



تنظیم سیاست‌ها متناسب با شرایط جدید اقتصادی

در ادامه پیام باقری نایبرئیس اتاق ایران، خبرنگاری را نه‌تنها یک شغل، بلکه یک رسالت ملی دانست و گفت: فعالان اقتصادی معتقدند خبرنگاران یکی از پیشران‌های فعالیت‌های اقتصادی و در نهایت، توسعه و تعالی کشور هستند. در شرایط اقتصادی امروز، همه عوامل باید برای ایجاد زمینه فعالیت‌های توسعه‌محور در کنار یکدیگر قرار گیرند. در این میان، رسانه‌ها با انعکاس واقعیت‌های میدان اقتصادی کشور و ارائه راهکارهای متناسب، می‌توانند نقش خود را در حمایت از بهبود فضای کسب‌وکار و اقتصاد ملی ایفا کنند. وی با اشاره به نقش رسانه در تعامل با بخش خصوصی افزود: از نظر اتاق ایران، رسانه صرفاً یک ناظر نیست، بلکه یک همراه اثربخش بوده و در خط مقدم دسترسی به جامعه‌ای هوشمند قرار دارد. رسانه می‌تواند مسائل و واقعیت‌های اقتصادی را به جامعه منتقل کند و زمینه گفت‌وگوی میان بخش‌های مختلف اقتصاد را فراهم آورد.

باقری با تشریح رویکرد اتاق ایران در مواجهه با تحولات اقتصادی ادامه داد: اتاق ایران به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین نهادهای اقتصادی کشور، با پیگیری مستمر تغییراتی که در اقتصاد ایران و جهان به وجود آمده است، از تحولات دیجیتال گرفته تا تحولات منطقه‌ای، در حال برنامه‌ریزی و بازتنظیم رویکردهای خود است. مجموعه این تغییرات ایجاب می‌کند که سیاست‌ها و برنامه‌ها متناسب با شرایط جدید تنظیم شوند. وی افزود: در این چارچوب، تلاش کرده‌ایم به مسائل و چالش‌های موجود پاسخ دهیم، هزینه مبادلات فعالیت‌های اقتصادی را کاهش دهیم و از طریق حضور و مشارکت در مسیر توسعه پایدار کشور، اثربخشی بیشتری ایجاد کنیم. یکی از وظایف مهم اتاق، ایفای نقش میانجی میان دولت و بخش خصوصی است که این هدف با جدیت پیگیری می‌شود.

نایبرئیس اتاق ایران درباره ظرفیت‌های موجود در ساختار اتاق ایران گفت: اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک و تشکلهایی که پایگاه‌های تخصصی اتاق محسوب می‌شوند، در کنار کمیسیون‌های تخصصی، ظرفیت‌هایی هستند که می‌توانند به تحقق اهداف و راهکارهای عملی برای حل مسائل و چالش‌های اقتصادی کمک کنند.

باقری در ادامه با اشاره به شرایط اقتصادی کشور در دوره جنگ تأکید کرد: در ایام جنگ، اتاق نیز مانند اصحاب رسانه احساس مسئولیت و تلاش کرد در حوزه حمایت از معیشت مردم و کمک به احاد جامعه نقش خود را ایفا کند. در این دوره، چابک‌سازی فرآیندهای تصمیم‌گیری در اتاق ایران برای عبور از شرایط خاص در دستورکار قرار گرفت و اقداماتی نیز در حوزه‌هایی مانند زنجیره پتروشیمی و لجستیک انجام شد. وی با اشاره به محدودیت‌های موجود در اطلاع‌رسانی درباره برخی اقدامات اتاق ایران گفت: بخشی از گزارش‌ها و اطلاعات مربوط به اقدامات انجام‌شده محرمانه است و امکان انتشار عمومی آنها وجود ندارد. بنابراین، این موضوع نباید به‌عنوان انفعال اتاق در مواجهه با اتفاقات در نظر گرفته شود. نایبرئیس اتاق ایران در بخش دیگری از سخنان خود به عملکرد مرکز پژوهش‌های اتاق ایران اشاره کرد و گفت: در مرکز پژوهش‌ها تلاش کرده‌ایم از رویکرد مصوبه‌محور به سمت رویکرد اجرامحور حرکت کنیم.

