اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۰ خرداد ۱۳۹۹
• ۱۷ شوال ۱۴۴۱
• ۹ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۳۸ • پیاپی ۲۸۵۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



جریان مقاومت فلسطین عنصر ارزشمندی را از دست داد

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پیامی درگذشت مجاهد مقاوم دکتر رمضان عبدالله را تسلیت گفتند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری در متن پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی آمده است: «درگذشت برادر مجاهد و مقاوم، آقای دکتر رمضان عبدالله را به ملت عزیز فلسطین و به همه مجاهدانی که دل در گرو مسئله فلسطین دارند و به‌خصوص به سازمان فداکار «جنبش جهاد اسلامی فلسطین» و نیز به خانواده آن فقید سعید تسلیت عرض می‌کنم. جریان مقاومت فلسطین عنصر بسیار صادق و ارزشمندی را از دست داد. امیدوارم با هدایت و کمک الهی، تلاش‌های جهادی جانشینان شایسته‌ای که راه مجاهدانی چون فتحی شقاقی و رمضان عبدالله را دنبال می‌کنند، این ضایعه را جبران کند.»

فعالان اقتصادی ابعاد تشکیل «شورای تجارت خارجی» را بررسی کردند

تقویت تجارت خارجی یا تشکیل شورای موازی

در چند روز گذشته و در حالی که یک سال بیشتر از عمر این دولت باقی نمانده، وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به تشکیل شورایی به‌نام «شورای تجارت خارجی» کرد. شورایی که اهداف ارائه شده برای تشکیل آن بسیار کلی و ابزارها و اختیارات اجرایی آن هنوز نامشخص است، اما آنطور که از شواهد پیداست تشکیل این شورا برنامه‌ای است که برمبنای ۲ راهبرد اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت یعنی افزایش صادرات و کاهش واردات در سال ۹۹ اجرایی خواهد شد. در زمینه تشکیل این شورا برخی بر این نکته تاکید دارند که با وجود ارگان‌ها و تشکیلاتی مانند شورای‌عالی صادرات تنها موازی‌کاری در حوزه صادرات خواهد بود. با این همه باید منتظر ماند تا دستورکار و قدرت اجرایی این سازمان بیشتر نمایان شود. ۸



عکس: آیدا فریدی

دست صنایع دستی را بگیریم ۹
جای خالی تبلیغات و بازارشناسی ۵
رقص رنگ و طرح بر تن تار و پود ۱۰

سرمقاله



وضعیت انرژی جهان در سال ۲۰۲۰ ۲

یادداشت‌های امروز



روابط‌عمومی هزینه یا سرمایه‌گذاری ۴



شبکه ریل متناسب با توسعه صنایع معدنی نیست ۶



تنظیم بازار و صادرات باهم شدنی نیست ۷



تجارت خارجی نیازمند رویکرد متفاوت ۸



در پی دوری از اقتصاد نفتی ۱۲

گفت و گو



کیفیت، بازارگیربکس استوک خارجی را داغ کرد ۳

گزارش‌های روز

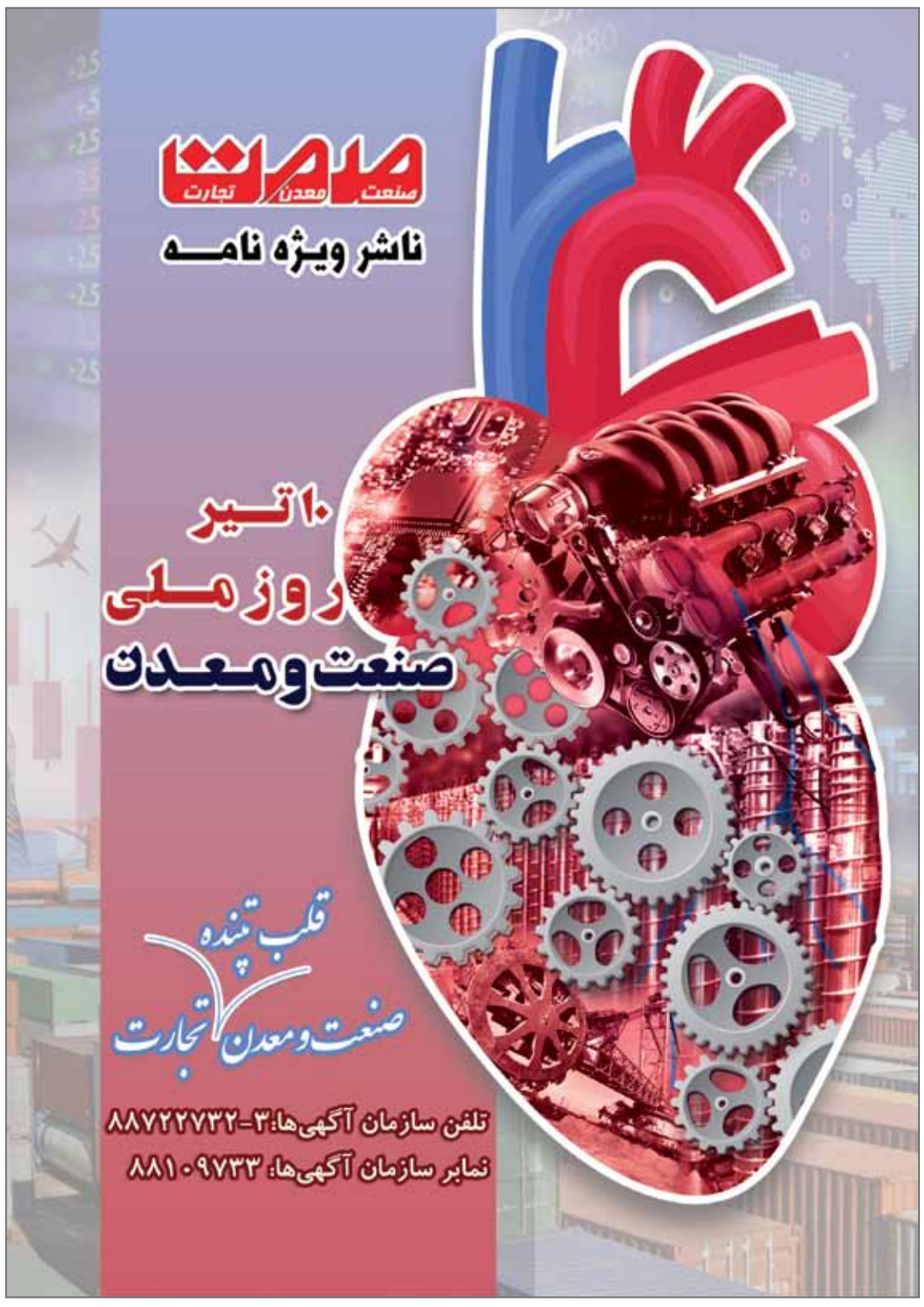
چم و خم تولید پیچ و مهره در کشور ۷
جاده ناهموار صادرات فولاد ۶

انا لله و انا الیه راجعون

جناب مهندس محسن سیاوشی

درگذشت نابهنگام **مسعود ظاهری عبده‌وند** را به حضرتعالی و تمامی خاندان ظاهری‌عبده‌وند تسلیت عرض می‌نمایم و از خداوند منان علو درجات برای آن عزیز سفرکرده و صبر جزیل برای بازماندگان مسألت دارم.

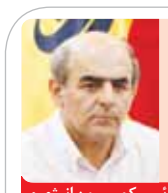
بهزاد ساسانپور، سرپرست روزنامه صمت در خوزستان





سرمقاله

وضعیت انرژی جهان در سال ۲۰۲۰



رضا پدیدار، رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

باتوجه به حوادث متعددی که با شروع کرونا در عرصه‌های جهانی به‌ویژه حوزه انرژی به‌وقوع پیوست، رویکردهای جدیدی برای کلیه کشورهای جهان اعم از دارندگان و مصرف‌کنندگان منابع هیدروکربوری ایجاد شده است. گزارش سالانه آژانس بین‌المللی انرژی که به‌تازگی باعنوان بررسی انرژی جهان در سال ۲۰۲۰ منتشر شده، شیوع ویروس کرونا را در تحلیل‌های خود مد نظر قرار داده تا بتواند درباره ماه‌های باقیمانده از سال میلادی اظهار نظر و پیش‌بینی کند. برپایه این گزارش، تقاضای انرژی تحت تاثیر برنامه‌های کشورها برای مقابله با ویروس کرونا به‌طور چشمگیری کاهش داشته و در مجموع، تقاضای جهانی انرژی در ۳ ماه اول سال ۲۰۲۰ به میزان ۳.۸ درصد کاهش یافته است. طبق برآورد آژانس بین‌المللی انرژی، شوک ناشی از ویروس کرونا بر تقاضای انرژی، در ۷۰ سال گذشته یعنی از جنگ جهانی دوم به این طرف بی‌سابقه بوده و میزان تقاضا را حدود ۶ درصد کاهش داده است. درمقابل انرژی‌های تجدیدپذیر از رشد تقاضای حدود یک درصدی برخوردار بودند که این امر ناشی از کاهش هزینه‌های بهره‌برداری، دسترسی ترجیحی نسبت به سایر سیستم‌ها و شروع به‌کار پروژه‌های جدید که تا پایان امسال وارد مدار می‌شوند، است. به‌گفته متخصصان تجدید ساختار در ایالات متحده موجی از ورشکستگی برای بسیاری از شرکت های فعال در حوزه انرژی قریب‌الوقوع است. تاکنون ۷ شرکت برای جلوگیری از ورشکستگی اقدامات لازم را انجام داده‌اند. به هرحال کم‌کم به نیمه دوم سال ۲۰۲۰ نزدیک می‌شویم. این سال به‌عنوان نقطه عطفی در تاریخ بازارهای نفتی باقی خواهد ماند. از ابتدای سال ۲۰۲۰، کشورهای مختلف برای کاهش سرعت انتشار کرونا محدودیت‌های شدیدی وضع کردند که این محدودیت‌ها و تعطیلی‌ها ضربه شدیدی به اقتصاد جهانی زد و به‌دنبال آن تقاضای نفت کاهش یافت. اگر از منظر تاریخی به موضوع نگاه کنیم مدت زیادی باید بگذرد تا نرخ نفت به سطوح قبل از شیوع ویروس برسد. این چشم‌انداز برای کشورهای تولیدکننده نفت به‌ویژه کشورهایی که متنوع‌سازی اقتصادی راه زیادی را در آنها طی نکرده و دولت وابستگی زیادی به درآمدهای نفتی دارد بسیار هشداردهنده است. قرار گرفتن نرخ نفت در پایین‌ترین سطح خود منجر به بهبود تقاضا نخواهد شد، چراکه در شرایط حاضر باتوجه به تعطیلی و اعمال محدودیت‌های تولید، مصرف‌کننده نیز قادر به استفاده از نفت نیست، اما پایین بودن قیمت‌ها می‌تواند در نهایت به بازیابی و بهبود اوضاع بینجامد. کاهش درآمدهای نفتی نیز انگیزه بالایی به بسیاری از دولت‌ها می‌دهد تا اصلاحات اقتصادی به تعویق افتاده را آغاز کنند. روی هم رفته، در شرایط فعلی بازار، عرضه به‌دنبال تقاضا می‌دود. اگر در ۲ سال آینده متوسط کاهش تقاضا از کاهش تولید پیشی بگیرد، نرخ نفت دوباره با فشار برای کاهش یا افزایش مواجه خواهد شد، اما اگر کاهش تقاضا کمتر از کاهش تولید باشد، می‌توان امیدوار به بهبود نرخ و تولید بود. در چنین شرایطی، نفت شیل به بازار بازخواهد گشت و اوپک‌پلاس دوباره با همان دردسرهای قبلی روبه‌رو خواهد شد. در هر صورت راه هموار پیش روی نفت وجود نخواهد داشت.

پیگیری مجدانه برای بازگرداندن مفسدان فراری

رئیس قوه قضاییه ضمن صدور دستور به دادستان کل کشور و معاون بین‌الملل قوه قضاییه برای پیگیری مجدانه به‌منظور بازگرداندن مفسدان متواری به خارج از کشور گفت: متهمان خود را تسلیم عدالت کنند و بدانند که گریزی از چنگ عدالت نخواهند داشت.

به‌گزارش مرکز رسانه قوه قضاییه، حجت‌الاسلام‌والمسلمین سید ابراهیم رئیسی در جلسه شورای‌عالی مسئولان قضایی افزود: یکی از مصادیق بی‌عدالتی و ظلم‌های بزرگ به بشریت، پناه دادن به مفسدین اقتصادی و پول‌های حرام آنها توسط برخی از کشورهای مدعی مبارزه با فساد سازمان‌یافته و پولشویی است؛ چرا برخی از کشورهای غربی پناهگاه مجرمان و مفسدان شده‌اند. وی در بخش دیگری از سخنان خود در واکنش به گزارش دادستان کل کشور درباره خبر سرقت اطلاعات کاربران یکی از اپراتورهای تلفن همراه اظهار کرد: دارندگان اطلاعات کاربران در فضای مجازی نسبت به تامین امنیت و صیانت از اطلاعات مردم و حفظ حریم خصوصی آنها مسئول هستند و صیانت از حریم خصوصی مردم در فضای مجازی به‌عنوان یک حق عامه توسط دادستان کل کشور پیگیری شود.



انحصار بازار فناوری اطلاعات باید شکسته شود



وزیر ارتباطات در بازدید از پارک فناوری پردیس با تاکید بر سهم ۱۵.۵ درصدی فناوری اطلاعات در رشد اقتصادی در کشورهای پیشرفته گفت: این رقم در ایران ۶.۵ درصد است که برای رسیدن به رشد مناسب باید موانع برداشته و انحصار شکسته شود.

به گزارش مهر، محمدجواد آذری جهرمی در این بازدید، ضمن امضای تفاهمنامه‌ای برای افتتاح پارک اقتصاد دیجیتال، در جمع خبرنگاران گفت: رشد اقتصاد دانش‌بنیان و دیجیتال در کشور ما جهش مناسبی داشته است. پیشرفت نیاز به نمادسازی دارد و این مراکز به‌عنوان نمادهای پیشرفت باعث افتخار هستند. او با بیان اینکه رشد اقتصاد دانش‌بنیان و دیجیتال در دولت‌های یازدهم و دوازدهم رشد خوبی بوده، افزود: این حجم رشد بالا باید مستند و اندازه این اقتصاد در آمارها به‌صورت عدد و رقم مشخص و اعلام شود چراکه این پیشرفت در مراکز جهانی نیز موردتوجه قرار می‌گیرد.

تاکید بر اجرای توافقات سفر روحانی به عراق



وزیر امور خارجه با اشاره به اهمیت موضوعات در دست پیگیری در حوزه روابط دوجانبه ایران و عراق بر ضرورت اجرای توافقات سفر ریاست‌جمهوری اسلامی ایران به عراق تاکید کرد. به‌گزارش اداره کل اطلاع‌رسانی و امور سخنگویی وزارت امور خارجه، محمد جواد ظریف در گفت‌وگوی تلفنی با فواد حسین، وزیر امور خارجه جدید عراق با تبریک انتخاب وی به‌عنوان وزیر خارجه عراق از تکمیل کابینه دولت جدید این کشور ابراز خرسندی کرد. ظریف با اشاره به اهمیت موضوعات در دست پیگیری در حوزه روابط دوجانبه بر ضرورت اجرای توافقات سفر ریاست‌جمهوری اسلامی ایران به عراق تاکید کرد. رئیس‌جمهوری در سفری تاریخی و مهم بعد از ۵ سال در ۲۰ اسفند ۹۷ به عراق سفر و عتبات عالیات را زیارت و با مقامات بلندپایه عراقی دیدار و گفت‌وگو کرد. روحانی در نشست خبری با نخست‌وزیر عراق در بغداد در پایان امضای ۵ سند همکاری میان تهران و بغداد اعلام کرد دو کشور توافق کردند صدور ویزا برای زائران و گردشگران ایرانی و عراقی رایگان شود.

مذاکره مستقیمی میان ایران و امریکا انجام نشد

سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: هیچ مذاکره مستقیمی بین ایران و امریکا در تبادل اخیر زندانیان انجام نشد.

به‌گزارش صداوسیما، سید عباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه درباره تبادل زندانیان بین ایران و امریکا، گفت: این تبادلات از بعد انسانی است.

چند تن از اتباع ما به‌دلایل واهی و غیرقانونی در امریکا گروگان گرفته شدند، به این بهانه که تحریم‌های امریکا را دور زده و نقض کردند.



به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه از نظر ما چنین اتفاقی نیفتاده و ضمن اینکه تحریم‌های آنها غیرقانونی و بی‌مبنا است، افزود: در این مدت سعی کردیم از همه توان خود و کمک دولت سوئیس استفاده کنیم.

سخنگوی دستگاه دیپلماسی ضمن تشکر از دولت سوئیس، تاکید کرد: مسئولیت مذاکره را در این زمینه دولت سوئیس برعهده داشت و هیچ مذاکره مستقیمی بین ایران و امریکا انجام نشد. رایزنی‌ها و گفت‌وگوها از طریق دولت سوئیس انجام و منجر به آزادی شد.

موسوی افزود: اگر امکان فراهم و این آمادگی کماکان در دولت سوئیس وجود داشته باشد، آمادگی داریم بقیه ایرانی‌هایی را که در بند امریکا هستند آزاد کنیم و به میهن برگردانیم.

سخنگوی دستگاه دیپلماسی یادآور شد: برای ما عمل امریکا به تعهداتش مهم است و گفتار اصلا مهم نیست که این کشور تاکنون نشان داده به تعهداتش عمل نمی‌کند.

موسوی گفت: شرطی را مقامات عالی‌رتبه ما عنوان کردند که اگر امریکا توبه کند و به برجام برگردد و خساراتی که به ملت ایران زده جبران و تحریم‌های ظالمانه برداشته شود، آنها می‌توانند دوباره در قالب چارچوب برجام و ۵+۱ حضور داشته باشند.

احیای دریاچه ارومیه تا پایان امسال

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور اعلام کرد: احیای دریاچه ارومیه با اجرای طرح‌های مختلفی از سال ۱۳۹۳ آغاز شد و می‌توانیم بگوییم امسال بخش بزرگی از این طرح‌ها پایان می‌یابد و به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت در ورود به فرودگاه تبریز در گفت‌وگو با ایرنا، به طرح تونل انتقال آب از رودخانه زاب به دریاچه ارومیه اشاره کرد و افزود: خدا را شاکر هستیم که آنچه توسط رئیس‌جمهوری درباره احیای دریاچه ارومیه وعده داده شده بود، به‌خوبی پیگیری شد.

وی اظهار کرد: افزایش ۲۶ سانتی‌متری تراز و حدود هزار و ۸۹ کیلومتر مربعی وسعت دریاچه ارومیه، نشان از موفقیت طرح‌ها در راستای احیای دریاچه ارومیه دارد.

وی ادامه داد: می‌توان گفت با اجرای این طرح‌ها دریاچه ارومیه احیا شده و اکنون حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان ارزش طرح‌های احیای دریاچه ارومیه است.



وی اظهار کرد: در کنار طرح‌های احیای دریاچه ارومیه، پیگیری‌های مستمری ازسوی استانداری آذربایجان شرقی درزمینه راه‌آهن میانه به تبریز انجام شد که توانستیم ۱۳۲ کیلومتر از آن را در حد فاصل میانه تا بستان‌آباد افتتاح کنیم.

نوبخت تاکید کرد: امسال تلاش می‌کنیم راه‌آهن میانه را به تبریز و ایستگاه خاوران برسانیم.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (شماره ۱۲-۱-۱-۹۹)

نوبت اول شناسه: ۸۲۲۰۱۰

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز، خیابان معدل، حد فاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۱۹۵۷۴-۸۰ تلفن امور تدارکات ۰۷۱-۳۲۳۱۷۸۶۹
۲- موضوع مناقصه: مناقصه خرید انواع پایه سیمانی چهارگوش جهت مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان استهبان از تولیدکنندگان واجد صلاحیت از شرکت توانیر
۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری (از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰) از تاریخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت ۹۹/۰۳/۲۵ به مدت ۵ روز کاری
۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۷۴۸۲۷-۰۷۸۶۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز
۵- آدرس محل دریافت اسناد: دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.
۶- آدرس محل دریافت پیشنهاد: شیراز- خیابان معدل- حدفاصل فلسطین و ملاصدرا- ساختمان ۱۴۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- امور تدارکات- تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷
۷- زمان تحویل اسناد: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷
۸- محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- طبقه اول- دفتر معاونت پشتیبانی
۹- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد، به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.
۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۷۲،۲۹۰،۱۰۰ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یادشده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.
۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱
شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (شماره ۱۵-۱-۱-۹۹)

نوبت اول شناسه: ۸۲۱۹۴۲

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز، خیابان معدل، حد فاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۱۹۵۷۴-۸۰ تلفن امور تدارکات ۰۷۱-۳۲۳۱۷۸۶۹
۲- موضوع مناقصه: مناقصه خرید انواع پایه سیمانی چهارگوش جهت مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان جهرم از تولیدکنندگان واجد صلاحیت از شرکت توانیر
۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری (از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰) از تاریخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت ۹۹/۰۳/۲۵ به مدت ۵ روز کاری
۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۷۴۸۲۷-۰۷۸۶۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز
۵- آدرس محل دریافت اسناد: دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.
۶- آدرس محل دریافت پیشنهاد: شیراز- خیابان معدل- حدفاصل فلسطین و ملاصدرا- ساختمان ۱۴۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- امور تدارکات- تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷
۷- زمان تحویل اسناد: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷
۸- محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- طبقه اول- دفتر معاونت پشتیبانی
۹- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد، به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.
۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۶۲۳،۱۶۲،۲۲۰ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یادشده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.
۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱
شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (شماره ۲۶-۱-۱-۹۹)

نوبت اول شناسه: ۸۲۱۹۴۳

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز، خیابان معدل، حد فاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۱۹۵۷۴-۸۰ تلفن امور تدارکات ۰۷۱-۳۲۳۱۷۸۶۹
۲- موضوع مناقصه: مناقصه خرید انواع پایه سیمانی چهارگوش جهت مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان قیر و کارزین از تولیدکنندگان واجد صلاحیت از شرکت توانیر
۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری (از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰) از تاریخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت ۹۹/۰۳/۲۵ به مدت ۵ روز کاری
۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۷۴۸۲۷-۰۷۸۶۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز
۵- آدرس محل دریافت اسناد: دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.
۶- آدرس محل دریافت پیشنهاد: شیراز- خیابان معدل- حدفاصل فلسطین و ملاصدرا- ساختمان ۱۴۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- امور تدارکات- تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷
۷- زمان تحویل اسناد: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷
۸- محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- طبقه اول- دفتر معاونت پشتیبانی
۹- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد، به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.
۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۲۱،۰۲۷،۶۰۰ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یادشده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.
۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱
شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده (نوبت اول)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص) شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی‌خاص) به شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده (نوبت اول) که از ساعت ۱۰ لغایت ۱۲ روز شنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۴/۰۷ به نشانی: اشتهارد- شهرک صنعتی اشتهارد- بلوار ابوریحان- نبش حافظ شرقی- ساختمان فناوری و کسب‌وکار آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی(ره) - طبقه همکف- سالن آمفی‌تئاتر تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند. مضاف آنکه حضور صاحب سهم جهت انجام فرآیند رای‌گیری الزامی بوده و درصورت عدم امکان حضور، به شرح ذیل اقدام گردد:

الف): سهامدار حقوقی:
- معرفی و حضور نماینده وی با ارائه برگ نمایندگی.
- وکالتنامه محضری به نیابت از شخصیت حقوقی موصوف با قید شماره قرارداد، قطعه و امکان انتخاب کانداياتورها و تحریر برگ رای.

ب): سهامدار حقیقی:
صرفاً ارائه وکالتنامه محضری با قید شماره قرارداد، قطعه و امکان انتخاب کانداياتورها و تحریر برگ رای.
مضاف آنکه همراه داشتن اوراق هویتی صاحب سهم/ نماینده/ وکیل وی بانضمام اصل دفترچه قرارداد منعقده با شرکت شهرکهای صنعتی الزامیست.

دستور جلسه:
- انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل وفق بند ۵ - ۱۶ اساسنامه.
- انتخاب حسابرس اصلی و علی‌البدل وفق بند ۵ - ۱۶ اساسنامه.
- گزارش بودجه سال ۱۳۹۹
- سایر موارد

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرکرد بخش ده استان چهارمحال و بختیاری

نوبت اول

به دستور مواد یک و سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون فوق‌الذکر املاکی که در هیات مندرج در قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرکرد مورد رسیدگی و رای آن صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک واقع در مزرعه دوتو از مزارع شهرکرد به شماره پلاک ۴- اصلی
۸۹۸ فرعی قسمتی از پلاک ۲۳ فرعی خانم شهناز خدادادی طاقانکی نسبت به چهاردانگ مشاع از شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۲۵/۷۲ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از علی رئیسی

۸۹۸ فرعی قسمت از پلاک ۲۳ فرعی آقی مسعود حیدری سورشجانی نسبت به دو دانگ مشاع از شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۲۵/۷۲ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از علی رئیسی

املاک واقع در مزرعه شوره بومی شهرکرد پلاک ۹- اصلی
۱۹۲۶ فرعی آقای اردوان فتاحی نافچی نسبت به شش‌دانگ بنگاه آهن‌فروشی به مساحت ۳۸۰ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از مظلمت رباحی

املاک واقع در مزرعه مهدی آباد شهرکرد به شماره ۱۳۱۳- اصلی
۱۴۹ فرعی آقای جاسم محمودیان نسبت به چهاردانگ مشاع از شش‌دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۶/۴۵ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از مهدی بلالی دهکردی

۱۴۹ فرعی آقای محمود رضا فدائی‌دهکردی نسبت به دو دانگ مشاع از شش‌دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۶/۴۵ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از مهدی بلالی‌دهکردی

املاک واقع در قریه شهرکیان به شماره پلاک (۴۰- اصلی مکرر) که به پلاک ۱۵۷۴- اصلی تبدیل گردیده است.

۲۲۳۸ فرعی آقای مهدوی صیادی شهرکی نسبت به دوونیم دانگ مشاع از شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۴۲۴/۴۷ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از قنبرعلی دانش شهرکی

۲۲۳۸ فرعی آقای عبدالعلی صیادی شهرکی نسبت به دودانگ مشاع از شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۴۲۴/۴۷ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از قنبرعلی دانش شهرکی

۲۲۳۸ فرعی خانم اقدس علی‌رضائی شهرکی نسبت به یکونیم دانگ مشاع از شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۴۲۴/۴۷ مترمربع خریداری‌شده مع‌الواسطه از قنبرعلی دانش‌شهرکی

به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی این آگهی نسبت به املاک فوق‌الذکر در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی و در صورتی که اشخاص ذی‌نفع به آراء صادره اعتراضی داشته باشند باید تا دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی در شهرها و از تاریخ الصاق آگهی در روستاها اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرکرد تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت شهرکرد تحویل دهد. در این صورت اقدامات ثبت، موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند، اداره ثبت محل مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۴
ایرج علیاری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو شهرستان شهرکرد

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۲۰ خرداد ۱۳۹۹
۱۷ شوال ۱۴۴۱
۹ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۳۸
پیاپی ۲۸۵۶
www.sanatnewspaper.com



آیا فیات همکار بعدی صنعت خودرو ایران است؟



وضعیت بزرگ‌ترین بازارهای فروش خودرو چگونه است؟



اصفهان با سرعت طرح‌های عمرانی را پیش می‌برد

رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو تهران در گفت‌وگو با صمت:

کیفیت، بازارگیربکس استوک خارجی را داغ کرد

معضل بدون گارانتی بودن قطعات بی‌کیفیت داخلی در بازار لوازم یدکی



افزایش قیمت یک محصول به‌طور قطع روی نرخ قطعات و تعمیر آنها هم تاثیر می‌گذارد. این روزها، افزایش ۱۰ تا ۲۳ درصدی نرخ خودرو(قیمت کارخانه)، در کنار افزایش بی‌رویه قیمت‌ها در بازار، کمبود نقدینگی و کاهش تولید قطعات و قدرت خرید مردم، سبب شده شاهد تردد خودروهایی بسیار فرسوده در خیابان‌ها باشیم. مدل‌هایی از رده خارج شده که هنگام حرکت باید با فاصله زیاد از آنها قرار بگیرید تا نفس‌ها کمتر تنگ شود.

در ادامه صمت درباره وضعیت و استقبال مردم از تعمیر خودروها، با علیرضا نیک‌آیین، رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران گفت‌وگویی داشته که می‌خوانید.

◉ این روزها این‌گونه عنوان می‌شود که نرخ قطعات افزایش زیادی داشته و افراد کمتر برای تعمیر خودرو به تعمیرگاه‌ها مراجعه می‌کنند. در این زمینه نظر شما چیست؟

در بخش خودروهای داخلی دو خودروساز کشور یعنی ایران‌خودرو و سایپا، می‌توان گفت کمبود قطعه وجود ندارد، اما در این قطعات افزایش قیمت داشته‌ایم. هرقدر نرخ خودرو در بازار تغییر می‌کند، به همان نسبت هم در بازار قطعات لوازم یدکی شاهد نوسان نرخ محصولات هستیم. اما نرخ دستمزد تعمیر خودرو همان نرخ سال گذشته بوده و اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران افزایش قیمتی نداشته است.

از سوی دیگر، اغلب قطعاتی که در بازار موجود است، گارانتی ندارند. متاسفانه مکانیک وقتی قطعه‌ای را خریداری و نصب می‌کند، اگر عیب و نقصی داشته باشد، باید خودش دوباره آن را تامین کند و این معضل بزرگی برای این صنف شده است.

گارانتی برای قطعه‌ساز داخلی معنا ندارد؛ البته برای قطعات خارجی هم همین امر صادق است. نمی‌گوییم مشکل کمبود قطعه نداریم و به هر ترتیب قطعات خارجی را هم تهیه می‌کنیم تا تعمیر خودرو انجام شود، اما قیمت‌ها با نوسان ارز نجومی می‌شود. گاهی هم با کمبود قطعه‌ای در بازار قیمتش به چندین برابر نسبت به قبل می‌رسد.

◉ آیا قطعه‌سازان داخلی ملزم به ارائه گارانتی و خدمات پس از فروش نیستند؟

این قانون برای تمام سازندگان الزامی است، اما متاسفانه گویا این قانون در بازار لوازم یدکی داخلی الزامی نیست. حتی اگر به اشتباه قطعه‌ای خریداری شود، در صورتی که ایرادی داشته باشد، با جنگ و جدال قطعه تعویض می‌شود و این منطقی نیست.

به‌لحاظ تحریم تحت فشار هستیم و استفاده‌کنندگان قطعات خود را ملزم به استفاده از محصولات داخلی کرده‌اند که آنها هم استاندارد لازم را ندارند، اما انتظار داریم حداقل اگر قطعه‌ای معیوب و مرجوعی بود، آن را پس بگیرند. چگونه قطعه‌ساز خارجی قطعاتش را گارانتی می‌کند و اگر عیبی و ایرادی داشت، آن را پس می‌گیرد، اما قطعه‌ساز داخلی عنوان می‌کند محصولاتش بدون نقص است؟

◉ به‌طور معمول، قطعات دارای نقص مرجوع می‌شود و قطعه‌ساز باید به‌جای آنها، قطعات سالم تحویل دهد. این موضوع درست است؟

بله، اما این قانون در کشور اجرا نمی‌شود. توقع ما این است که در سال جهش تولید از این صنف به‌عنوان مشاور در صنعت قطعه استفاده شود که قطعات با ایراد کمتری تولید و عرضه شوند. از وزارت صنعت، معدن و تجارت گلایه‌مند هستیم که هر تصمیمی در این حوزه را پشت درهای بسته می‌گیرد و اتحادیه به‌عنوان یکی از مجموعه‌های مرتبط با این صنعت، از این تصمیم‌ها بی‌اطلاع است.

همین می‌شود که یک قطعه در کشور به یکباره زیاد و قطعه‌ای دیگر نایاب می‌شود و نوسانات قیمتی بسیاری در بازار به‌وجود می‌آورد. کرسی ثابت نمی‌خواهیم، اما انتظار داریم وقتی تصمیمی در حوزه قطعه‌سازی گرفته می‌شود، چون اتحادیه تعمیرکاران ارتباط مستقیمی با این بخش دارند، به‌عنوان مشاور نظراتشان هم شنیده شود.

◉ اینکه عنوان کردید قطعه پس گرفته نمی‌شود، مربوط به فروشنده بازار لوازم یدکی است یا قطعه‌ساز؟

جو حاکم در بازار قطعات به‌گونه‌ای است که نمی‌توان گفت فروشنده مقصر است. او هم می‌خواهد رضایت حداکثری مشتریانش را داشته باشد، اما اگر قطعه‌ساز قطعه معیوب را پس نگیرد، فروشنده هم ناگزیر پس نمی‌گیرد. کمبود قطعات یدکی سبب‌شده تولیدکننده و توزیع‌کننده به‌نوعی به مصرف‌کننده زور بگویند. اگر قرار است قطعه‌ای در بازار به‌فروش برسد باید دارای تعریف خدمات پس از فروش باشد. اینکه تاکید دارم صنف تعمیرکاران هم در تصمیم‌گیری‌ها حضور داشته باشند به این دلایلی است که آمد.

◉ چند درصد قطعات تولید داخل، خدمات پس از فروش ندارند؟ کدام قطعات؟

برای قطعات پرمصرفی مانند لنت‌ترمز، دیسک و صفحه، سرسیلندر و... بسیاری از شرکت‌ها گارانتی ارائه نمی‌دهند؛ البته برخی تولیدکنندگان علاوه‌بر ارائه گارانتی، حتی از نظرات و پیشنهادات اتحادیه برای بهبود محصولات استقبال هم می‌کنند، اما بیش از ۵۰درصد تولیدکنندگان بدون گارانتی محصولاتشان را به بازار عرضه می‌کنند.

◉ وضعیت تعمیر خودروها چگونه است، آیا صاحبان خودرو برای تعمیر به تعمیرگاه‌ها مراجعه می‌کنند؟

مسئله‌ای که در این‌باره خطرآفرین شده، تردد خودروهای با نقص فنی است، چون هزینه‌های زندگی افزایش یافته، مالک رغبتی برای تعمیر خودرو ندارد درحالی‌که ممکن است این مشکل در سیستم فرمان باشد که اگر تعمیر نشود، فاجعه‌آفرین است.

می‌توان آمار تصادفات را در کشور پایین آورد، زیرا تمام آمار کشته‌شده‌های جاده‌ای مربوط به خواب‌آلودگی نبوده و بخشی هم مربوط به نقص فنی خودروهاست؛ به‌ویژه خودروهای کاری و مسافری مانند کامیون‌ها و اتوبوس‌ها. در این زمینه، اتحادیه آماده همکاری است، به‌شرط اینکه مدیران و تصمیم‌گیران بخواهند. اتحادیه نامه‌های زیادی به سازمان‌ها و نهادهای مختلف ارسال کرده، اما یک مسئول یا یک مدیر نپرسیده چه می‌گویید که اتحادیه پاسخ دهد براساس تجربه عملی می‌توانیم عیب و نقص تولید فلان قطعه را بگوییم تا این اشکال در خط تولید رفع شود. اتحادیه می‌تواند به‌عنوان کارگاهی آموزشی-تحقیقاتی در خدمت تولید باشد و بازخوردها را ارائه داده تا عمر و کیفیت قطعه افزایش یابد. درحال‌حاضر ارتباطی وجود ندارد. چه کسی باید این زنجیره و ارتباط را برقرار کند؟ وزارت صنعت، معدن و تجارت.

در نشست‌ها باید انجمن کامیونداران، اتحادیه تعمیرکاران، اتحادیه تاکسیرانی و... حضور داشته باشند تا مشخص شود. به‌عنوان مثال، فلان لنت‌ترمز چقدر کارکرد به لحاظ کیلومتری دارد؟ اما در کشور کارها فی‌البداهه انجام می‌شود.

◉ یکی از موضوعاتی که پیش‌تر مطرح بود، استفاده از قطعات استوک از سوی صاحبان خودروها بود. آیا همچنان این معضل وجود دارد؟

بله. روزبه‌روز در حال افزایش است.

◉ این مسئله برای خودروهای سواری بیشتر است یا سنگین؟

به این دلیل که قطعات گران شده‌اند، آمار استفاده از قطعات استوک برای خودروهای سواری بسیار بالا رفته است. وقتی قیمت خودرو بالا می‌رود نرخ قطعاتش هم به همان نسبت شامل افزایش قیمت می‌شود. در شرایط فعلی مردم در تنگدستی تعمیراتی قرار گرفته‌اند، زیرا مخارج کار بالا بوده و افراد تعمیر خودرو را جزو اولویت‌های آخر قرار می‌دهند.

مشکل دیگری که گریبانگیر تعمیرکاران شده، استفاده از قطعات استوک بدون تعهد گرفتن از صاحب خودرو است. استفاده از قطعه دست دوم به‌لحاظ قانونی رد شده است، چون این قطعات پس از سال‌ها کار، استاندارد لازم را ندارند.

◉ چرا بعضی رانندگان عنوان می‌کنند قطعات استوک خارجی بهتر از قطعات نو داخلی است؟

در این‌باره بحث استفاده از آلیاژها مطرح است. متاسفانه در کارگاه‌های تولیدی شاخص‌ها در این زمینه رعایت نمی‌شود. تجهیزات مورد استفاده در واحدهای صنعتی بسیار فرسوده هستند که احتمال خطا را افزایش می‌دهد. درحال‌حاضر ماشین‌آلاتی که استفاده می‌شوند، با فناوری‌های ۴ تا ۵ دهه قبل هستند و سرعت پایینی دارند. اگر مقدار برق مورد استفاده این ماشین‌آلات را برای یک ماشین جدید در نظر بگیریم، بازدهی کار ۲۰ برابر خواهد بود و البته با درصد خطای کمتر. در کشورهای اروپایی وقتی یک خودروساز می‌خواهد با یک قطعه‌ساز قرارداد ببندد، عنوان می‌کند که نباید عمر تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری آنها بالا باشد.

◉ پس می‌توان تایید کرد برخی قطعات خارجی استوک باکیفیت‌تر از قطعات تولید داخل هستند؟

بله.

◉ کدام قطعات؟

گیربکس. قطعات مورد نیاز تعمیر گیربکس و نیز دانش آن در کشور کم است؛ از این‌رو صاحبان خودرو به استفاده از گیربکس‌های استوک رو آورده‌اند، زیرا قیمت آنها کمتر از محصولات داخلی است. قطعه ایرانی هم به‌لحاظ آلیاژی کیفیت لازم را ندارد که منجر به کاهش عمر قطعه، مثلا از ۵ سال به یک سال می‌شود و هم هزینه بالایی دارند.

◉ استفاده از قطعات دست دوم در خودروهای سواری بیشتر است یا سنگین؟

برای خودروهای سبک و سنگین استفاده می‌شود اما اگر به‌لحاظ تیراژ نگاه شود آمار خودروهای سواری نسبت به کامیون‌ها بیشتر است. آمار خودروهای سواری کشور بیش از ۱۹.۵ میلیون خودرو است، اما در بخش سنگین ممکن است به یک میلیون نرسد.

در پایان از مدیران و تصمیم‌گیران صنعت درخواست دارم انصاف را رعایت کنند و برای اتخاذ تصمیم‌ها نظرات فعالان این صنف را هم جویا شوند. این صنف زمان دفاع مقدس، پس از آن در دوران سازندگی، هنگام سیل و زلزله و... حضور پررنگ داشته و علاوه‌بر این، با شیوع کرونا تعمیرکاران به‌طور رایگان ۳۰۰ خودرو برای بیمارستان و کادر درمان تعمیر کرده است.

هر قدر نرخ خودرو در بازار تغییر می‌کند، به همان نسبت هم در بازار قطعات لوازم یدکی شاهد تغییر نرخ محصولات هستیم

با شیوع کرونا، تعمیرکاران به‌طور رایگان ۳۰۰ خودرو را برای بیمارستان‌ها و کادر درمان تعمیر کردند

صاحبان خودرو به استفاده از گیربکس‌های استوک روی آورده‌اند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

تحقیق و تفحص

گزارش تحقیق‌وتفحص صنعت خودرو

چالش‌های صنعت خودرو(۳)

قرار است صمت برای اطلاع خوانندگان خود، متن قرائت‌شده گزارش تحقیق و تفحص صنعت خودرو را در چند شماره به‌چاپ برساند و در ادامه، بخش سوم از این گزارش را می‌خوانید.

توسعه استانداردهای صنعت خودرو: در این حوزه، مواردی مانند نبود سیاست‌گذاری دقیق از سوی یک تنظیم‌گر و عدم‌هدایت فرآیندهای منجر به تولید خودرو برای حفظ و توسعه کیفیت، نبود رویکرد تبادل دانش در حوزه استانداردها بر پایه راهبردهای معین که وضع تحریم‌های بین‌المللی و انفعال صنعت خودرو در توسعه فناوری‌های موردنیاز آن را تشدید کرده است، لابی خودروسازان در به تعویق انداختن اجرای استانداردها و در نهایت نبود نظارت دقیق و وجود رانت در ارائه مجوز برای شرکت‌های بازرسی تایید صلاحیت شده و به‌تبع عدم‌تضمین کیفیت محصولات تولیدی تحت نظارت آنها از ناکارآمدی‌های این بخش است.

نهادهای نظارتی، قضایی و امنیتی: تعدد نهادهای امنیتی، نظارتی و قضایی در صنعت خودرو نیز علاوه‌بر ایجاد فضای عدم‌اطمینان، نبود انسجام و هماهنگی را در نوع و سطح برخورد با مسائل و مشکلات صنعت موجب می‌شود و بعضا برمبنای شواهد، خود باعث فساد در سطحی است که برخورد با آن مقوله‌ای سخت و گاه ناشدنی است. این وضعیت نیز وجود یک سازمان تنظیم‌گر که بتواند در فضای انحصاری این وظایف را مطابق با قانون به نحو مناسبی انجام دهد، بیش از پیش ضروری می‌کند.

