

منبع	معدن	تجارت
منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه منبع www.smtnews.ir/about.html		
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «سمنیت»		
مدیرمسئول: عاطفه خسروی		
سازمان آگهی‌ها: ۰۸۱۰۵۲۸۸ – ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶ ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com تلفن: (داخلی–۰۸) ۸۲۱۹۰ توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ تهران، خیابان قائم مقام فر اهانی – کوچه آزادگان شماره ۲۶ – کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۱۸۱ روابط عمومی: pr@smtnews.ir چاپخانه: صمیم		
www.smtnews.ir telegram.me/smtnews tozi.smtnews@gmail.com https://ble.ir/smtnews	info@smtnews.ir instagram.com/smtnewspaper http://eitaa.com/smtnews	
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی عضو انجمن مدیران رسانه عضو تعاونی مطبوعات		

چهارمحال وبختیاری، استانی با گنجینه‌ای نایاب از مناظر طبیعی بکر، رودخانه‌های خوششان و کوهستان‌های سرسبز، به درستی یکی از مستعدترین مناطق کشور برای تبدیل شدن به قطب گردشگری به شمار می‌رود. با این وجود، فعالان و کارشناسان این حوزه معتقدند که تا زمانی که توسعه زیرساخت‌های متناسب با این ظرفیت، به ویژه در بخش بوم‌گردی، شتاب نگیرد، این ظرفیت‌ها پنهان خواهند ماند. بوم‌گردی نه تنها محلی برای اقامت است، بلکه پلی برای پیوند گردشگران با زندگی محلی، فرهنگ اصیل بختیاری، صنایع دستی و غذاهای بومی فراهم می‌کند؛ تجربه‌ای که هرگز در هتل‌های مدرن شهری به‌دست نمی‌آید و نقشی حیاتی در ایجاد اشتغال پایدار و مهاجرت معکوس به روستاها ایفا می‌کند.

توسعه بوم‌گردی در این استان، یک استراتژی هوشمندانه برای رونق اقتصاد منطقه‌ای است. بوم‌گردی‌ها با تمرکز بر حفظ اصالت معماری و سنن بومی، به بهترین شکل می‌توانند هویت فرهنگی چهارمحال وبختیاری را به مخاطب معرفی کنند، اما برای شکوفایی این ظرفیت، زیرساخت‌هایی از جنس حمایت‌های مالی و تسهیل فرآیندهای اداری نیاز است. با وجود اقدامات مثبتی که اخیراً صورت گرفته، همچنان چالش‌هایی نظیر بروکراسی زمان‌بر و عدم کفایت تسهیلات در مسیر سرمایه‌گذاران دیده می‌شود.

