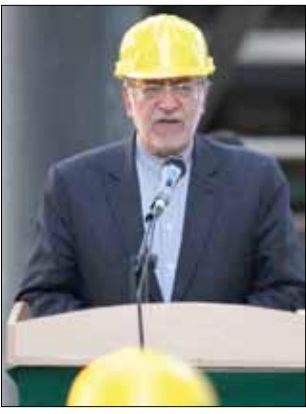


شنبه

۲۴ آبان ۱۳۹۳
۲۱ محرم ۱۴۳۶
۱۵ نوامبر ۲۰۱۴



تلاش‌ها باید در جهت صنعتی کردن کشور باشد

وزیر صنعت معدن و تجارت گفت: هدف اصلی ما تلاش در جهت صنعتی کردن کشور است. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در نخستین گردهمایی مشترک روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و ادارات شهرستان در سندج اظهار کرد: طبق تاکیدات رئیس‌جمهور باید هدف عالی پیشرفت کشور را در بخش صنعت جست‌وجو کنیم، تا کل کشور در همه بخش‌ها صنعتی شود.

در بیستمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها غرغه روزنامه **صنعت** به عنوان برترین انتخاب شد

صنعت بر تارک مطبوعات کشور درخشید



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد:

ورود ۳ هیات تجاری اروپایی به ایران

اختصاص تسهیلات برای خرید ماشین‌آلات داخلی

با صندوق توسعه ملی که تسهیلات ریالی و ارزی را برای سرمایه‌گذاری در اختیار صنعتگران قرار می‌دهد، هماهنگ شده که اگر صاحبان صنعت از صندوق تسهیلات ارزی دریافت کردند برای خرید ماشین‌آلات داخلی مورد استفاده قرار دهند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو خبر داد: طرح‌های فولادی در انتظار بهبود روابط بانکی ایران و چین

ورود بانک صنعت و معدن در حوزه زیرساخت‌ها

بازبینی مطالعات اقتصادی واحدهای صنعتی
سیدمحمد علی قتالی
رئیس خانه صنعت هرمزگان



دولت، اهرم توسعه یا مانع آن؟
علینقی مشایخی
استاد دانشگاه صنعتی شریف



تصمیمات جدی برای تغییر قیمت نان
سیدجواد تقوی
رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان



درهارا نمی‌توان به‌روی چینی‌ها بست
محمد رضا نجفی‌منش
عضو انجمن قطعه‌سازان



پاک کردن صورت مسئله
ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول و سردبیر



سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
IDRO
پیشرو در صنایع دریایی
WWW.IDRO.ORG



پاک کردن صورت مسئله توسط بعضی از مدیران!

ناصر بزرگمهر

مدیر مسئول و سردبیر
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می شود

شاگردی به مکتب رفت و استاد از او پرسید: «رفت» چه کلمه‌ای است؟

شاگرد گفت: مصدر است.

استاد بعدها پرسید: این چه جور درس خواندن است که فرق فعل و مصدر را نمی‌دانستی؟ شاگرد گفت از اول هم می‌دانستم که «رفت» فعل است، اما اگر راستش را می‌گفتم، می‌فاندم توی در دسر بعدی، چون آن وقت شما می‌گفتید: «صرفش کن» و من حال آن را نداشتم، این بود که گفتم مصدر است و خیال خودم را راحت کردم. این حکایت، حکایت بسیاری از مدیران ارشد، مدیران میانه، مدیران پایین دستی، مدیران آبدارخانه‌ها، پرده‌داران محترم دفترهای ۱۰۰ برگی، منشی‌های عزیز دفترهای ۴۰ برگی و کارکنان خدمتگزار در بخش دولت‌های خدمتگزار است که معمولاً فعل «رفت» را می‌گویند «مصدر» است و خیال خودشان را از هر جهت راحت می‌کنند.

درواقع این گروه، ضرب‌المثل قدیمی ایرانی را موردنظر دارند و یک «نه» می‌گویند و ۹ ماه و ۹ روز و ۹ ساعت خودشان را به زحمت نوزادی که بعدها هم بزرگ می‌شود و باید سال‌ها او را به دوش بگیرند، نمی‌اندازند.

این گونه کارکنان در سیستم دولتی، خود را صاحب و وارث مسئولیتی می‌دانند که به آنها سپرده شده است و به گونه‌ای رفتار می‌کنند که اداره دولتی متعلق به شخص آنهاست و تصمیم‌گیری بر اساس یک قانون و قاعده معینی انجام نمی‌شود، در این شکل از رفتار، تصمیمات کاملاً فردی و سلیقه‌ای و با حال و هوای روزانه مدیر و کارمند تغییر می‌کند.

کسانی که در سیستم دولتی هر گونه که صلاح می‌دانند و خارج از مقررات و قوانین عمل می‌کنند، سیستم دولتی را با بخش خصوصی و زندگی شخصی‌شان اشتباه گرفته‌اند، هر چند که به نظر می‌رسد حتی در بخش خصوصی هم نمی‌توان در جاهایی که منافع شرکت‌ها با منافع عمومی در هم می‌آمیزد، به صورت خودمختار و با این استدلال که همه چیز مال من است، با مردم و مخاطبان برخورد کرد.

در چنین شرایطی آیا در سیستم دولتی و در قوای سه‌گانه که از بیت‌المال تغذیه می‌شود، می‌توان پاسخ مردم و مراجعان را با یک «نه» داد و قال قضیه را کند؟ آیا در آموزش و پرورش، در مخابرات، در شهرداری‌ها، در بانک‌ها، در ثبت‌و‌اسناد، در دانشگاه‌ها، در وزارتخانه‌ها و همه سازمان‌ها و نهادهایی که به نوعی روزانه با مراجعاتی از طبقات اجتماعی گوناگون روبه‌رو هستند، می‌توان کسانی را نشان داد که به پاسخگویی مناسب و رفع مشکلات مردم بی‌توجه هستند؟

مدیری را که به جای حل مسئله مراجعه‌کننده، خیال خودش را با یک فعل «تمی‌شود» یا «تمی‌دانم» تمام می‌کند، چه باید نامید؟

با کارمندی که به جای کارشناسی و کمک به حل مشکلات مردم، در کار آنها موش می‌داند و توپ را مرتباً به زمین بالاتری یا پایین‌تری پرتاب می‌کند چه باید کرد؟ در سازمان‌های حساس مثل شهرداری‌ها که فلسفه وجودی‌شان در مراجعه شهروندان خلاصه شده است، اگر ساده‌ترین پاسخ‌ها به دشواری داده شود و کار امروز، مرتباً به فرادها انداخته شود چه باید کرد؟ همین شهردار محترم تهران یکی دو روز قبل گفته است که هر کارمند و مدیری یک طور با موضوع برخورد می‌کند.

اگر در یک بانک که با سرمایه صاحبان حساب‌ها شکل گرفته است، یک مسئول شعبه یا صندوقدار پشت گیشه رفتار محترمانه‌ای با همان صاحب حساب انجام نمی‌دهد به چه کسی باید شکایت کرد؟ بدون شک کسانی که در سیستم‌های سازمانی با واژه‌هایی چون «نه»، «تمی‌شود»، «تمی‌گذارند»، «تمی‌دانم»، «کاری از دست ما بر نمی‌آید»، «رو فردا بیا»، «به بالاتری‌ها مراجعه کنید» و امثالهم خیال خودشان را از کار کردن و پاسخگو بودن راحت کرده‌اند، در بستر خدمتگزاران گام بر نمی‌دارند.

به صراحت می‌گویم و می‌نویسم، کسانی که به جای حل کردن مسئله مردم، صورت مسئله را پاک می‌کنند، به خودشان، به فرزندان‌شان، به خواهران و برادران‌شان، به دین و آیین‌شان و به سرزمین پربرکت‌شان خیانت کرده‌اند.

رهبر معظم انقلاب در سفر به همدان فرمودند: اگر مدیری خدای نکرده تخطی کند و از وظایف‌های سرریز زند که شایسته یک مأمور دولتی نیست، بداند مردم می‌فهمند، نباید اشتباه کنیم و خیال کنیم که اگر صورت‌سازی کردیم، مردم نمی‌فهمند، نه، مردم بالاخره می‌فهمند، ولو برای گذران کار به رو نیاورند یا به این دلیل که ببینند فایده‌ای ندارد حرفی نزنند. حق مردم است که از مسئولان‌شان کار و تلاش و ابتکار و اقدام به موقع و رفتار مسئولانه بخواهند و وظیفه مسئولان است که پاسخگو باشند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر به کردستان و زنجان:

تلاش‌ها باید در جهت صنعتی کردن کشور باشد

دولت معتقد به بخش خصوصی است



به گزارش شاتا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در دیدار با فعالان اقتصادی استان کردستان اظهار کرد: ۳۵ مورد مصوبه در دولت برای حل و فصل مشکلات مربوط به واحدهای مختلف زیرمجموعه این وزارتخانه وجود دارد.

نعمت‌زاده یکی از این مصوبات را بخشودگی جرایم مالیاتی عنوان کرد و افزود: عمده مشکلات واحدها کمبود نقدینگی، تغییر نرخ ارز، رکود، تحریم‌ها و تورم است. وی هدف وزارتخانه از ابتدای سال جاری را رفع رکود همراه با کاهش تورم ذکر کرد و افزود: در وضعیت ۵۰ قلم کالای صنعتی و معدنی در ۷ ماهه امسال بجز ۲ مورد و در قیاس با مدت مشابه سال قبل بهبودی حاصل شده است. نعمت‌زاده با بیان اینکه حاضریم کارها را به بخش خصوصی واگذار کنیم، گفت: اولویت دولت در مسائل بین‌المللی خروج از مشکلات و در مسائل داخلی کاهش تورم ۴۰ درصدی بوده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ایجاد واحد پتروشیمی در کردستان را موجب تحرک در این استان دانست و تصریح کرد: دولت معتقد به سپردن فعالیت‌ها به دست بخش خصوصی است و نظر ما هموار کردن مسیر در این راستا است. نعمت‌زاده با بیان اینکه عقب‌ماندگی پروژه‌ها موجب دست‌نیافتن به صادرات ۲۵ میلیارد دلاری امسال شده است، گفت: باید بپذیریم تحریم‌ها بی‌اثر نیست و دولت با تحریم کار را تحویل گرفته است، اما دولت در حال شفاف‌سازی در بحث تعهدات بین‌المللی است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با یادآوری مزیت‌های بالای استان کردستان، به نیاز عراقی‌ها به خدمات این استان اشاره کرد و گفت: اگر تحریم‌ها رفع شوند بسیاری از مشکلات به‌تدریج برطرف می‌شود.

وی خواستار افزایش مبادلات تجاری چند میلیاردی با کشور عراق شد و گفت: ایجاد چند ترمینال بزرگ در مرز برای صادرات یک نیاز است. نعمت‌زاده با بیان اینکه بسیاری معتقدند بازارچه‌ها به صادرات لطمه می‌زنند، گفت: تجارت‌های بزرگ در دنیا از طریق بازارچه نیست و باید به تجارت از طریق مسیر صحیح خود پرداخت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: امروز کشور ظرفیت تولید سالانه ۸۰ میلیون تن سیمان را دارد و می‌توانیم به بزرگترین صادرکننده سیمان جهان تبدیل شویم.

به گزارش شاتا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در مراسم افتتاح شرکت سیمان خمسه افزود: پیش‌بینی می‌کنیم این ظرفیت در حدود ۱۲۰ میلیون تن ظرف ۱۰ سال برسد و باید بازارش را هم در داخل و هم خارج ایجاد کنیم.

وی با تأکید بر توسعه صادرات سیمان افزود: باید انجمن کارفرمایان سیمان در زمینه صادرات فعال شود و باید صادرات‌مان را نظم دهیم و چه در نوع بازار و قیمت‌ها و خریداران هماهنگ باشیم و طرح جدیدی برای صادرات داشته باشیم تا بزرگترین صادرکننده سیمان جهان شویم.

نعمت‌زاده با اشاره به وجود مشکلات کمبود و

وزیر صنعت معدن و تجارت گفت: هدف اصلی ما تلاش در جهت صنعتی کردن کشور است. به گزارش «شاتا»، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در نخستین گردهمایی مشترک روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و ادارات شهرستانی در سنندج اظهار کرد: طبق تأکیدات رییس‌جمهور باید هدف عالی پیشرفت کشور را در بخش صنعت جست‌وجو کنیم، تا کل کشور در همه بخش‌ها صنعتی شود. وی بخش‌های معدن، تجارت، ارتقای بهره‌وری، فناوری، بازسازی، نوسازی، مسئولیت‌پذیری و سایر مباحث را هم مشمول بخش صنعت برشمرد و گفت: خیلی عوامل باید لحاظ شود تا موفقیت شکل گیرد. نعمت‌زاده با بیان اینکه تغییر مدیریت، استراتژی و سیاست اقتصاد و صنعت را ارتقا می‌دهد، افزود: مدیریت و استراتژی جدید باید بدانند رقابت چیست تا بتوانند در بازار رقابت کنند. وی با اشاره به اینکه واحدهای ما مشکل سرمایه در گردش دارند، بیان کرد: وقتی منابع مالی لازم، برنامه‌ریزی و بهینه‌شود، صنعت هم رونق می‌یابد. وی تفاوت‌ها در نگرش و مدیریت را امری حیاتی توصیف کرد و گفت: برای پیروی از بزرگان صنعتی باید دید، آنها چه کرده‌اند که موفق شده‌اند. نعمت‌زاده با تصریح بر اینکه باید بدانیم چگونه بر منابع انسانی و مالی مدیریت کنیم، افزود: باید واحدهای تولیدی، صنعتی و تجاری را به سوی پیشرفت سوق دهیم.

کاری سخت‌تر از صنعت سراغ ندارم



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه کار ما جزو کارهای جدی است و کاری سخت‌تر از صنعت سراغ ندارم، اذعان کرد: فناوری، تحقیق، الگوسازی و فن ارتباط با مشتری همه باید لحاظ شود.

در واحدهای صنعتی و تجاری ما هم باید مشتری مداری مدنظر قرار گیرد.

نعمت‌زاده یادآور شد: سیستم تولید اطلاعات و عرضه آن به جامعه جهانی، موجب پیشرفت پتروشیمی ایران در جهان شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: خدمات بعد از فروش بخشی از تولید بوده و در کشور مستقر شده که باید در صنعت، معدن و تجارت توسعه یابد.

وی به صنعتی شدن بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت: اگر گلخانه‌های تولیدی محصولات کشاورزی، رشد کرده‌اند، دلیلش صنعتی شدن کشاورزی بوده که راندمان تولید کشاورزی را بالا برده است.

وی خاطر نشان کرد: ما به عنوان مدیر بخش صنعت، باید خود را به دانش و علم روز تجهیز کرده و همسطح با تولیدکننده و حتی یک پله بالاتر گام برداریم.

لزوم تسهیل‌سازی و تسریع درخواست‌های ارباب رجوع

نعمت‌زاده با تصریح بر اینکه باید کاری کنیم مردم نه به عنوان رییس، بلکه به عنوان مشاور به ما مراجعه کنند، اظهار کرد: مدیران و کارمندان باید در خدمت مردم بوده و خود کارهای اداری را انجام دهند نه اینکه با کاغذ بازی آنها را گرفتار کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: باید ارزش بالایی به کار داده شود و بوروکراسی و کاغذ بازی اداری حذف شود و مردم نباید بین ادارات سرگردان شوند. به گفته وی بخشنامه‌ها و بوروکراسی‌ها را می‌توان با استفاده از قانون و در راستای تسهیل‌سازی خدمت به مشتری تعبیر کرد.

نعمت‌زاده مدیران را به فراگیری دانش و فناوری توصیه کرد و گفت: در حدی که نیاز است می‌توان اطلاعات و فناوری را از اینترنت دریافت کرد و

برخی علوم روز و فناوری‌ها را فرا گرفت. وی در ادامه یادآور شد: مدیران باید با این فناوری‌ها و فنون جهانی آشنا و مجهز شوند و آن دانش یاد گرفته را در سازمان پیاده کنند.

نیروی انسانی اولویت نخست وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: چینش و جذب نیروی انسانی در اولویت نخست و بر اساس دانش و توانایی و جذب بهترین‌ها باشد. نعمت‌زاده با بیان اینکه کارکنان قراردادی بسته به شایستگی می‌توانند مدیر کل شوند، افزود: بر اساس قراردادهای نباید سمت تعیین کرد، بلکه سمت‌ها باید بر اساس توانایی فرد باشد.

وی با اشاره به اینکه وظایف اگر شناخته شده و به صورت کامل انجام شود، خیلی از مشکلات بزرگ حل می‌شود، گفت: بخش آموزش می‌تواند کمک بالایی به تحول اداری کند و ارتقای دانش و اطلاعات کارکنان در برنامه کار سازمان‌ها باشد. نعمت‌زاده خاطر نشان کرد: اگر بتوان سیستم ارتباطی بالا در ادارات ایجاد کرد و اطلاعات را منتقل کرد، از نامه نگاری‌های بدون بازده و بی‌فایده جلوگیری می‌شود.

وی ادغام دو وزارتخانه بازرگانی و صنعت و معدن را انجام نشده توصیف کرد و گفت: به جای ادغام جمع صورت گرفته و در این حوزه باید تغییرات لازم انجام شده تا ادغام به صورت جدیدترین کارترین فنون مدیریتی و جذب نخبگان توانمند انجام شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: دولت معتقد به سپردن فعالیت‌ها به دست بخش خصوصی است و نظر ما هموار کردن مسیر در این راستاست.

باید از تمام ظرفیت‌ها برای توسعه کردستان استفاده شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد دارد از ظرفیت‌های بخش دولتی و خصوصی برای توسعه کردستان استفاده کند و هر کاری در این جهت لازم باشد انجام می‌دهیم.

به گزارش شاتا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در جریان سفر به استان کردستان و دیدار با امام جمعه شهر سنندج افزود: استان کردستان بعد از انقلاب پیشرفت‌های خوبی کرده است اما باید برای مردم استان اشتغال و درآمد ایجاد کنیم. محمدرضا نعمت‌زاده اشتغال را یکی از نیازهای اصلی مردم دانست و گفت: در استان کردستان ظرفیت‌های بسیار خوبی بخصوص در حوزه معدن وجود دارد که باید در راستای ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی استان آن را شکوفا کنیم. امام جمعه سنندج نیز در این دیدار گفت: به فرمایش رهبر معظم انقلاب، کردستان استانی فرهنگی است و مردم استان از اول انقلاب حامی و پشتیبان نظام و امام (ره) و رهبر معظم انقلاب هستند. ماموستا عبدالرحمن خدایی اظهار کرد: مردم کردستان همگی مسلمان و پیرو اسلام و قرآن هستند و در کردستان شیعه و سنی نداریم و همه مسلمان و متحد هستیم. وزیر



آزادی کسب و کار ۱۷۳ در میان ۱۷۸ کشور دنیا است. وی با بیان اینکه برخی آزادسازی‌ها لازم است، تصریح کرد: دولت باید دخالت در امور را کاهش داده و نظارت را افزایش دهد. حجت الاسلام محمد حسینی شاهرودی نیز با بیان اینکه پایه اقتصاد مقاومتی تولید و صادرات است، تصریح کرد: پیگیری تحقق اقتصاد مقاومتی از طریق این وزارتخانه ممکن است. وی بر ضرورت بومی‌سازی ظرفیت‌های داخل کشور تأکید کرد و گفت: یکی از حلقه مفقوده‌های تولید و

نبود سیمان در کشور در طول سال‌های قبل گفت: در دوره‌های قبل تولید کشور بیش از ۹ میلیون تن نبود و یکی از معضلات تولید کشور کمبود نبود سیمان بود و در همه جلسات دولت مشکلات نبود سیمان و میلگرد و آهن سخن گفته می‌شد اما الان شرایط به گونه‌ای است که سال گذشته ۲۰ میلیون تن صادرات سیمان انجام شد.

وی با اشاره به دعوت از قطری‌ها برای سرمایه‌گذاری مشترک تصریح کرد: کشور نیاز به حداقل ۲ ترمینال خوب برای صادرات در غرب کشور دارد و در صدد هستیم یکی دو ترمینال سیمان را در جنوب کشور برای صادرات از طریق آب بالاخص به کشورهای همسایه ایجاد کنیم.

مهندس نعمت‌زاده همچنین از همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت با وزارت راه، مسکن و شهرسازی خبر داد و گفت: قرار است با همکاری این وزارتخانه بخشی از جاده‌ها را تبدیل به جاده‌های بتنی کنیم و این طرح را به طور آزمایشی در استان فارس شروع کرده‌ایم.

وی این واحد تولیدی را از لحاظ کمی و کیفی خوب ارزیابی کرد و گفت: هنر ما این است که هم صنعت و هم معدن را به بهترین نحو و با حفظ استانداردهای بین‌المللی و زیست محیطی اداره کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: امروز کشور ظرفیت‌های خوبی برای آموزش دارد و باید بتوانیم از افراد بومی در این نوع کارخانجات استفاده کنیم.

وی ادامه داد: همچنین کشور به کار نیاز دارد و اولویت کشور امروز سازندگی، کار و امید و بهبود شرایط رفاه مردم است.

نعمت‌زاده تأکید کرد: باید در زمینه ایجاد اشتغال و تولید ثروت ملی تلاش کنیم و صنعت به گفته مقام معظم رهبری پیشران توسعه کشور است.

وی اظهار امیدواری کرد که با تلاش همگانی سیاست‌های دولت تدبیر و امید در جهت بهبود شرایط اقتصادی کشور به ثمر بنشیند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: استان زنجان ظرفیت‌های بالایی دارد و در زمینه سیاست‌های جدید برای توسعه آینده و توسعه معادن و برنامه‌های اکتشاف در این استان تلاش می‌کنیم ولی نمی‌توان فقط به سرب و روی تکیه کرد.

مهندس نعمت‌زاده پیشنهاد کرد که با توجه به وجود صنایع برقی پیشرفته در این منطقه، این استان تبدیل به قطب توسعه برقی و صنایع IT و فناوری‌های جدید شود و با توجه به دسترسی آسان به مراکز علمی و پژوهشی کشور به ویژه تهران می‌توان استان زنجان را شاهراه اطلاعاتی کشور در زمینه IT قرار داد.

صادرات، مدیریت درست و نیازسنجی است. حجت الاسلام شاهرودی شناسایی مزیت‌ها را موجب موفقیت دانست و افزود: به عنوان مثال در حوزه مواد غذایی می‌توانیم تولیدکننده باشیم و نیاز بسیاری از مناطق دنیا را تأمین کنیم. نماینده ولی فقیه در استان کردستان با بیان اینکه در استان کردستان ۶۰ درصد منابع طبیعی داریم، گفت: حداقل ۴۰ درصد از این منابع قابلیت کشت دیم را دارا هستیم.

وی استفاده از ظرفیت تحصیلکردگان استان در زمینه صادرات خدمات فنی و مهندسی را یک امر مورد نیاز عنوان کرد و گفت: می‌توانیم تجارت نرم افزار را در ایران ساماندهی کنیم. نماینده ولی فقیه در استان کردستان بر لزوم تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری تأکید کرد و گفت: حذف خام‌فروشی و ایجاد ارزش افزوده از شاخصه‌هایی است که باید به دقت دنبال شود.

با دستور وزیر صنعت، دستورالعمل اجرایی «قانون استفاده از حداکثر توان تولید داخل» تدوین می‌شود

اختصاص منابع صندوق توسعه برای خرید ماشین‌آلات داخلی

شکوفه حبیب‌زاده- گروه صنعت:



تمامی صنایع کشور وابسته به ماشین‌آلات و تجهیزاتی است که بتواند بسترها و زمینه‌های فعالیت آنها را فراهم

□ تهیه پیش‌نویس آیین‌نامه اجرایی قانون استفاده حداکثری از توان تولید داخل

کیومرث فروتنی، مدیرکل ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور در غرفه **صنعت** با تشریح آخرین عملکرد این دفتر در زمینه قانون استفاده حداکثری از توان تولید داخل گفت: این قانون در حال پیگیری است و از زمانی که دولت جدید روی کار آمده، استارت پیگیری دوباره آن زده شد. دفتر ماشین‌سازی به‌عنوان مرکزی که مسئولیت پیگیری این قانون را دارد، شناخته شده است. بدین سبب با انجمن‌های تخصصی به‌ویژه انجمن‌هایی که در حوزه ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی فعالیت دارند، نشست‌هایی داشتیم.

فروتنی ادامه داد: با توجه به برخی ابهاماتی که در این قانون وجود دارد، بنا شد آیین‌نامه اجرایی در این زمینه تنظیم شود. در این زمینه از ۶ انجمن ذی‌ربط تولیدی و خدمات مهندسی خواستیم تا خود به تهیه پیش‌نویس این آیین‌نامه اقدام کنند تا در راستای تدوین آن به کار گرفته شود.

مدیرکل ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در قانون استفاده حداکثری از توان تولیدی داخل ۲ مسئله مطرح است. یکی استفاده حداکثر

از توان ساخت داخل و تولیدات داخلی کشور و دیگری استفاده از خدمات مهندسی است. از این رو از ۶ انجمن مطرح شده، ۲ انجمن خدمات مهندسی و بیمانکاری و ۴ انجمن تولیدی، از سوی دفتر ماشین‌سازی وزارت صنعت ماموریت یافته‌اند تا پیش‌نویس آن را تهیه کنند.

وی افزود: در جلساتی که به‌تازگی با مهندس نعمت‌زاده داشتیم، وزیر معتقد بود که در ابتدا یک دستورالعمل در حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته باشیم و اگر ضرورت پیدا کرد به تهیه آیین‌نامه اقدام کنیم، زیرا آیین‌نامه را باید هیات دولت تصویب کند تا برای سایر دستگاه‌ها الزام‌آور شود.

فروتنی گفت: به تازگی مفاد پیش‌نویس آیین‌نامه در جلسه‌ای مورد بررسی قرار گرفته است و بنا شد نسخه نهایی به‌صورت دستورالعمل تقدیم مهندس نعمت‌زاده شود تا در صورت تایید، مورد پیگیری قرار گیرد. علاوه بر آن بدون در نظر گرفتن این مسئله نیز مکاتبات زیادی با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط در این زمینه داشته‌ایم و از آنها خواسته‌ایم که مفاد قانون به‌ویژه ماده ۴، ۳ و ۵ که در این قانون که پیرامون استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات داخل کشور بوده و عملیاتی‌تر است را در دستور کار خود قرار دهند.

□ همکاری نکردن سایر دستگاه‌ها برای اجرای این قانون

مدیرکل ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت با گله‌مندی افزود: متأسفانه استقبال سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها از این قانون کم بوده و به نظر می‌رسد آشنایی کافی با این قانون در زیرمجموعه‌ها وجود ندارد و باید در این زمینه اطلاع‌رسانی‌های بیشتری صورت بگیرد. از طرفی فرهنگ‌سازی عمومی برای استفاده مردم از ساخت داخل که در اقتصاد مقاومتی نیز مطرح شده، ضرورت

کند. بدین سبب صنعت ماشین‌سازی را می‌توان مادر صنایع نامید، زیرا زیرساخت‌های هر صنعتی به آن گره خورده است. حضور مدیرکل ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی وزارت صنعت،

دارد. فروتنی با بیان اینکه تمرکز این قانون بر اجرای پروژه‌ها و ماشین‌آلات صنعتی است، اظهار کرد: در این زمینه با وزارت نفت و وزارت نیرو بسیار در ارتباطیم. در این قانون بخش خصوصی نیز دخیل است، به این معنا که اگر بخش خصوصی بخواهد پروژه‌هایی را به اجرا آورد، آن دسته از طرح‌هایی که از امکانات دولتی استفاده کرده‌اند، موظفند که از تولید داخل استفاده کنند. بر این اساس با بانک‌ها نیز مکاتباتی داشتیم که تسهیلات‌گیرندگان از منابع دولتی را معرفی کنند تا فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات آنها را مورد ارزیابی قرار دهیم و اگر ماشین‌آلاتی باشد که نمونه مشابه داخلی دارند اما قصد خریداری نمونه خارجی آن وجود دارد، آنها را در استفاده از نمونه داخل راهنمایی می‌کنیم. همچنین با صندوق توسعه ملی که تسهیلات ریالی و ارزی را برای سرمایه‌گذاری در اختیار صنعتگران قرار می‌دهد، هماهنگ کرده‌ایم که اگر صاحبان صنعت از صندوق، تسهیلات ارزی دریافت کردند برای خرید ماشین‌آلات خارجی نباشد بلکه آن ارز را برای خرید داخلی مورد استفاده قرار دهند.

وی در رابطه با اختراعاتی که در حوزه ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی صورت می‌گیرد نیز بیان کرد: وقتی اختراع جدیدی از سوی مخترعی به بازار عرضه می‌شود، به‌طور معمول استفاده‌کنندگان از این محصولات در مرحله نخست به علت آشنایی نداشتن با آن اعتماد نمی‌کنند. بدین سبب ضروری است که اگر این کالا مشمول استاندارد اجباری باشد، در سازمان ملی استاندارد مورد بررسی قرار گیرد و برخی نهادها، انجمن‌ها و اتحادیه‌های تخصصی نیز آن را تایید کنند. یکی از راهکارهای دیگر تایید برخی مراجع علمی، تخصصی در داخل یا خارج از کشور است. به‌طور کلی یکی از مزیت‌های این اختراعات

به‌ویژه در زمانی که تحریم‌ها به کشور تحمیل می‌شود، اعتماد تولیدکنندگان به این اختراعات است و وقتی که اعتماد صورت می‌گیرد، صنعتگران با قابلیت‌های بالای این محصولات آشنایی پیدا می‌کنند.

□ حمایت در قالب توصیه و راهکار

مدیرکل ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه حمایت این دفتر در زمینه اختراعات در قالب توصیه و راهکار است، تصریح کرد: در واقع برای این محصولات می‌توان به تولیدکنندگان راهنمایی کرد که این محصولات از قابلیت‌های ویژه‌ای برخوردارند و امتحان خود را پس داده‌اند یا اینکه این محصولات را در ابتدا با قیمت‌های پایین‌تری نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی عرضه کنیم تا مورد اقبال قرار گیرد. از سوی دیگر با عرضه محصولات نوین داخلی با قیمت مناسب‌تر، ضمانت ارائه کالا و حسن انجام کار می‌توان آنها را مورد حمایت قرار داد، در غیراین صورت اجباری در استفاده از این محصولات نوین وجود ندارد، زیرا باید در ابتدا در جلب اعتماد و ایجاد رغبت صنعتگران کوشید.

فروتنی با اشاره به ضرورت نوسازی برخی ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی گفت: هرچند برای نوسازی صنایع

معدن و تجارت در غرفه روزنامه **صنعت** در بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها بهانه‌ای شد تا به بررسی آخرین عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در دفتر ماشین‌سازی و



تسهیلاتی به‌صورت مستقل وجود ندارد، اما عملاً اعتباراتی که تعلق می‌گیرد از جمله تسهیلات ارزی و ریالی صندوق توسعه ملی قابل اختصاص برای نوسازی نیز است. همچنین بانک‌ها از منابع خود در این زمینه تسهیلاتی اختصاص می‌دهند اما با توجه به سیاست‌های انقباضی بانک‌ها به‌ویژه در این سال‌های اخیر، تسهیلات کمتری به واحدهای تولیدی تعلق گرفته است.

□ بی‌تأثیری تحریم‌ها بر واردات ماشین‌آلات صنعتی

وی با بیان اینکه از لحاظ تامین ماشین‌آلات چه داخلی و چه خارجی مشکلی وجود ندارد و تحریم‌ها چندان روی این مسئله تأثیرگذار نبوده‌اند، خاطرنشان کرد: هر روزه در دفتر ماشین‌سازی فهرست ماشین‌آلاتی که از سوی واحدهای صنعتی خریداری می‌شود به‌سبب اینکه مشمول معافیت گمرکی می‌شوند، مورد بررسی قرار می‌گیرد. طبق بررسی‌ها مشخص است که واحدهای صنعتی در خریداری ماشین‌آلات چندان دچار مشکل نیستند و تحریم‌ها تأثیر چندانی روی آنها نداشته است.

مدیرکل ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تدوین دستورالعمل جدیدی در راستای تولید آسانسور گفت: دستورالعمل جدیدی در حال تنظیم است

تا به تایید مهندس نعمت‌زاده برسد. هدف از تنظیم این دستورالعمل جدید، افزایش ایمنی و کیفیت آسانسورهای تولیدی و کسب رضایت بیشتر مصرف‌کنندگان است. در این زمینه با متخصصان و خبرگان سلسله‌نشست‌هایی داشته‌ایم که پس از تایید مهندس نعمت‌زاده جزئیات آن منعکس خواهد شد.

□ صنعت ماشین‌سازی، مادر سایر صنایع

سیدمسیح حبیبی، مشاور معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **صنعت** در رابطه با جایگاه صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات در صنعت کشور گفت:

به طور قطع صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات را می‌توان به نوعی مادر سایر صنایع نامید و به واسطه اهمیت همین موضوع است که پس از روی کارآمدن دولت یازدهم



**فرهنگ سازمانی
لازمه توسعه رفتار
کارآفرینانه**

شهرام شیرکوند

پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو

فرهنگ سازمانی و سبک مدیریت عوامل مهمی هستند که بر توسعه رفتار نوآورانه و کارآفرینانه در سازمان‌ها تأثیر می‌گذارد. کارآفرینی و نوآوری محدود به مراحل نخست یک کسب‌وکار جدید نبوده بلکه فرآیندهایی پویا و کلی‌نگرانه در سازمان‌های کارآفرین و نوآور است. سازمان‌های کارآفرین و نوآور با مشکلاتی در قیبال عملی ساختن کارآفرینی و نوآوری مواجه هستند. از آنجا که کارآفرینی و نوآوری رفتارهایی سیستماتیک هستند، تلاش‌های سیستمی برای تلفیق آنها در فعالیت‌های سازمان‌ها مورد نیاز است. کارآفرینی و نوآوری را باید موضوعی مستمر و روزمره در سازمان‌ها دانست. کارآفرینی و نوآوری با هم رابطه مثبت داشته و از طریق تعامل با یکدیگر به موفقیت سازمان کمک می‌کنند، کارآفرینی و نوآوری مکمل یکدیگر هستند و ترکیب این دو برای موفقیت و ثبات سازمان در محیط متغیر و پویای امروز حیاتی است. در کشورهای توسعه‌یافته به کارآفرینی به‌عنوان راهبردی برای توسعه می‌نگرند و به دلیل جایگاه ویژه کارآفرینان در روند توسعه پایدار و رشد و شکوفایی اقتصادی، تلاش می‌کنند افراد را به فعالیت‌های کارآفرینانه هدایت کنند و در این راه به آموزش کارآفرینی و ترویج و تبلیغ آن اهمیت می‌دهند. در واقع، کارآفرین با تشخیص فرصت‌های بازار و پذیرش ریسک مربوطه بر حسب شرایط، از راه های مختلف (فروش یا اجرای ایده‌های خود، خرید ایده، اختراعات و اکتشافات دیگران و اجرای آنها، خرید محصولات و خدمات جدید دیگران و فروش آنها) می‌تواند ثروت‌آفرینی کرده و درآمد کسب کند. مطالعات و بررسی‌ها حاکی از این است که سازمان‌ها می‌توانند کارآفرینی و نوآوری را به‌صورت داخلی و از طریق استراتژی، ساختار و فرآیندهای آنها افزایش دهند. بر مبنای تحقیقات موردی، می‌توان یک چارچوب را برای کارآفرینی و نوآوری ارائه کرد. این چارچوب دربرگیرنده ۵ عامل استراتژی، سیستم، نیروی انسانی، سبک و مهارت است. یک استراتژی خوب و آینده‌نگر، محور کارآفرینی و نوآوری در سازمان‌های موفق است. چنین سازمان‌هایی نیازمند استراتژی‌هایی با تمرکز داخلی است که توسعه و تغییر در سازمان را ترغیب می‌کنند و در عین حال نیازمند استراتژی‌هایی با تمرکز خارجی است که فعلاانه به دنبال کسب‌وکارها، ادغام‌ها یا سرمایه‌گذاری‌های مشترک و جدید برای دستیابی به موفقیت از طریق نوآوری هستند. برآورد ساختن نیازهای مختلف مشتریان و سایر ذی‌نفعان سازمان و تأکید بر بازاریابی و توسعه بازارهای جدید در داخل و خارج، باید کلید استراتژی‌های کارآفرینانه و مدیریتی باشد. ضمن اینکه در محیط‌های رقابتی اقتصاد و بازار، توسعه توانایی‌های سازمانی برای اکتساب، خلق، توسعه الزامی در کسب یک مزیت رقابتی از طریق نوآوری باشد. یک استرژئی علمی و مطلوب به اجرائی صحیح، کارآمد و اثربخش وابسته است و دستیابی این مهم نیازمند به یک تیم توانمند و علمی، سیستمی مناسب، طیفی گسترده از مهارت‌ها و ترغیب‌ها و ترغیب یک سبک مدیریتی حمایت‌کننده است که به فرهنگ سازمانی نوآورانه و کارآفرینانه اعتقاد داشته باشند.

در مجموع کارایی خلاقیت و نوآوری نه تنها نیاز سازمان‌ها بلکه نیاز جامعه بوده و ما در هر زمان و مکان نیازمند تغییر و نوآوری در زمینه علم و فناوری، کسب و کار، تولید و... هستیم. همانطور که پیش‌تر اشاره شد کارآفرینی و نوآوری رفتارهایی سیستماتیک محسوب می‌شوند و تلاش‌های سیستمی برای تلفیق و ادغام آنها در برنامه‌ها و فعالیت‌های سازمان‌ها مورد نیاز است. کارآفرینی و نوآوری را باید موضوعی جدی و اساسی در سازمان‌ها دانست. اگر مدیران جامعه و سازمان‌ها هیچ‌گونه استراتژی و دورنمایی برای آینده سازمان، ذی‌نفعان و سازمان‌های رقیب خود ترسیم نکرده باشند، طولی نمی‌کشد که از میان خواهند رفت و بالعکس زمانی سازمان در مسیر توسعه پیشرفت خواهد کرد که خلاقیت و نوآوری در سازمان در اولویت قرار گیرد. کارآفرینان با توانمندی‌ها و مهارت‌های خاصی که در تشخیص فرصت‌ها و موقعیت‌ها و ایجاد هم‌افزایی و حرکت در جهت توسعه این موقعیت‌ها دارند، می‌توانند کشور را در مسیر توسعه همه‌جانبه، رفع مشکلات اقتصادی و تحولات مثبت اجتماعی یاری کنند. در هر حال توسعه کارآفرینی و نوآوری در همه کشورها همواره با موانع جدی مواجه بوده است. از این رو، توسعه کارآفرینی و بهسا دادن به ایده‌های خلاقانه و نوآورانه در ایران نیز نیازمند عزم ملی است. توسعه کارآفرینی و توجه به نیروهای خلاق و نخبگان به‌عنوان دو مقوله فرابخشی، می‌بایستی در همه ارگان‌ها، سازمان‌ها، نهادهای عمومی و دولتی مورد توجه قرار گیرد.

تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران با بیان اینکه هر ساله یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن واردات کاغذ به کشور صورت می‌گیرد، گفت: کشور ظرفیت تولید یک میلیون تن کاغذ را دارد. ابوالفضل روغنی گلپایگانی با اشاره به اینکه در حال حاضر کشور ۲ میلیون تن کاغذ نیاز دارد، اظهار کرد: این در حالی است که تولید کاغذ در کشور ۷۰۰ هزار تن اعلام شده، البته ما ظرفیت تولید یک میلیون تن کاغذ را هم در کشور

هستیم. نیره پیروزبخت با اشاره به اینکه هم‌اکنون ۵۰ نمونه‌برداری در سطوح عرضه و تولید بنزین در نقاط مختلف کشور صورت گرفته، افزود: به محض کسب نتایج نهایی آنان را به مجلس و مطبوعات اعلام خواهیم کرد. البته به مجلس هم قول داده‌ایم تا نیمه آذرماه نتایج خود را در مورد ارزیابی آلایندگی بنزین‌های توزیعی در سطح کشور ارسال کنیم. تسنیم- رییس هیات مدیره سندیکای

صنایع با محدودیت‌هایی مواجه است. شریعتمداری همچنین از تشدید نظارت بر شرکت‌ها و موسساتی که به‌عنوان همکار سازمان استاندارد، فعالیت‌های ممیزی و آزمایشگاهی انجام می‌دهند، خبر داد. تسنیم- رییس سازمان ملی استاندارد ایران در رابطه با بازننگری استاندارد واردات قطعات خودرو به ارائه توضیحاتی پرداخت و اظهار کرد: هم‌اکنون در حال بازننگری استاندارد واردات قطعات خودرو به کشور

ایرنا- معاون اجرایی رییس‌جمهوری، از اختصاص ۵۸۰۰ میلیارد ریال یارانه برای کمک به واحدهای مختلف صنعتی و تولیدی خبر داد. محمد شریعتمداری افزود: یارانه صنعت به شکل تسهیلات با نرخ‌های ارزان‌تر به واحدهای مختلف تولیدی-صنعتی نیازمند، پرداخت می‌شود. وی ادامه داد: به دلیل تحقق نیافتن برخی سرفصل‌های درآمدی دولت در ۶ماه اول سال، دولت برای پرداخت یارانه

روی خط خبر



درها را نمی‌توان به‌روی چینی‌ها بست

محمد رضا نجفی‌منش
عضو انجمن قطعه‌سازان

درحالی‌که به برگزاری دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو نزدیک می‌شویم که میزبان مهمانان زیادی از همه کشورها هستیم که چینی‌ها هم از این قضیه مستثنا نیستند. با توجه به اینکه نسبت به حضور خودروسازان چینی در صنعت و بازار خودروی ایران حساسیت بالایی وجود دارد، نمی‌توان درها را به روی تولیدکنندگان این کشور بست. بر این اساس باید عرصه را برای رقابتی کردن بازار ایران مثبت فراهم کرد؛ با این حال امید است تا مذاکرات ایران نیز با ۵+۱ به نتیجه برسد تا بر این اساس با اقبال بیشتری از سوی کشورهای بزرگ خودروساز و برندهای معتبر کره‌ای، ژاپنی و حتی خودروسازان آمریکایی روبه‌رو شویم.

اما باید به این نکته اشاره کرد که اگر در بدبینانه‌ترین حالت، ایران با گروه ۵+۱ به توافق نرسد، همچون چند سال گذشته که از پس تحریم‌ها برآمدیم، می‌توانیم پشتیبان صنعت خودروی کشور باشیم اما لازم است به این نکته توجه کنیم که در صورت توافق، نباید درها را بی‌حساب و کتاب برای حضور خودروسازان باز کنیم. در واقع باید با توجه به سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر داخلی‌سازی قطعات خودروهای وارداتی با عمق ۴۰ الی ۵۰ درصد، برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهیم. این درحالی است که براساس سند چشم‌انداز ۲۰ ساله بخش خودرو، باید تولید ۳ میلیون دستگاه خودرو و حدود ۲۵ میلیارد دلار قطعات خودرو صورت گیرد. ضمن اینکه باید ۶ میلیارد دلار از تولید قطعات نیز صادر شود. بر این اساس باید سرمایه‌گذار خارجی جذب شده و در این خصوص خودروسازان و سرمایه‌گذاران بزرگ همکاری لازم صورت گیرد.

اگرچه تحریم‌ها موجب شد تا بستر حضور خودروسازان چینی در صنعت و بازار خودروی ایران فراهم نشود اما ناملوب دانستن همه محصولاتی که وارد بازار ایران می‌شود، چندان صحیح نیست. این درحالی است که مجموعه‌هایی همچون شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد به شکلی مستمر، کیفیت خودروهای ساخت داخل را پایش می‌کنند که ممکن است میزان رضایت مشتری از کیفیت خودرو به طور مثال از ۶۵۰ به ۶۴۸ تنزل پیدا کرده باشد که این میزان با توجه به کاهش یا قطع تولید خودروهای باکیفیت همچون سوزوکی ویتارا یا نیسان قشقایی بوده است، اما به طور قطع به دلیل ورود قطعات بی‌کیفیت نبوده است.

بحث کیفیت یک مسیر بی‌پایان است و همواره باید در آن مولفه‌های افزایش کیفیت در نظر گرفته شده نیز ارتقا یابد. با این حال باید در نظر داشت در کنار افزایش کیفیت، تنوع محصولات نیز خاستگاه اصلی مشتریان است که پیش از این به درستی صورت نگرفته و با تغییر رویکرد خودروسازان در این خصوص به‌نظر می‌رسد که در این حوزه نیز به نتایج مطلوبی دست خواهیم یافت.

در حال حاضر قطعه‌سازان براساس سفارش خودروسازان دست به تولید قطعات خودرو می‌زنند که با توجه به قدیمی بودن برخی محصولات خودروسازان، باید این روند را با شاخص‌های کیفی در گذشته ادامه داد. اما اینکه عنوان می‌شود، خودروسازان برای کاهش قیمت تمام شده قطعات ارزان‌تر و بی‌کیفیت‌تری را سفارش می‌دهند، قابل قبول نیست. چراکه ساخت قطعات برای خودروسازان مطابق استانداردهای قطعه‌سازان، پذیرش شده و همواره پایش می‌شود. اما باید به این نکته نیز اشاره کرد که با خروج خودروهای قدیمی از چرخه تولید این مشکل برطرف خواهد شد. به طور مثال خودروی پیکان همواره در سال‌های اخیر از منظر کیفیت مورد انتقاد بود که با خروج این محصول از چرخه تولید، انتقادها نیز کاسته شد. اما آنچه هفته گذشته از سوی مدیرکل دفتر نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت مبنی بر نارضایتی خریداران از نحوه فروش و خدمات پس از فروش خودروسازان مطرح شد، موضوعی است که خودروسازان نیز بر آن واقف بوده و قبول دارند که به نظر می‌رسد باید در تلاش برای رفع آن اقدام کنند. اکنون چندین انجمن در بخش قطعه‌سازی در حال فعالیت هستند که انجمن‌های استانی قطعه‌سازان نیز شامل این بخش می‌شود. این درحالی است که انجمن‌های تخصصی صنایع همگن نیز با نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده و در همه نقاط ایران مشغول به فعالیت هستند. در حال حاضر نیز فعالیت انجمن قطعه‌سازان در جریان است.

احتمال حضور پر رنگ چینی‌ها نسبت به رقبای اروپایی در صنعت خودرو ایران قوت گرفت

سایه اژدهای زرد روی شیر فرانسه



چینی بی‌کیفیت و از مدار خارج شده کشورهای خارجی به کشور جلوگیری و ضوابطی طراحی شود که خودروهای وارداتی از کیفیت مطلوبی برخوردار شوند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس یادآور شد: موضوع تحریم‌ها در چند سال اخیر این واقعیت را روشن کرد که کشورهای پیشرفته در صنعت خودرو علاقه‌ای به صادرات قطعه به ایران ندارند، بنابراین نباید به فکر همکاری با خودروسازهای بزرگ دنیا بود بلکه باید با ارتقای کیفیت خودروهای تولید داخل، وابستگی به واردات را در صنعت خودرو کاهش داد.

همچنین ابوالقاسم آروند، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان با اشاره به تاکید وزیر صنعت و معدن مبنی بر داخلی‌سازی خودروهای وارداتی گفت: در صورتی که تیراژ خودروهای وارداتی، خصوصا خودروهای چینی که در کشور وجود دارد افزایش یابد داخلی‌سازی آنها صرفه اقتصادی خواهد داشت. وی افزود: دولت در مقابل ارائه مجوز واردات انواع خودروهای چینی به کشور باید خودروسازانی را که در داخل به‌صورت انبوه تولید می‌کنند و قطعه‌سازان زیادی نیز با آنها همکاری دارند را حمایت کند تا در این راستا پلنفرمی جدید طراحی شده و صنعت خودروی کشور رشد و توسعه یابد. اظهار نظرها در خصوص سرمایه‌گذاری چینی‌ها در صنعت خودروی ایران و همچنین مشارکت با چشم‌پادامی‌ها در این صنعت، با نزدیک شدن به زمان برگزاری همایش بین‌المللی صنعت خودرو از یک سو و برنامه‌ریزی خودروسازان داخلی برای استفاده بیشتر از توان این غول خودروسازی، موافقان و مخالفان زیادی برانگیخته است. حال باید دید که آیا خودروسازان داخلی برای همکاری با چین هم بر شروط خود برای همکاری با دیگر کشورها مبنی بر انتقال دانش فنی به کشور، استوار هستند یا خیر؟

یافته است. پس از آن نیز لیفان ۶۲۰ رکورددار رشد تولید خودروهای سواری در تیرماه است به‌گونه‌ای که تولید این خودرو با رشد ۷۳۵۰ درصدی از ۱۰ دستگاه در تیرماه ۱۳۹۲ به ۷۴۵ دستگاه افزایش یافته است. مونتاژ خودروی وولیکس C۳۰ به ۱۰۸۴ درصدی از ۵۱ دستگاه در تیرماه ۱۳۹۲ به ۶۰۴ دستگاه افزایش یافته است. در این زمینه مدیر فروش یکی از شرکت‌های مونتاژکننده خودروهای چینی در ایران درباره دلیل رشد بالای تولید خودروهای چینی در تیر ماه امسال گفته بود: با کاهش و ثبات نرخ ارز در ماه‌های اخیر شرکت‌های تولیدکننده خودروهای چینی توانسته‌اند برنامه‌ریزی بیشتری برای تولید این خودروها در ایران انجام دهند. این مدیر فروش یکی از شرکت‌های مونتاژکننده خودروهای چینی در ایران در پاسخ به اینکه آیا رشد شدید تولید خودروهای چینی در تیرماه امسال با حجم تقاضای این محصولات متناسب است؟ تصریح می‌کند: شرکت‌های تولیدکننده تازمانی که از بازار فروش خود مطمئن نشوند، نسبت به افزایش تولید اقدام نمی‌کنند. در این زمینه با توجه به وجود تعهدات معوق و همچنین افزایش تقاضا، تولید این خودروها در ایران افزایش یافته است. با این حال نگاه‌ها به حضور خودروسازان چینی در بدنه خودروسازی ایران همچنان با تردید است و هم کارشناسان خودرو و هم مجلسی‌ها همچنان به این مسئله معترض هستند. در همین حال نادر قاضی پور عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با انتقاد از ورود خودروهای بی‌کیفیت چینی به بازار ایران، گفت: در خرید قطعات خودرو موضوعاتی مانند رانت و فساد وجود دارد که این موضوع باعث واردات قطعات بی‌کیفیت خودرو به کشور شده است. وی افزود: باید توجه داشت خودروهای چینی که هم‌اکنون در خیابان‌های کشور در حال تردد هستند در خیابان‌های کشور چین دیده‌نی‌شوند، بنابراین باید روی این موضوع تامل کرده و از ورود خودروهای

به‌صورتی جدی برای حضور و ماندگاری خود در ایران برنامه‌ریزی کرده و سعی دارند از این موقعیت نهایت استفاده را ببرند.

همکاری شرکت‌های بزرگ چینی با ایرانی‌ها

با این حال نباید فراموش کرد که بازار خودروی چین با توجه به رشد برق‌آسای آن، همواره مورد توجه شرکت‌های بزرگ جهانی قرار گرفته است. چینی‌ها سال گذشته در مجموع ۲۲ میلیون دستگاه خودرو خریدند که یک‌چهارم کل فروش جهانی خودروهای نو را تشکیل می‌دهد. سال گذشته نیز در چین، مردم بیشتر ترجیح دادند از تولیدات شرکت‌های داخلی کشورشان خودرو خریداری کنند. علت این امر نیز آن است که شرکت‌های خودروسازی مهم جهان همکاری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک خود را با شرکت‌های بزرگ خارجی افزایش داده‌اند. بزرگ‌ترین شرکت خودروسازی با سرمایه‌گذاری مشترک خارجی، شرکت صنایع خودروسازی شانگهای نام دارد که ۲۳ درصد کل بازار چین را به خود اختصاص داده است. این شرکت با شرکت «فولکس واگن» آلمان و «جنرال موتورز» آمریکا سرمایه‌گذاری مشترک انجام داده است. شرکت خودروسازی «دونگ فنگ» نیز با اختصاص ۱۶ درصد کل بازار خودروی چین، جایگاه دوم این بازار را به خود اختصاص داده است. این شرکت نیز با چندین شرکت از جمله شرکت خودروسازی نیسان ژاپن، هوندا ژاپن، مشترک انجام داده است. سومین شرکت بزرگ چین که از نظر اختصاص بازار خودروی این کشور فعال است، گروه تولیدی «فاو» است که در زمینه تولید انواع خودرو، اتوبوس، کامیون‌های سبک، متوسط و سنگین، همچنین ساخت قطعات خودرو فعالیت می‌کند.

رشد تولید خودروهای چینی

با این حال نمی‌توان از این نکته گذشت که خودروسازان چینی براساس استراتژی تولیدی و صادراتی در بازارهای هدف، سرمایه‌گذاری بلندمدت می‌کنند و به‌نظر نمی‌رسد بازار ایران را که در حال حاضر درگیر آمدن‌ها و نیامدن‌های غول‌های خودروسازی جهان در سایه مذاکرات ۵+۱ با ایران است، از دست بدهند. آن هم در شرایطی که میزان تولید خودروهای چینی در نیمه نخست سال ۹۳ با رشد روبه‌رو بوده است.

براساس گزارش‌های ارائه شده، تولید انواع خودرو در تیر امسال افزایش یافت که در این میان تولید خودروهای سواری چینی مونتاژی در

کشور جهشی و بسیار بالا بوده است. در این زمینه تولید خودروی ام‌وی‌ام X۳۳ با رشد ۱۰ هزار و ۸۰ درصدی در تیر سال گذشته به ۵۰۹ دستگاه در تیرماه ۱۳۹۲ افزایش

حسین علیزاده - گروه صنعت: مهم‌ترین عامل حضور پررنگ خودروسازان چینی در صنعت و بازار خودروی ایران، تحریم‌های



بین‌المللی و کاهش همکاری برندهای معتبر اروپایی با خودروسازان داخلی بود. امید می‌رفت با کاهش تحریم‌های مستقیمی که علیه خودروسازی ایران صورت گرفته بود و برداشتن آن، روند روبه رشد حضور غول صنعتی آسیای شرقی در صنعت خودروی ایران کاهش یابد که در نهایت هم محقق نشد. در واقع با توجه به روند ضعیف همکاری خودروسازان فرانسوی با خودروسازان داخلی بیم آن می‌رود همچون گذشته فرانسوی‌ها به بهانه تحریم از ادامه همکاری با ما سر باز زنند که در این راستا بهترین شرایط برای قطعی شدن حضور چینی‌ها در بازار ایران فراهم خواهد شد.

از سوی دیگر خودروسازان ما با توجه به کاهش تولید، همچنین از دست دادن بازارهای خود و افزایش تحریم‌ها در سال‌های گذشته، درها را برای ورود چینی‌ها باز گذاشته و بخشی از تولیدات خود را به‌دست شکننده چینی‌ها سپردند. با این حال به‌نظر نمی‌رسد خودروسازان چینی با توجه به اقبال در بازار خودروی ایران به‌راحتی آن را از دست بدهند. این در حالی است که حضور پررنگ خودروسازان و فعالان صنعت خودروی چین برای شرکت در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو که در آذرماه برگزار خواهد شد، نشان از صف‌آرایی جدی این کشور برای تقابل با برندهای معتبر جهان و کسب بخش قابل توجهی از بازار و صنعت خودروی ایران است.

یک پنجم مهمانان چینی هستند

پیش از این ساسان قربانی، دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران گفته بود که پیش‌بینی می‌شود با توجه به استقبال و اعلام حضور کشورها و شرکت‌های معتبر خودروسازی و قطعه‌سازی خارجی برای حضور در این همایش، جمع مهمانان خارجی به بیش از ۳۰۰ نفر برسد. این در حالی است که از ۲۶ کشور دنیا در این همایش شرکت خواهند کرد و بیشترین شرکت‌کننده‌ها مربوط به فرانسه با پیش‌بینی حضور حدود ۶۰ میهمان خواهد بود. از سویی چین با ۴۰ میهمان، ژاپن با ۲۰ میهمان و کره با ۱۸ میهمان کشورهای بعدی هستند که تاکنون بیشترین تعداد شرکت‌کننده را در این همایش به خود اختصاص داده‌اند. وی عنوان کرده بود که بخش زیادی از مهمانان کنفرانس خودرو را چینی‌ها تشکیل می‌دهند، به‌طوری‌که یک‌پنجم مهمانان ما چینی هستند.

بر این اساس با توجه به نزدیک بودن میزان مهمانان چینی به مهمانان فرانسوی که بیش از دو دهه در صنعت خودروی ایران فعالیت دارند به نظر می‌رسد چینی‌ها

خودروسازان ما با توجه به کاهش تولید، همچنین از دست دادن بازارهای خود و افزایش تحریم‌ها در سال‌های گذشته، درها را برای ورود چینی‌ها باز گذاشته و بخشی از تولیدات خود را به‌دست شکننده چینی‌ها سپردند

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا:

ه ۳ در صد مشکل کیفی مربوط به بی‌دقتی اپراتورهای تولید

دارد را تیراژ بالای این خودرو دانست و گفت: متأسفانه در گروه سایپا در سال‌های گذشته مبحث توسعه محصول مد نظر قرار نگرفته و به همین دلیل مردم از این محصول خسته شده‌اند و از این خودرو نارضی هستند.



مدنی گفت: خوشبختانه با وجود کمبود نقدینگی بحث تنوع محصول در دو سال اخیر در گروه سایپا به شدت دنبال و محصولاتی تاکنون عرضه شده و در آینده‌ای نه چندان دور نیز محصولات جدیدتری به بازار ورود خواهند کرد که نتیجه همین برنامه‌ریزی است. مدیرعامل سایپا رفتار و برخورد نادرست در خدمات پس از فروش را عامل دیگری از ایجاد نارضایتی مردم دانست و گفت: باید در این زمینه دقت نظر شود چراکه این موضوع را می‌توان بدون هیچ گونه هزینه و تنها با آموزش نیروها به‌دست آورد که برخورد مناسب و تکریم مشتریان به‌طور قطع در انعکاس مسائل کیفی محصولات نیز تاثیر خواهد گذاشت. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا کیفیت را شاهرگ حیاتی صنعت خودروسازی دانست و گفت: باید از ابتدا و در مراحل ابتدایی و طراحی محصول به کیفیت دقت ویژه‌ای کرد و این نگاه تا پایان تولید محصول و عرضه به مشتری وجود داشته باشد، علاوه بر این در تولید محصول نگاه خودکنترلی باید حاکم شود و هر فردی در هنگام تولید با دقت در انجام مسئولیت خود مباحث کیفی را دنبال کند.

سایپا نیوز - مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا عملکرد این گروه در حوزه کیفیت را قابل قبول دانست و گفت: سیستم‌های کیفی اعمال شده در سال‌های اخیر و عملکرد کیفی گروه سایپا در تولید محصول با کیفیت در حد خوبی بوده است و آمار و ارقام این چند ساله روند بهبود را نشان

می‌دهد. سعید مدنی در پنجمین همایش کیفیت این خودروسازی افزود: هر چند در مورد کیفیت محصولات ارتقا داشته‌ایم، ولی به دلیل اینکه مردم تنوع طلب هستند و ما نیز در سال‌های گذشته تنوع محصولی نداشته‌ایم، از محصولات قدیمی گروه سایپا خسته شده‌اند و شکایات مشتری تنها به دلیل کیفیت و قطعات محصولات نیست. وی توسعه فرهنگ وجدان محوری را از ضروریات این صنعت دانست و گفت: استقرار ارزش‌های اخلاقی و سازمانی باید در گروه سایپا نهادینه شود و اگر تمامی کارکنان یک‌بنگاه با این شرایط محصول تولید کنند، به طور قطع کار خوب انجام شده و کیفیت مطلوبی نیز حاصل می‌شود. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: براساس بررسی صورت گرفته ۳۰ درصد مشکل کیفی محصولات مربوط به دقت نکردن اپراتوران تولید در موقع مونتاژ خودرو است، بنابراین باید مدیران بالاتر نظارت بیشتری روی خطوط داشته باشند و حضورشان در کف کارگاه‌ها افزایش یابد. وی دلیل وجود هجوم بسیار زیاد به خودروی پراید، با وجود اینکه به نسبت سایر خودروهای داخلی معایب کیفی کمتری

روی خط خبر

فارس - علی مددی عضو شورای رقابت از تصمیمات جدید شورای رقابت خبر داد و گفت: در آخرین جلسه این شورا مدیران عامل شرکت مدیران خودرو برای پاسخگویی به اختلاف قیمت تعیین شده از سوی شورای رقابت با قیمت فروش آنها و نحوه فروش محصولات خود در جلسه شورای رقابت حضور داشتند. وی با اشاره به اینکه پیش از این قیمت خودروهایی که شرکت مدیران خودرو عرضه می‌کرد توسط شورای رقابت تعیین شده بود، اظهار کرد: با وجود تعیین قیمت برای خودروهای این شرکت، قیمت فروش آنها با قیمت‌های مصوب شورای رقابت بین ۵۰ تا ۷۰ میلیون ریال تفاوت داشته و به نوعی گران‌تر به مشتریان عرضه می‌شد. مددی افزود: در این جلسه مقرر شد تا علاوه بر رعایت قیمت مصوب شورای رقابت توسط این مجموعه، پیش فروش نشدن محصولات، فراهم آوردن امکانات فروش اینترنتی و آنلاین برای مشتریان در دستور کاری مدیران این مجموعه خودرویی قرار گیرد.

ایسنا - تولید انواع وانت در تمام شرکت‌های خودروسازی به جز یک شرکت، افزایش یافته است. براین اساس مهر ماه امسال تولید انواع وانت در گروه صنعتی ایران خودرو معادل ۶۲/۵ درصد افزایش یافته است. همچنین در این مدت تولید انواع وانت در شرکت زامیاد ۶/۴ درصد رشد داشته و تولید انواع وانت در شرکت بن‌رو نیز ۶۹۷ درصد افزایش یافته است. مهر امسال تولید انواع وانت در شرکت پارس خودرو ۳۶ درصد رشد داشته است. تولید انواع وانت نیز در گروه خودروسازی سایپا ۷۲/۴ درصد افزایش یافته است. در این مدت تولید انواع وانت در گروه خودروسازی بهمن هم با رشد ۱/۷ درصدی همراه بوده است.

تسنیم - حامد علی‌مبارکی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار از تمایل عماتی‌ها به همراه کره و چین برای فعالیت در قطب سوم خودروسازی کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر برای محقق شدن قطب سوم خودروسازی اقداماتی از جمله تعیین مدیرعامل و تهیه زمین این منطقه انجام شده است. همچنین به دنبال جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی هستیم البته با چینی‌ها و کره‌ای‌ها وارد مذاکره شده‌ایم. علاوه بر این، درخواست‌هایی را هم از بخش‌های داخلی داشته‌ایم که امیدواریم در نهایت بتوانیم به نتایج مناسبی دست پیدا کنیم. وی اضافه کرد: همچنین برنامه‌هایی را برای مذاکره با طرف عمانی داریم، زیرا آنها تمایل زیادی برای همکاری با ایران در این زمینه دارند. به نظر می‌رسد تا آذرماه به توافق با عمان و امارات در این بخش دست پیدا کنیم.



معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با هدف بهره‌برداری هر چه بیشتر از معادن در استان‌های مختلف، پهنه‌های بزرگ اکتشافی به بخش خصوصی واگذار می‌شود.

به گزارش **سمن** جعفر سرقینی در جریان سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به زنجان، در جمع خبرنگاران اظهار کرد: معدن یکی از ظرفیت‌های مهمی است که می‌تواند در زمینه خودکفایی کمک قابل توجهی به صنعت کشور داشته باشد و در دوره تحریم‌ها نیز کمترین بخشی که آسیب دید، حوزه معدن و صنایع معدنی بود، زیرا وابسته به زمین و منابع داخلی کشور است.

وی با بیان اینکه توجه به معدن در توسعه کشور ضروری است، تصریح کرد: باوجود تنوع معادن کشور، باید با توجه ویژه به این حوزه در روند توسعه کشور تلاش شود و بدون صنایع معدنی نمی‌توان انتظار چندانی از ذخایر معدنی داشت، زیرا این صنایع با جلوگیری از خام‌فروشی و ایجاد ارزش افزوده می‌تواند تولید ثروت کند.

معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در عرصه اکتشاف صنایع معدنی اقدام مهمی که در دستور کار قرار دارد، واگذاری پهنه‌های بزرگ به بخش خصوصی است که با دارا بودن دو مولفه توان فنی و مالی متقاضیان می‌توانند وارد این حوزه شوند که این امر در استان زنجان نیز به زودی انجام می‌شود.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد

بستر سازی برای سرمایه‌گذاری خارجی در بخش معدن

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: دولت یازدهم بستر سرمایه‌گذاری خارجی را در معادن و صنایع معدنی فراهم و مشوق‌هایی را نیز در این ارتباط پیش‌بینی کرده است. سیدمحمد فاطمیان در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: امروز دولت ایران فرصت مناسبی را پیش‌روی سرمایه‌گذاران خارجی قرار داده و زیرساخت‌های لازم در بخش معدن و صنایع معدنی را تأمین کرده است. وی خاطرنشان کرد: امکان سرمایه‌گذاری در زمینه معدن و صنایع معدنی در ایران با ارائه مشوق‌های سرمایه‌گذاری از جمله کمک به اهدای زمین به سرمایه‌گذاران خارجی و امکان ضمانت تسهیلات از سوی شرکت‌های خارجی که به صورت مشترک فعالیت کنند، از موارد پیش‌بینی شده است. وی تصریح کرد: بر اساس سیاست تسهیل صادرات ایران به چین نیز یک بارانداز به وسعت ۳۰ هزار مترمربع در شیامن و گوانگجو پیش‌بینی شده است. به اعتقاد فاطمیان، بخش معدن به لحاظ برخورداری از منابع خدادادی در بحران‌هایی مانند تحریم کمتر تحت تأثیر قرار می‌گیرد و ماندگاری دارد.

