گسترش صنعت معدن تجارت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۲۴ آذر ۱۳۹۳
• ۲۲ صفر ۱۴۳۶
• ۱۵ دسامبر ۲۰۱۴

• سال یازدهم دوره جدید شماره ۱۱۰ • پیاپی ۱۴۲۸ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



مونتاژکاری باید از خودروسازی حذف شود
۲



فرصت سرمایه‌گذاری ۹ میلیارد دلاری بخش معدن و صنایع معدنی
۵



رصد مستمر دولت در بازار میوه و تره‌بار
۷

با ارائه پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم‌های مشترک با خارجی‌ها با هدف ارتقای دانش فنی تاکید شد

مونتاژکاری دور برگردان صنعت خودرو
۴



گوشی دست‌تان باشد

موبایل قاچاق فعال نمی‌شود
۷

نقشه راه بهینه‌سازی مصرف انرژی ۵ صنعت
۳

سهم ۱۵ درصدی صنعت از معوقات بانکی
۳۰

جشنواره‌ای برای شب چله
۸

هزینه بالای اکتشاف مانع ورود به معادن کوچک است
۲۸

رویای ربودن گوی سبقت صادرات میگو از چین
۱۰

تب سرد نفت و دلار بورس را بیمار کرد
۲۰



بهبود بهره‌وری با اصلاح فرآیند تولید
رویا طباطبایی یزدی
رییس سازمان ملی بهره‌وری
۳



ضرورت صنعتی‌سازی در کشورهای درحال توسعه
جلیل اولیا
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت
۲۹



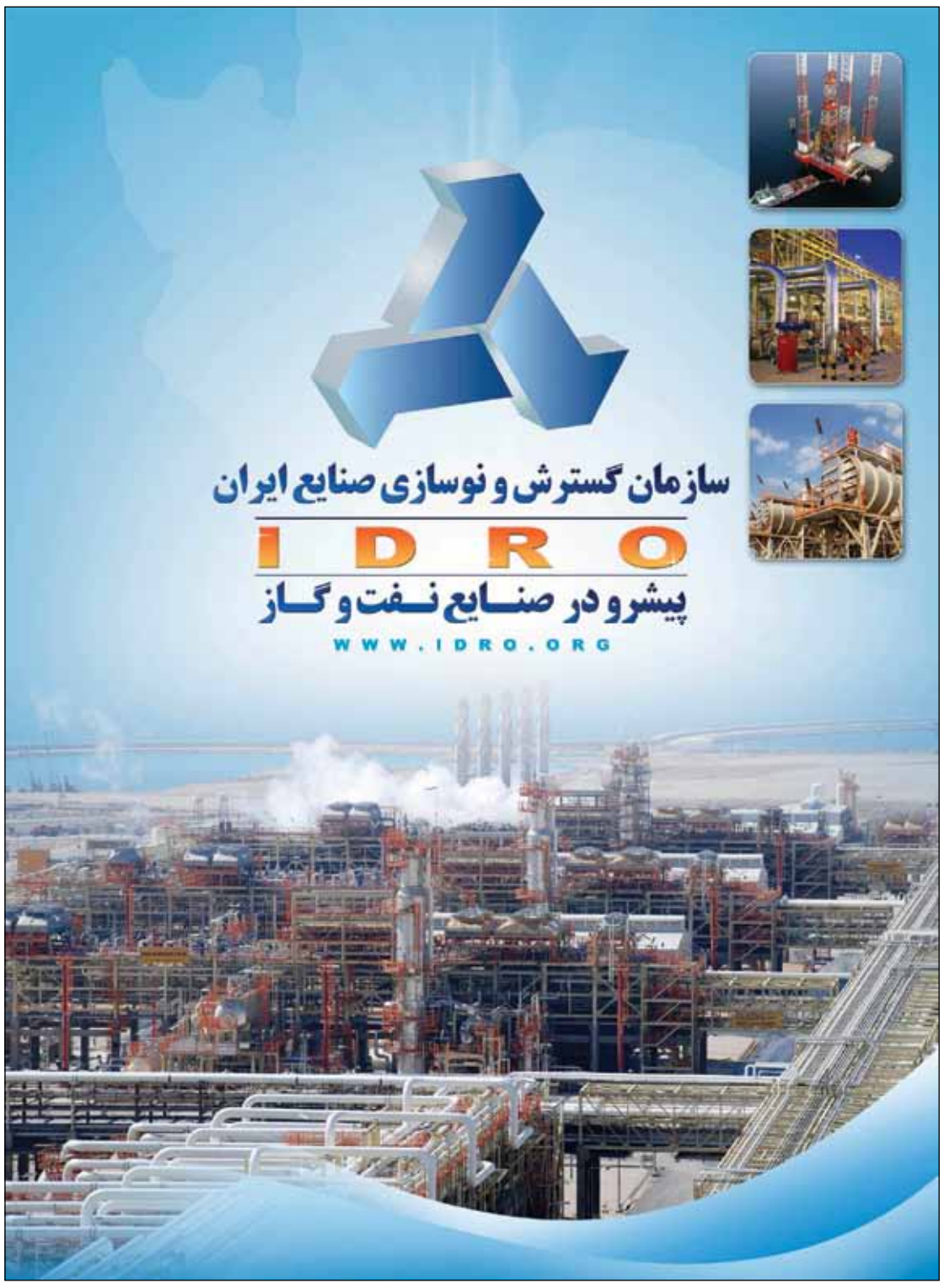
نقش و اهمیت تشکل‌ها در فرآیند صنعتی‌شدن
محسن خلیلی عراقی
رییس کمیسیون صنعت اتاق تهران
۳۰



کشاورزی در اولویت دولت باشد
سیدمحمد ابراهیمی
نماینده شوشتر و گتوند در مجلس
۱۳



صادرات به آسیای میانه در دستور کار است
علیرضا رزم‌حسینی
استاندار کرمان
۲۳





کوتاه از سراسر جهان

■ «آلکسی پوشکوف» رییس کمیسیون امور بین‌المللی دومای روسیه گفت: سیاست‌های امریکا بدون توجه به خواسته‌های جامعه جهانی اجرا می‌شود و واشنگتن به یکجانبه‌گرایی در عرصه بین‌المللی ادامه می‌دهد.

■ افکار عمومی آلمان به شدت با افزایش صادرات تسلیحات این کشور به مناطق بحرانی مخالف است. در همین زمینه روز گذشته هزاران نفر با تجمع مقابل کاخ رییس‌جمهوری نسبت به این موضوع اعتراض کردند، اما خبرها حاکی از تصمیم برلین برای فروش ۴ فروند کشتی جنگی جدید به رژیم صهیونیستی است.

■ سازمان‌های عفو بین‌الملل و دیده‌بان حقوق بشر در بیانیه‌ای مشترک نسبت به احتمال بازگشت «حکومت پلیسی» در کنیا در صورت تصویب اصلاحیه‌های امنیتی، هشدار دادند.

■ رژیم آل‌خلیفه ۲۱ نفر از جوانان بحرین که برای شرکت در مراسم اربعین عازم کربلا بودند را بازداشت کرد.

■ صدها نفر از اعضای سندیکاهای کارگری ترکیه با برگزاری تظاهرات در آنکارا سیاست‌های اقتصادی و بودجه سال ۲۰۱۵م دولت ترکیه را محکوم کردند.

■ «آندرانیک میگرانیان» رییس شعبه نیویورک «موسسه دموکراسی و همکاری روسیه» (از پژوهشگاه‌های نزدیک به کرملین) گفت: امریکا بیش از بسیاری از کشورهای جهان حقوق بشر را نقض می‌کند.

■ بشار جعفری، نماینده دائمی سوریه در سازمان ملل اظهار کرد: یک نوع همدستی میان نیروهای ناظر سازمان ملل در سوریه با گروهک‌های تروریستی داعش و جبهه النصره وجود دارد.

■ یک مقام پیشین دستگاه اطلاعاتی رومانی ایجاد بازداشتگاه‌هایی را در این کشور ازسوی سازمان اطلاعات مرکزی امریکا (سیا) پس از ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ که در آنها مخالفان سیاسی امریکا بازداشت شده بودند، تایید کرد.

■ «ریچارد بیکن» یکی از کارشناسان سیاسی بریتانیا در تازه‌ترین اظهارات خود درباره ادامه تعطیلی سفارت این کشور در تهران گفت: سیاستمداران و اعضای پارلمان بر بریتانیا از کند بودن روند بازگشایی سفارت بریتانیا در ایران ابراز تاسف می‌کنند و خواهان از سر گیری فعالیت نمایندگی سیاسی خود در تهران هستند.

■ «لوران لاموث» نخست وزیر هائیتی دیروز (یکشنبه) در بحبوحه تظاهرات ضد دولتی و درخواست‌ها از وی برای کناره‌گیری از قدرت، استعفا داد.

■ ۱۱ ماهیگیر مصری دیروز (یکشنبه) در اثر برخورد قایق‌شان با یک کشتی عبوری در کانال سوئز غرق شدند.

■ پایگاه اطلاع‌رسانی اردنی جی‌بی‌سی نیوز به نقل از یک روزنامه فرانسوی اعلام کرد که سازمان اطلاعات این کشور معتقد است: اسرائیل عامل تسلیح جبهه‌النصره است.

■ وزارتخانه‌های کشور و دفاع افغانستان از کشته شدن ۳۰ عضو گروه طالبان در شبانه روز گذشته در عملیات نیروهای امنیتی، ارتش و پلیس این کشور در مناطق مختلف افغانستان خبر دادند.

■ منابع فلسطینی اعلام کردند که نیروهای رژیم صهیونیستی ۱۱ فلسطینی را در مناطق مختلف کرانه باختری بازداشت و روانه زندان کردند.

■ جنبش مقاومت اسلامی فلسطین (حماس) حمله به مرکز فرهنگی فرانسه در شهر غزه را محکوم کرد و آن را مغایر با آرمان‌های فلسطین دانست.

■ یک عضو تیم مذاکره‌کننده ایران، گفت‌وگو با کشورهای ۵+۱ را به «بازی فوتبال» تشبیه می‌کند که در آن هر کس در پست خود بازی می‌کند و پس از انجام وظیفه، توپ را به نفر بعدی پاس می‌دهد.

■ رییس جمهوری افغانستان که پس از انتشار گزارش سنای امریکا، شکنجه زندانیان ازجمله زندانیان افغان را در زندان‌های مخفی امریکا غیرانسانی خواند، دیروز (یکشنبه) نیز در مراسمی به مناسبت تجلیل از حقوق بشر، هزینه ۸۰ میلیون دلاری کشورهای مدعی دفاع از حقوق بشر را برای شکنجه انسان‌ها شرم‌آور دانست.

■ سازمان موسوم به دیده‌بان حقوق بشر سوریه اعلام کرد: دست‌کم ۱۶ عنصر تروریست داعش در دو حمله نیروهای حمایت مردمی کرد در حومه شهر راس‌العین از توابع استان حسکه سوریه به هلاکت رسیدند.

■ بازارهای کشورهای عرب حوزه خلیج‌فارس به دنبال کاهش شدید قیمت جهانی نفت بیش از ۶۵ میلیارد دلار ضرر کردند.

■ با تشدید اختلافات میان «فتح‌الله گولن» رهبر «طریقت گولن» گروه مخالفت دولت ترکیه و «رجب طیب اردوغان» رییس‌جمهوری این کشور، طرفین یکدیگر را به «دیکتاتوری و کودتاگری» متهم کردند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

واژه مونتاژکاری باید از فرهنگ خودروسازی حذف شود



وزیر صنعت، معدن وتجارت گفت: امروزه با توجه به توان بالای مهندسی وطراحی انواع خودرو وقطعات آن در داخل کشور باید واژه مونتاژکاری(سی‌کی‌دی) را از فرهنگ خودروسازی برای همیشه برداریم.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید وتجارت ایران شاتا؛ محمدرضا نعمت‌زاده در نشست شورای مشورتی که اختصاص به صنعت خودرو داشت با بیان این مطلب، افزود: برای رسیدن به هدف عمق ساخت خودروهای جدید در سال اول ۴۰ ودر سال دوم ۵۰ و در سال سوم ۶۰ درصد توان داخلی کشور باید استفاده شود و خودروسازان و قطعه‌سازان کشور ضمن استفاده حداکثری از توان ساخت داخلی به تلاش‌های خود سرعت داده و شرایط سخت موجود را به خوبی سپری کنند.

وی در ادامه با بیان اینکه؛ در صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور تدوین برنامه اجرایی زمانبندی شده مورد نیاز است؛ افزود: با رخ دادن این تحول این صنعت می‌تواند ضمن ایجاد ارزش افزوده بالا، اشتغال قابل ملاحظه‌ای را برای جوانان کشور به ویژه دانش آموختگان این رشته تحصیلی به وجود آورد.

مهندس نعمت‌زاده در ادامه با تاکید براینکه باید درتشکیلات صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور مدیران صادرات محور تربیت کرده و در صورت نیاز از مشاوران خارجی استفاده کنیم، تصریح کرد: توان کشور در صنعت قطعه‌سازی نیز نسبت به گذشته افزایش یافته همچنین امروزه توجه به صرفه‌جویی در مصرف انرژی و تولید فزاینده خودروهای برقی کانون توجه مصرف‌کنندگان قرار گرفته است.

وزیر صنعت، معدن وتجارت در ادامه به قطعه‌سازان کشور توصیه کرد: در فکر تولید مشترک با قطعه‌سازان به روز دنیا باشند.

وی در بخشی دیگر از سخنان خود با اشاره به اینکه اگر مکانسیم‌های اقتصادی درست عمل نکنند، به‌طور قطع زیان‌هایی را متوجه سازندگان خودرو وقطعات آن می‌کند، تصریح کرد: تثبیت نرخ ارز در واقع سوبسیدی است که سازنده خارجی را علیه تولیدکننده داخلی مجهز می‌کند.

نعمت‌زاده با اشاره به اینکه تولید فزاینده و ابتکار در عملیات اجرایی تولید نیاز به دستور دولت ندارد، یادآور شد: در صنعت خودرو سازی و قطعه سازی باید به سمت خود اتکایی پیش برویم.

وزیر صنعت، معدن وتجارت در پایان با اشاره به اینکه نباید در هر شهر و استان کشور الزاما صنعت خودرو و قطعه‌سازی ایجاد شود گفت: با زدودن شبهه‌های انحصارگرایی در صنعت خودرو و تجمیع خودروسازان و قطعه‌سازان پراکنده در کشور می‌توان ضمن رسیدن به تولید واقعی، محصولاتی با قیمت مناسب و با کیفیت تحویل مشتریان داد.

دولت خواستار تمدید یک‌ساله واگذاری سهام دولتی شد



با توجه به پایان نیافتن واگذاری‌ها در سال ۹۳، دولت در قالب لایحه بودجه سال ۹۴ خواستار تمدید یک ساله حرکت قطار خصوصی‌سازی در کشور شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم؛ براساس ماده ۱۴ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، عملیات واگذاری توسط دولت باید به نحوی انجام شود که حداکثر تا پایان سال ۱۳۹۳ تمامی واگذاری‌ها خاتمه یابد و در ابتدای سال‌جاری نیز سازمان خصوصی‌سازی فهرستی شامل نام ۱۸۶ شرکت دولتی را منتشر و عنوان کرد قصد دارد با واگذاری آنها در سال‌جاری، مهر «پایان یافت» را بر پرونده ۱۰ ساله اجرای سیاست خصوصی‌سازی در کشور بزند.

سیاستی که براساس آن قرار بود رشد اقتصاد ملی شتاب گیرد؛ مالکیت در سطح عموم مردم به‌منظور تامین عدالت اجتماعی گسترش یابد؛ کارآیی بنگاه‌های اقتصادی و بهره‌وری منابع مادی و انسانی و فناوری ارتقا پیدا کند؛ رقابت‌پذیری در اقتصاد ملی بالا برود؛ به سهم بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی اضافه شود؛ از بار مالی و مدیریتی دولت در تصدی فعالیت‌های اقتصادی کم شود؛ سطح عمومی اشتغال افزایش یابد و اقشار مردم به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری و بهبود درآمد خانوارها تشویق شوند.

براساس این گزارش؛ جدای از اینکه پس از دوره‌ای ۱۰ساله و با اجرای اصل ۴۴ در کشور به این اهداف رسیدیم یا نه، نگاهی به عملکرد سازمان خصوصی‌سازی در سال ۹۳ نشان می‌دهد که حجم زیادی از شرکت‌های این فهرست ۱۸۶ موردی، هنوز روی دست دولت مانده و خصوصی‌سازی در ۹ ماه گذشته تنها ۳هزار میلیارد تومان از سهام دولت را فروخته است.

چندی پیش نیز علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در دفاع از عملکرد سازمان خصوصی‌سازی در سال ۹۳ گفت: با توجه به شرایط بازار سرمایه در سال‌جاری، عرضه‌های این سازمان در بورس اوراق بهادار با حساسیت انجام شده‌است. همچنین عرضه‌های خصوصی‌سازی در بورس در ۹ ماه گذشته، دست به عصا و با هماهنگی مدیران بازار سرمایه انجام شد تا عرضه‌های دولتی فشار مضاعفی بر بورس وارد نکند.

بر این اساس، با توجه به وضعیت بازار سرمایه تا پایان سال، دولت دست به‌کار شده و در قالب لایحه بودجه سال ۹۴ خواستار تمدید یک ساله حرکت قطار خصوصی‌سازی در کشور شده است.

سهم پژوهش در بودجه ۱۷ درصد افزایش یافت

معاون حقوقی و امور مجلس وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه دولت یازدهم برای تخصیص بودجه به بخش پژوهش بسیار سخاوتمندانه عمل کرده است، گفت: سهم پژوهش در سال آینده حدود ۱۶ تا ۱۷ درصد افزایش یافته است، اما این میزان کافی نیست. سعدالله نصیری قیداری، دیروز در گفت‌وگو با ایرنا درباره بودجه بخش‌های پژوهشی کشور و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از نمایندگان مجلس برای اختصاص یک درصد از بودجه عمومی دستگاه‌های دولتی به بخش پژوهش در احکام دائمی بودجه قدردانی و اظهار کرد: انتظار داشتیم که نمایندگان بند پیشنهاد شده در لایحه بودجه را به همان شکلی که بود تصویب می‌کردند و تغییری ایجاد نمی‌کردند تا دست مراکز پژوهشی برای اختصاص بودجه بازتر بود.

وی خاطرنشان کرد: متاسفانه در این قانون به سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی اجازه داده نشده که بیش از یک درصد سهم خود را در بخش پژوهش هزینه کنند و اگر بیش از این انجام شود مورد سوال دیوان محاسبات قرار می‌گیرند.

معاون حقوقی و امور مجلس وزیر علوم، بودجه سال ۹۴ را واقع‌گرایانه دانست و گفت: در این لایحه در برخی از موارد با هدف صرفه‌جویی در هزینه‌های غیرضروری انقباضی عمل شده است. نصیری قیداری ادامه داد: دولت به موارد ضروری توجه کافی داشته، البته در حد و توان بودجه‌ای که برای سال آینده در نظر گرفته شده است. وی تصریح کرد: با توجه به اسناد بالادستی و تاکید رهبر معظم انقلاب بر توسعه علمی کشور با میزان بودجه کنونی پژوهش کشور، شتاب مورد انتظار را نخواهیم داشت و بنابراین با توجه به اینکه دولت تمامی تلاش خود را انجام داده و تمامی منابع خود را به میدان آورده است، در دانشگاه‌ها نیز سخاوتمندانه تر نسبت به دستگاه‌های دیگر رفتار شده است.

وی افزود: ولی همچنان نیاز دانشگاه‌ها و بخش پژوهش بسیار بیشتر از این میزان است.

معاون حقوقی و امور مجلس وزارت علوم با بیان اینکه بودجه کشور باید



در کارهایی که ارزش افزوده بالایی دارد از جمله مسیر علمی کشور هزینه شود، افزود: افزایش بودجه درباره دانشگاه‌ها حدود ۱۶ تا ۱۷ درصد افزایش داشته‌ایم که این افزایش قابل قبول است.

نصیری قیداری ادامه داد: با توجه به اینکه سال آینده توزیع بودجه کشور به صورت سرانه‌ای اجرا می‌شود، باید افزایش بودجه دانشگاه‌ها حدود ۷۰ درصد باشد ولی متاسفانه دولت محدودیت‌ها و مشکلاتی در بودجه دارد.

۱۱۶ طرح و ۶۰۰ پروژه زیرساختی حمل و نقل در دست اجرا است



معاون وزیر راه و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل در جلسه مجمع عمومی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای شرکت، بودجه پیشنهادی سال۹۴ شرکت را ۲ هزار و ۷۲۷ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: در حال حاضر ۱۱۶ طرح و ۶۰۰ پروژه زیرساختی حمل و نقل در دست اجراست که با محقق شدن این اعتبار، امکان تکمیل بخشی از این طرح‌ها و پروژه‌ها فراهم می‌شود.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور، علی نوررزاد در ابتدای این جلسه ضمن ارائه عملکرد شرکت به اعضای مجمع، افزود: در سال۹۲، ۹۸۸ کیلومتر از راه‌ها شامل ۱۲۰ کیلومتر راه‌آهن، ۹۵ کیلومتر آزادراه، ۳۷۷ کیلومتر بزرگراه و ۳۹۶ کیلومتر راه اصلی بهسازی شده، ساخته و به بهره‌برداری رسید.

وی، تکمیل کریدورهای اصلی کشور و اتصال به کریدورهای بین‌المللی را از برنامه‌های شرکت ساخت و توسعه عنوان و اظهار کرد: در حال حاضر ساخت ۱۸۵ کیلومتر تونل و ۹۵ کیلومتر پل در پروژه‌های عمرانی در دست اقدام است که اجرای آن توسط مهندسان داخلی انجام می‌شود.

بدون استفاده ماندن ۵۰ درصد ظرفیت فرودگاه‌ها



مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور گفت: حدود ۵۰ درصد ظرفیت فرودگاه‌های کشور بدون استفاده باقی مانده، بنابراین افزایش تعداد فرودگاه‌های کشور را به صلاح و صرفه نمی‌دانیم.

محمدعلی ایلخانی روز یکشنبه در گفت‌وگو با ایرنا افزود: هم‌اکنون از ۵۸ فرودگاه کشور ۵۴ فرودگاه فعال هستند، ۴ فرودگاه در دست احداث قرار دارد و ۱۲ فرودگاهی که به مسافران خدمات هوایی ارائه می‌دهند، به نهادها و سازمان‌های دیگر اختصاص دارد. به گفته وی، هم‌اکنون ظرفیت پذیرش و اعزام این فرودگاه‌ها در سطح کشور به سالانه افزون بر ۸۰ میلیون مسافر رسیده، در حالی که سال گذشته تنها ۴۳ میلیون مسافر در فرودگاه‌های کشور پذیرش و اعزام شدند.

ایلخانی اظهار کرد: تعداد فرودگاه‌های کشور کفایت می‌کند اما شرکت فرودگاه‌ها به دنبال ارائه خدمات مطلوب به مسافران هوایی است و به همین منظور خرید تجهیزات مورد نیاز برای سطوح پروازی در دستور کار قرار گرفته، به طوری که با یک شرکت خارجی نیز برای ارتقای خدمات فرودگاهی به مسافران قرارداد منعقد شده است.

ویژه

رد ادعای برداشت از صندوق توسعه ملی

رییس کل بانک مرکزی با رد ادعای برداشت از منابع صندوق توسعه ملی، گفت: اینکه هرچند وقت یک‌بار ادعا می‌شود دولت یا بانک مرکزی مرتکب خلاف شده به هیچ‌وجه درست نیست و تقاضا می‌کنم در صورتی که هنوز تردیدی دارند اعلام کنند تا در یک جلسه حضوری در بانک مرکزی با ارائه مستندات مراتب به صورت کامل توضیح داده شود.

ولی الله سیف دیروز در گفت‌وگو با ایرنا در پاسخ به پرسشی در خصوص اظهارات مسعود میرکاظمی، عضو کمیسیون انرژی مبنی بر برداشت ۴/۱ میلیارد دلاری از منابع صندوق توسعه ملی بدون مجوز مجلس، افزود: از سخنان میرکاظمی واقعا تعجب کردم.

به گفته وی، دفاتر بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی نشان می‌دهد که در بانک مرکزی طبق مصوبه ستاد تدابیر ویژه اقدام شده است. متاسفانه براساس حدس و گمان و اطلاعات ناقص ادعاهایی می‌شود که درست نیست، در اصل نباید براساس چنین اطلاعات ناقصی این‌قدر محکم اظهارنظر کرد. وی ادامه داد: همانطور که قبلا هم گفته شد باتوجه به اینکه امکان واریز مطالبات شرکت نفت از شرکت اینوک به حساب‌های بانک مرکزی وجود نداشت، بنابر مصوبه ستاد تدابیر ویژه بعد از تایید بدهی مذکور توسط شرکت اینوک بانک مرکزی تاییدیه را به منزله وصول تلقی و طبق ضوابط مربوط، سهم صندوق توسعه ملی و وزارت نفت از آن تامین و بقیه معادل ریالی به‌حساب خزانه واریز شد.

رییس کل بانک مرکزی اظهار کرد: لازم به توضیح است که بنابر ابهام اولیه در متن مصوبه صادره در بادی امر براساس متن مذکور تصوراتی ایجاد شده بود ولی بانک مرکزی براساس استنباط درست اقدام کرده و به‌تازگی برای رفع هرگونه ابهام به‌صورت کتبی اقدام انجام شده فوق دوباره به ستاد تدابیر ویژه منعکس شد و تطبیق اقدام انجام شده با مصوبه صادره قبلی مورد تایید مجدد قرار گرفت.

صنعت

دوشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۳ - ۲۲ صفر ۱۴۳۶- ۱۵ دسامبر۲۰۱۴- شماره ۱۱۰- پیاپی ۱۴۲۸

industry@smtnews.ir

۳ موتنتاژکاری دوربرگردان صنعت خودرو

۴ صنعتی‌سازی گام نخست افزایش بهره‌وری

۲۹ سهم ۱۵ درصدی صنعت از معوقات بانکی

۳۰

فعالان حوزه بهره‌وری در گفت‌وگو با صمت خبر دادند

نقشه راه بهینه‌سازی مصرف انرژی ۵ صنعت



شکوفه حبیب‌زاده ـ گروه صنعت: بهره‌وری یکی از مفاهیم علم اقتصاد و مدیریت است که در تعاریف متداول «مقدار کالا یا خدمات تولید شده در مقایسه با هر واحد از انرژی یا کار هزینه شده بدون کاهش کیفیت یا اثربخشی به همراه کارآیی» از آن یاد می‌شود. به دیگر سخن، بهره‌وری عبارت است از به‌دست آوردن حداکثر سود ممکن، با بهره‌گیری و استفاده بهینه از نیروی کار، توان، استعداد و مهارت نیروی‌انسانی، زمین، ماشین، پول، تجهیزات، زمان، مکان و... به‌منظور ارتقای رفاه جامعه یا تحقق همزمان اثربخشی و کارآیی در یک سازمان.

این تعاریف یاد شده که در قالب کلام و نوشتار به‌سادگی در دسترس قرار دارد، بیشتر از سوی نهادهای اقتصادی کشور نادیده گرفته می‌شود یا از درجه اهمیت پایینی برخوردار است، در حالی‌که همواره این مسئله از سوی دولت و بخش خصوصی که سکان اقتصاد کشور را در دست دارند، مورد تاکید قرار می‌گیرد. بدین سبب با برخی از مسئولان و نمایندگان بخش دولتی که در این زمینه مشغول به فعالیت هستند به گفت‌وگویی کوتاه نشستیم تا عملکرد این بخش‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم. امیر دودابی‌نژاد، معاون آموزش و بهینه‌سازی مصرف انرژی سازمان بهره‌وری انرژی ایران در رابطه با برنامه‌های این سازمان برای افزایش بهره‌وری در واحدهای صنعتی به صمت گفت: برنامه‌های گسترده‌ای از جمله نقشه راه بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنایع پرمصرف در این زمینه مطرح است به گونه‌ای که در حال‌حاضر برای ۵ صنعت بزرگ فولاد، سیمان، شیشه، کاشی و ریخته‌گری، نقشه راه بهینه‌سازی مصرف انرژی وجود دارد. دودابی‌نژاد افزود: در این برنامه مشخص شده که در یک افق میان‌مدت و بلندمدت تا سال ۱۴۰۴ چه مسائلی در اولویت قرار دارد و صنعت باید چه سرمایه‌گذاری‌هایی با هدف کاهش شاخص مصرفی انرژی انجام دهد.معاون سازمان بهره‌وری انرژی ایران اظهار کرد: در کنار این روند، به صنایعی که برای اجرای راهکارهای بهینه‌سازی و ارتقای فناوری نیاز به تامین مالی دارند نیز به‌صورت قرض‌الحسنه یا یارانه سود تسهیلات اختصاص خواهد یافت، که تاکنون بسیاری از صنایع در این سال‌ها توانسته‌اند از آن بهره ببرند.

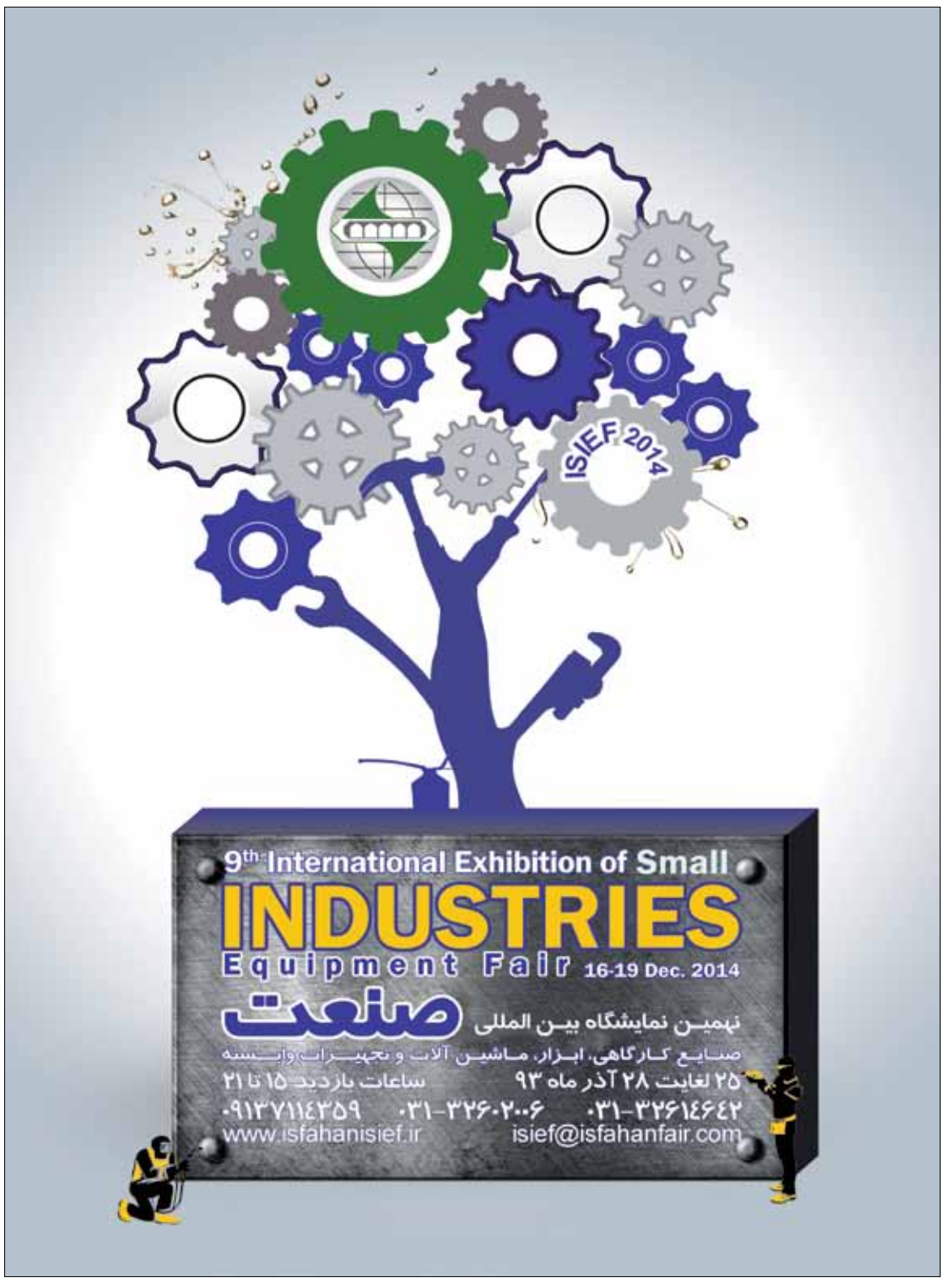
تدوین برنامه ۱۰ ساله جامع بهره‌وری

محمد متقی، رییس هماهنگی و نظارت بر طرح‌های توسعه بهره‌وری وزارت نفت نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: یکی از مواردی که در حوزه بهره‌وری در حال پیگیری آن هستیم، ارائه راهکارهایی با هدف افزایش بهره‌وری در قالب پیشنهاد در برنامه ششم توسعه است که در این زمینه قصد داریم با راهکارهایی که برای ۵سال در نظر گرفته شده، نقشه راهی در برنامه ششم ارائه دهیم که این موارد در بخش‌های مختلفی چون بهره‌وری انرژی در صنایع داخل کشور، پالایشگاه‌ها و... مطرح خواهد شد.

متقی تدوین برنامه جامع بهره‌وری کشور در قالب برنامه‌ای بلندمدت و ۱۰ساله است را از دیگر اقدامات انجام شده در این زمینه اعلام و تصریح کرد: بر اساس پیش‌بینی‌های انجام گرفته، بخشی از این برنامه در برنامه ششم توسعه پوشش داده خواهد شد. همچنین در نظر داریم در این برنامه سیاست‌ها و راهبردهایی ارائه دهیم که بر اساس آن شرکت‌های تابعه وزارت نفت و بخش خصوصی که در ارتباط با وزارت نفت فعالیت می‌کند نظیر پیمانکاران، ساخت و تولید و...نیز بتوانند زیر چتر بهره‌وری، فعالیت‌های خود را اجرایی کنند.

پرداخت ۱۰۰میلیارد دلار تسهیلات از محل صرفه‌جویی

خلیل عسگری، مشاور مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور نیز در گفت‌وگو با صمت در خصوص اقدامات انجام شده با هدف افزایش بهره‌وری در این حوزه و همچنین ارتقای بهره‌وری سوخت کشور نیز اظهار کرد: در بودجه سال ۱۳۹۳ قانونی وجود دارد که وزارت نفت را مکلف کرده بود تا از محل صرفه‌جویی انرژی، ۱۰۰ میلیارد دلار را به سرمایه‌گذارانی که در آن صنعت فعالیت می‌کنند، پرداخت کند. عسگری در توضیح بند «ق» تبصره «۲» قانون بودجه سال ۱۳۹۳ تصریح کرد: بر این اساس هر سازمان و تشکیلات خصوصی که بتواند این صرفه‌جویی را انجام دهد، وزارت نفت به نمایندگی از دولت مبلغی را از محل صرفه‌جویی به‌صورت تشویقی دریافت خواهد کرد. مشاور مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور در پاسخ به این پرسش که آیا برای مصرف بالای انرژی از سوی صنعت خودروسازی به‌عنوان یکی از بزرگترین صنایع این کشور، برنامه مشخصی در نظر گرفته شده است یا خیر، بیان کرد: این صنعت نیز در کنار صنایع دیگر در نظر گرفته شده، اما بر اساس ماده ۱۱و۱۴ قانون اصلاح الگوی مصرف در قالب بیع متقابل به خودروسازانی که خودروهای مناسب با مصرف انرژی پایین‌تر ساخته یا وارد کنند، پرداخت سرمایه خواهد شد. با توجه به اظهار نظر کارشناسان به نظر می‌رسد همکاری‌های نهادهای دولتی و خصوصی برای ارتقای سطح بهره‌وری در بخش‌های صنعتی کشور اعم از خصوصی و دولتی می‌تواند ثمربخش باشد. اما تمامی این موارد در صورتی تحقق خواهد یافت که پایبندی به این اصول در نهادها وجود داشته باشد.



نیاز صنعت به ۶۰ درصد تسهیلات بانکی



از کل مبلغی که بانک‌ها به عنوان تسهیلات در اختیار بخش‌های مختلف اقتصادی قرار می‌دهند ۳۱ درصد آن در ۷ ماه نخست امسال به بخش صنعت و معدن اختصاص یافته که این رقم با وجود افزایش ۵۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، کاهش اندکی نسبت به ۵ ماه ابتدایی امسال داشته و نصف میزانی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت برای خروج کامل بخش از رکود عنوان کرده است. براساس جدیدترین اعلام مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی، قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها به بخش‌های مختلف در ۷ ماه نخست امسال تا ۱۷۷ هزار میلیارد تومان افزایش یافته که از این مبلغ تا پایان مهرماه ۵۵ هزار میلیارد تومان یعنی حدود ۳۱ درصد آن به بخش صنعت اختصاص یافته است. به گفته میرمحمد صادقی، ۸۰ درصد از تسهیلات پرداختی به بخش صنعت معادل ۴۴ هزار میلیارد تومان در اختیار بخش سرمایه در گردش صنعت قرار گرفته است. مقایسه روند تسهیلات‌دهی بانک‌ها به حوزه‌های مختلف اقتصادی در ۵، ۶ و ۷ ماه ابتدایی سال نشان می‌دهد که امسال بخش صنعت و معدن از مجموع تسهیلات پرداختی بانک‌ها سهم بیشتری داشته است. در نیمه ابتدایی امسال ۳۱ درصد از ۱۴۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش‌های اقتصادی سهم صنعت و معدن بوده و ۴۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات به این بخش اختصاص یافته است. در حالی که در نیمه نخست سال گذشته حدود ۳۱ هزار میلیارد تومان معادل ۲۹/۷ درصد و در نیمه اول سال ۱۳۹۱ حدود ۲۶ هزار میلیارد تومان معادل ۳۲/۷ درصد از مجموع تسهیلات به بخش صنعت و معدن اختصاص یافته است. به گزارش ایسنا، با وجود این افزایش در سال جاری، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید دارد که اگر این رقم به ۴۲ درصد برسد می‌توان مشکل رکود را تا اندازه‌ای حل کرد. از سوی دیگر با توجه به رکود حاکم بر کشور از یک سو و تعطیلی کارخانه‌ها از سوی دیگر لازم است برای خروج از این وضعیت؛ میزان تسهیلات اختصاصی به بخش‌های صنعت و معدن به ۶۰ درصد برسد.

به نظر می‌رسد باید میزان مبلغ اختصاص یافته از تسهیلات بانک‌ها که در اختیار بخش‌های مختلف اقتصادی قرار می‌گیرد، با حجم نقدینگی موجود در جامعه سنجیده شود تا افزایش یا کاهش واقعی اعطای تسهیلات به بخش‌های مختلف مشخص شود. این در حالی است که از طرف دیگر تولیدکنندگان و صنعتگران همواره نسبت به عملکرد نظام بانکی در قبال بخش تولید انتقاد داشته‌اند. این در حالی است که همزمان با طرح موضوع بنگاه‌داری بانک‌ها این مسئله بیان می‌شود که سیستم بانکی به رقابت ناعادلانه با بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف صنعت و معدن می‌پردازد.

در همین زمینه کارشناسان حوزه مختلف اقتصادی و صنعتی نیز از عملکرد سیستم بانکی در قبال بخش تولید و صنعت انتقاد داشته و بخش مهمی از مشکلات بخش صنعت را به بانک‌ها نسبت می‌دهند. حال باید دید این افزایش تسهیلات به بخش صنعت و معدن و رسیدن آن به ۳۱ درصد تا چه میزان می‌تواند باعث امیدواری در میان تولیدکنندگان صنعتی شود و چرخه تولید را بیش از سال‌های گذشته به شکل عینی و عملی به حرکت درآورد.

یادداشت

بهبود بهره‌وری با اصلاح فرآیند تولید



رویا طباطبایی یزدی

رییس سازمان ملی بهره‌وری

پس از مشکلات و محدودیت‌های به وجود آمده در سال‌های ۹۱ و ۹۲ که منجر به رکود صنایع و به دنبال آن مشکل بهره‌وری به ویژه در حوزه سرمایه شد، این روزها شاهد بهبود شرایط در این حوزه هستیم و پیش‌بینی می‌شود که با رفع تحریم‌ها سرعت بهبودی نیز افزایش یابد، چرا که با از بین رفتن محدودیت‌ها، سرمایه‌هایی که تا به امروز به دلیل نبود قطعه خوابیده بودند، وارد مدار تولید خواهند شد که این امر در نهایت منجر به بهبود بهره‌وری سرمایه خواهد شد. در همین زمینه برنامه جامع بهره‌وری کشور که برنامه‌ای ۱۰ ساله است به هیات وزیران ارسال شده تا با اقداماتی که در آن پیش‌بینی شده، شاهد بهبود بهره‌وری در همه حوزه‌ها از جمله حوزه صنعت باشیم. بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده درحال‌حاضر وظایف تمام دستگاه‌های اجرایی از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت در این برنامه تعیین شده است. این در حالی است که هم‌اکنون نیز تمام وزارتخانه‌ها به کمیته بهره‌وری که متشکل از رییس و دبیر است؛ مجهز شده‌اند که ارتباط خوبی نیز با سازمان ملی بهره‌وری دارند. هم‌اکنون در کنار این اقدامات ارتباط قوی میان سازمان ملی بهره‌وری و صنایع کوچک و بزرگ به وجود آمده است که نمونه آن پروژه بازسازی کارخانه قند یاسوج بود. این کارخانه پیش از بازسازی و نوسازی با مشکلات زیادی از جمله کاهش میزان تولید مواجه بود که با اجرای یک پروژه مدرن با همکاری متخصصان خارجی، مشکلات آن برطرف شد و شرایط در این کارخانه به گونه‌ای پیش رفت که امروز این واحد تولیدی یک شرکت موفق در بورس به شمار می‌رود. این روند نشان می‌دهد که می‌توان با همکاری و برنامه‌ریزی ویژه، نسبت به بهبود بهره‌وری در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت اقدام کرد. اکنون بسیاری از صنایع و واحدهای تولیدی با مشکل کمبود نقدینگی مواجه هستند و به نظر می‌رسد، اختصاص منابع حاصل از هدفمندی یارانه می‌تواند به آنها کمک زیادی کند اما باید به این نکته توجه کرد که در کنار کمک به آنها، این درآمد سهم زیادی در بهبود شرایط و افزایش بهره‌وری‌شان نخواهد داشت. این در حالی است که همگان باید بر این موضوع آگاهی داشته باشند که میزان یارانه توزیعی به مردم به اندازه‌ای است که حتی دولت به اندازه آن درآمدی ندارد، بنابراین در این وضعیت سهم اندکی به صنعت و تولید اختصاص خواهد یافت که چندان کمکی به این حوزه و رفع مشکلات اساسی آن نخواهد کرد. مشکلات فعلی حوزه صنعت پایین بودن فناوری است که این امر از یک سو به دلیل تحریم‌ها و ایجاد محدودیت‌ها برای واردات فناوری و از سوی دیگر به دلیل مطلوب نبودن ارتباط صنعت و دانشگاه در کشور است. در این شرایط ایده‌ها نیز قابلیت تجاری شدن پیدا نمی‌کنند و به مرحله اجرا نمی‌رسند. این در حالی است که باید کمبود نقدینگی و کافی نبودن دوره بازار سرمایه در بخش تولید را نیز از دیگر مشکلات فعلی صنعت دانست. هم‌اکنون بازار سرمایه در ایران به راحتی قابل استفاده نیست با وجود اینکه این بازار در دیگر کشورها به گونه‌ای کامل است که قدرت ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی را دارد که باید نسبت به بهبود این شرایط که در نهایت منجر به رونق تولید می‌شود نیز اقدام کرد. بر این اساس بررسی روند مشکلات حوزه صنعت نشان می‌دهد که اختصاص یارانه اندک به این حوزه چندان کمکی به بهبود این حوزه و بهره‌وری آن نخواهد کرد. درحال‌حاضر صنعت به دلیل اعمال تحریم‌ها و قطع بودن ارتباطات برون کشوری حتی برای ساده‌ترین واردات مواد اولیه با مشکل جدی مواجه است و برای واردات مواد اولیه ناگزیر به استفاده از کانال‌های متعددی است که این کانال‌ها هم برای تولیدکننده هزینه به دنبال خواهد داشت. بنابراین با اصلاح فرآیندهای تولید و ارتقای آن شاهد افزایش بهره‌وری در صنعت، معدن و تجارت خواهیم بود.

تک خبر

جمع‌آوری ۶۰ هزار عدد نوشیدنی غیراستاندارد

صمت- مدیرکل استاندارد تهران از کشف و توقیف حدود ۶۰ هزار عدد نوشیدنی غیراستاندارد با نام‌های «پرسپولیس» و «بریسکی» در ماه گذشته خبر داد. مسلم بیات گفت: بازرسان و کارشناسان نظارت بر اجرای استاندارد کالای این اداره کل در جریان بازرسی‌های خود از مراکز عرضه اولیه مواد غذایی مشمول استاندارد اجباری موفق به شناسایی بیش از ۵۳ هزار عدد نوشیدنی انرژی‌زای غیراستاندارد شدند.

یادداشت

کیفیت مقوله‌ای فراتر از انتظار مشتری



شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو

یکی از مهم‌ترین عوامل حفظ مشتریان فعلی و جذب مشتریان جدید در شرکت‌های تولیدی و سازمان‌های خدماتی کیفیت خدمات است که درواقع درسازمان‌های خدماتی ارائه کیفیت بهتر و مناسب یکی از استراتژی‌های اساسی برای ماندگاری و ارتقای یک سازمان است. همچنین فعالیت کارکنان در سازمان‌های خدماتی که با مشتریان سازمان در ارتباط هستند و این فعالیت‌ها عامل حیاتی در توسعه روابط موثر با مشتری است؛ بنابراین مهارت‌ها، نگرش‌ها و رفتار کارکنان در این زمینه حائز اهمیت هستند، چراکه در نهایت افراد، برای ارائه خدمات با کیفیتی که مورد انتظار مشتریان باشد، مسئولیت دارند. در واقع نیروی حیاتی در بخش‌های تولیدی و خدماتی کارکنان یا همان سرمایه‌های انسانی هستند و کارکنان خط‌مقدم که تولیدکننده کالا و خدمات بوده و همان کارکردهای بازاریابی را ایفا می‌کنند، به عنوان مزیتی در سازمان به حساب می‌آیند و یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که سازمان‌های خدماتی با آن مواجه می‌شوند چگونگی انگیزش کارکنان خدماتی است. بنابراین کیفیت خدمات تا حدود زیادی به چگونگی تماس و تعامل کارکنان که با مشتریان کار می‌کنند بستگی دارد و نگرش این کارکنان و رفتارهای آنها با مشتریان تاثیر قابل‌توجهی بر ادراک مشتریان از کیفیت خدمات و نتیجه رضایت‌مندی آنها دارد. لویس و بومز نخستین کسانی بودند که کیفیت خدمات را به عنوان سنجه‌ای برای اندازه‌گیری میزان تطابق سطح خدمت ارائه شده با انتظارات مشتریان تعریف کرده‌اند و همچنین موروکریدون، کیفیت را «به‌طور پیوسته مطابق یا فراتر از انتظارات مشتریان عمل کردن» تعریف می‌کند. خدماتی دارای کیفیت است که بتواند نیازها و سطوح خدمات ارائه شده را با انتظارات مشتریان منطبق کند؛ پس باید دانست مشتری در مورد کیفیت قضاوت و سطح آن را تعیین می‌کند و همان‌طور که پیتر دراکر ادعا کرده، رضایت مشتری هدف و مقصود تمام فعالیت‌هاست.

از سوی دیگر نظارت بر امور و ارتباط حضوری و مستمر مدیران عملیاتی و میانی سازمان برای ملاقات با کارکنان و تجزیه و تحلیل شکایت‌ها از سوی مشتریان یک رویه بسیار متداول و مناسب برای سنجش و ارزیابی کیفیت خدمات و ارائه‌دهندگان آن است، زیرا ۹۶ درصد مدیران شکایت مشتریان را موثرترین وسیله ارزیابی کیفیت خدمات می‌دانند. کارشناسان معتقدند که شنیدن صدای مشتری عامل حیاتی برای تعیین سطح رضایت و نارضایتی است. البته تنها شناسایی و اندازه‌گیری رضایت مشتریان کافی نیست و علاوه بر آن باید فرآیندهایی که باعث نارضایتی شده‌اند مشخص شود زیرا در غیراین صورت نارضایتی مشتریان بیشتر خواهد شد. حال با توجه به تاکید اصول مشتری‌مداری بر کیفیت، همچنین توجه به تامین نیازها و انتظارات مشتریان در سازمان‌های مشتری محور، همواره تقاضای مشتریان به شرط تناسب منطقی با قیمت کالا و خدمات بیشتر از کالاها و خدمات مشابه است و به همین دلیل میزان سهم بازار سازمان مشتری‌مدار نسبت به رقیبان بیشتر بوده و در نتیجه سود آن نیز بیشتر خواهد بود.

بین‌الملل

تحویل ۹ میلیون خودرو ازسوی فولکس واگن



عصر خودرو- گروه خودروسازی فولکس واگن توانست امسال برای نخستین بار از ماه ژانویه تا نوامبر بیش از ۹ میلیون خودرو تحویل دهد. اگر با رقم دقیق بگوییم، ۹/۰۸ میلیون خودرو در مدت مذکور توسط این گروه خودروساز در سرتاسر جهان به مشتریان تحویل داده شد که نسبت به رقم ۸/۶۸ میلیون در سال ۲۰۱۳م، به میزان ۴/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. تنها در ماه نوامبر تعداد خودروهای تحویلی این خودروساز ۸۳۴ هزار و ۸۰۰ دستگاه بوده که نسبت به رقم ۸۲۸ هزار و ۹۰۰ دستگاه در سال ۲۰۱۳م، ۰/۷ درصد افزایش یافته است. در مجموع در طول ماه‌های ژانویه تا نوامبر، فولکس واگن ۳/۵۵ میلیون خودرو به مشتریان بازار اروپا تحویل داده و از این تعداد ۱/۸۳ میلیون دستگاه در اروپای غربی (به‌جز آلمان) بود است.

با ارائه پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم‌های مشترک با خارجی‌ها با هدف ارتقای دانش فنی تاکید شد

مونتاژکاری دور برگردان صنعت خودرو



حسین علیزاده - گروه صنعت: صنعت خودروی ایران اگرچه کوله‌باری نزدیک به نیم قرن تجربه را به دوش می‌کشد اما نسبت به ظرفیت و توان خود در تولید، تنوع محصول و کیفیت همچنان توسعه نیافته است. اما فعالان این صنعت در چند سال اخیر یکی از دلایل این روند را تحریم‌های بین‌الملل و حمایت کم دولت‌ها از این صنعت می‌دانند و درواقع عامل اصلی توسعه‌نیافتگی این صنعت را به دوش دیگری انداخته‌اند. با این حال توان خودروسازی ایران بیش از این است که با تولید و مونتاژ خودروهای قدیمی به حیات خود ادامه داده و به توسعه محصول و فناوری بعد از تیراژ تولید بها دهد. از این‌رو همکاری با شرکت‌های بزرگ قطعه‌سازی چه در قالب سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) و چه با تشکیل کنسرسیوم در قالب همکاری و تولیدات مشترک با شرکت‌های خارجی می‌تواند به ساختار توسعه صنعت خودرو در کنار توفیق در بازارهای جهانی کمک کند. ازسوی دیگر با توجه به ظرفیت‌های موجود برای تولید و استفاده از فناوری خودروسازی جهان به‌نظر می‌رسد راه خودروساز شدن از مونتاژکاری نخواهد گذشت که در این خصوص خودروساز باید به داخلی‌سازی بیش از ۴۰ درصد خودرو توجهی ویژه داشته باشد.

با نگاهی به گذشته نه چندان دور صنعت خودرو پیش از تحریم‌های بین‌الملل و بعد از تحولات این صنعت در دهه ۷۰ شاهد تغییرات و توسعه چندانی نبوده‌ایم و خودروسازان توان خود را روی تولید و مونتاژ خودروهایی با مدل‌های بیش از دو دهه قبل گذاشتند که نتیجه آن تنها مقام سیزدهمی «تولیدکننده خودرو جهان در سال ۹۱» بود و عمده این محصولات بر پایه مونتاژکاری خودروهای ساخت داخل انجام گرفت. اما سوال اینجاست که پیش از تحریم‌های بین‌الملل و زمانی که خودروسازان در فضای مناسب کسب‌وکار و حمایت دولت‌های وقت به توسعه دست نزدند و تنها روی افزایش تیراژ تولید و سودآوری تمرکز کردند که نتیجه‌ای جز همکاری محدود با چند خودروساز خاص دربرنداشت. درحال حاضر نیز محدودیت‌هایی برای تولید خودرو و توسعه این صنعت در شرایط سیاسی و بین‌الملل وجود دارد که خودروسازان با افزایش توان تولید خود توانستند به رشد تولید بیش از ۷۰ درصدی نسبت به سال گذشته دست یابند. اما آنچه باید در توسعه این صنعت در کنار افزایش تولید مورد توجه قرار گیرد، حرکت به سوی خودروساز شدن با افزایش همکاری با خودروسازان بزرگ و دوری از تولید بر پایه مونتاژکاری است.

■ مونتاژکاری، تجربه‌ای ناموفق



در همین حال عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به اینکه خودروسازان نباید به قراردادهای مونتاژ و واردات قطعات منفصله (CKD) بسنده کنند در گفت‌وگویی با صمت اظهار کرد: درحال حاضر درخواست‌های فراوانی برای همکاری با خودروسازان داخلی وجود دارد اما نمی‌خواهیم این همکاری‌ها همچون گذشته و به‌طور مثال تجربه ناموفق ما با پژو باشد، زیرا این خودروساز با وجود تعهداتی که نسبت به همکاری با ایران داشت، در دوران تحریم خودروسازان داخلی را تنها گذاشت و شال‌وکلاه کرده و از ایران رفت.

حسین گروسی در ادامه با ارائه پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم‌های مشترک با شرکت‌های خارجی برای ارتقای دانش فنی و خروج از مونتاژکاری خودرو افزود: درحال حاضر بیش از ۱۵ کشور در همسایگی ایران قرار دارند که ایران با برخی از آنها نیز هم‌مرز است که تعامل آسان با این کشورها از منظر حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی می‌تواند به همکاری مشترک در حوزه تولید خودرو بینجامد. این درحالی است که همکاری با این کشورها در قالب کنسرسیوم مشترک می‌تواند در کنار تولید داخل کشور به دستیابی بازارهای گسترده خودرو در این کشورها نیز منتهی شود.

وی با تاکید بر اینکه نباید تکرار اشتباه‌های گذشته در قالب مونتاژ خودروهای سی‌کی‌دی به خودروسازی منجر شود، تصریح کرد: در صورت همکاری میان خودروسازان داخلی با خودروسازان بزرگ باید سازوکارهای بهتری مدنظر قرار گیرد زیرا با توجه به توان بالای قطعه‌سازان ایرانی در پشتیبانی از خودروسازان، بهره‌مندی از آن در کنار دانش فنی خودروسازان بزرگ می‌تواند ما را در بازارهای داخلی و خارجی به توفیق برساند.

گروسی با بیان اینکه مزیت تشکیل کنسرسیوم‌های مشترک با شرکت‌های خارجی می‌تواند به افزایش کیفیت و توسعه محصول بینجامد، عنوان کرد: با توجه به دانش فنی بالای خودروسازان بزرگ جهان تنها راه توسعه این صنعت، همکاری با این شرکت‌هاست. با این حال تحریم‌های بین‌المللی روند این همکاری‌ها را کند خواهد کرد. اما با توجه به اینکه هم‌اکنون خروج ارز از طریق واردات خودرو به صورت ۱۰۰ درصدی انجام می‌شود، بهتر است این میزان را با داخلی‌سازی محصولات در سایه همکاری مشترک با خارجی‌ها به ۵۰ درصد کاهش دهیم.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: بر این اساس می‌توان از توان قطعه‌سازان داخلی برای داخلی‌سازی محصولات بهره گرفت که این بخش نیز با توجه به مشکلات جنس خود باید تقویت شود.

■ تشکیل کنسرسیوم با هدف برد- برد

اگرچه تشکیل این نوع کنسرسیوم‌ها تضمینی برای دستیابی به دانش فنی بالای دیگر خودروسازان و همچنین دستیابی به بازارهای بزرگتر و فعال‌تر خواهد بود اما باید دید مفاد این قراردادها تا چه اندازه با هدف خودروساز شدن و فاصله گرفتن از مونتاژکاری خواهد کرد.



در همین‌حال عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان با تاکید بر اینکه تشکیل این کنسرسیوم‌ها به نوع قراردادها بستگی دارد و اینکه با چه کشورهایی می‌توان به توافق رسید به صمت گفت: اگر این کنسرسیوم‌ها با شرکت‌های بین‌المللی معتبر به سرانجام برسد، خروجی آن می‌تواند به ارتقای دانش فنی و افزایش سطح کیفی محصولات خودروسازان بینجامد.

بهرام شهریاری با اشاره به رفع تحریم‌های صنعت خودرو اظهار کرد: اما باید توجه داشت که بسیاری از همکاری‌ها با شرکت‌های خارجی و نتیجه بخش بودن آنها بستگی به نتیجه توافق‌های تیرماه سال آینده دارد، بر این اساس تشکیل این دست کنسرسیوم‌ها تا آن زمان تاثیر چندانی بر روند توسعه صنعت خودرو نخواهد گذاشت. وی با بیان اینکه در یک کنسرسیوم، وظایف هر بخش به‌طور قطع تعریف خواهد شد، تصریح کرد: بر این اساس اگر قرار است در قالب این کنسرسیوم‌ها وظایف خودروسازان داخلی در شکل تلاش بالا و درآمد اندک باشد و وظیفه دیگر اعضا در قالب تلاش اندک با درآمد بالا باشد، تشکیل آن به نفع صنعت خودرو و کشور نخواهد بود. این درحالی است که شاید نفس این فرآیند مثبت باشد اما تاثیر زیادی در توسعه صنعت کشور نخواهد داشت.

شهریاری با تاکید بر اینکه قراردادهای خودروسازان داخلی با خودروسازان بزرگ باید دو جانبه و با هدف برد-برد باشد، گفت: با این حال باید دید در این فرآیند صاحب دانش فنی خواهیم شد و در صنعت خودرو از آنچه که هستیم پیش خواهیم رفت؟ یا اینکه در این صنعت با مونتاژکاری و واسطه‌گری درجا خواهیم زد.

شاگرد اول باکیفیت‌ها با کمترین نمره منفی



گروه صنعت - در حالی آخرین رده‌بندی کیفی خودروهای سواری در آبان‌ماه ۹۳ از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد اعلام شد که میانگین نمره منفی خودروهای گروه سواری ۲/۳درصد افزایش یافته است. از سوی دیگر بر اساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، خودرو گرند ویتارا با کسب کمترین نمره منفی عنوان باکیفیت‌ترین خودروی سواری در آبان‌ماه را کسب کرده است. همچنین در این گزارش روند تغییرات میانگین نمره منفی خودروهای گروه سواری نسبت به ماه قبل نشان می‌دهد که خودروی MVM۵۳۰ بیشترین درصد بهبود و لیفان X۶۰ هم بیشترین درصد تنزل را داشته است.

بر اساس این گزارش، در آبان ماه امسال در مجموع ۲۵ مدل خودرو توسط شرکت بازرسی کیفیت مورد بازرسی قرار گرفت که ۱۹ مدل در سطح کیفی خیلی خوب و ۶ مدل هم در سطح کیفی خوب قرار گرفته‌اند.

در این ماه تعداد ایرادات مهم و اساسی به میزان ۷۵/۰درصد کاهش یافت که بیشتر مربوط به خودروهای پژو ۴۰۵ و سمند است. در آبان‌ماه امسال ۹۹درصد از حجم خودروهای تولید شده در داخل کشور مربوط به خودروهای سبک (سواری و وانت) و یک درصد نیز مربوط به خودروهای گروه سنگین (مسافری و باری) بوده است.

بر مبنای اعلام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران(ISQI)، در این ماه خودروهای سواری ساخت داخل در ۵ دسته قیمتی کمتر از ۲۰ میلیون تومان، بین ۲۰ تا ۴۰میلیون تومان، بین ۴۰ تا ۶۰میلیون تومان، بین ۶۰ تا ۸۰ میلیون تومان و بالای ۱۰۰میلیون تومان ارزیابی شدند.

در دسته خودروهای بالای ۱۰۰میلیون تومان سوزوکی گرند ویتارا به تنهایی جا خوش کرده و با کسب ۱۶/۶ نمره منفی به عنوان کیفی ترین خودروی آبان ماه شناخته شد.

بر اساس گزارش ارزیابی کیفی خودروها در دسته خودروهای بین ۲۰ تا ۴۰میلیون تومان ۱۴ خودرو مورد ارزیابی کیفی قرار گرفتند که پارس تندر با ۲۰/۵ نمره منفی، تندر ۹۰ پارس‌خودرو و تندر ۹۰ ایران‌خودرو با ۲۰/۷ نمره منفی و پژو ۲۰۶ SD با ۲۲/۱ نمره منفی رتبه نخست تا چهارم جدول رده‌بندی کیفی خودروهای سواری را در آبان‌ماه کسب کردند.

همچنین در گروه قیمتی بین ۴۰ تا ۶۰ میلیون نیز ۵ خودروی جک J۵ اتوماتیک و دنده‌ای، لیفان ۶۲۰، امویام۵۳۰ و Voleex C۳۰ ارزیابی شدند که به ترتیب ۴۴/۷، ۴۶/۹، ۵۱/۰، ۵۱/۱ و ۵۹/۵ نمره منفی کسب کردند، بنابراین جک J۵ اتوماتیک به عنوان باکیفیت‌ترین خودروی گروه خود شناخته شد.

درمیان خودروهای بین ۶۰ تا ۸۰میلیون نیز دو خودروی لیفان X۶۰ و امویام X۳۳ مورد ارزیابی قرار گرفتند که بر اساس این ارزشیابی‌ها لیفان X۶۰ با کسب ۵۰/۵ نمره منفی با کیفیت‌تر از دیگر خودروهای هم‌گروه خود شناخته شد.

در دسته خودروهای زیر ۲۰ میلیون تومان نیز شاهد ارزیابی خودروهای سایپا X۱۳۱، سایپا X۱۳۲ و ساپیا X۱۳۱ شرکت پارس خودرو بودیم که همه آنها در سطح کیفی خوب(B+) جای گرفتند. در میان این خودروها، سایپا X۱۳۱ شرکت سایپا با کسب ۷۷/۳ نمره منفی در رده بالاتری نسبت به هم‌گروه‌های خود قرار گرفت.

در بخش عیوب فنی و عملکردی نیز، شاهد تنزل ۶/۲درصدی میانگین نمره منفی نسبت به ماه قبل هستیم، همچنین در بخش تزئینات و مونتاژ، افزایش ۱/۰درصدی میانگین نمره منفی نسبت به ماه قبل انجام شده است.

بر اساس این گزارش در بخش رنگ میانگین نمره منفی نسبت به ماه قبل ۱/۲درصد بهبود یافت که به‌طور عمده مربوط به کاهش نمره منفی خودروهای پژو ۲۰۶ و MVM۳۱۵ در این بخش است. همچنین خودروهای Voleex C۳۰ و پژو پارس مازندران بیشترین نمرات منفی را در بخش رنگ کسب کردند.

روی خط خبر

■ شاتا - در آبان‌ماه سال‌جاری ۹۶ هزار و ۶۴۸ دستگاه انواع خودرو تولید شد که این میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه خود در آبان‌ماه سال گذشته، رشد ۶۰ درصدی را نشان می‌دهد. از این میزان تولید۸۲ هزار و ۵۰۵ دستگاه به تولید خودروهای سواری اختصاص دارد که نسبت به آبان‌ماه سال گذشته حاکی از رشد ۶۳ درصدی در حوزه خودروهای سواری است. این گزارش می‌افزاید: همچنین از این میزان ۱۲ هزار و۷۹۹ دستگاه به وانت، یک هزار و ۳۳۴ دستگاه به انواع کامیون و ۱۰ دستگاه به مینی‌بوس و میدل‌باس اختصاص داشت. براساس این گزارش، در ۸ ماه منتهی به آبان امسال تولید انواع خودرو با رشد ۶۹/۸ درصدی نسبت به ۸ ماه سال گذشته به مرز ۷۲۲هزارو ۳۲۵ دستگاه رسید.

■ خبر خودرو - کاظم محمدی نیکخواه یک فعال بازار خودرو گفت: در چند روز گذشته بازار خودروهای داخلی جان تازه‌ای گرفته و از شرایط رکود خارج شده‌اند و پیش‌بینی می‌شود در روزهای آینده این شرایط بهتر هم شود. وی افزود: با نوسان نرخ دلار در ماه‌های گذشته بازار خودرو دچار رکود شدید شد اما با تثبیت نرخ دلار به‌تدریج بازار از شرایط رکود خارج شده و امروز شاهد بازگشت رونق به بازار خرید و فروش خودروهای داخلی هستیم. محمدی نیکخواه تاکید کرد: البته در یک هفته گذشته نرخ دلار دوباره دچار نوسان شده اما این تغییرات جزئی تاثیری در وضعیت بازار خودرو نداشته است.

■ خبر خودرو - علی منصورزاده، مدیر مهندسی سازه‌گستر سایپا گفت: سیستم ثبت ایده با نگاه ارتقای جایگاه تحقیق و توسعه در شرکت‌های قطعه‌ساز کشور در مهندسی شرکت سازه‌گستر سایپا طراحی و راه‌اندازی شده است. وی با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین اولویت‌های قطعه‌سازان و خودروسازان تحقیق، پژوهش و توسعه است، افزود: با توجه به جایگاه استراتژیک صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی در اقتصاد کشور و نقش علم و فناوری در این حوزه نخستین سامانه ثبت ایده در زنجیره تامین از مسیر اینترانت و با محوریت حوزه مهندسی شرکت سازه‌گستر سایپا راه‌اندازی شد.

■ خبر خودرو - در دهمین دوره آزمون بین‌المللی مهارت فنی شرکت چری، نماینده شرکت خدمات پس از فروش مدیران خودرو موفق به کسب رتبه نخست این آزمون شد. بر اساس این گزارش، شرکت‌کنندگان در این دوره از رقابت بین‌المللی، کارشناسان فنی منتخب مناطق مختلف قاره آسیا و امریکا بودند که در رقابت فنی که سال گذشته به صورت منطقه‌ای و با همکاری شرکت چری برگزار شد، انتخاب شدند و در مرحله نهایی این دوره از رقابت‌ها که به صورت بین‌المللی در کشور چین در دو بخش تئوری و عملی برگزار شد، به رقابت پرداختند. مرحله نهایی دهمین دوره آزمون بین‌المللی مهارت فنی شرکت چری با حضور نفرات برتر از کشورهای مختلف قاره‌های آسیا و امریکا به مدت ۴ روز در شهر ووهو چین برگزار شد.

معدن

دوشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۳ - ۲۲ صفر ۱۴۳۶- ۱۵ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۱۰- پیاپی ۱۴۲۸

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- تعاملات زیست‌محیطی معدنی برای ارتقای سطح حفاظتی
- توسعه صادرات کاشی و سرامیک در گرومدیریت حرفه‌ای بازار
- هزینه بالای اکتشاف مانع ورود به معادن کوچک است

صمت از سازوکار بازگشت وجوه طرح‌های واگذاری شده ایمیدرو گزارش می‌دهد

بازگشت سرمایه عامل ایجاد طرح‌های جدید معدنی

حامدشایگان- گروه معدن: با توجه به اینکه در اصل ۴۴ قانون اساسی مالکیت بخش دولت بر شرکت‌ها و پروژه‌ها محدود شده است، سازمان‌های توسعه‌ای طبق قانون تنها می‌توانند با سهامی کمتر از ۵۰ درصد در پروژه‌های مختلف حضور داشته باشند، مگر اینکه در مناطق محروم واقع شده باشند و بخش خصوصی تمایلی برای سرمایه‌گذاری نداشته باشد. طرح‌ها پس از راه‌اندازی ازسوی این سازمان‌ها باید در یک بازه زمانی ۳ ساله به صورت کامل به بخش خصوصی واگذار شوند. این سازمان‌ها با انجام مطالعات، پروژه‌هایی را در مناطق محروم تعریف کرده و پس از مهیا کردن زیرساخت‌های لازم زمینه جذب مشارکت یا سرمایه‌گذار بخش خصوصی را هموار می‌کنند اما برای تداوم و توسعه فعالیت‌های خود نیازمند بازگشت سرمایه طرح‌های واگذار شده هستند تا بتوانند طرح‌های مشابه‌ای را تعریف کنند. گرچه برخی نمایندگان مجلس معتقدند از سرمایه طرح‌های واگذار شده سازمان‌های توسعه‌ای، بخشی از منابع مالی در قالب ردیف بودجه به این سازمان‌ها برمی‌گردد.



سازمان ایمیدرو در بین سال‌های ۸۷ تا ۹۲ نزدیک به ۲۰ هزار میلیارد تومان از سرمایه‌اش را در واگذاری شرکت‌های وابسته به خود از دست داد اما کمتر از یک درصد از درآمدهای ناشی از واگذاری به این سازمان بازگشته است، با این حال توسعه بخش معدن نیازمند فراهم شدن زیرساخت‌های لازم انرژی، حمل‌ونقل و ... است تا انگیزه لازم برای جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی ایجاد شود. از طرف دیگر در سال‌های گذشته بخشی از شرکت‌های معدنی ایمیدرو بدون توجه به صلاحیت لازم واگذار شده بود، بدون اینکه سرمایه آنها برای رونق اقتصادی این بخش صرف شود.

بهره‌مندی سازمان‌های توسعه‌ای از بودجه



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در رابطه با سازوکار واگذاری شرکت‌های متعلق به سازمان‌های توسعه‌ای به صمت گفت: در اصل ۴۴ کاهش فعالیت سازمان‌های توسعه‌ای طراحی شده است اما در همین قانون قیودی اضافه شده که به این سازمان‌ها امکان سرمایه‌گذاری در مناطق محروم را می‌دهد، به طوری که آنها باید در یک بازه زمانی همه پروژه‌هایی را که در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند یا در آینده سرمایه‌گذاری می‌کنند واگذار کنند، در واقع طبق قانون، اصل ۴۴ محدودیت‌هایی را برای دولت یا شرکت‌ها وابسته به دولت قائل شده است و قرار نیست آنها صاحب کارخانه شوند بلکه آنها موظف هستند از توان خود برای راه‌اندازی طرح استفاده کرده و پس از اجرای آن بستر واگذاری را فراهم کنند.

ایرج ندیمی با بیان اینکه درآمدهای حاصل از واگذاری‌ها برای سرمایه‌گذاری‌های دوباره ایمیدرو در قالب بودجه برمی‌گردد، ادامه داد: منابع فروش طرح‌های وابسته به سازمان‌های توسعه‌ای از طرف قانون تعریف می‌شود و بخشی از آن به سازمان‌های توسعه‌ای برمی‌گردد و بخش دیگری از آن جزو درآمدهای دولت در خزانه باقی خواهد ماند. درواقع شرکت‌های توسعه‌ای به دلیل اینکه دولتی به حساب می‌آیند از ردیف‌های بودجه‌ای بهره‌مند می‌شوند. برای نمونه در بودجه برای شرکت‌های دولتی ۶۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفته شده است که این سازمان‌ها از آن بهره‌مند می‌شوند. بنابراین میزان سهام آنها از واگذاری طرح‌ها در قالب همین ردیف بودجه‌ای به سازمان‌ها اختصاص می‌یابد.

او با اشاره به اینکه شرکت‌های توسعه‌ای درصد مشخصی از طرح‌ها را در اختیار دارند، اضافه کرد: براساس مبانی تعریف شده سازمان‌های توسعه‌ای کمتر از ۵۰ درصد پروژه‌ها را در اختیار می‌گیرند و بر مبنای همان از درآمد فروش طرح برخوردار می‌شوند. از این‌رو درآمد حاصل از واگذاری برای ایجاد طرح‌های مشابه در شرایط کنونی حائز اهمیت است، چراکه در برخی مناطق محروم و برخی حوزه‌های اقتصادی که رکود شدیدی حاکم است اگر دولت یا سازمان‌های توسعه‌ای فعال نشوند، اشتغالزایی و تعادل عرضه و تقاضا به‌هم خواهد خورد. به طوری که اگر در بخش‌های تولیدی که رکود شدیدی وجود دارد، دولت سرمایه‌گذاری نکند برای تامین نیاز داخلی واردات افزایش خواهد یافت و این مسئله تهدیدی برای اقتصاد کشور و از بین رفتن صادرات خواهد بود.

تقویت ایمیدرو با بازگشت وجوه واگذاری

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تاکید بر بازگشت کامل درآمد حاصل از واگذاری طرح‌ها به سازمان‌های توسعه‌ای به صمت گفت: سازمانی مانند ایمیدرو در بخش معدن نقش حمایتی دارد و پشتوانه‌ای برای سایر صنایع پایین دستی است که باید با تقویت آن وجوه واگذار شده به طور کامل به این سازمان برگردد، چراکه این سازمان به شکل ۳۰ تا ۴۰ درصدی در طرح‌های معدنی و حلقه‌های پایین دستی مشارکت و پس از آن با واگذاری طرح زمینه فعالیت بیشتر بخش خصوصی را فراهم می‌کند.

حسین گروسی با بیان اینکه صددرصد منابع واگذاری باید به سازمان‌های توسعه‌ای بازگردد، ادامه داد: طرح‌هایی که ازسوی سازمان‌های توسعه‌ای واگذار می‌شود دوباره باید در طرح‌های جدید سرمایه‌گذاری شود. به همین دلیل آنها برای اینکه بتوانند نقش حمایتی را پیوسته دنبال کنند باید از صددرصد منابع واگذار شده بهره‌مند شوند و اگر قرار باشد درصدی از آن برای هزینه‌های جاری کسر شود باید بیش از ۲۰ درصد نباشد تا آنها براساس مطالعاتی که انجام می‌دهند، زیرساخت‌های لازم برای توسعه بخش معدن را فراهم کنند. در حال حاضر برخی از منابع درآمدی حاصل از واگذاری‌های سازمان ایمیدرو در خزانه برای هزینه‌های جاری و مخارج یارانه‌ای ذخیره شده است. از این رو باید به نقش حاکمیتی این سازمان‌ها در زمینه توسعه اقتصادی کشور بیشتر پرداخته شود.

بر اساس این گزارش سازمان‌های توسعه‌ای همچون ایمیدرو در مناطقی که بخش خصوصی ورود نمی‌کند، سرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام می‌دهد تا با فراهم کردن زیرساخت‌ها علاوه بر اینکه سرمایه‌های بخش خصوصی را در بخش معدن به‌کار گیرد، بسترهای توسعه حلقه‌های پایین دستی و فرآوری محصولات معدنی را هم محقق کند. از طرف دیگر اصل ۴۴ به گونه‌ای محدودیت ایجاد کرده است که حضور دولت در طرح‌ها منجر به مدیریت دولتی آنها نشود، بلکه در طرح‌هایی که به سرمایه بالایی نیاز دارند، بخش دولتی وزنه حمایتی در اجرای طرح باشد، به همین دلیل این سرمایه در گردش برای سازمان‌های توسعه‌ای نقش مهمی دارد که تنها با بهره‌مندی از آن می‌توانند به وظایف خود عمل کنند.

خبر روز

مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان خبر داد

تامین نیاز ریلی کشور از سوی ذوب آهن اصفهان



مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، این کارخانه قادر است همه نیاز کشور به ریل را تامین کند.