یکی از مسائل ریشه‌ای اقتصاد کشور، فاصله میان مصوبات و اجراست و تلاش ما همواره این بوده است که با کاهش این شکاف، زمینه حل ریشه‌ای مسائل فراهم شود. در این مسیر، حفظ اشتغال و معیشت احاد مردم نیز از محورهای مورد توجه بوده است. وی با تأکید بر نقش رسانه در بهبود و توسعه اقتصاد کشور گفت: از منظر اتاق ایران، خبرنگار صرفاً راوی امروز نیست، بلکه در شکل‌گیری اعتماد برای فردای اقتصاد کشور نیز نقش دارد.

رسانه می‌تواند با انعکاس دقیق مسائل و چالش‌های اقتصادی و پیگیری آنها، به بهبود فضای اقتصادی کشور کمک کند و اتاق بازرگانی نیز در این مسیر از تعامل و همکاری با رسانه‌ها استقبال می‌کند.

خبرنگاران و رسانه‌ها پل ارتباطی هستند

ابوالفضل روغنی گلبایگانی دبیر کل اتاق ایران با بیان اینکه خبرنگاران مهم‌ترین عامل انتقال پیام هستند، گفت: اهالی رسانه با ایفای تعهد خود، روح و انرژی به جامعه تزریق می‌کنند و زمینه‌ساز تعالی کشور و اقتصاد هستند. او با تأکید بر اینکه خبرنگار صرفاً انتقال‌دهنده خبر نیست، افزود: خبرنگاران و رسانه‌ها پل ارتباطی هستند و در اتاق ایران با باور به این موضوع، تصمیم گرفتیم ارتباطات با اهالی رسانه را بهتر کنیم و با تسهیل انتقال مطالب، مرجع اخبار اقتصادی کشور باشیم.



بخش خصوصی روی لغو تحریم‌ها تأکید جدی دارد

در ادامه این نشست درباره وضعیت مقرره‌نویسی و صدور دستورالعمل‌های ناگهانی صحبت شد. در این رابطه کاشفی با اشاره به اینکه سال گذشته در مورد مقرره‌نویسی، قانون مصوب شده است، گفت: دیگر دستگاهی نمی‌تواند یک‌شنبه قانون و مقررہ ابلاغ کند و شاهد سروسامان گرفتن این بخش هستیم اما اینکه شرایط کشور به چه سمتی برود که کمتر نیازمند قوانین جدید باشیم، بحث دیگری است. او همچنین در مورد رویکرد اتاق در قبال کارت بازرگانی، گفت: ما قائل به این هستیم که ابتدا اتاق اهلیت سنجی کند و بعد فرآیند صدور انجام شود. همچنین واقعی‌سازی نرخ ارز برای رفع تعهد ارزی صادرکننده نیز ضروری است. همچنانکه با اصلاح نرخ ارز شرایط بهتر شد؛ اما هنوز به دلیل تفاوت نرخ، احتمال به جریان افتادن خرجه کارت‌های اجاره‌ای وجود دارد. عضو هیات رئیسه اتاق ایران، لغو تحریم‌ها را نیاز اصلی کشور دانست و گفت: هرگونه توافقی باید به لغو تحریم منجر شود.

در دیدار اعضای هیات رئیسه اتاق ایران با اصحاب رسانه مطرح شد

تجارت زیر سایه زیرساخت‌های آسیب‌دیده

کیمیا ملکی: در دیدار اعضای هیات‌رئیسه اتاق ایران با اصحاب رسانه به مناسبت روز خبرنگار، تصویر بخش خصوصی از اقتصاد امروز کشور ترسیم شد، اقتصادی که با وجود آسیب‌های زیرساختی ناشی از جنگ، محدودیت‌های تجاری، فشارهای ارزی و اختلال در مسیرهای تأمین، همچنان در حال حرکت است. صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران با تأکید بر تداوم مراودات خارجی حتی در دوران جنگ، از پیگیری مطالبات واردکنندگان کالاهای اساسی و تلاش برای ترمیم زیرساخت‌ها خبر داد. اعضای هیات‌رئیسه نیز بر ضرورت بازگشت ثبات اقتصادی، حذف مقررات زائد، اصلاح سیاست‌های ارزی، نوسازی اقتصاد و نقش‌آفرینی واقعی بخش خصوصی تأکید کردند. در این نشست، رسانه‌ها نه فقط ناظر، بلکه پل اعتماد میان جامعه، دولت و فعالان اقتصادی معرفی شدند؛ پلی که می‌تواند با روایت دقیق واقعیت‌های اقتصاد، مسیر گفت‌وگو، اصلاح و تاب‌آوری را هموار کند.