نایب‌رییس انجمن فولاد مطرح کرد بحران در واحدهای فولادی

نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه حدود یک ماه پیش با مسئولان بانک مرکزی جلسه‌ای را در خصوص معوقات بانکی برگزار کردیم، هنوز پاسخی از سوی بانک مرکزی داده نشده است ولی طرف ۱۵ تا ۳۰ روز آینده پاسخ نهایی داده خواهد شد. به گزارش مابین‌نیوز، حمیدرضا طاهری‌زاده در خصوص معوقات بانکی واحدهای فولادی اظهار کرد: حدود یک ماه پیش با مسئولان بانک مرکزی جلسه‌ای را در این خصوص برگزار کردیم. نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه ۳ درخواست را با بانک مرکزی مطرح کردیم، افزود: به‌روزرسانی معوقات بانکی خروج واحدهای فولادی از فهرست، تعدیل نرخ سودهای بانکی و طولانی مدت کردن زمان اقساط بانکی، درخواست‌های انجمن فولاد از بانک مرکزی بود. وی تصریح کرد: البته هنوز پاسخی از سوی بانک مرکزی داده نشده است ولی طرف ۱۵ تا ۳۰ روز آینده پاسخ نهایی داده خواهد شد. طاهری‌زاده در ادامه به وضعیت بحرانی واحدهای فولادی اشاره کرد و گفت: بازار تحت تأثیر دامپینگ چین، پایین آمدن قیمت ارز در کشورهای ترکیه، روسیه و اوکراین قرار گرفته است.

رییس هیات عامل ایمیدرو در بیستمین نمایشگاه مطبوعات خبر داد:

طرح‌های فولادی در انتظار بهبود روابط بانکی ایران و چین



عامل ایمیدرو و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در آن حضور یافت و در پاسخ به وضعیت HSE یا همان ایمنی و لزوم رعایت استانداردهای آن در معادن گفت: بحث HSE شامل دو قسمت است

یکی معادن مربوط به ایمیدرو و دیگری مربوط به معادن بخش خصوصی و سایر معادن که به جرات می‌توانم اذعان کنم که معادن ایمیدرو چه معدنی که مالکیت آن در اختیار ایمیدرو است و چه آنهایی که قبلاً در مالکیت ایمیدرو بوده و هم‌اکنون جدا شده همچون گل‌گهر و چادرمو از لحاظ HSE در سطح بالاتری هستند و نزدیک به استاندارد؛ چراکه قوانین مربوط به HSE در این سازمان از گذشته جدی گرفته شده و مورد توجه بوده است.

وی افزود: معادن بخش خصوصی به‌خصوص در معادن زغال‌سنگ و آنهایی که تولیدات‌شان پایین است در زمینه رعایت استانداردهای ایمنی عقب‌ماندگی دارند. کرباسیان در این رابطه به برگزاری جلسه‌ای با حضور معاون معدنی وزیر و مهندس نعمت زاده اشاره کرد و گفت: در جلسه‌ای که در رابطه با وضعیت ایمنی و رعایت HSE در معادن داشتیم، مقرر شد تا در هفته آینده ایمیدرو با معاونت معدنی طرحی جدی را به‌خصوص در معادن زغال‌سنگ اجرا کند.

رییس هیات عامل ایمیدرو همچنین در پاسخ به نگرانی فعالان سنگ‌آهن در خصوص وضعیت بازار سنگ‌آهن پس از به تعویق افتادن اخذ عوارض صادراتی تا پایان سال ۹۴ گفت: بحث اخذ عوارض صادراتی از سنگ‌آهن و محصولات

و لایحه حمایت از تولید و خروج از رکود بندهایی در رابطه با بخش معدن در نظر گرفته شده است که البته باید این موضوع افزایش پیدا کند. ضمن آنکه امیدوارم در برنامه ششم توجه بیشتری به بخش معدن معطوف شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در خصوص وضعیت ۷ طرح فولادی گفت: ال سی فولاد با گروه انتخاب و بانک صنعت و معدن در حال گشایش است و پیش‌بینی می‌کنیم ۶ طرح فولادی مشکل خاصی نداشته باشد. اما در حال حاضر مشکل فاینانس بانک مرکزی کشور و چین برطرف نشده که همین موضوع موجبات کندی فعالیت ما را در طرح‌های فولادی فراهم آورده است.

وی ابراز امیدواری کرد: در نیمه سال آینده حداقل ۲ تا ۳ طرح فولادی در بخش آهن اسفنجی به بهره‌برداری و افتتاح برسند.

لزوم رعایت HSE در معادن ایمیدرو
اما غرفه روزنامه **سمن** آخرین غرفه‌ای بود که مهدی کرباسیان، رییس هیات

شهریار خدیو فرد- گروه معدن: بعدازظهر چهارشنبه بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها میزبان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو بود. مهدی کرباسیان در این بازدید ابتدا با حضور در غرفه خبرگزاری ایسنا در جمع خبرنگاران با عنوان اینکه عملیات اجرایی اکتشاف معادن توسط روس‌ها تا ماه آینده اجرایی می‌شود، گفت: پیش‌نویس یادداشت تفاهم بین ایران و روسیه برای اکتشاف معادن مبادله شده است و در فاز اول ۷۰۰۰ کیلومتر مربع در جنوب یزد و شمال کرمان برای اکتشاف از سوی روس‌ها پیش‌بینی شده که امیدواریم مراحل نهایی آن ظرف یک ماه آینده به اتمام رسیده و عملیات اجرایی آن آغاز شود.

وی همچنین از مذاکرات صورت گرفته با کشور قزاقستان در حوزه اکتشاف خبر داد و گفت: مذاکرات مقدماتی با طرف قزاقستانی صورت گرفته و در سفر رییس‌جمهور به این کشور کلیات آن به تصویب رسیده است.

کرباسیان همچنین از امضای یادداشت تفاهم بین وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر قزاقستانی خبر داد و افزود: در چند روز گذشته ملاقاتی با سفیر قزاقستان صورت گرفته و در همین راستا مکاتباتی نیز با وزیر مربوطه قزاق داشته‌ایم که پیش‌بینی‌مان این است که تا ظرف ۲ هفته آینده و قبل از ملاقات روسای جمهور دو کشور بتوانیم در حوزه آهن و روی مذاکرات خود را نهایی کنیم.

رییس هیات عامل ایمیدرو همچنین در خصوص انتقاد مدیرعامل کارخانه آلومینیوم لامرد از پرداخت نشدن سهم مربوط به ایمیدرو گفت: ما مشکلی برای پرداخت نداریم اما منتظر هستیم تا مشکل بانک مرکزی ایران و چین رفع شود و در این صورت پول ما آماده است.

وی ادامه داد: خوشبختانه با تأکیدات مقام معظم رهبری در اقتصاد مقاومتی



معدن ایمیدرو، چه معدنی که مالکیت آن در اختیار ایمیدرو است و چه آنهایی که قبلاً در مالکیت ایمیدرو بوده و هم‌اکنون جدا شده همچون گل‌گهر و چادرمو از لحاظ HSE در سطح بالاتری هستند و نزدیک به استاندارد؛ چراکه قوانین مربوط به HSE در این سازمان از گذشته جدی گرفته شده و مورد توجه بوده است

یادداشت روز

تهیه استاندارد صنایع معدنی توسط تشکل‌های خصوصی



محمد رستا کارشناس معدنی

ب- در بخش نیروی انسانی استفاده‌کننده از این تجهیزات نیز پرسنل بسیار با انگیزه، باهوش، جوان و اهل تحقیق داریم که برای خودشان شخصیت تحقیقاتی قائلند.

ج- ضلع سوم نیز، استاندارد چه در بخش آنالیز و چه در بخش کیفیت کاربردی مواد معدنی فرآوری شده است که چنین چیزی وجود ندارد. نتیجه این می‌شود که با وجود تجهیزات بی‌نظیر و نیروی انسانی قوی، کیفیت مواد معدنی بالا نیست و کلی مشکل دارد.

به طور مثال، در بخش کاشی و سرامیک جزو ۱۰ تولیدکننده برتر جهان هستیم که به دلیل نبود استاندارد بازارهای جهانی از دستمان دور شده است.

در کشورهای پیشرفته، واحد تولید مواد اولیه

و تولید کاشی و سرامیک جدا است و در اینجا، در گوشه‌ای از کارخانه با استاندارد خودش اقدام به تولید مواد اولیه می‌کند که معلوم نیست حتی در یک سال، تولید با یک کیفیت یکسان صورت گرفته باشد.

برای رفع این نقیصه باید انجمن تولیدکنندگان به عنوان تنها کسانی که از استاندارد مواد اولیه بیشترین اطلاع را دارند طرحی را در زمینه استاندارد مواد اولیه آماده کنند و بعد به سازمان ملی استاندارد ارائه دهند تا پس از تصویب و تأیید آنها، برای درجه‌بندی مواد اولیه و فرآوری شده، نقشه راهی داشته باشند. به طور مثال انجمن فولاد

به عنوان مصرف‌کننده سنگ‌آهن باید طرحی را در مورد مشخصات سنگ‌ها و عیار آنها در مناطق مختلف کشور تهیه کند تا پس از ارائه به سازمان

استاندارد بتواند به تولیدکنندگان سنگ‌آهن بدهد تا آنها بدانند چگونه و با چه مشخصاتی سنگ‌آهن استخراج و فرآوری شود.

در حال حاضر قرضه آهن در دنیا در زمینه ابعاد، میزان ضایعات مخلوط شده با قراضه‌ها و ... دارای استاندارد است؛ پس چگونه سنگ‌آهن استاندارد تدوین شده‌ای ندارد؟ لازم است در این زمینه دولت به عنوان یک سیاستگذار ورود پیدا کرده و به تمامی NGOهای صنایع معدنی مهلتی مثلاً دو ساله بدهد تا در سال اول به تدوین استاندارد در زمینه سنگ‌آهن، کاشی و سرامیک، سنگ‌های زینتی و ... اقدام کند و بعد از تأیید استاندارد آن را به واحدهای زیرمجموعه‌اش ارائه دهد. هزینه این کار را هم از صنایع می‌توانند بگیرند.

استاندار اردبیل گفت: معادن غنی استان اردبیل از پایه‌های توسعه اردبیل است که با جذب سرمایه‌گذاران به شکل شبه‌دولتی و غیردولتی هویتی ملی پیدا می‌کند به‌طوری که ظرفیت بهره‌برداری آنها افزایش می‌یابد.

مجید خدابخش در نشست با فعالان حوزه‌های اکتشاف معادن در اردبیل اظهار کرد: هفته آینده قرار است با همراهی نمایندگان استان با مدیرعامل و مسئولان سازمان توسعه و نوسازی معادن در تهران جلسه‌ای داشته باشیم تا آنها را ترغیب به سرمایه‌گذاری بیشتر در این استان کنیم.

وی تصریح کرد: عمل به قانون در تمام اقدامات و فعالیت‌های بخش معدن ضروری بوده و دستگاه‌های مربوط باید در راستای ساماندهی و حل مشکل معادن در سطح استان از قوانین و مقررات در پیشبرد بهتر امور استفاده کنند تا با کاهش هزینه‌ها و اتلاف وقت بهره‌برداری‌ها به شکل منسجم انجام شود.

رییس شورای برنامه‌ریزی استان با بیان اینکه اکتشاف معادن مکمل ظرفیت‌های گردشگری و کشاورزی در مسیر توسعه استان اردبیل است، گفت: شاخص‌های توسعه استان اردبیل مطلوب نیست و با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های طبیعی باید به این فرآیند شتاب داد.

خدابخش بیان کرد: عمران، آبادانی و توسعه همه‌جانبه این استان جز با حضور سرمایه‌گذاران و فعالان بخش‌های خصوصی غیرممکن نبوده و لازم است در این راستا از توانمندی‌ها و قابلیت‌ها بهره‌برداری لازم انجام شود.

معادن زغال سنگ به تعمیر و تعویض تجهیزات اقدام کنند

فرماندار کوهنجان گفت: با توجه به اینکه قدمت برخی از معادن به بیش از نیم قرن می‌رسد، ضروری است که نسبت به تعمیر و تعویض برخی از تجهیزات در معادن اقدام شود تا ضمن افزایش ایمنی از بروز تلفات جرحی و فوتی جلوگیری شود. به گزارش ماین نیوز، هاشمی در جلسه کمیسیون کاری افزود: باید تمامی مکاتبات اداری معادن با اداره کار کوهنجان صورت پذیرد و مسئولیت انجام تمامی مکاتبات صورت گرفته بر عهده مسئول اداره کار کوهنجان خواهد بود.

وی خاطر نشان کرد: نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی به‌طور جد در مورد افزایش قیمت زغال پیگیری‌های فراوانی را انجام داده که امیدواریم با اجرایی شدن این مهم مشکلات مالی معادن زغال سنگ کاهش یافته و زمینه برای انجام امور جنبی فراهم شود.

وی تصریح کرد: نظر به حضور مستمر در میان کارگران معادن و توجه به درد دل آنان، پیگیری جدی امور مربوطه توسط بازرسان اداره کار، تشکیل شوراهای کاری، برگزاری جلسات منظم کمیسیون کاری، حساسیت ویژه خبرنگاران در انعکاس اخبار و گزارشات مربوط به معادن و... باعث شده که ایمنی در معادن از رشد چشمگیری برخوردار باشد و اعتراضات و تجمعات کارگران به صفر برسد.

فروش سهام فولاد امیرمنصور آریا

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی گفت: ۲۷/۱۱ درصد از سهام شرکت فولاد ایران معادل بیش از ۵۴ میلیون سهم متعلق به امیرمنصور آریا برای فروش در اختیار این سازمان قرار گرفته است تا پس از ارزش‌گذاری فروخته شود.

به گزارش ماین نیوز، اردشیر محمدی با اشاره به اینکه این سهم به ارزش ۴ هزار و ۳۲۱ میلیارد و ۹۶۲ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال است، افزود: این سهم بخشی از اموال امیرمنصور آریا است که بابت جزای نقدی و جریمه به نفع دولت باید ارزش‌گذاری شود که برای مزایده و فروش در اختیار ما قرار گرفته است.

وی کل مبلغ جزای نقدی و جریمه به نفع دولت را که باید امیرمنصور آریا پرداخت می‌کرد معادل ۶ هزار و ۴۳۲ میلیارد و ۴۵۰ میلیون ریال اعلام کرد.

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی اعلام کرد: علاوه بر این سهام، ۳۹ واحد مسکونی در تهران و یک منزل مسکونی در بندر انزلی متعلق به امیرمنصور آریا هنوز ارزش‌گذاری نشده است که حدود ۴۱۱۰ میلیارد و ۴۸۷ میلیون و ۴۸۰ هزار ریال برآورد می‌شود.



با تلاش ایمیدرو

اعتبار فاینانس به پروژه فولادقائناات تزریق می‌شود

فولادقائناات را ۱۲۰۰ نفر به طور مستقیم و ۱۰ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم می‌داند.

فاینانس وارد چرخه کار شده

طرح فولادقائناات، متشکل از ۳ واحد احیای مستقیم، انباشت و برداشت است و پیشرفت کل طرح به گفته مدیر پروژه ۸۰ درصد در واحد احیا و ۳۳ درصد پیشرفت فیزیکی واقعی در کل پروژه بوده است. قرار بود این پروژه تا شهریور ۹۰ به بهره‌برداری برسد.

نماینده مردم شهرستان‌های قائن و زیرکوه در مجلس شورای اسلامی از تزریق حدود ۲۰۰ میلیون یورو فاینانس چین خبر داد و افزود: فاینانس چین اختصاص یافته و وارد چرخه کار شده است. هروی با اشاره به اینکه بخش خصوصی نیز برای سرمایه‌گذاری در این پروژه توانسته است نظر دولت را جذب کند، تاکید کرد: با این اقدامات صورت‌گرفته تصور می‌شود که گام بلندی در راستای راه‌اندازی این پروژه برداشته شود.

وی با بیان اینکه با گشایش اعتبارات، بخش احیای این پروژه در تابستان سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد، گفت: امید است با تولید در بخش احیا بتوانیم بخش ذوب کارخانه را راه‌اندازی کنیم.

کرباسیان: کارها روی روال است

مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو نیز در پاسخ به سوال هاشمی با تاکید بر اینکه پروژه فولادقائناات فقط ۵۲ درصد پیشرفت فیزیکی داشته، می‌گوید: با اقدامات انجام‌شده و با جذب فاینانس از چین به زودی پیشرفت فیزیکی این پروژه روند عادی خود را باز خواهد یافت. وی با اشاره به اینکه مشکلی برای گشایش آل سی برای فاینانس به وجود آمده، تصریح می‌کند: با تلاش بانک مرکزی و طرف چینی، این مشکل به زودی حل می‌شود و امیدواریم قبیل از اتمام زمان چینی‌ها برای انجام تعهداتشان، به سرانجام برسد.

وی ادامه داد: تلاش ما بر این است که با کمک بخش خصوصی و سایر بخش‌ها، روند تکمیل این پروژه را تسریع بخشیم.

اسفنجی، فولاد تولید کنیم چون در حال حاضر یک فاصله زمانی بین این دو فاز هست که باید از نظر فنی این فاصله وجود داشته باشد.

مدیر پروژه قائن با اشاره به اینکه زیرساخت‌های لازم برای این واحد تامین شده و درحال اجرای انتقال خطوط گاز، آب و برق به محل پروژه هستیم، می‌افزاید: دراین زیرساخت‌ها که اعتبار آن از محل منابع داخلی ایمیدرو تامین می‌شود، حق استفاده از گاز و برق را از شرکت گاز و برق منطقه‌ای خراسان خریداری کردیم و اقساط آن را پرداخت کردیم و درحال حاضر پروژه انتقال برق سراسری به محل سایت و احداث پست ۴۰۰ کیلو وات را در دست اقدام داریم همچنین مالکیت ۳ حلقه چاه عمیق را خریدیم و تست آبدی آن و نیز مناقصه انتقال آب تا سر پروژه را انجام دادیم. از طرف دیگر خط امتیاز گاز خریداری شده و انتقال گاز و احداث پست تقطیل فشار در دست اجراست.

وی در خصوص بکارگیری فناوری‌های روز در فولادقائناات درجهت استانداردهای زیست محیطی تصریح می‌کند: از آنجا که

صنعت فولاد در کشور چندان قدمتی ندارد فناوری به کار رفته در کارخانجات فولاد قدیمی نیستند به‌خصوص در خط احیای مستقیم که جزو روش‌های نوین دنیا محسوب می‌شود و این در راستای همان الزامات زیست‌محیطی است که سازمان حفاظت از محیط‌زیست اتفاقاً سختگیری زیادی در این رابطه دارد. مجتمع ما نیز با استفاده از فناوری‌های نوین به دنبال کاهش هزینه تولید در زمان بهره‌برداری است تا مصرف آب، برق و گاز را به حداقل برساند تا از اهداف زیست‌محیطی نیز در این رهگذر استفاده شود. در این رابطه به دنبال بکارگیری روش‌هایی هستیم که مصرف آب خام را به حداقل برساند و از آب بازیافتی و در گردش کارخانه نهایت استفاده را بکند تا فشار کمتری نیز به منابع آب منطقه وارد شود. محمد فلاحتی ادامه می‌دهد: آقای کرباسیان نیز به طور مرتب این موضوع را یادآوری می‌کنند که ایمنی و بهداشت و الزامات محیط‌زیستی را به‌طور هوشمندانه‌ای اجرا کنیم تا در نهایت منافع کارخانه نیز تامین شود. وی اشتغالزایی

وی می‌افزاید: این پروژه در خط تولید احیای مستقیم دارای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی واقعی است و اولین واحد فولادسازی بعد از پروژه چابهار است که قرارداد نهایی فاینانس آن بین طرف ایرانی و چینی به امضا رسیده و پرونده تامین مالی آن کاملاً بسته شده است. فلاحتی با اشاره به اینکه با پیگیری‌های بسیار زیاد در یک سال اخیر به‌خصوص در ۶ ماه ابتدای امسال، جلسات متعدد و بسیار فشرده‌ای بین دو طرف برگزار شد تا توانستند به تفاهم برسند، تصریح می‌کنند: در حوزه فنی، تمامی مباحث و موضوعات قابل بحث و مشکل‌ز را در نشست‌های مشترک، از جمله مسئولیت فنی پروژه، مسئولیت قراردادی، زمان بهره‌برداری و گارانتی آن مورد بحث و بررسی قرار دادیم و نتایج صورت‌جلسه شده تا هرچه زودتر تزریق پول به این پروژه انجام گیرد.

طرف چینی هنوز زمان دارد

فلاحتی با بیان اینکه از ۲۴ سپتامبر برابر با دوم مهر ماه امسال، فاینانس فعال شده، اضافه می‌کند: طبق قرارداد، طرف چینی ۴ ماه زمان دارد تا به تعهدات خود عمل کند در حالی که از این مدت تنها ۵۰ روز گذشته و دیرکردی اتفاق نیفتاده است. مهم مسئله فاینانس است که نهایی شده و بازه زمانی مورد تفاهم، هنوز به اتمام نرسیده است. آقای کرباسیان، مدیر هیات عامل ایمیدرو ابراز امیدواری کردند که تزریق پول، زودتر از بازه زمانی تعیین‌شده انجام شود و کارها روی روال پیش‌بینی شده انجام گیرد. وی با بیان اینکه پروژه چون دچار بی‌پولی بوده به سراغ تامین اعتبار از طریق فاینانس رفته، اظهار می‌دارد: استراتژی ایمیدرو این است که تلاش‌ها به سمت سخت‌ترین فاز این پروژه یعنی احیای مستقیم برود باوجود اینکه فولادقائناات در بین واحدهای دیگر، دارای پیشرفت فیزیکی واقعی خوبی است و خط احیای مستقیم تاکنون ۸۰ درصد رشد داشته و عملاً پیمانکار درحال انجام مراحل پایانی آن است و سعی می‌کنیم این فاز تا سال آینده به مرحله تست برسد تا به مرحله تولید آهن اسفنجی برسیم. مدیر پروژه فولادقائناات همچنین اضافه می‌کند: گام بعدی، تولید فولاد از آهن اسفنجی است که اگر پیش‌بینی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها بدون مشکل خاصی محقق شوند اوایل سال ۹۶ شاهد تولید فولاد در این واحد فولادسازی خواهیم بود. البته بعد از تزریق پول فاینانس به پروژه، فازهای تولیدی آهن اسفنجی و فولاد را به موازات هم پیگیری خواهیم کرد تا با فاصله قابل قبولی بعد از آهن



فولاد را دارد. این طرح فولادی که ظرفیت تولید یک میلیون تن فولاد در سال را داراست، می‌تواند به رشد اقتصادی شهرستان محروم قائناات بسیار کمک کند و از این روایت که مسئولان شهرستان و استان خراسان جنوبی با کمک سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی، ایمیدرو برای اجرای این طرح تلاش می‌کنند و خواستار برطرف‌سازی موانع پیش رو هستند.

۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی در فاز ۱

در این خصوص محمد فلاحتی، مدیر پروژه فولادقائناات در توضیحی در خصوص پروژه به هاشمی می‌گوید: طرح فولادقائناات یکی از ۸ طرح فولادی کشور است که در سال ۸۶ کلنگ‌زنی شد و از نظر شرایط و ماهیت کار و اجرا وضعیت مشترکی با سایر طرح‌های فولادی دارد. این طرح‌ها وابسته به ایمیدرو هستند و اجرای آن را شرکت ملی فولاد ایران انجام می‌دهد و ما نیز به نمایندگی از این شرکت، کارها را دنبال می‌کنیم.

دریچه

سایه روشن قیمت فلزات پایه در هفته‌ای که گذشت

آینده به آلومینیوم بخت می‌زند

ساختار و ماهیت بازار جهانی آلومینیوم در ۱۰ سال اخیر به‌شدت تغییر کرده است. تولید آلومینیوم اولیه در سال ۲۰۱۳م در چین از مرز ۲۲ میلیون تن گذشت که ۴۶ درصد تولید جهانی آن است. در نیمه نخست سال ۲۰۱۴ بیش از ۴۷/۵ درصد تولید جهانی آلومینیوم و آلومینیوم اولیه بوده است. تحلیلگران می‌گویند؛ ظرفیت تولید آلومینیوم اولیه در چین در مدت ۱۳ سال گذشته بیش از ۲۰ میلیون تن افزایش پیدا کرده است. هرگونه تغییر و تحول در این روند در بازار جهانی که درحال حاضر حدود ۴۶ میلیون تن در سال را مصرف می‌کند، بدون شک می‌توانست بر روی زنجیره عرضه و بازار فیزیکی آلومینیوم تاثیرگذار باشد.

البته کاهش قیمت مس حاصل یک خبر دیگر یعنی خبر افزایش ذخیره مس در انبارهای با نظارت بورس لندن نیز هست. این ذخیره برای دومین روز افزایش یافته و به ۱۶۲ هزار تن رسیده است. تحلیلگران معتقدند رشد عرضه، افزایش ارزش دلار و کند شدن رشد اقتصاد چین عوامل اصلی ضعف بازار فلز سرخ هستند. از دید تحلیلگران تکنیکال اگر عامل حمایتی برای قیمت مس پدید نیاید شاهد کاهش قیمت‌ها به زیر ۶ هزار دلار در هر تن خواهیم بود.

در چین خبرهای اقتصادی در ماه‌های اخیر مثبت نبوده‌اند و نرخ رشد اقتصاد کند شده است. مجموعه عوامل یاد شده بازار فلزات اساسی را با نوعی رکود مواجه کرده و سبب شده قیمت‌ها یا کاهش یابند یا حول رقم‌های پایین نوسان کنند.

این درحالی است که کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند به دلیل طولانی شدن رکود بازار داخلی به این زودی افزایش بلند قیمتی را شاهد نخواهیم بود و عرضه و تقاضا در بازار فعلی به شکلی است که قیمت‌ها تا چند ماه ثابت خواهد داشت. از آن سو خریداران نیز همچنان با کمبود نقدینگی برای خرید روبه‌رو هستند و اتفاق تازه‌ای در این بخش رخ نداده است.

مس؛ حداقل فعلاً امیدی نیست

قیمت مس و دیگر فلزات اساسی روز گذشته در بورس لندن کاهش یافت. رشد ارزش دلار عامل اصلی این کاهش است البته دلایل دیگری هم وجود دارد که در ادامه به آنها اشاره خواهد شد. روز جمعه ارزش دلار در برابر سیدی از ۱۰ ارز معتبر به بالاترین میزان در ۵ سال اخیر رسیده است.

بازار سنگ آهن ثابت خواهد بود

۶۸ درصد فعالان بازار مواد معدنی معتقدند، قیمت سنگ آهن در هفته جاری (۱۰ تا ۱۴ نوامبر) با ثبات همراه خواهد بود. گروهی از دست‌اندرکاران فولاد و فعالان سنگ آهن معتقدند قیمت‌ها در بازار سنگ آهن در هفته جاری ثابت می‌ماند و گروهی به بازار نزولی اعتقاد دارند اما هیچ یک از شرکت‌کنندگان بازار را صعودی نمی‌بینند.

از عواملی که نگاه کارشناسان به بازار را منفی کرده است، نشست اپک و تاثیر آن بر تولید فولاد و در نتیجه تقاضای سنگ‌آهن است. ازسوی دیگر کارخانه‌های فولادی تمایل کمی برای خرید و معاملات سنگ آهن از خود نشان می‌دهند و این اتفاق ممکن است روی قیمت‌ها تاثیر گذاشته و آن را کمتر کند.

نگاه روز



جاسک، چابهار و بوشهر منطقه آزاد می‌شوند
اکبر ترکان

دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد و ویژه

از آنجایی که رییس جمهوری بر ظرفیت‌سازی اقتصادی سواحل جنوبی کشور تاکید کرده است، به‌دنبال ایجاد قطب‌های اقتصادی جدیدی در سواحل جنوبی هستیم. به‌تازگی لایحه منطقه آزاد جاسک تقدیم مجلس شورای اسلامی شده است که یکی از خط‌مشی‌ها دولت تدبیر و امیدآباد کردن سواحل جنوبی است. در تمامی دنیا ۷۰ درصد جمعیت در سواحل زندگی می‌کنند که متناسفانه در کشور ما جمعیت سواحل جنوبی کم است. این در حالی است که از مجموع ۲۰ شهر بزرگ کشور که جمعیتی بیش از ۵۰۰ هزار نفر جمعیت دارند هیچ کدام در سواحل قرار نگرفته‌اند.

خط‌مشی و اصلاح جدی برای استفاده از ظرفیت‌های دریا لازم داریم و نظر دکتر روحانی بر ظرفیت‌سازی اقتصادی سواحل جنوبی است. در سواحل جنوبی هدف‌گذاری شده تا ۵ شهر بالای ۵۰۰ هزار نفری داشته باشیم که یکی از آنها در منطقه آبادان و خرمشهر واقع شده و دیگری هم در منطقه آزاد اروند است. بوشهر، بندرعباس، جاسک و چابهار نیز از دیگر مناطق مد نظر هستند. از بین مناطق مدنظر اروند به آن جمعیت و ظرفیت موردنظر نزدیک است و البته بوشهر نیز جزو پیشنهادات ما برای تبدیل به مناطق آزاد است که مسیر مورد نظر را طی می‌کند.

بندرعباس هم در این توسعه و ظرفیت‌سازی اقتصادی در مسیر موفقیت است، جاسک نیز با تقدیم این لایحه می‌تواند از جمله قطب‌های جمعیتی شود. چابهار هم در حال حاضر به سمت توسعه اقتصادی می‌رود و البته این مهم با ایجاد قطب‌هایی نظیر خودروسازی، پتروشیمی، فولاد و پالایشگاه در حال شکل‌گیری است.

کوشش ما این است که با ظرفیت‌سازی اقتصادی در چابهار، جاسک و در آینده بوشهر به سمت این هدف که استقرار شهرهای بالای ۵۰۰ هزار نفر در سواحل جنوبی است کمک کنیم. البته متناسفانه نگاه‌ها به برخی مناطق کشور به جای اقتصادی سیاسی و امنیتی است. با این تفاسیر، برای توسعه اقتصادی محوریت باید بر مبنای نگاه‌های اقتصادی باشد؛ باید به ظرفیت‌های اقتصادی توجه ویژه‌ای شود تا بتوان ظرفیت‌سازی لازم را انجام داد.

همچنین، تردد خودروهای ویژه مناطق آزاد در کشور بر اساس مصوبه هیات دولت در محدوده تعیین شده مجاز بوده و خارج از آن باید توسط نیروی انتظامی برخورد شود. شماره‌گذاری خودروهایی که در مناطق آزاد صورت می‌گیرد به گونه‌ای است که این خودروها فقط می‌توانند در محدوده همان مناطق آزاد تردد کنند و تردد این خودروها خارج از محدوده معین تخلف بوده و باید توسط نیروی انتظامی جلوگیری و برخورد شود. در برخی مناطق آزاد دولت شعاع و محدوده‌ای را تصویب کرده و اجازه تردد این خودروها را در محدوده معین داده است. به‌عنوان مثال برای برخی مناطق مانند ماکو تا شعاع حدود ۳۰ کیلومتر اجازه تردد داده شده و در برخی مناطق مانند رشت به دلیل فاصله فرودگاه تا منطقه آزاد انزلی اجازه تردد بین این محدوده در هیات وزیران مصوب شده است. در خوزستان نیز بر اساس مصوبه هیات وزیران اجازه تردد خودروها تا اهواز صادر شده و خارج از آن تخلف محسوب می‌شود، اما از آنجا که در خارج از مناطق آزاد عوامل برخورد و جلوگیری ارتباطی با مناطق آزاد ندارند و مسئولیت آن برعهده نیروی انتظامی است. بنابراین باید این کار از سوی نیروی انتظامی انجام شود.

هدف من هیچ‌گاه تضعیف صنعت و تولید کشور نبوده است بلکه معتقدم برداشتن تعرفه‌ها باید با برنامه‌ریزی باشد. در واقع برداشته شدن تعرفه‌ها آسیبی گریبانگیر کشور می‌شود که همچون دولت‌های نهم و دهم شاهد اختصاص بخشی از بازار به کالاهای خارجی از جمله کفش، لباس زیر و سنگ‌کاشی‌ها بودیم. برداشته شدن تعرفه‌ها نیازمند برنامه‌ریزی است تا شاهد تخریب در صنعت داخلی نباشیم. منظورم از مثالی که زدم این بود که باید از صنعت داخلی حمایت کنیم.

زهرآ طهرانی - گروه تجارت: رشد صادراتی و صد البته وارداتی در ۷ ماه نخست امسال مهر تایید دیگری بر شرایط مطلوب تجاری ایران با دنیاست که به جرات می‌توان گفت؛ با روی کار آمدن دولت یازدهم شکل گرفت. تغییر روند سیاست خارجی کشور و تا حدودی هم توافقات هسته‌ای ایران با جهان را هم می‌توان جزو عوامل موثر در این رابطه دانست، چراکه رویکرد جدید دولت پای بسیاری از کشورها را به ایران باز کرد و زمینه روابط با کشورهای اروپایی و موفق دنیا

امیدواریم با تنش‌زدایی که در روابط سیاست خارجی صورت گرفته و توفیقی که در مذاکرات ۵+۱ به دست می‌آوریم بتوانیم هیات‌های تجاری بیشتری را از کشورهای توسعه یافته و پیشرفته بپذیریم

فراهم شده است. در یکسال گذشته هیات‌های تجاری بسیاری به ایران سفر کردند که فرانسه در صدر آنها قرار داشت، ضمن اینکه ایران نیز با فرستادن هیات‌های تجاری راه را برای رونق و توسعه اقتصادی کشور هموار کرده است. در همین رابطه با ولی الله افخمی‌راد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین رییس سازمان توسعه تجارت گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید. تصویب جوایز صادراتی، سفر هیات‌های تجاری از ۳ کشور اروپایی به ایران، برنامه برای توسعه شرکای تجاری، پیش‌بینی حجم تجارت خارجی کشور تا پایان سال، ازجمله محورهای مهم این گفت‌وگو است که افخمی درباره آنها توضیحاتی ارائه داد.

● هدفگذاری حجم تجارت خارجی تا پایان سال را ۱۰۰ میلیارد دلار عنوان کرده بودند، آیا این امر محقق می‌شود؟

بله. حجم صادرات و واردات تا پایان سال به بیش از این رقم هم می‌رسد و پیش‌بینی می‌شود صادرات سال ۹۳ در بخش کالا به ۴۷ میلیارد دلار برسد چرا که روندی که تاکنون داشتیم امیدوارکننده و مثبت است.

● اینکه رویکردهای تجاری در کشور به‌طور عمده وارداتی است را تایید می‌کنید؟

در جامعه ما رایج شده است که واردات امری نکوهیده و غیرضروری

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با خبرنگار داد

ورود ۳ هیات تجاری اروپایی به ایران



کشورهای مختلف نیز افزایش می‌یابد. ضمن اینکه در این میان باید در داخل کشور نیز ظرفیت‌سازی کنیم و با توسعه تولید در بخش‌های صنعت، معدن، کشاورزی و حتی خدمات شرایط را بهبود بخشیم.

● وضعیت جوایز صادراتی به کجا رسید؟

این موضوع در شورای عالی صادرات مصوب شده است و در امسال هزار میلیارد ریال برای دو بخش تخصیص یافت؛ بخش اول شامل کالاهایی است که دارای فناوری بالا و ارزش افزوده بالایی هستند و بخش دوم مربوط به صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی است که این جایزه در قالب کمک به سود و کارمزد تسهیلات بانکی دریافت شده از جانب صادرکنندگان اختصاص خواهد یافت. افرادی که کالا صادر کرده و از تسهیلات بانکی استفاده کرده باشند ما بخشی از این نرخ کارمزد بانکی را از محلی که مشخص شده پرداخت خواهیم کرد.

● ارزیابی شما از شرایط پیش‌آمده میان ایران و روسیه چیست؟

به هیچ عنوان پیشنهاد حذف کارت بازرگانی را مطرح نکردم فقط اعلام کردم که باید بررسی شود اگر این کارت وجود نداشته باشد چه مشکلی رخ می‌دهد و به‌طور قطع به نتایج مطلوبی خواهیم رسید.

بسیاری از مستندات که در حال حاضر در صادرات از تجار و بازرگانان مطالبه می‌کنیم، برای تسهیل تجاری می‌توان حذف کرد و الزام نیست و حذف اینها ممکن است مشکلاتی را ایجاد نکند. اگر تاجری کارت بازرگانی نداشته باشد یا اینکه بازرگانانی که می‌خواهند تجارت کنند کارت بازرگانی داشته باشند باید بررسی دقیق‌تر شود، مانند این است که بگوییم در داخل کشور هر فردی می‌خواهد از مغازه خرید کند، اول کارت بازرگانی داشته باشد و به فروشنده ارائه دهد و سپس مطالبه کالا کند. باید دید چرا حتماً باید این کارت وجود داشته باشد و الزام بودن یا نبودن آن بررسی شود. به عنوان نمونه در خرید داخل که یک کالا خریداری می‌شود، باید حتماً فروشنده از ما کارت بازرگانی مطالبه کند یا اینکه از ما می‌خواهد ما قادر به خرید و فروش هستیم یا خیر. کارت بازرگانی نشان عضویت یک تاجر در مجموعه‌ای به نام اتاق است، مانند کارت‌های دیگر نظیر کارت خبرنگاری که به عنوان کارت شناسایی خبرنگار است.

موضوع جوایز صادراتی در شورای عالی صادرات مصوب شده است و در امسال هزار میلیارد ریال برای دو بخش تخصیص یافت؛ بخش اول شامل کالاهایی است که دارای فناوری بالا و ارزش افزوده بالایی هستند و بخش دوم مربوط به صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی است

نباید توقع رشد صادرات به روسیه در کوتاه‌مدت را داشته باشیم. این در حالی است که روسیه باید از ۸ بانک خارج از تحریم برای انتقال پول استفاده کند. بازار روسیه و کار کردن با روس‌ها متفاوت‌تر از بازار عراق است و روش‌های کاری که در عراق مورد استفاده قرار می‌گیرد در روسیه جوابگو نیست. در نهایت امیدواریم نتایج مذاکرات ۵+۱ به‌گونه‌ای باشد تا تحریم‌های بانکی لغو شود.

● حساسیت‌ها بر عراق بیشتر شده، وضعیت تجاری ایران با این کشور چگونه است؟

صادرات ایران به عراق در ۷ ماه اخیر ۳/۷ میلیارد دلار بوده است، این کشور دومین شریک تجاری ایران محسوب می‌شود که در ۷ ماه اخیر حدود ۳/۷

چهره و نظر



تصمیمات جدی برای تغییر قیمت نان

سیدجواد تقوی

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کارشناسی محور است و تلاش دارد در حوزه تصمیم‌گیری بررسی کارشناسی خود را ارائه دهد که در بخش نظارت به‌دنبال پیشگیری از تخلف قدم برداشته است. میزان ذخایر کالاهای اساسی نسبت به گذشته بسیار مناسب ارزیابی می‌شود و سطح بازار از آرامش نسبی برخوردار است. وضعیت کالاهای اساسی بسیار مطلوب است و قرار است تا نیاز شب‌عید از طریق تولیدات داخلی تامین شود. با توجه به اینکه شیب تورم در بازار کنترل شده، بحثی درباره فاز سوم هدفمندی هم هنوز صورت نگرفته است و همچنان فاز دوم در حال اجرا بوده و تا پایان سال جاری دولت برنامه‌های فاز دوم را در دستور کار دارد. بحث مصوبه ستاد هدفمندی یارانه‌ها مبنی بر اولویت‌بندی کالا در فاز دوم هدفمندی نیز در رابطه با کاهش قیمت محصولات برای مدیریت قیمت کالاهای اولویت‌بندی شده بود. گروه‌های کالایی مختلف مورد بررسی قرار گرفته و آن گروه که استحقاق تغییر دارند با تصمیم ستاد تنظیم بازار می‌توانند تغییر قیمت را لحاظ کنند. واردات در خصوص تامین کالاهای اساسی منفی نیست و تا آخر سال تمام ذخایر به‌خوبی در اختیار است و کنار آن تصمیم‌هایی برای کالاهایی که تقاضا برای آنها در زمان نوروز دچار تغییر می‌شود اتخاذ شده است و تامین آنها بر پایه تولیدات داخلی صورت می‌گیرد. گندم، آرد و نان به‌عنوان کالاهای استراتژیک محسوب می‌شوند و نزدیک به ۳۰ ماه است که در این بخش تغییری حادث نشده است و دولت همه توان خود را به کار گرفته تا باری به دوش مردم افزوده نشود، با توجه به درخواست‌های ناوایان و تشکل‌ها مبنی بر اینکه هزینه‌های جانبی و دستمزد افزایش یافته است اما قیمت نان تغییر نکرده است، دولت از ماه‌های گذشته رویه‌های مختلفی را در این زمینه در دستور کار قرار داده است. دولت تا به حال به‌دلیل اهمیت موضوع بار مالی قیمت نان را به‌عهده گرفته است. ضمن اینکه در رابطه با قیمت نان، آرد و گندم تا پایان سال تصمیم‌گیری خواهد شد، زیرا اگر تغییری ایجاد شود باید در بودجه یارانه‌های سال ۱۳۹۴ لحاظ شود. از سویی دیگر، بحث کارشناسی در رابطه با قیمت شیر صورت گرفت و قیمت خرید ۱۴۴۰ تومان اعلام شد که با توجه به اهمیت مصرف محصولات لبنی تنها ۱۵ درصد افزایش قیمت در محصولات لبنی ایجاد شد و مابقی فاصله قیمتی را با پرداخت یارانه از سوی دولت جبران کرده‌ایم. یارانه تفاوت قیمت شیر برای ۴ ماه پایان سال ۹۲ پرداخت شده و برای ۳ ماه نخست سال جاری رقم و اعتبار این موضوع قطعی شده اما شیوه پرداخت همچنان تصمیم‌گیری نشده است.

کوتاه از تجارت

■ ایسنا - علی دیلمقانیان، عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: در سفر اخیر رییس‌جمهوری به آنکارا مقرر شد که از کامیون‌های ترک هزینه مازاد بر رقمی که در بحث سوخت بود گرفته نشود.

■ تسنیم - محمد شریعتمداری، معاون اجرایی ریاست‌جمهوری با بیان اینکه رویکرد دولت حمایت از تولید داخلی و استفاده از منابع یارانه‌ای برای ایجاد ثبات در سطح عمومی قیمت‌هاست، گفت: اگر محدودیت‌های منابع برطرف نشود مطالبات دامداران را پرداخت می‌کنیم.

■ ایرنا - مجید قربانی‌فراز، مسئول دفتر امور تجاری عراق در سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به ظرفیت بازار عراق برای پذیرش محصولات ایرانی، اظهار کرد: شرکت‌های ایرانی باید با همکاری و ایجاد انجمن‌ها و تشکل‌های مختلف نسبت به بازاریابی و صدور تولیدات خود به عراق اقدام کنند.

■ ایرنا - وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: ارزش صادرات ایران در دوره ۶ ماه نخست امسال به جمهوری آذربایجان برابر با ۲۲۸ میلیون دلار بود که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته ۱۶ درصد کاهش نشان می‌دهد.

■ تسنیم - رویترز به نقل از فعالان بازار غلات اعلام کرد، ایران بخشی از گندم وارداتی خود را به‌صورت آرد صادر می‌کند و در حال حاضر ماهانه ۱۵۰ هزار تن آرد گندم از این کشور به عراق، افغانستان و جنوب خلیج فارس صادر می‌شود.



نیازی به واردات مرکبات نداریم

نودر نگهداری
مدیر عامل اتحادیه باغداران

گرچه سال گذشته بخشی از مرکبات غرب استان مازندران در پی سرمازدگی آسیب دید، اما با توجه به انبوه تولید می‌توانیم ضمن تامین نیاز داخلی صادرات مرکبات را افزایش دهیم. سرمازدگی سال گذشته بسیار جدی بود و براساس آمارهای موجود حدود ۳۰ درصد مرکبات به ویژه پرتقال غرب استان مازندران دچار سرمازدگی شد که در همین حدود در کاهش تولید این محصول تاثیر گذار بوده است. با وجود آسیب‌هایی که سال گذشته ناشی از سرمازدگی به مرکبات وارد شد و امسال هم جزو سال نیاور مرکبات به شمار می‌رود، انبوه تولید مرکبات به حدی است که هیچ نگرانی بابت کمبود این محصول وجود ندارد. امسال نه تنها نیازی به واردات مرکبات نداریم و تولید داخلی می‌تواند پاسخگوی نیاز داخل باشد، بلکه می‌توانیم صادرات مرکبات را افزایش دهیم، چراکه در سال گذشته به جز سرمازدگی کاهش شدید قیمت مرکبات به دلیل انباشت محصول آسیب‌های جدی به تولیدکنندگان وارد کرد. در سال گذشته تولید انواع مرکبات به ویژه پرتقال به حدی افزایش یافته بود که قیمت عمده‌فروشی آن حدود کیلویی ۳۰۰ تومان شده بود. بنابراین امسال باید با توجه به شرایطی که برای روسیه به وجود آمده، به فکر افزایش صادرات مرکبات از طریق این کشورها باشیم.

گشتی در بازار بارندگی نارنگی را گران کرد

مهر - سید حسین مهاجران، رییس اتحادیه بازرگانان از افزایش ۲۰ درصدی قیمت نارنگی خبر داد و گفت: به دلیل بارندگی‌های اخیر ذخایر نارنگی انبارها تمام و عرضه آن کم شد. قیمت گوجه فرنگی نسبت به هفته‌های گذشته سه برابر شده و از حدود ۱۳۰۰ تومان در میدان بازرگانان به ۴ هزار تومان رسیده است. او با اشاره به اینکه قیمت گوجه فرنگی در میدان بازرگانان به ۴۰۰۰ تومان رسیده است، اظهار داشت: قیمت هر کیلوگرم سبب زمینی درجه یک بین ۱۲۰۰ تا ۱۶۰۰ تومان و نوع درجه ۲ آن ۱۰۰۰ تومان است. قیمت هر کیلوگرم انار بین ۲۰۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان، انگور شاهرودی ۲۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان، انگور بی‌دانه قرمز ارومیه ۷۰۰۰ تومان، انگور بی‌دانه سفید ارومیه ۵۵۰۰ تومان، پرتقال کوهستان ۲۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان، پرتقال تامسون جنوب ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان، پرتقال رسمی جنوب ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ تومان، پرتقال شمال ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان، سیب ۲۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان، خرمالو ۲۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان، خرمالو شمالی ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان، نارنگی ۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان و موز ۳۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان است.

هر ماه ۳/۵ میلیون دلار چپیس به عراق صادر می‌شود

ایسنا - علی شریعتی، دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان چپیس و اسنک ایران، با بیان این که فروش چپیس در بازار عراق با طعم‌های مختلف با استقبال زیادی روبه‌رو بوده است گفت: به دلیل تقاضای بازار عراق چپیس با طعم انار، گیلان و مرغ از ایران صادر می‌شود، اما به دلیل اینکه این محصولات با ذائقه ایرانی مطابقت ندارد در بازار داخل اثری از این طعم‌ها نیست. تولیدکنندگان چپیس تمایل زیادی به افزایش طعم و فروش چپیس در بازار داخلی دارند. اما براساس کارهای انجام شده در بازار ایران ذائقه ایرانی متناسب با چنین طعم‌هایی نیست. شریعتی از وجود ۴۷ واحد فعال در زمینه تولید چپیس و اسنک در کشور خبر داد و گفت: تعداد پروانه‌های بهره‌برداری در صنعت چپیس، اسنک و غلات حجیم شده به حدود ۱۵۰ پروانه نیز رسیده بود که در ۵ سال گذشته به دلیل تغییر و تحولات رخ داده در شرایط اقتصادی کشور اعم از رکود و سخت شدن حضور در بازار، تعداد زیادی از واحدهای کوچک و محلی این صنعت عملاً تعطیل شدند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان چپیس و اسنک ایران گفت: براساس آمار رسمی ارزش صادرات چپیس و غلات حجیم شده در هر ماه ۳ تا ۳/۵ میلیون دلار است.

او با بیان اینکه چپیس و غلات حجیم شده یک کالای سبک است، اظهار کرد: این مسئله امتیازی را برای افزایش صادرات این محصول به وجود آورده است، به‌طوری که ایران توانسته پای صادرات این محصول را به کشورهای اروپایی حتی کانادا نیز باز کند. در این محصول وارداتی صورت نمی‌گیرد و اگر چپیس و غلات حجیم شده خارجی در بازار دیده می‌شود محصول قاچاقی در ایران است. به گفته وی کل صادرات این صنعت در سال قبل حدود ۴۶ میلیون دلار بود.

بازار سیم‌کارت‌های رند را بررسی می‌کند

از یاعلی ۸۰ میلیونی تا رندهای ۱ میلیار دی!

با ۵۳۱ * ۱۳۵ * ۰۹ که به آنها آینه‌ای گفته می‌شود. یا اصطلاح «رند ترازویی» به آن دسته از خط‌ها گفته می‌شود که رقم میانی ۷ رقم آنها متفاوت و ۳ رقم قبل از عدد میانی و ۳ رقم بعد از عدد میانی آنها یکسان است دقیقاً مانند دو کفه برابر یک ترازو. نمونه خط ترازویی: ۷۵۴ * ۷۵۴ * ۰۹»

او در ادامه از خطوط رند تاریخ تولدی، رند جفت جفت از آخر و ... تعریف می‌کند! از او در مورد نظارت بر قیمت‌ها می‌پرسیم. اینکه آیا سقفی برای تعیین قیمت‌ها وجود دارد پاسخ می‌دهد: «امکان ندارد کسی بتواند بازار را کنترل کند. چرا که این معامله‌ها کاملاً شخصی است و مثل این می‌ماند که کسی بخواهد قیمت روی جنس عتیقه‌اش بگذارد.»

یاعلی؛ ۸۰ میلیون تومان! اطلاعات او در زمینه سیم‌کارت‌ها بی‌نظیر است. می‌گوید اگر حوصله کنید برایتان قیمت‌های هیجان‌انگیزتری دارم: «یک دسته شماره داریم که بر اساس حروف مندرج روی دکمه‌ها قیمت‌گذاری شده‌اند! یعنی این نوع شماره‌ها از روی حروف مندرج روی دکمه‌های شماره‌گیر تلفن یا موبایل گرفته می‌شوند و به یادسپاری آنها بسیار راحت‌تر از به‌یادسپردن یک شماره تلفن عددی است.» او می‌گوید که این نوع قیمت‌گذاری تنها مختص ایران نیست و در آمریکا، اروپا بعضی افراد و شرکت‌ها به جای اینکه شماره تلفن خود را با عدد بیان کنند، با حروف بیان می‌کنند: «اکثر شرکت‌های تجاری بزرگ در دنیا فون‌واژه دارند. در ایران هم اولین بار مخابرات حدود دوسال پیش از این قابلیت واژه‌سازی اعداد استفاده تجاری کرد و شماره‌های ثابت خود را که به نام بردی خاص تعلق می‌گرفت، با قیمت‌های بسیار بالایی فروخت. اما فروش شماره براساس فون‌واژه از تلفن‌های ثابت به تلفن همراه رسیده و تجارت میلیونی در ایران به‌راه انداخته است.»

روی یک صفحه کاغذ می‌نویسد . YAALI ۰۹۱۲۶۶... رویه‌روی‌مان صفحه کلید تلفن را می‌گذارد و می‌گوید از روی حروف روی دکمه‌ها Ya ali را بگیریم... حاصلش می‌شود ۰۹۱۲-۶۶۹۲۲۵۴!! می‌گوید همین چند هفته پیش این خط را ۸۰ میلیون فروخته است! البته به گفته خودش هنوز این مدل قیمت‌گذاری و خرید و فروش رونق نگرفته و شاید کمتر از ۱۰ درصد مردم از وجود فون‌واژه‌ها خبردار باشند: «به همین دلیل بازار خریدوفروش فون‌واژه‌ها هنوز داغ نشده است، اما فقط کافی است چند سالی بگذرد و تبلیغات لازم انجام شود. آن وقت است که این قیمت‌ها واقعی می‌شود!»



دائمی همراه اول کارکرده			دائمی همراه اول صفر		
کد	قیمت خرید	قیمت فروش	کد	قیمت خرید	قیمت فروش
۱	حدود ۱۶۰۰۰۰۰	حدود ۱,۸۰۰,۰۰۰	۲	حدود ۱,۱۰۰,۰۰۰	حدود ۱,۳۰۰,۰۰۰
۲	حدود ۸۵۰ هزار	حدود ۱,۰۰۰,۰۰۰	۳	حدود ۹۰۰ هزار	حدود ۱,۱۰۰,۰۰۰
۳	حدود ۶۳۰ هزار	حدود ۷۰۰ هزار	۴	حدود ۵۵۰ هزار	حدود ۶۵۰ هزار
۴	حدود ۴۵۰ هزار	حدود ۵۳۰ هزار	۵	حدود ۵۰۰ هزار	حدود ۶۰۰ هزار
۵	حدود ۴۰۰ هزار	حدود ۵۰۰ هزار	۶	حدود ۴۵۰ هزار	حدود ۵۵۰ هزار
۶	حدود ۳۸۰ هزار	حدود ۴۵۰ هزار	۷	حدود ۳۰۰ هزار	حدود ۴۰۰ هزار
۷	حدود ۲۳۰ هزار	حدود ۳۰۰ هزار	۸	حدود ۱۶۰ هزار	حدود ۲۰۰ هزار

اعمال می‌شود که این رقم در کدهای ۶ یکسان است. اما در هر صورت هر کدام از کدها براساس رند بودنشان گران‌تر می‌شوند.» از او می‌پرسیم که معیار قیمت‌گذاری‌شان چیست. با خنده می‌گوید: «زور! هر کسی هر چقدر که بخواهد قیمت می‌دهد و ما که فروشنده هستیم فقط هزینه فروش را می‌گیریم. البته بعضی از خط‌ها را خودمان خریده‌ایم و خودمان هم قیمت می‌گذاریم.» او می‌گوید: «اخیراً کار قیمت‌گذاری تخصصی‌تر هم شده است و معیاربندی شده‌اند! از ما می‌پرسد تا به حال رند آینه‌ای یا رند پله‌ای از اول یا از آخر به گوشمان خورده است؟!» وقتی با جواب منفی‌مان روبه‌رو می‌شود می‌گوید: «خطوطی هستند که دست کم ۴ رقم (یا بیشتر) از آنها به‌صورت متقارن قرار گرفته‌اند، مثل: ۰۹*۹۵۵۹*۰۹»

نگار خسروی - گروه تجارت: بازار جذابی دارند. آنقدر جذاب که حتی با بازار سکه و طلا برابری می‌کند. رقم‌هایی که پشت سر هم قرار می‌گیرند و شبیه بودن‌شان بهم، هم باعث معروف شدن‌شان می‌شود و هم نجومی بودن‌شان. فرهنگ خرید این دست از سیم‌کارت‌ها اخیراً قوت گرفته است و می‌توان گفت وسیله‌ای شده است برای به رخ کشی ثروتمندی! ذوق دارندگان‌شان دقیقاً از لحظه‌ای شروع می‌شود که می‌خواهند شماره تلفن‌شان را به کسی بدهند... یادداشت می‌کنی؟ ۰۹۱۲۳۴۵۰۵۴۳ یا ۰۹۱۲۲۲۲۰۲۲۰ و ...

حالا اینکه داشتن این دست از سیم‌کارت‌ها چقدر اهمیت دارد، سوالی است که باید خود دارندگان این خط‌های تلفنی پاسخ بدهند. چند سال پیش فروش خط ۰۹۱۲۲۲۲۲۲۲ به یکی از جنجالی‌ترین مزایده‌های تاریخ این صنف تبدیل شد و در نهایت با قیمت ۳۳ میلیون تومان به فروش رسید. اما حالا ۳۳ میلیون حداقل قیمتی است که برای خرید و فروش شماره‌های رند در نظر می‌گیرند و براساس گزارش‌هایی که منتشر شده حتی ۹۹۹ میلیون تومان هم پرداخت شده است.

رند باشد، هر چه باشد... در طول نوشتن این گزارش به نتایج جالب‌تری رسیدیم. اینکه رند بودن رقم‌ها تنها معطوف به شماره‌های تلفن نیست و عده‌ای برای رند بودن شماره حساب‌هایشان، هزینه‌های زیادی پرداخته‌اند و عده‌ای برای رند شدن شماره‌های کارت ملی‌شان یا حتی رند بودن شماره پلاک خودروشان هزینه‌های نجومی‌ای پرداخت کرده‌اند!

خیابان حافظ؛ حاشیه پاساژ علاءالدین بیرون ویتترین‌ها، تخته‌های وایت‌بردی قرار گرفته است که رویشان شماره تلفن‌های همراه نوشته شده است. شماره‌هایی که در همان نگاه اول به خاطر می‌مانند و چینش‌شان، یادآور روزهایی که تازه شمردن را یاد گرفته بودیم. وارد یکی از مغازه‌ها می‌شویم. فروشنده کاغذی را جلوی رویمان قرار می‌دهد و می‌گوید موجودی سیم‌کارت‌هایش همین‌ها هستند. ۰۹۱۲-۰۶۷۵-۵۵۵... قیمت ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان! ۰۹۱۲-۷۶۷۶۸۶۷-۰... قیمت ۷,۶۵۰,۰۰۰ تومان! در همان لحظه‌هایی که از تعجب فرصت پلک زدن را هم نداریم، می‌گوید کد ۱ و ۲ هم دارد اما همه‌شان کار کرده هستند. کاغذ دیگر را جلوی‌مان می‌گذارد که همه شماره‌ها با ۱ یا ۲ یا شروع شده‌اند. ۰۹۱۲-۱۱۲-۴۲۹... قیمت: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان ۱۸۶۸۷۲۵-۰۹۱۲... قیمت ۳,۲۰۰,۰۰۰ تومان

گفت‌وگو

قیمت سیم‌کارت‌ها هیچ سقفی ندارد

مینا دایی: بازار سیم‌کارت تلفن همراه یکی دیگر از بازارهای پررونقی است که هر چه شماره تلفن رندتر باشد، قیمت بالاتر می‌رود. حتی گاهی به چندصد میلیون هم می‌رسد. بر همین اساس این کالا بازار داغی درست کرده که در ظاهر هم قرار نیست تغییری در روند این بازار ایجاد شود. در ادامه گفت‌وگویی با افشار فروتن‌لاریجانی، رییس انجمن فروشندگان سیم‌کارت و گوشی تلفن همراه می‌خوانید که در مورد بازار سیم‌کارت‌ها، دلایل این نوع قیمت‌گذاری و مواردی از این دست سخن گفته است.

بازار فروش سیم‌کارت‌های رند بیش از همیشه رونق گرفته است و برای خرید بعضی از این خط‌ها، قیمت‌های نجومی در نظر گرفته شده. چطور این بازار به این اندازه جذاب شده است؟

قیمت‌گذاری بر این دست از سیم‌کارت‌ها فقط به خریدار و فروشنده برمی‌گردد و می‌توان اینطور گفت که خرید و فروش این سیم‌کارت‌ها به نوعی به شکل بورس درآمده است. در همین بین هم کاربران زیادی را به خودش جذب کرده و محبوب شده است.

اما هزینه‌هایی که برای سیم‌کارت‌های رند پرداخت می‌شود تعجب‌آور است. در بعضی از گزارش‌ها آمده است که حتی بعضی از خط‌ها در مزایده ۱۰۰ میلیون تومان فروخته شده است. به نظر تان این نوع قیمت‌ها غیرمنطقی نیست؟

۱۰۰ میلیون تومان که برای سیم‌کارت‌های معمولی است که فقط چند رقم رند دارند! در بازار بعضی از این خط‌ها با قیمت‌های بالاتر هم فروخته شده و حتی تا ۸۰۰، ۹۰۰ میلیون تومان هم برای خرید این شماره‌ها پرداخت شده است.

چرا نظارتی در این باره صورت نمی‌گیرد؟

مسئله این است که هر دو سر معامله رضایت وجود دارد. یعنی هم خریدار و هم فروشنده بدون مشکل این مبالغ را رد و بدل می‌کنند. یعنی مرکز یا نهاد مشخصی نیست که انتظار داشته باشیم این بازار را کنترل کند. قیمت‌ها را بازار عرضه و تقاضا کنترل می‌کند.

اما به هر حال این بازار به نوعی تجارت تبدیل شده است و می‌توان این‌طور گفت که بخش قابل توجهی از نقدینگی بازار ایران، در بین سیم‌کارت‌ها رد و بدل می‌شود.



باید این نکته را در نظر داشته باشیم که نظارت بر قیمت عرضه و تقاضا در بازار کالاهایی صورت می‌گیرد که هم شرایط مشابهی با سایر بازارها داشته باشد و هم آن کالا جزو اقلام اساسی محسوب شود. اما برای این بازار به دلیل اینکه هیچ شباهتی به سایر بازارها ندارد نمی‌توان قانون خاصی در نظر گرفت. این بازار تنها براساس میزان تقاضا و عرضه کنترل می‌شود. یعنی در شرایطی که از یک کالا فقط یک عدد موجود باشد، قیمت آن قلم را فروشنده تعیین می‌کند.

پس یعنی قرار نیست که سقفی برای قیمت‌ها در نظر گرفته شود؟

خیر. وقتی متقاضی با میل خودش می‌خواهد این هزینه را پرداخت کند به چه کسی مربوط است؟ از سویی دیگر هزینه بالای سیم‌کارت‌ها به کسی آسیبی وارد نمی‌کند و کالای دیگری را متضرر نمی‌کند.

واقعیت این است که این بازار را نمی‌شود با بازار سایر کالاهای تجاری مقایسه کرد. مثلاً در بخش خودرو، هر کارخانه از یک نوع اتومبیل و رنگ هزاران عدد تولید می‌کند. در نتیجه بین هیچ‌کدام‌شان تفاوتی وجود ندارد و نمی‌توان برای یکی‌شان قیمت متفاوتی در نظر گرفت. اما در خرید و فروش سیم‌کارت‌ها این قوانین صدق نمی‌کند. قیمت یک خط تلفن همراه تنها با تغییر یک رقم میلیون‌ها تومان بالا و پایین می‌رود.

سیم‌کارت کالای ضروری به حساب نمی‌آید که اگر امکان خریدش وجود نداشته باشد مشکلی ایجاد شود. به همین جهت فکر می‌کنم باید این مسئله را از قاعده نظارت مستثنا کنیم.

براساس گزارش‌هایی که منتشر شده است، این نوع نگرش در بازار سیم‌کارت‌ها از سال ۸۱ به بعد به‌وجود آمده است چرا که پیش از این سال، اپراتور فروشندگانش بدون هیچ توجهی به این موضوع همه خط‌ها را با یک قیمت فروخته است...

درست است. تا پیش از سال ۸۱ تفاوت قیمت سیم‌کارت‌ها با هم خیلی جزئی بود اما اخیراً به یک بورس تبدیل شده و به نوعی سرمایه‌گذاران در این عرصه ورود کرده‌اند و بازار سیم‌کارت تبدیل به تجارت شده است. به هر حال آنچه که مسلم است این است که تصمیم‌گیرنده، خود کاربر و خریدار هستند. ما تلاش کرده‌ایم که این فرهنگ را جا بیندازیم که سیم‌کارت‌ها با هم تفاوتی ندارند. یعنی کد ۱ یا کد ۸ از نظر خدمات هیچ تفاوتی ندارند و هر دو یک کار انجام می‌دهند. جالب اینجاست که تنوع در سیم‌کارت‌ها تمام سلاقی را پوشش

می‌دهد. مثلاً کاربری که شماره خط برایش مهم نیست، می‌تواند با هزینه‌ای در حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان سیم‌کارت دائمی بخرد.

اخیراً در رابطه با شماره تلفن‌های همراهی که با کد ۱ شروع می‌شوند، صحبت‌هایی به‌وجود آمده است. صحبت‌هایی مبنی بر اختصاص داشتن به یک ارگان خاص. برای نمونه گفته می‌شود که همه کدهای ۱۱۱ متعلق به یک ارگان است. آیا این واقعیت دارد؟

خیر این اظهارات درست نیست. برای روشن شدن این مسئله باید به همان سالی برگردیم که کد شروع خط‌های تلفن همراه تغییر کرد. اگر به خاطر داشته باشید، تلفن‌های همراه تهران با کد ۰۹۱۱ شروع می‌شد یا مثلاً در یکی از شهرها خط با کد ۰۹۱۳. بعد از هماهنگ شدن همه کدهای کشور، خط‌های ۱۱۱ شکل گرفت. از سویی دیگر در همان زمان، ارگان‌های مختلف برای کارمندان و خدمه‌شان به صورت یک جا، خط ثبت نام کردند و بر همین اساس این خطوط به صورت پیوسته به یک نهاد واگذار شد. در این بین ارگان‌هایی از جمله سپاه یا وزارتخانه‌های مختلف هم خطوطی شبیه هم داشتند. البته در گذر زمان بسیاری از آنها سیم‌کارت‌هایشان را واگذار کردند این خط‌ها بین مردم پخش شد.

وضعیت سیم‌کارت‌های بی‌نام و نشان به کجا رسید؟

حقیقت این است که سروسامان دادن به سیم‌کارت‌های بی‌نام و نشان به عهده اپراتورهای مربوطه است. این اپراتورها دارای بخش‌های مختلف نظارتی هستند که باید به این مسئله رسیدگی کنند و باید گفت در طول چند سال اخیر این معضل تا حد زیادی کنترل شده است. متأسفانه در یک مقطع زمانی خرید و فروش سیم‌کارت‌ها بدون در نظر گرفته شدن صاحب آن به‌وفور صورت گرفت. البته هنوز هم عده‌ای از سیم‌کارت بی‌نام و نشان استفاده می‌کنند و عده‌ای از آنها سوءاستفاده. اما در کل با اقدامات بخش‌های نظارتی این اپراتورها اوضاع سر و سامان بهتری پیدا کرده است.

