اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۳ شهریور ۱۴۰۱
• ۱۷ صفر ۱۴۴۴
• ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۶۹ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۵۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سرمایه مردم، قربانی بلاتکلیفی سیاسی

بازار سهام از ابتدای هفته جاری، شاهد عقب‌نشینی از محدوده یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی بود. روند نزولی شاخص کل بازار و نفوذ به کانال ۱.۳ میلیونی در روزهای بعد نیز ادامه داشت. بی‌نتیجه بودن مذاکرات برجام و همچنین انتشار خبری مبنی بر بررسی پرونده اتمی ایران در نشست شورای حکام آژانس، مهم‌ترین ریسک‌هایی هستند که رکود حاکم بر بورس تهران را تقویت کرده‌اند. علاوه بر ریسک‌های سیاسی یادشده، تشدید ابهامات درباره پرونده برجام، نگرانی بازارها از تعمیق رکود در اقتصاد چین و امریکا و اثرگذاری آن بر افت تقاضا برای خرید کامودیتی‌ها و همچنین شدت گرفتن بحران انرژی در جهان به‌ویژه کشورهای اروپایی و در ادامه بروز تنش‌های سیاسی جدید در سایر نقاط جهان، از مهم‌ترین عوامل منفی اثرگذار بر عملکرد بورس تهران هستند. در این میان، سیاست‌های دولت سیزدهم نیز خلاف وعده‌های آن، نه‌تنها به بازگشت اعتماد مردم به بورس تهران منجر نشده، بلکه زمینه اعتراض مجدد سهامداران را فراهم کرده است.

۱۲

آخرین تحولات بازار مسکن در آستانه پاییز بررسی شد

دوئل مسکن و تورم

بانک مرکزی گزارش معاملات مسکن در مرداد را با تاخیری بی‌سابقه منتشر کرد. این گزارش متوسط نرخ مسکن در معاملات مرداد را ۴۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان به‌ازای هر مترمربع اعلام کرد که بر این اساس مشخص می‌شود، نرخ در ماه میانی تابستان ۵. ۲ درصد نسبت به تیر افزایش پیدا کرده است. قیمت کنونی مسکن براساس اطلاعات مرکز آمار و همچنین روندیابی نرخ ۵ ساله مسکن طبق نرخ دلار، یک حباب ۳۳ درصدی را تجربه می‌کند، همچنین خارج شدن بازار مسکن از حالت مصرفی و تبدیل شدن به یک بازار امن برای سرمایه‌گذاری، بازار جذابی را برای دلال‌بازی به‌وجود آورده است.

براساس آخرین سرشماری، میزان تقاضای مصرفی به کمتر از ۳۰ درصد رسیده و ۷۰ درصد تقاضای بازار مسکن سرمایه‌ای است. این شرایط در حالی است که میزان رشد سالانه نرخ مسکن در شهر تهران ۲۶ درصد بوده که حدودا نصف افزایش تورم عمومی متاثر از تغییر نرخ کالاهای اساسی است.

۱۰



عکس: آیدا فریدی

تار و پود صنایع دستی در دست میراث‌داران غیر متخصص

حذف هنرمندانه میراث فرهنگی

۱۵-۱۴-۱۱-۸-۶-۴

سرمقاله



ارزش‌آفرینی برای توسعه فروش

۲

گفت‌وگو



میراث‌فرهنگی متهم ردیف اول!

۹

گزارش روز

برداشت از جیب مردم به اسم «پارک حاشیه‌ای»

۱۶

خرید و فروش‌های طلایی در بستری امن

به‌گفته کارشناسان، هم‌اکنون معدود کشورهایی وجود دارند که صاحب صنعت طلا باشند. خوشبختانه ایران جزو ۵ کشور مطرح دنیا در صنعت طلا محسوب می‌شود و از جایگاه مطلوبی در تولید طلا، جواهرات و زیورآلات دست‌ساز برخوردار است. چندی پیش، دعوایی میان مجازی‌فروشان و طلافروشان فعال در بازار به وجود آمد و طرفداران کسب‌وکارهای سنتی معتقد بودند طلا مانندکفش نیست که بتوان در بسترهای آنلاین خرید و به‌راحتی فروخت؛ بحث وزن، رنگ و اصالت کالا در این فلز گرانبها حساسیت چند برابری دارد. در طرف دیگر، آنلاینی‌ها هم معتقد بودند با رعایت تمامی استانداردهای نظارتی و زیرساخت‌های امنیتی می‌توان بازار آنلاین طلا را هم راه‌اندازی کرد و به کسب‌وکار پرداخت.

در همین حال معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از فراهم شدن امکان اعطای مجوز برای خرید و فروش طلا در بستر اینترنت خبر داد و تاکید کرد به‌جای فروش طلا در شبکه‌های اجتماعی بدون مجوز، باید معاملات در بستر سایت‌های اینترنتی مجوزدار انجام شود.

۱۲





سرمقاله

ارزش‌آفرینی برای توسعه فروش



شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور صنعت

ارزش‌ها براساس زمان، مکان و افراد مرتبط با عوامل متغیر محیطی، تغییر می‌کند. در واقع این تغییر، یک تبادل انرژی یا انتقال پیام بین افراد و سازمان‌ها در حوزه کسب‌وکار است. به این لحاظ بسیاری از مدیران برای آگاهی از نقاط ضعف و قوت سازمان یا شرکت خود در قیاس با سایر رقبا، تجزیه و تحلیل ارزش‌های مشتری انجام می‌دهند. خلق ارزش برای مشتریان محصولات یا خدمات، یکی از مهم‌ترین عوامل سودآوری سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی به‌شمار می‌رود؛ بنابراین رقابت در این عرصه و هدف‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار و برتری استراتژیک نسبت به رقبای موجود سبب شده توجه به خواسته‌های مشتریان و جلب رضایت آنها دارای اهمیت شود.

در حقیقت رضایتمندی مشتری به‌عنوان یک سنجه برای میزان خشنودی وی از کالا یا خدماتی که خریداری کرده، است. در این راستا باید در نظر داشته باشیم که این ارزش را نیروی انسانی سازمان یا شرکت در مشتری ایجاد می‌کند؛ از این رو باید فرهنگ سازمانی برای نهادینه‌سازی یا توسعه این امر توسط مدیران ایجاد و ایجاد ارزش برای مشتری به یک فرهنگ سازمانی تبدیل شود. امروزه مدیریت سرمایه‌های انسانی، هنر و تخصص مدیران به‌شمار می‌رود و افرادی که از این هنر و تخصص بهره‌مند هستند، به سهولت به هدف‌های مدیریتی خود دست می‌یابند. مدیران موفق هر روز با تفکری نوین و ناب در عرصه مدیریت ظاهر می‌شوند و از فرصت‌ها و امکانات موجود به بهترین نحو ممکن استفاده می‌کنند، اما مدیران سنتی اغلب گرفتار تشریفات شده و برای رفع مشکلات خاص، به راهکارهای معمول و متعارف متوسل می‌شوند، در حالی که مدیر ناب پیوسته درباره مشکلات سازمان می‌اندیشد، علت‌های ریشه‌ای آنها را می‌جوید و تجربیات را تا یافتن بهترین شیوه برای انجام اقدامات اصلاحی راهبری می‌کند.

حقوق مصرف‌کنندگان از دیرباز همواره موردتوجه قرار داشته و به‌طور حتم این توجه مبتنی بر اصول اخلاقی بوده است. در حقیقت حاکمان جوامع خود را موظف کرده‌اند به‌عنوان یک اصل اخلاقی، از حقوق مصرف‌کنندگان دفاع و به‌عنوان یک فضیلت اخلاقی برای برقراری عدالت در جامعه تلاش کنند و حامی اصول اخلاقی و عدالت اجتماعی باشند. برنامه‌های دولت برای تقویت اصل رعایت حقوق مصرف‌کنندگان نیز در بخش تولید است تا این شاخص‌ها و معیارها ترویج یابد و از بخش تولید در این مسیر حمایت شود؛ بنابراین دولت به‌دنبال گسترش فضای رقابتی بین بنگاه‌ها در جهت حمایت از حقوق مصرف‌کننده است. ماندگاری بنگاه‌های اقتصادی در بازار رقابتی به انتخاب مصرف‌کننده بستگی دارد، زیرا او به مطالعه و ارزش‌گذاری مواردی همچون قیمت، مرغوبیت و کیفیت می‌پردازد و در نهایت کالا یا خدمات را انتخاب می‌کند. همان‌گونه که مصرف‌کننده در پی نرخ مناسب و کیفیت مطلوب است، این تفکر باید در فرهنگ تولید نیز نهادینه شود تا تولید رقابتی و اقتصاد سالم در بازار ایجاد شود، زیرا در یک بازار رقابتی سالم، تولیدکننده و مصرف‌کننده در پی جلب رضایت یکدیگر هستند و فرهنگ‌سازی مناسب در زمینه شناساندن حقوق حقه مصرف‌کنندگان به عامه مردم بخشی غیرقابل انکار در روند دستیابی به امنیت خاطر مصرف‌کننده است.

در واقع موفقیت بنگاه اقتصادی در گرو رعایت حقوق مصرف‌کننده و حفظ مشتری است. بی‌شک کیفیت تولیدات صنعتی و موضوع رقابتی‌بودن تولیدات به عوامل متعددی بستگی دارد که از مهم‌ترین آنها بسته‌شدن حلقه و چرخه تحقیق، تولید و بازار است که بخشی از آن برعهده تولیدکنندگان و صنعتگران است و بخش مهم دیگر وجود سیاست‌های حمایتی و بسترسازی برای رشد صنعت توسط دولت و مدیران؛ بنابراین تولیدی که بر پایه‌های سرمایه‌های انسانی و اجتماعی شکل گیرد، سرریزهای مثبت خارجی خواهد داشت و این سرریزها عامل ارتقای بیشتر تولید می‌شود. از سویی ایجاد بسترهای خصوصی‌سازی و کارآفرینی در کنار مهیا کردن ابزار بهره‌وری تمایل به سرمایه‌گذاری در تولید را افزایش داده و بازار را به سمت رقابتی‌شدن می‌برد و در آنجا نرخ رقابتی که یکی از ثمرات مثبت بازار رقابتی است، شکل می‌گیرد.

در این صورت توجه به کیفیت تولیدات و ارائه توانمندی واقعی تولیدکنندگان، اهمیت حمایت مالی دولت را نمایان می‌کند.

حمایت از تولیدات داخلی از جمله موضوعاتی است که در سال‌های اخیر در محافل اقتصادی مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفته است. البته بدیهی است همزمان با حمایت از تولید ملی باید از حقوق مصرف‌کننده نیز حمایت شود؛ بنابراین رقابت‌پذیری و استفاده از فرصت‌ها برای ورود به عرصه‌های رقابتی بین‌المللی بهترین شیوه‌ای است که می‌توان مردم را به مصرف کالای ایرانی ترغیب کرد.

باید با حمایت از تولید داخلی و برندسازی که از مهم‌ترین مبانی و فرمول‌های اقتصادی در کشور است، مردم را به مصرف کالاهای ساخت داخل ترغیب کرد، چراکه رشد تولید، توزیع و مصرف کالاهای جعلی با برندهای معتبر و لوکس در کشور یک واقعیت تلخ است.

تا وقتی تولیدات داخلی حمایت نشود، امکان توسعه صنعتی و تولیدی در داخل به‌وجود نخواهد آمد و در پی آن مصرف داخلی به کل وابسته به خارج می‌شود، اشتغال صدمه جدی می‌بیند و توسعه اقتصادی با تاخیر رقم می‌خورد.

منطقه تحمل جنگ دیگری را ندارد

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه امنیت در منطقه قفقاز برای جمهوری اسلامی ایران بسیار حائز اهمیت است، تصریح کرد: مرزهای تاریخی ایران و ارمنستان بستر رفاه، همگرایی و امنیت منطقه محسوب می‌شود و تهران مصمم به ادامه همکاری در همه زمینه‌ها به نفع رفاه و ثبات منطقه است.

به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی در پاسخ به تماس تلفنی نیکول پاشینیان، نخست‌وزیر ارمنستان با ابراز نگرانی از تداوم تنش در منطقه گفت: منطقه قفقاز شرایط خاصی را طی می‌کند و متاسفانه هنوز آرامش به این منطقه بازنگشته است. رئیس شورای‌عالی امنیت ملی همچنین با اشاره به نفوذ رژیم صهیونیستی در منطقه، حضور آن را ضد امنیت و تهدیدی برای کل منطقه از جمله میزبانان‌شان اعلام کرد. رئیسی با بیان اینکه پیوسته اوضاع و تحولات را در منطقه قفقاز رصد می‌کنیم، خاطرنشان کرد: منطقه تحمل جنگ دیگری را ندارد. رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه امنیت در منطقه قفقاز برای جمهوری اسلامی ایران بسیار حائز اهمیت است، تصریح کرد: امضاکنندگان بیانیه سه‌جانبه آتش‌بس به مفاد آن پایبند باشند و از هرگونه اقدامی در جهت ایجاد تنش در منطقه دوری کنند. نخست وزیر ارمنستان نیز در این تماس تلفنی با ارائه گزارشی از آخرین وضعیت تحولات در منطقه قفقاز گفت: جمهوری اسلامی ایران همواره در رفع تنش‌ها و بحران‌های منطقه نقشی سازنده و تاثیرگذار داشته است. نیکول پاشینیان همچنین با ابراز خرسندی از روابط رو به گسترش تهران و ایروان، تاکید کرد: ارمنستان به‌دنبال تعمیق روابط با جمهوری اسلامی ایران در تمامی زمینه‌ها است. ایروان اوایل روز گذشته اعلام کرد ارتش آذربایجان اواخر روز دوشنبه با استفاده از توپخانه و هواپیماهای بدون سرنشین ارمنستان را گلوله‌باران کرد.

کاهش سهم مالیات شرکت‌های رسمی در سبد مالیاتی



وزیر اقتصاد از کاهش سهم مالیات شرکت‌های رسمی و قانونی در کل سبد مالیاتی کشور خبر داد و ابراز کرد: در قانون بودجه، مجلس با ۵ درصد کاهش موافقت کرد و این نمادی از جهت‌گیری است که باید در آینده نیز شاهد آن باشیم.

به گزارش ایلنا، سید احسان خاندوزی در صدودوازدهمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، با بیان اینکه پیشبرد اهداف در ۱۴۰۱ نیازمند ثبات در اقتصاد کلان است، گفت: اگر خواهان کشیده شدن ترمز در مسیر پرتورم هستیم، باید به‌نحوی اقدام کنیم تا هزینه‌های معاملاتی فعالیت‌های اقتصادی، موانع کسب‌وکارها، صادرات و تولیدات صنعتی تعدیل شود تا این‌گونه شاهد رشد اقتصادی و افزایش عملکرد نسبت به سال گذشته باشیم.

وی ادامه داد: باید مجموعه‌ای از رویکردها، جهت‌گیری‌ها و همگرایی‌ها در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی ایجاد شود. وزیر اقتصاد با اشاره به لزوم حمایت و پشتیبانی بخش خصوصی از اقدامات دولت، تصریح کرد: دولت باید به سمت کاهش بار مالیاتی و شفافیت و قاعده‌مند کردن فعالیت‌های اقتصادی حرکت کند.

پاداش سوت‌زنان به‌زودی واریز می‌شود

وزیر اقتصاد همچنین تاکید کرد: پس از ابلاغ دستورالعمل جدید گزارشگری فساد، ۸ پرونده در ۵ استان گشوده شده و در یکی دو مورد که گزارش‌ها تایید شده، پاداش ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان برای گزارشگر واریز می‌شود.

سید احسان خاندوزی با تشریح جزئیات سامانه گزارش تخلفات زیرمجموعه‌های اقتصادی دولت گفت: دولت مردمی همان‌طور که در اطلاعات ناگشوده را برای همه مردم ایران باز کرده تا همه محرم و مطلع باشند که در شرکت‌های دولتی، بانک‌ها، اربدهکاران بانکی و حوزه مالیاتی چه می‌گذرد، در حوزه نظارتی هم دست مدد خود را به سمت مردم دراز کرده است.

وی ادامه داد: براساس دستورالعمل جدید گزارشگری فساد (سوت‌زنی) هر کدام از کارکنان دولت و همه مردم اگر گزارش تخلف و فسادی در زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی داشته باشند، می‌توانند به‌صورت برخط در سامانه مدیریت سوت‌زنی وزارت اقتصاد ثبت کنند.

وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه اطلاعات ازسوی کمیته‌ای صحت‌سنجی می‌شود، اظهار کرد: دریافت و بررسی اطلاعات گزارشگر یا سوت‌زن تخلفات با حفظ کامل محرمانگی و امنیت شغلی خواهد بود؛ مگر اینکه گزارشگر فساد مایل به افشای آن باشد که در آن مورد کمک می‌کنیم تقدیر رسانه‌ای صورت گیرد.

خاندوزی با بیان اینکه از محل عایدات سوت‌زنی، حداکثر ۳ درصد و تا سقف یک میلیارد تومان به‌عنوان پاداش در نظر گرفته می‌شود، تصریح کرد: در همین روزهای اول، ۸ پرونده از استان‌های فارس، آذربایجان، همدان، سیستان‌وبلوچستان و تهران گشوده شده است.

وی افزود: بررسی‌های لازم صورت گرفته و از بین پرونده‌های اعلامی، یکی، دو مورد تایید شده و پاداش ۳۰ یا ۴۰ میلیون تومانی برای اطلاع‌دهنده این تخلفات در نظر گرفته شده که به‌زودی به حساب‌شان واریز خواهد شد. به‌گفته وزیر اقتصاد، اگر یک مامور دولتی تخلف کند یا چشم روی فساد ببندد ۸۵ میلیون ایرانی با چشم باز، اتاق شیشه‌ای برای ساختن جامعه عاری از فساد بسنده خواهد بود.

رئیس سازمان امور مالیاتی خبر داد

هدایت مالیات‌ستانی به سمت فعالیت‌های سوداگرانه



رئیس سازمان امور مالیاتی کشور تاکید کرد: در چرخش‌های تحول آفرین می‌خواهیم اخذ مالیات را به سمت فعالیت‌های سوداگرانه هدایت کنیم.

به گزارش ایلنا، داوود منظور در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با بیان اینکه پرتکرارترین موضوع مطرح‌شده در شورای گفت‌وگو موضوع مالیات است، گفت: در دولت سیزدهم باید چند چرخش تحول آفرین را دنبال کنیم که نخستین چرخش این است که فشار تامین مالیات را از بخش رسمی اقتصاد برداریم و به بخش‌های غیررسمی، نامنظم و مالیات‌گریز که اغلب پنهان هستند، منتقل کنیم.

وی سهم مالیات بخش منضبط اقتصاد را در یک نظام مالیاتی مطلوب حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصد از کل اقتصاد دانست و اظهار کرد: قرار است در قانون مالیات جمع درآمد پیاده‌سازی شود و لایحه تنظیم و به دولت ارسال شده که یکی از اجزای اصلی این لایحه چرخش است.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه در چرخش‌های تحول آفرین می‌خواهیم مالیات‌ستانی را به سمت فعالیت‌های سوداگر هدایت کنیم، تصریح کرد: به‌جای اخذ مالیات از بخش مولد در واقع تفاوت نرخ زمان خرید و فروش را باید مشمول مالیات کنیم تا دارایی‌ها در سرمایه‌های غیرمولد احتکار نشود. در بخش‌های مسکن، خودرو، طلا و ارز می‌توانیم این سیاست را پیاده کنیم.

منظور ادامه داد: تلاش داریم سهم مالیات بخش‌های غیرمولد را در سبد کل مالیات کشور افزایش و سهم مولدها را کاهش دهیم. مالیات خانه‌ها و خودروهای لوکس یکی دیگر از مالیات‌هایی است که در چرخش‌های تحول آفرین دنبال آن هستیم.

وی با بیان اینکه ممیزی را در فرآیند مالیات‌ستانی حذف خواهیم کرد، خاطرنشان کرد: می‌خواهیم تشخیص‌ها را دقیق کنیم تا نیازی به مشاجره بین مودی و مالیات‌ستان نباشد. در این زمینه یکی از روش‌ها این است که میزان فروش افراد را از طریق واریز در دستگاه‌های کارتخوان تشخیص دهیم.

منظور با اشاره به اجرا شدن قانون پایانه‌های فروشگاهی، بیان کرد: در این شرایط دیگر نیازی به اخذ اظهارنامه هم نیست، زیرا صورتحساب‌ها به‌صورت الکترونیکی در پایگاه اطلاعاتی ما و در کارپوشه مخصوص افراد ثبت می‌شود؛ از این‌رو دیگر نیازی به حسابرسی و ممیزی هم نداریم.

گوترش همواره از حامیان جدی برجام بوده است

سخنگوی دبیرکل سازمان ملل در یک کنفرانس خبری گفت دبیرکل همواره از حامیان توافق هسته‌ای بوده است.

به گزارش ایسنا به نقل از وبگاه سازمان ملل، استفان دوجاریک، سخنگوی دبیرکل سازمان ملل در یک کنفرانس خبری در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل اخیرا با مقامات ایران یا دیگر طرفین مذاکرات وین برای ازسرگیری دیپلماسی به‌منظور حفظ توافق هسته‌ای رایزنی کرده یا خیر، گفت: خیر، هر کسی نقش خودش را دارد. سازمان ملل از اعضای برجام نیست. آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در بخشی از مباحثات هسته‌ای دخیل است. آقای گروسی به‌نیابت از این سازمان، می‌توان گفت به نیابت از سازمان ملل، عمیقا درگیر این مذاکرات است.

او به این مذکرات ادامه می‌دهد و از سوی طرفین مختلف مذاکرات توضیحات و اطلاعات لازم را دریافت می‌کند. او در ادامه گفت: فکر می‌کنم آنچه برای او مهم است، این است که تمامی طرفین برجام تا حدی انعطاف نشان دهند که برای مصالحه بر سر آخرین مسائل باقیمانده و بازگشت به اجرای کامل برنامه [برجام] و قطعنامه ۲۲۳۱، بدون تاخیر بیشتر لازم خواهد بود.

سخنگوی سازمان ملل همچنین گفت: دبیرکل همواره از حامیان جدی برجام بوده است و تا همین امروز هم این طور بوده است.

فروش سفارشی بلیت اربعین نداریم



سرپرست هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران گفت: انتقال پروازهای اربعین از پایانه یک به پایانه سلام فرودگاه امام خمینی (ره) برای ما مشکلات و دردسرهایی ایجاد کرد.

به گزارش مهر، کاپیتان شمس‌الدین فرزادی‌پور در نشست خبری پروازهای اربعین با بیان اینکه در عملیات حج امسال توانستیم خدمات قابل‌قبولی به حجاج ارائه دهیم، گفت: بلافاصله پروازهای اربعین شروع شد و ما دوره کوتاهی برای بازبینی فنی هواپیماها داشتیم. هواپیماها آماده و جلسات هماهنگی پروازهای اربعین برگزار شد.

فرزادی‌پور با بیان اینکه فروش سفارشی بلیت اربعین نداریم، بلکه درخواست‌ها گروهی است و مانند بقیه متقاضیان به ترتیب تقاضا به فروش می‌رسد، ادامه داد: برای مثال هلال احمر هزار نفر از پرسنل خود را برای اعزام با هواپیما به ایران‌ایر معرفی کرد که ما این تعداد را نپذیرفتیم.

وی یادآور شد: حتی اگر ۱۰۰ درصد پروازها به‌صورت رفت‌وبرگشت با ظرفیت پر انجام شود هم نرخ بلیت ۶ میلیون تومانی سودده نیست. فرودگاه نجف به ازای هر مسافر یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان هزینه خدمات فرودگاهی مطالبه می‌کند.

فرزادی‌پور با بیان اینکه انتقال پروازها از پایانه یک فرودگاه امام به پایانه سلام برای ایران‌ایر مشکلاتی ایجاد کرد. تمام خدمات و تجهیزات‌مان در پایانه یک فرودگاه امام مستقر است و مجبور شدیم تجهیزات و نیروهای خود را به دو بخش تقسیم کنیم که دردسرهایی برای ما ایجاد کرد و باید یک مسافت ۳.۵ تا ۵.۵ کیلومتر را بین این دو پایانه فرودگاه امام جابه‌جا می‌شدیم.

وی ادامه داد: برخی تاخیرها به‌خاطر ظرفیت پایین فرودگاه نجف رقم خورد و تعدادی از پروازهای ما بعضا تا نیم ساعت در آسمان نجف معطل می‌ماندند تا اجازه نشست پیدا کنند.

سرپرست ایران‌ایر تاکید کرد: هیچ تخلفی در فروش بلیت‌های اربعین نداشتیم؛ حتی یک بلیت هم بالاتر از نرخ مصوب فروخته نشد. اینکه فروش گروهی داشتیم تخلف محسوب نمی‌شود. اصلا ظرفیت و بستر فروش اینترنتی نداشتیم. وی گفت: در این ایام هیچ یک از پروازهای داخلی و خارجی ما متوقف نشد. ۳ هواپیمای هما به عملیات اربعین اختصاص یافت و یک هواپیما هم پشتیبان بود. فرزادی‌پور گفت: تا یکی، دو ماه آینده چند هواپیما وارد ناوگان هما می‌شود، اما فعلا ۱۰ فروند از ۱۳ فروند ATR برجامی به‌دلیل نبود قطعه زمین‌گیر است و شرکت فروشنده ATR دیگر به ما قطعه نمی‌دهد.

عکس روز



دریاچه ارومیه، دریاچه‌ای که بیابان شد

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

بررسی نظام مجوزدهی کسب‌وکار در مرکز پژوهش‌ها

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس گفت: این مرکز با هدف تسهیل نظارت بر اجرای قانون و شفاف‌سازی اقدامات و عملکرد مراجع صدور مجوز، تمامی تکالیف قانونی در حوزه مجوزهای کسب‌وکار را شاخص‌سازی کرده است.

به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، بابک نگاهداری در تشریح ضرورت اصلاح نظام مجوزدهی کسب‌وکار در ایران، یکی از مشکلات فعالان اقتصادی کشور را دشواری در دریافت این نوع مجوزها و تمدید آنها برای ادامه فعالیت عنوان کرد و گفت: در سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی برای تصویب و اصلاح قوانین در این حوزه انجام شده و در حال حاضر نیاز است مجلس شورای اسلامی به ایفای نقش نظارتی برای پیگیری و اجرای کامل قوانین مصوب از جمله قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار و قانون اصلاح مواد یک و ۷ قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی بپردازد.

وی افزود: مرکز پژوهش‌های مجلس، با هدف تسهیل نظارت بر اجرای قانون و شفاف‌سازی اقدامات و عملکرد مراجع صدور مجوز، تمامی تکالیف قانونی در حوزه مجوزهای کسب‌وکار را احصا و شاخص‌سازی کرده تا عملکرد نهادهای مسئول به‌صورت منظم و دوره‌ای رصد شود.

نگاهداری تصریح کرد: خوشبختانه ظرف یک سال گذشته حرکت اولیه به‌صورت جدی در برخی از دستگاه‌ها و مراجع صدور مجوز به‌ویژه در وزارت امور اقتصادی و دارایی به‌عنوان متولی و راهبر اصلاحات، برای تسهیل و تسریع در فرآیندهای مجوزدهی آغاز شده که امید می‌رود با مطالبه و نظارت مستمر به سایر مراجع صدور مجوز تسری یابد و فرآیند اصلاحات به مرور به تکامل و نتیجه رضایت‌بخش منتهی شود.

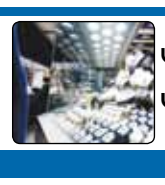
رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس یادآور شد: علاوه بر نظارت مجلس شورای اسلامی بر حسن اجرای قوانین، نظارت مردمی نیز می‌تواند به تسریع در تحول در نظام مجوزدهی کشور کمک کند، چراکه استفاده از برخی ضمانت‌های اجرایی تعریف شده در قانون منوط به گزارش‌دهی مردمی از تخلفات دستگاه‌ها و ثبت شکایات در سامانه‌هایی نظیر درگاه ملی مجوزهای کسب‌وکار ذیل وزارت امور اقتصادی و دارایی است.

وی گفت: در صورت بروز هرگونه مشکل در فرآیند مجوزدهی، متقاضیان صدور مجوز می‌توانند نواقص را در سامانه‌های شکایات ثبت کنند تا ایرادات به مرور زمان رفع شود. رسانه ملی نیز می‌تواند در آگاهی بخش خصوصی که در قانون برای متقاضیان مجوز تعریف شده، نقش موثری داشته باشد.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲۳ شهریور ۱۴۰۱
۱۷ صفر ۱۴۴۴
۱۴ سپتامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۱۵۱
پیاپی ۳۴۶۹
www.sanatnewspaper.com



تهاتر خودرو با فرش



خرید و فروش‌های طلایی در بستری امن



بیمه چتر امنیت‌ساز دست‌سازه‌ها

خدمات پس از فروش پوست‌اندازی می‌کند



عکس: صنعت

گروه صنعت: سرویس دادن به مشتریان در هر صنعتی از موضوعات مهم در جهان است. خدمات پس از فروش یکی از شاخص‌های بسیار مهم برای امتیازدهی به تولیدکنندگان محصولات صنعتی بوده و در میدان رقابت، هر شرکتی بهترین خدمات را به مصرف‌کنندگان ارائه دهد، برنده بازار خواهد بود.

شرکت ایساکو یکی از زیرمجموعه گروه صنعتی ایران‌خودرو بوده که در حوزه خدمات پس از فروش فعالیت دارد. این شرکت پس از کسب مقام اول در طول ۱۳سال، امسال موفق شد رتبه نخست را هم در شاخص‌های خدمات‌دهی به‌دست آورد.

لزوم جهش و ارتقای کیفی

در ابتدای نشست خبری شرکت ایساکو، بابک سلاجقه، مدیرعامل این شرکت در جمع خبرنگاران گفت: طی هفته گذشته مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌طور سرزده از دو نمایندگی ایساکو که ارائه خدمات پس از فروش محصولات ایران‌خودرو را برعهده دارد، بازدید کرد. این امر نشان از اهمیت خدمات‌دهی از سوی مدیریت این گروه صنعتی دارد. تمام تلاش کارکنان ارائه بهترین خدمات به مشتریان محصولات ایران‌خودرو است.

به گزارش صنعت وی با اشاره به برنامه‌های آینده این شرکت، افزود: ایساکو در ۱۳ سال به‌طور متوالی مقام اول را در خدمات‌دهی صنعت خودرو به‌دست آورده است و امسال هم در کنار مقام اول، رتبه نخست را هم از آن خود کرد.

او گفت: رسیدن به این نقطه به این سهولت انجام نشده وعلاوه‌بر این، ماندن در این جایگاه نیز شرایط را برای کارکنان این شرکت سخت‌تر خواهد کرد.

مدیرعامل ایساکو ادامه داد: برنامه اصلی ما رفتن به سوی ارائه خدمات نوین است که تا دو هفته دیگر از طرح مربوط به آن، رونمایی می‌شود.

سلاجقه با بیان اینکه رسانه در حوزه سازندگی نقش پررنگی دارد، اظهار کرد: در ایام اربعین نمایندگی‌های ایران‌خودرو شبانه‌روز در حال سرویس دادن به زائران بودند تا بهترین خدمات به مسافران کربلا معلا ارائه شود.

▣ تحول در ارائه خدمات

سلاجقه با بیان اینکه ایساکو امسال رتبه نخست را به‌دست آورد، ادامه داد: رسیدن به این هدف یک‌شبه رخ نداد و برای رسیدن به این نقطه، نیم‌دهه برنامه‌ریزی داشته‌ایم.

او تصریح کرد: در حوزه تحول خدمات‌دهی به مشتریان، ایساکو در گام نخست آموزش نمایندگی‌ها را در دستور کار قرار داد. این آموزش‌ها با محور برخورد محترمانه با مراجعان برای دریافت خدمات است؛ بنابراین ایساکو رفتار مناسب و مشتری‌مداری را مقدمه‌ای بر ارتباط با مشتریان قرار داده و اطمینان داده‌ایم تا انتهای حل مشکل همراه مشتریان خواهیم بود.

مدیرعامل شرکت ایساکو در ادامه سخنان خود عنوان کرد: شرکت‌ها از سوی نهادهای نظارتی، استاندارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت ارزیابی می‌شوند. امتیاز اخذشده از سوی گروه صنعتی ایران‌خودرو با سختگیری فراوان به‌دست آمده است.

سلاجقه یادآور شد: لزوم جهش و ارتقای کیفی خدمات پس از فروش، مبتنی بر فرمایشات رهبر معظم انقلاب، بازدید سرزده رئیس جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت مورد تاکید قرار گرفت؛ شاخص‌های تکریم مشتری (رضایت از نحوه رفتار و گفتار)، سرعت خدمات (رضایت از تامین به‌موقع قطعه موردنیاز و زمان تعمیر خودرو)، کیفیت تعمیرات از سرفصل‌های برنامه‌های بهبود کیفی خدمات پس از فروش در شرکت ایساکو است.

او اضافه کرد: شاخص‌های رضایت کارکنان فعال در نمایندگی‌ها (DSI) نیز با جدیت در حال دنبال شدن است، زیرا رضایت این بخش در بهبود خدمات تاثیر مستقیم دارد. همچنین ارتقای آموزش نیروهای متخصص و بهره‌وری ظرفیت شبکه نمایندگی‌ها در کنار توسعه تعداد نمایندگی‌ها از اهداف امسال ایساکو است.

▣ افزایش ستاره‌های کیفی

الزامات کسب رتبه نخست در حوزه خدمات پس از فروش، امتیاز ۸۰ بود که این شرکت موفق شد امتیاز ۸۵ را به‌دست آورد.

یکی دیگر از اهداف امسال شرکت ایساکو، افزایش رضایتمندی مشتریان از طریق راه‌های ارتباطی با مدیران این شرکت است. امکان ارتباط با شخص مدیرعامل ایساکو نیز برای پایش بیشتر این موضوع، فراهم شده که مشکلات را شخص مدیرعامل بررسی و رسیدگی می‌کند. سلاجقه با بیان اینکه ایساکو امسال سه ستاره شد، ادامه داد: تمام شرکت‌های خدماتی فعال در صنعت خودرو دو و یک ستاره هستند و امسال برای نخستین‌بار است که ایساکو ستاره سوم را نیز کسب کرد. به‌این ترتیب در کاری گروهی تمام شاخص‌ها در تعیین امتیاز سرویس‌دهی کسب شد تا پس از ۱۳ سال ایساکو در کنار مقام اول، رتبه نخست را نیز کسب کند. البته این امر شرایط را برای کارکنان ما سخت‌تر خواهد کرد و باید برنامه‌های ویژه برای ارتقای خدمات داشته باشیم.

▣ ادغام خدمات

مدیرعامل شرکت ایساکو درباره برنامه ادغام خدمات پس از فروش دو خودروساز بزرگ کشور هم اظهار کرد: این اقدام با هدف ارائه خدمات بهتر و سریع‌تر به مشتریان است و یکی از محورهای مهم در این زمینه، ایجاد ارتباط زیرساخت‌ها و سیستم‌ها با یکدیگر است، چراکه سیستم‌های دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا با یکدیگر متفاوت است.



سلاجقه ادامه داد: در این راستا، طی یک ماه آینده یک نمایندگی به‌عنوان پایلوت برای هر دو شرکت راه‌اندازی می‌شود تا مشکلات موجود ارزیابی و رفع شود.

ارائه خدمات به وارداتی‌ها

سلاجقه درباره خدمات‌دهی به خودروهای وارداتی که در دستور کار دولت قرار گرفته، اظهار کرد: اگر واردات از سوی گروه صنعتی ایران‌خودرو باشد، پیش از انجام کار، آموزش‌های لازم به نمایندگی‌ها ارائه می‌شود و در این زمینه خدمات لازم انجام خواهد شد؛ همان‌طور که پیش از ورود تارا به ناوگان محصولات ایران‌خودرو، پک‌های تعمیرات و خدمات پس از فروش ارائه و پس از آن، نسبت به فروش تارا اقدام شد.

مدیرعامل ایساکو درباره وضعیت برخورد با امداد خودروهای متفرقه نیز گفت: برخورد با این موضوع، کار ساده‌ای نیست و در این زمینه مخالفت‌هایی وجود دارد، به همین دلیل برنامه ما این است که بتوانیم آهسته و پیوسته خدمات را در چارچوب علمی و جدید به تمام شبکه متفرقه آموزش دهیم و آنها را با این شرکت همراه کنیم.

کاهش زمان انتظار



در ادامه این نشست خبری، ماشاالله وردینی، معاونت خدمات پس از فروش ایساکو گفت: برنامه‌های تحولی در چندمحور برای رفتن به سوی ارائه خدمات نوین در دستور کار قرار گرفته است. سال گذشته پس از لزوم ارتقای کیفیت محصولات، بهبود خدمات‌دهی نیز مطرح شد. وردینی افزود: براساس نیاز مشتریان، خدمات تعریف شدند؛ در نتیجه میزان رضایتمندی مراجعه‌کنندگان از نحوه رفتار نمایندگی‌ها روزانه پایش و نتایج نهایی در پایان هر ماه اعلام می‌شود. او ادامه داد: مدت زمان تعمیر خودرو در دوره گارانتی از شاخص‌های مهم دیگر در ارائه بهترین خدمات به مشتریان است. پیش‌تر میانگین زمانی آن، ۱.۸ روز برای هر مشتری بود که در حال حاضر به ۱.۵ روز رسیده است. پیش‌بینی می‌شود این عدد تا پایان سال به کمتر از یک روز برسد.

▣ پایش قطعات در نمایندگی‌ها

وردینی در بخشی دیگر از سخنان خود گفت: تعداد خودروهای برگشتی یا CV۲ در حال حاضر ۲.۳ درصد بوده که تقریبا به درصد تحولی خود رسیده است. عدم‌استفاده از قطعات غیراصلی و نامعتبر در شبکه نمایندگی‌ها در راستای تامین رضایت مشتریان از کیفیت تعمیرات نیز در دستور کار قرار گرفته و داده‌ها در حال بررسی و پایش است. معاون خدمات پس از فروش ایساکو با اشاره به تکریم مشتری، تاکید کرد: تکریم مشتری از دیگر اهداف خدمات پس از فروش خودروسازان است. در این راستا، جاری‌سازی استانداردهای کلامی در حوزه خدمات، جزیی از فعالیت نمایندگی‌ها بوده که در حال آموزش هستند.

وردینی با بیان اینکه کسب رتبه نخست در ارائه خدمات پس از فروش خودرو نقطه عطف فعالیت‌های ایساکو است، اظهار کرد: پس از رسیدن به این جایگاه در حال تعریف خدمات نوین در این شرکت خدماتی بوده و سرعت دادن به بهترین خدمات از اهداف ما است.

مدیریت مصرف منابع آبی با استفاده از کنتورهای هوشمند فهام

در راستای حفظ و صیانت از منابع آبی استان در جلسه مشترک بین دانشگاه و دستگاه‌های اجرایی مرتبط، استفاده از کنتورهای هوشمند فهام مورد بررسی قرار گرفت.

اسماعیل افشاری، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای زنجان در این جلسه به تشریح وضعیت منابع آبی استان با توجه به کاهش منابع آب زیرزمینی و از طرفی مصارف بالای آب از چاه‌های کشاورزی پرداخت.

افشاری استفاده از کنتورهای هوشمند فهام و پایش مصارف آبی از طریق بررسی میزان برق مصرفی را در مدیریت منابع آبی بسیار اثربخش عنوان کرد.