نقش بخش خصوصی در حل مشکلات کشور

نسبت به حل مشکلات و تاب‌آوری اقتصادی، پرسیدند. در این نشست صمد حسن‌زاده رئیس اتاق ایران ضمن تبریک روز خبرنگار و با تأکید بر نقش خبرنگاران در زمینه ارائه تصویر واقعی از ظرفیت‌ها و فرصت‌های اقتصادی ایران نگاهی به شرایط اقتصادی امروز کشور داشت و با بیان اینکه ایران دارای ظرفیت‌های گسترده است و سایر کشورها نسبت به این توانمندی‌ها آگاه هستند، گفت: با توجه به همین ظرفیت‌ها شاهد بودیم حتی در دوره جنگ هم روابط ایران با دیگر کشورها قطع نشد. در سفرهایی که در همین مدت به دیگر کشورها داشتیم، با علاقه‌مندی فعالان اقتصادی برای گسترش روابط خود با ایران مواجه شدیم. وی معتقد است با اصلاح محدودیت‌های موجود در کشور، ایران به یکی از شرکای تجاری بخش عمده‌ای از کشورهای تبدیل می‌شود. رئیس اتاق ایران در واکنش به سوالی که از طرف خبرنگاران درباره برخی

ضرورت ایجاد ثبات اقتصادی در کوتاه‌ترین زمان

باقری در بخش پایانی سخنان خود دو مأموریت اصلی را برای اقتصاد ایران در دوره پساجنگ برشمرد و گفت: مأموریت نخست، بازسازی اقتصاد است؛ به این معنا که در گام اول باید ثبات اقتصادی در کوتاه‌ترین زمان ممکن بازگردد. این فرآیند از مسیر احیا و ترمیم بخش‌های آسیب‌دیده اقتصاد دنبال می‌شود و پیش‌نیاز آن، اعتمادسازی است. وی افزود: حذف بروکراسی‌های زائد، اصلاح نظام بانکی و بازنگری در سیاست‌های ارزی و پولی از جمله اقداماتی است که می‌تواند زمینه بازگشت سرمایه به اقتصاد را فراهم کند. تا زمانی که اعتماد لازم برای فعالیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری شکل نگیرد، نمی‌توان انتظار داشت سرمایه به سمت بخش‌های مولد اقتصاد حرکت کند. نایبرئیس اتاق ایران مأموریت دوم را «نوسازی اقتصاد» عنوان کرد و ادامه داد: کشور از ظرفیت‌های قابل‌توجهی برخوردار

تداوم حرکت بخش خصوصی با حذف قوانین زائد و اعمال حمایت‌ها

در بخش دیگری از این نشست قدیر قیافه نایبرئیس اتاق ایران با تأکید بر اینکه وضعیت فعلی اقتصاد را نمی‌توان بدون توجه به جنگ تحمیل شده به کشور قضاوت کرد، گفت: وظیفه هر ایرانی است که از تمامیت کشور حمایت کند و در اینجا موضوع، حمایت از دولت و حاکمیت نیست بلکه حمایت از ایران عزیز است. وی درباره تاب‌آوری اقتصاد ایران از منظر بخش خصوصی نیز اظهار کرد: در جنگی که رخ داد تاب‌آوری اقتصاد و ظرفیت‌های بزرگ بخش خصوصی را شاهد بودیم. درست است که در این شرایط از توان اقتصاد کم شده است اما همچنان قابل اتکااست و بخش خصوصی با حذف قوانین زائد و اعمال حمایت‌ها می‌تواند گام‌های روبه‌جلو بردارد. قیافه ادامه داد: دولت امروز پذیرفته که مقررات مربوط به دوران جنگ را حداقل تا پایان شهریور تسهیلگرانه تسری یابد میزان تاب‌آوری بخش خصوصی بهبود خواهد یافت. نایبرئیس اتاق ایران تأکید کرد: به اعتقاد بخش خصوصی، مقررات باید تا پایان شرایط خاص باقی بماند و بعد از آن نیز اصلاح جدی قوانین در دستورکار قرار بگیرد.

