اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۹ مهر ۱۳۹۹
• ۱۲ صفر ۱۴۴۲
• ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۲۴ • پیاپی ۲۹۴۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

«اطلاعیه آزمون استخدام»
شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)
با اطمینان بسازید

شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان به‌منظور تأمین نیروی انسانی مورد نیاز خود، براساس مصوبه ۵-۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۴ هیأت‌مدیره شرکت، اقدام به جذب تعداد ۳۰۹ نفر از واجدین شرایط در مشاغل اپراتوری و کارشناسی می‌نماید.

رجوع شود ص ۱۶

در صورت اصلاح شیوه محاسبه بدهی واحدهای تولیدی

مشکل سود مرکب و زمان تسویه بدهی حل می‌شود

حمایت‌های بانکی از تولید همواره یکی از مواردی است که تولیدکنندگان نسبت به آن گلایه‌مند هستند. یکی از دغدغه‌های تولید، نقدینگی است که بخشی به‌وسیله منابع مالی بانک‌ها تامین می‌شود. در شرایط فعلی و با وجود تحریم‌ها، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که سال گذشته تشکیل شد، به‌دنبال رفع برخی از این موانع و ایجاد یک روند تسهیلگرایانه در روابط بخش تولید با شبکه بانکی کشور است. فعالان صنعتی معتقدند، نیازمند نگاهی نو و مبتنی بر شرایط روز هستیم و بازبینی در شیوه محاسبه بدهی واحدهای تولیدی از سوی بانک‌ها یک ضرورت است. در این شرایط ستاد تسهیل و رفع موانع تولید به‌دنبال کاهش دغدغه‌های تولیدکنندگان بوده که بخش زیادی در مثلث بانک، بیمه و دارایی خلاصه می‌شود. اگر مشکلات این ۳ حوزه رفع شود یا دست‌کم تخفیف پیدا کند، کمک زیادی به تولید و توسعه کمی و کیفی واحدهای صنعتی می‌کند. فعالان صنعتی می‌گویند در صورت اصلاح شیوه محاسبه بدهی واحدهای تولیدی، مشکل سود مرکب و زمان تسویه بدهی حل خواهد شد.

۳



موضوع مافیای کاغذ چقدر جدی است؟

بازار خط‌خطی کاغذ

۷

عکس: صمت

رزم‌حسینی راهی ساختمان سمیه شد



نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز سه‌شنبه با ۱۷۵ رای موافق به علیرضا رزم‌حسینی، گزینه پیشنهادی دولت برای تصدی مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت رای اعتماد دادند. علیرضا رزم‌حسینی ۵۹ ساله (متولد ۱۳۴۰) است. از آخرین مسئولیت‌های رزم‌حسینی در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی می‌توان به ریاست ستاد فرماندهی سپاه هفتم صاحب‌الزمان (عج) که لشکر ثارالله و سپاه استان کرمان را اداره کرده، اشاره کرد. رزم‌حسینی یکی از بنیان‌گذاران بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس است و ریاست این بنیاد را در سال ۱۳۶۸ برعهده داشت. وی پس از دوران دفاع مقدس در مقطع کارشناسی علوم اقتصادی و بازرگانی دانشگاه شهید باهنر کرمان تحصیلات خود را دنبال و مدرک کارشناسی‌اش را اخذ کرد و در بنیاد مستضعفان مشغول کار شد. رزم‌حسینی همچنین اقدام به تاسیس چند کارخانه در استان کرمان کرده است.

۲

سرمقاله



درخواست فعالان صنعتی از وزیر جدید

۲

یادداشت امروز



آنچه وزیر صنعت، معدن و تجارت باید بداند

۷

جناب آقای مهندس علیرضا رزم‌حسینی
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

با سلام و تحیات؛
انتخاب و اخذ رای اعتماد حضرتعالی به‌عنوان مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران بسی‌مایه مسرت و خشنودی گردید.
این انتصاب بجا و شایسته را محضرتان تبریک و تهنیت عرض نموده و از درگاه خداوند متعال برای جنابعالی سلامتی و توفیق روزافزون در خدمت رسانی به ملت شریف ایران اسلامی را مسالت می‌نمایم. بی‌شک به پشتوانه تجربه و توانمندی‌های جهادی، علمی و مدیریتی جنابعالی که محصول تدبیر و تجربه اندوخته سالیان متمادی خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران است، حوزه صنعت، معدن و تجارت افق روشنی را پیش‌رو خواهد داشت.
امید است همه ما به‌عنوان سربازان خط مقدم عرصه خطیر صنعت و معدن و با حمایت‌های همیشگی جنابعالی بتوانیم با همت، همدلی و تلاش مضاعف در راستای تحقق شعار سال(جهش تولید) که توسط مقام معظم رهبری تکلیف شده است، گام‌های موثری را در جهت توسعه میهن عزیزمان برداریم.

علی‌اکبر پوریانی– مدیرعامل
شرکت سنگ آهن گهرزمین

جناب آقای مهندس رزم‌حسینی
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

با کمال مسرت انتصاب شایسته حضرتعالی به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت که مبین تعهد، شایستگی و تجارب ارزنده‌تان می‌باشد را صمیمانه تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم و توفیقات روزافزون‌تان را از درگاه خداوند منان مسالت داریم.

مدیرعامل و هیات‌مدیره شرکت فولاد تاراز چهارمحال

جناب آقای مهندس علیرضا رزم‌حسینی
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

با کمال مسرت انتصاب شایسته جنابعالی به سمت وزیر صنعت، معدن و تجارت را صمیمانه تبریک عرض نموده، از درگاه ایزد منان مزید توفیقات برای خدمتی سرشار از شور و نشاط و مملو از توکل الهی در جهت رشد و شکوفایی آن وزارت معظم آرزو دارم.

رضا فلاح مبارکه– مدیر عامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران– بافق

شرکت صنایع معدنی و صنعتی گل‌گهر

جناب آقای مهندس رزم‌حسینی
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

انتخاب شایسته جنابعالی را به سمت وزیر صنعت، معدن و تجارت که با رای اعتماد نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی همراه بود، تبریک عرض می‌نماییم. از درگاه ایزد منان برای جنابعالی توفیقات روزافزون در سمت جدید در راستای منویات رهبر معظم انقلاب را خواستاریم.

مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

جناب آقای علیرضا رزم‌حسینی
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

انتخاب شایسته جنابعالی را به سمت وزیر صنعت، معدن و تجارت که با رای اعتماد نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی همراه بود، تبریک عرض می‌نماییم. از درگاه ایزد منان برای جنابعالی توفیقات روزافزون در سمت جدید در راستای منویات رهبر معظم انقلاب را خواستاریم.

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

جناب آقای علیرضا رزم‌حسینی
وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

انتصاب شایسته حضرتعالی را به سمت وزیر صنعت، معدن و تجارت را که بیانگر تعهد، کارآمدی و شایستگی‌های برجسته آن بزرگوار ارجمند در صحنه‌های خدمت صادقانه به نظام و میهن اسلامی است، صمیمانه تبریک می‌گوییم. بی‌شک تجارب ارزشمند جنابعالی در حوزه صنعت و معدن نویدبخش حرکتی نو در گسترش فعالیت‌های معدنی و صنعتی خواهد بود. ان‌شاءالله در سایه الطاف الهی شاهد موفقیت‌های روزافزون جنابعالی در کشور عزیزمان باشیم.

انجمن نوردکاران فولادی ایران

سر مقاله

درخواست فعالان صنعتی از وزیر جدید



رضا هاشمی/ عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور

بسیاری از بخش‌های صنعت کشور در سال‌های تحریم با تکیه بر توان داخل رشد کردند و برخی هم با مشکلات ناشی از محدودیت‌های تحریم مواجه شدند. صنعت خودرو پس از تحریم آنچنان روزهای سختی را گذراند که باوجود عبور از بحران هنوز به وضعیت عادی برنگشته است. در این بخش قطعه‌سازان شرایط به‌مراتب سخت‌تری دارند، زیرا بخش خصوصی هستند و از پشتوانه‌های مالی دولتی که خودروسازان در اختیار دارند نیز برخوردار نیستند. در این شرایط برنامه‌ها و سیاست‌های سکاندار وزارت عریض و طویل صنعت، معدن و تجارت می‌تواند تسهیل‌کننده شرایط تولید باشد. واقعیت آن است که کارآفرینی و جنگیدن در شرایط سخت مربوط به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است، زیرا حیات آنها بستگی به سود و زیانی دارد که شرایط به آنها تحمیل می‌کند.

روز گذشته وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت موفق به کسب رأی اعتماد از نمایندگان مجلس شورای اسلامی شد. آنچه که امروز فعالان صنعتی از وزیر جدید می‌خواهند همان خواسته دیروز است. حمایت به وقت بحران و آرامش.

متاسفانه اقدامات و برنامه‌های هدف‌گذاری شده در دوره بحران با زمان آرامش متفاوت شده و گاهی برنامه‌ها و قول‌ها به فراموشی سپرده می‌شوند. وقتی در دوره تحریم قبل، بخش صنعت کشور دچار بحران و مشکلات بسیاری شد، از تولیدکنندگان و صنعتگران خواسته شد به داد صنعت برسند، اما با رفع تحریم‌ها و امضای قراردادهای بین‌المللی دوباره درهای کشور به روی کالاهای خارجی، به‌ویژه چینی باز شد و مسئولان این حوزه فراموش کردند چه قول‌هایی به تولیدکنندگان داده بودند. در حال حاضر هم شرایط مانند اوایل دهه ۹۰ است و چون در شرایط تحریم به‌سر می‌بریم از تولیدکننده کمک خواسته شده و داخلی‌سازی رونق گرفته است. امروز نیز از صنعتگر خواسته شده تا سرمایه، زندگی و انرژی خود را صرف تولید کند و با تمام توان تعمیق ساخت داخل را به سرانجام برساند.

باتوجه به شرایط روز وزیر صنعت، معدن و تجارت مسئولیت بسیار سنگینی دارد. وزیر جدید باید نخست با رصد دقیق، ظرفیت‌های کشور در امر تولید را احصا کند و سپس به این مهم دست یابد که چگونه می‌توان با این امکانات صنعت را ارتقا داد؛ اینکه چگونه می‌توان با کمک صنعتگران و کارآفرینان در حوزه‌های مختلف صنعتی از نساجی و کفش گرفته تا صنعت خودرو و قطعه، کشور را به خودکفایی رساند. این در حالی است که به‌دنبال بسیاری از مشکلات ناشی از تحریم‌ها و به‌ویژه مسئله تامین نقدینگی بسیاری از تولیدکنندگان به‌نوعی منزوی شده‌اند. علاوه بر این انتخاب مدیران بالادستی و میانی از مهم‌ترین وظایف و مسئولیت‌های تخصصی وزیر به‌شمار می‌رود. باید افرادی انتخاب شوند که به دور از نگاه سیاسی به فعالیت‌های تخصصی بپردازند.همچنین افرادی که بر مسند مسئولیت‌های اجرایی گمارده می‌شوند باید تخصص لازم در حیطه مربوطه را داشته و از سابقه روشنی برخوردار باشند. اگر از صنعتگر خواسته می‌شود در شرایط بحران برای رفع مشکلات تلاش کند، حداقل کار برای این تلاش تضمین بازار آن است. البته این درخواست و انتظار تنها از وزیر صنعت، معدن و تجارت نیست و صنعتگران برای حمایت از تولید همین درخواست‌ها را از نمایندگان مجلس شورای اسلامی هم دارند. یکی از مهم‌ترین نقش‌های مجلس شورای اسلامی انتخاب درست فردی است که قرار است مسئولیت وزارت به وی واگذار شود. آیا نمایندگان مجلس هنگام رای اعتماد به توانمند بودن وزیر آینده اعتماد کامل دارند؟ یکی از موضوعاتی که مجلس می‌تواند روی آن دست بگذارد به‌دور از مسائل سیاسی که متاسفانه همیشه پشت این موضوع‌ها وجود داشته، کارآمدی فرد است. نمایندگان باید توجه داشته باشند که آیا وزیر پیشنهادی که قرار است پست بزرگی را در اختیار بگیرد، توان و تخصص آن را دارد؟ اگر این مسئله درباره انتخاب وزرا رعایت و وزیری کارآمد منصوب شود، این فرد می‌تواند بنایی را پی‌ریزی کند که وزیران بعدی نیز آن را ادامه دهند. کلام آخر اینکه در کل یک سلسله مقررات و قوانین مخل تولید وجود دارد که در واقع برای صنایع مشکل‌آفرین است. بازنگری و اصلاح این قوانین مزاحم تولید است که از تمام وزرای مسئول انتظار می‌رود. امیدواریم این امور با همکاری بخش خصوصی و انجمن‌های قطعه‌سازی و خودروسازی و نیز ارکان صنعت انجام و مشکلات صنایع برطرف شود. البته تصمیم‌گیری‌ها نباید پشت درهای بسته انجام شود. اگر در این مسیر موفق شویم آینده روشنی برای صنعت کشور رقم خواهد خورد و انتظارات ما از وزیر جدید هم به‌نوعی برآورده خواهد شد.