در ادامه عبدالمجید نوری، رئیس گروه حفاظت و بهره‌برداری از آب‌های زیرزمینی به ارائه سامانه طرح پایش آب‌های زیرزمینی پرداخت و وضعیت کنتورهای برق چاه‌های کشاورزی، روند اجرای پروسه پایش و چالش‌های موجود در اجرای طرح را تشریح کرد.



سپس هادی عمارلو، کارشناس حفاظت و بهره‌برداری از رودخانه‌ها، گزارشات مدون خود را در خصوص دریافت آنلاین اطلاعات برق مصرفی مشترکین، پایش و دریافت اطلاعات از طریق سامانه، ورود اطلاعات تجمیعی و تحلیل داده‌ها توسط الگوریتم هوش مصنوعی و محاسبه آب مصرفی ارائه داد.

شایان ذکر است پس از گفت‌وگو و تبادل‌نظر اعضای حاضر در جلسه درخصوص پارامترهای موجود از قبیل دبی، توان مصرفی، عمق سطح ایستابی، دیماند و...، تصمیمات مقتضی در راستای اجرای بهینه طرح اتخاذ گردید.

گام محکم بیمه «ما» در مسیر توسعه

گزارش توجیهی هیات‌مدیره شرکت بیمه «ما» (سهامی عام) برای افزایش ۶۰ درصدی سرمایه فعلی خود در حالی روانه کدال شده که جزییات این گزارش حاکی از توسعه فعالیت‌های اتکایی در این شرکت چابک دارد.

به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، هیات‌مدیره این شرکت با ارایه پیشنهاد افزایش ۶۰ درصدی سرمایه کنونی خود به مجمع عمومی فوق‌العاده سهامداران در کدال، عنوان کرده است: « با عنایت به ماده ۳ دستورالعمل مراحل زمانی افزایش سرمایه شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش توجیهی هیات‌مدیره به منظور پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۵۰۰ میلیارد تومان به مبلغ ۸۰۰ میلیارد تومان از محل سود انباشته و سایر اندوخته‌ها» ارایه می‌شود. در ادامه این درخواست آمده که این افزایش سرمایه به منظور رعایت حد نصاب سرمایه مورد نیاز جهت مجوز قبولی اتکایی شرکت که بر اساس مصوبه ۱۵ فروردین ماه سال جاری هیات عامل بیمه مرکزی و سایر موارد ذکر شده در گزارش توجیهی در ۲۱ شهریورماه امسال به تصویب هیات‌مدیره رسیده، برای اظهارنظر به حسابرس و بازرس قانونی نیز اعلام و ارسال شده است.

افزایش سرمایه ۶۰ درصدی شرکت بیمه «ما» در صورت تایید حسابرس و بازرس قانونی نیازمند موافقت بیمه مرکزی و سازمان بورس و تصویب این پیشنهاد در مجمع عمومی فوق‌العاده سهامداران است. براساس مستندات دریافتی از سازمان بورس، شرکت بیمه «ما» (سهامی عام) افزایش ۶۰ درصدی سرمایه خود را برای توسعه فعالیت‌های اتکایی و به تبع آن تقویت درآمدهای ناشی از حق بیمه‌های آتی بکار خواهد برد تا به این ترتیب ضمن برخورداری از مزایای این افزایش سرمایه از محل سود انباشته و اندوخته سرمایه‌ای در ترازنامه، کفایت سرمایه خود را برای فعالیت در زمینه بیمه‌های اتکایی فراهم و توسعه دهد.

گفتنی است اعلام افزایش سرمایه ۶۰ درصدی بیمه «ما» در روز جاری با وجود روند نزولی حاکم بر کلیت معاملات بازار سهام، در حالی با اقبال خریداران اغلب حقوقی در گروه بیمه‌ای‌ها روبرو شد که در پایان معاملات امروز، قیمت هر سهم «ما» در محدوده صفر تابلو (قیمت پایانی) در محدوده نوسان مثبت قیمتی به کار خود پایان داد.

ارزش کل بازار این سهم هم اکنون بالغ بر دوهزار و ۲۴میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است که با نگاهی به سابقه معاملات آن می‌توان از آن به‌عنوان یکی از باثبات‌ترین سهم‌های گروه بیمه‌ای یاد کرد.

مدیرعامل ایران‌خودرو در بازدید از نمایندگی‌های خدمات پس از فروش مطرح کرد

شناسایی تمام گلوگاه‌های تولید انبوه ایران‌خودرو با عبور مستقیم

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو اعلام کرد: از ابتدای خردادماه امسال با توقف تولید خودروهای ناقص و برنامه‌ریزی برای عبور مستقیم محصولات از خط تولید، تمام گلوگاه‌های تولید انبوه در این شرکت شناسایی شده و به سرعت در حال رفع آن‌ها هستیم.

به گزارش پایگاه خبری گسترش‌نیوز، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو اعلام کرد: از ابتدای خردادماه امسال با توقف تولید خودروهای ناقص و برنامه‌ریزی برای عبور مستقیم محصولات از خط تولید، تمام گلوگاه‌های تولید انبوه در این شرکت شناسایی شده و به سرعت در حال رفع آن‌ها هستیم.

مهدی خطیبی در حاشیه بازدید از نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش این شرکت با بیان این مطلب افزود: طی سال‌های گذشته تصور این بود که عمده‌ترین چالش پیش روی این شرکت در زمینه تولید خودروهای ناقص، به تامین قطعات الکترونیکی و های‌تک مربوط می‌شود، اما پس از آن‌که برنامه عبور مستقیم در دستور کار این شرکت قرار گرفت مشخص شد در تامین برخی دیگر از قطعات نیز مشکلاتی وجود دارد و با رفع این گلوگاه‌ها به سرعت به سمت افزایش تولید حرکت خواهیم کرد.

وی با بیان این‌که عمده این مشکلات به کمبود ظرفیت‌های کافی در داخل کشور برمی‌گردد، افزود: تلاش ایران خودرو بر آن است تا جایی که امکان داشته باشد زمینه ایجاد ظرفیت‌های بیش‌تر برای تولید و تامین این قبیل قطعات در داخل کشور توسط سرمایه‌گذاران و قطعه‌سازان داخلی فراهم شود و در شرایطی که این امکان فراهم نباشد در راستای تحقق اهداف تولید و افزایش تیراژ قطعات مورد نیاز را از طریق دیگر تولیدکنندگان جهانی تامین کنیم.

مدیرعامل ایران خودرو با اشاره به ظرفیت‌های داخلی برای تولید قطعات تاکید کرد: تمام تلاش ما بر این است تا برای آن دسته از قطعاتی که ظرفیت کافی تولید در داخل کشور وجود ندارد، گواهی عدم ساخت از مراجع ذی‌صلاح اخذ کنیم و تامین آن را با سرعت در دستور کار قرار دهیم.

خطیبی در ادامه با اشاره به اجرای طرح جهش کیفیت از ابتدای تیرماه امسال، بر اراده گروه صنعتی ایران خودرو به منظور ارتقای سطح رضایتمندی مشتریان در زمینه خدمات پس از فروش تاکید کرد: یکی از وجوه بارز تحقق اهداف طرح جهش کیفیت محصولات ایران خودرو بازخوردهای به دست آمده از شبکه خدمات پس از فروش و شناسایی نقاط قوت و ضعف از نگاه جامعه مشتریان است و



تمام ایرادهای کیفی به دست آمده از پایش مستمر شبکه تبدیل به یک پروژه کیفی در گروه صنعتی ایران خودرو خواهد شد.

وی با اشاره به موفقیت‌های چشم‌گیر به دست آمده در طرح جهش کیفیت محصول در حوزه موتور و گیربکس افزود: بدون شک شبکه نمایندگی‌ها به عنوان اعضای اصلی خانواده گروه صنعتی ایران خودرو در طرح‌های ارتقای کیفیت محصول نقش اصلی را ایفا می‌کنند و با گزارش‌دهی دقیق و مستمر و تبیین دیدگاه‌های مشتریان زمینه اجرای هرچه بهتر این برنامه‌ها را فراهم خواهند کرد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو خاطرنشان کرد: هدف اصلی ما کاهش مشکلات پیش روی شبکه فروش و خدمات پس از فروش خواهد بود و در ادامه نیز با توانمندسازی آنان تلاش خواهیم کرد تا روند موفقیت‌های اخیر در اخذ رتبه نخست خدمات پس از فروش را استمرار بخشیم.

رفع مشکلات حوزه سلامت زنجان راهکار علمی می‌طلبد

رئیس دانشگاه علوم پزشکی زنجان گفت: رفع مشکلات حوزه سلامت استان راهکار علمی می‌طلبد و اندیشگاه باید بتواند راهکارهای علمی جهت مرتفع نمودن معضلات مرتبط با سلامت استان ارایه نماید.

به گزارش وب دا - زنجان؛ در اولین جلسه اندیشگاه سلامت استان، بختیاری در خصوص اهمیت و جایگاه اندیشگاه و نقش اندیشه‌ورزی و دریافت ایده‌ها، خلاقیت و نوآوری، تولیدفکر و ارایه راهکارهای علمی جهت رفع چالش‌های مرتبط با سلامت استان با استفاده از ظرفیت علمی داخلی دانشگاه و صاحبان اندیشه و تجربه دانشگاه‌های برون بخشی و سازمان‌های حاکمیتی استان تاکید نمود.

وی اظهار داشت؛ رفع مشکلات حوزه سلامت استان راهکار علمی می‌طلبد و اندیشگاه باید بتواند راهکارهای علمی جهت مرتفع نمودن معضلات مرتبط با سلامت استان ارایه نماید.

بختیاری در ادامه افزود: باید از تمام ظرفیت‌های علمی و تجربی مراکز علمی و پژوهشی استان با تعاملات سازنده در این زمینه بکار گرفته شود.

وی تولید شواهد و مستندات علمی در خصوص معضلات چالش‌برانگیز مرتبط با حوزه سلامت استان را جهت حمایت‌طلبی وجلب مشارکت سایر بخش‌های حاکمیتی و سیاست‌گذاری استان ضروری دانست و تاکید نمود: بروزرسانی اطلاعات و چالش‌های مرتبط با حوزه سلامت استان یک ضرورت می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی

پروژه طراحی، اجرا، نصب و راه‌اندازی ۶ عدد تابلو تبلیغاتی

شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی طراحی، اجرا، نصب و راه‌اندازی ۶ عدد تابلو تبلیغاتی به شرکت‌های دارای فعالیت مشابه و مرتبط واگذار نماید لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ به سایت این شرکت به آدرس www.ggz.ir مراجعه نمایند.

۱- آخرین زمان ارائه پاکت‌ها و پیشنهادات: ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۰

۲- شرکت در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.

۳- سپرده شرکت در مناقصه: ۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۴- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۵- تاریخ بازدید از پروژه: ۱۴۰۱/۰۶/۲۷

۶- کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.

۷- محل تحویل اسناد، پیشنهادات: سیرجان- کیلومتر ۵۰ جاده محور سیرجان - شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر ساختمان‌های هلدینگ مستقر بر تپه، بلوک ۵ (شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر)

۸- تلفن جهت هر نوع هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ آقای بلوردی (به غیر از ایام تعطیل)

مدیریت امور حقوقی و قراردادها

یادداشت

روسیه آغازگر عصر یخبندان در صنعت اروپا



هادی مرادی
کارشناس حوزه صنعت

روسیه سهم بسیار بالایی در امنیت انرژی و به‌تبع آن امنیت اقتصادی منطقه یورو دارد و می‌توانـد با برهم زدن نظـم و آرامش این منطقه، موجی از نارضایتی اجتماعی را ایجاد کنـد و حتی با نگاهی بدبینانـه، دولتمردان اروپایی را تحت فشار جامعه بومی قرار دهد.

هر کنش و واکنشی در مناسبات بین‌المللی، به‌نوعی آغازگر گفتمانی تازه در جهان اسـت و می‌توانـد نظمی نویـن در معادلات جهانی ایجـاد کند. اغلـب جنگ‌ها گرچـه بین دو کشـور رخ می‌دهد، اما دامنه اثرگذاری آنها، جوامع بسیاری را در برمی‌گیرد، به‌طوری‌که می‌تـوان ادعا کرد نقـش تعیین‌کننده‌ای در مناسبات بین‌المللی دارند.

جنگ روسـیه و اوکراین نیـز از این قاعده کلی مسـتثنا نیسـت. جنگی که حالا ابعاد تازه‌تـری یافته و رخدادهای حاشـیه‌ای آن، بخش زیادی از جهان را درگیر کرده اسـت. از افزایش قیمـت برخی محصولات گرفته تا ایجاد موجی از نگرانی در بخش انرژی، خاصه در تامین گاز اروپا.

دیمیتـری مدودف، معاون رئیس شورای امنیت روسـیه با اعلام خبـر افزایش قیمت گاز بـه ۵ هزار یـورو تا پایان سـال ۲۰۲۲، نگرانی‌های اروپا را به‌شـدت افزایش داد. در واقع همیـن اظهارنظر کافی بـود تا اروپای ملتهب‌شده بیش از گذشـته دچار آشفتگی و درهم‌ریختگی شود، چراکه همین امروز نیز نـرخ معاملات پایـه گاز در این قاره، بیش از ۱۰۰۰ درصد از نرخ میانگین مدت مشابه در دهه قبل بیشـتر اسـت و این مهم می‌تواند همه اقتصاد اروپا را تحت‌تاثیر قرار دهد. این موضوع حتی در وضعیتـی وخیم‌تر می‌تواند صنعت در حوزه یورو را دچار رکودی تورمی کنـد، خاصـه اینکـه در آن شـرایط حتی سـهمیه‌بندی نیز وضعیت را وخیم‌تر خواهد کرد.

واضـح اسـت که روسـیه در درگیـری با اوکراین (فارغ از هر بهانه‌ای) قصد دارد توان و قـدرت خود در برهـم زدن نظم اقتصادی اروپا به‌نوعی به رخ بکشـد. رخدادهای اخیر به خوبی نشان داد روسیه سهم بسیار زیادی در امنیت انرژی و به‌تبع آن امنیت اقتصادی منطقـه یـورو دارد و می‌تواند بـا برهم زدن نظـم و آرامـش این منطقه، مـوج بلندی از نارضایتـی اجتماعی را ایجـاد کند و حتی با نگاهی بدبینانـه، دولتمردان اروپایی را تحت فشار جامعه بومی قرار دهد.

نکته مهم اینکه اروپا حداقل در حال‌حاضر به‌دلیل فقدان زیرسـاخت‌های لازم در بخش ترانزیت، همچنان نمی‌تواند راه جایگزینی در تامین گاز موردنیاز خود از روسـیه پیدا کند و آنچه از شواهد پیداست باید گفت همچنان کـت تن روسـیه اسـت، به‌ویـژه اینکه گاز مایـع نیز نمی‌تواند نیازهای اروپا را پوشـش دهد.

در ایـن بیـن، برخـی کشـورها به‌دنبال راه‌هایـی بـرای پشت‌سـر گذاشـتن بحران هسـتند. به‌عنوان نمونه فرانسوی‌ها به‌عنوان دومیـن اقتصـاد برتـر اروپا، ضمن تشـویق مردم به اسـتفاده از شـومینه و چوب برای گرمایش، به‌طور مـوازی با الجزایره که یکی از کشـورهای صادرکننـده گاز اسـت، وارد مذاکره شـده‌اند یا اینکه اتحادیه تلاش کرد با تصویب تحریم‌های گوناگون علیه روسـیه که یکـی از آنها تحریم نفتی بـود، تا حدی ورق را برگرداند، امـا همین اقدام نیز قیمت انرژی را در منطقه اتحادیه به‌شـدت افزایش داد و صاحبان صنعـت را درگیر رخدادهای پیش‌بینی‌نشـده کرد و کار را به‌جایی رساند که دولتمردان و مسـئولان اروپایی حالا باید از بیـن دو راه یکـی را انتخاب کننـد؛ آنها یا باید معیشـت و رضایـت عمومی مردم را برآورده کنند و دست از حمایت بی‌قیدوشرط از اوکرایـن بردارند یا اینکه همچنان پشـت جبهه اوکراین بایسـتند و نارضایتی عمومی را تحمل کنند.

نکته دیگر اینکه هنوز فصل سـرما در اروپا آغاز نشـده و باید منتظر ماند و دید در فصل سـرما که نیـاز به گاز بـه بالاترین حد خود می‌رسـد، آیا رویکـرد رهبران اروپـا تغییر می‌کند یا خیر.

فرامـوش نکنیم قیمـت گاز در حال‌حاضر معادل خرید یک بشـکه نفت به قیمت ۵۰۰ دلار اسـت، اما به‌طورقطع در چند ماه آینده افزایش بیشتری خواهد داشت.

آیین‌نامه واردات خودرو بررسی می‌شود

عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسـلامی با بیان اینکه باید هرچه سـریع‌تر موضوع تامین منابع ارزی موردنیاز برای واردات خودرو از سـوی سایر بخش‌های دولت تعیین‌تکلیف شـود، گفت: آیین‌نامه واردات خودرو در کمیسیون صنایع بررسی می‌شود.

رضا تقی‌پورانوری در گفت‌وگو با خانه ملت درباره آیین‌نامه واردات خودرو، گفت: آیین‌نامه واردات با تاخیر بسیار تصویب و ابلاغ شد و یکی از انتقادات جـدی موجود در این زمینه، روش تدوین و فرآیند تصویب آیین‌نامه بود که متاسـفانه هیچ مشورت و نظرخواهی از مجلس و کمیسیون صنایع و معادن دریافت نشد.

وی با بیان اینکه مشـکل اصلی حوزه خودرو در کشـور، نبود خودروهای اقتصادی اسـت، افـزود: در دنیا خودروهـا در کلاس‌هـای گوناگون عرضه می‌شـوند و کلاسی که اکنون با توجه به شـرایط اقتصادی موردتوجه مردم کشـور ما قرار دارد، مشخص اسـت. اگر همانند گذشته خودروهای خاص و عمدتا لوکس وارد شود، واردات به رفع چالش کمبود عرضه کمکی نمی‌کند.

وی تصریح کرد: راهکار حل مشکلات بازار خودرو محدود به واردات نیست در واقع واردات خودرو، تنها بخشـی از راه‌حل اسـت و وزارت صنعت، معدن و تجـارت بایـد موضوع افزایش تیراژ تولید خودروهـای داخلی را به صورت صنعتی در برنامه خود داشـته باشـد، زیرا اختلاف ۷۰۰ هزار خودرو که بین عرضـه و تقاضا وجود دارد، با واردات رفع نمی‌شـود. تقی‌پورانوری در پایان گفت: در جریان واردات باید از ایجاد انحصار جلوگیری شـود تا مشـکلات و بلاهایی که بر سر تولید خودرو آمد، تکرار نشود.

صمت به دنبال پیشنهاد رئیس مرکز فرش ایران بررسی کرد

تهاتر خودرو با فرش

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

صنعت خودرو کشـور از دهه ۹۰ همواره محل مناقشـه بوده اسـت. نرخ‌گذاری خودروها، طراحی پلتفـرم، واردات خودرو، ارتقای کیفیت، قیمت رقابتـی و... چالش‌های این صنعت هستند که با وجود طرح مسئله، همچنان صنعت خودرو کشور درگیر آنهاست. عدم‌طراحی پلتفرم در کشـور، قدیمی شدن محصولات، کاهش کیفیت خودروها و افزایش قیمت آنها، شرایط را به‌گونه‌ای رقم زد که در نهایت دولت ناگزیر به آزادسازی واردات خودرو شد.

روی کار آمـدن دونالـد ترامپ به‌عنـوان رئیس‌جمهور امریکا و خـروج وی از برجام، در حالی‌که هنوز فقط یک سال از احیای آن گذشته بود، به مشکلات صنعت دامن زد. با اعمال تحریم‌ها، اقتصاد وابسـته به نفت کشور با کاهش درآمدهای ارزی روبه‌رو شد تا تحت‌تاثیر آن، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت در تیرماه ۱۳۹۷ مصوبه ممنوعیت واردات خودرو را ابلاغ کند. به‌این ترتیب، حتی خودروهایی که در مسـیر ورود به کشور بودند، مشمول این مصوبه شـده و پس از ورود به گمرکات کشـور، اجازه ترخیص نداشـتند. با کش‌وقوس‌های بسـیار و نیز نابسـامانی بازار خودرو به‌دلیل کمبود عرضه، سرانجام دولت کوتاه آمد و قرار شـد واردات خودرو آزاد شـود. در این میان، یکی از پیشـنهادهای اخیر بـرای تامین ارز موردنیاز، صادرات فرش و واردات خودرو به ازای ارز حاصل از آن اسـت. حال این پرسـش مطرح است که آیا با صادرات فرش، می‌توان خودروهای موردنیاز بازار را تامین کرد؟



عکس: صمت

واردات خـودرو بـه‌ازای صادرات فـرش می‌توانـد در قالب یک پیشنهاد به اداره قوانین صادرات و واردات رفته، بررسی تکمیلی شده و در ادامه، در قالب دستورالعمل ابلاغ شود

ظرفیت صادراتی فرش

مجلـس شـورای اسـلامی در تبصـره ۴ طـرح «سـاماندهی صنعت و بازار خودرو» واردات خودرو را قانونی کرد و براسـاس شروطی قرار شد برای تنظیم بازار و کاهش التهاب ناشـی از کمبود خودرو، بخشی از نیاز خودرویی کشـور با واردات محصولات خارجی تامیـن شـود. در ابتدا با ۴ شـرط موضـوع واردات خودرو مطرح شـد. نخسـت صادر کردن خودروهای تولیـد داخل و اسـتفاده از ارز حاصل از آنها، شـرط دوم استفاده از ارز حاصل از صادرات قطعات، سومین مسـیر، واردات خودرو به‌وسـیله افرادی که خارج از کشور دارای ارز و منابع مالی بودند و چهارمین شرط هم این بـود، افرادی که می‌توانند، بـا خرید نفت از دولـت آن را صادر و بـا ارز حاصل از آن، خودرو وارد کنند.

این مصوبه با تغییراتی در شروط مانند اضافه کردن صادرات قوای محرکه و خدمات واردات خودرو، شدنی اسـت؛ اگرچه ایـن موضوع از نظر مجمع تشـخیص مصلحت نظام در تضاد با اقتصاد مقاومتی بود.

چند وقت پیـش، فرحناز رافـع، رئیس مرکز ملی فرش ایران پیشـنهاد کـرد به‌ازای صـادرات فرش، خودروهـای موردنیاز بازار کشـور تامین شـود. حال پرسش این اسـت که ظرفیت صادراتی فرش کشور، چقدر اجازه می‌دهد خودروهـای موردنیاز خریداری و وارد شوند؟

حسین بیرامی: استفاده از ظرفیت صنعت فرش برای واردات خودرو، شدنی است و اتفاق جدیدی در حوزه تجارت نیست

استفاده از تجربیات



حسـین بیرامی از کارشناسـان حوزه فرش کشـور دربـاره صـادرات فـرش و واردات خـودرو به صمت گفت: پیشـنهادی که رئیس مرکز ملی فرش ایران در حـوزه صادرات فـرش و واردات خـودرو داده، فعلا تا ابلاغ آیین‌نامه واردات خودرو از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی‌تواند محلی از اعراب داشته باشد. پس از اینکه جزئیات این آیین‌نامه مشـخص شد باید تجزیه‌وتحلیل کنیـم صادرات فرش چقدر می‌تواند به تامین ارز موردنیاز برای واردات خودرو کمک کند.

وی افزود: در حال‌حاضر مسـئولان در حال پایش و بررسی چگونگی واردات خودرو هستند و هنوز در این زمینه چارچوبی مشخص نشده است.

این کارشـناس درباره پیشـنهاد استفاده از ظرفیت صادراتی صنعت فرش کشـور برای تامین خودروهای موردنیاز بـا واردات، اظهـار کرد: اجـرای این برنامه شـدنی است و اتفاق جدیدی در حوزه تجارت به‌شمار نمی‌رود. در گذشـته این‌گونه بود کـه کالاهای مازاد نیاز داخـل صادر و در مقابل محصـول موردنیاز وارد می‌شـد. به‌عنوان مثال، مواد غذایی صادر و پوشـاک وارد می‌شـد. امروز هم می‌تـوان فرش صادر و خودرو وارد کرد.

او تصریـح کرد: این موضـوع می‌تواند در قالب یک پیشـنهاد به اداره قوانین مقررات صـادرات و واردات رفتـه، بررسـی تکمیلی شـده و در ادامـه، در قالب دسـتورالعمل ابلاغ شـود تا به‌این ترتیب، نهاد متولی روی موضوع کار کند.

▣ امکان صادرات و واردات کالاها

براسـاس برآوردهای انجام‌شده نیاز خودرویی کشور با فرسوده شدن خودروها و جایگزین نشدن آنها، سال به سال افزایش یافته و در حال‌حاضر با حجمی از نیاز در حوزه خودرو روبه‌رو هسـتیم. پیـش از ممنوعیت واردات خـودرو، بیـن ۷۰ تا ۱۰۰ هزار خـودرو وارد کشور می‌شد. براسـاس مصوبه قانونی مجلس شورای اسـلامی برای واردات خـودرو قرار اسـت در مرحله نخسـت، ۷۰ هزار خودرو سـواری و ماشـین سنگین راهسازی وارد شود. بیرامی در پاسخ به این پرسش که آیا صادرات فرش، پاسـخگوی تامین نیاز بازار خودرو بـرای واردات خواهد بود یا خیر، گفت: براسـاس آمار رسـمی حدود ۶۰ میلیون دلار صـادرات فرش داریم که به‌دلیل محدودیت‌های بین‌المللی این عدد در حال کاهـش اسـت؛ بنابراین ارز حاصل از صـادرات فرش نمی‌تواند تمام نیاز بازار خودرو را برای واردات پوشش دهد.

او تصریـح کـرد: در دوران تحریـم، حجم صادرات کمتـر شـد کـه دلایـل خـود را دارد، اما فـرش از ایـن ظرفیـت برخـوردار اسـت کـه اگـر مدیریت آن درسـت باشـد و دولـت از آن حمایـت کنـد، به افزایـش سـرانه صادرات کمـک کنـد و محلی برای بهـره‌وری سـایر صنـوف از درآمـد حاصـل از آن باشد.

او در ادامه یادآور شـد: این امر حتی انگیزه‌ای برای فعـالان صنعت فرش شـده تا با افزایـش تیراژ تولید، صادرات بیشتری داشته باشند.

▣ صادرکننده می‌تواند واردکننده باشد؟

این کارشـناس صنعت فرش در پاسـخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه اگر صادرکننده فرش، واردکننده خودرو باشد، تامین بازار بهتر انجام خواهد شد یا خیر، عنوان کرد: در قوانین تجـاری در این‌باره محدودیتی وجـود نـدارد، اما هر حرفه و فعالیتـی، تخصص خود را می‌طلبد. ممکن اسـت تولیدکننـده برخی مواقع، مانند خرید مواد اولیه، واردکننده باشد، اما واردات هر کالایی ویژگی‌هایی دارد.

وی افـزود: تجـار خودرو، تسـلط کافی بـر موارد فنی و تجاری آنها در سـطح بین‌الملـل دارنـد و اگـر هر حوزه‌ای از سـوی متخصصان آن حرفـه جلو بـرود، نتیجه بهتری خواهیم گرفت.

▣ ایجاد انگیزه

بیرامـی بـا بیان اینکـه واردات خـودرو می‌تواند با صـادرات سـایر اقلام هم انجام شـود، گفـت: چنین شـرایطی، انگیزه را برای تولیدکنندگان بیشتر کرده و به‌این ترتیب، کیفیت کالاها افزایش می‌یابد، قیمت‌ها رقابتی‌تر می‌شـود و جایگاه ایـران در بخش صادرات بهبـود پیدا می‌کنـد. اگر فعال صنعت فـرش بداند با افزایش تیراژ تولید می‌تواند به توسعه بازار صادراتی خود بپردازد با انگیزه بیشتری سرمایه‌گذاری جدید داشته و تلاش می‌کند محصولاتی در سطح بازار جهانی تولید کند. البته در شرایط تحریم، صادرات با دشواری انجام می‌شود.

این فعـال صنعت کشـور گفـت: بزرگ‌ترین بازار صادراتـی فرش ایـران، امریکا بود کـه در حال‌حاضر در تحریـم اسـت. در کل می‌توان گفت صادرات فرش و واردات خودرو امری شدنی است.

امید قالیباف: برای وزارت صنعت، معدن و تجارت، ملاک واردات به‌ازای صادرات، ضوابط آیین‌نامه نهایی‌شده است

راهی برای تامین ارز واردات خودرو



امیـد قالیباف، سـخنگوی وزارت صنعـت، معدن و تجـارت درباره پیشـنهاد صادرات فـرش و در مقابل واردات خودرو، بـه صمت گفت: این موضوع در اصل پیشنهاد رئیس مرکز ملی فرش ایران بود.

وزارتخانـه موضـوع ارز موردنیـاز واردات خودرو را محـدود به یک منبع نکرده و تمـام گزینه‌ها می‌تواند جز منابع ارزی واردات خودرو باشـد. در این راسـتا، حتـی رمزارزها هم می‌توانـد منبع مالی برای خرید و واردات خودرو باشد.

هنوز چیزی مشخص نیست

واردات خـودرو با وجود رفع ممنوعیت، هنوز به‌طور کامل مشـخص نیست. قرار اسـت خرید خودروهای خارجی از سـوی خودروساز و قطعه‌سـاز انجام شود، شرکت‌های واردکننده‌ای که قبلا فعال بوده‌اند یا افراد حقیقـی که می‌توانند خـودرو وارد کنند؟ قالیباف در پاسـخ به این پرسش که آیا قرار است از ارز حاصل از صادرات فرش از سـوی سـایر بازرگانان استفاده شود یـا صادرکننده فرش خود مبـادرت به واردات خودرو می‌کند، عنوان کرد: شرکت‌هایی که تمایل به واردات خودرو داشـتند تا ۱۹ شـهریور اعلام آمادگی کرده و درخواسـت خود را به وزارت صنعت، معدن و تجارت داده‌اند.

قرار اسـت این درخواست‌ها تا پایان شهریور بررسی و از ابتـدای مهـر ثبت‌سـفارش‌ها انجام شـود. هنوز شـرکت‌ها دارای صلاحیت انتخاب نشـده‌اند و اینکه چه شـرکت‌هایی خواهند بود و چه تعدادی هسـتند، مشخص نیست.

سـخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجـارت با بیان اینکه واردات خودرو محدود به شرکت‌های خودروساز و قطعه‌سـاز نبوده و سـایر افراد حقیقی و حقوقی هم می‌تواننـد بـه این موضـوع ورود کننـد، اضافه کرد: بـرای وزارت صنعت، معـدن و تجارت، ملاک، ضوابط آیین‌نامه نهایی شده است.

مهم اهلیت داشتن شرکت‌ها و افراد واردکننده بوده که بتواننـد دانش فنی منتقل شـود، خدمات پس از فروش داشـته باشـد و... که از قبل اطلاع‌رسانی شده است.

به‌هـر روی، درخواسـت‌ها در حال بررسـی بوده و بسـته به امتیازی که دریافت می‌شـود، شـرکت‌ها و افراد گزینش می‌شوند. به‌این ترتیب شاید دو شرکت دارای اهلیت باشـند، اما با توجه به سایر شـاخص‌ها، یکی دارای امتیاز بالاتری باشـد، طبیعی اسـت تمام این مسـائل در دادن مجـوز برای واردات خودرو تاثیر دارد.

قالیباف دربـاره تامین ارز موردنیـاز هم گفت: این امر محدود به صادرات خودرو و قطعه نشـده و منابع ارزی واردات خودرو، تمام گزینه‌های ارزی را می‌تواند در بربگیـرد. تامین ارز هم با تشـخیص بانک مرکزی خواهد بود که این ارز موردنیاز را از چه محلی بخواهد تامین کند.

سخن پایانی

بنابـر این گزارش، صادرات فـرش در کنار صادرات خودرو یا قطعه هم می‌تواند ارز موردنیاز واردات خودرو را تامین کند.

به‌گفته کارشناسـان حـوزه فرش این ظرفیـت در صنعت فرش وجود دارد، ضمـن آنکه انگیزه‌ای برای فعالان این صنعت شـده تا تیراژ تولید خـود را افزایش دهند و تلاش کنند سـهم بیشـتری در بازار بین‌المللی داشته باشند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت هنوز جزئیات آیین‌نامه واردات خودرو را ابلاغ نکرده، اما بنا به‌گفته سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تامین ارز موردنیاز واردات خودرو محدودیتی وجود ندارد و حتی می‌توان بـا رمزارزهـا خودروهای موردنیاز بـازار داخل را تامین کـرد. همچنین گفتنی اسـت از برنامه‌هـای جدید وزارت صنعت، معـدن و تجارت این اسـت که هر سرمایه‌گذاری بخواهد خودرو تولید کند، برای تامین ریالی سـرمایه موردنیاز خود، خـودرو وارد و سـود آن را در خط تولید داخل سـرمایه‌گذاری کند. این خودروها، غیر از ۷۰ هزار خودرو مصوب شـده برای امسال خواهد بود.

حـال بایـد دید در نهایت سرنوشـت پرونـده واردات خـودرو چگونه مختومه می‌شـود؟ آیا مهرماه ثبت‌سفارش انجام و آذر نخستین محموله خودروهای خارجی وارد می‌شود؟



حفظ میراث اولویت ما است



به داد آثار هنری شهری برسید



سرمایه مردم قربانی بلاتکلیفی سیاسی

حمل‌ونقل، گلوگاه توسعه صنایع معدنی

میـزان زیرسـاخت‌های حمل‌ونقلی کشـور تناسـب زیـادی با نیازهـای بخش صنعـت و معدن ندارد. توسـعه شـبکه آزادراهی با پروژه‌هایـی پرهزینه با تمرکز بیشـتر بر بخش مسـافری انجام شـده اسـت. همچنین، باتوجه بـه افزایش یا به بیـان بهتر، جهش هزینه‌های راهسـازی، دولـت نیز در تامین بودجـه لازم برای توسـعه زیرساخت‌های بخش جاده‌ای (بزرگراهی و راه اصلی) با محدودیت مواجه است.

توسـعه شـبکه حمل‌ونقـل موردنیـاز بخـش صنعـت و معـدن منطبـق بـر چشـم‌اندازهای توسـعه کشـور اسـت. هزینه حمل مـواد معدنی، بسـته به نوع، حجـم، بـازار مصرف و شـیوه حمل‌ونقل (ریل یا جـاده) مواد، ممکن اسـت بیش از ۲۰ درصـد ارزش کالای معدنـی را تشـکیل دهـد و در جابه‌جایـی محصولات نهایـی (فلـزی) ممکن اسـت کمتـر از ۲ درصـد ارزش کالا باشـد؛ بنابراین برای حضـور در بـازار رقابتـی امـروز لازم اسـت بر کاهـش نیاز بـه جابه‌جایـی مواد معدنـی و همچنیـن اقتصـادی کـردن جابه‌جایی مـواد معدنی تمرکز بیشـتری شود.



عکس: صمت

اردشیر سـعدمحمدی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسـعه معادن و فلـزات اظهار کـرد: حمل‌ونقـل یکی از اساسـی‌ترین بخش‌ها در اقتصاد هر کشـور اسـت. وجود زیرساخت مناسـب برای حمل‌ونقل کالا به یک کسب‌وکار امـکان می‌دهد که بتواند با سـایر رقبا به رقابت بپردازد. به گزارش روابط‌عمومی شـرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلـزات وی افـزود: حمل‌ونقـل ریلی، به‌عنـوان یکی از زیربخش‌هـای حمل‌ونقل، دارای نقشـی کلیدی در اقتصاد نسـبت بـه روش‌های دیگـر حمل‌ونقل اسـت. این روش، به‌دلیـل مزایایـی از جمله قابلیـت اعتماد بیشـتر، هزینه مناسـب، مصرف سـوخت کمتر و به‌تبع آن آلودگی کمتر محیط‌زیسـت، اهمیت ویژه‌ای در رشـد و توسعه کشورها دارد. در حوزه تولید مواد معدنی، اهمیت حمل مواد معدنی حجیم به‌وسیله سیستم ریلی بسیار بارز است.



سـعدمحمدی گفـت: براسـاس سالنامه آماری سال ۱۴۰۰ شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، از ۴۷ میلیون تن بارگیری انجام‌شده، ۲۴ میلیـون تن مـواد معدنی و ۴ میلیـون تن آهن‌آلات بوده اسـت. همچنیـن از ۳۳ میلیـارد تـن-کیلومتـر کالای جابه‌جاشـده در بخش ریلـی، ۱۶ میلیارد تن-کیلومتر را مواد معدنی تشکیل داده، این در حالی است که در بخش جاده‌ای و براساس سالنامه آماری سال ۱۴۰۰ سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، از کل ۵۰۰ میلیون تـن جابه‌جایی کالای صورت‌گرفتـه، ۱۵ درصد کالا، فلزی (۷۶ میلیـون تن) و حدود ۳۴ درصد آن (۱۶۹ میلیون تن) معدنی بوده اسـت. انتظار بخش معدن کشور این است که سـهم ۷ درصدی حمل مواد معدنی به‌وسیله سیستم ریلی در افق ۱۴۰۴ به ۳۰ درصد (۲۰۰ میلیون تن) و سهم حمل جـاده‌ای بـه ۷۰ درصـد (۵۰۰ میلیون تن) برسـد. طبق محاسبات، فقط ۴۰ میلیون تن ماده معدنی و صنایع معدنی را می‌توان در افق ۱۴۰۴ با سیسـتم ریلی جابه‌جا کرد. این مسـئله به آن معناسـت که حدود ۱۶۰ میلیـون تن بار به سیسـتم جاده‌ای تحمیل می‌شـود، این در حالی است که بخـش جاده‌ای تعهد به حمل ۵۰۰ میلیون تن ماده معدنی و صنایع معدنی در افق ۱۴۰۴ دارد.

مسیری پرچالش

مدیرعامل شرکت سـرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات گفت: کشورهای صاحب‌نام در تولید مواد معدنی، در صنعت حمل‌ونقل نیز به‌صـورت تخصصی و صرفا برای حمل مواد معدنی سـرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی خاص کرده‌اند که این امر باعث می‌شود حمل‌ونقل مواد معدنی، متناسب با میزان و مسافت جابه‌جاشـده، هزینه‌هایی کمتر داشته باشند، در حالـی که در ایـران هزینه‌های حمل ریلـی بیش از حمل جـاده‌ای و دریایی اسـت که این مسـئله به آمـاده نبودن تجهیزات و زیرساخت‌های ریلی کشور مربوط است.

سـعدمحمدی گفت: در کشـورهای دیگر، سالانه حدود ۳۰ تا ۵۰ درصد مواد معدنی به‌وسـیله خطوط ریلی حمل می‌شـود، در حالی که سهم واقعی حمل مواد معدنی غیر از صنایع معدنی توسـط خطوط ریلی در ایران فقط ۵ درصد (۲۰ میلیون تن) اسـت. در حوزه زنجیره ارزش سنگ‌آهن نیـز از ۲۴ میلیـون تن مواد حمل‌شـده با خطـوط ریلی، سهم سـنگ‌آهن ۲۱ درصد، کنسـانتره ۴۶ درصد، گندله ۱۸ درصد، زغال‌سـنگ و آهک هر کدام ۳ درصد و سـهم سـایر مواد معدنی فقط ۹ درصد بوده است. به همین دلیل تحقـق هدف دولت در رشـد صنعت حمل‌ونقـل و نیل به ظرفیـت حمـل ۲۰۰ میلیون تن بار به‌وسـیله ریل در افق ۱۴۰۴، به‌دلیـل محدودیت‌های بودجه، شـرایط تحریمی، فقدان توسعه زیرسـاخت‌های ریلی و کافی نبودن توجه به ورود فناوری‌های موج چهارم توسـعه و باتوجه به نرخ رشد سـالانه ۲ درصدی صنعت ریلی کشور در ۱۳ سال گذشته، با چالشی جدی روبه‌روست.