مبحث تامین: مشکلات عمده موجود در بخش تامین عبارت است از توجه نداشتن به صرفه اقتصادی، رانت مربوط به عدم‌ارائه آنالیز قیمت از سوی تمامی تامین‌کنندگان، ورود افراد غیرحرفه‌ای در تامین قطعات با توجه به مدت طولانی تولید یک خودرو، عدم درنظر گرفتن زنجیره ارزش تولید قطعه در مذاکرات تجاری خودروساز با قطعه‌ساز، تامین بدون صرفه اقتصادی و فنی با وجود ظرفیت‌های تولید درون‌گروهی، انحصار در تامین قطعه، تحمیل بخش‌های هزینه بر تولید به خودروساز در برخی از قراردادهای تامین، همچنین با توجه به نوع سازکارهای موجود تامین، حجم زیادی از مواد و قطعات، انعقاد قراردادهای کوچک و بزرگ متعددی را به‌دنبال دارد که هرکدام درجات مختلفی از آسیب‌پذیری در مقابل فساد و سوءجریانات مالی و کیفیت قطعات تامین شده دارند که در این بین گروه‌های زیر را می‌توان آسیب‌پذیرترین قراردادهای تامین دانست:

قراردادهای تامین فولاد و قطعات فولادی: در بخش تولید و تامین، باوجود رشد و توسعه صنعت فولاد، شاهد تامین برخی از انواع ورق‌های مورد نیاز شرکت‌های خودروساز از خارج هستیم که با توجه به توانمندی شرکت‌های داخلی، در این امر باید تجدیدنظر انجام شود. در بخش مصرف نیز با توجه به خرید ورق در مقیاس بالا و تحویل به قطعه‌سازان، رانت‌هایی به‌شرح ذیل توزیع می‌شود: تحمیل تامین مالی خرید ورق به خودروساز، اختلاف قیمت فولاد تحویل شده به قطعه‌ساز و نحوه تسویه مدت‌دار، امکان فروش فولاد تامین شده از سوی خودروساز با فولادهای دارای مشخصه فنی پایین‌تر برای تولید قطعه. به‌نظر می‌رسد اصلاح این سازکار و تامین از سوی قطعه‌سازان می‌تواند در این زمینه اثرات مفیدی در کاهش رانت و افزایش کیفیت و بهره‌دهی مالی را فراهم آورد. بدیهی است هماهنگی‌های لازم با بورس کالا و قطعه‌سازان در این زمینه قابل انجام است.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود فاطر سگال دیبا درتاریخ ۱۳۹۹،۰۱،۲۳ به شماره ثبت ۵۵۶۵۲۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۶۹۹۵۶ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :فعالیت نظام مهندسی و طراحی پروژه های و سد سازی و امثال آن انجام خدمات طراحی ساختمان. انجام و عرضه خدمات نظارت ساختمان و انجام خدمات اجرای ساختمان و فعالیت در زمینه انجام کلیه امور ابنیه عمرانی و پیمانکاری از قبیل طراحی، مشاوره، اجرا، در زمینه ساختمان سازی، نوسازی، انبوه سازی، بازسازی انواع اماکن تجاری،اداری، بیمارستانی، صنعتی، شهرک سازی، و کلیه امور معماری و احداث کارگاه و کارخانجات تولید قطعات و مصالح ساختمانی از قبیل بتنی، فلزی، پیش ساخته صنعتیو انجام کلیه امور ساخت راه ، باند، سد، تونل، پل، آزادراه، بزرگراه، جاده انجام کلیه امور تاسیسات الکتریکال، مکانیکال، سیستم های حرارتی و برودتی، انجام کلیه امور بازرگانی مجاز شامل خرید و فروش، واردات وصادرات کلیه کالاها و محصولات مجاز بازرگانی، اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی، ایجاد و احداث شعب در سراسر ایران وجهان، مشارکت و عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، ایجاد و برگزاری و شرکت در کلیه همایش ها، سمینار ها و نمایشگاه های تخصصی و عمومی در داخل و خارج از کشور، ارائه راهکار و روش ها در جهت بهبود اهداف شرکت به کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۹ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله حسن آباد – زرگنده ، خیابان شهید مرتضی فرید افشار ، بلوار آرش شرقی ، پلاک –۴۴ ، ساختمان مدائن ، طبقه سوم ، واحد ۱ کدپستی ۱۹۱۹۸۴۵۴۳۶ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم الهام السادات هاشمی نظری فرد به شماره ملی ۰۰۶۳۰۹۸۸۹۱ دارنده ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای بابک خدام حضرتی به شماره ملی ۰۰۷۹۷۷۹۳۲۸ دارنده ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم الهام السادات هاشمی نظری فرد به شماره ملی ۰۰۶۳۰۹۸۸۹۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای بابک خدام حضرتی به شماره ملی ۰۰۷۹۷۷۹۳۲۸ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای رضا عوض نژاد فرد به شماره ملی ۰۰۸۰۱۹۳۳۱۵ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضا رئیس هیات مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت و سایر اوراق عادی و اداری با امضا رئیس هیات مدیره ویا مدیرعامل منفرداً همرا با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۶۸۹۱۳)

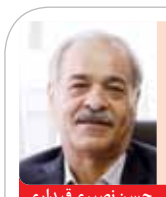
تاسیس شرکت با مسئولیت محدود هنرپژوهان فیدار

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود هنرپژوهان فیدار در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۳ به شماره ثبت ۳۸۱۳۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۸۱۶۳۳ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت:- طراحی تولید ساخت مونتاژ کلیه قطعات و ماشین‌آلات صنعتی و غذایی، طراحی تجهیز و راه‌اندازی خطوط تولید قطعات صنعتی و اتوماسیون تامین، واردات قطعات تجهیزات مواداولیه ماشین‌آلات و صنایع تبدیلی، واردات و صادرات تکنولوژی صنایع مادر، مشارکت و سرمایه‌گذاری در اجرای کلیه پروژه‌های تولیدی و صنعتی، فروش و خدمات پس از فروش کلیه قطعات و ماشین‌آلات صنعتی، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، بربایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی، افتتاح انواع حساب‌های بانکی و استفاده از کلیه خدمات الکترونیکی بانکی و اخذ تسهیلات و اعتبارات و ضمانتنامه‌های بانکی به‌صورت ارزی و ریالی و گشایش اعتبارات اسنادی و LC برای شرکت نزد بانک‌ها داخل و خارج از کشور، خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه اقلام بازرگانی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین‌المللی، اخذ کلیه مجوزات مربوط به تاسیس و بهره‌برداری کارخانه و یا خرید امتیاز و ملکیت کارخانه در داخل کشور درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. مرکز اصلی: استان البرز، شهرستان فردیس، بخش مرکزی، شهر فردیس، محله واربانشهر بلوک۴، بلوار امام خمینی، خیابان کاج، پلاک ۷، ق ۷۳۰، طبقه سوم، واحد ۳ کدپستی ۳۱۷۳۹۹۴۷۵۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای کیوان مرادی به شماره ملی ۰۰۷۱۰۸۹۰۵۵ دارنده ۲۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم مونا سلطانی قورخانه به شماره ملی ۰۴۵۱۴۰۱۸۶۷ دارنده ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای کیوان مرادی به شماره ملی ۰۰۷۱۰۸۹۰۵۵ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود خانم مونا سلطانی قورخانه به شماره ملی ۰۴۵۱۴۰۱۸۶۷ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری کرج (۸۷۰۹۵۲)

یادداشت

روابط‌عمومی هزینه یا سرمایه‌گذاری



حسن نصیری‌قیداری
مدرس دانشگاه

یکی از معضلاتی که در روابط‌عمومی‌های سازمان‌های بدون برنامه و بودجه وجود دارد، بحث مالی و سرمایه‌گذاری‌های روابط‌عمومی است. فعالان مالی و تا حدودی هم اقتصادی بودجه و سرمایه‌گذاری در روابط‌عمومی را هزینه می‌دانند، آن هم از نوع سربارش. آنها براساس مدلی که بنیان حسابداری را شکل می‌دهد (سود=هزینه-درآمد)، سعی دارند برای افزایش سود، هزینه را کاهش دهند و این روش را یکی از استراتژی‌های مهم مالی سازمان می‌دانند. هرچند در همه حال یک هزینه بهینه، درست و کارساز است و هزینه کمتر به معنی کاستن از کیفیت است. در نگاه مالی و اقتصادی، فعالیت‌های روابط‌عمومی از نوع هزینه است درحالی‌که دیدگاه جدید، بازاریابی و تبلیغات و همه بودجه‌ای که روابط‌عمومی‌ها برای اطلاع‌رسانی هزینه می‌کنند نوعی سرمایه‌گذاری تلقی می‌شود که دارای نرخ بازگشت سرمایه و سوددهی بسیار بالایی نسبت به سایر سرمایه‌گذاری‌ها به‌شمار می‌رود. در مدل‌های جدید کسب‌وکار اطلاع‌رسانی جایگاه ویژه‌ای دارد و سهم مهمی از استراتژی مالی سازمان را به خود اختصاص می‌دهد و بسیار کلیدی است، استراتژیست‌های جدید توجه خاصی به این استراتژی احیاگر دارند و می‌دانند که روابط‌عمومی می‌تواند سستی سایر استراتژی‌ها را نیز پوشش دهد. گفتنی است ما هنوز نتوانسته‌ایم به مدل یا رابطه‌ای بین میزان مصارف اطلاع‌رسانی و توفیق سازمانی اعم از رشد فروش و درآمد یا ارتقای کیفیت و افزایش مشتریان دست یابیم، درحالی‌که این مدل‌ها با مطالعات موردی به‌راحتی قابل کشف است. کافی است در شرایط پایدار، هزینه‌های اطلاع‌رسانی با افزایش فروش یا رضایت کارگران یا مخاطبان و مشتریان مقایسه و ثبت شود روابط تحلیل و در ادامه رابطه‌ها کشف شود. یکی از روش‌ها برای دستیابی به چنین مدلی دایر کردن دفاتر حسابداری در روابط‌عمومی و جداکردن سرفصل هزینه‌ها از اداری و ثبت هر بودجه‌ای به‌نام بخش است. سال ۱۳۸۰ بود و ما در روابط عمومی براساس رویه جاری یکی از فعالیت‌های اساسی اطلاع‌رسانی را باعنوان سفر مطبوعاتی اختصاص داده بودیم. بدین صورت که سالی یک یا دو بار خبرنگاران را با اتوبوس اختصاصی به یکی از استان‌های گردشگرپذیر می‌بردیم. در این سفر از تعدادی از شرکت‌های تحت‌پوشش بازدید و با مدیران گفت‌وگو می‌شد. سفر مطبوعاتی اثربخشی بالایی در روابط بین سازمان‌ها و رسانه‌ها دارد و موجب ارتقای همکاری و حسن رابطه سازمان و واحدها با خبرنگاران و رسانه‌ها می‌شود علاوه‌بر اینکه بر شفافیت سازمانی افزوده می‌شود. در طول سنوات شاهد بودیم که در کنار چنین فعالیتی خاطرات مشترک افزایش یافته و تعداد اعتراض‌ها نسبت به سازمان به‌شدت کاهش و تا حد صفر می‌رسد. اما متاسفانه درحال‌حاضر مدیران سازمانی این هزینه‌کردها را جزو مصارف سربار به‌شمار آورده و نمی‌پذیرند، اما اگر تحولات پس از این امور بررسی شود متوجه خواهیم شد که سود آن به‌منزله سرمایه‌گذاری بوده و اعتماد را در دو طرف تامین می‌کند. یکی از زبان‌هایی که مدیران روابط عمومی باید بدان مسلط باشند و بتوانند سخن بگویند، زبان اقتصادی و مالی است آنها باید بتوانند با متخصصان این رشته‌ها راحت صحبت و سخن آنها را نیز درک کنند؛ همچنین به زبان آنها سخن بگویند تا بتوانند به توفیق دست پیدا کنند. موضوع مهم‌تر هنگام ارزشیابی عملکرد روابط‌عمومی است. مدیران روابط‌عمومی دائم با این پرسش مواجه هستند که نتیجه و سود این کار چیست؟ البته تاثیر فعالیت‌های روابط‌عمومی کوتاه‌مدت نبوده، بلکه در بلندمدت نیز تاثیرگذار است و حتی نسل‌های آینده نیز از فعالیت‌های روابط عمومی بهره می‌برند. با این وصف آثار عملکرد روابط عمومی در کوتاه‌مدت در سود سازمان، فروش، جلب مشتریان و ارتقای برند و تثبیت ذهنیت مثبت نسبت به سازمان در جامعه به وضوح قابل بیان است، اگر افزایش درآمدی انجام می‌شود و اگر تعداد مشتریان افزایش می‌یابد، هنگامی رخ می‌دهد که اطلاع‌رسانی می‌شود. این مقوله در بانک‌ها به وضوح قابل مشاهده است. هرگاه تبلیغی انجام می‌شود، سپرده‌های مردمی افزایش می‌یابد، اینکه سهم هر کدام از عامل‌ها از این درآمد چقدر است؟ نیاز به مطالعات تطبیقی بیشتر دارد.

آیا فیات همکار بعدی صنعت خودرو ایران است؟

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



محدودیت‌های تحریمی یکی از چالش‌های صنایع داخلی به‌ویژه خودروسازی کشور بوده و ارتباطات بین‌المللی را به حداقل می‌رساند. در این شرایط، صنعتگران از فناوری روز جهان عقب مانده و نمی‌توانند خود را روزآمد کنند. به‌عنوان مثال، با اعمال تحریم‌های جدید در مرداد ۹۷ دو خودروساز فرانسوی همکاری خود را با ایران قطع کرده و به تعهدات خود در قبال بازار ایران عمل نکردند. این در حالی است که سفیر جمهوری اسلامی ایران در ایتالیا، از مشکلات برقراری روابط تجاری میان شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی گفت و نیز از احتمال حضور فیات در ایران خبر داد.

تاثیر تحریم و کرونا بر روابط بین‌الملل

خودکفایی و کاهش وابستگی یکی از راهکارها برای آسیب‌پذیری است، اما به‌طور قطع ارتباطات و همکاری‌های بین‌المللی در فضای برد-برد هم ضرورت دارد.

حمید بیات، سفیر جمهوری اسلامی ایران در ایتالیا در گفت‌وگو با خط بازار از مشکلات برقراری روابط تجاری میان شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی با توجه به تحریم‌های یک‌جانبه امریکایی و راه‌حل‌های درنظر گرفته شده از سوی سفارت با همکاری اتاق‌های بازرگانی سخن گفت.

سفیر جمهوری اسلامی ایران در ایتالیا در پاسخ به این پرسش که روابط اقتصادی ایران و ایتالیا درحال‌حاضر و با توجه به شرایط بحرانی کروناویروس چگونه است، گفت: دو عامل تحریم و کرونا تاثیراتی مقطعی بر روابط اقتصادی دو کشور داشته است. با این تفاوت که یکی ارادی و طولانی‌مدت‌تر بوده(تحریم) و دیگر غیرارادی و کوتاه‌مدت است. از این‌رو باید دو مقوله تحریم‌ها و بحران کرونا را از یکدیگر تفکیک کرد.

وی افزود: به‌هرحال تحریم‌های یک‌جانبه و غیرقانونی امریکا مدت‌هاست شرایط روابط اقتصادی ایران با جهان از جمله ایتالیا را تحت‌تاثیر قرار داده و منجر به کاهش حجم مناسبات کشورها با ایران شده است. به‌تبع، این تحریم‌ها در ایتالیا نیز بسیاری از فعالان اقتصادی را نگران کرده و بیش از همه نهادهای مالی و بانک‌ها با تهدیدات امریکا روبه‌رو هستند.

کمبود منابع مالی

سفیر ایران در ایتالیا مشکل اصلی در تجارت با ایتالیا را کمبود منابع مالی ایران با منشا اروپایی اعلام کرد و افزود: یکی از اصلی‌ترین اثرات تحریم‌ها، توقف برداشت نفت از سوی شرکت نفتی انی از ایران و عدم تولید منابع ارزی کافی در ایتالیا بود. متاسفانه بخش عمده صادرات ایران به ایتالیا را نفت تشکیل می‌داد. اتکای بیش از حد به نفت و نگاه وارداتی از ایتالیا به‌جای توجه به ظرفیت‌های این بازار برای صادرات و تقویت بنیان تولید داخلی در کشور، شرایطی را ایجاد کرده که با محدودیت خودساخته صادرات به ایتالیا روبه‌رو هستیم. وی ادامه داد: تجارت با ایتالیا و بازار این کشور همواره برای طرف‌های ایرانی از اهمیت زیادی برخوردار بوده است. به همین دلیل در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ میلادی(۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ خورشیدی) و براساس گزارش دریافتی از مرکز آمار ایتالیا، این کشور نخستین شریک تجاری ایران در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا بود. در سال ۲۰۱۹ (۱۳۹۸) نیز باوجود تشدید تحریم‌ها ایتالیا پس از آلمان دومین شریک تجاری ایران بوده است.



حمید بیات

ایران از بازار بزرگ و توان بالای قطعه‌سازی برخوردار بوده و ایتالیا نیز یکی از کشورهای پیشرو در تمام زنجیره تولید خودرو است

غلبه واردات بر صادرات

بیات با بیان اینکه حجم مبادلات دو کشور در سال ۲۰۱۹ در غیاب نفت، رقمی افزون بر حدود ۹۷۷ میلیون یورو با تراز مثبت به نفع ایتالیا بود، اظهار کرد: این امر نشان‌دهنده این است که حتی در شرایط تحریم نفت و سایر کالاهای تحریمی، همچنان زمینه‌های بسیاری برای توسعه تجارت دوجانبه وجود دارد که نیازمند شناسایی بیشتر از سوی بخش دولتی و همچنین شرکت‌های بخش خصوصی است. سفیر جمهوری اسلامی ایران در ایتالیا با بیان اینکه کرونا در ایتالیا به خودی خود محدودیتی برای فعالیت تجاری میان دو کشور ایجاد نکرد، گفت: پیش از شیوع ویروس کرونا، حجم مبادلات ایران با ایتالیا با کاهش قابل‌توجهی روبه‌رو شده بود. فقط حواشی این امر و توقف حرکت کامیون‌ها در مرز ترکیه را می‌توان عمده‌ترین تاثیر ویروس کرونا بر فعالیت تجاری ما با ایتالیا دانست، زیرا به‌دلیل نگرانی‌های موجود، حمل‌ونقل کالا از مسیر زمینی دچار وقفه شد. خوشبختانه از ۱۵ خرداد سال جاری براساس توافق ایران و ترکیه، مرزهای ورودی به روی کامیون‌های دو کشور باز شد که امید می‌رود این موضوع تردد مجدد کامیون‌های ایرانی به مقصد اروپا را فعال کند.

ایتالیا به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کشورهای صنعتی جهان و دومین قدرت تولید صنعتی در اروپا، همواره مورد توجه صنعتگران ایرانی بوده و در برهه‌های مختلف از ظرفیت‌های فنی این کشور در ارتقای صنعت ایران استفاده شده است

سفیر ایران در ایتالیا تصریح کرد: براساس بررسی‌ها ایتالیا محدودیتی برای کالاهای صادراتی ایران به این کشور ایجاد نکرده است. نکته قابل توجه اینکه امکان حمل‌ونقل دریایی بین ایران و ایتالیا در زمان شدت شیوع ویروس کرونا وجود داشت و درحال‌حاضر نیز وجود دارد. با از سرگیری پروازهای ایران ایر به میلان نیز امکان حمل هوایی میسر شده است.

محصولات وارداتی

بیات در پاسخ به این پرسش مبنی بر اینکه کدام محصولات بین این دو کشور واردات و صادرات می‌شوند، گفت: از جمله محصولات وارداتی ایران از ایتالیا درحال‌حاضر می‌توان به ماشین‌آلات با کاربرد عمومی(موتورهای احتراق، توربین، پمپ، کمپرسور و...)، ماشین‌آلات تخصصی(متالورژی، معدنی، صنایع غذایی، نساجی، چرم و کفش و...)، تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی(پروتز، لنز و...)، مواد شیمیایی، پلاستیک، لاستیک مصنوعی، موتورهای برقی، ژنراتور، ترانسفورماتور، دارو، تجهیزات الکترومکانیکی و الکتروتراپی و... اشاره کرد. عمده صادرات غیرنفتی ایران به ایتالیا نیز شامل محصولات فولادی، انواع سنگ، شن و ماسه، محصولات شیمیایی، مصنوعات فلزی، محصولات کشاورزی و زراعی، گوشت و فرآورده‌های گوشتی و لبنیات، لوازم‌خانگی غیربرقی و ماشین‌آلات و... می‌شود.

همکاری خودروسازان ایرانی و ایتالیایی

در گذشته موضوع ورود و همکاری شرکت خودروسازی فیات به ایران مطرح بود، اما این امر اجرایی نشد و در ادامه شاهد روند صعودی واردات خودروهای فرانسوی به ایران بودیم. بیات در پاسخ به این پرسش که به نظر شما در بحث خودروسازی روابط ایران و ایتالیا چگونه است و آیا برنامه‌ای برای همکاری‌هایی در این‌باره وجود دارد، گفت: ایتالیا به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کشورهای صنعتی و دومین قدرت تولید صنعتی در اروپا همواره مورد توجه صنعتگران ایرانی بوده و در برهه‌های گوناگون از ظرفیت‌های فنی این کشور در ارتقای صنعت ایران استفاده شده است. هم‌اکنون نیز بخش قابل توجهی از زیرساخت‌های صنعتی در ایران از فناوری‌ها و دانش فنی ایتالیا بهره می‌برند. در طرف مقابل نیز بازار بزرگ ایران و تجربه‌های موفق در همکاری اقتصادی با طرف‌های ایرانی در توجه ایتالیایی‌ها به بخش‌های گوناگون صنعتی و تجاری کشورمان موثر بوده است؛ البته بازار بزرگ و جمعیت جوان کشورمان مورد توجه همه خودروسازان جهان است.

سفیر جمهوری اسلامی ایران در ایتالیا با بیان اینکه هم‌اکنون با توجه به شرایط تحریمی موضوع همکاری‌های بخش خودروسازی در دستور کار دو کشور قرار ندارد، اعلام کرد: در صورت رفع موانع موجود، ایران می‌تواند یکی از بازارهای تعیین‌کننده برای تولیدات صنعت خودرو ایتالیا باشد. ایران از بازار بزرگ و توان بالای قطعه‌سازی برخوردار بوده و ایتالیا نیز یکی از کشورهای پیشرو در تمام چرخه تولید خودرو است.

بیات ادامه داد: روند تاریخی نیز حاکی از حضور موفق شرکت‌های ایتالیایی در بازار ایران دارد و بخش خودرو نیز می‌تواند یکی از بخش‌های موفق آینده باشد؛ بنابراین با فراهم آمدن شرایط، موضوع همکاری‌ها در انتقال دانش فنی و فناوری‌های متنوع صنعت خودرو در دستور کار قرار خواهد گرفت.

هشدار خودروسازان نسبت‌به واگذاری امتیاز خرید خودروها

به اطلاع هموطنان می‌رساند هرگونه واگذاری با هر عنوان از جمله فروش حواله یا فروش امتیاز فروش فوق‌العاده خودروهای گروه صنعتی ایران‌خودرو و گروه خودروسازی سایپا در قالب قرعه‌کشی ویژه ایام عید سعید فطر، ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

به گزارش شاتا، به‌دنبال انجام قرعه‌کشی فروش فوق‌العاده ۲۵ هزار خودرو از سوی گروه صنعتی ایران‌خودرو در تاریخ ۱۷ خرداد ۹۹ و گروه خودروسازی سایپا در ۱۸ خرداد ۹۹، ضمن هشدار به خریداران امتیاز این خودروها به‌استحضار می‌رساند:

۱- براساس مصوبات کمیته خودرو که با حضور مهادهای نظارتی از جمله «دادستانی کل کشور» و «سازمان بازرسی کل کشور» به دو خودروساز ابلاغ شده است، به هیچ عنوان امکان صلح یا فروش خودرو به صورت وکالتی تا یک سال وجود ندارد.

۲- سند خودرو واگذار شده به مدت یک سال در رهن شرکت خودروساز باقی خواهد ماند، بنابراین امکان فروش تا پایان دوران ترهین وجود ندارد.

۳- پلاک واگذارشده از سوی پلیس راهور به فرد مشمول، به هیچ عنوان قابل انتقال به غیر نبوده و مسئولیت هرگونه کشف تخلفات بر عهده دارنده پلاک انتظامی است.

۴- خودرو واگذار شده فقط با تطبیق مدارک هویتی به فرد ثبت‌نام‌کننده دارای مشخصات ثبت شده، تحویل داده خواهد شد. گفتنی است، لوح فشرده مرتبط با اسامی افراد منتخب در این دوره از قرعه‌کشی فروش فوق‌العاده، از سوی خودروسازان به نهادهای نظارتی تحویل شده و امکان هیچ‌گونه دخل و تصرف در آن وجود ندارد.

بر این اساس به تمامی هموطنان هشدار داده می‌شود که مراقب سودجویی کلاهبرداران باشند.

تکمیل ۲۰۰ طرح نیمه‌تمام در دستور کار



مدیرکل دفتر امور طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در شبکه خبر گفت: تکمیل ۲۰۰ طرح مهم و ملی نیمه‌تمام با پیشرفت کاری متوسط بالای ۸۶ درصد در دستور کار است که با بهره‌برداری از این طرح‌ها برای ۴۱ هزار نفر شغل ایجاد می‌شود.

به‌گزارش شاتا، علیرضا هادی درباره تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام خبر داد و گفت: طرح‌های نیمه‌تمام به طرح‌هایی که از بدو دریافت مجوز تا مرحله تکمیل و رسیدن به پروانه بهره‌برداری هستند، اطلاق می‌شود.

وی ادامه داد: ۶۹ هزار و ۹۰۰ طرح دارای مجوز داریم که از این تعداد ۲۸ هزار و ۵۰۰ طرح دارای پیشرفت کاری بوده و بقیه فاقد پیشرفت هستند و به‌تازگی مجوز خود را اخذ کرده‌اند.

مدیرکل دفتر امور طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: از مجموع طرح‌های دارای پیشرفت فیزیکی نیز، ۱۲ هزار و ۷۰۰ طرح دارای پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصد و ۳ هزار و ۹۰۰ طرح نیز پیشرفت فیزیکی ۸۰ درصد دارند.

هادی در بخش دیگری از سخنان خود افزود: طرح‌ها بر اساس اثربخشی راه‌اندازی و تکمیل‌شان به دسته‌بندی‌های ملی و مهم تقسیم می‌شوند. برخی طرح‌ها در حوزه اشتغال، سرمایه‌گذاری و کاهش واردات اثربخشی زیادی دارند که اولویت تکمیل این طرح‌ها نیز به مراتب بیشتر است.

وی اضافه کرد: ۲۰۰ طرح بزرگ از مجموع طرح نیمه‌تمام با شاخص‌هایی از جمله تامین نیاز داخل و کاهش واردات، تکمیل زنجیره ارزش، افزایش صادرات غیرنفتی و توسعه مناطق کمتر برخوردار متمایز شده که تکمیل آنها دارای اولویت بوده و زمینه‌ساز ایجاد شغل برای ۴۱ هزار نفر می‌شود.

مدیرکل دفتر امور طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تکمیل طرح‌هایی که در نقاط گلوگاهی و کلیدی زنجیره ارزش واقع شده‌اند برای ما دارای اولویت است، گفت: با تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام در چند سال گذشته در حال فاصله گرفتن از خام فروشی هستیم و افزایش صادرات غیرنفتی در زنجیره ارزش برای ما بسیار مهم است.

هادی یادآوری کرد: حدود ۶۶.۶ درصد از صادرات کشور در سال ۱۳۹۶ مربوط به بخش صنعت بوده و در سال ۱۳۹۸ این رقم به حدود ۸۸ درصد رسیده که نشانگر افزایش سهم محصولات صادراتی بخش صنعت بوده است.

وی افزود: در همان سال(۱۳۹۶) ۴.۶ درصد از صادرات مربوط به بخش معدن بوده که مواد خام محسوب می‌شود و سهم صادرات مواد خام در سال ۱۳۹۸ به ۳ درصد کاهش یافته که این روند همچنان رو به کاهش است و به‌ویژه در سال ۱۳۹۹ این روند با شیب بیشتری رو به کاهش خواهد بود.

مدیرکل دفتر امور طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره ۲۰۰ طرح دارای اولویت تکمیل، ادامه داد: این طرح‌ها به‌صورت متوسط بالای ۸۶ درصد پیشرفت فیزیکی دارند و بیش از ۹۶ درصد سرمایه‌گذاری این طرح‌ها مربوط به مردم و بنگاه‌های بزرگ و بخش خصوصی است و ۱۶۹ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری (براساس نرخ ارز پایان سال ۱۳۹۸) در این طرح‌ها شده است.

هادی گفت: برای تکمیل این ۲۰۰ طرح منتخب حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان منابع دیگر لازم داریم که با همت بانک مرکزی، صندوق توسعه ملی و مشارکت بخش خصوصی در جذب سرمایه مورد نیاز، شاهد بهره‌برداری از این طرح‌های بزرگ خواهیم بود.

وی اضافه کرد: طرح‌های نیمه‌تمام به طور دائم در حال رصد و پایش بوده و گزارش این رصد ارائه می‌شود.

او بیان کرد: از مجموع این ۲۰۰ طرح منتخب مهم و ملی، ۴۷ طرح در مناطق کمتر برخوردار است که با تکمیل آنها حدود ۸ هزار و ۵۰۰ شغل در این مناطق ایجاد می‌شود. این طرح‌ها در حوزه‌هایی از جمله نساجی، نفت و پتروشیمی، دارویی و بهداشتی، زیربنایی، سلولزی، غذایی، خودرو، ماشین‌سازی و تجهیزات و صنایع معدنی هستند.

هادی تصریح کرد: مردم نباید نگران آمار بالای طرح‌های نیمه‌تمام باشند، چراکه سرمایه‌گذاری در کشور و وجود این طرح‌ها ظرفیت بزرگی به‌شمار می‌رود.



جاده ناهموار صادرات



بررسی شیوه قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد



تکمیل پروژه‌های زیرساختی منطقه ویژه خلیج‌فارس

در بررسی علل ضعف صادرات صنایع دستی در بخش مس مطرح شد

جای خالی تبلیغات و بازارشناسی

صنایع دستی مسی از جمله لیوان و پارچ از دیرباز جزو تولیدات کشور بوده است. این ظروف علاوه بر داخل در خارج از کشور هم طرفدارانی دارند و به‌نوعی می‌توان گفت معرف بخشی از تاریخ ایران هستند.

توجه به رونق صنایع دستی و فرآوری مواد خام معدنی در بخش مس در نقاط مختلف کشور از جمله کرمان و آذربایجان می‌تواند به رشد اقتصاد ایران کمک کند. اینکه ماده معدنی خام را فرآوری و به کالای نهایی یا واسطه‌ای باارزشی تبدیل کنیم می‌تواند هم اشتغال ایجاد کند و هم در ارزآوری برای کشور موثر باشد.

صمت به‌بهانه روز ملی صنایع دستی درباره اهمیت توجه به رونق تولید و صادرات دست‌سازه‌های مسی، وضعیت تولید در داخل و صادرات آنها و نقش مهمی که این تولیدات در اقتصاد کشور دارد با کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کرده است.

اهمیت به ارزش‌افزوده



مجید فصیحی هرندی، فرماندار شهرستان رفسنجان درباره منابع غنی استان کرمان از نظر ماده معدنی مس گفت: مس از دیرباز توسط بشر شناسایی و از هزاره‌های پیش از تاریخ مورد استفاده قرار گرفته است. در بین استان‌های کشور، کرمان و مناطق مختلف آن از جمله تل ابلیس و تپه یحیی و... جزو قدیمی‌ترین کانون‌های فلزگری مس در دنیا شناخته شده‌اند.

فرماندار شهرستان رفسنجان درباره ظرفیت کرمان از نظر رشد صنایع دستی در گفت‌وگو با **صمت** گفت: استان کرمان با سابقه تاریخی زیاد، چنانکه در آثار و ابنیه دارای غنا و تنوع است در حوزه هنرهای سنتی و صنایع دستی هم یکی از بهترین‌های ایران است. این استان در بعضی رشته‌ها همچون پته‌دوزی و گلیم در مقیاس جهانی بی‌نظیر است. در شهرستان رفسنجان هم از گذشته‌های دور این هنرها و صنایع مورد توجه و اقبال مردم بوده و هم‌اکنون نیز از رونق برخوردار است. در این زمینه فرش دستباف رفسنجان را می‌توان نام برد که افتخارات جهانی دارد.

فصیحی هرندی با اشاره به ارزش اقتصادی مس در کشور اظهار کرد: علاوه بر صبغه تاریخی این فلز، ارزش اقتصادی آن ایجاب می‌کند که معادن مس به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کانسارهای دنیا مورد توجه قرار گیرند. باتوجه به همه اینها به‌طور مثال در شهرستان رفسنجان نقاط تاریخی در زمینه ذوب و استفاده از مس وجود دارد که هنوز کار پژوهشی روی آنها انجام نشده و امید است در آینده نزدیک به این مناطق هم توجه شود.

فرماندار شهرستان رفسنجان درباره اهمیت مس در رونق صنایع دستی استان کرمان گفت: یکی از راه‌های ایجاد ارزش افزوده در محصول مس توجه به صنایع دستی است. این مهم می‌تواند ضمن جلوگیری از خام‌فروشی محصول، فرصت‌های شغلی فراوانی را در شهرهای مجاور یکی از بزرگ‌ترین معادن مس جهان خلق کند.

فصیحی هرندی در پاسخ به این سوال که باوجود علاقه‌مندی مردم در داخل و خارج از کشور چرا تاکنون نتوانسته‌ایم در این حوزه شاهد رشد صادرات باشیم، اظهار کرد: ضعف شناخت از بازارهای هدف، ضعف تبلیغات مناسب و عرضه بدون بسته‌بندی یا بسته‌بندی نامناسب از دلایل ضعف حضور ما در بازارهای جهانی است.

او در پایان درباره اینکه برای توسعه این صنعت و صادرات آن چه باید کرد، گفت: صنایع دستی به‌عنوان یکی از ابزارهای اقتصاد مقاومتی می‌تواند نقش مهمی در معیشت خانوارها به‌ویژه در روستاها ایفا کند. برای توسعه این صنایع باید به بخش آموزش و تولید توجه جدی کرد؛ البته خوشبختانه در سال‌های اخیر پیشرفت‌های خوبی در این حوزه داشته‌ایم. او تاکید کرد: بازاریابی و فروش صنایع دستی نیازمند اقداماتی است که توسعه صنعت گردشگری، کاربردی کردن محصولات صنایع دستی، حضور موثرتر در محافل و بازارهای هنری جهان و استفاده بیشتر از فضای مجازی از جمله این اقدامات است.

رونق اشتغال و صادرات صنایع مسی



علی اسماعیل‌نژاد، کارشناس ارشد معدن مس سونگون با اشاره به توانمندی‌های کشور در حوزه مس اظهار کرد: ما در کشور معادن مس زیادی در قالب‌های بزرگ و کوچک مثل مس سرچشمه، آذربایجان و... داریم که اغلب آنها خام‌فروشی می‌کنند؛ بنابراین در بیشتر مواقع به‌جای اینکه مس را به صنعت تبدیل کنیم، سعی می‌کنیم همان ماده اولیه از قبیل کنسانتره را به فروش برسانیم.

این کارشناس ارشد معدن مس با اشاره به رشد فناوری و اهمیت توجه به تولید شمش در گفت‌وگو با **صمت** گفت: امروزه فناوری آنقدر پیشرفت کرده که می‌شود کارخانه‌های ذوب را راه‌اندازی و ماده اولیه را به شمش مس تبدیل کرد؛ بنابراین برای اینکه بتوانیم یکی از صادرکنندگان و تولیدکنندگان لوازم و قطعات مسی شامل ظروف و صنایع مس باشیم باید بتوانیم کنسانتره را به شمش مس تبدیل کنیم و کارخانه‌های ذوب را توسعه دهیم.

اسماعیل‌نژاد با تاکید بر اینکه باید به سمت توسعه صنایع مسی حرکت کرد، گفت: از آنجایی که دولت قصد دارد به سمت توسعه کارخانه‌های ذوب مس در استان‌های مختلف از جمله آذربایجان و کرمان پیش برود می‌توان این امید را داشت که در آینده‌ای نه‌چندان دور بتوانیم به جای صادرات کنسانتره شمش یا صنایع مسی صادر کنیم.

این کارشناس ارشد معدن مس درباره اهمیت استفاده از ظروف مسی گفت: اجداد ما از ظروف مسی استفاده می‌کردند. امروز باتوجه به پیشرفت فناوری ثابت شده که ظرف‌های مسی نه‌تنها ضرر ندارند بلکه فواید زیادی هم دارند. این ظروف برای سلامتی مفید هستند و نسبت به ظروف پلاستیکی، ضمن اینکه ماندگاری بالایی دارند، آسیب کمتری به محیط‌زیست وارد می‌کنند. این ظروف حتی اگر دور انداخته شوند به طبیعت ضربه‌ای وارد نمی‌کنند و با محیط‌زیست سازگاری دارند.

وی با اشاره به علاقه‌مندی مردم نسبت به صنایع دستی مسی به ضعف تبلیغات در کشور اشاره کرد و گفت: این ظروف عامه پسند هستند و اغلب مردم به آنها علاقه دارند؛ بنابراین باید تبلیغات برای مصرف لوازم مسی را بیشتر کنیم. به‌طور قطع اگر روی تبلیغات تمرکز بیشتری داشته باشیم می‌توانیم بیش از اینها برای این محصولات در بازار داخلی جا باز کنیم.

قیمت تمام‌شده بالاست

این کارشناس ارشد معدن مس با اشاره به اینکه مشکل دیگر گرانی این نوع صنایع دستی است، بیان کرد: مشکل این است که قیمت تمام‌شده ظروف مسی بالاست و این امر باعث می‌شود هر کسی نتواند آنها را تهیه کند. از آنجایی که شمش مس کم است، قیمت تمام‌شده صنایع دستی مسی هم زیاد می‌شود. او با اشاره به دلایل دیگر بالا بودن قیمت صنایع دستی مسی تاکید کرد: اگر تولید صنایع پایین‌دستی افزایش پیدا کند و بر عرضه شمش مس بیشتر تاکید کنیم، قیمت تمام‌شده هم کاهش می‌یابد. او نقش‌آفرینی دولت برای حل این مشکل را کلیدی دانست.

اسماعیل‌نژاد با اشاره به مشکلات معدنکاری در کشور اظهار کرد: هزینه بالای معدنکاری از جمله تهیه ماشین‌آلات و ابزارآلات معدنی و وجود تحریم‌ها از دیگر عواملی است که باعث شده قیمت تمام‌شده صنایع دستی در بخش مس بالا باشد.

او در ادامه با تاکید بر اینکه بخشی از گرانی صنایع‌دستی در بخش مس طبیعی است، گفت: کار دست ارزشمند است و منبت‌کاری و فیروزه‌کاری قیمت صنایع‌دستی را بالا می‌برد.

اسماعیل‌نژاد در پایان گفت: جوان‌های بیکاری داریم که می‌توانند در حوزه صنایع‌دستی کار کنند و می‌توان گفت این حوزه اشتغال زیادی در کشور ایجاد می‌کند؛ بنابراین باید صنایع پایین‌دستی را رونق داد.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

مجید فصیحی هرندی: یکی از راه‌های ایجاد ارزش افزوده در محصول مس توجه به صنایع دستی است

چهره

لطفا امیدتان را از دست ندهید!



وضعیت تولید و فروش صنایع‌دستی پیش از روزهای کرونایی هم چندان قابل قبول نبود؛ اما کرونا مثل هر صنعت دیگری، هنرمندان صنایع‌دستی را نیز بی‌نصیب نگذاشت و با کاهش شدید فروش‌های پایان سال ۹۸ و تعطیلی کلیه نمایشگاه‌های نوروزی، بازار این حوزه بیش از پیش کساد شد و بسیاری از فعالان این حوزه درگیر مشکلات معیشتی شدند. در همین راستا، پویا محمودیان، معاون صنایع دستی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به‌مناسبت روز صنایع‌دستی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه «صنایع‌دستی سال خوبی نداشت»، گفت: برای ما مهم این است که عزیزانی که در این حوزه کار می‌کنند امیدشان را از دست ندهند و با فاصله گرفتن از یأس و ناامیدی به کار خود ادامه بدهند. او درباره طرح‌های حمایتی این معاونت از هنرمندان و کارگاه‌هایی که به‌سبب شیوع ویروس کرونا دچار آسیب شده‌اند، اظهار کرد: بسته حمایتی دولت شامل حال هنرمندان صنایع‌دستی در زمینه‌های تولید، عرضه و فروش نیز شد که کلمه «فروش» فقط برای حوزه صنایع‌دستی استفاده شده بود. کلیه کسانی که در حوزه صنایع‌دستی دچار خسارت شده‌اند، می‌توانند با مراجعه به سایت کارا، وام با نرخ سود ۱۲ درصد دریافت کنند. محمودیان خاطرنشان کرد: همچنین به محض اینکه ستاد ملی مبارزه با کرونا اجازه بدهد، آمادگی داریم در استان‌هایی که وضعیت سفید دارند، نمایشگاه‌ها و بازارچه‌های کوچکی را برگزار کنیم. او در پاسخ به این پرسش که خسارات واردشده به حوزه صنایع‌دستی در ایام کرونا چه میزان بوده است، اظهار کرد: در حوزه تولید بیش از هزار و ۹۰۰ میلیارد برآورد خسارت داشته‌ایم که قطعا در حوزه فروش این مبلغ بسیار بیشتر است. به هر حال علاوه بر تعطیلی کامل فروشگاه‌ها و بازارچه‌ها، تولیدکنندگان با انباشت کالا مواجه شدند، صادرات چمدانی کاملا متوقف و صادرات رسمی نیز با وقفه‌های قابل توجهی روبه‌رو شد؛ بنابراین خسارات واردشده در حوزه صنایع‌دستی بسیار چشمگیر است.

نوبت اول
شماره مجوز ۱۱۵۷-۱۳۹۹

«آگهی ارزیابی کیفی تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان»

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تولیدکننده / تامین‌کننده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار / تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱	RND-۹۸۱۸۲۳۵-MY (تجدید آگهی)	کاتالیست R.F.C.C	۵۰۰۰ تن	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۶/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.

۲- داشتن کد ملی/ شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

۳- داشتن حسن‌سابقه و ارائه گواهینامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.

۴- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (در صورت تایید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات (در صورت برنده شدن در مناقصه) مطابق آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی موضوع تصویب‌نامه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲ / ت مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲.

۵- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی، مطابق با ماده ۲ آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، جهت مناقصه ردیف «۱» الزامی می‌باشد.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی: متقاضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام مناقصه مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (سه روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت ۵ روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۰۸۶-۳۳۶۷۲۰۱۳ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.ir دریافت و براساس آن مدارک لازمه را تکمیل و صرفا بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی(تکمیل‌شده توسط متقاضیان): زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران، ۲ هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه می‌باشد. ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح فشرده (CD) حاوی فرم‌ها و مدارک تکمیل شده، به نشانی اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه‌راهی شازند - شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات و امور کالا - ساختمان ب - طبقه همکف اتاق ۱۱۸ کدپستی ۴۱۱۱۱-۳۸۶۷۱ - تلفن:۳۳۴۹۲۸۴۰ و ۳۳۴۹۲۹۱۶-۰۸۶ می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول لوح فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت ۱ ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست ۲ برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه، صرفا بر روی لوح فشرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند، این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.ir

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۴

نوبت دوم

آگهی مناقصه شماره: ۳۱۹۹۱۰۷

آگهی فراخوان انتخاب پیمانکار جهت عملیات نقشه‌برداری هوایی محدوده پروژه تغلیظ فاز ۳ مجتمع مس سونگون

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، از شرکت‌های توانمند و دارای امکانات و سوابق کافی برای انتخاب پیمانکار جهت عملیات نقشه‌برداری هوایی محدوده پروژه تغلیظ فاز ۳ مجتمع مس سونگون را شناسایی نماید.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس WWW.NICICO.COM مراجعه شود.

