چهره

سلاح خبرنگاران حقیقت است

محمدباقر قالیباف- رئیس مجلس شورای اسلامی : سرنوشت ملت‌ها علاوه بر آنکه در میدان آتش رقم بخورد، در میدان روایت تعیین می‌شود و میدان‌های نبرد تنها بر خاک و دریا و آسمان شکل نمی‌گیرند. صهیونیسم و استکبار جهانی تنها شهرها را بمباران نمی‌کنند، آنها حقیقت را هدف قرار داده و اعتماد ملت‌ها را نشانه گرفته‌اند و اگر روزی با گلوله به جنگ تمدن‌ها می‌رفتند، اکنون با خبر، تصویر، شایعه و تحریف به میدان آمده‌اند.

در چنین جهانی، خبرنگاران تنها مخابره‌کننده اخبار نیستند؛ رزمندگانی هستند که سنگرشان آگاهی، سلاح‌شان حقیقت و مأموریت‌شان دفاع از امنیت روانی، هویت ملی و اقتدار فرهنگی یک ملت است.

جنگ تحمیلی سوم، این حقیقت را با صدایی رسا به جهانیان اعلام کرد که ایران سرفراز، نه‌تنها در میدان نظامی شکست‌ناپذیر است، بلکه در جبهه روایت نیز فرزندان این سرزمین، اجازه نمی‌دهند دشمن، پیروزی‌های موهوم خود را بر افکار عمومی بنا کند. آنان که در میان دود و آتش ایستادند تا حقیقت را ثبت کنند، با چشمان اشک بار و تکان خوردن شانه ها، دوربین و قلم به دست، بدرقه رهبر شهید را روایت کردند و ۱۶۰ شب حضور مقتدارنه ملت مبعوث شده در خیابان‌ها با روایت آنان جهانی شد و سوخت موشک و قدرت میدان و کار و دیپلماسی به حساب آمد، با صداقت، شجاعت و تعهد، تصویر واقعی مقاومت ملت ایران را بر پیکر تاریخ حک کردند و در حقیقت، بخشی از قدرت ملی این سرزمین را به نمایش گذاشتند.

تاریخ گواهی خواهد داد که در آن روزهای سرنوشت‌ساز، گاه یک روایت درست، اثری فراتر از یک عملیات نظامی داشت، گاه یک تصویر صادقانه، آرایش رسانه‌ای دشمن را بر هم زد و گاه واژه‌ای که از سر ایمان و مسئولیت نوشته شد، همچون گلوله‌ای دقیق، قلب ماشین دروغ‌پردازی و جنگ شناختی دشمن را شکافت.

این، همان حقیقتی است که جهاد تبیین بر آن استوار است، جهادی که در آن قلم، امتداد شمشیر عدالت و رسانه، سنگر پاسداری از حقیقت است. میدانی که در آن، بی‌طرفی در برابر تحریف، بی‌طرفی در برابر ظلم است و سکوت در برابر دروغ، میدان دادن به دشمن و همکاری با متجاوز است.

ملت بزرگ ایران بارها نشان داده است که هرگاه حقیقت، با صداقت و شجاعت روایت شده، هیچ قدرتی نتوانسته اراده او را درهم بشکند. امروز نیز آینده روشن این سرزمین، نه در وعده قدرت‌های سلطه‌گر، بلکه در ایمان مردم، در توان جوانان، در اقتدار نیروهای مسلح، در پیشرفت علمی و در قلم‌های بیداری رقم می‌خورد که امید را بر پایه واقعیت می‌نویسند، نه بر اساس توهم و تبلیغات.

روز خبرنگار، تجلیل از انسان‌هایی است که مسئولیت روایت عزت یک ملت را بر عهده گرفته‌اند، آنان که می‌دانند حقیقت، اگر به‌موقع روایت نشود، جای خود را به دروغ خواهد داد و اگر پرچم تبیین بر زمین بماند، دشمن پرچم تحریف را خواهد افراشت.

اینجانب، با گرامیداشت یاد همه شهدای عرصه خبر و رسانه، روز خبرنگار را به تمامی رزمندگان متعهد جبهه رسانه تبریک می‌گویم و از مجاهدت‌های خاموش اما اثرگذار آنان در پاسداری از حقیقت، دفاع از منافع ملی و استحکام جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی صمیمانه قدردانی می‌کنم.