به گزارش صمت ، اردشیر سعدمحمدی با بیان این مطلب افزود: بر اساس برنامه‌های توسعه پنجم و ششم، در کشور باید حداقل سالانه یک‌هزار کیلومتر توسعه حمل‌ونقل ریلی انجام گیرد و به همین دلیل، نیاز سالانه کشور ۱۴۰ تا ۱۵۰ هزار تن ریل خواهد بود.

وی ادامه داد: ذوب‌آهن با راه‌اندازی خط تولید ریل تا آذر سال آینده، امکان تولید سالانه ۴۰۰ هزار تن ریل را دارد که علاوه بر نیاز داخل، مازاد آن به خارج صادر می‌شود.

مدیر عامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان درباره امکان انواع تولید ریل در این شرکت بیان کرد: با تجهیزات خریداری شده، در سال آینده امکان تولید انواع ریل شامل UIC۶۰ برای قطارهای پرسرعت،UIC۵۴ برای قطارهای شهری،U۳۳ و نیز ریلUIC۸۵ در این مجتمع فراهم می‌شود.

سعدمحمدی با اشاره به موفقیت این شرکت در تولید محصولات مطابق با استاندارد BS خاطرنشان کرد: این دستاورد، گام مهمی برای توسعه صادرات به کشورهای حوزه خلیج‌فارس و اروپایی است.

وی افزود: محصولات این مجتمع از نظر کیفیت در سطح بازارهای جهانی قرار دارد، بنابراین علاوه بر کشورهای همسایه و حوزه خلیج‌فارس برای صادرات محصولات به کشورهای اروپایی نیز برنامه داریم.

مدیر عامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان تصریح کرد: تولید تیرآهن بال پهن، از دیگر پروژه‌های مهم این شرکت است که امکان تولید اندازه‌های کوچک تا شماره ۳۰ فراهم می‌شود.

وی با اشاره به ظرفیت ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تنی تولید در ذوب‌آهن اصفهان گفت: برای توسعه این شرکت، یک طرح توسعه‌ای ۲ میلیون تنی نیز در نظر گرفته شده و امیدواریم ذوب‌آهن در افق ۱۴۰۴م به ظرفیت تولید ۶ میلیون تن در سال دست پیدا کند. سعد محمدی جایگاه ایران در بین تولیدکنندگان فولاد دنیا را رتبه پانزدهم اعلام کرد و گفت: تولید فولاد کشور بر اساس برنامه‌های توسعه و سند چشم‌انداز ۱۴۰۴م باید به ۵۵ میلیون تن در سال برسد که البته دستیابی به این امر، مستلزم توسعه حمل‌ونقل ریلی در کشور است. از طرفی یکی از شاخص‌های مهم رشد اقتصادی، وضعیت سرانه مصرف تولید فولاد است و در ایران هم‌اکنون مصرف فولاد به ازای هر نفر حدود ۲۳۴ کیلوگرم است که بر اساس برنامه توسعه کشور باید به ۴۰۰ کیلوگرم برسد.

وی به سرمایه‌گذاری‌های شرکت ذوب‌آهن در بخش معدن اشاره کرد و گفت: تاکنون دو معدن زغال‌سنگ را در اختیار داریم و برای معادن سنگ‌آهن نیز برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

رییس هیات عامل ایمیدرو مطرح کرد:

فرصت سرمایه‌گذاری ۹ میلیارد دلاری بخش معدن و صنایع معدنی



رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: دنیا متوجه شده که تحریم‌ها بر ضد ایران فایده‌ای ندارد و ملت ایران مقاوم است و در برابر فشار مقاومت می‌کند. به گزارش ایرنا، مهدی کرباسیان ابراز امیدواری کرد که تحریم‌های اعمال شده علیه ایران در نتیجه مذاکرات اخیر ایران با کشورهای ۵+۱ لغو شود. وی تصریح کرد: چنانچه تحریم‌ها ادامه پیدا کند، ملت ایران مقاوم است و در برابر فشار مقاومت می‌کند و این دنیا است که در تحریم از نظر اقتصادی منافع خود را از دست می‌دهد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: ایران اکنون نقش آرامش‌دهنده منطقه را دارد و غرب به این نتیجه رسیده که رابطه نزدیک‌تری با دولت ایران داشته باشد و تهران علاقه‌مند به مذاکره است. کرباسیان هفته گذشته در هجدهمین کنفرانس بین‌المللی فولاد و سنگ‌آهن خاورمیانه در دوبی (امارات متحده عربی) گفت: بخش معدن و صنایع معدنی ایران دارای فرصت سرمایه‌گذاری ۹ میلیارد دلاری است که سرمایه‌گذاران بین‌المللی می‌توانند به آن وارد شوند و این سرمایه‌گذاری برای توسعه و اجرای طرح‌های مختلف در زمینه سنگ‌آهن، زغال‌سنگ، فولاد، مس، آلومینیوم، طلا، منیزیوم و... انجام می‌شود. وی یادآور شد: تاکنون ایمیدرو ۱۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف انجام داده و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، ایجاد ۷۰ هزار شغل را به دنبال داشته است. کرباسیان گفت: قرار است در مدت ۳ سال ۲۰۰ هزار کیلومترمربع از مساحت کشور زیرپوشش اکتشافات زمین‌شناسی برای شناخت ذخایر معدنی قرار گیرد.

یادداشت



بومی‌سازی فولاد کاری سخت اما امکانپذیر

رسول خلیفه‌سلطان

دبیر انجمن فولاد ایران

سرمایه‌گذاری‌های کلانی در بخش ماشین‌سازی، ریخته‌گری و... در ایران انجام شده که درحال حاضر تجهیزات سبک و سنگین بسیاری از کارخانه‌های داخلی را تامین می‌کند. در سایت‌های همچون ماشین‌سازی اراک، مجتمع فولاد اسفراین، مجتمع فولاد آلیاژی اصفهان و... قطعات سبک و سنگین ساخته می‌شود. به همین دلیل می‌توان نتیجه گرفت حرکت شرکت‌های ایرانی به سمت بومی‌سازی قطعات نه‌تنها نیاز داخلی ایران را برآورده خواهد کرد بلکه در برخی موارد نیاز کشورهای خاورمیانه را نیز به قطعات تامین می‌کند. درواقع بومی‌سازی قطعات در ایران از ۲۰ سال گذشته آغاز شده است اما با روند کندی حرکت خود را ادامه داده و در شرایط کنونی به دلیل فشار تحریم‌ها و مراحل سخت گشودن ال‌سی و... باعث شده شرکت‌ها بیشتر به سمت تولید داخلی سوق یابند به گونه‌ای که هم‌اکنون طراحی و ساخت این قطعات با سرعت بیشتری در سایت‌های بزرگ ماشین‌سازی ایران درحال انجام است.

ایران نه تنها ظرفیت تولید جهشی قطعات فولاد را دارد بلکه در صنایع دیگر نیز با روند تدریجی و بر پایه مطالعات می‌تواند به ساخت قطعات سنگین ورود کند. شرکت فولاد مبارکه با شروع به ساخت قطعات سنگین در محصولاتی مانند فورج، ریخته‌گری و ماشین‌سازی در دو بخش سبک و سنگین عملیات طراحی و ساخت را انجام می‌دهد که این مسیر توسعه اقتصادی را در کشور محقق خواهد کرد. به عبارتی دیگر برمبنای اقتصاد مقاومتی رویکرد بومی‌سازی می‌تواند توسعه راه‌اندازی کارخانه‌ها را با قیمتی کمتر از میزان وارداتی آن انجام دهد. بسیاری از کارخانه‌های فولادسازی ایران که تجهیزات خود را ازطریق ال سی و به صورت وارداتی تامین می‌کنند با هزینه‌های سرمایه‌ای بالایی روبه‌رو هستند که اگر شرایط تامین داخلی تجهیزات برای آنها مهیا شود، این کالاها با نصف قیمتی که هم‌اکنون تهیه می‌شوند، ساخته و آماده نصب می‌شوند.

داخل پرانتز

در سال‌جاری انجام خواهد شد

بومی‌سازی ۸۵۰ قلم از قطعات و تجهیزات فولاد مبارکه



بومی‌سازی ۸۵۰ قلم از قطعات و تجهیزات مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه (اقلام خرید خارجی) در سال ۹۳ در دستور کار این شرکت قرار گرفته است. به گزارش صمت ، مدیر دفتر فنی نگهداری و تعمیرات شرکت فولاد مبارکه با اعلام این خبر گفت: با تلاش‌های این شرکت تاکنون ۴۷۷ قطعه برای نخستین بار در داخل کشور ساخته شده یا تامین داخلی شده که در ۳ بخش ماشین‌آلات و قطعات یدکی، مواد مصرفی و مواد اولیه است.

محمد رجایی ماموریت بومی‌سازی فولاد مبارکه را ساخت یا تامین اقلام مورد نیاز شرکت در داخل کشور متناسب با ظرفیت‌های موجود داخلی با حفظ کیفیت و زمان مطلوب ذکر کرد و افزود: در چشم‌انداز ۵ ساله این شرکت تهیه و تکمیل مدرک فنی برای ۶۰ هزار «متریال کد» پیش‌بینی شده که در ۵ فاز در حال انجام است. وی درباره فرآیند ذکر شده گفت: فاز نخست فرآیند شناسایی، دسته‌بندی تخصصی، اولویت‌بندی و آماده‌سازی، فاز دوم تهیه و تکمیل مدارک فنی در راستای بومی‌سازی، فاز سوم شناسایی سازندگان و مذاکره فنی با آنها، فاز چهارم استعلام و سفارش و فاز پنجم ساخت و کنترل فرآیند آن، انجام اصلاحات احتمالی، تست گرم و تهیه کتابچه نهایی انجام می‌شود. رجایی اظهار امیدواری کرد: با توجه به رویکرد مسئولان فولاد مبارکه نسبت به بومی‌سازی، در آینده نزدیک با برنامه‌ریزی‌های انجام شده شاهد بومی‌سازی و تامین صد درصدی تجهیزات و اقلام موردنیاز صنعت فولاد کشور در داخل باشیم و حتی بتوانیم دانش فنی خود را در این زمینه صادر کنیم.

روی خط خبر

کنسرسیوم فروش برای بالا بردن قدرت چانه‌زنی جهانی ما

با تشکیل کنسرسیوم فروش سنگ‌آهن، فولادی‌ها و سنگ‌آهنی‌ها به‌طور یکسان از افزایش و کاهش قیمت‌های جهانی و داخلی فولاد و سنگ‌آهن تاثیر می‌پذیرند و در دنیا قدرت چانه‌زنی ما بر روی قیمت سنگ‌آهن افزایش می‌یابد.

به گزارش معدن ۲۴ بهرام شکوری، نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن با بیان این مطلب گفت: تشکیل کنسرسیوم فروش سنگ‌آهن برای تمامی استان‌های معدن‌خیز کشور قابل اجراست و در زنجان اولین کنسرسیوم فروش شروع به کار کرد.

نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن با اشاره به بررسی چند سناریوی جدید برای تقسیم سود در تکمیل زنجیره ارزش فولاد گفت: درنظر داریم با هیات‌مدیره انجمن به سایر استان‌ها برویم و این اشتیاق را برای تشکیل کنسرسیوم فروش در معدنکاران این استان‌ها ایجاد کنیم.

وی در ادامه افزود: ۲۶درصد قیمت فروش شمش فولاد خوزستان برای تعیین قیمت گندله و ۱۶درصد قیمت فروش شمش فولاد خوزستان برای تعیین قیمت کنسانتره و ۷/۵درصد از قیمت فروش شمش فولاد خوزستان برای کلوخه سنگ‌آهن درنظر گرفته می‌شود که این رقم برای سنگ‌آهن دانه‌بندی شده بالاتر خواهد بود.

نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن با بیان اینکه افزایش قیمت ارز و قیمت‌های جهانی باعث افزایش تولید سنگ‌آهن در سال‌های اخیر شد افزود: در تولید کنسانتره و گندله این رشد را نداشتیم و در تکمیل زنجیره فولاد افزایش و کاهش قیمت‌ها به نفع گروهی و به ضرر گروه دیگری شد.

شکوری از جلساتی که به‌تازگی در وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور مستقیم وزیر برگزار می‌شود ابراز خرسندی کرد و گفت: برگزاری این جلسات نشان می‌دهد که دولت به این نتیجه رسیده که به دلیل اعمال سیاست‌های غلط، هماهنگی خوب و مناسبی بین تمامی بخش‌های تکمیل زنجیره فولاد برقرار نیست.

در طرح‌های فولاد استانی

همکاری ایران و چین از سرعت لازم برخوردار نیست

مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران گفت: همکاری مشترک ایران و چین درخصوص طرح‌های فولاد استانی با توجه به قراردادهایی که در ۷ماه گذشته امضا شده، کارها از سرعت لازم برخوردار نیست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت یادشده، محمد خانداداش‌پور اظهار کرد: کارها در چارچوب قراردادهایی که ۷ماه پیش بین دو طرف به امضا رسید، از سرعت لازم برخوردار نیست و ایران تاکنون هیچ مبلغی از طرف چینی دریافت نکرده و این تاخیرها قابل قبول نیست.

وی یادآور شد: نسبت به صنعت فولاد چین و توانمندی شرکت ام.سی.سی در ایجاد کارخانه‌های فولادی در این کشور و در مورد سوابق آن آگاهی کاملی وجود دارد و طرح‌های فولادی را با سرعت مناسبی اجرا و به بهره‌برداری می‌رسانند.

او در این نشست انتظارات شرکت ملی فولاد ایران را از طرف چینی برای سرعت بخشیدن به روند همکاری در اجرای طرح‌های فولاد استانی مطرح کرد. وی خاطرنشان کرد: نقش فعلی شرکت ملی فولاد ایران به‌عنوان شرکت عملیاتی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) در حوزه صنعت فولاد کشور است.

خانداداش پور گفت: جدیت در اجرای طرح‌های مزبور و حل به‌موقع مسائل از سوی طرف چینی موجب می‌شود تا کارنامه و سابقه‌ای برای ام.سی.سی چین به‌منظور ورود در طرح‌ها و زمینه‌های دیگر همکاری، فراهم کند.

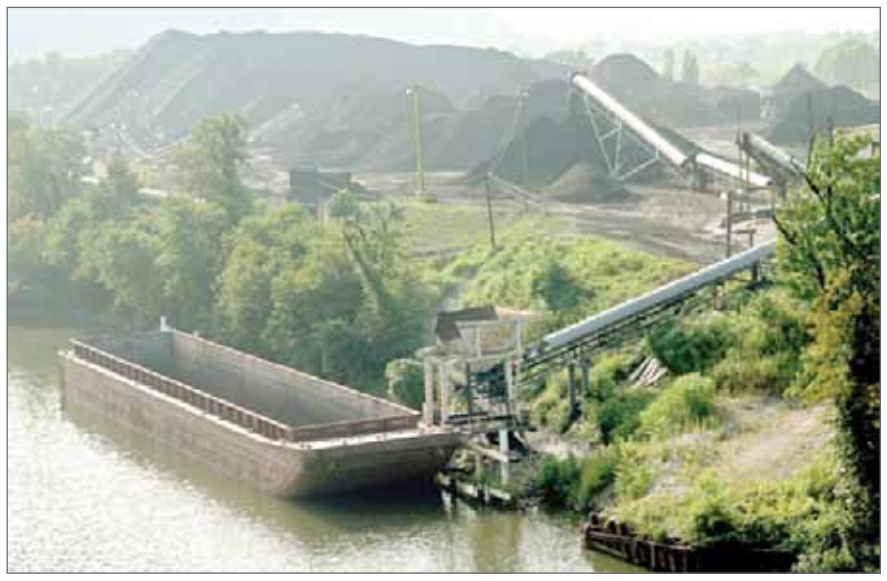
در این نشست، شورشیانگ چون، نایب‌رییس گروه ام.سی.سی درباره همکاری با صنعت فولاد ایران گفت: اجرای ۷ پروژه فولادسازی کاری منحصربه‌فرد محسوب می‌شود که به‌طور همزمان در حال اجرا و برای این گروه همکاری با ایران از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی یادآور شد: ام.سی.سی در ایران پروژه‌های دیگری را اجرا و به پایان رسانده و تخصص لازم برای همکاری در اجرای این طرح‌ها را دارد.

شورشیانگ چون تصریح کرد: تمام سعی این گروه، حل مسائل و فعال‌ترسازی ۷ پروژه فولاد استانی ایران است.

تعاملات زیست‌محیطی معدنی برای ارتقای سطح حفاظتی

محبوبه ناطق- گروه معدن: امضای توافق و تفاهمنامه از جنس سازمان محیط زیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند یک معنی داشته باشد؛ محدودیت فعالیت‌های معدنی در یک محدوده محیط زیستی یا به احتمال کمتر رفع محدودیت‌های گذشته. چند روز پیش نیز خبر توافق جدید وزارت صنعت، معدن وتجارت و محیط زیست آمد و ما نیز با این پیش فرض به سراغ مسئولان این سازمان و وزارتخانه رفتیم تا از جزئیات این تفاهمنامه اطلاعات بیشتری به دست آوریم. به موجب بند ۳ ردیف الف ماده ۳ قانون حفاظت و بهسازی محیط زیست مصوب ۲۸ خردادماه سال ۱۳۵۳ و اصلاحیه ۲۴ آبان ۱۳۷۱ سازمان حفاظت محیط‌زیست زمانی که مناطقی با عنوان پارک ملی، آثار طبیعی، پناهگاه حیات وحش و منطقه حفاظت‌شده به‌منظور ارتقای سطح مورد درخواست، است باید از وزارت صنعت، معدن و تجارت در باره مناطقی که طرح‌های اکتشافی و بهره‌برداری از مواد معدنی طبق قوانین مربوط اجرا می‌شود، کسب نظر کند. در صورت موافقت وزیر، محدوده‌های درخواستی در شورای‌عالی حفاظت محیط‌زیست قابل بحث، بررسی و تصمیم‌گیری است.



آثار طبیعی ملی، پارک ملی، منطقه حفاظت شده و پناهگاه حیات‌وحش جزو مناطق مدیریتی سازمان محیط‌زیست است که با توجه به قوانین سازمان حفاظت محیط‌زیست انجام فعالیت در پارک ملی آثار طبیعی محدودیت‌های خاص خود را دارد.

ارتقای سطح حفاظتی مناطق



رضا اقتدار، رییس گروه مناطق حفاظت‌شده و پناهگاه‌های حیات وحش سازمان حفاظت از محیط‌زیست به صمت می‌گوید: در حاشیه شورای‌عالی معادن که دو هفته پیش برگزار شد، تفاهمنامه‌ای بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حفاظت از محیط‌زیست امضا شد که هدف از امضای آن، ارتقای سطح حفاظتی مناطقی است که شکار در آن ممنوع و فعالیت‌های معدنی در آن مجاز است. وی اضافه می‌کند: برای این ارتقای سطح حفاظتی، باید مجوزهای لازم را از وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی می‌گرفتیم؛ این تفاهمنامه با این هدف انجام شد که سطح حفاظتی ۴۳ منطقه در کل کشور ارتقا یابد و از منطقه شکار ممنوع به منطقه حفاظت شده تبدیل شود.

وی ادامه می‌دهد: قرار بر این شد که معدن جدیدی در این مناطق واگذار نشود و محدوده برای هرگونه عملیات اکتشافی یا استخراج بلوکه شود. البته با این شرط که دارندگان پروانه اکتشاف و بهره‌برداری که قبل از امضای این تفاهمنامه پروانه‌شان صادر شده، کماکان اعتبار داشته باشد و معدنکاران بتوانند به فعالیت‌های مجاز خود در این مناطق تا پایان مدت مقرر در پروانه بهره‌برداری ادامه دهند.

اقتدار با اشاره به اینکه این تفاهمنامه دومین توافقنامه بعد از سال ۱۳۵۴ است، که در آن محدوده‌ها به دو دسته بند الف و بند ب تقسیم می‌شدند، اظهار می‌کند: این توافقنامه همچنان جاری و ساری است و تفاهمنامه جدید تکمیل‌کننده آن به‌شمار می‌آید. البته بخشی از این ۴۳ منطقه، را به‌صورت مشروط گرفتیم و بخشی را به صورت غیرمشروط.

رییس گروه مناطق حفاظت‌شده سازمان حفاظت محیط زیست ادامه می‌دهد: ۸ منطقه از ۴۳ منطقه غیرمشروط است چرا که در آن هیچ محدوده معدنی وجود ندارد و هیچ پروانه تولیدی نیز برای آن صادر نشده و نخواهد شد و در حقیقت بکر است. عمده این مناطق نیز کوچک هستند و وسعتی بیش از ۵ الی ۶ کیلومتر ندارند، ولی بقیه مناطق دارای محدوده‌های معدنی یا اکتشافی هستند و به‌صورت مشروط قابل ارتقاست.

۱۰ سال زمان داریم

این مقام مسئول با بیان اینکه طبق تعهدات جمهوری اسلامی ایران در نزد مجامع بین‌المللی محیط‌زیست، باید در ۱۷ درصد از مساحت کشور منطقه حفاظت شده تعیین شوند، تصریح می‌کند: در حال حاضر تنها ۱۲درصد از مساحت کشور، حفاظت شده‌اند و باید تا ۱۰سال دیگر به ۱۷درصد اشاره شده در تعهدات ایران برسیم و در این خصوص مجلس شورای اسلامی ایران نیز تصریح قانونی داشته است.

اقتدار اضافه می‌کند: آن دسته از معادنی که در حال بهره برداری در مناطق ارتقایافته قرار دارند می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند، مشروط به اینکه ضوابط زیست محیطی مشخص شده را رعایت کنند و در منطقه مشخص شده، فعالیت معدنی داشته باشند و از آن حریم، پیشتر نروند. ضمن اینکه در این تفاهمنامه قید شده: در پروانه‌های قدیمی که به‌طور مثال ۱۰۰ هکتار زمین به یک بهره‌بردار داده می‌شد و بعد از مدت مقرر، دولت می‌توانست آن محدوده را تقسیم کند و به ۵ بهره‌بردار بدهد در حالی که با امضای این تفاهمنامه، چنین کاری امکانپذیر نخواهد بود.

در حال حاضر مناطق حفاظت‌شده دارای ۴ سطح حفاظتی هستند، شامل: منطقه حفاظت شده، پناهگاه حیات‌وحش، اثر طبیعی و پارک ملی و این دو مورد آخر، دارای قوانین شبیه به هم هستند. اقتدار با بیان این مطلب می‌گوید: این دو منطقه که دارای بالاترین سطح حفاظتی هستند آن‌قدر کوچک‌اند که به‌طور معمول روی آنها اقدامات معدنی رایج انجام نمی شود. مثلا اثر طبیعی ۴ هکتاری داریم یا چمن متحرک تکاب که در عمل هیچ محدوده معدنی را نمی‌توانند در خود جای دهند.

وی با بیان اینکه در امضای این تفاهمنامه، منافع معدنکاران و همچنین سازمان حفاظت محیط‌زیست در نظر گرفته شده و به هیچ‌وجه مخل فعالیت‌های معدنی نیست، می‌گوید: در جلسات متعددی که قبل از امضای تفاهمنامه داشتیم، نقشه محدوده‌های درخواستی را به وزارت صنعت، معدن و تجارت بردیم و آنجا با نقشه‌های خودشان مطابقت دادند و به‌طور قطع اگر منطقه‌ای دارای معدن یا ذخایر استراتژیک بود، موافقت نمی‌کردند یا با رعایت شرایطی مجوز ارتقای این معدن را صادر می‌کردند.

اصل بر تعامل است



مدیرکل بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز درخصوص جزئیات توافق جدید معدن و محیط زیست به صمت می‌گوید: هدف از امضای این توافقنامه بهره‌وری بهینه از معادن با رعایت ضوابط و اصول محیط‌زیستی تا آخرین مرحله بهره‌برداری و فرآوری است.

عباسعلی اقبالی‌زارچ با بیان اینکه در این تفاهمنامه، اقدامات محیط زیست مانع انجام فعالیت‌های معدنی و اشتغال در بخش معدن نبوده و طبق توافقات مقرر شده که مسئولان و کارشناسان سازمان حفاظت محیط‌زیست با بخش معدن تعامل داشته باشند و در مناطق مورد تایید دو طرف تا اتمام ذخیره معدنی مفید بهره‌برداران دارای مجوز، اجازه فعالیت را با حفظ ضوابط اعلامی داشته باشد.

وی با بیان اینکه اداره‌های کل محیط زیست برخی از استان‌ها در این زمینه همکاری خوبی نداشته‌اند، اضافه می‌کند: باید تلاش‌های بسیاری برای استمرار بخشیدن به اجرای صحیح و دقیق قوانین و مقررات جاری انجام شود تا ضمن حفظ و صیانت از مناطق با مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست بتوان فعالیت‌های معدنی را به‌صورت استفاده بهینه از ذخایر معدنی کشف و بهره‌برداری کرد.

مدیر کل دفتر بهره‌برداری معادن و نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، هدف محیط‌زیست را صیانت و آسیب نرساندن به مناطق با مدیریت خود عنوان و تصریح می‌کند: با این حال ما برنامه‌های خود را درباره اکتشاف منابع و ذخایر معدنی مهم با ایجاد فضای تعاملی با سازمان محیط‌زیست خواهیم داشت تا اگر منابع و ذخایر معدنی در این‌گونه مناطق وجود دارد به اکتشاف و بهره‌برداری برسد.

اقبالی‌زارچ اظهار می‌کند: از طرف دیگر، سعی ما بر این است که حل مشکلات زیست‌محیطی معادن را در دستور کار قرار دهیم کما اینکه در هفته‌های اخیر به همت معاونت امور معادن و صنایع معدنی تلاش‌های زیادی در زمینه محیط‌زیست در حوزه معدن انجام شده است.

وی از امضای توافقنامه معاونان سازمان محیط‌زیست با وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر چگونگی ارتقای سطح حفاظتی عرصه‌های طبیعی مورد درخواست سازمان حفاظت محیط‌زیست با استفاده خردمندانه از ظرفیت‌های معدنی خبر داد و گفت: هدف از امضای این توافقنامه، بهره‌وری از معادن با رعایت اصول و قوانین محیط زیستی تا آخرین مرحله بهره‌برداری است.

تفاهم براساس تعامل



اسدالله کشاورز، مدیرکل دفتر امور اکتشافات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: به تفاهم‌های خوبی با سازمان حفاظت محیط‌زیست رسیده‌ایم ولی این توافق اولیه قطعی نیست و تا وزیر صنعت، معدن و تجارت و شورای عالی حفاظت محیط‌زیست آن را امضا نکنند، قابلیت اجرا نخواهد داشت. وی اضافه می‌کند: سازمان حفاظت محیط زیست، مانند ما و منابع طبیعی، مسئولیت عرصه را دارد و در این زمینه باید حفاظت برخی مناطق را ارتقا دهد. وی با بیان اینکه این اقدام بسته به موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت است ادامه می‌دهد: ما با لحاظ‌کردن تمامی جوانب، این توافق را انجام داده‌ایم و این سازمان پذیرفته، تمامی پروانه‌های اکتشافی تا اتمام ذخیره با مانعی روبه‌رو نشود.

کشاورز می‌افزاید: اگر چه محدوده‌های درخواستی سازمان محیط‌زیست، تقریبا فضای بدون درخواست اکتشافی ندارد و آنان با پذیرفتن این موضوع، تفاهمنامه را قبول کرده‌اند.

وی اضافه می‌کند: در فضای تعاملی که به وجود آمده، با محیط‌زیست و همچنین منابع طبیعی به توافق‌های خوبی رسیده‌ایم و به‌زودی خبرهای خوبی در این رابطه منتشر می‌شود.

گزارش روز

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه خبر داد

انجام ۳۱۰ پروژه تحقیقاتی مشترک با دانشگاه اصفهان

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ارائه آماری از فعالیت‌های پژوهشی مشترک با دانشگاه صنعتی اصفهان، اتمام ۳۱۰ پروژه تحقیقاتی مشترک با سرمایه‌گذاری بیش از ۶۵میلیارد ریال و ۲۷ پروژه تحقیقاتی مشترک در دست انجام با اعتبار بیش از ۱۴میلیارد ریال را نشانه علاقه‌مندی شرکت فولاد مبارکه به همکاری‌های مشترک با دانشگاه صنعتی اصفهان و دیگر سازمان‌های پژوهشی حاضر در دانشگاه دانست.

به گزارش صمت از اصفهان، بهرام سبحانی در نشستی با رییس و استادان دانشگاه صنعتی اصفهان ارائه راهکارهای تعامل بیشتر صنعت با دانشگاه‌ها و ایجاد شرایط بهتر برای بهبود همکاری‌های پژوهشی مشترک و همچنین تحقیقات هدفمند مبتنی بر نیاز و نتیجه‌گرا را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان با اشاره به احیای دوباره واحد تحقیق و توسعه در شرکت، هدف این اقدام را تقویت تحقیقات برای دستیابی به اهداف و استراتژی‌های شرکت فولاد مبارکه اصفهان عنوان کرد و گفت: پاسخگویی به ذی‌نفعان، چشم‌انداز جهان ترازی و لزوم بهینه کاوی و اکتساب فناوری‌های نو، توسعه صادرات و کاهش هزینه‌های تولید و مصرف امری اجتناب‌ناپذیر است که بدون تحقیق و توسعه غیرممکن است.

در این نشست مدرس هاشمی، رییس دانشگاه صنعتی اصفهان نیز گفت: دانشگاه صنعتی اصفهان دارای ۱۴ دانشکده تخصصی و ۸ پژوهشکده و ۶ قطب علمی و بیش از ۴۸۰ عضو هیات علمی و ۶۱۰۰ دانشجوی کارشناسی، ۳۷۰۰ دانشجوی کارشناسی ارشد و ۱۲۰۰ دانشجوی دکترا بوده و دارای زیرساخت‌های مناسب پژوهشی از جمله آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های پیشرفته و بیش از ۱۱۰۰۰ مترمربع فضای پژوهشی است که براساس ارزیابی تایمز در بین ۴۰۰ دانشگاه برتر جهان قرار دارد.

رییس دانشگاه صنعتی اصفهان خاطرنشان کرد: با توجه به این توانمندی‌ها در رابطه با استفاده بهینه از ظرفیت‌های دانشگاه صنعتی اصفهان در صنعت فولاد کشور، این دانشگاه اعلام آمادگی می‌کند.

صرفه‌جویی ۳۴ میلیارد ریالی در واحد گندله‌سازی فولاد مبارکه

رییس تولید واحد گندله‌سازی فولاد مبارکه گفت: با اجرای روش جدید در تعمیرات دوره‌ای بلندمدت واحد گندله‌سازی و با گرم نگه داشتن کوره پخت گندله‌سازی در طول زمان اجرای تعمیرات دوره‌ای ۳ ماهه به جای سرد کردن کامل آن، تعمیرات ناخواسته نسوز کوره در این واحد حذف و معادل ۳۴میلیارد ریال صرفه اقتصادی برای فولاد مبارکه در هر تعمیرات دوره‌ای حاصل شد.

حمزه علی جیلان با تایید خبر فوق افزود: با این روش علاوه بر حذف تعمیرات ناخواسته نسوز منطقه پخت، طول زمان سرد و گرم کردن کوره به مدت ۴۲ ساعت و به تبع آن زمان تعمیرات به مدت ۲۴ ساعت کاهش داده می‌شود، که به ازای این زمان تولید به میزان ۲۰هزار تن افزایش می‌یابد.

وی با بیان این مطلب که برای پخت گندله در کوره پخت نیاز به دمای ۱۳۰۰ درجه سانتی‌گراد است و در گذشته برای انجام این تعمیرات دوره‌ای بلندمدت واحد گندله‌سازی، کوره پخت را تا دمای



محیط سرد می‌کردیم، تصریح کرد: با توجه به انقباض مواد نسوز و به دنبال آن ایجاد شوک‌های حرارتی که موجب تخریب ناخواسته در ساختار نسوز دیواره‌ها می‌شد، هزینه‌های ناخواسته زیادی به شرکت تحمیل می‌شد.

در همین رابطه محسن زمانی، رییس تعمیرات نسوز نواحی تاکید کرد: سرد نشدن نسوز در تعمیرات دوره‌ای کاهش پرت حرارتی و به دنبال آن کاهش مصرف انرژی، کاهش مصرف مواد نسوز، کاهش نفر ساعت مصرفی نسوز سایر نواحی در زمان خاموش شدن و درنهایت کاهش هزینه تعمیرات نسوزرا در بر دارد.

تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

دوشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۳ - ۲۲ صفر ۱۴۳۶- ۱۵ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۱۰- پیاپی ۱۴۲۸

- جشنواره‌ای برای شب چله
- «تونس» دروازه ورود ایران به تجارت افریقا
- توسعه به برکت جنگ جهانی دوم

چهره‌ها و نظرها



شفاف نبودن اقتصاد فسادآور است

غلامحسین شافعی

رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

ریشه‌های فساد اداری و اقتصادی درحال‌حاضر متعدد است و این در حالی است که مبارزه با فساد و اعمال کنترل‌های نظارتی برای مبارزه ریشه‌ای با فساد باید به طور جدی پیگیری و نهادینه شود. این امر نه در گذشته و نه در آینده میسر نمی‌شود و تا زمانی که با عوامل بروز فساد مبارزه ریشه‌ای صورت نگرفته و آب از سرچشمه، زلال نباشد، انتظار نتایج مطلوب بیهوده خواهد بود. ضمن اینکه با سیاست‌های اقتصادی نادرست در کشورهایی که مجموعه‌های اقتصادی و انحصاری تشکیل می‌شود، به‌طور حتم فساد زمینه بسیار مناسبی برای رشد و نمو خواهد داشت. در جایی که خط‌مشی مربوط به شیوه اجرا و کنترل برنامه‌های توسعه اقتصادی، شفاف نیست، فساد رشد خواهد کرد و در چنین شرایطی است که نااهلان و رانت‌خواران رشد کرده و انگیزه فعالیت‌های اقتصادی سالم را از مردم سلب می‌کنند. فساد در حالی فعالان اقتصادی صادق و درستکار را به ورطه ورشکستگی می‌کشاند که کیفیت سیستم حقوقی کشور و کارآمدی قوانین نیز به میزان توانایی قدرت دستگاه قضا بستگی دارد و نبود شفافیت در قوانین به‌ویژه قوانین متناقض، موانع متعددی را ایجاد خواهد کرد. تا زمانی که قوانین شفاف نشده و قوانین متناقض از بین نرود، مبارزه اصولی با فساد انجام نخواهد شد، البته در شرایط فعلی مشاهده می‌شود برای یک عمل واحد، حکم‌های متعددی صادر می‌شود. از سویی دیگر، کمبود آزادی‌های مدنی زمینه‌ساز بروز فساد است و اگر آنچه که در فساد می‌گذرد، احتمال انتشار و فاش شدن داشته باشد، به‌طور حتم زمینه بروز فساد کاهش خواهد یافت، ضمن اینکه نبود شایسته‌سالاری در نظام اداری در کنار نظارت‌های ناکارآمد، زمینه‌ساز فساد خواهد بود. در همین حال نهادهای نظارتی و به‌ویژه مجلس باید بعد نظارتی خود را تقویت کرده و اجازه تدوین و ابلاغ آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌هایی که با روح قانون متناقض است را ندهند. همچنین می‌توان گفت در هم تنیدگی مقررات کشور سبب بروز فساد هم می‌شود.



خیز صادرات به مرز ۵۰ میلیارد دلار

اسدالله عسگراولادی

رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران

در ابتدا حجم صادرات ما ۳۰۰میلیون دلار بود و در مقابل ۲۵میلیون دلار واردات داشتیم، اما اکنون تفاوت صادرات و واردات تنها ۱۰درصد است. در ۸ ماه سال ۹۲ میزان صادرات‌مان از نظر وزن ۲۰درصد کمتر از امسال بود و رقمی معادل ۲۶میلیارد دلار به ارزش وزنی ۵۳میلیون تن بود، اما در مدت مشابه امسال توانستیم آن را به ۶۳میلیون تن به ارزش ۳۳میلیارد دلار برسانیم و شواهد حاکی از آن است که تا پایان سال به مرز صادرات ۵۰میلیارد دلار می‌رسیم. وقتی تحریم‌ها شروع شد صادرات‌مان ۶میلیارد دلار بود ولی امروز به مرز ۵۰میلیارد دلار رسیده‌ایم و بهتر است غرب به بداخلاقی‌هایش پایان دهد. درحال‌حاضر ثبات نداشتن نرخ ارز یکی از مشکل‌هاست و این در حالی است که صادرکنندگان افزایش نرخ ارز را نمی‌خواهند، بلکه خواستار ثبات آن هستند، چرا که تاجر نمی‌تواند روی ارز حساب کند، ضمن اینکه باید مسئله بانکی حل شود، چرا که ما هنوز نمی‌توانیم به راحتی پول حاصل از صادرات را به کشور بیاوریم و اگر کالایی به امریکای جنوبی صادر کنیم، برای رساندن پول آن به کشور باید ۴،۳ دور بچرخیم تا با به نتیجه رسیدن مذاکرات، چالش‌های بانکی حل شود، چرا که اکنون برخی بانک‌های اروپایی به‌ویژه آلمان‌ها حساب تاجران ایرانی را در بانک‌های خود در هفته‌های اخیر دوباره بسته‌اند. برای چشم‌انداز صادراتی کشور در برنامه ششم توسعه تصمیم داریم ۲هزار واحد بازرگانی را تقویت کنیم و صادرات را به مرز ۷۰میلیارد دلار برسانیم. همچنین از وزیر صنعت، معدن و تجارت درخواست داریم تا همان‌گونه که مهلت اعتبار کارت بازرگانی واحدهای تولیدی را ۵ساله کرده، این مهم را برای صادرکننده و واردکننده نیز درنظر بگیرد.

گوشی دست‌تان باشد

موبایل قاچاق فعال نمی‌شود



زهرا طهرانی- گروه تجارت: یک بازار سنتی و هزاران ابزار مدرن. شاید بتوان این تعریف را برای بازار موبایل ایران در نظر گرفت که بیش از ۹۰ درصد آن در چنگ قاچاق است و بس. موبایل و تبلت از آن دسته کالاهایی هستند که در بحث قاچاق نمود بیشتری دارند چرا که تولیدکننده داخلی فقط یک درصد بازار را صاحب است و مابقی را غیروطنی‌ها تامین می‌کنند. به عقیده کارشناسان و فعالان این بخش، کاهش تعرفه واردات این کالای پرتقاضا و حتی به صفر رساندن آن می‌تواند یکی از راهکارهای جلوگیری از قاچاق باشد اما به تازگی طرح ثبت سریال کردن گوشی تلفن همراه مطرح شده است. طرحی که ۷سال پیش هم اجرا اما با مشکلاتی مواجه شد و نتیجه دلخواه را نداد. در این میان، برخی طرح ثبت سریال کردن گوشی تلفن همراه را نخستین خاکریز برای جلوگیری از قاچاق گوشی می‌دانند و برخی دیگر هم با توجه به تجربه گذشته جزو منتقدانی هستند که معتقدند تاثیری در بهبود وضعیت این بازار نخواهد داشت.

مسیر قانونی سخت نمی‌شود



۲ماه پیش وزارت ارتباطی‌ها از دستور کار قرار دادن طرح «رجیستر» موبایل‌های وارداتی خبر داده بودند که اجرای آن را منوط به هماهنگی با اپراتورها دانستند. در همین حال؛ معاون پیشگیری و هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز به تازگی اظهار کرد: وارد کنندگانی که اقدام به واردات قانونی موبایل می‌کنند، شماره سریال موبایل‌های وارداتی توسط آنها ثبت می‌شود و در اختیار گمرک قرار می‌گیرد که پیشنهاد کردیم این شماره سریال‌ها علاوه بر گمرک، در رگولاتوری نیز ثبت شوند. علیرضا بیات در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه در راستای احقاق حقوق مصرف‌کننده و تاجران، بحث ثبت سریال کردن گوشی‌ها و تبلت‌های وارداتی انجام می‌شود، تصریح کرد: ثبت سریال در سازمان تنظیم مقررات به این معنی است که اگر تشخیص داده شود گوشی غیرقانونی بوده و به صورت قاچاق وارد شده، اجازه فعال کردن آن داده نشود و با این کار در نظر داریم فرآیند ورود قانونی گوشی را تسهیل کنیم.

> **ثبت سریال یا رجیستر در سازمان تنظیم مقررات به این معنی است که اگر تشخیص داده شود گوشی غیرقانونی بوده و به صورت قاچاق وارد شده، اجازه فعال کردن آن داده نمی‌شود. با این کار در نظر داریم فرآیند ورود قانونی گوشی را تسهیل کنیم**

وی با بیان اینکه این موضوع هنوز نهایی نشده و در مرحله مقدماتی است، افزود: البته این بحث به معنی اضافه کردن گلوگاه جدید برای واردات نیست، بلکه درهمان فرآیند گمرکی این کار انجام می شود. معاون پیشگیری و هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: این شماره سریال‌ها پیش از این فقط در گمرک ثبت می‌شد اما بعد از اجرایی شدن این موضوع در رگولاتوری نیز ثبت شده و این کار بدون ایستایی و معطلی در گمرک انجام می‌شود. بیات گفت: این کار به‌زودی انجام می‌شود و گمرک نیز پیشاپیش اعلام آمادگی کرده است. خوشبختانه تعامل خوبی در این زمینه وجود دارد؛ البته این موضوع فقط سیاست ما نیست بلکه سیاست دستگاه‌های مختلف است.

وی با بیان اینکه با پدیده قاچاق به شدت برخورد می‌کنیم، تصریح کرد: با اداره استاندارد و رگولاتوری مذاکرات لازم را انجام دادیم تا فرآیندهای قانونی را به گونه‌ای تعریف کنیم که معطلی کالا نیز در گمرک کمتر شود و از این طریق مسیر واردات قانونی را آسان‌تر خواهیم کرد. به گفته معاون پیشگیری و هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، نیروهای پلیس و دستگاه‌های ذی‌ربط نیز توجیه شدند که برخورد جدی‌تری با پدیده قاچاق موبایل و تبلت داشته باشند. بیات با بیان اینکه زمانی که کالایی از طریق قاچاق وارد شود حقوق و عوارض گمرکی آن و در واقع حقوق دولت تامین نمی‌شود، یادآور شد: نمی‌خواهیم مسیر قانونی را سخت کنیم که برای تاجران مقرون به صرفه نباشد، تلاش ما این است که انضباط را به این بخش برگردانیم و از طرفی موافق اصلاح تعرفه‌های موبایل و تبلت هستیم.

معایب گذشته اصلاح شود



رییس اتحادیه لوازم صوتی، تصویری و موبایل هم در این خصوص معتقد است: مشکل قبلی ما در این طرح شبکه مخابرات بود یعنی جایی که ثبت سریال انجام می‌شد. ابراهیم درستی در گفت‌وگو با صمت با تاکید براینکه معایب گذشته باید اصلاح شود، اظهار کرد: با کاهش ضریب خطا و نظارت جامع و کامل در مخابرات و بخش‌های دیگر می‌توان از این طرح به عنوان بخشی از راهکارهای مبارزه با قاچاق موبایل استفاده کرد. وی با بیان اینکه اتحادیه نیز هماهنگی بسیاری با ستاد مبارزه با قاچاق کالا، اتاق بازرگانی و اصناف دارد، تصریح کرد: به دلیل اینکه این کالا نیاز به اطلاع‌رسانی و معرفی محصولات جدید دارد، سعی می‌کنیم چندین نوع نمایشگاه در سال برگزار کنیم که هفتمین نمایشگاه امسال هم امروز در سالن نمایشگاه بازار موبایل ایران گشایش می‌یابد. به گفته درستی، قاچاق موبایل‌های زیر ۵۰۰ هزار تومان برای قاچاقچی صرف ندارد بلکه قاچاق محصولات بیش از این رقم سودآور است. رییس اتحادیه لوازم صوتی، تصویری و موبایل همچنین معتقد است: تعرفه واردات گوشی تلفن همراه نیز باید صفر شود تا بتوان به طور کامل و جدی جلوی قاچاق آن را گرفت. وی افزود: درحال‌حاضر این کالای کوچک جزو سبد خانوار شده و بازار هم نیاز بالایی به آن دارد پس نباید تعرفه‌ای برای آن در نظر گرفت که واردات رسمی آن سخت شود. رییس اتحادیه لوازم صوتی، تصویری و موبایل با بیان اینکه نباید ابزار قاچاق را خودمان مهیا کنیم، تصریح کرد: مهم‌ترین عامل نوسانات بازار تعرفه بالا بود که درحال‌حاضر با تعرفه ۶درصدی فعلی وضعیت آرامی داریم اما باید این تعرفه به صفر برسد. به گفته وی، با احتساب ۸درصد مالیات بر ارزش افزوده و ۳درصد هزینه‌های سربار دیگر به طور کلی تعرفه موثر واردات موبایل حدود ۱۸درصد می‌شود که کانال‌های رسمی را محدود و قاچاق را به صرفه می‌کند.

وی با تاکید براینکه باید علل قاچاق را ریشه‌یابی کنیم، اظهار کرد: وقتی مصرف این کالا بالاست و سود سرشار و نیاز بالایی هم به آن داریم پس قاچاق آن به نظر بعضی‌ها مقرون به صرفه است.

در آخر اینکه...

هرچند این سیاست مبارزه با قاچاق و حمایت از تولید ملی جزو برنامه‌های همیشگی دولت‌ها بوده اما متاسفانه هنوز در مورد گوشی تلفن همراه با نتیجه موفقیت‌آمیزی همراه نبوده و بر همین اساس سالانه میلیون‌ها دلار بابت تعرفه واردات به جای خزانه به جیب قاچاقچیان سرازیر می‌شود. به هر حال امیدواریم طرح قدیمی ثبت سریال موبایل و تبلت در این دولت با اصلاحات صورت گرفته به عنوان روشی نرم اثربخشی بیشتری داشته باشد.

ایجاد گذرگاه جدید مرزی ایران و جمهوری آذربایجان

جمهوری آذربایجان قصد دارد یک گذرگاه مرزی جدید با ایران بگشاید. مذاکرات در حال حاضر در جریان است و ما می‌توانیم بگوییم که قبلا توافقی به دست آمده است.

به گزارش پایگاه خبری ترند، اصغر عبدالله اوف، معاون رییس کمیته گمرکات دولتی جمهوری آذربایجان با بیان این مطلب گفت: جمهوری آذربایجان قصد دارد یک گذرگاه مرزی جدید با ایران بگشاید.

به گفته عبدالله اوف، ایجاد گمرک به‌ویژه در منطقه بیله سوار مورد نیاز است.

وی افزود: مذاکرات در حال حاضر در جریان است و می‌توانیم بگوییم که قبلا توافقی به دست آمده است، همچنین می‌خواهیم در آینده گذرگاه مرزی خدا آفرین را ایجاد کنیم.



معاون رییس کمیته گمرکات دولتی جمهوری آذربایجان همچنین در مورد فعالیت ۲۴ ساعته گذرگاه مرزی بیله سوار خاطرنشان کرد: طرف ایرانی قبلا موافقت خود را اعلام کرده است. عبدالله اوف افزود: به دلیل افزایش حجم مراجعان، فعالیت ۲۴ساعته گذرگاه مرزی بیله‌سوار ضروری است همچنین ضرورت دارد کالاها بتوانند در طول یک روز به نخجوان برسند. عبدالله اوف اضافه کرد: موضوع فعالیت ۲۴ ساعته گذرگاه‌های مرزی دیگر در صورت بالا رفتن حجم کار آنها مورد بررسی قرار خواهد گرفت اما این مسئله باید با موافقت دو طرف انجام شود. ۶ گذرگاه مرزی بین ایران و جمهوری آذربایجان وجود دارد که ۵ مورد از آنها (جلفا، شاخ تختی، آستارا، بیله سوار و ایمیشلی) اکنون فعال است. گذرگاه مرزی هوراديز از مدت‌ها قبل غیرفعال است. براساس گزارش گمرک جمهوری آذربایجان، حجم مبادلات تجاری ایران و جمهوری آذربایجان در بازه زمانی ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۴م به ۱۵۹/۳۱۴میلیون دلار رسید. جمهوری آذربایجان ۱۲۷/۹۶میلیون دلار کالا از ایران وارد و در مقابل ۳۱/۳۵میلیون دلار کالا به این کشور صادر کرد.

نظرگاه



رصد مستمر دولت در بازار میوه و تره‌بار

مجتبی خسروتاج

معاون بازرگانی داخلی وزیر صنعت، معدن و تجارت

در طول چند هفته گذشته به‌طور مرتب ساختار بازار میوه و تره‌بار میدان مرکزی رصد و با هیات امنا جلساتی در مورد روند ورود کالا، قیمت‌گذاری و نحوه فعالیت حجره‌داران برگزار شد که این جلسات هر ۱۵ روز یک‌بار تکرار می‌شود. درحالی ۳ مرحله در تعیین قیمت میوه نقش دارد که یک مرحله از آن باغ‌های میوه تا میدان مرکزی تره‌بار است، مرحله دیگر اتفاق‌های داخل میدان تره‌بار و مرحله بعد رسیدن به‌دست خرده‌فروش و مغازه‌داراهاست. همچنین درحال حاضر هیچ سد معبری در میدان اصلی تره‌بار وجود ندارد و حجره‌داران موظف شدند پروانه کسب را نصب کنند. در نشستی که با هیات امنای میدان اصلی تره‌بار داشتیم، آنها با مسئولان دولتی هم‌نظر بودند که یک فاکتور رسمی داشته باشیم تا تمامی قیمت‌ها در آن درج شود و فعالان میدان اصلی تره‌بار حق اینکه در فاکتور دوگانه عمل شود، ندارند، بلکه یک فاکتور رسمی در ۳ نسخه صادر شود که یک نسخه در اختیار خریدار، یک نسخه در میدان اصلی تره‌بار و یک نسخه در دست فروشنده می‌ماند. در مرحله تنظیم بازار میوه، کار از میدان مرکزی تره‌بار شروع شده اما زنجیره توزیع میوه از باغ‌ها تا به‌دست مصرف‌کننده برسد، طولانی است و باید این فرآیند را شفاف‌سازی کنیم. باید دید آیا کمیسیون‌های صنفی که باید هزینه‌های مبادله و سود خرده فروش و توزیع را در نظر بگیرند،این را رعایت می‌کنند یا خیر، باید ایستگاه‌های مازاد و اضافی را برداشت. برخی از این مشکلات به خاطر سرمایه‌گذاری است که ما نکرده‌ایم، در همه‌جای دنیا درجه‌بندی و دسته‌بندی میوه در خود باغ‌ها انجام می‌شود که هدررفت میوه را کاهش می‌دهد، میوه درجه ۳ و نامرغوب برای کارخانه‌های آب‌میوه‌گیری و... ارسال می‌شود، اما به دلیل ضعف‌های ساختاری که در بخش کشاورزی داریم مغازه‌دارها با یک سری ضایعات رو به رو هستند و ادعا می‌کنند بخشی از جعبه میوه قابل استفاده نیست. ضمن اینکه از نظر قانون انتزاع به‌طور کلی پیگیری وضعیت محصولات کشاورزی مربوط به وزارت جهاد کشاورزی است.

از سویی دیگر، کمبود تولید، نداشتن زیرساخت مناسب برای درجه‌بندی و نگهداری میوه و ایستگاه‌های هزینه‌زا از عوامل بالا رفتن قیمت میوه است و همچنین می‌توان افزایش غیرمنطقی و ناگهانی برخی اقلام را هم به دلیل بعضی از کمبودها در بخش تولید دانست، به‌طوری که کمبود یک قلم میوه و صیفی‌جات در میدان اصلی میوه و تره‌بار باعث افزایش قیمت می‌شود.

درخصوص اختلاف قیمت محصول بین زمین و بازار باید گفت که زمان تا زمان فرق می‌کند. وقتی زیرساخت مناسبی برای نگهداری محصول نباشد، در فصل برداشت محصول زیاد است و کشاورز که امکان نگهداری ندارد، مجبور است محصول خود را به واحد صنایع تبدیلی نزدیک خود براساس توافق قبلی بفروشد.

کوتاه از تجارت

- **ایسنا-** هیات بازرسی اداره کل بازرسی امور صنعت، معدن و تجارت در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مستقر است. چنانچه کارکنان و شهروندان در خصوص عملکرد و اقدامات این دستگاه اجرایی شکایت یا اعلاماتی دارند می‌توانند به هیات بازرسی مستقر مراجعه یا با شماره تلفن گویای ۱۳۶ تماس بگیرند.
- **ایلنا-** فائو در جدیدترین گزارش خود کل تولید غلات ایران در سال ۲۰۱۴م را ۲۰/۵ میلیون تن اعلام و از کاهش یک میلیون تنی تولید گندم ایران در این سال خبر داد. تولید شلتوک برنج ایران نیز امسال ۱۰۰ هزار تن افزایش یافته و از ۹/۲ میلیون تن در سال گذشته به ۳ میلیون تن در امسال رسیده است.
- **ایسنا-** صادرات ایران به چین در ۸ ماه ابتدای سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۳۰ درصد افزایش یافته، به طوری که ۱۹میلیون و ۱۳۳ هزار تن کالا از ایران به چین صادر شده است که ارزش این معاملات به ۵ میلیارد و ۹۷۹ میلیون دلار می‌رسد.
- **ایرنا -** نهمین کنفرانس بین‌المللی برند، ۱۵ دی به مدت ۲ روز در تهران برگزار می‌شود. توسعه و ترویج دانش مدیریت برند از اهداف نهمین کنفرانس بین‌المللی «برند» در ایران است و این برنامه به دنبال ایجاد ارتباط و تعامل بین سرمایه‌گذاران، صاحبان برند، تبیین اهمیت برند و برندسازی است.

روی خط خبر

واردات جوجه و تخم‌مرغ از اروپا ممنوع شد

در پی گزارش شیوع آنفلوانزای مرغی در هلند و انگلیس، واردات هرگونه فرآورده‌های مرتبط با طیور از جمله جوجه یک‌روزه، تخم‌مرغ نطفه‌دار و ... از اتحادیه اروپا ممنوع شده است.

جمال‌الدین جاویدی، معاون سازمان دامپزشکی کشور ضمن بیان این مطلب اعلام کرد: از حدود ۳هفته پیش که گزارش شیوع آنفلوانزای فوق‌حاد پرندگان در هلند و انگلیس منتشر شد، واردات هرگونه جوجه یک‌روزه و تخم‌مرغ نطفه‌دار از کل اتحادیه اروپا ممنوع اعلام شده است.

وی افزود: از سوی دیگر ستاد آنفلوانزا به صورت مرتب تشکیل شده که متشکل از استادان دانشگاه‌ها، محققان و کارشناسان دامپزشکی بوده که هر موضوعی در این زمینه را قبل از وقوع بررسی و اقدامات لازم برای اجرا را تصویب می‌کند. معاون بهداشت و پیشگیری سازمان دامپزشکی کشور تاکید کرد: تاکنون گزارشی مبنی بر شیوع آنفلوانزای فوق‌حاد پرندگان در کشور وجود نداشته و همچنان قوانین قرنطینه‌ای سختگیرانه در کشور برای جلوگیری از شیوع این بیماری و ورود آن اعمال می‌شود.

گشتی در بازار

آماری از حجم قاچاق نداریم

ایلنا- در حال حاضر آماری از حجم بالای واردات کالاهای غیرقانونی در دست نیست و افرادی که اقدام به واردات غیرقانونی کالا می‌کنند نه‌تنها هیچ مالیاتی پرداخت نمی‌کنند، بلکه هزینه‌های جانبی دولت را هم نمی‌دهند. علیرضا مناقبی، رییس هیات‌مدیره انجمن واردکنندگان مواد غذایی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره فاصله بین قیمت تمام شده کالای قانونی و کالای غیرقانونی اظهار کرد: اکثر کالاهایی که به‌عنوان اقلام خوراکی به‌صورت قانونی وارد کشور می‌شوند؛ قیمت گزافی از سوی واردکننده برای آن پرداخت می‌شود این درحالی است که بسیاری از اقلام خوراکی که به‌صورت غیرقانونی و قاچاق ازسوی دست‌های پشت پرده وارد کشور می‌شود به راحتی و بدون پرداخت ریالی در فروشگاه‌های شمال تا جنوب تهران به چشم می‌خورند.

عرضه شکر در بازار بدون تغییر قیمت



تسنیم- محمد آقاطاهر، رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران از مصوبه افزایش قیمت شکر ابراز بی‌اطلاعی کرد و اظهار کرد: هنوز مصوبه‌ای به‌طور رسمی به اتحادیه بنکداران ابلاغ نشده و شکر در بازار بدون تغییر در حال عرضه است. رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه در حال حاضر قیمت هر کیلو شکر در بازار عمده فروشی چه میزان است، خاطرنشان کرد: قیمت شکر در بازار عمده فروشی با توجه به وزن آن متفاوت است اما در حال حاضر هر بسته ۱۰ کیلویی شکر، کیلویی ۲۲۰۰ تومان و بسته‌بندی ۵۰ کیلویی، کیلویی ۲۱۵۰ تومان به فروش می‌رسد.

بیش از نیاز داخل میوه داریم

مهر- ابوالقاسم حسن‌پور، مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی گفت: تولید کافی پرتقال، نارنگی، لیموشیرین، انار و کیوی به اندازه کافی است و با مازاد تولید روبه‌رو هستیم. با اشاره به وجود میوه کافی در کشور در آستانه شب یلدا، اظهار کرد: تولید کافی پرتقال، نارنگی، لیموشیرین، انار و کیوی به اندازه کافی است و ما مشکلی در این زمینه نداریم، ضمن اینکه تولید نارنگی در کشور سالانه بین ۶۸۰ تا ۷۰۰هزار تن است. حسن‌پور در مورد شایعات به راه افتاده درباره آلودگی برخی میوه‌ها از جمله سیب و نارنگی نیز گفت: به اعتقاد بنده، این شایعات هدفمند نیست، این‌ها شوخی‌هایی است که در شبکه‌های اجتماعی اتفاق می‌افتد و افرادی که این فیلم‌ها را به یکدیگر منتقل می‌کنند، به نتیجه کارشان توجهی ندارند.

نمایشگاه ویژه «شب یلدا» آغاز به کار کرد

جشنواره‌ای برای شب چله

ملیحه خورده پا-گروه تجارت: یلدا برگرفته از واژه سریانی به معنای زایش و تولد است. این جشن طی شدن بلندترین شب سال و به دنبال آن بلندتر شدن طول روزها در نیم کره شمالی و مصادف با انقلاب زمستانی است. شب یلدا و همه خاطره‌هایش به یک چیز بند است، آن هم دورهم جمع‌شدن فامیل و دوستان تا طولانی‌ترین شب سال را با هم بگذرانند. شبی که از فردایش روشنایی بر تاریکی پیروز می‌شود و روزها طولانی‌تر خواهد شد. شبی که البته خوراکی‌های خاص خود را دارد و روزهای آخر پاییز که می‌شود، تقاضا برای آنها بالا می‌رود. شاهنامه‌خوانی و فال حافظ و خوردن میوه و آجیل و شیرینی شب یلدا هم از چاشنی‌های شب یلداست. خوراکی‌های زمستانی، تنقلات و میوه‌های زمستانی و پاییزی مثل انار و خرمالو و پرتقال به همراه میوه‌های خشک تابستانی و مغزهای مغذی، تزئین‌کننده سفره شب یلدا هستند. اما شاید بتوان گفت انار و هندوانه و آجیل شب یلدا جزو مهم‌ترین ملزومات شب چله هستند. این روزها مردم در آستانه رسیدن به شب یلدا همانند نزدیک شدن به برگزاری برخی مراسم، جشن‌ها و اعیاد، به دنبال خرید ارزان، مقرون به صرفه و متناسب با شرایط اقتصادی خانواده هستند. از ۲ سال قبل برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالا و اقلام مورد نیاز مردم در شب یلدا از سوی اصناف انجام می‌شود تا بخشی از نیاز مردم در شب چله با قیمتی ارزان‌تر تامین شود. این نمایشگاه امسال در تهران از ۲۳ تا ۲۸ آذر در مصلای تهران با حضور ۱۵۰ شرکت که ۲۰۰ غرفه را از اتاق اصناف اجاره کرده‌اند، در حال برگزاری است.



نمایشگاه برای عرضه ارزان کالا

مرتضی یارمحمدی، عضو‌هیات مدیره اتحادیه بنکداران مواد غذایی در گفت‌وگو با صمت در خصوص فلسفه برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم اقلام مورد نیاز شب یلدا می‌گوید: هدف اصلی برگزاری نمایشگاه این است که کالای مورد نیاز مردم با قیمتی ارزان‌تر از بازار در اختیار آنان قرار گیرد. وی با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور و سطح درآمدمردم می‌گوید: در این نمایشگاه تلاش شده تا اقلام با ۱۰ تا ۴۰ درصد تخفیف نسبت به سطح بازار عرضه شود البته این تخفیف‌ها به صورت یکسان نبوده و از کالایی به کالای دیگر متفاوت است به‌عنوان مثال تخفیف مواد شوینده و بهداشتی در این نمایشگاه ۴۰ درصد است اما قیمت آجیل نسبت به واحدهای صنفی سطح شهر ۱۰ درصد ارزان‌تر عرضه می‌شود. یارمحمدی با بیان این مطلب که در نمایشگاه عرضه مستقیم کالاهای شب یلدا اقلامی نظیر آجیل، مواد پروتئینی، مواد شوینده، برنج، روغن، میوه، لباس و برخی از اقلام و لوازم خانگی توزیع می‌شود، ادامه می‌دهد: در این نمایشگاه تلاش داریم تا مایحتاج مردم را با قیمت مناسب‌تری عرضه کنیم. البته میزان تخفیف کالاها با توجه به کیفیت و برند محصولات متفاوت خواهد بود.وی در پاسخ به سوال دیگر خبرنگار ما مبنی براینکه آیا برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی به واقع می‌تواند به اقتصاد خانوارها کمک کند یا خیر و در اصل برای مردم مقرون به صرفه خواهد بود، اظهار می‌کند: اگر تولیدکنندگان و شرکت‌های بزرگ در نمایشگاه حاضر شوند، به طورقطع این نمایشگاه‌ها می‌تواند به کنترل بازار و اقتصاد خانوار کمک کند اما متاسفانه شرکت‌ها و تولیدکنندگان به دلیل مشغله‌های گوناگون یا مقرون به صرفه نبودن در چنین نمایشگاه‌هایی شرکت نمی‌کنند.

وی در خصوص نحوه قیمت‌گذاری کالاهای عرضه شده در نمایشگاه می‌افزاید: تمام کالاها باید پیش از برگزاری نمایشگاه به اتاق اصناف آورده شده تا قیمت‌گذاری در همان مکان انجام شود اما به‌طور عمده غرفه‌داران این قانون را رعایت نمی‌کنند. یارمحمدی ادامه می‌دهد: قیمت‌گذاری کالاهای عرضه شده در نمایشگاه تا روز دوم برگزاری نمایشگاه انجام می‌شود که این امر به زیان غرفه‌داران تمام می‌شود زیرا تا زمانی که کالاهای عرضه شده قیمت‌گذاری نشوند امکان عرضه آنها در نمایشگاه وجود نخواهد داشت.

عضو هیات مدیره اتحادیه بنکداران در مورد نحوه قیمت‌گذاری کالاهای عرضه شده در نمایشگاه خاطرنشان می‌کند: اصولا قیمت‌گذاری کالاهای عرضه شده در نمایشگاه بر مبنای تخفیف ۱۰ تا ۳۰ درصدی از قیمت مصرف‌کننده که روی کالا مندرج شده، انجام می‌شود. این فعال صنفی با تاکید بر رسیدگی به تخلفاتی که هنگام برگزاری نمایشگاه‌ها رخ می‌دهد اظهار می‌کند: براساس قانون غرفه‌داران باید اقلامی را در نمایشگاه عرضه کنند که نمونه‌های آن به تایید بازرسان اتحادیه رسیده و آنها را پلمب کرده باشند اما متاسفانه برخی از غرفه داران اقدام به عرضه کالاهایی می‌کنند که با نمونه پلمب شده متفاوت است که در صورت مشاهده این تخلف از سوی بازرسان به طورقطع آن غرفه پلمب خواهد شد.

در این نمایشگاه تلاش شده تا اقلام با ۱۰ تا ۴۰ درصد تخفیف نسبت به سطح بازار عرضه شود البته این تخفیف‌ها به صورت یکسان نبوده و از کالایی به کالای دیگر متفاوت است

کنترل قیمت میوه‌های شب یلدا



براساس این گزارش، نوذر نگهداری، مدیر اتحادیه باغداران در خصوص قیمت میوه‌ها در شب یلدا می‌گوید: انواع میوه از پرتقال تا هندوانه، انار، کیوی، سیب و... برای شب یلدا به اندازه کافی وجود دارد که قیمت آنها باید به کمک بازارهای موازی از طریق اتحادیه‌های بخش خصوصی در حد متعادلی کنترل شود.

وی می‌افزاید: در حال حاضر در حال برداشت انواع مرکبات مانند پرتقال هستیم که به نظر می‌رسد قیمت این محصول تا چند هفته آینده به حد ثابتی برسد. وی افزود: قیمت تمام شده برای هر کیلوگرم پرتقال ۱۹۰۰ تا ۲۱۰۰ تومان است که با این شرایط قیمت منطقی برای هر کیلوگرم از این محصول در نهایت حدود ۳۰۰۰ تومان است.

مدیرعامل اتحادیه باغداران ادامه می‌دهد: باوجود تولید حدود ۳ میلیون تنی انواع سیب در کشور با توجه به اینکه این محصول در انبارهای کشور ذخیره‌سازی شده و صادرات آن نیز ادامه دارد به نظر می‌رسد قیمت این محصول رو به افزایش باشد.

نوذرنگهداری تصریح می‌کند: به نظر می‌رسد با توجه به قیمت تمام شده ۲۱۰۰ تا ۲۳۰۰ تومانی هر کیلوگرم سیب، این محصول در نهایت بین ۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان در بازار فروخته شود که همین قیمت بسته به کیفیت آن منطقی به نظر می‌رسد.

نگهداری اظهار می‌کند: قیمت هندوانه در شب یلدا قیمت خاص این شب است،به نظر می‌رسد با توجه به وضعیت تولید و قیمت تمام شده این محصول، هر کیلوگرم هندوانه در این ایام حدود ۲۵۰۰ تومان فروخته شود.

به گفته نوذر نگهداری کیوی نیز با توجه به اینکه روزهای پایانی برداشت خود را می‌گذراند، به نظر می‌رسد میزان تولید آن در سال جاری به بیش از ۳۰۰ هزار تن برسد و مشکلی برای تامین آن در شب یلدا و حتی ایام عید نوروز وجود نداشته باشد. قیمت این محصول به نظر می‌رسد حدود ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان منطقی است.

به گفته مدیر عامل اتحادیه باغداران مشکلی برای تامین انار در شب یلدا نیز وجود ندارد و با توجه به قیمت تمام شده ۲۳۰۰ تا ۲۵۰۰ تومانی آن، این محصول در نهایت کیلویی۳۵۰۰ تومان عرضه می‌شود که این قیمت نیز منطقی است. وی تاکید می‌کند: وزارت جهاد کشاورزی که بر اساس قانون تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی وظیفه تامین و تنظیم بازار را نیز بر عهده دارد می‌تواند با در اختیار قرار دادن تسهیلات کم‌بهره به اتحادیه‌های بخش خصوصی به ایجاد بازارهای موازی در کنار بازار موجود میوه و تره‌بار کمک کند تا در ایام خاصی مانند شب یلدا یا عید نوروز در صورت بالا رفتن بیش از حد قیمت میوه این اتحادیه‌ها بتوانند با حدود ۲۰ درصد زیر قیمت بازار محصولات مورد نیاز مردم را عرضه کنند و دولت نیز به اتحادیه‌ها یارانه پرداخت کند تا بازار نیز کنترل شود.

غرفه‌های نیمه آماده

با اینکه دیروز روز افتتاحیه نمایشگاه عرضه مستقیم کالاهای مورد نیاز شب یلدا در مصلای امام خمینی(ره) بود اما بیشتر این غرفه‌ها آماده نبودند. برخی از غرفه‌داران هم مشغول داربست زدن، برخی در حال چیدن وسایل، عده‌ای مشغول برق‌کشی و تعداد زیادی از غرفه‌داران نیز در حال آوردن وسایل خود به داخل محوطه نمایشگاه بودند و تا آماده شدن غرفه‌ها برای خدمات‌رسانی با کیفیت به مردم، حداقل باید دو روز زمان سپری شود. نبود قیمت‌گذاری کالاها قبل از آغاز به کار نمایشگاه و همچنین نبود دستگاه خودپرداز و کارتخوان در محوطه نمایشگاه نیز از دیگر مسائل مطرح در مورد نمایشگاه بود. صاحب یکی از غرفه‌های عرضه زیتون در خصوص علت آماده نبودن غرفه‌اش می‌گوید: ما از امروز اجازه ورود به نمایشگاه و آوردن وسایل خود را داشتیم؛ بنابراین طبیعی است که در روز اول غرفه ما آماده نبوده و نتوانیم به مشتریان خدمت‌رسانی کنیم. صاحب غرفه‌ای که شیرینی و شکلات عرضه می‌کند هم خیلی سخت مشغول برق‌کشی و نصب لامپ‌های رنگی است. او هم در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: همیشه در برگزاری نمایشگاه‌ها شاهد بی‌برنامگی‌هایی از این دست بوده‌ایم؛ بنابراین تحمل این وضعیت برای ما و مردم عادی شده است. مردجوانی که به همراه برادرانش غرفه‌ای برای عرضه انار شیراز اجاره کرده است، درخصوص نرخ غرفه‌ها می‌گوید: اجاره هر غرفه ۱۲ متری ۱/۵ میلیون تومان است و ما ۳ غرفه با قیمت ۴/۵ میلیون تومان اجاره کرده‌ایم و امیدواریم در این نخستین تجربه حضور در نمایشگاه بتوانیم سود خوبی را کسب کنیم. آجیل‌فروشی هم که هنوز منتظر قیمت‌گذاری کالاهایش است و نمی‌تواند مشتریان خود را راه بیندازد، در خصوص وضعیت برگزاری نمایشگاه اظهار می‌دارد: در اصل قیمت‌گذاری کالا باید قبل از نمایشگاه انجام شود اما اینجا اتفاقات برعکس رخ می‌دهد. وی در واکنش به پرسش صمت مبنی براینکه براساس قانون شما باید برای قیمت‌گذاری چند روز جلوتر کالاهای خود را در اختیار اتحادیه قرار دهید، آیا کم‌کاری شما باعث بروز این مشکل نشده است، تصریح می‌کند: کم کاری خود را می‌پذیریم اما اگر قانون از سوی اتحادیه و اتاق‌های اصناف با جدیت اجرا شده و غرفه‌داران به این فرآیند که در هر زمان قیمت‌گذاری کالاها انجام نمی‌شود را عادت ندهند به‌طور قطع شاهد این بی‌برنامگی‌ها در برگزاری نمایشگاه نخواهیم بود البته نباید فراموش کرد که اطلاع‌رسانی در خصوص زمان برگزاری نمایشگاه و ارائه نمونه کالاها برای قیمت‌گذاری و پلمب نیز به درستی انجام نمی‌شود.

گشتی در بازار

مسئولان برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالاهای مورد نیاز شب یلدا بر این باور هستند که قیمت اجناس ارائه شده در این نمایشگاه بین ۱۰ تا ۴۰ درصد ارزان‌تر از سطح بازار است که برای مقایسه قیمت برخی از این اقلام را آورده‌ایم. در نمایشگاه عرضه مستقیم کالای شب یلدا پسته شور احمد آقایی کیلویی ۴۰ هزار تومان، پسته خام احمدآقایی کیلویی ۴۰ هزار تومان، پسته شور کله‌قوچی کیلویی ۴۰هزار تومان، پسته شور کله‌قوچی درجه دو کیلویی ۳۵هزار تومان، پسته خام درجه دو کله‌قوچی کیلویی ۳۵ هزار تومان عرضه می‌شود. همچنین تخمه هندوانه محبوبی درجه دو کیلویی ۱۰هزار تومان، تخمه هندوانه زرد درجه یک کیلویی ۱۷هزار تومان، تخمه آفتاب‌گردان شور کیلویی ۱۲هزار تومان، تخمه ریز آفتاب‌گردان کیلویی ۱۰هزار تومان، تخمه آفتاب‌گردان دور سفید کیلویی ۱۲هزار تومان و تخمه آفتاب‌گردان درجه دو کیلویی ۹هزار تومان عرضه می‌شود. از جالب‌ترین نکات این نمایشگاه قیمت گردوهای خارجی بود تا جایی که گردوی با پوست چینی گرانتر از گردوی با پوست ایرانی بود. هر کیلو گردوی پوست دار ایرانی با قیمت ۲۲هزار تومان و هر کیلو گردوی پوست‌دار چینی با قیمت ۲۷هزار تومان عرضه می‌شد اما مغز گردوی ایرانی نسبت به مغز گردوی ازبک گرانتر بود و هر کیلو مغز گردوی ایرانی با نرخ ۵۲هزار تومان و هر کیلو مغز گردوی ازبک با قیمت ۴۷هزار تومان عرضه می‌شود. گفتنی است، در این نمایشگاه قیمت عرضه هر کیلو نخودچی ۸هزار تومان و قیمت عرضه هر کیلو کشمش سبز نیز ۱۱هزار تومان تعیین شده بود. نرخ انار نیز در نمایشگاه عرضه مستقیم کالای شب یلدا با توجه به کیفیت انارها متفاوت بود تا جایی که انار درجه یک شیراز کیلویی۴هزار تومان و انار درجه یک، دو و سه ساوه به ترتیب کیلویی ۲۰۰۰ تومان، ۳۰۰۰ تومان و ۵۰۰۰ تومان قیمت‌گذاری شده است. قیمت هر کیلو زیتون نیز برای عرضه در این نمایشگاه کیلویی ۶ تا ۱۵هزار تومان تعیین شده که طبق گفته صاحبان غرفه قیمت زیتون در این نمایشگاه کیلویی ۳ تا ۴هزار تومان ارزان‌تر از سطح بازار است. جای شیرینی شب یلدا هم در روز نخست این نمایشگاه خالی بود و غرفه‌ای برای عرضه شیرینی وجود نداشت.



استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

دوشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۳ - ۲۲ صفر ۱۴۳۶- ۱۵ دسامبر۲۰۱۴- شماره ۱۱۰- پیاپی ۱۴۲۸

- بوشهر سالانه ۲ میلیون تن میگو صادر می‌کند
- محصولات جیرفت بر سر سفره روس‌ها
- تحقق رشد اقتصادی با راهکارهای درون‌گرا و برون‌گرا

گلستان در جمع ۹ تولیدکننده ید جهان

تولید یُد در دست‌انداز منابع طبیعی



فرانک میرزایی - گروه استان‌ها: ایران که تا چندی پیش یکی از واردکنندگان ید به کشور بود، با راه‌اندازی یک واحد صنعتی به‌عنوان تنها بهره‌بردار معدن ید کشور در استان گلستان، علاوه‌بر پیوستن به جمع ۹ کشور تولیدکننده ید در جهان، به یکی از صادرکنندگان این ماده معدنی به چند کشور خارجی نیز تبدیل شده است اما در حال حاضر این واحد تولیدی با محدودیت‌هایی از سوی منابع طبیعی استان روبه‌روست که فرصت توسعه را از آن گرفته است. این عقیده مسئولان صنعت استان گلستان است اما مسئولان محیط‌زیستی نیز از خطر قانونی که در کمین محیط‌زیست است، می‌گویند. براساس ماده ۲۶ اصلاح قانون معادن که در سال ۱۳۹۰ به تصویب رسیده اختیارات ۲۵ هزار هکتار از منابع طبیعی کشور از سازمان‌های محیط‌زیست و جنگل‌ها و مراتع کشور گرفته و به سازمان صنعت، معدن و تجارت داده می‌شود. به گفته آنها این نکته می‌تواند به تخریب محیط‌زیست بینجامد.