نوبت اول
شماره مجوز ۱۱۲۷-۱۳۹۹

مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

شماره ۹۹-۰۳/۰۱۰

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد تعمیر و بازسازی مستقلات ایستگاه‌ها و تامین، تعمیر و نمایان‌سازی حوضچه شیر و TP در شهرستان دماوند را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان تهران تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، نبش خیابان اراک، ساختمان شماره ۱۶۰، طبقه چهارم، بلوک ۷، امور قراردادها

۲-موضوع مناقصه: نوسازی ایستگاه‌های تقلیل فشار، ساخت و نصب حوضچه شیرهای مدفون و نقاط اندازه‌گیری، تعمیرات شیر، بازسازی، نوسازی، نمایان‌سازی و همسطح‌سازی حوضچه‌های شیر و نقاط اندازه‌گیری پتانسیل شهرستان دماوند

۳- مدت اجراء پیمان: ۳۶۰ (سیصد و شصت) روز تقویمی می‌باشد.

۴- نماینده دستگاه مناقصه‌گزار: مدیریت بهره‌برداری

۵- محل اجراء پروژه: سطح شهرستان دماوند و کلیه ادارات تابعه می‌باشد.

۶- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی/ نقدی به مبلغ ۸۹۵،۰۰۰،۰۰۰ (هشتصد و نود و پنج میلیون) ریال می‌باشد.

۷- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۱ لغایت ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ می‌باشد.

۸ - زمان ارسال پیشنهادات: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۸ و محل ارسال آن در دبیرخانه محرمانه می‌باشد.

۹- زمان گشایش پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ و محل گشایش آن سالن کنفرانس طبقه سوم می‌باشد.

۱۰- مدت اعتبار پیشنهادات: مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه می‌باشد.

۱۱- شرایط متقاضی:
- داشتن رتبه ۵ ساختمان و ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.
- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه (داشتن حداقل یک کار مشابه)
- داشتن حسن سابقه در کارهای قبلی.
- داشتن توان مالی.
- داشتن ظرفیت خالی.
- داشتن گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی پیمانکاران.
- ثبتنام و اخذ کد اطلاع‌رسانی مناقصات از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
- عطف به آئین‌نامه اجرایی راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، انعقاد قراردادهای بیش از ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط، صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط حسابدار رسمی، عضو جامعه حسابداران رسمی مورد نیاز می‌باشد.

متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند "۱۱" فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می‌توانند در مهلت تعیین شده فوق‌الذکر، جهت دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن معرفی‌نامه و ارائه کپی گواهینامه معتبر و کپی آخرین تغییرات روزنامه رسمی (حداقل ۲ سال) و کپی گواهینامه صلاحیت ایمنی و اصل فیش واریزی به مبلغ ۶۰۰۰۰۰ ریال به حساب IR ۰۳۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۸۶۴۴۱۱۴۲۴۲ بانک مرکزی به نام شرکت گاز استان تهران مراجعه نمایند.

کدفراخوان: ۲۰۹۹۰۹۲۷۶۹۰۰۰۰۰۹

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱

نوبت اول
شناسه: ۸۷۱۸۲۹

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

(شماره ۹۹-۱-۱-۲۷)

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز، خیابان معدل، حد فاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۱۹۵۷۴-۸۰ تلفن امور تدارکات ۰۷۱-۳۲۳۱۷۸۶۹

۲- موضوع مناقصه: مناقصه خرید انواع پایه سیمانی چهارگوش جهت مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان مهر از تولیدکنندگان واجد صلاحیت از شرکت توانیر

۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری (از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰) از تاریخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت ۹۹/۰۳/۲۵ به مدت ۵ روز کاری

۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۰۷۸۶۰-۷۴۸۲۷ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز

۵- آدرس محل دریافت اسناد: دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.

۶- آدرس محل دریافت پیشنهاد: شیراز- خیابان معدل- حدفاصل فلسطین و ملاصدرا- ساختمان ۱۴۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- امور تدارکات- تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷

۷- زمان تحویل اسناد: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷

۸- محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- طبقه اول- دفتر معاونت پشتیبانی

۹- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد، به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.

۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۴۱۴،۷۳۰،۸۰۰ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکات الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یادشده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.

۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱

نوبت اول
شناسه: ۸۷۱۸۲۴

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

(شماره ۹۹-۱-۱-۱۱)

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز، خیابان معدل، حد فاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۱۹۵۷۴-۸۰ تلفن امور تدارکات ۰۷۱-۳۲۳۱۷۸۶۹

۲- موضوع مناقصه: مناقصه خرید انواع پایه سیمانی چهارگوش جهت مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان آباده از تولیدکنندگان واجد صلاحیت از شرکت توانیر

۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری (از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰) از تاریخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت ۹۹/۰۳/۲۵ به مدت ۵ روز کاری

۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۰۷۸۶۰-۷۲۸۲۷ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز

۵- آدرس محل دریافت اسناد: دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.

۶- آدرس محل دریافت پیشنهاد: شیراز- خیابان معدل- حدفاصل فلسطین و ملاصدرا- ساختمان ۱۴۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- امور تدارکات- تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷

۷- زمان تحویل اسناد: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷

۸- محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- طبقه اول- دفتر معاونت پشتیبانی

۹- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد، به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.

۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۷۲،۶۵۰،۷۰۰ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکات الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یادشده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.

۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱

یادداشت

شبکه ریل متناسب با توسعه صنایع معدنی نیست



علی محمدی
مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

حمل‌ونقل مواد اولیه و محصولات زنجیره تولید فولاد، با توجه به مسافت‌های طولانی میان معادن سنگ آهن و کارخانه‌های گندله‌سازی و همچنین واحدهای تولیدی آهن اسفنجی، با مشکلاتی مواجه است. حمل‌ونقل یکی از اصلی‌ترین زیرساخت‌ها در حوزه صنعت است که سهم قابل‌توجهی از قیمت تمام‌شده را به خود اختصاص می‌دهد. حمل‌ونقل ریلی یکی از موثرترین و ارزان‌ترین سیستم‌ها نسبت به حمل‌ونقل جاده‌ای است که می‌تواند راندمان و بهره‌وری یک مجموعه را تا حد قابل‌قبولی افزایش دهد، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد توسعه خطوط ریلی کشور متناسب با توسعه معادن و تولید صنایع معدنی و فلزی انجام نشده است.

براساس آمار، ۳ کشور برتر در حوزه حمل‌ونقل ریلی، بیش از ۸۴ درصد خطوط ریلی جهان را در اختیار دارند و ایران نیز با داشتن حدود ۱۵ هزار کیلومتر خط ریلی، در شرایط فعلی رتبه بیست‌ویکم را در جهان به خود اختصاص داده است. حجم جابه‌جایی در کشور بیش از ۵۰۰ میلیون تن برآورد می‌شود که فقط ۱۲ درصد آن به‌صورت ریلی انجام می‌شود؛ بنابراین باید با برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری و اختصاص سهم عمده از اعتبارات کلی، در این حوزه سرمایه‌گذاری ویژه‌ای شود.

شرکت فولاد خوزستان با ظرفیت حمل ۱۰ میلیون تن کنسانتره و محصولات تولیدی، ظرفیت قابل‌قبولی در حوزه حمل‌ونقل به‌ویژه حمل ریلی دارد. این شرکت با برخورداری از ۷۰ کیلومتر خط ریلی در داخل شرکت، ۱۴ کیلومتر خط ریلی در اسکله اختصاصی، زمین صادراتی در بندر امام خمینی، ۸ دیزل مانوری، دو تیپلر (واگن برگردان) و یک سکوی تخلیه با ظرفیت تخلیه ۵ میلیون تن، در این حوزه موفق عمل کرده است. همچنین این مجموعه با وجود زیرساخت ریلی مناسب در داخل شرکت، توان بارگیری و ارسال کامل محصولات تولید شده با ظرفیت ۸.۳ میلیون تن بااستفاده از واگن را دارد. اما در خطوط ریلی کشور برای این صنعت، ظرفیت ریلی کافی وجود ندارد به همین دلیل سهم بخش ریلی با تلاش‌های که انجام‌شده کمتر از ۵۰ درصد حمل‌ونقل این شرکت را تامین می‌کند.

از سویی با توجه به روند توسعه واحدهای معدنی و همچنین افزایش میزان حمل‌ونقل مواد معدنی و سنگ آهن و محصول در آینده نزدیک به‌ویژه در چشم‌انداز ۱۴۰۴ توسعه، لازم است توجه ویژه و یک نگاه کلی برای توسعه حمل‌ونقل ریلی در کشور به‌وجود آید. تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در چشم‌انداز ۱۴۰۴ به ۸۰ میلیون تن گندله و ۵۰ میلیون تن آهن اسفنجی نیاز دارد. این حجم از تولید با در نظر گرفتن ظرفیت‌های حمل‌ونقل کشور در سال‌های آینده مشکل‌ساز خواهد بود؛ بنابراین رفع این چالش نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و تحول اساسی در زیرساخت‌های حمل‌ونقل به ویژه در حوزه ریلی است. شرکت فولاد خوزستان با بهره‌گیری از تمامی توان موجود و با ایجاد شرکت حمل‌ونقل چندوجهی فولاد لجستیک توانسته بخش عمده‌ای از مدیریت این بخش را در حوزه تخصصی خود متمرکز کند و با توجه به محدودیت‌ها و مشکلات موجود در حوزه حمل‌ونقل کمبودهای موجود را پوشش دهد. اما همچنان با چالش‌هایی در این حوزه به‌ویژه در حمل ریلی و جاده‌ای مواجه است؛ انتظار می‌رود مسئولان ذی‌نفع در حوزه وزارت راه و شهرسازی و دولت در توسعه این بخش تصمیمات و تدابیر لازم را اتخاذ کنند.رعایت مسائل ایمنی در حمل‌ونقل نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

در حمل جاده‌ای، کلید اصلی در حوادث و تصادفات، عموما کمبود مهارت و نقص در آموزش رانندگان و همچنین رعایت نکردن قوانین از سوی آنهاست. اما در عرصه رقابتی بازار کنونی، تنها سازمان‌ها و صنایعی به موفقیت دست خواهند یافت که در زمینه‌های خدماتی از استانداردهای مرتبط و متناسب با نوع و ماهیت کارشان پیروی کنند و خود را هرچه بیشتر در راستای تحقق اهداف استانداردهای مورد نظر قرار دهند. با رشد روزافزون فناوری و ماشینی شدن، هر روز شاهد آمار بالای حوادث صنعتی و اتلاف سرمایه‌های انسانی و مادی در کشور هستیم. بنابراین نیاز به استانداردهای ایمنی و بهداشت حرفه‌ای بیش از پیش احساس می‌شود. چنانچه سازمان‌ها از حدود مشخص شده تجاوز کنند، مشکلاتی بی‌شمار و در نهایت ضرر و زیان جبران‌ناپذیری برای سازمان رقم می‌زنند.

دلایل کاهش فروش فولاد زیر ذره‌بین صمت

جاده ناهموار صادرات

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

براساس آمار منتشر شده از سوی انجمن فولاد ایران، میزان صادرات فولادسازان بزرگ کشور در ۲ ماه نخست سال جاری و در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸، کاهش قابل‌توجهی را تجربه کرده است. آمار منتشر شده حکایت از آن دارد که وضعیت برای سایر فولادسازان نیز بهتر از این نیست و حتی شاید افت بیشتری را تجربه کرده باشند. مطابق با این آمار، مجموع میزان صادرات این شرکت‌ها (ذوب‌آهن اصفهان، فولاد خراسان، چادرملو، ارفع، خوزستان، کاوه جنوب کیش، فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و فولاد خوزستان) از ۲ میلیون و ۲۲۹هزار تن در دو ماه پایانی سال ۹۸ به ۸۰۹ هزار و ۶۶۵ تن در دوره دو ماه نخست سال جاری (فروردین و اردیبهشت ۹۹) کاهش یافته است. یعنی میزان صادرات این شرکت‌ها در این بازه زمانی حدود ۶۴ درصد کاهش یافته است.



عکس: صمت

درباره کاهش صادرات هشدار دادیم

بهادر احرامیان، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد در گفت‌وگو با صمت سیاست‌های اتخاذ شده از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، به‌ویژه در چند ماه گذشته را علت اصلی کاهش بیش از ۶۰درصدی صادرات فولاد و محصولات فولادی ایران در فروردین و اردیبهشت سال جاری در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته عنوان کرد و افزود: این کاهش در حالی به‌وجود آمده که انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از قبل نسبت به تبعات سیاست‌های متولیان امر و تاثیر آن بر کاهش صادرات هشدار داده بود. با این وجود، هیچ توجهی به توصیه‌های کارشناسان این حوزه نشد و درحال‌حاضر نتایج آن را مشاهده می‌کنیم.

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد خاطرنشان کرد: میزان تولید فولاد در کشور ما دو برابر نیاز کشور است؛ بنابراین کاهش صادرات به منزله توقف تولید در این صنعت خواهد بود.

در همین حال، درآمدهای ارزی فعالان صنعت فولاد کشور کاهش خواهد یافت. البته در طول سال‌های گذشته میزان نیاز این تولیدکنندگان به ارز برای تامین مواد مصرفی و قطعات با بومی‌سازی کاهش یافته، اما همچنان در برخی حوزه‌ها به واردات وابسته هستند.

وی افزود: ما اعتقاد داریم تنظیم بازار داخلی و حفظ منافع تولیدکنندگان باید در اولویت‌های دولت قرار گیرد، اما همچنان راه‌حل‌های بهتری برای پیوند دادن میان نیاز مشتریان داخلی، حفظ منافع آنها و در کنار آن استمرار صادرات وجود دارد.

احرامیان ابراز امیدواری کرد با حضور حسین مدرس‌خیابانی به‌عنوان سرپرست جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، چالش‌های این حوه برطرف شود. کما اینکه در همین بازه زمانی کوتاهی که از فعالیت ایشان می‌گذرد، اقدامات خوبی آغاز شده‌اند.

این عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در پایان تاکید کرد: تقاضا برای خرید فولاد ایران در بازارهای بین‌المللی همیشه وجود دارد، چراکه ما ارزان‌ترین فولاد را در داخل کشور و حتی در بازار جهانی به فروش می‌رسانیم.



هرچند سیاست‌های غلط وزارت صنعت، معدن و تجارت در چند ماه گذشته، زمینه رشد قیمت فولاد را در بازار داخلی فراهم کرد و التهاباتی را به‌ویژه در فروش ورق و میلگرد پدید آورد. اما ما در شرایط عادی همیشه ارزان‌ترین فولاد جهان را با کیفیتی قابل توجه تولید کرده‌ایم. بر همین اساس نیز مشتریان خوبی در سراسر جهان داریم و حتی با چالش‌های تحریم کنار آمده‌ایم. درواقع چنانچه سنگ‌اندازی‌ها برطرف شوند می‌توانیم جریان صادرات را حفظ کنیم.

فرصت جبران باقی است

سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت چند علت اساسی را برای کاهش صادرات فولاد ایران در دو ماه نخست سال جاری برشمرد. پس از شیوع ویروس کرونا در دنیا، تجارت ایران با بسیاری از کشورها محدود شد. از همان ابتدا کشورهایی چون عراق، افغانستان، ترکیه و سایر کشورهای همسایه مرزهای خود را به روی ایران بستند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد بخش قابل توجهی از صادرات فولاد ما به مقصد کشورهای همسایه انجام می‌شود. درنتیجه همین موضوع زمینه کاهش صادرات فولاد را فراهم کرد. در ادامه سیاست‌های اشتباه وزارت صنعت، معدن و تجارت و الزام شرکت‌ها برای عرضه تولیدات خود در بورس کالا بر بار مشکلات این صنایع افزود و صادرات را بیش از پیش با محدودیت روبه‌رو کرد. اما درمجموع جای نگرانی وجود ندارد، چراکه تا پایان سال فرصت قابل توجهی باقی‌مانده و همچنان امکان جبران این افت وجود دارد. به‌ویژه که وضعیت بازار بین‌المللی نیز رو به بهبود می‌رود و قیمت فولاد و محصولات وابسته به آن افزایشی شده است. در همین حال، چین میزان واردات فولاد خود را افزایش داده است. درنتیجه از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود از حالا به بعد بر افزایش صادرات فولاد تمرکز کنند. البته امید داریم با حضور سرپرستی جدید در وزارت صنعت، معدن و تجارت برخی از این مشکلات برطرف شوند و صادرات افزایشی شود. شهرستانی اظهار کرد: چنانچه به هر دلیلی نتوان صادرات فولاد را افزایش داد، فاجعه‌ای در انتظار صنعت فولاد کشور خواهد بود. به‌ویژه که انتظار می‌رود با توجه به رکودی که بر اقتصاد کشور سایه افکنده است؛ میزان مصرف این فلز و محصولات آن در سال جاری کاهش یابد. درواقع برآورد می‌شود میزان مصرف فولاد کشور از ۱۵ میلیون تن در سال ۹۸ به ۱۳.۵ میلیون تن در سال جاری برسد. این افت درحالی حاصل می‌شود که میزان تولید این فلز و محصولات وابسته به آن از ۲۷ میلیون تن در سال ۹۸ به حداقل ۳۰ میلیون تن در سال جاری می‌رسد. درصورتی که زمینه رشد صادرات فراهم نشود با مازاد تولید قابل توجهی روبه‌رو خواهیم بود که زمینه کاهش قابل توجه قیمت این محصولات را فراهم می‌کند. در چنین موقعیتی شرکت‌های فولادی با زیان وحشتناکی روبه‌رو می‌شوند. در همین حال باید تاکید کرد که کاهش صادرات به منزله کاهش درآمد ارزی برای کشور است. ارز حاصل از صادرات فولاد به ویژه در موقعیت کنونی و با وجود تحریم‌های نفتی و افت قابل توجه قیمت نفت، از اهمیت ویژه‌تری برای کشور برخوردار است. فولاد ایران از چنان کیفیتی برخوردار است که جزو بهترین محصولات فولادهای دنیا به‌شمار می‌رود. درنتیجه اگر بتوانیم اهداف صادراتی خود را محقق کنیم؛ این صنعت درمجموع حدود ۱۵ میلیون تن صادرات را رقم می‌زند و حدود ۶ تا ۷ میلیارد دلار ارز به کشور باز می‌گرداند.



سخن پایانی

بدون تردید افت صادرات فولاد در دو ماه نخست سال جاری قابل‌ملاحظه است و باید راه‌حل اساسی برای رفع آن اندیشیده شود. نکته تاسف‌آور اینکه تصمیمات اشتباه سیاست‌گذاران داخلی نقشی اساسی در این افت به همراه داشته است؛ گویی عملکرد برخی متولیان صنایع زمینه توقف تولید را در این صنعت فراهم می‌کند؛ بنابراین انتظار می‌رود هرچه سریع‌تر در سیاست‌ها و راهبردهای حاکم بر صنعت فولاد تجدیدنظر شود.

مدیرعامل فولاد مبارکه پیش‌بینی کرد

حرکت بازار سهام و محصولات فولادی به سمت آرامش



فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین بنگاه‌های اقتصادی کشور، نقش تاثیرگذاری در تولید، اشتغالزایی و ایجاد ارزش‌افزوده برای ذی‌نفعان و اقتصاد کشور داشته است. این گروه سال گذشته باوجود همه تحریم‌ها و محدودیت‌ها، به تولید ۶ میلیون و ۴۵۳ هزار تن کلاف گرم و فروش ۷ میلیون و ۵۸۰ هزار تن محصول به ارزش ۳۹۱ هزار میلیارد ریال دست یافت. گروه فولاد مبارکه در دو ماه نخست سال ۹۹ در سالی که جهش تولید نام‌گذاری شده به کسب رکوردهای متعدد دست یافت.

به گزارش صمت از اصفهان حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل این شرکت ضمن تشریح دستاوردهای این گروه در سال گذشته، از طرح‌ها و برنامه‌های آینده فولادمبارکه می‌گوید و به سهامداران خود اطمینان می‌دهد که نوسانات سهام این شرکت در بازار، ناشی از هیجانات ناشی از هجوم نقدینگی است و اساس منطقی ندارد؛ بنابراین جای نگرانی ویژه‌ای برای سهامداران وجود ندارد، زیرا بازار با رفتارهای کارشناسی ناشی از رویکرد جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و عرضه‌های پیاپی و پر حجم مبارکه، در آینده شاهد آرامش نسبی در بازار سهام و قیمت محصولات خواهد بود.

در یک ماه گذشته، سهام فولاد مبارکه در بازار سرمایه نوسان بسیاری را تجربه کرده، درحالی که در دوران کرونا تمام بورس‌های دنیا سقوط کردند و با نوسان‌های منفی پیاپی مواجه بودند، اما بازار سرمایه در ایران مثبت شد. بخشی از این امر به‌دلیل رشد نرخ دلار و تاثیر آن بر دارایی شرکت‌ها بود و بخش دیگر، به‌دلیل هیجانات و نقدینگی ۲۵۰۰هزار میلیارد تومانی است که به هر جهتی سوق داده شود با هیجان همراه می‌شود. در مجموع افزایش ارزش سهام پارامترهایی دارد، اما طی روزهای اخیر در مجموع بازار سهام با افت و خیزهای غیرمنطقی روبه‌رو بود و در برخی نمادها نوسان ارزش سهام از چارچوب منطقی و علمی برخوردار نیست، از این‌رو کاهش ارزش سهام دلیل ضعف فولاد نیست. سهام فولادمبارکه از جمله سهام باثبات و بنیادی بازار سرمایه است که خریداران آن همواره از آرامش خیال برخوردارند و جای نگرانی ویژه‌ای برای سهامداران وجود ندارد.

ناگفته نماند هر چند ابطال پیاپی معاملات محصولات در بورس کالا بر روند معاملات بازار سهام بی‌تاثیر نبوده، اما خوشبختانه با تغییر رویکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر حمایت از واحدهای صنعتی و معدنی ثبات به این بازار بازگشت، به‌گونه‌ای که در پی رویکرد مثبت وزارت صنعت، معدن و تجارت، چهارشنبه گذشته از میزان ۲۷۰ هزار تن عرضه ما فقط ۲۰ هزار تن معامله مربوط به ورق سرد ابطال شد.

در راستای حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از واحدهای صنعتی و معدنی، همچنین محدودیت صادرات برای کل زنجیره فولاد برداشته شد و اصلاح سامانه بهین‌یاب مورد تایید قرار گرفت و قرار است اقدامات کارشناسی آن از هفته آینده شروع شود؛ این اتفاقات، علامت مثبتی است که حاکی از حرکت بازار به سوی رفتار کارشناسی و منطقی است. این شرایط موجب می‌شود علاوه بر عرضه‌های مناسب از سوی ما، نظر دولت در زمینه قیمت منطقی ورق برای مصرف‌کننده تامین شود و همچنین مصرف‌کننده نهایی هم بتواند کالای خود را با قیمت مناسب تامین کند. نکته جالب توجه اینکه افزایش ویژه قیمت‌ها در زمانی اتفاق افتاد که معاملات ما در بورس کالا ابطال می‌شد و همچنین با مشکلاتی از جمله شیوع ویروس کرونا، تعطیلات نوروز و کاهش فعالیت‌های اقتصادی در ماه رمضان مواجه بودیم؛ بنابراین در مجموع افزایش ارزش سهام در بازار از چارچوب منطقی و کارشناسی برخوردار نبود و کاهش آن هم از هیجانات بازار پیروی می‌کرد، از این‌رو تنها ابطال پی‌درپی معاملات در بورس کالا بر نوسان ارزش سهام تاثیرگذار نبود. با توجه به آزادسازی سهام‌عدالت که شامل بخشی از سهام مبارکه هم می‌شود به سهامداران تازه‌وارد به این سهم توصیه می‌شود (براساس برآوردها ۱۰ میلیون نفر به سهامداران ما اضافه خواهند شد که از قشرهای کم‌برخوردار جامعه هستند)؛ در این شرایط نسبت به عرضه سهام خود با هیجان و عجله اقدام نکنند و نسبت به ایجاد هرگونه تغییر در سهام خود اندکی صبر کنند تا وضعیت بازار بهتر شود، زیرا به علت هیجانات در بازار امکان دارد ارزش‌افزوده و حاشیه سود خوب خود را از دست بدهند. بهتر است در این زمینه سهامداران از مشاوره کارگزاران و شرکت‌های سبدگردان در بورس و مشاوره‌های کارشناسی استفاده کنند. سهام شرکت‌های بزرگ مانند فولادمبارکه، پتروشیمی‌ها و معدنی‌ها از پشتوانه و ثبات برخوردارند و از هیجاناتی که به لحاظ سیاسی، اجتماعی و اقتصادی در بازار ایجاد می‌شوند، تاثیر زیادی نمی‌گیرند؛ از این‌رو با توجه به روند رو به رشد حاشیه سود این شرکت با حفظ این سهام ارزشمند در پرتفوی خود در بلندمدت از منافع این سهام منتفع شوند. در همین فرصت، ضمن خوشامدگویی به سهامداران جدید فولاد مبارکه، به آنها می‌گویم که یقین داشته باشند مدیران، مهندسان و تکنسین‌ها در فولادمبارکه با تمام توان و قدرت از ثروت و سرمایه آنها حفاظت خواهند کرد.

مجتمع فولاد شبارق

آگهی شرکت فولاد مبارکه

ردیف	نوع فراخوان	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه عمومی	اجرای عملیات خاکبرداری – سیویل و ساختمان‌های اداری خط نورد گرم ۲	۹۹/۴/۱۵	قراردادهای خرید
۲	مناقصه عمومی	اجرای عملیات ساخت و نصب اسکلت فلزی سالن‌های انبار تختال، خط نورد گرم، کارگاه غلطک، اسکین پاس و انبار ذخیره کلاف خط نورد گرم۲	۹۹/۴/۱۵	برنامه‌ریزی خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۹۹۱۱۹

روابط عمومی شرکت فولادمبارکه

NO: 2

IN THE NAME OF GOD

INVITATION TO INTERNATIONAL TENDER

NO: 417865

KHOUZESTAN STEEL COMPANY (CSC)

KHOUZESTAN STEEL COMPANY INTENDS TO PURCHASE 12000 MT FERRO SILICO MANGANESE WITH THE FOLLOWING SPECIFICATIONS:

SI	16% Min
Mn	65% Min
S	0.03% Max
C	2.0% Max
P	0.25% Max
Size Of Pieces	20-60 mm Min 90% <20 mm Max 10%
Packing	Bulk In Container

Delivery Date	August	September	October
2019	(4000 MT)	(4000 MT)	(4000 MT)

INTRESTED BIDDERS MAY OBTAIN SET OF DOCUMENTS, CONTAINING THE RELEVANT TERMS AND CONDITIONS BY SUBMISSION OF A WRITTEN APLICATION AND PAYMENT OF A NON-REFUNDABLE FEE OF:

EUR 50 "FIFTY EURO" TO THE ONE OF BELOW ACCOUNT NO.:

1) ACCOUNT NO.0100013543943 AT "EXPORT DEVELOPMENT BANK OF IRAN AHVAZ CENTERAL BRANCH"

2) ACCOUNT NO.1902-750-4019644.1 AT "EGHTESAD NOVIN BANK. OF IRAN AHVAZ SHARIATI BRANCH" OR Rials 5.000.000. "FIVE MILION RIALS" TO THE ONE OF BELOW ACCOUNT NO.:

1) ACCOUNT NO.0102513186002 AT "MELLI BANK OF IRAN AHVAZ KSC BRANCH"

2) ACCONT NO.0100304453001 AT "SADERAT BANK OF IRAN AHVAZ KSC BRANCH"

AND PRESENT THE PAYMENT RECEIPT TO THE FOLLOWING ADDRESS.

RAW MATERIAL & ENERGY PURCHASING DEPARTMENT
KHOUZESTAN STEEL COMPANY (KSC)
KM 10 AHWAZ- BANDAR IMAM KHOMEINI ROAD
P.O.BOX: 1378
POST CODE: 61397-31398
AHWAZ-IRAN

Note 1: ALL BIDS MUST BE INFORMED US WHICH PARTICIPATE IN OUR TENDER UP TO 10TH JUNE, 2020. WHEN YOUR COMPANY IS CONFIRMED AND THE TENDER DOCUMENT IS SENT TO YOU, YOU MUST BE DELIVERED TO THE AFORESAID ADDRESS ON OR BEFORE THE CLOSING DATE 22th June, 2020. THE OPENING DATE OF ENVELOPES WILL BE AT 10 AM ON THE 23th June, 2020 IN THE BUYER'S CONFERENCE ROOM LOCATED AT THE HEAD OFFICE OF KSC AHWAZ-IRAN AND THE BIDDERS OR THEIR AUTHORIZED REPRESENTATIVES CAN ATTEND THE MEETING OF THE TENDER.

Note 2: FOR MORE INFORMTION PLEASE CONTACT WITH FOLLOWING DETAILS:

Tel. NO.: +98 61 32908115/ 32136159
Fax No.: +98 61 32908115
Mr. M.FARZINEJAD EMAIL: m.farzinejad@ksc.ir OR
VISIT:http://WWW.KSC.IR

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۹/۰۳/۱۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

گسترش
تجارت
سه‌شنبه
۲۰ خرداد ۱۳۹۹
۱۷ شوال ۱۴۴۱
۹ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۳۸
پیاپی ۲۸۵۶
www.Tejaratdaily.com



تقویت تجارت خارجی یا تشکیل شورای موازی



دست صنایع‌دستی را بگیریم



رقص رنگ و طرح بر تن تار و پود

چم‌وخم تولید پیچ و مهره در کشور

پیمان صفردوست: پیچ و مهره یکی از پایه‌های صنعت در تمام کشورها به‌شمار می‌آید. پیچ و مهره و فناوری تولید آن گرچه ممکن است در ظاهر ساده به‌نظر برسد اما نقش بسیار اساسی در صنایع کشور دارد. در واقع ما با یک صنعت گسترده و کلیدی سروکار داریم که تمامی صنایع دیگر به آن وابسته هستند. ما در تولید پیچ و مهره با مصداق بارز ایجاد ارزش افزوده مواجه هستیم. اگر به‌درستی به ظرفیت‌های صنعت پیچ و مهره توجه شود، علاوه بر تامین نیاز داخلی می‌تواند قسمتی از توان صادراتی کشور در بخش غیرنفتی را به خود اختصاص دهد. با این حال کشور ما در حوزه تولید این محصولات نه‌تنها وارد عرصه صادرات نشده بلکه در تامین نیازهای داخلی نیز به شکل مطلوب عمل نکرده و همچنان نیمی از نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شود. برای بررسی اجمالی این موضوع، گزارش صمت در این زمینه را با هم مرور می‌کنیم:



عکس: آیدا فریدی



نورالدین مهری، رئیس اتحادیه فروشندگان پیچ و مهره تهران در گفت‌وگو با صمت در بیان کلیتی از این ابزار گفت: در صنایع امروز بخش زیادی از اتصالات به‌وسیله پیچ و مهره انجام می‌شود. البته در بعضی از اتصالات مانند جوش از پیچ و مهره استفاده نمی‌شود اما استفاده از این نوع اتصالات به اندازه پیچ و مهره، به‌صرفه نیست؛ به‌عنوان مثال از طرف دیگر تنوع پیچ و مهره بسیار زیاد است. قریب به ۷ هزار نوع پیچ و مهره وجود دارد. متاسفانه این بخش مهم آن‌طور که باید و شاید، جدی گرفته نشده، این در حالی است که ضعف صنعت پیچ و مهره باعث می‌شود صنایع بزرگی مثل خودروسازی، هواپیمایی و پتروشیمی با مشکل جدی مواجه شوند. فقط در بخش خودرو بیشتر از ۱۲۰ نوع پیچ و مهره استفاده می‌شود.

نورالدین مهری افزود: سال ۸۵ تعداد اعضای اتحادیه فروشندگان پیچ و مهره به ۳۰۰ نفر رسید و اتحادیه تشکیل دادیم و اکنون تعداد اعضا به ۸۵۰ نفر رسیده است. در همین مدت کوتاه سعی شده در حوزه اجتماعی هم فعال باشیم و این اتحادیه تا به حال ۴ مدرسه ساخته است. خوشبختانه اتحادیه روند رو به رشدی داشته است.

■ ۵۰ درصد واردات داریم

رئیس اتحادیه پیچ و مهره‌فروشان تهران درباره میزان واردات گفت: قبلاً حدود ۷۰ درصد پیچ و مهره مصرفی کشور وارداتی بود؛ به‌عبارت دیگر از ۱۰۰ هزار تن پیچ و مهره مصرفی کشور، ۳۰ هزار تن آن تولید داخل بود. گرانی ارز و افزایش انگیزه برای تولید داخل باعث شد نسبت تولید به واردات ۵۰-۵۰ شود. البته بازار در رکود به سر می‌برد و میزان مصرف به ۴۰ هزار تن کاهش یافته است. تولیدکنندگان بخش عمده محصولات خود را به خودروسازان ارائه می‌کنند و سهم بازار از تولیدات این عرصه کمتر است. بخشی از نیاز کشور در زمینه پیچ و مهره از کشورهایی مثل چین، کره و تایوان وارد می‌شود.

■ کاهش تعداد تولیدکنندگان

رئیس اتحادیه پیچ و مهره‌فروشان تهران از کاهش تعداد کارخانجات تولیدکننده پیچ و مهره از ۱۱۵ به ۴۰ واحد خبر داد. نورالدین مهری در تشریح دلایل این افت قابل‌توجه گفت: این کاهش به‌تدریج رخ داده و دلیل اصلی آن این است که متاسفانه دولت به تولید پیچ و مهره چندان توجه نکرد. ماده اولیه این صنعت آهن و فولاد است اما بعضی انواع مورد نیاز این صنعت، در داخل ساخته نمی‌شود. کمبود مواد اولیه و مشکلات دیگری مثل بیمه باعث شده تولیدکنندگان تحت فشار قرار گیرند. سود کم هم باعث شده که بعضی از تولیدکنندگان به تولید قطعه رو آورند. نباید اجازه داد صنعت پیچ و مهره از بین برود. توان و ظرفیت تولید ۸۰ درصد نیاز کشور در داخل وجود دارد. تولیدکنندگان با ۵۰ یا ۶۰ درصد ظرفیت تولید خود فعالیت می‌کنند.



مجیدرضا حریری کارشناس اقتصادی نیز در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به توان تولید واحدهای مختلف در کشور عنوان کرد: صرفه اقتصادی تولید و بهره‌وری در مصرف مواد اولیه، سوخت و نیروی کار، نیازمند فعالیت این واحدها با تمام ظرفیت است. حریری در این باره تصریح کرد: متاسفانه به‌دلایل مختلفی از جمله فقدان بازار مصرف و صادرات، تولیدکننده ناگزیر به کاهش تولید و صرف هزینه‌های بیشتر می‌شود که این موضوع در بلندمدت به عدم سودآوری مناسب و حتی تعطیل شدن آن واحد تولیدی می‌انجامد.

وی تاکید می‌کند: استمرار تولید نیاز به بازار همیشگی مصرف دارد و تولیدکنندگان ما زمانی می‌توانند در عرصه تولید موفق باشند که با استفاده از مواد اولیه مرغوب و در دسترس، بدون دغدغه‌های ناشی از کمبود بازار، بتوانند سقف ظرفیت‌های تولیدی مجموعه خود را به‌کار بگیرند.

■ دلیل کمبود مواد اولیه

ایران یکی از قطب‌های تولید آهن و فولاد است؛ پس چرا برخی صنایع پایین‌دست مثل صنعت پیچ و مهره باید از کمبود مواد اولیه رنج ببرند؟

رئیس اتحادیه پیچ و مهره‌فروشان تهران در پاسخ به این سوال اظهار کرد: پاسخگویی درباره این موضوع را باید از تولیدکنندگانی مانند کارخانجات فولاد یزد، کاشان و اصفهان خواستار شد. مواد اولیه برای تولید به هیچ عنوان کافی نیست، وگرنه دلیلی ندارد که ما این همه واردات داشته باشیم. واردات هم آسان نیست. البته تولید برخی انواع پیچ و مهره به‌صرفه نیست؛ به‌عنوان مثال پیچ کوچکی که در عینک‌ها استفاده می‌شود از آن جمله است. بنابراین ناچار به واردات بعضی انواع خاص هستیم. متاسفانه نرخ ارز نیمایی هم به‌نوبه خود واردات را دشوارتر کرده است.

■ یک سرمایه‌گذاری به‌صرفه

مهری درباره سرمایه‌گذاری در حوزه تولید و فروش پیچ و مهره اظهار کرد: تولید در این عرصه قطعا به‌صرفه خواهد بود. خوشبختانه با یک کالای فاسدنشدنی سروکار داریم که امکان نگهداری و افزایش قیمت آن وجود دارد. مقدار سرمایه‌گذاری در بخش تولید به حجم کار و تولید بستگی دارد؛ به‌عنوان مثال اگر بخواهید پیچ‌های متری تولید کنید به حدود یک میلیارد تومان سرمایه نیاز است و اگر بخواهید تنوع محصولات خود را افزایش دهید به سرمایه به‌مراتب بیشتری نیاز است. حداقل قیمت دستگاه‌های تولید پیچ و مهره ۸۰۰ میلیون تومان است. باتوجه به تجربه ۴۰ ساله‌ام به‌عنوان تولیدکننده می‌توانم بگویم در مجموع شغل بدی نیست و می‌تواند سودآور باشد.

■ سیاست‌های کوتاه‌مدت

شاید این پرسش برای شما هم پیش آمده باشد که اگر سرمایه‌گذاری و کسب سود در حوزه تولید پیچ و مهره تا این حد ساده است، چرا سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در این حوزه سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. در واقع یکی از دلایل این موضوع متزلزل بودن سیاست‌های کشور در حمایت از تولید داخل است. محمد موسوی یکی از تولیدکنندگان قطعات فلزی در این باره به خبرنگار صمت می‌گوید: تولید به‌صورت ذاتی چالش‌ها و مشکلات مختص خود را دارد و این مشکلات در کشور ما به‌دلیل سیاست‌های ناپایدار اقتصادی و تجاری چند برابر است. در حقیقت وقتی سرمایه‌گذار و تولیدکننده نمی‌داند که در روزهای آینده کدام شرایط برای آنها دستخوش تغییر می‌شود، ترجیح می‌دهد که سرمایه خود را به خطر نیندازد و سوداوری خود را معطوف به مواد اولیه کند.

■ رانت‌های وارداتی

موسوی این موضوع را تنها مختص سرمایه‌گذاری در حوزه پیچ و مهره نمی‌داند و اظهار می‌کند: مثلا در حوزه فروآلیاژها فردی که علاقه‌مند به توسعه و تولید است، برای تولید نوعی از فروآلیاژها سرمایه‌گذاری و بخشی از مواد اولیه را نیز از کشورهای افریقایی با ارز آزاد وارد می‌کند. طبیعتا این تولیدکننده انتظار دارد حاصل سرمایه‌گذاری‌اش در این حوزه را با فروش محصول خود ببیند اما در جریان تولید او، فرد دیگری مجوز واردات محصول نهایی را با ارز نیمایی یا دولتی می‌گیرد و قیمت محصول را در بازار می‌شکند. در واقع ارزهای با قیمت پایین‌تر به شکل رانت عمل می‌کنند و تولید کشور را به قهقرا می‌برند.



حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصادی نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: اگر می‌خواهیم تولید در کشور جان بگیرد و رقابت میان تولیدکنندگان ایجاد شود باید ارز چندنرخی را کنار بگذاریم. ارز چندنرخی می‌تواند فساد به‌دنبال داشته باشد. تولید و عرضه ما در تقابل با واردات زمانی می‌تواند موفق عمل کند که برمبنای واحد یکسانی از هزینه‌ها محاسبه شود. واردات با ارز با قیمت پایین و تولید از مواد اولیه وارد‌شده با ارز آزاد کفه ترازو را به سمت واردات سنگین می‌کند و به‌تدریج سرمایه‌گذاران و فعالان این حوزه از گردونه رقابت حذف می‌شوند. البته عوامل متعدد دیگری مثل استفاده از فناوری‌های روز و کاهش هزینه‌های تولید نیز می‌تواند در این زمینه مطرح باشد و در مدت چند سال تعداد فعالان یک حوزه تولیدی مثل پیچ و مهره را به کمتر از ۵۰ درصد برساند.

■ احترام به سرمایه‌های تولید

این تولیدکننده قطعات فلزی عنوان کرد: گرچه شاید در مقیاس کل کشور، سرمایه‌گذاری در حوزه تولید پیچ و مهره رقم بزرگی نباشد و با تصمیم‌های خلق‌الساعه در حوزه تجاری، تنها چند کارگاه کوچک دچار زیان و ورشکستگی شوند اما اگر از منظری دیگر به موضوع نگاه کنیم، می‌بینیم که صاحبان این کارگاه‌های کوچک، تمام سرمایه خود را صرف این کار کرده بودند؛ به علاوه این سرمایه‌گذاران، تشکیل‌دهنده درصد محدود افراد ریسک‌پذیر جامعه هستند که تمایل به فعالیت در عرصه تولید دارند و سیاست‌گذاری‌های غلط، آنها را از این عرصه خارج می‌کند.

■ همه عوامل موثر در رکود

نباید همه کم‌کاری‌ها در حوزه تولید پیچ و مهره را به گردن واردات و رانت انداخت. حقیقت این است که بهره و سود مالی حاصل از تولید این محصول در کشور ما در مقایسه با مشاغل دیگر ناچیز است و معمولا افرادی وارد این حوزه می‌شوند که تولید دغدغه ذهنی آنها باشد. استفاده از تجهیزات و فناوری‌های نسبتا قدیمی، اقتصاد بیمار و سودآوری مشاغلی مثل واسطه‌گری، نبود حمایت از تولید و تولیدکننده داخلی، بروکراسی‌های اداری موجود در مسیر تولید، سیاست‌های اقتصادی ناپایدار، تجارت سیاه، قاچاق، رانت و بسیاری از مسائل دیگر در کاهش رغبت سرمایه‌گذاران داخلی برای حضور در عرصه تولید موثرند و به‌نظر می‌رسد که ترمیم این زخم قدیمی به جراحی‌های وسیع اقتصادی نیاز داشته باشد.