وی گفـت: در بخش ریلی، فهرسـت بلندی از پروژه‌های در حـال اجرا وجـود دارد که باتوجه به مسـائل بودجه‌ای، روند پیشرفت آن از سرعت کافی برخوردار نیست و پوشش تقاضای رو به رشـد حمل‌ونقل مواد معدنی و فلزی نیازمند اتخاذ تدابیری ویژه اسـت. برای مثـال، در حالی که تولید فولاد کشور به حدود ۳۵ میلیون تن در سال رسیده، توسعه زیرسـاخت‌های حمل‌ونقل در محورهای پوشش‌دهنده این جابه‌جایی، نسبت به زمانی که همین تولید ۱۵ میلیون تن بوده، کمتر از ۲۰ درصد است.

سـعدمحمدی گفـت: انتظـار مـی‌رود در توسـعه زیرسـاخت‌های حمل‌ونقـل، رویکـرد اقتصادی و توسـعه صنعتی و معدنی کشور بیشتر مدنظر قرار گیرد. برای مثال، دسترسـی مراکز استان به شبکه ریلی گرچه بسیار منطقی اسـت، اما منجر به ایجاد خطوط ریلی‌ای شـده که شـاید کمتـر از ۲۰ درصد ظرفیت آن در حال بهره‌برداری اسـت؛ از این رو، وضعیت تقاضا نسـبت به ظرفیت محورهای ریلی در محـدوده جابه‌جایی مواد معدنی از سـنگان، گل‌گهر و چادرملو به سمت فولاد مبارکه، ذوب‌آهن و فولاد خوزستان قابل‌تامل اسـت و باید در گام اول، این رویکرد اصلاح شود. در حال حاضر، در مسیرهای جابه‌جایی مواد معدنی و فلزی، عمده زیرساخت‌های حمل‌ونقلی موجود، نزدیک به ظرفیت خـود در حال فعالیت هسـتند و در صورت افزایش تولید و جابه‌جایی مواد ناشـی از آن، نیاز جدی به افزایش ظرفیت شبکه حمل‌ونقل وجود دارد و به‌عبارتی، این مسئله یکی از گلوگاه‌های اصلی توسعه بخش معدن و فلزات است.

صنعت فولاد، نیازمند توسعه حمل‌ونقل

سـعدمحمدی گفت: صنعت فولاد کشورمان در سال‌های اخیر رشد مناسبی داشـته است. یکی از مشکلاتی که کل زنجیره فولاد با آن مواجه است فقدان زیرساخت‌های انرژی و حمل‌ونقل به‌شـمار می‌آید. کشـور ما به‌دلایل مختلف از جمله برخـورداری از منابع طبیعی، گاز و برق ارزان‌قیمت، به سمت فولادساز شدن پیش رفته و واحدهای فولادسازی به‌طور نامتوازن و بعضا غیراصولی در سراسر کشور گسترش یافته‌اند.

وی افزود: افزایش تعداد فولادسـازان در کشـور ضرورت توسـعه زیرسـاخت‌های ریلی و جاده‌ای را دوچندان کرده و زیرسـاخت‌های موجـود در کشـور تاب‌وتوان و کشـش جابه‌جایی مواد اولیه به‌منظور تحقق هدف نهایی چشم‌انداز ۱۴۰۴، یعنی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد را ندارند. در حال حاضر ظرفیت تولید ۴۰ میلیون تن فولاد در کشـور ایجاد شده، اما حدود ۳۲ میلیون تن فولاد تولید می‌شود؛ بنابراین تولیـد ۵۵ میلیون تن فـولاد به‌معنای افزایـش ۶۰ تا ۷۰ درصدی تولید اسـت و تحقق آن به دست‌کم همین میزان افزایش ظرفیت حمل‌ونقل نیاز دارد.

این فعـال بخش معدن و صنایع معدنی گفت: براسـاس طـرح جامع فولاد کشـور، میزان تولید فـولاد باید به ۵۵ میلیون تن برسد که این تولید نیازمند بیش از ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن اسـت و این امر به جابه‌جایی دوربرد حداقل ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون تن مواد معدنی در شـبکه حمل‌ونقل زمینـی نیـاز دارد. در حال حاضر، جابه‌جایی سـنگ‌آهن، گندله و کنسـانتره آهـن حدود ۷۰ میلیون تن اسـت که حـدود ۳۰ میلیون تن آن با بخـش ریلی و ۴۰ میلیون تن آن با بخش جاده‌ای انجام می‌شـود. گلوگاه اصلی این است که اضافه ظرفیتی در زیرساخت‌های حمل‌ونقل وجود ندارد که برای افزایش حجم جابه‌جایی اسـتفاده شـود؛ بنابراین افزایـش حمل مـواد معدنی صنعت فولاد بـه میزان ۴۰ تا ۵۰ میلیون تن و افزایـش جابه‌جایی محصولات نهایی این صنعت به میزان ۲۰ تا ۲۵ میلیون تن نیازمند توسعه سریع و جـدی ظرفیت‌هـای حمل‌ونقل، به‌ویـژه در بخش ریلی است.

سخن پایانی

بنابـر آنچـه گفته شـد، در سـال‌های اخیـر، ایجاد، بهبـود و توسـعه شـبکه ریلـی به‌عنـوان یـک نیاز، موردتوجه شـرکت‌های بزرگ معدنی کشور قرار گرفت و شرکت‌هایی همچون سـرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، تجلـی، گل‌گهر، چادرملو، گهرزمین و شـرکت سـرمایه‌گذاری امید، در قالب تاسیس شرکت «هیمکو» اقدام به سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های بزرگ ملی در حوزه حمل‌ونقل کردند.

پروژه اصلاح شبکه توزیع برق بازار تاریخی زنجان به زودی به پایان می‌رسد



مدیرعامل شـرکت توزیع نیروی برق اسـتان زنجان از ادامه روند اجرای پروژه کابل‌کشـی و ساماندهی شـبکه توزیع برق بازار تاریخی شهر خبر داد. پیام جوادی مدیرعامل شـرکت توزیع برق زنجان با اشاره به قدمت بالای شبکه توزیع بـرق بازار و نیاز به بازآفرینی شـبکه توزیع برق این مجموعه گفت: با تلاش و مطالعات همکاران توزیع برق زنجان، پروژه اصلاح شـبکه برق بازار تاریخـی شـهر زنجان به همت امـور برق غرب طراحی و اجرا شد.

جوادی با اشـاره به محوریـت اقتصادی بازار در شـهر زنجان و تردد پرشـمار شـهروندان از معابر بازار گفت: بازار زنجان با توجه به پیشـینه تاریخـی حفظ بافت تاریخـی آن از دغدغه‌های همـکاران ما بود و اجرای ایـن طرح با توجه به اینکه رضایت کسـبه نیز باید تامین می‌شـد با مشـکلات فراوانی روبرو بود پروژه اصلاح شبکه توزیع بـرق این مجموعه در چنـد فاز طراحی شـده اسـت. وی افزود: در فازهای پیشـین با اعتبـاری بالغ بر ۱۰ میلیارد ریـال و نصب ۴۶ کنتور هوشـمند برای مشـترکان این مجموعه تاریخی به اتمام رسیده و فاز نهایی نیز با بودجه ۶میلیارد و ۸۵۰میلیون ریال و نصب ۴۵ کنتور هوشمند در دو بخش تامین اعتبار شده است.

جـوادی با بیـان اینکه بخش نخسـت آن در راسـته پنیرفروشان به اتمام رسـیده است یاد آور شـد: بخش دوم آن در راسـته میوه‌فروشان با پیشرفت ۸۰درصدی در آسـتانه بهره‌برداری است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان با تاکید به همکاری کسـبه محترم بازار تاریخـی زنجان در اجرای این پروژه عنوان کرد: کاهش چشـمگیر تلفات و پیشـگیری از وقوع حـوادث یکی از اهداف اصلـی اجرای این طرح است و امید است کسبه بازار نیز با رعایت حریم شـبکه و استفاده درست از انرژی ما را در تامین برق پایدار و ایمن یاری کنند.

"آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده"

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص) شماره ثبت ۹۰۸۰ شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۱۷۰۱

بدینوسیله از سهامداران محترم شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص) و یـا نماینـدگان قانونی آنان دعوت بعمل می‌آید تا در جلسـه مجمع عمومـی فوق‌العاده مذکور که در سـاعت ۹ صبح روز دوشـنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۴ در محل دفتر مرکزی شـرکت واقع در اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، کوچه شهید هدایتی (۲۳)، پلاک ۵ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده:

- تغییر ماده ۳ اساسنامه

سایر مواردی که در صلاحیت مجمع مذکور می‌باشد.

هیأت‌مدیره شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص)

آگهی تمدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شناسه ۱۳۸۰۵۵۱

بدینوسیله به اطلاع کلیه مناقصه‌گران محترم می‌رساند پیرو فراخوان مناقصه عمومی دومرحله‌ای پروژه‌های شهری ذیل درج شـده در روزنامه صمت در مورخ ۱۴۰۱/۶/۵ و ۱۴۰۱/۶/۱۲، ضمن حفظ سـایر شـرایط مناقصه، مدت زمان خرید اسناد مناقصه تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۶/۳۰ تمدید می‌گردد.

عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبنای خرید	مدت قرارداد	مبلغ ضمانتنامه شرکت درمناقصه(ریال)	هزینه خرید اسناد(ریال)
خرید یک‌دستگاه خودرو شانتر مطابق با اسناد مناقصه	۶۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	مقطوع	۱۲ ماه	۱۸،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲،۰۰۰،۰۰۰
خرید یک‌دستگاه خودرو امداد و نجات مطابق با اسناد مناقصه	۲۸۰،۸۹۰،۰۰۰،۰۰۰	مقطوع	۱۲ ماه	۱۱،۶۱۷،۸۰۰،۰۰۰	۲،۰۰۰،۰۰۰
خرید یک‌دستگاه خودرو درزین جرثقیل‌دار مطابق با اسنادمناقصه	۲۰۰،۸۶۵،۰۰۰،۰۰۰	مقطوع	۱۰ ماه	۱۰،۰۱۷،۳۰۰،۰۰۰	۲،۰۰۰،۰۰۰

شهرداری قم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شماره مناقصه ۱۴۰۰۱۲

موضوع مناقصه: انتقال تابلوهای برق ماشین برش خط ۱و۲ ریخته‌گری از روی ماشـین‌های برش به اتاق برق N۱۰ و N۲۰ شرکت فولاد هرمزگان جنوب به روش EPC

مدت قرارداد: ۵ ماه از تاریخ ابلاغ

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحـوه دریافـت اسـناد: کلیـه متقاضیـان بـا ارسـال اسـناد ذیـل بـه شـماره فکـس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۱۴۵ و آدرس ایمیـل Gilani.r@hosco.ir می‌توانند نسـبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱- واریـز مبلـغ ۵۰۰،۰۰۰ ریـال بـه شـماره حسـاب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نـزد بانک ملی شـعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی

توضیحات:

۱- تضمین شـرکت در مناقصه به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/- (یک میلیارد) ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین:

الـف- ضمانتنامـه بانکی به نفـع کارفرما: مـدت اعتبار تضمیـن بانکی حداقل سـه ماه بوده و برای سـه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حسـاب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نـزد بانـک ملـی شـعبه مرکزی هرمزگان

۳- شـرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۱/۰۶/۳۰	۱۴۰۱/۰۷/۱۸	۱۴۰۱/۰۷/۱۹

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشـتر می‌توانند در سـاعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۲۳۵ (اطلاعات بازرگانی) و داخلی ۸۹۶۴ (اطلاعات فنی) تماس حاصل نمایند.

قابل ذکر اسـت کـه هزینه‌های چاپ آگهی بـه عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایـگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

گزارش خبری

فعالان صنعتی و معدنی ایران به ونزوئلا می‌روند



به‌گفته مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) ایران آماده صادرات یا ساخت کارخانه‌های فولاد، محصولات فولادی و سیمان به ونزوئلا است و در همین زمینه به‌زودی تیمی از فعالان صنعتی و معدنی ایرانی به این کشور سفر می‌کند.

امیرصباغ در گفت‌وگو با ایرنا درباره دور تازه همکاری‌های ایران و ونزوئلا در زمینه بخش معدن و صنایع معدنی، افزود: ونزوئلا جزو کشورهای نفتی حوزه امریکای‌جنوبی و مرکزی است که نرخ نفت در محدوده بشکه‌ای ۱۰۰ دلار به‌معنای درآمد ارزی خوب این کشور است.وی بااشاره به خروج دولت ونزوئلا از بنگاهداری و در مقابل راهبری بخش خصوصی در فرآیند توسعه، بیان داشت: بر همین اساس، این کشور سرمایه‌گذاری‌های خوبی در حوزه زیرساخت‌ها و توسعه صنعتی انجام داده یا در برنامه دارد، به‌طوری که بخشی از منابع ارزی را در توسعه ساختمان‌سازی و زیرساخت‌ها به‌کار گرفته و در مجموع اصلاحات اقتصادی زیادی در حال انجام است.

صباغ خاطرنشان کرد: به‌طبع پروژه‌های ساختمان‌سازی، راهسازی و توسعه راه‌ها در این کشور نیازمند سیمان، فولاد و مصالح ساختمانی است و باتوجه به فعالیت‌های کشورمان در عرصه‌های فولاد (با رتبه دهم تولیدکنندگان برتر فولاد جهان)، صادرات آلومینیوم، مس، روی، سیمان و ...، می‌تواند کمک شایانی در مسیر توسعه این کشور باشد.وی ادامه داد: باتوجه به اینکه شهرنشینی و ساخت‌وساز در ونزوئلا در حال پیشرفت است، نیاز مبرمی به سیمان، فولاد و میلگرد در این کشور وجود خواهد داشت، بنابراین در حوزه صادرات یا ساخت کارخانه‌های فولاد، محصولات فولادی و سیمان در این کشور اعلام آمادگی می‌کنیم.

این مسئول اظهار کرد: ونزوئلا یک کشور معدنی محسوب می‌شود که سال‌ها است به‌عنوان صادرکننده بریکت آهن‌اسفنجی شناخته شده و علاوه بر آن، از معادن غنی طلا و بوکسیت برخوردار است و می‌تواند در رفع نیازهای کشورمان مثمرثمر باشد. مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو تصریح کرد: به‌طورقطع سرمایه‌گذاری ۲ کشور در حوزه معادن ونزوئلا می‌تواند در آینده به فعالان بخش معدن و صنایع معدنی این کشور کمک کند تا خود به استخراج و فرآوری مواد بپردازند.

وی ادامه داد: فرصت‌های سرمایه‌گذاری بسیاری در ونزوئلا شناسایی کرده‌ایم که در صورت رفع مشکلات پروژه سیمان ونزوئلا، برای حضور در بخش‌های مختلف معدنی این کشور برنامه‌ریزی خواهیم کرد.به‌گفته صباغ، امکان توسعه خط دوم تولید با تولید روزانه ۳هزار و ۳۰۰ تن سیمان و انجام مطالعات امکان‌سنجی ساخت و نوسازی کارخانه‌های سیمان در ونزوئلا، از جمله راهکارهای توسعه همکاری در حوزه سیمان بین ۲ کشور است.این مقام مسئول ایمیدرو خاطرنشان کرد: در نشستی که به‌همین منظور روز گذشته با حضور وزیر حمل‌ونقل ونزوئلا برگزار شد، مقرر شد تیمی از متخصصان ایرانی از این کشور بازدید کنند تا در صورت توافق طرفین، پروژه‌هایی برای شرکت‌های ایرانی که قصد ساخت واحدهای صنعتی، معدنی یا صادرات به این کشور دارند، مهیا شود. وی بااشاره به حضور رقبایی همچون چین و روسیه در ونزوئلا، خاطرنشان کرد: روابط خوب سیاسی ایران و ونزوئلا می‌تواند در راستای توسعه اقتصادی طرفین موثر باشد و به‌طورقطع سفر هیات یادشده و به‌ویژه مشخص شدن نحوه پرداختی‌ها بین ۲ کشور مشخص‌کننده بسیاری مسائل خواهد بود.صباغ همچنین مطالبات چند ده میلیون دلاری شرکت‌های ایرانی بابت پروژه‌ها و طرح‌هایی که در گذشته در ونزوئلا اجرایی شده را یادآور شد و گفت: باید مطالبات شرکت‌های ایرانی پرداخت شود و پس از آن علاقه‌مند هستیم فصل جدیدی در توسعه روابط اقتصادی ۲ کشور ایجاد شود.

بعد مسافت ایران و ونزوئلا

وی در پاسخ به ایرنا درباره بعد مسافت ۲ کشور و تاثیر آن بر مراودات اقتصادی طرفین، بیان داشت: امروز شاهد هستیم که باوجود فاصله زیاد، ۲ کشور چین و برزیل با یکدیگر در عرصه‌های مختلف تجارت می‌کنند، بر این اساس هرچند مسافت، مقوله‌ای مهم و تاثیرگذار است؛ اما نوع کامودیتی، هزینه‌های حمل‌ونقل و مدیریت آن است که امکان‌پذیری تجارت را توجیه‌پذیر می‌کند. مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو افزود: به‌طورقطع محصولات و کامودیتی‌هایی می‌توانند وارد تجارت ۲ کشور شوند که از سطح قیمتی بالاتری (دست‌کم ۸۰ دلار در هر تن به بالا) برخوردار باشند.

تامین انرژی برای اجرایی کردن پروژه‌ها

وی همچنین بااشاره به اهمیت موضوع تامین انرژی برای اجرایی کردن پروژه‌ها در ونزوئلا، تاکید کرد: اگر ایران تصمیم بگیرد که وارد بازار ونزوئلا شود، باید کل زنجیره را با هم ببیند، به‌طوری که خود مقوله انرژی و بازارهای مرتبط با آن می‌تواند برای کشورمان و شرکت‌هایی همچون مپنا، پیمانکاران خطوط انتقال برق و گاز و ... بازار ایجاد کند.صباغ یادآوری کرد: وضعیت ذخایر انرژی در ونزوئلا مطلوب است و می‌توان انرژی را تبدیل به برق و از آن در توسعه پروژه‌ها استفاده کرد؛ این موضوعی است که در ادامه مذاکرات بین هیات‌های ۲ کشور باید موردبررسی قرار گیرد.وی اظهار کرد: باتوجه به اینکه ونزوئلا از قدیم تولیدکننده آلومینیوم، فولاد و محصولات انرژی‌بر بوده، به‌احتمال زیاد زیرساخت‌های انرژی خوبی در این کشور مهیا است یا در زمینه ارتقای بهره‌وری انرژی و انجام تعمیرات، اقدامات خوبی به انجام رسانده‌اند.

لزوم ایجاد جذابیت برای فعال‌سازی معادن کوچک

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم ایجاد جذابیت و انگیزه در بسته‌های سرمایه‌گذاری طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک مقیاس تاکید کرد. به‌گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، وجیه‌اله جعفری در نشستی افزود: باید نگاه به سرمایه‌گذاری، متفاوت از واگذاری معدن باشد، زیرا یک سرمایه‌گذار به‌خوبی می‌تواند بهترین پیمانکاران فنی را نیز به‌کار گیرد. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو ضمن اشاره به اهمیت انعطاف‌پذیری و اجرای درست فعال‌سازی در بسته‌های سرمایه‌گذاری گفت: توجه سازمان صمت استان‌ها به احیا و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس می‌تواند اشتغال پایدار و رشد اقتصادی را برای مردم منطقه به‌ارمغان آورده و آن مناطق را از مزایای حاصل از اجرای این طرح‌ها بهره‌مند کند. در این نشست، خدایار کریم‌نژاد، سرپرست شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران نیز اظهار کرد: برای امسال ۳۰ بسته سرمایه‌گذاری در ۱۹ استان در نظر گرفته شده است. وی تصریح کرد: به‌سبب اینکه سازمان صمت استان زنجان از پیشگامان این حوزه است، نخستین پایلوت و نمونه در استان زنجان اجرا خواهد شد. همچنین طی این نشست، محمدرضا کریمی، مدیر اقتصادی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی به‌همراه مدیران سازمان صمت این استان به بیان مسائل بسته‌های سرمایه‌گذاری طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس پرداختند تا راهکارهای مناسب موردبررسی قرار گیرد. علاوه بر این، چگونگی امتیازدهی، قیمت‌گذاری، نوع مجوز، حریم بین محدوده‌ها و ایجاد جذابیت برای سرمایه‌گذاران برای تحقق اهداف فعال‌سازی معادن نیز موردبحث و تبادل‌نظر قرار گرفت.

گزارش صمت درباره آسیب‌های معدنکاری به میراث فرهنگی

حفظ میراث اولویت ما است

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

معدنکاری را از ۲ جنبه می‌توان بخشی از بدنه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور به‌شمار آورد. اول اینکه معدنکاری در ایران به دوران پیش از تاریخ باز می‌گردد و آثار شگفت‌انگیزی از فعالیت نیاکان باستانی ما کشف شده است و دیگر اینکه معادن متروکه ظرفیت تبدیل شدن به مراکز گردشگری را دارند. امروزه در بسیاری از نقاط کشور، عملیات معدنکاری آسیب‌هایی برای بافت‌های تاریخی و مناطق باستانی پدید آورده است.

جدیدترین نمونه، خبر احداث کارخانه فولاد نمین روی منطقه باستانی ۲۳۰۰ ساله دوره اشکانیان است. این در حالی است که هفته گذشته هم خبری منتشر شد، مبنی بر اینکه انفجارهایی که در کارخانه ۹۰ ساله سیمان تهران انجام می‌شود، آسیب‌های فراوانی به بقعه بی‌بی شهربانو وارد کرده و بیم تخریب آن می‌رود.

در گزارش امروز صمت، نگرانی‌های جدی مربوط به آسیب معدنکاری به میراث فرهنگی و محدوده‌های تاریخی و باستانی را با کارشناسان در میان گذاشتیم و پرسیدیم از نظر آنها معدنکاری اولویت دارد یا حفظ و حراست از میراث نیاکان‌مان؟

آنچه در ادامه می‌آید، نظرات علی‌خان نصر اصفهانی، استاد دانشگاه آزاد و فریدون فعالی، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان کرمان است.با ما همراه باشید.



عکس: صمت

اگر محوطه‌ای تاریخی باشد و فعالیت در آن به هر شکلی باعث ایجاد خللی در منطقه، چه برای جاذبه‌های تاریخی و چه طبیعی شود، میراث فرهنگی می‌تواند جلوی پروژه را بگیرد

بناهای تاریخی ما در معرض بسیاری از آسیب‌های طبیعی و غیرطبیعی قرار گرفته‌اند و باید تمهیداتی اندیشیده شود که بتوان آنها را از خطرات موجود حفظ کرد

حفظ داشته‌ها یا معدنکاری؟



علی‌خان نصر اصفهانی ـ استاد دانشگاه آزاد: باوجود اینکه معدن و معدنکاری اهمیت بسیار زیادی دارد، اما به‌اعتقاد من، حفظ آثار و مناطق تاریخی کشور اهمیت بسیار بالاتری دارد. حفظ فرهنگ کشور باید به‌عنوان فریضه‌ای ملی در صدر اقدامات ما قرار گیرد، زیرا نمی‌توان بی‌توجه به سابقه تاریخی، جایگاهی مناسب برای خود دست و پا و فرهنگ خود را حفظ کنیم و گسترش دهیم.

پس پاسخ به این پرسش روشن است. به‌عنوان یک فعال معدنی می‌گویم که حفظ میراث فرهنگی اهمیت و اولویت بالاتری نسبت به هر فعالیت اقتصادی دیگر از جمله معدنکاری دارد.

محدودیت‌های قانونی

درباره اینکه قوانین موجود برای معدنکاری در مناطق تاریخی و مجاور آن چه محدودیت‌هایی قائل شده است، دقت داشته باشیم که در قدم اول وقتی فردی بخواهد در سامانه کاداستر سازمان صمت محدوده‌ای برای اکتشاف ثبت کند، همان ابتدای کار ملزم به اخذ و ارائه استعلاماتی می‌شود و به این ترتیب اگر در محدوده‌های خاصی، چه تاریخی، فرهنگی و حتی طبیعی خاصی قرار داشته باشد، مجوز شروع کار صادر نمی‌شود.

البته به‌نظر من، قوانین بازدارنده در این زمینه کم بوده است و ما نسبت به حفظ و حراست از میراث فرهنگی خود کم‌توجه بوده‌ایم. به هر جهت در طول فرآیندهای معدنکاری ممکن است به نواحی خاصی برخورد کنیم که از نظر تاریخی بسیار پراهمیت هستند و کم‌توجهی به آنها ممکن است به نرخ آسیب‌هایی جبران‌ناپذیر تمام شود.

در چنین مواردی باید نهادهای مسئول به‌صورت کاملا کارشناسانه و تخصصی، موانعی ایجاد کنند تا جلوی ادامه کار را بگیرند، زیرا حفظ مناطق تاریخی که معدنکاری می‌تواند روی آن تاثیر منفی بگذارد، اولویت دارد.

راهکارهای ما و دیگران

در کشوری مثل استرالیا، که یکی از بزرگ‌ترین ذخایر معدنی فلزی و غیرفلزی را در خود جای داده است، تعداد زیادی از معادن اکتشاف‌شده، مورد مطالعه قرار گرفته و تعیین ذخیره‌شده‌اند، اما از آنها بهره‌برداری نمی‌شود.

وقتی می‌پرسیم چرا باید این همه هزینه شود،اما بهره‌برداری انجام نگیرد، پاسخ می‌شنویم که، برای ما حفظ محیط‌زیست و شرایط موجود ریخت‌شناسی (مورفولوژی) طبیعی اهمیت بیشتری دارد. حال در نظر بگیرید که در این کشور، یک اثر تاریخی، فرهنگی وجود داشته باشد، در این صورت، با اطمینان می‌توان گفت کلیه فعالیت‌های معدنکاوی در اطراف آن متوقف می‌شود و هیچ چشم‌اندازی برای بهره‌برداری از معدن وجود نخواهد داشت.

با کمال تاسف بناهای تاریخی ما در معرض بسیاری از آسیب‌های طبیعی و غیرطبیعی قرار گرفته‌اند و باید تمهیداتی اندیشیده شود که بتوان آنها را از خطرات موجود حفظ کرد. ما مناطق و بخش‌های بااهمیت تاریخی، باستانی و فرهنگی خودمان را هنوز به‌خوبی نمی‌شناسیم و آنها را با میله‌گذاری مشخص کرده و به‌خوبی تفکیک نکرده‌ایم. باید کمی وقت بیشتری صرف برنامه‌ریزی و توجه به این حوزه کرد و کار کارشناسی علمی و دقیقی انجام داد و مناطق تاریخی مهم بشناسیم و همان‌طور که محیط‌زیست محدوده‌هایی دارد که بهره‌برداری از آنها ممنوع است، بافت‌ها یا مناطق تاریخی و فرهنگی را هم استثنا کنیم و اجازه عملیات معدنکاری در آنها ندهیم.

دردسرهای معدنکاری

بزرگ‌ترین مشکل ما در حوزه معدنکاری این است که فرآیندهای معدنکاری از جمله انفجارها، جابه‌جایی مواد و استخراج به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم علاوه بر آسیب‌های محیط زیستی و تخریب مناظر طبیعی، به مناطق تاریخی و فرهنگی هم صدمه می‌رسانند.

بخش اعظمی از معدنکاران ما هم دانش کافی برای انجام یک عملیات درست معدنکاری را ندارند و همین موجب می‌شود که مقداری نظارت و سختگیری‌های بیشتری نیاز باشد، اما در برخی کشورهای معدنی بزرگ دنیا مثل ایتالیا یا ترکیه، موارد متعددی یافت می‌شود که معادن چسبیده به شهرها است و عملیات براساس تجربیات و دستاورهای جدید و نظارت‌های علمی و عملی به‌راحتی هدایت می‌شود و هیچ آسیبی به بافت فرهنگی و تاریخی وارد نمی‌شود. ما هنوز فاصله زیادی تا این مرحله داریم و فرض را بر این بگذاریم که معدنکاران ما ممکن است، بتوانند تخریب‌های حاصل از فعالیت خود را کنترل کنند.

راهی برای سازگاری هست؟

همان‌طور که گفته شد، می‌توان معدنکاری را به‌گونه‌ای انجام داد که تاثیرات مخربی نداشته باشد. این مسئولیت بر دوش ما است که روش‌هایی به‌کار ببریم که بتوانیم هم فعالیت اقتصادی را ادامه بدهیم و هم از داشته‌های فرهنگی‌مان محافظت کنیم، به این منظور، تمام تمهیدات لازم را بیندیشیم که این فعالیت سودمند اقتصادی ضرر و زیانی به میراث فرهنگی، تاریخی و محیط زیستی وارد نیاورد و حتی منابع طبیعی را زشت و بدمنظر نکند، به‌عنوان مثال، مورد خاصی به‌یاد دارم که معدنکاری در کوه‌های اطراف شهر انار منظر کوه را به‌طورکامل تغییر داده بود و اهالی هرچه تلاش می‌کردند، نمی‌توانستند مانع از ادامه کار شوند. این صدمات، جبران‌ناپذیر است و حتی به وجهه معدنکاری هم آسیب می‌رساند.

به شرط آنکه خللی وارد نشود



فریدون فعالی ـ مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان کرمان: معدن یکی از ذخایر و منابع مهم درآمدی کشور است و به این دلیل ادامه آن برای اقتصاد کشور ضروری است.

در زمان صدور مجوز معدنکاری، به‌طورحتم باید از میراث فرهنگی استعلام شود. اگر محوطه‌ای تاریخی باشد و فعالیت در آن به هر شکلی باعث ایجاد خللی در منطقه، چه برای جاذبه‌های تاریخی و چه طبیعی شود، میراث فرهنگی می‌تواند جلوی پروژه را بگیرد.

تجربه من در استان کرمان به این ترتیب است که اداره کل صمت استان، نقاط خاصی را که برای پروژه معدنی شناسایی می‌شود، در اختیار میراث فرهنگی قرار می‌دهند.

کارشناسان میراث فرهنگی این محدوده‌ها را بررسی می‌کنند. اگر محوطه واجد شرایط تاریخی مجوزها به‌طورمطلق تایید نمی‌شود اما اگر ممنوعیت اولیه وجود نداشته باشد، مجوز معدنکاری صادر خواهد شد.

از سوی دیگر، بدون مجوز میراث فرهنگی، حتی اگر فعالیتی هم انجام شده باشد، از ادامه آن جلوگیری به‌عمل می‌آید. نمونه‌ای از این مورد را در دشت لوت داشتیم که بدون هماهنگی مجوزی صادر شده بود و با دستور قضایی جلوی انجام پروژه گرفته شد، بنابراین میراث فرهنگی در حوزه فعالیت سازمانی خود، هیچ‌گونه مدارایی نخواهد داشت، بنابراین در زمان صدور مجوز باید به تمام عوامل تاثیرگذار توجه شود و میراث فرهنگی تلاش می‌کند که در این زمینه نهایت دقت را به‌خرج دهد.

ممنوعیت به‌دلیل لرزش

در استانی که من متولی میراث فرهنگی آن هستم، نمونه‌های متعددی وجود داشته که می‌توانم به آنها اشاره کنم،برای مثال درخواستی برای معدنکاری در کوهی در نزدیکی قلعه‌دختر داشتیم و سرمایه‌گذار در حال دریافت مجوزهای نهایی بود، اما تنها به‌دلیل ارتعاشاتی که به‌احتمال زیاد در زمان انفجار ایجاد می‌کرد، مجوز معدنکاری صادر نشد.

حریم امن محوطه‌های تاریخی

این موضوع بستگی به نوع اثر دارد. اندازه حریم امن اطراف آثار از سوی وزارت میراث فرهنگی به‌طورکامل مشخص می‌شود و در قالب دستورالعمل و ضابطه به استانداران استان‌ها ابلاغ می‌شود،برای مثال درباره دشت لوت که جزو میراث جهانی است و در فهرست یونسکو آمده، به‌شکل دقیق قید شده که هرگونه برداشت معدنی در این منطقه ممنوع است و به این ترتیب، هیچ مجوزی برای بهره‌برداری از این منطقه صادر نخواهد شد. در زمان استعلام مجوزهای معدنی، بناهای تاریخی و محوطه‌های معدنی بررسی و حریم آنها رعایت و الزاماتی برای آن پیش‌بینی می‌شود و اگر خطری برای آثار فرهنگی و تاریخی ایجاد کند، مجوزی برای آن صادر نخواهد شد.

کشف گنج

در پاسخ به این پرسش که اگر معدنکاوان به‌جای ذخایر معدنی با آثار تاریخی روبه‌رو شدند،چه وظیفه‌ای دارند؛ این موضوع در قانون به‌طورکامل پیش‌بینی شده است. برای صادر شدن هرگونه مجوز در حوزه میراث فرهنگی ، این نکته ذکر می‌شود که در صورت کاوش یا گودبرداری، اگر به آثار تاریخی برخورد کردند، باید بلافاصله عملیات را متوقف کنند و موضوع را به اطلاع کارشناسان حوزه میراث فرهنگی برسانند تا در آنجا عملیات کاوش از سوی کارشناسان میراث فرهنگی ادامه پیدا کند. البته همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، اگر محوطه تاریخی باشد، از اساس مجوزی برای فعالیت معدنکاری در آن صادر نمی‌شود. درباره محوطه‌های عادی، وقتی میراث فرهنگی مجوز گودبرداری صادر می‌کند، به افراد اعلام می‌شود که اگر در هنگام کاوش به اثری برخوردند، باید آن را به سازمان اطلاع دهند.

اگر محوطه‌ای باشد که احتمال وجود آثار تاریخی یا باستانی دور از ذهن نباشد که به‌عنوان مثال نمونه‌هایی از آن را در شیراز داشتیم، نیرو یا نیروهایی از یگان حفاظت مستقر می‌شوند و کار با نظارت آنها انجام می‌شود.

تضادی وجود ندارد

به‌گمان من، اگر ضوابط و مقررات به‌درستی اجرا شود و هرکس در حوزه سازمانی خود وظایفش را دنبال کند و به انجام برساند، تضادی ایجاد نخواهد شد. قوانین و مقررات برای هر ۲ حوزه صمت و سازمان میراث فرهنگی دقیق، واضح و مشخص است، البته به‌شرط اینکه به آنها احترام گذاشته شود و در رعایت و اجرای آن کوتاهی نشود.

سخن پایانی

در روزهای گذشته یکی از خبرگزاری‌ها از قول سیدعباس حسینی، مدیرعامل سیمان خبری با این عنوان منتشر کرده بود که «در ایجاد ترک بقعه بی‌بی شهربانو مقصریم».

حسینی در گفت‌وگو با صمت این موضوع را رد کرد و گفت: براساس مدارک و شواهد موجود، فعالیت کارخانه سیمان نقشی در آسیب‌های وارده به بقعه بی‌بی شهربانو نداشته است.

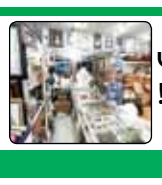
وی افزود: آنچه ما گفتیم، این بود که سیمان تهران در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود با نهادهای مسئول همکاری می‌کند تا مشکلات مربوط رفع و آسیب‌های وارده برطرف شود.

سخن آخر اینکه، وقتی صفحات قانون را ورق می‌زنیم یا با مسئولان، کارشناسان و مجریان صحبت می‌کنیم، اوضاع به‌طورکامل آرام و امن و امان به‌نظر می‌رسد، اما وقتی پا در میدان عمل و اجرا گذاشته می‌شود، با دنیایی متفاوت روبه‌رو می‌شویم، آسیب‌ها را به‌چشم می‌بینیم، کوتاهی‌ها توی ذوق می‌زند و صدمات هر روز از جایی خودنمایی می‌کند، اما سوال اساسی اینجا است که چطور باید حوزه شیرین حرف و گفته را بر حوزه واقعیت اعمال و اتفاقات منطبق یا حتی نزدیک کرد؟

گسترش
تجارت
چهارشنبه
۲۳ شهریور ۱۴۰۱
۱۷ صفر ۱۴۴۴
۱۴ سپتامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۱۵۱
پیاپی ۳۴۶۹
www.Tejaratdaily.com



تاروپودهایی که به مقصد نمی‌رسند



میراث‌فرهنگی متهم ردیف اول!



دوئل مسکن و تورم

خبر

نمایشگاه‌های پایتخت میزبان علاقه‌مندان به خوراکی

نمایشگاه‌های بین‌المللی پایتخت این روزها میزبان فعالان و علاقه‌مندان چند صنعت مختلف هستند؛ از پنجمین نمایشگاه کشاورزی با عنوان «آی‌فارم» در شهر آفتاب گرفته تا نمایشگاهی برای عاشقان قهوه، چای و نوشیدنی که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. نمایشگاه بین‌المللی تهران این روزها همچنین میزبان بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران و صنایع وابسته است. علاقه‌مندان این خوراکی‌ها این هفته فرصت بازدید از این نمایشگاه شیرین را دارند. چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان نیز از ۲۱ شهریور در این مکان در حال برگزاری است. در این گزارش صمت با نمایشگاه‌های در حال برگزاری این روزهای پایتخت آشنا می‌شوید.



عکس: آیدا فریدی

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

نمایشگاه‌های بین‌المللی پایتخت این روزها میزبان فعالان و علاقه‌مندان چند صنعت مختلف هستند

نمایشگاه آرد و نان

آیین افتتاح چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان ۲۱ شهریور با حضور سید سعید راد، معاون وزیر جهاد کشاورزی و جمعی از فعالان و متخصصان این حوزه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. ۱۰۸ شرکت داخلی و ۳ شرکت از کشور ترکیه آخرین دستاوردها و خدمات خود در گروه‌های کالایی نان صنعتی، ماشین‌آلات نان، نان شیرین و کیک، تجهیزات کافه قنادی، آرد، ماشین‌آلات آردسازی، خمیرمایه و بهبوددهنده، سیلو، تجهیزات آزمایشگاهی مرتبط، آنزیم‌های مصرفی در صنایع غذایی، دکوراسیون مرتبط، امولسیفایرهای خوراکی، صنایع بسته‌بندی، قهوه و غلات افزودنی، لباس کار مرتبط، مشاوره صنعت آرد و نان، سازمان‌ها و اتحادیه‌های مرتبط، مطبوعات و صنایع وابسته در مسافتی بالغ بر ۱۲ هزار مترمربع فضای سرپوشیده ناخالص و حدود ۶۶۰۰ مترمربع فضای سرپوشیده داخلی در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده‌اند. فرهنگ‌سازی و اصلاح الگوی تولید و مصرف غلات، آرد و نان، افزایش سطح فعالیت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در صنعت غلات، آرد و نان و حرکت سازمان‌یافته در بخش خصوصی در زنجیره تولید نان از جمله اهداف اصلی برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غلات، آرد و نان ۲۰۲۲ عنوان شده است. به گزارش گسترش‌نیوز این رویداد از ۲۱ تا ۲۴ شهریور با رعایت پروتکل‌های بهداشتی از ساعت ۸ تا ۱۵ در سالن‌های ۳۸،۳۵ و ۳۸آ، میزبان متخصصان، فعالان و علاقه‌مندان به این حوزه خواهد بود.