افزایش ۴ درصدی تسهیلات‌دهی بانک‌ها
بازار سرمایه چشم انتظار مذاکرات هسته‌ای

کارشناسان از پیامدهای منفی مدیریت غلط اقتصادی می‌گویند

مدیریت صحیح اقتصادی، مهم‌تر از رفع تحریم

به یاد داریم، این صحبت‌ها زمانی انجام شد که کشور برای رفع نیازهای دارویی خود ارزی نداشت. همین اتفاق ساده نشان می‌دهد نیروهای فعالی در اقتصاد هستند که حتی در سخت‌ترین شرایط اقتصادی کشور از منافع خود دست نمی‌کشند و دولت تنها زمانی می‌تواند از منافع حاصل از رفع تحریم برای منفعت بردن کل اقتصاد استفاده کند که زیاده‌خواهی‌های این گروه را کنترل کند. در این صورت حتی در شرایط تحریم هم می‌توان با مشکلات مقابله کرد و اهداف اقتصاد مقاومتی را تحقق بخشید.

سرمایه انسانی را دریابیم

اما این مدیریت صحیح اقتصادی چه شاخصه‌هایی دارد و با چه معیارهایی شناخته می‌شود؟ این پرسشی بود که آن را با عضو کمیسیون صنایع مجلس در میان گذاشتیم.

حسین گروسسی در گفت‌وگو با

یکی از معیارهای مدیریت کارآمد را استفاده از سرمایه‌های انسانی در کشور دانست و گفت:



اگر به روند توسعه کشورهای پیشرفته نظری داشته باشیم مشخص می‌شود که یکی از عوامل بسیار مهم در توسعه آنها، نیروی انسانی بوده است. وی با اشاره به اینکه کشور ما از منابع درآمدی و مواهب الهی بسیاری برخوردار است، افزود: این در حالی است که کشورهایی که در چند سال گذشته دستاورد خوبی در مسیر اقتصادی داشته‌اند، فاقد این منابع بوده‌اند که نشان می‌دهد موفقیت آنها در سایه مدیریت صحیح و با اتکا به نیروی انسانی کارآمد تحقق یافته است.

گروسسی تأثیر مدیریت غلط در اقتصاد را هم در بلندمدت و هم در کوتاه‌مدت بررسی کرد و گفت: بخش تولید و صنعت بسیار سریع به سیاست‌های دولت واکنش نشان می‌دهد و این سیاست‌ها اگر مثبت باشد روی این بخش اثر فوری دارد. در مقابل اگر دولت سیاست‌های منفی در پیش بگیرد، پیامدهای آن نیز به سرعت آشکار می‌شود.

این نماینده مجلس بخش معدن را یکی از بخش‌های پیشرو در اقتصاد کشور دانست و تصریح کرد: اگر در دوره تحریم مدیریت صحیحی بر کشور حاکم بود، بخش معدن می‌توانست توسعه چشمگیری داشته باشد و ارزش آوری خوبی را نصیب کشور کند اما این اتفاق نیفتاد.

گروسسی این مشکل را ناشی از سوء مدیریت در بخش معدن دانست که در صورت رفع آن، بخش معدن می‌تواند رشد چشمگیری داشته باشد.

سمانه گلاب- گروه اقتصاد از گوشه و کنار خبرهای خوبی از مذاکرات کشور با گروه ۵+۱ بر سر موضوع هسته‌ای به گوش می‌رسد. بسیاری از تحلیلگران دستیابی به یک توافق جامع را برای دو طرف امکان‌پذیر می‌دانند و معتقدند مذاکرات آذرماه یک اتفاق تاریخی را به دنبال خواهد داشت. این اخبار خوش، کام اقتصاد کشور را نیز شیرین کرده است. بسیاری از فعالان عرصه تولید معتقدند با دستیابی به یک توافق جامع و برداشته شدن تحریم‌ها، بسیاری از مشکلات این حوزه به‌ویژه در زمینه نقل و انتقالات پولی با جهان حل خواهد شد. همچنین امنیت و ثباتی که پس از رسیدن به توافق برای کشور حاصل خواهد شد، یک اتفاق خوب برای بخش تولید است. با وجود همه این نتایج مثبت، بسیاری از کارشناسان معتقدند که تنها اتکا به رفع تحریم، نمی‌تواند اهداف اقتصادی بلندمدت کشور را تأمین کند. به اعتقاد آنها اگر چه برداشته شدن تحریم‌ها فرصت‌های جدیدی را به روی کشور باز خواهد کرد اما زمانی می‌توان از این فرصت‌ها بهره واقعی برد که مدیریت صحیح اقتصادی نیز در کشور حکمفرما شود. به باور این گروه، بسیاری از مشکلات اقتصادی در دو سال گذشته به دلیل مدیریت‌های غلط اقتصادی گریبانگیر کشور شده بود و حتی این سیاست‌های نادرست بیش از تحریم‌ها اقتصاد کشور را با مشکل مواجه کرده است.

رفع تحریم خوب است به شرطی که...

با توجه به این موضوع اگر از این زاویه به احتمال رفع تحریم‌ها توجه کنیم، مشخص می‌شود تنها در صورتی می‌توان از اقتصاد بوی بهبود شنید که دولت تنها با مدیریت صحیح از فرصت‌های به‌دست آمده استفاده کند. سیاست‌های درست پولی و مالی دولت، مبارزه با فساد اقتصادی، کنترل نرخ ارز و جلوگیری از افزایش د باره آن، کنترل نرخ تورم، بخشی از این مدیریت‌ها در حوزه اقتصاد است. اهمیت این موضوع به اندازه‌ای است که به باور فعالان تولید حتی اگر تحریم برداشته شود اما مدیریت اقتصادی همانند سال‌های ۹۰ و ۹۱ باشد رفع تحریم اتفاق بزرگی برای اقتصاد نخواهد بود.

یکی از پیامدهای رفع تحریم، کم هزینه شدن مبادلات تجاری بین‌المللی است. اما همان‌گونه که برداشته شدن تحریم فرصت واردات فناوری را برای کشور ایجاد می‌کند و از این طریق به بخش تولید کمک می‌رساند، این امکان را هم فراهم می‌آورد که واردکنندگان کالاهای لوکس برای استفاده از فرصت به‌وجود آمده تلاش کنند و این محصولات غیرضروری را با سودهای کلان به کشور بیاورند. هنوز گفته‌های مدیرعامل شرکت پورشه را که اعلام کرد نیمی از محموله صادراتی ما به خاورمیانه برای ایران بوده است،

اقتصاد محاوره

نفرین منابع

بیشتر کشورهای صادرکننده منابع طبیعی (از قبیل صادرکنندگان نفت) با وجود برخورداری از درآمد عظیم صادراتی، عملکرد اقتصادی ضعیفی داشته‌اند. از آنجایی که این اتفاق برای بسیاری از کشورهای دارای منابع طبیعی افتاده است، باعث شده تحلیلگران این موضوع را به عنوان یک پدیده خاص مورد بررسی قرار دهند و نام بلای منابع را بر این پدیده گذاشته‌اند، اما دلیل وقوع این پدیده چیست؟ تبیین‌های اقتصادی و سیاسی متعددی برای وقوع بلای منابع ارائه شده است. بیشتر این دلایل روی چند موضوع اصلی تمرکز دارند که عبارتند از:

مالیات

در کشورهای فاقد منابع طبیعی، دولت که مخارجش را از محل مالیات شهروندان تأمین می‌کند خود را در برابر مردم پاسخگو می‌بیند. این در حالی است که در کشورهای سرشار از منابع طبیعی دولت که منبع مطمئنی برای مخارجش دارد، خود را بی‌نیاز از شهروندان می‌یابد و به همین دلیل در این کشورها رابطه مردم و دولت از هم گسسته می‌شود و این موضوع عواقب اقتصادی منفی برای کشور دارد.

استقراض بیش از اندازه

از آنجا که دولت نفتی انتظار درآمدهای بیشتر را در آینده دارد یا وجود بهره‌مندی از درآمدهای حاصل از

یادداشت



دولت، اهرم توسعه یا مانع آن؟

علینقی مشاخی

استاد دانشگاه صنعتی شریف

دولت و تشکیلات آن نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای در تسریع و تسهیل توسعه کشور یا کند کردن و حتی ممانعت از توسعه دارد. دولت سیاستگذاری و اعمال سیاست می‌کند. سیاست‌هایی که دولت وضع می‌کند می‌تواند مشوق توسعه یا مانع آن شود. آیین‌نامه‌ها و مقررات دولت می‌تواند فرآیند انجام امور فعالان اقتصادی و اجتماعی را ساده و روان کند و در مقابل می‌تواند فعالان را در پیچ و خم ادارات و سازمان‌ها گرفتار کرده و مقدار زیادی از انرژی و وقت آنها را بگیرد که این موضوع آهنگ توسعه را به شدت کند می‌کند. اگر کیفیت نیروهای شاغل در دولت خوب باشد و انگیزه انجام کار داشته باشند، توسعه کشور رونق می‌گیرد. برعکس اگر نیروهای انسانی دولت از کیفیت و انگیزه مناسبی برخوردار نباشند، تصمیمات اشتباه گرفته می‌شود و بر کار مردم گره می‌افتد.

پژوهش‌های مختلف در حوزه توسعه نشان داده جنبه‌های منفی و بازدارنده نقش دولت گریبانگیر بیشتر کشورهای در حال توسعه بوده و هست. در ایران نیز از زمان‌های دور که دولت سازمان‌یافته‌ای استقرار یافت مسئله کارایی پایین دستگاه‌های دولت، مقررات دست و پاگیر و بوروکراسی اضافی همواره دغدغه علاقه‌مندان به توسعه کشور بوده است. یکی از دلایلی که باعث شده دولت در ایران از گذشته تا امروز حجم بزرگ و کارایی پایین داشته باشد، نوسان درآمدهای حاصل از صادرات نفت و وابستگی دولت به این درآمدهاست. زمانی که درآمدهای نفتی افزایش می‌یابد مانند اوایل دهه ۱۳۵۰ یا نیمه دوم دهه ۱۳۸۰ دولت پردرآمد دامنه فعالیت‌های خود را گسترده می‌کند. سازمان‌های موجود بزرگتر می‌شوند، سازمان‌های جدید به‌وجود می‌آیند، تعهدات جدیدی برای دولت ایجاد می‌شود و سفره دولت پهن‌تر و بزرگتر می‌شود. زمانی که درآمد نفت کاهش می‌یابد، سازمان‌ها و تعهدات ایجاد شده بر دوش دولت باقی می‌مانند و دولت به ناچار هزینه‌های آنها را باید با تحمل کسری بودجه و استقراض پرداخت کند. استقراض دولت از بانک مرکزی تورم را دامن می‌زند و در نتیجه قدرت خرید سازمان‌های دولتی و کارکنان آنها کاهش می‌یابد. در این وضعیت کارکنان با قابلیت بیشتر عموماً دولت را ترک می‌کنند و عملکرد سازمان‌ها به دلیل کاهش قابلیت‌های انسانی و کمبود منابع مالی برای انجام وظایف محوله تنزل می‌کند و بهره‌وری و کارایی پایین به صورت فرهنگی در سازمان دولتی ناکارآمد درمی‌آید.

به علاوه در زمان افزایش درآمدهای نفتی، سرمایه‌گذاری‌های دولت در طرح‌های عمرانی افزایش می‌یابد. افزایش طرح‌های عمرانی، ظرفیت‌های جدیدی نظیر راه، بیمارستان، دانشگاه و ... را به‌وجود می‌آورد که فعال شدن آنها بودجه‌های جاری بیشتری را نیاز دارد و هزینه‌های دولت را افزایش می‌دهد. در نتیجه زمانی که درآمد نفت کاهش می‌یابد (یا حتی اگر هم ثابت باقی بماند) هزینه‌های دولت نسبت به درآمدها بیشتر می‌شود و قسه کسری بودجه و کمبود منابع، استقراض از بانک مرکزی و نتایج شوم آن از نظر تورم و کاهش کارایی دولت و سازمان‌های آن تکرار می‌شود. علاوه‌بر اینها، در زمان افزایش درآمدهای نفتی و گشایش مالی، طرح‌های عمرانی زیادی کلید می‌خورد که درآمدهایی بیشتر از درآمدهای در اختیار دولت لازم دارند تا به موقع و در زمان معقولی تکمیل شوند. به‌خصوص زمانی که درآمدهای نفتی کاهش هم می‌یابد یا افزایش خود را ادامه نمی‌دهد، کمبود منابع برای تکمیل طرح‌های عمرانی تشدید می‌شود. در نتیجه طرح‌های عمرانی زیادی روی دست دولت می‌ماند که اجرای آن به جای ۳ یا ۴ سال به ۱۰ یا حتی ۲۰ سال زمان نیاز دارد. طولانی شدن طرح‌های عمرانی در اقتصاد ما چند برابر برآورد اولیه تمام می‌شوند. با توجه به همه این موارد می‌توان گفت همانطور که رییس‌جمهوری اعلام کرد توسعه نیازمند دولتی کوچک، چابک، عاقل و عالم، با تدبیر و کارآمد است. تحول وضع دولت از آنچه در حال حاضر هست به آنچه باید باشد فقط با گفتن و آرزو کردن اتفاق نمی‌افتد. این تحول با پیچیدگی‌های زیادی مواجه است. یکی از ابعاد پیچیده این تحول تغییر فرهنگ و ذهنیت حاکم در سازمان‌های دولتی است ولی اگر قرار باشد آهنگ توسعه و پیشرفت کشور تندتر شود و آرزوهای مندرج در چشم‌انداز ۲۰ ساله واقعیت پیدا کند، چاره‌ای جز انجام این تحول وجود نخواهد داشت. زیرا توسعه کشور به نقش سازنده و مفید یک دولت و تشکیلات دولتی کارآمد و عاقل نیازمند است.

کرات شاهد این شکل از مدیریت بوده‌ایم که پیامدهای منفی آن کل اقتصاد را درگیر کرده است.

سرآبندی مصداق دیگر مدیریت غلط را در جانمایی‌های نامناسب مسکن مهر دانست و اظهار کرد: با توجه به حجم نقدینگی بالایی که صرف این پروژه شد و حتی به گفته مسئولان اقتصادی کشور، یکی از عوامل تورم بالا در کشور همین موضوع بود، شاهد هستیم بازدهی این پروژه بسیار کمتر از انتظار بوده که این موضوع را می‌توان نمونه واضحی از اتلاف منابع دانست.

مدیرعامل مهندسی مشاور طرح و تحکیم بنا، ایجاد کارخانه‌های اتمی‌سازی در کشورهای دیگر را هم به لحاظ اقتصادی یک سیاست غلط دانست و گفت: در حالی که صنایع خودروسازی ما حتی در ایران هم به کشورهای دیگر وابسته هستند، به‌دلیل سلیقه‌های سیاسی و اشتباهات مدیریتی در یک کشور دیگر صنعت خودرو به راه می‌اندازیم که پیامد آن غیراز ضرر اقتصادی و فنی نخواهد بود.

وی افزود: اگر بخواهیم با یک تفکر مدیریت شده در تولید جلسو برویم باید ضوابط و مقررات نهادینه شده طرح‌های عمرانی را که واگذاری مدیریت به شرکت‌های پیمانکاری یا مهندسی مشاور ذی‌صلاح را جایز می‌دانند، رعایت کنیم.

سرآبندی در پاسخ به این پرسش که سیاست‌های دولت یازدهم در راستای مقابله با این شیوه مدیریتی را چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: دولت یازدهم تلاش دارد که این روند مشکل‌زا را متوقف کند ولی ایجاد شرکت‌های قارچ‌گونه که از رانت‌های اقتصادی استفاده کرده‌اند را نمی‌توان به راحتی کنار گذاشت و هنوز هم شاهد یک‌تازای این گونه شرکت‌ها در اقتصاد هستیم. وی در پایان اظهار امیدواری کرد: امید است با تدوین برنامه ششم و اعمال ضوابط و مقررات از پیش تعیین شده بتوان در عرصه تولید، کار را به کاردان سپرد و از مقررات ملی که ارزیابی‌های خاصی را برای تولید اعمال می‌کند، حمایت کرد.

وی به وضعیت

صنایع نفت و پتروشیمی

نیز اشاره کرد و گفت: بخش پتروشیمی در کشور ما قابلیت بسیاری دارد و استفاده از این قابلیت تنها در سایه یک مدیریت صحیح محقق خواهد شد. اگر می‌بینیم در اقتصاد ما از مزیت‌های این بخش‌ها استفاده نمی‌شود ناشی از مدیریت غلط در این حوزه است و تحریم‌ها در ایجاد این مشکل در درجه دوم اهمیت قرار دارند.

گروسسی در پایان شناخت مزیت‌های کشور و اجرای سیاست‌های صحیح در راستای استفاده از این مزیت‌ها را موضوعی دانست که تنها در سایه مدیریت درست محقق می‌شود و گفت: در صورت استفاده درست از این مزیت‌ها حتی در دوره تحریم نیز کشور در مسیر رشد قرار می‌گیرد.

کار را به کاردان دهید

با توجه به این اظهارنظرها به سراغ یک فعال عرصه تولید رفتیم تا نظر وی را در مورد مصداق‌های مدیریت غلط در حوزه تولید جویا شویم. در همین راستا رییس انجمن تولیدکنندگان و فرآوران صنعتی با اشاره به اهمیت شایسته‌سالاری در واگذاری پروژه‌های دولتی، گفت: واگذاری طرح‌های عمرانی و تولیدی به شرکت‌های نیمه‌دولتی در دولت قبل، باعث شده که مدیران این شرکت‌ها به لحاظ فنی به هیچ مرجعی پاسخگو نباشند و در اجرای پروژه‌ها با معیارهای سلیقه‌ای پیش بروند.

بهرروز سرآبندی، در گفتگو با خبرنگار اقتصادی این موضوع را یکی از آفت‌های بخش ساخت‌وساز کشور دانست و گفت: این مدیران با یک حکم می‌آیند و با یک حکم



می‌روند اما آثار فعالیت آنها در اقتصاد باقی می‌ماند. وی مصداق این شکل از مدیریت را در دولت قبل در حوزه سدسازی و نفت دانست و گفت: در این دو حوزه ما به

پیش‌بینی بودجه با نفت ۸۵ دلاری

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، گفت: پیش‌بینی بودجه سال ۹۴ براساس فروش هر بشکه نفت به قیمت ۸۰ تا ۸۵ دلار معقول است. ارسالان فتحی پور، در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: در نظر گرفتن نرخ بالاتر از ۸۵ دلار، بودجه را غیرواقعی و تورم‌زا خواهد کرد. وی اضافه کرد: در شرایطی که قیمت نفت ایران به زیر ۸۰ دلار کاهش یافته، دولت در سال آینده ممکن است با کسری بودجه مواجه شود. فتحی‌پور، به دخالت دولت دهم در قیمت ارز به منظور جبران کسری بودجه اشاره کرد و گفت: جبران کردن این کسری با دخالت در قیمت ارز، تبعات سنگینی برای کشور دارد. وی خواستار توجه دولت و مجلس به افزایش صادرات غیرنفتی، تولید ملی و کاهش وابستگی کشور به درآمدهای نفتی برای کاهش دخالت قیمت نفت در اقتصاد کشور شد. این کارشناس مسائل اقتصادی، درباره اقدام دولت برای احیای سازمان مدیریت می‌تواند بی‌انضباطی‌های مالی به ویژه در بحث بودجه‌های سالانه را کاهش داده و مشکلات بخش‌های آسیب‌پذیر اقتصاد مثل بخش تولید را کم کند.

تکمیل بانک اطلاعاتی یارانه‌ها تا ۲ ماه آینده

معاون وزیر کار از دستور ۲ ماهه رییس‌جمهوری برای تشکیل بانک شناسایی خانوار خبر داد و گفت: در حین تشکیل بانک اطلاعات خانوار حریم خصوصی مردم محفوظ است و از دستگاه‌ها به‌گونه‌ای اطلاعات دریافت می‌کنیم که وارد حریم خصوصی افراد نشویم.

احمد میدری، در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به تشکیل کمیته شناسایی خانوار گفت: براساس مصوبه دولت قبل بانک اطلاعات و مسئولیت نگهداری بانک اطلاعات به‌عهده سازمان هدفمندی است و مسئولیت دهک‌بندی گروه‌ها و حذف دهک‌ها در اختیار سازمان هدفمندی یارانه‌ها قرار دارد.

وی ادامه داد: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید براساس بانک اطلاعاتی پیشنهاداتی را به مجمع سازمان هدفمندی بدهد که این کار در حال انجام است. کاری که در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام شده بر اساس تجربیاتی است که در کشورهای دیگر هم مشاهده شده و بر اساس آن در بانک اطلاعاتی تمام داده‌های دستگاه‌ها لحاظ خواهد شد.



مدیرعامل بانک صنعت و معدن کشور با بیان اینکه یکی از دغدغه‌های ذهنی ما این است که قطارهای بی کیفیت و با سرعت کم در کشور نداشته باشیم، تصریح کرد: بانک صنعت و معدن در حوزه زیرساختها وارد عمل شده است.

علی اشرف افخمی در سفر یک روزه خود به گیلان در حاشیه بازدید از شرکت تالک ایرانیان گفت: فناوری و سرعت در این واحد صنعتی را بسیار خوب و متفاوت دیدم و باید از زحمات ریاست قبلی بانک صنعت و معدن که برای افتتاح این طرح صنعتی در گیلان همکاری داشته قدرانی کنیم.

وی با بیان اینکه در حوزه فولاد کشور طرح‌های بزرگی داشتیم که بر روی زمین مانده بود، ولی با همکاری بانک صنعت و معدن این واحدها بر مشکلات غلبه کردند، گفت: همچنان اقدامات موثری در بخش پتروشیمی و سایر حوزه‌ها توسط این بانک صورت گرفته است. او با بیان اینکه یکی از دغدغه‌های ذهنی ما این است که قطارهای بی کیفیت و با سرعت کم در کشور نداشته باشیم، تصریح کرد: بانک صنعت و معدن در حوزه زیرساختها وارد عمل شده و خط سریع‌السیار تهران، قم و اصفهان از برنامه کاری این مسیر بانک است و ۱/۸ میلیارد دلار اعتبار برای این مسیر آماده تخصیص است. افخمی خاطرنشان کرد: هنوز جای توسعه و پیشرفت در کشور ما فراهم است و ما باید گام‌های بلندی در این حوزه‌ها برداریم. مدیرعامل بانک صنعت و معدن افزود: کارهای بزرگ از ابتدا غیرممکن به نظر می‌رسد، اما وقتی وارد آن می‌شویم می‌بینیم که قابل انجام است.

توضیح پرویزیان درباره تحریم بانک سینا



مدیرعامل بانک سینا با بیان اینکه با وجود رای دادگاه اروپا مبنی بر خروج این بانک از تحریم اتحادیه اروپا چنین نظری نداشته است، گفت: اقدامات قانونی و حقوقی ما در این زمینه همچنان ادامه دارد. کشورش پرویزیان درباره اعلام اخیر اتحادیه اروپا مبنی بر ادامه تحریم بانک سینا بیان کرد: این بانک دوباره تحریم نشده است اما با وجود اینکه بنابر آرای اتحادیه اروپا و رای سال ۲۰۱۰ و ۲۰۱۴ میلادی قرار بود که ما از فهرست تحریم خارج شویم، اما تاکنون این گونه نشده است. وی با اشاره به اینکه دولت انگلیس به عنوان یکی از اعضای اصلی اتحادیه اروپا بانک سینا را از تحریم خارج کرد، گفت: اما اتحادیه اروپا اخیراً برای تعیین تکلیف خروج این بانک از لیست تحریم‌ها اعلام کرد که تشخیص آنها بر این است تا صرفه‌نظر از آرای دادگاه بانک سینا فعلاً در لیست تحریم‌ها باقی بماند. مدیرعامل بانک سینا این را هم گفت که اقدامات قانونی و حقوقی خود را همچنان ادامه می‌دهند و وکلای چیره‌دست و خوبی پیگیری این موضوع هستند و امیدواریم نتایج مثبتی به دست آید.

نرخ شکنی برخی موسسات باعث بی‌نظمی در بازار پول می‌شود



نرخ شکنی برخی موسسات موجب بی‌نظمی در بازار پولی شده است. حسین پورزندی مدیرعامل بانک شهر با اشاره به بحث‌های مطرح در خصوص بنگاه‌داری بانکها یادآور شد: بنا به توجه به این که بانک شهر حدود ۵ سال سابقه فعالیت دارد بنگاه چندانی نداریم و شرکت‌هایی که زیرمجموعه بانک تشکیل شده‌اند با توجه به نیاز مدیریت شهری انجام شده است. وی با اشاره به اینکه سرمایه بانک از ۴۰۰ به ۸۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته، افزود: با توجه به برنامه‌ای که داریم حداکثر تا زمان برگزاری مجمع سال آینده، سرمایه بانک به ۱۶۰۰ میلیارد تومان می‌رسد. او گفت: کاهش نرخ سود باید گام به گام و همزمان با کاهش تورم انجام شود تا مردم پول خود را از بانک خارج نکنند و به سمت فعالیت‌های غیرمولد و سفته‌بازی نبرند. وی درباره رعایت سقف سود بانکی تعیین شده از سوی بانکها گفت: اگر همه بانکها به این دستورالعمل عمل کنند خوب است اما برخی از موسسات مالی که زیرنظارت بانک مرکزی نیستند بر اساس سودهای بالاتری عمل می‌کنند که این مسئله موجب بی‌نظمی در بازار پولی کشور می‌شود.

وعده رشد ۸۳ درصدی وام دهی بانکها به نیمه رسید

افزایش ۴۰ درصدی تسهیلات دهی بانکها



بانکها را افزایش خواهد داد و بخش اقتصاد هم از منابع بانکها برخوردار خواهند شد.

افزایش سپرده‌گذاری در بانکها

عبدالرضا امیرتاش یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی افزایش سپرده‌گذاری در بانکها را باعث افزایش توان اعتباردهی بانکها دانست و تاکید کرد که نرخ سود بانکی باید متناسب با تورم تعیین شود چون اگر در غیراین صورت باشد این امر موجب کاهش سپرده‌گذاری در بانکها می‌شود.

وی با بیان اینکه صاحبان سرمایه به دنبال سود هستند و سرمایه‌هایشان را به جایی می‌برند که بازدهی لازم را برای‌شان داشته باشد و بتوانند تورم را خنثی و ارزش پول‌شان را حفظ کنند، یادآور شد: بین نرخ سود بانکی و جذب سپرده‌ها رابطه مستقیمی وجود دارد به این صورت که اگر نرخ سود بانکی منطقی نباشد، صاحبان پول به دنبال جایی برای سرمایه‌گذاری می‌روند که سود بیشتری را عایدشان کند. او با تاکید بر این موضوع که این امر موجب می‌شود که سپرده‌ها از بانکها خارج و به سمت بازارهای غیرمولد حرکت کنند، تصریح کرد: بنابراین اگر نرخ سود بانکها متناسب با نرخ تورم حرکت کند این امر می‌تواند شرایط مطلوبی را برای جذب سپرده‌ها به همراه بیاورد و این امر منابع بانکها را افزایش و قدرت تسهیلات آنها را به بخش‌های اقتصادی بالا می‌برد.

باجه خبر

صدور کارت‌های اعتباری جدید مبتنی بر عقد «قرض الحسنه» و شارژ مجدد آنها، در شبکه بانکی کشور ممنوع است. روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی خواستار پایبندی بانکها به دستورالعمل کارت‌های اعتباری بر پایه عقد قرض الحسنه شد.



بانک قوامین از سپرده قرض الحسنه خاتم رونمایی کرد. در قالب این طرح به مشتریان با تمکن مالی خوب توصیه می‌شود سپرده‌های خود را در قالب قرض الحسنه نزد بانک قوامین سرمایه‌گذاری کنند. بانک قوامین نیز به وکالت از سپرده‌گذاران این منابع ارزاقیمت را در راستای حل مشکلات مالی نیازمندان و به خصوص جوانان برای ترویج اشتغال و ازدواج بین آنها در قالب تسهیلات قرض الحسنه پرداخت می‌کند. بانک قوامین دارای بیش از ۸۰۰ شعبه در سراسر کشور است.



عضو هیات‌مدیره بیمه ایران از افزایش سرمایه این شرکت از ۳۸۹ هزار میلیارد تومان به ۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان خبر داد. حمید تاجیک با اشاره به اینکه سرمایه کل صنعت بیمه کشور به همراه بیمه مرکزی تنها ۳ هزار میلیارد تومان است، افزود: سرمایه بیمه ایران به تنهایی یک و نیم برابر سرمایه کل صنعت بیمه کشور است و این مزیت رقابتی فقط در اختیار این مجموعه است.



بانک آینده به منظور پاسخگویی به نیازهای مختلف مردم و مشتریان، محصولات و طرح‌های متمایزی را عرضه کرد. زندگی، ترنج، ارزش، متخصصان، رویش، اعتبار ۱ و ۲، سبدگردانی سهام، بانکداری اختصاصی، بانکداری شرکتی، مدیریت حساب مشتریان (هدف)، پیشخوان مجازی و ... از جمله محصولات بانک آینده است.

کرد: این جهت‌گیری دولت است و آثار تورمی آن نیز کنترل شده است.

پرداختی‌های بانکها در حالی نسبت به بخش‌های مختلف افزایش یافته است که کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه برای افزایش بیشتر توان تسهیلات‌دهی بانکها و تحقق تمامی پیش‌بینی‌های مورد نظر بانک مرکزی، تاکید دارند که باید، منابع بانکها از راه‌های مختلف افزایش یابد تا بلکه این امر موجب قدرت افزایش اعتباردهی بانکها شود و بخش اقتصاد از نقدینگی لازم که در سنوات گذشته گرفتار آن شده‌اند رهایی یابد.

ضرورت افزایش سرمایه بانکها

حسین راغفر از کارشناسان اقتصادی در این باره در گفت و گو با **اقتصاد** برافزایش سرمایه بانکها برای افزایش توان اعتباردهی بانکها تاکید کرد و گفت: افزایش سرمایه بانکها به نفع تولید و صنعت خواهد بود، اما به شرط آن که این منابع جدید صرف نیاز بخش تولید و صنعت کشور شود. بانکها در حال حاضر بیشتر به سمت دلالی روی آورده‌اند که اگر سرمایه بانکها در راستای افزایش توان اعتباردهی آنها قرار است افزایش یابد باید این امر با کنترل و نظارت بانک مرکزی همراه باشد.

او با بیان اینکه بانکها باید نسبت مشخصی از سرمایه‌شان را در بخش تسهیلات‌دهی به بخش‌های مختلف صرف کنند، بنابراین هرچه میزان سرمایه بانکها کمتر باشد، میزان تسهیلات پرداختی آنها به همان میزان کم خواهد شد، یادآور شد: افزایش سرمایه بانکها می‌تواند قدرت تسهیلات‌دهی آنها را به شکل قابل توجهی ارتقا دهد.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه بانکها نقش مهمی در تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی ایفا می‌کنند و بنگاه‌ها و بخش‌های تولیدی و صنعت به‌طور مستقیم بر شغل آفرینی تاثیر می‌گذارند، افزود: با توجه به اهمیت این دو موضوع باید شرایط برای حمایت از این بخش‌ها آماده گردد تا بخش تولید هم باعث اشتغالزایی در کشور شود.

به گفته او، با افزایش سرمایه بانکها این امید می‌رود که منابع بانکها بیشتر شود و نیاز بخش تولید و صنعت هم با افزایش توان اعتباردهی بانکها برطرف شود که البته تمامی اینها مشروط به این است که این منابع به سمت بخش واقعی اقتصاد سوق یابد، نه بخش غیرمولد کشور.

قیمت طلا به کف رسید



گروه اقتصاد: قیمت طلا دیروز (جمعه) در حالی با کاهش ۰/۳ درصدی به کمتر از ۱۱۵۹ دلار رسید که احتمالاً با سومین کاهش متوالی خود در ۴ هفته اخیر روبه‌رو می‌شود. به گفته تحلیلگران بازار، بهبود اوضاع اقتصادی آمریکا و افزایش ارزش دلار از عوامل موثر بر افت قیمت طلا در بازارهای جهانی بوده است. رییس اتحادیه طلا و جواهر در این باره ضمن تشریح دلایل کاهش قیمت جهانی طلا تاکید کرد: هم‌اکنون قیمت طلا به کف رسیده و دیگر کمتر از این رقم نمی‌شود. محمد کشتی‌آرای درباره چرایی نوسانات قیمت طلا در بازار داخلی و جهانی، اظهار کرد: طلا کاملاً با مسائل استراتژیک جهانی گره خورده و باید در یک کفی بایستند و در حال حاضر قیمت‌ها در کف (پایین‌ترین قیمت) است. وی با بیان اینکه دنیای استکباری با سرمایه‌گذاران بزرگ معمولاً با بازی بر برخی از شاخص‌های بزرگ اقتصادی سودهای کلانی را به جیب

مجلس و دولت مصمم به افزایش سرمایه بانکها

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: باید بدهی دولتی به بانکها و معوقات بانکی به سیستم مالی کشور بازگردانده شود، سپس نوع هزینه‌کرد آن با مدیریت و شفافیت همراه ارسال فحیحی‌پور، رییس کمیسیون اقتصادی مجلس، درباره آخرین وضعیت لایحه اقتصادی گفت: گزارش نهایی لایحه خروج غیرتورمی از رکود نهایی نشده است و پس از اتمام گزارش در کمیسیون مشترک، این لایحه به صحن علنی مجلس شورای اسلامی می‌آید. وی به بحث پرداخت

بدهی‌های دولت نیز اشاره کرد و ادامه داد: بحث افزایش سرمایه بانکها، رفع بدهی‌های دولت به بانکها و پیمانکاران از جمله مهم‌ترین بخش‌های این لایحه است؛ سعی شد تا برای اقدام در خصوص این مسئله، هیچ منابع پولی جابه‌جا نشود، بلکه از طریق کاغذبازی و تهاوت بدهی‌ها رفع شود.

نماینده مردم در خانه ملت با تاکید بر افزایش سرمایه بانکها، تصریح کرد: مجلس به همراه دولت مصمم به افزایش سرمایه بانکهاست؛

ابتدا باید بدهی دولتی به بانکها و معوقات بانکی به سیستم مالی کشور بازگردانده شود، سپس نوع هزینه‌کرد آن باید با مدیریت و شفافیت همراه وی درخصوص سرمایه‌گذاری بانکها نیز افزود: اقدامات اقتصادی که هر بانک انجام می‌دهد نباید به بیشتر از ۴۰ درصد سپرده‌های خود برسد و بانکها باید منابع خود را در اختیار تولید و تکمیل پروژه‌های زیرساختی کشور قرار دهند.

فحیحی‌پور درباره ادغام لایحه



خروج غیرتورمی از رکود و طرح تولید ملی مجلس نیز گفت: تعیین تکلیف حساب‌های ارزی، بدهکاران به بانکها، بدهی‌های دولتی و ... جزو مسائل پیش‌بینی شده این لایحه و طرح است که امیدواریم اینها به عنوان مکمل یکدیگر برای اقتصاد کشور کارساز باشند.

صنعت هوایی کشور سالانه بیش از ۱۵۰ میلیون یورو صادرات دارد

پیش‌بینی آینده روشن هوانوردی در ایران



رامین نعمتی: از سال ۱۳۷۹ مالکیت هواپیماهای خصوصی در کشورمان به رسمیت شناخته شد و شاهد حضور این نوع پرنده‌های آهنی در کشورمان هستیم. بر این اساس از ۱۴ سال قبل تاکنون بازار هواپیمای خصوصی و پروازهای خصوصی در کشور رونق گرفته است، ضمن اینکه شرکت‌های خصوصی عضو اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران به همراه شرکت‌های دولتی توانسته‌اند سالانه بیش از ۱۵۰ میلیون یورو صادرات در حوزه صنعت هوایی و فضایی داشته باشند.

رئیس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران در گفت‌وگو اختصاصی با **سنت** ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: صادرات باید متمرکز شده و در قالب یک برند مشترک در صنایع هوایی-فضایی به کشورهای هدف صورت گیرد. در این عرصه در تعمیر و نگهداری و سیستم‌های الکترونیکی هوایی، صادرات به کشورهای هدف داشته‌ایم و صادرات عمده به کشورهای آفریقایی، امریکای جنوبی و برخی کشورهای اسلامی بوده است.



امین سالاری با بیان اینکه در بخش صنایع هوایی و فضایی، تعاملات با کشورهای دیگر مهم است، افزود: در حوزه تعمیر و نگهداری انواع وسایل پرنده سنگین، اورهال موتور هواپیما و تعمیر و نگهداری قطعات، بخش خصوصی ایران با کشورهای صاحب‌نامی همچون آلمان، فرانسه، اتریش، ایتالیا، چین و روسیه فعالیت‌های مشترکی داشته است.

رئیس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران با تأکید بر اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان نیز فعالیت‌های خوبی در این بخش انجام داده‌اند، افزود: در حال حاضر از لحاظ توانمندی تولید هواپیماهای رده هوانوردی عمومی، در کشور توانایی تولید



کامل وجود دارد.

سالاری با بیان اینکه بخش عمده صنعت هوانوردی کشور در بخش خصوصی متمرکز شده است، تأکید کرد: ۱۶۴ نگاه تولیدی، بازرگانی و تخصصی در حوزه هوایی-فضایی عضو اتحادیه صنایع هوایی و فضایی هستند و در حال حاضر ۱۰ هزار نفر افراد متخصص و علم آموخته در این عرصه فعالیت می‌کنند. وی افزود: هوانوردی عمومی کاربردهای فراوانی مانند آموزش خلبانی، استفاده شخصی، گشت پلیس، چارتر، حمل اعضای بدن، پست، حمل بارهای کوچک و متوسط، صدا و سیما برای پوشش خبری، سازمان جنگل‌بانی برای دیده‌بانی، سازمان هلال احمر برای امداد و نجات و نیز دیده بانی خطوط گاز، برق، نفت و مخابرات دارد. رئیس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران در ادامه با بیان اینکه در کشورهای پیشرفته عمده کاربردهای هوانوردی عمومی مربوط به مصارف شخصی می‌شود، توضیح داد: هرگونه خدمات هوایی غیراز

برنامه‌ریزی ایرلاین‌ها و هوانوردی نظامی، جزو هوانوردی عمومی است که در این باره می‌توان به پرواز با هواپیماهای شخصی، آمبولانس هوایی، آتش‌نشانی هوایی و امداد و نجات هوایی اشاره کرد. وی اظهار کرد: عموم مردم می‌توانند با مراجعه به مراکز هوانوردی عمومی از هواپیماهای سبک و فوق سبک به همراه خلبان استفاده کنند، یا این که پس از گذراندن آموزش‌های لازم، به تنهایی از هواپیماهای موجود در این مراکز استفاده کرده و پرواز کنند. رئیس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران با اشاره به وجود برخی مشکلات در صنعت هوانوردی کشور، ادامه داد: بزرگترین کاستی که در بخش صنعت هوانوردی کشور وجود دارد، مربوط به بحث بازاریابی است که در این بحث نیاز داریم در نزدیکی شهرهای پرجمعیت فرودگاه‌هایی ساخته شده و مورد استفاده این صنعت قرار گیرد، ضمن اینکه برخی فرودگاه‌های کم ترافیک کشور نیز در راستای توسعه هوانوردی عمومی می‌تواند در اختیار بخش خصوصی

کشور (برندهای معروف اروپایی و روسی همچون Rally, Zenair, Aero pop, Land africa, Sky lark, Eurofox, Tecnam, Ikarus و Corvus)، فرودگاه‌ها نیز به این هواپیماها خدمات داده و علاقه‌مندان حتی به صورت ساعتی نیز از این خدمات استفاده می‌کنند. هم‌اکنون در بسیاری از فرودگاه‌های کشور هواپیماهای سبک و فوق سبک خصوصی وجود دارد که البته این هواپیماها بیشتر از نوع ملخی بوده و برای پروازهای با برد کوتاه و بلندمدت استفاده می‌شوند. به اعتقاد بسیاری از فعالان صنعت هوانوردی کشور، از جمله امتیازات توسعه هوانوردی عمومی این است که بسیاری از فرودگاه‌های غیرفعال کشور فعال شده و فعالیت آنها توجیه اقتصادی پیدا می‌کند. اشتغالزایی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و توسعه سایر صنایع نیز از دستاوردهای توسعه حوزه هوانوردی عمومی در کشور است. از سوی دیگر، چون واردات و خرید این هواپیماها مشمول تحریم‌ها نیست، سال ساخت، ایمنی و سایر استانداردهای کیفی این هواپیماها به طور معمول بالاتر از انواع دیگر هواپیماهای موجود در ایران است.

مدیر بخش خدمات هواپیمایی گروه شرکت‌های والفجر در گفت و گو و اختصاصی با **سنت** درباره این هواپیماها گفت: در حال حاضر مالکان خصوصی می‌توانند از این هواپیماها استفاده کرده و اقدام به پرواز تفریحی کنند. البته مسئولیت تعمیر و نگهداری و دیگر خدمات این هواپیماها با مالک بوده هزینه‌ای حدود یک

نزدیک بیش از ۴۵ مرکز هوانوردی عمومی در سراسر کشور راهاندازی شود.

سالاری با اشاره به اینکه افراد می‌توانند هم‌اکنون با مراجعه به مراکز فروش هواپیما با پرداخت ۲۰۰ میلیون تا ۷۰۰ میلیون تومان برای هواپیماهای سبک و فوق سبک ۲ تا ۴ نفره و نیز پرداخت مبلغی تا ۱۰ میلیارد تومان برای هواپیماهای ۸ تا ۱۹ نفره، هوانوردی مورد نظر خود را خریداری کنند، اضافه کرد: هزینه‌های نگهداری هواپیماهای شخصی نیز ماهانه حدود ۲ میلیون تومان است، ضمن اینکه با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حدود دوماه قبل استفاده از لیزینگ خرید هواپیمای شخصی مصوب شد که این مصوبه هم‌اکنون در مرحله اجرا قرار دارد.

رونق بازار هواپیماهای شخصی در ایران

براساس قانون مصوب سال ۱۳۷۹، هواپیماهای سبک و فوق سبک اجازه ورود و پرواز در کشور را دارند ولی خرید جت خصوصی توسط افراد در ایران ممنوع است. در حال حاضر علاوه بر وجود برندهای معتبر هواپیماهای سبک در

کشور (برندهای معروف اروپایی و روسی

همچون Rally, Zenair, Aero pop, Land africa, Sky lark, Eurofox,

Tecnam, Ikarus و Corvus)، فرودگاه‌ها نیز به این هواپیماها خدمات داده و علاقه‌مندان حتی به صورت ساعتی نیز از این خدمات استفاده می‌کنند. هم‌اکنون در بسیاری از فرودگاه‌های کشور هواپیماهای سبک و فوق سبک خصوصی وجود دارد که البته این هواپیماها بیشتر از نوع ملخی بوده و برای پروازهای با برد کوتاه و بلندمدت استفاده می‌شوند. به اعتقاد بسیاری از فعالان صنعت هوانوردی کشور، از جمله امتیازات توسعه هوانوردی عمومی این است که بسیاری از فرودگاه‌های غیرفعال کشور فعال شده و فعالیت آنها توجیه اقتصادی پیدا می‌کند. اشتغالزایی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و توسعه سایر صنایع نیز از دستاوردهای توسعه حوزه هوانوردی عمومی در کشور است. از سوی دیگر، چون واردات و خرید این هواپیماها مشمول تحریم‌ها نیست، سال ساخت، ایمنی و سایر استانداردهای کیفی این هواپیماها به طور معمول بالاتر از انواع دیگر هواپیماهای موجود در ایران است.

مدیر بخش خدمات هواپیمایی گروه شرکت‌های والفجر در گفت و گو و اختصاصی با **سنت** درباره این هواپیماها گفت: در حال حاضر مالکان خصوصی می‌توانند از این هواپیماها استفاده کرده و اقدام به پرواز تفریحی کنند. البته مسئولیت تعمیر و نگهداری و دیگر خدمات این هواپیماها با مالک بوده هزینه‌ای حدود یک

نزدیک بیش از ۴۵ مرکز هوانوردی عمومی در سراسر کشور راهاندازی شود.

تهران ۱۰۰ هزار تومان بوده و همین هزینه برای ۱۰ دقیقه پرواز در شهرهای نوشهر یا نمک آبرود از ۱۰۰ هزار تا ۲۰۰ هزار تومان است.

خداخواه با اشاره به اینکه هم‌اکنون برای خرید یکی از این پرنده‌های فوق سبک با توجه به نوع تجهیزات و امکانات هواپیما باید از ۱۰۰ میلیون تا ۵۰۰ میلیون تومان پرداخت کرد، افزود: در حال حاضر یک هواپیمای شخصی ۲ نفره از ۱۸۰ میلیون تا ۸۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است و برای خرید نوع ۴ نفره این هواپیماها نیز باید رقمی از ۴۰۰ میلیون تا یک میلیارد و ۲۰۰ هواپیمای ۶ نفره هزینه‌ای از یک میلیارد تا ۲/۵ میلیارد تومان داشته که به‌طور عمده استفاده آموزشی دارد و مورد استفاده در تفریحی و پروازهای نظامی نیز هست.

وی گفت: برای نگهداری و استفاده از این هواپیماها، تمام فرودگاه‌های کشورمان می‌توانند خدمات ارائه کنند، اما با توجه به ترافیک و البته امنیت فرودگاه‌های بزرگ کشور مثل فرودگاه مهرآباد، هاشمی‌نژاد مشهد یا فرودگاه اصفهان، تعدادی از فرودگاه‌های کوچک تر یا در برخی موارد، فرودگاه‌های خصوصی برای این موضوع در نظر گرفته شده که یکی از معروف‌ترین آنها

فرودگاه خصوصی آزادی در منطقه نظرآباد کرج است. نگهداری و پروازهای تفریحی و آموزشی با این پرنده‌های فوق سبک یا سبک در این اماکن، هزینه‌های مشخصی دارد که مالکان باید برای نگهداری و آماده‌سازی پرواز به فرودگاه بپردازند.

وی افزود: هزینه‌های خدمات فرودگاهی با توجه به فرودگاه مورد نظر و امکانات فرودگاهی و نوع هواپیما می‌تواند متغیر باشد. در حال حاضر خدمات فرودگاهی برای هفته‌ای یک پرواز و چهار پرواز در هر ماه به‌طور متوسط حدود ۶۰۰ هزار تومان هزینه داشته و حدود ۱۲۰۰ تومان نیز برای هر لیتر بنزین سوپر پرداخت می‌شود. در واقع سوخت هواپیماهای فوق سبک دو نفره همان بنزین سوپر خودروهاست، اما سوخت هواپیماهای چهار نفره به بالا، بنزین مخصوص هواپیما بوده که هر لیتر آن تقریباً ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان قیمت دارد. خداخواه در پایان اضافه کرد: مسئله دیگر این است که برای دریافت مجوز پرواز فوق سبک باید ۴۰ ساعت آموزش تئوری و ۱۰ تا ۲۰ ساعت آموزش پرواز دید که هزینه آن حدود ۶ الی ۷ میلیون تومان خواهد شد. گذراندن این دوره‌ها از دوهفته تا یک ماه طول می‌کشد. افراد می‌توانند پس از گذراندن دوره آموزش و دریافت گواهینامه به تنهایی با هواپیماهای فوق سبک پرواز کنند و این کار مشکل قانونی هم ندارد ولی اجازه حمل مسافر را ندارند.



علی خداخواه به وجود بیش از ۵۰۰ سبک و فوق سبک موجود در کشور اشاره کرد و افزود: اگرچه در گذشته کاربرد این نوع هواپیماها برای آموزش خلبانی و استفاده در برخی زمینه‌ها مثل کشاورزی و سمپاشی بوده است، اما براساس قانون، در حال حاضر مالکیت این نوع هواپیماها فقط در اختیار ارگان‌ها نیست و مالکان خصوصی آنها مانند دیگر نقاط جهان برای کسب درآمد، از این نوع هواپیماها در زمینه‌های تفریحی نیز استفاده می‌کنند تا علاوه بر استفاده شخصی، از سرمایه‌گذاری خود بهره مالی نیز ببرند. در این حالت، مالک هواپیما اقدام به ترتیب دادن پروازهای تفریحی می‌کند که بر این اساس مدتی است در فرودگاه آزادی، نمک آبرود، نوشهر، کیش و بسیاری از شهرهای گردشگرپذیر ایران، پروازهای تفریحی با رعایت کامل قوانین پروازی در حال انجام و به عنوان جاذبه‌ای تازه شناخته شده است.

این کارشناس صنعت هوانوردی درباره

بخش خصوصی ایران در حوزه تعمیر و نگهداری انواع وسایل پرنده سنگین، اورهال موتور هواپیما و تعمیر و نگهداری قطعات، با کشورهای فرانسه، اتریش، ایتالیا، چین و روسیه فعالیت‌های مشترکی داشته است



نخستین آرزو و ایده‌های پرواز را حکیم ابوالقاسم فردوسی در قصر پرواز کیکاووس توسط چند عقاب تیز پرواز در شاهنامه خود تصویر کرده بود. قصه از این قرار بود که به فرمان کیکاووس یک تخت دیواره‌دار هشت‌ضلعی ساختند که شاه بتواند در داخل آن بنشیند، او که آرزوی یک پرواز طولانی را در سر پرورانده بود، دستور داد تا مامورانش چند عقاب برای پرورش خصوصی به دربار او بیاورند. پس از ماه‌ها و سال‌ها زحمات پروراندن این عقاب‌ها، چهارسویی که در هشت ضلع تخت نصب کرده بودند به پاهای ۴ عقاب گرسنه تربیت شده بسته و بر نیزه‌ای در وسط، بره‌ای برای خوردن آنان فراهم ساختند، پس عقاب‌های گرسنه برای دستیابی به گوشت بره‌ای که بر نیزه شده بود، پروبال می‌زدند و با این عمل آنها، تخت هشت ضلعی پادشاه از زمین دور و به آسمان‌ها برده شد و پرواز افسانه‌ای کیکاووس این چنین نقش بست.

پیدایش صنعت هوانوردی در ایران

در سال ۱۳۰۳ کمپانی آلمانی یونکرس ضمن عقد قراردادی با ایران نخستین شعبه فعالیت هواپیمایی خود را در تهران افتتاح کرد و با وارد کردن چند هواپیمای یونکرس موفق شد خطوط هوایی در تهران، مشهد، شیراز، بندر انزلی و بوشهر برقرار کند و به حمل مسافر و محموله‌های پستی بپردازد. مردم تهران در روزهای تعطیل می‌توانستند با پرداخت مبلغی، با حضور در فرودگاه دوشان تپه (تپه‌های مشرف به قصر فیروزه امروزی تهران) سوار هواپیما شده و مناظر زیبای اطراف تهران را تماشا کنند. تشکیل یک دفتر برای امور هواپیمایی نیز نخستین بار در سال ۱۳۰۱ ابلاغ و اسم هواپیمایی، جزو سایر سازمان‌های ارتش ذکر شد. کل عناصر تشکیل دهنده نخستین دفتر هواپیمایی ایران یک افسر به عنوان رئیس و یک نویسنده وقایع پروازی بود. پس از تشکیل رسمی این دفتر، دولت ایران برای نخستین بار یک فرزند هواپیمایی فلزی تولید کارخانه یونکرس را در سال ۱۳۰۱ از آن کارخانه خریداری کرد که با استفاده یک خلبان و مکانیک ویژه در پادگان قلعه مرغی از آن نگهداری می‌کرد. در سال ۱۳۰۲ سرتیپ آرم، فرمانده کل تیپ‌های مازندران و گیلان با پول‌هایی که از مردم و اهالی این دو خطه به زور گرفته بود توانست دو فرزند هواپیمای آلمانی یونکرس را به نام گیلان و مازندران خریداری و به تهران اعزام کند و در همین سال ۴ فرزند هواپیمایی هاویلاند روسیه خریداری شد. به این ترتیب یک تشکیلات منسجم هواپیمایی در دل ارتش شکل گرفت.

نخستین خلبان ایرانی

نخستین خلبان ایرانی با ۲۶ سال سن به نام سرهنگ احمد نخجوان بود که در سال ۱۳۰۲ برای کسب مهارت‌های لازم و دیدن دوره‌های آموزش خلبانی عازم فرانسه و روسیه شد و سرانجام در سال ۱۳۰۵ پس از طی مسافت طولانی از شهرهای ایستر، مکارا، آکسی شهر، حلب و بغداد در فرودگاه قلعه مرغی به زمین نشست. هواپیماهایی که یکی پس از دیگری به ناوگان هوایی ایران ملحق می‌شدند نشانگر پیشرفت سریع صنعت هوانوردی و دست یافتن به رویای ناممکن پرواز برای مردم ایران و حضور در آسمان‌ها بود و کم‌کم شکلی موجه و جدی و قابل دست‌یابی به خود گرفت.

با گذشت بیش از ۹۰ سال از عمر صنعت هوانوردی ایران، این صنعت ۸ دوره متفاوت زمانی را پشت سر گذاشته است که عبارتند از:

- دوره ۱۹۲۷-۱۹۲۳ م. تأسیس نیروی هوایی ارتش
- دوره ۱۹۳۲-۱۹۲۷ م. آغاز به کار خط هوایی یونکرس آسمان در ایران
- دوره ۱۹۳۸-۱۹۳۳ م. دوره غیبت حمل و نقل هوایی تجاری و بازرگانی
- دوره ۱۹۴۶-۱۹۳۸ م. تأسیس خط هوایی وزارت پست، تلگراف و تلفن
- دوره ۱۹۶۱-۱۹۴۶ م. تأسیس خطوط هوایی ایران
- ایرویز و پرشین ایر سرویس
- دوره ۱۹۶۲-۱۹۶۱ م. تأسیس خط هوایی ایران یونایتد
- دوره ۱۹۷۹-۱۹۶۲ م. تأسیس ایران ایر
- دوره ۱۹۷۹ م. تاکنون (دوره بعد از انقلاب) و عصر شرکت‌های هوایی چندگانه



برای تاریخچه چگونگی کاشت و برداشت انار ضروری و حتمی است که در ابتدا سری به بهشت بزینیم... در قرآن ۳ بار از این میوه نام برده شده و در سوره الرحمن از آن به عنوان میوه بهشتی یاد شده است.

انار با نام علمی Punica granatum یکی از میوه‌های درختی است که دانه‌هایی اغلب قرمز و گاهی سفید یا به رنگ‌هایی بین آن دو دارد. رنگ پوست آن نیز بیشتر قرمز و گاه سیاه یا تقریباً زرد است.

انار بومی مناطق شرق ایران تا کوه‌های هیمالیا در شمال هند و یکی از نخستین گیاهان اهلی شده است. ایران با تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن انار، بزرگترین تولیدکننده انار در دنیاست.

انار سرشار از آنتی‌اکسیدان بوده و دارای مقادیر زیادی ویتامین C و پتاسیم است. از میوه انار، آب انار، رب انار، لواشک انار و مربای انار تهیه می‌شود. از پوست انار برای تهیه رنگ‌های سنتی استفاده می‌شود، از برگ آن نیز سابق بر این استفاده می‌کردند. همچنین از پوست انار برای دباغی کردن پوست و از گل انار برای برخی مصارف دیگر استفاده می‌شود. جوشانده‌ای که از جوشاندن پوست انار در آب به دست می‌آید برای مشکلات گوارشی و گلو درد یک داروی گیاهی به‌شمار می‌آید.

محققان طب سنتی بر این عقیده‌اند که انار به عنوان یک میوه بهشتی از این جهت در فصل پاییز به بار می‌نشیند که فصل پاییز فصل خزان درختان و گرفتگی آسمان است و برای جلوگیری از افسردگی و نگرانی دانه‌های انار بسیار مفید بوده و موجب شادابی می‌شوند.

از دید پزشکی و متخصصان تغذیه خواص انار عبارتند از:

- پوست و ریشه انار ضد انگل است.
- انار معتدل، مقوی، ملین و ضد تشنگی است.
- اگر بعد از غذا انار شیرین خورده شود رنگ چهره زیبا و غذا آسان هضم می‌شود.
- کسانی که لاغر هستند خوردن انار برای آنها مفید است. (نوع شیرین آن)
- انار شیرین سرفه را تسکین می‌دهد و صدا را باز می‌کند.
- انار شیرین خارش‌های بدن را تسکین می‌دهد.



- مقوی معده و کبد است. (انار شیرین)
- کسانی که بیماری قند دارند از انار استفاده کنند.

- برای درمان زخم داخل بینی یا گوشت اضافی روی زخم‌ها آب انار ترش مفید است.

- اگر انار با دانه خورده شود از صدا کردن شکم جلوگیری می‌کند.

- خوردن انار غم و اندوه را از بین می‌برد.

- کسانی که میل به خوردن خاک و چیزی دیگر دارند با خوردن رب انار از بین می‌رود.

- کسانی که کم خون هستند یا احساس خستگی زیاد می‌کنند از دم کرده یا جوشانده برگ انار به عنوان چای استفاده کنند.

- دم کرده برگ انار میگرن را برطرف می‌کند.

- پرده های وسط آن معده را صیقل می‌دهد و هوش را زیاد می‌کند.

- از ترکیب گل‌های له‌شده انار با روغن کنجد برای سوختگی استفاده می‌شود.

- بهترین موقع خوردن انار صبح ناشتا با کمی گل پر است.

- برای رفع درد سینه یا سرفه خشک سر انار استفاده می‌شود.

- پودر پوست انار برای التیام زخم‌های کهنه مفید است.

- عصاره گل انار و گلاب برای ورم چشم مفید است.

گذری بر نمایشگاه انار، در پهنه های ایران زمین

مقام نخست صادرات با میوه بهشتی



ویژه‌ای داشته است. در استان خراسان به دلیل سطح زیر کشت زیاد انار به‌خصوص در شهرستان‌های حاشیه کویر آن را به عنوان یکی از عمده‌ترین منابع درآمد اقتصادی کشاورزان به حساب می‌آورند. کشت واریته‌هایی از انار مثل بجستونی، شیشه کپ و شیرین قند کاشمیری که دارای ارزش صادراتی هستند، در استان خراسان باعث رونق آن شده است.

«یا الله» «پاک‌کری» - کسی که به مدت یک سال از طرف باغداران، برای نگهداری از باغ‌های انار انتخاب شده است - شروع می‌شود و در آن روز تمام مردم روستا (حتی کسانی که بیرون از روستا زندگی می‌کنند) برای کمک و چیدن انار به روستا می‌آیند و با وسیله نقلیه به سمت باغ‌های انار حرکت می‌کنند. انجام این مراسم تا غروب طول می‌کشد. روستای تاریخی، گردشگری و کوهستانی انبوه در ۱۸۰ کیلومتری جنوب شهر رشت و ۱۱۶ کیلومتری نیمه‌شرقی شهرستان رودبار قرار دارد.

کاشانی‌ها هم در سال‌های گذشته، هر بار به شکرانه پربار بودن محصول خود جشن انار برگزار می‌کنند. این جشنواره نخستین بار در سال ۸۳ برگزار شد و هنوز هم نیمه اول مهرماه مردم این شهر را سرخ و ملس می‌کند. آبان سال گذشته نیز جشنواره‌ای با نام «انار، یاقوت بهشت» در روستای مرزی قولان از توابع سیه‌رود جلفا برگزار شد که هدف از برگزاری این جشنواره شناساندن محصول انار سالم و ارگانیک، ظرفیت‌های ساحل ارس و ایجاد انگیزه در کشاورزان و باغداران منطقه بیان شده است.

البته که جشن انار تنها به ساوه و استان مرکزی محدود نمی‌شود و مردم کاشان، تهران، گیلان و خراسان نیز جشنواره‌های مشابهی برای محصولات خود دارند. جشنواره انار آذربایجان شرقی در مهرماه هر سال در روستای «مردانقم» (شهرستان کلبر، بخش خداآفرین) برگزار می‌شود که

اروپا و آمریکا و کشورهای آسیایی و حاشیه خلیج فارس صادر می‌شود. شهرستان ساوه از نظر سطح زیر کشت و میزان تولید انار مقام نخست کشور را دارد و طعم و رنگ و میزان آبدی انار ساوه در جهان کم‌نظیر است. از این‌رو با فرارسیدن فصل پاییز جشنواره‌های مختلفی در این شهر و روستاهای اطراف

آن برگزار می‌شود. امسال نیز یکی از جشنواره‌هایی که در این زمینه برگزار شد، دومین جشنواره «شکرانه انار» همراه با بازی‌های بومی محلی در روستای یل‌آباد ساوه بود. هدف اصلی برگزاری این جشنواره، شکرانه برداشت محصول، معرفی بازی‌های محلی روستای یل‌آباد و جذب گردشگر اعلام شده بود.

البته علاوه بر عرضه فرآورده‌های طبیعی انار چون آب انار، رب انار، لواشک، آلوئی انار و آش انار، ۴ میوه قرآنی انگور، انجیر، زیتون و خرما نیز به همراه فرآورده‌هایشان در این جشنواره حضور پررنگ دارند.

سازمان میادین دومین سال است که در این جشنواره شرکت می‌کند و شناخت خواص

با گشتی در نمایشگاه «انار، میوه قرآنی» متوجه خواهید شد که قیمت اجناس حاضر در جشنواره نه تنها کمتر از فروشگاه‌های میوه در پایتخت نیست، بلکه انار کیلویی ۷ هزار تومان به فروش می‌رسد و به گفته فروشنده‌گان آن، اناری است که به کشورهای دیگر صادر می‌شود. غرفه‌ای نیز به فروش آب انار اقدام کرده که قیمت هر لیوان آن ۴ هزار تومان است. برخی غرفه‌ها نیز به فروش ترشی‌ها اختصاص داشت و ترشی با قیمت ۱۰ هزار تومان تا ۲۵ هزار تومان عرضه می‌شود. اما بهتر بود جشنواره‌هایی با این عنوان بیشتر با رویکرد جشنواره‌ای و نه فروشگاه‌ی برگزار می‌شدند.

میوه‌های قرآنی به مردم از مهم‌ترین اهداف برگزاری جشنواره امسال بوده که با حضور ۱۲۰ غرفه برگزار می‌شود.

جشن انار در گوشه و کنار ایران با توجه به اینکه انار ساوه مرغوب‌ترین و شناخته‌شده‌ترین انار کشور به‌شمار می‌رود و آوازه آن به خارج از مرزها نیز رفته، سالانه بخشی از انارهای سرخ و رسیده ساوه به

سارا اصغری - گروه گزارش: ایران با داشتن ۶۰ هزار هکتار سطح زیر کشت و ۶۷۰ هزار تن انار در سال از لحاظ تولید و صادرات مقام نخست جهان را دارد. بالاترین عملکرد انار ۳۰ تن در هکتار است، در حالی که عملکرد معمول آن تنها بین ۸ تا ۱۲ تن در هکتار است که در این میان ۵ استان فارس، خراسان، مرکزی، اصفهان و یزد بالاترین سطح تولید و کاشت انار را در کشور دارا هستند.

جشنواره «انار، میوه قرآنی» در پایتخت

هرساله و با فرارسیدن فصل پاییز در استان‌هایی که کاشت انار متداول است، جشنواره‌هایی با موضوعیت انار با عناوینی چون «جشنواره شکرانه انار»، «انار یاقوت بهشتی» و ... برگزار می‌شود و مردم آن شهرها به بهانه شکرانه این نعمت پر برکت دور هم جمع می‌شوند و انار و محصولات آن را به نمایش می‌گذارند. امسال نیز در تهران سومین جشنواره «انار، میوه قرآنی» از ۲۱ تا ۳۰ آبان ماه جاری در ضلع جنوب مصلای تهران با همکاری سازمان میادین میوه و تره‌بار و شهرداری تهران در حال برگزاری است. در پی استقبال چشمگیر از این جشنواره در سال گذشته، امسال علاوه بر حضور استان‌های تولیدکننده انار چون فارس، مرکزی، اصفهان، خراسان جنوبی، خراسان رضوی و لرستان، سوغات و صنایع‌دستی استان‌های سراسر کشور چون آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، همدان، یزد، قزوین، اردبیل، گیلان، کرمانشاه، خوزستان و هرمزگان نیز در غرفه‌های تدارک دیده شده، معرفی و با تخفیف‌های ویژه عرضه می‌شوند.

جشن انار در گوشه و کنار ایران

میوه‌های قرآنی به مردم از مهم‌ترین اهداف برگزاری جشنواره امسال بوده که با حضور ۱۲۰ غرفه برگزار می‌شود.

جشن انار در گوشه و کنار ایران

نخستین‌های ایرانی در جهان

۱۰- بیشترین نسبت زن به مرد در مدارس و دانشگاه‌ها (۱/۲۳ زن در مقابل هر مرد)
۱۱- بالاترین میزان تشعشعات زمینی با شدت سالانه ۲۶۰ میلی سیورت در رامسر
۱۲- بیشترین تعداد زمین‌لرزه‌های بزرگ (بالای ۵/۵ ریشتر)
۱۳- دقیق‌ترین تقویم دنیا (تقویم جلالی)
۱۴- بیشترین تعداد تغییر پایتخت در طول تاریخ (تهران سی و دومین پایتخت ایران است)
۱۵- کهن‌ترین کشور دنیا (تاسیس شده در ۳۲۰۰ سال پیش از میلاد مسیح)
۱۶- میزبان بزرگترین جمعیت مهاجر جهان (اکثرا عراقی و افغانی)
۱۷- بزرگترین تولیدکننده فیروزه
۱۸- بزرگترین منابع «روی» در جهان
۱۹- بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده فرش‌های دستباف (۷۵ درصد کل تولید جهانی)
۲۰- بیشترین شتاب پیشرفت تولید علم و فناوری در جهان (۲۴۰۰ درصد رشد در طول ۳۸ سال ۱۳۴۹-۱۳۸۷، شتاب رشدی ۱۱ برابر متوسط جهان در سال ۱۳۸۸ و رشد سالانه کنونی ۲۵/۷ درصد)
۲۱- بزرگترین سیستم بانکی اسلامی (کل سرمایه ۲۳۶ میلیارد دلار)
۲۲- بالاترین میزان وابستگی به انرژی (بیشترین اتلاف انرژی در جهان)
۲۳- بزرگترین منابع انرژی هیدروکربن (گاز و نفت با هم، با ارزش ۱۴۰۰۰ میلیارد دلار بر حسب قیمت جهانی ۷۵ دلار هر بشکه نفت)
۲۴- بالاترین تناسب ذخایر به تولید برای نفت در جهان (با میزان تولید کنونی، ایران معادل ۸۹ سال ذخایر نفتی دارد)
۲۵- ارزان‌ترین پایتخت جهان
۲۶- بزرگترین فوران چاه نفت در تاریخ (نشت چاه نفتی قم در سال ۱۳۳۵ سه ماه ادامه داشت با فوران روزی ۱۲۵ هزار بشکه نفت، ارتفاع فوران ۵۲ متر، مقایسه با نشت نفتی خلیج مکزیک و با خروج ۳ ماه ۵۳۰۰۰ بشکه در روز)
۲۷- بالاترین آلودگی دی‌اکسید گوگرد در

هوای شهری
۲۸- قدیمی‌ترین منبع مصنوعی یا ساختگی آبی جهان با قدمت ۲۷۰۰ سال (قنات گناباد هنوز هم آب ۴۰ هزار نفر را فراهم می‌کند)
۲۹- بزرگترین مجموعه جواهرات در جهان (جوهرات سلطنتی ایران در موزه بانک مرکزی ایران بزرگترین گنجینه جواهرات جهان است)
۳۰- کهن‌ترین امپراتوری جهان (هخامنشیان نخستین ابرقدرت تاریخ بودند و در اوج قدرت بر ۴۴ درصد کل جمعیت جهان حکومت می‌کردند که این بالاترین درصد جمعیت زیرپوشش یک دولت در تاریخ هم هست)
۳۱- بیشترین تعداد تلفات در جنگ شیمیایی (۱۰۰/۰۰۰ کشته و ۱۰۰/۰۰۰ زخمی در جنگ با رژیم بعثی عراق، ایران همچنین دومین رتبه تلفات تاریخ را بر اثر سلاح‌های کشتار دسته جمعی بعد از ژاپن دارد)
۳۲- بیشترین تعداد و تناسب مذهب شیعه در جهان (۸۹ درصد جمعیت ایران)
۳۳- بالاترین رشد مصرف گاز طبیعی
۳۴- بیشترین رشد تعداد خودروهای گازسوز.