ید، یکی از محصولات استراتژیک است که منابع بسیار محدودی دارد. این ماده معدنی یکی از اجزای مورد نیاز برای عملکرد صحیح غده تیروئید بوده و وجود آن در بدن موجب سلامت پوست، مو، ناخن و دندان، تنظیم سرعت سوخت‌وساز بدن، تنظیم متابولیسم سلولی و تقویت بافت پیوندی می‌شود. کاربردهای زیاد این ماده معدنی در صنایع پزشکی، داروسازی، شیمیایی، بهداشتی، شیشه‌سازی، هوا و فضا و الکترونیک باعث شده تا تمام کشورهای جهان برای دستیابی به آن تلاش کنند. اهمیت دیگر این محصول در محدودیت معادن موجود در دنیاست.

■ تولید ۱۳۰ هزار تنی ید

تولیدکنندگان ید در جهان تنها ۹ کشور ترکمنستان، اندونزی، آذربایجان، امریکا، چین، روسیه، شیلی، ژاپن و البته ایران هستند. از این رو، این ماده باید از توجهی خاص برای کشور ما برخوردار باشد چراکه ماده دارای ارزش صادراتی بالاست. ایران اگرچه تا همین چند سال پیش حرف چندانی در زمینه تولید معدنی ید نداشت اما در سال‌های ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ نخستین معدن و کارخانه تولید ید کشور در استان گلستان افتتاح شد. با راه‌اندازی این معدن و کارخانه، ایران به جمع ۹ کشور تولیدکننده ید در جهان پیوست. درحال حاضر میزان تولید این واحد ۱۳۰ تن ید است.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان با بیان این موضوع که حدود یک ماه از آغاز طرح توسعه کارخانه ید گلستان می‌گذرد، می‌گوید: این طرح که هنوز به افتتاح رسمی نرسیده اما آغاز به فعالیت کرده، تا پیش از این سالانه ۱۶۰ تن تولید داشت که با طرح توسعه این میزان با رشد ۱۰۰ تا ۱۴۰ تن به ۳۰۰ تن در سال



افزایش می‌یابد. حسین قوانلو می‌افزاید: از آنجا که نیاز سالانه کشور به این ماده معدنی حدود ۱۰۰تن است، مازاد این محصول به خارج صادر می‌شود کما اینکه درحال حاضر نیز صادرات داریم. قوانلو با بیان اینکه کارخانه دارای چاه‌هایی با عمق بیش از هزار متر است که تمام آنها در منطقه آق قلعه این استان که منطقه‌ای دشتی و غیرقابل کشت است، واقع شده، می‌گوید: ما جزو ۹ کشوری هستیم که ید تولید می‌کنیم و امسال ظرفیت تولیدمان افزایش یافته است. علاوه بر آن اکتشافاتی در شهرستان گنبد در منطقه اینچه‌برون انجام شده که اگر آنها هم به ثمر برسد، قطعا استان گلستان این توانایی را دارد تا علاوه بر اینکه نیاز کشور را تامین کند، مازاد آن را نیز به کشورهای دیگر صادر کند. با این وجود این شرکت برای گرفتن مجوز استخراج هر حلقه چاه با مشکلات خاصی روبه‌روست. وی اضافه می‌کند: زمانی که تفکرات یک کارشناس محیط‌زیست همراستا با قوانین گذشته باشد، حتی اگر قوانین لغو هم شود باز هم سختگیری‌های عقیده‌ای باقی می‌ماند. مسئولان بخش معادن سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور چندی پیش از ماده ۲۶ اصلاح قانون معادن خبر دادند که به موجب آن، اختیار محدوده اکتشافی تا پایان عمر معدن در دست وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود. آنها معتقدند که این ماده، تخریب گسترده منابع طبیعی را به‌دنبال دارد. براین اساس به‌دنبال اصلاحیه‌ای برای این ماده به مجلس شورای اسلامی هستند.



در این خصوص، ابوطالب قزلسفلو، مدیرکل سازمان منابع طبیعی استان گلستان در پاسخ به این سوال که آیا سازمان مخالفتی با فعالیت واحد صنعتی ید استان دارد؟ به صمت می‌گوید: ما نه تنها مخالفتی نداشتیم بلکه موافقت هم کرده‌ایم. اگر مخالف بودیم که اجازه استقرار، جاده‌سازی و ایجاد امکانات عمومی این واحد را نمی‌دادیم. برابر قانون افزایش بهره‌وری منابع طبیعی کشور، خسارت‌هایی که در حوزه منابع طبیعی ایجاد شده موظف به پرداخت هستند اما این واحد حاضر به قبول پرداخت این جریمه نیست. اگر اعتراضی هم دارید به کارشناس دادگستری اعلام کنید تا آنها پیگیری کنند و هر حکم و مبلغ جریمه‌ای که تعیین کردند، بپردازید. کارشناسان بر این باورند که این کارخانه در محدوده تالاب اینچه‌برون قرار دارد و فعالیت‌های غیرمجاز و تخلف‌های آن آسیب زیادی به آن منطقه وارد کرده است. این خطر موجب نگرانی دوستداران محیط زیست و مسئولان مربوط شده تا جایی که طبق پیگیری‌ها و دستوراتی که خانم ابتکار، رییس سازمان محیط زیست کشور انجام دادند تا حدی مانع بروز تخلفات از سوی این واحد شد. قزلسفلو در این رابطه بیان می‌کند: این موارد را باید از نزدیک بازدید و بررسی کرد تا بتوان بروز تخلف را تایید یا رد کرد، من مدتی است که از این واحد بازدید نداشته‌ام. برخی از این تخلفات در حوزه محیط زیست است و به سازمان ما مربوط نمی‌شود. بنابراین من نه این موضوع را تایید می‌کنم و نه رد. وی می‌افزاید: اینکه ممکن است اکوسیستم منطقه را دچار اختلال کند به ما مرتبط نیست. این مشکل را از سازمان محیط زیست استعلام می‌کنند و اگر تخلفی باشد آنها باید پیگیری کنند. خسارت سازمان ما از نظر آسیب به خاک و موارد دیگر است. سازمان منابع طبیعی استان گلستان خود را هم‌مسیر با توسعه صنعتی کشورمی داند،از این رو از هرگونه مخالفتی در زمینه فعالیت‌های این واحد صنعتی ممانعت می‌کند و در گفت‌وگویی که با وی داشتیم نیز بر موافقت خود با کارخانه ید استان گلستان تاکید ویژه‌ای می‌کند.

صمت به منظور پیگیری در خصوص جریمه‌ای که از سوی سازمان منابع طبیعی بر کارخانه تولید ید استان گلستان وارد شده و اینکه به گفته این سازمان واحد حاضر به پرداخت این جریمه نیست، تماس‌های مکرری با مدیر عامل این کارخانه انجام دادیم تا صحبت‌های دو سوی این داستان را شنیده و منعکس کنیم. دکتر خواجه پس از سپردن قرار گفت‌وگو به ساعاتی بعد، دیگر پاسخگوی ما نبودند.

■ صورت‌مسئله را پاک نکنیم، راه‌حل ارائه کنیم

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان درباره چالش‌های پیش‌روی صنعت نوظهور ید کریستال استان گلستان می‌گوید: یک چالش کلی از گذشته در استان گلستان وجود داشته و هنوز هم آثار آن باقی‌مانده؛ این همان قانون حفاظت از جنگل‌های گلستان است که اجازه صنعتی شدن به استان‌های شمالی به‌خصوص استان گلستان را نمی‌دهد. وی‌می‌افزاید: با وجود اینکه دولت‌های گذشته این قانون را برداشتند اما همچنان اثرات آن پابرجاست و دید مسئولان محیط‌زیست و منابع طبیعی به این موضوع این است که استان گلستان یک منطقه سرسبز است و نباید به منابع طبیعی و محیط زیست آن آسیب برسد. البته سازمان نیز با ایجاد آسیب به محیط‌زیست استان مخالف است اما اگر بخواهیم پیشرفتی در حوزه صنعت یا هر حوزه دیگر داشته باشیم باید از یکسری موارد چشم پوشی کنیم. اگر حفر چاه ید به محیط زیست آسیب می‌زند باید به دنبال راهکاری برای حل مشکل باشیم نه اینکه صورت‌مسئله را پاک کنیم.

■ با همکاری هم صادرات را توسعه دهیم

آمار نشان می‌دهد درحال حاضر کشورهای روسیه، چین، ژاپن، اندونزی، شیلی، امریکا، ترکمنستان و آذربایجان بزرگترین تولیدکنندگان ید در جهان به شمار می‌روند. البته ۹۰ درصد از ید جهان را دو کشور شیلی و ژاپن تولید می‌کنند. ید مورد نیاز ایران سالانه حدود ۱۰۰ تن بوده که تاکنون اغلب این نیاز از طریق واردات تامین شده است. در تمام کشورهای دنیا توجه به صنعت و توسعه صنعتی، یکی از اولویت‌های مهم است و آنها بسیاری از برنامه‌ریزی‌های کشوری را براین اساس تنظیم می‌کنند. ایران نیز در سال‌های اخیر تمام همت خود را بر توسعه و گسترش بخش صنعت گماشته است. در این راستا، باید پذیرفت برای توسعه صنعت که همان احداث کارخانه‌هاست، گاهی اوقات باید اکوسیستم آن منطقه را دست زد. قوانلو با ذکر اینکه به گفته استاندار گلستان باوجود اینکه نام این استان گلستان است اما گلستان واقعی ایجاد نشده و ما مشکلات بسیاری داریم، می‌گوید: از آنجا که تعداد کشورهای تولیدکننده این ماده محدود هستند و ید هم یک محصول استراتژیک محسوب می‌شود، در صورت توسعه واحد تولیدی ید استان، می‌توانیم به توسعه‌یافتگی آن کمک شایانی کنیم. باید در نظر داشته باشیم که این منبع ارزشمند در اختیار کشور است و همه بخش‌ها ازجمله صنعت، محیط زیست و منابع طبیعی باید دست‌به‌دست هم دهند تا راه توسعه فراهم شود.

یادداشت



قانون حفر چاه مشخص شود

حسین طلوعیان

معاون صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان

واحد صنعتی تولید ید استان گلستان چند سالی است که فعالیت خود را آغاز کرده و توانسته توسعه خوبی در تولیدات خود داشته باشد.

این واحد در حال حاضر مجوز حفر ۲۱ حلقه چاه را دریافت کرده و همچنین درخواست حفر چند حلقه چاه دیگر را نیز به سازمان ارائه کرده که به سازمان منابع طبیعی ارائه شده است. این به معنای این است که منابع طبیعی مجوزهای لازم را اعطا می‌کند.

همچنین در همین ماه پروانه بهره‌برداری فاز جدید واحد صنعتی ید گلستان اعطا شد که میزان بهره‌برداری ید را به ۲۳۰ تا ۲۴۰ تن در سال افزایش می‌دهد.

در حال حاضر فاز دوم این واحد صنعتی در یک زمین مجزا در حال احداث است. درخصوص منابع طبیعی بحث بر سر این است که در جایگاه‌هایی که برای حفاری مشخص می‌شود، اصول مربوط به تخریب نکردن مراتع رعایت شود و محدوده‌ای که قرار است سیمان‌کاری شود تا حد ممکن کم باشد. طبق اصول قانونی، زمانی که کارخانه‌ای خواهان حفر چاه در منطقه منابع طبیعی باشد باید این مناطق را روی نقشه مشخص و به منابع طبیعی ارائه کند تا کارشناسان این سازمان بررسی و دستور نهایی را صادر کنند.

به‌طور معمول به واحدهایی که در محدوده اکتشافی و حوزه فعالیت منابع هستند، مجوز داده می‌شود. اما از آنجا که چاه‌ها عمیق هستند و برای حفاری و محدوده‌ای که حفر می‌شود مساحت تقریبا وسیعی لازم است با کمی سختگیری صورت می‌پذیرد که در درون سازمان و با جلسات مذاکره رفع می‌شود. مسئله مهم‌تری که در رابطه با حفر چاه وجود دارد، مشکلات مربوط به اخذ مجوز است.

صنعتگران برای حفر هر حلقه چاه علاوه بر اخذ مجوز از سازمان منابع طبیعی، باید از سازمان کل امور آب نیز مجوز بگیرند.

در یکی از بندهای قانون معادن آمده است که برای حفر چاه باید از سازمان اداره کل امور آب نیز مجوز گرفته شود. علاوه بر اینکه باید در زمان حفر چاه بازرسانی از این سازمان در محل حضور داشته باشند.

همچنین باید حتی حقآبه هم به سازمان آب داده شود. در حال حاضر واحدهای صنعتی موظف هستند تمام دستورات سازمان آب را به اجرا درآورند که این یک دوگانگی بین قانون معادن و قوانین مربوط به آب ایجاد کرده است. دستوراتی در این رابطه در قانون مصوب شده اما دستورالعمل مربوط به آن مشخص نشده است.

معاونت معادن این موضوع را در جلساتی که در رابطه با حفر چاه داشته عنوان و درخواست خود را هم در معاونت حقوقی وزارتخانه و هم در حوزه حقوقی استانداری مطرح کرده‌ایم.

این مسئله باید به لحاظ قانونی چه در بخش وزارت صنعت، معدن و تجارت و چه در سازمان مراتع و جنگل‌داری مرتفع شود.

کوتاه از استان‌ها

■ ایسنا: مهدی قهرمانی، فرماندار تکاب گفت: آغاز به‌کار طرح طلای زرشوران، توسعه تکاب را شتاب بخشیده است. طبق سیاست‌های دولت و مصوبه مجلس و براساس قانون مالیات بر ارزش افزوده سالانه درصدی از درآمدهای معادن طلا و سنگ شهرستان برای سرعت بخشیدن به توسعه تکاب اختصاص خواهد یافت که با تولید طلا در کارخانه زرشوران این مسئله روند رو به رشدی خواهد داشت. اشتغالزایی این معدن بیش از ۳۰۰نفر است که با راه‌اندازی فازهای دوم و سوم این طرح میزان اشتغالزایی آن تا سه برابر افزایش خواهد یافت.

■ ایلنا: هوشنگ بازوند، استاندار لرستان گفت: در سفر رییس‌جمهور به استان لرستان، مصوبه‌ای در خصوص استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی مبنی بر اینکه برای استان لرستان، هیچ محدودیتی وجود نداشته باشد، با نرخ بهره ۴ درصد، کمتر از استان‌های دیگر برای لرستان مصوب شده است، اما تاکنون مدیران استان نتوانستند از این فرصت طلایی استفاده کنند. اکنون تنها ۹۰ درصد از طرح‌هایی که به صندوق توسعه ملی کشور معرفی شده‌اند در بخش کشاورزی بوده و در بخش‌های دیگر مانند صنعت، خدمات، گردشگری و... خوب عمل نشده است.

افزایش فضای رقابت در صادرات گیلان



صمت : رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان اینکه توسعه صادرات بر پایه مواد اولیه و وجود محصولات کشاورزی است، گفت: توسعه زیرساخت‌ها در زمینه احداث سیلو، انبار و انواع سردخانه در دستورکار سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و سازمان جهاد کشاورزی قرار دارد. علی منتظری با اشاره به فعالیت ۴۰ واحد تولیدی صادرکننده به صورت مستمر و پراکنده در حوزه صادرات و تجارت خارجی تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود این تعداد به ۲۰۰ واحد صنعتی در حوزه صادرات متمرکز و فعال برسد و در افق ۱۴۰۴ نیز این تعداد به ۴۰۰ واحد افزایش خواهد یافت. وی با بیان اینکه در ۸ ماه نخست امسال ۱۲۱ فقره کارت بازرگانی صادر شد، تصریح کرد: امسال ۲۶۸ فقره کارت بازرگانی تمدید شد و در مجموع ۳۸۹ فقره کارت بازرگانی در استان صادر شده که نسبت به سال گذشته ۲۹ درصد افزایش داشته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با اشاره بر لزوم توسعه صادرات غیرنفتی و وابستگی نداشتن به درآمدهای ارزی از محل فروش نفت تصریح کرد: نیازمند ایجاد جهش در حوزه صادراتی هستیم و براساس مسائل منطقه و توسعه روابط سیاسی با روسیه، باید به‌طور جدی پیگیر گسترش روابط تجاری و بازرگانی با این کشور باشیم.

توسعه بندر چابهار توسط بخش خصوصی



ایسنا: معاون برنامه‌ریزی استاندار سیستان و بلوچستان گفت: یکی از راهکارهای تقویت توسعه بندر چابهار، فعال‌تر کردن سازمان‌های مردم نهاد در این بندر است. غلامرضا مالکی افزود: منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار نقش بسزایی در توسعه استان و کشور دارد و باید از این فرصت برای پیشرفت استان استفاده کرد. معاون برنامه‌ریزی استاندار در ادامه بیان‌کرد: اجرای سرمایه‌گذاری‌های مشترک در بندر چابهار، تاسیس نمایندگی بانک‌های خصوصی برای انجام معاملات تجاری و ایجاد خطوط هوایی از موضوعاتی است که باید برای توسعه این بندر مورد توجه قرار گیرد. مالکی افزود: ترانزیت کالا از بندر چابهار به کشورهای همجوار یکی از برنامه‌های مهم دولت است. معاون استاندار گفت: توسعه بندر استراتژیک چابهار، توسعه هرچه بیشتر روابط اقتصادی و تجاری ایران با افغانستان، هند و دیگر کشورها را در پی خواهد داشت. وی تصریح کرد: این بندر درحوزه برون مرزی توانسته بازارهای کشورهای منطقه را تحت‌الشعاع خود قرار دهد. مالکی اظهار کرد: سیاست‌های توسعه‌ای بندر شهید رجایی به گونه‌ای است که با پایان یافتن عملیات فاز دو، ظرفیت کانتینری بندر شهیدرجایی به ۶/۵ میلیون TEU و با پایان عملیات فاز ۳، ظرفیت کانتینری این بندر با ۲میلیون TEU افزایش به ۶/۷میلیون TEU خواهد رسید.

صادرات چغندرقند از مهاباد آزاد شد



ایرنا: فرماندار مهاباد از آزاد شدن صادرات چغندرقند مازاد این شهرستان برای فرآوری به استان‌های دیگر کشور خبر داد.

جعفر کتانی افزود: به‌دلیل ناتوانی جذب چغندرقند تولیدی از سوی کارخانه‌های قند منطقه، میزان زیادی از این محصول روی دست کشاورزان باقی‌مانده و در حال از بین رفتن بود. وی گفت: این مشکل در گردهمایی فرمانداران استان که هفته گذشته با حضور استاندار آذربایجان‌غربی برگزار شد مطرح و در این جلسه در زمینه صدور این محصول به خارج از استان تصمیم گرفته شد. کتانی یادآور شد: بر همین اساس چغندرکاران این شهرستان می‌توانند چغندر تولیدی خود را که کارخانه‌های قند منطقه قادر به دریافت و جذب آن نیستند به کارخانه‌های قند دیگر استان‌های کشور ارسال کنند. وی گفت: ناتوانی کارخانه‌های قند منطقه در جذب محصول تولیدی چغندرکاران موجب گلایه شمار زیادی از چغندرکاران این شهرستان شده بود که با اتخاذ این تصمیم این مشکل برطرف شد. به گفته مسئولان جهاد کشاورزی مهاباد در سال زراعی جاری یک‌هزار و ۷۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی این شهرستان به زیرکشت چغندرقند رفته بود که از این میزان اراضی زیرکشت افزون بر ۸۵هزار تن محصول تولید شده است که بیش از ۳۰هزار تن آن هنوز توسط کارخانه‌های قند منطقه جذب نشده است.

یادداشت

از صنعت غافل شدیم



نادر فریدونی
نماینده فیروزآباد

استان فارس از فرهنگ و تمدنی کهن برخوردار است و دارای ظرفیت بالای صنعتی، کشاورزی، فنی، علمی و پزشکی نیز هست. یکی از شاخه‌های موفق این استان در حوزه صنایع الکترونیک و مخابرات است که با آن فارس را در کشور مطرح می‌کند. به علاوه این استان همواره یکی از قطب‌های کشاورزی کشور نیز بوده و گواه این امر قرار گرفتن همیشگی در رتبه اول و دوم تولید گندم است. با وجود تمام این ظرفیت‌ها و توانایی‌ها، این استان در حوزه صنعت نتوانسته جایگاه خوبی را کسب کند. دلیل این امر، نبود سرمایه‌گذاری لازم برای به راه انداختن چرخ صنعت است و همین باعث رشد شدید میزان بیکاری در استان نیز شده است. علت توسعه‌نیافتگی صنعت این استان، تاکید و توجه همیشگی بر فارس به‌عنوان یک قطب کشاورزی بوده است. از آنجا که این استان خاصیت آب و هوای چهار فصل و کشت اکثر محصولات کشاورزی را دارد، ارتقای کشاورزی سبب شده تا به صنایع توجهی نشان داده نشود. امروز به این نتیجه رسیده‌ایم که نه در کشاورزی به موقعیتی دست یافته‌ایم که بتواند صنعتی و مکانیزه شود و نه به صنعت بهایی درخور داده شده است. به این دلیل در حوزه کشاورزی هم موفقیتی حاصل نشده است که کشت محصولات کشاورزی اگرچه ارزشمند است اما ایجاد صنایع تبدیلی از اهمیت بیشتری برخوردار است چراکه با ایجاد صنایع غذایی و فرآوری آن، ارزش افزوده بالایی برای استان ایجاد می‌شود. از دیگر دلایل ضعف در صنعت می‌توان به کم توجهی کسانی مثل بنده، مسئولان و مدیران ارشد استانی و کشوری اشاره کرد که نگاه لازم را به صنعت استان نداشته‌اند. اگر اشتغال استان فارس را بررسی کنیم، نسبت به استان‌های دیگر میزان بیکاری بسیار بالاتر است. بر اساس آمار، بیکاری در استان بالای ۲۳ درصد است اما آنچه در حوزه شهرستان‌های تحت نمایندگی خود مشاهده می‌کنم، نرخ بیکاری بالای ۳۰درصد است. این در حالی است که استان در این مناطق دارای چاه‌های گاز و پالایشگاه از جمله پالایشگاه آغار دالان فراشبند است که زمینه بسیار خوبی برای توسعه یافتگی و اشتغال فراهم می‌کند. با وجود اینکه این امکانات در استان دیده می‌شود اما صنایع پایین دستی در کنار آن راه نیفتاده که این امر می‌تواند مصداقی باشد برای بی‌توجهی به صنعت استان که از دولت‌های پیشین به یادگار مانده است. از نمونه‌های صنایعی که مورد توجه قرار نگرفته‌اند، پتروشیمی شهرستان فیروزآباد است. حدود ۶ سال از زمان تصویب این پتروشیمی به طول انجامید تا مجوز احداث آن تایید شده و این پتروشیمی راه‌اندازی شود. اگرچه روند راه‌اندازی این واحد طولانی شد اما اگر به دنبال توسعه صنعت هستیم، باید از همین حالا به فکر تعریف صنایع پایین‌دستی و راه‌اندازی آن باشیم. در این خصوص درخواست‌هایی داده شده تا این امر محقق شود.استان فارس تا چندسال قبل، مرکز ثقل فناوری مخابرات و صنایع الکترونیکی بود اما حالا دیگر خبری از آن رشد نیست. این امر درخصوص صنایع دیگری چون صنایع نظامی، هوایی و دریایی نیز صدق می‌کند. باید دانست که در تمام این صنایع امکان سرمایه‌گذاری مجدد وجود دارد. از دیگر حوزه‌های دارای ظرفیت سرمایه‌گذاری، حوزه صنایع معدنی است چراکه معادن متعددی از جمله معادن سرب، روی، نمک و سنگ‌های مورداستفاده برای تولید مصالح ساختمانی در سطح استان فارس وجود دارد. این‌ها ظرفیت‌هایی است که باید به دنبال بهره‌برداری از آن باشیم.

از آنجا که صنعت استان رشد چندانی نداشته، وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری سازمان متبوع خود در این استان باید برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری در حوزه ایجاد شهرک‌های صنعتی و توسعه آنها گام بردارد. ایجاد مشوق‌های صادراتی در این امر تاثیر بسزایی دارد. توسعه صنعتی به طور قطع می‌تواند بخش وسیعی از مشکلات مربوط به اشتغال استان را حل کند. مشکل اصلی در مورد شهرک‌های صنعتی، روند طولانی به تولید رساندن واحد صنعتی است. از زمانی که یک سرمایه‌گذار وارد استان می‌شود تا زمانی که مراحل تهیه زمین، امکانات اولیه و زیرساختی و روند اداری را طی کند، زمان زیادی به طول می‌انجامد که گاهی سرمایه‌گذار را از ادامه راه دلسرد می‌کند.

رویای ربودن گوی سبقت صادرات میگو از چین

بوشهر سالانه ۲ میلیون تن میگو صادر می‌کند



زینب عبدی- گروه استان‌ها: صنایع تبدیلی محصولات شیلاتی ازجمله میگو برای استان بوشهر در توسعه صادرات محوریت دارد چراکه با وجود تولید بیش از ۸۰ درصد میگوی کشور در این استان، سالانه بیش از ۲ میلیون تن میگو صادر می‌شود. این امر ضمن ایجاد اشتغال پایدار و ارزآوری برای استان ظرفیت مناسبی را برای توسعه صنایع تبدیلی، بسته‌بندی و فرآوری به وجود می‌آورد؛ همانطور که اکنون ۱۶ واحد بسته‌بندی و فرآوری آبزیان در شهرک‌های استان با ظرفیت اشتغال مستقیم ۵۰۰ نفر ایجاد شده است، اما هنوز در بخش ایجاد سردخانه‌های مناسب در مسیر برداشت میگو و انتقال به واحدهای فرآوری ظرفیت‌های خالی وجود دارد به نحوی که بخشی از میگوی استحصالی بر اثر همین کمبودها و برداشت دیرهنگام از بین می‌رود. این درحالی است که با وجود ظرفیت‌های مناسب برای حضور تولیدات فرآوری شده میگو در بازارهای جهانی، اتکا به بازارهای کنونی یک مشکل است و باید توسعه صادراتی با بازاریابی و تقویت مناسبات تجاری از سوی مسئولان مدنظر قرار گیرد چراکه توان رقابت با کشورهایی مانند چین و هند را دارد. به گفته محمدرضا صادقی، صادرات میگو با توجه به روند سال‌های گذشته مناسب ظرفیت‌های استان و برنامه‌های توسعه صادراتی نیست. آنچه در سال‌های قبل اتفاق افتاده رشد آرام صادرات میگو در کنار مشکلات مختلف حوزه تولید، بازاریابی و ناتوانی بخش خصوصی در توسعه بازار است. محدودیت بازار صادراتی فقط به چند کشور به‌ویژه چین مهم‌ترین عامل نبود رشد واقعی و مطابق با ظرفیت‌های استان است. کشور چین با وجود صنایع تبدیلی مناسب در فرآوری و بسته‌بندی از واردکنندگان عمده میگوی ایران محسوب می‌شود در حالی که خود تولیدکننده میگو نیز به‌شمار می‌رود، اما در فاصله زمانی میان فصل پرورش سال گذشته تا امسال با بازسازی و برطرف کردن اثرات بیماری در سطح مجتمع‌های پرورش میگوی خود، رونق دوباره را به این صنعت بازگردانده و بازار خود را در سطح بین‌المللی بازیافته است درحالی که پرورش‌دهندگان در استان بوشهر از این امر غافل بوده‌اند.

■ بزرگترین فرصت صادراتی در صنعت میگوی استان

محمدرضا صادقی، معاون سابق توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر به صمت می‌گوید: تولید بیش از ۸۰ درصد میگوی کشور باتوجه به تولید ۹هزار تنی در سال جاری و ۲ هزار تنی که هنوز برداشت نشده است بزرگترین فرصت صادراتی را در استان ایجاد می‌کند و این فرصت، زمانی بهتر شناخته می‌شود که ظرفیت بالای تولید میگوی پرورشی در استان و سایت‌های پرورش میگو را بهتر بشناسیم.



وی ادامه داد: درحال حاضر حدود ۲۱۰۰ تن از میگوی برداشت شده از مزارع پرورش میگو صادر می‌شود، اما با کاهش قیمت و نداشتن صرفه اقتصادی و مشکلات بازاریابی، آینده خوبی را نمی‌توان برای صادرات میگو متصور شد. بنابراین اقدامات سازمان توسعه تجارت با کمک به بازاریابی و فروش محصول آماده و فرآوری شده یک راهکار مناسب است، البته در میان‌مدت و درازمدت باید مشکلات تولید و فروش را در یک بسته سیاستی و همکاری دولت و بخش خصوصی فعال حل کرد.

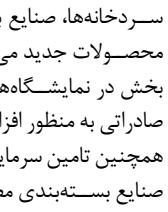
بخشی از میگوهای تولیدی در انتقال و فرآوری دچار خسارت می‌شود، اما آنچه در سال جاری، جدای از مشکلات همیشگی کار را برای فعالان صنعت میگو سخت کرد، انباشت ظرفیت سردخانه‌های استان همزمان با فصل برداشت میگوی پرورشی بود. با وجود آنکه افزایش دو برابری برداشت این محصول، پیش‌بینی شده بود، نزدیکی به فصل سرما، نگرانی‌هایی در خصوص تلف شدن دسترنج پرورش‌دهندگان در پی داشت.

■ چین گوی سبقت را ربود



این در حالی است که عبدالمجید کاردانی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر به صمت می‌گوید: تولیدکنندگان با وجود تمام مشکلات به کار خود ادامه دادند و میزان تولید در سال جاری نسبت به سال قبل بهتر بود اما در بحث فروش داخلی و صادرات با مشکل مواجه هستند به طوری که در سال جاری نداشتن استراتژی مناسب تولید و فروش موجب شد تا ورود میگوی کشورهای رقیب مانند چین و هند در بازارهای جهانی کار را برای تجار ایرانی سخت کند. ظرفیت‌های تولیدی، صنعتی و اشتغالزایی میگو در استان تا حدی است که می‌تواند با کشورهای هند و چین رقابت کند که دولت باید با خرید تضمینی و بازارسازی از فعالان آن حمایت کند چراکه علاوه بر مشکلات تولید، با قیمت تمام شده بالا توان رقابت با رقبای خارجی را ندارند. به گفته او؛ میگو و خرما دو محصول استراتژیک و محوری در استان بوشهر محسوب می‌شوند که با وجود تولید مناسب زمینه ایجاد صنایع تبدیلی وابسته را نیز در استان فراهم کرده‌اند و با اشتغالزایی از مهاجرت به شهر کاسته‌اند، اما هنوز ظرفیت‌های خالی در بحث بسته‌بندی، برندسازی و بازاریابی به صورت مشترک در هر دو محصول وجود دارد، ضمن آنکه باید توجه داشت در زمان برداشت میگو نمی‌توان مدت زیادی آن را در حوضچه‌ها نگه داشت و باید به موقع به واحدهای فرآوری و سپس به سردخانه‌های صنعتی انتقال داد. اما در سال جاری فعالان این حوزه با مشکل کمبود ظرفیت سردخانه‌ها مواجه شدند و در پی همین امر ضمن زیان وارده به میگوهای استحصالی، حضور در بازارهای جهانی نیز با وقفه انجام شد و چین به نوعی گوی سبقت را ربود.

■ توسعه خوشه صنعتی آبزیان بوشهر از سال۹۴



حسین خزان، مدیر توسعه صنعتی و بنگاه‌های شرکت شهرک‌های صنعتی بوشهر به صمت می‌گوید: در حال حاضر ۱۶ واحد بسته‌بندی و فرآوری آبزیان در شهرک‌های صنعتی استان با ظرفیت اشتغال مستقیم ۵۰۰ نفر ایجاد شده است که هم‌اکنون بیش از ۹۰ درصد این واحدها فعال هستند و تاکنون مبلغ ۲۲میلیارد ریال تسهیلات صنعتی به واحد بسته‌بندی و فرآوری آبزیان برای ایجاد و تکمیل، بازسازی و نوسازی و سرمایه در گردش پرداخت شده است. وی افزود: با توجه به ظرفیت‌های موجود در بخش آبزیان استان، ظرفیت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری و توسعه در صنایع بسته‌بندی، فرآوری و سردخانه وجود دارد. مطالعه امکان‌سنجی مقدماتی خوشه صنعتی آبزیان در سال ۹۰ انجام شده و مجوز شروع پروژه توسعه خوشه صنعتی آبزیان از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گرفته شده است که پس از مطالعه به‌روزرسانی و تعیین عامل توسعه خوشه صنعتی آبزیان استان در سال جاری، پروژه توسعه آن در سال ۹۴ آغاز خواهد شد. به گفته خزان؛ با توجه به افزایش تولید میگو در سال جاری زیرساخت‌های نگهداری متناسب با تولیدات نبوده و ظرفیت‌های کم داخلی در سردخانه‌های استان اصلی‌ترین مشکل برای حضور در بازارهای خارجی بود که بازارسازی جدید و خروج از اتکا به بازارهای قدیمی باید مورد توجه قرار بگیرد. وی افزود: در حال حاضر توسعه نیافتن صنایع تبدیلی و تکمیلی آبزیان مهم‌ترین مشکل این بخش است که شامل سردخانه‌ها، صنایع بسته‌بندی و فرآوری با تکیه بر محصولات جدید می‌شود و البته حضور فعالان این بخش در نمایشگاه‌های بین‌المللی در کشورهای هدف صادراتی به منظور افزایش صادرات میگو تاثیرگذار است. همچنین تامین سرمایه در گردش و نوسازی ماشین‌آلات صنایع بسته‌بندی مطابق با فناوری روز دنیا نیاز صنایع فعال است.

۹۶ میلیون دلار، صادرات خراسان‌جنوبی به افغانستان

محمد قربانی- گروه استان‌ها: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با بیان اینکه شرایط جغرافیایی افغانستان نشان می‌دهد که این استان خوشبختانه جایگاه ویژه‌ای در صادرات به افغانستان دارد، افزود: درحال حاضر از کل صادرات ایران به این کشور حدود ۳۰ درصد سهم خراسان جنوبی است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی، سیدنعمت‌اله حقیقی واردات سالانه افغانستان از کشورهای مختلف را حدود ۸ میلیارددلار عنوان کرد و افزود در ۷ ماه نخست سال‌جاری حدود یک میلیارد و ۴۳۵ میلیون‌دلار از طریق جمهوری اسلامی ایران صورت گرفته است. وی اظهار کرد: به اعتقاد من خراسان‌جنوبی استانی است که صددرصد در مسیر پیشرفت قرار دارد و دلیل آن وجود ۴ بازارچه مرزی و حدود ۴۵۰ کیلومتر مرز مشترک با افغانستان است، افغانستان به عنوان یک کشور درحال توسعه است و ثبات سیاسی افغانستان به ما کمک می‌کند که برنامه‌ریزی دقیقی در عرصه توسعه روابط با افغانستان انجام دهیم.

حقیقی بابیان اینکه منطقه فراه در افغانستان به عنوان یک مرکز اجتماعی به تمام ملزومات ساخت‌وساز و ساختمان و مایحتاج غذایی نیازمند است و اینها جزو نقاط قوت برای توسعه استان است، تصریح کرد: این موارد در ایجاد توسعه اقتصادی به ما کمک می‌کند که بتوانیم نیازمندی‌های این استان را به‌طور کامل شناسایی کنیم.

وی با تاکید بر اینکه برای افغانستان یک کارشناس ویژه در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان درنظر گرفته شده و مشغول به‌کار است، گفت: میز کارشناسی افغانستان دراین سازمان فعال شده است. سید نعمت الله حقیقی با اشاره به کمبودهای ناشی از نبود زیرساخت‌های لازم در بازارچه‌های مرزی استان اظهار کرد: با پیگیری‌های انجام شده ۴ میلیارد تومان از سازمان توسعه تجارت مطالبه‌شده که مقرر شد این میزان اعتبار از محل منابع ایمیدرو برای ایجاد زیر ساخت‌های بازارچه مرزی میل ۷۸ (ماهیرود) و احداث مهمانسرا و ۳۰ واحد اقامتی در آن اختصاص یابد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی اظهار کرد: اعتقاد ما این است که یک شهرک خاص که احتمالا شهرک صنعتی زیرکوه است به صنایع ساختمانی اختصاص یابد که تمام محصولات ساختمانی مورد نیاز ساخت‌وساز را که در کشور افغانستان و بازسازی منطقه ازجمله آجر، مصالح ساختمانی، سیمان مورد نیاز است در این شهرک تولید کنیم و آمادگی داریم تا تجار منطقه فراه در این شهرک سرمایه‌گذاری کنند. وی با اشاره به مزیت‌های این شهرک گفت: صنعت ساختمان دایره



تاثیر اقتصادی حمل‌ونقل دارد یعنی اگر یک کارخانه سیمان در مرز و یک کارخانه سیمان در مرکز داشته باشیم، کارخانه سیمان در مرکز کشور دیگر عرصه رقابت نسبت به این کارخانه که نزدیک مرز است ندارد.

جابه‌جایی سریع‌تر کالا از طریق راه‌آهن در گلستان



صمت : رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان، افتتاح راه‌آهن ایران ـ ترکمنستان ـ قزاقستان را یک ظرفیت بسیار خوب برای توسعه استان عنوان کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان، حسینقلی قوانلو در کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان گلستان، گفت: با افتتاح این راه‌آهن همه ما مسئولان موظف هستیم هرچه سریع‌تر شرایط جابه‌جایی کالا از طریق این راه‌آهن را فراهم کنیم. قوانلو گفت: با استفاده از ظرفیت‌های این خط ریلی می‌توانیم حجم مبادلات تجاری استان را تا چندین برابر افزایش دهیم، بنابراین هرچه سریع‌تر شرایط برای حمل کالا از این طریق فراهم شود به نفع استان است. دبیر کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان افزود: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و توافق‌های انجام شده با کشور قزاقستان برای واردات سنگ‌آهن و مواد معدنی دیگر از این کشور، به‌زودی عملیات اجرایی چندین کارخانه بزرگ در استان آغاز خواهد شد.

وی همچنین گفت: کشورهای ترکمنستان و قزاقستان دارای رشد اقتصادی بالای ۱۰ درصد هستند و این به توسعه کشور و استان کمک خواهد کرد.

توسعه صنعت فرش تکاب



ایسنا: فرماندار تکاب راه‌اندازی کارگاه‌های آموزشی ویژه فرشبافان را زمینه‌ساز توسعه صنعت فرش تکاب دانست و گفت: آثار و تبعات منفی تحریم‌ها، صنعت فرش کشور را تحت تاثیر قرار داده و این آثار همچنان پایدار است. مهدی قهرمانی در نشست بررسی مشکلات صنعت فرش شهرستان تکاب اظهار کرد: افزایش تورم و کاهش صادرات فرش از اثرات منفی تحریم علیه کشورمان است که صادرکنندگان و واردکنندگان را بسیار متضرر کرده است. فرماندار تکاب با بیان اینکه مسئولان و دست‌اندرکاران نباید کاری کنند تا مشکلات گذشته تکرار شود، گفت: در حوزه فرش وام‌های زودبازده بسیاری به مردم، بافندگان و فعالان حوزه فرش پرداخت شده که این تسهیلات برخلاف تصور موجب توسعه و رونق صنعت فرش تکاب نشد. قهرمانی یادآور شد: باید با تصمیمات منطقی و معقول و اتخاذ تدابیر مناسب در حمایت از بافندگان فرش و کارگاه های تولیدی ، راه را برای توسعه صنعت فرش و افزایش تولید و صادرات باز کنیم. وی خاطرنشان کرد: راه‌اندازی کارگاه‌های آموزش و حمایت از فرشبافان در قالب بیمه می‌تواند زمینه‌ساز توسعه صنعت فرش تکاب شود.

دوشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۳ - ۲۲ صفر ۱۴۳۶- ۱۵ دسامبر۲۰۱۴- شماره ۱۱۰- پیاپی ۱۴۲۸

گردش مالی ۱۸۰میلیارد دلاری صنعت خشکبار در جهان

ایران، دومین صادرکننده بزرگ پسته در جهان



سارا اصغری- گروه گزارش: صنعت خشکبار ایران به عنوان کالایی استراتژیک با سابقه ۱۴۰ ساله، یکی از مهم‌ترین زمینه‌های صادرات در دهه‌های گذشته بوده است تا جایی که در چند سال اخیر نیز محور اصلی صادرات غیرنفتی ایران به شمار رفته است. براساس آمارهای رسمی، خشکبار به عنوان مواد اولیه صنایع غذایی ارزش معاملاتی معادل ۱۸۰ میلیارد دلار را در بازارهای جهانی به خود اختصاص داده است. تنها ۲میلیارد دلار در بخش صادرات آن و کمتر از نیم میلیارد دلار در بخش تولید ناخالص داخلی به خشکبار ایران تعلق دارد. روزی رتبه نخست تولید و صادرات این اقلام به ایران اختصاص داشت، اما امروز در تولید پسته به رتبه دوم، در تولید کشمش به رتبه پنجم و در صادرات خرما به رتبه ششم تنزل کرده‌ایم.

▣ ٤ قلم پرمصرف صادرات خشکبار ایران

خشکبار ایران ۴ قلم پرمصرف دارد و حجم صادراتی آن درخور توجه است، بزرگترین تولید کشور از نظر خشکباری، خرماست که براساس آمارهای رسمی، از یک میلیون تن تولید ۱۳ درصد آن صادر می‌شود، بعد پسته است که با بیش از ۱۷۰ هزار تن تولید می‌توانیم حدود ۱۴۰ هزار تن آن را صادر کنیم، سومین قلم خشکبار کشمش است و در ایران امروز از ۳ میلیون تن انگور خشک شده ۱۶۰ هزار تن کشمش به دست می‌آوریم که بیشتر آن صادر می‌شود و مصرف داخلی آن محدود است و بالاخره چهارمین قلم خشکبار ما انجیر است که سالانه بین ۳۰ تا ۴۰ هزار تن آن از درخت‌ها چیده می‌شود. اقلام دیگر مثل مغز گردو و مغز بادام، برگه زردآلو، قیسی و هلو بیشتر مصرف داخلی دارد و چیزی حدود ۵ تا ۱۰ درصد آن صادر می‌شود.

▣ رقبای جدید خشکبار ایران در صادرات

رییس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت درباره صادرات خشکبار ایران گفت: پسته ایران به همه جای دنیا و بیشتر به کشورهای آسیایی و عربی صادر می‌شود. بازار خشکبار ایران از نظر مرغوبیت در دنیا حرف اول را می‌زند اما رقبایی در جهان پیدا شده‌اند که قدری کار صادرات ما را با مشکل روبه‌رو کرده‌اند، از جمله امریکا رقیب صادرات ما در پسته و ترکیه در صادرات کشمش شده است. از این‌رو حرکت بازار صادرات خشکبار قدری با کندی روبه‌رو است.

▣ سازمان دارایی، بزرگترین مشکل صنعت خشکبار

محمدحسین شمس‌فرد با بیان اینکه صادرات خشکبار کشور ما به ترتیب پسته، کشمش، خرما و انجیر است، یادآور شد: در سال ۱۳۹۲ کل محصول کشمش ما به میزان ۱۵۰هزار تن بود و خرما نیز تقریبا ۱۳۰هزار تن صادر شد که البته کل محصول حدود یک میلیون تن بود. سال گذشته نیز حدود ۱۷۰هزار تن محصول پسته داشتیم که ۱۳۵هزار تن آن صادر شد و امسال پیش‌بینی می‌شود ۲۰۰تا۲۲۰هزار تن محصول پسته داشته باشیم.



وی با اشاره به اینکه براساس قانون صادرکنندگان از مالیات معاف هستند، خاطرنشان کرد: سازمان دارایی با عنوان‌های مختلف از صادرکنندگان مالیات اخذ می‌کند و این موضوع بسیاری از صادرکنندگان ما را با مشکل مواجه کرده است تا جایی که صادرکننده ترجیح می‌دهد به جای صادرات اوراق قرضه خریداری کند. وی در ادامه یادآور شد: یکی دیگر از مشکلات ما در این زمینه ارائه بهره‌های ۲۲درصدی بانکی است، در چه زمینه‌ای می‌توان فعالیت کرد که ۲۲درصد سود بانک را پرداخت کند و در نهایت سودی هم برای فعالیت‌کننده باقی بماند. به نظر بهره ۲۲درصدی دیگر تسهیلات به شمار نمی‌رود.

وی در بخشی از سخنان خود گفت: با نوسان نرخ ارز نمی‌توانیم پیش‌فروش یا پیش‌خرید خشکبار داشته باشیم که این یکی دیگر از مشکلات ما به شمار می‌رود.

وی درباره بسته‌بندی خشکبار خاطرنشان کرد: ما در زمینه بسته‌بندی مشکل خاصی نداریم. البته نکته مهم در زمینه بسته‌بندی خشکبار این است که محصولاتی که به صورت فله‌ای صادر می‌شود با تغییرات ذائقه‌ای همراه می‌شود که پس از این تغییرات بسته‌بندی انجام می‌شود، برای مثال افریقایی‌ها پسته‌ای با رنگ صورتی را به پسته معمولی ترجیح می‌دهند یا عرب‌ها خشکبار شور را بیشتر مصرف می‌کنند، یا برخی کشورها خشکبار شور را به هیچ‌وجه دوست ندارند، از این‌رو محصولات با توجه به ذائقه هر کشوری در آنجا بسته‌بندی می‌شود.



▣ همراهی دولت توقع بالایی نیست

خشکبار تنها محصولی است که در تابستان تولید و در زمستان مصرف می‌شود، یعنی حدود ۴۰ روز فصل برداشت دارد ولی در مدت ۶ ماه مصرف می‌شود، خرما در مرداد ماه، پسته و کشمش، شهریور ماه و انجیر در مهر ماه، اما متقاضی خریدار خشکبار ایران در جهان زیاد است. اسدالله عسگراولادی از بزرگترین تجار خشکبار کشور، مهم‌ترین مشکلات بازار کشور را در حال حاضر تحریم‌ها و سازمان دارایی می‌داند و می‌گوید: مشکل ما از آنجا ناشی می‌شود که آوردن پول به خاطر تحریم‌ها سخت شده اما مشکلات دیگری هم در کارمان دیده می‌شود که نخستین آن بحث مالیاتی است. ما هرچه فریاد می‌زنیم صادرات از مالیات معاف است، راه به جایی نمی‌بریم، چراکه دولت اعتقاد دارد زمانی صادرات از مالیات معاف می‌شود که پول آن را به دولت تحویل بدهیم و این در شرایطی است که خود دولت بهتر می‌داند ما در کارمان با چه دغدغه‌ها و مشکلاتی سر و کار داریم و چگونه پولی برای خرید دوباره به ایران می‌رسانیم. مشکل دوم، عوارض جنبی است که به‌تازگی وضع شده و این به نفع صادرات ایران نیست، سال ۱۳۹۱ ما افزون بر ۲ میلیارد دلار ارزآوری برای کشورمان داشتیم و توانستیم در راس صادرات غیرنفتی کشور قرار گیریم، بنابراین توقع ما از همراهی دولت، توقع خیلی بالایی نیست.

تفاوت پسته ایرانی با امریکایی

پسته ایران با کیفیت، پسته امریکایی مکانیزه

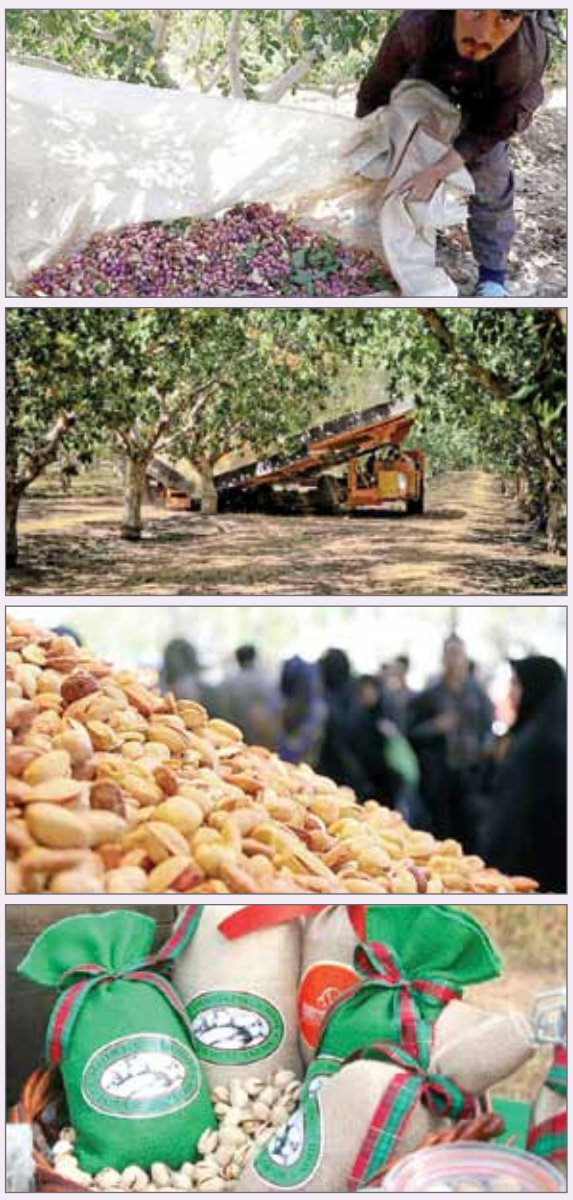
گروه گزارش: پسته در کشورهای امریکا، چین، ایران، سوریه، ترکمنستان و غرب افغانستان رشد می‌کند. تولید پسته در ایران در سال ۲۰۰۵م معادل ۱۹۰هزار تن بوده که ایران را در مقام نخست در جهان قرار داد. پس از ایران، امریکا با تولید ۱۴۰هزار و ترکیه با ۶۰هزار تن در مقام دوم و سوم قرار داشتند.

▣ تولید پسته در ایران

تولید و صادرات پسته ایرانی، سالانه حدود ۱/۴ تا ۱/۷میلیارد دلار برای ایران، درآمدزایی می‌کند. استان کرمان و شهرستان رفسنجان، مراکز اصلی تولید پسته در ایران به‌شمار می‌آیند و ۸۰درصد پسته تولیدشده در ایران، از این منطقه به‌دست می‌آید. تولید پسته در ایران سالانه حدود ۲۰۰هزار تن است و تنها ۱۰درصد این محصول مصرف داخل دارد و ۹۰درصد دیگر صادراتی است. مصرف سالانه پسته برای هر خانوداه ایرانی حدود ۲کیلوگرم است. در اواسط دهه ۸۰ خورشیدی، تولید پسته ایران افزون بر ۲۵۰هزار تن بوده است، این میزان در ابتدای دهه ۹۰ خورشیدی به ۱۵۰هزار تن کاهش یافته است. خشکسالی‌های پی‌درپی و نبود برنامه‌ریزی برای تامین آب مورد نیاز باغ‌های پسته و نیز قوانین و مقررات دست و پاگیر صادراتی باعث شده میزان صادرات پسته ایران، افت چشمگیری را در سال‌های اخیر تجربه کند و در همین زمان، با افزایش تولید پسته در ایالت کالیفرنیای امریکا، این کشور در حال تبدیل شدن به نخستین صادرکننده این محصول در سطح جهان شده است. صادرات پسته ایران در سال ۱۳۸۹ معادل ۱۵۰هزار تن بوده است. هم‌اکنون مقام نخست صادرات پسته به امریکا تعلق دارد. شرکت‌هایی که در حال فعالیت گسترده در این زمینه هستند در آینده یک رقیب جدی برای شرکت‌های پسته ایران خواهند بود. رژیم صهیونیستی بیشترین مصرف سرانه پسته را به خود اختصاص داده‌است.

▣ تولید پسته در امریکا

امریکایی‌ها از هر هکتار زمین ۳ تن پسته برداشت می‌کنند ولی همان هکتار باغ در کشور ما بین ۷۰۰ تا ۹۰۰ کیلو برداشت دارد و شاید یکی از بزرگترین مشکلات پسته ایرانی با امریکایی در قیمت آن باشد. دلیل آن هم ارزان بودن قیمت پسته امریکایی نسبت به ایرانی برای مکانیزه بودن کشاورزی آنهاست. در یک باغ پسته برای داشت و برداشت آن ما از ۲۰ الی ۳۰ نفر نیروی انسانی استفاده می‌کنیم. در صورتی که همان مساحت باغ در امریکا از ۲ نفر استفاده می‌شود. مهم‌ترین موضوع به‌روز نبودن تغییرات و ماشین‌آلات کشاورزی و نحوه آبیاری است، در امریکا آبیاری به صورت قطره‌ای است، در صورتی که در ایران به صورت غرقابی و سنتی انجام می‌شود که باعث هدر رفتن آب و نیز رویش گیاه و علف‌های هرز می‌شود که جمع‌آوری علف‌های هرز می‌تواند هزینه‌ساز باشد. ولی بسیاری از مشتریان خارجی، پسته ایرانی را به دلیل طعم و مزه بی‌نظیر آن و از طرفی به دلیل عادت ذائقه‌ای که به محصول ایرانی دارند، ترجیح داده و حاضر نیستند پسته امریکا را مصرف کنند و کماکان مشتری پروپا قرص پسته ایران هستند. مهم‌ترین عامل طعم و مزه محصول ایرانی به علت شرایط آب‌وهوایی و خاک آن است که چنین محصولی را به بار می‌آورد.





چشم انداز

اهمیت خشکبار و آجیل در فرهنگ و اقتصاد ایران



خشکبار که پیش از اینها به صورت «خشکه‌بار» تلفظ می‌شد، در واقع شامل میوه یا میوه‌های خشک و برخی از مغزدانه‌ها که گذشتگان برای استفاده در زمستان‌ها و به‌خصوص در شب‌نشینی‌ها و نظایر آن استفاده می‌کردند. خشکه‌بارها به‌طور معمول شامل تمام میوها و محصولات کشاورزی می‌شد که امکان خشک کردن و نگهداری آنها به مدت طولانی وجود داشت و شامل مواد مغذی و تامین‌کننده بیشترین مایحتاج بدن بود. مغز دانه‌هایی مانند پسته، بادام، فندق، گردو میوه‌های خشک مانند کشمش، کشمش سبز، کشمش سبز تیزابی، برگه آلو بخارا، قیسی خشک، برگه هلو، برگه زردآلو، برگه آلو، برگه آلوچه و برگه آلبالو، خرما و انجیر خشک در زمره این طیف از محصولات قرار داشتند.

این محصولات در گذشته به صورت سنتی و برای مصارف خانواده‌ها تولید می‌شد اما به مرور زمان با فرآوری‌های مدرن‌تر و به صورت انبوه‌تر تولید شده و در معرض فروش قرار می‌گرفتند. به این ترتیب صنف و صنعتی به نام خشکبار ایجاد شد و ایران در طول سال‌ها یکی از رتبه‌های نخست را در زمینه تولید و صادرات این محصول داشته است.

براساس تعاریف موجود از خشکبار و آجیل، در واقع خشکبار جزو آجیل‌ها به شمار نمی‌رود و بیشتر در زمان‌های قدیم به این محصولات «میوه‌خشک» می‌گفتند.

اما آجیل به مخلوطی از خشکبار و مغز دانه‌ها گفته می‌شود که بنا بر سلیقه و مدل‌های گوناگون، ترکیبات آن فرق می‌کند. این محصولات در فرهنگ سنتی و باستانی ایران جایگاه والایی داشته است و در بیشتر مراسم و فرهنگ‌های مذهبی و ملی ایران باستان و ایران قدیم می‌توان رد پای آجیل را به همراه خشکبار مشاهده کرد.

ضمن اینکه در دوره‌های بعدی، این محصولات از نظر اقتصادی نیز جایگاه قابل ملاحظه‌ای در میان کشاورزان و تاجران به دست آورد. آجیل از دیرباز به یکی از نمادهای فرهنگ ایرانی بدل شده است، به صورتی که برخی از مراسم سنتی ایرانیان (مانند نوروز و یلدا) تنها با حضور آجیل مفهوم خود را پیدا می‌کنند.

امروزه جایگاه آجیل میان ایرانیان از حضور در مراسم جشن و شادی فراتر رفته و به بخشی از اعتقادات مذهبی آنها نیز وارد شده است. در بسیاری از مراسم مذهبی (که به‌طور معمول توسط زنان برپا می‌شود) از نوعی آجیل، موسوم به آجیل مشکل‌گشا استفاده می‌شود.

با توجه به باغ‌های گسترده پسته ایران، آجیل ایرانی نیز مانند پسته یکی از نمونه‌های شناخته‌شده صادرات ایرانی در بازارهای جهانی به شمار می‌رود. به طور کلی، بهترین‌های خشکبار و آجیل آنهایی هستند که در شرایط سالم عمل‌آوری شده و به طور معمول به‌صورت روزانه بو داده و به فروش برسند. آجیل‌ها انواع بسیار گوناگونی دارند که نمی‌توان برای تمامی آنها اسم انتخاب کرد. برخی اسامی هم که برای آجیل‌ها انتخاب می‌شود از دو شیوه نامگذاری پیروی می‌کند. شیوه نخست که نام آجیل را بر اساس کاربرد آن انتخاب می‌کند (برای مثال آجیل مشکل‌گشا). شیوه دوم نام آجیل را بر اساس ترکیبات و اجزای آن انتخاب می‌کند (مانند آجیل شور، آجیل شیرین یا چهار مغز).

خانواده آجیل‌ها دسته‌ای از میوه‌جات با پوست سخت و سفت هستند که از درختان با دانه ناشکوفا و باز عمل می‌آیند. در زبان انگلیسی کلمه nut به گستره بزرگی از دانه‌های خشکبار شده اطلاق می‌شود، اما در دانش زیست‌شناسی تعداد مشخص و محدودی از آنها nut (آجیل) هستند. آجیل‌ها یک منبع مهم غذایی برای حیات وحش و انسان‌ها محسوب می‌شوند. گردو، پسته، فندق، بادام، بلوط، بادام هندی و بادام زمینی جزو آجیل‌ها به شمار می‌روند.

نگاه ویژه

رسانه، ابزاری برای افزایش مهارت‌های شهروندی

شهروند، فراتر از ساکن شهر و کسی است که قواعد شـهری و ارزش‌های اخلاقی آن را می‌شناسد، ایفاگر نقش مشـارکتی در اداره زندگی، و برخوردار از حقوق و تکالیف شـناخته شده است. با همه این حرف‌ها اگر قرار باشد شهرنشین به شهروند موثر و کارآمد تبدیل شـود، باید برای رسـیدن به این هـدف به توانمندی و کارکـرد رسـانه‌ها بپردازیـم. رسـانه‌ها می‌تواننـد زمینه‌هایی را بـرای افزایش مهارت‌های شـهروندی ایجـاد کنند. برای مثال اگـر بتوانند یک نگرش قوام یافته را نسـبت به ارزش‌های اجتماعی ایجاد کنند و یانسـبت به فرهنگ، آداب و سـنن ایجاد حساسیت کنند می‌توانند در این امر موثر واقع شوند. همچنین رسـانه‌ها در زمینه‌های دیگری مثل احترام به شأن و منزلت انسـانی، صلح و محیط‌زیست پایدار می‌توانند ایفای نقش کنند. این زمینه‌ها، مهارت‌های شهروندی را به وجود می‌آورند و تبدیل شهرنشـین به شـهروند را تسهیل می‌کنند. رسـانه‌هایی که در حوزه آموزش شـهروندی می‌توانند ایفای نقـش و وظیفه کنند به چند گروه تقسـیم می‌شوند که می‌توان به رسانه‌های نوشتاری، دیداری، شنیداری، محیطی و مجازی اشاره کرد. این دسـته‌بندی نمونه‌ای از آرایش رسانه است که پیش‌روی سیاسـتگذاران، برنامه‌ریـزان و فعالان حوزه اجتماعی و فرهنگی قرار دارد که می‌توانند برای تبدیل انسـان شهرنشین به شـهروند از این رسانه‌ها کمـک بگیرند. همچنین کارکردهـای متفاوتی برای رسانه برشمرده شده که خبری، آموزشی، تفریحی و... برخی از مهم‌ترین این کارکردها هستند.

آموزش مستقیم و غیرمستقیم:

آموزش‌هایـی که در بحث شـهروندی می‌توانند از طریق رسانه‌ها ارائه شوند، به دو گروه آموزش مستقیم و آموزش غیرمستقیم تقسیم می‌شود. برای هریک از آموزش‌های مستقیم و غیرمستقیم می‌توان مثال‌هایی را در نظر گرفت. برای مثال زمانی که یک نفر در یک برنامه تلویزیونی می‌آید و به صورت مسـتقیم با مردم راجـع به یک موضوع خاص صحبت می‌کند، این نوع آموزش از نوع مستقیم است. آموزش غیرمستقیم نیز می‌تواند در قالب فیلم، سریال، بازی، خبر، سرگرمی، مسابقه، تفریح و ... باشد. مجموع آموزش‌های مستقیم و غیرمستقیم به شکل‌گیری هنجارها، باورها، ارزش‌ها و رفتارها کمک می‌کند. از طریق پخش خبر، نمایش فیلم، سـریال، آگهی، مسابقات، سـرگرمی، بازی و... می‌توان انتظار اجتماعی شـدن ثانویه را داشت. همه این آموزش‌ها که از طریق رسـانه شـکل می‌گیرد به مهارت آموزش شهروندان کمک می‌کند.

رسانه را در نقش آموزش‌دهنده به ۲ شکل می‌توان درنظر گرفت. یکی ابزار کمک آموزشی مستقل است. ابزار کمک آموزشـی زمانی اسـت که مثلا تلویزیون بـه صورت مـوازی در کنار مدرسـه و دانشـگاه، کار آموزشـی انجام دهد. ابزار آموزشی مستقل نیز زمانی اسـت که رسانه مفاهیم شـهروندی و اخلاق مدنی را با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و راهبردهای اثربخشـی به گونه‌ای نامحسـوس، غیرمسـتقیم و زیرپوستی ارائه کند. ما رسانه را به عنوان ابزار آموزش مستقیم در نظر می‌گیریم و آموزش‌های غیرمسـتقیم در ظرفیت‌های انسـانی می‌توانـد در شـکل‌گیری و اصـلاح نگرش و رفتارها تاثیر داشـته باشـد. البته همه مواردی که گفته شد به این معنی نیست که هر خروجی از رسانه کارکرد مثبتی در حوزه آموزش شهروندی دارد. برای اینکه بفهمیم رسانه چه زمانی کارکرد مثبت دارد باید سـوالاتی را طرح کرد. باید ببینیم آیـا برنامه‌ریزی و سیاستگذاری موثر،مدون و دوراندیشانه‌ای در ارتباط با حوزه آموزش‌های شهروندی متناسب با رویکردهای مد نظر وجـود دارد یا خیر؟ مخاطب این رسـانه آیا فردی اسـت که از قبل بـرای یادگیری مفاهیم آماده شـده؟ سواد رسـانه‌ای دارد؟ به لحاظ ذهنی و روانی فردی مشـارکت‌پذیر است؟ اینها سوال‌هایی است که باید پاسـخ آنها را مورد بررسی قرار دهیم. اگر جواب این پرسش‌ها مثبت باشـد انتظار می‌رود که کارکرد موثر و مطلوب رسـانه را در قالـب آموزش رفتارهای مدنی و مهارت‌های شهروندی ببینیم. اما چنانچه کج کارکردهایی وجود داشته باشد و رسانه با نگاه سوداگر و تجاری در راسـتای حفظ قدرت سیاسی و اقتصادی به کار گرفته شـود، چنین انتظاری نمی‌توان داشت و به عنوان کج‌کارکردی هم می‌توان به همسان‌سـازی فرهنگی، غلبه ارزش‌های تجاری و جریان یک سـویه اشاره کرد.

مطلوب اسـت که در اینجا مقایسه‌ای بین آموزش رسـانه‌ای و آموزش سـنتی وجود داشـته باشـد. در آموزش‌هـای سـنتی محدودیت زمان، مـکان، منابع و... وجـود دارد در حالـی که در آموزش رسـانه‌ای، محدودیت کمتر وجود دارد و می‌توان حجم زیادی از فراگیران را آموزش داد. آموزش رسـانه‌ای محدودیت زمان ومکان نـدارد و می‌توان از آن برای جهت‌گیری آموزش‌های شهروندی به خوبی بهره گرفت.

اقتصاد مقاومتی و نقش رسانه در هوشمندسازی زندگی شهری



*قربانعلی تنگ‌شیر

در دنیـای پرچالـش کنونـی، شـناخت دقیـق ماهیـت رسانه‌ها و بررسی توانمندی‌ها و کارکردهـای مثبـت آنهـا، سـهم فزاینـده‌ای در توسـعه دانـش، فرهنـگ، مهارت‌ها و نگرش‌هـای فـردی و اجتماعی بشـر دارنـد بر این اسـاس، نقش رسـانه‌ها در هوشمندسـازی زندگی شـهری و رفتار شـهروندی بسـیار مهـم و اثرگذار خواهـد بـود. در این مقاله تلاش شـده بـه اهمیت رسـانه در بعد اطلاع‌رسـانی به مخاطبان در محیط زندگـی به‌خصوص در کلانشـهرها توجه بیشـتری شـود و تاثیر آن در رفتار مـردم و مدیران از منظر شکل‌گیری فرهنگ شـهروندی، هدف اصلی است و رسـانه‌ها چگونه می‌توانند به‌طـور اخص بر رفتار مدیران در خصـوص اصلاح الگوی زندگی شـهری تاثیرگذار باشند.

امروزه نهادهای رسـمی آمـوزش، تمام تـوان خود را بـه کار برده‌اند تا مهارت‌های لازم را در زمینه حفاظت از زندگی شـهری و اصـلاح الگوی درسـت آن بـه فراگیران خـود بیاموزند امـا همانطور کـه می‌دانیم این تنها نهادهای رسـمی آموزش نیستند که بر روی دانش، مهارت، فرهنگ و نگرش افراد در خصوص الگوی شهرنشـینی تاثیر می‌گذارنـد. منابع اطلاع دیگـری از قبیل رادیو، تلویزیون، سینما، مجله‌ها، روزنامه‌ها، دی‌وی‌دی، رایانـه، تلفن همراه، کتاب‌های غیردرسـی مانند کتاب‌های علمی، داستان و طنـز و نظایـر آنهـا همـواره مهارت‌ها و اطلاعـات متنوعی را در اختیار همگان قرار می‌دهند سیطره رسـانه‌ها بر زندگی امروز بشـر در بعد ملی و بین‌المللی امری بدیهی است و پیامدهای رسانه‌ای چنان در تاروپود حیات فـردی و اجتماعی انسـان‌ها رخنه کرده که تولید و مصرف آنها همچون دیگر کالاها و خدمات مورد نیاز بشر به پیروی از قوانین عام فرهنگـی، اجتماعی و اقتصادی انجام می‌شـود و رسـانه بخـش مهمی از فعالیت‌هـای فرهنگـی و هنـری جوامـع به‌خصوص توسعه یافته را به خود اختصاص داده اسـت. فرهنـگ شـهروندی جزئی از مفهوم توسعه اسـت و از فرآیندهایی است که هرگز نمی‌توان آن را به شکل سطحی و کوتاه‌مدت در جامعه مطرح کرد.

ایـن مقوله بـه زیرسـاخت‌های محکم و مداوم فکری نیاز دارد.

▣ ضرورت تحول در ذهنیت افراد جامعه

در عصـر حاضر کـه آن را عصر اطلاعات می‌داننـد بهره‌گیـری از منابـع گوناگـون اطلاعاتـی به‌عنـوان منابع مختلـف تغذیه بشـر مورد توجه قرار گرفته اسـت. جوامع اطلاعاتی برای آنکه شهروندانی فرهیخته و باسـواد داشته باشـند باید از طرق مختلف اطلاعـات مناسـب و لازم برای آنـان را در اختیارشان قرار دهند. این امر سبب می‌شود افراد در ابعاد گوناگون رشد یابند و علاوه بر داشـتن تخصص‌های مورد نیـاز جامعه از بینش و دانشـی که برای هر شهروند برای گـذران یک زندگـی متفکرانه لازم اسـت برخوردار شوند. رسـانه‌ها ابزارهایی قوی و موثر هستند که در جهت تعدیل رفتارهای انسانی و انتشار عادات و ارزش‌های فرهنگی نقش‌آفرینـی می‌کننـد. تاثیرگـذاری و عمومیت آنها دلایل بسـیاری دارد. ازجمله آنها اینکه هنوز در دنیای کنونی ستاره‌های سـینما، کارگردان‌هـا، فیلمنامه‌نویسـان، داستان‌نویسـان، خوانندگان و نوازندگان و مقاله‌نویسـان مجلات و مطبوعات، از ارزش و اعتبـار اجتماعـی خاصـی برخوردارند. تاثیرگذاری آنها از این مسئله ناشی می‌شود که آنهـا می‌تواننـد از طریـق کلام، صدا، رنگ، اعمال و تصاویر به راحتی احساسـات و عواطـف ما را برانگیزند. رسـانه‌ها به ویژه رسـانه‌های دیداری و شـنیداری، الگوهای رفتارهـای فـردی را تعدیـل کـرده و بر استانداردهای گروهی رفتار تاثیر می‌گذارند. امروزه جامعه‌ای توسعه‌یافته تلقی می‌شود کـه بتواند در کنار شـاخصه‌های اقتصادی بر معیـار آموزش، اطلاعـات و در حقیقت عنصـر دانایـی اجتماعی تاکیـد کند. در چنین جامعه‌ای رسـانه‌ها با تولید و توزیع مطلوب اطلاعات، نقش زیادی در بالا بردن آگاهی‌هـای گوناگون و ضـروری به عهده می‌گیرنـد و جامعه را در نیـل به تعالی و ترقی همه‌جانبه یاری می‌کنند.

▣ معضلات و چالش‌ها

در حـال حاضـر هـر روز کـه می‌گذرد زندگی شهری گسترده‌تر می‌شود و در کنار آن معضلات شـهری نیز افزایـش می‌یابد. معضلات شهری از یک‌سـو و نبود آموزش شهرنشینی به شکل متمرکز از سوی دیگر، مدیران شـهری را با مشکلاتی مواجه کرده اسـت. مشـکلات و مسـائلی که تـا وقتی فرهنگ شـهروندی شکل نگرفته و نهادینه نشود نمی‌توان انتظار تخفیف یا حل آنها را داشت. رسـانه‌ها در زمینه آموزش فرهنگ شـهروندی می‌تواننـد بـه کمـک مدیران شـهری آمده و به اشـاعه و ارتقای فرهنگ شـهروندی بیـش از پیـش جهـت و معنا ببخشـند. چرا آموزش شـهروندی ضرورت دارد؟ چـرا باید برای آموزش شـهروندی از رسانه‌ها کمک گرفت و اینکه رسانه‌ها چطور

> **برای تحول وضع موجود، باید یک نگاه رو به آینده وجود داشته باشد و با این نگاه، طراحی و اجرای برنامه‌های تحولی، بنیادی و فراگیر انجام شود. همچنین می‌توان از ظرفیت‌های موجود رسانه‌های خردو کلان کمک گرفت**

می‌توانند به آموزش شهروندی کمک کنند؟ این سـوالات، پیش‌فرض‌هایـی را به وجود می‌آورد که باید مورد بررسـی قرار بگیرند. نخسـتین پیش‌فرض به تغییرات اجتماعی نظـر دارد، اینکـه در ۴-۳ دهـه گذشـته، دگرگونی‌ها و تحولاتی در جوامع مختلف به وجود آمده که باعث شده ظرفیت و دنیایی که ما امروزه با آن مواجه هسـتیم به‌طور متفاوت و دگرگون شود. پس ما می‌توانیم به‌گونه‌ای ۴۰-۳۰ سـال اخیـر را به‌عنوان عصری جدید نام‌گـذاری کنیم. عصری که تمام مناسبات سیاسی، اجتماعی، فرهنگی ـ هنری و تکنولوژیک آن به نسبت گذشته متفـاوت اسـت. مهم‌ترین تغییـری که در این عصر به نسـبت گذشـته وجـود دارد افزایش جمعیت است، افزایش جمعیتی که به‌ویژه در کشـورهای درحال توسعه شاهد آن هسـتیم. عمده این افزایش جمعیت به حالت شهرنشـین در آمدند، نتیجه این شد که کلانشهرهایی با جمعیت‌های بالای ۳-۲ میلیون و با ظرفیـت و پیچیدگی خاص به وجود آمدند. همراه بـا تغییرات جمعیتی، تغییـرات تکنولوژیک هم بـه وجود آمد به صورتـی که انقـلاب اطلاعـات و ارتباطات شـکل گرفت. آموزش الکترونیک و تجارت الکترونیک جـزو تحولاتی هسـتند که در پیش‌روی ما قرار دارند. اگر بالا رفتن سطح تحصیـلات و افزایش حضور زنان را در کنار این تحولات بگذاریم، باعث می‌شود حداقل در کلانشهرهای کشور خودمان به ویژه شهر تهـران، اتفاقات عجیبی بیفتـد که نیازمند بررسـی و نگرشـی خاص به موضوع است. بخش دیگری از پیش‌فرض‌های ما به حوزه شهر و مدیریت شهری برمی‌گردد.

مجموعه مطالعات و دیدگاه‌های نظری در بحث حوزه مدیریت شهری روی این مسئله اتفاق نظـر دارند که شـهر را باید پدیده‌ای فرهنگی-اجتماعی دانست. شهرها دیگر تنها به عنوان خوابگاه و محلی برای آسایش، کار، فعالیت و صنعت محسوب نمی‌شوند و تبدیل به یک پدیده فرهنگی و اجتماعی شـده‌اند، بنابرایـن باید رویکرد اجتماعی و فرهنگی را جایگزین رویکرد خدمات صرف شهری کرد و نگرش انسانی و ارزش‌گرا، حاکم بر اقدامات شهری شود. برای بررسی آموزش شهروندی و نقش رسـانه، پیش‌فرض‌هـای دیگری هم وجـود دارد کـه یکی از ایـن پیش‌فرض‌ها به تفاوت شهرنشین و شـهروند برمی‌گردد. زمانی که نگاه ما به مدیریت شـهری تبدیل به یک نـگاه فرهنگی، اجتماعی، انسـانی و ارزش‌گرا شـد، دیگر ساکنان شـهر تنها به عنوان سوژه‌های منفعل نخواهند بود. با این نگاه شهرنشـینان تبدیل به افرادی می‌شوند که در متـن زندگی اجتماعی قرار می‌گیرند و هـر خدمت و فعالیتی که می‌خواهد انجام شود باید متوجه و ناظر بر این افراد باشد. به این ترتیـب ایـن افراد از شهرنشـین به شـهروند تبدیل می‌شوند.