با رای مثبت نمایندگان مجلس به وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت

رزم‌حسینی راهی ساختمان سمیه شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز سه‌شنبه با ۱۷۵ رای موافق به علیرضا رزم‌حسینی گزینه پیشنهادی دولت برای تصدی مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت رای اعتماد دادند. پیش از این حسین مدرس خیابانی، سرپرست و گزینه پیشنهادی ریاست جمهوری برای وزارت صنعت، معدن و تجارت بود که مجلس شورای اسلامی در ۲۲ مرداد ۹۹ به او رای اعتماد نداد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت اهمیت غیرقابل انکاری در تامین نیازهای معیشتی و تولید کشور و تحقق شعار جهش تولید در شرایط کرونایی دارد. از سوی دیگر در سال‌های اخیر تحریم‌های یکجانبه امریکا فشارهای زیادی در قالب سیاست فشار حداکثری علیه ملت ایران اعمال کرده و وزارت صنعت، معدن و تجارت در خط مقدم مقابله با این کارزار قرار دارد؛ موضوعی که نمایندگان مجلس هم در گفت‌وگوهایی که داشته‌اند بر آن صحه گذاشته‌اند. لزوم برون‌رفت بزرگ‌ترین وزارتخانه متولی نیازهای معیشتی و تولیدی کشور از شرایط بلاتکلیفی نکته دیگری است که نمایندگان بر آن تاکید داشتند.



نمایندگان مجلس شورای اسلامی با ۱۷۵ رای موافق، ۸۰ رای مخالف و ۹ رای ممتنع از مجموع ۲۶۴ نماینده حاضر به علیرضا رزم‌حسینی گزینه پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت رای اعتماد دادند

کارنامه خوبی در جنگ اقتصادی رقم بزنیم



رئیس‌جمهوری با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در خط مقدم جبهه مبارزه اقتصادی قرار دارد، گفت: امیدوارم با رای اعتماد قوی به وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت کارنامه خوبی برای مجلس و دولت در جنگ تحمیلی اقتصادی رقم بزنیم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در جلسه هیات دولت اظهار کرد: مبالغه نخواهد بود اگر بگوییم امروز، به‌ویژه در سالی که رهبر معظم انقلاب، ماموریت جهش تولید را به دولت و مجلس ابلاغ فرموده‌اند، وزارت صنعت، معدن و تجارت، در خط مقدم جبهه مبارزه اقتصادی است. روحانی با بیان اینکه زمینگیر شدن تولید از جمله در بخش صنعت، معدن و تجارت، چه در بخش صادرات و چه در بخش واردات، هدف مستقیم جنگ اقتصادی امریکا با مردم ایران در سال‌های اخیر بوده است، تاکید کرد: در چنین شرایطی، انسجام مدیریتی در وزارت صنعت، معدن و تجارت، ضرورت قطعی و فوری است و حضور وزیر توانا و برخوردار از اعتماد دولت و مجلس در این وزارتخانه حیاتی است. رئیس‌جمهوری افزود: انتخاب و معرفی علیرضا رزم حسینی برای تصدی مسئولیت این وزارت، پس از بررسی‌ها و مشورت‌های گسترده صورت گرفته و سابقه مدیریتی متنوع و موفق ایشان در موقعیت‌های صنعتی و تجاری، قوت اجماع‌سازی ایشان که در مدیریت عالی دولت در استان‌های مختلف آزموده شده و هماهنگی ایشان با دستگاه‌های دیگر، زمینه توفیق آقای رزم‌حسینی را در این ماموریت فراهم می‌کند. روحانی با ابراز اطمینان از اینکه نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی هم به حساسیت شرایط جنگ اقتصادی توجه دارند و هم به اهمیت نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت در رفع مشکلات مردم در حوزه توزیع و تنظیم بازار و مقابله با بی‌انضباطی در بازارها واقفند، اظهار امیدواری کرد با رای اعتماد قوی مجلس به رزم‌حسینی، بتوانیم کارنامه خوبی برای مجلس و دولت در خدمت به مردم، جهش تولید و پیروزی در جنگ تحمیلی اقتصادی رقم بزنیم.

امید به حل مشکلات مرتبط با صنعت، معدن و تجارت



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: امیدواریم دولت و وزیر صنعت، معدن تجارت بتوانند در حد توان، مشکلات مرتبط با وزارت صنعت، معدن و تجارت را حل کنند.

به گزارش ایرنا، محمدباقر قالیباف در جلسه علنی روز گذشته مجلس و پس از اعلام نتیجه رای اعتماد مجلس به علیرضا رزم‌حسینی به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: کابینه دولت تکمیل شد و این وزارتخانه هم در این شرایط برای حل مشکلات مردم بسیار مهم و تاثیرگذار است. امیدواریم دولت و وزیر صنعت، معدن و تجارت بتوانند جوابگوی باری باشند که مجلس بر دوش‌شان گذاشت.

وی اظهار کرد: امیدوارم وزارت صنعت، معدن و تجارت بتواند در حد توان مشکلات خود را با کمک مجلس حل کند و وضعیت را سامان دهد.

رئیس مجلس شورای اسلامی در این جلسه در پاسخ به تذکر نماینده محلات درباره حضور نیافتن روحانی در این جلسه گفت: حضور نیافتن رئیس‌جمهوری خلاف آیین‌نامه نیست. وی همچنین گفت: حضور نیافتن رئیس‌جمهوری به‌دلیل رعایت پروتکل‌های مقابله با کروناست.

رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین گفت: شبکه توزیع کالا در کشور ما دچار مشکل است و دولت نتوانست این مجموعه را ساماندهی کند، به همین دلیل ارز دولتی به جیب دلالان رفت.

محمدباقر قالیباف پس از تصویب کلیات طرح تامین کالاهای اساسی که پس از رای اعتماد به رزم‌حسینی بررسی شد، گفت: رای مثبت مجلس شورای اسلامی به دو طرح جهش تولید و تامین مسکن و همچنین طرح تامین کالاهای اساسی نشان‌دهنده آن است که جهت‌گیری مجلس به سمت موضوعات اقتصادی است.