بدرود با بیستمین نمایشگاه مطبوعات تا سال ۹۴

بار دیگر رویش زندگی بر شاخسار مطبوعات

مهری ساحلی - گروه گزارش: هنوز باور می‌کنی که روح زندگی بر شاخسارهای درخشان حیات جاری است؛ هنوز باور می‌کنی که امید و تدبیر بر درختان اندیشه یعنی مطبوعات سیطره دارد؛ هنوز گام‌های محکم مردمی را می‌بینی که چشم بر رویش جوانه‌های رنگین مطبوعات دارند؛ هنوز روزنامه زنده است آن‌گونه که این ملت زنده‌اند؛ آن‌گونه که خبر و رویداد

زنده است؛ آن‌گونه که گزارش، مصاحبه، یادداشت و تحلیل زنده است و آن‌گونه که خبرنگار با نگاهی ژرف به آزادی مسئولانه در راه و جهت گسترش آزادی و فضای روشن آگاهی و ... حرکت می‌کند. زندگی بدون شکوفه‌های تابناک اندیشه معنا ندارد و این غنچه‌های آگاهی و اطلاعات، امید، حرکت و پویایی است که راه دشوار آزادی مسئولانه را باز کرده و تداوم

می‌بخشد. آری بار دیگر سخن از بیستمین نمایشگاه مطبوعات است که دیگر با این نمایشگاه تا سال ۹۴ خداحافظی کرده‌ایم و امیدواریم که نمایشگاه ۹۴ بازتابی از همه آنچه را که این ملت در زمینه مطبوعات خواسته‌اند در خود تسری دهد، روشننگری مسئولانه برای مطبوعاتی که باید آزاد و صحیح، با دقت و ژرف بنویسند.

سلطانی فر، چیدمان غرفه‌های بیستمین نمایشگاه مطبوعات اساساً مهندسی نشده است.

دکتر بزرگمهر هم می‌گوید: ما ۲۰ سال است که نمایشگاه برگزار می‌کنیم و متأسفانه هنوز نمی‌دانیم نمایشگاه باید به‌گونه‌ای چیدمان شود که همه بخش‌های آن دیده شود.

از غرفه روزنامه **همراه** به سمت انتهای نمایشگاه، تعداد بازدیدکنندگان کم و کمتر می‌شود تا اینکه در آخرین غرفه‌ها، غرفه‌ای است که کتاب‌های روزنامه‌نگاری و علوم ارتباطات را عرضه کرده است.

گفت و گو با دکتر احمد توکلی

همان گونه که به آخر نمایشگاه می‌رسم آخرین غرفه را که ویتربیش در برابرم است نظاره می‌کنم. کتاب‌های علوم ارتباطات زیر شیشه پیشخوان آخرین غرفه چیده شده و من محو این کتاب‌ها می‌شوم که سنگینی نگاهایی را حس می‌کنم. سر که بلند می‌کنم دکتر احمد توکلی است، نه آن نماینده مجلس بلکه استاد ارتباطات و همکار قدیمی مطبوعاتی!

او و چند نفر دیگر در غرفه از جای‌شان بلند می‌شوند و من سلام می‌کنم. دکتر توکلی می‌گوید: قیافه‌تان زیاد تغییری نکرده!

می‌گویم: ای بابا... بعد از این همه سال چطور تغییری نکرده؟ موی سپید را فلکم رایگان نداد! این نسیه را به نقد جوانی خریدم!

دکتر توکلی دعوت می‌کند که به غرفه بروم.

می‌گویم: چند سال پیش شما کتابی درباره گزارش‌نویسی داشته‌اید؟

می‌گوید: بله. گزارش‌نویسی بود و بعد اصول مصاحبه و بعد هم مثلث طلایی نوشتن در مقاله نویسی و یادداشت نویسی و...

می‌گویم: بله. کتاب آخری را نخوانده‌ام. می‌گوید: اینجا غرفه انتشارات ثانیه است. اگر کتابی داشتید می‌توانید مراجعه کنید.

بعد صحبت از مقایسه نسل‌های جدید روزنامه‌نگار با قدیمی‌ها می‌شود.

احمد توکلی می‌گوید: هر نسلی ویژگی‌های خود را دارد. من می‌گویم: اما نسل ما خیلی عاشق این کار بود و من هنوز معنای این عشق را نفهمیده‌ام. دکتر توکلی لبخند می‌زند...

من این شعر حافظ بر ذهنم نقش می‌بندد:

از ازل پرتو حسنت ز تجلی دم زد/ عشق پیدا شد و آتش به همه عالم زد

از این غرفه دوباره به غرفه **همراه** برمی‌گردم. دکتر بزرگمهر نشسته است همچنان با دوستان و همکاران دیگرش...

من می‌اندیشم که بار دیگر باید با اندیشه استوار در روزنامه‌ها، حرف‌های تازه زد و چه خوب است که تاثیرگذاری مطبوعات نه تنها در دوره برگزاری نمایشگاه بلکه در همه روزهای سال ادامه پیدا کند...



علی اکبر فرهنگی می‌افتم که با انتشار دو جلد از کتاب ارتباطات انسانی اساساً موفقیت‌های مدیران را در گروی ایجاد ارتباطات صحیح و اصولی بین کارکنان و مدیریت می‌داند و یکی از رازهای موفقیت انسان‌ها را در گروی ارتباطات مؤثر و مفید میان فردی قلمداد می‌کند.

همکار من نگران آقای بزرگمهر هست که یک لحظه در غرفه آرامش ندارد اما من که به چهره او می‌نگرم همه حس شادی و نشاط را در آن می‌بینم.

دکتر سلطانی فر در غرفه



مثل همیشه با شتاب درحال گذر است و با شناختی که در سال‌ها از او داری همواره او را درحال حرکت دیده‌ای؛ چه در جایگاه مدیر گروه علوم ارتباطات در دوره دکترای واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی

و چه در لباس وکسوت - اینک - رییس دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دکتر سلطانی فر با همان شتاب می‌آید و می‌نشیند و از حال دکتر بزرگمهر می‌پرسد

و... من به او پست نسبتاً جدیدش را تبریک می‌گویم که سری تکان می‌دهد. فرانک میرزایی همکار جوان ما می‌آید و پرسش‌هایی را با دکتر سلطانی فر در مورد آزادی مسئولانه مطرح می‌کند.

من می‌اندیشم که استادان ارتباطات باید بتوانند این نگرش را تئوریزه کنند و به عنوان یک مدل در نظام ارتباطی کشور ما ارائه دهند.

در غرفه کتاب‌های ارتباطات

برای مدت زمانی کوتاه از غرفه فاصله می‌گیرم و به سمت غرفه‌های دیگر می‌روم. در نگاهی کلی به نمایشگاه، راهروی درازی به چشم می‌آید که همه مردمی که برای بازدید می‌آیند از این راهروی دراز اصلی رد می‌شوند و دیگر به راهروهای فرعی نمی‌روند. در راهروهای

فرعی، روزنامه‌هایی نظیر شرق قرار دارند که اغلب بازدیدکنندگان این غرفه‌ها را به سختی پیدا می‌کنند. به قول دکتر

دور به چشم می‌آیند و چند نفر دیگر که چهره‌شان بسیار آشناست اما اسمی آنها را نمی‌دانم. یک نفر که سیمایش بسیار آشناست؛ می‌گویم: من در کیهان بودم و با مدیر مسئول سابق کیهان کار می‌کردم. من می‌گویم: عجب و هر چه فکر می‌کنم اسمش به یاد نمی‌آید.

ناصر بزرگمهر از جایش بلند می‌شود و با خضوع و خشوع بسیار جایش را به من تعارف می‌کند و من یک گفت‌وگوی صمیمی با ابراهیم رستمیان مقدم و جواد قاسمی انجام می‌دهم.

ابراهیم رستمیان می‌گوید: بعد از نشریه آتیه دنبال راه‌اندازی مجدد روزنامه خورشید بودم که متأسفانه با تلاش چندین ماهه این کار میسر نشد.

من می‌گویم: بسیار بد شد؛ نشریه آتیه که بسیار نشریه تخصصی خوبی در زمینه تأمین اجتماعی بود و خورشید هم می‌توانست جایگزین راستین آن باشد. رستمیان سری تکان می‌دهد که نشانگر افسوس و دریغ است.

من فکر می‌کنم که تعطیلی هر نشریه و توقف آن سد بزرگی در برابر آگاهی است. جواد قاسمی هم‌کلاسی قدیمی هم که یکی از مدیران موفق روابط عمومی و فردی بسیار آگاه در زمینه مسائل رسانه‌ای است از حال و روز من می‌پرسد.

می‌گویم: در **همراه** هستم. قاسمی می‌گوید: این روزنامه روح تازه‌ای به مطبوعات کشور دمیده است. قاسمی اشاره می‌کند که هم‌اکنون انجمن روابط عمومی ایران یک نشریه تخصصی دارد که او سردبیرش هست و من یادم می‌آید که مقالات بسیاری از او در سایت انجمن روابط عمومی خوانده‌ام.

قاسمی و رستمیان کوسمی به یادگار می‌گیرند و با امضا کردن دفتر یادبود غرفه از آن خارج شده و به شلوغی‌های بسیار راهروی بلند نمایشگاه می‌پیوندند.

همه یاران بزرگمهر

در ساعتی هرچند کوتاه که در غرفه **همراه** هستم همه یاران بزرگمهر یک به یک می‌آیند و من می‌اندیشم که ارتباطات صحیح و انسانی و روابط دوستانه چه نقش بسیار مهمی در ساختار روزنامه و روزنامه‌نگاری دارد! در این میان یاد حرف‌های به یاد ماندنی استاد گرانقدر دکتر

است اما همچنان نشریات خاص بانوان و دیگر مجلات عامه پسند طرز درست کردن ترشی لیته را به مخاطبان بانو یاد می‌دهند!

یاد این جمله می‌افتم و خنده‌ام می‌گیرد و به خود می‌گویم: من که بعد از این همه سال طرز درست کردن ترشی لیته را یاد نگرفتم و با اینکه برنامه‌های آشپزی تلویزیون را هم دیده‌ام اما هیچی نفهمیدم و یاد نگرفتم! عجب استعداد تباه شده‌ای! در این فکر هستم که همکارم می‌گوید: حقش بود که در نخستین گام‌ها در شیبستان روزنامه‌ها و خبرگزاری‌های مهم و جدی قرار داشتند.

یک نفر پاسخ این همکار ما را اینطور می‌دهد که باید خبرگزاری‌ها و روزنامه‌های مهم زودتر به نمایشگاه می‌آمدند تا



بهبترین مکان‌ها به آنها اختصاص می‌یافت و این مهم نبود که صاحب کدام نشریه باشی؛ اگر زودتر می‌آمدی بهتر به نتیجه می‌رسیدی.

همکاران و همکلاسی‌های قدیمی در غرفه **همراه**

زمانی که به غرفه **همراه** می‌رسیم چهره شاداب و صمیمی ناصر بزرگمهر که بعد از

یک عمل جراحی سخت همچنان به کار زیاد مطبوعاتی خویش با شور و شوق زیاد ادامه می‌دهد، در داخل غرفه جلب نظر می‌کند. در کنار او ابراهیم رستمیان مقدم و جواد قاسمی، همکلاسی‌های سال‌های

در یک بعدازظهر پاییزی که هوای آلوده به سنگینی بر تن شهر خیمه زده است به سمت نمایشگاه مطبوعات و همراه یک همکار مطبوعاتی...

دم در ورودی مصلای بزرگ تهران انبوه بازدیدکنندگان به سوی نمایشگاه مطبوعات روان هستند. راهرویی بدون در برابرت ظاهر می‌شود که پر از فروشندگان و دست‌فروشان است که انواع و اقسام کالاهای خوردنی و غیرخوردنی را عرضه کرده‌اند. از انار تا کیف و آش و همین‌طور اسباب‌بازی کودکان!

همکارم به طنز می‌گوید: اینجا نمایشگاه مطبوعات است یا نمایشگاه انار و آش؟ به طنز این همکارم می‌خندم و می‌گویم: بالاخره بزم خوردنی! هم باید باشد. اندکی دور تر ون‌ها (اتومبیل‌های خاص نمایشگاه) اینجا ایستاده‌اند که

بازدیدکنندگان را به محل اصلی برپایی غرفه‌ها برسانند. همکارم می‌گوید: زود زود سوار شوید...

برای لحظه‌ای درنگ می‌کنم و می‌اندیشم، بله برای رسیدن به جایگاه آگاهی باید بسیار تعجیل و شتاب داشت... در کنار شیبستان محل استقرار غرفه‌ها یک غرفه بزرگ دیگر است که سروصدای بسیار از آن شنیده می‌شود که همه را دعوت به بازدید می‌کند اما بیشتر بازدیدکنندگان بی‌توجه‌اند و روان به سوی شیبستان و...

نشریات زرد یا عامه پسند

به محض وارد شدن به شیبستان یک راهروی بزرگ و بسیار پرجمعیت در برابرت ظاهر می‌شود. همه تزئینات رنگین و غرفه‌های پر از رنگ و لعاب و همه هم پر از سروصدا، پاها را سست

کرده و بازدیدکنندگان را به سوی خویش می‌کشاند. نمی‌خواهی از واژه یا اصطلاح نشریات زرد برای آنها استفاده کنی اما همکارت انکار فکر تو را می‌خواند و می‌گوید: ای بابا چرا اول بسم‌الله نشریات زرد قد علم کردند؟! البته اینجا واقعا نشریات زرد نیستند؛ نشریاتی با بار عامه پسند هستند که همه نوع مطالب و محتویاتی در آنها یافت می‌شود؛ از مطالب آشپزی تا مطالبی درباره زندگی خصوصی بازیگران و خواننده‌ها و... موضوعات آشپزی و مد و خانه‌داری و... یاد حرف شادروان هوشنگ حسامی همکار قدیمی مطبوعاتی‌ات می‌افتی که سال‌ها قبل می‌گفت: بیشتر از ۱۵۰ سال از انتشار نخستین روزنامه در ایران گذشته



یادداشت

نظریه مشارکت رسانه‌ها

راهگشای آزادی

مسئولانه

مینو بدیعی

دبیر گروه گزارش

مطبوعات ایران در بیستمین نمایشگاه تصویری از آزادی و آزادگی، تدبیر، امید و حرکت نشان دادند.

مطبوعات در این نمایشگاه با سلاح برنده آگاهی، عشق و آرمانخواهی، ژرف‌نگری اراده و... ظاهر شدند و بار دیگر ثابت کردند که گشوده شدن دریچه‌های آزادی و آزادخواهی، جایگاه راستین و ماندگار آنها را در جامعه تثبیت خواهد کرد. در طول یک هفته‌ای که نمایشگاه مطبوعات برگزار شد روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و نشریات بسیاری حضور داشتند که در این میان روزنامه تخصصی صنعت، معدن و تجارت با عنوان اختصاری **صنعت** توانستند با ارائه غرفه‌ای زیبا و با جلب نظر بسیاری از مسئولان و مردمی که از نمایشگاه بازدید می‌کردند، عنوان غرفه برتر را در نمایشگاه به دست آورد.

عزم و اراده همه روزنامه‌نگاران و روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها از جمله مسئولان روزنامه **صنعت** بر این پایه بود که با ایجاد ارتباط مستقیم با مردم از یکسو و مسئولان از سوی دیگر راه آزادی مسئولانه مطبوعات را باز کنند و این فضا را به وجود آورند تا همه مطبوعات در فضا و جوی دموکراتیک بتوانند افکار عمومی در جامعه را به راه روشننگری و اطلاع‌رسانی دقیق هدایت کنند. در حال حاضر هم که بحث آزادی مسئولانه مطرح می‌شود نقش مطبوعات در دادن آگاهی و ترویج افکار عمومی جامعه بسیار مهم‌تر از پیش خواهد بود. اما نظریه مشارکت دموکراتیک رسانه‌ها چیست و چگونه می‌توان آن را در ایران کاربردی کرد.

نظریه مشارکت دموکراتیک رسانه‌ها بر این باور است که باید علاوه بر اینکه از تمرکزگرایی بوروکراتیک رسانه‌ها جلوگیری کنیم، در مورد انحصاری یا تجاری مطلق شدن رسانه‌های تخصصی نیز پیشگیری می‌شود. به‌طور قطع آزادی مسئولانه با در نظر داشتن این مسئله که روزنامه نگاران و رسانه‌ها باید ارتباط کامل و سازنده‌ای با مردم برقرار کنند تحقق کامل پیدا خواهد کرد. نظریه دموکراتیک مشارکت رسانه‌ها در تلفیق با تئوری مسئولیت اجتماعی قادر است خط‌مشی خاصی را برای آزادی مطبوعات برقرار کند.

بررسی متون ارتباطی دیدگاه‌های صاحب نظران ارتباطات بیانگر آن است که هرقدر از نظریه‌های علمی ارتباطی و تطبیق آن با شرایط بومی - منطقه ای ایران و تئوریزه کردن آن با شرایط اجتماعی - فرهنگی کشور بهره گرفته شود می‌توان گفت قدم سازنده‌تری در راه استقرار آزادی مطلوبی که جنبه‌های اصلاح‌طلبانه آن مدنظر باشد به سوی گسترش آزادی بیان برداشت.

در بررسی متون ارتباطی «اچ، ام اترنس برگر» متخصص ارتباطات نوشته است: محور تئوری مشارکت دموکراتیک رسانه‌ها بیانگر آن است که نیازهای منافع و آرزوهای گیرندگان فعال رسانه‌ها در یک جامعه سیاسی مد نظر قرار می‌گیرد.

بدون شک جامعه ما جامعه‌ای به شدت سیاسی است که روزنامه‌ها و مطبوعات همواره در جهت‌دهی این جامعه نقش بسیار فعالی داشته‌اند. در تئوری مشارکت دموکراتیک رسانه‌ها از حقوقی همچون حق داشتن اطلاعات، حق پاسخگویی، حق به کارگیری ابزارهای ارتباطی و رسانه‌ها برای تعامل در مقیاس‌های کوچک اجتماعی سخن رفته است.

به بیان دیگر در چنین نظریه‌ای علاوه بر اینکه مردم در تعامل کامل با رسانه‌ها هستند، رسانه‌ها هم از همه ابزارهای ارتباطی به نحو موثر بهره می‌گیرند تا بتوانند به نحو مطلوب و کاملی اطلاع‌رسانی کنند. در این نظریه حقوق و منافع گروه‌های کوچک و خرده فرهنگ‌ها پاسداری می‌شود.

باید گفت که آزادی مسئولانه نکاتی مانند کنترل دولتی رسانه‌ها را نفی می‌کند و بر تخصص‌گرایی تأکید دارد.

در آزادی مسئولانه آزادی رسانه‌ها و انتشار هر نوع عقاید و باور مد نظر قرار گرفته است اما این نوع آزادی باید به اهداف توسعه و استفاده از رسانه‌ها برای حفظ هویت فرهنگی کمک کند. در همان حال در آزادی مسئولانه توجه به توسعه سیاسی و پاسخگویی به نیازهای خبری مخاطبان بسیار مهم است و در همان حال اولویت توجه به موسسات عمومی و توسعه‌ای که افق قدرت سیاسی و مسئولیت اجتماعی را ارتقای می‌دهند در این نظریه مد نظر است.

به هر شکل در پایان باید گفت که پیام‌آفرینان درقبال خریداران پیام و سهامداران مسئول نیستند، بلکه در قبال جامعه مسئول هستند. به بیان دیگر دورنمایی که این روزها برای مطبوعات کشور ترسیم می‌شود چشم‌اندازی از آزادی توأم با مسئولیت است.



همراه با شعار امسال نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها «آزادی مسئولانه»

مطبوعات از گذر آگاهی تا رشد اخلاق



حسن فرازمنند - گروه گزارش: عبارات



رندانه‌ای را گاهی برخی همکاران مطبوعاتی در صحبت‌ها و گزارش‌های شان و گاهی منتقدان فشار بر رسانه‌ها بر زبان می‌آورند که مثل تیغ دولبه است و اگر کمی با بی‌احتیاطی آن را در دست بگیری ممکن است یک لبه‌اش دستت را زخمی کند یا لاقط بخراشد و از این زخم و خراش‌ها نیز تاکنون دست بسیاری از خبرنگاران، دبیران سرویس‌های خبری و گزارشی و حتی سردبیران و مدیران مسئول را در سال‌های قبل - و بعد از انقلاب حتی - بریده است یکی از این عبارات همین است که گفته‌اند و باز هم می‌گویند که «سانسور واقعیتی است که واقعیت ندارد» اما نیم‌نگاهی به پیشینه مطبوعات در جهان و کشورمان حکایت از آن دارد که همزمان با تولد مطبوعات همزمان دبیرینه آن «سانسور» چشم به جهان گشود و چهارچشمی مواظب مطبوعات بود، گرچه گاهی که خوابش می‌گرفت و چشم بر هم می‌گذاشت و کمی می‌غنود ناگهان مطبوعات، دری به سوی افق‌های دور می‌گشود و از این روی گفته‌اند که «سانسور» هم عمری به درازای عمر مطبوعات در جهان دارد. می‌گویند این اصطلاح که در ابتدا از کلمه لاتین «sensus» گرفته شده است یک واژه اصیل رومی بوده است و در رم باستان اشخاص سانسورچی و وظیفه داشته‌اند یکی نظارت بر اخلاق مردم و رفتار جامعه و دیگری سرشماری آنها بوده است و اصطلاح سرشماری نیز در لاتین به همین معنا به کار می‌رود.

از کسب مخاطب توسط عقاید مختلف و تشکیل جلسات بحث آزاد و دادن میدان به عقاید به حاشیه رانده شده به افراد جامعه تحمیل می‌شود.

گاهی اوقات اطلاعات خاص و منحصر به فرد که عده خاصی از آن باخبر هستند در یک فضای شبه سانسور نگهداری شده و به عنوان عقاید براندازانه یا نامناسب با آنها برخورد می‌شود. جلوگیری از دسترسی افراد به ابزارهای اشاعه عقاید هم نوعی سانسور محسوب می‌شود این سیاست‌ها توسط ارگان‌های دولتی مانند کمیسیون ارتباطات فدرال در ایالات متحده و کمیسیون ارتباطات راه دور رادیو -

تلویزیون کانادا (CRTC) در کانادا اعمال می‌شوند. حتی روزنامه‌هایی که از چاپ مطالبی که ناشر با آنها موافق است خودداری می‌کنند، مسئولان سانسورهای سخنرانی که سال‌ها را به افراد خاصی اجازه نمی‌دهند و افرادی که از حمایت مالی چنین سخنرانی‌هایی خودداری می‌ورزند از عاملان این سیاست‌ها هستند. حذف صداهای خاص در فضای جامعه هم نوعی سانسور محسوب می‌شود.

توجه رسانه‌ها به انعکاس ندادن اخبار بحث‌برانگیز و مورد توجه بخشی از اقصای جامعه مانند جلوگیری از پخش اخبار دقیق مرگ‌ومیرهای دسته جمعی در میان افراد جامعه‌ای که مورد حمله قرار گرفته یا در حال جنگ است نوعی سانسور قابل قبول محسوب می‌شود. ارائه اخبار پرزرق و برق در مورد محصولات یا خدمات مورد توجه رسانه خبری، مانند پخش اخبار در مورد مقایسه قیمت انواع ماشین یا سفرهای تفریحی به جای پخش اخبار در مورد هنر، صنایع دستی و باغبانی در واقع نوعی سانسور اطلاعات در جهت زیبا جلوه دادن برخی از امور است.

خود سانسوری، قوانین فرهنگی و تجاری حاکم بر یک فضا و نه یک قدرت سانسورچی این نوع سانسور را تحمیل می‌کند. وقتی یک رسانه تصمیم می‌گیرد که در جهت منافع خود اطلاعات را دچار تحریف کند و دیدگاهی یکطرفه را ارائه کند به خود سانسوری دست زده است.

ملی‌گرایانه و با حس وطن‌پرستی جلوه می‌دهند.

تدریس مسائل جنسی و زناشویی در مدارس و ارائه مطالبی در مورد رابطه جنسی سالم، کنترل زاد و ولد و روش‌های جلوگیری از باروری از حوزه‌های دیگری هستند که سانسور به آن معنی که در سطرهای قبلی به آن اشاره رفت، در مورد آنها رخ می‌دهد. به طور کلی استفاده از کلمه نامناسب کمی بحث‌برانگیز است و می‌تواند ما را در یک سراسیمگی تند قرار دهد و پدیده سانسور را گسترده‌تر و سیاسی کند.

پایه‌سازی سانسور

پدیده سانسور میان بسیاری از متفکران جلوه‌ای از دیکتاتوری و دیگر نظام‌های سیاسی تمامیت‌خواه است. نظام‌های مردم سالار به‌خصوص در میان دولت‌ها و مفسران دانشگاهی و مطبوعاتی به صورت نظام‌هایی در نظر گرفته می‌شوند که در آنها پدیده سانسور کمتر سازماندهی شده و مسئله مهم در این جوامع مسئله آزادی بیان است.

اتحاد جماهیر شوروی سابق برنامه‌های سانسور دولتی را به صورت وسیعی اجرا می‌کرد. مرکز اصلی فرماندهی حفاظت از اسرار نظامی و دولتی با نام «گلاولیت» مرکز اصلی سانسور دولتی در شوروی سابق بود «گلاولیت» حتی بر برجسب‌های مشروب و ودکا نظارت داشت پرسنل این مرکز سانسور در همه دفاتر روزنامه‌ها و انتشارات اتحاد جماهیر شوروی حاضر می‌شدند و ۷۰۰۰ سانسورچی وظیفه نظارت بر اطلاعات قبل از چاپ‌شان را برعهده داشتند. هیچ رسانه جمعی نتوانست از زیردست کنترل‌های گلاولیت رهایی یابد همه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی موظف بودن تعدادی از پرسنل گلاولیت را در شورای سردبیری خود استخدام کنند.

عده‌ای از متفکران سانسور را مصداقی از سرکوب دیدگاه‌ها و یا بهره‌برداری از تبلیغات منفی، دخالت در کار رسانه‌ها و روابط اجتماعی و یا ارائه اطلاعات نادرست و یا حتی ایجاد مراکز آزادی بیان می‌دانند. در هر یک از این روش‌ها اطلاعات مطلوب با سیاست جلوگیری

توسط سربازان انگلیسی نوشته می‌شد سانسور می‌شد. تعدادی فرد نظامی این نامه‌ها را می‌خواندند و با یک مژیک مشکی روی مطالبی که می‌توانست باعث افشای اسرار نظامی شود خط می‌کشیدند.

در جنگ جهانی دوم عبارت «دهن لقی کشتی‌ها را غرق می‌کند» به عنوان توجیهی برای عمل سانسور به کار می‌رفت و از افراد درخواست می‌شد، مراقب باشند تا اطلاعات با ارزش فاش نشوند.

یکی از سیاست‌های سانسورگرایی که



در زمان استالین و در شوروی سابق حاکم بود ایجاد تغییر در تصاویر افرادی بود که توسط استالین به اعدام محکوم شده بودند.

اگر چه تصاویر اصلی در محلی مخفی نگهداری می‌شدند اما این تغییر عمده تاریخ در اذهان مردم یکی از روش‌های اصلی مکتب استالین و مکتب تمامیت‌خواه آن زمان بود.

کتاب درسی

محتوای کتاب درسی همواره یکی از بحث‌های جنجال‌برانگیز بوده چرا که مخاطب آن افراد کم‌سن و سال هستند. گزارش‌های مربوط به جنایات نظامی در طول تاریخ و تاریخ سیاسی همواره چالش برانگیز بوده‌اند، مانند کشتار نانکینگ، هولوکاست یا رد هولوکاست و بازجویی زمستانی سربازها در جنگ ویتنام. جوامع مختلف اشتباهات و سوءتدبیرهای خود را به صورتی

تنش یا هیجان کاذبی در جامعه ایجاد می‌کنند.

البته گاهی ممکن است جلوی پخش مطالبی از رسانه‌های ارتباطی گرفته شود که در این جا دیگر سانسور تبدیل به یک «منطق» می‌شود. سانسوری که انواع مختلف هم دارد از جمله: سانسور اخلاقی، سانسور نظامی، سانسور سیاسی، سانسور مذهبی، و بالاخره سانسور شرکتی یا موسسه‌ای که در آن شماری از شرکت‌ها تلاش دارند اطلاعات و وضعیت اقتصادی آنها افشا نشود و فاش نشدن اسرار

ماجرای پنهان کاری!!

اصطلاح پنهان کاری نیز واژه‌ای است که در فضای سیاسی به معنای ایجاد تغییر در اطلاعاتی است که ممکن است برداشت جامعه از آنها نامناسب، جنجالی و متناقض باشد. سانسور در مقایسه با «پنهان کاری» به مجموعه‌ای از استانداردهای مشخص و واضح اشاره دارد و نه مجموعه‌ای از استانداردهای مخفی و محرمانه.

کارشناسان علوم سیاسی و ارتباطات معتقدند در پدیده سانسور، یک هویت مخفی و ناآشکار مانند یک شرکت، دسترسی به اطلاعات موجود در فضای حاکم را قانونمند می‌کند و سانسور دولتی ممکن است در هر رده‌ای میان دولت یا مردم شکل بگیرد و بدین ترتیب از سانسور رسمی متمایز شود.

به عقیده کارشناسان اغلب نطق‌های عمومی و زنده در مجمع‌های سازمان یافته مثل دادگاه‌ها یا جلسات شهرداری در رسانه‌هایی مانند مطبوعات، رادیو، تلویزیون یا اینترنت منتشر می‌شوند و از طریق هر یک از رسانه‌های یادشده شمار کمی از مردم به متن اصلی آن جلسات راه پیدا می‌کنند و این در حالی است که موضوع سانسور در کار نیست یا نبوده است.

بلکه تمایل صاحبان رسانه‌ها این است که با انعکاس بخش‌هایی از آن جلسه

می‌گویند نخستین بار اصطلاح «Witewash» هم که معنایش در فارسی شست‌وشوی مغزی ترجمه شده در سال ۱۷۶۲ میلادی در روزنامه «Evening Post» که در ایالت بوستون آمریکا منتشر می‌شد به کار رفت و در سال ۱۸۰۰ میلادی در متون سیاسی رواج یافت و این درست در زمانی بود که یک سرمقاله با نام «Aurora» در فیلادلفیای آمریکا اذعان کرد که اگر «جان آدامز» را شست‌وشوی مغزی ندهید، وی سرتاسر حزب دموکرات و جمهوری‌خواه ایالت متحده آمریکا را همانند زبانه‌های آتش دربرمی‌گیرد و شما را همچون دیوی کثیف به سیاهی شیطان جلوه می‌دهد! (که البته این اتفاق برای آمریکا در سال‌های ابتدایی انقلاب اسلامی کشورمان افتاد و آمریکا لقب شیطان بزرگ گرفت).

اصطلاح پنهان کاری!!

اصطلاح پنهان کاری نیز واژه‌ای است که در فضای سیاسی به معنای ایجاد تغییر در اطلاعاتی است که ممکن است برداشت جامعه از آنها نامناسب، جنجالی و متناقض باشد. سانسور در مقایسه با «پنهان کاری» به مجموعه‌ای از استانداردهای مشخص و واضح اشاره دارد و نه مجموعه‌ای از استانداردهای مخفی و محرمانه.

کارشناسان علوم سیاسی و ارتباطات معتقدند در پدیده سانسور، یک هویت مخفی و ناآشکار مانند یک شرکت، دسترسی به اطلاعات موجود در فضای حاکم را قانونمند می‌کند و سانسور دولتی ممکن است در هر رده‌ای میان دولت یا مردم شکل بگیرد و بدین ترتیب از سانسور رسمی متمایز شود.

به عقیده کارشناسان اغلب نطق‌های عمومی و زنده در مجمع‌های سازمان یافته مثل دادگاه‌ها یا جلسات شهرداری در رسانه‌هایی مانند مطبوعات، رادیو، تلویزیون یا اینترنت منتشر می‌شوند و از طریق هر یک از رسانه‌های یادشده شمار کمی از مردم به متن اصلی آن جلسات راه پیدا می‌کنند و این در حالی است که موضوع سانسور در کار نیست یا نبوده است. بلکه تمایل صاحبان رسانه‌ها این است که با انعکاس بخش‌هایی از آن جلسه

قانون‌گذاری برای دسترسی آزاد به اطلاعات و نیز قانون آزادی اطلاعات قوانینی را در بر می‌گیرد که دسترسی عمومی به اطلاعات نگهداری شده توسط دولت را تضمین می‌کند.

این قوانین فرآیند قانونی «حق برای دانستن» را که براساس آن درخواست‌هایی که برای اطلاعات توسط دولت نگهداری شده، داده می‌شود باید رایگان یا با هزینه اندک و با در نظر گرفتن استانداردهای مورد انتظار، برآورده شود را در بر می‌گیرد. براساس قانون آزادی اطلاعات، دولت از قانون‌گذار می‌خواهد که با شرایطی خاص، امکان دسترسی عموم مردم به اسناد، مدارک و گزارش‌ها را فراهم کند.

قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات در ایران در سال ۱۳۸۷ به تصویب مجلس شورای اسلامی و در سال ۱۳۸۸ به تأیید نهایی مجمع تشخیص مصلحت نظام رسید.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، دولت همچنین براساس بند ۱۱ منشور اخلاقی دولت یازدهم و پیرو تأکیدات منشور حقوق شهروندی موسسات خصوصی و عمومی مشمول این قانون و آیین‌نامه را موظف کرد ذخایر اطلاعاتی خود را از سال اول ابلاغ مصوبه به تدریج طی ۳ سال به صورت رقمی تبدیل و در دسترس کاربران قرار دهند.

شفاف‌سازی فضای فعالیت‌های دولتی و عمومی، پاسخگو ساختن دولت و نهادهای عمومی، فراهم کردن زمینه‌های انتخاب آگاهانه، ایجاد بستر نظارت عمومی و کشف و مقابله با فساد و واسطه‌گری و کاهش رفت‌وآمدهای غیرضروری از اهداف این مصوبه عنوان شده است.

این موسسات همچنین موظف شده‌اند امکان ارتباطی امن برای انجام رویه‌های اداری برقرار کنند تا کاربران بتوانند با استفاده از ابزارهای دسترسی و ارتباطی نظیر تلفن و رایانه، با موسسه مربوط ارتباط برقرار کنند.

براساس این آیین‌نامه، موسسات مشمول باید حداقل ۱۶ گروه از اطلاعات اعلام‌شده را در درگاه دستگاه خود طراحی و درج و امکان دسترسی «برخط» ۲۴ ساعته را برای مراجعان فراهم کنند.

رئیس‌جمهوری پس از تصویب این آیین‌نامه اجرایی، دسترسی آزاد به اطلاعات را در زمره وعده‌های خود در انتخابات ریاست‌جمهوری برشمرد و اجرایی شدن قانون دسترسی آزاد به اطلاعات با تصویب این آیین‌نامه را «خبر خوشی» برای مردم دانست.

او در این باره گفت: یکی از قول‌های دولت یازدهم به مردم این بود که آنها بتوانند به اطلاعات همه دستگاه‌هایی که از بودجه دولتی استفاده می‌کنند دسترسی آزاد داشته باشند که این امکان از امروز محقق خواهد شد.

رئیس شورای عالی اداری تأکید کرد: مردم باید بدانند که دستگاه‌های دولتی و وابسته به دولت چه اموری را برعهده دارند، توسط چه مدیری اداره می‌شوند، چگونه می‌توانند با آنها تماس بگیرند و حتی بتوانند نظرات خود، اطلاعات و انتقادات‌شان را به آن دستگاه از طرق مختلف منتقل کنند.

رئیس‌جمهوری حقوق‌خوانده ایران قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات را از لوازم مردم‌سالاری دانست و گفت: مردم در یک نظام مردم‌سالار باید بتوانند از عملکرد همه امور دستگاه‌های دولتی که از بیت‌المال استفاده می‌کنند، مطلع شوند و افزون بر این، دسترسی آزاد به اطلاعات، جزو حقوق شهروندی و یک روش مبارزه با فساد است.

روحانی افزود: باید هر مقدار که می‌توانیم به سمت دولت الکترونیک و دور شدن از دولت کاغذی حرکت کنیم تا مردم راحت‌تر به اطلاعات دسترسی داشته باشند و قضاوت درست انجام دهند.

حرکت در این مسیر می‌تواند مانع شایعه‌سازی و شایعه‌تراشی شود.

سپیده سحر: علی نصیریان بازیگر سینما، تلویزیون و تئاتر در ۱۵ بهمن ۱۳۱۳ در تهران به دنیا آمد. او دوره تحصیلات ابتدایی و متوسطه خود را در مدارس تهران گذراند و پس از اخذ دیپلم هنرپیشگی در سال ۱۳۳۵ در تهران، به گذراندن دوره‌های تئاتر در کلاس‌های معتبر تئاتر پرداخت.

وی پس از کسب تجاربی در نمایشنامه‌نویسی در سال‌های ۷- ۱۳۳۶ و مدتی شرکت در جشنواره‌های هنری، در سال ۱۳۴۱ با یک بورس تحصیلی برای مطالعه تئاتر به آمریکا رفت و پس از بازگشت به نمایشنامه‌نویسی و تشکیل گروه‌های تئاتر پرداخت. همچنین در بحث و گفت‌وگو زمینه آشنایی با فریدون رهنما، فرخ غفاری، دکتر امیرحسین جهانگیرلو، مهدی فروغ، علی‌اصغر گرمسیری فراهم شد.

حاصل ازدواج علی نصیریان ۳ فرزند است. استاد علی نصیریان بین سال‌های ۱۳۳۶ تا ۱۳۳۷ به نمایشنامه‌نویسی و تشکیل گروه‌های نمایش مشغول بود. از سال ۱۳۳۶ نیز در اداره هنرهای دراماتیک به فعالیت مشغول شد. وی در سال ۱۳۴۱ با یک بورس تحصیلی برای مطالعه تئاتر به آمریکا رفت و پس از بازگشت به ایران به فعالیت هنری در صداوسیما و سینما پرداخت.

استاد علی نصیریان پس از فراغت از تحصیل در هنرستان مدتی به‌طور آزاد به‌عنوان نمایشنامه‌نویس و تشکیل‌دهنده گروه‌های تئاتر کار می‌کرد. وی از سال ۱۳۳۶ کارمند اداره هنرهای دراماتیک شد که سمت کارگردانی و بازیگری داشته است و پس از بازگشت از آمریکا نیز به‌طور حرفه‌ای به بازیگری در صداوسیما پرداخت و اکنون نیز در سینما مشغول است. در سال ۱۳۵۵ تا ۱۳۵۷ رییس اداره تئاتر بود و بعد بازنشسته شد و دبیری دو دوره جشنواره تئاتر شهرستان را به‌عهده گرفت. سال‌های ۵۵ و ۵۶ عضو گروه نمایش و ادبیات نمایشی فرهنگستان هنر شد.

استاد علی نصیریان با دیدن تیزه و نمایش‌های تخت‌حوضی و نقلی در محل زندگی خود به نمایش علاقه‌مند شد. اما به‌طور خاص در بازیگری وی نوعی زیرکی، مردمداری و وقار نهفته است. او در اکثر نمایش‌هایش گرایشی خاص به نمادگرایی دارد و ارزش خاصی دارد که نوشته‌هایش را مستقماً می‌کند. او نخستین کسی است که با تکیه بر ادبیات شفاهی از اشعار، تصنیف‌ها و سنت‌های عامیانه در نمایش‌هایش استفاده می‌کند. استاد نصیریان براساس شیوه‌های نمایش سنتی ایران که خود مستقیماً شاهد آن بوده و با آشنایی با ساختار و عناصر تئاتر غرب، به تالیف آثاری می‌پردازد که بانی و بنیانگذار نمایشنامه‌نویسی ملی ایران می‌شود.

فیلم‌شناسی:

سینما

شکارچی شنبه..... (۱۳۹۰)
 پستی‌چی سه بار در نمی‌زند..... (۱۳۸۷)
 جزیره آهنی..... (۱۳۸۳)
 شاه خاموش..... (۱۳۸۲)
 دیوانه‌ای از قفس پرید..... (۱۳۸۱)
 زندانی ۷۰۷..... (۱۳۸۰)
 کمیته مجازات..... (۱۳۷۷)
 برج مینو..... (۱۳۷۴)
 بوی پیراهن یوسف..... (۱۳۷۴)
 شعله‌های خشم..... (۱۳۷۱)
 عشق من - شهر من..... (۱۳۷۰)
 پول خارجی..... (۱۳۶۸)
 دل نمک..... (۱۳۶۸)
 روز باشکوه..... (۱۳۶۷)
 سال‌های خاکستری..... (۱۳۶۷)
 هزارداستان..... (۱۳۶۶)
 ترنج..... (۱۳۶۵)
 دزد و نویسنده..... (۱۳۶۵)
 شیر سنگی..... (۱۳۶۵)
 ناخدا خورشید..... (۱۳۶۵)
 جاده‌های سرد..... (۱۳۶۴)
 کفش‌های میرزا نوروز..... (۱۳۶۴)
 کمال الملک..... (۱۳۶۲)
 جایزه..... (۱۳۶۱)
 آفتاب‌نشین‌ها..... (۱۳۶۰)
 بند..... (۱۳۶۰)
 فصل خون..... (۱۳۶۰)
 مدرسه‌ای که می‌رفتیم..... (۱۳۵۹)
 دایره مینا..... (۱۳۵۷)
 سرایدار..... (۱۳۵۵)
 مهرگیاه..... (۱۳۵۴)
 پستی‌چی..... (۱۳۵۱)
 ستارخان..... (۱۳۵۱)
 آقای هالو..... (۱۳۴۹)
 گاو..... (۱۳۴۸)



باشد، دولت باید برای آن یارانه بدهد. این کار را در همه جای دنیا انجام می‌دهند. در آمریکا تئاتر شکسپیر برای مردم به طور مجانی اجرا می‌شود. خودم اعلان آن را دیدم. دولت یک پروداکشن درست کرده بود و در آنجا این نمایش را مجانی برای تماشا معرفی کرده بود. جامعه باید برای تغذیه فرهنگی تئاتر ببیند. تئاتر تفنن نه اینکه نباشد. ولی بچه‌هایی که در مورد تئاتر کارهای جدی ارائه می‌دهند، باید حمایت شوند. دولت باید برای آنها یارانه مشخصی را در نظر بگیرد. نهادهای بسیاری هستند که برای علم‌آموزی و فعالیت‌های هنری پول می‌دهند. چند میلیون دلار در اروپا برای پروداکشن‌ها در نظر می‌گیرند و برای نمایش‌هایی هزینه می‌کنند که مثلاً از اروپا در آمریکا اجرا می‌شوند.

ما چیزی نداریم. اصلاً بودجه‌ای نداریم. بودجه‌ای که اداره تئاتر دارد، خرج جاری اداره را تأمین می‌کند و هیچ کمکی نمی‌تواند به تئاتر بکند؛ اگر هم کمکی باشد، آنقدر ناچیز است که قابل ذکر نیست. آخر چرا؟ چرا...
با سپاس از اینکه در گفت‌وگو

شکست کردید.

گفت‌وگو با علی نصیریان، هنرمند پیشکسوت عرصه تئاتر، سینما و تلویزیون

شکوفایی اقتصاد هنر به شرط ارتباط موفق با مردم

کفش‌های میرزا نوروز، دایره مینا، ستارخان، گاو و... از جمله آنهاست. پنجشنبه ۲۲ آبان و در یکی از روزهای پایانی نمایشگاه، غرفه روزنامه **سپیده** میزبان علی نصیریان بود. با او در خصوص جایگاه اقتصاد هنر در آثار نمایشی و سینما گپ و گفتی داشتیم که از نظر می‌گذرد. نکته جالب اینکه یکی دو سوال از سوالات این گفت‌وگو را دکتر بزرگمهر پی گرفت و با ایشان هم‌صحبت شد.

مثل فیلم‌های پستی‌چی و هالو. اما فیلم ناخدا خورشید، کمال‌الملک، گاو و کفش‌های میرزا نوروز جزو فیلم‌های خوب و پر فروش بودند.

● **دکتر بزرگمهر: در گفت‌وگویی که ۴۱ سال پیش با شما داشتیم دیدم که در روزنامه اطلاعات تیتر خورده است، تئاتر هنر فقیری است. هنوز هم همین را می‌گویید؟**

چون چیزی برای این‌ها نمی‌ماند. هنرمند چندین ماه تمرین می‌کند تا کارش را روی صحنه ارائه دهد. چرا نباید قرارداد مشخصی برای کار او در میان باشد تا بدانند درآمد او چقدر خواهد بود؟ این شخص زندگی و مخارج خود را دارد و باید بدانند از ماحصل کارش چقدر به دست می‌آورد. کسی که فعالیت هنری دارد و در مقطعی نمی‌تواند به کار خود ادامه دهد و مثلاً عضو خانه تئاتر هم هست حقوق بیسکری می‌خواهد و این حق مسلم اوست چون با هزینه‌های سرسام‌آور زندگی روبه‌روست.

● **دکتر بزرگمهر: پس آن ماجرای درآمد چیست؟ یعنی باید دولت در این موضع داخل شود؟**

در تئاتر فرهنگی نه، ولی در مورد تئاتری که جنبه تفنن دارد مورد بسیار است. در تهران نمایش‌های کم‌دی فراوان است؛ اشکالی هم ندارد، ولی تئاتر وظیفه

● **مورد دیگر اینکه سطح داستان فیلم‌ها نیز افت پیدا کرده...**
 بله. تعدادی از موضوعات مثل طلاق و ازدواج و روابط عاطفی دختر و پسر



از نظر اقتصادی در جامعه هم فشار و سختی کمتری بود. در حالی که در این دوره سینما رفتن به وسیله بسیاری از موارد کمتر و سخت‌تر شده و از چیزهایی چون گرانی‌ها و قیمت بلیت، ترافیک و شبکه‌های مختلف تلویزیونی و ماهواره‌ها متأثر شده است.

● **مورد دیگر اینکه سطح داستان فیلم‌ها نیز افت پیدا کرده...**
 بله. تعدادی از موضوعات مثل طلاق و ازدواج و روابط عاطفی دختر و پسر

● **در کنار آن، هزینه‌ها هم بالاست...**
 بله. برای طراحی یک دکور سی، چهل میلیون می‌گیرند. واقعا جای تاسف است که کارهایی که ما در اینجا اجرا می‌کنیم، می‌توانیم به بسیاری از کشورهای دیگر ببریم و تئاترها کار کند و درآمدزایی هم داشته باشد ولی عملی نمی‌شود.

● **شب پیش به دیدن تئاتری رفتیم که متون نهج‌البلاغه را به شکل اپرا و آواز اجرا می‌کردند. اگر چنین آثاری در جوامع دیگری هم مطرح شود، ادبیات نمایشی و فرهنگ ما نیز معرفی می‌شود.**
 بله. این آثار قابل ارائه است. در مورد اجراهای مختلف تئاتری ما خودمان را فقط به تهران محدود کردیم. این اجراها باید در خارج از مملکت ارائه شود که هم در مورد جامعه ما شناسایی موثری ارائه می‌دهد، هم درآمدزاست و هم باعث رشد و ترقی این قبیل آثار می‌شود. اما این وضعیت در مورد کارهای تلویزیونی

و سینمایی فرق می‌کند و قراردادهایی وجود دارد که حق و حقوق بازیگران در آن ثبت می‌شود.

● **بخش خصوصی هم می‌تواند در این مورد نقش داشته باشد.**

بله. اگر این مراحل انجام شود برای بسیاری از این آثار اسپانسر پیدا می‌شود.

● **دلایل استقبال فراوان مخاطبان از فیلم‌های سال‌های گذشته را چه می‌دانید... دلیل آن آیا کارگردانان بودند، موضوع فیلم بوده یا دلایل دیگری را برای آن مطرح می‌دانید؟**

مهم‌ترین مسئله درباره موضوع کارهایی که مردم را به سینماها می‌کشاند، ارتباط با مردم است. اگر این ارتباط ایجاد شود فیلم به موفقیت قابل توجهی دست می‌یابد. هر اثری با موضوعیت ادبیات، عرفان و فلسفه یا هر موضوع دیگری که با مردم عجین باشد، مردم هم با آن ارتباط برقرار می‌کنند. وقتی به فیلم‌های آن زمان نگاه می‌کنید می‌بینید از جهاتی با مردم ارتباط داشتند و در ساخت‌وساز این فیلم‌ها صداقت خاصی بوده که برای مردم جذاب بوده است.

مضاف بر اینکه در دهه ۶۰ تعداد شبکه‌ها و ماهواره‌ها اینقدر زیاد نبود و

مريم ابراهيمي - گروه گزارش: مگر می‌شود سینمای ایران را دوست بداری و علی نصیریان را همیشه یاد نکنی؟! دبرزمانی است که چهره شاخص و هنری او در کارنامه سینمای ایران از چهره‌های ماندگار است. این هنرمند تئاتر و سینما در سال ۱۳۳۱ فعالیت هنری خود را با بازی در تئاتر جامعه باربد آغاز کرد. در سال ۱۳۳۵ جایزه نخستین مسابقه نمایشنامه‌نویسی را برای نمایش

● **زمان درازی از مطرح شدن بحث اقتصاد هنر در جامعه ما نمی‌گذرد و این درحالی است که هنرمندان کشور هم نسبت به این مسئله واکنش‌های متفاوتی داشتند. عده‌ای با تأثیر آن در آثار هنری موافق و تعدادی نیز مخالف بودند... لطفاً به عنوان پیشکسوت عالم هنر در بخش‌های تئاتر و سینما و تلویزیون شما نیز نظر خودتان را در این مورد بفرمایید.**

باید دید این مسئله در کنار هنرمند و اثر او چه معنایی می‌دهد.

● **عده‌ای با مهم شدن این بحث در دنیای هنر مخالفت می‌کنند چون معتقدند، خلاقیت را در هنرمند از بین می‌برد و باعث می‌شود که نگاه سودجویانه کم‌کم در تهیه یک اثر هنری اتفاق بیفتد و کار، کار دل نباشد.**

یعنی هنرمند باید بنشیند و محاسبه کند که چه کار کند که سود بیشتری کند... فکر نمی‌کنم برای یک هنرمند این اتفاق بیفتد. به عبارت دیگر، هنرمند باید کار خودش را انجام دهد و درست است برای اینکه هنرمند اثر خود را خلق کند باید یک اتصالی و رعایت حقوقی در مورد او وجود داشته باشد. آژانس‌ها و نهادهایی که از هنر بهره‌مند می‌شوند چون تقاضاکننده و خریدار هنر هستند بیشتر از آن جهت باید تقویت کرد. خود هنرمند مبلغ هنر خود به عنوان یک کالای پول‌ساز نیست. چون او کار خلاقه و هنری خود را می‌کند. ولی به هر حال وقتی پدیده‌ای و اثری خلق می‌شود یک اقتصادی تکیه‌گاه آن است و وقتی یک بده بستانی دارد، بحث اقتصاد هم مهم می‌شود. ولی مطرح شدن اقتصاد در هنر جزو وظایف هنرمند نیست.

● **یعنی به نظر شما این بحث در تفکر و خلاقیت هنرمند تأثیر ندارد...!**
 او باید کار خود را انجام دهد و در بند محاسبه نباشد. هنرمند باید به گونه‌ای با وضعیت جامعه خودش در ارتباط باشد که وقتی کاری را ارائه می‌دهد بتواند با مردم ارتباط برقرار کند و معنای آن

● **فکر می‌کنم این حق مسلم هنرمند است که نتیجه مثبتی از رنج و مرارتی که برای آثار هنری خود متقبل شده دریافت کند. به نظر می‌رسد اگر این حق در کنار کار هنرمند مطرح شود، می‌تواند مفید و مثبت هم باشد.**

● **خود هنرمند مبلغ هنر خود به عنوان یک کالای پول‌ساز نیست. چون او کار خلاقه و هنری خود را می‌کند. ولی به هر حال وقتی پدیده‌ای و اثری خلق می‌شود یک اقتصادی تکیه‌گاه آن است و وقتی یک بده بستانی دارد، بحث اقتصاد هم مهم می‌شود. ولی مطرح شدن اقتصاد در هنر جزو وظایف هنرمند نیست.**

● **یعنی به نظر شما این بحث در تفکر و خلاقیت هنرمند تأثیر ندارد...!**
 او باید کار خود را انجام دهد و در بند محاسبه نباشد. هنرمند باید به گونه‌ای با وضعیت جامعه خودش در ارتباط باشد که وقتی کاری را ارائه می‌دهد بتواند با مردم ارتباط برقرار کند و معنای آن

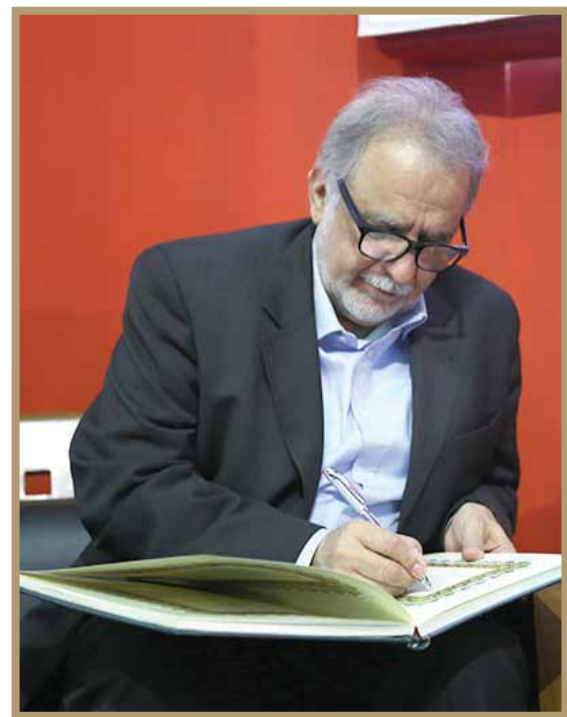


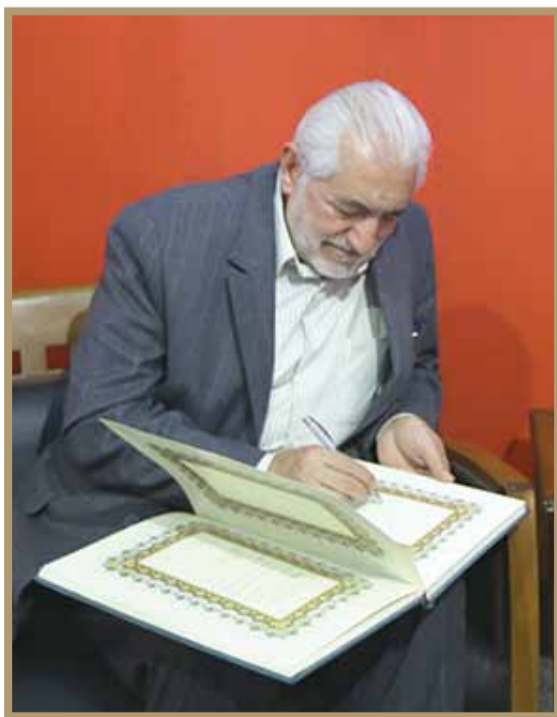
این نیست که برای درآمدزایی این کار را انجام دهد. البته مسئله اقتصاد همیشه در زندگی هنرمندان ما دخیل بوده و این قشر همیشه درگیر مشکل مالی بوده است.

● **از نگاه دیگر، مطرح شدن این مسئله باعث شده که برای هنرمندان اتفاقات خوبی رخ دهد. ماجرای حراج‌های آثار هنری و فروش بالای آنها باعث شد که تعدادی از آثار در**

ویژدهانه بیستمین نمایشگاه مطبوعات

public@smtnews.ir





نگاهی به زوایای مثبت بیستمین نمایشگاه مطبوعات

بهای آزادی را با مسئولیت‌پذیری مان بدهیم

بنویسند و مسئول نباشند. من معتقدم رسانه‌ها باید اخلاق حرفه‌ای را رعایت کنند اما در مقابل این طور نیست که هر اتفاقی افتاد توی سر رسانه‌ها بزنیم و آنها را مقصر جلوه دهیم.

خود قانون هم برای فعالیت رسانه‌ها چارچوب گذاشته و رسانه‌ها باید مسئول و پاسخگو باشند. شعار و برنامه دولت این است که رسانه‌ها بتوانند در چارچوب قانون آزادی داشته باشند.

وقتی رسانه مسئول باشد و به امنیت ملی و روانی جامعه توجه دارد.

جواد قاسمی، استاد ارتباطات و همچنین رییس سابق انجمن روابط عمومی نیز در گفت‌وگو با **چشم‌انداز** اظهار کرد: درست است کشورهایی که ادعا می‌کنند آزادی را در حد بالایی دارند آنها هم خط قرمزهای محدودیت‌هایی را برای خود قائل شده‌اند که ما هم باید در این زمینه محدودیت‌هایی را در حوزه فعالیت‌های خود قبول کنیم.

اما همه سازمان‌ها و وزارتخانه‌های متبوع باید فضا را برای مطبوعات باز کنند تا نشریات هم قادر باشند به فعالیت‌های خود ادامه دهند.

اگرچه نظرات ضد و نقیضی میان مسئولان ارشد دولت، صاحب‌نظران و اهالی رسانه در خصوص مفهوم آزادی و حدود مرز اختیارات رسانه‌ها در بیان اخبار اطلاعات حضور دارد اما به نظر می‌رسد انتخاب چنین شعاری که حاصل همفکری مشترک مسئولان و صنف مطبوعات است، مقدمه‌ای برای ایجاد بستر شفاف و با ثبات میان دولت و رسانه‌اند.

البته قابل ذکر است که این مفهوم به‌طور حتم باید در نشست‌ها و جلسات مشترک فکری میان دولت و رسانه‌ها مورد تبیین و بررسی قرار بگیرد و زوایای پیدا و پنهان آن مشخص شود تا چارچوب‌های منظمی برای هر دو سو تدوین شود.

مسئولیت همراه باشد از اعتبار بیشتری برخوردار است. براین اساس هم کسانی که بخواهند از این آزادی بهره ببرند و هم کسانی که بخواهند درباره آن شرح و توضیح دهند باید با مسئولیت و شناخت برای حق خود در قبال رهاورد زیبای آزادی و تکلیف خود در قبال این رهاورد تلاش کنند در این راستا امیدواریم که رسانه‌ها و دولت در این مسیر موفق باشند.

حسین انتظامی معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم در رابطه با شعار امسال نمایشگاه گفت: آزادی مسئولانه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد که دولت تدبیر و امید و نظام چارچوب قانون عمیقاً اعتقاد دارد. علی جنتی در مراسم افتتاحیه افزود: دولت یازدهم تلاش می‌کند تا به اصل آزادی رسانه‌ها جامه عمل بپوشاند.

وی شعار نمایشگاه مطبوعات را یادآور شد و گفت: آزادی مسئولانه، شعار هوشمندان‌های است که برای این نمایشگاه انتخاب شده زیرا که آزادی را در چارچوب قوانین و عرف اجتماعی تعیین می‌کند.

جنتی با بیان اینکه رسانه‌ها خود را پرسشگر و دولت را پاسخگو می‌دانند، گفت: این موضوع بدان معنا نیست که رسانه‌ها به کسی پاسخگو نبوده یا هر خلاقی را مرتکب شوند و بعد، خود را تا حد پیاپی نظام جریان‌های سیاسی تنزل دهند و سپس ادعای نمایندگی افکار عمومی را داشته باشند. عضو کابینه تدبیر و امید در ادامه تاکید کرد: دولت معتقد است امور نظارتی درباره رسانه‌ها و موازین حکومتی به اهالی رسانه واگذار شود. آزادی مسئولانه یک تم شناخته شده است.

کسانی که با فعالیت رسانه‌ها مخالفند می‌گویند اینها به‌دنبال این هستند که هرچه را که می‌خواهند،

مطبوعات را از تولی‌گری دولت به تولی‌گری صنف‌ها و تشکل‌های مردمی و رسانه‌ها منتقل کند به همین انگیزه حضور صنف‌ها در حوزه‌های رسانه‌ای این نقش را ایفا کرده تا به آرامی فضا به دست خود آنها سپرده شود. به جای اینکه دولت اداره امور رسانه‌ها را داشته باشد خود صنف‌ها تجارب و مدیریت را اعمال کنند، در این راستا امسال نخستین تجربه حضور آنها در نمایشگاه است که امیدواریم در سال‌های بعد تمام برنامه اداره و گرداندگی این گردهمایی به آنها واگذار شود. دلیل برپایی نمایشگاه به سنت هر ساله این است که جدا از نگاه‌های رقابتی و اقدامات صنفی رسانه‌ها بتوانند دور هم جمع شوند هدف این است که در یک نگاه کلان مطبوعات بگویند ما در کنار هم صرف‌نظر از اختلافات عقیده‌ای، سلیقه‌ای و نگاه‌های جناحی می‌ایستیم.

علی‌اکبر بهبهانی، رییس تعاونی مطبوعات نیز به عنوان بخشی از پیکر صنف مطبوعات در این خصوص به **چشم‌انداز** گفت: امسال تشکل‌های شورای مطبوعات در راه‌اندازی نمایشگاه همکاری‌های زیادی با وزارتخانه داشتند این شورا در جلسات متعدد با حضور مسئولان دولتی و معاونت مطبوعاتی و در اس‌ان آقای انتظامی تشکیل شده است. در این جلسات رسانه‌ها دفاع خود را از مطبوعات و صنفی که تا به امروز معیون واقع شده‌اند انجام داده است.

انتخاب شعار امسال نمایشگاه از سوی شورای صنفی مطبوعات، از جمله مشارکت‌های آنها در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های این دوره از نمایشگاه بود که تاکیدها و تمهیدهای بسیاری را به همراه داشت.

در این رابطه محمدرضا صادق مشاور رسانه‌های رییس‌جمهور در گفت‌وگو با **چشم‌انداز** گفت: به نظر من شعار صحیحی است به این دلیل که آزادی چنانکه با

فرانک می‌زایی: بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها به پایان رسید و همانند تمامی نمایشگاه‌ها نقاط قوت و ضعف مربوط به خود را داشت. این نمایشگاه که از تاریخ ۱۷ تا ۲۳ آبان‌ماه در محل مصلای بزرگ تهران برگزار شد شاهد برپایی ۴۶۰ غرفه از رسانه‌ها و کسب‌وکارهای مرتبط بود بسیاری از مسئولان کشوری، مدیران عرصه مطبوعات، صاحبان رسانه و همچنین جمع کثیری از هنرمندان و ورزشکاران مهمان این دوره از گردهمایی مطبوعاتی بودند از مهم‌ترین نقاط قوت این نمایشگاه، مشارکت شورای صنفی مطبوعات با معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و برگزاری این نمایشگاه بود.

در این رابطه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطر‌نشان کرد: بر این اساس دولت به دنبال آن است تا نظام سازمان صنفی رسانه‌ای را به مجلس شورای اسلامی تقدیم کند. عضو کابینه تدبیر و امید در ادامه به موضوع عمیق ماندن چند ساله قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات اشاره کرد و گفت: آیین‌نامه این قانون باید به تصویب دولت می‌رسید. کمیته قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، تشکیل جلسه داده و در کمیسیون فرهنگی دولت به تصویب رسیده است و فکر می‌کنم ظرف یک هفته آینده این قانون به تصویب دولت برسد.

درخصوص مشارکت این صنف در برپایی نمایشگاه دیدگاه‌ها و بازخوردهای بسیار مثبتی از سوی مسئولان کشوری و همچنین اصحاب رسانه دریافت شد. همان‌طور که وزیر نیز به اعتقاد دولت در واگذاری امور نظارتی رسانه‌ها به اهالی رسانه تاکید داشت، بسیاری از مسئولان نیز بر این امر تاکید کردند.

محمد سلطانی‌فر، مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: نگاه دولت جدید این است که فضای



جواد قاسمی، استاد ارتباطات و همچنین رییس سابق انجمن روابط عمومی نیز در گفت‌وگو با **چشم‌انداز** اظهار کرد: درست است کشورهایی که ادعا می‌کنند آزادی را در حد بالایی دارند آنها هم خط قرمزهای محدودیت‌هایی را برای خود قائل شده‌اند که ما هم باید در این زمینه محدودیت‌هایی را در حوزه فعالیت‌های خود قبول کنیم.

اما همه سازمان‌ها و وزارتخانه‌های متبوع باید فضا را برای مطبوعات باز کنند تا نشریات هم قادر باشند به فعالیت‌های خود ادامه دهند.