▣ نقش رسانه‌های مجازی در آموزش شهروندی

امـروزه رسـانه‌های مجازی، ظهـور و بروز جـدی دارنـد. ایـن رسـانه‌ها می‌توانند در آموزش‌های شهروندی و تثبیت شهرنشینان به شـهروند الکترونیک (فراتر از یک شهروند معمولی) نقش داشـته باشند. این رسانه‌ها با استفاده از آموزش‌های مربوط به مهارت‌های پایـه و مهارت‌هـای مشـارکتی الکترونیکی می‌توانند سـهم و نقش فعالـی در اداره امور مربوط به خود داشته باشند. در ادامه آموزش شـهروندی باید به ۲ گروه عمده رسانه‌ها که یکی رسـانه‌های خرد و دیگری رسـانه‌های کلان اسـت هم نگاهی داشـت. رسـانه‌های کلان، زودتر از رسـانه‌های خرد فعال شـدند و می‌توان گفت که بر فضای رسـانه‌ای غلبه دارنـد. بـرای مثـال شـبکه‌های رادیویی و تلویزیونی جزو رسـانه‌های کلان محسـوب می‌شوند که مالکیت و مدیریت آنها در دست نهادهای سیاسـی و اقتصادی بزرگ است. روش نشـر اطلاعات در رسـانه‌های کلان به شکل عمودی، بالا – پایین و یک سویه است ضمـن اینکه جهت‌گیری ملـی و بین‌المللی

> **سیطره رسانه‌ها بر زندگی امروز بشر در بعد ملی و بین‌المللی امری بدیهی است و پیامدهای رسانه‌ای چنان در تاروپود حیات فردی و اجتماعی انسان‌ها رخنه کرده که تولید و مصرف آنها همچون دیگر کالاها و خدمات مورد نیاز بشر به پیروی از قوانین عام فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی انجام می‌شود**

دارند. تاثیر این رسـانه‌ها بر روی جمعیت به شـکل فراگیر است وکاربرد آن در موضوعات آمـوزش شـهروندی مربوط بـه موضوعات عمومی و ساده می‌شود اما رسانه‌های خرد که تحـت تاثیر انقلاب ارتباطات و اطلاعات بروز و ظهور بیشـتری پیدا کرده‌اند با رسانه‌های کلان تفاوت‌هایـی دارند. نشـریات محلی و وبلاگ‌های شـخصی که مدیریت آنها خرد و محلی اسـت را می‌توان به عنوان رسانه خرد در نظر گرفت. نشـر اطلاعات در رسـانه‌های خـرد افقی و تعاملی اسـت بـه گونه‌ای که کاربران شـبکه‌های مجازی و اینترنت با هم در ارتباط هستند و یک بده بستان اطلاعاتی بین تولید کننده و دریافت کننده وجود دارد. جهت‌گیری رسـانه‌های خرد بیشتر محلی و دارای گرایشی خاص است. رسانه‌های خرد بر روی جمعیت محدودتری تاثیر می‌گذارند ولی این تاثیرگـذاری ژرف و عمیق خواهد بود و درنهایت از نظر کاربرد در آموزش شهروندی، معطوف به موضوعات خاص و پیچیده است. ایـن تقسـیم‌بندی‌ها بـه ما نشـان می‌دهد کـه در حوزه آموزش شـهروندی باید عمیق ظهـور پیدا کنیم و با مخاطبان دسـته‌بندی شـده، طبقه‌بنـدی شـده و خـاص ارتباط داشـته باشـیم. همچنین در بحـث آموزش باید توجهی هم به رسـانه‌های خرد، محلی و جماعتی داشـت. برای تحـول وضع موجود، باید یک نگاه رو به آینده وجود داشـته باشد و با این نـگاه، طراحی و اجـرای برنامه‌های تحولی، بنیادی و فراگیر انجام شود. همچنین می‌تـوان از ظرفیت‌های موجود رسـانه‌های خردو کلان کمک گرفت. اسـتفاده از دانش روز آمد و تجارب جهانـی با رویکرد عمومی انسـانی و آینده‌نگـر، از طریـق چالش‌هـا و فرصت‌های موجود و به کارگیری هوشمندانه رسانه‌ها و فناوری‌های نوین امکان‌پذیر است.

* مدرس دانشگاه و عضو هیات‌مدیره انجمن متخصصان روابط‌عمومی



اقتصاد صمت

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

دوشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۳ - ۲۲ صفر ۱۴۳۶- ۱۵ دسامبر۲۰۱۴- شماره ۱۱۰- پیاپی ۱۴۲۸

- نرخ ارز به ثبات می‌رسد
- صنعت بیمه همچنان از قافله عقب است
- تب سرد نفت و دلار، بورس را بیمار کرد

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت برنامه مالی یک‌ساله دولت را بررسی کردند

سهم تولید در لایحه بودجه کافی نیست



سمانه گلاب - گروه اقتصاد:

قانون بودجه کل کشور مهم‌ترین سند اقتصادی است و می‌توان از آن به عنوان برنامه یک‌ساله دولت نام برد. با این تعریف هر جهت‌گیری که دولت در لایحه بودجه و درنهایت در قانون بودجه داشته باشد، روند آینده اقتصاد کشور را رقم خواهد زد و به همین دلیل می‌توان بودجه را یک پیش‌بینی از آینده کشور به ویژه در حوزه اقتصاد دانست.

این موضوع نشان می‌دهد بودجه تنها یک سند دخل و خرج عادی برای دولت نیست و تاثیر مستقیم بر رونق و رکود اقتصادی دارد. با توجه به همین موضوع به سراغ کارشناسان رفتیم تا نظر آنها را در مورد نقاط قوت و ضعف لایحه بودجه سال ۹۴ جویا شویم. با این رویکرد که آیا لایحه بودجه دولت می‌تواند زمینه رونق اقتصادی در سال آینده را فراهم کند یا خیر؟

«در» بر همان پاشنه سابق می‌چرخد

در همین زمینه عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی با تاکید بر اینکه ما نمی‌توانیم از بودجه انتظار معجزه داشته باشیم، تصریح کرد: با این وجود در همین شرایط نیز نقدهایی به لایحه بودجه سال‌آینده وارد است و شواهد نشان می‌دهد که در بر همان پاشنه همیشگی می‌چرخد.



محمدقلی یوسفی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه اقتصاد ما در حال حاضر در یک شرایط عادی قرار ندارد، اظهار کرد: لایحه بودجه سال ۹۴ بر مبنای حفظ وضع موجود، تدوین شده و دولت و تیم تدوین‌کننده بودجه اراده‌ای برای تغییر نهادی در بودجه و اقتصاد ندارند.

وی با اشاره به شرایط رکود تورمی که کشور درگیر آن است، اظهار کرد: در این شرایط این انتظار وجود داشت که دولت توجه بیشتری به بخش‌های تولیدی داشته باشد اما متاسفانه چنین رویکردی در بودجه ارائه شده از سوی دولت وجود ندارد.

یوسفی میزان بودجه وزارتخانه‌های مختلف کشور را نشانه‌ای از جهت‌گیری‌های دولت در سیاست‌های خود دانست و در این زمینه توضیح داد: نگاهی به بودجه وزارتخانه‌های مختلف در لایحه نشان می‌دهد که بعد از وزارت بهداشت که بیشترین رشد در بودجه وزارتخانه‌ها را به خود اختصاص داده است، وزارت اطلاعات بیشترین رشد در بودجه را داشته و وزارتخانه‌های کشور و دفاع نیز افزایش قابل توجهی را در بودجه امسال تجربه‌کرده‌اند.

سهم بخش تولید در بودجه ناچیز است

این استاد اقتصاد توسعه دانشگاه علامه این شیوه تخصیص منابع را برای خروج از رکود تورمی مناسب ندانست و ادامه داد: دولت برای مبارزه با رکود باید سهم بیشتر مخارج را به حوزه صنعت و کشاورزی اختصاص دهد اما در حال حاضر این سهم بیشتر به بخش‌هایی اختصاص داده شده که نقشی در تولید ندارند و بیشتر مخارج آنها در حوزه هزینه‌های جاری است که می‌تواند تشدیدکننده تورم نیز باشد.

وی افزود: بودجه وزارت علوم در لایحه امسال تنها ۷درصد رشد داشته و وزارت جهاد کشاورزی نیز تنها ۹درصد افزایش بودجه پیدا کرده است درحالی که وزارت اطلاعات ۳۵درصد افزایش بودجه داشته است.

این کارشناس اقتصادی به بودجه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز اشاره و اظهار کرد: بودجه این وزارتخانه رشد ۲۸درصدی را تجربه کرده اما با وجود این رشد، هنوز سهم این وزارتخانه در بودجه دولت از وزارت ارشاد کمتر است و از وزارت ورزش و جوانان تنها به میزان اندکی بیشتر شده است.



وی اظهار کرد: در شرایط رکود تورمی قابل قبول نیست که بودجه وزارتخانه مهمی مانند صنعت، معدن و تجارت در اندازه وزارت ورزش و جوانان باشد. این وزارتخانه درآمد کلانی از مسابقات دارد و مالیات هم نمی‌دهد، ورزشکاران نیز دستمزدهای بالایی دارند و اختصاص بودجه کلان به این حوزه در شرایطی که جوانان با مشکل بیکاری دست به گریبان هستند، منطق اقتصادی ندارد.

یوسفی تحول اقتصادی کشور و خروج از وضعیت رکود تورمی را در گرو رشد تولید در دو حوزه صنعت و کشاورزی دانست و گفت: از آنجایی که رشد بودجه این بخش‌ها متناسب با سایر دستگاه‌ها نبوده و کمتر از آنهاست می‌توان احتمال افزایش رکود تورمی را نیز برای سال آینده در نظر داشت.

وابستگی به مالیات زیاد است

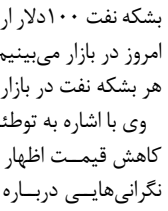
یکی از مواردی که همواره مورد تاکید کارشناسان قرار دارد، کمتر شدن وابستگی بودجه به نفت و تامین درآمدهای دولت از طریق مالیات است. با این وجود یوسفی اتکای بیش از اندازه به مالیات آن هم مالیات‌های غیرمستقیم را در شرایط رکود تورمی صحیح نمی‌داند و معتقد است: در شرایط رکودی بخش تولید به ویژه صنعت و کشاورزی به یارانه دولت احتیاج دارد و اگر دولت بخواهد درآمدهای خود را تنها از طریق مالیات و با اتکا به مالیات بر ارزش افزوده به دست بیاورد، رکود شدیدتر می‌شود.

این کارشناس اقتصادی رشد اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای در بودجه امسال را نیز خوشبینانه دانست و اظهار کرد: بودجه عمرانی به مستمسکی در دست دولتمردان تبدیل شده تا از طریق آن کسری بودجه خود را کاهش دهند، به این معنی که از هزینه‌های این بخش کم می‌کنند و آن را به هزینه‌های جاری اختصاص می‌دهند. در سال‌های گذشته این تجربه وجود داشته و ساختار فعلی بودجه نیز نشان می‌دهد که تغییری در این رویه به وجود نیامده است.

وی در مورد انتظار خود از لایحه بودجه سال ۹۴ توضیح داد: این انتظار وجود داشت که دولت از هزینه‌های جاری خود در سال آینده بکاهد و در ازای آن به هزینه‌های عمرانی اضافه کند. علاوه بر این دولت باید بودجه سازمان‌های موازی را کاهش می‌داد که این خواسته نیز محقق نشد.

درآمدها خوشبینانه است

تاکید این استاد اقتصاد بر موضوع خوشبینی دولت در برآوردهای لایحه در حالی است که عضو کمیسیون اقتصادی نیز این انتقاد را به لایحه دولت وارد می‌کند.



ایرج ندیمی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: خوشبینی در بیشتر بخش‌های درآمدی در لایحه بودجه ۹۴ دیده می‌شود و می‌تواند دولت را در سال آینده دچار کسری بودجه کند.

وی افزایش ۳۰درصدی درآمدهای مالیاتی را یک خوشبینی مفرط در تخمین این درآمدها عنوان کرد و افزود: همین مشکل در مورد دارایی‌های مالی دولت نیز وجود دارد و به نظر می‌رسد دولت در سال آینده نتواند این میزان درآمد پیش‌بینی شده را محقق کند.

ندیمی این شیوه تعیین درآمد را تنها برای ایجاد امید در جامعه مناسب دانست و تصریح کرد: این شکل از برآورد درآمد درنهایت دولت را دچار کسری بودجه می‌کند و در عمل این کسری بودجه از محل کاهش اعتبارات عمرانی جبران می‌شود که این موضوع به معنی اختصاص پیدا نکردن اعتبارات مالی به طرح‌های عمرانی است.

این نماینده مجلس درآمد نفت، درآمدهای اختصاصی و درآمد حاصل از هدفمندی در لایحه بودجه امسال را دچار برآورد بیش از اندازه دانست و تصریح کرد: امیدواریم شورای نگهبان هرچه زودتر نظر خود را در مورد تبصره‌ها اعلام کند تا ما وقت بیشتری برای بررسی ردیف‌ها داشته باشیم.

ندیمی در پاسخ به این پرسش که آیا نظر مجلس برای قیمت نفت کمتر از ۷۲دلار است، اظهار کرد: ما در حال حاضر با دو واقعیت روبه‌رو هستیم، واقعیتی که با آن بودجه سال ۹۳ بسته شد و بر آن اساس هر بشکه نفت ۱۰۰دلار ارزیابی شد و واقعیتی که امروز در بازار می‌بینیم و بر این اساس قیمت هر بشکه نفت در بازار ۶۰ دلار است.

وی با اشاره به توطئه عربی- غربی در مورد کاهش قیمت اظهار کرد: در این توطئه با نگرانی‌هایی درباره کاهش درآمد روبه‌رو هستیم و باید برای مقابله با آن آماده باشیم چراکه کشورهایی مانند عربستان توانایی کنترل بازار را دارند و می‌توان پیش‌بینی کرد نرخ نفت از آنچه که در بودجه آمده ۱۰دلار کمتر باشد.

رابطه مودی با ممیز کاهش می‌یابد



رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور از اقدامات این سازمان برای جلوگیری از فساد اداری در بخش مالیات این کشور خبرداد و گفت: در این چارچوب هر چقدر رابطه مودی با ممیز و ممیز با پرونده کم شود بخش زیادی از ریشه‌های فساد اداری در بخش مالیاتی از بین خواهد رفت. علی عسکری در گفت‌وگو با ایرنا درخصوص راه‌های ایجاد فساد در بخش مالیاتی کشور، با بیان اینکه مالیات علی‌الراس از زمینه‌های بروز فساد در نظام مالیاتی است، افزود: نبود شفافیت و انتشار اطلاعات زیربنای اصلی در شکل‌گیری فساد در نظام اداری است بنابر این باید به این امر رسیدگی شود.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر اینکه باید مکانیزم‌های لازم را برای ساماندهی امور تهیه کرد، اظهار کرد: البته در سال‌های گذشته بسترهای ساماندهی این امر در نظام مالیاتی فراهم شده به نحوی که نظام مالیاتی امروز در مسیری گام برمی‌دارد که می‌تواند به نقص‌ها پاسخ دهد و امکان رفع مشکلات را در درون دارد.

عسکری افزود: نظام مالیاتی به سیستم مناسبی برای تشخیص درآمد، مالیات و رسیدگی دست‌یافته بنابراین، این مسیر درحال سپری شدن است.

به گفته وی، پیاده‌سازی طرح جامع در نظام مالیاتی ظرف امسال و سال آینده تکمیل می‌شود و می‌توان اعلام کرد نظام مالیاتی در این حوزه قدم‌های موثری برداشته که قابل اتکا است.

افزایش شاخص قیمت تولید در صنعت

شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل بهار ۹۳ به عدد ۱۹۲/۱ رسید که نسبت به فصل گذشته ۱۴/۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۸/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

به گزارش مرکز آمار ایران، درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش صنعت در ۴ فصل منتهی به فصل بهار ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده بخش صنعت) ۲۲/۲ درصد است.

در این گزارش آمده است: بخش‌های تولید زغال‌سنگ و پالایشگاه‌های نفت با ۴۵/۸ درصد افزایش نسبت به فصل قبل و رسیدن به عدد ۱۶۷/۲ بیشترین تاثیر را در افزایش شاخص کل فصل بهار داشته است. شاخص قیمت بخش «تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر» با ۳/۴ درصدافزایش نسبت به فصل قبل به عدد ۲۱۵/۵ رسید. این بخش رتبه دوم تاثیرگذاری در افزایش شاخص‌کل را به خود اختصاص داده است. شاخص قیمت بخش «صنایع مواد غذایی و آشامیدنی» با ۴/۲ درصد رشد نسبت به فصل قبل به عدد ۲۱۶/۷ رسید. این بخش رتبه سوم تاثیرگذاری در افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داده است.

شاخص قیمت بخش «تولید سایر محصولات کانی غیرفلزی» با ۶ درصد افزایش نسبت به فصل قبل و رسیدن به عدد۱۷۶/۶ رسید. این بخش رتبه چهارم تاثیرگذاری در افزایش شاخص‌کل را به خود اختصاص داده است. شاخص قیمت بخش تولید محصولات فلزی فابریکی به جز ماشین‌آلات با ۲۰/۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل و رسیدن به عدد ۱۹۴، رتبه ششم تاثیرگذاری در افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داده است.

رشد ۲/۸ درصدی اقتصاد ایران

بیزینس مانیتور رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۴م را ۲/۸ درصد و نرخ تورم ایران در این سال را ۲۳ درصد برآورد کرد.

موسسه تحقیقاتی بیزینس مانیتور در جدیدترین گزارش خود نرخ رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۴م را ۲/۸ درصد برآورد کرد. براساس گزارش این موسسه تحقیقاتی، اقتصاد ایران که در سال ۲۰۱۳ با رشد منفی ۲/۹ درصدی مواجه شده بود امسال با رونق نسبی مواجه شده و به رشد ۲/۸ درصدی رسیده است.

بیزینس مانیتور در ادامه نوشت: درحالی که مذاکرات هسته‌ای تمدید شده و به داخل سال ۲۰۱۵م کشیده شده انتظار می‌رود اقتصاد ایران در این سال نیز به آهستگی به سمت رشد و رونق پیش رود.

این موسسه که پیش تر رشد اقتصادی ۲/۹ درصدی را برای اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۵م پیش‌بینی کرده بود در گزارش جدید خود این رقم را به ۲/۸ درصد کاهش داده است.

براساس این گزارش نرخ تورم ایران که در سال ۲۰۱۳م به ۳۵/۶ درصد رسیده بود در سال ۲۰۱۴م به ۲۳درصد کاهش یافته است.

بیزینس مانیتور همچنین متوسط رشد اقتصادی و تورم ایران در سال‌های ۲۰۱۳م تا ۲۰۱۸م را به ترتیب ۳/۱درصد و ۱۶ درصد پیش‌بینی کرده است.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: نقایص قبلی به سرعت درحال رفع شدن است و به سمتی حرکت می‌کنیم که فساد در نظام اداری در این بخش کم می‌شود.

یادداشت

کشاورزی در اولویت دولت باشد



سیدمحمد ابراهیمی

عضو کمیسیون کشاورزی و نماینده شوشتر و گتوند

بخش کشاورزی در ایران هم به‌دلیل موقعیت جغرافیایی و هم به دلیل زمین مرغوب و نیروی کار ماهر و مجرب، توانمندی‌های بالقوه بالایی دارد و می‌تواند یک عامل مهم در تحقق اهداف اقتصادی کشور باشد. در این میان مسئله‌ای که در بخش کشاورزی وجود دارد، مدیریت و چگونگی استفاده از این ظرفیت‌ها برای رونق بخشیدن به این بخش و تبدیل مزیت‌های بالقوه به بالفعل است.

در چند سال اخیر به واسطه تحریم‌های اقتصادی، یک‌سری محدودیت‌های بین‌المللی بر اقتصاد کشور اعمال شد اما بخش کشاورزی به‌دلیل ماهیت خود کمترین آسیب را از این وضعیت دید. با این وجود برخی سیاست‌های داخلی در این مدت تاثیری بر این بخش داشت که زیان‌های آن را می‌توان حتی بیشتر از تحریم‌های بین‌المللی برآورد کرد.

مهم‌ترین مشکلات حوزه کشاورزی را می‌توان در چند مورد خلاصه کرد. مورد نخست صرفه پایین کار کشاورزی برای فعالان این حوزه است. در حال حاضر وضعیت بازار به‌گونه‌ای است که برای کاشت و برداشت برخی محصولات صرفه اقتصادی وجود ندارد. این در حالی است که همین بازار فعلی نیز با بی‌ثباتی‌های مختلفی روبه‌روست که این موضوع مشکل دوم فعالان این حوزه به‌شمار می‌رود. در کنار این موارد، مشکل تامین نهاده‌های تولید نیز برای کشاورزان وجود دارد که همه این موارد در کنار هم، وضعیت این بخش با اهمیت در اقتصاد را دچار مشکل کرده است. در مواجهه با این مشکلات بخشی از وظایف برعهده وزارت جهاد کشاورزی است. خوشبختانه از زمانی که مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی بر عهده حجتی گذاشته شده، امیدواری‌های بسیاری برای خروج بخش کشاورزی از این وضعیت نابسامان به وجود آمده است. در گذشته به دلیل اینکه وظایف این وزارتخانه در حوزه کشاورزی تا اندازه‌ای مبهم بود، اشکالاتی در تعیین و اجرای سیاست‌ها وجود داشت که اخیرا با ابلاغ قانون تمرکز وظایف بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی بخشی از این مشکل نیز حل شده است.

مورد دیگری که در بخش کشاورزی ما وجود دارد، هزینه بالای زندگی مردم در روستاست. برآوردها نشان می‌دهد هزینه‌های روستاییان نسبت به درآمدهای آنها در مقایسه با همین شاخص در حوزه شهری، بالاتر است.

به‌طور مثال در حوزه بهداشت و درمان به علت کمبود خانه‌های بهداشت و هزینه‌های حمل‌ونقل به شهر، روستاییان باید مبالغ بیشتری را نسبت به خانوارهای شهری بپردازند که این موضوع مشکلاتی را برای مردم روستاها به وجود آورده است. نکته اینجاست که آثار این مشکلات بر خانواده‌های کشاورز به‌صورت آشکار دیده نمی‌شود و مسئولان بیشتر از روی شاخص‌های دیگر مانند مهاجرت و... به این مشکلات پی می‌برند. پایین بودن بهره‌وری در بخش کشاورزی و مشکل آب نیز عوامل دیگری است که باید سیاستگذاران در این بخش به آن توجه ویژه داشته باشند. با توجه به همه این عوامل، به نظر می‌رسد اگر بخش کشاورزی جزو اولویت‌های سیاستی دولت قرار گیرد، بسیاری از این مشکلات حل می‌شود و این بخش می‌تواند به جایگاه واقعی خود دست پیدا کند.

خبر

واگذاری ۱۳۲ هزار میلیارد تومان سهم دولتی

از زمان ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ در سال ۸۴ تاکنون، افزون‌بر ۱۳۲ هزار میلیارد تومان سهم دولتی واگذار شده است.

به گزارش تسنیم؛ در طول سال‌های ۸۴ تا ۱۴ آذر ۹۳ افزون‌بر ۱۳۲ هزار میلیارد تومان سهام شرکت‌های دولتی واگذار شده که ۷۳/۶ هزار میلیارد تومان آن که ۵۵/۹ درصد از واگذاری را شامل می‌شود به عموم متقاضیان بوده است.

همچنین ۲۸/۴ هزار میلیارد تومان از واگذاری‌های سهام و دارایی‌ها به شیوه انتقال مستقیم به افراد حقیقی و حقوقی طلبکار از دولت و ۲۹/۸ هزار میلیارد تومان هم بابت انتقال مستقیم بابت سهام عدالت بوده است که هریک به ترتیب ۲۱/۵ و ۲۲/۶ درصد از کل سهام واگذار شده در طول سال‌های ۸۴ تا ۱۴ آذر ۹۳ را به خود اختصاص می‌دهد.

باجه خبر

راه‌اندازی یک خدمت جدید در بانک سینا

با راه‌اندازی سرویس کارپوشه در اینترنت بانک سینا، امکان انتقال وجه داخلی و بین بانکی که پیشتر برای صاحبان حساب‌های حقیقی میسر بود برای دارندگان حساب مشترک در بانک سینا و همچنین مشتریان حقوقی این بانک فراهم شده است.

با فعال‌سازی کارپوشه حقوقی در اینترنت بانک سینا، علاوه بر انتقال وجه‌های داخلی و بین بانکی از سپرده‌های حقوقی یا سپرده‌های حقیقی مشترک، خدماتی چون مشاهده و گزارش از تمامی انتقال وجه‌های ثبت شده از سپرده به همراه جزئیات کامل آن شامل سپرده مبدا و مقصد، مبلغ انتقال داده شده، افراد تایید کننده، وضعیت درخواست (لغو شده، انجام موفق یا ناموفق، منقضی، تایید شده و منتظر اجرا) و همچنین امکان تایید، لغو، ویرایش یا رد درخواست امکان‌پذیر شده است. گفتنی است، تمامی عملیات مجاز روی سپرده حقوقی با نظارت و کنترل امضاداران سپرده انجام خواهد شد.

نحوه انجام عملیات انتقال وجه در اینترنت بانک سینا با استفاده از سرویس کارپوشه هم بدین صورت است که در ابتدا نماینده شرکت یا یکی از امضاداران سپرده، درخواست انتقال وجه را از سپرده مورد نظر ثبت می‌کند. سپس درخواست ثبت شده برای تایید یا رد درخواست به کارپوشه سایر امضاداران سپرده ارسال می‌شود که پس از دریافت تایید از تمامی امضاداران، با اجرای درخواست توسط فرد ثبت کننده، انتقال وجه با موفقیت انجام می‌گیرد.

بانک پاسارگاد، بانک برتر کشور در سال ۲۰۱۴م

بانک‌پاسارگاد با تایید نشریه معتبر «بنکر» به عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۱۴م انتخاب شد.

نشریه معتبر The Banker در هر سال با توجه به صورت‌های مالی مربوط به سال پیش موسسات مالی و بانکی و با در نظر گرفتن معیارهایی مانند سرمایه پایه، نسبت کفایت سرمایه و دارایی‌ها، اقدام به ارزیابی بانک‌ها می‌کند که در این زمینه بانک پاسارگاد موفق شد به عنوان بانک برتر سال ۲۰۱۴م جمهوری اسلامی ایران معرفی شود. این مقام برای سومین سال متوالی و چهارمین بار نصیب بانک پاسارگاد شده است .

گفتنی است در حال حاضر بانک پاسارگاد در رتبه‌بندی نشریه «بنکر» در جایگاه ۲۳۳ جهان در بین ۱۰۰۰ بانک برتر دنیا قرار دارد.

گسترش خدمات ارزی پست بانک

رییس‌هیات مدیره پست بانک ایران در بازدید از شرکت صرافی فراز اعتماد، با اشاره به لزوم شناسایی بازارهای ارزی موجود گفت: خوشبختانه حواله‌های صرافی فراز اعتماد با سرعت زیادی انجام می‌شود و این خود موجب رضایت مشتریان شده است. حسن‌زاده با بیان این که لازم است ریسک‌های عملیاتی را کاهش داده و با اطلاع‌رسانی مناسب، نسبت به جذب منابع ارزی و افزایش هرچه بیشتر مشتریان اقدام کرد، در ادامه، برگسترش فعالیت‌های این صرافی درسطح کشور به ویژه در مناطق آزاد تاکید کرد و افزود: پست بانک برند مطمئنی در دنیاست و باید از این ظرفیت و فرصت ایجاد شده برای گسترش خدمات ارزی و درآمدزایی بیشتر استفاده کرد.

رییس هیات مدیره پست بانک ایران با اشاره لزوم دقت درکارها خاطرنشان کرد: نحوه برخورد با مشتری و تکریم ارباب‌رجوع از اهمیت بالایی برخوردار است زیرا نخستین برخورد ماندگارترین خاطره ذهنی است و همه کارکنان مجموعه باید توجه ویژه‌ای به این مهم داشته باشند.

وی تاکید کرد: ارتقای سطح کمی و کیفی خدمات ارزی، توسعه شعب درسطح کشور از جمله مشهدمقدس، جزیره کیش و اصفهان و تعامل با سایر صرافی‌ها و استفاده از تجارب آنها در دستور کار و برنامه‌های آینده این صرافی است.

پیش‌بینی کارشناسان از روند آتی قیمت دلار

نرخ ارز به ثبات می‌رسد



فرهاد صدیقی توانا- گروه اقتصاد: مهم‌ترین اتفاق اقتصادی در هفته گذشته تحویل لایحه بودجه سال ۹۴ به مجلس بود. ارائه این لایحه و مشخص شدن برنامه‌های دولت برای اقتصاد در سال آینده تاثیرات قابل توجهی بر بازارهای مختلف داشت. از جمله بازارهایی که در هفته گذشته از این اتفاق تاثیر گرفت، بازار ارز بود. تعیین نرخ ۲۸۵۰ تومانی برای دلار در لایحه بودجه باعث شد بازار آزاد ارز نیز خیلی سریع به این تغییر واکنش نشان دهد و به همین دلیل نرخ ارز در روز یکشنبه گذشته (روز ارائه لایحه بودجه) افزایش ۵۵تومانی را تجربه کرد و از ۳۳۶۵ تومان به ۳۴۲۰تومان رسید. این افزایش درحالی بود که در نخستین روز هفته گذشته بازار یک روند کاهشی را تجربه کرده بود و نسبت به قیمت ۳۳۷۳تومانی در روز پنجشنبه ۱۳ آذر، ۸ تومان کاهش قیمت داشت. این حرکت متضاد نرخ ارز در روزهای شنبه و یکشنبه را می‌توان دلیل دیگری بر تاثیرپذیری نرخ ارز بازار آزاد از نرخ ارائه شده در لایحه بودجه برای دلار دانست. این روند افزایش قیمت در روز دوشنبه نیز ادامه پیدا کرد و دلار در پایان این روز به قیمت ۳۴۲۵ تومان رسید. البته روز سه‌شنبه این افزایش قیمت تا اندازه‌ای کنترل شد و حتی نرخ دلار با ۷ تومان کاهش در قیمت ۳۴۱۸ تومان این روز را به پایان رساند اما این روند کاهش نتوانست در روز چهارشنبه ادامه یابد و دلار با ۲ تومان افزایش قیمت در این روز مواجه شد و در نرخ ۳۴۲۰ ثابت ماند. روز پنجشنبه نیز روند افزایشی این نرخ کلیدی حفظ شد و با افزایش ۱۴ تومانی به ۳۴۳۴تومان رسید. همین روند در ابتدای هفته جاری نیز ادامه داشت و دلار روی ۳۴۳۵ تومان ایستاد. اگرچه این افزایش قیمت به اندازه‌ای نبود که دلار را تا نرخ بالای ۳۵۰۰ تومان هفته دوم آذر بکشاند اما بازهم روند افزایشی قابل توجهی را در هفته گذشته شاهد بودیم.

این تغییرات در بازار ارز در هفته گذشته در حالی بوده است که برخی کارشناسان آن را یک اثر روانی کوتاه‌مدت می‌دانند اما در مقابل گروهی دیگر از متخصصان این حوزه مواردی مانند تورم، کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی و ادامه مذاکرات ایران در مسائل هسته‌ای، را عواملی می‌دانند که روی قیمت ارز تاثیر گذاشته و در نهایت در هفته گذشته در قالب افزایش ۷۰ تومانی دلار خود را نشان داده است.

مدیرعامل بانک ایران زمین و معاون سابق بانک مرکزی در حوزه ارزی ازجمله کارشناسانی است که روند فعلی تغییرات نرخ ارز را با توجه به عوامل اقتصادی و سیاسی طبیعی می‌داند.

تغییرات نرخ ارز طبیعی است



سیدکمال سیدعلی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه نرخ ارز در دو سال گذشته تقریبا ثابت بوده است، اظهار کرد: در دو سال گذشته نرخ دلار در بازار آزاد تغییر قابل توجهی نداشته و در محدوده قیمتی ۳۱۰۰ و ۳۲۰۰ تومان نوسان پیدا کرده است، همین روند در مورد ارز مبادله‌ای نیز وجود دارد و قیمت دولتی ارز در حدود ۲۶۰۰ و ۲۷۰۰ تومان است. این در حالی است که در همین دوره کشور با تورم بالای ۲۰درصد روبه‌رو بوده و این دو مورد کنار هم نشان می‌دهد که اثر نرخ تورم در این مدت روی ارز دیده نشده است.

وی در این زمینه توضیح داد: از نگاه اقتصادی نرخ ارز نه به اندازه تورم اما به تناسب آن باید افزایش یابد و این افزایش ارتباطی به سیاست‌های دولت‌های مختلف یا حتی وضعیت کشورهای متفاوت ندارد و یک قانون اقتصادی است. به‌طور کلی نرخ بهره و نرخ تورم دو عاملی هستند که روی نرخ ارز اثر می‌گذارند و آن را تغییر می‌دهند و نمی‌شود این شاخص‌ها تغییرات قابل توجه داشته باشد اما تاثیر آن را روی نرخ ارز ندید.

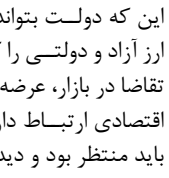
به گفته سیدعلی، تعدیل نرخ ارز براساس تورم باعث می‌شود قدرت رقابت اقتصادی برای کشورها در سطح بین‌الملل حفظ شود. وی به عامل کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی نیز اشاره کرد و گفت: از آنجایی که بخش مهمی از عرضه ارز در کشور ما به واسطه درآمدهای نفتی است، کاهش قیمت این کالا در بازارهای جهانی باعث افزایش قیمت دلار شده است.

به اعتقاد مدیرعامل بانک ایران زمین، تمدید مذاکرات هسته‌ای تا ۷ماه آینده نیز عامل دیگری است که در کنار عوامل روانی افزایش نرخ ارز را در این مدت رقم زده است. با توجه به همه این عوامل، مدیرعامل بانک ایران زمین افزایش فعلی در نرخ دلار را غیرمنطقی ندانست و آن را حاصل تغییرات اقتصادی عنوان کرد.

این کارشناس بازار ارز در پاسخ به این سوال که آیا افزایش نرخ ارز ادامه‌دار خواهد بود یا خیر اظهار کرد: شرایط کشور به لحاظ منابع مالی و ارز به‌گونه‌ای است که ارز حاصل از صادرات نفتی و غیرنفتی کفاف واردات رسمی و غیررسمی کشور را می‌دهد و دلیلی برای افزایش قیمت ارز در شرایط فعلی وجود ندارد.

این اظهارنظر در حالی است که عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نهم نیز تغییرات نرخ ارز را تابعی از تغییرات عرضه و تقاضا در بازار دانست و گفت: عامل دیگری که می‌تواند نرخ ارز را تغییر دهد، تورم داخلی و اختلاف آن با تورم جهانی است.

عامل روانی، موثر بر عرضه و تقاضای ارز



جعفر قادری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اگر چشم‌اندازی برای کسب درآمدهای ارزی متناسب با تقاضا در آینده وجود نداشته باشد یا پیش‌بینی شود که در آینده تقاضا برای ارز افزایش می‌یابد، همه این موارد می‌تواند در زمان حال روی عرضه و تقاضای ارز و در نهایت روی قیمت آن اثرگذار باشد.

وی تقاضا برای ارز را به ۳ دسته، تقاضای معاملاتی، تقاضای سفته‌بازی و تقاضای احتیاطی تقسیم کرد و گفت: هر عاملی که بتواند روی یکی از این ۳ نوع تقاضا اثر بگذارد و آن را افزایش دهد قیمت ارز را نیز افزایش خواهد داد.

قادری عوامل روانی را نیز روی عرضه و تقاضای ارز موثر دانست و اظهار کرد: وقتی جامعه انتظار داشته باشد که در آینده تورم افزایش می‌یابد، تقاضای ارز به لحاظ سفته‌بازی و احتیاطی افزایش می‌یابد که این مورد نیز روی قیمت ارز اثرگذار خواهد بود. این نماینده مجلس در مورد تعیین نرخ ارز ۲۸۵۰تومانی در لایحه بودجه سال آینده گفت: با توجه به شرایط اقتصادی کل کشور این قیمت برای ارز نرخ مناسبی است اما باید دید که آیا دولت می‌تواند از این نرخ دفاع کند و عرضه و تقاضا را متناسب با آن تنظیم کند یا خیر؟

قادری قیمت ارز در بازار آزاد را تابعی از عوامل پیش‌گفته عنوان کرد و افزود: این که دولت بتواند اختلاف قیمت بین ارز آزاد و دولتی را کم کند، به میزان تقاضا در بازار، عرضه بانک مرکزی و تورم اقتصادی ارتباط دارد و برای این منظور باید منتظر بود و دید که شرایط اقتصاد در سطح کلان چگونه پیش می‌رود.

رییس اتحادیه طلا و جواهر خبر داد

فروش طلای دست دوم ممنوع

رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر از ممنوع بودن فروش طلای دست دوم خبر داد و گفت: میزان اجرت ساخت طلا مشخص نیست و کف یا سقف ندارد حتی در برخی موارد اجرت ساخت هر گرم طلا از قیمت یک گرم آن بیشتر است.

محمد کشتی‌آرای با بیان اینکه تنوع در بازار طلا در حال افزایش است و باعث شده اجرت ساخت متفاوتی روی قیمت طلا محاسبه شود، اظهار کرد: اجرت ساخت طلا با توجه به طراحی‌های آن متفاوت است. وی با بیان اینکه فروشندگان باید قیمت اجرت و نرخ آن را به مشتری عنوان کنند، گفت: نکته مهم این است که اجرت ساخت طلا مثل خود طلا نوسان دارد و زمانی که قیمت طلا افزایش یابد، اجرت آن بالا می‌رود و برعکس.

رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر اظهار کرد: مصنوعات ساده که زمان کمتری برای ساخت آنها صرف می‌شود، همچون النگوهای ساده به طور طبیعی اجرت کار کمتری دارند ولی بعضی النگوها یا پلاک‌هایی که با دستگاه‌های تراش یا ماشین‌آلات خاص روی آنها کار می‌شود، اجرت ساخت‌شان بالاتر است.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با تاکید بر این موضوع که فروش طلای دست دوم ممنوع است و واحد صنفی مربوطه به عنوان متخلف شناخته می‌شود، گفت: از طرفی کنترل عیار طلای دست دوم کار سختی است و ممکن است اصل نباشد و با عیار کمتر از ۱۸ یا بدلی باشد.

کشتی‌آرای با بیان این مطلب که استفاده و خرید طلای دست دوم بهداشتی نیست،یادآورشد: طلای دست دوم موجب انتقال بیماری‌های پوستی و عفونی می‌شود که این موضوع بیشتر در گردنبند و گوشواره رایج است. به ویژه گوشواره که با گوش در تماس است و اگر طلایی ناقل بیماری یا عفونتی باشد، سریع‌تر منتقل می‌شود.

وی افزود: مسئله دیگر این است که اگر فروش طلای دست دوم رایج شود، بیکاری واحدهای صنفی را به دنبال خواهد داشت و باید طلاهای دست دوم بازیافت و وارد چرخه ساخت مصنوعات طلا شود.

رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر در پاسخ به اینکه آیا طلای دست دوم شامل مالیات بر ارزش افزوده می‌شود؟ گفت: هر نوع خرید و فروش و معامله‌ای که فاکتور در آن رد و بدل می‌شود، شامل مالیات بر ارزش افزوده می‌شود و این در حالی است که به طور کلی فروش طلای دست دوم ممنوع است.

وی همچنین نسبت به اینکه برخی از مراکز غیرقانونی به اسم طلای دست دوم، فلزات بدلی یا طلاهای فاقد عیار استاندارد را به فروش می‌رسانند، هشدار داد.

کشتی‌آرای در پاسخ به اینکه حدود ۲۰ سال گذشته طلاهای کمتر از ۱۸ عیار باب بوده و برخی از طلاهای دست دوم که در برخی مغازه‌های طلافروشی به فروش می‌رسند ممکن است مربوط به آن زمان باشند، گفت: در حال حاضر فروش طلای کمتر از ۱۸ عیار ممنوع است، چون استاندارد کشور برمبنای ۱۸ عیار است و



این در حالی است که ما شاهدیم طلاهای دست دومی با عیار کمتر از ۱۸ به بازار آورده می‌شود که مربوط به سال‌های قبل است و عیار استاندارد را ندارند.

به گزارش ایسنا، کشتی‌آرای تاکید کرد: کنترلی روی این نوع طلاها نداریم و مردم باید هنگام خرید به این موضوع توجه کنند و از مغازه‌هایی که مجوز دارند و قانونی هستند خرید کنند.

وی در بخشی از سخنان خود با بیان اینکه ورود، حمل و فروش مصنوعات خارجی طلا ممنوع بوده و قاچاق محسوب می‌شود، تاکید کرد: در ویترین مغازه‌ها با طلاهایی روبه‌رو می‌شویم که با عنوان طلای ایتالیایی یا هندی به فروش می‌رسند که یا به صورت قاچاق وارد می‌شوند یا تولید داخل هستند.

کشتی‌آرای با بیان اینکه طلای ساخت ایران که بسیار تمیز ساخته شده باشد، در اصطلاح ایتالیایی نامیده می‌شود، تصریح کرد: در ایران مصنوعات طلای ایتالیایی برای فروش وجود ندارد و فروش طلای ساخته شده وارداتی ممنوع است.

وی گفت: با دیدن لوگوهای حک شده در داخل مصنوعات طلا می‌توان ایرانی بودن طلا را متوجه شد و طلایی که لوگو درون آن ثبت نشده باشد در کارگاه‌های به تایید رسیده اتحادیه تولید نشده است.

کیوسک خبر

اینترنتی حساب سپرده افتتاح کنید

بانک ایران‌زمین، امکان افتتاح حساب سپرده سرمایه‌گذاری از طریق سامانه اینترنت بانک ایران زمین را برای تمام مشتریان این بانک فراهم کرد.بانک ایران زمین با هدف گسترش خدمات بانکداری الکترونیک و جلب رضایت مشتریان، امکان افتتاح حساب از طریق سامانه اینترنت بانک را برای تمامی مشتریان این بانک که دارای حساب کاربری اینترنتی هستند فراهم کرد.

اعلام برندگان دور دوم مسابقه «شاد هستیم»

با رای هیات داوران، ۳ برنده دور دوم مسابقه عکاسی «شاد هستیم» معرفی شدند. منصور مومنی، مدیر بازاریابی و امور توسعه مشتریان بانک سامان با اشاره به برگزاری دومین دور جشنواره «شاد هستیم» در بازه ۱۵ آبان تا ۱۵ آذر گفت: در این مرحله، ۶۰ عکس دریافتی از هموطنان در شبکه‌های اجتماعی لنزور و اینستاگرام منتشر شد و مورد داوری کاربران قرار گرفت.

مومنی تصریح کرد: پس از پایان دوره، اعضای هیات‌داوران جشنواره بر اساس شاخص‌های کیفی و کمی ازجمله تعداد افراد حاضر در عکس، حس شادمانی، تکنیک، فضاسازی و خلاقیت، تعداد لایک و تعداد کامنت، آرای خود را درباره عکس‌ها اعلام کردند.

بورس

بازار معاملات روزانه

خبرنگاران صدا و سیما
دوشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۳ - ۲۲ صفر ۱۴۳۶- ۱۵ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۱۰- پیاپی ۱۴۲۸



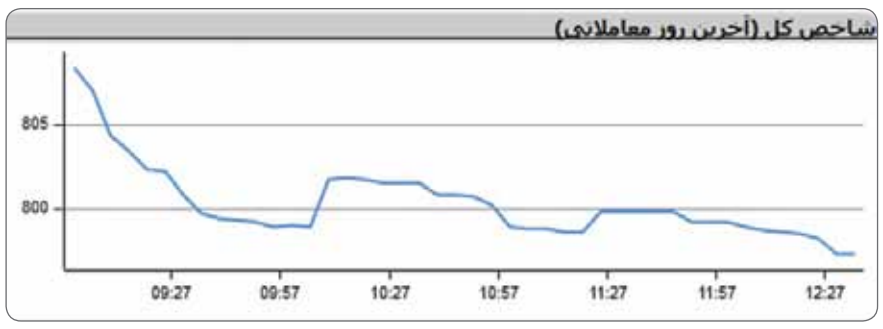
قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۶۹۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۴۰,۰۰۰	۲,۷۳۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۸۸۰,۰۰۰	۴,۹۴۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۸۴۰,۰۰۰	۹,۹۰۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۷۷۰,۰۰۰	۹,۸۷۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۴۴۰,۰۰۰	۲,۴۹۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۸۸۰,۰۰۰	۴,۹۱۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۷۷۰,۰۰۰	۹,۸۴۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۸۸,۶۰۰	۱,۰۰۹,۲۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۳۴۰,۰۰۰	۴,۳۷۰,۰۰۰

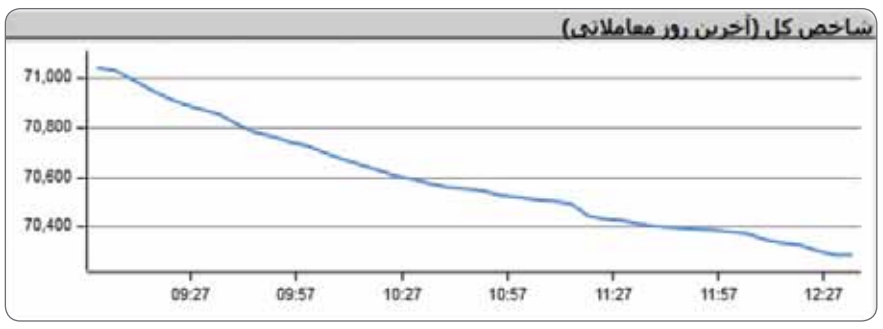
قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۴۲۵۰	۳۴۴۰۰
یورو	۴۲۷۰۰	۴۲۹۰۰
پوند انگلیس	۵۳۶۰۰	۵۳۹۷۰
درهم امارت	۹۲۸۰	۹۳۷۰
فرانکسوئیس	۳۴۸۰۰	۳۵۵۰۰
لیر ترکیه	۱۵۲۸۰	۱۵۴۸۰
ریال عربستان	۸۸۰۰	۹۵۵۰
رینگت مالزی	۹۸۰۰	۱۰۰۰۰
بت تایلند	۹۵۰	۱۰۵۰
دینار عراق	۲۴	۳۶

فرابورس



بورس



بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
ایران ترانسفو	۴۵۸۸۷۸۴۴	۶۹۲۷
بانک صادرات ایران	۴۳۲۸۱۰۱۰	۷۸۳
بانک تجارت	۳۰۱۹۰۶۵۱	۹۷۳
ایران خودرو	۲۸۵۶۳۰۰۹	۲۶۰۹
پارس خودرو	۲۳۳۹۷۲۳۰	۷۳۷
صنایع آذر آب	۲۲۰۸۳۷۰۲	۳۰۰۶
سرمایه گذاری سایپا	۲۰۸۳۶۰۲۹	۱۱۰۴

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-گلوکوزان	۳۷۶۵۸	۷.۹۹
بانک ایران زمین	۲۱۳۰	۴.۵۱
بیسکویت گرجی	۴۰۶۰	۳.۹۷
سرمایه گذاری توسعه آذربایجان	۲۳۲۲	۳.۹۴
ایران ترانسفو	۶۹۲۷	۳.۸۲
کابل البرز	۲۶۹۳	۳.۶۲
ماشین سازی اراک	۸۲۶۵	۳.۳۶

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
ایران ترانسفو	۶۹۲۷	۳۱۷۸۶۱۳۱۷۸۸۷
ایران خودرو	۲۶۰۹	۷۴۵۱۵۴۵۱۵۳۸
صنایع آذر آب	۳۰۰۶	۶۶۳۹۱۹۳۵۱۳۵
مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران	۶۷۳۶	۴۷۳۱۹۶۹۷۶۷۰
ماشین سازی اراک	۸۲۶۵	۴۱۸۰۹۷۱۰۴۶۵
اجاره ماهان۲ سه ماهه ۲۰ درصد (ماهان۲)	۱۰۰۰۰۰۰	۳۹۷۹۰۰۰۰۰۰۰
گروه بهمن	۱۸۳۳	۳۶۰۴۰۶۵۸۹۹۰

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-سرمایه گذاری غدیر	۱۹۲۱	-۸
ت-بیمه پارسیان	۹۲۱	-۷.۹
ت-سرمایه گذاری نیرو	۳۵۲	-۷.۸۵
ت-شرکت سرمایه گذاری پردیس	۷۳	-۷.۵۹
ت-ایران یاسا تایر و رابر	۲۷۶۹	-۷.۴۸
ت-سرمایه گذاری صنعت و معدن	۴۵۵	-۷.۱۴
ت-بیسکویت گرجی	۳۲۲۰	-۵.۹۶

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۷۴۸۶.۸	-۱.۳۶۴۸۸۱۹۵۶
ذغال سنگ-۱۰	۹۰۱.۹	-۳.۱۷۷۶۷۰۴۲۴
استخراجنفتجزکشف۱۱	۷۵۷.۲	-۰.۶۰۳۸۳۳۰۲۷
کانه فلزی-۱۳	۱۴۵۸۶.۸	-۱.۰۴۹۴۱۸۳۰۹
سایر معادن-۱۴	۴۳۳۶.۹	-۳.۶۸۰۰۹۵۹۴۵
منسوجات-۱۷	۱۱۴۳.۶	۰
محصولات چرمی-۱۹	۶۳۵.۵	۰
محصولات چوبی-۲۰	۲۱۲۱۱.۷	-۱.۵۵۶۱۳۳۱۰۴
محصولات کاغذ-۲۱	۷۸۶۳.۹	-۳.۴۲۷۴۸۳۷۲۸
انتشار و چاپ-۲۲	۶۱۲۳۴.۶	۲.۱۳۳۵۸۵۹۶۶
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۹۳۴۷.۵	۰.۰۵۲۰۴۰۱۹۶
لاستیک-۲۵	۲۰۱۰۱.۳	-۱.۰۳۱۴۷۰۹۴۲
فلزات اساسی-۲۷	۳۲۶۶۸.۴	-۰.۷۶۷۲۹۱۳۹۵
محصولات فلزی-۲۸	۲۳۷۹۹.۳	۱.۷۱۰۷۵۶۸۷
ماشین آلات-۲۹	۱۳۴۰۵.۷	-۱.۷۸۰۳۸۹۳۴۱
دستگاههای برقی-۳۱	۲۸۱۹۱۶.۹	۱.۶۴۴۲۷۴۲۹۸
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۲۰۰۷.۹	-۳.۶۷۰۱۲۰۸۹۸
خودرو-۳۴	۱۲۱۳۲.۶	-۳.۱۷۰۸۱۵۴۱
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۴۲۵۴.۸	-۱.۴۷۷۳۳۰۶۱۶
چند رشته ای ص-۳۹	۶۳۷۹.۱	-۲.۳۳۹۲۸۸۷۲۲
غذایی بجز قند-۴۲	۲۵۳۷.۲	-۱.۴۵۶۴۸۰۳۶۷
مواد دارویی-۴۳	۴۷۳۴	-۰.۴۶۸۸۵۱۸۳۹
شیمیایی-۴۴	۴۶۹۴	-۰.۴۳۲۷۱۶۷۸۳
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۳۵۷.۸	-۰.۷۴۰۹۲۷۸۴۴
سیمان-۵۳	۸۰۲.۹	-۰.۹۷۴۳۴۶۳۲۵
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۸۹۳.۴	-۱.۴۶۷۵۲۷۰۶۱
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۵۴۱.۷	-۱.۷۶۵۰۰۵۷۳۵
بانکها-۵۷	۶۴۸.۴	-۲.۰۹۸۷۴۶۷۹۱
سایرمالی-۵۸	۱۷۱۶.۱	-۱.۵۸۸۴۸۴۹۱۸
حمل و نقل-۶۰	۳۴۱۶۶	-۰.۲۷۱۴۶۱۵۱۴
رادیویی-۶۴	۵۵۸.۲	-۰.۵۱۶۸۴۱۹۱۸
مالی-۶۵	۱۳۴۶۱۱.۹	-۲.۰۱۲۲۱۱۷۲۲
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۶۰۳	-۱.۵۹۲۳۳۰۵۹۳
انبوه سازی-۷۰	۹۲۵.۴	-۱.۲۶۹۶۰۴۱۸۲
رایانه-۷۲	۴۳۳۷.۴	-۰.۳۱۲۵۷۱۸۲۳
فنی مهندسی-۷۴	۵۹۶.۶	-۳.۸۶۷۲۲۵۲۶۶
شاخص آزاد شناور	۸۰۳۲۶.۷	-۱.۳۳۳۴۵۹۴۴
شاخص بازار دوم	۱۳۹۲۹۷	-۰.۴۰۸۲۴۲۰۵۷
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۳۱۵۸.۶	-۱.۴۷۸۴۷۷۸۵۴
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۸۷۴.۶	-۱.۰۲۲۶۲۱۶۳
شاخص صنعت	۵۸۹۹۲.۳	-۰.۸۸۹۵۹۰۰۳۳
شاخص بازار اول	۵۱۶۲۲	-۱.۳۲۲۰۲۷۱۵۹
شاخص کل	۷۰۲۹۱.۶	-۱.۰۵۷۶۶۹۲۹۹
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۳۵۳۰۸	-۰.۵۸۵۱۳۹۰۵۵
شاخص کل فرابورس	۷۹۷.۴	-۱.۳۶۰۷۱۲۵۱۹
بازار اول فرابورس	۲۰۳.۲	-۱.۱۶۷۳۱۵۱۷۵
بازار دوم فرابورس	۳۷۷.۶	-۱.۴۰۹۹۲۱۶۷۱

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
وغدیر	2,992	(97.14)
رمپنا	6,736	(59.94)
فولاد	2,244	(49.76)
وبصادر	783	(34.52)
وبملت	2,083	(33.62)
ومعادن	2,147	(30.79)
وتجارت	973	(28.3)

شاخص های منتخب

شاخص	انتشار	مقدار	تغییر	درصد	بیشترین	کمترین
شاخص کل	14:00	70,291.60	(751.42)	(1.06)	71,033.50	70,291.60
شاخص صنعت	14:00	58,992.30	(529.51)	(0.89)	59,460.20	58,992.30
شاخص50شرکت فعالتر	14:00	2,874.60	(29.70)	(1.02)	2,900.50	2,874.60
شاخص آزاد شناور	14:00	80,326.70	(1085.63)	(1.33)	81,416.10	80,326.70
شاخص 30 شرکت بزرگ	14:02	3,158.60	(47.40)	(1.48)	3,205.70	3,158.60
شاخص بازار اول	14:00	51,622	(691.59)	(1.32)	52,294.50	51,622
شاخص بازار دوم	14:00	139,297	(570.94)	(0.41)	139,929.20	139,278

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۹۲۷۵	-۳.۶۷	۳۶۷,۳۹۲	۳۴۰۷۴۲۸۰۱۳	۲۴۸
استخراج ذغال سنگ					
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۹۰۲۵	-۳.۱۰	۵۲,۶۳۰	۴۷۴۹۷۳۴۳۱	۴۲
ذغال‌سنگ نگین طبس	۳۳۳۳	-۳.۱۹	۱۳۳,۰۶۸	۴۴۳۵۷۵۴۴۱	۳۷
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۶۸۹۰	-۳.۶۸	۴۹,۵۴۹	۳۴۱۳۷۸۹۴۰	۲۷
استخراج کانه های فلزی					
توسعه‌معادن‌وفلزات	۲۱۴۷	-۳.۸۹	۶,۴۶۵,۵۲۲	۱۳۸۸۰۳۳۵۴۵۵	۴۱۰
توسعه معادن روی ایران	۲۱۱۱	-۱.۰۳	۱,۰۰۷,۵۰۸	۲۱۲۳۰۲۹۶۵۱	۱۸۶
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۸۶۸	-۰.۵۱	۶۴۴,۷۰۲	۲۴۳۲۹۲۰۷۸۵	۱۴۱
ح . معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۲۵۱۲	-۴.۹۲	۲۱۰,۹۶۶	۵۲۹۹۶۰۷۹۱	۷۴
باما	۹۶۷۶	-۲.۵۲	۱۱۷,۰۷۶	۱۱۲۲۰۸۲۷۸۹	۶۶
معادن بافق	۳۷۰۳	-۲.۱۱	۹۳,۲۶۱	۳۳۹۸۵۹۹۷۳	۳۶
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۰۹۲	-۰.۳۷	۵۱۵,۹۵۵	۲۵۳۱۷۹۱۱۸۵	۲۳
معادن‌منگنزایران	۴۶۹۸	-۰.۵۱	۱۰,۴۳۷	۴۷۳۳۱۲۳۴	۱۲
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۴۳۶۰	-۰.۰۷	۸,۳۸۴	۳۵۱۲۰۵۷۶	۵
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۵۴۵۳	-۰.۶۰	۲۰۰,۴۱۵	۱۰۵۶۳۷۴۶۸۳	۳۹
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۳۱۱	-۴.۹۰	۴,۹۲۱,۹۶۷	۱۱۳۷۳۰۳۸۷۴۹	۷۸۱
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۶۹۶	-۳.۸۵	۸,۵۷۸,۱۵۰	۱۴۵۵۱۹۴۳۹۹۴	۶۸۱
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۰۹۳	-۴.۵۶	۲,۶۸۹,۶۲۳	۵۶۲۹۷۱۰۹۰۰	۳۴۱
عمران‌وتوسعه‌فارس	۵۹۳۹	۱.۷۶	۱,۲۰۹,۷۹۴	۷۱۸۴۴۲۹۷۷۶	۲۱۰
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۲۳۲۲	۳.۹۴	۸۴۱,۱۷۴	۱۹۵۲۹۰۳۲۸۸	۱۵۸
آ.س.پ	۱۶۳۴	-۴.۲۸	۸۴۸,۴۲۶	۱۳۸۶۵۷۸۳۳۸	۱۴۰
سرمایه گذاری شاهد	۱۵۰۷	-۱.۸۹	۶۹۲,۵۱۶	۱۰۲۴۲۶۷۷۶۵	۱۳۰
عمران و توسعه شاهد	۲۲۱۹	-۴.۶۰	۶۷۴,۴۹۴	۱۴۹۶۷۱۰۹۳۸	۱۲۳
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۶۷۷	-۲.۳۹	۹۲۸,۶۴۹	۱۵۳۳۳۰۷۸۵۶	۱۰۷
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۶۲۹	-۳.۸۹	۱,۵۴۸,۸۶۶	۲۵۲۲۵۷۶۱۴۸	۸۴
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۳۰۲۳	۰.۴۷	۲۰۳,۸۱۱	۶۲۱۰۷۰۲۵۳	۶۴
سخت آژند	۱۰۱۴۸	۲.۰۰	۵۴,۹۲۳	۵۶۲۳۶۱۹۴۰	۳۳
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۲۴۸۴	-۳.۹۱	۱۲۸,۰۰۰	۳۱۷۹۸۸۷۵۲	۲۴
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۴۷۵۸	-۰.۰۴	۵,۸۸۲	۲۶۸۸۰۷۴۰	۶
سامان گستراصفهان	۲۲۸۳	-۰.۰۴	۱,۱۳۰	۲۴۷۸۰۹۰	۱
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۹۷۴۴	۰.۰۰	۱۱۰	۱۰۲۹۰۵۰	۱
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۴۴۴۰	-۰.۰۲	۶۹۸	۲۹۷۶۲۷۲	۱
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۱۶۴۶۶	۲.۱۳	۳۲۵,۴۳۸	۵۳۵۸۶۵۴۸۱۶	۱۷۲
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۷۸۳	-۳.۳۳	۴۳,۲۸۱,۰۱۰	۳۳۸۶۷۸۳۶۲۴۸	۱۹۹۷
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۸۵۲۷۷۳	-۰.۲۳	۱۶,۴۳۱	۱۴۰۱۱۹۲۰۷۱۵	۱۶۰۹
بانک تجارت	۹۷۳	-۲.۸۰	۳۰,۱۹۰,۶۵۱	۲۹۳۸۲۱۵۱۴۴۴	۱۵۰۷
پست بانک ایران	۱۳۹۰	-۳.۸۷	۱۲,۵۰۲,۳۷۸	۱۷۳۷۵۵۲۵۸۱۰	۱۱۰۷
بانک دی	۱۷۱۳	-۴.۰۳	۷,۴۰۶,۷۶۷	۱۲۶۸۴۹۹۴۹۶۶	۷۳۲
بانک ملت	۲۰۸۳	-۱.۷۹	۶,۱۲۹,۷۷۵	۱۲۵۴۵۴۶۳۹۹۵	۵۳۳
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۸۵۰۲۸۵	۰.۱۵	۴,۱۶۵	۳۵۴۱۴۳۷۳۱۲	۴۸۲
بانک سینا	۱۴۸۸	-۳.۹۴	۱۰,۹۳۵,۰۵۷	۱۶۲۷۲۸۴۸۷۰۸	۳۹۱
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۸۵۲۲۲۲	۰.۲۶	۲,۱۴۷	۱۸۲۹۷۲۰۳۷۲	۲۸۲
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۸۴۳۸۸۹	-۰.۵۰	۱,۲۲۱	۱۰۳۰۳۸۸۰۰۲	۲۵۹
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۸۴۸۴۸۰	۰.۰۹	۱,۸۸۳	۱۵۹۷۶۸۷۱۰۶	۲۲۲
بانک گردشگری	۱۹۷۲	-۴.۶۴	۲,۵۸۵,۲۸۲	۵۰۹۷۹۰۲۱۷۲	۲۰۴
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۸۴۷۹۳۳	-۰.۱۳	۱,۷۲۳	۱۴۶۰۹۸۹۲۳۰	۱۷۳
بانک‌پارسیان	۲۶۶۴	-۱.۱۵	۱,۴۵۷,۷۵۵	۳۸۰۵۱۸۵۳۸۵	۱۶۳
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۸۳۲۵۵۴	-۱.۳۹	۷۰۱	۵۸۳۶۲۰۵۰۸	۱۳۳
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۱	۸۱۸۳۷۵	-۳.۲۱	۲,۳۰۲	۱۸۸۳۸۹۹۸۷۰	۱۳۲
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۸۴۸۵۸۵	-۰.۱۶	۶۰۸	۵۱۵۹۳۹۴۲۸	۱۲۵
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۸۴۸۸۵۵	۰.۰۱	۹۵۳	۸۰۸۹۵۹۲۵۲	۱۲۴
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۸۴۴۵۴۰	-۰.۲۵	۷۱۹	۶۰۷۲۲۴۲۲۵	۱۲۲
بانک ایران زمین	۲۱۳۰	۴.۵۱	۱,۳۱۴,۳۹۰	۲۷۹۹۰۵۳۰۳۵	۱۲۲
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۸۴۵۵۰۸	۰.۱۵	۷۰۱	۵۹۲۷۰۰۷۸۲	۱۱۸
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۸۴۵۱۲۴	-۰.۶۴	۶۵۹	۵۵۶۹۳۶۹۳۴	۱۱۶
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۱	۸۲۸۸۸۷	-۱.۲۵	۶۰۳	۴۹۹۸۱۸۷۹۱	۹۵
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۸۴۰۰۷۱	-۰.۳۴	۵۳۰	۴۴۵۲۳۷۵۶۹	۹۲
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۸۳۰۲۱۵	-۰.۰۴	۷۵۰	۶۲۲۶۶۱۲۳۰	۹۲
بانک کارآفرین	۲۳۳۲	-۱.۵۲	۱,۳۰۶,۹۲۳	۲۹۷۲۹۵۱۲۵۲	۸۹
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۸۴۳۱۹۷	-۱.۰۰	۴۷۰	۳۹۶۳۰۲۶۸۲	۸۵
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۱	۸۲۶۸۱۲	-۲.۳۳	۵۹۲	۴۸۹۴۷۲۶۷۶	۷۴
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۸۳۵۹۲۹	-۰.۳۹	۴۰۲	۳۳۶۰۴۳۶۰۵	۷۱
بانک‌اقتصادنوین	۲۴۴۴	-۰.۶۹	۱,۳۸۹,۴۶۱	۳۳۶۱۲۸۳۸۲۵	۷۰
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۸۴۶۶۴۸	۰.۶۱	۵۳۴	۴۵۲۱۱۰۱۶۶	۶۹
امتیازتسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۲	۸۴۳۲۳۴	۰.۲۲	۵۱۵	۴۳۴۲۶۵۶۶۵	۶۸
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۸۴۲۸۷۶	-۰.۱۸	۳۵۸	۳۰۱۷۴۹۷۲۷	۶۷
امتیازتسهیلات مسکن فروردین ۹۲	۸۳۹۱۷۳	-۰.۶۸	۵۷۷	۴۸۴۲۰۲۸۹۷	۶۳
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۸۲۷۳۷۳	-۱.۲۰	۴۱۲	۳۴۰۸۷۷۵۱۹	۵۶
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۸۳۷۸۳۶	-۰.۳۷	۳۲۵	۲۷۲۲۹۶۸۶۵	۵۵
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۸۳۴۴۰۰	-۱.۳۲	۳۱۸	۲۶۵۳۳۹۰۷۹	۵۴
امتیازتسهیلات مسکن مردادماه۹۱	۸۲۱۶۳۳	-۱.۶۸	۳۲۰	۲۶۲۹۲۲۷۳۰	۵۰

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۱	۸۳۱۶۱۸	-۰.۹۱	۴۰۳	۳۳۵۱۴۲۰۰۰	۳۹
امتیاز تسهیلات مسکن بهمن ماه۹۰	۸۱۸۸۶۵	-۲.۷۹	۳۱۲	۲۵۵۴۸۵۹۹۲	۳۱
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۰	۸۳۰۴۷۲	-۱.۳۱	۱۸۱	۱۵۰۳۱۵۳۸۸	۱۳
ح.بانک گردشگری	۹۱۴	-۴.۹۹	۳۸,۸۰۰	۳۵۴۶۳۲۰۰	۵
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه دانا	۱۶۱۲	-۲.۰۱	۴,۸۷۳,۴۲۹	۷۸۵۷۸۴۴۷۱۹	۴۸۰
بیمه البرز	۱۲۰۲	-۳.۷۶	۱,۸۸۶,۸۱۷	۲۲۶۷۶۱۰۵۸۱	۲۰۰
بیمه آسیا	۱۶۱۴	-۱.۱۰	۲,۷۴۸,۹۳۱	۴۴۳۷۲۴۱۶۴۳	۱۷۲
ح.بیمه پارسیان	۹۲۱	-۷.۹۰	۱۳۲,۵۴۹	۱۲۲۰۸۱۱۱۱	۴۱
بیمه پارسیان	۱۹۹۵	-۰.۶۰	۵۹۴,۸۲۴	۱۱۸۴۰۵۳۳۵۸	۳۵
بیمه سامان	۱۷۹۵	-۳.۱۸	۱۹۲,۱۷۹	۳۴۴۹۲۴۳۹۸	۳۰
بیمه پاسارگاد	۳۶۵۷	۰.۰۰	۴۵۷,۵۴۲	۱۶۷۳۱۴۰۵۹۰	۲۹
بیمه میهن	۱۷۷۷	-۴.۹۲	۱۰۶,۲۳۱	۱۸۸۷۲۲۱۳۱	۲۴
بیمه ملت	۲۱۴۱	-۰.۵۱	۱۲۷,۵۶۲	۲۶۳۶۰۰۰۹۲	۱۱
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۹۹۹۹	-۲.۴۹	۱۱۸,۸۳۱	۱۱۸۸۱۹۲۷۷۹	۹۸
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۶۴۹۶	-۴.۶۹	۶۱۸,۲۴۸	۴۰۱۶۲۴۴۶۱۸	۲۰۷
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۳۹۸۰۹	-۴.۸۱	۳۶۰,۴۵۳	۱۴۳۴۹۳۶۲۱۳۶	۵۲۸
تایدواترخاورمیانه	۵۹۷۲	-۳.۷۷	۸۰۶,۹۳۱	۴۸۱۸۶۹۲۶۷۱	۱۰۶
حمل‌ونقل‌توکا	۲۶۹۳	-۳.۵۸	۲۹۳,۲۵۴	۷۸۹۶۸۰۲۵۳	۷۶
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۷۱۳	-۱.۶۱	۱۸۸,۳۹۹	۳۲۰۲۹۶۶۶۰	۲۶
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۴۹۶	-۰.۶۴	۲۵,۶۷۵	۶۱۹۳۷۴۶۰	۱۵
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۶۷۳۶	-۳.۸۷	۷,۰۲۵,۲۸۲	۴۷۳۱۹۶۹۷۶۷۰	۶۷۵
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۱۳۶۲	-۳.۹۶	۴۲,۹۳۶	۴۸۷۸۴۶۹۳۲	۳۵
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۱۶۸۶۶	-۴.۵۲	۷۵۴,۲۸۲	۱۲۷۲۱۹۲۲۳۰۴	۴۷۵
خودرو و ساخت قطعات					
ایران خودرو	۲۶۰۹	-۳.۸۳	۲۸,۵۶۳,۰۰۹	۷۴۵۱۵۴۵۱۵۳۸	۱۷۰۸
پارس خودرو	۷۳۷	-۳.۶۶	۲۳,۳۹۷,۲۳۰	۱۷۲۴۵۵۷۶۳۶۵	۹۰۴
سایپا	۱۲۹۷	-۳.۵۷	۱۴,۷۶۰,۱۹۰	۱۹۱۳۹۶۸۵۵۲۳	۸۳۶
گروه‌بهمن	۱۸۳۳	-۳.۷۳	۱۹,۶۶۲,۱۳۶	۳۶۰۴۰۶۵۸۹۹۰	۷۸۳
زامیاد	۱۵۲۳	-۳.۹۷	۱۰,۰۰۰,۰۱۰	۱۵۲۳۴۹۷۰۱۴۲	۳۰۱
ایران خودرودیزل	۷۶۰	-۳.۸۰	۶,۱۸۰,۴۸۱	۴۶۹۸۶۶۵۷۸۴	۲۵۵
ایرکا پارت صنعت	۵۵۱۶	-۳.۸۲	۱,۰۹۲,۰۶۸	۶۰۲۳۶۲۴۶۲۵	۲۲۳
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۵۱۹	-۳.۵۲	۱,۳۰۹,۷۰۱	۳۲۹۹۳۲۳۵۹۴	۲۱۳
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۱۸۸	-۳.۶۵	۲,۶۶۱,۸۴۷	۳۱۶۱۸۹۹۴۹۸	۱۵۸
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۶۷۱	-۲.۶۲	۸۰۰,۴۶۹	۱۳۳۷۵۴۲۱۷۴	۱۳۵
مهرکام‌پارس	۲۱۴۸	-۳.۸۱	۹۳۶,۵۹۳	۲۰۱۱۸۵۲۸۷۲	۱۲۳
رادیاتور ایران	۵۶۵۲	-۳.۵۸	۶۵۱,۹۸۹	۳۶۸۴۸۷۶۵۴۵	۱۱۶
مهندسی صنعتی روان فن آور	۸۰۱۸	-۳.۳۴	۱۸۶,۰۳۰	۱۴۹۱۵۲۶۱۰۹	۱۰۲
فنرسازی‌زر	۲۰۴۸	-۳.۸۵	۴۶۰,۸۵۳	۹۴۳۶۲۹۶۲۵	۹۱
الکتریک خودرو شرق	۱۷۹۰	-۳.۳۵	۲۹۷,۳۳۴	۵۳۲۰۸۴۱۶۷	۶۶
قطعات اتومبیل ایران	۳۰۳۵	-۳.۵۹	۳۶۶,۳۵۸	۱۱۱۲۰۶۵۹۶۲	۵۹
سایپاآذین	۲۱۹۹	-۳.۸۵	۱۹۸,۳۵۶	۴۳۶۱۰۴۷۷۶	۵۵
چرخشگر	۲۱۹۵	-۲.۸۳	۴۴۱,۳۲۶	۹۶۸۵۶۷۵۳۰	۴۱
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۳۰۹۷	-۳.۶۴	۴۲,۹۶۵	۱۳۳۰۴۶۱۹۰	۱۹
نیرو محرکه	۲۲۹۶	-۰.۱۳	۱۱,۵۴۱	۲۵۴۸۲۵۲۸	۱۵
سایپا دیزل	۹۴۸	-۰.۳۲	۹۲,۹۹۶	۸۴۹۰۵۳۴۸	۱۳
کمک‌فنرایندامین	۲۲۹۰	-۲.۳۵	۴۷,۶۹۹	۱۰۷۴۲۳۱۴۸	۹
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۸۰۸	-۰.۳۹	۱۶,۴۸۴	۴۴۶۲۲۱۸۸	۸
مهندسی‌نصیرماشین	۴۳۵۰	-۱.۶۵	۱۸,۳۶۴	۷۷۹۹۱۹۰۸	۸
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۹۲۳	-۳.۸۲	۱۱۵,۰۰۰	۳۳۵۵۷۰۰۰۰	۸
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۶۰۷	-۰.۴۶	۱۹,۵۰۰	۴۹۰۴۲۵۰۰	۷
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۴۱۰۴	-۰.۱۷	۳۲,۱۳۳	۱۲۶۸۲۸۹۵۱	۶
فنرسازی‌خاور	۳۲۳۶	-۰.۱۵	۳,۰۰۰	۹۳۳۶۰۰۰	۲
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
همکاران سیستم	۴۰۹۷	-۲.۲۰	۷۵۵,۸۴۵	۳۰۹۶۷۱۲۲۵۹	۳۳۰
داده‌پردازی‌ایران	۲۱۸۷	-۳.۶۱	۶۱۵,۵۱۳	۱۳۴۶۴۲۴۷۴۶	۱۹۱
افرانت	۵۵۵۶	-۱.۶۸	۱۷۸,۳۰۴	۹۹۰۶۲۲۲۱۳	۱۵۴
کارت اعتباری ایران کیش	۵۰۴۲	-۲.۱۴	۳۴۰,۶۵۰	۱۶۹۷۶۳۳۱۹۹	۹۰
خدمات‌انفورماتیک	۱۱۰۱۸	-۰.۰۴	۲۹,۶۲۰	۳۲۱۵۷۱۹۵۶	۳۶
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۷۳۶۷	-۴.۹۸	۱۰۸,۱۹۰	۷۹۷۰۴۱۶۶۰	۲۰
ایران‌ارقام	۲۷۸۶	-۰.۱۴	۶۷,۶۵۳	۱۸۷۴۴۵۰۳۴	۲۰
ح. افرانت	۳۹۰۰	-۴.۴۶	۶۶۵,۷۶۸	۲۵۹۶۴۹۵۲۰۰	۱۵
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۳۱۳۶۲	-۱.۳۶	۸,۶۲۷	۲۶۳۸۹۳۷۹۰	۲۶
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۳۰۰۶	-۱.۳۱	۲۲,۰۸۳,۷۰۲	۶۶۳۹۱۹۳۵۱۳۵	۲۶۴۷
ماشین سازی اراک	۸۲۶۵	۳.۳۶	۵,۰۵۸,۵۷۴	۴۱۸۰۹۷۱۰۴۶۵	۷۳۱
جام‌دارو	۱۶۱۸۰	۳.۲۵	۳۱۰,۷۳۳	۵۰۲۷۵۱۳۶۵۸	۳۷
لامیران	۲۸۵۰	-۳.۱۳	۴۴,۵۲۸	۱۲۶۵۹۱۰۴۵	۱۴
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
شیشه و گاز	۵۲۷۹	-۳.۶۵	۵۶۵,۴۲۲	۲۹۸۵۰۲۷۶۳۷	۱۷۲
فراورده های نسوزایران	۱۳۶۳۰	-۲.۷۱	۳۳۱,۵۰۸	۴۵۱۸۳۳۷۱۲۴	۱۷۰
پشم‌شیشه‌ایران	۹۲۹۴	۱.۳۶	۱۹۰,۲۶۰	۱۷۶۸۱۹۳۸۶۷	۱۳۵