وی با بیان اینکه مجلس تصمیمات خود را برای ساماندهی وضع مسکن و کالاهای اساسی گرفته، تصریح کرد: نماینده دولت در جریان بررسی کلیات طرح تامین کالاهای اساسی، نکاتی را مطرح کرد که لازم است اعضای کمیسیون برنامه و بودجه مجلس این موارد را در جزئیات طرح لحاظ کنند.

رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: اصرار ما بر این است که کالاها بین مردم توزیع شود، چراکه اکنون در شبکه توزیع کالا مشکلاتی وجود دارد و دولت نتوانسته آن را ساماندهی کند. زمانی که ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاها تخصیص داده می‌شد، انتظار می‌رفت کالاهای اساسی با همان قیمت به‌دست مصرف‌کنندگان برسد اما متاسفانه مابه‌التفاوت ارز تخصیص داده شده با قیمت اصلی به جیب دلالان رفت و مردم کالاهای اساسی را با قیمت بالا خریداری می‌کنند.

قالیباف گفت: قطعا این ظرفیت وجود دارد که سبد کالا بین مردم توزیع شود و دولت باید این کار را انجام دهد اما برای بررسی پیشنهادات دیگر نمایندگان، طرح تامین کالاهای اساسی را به کمیسیون برنامه و بودجه مجلس ارجاع می‌دهیم و در نخستین فرصت در صحن علنی مجلس مورد بررسی قرار می‌گیرد.

برنامه‌های همسو و منطبق با اسناد بالادستی



سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن از تایید صلاحیت وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت برای تصدی این وزارت ازسوی کمیسیون صنایع و معادن خبر داد و گفت: برنامه‌های وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت منطبق و همسو با اسناد بالادستی است. به گزارش ایرنا، حجت‌الله فیروزی در جلسه صحن علنی مجلس شورای اسلامی در قرائت گزارش کمیسیون صنایع و معادن درباره برنامه‌های پیشنهادی علیرضا رزم‌حسینی برای تصدی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در راستای بررسی صحت مدارک تحصیلی وزیر پیشنهادی در مقطع دانشگاهی موضوع طی نامه‌ای از وزارت علوم استعلام شد که براساس مکاتبه، مدارک تحصیلی ایشان در مقطع کارشناسی موردتایید قرار گرفت. وی درباره تطبیق برنامه‌های پیشنهادی با اسناد بالادستی اظهار کرد: ۳۸ درصد برنامه‌های پیشنهادی با اهداف اسناد بالادستی منطبق، ۵۰ درصد همسو، به ۱۲ درصد اشاره نشده و حدود ۹ درصد نیز حاکی از بی‌توجهی است. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره بررسی برنامه‌های رزم‌حسینی در کمیسیون صنایع مجلس گفت: در جلسه‌ای با حضور رزم‌حسینی برنامه‌ها و صلاحیت ایشان مورد ارزیابی قرار گرفت و پس از بحث و بررسی، صلاحیت ایشان برای تصدی وزارت صنعت، معدن و تجارت تایید شد. فیروزی با بیان اینکه نظام جمهوری اسلامی در پنجمین دهه حیات خویش مسیر شکوفایی و پیشرفت را طی کرده، تصریح کرد: ادامه این روند نیازمند برنامه‌ریزی منسجم، استفاده از منابع کشور با استفاده از تجارب اجرایی و تداوم نیافتن رویه‌های مشکل‌ساز است، چراکه این وزارتخانه می‌تواند نقش مهمی در تحرک سایر بخش‌های بالادستی و پایین‌دستی ایجاد کند. به‌گفته این نماینده مجلس، مدیریت مطلوب ضمن ایجاد پیوند میان حلقه‌های مختلف سرمایه‌گذاری و ارزش افزوده، عاملی برای افزایش کسب‌وکار در حوزه صنعت، معدن و تجارت است که باید با ایجاد آرامش روانی مردم نمایان شود تا اقتصاد نه به‌عنوان هدف بلکه وسیله در خدمت آرامش و رفاه مردم قرار گیرد. وی با بیان اینکه وجود چالش‌هایی نظیر همسو نبودن سیاست‌های کلان با سیاست‌های فناوری، تجارت، معدن و... محدودیت‌هایی را ایجاد کرده و ناهماهنگی‌هایی را به‌وجود آورده است، خاطرنشان کرد: سکاندار این وزارتخانه باید با ایجاد هماهنگی در سیاست‌گذاری در زیرمجموعه منجر به کاهش هزینه، توسعه ساختار الکترونیکی، افزایش صادرات، تنظیم و مدیریت بازار، اصلاح نظام تجارت داخل و شبکه‌های توزیع و ... شود . همچنین با ایجاد تعامل بین دولت و مجلس به تدوین راهکارهای عملیاتی و برنامه‌ریزی دقیق پرداخته و نسبت به اجرای برنامه‌های کوتاه‌مدت و عملیاتی اقدام کند. فیروزی اهتمام ویژه به مدیریت وزارتخانه شامل چابک‌سازی و اصلاح ساختار، اولویت دادن به تعهد در مناصب مدیریتی، اهتمام و تاکید بر حاکمیت قانون، استفاده حداکثری از نخبگان و جامعه دانشگاهی، مبارزه با فساد و رانت و اولویت بکارگیری مدیریت جوان را از جمله توصیه‌های کمیسیون صنایع و معادن به رزم‌حسینی برشمرد. وی توسعه سرمایه‌گذاری از طریق تکمیل طرح‌های تولیدی، اجرای پروژه‌های اولویت‌دار، توسعه صادرات به همسایگان، بهره‌گیری از موافقتنامه‌های منطقه‌ای، استفاده از ظرفیت بورس کالا، تکمیل زنجیره معدن و حوزه صنایع معدنی با هدف جلوگیری از خام‌فروشی، توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، بهبود فضا و سهولت کسب‌وکار، کاهش تصدی‌گری با توانمندسازی بنگاه‌های داخلی را از دیگر توصیه‌های کمیسیون صنایع و معادن دانست. این نماینده مجلس مدیریت و تنظیم بازار، توجه به معیشت و سفره مردم با ساماندهی جریان کالا از تولید تا مصرف، تلاش برای شکستن انحصار ساماندهی و نظارت بر توزیع کالا، تقویت نقش اتحادیه‌ها و انجمن‌های مردم‌نهاد، مدیریت تولید و ساخت داخل و مدیریت صادرات و واردات را از جمله توصیه‌های کمیسیون صنایع و معادن خواند.

