اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۴ اردیبهشت ۱۴۰۱
• ۲۲ رمضان ۱۴۴۳
• ۲۴ آوریل ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۳۶۰ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۴۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان پس از کسب رکوردهای ماهیانه تولید:

برنامه‌ریزی صحیح و همدلی کارکنان دو رکن اصلی افزایش تولید

۶

سرمقاله
داستان کارآفرینی و انشای فایده گاوچیست؟ ۲

گفت‌وگو
اقتصاد و امدار کارآفرینان است ۹
آخر قصه خوش است ۱۲

یادداشت‌های امروز
چالش‌های کارآفرینی دانش‌پایه در صنعت خودرو ۴
مراقب بهشت سرمایه‌گذاری باشیم ۱۴
تاثیر کارآفرینی بر اشتغالزایی ۱۵



چالش‌های مسیر خالقان ارزش به‌مناسبت روز ملی کارآفرینی بررسی شد

پرونده

کارآفرینی، بازی مار و پله

کارآفرینی نیازمند بسترسازی ۳
از ایده‌پردازی تا کارآفرینی ۴
دانش‌بنیان‌ها در اولویت تخصیص تسهیلات هستند ۵
توجه به سرمایه‌های انسانی، معادن را نجات می‌دهد ۶
نوشدارو بعد از مرگ تولید ۸
تکمیل زنجیره ارزش با همکاری استارت‌آپ‌ها ۱۱
آب از سرچشمه گل‌آلود است ۱۲
وثیقه‌محوری بلای جان کارآفرینی ۱۴
کارآفرینی در بستر «خصوصی‌سازی» ۱۵

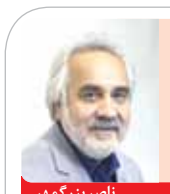
عکس: ایلنا





سر مقاله

داستان کارآفرینی و انشای فایده گاو چیست؟



ناصر بزرگمهر
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

والت دیزنی، موسس بزرگ‌ترین پارک‌های کودکان در دنیا معتقد است موفقیت و ایجاد کار با کنار گذاشتن حرف و دست‌به‌کار شدن شروع می‌شود؛ با شعار دادن و نشستن و بیکاری، کسی به جایی نمی‌رسد.

هرچه در گفته‌های مرتبط با کارآفرینی، توسط چهره‌های بزرگ جهان کندوکاو کنیم، به نقطه‌اشتراک‌های بیشتری پی می‌بریم. به همان ضرب‌المثل قدیمی ایرانی می‌رسیم که می‌گوید: «دوصد گفته چون نیم کردار نیست.»

کار، کارگر، کارمند، کاروزی، بیکاری، کارخانه، کارگاه، کارآفرینی و کلمات مشابه، در یک حوزه معنا پیدا می‌کنند؛ هرچند در این حوزه باید به مدیریت، نوآفرینی، سرمایه، سرمایه‌گذار، ابزار، ایده و بسیاری نکات دیگر با دقت فکر کرد که اگر فکر نکنیم، دچار وضعیتی می‌شویم که هم اکنون در آن به‌سر می‌بریم.

در سال ۱۳۸۶، شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، با مصوبه‌ای روز سوم اردیبهشت، روز تولد شیخ بهایی را در تقویم کشورمان به‌عنوان روز ملی کارآفرینی نام‌گذاری کرد.

این نام‌گذاری در شرایطی است که هفته بعد از آن، یعنی روز اول ماه مه که معمولا مصادف با ۱۱ اردیبهشت است هم روز جهانی کارگر است.

من مفهوم روز کارآفرینی و نیت کسانی که این روز را متولد کردند نمی‌دانم، اما تصور می‌کنم شاید منظورشان این بوده که در شرایط سخت اقتصاد ایران، از هر کس و در هر حوزه‌ای که تلاش و کاری خلق می‌کند، تشکر و قدردانی شود.

اگر موضوع عام باشد، روز کارگر، روز کارمند، روز معلم، روز پزشک، روز مهندس، روز خبرنگار، روز پرستار و ده‌ها روز دیگر معنا و مفهوم ندارد و اگر منظور به کسانی است که با ایجاد بازار کار و ایجاد شرکت و کارخانه و کارگاه، عده‌ای را به سرکار می‌برند، باید از سرمایه و سرمایه‌گذار و همت آنها حرف بزنیم و اگر منظور اختراع و ایجاد کار نوین و جدید، مدل شیخ بهایی است که باز موضوع دیگری است.

به‌نظر می‌رسد در این سه شکل، بیشتر بخش سوم موردنظر بوده که در روز شیخ بهایی مطرح شده، اما فعلا کام بخش دوم را تلخ و شیرین کرده است.

در هر صورت، این روز را باید به نام کسانی بدانیم که با کار یا ایده یا سرمایه خود ارزشی را برای جامعه خلق می‌کنند؛ کسانی که در مواجهه با سختی‌ها و کمبودها دلسرد نمی‌شوند و یک روز هم کار، کارخانه یا طرح‌ها و ایده‌هایشان را تعطیل نمی‌کنند و از هر سه گروه قدردانی کنیم.

بدیهی است مشکلات این افراد کارآفرین باید در چند گروه دیده شود:

مشکلاتی که با بروکراسی اداری توسط نهادها و وزارتخانه‌های دولتی به‌وجود می‌آید.

مشکلاتی که توسط قوانین و مصوبات بدون بررسی دقیق یا از تضاد قوانین خلق می‌شود.

مشکلاتی که در طول تاریخ در زیرساخت‌های مهم مملکت وجود دارد.

مشکلات شناخته شده در ارتباط با چند سازمان مشهور مثل تامین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی، شهرداری‌ها، شهرک‌های صنعتی، بانک‌ها و امثالهم که در حوزه‌های بیمه، مالیات، وام، عوارض و مجوزها همیشه با همه کارآفرین‌ها همراه است.

مشکلاتی در حوزه محیط‌زیست که در آن افراط و تفریط، هر دو دیده می‌شود.

مشکلات فرهنگی، اخلاقی که نتیجه عدم سازگاری روحیه ما با کارآفرینی است.

مشکلاتی از تعطیلات فراوان و علاقه ما به تنبلی و تن‌پروری که بر کسی پوشیده نیست.

مشکلاتی سنتی، از عشق پدر و مادر به فرزندان و ادامه آن تا سنین بالا.

مشکلاتی در حوزه کارگری و کارفرمایی و تصمیم‌گیری‌های غلط انجمن‌ها یا سندیکاها، بدون توجه به عواقب آن و نبودن علم و دانش لازم در این حوزه که همیشه دیده می‌شود.

از این‌گونه مشکلات می‌توان ده‌ها نمونه دیگر برشمرد، اما کارآفرینی در هر صورت مثل فایده گاو، بر هیچ کس پوشیده نیست؛ به‌شرط آنکه در همان بخش مشکلات، کارآفرینان عاشق را دچار خدشه نکنیم؛ اگر طرح و ایده‌ای وجود دارد از آن به‌خوبی حمایت کنیم؛ اگر سرمایه‌گذارانی با عشق به میدان عمل آمده‌اند آنها را با تهمت و افترا، دلشکسته و خسته نکنیم؛ شرایط، مجوزها، امکانات بیمه‌ای، مالیاتی، تسهیلات و قوانین و آنچه که به دولت مربوط است را به آسانی و بدون گذر از هفت‌خوان رستم در اختیار جوانان خوش‌فکر و صاحبان ایده و طرح و سرمایه‌گذاران واقعی و تلاشگران بخش تولید قرار دهیم تا آنها بتوانند به موفقیت دست پیدا کنند.

به قول وینستون چرچیل، تازه رسیدن به موفقیت، به‌منزله پایان کار نیست، شکست هم گاهی هست، اما شکست هم نباید کسی را از پا در آورد؛ چیزی که در این میان مهم است، جسارت داشتن برای ادامه دادن مسیر است.

اگر ما مردم عادی یا چند روزنامه‌نگار هم از گرانی و بروکراسی اداری می‌نالیم یا توان مالی بسیار کمی داریم، نباید با تهمت و دشمنی و جوسازی، شرایط را برای فرار سرمایه‌های واقعی فراهم کنیم؛ کاری که ما به‌سادگی انجام داده و می‌دهیم؛ کاری که گاهی دولت انجام می‌دهد؛ کاری که بانک‌ها می‌کنند. ما باید با فرهنگ دلالی و ارز جمع کردن چند سرمایه‌دار بی‌نام و نشان در اتاق‌های بازرگانی مبارزه کنیم و میدان بازی را برای واردات جنس‌های بنجل و صادرات ارز به حساب‌های خاص فراهم نکنیم.

می‌گویند ریچارد برانسون مدیریت گروه ویرجین با ۴۰۰ شرکت گفته است فرصت‌های کاری را می‌توان با اتوبوس‌ها مقایسه کرد؛ اگر یکی رفت، یکی دیگر در حال نزدیک شدن است. دری که رو به پیشرفت و موفقیت است همیشه باز نیست؛ ممکن است قفل باشد و کلید آن جایی روی زمین افتاده باشد. باید کلید را پیدا و در را باز کنیم.

البته همیشه افراد ضعیف، موفقیت افراد دیگر را به پای شانس می‌نویسند، اپرا وینفری مجری مشهور جهان می‌گوید احساس می‌کنم شانس همان تدارک مقدمات است که به مصاف فرصت‌ها می‌رود. موفقیت هیچ رمز و راز سربه‌مهری ندارد.

روزولت می‌گوید بی‌شک مهم‌ترین و بزرگ‌ترین دستاورد زندگی فرصت سخت کار کردن روی چیزی است که ارزش وقت گذاشتن داشته باشد.

یادمان نرود کارآفرینی مثل یک گاو بزرگ شیرده است. انشاهای کودکی را فراموش نکنیم؛ همه چیز آن خوب است. قدر کارآفرین را بدانیم.

چالش‌های مسیر خالقان ارزش به‌مناسبت روز ملی کارآفرینی بررسی شد

کارآفرینی، بازی مار و پله

«کارآفرینی» و ایجاد اشتغال از محورهای اصلی رشد و توسعه هر کشوری به‌شمار می‌رود و یکی از مهم‌ترین بسترهای کارآفرینی نیز جذب سرمایه‌گذار و ایجاد فضای امن برای سرمایه‌گذاری است، اما شواهد حاکی از آن است که این امر یعنی «کارآفرینی» آنچنان که انتظار می‌رود در ایران رشد و گسترش نیافته و همواره به‌دلیل برخی موانع و چالش‌ها با مشکلاتی روبه‌رو است.

در هر اقتصادی، بنگاه‌ها محور اصلی تولید و ایجاد اشتغال به‌شمار می‌روند؛ بنابراین بنگاه‌های اقتصادی و کارآفرینان، نقشی محوری در اقتصاد کشورها ایفا می‌کنند. اگر این مهم را بپذیریم به اهمیت حمایت دولت از کارآفرینان پی می‌بریم؛ به‌عبارت دیگر نقش بنگاه‌ها در اقتصاد، ایجاد ارزش افزوده است و نقش دولت فراهم کردن محیط مناسب برای فعالیت بنگاه‌ها. شواهد نشان می‌دهد در این تقسیم کار، کارآفرینان رضایتی از نقش‌آفرینی دولت ندارند.

کارآفرینان و صاحبان بنگاه‌های اقتصادی، هر یک بیش و کم با مسائل و مشکلات مشابهی مواجهند؛ از جمله بدهی‌های غیرجاری به بانک‌ها، مطالبات معوق از دولت و سایر بنگاه‌ها، تنگنای مالی برای سرمایه‌گذاری و کمبود سرمایه در گردش، فرسودگی ماشین‌آلات، توان رقابت‌پذیری پایین در برابر محصولات خارجی، کاهش تقاضای اقتصاد، محیط کسب‌وکار نامساعد، بی‌ثباتی اقتصاد کلان و تغییرات مداوم سیاست‌های دولتی.

رقابت با بنگاه‌های دولتی نیز از دیگر مشکلات کارآفرینان بخش خصوصی است. بنگاه‌های وابسته به بخش عمومی(دولت)، از مزیت‌ها و حمایت‌های بیشتری نسبت به بنگاه‌های خصوصی برخوردارند و این موضوع مانعی برای رقابت و رشد بخش خصوصی محسوب می‌شود. در سیاست‌های کلی اصل ۴۴، تدابیر مناسبی برای رفع انحصار اقتصادی و محدود کردن بخش عمومی در بنگاهداری در نظر گرفته شده، اما شیوه اجرای قانون و واگذاری‌ها، انواع جدیدی از انحصارات را در اقتصاد ایران به‌وجود آورد. یکی دیگر از چالش‌های کارآفرینی در اقتصاد ایران، نوسانات اقتصاد کلان و بی‌ثباتی سیاست‌های اقتصادی است. در کنار چالش‌های مختلف کسب‌وکار، دخالت مستقیم دولت در قیمت‌گذاری‌ها نیز بر مشکلات کسب‌وکار می‌افزاید؛ چنانچه دخالت دولت در قیمت‌گذاری نهاده‌های تولید، با سیگنال‌دهی نادرست به سرمایه‌گذاران، منجر به سرمایه‌گذاری‌های مازاد در بخش‌های مزیت‌دار و ایجاد ظرفیت‌های مازاد در بخش‌های اقتصادی و در نهایت ایجاد ظرفیت‌های خالی و تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی می‌شود.

از دیگر چالش‌های کارآفرینی و بنگاهداری خصوصی، محیط کسب‌وکار نامساعد است. باوجود تاکیدلت فراوان در قوانین بالادستی کشور، محیط کسب‌وکار وضعیت مطلوبی ندارد. عوامل مختلفی مانند تعدد و تعارض قوانین و مقررات، وجود انحصارات، دخالت‌های دولت و مانند آن، محیط کسب‌وکار را برای فعالیت بنگاه‌های بخش خصوصی نامساعد کرده است. باوجود تمام مشکلات موجود، کارآفرینان مردمان خالق ارزشی هستند که در این بازی مار و پله از هر فرصتی برای بالا رفتن از نردبان خلاقیت بهره می‌برند و همچنان کارآفرین باقی خواهند ماند. ارزش این نیروهای انسانی را بدانیم.

پرونده این شماره صمت به‌مناسبت روز ملی کارآفرینی منتشر شده که در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان اقتصادی مروری دوباره بر مشکلات این گروه و راه‌های پیشنهادی رفع آنها داشته‌ایم.

رئیس هیات مدیره کانون کارآفرینی استان تهران

جذب کارآفرینان از سوی همسایه‌ها، زنگ هشدار برای اقتصاد



عکس: آیدا فریدی

بیشتر استارت‌آپ‌ها براساس خلاقیت و ایده‌های نو شکل گرفته‌اند و راز موفقیت آنها درک صحیح از شرایط موجود است

رئیس هیات مدیره کانون کارآفرینی استان تهران به‌مناسبت سوم اردیبهشت، روز ملی کارآفرینی گفت: کارآفرینان در ایران نسبت به کشورهای همسایه بیشترین گرفتاری بروکراسی را دارند و جذب کارآفرینان ازسوی کشورهای همسایه زنگ هشدار برای اقتصاد کشور است.

به گزارش حاشیه صنعت، علی نقیب با اشاره به اهداف کانون کارآفرینی استان تهران گفت: اگر هر فعالیتی به‌صورت تشکیلاتی و منسجم باشد، افراد شناخت بهتری نسبت به هم پیدا کرده، از دغدغه‌ها و مشکلات یکدیگر مطلع می‌شوند و می‌توانند با هم‌اندیشی و وحدت و ایجاد قدرت چانه‌زنی در رفع موانع و بهبود شرایط فضای کسب‌وکار، تعامل بین سازمان‌ها و قانون‌گذاران را افزایش داده و در حل مسائل مربوط موثر باشند.

وی افزود: با همین دیدگاه کانون کارآفرینی استان تهران، با هدف شناسایی، گردآوری، حمایت و هدایت اعضا در مسیر مناسب و کمک به حل مشکلات آنان از طریق ایجاد ارتباط با دستگاه‌های متولی تشکیل شده است.

این کانون در نظر دارد با فراخوان و برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی، دوره‌های آموزشی، ارائه مشاوره و ایجاد ارتباط با سازمان‌ها، در زمینه سازماندهی کارآفرینان و کمک به رفع مشکلات آنان فعالیت کند. همچنین جذب جوانان مستعد و علاقه‌مند و آموزش آنان از دیگر برنامه‌های کانون است.

نقیب با اشاره به جذب کارآفرینان ایرانی ازسوی کشورهای همسایه مانند گرجستان، ترکیه و امارات قوانین و ضوابط دست‌وپاگیر و متناقض در داخل کشور و نبود دیدگاه حمایتی از کارآفرینان در بسیاری از دستگاه‌های متولی گفت: نبود برنامه، بسترهای لازم و چشم‌انداز برای افراد و از طرفی باتوجه به تسهیلات و شرایط حمایتی بسیار خوب، ارائه امتیازات فراوان و تبلیغات گسترده در این کشورها، کارآفرینانی که علاقه‌مند به فعالیت در کشور خود هستند، علیرغم میل باطنی به‌تدریج به این کشورها کوچ و ایده‌های خود را در آنجا اجرا می‌کنند و جذب این کارآفرینان زنگ هشداری برای اقتصاد کشور است.

رئیس هیات مدیره کانون کارآفرینی استان تهران خاطر نشان کرد: بروکراسی شدید حاکم بر دستگاه‌های اجرایی، ضعف و تناقض در قوانین و ضوابط بین‌بخشی، بی‌ثباتی در اقتصاد و تورم بالا و همچنین وجود دستگاه‌های بسیار که به‌صورت موازی در تصمیم‌گیری‌های کارفرما دخالت دارند و هر کدام قوانین و ضوابط خاص خود را دارند که این قوانین معمولا با یکدیگر در تضاد هستند، دست و پای سرمایه‌گذار را می‌بندد و انگیزه وی را برای سرمایه‌گذاری کم می‌کند، اما هستند افرادی که در همین شرایط باوجود تمامی مشکلات همچنان با اراده‌ای قوی و عشق و علاقه برای فراهم‌سازی زمینه‌های اقتصادی و اشتغالزایی تلاش می‌کنند.

وقت آن رسیده که با ایجاد یک مرکز مستقل و با حضور نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط، کلیه امور مربوط به فضای کسب‌وکار و فعالیت واحدهای اشتغال‌آفرین به‌صورت متمرکز در آمده، تا علاوه بر جلوگیری از اتلاف وقت بین دستگاه‌های مختلف و شکل‌گیری قوانین واحد، سرعت در انجام امور نیز بیشتر شود و فعالان اقتصادی به‌جای مراجعه به دستگاه‌های مختلف با یک مرکز ارتباط داشته باشند وکلیه امور خود را از آن طریق حل وفصل کنند. در این زمینه می‌توان از کشورهایی که موفق عمل کرده‌اند، الگو گرفت.



وی گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان حاصل و میوه کارآفرینی هستند. در حقیقت یکی از ثمرات اصلی فعالیت کارآفرینان تمرکز بر راه‌اندازی واحدهای دانش‌بنیان است و می‌توانند شکل‌گیری و عملی‌سازی ایده‌های خود را در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان اجرایی کنند.

رئیس هیات مدیره کانون کارآفرینی استان تهران با اشاره به تاثیرات محیط دانشگاه بر تمایل فارغ‌التحصیلان به کارآفرینی افزود: شاید بتوان گفت کارآفرینی امری ذاتی و برگرفته از شخصیت فرد کارآفرین است، اما در دنیای امروز نبوغ ذاتی کافی نیست بلکه کسب دانش روز و مهارت‌های لازم در زمینه‌های تخصصی و آشنایی با فضای کسب‌وکار و تکنیک‌های لازم و بهره‌گیری از تجربیات دیگران نقش مهمی در هدایت صحیح و دستیابی به اهداف کارآفرینان دارد.

وی افزود: دانشگاه‌ها می‌توانند در پرورش افرادی که آمادگی لازم را در این زمینه دارند، مثمر باشند. گرچه به‌نظر می‌رسد هنوز دانشگاه‌های ما نتوانسته‌اند آنگونه که باید، برنامه‌های نخبه‌پروری و آموزش‌های متناسب با نیاز کارآفرینی را در قالب تدوین دوره‌های مرتبط فراهم سازند، اما باید دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در این زمینه اهتمام بیشتری داشته باشند و در جهت باروری و هدایت آنان در فضای مناسب گام بردارند. البته این امر نیاز به فرهنگ‌سازی برای ایجاد روابط نزدیک‌تر با دانشگاه دارد.

نقیب خاطرنشان کرد: بیشتر استارت‌آپ‌ها براساس خلاقیت و ایده‌های نو شکل گرفته‌اند و راز موفقیت آنها درک صحیح از شرایط موجود در فضای کسب‌وکار و استفاده از ایده‌های خلاقانه در تولید یا ارائه خدمت است.

وی با اشاره به نزدیکی و اشتراک بسیاری از ویژگی‌های افراد خالق استارت‌آپ‌ها با معیارهای کارآفرینی گفت: یکی از عناصر موثر برای شکل‌گیری و موفقیت استارت‌آپ‌ها بهره‌گیری از استعدادهای کارآفرینی است و این می‌تواند مکان مناسبی برای ایجاد ارتباط بین ایده، کارآفرین و سرمایه‌گذار باشد.

نقیب گفت: بسیاری از نخبگان علمی کشور به‌دلیل شرایط خاص موجود به اجبار از کشور رفته‌اند که در صورت فراهم شدن شرایط مناسب به کشور باز خواهند گشت.

رئیس هیات‌مدیره کانون کارآفرینی استان تهران با اشاره به نبود یک سازمان متولی برای شناسایی و گردهم‌آوری نخبگان و فراهم کردن حداقل امکانات موردنیاز آنها افزود: گاهی بی‌توجهی موجب ناامیدی نخبگان می‌شود و در مقابل، ارائه امکانات و شرایط ویژه توسط سایر کشورها آنان را به مهاجرت ترغیب می‌کند؛ در حالی که می‌توان با شناسایی استعدادهای موجود در دانشگاه‌ها و پشتیبانی از آنها حداقل در بخش‌های مرتبط آنها را به‌کار گرفت. کانون می‌تواند با ایجاد ارتباط با مراجع ذی‌ربط و سرمایه‌گذاران ضمن جذب امکانات لازم، شرایط لازم برای را کارآفرینان برای خدمت‌رسانی به جامعه فراهم کند.

وی گفت: کانون کارآفرینی استان تهران با ثبت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن وکشاورزی تهران، رسالت و مسئولیت خود را در دو هدف اساسی قرار داده است؛

هدف اول به چالش کشیدن مسائل و مشکلاتی است که موجب عدم کارآیی و کارآفرینی شده و نزدیک شدن به سازمان‌های دولتی و مجلس برای حل موانع سر راه کارآفرینان است.

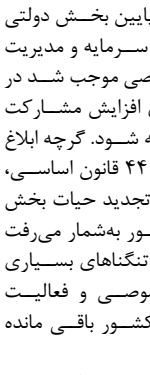
هدف دوم کانون، ایجاد راهکار و زمینه‌های کارآفرینی برای افراد مستعدی است که از توان و انگیزه‌های کافی برخوردارند و ممکن است برای شکوفایی استعدادها نیازمند کمک باشند.

نقیب افزود: گرچه وجود تحریم‌ها، در کنار تنش‌های سیاسی در منطقه و جهان تهدیدهای جدی در زمینه سرمایه‌گذاری و توسعه به‌شمار می‌روند و ایجاد محدودیت‌ها و کمبود منابع، ضریب ریسک را برای فعالیت بالا برده، اما همین امر در صورت نگاه هوشمندانه می‌تواند به ایجاد فرصت‌های جدید و پیدایش استارت‌آپ‌های مبتنی بر کارآفرینی کمک کند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: بی‌شک کانون می‌تواند با شناسایی کارآفرینان و گردآوری آنها در قالب تشکل و ایجاد فضای همفکری و برقراری رابطه با دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و مراکز دولتی و بخش خصوصی، نسبت به پیاده‌سازی طرح‌های جدید، خلاقانه و جسورانه کارآفرینان و رفع بسیاری از مشکلات موجود گام بردارد که انشاالله با همراهی دوستان این امر محقق خواهد شد.

یادداشت

فرازو فرودهای بنگاهداری در ایران



حمید آذرمند
تحلیلگر اقتصاد

با نگاهی به گذشته درمی‌یابیم کسب‌وکار و بنگاهداری در اقتصاد ایران، فراز و فرودهای بسیار داشته است. در ابتدای دهه ۶۰ که موج ملی‌شدن صنایع بزرگ و بدبینی نسبت به سرمایه‌داری به راه افتاد، کارآفرینی و بنگاهداری با تنگنا و محدودیت زیادی مواجه شد.

انعکاسی از فضای آن دوران را می‌توان در قانون اساسی مصوب سال ۱۳۵۸ دید که بخش خصوصی را از ورود به صنایع و معادن بزرگ، بانکداری، حمل‌ونقل و انرژی محروم کرد و نقش آن را در حد یک بخش مکمل دولت تعریف کرد. در آن فضا، بخش خصوصی و کارآفرینان به حاشیه رانده شدند و در نتیجه، سرمایه‌گذاری صنعتی و رشد بخش صنعت و در کل اقتصاد کشور به‌شدت کاهش یافت.

دیدگاه‌های اقتصادی آن دوره با گذر زمان تعدیل و اصلاح شد و با ورود به دهه ۷۰ و تمرکز دولت بر بازسازی اقتصاد کشور و توسعه زیرساخت‌ها، لزوم مشارکت گسترده بخش خصوصی در اقتصاد، بیشتر از قبل احساس شد. کارآیی پایین بخش دولتی در بنگاهداری و نیاز به سرمایه و مدیریت کارآفرینان بخش خصوصی موجب شد در دهه ۸۰ گام بزرگی برای افزایش مشارکت بخش خصوصی برداشته شود. گرچه ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، گام بسیار مهمی برای تجدید حیات بخش خصوصی در اقتصاد کشور به‌شمار می‌رفت اما بعد از آن نیز موانع و تنگناهای بسیاری برای بنگاهداری خصوصی و فعالیت کارآفرینان در اقتصاد کشور باقی مانده است.

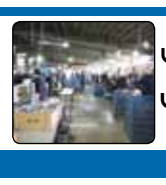
اگر سیاست‌های اقتصادی دولت به‌جای تمرکز بر اصولی مانند کارآیی و شفافیت و رقابت، بر حمایت‌های مستقیم و توزیع منابع استوار باشند، دور از انتظار نیست که برای کارآفرینان و تولیدکنندگان واقعی عرصه تنگ شود و در مقابل فرصت‌طلبانی در اقتصاد فرصت فعالیت پیدا کنند که منافع خود را از طریق دستیابی به رانت‌ها و امتیازات ویژه دولتی و برقراری ارتباط با افراد ذی‌نفوذ تامین می‌کنند؛ بنابراین سیاست‌های اقتصادی دولت باید در جهت تشویق تولید و تجارت و فعالیت‌های اقتصادی سالم و مولد باشد.

لازم است دولت به‌جای توزیع رانت و تقویت فعالان اقتصاد ناسالم، به وظیفه اصلی خود که برقراری امنیت سرمایه‌گذاری و ثبات اقتصادی است، بپردازد. همچنین باید اقتصاد کشور به سمت رقابت و شفافیت بیشتر سوق داده و زمینه عادی‌سازی ارتباطات بانکی با نظام مالی بین‌المللی فراهم شود.

باید اذعان کرد اصرار دولت‌ها بر سیاست‌های توزیعی و حمایت‌های مستقیم از بنگاه‌ها، نه‌تنها فعالان اقتصاد را از کسب‌وکار مولد و سالم منحرف کرده بلکه دولت را نیز از وظایف اصلی خود بازداشته و در نهایت زمینه ناامیدی کارآفرینان سالم و مولد را فراهم کرده است.

دولت موظف به حمایت موثر از کارآفرینان و تولیدکنندگان کشور است اما باید از ده‌ها سال آزمون و خطا و تکرار تجربه‌های ناموفق درس آموخت.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۴ اردیبهشت ۱۴۰۱
۲۲ رمضان ۱۴۴۲
۲۴ آوریل ۲۰۲۲
شماره ۲۰۴۲
پیاپی ۳۳۶۰



از ایده‌پردازی تا کارآفرینی



آخر قصه خوش است



وثیقه‌محوری بلای جان کارآفرینی

www.sanatnewspaper.com

کارآفرینی نیازمند بسترسازی



عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی: ایجاد اشتغال با نام اجتماعی کارآفرینی، یکی از بسترهای خودکفایی و توسعه به‌شمار می‌رود. امروز یکی از معیارهای مهاجرت و سکنی در یک کشور دیگر، میزان کارآفرینی و توانمندی است. کارآفرینی بار کاری دولت را در اشتغالزایی کاهش می‌دهد و علاوه‌بر این، از معضلات اجتماعی می‌کاهد. هر فردی به‌جای اینکه در انتظار شغلی باشد که بتواند استخدام شود و کسب درآمد کند، می‌تواند با پرورش ایده‌هایش و براساس توانمندی‌ها و علایقی که دارد، بستری برای اشتغال خود و دیگران به‌وجود آورد. اما مشکلات علمی و عملی برای تحقق این مهم در کشور چیست؟ در حوزه کارآفرینی بخش‌های گوناگون به‌ویژه صنعت و دانشگاه چه نقشی می‌توانند داشته باشند؟

چرا کارآفرینی رونق ندارد؟



مسلم خانی، مدرس دانشگاه و مشاور کسب‌وکار و کارآفرینی: روز جهانی مهارت‌آموزی نشان از نقش و جایگاه مهارت در نهادها و الگوهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز جهانی دارد. چند نکته برای کارآفرینی همراه با بیان چالش‌ها و راهکارها نیاز است که به آنها اشاره می‌شود. نخست اینکه، کارآفرینی موتور محرک اقتصاد، اجتماع و فرهنگ به‌عنوان واقعیتی غیرقابل انکار است. در تمام کشورها اگر جهشی اتفاق افتاده و پیشرفتی روی داده از مسیر توجه به کارآفرینان و پروبال دادن به آنها و نیز مهیاسازی زمینه برای فعالیت نوآوران و افراد خلاق بوده است. اگر در فنلاند یا اتحادیه اروپا جایگاهی در حوزه رشد و توسعه به‌وجود آمده یا در امریکا به‌عنوان یکی از قطب‌های کارآفرینی در جهان، اتفاقاتی رخ داده، به همین دلیل بوده است. بنابراین اگر جایگاهی در حوزه رشد و توسعه در کشورهای گوناگون شاهد هستیم، یکی از مهم‌ترین دلایل آن، توجه و حمایت بهینه، نهادینه و نظام‌مند به کارآفرینان بوده است. کشور ما هم برای رشد و توسعه راهی ندارد جز اینکه جایگاه و پایگاهی برای نوآفرینان و کارآفرینان و کسب‌وکارهای دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها که با رویکرد خلاقانه به مسائل پیرامون می‌نگرند، ایجاد کند. در سال‌های اخیر و به‌ویژه در یک دهه گذشته، در ادبیات ایران، موضوع کار و به‌ویژه کارآفرینی زیاد مطرح شده است؛ هم در قوانین و هم در بخشنامه‌ها و مقررات گوناگون به‌ویژه در ارائه تسهیلات، اما به‌نظر می‌رسد کارآفرینان در کشور آن گونه که باید و شاید جایگاه خود را پیدا نکرده‌اند. در حال حاضر حتی یک سازمان مشخص به‌عنوان متولی امور کارآفرینی در ایران نداریم و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی فقط بخش کوچکی از فعالیت‌های خود را به موضوع کارآفرینی تخصیص می‌دهد. نخستین نکته مهمی که در حوزه بسترسازی برای رشد و توسعه کار و کارآفرینی در کشور لازم است به آن توجه شود، ساختارسازی و نهادسازی در حوزه کارآفرینی است. جای خالی یک سازمان و نظام ملی کارآفرینی در کشور محسوس است که البته گردانندهٔ این نظام هم باید کارآفرینان باشند تا براساس واقعیت‌های حوزه کسب‌وکار، این سازمان و نهاد بتواند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری داشته باشد و علاوه‌بر این به سیاست‌گذاران کمک‌های موثری کند. اصولا ما در ایران قانونی به‌نام قانون کارآفرینی نداریم. درست است در حوزه بخشنامه و آیین‌نامه، شیوه‌نامه و... در نهاد دولت وجود دارد اما اینکه قانونی داشته باشیم به‌عنوان قانون کارآفرینی که اصولا کارآفرین را تعریف و مصادیق کارآفرینی را معین کند یا مشوق‌ها و حمایت‌هایی که نهاد دولت و حکومت باید داشته باشد را نداریم. معمولا فعالیت کارآفرینان، تابعی از سیاست‌های دولت‌ها بوده که برخی از آنها به کارآفرینان بیشتر توجه می‌کنند و در دولت یا نزد وزیری دیگر، اعتقادی به موضوع کارآفرینی وجود ندارد و کارآفرینان عملا در محاق قرار می‌گیرند. کشور به قانونی مدون در حوزه کارآفرینی نیاز دارد تا فارغ از اینکه چه دولتی و با چه دیدگاهی، سر کار است، حمایت‌ها از آن انجام شود. پس بحث دوم درباره چالش‌ها در حوزه کارآفرینی، ریل‌گذاری قانونی و نهاد حمایت از کارآفرینان در حوزه قانون است که امیدواریم در مجلس یازدهم با کمک دولت به‌عنوان موضوعی مهم در دستور کار قرار گیرد. نکته سوم که از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، جایگاه کارآفرینی در نظام آموزش رسمی کشور است. مدرسه و دانشگاه تاثیر شگرفی در پرورش کارآفرینان امروز و فردا و آموزش الگوها و مدل‌های کارآفرینی دارند. در این حوزه در حد پوسته اقداماتی انجام شده است. به‌عنوان مثال در دانشگاه چند واحد درسی محدود کارآفرینی گنجانده‌شده که اختیاری است و در مدرسه دانش‌آموزان با موضوع کارآفرینی در حد چند درس آشنا می‌شوند اما ضرورت دارد این اقدامات گسترده شده و نظام آموزشی به سمت کارآفرینی سوق پیدا کند. چنانچه در بسیاری از کشورها موضوع مدرسه و دانشگاه کارآفرین کاملا عملیاتی شده است. اگر به این سمت حرکت کنیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که نسلی از دانش‌آموزها و دانشجویان خلاق را پرورش می‌دهیم که به‌جای اندیشیدن به کارمندی، مزدبگیری و استخدام، به خلق کسب‌وکار و ایجاد الگوهای نوین کارآفرینی می‌اندیشند.

▣ ضرورت شبکه‌سازی

موضوع دیگر، شبکه‌سازی از کارآفرینان است. زمانی که می‌گویم کارآفرینان ما در یک نظام یا شبکه بهم پیوسته کار نمی‌کنند، این یک ضعف است. حال اگر در این زمینه یک شبکه ایجاد شود، قدرت و هم‌افزایی قوی به‌وجود می‌آید که در نظام تصمیم‌گیری، تعرفه‌گذاری و خلق محصولات جدید در الگوی نوآوری باز و نیز ده‌ها موضوع کارآفرینانه دیگر تاثیر خواهد داشت که می‌تواند ما را به یک قطب در منطقه تبدیل کند. باید برای آن بستری دیده‌شده و حمایت‌های لازم در این حوزه هم انجام شود. نکته دیگر که هم چالش است و هم راهکار، این است که ما باید نظام رشد و توسعه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان را به فوریت در کشور ایجاد کنیم. با وجود اینکه قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را داریم که چندین سال از وضع آن گذشته اما در حال حاضر تعداد شرکت دانش‌بنیان به حدود ۶ هزار شرکت می‌رسد. لازم است هم تعداد و هم تنوع شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور افزایش پیدا کند و این شرکت‌ها به‌ویژه در حوزه صادرات خدمات فنی‌مهندسی، نمود معنی‌داری داشته باشند که ارزآوری فراوان برای کشور به‌دنبال خواهد داشت. اگر توجه معناداری به شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای استارت‌آپی و نوبنیان داشته باشیم، از طریق صادرات خدمات فنی‌مهندسی به کشور عراق و سایر کشورهای همسایه دست‌کم ۵.۵ تا ۶ برابر درآمد نفتی ارزآوری برای کشور رقم می‌خورد. با اجرای این الگو از حلقه تحریم‌ها هم عبور می‌کنیم. در این میان، توسعه کارآفرینی دانش‌بنیان، یکی از راهکارهای علمی و عملی دور زدن تحریم‌هاست که به‌شدت برای کشور سودآور، ارزآور و عزت‌آفرین خواهد بود.

▣ خانواده، کانون اولیه پرورش

اصولا در راستای ترویج و توسعه کار و کارآفرینی و فرهنگ نوآفرینی باید به سمت خانواده‌های کارآفرین و حامی کارآفرینی حرکت کنیم. فرهنگ غالب بر خانواده‌ها موجب شده دست‌کم در حال حاضر ۶۸ تا ۷۰ درصد کارجویان ایران فقط استخدام و مزدبگیری را به‌عنوان گزینه اول در بازار کار انتخاب کنند. کسانی که به سمت خوداشتغالی، ایجاد شغل، کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار حرکت می‌کنند، از ۲۰ تا ۲۵ درصد به‌ندرت تا ۲۷ درصد می‌رسد. از این‌رو نهاد خانواده آن گونه که باید و شاید پشتیبان نیست و اگر فرزندی ایده جدیدی مطرح کند در نخستین برخورد تمام اعضای خانواده با او مخالفت می‌کنند.

کارآفرین کیست؟



بهرام شهریاری - کارشناس اقتصاد: نخست باید تعریف درستی از کارآفرینی داشت؛ اینکه کارآفرین کیست و کارآفرینی چیست؟ آیا هر کسی که یک بنگاه اقتصادی را راه‌اندازی کرد، کارآفرین است؟ کارآفرینی توأم با نوآوری و ایده جدید است. برای رفتن به‌سوی کارآفرینی نیاز به تغییر در نگرش و دیدگاه است که به این زودی محقق نمی‌شود، زیرا نیاز به عقبه، بسترسازی و برنامه دارد. به‌عنوان نمونه در حال حاضر در صنعت خودرو برنامه‌ای در حوزه کارآفرینی به‌معنای واقعی نداریم. زمانی که خودروساز به‌سوی طراحی مدل‌های جدید داخلی برود، زنجیره تامین هم باید در همان بازه زمانی شروع به خلاقیت و طراحی قطعات کند؛ چه بسا در این بستر، کارآفرینی از سطح بنگاه هم فراتر رفته و منجر به سفارش کار به سایر بخش‌ها شود. تیم طراح خودرو، قطعه‌ساز را تشویق به نوآوری می‌کند، زیرا بازار محصولات قطعه‌ساز، خودروساز است. اگر صنعتگران پیش از تحریم به‌طور محدود موفق شده بودند که وارد زنجیره تامین برخی خودروسازان فرانسوی شوند، به این دلیل بود که سفارش کار از طراحی تا تولید و تامین قطعه به آنها سپرده شده بود.

از این روند می‌توان به‌عنوان زنجیره کارآفرینی و بلوغ در تولید نام برد. از سوی دیگر، زنجیره تامین متعلق به بخش خصوصی است اما چون محدود به بازار داخل شده و در حال حاضر تحریم اجازه فعالیت بین‌المللی را به آنها نمی‌دهد و باتوجه به اینکه خودروسازان مونتاژکار هستند، نمی‌توانند در حوزه کارآفرینی و نوآوری فعالیت زیادی داشته باشند. در حال حاضر در نهضت ساخت داخل نقشه قطعات در اختیار صنعتگر قرار می‌گیرد و او با مهندسی معکوس قطعه را تولید و تامین می‌کند. قطعه‌سازان در حوزه مهندسی معکوس خوب عمل کردند و موفق هم بودند، زیرا تیراژ تولید را به‌لحاظ کمی و کیفی افزایش داده اما کارآفرینی در این امر اتفاق نیفتاد، زیرا طراحی نداشته‌ایم. این موضوع فقط محدود به صنعت خودرو نمی‌شود و در سایر صنایع داخلی هم همین گونه است. در نهایت اینکه مالک یک واحد صنعتی با میزان اشتغال معین که با کپی‌کاری فعالیت دارد، کارآفرین نیست، زیرا آن واحد بهره‌وری ندارد و نمی‌تواند ثروت‌آفرینی کند. مدیریت چنین بنگاه‌هایی در خوشبینانه‌ترین حالت فقط روزمره خود را به‌خوبی مدیریت می‌کند. تفاوت این فرد با کسی که هر سال مدلی جدید را به بازار معرفی می‌کند، چیست؟ او کارآفرین واقعی است و دیگری به روزمرگی افتاده.