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
شیشه همدان	۶۹۸۴	-۲.۴۷	۱۵۲,۸۳۳	۱۰۵۳۶۶۶۷۳۳	۱۰۴
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۵۳۷۳	-۳.۷۱	۳۴۳,۷۰۰	۱۸۴۶۷۸۲۳۷۴	۶۸
سایپاشیشه	۲۰۵۴	-۳.۸۸	۲۱۸,۱۰۴	۴۴۷۹۸۵۸۰۰	۵۱
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۷۲۴۸	۳.۰۳	۱۴۷,۴۸۱	۱۰۷۸۹۷۰۹۹۶	۳۵
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۹۹۸۰	-۳.۶۶	۳۴,۸۲۰	۳۴۷۴۹۸۰۹۵	۲۹
پارس سرام	۶۴۱۴	-۱.۶۰	۹,۶۲۱	۶۰۲۱۲۶۹۸	۱۷
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۴۸۷۰	-۴.۹۴	۱۴,۵۱۹	۷۰۷۰۷۶۴۴	۱۵
سیمان فارس نو	۶۶۱۰	-۰.۱۷	۱۱,۶۰۰	۷۳۷۴۳۲۰۰	۸
سایر واسطه گریهای مالی					
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۰۹۲	-۳.۹۵	۲,۷۱۳,۹۷۵	۵۶۷۸۵۱۹۵۳۶	۳۴۸
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۸۸۵	-۳.۶۳	۱,۶۶۹,۵۹۶	۳۱۴۶۷۰۰۰۲۴	۲۰۳
لیزینگ‌ایران	۲۱۰۰	-۳.۵۸	۶۰۲,۹۳۱	۱۲۶۶۴۱۳۸۵۷	۴۶
سرمایه گذاریها					
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۱۰۴	-۳.۹۲	۲۰,۸۳۶,۰۲۹	۲۳۰۱۱۹۴۵۰۹۰	۹۴۶
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۴۴۷	-۲.۷۶	۶,۴۴۶,۳۲۷	۹۳۲۶۰۵۶۸۶۹	۵۶۶
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۴۷۶	۲.۶۴	۵,۲۸۲,۰۳۵	۷۷۹۵۵۸۶۴۷۴	۳۳۹
سرمایه‌گذاری‌ملت	۶۵۱	-۳.۴۱	۲,۴۱۱,۸۸۵	۱۵۷۰۰۵۵۳۵۸	۱۸۲
سرمایه گذاری پردیس	۱۰۵۳	-۲.۵۰	۱,۵۱۴,۴۳۴	۱۵۹۴۸۰۸۲۳۳	۱۶۷
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۵۸۷	-۳.۴۱	۱,۲۳۸,۳۲۵	۱۹۶۵۰۶۲۴۱۳	۱۴۸
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۳۰۵۴	-۳.۲۰	۲,۱۶۵,۸۵۳	۶۶۱۴۳۵۱۹۶۸	۱۴۷
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۵۱۶	-۴.۸۳	۷۵۸,۵۸۲	۱۱۵۰۲۶۵۲۶۵	۱۴۴
س. توسعه وعمران استان کرمان	۷۹۵۶	-۴.۴۲	۵۱۹,۸۵۵	۴۱۳۵۸۶۳۰۳۴	۱۴۳
ح . سرمایه‌گذاری‌نیرو	۳۵۲	-۷.۸۵	۷۲۰,۳۲۳	۲۵۳۵۶۳۶۹۶	۱۳۰
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۳۷۳۸	-۳.۶۸	۴۸۷,۸۷۷	۱۸۲۱۹۰۷۲۰۷	۱۲۹
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۲۹۱	-۳.۵۸	۱,۲۱۶,۵۹۷	۱۵۷۰۲۴۸۹۸۲	۱۲۸
ح . سرمایه گذاری‌صنعت ومعدن	۴۵۵	-۷.۱۴	۶,۷۲۷,۸۲۲	۳۰۶۲۴۵۳۰۴۵	۱۲۰
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۲۷۷	-۳.۸۴	۵۲۴,۴۹۶	۶۶۹۶۱۶۷۷۹	۷۶
سرمایه‌گذاری سپه	۲۲۷۸	-۰.۳۹	۳۰۱,۵۸۷	۶۷۷۳۹۶۵۵۱	۶۸
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۲۲۳۶	-۰.۵۸	۲۲۹,۶۹۹	۵۰۸۵۸۴۴۰۵	۴۷
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی	۱۱۶۴۴	-۴.۹۹	۱۳,۳۳۴	۱۵۵۲۶۱۰۹۶	۴۲
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۷۷۶	۱.۴۹	۶۰۰,۰۰۸	۱۰۸۱۸۴۲۵۶۰	۲۷
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۹۹۳	-۰.۲۵	۱۴۵,۷۱۱	۲۷۹۶۳۳۴۰۹	۱۶
ح . سرمایه گذاری پردیس	۷۳	-۷.۵۹	۱۰۰,۰۰۰	۷۳۰۵۰۰۰	۴
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۲۳۹۷	۰.۰۰	۸۵۶	۱۹۷۰۵۱۲	۲
سیمان، آهک و گچ					
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۵۲۱	-۱.۳۶	۱۶,۷۲۶,۵۳۶	۲۵۴۴۷۸۰۸۹۷۰	۲۰۹۵
سیمان فارس و خوزستان	۲۴۷۲	-۳.۸۱	۲,۷۰۸,۸۶۵	۶۶۹۷۲۵۷۹۴۳	۲۹۲
سیمان شرق	۱۷۱۲	-۳.۶۶	۱,۰۹۱,۳۶۳	۱۸۶۸۱۵۱۲۲۱	۱۷۰
سیمان تهران	۳۷۳۴	-۰.۲۷	۲۳۱,۱۶۲	۸۵۶۶۳۶۹۳۶	۱۰۸
سیمان‌سپاهان	۱۵۸۰	-۱.۶۲	۴۸۵,۴۱۰	۷۵۶۵۵۲۷۷۰	۷۷
سیمان داراب	۲۱۹۲	-۱.۱۳	۱۴۳,۳۶۶	۳۰۵۷۱۸۰۴۳	۵۵
سیمان کارون	۶۷۴۴	-۱.۹۸	۸۷,۶۴۴	۵۸۰۱۹۵۷۲۰	۵۵
سیمان کرمان	۹۵۵۶	-۰.۹۸	۴۷,۹۴۴	۴۴۵۹۲۳۱۴۴	۴۲
سیمان شمال	۲۹۴۷	-۰.۴۴	۱۲۲,۲۹۴	۳۵۳۴۸۲۵۹۴	۴۰
سیمان‌هگمتان	۴۸۳۵	-۱.۵۵	۱۵۹,۲۴۰	۷۵۱۶۲۷۹۴۴	۳۶
سیمان کردستان	۳۶۸۲	-۱.۱۵	۷۶,۲۷۸	۲۷۳۰۴۷۸۷۳	۲۷
سیمان بهبهان	۴۰۶۵۶	-۰.۳۷	۴۰,۵۵۱	۱۶۴۸۱۰۷۳۵۰	۲۰
سیمان‌غرب	۵۵۶۷	-۰.۶۴	۴۱,۲۹۵	۲۲۲۶۴۰۳۲۹	۲۰
سیمان صوفیان	۴۳۳۰	-۰.۲۱	۲۳,۸۶۶	۹۹۴۲۵۷۵۶	۱۵
سیمان خزر	۶۳۰۳	-۰.۳۶	۱۷,۸۳۰	۱۰۸۴۷۷۹۳۸	۹
سیمان‌شاهرود	۴۵۹۰	-۰.۱۱	۹,۴۴۴	۴۱۶۶۶۹۲۸	۶
سیمان‌هرمزگان	۱۳۹۱۴	-۰.۰۵	۳,۱۴۰	۴۲۱۱۹۹۶۰	۴
سیمان دورود	۱۵۴۴۲	-۰.۱۴	۲,۲۱۵	۳۲۸۸۱۶۷۵	۴
سیمان‌ارومیه	۷۵۴۷	-۰.۰۵	۴,۶۵۰	۳۳۷۱۳۸۵۰	۳
سیمان‌مازندران	۱۶۹۰۷	۰.۰۰	۲۷	۴۷۴۶۸۷	۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۹۹۲	-۳.۹۲	۹,۴۲۰,۴۱۲	۲۸۱۸۳۶۵۴۸۹۰	۶۹۸
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۴۷۲۹	-۳.۹۸	۴,۱۰۶,۳۰۳	۱۹۴۱۶۸۵۸۷۱۴	۲۵۸
ح . سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۱۹۲۱	-۸.۰۰	۳,۲۷۱,۰۸۹	۶۲۸۴۵۰۷۶۲۱	۲۱۷
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۳۵۴۲	-۱.۱۴	۱,۲۴۴,۴۸۲	۴۲۸۱۴۱۱۹۵۱	۸۲
ح.گروه مدیریت سرمایه گذار امید	۱۱۳۹	-۵.۳۲	۱۴۳,۳۸۷	۱۶۳۳۷۹۸۶۲	۴۱
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۴۸۸	-۰.۰۸	۱۱۴,۶۴۰	۲۷۴۱۰۴۲۴۰	۲۴
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۹۰۲۶	-۰.۸۸	۷۵,۷۹۱	۶۸۴۱۱۵۰۷۲	۳۰
ص.س.زمین و ساختمان نسیم	۱۰۰۰۰	۰.۰۰	۱۲,۶۲۰	۱۲۶۲۰۰۰۰۰	۸
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۷۴۵۰	-۱.۶۵	۸۱۵	۶۰۷۱۷۵۰	۱
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
تولید برق عسلویه مپنا	۱۱۱۶۳	-۳.۴۴	۵۱۵,۳۳۵	۵۷۵۲۸۳۱۲۴۳	۳۶۳
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۳۱۸۳	-۱.۹۱	۹,۵۵۹,۵۹۴	۳۰۴۲۷۴۱۱۴۲۰	۱۰۲۷
نفت بهران	۱۲۸۹۷	۰.۸۱	۷۸۴,۱۳۱	۱۰۱۱۲۷۹۴۹۶۵	۵۴۴
نفت سپاهان	۱۳۰۰۰	۰.۴۹	۸۳۱,۴۳۶	۱۰۸۰۸۳۱۳۸۷۵	۳۸۱
نفت ایرانول	۱۴۵۳۹	-۱.۰۷	۲۰۸,۱۰۶	۳۰۲۵۷۲۸۶۶۶	۱۳۲
نفت پاسارگاد	۲۰۰۵۹	-۲.۲۹	۸۹,۲۳۳	۱۷۸۹۸۹۴۲۸۰	۱۱۹
ح . نفت بهران	۱۱۴۳۷	-۲.۴۳	۱۳۱,۱۷۲	۱۵۰۰۱۷۹۵۱۰	۴۹
نفت پارس	۱۳۹۴۸	-۰.۴۲	۲۱,۰۳۰	۲۸۲۷۹۰۴۱۰	۱۶
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۳۱۱۶	-۳.۹۸	۵۱,۷۵۰,۰۰۰	۱.۶۱۲۵۳E+۱۱	۱
فلزات اساسی					
فولاد مبارکه اصفهان	۲۲۴۴	-۱.۹۷	۵,۳۵۶,۵۵۹	۱۱۷۷۹۱۸۲۵۱۲	۳۰۲
کالسیمین	۳۶۲۹	-۱.۷۳	۱,۶۹۸,۲۰۱	۶۱۶۳۱۹۹۴۷۳	۲۸۰
صنعت روی زنگان	۲۶۱۸	-۴.۳۵	۵۲۰,۶۸۸	۱۳۶۳۱۸۹۱۹۹	۲۷۵
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۸۹۴	-۰.۲۸	۲,۱۴۵,۷۹۱	۸۳۵۵۲۶۶۹۲۱	۱۸۳
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۸۰۵	-۳.۶۴	۴۴۹,۰۷۲	۱۲۵۹۵۴۶۵۰۷	۱۴۱
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۳۳۵	-۴.۵۰	۴۴۳,۷۴۵	۱۴۸۰۱۰۴۲۱۳	۱۳۹
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۴۵۶	-۳.۸۹	۸۳۰,۸۹۸	۱۲۱۰۱۳۹۵۶۵	۱۲۱
مس شهیدباهنر	۲۰۹۲	-۳.۸۲	۷۷۱,۲۰۳	۱۶۱۳۶۷۹۲۸۸	۱۱۳
فولاد خوزستان	۶۲۶۰	-۰.۳۳	۲۷۳,۹۰۰	۱۶۵۲۱۸۳۱۱۷	۱۰۶
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۴۲۲۹	-۳.۴۵	۳۸۳,۱۳۶	۱۶۲۰۱۶۰۱۵۲	۶۹
زرین معدن آسیا	۳۷۳۱	-۴.۶۰	۸۴,۵۰۲	۳۱۵۲۷۸۷۰۰	۳۵
نورد آلومینیوم	۴۳۸۶	-۱.۷۳	۸۲,۱۰۵	۳۶۰۱۰۵۳۸۹	۳۳
ملی سرب‌وروی ایران	۱۶۸۳	-۱.۴۱	۱۲۳,۸۵۵	۲۰۵۱۱۷۰۶۲	۲۴
فروسیلیس ایران	۲۸۶۷	۰.۰۷	۴۹,۷۹۴	۱۴۲۹۵۶۵۳۹	۲۳
سپنتا	۱۳۲۲۷	-۰.۵۳	۲۶,۹۵۶	۳۵۵۳۷۹۷۰۲	۱۳
فولادکاویان	۳۲۳۲	۰.۰۰	۲,۵۰۰	۸۰۸۰۵۰۰	۹
فولاد آلیاژی ایران	۳۰۷۶	-۰.۰۶	۱۱,۷۲۴	۳۴۶۴۴۷۷۰	۶
نوردوقطعات فولادی	۵۱۱۵	-۰.۰۴	۱,۴۰۰	۶۸۷۸۲۰۰	۲
قند و شکر					
قند ثابت خراسان	۱۳۷۲	-۲.۴۲	۱,۰۴۹,۸۸۴	۱۴۴۰۷۵۱۲۲۵	۱۹۳
قند نیشابور	۱۸۴۳	۳.۰۲	۵۰۱,۹۲۵	۹۲۵۰۶۶۶۹۱	۱۵۴
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۲۹۷۱	-۳.۵۱	۳۸۳,۹۹۹	۱۱۴۰۷۸۸۰۰۴	۱۲۵
قند مرودشت	۳۴۹۵	-۳.۹۸	۱۵۱,۱۷۴	۵۲۸۴۱۶۴۸۸	۹۲
شکرشاهرود	۱۷۸۴	-۲.۰۳	۳۴۵,۸۹۷	۶۱۷۱۷۰۲۳۹	۸۴
قندهکمتان	۲۷۸۴	-۳.۶۳	۳۷۷,۴۱۲	۱۰۵۰۷۱۲۲۳۵	۶۵
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۴۳۳۷	-۲.۳۰	۹۴,۷۴۱	۴۰۴۲۵۸۱۹۴	۵۰
قند شیروان قوچان و بجنورد	۵۲۴۰	-۴.۳۴	۱۰۵,۲۳۰	۵۵۱۳۶۶۰۹۷	۴۹
قنداصفهان	۴۲۲۴	-۲.۲۰	۱۰۷,۶۴۲	۴۵۰۰۶۰۹۳۵	۴۱
کارخانجات قند قزوین	۳۶۸۵	-۱.۵۵	۵۱,۷۹۰	۱۸۶۱۳۳۲۶۰	۸
قند لرستان	۲۵۳۵۴	-۰.۴۲	۲,۴۰۰	۵۹۰۶۴۴۰۰	۶
قندنقش‌جهان	۱۰۲۰۵	-۰.۰۷	۱,۴۶۷	۱۴۳۸۲۴۶۸	۱
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۲۸۸۳	-۳.۴۲	۷۷۱,۹۱۱	۲۲۲۵۴۷۵۳۰۶	۸۵
کاشی پارس	۸۵۲۸	۰.۶۴	۳۶,۶۴۴	۳۱۴۲۸۲۰۹۱	۵۱
چینی ایران	۴۴۴۶	-۳.۷۰	۱۴۴,۵۹۲	۶۴۲۸۱۱۷۵۲	۳۵
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۲۰۶۵	۰.۱۹	۷۹,۰۵۷	۱۶۳۲۷۶۸۵۶	۲۲
کاشی سعدی	۳۸۴۲	-۰.۰۵	۸,۹۵۴	۳۴۱۷۰۵۱۰	۱۲
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۱۱۳۷۰	-۰.۷۵	۳۱,۵۹۸	۳۴۷۵۱۴۸۰۴	۱۱
کاشی الوند	۲۰۷۸	-۰.۱۹	۱۶,۰۰۰	۳۱۹۸۵۰۰۰	۹
کاشی نیلو	۲۶۶۵	-۰.۰۴	۱,۱۷۸	۳۰۱۵۶۸۰	۳

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
لاستیک و پلاستیک					
ایران‌یاساتایرورابر	۳۸۹۸	-۱.۴۲	۳۵۹,۶۸۰	۱۴۰۲۱۸۷۵۲۹	۱۰۵
پلاسکوکار	۱۲۵۵	-۳.۹۱	۷۳۲,۱۸۶	۹۱۸۷۴۵۴۹۲	۹۶
صنایع لاستیکی سهند	۶۹۰۰	-۳.۶۲	۱۲۳,۶۶۱	۸۵۳۲۶۲۴۳۳	۷۴
گروه صنعتی بارز	۱۱۲۳۱	-۰.۶۹	۱۷۱,۶۷۵	۱۸۸۹۲۰۵۵۲۶	۳۴
ح . ایران‌یاساتایرورابر	۲۷۶۹	-۷.۴۸	۱۷۱,۸۹۶	۴۷۵۹۲۴۳۲۱	۳۰
کویر تایر	۱۹۰۱۱	-۰.۶۱	۱۸,۶۸۴	۳۵۵۱۹۹۴۶۷	۲۷
ماشین آلات و تجهیزات					
تکنوتار	۱۹۰۴	-۳.۷۹	۲,۸۰۸,۹۸۸	۵۳۴۸۹۳۰۳۴۲	۲۰۲
آبسال	۵۳۳۱	-۳.۰۹	۲۴۹,۶۹۶	۱۳۳۱۲۳۷۲۰۹	۱۲۹
تراکتورسازی‌ایران	۵۵۸۴	-۳.۹۷	۹۲۲,۹۸۹	۵۱۵۴۱۸۳۲۷۷	۱۱۶
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۸۵۷۷	-۰.۸۰	۵۹,۱۹۲	۵۰۷۶۹۷۱۱۰	۵۷
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۲۰۸۹	-۳.۵۱	۱۵۷,۳۶۱	۳۲۸۷۵۱۸۵۵	۳۹
پارس خزر	۸۵۱۵	-۰.۰۶	۳۶,۱۹۰	۳۰۷۷۳۱۰۰۰	۲۴
سرما آفرین	۳۳۸۶	-۳.۵۱	۵۹,۵۸۴	۲۰۱۷۵۷۴۴۴	۲۴
سرمایه گذاری پارس توشه	۴۸۳۱	-۰.۸۴	۱۰۷,۸۷۷	۵۰۵۰۴۸۶۷۶	۲۲
پمپ سازی ایران	۳۹۰۶	-۱.۷۶	۷۷,۳۰۶	۲۹۵۰۷۷۰۰۲	۱۸
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
ایران ترانسفو	۶۹۲۷	۳.۸۲	۴۵,۸۸۷,۸۴۴	۳.۱۷۸۶۱E+۱۱	۲۲۰۱
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۱۲۴۹۷	۲.۱۲	۲۷۴,۵۵۸	۳۴۳۱۲۱۱۹۵۶	۲۱۳
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۱۸۸۹	-۳.۹۲	۸۶۹,۵۲۰	۱۶۴۲۱۳۲۷۶۰	۱۰۸
نیروترانس	۶۰۵۲	-۲.۷۹	۱۳۵,۳۶۴	۸۰۹۴۲۷۵۹۵	۵۲
کابل البرز	۲۶۹۳	۳.۶۲	۲۰۸,۸۱۸	۵۶۲۳۴۶۷۶۰	۴۸
پارس‌سویچ	۳۷۲۱	۱.۷۲	۸۶,۷۶۶	۳۳۰۰۵۷۸۶۴	۲۸
لامپ پارس شهاب	۱۹۵۷۹	-۰.۵۰	۵,۴۲۰	۱۰۲۳۹۴۴۵۶	۷
موتوژن	۶۱۶۶	-۰.۰۳	۴,۶۵۵	۲۷۵۶۶۹۱۰	۵
محصولات چوبی					
فیبر ایران	۴۱۱۲	-۱.۵۶	۲۲,۸۳۷	۹۲۷۹۰۵۰۸	۴۳
محصولات شیمیایی					
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۲۴۹۱	-۰.۸۴	۳,۷۲۲,۷۴۰	۹۰۷۳۳۷۶۰۵۴	۶۶۳
پلی‌اکریل	۱۶۴۸	-۱.۴۴	۴,۹۲۷,۸۷۸	۸۱۲۳۰۱۸۸۶۸	۵۹۸
گسترش نفت و گاز پارسیان	۶۵۲۵	-۰.۷۸	۱,۱۱۴,۸۷۱	۷۱۰۰۸۴۱۵۳۹	۴۲۸
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۲۳۸۹	-۴.۲۱	۴,۵۲۷,۸۲۳	۱۰۸۱۷۷۹۷۳۹۵	۴۱۱
تولیدمواداولیه‌والیاف‌مصنوعی	۴۷۳۵	۱.۷۴	۱,۵۹۰,۳۲۵	۷۵۳۰۵۳۹۴۵۱	۳۵۱
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۲۱۳۴	-۳.۲۶	۲,۱۲۷,۵۲۰	۴۵۳۹۹۷۰۹۴۹	۲۵۶
گروه صنعتی پاکشو	۸۶۲۴	-۱.۵۹	۴۰۵,۵۱۸	۳۴۷۵۷۱۷۰۹۱	۱۹۱
پتروشیمی پردیس	۱۴۰۳۶	-۰.۰۹	۶۷۵,۳۷۵	۹۴۷۰۳۶۷۱۱۸	۱۷۹
شرکت پتروشیمی خراسان	۷۱۴۱	۱.۰۳	۷۵۱,۳۹۰	۵۳۶۵۵۸۹۳۳۰	۱۳۷
گلتاش	۱۱۹۴۷	-۰.۴۹	۱۱۴,۱۳۵	۱۳۶۰۹۳۲۸۰۴	۱۱۴
پتروشیمی شازند	۶۵۰۲	-۰.۵۴	۹۱,۹۴۱	۵۸۰۱۹۴۸۳۰	۱۰۸
صنایع‌شیمیایی‌ایران	۸۰۹۳	-۰.۴۱	۲۷۴,۱۶۳	۲۱۸۹۳۳۱۲۱۱	۱۰۳
پتروشیمی خارک	۱۸۲۰۷	-۲.۱۴	۳۳۹,۳۴۸	۶۱۱۴۲۵۶۷۲۳	۹۱
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۶۷۶۲	-۰.۱۰	۱۳۳,۲۵۹	۸۹۵۶۳۴۶۴۹	۷۹
پتروشیمی فناوران	۲۸۰۳۶	-۰.۰۸	۱۰۸,۰۹۸	۳۰۱۶۴۵۸۵۶۰	۷۲
پتروشیمی جم	۸۸۴۳	-۰.۵۱	۹۶,۸۲۹	۸۵۶۲۲۵۰۹۴	۶۲
پتروشیمی زاگرس	۱۸۲۹۹	-۰.۶۳	۲۸۲,۹۱۴	۵۱۷۷۰۵۴۱۲۲	۵۶
کربن ایران	۲۸۶۸	-۳.۶۳	۱۸۵,۹۲۴	۵۳۱۷۷۸۷۰۱	۴۸
پتروشیمی مارون	۳۶۵۰۹	-۱.۳۶	۱۳,۴۸۵	۴۹۲۳۲۰۶۸۵	۳۳
معدنی املاح ایران	۱۲۳۰۳	-۰.۳۸	۳۳,۳۷۲	۴۰۴۲۱۷۳۷۵	۳۳
نیروکلر	۴۷۷۴	-۰.۸۵	۳۳,۷۸۲	۱۵۶۱۷۴۸۳۱	۳۲
پتروشیمی‌شیراز	۷۳۱۶	-۰.۰۴	۵۹,۹۱۰	۴۳۴۸۴۱۵۶۶	۳۱
دوده صنعتی پارس	۳۰۷۸	-۲.۳۵	۵۹,۶۵۵	۱۸۰۹۶۷۸۳۹	۲۸
لعابیران	۲۸۴۶	-۳.۹۵	۱۵۶,۳۴۰	۴۴۴۸۸۷۴۷۵	۲۸
پاکسان	۴۷۱۸	-۰.۴۲	۶۱,۵۴۷	۲۸۳۱۴۷۷۰۰	۲۶
بین المللی محصولات پارس	۵۰۳۵	۱.۶۸	۳۷,۰۳۸	۱۹۰۰۵۲۴۲۱	۲۴
پتروشیمی آبادان	۳۶۰۵	-۰.۴۷	۱۹,۹۵۰	۷۰۰۹۳۲۹۰	۱۸
صنایع شیمیایی فارس	۵۸۲۶	-۰.۵۶	۹,۶۷۷	۵۴۶۰۳۱۲۵	۵
پتروشیمی‌فارابی	۹۴۸۹	-۰.۴۳	۴,۹۶۳	۴۵۶۵۹۶۰۰	۴
پارس پامچال	۱۸۰۴۳	-۰.۰۱	۶۰	۱۰۳۹۴۴۰	۱
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر					
بیسکویت گرجی	۴۰۶۰	۳.۹۷	۱,۹۶۹,۰۱۸	۷۹۹۳۴۶۱۶۱۶	۳۶۰
صنعتی بهشهر	۷۵۷۷	-۲.۵۱	۱,۰۴۰,۸۶۰	۷۸۸۶۱۲۹۰۸۶	۲۴۹
توسعه صنایع بهشهر(هلدینگ	۲۴۲۳	-۲.۱۴	۱,۲۸۷,۰۴۵	۳۱۰۹۴۷۵۸۳۹	۲۴۲
شرکت صنایع غذایی مینو شرق	۵۹۳۹	-۴.۹۰	۳۰۷,۰۵۳	۱۸۲۳۴۹۳۸۲۵	۱۶۳
ح . صنایع بهشهر(هلدینگ	۱۴۰۰	-۳.۱۸	۱,۲۹۳,۷۴۷	۱۸۱۱۱۴۹۲۷۴	۱۵۷
لبنیات‌کالبر	۱۵۱۳	-۳.۸۱	۱,۰۹۲,۴۳۶	۱۶۵۲۴۸۵۸۴۸	۱۵۷
کشت و صنعت چین چین	۲۱۳۷۶	۰.۱۲	۳۶,۹۴۵	۷۸۹۷۴۳۹۵۶	۷۸
پگاه‌آذربایجان‌غربی	۱۲۱۹	-۳.۸۶	۳۷۸,۸۰۷	۴۶۱۶۴۳۶۹۸	۷۰
ح . بیسکویت گرجی	۳۲۲۰	-۵.۹۶	۳۶۶,۲۶۰	۱۱۷۹۲۶۸۱۹۲	۶۰
کشت‌وصنعت‌پیاذر	۴۵۹۷	-۳.۶۹	۱۸۹,۹۳۹	۸۷۳۲۱۱۷۶۱	۴۶

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
پارس مینو	۳۴۱۰	-۰.۵۸	۷۵,۷۶۴	۲۴۹۸۶۳۶۴۳	۴۲
لبنیات پاک	۴۷۶۹	-۰.۳۶	۲۴,۴۱۸	۱۱۴۳۸۱۲۹۰	۲۸
شهد ایران	۲۰۶۰	-۲.۶۵	۷۸,۳۵۰	۱۶۰۱۶۹۶۷۶	۲۲
شیرپاستوریزه‌پگاه‌اصفهان	۷۱۷۶	-۱.۲۹	۲۲,۰۴۶	۱۵۳۹۸۵۰۸۰	۱۴
دشت مرغاب	۱۰۵۳۴	۰.۱۳	۱۱,۵۶۴	۱۲۲۲۴۹۷۱۶	۹
ح . گلوکوزان	۳۷۶۵۸	۷.۹۹	۱۰	۳۷۶۵۸۰	۱
نوش‌مازندران	۳۹۱۲	۰.۰۵	۱,۰۰۰	۴۰۰۰۰۰۰	۱
محصولات کاغذی					
کارتن ایران	۴۵۷۲	-۳.۵۸	۶۹۷,۷۳۵	۳۱۹۰۲۹۹۶۴۶	۱۲۱
صنایع‌کاغذسازی‌کاوه	۱۸۰۴۸	-۳.۲۴	۳۲,۹۱۴	۵۹۴۰۲۵۱۳۲	۶۳
مخابرات					
مخابرات ایران	۲۶۶۷	-۰.۷۸	۳,۵۰۸,۸۲۷	۹۱۳۶۸۹۹۲۷۱	۲۹۳
شرکت ارتباطات سیار ایران	۳۰۵۰۶	-۰.۲۰	۱۲۹,۰۶۹	۳۸۴۶۳۱۹۰۹۴	۲۱۸
مواد و محصولات دارویی					
داروسازی تولید دارو	۹۵۸۵	-۴.۵۶	۲۴۹,۲۸۹	۲۳۸۹۴۲۴۱۴۹	۲۰۳
شرکت کی بی سی	۶۱۰۰	-۴.۱۹	۱۸۵,۷۶۳	۱۱۳۳۱۸۲۲۳۶	۱۶۶
سرمایه گذاری دارویی تامین	۴۵۵۴	-۰.۱۵	۶۵۲,۲۴۱	۲۹۶۴۳۴۳۹۳۵	۱۵۹
پخش البرز	۳۵۰۲	-۴.۲۹	۲۹۰,۹۷۸	۱۰۱۹۰۲۶۴۶۲	۱۲۵
گروه دارویی سبحان	۵۸۷۷	-۲.۷۶	۳۴۵,۷۲۵	۲۰۱۴۷۲۹۴۲۹	۱۲۵
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ	۳۶۷۲	-۱.۰۲	۲۴۶,۱۰۱	۸۸۱۰۹۴۲۱۰	۱۱۶
داروسازی کوثر	۴۳۷۶	-۲.۸۲	۳۴۵,۳۱۴	۱۵۱۱۰۴۳۸۸۷	۱۰۸
ایران‌دارو	۶۸۶۷	-۲.۴۰	۲۱۰,۹۴۸	۱۴۴۸۵۵۲۰۹۲	۹۰
کیمیدارو	۸۰۲۰	-۰.۰۱	۳۱۱,۰۱۴	۲۴۹۴۱۸۷۱۳۲	۴۱
داروسازی جابرابن‌حیان	۸۰۵۸	-۰.۵۳	۱۳۴,۶۱۰	۱۰۷۷۴۷۷۳۰۵	۳۹
ح . سرمایه گذاری‌البرز(هلدینگ	۲۳۶۴	-۴.۹۱	۱۸,۵۶۴	۴۳۸۹۳۲۵۴	۳۲
داروسازی اکسیر	۱۳۵۷۷	-۳.۸۰	۱۲۸,۵۹۶	۱۷۴۵۹۶۸۸۰۳	۳۱
البرزدارو	۱۰۸۱۴	-۰.۲۹	۶۹,۱۲۰	۷۴۲۰۴۶۵۴۴	۳۱
دارویی لقمان	۴۵۶۶	-۱.۱۳	۵۴,۲۱۷	۲۴۱۰۴۵۳۲۶	۲۷
ح .گروه دارویی سبحان	۴۶۴۴	-۴.۸۸	۱۲,۶۰۰	۵۸۵۱۹۲۰۰	۲۱
سبحان دارو	۱۳۹۷۰	-۳.۱۹	۹,۰۱۳	۱۲۵۹۰۹۳۲۹	۲۱
داروسازی اسوه	۱۵۲۵۲	-۰.۳۷	۲۹,۴۱۱	۴۳۸۸۶۱۳۰۴	۲۱
کارخانجات‌داروپخش	۷۲۹۷	-۰.۱۹	۱۴,۸۱۸	۱۰۴۰۰۷۵۴۲	۱۹
پارس دارو	۳۶۴۶۰	-۰.۴۴	۶,۶۶۹	۲۳۵۱۷۳۴۸۸	۱۷
دارویی رازک	۲۷۷۱۴	۰.۱۵	۷,۳۸۶	۲۱۱۰۷۹۴۷۷	۱۵
ح.سبحان دارو	۱۲۷۲۳	-۲.۰۷	۴,۶۸۵	۵۹۶۰۷۶۳۴	۱۴
داروسازی‌زهراوی	۵۳۴۱۹	-۰.۵۲	۱۱,۷۶۴	۶۱۳۹۳۹۴۰۰	۱۳
تهران شیمی	۱۵۶۰۷	۱.۷۰	۵۰,۵۰۰	۸۰۵۹۲۹۵۰۰	۱۲
ح. پخش البرز	۲۴۰۷	-۴.۸۲	۳۱,۳۳۴	۷۵۴۰۸۶۰۲	۱۱
داروسازی فارابی	۱۰۷۲۸	-۰.۲۹	۳۰,۷۶۷	۳۲۳۵۷۴۸۲۵	۱۰
تولیدمواداولیه‌داروپخش	۱۷۹۹۸	-۰.۲۴	۹,۴۹۱	۱۶۷۱۲۶۲۲۸	۱۰
داروسازی ابوریحان	۲۱۶۰۶	-۰.۰۴	۲,۴۷۱	۵۲۸۳۳۰۴۸	۹
شیمی داروئی داروپخش	۶۹۰۸	-۰.۹۳	۱۵,۸۴۹	۱۰۶۱۰۹۰۵۵	۷
داروسازی سینا	۱۳۵۰۲	-۰.۱۲	۴,۹۰۸	۶۳۸۵۷۰۶۸	۶
داروسازی امین	۳۹۱۹	-۰.۱۰	۱۲,۵۳۵	۴۷۲۱۹۳۴۵	۶
داروسازی زاگرس فارمد پارس	۸۵۶۵	-۰.۰۶	۱,۳۵۰	۱۱۱۰۷۸۰۰	۵
فرآورده‌های تزریقی ایران	۹۳۰۵	-۰.۰۱	۶۲۰	۵۵۳۹۰۸۰	۴
واسطه‌گری‌های مالی و پولی					
بانک پاسارگاد	۱۶۵۳	-۱.۵۵	۱۰,۹۳۹,۶۰۹	۱۸۰۳۶۶۱۳۴۲۴	۵۰۶
شرکت بهمن لیزینگ	۲۰۵۱	-۴.۸۷	۱,۶۶۴,۸۱۲	۳۴۱۴۵۱۲۴۲۰	۴۵۹
بانک انصار	۲۴۴۸	-۳.۶۲	۲,۹۷۲,۰۰۲	۷۲۷۴۳۲۷۳۸۴	۴۰۸
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۲۰۱۱	-۳.۳۲	۳۶۰,۳۷۴	۷۲۴۸۰۶۳۲۳	۱۱۰
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۱۵۹	-۰.۵۲	۱۸۸,۴۴۶	۲۱۵۳۵۵۱۷۵	۴۱
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۲۶۸۲	-۰.۱۹	۱۰۳,۷۳۷	۲۷۸۲۱۸۰۸۹	۲۲
بانک خاورمیانه	۲۰۲۴	-۰.۸۸	۱۱۱,۴۵۷	۲۲۵۶۳۱۸۷۹	۱۸
لیزینگ ایرانیان	۲۱۹۹	-۰.۸۶	۱۰۹,۰۲۸	۲۳۲۲۹۹۰۸۰	۱۲
صندوق سرمایه‌گذاری کاریس-سهام	۱۰۰۸۰	-۰.۳۵	۲,۶۱۰	۲۶۳۰۸۸۰۰	۴

صمت بازار نابسامان بیمه را بررسی کرد

صنعت بیمه همچنان از قافله عقب است



نورا رفیعی ـ گروه اقتصاد: بیمه مرکزی همزمان با فرارسیدن سالروز بیمه (۱۳ آذر) گزارشی تفصیلی از وضعیت بازار بیمه ایران و کیفیت فعالیت‌های ۲۹ شرکت بیمه تشکیل‌دهنده بازار بیمه‌گران داخلی کشور منتشر کرد و نحوه عملکرد این شرکت‌ها را به تصویر کشید.

در این گزارش، جدای از چندین نکته مثبت اما نه آنچنان شاخص برای کل بازار بیمه کشورمان، برخی موارد قابل تامل و سوال برانگیز هم مشخص بوده و جلب توجه می‌کند.

نخستین نکته بارزی که در گزارش بیمه مرکزی جلب‌توجه می‌کند با نگاهی به نحوه عملکرد شرکت‌های بیمه و سهم هریک از این ۲۹ شرکت در بازار بالقوه بکر بیمه کشورمان به چشم می‌آید چراکه از این تعداد شرکت‌های کیش، آسماری، تعاون و امید هنوز نتوانسته‌اند سهم خود را به یک درصد از کل بازار برسانند.

خسارت بازار بیمه

در میان شاخص‌های مهم در بررسی عملکرد شرکت‌های بیمه‌گر، ضریب خسارت یا نسبت خسارت از جایگاه شاخصی برخوردار است و مقدار آن از حاصل تقسیم میزان خسارت پرداختی به حق بیمه دریافتی شرکت‌های بیمه به دست می‌آید.

یکی از بخش‌های مهم در گزارش بیمه مرکزی از عملکرد بازار بیمه ایران در دوره ۷ ماه منتهی به پایان مهرماه ۹۳ مربوط به آمار ضریب خسارت یا نسبت خسارت بازار و شرکت های بیمه به تفکیک هر شرکت و تغییرات این شاخص نسبت به دوره مشابه سال۹۲ است که براساس آن، نسبت خسارت بازار بیمه کشور در ۷ ماه امسال به ۴۸/۷۹ درصد رسیده که نسبت به زمان مشابه خود در سال ۹۲ نزدیک به ۵ درصد (۴/۹۶ درصد) کاهش پیدا کرده و به عبارت دیگر درآمد بازار بیمه به همین مقدار بهبود پیدا کرده است.

اهمیت ضریب (نسبت) خسارت بیمه به عنوان شاخصی که سودده یا زیان‌ده بودن یک شرکت بیمه را مشخص می‌کند، از آنجا ناشی می‌شود که ضریب خسارت هر شرکت بیمه باید کمتر از ۸۰ درصد باشد تا آن شرکت سودده محسوب شود، در این گزارش ضریب خسارت برای کل بازار بیمه ایران معادل ۴۸/۷۹ درصد اعلام شده که نسبت به دوره مشابه سال ۹۲ کاهشی ۴/۹۶ واحدی را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر سود دهی بازار بیمه در این دوره حدود ۵ درصد افزایش پیدا کرده است. در میان شرکت‌های بیمه اما وضعیت این شاخص بسیار متغیر است به‌گونه‌ای که گزارش بیمه مرکزی نشانگر آن است که برخی از شرکت‌های بیمه‌گر در وضعیت بحرانی قرار داشته و به عبارت روشن‌تر، حداقل عملکرد ۷ ماه امسال آنها حاکی از زیان‌دهی مطلق این شرکت‌هاست. با توجه به این که شرکت‌های بیمه باید از محل حق بیمه های دریافتی خود، علاوه‌بر پرداخت خسارت‌های بیمه‌گزاران زیان دیده خود، هزینه‌های جاری شرکت خود را نیز تامین کنند و در صورت باقی ماندن مبلغی در تتمّه حساب‌شان، آن را به عنوان سود اکتسابی خود به‌شمار آورند، در آمار بیمه مرکزی دو شرکت «بیمه متقابل کیش» و «بیمه سینا» در زیان‌دهی کامل قرار دارند. چراکه ضریب خسارت این دو شرکت در ۷ ماه امسال به ترتیب به ۱۷۲/۳۸ درصد و ۱۰۱/۰۵ درصد رسیده که بسیار بیشتر از محدوده سوددهی شرکت‌های بیمه به‌شمار می‌رود.

> **نسبت خسارت بازار بیمه کشور در ۷ ماه امسال به ۴۸/۷۹ درصد رسیده که نسبت به زمان مشابه خود در سال ۹۲ نزدیک به ۵ درصد (۴/۹۶ درصد) کاهش پیدا کرده و به عبارت دیگر درآمد بازار بیمه به همین مقدار بهبود پیدا کرده است**

خبرسازان بازار بیمه

در اوج این خبرسازان همانند یکی دوسال اخیر، شرکت بیمه توسعه همچنان در جایگاه نخست این گروه قرار دارد و تخلفات متعدد این شرکت باعث شده که براساس حکم بیمه مرکزی، تا اطلاع ثانوی یعنی تا هنگامی که خسارت زیان دیدگان بیمه شخص ثالث زیرپوشش خود را تسویه نکرده اجازه عرضه و فروش بیمه‌نامه شخص ثالث را نخواهد داشت. درهمین خصوص روابط عمومی بیمه توسعه نیز اعلام کرده درحالی که بیش از ۳۱۰روز از زمان تعلیق حق فروش بیمه نامه شخص ثالث این شرکت ازسوی بیمه مرکزی می‌گذرد، این شرکت تنها در بخش بیمه شخص ثالث، موفق به پرداخت بیش از ۱۷۷میلیارد ریال خسارت به زیان دیدگان این نوع از پوشش‌های بیمه‌ای خود شده است.

عملکرد شرکت‌های بیمه نشان می‌دهد که هر چند بیمه توسعه در صدر مناقشه‌های بیمه‌ای ماه های اخیر قرار دارد اما بیمه گران دیگری مانند شرکت بیمه دی نیز از وضعیت نامناسبی در این بازار برخوردارند.

آمار رسمی عملکرد شرکت بیمه دی در سال ۱۳۹۲ نشان می‌دهد که این شرکت بیش ۲۴۵ میلیارد تومان زیان انباشته دارد که حدود ۲۸ میلیارد تومان آن زیان خالص و مربوط به سال گذشته است. صورت‌های مالی شرکت بیمه دی نشان می‌دهد که این شرکت باید بابت خسارت بیمه‌گزاران زیان‌دیده خود مبلغی معادل ۱۴۸ میلیارد تومان پرداخت کند ضمن اینکه جدای از این مبلغ، حدود ۵۰ میلیارد تومان نیز خسارت معوق دارد که تاکنون پرداخت نشده است.

کاهش ۳۷۹ درصدی حق بیمه‌های این شرکت که از ۴هزار و ۹۹۶ میلیارد ریال به یک هزار و ۳۱۷ میلیارد ریال تنزل پیدا کرده و همچنین افزایش ۴۴ درصدی خسارت‌های پرداختی از ۳ هزار و ۴۰۷ میلیارد ریال به ۴ هزار و ۹۳۴ میلیارد ریال از دیگر نکات مهم و قابل تامل در عملکرد این شرکت است.

سقوط دی از سود به زیان انباشته

به این ترتیب با این عملکرد مایوس‌کننده بیمه دی، وضعیت سوددهی این شرکت از ۶۷ میلیارد و ۹۴۸ میلیون ریال سود انباشته در سال ۱۳۹۱ به ۲ میلیارد و ۱۶۹ میلیون ریال زیان انباشته در ۷ ماه سال‌جاری تغییر ماهیت داده و به عبارت ساده، زیان انباشته شرکت بیمه دی در حال حاضر به بیش از ۴ برابر سرمایه رسیده است.

همچنین براساس شواهد و قرائن موجود، شرکت بیمه حافظ مدتی است که بدون داشتن مدیرعامل به کار خود ادامه می‌دهد. شرکت بیمه توسعه نیز مانند بیمه حافظ وضعیت نامشخص داشته و جایگاه مدیرعامل آن درحال حاضر خالی بوده و فردی به نام مدیرعامل در این شرکت وجود ندارد. همچنین در صفحه مربوط به شرکت متقابل کیش در سایت بیمه مرکزی هم هیچ نوع اطلاعاتی وجود نداشته و کاملا خالی است.

در مقابل این شرکت‌ها، شرکت‌هایی همچون بیمه تعاون و بیمه متقابل اطمینان متحد قشم قرار دارند که به ترتیب ضریب خسارت ۲/۸ درصدی و ۴/۹۶ درصدی برای آنها ثبت شده که به معنی سوددهی قابل‌توجه این دو شرکت می‌تواند باشد هرچند باتوجه به سهم بازار ۰/۴ درصدی حق بیمه تولیدی بیمه تعاون و سهم ۰/۰۲ درصدی از خسارت‌های پرداختی بازار بیمه برای این شرکت و همچنین سهم حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی بیمه متقابل اطمینان متحد قشم از کل بازار به ترتیب معادل ۰/۱۶ درصدی و ۰/۰۲ درصدی است، مدیران این دو شرکت و چند شرکت دیگری که وضعیتی مشابه این دو دارند نباید قند در دل‌شان آب کنند و به شرکت و دم و تشکیلات خود ببالند چراکه هنوز نمی‌توانند مدعی سهیم بودن در بازار بیمه کشور را داشته باشند و به‌طور قطع باید با جدیت به فکر یافتن راهکارهای علمی برای ارتقای سهم خود از بازار باشند.

شرکت بیمه	نسبت خسارت	
	درصد	تغییر(واحد)
بازار بیمه	۴۸/۷۹	-۴/۹۶
بیمه آرمان	۲۴/۵۷	۱۹/۲۰
بیمه آسیا	۴۶/۲۷	-۸/۰۴
بیمه البرز	۴۰/۳۹	-۹/۷۶
بیمه امید	۱۷/۴۲	-۰/۱۳
بیمه ایران (دولتی)	۵۵/۱۷	-۰/۱۶
بیمه ایران معین	۳۴/۸۰	-۲/۴۳
بیمه پارسیان	۵۲/۴۶	-۳/۹۱
بیمه پاسارگاد	۳۲/۴۰	-۰/۱۵
بیمه تعاون	۲/۸۰	۲/۸۰
بیمه حافظ	۲۷/۸۲	۱۲/۷۰
بیمه دانا	۵۵/۷۱	۷/۵۳
بیمه دی	۵۶/۱۷	-۲۹۷/۸۸
بیمه رازی	۳۳/۷۷	-۳۸/۴۴
بیمه سامان	۳۶/۴۴	-۶/۶۶
بیمه سرمد	۶/۱۱	۶/۱۱
بیمه سینا	۱۰۱/۰۵	۴۰/۰۳
بیمه کارآفرین	۲۴/۸۵	۰/۹۹
بیمه کوثر	۳۷/۷۸	۶/۰۱
بیمه ما	۲۸/۶۹	۳/۷۷
بیمه متقابل کیش	۱۷۲/۳۸	۱۶۹/۵۴
بیمه معلم	۲۷/۸۵	-۲۲/۴۱
بیمه ملت	۳۷/۳۷	-۳/۹۴
بیمه میهن	۳۳/۵۹	-۱/۴۲
بیمه نوین	۷۶/۶۴	۱۸/۷۸
بیمه آسماری	۲۴/۷۰	۱۳/۳۷
بیمه متقابل اطمینان متحد قشم	۴/۹۶	-۷۷/۵۲

دریچه

توقف صدور مجوز جدید

نفس موسسات اعتباری به شمارش افتاد

با افشای اطلاعات بیشتر از فساد بانکی اخیر، لزوم نظارت بیشتر بانک مرکزی بر بازار بانکی کشور به ویژه بازار غیرمتشکل پولی دوباره بر سر زبان‌ها افتاده است و گروه‌های مختلف از کارشناسان اقتصادی، مجلسیان و حتی عامه مردم خواستار برخورد جدی بانک مرکزی با متخلفان بانکی هستند.

در همین زمینه، سختگیری بانک مرکزی برای ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی وارد ابعاد تازه‌ای شد و به این ترتیب موسساتی که در برابر آن مقاومت کنند منحل می‌شوند، ضمن اینکه صدور مجوزهای جدید متوقف شده است.

در این ارتباط ساماندهی فعالیت برخی از موسسات مالی و پولی که در دولت قبل کلید خورده بود، همچنان در این دولت هم ادامه‌دار شد و مسئولان بانک مرکزی اعلام کردند که این موضوع همچنان در دستور کار است و در پی آن ادغام‌هایی در این بازار کلید خورد.

گرچه در حال حاضر موسسات اعتباری در تلاش هستند تا موافقت بانک مرکزی برای تبدیل شدن به بانک را بگیرند، بانک مرکزی دیگر مجوزی برای فعالیت به موسسات مالی و اعتباری جدید نمی‌دهد و در اصل صدور مجوز جدید به این موسسات متوقف شده است.

در حال حاضر تنها نام ۳ موسسه اعتباری توسعه، کوثر مرکزی و اعتباری عسکریه روی سایت بانک مرکزی به عنوان موسسات دارای مجوز و معتبر درج شده است و مدیران این موسسات هم در تلاش برای دریافت مجوز بانکی از بانک مرکزی هستند.

این در حالی است که موسسات مالی و اعتباری بسیار دیگری در سطح کشور فعالیت می‌کنند که بدون مجوز از بانک مرکزی هستند؛ البته بانک مرکزی به‌تازگی در سایت خود بخشی با عنوان «اعلام اسامی موسسات بدون مجوز به بانک مرکزی» قرار داده است تا از طریق آن مردم، موسسات بدون مجوز را به این بانک معرفی کنند.

به هر حال بانک مرکزی سختگیری‌های بانکی خود را افزایش داده است و برای این ساماندهی از نیروهای انتظامی و قضایی نیز بهره می‌گیرد و با همکاری آنها قصد دارد بازار غیرمتشکل پولی و موسسات اعتباری را بار دیگر ساماندهی کند و در این ارتباط تا مرز انحلال و ادغام هم پیش خواهد رفت. به گزارش مهر، علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی به‌تازگی در ارتباط با فعالیت موسسات مالی بدون مجوز بیان کرده است: مشکلی که وجود دارد این است که برخی موسسات به‌راحتی در سال‌های گذشته اقدام به افزایش شعب کرده‌اند و این درحالی است که یک سوپرمارکت برای راه‌اندازی باید مراحل پیچیده‌ای را طی کند تا مجوز بگیرد.

وی ضمن اشاره به اینکه بانک مرکزی برای مقابله با این مجوزها در تلاش است و اقداماتی نیز انجام داده، افزود: دیگر به موسسه‌ای مجوز داده نمی‌شود و ساماندهی موسسات قبلی به صورت جدی دنبال می‌شود. همچنین موسساتی که در برابر ساماندهی مقابله می‌کنند تا مرحله انحلال خواهند رفت. این اختیار را قانونگذار به مراجع ذی‌ربط داده است.

پیش از این نیز بانک مرکزی به‌منظور ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی، طرح‌های متعددی را برای الزام موسسات اعتباری غیرمجاز به اجرای قوانین یکی پس از دیگری به تصویب شورای پول و اعتبار می‌رساند.

حتی ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی در ارسال نامه‌ای به ضرغامی، رییس وقت سازمان صداوسیما خواستار ممنوعیت تبلیغات این موسسات در رسانه ملی شده بود. هر از چند گاهی هم که اتفاقی جدید در سیستم بانکی کشور رخ می‌دهد مانند ماراتن افزایش نرخ سود بانکی بین بانک‌ها که مقصر این موضوعات هم فعالان بازار غیرمتشکل پولی شناخته می‌شوند. از سوی دیگر بخشی از حجم نقدینگی موجود در جامعه هم به این موسسات باز می‌گردد.

درعین حال وضعیت موسسات ادغامی به زودی تعیین تکلیف شده و چگونگی نظارت بانک مرکزی بر آنها شفاف‌سازی خواهد شد و تحت نظارت قرار می‌گیرند، از سوی دیگر این موسسات نیز باید برای انطباق شرایط خود با مقررات و قوانین بانک‌مرکزی اقدام کنند.

خبر خوان

راه‌اندازی مدیریت هوشمند در بانک توسعه صادرات

بانک توسعه صادرات با هدف تقویت ارتباط با مشتریان فعال و برتر در هر استان، مدیریت هوشمند شعب در این حوزه را فعال می‌کند. این برنامه در زمینه بررسی و تحلیل نیازهای مشتریان برتر و فعال در بخش‌هایی چون تسهیلات، منابع و سپرده‌ها، ضمانتنامه و تعهدات و نیز سایر خدمات بانکی انجام می‌شود.

این برنامه با تهیه فهرستی از مشتریان واجد شرایط به منظور تقویت ارتباطات فی‌مابین از طریق تعیین کارشناس پیگیری‌کننده برای حضور در محل فعالیت مشتری و ارائه خدمات بهینه به آنها اجرایی خواهد شد. توسعه و تقویت ارتباط با شرکت‌ها و ارائه خدمات بانکی در محل شرکت با رویکرد وفادارسازی و ارائه خدمات بهتر، جلوگیری از ریزش مشتریان و بررسی و تحلیل نیازهای ایشان از جمله اهداف مهم برنامه مدیریت هوشمند ارتباط با مشتریان است. محورهای تعیین شده برای عملیات اجرایی این برنامه تعیین و معرفی کارشناس برای هر مشتری بر اساس اهمیت ارتباط، انجام تعامل لازم در حوزه‌های ارائه خدمات و ارتباطات با مشتریان در محل شرکت، ارائه نتیجه و گزارش مراجعه‌ها به این مدیریت و انعکاس گزارش عملکرد شعب به مدیریت امور شعب این بانک اعلام شده است.

بیمه پاسارگاد به دارندگان بیمه عمر تخفیف می‌دهد

دارندگان بیمه‌نامه عمر و تامین آتیه می‌توانند در زمان خرید بیمه‌نامه‌های شخص ثالث و بدنه اتومبیل، آتش‌سوزی منازل مسکونی، بیمه حوادث انفرادی و بیمه درمان مسافرتی از تخفیف‌های ویژه برخوردار شوند.

شرکت بیمه پاسارگاد در پاسخ به اعتماد میلیونی افراد و تامین رفاه حال بیمه‌گزاران عمر و تامین آتیه از تاریخ ۲۳ آذر ماه اقدام به ارائه ۵ تا ۴۰ درصد تخفیف ویژه با توجه به میزان ذخیره ریالی دارندگان این بیمه‌نامه کرده است. از این پس دارندگان بیمه‌نامه عمر و تامین آتیه می‌توانند در زمان خرید بیمه‌نامه‌های شخص ثالث و بدنه اتومبیل، آتش‌سوزی منازل مسکونی، بیمه حوادث انفرادی و بیمه درمان مسافرتی از تخفیف‌های ویژه برخوردار شوند.

خریداران این بیمه‌نامه‌ها می‌توانند با مراجعه به بیش از ۷۰ شعبه و ۳۰۰۰ نماینده در سراسر کشور از این فرصت مناسب بهره‌مند شوند. همچنین دسترسی به شعبه‌ها و نمایندگی‌های این شرکت از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی بیمه پاسارگاد .www pasargadinsurance.ir یا تلفن گویای ۸۲۴۸۹ (۰۲۱) امکان‌پذیر است.

عملکرد مثبت بیمه دانا در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی

سی‌امین همایش مدیران بیمه دانا با محوریت «جذب و حفظ مشتریان سودآور، توسعه فروش و وصول مطالبات جاری و سنواتی»، با حضور گری لوییس، نماینده توسعه سازمان ملل متحد، کیخا معاون طبیعی و تنوع زیستی سازمان حفاظت محیط‌زیست و اعضای هیات مدیره و مدیرعامل موسسه حیات‌وحش میراث پارسیان برگزار شد.

گری لوییس، نماینده سازمان ملل متحد در این همایش در سخنانی ضمن تشکر و قدردانی از اقدامات انجام شده از سوی بیمه دانا در حفاظت از یوزپلنگ آسیایی و حفظ محیط‌زیست گفت: این شرکت وظیفه و رسالت خود را در حیطه مسئولیت اجتماعی به‌درستی انجام داده و سهم بزرگی در حمایت از این‌گونه جانوری داشته که از طرف سازمان ملل متحد از اقدامات و حمایت‌های بیمه‌ای مثبت بیمه دانا تشکر می‌کنم. وی همچنین از بیمه دانا به دلیل ارائه بیمه درمان به محیط‌بانان محیط‌زیست و خانواده‌های آنان، ارائه بیمه آتش‌سوزی به پاسگاه‌های محیط‌بانی قدردانی و تاکید کرد: امروز شاهد انقراض نسل ببر مازندران و شیر ایرانی هستیم اما هنوز برای حفظ یوز ایرانی فرصت هست. در حال حاضر ۱۰۰یوزپلنگ وجود دارد که تعداد آنها در حال افزایش است و این به دلیل حمایت بیمه دانا از این گونه جانوری کمیاب است. کیخا، معاون سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز در این همایش با اشاره به اقدامات و رخدادهایی که موجب بیمه شدن یوزپلنگ ایرانی توسط بیمه دانا شده است، افزود: دکتر صادق، مدیر عامل این شرکت با بیمه کردن یوز ایرانی و محیط‌بانان خدمت بزرگی به جامعه کرده و امیدواریم اینگونه اقدامات و توجه به محیط‌زیست برای همگان نهادینه شود.

نظرگاه

ثبات بازار سرمایه با احکام دائم بودجه



به‌طور قطع یکی از مشکلاتی که فعالان بازار سرمایه با آن روبه‌رو هستند، ثبات نداشتن قوانین و مقررات است. به عبارتی سرمایه‌گذارانی که می‌خواهند وارد این بازار شوند، نمی‌توانند به دلیل روشن نبودن تصمیمات اقتصادی، تصویری روشن برای خود ترسیم کنند.

علی‌عباس کریمی، معاون توسعه بورس اوراق بهادار در گفت و گو با سنا، درباره ثبات احکام بودجه‌ای با اشاره به رکود حاکم بر بازار در ماه‌های پایانی سال گذشته، بیان کرد: بسیاری از کارشناسان و فعالان بازار سرمایه معتقدند که بیشتر مشکلات به وجود آمده در سال گذشته ناشی از تصمیم‌گیری‌های کوتاه‌مدت روی متغیرهای تاثیرگذار در این بازار بود.

وی در ادامه تاکید کرد: کارشناسان بازار سرمایه اعتقاد دارند که این ارقام باید از بودجه سالانه خارج و به صورت مقررات بلندمدت و باثبات در کشور اجرایی شود. کریمی ثبات احکام بودجه‌ای را به نفع بازار سرمایه دانست و گفت: اگر متغیرهای اثرگذار بر بازار از قوانین و مقررات بلندمدت پیروی کنند، به‌طور قطع به شفافیت این بازار می‌انجامد. به این ترتیب فعالان بازار می‌توانند آینده را پیش‌بینی کرده و براساس آن به تصمیم‌گیری بپردازند.

وی آینده‌نگری را برای سرمایه‌گذاران امری ضروری خواند و گفت: اگر آینده بازار شفاف باشد، موجب استقبال مردم و سرمایه‌گذاران از بازار سرمایه می‌شود و تاثیر بسیار مثبتی را در توسعه و گسترش بورس خواهد گذاشت. زیرا در صورتی‌که فعالان بازار بتوانند آینده قیمت‌ها را پیش‌بینی کرده و حمایت‌های احتمالی روی صنایع مختلف را شناسایی و سپس ارزیابی کنند و همچنین به نحوه اجرای آن اطمینان داشته باشند، به طور قطع به افزایش سرمایه‌گذاری‌ها می‌انجامد. کریمی در ادامه بیان کرد: درحال حاضر یکسری از قوانینی که باید به صورت بلندمدت تعیین شود تا فعالان بازار بتوانند براساس آن تصمیم‌گیری کنند، در بودجه‌های یک‌ساله و به صورت کوتاه‌مدت تعریف می‌شود که به‌طور قطع این‌کار به شفافیت بازار سرمایه ضربه وارد خواهد کرد.

خبر

موافقت کمیته فقهی با انتشار اوراق مضاربه

کمیته تخصصی فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار در جلسه اخیر خود، دستورالعمل انتشار اوراق مضاربه را به تصویب رساند. به گزارش سنا در ۳ جلسه اخیر کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار پیرامون دستورالعمل انتشار اوراق مضاربه که در کمیته تدوین مقررات نهایی شده است، بحث شد. بر این اساس، دستورالعمل انتشار اوراق مضاربه در کمیته تدوین مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار نهایی و برای بررسی موادی از آن که نیازمند بررسی فقهی است، به کمیته فقهی ارجاع شد. در مباحث به عمل آمده، اعضای کمیته در مورد برخی از مواد آن نظراتی داشتند که در این مصوبه منظور شد.

محصولات ۳۰ تولیدکننده در بورس کالا

روز گذشته محصولات ۳۰ تولیدکننده داخلی و خارجی در بورس کالای ایران عرضه شد.

به گزارش بورس کالا، روز گذشته و در تالار محصولات کشاورزی، ۳۰۰ تن شکرسفید خراسان‌رضوی و ۳۰۰ تن شکرسفید پانیذ فام با قیمت پایه ۲۱هزار ریال، برای هر دو محصول راهی تالار معاملات شد. علاوه بر این، ۲۵۰ تن قند کارخانه قند بردسیر کرمان نیز با قیمت پایه ۱۸هزار و ۷۰۰ ریال روی تابلوی عرضه رفت. شرکت آلومینیوم ایران نیز با ۲۰۰ تن شمش هزارپوندی ۹۹/۷۵، با قیمت پایه ۷۲هزار و ۹۷۵ ریال، در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. این گزارش همچنین حاکی از این است که تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز شاهد عرضه اپوکسی رزین، استایرن بوتادین، استایرن منومر، اسید نیتریک، اسید کلریدریک، آروماتیک سنگین، آمونیاک، پارازیلین، پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن، پلی‌کربنات، پلی‌وینیل کلراید، تراتانول آمین، تولوئن دی‌ایزو سیانات، جوش شیرین، سود کاستیک، قیر، گوگرد، لوب کات، منو اتانول آمین، وکیوم باتوم و قیر بود. گفتنی است در تالار صادراتی، ۴۷۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت‌های پویندگان فن و تجارت بین‌الملل، انرژی تجارت سام و مهر پارسیان به همراه ۱۰۰ تن قیر معدنی شرکت پترو میلاد کاسپین عرضه شد.

براساس این گزارش، در مجموع ۱۰۵هزار تن انواع کالا راهی بازار فیزیکی بورس کالای ایران شد.

ادامه‌دار شدن ریزش در تالار حافظ

تب سرد نفت و دلار، بورس را بیمار کرد





کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: همزمان با پایان یافتن فصل پاییز در سال گذشته، فصل خزان بازار سرمایه در دی‌ماه آغاز شد. روند نزولی این بازار تا پایان تابستان ۹۳ ادامه داشت. بعد از مدتی، بازار سرمایه به واسطه رکود در بازارهای رقیب و خوشبینی به روند مذاکرات هسته‌ای مورد اقبال سرمایه‌گذاران قرار گرفت و شاخص بورس را تا ارتفاع ۷۶ هزار واحدی بالا برد اما تمدید مذاکرات، بهانه‌ای را برای سرمایه‌گذارانی که به صورت کوتاه‌مدت به این بازار نگاه می‌کنند به وجود آورد. به این ترتیب هیجان بسیار زیاد سهامداران و تشکیل صف فروش باعث شد تا نماگر بازار سرمایه مسیر طی‌شده خود را در مدت چند روز بازگردد اما این موضوع تنها بهانه بورس و سهامدارانش برای بدبینی به معاملات بازار سرمایه نبود.

کاهش قیمت جهانی نفت یکی دیگر از عواملی است که به خروج سهامداران از بازار سرمایه دامن زده است زیرا چند ماهی است که ارزش طلای سیاه از چشم جهانیان افتاده و قیمت آن مسیر کاهشی را در پیش‌گرفته است.

یکصدوشصت‌وششمین نشست وزیران سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) که یک‌سوم فروش جهانی نفت را در اختیار دارد، در شهر وین برگزار شد تا فکری به حال کاهش قیمت نفت کنند اما مخالفت عربستان به عنوان بزرگترین تولیدکننده نفت در جهان مانع از کاهش تولید و رشد قیمت نفت شد.

تبعات کاهش قیمت نفت‌خام اثرات مستقیم و غیرمستقیم بسیاری را بر بازار سرمایه و سودآوری شرکت‌های بورسی خواهد داشت زیرا روی بسیاری از صنایع مانند فلزات اساسی و محصولات پتروشیمی به صورت مستقیم اثرگذار است اما آنچه در ایران رخ داده آن است که علاوه بر کاهش قیمت جهانی نفت، افزایش قیمت دلار نیز موجب نگرانی بیش از پیش سرمایه‌گذاران شده است زیرا ممکن است به شرکت‌هایی که مواد اولیه خود را از بازارهای جهانی و ارز وارد کشور می‌کنند، ضربات جبران‌ناپذیری وارد کند اما به نظر می‌رسد در صورت ثبات و افزایش قیمت دلار شرکت‌های صادرات‌محور بتوانند از این کارزار سودهای مناسبی را به دست آورند.

اقتصاد نفت‌پایه ایران



بهروز خدارحمی، دبیر کانون نهادهای سرمایه‌گذاری در گفت‌وگو با صمت درباره کاهش قیمت جهانی نفت اظهار کرد: کاهش قیمت جهانی نفت اگر در بلندمدت ادامه داشته باشد، به بسیاری از بخش‌های اقتصادی ضربه وارد خواهد کرد. وی به وجود رابطه بین قیمت نفت و فلزات اساسی و پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها اشاره کرد و گفت: پایین آمدن قیمت نفت به صورت مستقیم روی قیمت کالاهای اساسی مانند فولادی‌ها، معدنی‌ها و مس اثرگذار است و موجب کاهش درآمدهای این صنایع خواهد شد. خدارحمی با اشاره به اینکه قیمت جهانی به صورت معکوس روی قیمت دلار اثرگذار است، بیان کرد: به دلیل آنکه اقتصاد در ایران نفت پایه است، کاهش قیمت جهانی نفت به معنای آن است که کشور دچار کسری بودجه خواهد شد و این کسری بودجه موجب می‌شود که قیمت ارز در داخل کشور افزایش یابد. در نتیجه این عوامل، اقتصاد دچار تلاطم خواهد شد.

خدارحمی در چنین مواقعی بازار ارز را در کوتاه‌مدت دارای جذابیت دانست و گفت: هنگامی که قیمت دلار افزایش می‌یابد، جذابیت این بازار برای افراد بیشتر شده و سهامداران برای به دست آوردن سود بالاتر وارد این بازار خواهند شد.

در چنین شرایطی ممکن است حتی برای کوتاه‌مدت و به صورت مقطعی سرمایه‌ها از بازار سرمایه خارج شده و به سوی بازار ارز روانه شود. در نتیجه پول‌های افراد از بخش تولید به سوی بخش غیرمولد حرکت خواهد کرد.

وی به صنایعی که مواد اولیه خود را از خارج از کشور وارد می‌کنند، اشاره کرد و افزود: این‌گونه شرکت‌ها نمی‌توانند همچون گذشته اقدام به تامین مالی و مواد اولیه از کشورهای دیگر کنند زیرا افزایش قیمت دلار موجب افزایش قیمت مواد اولیه این شرکت‌ها خواهد شد و به صورت مستقیم روی عملکرد آنها تاثیر می‌گذارد درنتیجه مشاهده می‌کنیم کاهش قیمت نفت نه تنها به ضرر بازار سرمایه خواهد بود بلکه موجب زیان در کل اقتصاد کشور خواهد شد.

خدارحمی حجم صادرات کشور را میزان زیادی ندانست و بیان کرد: از آنجایی که حجم صادرات و شرکت‌های صادرات‌محور در بازار سرمایه چندان زیاد نیست، بنابراین افزایش قیمت دلار نمی‌تواند جبران افزایش قیمت محصولات اولیه و میزان واردات را در کشور کند.

کسری بودجه



در ادامه میثم کریمی، مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک صنعت و معدن نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کاهش قیمت جهانی نفت برای شرکت‌هایی که محصولات مرتبط با مشتقات نفتی تولید می‌کنند و درواقع به فرآوری محصولات نفتی می‌پردازند، بسیار اثرگذار است.

وی در ادامه بیان کرد: کاهش قیمت جهانی نفت هم می‌تواند روی بهای تمام‌شده محصولات و هم روی صادرات آنها بسیار تاثیرگذار باشد.

البته امروزه مسئله مهم‌تر آن است که کاهش قیمت نفت با افزایش قیمت دلار همراه شده است. کریمی افزایش قیمت دلار را برای همه شرکت‌ها جذاب ندانست و گفت: افزایش قیمت دلار برای شرکت‌هایی که مواد اولیه خود را از خارج از کشور وارد می‌کنند، تهدید بزرگی به شمار می‌آید زیرا موجب افزایش قیمت تمام‌شده محصولات می‌شود و میزان سود این بنگاه‌ها را تغییر خواهد داد.

وی با اشاره به اینکه شرکت‌های بسیار اندکی می‌توانند از افزایش قیمت دلار سود به دست آورند، اظهار کرد: در اقتصاد ایران بنگاه‌هایی که محصولات‌شان را به خارج از کشور صادر می‌کنند چندان زیاد نیستند، درنتیجه افزایش قیمت دلار نمی‌تواند نقش چندان مناسبی را در وضعیت اقتصادی کشور ایفا کند.

کریمی در ادامه تصریح کرد: افزایش قیمت دلار تنها در صورتی که از ثبات برخوردار باشد، می‌تواند موجب رونق شرکت‌های صادرات‌محور شود اما اگر قیمت دلار دچار نوسان شود نه‌تنها به زیان همه صنایع خواهد شد بلکه بنگاه‌ها و صنایع صادراتی را نیز متضرر می‌کند.

وی با اشاره به اینکه کاهش قیمت نفت و افزایش قیمت دلار موجب کسری بودجه دولت خواهد شد، گفت: از آنجایی که بسیاری از شرکت‌ها و بنگاه‌های اثرگذار در بازار سرمایه با دولت مراوده‌های مالی دارند، تحت‌تاثیر کسری بودجه قرار می‌گیرند.

این موضوع موجب می‌شود که این بنگاه‌ها در سال آینده بستانکار دولت شوند و به‌تبع، میزان eps این شرکت‌ها هم کاهش می‌یابد.

تداوم وضعیت قرمز در تالار حافظ

کاهش ۲۷هزار میلیارد تومانی ارزش بورس

گروه اقتصاد - ادامه وضعیت قرمز و روند ریزشی قیمت سهام شرکت‌های بورسی موجب شد تا در معاملات نخستین روز هفته، شاخص بورس ریزش سنگینی را تجربه کرده و تا نزدیک کانال ۶۹هزار واحد نزول کند.

حال بد بورس تهران که از روز چهارم آذرماه آغاز شده است تاکنون ادامه داشته و به‌دلیل مسائل سیاسی و اقتصادی نیز شدت پیدا کرده است به‌طوری‌که در حال حاضر قیمت سهام شرکت‌های بورسی به کمترین میزان خود رسیده و همین موضوع منجر به زیان هنگفت سهامداران شده است. در ماه جاری شاخص بورس نزدیک به ۵هزار واحد افت کرده و سهامداران بیش از ۶/۵درصد زیان متحمل شدند. همچنین آبان‌ماه بورس در حالی به پایان رسید که ارزش بازار در عدد ۳۴۴هزار میلیارد تومان قرار داشت و این روزها در حالی به آخرین روزهای آذر نزدیک می‌شویم که ارزش بازار به حدود ۳۱۷هزار میلیارد تومان رسیده است. به این ترتیب در کمتر از یک ماه بیش از ۲۷هزار میلیارد تومان از ارزش بازار سهام کاسته شده است.

کارشناسان می‌گویند؛ شایعات مبنی بر تغییرات مدیریتی، ابهامات موجود در بودجه سال ۹۴، نرخ سود سپرده بانکی، کاهش بهای نفت در سطح جهانی و خوشبینی بیش از حد سهامداران نسبت به حصول توافق‌های هسته‌ای منجر به کاهش قیمت سهام در بازار سرمایه شده است. بنابراین بازار سرمایه برای تغییر جهت به محرک قوی سیاسی و اقتصادی نیاز داشته و تا زمانی که نرخ سپرده‌ها اصلاح نشده یا نتیجه مشخصی از مذاکرات منتشر نشود و نیز قیمت نفت روند کاهشی خود را متوقف نکند، بازار به روند فعلی خود ادامه می‌دهد.

به این ترتیب حاکم شدن وضعیت نگران‌کننده در بورس تهران که با کاهش شدید قیمت نفت، ابهامات بودجه ۹۴، تمدید زمان مذاکرات و از همه مهم‌تر تغییر رییس سازمان بورس همراه شده، شرایط ناخوشایندی را برای فعالان بازار سرمایه ایجاد کرده است به‌طوری‌که در بازار روز گذشته و در پی ریزش قیمت‌ها، دماسنج بازار سرمایه ۷۵۱ واحد دیگر افت کرد و به کانال ۷۰هزار و ۲۹۱ واحد رسید.با این اتفاق میانگین زیان سهامداران بورسی در معاملات دیروز ۱/۰۶ درصد دیگر افزایش پیدا کرد و متوسط زیان آنها از ابتدای سال تاکنون به بیش از ۱۱درصد رسید. روند نزولی بورس تهران در حالی ادامه دارد که نماد شرکت‌های پالایشگاهی و نیز هلدینگ خلیج‌فارس که تاثیر منفی زیادی در شاخص بورس داشت، متوقف است و اگر نماد این شرکت‌ها باز بود به‌طور قطع شاخص، بیشتر از این میزان افت می‌کرد. با این حال در بازار قرمز دیروز شرکت‌های غدیر، مپنا، فولاد مبارکه، بانک صادرات، ملت، توسعه معادن و فلزات، بانک تجارت، سرمایه‌گذاری توسعه ملی و ایران‌خودرو بیشترین تاثیر را در افت بورس گذاشتند.

همچنین شرکت‌های ایران ترانسفو، گلوکوزان و سرمایه‌گذاری مسکن شمال‌شرق از بیشترین تقاضای خرید برخوردار شده و شرکت‌های ساختمانی و خودرویی مانند نوسازی و ساختمان تهران، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران و گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو بیشترین تقاضای فروش را به خود اختصاص دادند. روز گذشته همچنین بیش از ۵۶۴میلیون سهم به ارزش ۱۴۹میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت و ارزش بازار سرمایه تا سطح ۳۱۷هزار میلیارد تومان افت کرد.

در حالی بورس تهران روزهای خوبی را سپری نمی‌کند که با توجه به ارزنده بودن قیمت سهام شرکت‌ها در مقطع فعلی و همچنین افق مثبت پیش روی مذاکرات هسته‌ای و روند کاهشی نرخ تورم و احتمال کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی می‌توان به روزهای خوب بازار سرمایه در آینده‌ای نزدیک امیدوار بود.



درباره وضعیت این روزهای بازار سهام حمیدرضا مهرآور، مدیرعامل کارگزاری بانک سامان معتقد است: در شرایط حاضر، سرمایه‌گذار بالقوه برای ورود و سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه زیاد است اما اینکه چه زمانی این سرمایه‌گذاری‌ها بالفعل شود، بستگی به عوامل متعددی دارد.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه تصمیمات اتخاذی دولت درباره نرخ سپرده بانکی، ابهامات موجود در بودجه سال ۹۴ اعم از تصمیمات در حوزه نرخ خوراک پتروشیمی و حامل‌های انرژی از جمله عواملی است که ورود سرمایه‌گذاران به بورس را به تعویق می‌اندازد.

مهرآور با اشاره به خبرهایی مبنی بر تغییرات رییس سازمان بورس،گفت: به نظر من، تغییر مدیریت سازمان بورس نیز تا زمانی‌که دیدگاه فرد جدید در سمت ریاست سازمان بورس مشخص و شفاف نشود باعث به تعویق افتادن ورود سرمایه‌گذاران در بورس می‌شود. اگرچه تغییر ریاست سازمان بورس به دلیل ورود دیدگاه جدید و تغییرات نگرشی که ایجاد می‌شود، می‌تواند باعث امیدواری در بازار سرمایه شود.

وی در خاتمه افزود: چشم‌انداز سرمایه‌گذاری در بورس با توجه به رسیدن قیمت سهام به سطوح ارزندگی خود، مثبت ارزیابی می‌شود اما شیب روند صعودی قیمت سهام به عوامل یاد شده بستگی دارد.

افزون بر این، توصیه من به سهامداران در شرایط فعلی این است که به دلیل رسیدن قیمت سهام به ارزش ذاتی و حتی پایین‌تر از آن، در مقطع کنونی اقدام به خرید سهام کنند. به‌طور کلی با توجه به افق مثبت پیش روی مذاکرات هسته‌ای و روند کاهشی نرخ تورم و احتمال کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، می‌توان انتظار کسب بازدهی مطلوبی را در بورس داشت.



نیم نگاهی به هنر - صنعت آینه‌سازی از گذشته تا امروز

تماشا در آینه‌های تاریخی



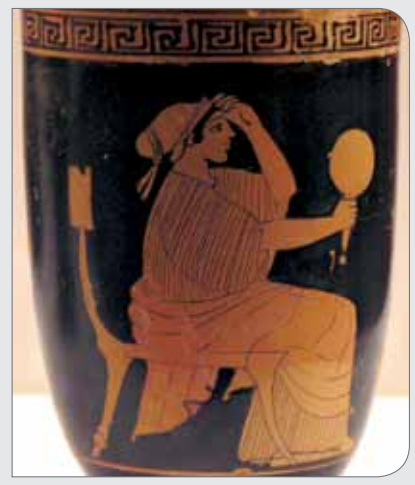


حسن فرازمند- گروه گزارش: وقتی برای آزمایش شهری و گرفتن گواهینامه رانندگی می‌رویم، آن چیزی که بیشتر از هرچیز در قبول یا رد شدن‌مان در این آزمایش بزرگ تاثیر دارد، چگونگی رفتار و کردارمان با ۳ آینه چپ، راست و داخل اتاق اتومبیل است که باید از طریق آنها میزان دسترسی و دیدمان را با سمت چپ، راست و عقب تنظیم کنیم و سپس دست به استارت برده، اتومبیل را روشن و حرکت کنیم، در غیر این صورت افسر کارشناس با یک عذرخواهی مودبانه و بدون آنکه دلیل آن را بگوید،ما را در آزمایش رد می‌کند و ما باید مدت‌ها سرگردان باشیم تا بدانیم دلیل رد شدن‌من در آزمایش رانندگی چه بوده است!!