اگرچه نظرات ضد و نقیضی میان مسئولان ارشد دولت، صاحب‌نظران و اهالی رسانه در خصوص مفهوم آزادی و حدود مرز اختیارات رسانه‌ها در بیان اخبار اطلاعات حضور دارد اما به نظر می‌رسد انتخاب چنین شعاری که حاصل همفکری مشترک مسئولان و صنف مطبوعات است، مقدمه‌ای برای ایجاد بستر شفاف و با ثبات میان دولت و رسانه‌اند.

البته قابل ذکر است که این مفهوم به‌طور حتم باید در نشست‌ها و جلسات مشترک فکری میان دولت و رسانه‌ها مورد تبیین و بررسی قرار بگیرد و زوایای پیدا و پنهان آن مشخص شود تا چارچوب‌های منظمی برای هر دو سو تدوین شود.



ایجاد شد که آیا احتیاج است. آیا آزادی و دموکراسی این است که ما این همه سایت و این همه خبرنگار داشته باشیم البته گفته می‌شود که خبرنگاران در حال تربیت شدن هستند که خیلی خوب است اما تا کجا این وضع باید ادامه پیدا کند. در حال حاضر ما ۲۸ روزنامه فوتبال ورزشی داریم آیا این تعداد ضروری است که وجود داشته باشد. سوال این است که بازدهی این مطبوعات در کجاست؟

در بحث مطالعه ما پارسال آمدم کتابخانه عموپورنگ را درست کردیم، کتاب را توی دکور دیدیم، سراسر برنامه کتاب بود، و شکل کل دکور هم کتاب بود، چرا. هدف ما این بود، بچه‌ها این را ببینند در یک برنامه‌ای که یک ساعت زندگی بود کتاب حضور دارد، ولی توی کل مطبوعات هم باید یک ویژگی‌هایی وجود داشته باشد، که بچه می‌بیند که پدرش دارد روزنامه می‌خواند، مطلبی در روزنامه باشد که بچه بتواند جذب بشود که برای بچه‌ها آینده‌سازی بکنند، الان مطبوعات یعنی برند. یک عنوان مطبوعاتی یعنی برند، این برند مطبوعاتی باید فکر آینده‌اش هم باشد. به هر حال یک توجهی به حوزه کودک داشته باشند، بد نمی‌بینند برای آینده‌اش برنامه‌سازی کنند.



حسین انتظامی معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم در رابطه با شعار امسال نمایشگاه گفت: آزادی مسئولانه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد که دولت تدبیر و امید و نظام چارچوب قانون عمیقاً اعتقاد دارد. علی جنتی در مراسم افتتاحیه افزود: دولت یازدهم تلاش می‌کند تا به اصل آزادی رسانه‌ها جامه عمل بپوشاند.

وی شعار نمایشگاه مطبوعات را یادآور شد و گفت: آزادی مسئولانه، شعار هوشمندان‌های است که برای این نمایشگاه انتخاب شده زیرا که آزادی را در چارچوب قوانین و عرف اجتماعی تعیین می‌کند.

جنتی با بیان اینکه رسانه‌ها خود را پرسشگر و دولت را پاسخگو می‌دانند، گفت: این موضوع بدان معنا نیست که رسانه‌ها به کسی پاسخگو نبوده یا هر خلاقی را مرتکب شوند و بعد، خود را تا حد پیاپی نظام جریان‌های سیاسی تنزل دهند و سپس ادعای نمایندگی افکار عمومی را داشته باشند. عضو کابینه تدبیر و امید در ادامه تاکید کرد: دولت معتقد است امور نظارتی درباره رسانه‌ها و موازین حکومتی به اهالی رسانه واگذار شود. آزادی مسئولانه یک تم شناخته شده است.

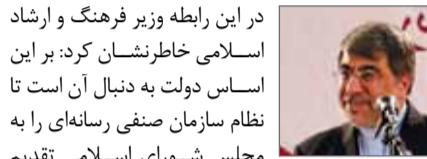
کسانی که با فعالیت رسانه‌ها مخالفند می‌گویند اینها به‌دنبال این هستند که هرچه را که می‌خواهند،



علی‌اکبر بهبهانی، رییس تعاونی مطبوعات نیز به عنوان بخشی از پیکر صنف مطبوعات در این خصوص به **چشم‌انداز** گفت: امسال تشکل‌های شورای مطبوعات در راه‌اندازی نمایشگاه همکاری‌های زیادی با وزارتخانه داشتند این شورا در جلسات متعدد با حضور مسئولان دولتی و معاونت مطبوعاتی و در اس‌ان آقای انتظامی تشکیل شده است. در این جلسات رسانه‌ها دفاع خود را از مطبوعات و صنفی که تا به امروز معیون واقع شده‌اند انجام داده است.

انتخاب شعار امسال نمایشگاه از سوی شورای صنفی مطبوعات، از جمله مشارکت‌های آنها در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های این دوره از نمایشگاه بود که تاکیدها و تمهیدهای بسیاری را به همراه داشت.

در این رابطه محمدرضا صادق مشاور رسانه‌های رییس‌جمهور در گفت‌وگو با **چشم‌انداز** گفت: به نظر من شعار صحیحی است به این دلیل که آزادی چنانکه با



فرانک می‌زایی: بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها به پایان رسید و همانند تمامی نمایشگاه‌ها نقاط قوت و ضعف مربوط به خود را داشت. این نمایشگاه که از تاریخ ۱۷ تا ۲۳ آبان‌ماه در محل مصلای بزرگ تهران برگزار شد شاهد برپایی ۴۶۰ غرفه از رسانه‌ها و کسب‌وکارهای مرتبط بود بسیاری از مسئولان کشوری، مدیران عرصه مطبوعات، صاحبان رسانه و همچنین جمع کثیری از هنرمندان و ورزشکاران مهمان این دوره از گردهمایی مطبوعاتی بودند از مهم‌ترین نقاط قوت این نمایشگاه، مشارکت شورای صنفی مطبوعات با معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و برگزاری این نمایشگاه بود.

محمد سلطانی‌فر، مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: نگاه دولت جدید این است که فضای

بداشت روز

گفت‌وگو با سعید راد در نمایشگاه

چقدر روزنامه و نشریه داریم!

ایران به رسمیت شناخته نمی‌شود. **فکر می‌کنید علت چیست؟**

چون از اول پی اشتباه بوده به همین سادگی. هنوز ورزشکار ملی ما زمانی که به بیمارستان می‌رود پول برای ترخیص ندارد زمانی که در مورد این مسائل گفته می‌شود به قانونی که مثلا ۴۳ سال پیش تصویب شده تمام شده حتی ۲۰ سال پیش هم تمام شده استناد می‌شود. الان باید قوانینی بگذارند که یک ورزشکار و کسی که می‌آید داخل سینما می‌شود و حرفه‌ای می‌شود یعنی خود دست‌اندرکاران در جامعه به اصطلاح مثل یک آدم حرفه‌ای این را قبول می‌کنند او باید تابع یک سری قوانین باشد که بیمه داشته باشد زمانی که شغل ندارد تامین باشد که همه این موارد صنعت سینما را تشکیل می‌دهد. ما هنرمان به این شده که دکان باز می‌کنند و توی شهرستان‌ها هم شعبه می‌زنند و جوانان علاقه‌مند دو سه میلیون پول آماده می‌کنند می‌دهند به این آقایون بعدا می‌آیند بیرون بیکار

سعید راد بازیگر سینما در غرفه **چشم‌انداز** در نمایشگاه حضور یافت و به چند سوال خبرنگار **چشم‌انداز** پاسخ داد.

چطور است که هنرمندان کشور پس از سال‌ها کار می‌گویند وضع اقتصادی ما خراب است. نظر شما در این زمینه چیست؟

چون ما به دو چیز توجه نکردیم. سینمای ما از صنعت سینمای ملی ایران جداست. این را توجه نکردیم تا این هویت را به رسمیت نشناسند سینمای ما همین است، بخش خصوصی و یک بخش دولتی می‌رود و فیلمی درست می‌کند و دست‌مزدی به فیلمبردار و بازیگر می‌دهد تمام می‌شود. زمانی که سینما صنعت بشود آن وقت ما می‌توانیم سندیکا داشته باشیم می‌توانیم بیمه داشته باشیم الان همه امکانات هرز رفته و این است که کسی که می‌آید توی این کار و بعد اینکه سابقه پیدا می‌کند اصلا نباید گله داشته باشد، چون خودش راه را اشتباه انتخاب کرده چون سینما به عنوان یک شغل در

توانست با فراخوان نویسندگان کودک و نوجوان از هر طیف، سن و سلیقه، دوران درخشان این هفته نامه را خلق کند که تربیت بسیاری از نویسندگان پرتوان و خلق بسیاری از آثار فاخر حوزه کودک و نوجوان، یادگار آن دوران بوده است. داستان‌های دنباله‌دار برای کودکان و داستان‌های مصور و جدول کودکان از قسمت‌های جالب این مجله بود. در سالیان گذشته ضمیمه شاپرک که مخصوص خردسالان است نیز همراه کیهان بچه‌ها و در صفحات میانی آن چاپ می‌شد.

روزنامه آفتابگردان

روزنامه آفتابگردان نخستین روزنامه تخصصی کودکان و نوجوانان بود که به وسیله موسسه مطبوعاتی همشهری در اوایل دهه ۷۰ منتشر می‌شد. این نشریه با ادبیات و مفاهیم نزدیک به کودکان و نوجوانان توانسته بود عده زیادی از مخاطبان کم سن و سال را به خود جلب کند. سردبیر این نشریه، نویسنده ادبیات کودکان فریدون عموزاده خلیلی بود که گروهی از شاعران و نویسندگان کودکان با او همکاری می‌کردند.

نشریه دوچرخه

نشریه دوچرخه نیز از انتشارات موسسه همشهری است که به شکل هفته‌نامه با مدیر مسئولی مهدی ذاکری و سردبیری منصف یحیی‌پور برای نوجوانان منتشر می‌شود. لیلیا رستگار، روزنامه نگار مدتی سردبیری این نشریه را برعهده داشت.

این نشریه در قطع روزنامه‌ای ۲۲ در ۲۴ سانتی‌متر در ۱۶ صفحه با رویکرد اطلاع رسانی، فرهنگی، اجتماعی پنجشنبه‌ها به چاپ می‌رسد. این نشریه ضمیمه رایگان روزنامه همشهری است و شامل مطالب گوناگون از جمله سرمقاله، خبر، گزارش، داستان، شعر، مصاحبه علمی، اجتماعی، سرگرمی، ورزشی و آثار و دست‌نوشته مخاطبان است. به دلیل گوناگونی موضوعی، نشریه در جذب مخاطب موفق بوده است

سروش کودکان

ماهنامه سروش کودکان از انتشارات سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی است. صاحب امتیاز ماهنامه سروش کودکان شرکت انتشارات سروش است. این نشریه با مدیریت مهدی فضایی و سردبیری منیژه شعاعی منتشر می‌شود. این نشریه تمام رنگی با ۵۰ صفحه در قطع ۲۱ در ۲۸ سانتی‌متر و بهای ۱۰۰۰ تومان چاپ می‌شود. نشریه مناسب کودکان ۷ تا ۱۱ ساله است و از بخش‌های گوناگون داستان، شعر، نمایش، گزارش، سرگرمی، علمی و دانستنی تشکیل شده است.

گفت‌وگو با داریوش فرضیایی (عموپورنگ)

مطبوعات به کودکان توجه کنند

کودک نداریم. انتظاری که داریم این است که مطبوعات کمک کنند صدا برسد. به‌خصوص توی بحث صنعت و اقتصاد متأسفانه کسانی که واردکننده محصولات کودک هستند، هیچ شناختی روی کودک ندارند، چشم بسته کار می‌کنند. بازاری که اصلا توی حوزه کودک کار نکرده‌اند، چرا نباید فرهنگی‌های ما حداقل در صنایع اسباب‌بازی‌مون کمی فرهنگی تر باشد.

کودک نداریم. انتظاری که داریم این است که مطبوعات کمک کنند صدا برسد. به‌خصوص توی بحث صنعت و اقتصاد متأسفانه کسانی که واردکننده محصولات کودک هستند، هیچ شناختی روی کودک ندارند، چشم بسته کار می‌کنند. بازاری که اصلا توی حوزه کودک کار نکرده‌اند، چرا نباید فرهنگی‌های ما حداقل در صنایع اسباب‌بازی‌مون کمی فرهنگی تر باشد.

فکر می‌کنید که مشارکت بچه‌ها در فعالیت‌های نشریات، گذاشتن صفحات مختص بچه‌ها می‌تواند در این روند کمک کند؟

دانشگاه، از مطبوعاتی‌ها انتظار داریم صدای بچه‌ها را برساییم، صدای بچه‌ها را بلندتر کنیم، صدای بچه‌ها به مسئولان برسد، همه می‌گویند مسئولان تا مصاحبه می‌کنند می‌گویند آینده‌ساز، ۳ ساعت سخنرانی می‌کنند، ولی هیچ کدام در عمل، به‌جایی نمی‌رسد صنعت کودک در زمینه اسباب‌بازی، لوازم‌التحریر، لباس کودک، دومین صنعت دنیاست، ولی متأسفانه ما یک برند اسباب‌بازی درست و حسابی نداشته و نداریم، برند درست و حسابی ایرانی، یا برند لباس که همه خانواده‌ها بشناسند، نداریم، حالا توی حوزه رسانه، رسانه ملی یک شبکه ملی



داریوش فرضیایی ارائه‌دهنده نقش (عمو پورنگ) در برنامه‌های تلویزیونی کودکان در بیستمین نمایشگاه مطبوعات حضور دارد و در گفت‌وگو با **روزنامه چشم‌انداز** شرکت کرده است. متن مصاحبه او را بخوانید:

نمایشگاه مطبوعات را چگونه دیدید؟

نمایشگاه مطبوعات که خوب بود، انتظاری که از مطبوعات داریم یعنی ما دلیل آمدن‌مان در نمایشگاه این است که از مطبوعات، انتظار کودکان را مطرح کنیم شما که در زمینه اقتصادی و صنعتی هستید، در صنعت کودک ما مشکل داریم، به‌خصوص در زمینه اسباب‌بازی، اصلا صدای بچه‌ها به‌کل توی همه رسانه‌ها کوچک و ضعیف است، صدای بچه‌ها ضعیف است، خود بچه‌ها که نمی‌توانند، رسانه در اختیار ندارند ولی انتظار ما از مطبوعاتی‌ها، خبرنگارها، انتظار داریم، من خودم شاگرد آقای بزرگمهر بودم در



در روزهای پر از شور و تحرک در مطبوعات، عده زیادی از اهالی مطبوعات و دست‌اندرکاران امروهنری - فرهنگی و مسئولان رده بالا به

بازدید بیستمین نمایشگاه مطبوعات آمدند. در میان این گروه کسانی مانند غلامحسین اسلامی فر مدیر مسئول سابق روزنامه گسترش صنعت هم بود که در گفت‌وگویی با خبرنگار **مهتاب** شرکت کرد:

● **شما اولین مدیر مسئول مجموعه نشریه گسترش صنعت بودید. توضیح می‌دهید در مورد این روزنامه؛ چه روزهایی را طی کردید روزهای اول چه شرایطی داشته و چه مشکلاتی داشتید؟**
به طور کلی حیات یک روزنامه زمانی می‌تواند معنی پیدا کند که در فضای ارتباطاترسانی حضوری داشته باشد و به‌عبارت دیگر خلأیی را بتواند پر کند. اگر فرض کنیم در یک جامعه ۱۰ روزنامه است، یک روزنامه می‌خواهد به این مجموعه اضافه بشود باید مشخص شود که این روزنامه چه نقشی بین این رسانه‌ها می‌خواهد ایفا کند. اصولاًنگرش این است که در حوزه رسانه‌های تخصصی، رسانه‌هایی به‌صورت فنی موضوعات تخصصی را پیگیری بکنند، اما به‌طور کلی رسانه‌ها کمتر به حوزه‌های تخصصی وارد شدند حالا بیشتر روزنامه‌ها موضوعات عمومی را پیگیری می‌کنند.

زمانی که مسئولیت روزنامه گسترش صنعت به من واگذار شد تجربه‌ای در راه‌اندازی رونامه ایران داشتم و شرایط خیلی خاص بود؛ این تجربه کمک کرد که بتوانیم برنامه‌ریزی یک مقدار عمیق‌تر موضوع و چارچوب کار را در نظر بگیریم و ببینیم اصلاً چه ماموریت‌هایی را پیگیری بکنیم، به‌دلیل همین که موضوع فنی و تخصصی بود، در آن زمان بحث صنعت و دانشگاه و ارتباط بین آنهاهم مطرح بود. هدف این بود که بین کارشناسان و صاحب‌نظران دانشگاه ارتباط ایجاد شود و بخشی از وظایف و ماموریت‌های همکاران این بود که با صنوف مختلف و بخش‌های مختلف اقتصادی با اتاق‌های مختلف بازرگانی و صنعتی ارتباط داشتند در آن زمان توجه خاصی به میزگردها بود و اگر دقت کنید چند میز گرد تخصصی هم در آن دوران برگزار شد. اما متأسفانه روزنامه به‌سمت مسائلسیاسی رفت حتی بحث‌های حاشیه‌ای، بحث‌های چالشی در روزنامه مطرح می‌شد که برای این روزنامه، که روزنامه تخصصی بوده به‌عبارتی ناهنجاری ایجاد می‌کرد، اما در این دوره جدید که من دیدم خوب است و الان واقعا به‌عنوان یک روزنامه تخصصی یاه عنوان روزنامه‌ای که در حوزه‌های صنعتی می‌تواند حرف اول را بزند و در حوزه تجارت هم که الان تالیفیک شده یعنی به‌عبارتی روزنامه در مسیر اصلی خود در حال حرکت است.
● **نمایشگاه هر سال برگزار می‌شود. فکر می‌کنید برای رسانه‌ها نتیجه خوبی حاصل شده؟**
نمایشگاه فرصتی را ایجاد می‌کند که دست‌اندرکاران رسانه‌ها، از نزدیک با مخاطبان روبرو شوند. گفته می‌شود رسانه‌ها کمتر با مخاطب رابطه دوسویه دارند؛ و در حقیقت اینجا به اصطلاح آخر کار است و مخاطبان مسائل خود را با خبرنگاران و دست‌اندرکاران مطرح می‌کنند. ضمن اینکه به‌صورت جانبی هم دوره‌های آموزشی برای خود کارشناس‌ها و برای دانش‌جویان ارتباطات و خبرنگارها برگزار می‌شود. عملاً فرصت خوبی است و برآیند اینها کمک می‌کند که نمایشگاه، نقاط قوت و ضعف را مشخص کند.

مسئولان بازار سرمایه در بازدید از غرفه مهتاب در حاشیه بیستمین نمایشگاه مطبوعات در خواست کردند

نماینده بازار سرمایه در وزارت صنعت، معدن و تجارت

اقتصاد و بورس نیز غرفه مهتاب، میزبان مدیران و مسئولانی بود که با حضور در میان اهالی روزنامه در جریان فعالیت‌های این رسانه قرار گرفتند.



● **ولی‌الله سیف و دیداری دوستانه با مدیر مسئول**

همچنین در روز پنجشنبه ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی در جریان بازدید از بیستمین نمایشگاه مطبوعات در غرفه روزنامه **مهتاب** حاضر شد. رییس شورای پول و اعتبار با حضور در غرفه، با مدیرمسئول روزنامه گسترش **مهتاب**، دیداری صمیمانه و دوستانه داشت.

این مقام مسئول در حاشیه بازدید از نمایشگاه چند خبر هم برای رسانه‌ها داشت. ابلاغ دستورالعمل پرداخت وام ۵۰ میلیون تومانی مسکن تا یک‌ماه آینده به نظام بانکی و افزایش ۴۰ درصدی تسهیلات بانک‌ها در ۶ماه امسال از خبرهای مهم سیف بود.

بورسی بود. حضور مقام‌های عالی رتبه بازار سرمایه در غرفه روزنامه **مهتاب** نشان از تاثیرگذاری این روزنامه در عرصه بازار سرمایه دارد. با توجه به اینکه بازار سرمایه همیشه گوش به زنگ تصمیم‌های مهم صنعتی است به‌طور قطع، اهالی این بازار یکی از مهم‌ترین مخاطب‌های روزنامه گسترش **مهتاب** هستند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت استقبال کرد و گفت: با حضور یک نماینده در این وزارتخانه، می‌توان تبعات تصمیم‌های وزارت صنعت را بر بنگاه‌ها و صنایع حاضر در بورس بررسی کرد.
وی همچنین از تأمین مالی افزون‌بر ۱۶ هزار میلیارد تومانی توسط بازار سرمایه در نیمه نخست سال جاری خبرداد و گفت: این موضوع را باید به فال نیک گرفت چراکه در ۱۲ ماهه سال گذشته تأمین مالی از طریق بورس ۱۷ هزار میلیارد تومان بوده است و این موضوع نشان از رشد قابل‌توجهی در این حوزه دارد. معاون امور ناشران شرکت بورس نیز از دیگر مهمان‌های غرفه بود که ضمن تأکید بر تاثیرگذاری بی‌دلیل تصمیم‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت بر بازار سرمایه، از متولی صنعت، معدن و تجارت کشور در خواست کرد تا ابهام‌های صنایع را برای رونق هر چه بیشتر بازار سرمایه برطرف کند.



از صنایع بزرگ کشور است،به همین دلیل از تصمیم‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت تاثیر می‌پذیرد. مدیرعامل شرکت بورس نیز مثل رییس سازمان بورس از حضور نماینده بازار سرمایه در کمیسیون‌های تخصصی



● **صالح آبادی در غرفه مهتاب**

در چهارمین روز از نمایشگاه مطبوعات علی صالح آبادی، معاون وزیر اقتصاد و رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با هیات همراه از غرفه روزنامه **مهتاب** بازدید کرد. این مقام مسئول در جریان بازدید از غرفه، به سوالات خبرنگار روزنامه نیز پاسخ داد. وی در این گفت‌وگو به جایگاه وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: به‌طور قطع تصمیم‌های این وزارتخانه تاثیر بسزایی در روند بازار سرمایه دارد. وی از روزنامه قول گرفت تا پیشنهاد مسئولان بازار سرمایه را برای حضور نماینده‌ای از این بازار در کمیسیون‌های تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تصمیم‌گیری در حوزه‌های مهم و تاثیرگذار بازار سرمایه، به گوش مسئولان این وزارتخانه برساند. وی همچنین تغییر رویکرد و نگاه دولت به تأمین مالی از بازار پول به بازار سرمایه را اتفاق مبارکی دانست و گفت: برای آنکه سهم بازار سرمایه از تأمین مالی افزایش بیشتری پیدا کند نیاز به فرهنگ‌سازی وسیعی است که رسانه‌ها در این حوزه می‌توانند نقش تاثیرگذاری داشته باشند.

● **از فراپورس هم آمدند**

در ادامه روز پنجشنبه امیر هامونی، مدیرعامل فراپورس به همراه معاونان و مدیر روابط عمومی در جریان بازدید از نمایشگاه، از غرفه روزنامه **مهتاب** هم بازدید کردند.

مهم‌ترین درخواست مدیرعامل فراپورس از متولی صنعت، معدن و تجارت کشور، رفع ابهام صنایع

● **قالیباف اصل در جمع اهالی مهتاب**

روز پنجشنبه روز پربرای برای نمایشگاه و همچنین غرفه روزنامه **مهتاب** بود. در این روز اهالی **مهتاب** میزبان مهمانان بیشمارى بودند. مدیرعامل شرکت بورس، معاونان، مدیرکل روابط عمومی و هیات همراه از دیگر مهمان‌های روز پنج شنبه بودند که ساعتی را در غرفه گذرانده و علاوه‌بر دیدار با مدیرمسئول روزنامه و آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این مجموعه، گفت‌وگویی نیز با خبرنگاران داشتند.

در جریان این بازدید، حسن قالیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس با تأکید بر اینکه رد پای صنعت، در بازار سرمایه همیشه پررنگ بوده و هست، از این روزنامه به‌عنوان یک روزنامه کاملاً تخصصی در حوزه صنعت، معدن و تجارت تقدیر و تأکید کرد: جایگاه بازار سرمایه در حوزه صنعت همیشه پررنگ و تاثیرگذار است. به‌گفته وی بازار سرمایه گلچینی

ایستگاه آخر



عاطفه خسروی: بیستمین نمایشگاه مطبوعات هم دیروز به ایستگاه آخر رسید. نمایشگاهی که با حضور پررنگ مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی به مدت ۷ روز برگزار شد و محملی برای ارائه اطلاعات و نشست‌های مسئولان دولتی با اصحاب رسانه‌های گروهی بود.

این‌بار مطبوعات و خبرگزاری‌ها بودند که دولتی‌ها را به رویی گشاده به غرفه‌های خود دعوت میکردند تا دقایقی را میزبان مردان دولت باشند و در نشست‌ی صمیمانه‌تر از نشست‌های خبری، مصاحبه‌هایی در حد چند سوال کوتاه برگزار کنند.

برخی از مسئولان هم از مقابل بسیاری از غرفه‌ها با سلام و علیکی کوتاه و احوالپرسی عبور می‌کردند

و در مقابل اصرار خبرنگاران و مسئولان غرفه برای ورود به غرفه و گپ و گفتسی کوتاه، اذعان می‌داشتند که وقت کافی برای حضور در غرفه و مصاحبه ندارند.
برخی هم وارد غرفه‌ها می‌شدند تا چند دقیقه‌ای را میهمان مدیر مسئول روزنامه یا خبرگزاری، مسئولان غرفه و خبرنگاران باشند. افرادی هم میهمانان اختصاصی برخی از اصحاب رسانه بودند. در یک هفته گذشته بسیاری از مسئولان و هنرمندان میهمان غرفه **مهتاب** شدند.

چه آنها که میهمان اختصاصی بودند مانند معاونان محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت از جمله مهندس سیدابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، مهندس تقوی،

مدیرعامل سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده، دکتر مهدی کرباسیان، مدیرعامل ایمیدرو، دکتر افخمی، رییس سازمان توسعه تجارت، دکتر کارگر، سرپرست شرکت ملی فرش ایران و مدیران زیرمجموعه این وزارتخانه که غرفه **مهتاب** خانه‌شان بود؛ هم میهمان اهالی **مهتاب** و ناصر بزرگمهر (مدیر مسئول روزنامه) بودند و هم میزبان خبرنگارانی که از سایر رسانه‌ها برای انجام مصاحبه می‌آمدند.

علاوه بر چهره‌های دولتی، چهره‌های هنری و هنرمندان هم بودند که میهمان اختصاصی **مهتاب** شدند. چهره‌هایی مانند استاد علی نصیریان، سعید راه، داریوش فرضیایی. برخی از مسئولان هم در حد سلام و عیلق و عکس یادگاری میهمان

یک روز با نمایشگاه ...



چکامه بزرگمهر

روزنامه نگار

نمایشگاه مطبوعات... غرفه‌های بیشمار و رنگارنگ، مردمی سرگردان به‌دنبال روزنامه‌های مجانی، عکس‌باهر هنرمندان و ورزشکاران و مقاماتی که با هیات‌همراهی از این راه‌رو به آن راه‌رو، از این غرفه به آن غرفه گام‌های باقدرب‌تر می‌دارند را از ۱۱ صبح تا ۸ شب به‌نظاره نشستیم، در عجب بودم از این هیاهوی بی‌هدف. نگاهی به جست‌وجو گرهای اینترنتی می‌اندام تا آمار ی از وضعیت مطالعه و روزنامه‌خوانی در ایران پیدا کنم.

ویکی‌پدیا زمان مطالعه بر اساس آمار امانت کتاب از کتابخانه‌های عمومی کشور چیزی نزدیک به ۱۴ دقیقه در روز است که شامل انواع مطالعه (کتاب، روزنامه، ادعیه و...) می‌شود. یافته‌های پژوهش دیگری که توسط «شورای فرهنگ عمومی» و با عنوان «وضعیت گذران وقت مردم شهری و روستایی کل کشور» در سال ۱۳۹۰ به‌صورت گذران وقت انجام شده است، به تخمین این پژوهش نزدیک است. براساس یافته‌های این تحقیق میزان زمان اختصاص داده شده به مطالعه در میان مردم ایران ۱۲ دقیقه (این زمان شامل مطالعه کتاب، روزنامه، ادعیه و...) است. از دنیای مجازی به‌دنیای بیرونی برگشتم...

امروز با چشم‌هایی که ۱۴ سال از وطنش دور بوده و تمام مدت در حال مقایسه اینجا و آنجا است و دلش برای کشورش می‌سوزد، نمایشگاه مطبوعات را ریز به ریز نگاه می‌کردم و عجب که شاهد اتفاق‌های نابی بودم.

یک جای کار اشکال دارد، هجوم ملت در این نمایشگاه با آن آرام و آمار

آمده بود تا فقط از بخش فرانسه در نمایشگاه بازدید کند و بدون استئنا جلوی هر غرفه می‌ایستاد و خسته نباشیدی میگفت و سوال می‌کرد که هستیم و چه می‌کنیم و چه انتظاری داریم؟

و جالب اینکه هیچ عکاسی همراهش نبود که عکس بگیرد، ماهم نگر فتمیم، هدف‌ایشان، اطلاع از فعالیت فعالان تورسیسم، فرهنگ، مطبوعات، آموزش، کشاورزی و بخش‌های دیگر فرانسه در این نمایشگاه بود، برای ماهم همین احترام و خسته نباشید ایشان و لبخندش نیز وبخش بود، به همین سادگی...

هیچ روزنامه‌ای هم ننوشت که ایشان از پاریس به لندن آمدند برای بازدید از نمایشگاه، اما در عجب چرادر وطن من، مقامات هیچ‌وقت زمان کافی ندارند.

یک جای دیگر هم اشکال دارد، هدف از این همه هزینه و... شرکت در نمایشگاه چیست؟

باز من به فکر مقایسه اینجا و آنجا افتادم، آنجا حساب و کتاب معلوم است:

- معرفی نشریات جدید به مردم

- معرفی یک سال تلاش گذشته رسانه به بخش حرفه‌ای و مردم

- به کار گرفتن نیروهای جدید

- اعلام پروژه‌های جدید یک نشر به در سال آتی

- بستن قرار دادهای تجارتنی، تبلیغاتی، آگهی‌ها

- ایجاد networking و روابط کاری و حرفه‌ای جدید

- ایجاد هر چه بیشتر رقابت سالم بین مطبوعات

- تشویق بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری‌های مطبوعاتی

- تشویق صدبرابر ملتی که اهل مطالعه هستند به بیشتر خواندن و...

و من باز هم مقایسه می‌کنم و افسر دتر می‌شوم.

راه می‌روم، از این غرفه به آن غرفه... چند تا نشر به‌مورد علاقه‌م‌اربر می‌دارم... از مجله ارژ شمند «نجوم» ۳ شماره مدیه گرفتیم، خاطرات کودکی ام‌رادر «کیهان

بچه‌ها» ورق زد، به یاد مقالاتی که برای «اطلاعات» می‌نوشتیم با غر فاش عکس یادگاری گرفتیم، به یاد همکاران قدیم «ایران جمعه» به «ایران» سری زد، جلوی غرفه «شرق» بیشتر ایستادم و خواندم، نگاهم دنبال «ایران نیوز» می‌گشت، به یاد چند کاری که سال‌ها پیش برای «شانا» یادداشت کرده بودم سلام و خسته نباشیدی گفتم، دو مجله «سیم‌بیداری» و «پنجره»، که آنمی شناختم بر داشتم، به «مجله فیلم» سری زد،م و همین‌طور راه رفتم که ناگهان آن میان شاعر کودکی و نوجوانی را دیدم، مصطفی رحماندوست، که هیچکس کنارش نبود! اامن مثل یک کودک عکس یادگاری گرفتم و زمزمه کنان با «صددانه یا قوت، دسته به دسته.» راه رفتم و راه رفتم و دوباره به سمت «ص م ت» برگشتم. گویی تمام مقایسه‌ها یکباره یادم رفت و من همچون کودک شاداب، روزهای خوب سال‌هایی که گذشته را با ناشریات مورد علاقه‌ام، دوباره امروز همین‌جوار ورق زد،م و به یاد آوردم، شاید در مقایسه من، نمایشگاه مطبوعات تهران هیچ شباهتی به همنوعانش در بسیاری از کشورهای دیگر نداشت، اما یک جای کار خیلی خوب بود و شاید با کمی اغراق بتوان گفت بی‌نظیر است: روزنامه‌نگارانی که در زده وجودشان را صرف قلم‌زدن برای سرزمین شان کرده‌اند، با وجود تمام حاشیه‌های سختش، خبرنگاران و عکاسان پرشور جوانی که می‌خواهند آینده سرزمین شان را رقم بزنند، و ارتباط عمیق این دونسل و هدف مشترکشان برای یک خاک مشترک، قلم‌به‌دستانی که عمرشان را برای این مردم و سرزمین، قلم‌زده تا شاید، جایی فرهنگی جوانه‌ای بزنند و رشد کند. گاه ابر و گاه باران می‌شوم / گاه از یک چشمه جوشان می‌شوم / گاه از یک کوه می‌آیم / فرود / آبشار پر غرورم، / گاه رود / گاه قطره، / گاه در بامی شوم / گاه در یک کاسه پیدا می‌شوم / آرزو و شب هر گوشه کاری می‌کنم / باغ‌ها را / آبیاری می‌کنم «شعر از مصطفی رحماندوست»

روز خیلی خوبی بود.

تهران - ۲۲ آبان ۹۲



رسانه‌ها
میانجی‌گر
روابط اجتماعی
علی جنتی
وزیر ارشاد

«در عصر ارتباطات، رسانه‌های ارتباطی نقش قابل توجهی در بالا بردن سطح آگاهی مردم دارند.» دبیر مک کوئیل نظریه‌پرداز بزرگ حوزه مطالعات ارتباطی و رسانه‌های در کتاب درآمدی بر نظریه رسانه‌های جمعی می‌نویسد که «رسانه‌ها نقش میانجی‌گری را در روابط اجتماعی برعهده دارند.» این نقش میانجی‌گری وقتی پررنگ‌تر می‌شود که رسانه‌ها، اطلاعاتی از وضعیت اقتصادی، سیاسی، تحولات اجتماعی، اخبار و حتی مسائل امنیتی تولید و توزیع می‌کنند. در دنیای امروز، جامعه‌ای توسعه‌یافته تلقی می‌شود که در آن مطبوعات با تولید و توزیع مطلوب اطلاعات، نقش شایسته‌ای در بالا بردن آگاهی‌های گوناگون و ضروری به عهده داشته باشند و جامعه را در نیل به تعالی و ترقی همه جانبه یاری کنند. به این ترتیب مطبوعات و رسانه‌ها می‌توانند در زمینه توسعه فرهنگی عامل آمیختگی، توازن و پیوند دادن به باورهای اصیل اعتقادی و سنت‌های بارور جامعه باشند و باعث پویایی افکار شوند. کارکرد رسانه‌ها در عصر ارتباطات، بی‌شک در همه عرصه‌ها انکارناپذیر است و از مطبوعات آزاد به عنوان رکن چهارم دموکراسی و مردم‌سالاری در کشورها یاد می‌شود. این همه در حالی است که رسانه‌ها باید نقش انتقالی پیام‌ها را شفاف، موثق و درست ارائه کنند چرا که در غیراین صورت رسانه موجودیت خود را زیر سوال می‌برد و جامعه مخاطب و افکار عمومی هم بهای گزافی می‌پردازند. رسانه‌ها رسالت سنگین و مهم اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی در جامعه را نیز بر عهده دارند. انعکاس اخبار، نقد، نظرات، تجزیه و تحلیل و شفاف‌سازی از جمله وظایف اهل قلم است. توسعه فرهنگی به عنوان وجه فرهنگی توسعه ملی باید بتواند راهبردهای لازم را برای کشف و شکوفایی عناصر مساعد در فرهنگ جامعه به کار گیرد. از این رو توسعه فرهنگی باید جامعه را در کسب و رشد اصالت‌ها، خلاقیت‌ها و فضیلت‌های اجتماعی به مدد بازشناسی و بازآفرینی فرهنگ مستعد خودی یاری دهد. کلام صادقانه و نقد منصفانه مطبوعات به عنوان میانجی‌گران روابط اجتماعی در این میان می‌تواند راه همگانی کردن فرهنگ را بگشاید و در عین حال با مشارکت دادن تمامی افراد جامعه در رشد فرهنگ بومی و تقویت و گسترش رقابت‌های سازنده نقش مهم ایفا کند. امیدوارم برگزاری بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها بتواند در تقویت این نقش رسانه‌های کشور گام‌های بلندی بردارد. اینجانب فرصت را مغتنم شمرده و برای همه دست‌اندرکاران برگزاری نمایشگاه و اصحاب رسانه و مطبوعات آرزوی موفقیت دارم.»

نگاه

نحوه انتخاب غرفه برتر در نمایشگاه مطبوعات

بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها که دیروز (جمعه) به کار خود پایان داد، در ایام برگزاری شاهد حضور بسیاری از وزیران، نمایندگان مجلس، مقام‌های کشوری و لشگری، کارشناسان و صاحب‌نظران رسانه و مردم بود. آیین پایانی این نمایشگاه نیز روز گذشته در ساعت ۱۵ و ۳۰ دقیقه برگزار شد این نمایشگاه که شنبه آزادی گذشته (۱۷ آبان)، در صلاهی تهران با شعار خود شاهد حضور بیشتری از علاقه‌مندان به رسانه بود زمان کار آخرین روز این رویداد رسانه‌ای نیز ساعت ۲۰ بود.

شورای سیاست‌گذاری بیستمین نمایشگاه مطبوعات که شیوه انتخاب غرفه برتر را تصویب کرد، در مورد شاخص‌های انتخاب غرفه برتر اعلام کرده بود که طراحی و دکوراسیون غرفه (بسته به نوع مالکیت رسانه)، برنامه‌های غرفه و خلاقیت در ارائه خدمات، تخطی نکردن از دستورالعمل انضباطی نمایشگاه، همکاری با ستاد نمایشگاه، میزان تاثیر در شبکه نمایشگاه (کیفیت و تاثیر در میزان حضور مردم)، برنامه‌های جانبی که قبلا به بروشور رسمی نمایشگاه داده و اجرا شده باشد، نظرسنجی‌های ستاد نمایشگاه که این شاخص‌ها توسط اعضای هیات ۷ نفره شامل قائم مقام ستاد برگزاری نمایشگاه، مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی، مدیرکل مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه، شورای هماهنگی تشکل‌های صنفی مدیریتی شامل روسای شرکت تعاونی مطبوعات، انجمن صنفی روزنامه‌های غیردولتی، انجمن مدیران مسئول نشریات کشور و انجمن نشریات کشاورزی (۴ نفر) انتخاب و ارزیابی می‌شود.

بررسی شرایط و هزینه‌های حضور در نخستین نمایشگاه مطبوعات دولت «تدبیر و امید»

بیستمین نمایشگاه مطبوعات در یک نگاه



هزینه‌های شرکت در بیستمین نمایشگاه مطبوعات

مساحت غرفه (متر)	هزینه (مقاصبان دولتی و عمومی)	هزینه (مقاصبان خصوصی)
۱۲	۶/۰۰۰/۰۰۰	۶/۰۰۰/۰۰۰
۲۴	۱۳/۲۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۰۰/۰۰۰
۳۶	۲۲/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰
۴۸	۳۴/۸۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
۶۰	۴۹/۲۰۰/۰۰۰	۳۱/۲۰۰/۰۰۰
۷۲	۶۶/۰۰۰/۰۰۰	۳۹/۶۰۰/۰۰۰
۸۴	۸۵/۲۰۰/۰۰۰	۴۹/۲۰۰/۰۰۰
۹۶	۱۰۶/۸۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۲۰	۱۵۴/۸۰۰/۰۰۰	۸۴/۰۰۰/۰۰۰
۱۳۲	۱۷۸/۸۰۰/۰۰۰	۹۶/۰۰۰/۰۰۰
۱۴۴	۲۰۲/۸۰۰/۰۰۰	۱۰۸/۰۰۰/۰۰۰
۱۵۶	۲۲۶/۸۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۶۸	۲۵۰/۸۰۰/۰۰۰	۱۳۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۸۰	۲۷۴/۸۰۰/۰۰۰	۱۴۴/۰۰۰/۰۰۰
۱۹۲	۲۹۸/۸۰۰/۰۰۰	۱۵۶/۰۰۰/۰۰۰
۲۰۰	۳۱۴/۸۰۰/۰۰۰	۱۶۴/۰۰۰/۰۰۰

تعرفه واگذاری غرفه‌ها (ریال)

در بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، متر‌مازاد بر ۲۴ متر برای رسانه‌های بخش خصوصی با تخفیف ۵۰ درصد محاسبه شد. همچنین جانمایی هر دسته رسانه به عهده کمیته مربوطه در ستاد برگزاری نمایشگاه بود، اما جانمایی غرفه توسط خود رسانه در ثبت‌نام قطعی، بر اساس انتخاب روی نقشه انجام شد. همچنین مراحل پیش ثبت‌نام، ثبت‌نام قطعی، انتخاب محل غرفه، پرداخت وجه، دریافت اطلاعات غرفه‌داران برای صدور کارت، اعلام سیاست‌ها و ضوابط و اطلاع‌رسانی رویدادها و برنامه‌های جنبی نمایشگاه؛ صرف‌از طریق سایت نمایشگاه مطبوعات به نشانی اینترنتی perssexpo.ir انجام پذیرفت. در بیستمین نمایشگاه مطبوعات، حداقل متر‌مازاد ۱۲ متر بود و با همین ضریب افزایش یافت.

بهای اجاره غرفه

امسال براساس ضوابطی که توسط معاونت مطبوعاتی ارشاد اعلام شد، صرفا نشریاتی می‌توانستند در بیستمین نمایشگاه سراسری مطبوعات شرکت کنند که از ۳ ماه قبل از ثبت‌نام قطعی، انتشار و اعلام وصول منظم داشته باشند. پیش ثبت‌نام شرکت در این نمایشگاه نیز با هدف برآورد تعداد متقاضیان و برنامه‌ریزی برای پیش‌بینی میزان تخصیص فضا و گروه‌بندی موضوعی نشریات، امکانات نمایشگاهی، تدارکات و تامین خطوط مخابراتی و اینترنتی مورد نیاز از روز ۵ شهریور ۱۳۹۳ شروع شد و در این مرحله هیچ‌گونه وجهی بابت تخصیص مکان نمایشگاهی دریافت نشد و متقاضیان، میزان فضای نمایشگاهی مورد نیاز خود را با توجه به جدول تعرفه اعلام کردند اما ثبت‌نام قطعی با امکان انتخاب محل غرفه از پانزدهم تا پایان مهرماه بود.

دولت یازدهم را متفاوت می‌کند، برگزاری این نمایشگاه توسط شورای هماهنگی تشکل‌های مدیریتی رسانه بود. خصوصیتی که مقدمه‌ای برای واگذاری نمایشگاه مطبوعات به صف رسانه است. از سوی دیگر، امسال بولتن هر روزه نمایشگاه را نه ارشاد، که هر روز یکی از روزنامه‌ها بر عهده داشت. در واقع امسال تلاش شد تا از تصدی‌گری دولت در برگزاری این نمایشگاه کاسته شود. به همین دلیل از همان آغاز اگرچه قرار بود برگزاری نمایشگاه بر عهده شورای تشکل‌های صنفی باشد اما به دلیل آمادگی نداشتن این تشکل برای برگزاری نمایشگاه، معاونت مطبوعاتی پذیرفت در بخشی از امور به‌خصوص در ابعاد حاکمیتی در کنار این تشکل باشد.

دولت یازدهم را متفاوت می‌کند، برگزاری این نمایشگاه توسط شورای هماهنگی تشکل‌های مدیریتی رسانه بود. خصوصیتی که مقدمه‌ای برای واگذاری نمایشگاه مطبوعات به صف رسانه است. از سوی دیگر، امسال بولتن هر روزه نمایشگاه را نه ارشاد، که هر روز یکی از روزنامه‌ها بر عهده داشت. در واقع امسال تلاش شد تا از تصدی‌گری دولت در برگزاری این نمایشگاه کاسته شود. به همین دلیل از همان آغاز اگرچه قرار بود برگزاری نمایشگاه بر عهده شورای تشکل‌های صنفی باشد اما به دلیل آمادگی نداشتن این تشکل برای برگزاری نمایشگاه، معاونت مطبوعاتی پذیرفت در بخشی از امور به‌خصوص در ابعاد حاکمیتی در کنار این تشکل باشد.

یکی دیگر از نکاتی که در نمایشگاه امسال



نمایشگاه مطبوعات به روایت معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد

هم‌زمان با شروع به کار نمایشگاه مطبوعات، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره نمایشگاه مطبوعات توضیحاتی را ارائه کرد. حسین انتظامی در این زمینه گفت: «یکی از رویکردهای نمایشگاه مطبوعات، واگذاری امور به خود

به چشم می‌خورد، بخش درست‌نویسی و تایید بر این موضوع بود. بدین ترتیب در نمایشگاه امسال؛ فرهنگستان زبان و ادب فارسی کمیته‌ای برای شاخص‌سازی در این زمینه تعیین کرد که طبق اعلام این کمیته، رعایت درست‌نویسی در دو حوزه ویرایش فنی که شامل نشانه‌گذاری، دستور خط، املا و... است و همچنین در دو حوزه ویرایش

موسسات مطبوعاتی، انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی و روابط عمومی دستگاه‌ها و چهارم صنایع، خدمات و تجهیزات مرتبط با مطبوعات.

شفاف‌سازی عملکرد معاونت مطبوعاتی، دیگر نکته‌ای بود که در این دوره برگزاری نمایشگاه به چشم می‌خورد به طوری که از همان آغاز، تعرفه واگذاری غرفه‌ها در سایت این معاونت اعلام شد تا سیاست شفاف‌سازی دولت و وزارت ارشاد در این عرصه هم شکل بگیرد.

اما یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های نمایشگاه بیستم، حضور روابط عمومی نهادها و دستگاه‌های دولتی بود. دیده شدن روابط عمومی دستگاه‌های مختلف و تاثیرشان در جریان اطلاع‌رسانی، از جمله نکاتی بود که باعث حضور آنها در نمایشگاه بیستم شد. در نمایشگاه امسال این روابط عمومی‌ها با ارائه نشریات، تولیدات رسانه‌ای، برگزاری نشست‌های خبری و... ارتباط سازنده‌تری با مطبوعات و اهالی رسانه برقرار کردند. جدا از این، حضور روابط عمومی دستگاه‌های مختلف در نمایشگاه مطبوعات، این امکان را برای مردم فراهم آورد تا از نزدیک، پیشنهادها و انتقادهای خود را با مدیران سطوح مختلف دولت مطرح کنند.

علاوه بر این، اضافه شدن بخش ویژه‌ای با عنوان «صنایع، خدمات و تجهیزات مرتبط مطبوعاتی» اعم از چاپ، کاغذ، توزیع فناوری شبکه و اطلاعات، موسسات بازرگانی و دست‌اندرکار در زمینه آگهی‌های رسانه‌ای و... یکی دیگر از خصوصیات نمایشگاه بیستم مطبوعات بود. از سوی دیگر، امسال رسانه‌ها از طریق سامانه مخصوصی که معاونت مطبوعاتی طراحی کرده بود به صورت الکترونیکی در نمایشگاه ثبت‌نام کردند. نکته دیگری که نخستین نمایشگاه مطبوعات

مردم بود. در این زمینه همه شعارهای زیادی می‌دهند، اما مهم این است که در عمل این اتفاق رخ دهد. یکی از شیوه‌های دقیق‌تر برای عملی کردن این موضوع، این است که به نمایندگان مردم که صنف هستند و می‌توانند مطالبات را برنامه‌ریزی کنند، امور نمایشگاه را واگذار کنیم. در این زمینه از همکاری شورای هماهنگی مدیران مسئول مطبوعات بهره گرفتیم. در حال حاضر ۴ تشکل مدیریتی داریم و امیدواریم تعداد این تشکل‌ها بیشتر شود.»

معاون وزیر ارشاد در مورد تشکل‌های مختلفی که در حوزه مطبوعات وجود دارد، گفت: «در عرصه مطبوعات دو نوع تشکل وجود دارد، یکی تشکل‌های روزنامه‌نگاری که خود روزنامه‌نگاران در آنها فعالیت می‌کنند و دیگری تشکل‌های مدیریتی که مدیران مسئول مطبوعات در آنها فعال هستند و در حال حاضر شامل ۴ تشکل هستند که اعتقاد ما این است با جمع این تشکل‌ها که شورای هماهنگی مدیران مسئول مطبوعات است، کار را جلو ببریم. امسال با این دوستان، شورای سیاست‌گذاری را تشکیل دادیم که بسیار موثر بود. وقتی احساس کنیم خودمان عقل کل هستیم، کاری پیش نمی‌رود. تجربه امسال تجربه خوبی بود اما امیدواریم تا سال آینده نمایشگاه مطبوعات به خود تشکل‌ها واگذار شود.»

انتظامی در ادامه در پاسخ به این پرسش که آیا بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، یک نمایشگاه بین‌المللی است؟ گفت: «تخیر، این نمایشگاه لفظ بین‌المللی را ندارد. خیلی خوب است که نمایشگاه‌های ما جنبه بین‌المللی یا منطقه‌ای داشته باشند اما اشکالی که ما در برنامه‌ییمان داریم، این است که فکر می‌کنیم با گذاشتن اسم بزرگ روی چیزی، آن رویداد بزرگ می‌شود. سال‌ها در عنوان نمایشگاه مطبوعات لفظ بین‌المللی وجود داشت اما این نمایشگاه شاخص‌های بین‌المللی نداشت. اگر جمعا ۱۰ یا ۲۰ غرفه از رسانه‌های معمولی و حتی رسانه‌های درجه اول دنیا در نمایشگاه حضور داشته باشند، اسم آن نمایشگاه بین‌المللی نمی‌شود بنابراین ما این کلمه را برداشتیم به امید اینکه در عمل این اتفاق بیفتد اما حوزه‌های بین‌المللی هم داریم. به عنوان مثال ۷ شخصیت از کشورهای مختلف دعوت شدند تا در پنل‌های تخصصی تجربه‌های خود را به همکاران خود در ایران منتقل کنند. همچنین رسانه‌های خارجی که در ایران دارای دفتر کار هستند در نمایشگاه مطبوعات حضور دارند.»

او افزود: «در بخش بین‌المللی درصدد بودیم که رسانه‌های ماه موسسات رسانه‌ای را که با آنها جنبه خواهرخواندگی دارند به نمایشگاه دعوت کنند اما هنوز ما در بحث خواهرخواندگی در مقدمات هستیم. امیدواریم این موضوع توسعه پیدا کند چون به ارتقای رسانه‌ای و تاثیرگذاری رسانه‌ها کمک می‌کند.» انتظامی در ادامه درباره شعار نمایشگاه گفت: «آزادی مسئولانه یک موضوع شناخته شده است. کسانی که با فعالیت رسانه‌ها مخالفند، می‌گویند اینها به دنبال این هستند که هر چه را می‌خواهند، بنویسند و مسئول نباشند. من معتقدم رسانه‌ها باید اخلاق حرفه‌ای را رعایت کنند اما در مقابل این‌طور نیست که هر اتفاقی افتاد، توی سر رسانه‌ها بزنیم و آنها را مقصر جلوه دهیم. خود قانون هم برای فعالیت رسانه‌ها چارچوب گذاشته و رسانه‌ها باید مسئول و پاسخگو باشند. شعار و برنامه دولت این است که رسانه‌ها بتوانند در چارچوب قانون، آزادی داشته باشند. وقتی رسانه مسئول باشد به امنیت ملی و روانی جامعه توجه دارد.»



**تبادل اطلاعات
کارکرد اصلی
مطبوعات
فرانک میرزایی
خبرنگار**

بیستمین دوره از نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها به پایان رسید و اگر بخواهیم تصور صحیحی در رابطه با عملکرد نمایشگاه داشته باشیم ابتدا باید کارکرد آن را مورد بررسی قرار دهیم. نخستین کارکرد این گردهمایی این است که بتواند ظرفیت رسانه‌های کشور را تامین کند. در این بخش اکثر رسانه‌ها و پایگاه‌های خبری حضور پیدا کردند و می‌توان با گردشی در نمایشگاه، نمایندگان جریان‌های مختلف اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی که در قالب رسانه‌ها نمایان هستند را از نزدیک دید و همچنین امیدوار بود به اینکه می‌توان مجموعه‌ای از صداها، متری و متکثری را که در کشور وجود دارد شنید که بتوانند با جامعه، رفتار و افکار عمومی ارتباط برقرار کنند و تلاش کردند که از طریق رسانه این تعامل را ایجاد کنند. براین اساس می‌توان گفت نمایشگاه‌ها سیمایی هستند از ظرفیت رسانه‌ها.

نکته دیگر اینکه کلاس‌های آموزشی و کارگاه‌هایی در این نمایشگاه دایر می‌شود که اکثر مطالب این کلاس‌ها توسط استادان مجرب عرضه می‌شود. این کارکردی است که به نظر می‌رسد حرکت‌هایی مثبت البته نه‌چندان بزرگ در راستای آن انجام گرفته است. کارکرد، سوم نمایشگاه‌ها این است که بتوانند با مردم ارتباط مستقیم برقرار کنند و مردم نیز بتوانند از رسانه با مسئولان رسانه‌های مورد علاقه خود دیدار کنند و نظرات پیشنهادها و انتقادهای خود را در فضایی دوستانه و رودررو در میان بگذارند.



این یک کارکرد بسیار پراهمیت برای رسانه‌ها است چراکه بقای هر رسانه در گرو مخاطبان آن است از آنجا که امکان ارتباط نزدیک میان مسئولان هر رسانه با مخاطبان وجود ندارد این نمایشگاه این فرصت را فراهم می‌کند.

در این خصوص به نظر می‌رسد که مناسب است برنامه دقیق‌تری در راستای اطلاع‌رسانی عمومی به مردم صورت بگیرد اطلاع‌رسانی همان نقطه ضعفی بود که در نمایشگاه امسال می‌توان به آن اشاره کرد، نمایشگاه با تاخیری چند ماهه در حالی برپا شد که اطلاع‌رسانی عمومی بسیار ضعیف صورت گرفت.

گواه این امر نظرات بازدیدکنندگانی است که اکثر آنها به اطلاع‌رسانی ضعیفی که از سوی برگزارکنندگان نمایشگاه صورت گرفته بود، اشاره کردند. ویژگی دیگری که می‌توان برای این نمایشگاه‌ها تعریف کرد این است که می‌توانیم با مسئولان حوزه‌های مختلف کشور دیدار کنیم و دیدگاه‌های آنها را نسبت به عملکرد رسانه‌های خود ارزیابی کنیم و شنونده نقل‌ها و دیدگاه‌های آنها در رابطه با رسانه‌ها باشیم.

بسیار نیکوست مسئولان تنها به بخش‌های مثبتی که موجبات تعریف و تمجید را فراهم می‌کند بسنده نکرده و به نکات انتقالی نیز اشاره کنند.

آخرین کارکردی که می‌توان برای این نمایشگاه‌ها ذکر کرد این است که خود اصحاب رسانه با یکدیگر ملاقات دارند چراکه کمتر رخ می‌دهد که نشست‌های رسانه‌ای با این ابعاد وسیع داشته باشیم حتی در حوزه‌های تخصصی نیز نشست‌های فصلی یا سالانه برپا شود.

براین اساس فضای ایجاد شده فضای مناسبی است برای اینکه رسانه‌ها بتوانند با یکدیگر به تبادل اطلاعات و تجربیات بپردازند و دیدگاه‌های خود نسبت به عملکرد رسانه‌های یکدیگر را مطرح کنند تا موجبات ترقی مطبوعات فراهم شود. چراکه در بخشی از حوزه‌ها میان دست‌ها خلاقیت و نوآوری‌های جدیدی ایجاد شود تا ظرفیت‌های رسانه‌ای بیشتر شود.

در پایان بیستمین دیدار مطبوعاتی به فرادهای رسانه درود

تقویم نمایشگاهی مطبوعات بار دیگر ورق خورد

مکانیک و خلاصه دست‌خالی به خانه نرفتند و برای یکسال خاطر جمع کردند. چشمان مان به بعضی مدیرمسئول‌ها روشن شد که در عرض سال یکبار هم زیارت‌شان نمی‌کردیم، سردبیرهایی را دیدیم سفارشی و غیرسفارشی و خبرنگارهایی که تازه از توی تنور کار و بلد بودن و قلم به دست گرفتن بیرون آمده بودند.

یک هفته برپایی نمایشگاه پیوسته دنبال میهمانان آمده به سالن‌های نمایشگاه بودند و پسرهای جوانی که دوربین بردوش و ضبط به دست لابه‌لای تماشاگران می‌دویدند تا خبری و مطلبی را به روزنامه‌های‌شان برسانند عاشق‌ترین هستند. و چه بهتر که مدیران و مسئولان بالای جامعه ایرانی با حضور هر روزه‌شان در نمایشگاه، ببینند که این برویجهای زحمتکش بی‌هیچ تقاضایی و خواسته‌ای آنچه در توان دارند به کار می‌گیرند تا به راستی روزنامه‌های واقعی را به عمل آورند و هر روز بر دانش خود بیفزایند و حتی به روی خود نمی‌آورند که:

آقای وزیر محترم، آقای مدیر بخش‌های روابط عمومی آقایان و خانم‌هایی که امروز در راس کار و امور قرار دارید لازم است دستی از معرفت از استین فتوت و محبت در آورید و با یک برنامه‌ریزی درست و حسابی، برای آموزش‌های فردی و گروهی هم که شده، هر از چندی تعدادی از برویجهای فعال و در حال کار را برای دیدار و تماشای بهره‌برداران فرهنگی به دیگر کشورهای صاحب فرهنگ رسانه‌های نوشتاری و دیداری بفرستید تا احساس بهتری درباره کار رسانه به دست آورند و بفهمند مورد توجه هستند و در مقابل با دانشی که کسب کرده‌اند بازگردند و با این ارج‌گذاری، نگاه بهتری به آینده روزنامه‌نگاری و نوشتن و آگاهی‌رسانی داشته باشند.

و ... چشم‌انداز
حالا که فعالان هر نشریه‌ای در حال جمع کردن غرفه‌های خود هستند و با خاطرات پر از شادی و شاید هم خستگی از حضور یک هفته‌ای در نمایشگاه به سالن‌های تحریریه برمی‌گردند، امیدوار باشیم برای چشم‌اندازهای بعدی و فراهم آوری مطالبی که به درد جامعه بخورد، آگاهی‌دهنده باشد و فرهنگ‌ساز و امیدوارکننده، در این یک هفته که گذشت خیلی‌ها از بزرگان آمدند



اثر زیبایی که آفریده‌اند خیره ماندند و بعد از گرفتن دستمزد، سرشان به کار بعدی گرم شده. این در حالی است که خیر هم ندارند این اثر پرزحمت زیبا، در کدامین نقطه این جهان و در کدام اطاق پهن شده و چه کسانی روی آن نشسته یا راه می‌روند و از آن لذت می‌برند!

پدر فقط خندید، اما مجاب نشد. این قصه هم ادامه یافت تا اینجا که هر کدام از ما قلم به دست‌های مطبوعاتی همه شادی‌های مان به وقت برپایی یک نمایشگاه است که نام مطبوعات بر روی آن حک شده باشد. ارزش قلم و آن بوی فریبنده روزنامه‌ای که از زیر چاپ در آمده، هستی با گرفته ما از این قلم است و ذوق و شوق نهادینه شده در برویجهای پرکار و عاشق نوشتن و تولید و توزیع، بالاترین و ارزشمندترین داشته‌های امروز ماست. و دخترهای شلوغ و زحمتکش که در این

یکدیگر را گم کرده بودند، پیدا کردند دوستان را و بعضی‌های اندک هم که نیمچه قهری داشتند آشتی کردند، تازه آمده‌ها پشت‌میزها نشستند و بعضی‌ها هم که ماه به ماه روزنامه و مجله نمی‌خواندند مگر به رایگان، برای یک سال‌شان روزنامه جمع کردند و مجله روی هم گذاشتند. بعضی هم در قرعه‌کشی‌ها شرکت کردند، اتویی بردند و دیگ زودپز و جاروی



خوانندگان هم قرار گرفت به طوری که پس از ۳ شماره، تبدیل به ۴ صفحه شد و یکی از پرخواننده‌ترین مطالب تهران‌مصور در آن زمان شناخته شد. غرض اینکه شکل‌گیری هر نشریه هفتگی که مطالبش ورق به ورق نوشته و تصحیح می‌شد خواننده را سردوق می‌آورد، در حالی‌که نه اینترنتی وجود داشت، نه سرعت در تهیه هر نوع عکس مورد نظر نویسنده و صفحه و البته نه پشت‌میزنشینی. همه‌اش دویدن بود و نظرگیری و درست نوشتن. بسیاری از خوانندگان و مخاطبان نشریات هفتگی سعی می‌کردند دوره مجله مورد علاقه‌شان را جمع و صحافی کنند و همین دوره‌های موجود در آرشوهای شخصی و آرشوهای فرهنگی و کتابخانه‌های ملی و مجلس در نتیجه علاقه‌مندی خوانندگان نشریات فراهم آمده است.

اما ... اما... امروزه با یک جست‌وجو در رایانه‌های خانگی و مطبوعاتی و اداری، و کلیک بر روی یک جمله و کلمه همه آن دوره‌ها در اختیارمان قرار می‌گیرد، اما بوی کاغذ و چاپ و مرکب را ندارد...

اسمعیل رائین خدیابامرز هم در آن روزهای پرکاری و زندگی شلوغ مطبوعاتی یک حرف اساسی داشت. می‌گفت: من با بوی چاپخانه و کاغذ و مرکب جان می‌گیرم و زندگی می‌کنم.

یکی از استادان همیشه بیدار ما بود، گرچه به مرگ زود رسید، اما یادش هست، مثل خسروشاهانی و آن حرف‌ها و مطالبش در «تمدالی» و... البته همه آنها و دیگرانی که رفتند و نوبت به ما سپردند تا باز روزگار بچرخد...

سالی ورق خورد
گرچه سال در نظر عامه مردم در پایان اسفند و سرما و زمستان پایان می‌گیرد و بهار با همه عاشقانه‌های فصلی‌اش سال جدید را رقم می‌زند، اما برای ما آدم‌های دل‌داده به قلم و تایپ و چاپ و روزنامه، حالا دیگر با آمدن نمایشگاه مطبوعات شکل می‌گیرد، هفت، هشت روز عید دیدنی داریم و قدمت مبارک و حالت چطور است و روزگار خوش می‌گذرد؟ کلسی حرف و حدیث و نوشتن و تماشای کردن و حال بردن از اینکه ما قدیمی‌ترها هنوز زنده‌ایم و عاشق پیشه‌هایگی و دل‌دادن و دل‌سپردن، به یاد سال و سال‌هایی که گذشته، آنچه نوشته‌ایم و دیگران خوانده‌اند، جایی گاف داده‌ایم و گاهی دست درد نکنه‌ای گفته‌اند و دیگران و به‌ویژه باران همیشه نوشته‌اند و ما خوانده‌ایم تا روزگارمان بگذرد. اما نکته جالب در این

محمدعلی عرفی‌نژاد - گروه گزارش: به مصداق مثل معروف ماهی به دمش رسید، نمایشگاه مطبوعاتی که اینقدر انتظار آمدنش را کشیدیم و دوروبر هر غرفه‌ای را چراغانی کردیم و همه اهالی مطبوعات از صبح تا شب در راهرها و درون و بیرون غرفه‌ها جمع شدند، حرف زدند، مصاحبه کردند و ماچ و بوسه فر او را ردوبدل شد. خیلی‌ها که این یک‌ساله روزنامه همیشه ارزش داشته، از بقالی و روی کفه ترازو تا توی خشک‌شویی و کاورشدن برای لباس‌های اتوزده، تا فرودگاه و توی هواپیما که یکساعت یا بیشتر دست‌گیری و بخوانی و قهوه‌ای نوش‌جان کنی، یا پشت میز جناب مدیرکل که روی هم انباشته شود، بالاخره هیچ چیز می‌ماند روزنامه برای شخصیت‌سازی و نشان دادن سواد و معلومات خودی نشان نمی‌دهد.

و همین روزنامه روزهای آخر سال چه به دردخور می‌شود برای برق‌انداختن شیشه‌های پنجره و درها و دیگر جاهای براق شده و نشده، وقتی هم نگاه می‌کنیم به دست‌های فرز و تند و تیز خدمتکاران حتما یاد دست‌های فرز و پرکار جماعت نویسنده بنده خدا می‌افتیم که با چه حال و حواسی کلمه به کلمه می‌نویسد تا ستونی شکل بگیرد و صفحه‌های همراه با عکس‌ها بوجود آید. کی به کی است، هر کسی کار خود را می‌کند، اما هیچ کدام از آدم‌هایی که روزنامه را به کار می‌گیرند، خبر ندارند در هر کلامش و هر خط و ربطش چه حال و هوایی به کار گرفته شده.

مثل دختر‌های قالیباف که از کودکی می‌نشینند پشت دار قالی و همه عشق و دیدگاه‌های‌شان را همراه گل و بلبل و دارو درخت در تار و پود فرش و قالی می‌بافند و به کار می‌گیرند تا کمرشان خم شود، چقدر نخ، چقدر رنگ و چقدر خاطره و نویسنده جماعت که از اندیشه به قلم جاری می‌کند جوهر و مرکب را و کلمه به کلمه می‌نویسد، تا صبح...

صبح متولد می‌کند، رنگ می‌زند و شب همه‌اش پس از خواندن درون سطلی یا کیسه‌ای جای می‌گیرد تا فردا در تولد روزنامه جدید، به‌سوی کیوسک آدامس و سیگار و فنک‌فروشی برود و آن زیر کیوسک و باجه روزنامه‌اش را بگیرد، حالا برای جدول، ستون طنز، مطالب سیاسی، صفحه اجتماعی و هنری و...

اینطوری است که روزنامه از قلم راه می‌گیرد تا به خانه برسد و آن سلسله مراتب را طی کند.