سخن پایانی

سرمایه‌گذار برای هزینه‌کرد پول خود در حوزه کارآفرینی یا امور مولد نیاز دارد افقی روشن از وضعیت کسب‌وکار داشته باشد. این موضوع باید از ابتدا آموزش داده شود و نیاز به همراهی تمام نهادها دارد؛ علاوه‌بر این برای موفقیت نیاز به بانک اطلاعاتی جامع از نیازها و کاستی‌ها داریم. تحقق این مهم، سهم افراد کارآفرین را از تسهیلات و کمک‌های مالی دولتی متفاوت می‌کند.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای ناصر رضا زاده طی وکالتنامه شماره ۳۲۳۱۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۹ دفترخانه ۸۶۴ تهران با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۱۲۹۳۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۶۴ تهران با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۹۲ فرعی از ۶۷۱۴ اصلی ، واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۱۰۹ مترمربع ذیل ثبت ۵۹۴۲۱ صفحه ۳۰۹ دفتر ۴۷۵ به نام علی صنیعی نیا مقدم ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۶۵۶۹۲۸ صادر وتسلیم گردیده است سپس مع الواسطه بموجب سند قطعی شماره ۵۳۴۶۱ مورخ ۹۸/۰۴/۲۶ دفترخانه ۳۹۹ تهران به علی رضا رضا زاده منتقل شد . ضمنا نامبرده نیز فوت نموده ورثه وی خانم خوشقدم شاهسواری میباشد که اصل سند مالکیت به علت اسباب کشی مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در خیابان سید جمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد (نبش خیابان هفتاد پلاک ۴۷۶ تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد (شناسه آگهی : ۱۳۰۵۹۲۱)

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران – غلامرضا غضنفری

۱۰۲۶۴/م الف

آگهی تعیین حدود و تعیین مساحت ملک به پلاک ثبتی ۲۱۵۶ واقع در بخش ۸ تهران در اجرای ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا

اسناد مالکیت شش دانگ یکباب خانه پلاک ۲۱۵۶ ـ اصلی از اصلی مذکور واقع در بخش ۸ تهران فاقد مساحت و با حدود: شمالا : بشارع عام‌شرقا : بجرز دیوار اشتراکی به دکان ۲۱۵۶ جنوبا : اول دیواریست بدیوار خانه شماره ۲۱۵۳ دوم دیواریست بدیوار خانه ۲۱۶۱ غربا : بدیوار اشتراکی با دکان ۲۱۵۵ ذیل ثبت ۴۳۲۵ وصفحه ۵۳۹ و ۵۴۳ دفتر املاک ۴۴ به شماره چاپی و ۳۸۹۹۵۰ و۵۰۶۲۳۳ بنامهای مخدره نصرت خانم (نادریان) و علی اصغر باقری اصل هرکدام به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ ثبت و صادر شده است و سپس سهمی مخدره نصرت نادریان مع الواسطه برابر سند قطعی ۶۶۴۰۹ـ۴۹/۸/۲۵ دفترخانه ۱۲۹ تهران به علی اصغر باقری اصل منتقل شده است وسپس نامبرده برابر دادنامه انحصار وراثت ۴۴۸ـ۹/۸۰ـ۸۰/۶/۲۲ شعبه ۹ دادگاه عمومی تهران فوت و محسن مسعود و محمود ومنیر و مینو و مهین (فرزندان) همگی باقری و عذار طاهری (همسر) به عنوان ورثه تعیین و معرفی شده اند وسپس خانم عذرا براب انحصار وراثت ۹۷۰۰۹۷۰ـ۹۷/۱۰/۱۱ شعبه ۲۶۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۶ تهران فوت ومحسن ، مهین، مسعود مینو ومحمود منیرهمگی باقری اصل فرزندان علی اصغر به عنوان ورثه تعیین و معرفی شده اند و سپس سهمی آقایان مسعود ومحمود باقری اصل برابر سند قطعی ۸۲۹۶۰ـ۱۴۰۰/۲/۲۷ دفترخانه ۵۴۲ تهران به میزان ۴ سهم از ۹ سهم ششدانگ بانضمام قدر السهم از ثمنیه اعیانی و حقوق صنفی و سرقفلی از مورد ثبتین فوق به آقایان بهزاد و علی و بهمن همگی آذری کورانیم بترتیب به نسبت ۲ سهم و ۱ سهم و۱ سهم از ۹ سهم ششدانگ انتقال قطعی یافته است مطابق سند مالکیت در رهن و بازداشت نمی باشد . لذا مساحت و حدود فعلی آن ذیلا اعلام می گردد : مساحت و حدود پس از وضع اصلاحی پلاک ۲۱۵۶ اصلی : مساحت موجود : (۲۱/۹۹ مترمربع) حدود : شمالا : بطول درب و دیوراریست به گذر ۳/۵ متری موجود شرقا: بطول ۶/۸۰ متر بجرز و دیوار اشتراکی ۲۱۵۷ اصلی جنوبا : بطول ۳/۳۵ متر دیوار بدیوار پلاکهای ۲۱۵۳ و۲۱۶۱ اصلی غربا : بطول ۶/۴۵ متر به دیوار اشتراکی با پلاک ۲۱۵۵ نظر باینکه به آقایان بهزاد و علی و بهمن همگی آذری کورانیم برابر وکالتنامه ۸۵۵۴۰ و ۸۴۵۴۲ ـ ۱۴۰۰/۸/۱۵ دفترخانه ۵۴۲ تهران ـ بوکالت از محسن ومنیر و مینو همگی باقری اصل از مالکین مشاعی پلاک ثبتی ۶۲۵۹ واقع در بخش ۴ تهران تقاضای صدور سند مالکیت با قید طول و ابعاد و متراژ را از این اداره نموده است که توسط کارشناسان این اداره در مورخه ۱۴۰۰/۱۰/۲۸ از ملک مزبور بازدید بعمل آمد ونظر اینکه مورد ثبت در اجرای کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی در شرف صدور سند مالکیت می باشد ؛ و کتبا اعلام داشته اند که از محل آدرس مالک مشاعی به میزان یک سهم از ۹ سهم خانم مهین باقری اصل مشاعی بی اطلاع بوده از این رو باستناد ماده ۱۸ آیین نامه اجرایی مفاد اسناد رسمی لازم الاجراء مراتب یک نوبت در روزنامه آگهی می گردد چنانچه اشخاص حقیقی یا حقوقی نسبت به صدور سند مالکیت با ابعاد قید شده اعتراضی دارید ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را کتبا به این اداره ارائه فرمائید (شناسه آگهی : ۱۳۰۵۹۲۳)

الیاس صهبا- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

۱۰۲۶۶/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم آیدا الوندی مالک ششدانگ پلاک ثبتی ۷۰۱۰ فرعی از ۴۲ اصلی با اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۹۲۱۸ مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۱۵ دفترخانه ۵۸۹ تهران طی درخواست وارده شماره ۲۶۰۰۰۵۰۰ مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۱۵ تقاضای صدور سند المثنی مالکیت پلاک ثبتی ۷۰۱۰ فرعی از ۴۲ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد۱ـ نام و نام خانوادگی مالک: خانم آیدا الوندی ۲ـ شماره پلاک : ۷۰۱۰ فرعی ۴۲ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ـ۳علت گم شدن : اسباب کشی ۴ـ خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۱۵۹/۱۲ مترمربع بانضمام ۶۳/۶۷ مترمربع آن دوبلکس آپارتمان واقع در سمت شمالغربی طبقه ۱۶ قطعه ۱۰۹ تفکیکی واقع در سمت شمالغربی طبقه پانزدهم به پلاک ۷۰۱۰ فرعی از ۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۸۴۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعه ۲۰ تفکیکی و انباری قطعه ۱۷ تفکیکی به مساحت ۴/۷۶ مترمربع ذیل ثبت شماره ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۲۶۰۳۴۷۸۹ به شماره چاپی ۱۸۵۷۵۷ بنام خانم آیدا الوندی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد (شناسه آگهی : ۱۳۰۵۹۲۴)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران- مهدی شعبانی

۱۰۲۶۷/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۰۸۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت‌آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم لعیا رحیمی نژاد فرزند صفرعلی بشماره شناسنامه ۱۵۷۶ صادره از مهربان در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۲۳۵ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقایان محمدتقی و محمدباقر زندیه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۲۸۶۶۲۶)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۲/۴

رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران- جمشید مهرآسا

۱۵۹۹۷/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۰۸۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت‌آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای جهانگیر رمضانی انچه درق فرزند محمد بشماره شناسنامه ۱۲۶۶ صادره از بستان آباد در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۹/۸۹ مترمربع که مقدار ۶/۳۸ مترمربع آن از قطعه ۶۸ تفکیکی به پلاک ۱۳۰ فرعی و مقدار ۱۰۳/۵۱ مترمربع از قطعه ۶۹ تفکیکی از پلاک ۳۹۰۳ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقایان حسین ایزد و بهروز صمیمی نسبت به قطعه ۶۹ و ولی اله شهبازی نسبت به قطعه ۶۸ تفکیکی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۲۹۱۸۱۴)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۲/۴

رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران- خداداد بشیری

۱۶۱۹۸/م الف

یادداشت

چالش‌های کارآفرینی دانش‌پایه در صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

اصولا کارآفرینی، صنعت خودرو و هر حرکت دانش‌پایه مجزا در ایران با چالش‌های زیادی روبه‌رو می‌شود. در این شماره می‌خواهم کمی روی کارآفرینی دانش‌پایه در صنعت خودرو متمرکز شوم. اصولا دانش و نوآوری در یک زیست‌بوم مناسب قابل رشد و توسعه است. در کویر نمی‌توان گل سرخ کاشت. اگر هم با انواع روش‌های صنعتی، محیط را به‌طور مصنوعی آماده کنید، تولید چنین گلی در کویر، با هزینه بالا خواهد بود. نام امسال شده تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین؛ یعنی کارآفرینی از طریق حرکت‌های دانش‌پایه. البته در ایران در کنار هزاران کار نمایشی، دانش‌بنیان هم نمایشی شده است. وقتی مسئولان مملکت از دانش‌بنیان‌ها می‌شنوند، یاد شرکت‌هایی می‌افتند که در یک فرآیند ممیزی شرکت می‌کنند و رسما از معاونت علمی‌وفناوری یک مجوز می‌گیرند. این عبارت از دو منظر بار معنایی خود را از دست داده است؛ اول اینکه هر کار دانش‌پایه‌ای در چارچوب این شرکت‌ها نمی‌آید و دوم اینکه هر که این مجوز را گرفت، لزوما کار دانش‌پایه انجام نمی‌دهد. این مدرک هم مانند بسیاری از مدارک چون مدرک دکترا، ایزو ۹۰۰۰ و... دارای اعتبار تام نیست و موارد نقض زیادی دارد. برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان، مجوزهای لازم را گرفته‌اند اما در ادامه کار عادی انجام می‌دهند. برخی هم متاسفانه با نمایش و مدرک‌سازی عنوان دانش‌بنیان را یدک می‌کشند. به همین دلیل از عبارت دانش‌پایه به جای دانش‌بنیان استفاده می‌کنم تا سوءتفاهمی رخ ندهد. کارآفرینی دانش‌پایه یعنی کاری مبتنی بر پژوهش، دانش و توسعه فناوری که توسط چند نفر انجام می‌شود که به‌طور مستمر به خریداران در یک فضای کسب‌وکار کالا یا خدمات خود را عرضه می‌کنند. پس اگر کسی بدون پژوهش و درک فناوری، کپی‌کاری کرد، کار دانش‌پایه نمی‌کند. همچنین اگر شرکتی خریدار نداشت، معنی‌اش این است که کارآفرینی نکرده است. اینکه دولت به‌طور دستوری به‌عده‌ای فشار آورد که کالا یا خدماتی که موردنیازشان نیست را از یک شرکت به اصطلاح دانش‌بنیان خریداری کنند، حمایت از دانش نیست، بلکه ادامه رانت‌خواری با روشی نوین است. همچنین اگر خرید کالا یا خدمات منجر به افت بلندمدت کیفیت محصول نهایی شود، نمی‌توانید کارآفرینی دانش‌پایه نام بگیرید، هر چند دانش پشت آن باشد. اصولا برای کارآفرینی دانش‌پایه نیازمند توسعه همه‌جانبه دانش برای ایجاد یک فناوری قابل تکرار و محصول با کیفیت هستیم تا بتوانیم به آن کارآفرینی دانش‌پایه اطلاق کنیم. در مواردی که هنوز دانش کامل نیست، نباید جریان تبادلات را به‌زور تحریک کرد. در این موارد، دولت به‌طور مستقیم موظف است به توسعه دانش تا تکمیل شدن فناوری کمک کند، نه اینکه صنایعی که خود درگیر مشکلات هستند را با موانعی بزرگ‌تر روبه‌رو کند. نکته بعدی، توجه به زیست‌بوم است. زیست‌بوم توسعه شامل موارد مختلفی مانند سخت‌افزارها، نرم‌افزارها و البته انواع سیستم‌ها، نظام‌ها، فرآیندها و از همه مهم‌تر فرهنگ می‌شود. وقتی فرهنگی، در مرحله پیشاصنعتی گیر کرده، نمی‌توانیم کارهای پساصنعتی را دنبال کنیم. متاسفانه دولتی‌ها و وکلای مجلس فکر می‌کنند هرگاه یک مدل را از جهان خارج کپی کنند و کمی بودجه بگذارند، آن مدل پیاده می‌شود. نمونه دم‌دستی آن نظام‌های تضمین کیفیت است که متاسفانه اوضاع خوبی ندارد. البته ما متخصصانی داریم که در رده بهترین‌های جهان به این نظام و انواع رویه‌ها و فرآیندهای آن مسلط هستند. همچنین شرکت‌هایی داریم که انواع مدارک ملی و بین‌المللی دارند اما کیفیت محصولات‌شان تحت کنترل نیست؛ در رأس آنها دو خودروساز اصلی ما؛ نه از نظر انسانی کم و کسری دارند، نه از نظر فرآیندهای ظاهری و نه از نظر مدرک بین‌المللی و ملی. با این وجود، همه می‌دانیم که محصولاتشان با تمام تلاشی که می‌کنند، دارای کیفیت مورد ادعا نیست و صدای همه را درآورده است. حال می‌خواهیم این سیستم را که حتی بدیهیات صنعتی از جمله نظام تضمین کیفیت و نظام برنامه‌ریزی تولید بهنگام را نمی‌تواند اجرا کند، مجبور کنیم از کمک شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کند. این در حالی است که دو خودروساز اصلی و بیشتر قطعه‌سازان ما اساسا دانش‌پایه هستند، چراکه نوآوری‌هایی که بدون کمک خارجی‌ها در سال‌های اخیر انجام داده‌اند، اصولا بدون تحقیقات و دانش امکان‌پذیر نیست. صنعتگران این حوزه از حدود ۳۰ سال پیش برنامه‌های بسیاری را پیاده کرده‌اند که نمی‌گویم ۱۰۰ درصد بر مبنای دانش بوده اما بدون دانش و تحقیقات هم امکان‌پذیر نبوده است. زیست‌بوم نوآوری و فناوری نیازمندی‌هایی دارد تا قوام یابد و باعث رشد و توسعه پایدار شود. مدیران سختکوش و آینده‌نگر ما طی ۳۰ سال گذشته برخی از ارکان این زیست‌بوم را در این صنعت پایه‌گذاری کردند. البته برخی مدیران نااهل هم بعضا در میان راه، این ارکان را مضمحل یا از ریشه نابود کرده‌اند. امروز در صنعت خودرو در برخی از ارکان فناوری مانند طراحی سیستم موتور دارای دانش بالایی هستیم اما به‌عنوان مثال در زمینه گیربکس، به تازگی شروع کرده‌ایم. همچنین انواع نظام‌های پیشرفته مدیریتی در دو خودروساز بزرگ کشور پیاده شده است. ما شبکه تامین بسیار خوبی داریم که در این مدت بسیار پیشرفت کرده‌اند اما در این میان، چند مشکل کلیدی هنوز وجود دارد. صنعت خودرو، صنعتی است که جز با همکاری صنایع و شرکت‌های مختلف نمی‌تواند پیشرفت و محصول با کیفیت رقابتی ارائه کند. نه‌تنها صنایع مرتبط این صنعت مانند فولادسازی، پلیمر و الکترونیک به اندازه کافی پیشرفت نکرده‌اند، بلکه درون صنعت هم توازن مناسب بین ارکان مختلف برقرار نیست؛ بنابراین با وجود مثلا ۹۹ قطعه باکیفیت، با حضور حتی کمتر از یک درصد قطعه بی‌کیفیت در هر خودرو، خودرو تولیدی بی‌کیفیت به‌شمار می‌رود. مسائلی مانند حق مالکیت معنوی، مدیریت نوآوری و فرهنگ همکاری و کار گروهی در این صنعت نیز مانند دیگر صنایع کشور ضعیف است. در این صنعت حتی یک نوآوری رسمی ثبت شده دارای حمایت نظام قضایی کشور را نخواهید یافت. در چنین زیست‌بومی، تولید دانش کاربردی، بسیار پرریسک است و تبدیل آن به کارآفرینی دانش‌پایه بیشتر یک رویاست تا یک برنامه واقعی قابل اجرا.

در گفت‌وگو با کارشناسان حوزه صنعت تشریح شد

از ایده‌پردازی تا کارآفرینی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

سرمایه‌گذاری همراه با نواندیشی در جهان صنعتی را کارآفرینی می‌گویند. کارآفرینی در صنعت با توجه به شرایطی که تولید دارد با اماواگرهای بسیاری همراه است. در حال حاضر، افراد ترجیح می‌دهند به جای خلاقیت و ایده‌پردازی، وارد حوزه‌های کاری زودبازده و با سود بالا شوند.

کارآفرینی در جهان قدمتی بیش از یک سده دارد و امروز در قالب فرهنگ مطرح می‌شود. شخص کارآفرین می‌تواند توانمندی را به نقطه‌ای برساند که دیگران نمی‌توانند.

یکی از وظایف دانشگاه‌های معتبر پرورش کارآفرین است. البته این موضوع باید از دوران کودکی و در خانواده پی‌ریزی می‌شود. علم اثبات کرده سنین بین ۲ تا ۷ سال حساس‌ترین دوران برای کودک است که می‌تواند این امر را آموزش داد تا در ادامه زمانی که وارد بازار کار شد در فعالیت‌های خود نوآور و خلاق باشد.



عکس: صمت

اگر بنگاه‌ها به کارشناسان کارآفرین سپرده شود، به‌طور قطع بهره‌وری‌ها افزایش می‌یابد و محصولات تولیدی از نظر کیفیت، نرخ تمام‌شده و خدمات پس از فروش ارتقا پیدا می‌کند

کارآفرینی و افزایش بهره‌وری

اگر بنگاه‌ها به کارشناسان کارآفرین سپرده شود، به‌طور قطع، بهره‌وری‌ها افزایش یافته و محصولات تولیدی از نظر کیفیت، نرخ تمام‌شده و خدمات پس از فروش ارتقا پیدا می‌کند، ضمن آنکه می‌توان محصولات خود را به بازارهای هدف عرضه کرد. به‌این ترتیب ارزآوری زیادی برای کشور رقم خواهد خورد. در ایران معاونت رئیس‌جمهوری و پارک‌های فناوری سعی در گسترش این امر دارند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این راستا فعالیت می‌کند اما همچنان راه برای رسیدن به سطح مطلوب طولانی است. صنعتگران معتقدند هنوز اهمیت لازم به کارآفرینان داده نمی‌شود و آن منزلتی که شایسته کارآفرین است، دیده نمی‌شود. مراکز متعددی در حال هزینه‌کرد برای کارآفرینی هستند اما به‌دلیل نداشتن مرکزیت آن‌گونه که باید خروجی ندارند. این در حالی است که آمارها نشان می‌دهد حدود ۷۰ درصد بنگاه‌های کسب‌وکار در کشوری مانند امریکا به‌دست کارآفرین‌هایی اداره می‌شود که تربیت‌شده هستند و آموزش‌های لازم را دیده‌اند؛ از این‌رو در این نوع کشورها زمینه برای ایجاد اشتغال زیاد و نرخ تورم کم است.

روح‌اله طالبی: آشنا شدن دانش‌آموختگان رشته‌های صنعتی با معضلات صنعت، آنها را برای ارائه راهکار مهیا می‌کند. این توانمندی در بازار کار بسیار کارساز خواهد بود

تعریف پروژه



روح‌اله طالبی، کارشناس حوزه صنعت: یکی از بسترهایی که دانشجویان رشته‌های صنعتی را می‌تواند در حوزه کارآفرینی آماده کند، تعریف پروژه‌های تقاضامحور در دانشگاه‌هاست. اگر نهادهای صنعتی و صاحبان صنایع از ظرفیت تعریف پروژه حمایت کنند، رفته‌رفته این پروژه‌ها در دانشگاه‌ها در راستای اهداف و وظایف کشور سوق داده می‌شوند. به‌عنوان مثال، دانشجوی کارشناسی ارشد که دوره آموزشی ۲ یا ۳ ساله دارد، می‌تواند در مدت تحصیلش روی یکی از همین پروژه‌های تعریف‌شده کار کند. به‌عنوان نمونه، اگر شرکت‌های خودروسازی دچار مشکل هستند، می‌توانند این مسائل را دسته‌بندی کرده و به دانشگاه‌ها و دانشکده‌های مرتبط ارائه دهند. به این ترتیب استادان، دانشجویان را با این روند تربیت می‌کنند که این پروژه‌ها را به‌عنوان کار عملی به‌سرانجام برسانند. صنعت نیز می‌تواند ردیف بودجه‌ای برای انجام این پروژه‌ها تعریف کند. اگر چنین شود دانشجویان در سیستم آموزشی به صورت خودکار، مولفه‌های لازم برای کارآفرینی را می‌آموزند.

آشناشدن دانش‌آموختگان رشته‌های صنعتی با معضلات صنعت، آنها را برای ارائه راهکار مهیا می‌کند. این توانمندی در بازار کار بسیار کارساز خواهد بود.

▣ عدم‌استمرار پروژه

سال‌هاست مصوبه‌ای در کشور تصویب‌شده که براساس آن ۴ درصد از درآمد ناخالص ملی باید در حوزه پژوهش هزینه شود. در ادامه از بهره حاصل از این مطالعات و تحقیقات باید برای توسعه کارآفرینی در بخش دانش‌بنیان‌ها استفاده کرد.

تحقق این برنامه‌ها منوط به این است که کارآفرینی در دانشگاه‌ها اتاق داشته باشد؛ اتاقی پویا و فعال که بتواند خوراک بدهد و بودجه موردنیاز این پروژه‌ها را تامین کند. وجود این اتاق‌ها، یکی از ضروریات برای دنبال کردن پروژه‌هاست. در حال‌حاضر شاید چنین پروژه‌هایی در برخی دانشگاه‌ها وجود داشته باشد اما کار مستمر نیست معمولا مباحث در قالب یک پروژه به دانشگاه ارجاع می‌شود و پس از حل آن، ممکن است تا مدت‌ها هیچ پروژه صنعتی وجود نداشته باشد.

▣ ایجاد زنجیره‌ای از کارآفرینان

ضرورت بعدی برای تربیت نیروی کارآفرین در صنعت، ایجاد یک شبکه از کارآفرینان فعال است. بسیاری از نهادهای مرتبط با حوزه صنعت هنگامی که در راستای این اهداف، پروژه را تعریف می‌کنند می‌توانند زنجیره هدف را شناسایی کنند. به هر حال، برخی دانشجویان در رشته خود خلاق و نوآور هستند. این افراد هم می‌توانند جذب صنایع گوناگون شوند و هم در بازار کار، کارآفرین در حوزه صنعت و رشته خود باشند.

در این‌باره کشورهای توسعه‌یافته کارهای زیادی انجام داده‌اند، هدف‌گذاری کرده‌اند و سال‌هاست فارغ‌التحصیلان این کشورها هدف‌دار هستند. هنگامی که دانشجو وارد دانشگاه می‌شود، پروژه وی مشخص است؛ اینکه برای چه صنعتی می‌خواهد کار مطالعاتی و عملی انجام دهد. از سوی دیگر، صاحبان صنایع در آینده می‌توانند از توانمندی و تخصص این فرد بهره‌مند شوند و در واقع با سفارش پروژه‌های کلان‌تر از ظرفیت کارآفرینی آنها استفاده کنند.

این امر منجر به رونق و شکوفایی خلاقیت‌ها شده و با ایجاد کارگاه‌های کوچک، شرکت‌های خلاق بزرگ آینده شکل می‌گیرند.

در این راستا برای فعال کردن دانشگاه‌های کشورو تربیت کارآفرین، باید دید کدام دانشگاه‌ها، چه اهدافی از صنعت را می‌توانند دنبال کنند و کدام قسمت از ساختارهای علمی باید پایه‌گذاری شوند. اگر محیط برای خلاقیت و نوآوری فراهم شود، ، خودبه‌خود توانمندی‌های افراد حاضر در محیط شکوفا می‌شود و افراد در یک بستر مهیا کارآفرین پرورش پیدا می‌کنند.

▣ ایده‌آفرینی و صنعت

هر صنعتی یکی از دانشگاه‌ها را به‌عنوان محیطی برای رفع نیازمندی‌های خود می‌شناسد. با امضای تفاهمنامه‌ها می‌توان امیدوار بود دفترهایی در دانشگاه‌ها راه‌اندازی شوند تا پروژه‌ها از سوی صنایع تعریف و از سوی استادان و دانشجویان اجرا شود. دفترهای متخصص در دانشگاه‌ها استمرار این امر را به‌ویژه در امور اداری تسهیل کرده و موضوع را با موانع کمتری پیگیری می‌کنند.

این دفترهای تخصصی به تشکیل زنجیره‌های هدف در صنعت می‌انجامد. به‌طور قطع، دانشجویان خلاق زیادی در مراکز آموزش‌عالی در حال تحصیل هستند که پس از فارغ‌التحصیلی نمی‌توان از ظرفیت آنها استفاده کرد، زیرا شبکه‌سازی نشده و بانک اطلاعاتی از این افراد در جایی ثبت نیست و دانشگاه‌ها هم بودجه لازم برای حمایت از این دانشجویان را در اختیار ندارد. این دفترهای تخصصی می‌توانند زنجیره‌ای از این محصلان خلاق را شکل دهند که علاوه‌بر کارآفرینی برای خود معضلات فنی و دانشی واحدهای تولیدی را هم پیگیری و حل کنند. بسیاری از این کارگاه‌ها و شرکت‌های کوچک کارآفرین می‌توانند در قالب شرکت‌های اقماری به کمک صنعت بیایند یا زیرمجموعه مثلا شرکتی بزرگ در بخش تحقیق و توسعه می‌تواند کارگاهی تشکیل دهد و از توانمندی این دانش‌آموخته حمایت کرده و خلاقیت‌ها را در حوزه صنعت توسعه دهند.

زنجیره‌های تشکیل‌شده از افراد خلاقی که از دانشگاه‌ها شناسایی شده‌اند و بعدها بر تعداد این زنجیره‌ها افزوده شده، در کنار هم می‌توانند ظرفیت بزرگ‌تری به‌وجود آورند.

این زنجیره‌ها می‌توانند جلسات مشترک را تشکیل دهند و بسیاری از پروژه‌هایی که قرار بوده زیرمجموعه‌های شرکت‌های صنعتی انجام دهند، از طریق این دانشجویان خلاق که ترند هم شده‌اند، انجام می‌شود. این دانشجویان هم می‌توانند خود کارآفرین باشند و هم ایده‌آفرین.

ایده‌آفرینی موضوع مهمی در جهان صنعتی است، در جهانی که این ایده‌ها حضور دارند بازار رقابت به یک سو و به نفع یک گروه سنگین می‌شود. شاید خود ایده‌آفرینی هم نوعی کارآفرینی باشد.

در این راستا، افراد مهارت کسب می‌کنند تا ایده‌هایی ارائه دهند که بهای تمام‌شده کاهش پیدا کند، کیفیت محصولات ارتقا یابد، ابزارهای نوینی طراحی کنند که در سرعت و دقت واحد صنعتی را پیشتاز کند؛ علاوه‌بر آنکه به ما کمک کند تا بحث‌های علمی بومی را در سراسر جهان به پویش بگذاریم.

بحث کارآفرینی می‌تواند در دانشگاه‌ها موردحمایت قرار گیرد، پویا بوده و با علم روز جلو برود. اگر این نقش به نوعی به صنعت محول شود، پویایی خود را از دست می‌دهد. در واقع دفتر تخصصی که از آن صحبت شد، همان محلی است که می‌تواند حمایت‌های صنعت را در دانشگاه پیاده کند.

▣ تعریف پروژه برای آموزش‌های تکمیلی

نمونه‌های موفق در جهان زیاد است. به‌عنوان مثال در آلمان دانشکده‌هایی ایجاد شده‌اند که حمایت صنعت را همراه خود دارند یا در کانادا هم همین‌طور. در این دانشکده‌ها پروژه‌ها صنعتی تعریف می‌شود. به‌عنوان مثال، تعریف پروژه برای دوره دکترای دانشجویان رشته‌های صنعتی در این کشورها فراگیر است.

مثلا شرکت خودروسازی فولکس‌واگن در دانشکده‌ای پروژه‌هایی تعریف کرده و استادان همراه با دانشجویان با ایده‌هایی که ارائه می‌دهند امور خواسته‌شده را به‌سرانجام می‌رسانند.

شهاب علی‌عرب: اغلب دانشگاه‌های کشور تئوری‌محور هستند و حتی اگر دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی بخواهند جذب صنعت شوند، صفر کیلومتر به‌شمار می‌روند

ضعف کجاست؟



شهاب علی‌عرب، فعال صنعت: درباره چرایی تعریف نشدن پروژه‌های صنعتی برای دانشجویان که خود پیش‌زمینه کارآفرینی در حوزه صنعت می‌شود باید به دو مسئله اشاره کرد؛ با توجه به اینکه دفتر صنعت در دانشگاه‌های صنعتی به لحاظ نظری تعریف شده‌اند اما در اجرا ضعیف عمل کرده‌اند به این موضوع برمی‌گردد که دانشگاه‌ها به‌دنبال این پروژه‌ها به صاحبان صنعت مراجعه نکرده‌اند.

نکته دیگر اینکه اغلب دانشگاه‌های کشور تئوری‌محور بوده و دانشجویان اگر پس از فارغ‌التحصیلی بخواهند حتی جذب صنعت شوند، صفرکیلومتر به‌شمار می‌روند، زیرا به آموخته‌های تئوری خود هم مسلط نیستند. در نتیجه نمی‌توان از این افراد انتظار کارآفرینی داشت. صنعتگر هنگامی که با مهندس مکانیک مواجه می‌شود که مباحث اولیه این حوزه را نمی‌داند برای او صرفه اقتصادی ندارد تا پروژه‌هایی صنعتی تعریف کند. شاید یک از دلایلی که دانشگاه‌ها به صاحبان صنایع برای تعریف پروژه مراجعه نمی‌کنند به همین موضوع برگردد که دانشجویان در آموخته‌های حتی تئوری خود ضعیف هستند.

هنگامی که برای راه‌اندازی دفتر صنعت در دانشگاه‌ها هزینه می‌شود باید برای آن بازاریابی هم شود. برخی از دانش‌آموختگان برای حضور در رشته خود نیاز دارند تا آموزش دوباره ببینند و بتوانند در واحدهای صنعتی‌تولیدی نقش مفیدی ایفا کنند.

از سوی دیگر، اگر افراد تلاش کمتری در کارآفرینی حوزه صنعت دارند به این مسئله برمی‌گردد که سایر بخش‌ها مانند تجارت یا بورس، سود بیشتری دارد. دانشجویان وقتی با سرمایه‌گذاری در بورس پس از مدت کوتاهی سرمایه خود را دو برابر می‌کنند، نیازی به کارآفرینی نمی‌بینند. نمونه‌هایی در صنعت داشته‌ایم که مهندسان متخصص از محل کار خود بیرون آمده و با سرمایه‌گذاری در بورس، کار تجاری را به تولید و صنعت ترجیح داده‌اند. یکی از دلایلی که دانش‌آموختگان رشته‌های صنعتی در رشته خود فعالیت ندارند، این است که تولید سود ندارد. البته ۲، ۳ سالی است که سیاست دولت در راستای حمایت از تولید و صنعت بوده و این می‌تواند به پرورش ایده‌ها و راه‌اندازی کارگاه‌های کوچک خلاق منجر شود.

شهاب علی‌عرب: اغلب دانشگاه‌های کشور تئوری‌محور هستند و حتی اگر دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی بخواهند جذب صنعت شوند، صفرکیلومتر به‌شمار می‌روند

سخن پایانی

بنابر این گزارش، کارآفرینی در جهان امروز فرهنگی شده که کودکان را درون خانواده‌ها از ابتدا به‌عنوان کارآفرین تربیت می‌کنند در حالی که در کشور ما این‌گونه نیست. بستر این موضوع نه در خانواده‌ها که در بخش آموزش عالی نیز وجود ندارد. این در حالی است که دانشگاه‌های صنعتی در کشورهایی مانند آلمان یا امریکا با تعریف پروژه‌هایی مشخص و همیشگی دانشجویان را در چنین محیطی قرار می‌دهند. قرار گرفتن افراد در محیط سبب می‌شود با انگیزه خلاقیت داشته باشند، زیرا در این کشورها تولید سود دارد و این‌گونه نیست که تنها فعالیت‌های خدماتی و تجاری سودده باشند. البته سود در صنعت با مدت زمان طولانی‌تری نسبت به تجارت به‌دست می‌آید اما در کشورهای صنعتی چون کارآفرینی مورد حمایت دولت‌هاست آمار افراد کارآفرین نسبت ۷۰ به ۳۰ دارد.



توجه به سرمایه‌های انسانی معادن را نجات می‌دهد



تکمیل زنجیره ارزش با همکاری استارت‌آپ‌ها



آب از سرچشمه گل‌آلود است

برنامه‌های بانک صنعت و معدن برای حمایت از معادن

دانش‌بنیان‌ها در اولویت تخصیص تسهیلات هستند

دریافت تسهیلات بانکی و کشمکش‌های میان بانک‌ها و فعالان معدنی، مسئله‌ای است که از دیرباز به‌عنوان یکی از چالش‌های معدنکاری و گاه از مصادیق کم‌توجهی دولت به معادن معرفی شده است.

بسیاری از کارشناسان همواره هزینه‌های بالای معدنکاری و نبود حمایت‌های دولت در تامین منابع مالی موردنیاز فعالیت‌های معدنی را یکی از دلایل تعطیلی و رکود معادن به‌ویژه معادن کوچک‌مقیاس معرفی کرده‌اند. همچنین دست‌اندازهای متعدد در مسیر دریافت وام و تسهیلات بانکی از دیگر گلایه‌های فعالان معدنی است.



عکس: آیدا فریدی

هدایت صحیح منابع مالی



مدیر امور ارزیابی طرح‌ها و اعتبارات بانک صنعت و معدن در تشریح طرح‌های فاقد اولویت سرمایه‌گذاری از نگاه بانک صنعت و معدن تاکید کرد: این بانک از طرح‌های دانش‌بنیان و همراستا با اهداف توسعه‌ای کشور حمایت می‌کند.

به گزارش تسنیم، سید زعیم موسوی محمدی، مدیر امور ارزیابی طرح‌ها و اعتبارات بانک صنعت و معدن ضمن بیان مطلب فوق اظهار کرد: انجام سرمایه‌گذاری‌های موازی در بخش صنعت و معدن بدون توجه به ماهیت و ابعاد بازار هدف و پیروی از الگوی ناکارآمد آزمون-خطا، یکی از عارضه‌های مزمن اقتصاد ایران در سال‌های گذشته به‌شمار می‌رود. این موضوع سبب می‌شود به‌جای هدایت منابع و تخصیص بهینه آن به طرح‌های دارای توجیه و ضرورت، منابع محدود بانکی در پروژه‌های فاقد توجیه و اولویت صرف شود که بازدهی و سودآوری لازم را ندارند. به‌طبع در ادامه صاحبان پروژه‌ها قادر به بازپرداخت تسهیلات و منابع مالی به بانک‌ها نخواهند بود.

وی افزود: بانک صنعت و معدن که بنیاد آن بر اهداف توسعه‌ای بنا شده و باید نقشی محوری را در صنعت برعهده گیرد، در طول این سال‌ها تلاش کرده با اولویت دادن بررسی بازار صنایع قبل از سرمایه‌گذاری تا حد ممکن از ائتلاف منابع جلوگیری کند.

ارائه خدمات مشاوره‌ای

موسوی محمدی عنوان کرد: بانک صنعت و معدن در راستای ارائه خدمات مشاوره‌ای فنی، اقتصادی و مالی به سرمایه‌گذاران حوزه صنعت و معدن، به گردآوری نتایج و بررسی بازار صنایع مختلف در سال‌های اخیر پرداخته است. همچنین این بانک در مدیریت بهره‌برداری همه همکاران حاضر در شعب استانی بانک‌های صنعت و معدن و به‌منظور اطلاع سرمایه‌گذاران و صنعتگران تدوین و ارائه می‌شود.

مدیر امور ارزیابی طرح‌ها و اعتبارات بانک صنعت و معدن گفت: تعمیم نتایج به کل صنعت، مورد نظر گردآورندگان این مجموعه نیست. پیشنهاد می‌شود در موارد ویژه، به‌عنوان مثال طرح‌هایی که دارای پیشرفت فیزیکی بالای ۵۰ درصد هستند یا طرح‌های دارای ماهیت توسعه‌ای با مشارکت شرکت‌های صاحب‌نام، با رویکردی دقیق‌تر مورد بررسی قرار گیرند.

موسوی محمدی بیان کرد: بدیهی است اداره ارزیابی اقتصادی طرح‌های بانک صنعت و معدن از هرگونه پیشنهادات سازنده همکاران و گزارش‌های آنان در زمینه سایر محصولات صنعتی با هدف تکمیل این گزارش، استقبال می‌کند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: امید است با پرهیز از سرمایه‌گذاری‌های موازی و هدایت منابع مالی به بخش‌های پربازده، شاهد تحولی هرچند کوچک در اقتصاد و صنعت کشور باشیم.

حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان



مدیرعامل بانک صنعت و معدن درباره اعطای تسهیلات مالی به شرکت‌های دانش‌بنیان اعلام کرد: بانک صنعت و معدن در سال گذشته به ۱۵۰ شرکت دانش‌بنیان که ازسوی صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به بانک معرفی شده‌اند، ۴۴۰ فقره تسهیلات پرداخت کرده است.

علی خرسندیان اظهار کرد: این بانک در سال گذشته، ۱۵۴۰ میلیارد ریال تسهیلات به شرکت‌های معرفی‌شده ازسوی صندوق نوآوری و شکوفایی مطابق تفاهمنامه منعقده با آن صندوق پرداخت کرده است. ۳۴ هزار و ۴۷۰ میلیارد ریال تسهیلات نیز از منابع داخلی این بانک به شرکت‌هایی که براساس اطلاعات درگاه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، دانش‌بنیان شناخته می‌شوند و ۹۴۲ میلیارد ریال نیز از محل قراردادهای منعقده با صندوق توسعه ملی با معرفینامه معاونت مزبور ازسوی بانک صنعت و معدن به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت شده است.

آمادگی برای پذیرش انواع ضمانتنامه‌ها

خرسندیان با اشاره به لزوم ایجاد بستر مناسب برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان بیان کرد: استفاده از ایده‌های نو و نتایج تحقیقات و پژوهش‌ها در حوزه‌های مختلف صنعتی و تجاری‌سازی آنها نیازمند ایجاد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان است که لازمه آن هم تامین مالی به‌موقع و سرمایه‌گذاری مناسب این‌گونه شرکت‌هاست و بانک صنعت و معدن با همکاری چندین دانشگاه و سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط اقدامات خوبی در این زمینه به انجام رسانده است. مدیرعامل بانک صنعت و معدن تاکید کرد: امسال نیز در راستای منویات رهبر معظم انقلاب و شعار سال، حمایت همه‌جانبه از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در دستور کار قرار دارد و این بانک آمادگی خود برای اعطای تسهیلات و ارائه انواع خدمات بانکی از جمله صدور ضمانتنامه، گشایش اعتبار اسنادی و سایر خدمات بانکداری خرد را در جهت مساعدت و تسهیل امور شرکت‌های یادشده اعلام می‌دارد.

آمار مثبت احیای معادن

۴۵۳ معدن کوچک‌مقیاس در سال ۱۴۰۰ احیا و فعال شدند؛ بدین ترتیب مجموع تعداد معادن فعال‌شده از ابتدای طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک، به ۸۵۲ معدن رسید.

به گزارش معدن‌نیوز طبق آمار جدید ارائه‌شده برای طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس، با تکمیل ظرفیت پروانه‌های بهره‌برداری معادن فعال‌شده سال گذشته، بیش از ۳ هزار فرصت شغلی و افزون بر ۲۲.۵ میلیون تن افزایش تولید محقق خواهد شد.