فرصت‌های ناب گردشگری در چهارمحال وبختیاری

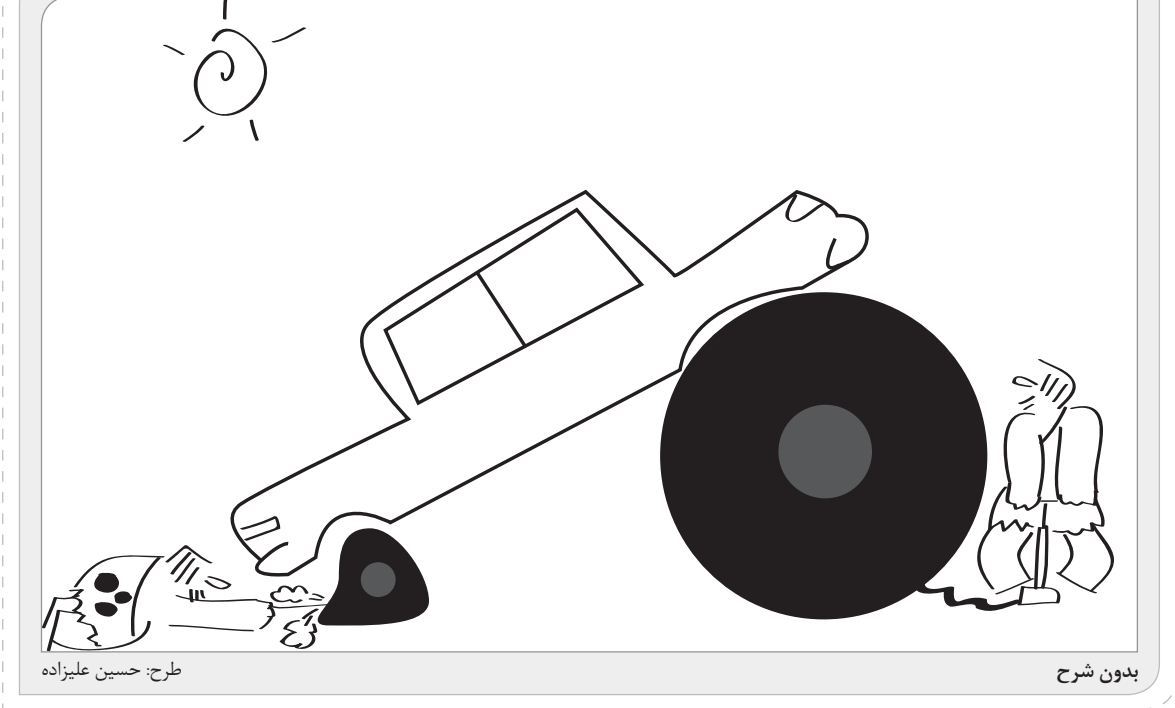
چهارمحال وبختیاری با مناظر طبیعی بکر، رودخانه‌های خروشان، کوهستان‌های سرسبز و روستاهای فرهنگی، یکی از استان‌های مستعد گردشگری در کشور است، با این حال، بدون توسعه بوم‌گردی‌ها، این ظرفیت‌ها به خوبی دیده نمی‌شود؛ ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی می‌تواند گردشگران بیشتری را جذب و فرصت‌های اشتغال پایدار برای مردم محلی فراهم کند. به گزارش ایسنا، گردشگری یکی از مهم‌ترین محرک‌های اقتصادی جهان است و استان‌هایی بکر مانند چهارمحال وبختیاری،

چهارمحال وبختیاری با مناظر طبیعی بکر، رودخانه‌های خروشان، کوهستان‌های سرسبز و روستاهای فرهنگی، یکی از استان‌های مستعد گردشگری در کشور است، با این حال، بدون توسعه بوم‌گردی‌ها، این ظرفیت‌ها به خوبی دیده نمی‌شود؛ ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی می‌تواند گردشگران بیشتری را جذب و فرصت‌های اشتغال پایدار برای مردم محلی فراهم کند. به گزارش ایسنا، گردشگری یکی از مهم‌ترین محرک‌های اقتصادی جهان است و استان‌هایی بکر مانند چهارمحال وبختیاری،

چهارمحال وبختیاری با مناظر طبیعی بکر، رودخانه‌های خروشان، کوهستان‌های سرسبز و روستاهای فرهنگی، یکی از استان‌های مستعد گردشگری در کشور است، با این حال، بدون توسعه بوم‌گردی‌ها، این ظرفیت‌ها به خوبی دیده نمی‌شود؛ ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی می‌تواند گردشگران بیشتری را جذب و فرصت‌های اشتغال پایدار برای مردم محلی فراهم کند. به گزارش ایسنا، گردشگری یکی از مهم‌ترین محرک‌های اقتصادی جهان است و استان‌هایی بکر مانند چهارمحال وبختیاری،

بروکراسی اداری در احداث اقامتگاه بوم‌گردی بالا است

مهدی کیانی، صاحب یک اقامتگاه بوم‌گردی در روستای هرچکان در چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: یک ساختمان قدیمی در اختیار داشتیم و پیشنهاد راه‌اندازی بوم‌گردی را یکی از آشنایان اهل ذوق مطرح کرد، پس از بازسازی این ساختمان، آن را به یک بوم‌گردی تبدیل کردیم. وی با اشاره به اینکه در طراحی این بوم‌گردی اکثراً از عناصر بومی و محلی استفاده شده است، گفت: درحال حاضر ۴ نفر به‌طورمستقیم در این بوم‌گردی مشغول به کار هستند و حدود ۸ نفر نیز به‌صورت غیرمستقیم با آن همکاری دارند. کیانی توضیح داد: پیش از راه‌اندازی این بوم‌گردی، گردشگری در این روستا تقریباً صفر بود و شناخت چندانی از این روستا وجود نداشت، اما اکنون با ایجاد این مجموعه، میزان گردشگری به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است و امیدواریم این روند ادامه‌دار باشد. وی خاطرنشان کرد: اداره‌کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری چهارمحال و بختیاری به عنوان متولی اصلی باید با دید بازتری به موضوع ایجاد اقامتگاه بوم‌گردی نگاه کند، لازم است بروکراسی‌های اداری کاهش یابد زیرا روند موجود بسیار زمان‌بر است، همچنین تسهیلات ارائه‌شده کافی نبوده و باید افزایش پیدا کند.