اطمینان دارم همان‌گونه که رزمندگان این سرزمین، از مرزهای ایران پاسداری کردند، خبرنگاران مؤمن، زمان‌شناس، مجاهد و مسئول نیز از مرزهای حقیقت پاسداری خواهند کرد، چرا که ایران مقتدر، تنها با قدرت بازو حفظ نمی‌شود، بلکه با قدرت اندیشه، صداقت روایت و قلم‌هایی که هرگز در برابر دشمن به اسارت تحریف درنمی‌آیند، استوار و سرافراز خواهد ماند.

ایران جان‌پناه آزادگان جهان است

محمدرضا عارف- معاون اول رئیس‌جمهور: فاتحان شاید نبردها را ببرند، اما این راویان حقیقت‌اند که تاریخ را می‌نویسند و ماندگار می‌کنند.، امروز، ایران متمدن ما جان‌پناه آزادگانِ جهان، تحول‌خواهان و همه خستگان از نظام برده‌داری مدرن و مستکبرِ جهانی است. در روزگاری که امپراتوری رسانه‌ای غرب به سرکردگی امریکا و شرارت عریان رژیم نامشروع صهیونیستی سعی دارد با زور و جنایت، روایت ظالمانه خود را بر جهان تحمیل و صدای انسانیت را در گلو حبس کند، این ایران متمدن است که ایستاده؛ نه فقط به‌عنوان یک جغرافیا، بلکه به‌عنوان یک «آرمان انسانی و ضداستکباری». ایران ما امروز امانت‌دار و طنین‌انداز صدای همه مظلومان و حقیقت‌جویان تاریخ است؛ از مظلومیت هابیل و غربت یوسف، تا رنجِ عیسیِ به صلیب کشیده‌شده؛ از عدالت‌خواهی علی (ع) و خروشِ آزادگی حسین بن علی (ع)، تا مبارزه با تبعیض ماندلا و بانگِ برابری‌خواهی مارتین لوترکینگ؛ از استقامت امام شهید آیت الله خامنه‌ای تا ایثار حاج قاسم سلیمانی. این نام‌ها هر یک صدایی از وجدان بیدار بشریت‌اند و ایران، پژواک تمام‌عیار این حق‌طلبی تاریخی است که امروز تبدیل شده به بانگ« باید برخاست» آزادگان جهان. در قلب این تقابل بزرگ تمدنی، نبرد اصلی در «جنگ روایت‌ها» جریان دارد. دشمن می‌خواهد امید را در دل این ملت خاموش کند و تصویر این جان‌پناه را مخدوش سازد، اما قهرمانان واقعی این میدان شما هستید. هر تیتر، هر فریم عکس و هر واژه‌ای که می‌نویسید، نوری است بر تاریکی تحریف و سلاحی است برای پاسداری از عزت و هویت ملی. از سوی دیگر حکمرانی حکیمانه در این سرزمین، بدون حضور رسانه‌ای جسور، صادق و نقدپذیر محقق نخواهد شد. ما برای ساختن آن «ایران آگاه، عادل و دوست‌داشتنی» که شایسته مردم بزرگ ماست، بیش از هر زمان دیگری به قلم‌های بیدار و نقد منصفانه شما نیازمندیم. نقد شما راه اصلاح را می‌گشاید و صداقت شما سرمایه اجتماعی کشور را ترمیم می‌کند. ۱۷ مرداد، سالروز شهادت شهید محمود صارمی، روز یادآوری این حقیقت است که خبرنگاری یک شغل نیست؛ یک «فراخوان تاریخی برای دانایی، شجاعت و آزادی» است.

به احترام شما که در میانه باران تحریف، مرزبانان آگاهی این ملت و راویان عظمت ایرانید، سر تعظیم فرود می‌آورم. قلمتان استوار، نگاهتان بی‌باک و نامتان در تاریخ این مرز و بوم ماندگار باد.

ایران، شریک راهبردی اتحادیه اقتصادی اوراسیا

سید محمد اتابک در نشست شورای بین‌دولتی اتحادیه اقتصادی اوراسیا که در شهر چولپون‌آتای جمهوری قرقیزستان برگزار شد، ضمن ابلاغ پیام دکتر محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور، با اشاره به تحولات اخیر منطقه اظهار داشت: جمهوری اسلامی ایران طی ماه‌های گذشته هدف تجاوز رژیم صهیونیستی و ایالات متحده آمریکا قرار گرفت در این جنگ، رهبر معظم انقلاب اسلامی، به عنوان عالی‌ترین مقام سیاسی و مذهبی جمهوری اسلامی ایران، به همراه اعضای خانواده به شهادت رسیدند. همچنین، تعدادی از مقامات سیاسی و نظامی و هزاران غیرنظامی از جمله ۱۶۸ دانش‌آموز بی‌گناه مدرسه میناب در اقدامی جنایتکارانه قتل‌عام شدند.