یادداشت

تنظیم بازار و صادرات، باهم شدنی نیست



پدرام سلطانی، کارشناس اقتصادی: موضوعی که امروز در اقتصاد ایران به‌عنوان تنظیم بازار مطرح می‌شود، به‌مثابه شمشیر دولبه است. دولت در شرایطی که اقتصاد کشور پویاتر بود می‌توانست خود را از دخالت در اقتصاد کشور دور کند اما متاسفانه برای کاهش میزان دخالت خود در اقتصاد همت نکرد.

در اقتصادی مثل اقتصاد کشور ما که وابستگی بسیار زیادی به دولت دارد، با بروز هر مشکلی همه چشم‌ها به‌دست دولت دوخته می‌شود و همه مردم، در کلیه تغییر و تحولات قیمتی در بازار، این نهاد را مقصر می‌دانند.

در حقیقت دولت با دخالت در بازار، خود را به‌عنوان سیبل همه انتقادات در این باره قرار داده، در حالی که این نوسانات قیمتی در بسیاری از کشورهای دیگر و به‌دلایل مختلفی از جمله از بین رفتن محصولات کشاورزی بر اثر آفت یا شیوع یک بیماری خاص اتفاق می‌افتد. در واقع در شرایط کنونی نباید این‌طور باشد که دولت نقش نگهدارنده قیمت‌ها را در بازار ایفا کند؛ آن هم در اقتصاد پرتورمی مثل اقتصاد کشور ما.

درحال‌حاضر به‌نظر می‌رسد روان‌سازی توزیع کالا اهمیتی بسیار بیشتر از تنظیم بازار از نظر قیمتی خواهد داشت و اینکه کمبود یا نایابی کالا نداشته باشیم اولویت بیشتری نسبت به تعدیل قیمت‌ها خواهد داشت. در هر حال حاضر که شرایط ارزی کشور چندان مطلوب نیست، دولت در واقع چاره‌ای جز روی آوردن به این روش نیز ندارد.

دولت اگر بخواهد همچنان با این روش به تنظیم بازار بپردازد و با سرکوب کردن قیمت‌ها تعادل را در بازار داخلی برقرار کند، نه‌تنها جز موفقیت‌های مقطعی، دستاورد دیگری در این کار نخواهد داشت بلکه اثر منفی و غیرمستقیمی نیز بر صادرات غیرنفتی کشور که هدف مورد توجه دست‌اندرکاران است و باتوجه به شرایط نفت در بازارهای جهانی، باید توجه ویژه‌ای را در زمینه آن به خرج داد، می‌گذارد.

در واقع با روش‌های موجود در کشور نمی‌توان انتظار داشت که ما بتوانیم به‌طور همزمان، هم صادرات غیرنفتی را ترویج کنیم و هم افزایش قیمت‌های داخلی را سرکوب کرده و آنها را پایین نگاه داریم.

به این صورت دولت مجبور است برای پایین نگاه داشتن قیمت یک کالا در یک بازه زمانی خاص، صادرات آن را ممنوع کند یا کاهش دهد که این موضوع بعد از مدتی به از دست رفتن بازارهای بین‌المللی ما خواهد انجامید.

تاسیس شرکت سهامی خاص شبکه توسعه توزیع آرمان بازار شتاب

تاسیس شرکت سهامی خاص شبکه توسعه توزیع آرمان بازار شتاب در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۰ به شماره ثبت ۳۸۱۱۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۷۳۶۸۳ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** ۱. خرید، فروش، فرآوری، بسته‌بندی، ارتقاء کیفیت، واردات و صادرات و بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه‌ای کلیه کالاهای مجاز بالاخص تمامی محصولات کشاورزی و فرآورده‌های گیاهی اعم از خشکبار، تره بار و میوه، صیفی جات، بذرها و نیز میوه خشک، کنسانتره و همچنین عرقیجات، شیرینی‌جات و تنقلات و بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه‌ای و انجام مطالعات بازرگانی و بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه‌ای و شناسایی بازار هدف و اخذ کارت بازرگانی و بازرگیری، تخلیه و ترخیص کالا های با سایر اجناس و کالاهای مجاز از گمرکات داخلی، خارجی و بین‌المللی - گشایش حساب، اعتبار اسنادی، تسهیلات و اعتبارات ریالی و ارزی نزد بانک‌ها، موسسات مالی و شرکت‌های داخلی و خارجی و اخذ وام قرض‌الحسنه و سایر تسهیلات اعتباری از منابع بانکی، صندوق‌ها و دیگر موسسات مالی اعتباری و اشخاص حقیقی و حقوقی دیگر و اقدام به اخذ اعتبارات و تسهیلات بانکی و مشارکت مدنی با اشخاص حقیقی و یا حقوقی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان البرز، شهرستان کرج، بخش مرکزی، شهر کرج، محله بهار، کوچه شهید شجاعی [شهید نورمحمدی]، کوچه مرجان، پلاک ۲۰۷، ساختمان مرجان، طبقه دوم، واحد ۱۲ کدپستی ۳۱۵۳۶۴۴۴۶۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۲۰۰ سهم ۵۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۲۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۰۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ نزد بانک کشاورزی مرکزی شعبه مرکزی با کد ۱۱۰۸ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می‌باشد اعضا هیات‌مدیره خانم مهناز سخاه به شماره ملی ۰۰۴۲۷۷۳۶۳۶ و به سمت منشی هیات‌مدیره به مدت ۲سال و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال خانم مریم ابوالحسنی به شماره ملی ۰۰۶۴۶۵۰۳۷۵ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای سعید فروغی به شماره ملی ۱۲۸۸۲۳۴۱۲۰ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال **دارندگان حق امضا:** کلیه اسناد و اوراق تعهدآور شرکت و چک و بروات و سفته‌ها و سایر اوراق عادی و تجاری با امضای مدیرعامل و یا رییس هیات‌مدیره به صورت منفرداً و با مهر شرکت معتبر خواهد بود. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه بازرسان خانم ندا رضائی جاهوکی به شماره ملی ۰۰۶۹۵۵۵۱۴۱ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی آقای علی مروت شیرانوند به شماره ملی ۴۱۸۹۳۲۰۶۵۱ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۷۰۹۳۱)

تاسیس شرکت سهامی خاص رادمان ایده تجارت ایرانیان درتاریخ ۱۳۹۹،۰۳،۱۳ به شماره ثبت ۵۵۹۰۱۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۸۱۴۰۵ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :خرید فروش اموال منقول از جمله خودرو وموتور سیکلت و سایر موارد ۱ .اخذ وام قرض الحسنه و سایر تسهیلات اعتباری از منابع بانکی و دیگر موسسات مالی اعتباری و ... . سرمایه گذاری و خرید سهام شرکت ها و موسسات عمومی و خصوصی . دلالی و حق العمل کاری و نمایندگی تجاری تصدی به فعالیت خدماتی و نظافتی موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک ارائه خدمات پس از فروش کالاها یا خدمات شرکت خارجی فعالیت بازار یابی غیر هرمی و غیر شبکه ای عملیات بارگیری و تخلیه و یا ترخیص کالا ارائه خدمات فنی و مهندسی و انتقال دانش فنی و فناوری بین طرفین انجام عملیات اجرایی قراردادهای بین اشخاص ایرانی و شرکت خارجی منعقد می گردد اکتشاف و استخراج ماده معدنی در معادن بعد از اخذ تاییدیه مراکز ذی صلاح واردات و صادارت کلیه کالاهای مجاز درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۳ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله شهرک اکباتان ، بزرگراه شهید سرلشگر حسین لشگری ، بلوار ش عبدالرحمان نفیسی ، پلاک ۰ ، ساختمان بلوک ۳ – ۱ B ، ورودی ششم ، طبقه دوم ، واحد ۳۲۲ کدپستی ۱۳۹۴۹۱۳۷۳۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱ – ۹۹۱۰ –IRR–۲۵۰۶۸۸۵۶۹ مورخ ۱۳۹۹،۰۲،۳۰ نزد بانک بانک قرض الحسنه رسالت شعبه مرکز بانکداری اجتماعی متمرکز بام با کد ۰۱۰ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره آقای علی برهانزاده به شماره ملی ۰۰۵۶۸۵۹۹۰۲ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۱ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۱ سال خانم بهاره رضایی به شماره ملی ۰۰۵۸۲۹۵۲۶۷ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۱ سال خانم رقیه فهمیده شندی به شماره ملی ۱۷۲۸۷۸۴۷۸۶ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۱ سال دارندگان حق امضا : امضا، مدیر عامل بهمراه مهر شرکت برای کلیه اسناد رسمی و همچنین اوراق و قراردادها و اسناد تعهد آور بانکی از قبیل چک، سفته، برات و دیگر اوراق بانکی که این اسناد و اوراق و قراردادها جنبه تعهد آوری دارد، کفایت میکند. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای محمدرضا باقری بیجاری به شماره ملی ۰۰۶۲۴۰۹۱۹۰ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی آقای حمید رضا جهانگیر به شماره ملی ۰۸۷۲۳۳۹۳۹۴ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۶۸۹۰۸)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود خلق فروش حرفه ایی درتاریخ ۱۳۹۹،۰۳،۱۷ به شماره ثبت ۵۵۹۱۱۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۸۵۳۹۲ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت : ۱-مشاوره ، بازاریابی و فروش و پشتیبانی کلیه مشاغل اعم از اشخاص حقوقی ، سازمانهای دولتی و خصوصی و اشخاص حقیقی . ۲-بازاریابی و پخش و توزیع تولیدات کارخانه جات و شرکتهای تولیدی و خدماتی در سطح کشور و شرکت در نمایشگاه ها داخلی و بین المللی . ۳-برگزاری نمایشگاههای مختلف جهت معرفی توانمندیهای اصناف، صنعتگران، تولیدکنندگان، تعاونیها ، خرید و یا اجاره زمین و تجهیزات موردنیاز. ۴-شرکت در مناقصات دولتی و غیردولتی اخذ تسهیالت ریالی و ارزی از بانکها و موسسات مالی و اعتباری . ۵-مشارکت هم فکری با صاحبان ایده های اقتصادی برگزاری سمینار، همایش پیش برد اهداف شرکت ها و ارائه کلیه خدمات اداری ۶-تولید ، واردات و صادرات ، توزیع و پخش کننده کلیه کالاهای مجاز بازرگانی بجز مواردی که نیاز به مجوز دارند . فعالیت بازار یابی غیر هرمی و غیر شبکه ای درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۹ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله داوودیه ، خیابان ششم ، خیابان شهید امیرسرلشگر علیرضا سنجابی ، پلاک ۳۰ ، طبقه سوم ، واحد شمالی کدپستی ۱۹۱۱۹۴۳۷۴۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم مهرناز رضانیان کهنمونی به شماره ملی ۰۰۱۰۶۱۳۳۸۲ دارنده ۳۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای اسماعیل احتمالی النجق به شماره ملی ۰۴۹۲۶۴۱۹۳۵ دارنده ۶۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای علی احتمالی النجق به شماره ملی ۱۳۷۹۶۹۰۵۱۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم مهرناز رضانیان کهنمونی به شماره ملی ۰۰۱۰۶۱۳۳۸۲ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای اسماعیل احتمالی النجق به شماره ملی ۰۴۹۲۶۴۱۹۳۵ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای علی احتمالی النجق به شماره ملی ۱۳۷۹۶۹۰۵۱۱ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۶۸۹۲۳)

یادداشت

تجارت خارجی نیازمند رویکرد متفاوت



محمدرضا مودودی/ رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست‌جمهوری

تشـکیل شوراها و تشـکل‌های مختلف بنا بر یـک نیاز و باتوجه بـه کارآیی آن‌ها انجام می‌شـود و به‌نظر می‌رسـد هدف از تشکیل شـورای تجـارت خارجی این باشـد که این تشکل جایگزین قائم‌مقام بازرگانی‌ای شود که قبلا در وزارتخانه بـود و با حضور بخش‌های مختلفی از حـوزه تجارت و بازرگانی در روند مبادلات تجاری، قوانین و خط‌مشی‌های این بخـش ایفای نقش می‌کرد. تاریخ تشـکیل و فعالیت مراکز مرتبـط با حوزه تجارت حاکی از آن اسـت که ما ظرفیت‌هـای زیادی مثل شـورای‌عالی صـادرات را در بخـش تجارت داشته‌ایم که درحال‌حاضر بدون فعالیت باقی مانده‌انـد و بـا در نظر گرفتن وجـود آنها در سیستم اقتصادی کشور، پرسش این است که هدف دسـت‌اندرکاران وزارت صنعت، معدن و تجارت از تشـکیل شـورای جدید تجارت خارجـی چیسـت؟ در حقیقت بـا راه‌اندازی این شورا قصد ایجاد چه بستری برای تجارت وجود دارد که تا امروز و از طریق ساختارهای موجود قابلیت فراهم‌سازی آنها وجود نداشت.

حکـم سرپرسـت وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت هم گرچه حکایـت از اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت در توسـعه صادرات غیرنفتی کشـور دارد اما راهکارهای جدیدی برای پیشبرد این اهداف نشان نمی‌دهد و باید منتظر ماند و دید که این شـورای جدید چه نقشی می‌تواند در تجارت بین‌الملل و توسعه تجارت غیرنفتی کشور داشته باشد.

باور من در این زمینه این است که تجارت خارجـی کشـور برای توسـعه و پیشـرفت، نیازمنـد رویکردهـای متفاوت‌تری نسـبت بـه آنچه امروز شـاهد آن هسـتیم و مطرح می‌شـود، اسـت. اجرای این قبیل برنامه‌ها و راه‌انـدازی و تشـکیل شـورا و مجامع جدید تنها برای کوتاه‌مـدت و دور هم جمع کردن صاحبـان نقش‌های اصلی در تجارت کشـور کاربـرد دارد. در واقع بسـیاری از مشـکلات بخش خصوصـی در این حوزه بـا این قبیل هماهنگی‌های درون دولت و درون سـازمانی حـل نمی‌شـود زیـرا جنس این مشـکلات متفاوت اسـت و به برنامه‌ریـزی بلندمدت و هدف‌گذاری‌های مشخص‌تر و کاربردی‌تر نیاز دارد؛ بنابراین به‌نظر می‌رسـد ساختاری مثل شـورای تجارت خارجی، در این زمینه حرف جدیدی برای گفتن نخواهد داشت.

ضمن اینکه در کنار این شورای تازه‌تاسیس تجـارت خارجی و به‌صورت مـوازی با آن، ما تشکل قدرتمندی مثل شورای‌عالی صادرات را داشته‌ایم که رئیس آن خود رئیس‌جمهوری است و توسط معاون اول رئیس‌جمهوری اداره می‌شـود. حضور بالاترین مقام اجرایی کشور در شـورای عالی صادرات، نشان از اختیارات بـالا و قدرت این شـورا دارد و می‌توان گفت این تشـکل از ظرفیت بالقوه بسیار بالایی در این حوزه برخوردار اسـت. این شورا می‌تواند بسیاری از مشـکلات کلان حوزه صادرات را برطـرف کند؛ بنابرایـن نادیـده گرفتن این شـورای‌عالی و توان آن و در مقابل بها دادن به یک شـورای دیگر با همان رویکردها و در مقیـاس کوچک‌تر، بدون اینکه برتری و توان خاصـی بـرای آن متصور باشـیم، نمی‌تواند چندان منطقی باشـد. تمام این موارد نشان می‌دهد که مـا ظرفیت‌های ایجاد شـده در سـال‌های گذشـته را نه درک کرده‌ایم و نه قبـول داریم و تنها قصد داریم یک شـورای جدید تشـکیل دهیم در حالی که هنوز هیچ مرجع قانونی نیز برای آن تعریف نشده است.

در واقع حضور رئیس‌جمهوری یا معاون اول رئیس‌جمهوری در شـورایی مثل شـورای‌عالی صـادرات این امـکان را به این شـورا می‌دهد که درباره مسـائل مختلف که ارگان‌های دیگر نیـز در آن دخیـل هسـتند با هدف تسـهیل صادرات دسـتورات لازم را صادر کند. باید دید کـه آیا شـورای تجارت خارجـی آنقدر قدرت خواهد داشـت که باوجـود اینکه در درون یک دسـتگاه شـکل گرفته، بتواند مشکلاتی را که عموما مربوط به یک دسـتگاه نیست و چندین دسـتگاه در آن دخیل هسـتند، حـل کند یا درباره مسائل مربوط به نهادهایی مثل گمرک و بانک تعیین‌تکلیف کند! در هر حال با آنچه از شـواهد امر برمی‌آید شورای تجارت خارجی، قدرت اجرایی چندان زیادی نخواهد داشـت اما شـاید در مسائلی مثل مطرح کردن موارد درون‌سازمانی و هماهنگی‌هایی از این دست بتواند اقدامات مفیدی انجام دهد.

فعالان اقتصادی ابعاد تشکیل «شورای تجارت خارجی» را بررسی کردند

تقویت تجارت خارجی یا تشکیل شورای موازی؟

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



در ایـن ماه‌ها کـه بحران همه‌گیری ویـروس کرونا روابـط تجاری کشـورها را کاهـش داده و تحریم‌های امریـکا علیه کشـور ما در دور جدید بیش از گذشـته شـده و بسـیاری از روابط دیپلماتیـک و تجاری ما را تحت تاثیر قرار داده، کاهش جهانی نرخ نفت نیز مزید بر علت شده تا درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفتی ما به کشورهای هرچند محدود به حداقل میزان ممکن برسد. از سـوی دیگر محدود شدن روابط بانکی کشور با همتایان خارجی، مشکلات مربوط به نقل و انتقالات پول و نیاز به ارز باعث شده توازن عرضه و تقاضای آن دچار اختلال شده و در نهایت به افزایش نرخ و به‌وجود آمدن ارز چندنرخی منجر شـود. مشـکلات مربوط به کاهش ارز در کشـور دسـت‌اندرکاران حوزه تجارت را وادار کـرده تا به‌جای اینکه مانند تمام این سـال‌ها بر درآمدهای نفتی تکیه کنند، تلاش خود را برای تامین ارز مورد نیاز کشور، بر صادرات غیرنفتی متمرکز کنند؛ موضوعی که معمولا مورد توجه دولتمردان قرار گرفته و تکاپو برای توسعه آن تنها مربوط به بازه‌های زمانی‌ای اسـت که صـادرات و فروش نفت دچار اختلال شـده اسـت. در همین راستا در چند روز گذشته و در حالی که یک سـال بیشـتر از زمان این دولـت باقی نمانده، وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به تشکیل شورایی به‌نام «شـورای تجـارت خارجی» کـرد و در حکمی ازسوی حسین مدرس خیابانی، حمید زادبوم به‌عنوان سرپرست این شورا معرفی شد؛ شورایی که اهداف ارائه شـده برای تشکیل آن بسیار کلی و ابزارها و اختیارات اجرایی آن هنوز نامشخص است، اما آنطور که از شواهد پیداسـت تشکیل این شورا برنامه‌ای است که برمبنای ۲ راهبرد اصلـی وزارت صنعت، معدن و تجارت یعنی افزایش صادرات و کاهش واردات در سـال ۹۹ اجرایی خواهد شـد. گرچـه هنوز اظهارنظر رسـمی چندانی ازسـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره ماهیت و برنامه‌هـای راهبردی این شـورا در رسـانه‌ها انجام نشـده، اما کارشناسان و فعالان این حوزه در گفت‌وگو با صمت نظرات جالبی در این زمینه داشـته‌اند که در ادامه شرح آنها را باهم مرور می‌کنیم:

مشکل را می‌شناسیم اما ابزار حل را نه



مسـعود دانشـمند، کارشناس اقتصادی: تشـکیل شـورای تجارت خارجی و تشـکل‌هایی از این دست در وزارت صنعـت، معـدن و تجارت حـرف امـروز نیسـت و سـال‌های زیادی است که دسـت‌اندرکاران این وزارتخانه اقدام به ایـن کار کرده‌اند. در این سـال‌ها تشـکل‌هایی مانند شـورای‌عالی صادرات، کنفدراسـیون صادرات، کمیسیون‌های صـادرات و کارگروه‌های صادراتـی متعددی در کشـور ایجاد شـده اما به آنچه که هدف از ایجاد چنین تشکل‌هایی بوده -یعنی افزایش صادرات- دست نیافته‌ایم.

همه مـا می‌دانیـم که کشـور ما تا امروز صادرات غیرنفتی قابل‌ملاحظه‌ای نداشـته و متاسـفانه ما بیش از اینکه به اصل موضـوع بپردازیم و ضعف‌های موجود را شناسـایی و اصلاح کنیم، به تشکیل ستاد، سازمان و نهاد پرداخته‌ایم و کمتر کشوری را می‌توان یافت که در حوزه‌های مختلف تا این حد نهاد و سـتاد و تشکل داشته باشد که حجم بالایی از آنها نیز در روند حرکتی آن حوزه بی‌تاثیر باشند.

به‌نظر می‌رسـد که پیش از تشکیل این شورا، فلسـفه وجودی تشکیل سـازمانی به‌نام توسعه تجارت که خود آقـای زادبوم هم رئیس آن بوده نیز رسـیدگی به همین امور بوده و احتیاجی به ایجاد نهادهای جدید مـوازی با آن در این حوزه نبوده است.

به‌جای تشـکیل سازمان‌های جدید کافی است قدرت، مسئولیت و وظایف سازمانی مثل سازمان توسعه تجارت را به آن برگردانیم.

در واقـع برای تشـکیل چنین شـورایی باید دسـتاوردهایی متفاوت از آنچه در حوزه وظایف نهادهـای تشـکیل شـده قبلی در ایـن زمینه وجود داشـته، انتظار داشـت اما به‌نظر می‌رسد تا امروز چنین توجیهی برای تشـکیل شـورای تجارت خارجی وجود نداشـته و داشـته‌های ما دربـاره تجارت خارجی افزون بـر آنچه تا امروز داشـته‌ایم نیسـت و فقط می‌توانـد رزومه‌ها را پرحجم‌تر کند.

این نوع تصمیمات نشـان می‌دهـد ما در این حوزه مشـکل را می‌شناسیم اما ابزارهای درستی را برای اصلاح موارد موجود در نظر نمی‌گیریم.

نیاز به نقشه راه مشخص در حوزه تجارت خارجی



وحید شقاقی شـهری، اقتصاددان: به‌طور کلـی در ایـن زمینه باید گفـت از اطلاعاتی که تاکنون در مورد وظایف این شورا به‌دست آمده، به‌نظر می‌رسد دلیلی برای ایجاد چنین شورایی وجود نداشـته و کاربرد خاصـی از آن در حوزه تجارت اسـتنباط نمی‌شـود. ما پیش از این نیز کلی شـورا در کشور داشته‌ایم که اثربخشی لازم را در حوزه فعالیت خود نداشته‌اند.

در واقع در مباحث مربوط به واردات و صادرات و سـرمایه‌های خارجی ما نیازمند یک دگرگونی اساسـی در وزارت امـور خارجه هسـتیم، زیرا نقش عمـده را در این موضوع سـفرا و رایزن‌ها برعهده دارند، این در حالی است که وزارت امـور خارجه ما طی سـالیان طولانـی رویکـرد خود را براسـاس مسائل سیاسی شکل داده و کمتر به دیپلماسی اقتصادی و تجاری پرداخته و در موضوع مقاومـت اقتصادی نیز این موضوع تنها به تشـکیل معاونت اقتصـادی در این وزارتخانه محدود شـد که آن هم چنـدان اثربخش نبود. پس اگر هدف ما این اسـت که توسـعه صادرات و جذب سرمایه‌های خارجی داشـته باشـیم و اگر قصد داریم ارتباط تجار و بازرگانان خود را با دیگر کشورها گسترش دهیم، نیاز به یک نقشـه راه مشخص در حوزه تجـارت خارجی و همچنین یک دیپلماسـی فعال اقتصادی داریم که در هر دوی این موارد با مشـکلات عمـده‌ای مواجـه و فاقـد اسـتراتژی توسـعه صنعتی و اسـتراتژی توسعه صادرات هستیم، به‌طوری که در طول این سـال‌ها ۵ تا ۶ بار استراتژی توسعه صنعتی را نوشـته‌ایم و این رویکرد نشان می‌دهد ما یک اسـتراتژی بلندمدت را به‌طور متوسـط هر ۳-۴ سال یک‌بار تغییر داده‌ایم که این موضوع در عین اینکه به هیچ وجه قابل دفاع نیسـت، نمی‌تواند استراتژی اقتصادی مناسبی را نیز با خود همراه کند. در واقع حلقه‌هـای مفقوده در این زنجیره باعث می‌شـود ما امروز نتوانیم امید چندانی به ثمربخش بودن شـورای تجارت خارجی داشـته باشیم.

جـدا از این موضوعـات باید ایـن نکته را نیز در نظـر بگیریم که از عمر ایـن دولت تنها یک سـال باقی مانـده، در صورتی که بـرای تحقق اهدافی از نوع تجارت و سـرمایه‌گذاری خارجی برنامه‌ریزی‌هـای مـدون بلندمـدت و دوره‌های زمانی ۱۰ساله لازم اسـت و از این شاخه به آن شاخه پریدن دردی را دوا نخواهد کرد.

برنامه‌ای برای توسعه صادرات و مدیریت واردات



احسـان قمری، مدیـرکل دفتر خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجـارت ایران: تشـکیل شـورای تجارت خارجی در راستای نام‌گذاری امسال ازسوی رهبر معظم انقلاب به نام سال «جهش تولید» و نیز اجرایی کـردن سیاسـت‌های کلـی اقتصاد مقاومتی در جهت درون‌زایی و برون‌گرایی اقتصاد صورت گرفته است.

در واقع، هدف سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجـارت فراهـم کردن مقدمات برنامه توسـعه صـادرات و مدیریـت واردات به‌عنـوان یکـی از راهبردهای محوری این وزارتخانه در سال جاری است.

تشـکیل مجمعی با حضـور بخش‌های اثرگذار بر تجارت خارجی کشـور از جمله بانک توسـعه صادرات ایران و صنـدوق ضمانت صادرات ایران به‌عنـوان نهادهـای فعـال در حـوزه تامین مالی صادرات، شـرکت سهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللـی جمهـوری اسلامی ایران به‌عنوان نهاد برگزارکننده نمایشـگاه‌های بین‌المللـی در داخل و خارج از کشـور، دفتر مقررات صادرات و واردات به‌عنـوان بخش قانون‌گذاری و مقررات‌گرایـی در حـوزه تجـارت خارجـی و مرکز ملـی فرش به‌عنوان متولـی صادرات یکی از کالاهای اثرگذار و اسـتراتژیک، با مسـئولیت سـازمان توسـعه تجارت ایران به‌عنوان متولی و نهاد حاکمیتی در حـوزه تجارت خارجی، بیانگر اهمیت صادرات در شرایط فعلی به‌عنوان پیشران توسعه است.

باوجود تحریم‌های ظالمانه از یک سو و کاهش قیمت‌هـای جهانی نفت از سـوی دیگر، فرصتی بـرای تبدیل ظرفیت‌های بالقوه به بالفعل اقتصاد ایران فراهم شـده که تشـکیل شـورای تجارت خارجی نیز در این راسـتا اسـت و با تشکیل این شـورا، می‌توان انتظار داشـت که همه مسـائل و موضوعـات مرتبـط با تجارت خارجـی به‌ویژه صادرات در حوزه حاکمیتی، در این شـورا مورد بررسی قرار گیرد و مصوبات آن اجرایی شود.

تجربه مفید تشـکیل کارگروه توسعه صادرات یا کمیته کارشناسـی شورای‌عالی صادرات که از اواسط سـال گذشته به‌طور جدی و با برنامه‌های از پیش تعیین شـده، برگزار شـد این دیدگاه را ایجاد کرد که بسیاری از مشکلات فراروی تجارت خارجی کشور، درون‌دستگاهی است و بخش‌های مختلف وزارت صنعت، معـدن و تجارت، توانایی مرتفع کردن مشـکلات پیش‌رو را دارند؛ بنابراین تشـکیل بیش از ۲۰ جلسه کمیته کارشناسی یا کارگروه توسـعه صادرات و بررسـی مشکلات در حوزه‌هـای کالایی و خدماتی، کشـورهای هدف و اسـتان‌های سراسر کشـور با استفاده از نظرات تشکل‌ها و صنوف از جمله اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی ایـران، اتاق تعـاون ایران و اتاق اصناف در جمع‌بندی مسـائل برای طرح در شورای‌عالی صادرات غیرنفتی و همچنین شورای تجـارت خارجـی از اهمیـت شـایانی برخوردار اسـت. امروز صـادرات یک سـرگرمی و تفریح و یک فعالیت لوکس نیسـت، بلکه به دغدغه آحاد مردم تبدیل شـده اسـت؛ ضمن اینکه صادرات ۴۳ میلیارد دلاری سـال ۱۳۹۸ و واردات تقریبا بـه همین میزان حاکی از تـلاش بی‌وقفه جامعه صادرکننـدگان بـوده و این امیـدواری را ایجاد می‌کند کـه با هماهنگی و تعامل هرچه بیشـتر میـان بخش‌های دولتی و خصوصی، شـاهد نیل به اهداف از پیش تعیین شـده در برنامه ششـم توسـعه در زمینه توسـعه کمی و کیفی صادرات غیرنفتی کشور باشیم.

سخن آخر...

دستور تشکیل شـورای تجارت خارجی دومین اقدام وزارت صنعت، معدن و تجارت در روزهای اخیر برای ریل‌گذاری تجارت خارجی کشـور اسـت. در هفته‌ای که گذشت حسین مدرس‌خیابانی از تشکیل «کمیته اقدام صادراتی» به‌منظور رسیدگی به مشکلات اعضای سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون خبر داد. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد راه‌اندازی شوراها و کمیته‌های جدید برای تجارت خارجی کشـور، عمدتا با هدف ایجاد یک مسیر ارتباطی دوسویه میان بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی انجام شده است؛ ماموریتی که توسعه صادرات غیرنفتی و کنترل واردات را جزو برنامه‌های اصلی خود قلمداد می‌کند. از سوی دیگر بررسـی مواضع سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد کـه رویکرد ایـن وزارتخانه در حوزه واردات انقباضی و محدود کردن بیشـتر واردات اسـت. درحال‌حاضر بیش از ۱۵۰۰ قلم کالا در فهرسـت ممنوعه‌های وارداتی قرار دارد که باتوجه به برنامه‌های تجاری اعلام شـده به‌نظر می‌رسـد این فهرسـت در سال جاری طولانی‌تر از قبل شـود. این سیاست‌ها در حالی برای بخـش واردات اجرایی می‌شـود که در مقابل سیاسـت‌گذاران از ایجاد گشـایش‌های بیشـتر برای صادرات خبر می‌دهند. در مقابل برخی نیز بر این نکته تاکید دارند که وجود ارگان‌ها و تشـکیلاتی مانند شـورای‌عالی صادرات تنهـا موازی‌کاری در حوزه صادرات خواهد بود. با این همه باید منتظر ماند تا دستورکار و قدرت اجرایی این سازمان بیشتر نمایان شود.

خبر تشکیل یک شورای جدید!



حسین مدرس خیابانی — حمید زادبوم

سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت که مدت چندان زیادی از حضور وی در سمت سرپرستی این وزارتخانه نمی‌گذرد، در هفته اخیر در حکمی رئیس کل سـازمان توسـعه تجـارت ایران را به‌عنوان مسـئول شـورای تجارت خارجی سازمان‌ها و دستگاه‌های موثر در امر صادرات غیرنفتـی در وزارت صنعت، معـدن و تجارت منصوب کرد. یکی از اهداف تشـکیل شـورای مزبور این اسـت که کلیه دسـتگاه‌های ذی‌ربط در بخش صادرات ذیل چتری واحد گرد هم بیایند تا تصمیم‌گیری و اجرای آنها تسریع و پایش شود.

حسـین مـدرس خیابانـی در ایـن حکم خطاب به حمید زادبوم آورده اسـت: باتوجه به جایگاه ممتاز سازمان توسعه تجارت ایران در سیاست‌گذاری صادرات غیرنفتی کشور و در راستای تاکید بر نقش آن سازمان به‌عنوان متولـی و هماهنگ‌کننده تجـارت خارجی و باتوجـه به ضرورت تحقق اهـداف و تکالیف تعریف شده در اسـناد بالادستی، برنامه‌های دولـت محتـرم و چهار برنامـه کلان وزارت صنعـت، معدن و تجـارت در سـال ۱۳۹۹ شـامل «جهش تولید»، «راه‌انـدازی طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام»، «توسـعه صادرات و کنتـرل واردات» و «مدیریت و تنظیم بازار» به‌ویـژه باتوجه به شـرایط جنگ اقتصادی و تحریم‌هـای ظالمانه، بدین‌وسـیله جنابعالی به‌عنوان مسـئول شـورای تجـارت خارجی سازمان‌ها و دستگاه‌های مؤثر در امر صادرات غیرنفتـی در وزارت متبـوع ازجمله صندوق ضمانت صـادرات، بانک توسـعه صـادرات، شرکت سـهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللی، دفتـر مقررات صادرات و واردات و مرکز ملی فرش منصوب می‌شوید.

سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت در ایـن حکم همچنین تصریـح کرد: انتظار مـی‌رود ضمن تشـریک مسـاعی، برگزاری نشسـت‌های مشـترک، یکپارچگـی در تصمیم‌گیـری و تقویت بعد اجرا، اسـتفاده از تـوان و دانش نیروهـا از طریق هم‌افزایی، تبادل‌نظـر، اشـتراک‌گذاری امکانـات، بهره‌گیـری بهینه از ظرفیت‌هـا و توانمندی سـازمان‌ها و دستگاه‌های مسـئول، ظرفیت اسـتان‌ها به‌ویژه اسـتان‌های صادرات‌محور و همچنیـن انجمن‌ها، تشـکل‌ها و اتاق‌های بازرگانـی، تعـاون و اصنـاف در راسـتای تحقـق اهداف صادرات غیرنفتی، دسـتیابی به راه‌حل‌های عملی، پیشـبرد امور جاری و رفع مسـائل و مشـکلات اقدام لازم انجام و گزارش اقدامات و پیشـرفت برنامه‌ها به‌طور منظم ارائه شود.

به بهانه روز صنایع‌دستی

دست صنایع‌دستی را بگیریم

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

مشـکلات حوزه صنایع دسـتی کشـور موضوع جدیدی نیسـت و پیش از این نیز فعالان صنایع‌دستی از کسب‌وکار مساعدی برخوردار نبودند.

این درحالی اسـت که بسـیاری صنایع‌دستی را فرصتی برای کارآفرینی و توسـعه گردشگری دانسـته و معتقدند فرصت‌هـای کارآفرینـی در کاروکسـب‌های خانگی زنان روستایی در حیطه گردشگری روستایی یکی از جاذبه‌های صنعت گردشگری است.

امروز، ۲۰ خرداد، روز جهانی صنایع‌دسـتی است، روزی متعلق به دنیای پر نقش و نگار دسـت‌بافته‌ها و جلوه‌هایی که عاشـقانه خلق شـده‌اند و ارزش آنها به حدی است که نمی‌توان قیمتی را برای‌شان متصور شد. می‌توان در ذره‌ذره آنها عشـق را لمس کـرد و قصه دل خالق‌شـان را خواند. رنگ‌هـا و نقش‌هایی که انگار لب به سـخن می‌گشـایند و داسـتانی شنیدنی را روایت می‌کنند؛ کافی‌ست گوش جان داشته باشـید و به این روایت دل بسپارید. صمت به بهانه روز صنایع‌دسـتی بـه حـال و روز فعالان ایـن صنعت در برخی از اسـتان‌های کشور و نقش صنایع‌دستی در توسعه گردشگری پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

فرصتی برای کارآفرینی و توسعه گردشگری



اعظـم روشـن‌علی، فعـال گردشـگری: هـرگاه از کارآفرینی سخن به‌میان می‌آید، باید آن را به‌عنوان دانشی نوین همراه با مهارت فرض کنیم تا بتوانیم در درک درست آن و عملیاتی کردن این واژه به یک زبان مشـترک دسـت یابیم. فرصت‌های کارآفرینی در کاروکسب‌های خانگی زنان روستایی در حیطه گردشگری روستایی یکی از جاذبه‌های صنعت گردشگری اسـت. دست‌ساخته‌های روستایی بیش از هزاران سـال اسـت که از فرهنگ غنی و سرشـار زنان روسـتایی و عشـایر این مرزوبـوم کهن رونمایی کرده اسـت و همین امر خود یکـی از عامل‌های مهم در ایجاد ارزش اقتصادی روسـتاها و جامعه پرتلاش عشـایر ما به‌شـمار آیـد. زنان این مـرز و بـوم از دیرباز با تشـخیص فرصت‌های کارآفرینانه متکی بر آموزه‌ها و باورهای دینی به ایده‌پروری پرداخته و با مجموعه آیین‌ها، رسـوم، آداب و شعایر به خلق دست‌ساخته‌ها و خودسازه‌هایی دست زده‌اند، اما این آثار امروزه متاسـفانه کم‌کم در جامعه شهری و شهرنشینی رنگ خود را در مقابل کالاهای پرتزویر عصر جدید باخته‌اند. در ایران نیز با توجه تنوع بالا در جاذبه‌های روسـتایی و سـازه‌های دسـتی تاکنون به جایگاه شایسـته این هنـر- صنعت در اقتصادگردشگری دست نیافته‌ایم.

ایـن در حالی اسـت که صنعـت گردشـگری و در کنار صنعت خودسـازه‌ها یکی از شاخص‌های رشد کاروکسب به شـمار رفته و در رشد و توسعه اقتصادی کشـورها و علاوه بر آن در توسعه و گسترش فرصت‌های شغلی برای روستاییان و عشایر، به‌ویژه زنان، بسـیار موثر است. به امید روزی که مسـئولان با تکیه بر ماده ۹۸ قانون برنامه پنج‌سـاله ششم توسعه، نسبت به توسعه این صنعت چند بعدی نقش موثر خود را در شناسـاندن فرهنگ ایرانی-اسلامی به گردشگران جهان و توسعه و بالندگی بیش از پیش این دو صنعت به‌خوبی ایفا کنند.

دغدغه حمایت از صنایع‌دستی باید ملی شود



سـیده‌زهرا همتـی، کارآفریـن حوزه صنایع‌دستی: فروش صنایع‌دستی ایرانیان به‌جز مواد اولیه، طراحی و مشـکلات صنفی با موانعی از سـوی رسانه‌ها نیز روبه‌رو است. به عبـارت دیگر، به‌دلیل نوع نگاه رسـانه‌ها و شـناخت نادرسـت آنها از صنایع‌دستی و فعالان این عرصه گاهی شاهد تبلیغات منفی علیه صنایع‌دسـتی به‌ویـژه در فیلم‌ها و سـریال‌های ساخته شده در سینماها و رسانه ملی هستیم.

فیلم‌هـا و سـریال‌های مـا باید جایگاه و تشـخص مصرف‌کننـدگان و همچنیـن تولیدکننـدگان صنایع‌دستی را حفظ کنند و وجهه آنها را در جامعه بالا ببرند. اگر نگاهی به سینمای جهان بیندازیم، خواهیم دید که رسـانه‌ها چگونه از صنایع‌دستی خود حمایت می‌کنند. در بیشـتر صحنه‌ها، صنایع‌دستی در خانـه خانواده‌هـای ثروتمنـدان دیـده می‌شود. حال اینکه در سریال‌های تلویزیونی و سـینمای ایران، اسـتفاده از صنایع‌دستی جایـگاه مطلوبی نـدارد. تا زمانـی که ما به هویت خود باور نداشـته باشـیم نمی‌توانیم فعالیت موثری داشته باشیم.

این نگاه نادرسـت به صنایع‌دستی گاه در متولیان دولتی نیز دیده می‌شـود؛ بنابراین نیاز است تا نگاه‌ها به تولیدکننده و مصرف‌کننده صنایع‌دستی تغییر کند. دغدغه حمایت از صنایع‌دسـتی باید ملی شود و البته از سوی دیگر، افراد فعال در این حوزه نیز باید براساس طراحی‌های مـدرن نیاز و سـلیقه مصرف‌کنندگان را تامین کنند.

گشتی در بازار صنایع‌دستی استان‌ها

امسال در شرایطی به روز صنایع‌دستی رسیدیم که بسیاری از فعالان این حوزه در کشـور، زیر بار مشـکلات اقتصادی و زیان‌های مالی ناشـی از همه‌گیـری ویروس کرونا، دیگر نایی بـرای برگزاری جشـن و بزرگداشـت ندارند. صنایع‌دسـتی در کشـور مـا به‌عنوان یکـی از حوزه‌های مرتبـط با صنعت گردشگری، به‌دلیل محدودیت‌های اعمال شده عملا به صورت تعطیل درآمد و مشـخص نیست دوباره چه زمانی بتواند روی پای خود بایستد.

بازار صنایع‌دستی پایتخت



آمارهـا زیان‌هـای مالـی ناشـی از همه‌گیـری کرونـا کـه متوجـه صنایع‌دستی شـده است را بسیار بالا نشان می‌دهد به‌طوری که در شهری مثـل تهـران نیـز کـه از قطب‌های گردشـگری و صنایع‌دستی محسوب نمی‌شـود هم آثـار این رکـود دیده می‌شود.

معاون صنایع‌دسـتی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان تهران در این زمینه اعلام کرد: در بررسی ایـن معاونـت از صنعتگـران، فروشـندگان و صادرکنندگان اسـتان، کرونا بیش از ۲ میلیـارد و ۹۳۰میلیون تومان به این کسب‌وکارها خسارت وارد کرد.

پروانه حیدری همچنین در این زمینه افزود: در بررسی این معاونت از صنعتگران، فروشـندگان و صادرکنندگان اسـتان، کسـب و کار حدود ۳هزار و ۴۱۰نفـر از فعالان این حوزه در تهران مورد آسیب قرار گرفت و بیکار شدند.

معاون صنایع‌دسـتی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دسـتی استان تهران گفت: در بخش فروشگاهی حدود ۷۸۰نفر(۸۰درصـد میزان تقریبی بیـکاری)، بخش صادرات ۱۸۰ نفر(۸۰ درصد میزان خسـارت) و بخش شاغلان ۲هزار و ۴۵۰ نفر(۵۶درصد میزان خسـارات) به ترتیب ضرر و زیان دیدند.

وی با بیان اینکه معاونت صنایع‌دستی استان اهتمام دارد تا این مشـکلات را هرچه سریع‌تر برطرف کند، خاطرنشان کرد: یکـی از برنامه‌های مهم این معاونت بررسـی دقیق‌تر موضوع خسـارت‌ها و کمک برای بازتولید و صادرات این قشر هنرمند است.

صنایع‌دستی زیاندیده در همدان



البته این خسـارت‌ها تنها محدود به پایتخت نیست و شـهرهای دیگر نیز خسارات زیادی را به‌دلیل تعطیلی‌های چند ماه گذشته متحمل شده‌اند.

در ایـن زمینـه، هاشـم مظاهری، سرپرسـت معاونت صنایع‌دستی اداره کل میراث‌فرهنگـی، گردشـگری و صنایع‌دستی استان همدان گفت: تولیدکنندگان صنایع‌دستی این استان، ۱۲۶ میلیارد تومان از شیوع ویروس کرونا خسارت و ضرر دیده‌اند.