نمایشگاه مطبوعات که البته می‌شد نامش را گذاشت «جشنواره قلم» و نظایر آن... جدا از تشکیل یک جمعیت خواننده و مخاطب و رویارویی با گروه‌های نویسنده و روزنامه‌نگار و در اصل خبرنگار، یک خاصیت و جذابیت دیگر هم دارد، اینکه تبدیل می‌شود به یک سرشماری برنامه‌ریزی نشده. اینکه با دنیایی روبرو می‌شویم از جدیت در کار و طنز کلام و شماره‌گذاری نوع مطالب که در یک روزنامه حرف‌های مورد استفاده قرار می‌گیرد...

در این نمایشگاه همه اعضای تحریریه روزنامه‌ها و هفته‌نامه‌های تخصصی در یک جا و در کنار هم قرار می‌گیرند، به عکس‌ها نگاه کنید، در جایی که مدیر مسئول و سردبیر روزنامه خودمان نشست، همه برویجهای سرویس‌ها هم نشستند و از هر دری می‌گویند و از هر بری می‌شنوند و این تشکیل نیم‌دایره آدم‌های یک روزنامه، دلیلی می‌شود برای حس شناخت از یکدیگر و قدرت قلمی همگان.

در همین برخورد روزانه یک‌هفته‌ای نمایشگاه تبدیل شده بود به یک سالن فرهنگی و نمایش‌خانه پرخاطره، به عبارتی همه بازدیدکننده‌ها و مخاطبان مطبوعات به عنوان تماشاچی‌های مشتاق حضور داشتند و همه نویسندگان و خبرنگاران قدیمی و امروزی بازیگران نمایش قلم که روی صحنه حضوری فعال داشتند...

یاسمین سهرابی - گروه گزارش: دوران باستان در ایران، خود به دوره‌های کوچکتری از سلسله‌های ماد، هخامنشی، اشکانی و ساسانی بخش‌بندی می‌شود. بخشی نیز مربوط به قبل از این سلسله‌ها در تمدن عیلام و بخشی در زمان پیش از تاریخ یا اساطیری است. به علت تاثیر متقابل موسیقی شرقی در دوران باستان، موسیقی ایرانی یا موسیقی شرقی مشترکات بسیاری با موسیقی هند، ترکیه و عراق دارد.



کلیشه مهر چغامیش

عصر اساطیری

عصر اساطیری به دوران پیش از تاریخ برمی‌گردد. به علت قدمت زیاد، داده‌های کمی از این دوران موجود است. از نظر باستان‌شناسی، مهر یا نشان چغامیش جزو معدود آثاری است که مربوط به این دوران است. در مورد این دوران می‌توان به شاهنامه فردوسی نیز رجوع کرد که در آن از ساخت ساز و علاقه شخصیت‌های باستانی و اساطیری نسبت به سازهایی همچون سرنا صحبت شده است. پس از وارد شدن آریاییان، از آنجا که در برپا داشتن آیین‌های کیشی آریاییان رقص و موسیقی به کار بسته نمی‌شد و چندان ارجی نداشت، این دو هنر چنانکه بایسته و شایسته بود در میان آنان پیشرفت نکرده و در آثار و نوشته‌های آن روزگاران جای پای از خود نگذاشته است. این دوره که از ۸ قرن قبل از میلاد تا قبل از آن است، شواهد بسیاری از جمله سنگ‌ها و سطوح حکاکی شده کتاب‌ها و دست‌نوشته‌ها را با خود به همراه دارد. مهم‌ترین اثر یافت شده در مورد موسیقی این دوره مهر چغامیش متعلق به ۳۵۰۰ سال قبل از میلاد است. برای بررسی این دوره باید اثر تمدن‌هایی چون بابل و آشور و عیلام را - که متاسفانه چیز زیادی از آنها باقی نمانده - مورد بررسی قرار داد. در ضمن ساختن سازهای سنتور و تنبور را به این دوره نسبت داده‌اند.

دوره عیلامیان

اصطلاح «خنیای باستانی ایرانی» حروف‌نویسی خالص کلمات ایرانی است که ترجمه آن «موسیقی ایران باستان» و یا به عبارت دیگر «موسیقی سنتی ایران» است. این اصطلاح ایرانی امروزه به خوبی قابل درک است ولی به دلیل آنکه اصطلاح پرمصرف «موسیقی اصیل» که معنای آن نیز همان است، مورد استفاده فراوان قرار دارد، به‌ندرت استفاده می‌شود. ابزار موسیقی مانند برپت ریشه در این دوران یعنی حدود ۸۰۰ سال قبل از میلاد داشته و در کتاب مقدس و در زیور حضرت داوود(ع) از آن یاد شده است. «مهر چغامیش» هم در تپه چغامیش در نزدیکی دزفول کشف شده و کهن‌ترین همنوازی جهان را روایت می‌کند که نمایانگر وجود ارکستر بانوان در آن منطقه است.

مادها

داده‌ها در مورد موسیقی در زمان حکومت ماد، آنقدر ناکافی است که جز مورخ یونانی سندی یافت نمی‌شود که او هم از نیایش‌های آوازگونه مغ‌ها بدون همراهی ساز سخن می‌گوید. در متون شعرگونه نیز گات‌ها (سروده‌های زرتشت) را با آهنگ می‌خواندند.

هخامنشیان

در این دوران به نقل از تاریخ‌نگار قدیمی هرودوت موسیقی نقش مهمی بخصوص در محاکم دادگاهی داشته‌است. او می‌گوید وجود موسیقی برای مراسم مذهبی پرستش خداوند، بسیار ضروری بوده‌است. اصطلاح «خنیای باستانی ایرانی» یک اصطلاح مربوط به عصر پس از هخامنشیان است. در این دوره سه نوع موسیقی رزمی، بزمی و مذهبی وجود داشته که موسیقی رزمی آنها هنگام جنگ‌های هخامنشیان اجرا می‌شده است. از سازهای آنها می‌توان به کرنا، فلزی طویل اشاره کرد که نمایانگر عظمت و گستردگی موسیقی رزمی در دوران هخامنشیان بوده است.

ساسانیان

علاقه شاهان ساسانی به موسیقی، از روایات تاریخ نویسان و از روی نقوشی که روی ظرف‌های سیمین کنده کاری شده و از موزاییک‌های پیدا شده در بیشاپور کارزون و گجبری‌های یافت شده در ری و نقوش برجسته، کاملاً نمودار است. نقش یکی از موزاییک‌های نفیس پیدا شده در ویرانه‌های بیشاپور کارزون در سال ۱۳۱۹ مربوط به نوازنده‌ای است که نشسته و چنگ در دست دارد. در این دوره اردشیر بابکان طبقات مختلف موسیقیدان‌ها را نیک می‌شناخت‌او در رعایت قانون و حقوق هنرمندان سعی آشکار داشت و بهرام گور خود چکام‌سرایی چیره‌دست بود. دوره خسرو پرویز را باید عصر طلایی موسیقی ساسانیان دانست؛ موسیقی در زمان او به نهایت شکوفایی خود رسید.

گفت‌وگو با وحید حیاتی، معاون مرکز موسیقی حوزه هنری

اقتصاد هنر روی نت آغازین موسیقی

درجه الف از این دوره نیز فارغ‌التحصیل شد. در حال حاضر در زمینه مباحث هنری به فعالیت پژوهشی و اجرایی در این حوزه مشغول است. او در زمینه هنر افزون بر ۲۰ سال سابقه کار دارد.

سینما فعالیت داشت. در دوره کارشناسی ارشد ارتباطات؛ گرایش تهیه‌کنندگی، در دانشکده صداوسیما قم ادامه تحصیل داد و با ارائه پایان‌نامه‌ای با عنوان فلسفه و سینما (واقعیت در سینما) با

مریم ابراهیمی - گروه گزارش: وحید حیاتی پس از پایان دوره کارشناسی در رشته حقوق، به فعالیت‌های پژوهشی و هنری پرداخت. پیش از آن در زمینه مباحث هنر و



نوازندگان دیگر متفاوت است و بر هزینه‌ها می‌افزاید، هزینه تبلیغاتی که برای معرفی برنامه صرف می‌شود. البته اینها با مواردی که در بالا گفته شد جزو هزینه‌های حقیقی به شمار می‌روند. هزینه‌هایی هم هستند که غیرحقیقی‌اند، اما صرف می‌شوند. مثلاً نیروی انتظامی هزینه امکان می‌گیرد و این اتفاق در مواردی که مثلاً در برنامه‌های در امکان خصوصی برگزار می‌شود و نمی‌خواهند جزو امکان عمومی به شمار رود، باید به امکان هزینه پرداخت کند. نکته بعد اینکه ممکن است اجازه اجرای کنسرت داده نشود و این مورد هزینه سنگینی برای گروه خواهد بود.

آیا کنسرت‌های دانشجویی هم برپا می‌شود؟

بله. در بسیاری از جشنواره‌های دانشجویی موسیقی، دانشجویان برنامه‌های موسیقی اجرا می‌کنند. برنامه‌های آنها در سالن‌های کوچک برای می‌شود و طبعاً درآمندی کمتری هم دارند. البته باید گفت مسیر منطقی پیشرفت هم این است که در ابتدا و سال‌های نخست، سالن‌های کوچک را برای کار انتخاب کنند.

حوزه هنری چند سالن برای اجرای برنامه‌های هنری دارد؟

۷ سالن دارد. که ۳ سالن ۷۰، ۱۲۰ و ۴۰۰ نفری به‌اجرای کنسرت‌های موسیقی اختصاص دارد. در مابقی سالن‌ها هم کلاس‌های آموزش هنری برگزار می‌شود.

تفاوت هزینه برگزار کردن کنسرت در تالار مربوط به حوزه و میزان هزینه برنامه در یک سالن خصوصی را بفرمایید؟

هزینه اجرای برنامه در تالار اندیشه با ۷۰۰ نفر گنجایش حدود ۵ میلیون تومان است و این در حالی است که هزینه اجرای برنامه در سالن برج میلاد ۱۰ میلیون تومان است. البته این سالن مربوط به بخش خصوصی است و هزینه‌های خود را از این راه به دست می‌آورد.



برگزار شدن هر یک از انواع این کنسرت‌ها هزینه‌های خاص خود را در بر دارد به عنوان مثال هزینه سالن، نور و صدا در ارکستر بزرگ با سازهای کلاسیک و پیچیده و این هزینه‌ها در کنسرت‌های سنتی با دو یا چند ساز سنتی متفاوت است. هزینه تیم هنری (برای تعداد جلساتی که تمرین می‌کنند و هزینه‌های جانبی که در تمرین وجود دارد). به همین دلیل اگر قیمت بلیتی در کنسرت ۱۰۰ هزار تومان است کل هزینه‌های موجود باید از پول بلیت پرداخت شود. مثلاً وقتی ارکستر چکناواریان ۳ ماه تمرین دارد، هزینه آن در ۳ شب اجرا سرشکن می‌شود و به این ترتیب هزینه‌ها برای این ارکستر سنگین‌تر است. در مورد گروه‌های پاپ هم چون آنها معمولاً اجراهای بیشتری دارند مثلاً ۲۰ شب اجرا دارند، هزینه‌ها را در ۲۰ شب سرشکن می‌کنند. بنابراین برای آنها هزینه کمتری در بردارد.

درآمد کنسرت‌های موسیقی برای چه هزینه‌هایی صرف می‌شود؟

حقوق و در یافتی نوازندگانی که برند هستند و سوابق درخشان کاری دارند، با دریافتی‌های



اگر این موسیقی پاپ پالایش شده به در سنتی مدیریت شود، به راحتی می‌تواند با نمونه‌های خارجی خود در کشورهای دیگر برابری کند

پاپ حضور بیشتری پیدا کرد. قاعدتاً هزینه برگزار شدن یک کنسرت سنتی نسبت به هزینه ارکستر آثار کلاسیک خارجی با رهبری ارکستر شخصی مانند لوریس چکناواریان برابر نیست در مورد هزینه‌های این انواع توضیح بدهید.

خواص به شمار می‌رفت و در سال ۷۴ به مرور موسیقی پاپ پالایش شده در کشور مطرح شد.

موسیقی پاپ، پالایش شده از نظر دریافت مجوز است؟

بله. از آنجا که هر شعری نمی‌تواند اجرا شود و ابتدا باید شعر از وزارت ارشاد مجوز بگیرد و پس از آن هم در شورای موسیقی سطح کیفی و محتوایی کار بررسی شود. در کشورهای دیگر هم این قانون وجود دارد و آلبومی بدون مجوز اجازه انتشار پیدا نمی‌کند. اگر این موسیقی پاپ پالایش شده به درستی مدیریت شود، به راحتی می‌تواند با نمونه‌های خارجی خود در کشورهای دیگر برابری کند. در حال حاضر دیگر تبادل فرهنگی ما یکسویه نیست، به طوری که بچه‌های ما در کشورهای دیگر

اجراهای خوب با مخاطب‌های فراوان دارند. ماجرای جدی شدن اجراها در سال‌های اخیر نمود بیشتری پیدا کرد؟

از حدود ۸ سال گذشته اجراها بیش از سال‌های قبل گسترش پیدا کرد در حالی در سال ۶۰ برای اجراهای متعدد موسیقی فضا بسته بود و موسیقی پاپولار (راک و رپ و

موسیقی در ایران نسبت به سایر هنرها چه جایگاهی دارد؟

در تعریف و بررسی جایگاه هنری موسیقی در جامعه باید گفت که اگر هر هنری هنوز مخاطبانی دارد، پس در جامعه مورد اقبال نیز هست... به عنوان مثال، اگر بخواهیم در مورد مخاطبان تئاتر و سینما بگوییم، این دو هنر منظر نمایش هستند، اما سینما از همین منظر مخاطب بیشتری دارد. در میان عموم مردم نیز هنرهای موسیقی و سینما هم مخاطبان زیادی دارد. اما جایگاه این هنر از نظر درآمندی برای خود این هنر اقتصادی هم قابل تامل است. البته این اتفاق تنها مربوط به ایران نیست به‌طوری که گردش اقتصادی موسیقی در آمریکا بیشتر از گردش اقتصادی موسیقی در کشور است. از سویی دیگر در سال ۹۲ گردش اقتصادی کنسرت‌های پاپ در استان تهران نیز بیشتر از گردش اقتصادی سینما در کل کشور است. با این توضیح مشخص می‌شود که این هنر در جامعه از جایگاهی نسبتاً قابل توجه برخوردار است. این هنر - صنعتی است که می‌تواند پیشرفت کند.

در این مورد چه تدابیری اندیشیده شده است؟

تلاش ما بر این است که بتوانیم امکان این منفعت عمومی را افزایش دهیم و در مورد راه‌های آن نیز بررسی‌هایی داریم که فکر نمی‌کنم در این مقال بگنجد. تعدادی کار هم بخش خصوصی در زمینه اجرای برنامه‌های موسیقی انجام داده که موفق هم بوده است و این خود نشان‌دهنده این است که مقوله اقتصاد کاملاً در آن جریان دارد.

از چه سالی برگزار شدن کنسرت‌ها به‌ویژه در تهران جدی شد؟

اجراها به تدریج از سال ۶۲ تا ۶۳ شروع شد، اما در این تاریخ صرفاً موسیقی سنتی برگزار می‌شد. در سال ۷۰ موسیقی‌های نواحی و از سوی دیگر موسیقی اصطلاحاً لاس آنجلسی وارد کشور شد. در آن دوره موسیقی کلاسیک برای

گزارش تحلیلی از وضعیت اقتصاد موسیقی

تاثیر موسیقی بر بدنه اقتصاد هنر



گروه گزارش - سهیلا احمدی: آفرینش جهان هستی با ارکسترآسیون باشکوهی که از نواهای طبیعت به گوش ما می‌رسد، آثاری را می‌آفریند که هر انسانی برای همنوایی با تکنوایی‌شان تعظیم می‌کند. با شنیدن این نواها سکوتی درون انسان را فرامی‌گیرد که برای آن سر بر آستان جانان می‌ساید...

بخش پذیری هزینه‌ها در برنامه‌ریزی اجراهای کنسرت

برگزاری هر کنسرت هزینه‌هایی دربر دارد که در بررسی و جمع‌بندی آنها به طور موردی به توضیح چند نمونه می‌پردازیم.

اجاره سالن

محل برگزاری کنسرت و سالنی که برنامه در آن پخش می‌شود، پرهزینه‌ترین بخش برگزاری یک اجرای صحنه‌ای موسیقی به شمار می‌رود. مثالی که می‌توان در این ارتباط مطرح کرد، سالن مرکز همایش‌های برج میلاد فضای مناسب‌تری نسبت به دیگر سالن‌ها برای برگزاری کنسرت دارد و اجاره آن برای ۲ سانس ۱۵ میلیون تومان است. البته برخی برگزارکنندگان کنسرت ادعا می‌کنند که رقم توافقی ۱۵ میلیون تومان همه مبلغی نیست که به برج میلاد پرداخت می‌کنند. به این معنا که حدود ۱۰ میلیون تومان هم هزینه‌های متفرقه از برگزارکنندگان کنسرت دریافت می‌کند.

تصور کنید یک خانواده ۴ نفره با درآمد یکونیم میلیون تومان در ماه بخواهد به تماشای یک کنسرت بنشیند. اگر میانگین قیمت بلیت را ۶۰ هزار تومان در نظر بگیریم، این خانواده ۴ نفری باید ۲۴۰ هزار تومان فقط برای بلیت هزینه کنند.

اگر ۶۰ هزار تومان هم برای دیگر هزینه‌های جانبی شان در نظر بگیریم، یک پنجم درآمد این خانواده صرف ۲ ساعت تماشای کنسرت می‌شود! به همین دلیل است که بسیاری از کارشناسان معتقدند، موسیقی رفته‌رفته به هنری گران تبدیل می‌شود. همین مسئله قیمت بلیت کنسرت شاید گواه این مدعا باشد. خیلی از افراد جامعه به خاطر مسائل مالی عملاً نمی‌توانند به یک کنسرت معمولی بروند و کم‌کم

سال‌های اجرای موسیقی دارد میزان قشری خاص از جامعه با تمکن مالی بالا می‌شود.

نقش خواننده در گرانی بلیت

البته در این میان هیچ خرده‌ای بر خواننده و هنرمندی که عمرش را به پای این کار گذاشته نمی‌توان گرفت. به خصوص در کشورمان که متاسفانه زیاد حقوق مادی و معنوی مولف رعایت نمی‌شود و خواننده‌ها در بسیاری از مواقع به خاطر وجود دانلودها و کپی‌های غیرمجاز، نمی‌توانند حتی هزینه‌های را هم که برای تولید آلبومشان کرده‌اند، به دست آورند. به همین خاطر هم مجبور می‌شوند که بخشی از این هزینه‌ها را از طریق کنسرت و اجرای زنده جبران کنند.

البته شاید خواننده‌ها بتوانند هزینه‌های تولید یک آلبوم را نهایتاً در ۴ اجرا به دست آورند. حال اینکه برخی از خواننده‌های پاپ سالانه حداقل ۱۰ اجرای زنده در تهران دارند!

درآمد مادها

قیمت بلیت کنسرت‌های پاپ و برخی از کنسرت‌ها سنتی از ۳۵ تا ۱۲۰ هزار تومان است. قیمت حاصل از برگزاری کنسرت در ۴ سالن اصلی شهر تهران به این شرح گزارش شده است: درآمد حاصل از بلیت ۱۷۰۰ نفری: ۱۰۲ میلیون تومان. درآمد حاصل از بلیت فروشی در تالار وحدت با ظرفیت ۹۰۰ نفری: ۵۴ میلیون تومان. درآمد حاصل از بلیت فروشی در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی با ظرفیت ۲۱۰۰ نفری: ۱۲۶ میلیون تومان. درآمد حاصل از بلیت فروشی در سالن اریکه ایرانیان نیز با ظرفیت ۸۰۰ نفری: ۴۸ میلیون تومان.

لازم به ذکر است که قیمت‌های اعلام شده برای یک سانس از اجرای کنسرت است، این در حالی است که اغلب اجراهای خوانندگان پاپ در ۲ روز و ۴ سانس برگزار می‌شود.



مدیرعامل فرابورس با اشاره به افزایش ارزش معاملات فرابورس و ورود جریان جدید نقدینگی به بازار سرمایه از داخل و خارج کشور گفت:

ارزش روزانه معاملات از ۷۰ میلیارد تومان به ۱۱۰ میلیارد تومان رسیده است.

امیر هامونی در جریان بازدید از بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، افزایش سطح معاملات در بورس را مورد اشاره قرارداد و اظهار کرد: از بهمن‌ماه پارسال شرایط رکودی بر بازار حاکم شد و معاملات را به شدت کاهش داد. وی افزود: در یک‌ماه اخیر شرایط متفاوت شده و شاهد ورود نقدینگی جدید به بازار هستیم به طوری که در فرابورس میانگین ارزش روزانه معاملات از ۷۰ میلیارد تومان به ۱۱۰ میلیارد تومان رسیده است. مدیر عامل فرابورس در پاسخ به این سوال که آیا برنامه‌ریزی و کنترل لازم برای شکل نگرفتن حباب در بازار همانند سال گذشته انجام گرفته است، گفت: شرایط بورس در سال گذشته حبابی نبود و این مقوله نیاز به بررسی علمی جداگانه‌ای دارد و نمی‌توان به راحتی از این واژه استفاده کرد. وی ادامه داد: حباب زمانی ایجاد می‌شود که شرایط اقتصادی غیرعادی باشد، با بررسی شرایط حاکم بر بازار، متغیرهای کلان اقتصادی مانند اشتغال، تورم و نرخ سود بانکی می‌توان نتیجه‌گیری کرد که آیا شرایط حاکم بر بازار حبابی است یا خیر؟ هامونی تصریح کرد: تا دی‌ماه سال گذشته انتظاراتی در بازار شکل گرفته بود که موجب افزایش این شاخص تا ۹۰ هزار واحد شد؛ شرایط غیرعادی نبود زیرا همه تصور می‌کردند پروژه‌های تعریف شده به ثمر می‌رسد اما ناهماهنگی که بین دستگاه‌ها و دولت و مجلس در بررسی بودجه رخ داد، یک فضای اطمینان‌ناداشتن را در بورس به وجود آورد. وی با بیان اینکه بنده روند غیرطبیعی را در بازار مشاهده نکردم، گفت: هلدینگ خلیج‌فارس در اسفند سال ۹۱ عرضه شد که بازار در بهترین شرایط بود اما خریداری نداشت و یک ماه بعد در عرضه سوم به فروش رسید. مدیر عامل فرابورس اضافه کرد: هم‌اکنون ۴۰ میلیارد تومان نقدینگی جدید به فرابورس وارد شده اما ممکن است در آینده تصمیمی گرفته شود که شرایط ابهام را در بازار ایجاد کند و این نقدینگی واردشده دوباره خارج شود. وی با اشاره به توقف نمادهای پالایشگاهی در ۹ ماه گذشته اظهار کرد: این توقف نماد به دلیل وجود ابهام در این صنعت است و تمام تلاش ما این است که ابهامات بازار را برطرف کنیم. هامونی ادامه داد: وجود ریسک در بازار طبیعی است اما در مواقعی دامنه ریسک افزایش می‌یابد و به ابهام تبدیل می‌شود که دیگر نمی‌توان به آن ریسک گفت بلکه به نوعی قطعیت نداشتن تبدیل شده و شرایط بازار را در حالت برد - باخت قرار داده است.

در هفته منتهی به ۲۱ آبان ماه، ۵ میلیارد و ۶۹۲ میلیون سهم به ارزش ۱۴ هزار و ۹۲۸ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد. در این مدت ۱۲۲ هزار و ۳۵۶ خریدار در ۴۶۳ هزار و ۵۴۴ دفعه به دادوستد پرداختند. بر اساس آمار موجود، ارزش معاملات این هفته در قیاس با هفته پیش ۶۴/۸ درصد و حجم معاملات ۴۶/۹ درصد رشد داشته است. دفعات معاملات هم رشدی ۶۲/۴ درصدی نسبت به هفته قبل دارد. در این مدت، ۵ میلیارد و ۱۵۵ میلیون سهم به ارزش ۱۳ هزار و ۵۸ میلیارد ریال به صورت خرد و بلوک معامله شد که ارزش معاملات نرمال در قیاس با مدت مشابه قبل ۴۴/۱ و حجم معاملات ۳۳ درصد افزایش داشتند.

از ابتدای امسال، ۹۹ میلیارد و ۸۲۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۳۹۰ هزار و ۱۹۵ میلیارد ریال دادوستد شده است. در این مدت، تعداد ۲ میلیون و ۴۹۳ هزار و ۵۷۸ سرمایه‌گذار، در ۸ میلیون و ۴۴۶ هزار و ۱۰۷ دفعه این تعداد سهام را خریداری کرده‌اند. بازار سهام از ابتدای سال، ۱۵۵ روز کاری فعالیت داشته است.

شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته‌ای که گذشت با افزایش ۰/۵۶ درصدی به ۷۶ هزار و ۵۸۹ واحد رسید. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۶۳ هزار و ۸۱۴ واحد ایستاد که در قیاس با هفته قبل، ۰/۶۵ درصد افزایش را نشان می‌داد. شاخص بازار اول در هفته گذشته با ۰/۰۵ درصد افزایش به ۵۶ هزار و ۷۶۵ واحد و شاخص بازار دوم با ۱/۸۶ درصد افزایش به ۱۴۸ هزار و ۳۷۸ واحد رسید.

به بهانه نزدیک شدن به آخرین دور گفت‌وگوهای ایران و ۵+۱

بازار سرمایه چشم انتظار مذاکرات هسته‌ای

چه در صورت مثبت بودن مذاکرات و چه در صورت منفی بودن آن ارائه می‌کنند. برخی معتقدند اگر نتیجه مذاکرات منفی باشد، ممکن است بازار سرمایه به صورت کوتاه‌مدت تحت تاثیر آن قرار گیرد اما به دلیل ارزندگی سهام، بعد از مدتی این بازار رشد خود را دوباره از سر خواهد گرفت. برخی دیگر نیز عقیده دارند که نتیجه مثبت و منفی مذاکرات در بلندمدت تاثیری به همان شکل بر بازار سرمایه خواهد گذاشت.

نشان می‌دهد که امریکا قصد دارد با لغو تحریم‌های ایران در فضای عمومی کشورش محبوبیت از دست رفته خود را باز یابد. همان‌طور که مشاهده کردیم، بورس تهران به دنبال پیش‌بینی‌های بسیار مطلوب از آینده مذاکرات هسته‌ای رشد مناسبی را تجربه کرد اما با نزدیک‌تر شدن به تاریخ مذاکره نهایی این رشد منطقی‌تر شده است و به عبارتی اهالی این بازار جانب احتیاط را رعایت می‌کنند. البته کارشناسان نظرهای متفاوتی را در مورد آینده بازار سرمایه

کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: مهلت تعیین شده برای مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود. کارشناسان بسیاری باتوجه به لحن مقام‌های ارشد سیاسی ایران و امریکا نتیجه این مذاکرات را مثبت ارزیابی می‌کنند. گواه این مدعا نیز گفت‌وگوی عضو ارشد هیات مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران، عباس عراقچی است که اعلام کرده احتمال دستیابی به توافق نهایی پس از مذاکرات عمان بسیار زیاد است. گفته‌های اواما نیز

سهولت در نقل و انتقال وجوهات

در همین خصوص فرهاد رمضان، کارشناس شرکت سرمایه‌گذاری ملی در گفت‌وگو با **اظهار کرد:** در حال حاضر با توجه به شرایط اقتصادی کشور و

همچنین تصمیم دولت مبنی بر حمایت از صنایع مختلف، مذاکرات هسته‌ای نمی‌تواند تاثیر قابل توجهی بر این بازار داشته باشد و بورس بیشتر به سیاست‌های اقتصادی واکنش خواهد داد. در حال حاضر هم برنامه‌های کلان کشور بر پایه پشتیبانی از بازار سرمایه طراحی شده است.

وی به وضعیت کنونی بازارهای موازی با بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: مسکن، ارز و فلزات گرانبها مانند طلا از مهم‌ترین بازارهایی هستند که می‌توانند سرمایه‌های مردمی را به سوی خود جذب کنند. اما در حال حاضر پیش‌بینی می‌شود که بازار مسکن در یک سال آینده رونق نداشته باشد و در رکود نسبی قرار گیرد. از سوی دیگر برآورد می‌شود که حتی در صورت به نتیجه نرسیدن مذاکرات هسته‌ای نیز قیمت دلار روند نزولی را در پیش گیرد و همچنین بازار طلا نیز در رکود نسبی بماند.

رمضان بازار سرمایه را به دلیل شرایط رکودی دیگر بازارها بهترین مکان برای جذب نقدینگی‌های سرگردان در جامعه دانست و بیان کرد: اکنون دولت عزم خود را جزم کرده تا رکود حاکم بر جامعه را از میان ببرد. به این ترتیب بسته خروج از رکود غیرتورمی را طراحی کرده و در این بسته به نقش بازار سرمایه توجه ویژه‌ای داشته است. بنابراین انتظار داریم تا این بازار رونق بیشتری نسبت به دیگر بازارها داشته باشد و بتواند پس‌اندازهای مردمی را به سوی خود جذب کند. وی مثبت بودن مذاکرات هسته‌ای را دارای تاثیرات متفاوتی دانست و بیان کرد: انتظار می‌رود اگر نتیجه مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ مثبت شود، نرخ ارز کاهش یابد و به دنبال آن صادرات نیز کم شود. در نتیجه سطح درآمدی صنایع صادرات‌محور نیز



کاهش یابد. اما از سویی کاهش نرخ ارز می‌تواند تاثیر مستقیمی روی صنایعی که محصولات اولیه خود را از خارج کشور وارد می‌کنند، بگذارد. به این ترتیب قیمت مواد اولیه این شرکت‌ها کاهش می‌یابد و در نتیجه بهای تمام شده بنگاه‌ها نیز کم خواهد شد و حاشیه سود آنها افزایش می‌یابد.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر با توجه به تحریم‌ها، محدودیت‌هایی در انتقال وجوهات وجود دارد، گفت: در حال حاضر شرکت‌هایی که به مواد وارداتی برای تولید کالاهای‌شان نیاز دارند، مجبور هستند آنها را یا با تاخیر به کشور وارد کنند یا اصلا به واردات آنها نپردازند.

رمضان تاثیر دیگر مثبت بودن مذاکرات هسته‌ای را از میان رفتن تحریم‌ها خواند و اظهار کرد: اگر تحریم‌ها از میان برود، موجب خواهد شد که ماشین‌آلات مورد نیاز صنایع و همچنین فناوری‌های نوین وارد کشور شود. از آنجایی که صنایع مختلف در ایران به مواد اولیه خارجی و همچنین ماشین‌آلات مدرن نیاز دارند،

رشد صعودی و یکباره

در همین رابطه محمدحسن شمس‌ی، مدیرعامل کارگزاری دانا در گفت‌وگو با **اظهار کرد:** اگر توافق هسته‌ای میان ایران و ۵+۱ صورت گیرد، فضای مثبت و



خوبی بر بازار سرمایه حکمفرما خواهد شد. به این ترتیب بازار سرمایه در مقطعی موقتی شاهد رشد صعودی خواهد بود و قیمت سهام افزایش می‌یابد.

وی رشد بازار سرمایه پس از مثبت شدن نتیجه مذاکرات را در نهایت برای یک هفته دانست و گفت: پیش‌بینی می‌شود برخی سهام‌ها در بورس به نتیجه مذاکرات واکنش سریع نشان دهند و رشد کنند. البته باید یادآور شد برخی سهم‌ها مانند گروه بانکی آن را پیش‌خور کرده‌اند.

شمس‌ی رشد صعودی و یکباره بعد از مذاکرات هسته‌ای را پایدار ندانست و بیان کرد: بعد از طی کردن مسیر صعودی، بازار سرمایه دوباره به روال عادی خود بازمی‌گردد و در نهایت با توجه به عملکرد شرکت‌ها در بازار، سرعت و میزان رشد تعیین خواهد شد. وی به برداشته شدن تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: هنگامی که تحریم‌ها از کشور برداشته شود، به صورت مستقیم روی عملکرد شرکت‌ها تاثیر می‌گذارد. زیرا فروش و همچنین مبادلات پولی آنها را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد و در نهایت با تغییر گزارش‌های سود و زیان بنگاه‌های اقتصادی، بر بازار سرمایه تاثیرگذار خواهد بود.

شمس‌ی بازار سرمایه را در صورت به نتیجه نرسیدن مذاکرات هسته‌ای نامطلوب دانست و بیان کرد: در چنین وضعیتی، شرکت‌ها عملکرد مناسبی نخواهند داشت و بازار سرمایه تحت تاثیر فضای سیاسی حاکم بر جامعه قرار می‌گیرد.

تنها ممکن است بعد از به نتیجه نرسیدن مذاکرات، به دلیل افزایش احتمالی قیمت دلار، بازدهی برخی سهم‌ها افزایش یابد.

رییس سازمان بورس تاکید کرد

گام دیگر بازار سرمایه بر ای بین‌المللی شدن



گروه اقتصاد - دومین نشست بین‌المللی بورس‌های کالایی کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS) و اروپای شرقی در قالب اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی (IEU) از امروز با حضور رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در تهران آغاز می‌شود.

در این نشست دو روزه، اعضا علاوه بر تشریح فعالیت‌ها و برنامه‌های خود، موضوع عضویت بورس کالای ایران در گروه را بررسی خواهند کرد.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار درخصوص این نشست گفت: با عضویت بورس کالای ایران در اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی، نه‌تنها مقدمات بین‌المللی شدن دیگر ارکان بازار سرمایه فراهم خواهد شد، بلکه زمینه توسعه تجارت خارجی شفاف، مطمئن و نظام‌مند ایران نیز بیش از پیش مقدور می‌شود. علی‌صالح‌آبادی با بیان اینکه بازار سرمایه کشور گسترش تعاملات بین‌المللی را با جدیت دنبال می‌کند، ابراز امیدواری کرد که تجارت بین‌المللی ایران از طریق پیوستن بورس کالای ایران به جمع موسسان اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی (IEU) تسهیل شود. وی توضیح داد: اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی اتحادیه‌ای است مشتمل بر ۸ بورس کالایی از کشورهای مستقل مشترک‌المنافع و اروپای شرقی که با عضویت بورس کالای ایران در این اتحادیه مقدمات حضور پررنگ‌تر و آسان‌تر ایران در بازارهای کشورهای مذکور فراهم می‌شود. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به اینکه از اولویت‌های اتحادیه مذکور توسعه فعالیت‌های بین‌المللی و ادغام فعالیت‌های آن با اتحادیه اوراسیا است، افزود: تحقق این مهم موجب اتصال بی‌واسطه ایران به بازارهای روسیه، کشورهای سی‌آی‌اس و اروپای شرقی می‌شود که نتیجه

مدیرعامل شرکت بورس در غرغه اظهار:

عرضه‌های اولیه در راه بورس تهران



روند اخیری که به آن اشاره داشتیم به‌خصوص گزارش‌های ۶ماه تاثیر جدی در حرکت شاخص بورس داشته است.

وی خاطر نشان کرد: مذاکرات در بحث کلان سیاست وجود دارد و البته موثر هم هست اما از جهتی باید دانست که نوسان قیمت‌ها در بازار نیز بر شرایط شاخص تاثیرگذار است.

مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران با اشاره به اینکه یکشنبه سهام یک شرکت جدید در بورس عرضه خواهد شد گفت: با بهبود وضعیت بازار، عرضه‌ها زیاد خواهد شد و عرضه اولیه یک روش تامین مالی و مربوط به شرایط رونق است. وی تاکید کرد: درخواست ما این است که این عرضه‌ها انجام شود و در حال حاضر نیز چند شرکت برای عرضه اولیه اعلام آمادگی کرده‌اند.

قالیباف اصل در پاسخ به این پرسش که تا آخر سال چند شرکت عرضه اولیه خواهند داشت تصریح کرد: ۱۰ شرکت تا پایان سال عرضه اولیه خواهند داشت که ۵ شرکت آن فرابورسی است و ۵ شرکت بورسی خواهد بود که ۳ مورد آن انجام شده و باقی تا آخر سال انجام خواهد شد.

گروه اقتصاد - روز پنجشنبه حسن قالیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران از بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها بازدید کرد. این مقام مسئول در جریان بازدید از غرفه **اظهار کرد:** درباره پیش‌بینی از روند حرکتی شاخص بورس عنوان کرد: خوشبختانه در هفته‌های اخیر وضعیت بازار خوب شده و قیمت‌ها در بازار به سطح جذابی رسیده است.

وی درباره دلایل این روند مثبت عنوان کرد: شرکت‌ها گزارش ۶ ماه خود را ارائه داده‌اند و همین موضوع باعث شفافیت بازار شده است.

او افزود: بحث‌های کلان، مباحث اقتصادی و لوایحی که در دولت باعنوان حمایت از تولید یا خروج از رکود پیگیری می‌شود و مصوبه هیات وزیران در زمینه تامین مالی هم در این روند مثبت تاثیرگذار بوده است.

قالیباف اصل با تاکید بر اینکه عرضه‌های اولیه از جمله نکات موثر در روند حرکتی شاخص بورس به حساب می‌آیند، ابراز کرد: پذیرش‌ها در هفته‌ها و روزهای گذشته جذابیت‌هایی را برای سرمایه‌گذاران ایجاد کرده و در هفته جاری نیز عرضه اولیه هلدینگ سیمانی سیدکو که زیرمجموعه گروه توسعه ملی است را خواهیم داشت.

مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران در ارتباط با اینکه «چرا مدام در تحلیل‌ها، شاخص بورس را وابسته به مذاکرات می‌کنید و این کار چه تاثیری در بازار سرمایه خواهد داشت؟» گفت: مذاکرات، یک متغیر است در صورتی که قیمت سهام در بازار تحت تاثیر متغیرهای مختلفی است.

شاخصها

شرح	کل	قیمت و سود تقی	شاوآزاد	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعال ۵۰	بزرگ
دوره جاری	۷۶۵۹۲	۰۰	۸۸۱۲۹۹	۵۶۱۳۵۰	۱۴۸۳۷۸۷	۱۵۲۷۵۲۵	۲۳۸۱۴۵	۳۱۶۱۳	۱۳۳۸۶۸۲
میزان تغییر دوره	۴۲۳	(۳۰۹۸۸۸)	۱۱۲	۲۶	۲۷۷۴	۳۵	۴۱۴	۶	۳۷۸
درصد تغییر دوره	۰.۵۴	-۰.۰۰۰۰	-۰.۱۳	-۰.۰۵	۰.۰۱۸۶	-۰.۰۲	-۰.۰۵	-۰.۰۲	-۰.۰۱۹
دوره گذشته	۷۶۱۶۶۶	۳۰۹۸۸۸	۸۸۰۱۸۳	۵۶۳۹۳۳	۱۴۷۶۶۵۱	۱۵۲۷۱۷۸	۲۳۷۰۰۰	۳۱۵۵۰	۱۳۳۵۹۰۶
ابتدای سال	۷۹۰۱۵۲	۳۲۱۳۷۸۰	۹۰۹۸۷۰	۵۸۶۰۶۸	۱۵۲۴۴۱۶	۱۵۷۶۶۷۹	۲۳۵۸۶۹	۳۳۵۸۰	۱۳۳۰۷۱۱
میزان تغییر از ابتدای سال	(۲۴۲۶)	(۳۲۱۳۷۸)	(۲۸۳۸)	(۱۸۳۲)	(۳۰۶۲)	(۳۸۷۵)	(۲۰۲۲)	(۱۷۲)	۷۷
درصد تغییر از ابتدای سال	-۳.۱	-۱۰۰۰	-۳.۱	-۳.۱	-۳.۷	-۳.۱	-۳.۱	-۵.۲	-۰.۶

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
مواد و محصولات دارویی					
شرکت کی بی سی	۷۵۳۰	۱.۸۵	۴۷۰.۴۴۲	۳۵۴۰۸۲۹۳۲۷	۴۶۵
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ)	۴۰۹۲	۳.۲۸	۳۲۵۰.۵۶۷	۱۳۷۱۱۳۰۸۰۷۳	۴۱۸
پخش البرز	۳۹۴۱	۳.۸۵	۳۰۴۵.۹۰۳	۱۲۰۰۵۰۱۸۶۱۷	۳۹۷
داروسازی اکسیر	۱۴۹۵۱	-۳.۸۷	۶۲۷.۰۵۹	۹۵۲۴۳۵۷۴۵۵	۳۲۸
داروسازی امین	۵۰۶۴	-۳.۹۶	۳۱۲۹.۸۶۰	۱۰۷۸۵۰۷۱۲۸۹	۳۲۸
داروسازی تولید دارو	۱۱۵۵۵	۰.۱۰	۳۷۵.۳۶۹	۴۲۳۳۳۴۸۴۸	۲۹۱
سرمایه گذاری دارویی تامین	۵۳۰۲	۰.۴۱	۱.۴۱۵.۶۹۱	۷۳۶۵۱۱۵۸۶	۲۸۱
داروسازی کوثر	۵۶۹۰	-۲.۴۹	۴۰۴.۴۶۵	۳۳۰۱۳۶۳۰۹۹	۲۴۱
ح. شرکت کی بی سی	۵۶۲۰	۰.۸۶	۲۹۹.۱۹۶	۱۶۸۱۵۰۵۱۹۵	۲۳۸
کیمیدارو	۷۹۷۹	۰.۳۳	۳۱۷.۱۵۴	۲۵۲۷۶۲۴۱۵	۱۱۸
ح. پخش البرز	۲۶۱۴	۳.۴۰	۱۸۳.۶۷۰	۴۸۰۰۸۷۵۴۱	۱۰۴
ایران دارو	۱۷۱۰	-۰.۷۴	۹۷.۸۸۹	۶۹۵۱۰۹۵۹۳	۷۱
پارس دارو	۳۵۵۷۳	-۲.۷۹	۹۲.۹۵۵	۲۲۲۹۴۹۶۶۰	۵۵
داروسازی فارابی	۱۱۰۲۹	-۰.۲۵	۸۷۰.۲۷	۹۵۵۵۲۰۲۸۳	۵۴
کارخانجات دارویی پارس	۷۷۴۵	-۰.۳۵	۵۹.۳۸۶	۴۵۲۰۸۹۴۸۹	۵۴
گروه دارویی سبحان	۶۷۲۵	-۰.۵۶	۹۲.۵۸۶	۶۰۹۱۵۹۱۴۳	۵۴
داروسازی جابرین حیان	۸۸۱۷	-۰.۴۹	۸۷.۳۵۲	۷۶۰۹۵۸۱۴۱	۴۸
داملران	۹۷۵۴	-۱.۶۰	۴۰.۳۹۶	۳۸۶۹۰۵۷۷۸	۴۴
سبحان دارو	۱۴۹۵۹	۰.۲۳	۳۰.۰۰۲	۴۴۸۷۹۳۱۷۳	۴۲
ح. گروه دارویی سبحان	۵۵۲۶	-۱.۱۴	۴۰.۸۰۷	۲۲۵۰۶۵۵۶	۴۱
داروسازی اسوه	۱۴۴۷۱	۰.۰۵	۵۲.۸۲۰	۷۵۵۳۰۸۱۹۹	۳۷
دارویی لقمان	۵۰۷۶	۲.۸۴	۱۲۷.۶۷۱	۶۵۵۳۳۵۴۲۳	۳۲
ح. ایران دارو	۵۷۶۰	۱.۰۹	۳۳.۱۲۹	۱۹۰۸۱۷۱۹۳	۳۰
تولید مواد اولیه دارویی پارس	۱۸۴۴۳	-۰.۳۹	۱۵.۶۸۲	۲۸۳۷۱۳۷۳۳	۲۸
دارویی (هلدینگ)	۱۶۱۷۷	-۰.۱۰	۱۳.۳۱۴	۳۰۷۴۴۳۵۰	۲۰
داروسازی زهرای	۵۴۲۸۹	-۰.۵۳	۸.۵۳۷	۴۴۴۶۸۱۲۳	۱۹
البرز دارو	۱۱۱۸۰	-۰.۰۴	۱۱.۴۵۶	۱۲۷۲۷۵۸۷۳	۱۸
دارویی رازک	۳۶۷۷۷	-۰.۰۲	۷.۶۳۹	۳۰۳۶۶۶۶۷۳	۱۸
شیمی دارویی دارویی پارس	۷۹۳۸	-۰.۴۹	۱۵.۱۵۱	۱۱۸۲۰۲۰۱۷	۱۷
فراآورده های تزریقی ایران	۸۶۱۹	-۰.۰۱	۲۱.۳۱۷	۱۸۳۶۴۸۶۳	۱۷
ح. سبحان دارو	۱۳۲۴۴	۱.۱۱	۴۲.۱۹۹	۵۶۳۱۰۵۱۰۱	۱۶
داروسازی ابوریحان	۲۰۷۴۶	۰.۱۶	۱۲.۷۰۹	۲۸۶۱۳۲۷۱۶	۸
داروسازی سینا	۱۴۳۱۸	-۰.۱۰	۵.۱۵۳	۷۱۳۳۴۸۵۳	۷
تهران شیمی	۱۴۵۰۵	۰.۰۱	۳.۸۷	۵۸۳۷۱۲۱	۳

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
واسطه گری های مالی و پولی					
ح. بانک پاسارگاد	۶۱۵	-۵.۳۸	۱۳.۰۲۰۰۰۰۰	۷۳۸۶۷۷۳۶۰۵۷	۱۱۶۸
بانک پاسارگاد	۱۷۶۵	-۲.۹۲	۱۸.۷۷۷.۲۷۶	۳۳۱۴۳۰۹۷۲۵۸	۱۰۳۷
بانک انصار	۱۰۱۰۲	۰.۲۹	۷.۲۵۷.۶۸۰	۲۲۲۰۳۰۶۸۲۳	۸۰۱
لیزینگ ایرانیان	۳۵۴۱	۳.۳۵	۶.۶۲۴.۰۹۶	۱۶۸۲۹۱۶۵۵۵۰	۳۷۸
سیمان ایلام	۷۸۰۶	-۰.۰۳	۱۵.۱۳۸	۱۱۷۳۸۰۱۲۹	۱۷
صنایع سیمان دشتستان	۲۹۴۶	-۰.۹۱	۱۰.۷۵۹۶	۳۰۷۶۸۳۳۶۰	۱۶
سیمان صوفیان	۴۳۷۷	-۰.۳۲	۵۰.۰۷۲	۲۱۳۷۹۰۲۸۹	۱۶
سیمان هرمزگان	۱۴۰۴۵	-۰.۱۶	۳۹.۴۶۷	۵۵۰۱۳۰۱۵۲	۱۴
سیمان بجنورد	۵۱۹۰	۰.۰۰	۳.۶۲۹	۱۸۷۴۳۱۵۷	۷
سیمان خاش	۷۸۱۰	۰.۰۵	۱.۲۹۷	۱۰۵۲۹۰۴۶	۴
سیمان مازندران	۱۸۳۸۱	-۰.۰۳	۲.۰۵۵	۳۶۵۷۹۰۰۰	۳
سیمان آرتا اردبیل	۱۵۳۳۶	۰.۰۰	۱۳۶	۲۱۰۸۰۰۰	۱

شرح	کل	قیمت و سود تقی	شاوآزاد	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعال ۵۰	بزرگ
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۵۵۰۵	۳.۸۷	۲.۸۷	۳.۸۷	۱۲.۲۷۶.۳۲۱	۱۲.۲۷۶.۳۲۱	۶۷۵.۸۳۱۵۷۴۲	۶۷۵	۱۲.۲۷۶.۳۲۱
سرمایه گذاری غدیر (هلدینگ)	۳۳۸۷	-۱.۱۴	۳.۳۸۷	۳.۳۸۷	۴.۲۵۵.۹۹۷	۴.۲۵۵.۹۹۷	۱۴۳۷۱۷۹۶۹۱	۷۵۶	۴.۲۵۵.۹۹۷
ح. سرمایه گذاری غدیر (هلدینگ)	۲۲۹۲	-۲.۳۰	۲.۲۹۲	۲.۲۹۲	۴.۳۲۳.۳۲۶	۴.۳۲۳.۳۲۶	۱۰۰۲۵۳۷۵۴۴۶	۳۵۳	۴.۳۲۳.۳۲۶
سرمایه گذاری صندوق بازتستگی	۳۸۳۶	۰.۹۵	۳.۸۳۶	۳.۸۳۶	۲۲.۷۲۲.۶۵۵	۲۲.۷۲۲.۶۵۵	۸۷۱۵۸۷۶۹۹۵	۳۱۶	۲۲.۷۲۲.۶۵۵
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۷۲۰	-۰.۳۷	۲.۷۲۰	۲.۷۲۰	۷۷۹.۰۴۲	۷۷۹.۰۴۲	۲۰۶۸۳۸۴۷۶۵	۲۰۵	۷۷۹.۰۴۲
ح. گروه مدیریت سرمایه گذار امید	۱۵۹۵	-۲.۲۷	۱.۵۹۵	۱.۵۹۵	۱۳۰.۵۵۲	۱۳۰.۵۵۲	۲۰۸۲۰۵۵۱۰	۴۹	۱۳۰.۵۵۲

شرح	کل	قیمت و سود تقی	شاوآزاد	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعال ۵۰	بزرگ
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله									
ص. زمین و ساختمان نسیم	۱۰۰۰۵	۰.۰۵	۱۰۰۰۵	۱۰۰۰۵	۸۹.۴۰۳	۸۹.۴۰۳	۸۹۴۴۶۶۶۳۸	۳۱	۸۹.۴۰۳
صندوق سرمایه گذاری آسان-سهام	۸۰۵۸	-۰.۶۳	۸۰۵۸	۸۰۵۸	۱۴.۶۴۴	۱۴.۶۴۴	۱۱۷۹۹۶۰۱۰	۲۶	۱۴.۶۴۴
صندوق سرمایه گذاری اطلس-سهام	۹۷۸۱	-۰.۲۷	۹۷۸۱	۹۷۸۱	۱۳.۳۱۳	۱۳.۳۱۳	۱۳۰۲۱۴۴۵۳	۲۳	۱۳.۳۱۳
صندوق سرمایه گذاری صنون-مختلط	۱۱۴۴۱	۰.۰۰	۱۱۴۴۱	۱۱۴۴۱	۲۵.۱۵۰	۲۵.۱۵۰	۲۸۷۷۴۴۰۰۰	۳	۲۵.۱۵۰

شرح	کل	قیمت و سود تقی	شاوآزاد	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعال ۵۰	بزرگ
عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم									
تولید برق عسلویه مینا	۱۳۰۹۵	-۰.۳۵	۱۳۰۹۵	۱۳۰۹۵	۵۸۷.۲۲۳	۵۸۷.۲۲۳	۷۶۸۷۲۶۰۱۲۷	۴۴۸	۵۸۷.۲۲۳

شرح	کل	قیمت و سود تقی	شاوآزاد	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعال ۵۰	بزرگ
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای									
نفت سپاهان	۱۴۹۰۲	۲.۶۲	۱۴۹۰۲	۱۴۹۰۲	۶۹۶.۲۸۹	۶۹۶.۲۸۹	۱۰۳۳۹۵۴۱۵۰۲	۶۵۴	۶۹۶.۲۸۹
نفت پهران	۱۲۱۱۴	-۰.۱۲	۱۲۱۱۴	۱۲۱۱۴	۲۵۳.۱۸۶	۲۵۳.۱۸۶	۳۰۵۹۵۷۱۰۰۸	۲۱۹	۲۵۳.۱۸۶
سرمایه گذاری صنعت نفت	۲۹۵۷	۳.۹۷	۲۹۵۷	۲۹۵۷	۲.۷۸۹.۵۰۴	۲.۷۸۹.۵۰۴	۸۴۴۸۵۳۳۲۸	۱۹۰	۲.۷۸۹.۵۰۴
نفت ایرانول	۱۴۱۰۹	۰.۶۶	۱۴۱۰۹	۱۴۱۰۹	۳۳۵.۳۹۰	۳۳۵.۳۹۰	۴۷۳۲۰۳۶۱۹۳	۱۸۱	۳۳۵.۳۹۰
نفت پاسارگاد	۲۴۸۶۵	۳.۸۱	۲۴۸۶۵	۲۴۸۶۵	۸۵.۲۶۶	۸۵.۲۶۶	۲۱۲۰۱۷۹۲۸۵	۱۲۵	۸۵.۲۶۶
نفت پارس	۱۱۷۲۲	-۰.۰۹	۱۱۷۲۲	۱۱۷۲۲	۱۰.۳۲۷	۱۰.۳۲۷	۱۱۹۲۷۴۷۰۲	۲۰	۱۰.۳۲۷

شرح	کل	قیمت و سود تقی	شاوآزاد	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعال ۵۰	بزرگ
رایانه و فعالیت های وابسته به آن									
همکاران سیستم	۴۸۰۶	-۳.۱۸	۴۸۰۶	۴۸۰۶	۱.۴۱۶.۳۱۷	۱.۴۱۶.۳۱۷	۶۸۰۶۶۲۵۵۰	۳۹۳	۱.۴۱۶.۳۱۷
کارت اعتباری ایران کیش	۵۵۸۶	۰.۱۶	۵۵۸۶	۵۵۸۶	۱.۳۲۴.۹۲۴	۱.۳۲۴.۹۲۴	۷۵۵۸۲۸۴۴۳	۲۸۷	۱.۳۲۴.۹۲۴
افرات	۵۵۵۸	۴.۷۲	۵۵۵۸	۵۵۵۸	۵۷۰.۷۶۸	۵۷۰.۷۶۸	۲۳۴۴۵۲۴۵۳۰	۲۴۸	۵۷۰.۷۶۸
ایران ارقام	۳۵۰۶	-۲.۲۶	۳۵۰۶	۳۵۰۶	۶۷۷.۸۶۰	۶۷۷.۸۶۰	۲۳۷۶۴۸۰۳۱۹	۱۷۹	۶۷۷.۸۶۰

معاملات سهام و حق تقیم

شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات سهام و حق تقیم - میلیارد ریال	۱۴,۲۸۸	۹,۰۶۰	۶۴.۸	۳۹,۰۱۹۵
حجم سهام و حق تقیم معامله شده - میلیون سهم	۵,۶۹۲	۳,۸۷۵	۴۶.۹	۹,۹۸۲۵
دفعات معامله	۴۳,۵۴۴	۲۵,۳۶۶	۶۲.۴	۸,۴۴۶,۱۰۷
ارزش معاملات نرمال - میلیارد ریال	۱۳,۰۵۸	۹,۰۶۰	۴۴.۱	۳۴,۶۶۰
حجم معاملات نرمال - میلیون سهم	۵,۱۵۵	۳,۸۷۵	۳۳.۰	۸,۷۶۶۶
دفعات معامله - نرمال	۴۳,۵۱۳	۲۵,۳۴۷	۶۲.۴	۸,۴۴۴,۱۸۵
تعداد خریداران	۱۲۲,۳۵۶	۷۰,۴۴۰	۷۳.۷	۲,۳۹۳,۵۷۸
روزهای فعالیت	۵	۳	۶۶.۷	۱۵۵

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۹۷۵	۰.۳۱	۴۱,۱۹۴,۶۱۴	۴۰,۱۷۴,۳۷۹۶	۲۹۶۸
بانک تجارت	۱۱۶۷	-۱.۳۷	۳۵,۶۰۷,۵۵۷	۴۱,۵۴۴,۷۳۶۸۳	۲۲۱۹
بانک ملت	۲۲۹۶	-۰.۵۲	۲۴,۲۴۸,۴۵۶	۵۵,۶۶۳,۷۳۳۷۱۸	۱۵۶۷
بانک دی	۳۰۶۰	-۰.۹۶	۱۳,۱۰۱,۲۱۲	۲۶۷۸۰,۷۳۰۶۱۹	۱۳۳۰
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۳	۹۰۶۳۸۰	-۰.۰۴	۱۴,۱۲۲	۱۲۷۹۹۸۹۴۸۷۳	۱۳۰۲
بانک سینا	۳۲۴۲	-۱.۸۰			

دلارهای نفتی اقتصاد جهان را رقم می‌زند

رها رضایی-گروه تجارت: این واقعیتی انکارناپذیر است که اقتصاد بسیاری از کشورهای جهان هنوز و بعد از این، به نفت و دلارهای نفتی وابسته است. وابستگی که با گذر زمان کمتر نشده و هنوز نفت حرف اول را در اقتصاد

جهان می‌زند. آمار می‌گوید تامین دلارهای خزانه دست کم ۲۰ کشور جهان وابسته به نفت است. بقیه کشورها هم به نحوی وابسته به دلارهای نفتی هستند و جدای از درآمد مستقیم، تجارت و بازرگانی تمام کره خاکی متصل به زنجیر این

کلای استراتژیک سوختی است و به همین دلیل است که تمام کشورهای جهان به نحوی در مقابل تغییر جدی قیمت و میزان تزریق نفت و گاز به شریان اقتصادی جهان، حساس و آسیب‌پذیرند. اهمیت نفت در اقتصاد جهان آنقدر بالا بود که

کشورهای تولیدکننده و صادرکننده بزرگ طلای سیاه را بر آن داشت تا گردهم آیند و سازمانی را تاسیس کنند که خط مشی تولید و صادرات و تجارت کشورهای جهان را ترسیم کنند.

اجرائی اوپک به شمار می‌رفت.

روحانی برای ۴ سال سکان بازار نفت جهان را هدایت کرد.

از آن سال به بعد دبیر کلی اوپک دیگر به ایران نرسید. به علاوه سهم ایران در تولید نفت اوپک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. حالا با توجه به اهمیت میزان تولید اوپک، در آستانه نشست وین، ایران به عنوان یکی از کشورهای مؤسس این سازمان نفتی بارگیری نفتی خود را از چندی پیش آغاز کرده است.

به طوری که وزیر نفت ایران پس از مذاکره با کشورهای هم‌چون عراق، ونزوئلا و اکوادور، پیام رییس‌جمهوری ایران را برای مدیریت قیمت نفت در بازار تقدیم امیر قطر کرد. این بسته پس از مذاکرات پشت درهای بسته بیژن زنگنه و عادل عبدالمهدی وزری نفت دو کشور که اواسط آبان ماه سال جاری به میزبانی تهران برگزار شد، ارائه شده است که بر اساس آن توسعه همکاری‌های دو کشور به‌ویژه در زمینه انرژی و ایجاد ثبات در بازار جهانی نفت مد نظر قرار گرفته است.

بنابراین می‌توان گفت ایران برای بازگرداندن تعادل قیمتی به بازار نفت، گزارش سالانه مخصوص سال ۲۰۱۳ می‌گوید: متوسط قیمت سبک اوپک در سال ۲۰۱۲ م برابر با ۱۰۹ دلار و ۴۵ سنت و برای سال ۲۰۱۳ م، برابر با ۱۰۹ دلار و ۴۵ سنت بوده است. تقاضای نفت در ۶ ماه اول امسال از اوپک ۲۹ میلیون و ۹۰۰ هزار بشکه بوده است.



دکتر فواد روحانی از ایران نخستین دبیرکل اوپک بود که بالاترین مرجع اجرایی اوپک به شمار می‌رفت. روحانی برای ۴ سال بازار نفت جهان را هدایت کرد. از آن سال به بعد دبیر کلی اوپک دیگر به ایران نرسید

یاریکشی سیاسی خود را آغاز کرده است. پیش از آن هم حسن روحانی رییس‌جمهوری ایران خواستار استفاده از دیپلماسی انرژی و ظرفیت کشورهای عضو اوپک برای مدیریت قیمت نفت در بازار جهانی شده بود، ضمن آنکه ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه به عنوان بزرگترین تولیدکننده نفت جهان نسبت به سقوط آزاد قیمت‌ها و تبعات آن بر رشد اقتصاد جهانی هشدار داده بود.

وزرای نفتی ایران و عراق هم در روزهای اخیر به عنوان دو قطب تولید نفت جهان و اوپک با هدف مدیریت و ثبات بخشیدن به قیمت نفت وارد مذاکره شدند.

بدون شک مهم‌ترین محور مذاکرات این دو غول نفتی اوپک، کاهش و سقوط آزاد قیمت جهانی طلای سیاه بود. هر چند مقامات دو کشور در طول چند هفته گذشته بارها ناراضی خود را از کاهش قیمت نفت اعلام کرده بودند.

در شرایط فعلی ایران با در اختیار داشتن بیش از ۱۵۷ میلیارد بشکه ذخایر نفت و عراق با ۱۴۱ میلیارد بشکه، در مجموع بزرگترین ذخیره طلای سیاه جهان را در اختیار دارند و قطعاً هرگونه تصمیم‌گیری توسط این دو غول نفتی می‌تواند در ثبات قیمت‌ها در بازار جهانی طلای سیاه تاثیرگذار باشد.



رایج جهان بر تصمیمات اوپک در خصوص میزان تولید نفت تأثیر می‌گذارد. برای مثال، وقتی دلار در مقایسه با دیگر ارزهای رایج افت نسبی دارد، عایدات حاصل از نفت کشورهای عضو اوپک در برابر ارزهای دیگر کاهش می‌یابد و در نتیجه توان خرید آنها تا حد معتنابهی کاهش می‌یابد؛ چرا که آنها کماکان نفت خود را به دلار می‌فروشند.

پس از عرضه شدن بورو، عراق اعلام کرد که می‌خواهد در ازای نفتی که می‌فروشد به جای دلار امریکا، یورو دریافت کند که باعث شد اوپک به فکر تجدید نظر در ارز فروش نفت و جایگزینی یورو به جای دلار افتد.

اگر اوپک ارز دریافتی در ازای فروش نفت را به یورو تغییر می‌داد، خسارات شدیدی به اقتصاد امریکا وارد می‌شد. بر همین اساس می‌توان گفت تصمیماتی که اوپک اتخاذ می‌کند تاثیر بسیار زیادی بر قیمت نفت در جهان دارد.

گزارش سالانه اوپک چه می‌گوید؟

در حالی که قیمت جهانی نفت در فاصله اجلاس قبلی اوپک در دسامبر ۲۰۱۳ م تا امروز ۱۰ درصد افزایش یافته است، گزارش سالانه اوپک حاکی از آن است که قیمت سبک نفتی این سازمان در سال ۲۰۱۳ م نسبت به سال ۲۰۱۲ م، معادل ۳ دلار و ۵۸ سنت کاهش یافته

تازه‌ترین بولتن سالانه آماری اوپک نشان می‌دهد

ایران نخستین در گاز و دومین در نفت

نفت سال ۲۰۱۳ در میان اعضای اوپک قرار گرفت و ونزوئلا و کویت پس از عربستان و ایران بیشترین نفت این سازمان را در سال ۲۰۱۳ تولید کردند. بزرگترین تولیدکننده نفت جهان در سال ۲۰۱۳ میلادی روسیه بود که روزانه ۱۰ میلیون و ۱۴۶ هزار بشکه نفت تولید می‌کرد. امریکا نیز توانست روزانه ۷ میلیون و ۴۴۱ هزار بشکه نفت تولید کند.

تولید گاز اوپک

تولید گاز اوپک در سال ۲۰۱۳ میلادی به یک تریلیون و ۱۹ میلیارد و ۲۳۸ میلیون مترمکعب رسید که در این میان ایران با تولید ۲۳۸ میلیارد و ۸۸۷ میلیون و کاهش ۱۱/۱ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۲، نخستین تولیدکننده گاز در میان اعضای اوپک شد. پس از ایران، قطر با ۱۸۳ میلیارد و ۶۹۸ میلیون مترمکعب و عربستان با ۱۱۴ میلیارد و ۱۲۰ میلیون مترمکعب بیشترین گاز در سازمان کشورهای تولیدکننده نفت را تولید کردند. تولید گاز قطر در مقایسه با سال ۲۰۱۲ میلادی ۱۲/۷ درصد رشد داشت و از نظر نرخ رشد تولید گاز در اوپک جایگاه نخست را به خود اختصاص داد. تولید گاز نیجریه بیشترین کاهش سالانه را در میان اعضای اوپک داشت، تولید گاز این کشور در مقایسه با سال ۲۰۱۲ میلادی ۶/۲ درصد کاهش داشت و به روزانه ۷۹ میلیارد و ۶۲۶ میلیون مترمکعب رسید.

واکنشی را از سوی عربستان سعودی به عنوان بزرگترین تولیدکننده نفت اوپک و برخی از متحدان سنتی این کشور در اوپک همچون امارات متحده عربی و کویت به همراه نداشت، اما واکنش کشورهای هم‌چون ایران، ونزوئلا، عراق، لیبی و اکوادور را نسبت به موضع انفعالی اوپک در دفاع از قیمت نفت به همراه

سقف تولید اوپک سال‌هاست روی ۳۰ میلیون بشکه در روز ثابت مانده، میزانی که روی کاغذ باید سقف تولید نفت خام ۱۲ کشور عضو این سازمان باشد اما در عمل تولید و عرضه نفت خام اعضا با تخطی برخی همواره نوساناتی داشته که در مجموع تولید بیش از ۳۰ میلیون بشکه در روز را رقم می‌زند



اجلاس خواهد بود.

قیمت و سقف تولید در صدر

سقف تولید اوپک سال‌هاست روی ۳۰ میلیون بشکه در روز ثابت مانده، میزانی که روی کاغذ باید سقف تولید نفت خام ۱۲ کشور عضو این سازمان باشد اما در عمل تولید و عرضه نفت خام اعضا با تخطی برخی همواره نوساناتی داشته که در مجموع تولید بیش از ۳۰ میلیون بشکه در روز را رقم می‌زند.

این مزاد عرضه در کنار عرضه نفت شل و همچنین عرضه گاه و بی‌گاه نفت ذخیره شده با عنوان ذخایر استراتژیک امریکا به بازار، دلیل اصلی افت شدید قیمت نفت عنوان شده است. اگرچه برخی اظهارنظرها با جهت‌گیری‌های سیاسی را نباید در ایجاد نوسان در بازار نفت خام بی‌تأثیر دانست.

بنابراین تعیین قیمت و میزان تولید کشورهای عضو اوپک از مهم‌ترین و حساس‌ترین مباحث این اجلاس است. این در حالی است که در طول حدود ۶ ماه گذشته تاکنون قیمت طلای سیاه در بازار جهانی یک سقوط آزاد را تجربه کرده است به طوری که بهای هر بشکه نفت خام در بازار جهانی از محدوده ۱۱۰ دلار به حدود ۸۰ تا ۷۷ دلار در هفته جاری کاهش یافته است.