وی ادامه داد: حملات اخیر رژیم صهیونیستی و آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران و بمباران زیرساخت‌های شهری و غیرنظامی، آموزشی، درمانی و داروئی از جمله بمباران هدفمند و عامدانه زیرساخت‌های حیاتی حمل و نقلی، انرژی و صنعتی و تخریب آن‌ها نه تنها جنایت جنگی علیه مردم ایران بود، بلکه باعث اختلال در تولید، صادرات و ناامن شدن کریدورهای ترانزیتی و مسیرهای انتقال کالا و انرژی در کل منطقه شده است. این کریدورها به‌عنوان شریان‌های حیاتی منطقه عمل می‌کنند و نقش کلیدی در تسهیل تجارت و توسعه و رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال، کاهش فقر و شکاف طبقاتی و افزایش ثبات سیاسی کشورها ایفا می‌کنند.

اتابک بیان داشت: شرایطی که جمهوری اسلامی ایران با آن مواجه شد، صرفاً یک تهدید علیه امنیت ملی یک کشور نبود، بلکه چالشی علیه اصول بنیادینی بود که نظام حقوقی بین‌المللی بر پایه آنها استوار است. از این رو، دفاع از این اصول، صرفاً دفاع از جمهوری اسلامی ایران نیست، بلکه دفاع از امنیت دسته جمعی، ثبات منطقه‌ای و اعتبار حقوق بین‌الملل است. با این حال، ملت بزرگ ایران با شجاعت و استقامت بی‌نظیر در مقابل هجوم تجاوزکارانه دشمنان و برخی توطئه‌ها، با سرافرازی از حاکمیت، استقلال و تمامیت ارضی خود دفاع کرده، امروز بزرگوارانه به دنبال پایان جنگ و ناامنی در کل منطقه از طریق دیپلماسی و راه‌حل‌های شرافتمندانه است.

وی با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران به سازوکارها و چارچوب‌های همکاری چندجانبه منطقه‌ای که توسط کشورهای منطقه و بدون وابستگی به قدرت‌های فرامنطقه‌ای شکل می‌گیرد، باور دارد گفت: همگرایی اقتصادی و همکاری‌های بلندمدت منطقه‌ای کلید رشد پایدار و رفاه مشترک کشورهای منطقه است. وی عنوان کرد: تلاش ما همواره بر این است که عضو و شریکی مؤثر و قابل اتکا در ترتیبات و بلوک‌های منطقه‌ای باشیم.

حضور فعال جمهوری اسلامی ایران در ترتیباتی همچون سازمان همکاری اقتصادی (اکو)، بریکس، سازمان همکاری‌های اقتصادی هشت کشور در حال توسعه (D-۸)، مجمع گفتگوی همکاری آسیا ACD، اتحادیه کشورهای حاشیه اقیانوس هند (آیورا - IORA) و سازمان همکاری شانگهای شاهدی بر این مدعا است.

وزیر صمت تاکید کرد: بی‌تردید، در این بین اتحادیه اقتصادی اوراسیا جایگاه ویژه‌ای در سیاست خارجی و دیپلماسی اقتصادی جمهوری اسلامی ایران دارد و موافقت‌نامه تجارت آزاد فیمابین و کسب موقعیت ناظر در این اتحادیه، نشانه‌ای از اراده طرفین برای همکاری مؤثر و مولد در فعالیت‌های این نهاد مهم اقتصادی در این پهنه جغرافیایی می‌باشد. حضور فعال جمهوری اسلامی ایران در عالی‌ترین نشست‌های اتحادیه اقتصادی اوراسیا نشان دهنده عزم و اراده ما در گسترش مناسبات تجاری و اقتصادی فیمابین با هر پنج عضو اتحادیه و اعضای ناظر است.

وی با اشاره به حضور ایران در نشست‌های سران و شورای بین دولتی (نشست نخست وزیران) اتحادیه اقتصادی اوراسیا گفت: امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران در همکاری با کمیسیون اقتصادی اوراسیا، دومین کمیته مشترک و همچنین دومین نشست کارگروه بررسی موانع فنی در تجارت (ذیل بند ۱۰ ماده ۴.۷ موافقت‌نامه) را در تهران برگزار خواهند کرد و آخرین وضعیت اجرای موافقت‌نامه و چالش‌های موجود را بررسی خواهند کرد.