تنها در اینجا نیست که رفتار انسان با آینه‌ها باید این‌قدر دقیق و عمیق باشد، در بسیاری از موارد از جمله نصب دکل‌های مخابراتی، دوربین‌های نجومی، نصب و بکارگیری میکروسکوپ و تلسکوپ‌ها، آینه‌ها در نشان دادن واقعیت‌های روبه‌روی ما نقش اساسی دارند و دیدن بسیاری از پدیده‌های دور و نزدیک و غیرقابل باور را برای ما ممکن می‌کنند، فقط کافی است که بدانیم از آینه‌ها چگونه، به چه میزان و در چه زمانی استفاده کنیم.

این امر امروزه یک نیاز اساسی است. مردم دوران گذشته نیز چنین نیازی را به عنصری به نام آینه در زندگی خود احساس کرده بودند و شاید از این رو بود که به کشف، ساخت و تکامل آن روی آوردند.

آینه‌های تاریخی



بسیاری از مستندات به ما نشان می‌دهد که نخستین آینه‌ها در ۶ هزار سال قبل از میلاد مسیح(ع) وجود داشته‌اند و مردم آناتولی باستان (ترکیه امروز) از آن استفاده می‌کرده‌اند و پس از آن نیز در ۴ هزار سال قبل از میلاد مسیح(ع) ردپایی از آینه را می‌توان در تمدن‌های بین النهرین یافت و درمصر باستان نیز کهن‌ترین نشانه‌ها از وجود عنصری به نام آینه در حدود ۳ هزار سال قبل از میلاد مسیح (ع) یافته شده و نیز نمونه‌ای دیگر از وجود آینه‌ها به حدود ۳ هزار سال قبل در ایران می‌رسد که زمان حکومت هخامنشیان بوده است و در آن روزگار مردم با صیقل دادن سنگ‌ها و برخی فلزها، آنها را به آینه‌هایی شفاف تبدیل می‌کرده‌اند که آثار آن در تالار آینه تخت‌جمشید هنوز باقی است، اما آینه‌های صیقل داده شده در امریکای جنوبی و مرکزی به ۲ هزار سال قبل از میلاد برمی‌گردند و در کشور چین باستان نیز آینه‌های برنجی سابقه‌ای در حدود ۲ هزار سال قبل از میلاد مسیح (ع) دارند و نیز آینه‌هایی شیشه‌ای با روکشی از ورقه طلا در نوشته‌های «تاریخ طبیعی پلینی» در سال ۷۷ بعد از میلاد مسیح (ع) کشف شده است.



پیدایش آینه‌های شیشه‌ای

بنا به نوشته‌های به دست آمده در حفاری‌های باستانی در سده ۱۲ میلادی، شیشه در فرآوری آینه، به شکل گسترده به کار گرفته شد و نخستین آینه‌های شیشه‌ای که با ورقه‌هایی پوشیده از سرب به بازار عرضه می‌شدند به وجود آمدند. زمانی بعد ماهیت سمی بودن سرب آشکار شد و به همین دلیل استفاده از مخلوط جیوه و قلع به جای سرب آغاز شد. این تغییرها باعث شدند که «ونیز» که در آن زمان محل تولید این‌گونه آینه‌ها بود به یک قطب اقتصادی تبدیل شود. با وجود این، اختراع و فرآوری آینه را نباید جزو نیازهای نخست و تنها در حد یک ابزار شخصی پنداشت، امروزه کاربردهای دانشی آینه‌ها بسیار بیشتر از کاربردهای نخستین آنها هستند.

نتایج بسیاری از روش‌های تحقیقاتی هم نشانگر آن است که دانشمندان از مدت‌ها قبل ویژگی‌های آینه‌های تخت و کوژ و کاو (محدب و مقعر) را می‌شناختند و با بهره از آنها برای متمرکز کردن نور آفتاب، وسایلی را برای به آتش کشیدن اجسام اختراع کرده بودند. حتی در این مورد افسانه‌ای وجود دارد که می‌گویند ارشمیدس دانشمند نامدار سده سوم قبل از میلاد به وسیله شبکه‌ای از این‌گونه آینه‌ها، کشتی‌های بادبانی مهاجمان رومی را به آتش می‌کشیده است، تا اینکه فرمانروای روم سرانجام در شب موفق به تسخیر شهر «سیراکوز» می‌شود.

آینه‌شناسان انواع آینه را به آینه‌های تخت، شیشه‌ای، فلزی، لایه‌گذاری شده، کروی، آینه کاو یا مقعر، آینه کوژ یا محدب، آینه‌های شلجمی (در چراغ خودروها) و آینه‌های توان بالا (کاربرد در آزمایش و محاسبات)، تقسیم‌بندی کرده‌اند، اما آینه‌ها برپایه جنس به آینه‌های شیشه‌ای و فلزی و مایع تقسیم می‌شوند.

چگونگی ساخت آینه

بسیاری از آینه‌ها با افزودن روکش بازتابنده با یک لایه مناسب ساخته می‌شوند. در بیشتر آینه‌ها این لایه به دلیل آسانی ساخت، سختی و توانایی داشتن رویه صاف، شیشه است. روکش بازتابنده بیشتر به رویه پشت آینه افزوده می‌شود تا از فرسایش و آسیب‌های ناگهانی در پناه بماند.

این لایه شکل داده می‌شود، صیقل داده می‌شود و پاک می‌شود تا سپس روکش شود. آینه‌های شیشه‌ای بیشتر با نقره یا آلومینیوم به همراه مجموعه‌ای از دیگر روکش‌ها، روکش می‌شود. قلع، نقره، فعال‌سازهای شیمیایی، مس و رنگ از جمله مواد مورد نیاز ساخت یک قطعه آینه است و ساخت آن به این‌گونه است که نخست قلع افزوده می‌شود ـ چراکه نقره نمی‌تواند به شیشه بچسبد ـ فعال سازهای شیمیایی باعث سختی قلع / نقره می‌شوند. مس برای ماندگاری و دیرپایی افزوده می‌شود و رنگ (بیشتر موارد سبز) در پشت آینه از خراش‌ها و آسیب‌های ناگهانی جلوگیری می‌کند.



آینه‌های مسی در کاشان

دانشمندان معتقدند که کشف فلزها به خصوص مس سبب شد که اولین آینه همراه با سایر ابزار فلزی به دست بشر ساخته شود. بنابراین باید گفت که بشر عصر مس مخترع آینه بوده است. در ایران قدیمی‌ترین آینه از حفاری‌های تپه سیلک (نزدیک کاشان) به دست آمده است. این آینه‌ها عبارتند از صفحه‌های مدوری از مس که اطراف آن اندکی برآمده ساخته شده و فاقد دسته‌اند. به این ترتیب از حدود هزاره چهارم قبل از میلاد ساختن آینه در ایران آغاز شده است.

این صفحه‌های مسی به نحوی صیقلی می‌شدند که قابلیت انعکاس می‌یافتند. پس از آنکه مس جای خود را به مفرغ داد، آینه‌ها از جنس مفرغ ساخته شدند. از کاخ تچرای (کاخ زمستانی) داریوش به عنوان





تالار آینه نام برده‌اند. این بنا که از کاخ‌های زیبای تخت‌جمشید است و قسمتی از آن مانند درگاه‌ها، طاقچه و قسمتی از دیوارها تقریبا سالم مانده، از سنگ‌های صیقلی ساخته شده است. شفافیت سنگ‌های این کاخ به ویژه قسمت داخلی پنجره‌های تالار مرکزی به میزانی است که تصویر چهره به خوبی در آن منعکس می‌شود. به همین دلیل این تالار را «تالار آینه» نامیده‌اند.

در این دوره به طور معمول برای اینکه آینه بهتر جلا یافته و صیقلی شود، مقدار زیادی نقره در آلیاژ آن مصرف می‌شد. گاهی آینه به‌طور خالص از نقره نیز تهیه می‌شد.

خاکستر آینه‌ها

در گذشته علاوه بر آینه‌های برنزی و مسین، از آهن نیز آینه ساخته می‌شد. آینه‌های فلزی تا مدتی جلای خود را حفظ می‌کرد. البته برای حفظ جلای آن ناچار بودند که گاهی آن را صیقل دهند و ماده جلادهنده آهن نیز خاکستر بوده است، اما هنگامی که آینه در اثر تاثیر رطوبت اکسیده می‌شد، زدودن زنگ آن امکانپذیر نبود و آینه بدون مصرف می‌ماند. علاوه‌بر استفاده آرایشی، از بعضی آینه‌ها در جادوگری، طلسم یا درمان بیماری‌ها نیز استفاده می‌شد. روی سطح این قبیل آینه‌ها دعاهای مختلف کنده‌کاری می‌کردند. این عمل نه تنها در ایران بلکه در کشورهای اروپایی نیز معمول بوده است. در دوره صفوی ساختن آینه‌های فلزی ادامه یافت، آینه‌های این عصر نیز مانند سایر لوازم فلزی عصر صفوی زیبا و پرنقش و نگار است.

▣ ورود آینه‌های بلوری به ایران

از قرن ۱۱ هجری آینه‌های بلوری از اروپا به وسیله تجار وارد ایران شد اما این آینه‌ها نتوانستند به طور کلی آینه‌های فلزی را منسوخ کنند، بلکه ایرانیان آینه‌های فلزی را بر بلوری ترجیح می‌دادند، زیرا در آلیاژ آینه‌های فلزی این عصر مقدار زیادی نقره به کار می‌رفت و در نتیجه، آینه شفافیت فراوان به دست می‌آورد و از نظر شفافیت با آینه‌های بلورین رقابت می‌کرد. علاوه بر این آینه‌های فلزی در معرض خطر شکستن قرار نداشتند، بنابراین از نظر مادی نیز با صرفه‌تر بودند و از همه مهم‌تر آینه‌های شیشه‌ای که از اروپا به ایران آورده می‌شد مقاومت زیادی در برابر هوای خشک ایران نداشتند و به زودی قلع پشت آنها از بین می‌رفت و آینه بدون استفاده می‌ماند. درحالی که آینه فلزی را با گرد سمباده کوبیده بسیار نرمی صیقل می‌دادند و جلای آن به خوبی حفظ می‌شد. به طور کلی باید دانست در زمان صفویه آینه‌های فلزی هنوز رواج کامل داشت و تعداد کمی آینه‌های بلوری مورد استفاده مردم بود. در میان کالاهایی که وارد ایران می‌شد، تعداد زیادی آینه‌های بزرگ سنگی نیز موجود بود و بعد از دوره صفوی نیز ورود این آینه‌ها ادامه داشت.

در اروپا از اواخر قرن چهاردهم میلادی ساختن آینه‌های فلزی به خصوص در آلمان رواج یافته بود. باید یادآور شد که قبل از قرون وسطی در روم آینه‌های فلزی وجود داشت اما با سقوط امپراتوری روم و پدید آمدن قرون وسطی، آینه نیز منسوخ و فراموش شد. در قرون وسطی مردم آینه را نمی شناختند. اما در اواخر قرن ۱۴میلادی در آلمان آینه‌سازی دوباره رایج شد و در نورنبرگ صنف آینه‌سازان برای نخستین‌بار پدید آمدند.

در قرن ۱۷ میلادی نخستین آینه‌های بلورین در ونیز ساخته شد و تجارت آینه‌های بلوری به دست ونیزی‌ها افتاد و در اروپا آینه بلور جای آینه‌های فلزی را گرفت. در ابتدا پشت آینه را جیوه و نقره می‌گرفتند. مدتی نیز روی شیشه، قلع و روی آن را جیوه می‌ریختند. چون مخلوط این دو به خوبی روی شیشه ثابت می‌ماند. اما این‌کار با زحمت زیاد و صرف وقت فراوان همراه بود. گاهی نیز پشت شیشه را تنها نقره می‌گرفتند و برای حفظ نقره روی آن را رنگ می‌زدند. بهترین آینه‌ها را چنان که گفته شد در ونیز می‌ساختند، طرح تهیه آن در ابتدای کار سری بود و اگر کارگری این راز را فاش می‌کرد اعدام می‌شد. برای جلوگیری از افشای راز، آینه‌سازی ونیزی‌ها ۳ هزار کارگر را در جزیره «مورانو» (جزیره کوچکی است در خلیج ونیز) ساکن کرده بودند و کسی حق ورود یا خروج از این جزیره را نداشت. به کارگران مزد کافی داده می‌شد تا از افشای راز آینه‌سازی خودداری کنند.

اما بالاخره کلبر (۱۶۸۳-۱۶۱۹م) وزیر مشهور لویی چهاردهم با حیله عده‌ای از این کارگران را با خانواده آنها به پاریس برد و توانست از راز آینه‌سازی آگاه شود.

دانستنی

آینه‌های ادبی



آینه اسکندر: در برهان قاطع آمده است آینه اسکندر از نظر تاریخی در حقیقت آینه اسکندریه و یا ماخوذ آن است؛ یعنی آینه‌ای که بر فراز مناره شهر اسکندریه نصب کرده بودند و بعدها به مناسبت آنکه شهر را بنیاد نهادند، مناره آن را به اسکندر مقدونی نسبت می‌دادند.

مناره شهر اسکندریه در راس شمال شرقی فارس که جزیره‌ای در بندر اسکندریه است توسط بتلمیوس بنا شده است و بنای مناره قرن‌های بسیار پیش از فتح عرب پایدار ماند.

آینه بخت: آینه‌ای که در مجلس عقد زناشویی برابر عروس می‌نهند.

آینه پیل: این آینه صفحه‌ای از فلز پرداخت شده بود که به شکل‌های گوناگون ساخته و در دوسوی فیل آویخته می‌شده است و به هنگام جنگ، کوبه‌ای بر آن می‌نواختند و آوای بلند از آن برمی‌خاسته و با در آویختن با آوای سازمان‌های رزمی دیگر در سپاه دشمن ترس و هراس به‌وجود می‌آمده است.

آینه تخت: سطحی است صیقلی، مانند شیشه‌ای صاف که پشت آن را ورقه بسیار نازکی از نقره یا جیوه رسوب می‌دهند و برای جلوگیری از فساد نقره ممکن است روی آن را با ورقه‌ای از رنگ بپوشانند.

آینه جام: منظور جام جمشید یا جام کیخسرو است. جم کوتاه شده و مخفف شده جمشید یکی از نامی‌ترین پادشاهان پیشدادی و جانشین تهمورث است که بنای شهر استخر در فارس و نیز بنا نهادن جشن و مراسم نوروزی را به وی نسبت داده‌اند.

چهار آینه: این آینه از چهارپاره آهن یا فولاد نیک پرداخته شده بود که جنگاوران روی زره و برپشت و پهلوی خود می‌بسته‌اند تا از آسیب دشمن در امان باشند و نیز بازتاب نور آن چشم دشمن را خیره و دشمن را در جنگ مغلوب می‌کرده است.

آینه چینی: آینه‌ای بوده که از آهن و فولاد جوهردار درست می‌کرده‌اند و به آن آینه سجنجل نیز می‌گویند، مجازا به معنای خورشید است.

آینه دق: آینه‌ای بوده که تصویر انسان را زرد و بیمار نشان می‌داده و استعاره از شخص عبوس هم می‌باشد.

گفتنی است که رسم گذاشتن آینه در سفره‌های نوروز و آینه و شمعدان برخوان عقد در بسیاری از نقاط ایران هنوز رایج است.

در گذر تاریخ

راز آینه‌سازی ونیزی‌ها



یادداشت

مقایسه‌ای کوتاه از رنگ و طرح پارچه‌ها در ایران و ترکیه



مریم ابراهیمی
روزنامه‌نگار

در طراحی پارچه در ایران با سابقه‌ای چند هزار ساله از رنگ‌ها به صورت «دایره رنگ» (دایره مشهوری که رنگ‌ها در آن با اصول ویژه‌ای چیده شده‌اند) استفاده می‌شود.

دایره رنگ از رنگ‌های مختلفی تشکیل شده است که رنگ‌های مشابه، قرمز و نارنجی یا زرد رنگ‌های متضاد، قرمز و سبز سیر یا نارنجی و یشمی، یا سبز روشن و بنفش، رنگ‌های مکمل، نارنجی و آبی و یا زرد و بنفش روشن یا سبز روشن و بنفش سیر و رنگ‌های گرم و سرد روشن یا تیره از نمونه‌های آن به شمار می‌رود.

نقوش ایرانی در طرح‌های پارچه‌ها متعادل‌تر بوده و شکلی منحنی دارد.

طرح زدن پارچه‌ها نیز گونه‌های متنوعی یافته است که بخشی از طراحی‌ها به پرکردن گوشه‌ای از سطح پارچه اختصاص یافته است و طراحی‌هایی نیز هستند که تمام سطح پارچه را دربرمی‌گیرد و نقوشی درشت با رنگ‌های گرم دارند.

الهام از طبیعت در طرح‌های ایرانی نیز از ویژگی‌های مهم شمرده می‌شود. علاوه‌بر این، نقش‌های سنتی از آن دست طرح‌هایی هستند که در فرش و گلیم مورد استفاده قرار می‌گیرد و هم‌اکنون در لباس‌ها و پوشش مردم جایگاهی خاص یافته است.

آنچه در طراحی پارچه مهم و اساسی به نظر می‌رسد، بکارگیری رنگ‌های مختلف در انواع طراحی‌هاست.

چالبته در توضیح آشکار باید گفت که رنگ‌آمیزی در دایره رنگ‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

▣ طراحی پارچه در ترکیه

طراحی پارچه ترکیه در صنعت منسوجات از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است که البته موقعیت جغرافیایی ترکیه به گسترش و صادرات این صنعت کمک بسیاری کرده است.

مواد اصلی تولید پارچه در ترکیه، ابریشم، نخ‌های طلا و نقره در کنار پشم و پنبه است.



نقش و نگارهای این پارچه‌ها به‌طور معمول برگرفته از گل، درخت، حیوانات، میوه و طرح‌های انتزاعی است.

ترکیه در تولید پارچه ابریشمی جایگاه نخست را در دنیا دارد و رنگ زرشکی به‌طور معمول رنگ غالب و پس‌زمینه در این پارچه‌ها است که با رنگ‌های آبی تیره، سبز و کرم هماهنگی دارد.

▣ پارچه ابریشمی

طراحی‌ها در ترکیه با منحنی‌های تیز و نقش‌های تزئینی نسبت به طراحی نقوش در ایران قابل تشخیص است.

طراحی پارچه نیز می‌تواند نتیجه تاثیر و غلبه شرایط محیطی باشد و طراحی‌های نمادین در این کشور خصوصیات جامعه را به تصویر می‌کشد.

رنگ‌آمیزی در ترکیه نیز از هنرهای قدیمی به شمار می‌رود و تاریخ رنگرزی در آن کشور نیز با استفاده از منابع طبیعی به هزاران سال پیش برمی‌گردد.

ترک‌ها پس از مهاجرت به آناتولی همچنان به زندگی قومی و قبیله‌ای ادامه دادند حتی زمانی که به اسلام هم روی آوردند باز هم عقاید قدیمی، افسانه‌ها با نمادهای مختلف در طراحی‌ها و هنرهای تزئینی در آثار آنها دیده می‌شود.

در بعضی قسمت‌های آناتولی مردم اطلاعات زیادی درباره رنگرزی طبیعی دارند.

در ترکیه رنگ‌های تند و گرم به کار می‌رود. هدف از این پروژه جلب توجه خریداران است.



گزارشی درباره موقعیت طراحی پارچه در بده بستان‌های عرضه و تقاضا

تار و پود اقتصاد هنر - صنعت بافته می‌شود

گروه گزارش - سپیده سحر: نخستین‌بار که در سطح گسترده از طراحی پارچه و عرصه‌های مرتبط با آن شنیدیم، نخستین دو سالانه طراحی پارچه و لباس در دی‌ماه سال ۸۶ در فرهنگسرای نیاوران و در همین سال برپایی همایشی با همین موضوع در موزه هنرهای معاصر برگزار شد.

ابتدا برگزاری «دوسالانه طراحی پارچه و لباس»، طرحی بود که ازسوی مجلس شورای اسلامی به دولت پیشنهاد شد و دولت برای همراهی، این پروژه را به وزارت ارشاد محول کرد و به این ترتیب، وزارت ارشاد به برگزاری نخستین دوسالانه طراحی پارچه و لباس موظف شد.

موضوع طراحی پارچه و لباس از سال‌های دور از نظر فرهنگی و هنری مورد توجه بوده و در سال‌های اخیر با توجه به مباحثی که در زمینه ساماندهی پوشش‌های اسلامی در سطح جامعه و مطبوعات انجام شده است، مورد توجه بیشتری قرارگرفت. این گزارش درباره موقعیت طراحی پارچه در میان علاقه‌مندان آن است.

▣ طراحی چاپ پارچه



در چاپ پارچه، برای پارچه‌های بافته شده طرح‌هایی ارائه می‌شود. در طراحی چاپ پارچه، از لحاظ رنگ‌بندی، طراحی با راپورت‌بندی روبه‌رو است. در این شیوه طراح، طرح را روی پارچه به‌گونه‌ای تکرار می‌کند که این تکرار چشم را آزار نمی‌دهد. یعنی‌طراح با توجه‌به‌نوع و تراکم تاروپود، رنگ‌و میزان پذیرش رنگ یا آبی‌که در پارچه وجود داردهمچنین نوع چاپ پارچه که‌می‌تواند از انواع متعدد روتاری، سیلک، غلتکی یا چاپ‌های مدرن باشد طرح خود را ارائه می‌دهد.

▣ موفقیت اقتصادی

امروز دیگر صاحبان صنایع پی برده‌اند که باید اصول‌علمی طراحی و رنگ‌بندی را رعایت کنند تا کارشان‌توان رقابت در بازار را داشته باشد. برای مثال، شرکت‌های خودروسازی به‌دنبال الگوساز و طراح بافت‌پارچه برای روکش صندلی خودرو هستند. بازار کار طراحی لباس نیز بسیار خوب است و حتی اگر فارغ‌التحصیل این گرایش جذب سازمان‌ها و مراکز خصوصی و دولتی نشود، می‌تواند با سرمایه‌ای اندک‌برای خود، کار کند. به همین دلیل باید برای رشته طراحی پارچه و لباس، ارزش بسیاری قائل شد چراکه این رشته از یکسو در حفظ فرهنگ و ملیت یک کشور نقش بسزایی دارد و ازسوی دیگر می‌تواند بهترین، راحت‌ترین و کاربردی‌ترین لباس‌ها و پارچه‌ها را برای مردم جامعه به ارمغان بیاورد. به همین دلیل، بیراه نگفته‌ایم که رشته طراحی پارچه و لباس یک رشته‌هنری - کاربردی است که دارای سه گرایش طراحی‌لباس، طراحی چاپ پارچه و طراحی بافت پارچه است.

▣ طراحی بافت پارچه

در بخش بافت پارچه، طراحی و نقش‌بندی تاروپود پارچه اهمیتی ویژه می‌یابد. به عبارت دیگر، طراحی‌های مختلفی در بافت پارچه انجام می‌شود و تاروپود آنها راه‌ها و خطوط مختلفی را به خود می‌گیرد. طراح بافت پارچه آن‌قدر در تاروپود پارچه تنوع ایجاد می‌کند تا بافت پارچه و نه اشکال و نقاشی‌های آن متفاوت و طرح‌دار به نظر آید. طراح برای ایجاد طرحی جدید، لازم است که با انواع بافت پارچه آشنا باشد تا بتواند با توجه به نوع کاربرد، طرح مورد نظرش را ارائه دهد

▣ ارتباط طراحان مد و لباس با کارخانه‌ها اقدامی شایسته است

مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در گزارشی از ایرنا گفته بود: حمایت از طراحانی که روی مدهای ایرانی و اسلامی کار می‌کنند و برقراری ارتباط بین طراحان و کارخانه‌های تولیدی از جمله اقداماتی است که از سوی این وزارتخانه انجام می شود. پشتیبانی از واحدهای تولیدکننده پارچه مرغوب و الیاف طبیعی از وظایف ذاتی و اولویت‌های سرمایه‌گذاری در این تشکیلات



است. نصرالهی با تاکید بر لزوم حمایت از صنعت نساجی کشور گفت: پشتیبانی‌های این وزارتخانه شامل حمایت‌های تعرفه‌ای و تامین سرمایه در گردش و پیگیری مشکلات این واحدها می‌شود. به گفته او در طراحی مد و لباس اکنون انجمن طراحان با واحدهای تولیدی در طراحی پارچه و مانتوها همکاری می‌کند. با این توضیحات و با توجه به گزارش‌های مرتبط با موضوع طراحی پارچه، به نظر می‌رسد که بسیاری از کارخانه‌ها اکنون از وجود طراحان در طراحی پارچه و نیز واحدهای دوزندگی و کارخانه‌ها از طراحان پارچه به منظور افزایش کیفیت تولیدات خود استفاده می‌کنند. بنا بر گزارشی که اخیرا در مورد پارچه چاپ شد، سالانه ۸۰ هزار تن پارچه از طریق مناطق آزاد وارد کشور می‌شود و ۵۰ هزارتن واردات رسمی و ۷۰ تا ۸۰ هزار تن هم واردات غیررسمی است.

▣ برندهای داخلی در فروش پارچه‌ها و لباس‌های نقاشی شده

شکل‌گیری برندهای داخلی با ترکیب ایرانی و فروش گسترده آنها بیانگر این خواسته در بین مردم برای پوشیدن لباسی باب میل و در عین حال با فرهنگ‌های داخلی منطبق است، تقاضایی که هزینه‌های گران‌قیمتی را برای آموزش طراحی لباس رقم زده است. جدای از دانشگاه‌های مختلفی که در سال‌های اخیر میزان پذیرش خود را در رشته طراحی لباس افزایش داده‌اند؛ آموزشگاه‌هایی هستند که طراحی لباس را به صورتی غیرآکادمیک اما با مدرک ارائه می‌کنند.

▣ تفاوت ۷۰۰ هزارتومانی آموزشگاه انقلاب تا میرداماد

قیمت‌های ارائه شده از سوی این آموزشگاه‌ها بیانگر میزان استقبال علاقه‌مندان از این رشته و اهمیت درآمدزایی آن است. البته نبود نظارت و نبود یک سیستم منسجم در تعیین میزان کیفیت این آموزشگاه‌ها هم همان مشکل قدیمی است که سبب شده از میدان انقلاب تا میرداماد قیمت یک آموزشگاه با یک برند مشخص حدود ۷۰۰ هزارتومان تفاوت داشته باشد!



▣ آموزش پر هزینه کلاس‌های آزاد طراحی پارچه

با نگاهی ساده به نیازمندی‌های یکی از روزنامه‌های صبح تهران، یکی از آموزشگاه‌ها در شعبه خیابان انقلاب، قیمت کلاس‌های آموزش طراحی لباس را بالغ بر ۱ میلیون و ۶۰۰ هزارتومان اعلام کرد و شعبه میرداماد این آموزشگاه برای کلاس‌های طراحی پارچه و لباس، قیمتی بالغ بر ۲ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان تعیین کرده است. این اتفاق در حالی افتاده که دروسی که در این کلاس‌ها تدریس می‌شود، فقط به لحاظ جمله پردازی متفاوت است.

▣ بازار کار از نگاه دانشجویان طراحی پارچه

از دانشجویی در زمینه بازار کار طراحی لباس پرسیدیم که گفت: رونق چندانی ندارد و تنها کسانی دراین عرصه به موفقیت دست پیدا می‌کنند که در بازار ارتباط و واسطه‌های بسیار دارند و توانسته‌اند مشتریان خاصی را جذب کنند. با این توضیح پر واضح است افرادی که تجربه و ارتباطات کاری لازم در بازار را ندارند، به مرور از میدان فعالیت در این عرصه کنار می‌روند.

گفت و گو با بیژن بهادری ،عضو هیات رییسه اتحادیه لیتوگرافان

طراحی پارچه، هنری هزاران ساله



◉ در حال حاضر ما چند نوع طراحی پارچه داریم؟

یک نوع از طراحی‌های پارچه به وسیله شابلون و چاپ سیلک انجام می‌شود که در این نوع طراحی شابلون را به مرکب آغشته می‌کنیم و روی پارچه می‌زنیم، نوع دیگر از طراحی پارچه به شکلی است که رول‌های پارچه را در ماشین‌های چاپ قرار می‌دهیم و طرح‌ها روی سطح پارچه چاپ می‌شود و چاپ دیگری که روی کاغذ دیواری‌های پارچه‌ای انجام می‌شود و در حال حاضر هم مورد توجه جوانان بسیاری قرارگرفته، طراحی پارچه با دست است. برای انجام این نوع طراحی از ابزارهای مختلف و همچنین مرکب‌هایی که برای چاپ سیلک به‌کار می‌رود، استفاده می‌شود. اما فعلا تعداد طراحی‌های دستی نسبت به انواع چاپی آنها کمتر است. آنچه در طراحی دستی اهمیت دارد این است که طراح باید به اصول گرافیک آشنا باشد و نقاشی بداند.

تنها اشکال طراحی دست این است که نقاشی آن تنها روی پارچه‌های نخی و کنف انجام می‌شود.

◉ اما با قابلیت محدودی که دارد نمی‌تواند در سطح وسیعی چاپ شود...

طراحی پارچه برای قشرهای هنرمند و جوان ما مورد توجه است و چندسالی است که کاربردهای آن هم بیشتر شده است.

◉ توجه به طراحی دستی به‌تازگی اتفاق افتاده است؟

نه، اقبال مردم به طراحی پارچه به هزاران سال پیش برمی‌گردد. این کار در قدیم هم انجام می‌شد. مردم برای این کار از رنگ‌های طبیعی استفاده می‌کردند و مصرف بالایی هم داشت زیرا هنوز طراحی با ماشین رونق پیدا نکرده بود.

با آمدن چاپ‌های مدرن و ماشینی این اقبال رفته رفته کمتر شد تا اینکه در چند سال اخیر دوباره رویکرد مردم به سمت و سوی طراحی پارچه بیشتر شده و به‌ویژه در میان جوانان مخاطبان فراوانی پیدا کرده است.

◉ این طراحی در برابر طراحی ماشینی چه موقعیتی پیدا کرده؟ آیا در کنار طراحی ماشینی مطرح شده یا برعکس از اهمیت آن کاسته شده است؟

این دو نوع طراحی تداخلی باهم ندارند چون این طراحی‌ها و چاپ‌ها هر کدام مصرف‌کنندگان و علاقه‌مندان خود را دارد و همان طور که گفتم تنها محدودیتی که دارد این است که فقط روی پارچه نخی و کنف قابل طراحی است و کاربردهای متعدد روی پارچه‌های مختلف ندارد. مثلا اگر طراحی روی پارچه کشی انجام می‌شد، با کشیده شدن پارچه، طراحی آن از بین می‌رفت...

◉ چاپ‌های جدیدی که به تازگی وارد ایران شده است...

چاپ‌های دیگری که فناوری جدید و پیچیده‌ای دارد به تازگی وارد ایران شده و هزینه سنگینی هم در بردارد که برای چاپ روی کاغذ دیواری‌های پارچه‌ای به کار می‌رود. به طوری که ابتدا کار طراحی کاغذها از طریق سیستم‌های کامپیوتری انجام شده و توسط ماشین‌ها چاپ می‌شود.

◉ با توجه به رقیبانی که در این عرصه وجود دارد موقعیت چاپ دستی نگران‌کننده نیست؟

با اینکه طراحی دستی علاقه‌مندان خود را دارد، این اتفاق غیرممکن نیست. اما نکته‌ای را هم باید در نظر گرفت که هیچ وقت صنعت نمی‌تواند رقیبی برای هنر باشد به‌ویژه اگر بتوانیم از این هنر فهم و درک درستی داشته باشیم. اگر دانش این کار گسترش یابد و به شکلی آکادمیک آموزش داده شود نقاط ضعف آن برطرف می‌شود و همان طور که صنایع دستی دیگر در خارج از کشور مخاطبان خوبی دارد، این هنر نیز علاقه‌مندان خود را در کشورهای دیگر پیدا خواهد کرد. به هر حال طراحی پارچه در این سرزمین پیشینه هزاران ساله دارد.

جنوب کرمان نیازمند صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی است

محصولات جیرفت بر سر سفره روس‌ها



مریم نظری - گروه استان‌ها: با اینکه آوازه محصولات کشاورزی جنوب کرمان به روسیه رسیده است و روس‌ها خواستار آن هستند که میوه‌های چیده شده از باغ‌های جیرفت را بر سر سفره‌های خود ببرند، هنوز جنوب استان کرمان از نبود صنایع غذایی و بسته‌بندی رنج می‌برد. صنایعی که در صورت جذب سرمایه‌گذار و احداث در این منطقه نه تنها از آمار ۷ درصدی بیکاری در این استان می‌کاهد، بلکه می‌تواند درصد قابل توجهی از ۵ میلیون تن محصول کشاورزی تولید شده در هر سال را به خارج از کشور صادر کرده و از این منظر برای کشور ارزآوری داشته باشد. ظرفیت ارزآوری از صادرات در کرمان تا آنجاست که فرج‌اله عارفی، نماینده جیرفت و عنبرآباد از چشم‌انداز رساندن صادرات محصولات کشاورزی به ۲۰ میلیون تن سخن گفته است. این در حالی است که در حال حاضر تقاضا نیز برای عرضه محصولات با کیفیت وجود دارد. به گفته مصطفی زریسفی، معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان با توجه به اینکه کشور روسیه ورود محصولات غذایی و سبزیجات را از اروپا تحریم کرده، بهترین فرصت برای ایران فراهم است تا این بازار را در اختیار بگیرد. این در حالی است که براساس اعلام سید محمدابراهیم علوی، معاون توسعه و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان در حال حاضر در جنوب کرمان واحد بسته‌بندی ویژه میوه و محصولات جالیزی برای ارسال به کشورهای خارجی وجود ندارد و روسیه نیز تنها شرط برای واردات محصولات را وجود کیفیت در تولید، بسته‌بندی خوب به سبب استفاده نکردن از اقلام فله‌ای و قیمت رقابتی اعلام کرده است. علوی در این باره به صمت می‌گوید: با کمال تاسف باید بگویم که نبود صنایع بسته بندی در استان کرمان یک ضعف بزرگ است که سبب کاهش میزان صادرات استان می‌شود. بازار روسیه بر زیبا بودن بسته‌بندی حساس است، به همین دلیل باید در زمینه جذب سرمایه‌گذار برای احداث واحدهای بسته‌بندی فعالیت کنیم. به گفته او پایانه صادراتی جیرفت در مرحله پایانی مطالعات کارشناسی قرار دارد و تا یک سال آینده به بهره‌برداری نخواهد رسید، بنابراین باید با استفاده از تسهیلات بانک‌های دولتی و خصوصی شرایط را برای انتقال محصول به روسیه تسهیل کنیم.

محمود اسکندری‌نسب، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: در جنوب کرمان سالانه بیش از ۵ میلیون تن محصول کشاورزی برداشت می‌شود که ۸۰ نوع محصول را دربرمی‌گیرد. جنوب کرمان در ۱۰ نوع آن رتبه نخست تا سوم را دارد. به گفته اسکندری در یک سال اخیر ۱۰۰ جواز تاسیس واحد صنعتی از سوی این سازمان صادر و سرمایه‌گذاری به ارزش ۴۰۰ میلیارد تومان انجام شده است. پیش‌بینی می‌شود که ظرفیت واحدهای صنعتی در ۲ سال آینده به یک میلیون تن در سال برسد. او با اشاره به نبود صنایع تبدیلی کشاورزی در این منطقه ادامه می‌دهد: نرخ بیکاری در این منطقه بسیار بالاست. آنچه از نرخ بیکاری در استان کرمان اعلام می‌شود از وضعیت جنوب کرمان بهتر است، چراکه وجود مراکز صنعتی و دولتی در شمال کرمان آمار بیکاری را بسیار کاهش داده است. جنوب کرمان به طور خاص وضعیتی بدتر از شمال کرمان دارد و بیکاری در آن از میانگین کشور بالاتر است.

اسکندری‌نسب در تشریح وضعیت موجود ادامه می‌دهد: در زمینه صنایع غذایی که می‌تواند اشتغال ایجاد کند، در حال حاضر تنها یک کارخانه رب‌گوجه‌فرنگی در این منطقه داریم که در دولت یازدهم به بهره‌برداری رسیده است. این منطقه در تولید سیب زمینی، هندوانه، خیار سبز، گوجه‌فرنگی و خرما رتبه‌های برتر کشوری را کسب کرده است. اما متاسفانه متناسب با این محصولات صنایع تبدیلی آن رشد پیدا نکرده است. ظرفیت کارخانه برای فرآوری مواد غذایی کمتر از ۱۰۰هزارتن است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان ادامه می‌دهد: برداشت خارج از فصل برای پیاز و سیب‌زمینی یکی از جنبه‌های مثبت کشاورزی در جنوب کرمان است. میزان این محصول به لحاظ وزنی در حدی است که گاهی کامیون‌های موجود در این منطقه کفاف حمل‌ونقل آن برای صادرات را نمی‌دهد.

ماجرای ایجاد صنایع تبدیلی کشاورزی و بسته‌بندی در جنوب کرمان آنقدر با اهمیت بود که به پایتخت کشیده شد. در جلسه‌ای که با حضور رییس دفتر ریاست جمهوری در این باره تشکیل شد، محسن جلال‌پور، نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، توسعه کشاورزی، راه‌اندازی هلدینگ معدنی قوی و ایجاد صنایع تبدیلی کشاورزی و معدنی را از اولویت‌های اتاق بازرگانی در جنوب کرمان دانست. به گفته او کار پایانه صادراتی برای عرضه محصولات جنوب کرمان نیز کلید خورده و مقرر شده تا ۳ هزار هکتار گلخانه در این منطقه ایجاد شود. از سوی دیگر، احمد امینی، فرماندار جیرفت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این زمینه خبر می‌دهد. به گفته امینی با حضور سرمایه‌گذار بخش خصوصی، زمینه صادرات محصولات کشاورزی جنوب کرمان به‌ویژه جیرفت به بازارهای اروپا و امریکا فراهم شده است. فرماندار جیرفت می‌گوید: به درخواست سرمایه‌گذارانی از بخش خصوصی، زیرساخت لازم برای سرمایه‌گذاری در اختیار این افراد قرار می‌گیرد و از همه ظرفیت‌ها برای حمایت از آنان استفاده خواهیم کرد، چراکه صادرات محصولات کشاورزی نقش موثری در ارزش افزوده محصولات دارد و کمک شایانی به رونق اقتصاد منطقه می‌کند. علاوه بر تامین زیرساخت‌های لازم سرمایه‌گذاری، با فعالیت فرودگاه و گمرک جیرفت زمینه صادرات محصولات کشاورزی نیز تسهیل شده است.

یادداشت

صادرات به آسیای میانه در دستور کار است



علیرضا رزم‌حسینی
استاندار کرمان

از زمان بهره‌برداری از طرح توسعه فرودگاه جیرفت، شرایط لازم برای صادرات محصولات کشاورزی جنوب کرمان به آسیای میانه فراهم شده است. آمارهای سالانه به صراحت بیان می‌کند که هر سال حدود ۶/۵میلیون تن محصولات کشاورزی در جنوب استان کرمان تولید می‌شود. گذشته از محصولاتی که به‌طور سنتی در زمین‌های کشاورزی کشت و برداشت می‌شود، با افزایش سطح محصولات گلخانه‌ای در این بخش از استان کرمان، امکان تولید ۲۰میلیون تن انواع محصولات زراعی و کشاورزی وجود دارد. بدون شک کیفیت این محصولات و ارگانیک بودن آن، همچنین شرایط سیاسی حاکم بر منطقه عواملی هستند که تقاضا برای محصولات جنوب کرمان را افزایش داده است. اکنون با بهره‌برداری از فرودگاه جیرفت نیز بستر لازم برای برداشتن گام عملی در زمینه افزایش صادرات ایجاد شده است. صادرکنندگان محصولات کشاورزی می‌توانند از این پس محصولات جنوب استان کرمان را در کمتر از ۴ ساعت به آسیای میانه یا سایر کشورهای جهان صادر کنند، زیرا وجود ۴۰۰میلیون جمعیت در سطح منطقه، ظرفیت بسیار خوبی برای بازار محصولات کشاورزی جنوب کرمان است. در حال حاضر پروژه‌ای در منطقه محروم «قلعه گنج» با اختصاص یکصد هکتار زمین برای نخستین بار برای راه‌اندازی صنایع گلخانه‌ای در حال اجراست. در این منطقه به میزان ۴۰۰میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است. کشاورزی سنتی استان باید به سمت کشاورزی مکانیزه و آبیاری تحت‌فشار حرکت داده شود و صنایع گلخانه‌ای به‌طور گسترده ایجاد شود تا بهره‌وری بخش کشاورزی افزایش یابد. البته حرکت شرکت‌های دولتی به سمت صنایع گلخانه‌ای از برنامه‌های استانداری است. هم‌اکنون ۱۰درصد کشاورزی استان به سمت صنایع گلخانه‌ای است و باید از حجم سرمایه بیشتری استفاده کرد، وقتی کشاورزان وضعیت موجود را مقرون به صرفه نمی‌دانند به این سمت حرکت می‌کنند.

سیستان و بلوچستان

توسعه اسکله چابهار



ایسنا: معاون عمرانی استاندار سیستان و بلوچستان گفت: افزایش سهم بندر چابهار در بازرگانی داخلی و خارجی و ترانزیت کالا را در اقتصاد کشور باید مورد توجه قرار داد. باقرکرد افزود: سطح خدمات دریایی از قبیل راهنمایی شناورهای یدک‌کش، علائم کمک ناوبری و خدمات لجستیکی در بنادر استان باید ارتقا یابد. معاون استاندار گفت: برای رسیدن به اهداف بلند اقتصادی در بندر چابهار، توسعه اسکله‌های این بندر در درجه اول اهمیت قرار گرفته است. وی تاکید کرد: دولت توسعه بندر چابهار را به‌عنوان یک طرح ملی دیده و اجرای طرح‌های ملی باید با عناصری همچون آینده‌نگری، تفکر استراتژیک و با هدف ارتقای منافع و مزیت‌های ملی، منطقه‌ای و جهانی عجین شود. وی افزود: یکی از سیاست‌های مهم دولت، مدرنیزه‌کردن بنادر شهید بهشتی وشهید کلانتری چابهار از طریق احداث اسکله‌های مدرن و ارتقای قابلیت‌های این بنادر برای پذیرش کشتی‌های اندازه بزرگ و کانتینری است. معاون استاندار در ادامه با اشاره به نقش مهم دانشگاه دریانوردی چابهار در این منطقه نیز گفت: پیوند رشته‌های تحصیلی دانشگاه بین‌المللی چابهار با زمینه‌های صنعتی در منطقه آزاد از اهمیت شایان توجهی برخوردار است که باید در راستای توسعه این منطقه مورد توجه قرار داشته باشد. وی در همین رابطه افزود: ارتباط رشد صنعت و دانشگاه در چابهار باید بتواند سیاست‌گذاری‌های بنگاه کوچک و متوسط و بزرگ را مشخص کند و اولویت‌های لازم را برای توسعه شبکه‌ای‌شدن و رشد خوشه‌های صنعتی، پارک‌های علمی فناوری، برقراری ارتباطات مستمر پیمانکاران را به‌صورت فزاینده با توجه به اهمیت روابط کسب و کار به‌وجود آورد.

جذب سرمایه‌گذار در چابهار



ایسنا: استاندار سیستان و بلوچستان گفت: برای جذب سرمایه‌گذار در منطقه آزاد چابهار باید محیط اقتصادی مناسبی را ایجاد کرد که قابلیت رقابت و رشد و توسعه بین‌المللی را داشته باشد. علی اوسط هاشمی افزود: وجود آب‌های عمیق و بریدگی‌های طبیعی خلیج چابهار فضایی مناسب را برای اسکله‌سازی با ژرفای زیاد و مختصات لنگرگاهی مطلوب برای پهلوگیری کشتی‌های بزرگ اقیانوس‌پیما فراهم آورده است. وی تصریح‌کرد: بنادر چابهار برای رشد و توسعه اقتصادی از مناطق در حال توسعه کشور است. هاشمی تاکید کرد: چابهار را می‌توان دروازه ترانزیت شرق ایران دانست و در نشست‌های اخیر با استانداران منطقه ۵ کشور و مسئولان اقتصادی کشورهای هند، پاکستان و افغانستان همه خواستار سرمایه‌گذاری در این منطقه هستند. وی گفت: همین نقش‌پذیری باعث شده تا بندر چابهار درحال‌حاضر مهم‌ترین بندر بازرگانی و اقتصادی کرانه استان سیستان و بلوچستان محسوب شده و محل مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاران و انجام فعالیت‌های مختلف تولیدی، تجاری، گردشگری و به‌ویژه ترانزیت به‌شمار آید. وی خاطرنشان کرد: راهبرد توسعه منطقه آزاد چابهار شامل توسعه شبکه حمل‌ونقل چندوجهی (ترکیبی)، ایجاد و توسعه تأسیسات زیربنایی، ایجاد و توسعه امکانات خدماتی و رفاهی و زیست‌محیطی، توسعه فعالیت‌های بازرگانی و سرمایه‌گذاری، ایجاد و توسعه شبکه ارتباطات، توسعه اجتماعی و آموزش و پژوهش، و توسعه خدمات گردشگری با هدف استفاده از موقعیت خاص جغرافیایی و زیست‌محیطی تعریف شده که دولت در حال انجام این مراحل است.





یادداشت

استانداردسازی راه توسعه صادرات



محسن علیمردانی
نماینده‌مردم‌زنجان

استان زنجان یکی از استان‌های دارای ظرفیت در حوزه صادرات است. صادرات این استان از جمله صادرات غیرنفتی کشور محسوب می‌شود. کشور ایران سال‌های طولانی مجموع درآمدهای خود را از طریق صادرات نفتی کسب می‌کرد و از این رو وابستگی خاصی به این محصول داشت. با توجه به اینکه این منابع در آینده‌ای نزدیک رو به کاهش می‌گذارد، جدا شدن از این وابستگی امری واجب است.

دولت نیز سیاست‌های اقتصادی خود را بر تاکید و توجه به صادرات غیرنفتی با هدف کاهش وابستگی گذاشته است. در این زمینه توجه به استان‌هایی که دارای ظرفیت صادراتی هستند اهمیت خاصی دارد. یکی از این استان‌ها زنجان است که باید دولت به ظرفیت‌های این استان توجهی خاص داشته باشد. کالاهای صادراتی تنها زمانی در بازار جهانی توفیق پیدا می‌کنند که دارای استانداردهای لازم از سوی جامعه جهانی باشند بنابراین توجه به استانداردسازی راهکار مهم توسعه صادرات است. توجه به استانداردسازی و تولید محصول باکیفیت سبب افزایش صادرات و کاهش واردات می‌شود.

استاندارد حداقل کیفیتی است که می‌توان برای قابل استفاده بودن یک کالا مشخص کرد و به نوعی شناسنامه و هویت کالاست و بدون وجود آن هیچ کالایی معنا و مفهوم ندارد. از آنجا که این مفهوم در همه ابعاد زندگی حاکم است باید در لایه‌های پایین جامعه اجرا شود تا همه مردم با آن آشنایی پیدا کنند.

استان زنجان با وجود ظرفیت‌های فراوان در زمینه‌های صنعتی، کشاورزی و سایر بخش‌ها پیشرفت قابل توجهی ندارد. این استان در یک موقعیت جغرافیایی و استراتژیک بی‌نظیر قرار دارد با این وجود در سال‌های اخیر شاهد ترقی در زمینه توسعه حمل و نقل ریلی در زنجان نبوده‌ایم. به نظر من دولت باید برای توسعه استان زنجان در زمینه‌های مختلف تاکید ویژه‌ای داشته باشد. با توجه به اینکه همه مسئولان و دستگاه‌های مربوط در زنجان هدف خود را بر توسعه این استان گماشته‌اند در این زمینه از دولتمردان درخواست توجه ویژه به این استان را داریم.

کوتاه از استان‌ها

صدور گواهینامه ایمنی تجهیزات بندری هرمزگان

ایسنا: سیدمشکوه جلیلیان، رییس اداره تعمیر و نگهداری تجهیزات خشکی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان از دریافت گواهینامه‌های ایمنی و صلاحیت کار تجهیزات در بندر شهید رجایی براساس استانداردهای بین‌المللی برای کاهش سوانح و خطرات ناشی از فعالیت تجهیزات غیراستاندارد خبر داد و گفت: تاکنون با شناسایی ۴هزار تجهیزات فعال در منطقه، برای ۹۱ درصد تجهیزات، گواهینامه ایمنی صادر و دریافت شده است.

راه‌اندازی کارگروه اشتغال ایثارگران آذربایجان غربی

ایسنا: علی پیام، مشاور استاندار آذربایجان غربی در امور ایثارگران و خانواده‌های شهدا با توجه به حجم و تعداد ایثارگران بیکار در استان آذربایجان غربی گفت: کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری ایثارگران می‌تواند زمینه اشتغال ایثارگران را در این استان برای ۴۶۰۰ نفر فراهم کند. این کارگروه برای نخستین‌بار در سطح کشور تشکیل شده است.

حمل کالا از بندر انزلی

ایسنا: سیدعلی نعیمی، مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان گفت: تردد کشتی‌ها از بندرانزلی به منظور حمل کالای عمومی انجام می‌شود، اما با توسعه فعالیت ترمینال‌های سوختی در بندرانزلی، بهره‌برداری از اسکله موجود افزایش می‌یابد، ضمن آنکه قیمت تمام شده هر تن کالا نیز کاهش می‌یابد. همچنین ایجاد درآمد جدید برای سازمان و بخش خصوصی، جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، افزایش ضریب ایمنی و ظرفیت ترانزیتی بندر، نیازهای داخلی کشور و سوآپ و بانکرینگ از اهداف توسعه ترمینال‌های سوختی در بندر انزلی است.

افزایش تولید و کاهش صادرات در زنجان

تحقق رشد اقتصادی با راهکارهای درون‌گرا و برون‌گرا



رها فرخی- گروه استان‌ها: صادرات امسال زنجان نسبت به سال گذشته کاهش یافته اما نگرش مسئولان این استان بر توجه به صادرات کمرنگ نشده است. آمار گمرک زنجان از صادرات و واردات ۱۳۵ میلیون دلاری در سال ۹۳ خبر می‌دهد که در مقایسه با سال گذشته با افزایش ۲۰ درصدی حجم فعالیت رو به رو شده است. اگر چه تولیدات صادراتی این استان در ۳ ماه امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، ۵۵ درصد در مقدار و ۲۱ درصد در ارزش رشد داشته است که این نشان‌دهنده روند رو به رشد تولید در زنجان است اما میزان صادرات استان در ۳ ماه امسال بیش از ۵۶ میلیون دلار بود که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۱۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد. براساس آمار این سازمان در سال ۱۳۹۲ در مجموع ۲۹۸ میلیون دلار صادرات از استان توسط گمرک انجام شده که از این رقم ۹۵ میلیون دلار آن به بخش صنعت، ۶۴ میلیون دلار به صادرات مواد معدنی، ۲۳ میلیون دلار محصولات کشاورزی، ۵ میلیون دلار فرش، ۸۶ هزار دلار به گردشگری اختصاص یافته است. بر اساس برآورد کارگروه توسعه صادرات استان امسال باید سهم صادرات استان به ۴۷۰ میلیون دلار افزایش یابد که رسیدن به این نقطه نیازمند ایجاد ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های مناسب برای توسعه صنعت است. مدیر گمرک استان زنجان علت فراتر بودن میزان تولید محصولات صادراتی در استان از میزان صادرات کالا از گمرک زنجان را خروج مقادیر زیادی از کالاهای تولیدی در استان توسط گمرکات استان‌های دیگر می‌داند و بیان می‌کند که باید علت‌های این امر دسته بندی شده و مشکلات پس از ارزیابی کارشناسان برطرف شود. استان زنجان صادرکننده کالاهایی ازجمله شمش روی، شمش سرب، شمش مس، کاتد مس، ترانسفورماتور، کشمش، رب، انواع سیم و کابل، کنسانتره، اکسید روی، منسوج نبافته و... است و به ۳۳ کشور خارجی صادرات دارد. ترکیه، عراق، یونان، اوکراین و استوونی از مهم‌ترین کشورهای مقصد صادرات استان زنجان به‌شمار می‌روند. شمش روی،شمش مس، انواع سیم و کابل، ترانسفورماتور و متعلقات، الیاف پروپیلن، ضایعات نخ، محصولات لبنی، منسوج نبافته، شمش سرب و اکسید روی،۱۰ کالای مهم صادراتی استان در ۳ ماه نخست امسال هستند.

لزوم لغو مقررات زاید



اگرچه صادرات امسال استان زنجان روند کاهشی در پیش گرفت اما تاکید خاص این استان به صادرات و تولید محصولات صادراتی قابل انکار نیست. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان نیز صادرات را یکی از مهم‌ترین مولفه‌های توسعه و پیشرفت کشور می‌داند.

ناصر فغفوری درباره اهمیت صادرات می‌گوید: رسیدن به رشد اقتصادی بالا در کشورهای توسعه‌یافته با راهبردهای درون‌گرا و برون‌گرا صورت می‌گیرد. وی تصریح می‌کند: راهبرد درون‌گرا با توجه به جایگزینی واردات در کشور و راهبرد برون‌گرا در سایه توجه به بازارهای خارجی و توسعه صادرات محقق می‌شود. این مقام مسئول لغو برخی از مقررات زاید در امر صادرات را از راهکارهای کمک به توسعه فعالیت‌های این بخش عنوان می‌کند و می‌افزاید: تصویب سند خروج از رکود و همچنین کاهش هزینه‌های حمل دریایی در این زمینه انجام می‌شود.

فغفوری با اشاره به سیاست‌های حمایتی دولت تدبیر و امید در زمینه توسعه صادرات اظهار می‌کند: در این زمینه شورای عالی صادرات برای رصد مسائل صادراتی کشور ایجاد شده است. وی یادآور می‌شود: در این شورا پارامتری به عنوان میزان وابستگی درآمد کشور به درآمدهای نفتی تعریف شده به گونه‌ای که می‌توان مشخص کرد با توسعه صادرات، میزان وابستگی کشور به درآمدهای نفتی چقدر کاهش می‌یابد.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان از تدوین بودجه خاص در ردیف‌های بودجه‌ای کشور خبر می‌دهد که در راستای تقویت و تشویق صادرات در لایحه بودجه گنجانده شده است. وی در ادامه با تاکید بر ممیزی کالاهای صادراتی استان عنوان می‌کند: داشتن ممیزی‌های مورد نیاز برای واحدهای صادراتی از نیازهای لازم برای گروه‌بندی واحدهای تولیدی و صنعتی استان زنجان محسوب می‌شود.

وی از گروه‌بندی کالاها در این زمینه خبر می‌دهد و می‌افزاید: تولید کالاهای صادراتی با هدف صادرات، تولید کالاهای غیرصادراتی با هدف صادرات، تولید کالاهای صادراتی بدون داشتن هدف صادراتی و تولید اقلام غیرصادراتی بدون هدف صادراتی ۴ گروه تولیدی هستند که باید برای هریک براساس اهداف آن برنامه‌ریزی لازم انجام شود.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان به راهبردهای تدوین شده برای رونق اقتصادی استان زنجان اشاره و خاطرنشان می‌کند: امیدواریم با توسعه صادرات بتوانیم نقش کوچکی در ارزآوری و رشد اقتصادی کشور و استان ایفا کنیم.

صادرات غیرنفتی، سرفصل اقتصادی



اهمیت صادرات غیرنفتی و نقش آن در رشد و توسعه اقتصادی کشورها همواره به عنوان یکی از موضوعات مهم، مورد بررسی قرار می‌گیرد. کشور ما نیز چند سالی است که به اهمیت این نوع از صادرات پی‌برده است. تا جایی که دولت نیز یکی از سرفصل‌های اقتصادی خود را بر توسعه صادرات غیرنفتی تدوین کرده است. اگرچه اقدامات کشوری در مسیر وابسته نبودن بر درآمدهای نفتی پیش می‌رود اما این وابستگی هنوز حس می‌شود. بر این اساس استان‌ها نیز باید سرفصل اقتصاد خود را بر این امر پایه‌گذاری کنند. استان زنجان با صادرات ۲۹۸ میلیون دلاری یکی از استان‌های موفق در حوزه صادرات غیرنفتی است.

انصاری استاندار زنجان صادرات غیرنفتی، حمایت از تولید، شفافیت در امور و حمایت از اقشارآسیب‌پذیر جامعه را از دیگر سرفصل‌های اقتصادی دولت تدبیر و امید برمی‌شمرد و می‌افزاید: عملیاتی کردن این برنامه‌ها بستر مناسبی برای حل مشکلات اقتصادی جامعه فراهم می‌کند. وی تصریح می‌کند: در بودجه عمومی و سیاست‌های اقتصادی دولت، پیش‌بینی‌هایی مبنی‌بر رونق اقتصاد ملی و کمک برای عبور از دوره‌گذر انجام شده است. استاندار زنجان می‌گوید: کاهش پیچیدگی‌های اقتصادی و کمک به بهبود فضای کسب‌وکار از دیگر مولفه‌های مورد توجه دولت در زمینه تدوین لایحه بودجه است. انصاری مبارزه با فساد را نیازمند عزم ملی و همراهی بخش خصوصی عنوان و تصریح می‌کند: ماهیت فساد، انگیزه هر نوع رقابتی را از فعالان اقتصادی گرفته و رکود را حاکم می‌کند. وی می‌افزاید: عملیاتی شدن مصوبات سفر ریاست‌جمهوری به استان زنجان اعم ازتبدیل شدن زنجان به قطب IT کشور، ایجاد مرکزیت آمادی کشور در این استان و همچنین راه‌اندازی منطقه ویژه اقتصادی روند تحول و توسعه این استان را تسریع می‌کند. این مقام عالی استان خاطرنشان می‌کند: با اجرایی شدن مصوبه تبدیل زنجان به مرکز آمادی کشور، این استان به مرکزی برای تهیه و توزیع نیازهای ۵۰ درصد از جمعیت کشور تبدیل می‌شود.

تولیدات مازاد بخش معدن و کشاورزی زنجان



صمت: معاون برنامه‌ریزی استانداری زنجان تولیدات بعضی از حوزه‌ها از جمله صنعتی، کشاورزی و معدنی را بیشتر از نیاز استان اعلام و اضافه کرد: توسعه ناوگان حمل‌ونقل از جمله خطوط ریلی، می‌تواند در صادرات این تولیدات بسیار موثر باشد.

رحیم عصفوری ایجاد باراندازهای جدید را از الزامات توسعه حمل‌ونقل ریلی برای فراهم شدن زمینه صادرات کالاها و محصولات تولیدی مازاد عنوان کرد. وی با اشاره به مصوبه دو خطه کردن راه‌آهن زنجان- قزوین در جریان سفر رییس‌جمهوری، آن را از جمله طرح‌های اولویت‌دار کشور برشمرد و در مورد دیگر مصوبات خاص این سفر گفت: نقطه آمادی شدن استان یکی از مصوبات است که با هدف ایجاد مرکز تامین و توزیع نیازهای کشور و توسعه حمل‌ونقل، تنظیم شده است. عصفوری با اشاره به اعتبار مورد نیاز عملی شدن مصوبه دوخطه کردن راه‌آهن زنجان ـ قزوین تاکید کرد: عملیاتی شدن این پروژه با تکیه بر بودجه‌های دولتی میسر نیست و نیاز به مشارکت بخش خصوصی دارد. معاون استاندار زنجان قرار گرفتن این استان در مرکز ۵۰ درصد از جمعیت شهرهای کشور را عامل مصوبه آمادی و همچنین اهمیت نیازهای این میزان جمعیت به محصولات و در نهایت تحقق آن را ایجاد بستری مناسب برای توسعه استان ارزیابی کرد. این مسئول ایجاد منطقه ویژه اقتصادی را از دیگر مصوبات مهم توسعه‌ای برای استان زنجان برشمرد و گفت: این مصوبه نیز برای رسیدن به اهداف خود، نیاز به توسعه ناوگان حمل‌ونقل از جمله خطوط ریلی دارد.

معاون توسعه مدیریت و منابع راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران از تخصیص سالانه ۱۵هزار میلیارد ریال اعتبار برای اجرای طرح‌های عمرانی و توسعه راه‌آهن خبر داد و با بیان اینکه مقوله راه‌آهن در هر کشور عامل توسعه محسوب می‌شود، افزود: به همین خاطر بخش قابل توجهی از بودجه کشور به شبکه راه‌آهن اختصاص می‌یابد.

محمدرضا نصرت‌نظامی با تاکید بر اینکه با تکیه بر اعتبارات دولتی به هیچ وجه نمی‌توان در خصوص توسعه ابعاد خطوط ریلی اقدامات قابل قبولی انجام داد، افزود: ناوگان حمل‌ونقل ریلی کشور برای توسعه نیاز به تامین اعتبار جدی دارد، از این رو در افق چشم‌انداز تا سال ۱۴۰۰م به میزان ۷۵ هزار میلیارد تومان اعتبار برای توسعه این بخش نیاز است. این مسئول اقدامات زیربنایی برای تشویق سرمایه‌گذاران برای حضور جدی در این بخش را ضروری دانست و تصریح کرد: حدود ۱۰ هزار و ۴۰۰ کیلومتر خطوط ریلی داریم که از این میزان ۵۷۱ کیلومتر متعلق به ناوگان ریلی شمال‌غرب کشور است. وی با بیان اینکه ناوگان حمل‌ونقل ریلی کشور بدون مشارکت بخش خصوصی قادر به تداوم عملکرد موفق خود در حوزه مسافر و کالا نخواهد بود، گفت: اگر بخواهیم برنامه‌های توسعه‌ای را در این بخش به خوبی پیش ببریم، باید سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را برای مشارکت در این حوزه تشویق کنیم.

چهارمحال و بختیاری قطب تولید آب معدنی



صمت: زنجیره تولید و بسته‌بندی آب معدنی با آغاز فعالیت کارخانه در و پریفورم ایمن در چهارمحال و بختیاری تکمیل شد. به گفته معاون صنایع و معادن چهارمحال و بختیاری خط تولید در و پریفورم در این کارخانه در هر ساعت ظرفیت تولید ۲۵هزار پریفورم را داراست و با سرمایه‌گذاری ۱۰/۸میلیون یورو راه‌اندازی شده است. کاظم منزوی گفت: با آغاز فعالیت کارخانه در و پریفورم در چهارمحال و بختیاری نیاز ۱۰ کارخانه بزرگ کشور تامین می‌شود. همچنین تولید در و پریفورم در کشور هم ۱۵درصد افزایش یافته است. چهارمحال و بختیاری یکی از قطب‌های تولید آب معدنی کشور است و هم‌اکنون ۱۳ کارخانه آب معدنی در چهارمحال و بختیاری وجود دارد. کارخانه در و پریفورم در منطقه حاج کهوای شهرکرد، مرکز چهارمحال و بختیاری واقع شده است.

اداره امور شهرک صنعتی یاسوج۳ به صاحبان صنایع واگذار شد



صمت: تمامی امور مربوط به اداره، حفظ و نگهداری شهرک صنعتی یاسوج ۳ به شرکت خدماتی متشکل از صاحبان صنایع مستقر در این شهرک واگذار شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد گفت: در راستای پیاده‌سازی قانون نحوه واگذاری مالکیت و اداره امور شهرک‌ها و نواحی صنعتی به شرکت‌های خدماتی صاحبان صنایع و کاهش تصدی‌گری دولت در اجرای سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی، مشارکت مردم و بخش خصوصی در مدیریت و مالکیت حوزه‌های مختلف به‌ویژه حوزه اقتصادی مصوب و ابلاغ شده است.سهراب بنام ادامه داد: سرمایه‌گذاری انجام شده در شهرک صنعتی یاسوج۳ بالغ بر ۹۷۷میلیارد ریال بوده و این شهرک دارای ۷۰ واحد به بهره‌برداری رسیده با اشتغال یک‌هزار و ۳۹۲ نفر است.

اقتصاد؛ چالش جدی کرانه‌های شن‌های طلایی

«تونس» دروازه ورود ایران به تجارت افریقا

گروه تجارت- تونس به عنوان مادر انقلاب‌های عربی در شرایطی خود را آماده ورود به چهارمین سال عصر پس از انقلاب می‌کند که اقتصادش، به‌طور دقیق مانند حوزه‌های دیگر هنوز نتوانسته به ثبات برسد. البته طبیعی است که در دوران «پسا انقلاب» جوامع تحت تاثیر شرایط به وجود آمده، نتوانند آنطور که باید در مسیر پیشرفت و رشد قدم‌های استواری بردارند. اما به هر حال کشور سواحل شن‌های طلایی جزو معدود کشورهایی است که توانسته از سایه سنگین انقلاب نسبت به سایر کشورهای خاورمیانه با موفقیت نسبی سر بیرون آورد. امابه هر حال اقتصاد این کشور هم در جریان آسیب‌های پس از انقلاب با بحران‌ها و کاستی‌هایی مواجه شده که تونسی‌ها امیدوارند در آینده‌ای نزدیک بتوانند به آرامش بازگردند و چرخ‌های اقتصاد دوباره روی ریل توسعه قرار گیرد.



تونس کشوری عربی و مسلمان است که در شمال افریقا بر کرانه دریای مدیترانه قرار دارد. این کشور از غرب با الجزایر و از شرق و جنوب با لیبی هم مرز است. پایتخت این کشور هم به نام تونس است. کشور تونس در پیمان پاریس که در سال ۱۹۵۶ میلادی امضا شد، استقلال خود را به دست آورد. کرانه‌های شن‌های طلایی در کنار دریای لاجوردی، کشتزارهای زیتون و مرکبات فراوان از یک سو و آثار باقیمانده از دوران فنیقی‌ها، کارتاژها، رومی‌ها و عثمانی‌ها همراه با معماری اسلامی عربی و مراکز اقامتی و تفریحی، این کشور را در زمره کشورهای توریستی جهان قرار داده است. این کشور ۷۳۰ هتل مجهز و مجلل در شهرهای حمامت، سوس، نابوئل و آثاری همچون مسجد جامع‌ابن خلدون، قصرهای باشکوه، موزه‌های اشیای عتیقه، جواهرات و قالی‌هایی که نمادی از عصر باستان این کشور هستند برای جلب توجه مسافران و جهانگردان درکنار هم قرار گرفته‌اند. همه این آثار همراه با مهمان‌نوازی مردم، تونس را در شاخ افریقا به یک مرکز توریستی تبدیل کرده است.

اقتصاد؛ چالش جدی تونس

وقتی انقلابی شکل می‌گیرد، طبیعی است که نظام اقتصادی دچار تغییر و تحول شود. به همین دلیل نمی‌توان انتظار داشت که اقتصاد تونس توسط دولتمردان جدید با کمترین خطای ممکن به راه خود ادامه دهد. هیچ کس نمی‌تواند توقع داشته باشد که ۳ سال پس از انقلاب، مطالبات صددرصدی مردم محقق شود. پس باید گفت یکی از چالش‌های تصمیم‌گیران فعلی تونس بحث اقتصادی است. به این دلیل که درآمدهای مردم بسیار کاهش یافته و به طور طبیعی شرایط را برای آنها دشوار کرده است. می‌توان اینطور گفت که بهبود وضعیت اقتصادی هدفی است که دغدغه اصلی این روزهای تونس را تشکیل می‌دهد. همچنین باید اشاره کرد که صنعت توریسم که یکی از منابع اصلی درآمد تونس است به دلیل اتفاقاتی که منجر به انقلاب شد، با کاهش بسیار چشمگیری مواجه شده است.

تجارت خارجی

تونس فعالیت به نسبت قابل قبولی در عرصه تجارت جهانی دارد. این کشور با وجود اینکه روزهای خاصی را به دلیل «تغییر گسترده در فضای سیاسی و مدیریتی» می‌گذراند، اما همچنان در حال اجرای فعالیت‌های اقتصادی است.

براساس اخبار و آمار منتشر شده بیشترین محصولاتی که از تونس به خارج صادر می‌شود، محصولات و تولیدات کشاورزی است که عمده آنها شامل گندم، جو، روغن، زیتون، مرکبات و خرما می‌شود. همچنین تونس برای تامین نیازهای خود همه ساله مقادیر زیادی گوشت، لبنیات و شکر از خارج وارد می‌کند. همچنین این کشور در بحث صادرات غیرکشاورزی ، پوشاک، کالاهای نیم ساخته، منسوجات، محصولات کشاورزی، مواد شیمیایی، کالاهای الکتریکی و مواد هیدروکربوری را به کشورهای دیگرصادر می‌کند. در بحث واردات هم منسوجات، ماشین‌آلات، گاز طبیعی، مواد غذایی و محصولات شیمیایی خریداری می‌کند تا از این طریق هم درآمد ارزی کسب کند و هم به تامین نیازهای کشورش بپردازد. مهم‌ترین شرکای صادراتی کشور تونس عبارتند از: فرانسه، ایتالیا، آلمان، لیبی، بلژیک همچنین کشورهای فرانسه، ایتالیا، آلمان و اسپانیا بیشتر اجناس خود را به این کشور افریقایی می‌فروشند.

در انتظار تعامل بیشتر

ایران به دلیل موقعیت خاصی که در فضای تجارت جهانی دارد، به‌طور معمول از تعامل اقتصادی با کشورهای افریقایی استقبال می‌کند. تونس هم از این قاعده مستثنا نیست. اما به دلیل شرایط ویژه‌ای که کشور تونس دارد، همه در انتظار هستند تا همکاری‌های اقتصادی دوباره به طور جدی از سر گرفته شود. البته فعالیت‌های تجاری ایران و تونس با تشکیل شورای مشترک می‌تواند ارتباط پایداری با فعالان بخش خصوصی و فعالان تونس برقرار کند. در حال حاضر حجم مبادلات ایران و تونس بدون احتساب محصولات نفتی ۵/۵ میلیون دلار است. باید گفت حجم روابط تجاری میان ایران و تونس با توجه به ظرفیت‌های ایران، در حد قابل قبولی نیست و انتظار می‌رود تا با تلاش و رایزنی‌های ۲ جانبه، همکاری پررنگ‌تر از شرایط حاضر باشد. نکته مشخص این است که زمینه گسترش همکاری‌ها فراهم است و بازرگانان ۲کشور باید از فرصت پیش آمده، نهایت استفاده را ببرند. بنابراین باید منتظر ماند و دید ایرانی که در حال‌گذار از تحریم و انواع محدودیت هاست، با تونسی که کم کم به آرامش و ثبات عادت می‌کند، چطور و چه زمانی می‌توانند به اندازه ظرفیت‌های موجود در ۲ کشور تعامل تجاری پیدا کنند . این در حالی است که هم ایران و هم تونس سعی دارند تا در شرایطی که ضررهای اقتصادی را در این چند سال متحمل شده‌اند، از طریق این همکاری درصدی از مشکلات خود را بکاهند. این در حالی است که به گفته «نجیب ملولی» رییس اتاق بازرگانی منطقه وسطای تونس ؛تونس یکی از دروازه‌های ورود به قاره افریقاست و فرصت‌های زیادی برای همکاری ایران و تونس در آن وجود دارد. حال باید منتظر ماند و دید که آیا این امر به تحقق می‌رسد.

تقویت روابط همکاری تجاری تهران و تونس

تونس هم در فهرست کشورهایی قرار دارد که هیات‌های تجاری و مقامات آن در یکسال و نیم گذشته،برای گسترش روابط تجاری با ایران یکی پس از دیگری به ایران آمدند و مهمان همتایان بازرگانی خود در تهران و سایر اتاق‌های مشترک شدند. بر همین اساس است که برتوسعه روابط اقتصادی تهران – تونس تاکید می‌شود. سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه‌های صنعتی از جمله خودروسازی، طراحی - مهندسی - اجرایی پروژه‌ها اعم از دریایی، ساختمانی و صنعتی ا زجمله قابلیت‌های ایران است که می‌تواند در این زمینه‌ها با تونس به همکاری تجاری مشترک برسد. توان مهندسی صنعت کشورمان در زمینه‌های راه‌سازی، جاده‌سازی، سدسازی و ایجاد کارخانجات تولیدی نیز از دیگر این زمینه‌ها است که به گفته نعمت‌زاده، وزیر صنعت،معدن و تجارت نیز ایران برای فعالیت در زمینه‌های یادشده برای توسعه همکاری‌های ایران و تونس علاقه‌مند بوده و اعلام آمادگی کرده است. در کل می‌توان گفت؛ کشور تونس می‌تواند به عنوان دروازه و پایگاهی برای صادرات کالاهای ایرانی به کشورهای شمال افریقا مورد توجه قرار بگیرد و شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی شاید بتواند شناخت بیشتری به بازرگانان و صنعتگران بدهد. این در حالی است که به گفته نعمت‌زاده با توجه به وجود خاک فسفات در کشور تونس این مورد نیز می‌تواند به یک همکاری دراز مدت فی‌مابین تبدیل شود.

چشم‌انداز تونس

اینکه تونس در آینده از چه شرایطی برخوردار خواهد شد و اینکه چه زمانی می‌توانند «ثبات» را به معنای واقعی کلمه‌اش تجربه کنند، سوالی است که پاسخ‌اش دغدغه‌ای بسیار جدی برای تونسی‌هاست. اما در مقام مقایسه باید گفت که روندی که در تونس آغاز شده با مصر و لیبی و دیگر کشورها متفاوت است. سیر وقایع نشان می‌دهد که مردم و گروه‌های سیاسی با این روند همراهی دارند. یعنی نوعی رضایت عمومی از فرآیندی که تا به حال در جریان بوده است وجود دارد و به همین دلیل می‌توان پیش‌بینی کرد که این کشور به زودی بتواند در حوزه‌های مختلف و به طور مشخص در اقتصاد حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشد. تا از این طریق بتواند دوباره عرصه تجارت جهانی را به فرصتی برای درخشش تبدیل کند.

گفت‌وگو

تونس در انتظار آرامش مطلق است

تونس چه شرایطی به لحاظ اقتصادی دارد. آیا این کشور توانسته است توسعه اقتصادی را بعد از انقلاب ۲۰۱۱م به هدفی محقق شده تبدیل کند این کشور که فضای تجاری خوبی در دوران قبلی داشت، آیا می‌تواند دوباره در سطح تجارت جهانی خودنمایی کند؟ همه این سوال‌ها در شرایطی است که این کشور نسبت به بقیه کشورهایی که انقلاب را در خاورمیانه تجربه کردند، آینده بسیار روشن‌تری را پیش روی خود می‌بیند.

محمد شریعتی دهاقانی،کارشناس مسائل خاورمیانه در گفت‌وگو با صدرت می‌گوید: «تونس از ظرفیت بالایی در اقتصاد برخوردار است و به همین دلیل با وجود تبعات طبیعی انقلاب، امیدوارانه به آینده نگاه می‌کند. تونسی‌ها امید زیادی دارند تا در آینده‌ای نزدیک بتوانند به آرامش مطلق برسند.» این کارشناس خاورمیانه به سوالاتی پیرامون شرایط اقتصادی و تجاری تونس پاسخ می‌گوید:

تونس در آستانه چهارمین سالگرد انقلابش قرار دارد، این کشور به لحاظ اقتصادی چه شرایطی را تجربه می‌کند؟

موضوع تونس موضوعی خیلی خاص بود. آنها زمانی که انقلاب کردند، از وضعیت مطلوب اقتصادی برخوردار بودند. به هرحال این کشور زیرساخت‌های اقتصادی بسیار قوی دارد و به همین دلیل نسبت به بقیه کشورهایی که در خاورمیانه انقلاب کردند، از وضعیت بهتری برخوردار است.