رزم حسینی را بیشتر بشناسیم

علیرضا رزم‌حسینی ۵۹ ساله (متولد ۱۳۴۰) است. از آخرین مسئولیت‌های رزم‌حسینی در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی می‌توان به ریاست ستاد فرماندهی سپاه هفتم صاحب‌الزمان (عج) که لشکر ثارالله و سپاه استان کرمان را اداره کرده، اشاره کرد. رزم‌حسینی یکی از بنیان‌گذاران بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس است و ریاست این بنیاد را در سال ۱۳۶۸ برعهده داشت.

وی پس از دوران دفاع مقدس در مقطع کارشناسی علوم اقتصادی و بازرگانی دانشگاه شهید باهنر کرمان تحصیلات خود را دنبال و مدرک کارشناسی‌اش را اخذ کرد و در بنیاد مستضعفان مشغول کار شد. رزم‌حسینی همچنین اقدام به تاسیس چند کارخانه در استان کرمان کرده است.



وزیر صنعت، معدن و تجارت، در دولت تدبیر و امید استاندار استان‌های کرمان و خراسان رضوی بوده و کارنامه موفقی در این دو استان داشته است.

وی پیش از ورود به مسئولیت‌های دولتی در بخش خصوصی فعالیت می‌کرد و تجربه زیادی در بخش‌های مختلف صنعتی داشته است. از جمله فعالیت‌های رزم‌حسینی می‌توان به عضویت در هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه استان کرمان، مدیرعاملی و ریاست هیات مدیره مجتمع صنعتی کرمان، مدیرعاملی شرکت ماشین‌آلات راه‌سازی کرمان، مشاور بازرگانی بنیاد مستضعفان و جانبازان اشاره کرد.

ریاست هیات مدیره شرکت صنایع فلزی آلیاژکاران دوهزار، مدیرعاملی شرکت تکنوپروم (ویرجین ایلند)، مدیرعاملی شرکت تکنوپروم جنرال تریدینگ، مدیرعاملی شرکت ماشین‌آلات راهسازی کاترپیلار، نایب رئیسی انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات ساختمانی و معدنی کشور، ریاست مجمع شرکت آستانه ریل و ریاست هیات مدیره و مدیرعاملی شرکت همیار ماشین از دیگر مسئولیت‌های رزم‌حسینی به شمار می‌رود. به‌نظر می‌رسد وی باتوجه به این سوابق و تجارب در زمینه بازرگانی و ارتباطات تجاری با سایر کشورها بتواند نقش مهمی در بخش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته باشد.

زیر ذره بین

حاشیه‌های یک رای اعتماد

جلسه رای اعتماد به علیرضا رزم حسینی وزیر پیشنهادی دولت برای تصدی وزارت صنعت، معدن و تجارت با حاشیه‌هایی همراه بود. به گزارش ایرنا، قبل از آغاز بررسی صلاحیت رزم حسینی، سردار سرلشکر حسین سلامی فرمانده کل سپاه در جلسه علنی حضور یافت و به‌مناسبت هفته دفاع مقدس دقایقی سخنرانی کرد.

همان‌طور که انتظار می‌رفت حضور نیافتن رئیس‌جمهوری در جلسه رای اعتماد زمینه‌ساز برخی انتقادات و کنایه‌های نمایندگان به دولت بود، این در حالی است که محمدباقر قالیباف در همان ابتدای جلسه گفت رئیس‌جمهوری به‌دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی در این جلسه حضور نیافت و به‌جای وی اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری به جلسه آمد.

در این جلسه که اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری، سید محمود علوی وزیر اطلاعات، محسن حاجی میرزایی وزیر آموزش و پرورش و حسینعلی امیری معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری حضور داشتند، پس از سخنان دو نماینده مخالف و دو نماینده موافق، وزیر پیشنهادی به مدت نیم ساعت برای ارائه برنامه‌ها و دفاع از صلاحیت خود فرصت داشت و در نهایت صلاحیت وزیر پیشنهادی به رای مجلس شورای اسلامی گذاشته شد.

▣ رزم‌حسینی جهادی است، نه جناحی

اردشیر مطهری نماینده گرمسار، محمدحسین فرهنگی نماینده تبریز و مهرداد ویس کرمی نماینده خرم‌آباد در مخالفت با رزم‌حسینی سخنرانی کردند. عباس‌زاده مشکینی نماینده مشکین شهر، علی‌اصغر عنابستانی نماینده سبزوار، احسان ارکانی نماینده نیشابور و حسین نوش‌آبادی نماینده مردم ورامین به‌عنوان موافق رزم‌حسینی از وی دفاع کردند.

در بخشی از این جلسه، علی‌اصغر عنابستانی، نماینده مردم سبزوار در موافقت با وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت گفت: رزم‌حسینی جهادی است، نه جناحی. رزم‌حسینی پشت میزبشین نیست و همواره آن سوی میز بوده است. وی در ادامه کلیپی از اظهارات شهید حاج قاسم سلیمانی درباره رزم‌حسینی در صحن مجلس پخش کرد. در این کلیپ سردار قاسم سلیمانی در کنار رزم‌حسینی در جلسه‌ای نشسته بود که به‌گفته عنابستانی مربوط به سال ۱۳۹۵ است.

▣ اعتراض به پخش یک کلیپ

پخش این کلیپ از مانیتورهای مجلس شورای اسلامی اعتراض و فریاد نمایندگان را به‌دنبال داشت. عباس گودرزی، نماینده بروجرد، از نمایندگان موافق با رزم حسینی خواست که از حاج قاسم هزینه نکنند. ویس کرمی، نماینده خرم‌آباد هم زمانی که در مخالفت با رزم‌حسینی سخنرانی می‌کرد نسبت به استفاده از نام سردار قاسم سلیمانی در حمایت از وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت تذکر داد و گفت: خون شهید لغزنده است؛ وقتی آن را سر امور جزئی خرج می‌کنید مراقب باشید لیز نخورید.

محمدحسین فرهنگی، دیگر مخالف وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت در اظهاراتش از موافقان رزم حسینی خواست از نام سردار سلیمانی در جایگاه مجلس استفاده نکنند.