شیوه بازگشت ارزش صادراتی باید اصلاح شود

به فعالیت تجاری خود ادامه دهد. وی ادامه داد: مشکلات مربوط به بازگشت ارزش از سال ۱۳۹۷ شروع شد. در آن زمان پیش‌بینی کردیم به دلیل خروج امریکا از برجام ممکن است کشور دچار مشکل ارزی شود. روی اصول توافق کردیم که ارز به کشور برگردد اما از همان زمان یک فرض اشتباه مطرح شد که ارز متعلق به دولت است و همین مبنای اشتباه موجب شد ارز با نرخ مدنظر دولت برگردد. کاشفی ادامه داد: موضوع اصلی، شیوه بازگشت ارزش است. بانک مرکزی مسیری مشخص کرد و اعلام کرد که فعالان اقتصادی باید

برای داشتن اقتصادی پویا باید کار را به بخش خصوصی سپرد

مشکل وقتی نمایان می‌شود که بخش خصوصی با سهم اندک از اقتصاد، محکوم به پاسخگویی بابت ۱۰۰ درصد مشکلات اقتصاد است. مهاجر دارابی تأکید کرد: بسیاری از کشورهای درحال توسعه به این نتیجه رسیده‌اند که اگر بخواهند اقتصاد را پویا کنند، باید مسئولیت اقتصاد را به اهل آن یعنی بخش خصوصی واگذار کنند؛ آیا چنین شرایطی را در ایران مهیا کرده‌ایم؟ قطعاً پاسخ منفی است. به گفته او بخش خصوصی بیش از ظرفیتی که دارد کار کرده است و در دوره جنگ هم شاهد عملکرد آنها در همه حوزه‌های اقتصادی بودیم.

همچنین عبدالله مهاجر دارابی عضو هیات رئیسه اتاق ایران نیز درباره مباحث مطرح شده از سوی خبرنگاران، گفت: در ۴ دهه اخیر سهم بخش خصوصی از اقتصاد ایران از ۲۵ درصد فراتر نرفته است و باوجود اینکه قانون به خصوصی‌سازی اقتصاد تأکید دارد، حتی در بهترین حالت اجرای قانون شاهد ظهور بخش‌های عمومی غیردولتی بودیم.

وی ادامه داد: دولت قبول دارد که بیش از ۷۵ درصد اقتصاد، دولتی است. در این وضعیت، از ۲۵ درصد باقی‌مانده نمی‌توان مسئولیت ۱۰۰ درصد اقتصاد را انتظار داشت.

برنامه بخش خصوصی برای توسعه روابط با دیگر کشورها

در ادامه نشست، خبرنگاران به وضعیت تأمین مواد اولیه تولید و واردات آنها پس از جنگ و چشم‌انداز این حوزه سوال کردند. قیافه در این مورد تأکید کرد: در طول جنگی که از خرداد سال قبل رخ داد، بخش خصوصی اصلاً غیرفعال نشده و سفرهای متعدد به کشورهای مختلف انجام داده است تا نیازهای جامعه را تأمین کند اما باید بپذیریم که انتقال مسیرها از جنوب به شمال و سایر محورها، کار بسیار بزرگی است. ظرفیت‌های جایگزین را فعال کردیم و بار سایر مسیرهای جایگزین چند برابر شده است. نایبرئیس اتاق ایران ادامه داد: تلاش می‌کنیم تا نیازهای کشور تأمین شود؛ اما واقعیت این است که تأمین صددرصدی نیازها در شرایط فعلی به سختی انجام می‌شود. او در بحث توافقات احتمالی و برنامه بخش خصوصی برای توسعه روابط اقتصادی، گفت: امیدواریم بهترین توافقی رخ دهد اما الان پیش‌بینی قبل از اتفاق نمی‌توان کرد و باید ببینیم توافق به چه صورتی انجام می‌شود. بخش خصوصی قطعاً برنامه‌های جدی برای توسعه روابط با بخش خصوصی کشورهای دیگر دارد.