

وضعیت خدمات آرایشگاه‌ها برای ۱۴۰۵ را بررسی کرد؛

اصلاح زیر سایه گرانی



آرایشگری مردانه از جمله مشاغلی است که شاید در نگاه نخست، حرفه‌ای ساده و کم‌دغدغه به نظر برسد، اما فعالان این صنف روایت متفاوتی از واقعیت‌های روزمره خود دارند. صنفی که سال‌هاست در کنار ارائه خدمات به شهروندان، با مشکلات و چالش‌های متعددی در حوزه اقتصادی، اجتماعی و حرفه‌ای دست و پنجه نرم می‌کند و امروز بیش از هر زمان دیگری تحت تأثیر شرایط اقتصادی کشور قرار گرفته است. افزایش مداوم هزینه‌های جاری، رشد قیمت تجهیزات و مواد مصرفی، بالا رفتن اجاره‌بهای واحدهای صنفی، هزینه‌های بیمه و مالیات و در کنار آن کاهش قدرت خرید مردم، شرایطی را به وجود آورده که بسیاری از آرایشگران ادامه فعالیت را دشوارتر از گذشته می‌دانند. با این حال، این حرفه همچنان یکی از مشاغل خدماتی مهم در جامعه محسوب می‌شود و هزاران نفر در سراسر کشور از طریق آن امرار معاش می‌کنند.

در سال‌های اخیر تغییر سبک زندگی، گسترش شبکه‌های اجتماعی و افزایش آگاهی مشتریان نیز انتظارات از آرایشگران را دگرگون کرده است. مشتری امروز تنها برای یک اصلاح ساده به آرایشگاه مراجعه نمی‌کند؛ بلکه انتظار دریافت خدمات تخصصی‌تر، محیطی مناسب‌تر و کیفیتی بالاتر را دارد. موضوعی که ضرورت سرمایه‌گذاری بیشتر و به‌روزرسانی مداوم مهارت‌ها را برای فعالان این حوزه دوچندان کرده است.

شروین اشیدری
editor@smtnews.ir

اینترنِت؛ یک ضرورت راهبردی برای اقتصاد ملی

مهدی امیدوار - سخنگوو خزانه‌دار اتاق اصناف ایران

در اقتصاد معاصر، اینترنِت صرفاً یک ابزار ارتباطی یا بستری برای تبادل اطلاعات نیست، بلکه به یکی از زیرساخت‌های بنیادین فعالیت‌های اقتصادی تبدیل شده است. همان‌گونه که برق، آب، حمل‌ونقل و شبکه بانکی از ارکان ضروری توسعه اقتصادی به شمار می‌روند، اینترنِت نیز امروز نقشی تعیین‌کننده در چرخه تولید و فعالیت‌های اقتصادی ایفا می‌کند. بخش قابل توجهی از تولید، توزیع، بازاریابی، فروش، خدمات پس از فروش، آموزش، مدیریت منابع انسانی، تبادلات مالی و حتی برنامه‌ریزی راهبردی کسب‌وکارها، به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم بر بستری اینترنِت انجام می‌شود. از این رو، هرگونه اختلال در دسترسی پایدار و مطمئن به اینترنِت، به سرعت آثار خود را از سطح یک مسئله صرفاً فنی فراتر برده و به حوزه اقتصاد کلان، فعالیت بنگاه‌ها و معیشت فعالان اقتصادی منتقل می‌کند.

از ابتدای جنگ تحمیلی رمضان و به دلایل مختلف امنیتی، اینترنِت در ایران قطع و در مواردی نیز با محدودیت‌هایی همراه شد. یکی از دلایل مطرح‌شده برای اعمال محدودیت یا قطعی اینترنِت، ملاحظات امنیتی و ضرورت مدیریت شرایط بحرانی است. در برخی مقاطع، این استدلال مطرح می‌شود که کاهش دسترسی به اینترنِت می‌تواند به کنترل شایعات، پیشگیری از برخی تحرکات سازمان‌یافته، مقابله با حملات سایبری یا مدیریت وضعیت‌های ناپایدار کمک کند. از منظر امنیتی، چنین دغدغه‌هایی قابل فهم است؛ زیرا هیچ حکومتی نسبت به امنیت عمومی، ثبات اجتماعی و امنیت سایبری بی‌تفاوت نیست و طبیعتاً در شرایط خاص، تلاش می‌کند ابزارهای لازم برای مدیریت بحران را به کار گیرد.