فرهنگی گفت: هیچ ایرادی به رزم‌حسینی برای حضور در لشکر و جبهه مطرح نیست و این ۱۰ سال را نقطه درخشانی می‌دانم و هیچ اتهامی در این مدت به ایشان وارد نیست.

▣ دچار آنارشیسم نشویم

عباس زاده مشکینی، نماینده مردم مشکین‌شهر هم در موافقت با وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه باید با دلیل و مدرک مخالفت کنیم، اظهار کرد: درباره این بنده خدایی که دولت در واپسین ماه‌های ماموریت خود به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت معرفی کرده، مطالبی در فضای مجازی می‌گویند که اگر این مطالب حقیقت داشته باشد، نشانگر این است که کشور دچار آنارشیسم است. اگر این مطلب حقیقت داشت، گزارش دیوان محاسبات، وزارت اطلاعات، اطلاعات سپاه و کمیسیون اصل ۹۰ کجاست؟ درباره کدام یک از ما و شما در فضای مجازی از این گونه حرف‌ها زده نمی‌شود.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۹ مهر ۱۳۹۹
۱۲ صفر ۱۴۴۲
۳۰ سپتامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۲۴
پیاپی ۲۹۴۲
www.sanatnewspaper.com



سهم‌خواهی دولت از خودرو و بورسی



بورس را به عرضه و تقاضا بسپارید



موسیقی نواحی و هنرمندان فراموش شده

در صورت اصلاح شیوه محاسبه بدهی واحدهای تولیدی

مشکل سود مرکب و زمان تسویه بدهی حل می‌شود

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

حمایت‌های بانکی از تولید همواره یکی از سوژه‌هایی است که تولیدکنندگان نسبت به آن گلایه‌مند هستند. یکی از دغدغه‌های تولید، نقدینگی است که بخشی به‌وسیله منابع مالی بانک‌ها تامین می‌شود اما عنوان می‌شود بانک‌ها به‌جای پرداخت تسهیلات و کمک به تولید، درواقع پول را می‌فروشند. با توجه به نرخ سود بانکی به‌عنوان مثال، اگر بانک ۱۰۰۰ تومان تسهیلات می‌دهد، در مقابل ۱۰۲۴ تومان دریافت می‌کند. در شرایط فعلی و با وجود تحریم‌ها، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که سال گذشته تشکیل شد، به‌دنبال رفع برخی از این موانع و ایجاد یک روند تسهیلگرایانه در روابط بخش تولید با شبکه بانکی کشور است. چندی پیش میثم زالی، دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در نشست کارگروه استان کرمان با بیان اینکه نیازمند نگاهی نو و مبتنی بر شرایط روز هستیم، گفت: بازبینی در شیوه محاسبه بدهی واحدهای تولیدی از سوی بانک‌ها یک ضرورت است. اگر همه مسئولان و بانک‌ها به وظایف خود عمل کنند، وضعیت واحدهای تولیدی می‌تواند متفاوت‌تر از شرایط حاضر باشد. وی با اشاره به موضوع وثایق بانکی افزود: از بانک‌ها انتظار می‌رود محدودیت‌ها برای واحدهای تولیدی دارای وثایق کافی از بین برود و براساس قانون عمل شود. حل‌وفصل موانع تولید بر عهده ستاد است اما نحوه محاسبه بدهی واحدهای تولیدکننده با بانک‌ها مشخص نیست و نمی‌دانیم این بدهی چگونه محاسبه می‌شود. برخی بانک‌ها با وجود وثیقه‌های کافی در ارائه خدمات و ضمانتنامه‌ها محدودیت ایجاد می‌کنند. ستاد به‌دنبال رفع این موانع است.



عکس: صمت

پرداخت تسهیلات به صنعت

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد تسهیلات پرداخت‌شده از سوی بانک‌ها به بخش صنعت و معدن در ۵ ماه نخست امسال ۹۳.۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است.

به‌گزارش ایسنا، براساس این آمار در ۴ ماه نخست امسال ۳۱.۸ درصد از کل تسهیلات پرداختی از سوی بانک‌ها و موسسات اعتباری، معادل ۱۱۶ هزار و ۴۱۰ میلیارد تومان به بخش صنعت و معدن پرداخت شده که نسبت به پرداخت حدود ۶۰ هزار و ۲۵۵ میلیارد تومان در مدت مشابه سال گذشته ۹۳.۲ درصد افزایش یافته است.

البته در این مدت بخش خدمات با اختصاص ۳۷.۴ درصد از کل این تسهیلات به خود، بیشترین تسهیلات بانکی را دریافت کرده است؛ به‌طوری‌که در ۴ ماه نخست امسال ۱۳۷ هزار و ۹۰ میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها و موسسات اعتباری دریافت کرده که نسبت به مبلغ ۸۸ هزار و ۷۵۵ میلیارد تومان در مدت مشابه سال قبل ۵۴.۵ درصد افزایش داشته است.

بانک‌ها تمکین نمی‌کنند

محمود نجفی‌سهی، عضو ستاد تسهیل و رفع موانع تولید درباره امور در دست انجام این ستاد به صمت گفت: ستاد درباره قانون تسهیل تسویه بدهی بدهکاران شبکه بانکی یک قانون داشت که در این قانون آمده بانک باید تا تاریخی مشخص با مشتریان خود به جمع‌بندی برسد و بدهی موجود مشخص شده و اطلاعات در سامانه بانک مرکزی ثبت شود. در ادامه سامانه بانک براساس ضوابط موجود عدد نهایی بدهی را محاسبه کرده و مشخص می‌کند که برای هر دو طرف لازم‌الاجراست. اما بانک‌ها در مقابل آن مقاومت کردند که اطلاعات استخراج و در این سامانه ثبت شود. این فعال صنعت درباره چرایی این موضوع توضیح داد: در این‌باره بین بانک و مشتری اختلاف‌نظر وجود دارد. برخی بانک‌ها برخلاف مقررات بانک مرکزی در بعضی موارد بهره‌روی بهره برای بدهی صنعتگران محاسبه می‌کنند و در اصل وام گیرنده با سود مرکب مواجه می‌شود. بنابراین عدد استخراجی بانک با عدد مشتری در محاسبه نرخ سود و تسهیلات بازپرداختی متفاوت است. درصورت اصلاح شیوه محاسبه بدهی واحدهای تولیدی مشکل محاسبه سود مرکب هم رفع خواهد شد. وی ادامه داد: در ستاد مصوبه شد که گروهی ۳ نفری از کارشناسان رسمی که به عملیات بانکی هم اشراف داشته باشند، تشکیل شود. این ۳ عضو نماینده مشتری، بانک و ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خواهند بود. به‌این ترتیب در مدت یک هفته مشتری و بانک هر یک جداگانه اطلاعات لازم را ارائه دهند و در ادامه بر مبنا این اطلاعات و نیز ضوابطی که وجود دارد هیات ۳ نفری عدد بدهی را استخراج کنند. این عدد با رای دو نفر هم قابل‌قبول بوده و لازم‌الاجراست.