نمایشگاهی برای عاشقان قهوه و چای

آیین افتتاح چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته روز دوشنبه با حضور هومن رازدار، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و جمعی از فعالان و متخصصان این حوزه در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. ۸۸ شرکت داخلی و ۲ شرکت از کشورهای ترکیه و برزیل آخرین دستاوردها و خدمات خود در زمینه‌های تولید انواع نوشیدنی‌های گرم و سرد، دمنوش و عرقیجات، تجهیزات و دستگاه‌های مرتبط و دستگاه‌های بسته‌بندی را در مساحتی افزون بر ۹ هزار مترمربع فضای سرپوشیده ناخالص و حدود ۴۵۰۰ مترمربع فضای سرپوشیده داخلی در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده‌اند. این رویداد تا ۲۴ شهریور امسال با رعایت پروتکل‌های بهداشتی از ساعت ۸ تا ۱۵ در سالن‌های ۷،۶ و ۳۷ میزبان متخصصان، فعالان و علاقه‌مندان به این حوزه خواهد بود.

کام نمایشگاه تهران شیرین شد!

آیین افتتاح بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران با حضور مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزیر صمت و جمعی از فعالان و متخصصان این حوزه در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. ۲۴۰ شرکت داخلی و ۱۴ شرکت از کشورهای ترکیه، اسپانیا، فرانسه، هلند، روسیه، کره جنوبی، چین و آلمان آخرین دستاوردها و خدمات خود در گروه‌های کالایی انواع شیرینی و شکلات، مواد اولیه، ماشین‌آلات و صنایع وابسته را در مساحتی افزون بر ۳۰ هزار مترمربع فضای سرپوشیده ناخالص و حدود ۱۷ هزار مترمربع فضای مفید سرپوشیده داخلی در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده‌اند. این رویداد در سالن‌های ۵، ۳۱، ۳۸ب، ۴۰، ۴۱ و ۴۴ میزبان متخصصان، فعالان و علاقه‌مندان به این حوزه است.

توجه ویژه به دانش‌بنیان‌ها در آی‌فارم پنجم

مدیر پنجمین نمایشگاه کشاورزی با عنوان آی‌فارم با اشاره به برگزاری نخستین پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان در این نمایشگاه گفت: برای نخستین بار در برگزاری نمایشگاه‌های کشاورزی، فضایی به‌طور مستقل به شرکت‌های دانش‌بنیان کشاورزی و حوزه‌های مرتبط اختصاص داده شده است. حامد ایرانی، مدیر پنجمین نمایشگاه بین‌المللی آی‌فارم با اشاره به اهمیت توسعه کسب‌وکارها در حوزه‌های مختلف کشاورزی و تبادل دانش و اطلاعات پیشرفته این حوزه، گفت: این رویداد با هدف ارائه آخرین دستاوردها و فناوری‌های روز در حوزه باغبانی، ساخت و تجهیز گلخانه، ماشین‌آلات، ادوات، تجهیزات و پهپادهای کشاورزی، سامانه‌های نوین آبیاری و محصولات کشاورزی در تاریخ ۲۱ تا ۲۴ شهریور در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب تهران میزبان مخاطبان است. وی با تاکید بر اینکه نمی‌توان از نقش و اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه صنعت کشاورزی چشم‌پوشی کرد، افزود: برای نخستین بار در برگزاری نمایشگاه‌های کشاورزی، فضایی به‌طور کاملا مستقل به شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص داده شده است. ایرانی با بیان اینکه آی‌فارم با رویکرد توسعه صادرات و به‌منظور تقویت و ارتقای تولیدات سازندگان داخلی و معرفی توانمندی‌های ساخت داخل در سطح بین‌المللی برگزار شد، ادامه داد: توان تولیدی کشاورزی ایران موردتوجه کشورهای خارجی به‌ویژه همسایگان قرار گرفته و کشورهای عراق، قطر، عمان، امارات، کویت، ترکیه، افغانستان و کشورهای حوزه اوراسیا ضمن بازدید از این نمایشگاه در پی بهره‌مندی از این توان و تولیدات شرکت‌های ایرانی خواهند بود. وی گفت: از آنجایی که توسعه گلخانه‌ها و افزایش دوبرابری ظرفیت آن طی ۵ سال در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد، امسال و با همت انجمن گلخانه‌سازان کشور شاهد حضور حداکثری برترین فعالان این حوزه هستیم و بازدید از این رویداد برای علاقه‌مندان بسیار مفید و حائز اهمیت خواهد بود. پنجمین نمایشگاه بین‌المللی آی‌فارم با همکاری و مشارکت انجمن ملی گلخانه‌سازان کشور و حمایت وزارت جهاد کشاورزی، وزارت امور خارجه، خانه اصناف کشاورزی ایران، نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران و کمیته صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری برگزار می‌شود.

شهر آفتاب، میزبان نمایشگاه میوه و سبزی

برگزاری نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنعت میوه و سبزیجات کشور با نام ایران فروت شو (IRAN FRUIT SOW) از ۵ تا ۸ آذر در مرکز نمایشگاهی شهرآفتاب برگزار خواهد شد.

به گزارش گسترش‌نیوز، صنعت جهانی میوه امروز نقش مهمی در اقتصاد سراسر جهان دارد و مصرف میوه‌ها برای یک رژیم غذایی متعادل در سراسر جهان بسیار توصیه می‌شود؛ تا آنجا که سازمان ملل سال ۲۰۲۱ را سال جهانی میوه و سبزیجات نامید.

براساس داده‌های سازمان خواربار و کشاورزی سازمان ملل متحد (فائو)، متوسط تولید جهانی میوه حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ میلیون تن است که طی ۱۰ سال گذشته به‌طور متوسط سالانه ۴۰ درصد رشد داشته است؛ در نتیجه انتظار می‌رود صنعت جهانی میوه در آینده نزدیک رشد قوی و ثابتی داشته باشد، زیرا هم تولید میوه و هم مصرف آن به‌سرعت در حال افزایش است.

این امر ناشی از عواملی مانند افزایش جمعیت طبقه متوسط، افزایش درآمد، شهرنشینی، تغییر سبک زندگی مصرف‌کننده و افزایش آگاهی نسبت به رژیم غذایی سالم در سراسر جهان است.

بنا بر اهمیت صنعت میوه و سبزیجات به‌زودی محل دائمی نمایشگاه‌های شهرآفتاب در پایتخت میزبان نخستین رویداد تخصصی میوه و سبزیجات باعنوان تجاری «ایران فروت شو» خواهد بود.

این رویداد تخصصی قرار است ایران را به یکی از بازارهای مهم صادراتی در زمینه میوه و سبزیجات بدل کند.

شرکت توزیع نیروی برق قزوین

نوبت دوم
شناسه ۱۳۷۹۹۸۸

آگهی مزایده عمومی و مناقصه دومرحله‌ای عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

شرکت توزیع نیروی برق قزوین در نظر دارد نسبت به فروش خودروهای اسقاط موجود در انبار خود بشرح ردیف ۱ جدول زیر با برگزاری مزایده عمومی یک‌مرحله‌ای و همچنین نسبت به خرید اقلام عمده مورد نیاز خود بابت طرح توسعه و نگهداری شبکه‌های برق روستایی سال ۱۴۰۱ (از محل اعتبارات داخلی شرکت توانیر، بند ج تبصره ۶ و اعتبارات بند ط تبصره ۱۵ قانون بودجه سال ۱۴۰۱) بشرح ردیف ۴،۳،۲ و ۵ از تولیدکنندگان و فروشندگان واجد شرایط با برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید.

ردیف	شماره مناقصه/مزایده	موضوع مناقصه / مزایده									مبلغ تضمین شرکت در مناقصه/مزایده
		شماره مزایده: ۴۰۰۰۰۰۴۵۰۰۰۰۰۱۰۰									
		ردیف	نوع خودرو	پلاک	مدل	تضمین شرکت در مزایده (ریال)	ردیف	نوع خودرو	پلاک	مدل	تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	۱۴۰۱/۲۵	۱	وانت پیکان	۳۳۶ب ۴۶	۱۳۸۴	۲۵،۰۰۰،۰۰۰	۶	وانت مزدا تک کابین	۹۳ج۶۹۷	۱۳۸۲	۳۵،۰۰۰،۰۰۰
		۲	وانت پیکان	۱۳۶ب ۸۳	۱۳۸۷	۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۷	وانت مزدا تک کابین	۸۲ج۱۲۳	۱۳۷۷	۲۲،۰۰۰،۰۰۰
		۳	وانت نیسان	۷۶۴ج۷۹	۱۳۸۳	۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۸	وانت مزدا تک کابین	۷۱ج۲۷۹	۱۳۷۷	۲۰،۰۰۰،۰۰۰
		۴	وانت نیسان	۵۷۸ب ۵۴	۱۳۸۵	۵۵،۰۰۰،۰۰۰	۹	مزدا تک کابین	۱۲ج۲۱۳	۱۳۷۷	۲۰،۰۰۰،۰۰۰
		۵	وانت نیسان	۶۸۲ب ۲۴	۱۳۸۲	۳۵،۰۰۰،۰۰۰	۱۰	وانت مزدا دو کابین	۱۱ط۵۹۳	۱۳۸۳	۶۵،۰۰۰،۰۰۰
۲	۱۴۰۱/۳۹	تعداد	۱۶۰۰دستگاه			چراغ خیابانی ۲۰ وات LED					۱،۱۳۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک میلیارد یکصد و سی و سه میلیون ریال)
۳	۱۴۰۱/۴۱	تعداد	۱۲۵۰۰ عدد			کلمپ کشش انتهایی کابل خود نگهدار					۱،۹۴۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال یک میلیارد نهصد و چهل و هشت میلیون ریال
		تعداد	۵۲۵۰ عدد			کلمپ آویزی کابل خودنگهدار					
		تعداد	۱۱۸۵۰ عدد			کلمپ ارتباط خط کابل خود نگهدار					
		تعداد	۱۰۰۰ عدد			کلمپ ارتباط کابل به سیم یک طرف دندانه					
۴	۱۴۰۱/۴۲	تعداد	۴۴۶۲۰ عدد			کلمپ اتشعاب مشترکین کابل خود نگهدار					۱،۷۱۹،۰۰۰،۰۰۰ ریال یک میلیارد هفتصد و نوزده میلیون ریال
		تعداد	۲۴۷۵۰ عدد			کلمپ انشعاب روشنائی کابل خود نگهدار					
۵	۱۴۰۱/۴۳	تعداد	۱۷۱۵۰ عدد			پیچ دم خوکی در سایزهای مختلف					۸۹۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هشتصد و نود و دو میلیون ریال)

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه و مزایده از سایت: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۴ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۳۰
مهلت زمانی ارایه پیشنهادات بابت مناقصه‌ها در سایت: حداکثر تا ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰
زمان بازگشایی اسناد کیفی مناقصه‌ها: ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰
زمان بازگشایی پاکت الف و ب مناقصه: ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۷
تاریخ بازدید اقلام مزایده: ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ لغایت ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ (ساعت ۹ لغایت ۱۳)
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت مزایده: ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۲
زمان بازگشایی اسناد مزایده: ساعت ۱۱ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۲
زمان اعلام به برنده مزایده: ۱۴۰۱/۰۷/۱۲

شرکت‌های متقاضی بایستی اسناد مناقصه (الف- ب- ج) و اسناد و مدارک ارزیابی کیفی را به صورت جداگانه در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.

قبل از گشایش پاکت پیشنهادات (مناقصه) ارزیابی کیفی مناقصه‌گران انجام خواهد شد و فقط پاکات پیشنهاد مناقصه‌گرانی که در ارزیابی کیفی مناقصه مربوط تایید و حد نصاب امتیاز را کسب نموده باشند. گشوده خواهد شد و پاکات سایر مناقصه‌گران عینا مسترد خواهد شد.

نوع سپرده شرکت در مناقصه: مطابق بند ۸-۱ ماده ۸ آیین‌نامه تضمین معاملات شرکت‌های توزیع نیروی برق می‌باشد.

اصل ضمانت‌نامه می‌بایست در پاکت در بسته و مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت تحویل داده شوند.

به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود همچنین پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس: قزوین - تقاطع ولیعصر (عج) ابتدای خیابان طالقانی طبقه همکف دبیرخانه تلفن: ۳۳۲۳۹۲۷۰-۰۲۸

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استانها در سایت سامانه (www.Setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام / پروفایل تامین‌کننده / مناقصه گر" موجود است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۲۳

آگهی مفقودی

یک فقره سند موتور سواری هوندا ۱۲۵ به شماره پلاک ۹۲۲۵۲ ایران ۱۲۵ و به شماره موتور ۲۹۳۰۲۰۱ و شماره شاسی ۹۳۵۰۱۲۹ مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

سجاد شاهرخی



نظرگاه

گره‌های کار قالیبافان به‌دست دولت باز می‌شود



محمد علی زرینه‌کفش - رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و بافندگان فرش دستباف تهران: قالیبافان امروز با مشکلات و دردسرهای جدی درگیر هستند و بی‌توجهی به این مشکلات، مشکلات صنعت فرش را به‌طورکلی تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. بخشی از مشکلات بافندگان به تصمیمات دولتی بازمی‌گردد و نهادهای دولتی وظیفه دارند تا به این موارد رسیدگی کنند. یکی از این موارد، مسئله بیمه قالیبافان است. بیمه قالیبافان از سالی که راه افتاد، تا سال ۱۳۸۹-۱۳۹۰ یک بیمه دست و پا شکسته بود و از آن سال به بعد، این بیمه به‌طور تقریبی کامل شد. در آن زمان، دولت به این نتیجه رسید که برای حفظ اشتغال این صنعت، بیمه و بودجه‌ای را به بافندگان اختصاص دهد. به‌طورکلی برای ایجاد یک اشتغال، نیاز به بالغ بر ۵۰۰ میلیون تومان هزینه است؛ در حالی که بافنده‌ها در صنعت فرش، با مبالغی به‌طور میانگین بین ۵ تا ۳۰ میلیون تومان، توانایی ایجاد یک اشتغال پایدار را دارند، اما حمایت‌های مالی دولت بلندمدت نبوده و پس از گذشت حدود ۳ سال از اجرای بیمه قالیبافان، به‌دلیل کامل نبودن بودجه، تعداد کمی از افراد تحت پوشش بیمه قرار گرفتند. طی این مدت زمان کوتاه، تنها ۴۰۰ هزار نفر از قالیبافان بیمه شدند، در حالی که این تعداد کافی نیست و بالغ بر ۲ میلیون نفر به‌عنوان بافنده در صنعت فرش مشغول به کار هستند. از این جمعیت، حداقل یک میلیون و ۳۰۰هزار نفر در اتحادیه صنفی، کارت شناسایی دارند و شناخته‌شده هستند. بنا بود که براساس حقوق قالیبافان، مقدار و میزان بیمه افزایش پیدا کند و حداقل افرادی که کارت شناسایی دارند، تحت‌پوشش قرار گیرند که این افراد، ۳ برابر میزان گفته‌شده (۴۰۰ هزار نفر) بودند، البته این اتفاق نیفتاده و کاهش تعداد افراد تحت‌پوشش بیمه نیز رخ داد، در ادامه دولت بودجه‌هایی را که باید برای ۴۰۰ هزار نفر گفته‌شده اختصاص می‌داد، تخصیص نداد و از سوی دیگر، بیمه نیز شروع به قطع پوشش همان ۴۰۰ هزار نفر قالیباف تحت‌پوشش کرد. دولت با ایرادگیری‌های بسیار جزئی، برای قطع حق بیمه قالیبافان بهانه‌تراشی کرد و سبب شد تا بیمه بخش زیادی از قالیبافان حذف شود. تا پیش از این، براساس تفاهمنامه‌های منعقدشده برای حمایت از جامعه قالیبافان، مقرر بود، ۳ بازرس از سوی اتحادیه، صنعت معدن و بیمه برای بازرسی از روال کار بافندگان مامور شوند، اما بیمه به‌تنهایی بازرس‌های خود را می‌فرستاد و بیمه بافندگان را قطع می‌کرد که این مسئله خارج از تفاهمنامه بود. در حال حاضر نیز باتوجه به ریزش بیمه بافندگان، افراد تحت‌پوشش نصف شده‌اند. ما توانستیم بعضی از بیمه‌ها را برگردانیم، اما به‌طورکلی، توان و زور بیمه به بافندگان ضعیف می‌رسد، در حالی که شرکت‌های بسیار بزرگی داریم که بدهکار به بیمه هستند، اما بیمه، شهامت قطع حمایت از آنها را ندارد.

یکی دیگر از گره‌های صنعت فرش که به‌دست دولت باز می‌شود، خلأ مدیریت در عرصه فرش دستباف است. در حال حاضر مسئولیت مدیریت مرکز ملی فرش بوده و نقایص زیادی را در عملکرد این مرکز شاهد هستیم، همچنین از سویی دیگر، خلأ تبلیغات فرش دستباف در نمایشگاه‌ها که بخشی از آن به بافنده نیز مربوط می‌شود، سبب کاهش خرید از سوی تجار و مصرف‌کننده می‌شود و در خارج از کشور نیز معضلات دیگری وجود دارد. سایر معضلات شامل مواردی نظیر کیفیت رنگرزی، کمبود طرح و نقش توسط طراحانی که داریم و استفاده نکردن از آنها، شناسایی نکردن بازار هدف و انتقال نامناسب به طراحان، نظارت نامناسب بر واردات در زمینه پشم، نخ و ابریشم و نداشتن مدیریت صحیح در بحث نمایشگاه‌ها به‌ویژه نمایشگاه‌های خارجی است.

دولت برای بهبود شرایط فعلی صنعت فرش، باید بودجه برای حمایت از این بخش را افزایش دهد. دولت باید برای اشتغال بافندگی مقدار بسیار اندکی از بودجه را به بافندگان اختصاص دهد تا چند صد هزار نفر بافنده دوباره مشغول به کار شوند.

توافق سه‌جانبه برای ترانزیت ۱۵ میلیون تنی از مسیر خزر

مدیرکل دفتر تجاری‌سازی وزارت راه و شهرسازی گفت: در جلسه سه‌جانبه اخیر در مسکو با حضور وزیر راه و شهرسازی ایران و معاونان نخست‌وزیری روسیه و آذربایجان برای ترانزیت ۱۵ میلیون تنی تا سال ۲۰۳۰ به‌توافق رسیدیم. به گزارش ایلنا، امین ترفع، دبیر کارگروه روانسازی و توسعه ترانزیت درباره جزئیات نشست سه‌جانبه ایران-روسیه-آذربایجان که در مسکو برگزار شد، اظهار کرد: نخستین جلسه سه‌جانبه توسعه همکاری‌های ترانزیتی بین ۳ کشور ایران، آذربایجان و روسیه با حضور وزیر راه و شهرسازی کشورمان و معاونان نخست‌وزیر ۲ کشور ذکرشده درباره کریدور شمال-جنوب با نگاه زیرساختی و فرآیندی در روند ترانزیت برگزار شد. در این جلسه هم، موانع فیزیکی و هم غیرفیزیکی مرتبط با ترانزیت موردبررسی قرار گرفت و محورهای همکاری در چارچوب برنامه‌های بلندمدت در قالب بیانیه مطرح و مرور شد. نتیجه این بود که نقشه‌راهی تدوین شود که در قالب این نقشه راه در یک فرآیند بلندمدت، ۳ کشور با همکاری یکدیگر اقدامات موثری برای کاهش موانع کریدور شمال-جنوب انجام دهند که این اقدامات شامل همکاری در اجرای پروژه‌های زیرساختی و همچنین هماهنگی برای تسهیل فرآیند ترانزیت می‌شود.

وی ابراز کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات در مسیر غربی کریدور شمال-جنوب از آذربایجان بحث گلوگاه‌های مرزی است و در این منطقه هماهنگی‌های مرزی وجود ندارد و موجب توقف‌هایی در نقاطی در مرز آذربایجان و روسیه شده که در نهایت سرعت ترانزیت بار را کاهش می‌دهد. موضوع این است که ظرفیت در این مناطق مرزی برای انجام عملیات تعریف‌شده کافی نیست و قرار بر این شده که ۳ کشور در این موارد با یکدیگر به توازن برسند.



عکس: آیدا فریدی

عقبگرد «فرش ایرانی» در آمار تجارت جهانی

تار و پودهایی که به مقصد نمی‌رسند

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

«فرش ایرانی» بدون هیچ پسوند و پیشوندی طی دهه‌ها و حتی سده‌ها، جزو برندهای مهم و معروف جهانی بود؛ هنر و سلیقه ایرانی با فرش‌های صادراتی به آن سوی آب‌ها فرستاده می‌شد و تولیدات سایر کشورها همه در زیر سایه فرش ایرانی قرار می‌گرفتند، اما طی چند سال اخیر ورق برگشته و میزان صادرات فرش ایران افت چشمگیری پیدا کرده است.

کارشناسان معتقدند تنها طی ۵ سال اخیر، ایران بازارهای بالقوه و بالفعل صادراتی خود در صنعت فرش را از دست داد و در نهایت میزان صادرات فرش به ۵۰ میلیون دلار در سال افت کرد.

صمت در این گزارش، ضمن بررسی شرایط فعلی تجارت فرش، در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان صنعت فرش، چالش‌ها و مشکلات این حوزه را زیر ذره‌بین قرار داده است.

ممنوعیت ورود فرش ایرانی به امریکا



عبدالله بهرامی، مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تولیدکنندگان فرش دستباف ایران در گفت‌وگو با صمت نسبت به خبر افزایش مدت زمان رفع تعهدات ارزی برای صادرات فرش واکنش نشان داد. او این اتفاق را احتمالی دانسته و درباره آن توضیح داد: افزایش مدت زمان رفع تعهدات ارزی برای صادرکنندگان فرش ایرانی، درخواستی است که از سوی تجار و تولیدکنندگان مطرح شده و هنوز به تصویب نرسیده است. این اقدام و درخواست را می‌توان به‌دلیل شکل‌گیری مشکلات مختلف بر سر راه تجارت فرش عنوان کرد. در سال ۱۳۹۷ زمانی که ترامپ در مقام رئیس‌جمهوری امریکا، تحریم‌های ایران را افزایش داد، ابتدا صنایع موشکی و سپس فرش دستباف ایرانی را جزو این ممنوعیت‌ها قرار داد. امریکا ورود فرش‌های ایرانی را به این کشور ممنوع کرد و این اتفاق مسئله بسیار مهمی در این زمینه به‌شمار می‌رود. وی در ادامه افزود: تاثیر تحریم‌های امریکا بر تجارت فرش ایران ممنوعیت حدود ۲۵ الی ۳۰ درصد از صادرات فرش ایران، به کشور امریکا بود. با ممنوعیت ورود فرش‌های ایرانی به این کشور، در عمل ما بازار مهم جهانی را در این مسئله از دست دادیم، هرچند این موضوع را می‌توان تاثیرگذار بر تجارت فرش ایران معرفی کرد، اما از آنجایی که تا پیش از آن هم محدودیت‌هایی برای صادرات وجود داشت، تجار روش‌هایی را برای صادرکردن محصولات و راه‌های میان‌بری را برای این مسئله پیدا کرده بودند. مشکل اصلی زمانی ایجاد شد که یک ماه پس از تشدید تحریم‌ها، دولت قبلی قوانینی را برای رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان وضع کرد.

> مقررات غیرکارشناسی و محدودیت‌های صادراتی وضع‌شده از سوی دولت، طی چند سال اخیر باعث کاهش ۹۰۰ درصدی صادرات فرش شد

▣ دیربازگشت بودن ارزهای صادراتی

بهرامی در ادامه به تاثیر ایجاد الزام برای رفع تعهدات ارزی بر صادرات فرش اشاره کرد و گفت: دولت در مدت زمان کوتاهی پس از تشدید تحریم‌های امریکا علیه ایران، اعلام کرد صادرکنندگان باید پس از انجام تجارت، ظرف ۲ الی ۳ ماه ارزهای حاصل از صادرات خود را با نرخ ارز نیمایی به شبکه بانکی کشور تحویل دهند و معادل ریالی آن را دریافت کنند. این روند به‌طور مستقیم بر صادرات فرش تاثیر گذاشته و باعث شکل‌گیری بسیاری از مشکلات و چالش‌ها شد. در گام نخست تجارت فرش، روند خود را داشته و با دیگر دسته‌های کالایی متفاوت است. در طول ۹ قرن اخیر مراودات رسمی فرش ایرانی، این تفاوت به‌طور کامل دیده شده و هیچ‌وقت تجارت آن با سرعت همراه نبود. وی در ادامه تصریح کرد: روند تجارت فرش به این صورت نیست که فرش صادر و فروخته و مبلغ آن در همان لحظه کسب شود. تجارت فرش طی قرن‌ها براساس اعتماد میان طرفین معامله بوده و در این روند فرش دست به‌دست شده تا به‌دست خریدار نهایی برسد. به‌دلیل وجود این رویه، بازگشت درآمدهای حاصل از صادرات فرش طولانی است و ظرف مدت چند ماه امکان‌پذیر نیست، بنابراین تجاری که در سال ۱۳۹۷ صادرات فرش انجام داده بودند، به‌دلیل ناتوانی در انجام رفع تعهدات ارزی طی مدت زمان معلوم، درگیر مشکلات قضایی شدند. این تنش‌ها سبب شد تا تجار رغبتی برای ادامه صادرات فرش نداشته باشند.

▣ افزایش موانع صادرات

مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تولیدکنندگان فرش دستباف ایران، کاهش صادرات فرش را نتیجه اصلی فشار برای رفع تعهدات ارزی عنوان کرد و گفت: در ۲ دهه اخیر، متوسط میزان صادرات فرش دستباف ایران، یک میلیارد دلار تا یک میلیارد و نیم دلار بود، حتی در شرایطی که سخت‌ترین تحریم‌ها علیه ایران اعمال شده بود، حدود ۵۰۰ میلیون دلار صادرات فرش داشتیم، اما از سال ۹۷ به بعد، صادرات فرش ایران افت شدیدی داشت و در حال حاضر تنها نزدیک به ۵۰ میلیون دلار صادرات برای این کالا داریم. این اتفاق را می‌توان عقبگرد جدی ایران از بازارهای صادراتی برای حوزه فرش عنوان کرد که به‌هیچ وجه به‌نفع اقتصاد کشور نیست. بهرامی ادامه داد: در پی کاهش شدید صادرات فرش و شکل‌گیری دست‌اندازهای جدی برای تجار، جلسات متعددی با معاون اول دولت قبلی برگزار شد و خواستار بهبود شرایط شدیم. در این جلسات اهمیت تجارت فرش خاطرنشان شد ممنوعیت صادرات فرش پس از تحریم صنایع موشکی کشور، به آن معنا است که فرش کالایی استراتژیک برای ایران بوده و این اهمیت به‌طور کامل برای کشورهای جهان به‌ویژه امریکا مشخص شده، اما متاسفانه هنوز این اهمیت و ارزش در نگاه مدیریتی کشور روشن نشده است. این فعال صنعت فرش افزود: صنعت فرش اشتغالزایی و درآمدزایی‌های جدی برای کشور دارد و اقشار مختلفی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت فعال هستند. مقررات غیرکارشناسی و محدودیت‌های صادراتی وضع‌شده از سوی دولت، طی چند سال اخیر، باعث کاهش ۹۰۰ درصدی صادرات فرش شد. به‌عبارتی، رویکرد ۲ دولت اخیر نسبت به تجارت فرش، باعث شد تا تحریم‌های امریکا بر صادرات فرش، بیش از حد تصور تاثیرگذار باشد.

▣ چرخ لنگان تولید

بهرامی در ادامه صحبت‌های خود، کاهش تولید را یکی از نتایج محدودیت‌های صادراتی عنوان کرد و گفت: به‌دلیل از دست دادن بازارهای فروش، تولید فرش دستباف نیز افول کرده و در چند سال اخیر فعالیت کارگاه‌های تولیدی محدود شد. از سویی دیگر، معضلاتی همچون افزایش هزینه تمام‌شده تولید، نبود تسهیلات مالی برای تولیدکنندگان، حذف بیمه قالیبافان و سایر موارد مالی این‌چنینی، ضربه‌های شدیدی به بدنه صنعت فرش ایران وارد کرد. در پی تمامی این مشکلات، ایران جایگاه نخست خود را در بازارهای جهانی فرش پس از قرن‌ها از دست داد و برای نخستین‌بار کشورهای رقیب به‌سادگی توانستند جای ایران را پر کنند. وی خاطرنشان کرد: فرش ایران قرن‌ها در رتبه نخست تجارت جهانی قرار داشت و این موضوع، میراثی بود که از اجداد ما به ما رسیده بود. چند هزار سال بازاریابی و تلاش برای کسب سهم‌های بین‌المللی، باعث شد تا فرش ایرانی به‌عنوان یک نماد و برند جهانی شناخته شود. این جایگاه را تنها در چند سال از دست دادیم و بدتر شدن شرایط نیز پیش‌بینی می‌شود. نرخ نهایی تولیدات طی چند وقت اخیر افزایش و حضور تاجران نیز در نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌شدت کاهش یافته است. این موارد سبب شده تا ایران رتبه نخست خود را در جهان برای تجارت فرش از دست بدهد.

▣ از دست رفتن بازارهای جهانی

مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تولیدکنندگان فرش دستباف ایران درباره قطع شدن بیمه قالیبافان تصریح کرد: در سال ۱۳۸۸ مصوب شد تا مدت زمان بیمه قالیبافان ۱۰ ساله شده و ۲۰ درصد از حق بیمه این قشر، از سوی دولت پرداخته شود، اما از سال ۱۳۹۲ تا به امروز بنا بر دلایلی مانند کمبود بودجه دولتی، بیمه قالیبافان از برنامه‌های دولت حذف و بیمه ۲۲۰ هزار فعال حوزه تولید فرش، قطع شد. تورم، افزایش نرخ تمام‌شده تولید، از دست دادن بازارهای صادراتی و در نهایت حذف شدن بیمه قالیبافان، از جمله دلایل مهمی است که سبب شده امروزه صنعتگران و طراحان بزرگی در حوزه فرش، به کشورهای همسایه مهاجرت کنند. بهرامی تاکید کرد: کشورهای همسایه قالیبافان و طراحان حرفه‌ای ایرانی را با دستمزد و شرایط عالی استخدام کرده و در نهایت تولیداتی که به بازار جهانی عرضه می‌کنند، از فرش‌های ایرانی از جنبه‌های مختلف به‌ویژه قیمت محصول بهتر خواهد بود، در چنین شرایطی، بدیهی است ایران جایگاه جهانی خود را در صادرات فرش از دست بدهد.

▣ آثار تصمیمات مبهم و غیرکارشناسی

بهرامی در ادامه به اعلام خبر واردات خودرو در ازای صادرات فرش واکنش نشان داد و گفت: خبری مبنی بر اجازه واردات خودرو در برابر صادرات فرش منتشر شده که این موضوع را از چند جهت می‌توان نقد کرد؛ نخست آنکه اعلام شده افرادی که بالای ۷۰ میلیون دلار صادرات فرش داشته باشند، مجاز به واردات خودرو هستند. این رقم در حالی مطرح شده که رقم کل تجارت خارجی فرش ایران، در حال حاضر ۵۰ میلیون دلار است. معلوم نیست چه افرادی می‌توانند به‌تنهایی ۷۰ میلیون دلار صادرات فرش داشته باشند و خودرو وارد کنند. وی افزود: از سویی دیگر ساز کار این نوع تصمیم‌گیری‌هانه تنها مشخص نیست، بلکه با اتحادیه‌های فعال در صنعت فرش نیز همفکری نشده است، همچنین مشکلات صادرات فرش همچنان پابرجا بوده و در چنین شرایطی انتظار نمی‌رود طرح‌های این‌چنینی، تحولی را برای تجارت ایران رقم بزنند. توجه نداشتن به مشکلات ریشه‌ای تجارت فرش و تدوین این نوع طرح‌ها تنها می‌تواند تب‌وتابی مقطعی را در بازار به راه بیندازد.

نقش نمایشگاه‌های بین‌المللی در توسعه صادرات



مهدی پرده‌شناس، فعال صنعت فرش و رئیس سابق اتحادیه صنف تولیدکنندگان فرش دستباف مشهد در گفت‌وگو با صمت به تشریح فرصت‌های توسعه تجارت فرش ایران اشاره کرد. او معتقد است: توجه به نمایشگاه‌های بین‌المللی، می‌تواند یکی از فرصت‌های ویژه برای بهبود صادرات در این حوزه باشد. پرده‌شناس در این‌باره توضیح داد: یکی از فرصت‌های مهم برای توسعه اقتصاد فرش را می‌توان برپایی نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی معرفی کرد، اما در چند سال اخیر متاسفانه از ظرفیت نمایشگاه‌ها برای توسعه تجارت بهره نگرفته‌ایم. ماهیت برگزاری نمایشگاه، معرفی دستاوردها و کارهای جدید تولیدکنندگان و تاجران است، اما این دیدگاه به‌ویژه در نمایشگاه‌های داخلی دیده نمی‌شود. در نمایشگاه‌های داخلی، استراتژی‌های مناسب بازاریابی و معرفی تولیدات وجود نداشته و محوریت اصلی تولیدکنندگان، افزایش فروش است، بنابراین در نمایشگاه‌ها شاهد معرفی دستاوردهای جدید صنعت فرش و بازاریابی داخلی و خارجی برای این بخش نیستیم. وی ادامه داد: حضور در نمایشگاه‌های جهانی نیز قواعد مختص به خود را می‌طلبد. متاسفانه کم‌کیفیت بودن حضور تولیدکنندگان فرش در نمایشگاه‌های داخلی، به نمایشگاه‌های خارجی نیز تسری پیدا کرده و در ابعاد بین‌المللی نیز شاهد فعالیت‌های حرفه‌ای نیستیم. مهم‌ترین لازمه توسعه اقتصاد صنعت فرش در سطوح بین‌المللی، رعایت کردن قواعد و استانداردهای جهانی است، بدین‌منظور تنها تدوین برنامه و راهکارهای مناسب برای استفاده مناسب از ظرفیت بازارهای جهانی می‌تواند صنعت فرش ایران را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع دستی کشور ارتقا بخشد.

▣ لزوم شناسایی دقیق بازارهای هدف

پرده‌شناس در ادامه صحبت‌های خود به اهمیت اجرای چارچوب‌های جهانی در امر تجارت تاکید کرد. او معتقد است: شناسایی بازارهای هدف و عمل براساس موقعیت هر کشور مقصد صادرات، از ضرورت‌های توسعه تجارت است. این فعال صنعت فرش توضیح داد: همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، مهم‌ترین پیامد حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، آشنا شدن با قواعد تخصصی جهانی در مسائل تجاری است، بنابراین نمی‌توان تاثیر حضور تجار در نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش را نادیده گرفت. ایران از نظر تولید فرش، جزو کشورهای مهم و قدرتمند و طی سال‌ها در جایگاه نخست جهان ایستاده بود، اما نبود برنامه‌های مناسب برای توسعه فعالیت‌های تجاری، بازاریابی تخصصی و همچنین شناسایی کشورهای هدف، از کمبودهای فعلی صنعت فرش ایران محسوب می‌شود و مجموع این عوامل سبب شد تا جایگاه خود را در تجارت جهانی فرش از دست دهیم. وی ادامه داد: بی‌توجهی به مقتضیات بازارهای هدف و نبود نگرش مناسب نسبت به ارائه محصولات ایرانی، باعث شد تا در چند سال اخیر مشکلات جدی در بازارهای هدف شکل گیرند. آشنایی با بازارهای جدید، برقراری ارتباط با کشورهای هدف و در نهایت سودهای اقتصادی که عاید خواهند شد، از مهم‌ترین مزیت‌های توسعه اصولی ارتباطات جهانی است. تنها با رعایت کردن این قواعد، ایران می‌تواند جایگاه نخست تجارت فرش را باز پس گیرد.

سخن پایانی

کارشناسان و فعالان صنعت فرش بر این باور هستند که روزگار تاریک صادرات فرش ایران، با همکاری دولت و تسهیل در روندهای تجاری، پایان یابد، از این‌رو آنها پیشنهاد افزایش مدت زمان رفع تعهدات ارزی را به دولت ارائه داده و امیدوار هستند تا دولت سیزدهم، اعتبار را به صنعت و تجارت فرش بازگرداند.

تمدید بیمه هنرمندان صنایع‌دستی

سرپرست اداره‌کل حمایت از تولید صنایع‌دستی گفت: بیمه تامین اجتماعی صنعتگران و هنرمندان صنایع‌دستی که در گذشته تحت پوشش بیمه حمایتی دولت بوده‌اند، از ابتدای تیر از سرگرفته می‌شود.

به گزارش مهر، محمدحسین عسکرپور گفت: پیرو پیگیری‌های سید عزت‌الله ضرغامی، وزیر وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در هیات دولت و همکاری نهادهای ذی‌ربط برای برطرف شدن مشکل تامین بودجه بیمه تامین اجتماعی هنرمندان و صنعتگران صنایع‌دستی، جلسه‌ای روز دوشنبه ۱۴ شهریور با مدیرکل امور بیمه‌ای سازمان تامین اجتماعی در این‌باره برگزار و مقرر شد بیمه فعالان حوزه صنایع‌دستی از تیرماه امسال تمدید شود.

وی تصریح کرد: هنرمندان صنایع‌دستی برای تمدید بیمه تامین اجتماعی در سه ماهه دوم سال، نیازی به واریز حق بیمه آزاد ندارند.

بیمه صنایع‌دستی با هدف ارائه خدمات به جامعه صنعتگران صنایع‌دستی، از سوی صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر ایجاد شده است. ارائه این بیمه‌نامه به فعالان حوزه صنایع‌دستی، در کشور، از سال ۱۳۸۸ آغاز شده و تاکنون، بسیاری از صنعتگران این حوزه را تحت پوشش قرار داده است. آن دسته از افرادی که دارای شرایط لازم، برای دریافت و تحت پوشش قرار گرفتن بیمه صنایع‌دستی هستند، لازم است با در دست داشتن مدارک موردنیاز، اقدام به ثبت‌نام و دریافت این نوع بیمه‌نامه از طریق سایت eservices.mcth.ir، کنند تا بتوانند از مزایای این بیمه‌نامه، بهره‌مند شوند.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با رئیس پیشین اتحادیه صنایع‌دستی استان اصفهان مطرح شد

میراث‌فرهنگی، متهم ردیف اول!

فرهنگ و هنر ایران‌زمین با صنایع‌دستی گره خورده و ایران جزو ۱۰ کشور برتر در حوزه تولید صنایع‌دستی است. صنایع‌دستی یکی از نقاط قوت فرهنگ و تمدن کشورمان به‌شمار می‌رود. امروزه بسیاری از کشورهایی که از لحاظ سابقه و قدمت در صنایع‌دستی نسبت به ایران عقب‌تر هستند، در این زمینه به پیشرفت‌های قابل‌توجهی دست پیدا کرده‌اند، اما میزان درآمدی که از این صنعت، سهم ایران می‌شود، فاصله زیادی با سایر کشورها دارد و با وجود زحمات زیادی که برای خلق این آثار کشیده می‌شود، استقبال چشمگیری از صنایع‌دستی نمی‌شود. دلیل این بازار داخلی ضعیف، هنوز برایمان روشن نیست. یکی از بزرگ‌ترین دسته‌های صنایع‌دستی، صنایع‌دستی اصفهان است. برای بررسی بیشتر چالش‌ها و راهکارهای کمک به توسعه و حل‌مشکلات صنایع‌دستی کشور، صمت با عباس شیردل، رئیس سابق اتحادیه صنایع‌دستی استان اصفهان به گفت‌وگو پرداخت که در ادامه می‌آید.