با این حال، با طولانی شدن زمان قطعی اینترنِت، هزینه‌های قابل توجهی بر کسب‌وکارها و مشاغل گوناگون تحمیل شد. این آسیب‌ها صرفاً متوجه شرکت‌های بزرگ یا پلتفرم‌های دیجیتال نبود، بلکه طیف وسیعی از فعالیت‌های اقتصادی، از کسب‌وکارهای خرد و خانگی تا استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های خدماتی، فعالان تجارت الکترونیک، تولیدکنندگان محتوا و حتی برخی بنگاه‌های سنتی را نیز دربر گرفت. بسیاری از این کسب‌وکارها در سال‌های اخیر بخش مهمی از فرآیندهای خود را به فضای آنلاین منتقل کرده‌اند و طبیعی است که اختلال در این بستر، آثار مستقیمی بر عملکرد آنها داشته باشد.

کاهش فروش، اختلال در ارتباط با مشتری، افزایش هزینه‌های عملیاتی، تأخیر در ارائه خدمات و تضعیف اعتماد بازار، از جمله پیامدهای مستقیم این وضعیت بوده است. در بسیاری از موارد، خسارت وارده تنها به کاهش درآمد روزانه محدود نماند، بلکه به تضعیف موقعیت رقابتی، از دست رفتن بخشی از بازار و کاهش انگیزه برای سرمایه‌گذاری آتی نیز انجامید. برخی فعالان اقتصادی نیز ناچار شدند برای حفظ ارتباط با مشتریان یا ادامه فعالیت‌های خود، هزینه‌های اضافی متحمل شوند که این موضوع فشار مضاعفی را بر فضای کسب‌وکار وارد کرد.

اقتصاد امروز در جهان بر پایه سرعت، اتصال، شفافیت و کاهش هزینه‌های مبادله استوار است و اینترنِت دقیقاً همین مؤلفه‌ها را تقویت می‌کند. هرچه دسترسی به اینترنِت پایدارتر و گسترده‌تر باشد، امکان تعامل میان تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان، سرمایه‌گذاران و ارائه‌دهندگان خدمات نیز افزایش می‌یابد. به همین دلیل، بسیاری از کشورها توسعه زیرساخت‌های ارتباطی را بخشی از سیاست‌های کلان رشد اقتصادی خود تلقی می‌کنند و برای ارتقای کیفیت و پایداری این زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای انجام می‌دهند.

افزون بر این، اینترنِت زیربنای شکل‌گیری و رشد اقتصاد دیجیتال است؛ اقتصادی که در آن ارزش آفرینی از مسیر داده، نرم‌افزار، خدمات هوشمند، تجارت الکترونیک، آموزش آنلاین، فین‌تک و نوآوری‌های فناورانه صورت می‌گیرد. در بسیاری از کشورها، سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص داخلی به‌سرعت رو به افزایش است و همین امر نشان می‌دهد که اینترنِت دیگر حاشیه اقتصاد نیست، بلکه در متن آن قرار گرفته است. در چنین شرایطی، هرگونه محدودیت گسترده یا طولانی‌مدت در دسترسی به اینترنِت می‌تواند روند توسعه این بخش را با چالش مواجه کند و فرصت‌های اقتصادی متعددی را از میان ببرد.

