم و چارچوب تنظیم پیامک‌های مزاحم تبلیغاتی را مشخص کرده و به اپراتورهای ارتباطی ابلاغ شده است اما اگر دوباره ارسال این پیامک ها افزایش یافته باشد، مأموریت داده می‌شود که موضوع را بررسی کنند.

ارسال پیامک برای کسب‌وکارهای مختلف، یکی از راه‌های آسان و ارزان تبلیغات است و این موضوع باعث شده کسب‌وکارها حتی به خرید چندباره سیم کارت روی بیاورند و با شماره‌های شخصی به ارسال پیامک تبلیغاتی اقدام کنند. این کار موجب می‌شود شرایط مسدود کردن شماره‌های شخصی فرایندی سخت و زمان‌گیر شود و حتی اگر بتوان سرشماره‌های تبلیغاتی را مسدود کرد، این بار شماره‌های شخصی هستند که هر بار پیامکی را ارسال می‌کنند.



بدرق‌های به رسم زنان عرب

منبع: ایرنا



هشدار سیمانی‌ها به محدودیت ۸۵درصدی برق

تیر و مرداد

سختی در پیش است

الوندیان در خصوص سرمایه‌گذاری نیروگاه‌های تجدیدپذیر گفت: احداث نیروگاه‌های ۱۰ مگاواتی نیازمند سرمایه‌گذاری ۲.۵ میلیون دلاری است که مبلغ قابل توجه و بخش مهمی از تجهیزات آن وارداتی است.

وی افزود: میزان سرمایه گذاری در توسعه صنعت سیمان طی دهه‌های گذشته بیشتر از میزان نیاز داخل بوده که ماهیتی صادرات‌محور را برای این صنعت خلق می‌کند تا مازاد تولید کشور به بازارهای صادراتی اختصاص یابد. برای مثال سال گذشته میزان تولید، حدود ۷۵ میلیون تن بود که نزدیک به ۶۰ میلیون تن آن در بازار داخلی مصرف شد و حدود ۱۳ میلیون تن به صادرات اختصاص یافت.

دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان ایران تاکید کرد: حتی از مهرماه سال گذشته، الزام عرضه محصولات صنعت سیمان در بورس کالا پذیرفته شد و صادرات پس از طی فرآیندهای بورس کالا انجام می‌شود. با این وجود، پس از تحولات اخیر و جنگ رمضان، بخشی از بازارهای صادراتی، به‌ویژه در حوزه خلیج فارس، با مشکلات جدی مواجه شده و عملا صادرات محصولات از کارخانه‌های مستقر در جنوب کشور متوقف شده که این موضوع برای واحدهایی که با هدف حضور در این بازارها سرمایه‌گذاری کرده‌اند، مشکلات قابل توجهی ایجاد کرده است.

الوندیان تصریح کرد: می‌توان گفت بخشی از تولیدی که پیش‌تر صادر می‌شد، به دلیل محدودیت‌های موجود امکان حضور در بازارهای خارجی را از دست داده و با توجه به اینکه تولید کشور بیش از نیاز داخلی است، توسعه صادرات برای حفظ تعادل بازار اهمیت ویژه‌ای دارد.

وی در پایان گفت: امروز قریب به ۵۰ نوع محصول در صنعت سیمان با مشخصات، مقاومت‌ها و افزودنی‌های مختلف قابلیت عرضه در بورس کالا را دارند که نشان‌دهنده توسعه سبد محصولات و تلاش صنعت برای پاسخگویی به نیازهای متنوع بازار است و در این راستا درخواست ما از دولت این است که ضمن حمایت از حضور صنایع در بورس کالا، مشوق‌های لازم برای توسعه صادرات نیز در نظر گرفته شود.

گام جدی کنترل مصرف آب پایتخت

با توجه به ورود تهران به شش‌مین سال خشکسالی، در کنار مدیریت تامین و مدیریت توزیع شبکه، مدیریت تقاضا و مصرف آب به کمک شهروندان با گسترش استفاده از لوازم کاهنده مصرف، اصلاح شبکه، تعویض کنتور و سایر موارد ضروری شده است.

مرکز ملی خشکسالی اعلام کرده که تهران وارد شش‌مین خشکسالی پیاپی شده است و هم‌اکنون استان‌های حوضه آبریز دریاچه نمک شامل تهران، البرز، مرکزی، قزوین و سمنان وضعیت بارشی نامناسبی دارند که در این میان، تهران در سرلیست کم‌بارش‌ترین استان‌های کشور قرار گرفته است و با وجود اینکه در سال ای جاری بارش‌های کل کشور تا حدودی در مقایسه با میانگین بلندمدت مثبت بوده، اما بارش‌های استان تهران ۳۵ درصد کاهش یافته است.