بوم‌گردی، نسخه رونق اقتصادی

این موانع، سرعت حرکت قطار توسعه گردشگری را در این منطقه کاهش داده و رف آن‌ها، نیازمند همتی جمعی و تمرکز ویژه بر بخش خصوصی است تا استان بتواند سهم واقعی خود را از بازار گردشگری ملی و بین‌المللی کسب کند. با وجود ادعاں به ظرفیت‌های بی‌نظیر استان، صحبت‌های صاحبان اقامتگاه‌های بوم‌گردی از وجود موانع

ضعف حمایت نهادهای مربوطه از احداث اقامتگاه بوم‌گردی

تا طراحی فضاهای داخلی، همگی بر اساس اصالت بومی منطقه شکل گرفته‌اند. وی با اشاره به اینکه درحال حاضر ۱۰ نفر در اقامتگاه بوم‌گردی بنده مشغول به کار هستند، توضیح داد: به‌طور کلی احداث بوم‌گردی‌ها می‌تواند به ایجاد اشتغال موثر باشد. آگشته با تاکید بر اینکه حمایت نهادهای مربوطه از احداث اقامتگاه بوم‌گردی در چهارمحال و بختیاری ضعیف است، خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه چهارمحال و بختیاری استانی گردشگری است، نیاز به ایجاد و

تعداد چشمگیری مجوزها

سید سعید فیاضی، رئیس کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته اتاق بازرگانی چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه در بحث گردشگری، چهارمحال و بختیاری از ظرفیت‌های بسیار خوبی برخوردار است، اظهار کرد: متأسفانه بسیاری از آنها هنوز شناخته‌شده نیستند. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی چهارمحال و بختیاری گفت: خوشبختانه، در دو سال اخیر، اقدامات زیربنایی مطلوب و موثری در راستای توسعه صنعت گردشگری استان انجام شده است. وی بیان کرد: باید بر جذب گردشگران داخلی تمرکز کنیم تا از ظرفیت آنها برای توسعه اقتصادی و رونق صنعت گردشگری استان بهره ببریم. رئیس کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته اتاق بازرگانی چهارمحال و بختیاری گفت: گردشگری می‌تواند پیشران توسعه اقتصادی استان و حتی کشور باشد و از طریق آن، شاهد پیشرفت‌های اقتصادی و عمرانی باشیم. فیاضی توضیح داد: گردشگری درحال حاضر، قطار توسعه‌ای است که در استان ما به حرکت درآمده و تنها نیاز به همتی جمعی دارد تا به مسیر خود ادامه دهد و به رسالت اصلی صنعت گردشگری در استان دست یابد. رئیس کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای اتاق بازرگانی چهارمحال و بختیاری تاکید کرد: یکی از راه‌های مؤثر برای کمک به توسعه گردشگری استان، دعوت و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است. این موضوع، یکی از اولویت‌های اصلی کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی استان نیز به شمار می‌رود. وی تصریح کرد: در استان ما، زیرساخت‌های طبیعی متنوعی مانند آب و



توسعه صنعت گردشگری در چهارمحال وبختیاری، با توجه به ظرفیت‌های منحصربه‌فرد طبیعی و فرهنگی، یک ضرورت اقتصادی و اجتماعی است. بوم‌گردی‌ها کلید طلایی این توسعه هستند؛ از یک سو، با ارائه تجربه اصیل زندگی بختیاری، به جذب گردشگران داخلی و خارجی کمک می‌کنند و از سوی دیگر، با ایجاد فرصت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم، محرک احیای اقتصادی روستاها و ایجاد مهاجرت معکوس خواهند بود. درحال حاضر، ۷۵ اقامتگاه در حال فعالیت هستند و با وعده معافیت مالیاتی پنج‌ساله و تسهیلات بانکی، چشم‌انداز آینده امیدوارکننده به نظر می‌رسد. اما برای تحقق کامل این چشم‌انداز، رفع موانع موجود حیاتی است. اداره‌کل میراث فرهنگی و سایر نهادهای متولی باید با دیدگاهی بازتر و عملیاتی، در جهت کاهش فرآیندهای پیچیده و افزایش تسهیلات بانکی گام بردارند. همچنین، نظارت دقیق بر استانداردها برای حفظ اعتماد گردشگران به بوم‌گردی‌ها بسیار مهم است. با همت مسئولان، مشارکت فعال بخش خصوصی و هموارسازی مسیر سرمایه‌گذاری، قطار توسعه گردشگری استان می‌تواند به رسالت خود دست یابد و چهارمحال وبختیاری را به یکی از مقاصد پررونق گردشگری کشور تبدیل کند.