بدیهی است که خاموش کردن شبکه اینترنِت بدون وجود یا تأمین زیرساخت‌های جایگزین کارآمد، عملاً خاموشی چراغ بازار و کسب‌وکارهای خرد و دیجیتال را نیز به همراه دارد. به عبارت دیگر، دولت باید به منظور پیشگیری از خسارت‌های ناشی از قطعی اینترنِت، علاوه بر اطلاع‌رسانی گسترده و شفاف، با توسعه مراکز داده، ایجاد شبکه‌های امن، خدمات ابری بومی و ابزارهای پشتیبان، مقاومت اقتصاد در برابر اختلالات احتمالی را افزایش دهد. البته چنین اقداماتی نباید جایگزین اینترنِت آزاد و پایدار شوند، بلکه باید به‌عنوان مکمل آن دنبال شوند تا در شرایط خاص بتوانند بخشی از نیازهای ضروری کشور را پوشش دهند.

در نهایت باید پذیرفت که اینترنِت امروز نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت راهبردی برای اقتصاد ملی است. اختلال در آن، به‌ویژه در دوره‌هایی که کسب‌وکارها برای بقا و استمرار فعالیت خود به ارتباط مستمر با مشتریان، بازارها و تأمین‌کنندگان وابسته‌اند، آثار گسترده و گاه جبران‌ناپذیری بر جای می‌گذارد. از این رو، حفظ پایداری دسترسی به اینترنِت و مدیریت هوشمندانه محدودیت‌های احتمالی، باید به‌گونه‌ای باشد که در کنار تأمین ملاحظات امنیتی، کمترین آسیب ممکن به فعالیت‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاری و اشتغال وارد شود.

هزینه‌هایی که هر روز بیشتر می‌شوند

به همین دلیل بسیاری از آرایشگران برای تعویض یا به‌روزرسانی تجهیزات خود با مشکلات مالی مواجه هستند.

کاهش قدرت خرید مردم و تأثیر آن بر درآمد آرایشگاه‌ها
در شرایطی که هزینه‌های آرایشگران افزایش یافته، بسیاری از مشتریان نیز به دلیل فشارهای اقتصادی ناچار به مدیریت هزینه‌های خانوار خود هستند. این موضوع بر الگوی مراجعه به آرایشگاه‌ها تأثیر گذاشته است.

برخی آرایشگران معتقدند که فاصله زمانی مراجعه مشتریان نسبت به گذشته بیشتر شده و بخشی از مردم ترجیح می‌دهند دفعات کمتری از خدمات آرایشگاهی استفاده کنند. همچنین در بسیاری از موارد، مشتریان به خدمات پایه بسنده کرده و از دریافت خدمات جانبی صرف‌نظر می‌کنند. این مسئله باعث شده درآمد برخی واحدهای صنفی با کاهش مواجه شود. در چنین شرایطی آرایشگران در یک دوراهی دشوار قرار می‌گیرند؛ از یک سو

یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که آرایشگران مردانه به آن اشاره می‌کنند، افزایش مداوم هزینه‌های اداره یک واحد صنفی است.

بسیاری از آرایشگاه‌ها در واحدهای استیجاری فعالیت می‌کنند و رشد چشمگیر اجاره‌ها در سال‌های اخیر فشار زیادی بر صاحبان این کسب‌وکارها وارد کرده است.

هزینه اجاره تنها بخشی از ماجراست. پرداخت قبوض آب، برق، گاز و تلفن، خرید مواد ضدعفونی‌کننده، تجهیزات بهداشتی، صندلی‌های تخصصی، آینه‌ها، سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی و همچنین تعمیر و نگهداری وسایل از جمله هزینه‌هایی است که به صورت مستمر بر دوش فعالان این صنف قرار دارد.