همچنین ۲۷ معدن در اسفند سال ۱۴۰۰ احیا و فعال شدند که در صورت تکمیل ظرفیت پروانه بهره‌برداری، منجر به ایجاد اشتغال برای ۲۱۰ نفر و تولید بیش از یک میلیون تن ماده معدنی خواهند شد. تعداد معادن احیا شده از ابتدای طرح به ۸۵۲ معدن رسیده که این تعداد معدن، ظرفیت ایجاد شغل برای ۱۳ هزار و ۸۰۰ نفر را دارند.

سخن پایانی

حمایت‌های دولتی از مسائل مهم امروزه فعالان معدنی است. در مدت اخیر دیده شده که تعدادی از معادن به‌ویژه معادن کوچک‌مقیاس به‌دلیل مشکلات متعدد مالی، بسته شده‌اند۷ در حالی که ارائه تسهیلات بانکی مناسب نه‌تنها می‌تواند از بسته شدن این معادن جلوگیری کند، بلکه برای توسعه بخش معدنی نیز موثر خواهد بود.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول
شناسه ۱۳۰۶۳۰۹

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی در نظر دارد مناقصات عمومی به شرح جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

توضیح: فقط شرکت‌هایی مجاز به شرکت در مناقصه خواهند بود که دارای تاییدیه صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه در رشته نیرو و تاییدیه صلاحیت ایمنی از اداره کار و رفاه اجتماعی باشند.

تاریخ انتشار مناقصات در سایت: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت: ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۵

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۷

زمان بازگشایی پاکت‌های الف و ب و ج: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ و به شرح ذیل خواهد بود.

توضیح: پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمین‌های معتبر (براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه و شماره فراخوان	مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	نوع اعتبار	زمان بازگشایی پاکت‌های الف و ب و ج
۱۴۰۱-۳۸	تهیه بخشی از مصالح و اجراء پروژه‌های تبدیل شبکه سیم مسی به کابل خودنگهدار در حوزه فعالیت مدیریت‌های توزیع برق سلماس و خوی به صورت ترکیبی و برابر استانداردهای وزارت نیرو و براساس فهرست بهاء توسعه و احداث، برکناری و جابجایی ۱۴۰۰/۳ شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان‌غربی شماره فراخوان (۲۰۰۱۰۰۹۰۰۳۰۰۰۰۲۲)	۴،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰	منابع داخلی	چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ ساعت ۱۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:
آدرس: ارومیه- بلوار ارتش- سربازان گمنام ارتش- شرکت توزیع نیروی برق استان، تلفن ۳۱۱۰-۴۴۰ داخلی ۴۳۳۹

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۱۴۵۶
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱
دفتر ثبت‌نام ارومیه: ۳۲۲۳۲۱۱۳-۰۴۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها در سایت سامانه www.setadiran.ir "بخش ثبت‌نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه گر" موجود است.

ضمناً فراخوان مناقصه در سایت‌های اطلاع‌رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) و سایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس‌های: www.waepd.ir، www.tavanir.org.ir و Iets.Mporg.ir قابل مشاهده است.

توضیح ۵: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۰۵

«آگهی فراخوان»

نوبت اول

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	مناقصه	۱۰۱۷۶۲	ساخت هفت ردیف بوش و رولیک و دانه زنجیر	۱۴۰۱/۰۳/۲۷	۱۴۰۱/۰۳/۳۸
۲	تجدید مناقصه	۱۴۰۰۰۵۹۱۵ - ۲ - ۹۱۶۲۲	خرید یک عدد محور به همراه چکش واحد ۲ کک‌سازی	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	۱۴۰۱/۰۳/۱۸
۳	تجدید مناقصه	۱۴۰۰۰۶۸۰۱ - ۳ - ۸۹۶۱۸	خرید ۲ عدد شافت و چرخدنده اصلی کنور تور فولاد سازی	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	۱۴۰۱/۰۳/۱۸
۴	مناقصه	۱۴۰۰۰۸۳۸۱-۹۰۶۶۴	پروژه بازسازی و نوسازی خطوط لوله، اتصالات و شیر فلکه‌های آب رفت و برگشتی دفنی کارگاه اکسیژن قدیم	۱۴۰۱/۰۳/۱۷	۱۴۰۱/۰۳/۱۸
۵	مناقصه	۷۲۶۲۲	تابلو پست برق	۱۴۰۱/۰۳/۲۱	۱۴۰۱/۰۳/۲۴
۶	تمدید مناقصه	۹۱۶۰۵-۱	انجام فعالیت تعمیراتی (اعم از روزانه، فصلی) و نوسازی ساختمان‌های صنعتی و اداری کارخانه	۱۴۰۱/۰۳/۱۰	۱۴۰۱/۰۳/۱۱

ضمناً لیست استعلام های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۰۶

آگهی مناقصه ۱۱۷۸/م‌ق

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در نظر دارد "تأمین ۱۳۰ تن جلاب سولفور زدایی کارخانه احیاء آهن اسفنجی مگا مدول کوثر شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی- کشوری به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق:

- سایت اینترنتی شرکت به آدرس WWW.GISDCO.COM بخش مزایده ها و مناقصه ها
- تحویل مدارک: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی و یکم غربی، پلاک ۲۲، معاونت بازرگانی، تحویل گیرنده آقای قاسمی اقدام نمایند.
- مناقصه حاضر به صورت یک مرحله ای می باشد. بنابراین نحوه ارسال پاکات مناقصه به ترتیب ذیل می باشد: مناقصه گران می بایست پاکت "الف" و "ب" و "ج" را شامل ضمانت نامه و پیشنهاد فنی و مالی خود را در زمان و محل مقرر تحویل نمایند.
- جهت کسب اطلاعات و مشخصات فنی بیشتر باشماره ۰۹۱۷۰۷۵۳۳۴۸ جناب آقای مهندس منوچهری تماس و هماهنگی فرمایید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۴ ۰۲۱۸۸۱۹۷۶۷۰۰ داخلی ۲۱۲ و ۰۹۱۳۳۹۱۹۱۱۰ بنام آقای قاسمی در روزهای شنبه الی چهارشنبه در ساعات اداری تماس حاصل فرمایید.

آخرین مهلت ارسال مدارک : ۱۴۰۱/۰۲/۱۰

شرکت صنایع مس کرمان

آگهی استعلام عمومی

شماره ۴۰۱/۰۱/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تدوین سند جامع مدیریت بحران و طرح واکنش در شرایط اضطراری شرکت معدنی و صنعتی گل گهر" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به شرکت مشاور واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۴ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بمنظور بازدید از محل پروژه و پاسخ به سوالات احتمالی روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۷ برای متقاضیان پیش‌بینی گردیده است. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

توجه به سرمایه‌های انسانی معادن را نجات می‌دهد



عکس: صمت

ملیکا انصاری: در بخش معدن و صنایع معدنی نیز در چند سال اخیر با حمایت برخی نهادهای دولتی که مسئولیت پژوهش و توسعه معادن را برعهده داشتند، تعداد محدودی استارت‌آپ شروع به فعالیت کرده و در زمینه رشد بخش معدن همواره در حال تلاش هستند. این بخش‌ها می‌توانند با در نظر گرفتن شرایط فعلی کشور و همچنین شناسایی نیازها، به رفع مشکلات اقتصادی و صنعتی بپردازند. مزایای آنها برای بخش معدن نیز غیرقابل‌انکار بوده و از این‌رو توجه به توسعه و گسترش فعالیت‌های استارت‌آپ‌های معدنی، می‌تواند مهم‌ترین راهکار بخش معدن و صنایع معدنی برای رهایی از مشکلات مختلف فعلی باشد. صمت به مناسبت روز ملی کارآفرینی، در رابطه با اهمیت فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش معدن و صنایع معدنی و تاثیرات مثبتی که می‌توانند در پی داشته باشند، با کارشناسان و فعالان معدنی به گفت‌وگو پرداخته است که در ادامه می‌خوانید.

افزایش بهره‌وری با فناوری‌های جدید



براتعلی قبادیان، معاون اسبق آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت، در گفت‌وگو با صمت فناوری‌های نوین را یکی از ارکان مهم بهره‌برداری بهینه از معادن عنوان کرد و گفت: معدن و ذخایر معدنی، یک منبع ارزشمند خدادادی است که باید از آنها استفاده درست و بهینه شود. باید توجه داشت مواد معدنی به‌تنهایی ارزش ندارد و باید با استفاده از علم، دانش، فناوری یا مظاهر آن، این ارزش ارتقا یابد. مظاهر فناوری شامل تجهیزات و امکانات فعالیت‌های معدنی است که وجود آن باعث افزایش چندبرابری ارزش مواد معدنی می‌شود. وی در ادامه افزود: در کشور ما همچنان فرآیندها و فعالیت‌های معدنی با شیوه‌های قدیمی اجرا می‌شود و ماشین‌آلات و تجهیزات معادن فرسوده‌اند، از همین‌رو به‌نظر می‌رسد تا امروز استفاده مطلوب و مناسبی از معادن کشور نشده است. قبادیان تحریم‌ها را یکی از دلایل استفاده معادن از فناوری و تجهیزات قدیمی عنوان کرد و با تاکید بر ضرورت تغییر رویه فعالیت‌های معدنی گفت: باید با اقداماتی نوین، بتوانیم ارزش‌افزوده معادن را افزایش دهیم.

▣ منابع انسانی ارزشمند

قبادیان در ادامه صحبت‌های خود به اهمیت وجود متخصصان فنی برای ارتقای ارزش‌افزوده فعالیت‌های معدنی تاکید کرد و گفت: لازمه ایجاد ارزش‌افزوده مناسب در بنگاه‌های مختلف اقتصادی از جمله معدن، داشتن منابع انسانی توانمند یا به‌اصطلاح منابع انسانی توسعه‌یافته است. منابع انسانی توسعه‌گر هستند و با قرارگیری در کنار یکدیگر، موضوعی تحت‌عنوان استارت‌آپ را پدید می‌آورند. این افراد می‌توانند با ایده‌های نوین خود، خون تازه‌ای در رگ‌های بنگاه‌های اقتصادی و صنایع از جمله بخش معدن کشور به جریان بیندازند. وی در این باره ادامه داد: ایران از نظر سرمایه انسانی در شرایط مناسبی قرار دارد و بالغ بر ۳۰ میلیون جوان در کشور وجود دارند که باید از آنها در صنایع و بنگاه‌های اقتصادی از جمله معادن استفاده شود. اقدام درست این است که بیشتر این جوانان مستعد در کسب‌وکارهای نوپا حضور یافته و به بخش استارت‌آپی کشور رونق بخشند.

▣ نبود تعریف مناسب از دانش‌بنیان‌ها

قبادیان در ادامه نبود نگاه و رویکرد مناسب نسبت به کارآیی شرکت‌های دانش‌بنیان را مهم‌ترین دلیل عدم‌توسعه مناسب این بخش در کشور به‌ویژه در حوزه معدن و صنایع معدنی عنوان کرد و گفت: مشاغل استارت‌آپی به‌تازگی در کشور ما ایجاد شده و توسعه یافته‌اند و جوانان ما در دهه اخیر به سمت فناوری‌های نوین در صنعت حرکت کرده‌اند. تعریف مناسبی از استارت‌آپ و مزایای حضور آنها در صنایع و معادن وجود ندارد. انتظار می‌رود با اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی مناسب، تمام بخش‌های اقتصادی کشور به‌سوی استفاده از استارت‌آپ‌ها و بکارگیری نیروهای جوان و ایده‌های بدیع حرکت کنند. وی ادامه داد: صاحبان کسب‌وکارها به‌ویژه فعالان معدنی باید در نظر داشته باشند با کمک و همکاری فناوری‌های نوین می‌توانند ضمن رفع مشکلات ساختاری در فعالیت‌های خود، به توسعه لازم و بهبود فضای کاری مناسب دست یابند.

اهمیت روابط بین‌الملل



زانکو عطایی‌پور، معاون امور معادن و صنایع معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران و کارشناس‌ارشد معدن و کارآفرین حوزه نوآوری و فناوری معادن و صنایع معدنی توجه به توسعه و رفع عقب‌ماندگی فعالیت‌های بخش معدن را از موارد مهمی دانست که باید از سوی دولت جدید به آن توجهی شایسته شود.

او در گفت‌وگو با صمت به اهمیت تعامل با جهان در رابطه با تامین فناوری به‌روز تاکید کرد و گفت: سطح فناوری موجود در معادن کشور ما نسبت به سایر کشورها عقب‌تر است و از مهم‌ترین دلایل این امر را می‌توان تحریم‌های بین‌المللی دانست که در عمل امکان تبادل فناوری و دانش فنی با سایر کشورها را از ما سلب کرده است. ازهمین‌رو یکی از مسائل مهمی که انتظار می‌رود دولت جدید نگاه ویژه‌ای به آن داشته باشد، بحث تعاملات بین‌المللی و پیشرفتی است که در پی آن برای بخش‌های صنعتی و معدنی کشور حاصل خواهد شد.

▣ پیامدهای منفی انحصارگرایی

عطایی‌پور در ادامه به پیامدهای نبود سیاست‌گذاری‌های صحیح در بخش معدن اشاره کرد و گفت: باید به این موضوع توجه کرد که نبود سیاست‌گذاری‌های درست و جامع در زمینه توسعه و ارتقای فناوری‌های معدنکاری در کشور از دلایل مهم دیگر عقب‌ماندگی سطح فناوری در معادن ما است. می‌توان گفت بی‌برنامگی و بعضی از سیاست‌گذاری‌های غلط در فعالیت‌های مرتبط با بخش معدن و صنایع معدنی از عوامل مهمی است که باعث شده امروزه سطح فناوری در معادن کشورهای پیشرفته معدنی با فناوری موجود در کشور ما اختلاف معناداری پیدا کند. وی ادامه داد: باید به این نکته اشاره کرد که وجود ساختار غیرمنعطف و در اصطلاح بروکراتیک در بخش‌های دولتی، خصولتی و حتی در برخی هلدینگ‌های بزرگ خصوصی فعال در حوزه معدن، امکان حضور استارت‌آپ‌های منعطف را در فعالیت‌های معدنی از بین برده است.

یکی از مسائل مهمی که امروزه شاهد آن هستیم، ورود بخش‌های دولتی و این دست هلدینگ‌های بزرگ خصوصی به فعالیت‌های معدنی است، چرا که با این اتفاق نه‌تنها شاهد اتفاقات مثبتی نبوده‌ایم، بلکه با ایجاد انحصارگرایی و بهره‌مندی از جریان ورودی اطلاعات، امکانات و منابع بی‌شمار، در عمل امکان فعالیت و رقابت سالم از سایر بازیگران این بخش نیز سلب شده است.

▣ مزایای همکاری با استارت‌آپ‌ها

این کارشناس معدن در ادامه سخنان خود تشکیل شتاب‌دهنده‌های دولتی را از دیگر موانع توسعه بخش معدن توصیف کرد و گفت: تشکیل شتاب‌دهنده‌های دولتی یکی از سیاست‌گذاری‌های غلط در بخش معدن بود. از این جهت که با شکل‌گیری آنها، رقابت ناسالمی بین این شتاب‌دهنده‌ها و فعالان بخش خصوصی به‌وجود آمد. به‌طور کلی پیشنهاد می‌شود تا نهادهای توسعه‌ای دولتی بخش معدن به‌جای ورود به فعالیت‌های عملیاتی این حوزه، تمرکز بیشتری روی سیاست‌گذاری‌های حمایتی از فعالان بخش خصوصی بخش معدن داشته باشند. وی سیاست‌های حمایتی از سوی دولت را راهکار برون‌رفت از شرایط فعلی فعالان معدنی توصیف کرد و گفت: متولیان دولتی و سازمان‌های توسعه‌ای مرتبط با بخش معدن باید سیاست‌های حمایتی بیشتری در دستور کار خود قرار دهند. به‌عنوان مثال برای ترغیب معادن برای گسترش حضور فناوری و افزایش تعامل با استارت‌آپ‌ها، امکان کاهش حقوق دولتی برای معادنی که با استارت‌آپ‌ها، مراکز پژوهشی و دانش‌بنیان همکاری دارند، (این موضوع در حال حاضر در قانون معادن نیز پیش‌بینی شده است) در نظر گرفته شود.

سخن پایانی

براساس آمار، در دهه‌های اخیر کشورهای صنعتی و قطب‌های اقتصادی مهم جهانی به مسئله حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و الزام بکارگیری آنها در صنایع و معادن خود پرداخته‌اند. ثمرات ارزشمندی که این اقدام برای اقتصاد جهانی داشته، غیرقابل انکار است؛ از همین‌رو انتظار می‌رود در کشور ما نیز تمهیدات مناسبی برای رشد استارت‌آپ‌ها در تمامی حوزه‌های اقتصادی و صنعتی از جمله بخش معدن و صنایع معدنی اندیشیده شود. بدون‌شک رشد و توسعه معادن در آینده‌ای نزدیک، اتفاق درخشان بخش معدن و صنایع معدنی کشور خواهد بود.

معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان:

برنامه‌ریزی صحیح و همدلی کارکنان دو رکن اصلی افزایش تولید



سیداصغر مدنی معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان از کسب دو رکورد مهم ماهیانه تولید تختال و آهن اسفنجی در این شرکت خبر داد.

مدنی در گفت‌وگو با روابط عمومی فولاد هرمزگان رکورد ماهیانه تولید تختال را به میزان ۱۵۰۴۹۵ تن و رکورد ماهیانه تولید آهن اسفنجی را به میزان ۱۶۵۱۰۱ تن عنوان داشت.

وی رکوردهای قبلی در ناحیه فولادسازی را ۱۴۷۵۰۱ تن در آذر ماه گذشته و رکورد قبلی در ناحیه احیا مستقیم را ۱۶۳۵۲۳ تن در اردیبهشت‌ماه قبل بیان کرد.

مدنی با ابراز خرسندی از کسب رکوردهای حاصله، تحقق این رکوردها را در درجه اول حاصل یکپارچگی، همدلی تلاش و عزم کارکنان با انگیزه فولاد هرمزگان و در وهله بعد برنامه‌ریزی صحیح برای افزایش تولید از ابتدای سال دانست.

مهندس مدنی در تشریح کسب رکوردهای اخیر گفت: همانطور که می دانید فولاد هرمزگان علی‌رغم مشکلات تامین انرژی به‌عنوان یک شرکت صنعتی مادر، با توجه وظیفه‌ای که در تامین تختال شرکت‌های نوردکار در راستای افزایش تولید در صنعت کشور دارد همواره با تمام توان مصمم بر تولید با تمام ظرفیت اسمی خود است، اما تولید بالاتر از ظرفیت اسمی یک برنامه‌ریزی صحیح و فنی در تمام سطوح شرکت را می‌طلبد تا همه واحدها در انجام وظایف محوله کوچکترین نقصی نداشته باشند. خوشبختانه با مدیریت دکتر معروفخانی، نواقص و موانع تولید در همه قسمت‌ها به حداقل رسیده و با برنامه دقیقی که از ابتدای سال انجام شد، توانستیم در هر دو ناحیه فولادسازی و احیا مستقیم بالاتر از ظرفیت اسمی، تولید داشته باشیم که این یک درخشش و پیروزی با ارزش برای کارکنان و موفقیت بزرگ برای شرکت فولاد هرمزگان است.

معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان در ادامه با تشریح دلایل فنی کسب رکورد در ناحیه فولادسازی گفت: کاهش توقفات اضطراری و کاهش پاور آن کوره‌های قوس الکتریک، افزایش سرعت ریخته‌گری و استفاده بهینه از زمان‌ها برای تولید و آماده به کاری تجهیزات، ماده اولیه با کیفیت و همچنین پشتیبانی و نیز حمل و نقل به موقع و سریع از دلایل فنی کسب این رکورد می باشند که برای تحقق هر یک کارهای کارشناسی فراوانی انجام شده است.

مدنی در ادامه با اشاره به کسب رکورد ۱۶۵۱۰۱ تن تولید اسفنجی در واحد احیا مستقیم به‌عنوان محصول میانی فولادهرمزگان گفت: با توجه به اینکه رکورد قبلی ما در احیا مستقیم تولید ۱۶۳۰۲۳ تن آهن اسفنجی بود همکاران ما عزم خود را برای بهبود این رکورد و تولید بیشتر جزم کردند.

وی در تشریح دلایل فنی کسب این رکورد گفت: در ناحیه احیا مستقیم نیز استفاده کردن از زمان با روش افزایش ریت، و افزایش سرعت تولید و آماده به ماری تجهیزات، نقش اساسی در کسب رکورد و افزایش تولید داشته است.

مدنی در ادامه گفت: با افزایش تولید در ناحیه احیا مستقیم بیشتر نیاز ما به آهن اسفنجی مرتفع گردید و مقدار کمتری از بیرون شرکت خریداری کردیم که دو مزیت مهم در پی داشت: اول اینکه با توجه به کیفیت بالای اسفنجی تولیدی در فولادهرمزگان، کیفیت محصول نهایی نیز تضمین می‌گردد و دوم اینکه افزایش تولید اسفنجی در شرکت، در کاهش قیمت تمام‌شده و افزایش سودآوری نقشی اساسی دارد.

وی در پایان کسب این موفقیت را به همه کارکنان و ذینفعان فولاد هرمزگان تبریک گفت و اظهار داشت با برنامه‌ریزی صورت گرفته در صورت تامین انرژی حفظ این میزان تولید و ان‌شاا... افزایش آن، کماکان ادامه خواهد داشت.



آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
شرکت آسیا سیر ارس (سهامی عام)

بدینوسیله از کلیه سهامداران یا نمایندگان قانونی محترم شرکت آسیا سیر ارس (سهامی عام) به شماره ثبت ۲۱۶۳۳۴ و شناسه ۱۰۱۰۲۵۷۶۹۳۵ دعوت بعمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که در ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۷ در محل: استان اصفهان- شهرستان مبارکه- جاده اختصاصی فولاد مبارکه- جنب شرکت فولاد مبارکه- سالن اجتماعات شرکت حمل‌ونقل توکا و با رعایت تمامی دستورالعمل‌های بهداشتی تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.

با عنایت به ابلاغیه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ سازمان بورس و اوراق بهادار با موضوع مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا در خصوص نحوه برگزاری مجامع عمومی، حضور سهامداران به شرط رعایت شیوه نامه‌های بهداشتی جدید و با ارائه کارت واکسن بلامانع است.

جهت رعایت حال سهامداران محترم، جلسه به صورت آنلاین نیز پخش می‌گردد، سهامداران محترم می‌توانند با مراجعه به وبسایت شرکت آسیا سیر ارس به آدرس https://asiaseiraras.ir لینک آنلاین ورود به جلسه را دریافت و با استفاده ازگزینه مهمان به صورت مجازی وآنلاین در این جلسه شرکت نمایند، ضمناً سوالات سهامداران محترم در زمان برگزاری مجمع، از طریق درگاه سایت پخش‌کننده مراسم قابل دریافت می‌باشد.

▣ دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره
۲- استماع گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی
۳- تصویب صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۴- انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل
۵- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
۶- اتخاذ تصمیم درخصوص تقسیم سود
۷- تعیین حق حضور اعضاء غیرموظف هیات‌مدیره و پاداش اعضاء هیات‌مدیره
۸- تصویب معاملات مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت
۹- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت آسیاسیر ارس (سهامی عام)

فراخوان تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک‌مرحله‌ای
نوبت اول شناسه ۱۲۰۵۴۲۲

تعمیرات اساسی ۵ دستگاه توربین نفسکی مدل GTK10 تاسیسات پتاوه و دوراهان ۱ شماره آگهی: ۸۷۳۱۰۰۰۷

شرکت انتقال گاز ایران / منطقه دو عملیات انتقال گاز در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) موضوع فوق به شماره ۲۰۰۱۰۹۲۶۷۸۰۰۰۰۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

▣ مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۸ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴
مهلت دریافت اسناد فراخوان تا: ساعت ۱۱ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۰
مهلت ارسال پیشنهادات تا: ساعت ۱۱ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۰

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:
نوع: به صورت یک یا ترکیبی از تضامین مورد اشاره در ماده ۶ آیین‌نامه تضمین در معاملات دولتی مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲
مبلغ: ۱،۷۳۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:
شماره تماس: ۰۳۱-۴۰۴۲۲۴۸۶ و ۰۳۱-۳۴۰۴۲۴۱۹
آدرس: اصفهان کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان - نجف‌آباد منطقه دو عملیات انتقال گاز - کدپستی ۸۵۸۶۵۱۱۱۱۱
ضمنا آگهی فوق در سایت‌های زیر قابل مشاهده می‌باشد:

WWW.SHANA.IR http://district2.nigtc.ir http://iets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۰۵ روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو ام.وی.ام مدل ۱۳۹۳به رنگ سفید باشماره پلاک ۹۴ب۳۹۷ایران۳۱و به شماره موتور MVM۴۸۴FFFE و به شماره شاسی ۲۴۶۴۰NATGCAVF۸E به نام آقای میرزاعباس نادری دوآب مفقود گردیده و ازاعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

گسترش
تجارت
صبح صادق
یکشنبه
۴ اردیبهشت ۱۴۰۱
۲۲ رمضان ۱۴۴۲
۲۴ آوریل ۲۰۲۲
شماره ۲۰۴۲
پیاپی ۳۳۶۰

۷



نوشدارو
بعد از مرگ تولید



اقتصاد وامدار
کارآفرینان است



پول صنایع استانی
راهی پایتخت می‌شود

www.Tejaratdaily.com



سهم ۴ درصدی مشاغل خانگی در اقتصاد ایران

ظرفیت‌های اقتصادی کشور برای ایجاد اشتغال، کاهش نرخ بیکاری و بهبود وضعیت معیشتی مردم جامعه سال‌هاست که مدنظر مسئولان قرار دارد. مشاغل خانگی به‌دلیل برخورداری از مطلوبیت‌های فراوان و بازدهی بالا، ظرفیت بسیاری برای جامه عمل پوشاندن به برنامه‌های اشتغالزایی در کشور دارند. نقش مشاغل خانگی در توسعه اقتصادی به‌عنوان یک فعالیت کارآفرینانه امری اثبات‌شده است و در کشورهای توسعه‌یافته چند دهه از اجرای سیاست‌های حمایتی از مشاغل خانگی می‌گذرد و درصد زیادی از مشاغل در کشورهای پیشرفته به مشاغل کوچک و خانگی وابسته هستند.

در برخی کشورهای فوق‌صنعتی مشاغل خانگی تا ۲۳ درصد کل مشاغل این کشورها را شامل می‌شوند. در کشورهای بزرگ اقتصادی بخشی از زنجیره ارزش به خانه‌ها منتقل می‌شود و کارخانه‌ها و شرکت‌هایی که فعالیت اقتصادی انجام می‌دهند بخشی از زنجیره ارزش خود را به خانه‌ها منتقل می‌کنند و این مسئله هم به نفع آن کارخانه‌دار و هم فردی است که در خانه نشسته و فعالیت اقتصادی و بخشی از تولید آن کارخانه را برعهده گرفته است. از نگاه بسیاری از کارشناسان کسب‌وکارهای خانگی مطمئن‌ترین راه درآمدزایی به‌شمار می‌روند که در کاهش بیکاری و ایجاد فرصت‌های شغلی بسیار نقش موثر و سازنده‌ای دارند. در دنیای امروز که توسعه پایدار و کاهش فقر و محرومیت دغدغه دولت‌ها به‌شمار می‌رود توجه به مشاغل خانگی اهمیت بسیاری دارد. برای آن دسته خانواده‌هایی هم که از تمکن مالی مناسبی برخوردار نیستند یا به لحاظ اقتصادی زیرفشارند مشاغل خانگی بهترین منبع کسب درآمد به شمار می‌رود.

قانون ساماندهی مشاغل خانگی در سال ۱۳۸۹ به تصویب رسید و برای اجرا به وزارت کار و امور اجتماعی وقت ابلاغ شد. براساس ماده یک این قانون، دولت موظف است به استناد اصول ۲۰ و ۲۸ و ۴۳ قانون اساسی و باتوجه به سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، مشاغل خانگی را ساماندهی و زمینه ایجاد اشتغال برای این گونه متقاضیان را فراهم کند.

در این قانون ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی با هدف حمایت و گسترش کسب‌وکارهای خانگی پیش‌بینی و وزارت کار موظف شده علاوه بر شناسایی مشاغل و کسب‌وکارهای خانگی با کمک دستگاه‌های مربوط، فهرست مشاغل مجاز خانگی را همه ساله به تصویب ستاد برساند. شهرداری‌ها هم براساس ماده ۱۱ همین قانون مکلف شده‌اند بازارهای موقت محلی یا مکان‌های مناسبی برای عرضه محصولات صاحبان این دسته مشاغل اختصاص بدهند.

نقش مشاغل خانگی در توسعه اقتصاد

براساس آمار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۴ درصد کل اشتغال کشور مربوط به مشاغل خانگی است و در یک دهه گذشته حدود ۳ میلیون نفر متقاضی ثبت‌نام در مشاغل خانگی بودند که از این تعداد یک میلیون و ۶۵۰ هزار نفر مجوز کسب کرده‌اند. از میان این افراد نیز ۷۷۲ هزار نفر موفق به دریافت تسهیلات شدند و برای ۸۵۲ هزار نفر شغل ایجاد کردند.

همچنین براساس آمار در طول ۵ سال گذشته تنها ۲۴۰ هزار شغل در حوزه مشاغل خانگی ایجاد شده است. بیشترین مجوزها به زنان اختصاص دارد که از این تعداد ۵۲ درصد در رده سنی بین ۲۰ تا ۴۰ سال و ۴۳ درصد در رده سنی بین ۴۰ تا ۶۰ سال بودند. ۲۲ هزار و ۲۴۵ نفر از فعالان مشاغل خانگی تسهیلات کرونایی گرفتند. بررسی تسهیلات کرونایی اعطا شده به مشاغل خانگی نشان می‌دهد از ابتدای شیوع ویروس کرونا تا پایان سال گذشته ۲۲ هزار و ۲۴۵ نفر از فعالان مشاغل خانگی تسهیلات کرونایی دریافت کرده‌اند که تسهیلات پرداختی به این افراد حدود هزار و ۷۵ میلیارد ریال بوده است.

صدور مجوز سه‌روزه شد

صدور مجوز برای مشاغل خانگی، حمایت مالی از فعالان حوزه مشاغل خانگی و ایجاد پلتفرم و شبکه بازارهای مجازی مشاغل خانگی از اقداماتی است که سال گذشته معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام داده است.

به‌گفته علی‌اصغر عنابستانی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی ۵۰۳ رشته در حوزه مشاغل خانگی وجود دارد که از این تعداد ۲۱۹ شغل، نیازمند اخذ مجوز است و باید تعداد رشته‌های خانگی ستاره‌دار کاهش پیدا کند و صرفا نظارت پسینی و پیشینی بر آنها داشته باشیم. همواره موانعی مانند پیچیده و طولانی بودن روند اخذ مجوز، سود بالای تسهیلات، مشکل ضمانت و استفاده نکردن از ظرفیت‌های بومی و منطقه‌ای بر سر راه مشاغل خانگی قرار داشته و دارد؛ بر همین اساس تغییر در نظام مجوزها، اهدای تسهیلات جدید و حل شدن ضمانت از کارهایی است که برای توسعه بخش مشاغل خانگی در دستور کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار گرفت. در راستای این سیاست زمان صدور مجوز فعالیت‌های مشاغل خانگی به ۳ روز کاهش یافت.

نرخ مشاغل خانگی در ایران



مهناز امامدادی، رئیس ستاد مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نسبت مشاغل خانگی در ایران را ۱۱ درصد اعلام و اظهار کرد: حرکت به‌سوی مشاغل خانگی از سال ۸۹ جدی شده و به‌عنوان یکی از سیاست‌های اشتغالزا از سوی دولت‌ها مورد توجه قرار گرفته است.

به‌گفته وی در شرایط فعلی که مشکل بیکاری بر کشور غلبه کرده، توجه به کسب‌وکارهای خرد خانگی یکی از مواردی است که می‌تواند در کاهش نرخ بیکاری راهگشا باشد.

وی از شناسایی حدود ۴۰۰ رشته مشاغل خانگی خبر داد و گفت: این مشاغل در بخش‌های مختلفی از جمله صنایع‌دستی، فرش، تجارت الکترونیک، تولیدات دامی و کشاورزی، شیلات، خدمات و حوزه‌های فرهنگی و هنری است که سالی یک بار در این فهرست بازنگری می‌شود. او از شبکه تعاونی‌ها به‌عنوان بهترین پشتیبان مشاغل خانگی نام برد و افزود: تعاونی‌ها از ظرفیت بالایی برخوردارند و نگاه دولت این است که تعاونی‌ها در این زمینه به کار گرفته شوند و نقش خود را در بازاریابی و بازارسازی برای مشاغل پشتیبان ایفا کنند. البته رئیس ستاد مشاغل خانگی وزارت کار نسبت به کم‌توجهی دستگاه‌های مرتبط با مشاغل خانگی انتقاد دارد و بر این باور است که باوجود استقبال خوبی که مردم از مشاغل خانگی دارند، برخی مسئولان موضوع فعالیت در مشاغل خانگی را در اولویت‌های آخر خود قرار داده و در عمل جایگاهی برای آن قائل نیستند در صورتی که دیگر کشورها آن را جزو اولویت‌های نخست خود در نظر گرفته‌اند.

آمار چه می‌گوید؟

در ایران بعد از دهه ۸۰ به نقش مشاغل خانگی در توسعه اقتصاد توجه بیشتری شد و بعدها با ورود اینترنت و رسانه‌های اجتماعی مشاغل خانگی شکل جدی‌تر و رسمی‌تری به خود گرفت. در سال اخیر و پس از آنکه جهان با بحران کرونا مواجه شد، مشاغل خانگی رشد فزاینده‌ای در کشور ما پیدا کرد و وجود بستر اینترنتی باعث رونق این نوع از کسب‌وکارها حتی در بین جوانان شد.

در ایران پس از مطرح شدن بحث اقتصاد مقاومتی، یکی از راهکارهای رسیدن به این هدف توجه به مشاغل خانگی و حمایت از این بخش عنوان شد، اما از لحاظ آماری هنوز هم ایران نسبت به کشورهای توسعه‌یافته، سهم کمتری از مشاغل خانگی را به خود اختصاص می‌دهد، به‌طوری که این رقم در کشورهای امریکا، استرالیا و انگلیس بین ۹ تا ۱۱ درصد اما در کشور ما حدود ۳ تا ۴ درصد اعلام شده است. از لحاظ شاخص تولید ناخالص داخلی که یک شاخص مهم در سنجش پیشرفت اقتصادی کشورهاست هم در ایران تنها ۲.۲ درصد از حجم تولید ناخالص داخلی به بخش مشاغل خانگی اختصاص دارد. باتوجه به این آمار می‌توان گفت هنوز ظرفیت‌های زیادی برای ایجاد و راه‌اندازی مشاغل خانگی در ایران وجود دارد که می‌تواند با برنامه‌ریزی صحیح به سمتی هدایت شود که در آینده شاهد اقتصاد رشدیافته باشیم.