عکس: صمت

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

سوءمدیریت، دلیل اصلی مشکلات مربوط به صنایع‌دستی است. برخی از مسئولانی که برای کار در این حوزه انتخاب می‌شوند، تخصص لازم را ندارند

نمایش زیبایی صنایع‌دستی در خانه

امروزه می‌توان از صنایع‌دستی در چیدمان خانه استفاده کرد. برای مثال، سفال‌های میناکاری‌شده از زیباترین و پرطرفدارترین محصولات برای استفاده هستند. امروزه حکاکی‌های هیجان‌انگیز، بکارگیری گیاهان در نقش زدن روی سفال، طراحی‌های مینیمال، بازآفرینی نقش‌های جذاب باستانی و ابتکاراتی از این دست، محصولات سفالی را تبدیل به صنایع‌دستی دکوری کرده که تقاضای زیادی برای خرید آنها وجود دارد. محصولات خاتم‌کاری نیز بسیار متنوع است از جادستمال کاغذی و سطل‌پذیرایی گرفته تا ساعت و گلدان‌های بزرگ زینتی که تنها جنبه دکوری و لوکس دارند. هنر میناکاری، بیشتر در قالب بشقاب‌های دیوارکوب عرضه می‌شود، اما همه نوع ظرف میناکاری را می‌توان در بازار پیدا کرد. محصولات میناکاری از مشهورترین صنایع‌دستی دکوری هستند که بیشتر در شهر اصفهان تولید و عرضه می‌شوند. رودوزی‌ها، اما از جذاب‌ترین صنایع‌دستی دکوری هستند که کاربردهای متنوعی در تزئینات دارند. معروف‌ترین آنها پته‌دوزی، سوزن‌دوزی‌های خطه جنوب، پیله‌دوزی، سرمه‌دوزی، مرواریددوزی و گلابتون‌دوزی است. این محصولات برای خانه‌ای که در چیدمان آنها از نمادهای سنتی استفاده شده، پاف‌ها و پشتی‌های گلیم‌بافی یا کوسن‌های جاجیمی می‌توانند مکمل‌های زینتی جذابی باشند. با این وجود، نباید هزینه‌های بالای این محصولات را نادیده گرفت. نرخ صنایع‌دستی در برخی موارد به‌گونه‌ای است که با وجود زیبایی، قدرت خریدی برای آنها وجود ندارد.

◉ تولید صنایع‌دستی ایرانی، سابقه دیرینه‌ای دارد، اما همچنان نتوانسته به جایگاه اصلی خود در بازار دست یابد و ضعف‌هایی را در این زمینه شاهد هستیم. به نظر شما، ریشه این مشکلات کجاست؟

سوءمدیریت، دلیل اصلی کم‌وکاستی‌ها در این حوزه است. برخی مسئولانی که برای این حوزه انتخاب می‌شوند، در این زمینه تخصص لازم را ندارند. برخی معاونان وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایران و مدیران کل در استان‌ها هیچ تخصصی در حوزه صنایع‌دستی ندارند و گاهی کاری تخصصی به‌دست افراد غیرمتخصص می‌افتد و در نهایت آسیب جدی به تولیدکننده، اقتصاد و مردم وارد می‌شود.

◉ عملکرد وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در ایجاد جایگاه واقعی صنایع‌دستی در اقتصاد و حمایت از فعالان این حوزه چگونه بوده است؟ آیا حمایت‌های لازم از هنرمندان این حوزه صورت می‌گیرد؟

از این صنعت آن‌طور که باید حمایت نمی‌شود. به‌عنوان مثال، بارها شنیده شده زمانی که هنرمندان میراث‌فرهنگی اقدام به دریافت «درجه هنری» می‌کنند، با تعامل و حمایت مناسبی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مواجه نمی‌شوند. این موضوع به این دلیل رخ می‌دهد که مسئولان میراث‌فرهنگی حاضر به تلاش برای اتخاذ قانونی نیستند که به‌واسطه آن خود وزارتخانه این درجه را به هنرمندان بدهد. برخی کارشناسان معتقدند دلیل این کم‌کاری، نبود تخصص لازم برای این کار در بدنه وزارت است. این مشکلات در حوزه‌های دیگر حمایتی مانند مالیات، بیمه و تسهیلات فعالان صنایع‌دستی به‌وضوح مشاهده می‌شود و حرف دیروز و امروز نیست. به‌عنوان نمونه، معافیت مالیاتی فعالان این صنف از مواردی است که می‌تواند در زمره حمایت‌های دولت قرار گیرد.

طبق قانون، معافیت مالیاتی، یکی از قوانین مالیاتی است که با استناد به آن برخی مشاغل با شرایط خاص، از پرداخت مالیات معاف می‌شوند. این قانون که بیشتر نگاه حمایتی دولت نسبت به برخی مشاغل را در خود دارد، شامل حال شاغلان صنایع‌دستی و فرش نیز می‌شود. با توجه به قانون ۱۴۲ مالیات‌های مستقیم، هنرمندان و شاغلان صنایع‌دستی و فرش از پرداخت مالیات معاف هستند، اما این معافیت در گام نخست مستلزم پر کردن یک اظهارنامه مالیاتی است. اگرچه اظهارنظر وزیر پیشین میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی که در سال ۱۳۹۹ منتشر شده، خبر از معافیت مالی شاغلان این حوزه می‌دهد، اما برخی کارشناسان عقیده دارند دولت قبل، آن‌چنان‌که باید برای دائمی بودن این حمایت تلاش نکرد که باعث شده امروز گمانه‌زنی‌هایی مبنی بر حذف معافیت مالیاتی هنرمندان شکل بگیرد. بسیاری از هنرمندان صنایع‌دستی در بحران کرونا کار خود را از دست دادند. تعداد زیادی از متخصصان فعال در حوزه صنایع‌دستی در شهرستان‌ها بیکار هستند یا برای کسب درآمد بیشتر گرایش به سمت مشاغل دیگر پیدا کرده‌اند. هرچند پیش از کرونا نیز وضعیت فعالان این حوزه چندان مساعد نبود و کسب‌وکارهای مبتنی بر صنایع‌دستی از رونق بالایی برخوردار نبودند. داستان کرونا هم مزید برعلت شد و چراغ بسیاری از کارگاه‌های تولید این هنر-صنعت را خاموش کرد. حال باید دید دولت برای سال‌های پس از کرونا چه برنامه‌های برای احیای فعالیت این کارگاه‌ها داشته باشد.

◉ با وجود تمام موارد یادشده یکی از دلایل کم‌رونقی بازار صنایع‌دستی، گران بودن این کالاست. چرا صنایع‌دستی گران است؟

مواد اولیه این محصولات به وفور در کشور موجود است، اما این مواد با نرخ بسیار بالا به هنرمندان فروخته می‌شود، درصورتی‌که با انعقاد تفاهمنامه‌ای بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و بورس می‌توانستند این هزینه را بسیار کمتر کنند. امروز رویکرد دنیا به هنر مینیمال است. هنرمندان نباید از میزان کیفیت کار خود بکاهند، بلکه باید زمان لازم برای خلق اثر را کاهش داده تا یک اثر مینیمال تولید کنند. هنرمندان باید آثار مصرفی تولید کنند تا در زندگی روزمره از آنها استفاده شود.

◉ شاید بتوان گفت یکی از راه‌های مهم کسب درآمد در این حوزه افزایش صادرات است. وضعیت صادرات صنایع‌دستی را چطور ارزیابی می‌کنید؟ چقدر درآمد صادراتی از حوزه صنایع‌دستی داریم؟

قانونی در حوزه صادرات با عنوان «پیمان ارزی» وجود دارد که طبق این قانون، پیمان ارزی به تعهد انتقال ارز حاصل از صادرات کالا به کشور گفته می‌شود. این تعهد طبق سندی رسمی موسوم به پیمان‌نامه ارزی عرضه شده و براساس آن، صادرکننده کالا می‌پذیرد ارز به‌دست‌آمده از فروش کالا خارج از کشور را در مدت معینی به داخل کشور انتقال دهد. سپس آن را براساس مقررات ارزی و نرخ تعیین‌شده از سوی بانک مرکزی به یکی از بانک‌های مجاز بفروشد و واریزنامه پیمان ارزی دریافت کند. متاسفانه این قانون به صادرات صنایع‌دستی تعلق نگرفته است. زمانی که تولیدکننده یا هنرمند صنایع‌دستی نتواند هنر خود را صادر کند، قطعا درآمدزایی ندارند؛ در نتیجه مجبور است برای درآمدزایی بیشتر، دعوت کشورهای خارجی برای ادامه فعالیت در آن کشورها را بپذیرد. همین موضوع باعث شده در چند سال گذشته بسیاری از هنرمندان از کشور خارج شوند.

از سوی دیگر، صادرات صنایع‌دستی، فرصت ویژه‌ای برای پیشرفت تجارت در سطح بین‌الملل است. در فرآیند صادرات هنرهای دستی به خارج از ایران، فروشنده و خریدار کالاها باید هزینه‌هایی پرداخت کنند که بخشی از آن، تعرفه صادرات یا تعرفه گمرکی است. حقوق گمرکی یا تعرفه صادرات صنایع‌دستی، همان مالیات یا عوارضی است که دولت برای حمایت از کالاهای تولیدی از صادرکنندگان و واردکنندگان می‌گیرد. هرچند صادرات محصولات صنایع‌دستی، تعرفه یا حقوق گمرکی ندارند و صادرکننده این نوع محصولات، ملزم به پرداخت هیچ مبلغی به‌عنوان هزینه گمرک یا تعرفه صادرات صنایع‌دستی نیست و تنها باید هزینه باربری، بازرسی و... را پرداخت کند. این نقطه روشنی در توجه دولت به این هنرصنعت زیباست که گفتن آن خالی از لطف نبود.

اما با توجه به اینکه بازار داخلی صنایع‌دستی، ضعیف است و صادرات آن نیز چنگی به دل نمی‌زند، به نظر می‌رسد صنایع‌دستی کشور به توجه جدی مسئولان نیازمند است.

◉ با توجه به اینکه صادرات صنایع‌دستی با چالش‌های اساسی روبه‌رو شده، وضعیت فروش این محصولات در کشور چگونه پیش می‌رود؟

با توجه به مشکلات یادشده و بر اثر اجرای قانون پیمان ارزی، صادرات صنایع‌دستی و فرش در کشور صفر شده است. علاوه بر آن، بر اثر اجرای این قانون، تجارت صنایع‌دستی نیز بسیار کم شده است. به همین دلیل، درخواست اصلاح و بازنگری قانون پیمان ارزی در حوزه صنایع‌دستی مطرح است. فعالان این حوزه درخواست دارند در صورت امکان شاهد لغو این قانون باشیم. این گروه معتقدند در نتیجه اصلاح یا لغو قانون یادشده بستر لازم برای رونق صادرات صنایع‌دستی کشور مهیا می‌شود.

◉ آیا وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با وجود مشکلاتی که برای فعالان این حوزه وجود دارد، حمایتی از تولیدکنندگان صنایع‌دستی کشور کرده است؟

برای حمایت بیشتر از صنایع‌دستی کشور، سال ۹۶ «قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع‌دستی» در قالب ۱۵ ماده تصویب شد. براساس این قانون باید تشکل‌هایی در داخل سازمان میراث‌فرهنگی که هم‌اکنون تبدیل به وزارتخانه شده ا،یجاد شود و تشکل‌های غیرمیراث‌فرهنگی منحل شوند.

◉ با وجود این قانون، حمایتی از فعالان نشده است، چاره چیست؟

پس از تصویب این قانون در مجلس شورای اسلامی به دولت ۳ تا ۶ ماه فرصت داده شد که آیین‌نامه اجرایی آن را تدوین کند، اما متاسفانه تا همین لحظه برای تدوین این آیین‌نامه اقدامی انجام نشده است.

اگر مجلس، قانون پیمان ارزی را حذف کند، بسیاری از مشکلات حوزه صنایع‌دستی برطرف می‌شود، زیرا بخش خصوصی کار خود را بلد است.

◉ در پایان، چه نکته دیگری درباره چالش‌ها با وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و به‌طور مشخص در اصفهان دارید؟

اصفهان ۱۹۶ رسته دارد که ۱۰ رسته آن، ثبت ملی شده است. طبق قانون، سالانه تنها ثبت ملی دو رسته امکان‌پذیر است و ۲۰۰ سال زمان می‌برد تا ثبت جغرافیایی خود را انجام دهیم.

برای ثبت جهانی، آمادگی لازم را در اصفهان داریم و اتاق بازرگانی اصفهان توانایی این را دارد که همه هزینه‌های لازم برای این اقدام را پرداخت کند، اما متاسفانه هیچ تلاشی از سمت میراث‌فرهنگی دیده نمی‌شود.



عباس شیردل

بسیاری از هنرمندان صنایع‌دستی در بحران کرونا، کار خود را از دست دادند. البته پیش از کرونا نیز وضعیت فعالان این حوزه چندان مساعد نبود و کسب‌وکارهای مبتنی بر صنایع‌دستی رونق زیادی نداشتند

سخن پایانی

مدیریت ضعیف و تصمیمات غیرکارشناسی، بلایی به جان صنایع‌دستی کشور آورده که روزبه‌روز جایگاه ویژه خود را در کشور بیشتر از دست می‌دهند و شاهد بیکاری بسیاری از هنرمندان این عرصه هستیم که به سمت مشاغل دیگر رفته و گویی به هنر پشت کرده‌اند. این روزها به‌خاطر سوءمدیریت، بسیار می‌شنویم که «مگر هنر نون و آب نمی‌شود!»

اینکه مسئولان ذی‌ربط چه بر سر این هنرصنعت زیبا آورده‌اند و این مسیر به کجا ختم می‌شود، هنوز هم در هاله‌ای از ابهام است، اما با بررسی عملکرد دولت سیزدهم و شنیدن برخی وعده‌ها می‌توان کمی به آینده این صنعت خوشبین بود.

یادداشت

صنایع‌دستی را کاربردی کنیم



سیدحسین علوی، مدیر تجاری‌سازی معاونت صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی

یونسکو در تعریف صنایع‌دستی چنین آورده است: «صنایع‌دستی به محصولاتی اطلاق می‌شود که توسط هنرمند صنعتگر، کاملا با دست یا با کمک ابزار ساده یا مکانیکی تولید می‌شود. مشروط بر آنکه سهم دستان هنرمند از سهم ابزار کمکی، کمتر نباشد.»

صنایع‌دستی ایران به‌عنوان صنعتی مستقل و بومی از دیرباز موردتوجه بوده است. این صنعت به‌عنوان یکی از ۳ قطب برتر صنایع‌دستی در جهان، ریشه عمیق در فرهنگ و تاریخ ایران‌زمین دارد. صنایع‌دستی ایران، نه‌تنها از جنبه‌های فرهنگی، بلکه از جهات اقتصادی نیز توجه جهانیان را به خود جلب کرده است.

با این‌همه، این صنعت به‌اندازه ظرفیت، موردتوجه نبوده است. در چند سال گذشته نیز اپیدمی کرونا با تاثیر بر همه بازارها، اقتصاد صنایع‌دستی را هدف گرفت و فعالان این صنعت با مشکلات بسیاری مواجه شدند.

وضعیت بازار داخلی صنایع‌دستی تابعی از حمایت‌های مادی و معنوی، بخش خصوصی و ورود دولت به تنظیم بازار و ارائه مشوق به زیرساخت‌های صنایع‌دستی است. در حمایت‌های معنوی، گام نخست رگولاتوری آیین‌نامه‌ها و مقررات است. سال ۹۶ به‌منظور حمایت هرچه بیشتر از صنایع‌دستی کشور، قانونی با عنوان «قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع‌دستی» در قالب ۱۵ ماده تصویب شد. این قانون ۱۵ ماده‌ای، به‌دنبال این بود که تشکل‌هایی در داخل سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی که هم‌اکنون تبدیل به وزارتخانه شده، ایجاد و تشکل‌های غیرمیراث‌فرهنگی منحل شوند. متاسفانه این قانون ۴ سال اجرا نشد، زیرا آیین‌نامه‌ای برای اجرای آن وجود نداشت. با روی کار آمدن دولت سیزدهم، تدوین و اجرای آیین‌نامه‌های لازم برای برخی قوانین روی زمین مانده، آغاز شد. تدوین آیین‌نامه نحوه صدور مجوز فروشگاه‌های صنایع‌دستی، از جمله این آیین‌نامه‌هاست.

تعدد قوانین برای دریافت مجوز فعالیت در حوزه صنایع‌دستی، یکی دیگر از مواردی است که فعالان این هنر-صنعت را مشکلاتی مواجه می‌کند. برهمین اساس، همسان‌سازی و لغو برخی قوانین موازی در دستور کار قرار گرفت. با توجه به برنامه‌های اجرا شده، در یک سال گذشته، حوزه صنایع‌دستی پیشتاز مجوززدایی بوده و اعلان‌محوری، جایگزین صدور مجوزهای متعدد برای شروع فعالیت شده، اما مشاغل خطرآفرین باید طبق روال، مجوزهای لازم را از مراکز مربوطه دریافت کنند.

توسعه درگاه‌های فروش، اقدام دیگری است که در این حوزه انجام شد. متاسفانه بر خلاف اینکه نمایشگاه‌های صنایع‌دستی در اوایل انقلاب به صورت حمایتی برگزار می‌شدند، در ۵ سال گذشته نمایشگاه‌ها تغییر رویه داده و با هدف دریافت هزینه از غرفه‌داران و فعالان صنایع‌دستی برگزار می‌شود.

با برگشت نگاه حمایتی به فعالان این حوزه، راهبرد دولت سیزدهم دوباره برگزاری نمایشگاه‌های سراسری صنایع‌دستی و پس از آن، بازارچه‌های موقت است. این نمایشگاه‌ها باید به‌گونه‌ای برگزار شوند که تنها دغدغه شرکت‌کننده در حوزه صنایع‌دستی، فروش محصول تولیدی باکیفیت بالا باشد. به‌عبارت دیگر، فعال صنعتی نباید درگیر تامین هزینه‌های اجاره غرفه شود.

در این میان، از شرکت‌های دانش‌بنیانی که وارد حوزه تجارت الکترونیک شوند نیز مطابق آیین‌نامه و مقررات حمایت می‌شود. در ادامه راهکارهای حمایتی دولت برای نخستین‌بار آیین‌نامه صدور مجوز برای خانه‌های صنایع‌دستی که بالاترین سطح عملیات صنایع‌دستی در بخش خصوصی را دارند، تدوین شده است.

در حوزه حمایت‌های مادی نیز تسهیلاتی به تولیدکنندگان صنایع‌دستی ارائه می‌شود و برای نخستین‌بار در دولت جدید، بسته‌های تحریک بازار پیش‌بینی شد که به موجب آن تسهیلاتی برای افزایش مصرف صنایع‌دستی از محل اعتبارات تبصره ۱۸ گرفته شده است.

با این‌همه، قیمت محصولات این هنرصنعت موضوعی است که نمی‌توان برای بازارسازی آن را نادیده گرفت. برخی بر بالا بودن قیمت صنایع‌دستی در بازار اشاره دارند. مواداولیه تولید صنایع‌دستی گران شده و متاسفانه صنایع‌دستی در سال‌های اخیر، از شکل کاربردی خارج و به کالاهای زینتی تبدیل شده‌اند. یکی از ماموریت‌های مهم وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی که نیازمند برنامه‌ریزی دقیقی برای آن هستیم، کاربردی‌سازی صنایع‌دستی است. برای تحقق این هدف باید برنامه‌ریزی‌های لازم برای صنایع‌دستی پرکاربرد مانند سفال و سرامیک انجام شود. این محصولات در بازار نرخ بالایی ندارند؛ در نتیجه با برنامه‌ریزی‌ها و توسعه این بستر، قطعا نرخ تمام‌شده کالا برای مصرف‌کننده کاهش پیدا می‌یابد. در بخش زینتی صنایع‌دستی مانند آثار هنری میناکاری که از گران‌ترین صنایع‌دستی ایران به‌شمار می‌رود و توسط ماهرترین اساتید صنعتگر تولید می‌شود، بحث متفاوت است. این دسته از صنایع‌دستی گران است. در اصل هنر دست، دارای ارزش بالایی بوده و گران است. ارزش‌افزوده هنری باید یک نرخ هنری داشته باشد. در تمام دنیا نیز همین‌طور است و هر شخصی این محصولات را گران‌تر بفروشد، در فروش هنرمندتر است.

یادداشت

کاهش رشد تورم مسکن، دلیلی بر ثبات بازار نیست



شهریار شقاقی
کارشناس مسکن

رشد تورم روزافزون نرخ مسکن اتفاقی است که هرساله شاهد آن هستیم و تازگی ندارد، به‌طوری که در سال‌های اخیر، این بخش تورم بی‌سابقه‌ای را تجربه کرده است، اما امسال شاهد کاهش رشد تورم بخش مسکن در کشور بوده‌ایم، زیرا گرانی مسکن، بازار را به‌سمت رکود برده و نبود تناسب بین درآمدها با هزینه‌های خانوار، خرید خانه را به یک رویا تبدیل کرده است. طبق آخرین آمارها، ۶۵ درصد نقدینگی خانوارها به بخش مسکن تعلق دارد که دهک‌های پایین جامعه را با مشکلات جدی روبه‌رو کرده است.

کند شدن آهنگ رشد تورم مسکن، در حال حاضر نمی‌تواند علتی بر ثبات بازار باشد، زیرا این اتفاق می‌تواند دلایلی مختلفی مثل کاهش جذابیت بازار مسکن برای سرمایه‌گذاری و کاهش قدرت خرید مردم داشته باشد. اکنون که یک‌سال از عمر دولت می‌گذرد، باید تمام وعده‌ها با برنامه‌ریزی و شناخت زیرساخت‌های کشور داده شود تا هیچ طرحی شکست نخورد و امید مردم برای خانه‌دار شدن کمرنگ نشود.

کاهش قدرت خرید مردم، دلیل اصلی رکود بازار مسکن در سال‌های اخیر است و هیچ ارتباطی به ثبات قیمت‌ها ندارد، همچنین مردم مایل هستند در بازارهایی که سوددهی بیشتری دارد، سرمایه‌گذاری کنند، زیرا خرید و فروش در این بازارها دردسر کمتری دارد، به‌همین دلیل میزان سرمایه‌گذاری مردم در بازار طلا و ارز بیشتر از مسکن است.

علت این موضوع این است که نرخ مسکن به اندازه تورم رشد نکرده و صاحبخانه‌ها تمایل دارند همسو با تورم حرکت کنند،البته افراد تا حدودی درباره این موضوع حق دارند، زیرا هیچ فروشنده‌ای در هر بازاری که باشد، علاقه‌ای به فروش کالای خود، کمتر از نرخ تورم ندارد.

در این راستا،فروشندگان مسکن در ۲ دسته کلی قرار دارند؛ دسته اول افرادی که به دلایل مختلف مجبور به فروش خانه‌های خود هستند و دسته دوم افرادی که برای سرمایه‌گذاری اقدام به خرید خانه کرده و منتظر کسب سود هستند و به‌راحتی مایل به خرید و فروش واحد خود نیستند. در سال‌های اخیر، تخلفات گسترده در بحث نظارت، کیفیت و قیمت‌گذاری در پروژه‌های مختلف ساخت مسکن باعث به‌وجود آمدن دلالی‌های گسترده شده که حتی پروژه‌های دولتی مثل مسکن مهر نیز از این اقدامات سودجویانه در امان نبوده‌اند و جای اینکه این واحدها به‌صورت استاندارد برای اقشار کم‌درآمد ساخته شود، دلالان برای به‌دست آوردن سودهای هنگفت از کیفیت ساخت این خانه‌ها کاسته‌اند و با خرید تعداد زیادی از این واحدها، قیمت‌ها را بالا برده و شرایط را برای خانه‌دار کردن اقشار کم‌بضاعت سخت کردند. درباره طرح نهضت ملی مسکن هم، چالش‌های مختلفی برای عملی کردن این طرح وجود دارد، زیرا باتوجه به بستر اقتصادی متزلزل کشور و کمبود فناوری‌های ساخت‌وساز، ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی در مدت باقیمانده از عمر دولت جدید، امری محال است.

دولت جدید، سیاست‌های مختلفی را برای ساماندهی بازار مسکن به‌کار گرفته است،اما باید مسکن را در زمین‌هایی بسازد که ظرفیت مناسبی برای رفاه مردم داشته باشند و مانند تجربه‌های قبلی، خانه‌های غیراستاندارد در مناطقی که از کمترین امکانات رفاهی هم برخوردار نیستند، نسازد.

دولت می‌تواند در راستای جبران کمبود فناوری ساخت و ساز، از کشورهای پیشرفته‌ای مثل چین که روابط دوستانه‌ای با کشور ما دارد، کمک بگیرد و با عقد قراردادهای مختلف با سازندگان و شرکت‌های خارجی به تولید مسکن سرعت ببخشد، در غیر این صورت، دادن وعده‌هایی که با ساختار اقتصادی کشور تناقض دارد، باری از دوش مردم برنمی‌دارد و به ساماندهی بازار مسکن کمکی نمی‌کند.

راه دیگر در راستای تولید مسکن سریع و ارزان، این است که کشور با استفاده از فناوری‌های جدید و به‌روز به‌سراغ پیش‌ساختگی برود و با چشم باز برای تولید گام بردارد، همچنین کارخانه‌های پیشگام در تولید فناوری و مصالح ساختمانی می‌توانند با احداث کارخانه‌های خود در کشور به فعالیت‌های ساخت‌وساز کمک کنند.

دولت باید با فراهم کردن بسترهای مناسب اقتصادی، تولید مسکن را به‌سمتی ببرد که اقشار کم‌درآمد، به‌ویژه جوانان بتوانند به مسکن ارزان‌نرخ دست پیدا کنند و این اقدام فقط با برنامه‌ریزی و توجه به کمبودهای کشور در زمینه‌های مختلف میسر می‌شود.

ایمن‌سازی جاده‌های منتهی به مرزهای کشور

معاون راهداری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از ایمن‌سازی جاده منتهی به مرزهای شش‌گانه کشور برای اربعین حسینی امسال خبر داد.به‌گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، رضا اکبری، معاون راهداری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، در سفر به خوزستان و بازدید از پایانه‌های مرزی شلمچه و چذابه از ایمن‌سازی جاده منتهی به مرزهای شش‌گانه کشور برای اربعین حسینی امسال خبر داد و گفت: از ابتدای امسال پروژه‌های ایمن‌سازی در هزار و ۶۰۰ کیلومتر از جاده‌های منتهی به ۶ پایانه مرزی برای اربعین حسینی اولویت‌بندی و برنامه‌ریزی شد.وی افزود: این پروژه‌ها شامل نگهداری راه‌ها، خط‌کشی، تکمیل حفاظ بتنی، نصب تابلو علائم، روکش آسفالت رفع نقاط پرحادثه هستند که با اعتباری بالغ بر ۸۰۰ میلیارد تومان اجرایی شد. معاون راهداری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه بازدیدهای انجام‌شده در هفته‌های گذشته از سوی مدیران سازمان بیانگر آن است که اقدامات انجام‌شده باوجود اینکه با شرایط ایده‌آل فاصله دارد، بسیار خوب بوده و ابراز امیدواری کرد: با تداوم برنامه‌ریزی‌ها، امیدواریم کیفیت ایمنی جاده‌ها برای سال‌های آینده بیش از الان ارتقا یابد. اکبری خاطرنشان کرد: علاوه بر این، برای اربعین حسینی امسال اعتباری برای تکمیل و تجهیز پایانه‌های مرزی، اجاره ماشین‌آلات، تامین سوخت آنها و دیگر هزینه‌های جاری از سوی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در نظر گرفته شد که با اعتبار ایمن‌سازی جاده‌ها، حدود هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان است.

آخرین تحولات بازار مسکن در آستانه پاییز بررسی شد

دوئل مسکن و تورم

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

قیمت کنونی مسکن براساس اطلاعات مرکز آمار و همچنین روندیابی نرخ ۵ ساله مسکن بر طبق نرخ دلار، یک حباب ۳۳ درصدی را تجربه می‌کند،همچنین خارج شدن بازار مسکن از حالت مصرفی و تبدیل شدن به یک بازار امن برای سرمایه‌گذاری، بازار جذابی را برای دلال‌بازی به‌وجود آورده است، براساس آخرین آمار سرشماری، میزان تقاضای مصرفی مسکن به کمتر از ۳۰ درصد رسیده و ۷۰ درصد از تقاضای بازار مسکن سرمایه‌ای است. این اتفاق در حالی است که میزان رشد سالانه نرخ مسکن در شهر تهران ۲۶ درصد کرده‌است. این رقم نیمی‌از میزان افزایش تورم عمومی متاثر از تغییر نرخ کالاهای اساسی است.



عکس: صمت

اگر بخواهیم نرخ مسکن را براساس نرخ ارز برآورد کنیم، باید میانگین هر متر مربع مسکن در کشور کمتر از ۳۰ میلیون تومان باشد، در حالی که این عدد به رقم ۴۵ میلیون تومان در حال نزدیک شدن است و این اختلاف نرخ، یک حباب ۳۳ درصدی را نشان می‌دهد

کاهش شیب تورم ماهانه مسکن

بانک مرکزی سرانجام گزارش معاملات مسکن ماه مرداد را با تاخیر بی‌سابقه (در انتشار گزارش ماهانه از نرخ مسکن) منتشر کرد.

این گزارش متوسط نرخ مسکن در معاملات ماه مرداد را ۴۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان به‌ازای هر مترمربع اعلام کرده که بر این اساس مشخص می‌شود، نرخ در ماه میانی تابستان ۲.۵ درصد نسبت به تیر ماه افزایش پیدا کرده است. در گزارشی که مرکز آمار چند روز پیش از نبض معاملات و نرخ مسکن در ماه مرداد منتشر کرد، تورم ماهانه مسکن براساس میانگین حسابی، صفر شده بود؛ به این معنا که در میانه تابستان، نرخ مسکن در مقایسه با ابتدای تابستان تغییر نکرده است. اکنون اطلاعات بانک مرکزی از رشد ۲.۵ درصدی نرخ در مرداد نسبت به تیر حکایت دارد. با این حال، داده‌های گزارش بانک مرکزی از معاملات مسکن مشخص می‌کند، در مرداد شیب تورم ماهانه مسکن نصف شده است؛ به‌طوری‌که این نرخ از ۶ درصد در تیر به زیر ۳ درصد در مرداد رسیده است. گزارش بانک مرکزی همچنین از کاهش ۲۵ درصدی حجم معاملات خرید آپارتمان در مرداد نسبت به تیر حکایت دارد. به باور برخی کارشناسان کاهش معاملات به‌همراه رشد قیمت‌ها می‌تواند سیگنالی از کاهش عرضه در مقایسه با رشد تقاضا در این بازار باشد که موجب سرعت‌گیری بیشتر نرخ تورم مسکن در تهران شده است. صمت در این گزارش، تاثیر سرعت تورم بخش مسکن را بر کاهش قیمت‌ها بررسی کرده است.

دلایل کند شدن رشد تورم مسکن



فردین یزدانی، کارشناس مسکن در رابطه با این موضوع به صمت گفت: به‌طورعمده ترکیبی از تحولات بازار ارز و نقدینگی که برای جهش تقاضا استارت خورده است، دلیلی برای این موضوع می‌شود که افراد برای حفظ ارزش پول خود اقدام به سرمایه‌گذاری در بازار مسکن کنند و روز به روز مسکن از یک بازار مصرفی فاصله بگیرد.

وی ادامه داد: در حال حاضر اگر بخواهیم نرخ مسکن را براساس نرخ ارز برآورد کنیم، باید میانگین هر متر مسکن در کشور کمتر از ۳۰ میلیون تومان باشد، در حالی که این عدد، امسال به رقم ۴۵ میلیون تومان در حال نزدیک شدن و این اختلاف نرخ، یک حباب ۳۳ درصدی در این بازار ایجاد کرده است. این اتفاق جدا از تحولات ارزی، به افزایش نقدینگی در جامعه نیز بستگی دارد که تاثیر سوء بر قیمت‌ها گذاشته است.

یزدانی خاطر نشان کرد: در حال حاضر بازار مسکن دیگر کشش خرید ندارد و افزایش نرخ مسکن در کشور از نرخ تورم کمتر شده و باوجود افزایش تقاضا برای این بازار، تولید ساخت‌وساز با چالش‌های مختلفی روبه‌رو شده است و هنوز هیچ طرح و سیاستی نتوانسته به‌صورت کارآمد گره‌گشای موضوع تولید مسکن باشد. در حال حاضر دولت وعده ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی را داده که باتوجه به منابع مالی محدود و کمبود امکانات و تکنولوژی ساخت‌وساز به‌نظر می‌رسد این طرح در حد یک وعده باقی بماند.

ریسک بانک‌ها برای تامین بودجه مسکن

یزدانی افزود: با نگاهی به وضعیت بانک‌ها مشاهده می‌کنیم که یک تراز منفی را دنبال می‌کنند، به‌همین دلیل برای بانک‌ها ریسک بزرگی است که بخواهند در قالب پروژه‌های ساخت‌وساز و اعطای تسهیلات بانکی به بخش مسکن، در درازمدت وام‌های اعطایی را پس بگیرند.

از سوی دیگر، بانک‌ها با یک‌سری از شرکت‌ها و صنایع مختلف در حال همکاری هستند و تسهیلاتی را برای گردش سرمایه خود در اختیار این سازمان‌ها قرار می‌دهند که این موضوع، کمک بزرگی به بخش تولید و صنعت می‌کند و اگر بانک‌ها تصمیم بگیرند این تسهیلات را در جای دیگری مثل بخش مسکن پرداخت کنند، سیستم بانکی با مشکل روبه‌رو شده و در نتیجه مشتری‌های بانک‌ها از این وضعیت ناراضی می‌شوند.

تاثیرات روانی طرح‌های دولت

یزدانی در رابطه با این موضوع که آیا طرح‌های دولت در بدترین حالت می‌تواند انتظارات تورمی را کاهش دهد و بازار را به‌تعادل برساند، به صمت گفت: در حال حاضر جامعه به یک هوشیاری اقتصادی رسیده است که از وعده‌های مختلف برای نجات بازار مسکن تاثیر نگیرد، همچنین سرعت گرانی‌ها به‌حدی است که این گونه مسائل تاثیری بر تعادل بازار نداشته باشد. وی در پایان گفت: تورم روزافزون بخش مسکن در کشور از مسائل مختلفی تاثیر می‌پذیرد و تا وقتی اقتصاد کشور اصلاح شود، هیچ آینده روشنی در انتظار این بازار حیاتی که یک نیاز اولیه برای خانوارها است، وجود ندارد، همچنین برای بهبود بازار مسکن باید مدیریت کلان کشور اصلاح شود و بسترهای اقتصادی کشور در راستای توقف تورم حرکت کند. رشد اقتصادی و کنترل تورم برپایه مدیریت اقتصاد کلان از عواملی است که به‌خودی خود باعث تعادل در بازار عرضه و تقاضای مسکن شده و تورم بخش مسکن را کنترل می‌کند.

تورم روزافزون بخش مسکن در کشور از مسائل مختلفی نشأت می‌گیرد و تا وقتی اقتصاد کشور اصلاح نشود، هیچ آینده روشنی در انتظار این بازار حیاتی نیست

سایه گرانی مسکن بر اقتصاد خانوار



ناصر یارمحمدیان، کارشناس اقتصادی به صمت گفت: بازار مسکن از بازارهای اقتصادی تاثیر می‌پذیرد و دولت نقش گسترده‌ای در این بازار ندارد و زمانی که دولت بخواهد به بازار مسکن ورود کند، از ابزارهای اقتصادی کمک می‌گیرد، از این‌رو در ایران برخلاف اقتصادهای مبتنی بر بازار آزاد که دخالت مستقیم بر بازار مسکن دارند، این موضوع شکل متفاوت‌تری به خود گرفته است.

یارمحمدیان گفت: به‌دلیل تقاضا برای سکونت در کلانشهرها، مسکن گرانی بی‌سابقه‌ای را تجربه کرده و تمایل افرادی که می‌خواهند به کلانشهرها مهاجرت کنند، روز به روز در حال افزایش است. آمارهای مربوط به مهاجرت و رشد جمعیت حاکی از این مسئله است که افزایش جمعیت در کلانشهرها به‌ویژه استان تهران نسبت به متوسط کشوری رقم بالاتری است و گرانی‌ها تاثیری برای کاهش این روند نداشته و نکته دیگر که باید به آن توجه کرد، بحث کاهش زاد و ولد در کلانشهرها نسبت به سایر مناطق کشور است که به‌خوبی نشان می‌دهد که دلیل افزایش جمعیت در کلانشهرها مهاجرت است.

وی افزود: با افزایش گرانی‌ها در بخش مسکن ۲ حالت اتفاق می‌افتد؛ حالت اول افرادی که نسبت به قیمت‌ها بی‌تفاوت هستند و گرانی‌ها تاثیری بر زندگی آنها ندارد و دسته دیگر، افرادی که توان مالی برای مقابله با گرانی‌ها را ندارند و در نهایت مجبور به مهاجرت می‌شوند.

نقش سیاست‌های دولت در وضعیت بازار

یارمحمدیان بیان کرد: تلاش‌های دولت برای توسعه ساخت‌وساز در مناطق جدید و حومه شهر از طرفی این امید را به اقشار کم‌درآمد می‌دهد که در آینده صاحب خانه شوند و از طرفی خانه‌هایی که در این شهرک‌ها قرار دارند، نقش سکونتگاه‌های خوابگاهی را ایفا می‌کنند که به‌علت کمبود ظرفیت‌های رفاهی و اقتصادی نه‌تنها پیشرفت چشمگیری را تجربه نمی‌کنند، بلکه با تاثیر معکوس و افزایش جمعیت در این شهرها، با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌شوند؛ اتفاقی که چند سالی است در شهرهای پرند و پردیس در حال افتادن است.

وی خاطرنشان کرد: دولت باید با برنامه‌ریزی و اجرای سیاست‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت در راستای بهبود و ساماندهی بازار مسکن گام بردارد و تولید مسکن را به‌سمتی ببرد که توان اقتصادی بیشتر مردم جامعه برای خرید خانه به حد مطلوبی برسد، همچنین انتظارات اقتصادی تفاوتی برای یک موضوع واقعی و غیرواقعی قائل نیست، یعنی اگر افراد جامعه حتی به غلط در انتظار افزایش نرخ کالایی باشند، آن کالا با افزایش نرخ روبه‌رو می‌شود و انتظارات غیرواقعی، تاثیرات واقعی بر مسائل مختلف اقتصادی می‌گذارد، در نتیجه حتی اگر طرح‌های مسکنی دولت به‌سرانجام نرسد، باز جنبه روانی مثبتی در جامعه ایجاد و تا حدی بازار را ساماندهی می‌کند. این کارشناس اقتصادی در پایان گفت: سازمان‌های ذی‌ربط باید با ارائه آمارهای هماهنگ و دقیق، بستر محکمی را برای برنامه‌ریزی و اجرایی کردن طرح‌ها و سیاست‌های مسکنی به‌کار گیرند تا روند تولید مسکن در کشور وارد فاز تازه‌ای شود.

سخن پایانی

برای دهک‌های کم‌درآمد، سرمایه‌گذاری مسکن مفهومی ندارد، زیرا این افراد برحسب نیاز اقدام به خرید مسکن می‌کنند و پول‌های مازاد خود را در بازارهای دیگر مثل بازار طلا و ارز سرمایه‌گذاری می‌کنند و به این دلیل که سرمایه‌گذاری در بخش مسکن به نقدینگی بسیار زیادی نیاز دارد، به‌سمت سفته‌بازی، دلالی و بازارهای ناسالم حرکت می‌کنند و از سوی دیگر با دست به‌دست شدن نرخ املاک به‌دست غول‌های سرمایه‌ای، نرخ مسکن به‌صورت پلکانی افزایش یافته و باعث رشد تورم می‌شود.