البته به گفته مسوولان، بهبود ۱۰ درصدی در وضعیت بارش‌های تهران در مقایسه با سال آبی گذشته وجود آمد اما این بارش‌ها به روان‌آب مناسبی تبدیل نشده است و کماکان سدهای تامین کننده آب تهران وضعیت شکننده‌ای دارند. بر اساس آخرین آمار اعلامی از سوی شرکت مدیریت منابع آب ایران از وضعیت سدهای تهران، سد ماملو کمترین و سد طالقان بیشترین حجم آب را دارد که در مجموع این شرایط بیانگر وضعیت نامناسب سدهای تهران و لزوم مدیریت مصرف آب توسط شهروندان است.

کارشناسان تأکید می‌کنند موضوع سازگاری با کم‌آبی همواره یکی از الزامات مدیریت منابع آب کشور بوده و توجه به صرفه‌جویی و مصرف بهینه آب باید به عنوان یک الگوی دائمی مورد توجه قرار گیرد.

طبق آمار شرکت مدیریت منابع آب ایران، تا تاریخ ۹ خردادماه، موجودی مخزن سد امیرکبیر به ۱۳۰ میلیون مترمکعب رسیده که بیانگر ۷۲ درصد پرشدگی این سد است که این رقم نسبت به سال گذشته ۷۵ درصد تغییر داشته است.

موجودی مخزن سد لار نیز ۸۲ میلیون مترمکعب ثبت شده و پرشدگی این سد به ۹ درصد رسیده است؛ که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۳ درصد تغییر داشته است.

همچنین آمار منتشر شده گویای آن است که موجودی مخزن سد لتیان ۶۸ میلیون متر مکعب است که نشان دهنده پرشدگی ۹۰ درصد است که میزان تغییرات آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۹ درصد است.

از سوی دیگر موجودی مخزن سد ماملو در مقایسه با چهار سد دیگر تهران همچنان نامناسب است به گونه ای که موجود مخزن این سد ۴۰ میلیون متر مکعب بوده که پرشدگی آن به ۱۶ درصد رسیده و میزان تغییرات آن نسبت به سال گذشته ۴۲ درصد اعلام شده است.

در این میان، وضعیت سد طالقان نسبت به سایر سدهای تأمین‌کننده آب تهران اندکی بهتر گزارش شده به طوری که موجودی مخزن این سد ۲۱۱ میلیون مترمکعب بوده و پرشدگی آن به ۵۰ درصد رسیده اما نسبت به سال گذشته، کاهش ۶ درصدی حجم مخزن را نشان می‌دهد.

در این شرایط شرکت آب‌ای استان تهران با وجود خدمات ارائه‌شده در جنگ ۴۰ روزه اخیر، نیم‌نگاهی نیز به تابستان پیش رو برای تامین مستمر و پایدار آب و شرب و سایر خدمات به شهروندان و مشترکان تهرانی در سراسر شهرها و روستاهای استان داشته و جدا از خدمات ارائه‌شده در دوره جنگ ۴۰ روزه، بخش عمده‌ای از پروژه‌ها و کارهای از قبل برنامه‌ریزی‌شده، همچنان در حال انجام است اما بخشی از فعالیت‌های ساز‌های به دلیل شرایط جنگی به تاخیر افتاده که به بازطراحی نیاز دارد.

به گفته مدیر عامل آب‌ای تهران در روزهای پایانی سال گذشته و ابتدای امسال همراهی مردم و مجموعه اقدام‌های انجام‌شده توسط همکاران حوزه‌های بهره‌برداری و امور مشترکین بی‌وقفه در بحث اطلاع‌رسانی و آگاهی‌های عمومی پای کار بوده است، موجب شد در مقایسه با سال گذشته، حدود چهار میلیون مترمکعب آب کمتری از منابع آب سطحی برداشت کنیم و تلاش می‌شود این روند همچنان تداوم یابد.

جزقاسمی ادامه داد: البته با توجه به پوشش برفی موجود در پیرامون سدهای تهران، به رحمت الهی و بارش‌های خوب و تبدیل آن به روان‌آب‌های مناسب در ادامه بهار به‌ویژه روزهای پایانی فروردین و نیز اردیبهشت‌ماه جهت تثبیت پایداری سدها امیدواریم.

