

در حاشیه خبر...

صفحه «بدون روتوش» جایی است که کراوات کلمات اتوکشیده و آمارهای رسمی را باز می‌کنیم تا اقتصاد را با لباس کار و در کف خیابان ببینیم. وقتی تیتراهای پرمطراق اقتصادی با واقعیت سرفره و جیب مردم همخوانی ندارند، وقت آن است که تعارف را کنار بگذاریم. ما اینجا، به دنبال ترجمه زبان پیچیده اخبار به زبان ساده دخل و خرج روزمره میزبان شما هستیم و به همین بهانه تریبون واکنش به خبرهای روز را به «شهروند شاکی‌زاده» واگذار کرده‌ایم. شاکی‌زاده نه اقتصاددان است، نه تحلیلگر بازار؛ او فقط یک شهروند است و بازگوکننده حرف دل مردم. همان شهروندی که هر روز با تورم دست‌به‌گریبان است، دود تصمیمات یک‌شبه به چشمش می‌رود و خسته از وعده‌ها فقط می‌خواهد بداند ته این اخبار رنگارنگ، دقیقا چه به سفره‌اش اضافه یا به ناگهان غیب می‌شود.



زمان‌بندی و نحوه اجرای حذف چهار صفر توسط بانک مرکزی در حال تدوین است ولی این‌گونه اقدامات نیاز به ثبات اجتماعی و اقتصادی دارد.

شاکی‌زاده:

خبر رسیده که بانک مرکزی آستین بالا زده و در حال تدوین زمان‌بندی برای حذف چهار صفر از پول ملی است! واقعا دست‌مریزاد؛ دغدغه را ببینید! وقتی مردم در سوپرمارکت‌ها با اسکناس‌های بی‌ارزش، دنبال خرید حداقل‌های زندگی می‌دوند و تورم، قدرت خرید را مثل یخ در آفتاب ذوب کرده، مسئولان عزیز نشستند و دارند روی تعداد صفرهای روی اسکناس چانه‌زنی می‌کنند. نکته طلایی خبر آنجاست که فرموده‌اند: این‌گونه اقدامات نیاز به ثبات اجتماعی و اقتصادی دارد. خدا را شکر که خودتان هم می‌دانید در چه فضای باثباتی هستیم! دقیقا مثل این است که بگوییم

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون گفت: با توجه به افزایش عرضه گوشت قرمز و شرایط اقتصادی خانوار، نیازی به واردات گوشت قرمز نداریم.

شاکی‌زاده:

دست‌مریزاد به این سطح از تحلیل و مغلطه آماری! نایب‌رئیس محترم کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون فرموده‌اند: با توجه به افزایش عرضه گوشت قرمز و شرایط اقتصادی خانوار، نیازی به واردات گوشت قرمز نداریم!

ترجمه ساده این جمله به زبان دخل‌وخرج یعنی چه؟ یعنی گوشت کیلویی ۲ میلیون تومانی را گذاشته‌اید در ویت‌ترین، مردم هم ۶۰ درصد از خرید عقب نشسته‌اند و گوشت‌ها در مغازه‌ها مانده، بعد شما اسم این فقر و نخوردن اجباری را گذاشته‌اید افزایش عرضه و خودکفایی؟!

تقاضای مرغ ۵۰ درصد و گوشت قرمز ۶۰ درصد کاهش یافته است.

شاکی‌زاده:

بالاخره بازار مرغ و گوشت را به آرامش رساندید؛ فقط با یک فرمول ساده و انقلابی: تقاضای مرغ ۵۰ درصد و گوشت قرمز ۶۰ درصد سقوط کرد!

خسته نباشید واقعا! این همان فتح‌الفتوحی است که منتظرش بودید؟ وقتی گوشت کیلویی ۲ میلیون تومانی و مرغ با حاشیه سود ۱۲۰ هزار تومانی دلال را جلوی چشم کارگر و کارمند می‌گذارید، معلوم است که بیش از نیمی از سفره‌ها از پروتئین تخلیه می‌شود. بعد آقایان با افتخار پشت تریبون می‌آیند و می‌گویند: هیچ کمبودی در بازار نیست و ویت‌ترین‌ها پر است! بزرگواران! ویت‌ترین‌ها پر است چون جیب مردم خالیه!