مظاهری در این‌باره افزود: طی آخرین آمار از تولیدکنندگان و فروشـندگان صنایع‌دسـتی در اسـتان همدان کارگاه‌های غیرخانگـی که بـا نیروی بیش از ۳ نفر بـه تولید در قالب ۲ هزار و ۹۵۰ کارگاه مشـغول بوده و بیشـتر در ۳ شهرسـتان تویسـرکان، ملایر و بهار (لالجین) واقع شده‌اند، ۱۲۶ میلیارد تومان از شیوع کرونا آسیب دیده‌اند.

وی خاطرنشـان کـرد: در بخش فروش صنایع‌دسـتی نیز استان همدان دارای بیش از ۷۰۰ فروشگاه صنایع‌دستی است که بیشـتر در شـهرهای لالجین، ملایر، تویسرکان و همدان واقع شده‌اند که در ایام شیوع کرونا، اسفند ۹۸ و فروردین ۹۹ تعطیل بودند که آنها نیز بیش از ۹۹ میلیارد تومان خسـارت دیدند.

مظاهری ادامه داد: تولیدکنندگان و مشـاغل خانگی نیز که محصـولات خود را در بازارچه‌های فصلی و نوروزگاهی عرضه می‌کردند نیز باتوجه به نبودن بازارچه‌های نوروزی بیش از ۲ میلیارد تومان ضرر مالی دیدند.

کرونا در شهر صنایع‌دستی

اگرچه جهانی شـدن صنایع‌دسـتی شـیراز نویدبخش رونق صنایع‌دسـتی و شکوفایی این عرصه و حتی احیای رشته‌های منسـوخ شـده و سـنتی دیار فارس بود، اما شـیوع کرونا نه تنهـا اجازه نداد کـه این اهداف رفته‌رفته محقق شـود، بلکه دستاوردهای قبلی این حوزه را نیز با خطر جدی موجودیت و امکان تداوم فعالیت روبه‌رو کرد.

در این زمینه، حسین همتی، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صنایع‌دستی اسـتان فارس اعلام کرد: شـیوع بیماری کرونا تاثیر بسـیار منفی بر روند تولید و فروش صنایع‌دستی شیراز و فـارس گذاشـته، به‌گونه‌ای که بعضـی کارگاه‌های تولیدی صنایع‌دسـتی این استان در حال رفتن به سمت ورشکستگی و تعطیلی کامل قرار دارند.

همتی اظهارکرد: اتحادیه تعاونی‌های صنایع‌دسـتی استان فـارس بیش از هزار و ۲۰۰ عضو تولیدکننده اعم از شـرکت تعاونـی و کارگاه‌های انفرادی و گروهی دارد که اکنون همگی آنها بیکار شـده‌اند و در کنار این قشر بسیاری از فروشندگان محصولات صنایع‌دسـتی نیز به همین منوال کسب و کارشان با مشکل جدی مواجه شده است.

وی بیـان کرد: به‌دلیل شـیوع بیماری کرونـا و در پی آن عدم ورود گردشـگر به شـیراز و فارس، خریـداری هم برای محصولات صنایع‌دسـتی وجود ندارد و به‌دنبال این شـرایط، تولید نیز با رکود مواجه شده و چک‌های صنعتگران یکی پس از دیگری در حال برگشت خوردن است.

همتـی ادامه داد: بـا پیگیری و مذاکراتی که با مسـئولان وزارتخانه میراث‌فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دستی داشتیم مقرر شـده در اردیبهشـت سـال جاری وام‌هایی با سود ۱۲ تا ۱۶ درصد به فعالان حوزه صنایع‌دسـتی و گردشـگری که از شـیوع کرونا متضرر شده‌اند، اعطا شـود که این تسهیلات تنفـس ۴ ماهه نیز خواهد داشـت. البته دولت مهلتی سـه ماهه برای بازپرداخت اقسـاط وام‌ها به دلیل گسترش بیماری کرونا داده اما عملا این موضوع رعایت نمی‌شـود به نحوی که بعضی از فعالان صنایع‌دستی فارس که در گذشته تسهیلاتی را دریافت کرده‌اند، اقسـاط از حساب آنها کسر شده و زمانی هم کـه به بانک عامل مراجعه کرده‌انـد، کارکنان بانک ده‌ها دلیـل برای عدم اجرای این طـرح آورده‌اند، به نحوی که این افراد از درخواسـت و مطالبه خود مبنی بر گرفتن مهلت سـه ماهه پشـیمان شده‌اند. وی بیان کرد: ۸۰ رشته صنایع‌دستی فعال در سطح استان فارس وجود دارد که شیوع کرونا حدود ۷۵ رشـته از این تعداد را تعلیق کرده است به‌گونه‌ای که این واحدهای تولیدی اگر تعطیل هم نشـده باشند، هیچ تولیدی ندارنـد. او ادامه داد: دادن وام‌های بدون بهره می‌تواند در این شـرایط، صنایع‌دسـتی را از ورطه نابودی نجات دهد و بعد از مهار کرونا نیز اقساط آن به‌طور مداوم اخذ شود.

زیان ۷۰میلیارد تومانی هنرمندان فارس

در همیـن زمینه، مصیـب امیری، مدیـرکل میراث‌فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دسـتی اسـتان فارس نیز گفت: در پی شـیوع بیماری کرونا در فارس، تاکنون حـدود ۶۰۰ میلیارد تومان خسارت به حوزه گردشگری و صنایع‌دستی این استان وارد شده است.





وی در این‌باره افـزود: حدود ۲۰۰ هزار نفر هنرمند صنایع‌دسـتی در سطح استان فارس فعالیت می‌کنند که براسـاس برآوردهای انجام شده به‌دلیل شـیوع بیماری کرونا حدود ۷۰ میلیارد تومان خسارت به حوزه تولید صنایع‌دستی فارس وارد شده است.

رکود در بازار چهارمحال و بختیاری

عارف رئیسـی، رئیـس اتحادیه تعاونی‌های صنایع‌دسـتی چهارمحـال و بختیاری گفت: در زمان شـیوع ویروس کرونا، تولید صنایع‌دستی در این استان به علت قطع شدن ارتباط‌ها و محدود در بازار به حالت نیمه‌تعطیل و حتی تعطیل درآمد. در این مدت فروش انواع تولیدات و محصولات صنایع‌دسـتی به‌طور کامل قطع و بازار آن تعطیل شده است.

وی گفت: بهتر اسـت در این شـرایط، بخـش خصوصی و دولتی، فرآیندی را برای ادامه فعالیت هنرمندان صنایع‌دستی بـا رعایت پروتکل‌های بهداشـتی پیش‌بینی و اجرایی کنند و در این راسـتا باید به تولید محتواهای آموزشی به‌طور آنلاین توجه جدی کرد. براساس گزارش ایرنا، چهارمحال و بختیاری افزون‌بر ۱۲ هزار هنرمند صنایع‌دستی دارد که از این تعداد ۳ تا ۶ هزار نفر در فصل‌های مختلف سـال فعالیت می‌کنند که اکنون ۵۲ رشته صنایع‌دستی شهری، روستایی و عشایری در چهارمحال و بختیاری وجود دارد.

بافته‌هـای داری مانند فرش‌بافی، گلیم‌بافی، جاجیم‌بافی و قالی‌بافـی، چوخابافـی، نمدمالـی، کلاه‌مالـی، گیوه‌دوزی، سـرمه‌دوزی، منبت‌کاری، سـفال‌گری، خورجین‌بافی، بافت سیاه‌چادر، قفل‌سازی، حجاری، گره‌چینی، احجام فلزی خاتم و مشـتقات آنها از مهم‌ترین صنایع‌دستی شهری، روستایی و عشایری چهارمحال و بختیاری به‌شمار می‌رود.

صنایع‌دستی حمایت می‌خواهند

آنچه گفته شـد تنها بخش کوچکی از بلای بزرگی است که ویروس کرونا بر سر صنایع‌دستی کشور آورده است. شهرهایی مانند شیراز، اصفهان و مشهد که فروش صنایع‌دستی در آنها بخش قابل‌توجهی از اشـتغالزایی در این شـهرها را بر عهده داشـت، در این مـدت رکود بی‌سـابقه‌ای را تحمل کرده‌اند و درحال‌حاضر برخی از آنها دچار وضعیتی شـده‌اند که شـاید توان راه‌اندازی دوباره کسب‌وکار گذشته خود را نداشته باشند.

در این شرایط آنچه بیش از ابراز همدردی می‌تواند مرهمی بر زخم عمیق اقتصادی فعالان این حوزه باشـد، حمایت‌های متناسـب با نوع کسـب‌وکار و ایجاد شـرایطی برای بازگشت فعالیت این قشرها خواهد بود.

ویروس کرونا به‌تدریج از فهرسـت اولویت‌های بهداشـتی و ایمنی کنار خواهد رفت و شـرایط شهرها و روستاهای کشور برای رفت‌وآمد عادی خواهد شـد، اما اگر کمک‌های اساسی و مفید به فعالان صنایع‌دستی به‌ویژه در نقاط محروم و روستاها انجام نشـود، شـاید دیگر میزبانی در این نقاط نباشـد که به استقبال گردشگران بیاید.

نگاه ویژه

زیر و بم یک دنیای رنگارنگ

هـر اثر یا صنعتی را به‌راحتی نمی‌توان در زمره صنایع‌دسـتی قـرار داد. برای آنکـه محصولی را جزو صنایع‌دسـتی قلمداد کنیم، باید ویژگی‌های خاصی داشـته باشد از جمله اینکه نقش فرهنگی و هویت بخشـی به یـک ملت را به نمایش گذارد و نیاز به سـرمایه‌گذاری کلان در مقایسه با سایر رشـته‌های صنعتی نداشته باشد. قابلیت ایجاد و توسـعه در مناطق مختلف را داشته و در مقایسه با سـایر صنایع ارزش‌افزوده بالایی داشـته باشد. خودکفـا و متکـی به مواد اولیـه داخلی بوده و با داشـتن زمینه‌های مناسـب جهت صـادرات به رشـد و توسـعه اقتصادی نیز کمک کند. دیدن صنایع‌دستی و هنرهای کاربردی را می‌توان یکی از جذاب‌ترین راه‌ها برای شـناخت اقوام دانست؛ چراکـه این آثار از اعماق فرهنـگ و باورها خلق می‌شوند. هنرمند خلاق، با روحی قومی و ملی و با عشق به بافتِ فرهنگی خود، شروع به خلق اثرش می‌کنـد تا با مواد اولیه موجود، رنگ‌ها و تزئینات دوست داشـتنی و جلوه‌های برخاسته از باورها و آرزوهای سرزمینش را به نمایش بگذارد.

روز جهانی صنایع‌دستی

پس از آنکه کشـورهای پیشرفته پس از جنگ جهانـی دوم، صنایع‌دسـتی را بـا رویکرد هنری و فرهنگـی مـورد توجه قـرار دادند، نخسـتین همایـش جهانی در این زمینه در ۱۰ ژوئن سـال ۱۹۶۴ میـلادی در نیویورک برگزار شـد. در این همایش، شـماری از اساتید دانشگاه، هنرمندان و صنعتگران و... از ۴۰ کشور جهان شرکت داشتند. در پایـان این همایش، تاسیس «شـورای جهانی صنایع‌دسـتی» به‌عنوان نهاد وابسـته به یونسکو تصویب شـد و دبیرخانه آن را در شهر آمستردام کشور هلند تعیین کردند. ایران نیز در سال ۱۳۴۷ خورشیدی برابر با ۱۹۶۸ میلادی به عضویت این شـورا درآمد و در مجمع آسیا و اقیانوسیه فعالیت خـود را آغاز کرد. در سـال ۲۰۱۰ بـود که ایران پیشـنهاد اختصاص روزی به صنایع‌دستی را داد و روز ۱۰ ژوئن یعنی تاریخ تاسـیس شورا را برای آن در نظر گرفت. شـورای جهانی صنایع‌دستی با این پیشـنهاد موافقت کرد و این روز با عنوان روز جهانی صنایع‌دستی یا World Handicrafts Day و به اختصار WHD نام‌گذاری شد.

صنایع‌دستی ایران

کارشناسـان سـازمان صنایع‌دسـتی ایـران، دسـته‌بندی را براسـاس روش و تکنیک ساخت آثار در نظر گرفته‌اند که براسـاس آن ۳۷۰ رشته صنایع‌دسـتی ثبت شـده به ۲۴ دسـته تقسیم می‌شوند و عبارتند از: بافته‌های داری، دست‌بافی، بافتنـی، روکاری، چاپ‌هـای سـنتی، نمدمالی، سـفال‌گری و سرامیک‌سازی، شیشه‌گری، تولید فرآورده‌های پوسـت و چرم، سـاخت محصولات فلـزی وآلیـاژ، قلم زنی، مشـبک کاری، حکاکی روی فلزات و آلیاژها، سنگ‌تراشـی، حکاکی روی سـنگ و معرق سـنگ، خراطی چوب، ریزه‌کاری و نـازک‌کاری چوب، منبـت‌کاری، کنده‌کاری و مشـبک‌کاری چـوب، حصیربافی، خاتم‌سـازی، معرق‌کاری، کاشـی‌گری، ملیله‌کاری، میناکاری، سـاخت اشـیای مسـتظرفه و هنری، سـاخت زیورآلات، ساخت سایر فرآورده‌های دستی.

صادرات صنایع‌دستی ایران

نخسـتین مقصد صادرات صنایع‌دسـتی ایران کشورهای امارات متحده عربی، افغانستان، عراق و ترکیه اسـت. درواقع کشـورهای همسایه ایران بیشـترین میزان خرید محصولات صنایع‌دستی صادراتی را به خود اختصاص داده‌اند. کشـورهای چین، اندونزی، ژاپن، تایلند، ویتنام، کره جنوبی، سـنگاپور و هنگ کنگ در بخش آسـیا و لبنان، قطر، عراق، عربسـتان سـعودی، مراکش، مصر، تونس، افریقای جنوبی، الجزایر و نیجریه در حوزه افریقا و کشورهای عربی به‌عنوان کشورهای هدف صادرات صنایع‌دسـتی ایـران نام برده و از ایتالیا، سـوئد، فرانسـه، اتریش، آلمان، اسـپانیا، هلند، نـروژ، چـک و پرتغال در حـوزه اروپا و همچنین امریکا، ونزوئلا، برزیل، مکزیک و استرالیا در حوزه کشـورهای امریکایی و اقیانوسـیه به عنوان بازار هدف ایران یاد کرده بود. ذکر این مسئله ضروری اسـت کـه در کشـورهایی چون هنـد و چین و سریلانکا صنایع‌دستی یکی از محورهای صادرات اسـت. صادرات صنایع‌دسـتی ایران مانند گلیم، سفال، شیشه و مبلمان به کشورهای رومانی، نروژ، اسپانیا، اتری(Autry)، پرتغال، ایتالیا و سوئیس نیز انجام می‌شود. البته تحریم‌ها محدودیت‌هایی را برای صادرات صنایع‌دستی نیز ایجاد کرده‌است.

سخن پایانی

نوشـتن و گفتن از صنایع‌دسـتی ایران سال‌ها پژوهـش و زمان می‌خواهـد و در این مطلب تنها به تعداد انگشـت شماری از آنها اشاره شده است. بد نیسـت به بهانه این روز سـری به فروشندگان و تولیدکنندگان صنایع‌دسـتی بزنیم و بیشـتر با تلاش‌های‌شـان آشنا شویم. باید ببینیم که پشت ایـن دنیای رنگین چه دسـت‌هایی وجود دارند و چگونه چنین آثاری را خلق می‌کنند.

نظرگاه

نیاز به استراتژی منسجم داریم



رضی حاجی‌آقامیری
عضو اتاق بازرگانی ایران

شیرازه‌های فرش دستباف از هم پاشیده شده است. وقتی می‌خواهم به مشکلات این بخش اشاره‌ای داشته باشم، نمی‌دانم از کجا باید شروع کنم. وضعیت فرش دستباف از چند سال گذشته خوب نبوده و می‌توان گفت در سال‌های اخیر، اصلا وضعیت مناسبی نداشته و مورد توجه قرار نگرفته است.

به فرش دستباف اهمیتی داده نمی‌شود و به همین دلیل رها شده است و وضعیت خوبی ندارد. در این شرایط، همه رقیب ما هستند و ما منفعلانه تنها به آنها نگاه می‌کنیم. برای اینکه بتوانیم بازارهای قبلی خودمان را دوباره به‌دست بیاوریم، باید یک استراتژی منسجم تدوین کنیم و دولت باید در آن نقش مهمی بازی کند که نمی‌کند. روی هم رفته به آینده فرش دستباف امیدوار نیستم، یعنی به‌نظر نمی‌رسد اتفاق خاصی بیفتد. فرش دستباف چون کالایی لوکس است و جزو نیازهای اصلی و اساسی مصرف‌کنندگان نیست، باید در شرایطی آرام و بدون تنش مورد معامله قرار گیرد. اما در حال حاضر، روابط ما با بازارهای سنتی‌مان که عمدتا کشورهای اروپایی هستند، روابطی آرام و خالی از تنش نیست و به‌ویژه مشکلات مربوط به تحریم امریکایی‌ها و تداوم این مسئله باعث شده حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد از صادرات‌مان به این بازار را از دست بدهیم و دیگر نتوانیم بازپس بگیریم. بخشی از مشکلات بازارهای اروپایی هم مربوط به بحران اقتصادی بود که حدود یک دهه پیش شروع شد و ما هم در مقابل این بحران، منفعلانه رفتار کردیم. به‌طور کلی، نقش فرش در کشورهای غربی ضعیف شده و به‌طور ویژه درباره ایران، چون کشورهای رقیب ما مثل هند، پاکستان و نپال (هرچند از نظر تخصصی از ما پایین‌تر هستند)، توانستند این بازارها را حفظ کنند و ما موفق نشدیم. باید دید در آینده در کجا قطار فرش دستباف متوقف می‌شود، اما در کل هیچ‌اتفاق خوبی را نمی‌توان برای آینده متصور شد، چون عزمی برای ایجاد فضای جدید وجود ندارد. اگر قرار باشد واقع‌بینانه نگاه کنیم، عاملی که می‌تواند ما را از بن‌بست فعلی در فرش دستباف نجات دهد، نرخ ارز و سیاست‌گذاری در این حوزه است و باید استراتژی مشخصی در این‌باره تدوین شود. درباره تاثیر موضوع پیمان سپاری ارزی بر صادرکنندگان فرش کشور نیز باید گفت این قانون برای صادرکنندگان فرش کشور بسیار آسیب‌زاست و باید توجه داشت که بخش اعظم صادرات فرش کشور به صورت امانی یا به صورت انتقال از انبارهای کشور به انبارهای خارج است و فعالان اقتصادی این حوزه پس از صادرات کالا از کشور باید مدت زیادی منتظر فروش آن بمانند تا ارز حاصل از آن را به کشور باز گردانند. باید توجه داشت وقتی فرش صادر می‌شود به معنای فروش و تحویل پول آن نیست. پول آن زمانی پرداخت می‌شود که آنچه امانت گرفته شده به فروش برسد و معمولا فروش فرش با چندین ماه وقفه یا پرداخت چند ماهه و حتی در مواردی تا مدتی بسی طولانی‌تر، یک ساله یا دوساله انجام می‌شود یا حتی گاهی اوقات فرش فروخته نشده یا پس از فروش مرجوع شده به ایران بازگردانده می‌شود، در حالی که این مشکلات در بازگرداندن ارز حاصل از صادرات برای بسیاری از کالاها مانند مواد خوراکی یا صادرات خدمات مطرح نیست. بازارهای سنتی ما برای صادرات فرش دستباف معمولا اروپا، خاورمیانه، و امریکا بوده است، اما در چند دهه گذشته، کشورهای دیگری مانند ژاپن، پرو، شیلی، سنگاپور، مالزی و چین نیز به کشورهای هدف اضافه شده بودند. البته چندین سال است در کشورهایی مانند ترکیه، پاکستان و امارات فرش ایران با تغییر اسناد، به بازارهایی که ما قادر به صادرات به آنها نبودیم مانند امریکا، صادر می‌شود به بیان دیگر صادرات فرش دستباف ما به این چند کشور بسی بیش از میزان نیاز خودشان بوده است و باید گفت این کشورها بیشتر نقش پایانه برای صادرات به امریکا و برخی دیگر از بازارهای ما را ایفا می‌کنند. البته نباید تجارت فرش دستباف را از کل اقتصاد کشور جدا دانست، به این معنی که اگر دولت نظر مثبت خاصی در داخل به آن داشته باشد بدون وابستگی به سایر بخش‌های تجارت خارجی می‌توانیم تاثیر مثبتی را در این عرصه تجربه کنیم، این طرز فکر درست نیست. چگونه می‌توان صادرات فرش داشت، در حالی که در روابط تجاری خارجی و نقل و انتقال پول در عرصه بین‌المللی با مشکلات فراوان روبه‌رو هستیم.

رقص رنگ و طرح بر تن تار و پود

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

هنوز هم وقتی حرف از قالی و قالیچه می‌شود، نام ایران نخستین پسوندی است که در ادامه نام این هنر-صنعت می‌آید. در روزگاری نه‌چندان دور، صادرات فرش دستباف در بالاترین رده‌های اقلام صادراتی ایران به آن‌سوی آب‌ها به‌شمار می‌رفت، بازاری که در چند سال گذشته به‌دلیل تحریم‌ها از تب و تاب گذشته افتاد. تحریم‌های امریکا و شدت گرفتن آن نه‌تنها برای کالاهای صادراتی ما به خود آن کشور، بلکه در تجارت ما با سایر کشورها نیز موانعی ایجاد کرد. فعالان هنر-صنعت فرش دستباف معتقدند شیرازه‌های فرش دستباف از هم پاشیده و مدت‌هاست این صنعت ارزآور به حال خود رها شده است. با این همه از آنجا که فرش دستباف یکی از کهن‌ترین صنایع دستی ایران به شمار می‌رود، خبرنگار صمت با گشتی در بازار فرش، تجربه خود از این بازار را با شما سهیم می‌شود.

طنازی رنگ و نقش در بازار کساد

بازار فرش آرام و ساکت است. تا آنجا که اگر عرف بازار همان بازی بین عرضه و تقاضاست؛ درددل‌های فروشندگان و تجار این بازار حکایت از نبود تقاضا در بازار فرش دارد. آنها می‌گویند نه‌تنها سال‌هاست خبری از مشتریان از فرنگ‌آمده نیست، بلکه در این ماه‌های کرونایی حتی دیگر خبر از مشتری‌های داخلی هم نیست. تاجری که مغازه‌اش در دورافتاده‌ترین جای بازار فرش قرار دارد، با ورود هر فردی به مغازه نگاهی از زیر عینک می‌اندازد و موشکافانه تازه‌واردان به مغازه را برانداز می‌کند تا به این نتیجه برسد که آنها مشتری هستند یا نه.

وقتی وارد مغازه‌اش می‌شویم همین روند تکرار می‌شود. انگار پیرمرد به ورود و خروج افرادی که برای نرخ کردن فرش و گشت‌وگذار در بازار، راهروی اصلی بازار فروش فرش‌ها را بالا و پایین می‌کنند، عادت دارد. اما با این همه با روی خوش با مهمانان مغازه‌اش برخورد می‌کند. وارد مغازه که می‌شویم از همان ابتدا برایش توضیح می‌دهیم که نه قصد خرید داریم و نه سنجش مظنه بازار، بلکه برای تهیه گزارش به بازار فرش آمدیم. حالا کمی راحت‌تر از قبل با حوصله عینک را از چشم برداشته، روی میز می‌گذارد و می‌گوید: «بازار تعریفی ندارد. در این ماه‌ها هم که کلا بازار خوابیده» او که خود را محمدی و از پیشکسوتان بازار فرش معرفی می‌کند می‌گوید: «از زمانی که نوجوان بودم تا امروز در این بازار مشغول به کار هستم، اما بازار امروز فرش دستباف ایران با بازار آن روزها تفاوت بسیاری دارد.» پیرمرد روزنامه‌های روی میزش را بالا و پایین می‌کند و می‌گوید: «شما که بهتر می‌دانید. در این سال‌ها تحریم خیلی از بازارها را کساد کرد. بازار فرش هم از جمله همین بازارهایی است که از تیررس مشکلات تحریم خارج نشد. از زمان شروع شدن کرونا هم که بازار تعطیل بود.» همیشه در اقتصاد ایران فرش نخستین کالایی است که تحریم می‌شود و آخرین کالایی است که تحریم از آن برداشته می‌شود.

این تاجر کهنه‌کار می‌گوید: «ما بازارهای خوبی در امریکا و کانادا داشتیم که به‌خاطر همین تحریم آنها را از دست دادیم، اما دومین عامل مهم دیگر وضعیت اقتصادی اروپاست.

پیش از تحریم من سالانه دست‌کم ۳، ۴ کامیون فرش به هامبورگ آلمان که بازار مرکزی فرش ایران در اروپاست، صادر می‌کردم، اما آنجا دیگر خریدارها کم شدند. آنها این روزها به خاطر وضعیت بد اقتصادی‌شان از خرید فرش ایران صرف‌نظر کرده‌اند. تحریم‌ها هم که مزید بر علت شد و صادرات فرش را با مشکلات جدی روبه‌رو کرد.

خیلی از همکارهای ما که دیده‌اند دیگر صادرات فرش برای‌شان صرفه اقتصادی ندارد، کارشان را تعطیل کردند و به کارهایی مثل ساختمان‌سازی و لباس‌فروشی روی آوردند. این‌طوری خیلی از بافنده‌ها هم بیکار شده‌اند که یا در روستاها کار می‌کنند یا در شهرها دستفروشی.»

> فعالان هنر-صنعت فرش دستباف معتقدند شیرازه فرش دستباف از هم پاشیده و مدت‌هاست این صنعت ارزآور به حال خود رها شده است



عکس: آیدا فریدی

> بازار فرش آرام و ساکت است. تا آنجا که اگر عرف بازار همان بازی بین عرضه و تقاضاست؛ درددل‌های فروشندگان و تجار این بازار، حکایت از نبود تقاضا در بازار فرش دارد

جای خالی تبلیغات

کمی آن طرف‌تر، مغازه حاج حسن است. حاج حسن علاوه بر پیشکسوتی معتمد بازار هم هست. وارد مغازه‌اش که می‌شوی، رنگارنگی فرش‌هایی که تا نزدیک سقف روی هم چیده شده بیش از هر چیز دیگری خودنمایی می‌کند. در مغازه حاج حسن، رنگ و نقش موج می‌زند. اینجا ضرب‌المثل قدیمی «گل‌های قالی با تو حرف می‌زنند!» به خوبی رخ می‌نماید. حتی میز و صندلی مغازه حاج‌حسن هم با قالیچه‌های کوچک مزین شده. آقای محمدی شاگردش را همراه ما کرده تا سفارش‌مان را به حاج حسن بکند. وارد مغازه که می‌شویم حاج حسن را می‌بینیم که روی فرش‌های داخل مغازه نشسته و با دستش قالیچه‌های کنارش را نوازش می‌کند. این نوازش آنقدر با آرامش است که گویی گل‌های قالی جان دارند و حاج‌حسن مراقب خراب شدن‌شان است. پیرمرد از جایش بلند می‌شود و برای نشستن روی صندلی دعوت‌مان می‌کند که رویه تشک آنها را هم تکه‌هایی از قالیچه‌های رنگارنگ پوشانده. در توضیح حال و روز بازار فرش دستباف می‌گوید؛ «به‌طور عمده درآمد بازار فرش از صادرات است وگرنه سال‌هاست در داخل ایران کسی فرش دستباف نمی‌خرد، فرش ماشینی حدود ۸۰ درصد بازار داخلی فرش دستباف را گرفته است. این در حالی است که ما بیشترین سودمان از خرید فرش‌های دستباف پاخورده داخل خانه‌های مردم بود. ما این فرش‌ها را ارزان‌تر می‌خریدیم، اما به اندازه نرخ یک فرش نو در خارج از کشور می‌فروختیم، چون فرش‌های پاخورده نازک‌تر و رنگ‌هایش زنده‌تر می‌شود و طرح فرش را بهتر نشان می‌دهد، به همین خاطر در آنجا این نوع فرش‌ها طرفدار بیشتری دارند، اما متاسفانه دیگر درون خانه‌های مردم فرش دستباف پیدا نمی‌شود.» او درباره اقبال نداشتن مردم به فرش دستباف می‌گوید؛« اول اینکه نرخ فرش دستباف گران است و دوم اینکه سلیقه‌های تغییر شده است.

جایگاه فرش در تزئینات خانه به حاشیه رفته، فرش آخرین وسیله‌ای است که دختران برای جهیزیه‌شان می‌خرند. می‌گویند این همه پول سرامیک اتاق‌ها را دادیم برای چه فرش بیندازیم؟ »یا اینکه می‌گویند: «به‌جای اینکه یک قالیچه دستباف تبریز را ۲۰ میلیون بخرم فرش ماشینی همان طرح را با یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان تهیه می‌کنم. هم جابه‌جایی‌اش آسان‌تر است، هم شست‌وشوی آن ارزان‌تر درمی‌آید در حالی که باید برای شستن فرش دستباف متری چندهزار تومان پول داد.» تاجر درباره چرایی کسادی صادرات می‌گوید:«کشورهای پاکستان و هند و چین صادرات فرش ایران را خراب کردند.در آنجا چندصد بافنده پشت دارها آماده می‌نشینند و با فرمانی که از پشت بلندگو می‌شنوند شروع به بافتن می‌کنند، هر طرحی از فرش‌های کاشان را جلوی روی‌شان بگذاری مثل همان برایت می‌بافند و از آنجا که هزینه کارگر در چین خیلی کم است و فرش‌ها را ارزان‌تر از ما می‌فروشند، تاجرهای اروپایی را به سمت خود جلب می‌کنند.» او در پاسخ این پرسش که صنف شما چه اقدامی می‌تواند برای به‌دست آوردن بازار جهانی فرش و بازگشت به روزهای قبل این بازار انجام دهد، می‌گوید: «بهترین کار صنف حمایت از طرح‌های جدید است؛ یعنی به تاجر بگوید تو این طرح‌های جدید را در بازارهای جهانی عرضه کن من پشتیبانی‌ات می‌کنم تاجرها به این حمایت نیاز دارند، چون میلیاردها تومان برای این کار سرمایه‌گذاری می‌کنند. نکته بعدی اینکه باید از تبلیغات مدرن استفاده کنیم. ما در زمینه تبلیغات خیلی عقب هستیم و باید روی تبلیغات مدرن کار کنیم.»

هنری بی‌انتها

آن‌طرف‌تر در سمت چپ بازار دکانی است که در آن به سوی بهشتی از نقش و نگار باز می‌شود. آنجا ذهن طراح با اصالتی کهن ممزوج می‌شود و بدیع‌ترین تصویرها را نقش می‌زند تا آنجا که حاصل کارش بهاری پر از رنگ می‌شود که می‌توان در زیر سایه شاخه‌های درختانش آرمید و آواز پرندگان نشسته روی تاروپودش را شنید و البته همزمان به تمام ریشه‌های چند هزارساله آن بالید. ژرفای این هنر، به‌سادگی محل کار طراح نمی‌آید.

او پشت میز فلزی از مدافتاده‌ای نشسته و نقشه‌اش را جلویش پهن کرده است. رادیو در کنارش موسیقی پخش می‌کند. او در موسیقی و نقشه‌اش با رنگ‌های سبز، زرد و فیروزه‌ای غوطه‌ور است. گل‌های ریز داخل نقشه آنقدر طبیعی است که انسان بی‌اختیار هوس بوییدن آنها را می‌کند. او می‌گوید: «طراحی فرش، هنری است که انتها ندارد، هرقدر هم در آن پیش بروی باز هم نمی‌توانی ادعا کنی که به انتهای آن رسیده‌ای. من ۳۰ سال است که طراحی فرش می‌کنم اما هنوز نمی‌توانم ادعا کنم به آخر آن رسیده‌ام. از ۱۶سالگی‌ام با شاگردی کردن، طراحی را یاد گرفتم ولی استاد برای اینکه من را همیشه پیش خود نگه دارد، چیزهای زیادی به من یاد نمی‌داد. » طراح می‌خندد و ادامه می‌دهد: «بالاخره یک روز تلفیق رنگ‌ها را از یک گربه یاد گرفتم. یک بار گربه‌ها روی میز رنگ من پریده بودند و پاهای رنگی‌شان را از یک ظرف به ظرف دیگر گذاشته بودند و ناخواسته رنگ‌ها را با هم ترکیب کرده بودند، وقتی عصبانی سر میز رفتم تا به حساب‌شان برسم فهمیدم آنها ناخواسته چقدر کار من را پیش بردند و چه چیز با ارزشی به من یاد دادند.» او درباره اینکه از یک طرح چقدر فرش بافته می‌شود، می‌گوید: «بستگی به کشش طرح دارد هرقدر طرح کشش بیشتری داشته باشد، بیشتر از روی آن فرش بافته می‌شود. من یک طرح درختی دارم که حدود ۱۲ سال است که از روی آن فرش می‌بافند اما ممکن است بین همه طرح‌هایی که سرمایه‌دار سفارش می‌دهد یکی هم پوچ دربیاید و از آن استفاده‌ای نشود.»

او درباره بازار کار خود می‌گوید: «تا آنجا که به یاد دارم همیشه می‌گفتند بازار کساد است. هر چهار، پنج سال یک بار برای مدتی اوضاع خوب می‌شود و دوباره بازار از نو کسادی را از سر می‌گیرد. البته چینی‌ها هم در این کسادی بی‌تاثیر نبوده‌اند آنها از طرح‌های ایران کپی‌برداری می‌کنند و فرش می‌بافند. هر چند هیچ طرح و نقش و بافتی به پای ایران نمی‌رسد.»

سخن پایانی...

واقعیت این است که رونق بازار فرش دستباف ایرانی در حقیقت رونق زندگی و معیشت وابستگان و صاحبان این هنر-صنعت است. هنر-صنعتی که سده‌های دراز برای این سرزمین هم نان‌آوری کرده، هم افتخارآفرینی. واقعیت آن است که حتی با وجود ادعای بی‌پایه رقبا فرش بی‌محابا سرزمین مادری خود را طلب می‌کند.

حالا دوباره همین فرش قرار است در بازارهای جهانی به قوت قبل فروخته شود. در این بین استفاده از تبلیغات هدفمند در دنیای مدرنیته برای بازاریابی بیشتر فرش دستباف ایرانی ضروری است. هرچند شاکله فرش دستباف ایران، معرف اصالت و هنری دیرینه است و همین آن را منحصربه‌فرد و پرطرفدار می‌کند، اما برای معرفی خود به زبانی تازه‌تر نیاز دارد.

بازاریابی، بزرگ‌ترین چالش صنایع‌دستی

استان اصفهان در زمینه صنایع‌دستی دارای ظرفیت‌های قابل‌توجهی است که ریشه در تاریخی بس طولانی آن دارند و در گوشه و در این استان هنرپرور و هنرخیز هنرمندان صاحب سبکی فعالیت داشته و دارند که موجب شده‌اند اصفهان به‌عنوان شهر جهانی صنایع‌دستی یا شهر خلاق در زمینه صنایع‌دستی زبانزد باشد.

به‌گزارش ایمنا، مدت‌هاست صنایع‌دستی در این شهر جهانی با چالش‌های متعددی روبه‌رو است و مهم‌ترین آن شاید بازاریابی داخلی و به ویژه خارجی است که حل این معضل رفع سایر مشکلات را نیز همراه خواهد داشت. در عین حال، ورود محصولات خارجی و فروش آنها با عنوان صنایع‌دستی و هنرهای سنتی داخلی، ایران را به یکی از اصلی‌ترین بازارهای خرید این تولیدات تبدیل کرده است. همچنین کم‌توجهی دولت به این مقوله صنایع‌دستی و مشکلات مربوط به تأمین مواد اولیه، بازاریابی و فروش محصول، شناسایی نکردن بازارهای هدف، دسته‌بندی‌های نامناسب، نداشتن برند مشخص، نبود بخش خصوصی توانمند در زمینه صادرات، نبود استراتژی‌های حمایتی از صنعتگران و البته ضعف فرهنگ‌سازی بین مردم و در عین حال تغییر مداوم قیمت‌ها از مهم‌ترین عواملی است که گریبانگیر شهر جهانی صنایع‌دستی است.

جعفر جعفرصالحی، معاون صنایع‌دستی میراث‌فرهنگی استان اصفهان مهم‌ترین موضوع در زمینه صنایع‌دستی را حوزهٔ فروش می‌داند و می‌گوید: در واقع یکی از دغدغه‌های عمدهٔ هنرمندان صنایع‌دستی فروش آثارشان است علاوه بر آن مدتی قبل برخی تولیدکنندگان با مشکل تهیه مواد اولیه مواجه بودند که خوشبختانه با صحبت‌هایی که انجام شد افرادی که در زمینه برنج و مس واسطه بودند از موضع خود پایین آمدند و قیمت‌ها به بازار اصلی نزدیک شد که کمک به تولیدکنندگان است.

وی می‌افزاید: موضوع دیگر در زمینه صنعت پارچه و لعاب است که در تلاش هستیم در تامین مواد اولیه آنها نیز بدون واسطه اقدام شود، همچنین هنرمندان باید به موضوع بسته‌بندی آثار خود توجه ویژه‌ای داشته باشند.

جعفرصالحی با اشاره به تولید با هدف تصریح می‌کند: یکی از عمده مباحث در زمینه صنایع‌دستی تولید با هدف است یعنی تولید باید با برنامه باشد نه اینکه تولید کورکورانه انجام شود که برای این موضوع همکلاس‌های خاصی را در زمینه نیازسنجی پیش‌بینی و یک بانک اطلاعاتی برای شناخت علایق و سلایق ایجاد کردیم که هر یک از علاقه‌مندان به این حوزه می‌توانند به واحد بازرگانی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان مراجعه کنند و اطلاعات لازم را از بازارهای هدف و طبق آنچه اکنون موجود است، داشته باشند.

معاون صنایع‌دستی میراث‌فرهنگی استان اصفهان یکی از راه‌های فروش آثار هنرمندان صنایع‌دستی را شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی دانسته و تصریح می‌کند: همیشه بحث فروش یکی از دغدغه‌های اصلی هنرمندان است، به‌تازگی برخی شرکت‌ها در بحث فروش صنایع‌دستی کار می‌کنند، اما هنرمندان هم قدری باید از موضوع تولید بدون هدف دست بردارند، در برخی مواقع هنرمندان و درواقع هر فردی باید یکسری هزینه‌ها را مثلا در زمینه طراحی سایت، بسته‌بندی مناسب، استفاده از کارشناسان و بازاریابانی برای شناخت بازار انجام دهد و اول بازار را بشناسند. اینکه بنشینیم و همه‌اش بگوییم دولت باید انجام دهد که درست نیست، دولت سیاست‌های کلان را مدیریت می‌کند، بخش مشکلات بزرگ هنرمندان مانند بحث گمرک در زمینه صنایع‌دستی یا مسئلهٔ بیمه و صدور مجوز قانونی را پیگیری می‌کند، اما نمی‌تواند در زمینه بازار اقدام کند، چراکه دولت در این زمینه تصدیگر نیست و فقط یک چارچوب، اصول و قواعد تعیین می‌کند.

وی ادامه می‌دهد: هنرمندان در بحث فروش آثار خود باید یاد بگیرند براساس نیاز بازار و نیاز مشتری‌ها عمل کنند که البته لازمه این کار هزینه است. شاید موضوع را تولیدکننده نتواند انجام دهد اما به‌تازگی افراد جوانی به این موضوع وارد شده‌اند که به‌طور عمده کار می‌کنند و نمونه‌های موفق آنها در اصفهان زیاد است و برندهای شاخصی هم مثلا در زمینه فیروزه‌کوبی، خاتم یا قلمکار دارند که می‌توانند برای سایرین بهترین الگو باشند.

نشست کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران برگزار شد

بررسی شیوه قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

قیمت‌گذاری زنجیره فولاد براساس شاخص‌های بازار سرمایه و به دور از دخالت‌های دولت، موضوعی بود که در نشست کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران مورد تأکید قرار گرفت. به باور فعالان اقتصادی، دولت باید اجازه دهد نسبت‌های قیمتی کل زنجیره فولاد طبق استانداردهای جهانی و با توافق اعضای انجمن تعیین شود.

به‌گزارش پایگاه خبری اتاق بازرگانی ایران، با توجه به نارضایتی فعالان معدنی از دخالت‌های دولت در قیمت‌گذاری زنجیره فولاد و حتی رویه‌های بازار سرمایه، خواستار موضع‌گیری اتاق ایران در این‌باره شدند. در این راستا، پارلمان بخش خصوصی برای اتخاذ یک تصمیم جامع و هماهنگ به همت کمیسیون اقتصاد کلان و مشارکت کمیسیون‌های معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران، دومین نشست تخصصی را با حضور انجمن‌ها و تشکل‌های مربوط برگزار کرد.

در این نشست، محمدرضا انصاری، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز حضور داشت. درمجموع اعضا در این جلسه به نتیجه واحد نرسیدند و قرار شد در جلسه دیگری موضوع مجدد بررسی شود. براساس اظهارات انصاری، فعالان معدنی کشور باید برای رسیدن به دیدگاهی یگانه درباره شیوه قیمت‌گذاری زنجیره فولاد به چند پرسش اساسی پاسخ دهند. اول اینکه عرضه فولاد در بورس و قیمت‌گذاری بر این اساس، مفید است؟ اگر هست چه میزان از این محصول باید از طریق بورس عرضه شود؟

وی همچنین این پرسش را مطرح کرد که آیا نسبت محصولات فولادی از معدن تا کنسانتره و از گندله تا شمش باید براساس نسبت‌های جهانی تعیین شود یا با توافق در انجمن‌های این حوزه؟ موضوع بعدی که در این جلسه مطرح شد، دخالت نهادهای تصمیم‌گیر دولتی بود. آیا فعالان زنجیره فولاد اعتقاد دارند که دولت می‌تواند با ادعای حمایت از مصرف‌کننده یا تولیدکننده داخلی در رویه قیمت‌گذاری‌ها دخالت کند؟ یا خیر

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: اگر برای این چند پرسش پاسخی واحد داده شود، به نتیجه‌ای مشخص می‌رسیم. در ادامه این جلسه بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران دخالت دولت در قیمت‌گذاری را برای این بخش از اقتصاد و حتی سایر حوزه‌ها، آسیب‌زا توصیف کرد و گفت:

> دخالت دولت در قیمت‌گذاری زنجیره فولاد، اقدامی مخرب است. انجمن‌ها و تشکل‌ها می‌توانند نقش موثری در رفع چالش‌های این حوزه داشته باشند. نسبت‌ها و درصدهای قیمت‌گذاری باید با توافق انجمن‌ها و تشکل‌ها، پایین‌تر از قیمت‌های جهانی، براساس استانداردهای بین‌المللی و متناسب با شرایط تولید داخل تعیین شوند

دخالت‌های دولت همواره به این بخش آسیب‌هایی وارد کرده است. در گذشته عرضه انواع محصولات فولادی در بازار بورس معنایی نداشت، اما برای مقابله با دخالت‌های دولت، عرضه در بورس را پیشنهاد دادیم. متأسفانه امروز دولت در رویه‌های بورس کالا نیز دخالت می‌کند که واقعا این کار خارج از فلسفه وجودی بورس است.