سقوط آزاد طلای سیاه هر چند تاکنون

سازمان کشورهای صادرکننده نفت یا اوپک در سال ۱۹۶۰ میلادی تشکیل شد. هنگامی که در سپتامبر ۱۹۶۰ شرکت‌های نفتی به پیروی از شرکت آکسون بهای نفت را مجدداً کاهش دادند ۵ کشور صادرکننده نفت (ونزوئلا، ایران، عربستان، عراق و کویت) کنفرانسی را در بغداد ترتیب دادند. بعد از ۵ روز مذاکره نمایندگان این کشورها تصمیم به ایجاد یک سازمان دائمی به نام کشورهای صادرکننده نفت گرفتند تا دولت‌های عضو بتوانند سیاست‌های خود را هماهنگ و متحد سازند. از آن سال به امروز ۹ کشور دیگر به این مجموعه اضافه شدند. هم‌اکنون اعضای اوپک ۲۱ کشور هستند که به علاوه کشورهای مؤسس بقیه اعضا عبارتند از: لیبی، قطر، الجزایر، امارات متحده عربی، آنگولا، نیجریه و اکوادور. در دهه ۱۹۷۰ م با تغییر ساختاری بازار نفت و بحران جنگ اعراب و اسرائیل نقش اوپک پررنگ‌تر شد، در این دهه اوپک کاملاً شناخته شده بود زیرا تلاش‌های دهه قبل به این منتهی شد که کشورهای عضو اوپک کنترل صنعت خود را در دست گرفتند و نقش خود را در قیمت‌گذاری نفت و کنترل بازار نفت پیدا کردند. در این دهه دو بحران در بازار نفت ایجاد شد. یکی تحریم نفتی کشورهای غربی توسط کشورهای عربی نفتخیز و دیگری وقوع انقلاب در ایران در ۱۹۷۹ م. در این دهه نخستین اجلاس سران کشورهای عضو در کشور الجزایر در مارس ۱۹۷۵ م برگزار شد. در آغاز دهه ۱۹۸۰ م به دلیل وقوع انقلاب ایران دومین تولیدکننده نفت اوپک قیمت به یکباره افزایش یافت تا اینکه در سال ۱۹۸۶ م سومین بحران بازار نفت را فرا گرفت و قیمت‌ها کاهش شدیدی یافت. در این دوران اعضای اوپک به این نتیجه رسیدند که برای افزایش کنترل خود بر بازار باید همکاری نزدیک‌تری با یکدیگر داشته باشند. در آغاز دهه ۱۹۹۰ م اوپک برای کنترل بازار نفت اقدام به افزایش سطح تولید خود کرد و همین موضوع سبب شد تا قیمت‌ها در سطح متعادل‌تری قرار گیرد. تا سال ۱۹۹۸ م قیمت کشورهای جنوب شرقی آسیا روی داد. در این شرایط اوپک و چند کشور غیرعضو با افزایش سطح تولید اقدام به تعدیل بازار نفت کردند. در این دهه بیشتر شرکت‌های نفتی جهان با یکدیگر ادغام شدند و پیشرفت‌های زیادی در زمینه استخراج و کشف نفت به‌وجود آمد. واقعیت‌های بازار نشان می‌دهد که این سازمان هنوز می‌تواند در بازار نفت تاثیرگذار باشد، اما این اثر بخشی در مقایسه با دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ به میزان قابل‌توجهی کاهش یافته است. شاید بتوان گفت با کاهش ذخایر نفت در سال‌های آینده دوباره اوپک بتواند بازار نفت را در دست گیرد، به خصوص اعضای قرار گرفته در خلیج فارس و این امر به سیاست‌های نفتی اعضا و نحوه تعامل با کشورهای مصرف‌کننده بستگی دارد.

اوپکی‌ها چقدر نفت تولید می‌کنند

۱- ایران در سال ۱۹۶۰ م، به اوپک ملحق شد که روزانه با ۴ میلیون و ۱۷۲ هزار بشکه تولید نفت، در رتبه چهارم قرار دارد. ۲- ونزوئلا در سال ۱۹۶۰ م به اوپک ملحق شد که با ۲ میلیون و ۴۷۲ هزار بشکه تولید روزانه در رتبه یازدهم قرار دارد. ۳- عربستان سعودی در سال ۱۹۶۰ م به اوپک ملحق شد و با تولید ۱۵ میلیون و ۵۴۰ هزار بشکه در روز، رتبه نخست را در اختیار دارد. ۴- کویت از منطقه خاورمیانه در سال ۱۹۶۰ م به اوپک ملحق شد و با تولید ۴۹۴ هزار بشکه در روز رتبه دهم را به خود اختصاص داده است. ۵- عراق در سال ۱۹۶۰ م به اوپک ملحق شد و ۲ میلیون و ۳۹۹ هزار بشکه در روز، تولید نفت دارد و دوازدهم است. ۶- قطر در سال ۱۹۶۱ م به اوپک ملحق شد و با تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز در جهان، رتبه ۲۱ را دارد. ۷- لیبی در سال ۱۹۶۱ م به اوپک ملحق شد و با ۲ میلیون و ۲۱۰ هزار بشکه، رتبه پانزدهم را به خود اختصاص داد. ۸- امارات متحده عربی در سال ۱۹۶۷ م به اوپک ملحق شد و با ۲ میلیون و ۷۹۸ هزار بشکه در روز، هشتمین تولیدکننده نفت در جهان است.

۹- الجزایر در سال ۱۹۶۲ م به اوپک ملحق شد و با تولید ۲ میلیون و ۱۲۵ هزار بشکه در روز، شانزدهم است. ۱۰- نیجریه در سال ۱۹۷۱ م به اوپک ملحق شد و با تولید روزانه ۲ میلیون و ۲۱۱ هزار بشکه در روز، چهاردهم است. ۱۱- آنگولا در سال ۲۰۰۷ م به اوپک ملحق شد و یک میلیون و ۹۴۸ هزار بشکه تولید نفت دارد و هفدهم است. ۱۲- اکوادور از امریکای جنوبی در سال ۲۰۰۷ م به اوپک ملحق شد و با ۴۸۵ هزار و ۷۰۰ بشکه در روز تولید رتبه ۳۰ را در اختیار دارد.

گابن در سال ۱۹۱۴ م و اندونزی در سال ۲۰۰۹ م از اوپک خارج شدند و در مجموع اوپک با ۳۶۹ میلیون و ۱۶۸ هزار و ۴۲۲ نفر و وسعت ۱۱ میلیون و ۸۵۴ هزار و ۹۷۷ کیلومتر مربع، روزانه ۳۳ میلیون و ۳۲۷ هزار و ۷۰۰ بشکه، تولید دارد.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: تحریم‌ها باعث شده تا نمایشگاه‌های ایران در حوزه اقتصاد برای کشورهای خارجی جذابیت نداشته باشد.

فیروز ابراهیمی با اشاره به افتتاح نمایشگاه صنعت، معدن و فلزات در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد، عنوان کرد: تحریم‌های بانکی و اقتصاد در کشور، ما را از دستیابی به آخرین سطح فناوری، صنعت و مواد اولیه محروم کرده است اما با وجود محدودیت‌های موجود باز هم حضور در این نمایشگاه در حد توان بوده و چنانچه مشکلات تحریم‌ها حل شود شرایط بسیار بهبود خواهد یافت.

وی همچنین درباره حضور کشورهای توانمند در حوزه اقتصاد و صنعت، عنوان کرد: نمایشگاه محل حضور تمامی کشورها به منظور تبادل آخرین دست‌آوردها است، اما تحریم‌های ایران باعث شده تا کشورهای توانمند در این حوزه از حضور در نمایشگاه‌های ایرانی ممانعت کنند و بازار نمایشگاه ایران برای آنها جذابیتی نداشته باشد.

ابراهیمی در خصوص نمایشگاه صنعت، معدن و فلزات که از ۲۱ آبان ماه به مدت ۴ روز در نمایشگاه بین‌المللی مشهد دایر است، اظهار کرد: در این نمایشگاه ۲۰۰ شرکت داخلی و ۲۰ شرکت خارجی آخرین دست‌آوردهای خود را ارائه می‌کنند.

۵۰۰ ناشر کشوری

در ششمین نمایشگاه کتاب

مهر - مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی کردستان اعلام کرد: ۵۰۰ ناشر کشوری در ششمین نمایشگاه کتاب استان حضور پیدا می‌کنند.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی کردستان ظهر چهارشنبه در جلسه برنامه‌ریزی برگزاری نمایشگاه بزرگ کتاب استانی که با حضور استاندار و مسئولان سازمان‌های دولتی در سالن شهدای گمنام استانداری تشکیل شد، گفت: ششمین نمایشگاه کتاب در استان از ۴ آذرماه امسال و با حضور ۵۰۰ ناشر کشوری برپا می‌شود.

وی عنوان کرد: این نمایشگاه در قالب ۱۵۰ غرفه و در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان در سنندج برپا خواهد شد.

حجت‌الاسلام جعفری برپایی ششمین نمایشگاه کتاب استانی را رویدادی مهم فرهنگی و ملی خواند و گفت: در این رویداد که در نمایی ملی و با حضور ناشران برجسته کشور برگزار می‌شود، لازم است همه دستگاه‌های اجرایی استان درگیر و بخشی از مسئولیت‌ها را قبول کنند.

وی بیان کرد: ویژه برنامه‌های گرامیداشت هفته کتاب از ۲۴ آبان همزمان با سراسر کشور در این استان نیز آغاز می‌شود.

۹ شرکت ایرانی در نمایشگاه

نفت و گاز ترکمنستان

رییس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: ۹ شرکت و مجموعه صنعتی ایرانی با هدف ارائه آخرین توانمندی‌های فنی و اجرایی در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت و گاز ترکمنستان شرکت می‌کنند.

ولی الله افخمی افزود: در این نمایشگاه که از ۲۷ تا ۲۹ آبان در عشق‌آباد برپا می‌شود، شرکت‌های ایرانی تولیدات خود را در زمینه ساخت دکل‌های حفاری، تجهیزات و خدمات میدین نفت و گاز، اجرای طرح‌های بزرگ به روش EPC در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و تولید تجهیزات خطوط زیرفشار و پمپ‌ها و کمپرسورهای گاز، به نمایش می‌گذارند.

رییس سازمان توسعه تجارت مهم‌ترین اهداف شرکت در این نمایشگاه را افزایش مرادوات اقتصادی و ارائه خدمات فنی مهندسی به ترکمنستان بویژه در بخش نفت و گاز اعلام و ابراز امیدواری کرد با افزایش کیفیت خدمات شرکت‌های ایرانی و استقبال ترکمن‌ها، فرصت ورود ایران به این بازار در بخش‌های دیگر نیز فراهم شود.

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت و گاز ترکمنستان از برترین نمایشگاه‌های تخصصی این حوزه در آسیای میانه است که در این دوره با حضور ۱۲۵ مشارکت‌کننده از ۲۲ کشور در فضایی به وسعت هفت هزار و ۵۰۰ مترمربع از ۲۷ تا ۲۹ آبان در عشق‌آباد برپا می‌شود.

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برای دومین سال برپایی پیاوین ایران در این نمایشگاه را بصورت انحصاری برعهده دارد. ترکمنستان در فهرست چهار کشور بزرگ تولیدکننده گاز طبیعی و چهار کشور تولیدکننده نفت قرار دارد.

سفر ۱۴۰۲ به نمایشگاه‌های درخت در سراسر دنیا

تجارت تنفس سبز

را از دیگر نمایشگاه‌های مهم دنیا که صرفاً با اهداف سودجویانه برگزار می‌شوند، متمایز کرد. در ادامه این گزارش ۱۴۰۲ به سراغ نمایشگاه‌هایی رفته که موضوع اصلی آنها طبیعت و خصوصاً درخت است. درخت‌هایی که گذشته و آینده زمین به سلامت آنها گره خورده و قدم گذاشتن در این نمایشگاه‌ها، می‌تواند به دوستی دوباره انسان با طبیعت منجر شود.

ابعاد انسانی زندگی که احتمالاً در میان درگیری‌های روزمره ما گم شده‌اند، روبه‌رو کرده و ارتباط برقرار کردن با آنها می‌تواند برای هر مخاطبی نکته‌آموز باشد. برای مثال نمایشگاه‌هایی که با محوریت طبیعت و احترام گذاشتن به خلقت خداوند برپا می‌شوند، غیر از اینکه تکمیل‌کننده تکه‌های پازل صنعت نمایشگاهی هستند، حس طبیعت‌دوستی را در انسان زنده می‌کنند که می‌توان آنها

میلااد محمدی - گروه تجارت: عادت کرده‌ایم تا هر وقت اسمی از تجارت، صنعت و بازرگانی شنیدیم خیلی زود به یاد پول در آوردن و سرمایه‌گذاری بیفتمین در حالی که یک وقت‌هایی موضوعات مرتبط با تجارت و بازرگانی می‌تواند برایمان آموزنده هم باشد. در همین زمینه نمایشگاه‌های پرمخاطب و عظیمی وجود دارند که در کنار تمام اهداف مادی خودشان مستقیم یا غیرمستقیم ما را با

نمایشگاه درخت مخفی در آلمان

زمین اصلی این پروژه معماری حدود ۱۵ هزار و ۶۰۰ مترمربع بوده که اجرای سالن اصلی شیشه‌ای آن با درخت مخفی داخلی‌اش در فضایی به مساحت ۸۰ هزار مترمربع صورت گرفته است.

نمایشگاه درخت مخفی به دلیل اجرای طرح ترکیبی چوب و استیل ضدزنگ به شکل یک درخت تنومند در قسمت میانی سالن شیشه‌ای آن به این عنوان نامگذاری شده است که گروه حرفه‌ای معماری و طراحی One Fine Day آلمان با طراحی نوین خود توانسته این اشکال را به خوبی به نمایش درآورد.

البته باید خاطر نشان کرد که این سالن شیشه‌ای به صورت موقت طراحی و احداث و در ماه آوریل سال جاری میلادی به‌طور رسمی راه‌اندازی شده است. بخش سقف این سالن نیز با استفاده از انواع پنل‌های هندسی مات و روشن پوشانده شده است که توانسته علاوه بر کنترل و تنظیم روشنایی داخل سالن به جلوگیری از هدر رفتن انرژی نیز کمک چشمگیری کند.

ترکیب شیشه‌های بلوری با انواع شیشه‌های صنعتی نشکن از دیگر مزیت‌های طراحی نوین این پروژه منحصره‌فرد به شمار می‌رود.

نمایشگاه «درخت کریسمس پیروزی» در مسکو

سال گذشته نمایشگاه «درخت کریسمس پیروزی» در موزه مرکزی جنگ بزرگ میهنی مسکو برگزار شد. این نخستین نمایشگاهی بود که برای تصویر تاریخ معاصر از درخت‌های کریسمس استفاده کرده بود و مردم را برای تماشای تاریخچه ۳۰ دهه گذشته روسیه در تعطیلات کریسمس به موزه کشاند.

در این نمایشگاه تزئینات و زیورآلات درخت کریسمس، پاکت‌های نامه، کارت پستال، کتاب‌های کودکان، مربوط به سال‌های ۳۰ و ۶۰ است که بسیار نیز مورد توجه قرار گرفت و با استقبال مردم روبه‌رو شد.

بابا نول و دیگر نمادهای مربوط به جشن زمستانی کودکان را از کنار درخت کریسمس اصلی مسکو جمع‌آوری می‌کنند و آنها را به اصطلاح به یک سفر افسانه‌ای به «شهر و زمان منجمد شده» می‌برند. شهری که تاریخ زنده ۳۰۰ سال از این کشور و تمام اتفاقاتی است که در آن رخ داده است. این نمایشگاه در زمان برگزاری به‌صورت رایگان پذیرای علاقه‌مندان بوده است.

نمایشگاه باغ شنی در استرالیا

طراحی این باغ توسط دو معمار محوطه‌ساز، تیلر کولیتی و پل تامپسون ارائه شده است که در آن یک باغ شنی، یک باغ بزرگ خاطره‌انگیز با گیاهان پراکنده و آبگذر راک پول که نقش مهمی در فضای سبز استرالیا ایفا می‌کند، گنجانیده شده‌اند.

باغ استرالیایی در باغ‌های سلطنتی بوتانیک واقع شده و ۴۵ دقیقه تا ملبورن فاصله دارد. در طی ساخت این باغ، ۱۱ هکتار از اراضی بایر درون باغ‌های بوتانیک که توسط ساکنین طبیعی یک منطقه حفاظت شده احاطه شده است؛ کاملاً تغییر کردند. این باغ، زمین‌های خشک اطراف یک معدن قدیمی را به جایگاه زیبایی، برای تحصیل و کسب لذت بدل می‌کند.

این طرح خلاقانه نخستین نمونه از نوع خود در سراسر جهان است. هدف از این طرح این است که نقش گیاهان استرالیا در ایجاد حس ملی و طبیعت این کشور برجسته‌تر و چشمگیرتر شود. طراحی این باغ از گردهمایی عواملی چند از جمله فضا، نور و میزان هوشمندانه‌ای از گیاهان و زمین طبیعی تشکیل شده است تا زمینه خلق شاهکاری از گیاهان استرالیایی فراهم آید.

در سال ۱۹۹۷م این طراحی جایزه بهترین گلشن‌آرایی و جایزه نقشه اصلی محوطه‌سازی را از موسسه استرالیایی معماران محوطه‌ساز دریافت



کرد. همچنین در سال ۱۹۹۸،

جایزه نقشه اصلی محوطه‌سازی این موسسه را نیز از آن خود کرد. یک ساختمان چوبی رنگ و رو رفته نیز در این طرح در نظر گرفته شده است تا برای بازدیدکنندگان فرصت تماشای باغ را از فراز درختان پدید آورد. این مکان، با جلوه‌گر ساختن دیدگاهی هوس‌انگیز از بوت‌ه‌زار و باغ پرگل و گیاه، به بیننده این اطمینان را می‌دهد که زیست بوم موجود به خوبی تحت حفاظت و مراقبت است.

همچنین در سال ۱۹۹۸، جایزه نقشه اصلی محوطه‌سازی این موسسه را نیز از آن خود کرد.

یک ساختمان چوبی رنگ و رو رفته نیز در این طرح در نظر گرفته شده است تا برای بازدیدکنندگان فرصت تماشای باغ را از فراز درختان پدید آورد. این مکان، با جلوه‌گر ساختن دیدگاهی هوس‌انگیز از بوت‌ه‌زار و باغ پرگل و گیاه، به بیننده این اطمینان را می‌دهد که زیست بوم موجود به خوبی تحت حفاظت و مراقبت است.

این مرکز نمایشگاهی همچنین دارای یک نمایشگاه، فروشگاه، یک رستوران در فضای باز و فضای بسته و یک ورودی به باغ خواهد بود که بازدیدکنندگان را به سفری پر هیجان و خاطره‌انگیز به درون باغ استرالیایی فرا می‌خواند.

نمایشگاه درخت‌های شب عید در کارلروهه

آیا می‌توان عید نوروز را بدون سفره هفت‌سین تصور کرد؟ تصور کریسمس بدون درخت هم برای مسیحیان کمی سخت است. در جریان برپایی یک نمایشگاه منحصره‌فرد

درخت‌های

کریسمس عجیب و غریب در چارچوب نمایشگاهی خود نمایشی کردند.

درخت‌های سربرافراشته رنگارنگ اما نه از جنس درخت واقعی بلکه از موادی کاملاً متفاوت. اما در همان نگاه اول می‌توان فهمید که همه

آنها درخت‌اند و نه چیز دیگر. مرکز آموزش عالی رشته طراحی در شهر کارلروهه آلمان چندین قبل، نمایشگاه درخت‌های کریسمس را برگزار کرد که در آن نوآوری‌های استادان و دانش‌جویان این دانشگاه در طراحی درخت‌های کریسمس به نمایش گذاشته شد.

برگزارکنندگان نمایشگاه برای نگهداری سنت‌هایشان ارزش بسیاری قائل‌اند، تاکنون ۳ بار دست به برپایی چنین نمایشگاه‌هایی زده‌اند.

موزه و نمایشگاه درخت در زوریخ

در چهاردهم ژوئن سال ۲۰۱۰ میلادی «موزه درخت» در ۷۵۰۰ مترمربع از زمین‌های نزدیک دریاچه شهر زوریخ در سوئیس رسماً افتتاح شد. این موزه بیضی شکل که در فضای باز قرار دارد از اتاق‌هایی تشکیل شده که هر کدام دارای فضا و خصوصیات خاص خود است.

ایده اولیه ایجاد این موزه مربوط به Enzo Enea طراح منظر معروف سوئیس می‌باشد. وی به دلیل علاقه و اشتیاق فراوان به طبیعت و هنر و به منظور نمایش درختان کهنسال و مقدس اقدام به ایجاد چنین موزه‌ای کرد؛ در حقیقت احترام و تقدیس طبیعت از محیط‌زیست از عوامل اصلی ایجاد این باغ است. این باغ وی در مورد ساخت و ایجاد یک موزه درخت در فضای باز (که از مشخصه‌های بارز باغ‌های طراحی شده توسط وی به‌شمار می‌رفت) این بوده که به درختان اجازه دهد در یک محیط به تنهایی و جداگانه رشد

نموده و تبدیل به یک تک‌درخت کهنسال شوند که بینندگان بتوانند با عبور از راهروها اتاق‌های ایجاد شده در این موزه درختان را در زوایای مختلف مشاهده کنند.

این موزه تقریباً حدود ۵۰ درخت در خود جای داده است. یکی از بارزترین و ملموس‌ترین خصوصیات بیشتر درختان بکاررفته در این موزه سن آنها است به‌طوری‌که عمر تعدادی از این درختان به بیش از ۱۰۰سال هم می‌رسد که استفاده از درختان با چنین خصوصیات تجلی ابدیت و آگاهی از زمان را برای بازدیدکنندگان القا می‌کند. از جمله این درختان کهنسال می‌توان به یک اصله درخت افزای ژاپنی ۱۳۰ساله، یک اصله درخت Saucer Magnolia با بیش از ۷۵ سال سن و یک اصله درخت سرخدار انگلیسی ۸۰ساله اشاره کرد.

تکنیک‌های زیبا و فریبنده که تحت تاثیر هنر قدیمی بونسای قرار دارد برای درختان منتقل شده به این موزه و حفاظت از آنها به کار گرفته شده است.

نمایشگاه درخت‌های مینیاتوری

نمایشگاه عرضه هنر ایجاد و حفظ درختان مینیاتوری موسوم به بونسای چندی قبل در مانیل پایتخت فیلیپین با استقبال هواداران این هنر باستانی روبه‌رو شد. ریشه این هنر را می‌توان در چین باستان یافت که بعدها به ژاپن نیز رسید و اکنون در سراسر دنیا طرفداران زیادی یافته است. در این شیوه، بخشی از یک درخت بزرگ جدا می‌شود و بعد این تکه جدا شده، در شرایط خاص نگهداری می‌شود و درختی با همان شکل ولی در اندازه‌ای بسیار کوچک درست می‌شود.

نمایشگاه هنر دوستداران بونسای به تازگی در مرکز تجاری بزرگی در غرب مانیل گشایش یافته است که این امر باعث شادی طرفداران این هنر در مانیل شده است. شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه هنرهای خود را در پرورش درختان مینیاتوری به نمایش گذاشته‌اند.

هنرمندان این رشته می‌گویند این شیوه هنری افزون بر ذوق زیادی که می‌طلبد، ظرافت‌هایی نیز دارد و برای نمونه با هدف واقعی نمود کردن درخت عرضه شده، باید همه چیز پیرتر و سالم‌تر از آنچه که به نظر می‌آید باشد؛ برای نمونه تنه درختی که به‌صورت مینیاتوری عرضه می‌شود، باید سنی بسیار بیشتر از سن واقعی خود را نشان دهد تا با دیدن آن، باور بیشتری برای سن بالا و واقعی و در عین حال مینیاتوری بودن درخت در بیننده ایجاد شود. افزون بر این، مراقبتی که باید از این درختان به عمل آید، مانند مراقبتی است که از یک نوزاد به عمل می‌آید زیرا بسیار حساس و آسیب‌پذیر هستند.

اما سایت نمایشگاهی با شکل درخت!

این ساختمان که مساحت آن ۹۰۰۰ مترمربع است، قادر به میزبانی از طیف وسیعی از رویدادهای نمایشگاهی در آلمان است. هزینه کل این پروژه ۳۷ میلیون یورو بوده است، در این سالن تسهیلاتی در نظر گرفته شده که انعطاف‌پذیری این سالن را برای توسعه‌های بعدی در آینده امکان‌پذیر می‌کند. این سازه از نمایی لعابدار پوشیده شده است و در آن ستون‌های درخت‌مانند همگرا دیده می‌شود. این طراحی رزونانس آلی است و در مقابل نور خورشید ایجاد سایه می‌کند.

در داخل، خطوط نواری موجی شکل نیز یک سقف شیب‌دار ملایم را به وجود آورده که دارای ۲۰ متر ارتفاع است. یک خرپا با قاب فولادی ۷۵ متر دهانه را پوشانده است و موجب شده تا فضاهای داخلی این سالن بدون ستون باشند.

معماری که در دفتر زها حدید مسئولیت این پروژه را بر عهده داشته می‌گوید: «مجموعه سالن‌های ۳A روند دیگری در توسعه شهری و در عین حال نقطه عطفی در معماری برای توسعه بیشتر این سایت هستند.»

همه‌پیشنهادها بررسی می‌شود

گروه استان‌ها: نخستین گردهمایی روسای وزارت صنعت، معدن و تجارت در روزهای پایانی هفته گذشته به پیشنهاد علی یزدانی معاون توسعه مدیریت منابع و امور استان‌های این وزارتخانه در حالی برگزار شد که برگزاری چنین گردهمایی تاکنون در این وزارتخانه سابقه نداشت. او معتقد است که وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال پویایی صنعت، معدن و تجارت است و به دور از هرگونه سیاسی کاری و با ارائه آمارهای صحیح و دقیق کشور انجام وظیفه می‌کند. با او درباره این پیشنهاد و نتایج آن به گفت‌وگو نشستیم:

این ایده از کجا به ذهن تان رسید؟

پس از استقرار دولت جدید و ورود اینجانب به وزارتخانه، به واسطه مسئولیتی که برعهده گرفته‌ام، بازدیدهای استانی آغاز شد. در بازدیدی که تاکنون از ۲۶ استان کرده‌ام (هفته جاری نیز از ۳ استان بازدید خواهم کرد)، در جلساتی که با رییس سازمان، معاونان، روسای ادارات ستادی و شهرستان‌ها داشتم و از نوع مکاتبات و درخواست‌ها پی بردم که خلأیی بین دیدگاه وزارتخانه و استان‌ها به‌خصوص شهرستان‌ها وجود دارد. ما بیش از ۳۷۷ اداره و نمایندگی در کل شهرستان‌های کشور داریم که در مواردی به دیدگاه‌ها آشنا نبودند. این گردهمایی با توجه به سیاست‌های دولت مبنی بر تمرکز زدایی، تفویض اختیار، خروج از تصدی‌گری و در نهایت توجه به امر آموزش پیشنهاد شد که در نهایت وزیر هم با توجه به فشرده‌گی کار پذیرفت که نشست با مجموعه آنها داشته باشیم در این گردهمایی هم خوشبختانه همه معاونان و روسای شهرستانی حضور پیدا کردند.

چه نتیجه‌ای را دنبال می‌کردید؟

بختی که به دنبالش بودم ایجاد یک صمیمیت بین مدیران شهرستانی و ستادی بود که دور هم جمع شوند و همدیگر را ببینند. ما تصمیم گرفتیم تا پایان امسال یک شبکه اجتماعی راه‌اندازی کنیم که بتوانیم براین اساس با همه مدیران و سرپرستان که تعدادشان در کل مجموعه وزارتخانه حدود ۸۰۰ نفر است ارتباط نزدیکی داشته باشیم تا مباحث مربوط به صنعت، معدن و تجارت را به بحث بگذاریم و بازخورد نظرات ایشان را از نزدیک بشنویم.

برگزاری این گردهمایی در کردستان به توسعه این استان هم کمک کرد؟

بله، اما به طور کلی در این نشست غیراز تصمیماتی که برای استان کردستان در راستای توسعه استان گرفته شد، ایجاد صمیمیت و آشنایی همکاران با هم و دیدگاه‌های وزیر و معاونان و همه مسئولان وزارتخانه و شنیدن نظرات از زبان خود روسای ادارات توانست نخستین گام برای به حرکت درآوردن چرخ صنعت و معدن باشد.

انتظار داشتید پیشنهادها و انتقادات در چه سطحی باشد؟ انتظار تان بر آورده شد؟

به دلیل اینکه به استان‌های مختلف رفته بودم و از نزدیک با مشکلات آشنایی داشتم باید بگویم که بخشی از انتقادات و گلایه‌ها و پیشنهادهای تکراری و مشابه هم بود. در برخی محورها هم که بسیار مهم می‌نمود، اصلاً ورود پیدا نکردند که شاید به دلیل کمی وقت باشد. مثلاً فرش، تولید و صادرات آن یکی از محورهایی بود که انتظار داشتم دوستان جدی‌تر به آن بپردازند چرا که وقتی جدی‌تر به آن پرداخته شود شاغلان بیشتری را در کشور خواهیم داشت. همین‌طور بیمه قالیبافان و مجوزهای کارت شناسایی و اعطای تسهیلات برای رونق این هنر - صنعت که با حداقل سرمایه‌گذاری می‌تواند شغلی درست کند. در بحث تفویض اختیار به تشکل‌ها انتظار پیشنهادهای بهتری داشتیم که مطرح نشد اما به نظر می‌رسد چون تفویض اختیار به شهرستان‌ها هنوز صورت نگرفته این ضرورت هنوز دیده نشده است.

تأثیر گردهمایی بر روند انجام وزارتخانه و مجموعه‌های تابعه را چگونه می‌بینید؟

با توجه به مطالب وزیر و سایر معاونان، تمام مواردی که اشاره شد را تا آخر این هفته تفکیک موضوعی می‌کنیم و در نشست معاونان بررسی می‌کنیم و تمام مواردی که نیاز به اصلاح دستورالعمل و آیین‌نامه و حتی اصلاح قانون باشد را آماده می‌کنیم و طبق مراحل خود جلو می‌بریم. با تمرکز بر اینکه نیروها را از مراکز استان‌ها به شهرستان‌ها بفرستیم و اختیارات را هم به شهرستان‌ها بدهیم به این ترتیب نیروها در شهرستان‌ها متناسب با حوزه تخصصی مثلاً قوی‌تر بودن صنعت، معدن یا تجارت به طور تخصصی‌تر فعالیت می‌کنند.

در حاشیه این گردهمایی تصمیماتی هم برای توسعه کردستان گرفته شد

محور توسعه در استان کردستان در صنایع غذایی و معدنی است. این دو حوزه دو ظرفیتی است که در استان وجود دارد. بخشی از آن در حوزه جهاد کشاورزی است اما درباره آنچه در حوزه ما بود تصمیماتی گرفته شد که آثارش در چندماه آینده در استان مشخص می‌شود. در ارتباط با صنایع تبدیلی آنچه که صنعت تلقی می‌شود وظیفه ماست.

در گردهمایی مشترک روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت و ادارات شهرستانی تابعه مطرح شد

هیچ مانعی سد راه توسعه صنعت و معدن نیست



معاون اول مطرح شده است که کارگروهی که برای حل مشکل واحدهای تولیدی و انجام تفاهم با دستگاه‌های دیگر را بر عهده داشته است، احیا شود و در نهایت قرار شده تا این پیشنهاد را با وزارت کار با هم تنظیم کنیم و آن مبنای مصوبه دولت شود. البته در حال حاضر هم اختیاراتی در استان‌ها وجود دارد مثلاً استانداران در این زمینه‌ها اختیاراتی دارند و این موضوع در حال پیگیری و انجام است. این کارگروه احصا شده است و اختیارات در سطوح استان را به استاندار و دبیر سازمان صنعت، معدن و تجارت استان دادند و نظارت عالی بر آن بر عهده وزیر است و موارد محدودی که خارج از تصمیم‌گیری در سطح استان باشد بر عهده وزیر است. او از روسای استانی و مدیران شهرستانی خواست تا واحدهای تولیدی را ترغیب کنند تا به سمت این نگرش بروند که به تامین‌کنندگان مالی در بانک‌ها هم انگیزه لازم را بدهند.

او افزود: باید پایش و رصد شود و انضباط مالی حاکم باشد. بعد از این نباید به دنبال تسهیل بلندمدت و بخشودگی باشیم باید اگر منابع محدود است بهینه مصرف شود. درخواست قطعی وزیر این بود که ۶۰ درصد از ۲۸۰ هزار میلیارد تومان به واحدهای تولیدی اختصاص پیدا کند.

خسرو تاج، معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این جلسه درباره قانون اصناف که محل پرسش بسیاری از حاضران بود، گفت: با توجه به اینکه اشکالاتی به قانون اصناف کشور که در سال گذشته ابلاغ شده، وارد است پیش‌نویس جدید تدوین شده است که اگر قانونی شود، بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. از جمله موارد ضعف این قانون وجود ۴۳ آیین‌نامه است که ۲۶ آیین‌نامه براساس تأیید وزیر، ۱۱ آیین‌نامه براساس تأیید وزیر و شورای عالی نظارت و ۵ آیین‌نامه براساس تأیید هیات عالی نظارت و ۲ آیین‌نامه براساس تأیید هیات وزیران است. این در حالی است که تا به حال ۱۲ مورد آن پس از بررسی برای آنکه کارها متوقف نشود بررسی و ابلاغ شده، ۱۴ آیین‌نامه در هفته آینده و ۱۱ آیین‌نامه نیز در دست تدوین بر اساس قانون است. نواقصی که متوجه این قانون است بسیار است از جمله قانون مبارزه با قاچاق کالا که در حال بحث و بررسی برای برطرف کردن آن هستیم.

۳۰ درصد رسیده است و در برخی از تولیدات مثل لوازم خانگی از جمله ال‌ای‌دی و ال‌ای‌سی و لباسشویی بین ۲۰ تا ۲۵ درصد است در برخی شاخه‌ها مثل لاستیک، ماشین‌آلات کشاورزی، پودر شوینده و ... حدود ۹ تا ۱۰ درصد و در فولاد ۶ درصد و در محصولات فولادی حدود ۴ درصد است. در کاشی و سرامیک این رشد حدود یک درصد است. اما به این معنی نیست که به‌عنوان مثال هیچ واحدی مثلاً در کاشی و سرامیک دچار مشکل نیست. کمبود نقدینگی و مشکلاتی که واحدها با بانک‌ها دارند همه جا مشهود است.

او افزود: امسال اگر بخواهیم براساس ظرفیت در دسترس که اکنون ۷۵ تا ۸۰ درصد ظرفیت اسمی واحدهای تولیدی است سخن بگوییم و فرض کنیم همه این واحدها می‌خواهند در همین حد ۷۰ درصد تولید کنند، ارزش تولیداتشان به ۶۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. بر اساس فرضی که گذاشته‌ایم ۷۰ درصد نهاد تولید است یعنی مواد اولیه و ملزومات و ۳۰ درصد بقیه ارزش افزوده است که مالیات نیز در آن آمده است. پس ۲۲۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در طول سال نیاز داریم. سرمایه در گردش در سال به طور متوسط دو بار نیاز است یعنی هر بار به ۱۱۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی نیاز است. فرض دیگر اینکه واحدهای تولیدی حدود ۷۰ درصد از منابع خود را از بانک‌ها تأمین می‌کنند و ۳۰ درصد از سهامداران و شرکت. بانک‌ها و دولت نیز این اعداد و ارقام را در گزارش‌ها تأیید کرده‌اند. اما واقعیت این است که در ۶ ماه اول امسال حدود ۴۳ هزار میلیارد تومان پرداخت شده و در خوشبینانه‌ترین حالت به ۹۰ هزار میلیارد تومان تا آخر سال می‌رسیم. وی افزود: بنابراین سرمایه در گردش مناسب در اختیار نداریم و به نظر می‌رسد با روش فقط بانکی کاری از پیش نمی‌رود. با وجود همه تمهیدات باز هم مراجعاتی صورت گرفته است چون صاحبان واحدهای تولیدی همین‌مبالغ را هم نمی‌توانند به دلیل معوقات بانکی و چک‌های برگشتی جذب کنند به همین دلیل درخواست‌هایی مطرح شد که بتوانند در استان‌ها از اختیاراتی برخوردار باشند که این امر را در کارگروه‌های استانی و شهرستانی حل و فصل کنند. او درباره این پیشنهاد گفت: ما موافقیم و حتی از نخستین روزهای امسال مکاتباتی داشتیم. آخرین مکاتبات در هفته گذشته انجام و پیشنهادهای در سطح

مریم نظری - گروه استان‌ها: قرار بود نخستین گردهمایی مشترک روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت کشور و ادارات شهرستانی در زنگان برگزار شود اما مرگ ناگهانی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان، همه مهمانان را از سراسر کشور، راهی سنجند کرد تا در سالن ابن سینای دانشگاه علوم پزشکی این شهر گردهم آیند و با دیدگاه‌های یکدیگر آشنا شوند. این مراسم در حالی در روزهای چهارشنبه و پنج‌شنبه هفته گذشته در سنجند برگزار شد که پیش از این هیچگاه همه مدیران این وزارتخانه در سطوح مختلف سازمانی گرد هم نیامده بودند تا از نزدیک با دیدگاه‌های یکدیگر آشنا شوند. این گردهمایی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونانش، همچنین استاندار کردستان برگزار شد. تصویب طرح فولاد که به گفته عبدالمحمد زاهدی، استاندار کردستان قرار است از صفر تا صدش در این استان احداث شود، دستاوردهای سفر محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت به این استان بود که در حاشیه گردهمایی محقق شد.

وزارتخانه تصمیم‌گیری شود و نه در استان‌ها، به همین دلیل بعد از درخواست ما نظرات کارشناسی مان را به بالاترین مقام مسئول وزارتخانه ارائه می‌کنیم. ما در ابتدا پیشنهاد دادیم که رویه صدور این جوازها ساماندهی و بر اساس برنامه‌های کشور و حتی افق ۱۴۰۴ هدفگذاری شود اما قصد ما این نبود که ما مجری باشیم. قصد این بود که ستاد، ضابطه نویس باشد و دستورالعمل‌ها را برای اجرا به استان‌ها بدهد اما وزیر این‌طور صلاح دیدند که در مرکز انجام شود.

او ادامه داد: برخی از روسای ادارات از ۴۸۰ قدمی سخن می‌گفتند که برای گرفتن جواز وجود دارد. که البته برداشت آنها اشتباه است. ۴۸۰ کد مختلف برای جواز وجود دارد نه اینکه ۴۸۰ قدم برای گرفتن جواز. مثلاً تولید مدل‌های مختلف خودرو هر کدام یک کد جداگانه محسوب می‌شود.

او در پاسخ به برخی از پرسش‌ها در زمینه اعتبارات تخصیص داده شده در صندوق توسعه ملی نیز گفت: در مورد صندوق توسعه ملی تا این لحظه ۱۶ بانک قرارداد عاملیت بسته‌اند به مبلغ ۲۶۵۰ میلیارد تومان برای عاملیت ریالی. ۶ بانک هم به مبلغ ۷۷۵۴ میلیون دلار قرارداد عاملیت ارزی بسته‌اند. بانک‌های عمده که قراردادشان نوشته شده، شامل بانک‌های صنعت و معدن (که بیشترین رقم را داراست به مبلغ ۳ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار)، رفاہ کارگران (۲۵۰ میلیون دلار)، توسعه صادرات (۷۰۰ میلیون دلار)، ملت (۸۸۴ میلیون دلار)، اقتصاد نوین (۶۲۰ میلیون دلار) و پاسارگاد (یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار)، می‌شوند.

ابویی افزود: استان‌ها برای برخورداری از تسهیلات، بر اساس نظامنامه نیازی به مراجعه به ستاد ندارند و می‌توانند به بانک عامل تقاضا بدهند و اگر بانک سوزالی از ما داشت ما پاسخ می‌دهیم دیگر به هیچ عنوان اینگونه نیست که واحد تولیدی صنعتی معطل ما بماند. در ادامه جلسه میکروفن به محسن صالحی‌نیا معاون صنایع و معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت سپرده شد. او گفت: در ۷ ماه سال جاری در حدود ۵۰ رشته صنعتی به جز ۳ یا ۴ مورد به‌طور عمده افزایش تولید داشته‌ایم. افزایش تولید متفاوت است. در خودرو با توجه به اتفاقات سال‌های گذشته رشد تولید کشور حدود ۶۷ درصد است و در برخی شاخه‌ها مثل پتروشیمی و پلیمری تا

مهم‌ترین بخش این گردهمایی به درخواست‌های روسای ادارات شهرستان‌ها بازمی‌گشت. به گفته علی یزدانی معاون توسعه مدیریت منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت این درخواست‌ها پس از تفکیک در شورای معاونان وزارتخانه مطرح شده و از پیشنهادهای مفید مطرح شده در برنامه‌ریزی‌ها استفاده خواهد شد. حال آنکه برخی از پیشنهادها یا گلایه‌های مطرح شده در این گردهمایی به مشکلات قانونی باز می‌گشت. حسین ابویی معاون طرح و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این باره به **سنت** گفت: ملاک قانون است. گاهی می‌شود قانون را عوض کرد اما تا وقتی عوض نشده ملاک همان قانون است و باید به آن عمل شود.

مانعی برای توسعه نیست

شاهبیت پاسخ‌ها در این گردهمایی این بود که برای توسعه فعالیت‌های صنعتی و معدنی در سراسر کشور، این وزارتخانه هیچ مانعی ندارد. ابویی که این بحث را در گردهمایی مطرح کرده بود در این باره گفت: برای توسعه فعالیت‌های صنعتی و معدنی در کشور

هیچ مانعی نیست. حتی در دفترچه اولویت‌های سرمایه‌گذاری که بر روی سایت این وزارتخانه هم قرار گرفته، به این موضوع اشاره شده است. روال کار بر این است که اگر واحدهای موجود به ۸۵ درصد ظرفیت اسمی رسیده بودند به‌عنوان طرح‌های اولویت‌دار مدنظر قرار می‌گیرند. بنابراین هیچ مانعی برای توسعه نیست جز برای استان تهران که آن هم ضوابط و مصوبات مشخصی دارد.

او در پاسخ به تناقض سیاست‌ها در استان‌ها و برخورداری سلیقه‌ای ادارات حفاظت محیط‌زیست در شهرستان‌های کشور گفت: برای احداث شهرک‌های

صنعتی هیچ‌کس نگفته در مرحله استقرار لازم است که از محیط‌زیست استعلام گرفته شود. این موضوع تنها برای پروانه بهره‌برداری است که در قانون مشخص است. ابویی ادامه داد: مورد دیگر هم جواز تأسیس در سراسر کشور است که در بین پرسش‌ها و درخواست‌ها مطرح شد. در مواردی این استثنا وجود دارد. برای مثال اگر خوراک واحد تولیدی باید از وزارت نفت گرفته شود خوب معلوم است اگر برویم واحد قیراحداث کنیم مواد اولیه را به ما ندهند به مشکل بر می‌خوریم.

او در پاسخ به موضوع مطرح شده دیگری نیز گفت: قرار است درباره جواز تأسیس ۱۰ رشته مهم، در

برای توسعه فعالیت‌های صنعتی و معدنی در کشور هیچ مانعی نیست. حتی در دفترچه اولویت‌های سرمایه‌گذاری که بر روی سایت این وزارتخانه هم قرار گرفته، به این موضوع اشاره شده است





گروه معدنی: دبیرکل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران از برگزاری دومین همایش بین‌المللی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران در ۹ آذرماه سال جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن تهران خبرداد و گفت: این همایش با رویکرد تحلیل وضعیت سنگ آهن ایران در افق ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد و موضوعاتی مانند چالش‌های محیط کسب و کار سنگ آهن و تحلیل چالش‌های زنجیره تولید فولاد در ایران نیز در این همایش مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

سیدعلیرضا سیاسی‌راد با اشاره به اینکه تلاش شده است از تجربیات برگزاری موفق نخستین همایش سنگ آهن ایران در برگزاری همایش دوم نیز استفاده شود، اظهار کرد: در حال حاضر در بسیاری از حوزه‌های کسب و کار کشور استراتژی وجود ندارد و در حوزه سنگ آهن و مجموعه زنجیره ارزش آن نیز چنین وضعیتی وجود دارد. البته در هر یک از حلقه‌های این زنجیره کارهای جداگانه‌ای شده است اما سیاست واحدی بر این حوزه حاکم نیست. به همین دلیل کاملا احساس نیاز می‌شود که یک برنامه راهبردی وجود داشته باشد که در آن کل زنجیره تولید تا تکمیل فولاد دیده شود و منافع معدنکاران و تولیدکنندگان اولیه نیز از بین نرود.

او با بیان اینکه بررسی چالش‌های محیط کسب و کار سنگ آهن و زنجیره تولید فولاد در ایران از مهم‌ترین مباحثی هستند که در دومین همایش سنگ آهن مطرح خواهند شد، اضافه کرد: روند جهانی و پیش‌بینی وضعیت آینده تولید سنگ آهن در جهان و ایران نیز در این همایش مورد تحلیل و بررسی قرار خواهد گرفت.

وی از تشکیل شورای سیاستگذاری دومین همایش بین‌المللی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران خبرداد و گفت: در این شورا علاوه بر بزرگان صنعت سنگ آهن و فولاد و نمایندگان انجمن سنگ آهن آقای کرباسیان، رئیس هیات عامل ایمیدرو نیز حضور دارند.

دبیرکل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران با بیان اینکه مقدمات برنامه روز همایش انجام شده اما هنوز نهایی نشده است، افزود: بخش اصلی همایش شامل سخنرانی مهدی کرباسیان رئیس هیات عامل ایمیدرو و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و بزرگان معدنی کشور خواهد بود. ضمن اینکه دو پنل نیز برای همایش در نظر گرفته شده که شامل چالش‌های محیط کسب و کار سنگ آهن و تحلیل چالش‌های تولید فولاد در ایران هستند.

سیاسی‌راد در ادامه از ارائه اولیه گزارش روند تهیه استراتژی کسب و کار سنگ آهن ایران در دومین همایش بین‌المللی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران خبرداد و افزود: مطالعاتی درباره استراتژی کسب و کار سنگ آهن ایران با عنوان سند راهبردی کسب و کار سنگ آهن ایران انجام شده که قرار است در روز همایش از این مطالعات رونمایی و ارائه اولیه‌ای شود. ضمن اینکه کارگاه‌های جانبی نیز در کنار همایش برگزار خواهد شد که به زودی جزئیات آنها اعلام می‌شود. از جمله این کارگاه‌ها می‌توان به کارگاه بانک سامان اشاره کرد که به اعضای انجمن خدمات ویژه نیز ارائه می‌کند.

او در پاسخ به اینکه چه مهمانان خارجی در دومین همایش بین‌المللی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران حضور خواهند داشت؟ عنوان کرد: انجمن سنگ آهن چین تاهمناهایی را با ما امضا کرده است و منتظر جواب آنها هستیم و هفته آینده حضور نماینده آنها در همایش سنگ آهن ایران مشخص می‌شود.

دبیرکل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران افزود: کارگاه دیگری را دنبال می‌کنیم که در آن نماینده متال پلتن در ایران ارائه داشته باشد. البته این کارگاه هنوز قطعی نشده و جزئیات بیشتر درباره آن بعدا اعلام خواهد شد.

آهن اسفنجی، حلقه گمشده زنجیره فولاد زنجان

در حال حاضر واحدهای فولادی با ظرفیت‌های بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تنی در استان زنجان به فعالیت مشغول هستند

کافی نمی‌تواند زمینه را برای تولید فولاد فراهم کند و لازم است تا با ایجاد واحدهای فرآوری برای تولید محصولات هم‌چون کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی با تکمیل چرخه تولید فولاد بتوان زمینه تولید فولاد را فراهم کرد.

با انجام برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری برای ایجاد زیرساخت‌های مناسب زمینه را برای تولید فولاد فراهم کرده و به پیشرفت‌های بسیاری رسیده‌اند. از آنجایی که سنگ آهن به‌عنوان مواد اولیه در تولید فولاد شناخته شده اما صرف در اختیار داشتن این

نرگس قیصری - گروه معدنی: یکی از بخش‌هایی که در صنایع فولادی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده و لازم است تا مورد توجه قرار گیرد زیرساخت‌های مورد نیاز برای تولید فولاد است؛ چرا که در حال حاضر کشورهای توسعه یافته و صنعتی

سرمایه‌گذاران اصلی در صنایع فولادی زنجان هستند، افزود: با توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی در راستای خصوصی‌سازی صنایع مختلف شاهد سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در این حوزه بوده ایم که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به پروژه‌های ذوب آهن البرز غرب و فولادکاران افق اشاره کرد که توسط سرمایه‌گذاران داخلی به مرحله اجرا رسیده و پروژه ذوب آهن البرز غرب هم‌اکنون رقمی بالغ بر ۲۵۰ هزار تن در بخش ذوب تولید داشته که با اتمام پروژه به یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن افزایش خواهد یافت. تولید واحد فولادکاران افق نیز در حال حاضر سالانه ۳۵۰ هزار تن برآورد شده است.

تکمیل چرخه تولید فولاد

فغفوری به زیرساخت‌های مورد نیاز در صنعت فولاد اشاره کرد و گفت: استان زنجان از منابع انرژی فراوانی هم‌چون برق، گاز و آب برخوردار بوده و از سوی دیگر با داشتن ۲۲ معدن سنگ آهن که تنها یکی از آنها غیرفعال است از جهت مواد اولیه در وضعیت مناسبی است و واحدهای ذوب و نورد این استان تکمیل شده است. واحد تولید کنسانتره نیز به بهره‌برداری رسیده و واحد گندله با پیشرفت ۴۰ درصدی روبه‌رو است. همچنین اقداماتی برای جذب سرمایه‌گذار در واحد اسفنجی انجام شده که با تکمیل این پروژه استان زنجان با کامل کردن حلقه تولید فولاد از سنگ آهن تا صنعت نورد و تولید شمش می‌تواند کمک بزرگی در جهت تولید فولاد مورد نیاز کشور و تحقق اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ باشد.



فولاد باید مورد توجه قرار داد کامل بودن زنجیره تولید این فلز بوده که در حال حاضر این استان به‌دلیل بهره‌مند بودن از واحدهای نورد، ذوب و کنسانتره از یک سو و در اختیار داشتن ذخایر سنگ آهن از سوی دیگر از ظرفیت بالایی برای تولید فولاد برخوردار است. همچنین واحد تولید آهن اسفنجی در این استان وجود داشته که پیشرفت آن کمتر از ۵ درصد است.

جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی در صنایع فولادی
وی با بیان اینکه بخش خصوصی

انجام می‌شود و می‌توان ظرفیت آن را تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن افزایش داد. از جمله موارد مهم دیگری که در مورد افتتاح راه‌اندازی کارخانه فولاد وجود دارد باعث ایجاد اشتغال برای ۸۰۰ نفر در این استان خواهد شد. وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون واحدهای فعال فولادی دیگری در استان زنجان وجود دارد، اظهار کرد: در حال حاضر واحدهای فولادی با ظرفیت‌های بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تنی مشغول فعالیت هستند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان افزود: یکی از نکات مهمی که در خصوص میزان ظرفیت تولید

پیشرفت ۸۰ درصدی بزرگترین واحد فولادی

وی در ادامه به فعالیت‌های این استان در صنایع فولادی اشاره کرد و افزود: در حال حاضر بزرگترین واحد ذوب فولاد در زنجان پیشرفت فیزیکی ۸۰ درصدی داشته و با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده امید است تا پایان آذرماه به بهره‌برداری برسد. میزان سرمایه ثابت برای این طرح رقمی بالغ بر ۴۵۰ میلیارد تومان است، البته این در حالی است که ظرفیت این واحد تولیدی رقمی بالغ بر ۸۰۰ هزار تن چدن بوده که به روش احیای مستقیم کوره بلند

حال با توجه به اینکه ایران در رتبه ۱۵ کشورهای معدنی جهان قرار داشته و ذخایر فراوان سنگ آهن به‌عنوان ماده اولیه در تولید فولاد را در اختیار دارد و از منابع انرژی فراوان بهره می‌برد، می‌توان با انجام برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری با ایجاد زیرساخت‌های مناسب زمینه را برای تولید فولاد فراهم کرد. در این راستا هم‌اکنون در بسیاری از استان‌های کشور شاهد اجرای طرح‌هایی در زمینه تولید فولاد هستیم. یکی از این استان‌ها زنجان است که به‌دلیل برخورداری از منابع اولیه هم‌چون انرژی و مواد اولیه توانسته بیش از ۴ درصد از فولاد کشور را تامین کند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان در خصوص فعالیت‌های این استان به می‌گوید: با



توجه به اینکه استان زنجان از ظرفیت بالایی برخوردار بوده به همین دلیل هم‌اکنون شاهد اجرای طرح‌های فولادی در زنجیره تولید فولاد هستیم.

ناصر فغفوری به چشم‌انداز تولید فولاد در سال ۱۴۰۴ اشاره و تصریح کرد: برای رسیدن به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ و تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال لازم است تا مناطقی که امکان تولید این فلز را داشته و از منابع اولیه و زیرساخت‌های مناسب برخوردار هستند نیز با توجه به این بخش زمینه را برای تولید فولاد فراهم کنند.

گپ‌وگفت

در گفت‌وگو با مجری طرح مطرح شد

عیار زرشوران ۱۰ برابر استاندارد جهانی



است که در هر تن خاک این معدن ۵/۵ گرم طلا وجود دارد. این در حالی است که از نظر استانداردهای جهانی اگر P.P.M معدن طلایی ۰/۵ درصد باشد آن معدن اقتصادی محسوب می‌شود، در حالی که شرایط معدن طلای زرشوران بیش از ۱۰ برابر استانداردهای جهانی است بسیار حائز اهمیت است. لازم به ذکر است به‌طور کلی میانگین عیار و استاندارد معادن طلای کشور ۱/۵ p.p.m است و این عدد برای معدن موه دومین معدن بزرگ کشور بعد از زرشوران ۲ است.

ظرفیت تولید طلا در کارخانه زرشوران چقدر است و با اجرای طرح توسعه چه میزان خواهد شد؟
ظرفیت این معدن که بزرگترین تولیدکننده شمش طلا در کشور است تولید ۳ تن طلا در سال یا روزانه ۱۰ کیلوگرم است، البته در ابتدا و پیش از اکتشافات جدید و افزایش ذخایر این ظرفیت ۳ تنی برای ۱۹ سال در نظر گرفته شده بود و قرار بود بعد از گذشت این سال‌ها طرح توسعه معدن نیز در نظر گرفته شود اما حالا باتوجه به افزایش ذخایر قطعی ما طرح توسعه معدن و کارخانه طلای زرشوران را شروع کرده‌ایم و بخشی از دستگاه‌ها و تجهیزات مانند آسیاب‌ها خریداری شده است. در واقع برای طرح توسعه در مرحله انتخاب پیمانکار هستیم. همچنین در صورت اجرای طرح توسعه‌ای ظرفیت این کارخانه از ۳ تن کنونی به ۶ تن افزایش خواهد یافت که طبق پیش‌بینی‌ها قرار است تا سال ۱۳۹۵ فاز دوم نیز افتتاح شود.

این معدن برای چند نفر فرصت شغلی ایجاد می‌کند و چه تأثیری بر وضعیت اقتصادی منطقه خواهد داشت؟
طرح اولیه معدن برای ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی فراهم کرده است که ۱۲۰ نفر آنها در بخش معدن مستقر شده‌اند و ۱۸۰ نفر نیز در کارخانه اشتغال پیدا کرده‌اند، البته با راه‌اندازی معدن حدودا برای ۵ تا

گروه معدنی: دیگر زمانه کشف طلا با استفاده از الک و ظروف ابتدایی در کنار رودخانه به پایان رسیده و کشف طلا هم هم‌چون سایر مواد معدنی نیازمند استفاده از فناوری و تجهیزات مدرن است موضوعی که هم‌اکنون در کشور ما هم مورد استفاده قرار می‌گیرد این در حالی است که بزرگترین کارخانه طلای کشور و خاورمیانه با نام زرشوران امروز از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری، وزیر صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مسئولان و متولیان ایمیدرو مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد کارخانه‌ای که قرار است با ظرفیت ۳ تنی خود تولید طلای کشور را به حدود ۲ برابر افزایش دهد. درباره جزئیات این معدن و کارخانه و اهمیت و ویژگی آن با حسین قلی‌قوانلو، مجری طرح معدن و تجهیز کارخانه طلای زرشوران گفت‌وگو کرده‌ایم که در زیر می‌خوانید.

معدن طلای زرشوران چه ویژگی‌هایی دارد و افتتاح این معدن و کارخانه ساخت طلا چه اهمیتی دارد؟

این معدن بزرگترین معدن طلای کشور است و تاکنون ذخایر قطعی که در آن شناسایی شده بالغ بر ۱۱۰ تن طلای خالص است و از این حیث این معدن جایگاه بسیار ویژه‌ای در کشور و حتی در خاورمیانه دارد؛ زیرا نظیر این معدن حتی در خاورمیانه هم وجود ندارد. عملیات اکتشاف این معدن از سال ۱۳۶۸ توسط کارشناسانی از افریقای جنوبی و انگلستان شروع شد و در آن زمان میزان ذخایر شناسایی شده اولیه در معدن ۵۵ تن برآورده شد اما باتوجه به تکمیل اکتشافات صورت گرفته در چند سال قبل توسط کارشناسان ایرانی میزان ذخایر قطعی این معدن به ۱۱۰ تن رسیده است و امیدواریم با ادامه اکتشافات این حجم افزایش یابد. اما نکات ویژه و جالب توجه درباره این معدن میزان ذخایر آن و البته عیار بسیار مناسب این معدن است. میانگین عیار معدن زرشوران p.p.m ۵/۵ در یک تن خاک است و این به معنی آن

۱۰ برابر این عدد نیز به صورت غیرمستقیم و در صنایع پایین‌دستی مثل ساخت طلا و زیورآلات فرصت شغلی ایجاد خواهد شد که می‌تواند در کاهش نرخ بیکاری در استان آذربایجان غربی به خصوص شهر تکاب نقش داشته باشد.

آیا در این معدن به همراه طلا، محصول دیگری نیز برداشت می‌شود؟
بله در کنار طلا، نقره و جیوه دیگر فلزاتی هستند که از این معدن برداشت می‌شود؛ این معدن سالانه ظرفیت برداشت یک تن و ۲۵۰ کیلوگرم نقره و ۵۰۰ کیلوگرم جیوه دارد که در صورت افتتاح فاز دوم این میزان به ترتیب به ۲/۵ تن نقره و یک تن جیوه می‌رسد.

سهام معدن و کارخانه زرشوران متعلق به چه شخصی یا نهادی است؟ و چقدر برای راه‌اندازی معدن سرمایه‌گذاری شده است؟
سهام این معدن ۱۰۰ درصد متعلق به دولت و شرکت ایمیدرو است و سرمایه‌گذاری اولیه صورت گرفته در آن حدود ۸۲/۴ میلیارد تومان و ۱۵/۲ میلیون یورو است و برآورد می‌کنیم برای فاز دوم و طرح توسعه نیز ۶۰ میلیارد تومان به اضافه ۴/۵ میلیون یورو بودجه نیاز باشد که البته بخشی از بودجه فاز توسعه هم‌اکنون به پروژه تزریق شده و اقدامات مهمی انجام شده است.

ایستا - علیرضا فیض‌بخش، رییس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت گفت: قرار نیست سهمیه سوخت کاهش یابد و تصمیم‌گیری درباره چنین موضوعی به‌عهده ستاد هدفمندی یارانه‌هاست. وی با تأکید بر این که تا به حال دسترسی به منظور کاهش سهمیه سوخت به ما داده نشده است، افزود: خودروهای دیزلی تغییر کلاس پیدا کرده‌اند چراکه پیش از این در یک کلاس دسته‌بندی می‌شدند و به هر کلاس سهمیه سوخت مشخصی تعلق می‌گرفت اما در حال حاضر خودروهای دیزلی به ۴ کلاس طبقه‌بندی شده‌اند ولی خودروهای بنزینی سهمیه سوخت‌شان کاهش نیافته است.

پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو - علیرضا دائمی، معاون وزیر نیرو در برنامه‌ریزی و امور اقتصادی بر لزوم کاهش فاصله بین قیمت تمام شده و قیمت فروش آب و برق تأکید کرد و گفت: در حالی که قیمت تمام‌شده هر مترمکعب آب ۱۵۰۰ تومان و هر کیلووات ساعت برق حدود ۸۵ تومان است اما اکنون برای هر مترمکعب آب به طور متوسط کمتر از ۴۰۰ تومان و هر کیلووات ساعت برق حدود ۴۰ تومان از مشتریان دریافت می‌شود. وی افزود: بین تعرفه‌های کنونی و قیمت تمام‌شده آب و برق فاصله زیادی وجود دارد و افزون بر آن، تورم سالانه نیز به هزینه‌های تأمین آب و برق افزوده می‌شود.

روابط عمومی وزارت نفت - علی بخشی، نایب رییس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران گفت: شرکت‌های ایرانی آمادگی دارند تا در صورت فراهم بودن شرایط در طرح‌های توسعه‌ای صادرات برق مشارکت فعال داشته باشند. وی افزود: اعلام وزارت نفت مبنی بر صادرات برق می‌تواند در آینده توان صادراتی کشور را افزایش دهد، اما ساز و کار و نحوه مشارکت سرمایه‌گذاران و شرکت‌های ایرانی باید به طور کامل و شفاف اطلاع‌رسانی شود. وی ادامه داد: سیستم بانکی ایران به صنعت برق نگاه تخصصی نداشته و از روی یک آیین‌نامه کلی برای همه مشتریان خود تصمیم می‌گیرد، مشکل معوقات بانکی بر تولیدکنندگان فشار مضاعفی وارد کرده است.

تسنیم - حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران از به بهره‌برداری رسیدن یک واحد از فاز ۱۲ پارس جنوبی و همچنین به بهره‌برداری رسیدن ۲ واحد این فاز در چند روز دیگر خبر داد و گفت: فازهای یک تا ۱۰ پارس جنوبی و یک واحد ۲۵ میلیون مترمکعبی فاز ۱۲ نیز در مدار بهره‌برداری قرار دارد. وی با بیان اینکه هم‌اکنون میزان تولید گاز کشور ۶۰۷ میلیون متر مکعب است، افزود: اسفند پارسال نخستین واحد فاز ۱۲ پارس جنوبی به مدار بهره‌برداری رسیده و دو واحد این فاز تا چند روز دیگر آماده بهره‌برداری می‌شود. همچنین قرار است تا نیمه آذرماه ۵۰ میلیون متر مکعب به ظرفیت تولید گاز کشور افزوده شود.

شانا - تشکیل شرکت مشترک میان ایران و اندونزی در زمینه صادرات فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی در جریان امضای دو تفاهمنامه مشترک در دستور کار قرار گرفت. مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی اظهار کرد: به‌زودی اطلاعات فنی ایران و اندونزی در زمینه توان صادرات و واردات محصولات پتروشیمی به‌ویژه اوره و آمونیاک تبادل خواهد شد. مهدی شریفی نیک نفس با بیان این که سفر هیات پتروشیمی ایران به کشور اندونزی با هدف گسترش تجارت صنعت پتروشیمی کشور انجام شد، گفت: هم‌اکنون مقدمات تشکیل شرکت مشترک ایران و اندونزی در زمینه صادرات فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی ایجاد شده و در ماه‌های آینده به دنبال ایجاد انبار و مخازن ذخیره‌سازی در یکی از مناطق آزاد این کشور خواهیم بود.

سکوت خود گفت: سیاست عربستان سعودی در برقراری ثبات در بازار جهانی نفت تغییری نکرده است.

نخستین اظهار نظر علی النعیمی، وزیر نفت عربستان در چند ماه گذشته در مورد بازار نفت، توجه سایر اعضای اوپک را به سوی این موضوع جلب کرده که آیا با کاهش شدید قیمت‌ها، ریاض در نشست آینده اوپک از تقاضا برای کاهش تولید حمایت خواهد کرد یا خیر. وی همچنین تأکید کرد که سیاست عربستان سعودی در برقراری ثبات در بازار جهانی نفت تغییری نکرده است.

اما وی هیچ اظهار نظری در مورد واکنش خود به کاهش قیمت‌های نفت ابراز نکرد و این مسئله موجب شد که نظرها در داخل و خارج اوپک در مورد تصمیم آینده سازمان در مورد کاهش تولید، همچنان متفاوت باقی بماند.

به دلیل تقویت این احتمال که عربستان بیشتر نگران حفظ سهم خود از بازار است تا حمایت از قیمت‌ها و همچنین تردید در مورد کاهش تولید اوپک در نشست ۲۷ نوامبر، قیمت جهانی نفت به شدت کاهش یافته است.

یک منبع آگاه در اوپک گفت: اظهارات نعیمی نشان می‌دهد که عربستان با نظر کویت، و دیگر کشورها نظیر ایران در مورد بعید بودن احتمال کاهش تولید اوپک هم نظر است.

وی افزود: پیامی که از سخنان وزیر نفت عربستان دریافت می‌شود این است که وی از کاهش تولید حمایت نمی‌کند.

نماینده یکی از کشورهای عضو اوپک نیز گفت: اظهارات نعیمی نشان می‌دهد که عربستان و سایر اعضای اوپک هر کاری که لازم باشد، برای ایجاد توازن در بازار انجام می‌دهند، اما وی نکفت که چگونه این کار انجام می‌شود. یک منبع دیگر در اوپک گفت: فکر نمی‌کنم این سخنان حرف تازه‌ای در بر داشته باشد. او هیچ اشاره‌ای نکرده که قصد دارد در وین چه موضعی را اتخاذ کند.