ارائه پیشنهاد برگزاری دوره‌ای «اکسپو بریکس»

جانشین وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی با تأکید بر ضرورت تقویت همکاری‌های اقتصادی میان اعضا، پیشنهاد برگزاری دوره‌ای و چرخشی «اکسپو بریکس» را به‌عنوان بستری برای توسعه تجارت، معرفی ظرفیت‌های اقتصادی و گسترش سرمایه‌گذاری‌های مشترک ارائه کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت صمت، محمدصادق مفتح در نشست وزرای تجارت بریکس که در شهر جیپور هند برگزار شد، با قدردانی از دولت جمهوری هند به‌دلیل میزبانی شایسته این نشست، اظهار کرد: بریکس می‌تواند با تقویت همکاری‌های اقتصادی، اعتماد متقابل و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مکمل اعضا، نقشی مؤثر در شکل‌دهی به نظام تجاری متوازن‌تر، فراگیرتر و توسعه‌محور ایفا کند.

وی با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران، بریکس را چارچوبی راهبردی برای گسترش تجارت و سرمایه‌گذاری می‌داند، افزود: موقعیت ژئواکونومیک ممتاز، ظرفیت‌های گسترده ترانزیتی و توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران در حوزه‌های انرژی، معدن، پتروشیمی، کشاورزی و خدمات فنی و مهندسی، فرصت‌های ارزشمندی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری میان کشورهای عضو فراهم کرده است.

جانشین وزیر صمت در امور بازرگانی، کاهش موانع تجاری، تسهیل دسترسی به بازارها، توسعه استفاده از ارزهای ملی در مبادلات تجاری و تقویت نقش بخش خصوصی را از الزامات تحقق منافع مشترک اعضای بریکس برشمرد و بر گسترش همکاری‌های عملی در این حوزه‌ها تأکید کرد.

مفتح همچنین پیشنهاد جمهوری اسلامی ایران برای برگزاری دوره‌ای و چرخشی «اکسپو بریکس» در کشورهای عضو را مطرح کرد و گفت: برگزاری این رویداد می‌تواند زمینه معرفی ظرفیت‌های اقتصادی اعضا، توسعه همکاری‌های تجاری، افزایش تعامل میان فعالان اقتصادی و گسترش سرمایه‌گذاری‌های مشترک را بیش از پیش فراهم سازد.

وی با اعلام آمادگی جمهوری اسلامی ایران برای ایفای نقشی فعال و سازنده در مسیر تقویت همکاری‌های اقتصادی بریکس، تصریح کرد: ایران از هر ابتکاری که به استقرار نظام تجاری عادلانه‌تر، متوازن‌تر و توسعه‌محور میان کشورهای عضو منجر شود، حمایت کرده و آماده مشارکت مؤثر در تحقق اهداف مشترک بریکس است.

بازار

افت ۳۴ درصدی فروش خودروسازان

بررسی آمار فروش داخلی سه خودروساز بزرگ کشور در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵ -منتشرشده در کدال- نشان می‌دهد مجموع فروش ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است.

در این میان، پارس‌خودرو بیشترین افت فروش را ثبت کرده و پس از آن سایپا قرار دارد؛ در حالی که کاهش فروش ایران‌خودرو نسبت به دو خودروساز دیگر کمتر بوده است.

بر این اساس، مجموع فروش داخلی ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو از ابتدای سال تا پایان تیرماه امسال به ۱۵۵ هزار و ۳۵۹ دستگاه خودرو رسید؛ در حالی که این سه خودروساز در مدت مشابه سال ۱۴۰۴، در مجموع ۲۳۴ هزار و ۱۱۷ دستگاه خودرو فروخته بودند. بر این اساس، فروش داخلی سه خودروساز در چهار ماه نخست امسال حدود ۳۴ درصد کاهش یافته و تعداد خودروهای فروخته‌شده نزدیک به ۷۹ هزار دستگاه کمتر از مدت مشابه سال گذشته بوده است.

کاهش ۲۵ درصدی فروش ایران‌خودرو

ایران‌خودرو در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵، در مجموع ۱۱۳ هزار و ۶۰۷ دستگاه خودرو در بازار داخلی فروخته است؛ این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۱۵۱ هزار و ۵۱۲ دستگاه بود که کاهش حدود ۲۵ درصدی فروش را نشان می‌دهد.