این فعال اقتصادی جنبه مثبت دیگر عرضه محصولات در بورس را توجیه صادرات فولاد دانست و ادامه داد: در گذشته صادرات فولاد نداشتیم، چون دولت برای حمایت از بازار داخل، مجوز صادرات فولاد را نمی‌داد. وقتی این محصول در بورس عرضه شد، مشتری رسید که بخش از فولاد عرضه شده، مشتری نداشت و مازاد بر مصرف بود. در چنین شرایطی این حجم از مازاد مصرف قابلیت صادرات پیدا و با این اوصاف صادرات فولاد نیز امکان‌پذیر شد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در ادامه، دخالت‌های دولت در قیمت‌گذاری زنجیره فولاد را اقدامی مخرب دانست و افزود: انجمن‌ها و تشکل‌ها می‌توانند نقش موثری در رفع چالش‌های این حوزه بر عهده بگیرند. به اعتقاد شکوری نسبت‌ها و درصدهای قیمت‌گذاری باید با توافق انجمن‌ها و تشکل‌ها، پایین‌تر از قیمت‌های جهانی، براساس استانداردهای بین‌المللی و متناسب با شرایط تولید داخل تعیین شوند.

شکوری تأکید کرد: این نسبت‌ها در کل زنجیره باید به‌گونه‌ای باشند که هر حلقه از آن علاقه‌مند به اعطای محصول خود به حلقه بعدی باشد.

در ادامه این نشست، علی شمس‌اردکانی، رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران با نگاهی به سیر اتفاقات در حوزه فولاد و تغییراتی که در روند تولید و صادرات این محصول روی داده است، گفت: در گذشته صادرات فولاد معنا نداشت و هیچ‌کس فکر نمی‌کرد ایران صادرکننده این محصول شود اما امروز ایران در این بخش رتبه پانزدهم در دنیا را دارد. وی تشریح کرد: میزان مصرف فولاد در کشور حدود ۱۵ میلیون تن برآورد می‌شود. درحالی که میزان تولید این محصول در سال جاری برابر با ۳۰ میلیون تن هدف‌گذاری شده است.

در واقع ۱۵ میلیون تن مازاد مصرف داریم و می‌توانیم آن را به بازارهای بین‌المللی صادر کنیم. براساس اظهارات این فعال اقتصادی قیمت‌ها باید طبق قیمت‌های جهانی و منطقه‌ای تعیین شود. با این وجود، قیمت‌ها می‌تواند تا حدی ارزان‌تر از قیمت‌های جهانی باشد تا مزیت نسبی خود را حفظ کنیم. بدین‌ترتیب فولاد و آلومینیوم بیشتری صادر می‌شود و درعین‌حال گاز کمتری صادر خواهد شد. گفتنی است در پایان جلسه نیز مقرر شد تا جلسه دیگری برای بررسی این موضوع برگزار شود.



محمدرضا انصاری



بهرام شکوری



علی شمس‌اردکانی

افزایش قیمت فولاد، نگران کننده نیست



دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، نگرانی‌ها درباره افزایش افسارگسیخته قیمت فولاد را غیرقابل اعتنا دانست و اظهارکرد: میزان تولید فولاد در کشور مناسب است. مصرف سالانه فولاد در کشور حدود ۱۵ میلیون تن برآورد می‌شود، این در حالی است که هدف صنایع فولاد برای تولید سال جاری حدود ۳۰ میلیون تن خواهد بود. آزادسازی نرخ منجر به عرضه حداکثری مقاطع تولیدی در بازار می‌شود و به‌تدریج تعدیل قیمت‌ها را به‌دنبال دارد.

سیدرسول خلیفه‌سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با خبرگزاری مهر، با انتقاد از سیاست پیشین قیمت‌گذاری دستوری برای فولاد در بورس کالا، گفت: برخی مسئولان تصور می‌کنند با تعیین سقف و کف قیمت‌ها می‌توانند نرخ فولاد را تعدیل کنند، اما برخلاف این سیاست‌گذاری اشتباه، اگر قیمت را بازار تعیین کند، دیگر با افزایش غیرمنطقی مواجه نخواهیم بود، چراکه بازار به‌طور مداوم در حال جست‌وجوی قیمت واقعی است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: تا پیش از سال ۱۳۹۶؛ یعنی زمانی که هنوز قیمت‌گذاری فولاد دستوری نشده بود، تولیدکنندگان ایرانی ارزان‌ترین فولاد جهان را در اختیار مشتریان داخلی قرار می‌دادند. وی با بیان اینکه حذف مداخله قیمتی در بازار فولاد به کاهش نرخ منجر شده، گفت: از وقتی بازار از سیاست سقف قیمتی آزاد شده، عرضه و تقاضا قیمت‌ها را تعیین می‌کند و انگیزه سوءاستفاده از تفاوت قابل توجه قیمت دستوری و آزاد از بین رفته است. ضمن اینکه پس از جلوگیری از قیمت‌گذاری دستوری در بازار بورس فولاد، تأثیرات مثبت این اقدام مشاهده و قیمت‌ها در بازار آزاد تعدیل شد.

خلیفه‌سلطانی نگرانی‌ها درباره افزایش افسارگسیخته قیمت فولاد را غیرقابل اعتنا دانست و افزود: میزان تولید فولاد در کشور مناسب است. مصرف سالانه فولاد در کشور حدود ۱۵ میلیون تن است.

در همین حال، تولید حدود ۳۰ میلیون تن فولاد و محصولات فولادی در سال جاری هدف‌گذاری شده است. با این وجود آزادسازی نرخ منجر به عرضه حداکثری مقاطع تولیدی در بازار و به‌تدریج تعدیل قیمت‌ها می‌شود. وی ادامه داد: با بررسی آمار تولید و مصرف فولاد در چند سال گذشته، می‌توان ثبات نسبی نظام عرضه و تقاضا را پیش‌بینی کرد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران وضعیت تولید مقاطع طویل فولادی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: میلگرد و تیرآهن به میزان کافی در کشور تولید شده و فعالان اقتصادی و مردم نباید نگران کمبود و گرانی بی‌مورد این محصولات باشند.

خلیفه‌سلطانی با تاکید بر اهمیت همکاری مسئولان دولتی و فعالان بخش خصوصی در فولاد اظهارکرد: تمامی دست‌اندرکاران صنعت فولاد باید شرایطی را ایجاد کنند که خرید و فروش فولاد در کشور به ساده‌ترین شکل ممکن انجام شود و علاوه بر آن مناسبات لازم برای صادرات این کالا نیز روان و پرسرعت باشد. وی افزود: شرایط باید به‌گونه‌ای باشد که جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش فولاد افزایش یافته و در نتیجه کمبود تولید ورق فولادی نیز پایان یابد. به‌گفته وی، همانطور که افسار گسیختگی قیمت‌ها قابل‌قبول نیست، کنترل نادرست و دستوری قیمت‌ها نیز منطقی به نظر نمی‌رسد و بر همین اساس تعادل نظام عرضه و تقاضا نیازمند یک برنامه‌ریزی توزیعی منظم و مناسب است. دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تصریح کرد: تمامی دست‌اندرکاران صنعت فولاد مانند وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان بورس و دیگر نهادهای مرتبط صنعت فولاد به‌دنبال رشد و توسعه خانواده صنعت فولاد هستند و نمی‌توان گفت کسی با قصد و نیت نامناسب سعی در نابسامانی بازار دارد. وی در همین زمینه اظهارکرد: شاید به علت ترس از رهاسازی قیمت‌ها، تصمیماتی گرفته شد که در نهایت به نفع صنعت فولاد نبود. اما امروز همه افراد معتقدند که رهاسازی قیمت فولاد با مدیریت عرضه و تقاضای بازار در مجموع می‌تواند به سود زنجیره تولید، توزیع و مصرف باشد.

خلیفه‌سلطانی در پایان با بیان اینکه نظام عرضه و تقاضای فولاد نیازمند اصلاح ساختاری است، گفت: به‌طور کلی، در حوزه پتروشیمی و فولاد و بعضی دیگر صنایع نگرانی درباره موجودی و میزان تولید وجود ندارد. اما با اصلاح رویه‌های موجود در بورس، بهین‌یاب و دیگر تنظیم‌کننده‌های بازار، مشکلات مربوط به ورق فولاد نیز برطرف خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان خبر داد

ظرفیت تولید ۷۸۰ هزار تنی ورق‌های فولادی و گالوانیزه

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان در حاشیه بازدید از خط تولید ورق شرکت نورد و لوله در شهرک صنعتی سمنان، گفت: این واحد تولیدی ظرفیت تولید سالانه ۷۸۰ هزار تن ورق‌های فولادی رنگی، گالوانیزه گرم و ورق‌های فولادی با پوشش روی یا همان ورق گالوانیزه را دارد.

به‌گزارش شاتا، علی تشنه‌دل در حاشیه بازدید از خط تولید ورق شرکت نورد و لوله در شهرک صنعتی سمنان خبر داد. وی افزود: شرکت نورد و لوله با سرمایه‌گذاری حدود ۹ هزارمیلیارد ریال و در زمینی به زیربنای حدود ۶۳ هزار مترمربع در شهرک صنعتی سمنان واقع است که در زمینه تولید انواع ورق گالوانیزه و انواع لوله و پروفیل فعالیت می‌کند که محصولات این واحد در تمامی صنایع و همچنین مصارف خانگی کاربرد دارد. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان گفت: این واحد تولیدی ظرفیت تولید سالانه ۱۶۰ هزار تن لوله فولادی درز جوش، ۱۵۰ هزار تن انواع لوله گالوانیزه گرم و ۳۰۰ هزار تن لوله‌های فولادی و آهنی را نیز دارد و توانسته زمینه اشتغال حدود ۵۲۰ نفر در استان را فراهم کند. در ادامه این بازدید، طی جلسه‌ای با حضور سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و مدیرکل بازرسی استان، مشکلات این واحد تولیدی در زمینه تامین مواد اولیه بررسی و با توجه به اینکه تامین مواد اولیه واحد به صورت خرید از بورس کالا انجام می‌شود، مقرر شد برای تامین مواد اولیه مساعدت شود.

چند درصد سهام پالایش قطران زغال سنگ عرضه می‌شود؟



مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان درباره عرضه سهام شرکت پالایش قطران زغال‌سنگ در بورس گفت: شرکت ذوب آهن ۴۰ درصد سهام شرکت پالایش قطران را در اختیار دارد و ۶۰ درصد از سهام آن شرکت در اختیار گروه بنیاد است که با موافقت ۱۰۰ درصدی سهامداران آن شرکت در سال گذشته مقرر شد اقدامات لازم برای پذیرش و عرضه سهام شرکت قطران، انجام شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان، منصور یزدی‌زاده افزود: بر این اساس افزایش سرمایه قطران در مرحله تصویب مجمع قرار دارد و انتظار بر این است در سال ۹۹، ۲۰ درصد از سهام شرکت قطران در بازار سرمایه عرضه شود.

یزدی‌زاده گفت: شرکت پویش بازرگان نیز از دیگر شرکت‌های وابسته ذوب آهن در صدد انجام اقدامات لازم برای ورود به بورس است. مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان در این زمینه گفت: شرکت پویش بازرگان با مالکیت ۱۰۰ درصدی ذوب آهن در سال ۹۴با هدف مدیریت بازار محصولات ذوب آهن و جلوگیری از سفته‌بازی در بازار تاسیس و در راستای جلب مشارکت فعالان بازار محصولات فولادی ذوب آهن، در مهرماه ۹۴، اقدام به واگذاری سهام خود به میزان ۶۴ درصد به مشتریان باسابقه و عمده محصولات فولادی ذوب آهن برای استفاده از توان و مدیریت بخش خصوصی کرد و هم اکنون آن شرکت به‌عنوان بازوی شرکت ذوب آهن هم در بخش فروش محصولات و هم در بخش تامین مواد اولیه توانسته برای ذوب آهن اصفهان مفید واقع شود.

▣ افزایش سرمایه داریم

وی در ادامه به برنامه‌های شرکت ذوب آهن در راستای افزایش سرمایه شرکت‌های تابع شامل شرکت‌های پویش معادن، پویش ساخت و تارابگین به‌منظور تامین سرمایه در گردش، اصلاح ساختار مالی و همچنین رعایت الزامات کفایت سرمایه برای مهیا کردن شرایط پذیرش آن شرکت‌ها در راستای ورود به بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: پس از اصلاح ساختار مالی آن شرکت‌ها، مراحل پذیرش آنها نیز در بورس یا فرابورس پیگیری خواهد شد که پیش‌بینی می‌شود این مهم نیز در سال ۱۴۰۰ به وقوع بپیوندد.

مدیرعامل شرکت ذوب آهن افزود: با عرضه سهام شرکت‌های زیرمجموعه علاوه بر افزایش ارزش پرتفوی سرمایه‌گذاری‌های شرکت و ارتقای نقدشوندگی سهام شرکت‌های زیرمجموعه، شاهد شفافیت بیشتر گزارش‌دهی و بهبود کیفیت صورت‌های مالی آن شرکت‌ها خواهیم بود و نقدینگی حاصل از عرضه سهام آن شرکت‌ها در طرح‌های توسعه‌ای و پروژه‌های آتی آن شرکت‌ها صرف خواهد شد.

آغاز تولید کنسانتره سنگان و گندله‌سازی سناباد

کارخانه‌های کنسانتره فولاد سنگان با ظرفیت ۵ میلیون تن و گندله‌سازی سناباد (سیمیدکو) با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن، به تولید آزمایشی رسیده‌اند و طبق پیش‌بینی‌ها تا پایان خرداد امسال افتتاح می‌شوند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، در این زمینه علی امرائی، مدیرعامل شرکت فولاد سنگان درباره پروژه ۵ میلیون تنی کنسانتره سنگان گفت: کارخانه کنسانتره فولاد سنگان در منطقه سنگان ظرفیت تولید ۵ میلیون تن کنسانتره و در قالب دو خط ۲.۵ میلیون تنی در سال طراحی شده است. امرائی افزود: محصولات این کارخانه برای تامین خوراک گندله‌سازی شرکت فولاد مبارکه اصفهان استفاده می‌شود. مدیرعامل شرکت فولاد سنگان با بیان اینکه بیش از ۵۰ درصد تجهیزات (وزنی) این کارخانه ساخت داخل هستند، گفت: این کارخانه توسط متخصصان ایرانی احداث شده است. وی گفت: کارخانه فوق مانع خام‌فروشی می‌شود و زمینه ثبات تولید در فولاد مبارکه را فراهم می‌کند. امرائی ادامه داد: اشتغال این واحد ۵۰۰ نفر به‌طور مستقیم و ۳ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم برآورد شده است.

محمد مدنی‌فر، مدیرعامل شرکت توسعه فراگیر سناباد نیز درباره کارخانه ۲.۵ میلیون تنی گندله این شرکت گفت: طراحی، مهندسی و اجرای پروژه یادشده ازسوی متخصصان ایرانی انجام شده است. بیش از ۵۰ درصد تجهیزات کارخانه فوق به لحاظ وزنی، ساخت داخل است. مدنی‌فر با بیان اینکه این کارخانه در منطقه محروم شرق کشور، زمینه اشتغالزایی و جهش تولید در عسلویه شرق کشور را فراهم خواهد کرد، افزود: راه‌اندازی این کارخانه زمینه‌ساز جلوگیری از خام‌فروشی و اشتغالزایی در منطقه محروم خواف شده است. مدیرعامل شرکت توسعه فراگیر سناباد اعلام کرد: این واحد به‌صورت مکانیزه بوده و گندله بعد از تولید به‌طور مستقیم به واحدهای تولیدی هدف در مجتمع سنگان خواف منتقل می‌شود. وی گفت: اشتغالزایی این کارخانه ۲۵۰ نفر به‌طور مستقیم و ۱۵۰۰ نفر به‌طور غیرمستقیم است.

مجتمع سنگ آهن سنگان از مجموعه‌های زیر پوشش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) است. معادن سنگان دارای یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تن ذخیره توده معدنی هستند و برنامه تولید ۱۷ میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله در سنگان، هدف‌گذاری شده است.

تولید بزرگ‌ترین شمش در کشور

پژوهشگران مرکز تحقیقات و فناوری فرآوری مواد فلزی سازمان جهاددانشگاهی تهران موفق شدند برای نخستین‌بار در کشور شمش ۶ تنی آلیاژ مس کروم زیرکونیم (سری C۱۸۱۵۰) را تولید کنند. به گزارش ایسنا، آلیاژ مس کروم زیرکونیم یکی از آلیاژهای خاص پایه مس است که علاوه بر داشتن هدایت الکتریکی و حرارتی بالا، دارای استحکام بالایی است. از جمله کاربردهای این آلیاژ می‌توان قالب‌های کریستالیزتور، الکترودهای جوش مقاومتی و کانکتورهای الکتریکی استحکام بالا را نام برد.

ریخته‌گری این آلیاژ به‌دلیل تمایل شدید به اکسید شدن کروم و زیرکونیم هنگام ذوب و سیالیت به‌نسبت کم آلیاژ، تولید شمش این آلیاژ را با مشکلات خاص خود روبه‌رو می‌کند. پژوهشگران مرکز تحقیقات و فناوری فرآوری مواد فلزی در فاز مطالعاتی با انجام ذوب‌هایی در مقیاس ۵۰ کیلوگرم، مشخصات فرآیندی تولید این آلیاژ را بررسی و بعد از اطمینان از تکرارپذیری، شرایط را برای تولید شمش ۶ تنی این آلیاژ فراهم کردند. انجام ریخته‌گری شمش ۶ تنی این آلیاژ یکی از پیچیده‌ترین ریخته‌گری‌های انجام شده در این مرکز بود.

بنا بر اعلام روابط عمومی جهاد دانشگاهی، با بررسی شمش تولیدی، ترکیب شیمیایی در محدوده استاندارد و شمش عاری از عیوب ریخته‌گری است. این شمش به‌منظور ساخت چرخ ریخته‌گری پیوسته مس (کریستالیزاتور ریخته‌گری پیوسته مس) تولید شده که در حال طی مراحل تولید تکمیلی برای ساخت قطعه نهایی مورد نظر است.

یادداشت



در پی دوری از اقتصاد نفتی

اسداله کشاورز / مدیر کل اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت

هر چند سال قبل تحریم‌هایی در بخش معدن و صنایع معدنی اعمال شد اما فعالیت این حوزه در کشور به‌طور گسترده‌تر ادامه پیدا کرد. باوجود تحریم‌ها، ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران در بخش‌های دیگر اقتصاد افزایش پیدا کرد و فعالان اقتصادی با مشکل روبه‌رو شدند؛ بنابراین بسیاری از آنها به سمت سرمایه‌گذاری و فعالیت در بخش معدن سوق پیدا کردند.

در سال گذشته گام‌های مثبتی به نفع معدنکاران برداشته شد و امسال نیز خوشبختانه پایه‌ریزی‌های خوبی برای سال‌های آینده صورت گرفته که بسیار قابل تقدیر است. به این ترتیب معدن در آینده‌ای نزدیک می‌تواند جایگزین نفت شود. خوشبختانه شعار اقتصاد بدون نفت و دوری از اقتصاد نفتی با یک روند تدریجی در حال شکل‌گیری است و امیدواریم که هرچه زودتر و بیشتر عملیاتی شود.

برخی معتقدند افزایش عوارضی که از نیمه دوم سال گذشته، دولت برای مواد خام معدنی در نظر گرفت مشکلاتی را برای واحدهای فعال پیش آورده اما باید گفت سیاست‌های دولت در این زمینه با هدف کنترل عرضه و تقاضا و تامین مواد اولیه بوده است. واحدهای فولادی و واحدهای صنایع معدنی همگی در آینده به مواد معدنی نیاز دارند؛ بنابراین اگر محدودیت یا عوارضی ازسوی دولت گذاشته می‌شود تنها به‌دلیل کنترل و به‌نوعی تامین مواد اولیه واحدهایی است که به‌زودی وارد چرخه تولید می‌شوند.

درباره تاثیر کرونا بر حوزه معدن و نگرانی‌هایی که وجود دارد نیز باید گفت خوشبختانه ما هنوز یک مورد هم نشنیده‌ایم که این ویروس وارد چرخه معدن شده باشد. مدیران و معاونان وزیر به‌صراحت اعلام کردند که هنوز گزارشی از وجود کرونا در معادن اعلام نشده است.

البته در روند تولید مواد معدنی اختلالاتی ایجاد شده، چراکه ساعات کاری کاهش و مراقبت‌ها افزایش یافته است. به هر حال این روندی است که برای تمامی واحدهای تولیدی کشور پیش آمده که گذراست و امیدواریم به‌زودی رفع شود.

خبر

با حضور تشکل‌های معدنی برگزار شد:

هم‌اندیشی با شرکت‌های دانش‌بنیان

هم‌اندیشی تشکل‌های معدنی و فعالان حوزه با شرکت‌های دانش‌بنیان و سازندگان تجهیزات معدنی برای تجهیز معادن کوچک‌مقیاس زغال سنگ برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، در جلسه اخیر طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس با انجمن زغال سنگ، خانه معدن و فعالان حوزه، شرکت‌های دانش‌بنیان و سازندگان تجهیزات معدنی، موضوع استفاده از تجهیزات جدید برای افزایش کارآیی معادن زغال سنگ مطرح شد.

تاکید بر ساخت تجهیزات کوچک و قابل حمل در معادن زغال سنگ

محمد مجتهدزاده، رئیس انجمن زغال‌سنگ با اشاره به اینکه این انجمن آمادگی لازم برای انجام هرگونه تست و راه‌اندازی تجهیزات مورد نیاز صنعت زغال سنگ را دارد، گفت: برای افزایش کارآیی در این حوزه، باید دستگاه‌هایی برای طراحی و ساخت انتخاب شود که دارای مکانیزم ساده و کوچک و به‌راحتی قابل حمل باشند. وی ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند ما را در تجهیز معادن زغال سنگ کمک کنند.

مصطفی قدیمی، مشاور طرح احیای معادن کوچک‌مقیاس، در ادامه قابلیت استفاده از پایه‌های هیدرولیکی برای نگهداری کارگاه‌های زغال سنگ در بخش معادن زغال سنگ را تشریح کرد.

گفتنی است درحال‌حاضر از جمله دغدغه‌های فعالان بخش زغال سنگ کشور، روند افزایشی قیمت چوب است که پس از تجهیز و تست یکی از کارگاه‌های زغال سنگ کشور با استفاده از پایه‌های هیدرولیکی، امید می‌رود از نتایج حاصله بتوان در سایر معادن بهره گرفت.

تکمیل پروژه‌های زیرساختی منطقه ویژه خلیج‌فارس

گروه معدن
editor@smtnews.ir



حسن خلج طهرانی

نخستین برنامه در سال جاری تکمیل پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام در منطقه ویژه است

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس از تامین اعتبار برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و ایجاد زیرساخت‌های جدید در راستای تسهیل عملیات تولید در این منطقه عظیم اقتصادی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، حسن خلج طهرانی در راستای تبیین شرح وظایف منطقه ویژه خلیج‌فارس اذعان کرد: مهم‌ترین رسالت شرکت تهیه و تکمیل زیرساخت‌های منطقه ویژه برای حضور سرمایه‌گذاران و افزایش تولیدات بنگاه‌های صنعتی مستقر در منطقه است.

وی ادامه داد: هر سرمایه‌گذار و تولیدکننده برای توسعه و افزایش بهره‌وری در منطقه ویژه خلیج‌فارس نیاز به تامین و تکمیل زیرساخت دارد که زیرساخت‌ها می‌تواند مواردی شامل احداث جاده، پل، تامین آب، برق و گاز باشد که هماهنگی، توسعه و احداث این زیرساخت‌ها از طریق مدیریت مهندسی و زیرساخت صورت می‌گیرد.

خلج طهرانی با اشاره به برنامه‌های این واحد برای سال جاری در راستای تحقق شعار جهش تولید، عنوان کرد: در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس با تبعیت از سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی و در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و عملی کردن شعار سال برنامه‌هایی را تدوین کرده‌ایم.

▣ زمینه‌سازی تولید حداکثری در منطقه

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس ادامه داد: با تکمیل و بهره‌برداری از این پروژه این منطقه علاوه بر اینکه تولیدکننده‌های مستقر در منطقه به تولید حداکثری خود دست پیدا می‌کنند، گامی موثر در ترغیب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای ورود به منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس برداشته می‌شود.



هر سرمایه‌گذار و تولیدکننده برای توسعه و افزایش بهره‌وری در منطقه ویژه خلیج‌فارس نیاز به تامین و تکمیل زیرساخت دارد که زیرساخت‌ها می‌تواند مواردی شامل احداث جاده، پل، تامین آب، برق و گاز باشد که هماهنگی، توسعه و احداث این زیرساخت‌ها از طریق مدیریت مهندسی و زیرساخت صورت می‌گیرد

وی در تشریح این پروژه‌ها اظهار کرد: نخستین برنامه این حوزه در سال جاری تکمیل پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام در منطقه ویژه است که در نظر داریم این پروژه‌ها را با اعتباری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال به اتمام برسانیم.

خلج طهرانی ادامه داد: یکی دیگر از پروژه‌های حائز اهمیت در سال جاری تکمیل بخشی از شبکه توزیع آب سایت شمالی با اعتباری نزدیک به ۱۵۰ میلیارد ریال است. همچنین تکمیل تصفیه‌خانه فاضلاب سایت جنوبی و استفاده از پساب تصفیه شده آن برای آبیاری فضای سبز محوطه این سایت که هزینه آن بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال برآورد شده است، از دیگر برنامه‌های حوزه مدیریت مهندسی و زیرساخت منطقه ویژه اقتصادی در سال ۹۹ خواهد بود.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس از تعمیر و نگهداری پل دسترسی و اسکله منطقه ویژه خبر داد و گفت: پل دسترسی و اسکله منطقه از اصلی‌ترین زیرساخت منطقه ویژه برای صادرات و ورود مواد معدنی مورد نیاز شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران به منطقه است که برای تعمیر و نگهداری آن در سال جاری بالغ بر ۳۰۰ میلیارد ریال بودجه در نظر گرفته شده است.

وی ادامه داد: همچنین با تخصیص ۳۵۰ میلیارد ریال برای تکمیل کانال‌های دفع آب‌های سطحی در سایت شمالی به‌منظور جلوگیری از آب‌گرفتگی در سطح منطقه ویژه، مانع از آسیب به زیرساخت‌ها و تاسیسات تولیدکنندگان در هنگام بارندگی و سیلاب خواهیم شد.

▣ ۱۲۰۰ میلیارد ریال برای تکمیل زیرساخت‌ها

خلج طهرانی گفت: مجموع اعتباری که برای راه‌اندازی و اجرای پروژه‌های این بخش در سال ۹۹ مورد نیاز است افزون بر هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال تخمین زده شده که اگر این بودجه به موارد مورد اشاره اختصاص یابد، جهش بزرگی در تکمیل زیرساخت‌های منطقه ویژه رخ خواهد داد. این امر باعث سهولت در کار سرمایه‌گذاران در راستای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای خواهد شد. وی گفت: زمانی که طرح‌های توسعه‌ای سرمایه‌گذاران اجرایی شود، به تبع آن تولید و اشتغال نیز افزایش پیدا خواهد کرد که این امر یکی از مصادیق تحقق شعار جهش تولید است.

دبیر انجمن زغال سنگ ایران:

زغال‌سنگ را با هتلداری و گردشگری مقایسه نمی کنیم



صنایع کشور هر یک با توجه به میزان آسیبی که از شیوع کرونا متحمل شده‌اند، با پیامدهای آن در کشمکش هستند. در این بین گفته‌های دبیر انجمن زغال سنگ حکایت از آن دارد که این بخش با شیوع ویروس همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهد و هیچ نیروی انسانی شاغل در این بخش به‌دلیل شیوع بیماری شغل خود را از دست نداده است.

به گزارش برنا با شیوع کووید ۱۹، در میان بخش‌های گوناگون معدنی کشور استخراج‌کنندگان زغال سنگ اصرار زیادی بر دریافت تسهیلات دولتی داشتند. در امتداد همین اصرارها، انجمن زغال سنگ ایران در روز ۱۷ فروردین امسال ۲ نامه مجزا خطاب به خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و داریوش اسماعیلی، معاون معدن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت، منتشر کرد.

با گذشت ۲ ماه از انتشار نامه‌های فوق، کشور و بنگاه‌های گوناگون اقتصادی هنوز با تبعات شیوع ویروس دست و پنجه نرم می‌کنند. در چنین شرایطی به‌گفته سعید صمدی، دبیر انجمن یادشده، معادن زغال سنگ کشور از اوایل اردیبهشت کار خود را شروع کرده‌اند.

او تصریح کرد: معادن زغال سنگ هیچ گونه تعدیل نیرویی نداشتند و تولید و فروش همانند گذشته برقرار است. این شرایط در حالی گزارش می‌شود که بیشتر تولیدکنندگان زغال سنگ ایران در قالب بخش خصوصی، فعالیت دارند. با این تفاسیر، این سوال پیش می‌آید که در شرایطی که بحرانی مانند کرونا شماری از صنایع را از پای درآورده، اصرار بخش زغال سنگ کشور برای دریافت تسهیلات از دولت با چه استدلالی صورت می‌گرفت؟

صمدی در پاسخ به این سوال گفت: ما زغال سنگ را با صنایعی مانند هتلداری یا گردشگری یا صنف تالارهای عروسی مقایسه نمی‌کنیم. اصرار ما بر برخورداری از حمایت‌ها به این دلیل بود که وضعیت زغال سنگ در مقایسه با دیگر فعالیت‌های معدنی آسیب‌پذیرتر است و در نتیجه نیاز به حمایت دارد.

او افزود: البته باوجود اصرارها این بخش از هیچ تسهیلاتی برخوردار نشد و هیچ رقمی برای پیشبرد کار دریافت نکرد. در نظر داشته باشید با شیوع کرونا قیمت تمام شده تولید زغال سنگ ۳۰ درصد افزایش داشته است.

دبیر انجمن زغال سنگ در تشریح شرایط کنونی معادن زغال سنگ کشور گفت: معادن زغال سنگ از اوایل اردیبهشت به‌تدریج فعالیت خود را شروع کردند. پیش از این زمان، شماری به‌طور کامل بسته و شماری همچنان به تولید مشغول بودند.

او اضافه کرد: این بخش مجبور به تعدیل نیرو نشد و این صنعت تغییر چندانی را در شرایط کار و شمار نیروی انسانی تجربه نکرد.

نظرگاه

چالش‌های معدنکاری، محیط‌زیست و توسعه پایدار



مجید وفایی‌فرد، مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران: یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین پایه‌های اقتصاد هر کشور را منابع معدنی آن کشور تشکیل می‌دهند. نقش معادن در رشد اقتصادی بسیار جدی و راهبردی است و بهره‌برداری از معادن کشور یک ضرورت انکارناپذیر در توسعه اقتصادی به‌شمار می‌رود.

باتوجه به اینکه صنعت معدن جزو صنایع اصلی کشورمان به‌شمار می‌رود و افراد زیادی در این صنعت مشغول فعالیت هستند می‌توان اذعان کرد صنعت معدن در هر کشور تاثیر بسزایی بر رفاه اجتماعی دارد. همچنین بروز مشکلات زیست محیطی از طریق این صنعت بر کسی پوشیده نیست؛ بنابراین برای ایجاد تعادل در این ۳ بخش یعنی رشد اقتصادی، رفاه اجتماعی و کاهش نابسامانی‌های زیست‌محیطی ملزم به ورود توسعه پایدار به این صنعت هستیم.

معادن برای ادامه فعالیت خود با چالش‌های اساسی در حوزه‌های مختلف مانند محیط زیست، مصرف انرژی، ایمنی و بهداشت روبه‌رو هستند. در بخش استخراج تخریب زمین‌ها، محیط‌زیست و مهم‌تر از همه نابودی منابع تجدیدنشدنی (اتمام منابع طبیعی) و در بخش فرآوری، بحث پساب‌های سمی حاصل از فرآیند تغلیظ کارخانه‌های فرآوری و اثرات مخرب زیست‌محیطی در کنار میزان مصرف آب مهم‌ترین چالش‌های این حوزه است.

باتوجه به روند رشد مفاهیم توسعه پایدار می‌توان به جرات گفت که بدون توجه به جنبه‌های توسعه پایدار، فعالیت‌های معدنی در آینده مختل خواهد شد و بهتر است معادن و شرکت‌های معدنی هر چه سریع‌تر با بررسی مدل‌ها و الگوهای توسعه پایدار به سمت آن گرایش پیدا کنند.

توسعه پایدار مفهوم جدیدی است که به‌دلیل نگرانی‌های بشر در زمینه کمبود منابع طبیعی، رشد سریع جمعیت و تخریب شدید محیط‌زیست در کمیسیون جهانی محیط‌زیست برانتلند در سال ۱۹۸۷ معرفی شد و در سال ۱۹۹۲ درکنفرانس ریو مورد پذیرش کلیه کشورهای جهان قرار گرفت. هدف توسعه پایدار ارتقای بهره‌وری و عملکرد زیست‌محیطی در راستای بهبود توسعه اجتماعی-اقتصادی است که هدف ریشه‌کنی فقر، توزیع عادلانه ثروت و رفاه برای نسل کنونی را دنبال می‌کند؛ ضمن اینکه انصاف را رعایت کرده و منابع و محیط‌زیستی را که منشأ این رفاه و ثروت شده‌اند، برای نسل‌های بعد نیز حفظ می‌کند. براساس گزارش برانتلند توسعه پایدار عبارت از برآورده کردن نیازهای نسل کنونی بدون از بین بردن ظرفیت آن برای برآورده کردن نیازهای نسل‌های بعدی است.

نخستین بار بحث توسعه پایدار منابع و ذخایر معدنی در سال ۱۹۹۲ در همایش زمین ریودوژانیرو مطرح شد. در این همایش که نمایندگان ۱۷۲ کشور جهان و ۲۴۰۰ سازمان غیردولتی حضور داشتند، سندی در ۲۷ اصل تهیه و امضا شد که نشانگر اهمیت مبحث توسعه پایدار بود.

در این سند به لزوم حفاظت از منابع و ذخایر معدنی و توسعه پایدار اشاره شد.

می‌توان سال های ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۹ را سال‌های کشمکش معدنکاری و توسعه پایدار قلمداد کرد. در سال ۱۹۹۹ با اجرای ICMM (International Council of mining and Metals) مبحث توسعه پایدار وارد فاز جدیدی در معدنکاری شد و به‌دنبال آن در سال ۲۰۰۱ شورای بین‌المللی معدنکاری و فلزات، طرح معدنکاری جهانی تشکیل شد. انتشار گزارش معدنکاری، مواد معدنی و توسعه پایدار در سال ۲۰۰۲ کلیدی‌ترین رخداد در زمینه توسعه پایدار در معدنکاری به‌شمار می‌آید.

از آن زمان به بعد پژوهشگران زیادی در این زمینه تحقیقات جامعی انجام داده‌اند و دولت‌های زیادی وارد تدوین قوانینی در راستای توسعه پایدار در معدنکاری شده‌اند. در ایران نیز در ۲ دهه اخیر پژوهشگران و اساتید دانشگاه وارد مباحث توسعه پایدار در معادن شده‌اند اما از نگاه حکمرانی اقدام شاخصی برای تدوین استراتژی نیل به اهداف توسعه پایدار انجام نشده است.

اقتصاد سبز در واقع ابزارها، تکنیک‌ها و فناوری‌های مناسب مدیریت بهره‌وری و زیست‌محیطی را به‌کار می‌گیرد تا اثرات سوء زیست‌محیطی فعالیت‌های سازمان، کالاها و خدمات را کاهش دهد. بهره‌وری سبز می‌تواند مواردی همچون تضمین سودبخشی، ارتقای کیفیت زندگی و کاهش اثرات منفی زیست محیطی و کاهش هزینه تولید را به همراه بیاورد. از موارد دیگر می‌توان به کاهش هزینه دفع ضایعات، بهبود نگرش بازار، کاهش هزینه‌های بهداشت و درمان کارکنان و زندگی با کیفیت بالاتر اشاره کرد. همچنین کالاها و خدمات سازگار با محیط‌زیست تولید خواهد شد.

این مفاهیم در بخش معدن و صنایع معدنی اهمیت نگاه ویژه به راهبردهایی چون بازفرآوری پسماندها و باطله‌ها، ممیزی و کاهش مصرف آب در فرآیندها، حذف و استحصال عناصر مضر و خطرناک زیست محیطی از باطله‌ها با نگاه ارزش‌آفرینی در استحصال آنها، عارضه‌یابی، استاندارد و بهینه‌سازی خطوط تولید با هدف افزایش بهره‌وری و کاهش مصرف انرژی را در معادن و صنایع معدنی کشور بیش از پیش جلوه‌گر می‌کند.

مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران با تجربه نزدیک به ۱۵ سال در انجام خدمات تخصصی آنالیز مواد معدنی و تحقیقات فرآوری در مقیاس آزمایشگاهی، پایلوت و توسعه فناوری و... با تجهیزات منحصر به‌فرد در کشور علاوه بر خدمات و فعالیت‌های تحقیقاتی انجام شده تاکنون بستر مناسبی برای هدف‌گذاری و انجام فعالیت‌های توسعه‌ای و تحقیقاتی در راستای اقتصاد و بهره‌وری سبز و توسعه پایدار در معادن و صنایع معدنی فراهم کرده که در راستای هر کدام از راهبردهای فوق طرح‌هایی را تعریف یا در دست اجرا دارد.

کرمان میزبان نخستین رویداد معدنی

رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه‌های معدن، متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، طلا و جواهر و سنگ‌های ساختمانی، گفت: از آنجا که کرمان جزو استان‌های سفید است، هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی، نخستین رویداد مرتبط با معدن و صنایع معدنی است که پس از شیوع کرونا قرار است در این منطقه از کشور برگزار شود.

به گزارش برنا، باوجود شیوع کرونا و برگزار نشدن



رویدادهای حرفه‌ای و تجاری، هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی، تجهیزات وابسته و همچنین ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی امسال برگزار می‌شود. این دو رویداد در روزهای ۱ تا ۴ تیر در سایت نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان در جاده باغین طبق روال هر سال برپا خواهد بود.

بنا بر اعلام وزارت بهداشت، مجوز برگزاری رویدادها از ۲۰ خرداد در استان‌های سفید داده شده است. با این حال همچنان دغدغه‌های مربوط به حضور شرکت‌ها و بازدیدکنندگان وجود دارد.

محمود بندرچی، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه‌های معدن، متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، طلا و جواهر و سنگ‌های ساختمانی، گفت: از آنجا که کرمان جزو استان‌های سفید است، هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی، نخستین رویداد مرتبط با معدن و صنایع معدنی است که پس از شیوع کرونا قرار است در کشور برگزار می‌شود.

او افزود: همه رویدادهای مشابه در سراسر جهان تعطیل شده و تنها در ماه گذشته شاهد یک رویداد در چین در زمینه قطعات خودرو بودیم.

او در پاسخ به سوالی درباره چگونگی برگزاری رویداد در شرایط شیوع کرونا تصریح کرد: به یقین برگزاری رویداد با چالش‌های بیشتری نسبت به سال پیش مواجه است و تلاش ما بر اعتمادسازی است. بندرچی خاطرنشان کرد: شرکت‌ها ۲۵ درصد بازار فروش خود را در این نمایشگاه‌های تخصصی به‌دست می‌آورند.

در نتیجه نگرانی در زمینه حضور شرکت‌ها وجود ندارد بلکه دغدغه ما حضور موثر مخاطب است. او همچنین گفت: سال گذشته ۳ هزار و ۵۰۰ بازدیدکننده از نمایشگاه بازدید کردند. ما برای برگزاری رویداد با ستاد کرونا و دانشگاه علوم پزشکی استان هماهنگ هستیم تا پروتکل‌های بهداشتی رعایت شود.

وضعیت بزرگ‌ترین بازارهای فروش خودرو چگونه است؟

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



میـزان فروش خودرو در بسـیاری از بازارهای بزرگ فروش خـودرو در جهان به‌ویژه چین در ماه گذشـته میلادی، روندی رو به رشـد و بهبودی را تجربه کرده و این در حالی اسـت که وضعیت این بازار در ژاپن رو به وخامت رفته است.

به‌گزارش ایسنا، آمار گزارش‌های منتشر شده از سوی انجمن خودروسـازان چین، به نظر می‌رسد با فروکش کـردن تب ویروس کرونا در چین بـازار فروش خودرو در این کشـور برای دومین ماه متوالی، شاهد یک رشد قابل‌توجه نسـبت به ماه‌های قبل بوده است، به‌گونه‌ای که میزان فروش خودرو در ماه گذشـته میلادی یعنی مه ۲۰۲۰ (اردیبهشـت ۱۳۹۹ خورشـیدی) در چین ۱۱.۷ درصد رشـد افزایش داشـته و به ۲.۱۴ میلیون خودرو رسیده است.

براسـاس بررسی و تحلیل کارشناسان فعال در حوزه خودرو که در وب‌سـایت asia.nikkei نیز آمده است، کمک و تسـهیلات مالی ارائه شده از سوی دولت چین تا حد زیادی به رشد تقاضا و تقویت بازار خودرو در این کشور کمک کرده تا خودروسازان بتوانند از بحران‌های مالی ناشـی از شیوع گسـترده و پاندمی ویروس کرونا عبور کنند؛ البته به نظر می‌رسـد سایر بازارهای بزرگ و مهم جهان مانند امریکا و اروپا وضعیت رو به رشـد و امیدبخشـی همچون چین را تجربه نکرده‌اند. به‌عنوان مثال، میزان فروش خودرو در بازار امریکا نیز در ماه مه ۳۰.۱ درصد کاهش داشـته و به ۱.۱۱ میلیون خودرو رسیده که البته در مقایسه با میزان آن در آوریل (۴۶.۶ درصد) رشد تقریبا مناسبی را تجربه کرده است. میزان فروش خودرو در بازار آلمان نیز در ماه گذشته میلادی کاهشـی ۴۹.۵ درصـدی را تجربه کرده که نسـبت به میـزان آن در آوریل که ۶۱.۱ درصد بود، رشـد اندکی داشـته است. وضعیت در انگلسـتان نیز تغییر چندان مثبتـی نکرده و میزان فروش خودرو از ۹۷.۷ درصد در آوریـل پیدا کرده اسـت؛ به‌گونه‌ای کـه میزان فروش خودرو در ماه مه ۴۴.۹ درصد کاهش داشـته و به ۲۱۸ هزار و ۲۸۵ خودرو رسیده است این در حالی است که نـرخ کاهش آن در ماه قبـل از آن یعنی آوریل ۲۰۲۰ میلادی، ۲۸.۶ درصد ثبت و گزارش شده بود.