سخن پایانی

توسعه صنعت گردشگری در چهارمحال وبختیاری، با توجه به ظرفیت‌های منحصربه‌فرد طبیعی و فرهنگی، یک ضرورت اقتصادی و اجتماعی است. بوم‌گردی‌ها کلید طلایی این توسعه هستند؛ از یک سو، با ارائه تجربه اصیل زندگی بختیاری، به جذب گردشگران داخلی و خارجی کمک می‌کنند و از سوی دیگر، با ایجاد فرصت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم، محرک احیای اقتصادی روستاها و ایجاد مهاجرت معکوس خواهند بود. درحال حاضر، ۷۵ اقامتگاه در حال فعالیت هستند و با وعده معافیت مالیاتی پنج‌ساله و تسهیلات بانکی، چشم‌انداز آینده امیدوارکننده به نظر می‌رسد. اما برای تحقق کامل این چشم‌انداز، رفع موانع موجود حیاتی است. اداره‌کل میراث فرهنگی و سایر نهادهای متولی باید با دیدگاهی بازتر و عملیاتی، در جهت کاهش فرآیندهای پیچیده و افزایش تسهیلات بانکی گام بردارند. همچنین، نظارت دقیق بر استانداردها برای حفظ اعتماد گردشگران به بوم‌گردی‌ها بسیار مهم است. با همت مسئولان، مشارکت فعال بخش خصوصی و هموارسازی مسیر سرمایه‌گذاری، قطار توسعه گردشگری استان می‌تواند به رسالت خود دست یابد و چهارمحال وبختیاری را به یکی از مقاصد پررونق گردشگری کشور تبدیل کند.

ایران شریک مطمئن میراثی، فرهنگی و گردشگری برای مالدیو است



در جریان دومین مجمع عمومی اتحادیه میراث‌فرهنگی آسیا (ACHA) در چوئگ‌چینگ، گفت‌وگوی وزرای ایران و مالدیو با تمرکز بر گشودن فصل تازه‌ای از همکاری‌های فرهنگی، میراثی، گردشگری و علمی برگزار شد؛ نشست‌ی که در آن دو کشور بر آمادگی برای تبادل دانش تخصصی، توسعه رویدادهای فرهنگی و همکاری در حوزه تغییرات اقلیمی تاکید کردند.

به گزارش ایرنا، سیدرضا صالحی‌امیری صبح جمعه ۷ آذر ۱۴۰۴ در حاشیه دومین مجمع عمومی اتحادیه میراث‌فرهنگی آسیا (ACHA) در چوئگ‌چینگ چین با آدم نصیر ابراهیم وزیر زبان، فرهنگ و میراث دیوهی مالدیو دیدار و گفت‌وگو کرد.

این دیدار با تاکید بر اشتراکات تاریخی، توسعه همکاری‌های گردشگری، تبادل فرهنگی، صنایع‌دستی، آموزش‌های تخصصی و همکاری در حوزه تغییرات اقلیمی همراه بود.

صالحی‌امیری در این دیدار با تاکید بر جایگاه تمدنی ایران و ظرفیت‌های گسترده همکاری بین دو کشور گفت: ایران بیش از یک‌میلیون اثر تاریخی شناسایی‌شده دارد که هزاران مورد آن ثبت ملی شده است. تاکنون ۲۹ اثر ملموس و ۲۶ اثر ناملموس در فهرست یونسکو به ثبت رسیده و برای ۵۸ اثر نیز پرونده‌های ثبت موقت تهیه کرده‌ایم.