تمدید فرصت تسویه بدهی

نجفی‌سهی با بیان اینکه به‌دنبال ایجاد فرصت برای تعیین‌تکلیف این عدد بدهی در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید هستیم، گفت: فرصت داده شده برای رسیدگی به این موضوع و ارائه اطلاعات از سوی صنعتگران و بانک‌ها تا پایان شهریور بود تا بتوان در ادامه تا پایان آذر عدد بدهی استخراج شده و مبلغ از سوی صنعتگران واریز شود. او گفت: این فرصتی بود که مشتری می‌توانست از آن استفاده کند مشروط بر اینکه با بانک به توافق و جمع‌بندی می‌رسید. درحال‌حاضر شهریور به پایان رسیده و آن قانون (ارائه اطلاعات لازم از سوی مشتری و بانک‌ها) تمدید نشده است. عضو ستاد تسهیل و رفع موانع تولید با بیان اینکه رئیس بانک مرکزی و رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به‌دنبال این هستند که زمان واریز بدهی از سوی تولیدکنندگان را از پایان آذر به پایان سال تغییر دهند، گفت: این فرصتی است که بانک مرکزی در اختیار مشتریان بانک قرار می‌دهد تا زمان بیشتری برای پرداخت بدهی خود داشته باشند. در نتیجه ۲۰ شهریور طی یادداشتی از غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران خواستم با رایزنی زمان تعیین‌تکلیف میزان بدهی تولیدکنندگان از پایان شهریور به پایان آذر تمدید شود. این موضوع در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در حال پیگیری است تا نهایی شود.

تولیدکنندگان کفش کمتر تسهیلات می‌گیرند

تسهیلات بانکی و کمک به تولید از صنعتی به صنعت دیگر متفاوت است. برخی صنایع کوچک به‌دلیل تیراژ و سود بانکی که وجود دارد، ترجیح می‌دهند به‌جای توسعه و خلاقیت در همان وضعیتی که هستند بمانند اما ریسک تسهیلات را نپذیرند. مهدی عبدالهی، نایب‌رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی در این‌باره به صمت گفت: صنعتگران حوزه صنایع کوچک کمتر از این تسهیلات استفاده می‌کنند که دلایل خودشان را دارند. یکی از مهم‌ترین دلیل آنها بالا بودن سود دریافتی است که برای تولید این صنعتگران با تیراژی که دارند تسهیلات صرفه‌اقتصادی ندارد. وی افزود: در حوزه کفش‌های ماشینی و لاستیکی انگشت‌شمار هستند کسانی که با گردش مالی مناسب مبادرت به دریافت این تسهیلات می‌کنند. به‌طور معمول، سنگ‌اندازی هم زیاد است و بسیاری از تولیدکنندگان حوزه کفش از خیر این تسهیلات می‌گذرند. نایب‌رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی با بیان اینکه در این صنعت تولیدکنندگان کمتر از مشکلات مالی که با بانک‌ها دارند سخن می‌گویند، اظهار کرد: در حوزه کفش اگر بین تولیدکنندگان بپیچد که فلان تولیدی با وام و تسهیلات بانکی چراغ کارخانه خود را روشن نگه داشته است با احتیاط با وی همکاری در امر خریدوفروش می‌شود چون ممکن است هر لحظه با کوچک‌ترین مشکلی ورشکسته شده و تعطیل شود. از این‌رو تولیدکنندگان فعال این صنعت اگر تسهیلات دریافت کرده و بدهی بانکی داشته باشند، کمتر به آن اشاره می‌کنند.

تسهیلاتی که دردی را درمان نمی‌کند

عبدالهی در ادامه با اشاره به اینکه مبلغ تسهیلات پاسخگوی نیاز تولید نیست، ادامه داد: آنچه به‌عنوان تسهیلات در اختیار صنعتگران قرار می‌گیرد، دارای سقف مشخصی است و در خیلی مواقع کار راه‌انداز به معنای واقعی نیست. به‌عنوان مثال، تولیدکننده‌ای در حوزه کفش‌های ماشینی گلایه‌مند بود، تسهیلات ۵۰ میلیون تومانی نمی‌تواند برای خرید یک ماشین یک میلیارد تومانی چندان کمک‌کننده باشد.

وی تصریح کرد: کفش‌های ماشینی به تجهیزات و ماشین‌آلات زیادی برای تولید نیاز دارند از این‌رو تسهیلات بانکی موجود نمی‌تواند پاسخگوی نیاز آنها در حوزه سخت‌افزاری باشد. حداکثر وام بانک‌ها ۲۰۰ میلیون تومان است درحالی‌که به‌عنوان نمونه، هزینه یک چرخ رویه‌دوزی کفش ماشینی حدود ۱۴۰ میلیون تومان تمام می‌شود.

او ادامه داد: مبلغ تسهیلات شاید کمک‌کننده کارگاه‌های کوچک باشد اما برای واحدهای صنعتی بزرگ پاسخگو نیست. البته گاهی سود همین تسهیلات و بدهی روی بدهی خود منجر به تعطیلی کارگاه‌های کوچک می‌شود. عبدالهی با بیان اینکه مشکلات صنعت و تولید در حوزه بانک و حمایت آنها از تولید ریشه‌ای است، گفت: همزمان با معضل سودهای بانکی، نوسانات ارزی، گرانی مواد اولیه و... سبب شده شاهد توسعه در تولید و صنایع داخلی نباشیم.

سخن پایانی

ستاد تسهیل و رفع موانع تولید به‌دنبال کاهش دغدغه‌های تولیدکنندگان بوده که بخش زیادی در مثلث بانک، بیمه و دارایی خلاصه می‌شود. اگر مشکلات این ۳ حوزه رفع یا دست‌کم تخفیف پیدا کند، کمک زیادی به تولید و توسعه کمی و کیفی واحدهای صنعتی می‌کند که باید دید ستاد تسهیل و رفع موانع تولید فقط موجب عریض شدن دولت شده یا می‌تواند در این‌باره باری از دوش تولید و تولیدکننده بردارد.