سخن پایانی

امروزه کسب‌وکارهای بومی و خانگی بازارمحور، بهترین و موثرترین راهکار ایجاد درآمد و اشتغال شناخته می‌شوند و دولت‌ها بخشی از اهداف اشتغالزایی خود را در شرایط بحران بیکاری با تکیه بر این حوزه محقق می‌کنند. به‌عقیده کارشناسان حوزه بازار نیز کسب‌وکارهای خانگی مطمئن‌ترین راه ایجاد اشتغال پایدار و درآمدزایی با هزینه کم به‌شمار می‌روند. مهم‌ترین ویژگی‌ها و مزایای مشاغل خانگی این است که سرمایه زیادی برای شروع نمی‌خواهند، نیازی به خروج از منزل و گذراندن ساعت‌ها وقت در خیابان‌های شلوغ و پرترافیک ندارند و لازم نیست هزینه زیادی بابت اجاره مغازه یا محل کار بپردازند. باتوجه به اهمیت کسب‌وکارهای خانگی و تاکید صاحب‌نظران بر درآمدزایی و اشتغالزایی بالای این مشاغل، اگر کمی وقت بگذارید و فرصت‌های شغلی منطقه خود را شناسایی و براساس نیاز بازار اقدام کنید به‌شکل مطمئن یک شغل خوب و پردرآمد برای خود دست و پا خواهید کرد.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم فخری برزو مالک با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق‌شده طی‌شناسه یکتا به‌شماره ۱۴۰۱۰۲۱۵۴۱۶۶۰۰۰۰۰۶ و رمز تصدیق به‌شماره ۶۱۰۴۰۳ مورخ ۱۴۰۱/۱/۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی‌شماره ۱۴۵۸ تهران و برگ تقاضا به‌شماره وارده ۱۰۷۸۰۰۰۷۹۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۶ مدعی فقدان سند مالکیت‌ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به‌شماره ۶۲۴۱۳ فرعی از ۳ اصلی مفروز و مجزی‌شده از ۴۵۷۵ قطعه۱ بمساحت ۵۱/۰۵ متر مربع واقع در طبقه۱ بانضمام انباری مسکونی قطعه۱ به مساحت ۴/۹۳ متر مربع واقع در سمت شمال شرقی طبقه همکف با قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن که بنام خانم فخری برزو ذیل دفتر ۲۹۸ وصفنارد صفحه ۴۷ ثبت و صادر و تسلیم گردیده و برابر سند رهنی شماره ۳۸۹۹۹ مورخ ۹۳/۱۰/۳ و ۱۵۲۳ مورخ ۹۰/۱۰/۶ و ۲۶۲۴ مورخ ۹۰/۱۰/۶ دفترخانه ۱۴۵۸ تهران در قید رهن میباشد و نامبرده با اعلام مفقودی به علت اسباب کشی درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است . لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت دریک روزنامه کثیرالانتشار آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود . در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید * رونوشت : به‌ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) جهت اطلاع (شناسه آگهی :۱۳۰۵۶۹۸)

۱۰۲۶۲/ م الف — خداداد بشیری - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای محمودرضا کوشنده فر وکالتا باستناد وکالت نامه شماره ۲۰۶۲۵۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ و اقرارنامه اصلاحی شماره ۲۰۶۸۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ دفترخانه ۱۰۵ تهران از طرف آقای عباس حاجی تقی و مهرزاد حاجی تقی و مهرداد حاجی تقی مالک خانم معصومه حاجی تقی با تسلیم چهاربرگ استشهادیه محلی مصدق‌شده طی شماره ۱۰۵۱۱۷ و ۱۰۵۱۱۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵ توسط دفترخانه اسنادرسمی‌شماره ۱۰۵ تهران و برگ تقاضابه شماره وارده ۱۰۲۳۰۰۰۲۷۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ مدعی فقدان‌سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه چهارم جنوبی به مساحت ۸۵/۲۲ متر مربع که مقدار ۳/۷۰ مترمربع آن بالکن است قطعه ۳۳ تفکیکی شماره ۱۵۵۷ فرعی از ۱۲۰ اصلی مفروز و مجزی‌شده از پلاک ۱۴۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام یک واحد پارکینگ به مساحت۱۱ متر مربع شماره سیزدهم در شمالشرق زیرزمین اول غرب انباریهای موجود و یک باب انباری به مساحت ۵/۸۵مترمربع شماره ۲ در شمال شرقی زیرزمین اول ذیل ثبت شماره ۲۳۳۶۹۲ و ۲۳۳۶۹۳ صفحه۷۱ و ۷۴ دفتر۴۹۵ش و ۴۹۵ املاک و به شماره چاپی ۵۳۷۲۷۴ و ۵۳۷۲۷۵ به نام آقای عباس حاجی تقی و مهرزاد حاجی تقي بالمناصفه ثبت و صادر گردید سپس سه دانگ‌سهمی آقای عباس حاجی تقی طبق سند صلح عمری با حفظ منافع مادام العمر برای مصالح شماره۲۲۲۷۸۱ مورخ ۱۳۸۵/۰۶/۲۳ دفترخانه ۱۴۷ تهران به آقای مهرزاد حاجی تقی منتقل گردیده است ،سپس آقای عباس حاجی تقی بموجب گواهی حصر وراثت شماره۱۳۱ مورخ ۸۸/۲/۲۰ قاضی مشاور حوزه ۲۱۵ شورای حل اختلاف منطقه ۵ تهران فوت نموده که وراث حین الفوت وی عبارتند از آقای مهرداد حاجی تقی و مهرزاد حاجی تقی پسران متوفی سپس آقای مهرزاد حاجی تقی بموجب گواهی حصر وراثت شماره ۴۴۸/۲۱۵/۸۸ مورخ ۱۳۸۸/۸/۵ قاضی مشاور حوزه ۲۱۵ شورای حل اختلاف منطقه ۵ تهران فوت نموده و ورثه وی عبارتند از آقای مهرداد حاجی تقی برادر متوفی و ورثه دیگری ندارد سپس آقای مهرداد حاجی تقی بموجب دادنامه شماره ۱۴۰۰۹۱۳۹۰۰۱۳۱۷۵۹۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ شعبه ۱۵۵ مجتمع شماره چهارشورای حل اختلاف‌شهر تهران فوت نموده و ورثه وی عبارتند از خانم معصومه حاجی تقی عمه متوفی و ورثه دیگری ندارد، بعلت جابجایی و اثاث کشی مفقود گردیده و تقاضای صدورسند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شدوبه اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی، سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید (شناسه آگهی : ۱۳۰۵۹۲۰)

۱۰۲۶۳/م الف — محمد امین کریمی جو- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

آگهی مفقودی سند مالکیت

نظر به اینکه امیر مسعود حاجی رضا اصالتا با ارائه برگ های استشهادیه محلی به شماره ۷۲۴۵۱ و ۷۲۴۵۱ بتاریخ ۱۴۰۰ـ۱۲ـ۱۵ و ۱۴۰۰ـ۱۲ـ۱۵ و رمز تصدیق ۹۴۷۶۸۷ و ۹۴۷۶۸۷ شناسه یکتا ۱۴۰۰۰۲۱۵۱۲۱۳۰۰۱۲۵۱ و ۱۴۰۰۰۲۱۵۱۲۱۳۰۰۱۲۵۱ که توسط دفتر اسنادرسمی شماره ۳۶۶ تهران گواهی‌شده ، مدعی مفقودشدن اصل سند مالکیت گردیده ، لذا مراتب به‌شرح ذیل آگهی می گردد : نام و نام خانوادگی مالک : امیر مسعود حاجی رضا ۲ـ شماره پلاک و بخش و محل وقوع ملک : ۲۴۵ فرعی از ۱۹۰۶ـ اصلی واقع در بخش یازده ثبتی تهران ۳ـ خلاصه ادعای از بین رفتن یا گم‌شدن سند مالکیت :سرقت به استناد گواهی شماره ۱۳۳۴/۲۶۴۹۳۷۶۹/پ۴/۱۴۰۰ بتاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ و ۴ـ معاملاتی که به حکایت سوابق ثبتی و اظهار مالک مستند به‌سند رسمی : ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۲۴۵ فرعی از ۱۹۰۶ اصلی ، مفروز و مجزاشده از ۵۲ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۳ در طبقه ۳ واقع در بخش ۱۱ تهران به مساحت ۷۷/۷ متر مربع که (۲/۱۴)دو متر و چهارده دسیمتر مربع آن بالکن ، است به انضمام انباری قطعه ۳ به مساحت ۹/۰۲ مترمربع و پارکینگ قطعه۱ به مساحت۱۱ مترمربع در مالکیت امیر مسعود حاجی رضا فرزند محمودشماره‌شناسنامه ۰۴۴۰۶۷۲۷۱۶ تاریخ تولد ۱۳۷۶/۰۶/۰۲ صادره ازشمیران دارای‌شماره ملی ۰۴۴۰۶۷۲۷۱۶ بعنوان مالک‌شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت۵۸۸۸۱ تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی‌شماره ۱۲۴ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۴۶۳۷۰ سری ج سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۴۴۷ ثبت گردیده است. ۵ـ متذکر می گردد هرشخصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای کرده که در قسمت چهار ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل‌سند مالکیت یا‌سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل‌سند مالکیت یا‌سند معامله ارائه نشود این اداره المثنی‌سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم می نماید (شناسه آگهی : ۱۳۰۵۹۲۲)

۱۰۲۶۵/م الف — مهدی شعبانی - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حمیدرضا صدیقی با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل‌شناسه یکتا ۱۴۰۰۰۲۱۵۵۰۵۴۰۰۰۸۶۹ـ۱۴۰۰/۹/۲۸ دفترخانه ۱۱۹۶تهران اعلام نموده اند: سند مالکیت دوسهم مشاع از یازده‌سهم مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۶۲۶۵ فرعی از ۴۸ اصلی ، مفروز و مجزا شده از۲۴۰ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه۱۳ واقع در بخش۱۱ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک لویزان تهران به مساحت۸۱ متر مربع بنام حمیدرضا صدیقی فرزند محمدابراهیم ذیل‌شماره ثبت ۵۵۷۴۶۴ صفحه ۲۷۵ دفتر۲۷۳۹ ثبت و بشماره چاپی۶۲۱۴۳۹ صادر گردیده است . اینک نامبرده برابر درخواست وارده بشماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۱۵۱۰۱۸۶۷۶ـ۱۴۰۰/۹/۲۹ اعلام نموده است که‌سند مالکیت فوق الذکر بعلت جابجایی مفقود گردیده و صدور المثنی‌سند مالکیت را درخواست نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) دریک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل‌سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران بزرگراه شهید باقری پشت مجتمع قضایی شهید باهنر خیابان شهید نوروزیان اداره ثبت اسناد و املاک منطقه لویزان تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل‌سند مالکیت یا‌سند معامله طبق مقررات المثنی‌سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد% یک مورد بازداشت موقت جهت المثنی دارد (شناسه آگهی : ۱۳۰۵۶۴۸)

۱۰۲۶۰/م الف — صالحی فشمی- سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لویزان تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای بهمن مرادی فر اصالتا با تسلیم چهار برگ استشهادیه محلی مصدق‌شده طی‌شماره ۹۹۸۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ توسط دفترخانه اسنادرسمی‌شماره ۹۸۸ تهران و برگ تقاضا به‌شماره وارده ۱۰۲۳۰۳۳۳۴۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ مدعی فقدان‌سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف به مساحت ۶۴ متر مربع قطعه یک تفکیکی پلاک ۵۶۵۴ فرعی از ۱۲۵ اصلی مفروز از پلاک ۱۵۸۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت شماره ۹۲۴۷۹ صفحه ۲۴۸ و ۲۵۰ دفتر ۵۳۷/۲ املاک و به شماره چاپی ۴۶۵۱۵۱ و ۴۶۵۱۵۰ به آقای محمد ابراهیم بابانی و ناصر طیبی بالسویه ثبت و صادر گردید سپس طبق‌سند انتقال قطعی‌شماره ۲۶۶۳۳ مورخ ۱۳۸۴/۰۱/۲۱ دفترخانه۱۹۳ تهران‌ششدانگ مورد ثبت به آقای بهمن مرادی فر منتقل گردیده است ، بعلت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل‌سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل‌سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل‌سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی، سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید (شناسه آگهی : ۱۳۰۵۶۹۳)

۱۰۲۶۱/م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران -محمد امین کریمی جو

یادداشت

راه نجات اقتصاد از بحران‌های ناشناخته



اشکان چکاک
کارشناس استراتژی و ریسک

امروزه اهمیت کسب‌وکارهای نوپا در جهان بر کسی پوشیده نیست. در این بین شتاب‌دهنده‌ها، شرکت‌هایی هستند که با حمایت از ایده‌های نوآورانه به آنها جامه عمل می‌پوشانند و موجب پیشرفت کسب‌وکارهای نوپا حتی در سطوح بین‌المللی می‌شوند. کار اصلی شرکت‌های شتاب‌دهنده، کمک به تبدیل ایده‌های نوآورانه به شرکت‌های مستقل و همچنین گسترش کارآفرینی است. فرآیند به این صورت است که افراد در ابتدا با ایده‌هایی خلاقانه و بدیع وارد مجموعه شده و ضمن حمایت و آموزش‌های کلی، برای فعالیت‌های اقتصادی و چالش‌های عملی و واقعی بازار آماده می‌شوند. شایان توجه است که بیشتر افراد سال‌ها در مدرسه و دانشگاه، تنها توسط آموزش‌های تئوری احاطه شدند و برای ورود به بازار کار نیازمند حمایت و آموزش کاربردی هستند تا بتوانند با نتیجه‌ای مطلوب، با باقی کسب‌وکارها رقابت کنند. شیوع ویروس کرونا فعالیت‌های ما را نیز تحت‌تاثیر قرار داد. از جمله این اثرات منفی می‌توان به تشکیل نشدن جلسات و کارگاه‌ها به‌صورت حضوری اشاره کرد. علاوه بر آن، نبود بستر مناسب اینترنت در کشور برای برگزاری جلسات آنلاین یکی دیگر از مشکلاتی بود که با آن مواجه شدیم. گسترش کرونا در جهان و تشدید شرایط بحرانی، تاثیرات مخرب زیادی برای اقتصاد داشت اما برای شتاب‌دهنده‌ها و کسب‌وکارهای نوپا سراسر بدی نبوده و مزایایی نیز به‌دنبال داشت. در این مدتی که گذشت، بنا به ماهیت این ویروس که جدایی افراد از هم و خریدهای غیرحضوری را می‌طلبید، ایده‌های فروش آنلاین رونق یافت و نفوذ به بازار آنها نه‌تنها در ایران بلکه در سراسر جهان بیشتر شد و در نتیجه شاهد موفقیت بسیار زیاد این دست کسب‌وکارها شدیم. همچنین دسته‌ای دیگر از ایده‌های نوآورانه مرتبط با ویروس کرونا شکل گرفت. این ایده‌های دانش‌بنیان که تا قبل از این استقبالی از آنها نمی‌شد، در راستای مسائل بهداشتی روزمره بوده که دغدغه آنها در پی گسترش ویروس کرونا در سراسر جهان به‌وجود آمده است. حال امروزه شاهد هستیم این کسب‌وکارها جای خود را در بازار پیدا کرده و به موفقیت رسیده‌اند. گفتنی است، ایده‌های بدیع، در شرایط سخت برای حل مشکلات جوانه زده و با حمایت از آنها، تبدیل به کسب‌وکار شده و در نتیجه باعث پیشرفت و توسعه بشریت می‌شوند.

در ادامه باید به تاثیر روابط بین‌المللی در توسعه کسب‌وکارها اشاره کرد. ماهیت برخی استارتاپ‌ها در اصطلاح «فری‌لنس» یا آزاد و با روابط بین‌المللی نیز عجین بود. با گسترش تحریم‌ها، فرآیند نقل و انتقالات مالی این کسب‌وکارها به مشکل برخورده و روابط خارجی آنها تحت‌تاثیر قرار گرفت. از طرف دیگر، اگر استارتاپی نیازمند وارد کردن برخی تجهیزات برای فعالیت‌های خود بود، بنا به محدودیت‌های ایجادشده و همچنین نوسانات نرخ ارز، با موانعی محکم برخورد کرد و فرآیندش دچار اختلال شد. امیدواریم در آینده شاهد بهبود روابط بین‌المللی در سطح کلان باشیم تا استارتاپ‌ها بتوانند در راستای پیشرفت و توسعه کشور گام‌هایی مناسب بردارند.

در زمینه چشم‌انداز سال‌های آینده نمی‌توان به‌طور قطع صحبت کرد و هیچ کسب‌وکاری نمی‌تواند با اطمینان از جایگاهی که قرار است در آن بایستد، ادعایی کند. همان‌طور که گسترش ویروس کرونا بسیاری از برنامه‌ها و پیش‌بینی‌های اقتصادی را بر هم زد و بازارهای جهانی وارد مرحله و فضای جدید کاری شدند، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای کسب‌وکار امروزی که هنوز مشغول فعالیت هستند، می‌توان به قابلیت تطبیق‌پذیری آنها در شرایط سخت اشاره کرد. هدف امروز ما در شتاب‌دهنده سنجیده نیز آموزش تطبیق‌پذیری و مقابله کسب‌وکارها برای شکست نخوردن در پی وقوع اتفاقات مختلف غیرقابل کنترل است. کنترل محیط در فضای کسب‌وکار، کار غلطی است اما فعال بازار اقتصادی باید بتواند ضمن وفق دادن خود با شرایط، کمترین آسیب را متحمل شود. به‌طور کلی باید در نظر داشت آینده کسب‌وکارها باید به سمت استارتاپ حرکت کند. سال‌هاست شاهد هستیم هزینه‌های هنگفتی برای تحصیل جوانان در کشور شده و به‌دلیل نبود بستر مناسب برای فعالیت، مهاجرت می‌کنند. این اتفاق غلط سال‌هاست در ایران رواج دارد و باید توجه کرد آینده کسب‌وکار و صنعت در ایران به این گونه حلقه‌های واسط به صنعت و دانشگاه مانند استارتاپ‌ها بستگی دارد. حتی اگر ایده‌های دانش‌بنیان در قدم نخست به موفقیت نرسند، باز هم شاهد پیشرفت کشور خواهیم بود، چرا که هر صاحب کسب‌وکار موفق این‌چنینی، فردی است با سوابق و تجربیات متعدد که از پی شکست‌ها به نتیجه رسیده است.

شرایط امروز کشور و همچنین روندی که جهان در مسیر آن قرار گرفته، الزام توجه و اعتماد به شرکت‌ها و ایده‌های دانش‌بنیان را بیش از پیش هویدا کرده است، زیرا آینده این راه در تمامی کشورهای جهان روشن بوده و امیدواریم کشور ما نیز اهمیت بیشتری به بخش دانشگاهی کشور داده و در مسیر رشد و پرورش ایده‌های نوین دانش‌بنیانی، قدم بردارد.

صمت تاثیرات اجرای طرح تامین مالی زنجیره‌ای برای حفظ اشتغال را بررسی کرد

نوشدارو بعد از مرگ تولید

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

ایده طرح تامین مالی زنجیره‌ای از سال گذشته از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت کلید خورد که اجرای آن ۳.۵ برابر افزایش کارآیی منابع مالی را به‌دنبال داشت. به‌گفته دولت این طرح ۱۵ تا ۲۵ درصد هزینه‌های مالی در یک زنجیره تامین را کاهش خواهد داد که از مواد اولیه، تولید، توزیع و پخش به مصرف‌کننده می‌رسد و کنترل هزینه‌های مردم را در دست دارد. از این رو در نگاه نخست می‌توان این طرح را به نفع چرخه اقتصاد و تولید و همچنین باعث افزایش بهره‌وری منابع مالی معرفی کرد، اما طرح‌های کلان اقتصادی همواره تک‌بعدی نبوده و اجرای آنها مستلزم در نظر گرفتن شرایط متعددی است. همکاری دستگاه‌های دخیل در طرح‌ها و همچنین نهادهای نظارتی، ایجاد بسترهای لازم برای عملیاتی شدن صحیح طرح‌ها و در پایان در نظر گرفتن پیامدهایی که این نوع طرح‌های مالی می‌توانند برای کسب‌وکارها در پی داشته باشند، از اهمیت زیادی برخوردار است.

به مناسبت روز ملی کارآفرینی، صمت بسترهای لازم برای اجرای صحیح طرح تامین مالی زنجیره‌ای را مورد بررسی قرار داده و درباره تاثیر این طرح بر واحدهای تولیدی با کارشناسان و فعالان اقتصادی به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: صمت

نمی‌توان انتظار داشت در شرایطی که تصمیمات دولتی فشارهای بخش تولید را بیشتر می‌کند، طرح‌های مثبتی مانند تامین مالی زنجیره‌ای از فشارها بکاهد و به رونق تولید اضافه کند. دولت باید در ابتدا ساختارهای قانونی و رویکرد خود نسبت به بخش تولید را اصلاح کند

افزایش هزینه‌های تولید

خسرو فروغان گران‌سایه، رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت طرح تامین مالی زنجیره‌ای را اقدامی مناسب معرفی کرد اما آن را موثر بر کاهش هزینه‌های تولید ندانست. او عقیده دارد مهم‌ترین وظیفه دولت در گام نخست، کاهش مشکلات بخش تولید بوده و اجرای طرح‌ها و راهکارهای این‌چنینی وضعیت فعلی را بهبود نخواهند بخشید.

فروغان گران‌سایه در این‌باره توضیح داد: در چند مدت اخیر گره‌های زیادی برای تولید ایجاد شده که مسبب اصلی آنها را می‌توان دولت معرفی کرد. تغییرات مداوم قوانین اقتصادی، افزایش تعرفه‌های واردات، اصلاح ساختارهای صادراتی و... همگی سبب شده تا هزینه تمام‌شده تولید در کشور به‌صورت چشمگیری افزایش یابد. این موضوع را می‌توان انحراف جدی دولت در حمایت از تولیدکنندگان به‌ویژه صنعتگران خرد و متوسط معرفی کرد. گران‌سایه در ادامه به اهمیت اصلاح ساختارها برای رونق تولید توسط دولت تاکید کرد و در این‌باره گفت: پیش از ایجاد هر دست‌انداز برای تولیدکننده، باید دولت نگاه دقیقی به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور داشته باشد.

نمی‌توان انتظار داشت در شرایطی که تصمیمات دولتی فشارهای بخش تولید را بیشتر می‌کند، طرح‌های مثبتی مانند تامین مالی زنجیره‌ای از فشارها کاسته و به رونق تولید اضافه کند. دولت باید در ابتدا ساختارهای قانونی و رویکرد خود نسبت به بخش تولید را اصلاح کند.

▣ دولت اجازه واردات نمی‌دهد

رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران در ادامه صحبت‌های خود، شیوه غلط اجرای طرح‌های مثبت اقتصادی را دلیل به‌ثمر نرسیدن آنها معرفی کرد و توضیح داد: تولیدکننده امروز با مشکلات مهمی از جمله افزایش دستمزد کارگران، افزایش هزینه‌های حامل‌های انرژی، رشد فزاینده بهای مواد اولیه و موانع مختلف برای واردات تجهیزات صنعتی مواجه است. فعالان تولیدی و صنعتی برای نوسازی تجهیزات کارگاه‌ها و کارخانه‌های خود امروز با مشکل مواجه بوده و دولت به‌راحتی اجازه واردات را صادر نمی‌کند. تمامی این موضوعات در کنار یکدیگر سبب شده تا هزینه تولید افزایش فزاینده و سنگین داشته باشد و تولیدکنندگان روزبه‌روز ضعیف‌تر شوند.

وی افزود: پس از ایجاد تمامی این مشکلات، دولت طرح‌هایی برای ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان تصویب و پس از حمایت‌های اندک، با قیمت‌گذاری دستوری کالاها در بازار، مشکلات را چندبرابر می‌کند. با ادامه این روند و عدم اصلاح رویکرد دولت برای بخش‌های اقتصادی و تولیدی، نمی‌توان آینده خوبی را برای تولید و چرخه اقتصاد کشور متصور بود.

▣ انباشت مشکلات در مسیر تولید

گران‌سایه ضمن تاکید بر مثبت بودن طرح تامین مالی زنجیره‌ای طرح‌ها و پروژه‌های تولیدی، افزایش مشکلات برای فعالیت‌های تولیدی را عامل اصلی کاهش رغبت فعالان اقتصادی معرفی کرد و در این‌باره توضیح داد: ارائه تسهیلات مالی به پروژه‌ها و واحدهای تولیدی متناسب با پیشرفت پروژه، اقدامی مناسب و تخصصی است.

اما باید عنوان کرد تنها اجرای طرح‌های این‌چنینی بدون در نظر داشتن وجود روندهای قانونی مخرب در بخش تولید، راه‌گشا نبوده و برای توسعه کسب‌وکارها و همچنین حمایت از کارآفرینی مشاغل، دولت باید ساختارها را ساماندهی کند.

وی ادامه داد: در سال‌های اخیر به‌دلیل انباشت مشکلات و معضلات بر مسیر تولید، افراد رغبت خود را برای حضور در فعالیت‌های صنعتی و تولیدی از دست داده‌اند. این موضوع نیز در میان فعالیت‌های تولیدی خرد و صاحبان کارگاه‌های کوچک شایع‌تر است. واحدهای تولیدی بزرگ، در طول سال‌ها بر برند خود سرمایه‌گذاری کرده و توانسته‌اند کسب‌وکار خود را رونق دهند. صاحبان این کسب‌وکارها در هر شرایطی می‌توانند فعالیت و منفعت تولیدات خود را تضمین کنند. گران‌سایه خاطرنشان کرد: رونق و قدرتی که در کارخانه‌های بزرگ وجود دارد، در واحدهای تولیدی کوچک نیست و صاحبان کسب‌وکارهای خرد رغبت و تمایل خود را برای حضور در فعالیت‌های اقتصادی از دست داده‌اند، چرا که حمایت مناسبی از سوی دولت دریافت نکرده و تنها بار مشکلات آنها افزوده شده است.

باید توجه کرد کسب‌وکارهای کوچک بخش عمده‌ای از واحدهای تولیدی و اقتصادی را در کشور تشکیل داده و مفهوم کار و کارآفرینی از اهمیت بیشتری برخوردار است.

▣ توجه به کشورهای توسعه‌یافته

رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران در ادامه سخنان خود به راهکارهای عملیاتی برای بهبود فضای کسب‌وکار اشاره کرد و توضیح داد: همان‌طور که در جامعه اختلاف طبقاتی بین اقشار مختلف مردم وجود دارد، در میان تولیدکنندگان و صاحبان صنایع نیز این نوع اختلاف طبقاتی وجود دارد. در تشریح این موضوع، می‌توان گفت برخی تولیدکنندگان و صاحبان صنایع، در شرایط بسیار مناسب مالی فعالیت کرده و در حال توسعه مداوم کسب وکار خود هستند، اما از سویی دیگر بیشتر تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی، در بخش‌های خرد و متوسط فعال بوده و شرایط مالی چندان مناسبی ندارند.

وجود مقررات متغیر اقتصادی در کشور، افزایش فشارها بر کسب‌وکارها همه از دلایل مهم تنش‌آفرینی در فضای اقتصادی و تولیدی جامعه شده‌اند. گران‌سایه تصریح کرد: به‌عنوان راهکار مهم برای رفع مشکلات اقتصادی کسب‌وکارها، توجه به اقدامات کشورهای توسعه‌یافته می‌تواند راه‌گشا باشد. قرار نیست همه‌چیز را خودمان با آزمون و خطا به‌دست آوریم و درس گرفتن از سایرین می‌تواند پیامدهای مثبتی داشته باشد. کشورهایی مانند چین و کره‌جنوبی که از پس مشکلات اقتصادی سخت برآمده و امروزه در حال تسخیر اقتصاد جهانی هستند، می‌توانند الگوی مناسبی برای ایران باشند. با نگاه کردن به روند اقتصادی و رویکرد این کشورها می‌توان تصمیمات مناسب‌تری اتخاذ کرد.



▣ توجه به کوچک‌ها؛ راه گریز از بحران

گران‌سایه اهمیت دادن به واحدهای تولید خرد را از مهم‌ترین فرصت‌های دستیابی به اقتصادی سالم و قدرتمند معرفی و در این‌باره تصریح کرد: با نگاه کردن به تجربیات سایر کشورها متوجه خواهیم شد که کلید موفقیت کشورهای توسعه‌یافته، توجه به کسب‌وکارها و صنایع متوسط و کوچک است.

واحدهای تولیدی کوچک، روان‌کننده اقتصاد بوده و با کمک آنها چرخه اقتصاد کشور بهتر خواهد چرخید. با توجه و حمایت از این صنایع و کارخانه‌ها، با کمترین هزینه، اقتصاد جامعه دارای ثبات شده و در نهایت رشد و رونق حاصل خواهد شد.

رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی بزرگ در هر شرایطی می‌توانند منافع خود را تامین کنند و دولت باید تمام توجه خود را روی رشد و رونق کسب‌وکارهای خرد و کوچک متمرکز کند. از این‌رو مناسب به‌نظر می‌رسد دولت نه‌تنها به اجرای صحیح راهکارهای مناسب در زمینه ارائه تسهیلات مالی به واحدهای تولیدی و پروژه‌های اقتصادی اهتمام ورزد بلکه با اتخاذ تصمیمات صحیح و مناسب، مانع از شکل‌گیری مشکلات برای صاحبان کسب‌وکارها شود.

شیوه اجرا مهم است

سید جمال مدرسی، مدیرکل دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی و عضو هیات‌مدیره صندوق توسعه صنایع دریایی در گفت‌وگو با صمت، طرح تامین مالی زنجیره‌ای را به‌نفع تولید و ارتقای صنعتی کشور معرفی کرد.

او توجه به نکات اساسی در نحوه اجرای صحیح این طرح را از ضرورت‌ها دانست و درباره اهمیت آن گفت: در بحث تامین مالی زنجیره‌ای، بخش‌های مختلف دولتی اعم از وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی، بانک‌ها و نهادهای مختلفی مرتبط هستند و هر بخش وظیفه انجام فعالیت‌های مشخصی را برعهده دارد.

به‌طور کلی می‌توان طرح تامین مالی زنجیره‌ای پروژه‌ها و فعالیت‌های تولیدی را اقدامی مناسب و در راستای توسعه اقتصادی کشور معرفی کرد. کشورهای توسعه‌یافته نیز از این راهکار برای حمایت و بهبود استفاده از منابع مالی خود در اقتصاد بهره گرفته و از این‌رو می‌توان این موضوع عنوان شده را با هدف سامان‌دهی منابع مالی در اقتصاد معرفی کرد.

مدرسی ادامه داد: اختصاص تسهیلات مالی به پروژه‌ها برحسب میزان پیشرفت آنها، پیامدهای مثبت و امتیازات مناسبی برای اقتصاد به‌همراه دارد، اما باید در نظر داشت همواره غیر از تدوین برنامه‌ها، نحوه اجرای آنها نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. در سال‌های اخیر طرح‌های مناسب اقتصادی در کشور تدوین شده اما به‌دلیل اجرای نامناسب و غلط، طرح‌ها ثمره‌های مثبتی نداشتند. باید توجه داشت، خوب اجرا نشدن به‌معنای غلط بودن ذات برنامه‌ها نیست و باید میان این دو تفکیک قائل شد.

▣ پاشنه‌آشیل طرح‌های اقتصادی

مدرسی در ادامه به نکاتی که باید هنگام اجرای طرح‌های توسعه‌ای دولتی به آن اهتمام ورزید، تاکید کرد و توضیح داد: در قدم نخست یکی از مهم‌ترین نکاتی که باید به آن توجه کرد، مشکل در اجرای به‌موقع تعهدات دستگاه‌های دولتی است. دولت باید در زمان اجرای تعهدات مالی خود، بهنگام عمل کند، در غیر این صورت تمام سیستم و فعالیت‌های وابسته به آن مختل خواهد شد. از سویی دیگر باید در نظر داشت بیشتر برنامه‌های اقتصادی باید با هم‌افزایی و همکاری چند نهاد دولتی اجرا شود و طرح تامین مالی زنجیره‌ای نیز از این قاعده مستثنا نیست.

لازم است معاونان بخش‌های مربوطه با یکدیگر فعالیتی همراستا و هماهنگ داشته باشند تا از هرگونه بی‌نظمی در زمان اجرای طرح‌ها جلوگیری کنند.

مدیرکل دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی افزود: در بین تمام مسائلی که می‌تواند پاشنه‌آشیل اجرای طرح‌های اقتصادی باشد، باید به یک موضوع مهم توجه کرد. نبود ارزش‌گذاری مناسب در بخش‌های مختلف یک زنجیره در بازار از مهم‌ترین خلأهای اجرای طرح‌های اقتصادی به‌ویژه طرح تامین مالی زنجیره‌ای پروژه‌ها است. به‌عبارتی دیگر هیچ اولویتی برای عرضه محصولات مربوط به یک زنجیره در بازار تعیین نشده است.



مدرسی ادامه داد: در توضیح این موضوع باید گفت در یک زنجیره فعالیت تولیدی، بخش‌هایی می‌توانند دخیل باشند که خود به‌صورت جداگانه بازار مصرف دارند.

به‌عنوان مثال برای تولید یک محصول صنعتی، بخش‌های جزئی متفاوتی لازم است که هرکدام به صورت مجزا می‌توانند به فروش برسند. از این‌رو مهم‌ترین وظیفه دولت، حمایت از تمامی بخش‌های تولید و حلقه‌های زنجیره است تا اگر هر یک از این تولیدات وارد بازار شدند، مانعی یا مشکلی برای محصول نهایی ایجاد نشود.

سخن پایانی

بنا بر نظر کارشناسان و فعالان اقتصادی، توجه به شیوه اجرای طرح‌های مالی و تسهیلاتی از مهم‌ترین ارکان رسیدن به موفقیت است، چرا که در صورت نبود توجه مناسب، رانت و فساد در مراحل اعطای تسهیلات مالی می‌تواند باری به مشکلات اقتصادی کشور اضافه کند. از این‌رو انتظار می‌رود تا برای ثمره‌بخشی طرح‌های کلان اقتصادی، تمام ابعاد نحوه عملیاتی شدن آنها مورد بررسی‌های دقیق قرار گیرد.

اغلب برنامه‌های اقتصادی باید با هم‌افزایی و همکاری چند نهاد دولتی اجرا شود و طرح تامین مالی زنجیره‌ای نیز از این قاعده مستثنا نیست

نماینده پیشین مجلس در گفت‌وگو با صمت:

اقتصاد وامدار کارآفرینان است

ما تمایل داریم کارآفرینی را به فردی که سرمایه‌گذاری‌های خود را شروع کرده، نسبت دهیم. در حقیقت تعریف رسمی کارآفرینی، فرآیند شروع یک تجارت یا سازمان برای سودآوری یا تأمین نیازهای اجتماعی است. ما از این عبارت برای سود یا نیازهای اجتماعی استفاده کرده‌ایم تا کارآفرینی تجاری را از کارآفرینی اجتماعی و خیریه جدا کنیم. پس از تعریف کارآفرینی، اکنون زمان تعریف این موضوع است که چه کسی، یک کارآفرین است و یک کارآفرین، چه کاری انجام می‌دهد.

یک کارآفرین کسی است که یک مدل تجارت را توسعه می‌دهد، سرمایه فیزیکی و انسانی لازم برای شروع یک سرمایه‌گذاری جدید را فراهم و آن را عملیاتی می‌کند و مسئول موفقیت یا شکست آن است. محمدرضا خباز، نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت به ویژگی‌های کارآفرین و سرمایه‌گذار پرداخت و درباره راهکارهای مقابله با سوداگرای سخن گفت. به باور خباز، مهم‌ترین راهکار مقابله با سوداگران و حمایت از کارآفرینان ایجاد دولت الکترونیک است، چراکه تنها راه برخورد جدی با سوءاستفاده‌های اقتصادی، بالا بردن شفافیت است و این مهم فقط با تحقق دولت الکترونیک میسر خواهد بود.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

گروه گفت‌وگو
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

گاهی کارآفرین چند ماه معطل دریافت یک مجوز می‌شود اما سوداگر بدون هیچ جوازی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. دلالان طماع می‌توانند با پرداخت رشوه یا داشتن روابطی، موانعی از این دست را به‌راحتی حل کنند

◉ فعالیت‌های کارآفرینی در اقتصاد ایران با مشکلات جدی مواجه است که به‌گفته بسیاری، یکی از مهم‌ترین این مشکلات قدرت بالای سوداگران برای ایجاد نوسان در بازار و از بین بردن امنیت سرمایه‌گذاری است. به نظر شما، راهکار مقابله با دلال‌ها و سوداگران چیست؟

به نظر من، مهم‌ترین راهکار، ایجاد دولت الکترونیک است، چراکه تنها راه برخورد جدی با سوءاستفاده‌های اقتصادی، بالا بردن شفافیت است که در گرو تحقق دولت الکترونیک است. گرچه من نافی این نیستم که ضروری است فرهنگ هم در کشور بالا برود و مردم هم به اقتصاد طور دیگری بنگرند. حتی ما در اسلام هم نسبت به برخورد سوداگرانه بحث‌های فراوانی داریم اما اغلب سوداگران کشور خود را مبرا از هرگونه تخلف و اتهام می‌دانند و با دادن رشوه به برخی نهادها، به دوشیدن مردم و دولت ادامه می‌دهند. این در حالی است که اسلام نسبت به احتکار به‌ویژه درباره مایحتاج مصرفی مردم، تعارف ندارد و خواهان برخورد شدید است. متاسفانه هنوز نسبت به احتکارگران موضع محکمی نداریم. به همین دلیل اکنون قیمت‌گذاری سیمان و میوه و... به دست همین احتکارگران افتاده است. به‌عنوان نمونه، دلالان میوه همان کسانی هستند که پیش از فصل برداشت به مازندران یا دیگر مناطق کشاورزی می‌روند و چون پول دارند، میوه روی درخت را از دهقان و کشاورز می‌خرند. مثلا در تابستان اقدام به خرید مرکبات روی درخت می‌کنند. از اینجا به بعد او صاحب تمام بار آن مزرعه است و سرفصل میوه‌های خود را تحویل می‌گیرد. حال اگر این فرد دلال از نرخ در بازار راضی نباشد، محصول را به سردخانه می‌برد تا زمانی که قیمت‌ها بالا برود.

البته دلالی میوه اشکال دیگری هم دارد. مثلا صاحبان سرمایه در میادین بزرگ میوه مانند میدان بهمن اقدام به خرید تمام سردرختی‌های شهریار می‌کنند و اگر نرخ آن میوه بالا برود، میوه کال را به بازار عرضه می‌کنند و اگر هم میوه رسید اما قیمت‌ها برای صاحب بار جالب نبود، محصول را به سردخانه می‌برد تا زمانی که به نرخ مطلوبش رسید.

◉ بعضی کارشناسان اقتصاد معتقدند اقتصاد ایران در خدمت سوداگران است. با این وصف، چگونه می‌توان به صرف راه انداختن دولت الکترونیک، انتظار تغییر سازکار را داشته باشیم؟

من زمانی که در مجلس هشتم افتخار نمایندگی مردم کاشمر را داشتم، هم در جلسه‌ای با آقای احمدی‌نژاد و هم در جلسه دیگری با آقای جنتی در شورای نگهبان در این‌باره صحبت کردم. آن زمان هم تاکید داشتم که باید این وضعیت نابسامان که امکان سوءاستفاده را فراهم کرده، پایان داد. متاسفانه به هر دلیلی، این اتفاق تاکنون رخ نداده است.

اما درباره راهکار لازم به توضیح است که مشکلات امروز همگی راهکار دارند. چه تجارب خود کشور ما در مسیر توسعه و چه تجارب دیگر کشورها می‌تواند راه‌حل‌های متنوعی برای هر مشکلی ارائه دهد. باید به کشورهای توسعه‌یافته بنگریم و ببینیم آنها چه کردند که تورم تحت کنترل درآمد و اقتصاد رونق پایدار را تجربه کرد. حتما این تجارب اگر به‌درستی در ایران اجرا شود هم می‌تواند اقدامی به سود توسعه باشد. یکی از انتقادات مهم که به نظام مدیریتی کشور می‌تواند وارد شود این است که ما به‌دنبال تجربه کردن هر چیزی بودیم و همین فرصت‌هایی زیادی را از چنگ ما ربود. در این میان، دولت الکترونیک به‌عنوان یک ابزار کارآمد برای ایجاد حداکثر شفافیت مطرح می‌شود. این در حالی است که برنامه سوم توسعه هم بر اجرای دولت الکترونیک تا پایان دوره خود تاکید داشت اما نه‌تنها برنامه سوم، بلکه ۳ برنامه دیگر هم به پایان رسیدند اما دولت الکترونیک محقق نشد. این نشان می‌دهد از قضا چه مخالفان پرنفوذی دارد. در فرآیند ارائه خدمات از کانال دولت الکترونیک، زمانی که سرمایه‌گذاری تقاضای خود را برای وزارت صنعت، معدن و تجارت روی سامانه قرار می‌دهد، همه می‌توانند آن را مشاهده کنند. در این شرایط، وزارتخانه نمی‌تواند این فرد را مدت‌ها معطل کند و چون همه چیز مشخص است، ظرف یک ماه باید پاسخ او را بدهد. بعد همین فرد نیاز به زمین برای احداث بنگاه خود دارد و این درخواست را دوباره در سامانه قرار می‌دهد. حالا سازمان منابع طبیعی کشور موظف است به‌سرعت درخواست این سرمایه‌گذار را بدهد. در مرحله بعد، همین فرد درخواست تسهیلات ارزان یا ارزی را دارد. باز هم این درخواست در سامانه ثبت می‌شود، نه سرمایه‌گذار فردا می‌تواند از تکالیف خود فرار کند و نه بانک می‌تواند اقدام به اخذ سودهای غیرمجاز کند.

تاکید من بر دولت الکترونیک در واقع تاکیدی بر ایجاد امکان نظارت عمومی بر تصمیم‌گیری‌هاست. به نظر من، عدم‌شفافیت مادر فساد و سوءاستفاده است و به همین دلیل، شفافیت را راه نجات می‌دانم. اگر بانک‌های ایران به شبکه جهانی وصل بود، ۲ دلار از این سر جهان به آن سر جهان هم واریز شود، قابل ردیابی بود. این امکان را می‌توان در داخل و برای مردم هم فراهم کرد.

◉ مخالفان اجرا و توسعه دولت الکترونیک را چه کسانی می‌دانید؟

مهم‌ترین مخالفان آن، برخی مدیران دولتی هستند که البته نسبت به هر تحولی در مناسبات اداری جبهه می‌گیرند. مهم‌ترین دلیل آن هم این است که مدیران ما با تغییر مخالف هستند و ترجیح می‌دهند طبق عادت کارها را پیش ببرند. به همین دلیل، دریافت نامه از طریق سایت، باب میل آنها و توجه به روش‌های به‌روز در میان آنها مرسوم نیست. البته گروه دیگری هم ممکن است جزو سوءاستفاده‌کنندگان باشند.

◉ میان سوداگران و کارآفرینان چه تفاوتی وجود دارد؟

به نظر من، مهم‌ترین تمایز میان این دو دسته این است که سوداگران به‌تنها چیزی که می‌اندیشند منافع و سود شخصی خودشان است. سوداگر حاضر است خود را به آب و آتش بزند و حتی از انجام کارهای مذموم نیز خودداری نمی‌کند. به همین دلیل از ابزارهایی مانند رانت، تقلب و حتی قاچاق استفاده می‌کند و در بحران‌های اقتصادی همیشه سود سرشاری به‌دست می‌آورد. هنگامی که تنها پر کردن جیب خود مطرح باشد، آن‌گاه نه‌تنها اقتصاد، بلکه ساختار اجتماعی هم دچار مشکل می‌شود. به نظر من، این نگرش خودخواهانه و منفعت‌طلبانه، مذموم است.

◉ آیا در این شرایط برای بهبود روند اقتصاد می‌توان تنها به افشاگری بسنده کرد؟

معلوم است که نه. باید نهادهای نظارتی کشور با قدرت و شدت وارد عمل شوند، ابتدا تمام مسئله را بررسی کنند و حتی اگر جرمی هم رخ نداده، باید از این افراد مالیات بگیرند. اخذ مالیات که نباید به یک مسئله پیچیده و بغرنج تبدیل شود. با اخذ همین مالیات، دولت منابع کافی برای اجرای سیاست‌های رفاهی خواهد داشت و دست‌کم جلوی نقره داغ شدن مردم را می‌گیرد. البته درباره دیگر بازارهایی که با نوسان مواجه شدند هم نقش دلال‌ها را نباید نادیده بگیریم. هم در ماجرای گرانی مرغ و هم در افزایش نرخ میوه، دلال‌ها برنده اصلی بودند. متاسفانه با اینکه ۴ دهه است در کشور علیه دلال‌ها صحبت می‌کنیم اما آنها همچنان می‌توانند در اقتصاد ما به سودهای هنگفت دست پیدا کنند.

◉ این تقریبا مشابه کاری است که تمام صاحبان سرمایه‌های بزرگ در کشور انجام می‌دهند. تفاوت میان سوداگر و سرمایه‌گذار در چیست؟

حتی اگر همه هم این کار را انجام دهند، این اقدام مصداق احتکار و دلالی است اما به نظر من، سرمایه‌گذار چنین رویه‌ای را در پیش نمی‌گیرد. اول از همه اینکه سرمایه‌گذار باید در بخش تولید اقدام به سرمایه‌گذاری و فعالیت کند. حال آنکه می‌توان با نرخ سودی بالاتر دلالی کند. به نظر من، سرمایه‌گذاری در شرایط امروز کشور، اقدامی مقدس است. سرمایه‌گذاران امروز، مانند رزمندگان ابتدای انقلاب هستند که برای اعتلای کشور تلاش می‌کنند و من طرفدار این هستم که به این افراد احترام ویژه گذاشته شود. به‌عبارت ساده‌تر، سرمایه‌داری که می‌تواند سرمایه خود را در بانک سپرده کند و سود آن را بگیرد، یا اقدام به خرید تعدادی ملک کرده و سپس از اجاره آنها ارتزاق کند، به ایجاد فعالیتی مولد دست می‌زند، فردی است که میهن و مردم خود را دوست دارد.