از زمان شروع گسترده و همه‌گیری ویروس خطرناک و مرگبـار کرونـا صنعت خودرو در جهان با مشـکلات و چالش‌هـای متعددی روبه‌رو شـده و تحت‌تاثیر افت شدید تقاضای مشـتریان در بازارهای جهانی، تعطیلی کارخانه‌هـا، فروشـگاه‌ها و نمایشـگاه‌های خـودرو با بحران‌های مالی بی‌سابقه‌ای نیز دست‌وپنجه نرم کرده است.

> از زمان شـیوع گسـترده ویروس کرونـا، صنعت خـودرو جهان با مشـکلات و چالش‌های متعددی روبه‌رو شده است و تحت‌تاثیر افت شـدید تقاضای مشـتریان در بازارهـای جهانی، بـا بحران‌های مالی بی‌سابقه‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کند

آوریل به ۸۹ درصد در ماه مه امسـال میلادی کاهش یافته است که هنوز رقم بالایی برای یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌تریـن بازارهای فروش خودرو در جهان به‌شـمار می‌رود. براسـاس آمار و گزارش‌های منتشـر شـده از سـوی انجمن خودروسازان و فروشندگان وسایل نقلیه در ژاپـن، بازار فروش خودرو در این کشـور که میزبان بزرگ‌ترین خودروسـازان جهان است، باوجود بسیاری دیگـر از بازارهای جهان وضعیت بدتری نسـبت به ماه

کارگران ایرباس بریتانیا اخراج می‌شوند

گزارش‌ها حاکی از آن است که شرکت هواپیماسازی ایرباس قصد دارد به‌منظور کاهش هزینه‌ها، بخشـی از تعداد کارکنان خود را در بریتانیا تعدیل نیرو و اخراج کند.

به گزارش ایسـنا، ایرباس که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین غول‌های هواپیماسازی در جهان به‌شمار می‌رود، به‌نظر می‌رسد مانند سایر شرکت‌ها از تاثیر و پیامدهای منفی شیوع گسترده و بحرانی پاندمی ویروس کرونا در امان نمانده و به‌تازگی اعلام کرده اسـت که قصد دارد به‌منظور کاهش هزینه‌ها، بخشی از کارکنان فعال در کارخانه خود در بریتانیا در منطقه شمال ولز را تعدیل نیرو و اخراج کند.

یکی از بزرگ‌ترین و اصلی‌ترین کارخانه‌های شرکت ایرباس در بریتانیـا در منطقه براوتون در شـمال ولـز قرار دارد که به تولیـد بال هواپیماهای تجاری مانند ایرباس A۳۲۰ و A۳۵۰ می‌پردازد. براسـاس گزارش روزنامه گاردین، گفته می‌شـود ایربـاس تصمیم گرفتـه حدود ۵۰۰ نفـر از کارکنان فعال در ایـن کارخانـه را تعدیل نیـرو کند. ایرباس در آوریل امسـال میلادی (فروردین) اعلام کرده بـود که تعداد هواپیماهای در حال ساخت این شرکت به یک‌سوم کاهش یافته است، چراکه بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی در کشورهای گوناگون جهان تحت‌تاثیر بحران‌های مالی ناشـی از پاندمی ویروس کرونا قرار دارند و سـفارش‌های قبلی خود را لغو کرده یا به زمان دیگری در آینـده موکول کرده‌اند. بوئینگ امریـکا نیز که بزرگ‌ترین رقیب ایرباس به‌شـمار می‌رود، پیش‌تـر اعلام کرده بود حدود ۱۲ هزار نفر از کارکنان خود را در سراسـر جهان تعدیل نیرو کرده و به خانه خواهد فرسـتاد. بمباردیه و رولزرویس نیز که از دیگر سـازندگان هواپیما در جهان به‌شمار می‌روند، پیش‌تر به ترتیب از اخراج حـدود ۲۵۰۰ نفر و ۹ هزار نفر از کارکنان خود خبر داده بودند.

افزایش مبتلایان به کرونا در کویت

وزارت بهداشـت کویـت از افزایـش قابل توجه مبتلایان به ویروس کرونا در این کشـور خبر داد و اعلام کرد که در دو روز گذشته بیش از ۷۰۰ نفر در این کشور به این ویروس مبتلا شده‌اند.

به گزارش ایرنا، وزارت بهداشت کویت در صفحه کاربـری خود در توئیتر اعلام کرد که ۷۱۷ نفر طی ۲۴ سـاعت در کویت به بیمـاری کووید۱۹ مبتلا شـده‌اند. براسـاس این گزارش، از میـان مبتلایان جدیـد، ۳۳۱ نفر شـهروند کویتـی و ۸۱ نفر تبعه مصری هستند.

نماینده معاونت امور فنی وزارت بهداشـت کویت از ورود ۳۰۰ پزشک و پرستار کوبایی به این کشور جهت کمک به کویت برای مقابله با شـیوع ویروس کرونا خبر داد. در همین راستا، دولت پاکستان نیز به درخواسـت کویت، درصدد اعزام کادر پزشـکی شامل متخصص و پرستار به این کشور است.

جهش ۴۰ درصدی سهام بوئینگ و ایرباس

باوجود افت شدید فروش هواپیماسازان بزرگ جهان، با احیای سفرهای هوایی سهام بوئینگ و ایرباس جهش کرده است. به گزارش مهر، باوجود افت شدید فروش هواپیماسازان بزرگ جهان، با بازگشت مسافرت هوایی سـهام بوئینگ و ایرباس جهـش کرده و در مارس و آوریل (اسـفند ۹۸ و فروردین ۹۹) سـهام شـرکت‌های هواپیماسـازی، با پاندمـی کرونا و خشـکیدن سفارشات جدید، به پایین‌ترین سطح در چندین سال گذشته سـقوط کرده بود. در ۴ ماه گذشـته ایرباس هیچ سفارشی برای ساخت هواپیمـای جدید دریافت نکرد و طبق تخمین تحلیلگران بوئینگ هم در ماه مه (اردیبهشت) برای پنجمین ماه متوالی هیچ سفارش جدیدی ثبت نکرده اسـت. کاهش سفارشات هر دو هواپیماسـاز را مجبور کرد جدول زمان‌بندی تولید خود را خالی کرده و بسـیاری از کارکنان خود را اخراج کنند، اما در ماه گذشته با مشاهده نشانه‌هایی از بازگشت آهسته مسافرت هوایی هم سـهام بوئینگ و هم سـهام ایرباس بیش از ۴۰ درصد جهش کرده است. اداره امنیت پرواز امریکا عبور ۳۹۱۸۸۲ مسافر را در پایانه‌های فرودگاه‌های این کشور ثبت کردند که این بالاترین سطح آن از ۲۲ مارس (۲ فروردین) تاکنون است.

دام‌های اهلی، نقشی در گسترش کرونا نداشتند

چندین تشـکل و سـازمان بین‌المللی در نامه‌ای خواسـتار امتناع از اشـاعه اطلاعات غلط که سعی در ایجاد ارتباط بین دام و گسترش کووید ۱۹ دارد، شدند.

به‌گزارش مهر، طیور و آبزیان، ۶۶ تشـکل و سازمان معتبر بین‌المللی در نامه‌ای به سرانه‌ها با موضوع «ارزش دامپروری» به چالش‌های ویروس کرونا برای صنعت غذا پرداختند.

در ایـن نامه آمده اسـت: بحران ویروس کرونـا جهان را با چالشـی باورنکردنی در زمینه بهداشت عمومی روبه‌رو کرده و در هیـچ کجا این چالش آشـکارتر از بخش تولید مواد غذایی نیست. در این بحران عالم‌گیر، تغذیه جهان اولویت اصلی تمام ملل جهان است.

جهان ما بـه کمک دام احتیاج دارد. در سـطح جهان ۱.۳ میلیـارد نفـر از طریق کار و اشـتغال خود بـا دام در ارتباط هسـتند و چندین میلیارد نفر هـم برای تامین غذای خانواده خود به دام‌ها متکی هسـتند. در زمانی که دسترسی به مواد غذایـی ایمن، مغـذی و به‌صرفه برای رفع بحران گرسـنگی جهان ضروری اسـت، دامداران برای ما شیر، گوشت، ماهی و تخم‌مرغ فراهم می‌کنند و از این کشـاورزان در برابر مشکلات شدید اقتصادی که بیشتر مربوط به حیات و معیشت آنهاست، پشتیبانی و حمایت ناچیزی انجام می‌شود.

منشـا دقیق کووید ۱۹ در دست بررسی است اما تحقیقات در حـال انجـام همچنان تاییـد می‌کند که تولیـد دام اهلی در امان اسـت و دام‌ها هیچ نقشـی در گسـترش کووید ۱۹ نداشـته‌اند. شـواهد فعلی حاکی از انتقال بیماری از حیوانات وحشـی به انسـان اسـت؛ همان‌گونـه که تحقیقات همسـو نشـان‌دهنده این اسـت که بیشـتر بیماری‌های زونوتیک از حیوانات وحشی سرچشمه می‌گیرد.

بـا این حـال، برخـی ادعاهای بی‌اسـاس مبنی بـر اینکه دامداری و کشاورزی مدرن به‌نوعی منبع این بیماری همه‌گیر بوده به گوش می‌رسد.

ایـن ادعاها تهدیدی اسـت بـرای منحرف کردن پاسـخ بهداشـت جهانـی، آن هم درسـت در زمانی کـه دامپروری می‌تواند درس‌هایی باشد برای مدیریت بیماری‌های زونوتیک حیوانات وحشی با هدف آمادگی در برابر این بیماری همه‌گیر و بلندمدت. به‌عنوان مثال، در سطح جهان بیماری‌های دامی تحت‌نظارت قرار می‌گیرند تا از شـیوع آن در سراسـر مرزها جلوگیری شود، همان کاری که برای کووید ۱۹ انجام شد.

پیشرفت‌های موجود در شیوه‌های تولید مزرعه و تاسیسات تولیدی، تغذیه دام، تشـخیص دامپزشـکی و پزشکی به این معنی اسـت کـه بسـیاری از بیماری‌های زونوتیـک، مانند سالمونلا در بیشتر اقتصادها به‌خوبی کنترل می‌شوند. استفاده از این آموزه‌ها در ایجاد و توسعه سیستم‌های هشدار اولیه در حیوانات وحشی، می‌تواند توانایی ما در تشخیص بیماری‌های نوظهور را ارتقا بخشد.

مهم‌تر اینکه تولید دام یک سیسـتم تنظیم شده و نظارتی اسـت که ایمنی غذایی و بهداشـت عمومی در هسته آن قرار دارد. حتی مزارع و تاسیسات غذایی در مواجهه با چالش‌های بی‌سـابقه هرگونه احتیاط لازم برای حفظ امنیت کارمندان و تحقق نقش مهم خود در تامین مواد غذایی را به‌کار می‌گیرند، حـال آنکه تولیدکننـدگان همچنان خود را ملـزم به ایمنی زیستی، بهداشت، واکسیناسیون و سـایر ابزارها برای کنترل بیماری حیوانات می‌دانند.

دانـش و تخصص بخش دام می‌تواند موجب تقویت پاسـخ جهانی به کووید ۱۹ شـود و به مقابله با خطر رو به رشد نبود امنیت غذایی کمک کند.

در این نامه همچنین آمده اسـت: مـا از مقامات، نهادهای بین دولتی و سازمان‌های مردم‌نهاد (NGOs) می‌خواهیم تا از این تلاش‌ها حمایت کنند:

- تاکیـد دوباره بر ایمنـی تولید دام و یـادآوری کردن به مصرف‌کنندگان درباره سیسـتم ایمنی غذایی قدرتمند ما که شامل نقش مهم دامپزشکان و متخصصان تغذیه دام است.
- امتناع از اشـاعه اطلاعات غلط که سعی در ایجاد ارتباط بین دام و گسترش کووید ۱۹ دارد.
- مشـاوره با کارشناسـان امور دام، همچنین کشـاورزان و سـایر ذی‌نفعان در زنجیره خـوراک دام و غذا برای درک این نکته که چگونه می‌توان به آنها در تغذیه جوامع یاری رساند.
- در ایـن بیمـاری همه‌گیر مراکز تولید شـیر، گوشـت و تخم‌مـرغ و زنجیره ارزش به‌طور خسـتگی‌ناپذیر در حال کار بـوده تا اطمینـان حاصل کنند کـه غذای سـالم و به‌صرفه برای خوردن و آشـامیدن در دسـترس ما قرار دارد؛ بنابراین برای سـاختن یک دنیای مقاوم‌تر در آینده، حمایت قشرهای گوناگون جامعه از این تلاش‌ها بسیار حیاتی است.

بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا آب می‌رود

بانک مرکزی آلمان در گزارشی نوشت روند احیای بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا دست‌کم دو سال به طول خواهد انجامید. به‌گزارش ایسـنا، به نظر نمی‌رسد که پیامدهای ویروس کرونا روی رشد اقتصادی کشـورهای اروپایی رو به پایان باشـد. بانک مرکزی آلمان در گزارشی هشـدار داده که حتی با وجود حمایت‌های انجام شده از سوی دولت، اقتصاد این کشور امسال ۷.۱ درصد کوچک خواهد شـد و در بهترین حالت دو سـال تا بازگشـت میزان تولیدات به سطوح قبل از زمان بحران زمان لازم خواهد بود. ینـس وایدمان، رئیس بانک مرکـزی آلمان در بیانیه‌ای اعـلام کرد، حمایت‌های مالی دولت نقش مهمی در بازگشـت ثبات به اقتصاد خواهد داشت، اما لازم است تا باز هم اقدامات بیشتری انجام شود. اقتصاد آلمان در ۳ ماه نخست امسال وارد رکود شـد و انتظار می‌رود عملکرد بزرگ‌ترین اقتصاد اروپایی در ۳ ماهـه دوم سـال حتی از ۳ ماه نخسـت سـال نیز بدتر باشـد. نرخ بیکاری به ۶.۳ درصد افزایش پیدا کرده اسـت و ۷ میلیون آلمانی با کاهش شدید درآمدهای خود روبه‌رو شده‌اند. دولـت ائتلافی آنگلا مرکل اعلام کرده ۱۳۰ میلیارد یورو دیگر بـه حمایت از بخش‌های گوناگون اقتصاد این کشـور در برابر پیامدهـای ویـروس کرونا تخصیص خواهـد داد. پیش از این نیز موسسـه اقتصادی آلمان در گزارشـی ناامیدکننده هشدار داده بـود که بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا بر اثر کرونا امسـال ۶.۶ درصد کوچک خواهد شـد و بازگشت فعالیت‌های اقتصادی به سطح پیش از زمان کرونا تا پایان سال ۲۰۲۱ میلادی(۱۴۰۰ خورشیدی) ممکن نخواهد بود.

از سـوی دیگـر بانک مرکـزی ایتالیا نیز با انتشـار گزارش مشـابهی پیش‌بینی کرد اقتصاد این کشـور تحت‌تاثیر شیوع کرونا در امسـال ۱۳ درصد کوچک شـود. در ۳ ماه نخسـت امسـال اقتصاد ایتالیا ۵.۳ درصد کوچک شده بود که بدترین عملکرد فصلـی اقتصاد این کشـور از سـال ۱۹۹۵ (۱۳۷۴) تاکنون به‌شمار می‌رود.

فدراسـیون کسـب‌وکارهای خرد ایتالیا با صـدور بیانیه‌ای اعلام کرد: ملاحظات بهداشتی و اضطراری باعث شده بسیاری از کسـب و کارهـا به پژه مغازه‌هـا و ارائه‌دهنـدگان خدمات گردشگری با مشکلات بسیار حاد مواجه شوند. به خاطر کمبود نقدینگی، بسـیاری از کسب‌وکارهای کوچک مجبور به تعدیل نیرو یا تعطیلی شده‌اند.

نگاهی به سانتافه مدل ۲۰۲۱

این گزارش به معرفی جدیدترین نسـخه از شاسـی بلنـد هیوندای سـانتافه مـدل ۲۰۲۱ می‌پـردازد. به گزارش ایسنا، هیوندای سانتافه که یکی از محبوب‌ترین خودروهای شاسـی‌بلند و کراس‌اوور در جهان به‌شمار می‌رود و با جلب نظر و رضایت مشتریان، توانسته سهم قابـل توجهی از بازارهای جهانـی را به خود اختصاص دهد، در فیس‌لیفت و مدل جدید خود قابلیت و امکانات جدیدی را در اختیار طرفداران خود قرار داده است که در این گزارش به‌مروری بر مهم‌ترین مشخصات ظاهری و فنـی آن خواهیم پرداخت. شـرکت کره‌ای هیوندای موتـورز به‌تازگی از مدل ۲۰۲۱ شاسـی بلند هیوندای سـانتافه رونمایی کرده که براسـاس پلتفـرم جدید و طراحی مدرن و متفاوتی به تولید رسیده است.

نسـل کنونی هیوندای سـانتافه که در فوریه ۲۰۱۸ میلادی (بهمن ۱۳۹۶ خورشـیدی) رونمایی شد، حالا به نظر می‌رسـد که بروزرسانی شده و امکانات جدیدی را برای مشتریان و علاقه‌مندانش به ارمغان آورده است.

از مهم‌تریـن مشـخصات فنی این مـدل می‌توان به طراحی متفاوت چراغ‌هـای جلو و عقب خودرو، قدرت موتـور ۱۸۵ و ۱۹۰ اسـب بخـار، چرخ‌هـای تایر ۲۰ اینچی، صفحه نمایش ۱۰.۲۵ اینچی در وسط کنسول مرکزی، بهره‌مندی از فضای بیشـتر در کابین داخلی، ارائه نسـخه‌های هیبریدی و پلاگیـن هیبریدی برای طرفداران محیط‌زیست اشاره کرد.

خبر روز

لوفت‌هانزا، پروازهای خود را از سر می‌گیرد

شرکت هواپیمایی لوفت‌هانزا به‌تازگی اعلام کرده قصد دارد ۷۰ درصد پروازهای طولانی خود را تا سـپتامبر ۲۰۲۰ (شـهریور ۱۳۹۹ خورشیدی)، به حالت عادی بازگرداند.

بـه گـزارش ایسـنا، لوفت‌هانـزا به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی فعال و مستقر در آلمان با انتشار بیانیه‌ای جدید اعلام کرده قصـد دارد ۷۰ درصد از خطوط پروازی خود را در ۳ مـاه آینده یعنی تا سـپتامبر ۲۰۲۰ از سـر گرفتـه و به حالت عادی بـاز خواهد گرداند.

همزمان با برداشـته شدن محدودیت‌های سختگیرانه از سوی دولت کشورهای مختلف، به نظر می‌رسـد شرکت‌های هواپیمایی فعال و مسـتقر در سراسـر جهان نیز قصد دارند به‌منظور جبران خسـارت وارد شـده ناشی از شـیوع گسـترده و بحران پاندمی ویروس کرونا، هرچه زودتـر برنامه‌های پروازی خود را اعـلام کـرده و خطوط پـروازی خود را از سر بگیرند.

لوفت‌هانـزا که یکـی از ایرلاین‌های بزرگ جهان به‌شـمار مـی‌رود، تا پیش از شـیوع گسـترده ویروس کرونـا روزانه یـا هفتگی به مقاصد و شـهرهای بـزرگ و جهان پرواز داشت.

لوفت‌هانـزا همچنین در ایـن بیانیه اعلام کرده که مسـافران و متقاضیان قادر خواهند بود در سپتامبر ۲۰۲۰، برای تاریخ‌های مورد نظر خود در پاییز و زمسـتان از این ایرلاین آلمانی بلیت هواپیما تهیه کرده و با رزرو آن، به مقاصد موردنظر خود سفر کنند. براساس گـزارش وب‌سـایت simpleflying، ایـن ایرلایـن قصـد دارد که تا ۳ مـاه آینده ۷۰ درصد از خطوط پروازی طولانی و ۹۰ درصد از خطوط پروازی کوتاه و متوسـط خود را از سر بگیرد.

خروج سهام از تابلوی معاملات

در خبـری دیگـر آمـده مدیـر بـورس فرانکفورت آلمان اعلام کرد سـهام شـرکت لوفت‌هانـزا را از تابلـوی معاملاتـی خـارج می‌کنند.

در بیانیه منتشر شده از سوی بورس آلمان آمده اسـت: لوفت‌هانـزا از تاریـخ ۲۲ ژوئن (یکـم تیر) جایگاه خود در بورس فرانکفورت را از دسـت خواهد داد. شـاخص دکس ۳۰ فرانکفـورت کـه از سـال ۱۹۸۸ (۱۳۶۷) راه‌اندازی شـد، نمادهای ۳۰ شـرکت بزرگ آلمانی را در خود جای داده اسـت. قرار است لوفت‌هانزا جای خود را به دویچه وونن بدهد که دومین شرکت بزرگ مستغلات در آلمان به‌شمار می‌رود. از مدت‌ها قبل به‌دلیل شیوع کرونا ارزش سهام شـرکت لوفت هانزا رو به کاهش بوده است. بخش بزرگی از پروازهای این شرکت به سراسر جهان به‌طور موقت لغو شـده و فقط در ۳ ماه نخسـت امسـال، این شرکت ۲.۱ میلیارد یورو زیان داشته است.

از معروف‌ترین شرکت‌های آلمانی که سهام آنها در بـورس فرانکفورت عرضه می‌شـود، می‌تـوان به آدیـداس، بایر، بـی‌ام‌و، دایملر، دویچـه بانک، هنکل، زیمنس، فولکس واگن و وایرکارد اشـاره کرد. ارزش سـهام این ۳۰ شـرکت حـدود ۱.۲ تریلیون یـورو تخمین زده می‌شود. شـرکت زیمنس با سهم ۹.۳۴ درصدی از کل سـهام‌ها بیشترین تاثیر وزنی را در این شاخص دارد و پس از آن نیز بایر با سهم ۸.۲۷ درصدی قرار گرفته است.

دولت آلمـان بـرای نجـات لوفت‌هانزا از ورشکسـتگی تصمیـم گرفتـه در قالب یک بسـته نجات به این شرکت ۹ میلیارد یورو (۱۰.۲ میلیارد دلار) پرداخت کند و در عوض ۲۰ درصـد سـهام این شـرکت را در اختیار بگیـرد. این توافقنامه هنوز قطعی نیسـت و باید سـهامداران شـرکت با ایـن تصمیم در رای‌گیری روز ۲۵ ژوئن که قرار است به‌طور آنلاین برگزار شود، موافقت کنند.

خبر

نخستین سامانه هوشمند جمع‌آوری پسماند خشک در کرج



رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج در گفت‌وگویی رادیویی با اشاره به راه‌اندازی سامانه هوشمند جمع‌آوری پسماند خشک منازل شهروندان، چگونگی فعالیت این سامانه را تشریح کرد. احمد خیری با اشاره به دستور ستاد مقابله با کرونا درباره تعلیق تمام فعالیت‌ها در حوزه تفکیک از مبدا پسماندهای خشک برای پرخطر بودن این فعالیت‌ها، گفت در پی این امر سازمان متبوع وی طی ابلاغیه‌ای تمام فعالیت‌های پیمانکار این حوزه را از ابتدای اسفند سال گذشته تا ۱۰ خرداد امسال تعلیق و از فعالیت عوامل آن در سطح شهر جلوگیری کرد و در ادامه با اطلاع‌رسانی قبلی فعالیت سامانه هوشمند جمع‌آوری پسماند خشک با نام «به‌روب» به‌طور گسترده و وسیعی فعالیت خود را آغاز کرده که شهروندان می‌توانند با ارسال عدد ۴ به شماره سامانه پیامکی ۱۰۰۰۹۸۹۳ لینک دانلود اپلیکیشن به‌روب را دریافت کنند. رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج درباره نوع تعامل این سامانه با شهروندان نیز گفت: باتوجه به استقرار تمام عوامل و همکاران مرتبط با موضوع در سطح شهر، به محض اعلام شهروندان در سامانه برای تحویل پسماند خشک، عوامل سازمان در ساعات و آدرس تعیین شده ازسوی شهروندان بلافاصله اعزام خواهند شد و علاوه‌بر تحویل پسماند، مبلغ متناسب با میزان آن در کیف پول الکترونیکی هر شهروند واریز خواهد شد. به‌گفته رئیس سازمان پسماند شهرداری کرج شهروندان می‌توانند لینک عضویت در سامانه به‌روب را با موتورهای جست‌وجوگر و کافه بازار هم دریافت کرد. خیری در ادامه به پیش‌بینی ۴ هزار مخزن ذخیره‌سازی پسماند خشک با حمایت شهردار و شورای اسلامی شهر کرج در نقاط مختلف شهر اعم از ادارات نهادهای اجرایی، مراکز و معابر پرتردد شهری و... اشاره کرد و افزود: در این‌باره علاوه‌بر ابلاغ بخشنامه مربوط، به نمایندگان این نهادها نیز آموزش‌های لازم داده شده است.

معاون اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور:

اصفهان با سرعت طرح‌های عمرانی را پیش می‌برد



با پیشنهاد و همت شهردار اصفهان قرار شد ۷۰۰ اتوبوس که به‌طور کامل فرسوده شده بود، به‌صورت مشارکتی، اورهال و بازآماده شده و در اختیار اصفهان قرار گیرد



حمید پورمحمدی



عباس رضایی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

معاون اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور در نشست با استاندار و شهردار اصفهان درباره روند پیشرفت پروژه‌های عمرانی شهر اصفهان و کمک‌های دولت برای تداوم و تکمیل این طرح‌ها سخن گفت.

به گزارش خانه ملت به نقل از اداره ارتباطات رسانه‌ای شهرداری اصفهان، حمید پورمحمدی در سفر به اصفهان در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی اصفهان که پس از بازدید از پروژه‌های عمرانی این شهر برگزار شد، اظهار کرد: پس از جلسات مکرر هفتگی با شهردار اصفهان و پیگیری موضوعات شهرداری این شهر با پیشنهاد و همت شهردار اصفهان قرار شد ۷۰۰ اتوبوس که به‌طور کامل فرسوده شده بود، به‌صورت مشارکتی، اورهال و بازآماده شده و در اختیار اصفهان قرار گیرد.

معاون اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور به بازدید خود از طرح‌های حمل‌ونقل در اصفهان اشاره کرد و گفت: از طرح‌های حمل‌ونقل اصفهان، رینگ‌های اطراف آن مثل پروژه شهید سردار سلیمانی، بازدید به عمل آمد که نشان می‌داد اصفهان در حوزه پروژه‌های عمرانی، پیشتاز و شاداب در حال فعالیت و تکاپو است و از یک سو در روی زمین برای مواصلات جاده‌ای و از سوی دیگر در زیرزمین برای قطار شهری و برای توسعه خطوط ریلی اقدامات موثری در حال اجرا و پیگیری است.

آبادی منطقه ۱۴ اصفهان

معاون اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه و بودجه به بازدید خود از پروژه رینگ چهارم شهر اصفهان اشاره کرد و ادامه داد: رینگی که از دولت‌آباد تا خوراسگان و جی در حال ساخت است باعث افتخار است و اقداماتی که در زمینه مترو و احداث پل‌ها انجام می‌شود، باعث آباد شدن منطقه ۱۴ خواهد شد و سال آینده این منطقه یک الگو از همت و جدیت و جهد شهردار اصفهان برای عمران و آبادانی یکی از مناطقی که قدیمی بود و مردم در رفت‌وآمد در آن دچار مشکل بودند، خواهد شد. در این منطقه به میزانی که روی زمین کار می‌شود و مشهود است در زیرزمین نیز کار می‌شود. وی ادامه داد: شهردار اصفهان هر هفته به‌صورت ویژه و با تلاش فراوان در حال پیگیری پروژه‌های بزرگ و کلانشهر اصفهان در تهران است.

معاون اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور تصریح کرد: در این بازدیدها، بخش‌هایی که نیاز است سازمان برنامه و بودجه از آنها حمایت لازم را داشته باشد به‌ویژه بخش اول، دوم و سوم آزادراه شهید سردار سلیمانی بررسی شد تا به‌سرعت تمام شود و این سازمان قول داد از مراحل یک تا سه مشروط بر اتمام آن تا پایان خرداد سال آینده حمایت مالی لازم را داشته باشد. وی ادامه داد: حمایت از خط دوم قطار شهری اصفهان نیز در دستور کار سازمان برنامه و بودجه قرار گرفت. همچنین در بازدید از سالن اجلاس سران اصفهان و گفت‌وگو با شهردار اصفهان مقرر شد با همکاری دولت و شهرداری ساخت این سالن به اتمام رسد.

پورمحمدی تاکید کرد: قرار شد ۱۰ هزار موتورسیکلت برقی برای رفع آلودگی جایگزین موتورسیکلت‌های سوخت فسیلی شوند. درباره جایگزینی تاکسی‌های فرسوده با خودروهای جدید نیز توافقاتی انجام شده که با کمک شهرداری اصفهان به‌سرعت دنبال خواهد شد.

انجام تعهدات دولت در قبال اوراق مالی

معاون اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور همچنین به تهاتر بدهی دولت به شهرداری اشاره و اظهار کرد: تهاترهایی را انجام دادیم اما یک تهاتر مهم باقی ماند که باید بتوانیم مشکل را در سطح کلان رفع کنیم و اگر این تهاتر انجام شود، تحرک بسیار خوبی به منابع شهرداری خواهد داد. این اطمینان را می‌دهیم که این کار را انجام خواهیم داد و این مشکل را رفع خواهیم کرد.

پورمحمدی با اشاره به درخواست شهردار اصفهان برای تسریع در ساخت خط دوم مترو اصفهان، گفت: آنچه در این باره در اوراق مالی برعهده دولت گذاشته شده را انجام خواهیم داد و شما هم باید از وزارت کشور پیگیری کنید که سهم بیشتری برای اصفهان که استحقاق آن را دارد، اختصاص دهد.

وی افزود: اصفهان با دست خالی و سرعت بسیار این طرح‌ها را در دست اجرا دارد. در گذشته همین طرح‌ها با بدهی زیاد در هم پیچیده شده بود و همه ناامید می‌شدند و اکنون برای باز کردن گرهی در این‌باره به ذوق می‌آییم و آنچه در تعهد دولت است، انجام خواهیم داد.

پورمحمدی درباره مجموعه پل‌ها و تقاطع غیرهمسطح شهید سلیمانی، با اشاره به اینکه این طرح دارای ۳ قطعه است، اظهار کرد: در ابتدای سال برای ساخت قطعه یک و دو، ۲۵ میلیارد تومان تخصیص دادیم که امسال قول دادند این بخش به اتمام برسد؛ بر همین اساس وزیر کشور اعلام کرد ۷۵ میلیارد تومان دیگر در اختیار طرح مجموعه پل‌ها و تقاطع غیرهمسطح شهید سلیمانی قرار می‌گیرد. معاون اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: به‌دلیل اینکه انتهای این مسیر باید به شیراز وصل شود، اعتبارات زیادی برای آن لحاظ کردیم؛ بر همین اساس تمرکز خود را بر مسیر ایزدخواست به شیراز گذاشته‌ایم. وی برای قطعه سوم طرح مجموعه پل‌ها و تقاطع شهید سلیمانی، به درخواست شهرداری برای کمک ۲۰ میلیارد تومانی دولت اشاره کرد و گفت: مشروط به اینکه شهردار اصفهان قول دهد خرداد سال آینده این طرح را تحویل دهند، این آمادگی را داریم امسال و سال آینده ۲۰ میلیارد تومان تخصیص دهیم.

کمک به ساخت سالن اجلاس

پورمحمدی درباره سالن اجلاس سران گفت: این پروژه می‌تواند موتور محرک برای شادابی و نشاط حوزه‌های خدماتی استان اصفهان باشد اما همچنان ناتمام مانده است. گرچه در سال‌های گذشته راه‌های قانونی برای کمک به این طرح نداشتیم و راه‌های مختلفی را هم بررسی کردیم اما به نتیجه نرسیدیم، اما امسال می‌توان با راهکاری مانند تقویت سهمیه اوراق شهرداری، این طرح را جلو برد.

تکمیل طرح‌های بالای ۷۵ درصد پیشرفت

در این جلسه استاندار اصفهان گفت: دغدغه‌های استان درباره بودجه جاری و کامل شدن طرح‌های بالای ۷۵ درصد پیشرفت با حمایت سازمان برنامه و بودجه در سال جاری و نهایت تا خرداد سال آینده است. عباس رضایی اضافه کرد: دغدغه مدیران استان درباره قطار سریع‌السیر شیراز، اصفهان، قم، تهران نیز موضوع دیگری است که در صورت تصویب این مسئله در شورای اقتصاد گره بسیاری از مشکلات طرح باز خواهد شد.

شهردار کرمانشاه:

ساخت‌وساز غیر مجاز امنیت شهروندان را به مخاطره می‌اندازد



شهردار کرمانشاه ضمن تاکید بر برخورد قاطع با ساخت‌وساز غیرمجاز در شهر کرمانشاه گفت: ساخت‌وساز غیرمجاز امنیت شهروندان را به مخاطره می‌اندازد.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری کرمانشاه دکتر سعید طلوعی، شهردار کرمانشاه در گفت‌وگو با خبرنگاران اظهار داشت: از ابتدای سال ۹۸ تا الان ۸۷۶ مورد برخورد با ساخت‌وساز غیرمجاز در کارنامه اداره اجراییات است که نسبت به سال‌های قبل حدود ۴۰۰ درصد افزایش داشته است و این آمار نشان از عملکرد خوب اداره اجراییات در برخورد با زمین‌خواران و سودجویان دارد.

وی افزود: ساخت‌وساز غیرمجاز به غیر از وارد کردن خسارت به سیما و منظر شهری، از نظر ایمنی برای خود شهروندان خسارت‌بار است.

وی ادامه داد: در کل جلوگیری از ساخت‌وساز غیرمجاز روحیه خشنی دارد و کار اداره اجراییات همیشه با مقاومت متخلفین روبه‌رو است، از این‌رو شغل پر استرسی محسوب می‌شود.

دکتر طلوعی در ادامه به اتفاق ناگوار فوت خانم پناهی در برخورد با ساخت‌وسازهای غیرمجاز شهرک فدک اشاره کرد و افزود: همه ما از این مسئله ناراحت و متاثر شدیم و قلب خیلی‌ها با این مسئله به درد آمد که بنده از طرف مجموعه شهرداری از همه مردمی که این اتفاق باعث رنجش خاطرشان شد و همچنین خانواده مرحوم پناهی عذرخواهی می‌کنم.

وی در ادامه اظهار داشت: پرسنل اداره اجراییات در این عملیات تخریب بی‌تدبیری کردند و می‌شد به شکل بهتری این مسئله را به انجام رساند.

شهردار کرمانشاه با اشاره به لزوم اخذ مجوز برای هرگونه ساخت‌وساز در حریم شهر از شهرداری افزود: زمین ۹۶۰ مترمربعی که خانواده مرحوم پناهی مدعی مالکیت آن هستند به دلیل قرارگرفتن در حریم رودخانه فصلی، حریم برق فشارقوی و داشتن کاربری فضای سبز قابلیت اعطای پروانه ساخت‌وساز ندارد که در این موارد شهرداری بعد از احراز مالکیت به مالکین ماعوض می‌دهد یا بعد کارشناسی برابر قیمت روز، زمین را از آنها خریداری می‌کند.

وی ادامه داد: در کارشناسی‌های اولیه قیمت این زمین با متراژ اعلام شده ازسوی وارثین خانم پناهی، در حدود ۲میلیارد تومان اعلام شده و مرحومه پناهی به صورت غیرمجاز در حدود ۴۰متر آن ساخت‌وساز غیرمجاز انجام داده بود که احتمال این ساخت‌وساز توسط این خانم به دلیل مشکلات فراوان تقریبا غیرممکن است و ما منتظر اعلام نظر مجموعه قضایی و دستگاه‌های نظارتی خواهیم ماند.

دکتر طلوعی در ادامه افزود: در زمینه تخریب ساخت‌وسازهای غیرمجاز و جلوگیری از ادامه کار با کسی تعارف نداریم و قطعا همین برخورد قاطع با حاشیه‌نشینان در محله‌های بالانشین نیز اجرا خواهد شد و چه‌بسا در مواردی در محله‌های بالانشین سختگیری بیشتری نماییم.

وی با بیان روحیه سفارش ناپذیرش گفت: یکی از مدیران ارشد در محله ۲۲بهمن بدهی به مجموعه شهرداری داشت که با ایجاد ممانعت قانونی در ورود و خروج‌ها توسط اجراییات بدهی مجموعه شهرداری را وصول کردیم و در این راه به هیچ سفارش و تلفنی اهمیت ندادیم.

دکتر طلوعی در پایان از سوءاستفاده برخی زمین‌خواران در پس این اتفاق پیش آمده افزود: سودجویان و زمین‌خواران با احساسی شدن فضا فرصت را غنیمت شمرده و نسبت به ساخت‌وسازهای غیرمجاز اقدام کرده‌اند که به زودی با همراهی استاندار، دادستان و سایر دستگاه‌های مرتبط در اقدامی جهادی به سراغ همه آنها رفته و قانون را در حق آنها اجرا می‌نماییم.





بازار سرمایه با دستور و دخالت کنترل نمی‌شود

تالار شیشه‌ای معاملات این هفته را با سبزپوشی آغازکرد و دوباره شاخص کل بورس از مرز یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد گذشت. اتفاقی که بورسی‌ها آن را برای نخستین‌بار در تاریخ بازار سرمایه تجربه می‌کنند. اما هفته گذشته ریزش شاخص‌ها، تابلو معاملات را قرمزپوش کرد و موجب تاکید دستوری رئیس‌جمهوری نسبت به تعادل‌بخشی در بازار سرمایه شد.

کارشناسان براین باورند که بازار سرمایه از ۲۰ سال گذشته تا کنون، بسیار متحول شده، عمق آن افزایش یافته و ضریب نفوذ سهامداران بالاتر رفته است، اما تا امروز هرگز این تصمیمات دستوری در این بازار درست عمل نکرده‌اند. بازار سرمایه در یک نظارت کنترلی یعنی با عرضه و تقاضا کنترل می‌شود و نباید دولت به این موضوع، نگاه دستوری و دخالتی داشته باشد.

آنچه در ادامه می‌خوانید تحلیل کارشناسان اقتصاد و بازار سرمایه از شرایط کنونی این بازار است.


عکس: آیدا فریدی

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

دنباله‌روی حتما و همواره سودآور نیست

فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سرمایه: یکی از ویژگی‌ها بازار سرمایه این است که برخی از آموزه‌های فعالیت در آن با زیان به‌دست می‌آید و امروز عده‌ای متوجه شدند صرف اینکه دولت پشت بلندگو اعلام می‌کند، بازار سرمایه خوب است، نباید به سمت بورس بروند و امروز می‌دانند دنباله‌روی از افراد در بورس حتما و همواره سودآور نیست.

نکته اساسی در بازار سرمایه پیامدهای افزایش بی‌رویه قیمت سهام و شاخص است که این روزها دوره اصلاح را می‌گذراند.

بازندگان و متضرران اصلی شرایط امروز بازار، کسانی هستند که در یک ماه گذشته وقتی قیمت‌ها در اوج قرار داشت، وارد بازار شدند. از آنجایی که خرید این افراد مبتنی بر تحلیل و ارزیابی کارشناسی نبوده و اختلاف قابل‌توجهی بین ارزش ذاتی و ارزش روز سهام وجود داشته و دارد، بسیار متضرر شده و می‌شوند.



توصیه می‌شود سهامداران تازه‌وارد، سهام بنیادی را نگهداری کنند. برای سهامداران خرد هم هنوز دیر نشده و می‌توانند از کارشناسان دارای مجوز برای مدیریت سهام خود مشورت بگیرند.

بهترین فرصت برای سرمایه‌گذاری در بازار ایران



محسن رحمتی، کارشناس بازار سرمایه: با توجه به اینکه شاخص بورس از عدد مقاومت قبلی عبور کرده، به نظر می‌رسد، شاخص تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد رشد کند، اما ممکن است با بعد از آن مقاومتی را از خود نشان دهد. از زمان مطرح شدن آزادسازی سهام عدالت، دغدغه بازار نسبت به این موضوع بالا رفت. تصور فعالان بازار این بود که با آزادسازی سهام عدالت، فشار فروش بر بازار غالب می‌شود و تاثیر زیادی در تغییر روند بازار داشته باشد که این موضوع باعث ایجاد برخی رفتارهای هیجانی از سوی سرمایه‌گذاران در این بازار شد. صندوق‌های ETF، در کنار آزادسازی سهام عدالت و رسیدن شاخص به مرز روانی یک میلیون واحد، زمینه تغییر روند بازار و شناسایی سود از سوی فعالان بازار فراهم کرد. با توجه به روند موجود در بازار، نرخ سهام در صنایعی مانند بانکی‌ها و پالایشگاهی‌ها که از ظرفیت بالایی برای رشد برخوردارند تا یک هفته آینده به قیمت‌های قبل از اصلاح بازار که ماه گذشته تجربه کرده بودند، خواهد رسید. بازار سرمایه بهترین فرصت برای سرمایه‌گذاری در بازار ایران است. سرمایه‌گذاران بهتر است در زمان اصلاح بازار بیشتر به فکر اصلاح پرتفو خود باشند و سرمایه‌ها را بیشتر به سمت سهم‌هایی پیش ببرند که از ظرفیت بنیادی بالایی برخوردارند. روند بازار در وضعیت کنونی نگرانی زیادی ندارد و سرمایه‌گذاران می‌توانند با خیال راحت به سمت سرمایه‌گذاری در این بازار بروند. همچنان صنایع بانکی، فولادی‌ها، فلزی‌ها و پالایشگاهی‌ها که جزو سهم‌هایی با ظرفیت بالا در این بازار به‌شمار می‌روند با توجه به افزایش قیمتی که داشتند تقاضای خوبی را تجربه خواهند کرد.

دولت چگونه از دارایی سهامداران خرد محافظت کرد



سعید لیلاز، کارشناس اقتصاد: دولت با عرضه به‌موقع و عادلانه سهام عدالت و ETF، حباب ایجادشده در بازار سرمایه را ترکاند و صدها هزار سهامدار جدید خرده‌پا که دارایی‌های کوچک آنها در معرض نابود شدن بود را هم نجات داد.