قیمت هر کیلو مرغ از درب مرغداری تا توزیع در سطح بازار ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان اختلاف وجود دارد، همچنین هر کیلو گوشت قرمز نباید با قیمت ۲ تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در اختیار مصرف‌کننده قرار بگیرد چراکه با احتساب قیمت دام زنده، حداکثر هر کیلو گوشت با نرخ یک میلیون و ۴۰۰ تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان.

شاکی‌زاده:

تازه بعد از این همه گرانی، مسئولان و کارشناسان نشستند چرتکه انداخته‌اند و به این کشف تاریخی رسیده‌اند که: فاصله قیمت هر کیلو مرغ از مرغداری تا سفره‌ی مردم ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان است! و تازه با ژست دلسوزانه اضافه می‌کنند: گوشت قرمز نباید ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان باشد، نهایتا باید یک‌میلیون و ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان دست مردم برسد!

عجب کشف بزرگی! خسته نباشید واقعا! یعنی از درب مرغداری تا مغازه سر کوچه، یک غیب‌گوی بزرگ نشسته که روی هر کیلو گوشت مرغ ۱۲۰ هزار تومان و روی هر کیلو گوشت قرمز ۸۰۰ هزار تومان حق‌السکوت و سود بی‌زحمت می‌کشد؟

رئیس‌کل بانک مرکزی با اشاره به تورم ۳۰۹ درصدی شهریور ماه ۱۴۰۵ گفت: پس از ۱۵ ماه، تورم نقطه‌به‌نقطه در شهریور ماه سال جاری، هرچند اندک، کاهش پیدا کرد.

شاکی‌زاده:

قربان مدیریت کلان! رئیس‌کل بانک مرکزی با شادی وصف‌ناپذیر اعلام کردند که تورم نقطه‌به‌نقطه پس از ۱۵ ماه، اندکی کاهش پیدا کرده است! دست بزنید! هورا بکشید! یعنی بعد از ۱۵ ماه که افسار تورم چنان پاره شده بود که قیمت‌ها هر روز سقف جدیدی را فتح می‌کردند، حالا بالاخره یک تک‌تکان آماری مثبت رخ داده است. این یعنی دقیقا همان شادی بیجا که وقتی آب رودخانه خانه را برده، خوشحال باشیم که سرعت سیلاب نیم‌متر در ثانیه کم شده!

آقای رئیس‌کل! شما دارید به تورمی که هنوز در قله است و قدرت خرید مردم را به خاک سیاه نشاند، «مدال موفقیت» می‌دهید؟ کاهش اندک تورم نقطه‌به‌نقطه، چه دردی از آن پدیده دوا می‌کند که هنوز قیمت برنج و روغن خرید شهریور امسالش، با سال قبل تفاوت فاحش دارد؟

مدیرعامل شرکت مهندسی توسعه آب آسیا:

«آب» بورسی می‌شود

آماده توسعه ظرفیت نمک‌زدایی تا یک میلیون مترمکعب در روز هستیم

بر اخذ مجوزهای لازم متمرکز بود و از سال ۱۳۹۶ عملیات اجرایی پروژه وارد مرحله جدی شد.

وی ادامه داد: در نهایت، در آبان‌ماه ۱۳۹۹ و با راه‌اندازی ظرفیت ۲۰۰ هزار مترمکعب در شبانه‌روز، آب شیرین‌شده به استان کرمان و مجتمع گل‌گهر رسید. در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نیز انتقال آب به سرچشمه انجام شد و چند ماه بعد، آب به مجموعه چادرمولو رسید.

آنچه روزی شیه رویا بود، محقق شد

مدیرعامل آب آسیا اظهار کرد: امروز با افتخار می‌توانم بگویم آنچه که روزی شاید شبیه یک شوخی یا رویا به نظر می‌رسید، در سال ۱۳۹۹ محقق شد. آب دریا شیرین شد و از طریق خط لوله‌ای به طول ۸۲۰ کیلومتر به اردکان یزد منتقل شد تا به صنایع چادرمولو برسد. وی افزود: امروز بخش قابل توجهی از صنایع بزرگ کشور، از جمله فولاد مبارک و پالایشگاه اصفهان نیز از طریق این مجموعه تحت پوشش تأمین آب قرار دارند.

خوش‌نیز تصریح کرد: بسا توجه به نیاز صنایع بزرگ به آب پایدار، بخش قابل توجهی از صنایع حاضر در بازار سرمایه که فعالیت آنها به تأمین آب وابسته است، از ظرفیت این مجموعه استفاده می‌کنند.