◉ با این حساب، به نظر شما، سرمایه‌دار انگیزه سودجویی ندارد؟

سود، انگیزه هر فعالیت اقتصادی است و در اینکه سرمایه‌گذاران هم به‌دنبال سود هستند، شکی وجود ندارد اما سودی که از فعالیت مولد حاصل می‌شود با سودی که ناشی از سفته‌بازی است، اثرات یکسانی بر اقتصاد نمی‌گذارند. این یک حقیقت پذیرفته شده است که فعالیت‌های تولیدی در ایران توجیه اقتصادی کافی ندارند، پس کسی که وارد عرصه تولید می‌شود یا باید دیوانه باشد یا عاشق. به نظر من، آنها عاشق وطن خود هستند و به جای اینکه بخورند و بخوابند، ترجیح می‌دهند به کارآفرینی و اشتغالزایی بپردازند و کشور خود را پیش ببرند. سودی که یک تولیدکننده به دست می‌آورد، مشروع است و محصول تلاش. سودی که از اشتغالزایی ایجاد می‌شود به سود همه شاخص‌های کلان اقتصاد خواهد بود. این درست است که همه افراد جامعه یکسری نیازهای فردی دارند؛ یعنی تمایل دارند بهترین غذاها را میل کنند، بهترین سرپناه را داشته باشند، از خودرو به‌روز استفاده و بهترین لباس را تن کنند. اینها همه نیازهای جسمی است اما یک تولیدکننده علاوه‌بر چنین نیازهایی، نیاز معنوی خود را هم تامین می‌کند؛ یعنی وقتی به بنگاه خود می‌رود و می‌بیند ده‌ها خانواده از دسترنج او و کارگرانش ارتزاق می‌کنند، حتما احساس آرامش و لذت هم به او دست می‌دهد. به باور من، اگر سوداگران لذت سرمایه‌گذاری را درک می‌کردند، ممکن بود این اندازه خودخواه نباشند.

◉ با این همه، چرا نهادهای اجرایی و نظارتی برای سرمایه‌گذاری در بخش تولید، سخت می‌گیرند اما دست سوداگران را باز می‌گذارند؟

اگر باور داشته باشیم که سرمایه‌گذاری اقدامی مقدس و ارزشی است، آن‌گاه انتظار می‌رود نهادهای گوناگون اجرایی و غیراجرایی به جای رقابت با تولیدکنندگان و ایجاد محدودیت برای آنها، خود را وامدار و مدیون سرمایه‌گذاران بدانند. با این حال، متاسفانه به‌دلیل نبود نظارت درست بر فعالیت‌های اقتصادی و تحقق نیافتن دولت الکترونیک، همچنان موانع فراوانی مقابل سرمایه‌گذاران وجود دارد که نمی‌توان از آنها به‌راحتی عبور کرد. متاسفانه سرمایه‌گذار ماه‌ها معطل دریافت یک مجوز می‌شود اما سوداگر بدون هیچ مجوزی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. حال آنکه دلالان طماع می‌توانند با پرداخت رشوه یا داشتن روابطی، موانعی از این دست را به‌راحتی حل کنند. به هر حال، سرمایه‌گذار واقعی در ایران هیچ پناهگاه و تکیه‌گاهی ندارد اما در مقابل دلالان با تکیه به منابع مالی سرشار خود می‌توانند هر کاری انجام دهند و از بحرانی برای خود سود بیشتر حاصل کنند.



محمدرضا خباز

سرمایه‌گذار واقعی در ایران پناهگاه و تکیه‌گاهی ندارد اما در مقابل دلالان با تکیه به منابع مالی سرشار خود می‌توانند هر کاری انجام دهند و از هر بحرانی برای خود سود بیشتر کسب کنند

دریچه

بیش از هر زمان دیگری به کارآفرین نیاز داریم

یک کارشناس کارآفرینی و مدیریت کسب‌وکار گفت: کارآفرینی مدت‌هاست مورد بی‌توجهی دولت‌ها در ایران قرار گرفته و اغلب دولت‌ها سعی می‌کنند فقط با ارائه آمار جزئی از اشتغالزایی، از زیر بار کارآفرینی شانه خالی کنند اما غفلت دولت از کارآفرینی، عاقبت مشکل‌ساز می‌شود.

احمد دهقان در گفت‌وگو با ایمنا با اشاره به فعالیت گسترده کشورهای اروپایی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در راستای توسعه کارآفرینی، اظهارکرد: یکی از اهداف اصلی ترغیب سرمایه‌گذاران به ساخت و تجهیز مراکز آموزش علمی در اروپا، توسعه کارآفرینی و اشتغالزایی در این کشورهاست و امروزه کارآفرینی در بسیاری از کشورهای اروپایی به یکی از مهم‌ترین و گسترده‌ترین فعالیت‌های دانشگاهی تبدیل شده است.

این کارشناس کارآفرینی و مدیریت کسب‌وکار افزود: دانشگاه کارآفرین، نقش مهمی در ارتباط با قشر تحصیلکرده جامعه با صنایع کشور دارد و پیشرفت و استفاده از آخرین ابزارهای فناوری‌اطلاعات در چرخه تولید، نتیجه این ارتباط سازنده و مفید میان صنعت و دانشگاه است؛ در حقیقت دانشگاه در مراحل عملیاتی تولید، یک مرحله قبل‌تر از صنعت قرار دارد و صنایع در مراحل پیشرفت، یک بخش از دانشگاه عقب‌تر است و ارتباط میان این دو، عقب‌ماندگی صنعت و دانشگاه را به‌طور همزمان جبران می‌کند.

این کارشناس کارآفرینی و مدیریت کسب‌وکار با بیان اینکه کارآفرینی یکی از ارکان اساسی توسعه پایدار به‌شمار می‌رود، خاطرنشان کرد: تغییرات سریع نظام اقتصادی کشورهای در حال توسعه، جامعه سنتی را به جامعه مدرن تبدیل کرده و همین امر باعث‌شده تغییراتی در شیوه‌ها و روش‌های کارآفرینی و اشتغالزایی نیز به وجود بیاید؛ در دنیای امروز دیگر ساخت یک کارخانه بزرگ برای اشتغالزایی، اقدام به صرفه و درستی نیست و این کسب‌وکارهای کوچک و بدون چارچوب است که توسعه‌شان، فرصت‌های شغلی به بار می‌آورد.

دهقان اضافه کرد: مزیت اقتصادی کسب‌وکارهای دانش محور و فعال در حوزه ارائه خدمات نوین برای دولت‌ها، اشتغالزایی و کارآفرینی آنهاست؛ از این‌رو دولت‌ها باید براساس توسعه درآمد مالیاتی خود از این کسب‌وکارها و افزایش اشتغالزایی در کشور، مراحل صدور مجوز فعالیت دانش بنیان‌ها را کاهش داده و خدمات و تسهیلات مالی ویژه‌ای برای توسعه آنها در نظر بگیرند.

وی ادامه داد: کارآفرینان سرمایه اصلی بنگاه‌ها در نظام‌های اقتصادی پیشرفته هستند و کشورهای در حال توسعه می‌کوشند با تسهیل مراحل ارائه ایده‌های خلاقانه در سازمان‌ها و نهادهای خود، طرح‌های اقتصادی کارکنان در زمینه توسعه اشتغالزایی را جدی بگیرند و از نبوغ اقتصادی و مدیریت مالی افراد در توسعه کارآفرینی استفاده کنند.

این کارشناس کارآفرینی و مدیریت کسب‌وکار با تاکید بر نقش سرمایه‌های مردمی در تشکیل کسب‌وکارهای نوین و کارآفرینی، تصریح کرد: مدیریت سرمایه‌های مردمی و جایگذاری آنها در مسیر توسعه اقتصادی کشور از سوی دولت منجر به کاهش سرمایه‌داری و تنزل منفعت‌خواهی بانکی می‌شود و آمار کارآفرینی را نیز به‌شدت افزایش می‌دهد؛ وضع قوانین سخت‌گیرانه مالیاتی برای جلوگیری از راکد ماندن سرمایه‌های مردمی و راه‌اندازی سیستم معرفی کسب‌وکارهای نیازمند به سرمایه، می‌تواند این سرمایه‌ها را به سمت کارآفرینی سوق دهد. دهقان افزود: سپردن سرمایه به بانک و دریافت سود روزشمار آن به یکی از معمول‌ترین روش‌های درآمدزایی ثابت در کشور تبدیل شده و گسترش روزافزون استفاده از این روش در حالی انجام می‌شود که براساس آمار، تعداد زیادی از جوانان تحصیلکرده کشور بیکار هستند؛ در صورتی که نرخ سود سپرده بانکی کاهش پیدا کند، سرمایه‌های مردمی که تا پیش از این از سوی بانک‌ها در راستای فعالیت‌های غیرمفید اقتصادی به‌کار گرفته شده بود به کمک کارآفرینی می‌آید. این کارشناس کارآفرینی و مدیریت کسب‌وکار با بیان اینکه تضمین اعتباری دولت نقش مهمی در کاهش ریسک سرمایه گذاری در کسب‌وکارهای دانش‌بنیان دارد، یادآور شد: جامعه امروز ایران و قشر جوانان تحصیلکرده کشور، بیش از هر زمان دیگری، به کارآفرینی نیاز دارد و راکد ماندن سرمایه‌های مردمی در بانک‌ها باعث‌شده کمتر کسی به فکر راه‌اندازی کسب‌وکار و اشتغالزایی باشد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۱۸۲۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه مصطفی زاده فتح‌آباد به شناسنامه شماره ۲۸۳ کدملی ۱۶۲۰۸۴۱۳۰۴ متولد ۱۳۳۶ صادره از گرمی فرزند مرتضی در ششدانگ یک باب خانه مسکونی به مساحت ۶۴ مترمربع از پلاک ثبتی شماره ۷۸۵۴ فرعی از ۸۸ اصلی واقع در تهران بخش ۱۱ خریداری از مالک رسمی آقای یوسف چاپچی‌تبریزی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۲۸۷۴۸۹)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۲/۴

۱۶۰۴۳/م الف رئیس ثبت اسناد و املاک تهرانپارس- رضا النجری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۱۸۵۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای غفار محمدی به شناسنامه شماره ۲۰۰ و کدملی ۴۲۸۵۹۲۰۶۷۰ متولد ۱۳۶۵ صادره از زنجان فرزند حسن در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۵۱/۱۲ مترمربع از پلاک ثبتی شماره ۱۴۱ فرعی از ۸۸ اصلی واقع در تهران بخش ۱۱ خریداری در ازای سهم مشاعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۲۸۷۴۹۲)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۲/۴

۱۶۰۴۴/م الف رئیس ثبت اسناد و املاک تهرانپارس- رضا النجری

پول صنایع استانی راهی پایتخت می‌شود

یکی از مشکلات موجود در کشور، توزیع ناعادلانه امکانات و بودجه‌ها است، به‌طوری که استان‌های نزدیک‌تر به مرکز کشور یا استان‌هایی که از قدرت چانه‌زنی بالاتری برخوردار هستند، بسیار بیشتر می‌توانند برای خود بودجه جذب کنند.
از سوی دیگر استان‌های کوچک یا دور از تهران، گاهی به‌علت کم‌توجهی مسئولان ملی به آنها، توانایی جذب بودجه کافی برای رشد را ندارند، همین مسئله سبب می‌شود روزبه روز اختلاف امکانات ۲ استان مانند خراسان‌شمالی به‌عنوان یک استان کم‌برخوردار و استانی همچون تهران بیشتر و بیشتر شود. حضور دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها، بیمه‌ها، مراکز خرید، بانک‌ها و... در خارج از استان‌های کوچک از جمله خراسان‌شمالی نیز آسیبی دیگر است، زیرا این امر سبب می‌شود سرمایه مردم از استان کوچک به استان بزرگ منتقل شده و عملا دست مردم استان محروم، خالی‌تر شود.



عکس: صمت

تجمیع ۱۰۰ میلیون دلار از صادرات خراسان‌شمالی در حساب‌های ارزی تهران



مجید درخشانی، مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان‌شمالی در این زمینه به مهر گفت: یکی از سیاست‌های عمده دولت در سال ۱۴۰۱، موضوع تمرکززدایی از فعالیت‌های اقتصادی است که نمونه آن، راه‌اندازی صندوق پیشرفت و عدالت است.

وی همچنین درباره تفویض اختیار وزارت اقتصاد به استان‌ها و ادارات کل امور اقتصادی و دارایی، افزود: این موضوع قطعا تاثیر بسزایی در رونق اقتصادی و تسهیل در فرآیندهای مربوط به وزارت اقتصاد خواهد داشت.

درخشانی در ادامه درباره انتقال حساب‌های ارزی و ریالی واحدها و شرکت‌های بزرگ به استان، عنوان کرد: موضوع پرداخت درآمدهای مالیاتی به‌ویژه مالیات بر ارزش‌افزوده برخی شرکت‌های بزرگ که در تهران وصول می‌شود، بالغ بر ۵۰ درصد دریافتی‌های درآمد مالیاتی را شامل و همچنین پرتفوی بیمه‌ای شرکت‌ها از طریق قرارداد به تهران واگذار می‌شود که با انتقال حساب‌ها، درآمد مالیاتی و پرتفوی بیمه‌ای استان شاهد افزایش گردش مالی در خراسان‌شمالی خواهیم بود.

پول صنایع خراسان‌شمالی در جیب تهران

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان‌شمالی گفت: بیش از ۱۰۰ میلیون دلار صادرات استان در حساب‌های ارزی شرکت‌ها در تهران تجمیع می‌شود.

وی افزود: اگر خواهان پیشرفت و توسعه متوازن استان‌ها به‌ویژه استان‌های محروم هستیم یکی از شاخص‌های رونق این است که گردش مالی حساب‌ها به استان‌ها انتقال یابد.

درخشانی بیان کرد: باتوجه به اینکه عمده درآمدهای مالیاتی، گردش مالی، صادرات، پرتفوی بیمه و قراردادهای استان خراسان‌شمالی مربوط به ۲ شرکت بزرگ دولتی و خصوصی پتروشیمی و آلومینیوم جاجرم است، استقرار حساب‌ها در تهران، بر استان تاثیر منفی گذاشته است. وی گفت: تغییر این روند علاوه بر رونق و عایدی صندوق پیشرفت و عدالت، به توسعه و زیرساخت‌های استان هم کمک خواهد کرد.

منابع صنایع استانی به پایتخت می‌رود



علی‌اصغر هدایتی، رئیس شورای هماهنگی بانک‌های خراسان‌شمالی نیز در این خصوص به خبرنگار مهر گفت: تجهیز بانک‌ها به منابع مطمئن و تجدیدپذیر می‌تواند باعث بهبود نسبی صورت مالی آنها، جلوگیری از ایجاد انحراف در منابع و مصارف، افزایش قدرت تسهیلات‌دهی به‌ویژه تسهیلات خرد، تامین نقدینگی موردنیاز صنایع مختلف و در نهایت رونق کسب‌وکار منطقه شود.

وی افزود: به‌طورقطع بانک‌هایی که مجهز به منابع واحدهای صنعتی بزرگ در منطقه خود باشند و از سپرده ریالی و ارزی بهره‌مند شوند، چتر حمایتی مالی وسیع‌تری را می‌توانند برای اشخاص حقیقی و حقوقی بگسترانند. هدایتی تصریح کرد: منطق حکم می‌کند استان‌های محروم و ضعیفی که دارای تک صنایع بزرگ منطقه‌ای هستند، قادر باشند از منابع ناشی از فعالیت آنان برخوردار شده و عملیات مالی آنها در منطقه متمرکز شود. رئیس شورای هماهنگی بانک‌های خراسان‌شمالی ادامه داد: بی‌انصافی محض است منابعی که باید باعث توسعه زیربنایی و بهبود وضعیت اقتصادی مردم محروم شود، به مرکز یا مناطق غنی‌تر منتقل شود. وی افزود: تمرکز تمام حساب‌های بانکی صنایع عظیم در استان محل فعالیت باید انجام گیرد تا باعث تحرک صنایع کوچک شود.

مزایای متعدد انتقال حساب بانکی

سعید پورآبادی، رئیس اتاق بازرگانی بجنورد اظهار کرد: خراسان‌شمالی از استان‌هایی به‌شمار می‌آید که ظرفیت‌های صنعت و معدن بی‌شمار و بکری دارد و باتوجه به تسهیل سرمایه‌گذاری و آماده شدن زیرساخت‌های توسعه‌ای در سال‌های اخیر، اکنون آماده یک جهش بزرگ اقتصادی است تا در زمره استان‌های ممتاز کشور در آینده‌ای نزدیک قرار بگیرد.

وی افزود: برخورداری از صنایع بزرگی نظیر پتروشیمی، فولاد و سیمان این فرصت کم‌نظیر را برای این استان کوچک فراهم آورده تا با تکمیل زنجیره‌های تولید، صنایع پایین‌دستی را ایجاد و به توانمندی‌ها و شایستگی‌هایی که استحقاق آن را در حوزه صنعت و معدن دارد، برسد.

پورآبادی گفت: تقویت صنایع پایین‌دستی و گسترش فعالیت صنایع کوچک در استان‌های کم‌برخورداری همچون خراسان‌شمالی، بیشتر با تنگناها و مشکلات بانکی در زمینه تخصیص تسهیلات به‌دلیل کمبود منابع بانک‌های استانی برای سرمایه‌گذاران همراه است.

رئیس اتاق بازرگانی بجنورد درباره مزیت‌های عدم‌خروج پول‌های صنایع بزرگ از استان، عنوان کرد: نخستین مزیت استقرار حساب‌های بانکی شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی در استان‌ها، برای استانی مانند خراسان‌شمالی، تکمیل زنجیره صنایع پایین‌دستی است. وی افزود: چنانچه شرکت‌ها و حساب‌های شرکت‌های بزرگ در استان ثبت شده باشد، مالیات و مالیات ارزش‌افزوده به استان تخصیص پیدا می‌کند که می‌تواند نقش مهمی در تکمیل زیرساخت‌های توسعه‌ای خراسان‌شمالی ایفا کند و سرعت قطار پیشرفت این خطه را افزایش دهد. سعید پورآبادی گفت: شفافیت مالی برای ارزیابی نحوه عملکرد صنایع بزرگ در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی از دیگر مزایای این اتفاق است.



سخن پایانی

موضوع عدم‌خروج پول‌های صنایع بزرگ از استان در سفر رئیس‌جمهوری به استان یزد نیز مطرح شد که ابراهیم رئیسی دستور ایجاد سازکار مناسب برای اجرای این طرح را صادر کرد. از این‌رو وزیر اقتصاد ۷ اسفند سال گذشته در نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستار بازگرداندن حساب‌های شرکت‌ها و صنایع، به استان محل استقرار شد.

اما پس از گذشت حدود ۲ ماه از این دستور، تاکنون اقدامات عملی برای اجرای آن مشاهده نشده است. توجه به این موضوع یکی از نشانه‌های مفید بودن سفرهای استانی است اما مهم‌تر از آن اجرای سریع و به‌موقع دستورات و تصمیمات اتخاذشده است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۲۰۰۱۰۰۱۱۰۵۰۰۰۰۰۶)

نوبت دوم

مناقصه گزار : شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران
موضوع مناقصه : خرید ۱۵ قلم پیگ و قطعات پیگ تحت تقاضای شماره ZPS-0040041-TR/A01
۱ـ **محل تحویل:** اداره عملیات کالای شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران واقع در تهران
۲ـ **مدت زمان تحویل:** ۳ ماه
۳ـ **نام دستگاه نظارت:** اداره مهندسی توسعه ساخت و منابع کالا ـ شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران
۴ـ **بودجه برآوردی:** ۱/۰۸۸/۹۰۰/۰۰۰ ریال
۵ـ بدلیل اهمیت ویژه استفاده ازکالاهای تخصصی دارای کیفیت مناسب و مورد تأییددرصنعت‌نفت،صرفاًپیشنهادات‌شرکت‌های‌سازنده‌داخلی‌مندرج‌درفهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی (AVLنفت) در زمینه تولید پیگ مورد بررسی قرار گرفته و پیشنهاد سایر سازندگان خارج از AVL بدلیل عدم حضور در فهرست بلند دستگاه مرکزی و کلیه تامین کنندگان مورد قبول نمی باشد. ارائه تصویر کد ثبت نام در سامانه EPجهت کالای موردتقاضا؛ همراه با پاکت ب، الزامی است.
۶ـ قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۷ـ درج کد اقتصادي وشناسه ملي جهت اشخاص حقوقي(الزامی) در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد.
۸ـ روش ارزیابی مالی بر اساس دستورالعمل ارزیابی مالی و فرایند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت (اصلاحیه۱) به‌شماره ۷۹۶ـ۲۰/۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ .
زمان و نحوه خرید اسناد مناقصه: سازندگان داخلی مندرج در فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی (AVLنفت) مهلت دارند تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۰ و با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکي دولت (ستاد) به نشاني www.setadiran.ir نسبت به خرید اسناد و پرداخت هزینه از طریق اتصال به درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.
لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاري مناقصه از فراخوان تا انتخاب برنده از سایت مزبور انجام خواهد شد و لازم است عدم عضویت قبلي در سامانه ستاد ، نسبت به ثبت نام و اخذ گواهي امضاء الکترونیکي اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیباني سامانه ستاد به شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل فرمایند.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۵۵۴/۴۴۵/۰۰۰ ریال بصورت یک یا ترکیبي از ضمانت نامه هاي مندرج در بند هاي الف، ب، پ ، ج،چ،ح، خ ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتي به شماره ۵۰۶۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت محترم وزیران یا تضمین وجه نقد میبایست به شماره شبا IR ۳۶۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۳۸۱۶۲۸۰۱ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران واریز و تصویرضمانتنامه یا رسید پرداخت وجه؛ درسامانه ستاد بارگزاري گردد .
مهلت و محل تحویل پیشنهادات تکمیل شده : شرکت کنندگان باید حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاري درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تحویل اصل پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار) لاک و مهر شده به دفتر کمیسیون مناقصات در مهلت مذکور و دریافت رسید مربوطه اقدام نمایند (در صورت عدم تحویل اصل ضمانتنامه در سررسید، پیشنهاد بازگشایی نخواهد شد.)
زمان و محل گشایش پاکات : پیشنهادهاي واصله در روز شنبه ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران ـ خیابان سپهبد قرني ـ نرسیده به خیابان سپند ـ پلاك ۱۸۸ ـ طبقه هشتم از طریق سامانه تدارکات الکترونیك دولت (ستاد) بازگشایي و خوانده خواهد شد. حضورشرکت کنندگان در مناقصه (حداکثر ۲ نفر) در محل کمیسیون مناقصات در روز بازگشایي پاکات الزامي مي باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاههاي ذیل مراجعه و یا با شماره ۶۱۶۳۰۴۳۷ ـ ۶۱۶۳۰۴۴۱ ـ ۶۱۶۳۰۱۷۸ تماس حاصل فرمایید.
www.ioptc.ir www.setadiran.ir www.shana.ir

روابط عمومی — شناسه آگهی: ۱۳۰۲۲۲۴

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

سیستم مدیریت یکپارچه / کد ۱۰/۴۳/۰۰ف

نوبت اول شناسه ۱۲۰۶۷۰۱

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (شماره ۸/م ع/۱۴۰۱)

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای عملیات احداث مخزن ۲۰۰۰۰ متر مکعبی شهر کرج واقع در محدوده آبفای رجائی‌شهر را از محل اعتبارات طرح‌های عمرانی از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای حداقل رتبه ۴ در رشته آب واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir با شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۰۵۱۸۶۰۰۰۰۸ انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهینامه امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
برآورد پروژه، مدت اجرای پروژه و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برآورد براساس فهارس بها ابنیه و خطوط انتقال آب سال ۱۴۰۱، مبلغ ۳۳۹,۳۴۴,۸۵۸,۳۶۲ ریال و مدت اجرای کار ۱۸ (هجده) ماه و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۱۰,۶۸۶,۸۹۷,۱۶۷ ریال به‌صورت یکی از تضامین ذکر شده در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ می‌باشد.
مناقصه‌گران علاوه بر بارگذاری فایل‌های PDFتا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴، موظف به ارائه اسناد ارزیابی کیفی و تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۶ همان روز به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می‌باشند.
تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ خواهد بود.
نحوه دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۸ از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. **تلفن تماس:** ۳۲۱۱۷۱۵۰-۰۲۶
سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات، به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایید.

شرکت آب و فاضلاب استان البرز «سهامی خاص»

دعوت به همکاری

تعدادی *نیروی انسانی مسلط به روابط عمومی، بازاریابی و جذب آگهی‌های تبلیغاتی و مطبوعاتی* را برای فعالیت در یک هولدینگ رسانه‌ای به همکاری دعوت می‌کنیم.

شرایط عمومی:
– داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ترجیحاً مرتبط
– داشتن حسن رفتار و روابط عمومی مناسب
– داشتن انگیزه و علاقه کافی برای تلاش و فعالیت موثر
– داشتن تجربه، آموزش‌پذیری و جدیت در اجرای امور محوله

علاقه‌مندان می‌توانند رزومه خود را به آدرس موسسه مطبوعاتی صمت pr.smtnews@gmail.com ارسال و سؤالات احتمالی خود را از طریق تلفن ۸۸۱۰۵۳۰۶ پیگیری نمایند.

www.Gostaresh.news



ظرفیت معادن و صنایع معدنی در اشتغالزایی زیاد است

تکمیل زنجیره ارزش با همکاری استارت‌آپ‌ها

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

شرکت‌های فعال در بخش معدن و صنایع وابسته به آن می‌توانند در مسیر بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها گام بردارند و بدین‌ترتیب توسعه پایدار را تسریع کنند و از راه‌حل‌های جدید و خلاقانه برای رفع مشکلات موجود بهره بگیرند. در این میان، استارت‌آپ‌های متعدد معدنی در سطح بین‌المللی طی سال‌های اخیر آغاز به‌کار کرده‌اند و بهره‌گیری از تجارب سایر کشورها در این حوزه، کمک شایانی به موفقیت کسب‌وکارهای نوپا و تداوم فعالیت آنها در بخش معدن و صنایع وابسته به آن خواهد کرد. به بهانه روز ملی کارآفرینی، صمت نگاهی به نقش استارت‌آپ‌ها در بخش معدن و صنایع معدنی انداخته و درباره پیامدهای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، با فعالان و کارشناسان اقتصاد به گفت‌وگو پرداخته است.

گاه فعالان بخش معدن و صنایع معدنی درصدد بهره‌گیری از ذخایر این بخش با هدف توسعه کسب‌وکارهای خود برمی‌آیند اما در مسیر اجرا با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌شوند. این موانع همچون سدی در مقابل کارآفرینی، توسعه تولید و به‌دنبال آن اشتغالزایی قرار دارند

نقش فعالان بخش خصوصی



سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت، درباره اهمیت و اثرگذاری نقش استارت‌آپ‌ها در حوزه کارآفرینی اظهارکرد: ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای در حوزه ذخایر معدنی برخوردار است. وجود منابع غنی انرژی در کنار این ذخایر، زمینه رشد و توسعه صنایع معدنی را در کشور فراهم می‌آورد؛ بنابراین این حوزه امتیازات ویژه‌ای برای گسترش کارآفرینی دارد. ایجاد استارت‌آپ‌های معدنی از یک‌سو زمینه کارآفرینی را فراهم کرده و از سوی دیگر، به رشد و توسعه این بخش کمک می‌کند. در واقع می‌توان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های این حوزه و سرمایه‌های ملی، ارزش‌های جدید مادی و معنوی را خلق کرد. وی ادامه داد: برای بهره‌گیری از مزیت‌های استارت‌آپ‌ها و تداوم فعالیت آنها، الزاماتی اساسی موردنیاز است. در گام نخست باید توجه داشت اغلب این کسب‌وکارها با همت فعالان بخش خصوصی شکل می‌گیرند و تداوم فعالیت آنها به حمایت‌های مالی نیاز دارد؛ بنابراین دولت در ابتدا باید شرایط اعطای تسهیلات مالی را برای آنها فراهم کند. این کارشناس افزود: در گام بعدی باید در نظر داشت فعالیت‌های استارت‌آپی اغلب دربردارنده ایده‌های نوین هستند؛ بنابراین سیاست‌گذاران از آنها حمایت کنند. در همین حال، با اعلام فراخوان عمومی زمینه جذب افراد متخصص را فراهم می‌کنند.

نتایج بررسی عملکرد استارت‌آپ‌ها

برزگر در ادامه صحبت‌های خود به کارآیی استارت‌آپ‌ها در بخش‌های گوناگون معدن و صنایع معدنی اشاره کرد. او همچنین بر نقش دانش‌بنیان‌ها در توسعه فعالیت‌های اکتشافی تاکید کرد و در این‌باره توضیح داد: استارت‌آپ‌های معدنی در حوزه‌های گوناگونی همچون مدیریت پروژه و اداره معدن، شناسایی جانمایی ذخایر و... کارآیی دارند. بهره‌گیری از توان استارت‌آپ‌ها کمک ویژه‌ای به تسهیل و توسعه اکتشاف خواهد کرد. هرچند فعالیت این بخش به توان مالی نیاز دارد و خود استارت‌آپ‌ها از عهده تامین آن برنمی‌آیند. به‌علاوه آنکه ایجاد استارت‌آپ‌ها قرار نیست به معجزه اقتصادی در کشور منجر شود و تمام چالش‌های اقتصادی یک بخش را برطرف کند. این کارشناس اقتصاد با اشاره به تجربه عملکردی استارت‌آپ‌های معدنی گفت: بررسی عملکرد استارت‌آپ‌ها در کشورهای گوناگون در حوزه معدن و صنایع‌معدنی به شناخت هرچه بیشتر و قوی‌تر فعالان و سیاست‌گذاران این حوزه منجر می‌شود. الگوبرداری از سابقه سایر کشورها در بهره‌گیری از این کارآفرینی نوین در حوزه معدن، کمک بسزایی به موفقیت کسب‌وکارهای نوپا می‌کند.

کاربرد هوش مصنوعی در معادن

برزگر در ادامه صحبت‌های خود، ثمره فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان را توسعه بخش معدن و صنایع معدنی معرفی کرد و در این‌باره افزود: ایجاد و توسعه استارت‌آپ‌های معدنی تاثیر بسزایی بر توسعه بخش معدن دارد. در همین حال می‌توان از برقراری ارتباط ماشین‌آلات با کمک سیستم بی‌سیم و کنترل اطلاعات، نظارت معدن با کمک پهپاد، استفاده از ماشین‌آلات معدنی بدون راننده، دستگاه‌های نوین اکتشاف کنترل از راه دور، مدل‌سازی عددی برای کشف ذخایر عظیم معدنی و... به‌عنوان اقداماتی نام برد که در سایه فعالیت استارت‌آپ‌ها رایج شده‌اند. این کارشناس اقتصاد ادامه داد: تصویرسازی سه‌بعدی، حفاری براساس تحلیل تکنیکال بازار و... از دیگر فعالیت‌های استارت‌آپی است که در ادامه بهره‌گیری از نرم‌افزارهای معدنی نیز موردتوجه قرار دارد. این نرم‌افزارها آنالیز پیشرفته انجام می‌دهند؛ یعنی به کمک آنها می‌توان اطلاعات جامعی را در زمینه ذخایر معدنی و تطابق این ذخایر با وضعیت بازار جهانی به‌دست آورد. هوش مصنوعی از دیگر مواردی است که کاربرد فراوانی را در فعالیت‌های بخش معدن و صنایع‌معدنی داشته است. تولید معدنی با هوش مصنوعی در ارتباط با لاستیک ماشین‌آلات معدنی مانند کامیون و دامپتراک و... کاربرد دارد. به‌عنوان مثال، چنانچه سنگ بزرگی در مسیر این ماشین‌آلات قرار گیرد، گزارش آن به مرکز ارسال می‌شود تا با برداشتن آن سنگ یا هر مانع دیگری، مانع آسیب‌رسانی به تایرها شود. در همین حال، مانیتور کردن سیستم بازیافت، تصفیه آب و مدیریت پسماندها نیز با بهره‌گیری از این کارآفرینی جدید و در قالب استارت‌آپ‌ها ممکن شده است.

جای خالی دانش‌بنیان‌ها در اکتشاف



علی معصومی، رئیس انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران، در گفت‌وگو با صمت به مزایای حضور استارت‌آپ‌ها در فعالیت‌های معدنی اشاره کرد. او در ابتدا به تعریف شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت و در این‌باره گفت: استارت‌آپ‌های معدنی متشکل از دانشجویان، متخصصان و افراد خبره در بخش معدن و صنایع معدنی و همچنین اقتصاد و فناوری‌های نوین است. اگر این شرکت‌های دانش‌بنیان به بخش معدن و صنایع معدنی ورود کنند، با بالا بردن سطح فعالیت‌های معدنی به توسعه این بخش‌ها کمک شایانی خواهند کرد. باید در نظر داشت استارت‌آپ‌ها می‌توانند حلقه‌های گمشده زنجیره ارزش معدن را یافته و ضمن تکمیل آن، مجموع ارزش‌افزوده بخش معدن را افزایش دهند. وی در ادامه افزود: حضور شرکت‌های دانش‌بنیان دربخش معدن و صنعت از جمله صنایع معدنی، می‌تواند کشور را از رنج خام‌فروشی نجات دهد، چراکه با گسترش فعالیت آنها، چرخه فرآوری بخش معدن بهبود یافته و در این شرایط می‌توان به توسعه صنایع و تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده دست یافت. معصومی خاطرنشان کرد: استارت‌آپ‌ها می‌توانند در تمامی بخش‌های مرتبط با حوزه معدن از جمله اکتشاف، استخراج، فرآوری و همچنین صنایع معدنی حضور پررنگ و مهمی داشته باشند، چراکه برای تمامی این بخش‌ها رشته‌های دانشگاهی در کشور وجود دارد و مشکلی در دانشگاه‌ها برای تامین نیروی متخصص در حوزه‌های گوناگون معدنی نداریم.

آگاهی کم مدیران از استارت‌آپ‌ها

معصومی با بیان اینکه نمی‌توان دافعه مدیران صنایع و صاحبان معادن را علت حضور اندک کسب‌وکارهای نوپا دانست، گفت: دلیل کمرنگ بودن نقش استارت‌آپ‌ها در معادن، ممانعت مدیران از حضور و فعالیت کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در معادن نیست. برای افزایش همکاری صاحبان معادن و استارت‌آپ‌ها به‌نظر می‌رسد باید دولت وارد بحث شده و با ایجاد ساختارهای مناسبی، مشوق معدنکاران باشد و فعالیت‌های معدنی را به استارت‌آپ‌ها گره بزند. معصومی در ادامه خاطرنشان کرد: می‌توان در صورت همکاری پروژه‌های معدنی با استارت‌آپ‌ها، تسهیلاتی برای آنها در نظر گرفت و هر دو بخش را به همکاری و توسعه اقتصادی و صنعتی کشور ترغیب کرد. در کشور ما حضور کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در صنعت موضوعی جدید است و هنوز اعتماد مناسبی به این بخش جلب نشده است. حرکت بنگاه‌های اقتصادی و صنایع به سمت همکاری با کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، نیاز به کاتالیزور دارد که این نقش را دولت باید ایفا کند.

دانش فنی در کشور مناسب است

رئیس انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران، سطح دانش و فناوری بخش دانشگاهی کشور را مطلوب توصیف کرد. او معتقد است ایران از نظر نیروی انسانی و میزان تولید علم در جایگاه مناسبی قرار دارد و در این‌باره گفت: نمی‌توان گفت دانش فناوری جامعه دانشگاهی و متخصصان ما پایین است یا توانایی لازم برای طراحی و پیشبرد پروژه‌های دانش‌بنیان را ندارند و به این دلیل نباید به آنها اعتماد کرد. به‌عنوان مثال، دانشجویان دانشکده معدن دانشگاه تهران چندین پروژه مناسب در بخش معدن و صنایع معدنی طراحی کرده و در دست اجرا دارند؛ بنابراین برای شروع همکاری استارت‌آپ‌ها با فعالان معدنی، مشکل پروژه و دانش فنی نداریم و جامعه دانشگاهی کشور نیز در سطح مقبولی از دانش قرار دارد. این شرکت‌های دانش‌بنیان برای ورود تنها نیاز به حمایت‌های دولت برای تعامل با بخش معدن و صنایع معدنی کشور دارند.

با رفع مشکلات مربوط به حمایت از سوی دولت این نیروهای ارزشمند انسانی می‌توانند نقشی مفید و کلیدی در صنایع و معادن کشور ایفا کنند.

چالش‌های معدنکاری



در ادامه ظرفیت‌های اشتغالزایی و کارآفرینی در بخش معدن و صنایع معدنی قابل توجه است. محمد حیدرزاده، فعال صنعت سرب و روی در گفت‌وگو با صمت ضمن تاکید بر اثربخشی فعالیت‌های معدنی و صنایع وابسته به آن در اشتغالزایی گفت: معدن آغازگر بسیاری از فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی است. بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی زمینه ایجاد حدود ۵۰ حیطه کسب‌وکار و جایگاه شغلی را فراهم می‌کند. معدن نخستین حلقه در زنجیره تولید است. محصول تولیدشده در این حلقه در ادامه زنجیره مصرف می‌شود و ضامن تداوم تولید در سایر حلقه‌ها و ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر است. حیدرزاده ادامه داد: کشور ما از ذخایر قابل توجه معدنی برخوردار است. در این میان، گاه فعالان بخش معدن و صنایع معدنی درصدد بهره‌گیری از این ذخایر با هدف توسعه کسب‌وکار خود برمی‌آیند اما با چالش‌های جدی در مسیر اجرای آن روبه‌رو می‌شوند. به‌عنوان مثال، سازمان حفاظت محیط‌زیست یا منابع طبیعی موانع جدی در مسیر کسب‌وکارهای معدنی ایجاد می‌کنند. این موانع همچون سدی در مقابل کارآفرینی، توسعه تولید و به‌دنبال آن اشتغالزایی هستند. در چنین شرایطی، مدیران ارشد باید اولویت میان توسعه کسب‌وکارهای معدنی و صنایع وابسته به آن و محیط‌زیست را انتخاب کنند. این انتخاب و دیدگاه‌های متفاوتی که درباره آن وجود دارد، در طول سال‌های گذشته شروع فعالیت‌های جدید معدنی را بسیار دشوار کرده است. وی افزود: بررسی تجربه جهانی حکایت از آن دارد که کشورهای توسعه‌یافته، ابتدا رونق تولید، درآمدزایی و ایجاد کسب‌وکارهای تازه را هدف قرار داده‌اند، در ادامه نیز برای حفاظت از محیط‌زیست گام‌های مثبتی برداشته‌اند.

ایجاد تعادل بین هزینه‌ها

در کشور ما پیش از اینکه اثرات یک فعالیت معدنکاری بر محیط‌زیست بررسی شود، سازمان‌ها و نهادهای مربوط از صدور هر نوع مجوزی برای آغاز به کار یک کسب‌وکار جدید خودداری می‌کنند، چراکه به صورت پیش‌فرض اعتقاد دارند هر نوع فعالیت معدنی یا فرآوری به منزله وارد آوردن خطرات جدی بر طبیعت است. این تفکرات در طول سال‌های گذشته باعث معطل شدن سرمایه‌های قابل توجهی شده، تولید را به تعویق انداخته، نرخ بیکاری را افزایش داده و از سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی کاسته است. این فعال صنعت سرب و روی گفت: رفع موانع یادشده در مسیر فعالیت کارآفرینان بخش معدن و صنایع وابسته به آنها ضروری به نظر می‌رسد. رفع این چالش‌ها، گام نخست برای شروع کسب‌وکاری تازه در حوزه معدن و صنایع معدنی است، چراکه بدون حل این مشکلات، آغاز یا ادامه حیات تولید امکان‌پذیر نخواهد بود. حیدرزاده ادامه داد: علاوه بر موارد عنوان شده، می‌توان با برآوردی میان هزینه و منفعت یک کار، راه‌حلی درست اتخاذ کرد. تجربه آغاز به‌کار فعالیت‌های معدنی و احداث واحدهای فرآوری حکایت از ایجاد تحول و بهبود در زندگی مردم محلی آن منطقه دارد. در سایه بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها و شروع کسب‌وکارهای تازه، بسیاری از مردم منطقه مشغول به کار می‌شوند و رفاه عمومی بهبود می‌یابد.

سخن پایانی

حمایت از شرکت‌های استارت‌آپی در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن، از یک‌سو رشد و توسعه اقتصادی را در این بخش تسهیل می‌کند و از سوی دیگر، زمینه‌ساز ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید بر پایه بهره‌گیری از توان و فناوری‌های جدید خواهد شد؛ بنابراین انتظار می‌رود ضمن بهره‌گیری از توان دولت و بخش خصوصی برای رشد و توسعه عملکرد شرکت‌های استارت‌آپی گام برداشت. از سویی دیگر باید در نظر داشت که بهره‌گیری از ذخایر معدنی زمینه توسعه کسب‌وکارهای گوناگون را ایجاد می‌کند. با وجود این، موانع متعددی در این مسیر قرار دارند که از جمله آنها می‌توان به سازمان حفاظت محیط‌زیست، معارضان محلی، تغییر قوانین و مقررات و... اشاره کرد. چنانچه موانع موجود برطرف شوند، امکان بهبود شرایط ایجاد کسب‌وکارهای جدید و رونق اشتغالزایی و کارآفرینی فراهم می‌شود. در نتیجه از متولیان امر انتظار می‌رود ضمن توجه به نیازهای کشور در مسیر تحقق اهداف یادشده گام بردارند.