کرونا در ماه‌های ابتدایی که در ایران شیوع پیدا کرد، یعنی در اسفند و فروردین، باعث شد سایر بازارها از حرکت متوقف شوند و هیچ معامله‌ای نه در بازار ارز، نه در بازار طلا و نه در بازار مسکن انجام نشود و از آنجایی که خانه‌نشینی ایرانی‌ها به مدت یک تا دوماه جدی گرفته شد، مردم به مهارت‌هایی روی آوردند که در فضای مجازی امکان معامله آن وجود داشت. در این شرایط، از یک سو بازارهای موازی راکد شد و از سوی دیگر، بازار بورس رونق گرفت، زیرا فرد بدون نیاز به حضور می‌توانست معامله انجام دهد.

پیش‌بینی من این بود که شاخص کل بورس در اردیبهشت از مرز ۶۰۰ هزار واحد گذر خواهد کرد، اما در همان ماه به مرز یک میلیون واحد هم نزدیک شد. البته باید توجه داشت به جز رکود در بازارهای موازی و افزایش رویکرد مردم به معاملات اینترنتی، عامل دیگری که در صعود بورس تاثیر داشت و دارد، رشد شدید نقدینگی است. به‌طوری‌که در سال ۱۳۹۸ متوسط رشد نقدینگی بیش از ۲۸ درصد بوده و این به منزله وجود ۱۵۰۰ میلیارد تومان نقدینگی جدید در روز است. در این راستا، زمانی که بازارهای موازی راکد شدند، این نقدینگی به سمت بازار بورس سرازیر شد.

از نیمه اردیبهشت به بعد بازار ملتهب شد و با یک خطر اجتماعی شدید روبه‌رو شدیم، زیرا تعداد کثیری از مردم طبقات پایین شروع به فروختن دارایی‌های با ارزش خود کرده و به سمت بازار سرمایه هجوم بردند. این درحالی بود که سرمایه‌داران بزرگ اواخر اردیبهشت از بازار خارج شدند. در آن مقطع و شرایط دولت با ورود به بازار هم در قالب عرضه سهام چند بانک و شرکت و همچنین آغاز فرآیند آزادسازی سهام عدالت، نه‌تنها خطر سقوط بازار بورس را منتفی کرد، بلکه بین ۸۰۰ هزار تا یک میلیون سهامدار جدید خرده‌پا که دارایی‌های کوچک آنها در معرض نابود شدن بود را هم نجات داد. در نتیجه این سیاست درست بازار بورس هم به ثبات رسیده و جلوی رشدهای عجیب آن گرفته شده است. این اقدام دولت جلوی سقوط وحشتناک بورس را گرفت و این امکان را برای مردم فراهم کرد که با خرید سهام دولتی در نقطه ایمنی قرار بگیرند.

هیچ زمانی به اندازه یک تا دو ماه گذشته توده مردم به بازار سرمایه اقبال نشان نداده بودند و این خطر را جدی می‌کرد که اگر فروپاشی در بازار بورس اتفاق دهد، سرمایه‌داران بزرگ ممکن بود بخشی از سود به‌دست آورده را از دست دهند، اما توده مردم سرمایه کمی که داشتند را از دست می‌دادند. باید از تازه‌واردها به بازار سرمایه بخواهیم یا با علم وارد بازار سرمایه شوند یا سهام دولتی ازسوی دولت عرضه می‌شود را با قیمتی مناسب خریداری کنند. به سرمایه‌گذاران جدید نیز توصیه می‌شود، تا جایی که ممکن است با با آگاهی وارد بازار سرمایه شوند یا عرضه‌هایی که ازسوی دولت انجام می‌شود را خریداری کنند، زیرا هیچ حبابی در این سهام نیست.

بازار سرمایه، حرفه‌ای‌تر خواهد شد



امیرعلی امیرباقری، کارشناس بازار سرمایه: سرمایه‌گذاران با دقت مضاعفی نسبت به سرمایه‌گذاری و انتخاب سبد سهام خود اقدام و از سهامی که رشد چند برابری داشته است، دوری کنند. نکته‌ای که سرمایه‌گذاران باید به آن توجه داشته باشند این است که راه سهام به مرور زمان از یکدیگر جدا و بازار سرمایه بازار حرفه‌ای‌تری خواهد شد. بخش قابل‌توجهی از رشد بازار سرمایه ناشی تورم انتظاری بوده که به نظر می‌رسد این رشد مربوط به بخش مالی است و ارتباط چندانی به بخش عملیاتی ندارد تا حدودی تعدیل شود و بیشتر خود را با واقعیات جدید اقتصادی وفق دهد. به‌احتمال زیاد، از این به بعد در کلیت بازار در برخی از سهام اصلاح قیمتی و در برخی دیگر اصلاح زمانی رخ دهد و جریان نقدینگی وارد گروه‌هایی خواهد شد که از کلیت رشد بازار به‌دلیل فشار عرضه حقوقی‌ها جا مانده‌اند. چشم‌انداز مثبتی برای برخی نمادهای صنعت پالایشگاهی و معدنی پیش‌بینی می‌شود و به نظر می‌رسد در میان‌مدت و بلندمدت بازدهی مناسب و معقولی را در مقایسه با تورم به سرمایه‌گذاران بازگردانده می‌شود. نکته‌ای که درباره بازارهای موازی وجود دارد، این است که اکنون در بازار مسکن، سرانه نرخ مسکن با عددی که چند وقت گذشته مطرح شد، عدد بسیار بالایی است، به همین دلیل چشم‌انداز سرمایه‌گذاری برای این بازار چندان مناسب نیست، سرمایه‌گذار باید به فروش ملک و توان بازار برای این قیمت‌ها توجه داشته باشد که اکنون چنین کششی برای بازار وجود ندارد.

نقدینگی کنترل شود، نه هدایت



کامران ندری، کارشناس اقتصاد: زمانی که نقدینگی ایجاد می‌شود، قابل مدیریت نیست و مردم با انجام معاملات خود مسیر حرکت آن را مشخص می‌کنند. بنابراین، باید رشد نقدینگی کنترل شود و هدایت آن چه به‌دست بورس یا هر بازار دیگری میسر و از نظر علم اقتصاد منطقی نیست. موضوع مهم این است که رشد نقدینگی باید متناسب با رشد اقتصادی کشور باشد، در غیر این صورت موجب افزایش تورم و قیمت‌ها خواهد شد. این تصور غلط است که اگر نرخ سهام در بورس به‌طور غیرطبیعی رشد کند، مشکلی در اقتصاد ایجاد نخواهد شد بلکه، در صورت افزایش نرخ سهام به صورت غیرطبیعی یا باید سقوط کند یا قیمت‌ها در سایر بازارها هم به همان نسبت افزایش پیدا کند. نمی‌شود رشد قیمت‌ها در بازاری بالا باشد، اما در سایر بازارها ثابت باشد، زیرا در یک زمانی این رشد متوقف می‌شود و سرمایه‌ها به سایر بازارها حرکت می‌کند. افرادی که در بازار سرمایه سود زیادی کسب کرده باشند، طبیعتا سرمایه خود را به بازارهای دیگری چون طلا، ارز، سکه و... می‌برند تا سود چندین برابر کسب کنند. گاهی ترس و نگرانی از سقوط بورس باعث می‌شود سرمایه خود را به بازارهای دیگر منتقل کنند و این اتفاق در حال رخ دادن است. راه‌حل مناسب در این زمینه متعادل کردن رشد قیمت‌ها در بازار سرمایه است. مدتی بازارهای طلا و ارز از نظر قیمتی پیشی می‌گیرند و پس از مدتی بازار سرمایه در این زمینه پیشی می‌گیرد که این عمل یک مارپیچ است و در نهایت نرخ دارایی‌ها در تمام بازارها رشد می‌کند. اقدام موثر در این زمینه متعادل کردن رشد قیمت‌ها در بورس بود که باید رشد بورس با رشد اقتصادی هم همخوانی داشته باشد. نمی‌شود که رشد اقتصادی صفر باشد و نرخ سهام شرکت‌ها به‌طور میانگین افزایش پیدا کند. اکنون هم می‌توان رشد بورس را متعادل کرد.

نرخ سود دستوری، کارساز نیست

رئیس کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی گفت: برای مثال درحال‌حاضر که نرخ سود در بازار بین بانکی تعدیل شده، اثر مثبتی روی بازار سرمایه گذاشت و باعث شد، توجه مردم به بازار سرمایه جلب شود و بازار سرمایه هم رونق گرفت، اما وقتی نرخ به صورت دستوری و بالای ۲۲ درصد تعیین می‌شود این انعطاف‌پذیری را از دست می‌دهد. کوروش پرویزیان در گفت‌وگو با ایلنا درباره اثرات کاهش نرخ سود بین‌بانکی در نظام بانکی و سایر بازارها اظهارکرد: بانک مرکزی سیاست‌های جدیدی را دنبال می‌کند و سیاست بانک مرکزی برای نرخ سود این است که برای کشف نرخ سود زمینه‌سازی می‌کند تا اینکه بازار پول این نرخ را مشخص کند. وی ادامه داد: هدف این است که نرخ سود به صورت دستوری تعیین نشود و با ابزارهایی که معرفی می‌شود، بازار نرخ را مشخص کند. رئیس کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی با بیان اینکه بانک‌ها یک صنف واحد هستند و برای اصلاح ساختار ترازنامه و اصلاح نسبت مصارف و منابع و تعادل در پرداخت‌ها، سیاست‌هایی را دنبال می‌کنند و آن را در قالب پیشنهاداتی به بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار ارائه می‌دهند، گفت: در ارتباط با کشف نرخ سود، بانک‌ها همین روند را طی کردند و پیشنهاداتی به بانک مرکزی و دولت ارائه شد. یکی از پیشنهادات این بود که اجازه دهند به جای تعیین دستور نرخ سود، بازار در یک نظم تعریف شده این نرخ‌ها را تجربه کند و معتقدیم نرخی که در بازار کشف می‌شود به‌تدریج منجر به تعادل سایر بازارها هم می‌شود. وی با تاکید بر اینکه با این روند حتما نرخ سود بانکی هم کاهش پیدا می‌کند، ادامه داد: وقتی نرخ‌ها متعادل می‌شود در یک بازه زمانی مشخص تمام نرخ‌هایی که تحت تاثیر نرخ سود قرار دارند، به‌تدریج متناسب با آن تعدیل می‌شوند. برای مثال یکی از وثایق بانکی، سپرده‌های نقد ارزی یا ریالی بود درحال‌حاضر برای اخذ سپرده نقدی، نرخ سود از ۳۰ درصد به ۱۵ درصد رسیده و نرخ اوراق از ۲۷ درصد به دامنه ۱۷ تا ۱۸ درصد کاهش پیدا کرده است.

باجه خبر

رویکرد بانک دی در سال جهش تولید

مدیرعامل بانک دی در بازدید از شعبه کیش، به ضرورت ارائه خدمات مطلوب به اصناف و فعالان اقتصادی در سال جهش تولید تاکید کرد. به‌گزارش روابط عمومی بانک دی، برات کریمی در دیدار با کارکنان شعبه کیش با اشاره به نقش بانک‌ها در حمایت از تولید ملی در سال «جهش تولید» گفت: یکی از مهم‌ترین اولویت‌های بانک دی در چند سال گذشته حمایت از تولیدکنندگان داخلی و تلاش برای کمک به رونق اقتصادی کشور بوده است و این اولویت باید به‌طور جدی در دستور کار شعب باشد. کریمی، جزیره کیش را از نظر فرصت‌های جذب سرمایه‌گذاران، ارزشمند و ویژه توصیف کرد و گفت: اقتصاد کشور بر پایه حمایت بانک‌ها از سرمایه‌گذاران شکل گرفته و نظام بانکی نقش اساسی در رشد و توسعه اقتصاد دارد و باید تلاش شود با حمایت از فعالان صنعتی و اقتصادی و متمرکز کردن سرمایه‌ها در کشور، چرخه اقتصاد رونق یابد. مدیرعامل بانک دی بر لزوم اهتمام به مشتری‌مداری و ارائه خدمات در کمترین زمان ممکن به مشتریان تاکید کرد و گفت: معرفی و تشریح محصولات جدید بانک و پاسخگویی سریع و دقیق به مشتری از اهمیت بالایی برخوردار است و انتظار می‌رود همکاران خدوم و تلاشگر با تسلط کامل به وظایف محوله و آگاهی لازم از دانش روز بانکداری به این نکات کلیدی توجه ویژه‌ای داشته باشند.

همکاری مهر ایران با دانشجویان دستیاری پزشکی

بر اساس یک تفاهمنامه، دانشجویان دوره‌های دستیاری پزشکی و Phd می‌توانند از تسهیلات قرض‌الحسنه بانک مهر ایران بهره‌مند شوند. به‌گزارش روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، مرتضی اکبری، مدیرعامل این بانک در این نشست گفت: این تفاهمنامه برای پوشش ۱۵ هزار نفر از دانشجویان دوره‌های دستیاری پزشکی و Phd برنامه‌ریزی شده و مبلغ آن برای هر فرد بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان خواهد بود. کارمزد این تسهیلات ۴ درصد و بازپرداخت آن ۴۸ ماه به علاوه یک سال استراحت است. وی در همین زمینه اضافه کرد: قراردادی که با صندوق رفاه دانشجویی وزارت بهداشت منعقد شده مشارکتی بوده و هر مبلغی را که صندوق اختصاص دهد، بانک مهر ایران نیز به میزان ۱.۳ برابر آن را می‌آورد. ضامنی هم که برای آن تعریف شده یک کارمند یا کاسب و مطابق با دستورالعمل بانک مرکزی است.

کاهش NPL بانک ملی ایران به ۶ درصد

نسبت مطالبات غیرجاری به کل تسهیلات پرداختی (NPL) بانک ملی ایران در پایان سال گذشته به ۶ درصد رسیده است.

به‌گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، اطلاعات دریافتی از عملکرد سال گذشته بانک حاکی از کاهش این شاخص بسیار مهم در بانک ملی ایران است. کاهش نسبت مطالبات غیر جاری به کل تسهیلات پرداختی (NPL) نشان دهنده تلاش بانک برای وصول مطالبات معوق و نیز ارائه تسهیلات جدید با رعایت قوانین ابلاغی به همراه دریافت وثایق و تضامین معتبر است. پیش از این عباس معمارنژاد، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی NPL بانک ملی ایران را در مقایسه با متوسط این عدد در نظام بانکی «خیلی‌خوب» عنوان کرده بود.

یادداشت



می‌خواهیم ره ۳۰۰ ساله را یک‌شبه طی‌کنیم

پیمان مولوی
فعال سرمایه‌گذاری

امروزه همگان بر اهمیت و فوایدی که انقلاب مالی بر قدرت بریتانیا و اقتصاد متکی بر تجارت آن داشت، تاکید دارند و کمتر کسی هست که آن را قبول نداشته باشد، اما در زمان خود بسیاری به نهادهای مالی سوءظن داشتند و بیشتر این سوءظن‌ها به ماهیت سوداگرانه برخی از خرید و فروش‌ها در بازار بورس بود. در کتاب ذهن و بازار اثر جری مولر به تفصیل به این موارد اشاره شده است. در بازار بورس لندن ۱۷۰۰ (دقت کنیم که اقتصاد ایران زمین در ۳۲۰ سال قبل در چه موقعیت و روش‌های مالی در چه درجه‌ای بوده است)، ارزش اوراق بهادار دولتی با گمانه‌زنی تعیین می‌شد (گاه غلوآمیز) مثلا بالا و پایین رفتن میزان دارایی ارتش یا نیروی دریایی و خزانه انگلستان.

ارزش سهام شرکت‌ها با سرنوشت کشتی‌ها و رویدادها در مبداشان گره خورده و همواره در نوسان بود. در آن دوران یعنی ۳ سده قبل، داد و ستد روی حاشیه سود و خرید و فروش امتیاز در یک زمان و با یک مبلغ معین دیگر توسعه‌یافته بود و ابزارهای مدرن‌تری هم به بازار عرضه می‌شد.

اما آنچه مرا به نوشتن این مطلب وا داشت، بحث حباب و درک افراد از این کلمه امروز مهم شده در اقتصاد ایران بود! در سال ۱۷۲۰، دولت انگلستان پیشنهاد کمپانی دریای جنوب را برای برخورداری از انحصار تجارت بر اقیانوس جنوبگان قبول کرد و این امر در دید سرمایه‌گذاران و دارندگان سهام این شرکت موجب ۱۰ برابر شدن ارزش سهام آن شد. دقت کنید هنوز اتفاقی نیفتاده، اما نرخ سهام شرکت ۱۰ برابر رشد داشته است، این امر موجب افزایش سوداگری در بورس لندن و در نهایت موجب ورود تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران از سایر شهرهای اروپا به لندن شد. پوها از آمستردام، پاریس و برلین به بورس لندن می‌آمد و حتی نرخ سهام شرکت‌هایی تازه‌وارد به بورس هم رشد کرد.

پارلمان انگلستان در آن زمان، توقف این اتفاق قانونی را به تصویب رساند که به قانون حباب معروف شد و در نهایت موجب کاهش ارزش شدید بازار و سهام شرکت دریای جنوب! این امر نقطه عطفی در بازارهای مالی بود، فعالیت‌های سوداگرانه که در این اتفاق ایجاد و بعدا سرکوب شدند در واقع کفی روی موج انقلاب مالی بودند که تاکنون ادامه یافته است.

در آن دوران، سخنگویان کسانی که ثروتشان مبتنی بر زمین بود، مخالفان سرسخت بازار بورس لندن بودند! بورس لندنی که درآمدهای دولت را تضمین و نظام‌مند کرده بود، بورسی که به تجارت کمک می‌کرد و در توسعه اروپا نقش اساسی داشت. بسیاری از اخلاق‌گرایان عصر، علیه بازار بورس جبهه گرفته و آن را موجب زوال اخلاقیات دانستند، اما جهان تغییر کرده بود و آنها نیز دیر یا زود مجبور به سوار شدن بر این قطار شدند.

بازگردیم به بازار سرمایه ایران، دیدید که در سال ۱۷۲۰ میلادی بازار بورسی وجود داشت و اوراق دولتی منتشر شده در آن خرید و فروش می‌شد، شرکت‌هایی در بورس عرضه شده بودند و از تمام اروپا سرمایه‌گذاران در آن حضور داشتند. حال ما می‌خواهیم ره ۳۰۰ ساله را یک‌شبه طی کنیم. می‌خواهیم مردم‌مان همان‌طور رفتار کنند که مردم انگلستان در ۳۰۰ سال گذشته و درک این بازار عمل می‌کنند!

عده‌ای بورس را قمار نامیدند بدون توجه به اینکه ریشه اصلی رشد بازارها چیست!؟ عده‌ای سریعا خواستند جلوی ورود نقدینگی را سد کنند بدون درک این که رویکرد جزیره‌ای چاره کار نیست! و از همه بدتر فعالانی از جنس بازار سرمایه که احتمالا اشتباهی در برخی جایگاه‌ها نشسته‌اند خود به حبابی بودن بازار اشاره کرده‌اند.

این‌ها همه و همه همان فرآیندی است که ۳۰۰ سال تاکنون در بریتانیا طی شده و به نظر زمان عاملی مهمی خواهد بود در درک این بازار، البته بدون درس گرفتن از تجربیات گذشتگان و جهان ممکن است ما همچنان در یک چرخه بی‌انتها قرار گیریم. زمان با ارزش‌ترین دارایی یک ملت است آن را از دست ندهیم.

سه‌شنبه
۲۰ خرداد ۱۳۹۹- ۱۷ شوال ۱۴۴۱ - ۹ ژوئن ۲۰۲۰- شماره ۱۵۳۸- پیاپی ۲۸۵۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰- نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳- ۸۸۷۲۲۷۳۲- نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵- روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: برخی ایرلاین‌ها پول کنسل شدن بلیت مسافران به دلیل شیوع کرونا را پس نمی‌دهند

طرح: حسین علیزاده

چهره

در بازگشایی سینما و تئاتر سلامت همچنان اصل است



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پیامی توییتری نوشت: با اجازه ستاد ملی مقابله با کرونا سینما و تئاتر در موعد مقرر بازگشایی می‌شوند، اما سلامت همچنان اصل است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، سید عباس صالحی در این پیام تاکید کرد مسئولان اماکن هنری و آموزشی موظفند اصول بهداشتی را به‌طور کامل رعایت کنند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یادآور شد: سینما، تئاتر، اجرای موسیقی و آموزشگاه‌ها از ۳ اسفند ۹۸ تعطیل شد و با اجازه ستاد ملی مقابله با کرونا در موعد مقرر بازگشایی می‌شوند، اما سلامت همچنان اصل است.

شهرداری اخطار گرفت



رئیس کمیته بودجه و نظارت مالی شورای شهر تهران در تذکری بر لزوم ارائه گزارش سالانه نتایج حاصل از اندازه‌گیری شاخص‌های اجرایی محیط‌زیست شهر تهران تاکید کرد. به گزارش ایلنا، مجید فراهانی، رئیس کمیته بودجه و نظارت مالی شورای شهر تهران در دویست‌وهجدهمین جلسه شورای شهر تهران در تذکری گفت: اگر ما وظیفه خود را برای کمک به طبیعت انجام ندهیم، هر آنچه برای بقا لازم داریم از بین خواهد رفت. او افزود: در سال ۱۹۷۲، مجمع عمومی سازمان ملل متحد، قطعنامه UNEP (برنامه محیط‌زیست سازمان ملل) را تصویب کرد و ۱۶ خرداد روز جهانی محیط‌زیست نام گرفت تا مراسم این روز فرصتی برای تفکر و رفتار مسئولانه افراد، شرکت‌ها و جوامع در حفظ و تقویت محیط‌زیست فراهم کند. شعار روز جهانی محیط‌زیست در سال ۲۰۲۰ «تنوع زیستی» اعلام شده است. رئیس کمیته بودجه و نظارت مالی شورای شهر تهران افزود: بیماری همه‌گیر کرونا نشان می‌دهد که چگونه تخریب تنوع زیستی می‌تواند به سیستم‌های حامی زندگی انسانی آسیب برساند.

هر سال تقریبا یک میلیارد مورد بیماری و میلیون‌ها مرگ‌ومیر به‌دلیل بیماری‌های ایجادشده توسط ویروس‌ها رخ می‌دهد. حدود سه‌چهارم کل بیماری‌های عفونی در انسان از حیوانات منتقل می‌شوند و مردم هنوز هم نمی‌دانند پایداری تنوع زیستی در سیاره زمین از ما در برابر همه‌گیری‌ها محافظت می‌کند. ما هم برای زندگی نیازمند توجه به حفظ محیط‌زیست تهران و ایران هستیم. فراهانی ادامه داد: براساس بند الف ماده واحده مصوبه «الزام شهرداری تهران به اندازه‌گیری شاخص‌های اجرایی محیط‌زیست شهری» مصوب ۲۱ دی ۱۳۹۲ شورای اسلامی شهر تهران به شماره ۲۱۶۸۴، شهرداری تهران مکلف به «تهیه گزارش نتایج حاصل از اندازه‌گیری شاخص‌های اجرایی محیط‌زیست شهر تهران در هر سال و ارائه آن حداکثر تا اردیبهشت سال بعد به شورای اسلامی شهر تهران» شده است؛ تکلیف مهمی که توجه به آن برای صیانت از حق حیات شهروندان تهرانی ضروری است اما متاسفانه شواهدی از اجرای آن و ارائه این گزارش به شورا جز یک مورد مشاهده نشده است.

بین‌الملل

جشنواره «پالم اسپرینگز» میزبان ۵ اثر ایرانی

بیست‌وششمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه «پالم اسپرینگز» امریکا، ۵ فیلم از آثار سینماگران ایرانی را به نمایش خواهد گذاشت. به‌گزارش ایسنا، در این رویداد سینمایی که از ۱۶ تا ۲۳ ژوئن (۲۷ خرداد تا ۲ تیر) برگزار می‌شود، فیلم‌های «امتحان» ساخته سونیا حدادی، «تتو» از فرهاد دل‌آرام و «ملاقات» به کارگردانی آزاده موسوی به نمایندگی از سینمای ایران و «شهربازی» از کاوه مظاهری به‌عنوان محصول مشترک ایران و کانادا و «من‌چادر» ساخته کاوه تهرانی محصول مشترک نروژ، ایران و آلمان روی پرده خواهند رفت. در مجموع ۳۳۲ فیلم در بیست‌وششمین دوره جشنواره فیلم کوتاه پالم اسپرینگز امریکا پذیرفته شدند. جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه پالم اسپرینگز، بزرگ‌ترین رویداد سینمایی فیلم کوتاه در امریکا و یکی از جشنواره‌های مورد تایید آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار است.

عیسای «بن هور» درگذشت



کلاد هیتر، بازیگر نقش عیسی مسیح در فیلم «بن هور» در سن ۹۲سالگی درگذشت. به‌گزارش ایلنا به نقل از هالیوود ریپورتر، کلاد هیتر، هنرپیشه و خواننده معروف اپرا، پس از تحمل یک دوره طولانی بیماری ۲۸ مه (۸ خرداد) در بیمارستانی در سانفرانسیسکو درگذشت. هیتر در جریان یک اجرای اپرا در رُم به‌دلیل صدای خوب و چهره معصومی که داشت توسط هنری هنیگسون، مدیر تولید پروژه بن هور، برای ایفای نقش عیسی مسیح انتخاب شد. بن هور یکی از پرآوازه‌ترین و باشکوه‌ترین فیلم‌های تاریخ سینماست. این فیلم ۱۱ جایزه اسکار را در کارنامه خود دارد و از سوی بنیاد فیلم امریکا به‌عنوان دومین فیلم برتر ژانر حماسی تاریخ سینما معرفی شده است.

سینما

فیلمی درباره تاجر بزرگ ایرانی



حاج محمدحسین امین‌الضرب، بزرگ‌ترین تاجر ایرانی قرن ۱۹ میلادی، سوژه مستندی به کارگردانی و تهیه‌کنندگی جمشید بیات ترک شد.

به‌گزارش روابط عمومی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، در مستند «امین‌الضرب» زندگی پرماجرای این تاجر روایت خواهد شد و در قالب بیان زندگی این فرد، تحولات اقتصادی جامعه ایران در عهد ناصری به تصویر کشیده می‌شود. در این دوران ۳ شخصیت امیرکبیر، میرزا حسین‌خان سپهسالار و سیدجمال‌الدین افغانی هر یک به‌نوعی درصدد اصلاح حکومت استبدادی قاجار و تجددخواهی برآمدند. امین‌الضرب هم دل در گرو این اندیشه‌ها به کارآفرینی روی آورد و به نخستین سرمایه‌گذار صنعتی ایران بدل شد. جمشید بیات ترک درباره مراحل تولید این مستند توضیح داد: پس از ۴ ماه پژوهش که توسط من و هدی موسوی انجام شد، درحال‌حاضر در سومین ماه نگارش فیلمنامه هستیم تا پس از تکمیل آن و بهبود شرایط بهداشتی جامعه از منظر کرونا، فیلمبرداری «امین‌الضرب» را آغاز کنیم.

وی درباره شیوه روایت این مستند گفت: برای ساخت «امین‌الضرب» از اسناد مکتوب، عکس‌های موجود و نقاشی‌های آن دوران استفاده خواهیم کرد و برخی صحنه‌ها به شیوه‌ای متفاوت بازسازی خواهد شد؛ البته نه به این معنا که کاراکتری در سکانس‌ها بازی کند، بلکه تنها فضای آن دوران را بازسازی می‌کنیم. این مستندساز در پایان تصریح کرد: تلاش ما این است که مستند «امین‌الضرب» به چهاردهمین دوره جشنواره بین‌المللی سینماحقیقت برسد. این فیلم از تولیدات مشترک مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و اتاق بازرگانی تهران است.

از فضای مجازی

یکی دو نکته در باب اقتصاد

یک مقام فرموده‌اند شناوران حامل قاچاق و محموله آن را وسط دریا آتش می‌زنند. داستان قاچاق هم شرح غم‌انگیزی است. اول، مردم ساحل‌نشین و مرزنشین در همه جای دنیا به تجارت بین‌المللی مشغول هستند. مهم‌ترین شهرهای کشورها شهرهای بندری هستند که محل تجارت‌اند. در کشور ما تجارت خارجی جز توسط دولت و افرادی که به کانال‌های دولتی وصل می‌شوند جرم است. ساحل‌نشینان کشور به‌ناچار باید خارج از دید ماموران فعالیت کنند، ازهمین رو می‌شوند قاچاقچی؛ در صورتی که براساس آموزه‌های اسلام تجارت هر کالا در شرایط عمومی آزاد است جز کالاهای حرام مثل مسکرات و... . مردم ساحل‌نشین عموماً در فقر به‌سر می‌برند و این سازکار خود یک عامل فقر پایدار آنان بوده است. برای امرار معاش به تجارت مشغولند، ماموران آنان را دستگیر و اموال آنها را ضبط می‌کنند. عامل جریمه و زندانی می‌شود، خانواده بی‌پناه می‌ماند و پس از آزادی مجموعه فقیرتر و همان راه قبلی. این را اینجانب از دهه ۶۰ و ۷۰ که در سازمان برنامه بودم و به مناطق سفر می‌کردم از نزدیک دیدم. در آن زمان در گزارش‌ها نوشتم، بعدا در جراید هم مطرح کردم که این هموطنان ما تاجر هستند، به آنان منزلت تاجر و روال قابل نظارت تجارت عطا کنید و البته توجهی نشده است. این گرفتاری شامل کولبرها هم می‌شود. درحال‌حاضر هم به‌دلیل تحریم‌های همه‌جانبه همین به‌اصطلاح قاچاقچیان و کولبران هستند که کمک می‌کنند چرخ اقتصاد کشور بچرخد. این تصور که اینها مانع تولید داخلی می‌شوند، تصور بی‌مبنایی است. شما هزاران قانون و بخشنامه و تشکیلات دارید که مانع فعالیت اقتصادی هستند؛ از جمله تعزیرات و ستاد تنظیم بازار و قیمت‌گذاری اجباری و... اگر این محدودیت‌ها برطرف شود امکان توسعه فعالیت‌های اقتصادی به‌مراتب بیش از آتش زدن مال و منال مرزنشینان توسعه می‌یابد. یک مورد قابل‌توجه قاچاق سوخت است. این امر هم بر پشت موتور و قاطر و هم با شناورهای بزرگ انجام می‌شود. مادامی که تفاوت چشمگیری بین نرخ در دو طرف مرز وجود دارد این داستان ادامه خواهد داشت. اگر بشود کسانی که با شناور و بندر در این کار درگیرند، پرهیز داده شوند اقدام موثری است. به خرده‌پاها نیز تا زمان حل شدن عامل مسئله بهتر است با دید اغماض نگریست. دوم، عرض کنم که اقتصاد به روش خشونت‌آمیز تمکین نمی‌کند؛ قاعده خودش را دارد و فقط در قاعده خودش بازی می‌کند. چند ماه قبل نرخ طلا و ارز به‌شدت بالا رفت (به دلایل قابل درک) و معمر بزرگواری گفت دو، سه نفر اخلالگر اعدام شوند مشکل حل می‌شود. این خبر در منابع خبری آمد. دو معامله‌گر عمده سکه و ارز یافت و به درجه سلطانی مفتخر و بعد اعدام شدند. اگر حافظه اجازه دهد آن وقت نرخ سکه حدود ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود و حالا بین ۶ تا ۷ میلیون تومان؛ یعنی آن رخداد هیچ اثری نداشت. اکنون سلطان خودرو هم یافت و ظاهرا تاج‌گذاری هم انجام شده و منتظر اعدام. در این امر پرمحنت چقدر سلطان‌های مختلف ظاهر شد؛ سلطان فولاد، سلطان جوجه، سلطان ارز، سلطان شکر، سلطان طلا، سلطان اتومبیل و... خوب است از هرچه کم داریم، از این یکی کم نداریم. و اما درس اخلاقی این مطلب: داستان حاکم مراغه را شنیده‌اید؟ درس عمیقی است برای طالبین پست و مقام. گویند روزی حاکم جدید مراغه را با تشریفات به طرف دروازه ورودی مراغه می‌بردند و اهالی شهر هم در استقبال گرد آمده بودند. در آن لحظه حاکم جدید ملاحظه کرد که فردی را با کتک و پس‌گردنی از دروازه بیرون می‌آورند، پرسید این بینوا چه کسی است، گفتند حاکم قبلی است. به هر حال با تقریب می‌توان پیشنهاد داد کسانی که در این بازار رانتی فعال هستند بهتر است در همان حد نایب یا کمک‌نایب بمانند و به حیطه سلطان شدن نزدیک نشوند؛ برای سلامت سر مناسب‌تر است.

فراخوان

چهارمین جشنواره «کهن‌آواهای تنبور»

فراخوان چهارمین جشنواره موسیقی کهن‌آواهای تنبور و مناطق کردنشین با هدف حفظ و اشاعه موسیقی مقامی و شناسایی استعدادهای جوان منتشر شد. به گزارش ایلنا، اداره ارشاد شهرستان دالاهو با همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمانشاه و «خانه تنبور» فراخوان چهارمین جشنواره کهن‌آواهای تنبور و موسیقی مناطق کردنشین را منتشر کرد. این رویداد با هدف حفظ و اشاعه موسیقی مقامی و شناسایی استعدادهای جوان در دو بخش «تنبور» و «موسیقی مناطق کردنشین» برگزار می‌شود. بخش تنبور این جشنواره شامل مقام‌نوازی (در ۴ رده سنی) و مقام‌خوانی (در ۳ رده سنی) و تکنوازی براساس مقامات تنبور (در ۳ رده سنی) است. بخش موسیقی مناطق کردنشین نیز شامل اجرای سازهای بادی مانند سرنا و شمشال و دوزله و نرم‌نای (در ۳ رده سنی) است و آواهای کهن کردی نیز در ۳ رده سنی برگزار می‌شود.

چرا آمار ابتلا به کرونا صعودی شده است؟

وضعیت کرونا در پاییز قابل پیش‌بینی نیست



رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت درباره وضعیت کرونا در پاییز، گفت: اصلا دوست ندارم که در این زمینه پیش‌بینی کنم و فکر می‌کنم که پیش‌بینی کردن، موجب گمراهی ما می‌شود. اگر بگوییم وضعیت در پاییز خوب می‌شود، نمی‌دانیم. اگر بگوییم وضعیت بدتر می‌شود، باز هم نمی‌دانیم، اما ما باید احتیاط‌های لازم را انجام دهیم. در عین حال به هیچ عنوان نباید انتظار داشت که ظرف یک مدت کوتاه و در چند ماه آینده آن هم در سطح تمام مردم کره خاکی به واکسن دسترسی داشته باشیم. از طرفی داروی قطعی هم تاکنون برای کرونا نداریم.



محمدمهدی گویا که در یک برنامه تلویزیونی صحبت می‌کرد، درباره احتمال یک‌رقمی شدن مبتلایان و فوتی‌های ناشی از کرونا، گفت: خیلی بعید است که در آینده‌ای نزدیک تعداد فوتی‌های‌مان یک رقمی شود، اما باز هم هیچ چیز قابل پیش‌بینی نیست. فعلا در شرایطی نیستیم که خوشبینانه به این موضوع نگاه کنیم. به‌گزارش ایسنا، گویا درباره دلایل صعودی بودن آمار مبتلایان به کرونا در روزهای اخیر، اظهار کرد: باید توجه داشت که تمام دنیا و تقریبا در ۲۱۳ کشور و منطقه بروز این بیماری را گزارش کردند و گرفتار کرونا هستند. زمانی که این بیماری شیوع پیدا کرد، شاید کسی تصور نمی‌کرد که در یک بازه زمانی ۴ تا ۵ ماهه بیش از ۶.۵ میلیون مبتلا داشته باشد و بیش از ۴۰۰ هزار نفر جان‌شان را از دست بدهند. هنوز هم نمی‌توان پیش‌بینی کرد که آینده این بیماری چه خواهد شد. وی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش آمار مبتلایان این است که ما افراد بدون علامت یا کم‌علامت را شناسایی و توصیه کردیم در منزل بمانند و مراقب باشند که عفونت‌شان را به دیگران منتقل نکنند، گفت: البته افزایش بیماریابی، تنها علت افزایش موارد بیماری در کشور نیست. در کنار این فاصله‌گذاری اجتماعی را اجرا کردیم که در مقطعی بسیار کمک‌کننده بود. اینکه مردم نکات و توصیه‌های بهداشتی را رعایت می‌کردند، اینکه در منازل می‌ماندند، کمتر مسافرت می‌رفتند، کمتر در اجتماعات ظاهر می‌شدند و... همچنین بسیاری از محل‌های کار و مراکز آموزشی و تحصیلی برای کنترل کرونا تعطیل شدند که همه این اقدامات کمک‌کننده بود. بعد از مدتی به‌تدریج بازگشایی‌ها آغاز شد که کم‌وبیش در تمام دنیا اتفاق افتاده است.

▣ در بازگشایی‌ها تجدیدنظر کنیم

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت با بیان اینکه در بازگشایی‌ها باید با احتیاط زیادی پیش رفت و باید سعی کنیم به‌گونه‌ای اقدام کنیم که به عقب بازنگردیم، تاکید کرد: بازگشایی‌ها باید به‌تدریج و زیر ذره‌بین و با همکاری همه سازمان‌ها باشد و به محض اینکه مشاهده کردیم که موارد در حال افزایش است، بلافاصله روش‌مان را تغییر دهیم. بازگشایی این نیست که امروز مدارس باز شود و شاهد افزایش موارد بیماری باشیم، باز هم تاکید کنیم که مدارس تعطیل نشوند و باز شوند؛ به‌عنوان مثال کره جنوبی زمانی که مدارس را بازگشایی کرد و دید مدارس منجر به افزایش موارد بیماری می‌شود، دوباره به عقب بازگشت و مدارس را تعطیل کرد. معنی فاصله‌گذاری اجتماعی همین است. من فکر می‌کنم اگر لازم باشد، ما هم باید در تصمیمات‌مان تجدید نظر کرده و تصمیمات جدید بگیریم.

▣ کرونا تمام نشده است

گویا گفت: درحال‌حاضر برخی فکر می‌کنند کار تمام شده است. اصلا اینطور نیست و هنوز مبارزه سنگینی را با این ویروس پیش‌رو داریم و نمی‌توانیم قاطعانه بگوییم که در برابر این ویروس موفق شدیم و باید این احتیاط‌ها را داشته باشیم. این مقام مسئول درباره غربالگری کرونایی سالمندان و بیماران خاص، گفت: درحال‌حاضر برای ما مهم است که افرادی را که بیشتر در معرض خطر قرار دارند، زودتر شناسایی کرده و مورد مراقبت قرار دهیم و اجازه ندهیم که این افراد به فرم‌های شدید بیماری مبتلا شوند. درحال‌حاضر هدف عمده برنامه‌هایی که تدوین می‌شود، این است که به سراغ افراد آسیب‌پذیر بروند. برخی از این افراد ممکن است به‌دلیل وضعیت جسمی، سن و... اصلا به ما مراجعه نکنند.

▣ میزان متفاوت ابتلا در استان‌ها

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت درباره میزان مواجهه جمعیت کشور با کرونا، گفت: در اعلام این اعداد باید مقداری احتیاط کنیم. اولا اینکه میزان ابتلا در استان‌های مختلف بسیار متفاوت است و استان‌هایی داریم که موارد آلودگی در آنها نسبت به استان‌های دیگر بیشتر بوده است.

در این زمینه برآوردم این است که عدد ۲۰ درصدی که در زمینه میزان مواجهه مردم کشورمان با این بیماری مطرح شده، درست نیست. اگر این موضوع را اعلام کنیم، این تصور ایجاد می‌شود که در موج‌های بعدی بیماری موارد کمتری از مواجهه و ابتلا را خواهد داشت، در حالی که چنین چیزی نیست.

▣ همچنان در موج اول کرونا

گویا با بیان اینکه ما هنوز موج اول کرونا را در کشور تمام نکرده‌ایم که به‌سراغ موج‌های بعدی برویم، گفت: فکر می‌کنم هر عددی را که درباره میزان مواجهه بگوییم، دور از واقعیت است. تنها چیزی که می‌توانم اعلام کنم این است که در برخی استان‌ها موارد بیماری بیش از استان‌های دیگر بوده است. در عین حال هنوز موج اول تمام نشده است. باید موج اول تمام شود، سپس مطالعه و نتیجه را اعلام کنیم.

حمایت ۳۰ کشور از تحقیقات درباره کووید ۱۹

۳۰ کشور برای حمایت از بانک فناوری کووید ۱۹ که با هدف دسترسی عمومی به فناوری‌های لازم برای تولید واکسن، توسعه آزمایش‌ها، روش‌های درمانی و سایر فناوری‌های موردنیاز برای مقابله با کووید ۱۹ راه‌اندازی شده، اعلام آمادگی کردند.

به‌گزارش پایگاه خبری سازمان جهانی بهداشت، مشارکت و حمایت از این بانک فناوری، داوطلبانه و مبتنی بر همبستگی اجتماعی است. در واقع این بانک فناوری یک فروشگاه علمی است که اطلاعات و دارایی‌های فکری را به‌طور عادلانه در اختیار جامعه جهانی قرار می‌دهد. یکی از مهم‌ترین اهداف راه‌اندازی این بانک فناوری، تسریع فرآیند تولید انواع واکسن، دارو و سایر فناوری‌های موردنیاز برای مقابله با کووید ۱۹ از طریق تحقیقات باز و همچنین رهگیری سریع تولید این محصولات از طریق افزایش قابلیت نقل‌وانتقال سایر ظرفیت‌های تولیدی است. این رویکرد امکان دسترسی عادلانه و سریع به منابع موجود و محصولات مرتبط با کووید ۱۹ را فراهم می‌کند.

این بانک فناوری دارای ۵ عنصر کلیدی است:

- انتشار عمومی توالی‌های ژنتیکی و اطلاعات مرتبط
- ایجاد شفافیت درباره انتشار نتایج حاصل از آزمایشات بالینی
- تشویق دولت‌ها و سایر حامیان برای درج شروط مربوط به توزیع عادلانه محصولات، قیمت‌گذاری مناسب و انتشار اطلاعات مربوط به آزمایش‌های بالینی در قراردادهای تامین مالی شرکت‌های داروسازی و سایر اشخاص فعال در این حوزه
- مجوزدهی به اداره Medicines Patent Pool وابسته به سازمان ملل متحد، درباره هر نوع روش درمانی و تشخیصی بالقوه، واکسن‌ها یا سایر فناوری‌های مرتبط به‌منظور تولید و عرضه این فناوری‌ها و داروها با نرخ مناسب در کشورهای کم‌درآمد و متوسط
- تشویق مدل‌های نوآوری باز و انتقال فناوری که موجب افزایش ظرفیت تامین و تولید محلی می‌شوند.

سازمان جهانی بهداشت، کاستاریکا و تمام کشورهای حامی این بانک فناوری یک فراخوان «اقدام یکپارچه» منتشر کردند و خواستار پیوستن اعضای این سازمان به جمع حامیان بانک فناوری شدند. آنها همچنین انجام اقداماتی را به گروه‌های کلیدی از جمله دولت‌ها، سرمایه‌گذاران تحقیق و توسعه، پژوهشگران و فعالان صنعت توصیه کردند.