۴۰۰ هزار مترمکعب ظرفیت تولید در روز

وی درباره ظرفیت فعلی آب آسیا گفت: در حال حاضر دو واحد نمک‌زدایی آب دریا با ظرفیت مجموعاً ۴۰۰ هزار مترمکعب تولید آب شیرین در روز فعال است و رکورد تولید این مجموعه به بیش از ۳۸۰ هزار مترمکعب در روز رسیده است. مدیرعامل آب آسیا افزود: در کنار این ظرفیت، احداث دو واحد نمک‌زدایی جدید، هر یک با ظرفیت ۲۰۰ هزار مترمکعب تولید در روز، در دستور کار قرار گرفته است. این طرح‌های توسعه‌ای با هدف افزایش ظرفیت تولید و فروش شرکت دنبال می‌شوند.

وی گفت: هدف نهایی ما دستیابی به ظرفیت تولید یک میلیون مترمکعب آب شیرین در روز است و برنامه توسعه شرکت نیز در همین راستا تعریف شده است.

تأمین آب مورد نیاز صنایع بزرگ معدنی

خوش‌نیز تصریح کرد: مأموریت اصلی شرکت، تأمین آب پایدار برای مصارف معدنی و صنعتی ذی‌نفعان است و در این مسیر، شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی از جمله گل‌گهر، ملی صنایع مس ایران و چادرمولو از مصرف‌کنندگان اصلی آب تولیدی هستند.

وی افزود: در کنار مصارف صنعتی و معدنی، بخشی از ظرفیت تولید آب نیز برای تأمین آب شرب استان هرمزگان اختصاص یافته است.

مدیرعامل آب آسیا گفت: هم‌اکنون با بهره‌برداری از واحدهای اول و دوم نمک‌زدایی، ظرفیت تولید آب شیرین‌شده به ۴۰۰ هزار مترمکعب در روز رسیده است که روزانه ۵۰ هزار مترمکعب آن برای تأمین آب شرب شهرهای بندرعباس و خمیر، روستاهای شمال و غرب بندرعباس و شهر رضوان در بخش فین اختصاص می‌یابد.

برنامه توسعه تا یک میلیون مترمکعب

خوش‌نیز درباره چشم‌انداز شرکت گفت: چشم‌انداز ما دستیابی به ظرفیت

مدیرعامل شرکت مهندسی توسعه آب آسیا ضمن تشریح فرآیند ورود این شرکت به بازار سرمایه، ساختار مالکیت، نقش مجموعه‌های بزرگ معدنی و صنعتی در شکل‌گیری پروژه انتقال آب خلیج فارس، ظرفیت فعلی تولید و برنامه‌های توسعه‌ای شرکت گفت: نماد معاملاتی «آب» پس از احراز شرایط پذیرش، در بازار دوم فرابورس ایران درج شده و شرکت خود را برای ورود به مرحله عرضه اولیه آماده می‌کند.

نصرت خوش‌نیز، مدیرعامل شرکت مهندسی توسعه آب آسیا، با اشاره به اهمیت ورود این شرکت به بازار سرمایه اظهار کرد: ورود شرکت مهندسی توسعه آب آسیا به بازار سرمایه صرفاً یک اقدام مالی نیست، بلکه نمادی از تعهد این مجموعه به توسعه زیرساخت‌های راهبردی، خودکفایی ملی و ایفای نقش در مواجهه با بحران آب در فلات مرکزی ایران و سواحل خلیج فارس است. وی افزود: پس از طی فرآیند پذیرش و احراز شرایط لازم، نماد معاملاتی «آب» در بازار دوم فرابورس ایران درج شد و اکنون شرکت در مسیر عرضه اولیه قرار دارد. یکی از مهم‌ترین اهداف ما از حضور در بازار سرمایه، ایجاد ظرفیت‌های جدید برای تأمین مالی پروژه‌های ملی نمک‌زدایی و توسعه زیرساخت‌های آب کشور است.

خوش‌نیز تصریح کرد: تسهیل و تسریع فرآیند پذیرش، نقش مهمی در تحقق این هدف داشت و حضور در بازار سرمایه می‌تواند مسیرهای جدیدی را برای تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای شرکت فراهم کند.