از سوی دیگر، قیمت تجهیزات تخصصی نیز به شکل قابل توجهی افزایش یافته است. ماشین‌های اصلاح حرفه‌ای، ششوارهای تخصصی، ابزارهای پیرایش و لوازم جانبی که بخش عمده‌ای از آنها وارداتی هستند، تحت تأثیر نوسانات بازار با رشد قیمت روبه‌رو شده‌اند.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های حرفه آرایشگری، تغییر مداوم سبک‌ها و مدل‌های مورد علاقه مشتریان است. روندهای جدیدی که از طریق رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی معرفی می‌شوند، باعث شده آرایشگران ناچار باشند به‌طور مداوم مهارت‌های خود را ارتقا دهند. امروزه یادگیری تکنیک‌های جدید اصلاح، گریم داماد، مراقبت از مو، رنگ و مش، طراحی ریش و سایر خدمات تخصصی به یک ضرورت تبدیل شده است.

آرایشگری که دانش خود را به‌روز نکند، در رقابت با همکاران خود با مشکل مواجه خواهد شد. اما شرکت در دوره‌های آموزشی حرفه‌ای نیز هزینه‌بر است. بسیاری از دوره‌های تخصصی با مبالغ قابل توجهی برگزار می‌شوند و تهیه ابزارهای مورد نیاز برای اجرای تکنیک‌های جدید نیز سرمایه‌گذاری جداگانه‌ای می‌طلبد.

یکی دیگر از دغدغه‌های فعالان این حوزه، تربیت و جذب نیروی انسانی متخصص است. بسیاری از آرایشگران باسابقه معتقدند که نسل جدید کمتر به یادگیری حرفه‌ای و طولانی‌مدت تمایل دارد و برخی کارآموزان انتظار دارند در مدت کوتاهی به درآمد‌های بالا دست پیدا کنند.

در حالی که یادگیری اصولی آرایشگری نیازمند زمان، تمرین و تجربه است، انتقال دانش فنی به نیروهای جوان نیز فرآیندی زمان‌بر محسوب می‌شود و بسیاری از واحدهای صنفی برای تربیت نیروهای متخصص با مشکلاتی روبه‌رو هستند.

علی نظر علیزاده، نایب رئیس اول اتحادیه آرایشگران مردانه تهران، در گفت‌وگو با **سمناف** ضمن اعلام اینکه تعرفه رسمی خدمات آرایشگاهی برای سال جدید هنوز به تصویب نهایی نرسیده است، از ارائه پیشنهاد افزایش ۶۰ درصدی نرخ‌ها خبر داد. وی با اشاره به افزایش شدید هزینه‌های جاری و مواد مصرفی، افزایش قیمت‌های غیررسمی توسط برخی واحدها را ناشی از فشار اقتصادی دانست.

نایب رئیس اول اتحادیه آرایشگران مردانه تهران اظهار داشت: ما پیشنهاد افزایش ۶۰ درصدی نرخ خدمات را ارائه کرده‌ایم، اما این پیشنهاد هنوز به توافق و تصویب نهایی نرسیده است. وی با اشاره به روند اداری تصویب نرخ‌نامه جدید افزود: این پیشنهاد باید سه مرحله کارشناسی را در اتاق اصناف، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و یک کمیته کارشناسی نهایی طی کند. تا زمانی که این فرآیند تکمیل نشود و تایید نهایی را دریافت نکنیم، نمی‌توانیم نرخ قطعی و جدید را به صورت رسمی اعلام کنیم. علیزاده در خصوص تعرفه‌های قبلی بیان کرد: در نرخ‌نامه سال گذشته، هزینه اصلاح معمولی ۲۷۰ هزار تومان و اصلاح صورت ۱۰۰ هزار تومان بود که با افزایش ۶۰ درصدی پیشنهادی، هزینه اصلاح معمولی به حدود ۴۲۰ هزار تومان خواهد رسید.