با کاهش بی سابقه قیمت در ۴ سال اخیر

نفت ۷۷ دلار شد

بوده و تولید در حال افزایش است. این در حالی است که به دلیل مدیریت صحیح دولت، وضع اقتصادی نسبت به گذشته تثبیت‌تر شده که نشان از اقدامات مناسب در این حوزه دارد.

کاهش تولید ۱۰ عضو اوپک در اکتبر ۲۰۱۴

در همین حال جدیدترین آمارهای ماهیانه اوپک گویای آن است که به دنبال سقوط قیمت جهانی نفت، متوسط قیمت نفت سنگین ایران در ماه اکتبر ۲۰۱۴ با کاهش ۱۱/۵ دلاری نسبت به ماه قبل از آن مواجه شد و به ۸۴/۶۱ دلار در هر بشکه رسید. قیمت سبک نفتی این سازمان در ماه اکتبر ۲۰۱۴ برابر با مهر ۹۳ یا ۱۰/۹۲ دلار کاهش نسبت به ماه قبل از آن به ۱۰۶/۸۵ دلار در هر بشکه رسید.

هر بشکه نفت اوپک در ماه سپتامبر برابر با ۹۵/۹۸ دلار معامله شده بود. تمامی نفت‌های این سازمان در ماه اکتبر با کاهش قیمت

به ۱۶ میلیون بشکه نفت رسید که در این شرایط قیمت نفت تثبیت شد. وزیر نفت سابق با تأکید بر اینکه در حال حاضر اقتدار سیاسی ایران در اوپک ایجاب می‌کند که عربستان را ناگزیر از کاهش تولید کنیم، ادامه داد: این کار به طور قطع امکان‌پذیر خواهد بود زیرا در میان چند عضو اوپک تنها عربستان تولید بالا را دنبال می‌کند که می‌توان با هماهنگ کردن سایر اعضا، شرایط را برای عربستان دشوار کرد.

غرضی ادامه داد: به طور قطع ایران این قدرت را دارد اما موقعیت به گونه‌ای است که عربستان آسیب دیده و در حال آسیب زدن است و دولت نیز از اوضاع با خبر است و تنها راه چاره این است که مانع از بی‌توجهی عربستان شویم.

وی در ادامه با اشاره به اقدامات مفید و مناسب وزارت نفت در یک‌سال اخیر اظهار کرد: فعالیت وزارت نفت در این مدت بسیار مناسب بوده و اتفاقات قبلی در حال ترمیم

گروه صنعت: به دنبال پدیدار شدن نشانه‌هایی از کند شدن رشد اقتصادی در چین و با تشدید نگرانی‌ها در مورد کند شدن رشد اقتصادی این کشور، قیمت جهانی نفت خام برای نخستین بار در ۴ سال اخیر، ۴ دلار کاهش یافت و به ۷۷ دلار و ۸۶ سنت در هر بشکه در معاملات روز جمعه رسید.

قیمت نفت برنت که از ماه ژوئن تاکنون بیش از ۳۰ درصد کاهش یافته، در معاملات روز جمعه به ۷۷ دلار و ۸۶ سنت رسید، در حالی که هر بشکه نفت خام آمریکا در برابر ۷۴ دلار و ۲۲ سنت معامله شد.

آمارهای اقتصادی منتشر شده از چین حکایت از تولیدات کارخانه‌های ضعیف تر از حد پیش‌بینی و رشد سرمایه‌گذاری با کمترین میزان نزدیک به ۱۳ سال گذشته بود که این روند موید نشانه‌های قبلی بود و نشان می‌داد دومین اقتصاد بزرگ جهان امسال ضعیف‌ترین رشد خود را تقریباً در ۴ سال گذشته پشت سر گذاشته است.

تحلیلگران بازار نفت معتقدند که قیمت انرژی همچنان به کاهش خود ادامه خواهد داد و این کاهش هر چند برای مصرف‌کنندگان خبری خوب به شمار می‌آید، اما نگرانی‌ها در مورد سود شرکت‌های بزرگ نفتی و میزان سرمایه‌گذاری‌های آینده آنها را افزایش داده است.

عربستان، ناگزیر از اطاعت

سید محمد غرضی، وزیر نفت سابق در بازدید از بیستمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات با حضور در غرفه **سنت** در خصوص رویکرد عربستان در خصوص کاهش قیمت نفت اظهار کرد: در زمانی که بنده وزیر نفت بودم (از سال ۱۳۶۴ تا ۱۳۷۶) میزان تولید نفت عربستان ۱۰ میلیون بشکه بود در حالی که تولید ایران به ۳۰۰ هزار بشکه می‌رسید اما در نهایت با هماهنگی با دیگر اعضای اوپک توانستیم شرایط را فراهم کنیم. وی افزود: بر این اساس تولید نفت عربستان به ۵ میلیون بشکه، ایران به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه و جمع اوپک نیز از ۲۴ میلیون

طبق پیش‌بینی آژانس بین‌المللی انرژی

تقاضای جهانی انرژی تا ۲۰ سال آینده از عرضه پیشی می‌گیرد

روزنامه وال‌استریت‌ژورنال اعلام کرد: آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش سالانه خود از افزایش شدید تقاضا برای انرژی در ۲۰ سال آینده و پیشی گرفتن آن از عرضه جهانی خبر داد. آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش سالانه خود، پیش‌بینی کرده که ناآرامی‌های مناطق کلیدی تولیدکننده انرژی جهان و همچنین مشکلات سیاست‌های انرژی باعث می‌شود تا در ۲۰ سال آینده انرژی کافی برای پاسخگویی به تقاضای جهانی تولید نشود. این گزارش پیش‌بینی کرده است که تقاضای جهانی انرژی تا سال ۲۰۴۰ میلادی ۲۷ درصد افزایش یابد. با وجود آنکه منابع انرژی جهان برای پاسخگویی به رشد مصرف کافی هستند اما برای اطمینان از عرضه کافی به انجام سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه و انجام اقدام‌های سیاسی نیاز است. این گزارش همچنین عرضه بیش از تقاضای انرژی در سال جاری میلادی را که ناشی از افزایش تولید نفت شیل آمریکا است کوتاه مدت دانسته و تأکید کرد: تصویر کوتاه مدت یک بازار نفت که عرضه کافی در آن وجود دارد، نباید چالش‌های موجود بر سر راه شماری از تولیدکنندگان نفت را پنهان کند. این گزارش حاکی از آن است که برای تأمین تقاضای جهانی به نفت در دهه ۲۰۳۰ میلادی به سرمایه‌گذاری سالانه ۹۰۰ میلیارد دلاری برای توسعه پروژه‌های بالادستی نفت و گاز نیاز است.

نوبت دوم
شماره مجوز: ۳۸۶۰۳۸



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۰۵۱/ت ک آ ج / ۹۳

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری در نظر داد تعداد ۹۴۷ عدد قطعات محفظه احتراق توربین نئوپینگون مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید. لذا از کلیه شرکت‌ها یا فروشندگانی که مایل به شرکت در مناقصه فوق می‌باشند و توان تأمین کالا و تهیه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۸۶/۸۶۵/۰۰۰ ریال را دارند دعوت می‌شود تقاضای کتبی به همراه رزومه، تصویر آگهی تاسیس، اساسنامه و آخرین تغییرات شرکت خود در روزنامه رسمی را حداکثر ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این شرکت ارسال نمایند.

بدیهی است این شرکت پس از بررسی تقاضاهای واصله، اوراق مناقصه را جهت متقاضیان واجدالشرایط ارسال خواهد نمود. مشخصات کالا:

قطعات محفظه احتراق توربین نئوپینگون

«اطلاعات تکمیلی به همراه مدارک مناقصه تحویل خواهد شد»

استان خوزستان - امیدیه - بلوار نفت- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری / اداره تدارکات و امور کالا

فکس: ۵۲۶۲۲۶۸۳ - ۰۶۱

تلفن: ۵۲۶۳۹۰۴۲ - ۰۶۱

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری



فرم درخواست اشتراک روزنامه صنعت هر تهران

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۸۲۶۸۱۰۳۰۴۰۵۰۰۰۱ نزد بانک سامان به نام روزنامه گسترش **سنت** واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

- ۱- مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
- ۲- ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک

- ۱- ساعت تحویل روزنامه ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.
- ۲- مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.
- ۳- برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰ درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰ درصد تخفیف منظور شده است.

۴- در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه یا ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه یا ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال	۱۴۰۴۰۰۰ ریال	۲۶۵۲۰۰۰ ریال
مشخصات متقاضی	نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
	کد اشتراک:	نام موسسه:	تعداد نسخه:
	کدپستی:	تلفن:	نمابر:
	نشانی:		

امور مشترکین

بهروز فتاحی - روزنامه‌نگار - در کشورهای توسعه یافته اروپایی موضوع فرسودگی عموماً شامل بافت‌های تاریخی و ارزشمند و قدیمی است که حفظ و احیای آن به شدت مورد توجه مسئولان و مدیران شهری قرار می‌گیرد. این بافت‌ها به دلیل توان بالقوه در جذب بالای توریسم و تقویت صنعت گردشگری از جایگاه بالایی برخوردارند و بسا دقیق‌ترین و جدی‌ترین برنامه‌های مطالعاتی و اجرایی احیا می‌شوند. استفاده از تجارب این کشورها به دلیل نداشتن همسانی و تشابه در پایه‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی و نبود آن پشتوانه‌ها در ایران و بیشتر کشورهای در حال توسعه، می‌تواند در سطح کلان مورد توجه قرار گیرد و از نوع نگاه این کشورها به بافت‌های فرسوده برای طراحی منظر و بناهای مسکونی استفاده شود. همچنین نگاهی به تجارب دهه‌های گذشته در کشورهای اسلامی که از نظر فرهنگی نزدیکی بیشتر با ایران دارند، می‌تواند روش‌های متعدد و مطابق با فرهنگ کشور ما را در برخورد با بافت‌های فرسوده نشان دهد. بررسی بناهای قدیمی تشکیل‌دهنده بافت‌های فرسوده در زمان واحد در دو سطح مختلف صورت می‌گیرد؛ یکی در سطح بنا و دیگری در سطح مجموعه‌های بهم پیوسته ساختمانی بافت شهری. به این صورت که در سطح بنا، ویژگی‌های عملکردی و زیباشناسی و در سطح محیط، تداوم فضای شهری تراکم، شبکه‌های شهری و نحوه دسترسی و ترکیب بافت کهن و جدید باید مورد توجه قرار گیرد.

آنچه مسلم است و کارشناسان حوزه شهری بر آن تاکید می‌کنند، این است که ساز و کار اقتصادی شهر با تکیه بر فعالیت‌های اقتصادی باید و می‌تواند در نوسازی بافت کهن شهری به نفع اقشاری باشد که توسعه مبادلات و خرید و فروش را در شهر در دست دارند. به این معنا که بازسازی و نوسازی شهر باید متکی بر بازرگانی باشد یا اینکه عوامل تشویق‌کننده باید در جهت بازسازی بافت قدیمی به کار برده شود تا بخش‌های دیگر شهری نیز رونق گیرد. از سوی دیگر مدیران شهری برای دخالت در وضع بناهای بافت‌های فرسوده می‌توانند در قالب تشویق مالکان به تغییر شکل کالبدی و کاربری در این حوزه قدم بردارند و با ارائه تسهیلات به این بخش باعث تسریع در حرکت بازسازی و نوسازی شوند.

علاوه بر ارائه تسهیلات مشوق‌های دیگری نیز برای ترغیب ساکنان بافت‌های فرسوده در جهت همکاری با مدیران شهری وجود دارد؛ محوریت بخشیدن به آرای شهروندان، دخالت شهروندان در تصمیم‌گیری‌های شهری و کمک گرفتن از نیروهای جوان و صاحب‌نظران نوین و نیروهای با تجربه و قدیمی از راهکارهایی است که در ایران کمتر به آن توجه شده است. چرا که مدیران شهری باید باور داشته باشند، مردم اشغال‌کننده فضاها نیستند بلکه ایجادکننده آن هستند.

از سوی دیگر مدیران شهری باید با از بین بردن تفکر جا افتاده در اذهان شهروندان که برنده طرح‌های شهری، دولت و شهرداری و بازنده‌ها مردم هستند محرک‌های لازم را در اذهان عموم ساکنان این بافت‌ها ایجاد کنند.

تشویق افراد مرفه و فرهیخته به بازسازی بافت‌های تاریخی و سرمایه‌گذاری در این محله‌ها برای رونق هرچه بیشتر نیز می‌تواند راهکار دیگری در این حوزه از مسکن باشد چرا که در غیراین صورت این بافت‌ها به دلیل قدمت زیاد و سرعت فرسودگی بالا محل سکونت اقشار کم درآمد جامعه خواهد شد و اغلب مورد حذف و نادیده گرفتن آنها از سوی مردم و مسئولان و مدیران شهری می‌شود.

شاید بتوان همانند کشورهای پیشرفته، با استفاده از جریانات آرام و پیوسته به جای اقدامات بنیادی که اساس بافت‌ها را به خطر می‌اندازد به احیای بافت‌های فرسوده کمک کرد به عنوان مثال در کشورهای توسعه‌یافته بهترین و راحت‌ترین اقدام برای احیای بافت‌های تاریخی یا قدیمی که دچار فرسودگی شده‌اند، برگزاری نمایشگاه‌ها، مسابقه‌ها و همایش‌های فرهنگی و هنری یا اجرای تئاترها و موسیقی خیابانی در محله‌های مختلف بافت‌های فرسوده است که منجر به جذب جمعیت بسیار بالایی در بافت‌های تاریخی و جلب توجه آنها به بافت‌ها می‌شود. ارائه این راهکارها بی‌شک در صورت اجرایی شدن کمک بزرگی به بخش‌های فرسوده شهر خواهد کرد.

کارشناسان راهکارهای مقتضی را برای حل معضل محدوده‌های فرسوده شهر ارائه می‌دهند

عملکرد منسجم، راه حل بازسازی بافت‌های فرسوده

فرسوده در یک منطقه باید برای رفع و حل معضلات اجتماعی و فرهنگی آن محدوده نیز چاره‌ای اندیشیده شود. زمانی که زلزله رخ دهد، مهم نیست که یک محله به‌عنوان بافت فرسوده تصویب شده است یا خیر؛ چرا که همه ساختمان‌های فاقد استحکام دچار حادثه خواهند شد.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهرداری تهران راه‌حل این مشکل را نگاه بلوکی به بافت‌های فرسوده می‌داند، چرا که به اعتقاد وی محله‌ای دیدن برای امر نوسازی بر پیچیدگی بافت اضافه کرده و امکان مانور نیروهای مردمی را نیز محدود می‌کند، علاوه بر اینکه نگاه محله‌ای به بافت فرسوده نمی‌تواند نگاه موفقیت‌آمیزی باشد، چراکه نوسازی محلات نیاز به طرح‌های ویژه‌ای دارد که نه بودجه دولت و نه بودجه شهرداری کفاف تهیه این طرح‌ها را می‌دهد.

اختصاص ۱۲ هزار میلیارد تومان صحبت‌های دو تن از مسئولان شهری در مورد بافت‌های فرسوده در حالی عنوان می‌شود که چندی پیش عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در این زمینه گفته بود: تسهیلاتی که به ۳۰۰ هزار بافت فرسوده اختصاص می‌یابد، سالانه ۱۲ هزار میلیارد تومان است که رقمی قابل توجه و کارگشا در این حوزه قلمداد می‌شود. آخوندی همچنین در خصوص مزایای اجتماعی طرح نوسازی بافت‌های فرسوده گفته بود، باتوجه به جوان بودن جامعه ایران و وجود تعداد زیادی زوج جوان خانه اولی، طرح نوسازی بافت‌های فرسوده اثرات مثبت اجتماعی بالایی دارد به همین دلیل است که مجلس به موضوع بافت‌های فرسوده توجه زیادی داشته است، چرا که طرح نوسازی بافت‌های فرسوده موتور محرک‌های است که از طریق آن می‌توان نرخ بهره‌وری از زمین در بافت‌های شهری را که دارای خدمات زیربنایی هستند، افزایش داد و درعین حال انضباط شهری را نیز مورد توجه قرار داد.



را تهدید می‌کند. این موضوع را عبدالله فتح‌اللهی، مدیرعامل سازمان نوسازی شهرداری تهران عنوان می‌کند و در این زمینه به **مجلس** می‌گوید: مشکلات ثبتی بافت‌های فرسوده یکی از مهم‌ترین مشکلات این محدوده‌ها است. فاقد سند بودن یک ملک در بافت‌های فرسوده مشکلات متعددی را برای بازسازی و احیای آن ملک ایجاد می‌کند.

ضرورت فراهم کردن زیرساخت‌ها به گفته وی، برای نوسازی محدوده بافت‌های فرسوده، زیرساخت‌ها نیز باید پایه‌ی نوسازی مردمی توسعه پیدا کند. به‌طور مثال ایستگاه‌های آتش‌نشانی، فضاهای فرهنگی، مذهبی، خانه بهداشت، آموزش و پرورش، آب، برق و فاضلاب نیز گسترش یابد؛ چراکه نوسازی و بازسازی بدون توجه به فراهم کردن زیرساخت‌ها چندان مفهومی ندارد.

فتح‌اللهی معتقد است که نوسازی مرکز کشور یک نوسازی دینامیک است، چراکه معمولاً شهرها به صورت جزیره‌ای رشد نمی‌کند و یک بستر اجتماعی است. به این معنا که پیش از هر گونه نوسازی بافت‌های

تراکم‌های غیرمجاز و بیش از حد در این محدوده‌ها نشود. دوم اینکه از نظر منظر و معماری شهری، بافت تاریخی شهر در



در سال‌های اخیر عملکرد ارگان‌های مسئول در زمینه بافت‌های فرسوده، عملکرد منسجم و یکپارچه‌ای نبوده است

معرض آسیب قرار نگیرد. درحال حاضر براساس آمارها یک میلیون و ۱۵۰ هزار نفر از جمعیت تهران در بافت فرسوده زندگی می‌کنند. در واقع باید گفت که زندگی ۱۵۰ هزار نفر از جمعیت تهران در معرض خطرهای گوناگونی است که به واسطه زندگی در این مناطق این افراد

تهران بر اساس برنامه‌های از پیش تعیین شده، تغییرات لازم را پیدا نکرده و اهدافی که برای تغییر چهره شهر در نظر گرفته شده بود، هیچ تطابقی با عملکرد در این حوزه ندارد. کارشناسان حوزه مسکن معتقدند،

در حالی که گفته می‌شود با کمبود مسکن مواجه هستیم بازسازی بافت‌های فرسوده می‌تواند به تامین نیاز کشور در این حوزه کمک کند. سخنگوی شورای اسلامی شهر

تهران با تأیید این موضوع می‌گوید: با توجه به اینکه این بافت‌ها در مناطق مرکزی شهر قرار دارند، جلوگیری از شلوغ شدن و تجمع بیش از حد در این مناطق باید در اولویت قرار گیرد چرا که در غیراین صورت با سیاست‌های شهرسازی در تناقض خواهد بود.

لزوم ارائه تسهیلات بیشتر به اعتقاد تقی‌پور، برای ترغیب ساکنان بافت‌های فرسوده که معمولاً از قشر کم‌درآمد جامعه محسوب می‌شوند، باید مشوق‌های دیگری علاوه بر ارائه تسهیلات در نظر گرفته شود. از سوی دیگر توجه به ۲ نکته مهم در ارائه این تسهیلات ضروری است؛ نخست اینکه این تسهیلات موجب

زرها فریدزادگان - گروه صنعت: وجود بافت‌های فرسوده شهری همواره یکی از معضلات مهم زندگی شهرنشینی مدرن بوده است. در بسیاری از کلان‌شهرهای کشور بافت‌های فرسوده بخشی از بافت تاریخی را تشکیل می‌دهند که از نظر اهمیت، در زمره میراث فرهنگی و تاریخی یک شهر قرار دارند و با توجه به اینکه حفظ این ابنیه، به معنای حفظ هویت یک شهر محسوب می‌شود، بنابراین دست مدیران و مسئولان را برای بازسازی آن بسته نگه می‌دارد. از سوی دیگر با توجه به اینکه ایران روی خط زلزله قرار دارد و با کوچک‌ترین زمین‌لرزه‌ای در معرض آسیب‌های جانی و مالی فراوانی قرار می‌گیرد، لزوم توجه به بازسازی و بهسازی این بافت‌ها را دوچندان می‌کند. بی‌تردید ارائه تسهیلات بازسازی بافت فرسوده شهری از جمله اقداماتی است که دولت‌ها و مدیران شهری معمولاً برای حل این معضل در نظر می‌گیرند. بر اساس اعلام مدیرعامل سازمان نوسازی شهرداری تهران، مساحت بافت‌های فرسوده حدود ۴۴۰۰ هکتار است.

از این رو وزارت راه و شهرسازی با هدف بهسازی سالانه ۳۰۰ هزار مسکن در این بافت‌ها ۵۰ میلیون تومان به‌عنوان وام مسکن در بافت‌های فرسوده در نظر گرفته‌است.

عملکردهای غیر منسجم حل معضل بافت‌های فرسوده، نیازمند عزم جدی همه ارگان‌های مربوط به این حوزه است. موضوعی که سخنگوی شورای اسلامی شهر تهران با تأکید بر آن می‌گوید: در سال‌های اخیر عملکرد ارگان‌های مسئول در زمینه بافت‌های فرسوده، عملکرد منسجم و یکپارچه‌ای نبوده است. در واقع به نظر می‌رسد مشوق‌های ارائه شده برای بازسازی بافت‌های فرسوده کافی نیست و از این‌رو روند بازسازی این بخش به خوبی پیش نمی‌رود. رضا تقی‌پور که در بازدید از بیستمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات در غرفه **مجلس** حاضر شده بود در گفت‌وگو با ما اظهار کرد: در سال‌های اخیر منظر شهری

با افزایش تعداد پروازهای عبوری از آسمان کشور

ایران در راس برنامه‌های پروازی کشورهای منطقه قرار گرفت



است که از محل پروازهای عبوری ارز به خزانه کشور واریز می‌کند. به گفته وی، پروازهای عبوری از فضای کشور بستری برای کسب درآمدهای ارزی است، این مورد قبل از هر چیز به نفع کشور در حوزه درآمد ارزی است ضمن آنکه شرکت فرودگاه‌های کشور می‌تواند از این منابع در راستای بهسازی فرودگاه‌ها که هزینه کلانی را می‌طلبد، اقدام کند. معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌های کشور افزود: ورود پروازها به فضای کشور نیازمند آماده‌سازی زیرساخت‌های فرودگاهی از نظر تجهیزات راداری، ارتباطی

تاوبری است. همواره باید این تجهیزات را به روز و مدرن کنیم که به روز کردن آنها هزینه‌های سنگینی دارد، بنابراین چنین منابعی نظیر پروازهای عبوری از آسمان کشور، موجب افزایش درآمد شرکت فرودگاه‌های کشور خواهد شد. وی با اشاره به اینکه در فضای ایران ظرفیت افزایش پروازهای عبوری به خوبی فراهم است، گفت: پوشش راداری کشور درحال حاضر قادر است بهترین خدمات را به پروازهای داخلی، خارجی و عبوری ارائه دهد.

بالای ۹۰۰ قرار داشته است. هر چند در طول این روزها حتی سازمان هواپیمایی کشوری از عبور تعداد پروازها از عدد هزار نیز خبر داده و این رقم را در مقایسه با برنامه‌های پروازی قبل بی‌سابقه عنوان کرده است، اما به نظر می‌رسد ثابت ماندن در عدد ۹۰۰ نیز پیشرفت ایران در ایجاد حریم امن هوایی را نشان می‌دهد. از آنجا که با روند اینچنینی تعداد پروازهای عبوری به یک برنامه‌ریزی فنی و گشودن مسیرهای جدید هوایی نیاز دارد، متخصصان هوایی کشور در طول ماه‌های گذشته اقدام به بازکردن چند مسیر در حوزه عبوری از ایران کردند که به تسهیل آمد و شد پروازها انجامید. با توجه به ارزش آوری بالای این امر به نظر می‌رسد در صورت برنامه‌ریزی مناسب برای تثبیت دائمی این تعداد پروازها از آسمان کشور بتوان درآمدی را که از طریق آن می‌توان به تجهیز امکانات هوایی رسید کسب کرد، زیرا مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها اعلام کرده ارائه دادن خدمات هوانوردی در این فصل نیازمند به روزسانی امکاناتی است که در سال‌های آینده نیاز کشور به سرمایه‌گذاری ۲۵ میلیون دلاری را نشان می‌دهد. ابراهیم شوشتری، معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه‌های کشور در این زمینه گفت: شرکت فرودگاه‌های کشور جزو معدود شرکت‌هایی

پس از گذشت چند ماه از آغاز بحران سیاسی در دو کشور مهم منطقه، ایران با نشان دادن سطح بالای امنیتی خود توانست تعداد پروازهای عبوری از حریم هوایی کشور را در عددی بالا به تثبیت برساند. به گزارش ایسنا، در چند ماه گذشته حوادث سیاسی در عراق و همچنین سقوط مرگبار یک هواپیمای مسافرتی در حریم هوایی اوکراین باعث شد شرکت‌های هواپیمایی بین‌المللی نسبت به تغییر برنامه‌های پروازی خود در منطقه اقدام کنند. در این میان با توجه به جایگاه جغرافیایی مطلوب کشور ایران در مقایسه با بسیاری از کشورهای منطقه، حریم هوایی ایران نیز مدنظر این شرکت‌ها قرار گرفت. پس از این اتفاق آمار پروازی عبوری از مرز هوایی ایران در طول مدت کوتاه نیز افزایش قابل توجهی پیدا کرد و چند شرکت بزرگ بین‌المللی نیز برای دائمی کردن عبور پروازهای خود از حریم هوایی ایران اعلام برنامه و آمادگی کردند.

به دنبال این جریان تعداد پروازهای عبوری در طول یک شبانه‌روز از مرز هوایی کشور از حدود ۶۰۰ پرواز به بیش از ۹۰۰ پرواز رسید. عددی که مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور از تثبیت شدن آن خبر داد و اعلام کرد: در طول ماه‌های گذشته همواره تعداد پروازهای عبوری در عدد

خبرخوان

محمدردا مطلوبی، مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اعلام کرد: شرکت‌های هواپیمایی داخلی و خارجی (ایرلاین‌ها) در ۷ ماه امسال ۹۰۰ میلیون لیتر سوخت دریافت کردند. وی با مهم برشمردن سوخت‌رسانی بدون وقفه به شرکت‌های هواپیمایی به‌عنوان یکی از ماموریت‌های تعریف شده برای این شرکت، افزود: شرکت ملی پخش در ۲۱۶ روز نخست امسال ۸۱۰ میلیون لیتر سوخت به ایرلاین‌های ایرانی تحویل داده است.

فارس: علی یوسفپور، عضو هیات‌مدیره کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه سهم ایران در سوخت‌رسانی به کشتی‌ها در خلیج فارس با وجود ظرفیت فراوان بسیار ناچیز است، گفت: در دنیا، بیشترین میزان بار و مسافر

توسط سیستم ریلی حمل می‌شود، این در حالی است که در ایران سهم ریلی یک‌دهم جاده‌ای است.

ایسنا: فرشید پورحاجت، دبیر کلان انبوه‌سازان کشور درباره صندوق کیفیت ساختمان گفت: در قانون، صندوق کیفیت ساختمان در نظر گرفته شده، اما هیچ نهادی حاضر به تضمین کیفیت ساختمان‌ها نبوده است از این‌رو انبوه‌سازان به وزارت راه و شهرسازی پیشنهاد داده‌اند که ضامن کیفیت کالاهایی باشند که در این حوزه تولید می‌شود.

ایرنا: عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی گفت: حفظ انضباط شهری به صورت مستمر در دستور کار دولت تدبیر و امید، وزارت راه و شهرسازی به‌خصوص شورای‌عالی شهرسازی و معماری قرار دارد تا نه‌تنها کسی در

احداث ساختمان‌های شهری مرتکب تخلف نشود، بلکه از فروش هرگونه تراکم و تغییر کاربری خارج از چارچوب قوانین پیشگیری شود. به گفته وی، سالانه صدها هزار واحد مسکونی در کشور ساخته می‌شود، اما دولت به تنهایی نمی‌تواند نظم و انضباط را در این حوزه برقرار کند.

ایرنا: محمد سعیدی، مدیرعامل شرکت سازنده خودروهایی ریلی گفت: با توجه به شرایط فعلی اقتصاد کشور، به نفع اقتصاد و بهره‌برداران خطوط ریلی است که از واگن‌ها و قطارهای مسافربری تولید داخل استفاده کنند. به گفته وی، هم‌اکنون سازندگان قطار و واگن‌های مسافربری و باری داخل کشور به‌خاطر نبود خریدار داخلی و کمبود منابع مالی با مشکلات متعددی مواجه هستند.

خنکای تولید در هر مزگان بر گرمای هوا غلبه کرد

پریسا غفاری - خبرنگار **سمنگان** در هر مزگان: استان هر مزگان، استانی ساحلی واقع در کریدور شمال - جنوب با ۹۰۰ کیلومتر مرز آبی از سال‌های دور نقش مهمی در اقتصاد کشور داشته است. اقتصادی بودن این استان با وجود بندر شهید رجایی که مهم‌ترین بندر و اسکله کشور است، همچنان پابرجاست. دسترسی به آب‌های آزاد و وجود مناطق ویژه صنعتی، این استان را تبدیل به قطب آلومینیوم و فولاد کشور کرده است. در کنار تمامی مزیت‌های این استان، مشکلاتی هم برای شکل‌گیری واحدهای صنعتی وجود دارد. شرایط آب‌وهوایی استهلاک‌ناپذیر دارد، عمر متوسط سازه‌ها و دستگاه‌ها را پایین آورده و به لحاظ داشتن هوای گرم و مرطوب و شرایط بد آب‌وهوایی، هزینه‌های دستمزد بیشتر از جاهای دیگر است. مشکل صنعت و تولید این استان به این موارد ختم نمی‌شود و شاید بتوان گفت اصلا به چشم نمی‌آید چرا که صنعتگران دغدغه‌شان چیز دیگری است.

این استان ۷ ناحیه صنعتی و ۱۳ شهرک صنعتی دارد. کل قراردادهای صنعتی بسته شده ۶۹۶ مورد است که از این تعداد قرارداد ۳۷۱ واحد فعال هستند. تعدادی در ساخت متوقف شده‌اند و تعدادی بعد از ساخت رو به تعطیلی رفته‌اند.

محمدحسین نجفی، مدیرعامل آلومینیوم هر مزگان مشکل صنایع واقع در شهرک‌های صنعتی را تحریم‌ها و نبودن مواد اولیه، کاهش ارزش پول ملی، بالا بودن بهره‌های بانکی و هزینه‌های تامین اجتماعی و مالیات عنوان کرد.

این صنعتگر مالیات صنعتگران را زیاد دانست و گفت: ۲۵ تا ۳۰ درصد مالیات سهم صنعتگر است و ۳۰ درصد حقوق را نیز باید به تامین اجتماعی بدهیم و در کنار اینها اگر تسهیلات بانکی با سود ۲۲ تا ۳۰ درصد را هم محاسبه کنیم سودی برای صنعتگر نمی‌ماند.

مدیرعامل کارخانه آرد آسیابان به ناراضی مردم از وضعیت نان اشاره کرد و گفت: مردم از کیفیت نان شکایت دارند و دلیل آن به آرد بی‌کیفیت برمی‌گردد. بهزاد دادگر ادامه داد: نه اینکه گندم کیفیت نداشته باشد، بلکه محل مناسبی برای ذخیره گندم وجود ندارد و گندم‌ها خراب و فاسد می‌شوند. وی عنوان کرد: سالانه ۲۰ تا ۳۰ میلیارد تومان خسارت خرابی گندم داریم آن هم در استانی استراتژیک که محل

ورود گندم به کشور است اما سرمایه‌گذار حمایت مالی نمی‌شود و برای پرداخت تسهیلات هزار و یک بهانه وجود دارد. وی دلسرد شدن سرمایه‌گذار را به دلیل حمایت نکردن بانک‌ها دلیل تعطیلی واحدهای صنعتی مهم دانست. محمدحسین نجفی با اشاره به هزینه‌های بالای کار تولیدی و سود سرشار کارهای خدماتی، بازرگانی و ساخت‌وساز گفت: با این شرایط سرمایه‌گذار ترجیح می‌دهد در آن بخش سرمایه‌گذاری کند و سریعاً به سودی بدون دغدغه و مشکل برسد.

محمدامین صباغی‌زاده، رییس اتاق بازرگانی نیز عمده مشکل واحدهای تولیدی را مشکلات بانکی و تحریم‌ها عنوان کرد. دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تصریح کرد: تحریم‌ها و سیاست‌های نادرست خلق‌الساعه و مشکلات متعدد از قبیل کمبود مواد اولیه تولید و ... باعث شده واحدهای تولیدی رو به تعطیلی رفته و پویایی خود را از دست بدهند.

جاسم جادری در خصوص مشکلات واحدهای صنعتی تعطیل‌شده در استان هر مزگان عنوان کرد: مشکلات استان هر مزگان جدا از مشکلات کشور نیست و مشکل رکود و مشکلات ناشی از نبود سرمایه در گردش، یکی از مسائل دامنگیر طرح‌های صنعتی استان بوده است. استاندار هر مزگان از شناسایی طرح‌های درگیر مشکل گفت و افزود: در جلساتی



که بین دولت و بخش خصوصی در استان برگزار شده، مشکلات این طرح‌ها را بررسی کرده و جزو استان‌هایی بوده‌ایم که برای رفع چنین مشکلاتی به‌صورت مستمر پیگیری داشته‌ایم. استاندار هر مزگان تصریح کرد: ما برای رفع مشکلات واحدهای صنعتی راهکارهایی داریم که در آینده نزدیک راهکار مناسبی را اعلام خواهیم کرد تا واحدهایی که امکان خروج از تعطیلی را دارند بار دیگر به چرخه تولید و کار صنعتی بازگردند. معاون سیاسی و امنیتی استاندار هر مزگان تعطیلی و از کارافتادن هر واحد تولیدی و صنعتی را با تبعات اجتماعی نامناسبی از جمله بیکاری و فقر همراه دانست و افزود: در هر مزگان نظر اکثر مدیران بانک‌ها حمایت از واحدهای صنعتی و تولیدی فعال است و باید از کسی که تسهیلات دریافت کرده اما اشتغال ایجاد کرده و تولید می‌کند و مشکلاتی بر آن تحمیل شده، حمایت کرد تا این مشکلات حل شوند. کدخداپور تصریح کرد: دولت نیز می‌خواهد در

این زمینه راهکارهای مناسبی را پیدا کند و ما در هر مزگان به این نتیجه رسیدیم که مشکلات را در قالب راهکارهای قانونی و عملی به مرکز منتقل کنیم. وی با بیان اینکه اگر کارخانه‌های صنعتی از کار بیفتند سرمایه‌های بزرگی را از دست خواهیم داد، اظهار کرد: فعال کردن دوباره هر واحد صنعتی تعطیل شده، بسیار مشکل و به‌نوعی غیرممکن است و نباید اجازه دهیم این سرمایه‌ها که متعلق به نسل آینده است، از دست بروند بلکه باید با تدابیر مناسب از تعطیلی واحدهای صنعتی جلوگیری کنیم.

معاون سیاسی و امنیتی استاندار هر مزگان خاطر نشان کرد: درخواست ما از بانک‌ها این است که حساب آنهایی که وام گرفته‌اند اما کار دیگری با آن انجام می‌دهند را از تولیدکنندگان واقعی جدا بدانند چون فعالیت این واحدهای تولیدی با معاش خانواده‌ها مرتبط است و باید راهکاری پیدا کنیم و نگذاریم این واحدها تعطیل شوند.

خواسته‌های فعالان اقتصادی استان کردستان

اقتصادی و ایجاد مناطق آزاد تجاری و صنعتی در استان شد. محمدرضا جباری، نماینده معدنکاران نیز در این نشست از ۳۰۰ پروانه بهره‌برداری معدن و ۷۰ واحد فرآوری معدنی در استان خبر داد و به‌زعم خویش بی‌توجهی معدنکاران به آموزش، نگاه سنتی به معدن، تصویب آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های بدون کارشناسی از جمله اخذ عوارض ۷۰ درصدی بر صادرات سنگ خام، نبود امکانات اولیه در شهرک‌های صنعتی و وضع حقوق دولتی بر معادن را از مشکلات اصلی این حوزه عنوان کرد.

محمودی، رییس اتحادیه صادرکنندگان استان کردستان نیز در این نشست به برخی از مشکلات صنف خود اشاره کرد و گفت: نبود پشتیبانی بانک‌ها از توسعه صادرات، ثابت نبودن قیمت کالاهای صادراتی، ثابت نبودن تعرفه‌های حمل و نقل کالاهای صادراتی و نبود امکان حمل یکسره کالا از ایران به عراق از جمله این مشکلات است. به گفته وی نبود امکانات در مرزهای استان، بسته بودن مرز سیف سقر، نبود ضوابط استاندارد کالا در عراق، نبود مناسبات بانکی میان استان کردستان و شمال عراق، کمبود پرسنل متخصص در گمرک کردستان و نبود ارتباط کاری میان مسئولان اتحادیه‌های استان با مسئولان شمال عراق از دیگر مشکلات حوزه صادرات در کردستان است.

خسرو محمودی، نماینده صنعتگران استان کردستان نیز در این نشست گفت: در سال ۸۸ و ۸۹ تجارت در کردستان عراق در دست کردستانی‌ها بود اما اکنون بازار عراق را ترکیه در دست دارد. کیخسروی، رییس انجمن خدمات فنی صادرکنندگان استان کردستان نیز در این نشست گفت: در کشورهای دیگر رشد بانک‌ها متناسب با رشد صنعت است اما در کشور ما وقتی صنایع دچار مشکل هستند و تولیدکنندگان از تولید باز می‌مانند، بانک‌ها همچون قارچ رشد می‌کنند.



کردستان تامین خواهد شد. رییس اتاق بازرگانی سنندج، نبود زمین را بزرگترین مشکل شهرک‌های صنعتی در استان کردستان عنوان کرد و گفت: سرمایه‌گذاران کردستانی توان خرید زمین‌های خارج از شهرک صنعتی را ندارند. فرهاد عزت‌پور، رییس اتاق اصناف سنندج نیز در این نشست با یادآوری نقش کسبه و بازاریاران استان کردستان در پیروزی انقلاب اسلامی و همچنین دوران دفاع مقدس، خواستار تعیین ضرایب مالیاتی و عوارض مالیاتی متناسب با وضعیت اقتصادی استان شد. وی همچنین از اینکه دستگاه‌های اجرایی، انجمن‌های صنفی را به رسمیت نمی‌شناسند، انتقاد کرد و گفت: در حال حاضر ۳۲ اتحادیه صنفی در استان فعالیت دارند که بر ۲۵ هزار واحد صنفی نظارت و مدیریت می‌کنند. وی خواستار کمک دولت برای راه‌اندازی برج اصناف در سنندج شد. عبدالله کردانی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت استان کردستان نیز در این دیدار، تولید موفق را تنها راه برون‌رفت از بیکاری و ایجاد اشتغال عنوان کرد و خواستار پرداخت تسهیلات کم‌بهره، تسهیل در وثیقه‌گذاری، اختصاص اعتبارات توازن منطقه‌ای، اجرای طرح توسعه شرق و غرب، تسریع در اجرای طرح تحول

حضور محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در گرهمایی دو روزه روسا و مدیران صنعت، معدن و تجارت در استان کردستان، فرصتی فراهم کرد تا فعالان حوزه صنعت، معدن و تجارت استان مطالبات و خواسته‌های خود را با وی در میان بگذارند.

به گزارش خبرنگار اعزامی **سمنگان**، در این نشست که حدود ۳ ساعت به طول انجامید وزیر صنعت، معدن و تجارت به سخنان و خواسته‌های حدود ۱۵ نفر از فعالان اقتصادی استان به دقت گوش داد و از نزدیک مسائل و مشکلات آنها را بررسی کرد.

درویشی، عضو هیات علمی دانشگاه کردستان و مدیرعامل شرکت سازینه، نخستین فعال اقتصادی استان کردستان بود که پای تریبون رفت و از وزیر خواست که به شرکت‌هایی که از صندوق توسعه ملی تسهیلات دریافت کرده‌اند، کمک کند تا آنها بتوانند تسهیلات خود را باز پرداخت کنند.

وی گفت: بدهی شرکتش در چند سال گذشته چند برابر شده است در حالی که دولت باید در شرایط بحران اقتصادی به بخش خصوصی کمک کند. درویشی همچنین از ساخت پره‌های ردیف یک ۸۰ مگالواتی در یکی از واحدهای تحت مدیریتش خبر داد و تولید این قطعه جدید به دست متخصصان بومی که سالانه از خروج چندین میلیون ارز از کشور جلوگیری می‌کند را به وزیر تبریک گفت. محمدسعید نقشی‌زادبان، رییس اتاق بازرگانی سنندج نیز در این دیدار از وضعیت بد صنعت طیور در کشور برای وزیر سخن گفت و افزود: اگر تدبیری برای صنعت طیور کشور اندیشیده نشود، در ماه‌های آینده این صنعت دچار وضعیت اسفناکی خواهد شد و دولت به اجبار نیازمند واردات در این حوزه می‌شود. وی همچنین گفت: با بهره‌برداری از پروژه بزرگ تولید زنجیره‌های طیور در نیمه نخست سال آینده تمام فرآیند تولید و مصرف صنعت طیور در استان

توجه به صنایع زیردستی، عامل تقویت اقتصاد



از ظرفیت تحصیلکردگان استان در زمینه صادرات خدمات فنی و مهندسی را یک امر مورد نیاز عنوان و بیان کرد: می‌توانیم تجارت نرم‌افزار را در ایران ساماندهی کنیم. نماینده ولی فقیه در استان کردستان گفت: حذف خام‌فروشی و ایجاد ارزش‌افزوده از شاخصه‌هایی است که باید به دقت دنبال شود. وی کار روی ایجاد واحدهای قطعه‌سازی در استان و بردن این صنعت به داخل روستاها را موجب جلوگیری از مهاجرت روستاییان ذکر کرد و افزود: یکی از ایرادها، تجمع ثروت در یک نقطه است در حالی که باید به جای افزایش مصرف، تولید را افزایش دهیم.

نماینده ولی فقیه تقویت صنایع زیردستی، تلاش برای اشتغالزایی صنایع غذایی و دارویی و توجه ویژه به داروهای گیاهی را از عوامل تقویت اقتصاد و اشتغالزایی برای استان کردستان برشمرد. به گزارش خبرنگار اعزامی **سمنگان**، حجت‌الاسلام محمد حسینی‌شاه‌رودی در دیدار با محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه پایه اقتصاد مقاومتی تولید و صادرات است، تصریح کرد: پیگیری تحقق اقتصاد مقاومتی از طریق این وزارتخانه ممکن است. وی بر ضرورت بومی‌سازی ظرفیت‌های داخل کشور تأکید کرد و گفت: یکی از حلقه‌های مفقوده تولید و صادرات، مدیریت درست و نیازسنجی است. وی استفاده

استان زنجان در جایگاه دهم صنعت کشور



جمشید انصاری، استاندار زنجان در مراسم افتتاح کارخانه سیمان خمسه زنجان که با حضور نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، این استان را جزو استان‌های نیمه‌صنعتی کشور برشمرد. وی، تصریح کرد: با استفاده بهینه و مطلوب از ظرفیت و قابلیت‌های معدنی موجود، می‌توان جایگاه دهم صنعت کشور را از آن استان زنجان کرد. وی بازنویسی استراتژی توسعه صنعتی و معدنی را از جمله مهم‌ترین مسائل عنوان کرد و افزود: ارزش آفرینی و خلاقیت بیشتر در حوزه صنعت و معدن، در اولویت برنامه کاری قرار دارد. به گفته استاندار زنجان، کارخانه تولید سیمان خمسه زنجان سهمی عام بوده و با سرمایه‌گذاری مردم شروع

و با موفقیت ساخته شد. سجاد نباتچیان، رییس هیات‌مدیره کارخانه سیمان خمسه زنجان نیز در ادامه گفت: این کارخانه با ظرفیت تولیدی سالانه یک‌میلیون تن (روزانه سه‌هزار و ۴۰۰ تن) در زمینی به وسعت ۵۲۰ هزار مترمربع و زیربنای ۱۱۰ هزار مترمربع ساخته شده است. وی مجموع هزینه ساخت و راه‌اندازی این کارخانه را ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال و سرمایه آن را یک‌هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: کارخانه سیمان خمسه زنجان، بزرگ‌ترین واحد صنعتی و معدنی است که پس از انقلاب اسلامی در استان ساخته شده و به بهره‌برداری رسیده است.

یادداشت



بازبینی
مطالعات اقتصادی
واحدهای صنعتی
سیدمحمدعلی قتالی
رییس خانه صنعت، معدن و تجارت
هرمزگان

استان هر مزگان با موقعیت استراتژیک منطقه‌ای، ظرفیت فراوانی برای سرمایه‌گذاران فراهم کرده است به صورتی که از نظر ارتباطی شرایط حمل و نقل دریایی، زمینی، ریلی و هوایی در استان فراهم است ضمن آنکه هر مزگان محل عبور گاز استخراجی منطقه عسلویه است و این امر فرصت مناسبی برای صنایعی است که به آن نیاز دارند. در بحث صنایع بزرگ استان، بالاخص صنایعی که نیاز به آب دارد به‌طور قطع هر مزگان بهترین مزیت را برای سرمایه‌گذاری در این بخش دارد و نمونه آن فعالیت‌های گسترده‌ای است که در بخش‌های فولاد، پالایشگاه و نیروگاه‌های استان در حال انجام است. در بحث صنایع کوچک نیز ظرفیت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری در بخش صنایع غیرفلزی بخصوص کانی‌ها و معادن مهیاست که با وجود امکانات زیرساختی، جاذبه صادراتی نیز برای این بخش به‌طور کامل وجود دارد. اما با وجود شرایط اقلیمی خاص منطقه که هزینه‌های تولید را بالا می‌برد و نیز استهلاک زود هنگام نیروی انسانی و دستگاه‌ها و ماشین‌آلات را به دنبال دارد، مطالعات اقتصادی قبل از راه‌اندازی برخی واحدها خوب انجام نشده به طوری که بسیاری از آنها در حال حاضر با مشکل نقدینگی، سرمایه در گردش، بدهی و معوقه‌وام‌های بانکی مواجه‌اند و نتوانسته‌اند با پرداخت به موقع اقساط از سرمایه در گردش مجدد بهره ببرند. که در این مورد پیشنهاد می‌کنم استمهال بانکی به‌همراه بازبینی در مطالعات اقتصادی واحدهای تولیدی و صنعتی قدیمی و جدید، جدی گرفته شود. بانک‌ها باید جدی‌تر به دوره تنفس اقساط بپردازند و در وصول اقساط فشار وارد نکنند تا معوقات بانکی صنایع کوچک و متوسط کاهش یابد، مطالعات اقتصادی واحدها را از سوی دو طرف واقعی ببینند، برای واحدهای کوچک و متوسط استمهال بازنگری شود تا واحدها بتوانند دوباره از سرمایه در گردش استفاده کنند و به فعالیت خود رونق دهند.

کوتاه از استان‌ها

افزایش صادرات مرغ از گلستان

حسینقلی قونلو، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان گفت: صادرات گوشت مرغ از این استان در سال جاری رشد دو برابری داشته است. در این مدت ۱۲/۸ میلیون دلار گوشت مرغ از این استان صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که حدود ۶/۵ میلیون دلار بوده، بیش از دو برابر شده است.

سرمایه‌گذاری در بردسکن

سرپرست اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان بردسکن از برگزاری نشست پیرامون توسعه شهرستان در حوزه‌های صنعتی، معدنی و تجاری خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی، محمداشرفی با اشاره به مهم‌ترین اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در مباحث سرمایه‌گذاری در سال ۹۳ بر گرفته از سیاست‌های سازمانی، گفت: شرایط برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مذکور با توجه به کارهای تحقیقاتی و میدانی در سطح شهرستان مهیاست.

الحاق اردبیل به منطقه آرادرس

ایسنا: مجید خدابخش استاندار اردبیل از الحاق بخشی از شمال این استان به منطقه آزاد تجاری، صنعتی ارس خبر داد و گفت: پس از پیگیری‌های مستمر و دفاع دقیق و کارشناسی از اهمیت و ضرورت موضوع، الحاق بخشی از شمال استان به منطقه آزاد تجاری ارس تصویب شد.

راه‌اندازی واحد تولیدی

چرم مصنوعی

واحد تولیدکننده چرم مصنوعی در شهرک صنعتی شکوهیه قم در آستانه راه‌اندازی است. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، روح‌اله ابراهیمی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم در بازدید از این واحد صنعتی گفت: این واحد تولیدی هم‌اکنون در حال نصب ماشین‌آلات می‌باشد و در آینده‌های نزدیک می‌تواند نیاز استان در مصرف چرم مصنوعی را برطرف سازد. وی گفت: باتوجه به استقرار عمده صنایع کشش ماشینی در استان قم با راه‌اندازی این واحد صنعتی نیاز چرم مصنوعی در تولید کیف و کفش را تا حدود زیادی می‌توان از داخل استان برطرف کرد.

برای ارتباط با گروه استان‌ها
با شماره تلفن ۰۸۸۷۱۴۲۲۴-۰۲۱ تماس بگیرید
یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و سایت آنلاین گسترش **سمنگان** پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.

پرسه در شب

اشک‌های کودک من



مینو بدیعی - هر روز کار در روزنامه و هر روز پشت میز حرف‌نگاری نشستن و تایپ ده‌ها و شاید هم صدها خبر، گزارش، رویداد، مصاحبه و... در هر روز، توانایی انگشتانم را روزبه‌روز زائل می‌کرد. یک‌روز که به‌دلیل بلند کردن یک جسم سنگین انگشتان دست و مچم دچار مشکل شده بود در مراجعه به پزشک متوجه شدم که تاندون‌های دستم چسبندگی پیدا کرده و نیاز به جراحی دارم.

اما چه باید می‌کردم؟ تازه کودکم، مانی عزیزم به دنیا آمده بود و من باید با این درد می‌ساختم تا در فرصتی برای جراحی پیش پزشک متخصص بروم و... این داستان گذشت تا اینکه مانی ۱۲ ماهه شد و آنقدر به من وابسته که دیگر ساعات طولانی کار را نمی‌توانست ببگذرد. هر شب که ساعت ۸ به خانه می‌رسیدم با آغوشم می‌پرید و انگار با زبان بی‌زبانی می‌گفت: ای مامان بدا!

چهاره‌ای برابرم به منظور ادامه کار وجود نداشت و نداشت اما باید فکری برای جراحی دستم می‌کردم و یک‌روز بالاخره بعد از پایان کار اداری به مطب پزشک رفتم و چون وقت قبلی نداشتم تا ساعت ۱۱ شب برای ویزیت پزشک معطل شدم و...

در همین زمان شارژ گوشی من تمام شده بود و وقتی به عقربه‌های ساعت نصب‌شده بر روی دیوار مطب دکتر نگاه کردم و ساعت یازده شب را دیدم، بی‌اختیار قلبم فرو ریخت: حالا مانی چه می‌کند؟

اما مانی هم در خانه به انتظار مادر نشست و زمانی که ۸ شب شده و مادر نیامده بود شروع به بی‌تابی می‌کرد. مانی فهمیده بود که ساعت ۸ شب گذشته و مادر نیامده است. مرتب زنگ در به صدا در می‌آمد و مانی می‌پرید و پدر، فرد دیگری را به او نشان می‌داد و مانی از شدت ناراحتی، موهای پدرش را می‌کشید و با زبان بی‌زبانی می‌گفت: مامان کو، مامان کو؟ عاقبت، پدر او را در آغوش گرفت و به خیابان برد تا اندکی از ناراحتی‌اش کاسته شود، کودک در خیابان به هر سایه و هر رهگذری که از کنارش می‌گذشت، نگاه می‌کرد تا ردی از مادرش بیابد!

پدر برای او شیر خرید و او را به خانه آورد، اما کودک میلی به خوردن شیر نداشت! به هر طریقی که بود پدر شیر را به فرزند خواند و سعی کرد او را بخواباند.

پدر هر کاری که می‌کرد، نمی‌توانست کودکش را ساکت کند: مانی جان پسرم آرام بگیر، مامان می‌آید.

کودک با هق‌هق و گریه و زاری زیاد در آغوش پدر به خواب رفت درحالی که همه شانه پدر لبریز از اشک مانی بود.

کودک همچنان در حال گریه، در خواب بود و شاید در ذهن آشفته و کودکانه‌اش، مادرش را می‌دید که هر لحظه از او دور می‌شود و پیوسته در خواب می‌گریست...

مادر می‌گفت: زمانی که حدود ۱۲ شب به خانه رسیدم مانی در خواب بود و قطره‌های اشک در همان حالت خواب بر گونه‌هایش جاری، مانی عزیزم بی‌وقفه در خواب می‌گریست، من او را در آغوش گرفتم و گفتم: مانی من، مادر را ببخش، دیگه به لحظه هم ازت دور نمی‌شم.

اما مانی همچنان اشک می‌ریخت و چشم‌هایش را نمی‌گشود، او در خواب همچنان هق‌هق می‌کرد و... آن شب تا صبح خوابیدم و در غم مانی و دیگر کودکانی که مادرشان شاغل است و کوچکترین کمکی به آنها از سوی کارفرمایان نمی‌شود. کمتر کارخانه یا کارگاهی اینک مهد کودک دارد و کودکان زنان شاغل چقدر از مادران‌شان دور هستند...

صبح خیلی زود بود که چشم‌هایم تازه روی هم رفته بود که فریاد شادی مانی را شنیدم: مانی این‌بار از شوق می‌گریست و پیوسته در آغوش من می‌خزید و... فریاد شادی سر می‌داد، انگار مانی داد می‌زد: مامان برگشته، مامان برگشته...

عصر دیروز در مراسم اختتامیه بیستمین نمایشگاه مطبوعات مطرح شد

امکان اداره کشور با رسانه‌های آزاد و پرسشگر



بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها که از حضور پرشوری برخوردار بود، پرونده خود را با کوله‌باری از تجربه تا نمایشگاه بعدی بست. آیین اختتامیه این نمایشگاه عصر دیروز (جمعه) با حضور حسام‌الدین آشنا مشاور فرهنگی رییس جمهوری، حسین انتظامی معاون مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمد سرفراز رییس رسانه ملی، غلامعلی حداد عادل رییس فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی و جمعی از اصحاب رسانه در محل مصلاهی امام خمینی (ره) برگزار شد. مشاور فرهنگی رییس جمهوری در این مراسم گفت: بدون رسانه‌های آزاد و پرسشگر نمی‌توان کشور را با آرامش اداره کرد. حسام‌الدین آشنا با قدرانی از برگزاری این نمایشگاه، این رویداد بزرگ رسانه‌ای را بسیار باشکوه و استقبال از آن را چشمگیر عنوان کرد و افزود: آزادی مسئولانه، بخشی از رویکرد دولت تدبیر و امید است. وی اضافه کرد: بدون دادن آزادی به رسانه‌های کشور، مسئولیت خواستن از آنها امکان‌پذیر نخواهد بود.

مشاور فرهنگی رییس جمهوری ادامه داد: نمی‌توان آزادی داد و مسئولیت را گرفت، باید آزادی به رسانه‌ها داده شود و از آنها در قبال آنچه انعکاس می‌دهند به عنوان مسئولیت‌پذیری، پاسخگویی را در قبال آنچه منعکس می‌کنند مطالبه کرد.

وی تاکید کرد: توازن میان آزادی و مسئولیت، خود منجر به مقررات‌گذاری و رعایت قوانین حرفه‌ای در عرصه رسانه‌ای خواهد شد.

آشنا در ادامه، گفت: اگر این امکان فراهم شود که صنف رسانه‌های کشور خود مقررات‌گذاری و تصویب کنند، بسیاری از نگرانی‌ها و دغدغه‌های این قشر و اصحاب رسانه برطرف می‌شود.

قدرانی از حضور محمد سرفراز، رییس جدید رسانه ملی، وی را از چهره‌های رسانه‌ای و از جنس خود رسانه و مطبوعات عنوان کرد. به گفته انتظامی، حضور سرفراز برای اولین برنامه رسمی وی، نشانگر جنبه حمایتی او از رسانه‌ها است. رییس نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها همچنین ضمن قدرانی از حضور حداد عادل به عنوان رییس فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی گفت: بخش حوزه زبان و ادبیات فارسی از نظر ما عنصر هویت‌بخش و امنیت‌بخش است که اگر نسبت به آن بی‌توجهی شود شاید به سرنوشت برخی از کشورهای عقب‌مانده از نظر ادبیات زبان و تمدن دچار می‌شدیم. انتظامی یادآور شد: در جشنواره گذشته مطبوعات، بخشی به‌عنوان فرهنگستان زبان و ادب به بخش جنبی این جشنواره اضافه شد و در آنجا مقرر شد در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مطبوعات جایزه فرهنگی این فرهنگستان نیز اهدا شود که در این آیین توسط ریاست فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی این جایزه سالانه فرهنگی اهدا شد.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به شعار بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها اشاره کرد و گفت: با کار رسانه‌ها و ظرفیت آنها، از زحمات آنها نیز قدرانی شود. انتظامی در ادامه به نحوه انتخاب غرفه‌ها و رسانه‌های برتر اشاره کرد و گفت: شاخصه‌های آن و نحوه انتخاب قبل از نمایشگاه به صورت شفاف از طریق رسانه‌ها و سایت این معاونت اطلاع‌رسانی شده بود. وی ضمن قدرانی از همکاری شورای هماهنگی صنف تشکل‌های مدیریت رسانه‌های ایران افزود: سال آینده این نمایشگاه توسط صنف مطبوعاتی برگزار شود و وزارت ارشاد تنها ناظر و حمایت‌کننده باشد. معاون وزیر ارشاد همچنین با

از اون نظر

اشاتیون دارید؟!



نگار خسروی - جای سوزن که سهل است، جای چرخ خیاطی هم هست. همه با هم دور هم! غرفه‌ها یکی از یکی بزرگتر! آنقدر که به قول یکی از همکاران مان (میلادمحمدی) بعضی‌شان قابلیت زمین «گل کوچک» را دارند. دکورهای نظیر وی سابقه‌اغل رسانه هم که همگی در هم از اصحاب گرفته تا مستاجر! همگی هم یک مهر روی پیشانی دارند و آن «فرهنگتگی» اما امان از الگوی تازه «نمایشگاه‌روی» که خالی از هر فریختگی است و تازه به جمع مان اضافه شده: «اشاتیون چی دارید؟!» این جمله را هنوز جواب سلام نداده می‌شنوید. دیروز چند ساعتی رادر غرفه روزنامه‌مان گذراندم و پشت یکی از میزهایی نشستم که رو به راهروی اصلی بود. نزدیک به ۱۵ بار این مکالمه را (البته با کمی تغییر) انجام دادم:

عکس روز



عکس: فاطمه خوشبویی

نمایشگاه مطبوعات - غرفه روزنامه

زیر آسمان

صدای گرمی که دیگر نخواند



مریم ابراهیمی - بارها... گوش‌ها شنیده‌اند: مرگ یک فروشنده... مرگ روشنفکر... مرگ دوره‌گرد... مرگ هنرمند و... صاحبان این کلمات را چه شناسی چه نشناسی، نکته اینجاست که دیگر نمی‌بینی... اما نه آنکه دیگر نباشند. کافی است نشانه‌ای از خود برای چشمان و گوش‌های ما بر جای بگذارند... آنگاه، دیگر هستند. یک چرخ دستی، یک ترازو، کتاب و بعد یک صدا... حسن‌شان می‌کنی... یک فروشنده: آهای توت دارم توت... روشنفکر: حقیقت همان است که هست... دوره‌گرد: آهای! دست دوم نمی‌خرم، خیال می‌خریم و صداقت... هنرمند: تحمل نداره نباشی/ دلی که تو تنها خدای (مرتضی پاشایی، تیتراژ ماه عسل ۹۳)

آری حسشان می‌کنی... شاید همه‌شان قبل از رفتن برای ماندن جنگیده باشند. مرتضی هم برای زندگی‌اش جنگید... این شعار نیست... پزشک معالجش این را گفته بود: با بیماری مبارزه دشواری کرد... از وقتی پیش‌بینی کردند ۳ ماه بیشتر زنده نیست، پیکار او آغاز شده بود... او ۱۱ ماه زندگی کرد... اما پس از آن، سرطان تمام سلاح و زره و کلاهخودش را گرفت... و او شعر خود (در ماه عسل ۹۳) را یکبار دیگر برای خدا خواند...

نگران منی که نگیره دلم/ واسه دیدن تو داره میره دلم
مگه میشه باشی و تنها بمونم/ محاله بذاری، محاله بتونم
نگران منی به تو قرصه دلم/ تو کنار منی نمی‌ترسه دلم...
راستی چه راست است... اینکه تنها صداست که می‌ماند...

نقطه‌چین

یک صبح پر خاطره



محمدعلی عرفی‌نژاد: صبح بود، نه صبح پگاه و از خواب پریدن و آشنا شدن با آفتاب، صبح بیدار شدن و سفره‌اندازی برای صبحانه و راه‌افتادن برای کسب روزی.

بین ما قلم به دست‌های حرفه‌ای که روزگار را با چشم و دست و قلم و کاغذ می‌گذرانیم، حرف‌های مختلفی در جریان بوده و هست که البته چون جزو اسرار کاری است، بین خودمان بماند... اما مهم‌ترین عامل برای خلق یک یادداشت یا تهیه گزارش پیدا کردن سوژه است. گرچه معمولاً سوژه خودش را تحمیل می‌کند و با یک نکته کوچک و یک حرف و یک نگاه، مطلب روبه‌راه می‌شود...

برای مثال همان یا همین صبحی که از آن نام می‌برم با یک اتفاق کوچک شکل گرفت و تبدیل به یک واقعت خیلی عجیب شد، کیف به دوش و چشم به جلو از پیچ کوچکی به خیابان می‌گذشتم که با دیدن آقا پسر یکی از همسایه‌های جیب‌سنگین و مهربان و گهگاه طلبکار نزدیک سوپر محله که روی چهارپایه‌ای نشسته بود، غرق در تعجب شدم. ایشان حدود ۱۶ سال دارد، سوار ماشینی می‌شود که بهایش چیزی در حد خرید یک خانه ۱۰۰ متری و نونوار است، حالا چگونه با این سن، رانندگی می‌کند، بماند... داشت سیگار می‌کشید، از این سیگارهای جدید فیلتر شیرین قهوه‌ای با مزه کافه گلاسه، همه رفتارشان تعجب برانگیز بود، فضولی‌ام گل کرده بود، اما چه سود؟ بر فرض هم که می‌گفتم؛ جز یک جواب احتمالا ناراحت‌کننده چیز دیگری نمی‌شنیدم...

«یکی از مشکل‌های ما قلم به دست‌ها هم کوتاه نیامدن در مقابل ماجراهای اجتماعی است.» راه را به سوی ساختمان مترو طی می‌کردم که باز آه از نهادم برآمد؛ حدود ساعت ۹ صبح چهار پسر جوان خوش‌تیپ که کوله‌های رنگی به دوش داشتند، نزدیک همان مترو روی پله سنگی جلوی در ایستاده و دو نفرشان با خیال راحت سیگار دود می‌کردند، دلم می‌خواست به آن دو نفر دیگر بگویم مواظب رفقای‌تان باشید که تعجب‌زده دیدم، سیگارها دست به دست شد و قهقهه خنده‌ها شدت گرفت... ای داد بی‌داد...

راننده‌ای که ماشینش را تقریباً داخل پیاده‌رو گذاشته و منتظر آمدن مسافر بود، چنان یکی به سیگارش می‌زد که گویی می‌ترسید دود به جای ریه‌اش در هوا ویلان و سرگردان بماند، جالب اینکه بعد از هر پک، جمله معروفی را تکرار می‌کرد:

یه نفر، فقط یه نفر مونده!
و آدرس را اعلام می‌کرد، با خودم اول فکر می‌کردم که چرا امروز همه دارند سیگار می‌کشند. بغل ایستگاه مترو دو نفر معترض به وضعیت پله‌ها بودند: - بابا بیشتر از یک ماه هست که پله برقی رو بستن، خب اینهمه پله رو که نمی‌شنی رفت بالا و اوعد پایین، نفس آدم جواب نمیده!

راست می‌گفتند بنده‌های خدا، اما باز تعجب روی تعجب انبار شد، هر دو رفیق معترض به وضعیت پله‌ها و نفس کم آوردن، داشتند سیگار دود می‌کردند. باز با خودم فکر کردم چه شده که با این اوضاع اقتصادی و گرانی یک پاکت سیگار، همه سیگار دود می‌کنند؟ یادم افتاد مسئول یکی از نهادهای فرهنگی حدود ۱۰ سال قبل اعلام کرده بود برای کم نیل‌آوردن بودجه‌اش، روزی یک مقدار قابل توجه سیگار می‌فروشد... پس سیگار همه جوهره دارد جواب می‌دهد.

و بالاخره ایستگاه میدان فردوسی به طرف خیابان، همه را ناراحت کرده است یا کرده بود! چون از دو پله برقی و پله سنگی پله برقی فقط به طرف پایین تنظیم شده و پله سنگی هم که حسابش معلوم است، اینهمه مسافر سالمند و مریض و کم‌نفس باید به طرف بالا بروند و جالب اینکه بعضی‌ها نفرین هم می‌کردند که این دیگر چه وضعی است؟

و باز یک تعجب دیگر باید اضافه می‌شد: آقای مسن همراه خانمش بعد از گذر از اینهمه پله، در پیاده‌رو بحث می‌کردند، خانم معترض بود که چرا شوهرش سیگار می‌کشد و آقا به طنز می‌گفت:

- شما نمی‌گین پله‌ها سرپایینی کار می‌کند، چرا اینهمه ماشین دارند دود می‌کنند، موتورسوارها توی پیاده‌رو گاز می‌دن و دود می‌کنن، گیردادی به این یه نخ سیگار من بدبخت!
و احساس کردم همه آیند و روندگان سیگار به دست دارند و با عجله راه می‌روند و دود می‌کنند!