حمایت از شرکت‌های استارت‌آپی در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن، از یک‌سو رشد و توسعه اقتصادی را تسهیل می‌کند و از سوی دیگر، زمینه‌ساز ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید بر پایه بهره‌گیری از توان و فناوری‌های جدید خواهد شد

یادداشت

استارت‌آپ‌های معدنی در مرکز توجه



کیوان جعفری‌طهرانی
کارشناس ارشد بازار بین‌الملل

استارت‌آپ‌ها اغلب کسب‌وکارهای کوچکی هستند که ازسوی عده‌ای کارآفرین ایجاد و اغلب این کسب‌وکارها در ایران در مدت زمان بسیار کوتاهی بعد از تاسیس منحل می‌شوند. بسیاری از این کسب‌وکارها پس از تشکیل با کمبود منابع مالی یا سرمایه برای تداوم فعالیت خود مواجه می‌شوند یا در مواردی با هدف اشتباهی شکل گرفته و براساس یک نیاز واقعی ایجاد نشده‌اند؛ بنابراین در مرحله عمل با موفقیت همراه نیستند. ایران از ظرفیت‌های غنی معدنی برخوردار است و صنایع متعددی نیز بر پایه بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها در کشور احداث شده‌اند؛ بنابراین ایجاد استارت‌آپ‌ها در این حوزه باید بیشتر موردتوجه قرار گیرد. به‌عنوان نمونه در موارد متعددی استارت‌آپ‌های بسیاری برای حمل‌ونقل جاده‌ای در حوزه حمل مواد معدنی طراحی شده‌اند و به‌نوعی کسب‌وکاری ایجادشده اما بهتر است این کسب‌وکارها به‌طور تخصصی به‌نحوی طراحی شوند که نیاز جامعه و کشور را تامین کنند. البته رونق این گونه فعالیت‌های کارآفرینی به حمایت دولت هم نیاز دارد. با تحقق اهداف توسعه‌ای در صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴، ذخایر سنگ آهن شناسایی‌شده تاکنون، فقط کفاف نیاز ۱۰ ساله کشور را می‌دهد و بر همین اساس، توسعه فعالیت‌های اکتشافی ضروری به‌نظر می‌رسد. این یکی از مهم‌ترین مواردی است که می‌تواند زمینه ایجاد و توسعه استارت‌آپ‌ها را فراهم کند. این کسب‌وکارها در موقعیت کنونی حاکم بر جامعه که اشتغالزایی اهمیت ویژه‌ای دارد، موقعیت‌های شغلی متعددی را ایجاد می‌کنند. در همین حال می‌توان از تخصص جوانان در حوزه آی‌تی بهره گرفت و سود کلانی را به‌دست آورد. در فعالیت استارت‌آپ‌ها موضوعی با عنوان Crowd Funding یا جمع کردن بودجه مطرح می‌شود، بدین معنی که نیازی نیست شما برای ایجاد یک کار سبد بزرگ مالی داشته باشید، بلکه از طریق سبدگردانی می‌توانید نیازهای مالی پروژه خود را تامین کنید. در چنین موقعیتی، افرادی به غیر از اعضای اصلی، سرمایه‌ای را در اختیار پروژه قرار می‌دهند و پس از بهره‌برداری از امتیازات ویژه‌ای برخوردار خواهند شد. البته تداوم فعالیت این استارت‌آپ‌ها به حمایت‌های دولتی نیز نیاز دارد. چنانچه در موارد متعددی مشاهده کرده‌ایم که فعالیت آنها به‌دلایل گوناگونی و در نبود حمایت کافی متوقف شده است. بررسی استارت‌آپ‌های معدنی جهان حکایت از آن دارد که حدود ۳۷ درصد آنها متعلق به بخش فناوری هستند، ۲۶ درصد این استارت‌آپ‌ها در اداره فعالیت‌های معدنی کاربرد دارند، ۱۰ درصد در حوزه مسائل محیط زیستی معدنی فعالیت می‌کنند، ۱۰ درصد دیگر برای مسائل مالی طراحی شده‌اند، ۷ درصد استارت‌آپ‌ها به فعالیت‌های زیربنایی اختصاص دارند، ۸ درصد برای موارد مرتبط با منابع انسانی طراحی شده‌اند و ۲ درصد باقیمانده نیز سایر استارت‌آپ‌های متفرقه هستند. بدون تردید طراحی یادشده و پیشرفت استارت‌آپ‌ها در هر حوزه براساس نیاز هر بخش تعریف شده است. در مجموع ۱۹۴ استارت‌آپ معدنی مطرح در سطح جهانی فعالیت می‌کنند. از مجموع ۱۹۴ استارت‌آپ معدنی یادشده، ۴۳ مورد یعنی ۴۱ درصد کل استارت‌آپ‌های معدنی جهان از سوی کشور استرالیا ساخته و اجرا شده‌اند. ۴۱ استارت‌آپ معدنی یعنی ۲۱ درصد کل آنها از سوی ایالات متحده امریکا و ۲۶ استارت‌آپ معدنی یعنی ۱۳ درصد از سوی کانادا، ۲۴ استارت‌آپ معدنی یعنی ۱۲ درصد از سوی شیلی و ۱۱ استارت‌آپ معدنی یعنی ۶ درصد از سوی افریقای جنوبی طراحی شده و مشغول فعالیت هستند. هندوستان با ۶ استارت‌آپ در جایگاه ششم جهان از منظر تعداد استارت‌آپ‌های معدنی قرار گرفته است. روسیه، مکزیک، غنا، انگلیس و ایرلند هم هرکدام با ساخت ۳ استارت‌آپ معدنی ۲ درصد سهم استارت‌آپ‌های معدنی جهان را در اختیار دارند. سایر کشورهای جهان نیز در مجموع ۲۸ استارت‌آپ معدنی برابر با ۱۵ درصد سهم جهانی را به خود اختصاص داده‌اند. در رشد ظرفیت تولید فولاد هند، استارت‌آپ‌ها نقش ویژه‌ای داشته‌اند. بهره‌گیری از این کارآفرینی‌های نوپا تاثیر بسزایی بر تحقق اهداف از پیش تعیین شده دارد.

گفتنی است میزان تولید سنگ آهن و زغال‌سنگ هند در سال ۲۰۱۵ به ترتیب ۲۰۰ و ۴۰۰ میلیون تن در سال گزارش شده بود. در طرح توسعه‌ای مرتبط با افزایش ظرفیت تولید فولاد این کشور، مقرر شد ظرفیت تولید سنگ آهن و زغال‌سنگ این کشور در سال ۲۰۲۵ دوبرابر شود و به‌ترتیب به ۴۰۰ و ۸۰۰ میلیون تن در سال افزایش یابد. برای تحقق هدف یادشده استارت‌آپ‌های بسیاری شروع به کار کردند. شرکت‌های بزرگ فولادسازی هند نیز قدم پیش گذاشتند و از پروژه‌های مورد بحث حمایت مالی کردند. به‌عنوان نمونه، کارخانه فولاد اسار هندوستان با وجود اینکه از شرایط مالی مساعدی برخوردار نبود اما به‌عنوان سرمایه‌گذار در فعالیت استارت‌آپ‌های معدنی حضور پیدا کرد. در ادامه فعالیت‌های متعددی در زمینه‌های گوناگون مانند مدیریت معدن، مشاوره، اکتشاف، ممیزی، احیا و انتخاب ماشین‌آلات با موفقیت اجرایی شد. این اقدامات حتی این شرکت را در مدیریت و پیشبرد شرایط مالی هم کمک کرد. گفتنی است هندوستان در رده ششمین کشور معدنی جهان قرار دارد که در حوزه استارت‌آپ معدنی رشد کرده است.

یادداشت

هرچه می‌زنیم به در بسته می‌خورد



جمشید نفر -عضو کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی

اشـتغال‌آفرینی در حوزه معدن جـدا از کمیت، از کیفیـت قابل‌توجهی هـم برخوردار اسـت. به‌عبارت دیگر «چگونگی» ایجاد اشـتغال اهمیت بیشـتری از «گنجایش و ظرفیت» آن دارد.

به‌عنـوان مثـال معمـولا واحدهـای صنعتـی و کارخانجاتی که نیروی کار را به خود جذب می‌کنند، در حاشیه شهرهای بزرگ مسـتقر شده‌اند - رویه‌ای که در کشور ما هم به‌چشم می‌خورد - اما فرصت‌هایی که بتواند نیروی کار را از شـهرهای بزرگ خارج کند و به روسـتاها، مناطق دورافتاده و محدوده‌هایی ببرد کـه هیچ اثری از آب و آبادانی نیسـت، فقط در حوزه معدن وجود دارد.

پس مهاجرت معکوس - یعنی مهاجرت نیروی کار از شـهر به روستا – که در بخش معدن اتفاق می‌افتد کاملا منحصر به فرد اسـت و از ویژگی‌های ارزشمند این حوزه به‌شمار می‌رود.

افزایش کمی اشتغال هم به ۲ طریق میسر می‌شود؛ بهره‌برداری از معادن بیشتر یا رونق اقتصادی در بخش معدن. بدیهی اسـت وقتی یکـی از این موارد محقق شـود به‌تبع آن میزان اشتغال هم افزایش پیدا خواهد کرد.

جالب اینجاسـت که موانع اصلی برای دستیابی به اهداف فوق را نباید در خود معدن جست‌وجو کرد زیرا آنها بیشتر در بخش‌های ترابری به‌چشم می‌خورند.

بزرگ‌تریـن این موانـع، حمل‌ونقل اسـت. کمبود ماشین‌آلات و ضعف زیرساخت‌های توسعه سبب شده است که ایران جایگاهی در میان تامین‌کنندگان مواد معدنی دنیا نداشته باشد. بن‌بست تحریم‌ها و گره‌های متعدد در سیسـتم بانکی هم از دیگر مشکلات بزرگ این حوزه است.

عقب‌افتادگی در این بخش‌ها و کمبودها و موانع آن، خواناخواه بر توسعه اقتصادی کشور اثری سوء خواهد داشت. وقتی هیچ‌یک از زیرساخت‌های ضروری وجود ندارد، نمی‌توان چشم‌انتظار معجزه و امیدوار باشیم که مثل ترکیه یا حتی عراق ـ که الان خیلی پیشرفته‌تر از ما شده‌اند ـ در این بخش رشد کنیم.

تنها راه نجات ما، تغییر کلی سیاست‌ها و رویکردها است. البته بدیهی است که این کار از حوزه اختیارات بخش معدن، صنعت و... خارج است.

سیاسـت‌های خرد همواره دنباله‌رو سیاسـت‌های کلان کشـور هستند. پس تا وقتی مسیر کلی حرکت تغییر نکرده و اصلاح نشـده و بن‌بستی به نام تحریم وجود دارد و اراده‌ای جدی برای حل مشکلات نیست، کار چندانی نمی‌توان کرد و هرچه بزنیم به در بسـته خواهد خورد؛ ببینید که چه به سر اقتصاد کشور آمده اسـت. امروز در جایگاهی به مراتب بدتر از ۱۰ سـال پیش ایستاده‌ایم و آن روز هم در شرایطی بدتر از ۱۰ سال قبلش قرار داشتیم.

به اعتقاد من وضع اقتصاد امروز ایران شبیه اتومبیلی شـده است که دنده یک را پر کرده است و دیگر وقت آن است که دنده را عوض کند. اگر همچنان با همین وضعیت حرکت کنیم، هرچه بیشتر گاز بدهیم، انرژی بیشتری تلف و اتومبیل مستهلک‌تر می‌شود.

به خود بیاییم. ما داریم با شیبی تند به‌سوی سقوط می‌رویم. دیگر جز تغییر راهی برای نجات نیست.

امـا در بـاب عـوارض صادراتی مـواد معدنی - که ایـن روزهـا بحث داغی اسـت و گروهـی آن را گره کـور اشـتغال‌آفرینی می‌دانند – یـادآوری این نکته ضروری اسـت که سوبسـید انرژی در ایران آنقدر بالا است که حتی با وضع عوارض صادراتی، همچنان نرخ تمام‌شده برای تولیدکننده ایرانی - چیزی حدود ۱۴، ۱۵درصد- از تولیدکننده کشور رقیب کمتر است.

با نـگاه دقیق‌تری به ترکیه، موضوع کاملا روشـن خواهد شـد. در حال حاضر نرخ یـک لیتر بنزین در این کشور معادل ۴۰ هزار و نرخ یک لیتر گازوئیل ۴۲ هزار تومان اسـت اما در ایران به نرخ ۱۰۰۰ تومان در اختیار صنایع قرار می‌گیرد. پس هزینه انرژی مصرفی برای تولیدکنندگان ترک دست‌کم ۴۰ برابر بیشتر از ایرانیان است.

از طـرف دیگر یکـی از ارکان صنایع فولاد، صنایع سیمان و مانند آن بحث انرژی است و حمل‌ونقل آنها هم نیازمند مقدار قابل‌توجهی سوخت است، پس اگر عوارضی پرداخت نشـود، دیگر محصولی به نام فولاد صادر نشـده بلکه انرژی، گاز و آب این مملکت صادر شده است.

اگـر به این عوارض صادراتی معترض هسـتند چرا به نرخ پایین سـوختی که می‌گیرنـد، هیچ اعتراضی نمی‌کنند؟ می‌خواهند سوخت مفت و سنگ‌آهن ارزان برود و منابع آب مملکت هم خشـک شود تا فولاد به تولید برسد و صادر شود؟ نکنند! اینکه هنر نیست.

همان‌طور که اشـاره شـد، ایرادها و گرفتاری‌های اصلی حوزه‌های اقتصادی در کشـور ما علل و عوامل دیگـری دارد و تـلاش بـرای اینکـه آن را به گردن عـوارض صادراتی بیندازند و بگوینـد «آن را بردار تا من کارآفرینی کنم» تقاضایی به‌شـدت منفعت‌طلبانه و زیاده‌خواهانه است.

کارشناسان از فرصت‌ها و چالش‌های بخش معدن در اشتغال آفرینی می گویند

آب از سرچشمه گل‌آلود است

گروه معدن
editor@smtnews.ir

معدنکاری در ایران قدمتی دیرینه دارد که به گواهی اشیاء کشف‌شده از سراسـر کشور به ۴هزار سال پیش از میلاد ـ یا حتی قبل از آن ـ باز می‌گردد.

بنابرایـن اقـوام ایرانی از سـپیده‌دم تاریخ با بطن زمیـن انس و الفتی داشـتند و از این خوان گسترده بهره برده‌اند تا نیازهای خود را برطرف کننـد، تمدن خـود را پیش برانـند و از این امتیاز ویژه برای گسـترش دادوستد با دیگر اقوام بهره ببرند.

امـروزه هم بخـش معدن از حوزه‌های اسـتراتژیک در صنعت کشـور اسـت و همچنان می‌تواند سهم ویژه‌ای در رشـد و توسعه کشور، رونق اقتصادی، ایجاد اشـتغال و گسـترش رفاه و آبادانی داشـته باشـد، اما دسـتیابی به این مهم چندان آسـان نمی‌نماید و با چالش‌های متعددی دست به گریبان است.



عکس: صمت

آن که ناسالم است راه خود را به هر طریقی باز می‌کند، با دادن رشوه و زیرمیزی مجوز می‌گیرد و با توصیه این و آن از تسـهیلات بانکی برخوردار می‌شود. مسـلما چنین فردی هیچ‌یک از چارچوب‌ها و ضوابط محیط‌زیستی را رعایت نمی‌کند و راه دور زدن آنها را هم پیدا خواهد کرد

گرهی که با دست باز می‌شود



محسن کوه‌کن – نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی و عضو سابق کمیسیون صنایع و معادن: بحث درباره ظرفیت اقتصادی و توان اشـتغالزایی در معدن را با ذکر ۲ مثال آغاز می‌کنم.

اول اینکه، حدودا ۲۰ سـال پیش بود که سـفری کاری به یکی از کشورهای شرق آسیا داشتیم؛ کشور بسیار کوچکی ـ کوچک‌تر از تهران ـ که معدن سنگی در آن نیسـت و به‌دلیل ماهیت جزیره‌ای و وسـعت کم، اساسـا امـکان هیچ‌گونه فعالیت‌های اکتشـافی هم ندارد. با این حال در مرکز شـهر، کارخانه بزرگ فرآوری سنگ وجود داشت و ما از آن بازدید کردیم.

مـواد اولیه ایـن کارخانه از خارج به‌صـورت تایل و کـوپ وارد می‌شـد، روی آنهـا فـرآوری انجـام می‌گرفـت و نهایتا محصـول با ارزش افـزوده صادر می‌شد.

خاطرم هسـت وقتی کـه از صاحـب آن کارخانه درباره درآمد سـالانه‌اش پرسـیدم، عددی گفت که تفاوت اندکی با میزان کل صادرات سـالانه سنگ ما داشت.

دیگر اینکه، سـال ۱۳۷۷ چند نفر از کارشناسـان معدنـی کشـور ژاپن به دعوت یکی از دسـتگاه‌ها به ایران آمده بودند تا از چند معدن بازدید کنند. هنگام بازگشـت، یکی از آنها جمله‌ای گفت که از ذهن من پاک نمی‌شود.

او گفت: «ما خیلی از کشـورهای دنیا را گشـته‌ایم اما می‌توانم بگویم ایران کلکسیون سنگ‌های تزئینی همه دنیاست».

بحـث درباره دیگر ذخایر و معـادن را رها می‌کنم زیـرا تنها با اسـتناد به همین ۲ مثال، کاملا روشـن می‌شود که ظرفیت کارآفرینی بخش معدن در کشور ما چقدر اسـت و می‌تـوان حدیث مفصـل را از این مجمل خواند.

کشورکوچکی که حتی یک معدن سنگ هم ندارد، از محـل فروش محصـول فرآوری‌شـده، معادل کل صادرات سـنگ ما درآمد دارد،اما کشور ما که به قول آن کارشناس ژاپنی کلکسیون سنگ دنیاست، با این همه ذخایر معدنی درآمد چندانی به‌دست نمی‌آورد.

پـس می‌توان گفت اگر مقداری واقع‌بینی و تحلیل درسـت برای نحوه اسـتفاده از معادن داشته باشیم، می‌توان برای بخش قابل‌توجهی از نیروی کار فرصت شغلی ایجاد کرد.

البته ذکر این نکته ضروری است که منظور از ایجاد اشتغال در حوزه معدن، صرفا کار در درون تونل‌های زیرزمینـی معـدن یا حضـور در مناطـق دورافتاده نیسـت، بلکه رشـد بخش معدن، به‌معنی رونق همه فعالیت‌های کوچک و بزرگ وابسته به آن است.

اشـکال کار اینجاسـت که فهم صحیح و درسـتی از ایـن روند وجود نـدارد. ما نمی‌دانیم چه کسـانی می‌تواننـد این زنجیـره را – از دل معـدن گرفته تا حلقـه انتهایی – کنار هم بچینند و کامل کنند تا به نتیجه مطلوب برسد.

بخشی از این مشکل ناشی از مسائلی است که هنوز در فرهنگ عمومی حل نشـده است. باید به نقطه‌ای برسـیم که وقتی نهـاد متولی مجـوز بهره‌برداری از معـدن را صادر می‌کند، حجت بر همه تمام شـود و اطمینان داشـته باشـند که تمام قوانین و مقررات و ضرورت‌های زیست‌محیطی و مانند آن در نظر گرفته و رعایت می‌شود.

بایـد اعتـراف کرد که ما هنوز از ایـن نقطه فاصله داریم. در کشـور ما معمولا گرهی را که با دسـت باز می‌شود، به دندان می‌سپارند. نهادهای ذی‌ربط مجوز صـادر می‌کننـد، بهره‌بردار با اطمینـان جلو می‌رود و کار را شـروع می‌کنـد، اما ناگهان با یک مشـکل اجتماعی روبه‌رو می‌شود، مثلا اهالی روستایی در ۱۰ کیلومتری معدن اعتراض می‌کنند که ماشـین‌آلات معدنی جاده‌های ما را خـراب می‌کند و بعد، به‌جای آنکه مشـکل به‌گونه‌ای حل شـود که نه سرمایه‌گذار ضرر کنـد و نه معـارض، بـه اختلافـات دامن زده می‌شـود و شرایط آنقدر پیچیده می‌شود تا نهایتا کار به تعطیلی برسـد. موضوع اینجاسـت که نباید کسی به‌دنبال تعارض و تشـنج باشـد چون در این صورت چیزی عاید کسـی نمی‌شـود؛ غیر از آنهایی که اهل سوءاستفاده هستند.

بنده تنها در فرمایشـات رهبر معظم انقلاب تعبیر درستی نسبت به سرمایه‌گذاری کلان شنیدم. ایشان در جمعی - که بنده هم حضور داشـتم - جمله‌ای به ایـن مضمون فرمودند: «اگر کسـی امروز برای ایجاد اشـتغال و تولید، سـرمایه‌گذاری کند همانند فردی بسیجی است که در چند سال دفاع مقدس در جبهه جنگیده است».

اگر کسـی خواسـت با تمـام سـختی‌ها در بخش معدن سـرمایه‌گذاری کند، چنین دیدی نسبت به او وجود دارد؟ پاسـخ خیر است و به قول معروف آب از سرچشمه گل‌آلود است.

باید گفت تحلیل درسـتی از سرمایه‌گذاری، منافع معقـول و منطقی شـخصی و عمومی وجـود ندارد؛ آن کسـی که سالم اسـت و می‌خواهد مسیر را از راه درست طی کند، پس زده می‌شود.

اما آن که ناسـالم است راه خود را به هر طریقی باز می‌کند، با دادن رشوه و زیرمیزی مجوز می‌گیرد و با توصیه این و آن از تسهیلات بانکی برخوردار می‌شود. مسلما چنین فردی که فقط دنبال منافع خود است، هیچ‌یک از چارچوب‌ها و ضوابط محیط‌زیستی را هم رعایت نمی‌کند و راه دور زدن آنها را هم پیدا خواهد کرد.

البتـه از حق نباید گذشـت که ایـن دولت تلاش فراوانی کرده است تا مشـکلات این حوزه را برطرف کند، که گامی مثبت اسـت، اما کافی نیسـت. مسیر باید از ابتدا اصلاح شود. به اعتقاد بنده بهترین شیوه مدیریت این حـوزه؛ اعتماد، کنترل، تشـویق و در نهایت اعمال سیاسـت‌های تنبیهی است.

توضیح اینکه در این روش اصل بر صحت اظهارات افراد است. پس باید از ابتدا و با اعتماد صددرصدی مجوز افراد صادر شـود. در گام بعد نهاد ذی‌ربط باید با کمک کارشناسـان بی‌طرف، اظهارات فرد را صحت‌سنجی کند و در صورت اثبات صداقت، او را در لیسـت سـبز قرار دهد تا بتواند از تسـهیلات بانکی بهره‌مند شود. اما اگر فرد اظهاراتی خلاف واقع داشـت باید در لیست سیاه قرار گیرد تا به‌اصطلاح نقره‌داغ شود.

اشـکال دیگـر ایـن اسـت کـه به‌جای فـرآوری تولیـدات معدنـی - کـه ظرفیت اشـتغال‌آفرینی را افزایـش می‌دهـد- معمـولا محصـولات به‌صورت خام صادر می‌شـود، چـرا که فرآوری مـواد معدنی هـم سـرمایه‌گذاری می‌خواهد و هم دلسـوزی، اما خام‌فروشی هیچ هنری نمی‌خواهد.

روزی بـا انفجـار، سـنگ را خـرد می‌کردنـد و بـه آن سـوی آب می‌فرسـتادند، حـالا کلـی پیشـرفت کرده‌اند و با سـیم برش ایـن کار را انجام می‌دهند.

البته این بدان معنا نیسـت که تحت هیچ شرایطی نباید محصـول فرآوری‌نشـده را صادر کـرد. گاهی می‌توان ماده خامی را صادر کرد و مشابه آن را با نرخ بسیار کمتری وارد کرد.

روشـن اسـت که این دادوسـتد کاملا اقتصادی و به‌صرفه اسـت اما در غیر این صـورت هیچ توجیهی نـدارد. اگر یک جو غیرت اقتصادی نسـبت به مردم وجود داشـته باشد، هرگز کسـی راضی نخواهد شد که بـرای منافع جیب خـود، از خزانه مـردم هزینه کند.

> قوانین و دستورالعمل‌هایی نسنجیده از سوی مدیران و مسئولانی که آشنایی چندانی با بخش معدن ندارند، آسیب‌های فراوانی به این حوزه وارد می‌کند و آن را از ایفای نقش در رونق اقتصاد و کمک به رشد و توسعه کشور باز می‌دارد

معدن مستقیم و غیرمستقیم اشتغال آفرین است



شهناز نوایی- فعال معدنی: بخش معدن ظرفیت اشتغال‌آفرینی بالایی دارد، البته به‌شرط اینکه شرایط لازم برای بهره‌بردار فراهم باشد.

یکی از بزرگ‌ترین عواملی که مانع رشد کسب‌وکار و رونق معدن می‌شـود، مشـکل قدیمـی حمل‌ونقل است.

فعالیـت معدنی به جاده و زیرسـاخت نیاز دارد تا دسترسـی بهره‌بردار به بازار فروش تسـهیل شود اما دولـت تاکنون برای حل این مشـکل کمک چندانی نکرده است.

نبود جاده یا مسیر مناسب، استهلاک ماشین‌آلات به‌ویژه لاسـتیک، هزینه بالای سـوخت، فرسـودگی وسـایل حمل‌ونقل و مشـکلاتی از این دسـت باعث می‌شـود که بهره‌بردار برای رساندن محصول خود به بازار با مشـکلات عدیده‌ای دست به گریبان باشد، از جمله اینکه صاحبان وسایل حمل‌ونقل یا اصلا قبول نمی‌کنند که مسیر طولانی را از معدن تا بازار فروش طی کنند یا هزینه‌های سرسـام‌آوری طلب می‌کنند که مقرون به‌صرفه نیست.

از سـوی دیگـر، فعالیـت معدنـی همـواره بـا مزاحمت‌هایی از جمله معارضان محلی یا ارگان‌هایی مانند محیط‌زیست، منابع طبیعی و امثال آن روبه‌رو است که مشـکلات عدیده‌ای ایجاد می‌کنند و حتی کار را به تعطیلی می‌کشانند.

اگـر بـا مسـاعدت دولـت و همـکاری نهادهـا و سـازمان‌های ذی‌ربط ایـن چالش‌ها برطرف شـود، معدن از نظر سـوددهی بهترین محل کسـب‌وکار و ایجاد اشتغال است.

معـدن جـدا از تـوان بـالا در اشـتغال‌آفرینی مسـتقیم، به‌شـکل غیرمسـتقیم هم موجـب رونق و آبادانـی محـل می‌شـود. امـروزه در کنار بیشـتر معادنـی کـه در مناطـق بیابانی یا محـروم احداث شـده، شـهرها یا شـهرک‌های آبادی به‌وجود آمده است.

البته بدیهی اسـت که رسـیدن به این نقطه کمک دولـت را می‌طلبد. امـا تاکنون حمایـت لازم انجام نگرفتـه اسـت. هـر مدیری کـه می‌آیـد به‌دلخواه، تصمیمات جدیدی اتخاذ و بایدها و نبایدهایی دیکته می‌کند.

مرتـب قوانیـن دسـت و پاگیر وضـع و به‌صورت دسـتورالعمل، بخشـنامه و مانند آن ابلاغ می‌شـود کـه مشـکلات را بیشـتر و پیچیده‌تـر از قبـل می‌کند.

درباره اشتغال‌آفرینی ذکر یک نکته ضروری است؛ بخش معدن همواره با ایرادی روبه‌رو اسـت که دهان به دهـان می‌چرخد. می‌گویند اگـر تولیدات معدنی به‌صـورت خـام در معرض فـروش یا صـادرات قرار نگیرد، فرصت بیشتری برای اشتغال به‌وجود می‌آورد.

در پاسخ به این ایراد باید ۲ موضوع را در نظر گرفت. اول اینکه هر ماده‌ای که اسـتخراج می‌شود تا حدی فرآیند فرآوری را طی می‌کند و کاملا خام نیست. در واقع وقتی ذخیره سنگ معدن به شکل کیوب بریده می‌شـود، مرحله اولیه فرآوری را پشـت سر گذاشته است، هرچند معمولا مسیر فرآوری به‌طورکامل طی نمی‌شـود؛ چون ایـن کار پیچیدگی‌های خاص خود را دارد.

البته مسـلم است که اگر بهره‌بردار بتواند محصولی را فرآوری کند، هم زمینه اشـتغال بیشـتری فراهم می‌کنـد و هـم از نظـر اقتصادی برایـش به‌صرفه‌تر اسـت. اما این کار به سـرمایه زیادی نیاز دارد. مثلا در مورد معدن سنگ، می‌توان گفت چیزی معادل ۲ برابر سـرمایه اولیه لازم است تا کارخانه یا کارگاهی بـرای سـنگ‌بری احـداث شـود و به بهره‌بـرداری برسد.

دیگـر اینکه بیشـتر اوقـات، ماده فرآوری‌نشـده مشـتریان بیشـتر و بهتـری پیـدا می‌کنـد. مثـلا خریـدار سـنگ ترجیح می‌دهـد با توجه بـه نیاز و نـوع مصـرف، کیوب‌هـا را با ضخامت‌هـای مختلف برش دهد یـا با تیپ و فرم خاصی صیقل دهد؛ برای همین بازار به محصول خام گرایش بیشـتری نشـان می‌دهد.

نکته پایانی درمورد بحث اشـتغال‌آفرینی این است که مسـئولان و تصمیم‌گیران باید از توان و تخصص تشـکل‌های معدنـی و نمایندگان بخـش خصوصی، کمک و مشـورت بخواهند تا فعالیت در بخش معدن تسـهیل شـود، دسترسی به امکانات گسترش پیدا کند و کارها روان و بدون دست‌انداز پیش برود.

خاطرم هست قبلا جلساتی در وزارتخانـه برگـزار می‌شـد کـه نمایندگانـی از سنگ‌بری‌ها، بهره‌برداران و کارشناسان بخش خصوصی را دور هـم جمـع می‌کرد و فرصتی بـرای همفکری بود.

پیشـنهاد می‌کنم که این نشسـت‌ها دوباره برگزار شود تا با بحث و گفت‌وگو بتوان به تصمیماتی سازنده رسـید؛زیرا قوانیـن و دسـتورالعمل‌های نسـنجیده از سـوی مدیـران و مسـئولانی که اغلب آشـنایی چندانی بـا بخش معدن ندارند، آسـیب‌های فراوانی بـه ایـن حـوزه وارد می‌کنـد و آن را از ایفای نقش در رونق اقتصاد و کمک به رشـد و توسـعه کشور باز می‌دارد.

سخن پایانی

اشـتغال‌آفرینی یکی از محورهای شعار امسال است و معدن ظرفیت بالایی برای تحقق آن دارد. تنها باید عزم را جزم کرد، فرصت‌ها را شـناخت و چالش‌ها را برطرف کرد تا شاهد رشد و شکوفایی این بخش باشیم.

گفت‌وگو

گزارش خبری

گفت‌وگوی صمت با کارآفرین نمونه در زمینه نانوفناوری

آخر قصه خوش است

گروه دانش‌بنیان
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بنا بر تعریفی که هوارد استیونسن از کارآفرینی زمانی که مدیر انتشارات دانشگاه هاروارد بوده، ارائه داده است، باید گفت کارآفرینی تعقیب فرصت‌هاست؛ فرصت‌هایی که فراتر از منابعی هستند که امروز در دسترس داریم. فرصت‌جویی و در دسترس بودن منابع ۲ نکته کلیدی است که استیونسن در تعریفش به آن تکیه کرده است. وسپر، پژوهشگر و نویسنده در کتاب خود تحت‌عنوان New Venture Strategies در توصیف و تحلیل کسب‌وکارهای جدید، به یک نکته مهم اشاره می‌کند و آن ارزش‌آفرینی است. وسپر این‌گونه توضیح می‌دهد که کارآفرین کسی است که توانسته باشد ارزش ایجاد کند. به‌عبارت دیگر، این نویسنده از بین شرکت کوچکی که فقط برای ۵ نفر شغل ایجاد می‌کند، اما ارزش بسیار بالای اقتصادی دارد و کسب‌وکاری که برای هزاران نفر شغل ایجاد می‌کند، اما ارزش‌آفرین نیست، مورد نخست را معیار کارآفرینی می‌داند. در همین رابطه و به‌مناسبت هفته کارآفرینی در این شماره صمت سراغ یکی از کارآفرینان برتر کشورمان در عرصه ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته رفتیم؛ سیدعباس شاهمرادی زواره، کارآفرین نمونه، مدیریت شرکت دانش‌بنیانی را برعهده دارد که تجهیزات پیشرفته مبتنی بر فناوری نانو و دیگر فناوری‌های پیشرفته می‌سازد.

به اعتقاد من دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان در ابتدای مسیر باید با حداقل‌هایی که می‌شناسند وارد بازار بشوند، نه اینکه بخواهند سنگ بزرگی بردارند که توانایی پرتاب آن را نداشته باشند

زمین‌های خاکی نقطه شروع غول‌های کارآفرینی

شکی نیست که کارآفرین بودن خود یک ارزش است به‌گونه‌ای که همواره کتاب‌ها و فیلم‌هایی که درباره کارآفرینان برتر جهان نوشته شده است، در هر جامعه‌ای در صدر پرفروش‌ها بوده است. برای مثال فیلم «غول‌های سیلیکون‌ولی» که در سال ۱۹۹۹ ساخته شد، الهام گرفته از زندگی موسسان اپل و مایکروسافت است؛ ۲ غول فناوری که از زمین‌های خاکی کارشان را آغاز و در نهایت به موفقیتی بی‌نظیر دست پیدا کردند. هردوی این افراد یعنی استیو جابز و بیل گیتس از صفر آغاز کردند و این فیلم روایت این داستان را به‌خوبی بیان می‌کند و به جزئیات می‌پردازد و همچنین رقابت بین این ۲ کارآفرین را هم به‌تصویر می‌کشد. این فیلم شامل نکاتی تاثیرگذار در موفقیت این ۲ اسطوره است که کارآفرینان هنوز هم به‌دنبال این نکات هستند.

اثر دیگری که شاید بتواند به‌نوعی برای کارآفرینان الهام‌بخش باشد، فیلم شبگرد به کارگردانی دان گیلروی است که در سال ۲۰۱۴ ساخته شده؛ از روحیه بی‌رحم و خبیث شخصیت اول فیلم که بگذریم، این فیلم داستان زندگی جوانی را روایت می‌کند که به هر دری زده تا شغلی برای خود دست و پا کند.

موضوعی که در این فیلم بسیار به آن اشاره می‌شود آینده‌نگری و پشتکار است که ترکیب این دو غوغا می‌کند.

فیلم در مورد مردی است که وقوع یک جنایت را شهادت می‌دهد و دقیقا بعد از آن تصمیم می‌گیرد روزنامه‌نگار جنایی شود و در این راه دست به کارهای عجیبی می‌زند که حتی باعث به‌خطر انداختن جانش می‌شود.

در کل این فیلم به شما یاد خواهد داد که با کمی پشتکار می‌توان به هر موقعیتی دست پیدا کرد فقط کافی است تمرکز خود را روی ویژگی‌ها و نقاط مثبت خود بگذارید.

◉ مهم‌ترین توصیه‌ای که به کارآفرینان جوان و نوپا دارید، چیست؟

کارآفرینی فرآیندی است که از آخر شروع می‌شود. برای رشد و پیشرفت در مسیر کارآفرینی به فراخور هر موضوعی صاحبان کسب‌وکارها باید از انتها به این فرآیند نگاه کنند؛ به‌عبارت دیگر ابتدا باید بازار به‌عنوان محل برداشت زحمات در نظر گرفته شود؛ در حقیقت هر فرد کارآفرین باید با شناخت خلأ موجود در صنعت یا هر زمینه دیگری که فعالیت می‌کند، به شناخت دقیقی از بازار برسد.

در حقیقت باید بداند که چه نیازی از جامعه هدف برآورده نشده است تا بتواند راه‌های رفع آن نیاز را شناسایی و سمت و سوی فعالیت‌های خود را براساس آن نیاز طراحی کند. برخی صاحبان کسب‌وکار انگیزه کافی، علم و فن موردنیاز برای شروع یک فعالیت نو و رفع نیاز جامعه دارند و در بیشتر موارد از تمام ابعاد مالی و حرفه‌ای زندگی خود برای پیشبرد یک کسب‌وکار بهره‌گیری می‌کنند، اما در نهایت راهی برای فروش محصول‌شان پیدا نمی‌کنند و متوجه می‌شوند محصولی که تولید شده موردنیاز و استفاده بازار نبوده است. بنابراین آن چیزی که یک کارآفرین را موفق می‌کند، در نهایت بازار است. یعنی باید محصول خود را در بازار بفروشد و با پولی که تزریق می‌شود، خود را توسعه دهد.

◉ تزریق چقدر سرمایه می‌تواند در ابتدای فعالیت کارآفرینان، امری مهم و حیاتی به‌نظر بیاید؟

به اعتقاد من کارآفرینان نوپا در ابتدای مسیر، نیاز به وام‌های کلان ندارند. اگر بازار کافی در دسترس‌شان باشد و شناخت کافی داشته باشند، هیچ کارآفرین و صاحب کسب‌وکاری نگرانی جدی از شکست سنگین مالی نخواهد داشت.

در این شرایط ممکن است افراد در ابتدای مسیر کارآفرینی و دانش‌بنیان شدن، باوجود صرف هزینه زمانی و مالی به نتیجه مطلوب نرسند و سود چندانی عایدشان نشود که این یک فرآیند طبیعی است، اما اگر روند گام به گام و آرامی را در توسعه کسب‌وکار خود پیش گیرند، احتمال موفقیت و ایستادگی آنها در برابر نواقص‌شان بیشتر می‌شود. اغلب صاحبان کسب‌وکارها لازم است این را بدانند که در ابتدای مسیر نیازمند سرمایه کلان نیستند.

اگر محصول یا خدماتی دارند باید تلاش کنند با همان امکاناتی که در اختیار دارند و در حد مقدور، کالای‌شان را به بازار عرضه و به آرامی مسیر پیشرفت را طی کنند.

تجربه نشان داده که اگر در ابتدای کار، پول زیادی تزریق شود، زوایای راه رسیدن به تولید اصولی و انبوه و پیچ‌وخم‌های بازار، از سوی کارآفرینان شناخته نمی‌شود و این به‌عنوان شکافی عمیق برای کسب‌وکارها مشکل‌ساز خواهد شد.

◉ به‌نظر شما مسیر کارآفرینی به نسبت گذشته چه روندی را دنبال می‌کند؟ آیا سخت‌تر شده است؟

شرایط امروز دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان کشور بهتر از دیروز است، چرا که باتوجه به حمایت‌های دولتی و شکل‌گیری صندوق‌های سرمایه‌گذاری به‌طورقطع شرایط دانش‌بنیان‌ها امروز بهتر از دیروز است و مسیر هموارتری پیش‌روی کارآفرینان نسبت به ۲ تا ۳ دهه گذشته گسترده است. نباید بگذاریم کارآفرینان و صاحبان دانش‌بنیان‌های امروز، تبدیل به بدهکاران بانکی فردا شوند.

باتوجه به اینکه شمار شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به ۵ سال گذشته افزایش یافته است و عده‌ای از افراد نخبه که علم و فن کافی در تولید یک محصول دارند، اما چون شناخت دقیقی از بازار ندارند، در نهایت تبدیل به بدهکاران بانکی می‌شوند.

باتوجه به تجربه‌های موجود، تزریق سرمایه در شرایطی که محصول در بازار به فروش نرود، صاحبان کسب‌وکار و کارآفرینان را تبدیل به بدهکاران بانکی می‌کند تا فردی که اشتغالزایی کرده است.

◉ نقش نهادهای دولتی نظیر معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری را در امر توسعه کارآفرینان و دانش‌بنیان‌ها چگونه ارزیابی می‌کنید؟ وجود نهادهای دولتی بسان یک والد برای رشد دانش‌بنیان‌ها ضروری است؛ نهادهایی نظیر معاونت علمی مانند مادری هستند که در ابتدا باید دستان کودک خویش را برای راه رفتن بگیرند اما به‌محض اینکه کودک توانست چند قدم بردارد، باید دستان کودک را رها کنند، به‌عبارت دیگر دولت تنها در ابتدای مسیر می‌تواند همراه دانش‌بنیان‌ها باشد، اما در نهایت دانش‌بنیان‌ها خودشان باید یاد بگیرند که چگونه گام به گام در مسیر فروش بالا و پیشرفت‌های مالی قرار بگیرند.

همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شد، برای اینکه دانش‌بنیان‌ها بتوانند روی پای خود بایستند، باید بازار را بشناسند و محصول خود را در بازار بفروشند. اما این نکته را هم باید در نظر بگیریم که کافی نبودن اطلاعات کارآفرینان و صاحبان شرکت‌های نوپا در عرصه دانش‌بنیان از بازار و فرآیندهای آن؛ آنها را مقصر اصلی این سناریو نمی‌کند.

مهم‌ترین کمک نهادهای دولتی مانند صندوق نوآوری شکوفایی، معاونت علمی و انجمن نخبگان یا هر نهاد دیگری این است که افراد خبره و کاربلد را در این عرصه به‌کار بگیرند و در قالب آموزش‌هایی به کارآفرینان یاد بدهند که چه ارزیابی‌ای باید نسبت به بازار موجود داشت.

گاهی با تغییری کوچک مسیر موفقیت را می‌توان طی کرد و اگر آن تغییر کوچک وجود نداشته باشد، چیزی جز فروپاشی و شکست نخواهد بود، به‌عبارت دیگر وظیفه نهادهای دولتی ارائه یک نقشه راه به کارآفرینان است.

◉ مهم‌ترین توصیه شما به کارآفرینان نوپا چیست؟

به اعتقاد من دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان در ابتدای مسیر باید با حداقل‌هایی که می‌شناسند، وارد بازار شوند نه اینکه بخواهند سنگ بزرگ را بردارند و توانایی پرتاب آن را نداشته باشند. انتخاب موضوع، نخستین گامی بود که ما را به شفافیت در مسیر کسب‌وکار رساند.

از آنجایی که می‌دانستیم جهان فناوری از آن نانوفناوری و زیست‌فناوری است، تلاش‌مان را بر محوریت و موضوعیت توسعه این نوع از فناوری در کشور گذاشتیم.

نانوفناوری و زیست‌فناوری جزء فناوری‌هایی هستند که افق روشنی دارند؛ چرا که امروزه اغلب رشته‌های پزشکی، مهندسی به این سمت گرایش پیدا کرده‌اند. وقتی ما این موضوع را انتخاب کردیم خوب می‌دانستیم که به‌هر حال دهه‌های آینده در جهان از آن این نوع از فناوری خواهد بود.

هیچ‌گاه در مسیر کارآفرینی گام بلند برنداشتیم، هرچند نگاه بلندمدت داشتیم. ما در مجموعه خود از اهداف کوچک آغاز کردیم چرا که ابتدا بازار و جامعه هدف باید شناخت کافی نسبت به ما پیدا می‌کرد، به‌همین دلیل در ابتدای مسیر، فروش اندک در مقیاس کم را تجربه کردیم. پس از ۱۰ سال فعالیت مستمر و بعد از آنکه پول کافی به مجموعه تزریق شد، پروژه‌های جدید تعریف کردیم و برهمین‌مبنا آرندی خود را هم تغییر دادیم تا اینکه توانستیم به مرحله تجاری‌سازی به‌شکل گسترده برسیم.



شاهمرادی زواره

هیچگاه نباید در مسیر کارآفرینی گام بلند برداشت؛ هرچند باید نگاه بلندمدت داشت

سخن پایانی

باتوجه به موارد گفته‌شده، موفقیت کارآفرینان منوط به هوش مالی و کسب‌وکار آنان در بازار است. آنها به هر روی باید جامعه هدف و نیازهای آن را بشناسند و بعد در مسیر تولید گام بردارند. شاید بتوان گفت مولفه‌های مهم در موفقیت یک کارآفرین جهان‌بینی و نگرش صاحبان آن کسب‌وکار است که در این زمینه تاثیر مستقیمی بر تصمیمات وی دارد. گفتنی است، بزرگ اندیشیدن و سنجیده عمل کردن همان برگ برنده‌ای است که اغلب کارآفرینان را به مقصد اشتغالزایی و سود مالی رسانده است.

مسیر کارآفرینی از دانشگاه می‌گذرد

سیاوش ملکی‌فر، معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی از حضور شتاب‌دهنده‌ها در دانشگاه‌ها خبر داد و درباره «تسهیل فرآیند ارزیابی شرکت‌های متقاضی دانش‌بنیانی» گفت: فرآیند ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان که به‌طور متمرکز توسط مرکز شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری انجام می‌شود، در حال حاضر حدود ۳ ماه طول می‌کشد و نیازمند تکمیل کاربرگ‌های تخصصی توسط شرکت‌ها است.



معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با مهر افزود: البته مرکز شرکت‌های دانش‌بنیان از زمستان ۱۴۰۰ مشغول بازنگری و بازمهندسی فرآیندهای ارزیابی شرکت‌های متقاضی است و می‌کوشد این فرآیند را به یک ماه کاهش دهد.

اگر این فرآیندها تسهیل و تسریع شود، تعداد متقاضیان و متعاقبا تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان افزایش می‌یابد.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی تاکید کرد: اما راهکار اساسی‌تر افزایش تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت زیست‌بوم کارآفرینی دانشگاه‌های کشور است.

مخزن اصلی نیروی انسانی جوان و تحصیلکرده، دانشگاه‌ها هستند.

جوانان بهترین سال‌های عمر خود را در مقاطع کارشناسی، ارشد و دکترا در دانشگاه‌ها می‌گذرانند. دانشگاه می‌تواند در شکل بخشیدن به مسیر حرفه‌ای دانشجویان، تقویت مهارت‌های حرفه‌ای آنان و آماده‌تر شدن آنها برای کارآفرینی موثر باشد.

ملکی‌فر اضافه کرد: نکته مهمی که معمولا فراموش می‌شود، این است که ما صرفا به کارآفرین نیاز نداریم و توسعه بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان موجود، مستلزم جذب کارکنان توانمند است، بنابراین دانشگاه‌ها جز مهارت‌های کارآفرینی، باید تقویت مهارت‌های حرفه‌ای و شغلی را نیز جدی‌تر دنبال کنند.

کارآفرینی و دانش‌بنیان ۲ بال اقتصاد کشور

نام‌گذاری سال بر محور تولید دانش‌بنیان، فرصتی پیش‌روی نخبگان، کارآفرینان، پژوهشگران و تولیدکنندگان قرار داد تا با نگرشی نوین تولیدات به سمت و سوی ملی شدن سوق داده شوند. برای تحقق این هدف نیز باید اقتصاد دانش‌بنیان را به‌عنوان یکی از اضلاع اصلی اقتصاد کشور بشناسیم. برخی کارشناسان معتقدند بی‌شک امروز در جهان عرصه فراخی برای توسعه دانش‌بنیان‌ها حکمفرماست. سورنا ستاری، رئیس معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با شبکه دانش‌بنیان ایران گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی با گام‌های کوچک راه خود را آغاز کرده‌اند.

امروز با رشدی فزاینده جایگاه قابل‌توجهی در اقتصاد کشور یافته‌اند و تداوم حرکت این کسب‌وکارها مستلزم فرهنگ‌سازی برای ایجاد زیست‌بوم مساعد کارآفرینی و نوآوری این شرکت‌ها است، همچنین تداوم راه اقتصاد دانش‌بنیان با فرهنگ‌سازی و ترویج کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی محقق می‌شود.



ستاری، نقش‌آفرینی نسل جوان و ورود نوآوری این نسل را برگ برنده اقتصاد دانش‌بنیان برای متحول ساختن کشور عنوان کرد و گفت: نسل جوان، خلاق و تحصیلکرده با وارد شدن به عرصه کارآفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی، زمینه‌ساز تحول اساسی در ساختارهای پیشین از جمله ساختارهای اقتصادی می‌شود.

وی افزود: عمده دانشجویان ایرانی در کشور امریکا تحصیل می‌کردند و بزرگ‌ترین اجتماع دانشجویان خارجی را در امریکا، ایرانیان شکل داده بودند. این در حالی است که امروز با رشدی ۲۷ برابری، بیش از ۴ میلیون و ۷۰۰هزار دانشجو در خارج از ایران تحصیل می‌کنند و بخش قابل توجه این سرمایه انسانی در کشور حضور دارند. وی همچنین درباره تحقق شعار سال ۱۴۰۱ گفت: برای اینکه بتوانیم به شعار سال به‌صورت عمقی عمل کنیم، از یک طرف دانشگاه‌ها، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و وزارت علوم هستند که باید بسترها و زیرساخت‌های رشد و نمو تحقق دانش‌بنیان‌ها در فناوری و محصول را فراهم کنند و از طرف دیگر حمایت از تولیدات دانش‌بنیان داخلی (یعنی مصرف و جایگزینی آن با محصولات خارجی) باید از سوی همگان باشد».

▣ طلایه‌داران اقتصاد کشور



در آستانه قرن جدید، بدون شک دانش‌بنیان‌ها شاکله اصلی تولید و کارآفرینی هستند که انتخاب این شعار در سال ۱۴۰۱ به‌عنوان سال شروع قرن پانزدهم بسیار بجا و دقیق است. رسول جلیلی، رئیس دانشگاه شریف در این‌باره به ایرنا گفت: وظیفه اصلی طرف تقاضا این است که فناوری و محصول داخلی دانش‌بنیان را قطعا و بدون هیچ معطلی جایگزین محصول خارجی کند. اگر بخش اول به‌طور کامل محقق شود و بخش دوم یعنی خرید و جایگزینی و ترجیح محصول داخلی نسبت به محصول خارجی اتفاق نیفتد، تحقق شعار با مشکل روبه‌رو می‌شود و طلایه‌داران دانش‌بنیانی، به‌جای امیدواری با نومیدی و یأس مواجه می‌شوند. وی با بیان اینکه هر فعالیت دانش‌بنیانی با ریسک مواجه است، گفت: همه فعالیت‌های دانش‌بنیان‌ها حتما به موفقیت نمی‌انجامد که این هم یک فرآیند کاملا طبیعی بوده و این ریسک پذیرفتنی است اما محصولی که موفق و به بازار عرضه می‌شود باید مورد استقبال مردم قرار بگیرد.

▣ کاغذبازی‌های طولانی را حذف کنید



نگاه علمی و بهره‌گیری از توان مراکز تحقیقاتی و اقتصاد مبتنی بر دانش بومی در تولید کالاهای کیفی نقش زیادی دارد و این خود بسترساز اشتغال پایدار و عامل کاهش معضل بیکاری است و شرکت‌های دانش‌بنیان بستر این امر را هموار می‌کنند. در این رابطه عباس وطن‌پرور، نماینده اسبق کارفرمایان ایران در سازمان جهانی به ایلنا گفت: «ما زمانی می‌توانیم از اقتصاد دانش‌بنیان صحبت کنیم که سایر عواملی را که در تولید مهم هستند، به‌موازات فناوری و علم به‌کاررفته در تولید، ارتقا داده باشیم».

در شرایطی که قوانین، بروکراسی و کاغذبازی اداری، شرایط نااطمینانی مالی و سایر موانع بی‌شمار تولید بر سر جای خود قرار دارد، ترویج تولید دانش‌بنیان جز یک بخشنامه از بیرون تولید نخواهد بود.

در پایان باید یادآور شد جهان روز به روز در عرصه فناوری پیشروی می‌کند و شاید زمان آن رسیده است که در بستری امن و با نگرشی آزاد تولیدات فناورانه خود را که حاصل فعالیت دانش‌بنیان‌ها است، افزایش دهیم و تلاش کنیم اقتصاد تیره نفتی‌مان، رنگ روشن دانش‌بنیان به خود بگیرد.

یادداشت

مراقب بهشت سرمایه‌گذاری باشیم



عباسعلی حقانی‌نسب
کارشناس اقتصاد

گرچه تامین مالی زنجیره‌ای گامی مثبت در جهت اعتبارسنجی متقاضیان تسهیلات بانکی است، اما از نظر بنده این گام بیشتر نمایشی است، زیرا اصل قضیه این است که بهشت سرمایه‌گذاری و بهشت بازدهی در کشور به حوزه سوداگری تبدیل شده است؛ بنابراین هر تسهیلاتی از هر جا برسد خود به خود راهش را به بهشت سرمایه‌گذاری باز می‌کند. اگر بخواهیم پول به سمت تولید هدایت شود و نقدینگی بخش تولید را تامین کند راه اصلی آن کور کردن چشم بازار سوداگری است.

وقتی در شرایط برابر دو گزینه سرمایه‌گذاری داشته باشیم، یکی از گزینه‌های سرمایه‌گذاری بازدهی ۲۰ درصدی دارد و گزینه دوم دارای بازدهی ۱۰۰ درصدی است و مالیات هم نمی‌دهد، این در حالی است که سرمایه‌گذاری با بازده ۲۰ درصدی هم باید مالیات بپردازد و هم درگیر مسائل جانبی مانند بیمه و... است.

اینجا است که می‌گوییم پول هوشمند است؛ چه از طریق روش تامین مالی زنجیره‌ای دریافت شده باشد و چه از هر روش دیگری چون سوداگری. دریافت‌کننده این پول هوشمند به هر حال مالیات پرداخت نمی‌کند و در نهایت سر از بازار سوداگری در خواهد آورد.

این بازارهای سوداگری می‌تواند بازارهای مسکن، خودرو، ارز، طلا و هر حوزه دیگری که مالیات نمی‌پردازد، باشد که اصطلاحا بهشت مالیاتی نامیده می‌شوند.

در کشورهای دیگر حوزه‌های یادشده مالیات‌های سنگین می‌پردازند؛ یعنی این بخش از دارایی مشمول پرداخت مالیات بر عایدی سرمایه می‌شود، اما در کشور ما بیش از ۱۵ سال است که لایحه مالیات بر عایدی سرمایه در مجلس خاک می‌خورد. مشکل اصلی ما تفاوت بازدهی سرمایه است که بین حوزه دلالی و سوداگری و حوزه تولید وجود دارد.

تا مشکل مالیات و بازارهای بی‌دردسر سوداگری حل نشود، اجرای اقدام‌های بسیار خوب نظیر همین تامین مالی زنجیره‌ای کارساز نخواهد بود. به‌علاوه اینکه بحث ما وجود بهشت مالیاتی و بهشت بازدهی در حوزه سوداگری است. حالا اگر انواع و اقسام ابزارها هم طراحی شود، از جمله همین تامین مالی زنجیره‌ای باز هم پول راه خودش را به سمت پربازده‌ترین و کم‌هزینه‌ترین بازار که همانا سوداگری است پیدا می‌کند.

همان‌طور که الان ۸۰ درصد نقدینگی و منابع بانکی ما در حوزه سوداگری است. این پول در حساب‌های بانکی ما شفاف نیست و در عمل بیشتر این منابع به اسم تولید از بانک‌ها خارج شده است.

در اقتصاد ابزار هدایت پول به سمت تولید دو چیز بیشتر نیست؛ یکی مالیات که باید در آن جذابیت ایجاد شود (مثلا مالیات بر تولید به‌شدت کاهش یابد تا سرمایه‌گذار ترغیب به تولید شود و از سوی دیگر مالیات بر سوداگری به‌شدت افزایش یابد) و دیگری اینکه بازدهی و سودآوری در حوزه تولید را افزایش دهیم. یعنی دولت بر مزیت نسبی تولید با حمایت از تولیدکننده بیفزاید و مزیت نسبی در بازار سوداگری را کاهش دهد.

اگر برای تحقق این دو ابزار چاره‌اندیشی نکنیم نقدینگی به ناچار راه خودش را می‌رود و سر از حوزه سوداگری در می‌آورد.

نقدینگی از سیستم بانکی خارج نمی‌شود، بلکه از بانکی خارج و وارد بانک دیگر می‌شود و از آنجا با طی فرآیندی نظیر تسهیلات باز به حوزه بی‌دردسر سوداگری وارد می‌شود.

پس هیچ ابزاری پرقدرت‌تر از دریافت مالیات از عواید سرمایه نیست؛ کما اینکه هر ابزاری هر قدر موثر نظیر تامین مالی زنجیره‌ای، تا سهولت در حوزه سوداگری از میان نرود کاربرد چندانی نخواهد داشت و گرهی از کار تولید، اشتغالزایی و کارآفرینی باز نمی‌کند.

طرح تامین مالی زنجیره‌ای بنگاه‌های اقتصادی در مقایسه با طرح گام کامل‌تر است. طرح گام پیچیده بود و در آن طرح اوراقی برای عرضه و خرید و فروش در بورس منتشر می‌شد، اما تامین مالی زنجیره‌ای شکل بسیار ساده‌تر و جذاب‌تری دارد و شفافیت در آن نسبت به گام بیشتر است.

این موارد همه شرط لازم برای تسهلات‌دهی است اما شرط کافی نیست، زیرا ابتدا باید جذابیت حوزه سوداگری از بین برود.

روند تسهیلات‌دهی و رتبه‌بندی اعتباری بانک‌ها اصلاح می‌شود

وثیقه‌محوری بلای جان کارآفرینی

گروه اقتصاد
editor@smtnews.ir

از دی سال گذشته بین بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت تفاهمنامه‌ای در راستای تامین مالی زنجیره‌ای به امضا رسید که سهولت دسترسی به منابع، هدایت نقدینگی و کاهش انحراف از منابع از دستاوردهای این تفاهمنامه خواهد بود. همچنین افزایش ۳۰ درصدی دسترسی به منابع بانکی برای فعالان اقتصادی از دیگر دستاوردهای تامین مالی زنجیره‌ای است. این طرح پس از اینکه با اجرایی شدن توسط ۵ بانک فاز آزمایشی را با موفقیت گذراند، قرار شد از خرداد امسال برای کلیه واحدهای تولید، با استفاده از ظرفیت تمامی بانک‌ها اجرایی شود. گفتنی است تامین مالی زنجیره‌ای که روشی مرسوم در دنیاست مزیت‌های زیادی دارد که مهم‌ترین آن، کاهش نیاز به نقدینگی است. به‌گفته صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی این طرح به‌جای تمرکز صرف بر نقدینگی بر ابزارهای اعتباری تکیه دارد و سیاست مهم این است که از انحراف منابع بانکی به بازارهای غیرتولیدی و سفته‌بازانه جلوگیری و هدایت اعتباری در تولید محقق شود.



عکس: صمت

باید از ساختار اصلاح‌شده رتبه‌بندی اعتباری کشورهای موفق در سیستم تسهیلات‌دهی کمک بگیریم تا شاهد کارآفرینی و اشتغالزایی در کشور باشیم

منابع تامین مالی کارآفرینان

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های کارآفرینان و شاید مهم‌ترین مانع آنها برای راه‌اندازی کسب‌وکارشان، کمبود منابع مالی برای تامین نیازهای سرمایه‌ای است و به‌دست آوردن وجوه موردنیاز برای راه‌اندازی کسب‌وکارها، همواره به‌عنوان یک چالش برای کارآفرینان مطرح بوده است. فرآیند به‌دست آوردن وجوه موردنیاز ممکن است ماه‌ها به طول انجامد و کارآفرینان را از حرفه مدیریت کسب‌وکارها منصرف کند. از سوی دیگر، بدون تامین مالی کافی، کسب‌وکارهای نوپا هرگز به موفقیت نخواهند رسید. کمبود سرمایه‌گذاری عاملی موثر در شکست بسیاری از کسب‌وکارهاست، با این حال به‌دلیل نرخ بالای مرگ‌ومیر کسب‌وکارهای کوچک جدید، موسسات مالی تمایل چندانی به قرض دادن وجوه یا سرمایه‌گذاری در آنها ندارند.

فقدان سرمایه کافی، کسب‌وکار نوپا را با رها ساختن بر بنیان مالی ضعیف، مستعد شکست خواهد کرد.

سرمایه‌ای که کارآفرینان برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای‌شان نیاز دارند، کاملا در معرض ریسک قرار دارد، چراکه سرمایه‌گذاران در این کسب‌وکارهای نوپا در قبال امکان دستیابی به پاداش‌های چشمگیر (سود سرمایه‌ای) باید برای احتمال از دست دادن کل سرمایه تزریق شده خود آماده باشند.

امروزه از نگاه بنگاه‌های اقتصادی، تامین نقدینگی و سرمایه ثابت و در گردش به یک گلوگاه مهم تبدیل شده که می‌تواند حیات و بالندگی یا مرگ و نابودی یک واحد تولیدی را به‌دنبال داشته باشد.

با نگاهی به روند پرداخت تسهیلات بانکی به کارآفرینان، بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی طی سال‌های اخیر می‌توان پی برد که میان عملکرد سیستم بانکی و نیاز بخش صنعت به نقدینگی فاصله طولانی وجود دارد و این روش در رفع نیاز بنگاه‌های اقتصادی ناموفق بوده است.

نظارت بر تامین مالی شاه‌کلید شفاف‌سازی مالی



پیمان مولوی، کارشناس سرمایه‌گذاری درباره چگونگی عملکرد بانک‌ها در اجرای طرح تامین مالی زنجیره‌ای بنگاه‌های اقتصادی به صمت گفت: با روش تامین مالی زنجیره‌ای، نیاز به نقدینگی بنگاه‌ها نسبت به وضع موجود کمتر و در واقع نیاز به نقدینگی‌خواهی مشتریان از بانک‌ها کاهش پیدا می‌کند و این موجب بهبود ترازنامه بانکی (افزایش قدرت وام‌دهی بانک‌ها) خواهد شد. وی افزود: در سازکار تامین مالی زنجیره‌ای منابع بانکی به‌جای اینکه به سمت بخش‌های غیرمولد و سفته‌بازانه برود، به سمت بخش تولید هدایت می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه با روش یادشده، نظارت بر مصرف تسهیلات به‌خوبی انجام می‌شود، گفت تامین مالی به‌شیوه زنجیره‌ای، یک فاکتور کاملا واقعی برای نظارت محسوب می‌شود. تامین مالی زنجیره‌ای، قابل نظارت شفاف و تاثیرپذیر است. وی تاکید کرد: نتیجه اجرای این روش تامین مالی هدایت و نظارت بر مصرف اعتبارات است.

مولوی با اشاره به اینکه تامین مالی زنجیره‌ای مدلی است که حدود ۳۰ سال در دنیا در حال انجام است، گفت: این شیوه تسهیلات‌دهی در اتاق بازرگانی معرفی شد.

این کارشناس حوزه سرمایه‌گذاری با تاکید بر اینکه روش تامین مالی زنجیره‌ای در ایران خالی از اشکال نیست، افزود: در حال حاضر مشکل بانک مرکزی اعتبارسنجی است.

▣ رتبه‌بندی اعتباری در ایران بدوی است

وی گفت: اعتبارسنجی در سیستم بانکی ایران با روشی کاملا بدوی در حال انجام است. وی ادامه داد: اعتباردهی در نظام بانکی مبتنی بر بانکداری اسلامی دارای مشکلاتی است و نیاز به بازنگری و اصلاح دارد.

مولوی با تاکید بر اینکه نظام پرداخت تسهیلات در بانک‌های ایران بسیار وثیقه‌محور است، تصریح کرد: در این شرایط کسی که وثیقه ندارد، در واقع در تولید رشد نخواهد کرد و نمی‌تواند به کارآفرین تبدیل شود.

وی افزود: همین سیستم وثیقه‌محوری جلوی اشتغالزایی و کارآفرینی را گرفته و بلای جان کارآفرینان شده است.

از کشورهای پیشرو در تسهیلات‌دهی الگو بگیریم

مولوی با اشاره به اینکه دانش ما برای اعتبارسنجی بانکی و تسهیلات‌دهی نسبت به سایر کشور بسیار کم است، گفت: کشورهایی نظیر ژاپن، انگلیس و امریکا حدود ۳۰ سال است که از سیستم رتبه‌بندی اعتباری در زنجیره تامین استفاده می‌کنند و پیشنهاد بنده این است که از ساختار اصلاح‌شده رتبه‌بندی اعتباری این کشورهای موفق در سیستم تسهیلات‌دهی کمک بگیریم تا شاهد کارآفرینی و اشتغالزایی در کشور باشیم.

▣ جلوگیری از شکل‌گیری ابربدهکاران بانکی

این کارشناس حوزه سرمایه‌گذاری یادآور شد: زمانی که طرح تامین مالی زنجیره‌ای در اتاق بازرگانی معرفی شد، برای همه ما و حتی خود بچه‌های زنجیره تامین سوال بود که این اعتبار قرار است از کجا تامین شود و دوم اینکه با بدهکاران کلان در این سیستم نوین پرداخت تسهیلات چه رفتاری خواهد شد.

وی ابراز امیدواری کرد: مشکل بدهکاران بزرگ بانکی با تامین سرمایه از طریق زنجیره تامین تا حدودی برطرف می‌شود و اتفاق خوبی در حوزه پولی و مالی کشور می‌افتد و اعتبارات به جهت که باید، سوق می‌یابد.

این اقتصاددان افزود: با تامین مالی زنجیره‌ای جلوی خیلی از سوءاستفاده‌ها در قالب رانت یا وثیقه و... گرفته می‌شود و پرداخت تسهیلات به کارآفرین کاملا شفاف‌سازی می‌شود.

مولوی با تاکید بر اینکه در روش تامین مالی زنجیره‌ای چون سیستم نظارتی بسیار فعال است، دیگر جایی برای پرداخت تسهیلات به ابربدهکاران بانکی باقی نمی‌ماند، گفت: تسهیلات‌دهنده مجبور است براساس قانون و در شرایطی کاملا شفاف اقدام به پرداخت تسهیلات کند.

وی یادآور شد: ذی‌نفعان نمی‌خواهند با اجرای شیوه تامین مالی زنجیره‌ای این شفاف‌سازی اتفاق بیفتد و سعی دارند جلوی آن را بگیرند.

وی درباره اینکه تامین مالی زنجیره‌ای کدام بخش صنعت را شامل می‌شود، اظهار کرد: بخش‌های فلزات، ساختمان، خودرو، لوازم خانگی، ماشین‌آلات و تجهیزات در مرحله اول در این روش تامین مالی حضور دارند اما این روش برای تمامی بخش‌های تولیدی و کارآفرینی قابل‌تعمیم است. البته باید توجه داشت این اقدام بدون توجیه شرکت‌ها امکان‌پذیر نیست.

▣ روزهای خوب در انتظار کارآفرینان

وی گفت: اگر در کشور سیستم رتبه‌بندی اعتباری به‌ویژه در زنجیره تامین شفاف شود؛ یعنی با این سیستم بتوانیم اعتبار را خوب تشخیص بدهیم و براساس نیاز واقعی جامعه تسهیلات‌گیرندگان شناسایی شوند و طرح‌های توجیهی به‌درستی کارشناسی شود، اتفاق‌های خوبی برای کارآفرینی رقم خواهد خورد.

اگر اساس نیاز واقعی جامعه تسهیلات گیرندگان شناسایی و طرح‌های توجیهی به‌درستی کارشناسی شود، اتفاق‌های خوبی برای کارآفرینی رقم خواهد خورد

نقش تامین مالی زنجیره‌ای در کارآفرینی



احمد میدری، عضو سابق کمیسون اقتصادی مجلس درباره تامین مالی زنجیره‌ای و نقش آن در کارآفرینی به صمت گفت: افرادی که در اقتصاد فعالیت دارند، باید بتوانند از تسهیلات بانکی استفاده کنند، اما در حال حاضر در این موضوع با چالش‌های زیادی مواجهند.

وی افزود: برای کارآفرینی و اشتغالزایی باید تسهیلات‌دهی آسان‌تر شود تا چرخ تولید هم به چرخی مولد در اقتصاد تبدیل شود.

▣ راهی برای جلوگیری از کاغذبازی

وی با اشاره به اینکه اگر رتبه‌بندی از طریق تامین سرمایه زنجیره‌ای راهی برای جلوگیری از کاغذبازی‌ها در سیستم تسهیلات‌دهی بانک‌ها باشد اتفاق بسیار خوشایندی در انتظار بنگاه‌های کوچک و بزرگ است، افزود: با رفع موانع قانونی و شفاف‌سازی روند تسهیلات‌دهی کمک زیادی به بنگاهای کوچک و زودبازده خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه تامین مالی زنجیره‌ای به‌معنی تحولی در هدایت اعتبارات است، گفت: هر چه راه برای گرفتن تسهیلات هموارتر باشد و تسهیلات به‌دست کارآفرینان واقعی برسد، ضریب اشتغالزایی بیشتر و کار برای افراد بیشتری از جامعه تامین می‌شود.

قراردادهای بانکی استاندارد شد



کوروش پرویزیان، مدیرعامل بانک پارسیان نیز در تشریح مزایای طرح تامین مالی زنجیره‌ای و فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم آن بیان کرد: قراردادهای بانکی در قانون رفع موانع تولید و تسهیل کسب‌وکار استاندارد شده است و مصوبه شورای پول و اعتبار را دارد؛ بر همین اساس اجازه دهید اصلاحیه پذیرش اسناد الکترونیکی با امضای الکترونیکی در تفاهمنامه جدید قید شود، چراکه بانک‌ها حق اضافه کردن موردی به قراردادها و تفاهمنامه‌های بانکی را نداشته و این تفاهمنامه بین ۷ بانک به‌صورت متحدالشکل امضا شده است

▣ تلاش برای توسعه تولید ملی

وی با بیان اینکه اجرای طرح تامین مالی زنجیره‌ای تاثیر بسزایی در توسعه تولید ملی دارد، افزود: در این روش منابع و اعتبارات به سمتی خواهد رفت که ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌کند که به نفع اقتصاد ملی خواهد بود.

با اجرای طرح تامین مالی زنجیره‌ای بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی به‌جای شیوه سنتی دریافت تسهیلات، فرآیند تامین مالی بنگاه‌ها به‌صورت پیوسته و در طول زنجیره‌های تامین و مبتنی بر جریان واقعی کالا و خدمات صورت می‌گیرد. انحراف منابع کم می‌شود هدف از اجرای طرح تامین مالی زنجیره‌ای که به‌طور آزمایشی با امضای تفاهمنامه میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و ۷ بانک عامل کلید خورد و با موفقیت همراه بود، تامین مالی بنگاه‌ها، کاهش هزینه تمام‌شده محصول، تسریع در تامین مالی بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی است.

این امیدواری وجود دارد که با اجرای این طرح، انحراف منابع محدود شود و شفافیت و کارآیی تخصیص منابع مالی، افزایش یابد.

سخن پایانی

براساس گفته کارشناسان با اجرای طرح تامین مالی زنجیره تولید، دغدغه تامین مالی بنگاه‌های تولیدی برطرف می‌شود و تسهیلات با شفافیت بیشتری نسبت به گذشته در اختیار بنگاه‌ها قرار می‌گیرد. این تجربه‌ای است که از سال‌ها قبل در کشورهای تراز اول برای کارآفرینی امتحان خود را پس داده است. براساس هدف طرح تامین مالی زنجیره‌ای مسیرهای منتج به تسهیل و ارزان کردن تامین مالی تولید، ساماندهی تامین مالی تولید و هر آنچه که به بنگاه‌های تولیدی و صادرات کمک می‌کند، کوتاه می‌شود تا فعالان اقتصادی کمتر دغدغه تامین مالی داشته باشند. اقداماتی همچون تامین مالی زنجیره‌ای تولید نه‌تنها کمک‌کننده و تسهیل‌کننده است، بلکه اساس ارتباط تولیدکنندگان و شبکه بانکی را منتظم‌تر می‌کند و صف و تقاضاهای صوری و کاذب را نیز از بین می‌برد. افزایش شفافیت و نظارت‌پذیری جریان مالی اقتصاد، تسهیل وثیقه‌سپاری و اعتبارسنجی، جلوگیری از انحراف منابع، کاهش تقاضای نقدینگی، زمینه‌سازی و کمک به اصلاح نظام بانکی، کاهش مطالبات غیرجاری بانک‌ها، تسهیل تامین سرمایه در گردش بنگاه‌ها و کاهش هزینه‌های مالی و بهای تمام‌شده محصول در زنجیره برای فعالان اقتصادی از دیگر دستاوردهای اجرای طرح تامین مالی زنجیره‌ای عنوان شده است.

کارآفرینی در بستر «خصوصی‌سازی»

یکی از ملزومات اصلی رشد کارآفرینی، گسترش خصوصی‌سازی و مقررات‌زدایی در فضای کسب‌وکار است. خصوصی‌سازی در جهان از سیاست‌های نئولیبرالیستی محسوب شده و به اصلاحاتی در نظام اقتصادی و اداری اتلاق می‌شود که خواهان تغییر در تعادل بین حکومت و بازار به نفع بازار است. بسیاری از کارشناسان تجربه سیاست‌های نئولیبرالیستی را به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه همراه با حذف یارانه‌ها و خدمات اجتماعی و همچنین آزادتر شدن دست کارفرمایان در برخورد با نیروی کار قلمداد می‌کنند. از سوی دیگر، اقتصاددانان مدافع بازار با تاکید بر کوچک شدن نقش دولت در اقتصاد، از خصوصی‌سازی در جهت رشد و پیشرفت اقتصادی حمایت می‌کنند. این کارشناسان معتقدند تغییراتی که در نتیجه خصوصی‌سازی ایجاد می‌شود باعث تغییر فرهنگ‌های سازمانی و ایجاد ظرفیت‌های کارآفرینی می‌شود. دولت‌ها با تاکید بر اصل ۴۴ قانون اساسی، سیاست خصوصی‌سازی را یک اصل مهم قلمداد کرده‌اند. با این حال، اقتصاددانان مدافع بازار آزاد، فسادها و ناکارآمدی‌های بروز پیدا کرده از این سیاست را ناشی از اجرای نادرست آن می‌دانند. این در حالی است که بسیاری از کارگران کلیت خصوصی‌سازی را به مثابه از دست رفتن امنیت و ثبات شغلی خود می‌دانند و همواره بر آن اعتراض داشته‌اند.

کامیار فکور
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

رقابت دولت با مردم و بخش خصوصی، نتایج منفی به بار می‌آورد، چراکه دولت اطلاعات کامل‌تر و دسترسی به امکانات بیشتری دارد و از نفوذ بالایی برخوردار است

عدم‌تحقق اصل ۴۴



حمیدرضا حاج‌اسماعیلی، کارشناس بازار کار در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: تعریف کارآفرینی چه از نظر مسئولان و چه از نظر کسانی که در حوزه کسب‌وکار فعالیت می‌کنند، تفاوت‌هایی دارد. از نگاه من، کارآفرینی مشارکت مردم در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی براساس شرایط و زمینه‌هایی است که آنها کشف می‌کنند و با حداقل امکانات بیشترین بهره‌وری را انجام می‌دهند. این تعبیر از کارآفرینی که عمومیت بیشتری در جهان دارد، اگر شکل بگیرد می‌تواند مایه برکت در حوزه کسب‌وکارها شود و با مشارکت درست مردم، سازکاری با عنوان بخش خصوصی در ایران ایجاد شود.

وی افزود: اما یکی از مشکلات عمده‌ای که در ایران وجود دارد این است که به هر حال، دولت تصدی‌گری اقتصاد را بر عهده دارد و از سویی فضای کسب‌وکار در کشور مطلوب نیست. ما برای اینکه بخواهیم شرایط را مهیا کنیم در هر دو بخش باید اقدامات موثری انجام دهیم؛ یعنی دولت باید به این نتیجه برسد که به لحاظ نگاه کلان و رویکرد حاکمیتی باید تصدی‌گری خود را در حوزه‌های اقتصادی و حتی در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی کم کرده و راه را برای ورود مردم به این عرصه‌ها باز کند.

نخستین راه برای چنین اقدامی این است که دولت نسبت به واگذاری شرکت‌ها و کارخانه‌ها و عنان اساسی اقتصادی را که در دست دارد، اقدام کند. این اقدام در جهت همان مسئله‌ای است که بخشی از آن به‌طور مکتوب در سیاست‌های اصل ۴۴ آمده، گرچه عملا این کار تحقق پیدا نکرده است.

▣ رقابت نابرابر

حاج‌اسماعیلی گفت: دولت نشان داده عزم جدی برای حمایت بیشتر در بخش اقتصادی داشته و ناظر باشد و کمتر خود تصدی امور را بر عهده بگیرد. طبیعی است در بازار کار یک قانون و قاعده‌ای پذیرفته شده‌ای به‌نام «رقابت» داریم. اگر دولت بخواهد در بخش اقتصادی وارد شود، ناچار به رقابت است. رقابتی که دولت با مردم و بخش خصوصی انجام دهد، نتایج منفی به بار می‌آورد، چراکه دولت اطلاعات کامل‌تر و دسترسی به امکانات بیشتری دارد و از نفوذ بالایی برخوردار است. به همین دلیل، فضا برای فعالیت‌های بخش خصوصی و مردم تنگ می‌کند. این کارشناس حوزه کسب‌وکار گفت: دومین مسئله برای رشد کارآفرینی در کشور این است که باید فضا را برای بخش خصوصی مساعد کرد. برای حضور مردم در فعالیت‌های اقتصادی هم به امنیت اقتصادی و هم به امنیت عمومی نیاز داریم. کسی که می‌خواهد وارد یک بازار شود باید شرایط و مولفه‌های بازار برای سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی و واردات و صادرات را در نظر گرفته و با تکیه بر قواعد روز فعالیت خود را توسعه دهد. متاسفانه در کشور در این بخش هم مشکل داریم.

▣ رتبه ایران در کسب‌وکار

حاج‌اسماعیلی بیان کرد: بانک جهانی و صندوق بین‌المللی معمولا تراز کشورهای جهان را در حوزه کسب‌وکار ارزیابی و اعلام می‌کنند. رتبه ایران تا پیش از تحریم‌ها حدود ۱۲۰ بوده است. پس از تحریم‌ها هنوز رتبه ایران اعلام نشده اما براساس برآوردهایی که در این بخش انجام‌شده، رتبه ایران بالای ۱۴۰ است.

وی تصریح کرد: برای فعالیت‌های تولیدی و خدماتی و فعالیت‌هایی که با عنوان بخش خصوصی انجام می‌شود، نخستین نکته این است که بهره‌وری و سود کافی وجود داشته باشد. دومین مسئله این است که مزیت‌هایی برای فعالیت اقتصادی مطرح باشد که افراد ریسک این کارها را بپذیرند. سومین مسئله هم این است که فعالیت اقتصادی باید دارای ریسک معقولی باشد. ریسک در فعالیت‌های اقتصادی امری کاملا طبیعی است اما دامنه آن مشخص است؛ یعنی کف و سقفی برای آن تعیین می‌شود. با این همه، ریسک اقتصادی در ایران قابل‌اندازه‌گیری نیست و ممکن است در یک شب، سرمایه گذاشته شده به‌طور کل از بین برود. از سوی دیگر، شاهد بودیم کالاهایی مانند مسکن در ایران تا ۴۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند. طبیعی است در چنین شرایطی ریسک سرمایه‌گذاری نامعقول است و دافعه ایجاد می‌کند. حاج‌اسماعیلی افزود: مشکلات دیگری از جمله قفل شدن تبادل کالا و صادرات و واردات، تامین ارز، کسب مجوز، بحث‌های بیمه‌ای و مالیاتی، موانع قانونی و نظام پولی و مالی از دیگر مشکلاتی است که در حوزه کسب‌وکار مطرح است و انگیزه کارآفرینی از بین می‌برد.

نبود ظرفیت کارآفرینی در کشور



فرامرز توفیقی، رئیس کمیته دستمزد شورای‌عالی کار در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: کارآفرینی زمانی معنا پیدا می‌کند که ببینیم بستر صنعت در کشور چقدر ظرفیت دارد. با این شعار که بگوییم ما ایرانی‌ها خیلی باسواد و باهوش هستیم و قدرت خلاقیت‌های بالایی داریم، بستر برای ورود به خلاقیت ایجاد نمی‌شود. اگر این بستر فراهم بود، این همه فرار مغزها وجود نداشت. حتی دیگر بحث بر سر خروج نخبه‌ها از کشور نیست، امروز کارگر ساده، آرایشگر، آهنگر و مکانیک هم دارد از کشور می‌رود.

▣ دست سوداگران کوتاه شود

توفیقی گفت: گاهی این‌طور تصور می‌شود که صنعت در ایران به دست سوداگرانی داده شده که آن را نابود کرده‌اند. متاسفانه در ایران صنعت به دست اتاق‌های گوناگون افتاده و تفکر سوداگری در آنها صنعت کشور را زمین زده است. اگر اسم برخی اسامی را در اتاق بازرگانی رصد کنید می‌بینیم این افراد یک آپارتمان دارند که ۸ تا شرکت آنجا ثبت کردند اما هیچ‌کدام از این شرکت‌ها حتی یک پیچ و مهره هم تولید نمی‌کند.