هزینه‌های سرسام‌آور؛ توجیه افزایش قیمت‌های غیررسمی

این مقام صنفی در پاسخ به سوالی مبنی بر افزایش خودسرانه

نقش آموزش در موفقیت آرایشگران

شبکه‌های اجتماعی؛ فرصت یا چالش؟
گسترش شبکه‌های اجتماعی تأثیر قابل توجهی بر فعالیت آرایشگران داشته است. بسیاری از مشتریان پیش از مراجعه به آرایشگاه، نمونه کارها را در فضای مجازی مشاهده می‌کنند و بر اساس آن تصمیم می‌گیرند. این موضوع فرصت مناسبی برای معرفی توانایی‌ها و جذب مشتریان جدید ایجاد کرده است، اما در عین حال رقابت را نیز شدیدتر کرده است. آرایشگران برای حضور مؤثر در فضای مجازی ناچارند زمان و هزینه قابل توجهی صرف تولید محتوا، عکاسی، فیلمبرداری و تبلیغات کنند. علاوه بر این، نمایش مدل‌های متنوع در شبکه‌های اجتماعی موجب افزایش انتظارات مشتریان شده و گاهی درخواست‌هایی فراتر از امکانات موجود را به همراه دارد.

چالش جذب نیروی کار ماهر

آرایشگری؛ حرفه‌ای فراتر از یک شغل خدماتی
بسیاری از آرایشگران معتقدند که فعالیت آنها تنها به ارائه خدمات ظاهری محدود نمی‌شود. آرایشگاه‌ها در بسیاری از محله‌ها به فضایی برای گفت‌وگو، تعامل اجتماعی و تبادل تجربیات تبدیل شده‌اند. مشتریان در طول زمان رابطه‌ای مبتنی بر اعتماد با آرایشگر خود برقرار می‌کنند و همین موضوع باعث می‌شود این حرفه جایگاه ویژه‌ای در زندگی روزمره مردم داشته باشد. از این منظر، آرایشگری را می‌توان بخشی از ساختار اجتماعی و فرهنگی جامعه نیز دانست.

پیشنهاد افزایش نرخ‌ها در ۱۴۰۵

قیمت‌ها توسط برخی آرایشگاه‌ها پیش از اعلام نرخ رسمی، تصریح کرد: ما به آرایشگران حق می‌دهیم که افزایش نرخ داشته باشند. وقتی قیمت مواد مصرفی و هزینه‌های جانبی به صورت مستمر بالا می‌رود، ما نمی‌توانیم به یک واحد صنفی بگوییم صبر کن تا سه ارگان به ما پاسخ دهند. وی تأکید کرد: اتحادیه سنالی یک بار نرخ اعلام می‌کند، در حالی که قیمت اقلام مصرفی ما شاید بیش از ده بار در سال گران می‌شود. آرایشگران با هزینه‌های واقعی مانند اجاره مغازه، قبوض آب، برق، گاز، تلفن، مالیات و بیمه مواجه هستند و نمی‌توانند منتظر بروکرسانی اداری برای تأمین هزینه‌های خود بمانند.

صنف آرایشگران مردانه امروز در یکی از حساس‌ترین دوره‌های فعالیت خود قرار دارد. از یک سو با افزایش بی‌سابقه هزینه‌های جاری، قیمت تجهیزات، اجاره‌ها و سایر مخارج روبه‌رو است و از سوی دیگر با کاهش قدرت خرید مردم و تغییر شرایط بازار مواجه شده است. با این حال، فعالان این حرفه همچنان تلاش می‌کنند با حفظ کیفیت خدمات، رعایت استانداردهای بهداشتی و ارتقای دانش و مهارت‌های خود، رضایت مشتریان را جلب کنند.

آرایشگری تنها یک شغل خدماتی نیست؛ حرفه‌ای است که با

هزینه‌های آنها افزایش یافته و از سوی دیگر امکان افزایش متناسب قیمت خدمات به دلیل شرایط اقتصادی جامعه وجود ندارد.