۱۰۰ درصد سهام «آب آسیا» در اختیار شرکت تأمین و انتقال آب خلیج فارس

مدیرعامل شرکت مهندسی توسعه آب آسیا درباره ساختار مالکیت این شرکت گفت: در حال حاضر ۱۰۰ درصد سهام شرکت مهندسی توسعه آب آسیا در اختیار شرکت تأمین و انتقال آب خلیج فارس قرار دارد و آب آسیا به عنوان یکی از شرکت‌های فرعی این مجموعه فعالیت می‌کند.

وی افزود: شرکت تأمین و انتقال آب خلیج فارس با مشارکت مجموعه‌های بزرگ معدنی و صنعتی کشور شکل گرفته است و شرکت‌های معدنی و صنعتی گل‌گهر، ملی صنایع مس ایران و چادرمولو از مجموعه‌های اصلی و ذی‌نفعان این زنجیره هستند.

خوش‌نیز تصریح کرد: حضور این مجموعه‌های بزرگ در ساختار شرکت تأمین و انتقال آب خلیج فارس، پشتوانه مهمی برای پروژه‌های تأمین آب صنایع کشور ایجاد کرده است و حضور سهامداران بزرگی همچون گل‌گهر، ملی مس ایران و چادرمولو، ظرفیت و اعتبار قابل توجهی برای این زنجیره ایجاد کرده است.

از تأمین آب بندرعباس تا پروژه‌ای در مقیاس ملی

وی درباره تاریخچه فعالیت آب آسیا گفت: شرکت مهندسی توسعه آب آسیا در سال ۱۳۸۹ با هدف تأمین آب آشامیدنی بندرعباس تأسیس شد. در ادامه و بسا توجه به نیاز روزافزون صنایع بزرگ به آب پایدار، مأموریت شرکت به طراحی، احداث و بهره‌برداری از واحدهای نمک‌زدایی آب دریا برای مصارف شرب، صنعتی و معدنی توسعه یافت.

خوش‌نیز افزود: طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ عمده فعالیت‌های شرکت



جنوب کشور، تیم مدیریتی و عملیاتی شرکت توانسته است تولید و فروش را در سطوح مشابه دوره قبل حفظ کند.

تأمین آب: ضرورتی برای تداوم تولید صنایع

خوش‌نیز گفت: صنعت نمک‌زدایی در کشور هنوز در ابتدای مسیر توسعه قرار دارد و باید سهم خود را از ظرفیت خلیج فارس در حوزه نمک‌زدایی افزایش دهیم؛ چراکه تأمین آب پایدار برای مصارف صنعتی و شرب، یکی از الزامات تداوم فعالیت و توسعه صنایع کشور است.

وی افزود: پروژه آب‌شیرین‌کن بندرعباس حاصل سرمایه‌گذاری شرکت‌های معدنی برای تأمین آب مورد نیاز صنایع است و در کنار آن، تأمین بخشی از آب مورد نیاز استان هرمزگان نیز در این پروژه مورد توجه قرار گرفته است. مدیرعامل آب آسیا تصریح کرد: آبی که برای تأمین آب شرب استان هرمزگان اختصاص می‌یابد، با قیمتی به‌مراتب پایین‌تر از قیمت تمام‌شده عرضه می‌شود و این اقدام در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت انجام می‌شود.

پایش محیط‌زیست در پروژه‌های نمک‌زدایی

وی درباره ملاحظات زیست‌محیطی پروژه گفت: از سال ۱۳۹۶ با دانشگاه تهران و از سال ۱۴۰۰ با دانشگاه هرمزگان قرارداد پایش زیست‌محیطی دریا منعقد شده است و نتایج این پایش‌ها نشان‌دهنده رعایت الزامات و استانداردهای زیست‌محیطی در فرآیند تخلیه آب شورترشده به دریا بوده است. خوش‌نیز افزود: توسعه صنعت نمک‌زدایی باید همزمان با رعایت الزامات زیست‌محیطی انجام شود و این موضوع در پروژه‌های شرکت با جدیت دنبال شده است.

«آب»: شرکت زیرساختی در آستانه عرضه اولیه

مدیرعامل آب آسیا در پایان گفت: شرکت مهندسی توسعه آب آسیا پس از طی فرآیند پذیرش، با نماد معاملاتی «آب» در بازار دوم فرابورس ایران درج شده و اکنون در مسیر عرضه اولیه قرار دارد.

وی افزود: حضور در بازار سرمایه برای ما پایان یک مسیر نیست، بلکه آغاز فصل جدیدی از فعالیت شرکت برای توسعه ظرفیت تولید، اجرای طرح‌های جدید نمک‌زدایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تأمین مالی پروژه‌های ملی آب است.