وی اضافه کرد: سوداگر فقط به‌دنبال درآمد و پول است، نه رونق صنعت؛ بنابراین وقتی بستر رشد صنعت فراهم نیست، در نهایت قدرت بروز خلاقیت برای ایجاد ارزش‌افزوده هم وجود ندارد. می‌توان یک میلیون شرکت دانش‌بنیان افتتاح کرد اما باید پرسید چرا شرکت‌های دانش بنیان هر کدام یکی پس از دیگری برچیده و نابود می‌شوند؟

توفیقی گفت: وقتی شرایط این‌گونه است ما هرقدر هم شعار در راستای کارآفرینی و خصوصی‌سازی و حمایت از دانش‌بنیان‌ها بدهیم، به جایی نمی‌رسیم. تا بستر آماده و قوانین مشخصی تصویب نشود و دست سوءاستفاده‌گران را قطع نکنند، قطعا کشور به سرانجام خوبی در هیچ حوزه‌ای نمی‌رسد. به تبع وضعیت معیشتی و اشتغال کارگران هم از این موضوع آسیب می‌بینند.

▣ اجرای نادرست خصوصی‌سازی

وی تصریح کرد: من در جاهایی دیدم که یک کارگر ساده خلاق، پیشنهادی داده که به مراتب از پیشنهادات مدیر آنجا اجرایی‌تر بوده و می‌توانسته ایجاد بهره‌وری بیشتر، راندمان بالاتر و کاهش ضایعات کند اما هیچ‌گاه به آن پیشنهادات ارزشی قائل نشدند، چراکه نمی‌خواهند به سمتی برویم که کارگر در تولید خود سهیم شود. اساسا اصل خصوصی‌سازی که در کشورهای پیشرفته وجود دارد بر این مبناست که کارگر خود را عضوی از بدنه کارخانه‌ای که در آن کار می‌کند، بداند. کارگر باید خود را بخشی از ارزش‌افزوده محصولی که خروجی می‌دهد، بداند. اما در کشور ما اصلا چنین مبنایی برای خصوصی‌سازی وجود ندارد.

▣ رشد کارآفرینی در بستر خصوصی‌سازی

رئیس کمیته دستمزد شورای‌عالی کار گفت: کارآفرینی در بستر خصوصی‌سازی است که رشد می‌کند. واقعیت این است که خصوصی‌سازی در ایران به معنای واقعی کلمه به‌درستی شکل نگرفته است. اگر به‌درستی و به واقعیت شکل می‌گرفت به یقین بهبود بهتری در اقتصاد داشت، چراکه وقتی اقتصاد را به‌درستی به سمت خصوصی‌سازی می‌بریم، سهم‌پذیری و اشتراک منافع و به عبارتی هم‌راستایی و همسویی کارگران و کارفرمایان در یک بستر مفاهمه‌آمیز قانونی شکل می‌گیرد. به عبارت دیگر، کارگر خود را شریک و سهیم در ارتقا، تولید و بهره‌وری سازمان می‌داند. وقتی کارگر سهمی از تولید دارد، سعی می‌کند بهره‌وری خود را بالا ببرد، نوآوری و کاهش ضایعات داشته باشد و به نحو احسن کار کند. اما در کشور ما خصوصی‌سازی هدیه دادن به نزدیکان یا خصولتی‌سازی شده است.

توفیقی اظهارکرد: اساسا مدلی که با عنوان خصوصی‌سازی در ایران پیاده شده، خصوصی‌سازی واقعی نیست، بلکه حیاط خلوتی است به اسم کوچک‌سازی دولت، واگذاری و اجرای اصل ۴۴ درست شده که در نهایت دوستان و نزدیکان از واگذاری‌های هدیه داده شده بهره برده‌اند. در همین راستا برای اینکه بتوانند شرکت را به جایی برسانند که واگذارش کنند، آن را به مرز ورشکستگی و زیانده شدن می‌رسانند. در طول این دوران، هیچ دولتی نتوانسته به درستی خصوصی‌سازی را در ایران اجرایی کند و هیچ قوه مقننه‌ای هم برای اصلاح آن ورود نکرده است.

▣ گذر از وضع موجود

وی تصریح کرد: برای رشد کارآفرینی باید بستر کشش تکنولوژی و رقابت‌پذیری داشته باشد. همان کسی هم که با هزاران بلندگو جلوی مردم مصرف کالا و محصولات ایرانی را تبلیغ می‌کند، وقتی به خانه می‌رود در خانه از محصولات خارجی استفاده می‌کند، چراکه محصولات تولید داخل قدرت برابری ندارد. این مسئله به این معنی نیست که نمی‌توانیم تولید کنیم، دلیل آن این است که به تکنولوژی و هدفمندی یارانه‌ها فکر نکرده‌ایم. هدفمندی یارانه‌ها را تبدیل کردیم به پرداخت ماهانه ۴۵ هزار تومان که الان با آن فقط می‌توان نیم‌کیلو برنج خریداری کرد. در صورتی که هدفمندی یارانه‌ها در کشورهای صنعتی به معنای ایجاد تکنولوژی و بهبود و ارتقای تکنولوژی و رفع مزاحمت‌ها و موانع حرکت در بستر تولید است.

توفیقی بیان کرد: ایران کشوری است در میان ۵ قاره که از صدها کشور تشکیل شده است. در میان این صدها کشور، ما در پایین‌ترین جایگاه افتاده‌ایم و دست و پا می‌زنیم برای اینکه آرام‌آرام بالا بیاییم. برای خروج از وضع کنونی باید به تکنولوژی و بسترسازی فکر کنیم. باید به قدرت رقابت‌پذیری فکر کنیم. ما به تعامل و تساهل با دنیا نیاز داریم. در آن زمان است که می‌توانیم بگوییم بستری ایجاد کرده‌ایم که اشتغال ایجادشده، کارآفرینی رشد کرده و زمینه برای بروز نبوغ، استعدادها و خلاقیت‌ها فراهم شده است.

کارآفرینی زمانی معنا پیدا می‌کند که بستر صنعت در کشور ظرفیت داشته باشد

سخن پایانی

در مجموع کارشناسان بر این باورند که لازمه کارآفرینی ایجاد بستری رقابت‌پذیر است که خود نیازمند گسترش سیاست خصوصی‌سازی است. با این حال، بر آنچه در ایران به‌عنوان خصوصی‌سازی مطرح‌شده انتقاد جدی دارند و یکی از نشانه‌های خصوصی‌سازی را سهیم شدن کارگران در تولید می‌دانند. با این وجود، تجربه کشورهایی مانند شیلی و فرانسه که خصوصی‌سازی و سیاست‌های نئولیبرالیستی در آنها الگو به‌شمار می‌رود، منجر به نارضایتی بخش وسیعی از جامعه شده است.

یادداشت

تاثیر کارآفرینی بر اشتغالزایی



فرشاد اسماعیلی
حقوقدان و پژوهشگر حقوق کار

امروزه ناتوانی در ایجاد فرصت‌های شغلی، یکی از معضلاتی است که به‌عنوان یک مسئله جدی به‌ویژه پس از سال ۲۰۰۷ حتی در کشورهای صنعتی مطرح شده است. در کنار مسئله و بحران ایجاد شغل و بیکاری باید به مسائل دیگری از جمله سهم جوانان، زنان، کودکان کار، مهاجران و افزایش اشتغال‌های ناقص و کاذب و ایجاد مشاغل با مزدهای کمتر از حداقل یا توافقی اشاره کرد. سیاست‌گذاری‌های اقتصادی در جهت کارآفرینی و اشتغالزایی لزوما منجر به بهبود وضعیت طبقه کارگر و فرودست یا شغل شایسته و ایجاد اشتغال نشده است. سیاست‌گذاری‌ها در زمینه اشتغال بیشتر بنگاه‌محور شده تا انسان‌محور و این نگرش حاصل نوع نگاه کارآفرینی سیاست‌های مبتنی بر سود بخش خصوصی بوده و سیاست‌های معطوف به منفعت عمومی کمرنگ شده است.

در واقع کارآفرینی به‌عنوان یکی از سیاست‌های محوری کشورها در برابر بحران بیکاری متاثر از نگرش غالب اقتصاد آزاد در دنیا بوده که همزمان باعث خلق بحران‌های دیگر با عنوان ارزان‌سازی نیروی کار جوانان، زنان، کودکان کار، مهاجران، اشتغال ناقص، دستمزدهای کمتر از حداقل و کاهش ایمنی نیروی کار شده است. این پیامدها نتیجه سیاست‌های اقتصادی است که بنگاه را به جای انسان در محور سیاست‌گذاری‌های اشتغال قرار داده؛ بنابراین سرمایه‌گذاری، کارآفرینی، اشتغالزایی، سیاست‌های پولی، مالی و بانکی زمانی می‌تواند اشتغال‌آفرین باشد که نگاه انسان‌محور داشته باشد، نه بنگاه‌بنیان.

باید در نظر داشت که نمی‌توان از یک سو طبقه سرمایه‌دار را تشویق و تهییج در سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، خدمات و کشاورزی از طریق ایجاد بنگاه کرد اما از سوی دیگر، قابلیت‌ها و امکانات و شایستگی نیروی کار را نادیده گرفت و منابع انسانی را قربانی اقتضائات سرمایه‌ای کرد.

ساختار حاکم بر بازار اشتغال در ایران دارای ویژگی‌های بازارمحور، بدون رابطه پایدار بین خریدار و فروشنده، بدون اقتضائات حمایتی از مصرف‌کننده، بدون وجود رویه‌های رقابتی و دارای ساختار وابسته است. بازار اشتغال ما رابطه‌محور در کاهش بیکاری و ایجاد بازار کار و سفارش‌محور است تا تولیدمحور. همه این عوامل باعث می‌شود به این نتیجه برسیم که بازار اشتغال در ایران یکپارچه نیست. همچنین زنجیره‌ای از ارزش‌ها در بازار اشتغال ایران وجود دارد که متاسفانه این زنجیره ارزش منجر به تبدیل ایده به تولید و عرضه و مصرف نشده است.

یکی از عوامل رونق کسب‌وکار، بازار اشتغال و کارآفرینی رقابت‌پذیری است. در کشور ما مانند بسیاری از کشورهای در حال توسعه، رقابت بیشتر در قیمت تمام‌شده نیروی کار و سرمایه ثابت ارزان به‌وجود می‌آید. در واقع رقابت‌پذیری را از طریق قیمت تمام‌شده در نیروی کار و سرمایه ثابت ارزان به‌دست می‌آورند. در حالی که می‌شود مانند بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته رقابت را از طریق ارتقای کیفیت یا مدیریت قیمت به‌دست آورد. با تولید کالا و خدمات باکیفیت و با استفاده از تکنولوژی و دانش‌بنیان واقعی می‌شود این رقابت‌پذیری را ایجاد کرد. در حالی که در ایران با وجود تولید کالا و خدمات مشابه و باکیفیت یکسان رقابتی در این عرصه شکل نمی‌گیرد و از نظر ساختاری این هزینه‌ها و بهره‌وری در سیستم تولید تحت فشار قرار دارد. می‌توان گفت افزایش دستمزد و افزایش هزینه برای نیروی انسانی چه در بحث ایمنی و چه در بحث معیشت لزوما رقابت‌پذیری را تهدید نمی‌کند. هزینه‌هایی که برای نیروی انسانی می‌شود از جمله افزایش دستمزد یا ایمنی باید با همان اصطلاحی که کارفرما یا اهالی کسب و کار استفاده می‌کنند به اسم بهره‌وری که به‌باور فعالان کارگری ممکن است آن روی سکه بهره‌کشی یا استثمار باشد، قضاوت کرد؛ به عبارتی این‌ها همه در نسبت با هم تعریف می‌شوند. دستمزد با بهره‌وری یا هزینه برای نیروی انسانی با بهره‌کشی از نیروی انسانی قابل تعریف است؛ بنابراین صرف هزینه برای دستمزد رقابت‌پذیری را تهدید نمی‌کند.

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای بهروز سلامی اصالتا و با تسلیم استشهادیه گواهی‌شده بشماره ۸۰۷۱ مورخ ۹۹/۳/۸ دفترخانه ۹۴۱ تهران، طی درخواست وارده بشماره ۴۹۰۰۵۵۸۲ مورخ ۹۹/۴/۳ و با اعلام اینکه: ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم بمساحت ۱۶۷/۰۷ مترمربع قطعه ۵ تفکیکی بشماره ۲۲۸۲۹ فرعی از ۳۵۲۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۸۰۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران و با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات، که ذیل ثبت‌شماره ۸۲۶۴۱ صفحه ۳۵۵ دفتر املاک جلد ۵۹۹ بنام بهروز سلامی ثبت و سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۹۶۱۰۹ صادر و تسلیم گردیده است و بموجب سند رهنی‌شماره ۳۱۷۲۱ مورخ ۱۳۶۵/۰۸/۲۷ دفترخانه‌شماره ۲۶۱ تهران در رهن شرکت توانیر قرار دارد و شرکت مرتهن طی وارده‌شماره ۴۹۰۲۷۷۸۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ اعلام تسویه حساب نموده و موافقت خویش را با صدور سند المثنی کتبا اعلام نموده است و ایشان ادعای مفقودی سند مالکیت مزبور را بعلت جابجایی نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت خود از پلاک مذکور را نموده است، علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت) اصلاحی ۸۰/۱۱/۸ (، مراتب در یک نوبت و در یکی از جرایدآگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد(شناسه آگهی :۱۳۰۵۵۹۰)

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران –مجید زاهدی منش

۱۰۲۵۸ / م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سید سعید سجادی بوکالت از خانم فاطمه میرزائی برابر وکالت نامه های شماره ۹۹۳۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ و ۱۵۶۶۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ دفترخانه ۳۵ اسلامشهر و با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۷۵۴۶۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ دفترخانه مذکور اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی به شماره ۳۶۴۲۳ فرعی از ۱ اصلی قطعه دو تفکیکی مفروز و مجزا شده از شماره ۳۵۳۸۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران به مساحت ۵۶/۴۸ متر مربع واقع در سمت شرقی طبقه یک که ۲/۵۳ متر مربع آن بالکن است و ذیل ثبت دفتر الکترونیکی شماره ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۷۸۰۰۳۶۷۳ املاک با شماره المثنی ۹۵۵۹۳۹ ب ۹۶ بنام فاطمه میرزائی ثبت و صادر شده است، به علت جابجایی مفقود گردیده و به موجب درخواست شماره ۱۰۷۸۰۰۸۹۰۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷ تقاضای صدور المثنی دوم سند مالکیت ششدانگ پلاک مذکور را نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران خیابان دامپزشکی بعد از تقاطع جیحون اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یافت آباد تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی :۱۳۰۵۶۴۴)

خداداد بشیری – سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

۱۰۲۵۹/م الف

یکشنبه
۴ اردیبهشت ۱۴۰۱- ۲۲ رمضان ۱۴۴۳ - ۲۴ آوریل ۲۰۲۲- شماره ۲۰۴۲- پیاپی ۳۳۶۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

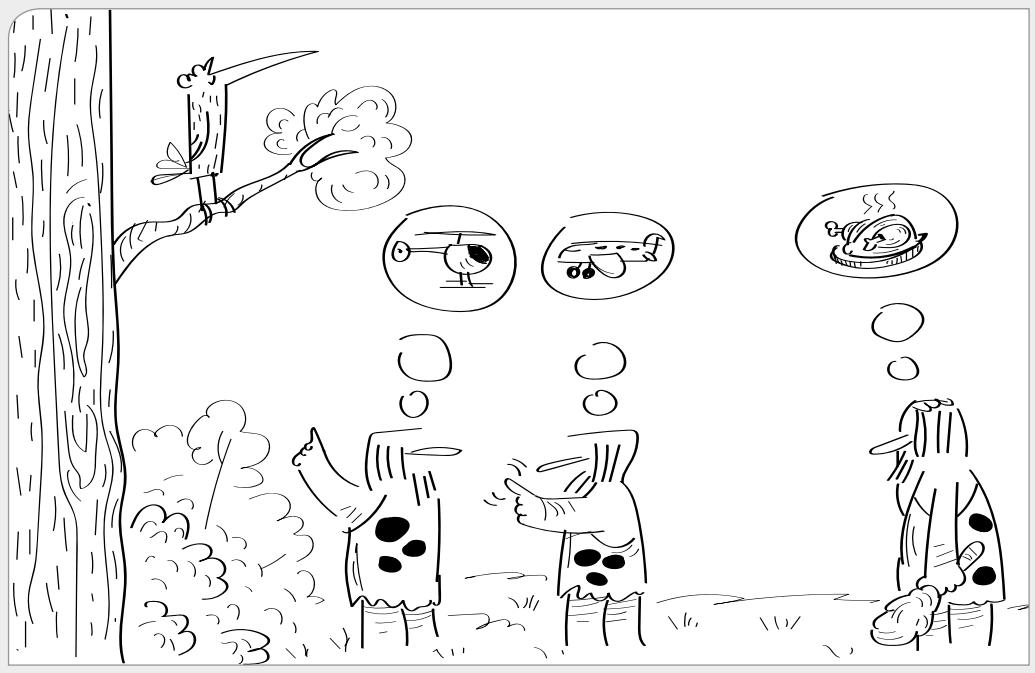
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

از نوآوری تا کارآفرینی



کارآفرینی موتور تحول و توسعه اقتصاد، فرهنگ و جامعه است و رشد و فراگیری این پدیده می‌تواند به تحول و دگرگونی اساسی در اقتصاد ملی منجر شود. کارآفرینی فرآیندی است که طی آن فرد کارآفرین با ارائه ایده و فکر جدید ایجاد کسب‌وکار با قبول مخاطره و تحمل ریسک، محصول و خدمت جدید را ارائه می‌کند. تمامی مکاتب اقتصادی از قرن ۱۶ میلادی تاکنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خویش تشریح کرده‌اند.

ویژگی‌های کارآفرین

در بسیاری از موارد، به‌خاطر نزدیکی و وجود تشابهات بین واژه‌های کارآفرین، نوآور، مخترع، سرمایه‌گذار و مدیر، آنها را به‌جای یکدیگر به کار می‌برند، اما فعالان هر یک از این بخش‌ها دارای ویژگی و تفاوت‌هایی با یکدیگر هستند. خلاقیت یک پدیده ذهنی است و فرد خلاق کسی است که فکر و ایده جدیدی دارد و به‌دنبال روش جدیدی برای هر موضوع است. به‌عنوان مثال هر فرد عادی در مواجهه با شیشه کثیف خودرو، به این فکر می‌افتد که شیشه را تمیز کند، اما فرد خلاق به این فکر می‌افتد که چگونه می‌توان شیشه‌ای تولید کرد که کثیف نشود. در اینجا فرد خلاق به‌دنبال راه تازه برای یک مشکل است. خلاقیت و اختراع به‌هم نزدیکند.

گفته شده فرد خلاق، به‌دنبال راه و روش تازه برای حل مشکل است، اما او هنوز راه و روش را پیدا نکرده است. ایجادکننده راه و روش تازه، همان «مخترع» است. پس مخترع کسی است که روش یا محصولی را برای نخستین بار تولید می‌کند. در مثال فوق، کسی که شیشه‌ای تولید کند که کثیف نشود و نیاز به شستن نداشته باشد، مخترع است. نوآور کسی است که قابلیت استفاده و به‌صرفه بودن محصول اختراع شده را بررسی و در صورت امکان، آن را تجاری می‌کند. در مثال بالا، پس از اختراع شیشه توسط مخترع، فرد نوآور بررسی می‌کند که شیشه تولیدی در مقایسه با شیشه‌های قبلی، چقدر به‌صرفه و اقتصادی است.

سرمایه‌گذار کسی است که سرمایه (مالی) را در اختیار افراد (در اینجا منظور کارآفرینان است) می‌گذارد و در برابر آن در سود به‌دست آمده نیز شریک می‌شود. در مثال بالا، کارآفرین برای تجاری کردن محصول تازه اختراع شده (شیشه) احتمالا به سرمایه زیادی نیاز دارد، به همین دلیل با یک سرمایه‌گذار صحبت می‌کند تا از سرمایه او برای انتقال محصول به بازار استفاده کند.

سرمایه‌گذار نیز قبول می‌کند و سرمایه خود را در اختیار کارآفرین قرار می‌دهد و در پی آن، در سودی که او از این راه به‌دست می‌آورد، شریک می‌شود. در این عرصه کارآفرینان با نگاه فرصت‌گرایانه، واحد کسب‌وکار را راه‌اندازی و مدیران آن را اداره می‌کنند. از آنجا که هر کارآفرینی مسئولیت تمام کارهای مربوط به کسب‌وکار را برعهده دارد، به‌طور کلی می‌توان گفت هر کارآفرینی مدیر است اما هر مدیری کارآفرین نیست.

همان‌گونه که در تعاریف بالا نیز اشاره شد، کارآفرین کسب‌وکاری را برای خود راه می‌اندازد. او در راه‌اندازی و ادامه کسب‌وکار خود، معمولا کارهای زیر را انجام می‌دهد:

- سرمایه‌اش را با ریسک مواجه می‌کند.
- امور مربوط به خودش را به‌شخصه سازماندهی می‌کند.
- تصمیم‌گیرنده کارش، خودش است.
- مجبور است برای ادامه فعالیت، مشتریان را خودش پیدا کند.
- همزمان به فعالیت‌های متفاوتی می‌پردازد.

سیاست‌های کارآفرینی در سایر کشورها

در مطالعه‌ای که ازسوی سازمان مدیریت صنعتی انجام شده، سیاست‌های کارآفرینی در کشورهای استرالیا، امریکا، انگلیس، کانادا، ژاپن، فیلیپین، کره‌جنوبی و ایران مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته است. به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در مطالعه‌ای که ازسوی سازمان مدیریت صنعتی برای بررسی سیاست کارآفرینی کشورهای مختلف انجام شده، سیاست کارآفرینی چند کشور خارجی مطالعه شده و این کشورها به دو گروه تقسیم شده‌اند؛ در گروه نخست کشورهای استرالیا، امریکا، انگلیس، کانادا و ژاپن قرار دارند که در تاریخ اقتصاد به کشورهای پیشرفته معروف هستند. این کشورها از آغاز دوره کلاسیک برای پیشرفت، فضای آزاد را برای رشد و توسعه صنایع فراهم آوردند؛ از همین رو در زمان حاضر ابعاد خردتری همچون مسائل فرهنگی در آنها اهمیت پیدا می‌کند. گروه دوم، کشورهای در حال توسعه یا نوصنعتی هستند که دو استراتژی متفاوت یعنی «استراتژی توسعه صادرات» و «استراتژی جایگزینی واردات» را برای توسعه خود برگزیده‌اند. جالب آنکه در هر دو گروه از این کشورها، سیاست‌های کارآفرینی از مشابهت‌های زیادی برخوردارند. در این گزارش درباره اشتراک تمام این کشورها در حوزه سیاست‌گذاری برای کارآفرینی آمده است: در سیاست‌های کارآفرینی تمام کشورها «بنگاه‌های خرد» -گرچه هر یک، تعریف خاصی از خرد بودن بنگاه‌ها دارند- به‌عنوان هدف برگزیده شده‌اند. همچنین تمام کشورهای مزبور تعداد شاغلان را اساسا ملاک اندازه بنگاه قرار داده‌اند. در بسیاری از این کشورها مانند ایران همین بنگاه‌های خرد سهم بزرگی در تولید و اشتغال دارند و سرانجام اقتصاد آزاد در تمام این کشورها یا ریشه‌ای دیرینه دارد (مانند کشورهای پیشرفته) یا در ۲ یا ۳ دهه اخیر با عزمی راسخ پی‌ریزی شده است (مانند کره جنوبی و فیلیپین)؛ بنابراین مقایسه آنها با ایران با سیاست‌های اقتصادی جاری در آن اساسا بیهوده است، اما روشن است که باید گام‌های بعدی کشورهای مطالعه شده مورد تاکید قرار گیرد. در نگاهی اجمالی به سیاست‌ها و اقدامات کشورهایی که در زمینه توسعه و ترویج کارآفرینی اقداماتی انجام داده‌اند، به‌نظر می‌رسد نقطه آغاز حرکت تمام کشورها در روند توسعه و ترویج کارآفرینی، پی‌ریزی یک سازمان یا مرکز مسئول و متولی سیاست‌گذاری توسعه کارآفرینی باشد، زیرا در تمام آنها دست‌کم مرکز یا سازمانی، چنین مسئولیت مهمی را برعهده دارد. این مرکز اساسا وسیله‌ای برای تحقق اهداف مدنظر تلقی می‌شود. چنین مرکزی به امور بنگاه‌های خرد می‌پردازد و تمام سیاست‌های دولت در این زمینه از مجرای آن می‌گذرد.

رابطه کارآفرینی و اشتغال

از آنجایی که کارآفرینی بیشتر در شرکت‌های خیلی کوچک، کوچک و متوسط محقق می‌شود، عامل کلیدی در اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته و حوزه شغل‌های جدید است. براساس پژوهش‌های موجود گفته می‌شود این کسب‌وکارها نه‌تنها در اقتصادهای توسعه‌یافته، بلکه در اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور نیز نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. پژوهشی از سوی بانک جهانی نشان می‌دهد در بازارهای نوظهور، بین ۳۶۵ تا ۴۴۵ میلیون کسب‌وکار میکرو، کوچک و متوسط (MSMEs) وجود دارد که ۳۰ تا ۲۵ میلیون از آنها کوچک و متوسط (SMEs) هستند و ۵۵ تا ۷۰ میلیون هم کسب‌وکارهای میکرو هستند. جالب آنکه این اعداد و ارقام فقط براساس آمار رسمی کسب‌وکارهاست. در اقتصادهای نوظهور جهان حدود ۲۸۵ تا ۳۴۵ میلیون کسب‌وکار غیررسمی هم وجود دارد. بانک جهانی می‌نویسد: «کسب‌وکارهای کوچک و متوسط نقش عمده‌ای در بیشتر اقتصادها ایفا می‌کنند؛ به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه. انواع رسمی این کسب‌وکارها، حدود ۶۰ درصد از کل میزان استخدام‌ها را به خود اختصاص می‌دهند که برابر با ۴۰ درصد کل درآمد ملی در بازارهای نوظهور است.

سخن پایانی

امروزه کارآفرینی به‌عنوان یک راهبرد اثربخش برای توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها شناخته شده است. توسعه کارآفرینی نقش شایسته‌ای برای حضور فعال در بازارهای جهانی، مقابله با رقبا، اشتغالزایی پایدار، توسعه عدالت، کاهش فقر و حل مشکلات جامعه، دولت و بخش عمومی دارد. کارآفرینی فرآیندی پیچیده، بلندمدت و فراگیر است که البته نقش بسزایی در رشد و توسعه اقتصادی کشورها دارد؛ به‌طوری که امروزه کارآفرینی به استراتژیک‌ترین و مهم‌ترین ابزار توسعه اقتصادی جوامع پیشرفته تبدیل شده است. توسعه کارآفرینی در ایران نیز به‌عنوان اجرایی‌ترین و عملی‌ترین استراتژی برون‌رفت از بن‌بست‌ها و مشکلات اقتصادی و اجتماعی نیازمند شناسایی و رفع موانع است. توسعه کارآفرینی از یک سو مستلزم ارائه آموزش‌ها و مهارت‌های کارآفرینی با رویکرد بازارمحور و براساس نیازهای جامعه در همه سطوح آموزشی است، اما از سوی دیگر به شناخت و رفع موانع و ایجاد زمینه‌های مناسب به منظور توسعه فعالیت‌های تولیدی و خدماتی نیاز دارد. تردیدی نیست که حضور پررنگ دولت در اقتصاد ایران و موانعی که برای رقابت موثر بخش خصوصی و کارآفرینان وجود دارد، توسعه کارآفرینی را کند و بلکه ناممکن می‌سازد. شاید بتوان گفت کارآفرینان قبل از آنکه رقابت بخش خصوصی را برای فعالیت‌های خود احساس کنند موانعی مانند قوانین و مقررات اداری و انحصارات دولتی را مانع کسب‌وکار خود می‌بینند.

یادداشت

ضرورت تقویت مسئولیت اجتماعی



محمودرضا طاهری
کارشناس استاندارد

براساس تعریف‌ها، کارآفرین کسی است که سازمان و اقتصاد را زنده می‌کند و بر این مبنا، بسیاری از فعالان اقتصاد جزو کارآفرینان به‌شمار می‌روند اما آیا به هر قیمتی می‌توان این اقتصاد را زنده کرد؟! در واقع در تعاریف امروزی در کنار کارآفرینی، مسئولیت‌هایی وجود دارد که انجام آنها از ارکان کارآفرینی محسوب می‌شوند. یکی از مهم‌ترین مواردی که باید در بحث کارآفرینی موردتوجه قرار گیرد، بحث مسئولیت‌های اجتماعی است.

البته مسئولیت اجتماعی از آنچه امروز در کشور از آن برداشت می‌شود، بسیار فراتر است. مسئولیت اجتماعی فقط این نیست که در کنار بیمارستانی که احداث می‌کنیم یک هتل هم برای همراهان بیمار بسازیم اما از سوی دیگر، زباله‌های بیمارستانی را به‌راحتی در طبیعت رها و بعد ادعا کنیم که همه شرایط را برای بیماران مهیا کرده‌ایم. ما به‌عنوان کارآفرین دارای مسئولیت‌های تعریف شده اجتماعی هستیم و در این باره نه‌تنها در قبال افراد که حتی در برابر سهامدار خود، مشتریان، طبیعت و زمین هم مسئولیم و مجموعه این عوامل، مسئولیت اجتماعی هستند.

سازمان بین‌المللی استاندارد در سال ۲۰۱۰ میلادی دستورالعملی را درباره مسئولیت اجتماعی منتشر کرد که با عنوان استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰ شناخته می‌شود. البته همان‌طور که همواره در مقابل هر تغییری، مقاومت‌هایی وجود دارد، زمانی که این استاندارد تنظیم می‌شد، فریاد بسیاری از دولت‌ها و دولتمردان بلند شد که این دستورالعمل ما را از بین خواهد برد، همچنین منافع اقتصادی به خطر خواهد افتاد، اما امروز بعد از گذشت بیش از یک دهه از تصویب این دستورالعمل، همه در حال استفاده از آن هستند و اقتصاد نیز از مسیر اصلی خود منحرف نشده است. ما نیز در آن مقطع باید آن استاندارد را ایرانیزه می‌کردیم و به‌کار می‌بستیم اما متاسفانه با این کار موافقت نشد و تازه در سال گذشته و با یک دهه فاصله اقدام به این کار کردیم. جالب است بدانید موضوعاتی مثل کودکان کار که امروز به یکی از چالش‌های اساسی در کشور تبدیل شده، یکی از مسائل مورد تاکید این استاندارد است.

در واقع مسئولیت اجتماعی در چارچوب‌های جهانی یک قاعده و استاندارد بین‌المللی است که ما با غفلت و سهل‌انگاری، از آن بیشتر به‌عنوان مجموعه فعالیت‌های داوطلبانه و خیرخواهانه یاد می‌کنیم و اهداف آن از حالت یک ضابطه، به یک شو و نمایش تنزل یافته است. این روند که اهداف زیربنایی مسئولیت اجتماعی را کم‌اثر می‌کند، در سال‌های گذشته در مواردی مثل استاندارد ایزو ۹۰۰۱ هم وجود داشت که در نهایت به لوث شدن اهداف آن انجامید.

این در حالی است که در دنیای امروز کارآفرینی، بخشی از مسئولیت‌های هر سازمانی مسئولیت اجتماعی است که فعالیت‌های داوطلبانه تنها یکی از آنهاست. امروز مشاهده می‌کنیم در کشور یک شرکت یا موسسه اقتصادی برای مشارکت در مسئولیت‌های اجتماعی درصدی از میزان درآمد خود را به تامین هزینه‌های عده‌ای از بیماران اختصاص می‌دهد، در حالی که همین موسسه هنوز نتوانسته برای کنترل زباله‌ها و پساب خود اقدام موثری انجام دهد و هر روز تعداد زیادی از افراد جامعه را در معرض ابتلا به بیماری‌های مختلف قرار می‌دهد.

باید بپذیریم مسئولیت اجتماعی در کارآفرینی یک اقدام کاملا فراگیر است. در عین حال باید قبول کنیم الزام قانونی در ایجاد واحدی برای مسئولیت اجتماعی در بنگاه‌های صنعتی بسیار دشوار است و اجبار در این زمینه ممکن است به تشکیل یک بخش صوری منجر شود که کار خاصی هم در آن انجام نمی‌شود.

باتوجه به مسائل پیش‌گفته، می‌توان گفت اکنون بهترین کار در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی، فرهنگ‌سازی است؛ این امر بسیار زمان‌بر و دشوار است اما در هر حال مسیری است که باید وارد آن شویم.

دریچه

کارآفرینی از نگاهی دیگر

به‌طور کلی کارآفرینی از ابتدای خلقت بشر و همراه با او در تمام شئون زندگی حضور داشته و مبنای تمامی تحولات و پیشرفت‌های بشری بوده است؛ به همین دلیل تعریف‌های زیاد و متنوعی از آن شده است.

نگاهی گذرا به سیر تاریخی مفهوم و حوزه کارآفرینی نشان می‌دهد کارآفرینی ابتدا در حوزه موسیقی مطرح بود و در فرهنگ لغت آکسفورد به‌عنوان «رئیس مدرسه» یا «مدیر موسسه ملی موسیقی» تعریف شده است؛ یعنی کسی که سرگرمی‌های موسیقایی را تدارک می‌بیند. در سال ۱۹۳۳ کارآفرینی وارد حوزه جدید و وسیع‌تر «کسب‌وکار» شد و این کلمه به کسی نسبت داده شد که موسس بنگاه اقتصادی باشد. به‌دنبال آن شومپیتر (اقتصاددان) حوزه را وسیع‌تر دید و گفت «کارآفرین می‌تواند در استخدام سازمان دیگری قرار گیرد»؛ به‌عبارت دیگر، کارآفرینی سازمانی را به حوزه قبلی اضافه کرد.

مفهوم و ماهیت اصلی کارآفرینی هنوز شناخته شده نیست و نمی‌توان تعریف استاندارد و جامع و مانعی از آن به‌دست داد. مک کللند (اقتصاددان) مشکل تعریف کارآفرینی و اختلاف =نظرها در این باره را ناشی از مغشوش شدن نقش‌ها و موقعیت‌ها می‌داند؛ بنابراین واژه «کارآفرینی» واژه‌ای است نو که از کلمه‌اش نمی‌توان به مفهوم واقعی آن دست یافت. این واژه به‌جای entrepreneurship به کار می‌رود و در اصل، از زبان فرانسه به زبان‌های دیگر راه یافته است؛ به‌عبارت دیگر، هنوز در فارسی معادل دقیقی برای انتقال مفهوم آن نداریم و اغلب واژه «کارآفرینی» شنونده ناآشنا به آن را به اشتباه می‌اندازد.

ویژگی‌های کارآفرین

کارآفرینان دارای ویژگی‌هایی هستند که نقش آنان را از سایرین متمایز می‌سازد؛ از قبیل نتیجه‌گرا، نیاز به کامیابی، ایستادگی، پشتکار، اراده، سختکوشی، شوق، انرژی بالا، پیشقدمی، مردمداری، انتقادپذیری، نوآوری، ابتکار، انعطاف‌پذیری، خطرپذیری (ریسک) حساب شده، منفعت‌شناسی و خوداشتغالی.

می‌توان گفت کارآفرین کسی است که فرصت ارائه یک محصول، خدمت، روش و سیاست جدید را با تفکر جدید برای یک مشکل قدیمی می‌یابد و می‌خواهد پیامد اندیشه، محصول یا خدمات خود را بر نظام مشاهده کند؛ به‌عبارت دیگر، کارآفرین شخصی است که بهترین و آخرین موقعیت اقتصادی و تجاری را کشف می‌کند و روش استفاده از این فرصت‌ها را می‌داند. این فرد معمولا دارای استعداد و خلاقیت است.

موانع و چالش‌های کارآفرینی

بی‌شک ایران به‌عنوان یک کشور در حال توسعه با مشکلات زیادی رو به رو است. باوجود اینکه عصر حاضر، عصر جوامع، اقتصادها و نهادهای مبتنی بر دانش است و توسعه ملی و ارتقای جایگاه کشورها در رقابت‌های جهانی در گرو تولید و بکارگیری دانش به‌طور عام و مهارت به‌طور خاص است، متوسط هزینه تحقیق و توسعه در ایران طی سال‌های اخیر حدود ۰.۵ درصد تولید ناخالص داخلی بوده، در حالی که متوسط این نسبت در کشورهای توسعه یافته، بیش از ۲ درصد است. همچنین عمده محصولات صادراتی ایران منبع‌پایه نظیر نفت و فرآورده‌های نفتی و منابع کشاورزی و فرآورده‌های سنتی نظیر پسته و فرش بوده و نقش دانش و فناوری در آنها در حد ابتدایی است.

از دیگر مولفه‌های اثرگذار در گسترش کارآفرینی، ناشناخته بودن مقوله کارآفرینی است که از موانع گسترش فرهنگ کارآفرینی در کشور است. ارزش نداشتن سرمایه در کشور و عدم منزلت اجتماعی از جمله موانع موجود در راه گسترش فرهنگ کارآفرینی در کشور هستند. از سوی دیگر باید در نظر داشت که توسعه فناوری اطلاعات در کشور، فرصت‌های کارآفرینی جدیدی را ایجاد می‌کند. در دهه‌های اخیر، بخش خدمات یکی از بخش‌های اشتغالزا و بسیار پولساز در کشورها بوده است.

بخش خدمات شامل مواردی همچون بانک، بیمه و تجارت الکترونیک می‌شود؛ بنابراین توسعه دادن خدمات و برطرف کردن موانع توسعه آن نیز یکی دیگر از موانع توسعه کارآفرینی است.

نقش نظام دانشگاهی

آموزش و یادگیری دانش و مهارت تخصصی، آموزش مهارت‌های اساسی و کارآفرینی، آموزش نگرش‌های لازم نسبت به ارزش کار و تعادل نظام آموزشی با بازار کار و ایجاد آگاهی لازم در فراگیران از مهم‌ترین عوامل موثر بر اشتغال مرتبط با نظام آموزشی هستند؛ بنابراین باتوجه به اهمیت نقش نظام آموزشی در اشتغال، می‌توان گفت مهم‌ترین رسالت نظام آموزش عالی در هر کشور تربیت نیروی انسانی کارآمد، خلاق و کارآفرین است. در این زمینه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی به‌عنوان واحدهای مجری نظام آموزش عالی در زمینه کارآفرینی و تربیت نیروی متخصص و ماهر موردنیاز بخش‌های مختلف جامعه سهم بسزایی دارند.

چالش دیگر در چگونگی ارائه دروس در دانشگاه است. امروزه بیشتر دروس دانشگاه‌ها به‌ویژه رشته‌های علوم انسانی به‌طور نظری ارائه می‌شوند و تلاش جدی برای کاربردی کردن آنها صورت نگرفته است؛ به‌عبارت دیگر، افراد کارآفرین در آن کمتر تربیت می‌شوند.

از این رو، بیشتر خروجی‌های دانشگاه‌ها با نیازهای بازار کار هماهنگی و همخوانی ندارند، تخصص‌ها و مهارت‌ها هم‌جهت و همسو با نیازهای بازار کار شکل نمی‌گیرد و به‌خاطر کمتر کاربردی بودن دروس دانشگاهی، به‌ویژه در رشته‌های فنی، دانش‌آموختگان آمادگی برای کار ندارند.

شکاف بین علم و جامعه

از طرف دیگر آنچه امروزه به‌عنوان رشد علم و فناوری در سطح محافل و نظام علمی ایران مطرح می‌شود با آنچه که در سطح جامعه و اثرگذاری و پیامدهای علم و فناوری در اقتصاد و ثروت کشور وجود دارد، قدری متفاوت است. این تفاوت و شکاف بین علم و جامعه، نماد مناسبی برای مطالعه و تحلیل وضعیت علم و فناوری است.

باتوجه به این مسئله، برپایه مدل هنجاری نظام علم و فناوری نظیر سبک‌های تولید دانش، انقلاب‌های بزرگ علمی، نظام ملی نوآوری و الگوی پیچش سه‌جانبه صنعت-دولت-دانشگاه ظرفیت‌سازی‌ها و فرصت‌آفرینی‌های قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تجاری‌سازی اختراعات و نوآوری ها، بررسی شده است.

ماموریت اصلی این سازمان‌ها تسهیل روابط دانشگاه، صنعت و دولت در چارچوب الگوی پیچش سه‌جانبه دانشگاه-صنعت-دولت، تعالی نظام ملی نوآوری و تحقق توسعه اقتصاد ملی است. امروزه، صنعت و پژوهش آنقدر درهم تنیده هستند که هر روز شاهد تعارض بین منافع پژوهشگران و منافع تجاری نباشیم. بسیاری از پژوهشگران یا گروه‌های پژوهشی زیر کنترل شرکت‌های صنعتی قرار می‌گیرند که از طریق ثبت اختراع به‌دنبال سود هستند، اما در ایران در این زمینه نیز با موانعی روبه‌رو هستیم.