حرفه‌ای که نیازمند سرمایه‌گذاری مداوم است
برخلاف تصور برخی افراد، آرایشگری تنها به داشتن یک قیچی و ماشین اصلاح محدود نمی‌شود. فعالان حرفه‌ای این حوزه برای حفظ کیفیت خدمات خود نیازمند سرمایه‌گذاری مستمر هستند. تجهیزات تخصصی باید به‌صورت دوره‌ای تعویض یا تعمیر شوند. مواد مصرفی باکیفیت هزینه بالایی دارند و رعایت استانداردهای بهداشتی نیز مستلزم صرف هزینه‌های جداگانه است. علاوه بر این، طراحی داخلی مناسب و ایجاد محیطی مطلوب برای مشتریان نیز بخشی از الزامات فعالان در این حرفه به شمار می‌رود. در واقع بسیاری از آرایشگران معتقدند که برای رقابت در بازار امروز باید همواره در حال به‌روزرسانی امکانات و خدمات خود باشند؛ موضوعی که مستقیماً با هزینه‌های مالی گره خورده است.

جایگاه بهداشت در حرفه آرایشگری

رعایت اصول بهداشتی از مهم‌ترین مسئولیت‌های آرایشگران محسوب می‌شود. استفاده از وسایل استریل‌شده، ضدعفونی مداوم تجهیزات، رعایت نظافت محیط کار و استفاده از لوازم شخصی یا یکبار مصرف برای مشتریان از جمله مواردی است که اهمیت ویژه‌ای دارد. پس از همه‌گیری بیماری کرونا، حساسیت نسبت به رعایت مسائل بهداشتی بیش از گذشته افزایش یافت و بسیاری از آرایشگران برای حفظ سلامت مشتریان و کارکنان خود ناچار به صرف هزینه‌های اضافی شدند. اگرچه این اقدامات برای حفظ سلامت عمومی ضروری است، اما افزایش هزینه‌های مرتبط با بهداشت نیز به فهرست مشکلات مالی این صنف افزوده شده است.

کارشناسان اقتصادی معتقدند کسب‌وکارهای کوچک و متوسط نقش مهمی در اشتغال‌زایی و پویایی اقتصادی دارند. صنف آرایشگران مردانه نیز از این قاعده مستثنی نیست. بسیاری از فعالان این حوزه بر این باورند که کاهش فشارهای مالی، تسهیل فرآیندهای اداری، حمایت از آموزش‌های تخصصی و ایجاد تسهیلات مناسب می‌تواند به توسعه این حرفه کمک کند. همچنین توجه به مشکلات واحدهای کوچک صنفی و فراهم کردن شرایط مناسب برای فعالیت آنها می‌تواند نقش مهمی در حفظ اشتغال و ارتقای کیفیت خدمات داشته باشد.

آینده صنف آرایشگران مردانه

با وجود تمام مشکلات موجود، بسیاری از فعالان این حرفه نسبت به آینده امیدوار هستند. افزایش توجه مردم به آراستگی ظاهری، رشد خدمات تخصصی و توسعه آموزش‌های حرفه‌ای می‌تواند فرصت‌های جدیدی برای این صنف ایجاد کند. با این حال، ادامه این مسیر نیازمند برنامه‌ریزی، حمایت و توجه بیشتر به مسائل و دغدغه‌های فعالان این حوزه است. آرایشگران معتقدند که با فراهم شدن شرایط مناسب، می‌توانند خدماتی با کیفیت بالاتر ارائه داده و نقش مؤثرتری در اقتصاد و جامعه ایفا کنند.

سخن پایانی

زندگی روزمره مردم، اشتغال هزاران خانواده و بخشی از اقتصاد شهری گره خورده است. توجه به مشکلات این صنف و فراهم کردن زمینه‌های لازم برای فعالیت پایدار آن می‌تواند نه تنها به بهبود شرایط شغلی آرایشگران، بلکه به ارتقای کیفیت خدمات و افزایش رضایت عمومی نیز منجر شود. در شرایط کنونی، بیش از هر زمان دیگری ضرورت دارد صدای فعالان این صنف شنیده شود و چالش‌های آنان در مسیر تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و صنفی مورد توجه قرار گیرد.