همچنین دولت گذشته هیچ اقدام مثبتی برای ساماندهی بازار مسکن انجام نداده و بازار مسکن به حال خود رها شد،اما با نگاهی به سیاست‌های دولت جدید مشاهده می‌کنیم به‌طورکامل برخلاف قبل، تلاش‌ها برای بهبود بازار مسکن روز به روز در حال افزایش است.

فقط انتقادی که در اینجا مطرح می‌شود، این است که تمام فعالیت‌های دولت برای بازار مسکن در سکوت انجام می‌شود و آن‌طور که باید رسانه‌ای نمی‌شود و این‌طور به‌نظر می‌رسد که اقدامی انجام نمی‌گیرد، زیرا با رسانه‌ای شدن اقدامات دولت، انتظارات تورمی کاهشی می‌شود.

دولت باید قدم به قدم با تمام فعالیت‌های خود به بحث رسانه‌ای آن هم توجه کند تا چشم‌اندازهای روشنی برای آینده مسکن به‌وجود بیاورد. دولت در حال حاضر زیرساخت‌های تولید مسکن را با سرعت خوبی پیش می‌برد و انتظار می‌رود در آینده نه‌چندان دور، تاثیر مثبتی بر بازار املاک بگذارد.

زائران اربعین مراقب گذرنامه‌های خود باشند

فرمانده فراجا از زائران اربعین خواست که مراقب اسناد هویتی خود به‌ویژه گذرنامه یا برگه‌های گذر موقت خود باشند.

به گزارش ایسنا، سردار حسین اشتری با تسلیت فرارسیدن ایام سوگواری اربعین اظهار کرد: همان‌طور که در داخل کشور به مقررات احترام می‌گذاریم، بیرون از کشور نیز باید به‌همین نحو عمل کرده و براساس مقررات و قوانین آن کشور ضوابط را رعایت کنیم. زائران اربعین باید به توصیه‌های پلیس ایران و عراق بیش از پیش توجه کنند تا ان‌شاءالله به عتبات عالیات مشرف شوند و در این سفر مشکل خاصی برای این عزیزان پیش نیاید و به‌سلامت و با خاطری آسوده از این سفر معنوی به شهرهای خود بازگردند، البته عاشقان حسینی انسان‌هایی وارسته و منظم هستند، اما باز هم پلیس توصیه می‌کند که توجه بیشتری نسبت به این موضوع داشته باشند.

فرمانده کل انتظامی کشور با تاکید بر اینکه زوار عزیز مراقب اسناد هویتی خود به‌ویژه گذرنامه و برگه‌های گذرموقت خود باشند تا خدای نکرده گم شدن یا آسیب به آنها باعث نگرانی‌شان نشود، گفت: ماموران پلیس گذرنامه، اقدامات مناسبی را که حاصل زحمات چندماهه است، به مردم ارائه دادند که به‌نوبه خود از تک‌تک عزیزان و همه کارکنان خدوم پلیس که با اخلاص در ایام اربعین حسینی تلاش مضاعفی را برای خدمات‌رسانی به زائران عزیز ارائه دادند، صمیمانه قدردانی و تشکر می‌کنم.

براساس اعلام سایت پلیس، وی خاطرنشان کرد: با تلاش‌های شبانه‌روزی مشکلی از نظر تامین امنیت زائران وجود ندارد و تلاش می‌شود، همین امنیت مطلوب و پایدار تا پایان ماموریت اربعین تداوم یابد.

به داد آثار هنری شهری برسید

هنر شهری یا خیابانی در بیشتر جوامع کاربرد بسیار دارد و بیشتر، هنرمندان هنرهای تجسمی به خلق آثاری در فضاهای شهری می‌پردازند، البته مجسمه‌ها نیز از جمله هنرهای شهری به‌حساب می‌آیند که باتوجه به کاربرد آنها در محیط خاص، جانمایی می‌شوند. در ایران نیز این هنر، یکی از پرکاربردترین‌ها در سطح شهر است که احداث و حفاظت از آنها، وظیفه سازمان زیباسازی محسوب می‌شود، در واقع سازمان زیباسازی شهرداری تهران، وظیفه دارد در راستای حفظ و افزایش هنرهای شهری، هنرمندان را در کنار هم جمع کند. در این میان باید توجه داشت، هنری که روی دیوار یا در میدان‌های شهر نقش می‌بندد، دارای عمر مفید مشخصی است و این امکان وجود دارد که بر اثر بارش باران، تابش نور خورشید و... فرسوده شده و نیاز به بازسازی داشته باشند.

صمت در این گزارش به نقش صنایع دستی و اهمیت نگهداری از آثار هنری شهری پرداخته است.

امیرمحمد درویش
editor@smtnews.ir



برای حفظ و نگهداری بافت تاریخی، آثار هنری و صنایع دستی هنرمندان در حوزه مدیریت شهری، نیازمند توجه ویژه مسئولان هستیم

از شست‌وشوی غیراصولی تا سرقت

شست‌وشوی غیراصولی مجسمه‌ها و همچنین در نظر نگرفتن نظر کارشناسان، می‌تواند به صنایع دستی موجود در شهر، که به‌نوعی ماهیت شهر به‌حساب می‌آیند، آسیب‌های زیادی وارد کند.

مجسمه‌هایی که در سطح شهر مشاهده می‌کنید، اثر هنری کسانی است که مدت‌ها برای خلق این اثر زمان گذاشته‌اند. گاهی جابه‌جایی و شست‌وشوی غیراصولی، خسارت‌های جبران‌ناپذیری را به این آثار هنری وارد می‌کند.

شاید، خبر دورنگ شدن مجسمه فردوسی را که در جریان مرمت اتفاق افتاد، شنیده باشید. بسیاری از کارشناسان شهری معتقد بودند، استفاده نکردن از نظر کارشناسان در شست‌وشوی این مجسمه فاخر، در دورنگ شدن این اثر نقش مهمی داشته است، البته موضوع فقط جابه‌جایی و شست‌وشوی غیراصولی نیست که آسیب زیادی به آثار هنری و مجسمه‌ها وارد می‌کند.

سرقت شبانه مجسمه‌ها ار سطح شهر نیز یکی دیگر از دلایلی است که می‌تواند آسیب جدی به این آثار فاخز بزند، مانند سرقت کفش مجسمه پرویز تناولی که یکی از مجسمه‌های معروف در شهر تهران است.

نیاز به حفظ و نگهداری صنایع دستی



نرگس معدن‌پور، رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران در گفت‌وگو با صمت نظراتی در ارتباط با حفظ و نگهداری صنایع دستی و آثار هنری ارائه داده است.

معدن‌پور درباره نقش شورای شهر در حفظ آثار شهری گفت: یکی از نقش‌های شورای شهر این است که در راستای حفظ و نگهداری آثار هنری و صنایع دستی، حساسیت بالایی داشته باشد. شورای شهر، در بحث صنایع دستی و آثار هنرمندان کشورمان، جدیت بالایی دارد و در مقابل کسانی که قصد آسیب زدن به این آثار هنری را دارند، خواهد ایستاد.

وی افزود: تصور می‌شود وزارت میراث فرهنگی، یکی از وزارتخانه‌هایی است که بیشترین اشتراک و زمینه همکاری را با مدیریت شهری دارد و می‌تواند همکاری‌های بسیاری میان این وزارتخانه و مدیریت شهری شکل بگیرد، در این صورت می‌توان شاهد اجرای اقدامات موثر در سطح شهر باشیم.

این عضو شورای شهر ادامه داد: یکی از تاکیدات در دوره جدید مدیریت شهری نیز توجه به هویت تاریخی و فرهنگی و تلاش برای حفاظت از میراث ماندگار پایتخت است. این موضوع باعث شده تا مجموعه شهرداری در راستای ماموریت‌هایی که در این راستا ابلاغ می‌شود، تلاش کرده و رسالت محوله را به بهترین شکل انجام دهد.

معدن‌پور گفت: شرایط جوی و محیطی یکی از عوامل تاثیرگذاری بر سازه مجسمه‌های شهری هستند. ممکن است این آثار هنری به مرور زمان به‌واسطه آلودگی محیطی؛ از آلودگی هوا گرفته تا صوتی، دچار تغییراتی در ظاهر شوند. در کل تاثیرات آب و هوا، آلودگی، نفوذ رطوبت و... از عواملی است که می‌تواند صنایع دستی شهری را دچار آسیب و تغییر کند، بنابراین برای جلوگیری از بروز چنین مشکلاتی باید تدابیری اندیشید.

وی بااشاره به تغییر رنگ مجسمه فردوسی عنوان کرد: در طول زمان، سازه‌ها باتوجه به آسیب‌های یادشده نیاز به مرمت پیدا می‌کنند، به‌علاوه در سال‌های گذشته به‌دنبال شست‌وشوی غیراصولی و غیرعلمی و استفاده از شوینده‌های نامرتبط به این اثر فاخر هنری در قسمت‌هایی از سازه دچار تغییر رنگ شده است، بنابراین تاثیر نبود اطلاعات کافی در حوزه مدیریت شهری، زیانبار بوده و چهره شهر را برای شهروندان ناپسند می‌کند.

نرگس معدن‌پور، در ارتباط با تاثیر آسیب به صنایع دستی شهری و همچنین نا خوشایند کردن چهره شهر افزود: شهر تهران باتوجه به اینکه پایتخت ایران است، گردشگران زیادی را جذب می‌کند. در حالی که ممکن است مشاهده آسیب به آثار هنری و نازیبایی معماری شهری، تاثیر ناخوشایندی بر گردشگری شهر بگذارد.

وی گفت: باتوجه به اهمیت صنایع دستی در زیبایی فضای گردشگری، باید تمام تلاش خود را در راستای حفظ و نگهداری بناها و صنایع دستی انجام دهیم تا صنایع دستی جایگاه ویژه خود در جامعه را پیدا کند.

معدن‌پور در پایان صحبت‌هایش خاطرنشان کرد: شهرداری تهران نسبت به حفظ و نگهداری آثار فاخر هنری و صنایع دستی شهری، دقت و حساسیت لازم را داشته باشد تا دیگر در شهر شاهد اتفاقاتی نظیر آنچه برای مجسمه فردوسی افتاد،نباشیم.

توجه سازمان زیباسازی به آثار هنری



مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: سازمان زیباسازی شهر تهران، در این دوره مدیریت شهری، به حفظ و نگهداری آثار هنری و صنایع دستی شهر توجه ویژه دارد. در این راستا، شورای هنری این سازمان، با بهره‌گیری از اساتید فرهیخته و صاحبنام، موضوع مرمت و بازسازی اصولی سازه‌های هنری شهر را در دستور کار خود قرار داده است.

رضا صیادی افزود: در جلسات مشورتی و رایزنی با مراکز علمی و آموزشی داخلی و خارجی، روند مرمت و بازسازی اثرات هنری و صنایع دستی طراحی شده است. در این راستا، با استفاده از تمام تجارب بین‌المللی و ظرفیت‌های موجود، اقدامات عملیاتی موثری اجرایی خواهد شد.

حاشیه‌های مجسمه فردوسی

صیادی بااشاره به اهمیت سازه‌های شهری ادامه داد: به‌عنوان نمونه، مجسمه فردوسی یکی از فاخرترین آثار هنری شهر تهران است که به‌دلیل اهمیت و ارزش معنوی آن در سطح ملی و بین‌المللی، موردتوجه سازمان زیباسازی قرار دارد و نگهداشت این مجسمه در اولویت سازمان زیباسازی قرار دارد. این اظهارات در حالی بیان می‌شود که مجسمه فردوسی در جریان شست‌وشوهای سال‌های اخیر آسیب دیده و دورنگ شده است.

مرمت دیوارنگاره‌ها

صیادی همچنین بااشاره به آثار هنری و صنایع دستی فرسوده شهری افزود: در شهر تهران، ۵۰۰ دیوارنگاره فرسوده و پوسیده وجود دارد که نیاز به مرمت فوری دارد. تلاش ما در سازمان نوسازی شهر تهران این است که هر ماه ۱۰ الی ۱۵ دیوارنگاره که آثار خوب هنرمندان شهرمان است، مرمت شود.

وی گفت: مرمت این آثار باید به دست همان هنرمندی انجام گیرد که خالق آن بوده‌اند. این دیوارنگاره‌ها براساس جنس رنگی که دارند، از بین می‌روند و نیاز به بازسازی دارند، البته درخواست داده‌ایم تا دیوارنگاره‌های جدید هم به پایتخت افزوده شود.

رضا صیادی ادامه داد: ضرورت دارد با بکار گیری معماری ایرانی ـ اسلامی در ساخت‌وساز شهری برای حفظ هویت ایرانی ـ اسلامی تلاش کنیم.

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران گفت: در ارتباط با بحث جابه‌جایی آثار هنری و سازه‌های شهری باید به چند نکته توجه کرد؛ نخست آنکه قصد و نیت سازمان زیباسازی جابه‌جایی آثار بدون هیچ دلیل و منطقی نیست، بلکه آثار در همان مکانی که مستقر هستند، مرمت می‌شوند. در این راستا، از تجارب کارشناسان استفاده خواهیم کرد تا دیگر اتفاق ناگواری که برای مجسمه فردوسی پیش آمد، تکرار نشود.

صیادی ادامه داد: در تمام دنیا، دیوارنگاره‌ها و المان‌های هنری شهری خیلی محدود است و باتوجه به سلیقه‌ها، حتی سال به سال تغییر کرده و طرحی نو بر دیوار شهر نقش می‌بندد. تلاش ما در سازمان زیباسازی شهر تهران این است که نه‌تنها تعداد آثار هنری تغییر نکند، بلکه بر تعدادشان افزوده شود تا شهروندان چهره‌ای زیبا از شهر را مشاهده کنند.

ساخت شهری زیبا با مشارکت مردم

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران افزود: در بحث دیوارنگاره‌ها، از هنرمندان شهر تهران خواستیم تا طرح پیشنهادی خود را برای ما ارسال کنند؛ طرحی که قابلیت اجرایی شدن روی دیواره‌های شهر را داشته باشد، مورد استقبال قرار می‌گیرد و طرح عملیاتی خواهد شد.

صیادی گفت: سازمان زیباسازی شهر تهران حساسیت بالایی نسبت به آثار هنری و صنایع دستی شهر دارد. اینکه چهره شهر زیبا جلوه کند، برای‌مان اهمیت دارد و سعی داریم با مشارکت مردم شهری زیبا بسازیم.

وی در ارتباط با سرقت آثار هنری و صنایع دستی شهری افزود: تلاش سازمان زیباسازی شهرداری تهران این است که با همکاری نیروی انتظامی بتوانیم در حفظ و نگهداری آثار هنری اقداماتی موثر را انجام دهیم.

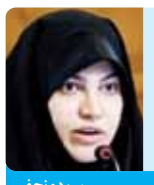
رضا صیادی بااشاره به اینکه، چندی پیش کفش یکی از مجسمه‌های مطرح شهر را به سرقت برده‌اند، توضیح داد: این سرقت زمانی اتفاق افتاده که در محیط پارک ترددی وجود نداشته است، چرا که سرقت چنین جسمی که روی زمین چسبیده است، بدون استفاده از ابزار امکان‌پذیر نیست. عوامل نیروی انتظامی عنوان کردند که سارق دستگیر شده است. همکاران ما در سازمان زیباسازی شهر تهران، پس از این سرقت، اقدام به جایگزینی کفشی دیگر کردند. امید است با همکاری عوامل نیروی انتظامی و هوشیاری بالا، دیگر شاهد چنین اتفاقاتی در شهر نباشیم.

سخن پایانی

مجسمه‌ها و صنایع دستی شهرها در کشور ما، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، به‌نوعی بخشی از هویت ملی هر کشور آثار و صنایع دستی آن کشور محسوب می‌شود، اما در شهرها، روی دیوارها و میدان‌های شهر، مجسمه‌ها و دیوارنگاره‌هایی را شاهد هستیم که ساخته دست هنرمندان مطرحی است که برای خلق این آثار تلاش بسیار کرده‌اند و به شهر هویت بخشیده‌اند، اما این روزها شاهد شست‌وشوی غیراصولی و نگهداری غلط از این آثار فاخر هستیم. امید است سازمان زیباسازی شهر تهران به وعده‌هایی که درباره نگهداری اصولی این آثار و صنایع دستی داده است، عمل کند، هرچند ما تاکنون وعده‌های زیادی را از مسئولان شنیده‌ایم که به سرانجام نرسیده‌اند. سرقت، جابه‌جایی و شست‌وشوی غیراصولی بناها و صنایع دستی می‌تواند خسارت‌های جبران‌ناپذیری را به‌همراه داشته باشد که مشابه آن را در شست‌وشوی غیراصولی مجسمه فردوسی شاهد بودیم.

یادداشت

شکل‌گیری مناطق شهری



سوده نجفی
عضو هیات‌رئیسه شورای شهر تهران

شکل‌گیری برخی محلات و مناطق شهرهای بزرگ، بنا به دلایل متعدد، به‌گونه‌ای است که با ضوابط و معیارهای شهرسازی و معماری امروز به‌ویژه در کلانشهرها مغایرت دارد. این بافت به‌مرور زمان فرسوده‌تر شده و علاوه بر فرسودگی ابنیه، شبکه تاسیسات شهری آنها نیز فرسوده شده و کارکردهای شهری خود را از دست می‌دهند.

بافت‌های فرسوده شهری، محلات فرسوده‌ای در فضای شهری است که مسائل و پیچیدگی‌های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و شیوه خود را دارد. این محلات و بافت‌ها از یک‌سو دارای ریشه‌های سکونتی ارزشمند با غنای فرهنگی، اجتماعی و معماری است و از طرف دیگر در راستای فرسودگی شدید، نبود دسترسی مناسب به خدمات شهری و بهداشتی، وجود مشکلات اجتماعی و امنیتی و آسیب‌پذیری در برابر زلزله، سیل و آتش‌سوزی و نیز تطابق نداشتن با زندگی امروز شهری و شهرسازی مدرن دارای مشکلات روبنایی و زیرساختی هستند.

در کل کشور ۷۰ هزار هکتار بافت فرسوده وجود دارد که ۸ میلیون نفر در این بافت‌ها سکونت دارند. ۳ هزار و ۲۶۸ هکتار بافت فرسوده شهری در پایتخت وجود دارد که ۵ درصد مساحت کلانشهر تهران را شامل می‌شود و ۱۵ درصد جمعیت در این بافت سکونت دارند که این آمار قابل‌بررسی است و باید دستگاه‌های تقننی، نظارتی و اجرایی برای حل این معضل چاره‌اندیشی کنند.

نخستین مسئله در امر مداخله در بافت‌های فرسوده جنبه کالبدی آن است. بافت‌های فرسوده با معضلات متعددی از لحاظ کالبدی مواجهند. مهم‌ترین آنها، ناپایداری ابنیه و ایمنی نداشتن ساکنان است. بناهای این بافت‌ها به علل گوناگون از جمله قدمت، استفاده از مصالح بی‌دوام یا کم‌دوام و رعایت نکردن شیوه‌های صحیح ساخت‌وساز، از استحکام و پایداری لازم برخوردار نیستند. مسئله دوم، نداشتن کارآیی و ناتوانی این بافت‌ها در پاسخگویی به نیاز شهروندان است.

دسترسی‌های نامناسب و نفوذناپذیری این بافت‌ها، علاوه بر اینکه عملیات امدادرسانی در مواقع خطر را با مشکل مواجه می‌سازد، باعث ایجاد ترافیک سواره و گاه نبود دسترسی سواره ساکنان بافت می‌شود، همچنین این معابر به‌علت دارا بودن پیچ و خم بسیار و نبود امکان نظارت مردم و مسئولان، زمینه بروز مشکلات اجتماعی عدیده‌ای از جمله خرید و فروش مواد مخدر، حضور معتادان، وقوع جرم و... را فراهم می‌آورد. مسائل دیگر این بافت‌ها، نبود یا کمبود تاسیسات و تجهیزات شهری، ریزدانگی قطعات مسکونی، همجواری کاربری‌های ناسازگار و کیفیت نامطلوب بصری است. باید هرگونه مداخله کالبدی در بافت‌های شهری با هدف حل این مسائل و ارتقای سکونت انجام گیرد.

آنچه باید همواره مدنظر باشد، این است که مداخله در بافت‌های شهری امری کاملا اجتماعی است و با فرهنگ جامعه در ارتباط است، از این‌رو انتخاب روش‌ها و گزینه‌های مناسب برای مداخله می‌تواند خطر دگرگونی اجتماعی ناشی از جابه‌جایی جمعیت را کاهش دهد و به‌جای سودآوری‌های اقتصادی، سودآوری‌های اجتماعی را در پی داشته باشد. در نوسازی اجتماعی، احساس تعلق به مکان معنا پیدا می‌کند و آن مکان هویت می‌یابد. نکته حائزاهمیت در مداخله در بافت‌های شهری، امر مشارکت مردمی است. هرگونه مداخله در بافت‌های زنده شهری، بدون مشارکت ساکنان به‌نتیجه نمی‌رسد. مشارکت به‌معنای واقعی آن، یعنی شرکت فعال شهروندان در حیات مدنی خویش، در همه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی مشارکت به‌معنای همکاری چندسویه بین بخش دولتی، خصوصی و عمومی یعنی مردم و نهادهای مردمی است.

شأن سکونتی بافت، اعتمادسازی متقابل بین ساکنان و متولیان امر، تامین حق امنیت سکونت، مشارکت ساکنان در فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری، ایجاد مراکز فعال برای افزایش تعاملات اجتماعی، کاهش بیکاری و جرم، تشکیل سازمان‌های غیردولتی داوطلبانه در راستای حمایت از فرآیند توسعه، توجه خاص به گروه‌های آسیب‌پذیر به‌ویژه زنان و جوانان و پرورش قابلیت‌های متناسب با توانایی، مهارت و دانش است.

مداخله در بافت‌های فرسوده شهری از دیدگاه اقتصادی

شهرها تنها در قالب مجموعه‌ای از ساختمان‌ها، خیابان‌ها، پارک‌ها و... تعریف نمی‌شوند. این مکان‌ها محصول فرآیندی برای افزایش کارآیی‌ها، تحرک عوامل تولید، گسترش نوآوری‌ها و پاسخگویی به نیازهای جوامع انسانی ایجاد شده و توسعه یافته‌اند، به‌عبارت دیگر، ساخت کالبدی شهرها منشأ اقتصادی داشته و سهم مهمی را در تاریخ توسعه اقتصادی کشورها ایفا کرده است.

ارتباط متقابل میان ساختار کالبدی شهرها و مولفه‌های اقتصادی موجب می‌شود تا بیشتر مداخلات در بافت کالبدی شهرها با بازتاب اقتصادی همراه باشد. این بازتاب روی ساخت کالبدی شهرها منعکس شده و تغییرات دوره‌ای را در پی خواهد داشت.

ناظران سازمان زیباسازی شهرداری تهران به‌صورت هفتگی، آثار فرهنگی را موردارزیابی قرار می‌دهند و آنهایی که نیاز به مرمت داشته باشند را شناسایی می‌کنند و این آثار با نظر کارشناسان بهسازی می‌شوند

اختیار «معامله با سررسید بلندمدت» در راه بورس تهران

شرکت بورس اوراق بهادار تهران با توجه به درخواست فعالان بازار، قراردادهای اختیار معامله با سررسیدهای یک‌ساله را در راستای امکان استفاده از استراتژی‌های معاملاتی با افق‌های زمانی متنوع، در نمادهای بنیادی بازار ارائه می‌کند. به گزارش بورس تهران، وحیدمطهری‌نیا، سرپرست مدیریت عملیات بازار ابزارهای نوین مالی با بیان این مطلب، اظهار کرد: قراردادهای اختیار معامله مبتنی بر سهام شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با سررسید شهریور ۱۴۰۲، هم‌اکنون در بازار اختیار بورس تهران فعال بوده و قابل معامله هستند. دوره معاملاتی قراردادهای اختیار معامله سهام شرکت ملی صنایع مس ایران (فملی) با سررسید مهر ۱۴۰۲ نیز از روز سه‌شنبه (۲۲ شهریور ۱۴۰۱) آغاز شد. قراردادهای اختیار معامله یک‌ساله روی سهام شرکت فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) نیز به‌زودی ارائه خواهد شد. سرپرست مدیریت عملیات بازار ابزارهای نوین مالی افزود: نکته مهم در ارزش‌گذاری قراردادهای اختیار معامله با سررسیدهای بلندمدت، لحاظ سود تقسیمی دارایی‌های پایه اوراق اختیار معامله مبتنی بر آن است. مطهری‌نیا تصریح کرد: چنانچه دارایی پایه قراردادهای اختیار معامله در طول دوره معاملاتی این قراردادها، مشمول پرداخت سود نقدی شوند، این مبلغ باید در ارزش‌گذاری نرخ (پریمیوم) قراردادهای اختیار معامله مبتنی بر همان دارایی پایه لحاظ شود. وی در پایان گفت: فعالان بازار سرمایه می‌توانند با مراجعه به ماشین حساب ارزش‌گذاری اختیار معامله سایت بورس اوراق بهادار تهران و قراردادن مقدار درصدی نسبت سود تقسیمی به نرخ دارایی پایه، ارزش‌گذاری دقیق‌تری از قراردادهای اختیار معامله با سررسیدهای بلندمدت به‌دست آورند.

سقوط بورس از مرزهای حمایتی ادامه دارد

سرمایه مردم، قربانی بلاتکلیفی سیاسی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

بازار سهام از ابتدای هفته جاری، شاهد عقب‌نشینی از محدوده یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی بود. روند نزولی شاخص کل بازار و نفوذ به کانال ۱.۳ میلیونی در روزهای بعد نیز ادامه داشت. بی‌نتیجه بودن مذاکرات برجام و همچنین انتشار خبری مبنی بر بررسی پرونده اتمی ایران در نشست شورای حکام آژانس، مهم‌ترین ریسک‌هایی هستند که رکود حاکم بر بورس تهران را تقویت کرده‌اند. علاوه بر ریسک‌های سیاسی یادشده، تشدید ابهامات درباره پرونده برجام، نگرانی بازارها از تعمیق رکود در اقتصاد چین و امریکا و اثرگذاری آن بر افت تقاضا برای خرید کامودیتی‌ها و همچنین شدت گرفتن بحران انرژی در جهان و به‌ویژه کشورهای اروپایی و در ادامه بروز تنش‌های سیاسی جدید در سایر نقاط جهان، از مهم‌ترین عوامل منفی اثرگذار بر عملکرد بورس تهران هستند. در این میان، سیاست‌های دولت سیزدهم نیز برخلاف وعده‌های آن، نه‌تنها به بازگشت اعتماد مردم به بورس تهران منجر نشده، بلکه زمینه اعتراض مجدد سهامداران را فراهم کرده است. معترضان بورسی اعتقاد دارند با توجه به شرایط کنونی، سیاست‌های دولت و ابهاماتی که اقتصاد کشور را تحت‌تاثیر منفی قرار داده، اوضاع بازار سرمایه در هفته‌های آینده نیز امیدوارکننده نخواهد بود. در واقع با توجه به روند سیاست‌گذاری دولت نمی‌توان به خروج این بازار از رکود امید داشت.



عکس: آیدا فریدی

بورس حکم دماسنج اقتصاد کشور را دارد؛ یعنی روند نزولی این بازار حاکی از شرایط نامساعد اقتصاد کشور است؛ بنابراین تا شرایط اصلاح نشود نمی‌توان به رونق گرفتن بورس در کوتاه‌مدت امید داشت

بورس تهران زیر ذره‌بین

در نخستین روز هفته جاری، شاهد تقویت فروش سهام و سرخ‌پوشی بورس تهران بودیم. شاخص کل بورس تهران در روز شنبه ۱.۰۹ درصد افت کرد و در ارتفاع یک میلیون و ۳۹۷ هزار واحدی ایستاد و بدین‌ترتیب، سطح حمایت یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی را از دست داد. روند نزولی شاخص بورس در روز یکشنبه ۲۰ شهریور، ۰.۴۸ درصد برآورد شد و در ارتفاع یک میلیون و ۳۹۰ هزار واحدی ایستاد. روند نزولی شاخص کل در روز دوشنبه ۲۱ شهریور نیز ادامه داشت. بدین‌ترتیب شاخص کل با افت دوباره، رقم یک میلیون و ۹۳۸ هزار واحدی را به خود اختصاص داد. البته در روز سه‌شنبه بورس مجددا به روند صعودی بازگشت و با رشد ملایم ۴ هزار واحدی در محدوده یک میلیون و ۳۹۳ هزار واحدی ایستاد.

با نگاهی به شرایط بازار می‌توان این‌طور ادعا کرد که اوضاع بورس در روزهای آینده چندان امیدوارکننده نخواهد بود و روند کم‌رونق آن ادامه خواهد داشت.

انتظار بازار برای کسب نتیجه روشن از مذاکرات برجام و مشخص شدن نتیجه نهایی تعاملات رفع تحریم، مهم‌ترین دغدغه فعالان بورس تهران در موقعیت کنونی است.

بنابراین چنانچه عمل به وعده‌های دولت مبنی بر بازگشت رونق به بورس تهران برای فعالان این بازار اهمیت داشته باشد، انتظار می‌رود هرچه سریع‌تر تکلیف برجام مشخص و در ادامه، سیاست‌های دولت در حوزه‌های پولی و مالی اصلاح شود. در چنین شرایطی می‌توان به رشد مشروط بازار سرمایه و بازگشت این بازار به روند رو به رشد امید پیدا کرد.

> بی‌نتیجه بودن مذاکرات برجام و همچنین انتشار خبری مبنی بر بررسی پرونده اتمی ایران در نشست شورای حکام آژانس، مهم‌ترین ریسک‌هایی هستند که رکود حاکم بر بورس تهران را تقویت کرده‌اند

روند ادامه‌دار خروج پول حقیقی‌ها از بورس



یاسر فلاح، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی عملکرد بورس تهران در روزهای گذشته، اظهار کرد: انتظارات برای روشن شدن شرایط اقتصادی و رفع ابهام از حوزه‌های گوناگون از جمله سیاست خارجی، در هفته‌های اخیر به سرانجام نرسید. با بیشتر شدن ابهامات سیاسی و به‌دنبال آن اقتصادی، از اقبال سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه کاسته شد و دوباره شاهد خروج پول حقیقی‌ها از بورس تهران هستیم. جریان خروج سرمایه از بورس حکایت از آن دارد که سرمایه‌گذاران نسبت به آینده سرمایه‌گذاری در بورس، دچار تردید شده‌اند و نمی‌توانند مقیاس درستی برای سرمایه‌گذاری خود داشته باشند.

وی افزود: تنها بخشی از صاحبان سرمایه که در بورس فعالیت دارند، سرمایه‌گذاری بلندمدت را مدنظر دارند. بدون شک افرادی که به‌دنبال کسب سود از بازار سهام در بلندمدت هستند، از این بازار منتفع خواهند شد، اما بخش دیگری از سرمایه‌گذاران به‌دلیل تبلیغ اشتباه از عملکرد بورس و سودآوری آن در طول ۲.۵ سال گذشته، به‌دنبال کسب سود قابل‌توجه در بازه زمانی کوتاه‌مدت از این بازار هستند.

فلاح گفت: ابهاماتی که در شرایط کلان اقتصادی کشور شاهد آن هستیم، مداخله دولت در فرآیند قیمت‌گذاری دستوری و بی‌توجهی سیاست‌گذاران به مبانی قانونی فروش محصولات شرکت‌های بورسی خارج از روند قیمت‌گذاری با هدف حمایت از قشر آسیب‌پذیر، مانع بهبود عملکرد بورس در آینده نزدیک می‌شود. علاوه بر این، روشن نبودن آینده قیمتی ارز و ارزش ریال، شفاف نبودن آینده اقتصادی کشور و تجارت خارجی آن، از دیگر چالش‌هایی است که بر عملکرد بورس تهران تاثیر منفی گذاشته است.

وی در ادامه اظهار کرد: همزمان با ابهامات یادشده که فضای اقتصادی کشور را ملتهب کرده، دورنمای روشنی از آینده اقتصادی جهان نیز در دسترس نیست. جنگ روسیه و اوکراین، تنش میان چین و تایوان، شدت گرفتن بحران انرژی در اروپا، افزایش قیمت نفت که عملا رشد اقتصاد جهانی را تهدید می‌کند و... آرامش‌خاطر سرمایه‌گذاران را تهدید می‌کند.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: تحت‌تاثیر شرایط یادشده، شاخص بورس تهران حد روانی یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی را از دست داد. این روند نزولی شاخص، در روزهای گذشته ادامه یافت که انتظار می‌رود تدابیری برای رسیدگی به این شرایط اندیشیده شود.

فلاح در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا امکان تکرار روزهای تلخ بورس در سال ۱۳۹۹ وجود دارد یا خیر، گفت: طبق بررسی عملکرد شرکت‌ها، به‌راحتی می‌توان ادعا کرد که شرایط کنونی حاکم بر بازار سرمایه با موقعیت آن در سال ۱۳۹۹، قابل‌مقایسه نیست. در بورس، رابطه میان قیمت هر سهم و سود حاصل از آن (P/E) باید منطقی باشد.

متوسط رابطه قیمت به پیش‌بینی سود در بازار در سال ۱۳۹۹ به ۳۰ رسید، اما در حال حاضر متوسط شاخص P/E در بازار حدود ۶ و ۷ ثبت شده؛ یعنی این شاخص به‌شدت جذاب است. کما اینکه اگر سرمایه‌گذاری، سود شرکت‌های بزرگ و مطرح حاضر در بورس همچون فولاد مبارکه یا شرکت ملی صنایع مس ایران را خریداری کند، از سود حاصل از سهم‌ها، سرمایه اولیه به‌دست می‌آید.

بنابراین شرایط کنونی با موقعیت سال ۱۳۹۹ و حبابی که در بازار شکل گرفت، قابل‌مقایسه نیست.

بازار سرمایه در موقعیت کنونی با رکود روبه‌رو است و همین موضوع، مانع رشد عملکردی سهم‌ها می‌شود؛ درنتیجه نباید نسبت به تکرار تجربه گذشته نگران بود.

وی افزود: در حال حاضر، چالش اصلی بازار سرمایه، نبود اعتماد است که مانع جذب پول به این بخش می‌شود. در واقع اعتماد سرمایه‌گذاران خدشه‌دار شده و آنها به‌راحتی منابع خود را وارد این بازار نمی‌کنند. در واقع به‌دنبال آسیبی که به اعتماد سرمایه‌گذاران بورس تهران وارد شده، صاحبان سرمایه نقدینگی خود را از این بازار خارج کرده‌اند یا منتظر رشد بازار با هدف جبران ضرر و خروج نقدینگی از بورس هستند.

سرمایه‌گذاران بزرگ نیز در سایر حوزه‌ها سرمایه‌گذاری کرده‌اند تا با شفاف‌تر شدن شرایط، برای نقدینگی خود تصمیم‌گیری کنند. در همین حال، برخی از صاحبان سرمایه نیز در سایر بازارهای موازی مانند ملک، خودرو و... سرمایه‌گذاری کرده‌اند. بدین‌ترتیب رونق از این بازار رخت بر بسته است.

دماسنج ناکارآمد اقتصاد



فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی عملکرد بورس تهران، اظهار کرد: بازار سرمایه در حال حاضر در مدار تعادل قرار دارد. البته نمی‌توان منکر شدت گرفتن شیب روند نزولی شاخص بورس تهران در روزهای گذشته بود، با این وجود باید اعتراف کرد بخش بزرگی از روند نزولی بورس تحت‌تاثیر بحث‌های سیاسی و همچنین تشکیل جلسه شورای حکام است.

وی افزود: چنانچه عملکرد شرکت‌های حاضر در بازار سهام بررسی شود، متوجه می‌شویم ارزش سهام اغلب شرکت‌های بورسی بسیار ارزنده است. نسبت P/E اغلب شرکت‌های بورسی کمتر از ۶ برآورد می‌شود. البته حجم معاملات در بازار سرمایه محدود است و در همین حال، شاهد خروج پول حقیقی از بورس تهران هستیم. در چنین شرایطی، عملکرد مثبت شرکت‌های بورسی، اثرگذاری خوبی روی شاخص بورس ندارد.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۹، با ورود پول حقیقی و افزایش حجم معاملات و چربش شرکت‌های مثبت به منفی، رشد غیرواقعی بر عملکرد بورس تهران حاکم شد. با این وجود در حال حاضر شرایط بورس تهران مناسب است؛ بنابراین در بازه زمانی میان‌مدت انتظار می‌رود عملکرد بورس مجددا وارد فاز افزایشی شود؛ یعنی حداقل تا پایان سال جاری شاخص بورس در محدوده بالاتر از تعادل قرار گیرد؛ یعنی روند اصلاح بازار موردانتظار است.

آقابزرگی اظهار کرد: در حال حاضر بورس حکم دماسنج اقتصاد کشور را دارد؛ یعنی روند نزولی این بازار حاکی از شرایط نامساعد اقتصاد کشور است و مقرراتی همچون کنترل عمومی سطح قیمت‌ها، اقدامات تعزیراتی و بازرسی با کنترل قیمت و... آثار خود را بر عملکرد شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد. با این وجود باید اعتراف کرد آثار ناشی از افزایش سودآوری شرکت‌ها حتی در شرایطی که قیمت‌ها دستوری و با نظارت تعزیرات تعیین می‌شود، در میان‌مدت بر سودسازی سهام این مجموعه‌ها، مثبت خواهد بود.

وی افزود: بازار سرمایه تهران در مقایسه با سایر بازارهای موازی، مزیت‌هایی دارد که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به نقدشوندگی گسترده و همچنین شفافیت عملکردی شرکت‌های حاضر در بورس اشاره کرد؛ بنابراین انتظار می‌رود جذب سرمایه به این بازار بیش‌ازپیش موردتوجه مسئولان و سیاست‌گذاران قرار گیرد تا شاهد بازگشت مجدد رونق در بورس تهران باشیم.

آقابزرگی در پایان تاکید کرد: با وجود مشکلاتی که در حال حاضر در بورس تهران مشاهده می‌شود و روند خروج پول حقیقی، اما عملکرد این بازار در میان‌مدت و بلندمدت مثبت ارزیابی می‌شود و در واقع انتظار می‌رود با روشن شدن ابهاماتی که بر فضای سیاسی کشور سایه انداخته، شاهد بازگشت رونق به بورس تهران باشیم.

سخن پایانی

با وجود روزهای کم‌رونقی که در بورس تهران شاهد آن هستیم، کارشناسان و فعالان بازار سرمایه معتقدند سهام شرکت‌های بورسی از شرایط ارزنده‌ای برخوردار است. این کارشناسان رکود حاکم بر بازار سرمایه و همچنین روند خروج پول حقیقی‌ها از بورس را ناشی از شدت گرفتن ابهام درباره برجام و همچنین نبود دورنمای روشن از اقتصاد دنیا و تاثیر آن بر بازار کامودیتی‌ها می‌دانند. در واقع آنها معتقدند در حال حاضر بورس حکم دماسنج اقتصاد کشور را دارد، یعنی روند نزولی این بازار، حاکی از شرایط نامساعد اقتصاد کشور است؛ بنابراین تا این شرایط اصلاح نشود نمی‌توان به رونق گرفتن بورس در کوتاه‌مدت امید داشت. البته کارشناسان بازار سرمایه تاکید دارند دورنمای بورس تهران در میان‌مدت و بلندمدت روشن است و سرمایه‌گذاران در این حوزه نباید نگران سرمایه‌های محدود خود باشند.