خوش‌نیز تصریح کرد: هدف ما توسعه ظرفیت تولید آب شیرین و استفاده از تجربه و زیرساخت‌های ایجادشده برای ایفای نقش مؤثرتر در تأمین آب پایدار صنایع و بخشی از آب شرب استان‌های هرمزگان، کرمان و یزد است.

تولید یک میلیون مترمکعب آب شیرین حاصل از نمک‌زدایی آب دریا تا سال ۱۴۱۰ است. وی افزود: در فاز نخست، زیرساخت‌های مورد نیاز برای شیرین‌سازی آب دریا با ظرفیت یک میلیون مترمکعب در شبانه‌روز شامل سازه‌های آبگیر و تخلیه پساب، خطوط لوله دریایی، ساختمان‌های صنعتی، مخازن ذخیره آب نمک‌زدایی‌شده، پست‌های برقی و تأسیسات زیربنایی انتقال آب ایجاد شده است.

مدیرعامل آب آسیا تصریح کرد: در فاز دوم، افزایش ظرفیت به میزان ۶۰۰ هزار مترمکعب در شبانه‌روز از طریق ساخت سه واحد شیرین‌سازی، هر یک به ظرفیت ۲۰۰ هزار مترمکعب، پیش‌بینی شده است. همچنین در صورت تأمین منابع مالی لازم، احداث متناسب نیروگاه خورشیدی نیز در برنامه شرکت قرار خواهد گرفت.

ساخت داخل: از ۳۰ درصد به ۷۰ درصد

وی درباره داخلی‌سازی تجهیزات گفت: در واحد نخست، نسبت تجهیزات تولید داخل به تجهیزات وارداتی ۳۰ به ۷۰ درصد بود که این میزان در واحد دوم به ۵۰ درصد افزایش یافت. پیش‌بینی می‌شود در واحد سوم این نسبت به ۷۰ درصد تجهیزات تولید داخل و ۳۰ درصد تجهیزات وارداتی برسد. خوش‌نیز افزود: در واحدهای جدید، با بهره‌گیری از تجربه‌های به‌دست‌آمده در پروژه‌های قبلی، میزان استفاده از تجهیزات داخلی افزایش چشمگیری خواهد داشت و توسعه کمی و کیفی تولید با رویکرد توسعه ساخت داخل دنبال خواهد شد.

رشد درآمد و سودآوری

مدیرعامل آب آسیا درباره عملکرد مالی شرکت نیز گفت: در سال ۱۴۰۴، مجموع درآمدهای عملیاتی شرکت به حدود ۱۱۷ همت رسید که از محل فروش آب حاصل شد. به این ترتیب درآمد شرکت از فعالیت اصلی و عملیاتی آن، یعنی فروش آب، ایجاد شده است. وی افزود: در سال ۱۴۰۴ درآمدهای شرکت نسبت به سال قبل ۱۹۸ درصد رشد کرد. همچنین سود ناخالص ۳۲۱ درصد، سود عملیاتی ۲۲۷ درصد و سود خالص ۲۲۲ درصد افزایش یافته است. خوش‌نیز تصریح کرد: با سرمایه اسمی ۷۵ همتی، سود هر سهم شرکت در سال ۱۴۰۴ به حدود ۴۰ تومان رسید و در مجمع سالانه نیز سود تقسیمی ۴۰ تومان به ازای هر سهم تصویب شد. وی ادامه داد: در کنار رشد درآمد و سودآوری، رشد حجم تولید و فروش نیز اهمیت دارد و مجموع فروش شرکت در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال قبل حدود ۶۰ درصد افزایش داشته است.

رشد ۸۴ درصدی درآمد در پنج ماهه ۱۴۰۵

خوش‌نیز گفت: در پنج‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵، درآمد عملیاتی شرکت به بیش از ۷۳ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۸۴ درصدی را نشان می‌دهد.

وی افزود: درآمد مردادماه شرکت نیز به حدود یک‌هزار و ۵۸۳ میلیارد تومان رسید و بخش عمده درآمد این ماه از محل فروش آب تولیدشده در فرآیند نمک‌زدایی آب دریا برای مصارف صنعتی و معدنی حاصل شد.

تداوم تولید در شرایط جنگ

مدیرعامل آب آسیا تصریح کرد: با وجود شرایط جنگی و حملات نظامی در