یعنی تونس و تونسی‌ها با وجود تجربه انقلاب، شرایط اقتصادی خوبی دارند؟

نسبت به بقیه کشورها بله. البته باید تکرار کنم که این کشور از ظرفیت بالایی در اقتصاد برخوردار است و به همین دلیل با وجود تبعات طبیعی انقلاب، امیدوارانه به آینده نگاه می‌کنند و امید زیادی دارند تا در آینده‌ای نزدیک بتوانند به آرامش مطلق برسند. البته همین حالا هم مشکلاتی از قبیل بیکاری و توقف صنعت توریسم خودنمایی می‌کند. جهانگردان در شرایطی تونس را از برنامه‌های خود خارج کرده‌اند که این صنعت، یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد تونس به‌شمار می‌رود. با این حال تاکید می‌شود که تونس به راحتی می‌تواند شرایط فعلی را پشت سر بگذارد و اقتصادش را به مرحله پیشرفت برساند.

دلیل تاکید شما نسبت به رشد حتمی اقتصاد در تونس چیست؟

تونس کشور بسیار کوچکی است و اداره کردن آن سهل است. همچنین آنها جذب سرمایه خارجی را اولویت می‌دانند و به همین دلیل می‌توانند بدون مشکل خاصی اهداف اقتصادی‌شان را پیگیری کنند و در راستای توسعه و رشد توفیقاتی به دست بیاورند. در ضمن، آنها باید در کنار این مسئله به گردشگری هم توجه نشان بدهند تا از این طریق درآمد ارزی کسب کنند و هم مشکل بیکاری را کمرنگ‌تر کنند.

تجارت یکی از مولفه‌های شاخص اقتصاد است. تونس از چه طریقی می‌تواند دوباره در بحث صادرات و واردات حضوری پررنگ در فضای تجاری جهان داشته باشد؟

تونس در تجارت از کشورهای به‌طور نسبی قوی شمال افریقا به شمار می‌رود. تونس همیشه نسبت به کشورهای دیگر فضای باز تجاری داشته است. بعد از انقلاب هم این مزیت را حفظ کرده‌است. به همین دلیل این هدف که آنها دوباره در سطح تجاری بدرخشند، هدفی است که کاملا در دسترس است. البته آنها در شرایط فعلی هم با وجود اینکه دوران بعد از تحول سیاسی را می‌گذرانند، تجارت قابل قبولی دارند. با در نظر گرفتن اینکه تونس کشوری نفتی نیست، می‌توان گفت که وضعیت فعلی این کشور، وضعیتی امیدوارکننده است.

توریسم در این بین چه سهمی می‌تواند در رشد اقتصاد تونس داشته باشد؟

صنعت گردشگری یکی از پول‌سازترین صنعت‌های نظام فعلی اقتصاد است و تونس هم باید شرایطی را به وجود بیاورد تا مانند سال‌های قبل از انقلاب، پای گردشگران خارجی را به کشورش باز کند. البته نباید فراموش کرد که صنعت توریسم همیشه به انقلاب‌های سیاسی واکنشی منفی نشان می‌دهد و به همین دلیل زمان زیادی لازم است تا تونس بار دیگر برای توریست‌ها مقصدی امن تلقی شود.



ایران چه سهمی در فضای تجارت بین‌الملل تونس دارد؟

تونس از قابلیت بالایی برای همکاری اقتصادی با کشورهای دیگر برخوردار است و به‌طور مشخص ایران هم می‌تواند با تعاملی منطقی هم در بحث واردات و هم در بحث صادرات با این کشور همکاری نزدیکی داشته باشد. به‌طور مشخص می‌توان گفت که ایران در بخش فروش نفت می‌تواند تونس را به‌عنوان یکی از مقاصد نفتی خود انتخاب کند. به هرحال وقتی اروپایی‌ها با بهانه تحریم ما را برای همکاری انتخاب نمی‌کنند، کشورهایی چون تونس می‌توانند جای خالی آنها را پر کنند. همچنین ۲ کشور می‌توانند در بحث جابه‌جایی گردشگر هم همکاری‌هایی با هم داشته باشند.

به هر حال هم ایران جاذبه‌های گردشگری دارد و هم تونس به‌عنوان یکی از جذاب‌ترین کشورهای افریقایی شناخته می‌شود. در کل می‌توان گفت تونس ظرفیت بالایی در اقتصاد دارد و به همین دلیل بزودی در عرصه تجارت خواهد درخشید.

دریچه

اقتصاد و بازرگانی تونس در سال‌های قبل از انقلاب

به بررسی اقتصاد تونس در سال‌های پیش از انقلاب می‌پردازیم. در کل می‌توان گفت؛ اقتصاد تونس، اقتصادی متنوع با بخش‌های مهم کشاورزی، معادن، گردشگری و صنعتی است. هر چند در حال حاضر نیز تسلط دولت براقتصاد بسیار گسترده است اما در دهه گذشته، روند امور را در این کشور نسبت به دیگر کشورهای منطقه بهبود بخشیده است. نرخ رشد اقتصادی که در دهه گذشته به طور متوسط ۵ درصد بود در سال ۲۰۰۸ م به ۶/۴ درصد و در سال ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ م به ۴ تا ۴/۳درصد کاهش یافت که تا حدی متاثر از بحران اقتصادی در اروپا بود. اما بهبود سطح تولید کشاورزی و رشد گسترده بخش خدمات و توسعه صنایع تا حدودی تاثیر اقتصادی کاهش صادرات را کم کرد. اما کشور تونس برای ایجاد فرصت‌های شغلی به جمعیت زیاد بیکاران کشور و نیز برای جمعیت تحصیل کرده در حال رشد خود نیازمند سطوح رشد بالاتر اقتصادی است. چالش‌های اقتصادی مقابل اقتصاد کلان این کشور عبارتند از: خصوصی سازی صنایع، آزادسازی قوانین سرمایه‌گذاری برای افزایش جذب سرمایه‌گذاری خارجی، افزایش کارآفرینی بخش دولتی، کاهش کسری تجاری و کاهش بی‌عدالتی‌های سیاسی - اقتصادی در غرب و جنوب توسعه نیافته کشور. طبق آمارهای سال ۲۰۱۰ م میزان تولید ناخالص داخلی براساس قدرت خرید در این کشور معادل ۱۰۰ میلیارد دلار، درآمد سرانه ۹۴۰۰ دلار و نرخ رشد اقتصادی این کشور در این سال معادل ۷/۳ درصد بوده است.

ثبات اقتصادی

تونس در سال ۱۹۹۲ م با شکوفایی اقتصادی روبه‌رو شد، به‌طوری که این کشور توانست تورم پولی را کنترل و وام‌گیری را نیز کاهش دهد. همچنین از میزان بیکاری کاسته شد و سرمایه‌گذاری‌ها را افزایش و کسری بودجه را کاهش داده و مصمم به جلوگیری از هزینه‌های اضافی شد. میزان رشد سالیانه به ۸/۴ درصد رسید و میزان اخذ وام از خارج از ۵۲/۴ درصد به ۴۸/۶ درصد کاهش یافت. ساختار سازمان گسترش صنایع و مرکزیت نداشتن صنعت به وسیله افزایش سرمایه‌گذاری به نفع موسسات کوچک و متوسط مورد تجدیدنظر قرار گرفت. جهانگردی با برنامه‌ریزی افزایش چشمگیری پیدا کرد و طبق برنامه‌ریزی قرار بر این شد تا سال ۲۰۰۸ م، ۴میلیون نفر جهانگرد از تونس دیدن کنند. کشاورزی نیز ۶/۷ درصد رشد داشت و به کشاورزان کمک‌های فراوانی در زمینه تهیه بذر و کود و وام‌های ویژه‌ای برای تامین اعتبار اعطا شد. دولت نیز تلاش‌هایی برای بهره‌برداری از منابع آبی و ایجاد ۲۰ سد کوهستانی و هزار دریاچه مصنوعی به عمل آورد. همچنین تلاش‌هایی در حوزه مشارکت بخش خصوصی در زمینه احداث سیلوی غلات انجام شده است.در همان سال‌ها برنامه هشتم اقتصادی تونس آغاز و اقداماتی برای بهبود صنایع ملی و تقویت آن برای مقابله با بازارهای رقیب اتخاذ شد. تونس عضو توافقنامه عمومی تعرفه‌های گمرکی و بازرگانی است و نزدیکی این کشور به اروپا فرصتی را برای استفاده از امکانات موسسات بازار مشترک فراهم کرده است.

تجارت خارجی

بیشترین محصولاتی که از تونس به خارج صادر می‌شود محصولات و تولیدات کشاورزی است و به‌طور عمده عبارتند از گندم، جو، روغن، زیتون، مرکبات و خرما؛ و همه ساله مقادیر زیادی گوشت، لبنیات و شکر از خارج وارد این کشور می‌شود. فسفات و نفت از مهم‌ترین مواد معدنی تونس هستند و ۴۱ درصد صادرات تونس را تشکیل می‌دهند، اما کاهش تولید نفت در سال ۱۹۹۱م باعث شد تونس به واردکننده این ماده تبدیل شود. همچنین مقادیر زیادی سنگ‌آهن، روی و سرب در این کشور وجود دارد. به علاوه صنعت نساجی بخشی از صادرات این کشور را تشکیل می‌داد که بر اثر اقدامات بازار مشترک دچار خسارات هنگفتی شد. تونس از سال ۱۹۶۹م با قراردادی عضو مشورتی بازار مشترک اروپا شد و این قرارداد در سال ۱۹۷۶ م تجدید شد. بر اثر ورود یونان، اسپانیا و پرتغال، رقبای سنتی تونس به بازار مشترک تا حدی صادرات تونس به آن بازار کاهش پیدا کرد. براساس آمار سازمان توسعه تجارت ایران ارزش مبادلات بازرگانی تونس از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۹ م به ترتیب به این شرح بوده است:

صادرات: ۶/۶، ۶/۸، ۸، ۹/۹، ۱۰/۳، ۱۱/۶۱، ۱۵، ۲۲/۱۹ و ۱۴/۴۳میلیارد دلار.

واردات: ۹/۵، ۹/۵، ۱۰/۹، ۱۱/۵، ۱۲/۸۶، ۱۳/۸۹، ۱۸، ۲۳/۲۳، ۱۹/۴ میلیارد دلار.

تراز تجاری: ۲/۹-، ۲/۷-، ۲/۹-، ۱/۶-، ۲/۵۶-، ۲/۲۸-، ۳-، ۱/۴-، ۴/۶۱- میلیارد دلار.

اخبار نمایشگاهی

آغاز به‌کار نمایشگاه بین‌المللی صنایع مفتولی

صمت – دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مفتولی «Iran wire 2014» صنایع زیرساختی سیم و کابل، پروفیل و ماشین‌آلات وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گشایش یافت. این نمایشگاه با حضور مقامات وزارت صنعت، معدن و تجارت، رییس سازمان توسعه تجارت ایران، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، روسای کمیسیون‌ها و برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و همچنین روسای انجمن‌ها و اتحادیه‌های مرتبط در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گشایش یافت. در این نمایشگاه بزرگترین و معتبرترین شرکت‌های داخلی و خارجی از ایران و کشورهای مختلف ازجمله آلمان، فرانسه، روسیه، ترکیه و هند، جدیدترین دستاوردهای خود را ارائه کرده و به نمایش گذاشتند. در دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مفتولی که در فضایی افزون‌بر ۱۰ هزار مترمربع برپا شده است، بیش از ۱۵۰ شرکت حضور دارند.

نمایشگاه صنایع مفتولی از امروز تا ۲۶ آذرماه هر روز از ساعت ۹ تا ۱۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقه‌مندان است .

پانزدهمین نمایشگاه فن بازار

صمت– پانزدهمین نمایشگاه بزرگ دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار کشور با حضور مسئولان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به‌کار کرد. در این نمایشگاه که همزمان با بزرگداشت هفته ملی پژوهش و فناوری برپا می‌شود، بیش از ۳۵۰ مرکز تحقیقاتی و علمی، پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان وابسته به این حوزه، آخرین یافته‌های علمی، تحقیقاتی و پژوهشی خود را ارائه کرده و به نمایش عموم گذاشتند. پانزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور که بزرگترین رویداد عرصه تحقیقات و پژوهش کشور محسوب می‌شود، در دو بخش پژوهش و فن بازار برپا شده است.

پانزدهمین نمایشگاه بزرگ دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار کشور از امروز تا ۲۶ آذرماه هر روز از ساعت ۹ تا ۱۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقه‌مندان خواهد بود.

غرفه‌های برتر الکامپ بیستم

ایسنا – از غرفه‌های شرکت‌های «تهران اینترنت»، «انتقال داده‌های آسیاتک»، «تیام شبکه»، «رایتل»، «کسب‌وکار نوین ایرانیان (نت‌برگ)»، «آسان پرداخت پرشین»، «ایرانسل» و «پارس فناوران خوارزم» به ترتیب به عنوان غرفه‌های برگزیده این دوره نمایشگاه تقدیر شد.

ازجمله موارد بررسی‌شده برای انتخاب غرفه‌های برگزیده، می‌توان به دریافت نظرات بازدیدکنندگان با استفاده از سامانه پیامکی و فناوری QR، ارزیابی ارزیابان بیرونی، دریافت نظرات غرفه‌داران و... اشاره کرد.



بررسی صنعت نمایشگاهی ترکیه

توسعه به برکت جنگ جهانی دوم

میلاد محمدی – گروه تجارت: عمر صنعت پیشرفته نمایشگاهی ترکیه چندان دراز نیست که بتوان یک تاریخچه بلند بالا برای آن دست‌وپا کرد. به غیراز یک مورد در شهر ازمیر که عمری ۹۰ ساله دارد، باقی نمایشگاه‌ها جوان هستند. اما این جوان بودن باعث نشده که توسعه زودهنگام در آنها اتفاق نیفتد صنعت نمایشگاهی جوان ترکیه مثل خیلی از صنایع دیگر آن، به سرعت پا گرفت و حالا یکی از مهم‌ترین‌ها در منطقه است. طبق گزارشی که چندی قبل سازمان جهانی UFI منتشر کرد، صنعت نمایشگاهی ترکیه یک گام (از نظر کیفی) از ایران جلوتر است و بنابراین رقیب ایران به‌شمار می‌آید. در ادامه سلسله گزارش‌های نمایشگاهی این بار ترکیه را هدف نقد و بررسی قرار داده‌ایم. کشوری که اگرچه کوچک است اما حرف‌های بزرگی در صنعت نمایشگاهی برای گفتن دارد. با صمت همراه باشید:

▣ نمایشگاه بین‌المللی ایزفاس

این نمایشگاه را می‌توان پایه و اساس صنعت نمایشگاهی ترکیه در نظر گرفت نمایشگاهی که از سال ۱۹۲۳م کار خودش را به عنوان تنها مرکز نمایشگاهی ترکیه در ازمیر آغاز کرد و از همان روزها مورد توجه قرار گرفت. نحوه فعالیت ایزفاس البته از همان ابتدا در قالب یک نمایشگاه نبود و بیشتر برای برپایی فستیوال یا کنگره‌های بزرگ تجاری بود.

در وصف اهمیت این سایت همین بس که کنگره اقتصاد آتاتورک در آن برگزار شد و در طول سال‌ها رشد و توسعه چشمگیری پیدا کرد. ۴ سال بعد از کنگره اقتصادی آتاتورک و شناخته شدن ایزفاس، سرمایه‌گذاری‌های عظیمی روی آن انجام شد به گونه‌ای که اتاق بازرگانی ترکیه، نهادهای دولتی و نیمه‌دولتی و موسسات مختلف، هرکدام به سهم خود در رشد و توسعه آن نقش ایفا کردند. درنهایت تا سال ۱۹۳۵م این مرکز به بزرگترین و البته شناخته شده‌ترین مرکز تجاری ترکیه تبدیل شد و از سال ۱۹۳۷م این مرکز تجاری به دستور جلال بایار، وزیر اقتصاد آن زمان، به یک نمایشگاه بین‌المللی تبدیل شد.

در سال‌هایی که جنگ جهانی دوم در جریان بود، این نمایشگاه نقش موثری در مبادلات تجاری ایفا کرد. گرچه اثرات مخرب جنگ بر تمام ابعاد زندگی مردم تاثیر گذاشت اما از آنجا که نمایشگاه‌ها طبق یک توافق جهانی در زمان درگیری‌ها فعالیت خود را به صورت صلح‌آمیز ادامه می‌دادند، در سال‌های ۱۹۴۳ تا ۱۹۴۶م بیشترین میزان توسعه و درآمدزایی برای نمایشگاه ایزفاس را شاهد بودیم.

و حالا بعد از گذشت حدود ۹۰ سال از تاسیس این نمایشگاه، ۱۲۰ نمایشگاه مهم و بین‌المللی که از میان آنها می‌توان به‌ای‌اف، اولایوتک، کنت اکسپو، تراول ترکیه، پلاس‌تک و ماربل اشاره کرد، در فضایی به وسعت ۳۳۰ هزار مترمربع برگزار می‌شود.

▣ نمایشگاه بین‌المللی آنتالیا

شهر آنتالیا از اهمیت تجاری بسیار زیادی برای دولت ترکیه برخوردار است. نمایشگاه بین‌المللی آنتالیا با نام تجاری آنفاس (anfas) در سال ۱۹۹۴م از همکاری دولت با ۷۱ شرکت معتبر خصوصی بوجود آمد. این مرکز بسیار سریع‌تر از آنچه تصور می‌شد، پا گرفت و رشد و توسعه پیدا کرد. این توسعه در حدی بود که از سال ۲۰۰۵م به بعد به‌طور مشخص از آن به عنوان یکی از عوامل جذب گردشگر تجاری در ترکیه نام برده شد و مدتی است که نمایشگاه فوق حرفه‌ای و تخصصی اتوشو (خودروهای لوکس) به نمایندگی از مسه فرانکفورت در آن برگزار می‌شود.

این مرکز نمایشگاهی با وسعت ۱۴۰ هزار مترمربع فضای مفید، یکی از بزرگترین مراکز نمایشگاهی در خاورمیانه بوده که تجهیزات بسیار خوبی نیز در آن تعبیه شده است. یک سالن ۴۰ هزار متری برای برپایی جشن‌ها و مراسم مختلف از جمله کنسرت‌های بین‌المللی و گلخانه‌ای عظیم و منحصر به فرد ازجمله امکاناتی است که در سایت آنتالیا دیده می‌شود.

معماری بی‌نظیر این سایت نمایشگاهی دو طبقه یکی از دلایل جذابیت آن بوده و هرسال شماری از مهم‌ترین نمایشگاه‌های ترکیه از جمله نمایشگاه آنفاس هتل، آنفاس بِوکس، آنفاس هتکس و آنفاس سیتی اکسپو در این مرکز برگزار می‌شوند.

> **نمایشگاه‌ها طبق یک توافق جهانی در زمان درگیری‌ها فعالیت خود را به صورت صلح‌آمیز ادامه می‌دادند، در سال‌های ۱۹۴۳ تا ۱۹۴۶م بیشترین میزان توسعه و درآمدزایی برای نمایشگاه ایزفاس را شاهد بودیم**

▣ نمایشگاه سینر در استانبول

سینر (cnr) معتبرترین نمایشگاه منطقه اوراسیاست. نخستین‌بار در سال ۱۹۸۵م با یک سالن ۲۵ هزار متری مورد استفاده قرار گرفت و هر سال توسعه پیدا کرد. تا سال ۱۹۹۷م، دو سالن اصلی به آن افزوده شد. یک سال بعد به ۳ سالن کنفرانس تجهیز شد و درنهایت تا سال ۲۰۰۰م با اضافه شدن یک مرکز همایش و چند مرکز خرید پیشرفته فضای داخلی سینر به ۱۲۰ هزار مترمربع رسید که البته با احتساب فضای سبز و پارکینگ تمام مکانیکی به ۱۵۰ هزارمتر می‌رسد.

به طور میانگین هر سال ۵۰ نمایشگاه مهم بین‌المللی در این سایت برپا شده و از این‌رو یکی از منابع درآمدی استانبول به‌شمار می‌آید. نحوه طراحی این نمایشگاه به گونه‌ای است که زیبایی خاصی به نمایشگاه‌ها بخشیده و باعث جذب گردشگر حتی از نوع غیرتجاری نیز می‌شود. امکانات مطلوب این سایت ازجمله فناوری وای‌فای سراسری، مراکز خرید، سینما و سالن مخصوص کودکان از دیگر مشخصه‌های سینر است.

نکته مهم در مورد نمایشگاه استانبول این است که اروپایی‌ها بیشترین مخاطبان آن هستند و در سال ۲۰۱۳م حدود ۵ میلیون مخاطب نمایشگاهی برای بازدید از نمایشگاه‌های مختلف آن به ترکیه سفر کردند. دارا بودن ۵۰۰ کارمند حرفه‌ای و مسلط به زبان‌های بین‌المللی از دیگر مشخصه‌های سینر است که جایگاه آن را در میان بهترین‌ها تثبیت می‌کند.

▣ مراکز نمایشگاهی تویاپ

هرکدام از سایت‌های ترکیه یک شگفتی و نکته منحصربه‌فرد برای خودشان دارند. این یکی ۴ نمایندگی در شهرهای مختلف داشته و همگی آنها به صورت یکپارچه فعالیت می‌کنند. نحوه کار این ۴ شعبه بدین شکل است که نمایشگاه‌های مورد نظر با توجه به شرایط آب و هوایی و ظرفیت‌های هر شهری به مرکز نمایشگاهی تویاپ در آن منطقه منتقل شده و با توجه به نیازهای هر شهر نمایشگاه‌ها دسته بندی می‌شوند.

شعبه مرکزی تویاپ در استانبول است و ۳ شعبه دیگر به ترتیب اهمیت در بورسا، کونیا، و آدانا قرار دارند. نکته مهم دیگر در مورد تویاپ تجارت مستقیمی است که با ۱۵ کشور جهان دارد. بنابر قراردادی که در این زمینه منعقد شده، هر نمایشگاهی در هر نقطه از ۴ شعبه تویاپ برگزار شود، شرکت‌هایی به نمایندگی از چین، ویتنام، کانادا، هند، لیتوانی، مصر، پاکستان، کره، آلمان و تایوان در آن حضور فعال خواهند داشت.

▣ سخن پایانی

مهمترین شهرهای ترکیه، مهم‌ترین نمایشگاه‌ها را نیز دارند. این نشان می‌دهد که ترک‌ها اهمیت این صنعت را به خوبی درک کرده‌اند و تلاش می‌کنند با صرف هزینه‌های قابل توجه در این شاخه به روز باشند و نظر اروپایی‌ها را به خودشان جلب کنند. ما در اینجا موفق به معرفی ۴ نمایشگاه شدیم اما غیر از این ۴ نمونه، نمایشگاه‌های با اهمیت دیگری نظیر آیتکا، مرکز بین‌المللی همایش‌ها و کنگره‌های بورسا، (ITF) یا نمایشگاه‌های تجاری استامبول و مرکز نمایشگاهی دموس اشاره کرد که هریک نقش مهمی را در عرصه تجارت این کشور ایفا می‌کنند. در پایان می‌توان گفت صنعت نمایشگاهی ترکیه با همین روند به‌زودی به صنعت بی‌رقیب نمایشگاهی خاورمیانه تبدیل خواهد شد.

یادداشت

ویترینی که استراتژی ملی هر کشوری است



هومن میرمحمد صادقی
کارشناس ارشد کسب‌وکار در ایتالیا

نمایشگاه‌ها ویترینی هستند که در آن بنگاه‌های تولیدی هر کشور، محصولات و خدمات‌شان را به نمایش می‌گذارند و مکانی ایده‌آل برای گرد هم آوردن عرضه‌کننده‌ها و تقاضاکننده‌های یک کسب‌وکار خاص محسوب می‌شوند. سیستم نمایشگاه‌های هر کشور باید با گسترش مدل‌های کسب‌وکار و تغییراتی که در گذر زمان اتفاق می‌افتد همراه باشد و به سمت مدرنیزه‌تر شدن گام بردارد. این همراهی باید موجب شود که فعالیت‌های نمایشگاهی سازگاری بیشتری با روند تغییرات شرکت‌ها داشته باشند.

امروزه بنگاه‌های تجاری به‌طور مدام در حال حرکت به سمت رشد و تغییر هستند و نسبت به سال‌های گذشته انعطاف‌پذیرتر شده‌اند. بهره‌وری و کارآمدی بنگاه‌های تجاری بستگی زیادی به توانایی آنها در درک فرآیند مدرنیزه شدن و پیاده‌سازی آن دارد که به نوبه خود بر توانایی این بنگاه‌ها برای مواجه شدن با رقبایشان تاثیر می‌گذارد. شکی نیست در اقتصادی که هرچه بیشتر متاثر از جهانی شدن است، بخش نمایشگاهی باید روش‌های جدید بازاریابی را با مدل‌های جدید ارتباطی ادغام و یکپارچه کند. علاوه بر آن هر رویداد نمایشگاهی باید فاکتورهایی را داشته باشد که خود را از دیگر رویدادهای مشابه متمایز کند این فاکتورها می‌توانند به عنوان مثال شکل بازاریابی، تنوع کالاهای عرضه شده، تعداد شرکت‌های شرکت‌کننده و... باشند .

اگر سیستم نمایشگاهی به تغییراتی که در محیط کسب‌وکار اتفاق می‌افتد توجه لازم داشته باشد به‌طور حتم نقش این سیستم در اقتصاد فقط به نقطه برخورد فعالان بازار محدود نمی‌شود بلکه قادر خواهد بود روند بازار را بررسی کرده و براساس آن رویدادهای نمایشگاهی گسترده‌تری را برای فعالان اقتصاد کشور تدارک ببیند. در چنین شرایطی بیجا نیست اگر در تجزیه و تحلیل صنعت نمایشگاهی این بخش را به‌عنوان موتور توسعه اقتصادی مورد بررسی قرار دهیم.

شرکت‌ها برای فروش محصولات‌شان همواره احتیاج به یک ویترین مناسب دارند. نمایشگاه‌ها این امکان را برای آنها فراهم می‌کنند تا با تقویت منابع و توانمندی‌های شان اقداماتی برای گسترش محصولات‌شان در بازارهای هدف به‌عمل آورند علاوه بر آن از طریق نمایشگاه، بنگاه‌های تجاری می‌توانند با مخاطبانی ارتباط برقرار کنند که در حالت عادی دسترسی به آنها به راحتی صورت نمی‌گیرد. یکی دیگر از مزیت‌های حضور در نمایشگاه برای بنگاه‌های تجاری اقداماتی است که می‌توانند انجام دهند تا اعتبار خود را در بازار مربوطه تحکیم یا تقویت کنند. سیستم نمایشگاهی می‌تواند با تسهیل فرآیند حضور شرکت‌های کوچک و متوسط در بازارهای بین‌المللی نقش خود را در توسعه اقتصادی کشور ایفا و این فرصت را برای آنها فراهم کند تا بازارشان را زیرنظر بگیرند. اهمیت رویدادهای نمایشگاهی به‌عنوان ابزاری مناسب برای توسعه اقتصادی از یک طرف ناشی از کارآمدی آنها به‌عنوان ابزار تبلیغاتی در قبال بازار داخلی و به خصوص بازار بین‌المللی است که به‌طور حتم نسبت به ابزار تبلیغاتی هر شرکت به تنهایی برتری دارد و از طرف دیگر ناشی از فرصتی است که آنها برای شرکت‌ها فراهم می‌کنند تا با رقبای خود به‌طور مستقیم ارتباط پیدا کرده و سطح کیفی کالا و خدمات‌شان را با آنها مقایسه کنند در نتیجه بنگاه‌های تجاری این امکان را خواهند داشت که بازخورد محصولات‌شان را به‌سرعت دریافت کنند تا با توجه به آن استراتژی خود را در قبال بازار تغییر دهند. در بسیاری از کشورها، یک نهاد دولتی وظیفه دارد تا استراتژی ملی در زمینه بین‌المللی کردن و صادرات محصولات آن کشور را تعیین کند. این نهاد بازارهای مهم هدف و بخش‌های مهم اقتصادی با ظرفیت بالا را شناسایی کرده و با همکاری دیگر نهادهای دولتی فعالیت‌های حمایتی را از شرکت‌ها طرح‌ریزی می‌کند به عنوان مثال در ایتالیا وزارت توسعه اقتصادی چنین وظیفه‌ای را دارد. این وزارتخانه با انعقاد قرارداد مشارکت با دیگر نهادهای دولتی مانند موسسه ملی برای تجارت خارجی «ای چه» به همراه گروه بیمه «ساچه» و شرکت «زیمست»، که شرکت‌های ایتالیایی را برای حضور در بازارهای بین‌المللی یاری می‌کند و سازمان نمایشگاه‌های ایتالیا برنامه خود را برای افزایش صادرات و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط اجرایی می‌کند.

آلمان دیگر کشوری است که در اتحادیه اروپا دارای صادرات بالا است. ارزش صادرات این کشور معادل یک سوم تولید ناخالص ملی است و از هر ۵ نیروی کار یک نفر در شرکتی کار می‌کند که وابسته به صادرات است. در سال ۲۰۰۶م تحقیقاتی در این کشور با هدف شناسایی فرآیند تصمیم‌گیری صحیح و شناسایی ارگان‌های ایده‌آل برای توسعه صادرات از طریق نمایشگاه‌ها طبق خط مشی organisational economics صورت گرفت.بر پایه این تحقیق در آلمان تجارت خارجی و سرمایه‌گذاری بین‌المللی جزو پیش نیازهای مهم برای توسعه اقتصادی و اشتغال به شمار می‌روند. در اقتصاد آلمان بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط نقشی کلیدی ایفا می‌کنند. در نتیجه دولت این کشور برای حمایت از این بنگاه‌ها برای حضور در بازارهای بین‌المللی برنامه وسیعی پیش‌بینی کرده که حضور نهادهای مختلف دولتی و خصوصی را در این برنامه دربرمی‌گیرد و از ابزارهایی مانند: برگزاری نمایشگاه در خارج از این کشور (دولت آلمان نقشی کلیدی برای نمایشگاه‌ها در توسعه بازارهای جدید در نظر می‌گیرد)، ارائه خدمات مشاوره از طریق اتاق‌های بازرگانی یا سفارتخانه‌های این کشور در خارج و حمایت مالی از صادرات برای رسیدن به هدف‌های این برنامه بهره می‌برد. در سال ۲۰۱۲م دولت آلمان رقمی معادل ۴۲ میلیون یورو صرف شرکت‌های شرکت‌کننده در ۲۷۵ نمایشگاه وزارت اقتصاد و ۱۳۰ رویداد نمایشگاهی برگزار شده توسط دیگر وزارتخانه‌ها کرده است. با الگو گرفتن از کشورهای موفق در امر صادرات و بومی‌سازی صحیح ازخط مشی آنها، کشورما نیز می‌تواند با استفاده از سیستم نمایشگاهی به تقویت صادرات غیرنفتی بپردازد. صنعت نمایشگاهی کشورمان می‌تواند به عنوان یکی از موتورهای توسعه اقتصادی موجب افزایش ظرفیت‌های تولیدی کشور شود.

توسعه صادرات کاشی و سرامیک در گرو مدیریت حرفه‌ای بازار

شهریار خدیوفرد - گروه معدن: صادرات بیش از ۱۰۰ میلیون متر مربع کاشی و سرامیک ایرانی تحت تاثیر مشکلات داخلی کشور عراق با اخلال مواجه شده به‌گونه‌ای که رکود ساخت‌وساز داخل به همراه مشکلات صادراتی زمینه دپو شدن بیش از ۳۰۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک را در انبارهای کارخانه‌ها فراهم آورده است. این سخنان یکی از تولیدکنندگان کاشی و سرامیک کشور است که با ابراز نگرانی از ادامه روند رکودی بازار داخلی و همچنین تحت‌الشعاع قرار گرفتن بازار صادراتی به دلیل حضور نیروهای داعشی در کشور عراق نسبت به افت شدید تولید و بیکاری کارگران این بخش هشدار داده است.

در واقع کاهش صادرات کاشی و سرامیک به این دلیل حائز اهمیت است که بررسی‌ها نشان می‌دهد ایران به عنوان چهارمین تولیدکننده کاشی و سرامیک جهان در این صنعت، با این حجم از سرمایه‌گذاری توانسته سهم زیادی از تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص دهد. بنابراین دست نیافتن به صادرات پیش‌بینی شده تاثیر مستقیمی در رشد و توسعه نیافتن اقتصاد معدنی کشور خواهد داشت.



سید هادی میررحیمی، دبیر کمیته خاک‌های صنعتی خانه معدن در گفت‌وگو با صمت درخصوص دلایل کاهش صادرات کاشی و سرامیک و اینکه آیا کاهش صادرات کاشی و سرامیک در نتیجه مشکلات ناشی از حضور نیروهای داعشی در عراق است گفت: بر اساس آمارهای ارائه شده در سال گذشته حدود ۱۱۳ میلیون مترمربع انواع کاشی و سرامیک صادر شده که امسال این میزان به بیش از ۲۰ درصد کاهش یافته است.

وی با عنوان اینکه دلیل کاهش صادرات فقط حضور نیروهای داعشی و مشکلات عراق نبوده گفت: وضعیت سیاسی و اقتصادی عراق تحت تاثیر نیروهای داعش چندان مناسب نبوده و همین موضوع زمینه کاهش ساخت‌وساز و در نتیجه افت مصرف کاشی و سرامیک را فراهم کرده است.

وی با عنوان اینکه کارشناسان معتقدند تولیدکنندگان کاشی و سرامیک از مواد اولیه استاندارد و مرغوب استفاده نمی‌کنند، گفت: به دلیل شرایط اقتصادی حاکم بر کارخانه‌های تولیدی و جلوگیری از تعطیلی برخی از شرکت‌ها برای کاهش هزینه تمام شده خود به استفاده از مواد اولیه غیراستاندارد و کم کیفیت روی آورده‌اند به‌گونه‌ای که هم‌اکنون قیمت هر مترمربع کاشی ایرانی در بازار عراق حدود ۴ دلار است و این درحالی است که کاشی‌های ترک در این بازار با قیمت بیش از ۱۰ دلاری در هر متر مربع فروخته می‌شوند.

میر رحیمی در پاسخ به اینکه برخی از کارشناسان معتقدند استفاده نکردن از دستگاه‌های روز و فناوری‌های نوین از دلایل کاهش کیفیت و افت صادرات است گفت: ممکن است برخی از کارخانه‌ها به دلیل شرایط تحریمی نتوانسته باشند دستگاه‌های خود را به روز کنند اما تجهیزات به کار رفته در اکثر کارخانه‌ها از کیفیت بالایی برخوردار بوده به‌گونه‌ای که در برخی از موارد، تولیدات ایرانی قابلیت رقابت با انواع محصولات اروپایی را دارد و این نشان‌دهنده آن است که دلیل اصلی از دست دادن بازار صادراتی افت کیفیت است.

وی با عنوان اینکه اگر دنبال افزایش صادرات هستیم باید به فکر جایگزین کردن کشورهای هدف باشیم، گفت: ایران رتبه چهارمین تولیدکننده کاشی و سرامیک را در اختیار دارد و این درحالی است که استفاده از مواد اولیه استاندارد و باکیفیت می‌تواند زمینه صادرات به کشورهای اروپایی و حتی کشورهای حوزه خلیج‌فارس را فراهم کند.



کیفیت محصولات ایران، قابل رقابت با اروپا



درحالی که برخی از کارشناسان دلیل اصلی کاهش صادرات کاشی و سرامیک را افت کیفیت دانسته و معتقدند با افزایش کیفیت قادر به توسعه بازارهای صادراتی خواهیم بود، اما بهنام عزیززاده، مدیر اجرایی انجمن کاشی و سرامیک معتقد است؛ افت صادرات در نتیجه بازاریابی غیرحرفه‌ای بوده و کیفیت محصولات ایرانی قابلیت رقابت با نمونه‌های اروپایی را دارد. وی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به افت ۲۰ درصدی صادرات کاشی و سرامیک در ۶ ماه ابتدای سال‌جاری نسبت به سال گذشته گفت: مشکلات سیاسی و اقتصادی حاکم بر بازار عراق که در نتیجه حضور نیروهای داعش ایجاد شده تنها افت ۲۰ درصدی صادرات را در پی داشته است.

وی در پاسخ به اینکه آیا محصولات ایرانی نسبت به محصولات ترک در بازار عراق به دلیل کیفیت پایین‌تر بیش از ۵۰ درصد ارزان‌تر است؟ گفت: ممکن است این موضوع درست باشد اما در مقایسه باید ابتدا حجم صادرات را در نظر بگیریم چراکه معتقدم شرایط رکودی حاکم بر بازار ساخت‌وساز داخل که زمینه پیشی گرفتن عرضه از تقاضا را به همراه داشته و همچنین اعمال تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران که مبادلات مالی و حمل‌ونقل را با مشکل مواجه کرده دست‌به‌دست هم داده تا تولیدکنندگان ایران تنها متکی به بازار صادراتی عراق و افغانستان باشند.

وی ادامه داد: متکی بودن تولیدکنندگان به بازار عراق و افغانستان از یک‌سو و رقابت تنگاتنگ بین کارخانه‌ها از سوی دیگر باعث شده تا محصولات ایرانی نسبت به کیفیت آن با قیمت بسیار پایین‌تر معامله شود و این درحالی است که کاهش قیمت ربطی به کیفیت پایین محصولات ندارد.

مدیر اجرایی انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک درباره اینکه برخی از کارشناسان معتقدند به‌روز نشدن دستگاه‌ها و تجهیزات در یک دهه گذشته موجبات افت کیفیت و از دست دادن بازار صادراتی را فراهم آورده است، گفت: باید توجه داشت که تمامی دستگاه‌های به کار رفته در صنایع ایران از کشورهای اروپایی تامین شده و توانسته‌ایم ارتباط تکنولوژیک خودمان را در طول این سال‌ها با سازندگان حفظ کنیم بنابراین با جرات می‌توان گفت که تولیدات ایرانی تفاوتی با محصولات اروپایی ندارد.

وی در پاسخ به اینکه آیا می‌توان به بازار آینده این صنعت امیدوار بود؟ گفت: با رفع تحریم‌ها و رونق بازار ساخت‌وساز داخل به طور قطع می‌توان روزهای خوبی را برای این صنعت متصور شد اما به نظر می‌رسد برای رشد و توسعه اقتصاد باید به سوی مدیریت صحیح در بازارهای صادراتی حرکت کنیم.

دریچه

تاثیر ممنوعیت فعالیت کامیون‌های فرسوده بر نرخ حمل مواد معدنی

مائده صالح-معدن ۲۴: چندی است با اجرای طرح محدودیت تردد ناوگان باری با عمر ۴۰ سال و بالاتر از مبادی بندرعباس و بندر امام از ۱۰ آبان، موضوعی در محافل مطرح شده و آن تاثیر این مصوبه بر ناوگان حمل جاده‌ای و تعیین تکلیف کامیون‌دارانی است که این نوع کامیون یا کامیونت‌ها را در اختیار دارند، سوالی که ذهن را مشغول می‌کند، تاثیر این بخشنامه بر قیمت‌های حمل است چیزی که به گفته بسیاری از کارشناسان مزایای آن بیشتر از معایب آن است.

در ناوگان حمل جاده‌ای کشور تا پایان سال ۹۱ بیش از ۳۸۰ هزار دستگاه کامیون و کامیونت ثبت شده که مالکیت آنها خصوصی بوده و با احتساب سال‌های ۹۲ و ۹۳ تعداد آن رو به افزایش نهاده و می‌توان درنظر گرفت اکنون در جاده‌های ما نزدیک ۴۰۰ هزار دستگاه وسیله نقلیه سنگین باری تردد دارند.

کارشناسان حمل و لجستیک معتقدند از تعداد مذکور، تنها یک درصد عمری معادل ۴۰ سال یا بالاتر را دارند و از این‌رو بخشنامه اخیر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای مبنی‌بر محدودیت تردد کامیون‌هایی با شرایط یاد شده از بندرعباس و بندر امام که در هر استان به‌طور میانگین ۱۰۰ تا ۱۵۰ دستگاه وجود دارد، نمی‌تواند تاثیری بر هزینه‌های حمل داشته باشد. چراکه در نهایت این کامیون یا کامیونت ها در محدوده‌های استانی به تردد خود ادامه خواهند داد و تنها از فعالیت در دو بندر منع شده‌اند.

با این وجود، اجرای این بخشنامه نه تنها می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار برای کسانی که با سرمایه‌گذاری، خودروی بهتری خریداری کرده‌اند بینجامد بلکه می‌تواند بهبود وضعیت ایمنی، کاهش مصرف سوخت، کاهش حوادث جاده‌ای ناشی از فرسودگی ناوگان، کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی و صوتی، افزایش سرعت حمل‌ونقل کالا، تغییر چهره جاده‌ها از نظر نوع خودروها، دستیابی صنایع فولادی به بخشی از آهن قراضه مورد نیاز خویش و درنهایت روان‌تر و سریع‌تر شدن تردد در جاده‌ها را به دنبال داشته باشد.



البته نکته تامل برانگیز در این بین این است که حمل موادمعدنی به ویژه سنگ‌آهن بیشتر به این دو بندر انجام می‌شود و باید دید اجرای این طرح با توجه به کاهش شدید صادرات سنگ‌آهن که همزمان با اعمال این بخشنامه و به دلیل افت بهای جهانی این ماده معدنی بوده، می‌تواند مشکلی به مشکلات سنگ‌آهنی‌ها بیفزاید یا به گفته کارشناسان حمل، به دلیل تعداد محدود کامیون‌های با عمر ۴۰ سال به بالا در کشور نباید شاهد رشد کرایه‌های حمل باشیم؟

فعالان حمل‌ونقل جاده‌ای می‌گویند، پیش از ابلاغ این بخشنامه نیز، بسیاری از کامیون‌هایی که به دو بندر امام و بندرعباس بار حمل می‌کردند خالی و بدون بار بازمی‌گشتند و این مورد ناشی از سوء مدیریت در ناوگان حمل و استفاده بهینه و صحیح از این ظرفیت عظیم است.

درست است که اجرای این قانون می‌تواند به خروج ناوگان فرسوده از چرخه حمل‌ونقل سرعت ببخشد اما به‌طور قطع می‌توان گفت اجرای آن تبعاتی نیز خواهد داشت.

بسیاری از صاحب نظران حوزه حمل، کلیت طرح را بجا و اصولی می‌دانند اما از نگاه آنها، برای اجرای آن باید دو موضوع روشن و شفاف‌سازی شود. اول آنکه تکلیف کامیون‌های فرسوده چه می‌شود؟ دولت می‌تواند با تعیین قیمتی آنها را خریده یا با اعطای تسهیلات خاصی باعث جبران بخشی از ضرر آنها بشود. از سوی دیگر می‌تواند، تخفیف‌ها و مزایایی برای واردات کامیون نو در نظر بگیرد که به شکلی کامیون‌داران را به این‌کار ترغیب کند.

و دوم آنکه اگر قرار است کامیون‌های کنونی از چرخه حمل خارج شده و جای آن را کامیون‌های وارداتی بی‌کیفیت بگیرد، همین ناوگان، قابلیت بیشتری از ناوگان به ظاهر جدید خواهد داشت.

برخی کارشناسان بر این باورند که باوجود بجا و اصولی بودن طرح، اجرای آن ظرافت‌هایی نیز دارد که باید درباره آن دقت بیشتری اعمال شود. برای مثال در روزهای گذشته شاهد بهره‌برداری طرح‌های بزرگی در سطح ملی بوده‌ایم و در سال‌جاری و نیز سال‌های آینده طرح‌های دیگری به مرحله اجرا درخواهد آمد. این طرح‌ها نیاز به تعداد قابل‌توجهی (بیش از ۱۵۰۰ دستگاه) کامیون دارد، اما نه تنها این تعداد به مجموعه افزوده نشده بلکه به تعداد آنها، راننده آموزش و تربیت نشده‌اند.

این افراد می‌گویند، کالاهای سرمایه‌ای که برای ایجاد درآمد مورد استفاده قرار می‌گیرند، به‌طور عمده شامل گروه بلندمدت هستند که با درآمد کوتاه‌مدت قابل خریداری نیستند درنتیجه اینگونه برنامه‌ها باید یک زمان شروع داشته و در مدت مشخصی، قابلیت اجرا داشته باشند. بنابراین قانون اجرای ناگهانی اصلا میسر نیست زیرا ناوگان حمل‌ونقل «کشوری» کم شده و قیمت حمل افزایش می‌یابد.

به دلیل آنکه دارندگان کامیون‌های کشور مالکان شخصی هستند، انتخاب مسیرهای حمل توسط آنها انجام شده، بنابراین برنامه‌ریزی آن نیاز به کار بلند مدت دارد و می‌توان برنامه حمل کشوری، استفاده از جی پی اس در ناوگان، اطلاع‌رسانی بار به صورت برخط درکل کشور و مدیریت ناوگان توسط شرکت‌های توانمند را از برنامه‌های بلند مدت دانست.

فعالان حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای، تشکیل اتاق فکر را ایده خوبی برای دستیابی به اهداف بلندمدت در این حوزه می‌دانند.

اخبار بین الملل

پیش‌بینی برعکس گلنکور برای بازار مس



گلنکور که سومین تولیدکننده بزرگ مس در دنیاست، انتظار دارد مازاد مس در سال آینده تحقق پیدا نکند.

تلیس میستاکیدیس، مدیر بخش مس گلنکور در نشست سرمایه‌گذاران این شرکت در لندن اظهار کرد: تقاضای قوی چین و اختلالات پیش‌بینی شده در تولید احتمالا به کمبود حداکثر ۱/۸میلیون تنی مس در سال آینده منجر خواهد شد.

قیمت مس از ابتدای امسال تاکنون به‌دلیل نگرانی نسبت به افت تقاضای چین و افزایش عرضه، ۱۲درصد نزول کرده است. بیشتر تحلیلگران و مشاوران، مازاد در بازار این فلز سرخ در سال ۲۰۱۵م را پیش‌بینی کرده‌اند.

براساس گزارش فایننشیال تایمز، این پیش‌بینی‌ها به مرور مورد تجدیدنظر قرار گرفته‌اند به طوری‌که موسسات مشاوره‌ای مانند وود مک کنزی و گروه مطالعات بین‌المللی مس، میزان مازاد مس مورد پیش‌بینی برای سال آینده را کمتر کرده‌اند.

افزایش ۸۵درصدی صادرات فولاد چین به ایران

گمرک چین اعلام کرد صادرات آهن و فولاد این کشور به ایران در دهمین ماه ۲۰۱۴م با رشد قابل توجه ۸۵درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۷۵میلیون دلار رسید.

این کشور در ۱۰ماه نخست سال‌جاری میلادی ۶۳۸میلیون دلار آهن و فولاد به ایران صادر کرده است.

صادرات آهن و فولاد چین به ایران در ماه‌های ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۴م با رشد قابل توجه ۵۱درصدی (به لحاظ ارزش) نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. چین در ۱۰ماه نخست سال میلادی گذشته ۴۲۱میلیون دلار آهن و فولاد به ایران صادر کرده بود. رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد در این‌باره به تسنیم گفت: دولت حداقل می‌تواند با وضع محدودیت برای واردات فولاد به کشور، مدیریت لازم را برای حمایت از تولیدکننده داخلی داشته باشد.

مشکلی به نام واردات فولاد ارزان چینی



رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه واردات ارزان فولاد چین به مشکلات قبلی تولید ازجمله کمبود منابع مالی اضافه شد، گفت: سیستم بانکی پرداخت سرمایه در گردش را به تولیدکنندگان وعده داده است.

به گزارش ماین‌نیوز، بهرام سبحانی با اشاره به اینکه افزایش حجم واردات ارزان فولاد چین به کشور نگرانی زیادی را برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورده است، اظهار کرد: قیمت سنگ‌آهن و هزینه‌های تولید در کشور چین بسیار پایین است به همین دلیل با افزایش حجم صادرات محصولات خود به کشورهای مختلف ازجمله ایران مشکلاتی را برای تولیدکنندگان داخلی این کشورها به وجود می‌آورند.

وی با بیان اینکه هزینه‌های تولید در ایران بسیار زیاد و درنتیجه قیمت نهایی فولاد گران‌تر از محصولات وارداتی است، افزود: برای رفع معضل افزایش هزینه‌های تولید درخواست‌های متعددی را به بخش‌های مختلف ارسال کرده‌ایم اما متاسفانه هنوز به نتایجی دست پیدا نکرده‌ایم.

یادداشت

نقشه زمین‌شناسی، چراغ راه توسعه اکتشافی



بهروز برنا
معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی

چرخه تولید محصولات معدنی از مرحله اکتشاف آغاز شده و به بهره‌برداری ختم می‌شود؛ مسئله‌ای که برای تکمیل، نیازمند عوامل مختلفی است که ازجمله مهم‌ترین آنها نقشه‌های زمین‌شناسی است چراکه در اکتشاف به‌عنوان نخستین مرحله فعالیت‌های معدنی از ریسک بالایی برخوردار است و برای کاهش ریسک باید اطلاعات دقیقی از محدوده‌ها و پهنه‌های معدنی داشته باشیم که می‌توان برای رسیدن به اطلاعات مورد نظر از نقشه‌های زمین‌شناسی استفاده کرد.

درواقع اکتشافات معدنی بدون در اختیار داشتن این نقشه‌ها معنادار نبوده و فعالیت را با چالش‌ها و ریسک‌های فراوانی همراه می‌کند.

در بسیاری از موارد، مواد معدنی که به نوعی با برخی سنگ‌ها در ارتباط هستند نقشه‌های زمین‌شناسی به‌عنوان چراغ راه برای شناسایی آنها به شمار آمده و مسیر درست برای کشف ذخایر را نشان می‌دهند.

نقشه‌های زمین‌شناسی براساس نوع کاربرد به مقیاس‌های مختلفی تقسیم می‌شوند. درواقع مقیاس‌های متفاوت ۱ به ۲۵۰هزار تا ۱ به ۵۰۰ وجود داشته و بر اساس کاربرد آن در محدوده‌های اکتشافی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

به این ترتیب با شناسایی و پی‌جویی، اکتشاف عمومی و اکتشاف تفصیلی اندازه مقیاس‌ها متفاوت است و در اکتشاف محدوده‌های معدنی مقیاس‌های پایین همچون ۱ به ۵۰۰ از دقت و صحت بالاتری برخوردار بوده و مورد استفاده فعالان بخش معدن قرار می‌گیرد.

نقشه‌های زمین‌شناسی که به‌عنوان رکن اصلی در فعالیت‌های معدنی به شمار می‌آید در مقیاس‌های ۱ به ۱۰۰هزار، ۱ به ۲۵۰هزار و ۱ به ۲۵هزار توسط سازمان زمین‌شناسی تهیه شده و در اختیار فعالان معدنی قرار می‌گیرد اما در مواردی که انجام بررسی‌های جزئی و دقیق به مقیاس‌های کوچکتر همچون ۱ به ۵۰۰ هزار نیاز دارد توسط فعالان معدنی تهیه می‌شود. نکته‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد، استفاده از نیروهای فنی و متخصص برای تهیه نقشه‌ها و استفاده درست هنگام انجام عملیات اکتشافی است تا درصد خطا و اشتباه‌ها به حداقل رسیده و پایان کار با موفقیت همراه باشد.

بررسی صمت از تمرکز سرمایه‌گذاران بر روی معادن بزرگ و قدیمی

هزینه بالای اکتشاف مانع ورود به معادن کوچک است



نرگس قیصری- گروه معدن : برای پیشبرد و توسعه اهداف در حوزه فعالیت‌های معدنی، تامین منابع مالی و فنی از جمله مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد. از این رو بسیاری از کشورهای صنعتی این موضوع را مورد توجه قرار داده و با ارائه تسهیلات و ایجاد شرایط مناسب، زمینه را برای فعالیت شرکت‌ها در محدوده‌های معدنی فراهم کرده‌اند. به گونه‌ای که این فعالیت‌ها تنها به پهنه‌های بزرگ معدنی محدود نشده و در معادن کوچک مقیاس که امکان ریسک بالا در آنها نیز وجود دارد نیز شاهد حضور فعالان و سرمایه‌گذارن معدنی هستیم. این در حالیست که در کشور ما بیشتر تمرکز سرمایه‌گذاران بر روی معادن بزرگ یا محدوده‌هایی است که نسبت به وجود ذخایر آن اطمینان بیشتری وجود دارد تا از این طریق ریسک سرمایه‌گذاری به حداقل ممکن کاهش یابد. این در حالی است که فراهم کردن زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری بر روی معادن کوچک می‌تواند در بلندمدت به رشد و توسعه اقتصاد معدن بینجامد.

هزینه بالای اکتشاف



یکی از اعضای خانه معدن در خصوص تمرکز سرمایه‌گذاران بر روی پهنه‌های معدنی بزرگ و نبود توجه بر روی معادن کوچک به صمت می‌گوید: در حال حاضر یکی از دلایلی که سبب شده تا سرمایه‌گذاران تمایلی برای فعالیت بر روی معادن کوچک مقیاس نداشته باشند، هزینه‌های بالا در انجام عملیات اکتشاف و ریسک حاصل از این عملیات است. از سوی دیگر نکته‌ای که در مورد فعالیت‌های معدنی وجود دارد این است که نوع پهنه‌بندی‌های انجام شده در کشور به گونه‌ای است که تنها شرکت‌هایی که توانایی مالی و فنی دارند می‌توانند در این حوزه وارد عمل شوند. وی افزود: یکی از دلایلی که موجب شده تا تمایلی برای سرمایه‌گذاری در پهنه‌های معدنی که اطلاعات کافی از ذخایر آنها در دست نیست وجود نداشته باشد بالا بودن میزان ریسک است. از این رو افراد با توجه به دو نکته وارد فعالیت در حوزه معادن می‌شوند از نتیجه کار اطمینان‌خاطر داشته و حداقل ریسک را در پی داشته باشد. عضو خانه معدن به تمرکز فعالان معدنی بر روی معادن متروکه اشاره کرد و گفت: در حال حاضر برخی از فعالان در حوزه فعالیت‌های معدنی بر روی معادنی که در گذشته عملیات اکتشاف و استخراج انجام شده اما به دلایلی فعالیت آنها متوقف و به معادن متروکه تبدیل شده تمرکز کرده‌اند و دلیل این امر وجود ریسک پایین و به نتیجه رسیدن در حوزه اکتشاف و استخراج مواد معدنی است.

تفاوت فعالیت‌های معدنی ایران با کشورهای اروپایی

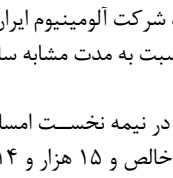
وی به تفاوت‌های بزرگی که در فعالیت‌های معدنی ایران و دیگر کشورهای معدنی دنیا وجود دارد اشاره کرد و افزود: در واقع انجام برنامه‌ریزی بلند مدت برای فعالیت‌های معدنی از جمله مواردی است که می‌تواند توسعه و پیشرفت در حوزه معادن و صنایع معدنی را به همراه داشته باشد. به گونه‌ای‌که کشورهای معدنی بزرگ همچون استرالیا، افریقای جنوبی، امریکا، کانادا و بسیاری از کشورهای اروپایی با در نظر گرفتن این موضوع توانسته‌اند به رشد قابل توجهی در معادن و صنایع معدنی خود دست یابند. عابدیان معتقد است نبود توان مالی مناسب شرکت‌های معدنی یکی از دلایلی است که باعث شده در انجام برنامه‌های اکتشافی نقش کم‌رنگی داشته باشند. اما در کشورهای بزرگ دنیا که از توان مالی، فنی و نیروهای متخصص برخوردار هستند ریسک موجود در این فعالیت‌ها را می‌پذیرند. وی به نقش دولت در انجام فعالیت‌های معدنی و ایجاد اشتیاق برای حضور فعالان در این حوزه اشاره کرد و گفت: در کشورهایی که پیشرفت بسزایی در حوزه فعالیت‌های معدنی دارند نقش دولت چشمگیر بوده است. به عنوان مثال در کشورهایی همچون کانادا و استرالیا مبالغی که به عنوان مالیات از شرکت‌ها توسط دولت دریافت می‌شود به جای پرداخت به دولت به عنوان یک سرمایه برای انجام عملیات اکتشافی در محدوده‌های معدنی کشورهای جهان سوم به کار گرفته می‌شود و در صورت به نتیجه نرسیدن نیز از لحاظ اقتصادی ضرری برای آنها در پی نداشته و تنها پول مالیات خود را در این راه خرج کرده‌اند.

یکی دیگر از مواردی که در مورد فعالیت‌های معدنی در کشورهای صنعتی وجود دارد، در اختیار قراردادن محدوده‌های معدنی به فعالان این حوزه است. به عنوان مثال دولت استرالیا که در حوزه فعالیت‌های معدنی حضور پررنگ و گسترده‌ای دارد محدوده‌های معدنی را با هزینه‌های بسیار کم در اختیار شرکت‌های فعال خود در این حوزه همچون شرکت بی‌اچ‌پی بیلتون که به عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ معدنی فعال به شمار می‌آید، در ابتدای سال قرار داده و با ارائه اطلاعات در حوزه‌های مختلف زمین‌شناسی و ژئوفیزیکی و ... زمینه فعالیت را فراهم می‌کند.

حال با توجه به این موضوع، در ایران نیز که از ظرفیت بالای محصولات معدنی برخوردار است می‌توان با توجه بیشتر به این حوزه و در اختیار گذاشتن اطلاعات در حوزه‌های مختلف با کم‌کردن هزینه‌ها زمینه را برای حضور در آن فراهم کرد. چرا که به دلیل بالا بودن میزان هزینه‌هایی که در اکتشاف محصولات معدنی وجود دارد موجب شده تا افراد کمتری تمایل به حضور و سرمایه‌گذاری در این حوزه را داشته باشند.

پهنه‌بندی کردن محدوده‌ها برای جذب سرمایه‌های بزرگ

یک استاد دانشگاه در خصوص سرمایه‌گذاری در حوزه فعالیت‌های معدنی به صمت می‌گوید: یکی از اقداماتی که به‌تازگی توسط دولت انجام شده پهنه‌بندی کردن محدوده‌های معدنی است که از طریق فراخوان، زمینه فعالیت شرکت‌های معدنی برای انجام عملیات‌های اکتشافی به روش سیستماتیک فراهم شود.



محمد حسین بصیری در ادامه با اشاره به فعالیت بخش خصوصی در حوزه معدن اشاره کرد و گفت: از آنجایی که میزان ریسک در فعالیت‌های معدنی بسیار بالاست از این رو لازم است شرکت‌هایی که از توان مالی مناسبی برخوردار هستند به این حوزه وارد شوند. بخش خصوصی نیز با بررسی کردن وضعیت معادن و میزان سوددهی آنها در معادن کوچک مقیاس اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند.

وی با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد فعالان معدنی را بخش خصوصی تشکیل می‌دهند افزود: فعالان بخش خصوصی که بیشتر در معادن کوچک مقیاس فعالیت می‌کنند، سهم کمی در استخراج و تولید مواد معدنی دارند.

چرا که پهنه‌های معدنی بزرگ بیشتر در اختیار شرکت‌های دولتی و شبه دولتی قرار گرفته و سهم بیشتری از تولید محصولات را به خود اختصاص داده و دلیل آن را می‌توان نبود سرمایه‌گذار قوی در این حوزه دانست. وی معتقد است با تجمیع شرکت‌های کوچک معدنی می‌توان زمینه فعالیت در این حوزه را فراهم و با یک سرمایه بزرگ زمینه را برای ورود به فعالیت‌های بزرگ معدنی هموار کرد.

تولید آلیاژی ویژه برای ساخت خودرو و فضاپیما

دنیای معدن – در دنیای صنایع سنگین، تیتانیوم و آلومینیوم به دلیل استحکام و سبکی حرف اول و آخر را می‌زنند. حالا محققان آلیاژ جدیدی ساخته‌اند که نه تنها مستحکم‌تر از تیتانیوم بلکه به سبکی آلومینیوم است. به گزارش مهر، هر وقت صحبت از کاربرد فلز در صنایع خودروسازی و هوافضا می‌شود، کارشناسان به بالابودن نسبت استحکام به وزن به عنوان برگ برنده آن فلز نگاه می‌کنند و اکنون محققان دانشگاه کارولینای شمالی با همکاری دانشگاه قطر آلیاژی ابداع کرده‌اند که مبتنی بر همین نگرش است. این آلیاژ همچون آلومینیوم چگالی کمی داشته اما در نقطه مقابل حتی از تیتانیوم هم مستحکم‌تر است. این آلیاژ در زمره مواد ترکیبی قرار دارد که برای ساخت آن چند ماده به کار گرفته شده است. به گفته محققان پروژه حداقل ۵ فلز با نسبت‌های به‌طور تقریبی برابر برای تولید این آلیاژ به کار گرفته شده است. آنها به لیتیوم، منیزیوم، تیتانیوم، آلومینیوم و اسکاندیوم به عنوان ۵ فلز سازنده این آلیاژ اشاره می‌کنند. محققان پروژه مدعی هستند که این آلیاژ جدید هیچ نمونه مشابه دیگری در دنیا ندارد. البته آنها برای آنکه نشان دهند محصول جدیدشان با توجه به نسبت طلایی استحکام بیشتر به وزن کمتر تا چه حد قدرتمند است آن را با سرامیک مقایسه می‌کنند، هرچند به نظر می‌رسد همچنان مستحکم‌تر از آن نیز باشد. در حال حاضر گفته می‌شود هیچ ماده‌ای در دنیا مانند فیبرکربنی دارای بهترین نسبت استحکام به وزن نیست اما محققانی که این آلیاژ را تولید کرده‌اند معتقدند این ماده در زیر سنگین‌ترین فشارها هم دست‌نخورده باقی می‌ماند حال آنکه فیبرکربنی در چنین وضعیتی دچار ترک می‌شود. در حال حاضر تولید این آلیاژ در مراحل آزمایشی قرار دارد و محققان تلاش می‌کنند با حذف اسکاندیوم گرانقیمت و جایگزین‌سازی آن با فلزی ارزان تر و با همان ویژگی‌ها روند تولید انبوه آن را تسریع بخشند.



کشف بزرگترین الماس‌های فضایی

دانشمندان با بررسی دقیق شهاب‌سنگ‌های کشف شده در زمین متوجه وجود مقادیر شگفت‌انگیزی از الماس در آنها شده‌اند که بزرگترین نمونه در نوع فضایی‌شان به شمار می‌آید. به گزارش مهر، دانشمندانی که شهاب‌سنگ برخورد کرده با منطقه‌ای در کالیفرنیا را مورد بررسی قرار داده‌اند، متوجه تفاوت آن با سایر شهاب‌سنگ‌های کشف‌شده در زمین شده‌اند. آنها تعدادی الماس کوچک در این شهاب‌سنگ را شناسایی کرده‌اند که می‌تواند بازگوکننده ناشناخته‌هایی مبهم درباره سیارک‌ها باشد. به عقیده دانشمندان شهاب‌سنگ‌ها بقایای سیارک‌ها هستند و از مدت‌ها پیش به عنوان اجرام فضایی در نظر گرفته می‌شدند که حاوی مقادیری از فلزهای گرانبها نظیر طلا و پلاتینیوم باشد.

حالا مشخص شده که شهاب‌سنگ‌های حاوی الماس در ابعادی فراتر از تصورات قبلی هستند. شهاب‌سنگ مورد نظر در ۲۲ آوریل ۲۰۱۲ با زمین برخورد کرد. این برخورد آنچنان درخشان بود که توجه بسیاری از ساکنان مناطق اطراف را به خود جلب کرد. در همان لحظاتی که بارش شهاب‌سنگی مشاهده شد تیمی از دانشمندان به سرعت خود را به محل مورد نظر رساندن تا به سرعت ترکیبات آن را مورد بررسی دقیق قرار دهند، پیش از آنکه متغیرهای زمینی روی آن تاثیر بگذارد. الماس‌هایی که در این شهاب‌سنگ شناسایی شده حدود ۱۰ میکرون ابعاد دارند که البته به مراتب کوچکتر از الماس‌هایی است که در جواهرسازی به کار گرفته می‌شود. در گذشته آثاری از وجود الماس در برخی شهاب‌سنگ‌های کشف شده در زمین مشاهده شده بود اما ابعادشان آنقدر کوچک بود که چندان مورد توجه دانشمندان قرار نمی‌گرفت، با این حال الماس‌هایی که این بار شناسایی شده‌اند بزرگترین الماس‌های فضایی محسوب می‌شوند. ناسا در سال‌های آتی در نظر دارد که برخی سیارک‌های مستعد وجود فلزها و سنگ‌های گرانبها را به سوی زمین بکشاند و اکنون با کشف این الماس‌ها این ایده با جدیت بیشتری دنبال می‌شود.



تحقق بیش از ۵۰ درصدی برنامه تولید ایرالکو

براساس تازه‌ترین گزارش منتشر شده تولید شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) در نیمه نخست سال جاری با کاهش ۱/۴۶درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۸۹ هزار و ۳۸۲ تن رسید.

به گزارش ماین نیوز، براین اساس ایرالکو در نیمه نخست امسال ۱۵ هزار و ۵۸۳ تن شمش بیلت، ۵۸ هزار و ۳۸۵ تن شمش خالص و ۱۵ هزار و ۴۱۴ تن شمش آلیاژ تولید کرد. تولید شمش بیلت و شمش آلیاژ نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۱۷/۵۷و ۹۳/۷۶درصد افزایش یافته اما تولید شمش خالص با افت ۱۵/۹۹درصدی مواجه شده است.

ایرالکو در ۶ ماه نخست ۱۳۹۳ توانست ۵۱/۰۸ درصد از برنامه تولید ۱۷۵ هزار تنی خود را برای امسال محقق کند.

ایرالکو برای تولید ۲۵ هزار تن شمش بیلت، ۱۲۱ هزار و ۵۰۰ تن شمش خالص و۲۸ هزار و ۵۰۰ تن شمش آلیاژ برای امسال برنامه‌ریزی کرده است.

همچنین میزان فروش شرکت آلومینیوم ایران در مدت زمان یادشده با افزایش ۹/۸۹ درصدی افزون بر ۶۲۷/۸میلیارد تومان شد. ایرالکو در این مدت توانست ۳۴ درصد از سود هر سهم پس از کسر مالیات خود را برای کل امسال محقق کند. ضمن اینکه سود خالص پس از کسر مالیات شرکت نیز افزون بر ۳۴/۷میلیارد تومان شد.

۶۶ درصد از کل فروش شرکت در این مدت مربوط به بازار داخلی و ۳۴ درصد نیز مربوط به بازارهای خارجی بوده است. حجم صادرات ایرالکو در نیمه نخست ۱۳۹۳ بیش از ۶۴/۶میلیون دلار شد.

قدیمی‌ترین شرکت تولید شمش آلومینیوم کشور هم‌اکنون طرح تغییر فناوری (خط جدید) خود را در دست اجرا دارد که این پروژه ۴۱/۳ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.



صمت روش‌های افزایش بهره‌وری در ساخت‌وساز را از نگاه کارشناسان بررسی می‌کند

صنعتی‌سازی گام نخست افزایش بهره‌وری



زهرا فریدزادگان - گروه صنعت: اگرچه از عمر صنعتی‌سازی ساختمان در ایران بیش از چند دهه می‌گذرد اما شروع این شیوه در ساخت‌وساز، به طور جدی، با آغاز ساخت پروژه‌های مسکن مهر آغاز شد تا ایران نیز بتواند همپا با دیگر کشورهای پیشرو در این صنعت گام بردارد. شاید اگر مسکن مهر با برنامه‌ریزی و کار کارشناسی دقیق‌تری انجام می‌شد، ساخت‌وساز صنعتی نیز با پیشرفت قابل‌توجهی روبه‌رو بود و گرایش صنعت ساختمان به سمت استفاده از این شیوه دوچندان می‌شد. صنعتی‌سازی مراحل آزمون و خطای خود را در کشورهای توسعه یافته، طی کرده و کارشناسان و فعالان این صنعت را بر آن داشته تا با دستیابی به شیوه‌های جدید و به‌روزتری، به کاهش هزینه‌های ساخت‌وساز و افزایش بهره‌وری در این صنعت روی بیاورند. حال، اینکه چه عواملی دست به دست هم داده تا کشورهای پیشرفته در این حوزه با موفقیت روزافزون مواجه باشند، در این مقوله نمی‌گنجد، چراکه برای بررسی این مبحث باید شرایط و امکانات ساخت‌وساز را در هر کشوری مدنظر قرار داد.

■ چگونگی افزایش بهره‌وری

اما ارزیابی این موضوع در کشوری مانند ایران که همچنان سنتی‌سازی جایگاه خود را در صنعت ساختمان حفظ کرده و در حدود ۲۰ تا ۵۰ درصد ساختمان‌هایی که در کشور ساخته می‌شود، تلفیقی از ساخت‌وساز سنتی و صنعتی است، کمی دشواراست و باید دید کاهش هزینه و بالابردن بهره‌وری دراین صنعت در ایران چگونه امکانپذیر است. درواقع باید گفت چگونه می‌توان صنعت ساختمان را به سمتی هدایت کرد که علاوه‌بر کاهش هزینه‌ها، بهره‌وری نیز هرچه بیشتر حاصل شود.



پاسخ این پرسش را مصطفی ایزدی، کارشناس راه و ساختمان در گفت و گو با صمت این‌گونه تشریح می‌کند: با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از ساختمان‌سازی در ایران در دست بخش خصوصی است، بنابراین چگونگی کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری نیز به عملکرد این بخش در صنعت ساخت‌وساز باز می‌گردد.

این درحالی است که در کشور ما عمده‌ترین و سنگین‌ترین هزینه یک ساختمان، مربوط به زمین است، از این رو ارزش زمین، تاثیر مستقیمی در کاهش یا افزایش هزینه‌ها دارد اما با توجه به شرایط حاکم در کشور در حوزه ساخت‌وساز، تغییر این وضعیت نیز چندان اجرایی نیست.

■ کاهش نیروی انسانی

به گفته وی، تنها راه افزایش بهره‌وری در صنعت ساختمان روی آوردن به شیوه‌های جدید ساخت‌وساز صنعتی است و هرچند این حرکت در ایران آغاز شده است اما به دلایل متعددی امکان اجرای صددرصدی آن وجود ندارد. ایزدی درباره علت‌های اجرایی نشدن صنعتی‌سازی صددرصدی در ایران می‌گوید: یکی از ویژگی‌های عمده ساخت‌وساز به شیوه صنعتی، کاهش نیروی انسانی و سرعت بالای ساخت‌وساز است اما این موارد در کشورهایی می‌تواند به عنوان یک مزیت محسوب شود که، جایگزینی برای نیروی‌کار بیکار وجود داشته باشد. به این معنا که نیروی کاری که در شیوه سنتی‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد، در صنعتی‌سازی به نصف کاهش پیدا می‌کند و در صورتی که برای نیروی مازاد بیکار شده، شغلی وجود نداشته باشد، معضل بیکاری در کشور به وجود می‌آید. این موضوع را می‌توان به تمام صنایع وابسته به صنعت ساخت‌وساز نیز تعمیم داد.

> در ساخت‌وساز صنعتی حضور افراد متخصص در هنگام کار، امری ضروری است. از این رو کارگران و کارفرمایان ملزم به آموزش برای کار به شیوه صنعتی می‌شوند و نتیجه حاصل از این اتفاق چیزی جز بهره‌وری در ساخت‌وساز نیست

■ سرعت؛ مهم‌ترین مزیت

در پروژه‌های مسکن مهر که بخشی از آنها ازسوی شرکت‌های خارجی ازترکیه و بخشی نیز به‌وسیله پیمانکاران داخلی ساخته می‌شود، اقتصاد ساختمان چندان تحت تاثیر قرار نمی‌گیرد اما سرعت ساخت‌وساز در ساختمان‌های واگذار شده به پیمانکاران خارجی، بیشتر از واحدهای دردست ساخت پیمانکاران داخلی است و این افزایش سرعت در افزایش بهره‌وری تاثیر بسزایی دارد. ایزدی با بیان این ارزیابی، تاکید می‌کند: برای حرکت به سمت افزایش بهره‌وری در ساختمان باید به سمت صنعتی‌سازی قدم برداشت، این درحالی است که درحال حاضر به دلیل فراهم نبودن شرایط تمام صنعتی‌سازی در ایران نمی‌توان برای کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری برنامه خاصی را ارائه کرد.

■ صنعتی‌سازی در ابعاد مختلف



موضوع چگونگی افزایش بهره‌وری در ساختمان‌سازی را با حجت‌الله عزیزی، نایب رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران و رییس کمیته فناورهای نوین و مصالح استاندارد در میان گذاشتیم تا این مبحث را از نگاه وی ارزیابی کنیم. وی معتقد است برای بررسی این موضوع باید ابعاد آن از چند منظر دیده شود. بدون تردید صنعتی‌سازی نخستین شرط کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری در صنعت ساخت‌وساز است اما نخست باید دید مردم ایران تا چه اندازه نسبت به صنعتی‌سازی احساس نیاز می‌کنند و به تاثیر آن در افزایش بهره‌وری اعتقاد دارند. درواقع باید دستاوردهای این شیوه ساختمان‌سازی در کشور به صورت واضح و روشن عنوان و نهادینه شود.

به گفت عزیزی، صنعتی‌سازی در مرحله نخست به کاهش آلودگی‌های زیست محیطی و شهری ناشی از سنتی‌سازی کمک می‌کند که این امر درواقع همان افزایش بهره‌وری محسوب می‌شود علاوه بر اینکه کاهش مدت زمان ساخت یک پروژه نیز موجب بهینه شدن مصرف در ساخت‌وساز می‌شود. وی می‌افزاید: از آنجایی که سبک‌سازی محصول صنعتی‌سازی است و مصالح سبک در کارخانه‌ها و با استانداردهای خاص و مورد تایید کارشناسان استاندارد ساخته می‌شود، بنابراین لزوم بهره‌وری در ساخت این مصالح در نظر گرفته شده است.

■ ورود نیروی کار متخصص

آنچه در ابتدای گزارش و در گفت‌وگو با مصطفی ایزدی مطرح شد، نشان داد که صنعتی‌سازی در کشور موجب پدید آمدن نیروی کار مازاد و بیکاری بخش عمده‌ای از کارگران ساختمانی می‌شود؛ موضوعی که مورد تایید نایب رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران نیست؛ چراکه وی معتقد است: در ساخت‌وساز صنعتی حضور افراد متخصص در هنگام کار، امری ضروری است. از این رو کارگران و کارفرمایان ملزم به آموزش برای کار به شیوه صنعتی می‌شوند. در چنین شرایطی صنعت ساخت‌وساز با افراد متخصص روبه‌رو می‌شود و نتیجه حاصل از این اتفاق چیزی جز بهینه‌سازی یا همان بهره‌وری در ساخت‌وساز نیست.

عزیزی می‌گوید: برای افزایش بهره‌وری در ساختمان‌سازی، مسئولان باید مشوق‌هایی را برای فعالان این بخش در نظر بگیرند. برای مثال کاهش ۵ تا ۱۰ درصدی عوارض و مالیات به واسطه استفاده از مصالح صنعتی یا قرار گرفتن کارگران ساختمانی آموزش دیده، زیرپوشش بیمه اجباری کارفرمای ساختمان، مشوق‌هایی است که می‌تواند مستقیم و غیرمستقیم بر افزایش بهره‌وری در ساخت‌وساز کمک کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد

جذب ۱۷۰۰ میلیارد تومان سرمایه در توسعه بنادر



مدیرعامل سازمان بنادر با بیان اینکه بخش خصوصی امسال ۱۷۰۰ میلیارد تومان در توسعه بنادر سرمایه‌گذاری می‌کند، گفت: سازمان بنادر نیز ۸۰۰ میلیارد تومان از محل منابع داخلی و ۳۰۰ میلیارد تومان از محل اوراق مشارکت در توسعه بنادر سرمایه‌گذاری می‌کند. به گفته محمد سعیدنژاد، برای تسریع سرمایه‌گذاری در بنادر و زیرساخت‌ها، برنامه‌ریزی شده است که رقم ۳۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت فروخته شود. وی با بیان اینکه تعهد بازپرداخت این اوراق مشارکت از محل منابع داخلی سازمان بنادر است، ادامه داد: این رقم به بسیاری از پروژه‌های سازمان بنادر اختصاص می‌یابد و مکمل منابع نقدی سازمان خواهد بود.