خبر

اصلاح اساسنامه صندوق دارا یکم و پالایشی یکم

اصلاحات اساسنامه صندوق‌های سرمایه‌گذاری دارا یکم و پالایشی یکم به شرح ذیل در تاریخ ۲۰ شهریور ۱۴۰۱ به تصویب هیات وزیران رسید.

این اصلاحات عبارتند از تبدیل این صندوق‌ها به صندوق‌های سرمایه‌گذاری بخشی. تبدیل مدیریت صندوق از مدیریت غیرفعال به فعال. اضافه شدن رکن بازارگردان برای صندوق‌های یادشده.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) با اعمال اصلاحات اساسنامه، صندوق امکان تغییر پرتفوی سهام خود، مطابق امیدنامه و صنعت مربوط را خواهد داشت و بازارگردان صندوق به‌عنوان یک شخص حقوقی به ارکان صندوق اضافه شده و در راستای نقدشوندگی صندوق و کاهش فاصله بین nav و قیمت بازار مجاز به صدور و ابطال واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری دارا یکم و پالایشی یکم است.

اجرایی شدن تغییرات یادشده بدین‌صورت است که پس از ابلاغ اصلاحات از سوی هیات وزیران، باید رکن بازارگردان انتخاب شود و به تایید سازمان و سپس رکن بازارگردان پیشنهادی به همراه اصلاحات اساسنامه به تصویب مجمع صندوق برسد.

یادداشت

روند فرسایشی از میان رفتن اعتماد به بورس



شهیر محمدنیا
فعال بازار سرمایه

بازگشت اعتماد و رونق به بورس تهران، یکی از وعده‌های مطرح‌شده از سوی دولت سیزدهم در جریان برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری بود. با این وجود، بسیاری از وعده‌های مطرح‌شده در این بخش محقق نشدند. البته تیم اقتصادی دولت بسته اقتصادی را با هدف حمایت از بورس تهران مطرح کرد، اما مواد مطرح‌شده در این بسته، فاقد الزامات اجرایی بودند.

در این میان، گسترش فضای بی‌اعتمادی در میان سهامداران حقیقی، بزرگ‌ترین انتقادی است که به عملکرد دولت سیزدهم وارد می‌شود. این بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران خرد به بورس تهران از دولت دوازدهم آغاز شد، اما دولت سیزدهم برخلاف وعده‌هایش، اقدام مثبتی برای بازگشت اعتماد به بورس تهران اجرایی نکرد. اتخاذ سیاست‌های نادرست از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به عملکرد بورس تهران ضربه‌هایی زد. وضع ناگهانی عوارض صادراتی روی کامودیتی‌های فلزی، یکی از مهم‌ترین مواردی بود که آسیب‌های را به سودآوری صنایع بورسی کشور تحمیل کرد.

البته اقدامات مثبتی نیز در راستای بهبود عملکرد بازار سرمایه در یک سال گذشته اجرایی شده که از جمله آنها می‌توان تعیین منطقی نرخ تسعیر ارز در بودجه امسال، تخفیف مالیاتی ۵ درصدی به تولیدکنندگان و حذف ارز ترجیحی را نام برد. هرچند همین اقدام اصلاحی نیز در شرایط نامناسبی اجرایی شد و مشکلاتی را برای کشور به‌وجود آورد.

در ادامه و در ارزیابی عملکرد سازمان بورس و اوراق بهادار باید تاکید کرد که این نهاد مستقل نیست و به‌عنوان عضوی از بدنه دولت فعالیت می‌کند. این سازمان، اقدام به افزایش دامنه نوسان در بازار سهام کرد که شروع مثبتی برای اجرای وظایف رگولاتوری از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار بود.

با این وجود باید ادعا کرد در دولت قبل و حتی دولت فعلی، از اختیارات سازمان بورس برای اجرای وظایف رگولاتوری بازار بهره کافی گرفته نشده است. امید می‌رود تمرکز سازمان بورس روی این موضوع اختصاص یابد. در همین حال، از مسئولان سازمان انتظار می‌رود از اظهارنظرهای غیرحرفه‌ای خودداری کنند. این اظهارنظرها نه‌تنها نتیجه‌بخش نیستند، بلکه تهمانده‌های اعتماد مردم به بورس تهران را هم از میان می‌برد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بازدهی بازار سرمایه در یک سال گذشته، نسبت به تورم، بسیار عقب افتاد. بازدهی این بازار در مقایسه با سایر بازارهای موازی آن نیز عقب ماند؛ یعنی در مجموع بازدهی کافی در این بخش حاصل نشد. این بازار همچنان از جذابیت کافی برای سرمایه‌گذاران ندارد.

با توجه به موارد یادشده، دولت می‌تواند با کاهش دخالت در عملکرد شرکت‌ها و برقراری تعاملی سازنده با جهان، مسیر رشد بازار سرمایه را فراهم کند. در واقع به نتیجه رسیدن مذاکرات برجام در میان‌مدت و بلندمدت، بیشترین منفعت را برای بازار سرمایه به‌دنبال دارد.

اعطای مجوز برای خرید و فروش طلا در فضای مجازی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از فراهم شدن امکان کسب مجوز برای خرید و فروش طلا در بستر اینترنت خبر داد. وی تاکید کرد که به‌جای فروش طلا در شبکه‌های اجتماعی غیرمجوزدار، باید معاملات در بستر سایت‌های اینترنتی مجوزدار انجام شود. در همین زمینه، نائب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در گفت‌وگو با ایرنا گفت: مدت‌ها است به‌دلیل حفظ منافع مردم، از طریق اتحادیه طلا و جواهر اعلام کردیم که خرید و فروش در فضای مجازی ممنوع است، مگر آنکه افراد مجوزهای لازم را داشته باشند. محمد کشتی‌آرای اظهار کرد: هرچند در فضای مجازی، مسائل رهگیری و استاندارد قابل کنترل نیست، اما کسانی که شرایط لازم را دارا باشند، می‌توانند با اخذ مجوز این نوع فعالیت‌ها به کار خود ادامه دهند. وی اضافه کرد: با این کار منافع مردم حفظ می‌شود و دیگر در فضای مجازی شاهد سوءاستفاده و خرید‌وفروش طلاهای غیراستاندارد نخواهیم بود و چنانچه مشکلی رخ دهد، قابل پیگیری است، در صورتی که در گذشته این امکان وجود نداشت. نائب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با تاکید بر اینکه افراد فاقدمجوز همچنان مجاز به خرید و فروش طلا در فضای مجازی نیستند، افزود: کسانی می‌توانند این کار را انجام دهند که مجوزهای لازم را طی ۳ فرآیند انجام دهند.

وی تشریح کرد: برای اخذ جواز، افراد ابتدا باید به اتحادیه طلا و جواهر مراجعه کنند و براساس مصوبه‌های این اتحادیه باید افراد، مکان تجاری یا اداری قابل‌قبول اداره اماکن داشته باشند، در مرحله بعد باید «نمادای» و در آخرین مرحله باید جواز اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی را دریافت کنند تا اجازه فعالیت در فضای مجازی را کسب کنند.

نقش پلتفرم‌های مجازی در خرید و فروش طلا بررسی شد

خرید و فروش‌های طلایی در بستری امن

به‌گفته کارشناسان، هم‌اکنون معدود کشورهایی وجود دارند که صاحب صنعت طلا باشند. خوشبختانه ایران جزو ۵ کشور مطرح دنیا در صنعت طلا محسوب می‌شود و از جایگاه مطلوبی در تولید طلا، جواهرات و زیورآلات دست‌ساز برخوردار است. چندی پیش، دعوایی میان مجازی‌فروشان و طلافروشان مغازه‌دار در بازار به وجود آمد و طرفداران کسب‌وکارهای سنتی معتقد بودند طلا بسان کفش نیست که بتوان در بسترهای آنلاین خرید و به‌راحتی فروخت؛ بحث وزن رنگ و اصالت کالا در این فلز گرانبها حساسیت چند برابری دارد. در طرف دیگر، آنلاینی‌ها هم معتقد بودند با رعایت تمامی استانداردهای نظارتی و زیرساخت‌های امنیتی می‌توان بازار آنلاین طلا را هم راه‌اندازی کرد و به کسب‌وکار پرداخت. صمت در این گزارش به بررسی نقش پلتفرم‌های مجازی در خرید و فروش آنلاین طلا پرداخته است.



عکس: صمت

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

آنلاین به رنگ طلا

از گذشته، تمام سرمایه‌گذاری‌های مردم روی طلا بوده است. ما هم در کشوری زندگی می‌کنیم که از گذشته تاکنون خرید و نگهداری طلا راه مناسبی برای پس‌انداز بوده است؛ این موضوع به‌قدری اهمیت دارد که حتی در برخی خانواده‌ها که جزو سطوح پایین مالی جامعه هم به‌حساب می‌آیند، مقداری طلا به‌ویژه از سوی مادر خانواده، به‌اصطلاح برای روز مبادا نگهداری می‌شده است. اصولا خریدن طلا متناسب با وسع مالی هر فردی انجام می‌شود؛ نکته مهم اینجا است که بیشتر افراد خواهان خریدن طلا هستند، در واقع بیشتر مردم هنگام خرید طلا هیچ‌گونه مشکلی ندارند، اما در زمان فروش دچار مشکل هستند و حتی با نرخ بسیار پایین نیز مجبور به فروش آن می‌شوند و به‌تازگی به‌دلیل فاصله نرخ خرید و فروش، مردم کمتر رغبتی برای سرمایه‌گذاری روی طلا دارند. حال اگر بستری پیدا شود که افراد با طلافروشان بسیاری در ارتباط باشند، تا کالاها قابلیت فروش در لحظه را داشته باشند و در بستری مطمئن و امن به تبادل طلا بپردازند، می‌تواند مردم را به خرید طلا راغب‌تر کند، بنابراین خرید و فروش آنلاین طلا تنها جنبه تبادل این فلز گرانبها را ندارد، بلکه موجب ارتباط گسترده اشخاص حقیقی با بازار طلا و طیف وسیع طلافروشان می‌شود.

مخالفت با فروش آنلاین طلا

محمدرضا نصراللهی، مشاور حقوقی اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی و چند پلتفرم فروش طلا در بستر آنلاین در گفت‌وگو با صمت درباره فروش طلا در بستر مجازی گفت: در سال ۹۴-۹۵ اتاق اصناف و اتحادیه فناوران تهران، جوازهایی برای پروانه کسب به برخی فروشگاه‌ها صادر کرد که در میان این پروانه کسب، چند پلتفرم طلا هم جواز کسب گرفت؛ مانند سکه سرمایه یا آرامیس. در سال ۱۳۹۶ که اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی تشکیل شد، از سوی این اتحادیه هم ۳ جواز دیگر برای پلتفرم‌های طلا صادر شد که در مجموع ۵ جواز کسب برای این نوع پلتفرم‌ها از سوی اتاق اصناف و اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای اینترنتی صادر شد.

وی گفت: در همان سال به‌دلیل مشکلاتی که در فروش سکه ثامن در بستر آنلاین به‌وجود آمد، به‌صورت غیررسمی و نه مستند، به اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی، اجازه ادامه صدور جواز برای فروشگاه‌های طلا و فروش آنلاین طلا داده نشد. در این راستا، این اتحادیه هم کارگروهی را به نام «کارگروه پلتفرم‌های طلا» تشکیل داد و در مرحله بعد از تمامی فعالان این حوزه هم در بستر مجازی و هم در فضای سنتی دعوت کرد تا نظرات خود را اعلام کنند.

■ تنها مجوزداران می‌توانند آنلاین بفروشند

به‌گفته نصراللهی، دغدغه اصلی این اتحادیه برای مبارزه با فروش طلا در بستر آنلاین، فساد و جرم‌های ممکن نبود، بلکه مخالفت با تغییر و اشاعه روندی جدید در فروش طلا بود. در این میان، اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی هم یک شرط مهم برای ضوابط فروش آنلاین طلا گذاشت. برطبق این ضوابط به کسانی جواز فروش آنلاین داده می‌شد که یا خودشان جواز کسب داشته باشند یا با فردی که دارای جواز کسب است، قرارداد ببندند و تامین‌کننده اصلی طلا همان فردی باشد که دارای جواز است.

وی خاطرنشان کرد: بنابراین برای صدور جواز فروش طلا در بستر آنلاین ۲ رکن کلیدی وجود دارد. ابتدا فردی که می‌خواهد به‌صورت آنلاین طلا را بفروشد باید خودش جواز کسب داشته باشد یا یک قرارداد همکاری با یک طلافروشی برای فعالیت در زمینه کسب‌وکار داشته باشد.

فروش آنلاین طلا به بازار سنتی آسیب نمی‌زند

نصراللهی در ادامه گفت: مخالفت اتحادیه طلافروشان با فروش آنلاین در اصل به‌دلیل رقابت با فروش سنتی این کالا بود، در واقع آنها در مقابل تغییر مقاومت نشان می‌دادند و خواهان توقیف کسب‌وکارهای اینترنتی بودند؛ چرا که گمان می‌کردند فروش طلا در بستر آنلاین سد راه فروش سنتی است و این باعث ضربه خوردن به این نوع کسب‌وکارها می‌شود.

وی افزود: مشابه چنین روندی در دیگر کسب‌وکارها هم رخ داده است، مانند تاکسی تلفنی‌ها یا سفارش غذا به‌صورت آنلاین. تاریخ نشان داده است، در واقع هر تغییری که در فروش کالا ایجاد می‌شود، کسب‌وکارهای سنتی با آن مخالفت می‌کنند.

■ هنوز سندی ارائه نشده است

نصراللهی عنوان کرد: اتحادیه طلافروشان هیچ‌گاه از دلایل اصلی خود در جلسات رسمی پرده برنداشتند، اما آنها فروش آنلاین طلا را سد راه فروش سنتی این کالا می‌دانستند، اما این دلیلی نبود که آنها بتوانند در جلسات اتاق اصناف به‌راحتی درباره آن صحبت کنند. از سوی دیگر، اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی هم در پاسخ به این محور اشاره کرده که وقتی فردی از سوی اتحادیه طلافروشان موفق به کسب جواز می‌شود، یعنی این فرد موردتایید اتحادیه طلافروشان است، حال این پرسش مطرح می‌شود که چرا این فرد نمی‌تواند طلای خود را در بستر مجازی به‌فروش برساند؟

وی بااشاره به الزامات موجود در فروش طلا گفت: وقتی فردی کالایی را در بستر مجازی خریداری می‌کند، باید پیش از خرید، اطلاعات کامل و موردنیاز را از سوی فروشنده دریافت کند، در واقع طبق ماده قانون تجارت الکترونیک، فروشنده تامین‌کننده باید تمام ویژگی‌هایی را که در تصمیم خریدار موثر است، در توضیحات کالا بگذارد. حال اگر اخلالی در اطلاعات دریافتی طلای خریداری‌شده به‌وجود آمد، به‌ویژه درباره وزن طلا، خریدار می‌تواند شکایت خود را ثبت کند و این فرآیند در تمامی کالاها صادق است.



به‌گفته این کارشناس، اگر فردی می‌خواهد صحت وزن طلای خریداری‌شده را دریابد، می‌تواند پس از خرید با مراجعه به طلافروشی‌های محلی، طلای خود را وزن کند و در صورت بروز اشتباه، روند قانونی را پیش گیرد و از فروشنده شکایت کند.

نصراللهی در ادامه بااشاره به توقف صدور مجوز از سوی اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی درباره فروش آنلاین طلا گفت: از زمانی که صدور مجوز برای کسب‌وکارهای اینترنتی در فروش آنلاین طلا متوقف شد، این اتحادیه برای حل این معضل، کارگروهی را به نام کارگروه طلا تشکیل داد که در آن ضوابطی برای رفع توقف صدور مجوز تنظیم شد و طی روندی اصلاحیه‌هایی روی این ضوابط انجام گرفت که در نهایت تاییدیه نهایی اعلام شد.

وی افزود: در جلسه نهایی اتاق اصناف ایران درباره صدور مجوز برای فروش طلا در بستر آنلاین این تاییدیه به‌تصویب رسید.

> مخالفت اتحادیه طلافروشان با فروش آنلاین طلا در اصل به‌دلیل رقابت با فروش سنتی این کالا بود، در واقع آنها در مقابل تغییر مقاومت نشان می‌دادند و خواهان توقیف کسب‌وکارهای اینترنتی بودند

طلا در بستر مجازی

سیدرضا سیادتی، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه طراحی و ساخت پلتفرم در زمینه خرید و فروش طلا در گفت‌وگو با صمت گفت: باتوجه به اینکه چند سالی می‌شود خریدوفروش‌های اینترنتی در کشور جاافتاده است، با راه‌اندازی چند پلتفرم در حوزه خریدوفروش طلا برخی فروشندگان سنتی و اتحادیه طلافروشان به مخالفت با این جریان برآمدند که خوشبختانه با حمایت انجمن کسب‌وکارهای مجازی و با ابلاغیه به وزارت صمت، این پلتفرم‌ها به‌رسمیت شناخته شدند و اکنون هیچ محدودیتی برای فعالان این عرصه وجود ندارد. کوکو یک فروشگاه آنلاین خرید و فروش طلاست که هر طلافروشی می‌تواند با استفاده از آن در بستر مجازی به کسب‌وکار و خریدوفروش طلا بپردازد.

■ پیش به سوی نقدینگی طلا

وی افزود: تیم تحقیقاتی این مجموعه با بکارگیری تکنولوژی‌های روز دنیا موفق شده است، نخستین پلتفرم ایرانی بر بستر اینترنت ملی را ایجاد کند؛ پلتفرمی که محدودیت‌های ناشی از قطعی اینترنت، هیچ تاثیری روی فعالیت‌های آن ندارد. در این پلتفرم، بستری مناسب به‌صورت حرفه‌ای و تخصصی برای افرادی که قصد خریدوفروش طلا و صنایع دستی را دارند، فراهم شده است، همچنین سیاست‌های بازاریابی حرفه‌ای را نیز روی این پلتفرم نهادینه کرده‌ایم. اکنون جریان نقدینگی کشور، روی ارز و دلار حرکت می‌کند و این مسئله مشکلاتی را برای کشور ایجاد کرده است، از این رو ما به‌دنبال این هستیم تا نقدینگی ایران را به‌سوی طلا و صنایع دستی هدایت کنیم. گرایش نقدینگی به این سمت، ضمن ایجاد کارآفرینی باعث می‌شود صنعت قدیمی و با قدمت کشورمان بار دیگر رونق یابد.

وی به مسائل امنیتی این پلتفرم اشاره کرد و گفت: برای ساخت این پلتفرم از پیچیده‌ترین روش‌های کدگذاری استفاده شده است، همچنین از افراد بسیار حرفه‌ای نیز برای برنامه‌نویسی این پلتفرم استفاده کرده‌ایم که امنیت این قضیه را تامین می‌کند، حتی اکنون مجوزهای لازم را نیز از اتحادیه کسب‌وکار کشور دریافت کرده‌ایم.

سیادتی افزود: افراد برای فعالیت در این کسب‌وکار باید جواز کسب داشته و از صلاحیت کافی و پشتوانه فعالیت اقناع‌کننده‌ای برخوردار و همچنین سابقه درخشانی هم باید در خرید و روش آنلاین داشته باشند. گفتنی است، پول‌های خرید طلا زمانی به حساب طلافروش واریز می‌شود که پس از دریافت طلا، مشتریان گواه صحت کالا را بدهند و از اصل بودن محصول دریافت‌شده اطمینان حاصل کنند که پس از تایید مشتری، پول پرداخت‌شده به حساب طلافروش واریز یا به‌عبارتی پول آن آزاد می‌شود.

وی بااشاره به ارزآوری این پلتفرم اظهار کرد: باتوجه به اینکه این پلتفرم ویژه مزایده است، تمام صنعتگرانی که کالاهای دستی و زینتی با طلا و نقره می‌سازند، می‌توانند در این شبکه به‌صورت مزایده شرکت کنند. یکی از اهداف و برنامه‌ریزی‌های ما برای سال‌های آینده این است که شبکه‌ها را به‌صورت انگلیسی برگزار کنیم که به‌شکل مزایده، ارزآوری هم برای کشورمان داشته باشد.

سیادتی درباره روند فروش طلا از سوی افراد حقیقی گفت: بخشی از پلتفرم فروشگاهی نیست که افراد حقیقی می‌توانند به فروش طلا هم بپردازند. گفتنی است، برای تایید اصالت طلا به‌صورت مجازی یا حقیقی طلای موردنظر کارشناسی می‌شود و از افراد حق کارشناسی دریافت می‌شود و با تایید طلا به فروش می‌رسد. به‌منظور استانداردسازی نرخ‌گذاری، برای فروشگاه‌ها تعرفه‌ای مشخص را در نظر گرفتیم و با رنگ‌ها مشخص کردیم که نرخ درج‌شده چقدر با نرخ واقعی فاصله دارد و افراد براساس رنگ‌ها فروشنده موردنظر خود را انتخاب می‌کنند، همچنین بخشی وجود دارد که هنوز راه‌اندازی نشده و این گونه افراد می‌توانند تصویر طلای موردنظر خود را بارگذاری و قیمت‌ها را از فروشندگان دریافت کنند.

■ بدلیجات نمی‌فروشیم

این فعال در عرصه خریدوفروش طلا بااشاره به تحت‌وب‌بودن این پلتفرم گفت: در گام نخست تلاش کردیم شبیه اینستاگرام باشد، اما متاسفانه استقبال چندانی نشد و آن را بر مبنای وب طراحی کردیم. از آنجایی که خرید طلا جزو خریدهای روتین مردم نیست، شاید الزامی نبینند که بخواهند به‌عنوان یک اپلیکیشن آن را نصب کنند و به‌همین‌دلیل، تحت‌وب‌بودن را انتخاب کردیم؛ در کل هر فلز قیمتی در این پلتفرم به‌فروش می‌رسد. گفتنی است، بدلیجات و زیورآلاتی که مربوط به دیگر فلزها می‌شود، در این اپ به‌فروش نمی‌رسد. استقبال طلافروشان فیزیکی، قابل‌قبول بود و دست‌کم هزار طلافروش در این پلتفرم ثبت‌نام کرده‌اند، اما به‌دلیل پیچیدگی بازار، مولفه‌ای نیست که انتظار بازگشت سرمایه در کوتاه‌مدت را داشته باشیم و بیش از یک میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده، اما هنوز هیچ سود و بازدهی نداشته است.



سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده، آن دسته از طلافروشانی که دارای جواز کسب و سابقه فعالیت در بازار سنتی هستند، می‌توانند در فضای آنلاین به دادوستد بپردازند و به‌عبارتی، بازار آنلاین طلا را بیشتر مغازه‌داران بازار سنتی دایر کرده‌اند. رعایت حقوق مشتری در هر شرایطی الزامی است و کسانی که در فضای مجازی فعالیت می‌کنند هم، باید به آن پایبند باشند. طلافروشان مجازی به این دلیل که پروانه کسب دارند، به‌طورحتم دارای جا و مکان فیزیکی هم هستند، بنابراین شناخته‌شده و قابل رصد و پیگیری خواهند بود، در نتیجه داد و ستد طلایی با پیگیری الزامات سختگیرانه می‌تواند به رونق بازار طلا بینجامد.

یادداشت

تیله‌بازی با یک اپلیکیشن



رکسانا اربابی‌نژاد ـ طراح و مدیر اپلیکیشن هوشمند ورزش کودکان

اهمیت ورزش برای سلامت و زندگی بهتر بر هیچ‌کس پوشیده نیست و چه بهتر این سبک زندگی از دوران کودکی وارد زندگی افراد شود. در دنیای تکنولوژی امروز، اپلیکیشن‌ها پا به این عرصه هم گذاشته‌اند و از اتفاق باتوجه به توان کودکان در استفاده از فضای مجازی می‌توان از این فرصت بهترین بهره را برد.

اپلیکیشن تیله، برنامه‌ای برای ورزش کودکان در خانه است که بدون نیاز به ابزار ورزشی انجام می‌شود. کودکان می‌توانند از طریق نسخه وب‌سایت در بستر اینترنت و با اتصال به تلویزیون از برنامه‌های اپلیکیشن هوشمند ورزش کودکان تیله استفاده کنند. کودکان در این اپلیکیشن ۳ برنامه در هفته دریافت می‌کنند که با ورزش یوگا آغاز می‌شود. از آنجایی که یوگا برای کودکان ورزش بسیار مفیدی است، تلاش شده تا در قالبی کاربردی برای کودکان نمایش داده شود. گفتنی است، این ورزش باعث کاهش میزان استرس و اضطراب در کودکان می‌شود.

در حال حاضر برنامه‌های ورزشی این اپلیکیشن شامل یوگا و ورزش کاربردی در سطوح مختلف است. انتخاب این ۲ ورزش برای آموزش به کودکان طی فرآیندی علمی انجام گرفته است، از آنجا که ورزش‌های تخصصی برای کودکان در سنین پایین مضراتی دارد و می‌تواند سبب رشد بیشتر یک گروه از عضلات شود و بخشی از آنها ضعیف باقی بماند، به‌طورمعمول مربیان دوره‌دیده ورزش کودک توصیه می‌کنند، ورزش‌هایی نظیر یوگا که همزمان برای کل بدن مفید است و مانع از آسیب‌های روحی و جسمی هم می‌شود، بیشتر به کار رود. آموزش‌ها هم براساس تجربه و دانش چند مربی و متخصص ساماندهی شده است.

از آنجایی که رشته تحصیلی من آموزش ورزش به کودکان بود، در طراحی اپلیکیشن تلاش کردیم برنامه ورزشی درج‌شده برای کودکان ۷ الی ۸ ساله مفید باشد و فاکتورهایی که برای سلامت کودکان در ورزش مهم است، در ورزش یوگا وجود دارد و یکی از مزایای ورزش‌های درج‌شده در این نرم‌افزار، غیرتکراری بودن آن است. گفتنی است، ورزش‌ها با شخصیت‌های موردتوجه کودکان نمایش داده می‌شود. هر جلسه ۴ فاکتور دارد که ۱۰ عضله از بدن را درگیر می‌کند. پس از انجام حرکات ورزشی کودکان با استفاده از هوش مصنوعی می‌توانند عکس‌های خود را در نرم‌افزار و در فضای پروفایل خود بارگذاری کنند تا بتوانند اشتباهات حرکتی خود را نسبت به حرکات استاندارد دریابند و می‌فهمند که تا چه میزان حرکت‌های ورزش را به‌درستی انجام داده‌اند، در واقع عکس‌ها کمک می‌کنند که به‌مرور حرکات خود را اصلاح کنند. ورزش یوگا و آکروبات جزو رشته‌هایی هستند که آمادگی جسمانی کودکان را به‌مرور زمان بهبود می‌بخشد. پس از ۴ جلسه تمرین ورزشی آزمونی در زمینه آمادگی جسمانی و بدنی از کودکان که در داخل اپلیکیشن طراحی شده، گرفته می‌شود و کودکان در این آزمون، رکورد و میزان آمادگی خود را به‌صورت عددی ثبت می‌کنند. عددها در سیستم نگهداری می‌شوند و بعد از چند ماه در قسمت پروفایل به‌صورت نمودار برای والدین گزارش داده می‌شود، همچنین مدیریت پروفایل‌ها برعهده والدین است. دیوار تندرستی بخش دیگر این فرآیند است که نوعی شبکه اجتماعی ورزشی است و افراد می‌توانند رکوردها و نوع فعالیت یکدیگر را مشاهده کنند، لازم به یادآوری است که در بخش دیوار تندرستی اطلاعات کودکان نشان داده نمی‌شود و چهره آنان در عکس‌ها پنهان شده است و افراد دسترسی به اطلاعات شخصی و چهره یکدیگر ندارند. علاوه بر آزمون یادشده که در زمینه جسمی و حرکتی است، آزمونی در زمینه روانشناختی طراحی شده که در آن میزان اضطراب و اعتماد به نفس کودکان نیز سنجیده می‌شود. گفتنی است، تمام اطلاعات درج‌شده از این تست‌ها، در بستر هوش مصنوعی بوده و قابل‌استفاده و استناد برای پزشکان است.

آنچه خدمات این اپلیکیشن را از سایر اپلیکیشن‌های ورزشی متمایز می‌کند، مجهز بودن به هوش مصنوعی است. یکی از نقدهای جدی که همیشه به ورزش در خانه و آن هم به‌شکل آنلاین یا همراه با ویدئو و اپلیکیشن وارد می‌شود، نظارت نکردن بر اجرای صحیح حرکات و در نهایت آسیب‌دیدگی است. تیله برای حل این معضل از فناوری هوش مصنوعی استفاده کرده است، به این شکل که والدین کودک می‌توانند در هنگام اجرای حرکات ورزشی از او عکس بگیرند و در اپلیکیشن بارگذاری کنند. این اپلیکیشن با کمک هوش مصنوعی این عکس‌ها را بررسی کرده و قسمت‌هایی از بدن را که هنگام انجام حرکات بدون اشکال هستند، سبز کرده و قسمت‌هایی که حرکات را به‌درستی اجرا نکرده‌اند، قرمز می‌کند. با این روش، بدون نیاز به هیچ توضیحی، کودک می‌تواند اشتباه خودش را درک و اصلاح کند.

یادداشت

تحول نظام بانکداری با بانک‌های خصوصی
(قسمت پنجم)



اللهوردی رجایی سلماس
مدیرعامل اسبق بانک سامان

در ارتبـاط با این سـوال که چـرا بانک‌ها به بنـگاه‌داری روی آوردنـد نیز بایـد گفت وقتی بانک‌هـا دیدند بـا حرف‌هایی کـه دولت برای تسـهیلات در عقود مختلـف معاملاتی تعیین کردند و اغلب از سـود پرداختی به سـپرده‌ها کمتر بود و مردم با توجه به نرخ تورم که از سود پرداختی به سپرده‌ها بیشتر بود و کاهش ارزش پول ملی از نرخ سـود دریافتی سـپرده‌گذاران بیشـتر بود لـذا با کاهـش سـپرده‌گذاری در بانک‌هـا آنها دچار کمبـود نقدینگی و متحمل ضرر و زیان در سپرده‌گیری و اعطای تسهیلات می‌شـدند لذا مجبور شـدند بخش عمده‌آی از فعالیت خود را به سرمایه‌گذاری و مشارکت در املاک و واحدهای تولیدی و خدماتی تخصیص دهند و دیدیم که از اواخر دهه هشـتاد و اوایل دهـه ۹۰ قسـمت نسـبتا معتنابهـی از منابع بانک‌ها به مشـارکت و سـرمایه‌گذاری و خرید و فـروش و سـاخت امـلاک اختصـاص یافت بـدون اینکه بـا مخالفت جـدی بانک مرکزی مواجه شـوند و می‌توان ادعا کرد که بالا رفتن نرخ زمیـن واحدهای مسـکونی در اواخر دهه هشتاد و اوایل دهه ۹۰ ناشی از همین عملکرد موسسات غیرمجاز بانک‌ها بوده است و بانک‌ها نیز بزرگ‌ترین لطمات را از تصمیمات اقتصادی دولت‌های هشـتم و نهم و موسسـات اعتباری غیرمجـاز متحمل شـدند و علیرغـم مخالفت بانک مرکزی با ادامه فعالیت موسسـات مزبور هیچ‌وقت اسـامی آنهـا را که مجوز نداشـتند اعلام نکرد و فقط به اعلام اسـامی موسسات و بانک‌های دارای مجوز اکتفا نمود.

اگـر اسـامی موسسـات متخلـف را اعـلام می‌کـرد و مسـئولیت و عواقـب از بین رفتن پول سـپرده‌گذاری را صریحا بگردن خود آنها می‌انداخـت، مسـلما مـردم از سـپرده‌گذاری در موسسـات غیرمجاز ولو با سـودهای بالاتر خـودداری می‌کردنـد و بانک مرکـزی مجبور نمی‌شـد بـا ورشکسـتگی آن موسسـات (که صددرصـد قابـل پیش‌بینی بود) ضـرر و زیان سپرده‌گذاران آنها را متقبل و از خزانه و صندوق متعلق بـه مـردم پرداخت نمایـد، دیدیم که اعتراضات و تظاهراتی که از سوی سپرده‌گذاران موسسـات غیرمجاز در مقابل سـاختمان بانک مرکزی تشکیل دادند و بر زمین و زمان فحش و ناسـزا نثار کردنـد/ تا عاقبـت بانک مرکزی مجبور شـد ترتیـب بازپرداخت سـپرده‌های مردم نـزد آنها را از کیسـه ملـت بدهد. حالا بایـد قضاوت کنیم که آیـا بانک‌های خصوصی مقصر بودند؟ آیا بانک‌های خصوصی به اقتصاد کشور لطمه زدند؟ یا ندانم کاری‌های مسئولان اقتصادی کـه با تصمیمات غلـط بانک‌ها را از انجام وظایف‌شان طبق ضوابط و مقررات بانک مرکزی و شـورای پول و اعتبار و در چارچوب قانـون بانکی و پولی مصوب ۱۳۵۱ و اصلاحات بعـدی آن و بانکداری اسـلامی و قانون برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مصوب اسفند ۱۳۷۹ بازداشتند حتی با انحلال شورای پول و اعتبار به اختیار تصمیم‌گیری در ارتباط با سیاست‌های پولی از قبیل تعیین نرخ سود و عملیات بانکی را که از اختیارات شورای پـول و اعتبـار و بانک مرکزی بود سـلب و به دولت واگذار کردند.

به دنبال ایـن تصمیمات کـه در دولت‌های نهم و دهم و حتـی در دولت‌های بعدی (البته خیلی کمتر) در رابطه با نرخ سـود دسـتوری سپرده‌ها و تسـهیلات اعطایی بانک‌ها گرفتند هیچ تناسـبی با نرخ تورم نداشـت و همیشـه (جـز دوره کوتاهی) سـود پرداختی بانک‌ها به سپرده‌های مردم کمتر از نرخ تورم و نرخ سود دریافتی بانک‌ها از تسـهیلات اعطایی کمتر از نرخ سـود پرداختی به سپرده‌ها بوده است هم مردم ضـرر کردند و هم بانکهـا دچار ضرر و زیان و نابه‌سامانی شدند

البته سوءمدیریت و انتخاب مدیران بانک‌ها با درخواست و تمایل سهامداران عمده آنها را هم که صلاحیـت و توانایی‌های تجربی و تخصصی لازم بـرای اداره بانک‌هـا را نداشـتند، نباید از نظـر دورداشـت که اینهـا هم بر نابه‌سـامانی بانک‌هـا افزودند و منافع سـهامداران عمده را بر منافع سـایر ذینفعان از قبیل سپرده‌گذاران، سـهامداران خـرد و کارکنـان بانک‌ها ترجیح دادند و در پرداخت تسـهیلات و گرفتن وثائق کافی و مطمئن اهمال کردند.

شروطی که یک حساب را تجاری می‌کند

سـخنگوی بانک مرکزی برخـی ابهامات دربـاره مصوبه مربوط به تفکیک حساب‌های تجاری از غیرتجاری را تشریح کرد.

به گـزارش روابط عمومی بانک مرکزی، مصطفی قمری‌وفا با تاکید بر اینکه رفتار حسـاب‌های تجاری مختلف اسـت و الگوهای متفاوتی برای شناسایی و بررسی آنها وجود دارد، گفت: حساب‌های بانکی یک فرد اگر دو شرط را به‌طور همزمان داشته باشند، ممکن است حساب تجاری تلقی شـوند؛ اول اینکه تعداد «واریز به» حساب بیش از ۱۰۰ فقره باشد و در عین حال، مجموع مبلغ واریزی بیشتر از ۳۵۰ میلیون ریال باشد؛ بنابراین صرف دارا بودن یکی از این دو شرط، مبنایی برای تجاری دانستن حساب نیست. به‌عنوان مثال اگر مجموع مبلغ واریز به حساب در ماه، ۱۰ میلیارد ریال باشد، اما تعداد دفعات واریز به حساب کمتر از ۱۰۰ مورد باشـد، حسـاب مشمول بررسـی به‌عنوان حساب تجاری نخواهد بود. سـخنگوی بانک مرکزی تصریح کرد: مبنا، صرفا تعداد «واریز به» حسـاب است، نه تراکنش؛ بنابراین این برداشت که با مصوبه مذکور، حساب اغلب افراد به‌واسطه خریدها و تراکنش‌هایی کـه در طـول ماه انجام می‌دهند حسـاب تجاری تلقی خواهد شـد، کاملا نادرسـت اسـت. قمری‌وفا در ادامه افزود: براساس بررسی‌های صورت گرفته، درصد بسـیار ناچیزی (کمتر از ۲ درصد) حسـاب‌های غیرتجاری، با اجرای مصوبه فوق، ممکن است مشمول بررسی، به‌عنوان حسـاب تجاری شوند. سـخنگوی بانک مرکزی همچنین گفت: همه حسـاب‌هایی که واجد دو شرط مذکور هستند، لزوما تجاری نخواهند شـد، بلکه پس از بررسـی و اخذ اطلاعات تکمیلی، نسبت به تجاری یا غیرتجاری بودن آنها تصمیم‌گیری می‌شـود؛ بنابراین ممکن اسـت حسابی واجد هر دو شرط باشد، اما حساب تجاری شناخته نشود.

حمایت از صنایع‌دستی ضروری است

بیمه چتر امنیت‌ساز دست‌سازه‌ها

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

صنایع‌دسـتی گنجینه‌های ارزشـمند تاریخی اسـت که در ایران عمری کهن دارد؛ چنانکه ایران را در جهان با صنایع دستی نظیر فرش، گلیم، گبه، معرق و... می‌شناسند. صنایع‌دسـتی با نظر به کم‌رقیب بودن در بازارهای جهانی می‌تواند با ارزآوری به رونق اقتصاد کشـور کمک شایانی کند. امروزه صیانت از صنایع‌دستی به‌عنوان گنجینه‌های ارزشـمند تاریخی و تداوم کاربـردی آن نه‌تنها وظیفه‌ای همگانی و ملی اسـت، بلکه پویایی، رونق و گسترش صنایع‌دسـتی در اقصی‌نقاط ایران‌زمین، شکوفایی اقتصاد و تجارت را به همراه دارد.

بیمه با پاسداری از هنرمند و صنایع دستی و ایجاد حلقه امنیت می‌تواند در گسترش زمینه‌های شـغلی برپایه صنایع‌دستی نقش بسـزایی ایفا کند؛ به‌طوری که هنرمند و هنرش زیر چتر بیمه با آسودگی به کار خود ادامه داده و چشم‌انداز روشنی در اقتصاد از این حرفه بیافرینند.

صمت درباره نقش انواع بیمه‌ها در حمایت از هنرمند و صنایع‌دسـتی با کارشناسان حوزه بیمه و صنایع‌دستی گفت‌وگو کرده است.