بر این اساس در کنار مدیریت تامین و مدیریت توزیع شبکه، هدف گذاری و رویکرد اصلی برنامه‌ها و فعالیت‌های شرکت آب و فاضلاب استان تهران، مدیریت تقاضا و مصرف آب است که به کمک شهروندان در این زمینه نیاز وجود دارد ضمن آنکه در کنار فراگیری و گسترش استفاده از لوازم کاهنده مصرف، اصلاح شبکه، تعویض کنتور و سایر موارد، روابط عمومی نقش مهمی خواهد داشت.

کاهش مدت زمان استحمام با یکی از راهکارهای ساده و موثر در مدیریت مصرف اب است به طوری که تنها با پنج دقیقه کاهش زمان استحمام، بین ۷۰ تا ۱۰۰ لیتر آب صرفه‌جویی می‌شود و وقتی این عدد در تعداد اعضای خانواده و جمعیت شهر ضرب شود، حجم بسیار بزرگی از منابع آبی حفظ خواهد شد. همچنین در این شرایط بهتر است آب سردی را که پیش از گرم شدن آب دوش یا شیر آب هدر می‌رود، جمع‌آوری و برای مصارف دیگر مانند آبیاری گلدان‌ها یا شست‌وشوهای جزئی استفاده شود.

پیامک‌های مزاحم تبلیغاتی در دستور کار ر گولاتوری

سال گذشته اعلام شد که میزان شکایت مردم از تماس‌ها و پیامک‌های مزاحم از قبل کمتر شده اما با گذشت چندماه از این موضوع بسیاری از کاربران از افزایش تعداد پیامک های تبلیغاتی خبر می دهند.

در این راستا، حمید فتاحی- رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی- در گفت‌وگو با ایسنا درباره افزایش پیامک‌های تبلیغاتی اظهار کرد: در خصوص پیامک‌های تبلیغاتی باید گفت که از گذشته نیز این پیامک‌ها وجود داشته، اما در مقطعی شاهد افزایش آن‌ها بوده‌ایم. وی افزود: در این زمینه مصوباتی وجود دارد که جرایم و چارچوب تنظیم پیامک‌های مزاحم تبلیغاتی را مشخص کرده و به اپراتورهای ارتباطی ابلاغ کرده‌ایم.

فتاحی ادامه داد: از سوی دیگر، سامانه‌های نظارتی آی تی محور نیز در این حوزه فعال هستند؛ به این معنا که تنها به گزارش‌های کاربران

اما اکنون ارسال پیامک و تماس‌های تبلیغاتی بدون رضایت مردم، به موضوعی ناپسند و آزاددهنده تبدیل شده چراکه این موضوع فقط یک مزاحمت محسوب نمی‌شود بلکه ورود بی اجازه به حریم خصوصی افراد هم به شمار می‌رود. برای حل این موضوع، در سال های گذشته اپراتورهای همراه ملزم شدند تا درصورت ارسال پیامک بدون درخواست و رضایت مشترک، بلافاصله با متخلفان برخورد کرده و برای توقف ارسال پیامک، سرشماره مورد نظر را به رگولاتوری اعلام کنند.

ارسال کنندگان پیامک‌های اطلاع‌رسانی از سرشماره‌های خدماتی ملزم شدند که عبارت "لغو ۱۱" را در انتهای پیامک خود درج کنند تا مشترکان بتوانند با ارسال عدد ۱۱ به سرشماره‌ای که از آن پیامک دریافت کرده‌اند، ادامه دریافت پیامک را لغو و برای عضویت مجدد و دریافت پیامک‌های اطلاع‌رسانی خدماتی، عدد ۱۲ را به همان سرشماره ارسال کنند. اگرچه

اکتفا نمی‌کنیم. علاوه بر دریافت گزارش‌ها، سامانه‌هایی طراحی شده که اقدامات خلاف مصوبات و مقررات را شناسایی می‌کنند.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با بیان اینکه در صورت مشاهده تخلف، برخورد‌های لازم انجام می‌شود، گفت: در این موارد هم قطع سرویس انجام می‌شود و هم جرایم سنگینی برای اپراتورهایی که تخلف کنند در نظر گرفته شده است.

وی خاطرنشان کرد: در برهه‌هایی از زمان شاهد کاهش خوبی در این زمینه بوده‌ایم، اما اگر دوباره افزایش یافته باشد، به همکارانم مأموریت داده می‌شود که موضوع را بررسی کنند.

فتاحی تأکید کرد: در صورت نیاز، حتی مقررات موجود نیز به‌روزرسانی خواهد شد و سامانه‌های فنی نیز ممکن است نیازمند به‌روزرسانی باشند؛ چرا که در نهایت کاربران نباید از این منظر دچار مزاحمت شوند.