به گزارش فارس، معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: سازمان بنادر و دریانوردی امسال حدود ۸۰۰ میلیارد تومان برای پروژه‌های توسعه‌ای از محل منابع داخلی اختصاص داده که با احتساب اوراق مشارکت، میزان سرمایه‌گذاری حدود ۱۱۰۰ میلیارد تومان خواهد بود. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی تأکید کرد: این رقم غیراز منابع فاینانس است که در فازهای ۲ و ۳ بندر شهید رجایی دنبال جذب آن هستیم که به سهم سازمان بنادر و دریانوردی افزوده می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: همچنین بخش خصوصی هم امسال ۱۷۰۰ میلیارد تومان در بنادر سرمایه‌گذاری می‌کند که تاکنون بخش زیادی از این رقم محقق شده است.

سعیدنژاد ادامه داد: به دنبال اجرای سیاست‌های دولت مبنی بر تمرکززدایی و تسریع و تسهیل جلب و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و به‌منظور تحقق اهداف قانون برنامه توسعه مبنی‌بر رشد و توسعه مناطق و همچنین ارتقای سطح و نقش بنادر کشور در اقتصاد ملی و مبادلات تجارت جهانی از طریق جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و حضور فعال آنها در عرصه فعالیت‌های بندری و دریایی، اقدامات گسترده‌ای توسط سازمان بنادر و دریانوردی به‌عمل آمده است. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی افزود: ارزیابی این اقدامات در قالب قراردادهای منعقده حاکی از مشارکت فعال بخش غیردولتی در پروژه‌های بندری، دریایی و سرمایه‌گذاری در اراضی پشتیبانی است.

سعیدنژاد تصریح کرد: تا پایان سال ۱۳۹۲ در اراضی پشتیبانی بنادر، تعداد قراردادهای منعقده با بخش خصوصی به ۱۶۴ فقره و حجم سرمایه‌گذاری آنها به ۲۱ هزار و ۷۱۲ میلیارد ریال رسیده است. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی ادامه داد: سازمان بنادر و دریانوردی در بخش ترمینال‌های بندری نسبت به جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با انعقاد ۲۹ فقره قرارداد با سرمایه‌گذاری ۶هزار و ۲۵۹ میلیارد ریال مبادرت کرده است. وی اضافه کرد: در مجموع سرمایه‌گذاری تعهد شده بخش خصوصی در همه بنادر کشور تا پایان سال ۱۳۹۲ به رقمی بیش از ۲۷ هزار و ۷۱۱ میلیارد ریال رسیده است. معاون وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: همچنین از ابتدای امسال تا پایان مردادماه ۱۳۹۳ میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی که در بنادر کشور جذب شده رقم ۱۱هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال است. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی اضافه کرد: با احتساب سرمایه‌گذاری جذب شده در ۵ ماه امسال مبلغ سرمایه‌گذاری در بنادر تا پایان مردادماه به حدود ۴۰ هزار میلیارد ریال رسید.

خبر خوان

■ صمت: حسام عقبایی، رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران با تاکید بر اینکه صدور کد رهگیری همچنان به قوت خود باقی و برای بنگاه‌های مسکن الزامی است، گفت: تاکنون جلسه‌های مشترکی با روسای اتحادیه‌های سایر استان‌های کشور در خصوص پیگیری وضعیت صدور کد رهگیری در استان‌های مختلف برگزار کرده‌ایم تا از شائبه اختیاری شدن صدور کد رهگیری در بنگاه‌ها جلوگیری کرده و از احتمال مخدوش‌شدن مسیر امن موجود برای متعاملان مسکن ممانعت کنیم.

■ ایسنا: محمدجعفر علیزاده، معاون وزیر راه‌وشهرسازی درباره عمر مفید ساختمان‌ها و وضعیت مصالح به کار رفته در کشور، گفت: در بخش دولتی الزامی وجود دارد که تمامی مصالح بر این اساس باید آزمایش شوند. بتن، میلگرد، سیمان و آجر از جمله مصالحی است که باید آزمایش‌های خاصی روی آنها انجام شود. وی افزود: برای بهینه‌سازی ساخت‌وساز عمومی در کل کشور اقداماتی انجام شده است و اگر درحال‌حاضر عمر مفید ساختمان‌ها را ۳۰ تا ۴۰ سال در نظر بگیریم می‌توان گفت هزینه‌ای که هر فرد برای یک واحد مسکونی صرف می‌کند اتلاف عظیمی دارد.

■ مانا: سید مشکوه جلیلیان، رییس اداره تعمیر و نگهداری تجهیزات خشکی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان از اخذ گواهینامه‌های ایمنی و صلاحیت کار تجهیزات در بندر شهید رجایی براساس استانداردهای بین‌المللی برای کاهش سوانح و خطرات ناشی از فعالیت تجهیزات غیراستاندارد خبر داد. به گفته وی، براساس مصوبه هیات عامل در زمینه استانداردسازی تجهیزات بندری و به منظور فعالیت ایمن در منطقه ویژه بندر شهیدرجایی و کاهش سوانح و خطرات ناشی از فعالیت تجهیزات غیراستاندارد، روند اخذ گواهینامه‌های ایمنی و صلاحیت کار تجهیزات در ماه‌های گذشته افزایش داشته است.

یادداشت

ضرورت صنعتی‌سازی در کشورهای درحال توسعه



جلیل اولیا
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

در یک نگاه کلی، سیستم ساختمانی شامل قوانین طراحی و سیستم تولید است. به نحوی که بخش‌های مختلف آن، امکان سازگاری با دیگر بخش‌ها را دارند و از اجزای ساختمانی و قابل مونتاژ مختلفی بهره می‌برد. با سازگاری اجزا و روش‌های گوناگون مونتاژ، سیستم ساختمانی اتصالات و مفاصل حاصل می‌شود. در واقع، سیستم ساختمانی عبارت است از ایجاد سیستمی برای ساختمان‌سازی یا مجموعه‌ای از اجزای ساختمانی که به روش‌های مختلف مونتاژ می‌شوند تا آرایش‌های ساختمانی مختلفی را ایجاد کنند و شامل تمامی فعالیت‌های لازم برای نوع خاصی از ساخت بنا به همراه تکنیک‌ها و روش‌های اجرایی است.

چنین سیستمی شامل روش‌های مختلف تکنیکی و مدیریتی برای تولید و مونتاژ عناصر به‌منظور هدف معینی است و به‌عنوان مجموعه‌ای از عناصر مرتبط است که این عناصر با یکدیگر فعالیت می‌کنند تا عملکرد معین ساختمان را تعیین کنند.

سیستم ساختمانی به‌طور معمول بر پایه روش‌های غیرسنتی و صنعتی استوار است و شامل تولید ترکیبی از مصالح و روش‌ها برای طراحی و ساخت می‌شود و در این حوزه طرح و تکنیک‌های گوناگونی ارائه می‌دهد که در نتیجه با فرم‌های اختصاصی ساخت مترادف باشد.

اما در این میان اصطلاح صنعتی‌سازی ساختمان برای توصیف و دربرگرفتن مفاهیم خاصی به کار می‌رود. در واقع این مفهوم به معنای هزینه کردن در تجهیزات، امکانات و فناوری با هدف افزایش خروجی، کاهش کار دستی و ارتقای کیفیت است و مشخصه‌هایی چون تمرکز تولید، تولید انبوه، استانداردسازی، تخصص، سازماندهی مناسب و همگرایی، جزو شرایط لازم برای موفقیت این فرآیند هستند. امروزه تولید صنعتی ساختمان به معنای به کارگیری روش‌های مدرن و سازمان یافته طراحی، برنامه‌ریزی تولید و کنترل و همچنین فرآیند تولید مکانیزه و اتوماسیون بوده و عبارت است از به کارگیری انواع گوناگون فناوری‌ها به منظور جایگزینی استادکار با ماشین. چنین پدیده‌ای به طور طبیعی در کارگاه، یا کارخانه یا در سایت مورد نظر و ضمن جایگزینی ماشین‌آلات به جای استادکار روی می‌دهد.

صنعتی‌سازی ساختمان روشی کارآمد در بهره‌گیری از مصالح و فناوری‌های نوین است و روش‌های تولید صنعتی به‌ویژه در حوزه مسکن از روش‌های متداول ساخت، صرفه اقتصادی بیشتری دارد. این در حالی است که هزینه اجرای ساختمان به صورت پیش‌ساخته اندکی بیشتر از ساخت با روش‌های متداول است، هرچند که به واسطه کیفیت بهتر، کاهش زمان اجرا و عملیات محیطی بهبود یافته در سایت تا حدود زیادی تعادل برقرار می‌شود.

به هر حال به کار گیری متناوب و گسترده اجزای پیش‌ساخته و تولید شده با روش‌های صنعتی به منظور کاهش هزینه‌ها در یک کشور در حال توسعه ضروری است، چرا که پیشرفت یک کشور در صنعت ساختمان با پیشرفت تکنیک‌های صنعتی‌سازی روند سریع‌تری را به خود بگیرد.

ویژه

پیش‌بینی ایرباس از آینده بازار حمل‌ونقل هوایی چین

ایسنا: شرکت ایرباس پیش‌بینی کرد که چین ۱۰ سال آینده به بزرگترین بازار حمل‌ونقل هوایی جهان تبدیل می‌شود.ایرباس در این گزارش اعلام کرده که در ۲۰ سال آینده، چین به ۵هزار و ۳۶۳ فروند هواپیمای جدید نیاز دارد. لی‌یی، رییس بازاریابی ایرباس در این خصوص گفت: ظرفیت مسافربری هوایی چین در ۱۰ سال گذشته حدود ۴ برابر شده و در ۱۰ سال آینده این کشور بزرگترین بازار حمل‌ونقل هوایی جهان خواهد بود. بر این اساس، چین دارای حدود ۵۰ درصد هواپیماهای بزرگ جهان است که بیش از ۱۰۰ صندلی دارند، بر این اساس پیش‌بینی می‌شود چین در ۲۰ سال آینده، بزرگترین کشور خریدار هواپیما در جهان خواهد بود. کارشناسان اعلام کرده‌اند که رشد مستمر اقتصادی و تسریع روند شهری شدن یکی از علل عمده توسعه سریع هواپیمایی در چین به شمار می‌رود.

یادداشت



نقش و اهمیت تشکل‌ها در فرآیند صنعتی شدن

محسن خلیلی عراقی
رییس کمیسیون صنعت اتاق تهران

انقلاب صنعتی ۲۰۰ سال قبل به حاکمیت اقتصاد کشاورزی با عمر ۸۰۰۰ سال پایان داد. بدین ترتیب اشتغال ۹۸ درصدی به ۵ درصد رسید و ماشین بخار که جانشین کار انسان و حیوان بود مبدا انقلاب صنعتی شد. ۱۰۰ سال بعد برق، شب و روز را یکسان ساخت و انقلاب صنعتی دوم را سبب شد و اقتصاد محلی جای خود را به اقتصاد ملی داد. امروز نیز به سبب پیشرفت‌های فناوری در انقلاب سوم صنعتی قرار داریم. ارشمیدس تکیه‌گاه نیافت تا زمین را بلند کند. اکنون نیز ما باید بدون ثبات برنامه‌های زندگی خود را عملی کنیم. همان‌طور که انقلاب دوم، اقتصاد ملی را جانشین اقتصاد محلی کرد، انقلاب سوم ما را وارد اقتصاد جهانی کرد. پدیده‌ای به نام هجوم جهانی شدن و کاستی پذیرفتن قدرت دولت‌ها مامنی به نام تشکل را برایمان مطرح می‌سازد. در قرون وسطی کشورهای مرکز اروپا به‌دلایل اوضاع زمانه به ایجاد تشکل‌های هم‌هدف و هم‌پیشه پرداختند. در رم باستان تشکل‌های زیادی وجود داشت و از قرن هفتم میلادی به بعد در انگلستان و ایتالیا وجود تشکل دیده می‌شود و در قرن ۱۳ میلادی در آلمان تشکل‌هایی به نام هانس به‌وجود آمد.

ظهور پروتستانیزم ساخت و بافت اروپا را به لحاظ اقتصادی، سیاسی، مذهبی، علمی و فناوری تغییر داد و انقلاب صنعتی همه اروپا را فرا گرفت. از نیمه دوم قرن نوزدهم میلادی به بعد تشکل صنعتگران، بازرگانان، کارگران در قالب اتحادیه فدراسیون و کنفدراسیون تحقق پذیرفت و کنفدراسیون انگلستان مظهر قدرت شد. شکل اقتصاد آزاد تهدیدهایی را به وجود آورد که تشکل‌های اقتصادی تکامل یابند و حتی در جامعه سنتی ژاپن هم رسوخ کرد. تشکل در ایران سابقه ۲۴۰۰ ساله دارد و در دوران هخامنشی در تدارکات قشون مشارکت می‌کردند. در دوران ساسانی تشکل‌ها وسعت یافتند و دوران خلفا برخی مناطق را اداره می‌کردند. رییس‌التجار و روسای صنوف در زمان خواجه نظام‌الملک همراه حکمرانان در بغداد نزد خلیفه می‌رفتند. اوج فعالیت تشکل‌ها قبل از قرون معاصر در زمان صفویه و شبیه تشکل‌های موجود در قرون وسطا بود. همچنین در دوره‌های افشاریه و زندیه تشکل‌ها به هنگام هجوم اروپاییان به حکومت‌ها کمک می‌کردند. در زمان قاجاریه تشکل‌های تجار، اصناف، پیشه‌وران و صنعتگران معتمد بودند و حکومت در برابر آنان تسلیم می‌شد. در دوره انقلاب مشروطه نیز تشکل‌ها نقش موثر داشتند و تعداد تشکل‌های کارفرمای صنعتی و کارگری به ۷۰ رسید و در سال‌های ۱۳۰۱ و ۱۳۰۲ مراکزی شبیه اتاق تجارت تشکیل و بعدها اتاق بازرگانی و صنایع و معادن شکل قانونی گرفت. در واقع سابقه تشکل‌ها در ایران به صورت مدرن سابقه متوسط ۶۰ ساله دارند. زمانی که عناصر مجموعه همکاری و هماهنگی دارند، تحقق اهداف صورت می‌پذیرد که برای توفیق اقتصادی نیاز به همسازکردن همگانی در تشکل‌ها داریم که ابراز علاقه عمومی مبین پذیرفتن این ضرورت است. در واقع نبود تعادل بین درآمد و ثروت و پایین بودن تولید و خدمات، ناشی از کم‌توجهی به جایگاه مردم و ساماندهی اقتصادی اجتماعی تشکل‌هاست. بررسی اهداف و رسالت تشکل‌های اقتصادی و حرفه‌ای بیانگر تشابه خواسته‌های آنان بوده، حتی تشکل‌های صنفی هم دارای همین مشابهت هستند. با توجه به مشروع بودن خواسته تشکل‌ها، هرگاه سازمان دولتی خواسته چند نفر را نادیده بگیرد نمی‌تواند خواسته‌های تشکل‌ها را نپذیرد. توسعه اقتصادی-اجتماعی در گروی تلاش منابع انسانی است (سرمایه نامشهود) نه سرمایه مادی (مثال ژاپن و کشورهای نفتی) که کیفیت کارآفرینی، مسئولیت‌پذیری، نظم‌پذیری، صداقت، صمیمیت، اخلاق و وجدان کاری را نیز در بر می‌گیرد. تجربه کشورهای صنعتی اروپا و آسیای جنوب شرقی وجود انسان‌های مسئول بود. کار در تشکل‌ها خود کارآموزی برای همین موارد است.

با گذشت ۶۰ سال و ۱۰ برنامه عمرانی و حدود ۱۰۶۰ میلیارد دلار درآمد نفتی دست به گریبان فقر ناشی از تولید سیاست خودکفایی و رانت‌طلبی اشتغال توسط بخش خصوصی هستیم که فرار سرمایه ملی، کاهش درآمد مالیاتی و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها از جمله آنهاست. تشکل‌ها می‌توانند با سرمایه اعضا و تدوین پروژه صاحب توجیه اقتصادی به توفیق اقتصادی کمک کنند. تشکل‌ها می‌توانند با تخصص خود کمک هدایتی سرمایه‌گذاران در انباشت سرمایه مولد و ایجاد فرصت‌های شغلی و پیشرفت اقتصادی باشند. تشکل‌ها با دانش خود می‌توانند از تصمیمات نابهینه جلوگیری کنند. حضور تشکل‌ها در شوراها، مراحل برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری در زمینه اقتصاد و امور اجتماعی، محیط زیست، آموزش، اشتغال و ... اثرگذار و کارساز خواهد بود. وقتی نقش مردم و مسئولیت آنان در برنامه دیده شود اجرا و تحقق اصول برنامه آسان‌تر و عملی‌تر خواهد بود.

در کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی تهران مطرح شد

سهم ۱۵ درصدی صنعت از معوقات بانکی

انگیزه‌های کارآفرینی و تولید با سیاست تملک واحدها خشکانده می‌شود



گروه صنعت - اعضای کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق تهران بار دیگر گردهم آمدند تا این بار تصمیمات اخیر شورای پول و اعتبار درباره نحوه ایفای تعهدات بدهکاران حساب ذخیره ارزی را مورد بررسی قرار دهند. آنها امید دارند شورای پول و اعتبار با تصمیمی که در این‌باره اتخاذ خواهد کرد به بلاتکلیفی که از سال ۱۳۹۱ گیرندگان تسهیلات از محل حساب ذخیره ارزی را دچار کرده، پایان دهد. رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق تهران در این نشست با اشاره به پیگیری‌های انجام شده شورای پول و اعتبار در این‌باره اظهار کرد: این شورا تصمیم گرفت نرخ مبادله‌ای را به عنوان مبنای وصول مطالبات قرار دهد اما این تصمیم در غیاب مسئولان دولتی ازجمله وزیر صنعت، معدن و تجارت اتخاذ شد که به‌دلیل غیبت این اعضا، درخواست تجدید نظر ارائه شد. البته وزیر اقتصاد نیز بر این باور است که تصمیمات در این زمینه باید به‌گونه‌ای باشد که منابع هرچه زودتر به حساب ذخیره ارزی بازگردد.

محمدمهدی رییس‌زاده افزود: به دلیل حضور نیافتن همه اعضای شورای پول و اعتبار در این جلسه تصمیم‌گیری، مقرر شد که مصوبه مذکور در مورد بازپرداخت بدهی‌ها به بانک‌ها ابلاغ نشود تا مورد بازنگری قرار گیرد. با این وجود این مصوبه ابلاغ شد اما درنهایت در تماس با بانک‌ها به آنها اطلاع داده شد که احتمال بازنگری در آن وجود دارد و حال قرار است در جلسه آینده شورای پول و اعتبار، وزیر صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد خود را در مورد نحوه بازپرداخت تسهیلات ارائه کند و به بلاتکلیفی گیرندگان تسهیلات پایان دهد.

به گفته رییس‌زاده، بدهکاران ارزی چنانچه ظرف مدت ۶ ماه اقساط سررسید شده معوق خود را تسویه کنند، ضمن بخشودگی جرایم دیرکرد، نرخ تبدیل ارز برای آنها معادل ۷۰ درصد نرخ ارز در اتاق مبادله در روز تسویه خواهد بود. وی اضافه کرد: برابر همین گزینه اگر بدهکاری اقساط سررسید شده معوق خود را از تاریخ تصویب این پیشنهاد تا یک‌سال بعد تسویه کند، نرخ ارز معادل ۸۵ درصد نرخ مبادله‌ای در روز تسویه خواهد بود.

او افزود: در هریک از این حالات اقساط سررسید نشده در تاریخ سررسید به نرخ ۷۰ درصد ارز مبادله‌ای در روز پرداخت یا ۸۵ درصد محاسبه خواهد شد. او توضیح داد: در این بند ذکر شده است چنانچه بدهکاری در طول یک‌سال از تصویب این طرح اقدام به تسویه معوقات خود نکند، مشمول بازپرداخت با نرخ مبادله‌ای به همراه پرداخت ۴ وجه التزام خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، رییس‌زاده گفت: این جایزه ظرف مدت ۶ ماه از تصویب طرح، محاسبه و به‌وسیله بانک عامل به حساب پرداخت بدهی جاری آنها منظور خواهد شد. اتاق نیز چند درخواست را مطرح کرده از جمله اینکه، این بخشنامه به سرنوشت سایر بخشنامه‌ها گرفتار نشود که نام برخی بدهکاران در سامانه «بدحسابان» درج شود. درخواست دیگر این بود که اجرای این بخشنامه را در اختیار هیات‌مدیره بانک‌ها قرار ندهند که از اجرای آن سرپیچی شود.

■ توقف فعالیت SMEها

در همین حال سیدمحمدعلی سیدابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز گفت: گزارش‌ها از توقف فعالیت بنگاه‌های کوچک و متوسط در شهرک‌های صنعتی حکایت دارد. با مراجعه به شهرک‌ها می‌توان دریافت در این شهرک‌ها تا چه حد شغل از دست رفته است. رییس‌زاده هم در پاسخ به این نگرانی گفت: یکی از راه‌های خروج از رکود، تحریک تقاضا و افزایش اشتغال است. ضمن اینکه مطلع شده‌ایم وزیر صنعت، معدن و تجارت لایحه‌ای برای حمایت از SMEها ارائه کرده که چنانچه پیش‌نویس آن در اختیار کمیسیون قرار گیرد در مورد آن بحث و تبادل نظر خواهیم کرد.

■ نرخ سود بانکی کاهش می‌یابد؟

علی تعقلی، مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک در این نشست با اشاره به برخی گمانه‌زنی‌ها درمورد کاهش نرخ سود بانکی گفت: با توجه به کاهش تورم درباره تغییر نرخ سود بانکی در شورای پول و اعتبار، اختلاف‌نظرهایی وجود دارد؛ برخی موافقان کاهش نرخ سود بر این استدلال پافشاری می‌کنند که وقتی تورم انتظاری به ۱۴ درصد رسیده است، نرخ سود نیز با یکی یا دو درصد افزایش باید به ۱۵ یا ۱۶ درصد برسد.

او ادامه داد: اما مخالفان کاهش نرخ سود بانکی از خروج سپرده‌ها به موجب کاهش نرخ سود بانکی ابراز نگرانی می‌کنند. افزایش نرخ ارز نیز موضع مخالفان کاهش نرخ سود بانکی در شورای پول و اعتبار را تثبیت کرده است.

■ دورنمایی از اقتصاد ایران

احسان سلطانی، یکی از محققان اقتصادی نیز با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن وتجارت، صنایع خودرو و فولاد را به‌عنوان صنایع پیشران درنظر گرفته است، گفت: این شرایط در حالی است که به صنایعی که قطعات خود را از خارج وارد و آنها را مونتاژ می‌کنند، نمی‌توان واژه «پیشران» را اطلاق کرد. از سوی دیگر به نظر می‌رسد، حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در ۱۵،۱۰ سال گذشته مورد توجه دولت‌ها نبوده است.

او ادامه داد: مهم‌ترین معضل اقتصاد ایران، تقدم و تفوق سرمایه تجاری (پولی و ملکی) بر سرمایه انسانی (تولید و نوآوری) است. در ایران سیاست اقتصادی دولت‌ها در جهتی بوده که سرمایه‌گذاری تجاری چندین برابر سرمایه‌گذاری مولد صنعتی سودآور باشد. به گفته سلطانی، میزان تغییرات شاخص ضمنی تعدیل‌کننده در بخش کشاورزی منفی ۱۵ درصد، در بخش صنعت منفی ۵۷ درصد، در بخش خدمات منفی ۱۷ درصد، در بخش بانکی ۵۶ درصد و در بخش مسکن ۲۷ درصد بوده است. این فعال اقتصادی در ادامه روی عوامل اثرگذار و تشدیدکننده رکود اقتصادی دست گذاشت و گفت: شرایط فضای کسب و کار، تحریم‌های اقتصادی، بزرگ شدن حجم دولت، افزایش فساد و ناکارآمدی و تضعیف بخش خصوصی ازجمله عوامل تشدیدکننده رکود است که از سوی دولت به اقتصاد وارد می‌شود. او کاهش حاشیه سود بنگاه‌های کوچک و متوسط، افزایش هزینه‌های تامین مالی، ناکارآمدی بخش تجاری و افزایش بهای حامل‌های انرژی را نیز ازجمله عواملی برشمرد که از سوی اقتصاد به صنعت وارد می‌شود و رکود را تداوم می‌بخشد.

وی در مورد وضعیت واحدهای صنعتی در مواجهه با معوقات بانکی گفت: ۳۱۰۰ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی استقرار یافته که تنها ۲۷ درصد از این واحدها با ظرفیت بیش از ۷۰ درصد درحال فعالیت بوده و بیش از دوسوم واحدها نیز زیانده هستند. در عین حال بیش از ۱۰۰۰ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی به تملک بانک‌ها درآمده که همین امر به بیکاری بیش از ۱۰۰ هزار نفر منجر شده است.

سلطانی در تفکیک این آمارها به این نکته نیز اشاره کرد که بدهی معوق ارزی ۵۲۰۰ بنگاه صنعتی به ۱۳ میلیارد دلار می‌رسد که رقم بدهی بخش خصوصی واقعی، کمتر از ۳ میلیارد دلار است. از سوی دیگر، صنعت ۱۵ درصد از معوقات ریالی را به خود اختصاص داده و کل بدهی معوق صنعت، کمتر از ۳۰۰ هزار میلیارد ریال است.

او در ادامه گفت: هم‌اکنون بانک‌ها با ادامه سیاست تملک واحدها و مجازات کارآفرینان ضمن آنکه خسارت جبران‌ناپذیری را به اقتصاد وارد می‌کنند و انگیزه‌ها و ریشه‌های کارآفرینی و تولید را نیز خشکانده و به مخاطره انداخته‌اند با استمرار این وضعیت کمتر کسی جرات ورود به حیطه تولید و اخذ تسهیلات برای تولید خواهد داشت.

سلطانی افزود: سیستم بانکی هیچ‌گونه تمایز و تفاوتی بین بدهکارانی که با تولید و ایجاد اشتغال، دین خود را به اقتصاد ادا کرده و آنها که با تسهیلات بانکی دریافتی به سوداگری و سفته‌بازی پرداخته‌اند، قائل نیست. از این رو انتظار می‌رود با تفکیک و طبقه‌بندی بدهکاران بانکی باید حساب گروه‌های اقتصادی مولد ارزش افزوده، اشتغال و منفعت برای کشور از آنها که از منابع مالی استفاده کرده و اکنون به هر دلیل قصد باز پس دادن آن را ندارند، جدا شود.

پس از پایان این گزارش، حاجی بابا، دیگر عضو کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق تهران این موضوع را مطرح کرد که بانک‌ها به تولیداتی که صرفه اقتصادی ندارد وام ندهند. او افزود: واحدهای صنعتی از اینکه برخی شرکت‌های کاغذی می‌توانند از بانک‌ها تسهیلات دریافت کنند، گله‌مند هستند.

مالیات، چالش نخست واحدهای تولیدی

گروه صنعت: بیست و ششمین نشست کمیسیون فضای کسب و کار و کارآفرینی اتاق تهران در حالی برگزار شد که نمایندگانی از سازمان امور مالیاتی در آن حضور یافتند تا به ابهامات مالیاتی فعالان حاضر در این نشست پاسخ دهند. اما بیشترین اعتراض فعالان اقتصادی متوجه قانون مالیات بر ارزش افزوده بود و البته براساس آنچه نمایندگان سازمان امور مالیاتی توصیه کردند، مقرر شد اکنون که زمان بازنگری قانون مالیات بر ارزش افزوه و مالیات‌های مستقیم است، فعالان اقتصادی پیشنهادات خود را برای بهبود این قوانین ارائه کنند.

ابوالفضل روغنی، مدیرعامل چوب و کاغذ مازندران یکی دیگر از فعالان اقتصادی حاضر در این نشست با اشاره به حرف وحدیث‌هایی که در مورد تغییر قانون کار مطرح است، گفت: مباحثی که در مورد اصلاح ماده ۷ قانون کار مطرح شد، در حالی که هنوز اعمال نشده، روی واحدهای تولیدی اثر گذاشته است. ماده ۷ این قانون به قراردادهای کتبی یا شفاهی که به موجب آن کارگر در قبال دریافت حق السعی کاری را برای مدت موقت یا مدت غیرموقت برای کارفرما انجام می‌دهد، اشاره دارد. او افزود: تغییر این ماده قانونی اگرچه به نفع کارگران خواهد بود، اما ضرورت دارد همه بخش‌های قانون مورد بازنگری قرارگیرد.

■ شکل‌گیری کارگروه اصلاح قانون کار در اتاق ایران

احمد پورفلاح، رییس کمیسیون فضای کسب و کار اتاق تهران در این‌باره توضیح داد: در اتاق ایران کارگروهی برای بررسی قانون کار شکل گرفته است که در این کارگروه در مورد نحوه تعیین حداقل دستمزد مطالعاتی به انجام رسیده است و امیدواریم قانون کار مورد اصلاح قرار گیرد.وی تصریح کرد: در نظرخواهی از بنگاه‌های بخش خصوصی دریافتیم که بزرگترین چالش این بنگاه‌ها پس از مشکلاتی که در تامین نقدینگی دارند، مالیات است. امروز بسیاری از بنگاه‌ها که هنوز سرپا مانده‌اند دچار مشکل هستند.

اسدالله عسگراولادی، عضو این کمیسیون نیز اظهار کرد: در شهرهای کوچک باید ۸ درصد مالیات را بپردازیم و پس از مدتی پس بگیریم. درحالی که این مالیات دریافت می‌شود اما باز پس داده نمی‌شود.در ادامه عباسعلی قصایی، عضو کمیسیون فضای کسب وکار نیزگفت: مشکل مالیات برای واحدهای صنعتی به عنوان چالش نخست آنها به حساب می‌آید. ضمن اینکه اگر کشور با مسئله رشد منفی مواجه شد به دلیل شیوه مالیات ستانی بوده است.



■ می خواهیم بنگاه خود را واگذار کنیم

درهمین حال، حسین طوسی رییس اتاق بازرگانی البرز نیز که در این نشست حضور یافته بود گفت: یکی از مشکلات اساسی واحدهای تولیدی، مشکل مالیات است؛ به طوری که بسیاری از آنان به ما مراجعه می‌کنند و می‌گویند که می‌خواهند، تشکیلات خود را واگذار کنند. او«مالیات بر ارزش افزوده» و«رد دفاتر از سوی ممیزان مالیاتی» را به عنوان بزرگترین مشکلات صنایع در این منطقه عنوان کرد. طوسی گفت: ممیزان به خود زحمت رسیدگی را نمی‌دهند و دفاتر شرکت‌ها را مردود و غیرقابل رسیدگی اعلام می‌کنند. به تازگی نیز بخشنامه‌ای صادر شده که دفاتر شرکت‌هایی که با شرکت‌های دارای بدهی مالیاتی معامله کنند، مردود است.

■ ممیزان مالیاتی جای حسابرسان را گرفتند

درهمین حال پورفلاح گفت: «ما فعالان بخش خصوصی به دنبال آن نیستیم که کسانی که هنوز در فضای فعلی کسب و کار روی پا مانده‌اند، مالیات نپردازند اما فشارها به قدری است که صاحبان واحدهای تولیدی حاضرند واحدهای خود را واگذار کنند. در واقع اگر قرار باشد این واحدها نیز از تولید باز بایستند، هدف دولت که فاصله گرفتن از درآمدهای نفتی است محقق نمی‌شود.» او در بخش دیگری از سخنانش گفت: «در قانون پیشین مالیات‌ها، حسابرسان مالیاتی به استناد رسیدگی می‌کردند که در قانون جدید ارتباط با حسابرسان قطع شد و ممیزان جای آنها را گرفتند.» در ادامه این نشست، نوبت به ارائه توضیحات غلامعلی طالبی - معاون دفتر تشخیص و حسابرسی مالیاتی سازمان امور مالیاتی رسید؛ او گفت: واقعیت این است که بخشی از مشکلات حوزه مالیات متاثر از فضای نامناسب اقتصادی و نامشخص بودن سیاست‌ها بوده است.طالبی سپس به آنچه فعالان اقتصادی در این نشست مطرح کرده بودند، پاسخ داد؛ او در مورد ترکیب هیات‌های حل اختلاف که مورد اعتراض برخی از حاضران این نشست بود، گفت: «اعضای این هیات‌ها متشکل از نماینده سازمان امور مالیاتی، وزارت دادگستری و نماینده فعالان اقتصادی است که گاه نماینده سازمان امور مالیاتی در اقلیت قرار می‌گیرد؛ بنابراین ضرورت دارد، نمایندگان وزارت دادگستری و اتاق‌ها به گونه‌ای انتخاب شوند که آنان بتوانند از منافع فعالان اقتصادی حمایت کنند. در ادامه بیات، یکی دیگر از کارشناسان سازمان امور مالیاتی نیز با اشاره به اینکه اکنون زمان بررسی و بازنگری مالیات بر ارزش افزوده است، گفت: فعالان اقتصادی اکنون چنانچه مشکلی در اجرای این قانون می‌بینند می‌توانند آن را منعکس کنند تا در قانون جدید لحاظ شود. او گفت: اکنون بحث مردم در مورد پرداخت یا پرداخت نکردن مالیات نیست بلکه بیشترمعطوف به عدالت مالیاتی است و البته یکی از مشکلات اجرای قانون مالیات‌ها فقدان بانک اطلاعاتی فعالان اقتصادی است.

با کاهش محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های بین‌المللی انجام شد

افزایش ۱۰ درصدی صادرات محصولات پتروشیمی



عرفانه تاجیکی - گروه صنعت: درپی برگزاری نمایشگاه پلاست اوراسیا در استانبول ترکیه باردیگر صنعت پتروشیمی ایران مورد توجه تولیدکنندگان و صاحبان صنعت اروپا و آسیا قرار گرفت. این نمایشگاه که با حضور هزار و ۱۰۰ شرکت بزرگ دنیا در عرصه صنعت پلاستیک و مواد اولیه آن برگزار شد، بازار خوبی برای جذب مشتریان محصولات پتروشیمی ایران بود. به همین منظور هفته آینده نخستین محموله به وزن ۲هزار تن پلی‌اتیلن سبک خطی در بسته‌بندی سی‌بالک از مجتمع پتروشیمی جم به وسیله کشتی به کشور بلژیک صادر خواهد شد. شواهد و قراین موجود در گسترش صادرات محصولات پتروشیمی حاکی از این است که تحریم‌ها علیه خریداران محصولات پتروشیمی ایران کاهش یافته و ایران می‌تواند جایگاه خود را به عنوان بزرگترین صادرکننده محصولات پتروشیمی به اروپا باز یابد. واضح است که با گسترش صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا و آسیا ارز آوری این صنعت برای اقتصاد کشور افزایش می‌یابد اما قضاوت در این‌باره به همین‌جا ختم نمی‌شود.



■ ارزآوری پتروشیمی در پی رفع تحریم‌های بانکی

چندی پیش عباس شعری مقدم، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در گفت‌وگویی با رسانه‌ها، عنوان کرد که رفع تحریم‌ها علیه خریداران محصولات پتروشیمی و افزایش ارزآوری برای صنعت پتروشیمی ایران در ظاهر یک گام به سوی توسعه است زیرا که ورود ارز از طریق حساب‌های ارزی ایران به داخل کشور همچنان در تحریم به سر می‌برد. بنابراین افزایش صادرات محصولات پتروشیمی ایران به نقاط مختلف اروپا در حقیقت یک موفقیت صوری به‌شمار می‌آید و هنگامی که ایران بتواند ارز حاصل از فروش این محصولات را وارد کشور کند، به موفقیت حقیقی دست یافته است. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت پتروشیمی، ضمن یادآوری این موضوع که ایران تحریمی برای صادرات پتروشیمی خود نداشته است، به صمت گفت: ایران به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات پتروشیمی، تنها در حوزه صادرات محصولات پتروشیمی خود به اروپا محدودیت داشت که این تحریم و محدودیت نیز کاهش یافت. البته بد نیست بدانید که سهم صادرات محصولات پتروشیمی ایران به اروپا در گذشته نیز چندان زیاد نبود.



احمد مهدوی ابهری با اشاره به تحریم‌های این حوزه اظهار کرد: کاهش تحریم‌ها متاسفانه تنها در خصوص صادرات محصولات پتروشیمی انجام شده است و بیمه محصولات و محموله‌های پتروشیمی، ورود ارز حاصل از فروش محصولات پتروشیمی به داخل کشور و مواردی از این دست همچنان شامل تحریم‌هاست.

وی ادامه داد: بنابراین می‌توان گفت که کاهش تحریم برای فروش محصولات پتروشیمی به تنهایی نمی‌تواند کمکی به توسعه این صنعت کند که در این زمینه ما اعتراض خود را در خصوص مدیریت تحریم‌ها با مسئولان مذاکره‌کننده، مطرح کرده‌ایم.

> کاهش تحریم برای فروش محصولات پتروشیمی به تنهایی نمی‌تواند کمکی به توسعه این صنعت کند که در این زمینه ما اعتراض خود را در خصوص مدیریت تحریم‌ها با مسئولان مذاکره‌کننده، مطرح کرده‌ایم.

■ کاهش محدودیت صادرات، گامی به سوی توسعه

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت پتروشیمی ادامه داد: صادرات محصولات پتروشیمی ایران که در گذشته به ایتالیا انجام می‌شد و درحال حاضر نیز به بلژیک هم صادر می‌شود، تاثیر چندانی در افزایش حجم مبادلات ایران در حوزه پتروشیمی نداشته است اما به طور کلی میزان صادرات محصولات پتروشیمی ایران به لحاظ وزن و قیمت امسال حدود ۵ تا ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است.

مهدی ابهری علت افزایش میزان صادرات محصولات پتروشیمی را حاصل رفع مشکلات داخلی این صنعت دانست و گفت: صنعت پتروشیمی ایران در گذشته با محدودیت صادرات مواجه بود که خوشبختانه این محدودیت صادرات برداشته شد، البته با رعایت این شرط که پالایشگاه‌های پتروشیمی ابتدا نیاز داخل به محصولات پتروشیمی را رفع کرده و مازاد مصرف داخل را صادر کنند که در همین زمینه هم‌اکنون گمرک ممانعتی برای صادرات بیش از ۱۰ هزار تن محصولات پتروشیمی ندارد و رفع همین محدودیت‌ها در داخل موجب شد تا میزان صادرات محصولات پتروشیمی کشور افزایش یابد.

■ انتقال ارز به کشور از طریق شخص

رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی نیز ضمن تاکید بر اینکه ایران در گذشته محصولات پتروشیمی خود را به اروپا صادر می‌کرده است در گفت‌وگو با صمت گفت: ایران برای فروش محصولات پتروشیمی خود به اروپا تحریم نبوده بلکه کشورهای اروپایی برای خرید از ایران در تحریم به سر می‌بردند و امکان هیچ‌گونه خرید و فروش با ایران را در تمامی حوزه‌های مربوط به نفت و پتروشیمی و فرآورده‌های آنها نداشتند.



حسن خسروجردی ادامه داد: انتقال ارز حاصل از فروش محصولات پتروشیمی به داخل کشور را می‌توان ازجمله موانع صنعت پتروشیمی دانست این درحالی است که بیشتر خریداران محصولات صادراتی پتروشیمی ایران، خارجی‌ها هستند، بنابراین مشکل انتقال ارز به داخل کشور معضل تازه‌ای برای اقتصاد ایران محسوب نمی‌شود، بلکه سال‌هاست ایران ارز حاصل از فروش محصولات نفتی و پتروشیمی و فرآورده‌های آن را از طریق شخص یا راه‌های دیگری وارد کشور می‌کند.

وی تصریح کرد: با کاهش قیمت نفت ایران که تاثیر مستقیمی بر قیمت خوراک و در نتیجه محصولات پتروشیمی دارد بسیاری از خریداران این محصولات، تا ثبات قیمت این فرآورده‌ها دست نگه‌داشته‌اند. این خریداران نگران این موضوع هستند که مبادا نیاز صنعت خود را به فرآورده‌های پتروشیمی با قیمت‌گزافی خریداری کنند. البته در این میان، تولیدکنندگانی که تولیدات گسترده‌ای در حوزه پتروشیمی دارند یا صنعت آنها وابستگی زیادی به محصولات پتروشیمی دارد نیز خرید خود را تا زمان به ثبات رسیدن قیمت‌ها ادامه می‌دهند.

به گفته خسروجردی، میزان فروش محصولات پتروشیمی ایران در حدود دو ماه گذشته ۲۰ درصد نسبت به همین زمان مشابه سال گذشته، افزایش داشته است.

بنابر این اظهارات می‌توان گفت که افزایش صادرات محصولات پتروشیمی تنها به معنای کاهش تحریم‌ها علیه ایران در این حوزه نیست زیرا موضوعی که بیش از فروش این محصولات برای صنعت پتروشیمی اهمیت دارد، امکان ورود ارز حاصل از فروش محصولات پتروشیمی به داخل کشور است. در نتیجه می‌توان گفت تا زمانی که تحریم‌های بانکی برای ورود ارز به کشور ادامه دارد، افزایش صادرات پتروشیمی نیز در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

احتمال کشف یک پارس جنوبی جدید در ایران

مهر - مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران با اشاره به شناسایی یک ذخیره عظیم گاز طبیعی در جنوب کشور اعلام کرد: حفاری چاه‌های اکتشافی به منظور تخمین دقیق حجم این سازند جدید گازی آغاز شده است.

با کاهش قیمت جهانی نفت به سطوح پایین‌تر از بشکه‌ای ۶۰ دلار، فرآیند اکتشاف، توسعه، استخراج نفت از میادین جدید و به ویژه میادینی که در آب‌های عمیق قرار گرفته یا تولید از ذخایر نامتعارف نفت و گاز همچون چند سال گذشته توجیه اقتصادی ندارد.

از این رو در کنار اجرای طرح‌های افزایش تولید نفت در میادین مشترکی همچون آزادگان جنوبی، یادآوران، آذر و آزادگان شمالی، فعالیت‌های شرکت ملی نفت ایران به منظور اکتشاف نفت و گاز در کشور تعطیل نشده است.

در شرایط فعلی ایران با داشتن میادین بزرگی همچون پارس جنوبی، گلشن، فردوسی، کیش، شانول، وراوی، هما، فروز بی، سلمان و آرش و بیش از ۳۴ تریلیون مترمکعب ذخایر قابل برداشت، بزرگترین ذخایر گاز طبیعی جهان را در اختیار دارد.

با وجود این ذخایر عظیم گاز، مطالعات جدید اکتشافی در شرکت ملی نفت ایران نشان می‌دهد که یک سازند عظیم گاز طبیعی در جنوب استان فارس و نزدیکی استان بوشهر شناسایی شده و حتی پیش‌بینی می‌شود این سازند جدید گازی تا تنگه هرمز در خلیج فارس هم امتداد یابد.

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در گفت‌وگو با مهر درباره جزئیات شناسایی یک ذخیره جدید گاز طبیعی در جنوب کشور گفت: هم‌اکنون آزمایش و ارزیابی روی سازند «پائولوزوئیک» زیرین در حال انجام بوده که وجود ذخایر گاز طبیعی و میعانات



گازی قطعی شده است.

این مقام‌مسئول با اعلام اینکه شناسایی این سازند گازی فصل جدیدی را در عرصه اکتشافات گازی کشور رقم خواهد زد، تصریح کرد: حفر یک حلقه چاه در منطقه خارک تنگ در نزدیکی بوشهر در حال انجام بوده که شواهد اولیه وجود گاز و میعانات گازی را تایید می‌کند.هرمز قلاوند با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود وسعت سازند گازی زکین تا تنگه هرمز امتداد یابد، اظهارکرد: هم‌اکنون وسعت این سازند جدید گازی و میزان ذخیره هیدروکربور قابل برداشت این سازند در حال انجام است.

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران پیش‌تر در گفت‌وگویی با تاکید بر اینکه ایران در استان فارس به یک سفره عظیم زیرزمینی گاز طبیعی دست یافته است، بیان کرده بود: پیش‌بینی می‌شود این سفره عظیم گاز طبیعی از منطقه برازجان آغاز شده و تا گسل میناب و سواحل خلیج فارس امتداد داشته باشد.

قلاوند با بیان اینکه نفت استخراجی از این سفر زیرزمینی دارای درجه API حدود ۵۶ است، تصریح کرده بود: هم‌اکنون مطالعات تکمیلی زمین‌شناسی و حفاری دست‌کم ۹ حلقه چاه جدید گازی در دستور کار شرکت نفت قرار دارد.

جزئیات بدهی ۸ میلیارد دلاری پتروشیمی‌ها به وزارت نفت

فارس - به تازگی جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه بودجه مجلس از بدهی ۱۰هزارمیلیارد تومانی پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها به وزارت نفت بابت بهای خوراک خبر داده و پیشنهاد کرده بود از این پس پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها پیش از تحویل خوراک نزد یکی از بانک‌ها الس‌سی باز کنند تا بهای خوراک آنها از این طریق به وزارت نفت پرداخته شود.

مدیران صنعت نفت با تایید بدهی واحدهای پتروشیمی و پالایشی به وزارت نفت می‌گویند: پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها دو نوع بدهی به وزارت نفت دارند، چنان که بخشی از این بدهی‌ها مربوط به گذشته و بخشی بدهی جاری آنها بابت دریافت خوراک است. آنها می‌گویند درحال‌حاضر پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها بهای خوراک را پرداخت می‌کنند و بدهکاری جدی از این بابت ندارند و تنها تاخیرهای یک یا دو ماهه در پرداخت این بدهی‌ها دارند. در عین حال، رقم این بدهی هم بسیار بزرگ و بر اساس گفته‌های مدیران وزارت نفت افزون بر ۵ تا ۶ میلیارد دلار است. مدیران نفت می‌گویند پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها پرداخت‌ها را آغاز کرده‌اند و با توجه به اینکه مشکل پرداخت این بدهی‌ها برطرف شده است، پیشنهاد مطرح شده از سوی مجلس در رابطه با باز کردن الس‌سی نزد بانک‌ها برای دریافت این بدهی جاری را غیرضروری می‌دانند.

■ بدهی ۳ میلیارد دلاری بابت تغییر نرخ تسعیر ارز

اما بخش دوم بدهی واحدهای پتروشیمی و پالایشی به وزارت نفت، بدهی‌های گذشته این واحدها و بیشتر مربوط به تغییر قیمت ارز است. به‌عبارت دقیق‌تر پس از آنکه تصویب شده قیمت ارز شناور شود و از ۱۲۲۶تومان به ۲۴۵۰تومان افزایش یابد.



بر اساس گفته‌های مدیران فعلی وزارت نفت، مسئولان وقت زمان اعمال این نرخ جدید را از اول مهر به اول دی تغییر داده‌اند. تفاوت نرخ در این ۳ماه رقمی بیش از ۳میلیارد دلار است و اختلاف وزارت نفت با پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها ناشی از همین مسئله است. این بدهی در واقع همان بدهی ۱۰هزارمیلیارد تومانی مورد اشاره قادری است و هنوز سازوکار یا حتی توافق مشخصی برای دریافت آن طراحی نشده است.

■ بدهی معوق نیروگاه‌ها و ایرلاین‌ها به نفت

از سوی دیگر خود این واحدها هم با مشکلاتی مواجه هستند، چنان‌که نیروگاه‌ها و شرکت‌های هواپیمایی بدهی خود بابت تحویل سوخت را با این شرکت‌ها تسویه نمی‌کنند.

شرکت‌های هواپیمایی ۸۰۰میلیارد تومان به شرکت‌های پالایشی و پالایش و پخش بدهی دارند. در ابتدای امسال رقم این بدهی ۵۰۰میلیارد تومان بوده است که امروز به ۸۰۰میلیارد تومان افزایش یافته است. مدیران نفت می‌گویند وزارت نفت ابزاری برای وصول این مطالبات در اختیار ندارند و نمی‌توانند تحویل سوخت به ایرلاین‌ها را متوقف کنند. شرکت‌های هواپیمایی حتی حاضر به باز کردن الس‌سی برای پرداخت بهای سوخت نیستند.

یادداشت

سقوط طلای سیاه، علت چیست؟

رضا اسمعیل‌زاده- مدیر امور سرمایه‌گذاری شرکت تسکو: روند طولانی مدت قیمت نفت در آینده را دو عامل اساسی تحت‌الشعاع خود قرار داده‌اند. در سمت عرضه همان‌طور که می‌دانیم نفت جزو سوخت‌های تجدیدناپذیر بوده و بنابراین در طولانی‌مدت مقدار آن کاهش خواهد یافت. در سمت تقاضا نیز تلاش برای استفاده از انرژی‌های جایگزین مانند انرژی‌های هسته‌ای، بادی، خورشیدی، زمین گرمایی، امواج دریا و غیره همچنان ادامه دارد. چالش بین این دو مقوله، تعیین‌کننده روندآتی قیمت نفت خواهد بود. پس از گذشت ۱۹۵۸ روز و بعد از سقوط حدود ۴۵درصدی در بازه ۶ ماهه دوباره قیمت این ماده ارزشمند به محدوده ۵۸ دلار رسیده تا عده‌ای را خوشحال و عده‌ای دیگر را در بهت فرو برد. در این نوشتار سعی داریم در ابتدا عوامل عمده تعیین‌کننده قیمت نفت را تبیین کرده و در ادامه دلایل افت اخیر را تشریح و در نهایت نتیجه‌گیری کنیم.

یکی از بزرگترین چالش‌ها در مبادلات دارایی‌ها، پیش‌بینی روند قیمتی و نوسان آن است که این امر به صورت دقیق تقریبا غیرممکن است؛ به همین دلیل نیز ممکن است معتبرترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری نیز با وجود بهره‌گیری از نیروهای متخصص دچار اشتباه در امر پیش‌بینی روند قیمتی و نوسان آن شود. همانند سایر بازارها عوامل و شاخص‌های موثر بر تغییرات قیمت نفت را می‌توان به دو دسته ساختاری و عوامل تصادفی تقسیم‌بندی کرد. عوامل ساختاری شامل قدرت عرضه و تقاضا، عوامل سیاسی، اجتماعی و ژئوپولتیک، رشد اقتصادی کشورها و تغییرات فناوری، آب و هوا، بازار فرآورده‌ها و پالایش و تصمیمات مجامع و سازمان‌های کنترل‌کننده قیمت می‌شود که به‌طور معمول از روندی بلندمدت و تدریجی پیروی می‌کنند. در کنار عوامل بلندمدت، عوامل تصادفی و شوک‌های غیرقابل پیش‌بینی مانند تغییرات ناگهانی آب و هوا، وقوع حوادث طبیعی مانند توفان، زلزله و سیل و جنگ یا تحریم وجود دارند که نمی‌توان آنها را پیش‌بینی کرده و باید به‌عنوان عامل خطا در کنار عوامل ساختاری در نظر گرفت. وجود همین عوامل، پیش‌بینی قیمت نفت، مقدار فروش و در نتیجه درآمدهای نفتی حاصل را دشوار می‌کند.

نکته مهم در این زمینه، آن است که نمی‌توان تک تک عوامل را بدون در نظر گرفتن هم و به‌صورت مستقل بررسی کرد، بلکه بایستی همه عوامل را با در نظر گرفتن اثرات متقابل بررسی کرد. در ادامه سعی می‌کنیم تا دلایل اصلی افت اخیر نفت را به صورت موردی تشریح کنیم. ۱. نفت شیل: یکی از مهم‌ترین عوامل سقوط قیمت‌ها تقویت طرف عرضه است که نفت شیل امریکا نقش اساسی در این امر بازی می‌کند. اگر بخواهیم دقیق‌تر این موضوع را بررسی کنیم ریشه این سقوط قیمت به سال ۲۰۰۸م و کوتولای تگزاس، یک شهر کوچک بین سان آنتونیو و مرز مکزیک برمی‌گردد. در آن زمان ایالات متحده حدود ۷/۴میلیون بشکه در روز استخراج می‌کرد. در سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰م به خاطر بهبود اقتصاد جهانی، میزان تقاضا نیز افزایش یافت و این حجم اضافه شده به سمت عرضه تقریبا نادیده گرفته شد. پس از جریان نفت شیل، ایالات متحده واردات نفت خود را به شدت کاهش داد. ۲. جنگ قیمت: با افزایش میزان تولید نفت ایالات متحده، اوپک در آخرین نشست خود حاضر به کاهش تولید نفت خود نشد و این امر بر تدوام ریزش نفت دامن زد. چیزی که با تصمیم اخیر مجمع اوپک مشخص شد آن است که مدت زمان زیادی است که کنترل قیمت نفت از دست این سازمان خارج شده است. اجماع اوپک فقط تبدیل به یک موضع نمادین شده و از آن جایی که اجماع نظری در اعضایش مشاهده نمی‌شود، نمی‌تواند باعث کنترل قیمت‌ها شود. ۳. کاهش تقاضا: حال به سمت دوم معادله عرضه و تقاضا می‌رسیم. کاهش رشد اقتصادی چین و تضعیف اقتصاد اروپا، باعث کاهش تقاضای جهانی شده است. آژانس بین‌المللی انرژی نیز در آخرین گزارش خود مربوط به ماه دسامبر، پیش‌بینی خود را با ۲۳۰ هزار بشکه کاهش به رقم ۹۳/۳ میلیون بشکه در روز رساند تا بلافاصله تبدیل به عامل موثری بر کاهش قیمت نفت، افزایش نگرانی عمومی و کاهش شاخص‌های جهانی بورس شود. ۴. کاهش ترس‌های ژئوپولتیک: تنش‌های ژئوپولتیک در زمینه الحاق کریمه به روسیه، جنگ شهری در سوریه و پیش‌روی‌های گروه تروریستی داعش در عراق تا نیمه سال به لحاظ روانی قیمت‌های نفت را با وجود فزونی عرضه از تقاضا بالا نگه داشت ولی به‌تدریج و با مشخص شدن آثار این اتفاقات، همانند ادامه استخراج از حوزه‌های نفتی جنوب عراق، ترس سرمایه‌گذاران از این تنش‌ها در نیمه دوم سال فرو ریخت. با توجه به آخرین دورنمای ترسیم شده از سوی آژانس بین‌المللی انرژی، انتظار افزایش قیمت نفت به سطوح بالای ۱۰۰ دلار در کوتاه‌مدت تا حدود زیادی غیرمنطقی به نظر می‌رسد.

گسترش صمت معدن تجارت

دوشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۳ - ۲۲ صفر ۱۴۳۶- ۱۵ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۱۰- پیاپی ۱۴۲۸

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی : خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرائی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰
نشانی:
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir

پیامی به خوانندگان

خوانندگان گرامی ۲ روز است که فونت IRAN Sans برای طراحی صفحه ۳۲ روزنامه انتخاب شده که این ویژگی، ضمن حفظ حجم مطالب، فاصله بیشتر و درشت‌نمایی حروف، امکان سریع و راحت خواندن سطور را فراهم می‌کند. این فونت به طور آزمایشی مورد استفاده قرار گرفته است، ما منتظر پیشنهادها و نظرات شما عزیزان هستیم. نظرات خود را به شماره پیامک روزنامه (۳۰۰۰۸۲۱۹۰) ارسال کنید.

مناجات با خدا

حافظ:

دوش دیدم که ملائک در میخانه زدند
گل آدم بسرشتند و به پیمانه زدند
ساکنان حرم ستر و عفاف ملکوت
با من راه‌نشین باده مستانه زدند
آسمان بار امانت نتوانست کشید
قرعه کار به نام من دیوانه زدند
جنگ هفتاد و دو ملت همه را عذر بنه
چون ندیدند حقیقت ره افسانه زدند
شکر ایزد که میان من و او صلح افتاد
صوفیان رقص‌کنان ساغر شکرانه زدند
آتش آن نیست که از شعله او خندد شمع
آتش آن است که در خرمن پروانه زدند
کس چو حافظ نگشاد از رخ اندیشه نقاب
تا سر زلف سخن را به قلم شانه زدند

گشتی در کهکشان خبر

- ایسنا -وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اجرای طرح عدالت فرهنگی و تقسیم عادلانه اعتبارات در سطح کشور و به‌ویژه شهرستان‌های مختلف را مهم‌ترین رویکرد فرهنگی دولت اعلام کرد.
- ایرنا- دکتر علی حیدری، معاون عتبات عالیات مرکز پزشکی حج از ادامه داشتن فعالیت‌های مراکز درمانی و پزشکی این جمعیت در خاک عراق و ایران خبر داد.
- ایرنا - رییس پلیس راهور نیروی انتظامی، از شرکت‌های حمل‌ونقل شهری و شهرداری‌ها خواست تا با توجه به ازدحام جمعیت در محورهای منتهی به مرز عراق، برای انتقال زائران کربلا به کشور، وسائط نقلیه جمعی که دارای حداقل استانداردها هستند را هر چه سریع‌تر اعزام کنند.
- ایرنا - پایگاه خبری پلیس اطلاع داد، تمام زائران حسینی می‌توانند به محض ورود به کشور از طریق مرز مهران به ٤ ایستگاه مستقر در این مرز مراجعه کنند و با اتوبوس به محل سکونت خود رهسپار شوند. گفتنی است در پایانه مرزی مهران، خودروهای دربستی به تمام نقاط کشور مستقر شده‌اند.
- مهر - بهمن نامور مطلق، معاون صنایع‌دستی کشور گفت: از ۳۵۰هزار نفری که در بخش صنایع‌دستی مشغول به کار هستند، در حال حاضر تنها ۷۰هزار نفر زیر پوشش بیمه و ۱۰۰هزار نفر دیگر نیز در فهرست انتظارند.
- فارس- با تشکیل هیات داورانی از بهترین عکاسان و تصویربرداران کشور مسابقه تصویر بزرگترین مانور عشق و اقتدار ویژه عکس و فیلم از حماسه اربعین حسینی برگزار می‌شود و آثار دریافتی به داوری گذاشته و همزمان با ۱۹ دی‌ماه سالروز ولادت پیامبر اعظم(ص) و امام صادق(ع) جوایز نفیسی به برگزیدگان اهدا خواهد شد.
- مهر- شورای صدور پروانه ساخت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای یک بازی جدید با موضوع اکشن تیراندازی باعنوان نبرد نهایی پروانه ساخت صادر کرد. این بازی ٦٠درصد از مرحله تولید را سپری کرده و اواسط سال ۹٤ وارد بازار می‌شود.
- ایرنا - مسئول ستاد ساماندهی گمشدگان زائران در مرز مهران از بازگشت ۱۲ زائر گمشده به آغوش خانواده‌های خود خبر داد.
- ایرنا- پژوهشکده بناها و بافت‌های فرهنگی و تاریخی نشست تخصصی میراث کشاورزی را در خانه هنرمندان برگزار می‌کند.
- فارس - حسین دهباشی، مسئول تاریخ شفاهی کتابخانه ملی ایران از دسترسی همه پژوهشگران به تاریخ شفاهی و تصویری ایران تا پایان سال‌جاری خبر داد.
- فارس -انوشیروان ارجمند، بازیگر پیشکسوت سینما و تلویزیون به دلیل بیماری قلبی درگذشت. او مدتی بود که در بیمارستان پارسیان بستری بود که روز یکشنبه ۲۳ آذرماه جان به جان‌آفرین تسلیم کرد.

تا ظهر دیروز

٦۰۰ هزار زائر حسینی به کشور بازگشتند



رییس سازمان حج و زیارت کشور، وضعیت مرز شلمچه و چزابه را روان گزارش کرد و از ترافیک سنگین در مرز مهران خبرداد و اظهار کرد: تا دیروز بیش از ۶۰۰ هزار زائر اربعین حسینی به کشور بازگشته‌اند. به گزارش فارس، سعید اوحدی افزود: درحال حاضر مرز چزابه و شلمچه برای بازگشت زائران وضعیت روانی دارد، اما در مرز مهران ترافیک سنگینی وجود دارد به‌گونه‌ای که برخی زائران مسیر طولانی را تا مرز به صورت پیاده طی می‌کنند و ازدحام جمعیت از صبح دیروز بسیار زیاد شده است.

اوحدی تصریح کرد: تمام سازمان‌ها و ارگان‌های داخل کشور، امکانات خود را بسیج و در مرز مهران مستقر کرده‌اند تا ازحجم ترافیک در مرز مهران کاسته شود و امید است که این حجم ترافیک به حالت عادی خود بازگردد.

وی ادامه داد: درحال حاضر ۵۰ دروازه(گیت) برای ورود زائران در مرز مهران مستقر شده است که این تعداد بیش از ۸ برابر سال گذشته است و نیروی انتظامی این اتفاق بزرگ را مدیریت می‌کند تا زائران با کمترین دغدغه و نگرانی وارد کشور شوند. رییس سازمان حج وزیارت تاکید کرد: همچنان که در گذشته تاکید شد، اکنون نیز به زائران توصیه می‌کنیم که کمی زمان بازگشت خود را مدیریت کنند تا هنگام ورود به کشور با مشکل چندانی روبه‌رو نشوند و بتوانند به راحتی به شهرهای خود بازگردند. وی ادامه داد: در جلساتی که در دو روز گذشته با حضور تمامی مسئولان مربوط در وزارت کشور برگزار شد، مقرر شد تا انتقال زائران به شهرها را سازمان حمل‌ونقل شهری به عهده بگیرد و مدیریت راه‌های کشور نیز به پلیس راهور واگذار شد و تامین تغذیه و تدارکات و اسکان موقت نیز به عهده سازمان حج وزیارت قرار گرفت.

معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: درحال حاضر جمعیت هلال احمر نیز طبق تصمیم شورای امنیت، کار درمانی زائران را در مرز دنبال می‌کند و سازمان حج وزیارت نیز امکانات تغذیه را در مرزها فراهم کرده و هنگام انتقال زائران به شهرهای‌شان این تدارکات را در اختیار آنها قرار می‌دهد و جای هیچ گونه نگرانی در این خصوص وجود ندارد.

گزارش کوتاه

همراه با ۲۰ میلیون زائر کربلا

خاک نینوا توتیای چشم ماست



۲۰ میلیون نفر بودیم، با پاهایی پوینده، با عزمی راستین و با همتی ماندگار، ۲۰ میلیون نفر بودیم صف در صف، در تن هایمان نمی‌گنجیدیم و در سرهامان تلواسه‌های کربلا بود، ۲۰ میلیون نفر بودیم، راستی را چه کسانی می‌توانند باور کنند؟ مردمانی که از آب و رنگ زمینی آغشته‌اند، مردمانی که از لحظات مادی آنقدر سرشارند که ما را، همه اوج و فرودمان را، همه هستی‌مان را و همه زندگی سراپا ایمان‌مان را نمی‌بینند، ما ۲۰ میلیون نفر بودیم بسیاری از ما پای پیاده رفتیم از مرز شلمچه، از مرز مهران و از آنجا تا نینوای حسینی، در بین راه می‌رفتیم و هروله می‌کردیم همان‌گونه که هاجر در سعی بین صفا و مروه، برای یافتن قطره‌ای آب، هروله می‌کرد، ما هروله‌مان همه دین و ایمان‌مان بود که دشمنان خونخوار دین و مذهب ما آن را در صحرای کربلا ازما گرفته بودند. ما هروله می‌کردیم و می‌رفتیم با چشم‌هایی که بارش‌های پیاپی آن یادآور قطره‌های رود فرات بود که ابوالفضل عباس(ع) برای آوردن قطره‌هایی از آن تن به هزاران تیر دشمنی داد، کجایید ای درندگان نینوا که ما را سپاه حسین (ع) بدانید؟ کجایید ای صورتک‌های مخوف تاریخی که خون ۷۲تن از یاران امام بزرگ و سلحشورمان را در کربلا بر زمین ریختید که بنیاد ظلم و ستم شما برجای بماند؟ اینک ماییم، ۲۰ میلیون نفر آمده‌ایم تا فریادمان را برای همیشه در صحنه تاریخ سر دهیم، آنجا که عرش از عظمت گام‌های پرشورمان به لرزه درآید. ماییم، مردم دلسوخته این سرزمین، زن، مرد، پیر، جوان، کودک، طفل‌شیرخواره، همه و همه سپاهیان عظیم امام حسین علیه‌السلام هستیم، همه ما نشانی از زخم نینوا بر پیکر خود داریم، همه ما آمده‌ایم تا دیگر بار با امام‌مان بیعت کنیم. ماییم، همان کسانی که همواره خون سرخ حضرت اباعبدالله سرزمین‌مان را زنده و جاویدان نگاه داشته است.

کوچکترین ما آری کوچکترین ما در۲۱ آذر ۱۳۹۳ یک‌روز قبل از اربعین حسینی در بیمارستانی در کربلا به دنیا آمد و به او کوچکترین زائر اربعین نام نهادند. آری او زهرای کوچک بود که مادرش ام‌البنین که هم‌نام مادر حضرت ابوالفضل عباس(ع) بود درحال پیاده‌روی برای شرکت در مراسم روز اربعین در کربلا فرزند خود را به دنیا آورد و نامش را زهرا گذاشت. اینک زهرا تنها ۳ روز از عمرش می‌گذرد، او کوچکترین زائر کربلاست و جوان‌ترین یار سید و سالار شهیدان حضرت امام حسین(ع)، آه اگر بدانید که چه شور و شوقی داشتیم و این شور و شوق مادر زهرای کوچک بود که فرزندش را رهین راه سترگ امام بزرگ آزادگان جهان کرد و ....

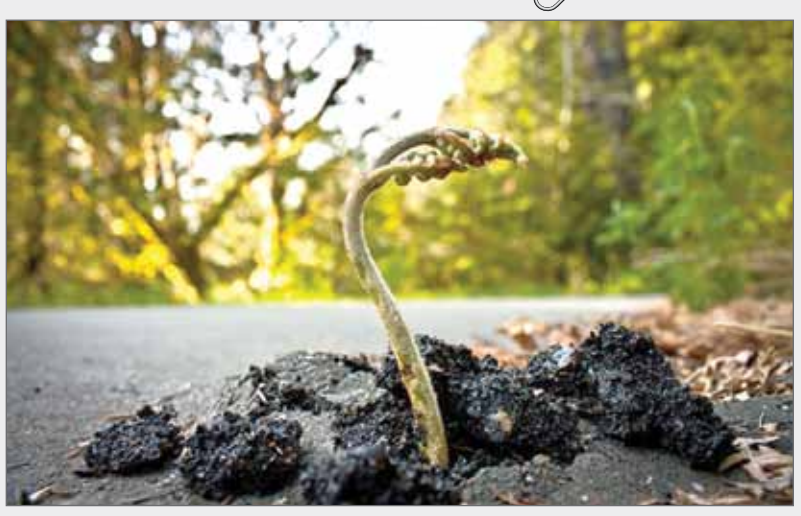
اینک ما با چشم‌هایی گریان باز می‌گردیم، نمی‌خواهیم از کربلا جدا شویم، نمی‌خواهیم این مامن و پناهگاه بهشتی را ترک کنیم، نمی‌خواهیم از کنار ساحت مقدس امام بزرگوارمان و ۷۲ تن از یاران شهیدش کنار بگیریم و...

ای همه دوستان، یاران، موافقان، همه مسلمانان، همه شیعیان، اگر هنوز هم در کربلا هستید به جای ما، حرم امام همام‌مان و برادر شهیدشان حضرت ابوالفضل عباس(ع) را بار دیگر زیارت کنید... ما خاک کربلا را، اینک توتیای چشم‌مان کردیم .... الوداع ای گنبدهای آسمانی ...

بودجه آموزش و پرورش ۲۳ درصد افزایش یافت

وزیر آموزش و پرورش گفت: بودجه سال آینده آموزش و پرورش با رشد حدود ۲۳ درصدی همراه است. به گزارش ایرنا، علی‌اصغر فانی اظهار کرد: در صورت قطعی شدن تبصره‌هایی که در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده است، بودجه این وزارتخانه افزایش بیشتری خواهد داشت. وزیر آموزش و پرورش درباره اجرای طرح مرخصی زایمان و نحوه جبران کمبود نیرو گفت: دو مبحث در این‌باره وجود دارد، یکی کمبود نیرو و دیگری آغاز سال تحصیلی به این معنا که به دلیل تغییر معلمانی که در طول سال تحصیلی برای مرخصی زایمان می‌رفتند دانش‌آموزان با مشکلاتی مواجه بودند و این مسئله باعث شده بود اجرای این طرح به تعویق بیفتد. فانی افزود: از آنجا که همکاران فرهنگی هم نیاز به استفاده از ۹ ماه مرخصی زایمان داشتند، بنابراین قرار شد که طرح مرخصی زایمان از ٦ ماه به ۹ ماه افزایش یابد، بنابراین سعی داریم با طرح ساماندهی نیروی انسانی بخش عمده‌ای از مشکلات را حل کنیم. وی ادامه داد: بخش دیگر از طریق پرداخت اضافه‌کار به سایر همکاران انجام می‌شود. وزیر آموزش و پرورش با بیان اینکه اکنون ٤۰۱ پژوهش‌سرا در ٤۰۱ منطقه آموزشی کشور فعال است، خاطرنشان کرد: برنامه ما این است که تا پایان دولت یازدهم در هر منطقه آموزشی حداقل یک پژوهش‌سرای دانش‌آموزی داشته باشیم.

عکس روز



زندگی راه خود را پیدا می‌کند

پیش بینی بودجه ۹٤ برای مرمت بناهای تاریخی

معاون میراث فرهنگی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از موافقت معاونت برنامه و بودجه نهاد ریاست‌جمهوری و پیش‌بینی ردیف بودجه برای مرمت اضطراری بناهای تاریخی از سال ۹٤ خبر داد. به گزارش ایرنا، محمدحسین طالبیان افزود: سازمان برای مرمت اضطراری بناهای تاریخی در کشور برای تامین اعتبار دچار مشکل است و با درنظر گرفتن ردیف بودجه اختصاصی مشکل اعتباری سازمان رفع خواهد شد.

وی همچنین گفت: این سازمان ۱۲ موزه جدید را در ۱۰ استان کشور در دست ساخت دارد.

وی اظهار کرد: ٤ باب از این موزه‌ها در شهرهای تبریز و شیراز و ۸ باب در شهرهای مشهد، یزد، اهواز، بوشهر، ارومیه، کرمانشاه، همدان و بندرعباس درحال اجراست.

یادداشت‌های بی‌نام

چهل‌تکه خاطره‌ها

همیشه چهل تکه برایم مرور خاطره‌هاست. هرتکه پارچه‌ای یک قصه دارد. پاییز و زمستان که می‌شد مادربزرگم بساط چهل تکه‌اش را پهن اتاق می‌کرد و با عینکی که با کِش تنبان دور سرش آن را سفت کرده بود شروع به دوختن می‌کرد. آها این تکه پارچه از پیراهن مادربزرگ است، فلفل نمکی و کودری. او آمده بود خانه‌مان برای سرکشی... برای‌مان باقالی و برنج خوب آورده بود و با توضیح شستش را جلو می‌آورد و می‌گفت: خار. برنجه، پلو دینه این هوا... این هم پارچه پیراهن شلوارِ خانگی باباجان است... بابا جان این لباس را تابستان‌ها می‌پوشید تا گل و گشادی‌اش باد را به تنش برساند و لذت ببرد. این هم لباس میوه چینی باباجان بود فصل چیدن خرمالوی وحشی و گردو و موقعی که باباجان سردش می‌شد کلاه پشمی سرش می‌گذاشت و موهای بلند سفیدش را زیر آن پنهان می‌کرد و پیژآمای کُرکش را هم توی جوراب چوپانی‌ای که از زنان دستفروش پنجشنبه بازار خریده بود می‌زد و روی همه اینها این پیراهن گشاد راه راه را تن می‌کرد و سمت درختان با چوب بلندی خیز برمی‌داشت... به خرمالوهایی که زیاد پخته بودندو شالاپ پخش باغچه می‌شدند می‌گفت: حیف نون و بقیه را در سبد جمع می‌کرد. مکافات از اینجا شروع می‌شد که باباجان می‌خواست خرمالوها را پخش کند. نفری پنج تا بچه‌ها، پنج تا نوه‌ها و عروس‌ها و دامادها که هوووو خدا زیادشان کند... پونزده تا خانوم شکوهی که خرمالوهایمان توی حیاطش سرخَم کرده‌اند و بین هزار تا آدم بی‌ربط دیگر خرمالو پخش می‌کرد. بابا جان بعد از این چیدن‌ها و تقسیم کردن‌های غیرمنصفانه که همیشه به ضررخودش و من و مامان‌جان تمام می‌شد چهار چیز را بیشتر دوست داشت و به آغوشش می‌کشید: قلم خودنویس طلایی‌اش را، دفتر چرک‌نویس شعرش را، بخاری تویوست خانه و لحاف چهل تکه مادربزرگ را... پاییز که می‌رسید باباجان توی اتاق هم بارانی سرمه‌ای‌اش را می‌پوشید، چه برسد به لحاف. بعدش هم شعر می‌گفت. این تکه پارچه کت و شلوارش که حالا عضو چهل تکه‌ام شده، شاهد این مدعاست... برای سرسلامتی هر هفته یک توپ پارچه هم می‌خرید و ما دخترها و عروس‌ها و مامان‌جان در یک روز از اونیفورم مان پرده‌برداری می‌کردیم و آن قدرگل‌های درشت و رنگی پارچه زیاد بود که باباجان در این بوستان ذَهَن دارِمتحرک چند روز شاعرانه‌ترین شعرهایش را می‌سرود. حالا را اما به یاد دارم.دارم چهل تکه می‌دوزم. تکه‌های پارچه آن پیراهن خودم که قدیمی بود و پر از گل، حالا انگار زربافند را گذاشتم در مرکز چهل تکه... یک جوری مقدسند از پیراهن‌های باباجان و مامان هر چه دگمه مانده بود روی کوسن‌های مبل دوخته‌ام. چقدر خاطره بازیم ما... چقدر... راستش را بگویم حاضرم هزار سال پیراهن گلدرشت نطلبیده تن کنم برای یک بیت شعر باباجان و یک لحظه غمزه دلبرانه مامان‌جان...

ما آدم‌های خاطره بازی هستیم. آه...

طنز کاملا ایرانی

ادامه افاضات نانی!!

وایبرنویس- غضنفر به اتفاق اهل و عیال و همه گردان فامیلش!! به یک عروسی دعوت شده بود و چون اصلا تز غضنفر این است که هر جا که مفت و مجانی باشد، آدم خودش را باید بیندازد! خلاصه با زرنگی زیاد به این مهمانی رفته بود و از اول شب تا آخر شب همه فامیل مشغول بخور بخور بودند که پدر عروس بیچاره که فکر می‌کرد این گردان مربوط به خانواده داماد است چیزی نمی‌گفت و از طرف دیگر هم پدر داماد هم فکر می‌کرد که اینها همه فک و فامیل‌های عروس‌اند و داستان بخوربخور همه ایرانی‌ها که معروف حضورتان هست! اما چیزی که برای غضنفر و دیگران جالب بود، در این مجلس عقدکنان پرسیدند که...: عروس خانم برای بار سوم می‌پرسم که باز هم ننه غضنفر وارد میدان شد و گفت: عروس رفته گل بچینه!!

که همه گفتند بابا برای بار سومه و ... دوباره که آیا وکیلم که شما را با مهریه ١٤ قرص نان سنگک به عقد داماد درآورم؟!!

در این موقع سرو صدایی از این‌طرف و آن طرف برخاست که: حاج آقا دوجعبه گوجه هم اضافه کن که صلوات بلند بفرستن و ...

عروس خانم با قر و اطوار گفت:بععععععله !!!