او با اشاره به اولویت‌های راهبردی ایران در توسعه گردشگری دریامحور اظهار کرد: ایران با دارا بودن ۷ استان ساحلی، پروژه‌های ملی مبتنی بر اقتصاد دریامحور را آغاز کرده است. این جهت‌گیری مبتنی بر سیاست‌های کلان کشور است و آماده‌ایم تجربیات علمی، پژوهشی و مدیریتی خود را در اختیار مالدیو قرار دهیم.

صالحی‌امیری با بیان اینکه ایران ظرفیت علمی قابل‌توجهی در حوزه میراث‌فرهنگی دارد، افزود: متخصصان بسیاری در رشته‌های باستان‌شناسی، مرمت، ایران‌شناسی و مطالعات فرهنگی در کشور فعال‌اند. ما آمادگی کامل داریم که این دانش و تجربه را از طریق دوره‌های مشترک، آموزش‌های تخصصی و پروژه‌های علمی در اختیار مالدیو قرار دهیم.

وزیر میراث‌فرهنگی همچنین توسعه روابط فرهنگی و مردمی را محور همکاری‌های آتی دانست و تصریح کرد: پیشنهاد می‌کنیم هفته فرهنگی ایران در ماله و هفته فرهنگی مالدیو در تهران برگزار شود.

همچنین از حضور چهره‌های رسانه‌ای و شناخته‌شده مالدیو در ایران استقبال می‌کنیم تا بتوانند به‌صورت مستقیم ظرفیت‌های گردشگری کشور ما را تجربه و برای مردم خود روایت کنند. ایران نیز آمادگی اعزام چهره‌های فرهنگی و رسانه‌ای به مالدیو را دارد.

او با اشاره به جایگاه ایران در صنایع‌دستی جهان ادامه داد: از میان ۴۰۰ نوع صنایع‌دستی شناخته‌شده، ۲۹۹ نوع آن در ایران تولید می‌شود. برگزاری نمایشگاه صنایع‌دستی ایران در ماله می‌تواند آغازگر فصل جدیدی از همکاری‌های فرهنگی و هنری دو کشور باشد.

صالحی‌امیری سپس گردشگری سلامت را یکی از ظرفیت‌های مهم و مزیت‌دار ایران دانست و گفت: ایران یکی از قطب‌های گردشگری سلامت در منطقه است. وجود بیش از هزار بیمارستان و هزاران پزشک متخصص و فوق‌تخصص موجب شده بیماران از آمریکا، اروپا، خلیج‌فارس و آسیای میانه برای درمان به ایران سفر کنند. آمادگی داریم این ظرفیت را در قالب همکاری‌های مشترک با مالدیو توسعه دهیم.

وزیر میراث‌فرهنگی در پایان با دعوت رسمی از همتای خود افزود: از شما دعوت می‌کنم به‌عنوان مهمان ویژه در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران حضور یابید. باور داریم تقویت روابط ملت‌ها مسیر استحکام روابط دولت‌هاست و این مسئولیت مشترک ما برای آینده‌ای همکاری‌محور است.

در ادامه این دیدار، آدم نصیر ابراهیم وزیر زبان، فرهنگ و میراث دیوهی مالدیو با اشاره به پیشینه روابط فرهنگی دو کشور گفت: روابط ایران و مالدیو تاریخی و عمیق است. بخش قابل‌توجهی از معماری شهری ما تحت‌تأثیر معماری ایرانی است و آثار هنری ما نیز ریشه در ارتباط با فرهنگ ایران دارد.

او با استقبال از پیشنهادهای ایران برای توسعه همکاری‌ها اظهار کرد: ایران در حوزه میراث‌فرهنگی بسیار پیشرفته است و ما در بسیاری از بخش‌ها باید از تجربه‌های شما استفاده کنیم.

میراث ما عمدتاً شفاهی است و اکنون در حال ثبت و ضبط این میراث هستیم. حمایت علمی و آموزشی ایران برای ما بسیار ارزشمند خواهد بود.

وزیر مالدیو با تاکید بر اهمیت همکاری در حوزه تغییرات اقلیمی گفت: در میراث ساحلی، تغییرات اقلیمی، گردشگری سلامت و صنایع‌دستی نیازمند کمک‌های علمی و آموزشی هستیم. ایران می‌تواند در این روند نقش موثری ایفا کند.

او با استقبال از دعوت رسمی ایران اعلام کرد: از حضور در جشنواره و نمایشگاه گردشگری تهران بسیار خرسند خواهم شد و این موضوع را به نهادهای مرتبط کشور منتقل می‌کنم.