عکس: صمت

کلیه افراد دارای شـرایط لازم در شـهرها و روسـتاها، می‌توانند اقدام به دریافت بیمه‌نامه صنایع‌دسـتی کنند. فقط این افراد باید دارای شناسـه تولید صنایع دستی باشـند تا بتوانند برای دریافت این نوع بیمه‌نامه ثبت‌نام کنند

وظیفه بیمه صیانت از صنعتگران است



عسل اشتری، کارشناس امور بیمه درباره نقش بیمه در توسـعه صنایع‌دستی به صمت گفت: امروزه رشد اقتصاد و پیشـرفت اجتماعـی بدون توجه بـه بخش‌های اصلی جامعه شـامل نیروی کار و سـرمایه امکان‌پذیر نیسـت. در این بین صنایع‌دسـتی دارای نقش قابل توجهی است، چراکه این هنر-صنعت در بسـیاری از موارد منبع درآمد خانوار محسوب می‌شود و حفظ فرهنگ و اصالت بومی را به‌دنبـال دارد. وی با تاکید بر اینکه صنعت بیمه می‌تواند نقش حائزاهمیتی در کاهش ریسـک صنعت گردشگری و صنایع‌دسـتی داشته باشـد، بیان کرد: در صنعت بیمه تمهیدات کارآمدی برای حوزه گردشگری و صنایع‌دستی در نظر گرفته نشـده و جای کار فـراوان دارد. وی افزود: بیمه صنایع‌دسـتی با هدف کمـک به جامعه صنعتگران رشته‌های مرتبط با صنایع‌دستی، تعریف و راه‌اندازی شده اسـت. این بیمه‌نامه، برای نخسـتین بار در سال ۱۳۸۸، بـه تعدادی از افرادی که دارای شـرایط دریافت این نوع بیمه‌نامه بودند تعلق گرفت، اما متاسـفانه پس از گذشت چند سال در سال ۱۳۹۳، صدور این نوع بیمه‌نامه متوقف شد و تا چند سال، امکان آن وجود نداشت. اشتری با بیان اینکه صدور بیمه‌نامه صنایع‌دستی، از سال ۱۳۹۷ دوباره آغاز شـد، گفت: در حال حاضر ایـن بیمه‌نامه برای افراد واجد شرایط صادر می‌شود و بسیاری از صنعتگران حوزه صنایع‌دستی، تحت پوشش این بیمه قرار دارند. وی افزود: بیمه‌نامه صنایع‌دسـتی با همکاری و تلاش صندوق بیمه اجتماعی کشـاورزان، روستاییان و عشایر و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایجاد شده است.

۴۰ هزار صنعتگر زیر چتر بیمه

وی خاطرنشـان کـرد: افرادی که تحت پوشـش بیمه صنایع‌دسـتی قـرار می‌گیرنـد، می‌تواننـد از مزایـای صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان و روستاییان که شامل بازنشستگی، ازکارافتادگی و مستمری بازماندگان است، بهره‌مند شـوند. در حال حاضر کلیـه هنرمندانی که در شـهرها و روستاها فعالیت می‌کنند، می‌توانند در صورت دارا بودن شـرایط لازم، اقدام به ثبت‌نام برای دریافت این نوع بیمه‌نامه کنند و تحت پوشش بیمه صنایع‌دستی قرار بگیرند. این کارشـناس صنعت بیمه گفت: اکنون بیش از ۴۰ هزار نفر تحت پوشش بیمه صنایع‌دستی قرار دارند و بیش از ۲ هزار نفر نیز دارای شرایط ثبت‌نام برای دریافت بیمه‌نامه صنایع‌دسـتی هستند که می‌توانند با همکاری سـازمان تامین اجتماعی، تحت پوشـش ایـن بیمه‌نامه و مشـمول مزایـای مربـوط به مسـتمری و بازنشسـتگی قرار گیرند. وی بیان کرد: آن دسـته از صنعتگرانـی که در حوزه‌های صنایع‌دستی فعالیت می‌کنند، می‌توانند در صورت دارا بودن شـرایط دریافت بیمه‌نامه صنایع‌دسـتی، تحت پوشـش این بیمه قرار گیرند و در آینـده از مزایـای آن بهره‌مند شـوند. وی افزود: مجلس شـورای اسلامی، افراد خاصی را برای تحت پوشش بیمه صنایـع دسـتی قرار گرفتن، در نظر گرفتـه و افراد برای دریافت بیمه‌نامه صنایع‌دستی باید دارای شرایطی باشند.

شرایط دریافت بیمه‌نامه

اشتری در تشریح شرایط دریافت بیمه‌نامه صنایع‌دستی گفت: هنرمندان، قالیبافان و شاغلان حوزه صنایع‌دستی، برای دریافت بیمه‌نامه صنایع‌دسـتی، محدودیت مکانی ندارند. کلیه افراد دارای شرایط لازم در شهرها و روستاها، می‌توانند اقدام به دریافت بیمه‌نامه صنایع‌دسـتی کنند؛ به‌شـرط آنکه دارای شناسـه تولید صنایع‌دستی باشند. وی در بیان شـرایط احراز شناسـه تولید صنایع‌دسـتی توضیح داد: تشـخیص مصادیق صنایع‌دسـتی و افرادی کـه در این حوزه فعـال و در عین حال، فاقد بیمه تامین اجتماعی هستند، برعهده وزارتخانه‌های میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و صنعت، معدن و تجارت است. علاوه بر این داشـتن گواهی فنی-حرفه‌ای مرتبط با نوع صنایع‌دستی، برای دریافت این بیمه‌نامه اجباری است.

وی بـا تاکید بر اینکه صنعت بیمه جایگاه و نقش حائز اهمیتـی در پایین آوردن ریسـک صنعت گردشـگری و صنایع‌دسـتی دارد، اظهـار کـرد: در صنعـت بیمه ما تمهیدات کارآمدی برای حوزه گردشگری و صنایع‌دستی در نظر گرفته نشده و جای کار فراوان دارد.

کارآیی بیمه‌نامه «توقف کسب‌وکار»

این کارشـناس صنعت بیمه دربـاره چگونگی حمایت صنعـت بیمـه از صنایع‌دسـتی در دوران کرونـا گفت: در دوران کرونـا تنهـا بیمه‌نامـه‌ای که به کسـب‌وکارها کمـک کرد، بیمه‌نامه «توقف کسـب‌وکار» بود. از جمله کسـب‌وکارهای تحت پوشـش این بیمه‌نامه کسب‌وکار و مشـاغل مرتبط با صنایع‌دسـتی اسـت. این بیمه‌نامه به‌گونـه‌ای طراحی شـده که صنعتگران بـه ازای هر روز تعطیلی مطابق طرح خریداری‌شـده، خسـارت دریافت می‌کنند.

> با حمایت بیمه از صنایع دستی می‌توان ارزآوری این صنعت را افزایش داد؛ تا جایی که فروش این محصولات در بازارهای بین‌المللی هم‌پای نفت برای کشور ارزآوری داشته باشد

لزوم طراحی بیمه‌نامه‌های جدید منطبق بر نیاز



سـیاوش قزلباش، کارشـناس صنعت بیمـه درباره چگونگـی حمایت بیمـه از هنرمندان قالیباف به صمت گفـت: بیمـه قالیبافی، یکـی از بیمه‌نامه‌هـای تامین اجتماعی اسـت که بافنـدگان فـرش می‌توانند تحت پوشـش آن قرار بگیرند و از خدمات ارزنده آن بهره‌مند شـوند. در حقیقت تمام بافندگان قالی، قالیچه، گلیم و زیلوی خانگی که کارفرما ندارند و با اسـتفاده از دستگاه بافندگی در واحد مسکونی خود در حال فعالیت هستند، مشـمول بیمه قالیبافی به‌صورت اختیاری خواهند شد. ایـن افراد مشـمول حمایت‌های بازنشسـتگی، فوت و ازکارافتادگی بیمه می‌شوند.

در غیاب کارفرما

وی افزود: افرادی که از بیمه تامین اجتماعی استفاده می‌کننـد، به‌دنبال تضمین امنیت شـغلی و مالی خود هستند. سازمان تامین اجتماعی برای اینکه دغدغه‌های مالی و اقتصادی افراد در دوران بازنشسـتگی را کاهش دهـد، با دریافت حق‌بیمه در زمان خدمت فرد، در زمان نیاز به آنها خدمات درمانی و بازنشستگی ارائه می‌دهد.

قزلباش شـرایط تحت پوشـش بیمـه قالیبافی قرار گرفتـن را این‌گونه اعـلام کرد: فـرد متقاضی این نوع بیمه‌نامه باید فاقد کارفرما باشـد و در قبال دریافت مزد به‌صورت سـاعتی یا حقوقی معین در استخدام شخص حقیقی یا حقوقی نباشد؛ به‌عنوان بافنده شناخته شود؛ با دسـتگاه فعال مشـغول کار باشد و در واحد مسکونی خود فعالیت بافندگی را انجام دهد.

ملاک درآمد ماهانه

وی ادامه داد: درآمد ماهانه اساس محاسبات حق‌بیمه بافندگان فـرش، گلیم، زیلو و قالیچه معادل ۵۰ درصد کمترین حقوق کارگر معمولی مشمول قانون کار است. همچنین به‌طور یکسان معادل ۱۴ درصد دستمزد پایه بدون کسـر حق بیمه اسـت که از مجمـوع حق بیمه، پرداخت ۷ درصد آن برعهده سـازمان تامین اجتماعی و ۷۷ درصد آن برعهده دولت اسـت. قزلباش با اشاره به اینکـه حق بیمه بافندگان باید در دو مرحله ۶ ماهه اول و ۶ ماهه دوم سـال به حسـاب سازمان تامین اجتماعی واریز شـود، گفت: این موضوع مشـروط بر این است که حق بیمه هر دوره حداکثر در ۳ ماه اول هر دوره پرداخت شود.

این کارشناس صنعت بیمه در پاسخ به این پرسش که با چه راهکارهای بیمه‌ای می‌توان بخش صنایع‌دستی را رونق داد، اظهار کرد: لازم است بیمه‌نامه‌های جدیدی طراحی شـود تا افـزون بر نـوآوری و خلاقیـت، مزیت رقابتی هم در فضای جامعـه ایجاد کند و در راستای فرهنگسازی و حمایت بیمه‌ای از سرمایه‌گذاران فعال بخش خصوصی به‌ویژه صنایع دستی و گردشگری گامی بلند بردارد. وی تصریح کرد: شـرکت‌های بیمه‌گر می‌توانند روی ریسـک‌های سیاسی، اقتصادی، بلایای طبیعی و حوادث مترقبه در حوزه صنایع‌دسـتی تمرکز بیشـتری داشته باشند. البته نکته بسیار مهم این است کـه در شـرایط فعلی هم بیمه‌های زیـادی وجود دارند که حمایتگر این صنایع هسـتند. قزلباش با بیان اینکه اکنـون بیمه‌گران در حال رقابت و گاهی نرخ‌شـکنی و کاهش حق بیمه‌ها هستند، افزود: بهتر است به‌جای این نرخ‌شـکنی‌ها در جهت رفـع نیازهای جامعه گام بلند و محکمی برداشته شود تا به پشتوانه صنعت بیمه بسیاری از کسب‌وکارهای مهجور رونق یابند. وی افزود: با حمایت بیمه از صنایع‌دسـتی می‌توان ارزآوری صنایع‌دستی را افزایـش داد؛ تـا جایی کـه فروش ایـن محصولات در بازارهـای بین‌المللی هم‌پای نفت برای کشـور ارزآوری داشته باشد.

سخن پایانی

صنایع‌دسـتی کشـور به‌ویژه فرش به‌عنوان آینه تمام‌نمـای هنر و فرهنگ ایرانی در جهان شـناخته می‌شـوند، اما گلـه صنعتگران این حـوزه اغلب از نبود پوشـش بیمه‌ای مناسب اسـت؛ گلایه‌ای بحق کـه حتی صـدای آن به دفتـر رئیس‌جمهوری نیز رسـید. کارشناسـان بر ایـن باورند بیمـه به‌عنوان چتـر امنیت‌سـاز می‌توانـد از این صنایـع بومی و ملی حمایت کند تـا با ورود به بازارهای جهانی هم برای کشـور ارزآوری کنند و هم به اشـتغال رونق دهند. از آنجایی که تجارت صنایع‌دسـتی می‌تواند سـهمی عمده و چشمگیر در رشد اقتصاد و افزایش درآمدهای ارزی کشـور داشـته باشـد توجه ویژه مسـئولان به این بخش به‌ویژه پوشش‌های بیمه‌ای می‌تواند کمک شایانی به جلوگیری از مغفول ماندن این صنعت کند.

باجه خبر

حذف موقت کارمزد «سامانه شمس» بانک صادرات

همزمان با آغاز هفتادویکمین سـال فعالیت بانک صادرات ایـران تمامی کارمزدها و هزینه‌های «سـامانه شـمس» این بانـک به مدت ۷۱ روز حذف شـد. به گـزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، همزمان با ۱۵ شـهریور سـالروز تاسیس بانک صـادرات ایران و آغاز هفتادویکمین سـال فعالیت این بانک، تمامی کارمزدهای سـامانه شـعب مجازی سپهر بانک صـادرات ایران (شـمس) به مدت ۷۱ روز حذف شـد. با این اقدام که به‌مناسبت سالگرد تاسیس بانک و تشویق مشتریان بـه اسـتفاده از خدمات غیرحضوری و بانکـداری الکترونیک صورت می‌گیرد، کارمزد سـامانه شاهکار، کارمزد ثبت احوال، هزینه پسـتی ارسال کارت به نشـانی منتخب، هزینه تمبر و سـایر هزینه‌های مترتب بر این سامانه به مدت ۷۱ روز حذف خواهد شد.

اعطای جوایز برندگان جشنواره فام

مراسم اعطای جوایز برندگان خوش‌شانس جشنواره نرم‌افزار فام (پویانگار ملل) برگزار شد. به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل، پس از اتمام فاز اول جشـنواره «با فام سـخن بگو» در روز پنجشـنبه، ۶ مرداد مراسـم قرعه‌کشـی جوایز جشـنواره بزرگ ۸۰ میلیونی به‌صورت زنده از صفحه رسمی اینسـتاگرامی فام و کانال آپارات پخش که جوایز آن در تاریخ ۱۶ شـهریور به برندگان خوش‌شانس آن جناب آقای حسین محمدی‌زاده از شهرسـتان زرقان استان فارس و سرکار خانم سارا فرجی از شهرستان نور استان مازندران اعطا شد.

سرمایه بیمه پارسیان ۱۳۰۰ میلیارد تومان می‌شود

هیات مدیره بیمه پارسیان در جلسه روز ۱۹ شهریور امسال به افزایش سرمایه این شرکت بیمه‌ای برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ رای مثبت داد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسـیان، هیات مدیره شـرکت بیمه پارسـیان باتوجه به مجوز افزایش سـرمایه و به‌اسـتناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده ۳ اسفند ۱۴۰۰ افزایش سرمایه هزار میلیارد ریالی این شرکت بیمه بورسی را تصویب کرد. براساس این گزارش، سـرمایه کنونی بیمه پارسـیان که با نماد پارسـیان در بازار سـرمایه کشور فعال اسـت، ۱۲ هزار میلیارد ریال منقسم بر ۱۲ میلیارد سـهم هزار ریالی است که با افزایش سرمایه هزار میلیارد ریالی، به ۱۳ هزار میلیارد ریال خواهد رسید.

حذف هنرمندانه میراث فرهنگی



عکس‌ها: آیدا فریدی

آیدا فریدی: منظور از کلمه «هنرمندانه» در نوشتار پیش‌رو کنایه از دستاورد برخی مسئولان در حوزه صنایع‌دستی، میراث‌فرهنگی و گردشگری است! آنهایی که با کج‌خلقی و کم‌لطفی‌شان هنر و صنعت مرتبط به آن حالا به صنعتی خاموش تبدیل شده است. عملکرد مردان بزرگ روزگار اگر نامش هنر نباشد، پس چیست؟ شما قضاوت کنید!

جای شکر است که هنوز تک‌تک ما مخاطبان فردی هنر هستیم و از قرار دادن آنچه زاییده هنر است در گوشه خانه یا شهرمان استقبال می‌کنیم. اگر هنوز روشنایی در بخش میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی است به پشتوانه و لطف همین مردمان سرزمین‌مان است، اگرچه میراثدار و امانتدار خوبی نبودیم. اگر روزی در تاریخ، فردی در هر نقطه‌ای از این جهان بر ما خرده بگیرد که میراث تاریخی شما چه شد یا چطور به آن جفا کردید، چه حرفی برای گفتن و دفاع از خود داریم؟ در هیچ‌جای تاریخ و در هیچ‌تکه از جهان چنین نسل به نسل میراث هنری خود را فراموش نکردند که ما کردیم. میراث هنرمندانه، آنچه ما هنر، صنایع‌دستی، میراث‌فرهنگی یا دست سازه‌های پیشینیان می‌دانیم حالا با تمام ظرفیت‌ها و جذابیت‌های تجاری و مردم‌شناسانه و بومی و در بخش سرزمینی با وجود تمام قابلیت‌های گردشگری‌اش به مدد تصمیمات نادرست و غیرمنطقی به حاشیه رفت، در حاشیه ماند و در حاشیه خاک خورد.

گزارش تصویری این شماره صمت با موضوع میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی، تنظیم شده است.

























چهارشنبه
۲۳ شهریور ۱۴۰۱- ۱۷ صفر ۱۴۴۴ - ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۲- شماره ۲۱۵۱-پیاپی۳۴۶۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

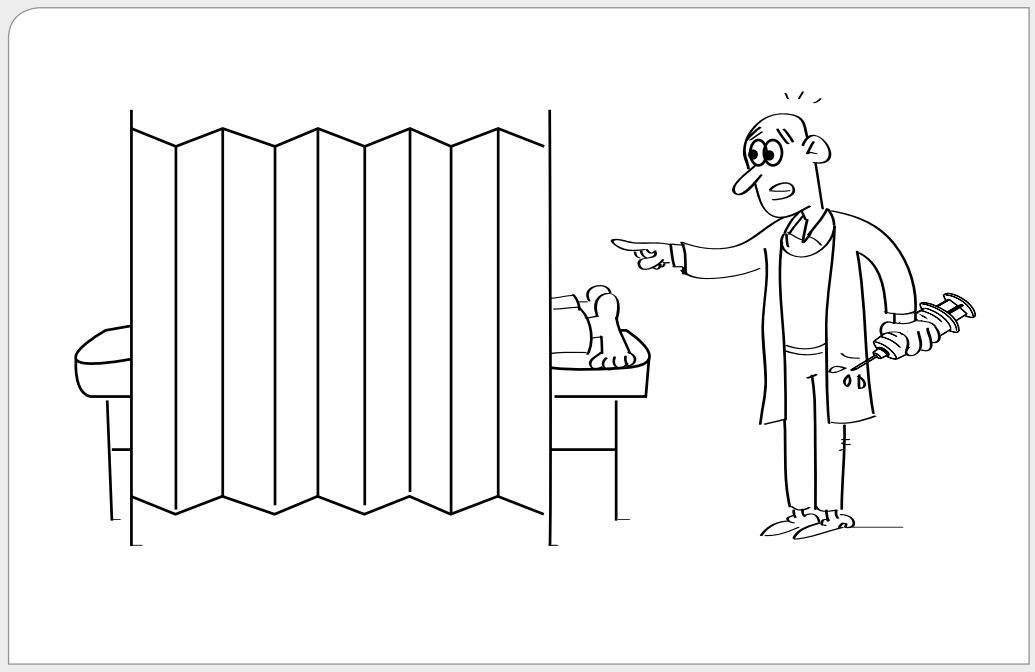
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

برداشت از جیب مردم به اسم «پارک حاشیه‌ای»



«اینجا پارک نکن»، «مگر نمی‌بینی جلوی مغازه است»، «اینجا اداره دولتی است»، «اینجا محل تخلیه دائم بار است» و...
ممکن است این جملات را بارها زمان پارک خودرو شنیده باشید. جملاتی که حتی گاهی به بگومگو بین راننده و فرد مقابل تبدیل می‌شود، این در حالی است که قرار دادن موانع ازسوی کسبه، نگهبانان ادارات یا هر شخص دیگر در کوچه، خیابان، مقابل مغازه یا خانه و ممانعت از پارک خودروهای دیگر نقض آشکار حقوق شهروندی است و طبق قانون، مجازات نیز دارد. ماجرا بین طرفین درگیری رخ دهد راننده می‌تواند بلافاصله به مراجع قضایی مراجعه و شکایت کند که به‌طور حتم مجازات بین ۶ ماه تا ۳ سال حبس در انتظار متخلفان خواهد بود.

مانع پارک خودرو شهروندان نشوید

قاضی محب‌الله آقایی، دادیار شعبه سوم دادسرای ناحیه ۲۷ تهران که خودش بارها با این مشکل روبه‌رو شده، می‌گوید: قرار دادن موانع ازسوی کسبه، نگهبانان ادارات یا هر شخص دیگر در کنار کوچه، خیابان، مقابل مغازه یا خانه و ممانعت از پارک خودروهای دیگر نقض آشکار حقوق شهروندی است و طبق قانون، مجازات نیز دارد.

به‌گفته وی، برخورد با این معضل بسیار مهم یکی از وظایف اصلی پلیس راهنمایی و رانندگی است؛ یعنی ماموران راهنمایی و رانندگی همان‌گونه که به جمع‌آوری موتورسیکلت‌ها و توقیف خودروهای متخلف می‌پردازند باید در خیابان‌های شهر به جمع‌آوری موانعی بپردازند که برای ممانعت از پارک خودروها قرار داده شده است.

مامور راهنمایی و رانندگی نماینده قانون است و باید با این جرم مقابله کند؛ ضمن اینکه وظیفه افسر پلیس فقط جریمه نیست. همان‌طور که اگر یک موتورسیکلت یا خودرو در مکانی ممنوع پارک شود بلافاصله پس از جریمه با جرثقیل یا خودروهای مخصوص به پارکینگ منتقل و جریمه می‌شود باید موانع مزاحم نیز همان گونه از کنار خیابان جمع‌آوری شوند و این وظیفه پلیس است. چنانچه در جریان این

سید مهدی حجتی، وکیل دادگستری و مدرس دانشگاه نیز در این باره می‌گوید: طبق ماده ۲۴ قانون مدنی هیچ کس نمی‌تواند کوچه و خیابان‌هایی که بن‌بست یا مسدود نیست را تحت تملک قرار دهد؛ بنابراین نصب هر گونه تابلو پارک ممنوع یا تهدید به پنچری خودروها در کوچه و خیابان‌های شهر جرم محسوب می‌شود و می‌توان از متخلفان در دادسرا شکایت کرد. به‌گفته وی، ایجاد مانع چه موقتی و چه دائم برای جلوگیری از استفاده دیگران از مکانی که حق قانونی عموم مردم است، نقض حقوق شهروندی است.

بنا بر آنچه گفته شد طبق قانون ۶ ماه تا ۳ سال زندانی می‌تواند در انتظار متخلفانی باشد که مانع از پارک خودرو شهروندان در خیابان می‌شوند.

پارک هوشمند حاشیه‌ای چیست؟

براساس تعریفی که توسط شهرداری ارائه شده، پارک حاشیه‌ای بخشی از فضای کنار خیابان است که به توقف وسایل نقلیه موتوری اختصاص پیدا می‌کند. از این نوع پارک برای دسترسی به مراکز خدماتی و فروشگاه‌ها در سریع‌ترین زمان و کمترین فاصله ممکن استفاده می‌شود.

▣ هزینه‌های پارک حاشیه‌ای

طبق ماده ۱۵ قانون تخلفات راهنمایی و رانندگی پارک وسیله نقلیه در معابر شهری پرترافیک و در محدوده زمانی ۷ تا ۲۱ روزهای کاری بدون پرداخت حق توقف پس از نیم ساعت اول به‌منزله ارتکاب تخلف (پارک ممنوع) خواهد بود. این طرح به این دلیل اجرا شده که با تقاضای زیاد در مناطق مرکزی شهر و اشغال فضاهای پارک به‌وسیله وسایل نقلیه، اتومبیل‌هایی که به‌دنبال فضای پارک هستند، با مشکل مواجه خواهند شد. از همین رو طی سال‌های اخیر شهرداری‌های شهرهای بزرگ در حال پیاده‌سازی روش‌هایی هستند که با استفاده از آن بتوان ترافیک پارک‌های حاشیه‌ای را تا حد زیادی کنترل کرد. در واقع در بسیاری از موارد پارک‌های طولانی‌مدت باعث می‌شود جای کافی برای سایر افرادی که نیاز به استفاده از پارک‌های حاشیه‌ای دارند وجود نداشته باشد.

با تصویب هزینه پارک حاشیه‌ای مبلغ این عوارض در تهران در سال ۱۴۰۱، ۲۵ تا ۲۸ درصد افزایش یافت. براساس این مصوبه عوارض پارک حاشیه‌ای در نیم ساعت اول رایگان خواهد بود و تا ۲ ساعت اول از ۱۲۵۰ تومان در سال ۱۴۰۰ به ۱۶۰۰ تومان در سال ۱۴۰۱ رسید. در ادامه نیز در هر ۲ ساعت ۲ هزار تومان عوارض پارک حاشیه‌ای محاسبه خواهد شد.

▣ طرح پارک حاشیه‌ای در کدام مناطق تهران اجرا می‌شود؟

طرح پارک حاشیه‌ای تا پایان سال در مناطق ۶، ۷، ۱۱ و ۱۲ اجرایی می‌شود. بر این اساس طی مراحل مختلف ۳۲ هزار فضای پارک حاشیه‌ای ساماندهی می‌شود. این نکته را در نظر داشته باشید که ورودی در محدوده طرح‌های ترافیک ۷۰۰ تومان و در خارج طرح ۵۰۰ تومان خواهد بود که توقف در نیم ساعت اول رایگان خواهد بود و بعد از آن براساس فرمولی مشخص هزینه توقف محاسبه می‌شود.

در حالی طرح پارک حاشیه‌ای در برخی از مناطق تهران اجرا شده و قرار است در مناطق یک، ۴، ۸، ۱۳، ۱۴، ۵، ۲۱، ۲۲، ۹، ۳، ۱۱، ۱۲، ۲، ۱۰، ۱۷ نیز اجرا شود که هنوز بیشتر شهروندان اطلاع ندارند باید به‌ازای هر ساعت پاک خودرو در پارک‌های حاشیه‌ای ۴۰۰۰ تومان بپردازند. نقد دیگر وارده شهروندان این است که در زمان پارک خودروها ازسوی شهروندان در کنار خیابان‌هایی که مشمول پارک حاشیه‌ای است، هیچ پیامکی مبنی بر اینکه محل پارک شده جزو پارک حاشیه‌ای است برای مالک خودرو ارسال نمی‌شود و بسیاری از شهروندان پس از ماه‌ها پارک کردن خودرو خود در چنین معابری و پس از مراجعه به حساب کاربری خود در «تهران من» از ثبت هزینه‌های سنگین انباشت شده برای خودرو خود مطلع می‌شوند! برخی شهروندان امسال پس از مراجعه به حساب کاربری خود در تهران من متوجه شده‌اند در خرداد امسال در حساب آنها بدهی مربوط به سال ۹۸ بابت پارک حاشیه‌ای ثبت شده، در حالی که در سال ۹۸، ۹۹ و ۱۴۰۰ هیچ بدهی بابت پارک حاشیه‌ای برای آنها به ثبت نرسیده بوده!

سخن پایانی

بسیاری از شهرها در ایران سعی در پیاده‌سازی روشی دارند که با استفاده از آن تمام فرآیند عملیات پارک به‌صورت هوشمند انجام خواهد شد. هنگامی که یک خودرو در فضای پارک حاشیه‌ای هوشمند، توقف می‌کند از طریق شماره پلاکش به‌وسیله ماشین‌های ثبت پلاک مخصوص این سامانه شناسایی می‌شود. حضور این خودرو هر ۳۰ دقیقه یک بار به‌وسیله ماشین‌های ثبت پلاک بررسی می‌شود و هنگام خروج از پارک، طبق گزارش‌های رسیده از ماشین‌های ثبت پلاک، هزینه قابل پرداخت به نسبت زمان توقف خودرو، تعیین می‌شود و به اطلاع راننده می‌رسد. توقف‌های کمتر از نیم ساعت در حاشیه شهرها در معابری که پارک هوشمند دارند شامل پرداخت پول نمی‌شود و در چنین شرایطی می‌توانید به‌صورت رایگان از این پارک استفاده کنید.

چهره

اینفلوئنسرها امسال مالیات می‌پردازند



معاون سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه براساس قانون بودجه سال گذشته اینفلوئنسرها امسال باید مالیات مشمول را بپردازند، گفت: لیست این افراد تهیه شده و آمار مشخص و بانک اطلاعاتی جامع و منسجمی درباره این افراد به‌دست آمده است.

به گزارش ایلنا، طبق بند ذ تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۰، درآمدهای کاربران دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده از محل تبلیغات، مشمول مالیات بر درآمد می‌شود. مرداد سال گذشته وزیر اقتصاد دستورالعمل نحوه پرداخت مالیات اینفلوئنسرهای دارای این شرایط را به سازمان امور مالیاتی برای اجرا ابلاغ کرد.

طبق اعلام سازمان امور مالیاتی اینفلوئنسرها تا پایان تیر امسال مهلت داشتند اظهارنامه مالیاتی خود را ارائه کنند و اگر اظهارنامه را ارائه ندهند، نمی‌توانند از هیچ یک از معافیت‌های قانونی بهره‌مند شوند و اینفلوئنسرهایی هم که اظهارنامه خود را تحویل داده باشند، مشمول دیرکرد مالیاتی در محاسبه مالیات نخواهند شد.

پیش از این، داوود منظور، رئیس سازمان امور مالیاتی درباره اراده سازمان برای اخذ مالیات از این قشر اعلام کرده بود: «برای سازمان امور مالیاتی فرقی نمی‌کند که مالک حساب بانکی و درآمدهای فعالیت اقتصادی فروشنده لبنیات باشد یا یک هنرمند سلبریتی؛ یعنی هنرمندان، ورزشکاران و افرادی که شاخص‌ها و ویژگی‌های سلبریتی را دارند مشمول مالیات می‌شوند. برای هنرمندان معافیت مالیات تا درآمد ۲۰۰ میلیون تومانی را در نظر گرفته‌ایم و غیر از آنها تمام سلبریتی‌ها باید مشمول مالیات شوند. البته استقبال سلبریتی‌ها و بلاگرها از پرداخت مالیات زیاد بوده، چراکه به‌خوبی می‌دانند در صورت پرداخت نکردن مالیات مشمول جرایم کتمان مالیات می‌شوند و برای آنها پرونده مالیاتی تشکیل خواهد شد.»

سعید توتونچی، معاون سازمان امور مالیاتی درباره نحوه شناسایی اینفلوئنسرها برای اجرای قانون و مالیات‌ستانی از این قشر اظهار کرد: در قانون آمده است اینفلوئنسرهای بالای ۵۰۰ هزار فالوور و دنبال‌کننده مشمول مالیات بر درآمد می‌شوند.

وی ادامه داد: اطلاعات اینفلوئنسرهای دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گرفته که این اطلاعات توسط دستگاه‌هایی که مسئولیت حاکمیتی برای کنترل فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی را برعهده دارند، به‌دست آمده است.

معاون سازمان امور مالیاتی درباره ردیابی میزان فعالیت اقتصادی اینفلوئنسرها گفت: پس از ارائه این اطلاعات به سازمان امور مالیاتی، باید به سمت اطلاعات مالی و فعالیت اقتصادی این افراد برویم که برای استخراج این اطلاعات مالی از توان شرکت‌های معتبر و معتمد در این زمینه استفاده و به‌زودی مالیات این قشر هم تعیین‌تکلیف می‌شود.

توتونچی درباره آمار نهایی از تعداد اینفلوئنسرهای بالای ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده اظهار کرد: لیست این افراد تهیه شده و آمار مشخص و بانک اطلاعاتی جامع و منسجمی درباره این افراد به‌دست آمده است.

وی درباره زمان مالیات‌ستانی از اینفلوئنسرها، گفت: براساس قانون بودجه سال گذشته اینفلوئنسرها امسال باید مالیات مشمول را بپردازند.

دریچه

واگذاری کتابخانه کانون پرورش فکری



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دی سال ۱۳۴۴ تاسیس و پس از پیروزی انقلاب اسلامی نظارت آن به وزارت آموزش و پرورش سپرده شد. تاسیس مراکز عرضه کتاب و آموزش‌های فرهنگی، هنری و ادبی مخصوص کودکان و نوجوانان در کشور و کمک به توسعه و تکمیل کتابخانه‌های عمومی، مساجد، مدارس برای ایجاد بخش‌های مخصوص کودکان و نوجوانان از جمله وظایف این نهاد تعیین شده است. نخستین کتابخانه کانون پرورش فکری سال ۱۳۴۴ در پارک لاله تهران ایجاد شد و این نهاد تاکنون دارای گسترده‌ترین شبکه کتابخانه‌های کودکان و نوجوانان است و برجسته‌ترین نویسندگان کتاب‌های کودکان و نوجوانان در ایران فعالیت خود را با کانون ادامه می‌دهند. در حال حاضر، تعداد مراکز ثابت فرهنگی‌هنری کانون به بیش از ۸۳۰ مرکز رسیده است. در کتابخانه‌های کانون علاوه بر امانت کتاب بیش از ۶۰ فعالیت فرهنگی، هنری و ادبی مانند نقد کتاب، داستان‌نویسی، شعرخوانی، قصه‌گویی، فیلمسازی، نقاشی، خوشنویسی، آشنایی با شخصیت‌های علمی، هنری، تاریخی ایران و جهان، آشنایی با سرزمین‌ها، قوم‌ها، ملت‌ها و نژادها، مسابقه، در کنار برگزاری نمایشگاه‌های گوناگون، بازدیدهای گروهی و... انجام می‌شود. کتابخانه مرجع کانون مهم‌ترین کتابخانه تخصصی حوزه «تعلیم و تربیت»، «هنر» و «ادبیات کودک» کشور است که دارای گزیده‌ای از «کتاب‌ها» و «نشریه‌های ویژه کودک و نوجوان» به ۲۵ زبان زنده دنیا است. روز یکشنبه، ۲۰ شهریور خبری منتشر شد که در بین علاقه‌مندان حوزه کتاب و کتابخوانی بازتاب داشت. این خبر که درباره واگذاری کتابخانه‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور بود، توسط «پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیات دولت» اعلام شد و این پایگاه اطلاع‌رسانی از جمله دلایل تقاضای واگذاری کتابخانه‌های کانون به نهاد کتابخانه‌های عمومی را چنین عنوان کرد: تخصص نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در مدیریت و توسعه کتابخانه‌های چندمنظوره کودک و نوجوان براساس استانداردهای جهانی و سندهای آمایش سرزمینی، مدیریت چابک، هدفمند و انقلابی نهاد کتابخانه‌ها و پیشینه موفق آن در دهه اخیر، توانمندی نهاد کتابخانه‌ها در بروزرسانی منابع (کتاب و نشریات)، آموزش کتابداران، استانداردسازی خدمات و برگزاری برنامه‌های متنوع برای تبدیل وضعیت کتابخانه‌ها به مراکز فرهنگی محله‌ها، از جمله دلایل پیشنهاد واگذاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به این نهاد است. از سوی دیگر، حامد علامتی که یک ماه بیشتر از مسئولیتش در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نمی‌گذرد، با گذشت یک روز از انتشار این خبر، مواضعش را در قالب دو توئیت مبنی بر اینکه کتابخانه روح پرورش فکر و اندیشه کودک و نوجوان است و جزءلاینفک کانون، اعلام کرد. وی در توئیت دوم نوشته است: بال مرغک کانون کتاب است و آشیانه آن کتابخانه‌هایش. صفحات پرافتخار آن از هم جدا نخواهد شد. مدیر جدید کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، با این واگذاری مخالف است؛ تا جایی که کتابخانه کانون را به مرغکی تشبیه کرده که گروهی در پشت پرده قصد شکستن بال‌های آن را دارند. بنا به‌اعتقاد برخی از اهالی حوزه کتاب و ادبیات کودک، جدا شدن کتابخانه‌ها از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آسیب بسیاری به بدنه آن خواهد زد. حالا، اهالی حوزه نشر و مخاطبان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان منتظر مواضع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هستند تا ببینند سرانجام کار چه خواهد شد. آیا بال‌های مرغک کانون از این نهاد جدا خواهد شد یا کانون همچنان به‌واسطه کتابخانه‌ها و مراکز فرهنگی‌اش، به فعالیت‌های خود ادامه خواهد داد.

نظرگاه

به‌جای تعطیلی و ادغام کانون دستش را بگیریم



حمیدرضا شاه‌آبادی در نوشتاری با انتقاد از طرح واگذاری کتابخانه‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان می‌گوید: به‌جای تعطیلی و ادغام کتابخانه کانون باید دست آن را بگیریم و یاری‌اش کنیم تا خودش را دوباره بسازد.

این نویسنده ادبیات کودک و نوجوان در پی انتشار خبر درخواست واگذاری کتابخانه‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در یادداشتی که در اختیار ایسنا قرار داده، نوشته است: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به هیات دولت پیشنهاد کرده کتابخانه‌های کانون به نهاد کتابخانه‌های عمومی واگذار شود. اگر اهل تعارف نباشیم خوب می‌دانیم که این یعنی پیشنهاد تعطیلی کانون، چراکه کانون چیزی جز مراکز فرهنگی هنری و کتابخانه‌هایش نیست و دیگر بخش‌های تولیدی و فرهنگی و اداری کانون کار می‌کنند تا پشتیبان مراکز باشند. من در مقاطع مختلف با نهاد کتابخانه‌های عمومی همکاری کرده‌ام و نسبتا آن را می‌شناسم. از خدماتش آگاهم. می‌دانم کتابداران عاشقی دارد که برای جلب نظر عموم مردم به کتاب و کتابخوانی تلاش می‌کنند و البته می‌دانم که ماهیت و ماموریت نهاد کتابخانه‌های عمومی با ماهیت و ماموریت کانون فرسنگ‌ها فاصله دارد. کانون نهاد تربیت غیررسمی کودکان و نوجوانان نخبه در کشور است. خلاف تصور عده‌ای کتابخانه‌های کانون فقط کتابخانه نیستند؛ نام‌شان هم کتابخانه نیست. به آنها مراکز فرهنگی هنری می‌گویند، چون علاوه بر انجام فعالیت‌های معرفی کتاب و کتابخوانی برنامه‌های متعدد و متنوع دیگری هم دارند. برنامه‌های آموزشی در رشته‌های مختلف ادبی و هنری و حتی علمی، جشنواره‌ها، مسابقات، اردوها و...

فعالیت‌های کانون همان‌طور که از اسمش پیداست به پرورش فکری کودکان و نوجوانان توجه دارد. رشد خلاقیت‌ها، ایجاد انگیزه و اعتماد به‌نفس، همکاری و همدلی، بالا بردن توان درک مسائل فکری و... از جمله هدف‌های کانون در مواجهه با مخاطبان است؛ بنابراین ساده‌انگاری است که کار آن را فقط کتابخانه‌داری بدانیم و به‌راحتی حکم به ادغام آن با نهادی دیگر بدهیم که توجه به مخاطبان کودک و نوجوان را فقط در حوزه کتابخوانی در دستور کارش دارد و تلاش می‌کند با آوردن کودکان به کتابخانه‌ها فضایی برای مطالعه خانوادگی ایجاد کند. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آبروی فرهنگ ماست؛ نهاد دیرپایی که بخش مهمی از هنرمندان و نخبگان بزرگ این کشور از دل آن بیرون آمده‌اند؛ نهادی بسیار کم‌خرج و پرفایده که اگر روزی از ظرفیت‌های آن به‌شکل حداکثری استفاده شود، بسیاری از معضلات فرهنگی و اجتماعی ما را پوشش می‌دهد. نمی‌توان منکر شد که این نهاد ارجمند به‌دلیل ضعف مدیریت و تدبیر که در سالیان گذشته دچارش بوده، تا حد زیادی دچار افت کیفی شده، اما زیرساخت‌هایش چنان محکم است که با کمی توجه و کمک می‌تواند دوباره از جا برخیزد و دستاوردهای درخشانی به فرهنگ ما ارائه کند؛ بنابراین به‌جای تعطیلی و ادغام کانون باید دست آن را بگیریم و یاری‌اش کنیم تا خودش را دوباره بسازد. اگر جز این باشد تعطیلی معتبرترین و پرفایده‌ترین نهاد فرهنگی کشور حاصلی جز عقبگرد شدید در حوزه فرهنگ و بروز یأس در میان اهالی آن نخواهد داشت.