گروه پژو با فروش ۳۶ هزار و ۴۰۳ دستگاه، بیشترین تعداد فروش را در میان محصولات ایران‌خودرو به خود اختصاص داده است؛ با این حال، فروش این گروه در مدت مشابه سال گذشته ۴۶ هزار و ۸۹۹ دستگاه بود که کاهش حدود ۲۲ درصدی را نشان می‌دهد.

فروش گروه سورن نیز از ۴۲ هزار و ۴۴۶ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۲۸ هزار و ۷۵۷ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته و حدود ۳۲ درصد افت کرده است.

فروش دنا نیز از ۲۴ هزار و ۵۲۹ دستگاه در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۴ به ۱۶ هزار و ۶۵۹ دستگاه در مدت مشابه امسال رسیده و کاهش حدود ۳۲ درصدی را ثبت کرده است.

فروش تارا نیز از ۲۳ هزار و ۷۶۳ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۱۷ هزار و ۸۰۵ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته که افتی نزدیک به ۲۵ درصد را نشان می‌دهد.

در مقابل، فروش رانا از ۲ هزار و ۸۰۱ دستگاه در مدت مشابه سال گذشته به ۴ هزار و ۴۸۰ دستگاه در چهار ماه نخست امسال افزایش یافته است. فروش هایما نیز از ۴ هزار و ۷۹۸ دستگاه به ۲ هزار و ۴۴۰ دستگاه کاهش یافته است.

افت ۴۴ درصدی فروش سایپا

سایپا در چهار ماه نخست امسال ۳۵ هزار و ۵۵۹ دستگاه خودرو در بازار داخلی فروخته است؛ در حالی که فروش این شرکت در مدت مشابه سال گذشته ۶۳ هزار و ۴۰ دستگاه بود. بر این اساس، فروش داخلی سایپا حدود ۴۴ درصد کاهش یافته است.

خانواده X۲۰۰ شامل تیبا، کوییک و ساینا با فروش ۱۹ هزار و ۸۶۸ دستگاه، بیشترین سهم را در فروش محصولات سایپا داشته است؛ با این حال، فروش این خانواده محصول در مدت مشابه سال گذشته ۳۹ هزار و ۲۶۱ دستگاه بود که کاهش حدود ۴۹ درصدی را نشان می‌دهد.

فروش شاهین نیز از ۱۰ هزار و ۲۷۱ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۷ هزار و ۱۷۵ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته و حدود ۳۰ درصد افت کرده است.

فروش وانت ۱۵۱ نیز از ۸ هزار و ۲۰۹ دستگاه در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۴ به ۶ هزار و ۲۱۷ دستگاه در مدت مشابه امسال رسیده که کاهش حدود ۲۴ درصدی را نشان می‌دهد.

فروش محصولات خانواده چانگان نیز از ۴ هزار و ۲۶۳ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۲ هزار و ۱۳۴ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته و حدود ۵۰ درصد افت کرده است.

کاهش ۶۸ درصدی فروش پارس‌خودرو

پارس‌خودرو در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵، در مجموع ۶ هزار و ۱۹۳ دستگاه خودرو فروخته است؛ این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۱۹ هزار و ۵۶۵ دستگاه بود که از کاهش حدود ۶۸ درصدی فروش حکایت دارد.

گروه Q۲۰۰ با فروش ۴ هزار و ۵۱۰ دستگاه، بیشترین تعداد فروش را در میان محصولات پارس‌خودرو به خود اختصاص داده است؛ با این حال، فروش این گروه در مدت مشابه سال گذشته ۱۶ هزار و ۸۲۴ دستگاه بود که کاهش حدود ۷۳ درصدی را نشان می‌دهد.

فروش سهند نیز از ۲ هزار و ۳۷۹ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به یک هزار و ۱۴۵ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته و حدود ۵۲ درصد افت کرده است.

پارس‌خودرو در چهار ماه نخست امسال همچنین ۲۷۳ دستگاه پارس نوآ یا P۹۰ به فروش رسانده است؛ در حالی که در مدت مشابه سال گذشته فروشی برای این محصول ثبت نشده بود. فروش محصولات ROEWE نیز از ۱۳۰ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۱۴ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته است.

بررسی آمارها نشان می‌دهد افت فروش محصولات اصلی سه خودروساز، به‌ویژه گروه Q۲۰۰ پارس‌خودرو، خانواده X۲۰۰ سایپا و گروه سورن ایران‌خودرو، موجب شده مجموع فروش داخلی این شرکت‌ها در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵ نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۴ درصد کاهش یابد.