محمود نجفی‌سهی

بانک‌ها در مقابل دادن اطلاعات و رسیدن به جمع‌بندی با مشتریان بدهکار خود مقاومت می‌کنند



مهدی عبدالهی

ارائه تسهیلات با سودی که دارد برای صنعتگران حوزه کفش با توجه به تیراژی که دارند، صرفه‌اقتصادی ندارد

یادداشت



مشکلات اختلاف قیمت ارز برای تولید

مهدی مطلب‌زاده/نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور

اگر تاثیرات مستقیم صنعت خودرو را بر قطعه‌سازان و زنجیره تامین در نظر بگیریم، باید گفت خودروسازی تنها صنعتی است که بخش قابل‌توجهی از آن خصوصی بوده و از سوی امریکا تحریم شده است. واکنش دولت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و صنعتگران خودرو و قطعه‌سازی در برابر این تحریم‌ها، نهضت ساخت داخل بود که تاکنون ۴ میز تخصصی برای تسریع در اجرای آن برگزار شده و ۱۲۵ قطعه‌ساز برای طراحی و ساخت داخلی ۱۵۴ قطعه قراردادهایی به ارزش ۴ هزار و ۴۶۰ میلیارد تومان با خودروسازان امضا کرده‌اند. ۳۴۱ میلیون یورو کاهش ارزبری نیز از دیگر نتایج این قراردادها بود و همزمان با نهضت ساخت داخل قطعات و مجموعه‌های خودرو تلاش گسترده‌ای برای داخلی‌سازی مواد اولیه شکل گرفت که نتیجه آن صرفه‌جویی ارزی حدود ۳۸ میلیون یورویی بود. یک محاسبه ساده ریاضی نشان می‌دهد در فرآیند یادشده، میانگین نرخ یورو برای قطعات یادشده حدود ۱۳ هزار تومان است؛ حال آنکه نرخ کنونی این ارز در بازار در کانال ۳۰ هزار تومان تغییر می‌کند.

برای افزایش این روند نیاز به سرمایه‌گذاری است و سرمایه‌گذاری امنیت می‌خواهد. بر کسی پوشیده نیست که اجاره پول در کشور ما بسیار گران است و با بهره ۲۴ درصدی که بر اثر معادلات پیچیده بانکی به بالای ۳۰ درصد نیز می‌رسد، سرمایه‌گذاری برای طراحی، تولید و ساخت داخل کردن قطعات به هیچ عنوان توجیه ندارد؛ بنابراین برای رفع این مشکل و ترغیب سرمایه‌گذاران و صنعتگران به حضور در این حوزه مشوق‌های لازم است که می‌توان آنها را در دو بخش «حاکمیتی» و «خودروسازی» تقسیم‌بندی کرد.

مشوق‌های حاکمیتی برای ایجاد انگیزه در خودروساز و قطعه‌ساز برای تعمیق ساخت داخل شامل اختصاص تسهیلات با بهره پایین، اختصاص منابع صندوق توسعه ملی، تدوین مشوق‌های مالیاتی، حمایت رسانه‌ای-تبلیغاتی، تکریم و حفاظت از مالکیت معنوی و جلوگیری از واردات رسمی و غیررسمی قطعات است. از سوی دیگر، مشوق‌هایی که خودروسازان می‌توانند برای ترغیب زنجیره تامین به سرمایه‌گذاری در ساخت داخل قطعات در نظر بگیرند، شامل خرید قطعه با قیمت تمام‌شده معادل واردات در ابتدای کار و کاهش قیمت بلندمدت، خرید نقدی قطعات تحویلی، قرارداد عادلانه و تضمین تک‌سورسی و مشارکت در سرمایه‌گذاری است. علاوه‌بر اینکه در نظر گرفتن تمام یا دست‌کم بخشی از این مشوق‌ها، تلاش برای بهبود فضای کسب‌وکار یا به‌عبارت واقع‌گرایانه‌تر، رفع تحریم‌های داخلی نیز از ضروریاتی است که باید در دستور کار قرار گیرد. واقعیت تلخ این است که هر جا که از سوی امریکا برای زمینگیر کردن اقتصاد و صنعت کشور شناسایی نشده، از سوی تحریم‌کنندگان داخلی به‌طور کامل پوشش داده شده است. محدودیت‌های خلق شده از سوی بانک مرکزی برای تامین ارز و اقدامات انجام‌شده برای بحران نقدینگی، کالاهای متوقف شده در گمرک و عدم‌امکان سفارش‌گذاری جدید از مهم‌ترین سرفصل‌های این خود تحریمی‌ها هستند.

نکته دارای اهمیت دیگر در بحث افزایش بومی‌سازی قطعات خودرو کشور این است که هر چه عمق ساخت داخل بیشتر شود، طراحی و تولید قطعات باقیمانده سخت‌تر و پیچیده‌تر می‌شود و بازگشت سرمایه‌گذاری انجام‌شده برای آن نیز طولانی‌تر خواهد بود. بنابراین بدیهی است اگر مشوق‌های یادشده و لازم برای ادامه روند نهضت ساخت داخل اجرا نشوند، صنعتگران حوزه قطعه‌سازی برای سرمایه‌گذاری در این بخش انگیزه‌ای نخواهد داشت و نتیجه این توقف نهضت داخل، تهدید جدی صنعت خودرو به‌عنوان پیشران ۶۴ رشته صنعتی کشور است.

آگهی تغییرات شرکت فرآورده‌های غذایی نیکو فراز

آگهی تغییرات شرکت فرآورده‌های غذایی نیکو فراز شرکت سهامی خاص بهشماره ثبت ۴۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۸۹۷۵۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت یکتا روش امین به شماره ثبت ۳۱۱۰۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۵۲۸۱ به نمایندگی آقای امید سیری به شماره ملی ۰۴۲۰۱۸۰۴۴۳، به سمت بازرس اصلی و آقای ابراهیم علی‌نیا به کد ملی ۲۷۲۱۲۰۸۹۴۲ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۱۰۰۴۸۹۱)

آگهی تغییرات شرکت آسان توان تولید

آگهی تغییرات شرکت آسان توان تولید شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۱۲ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۰۶۱۶۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: -موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت یکتا روش امین به شماره ثبت ۳۱۱۰۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۵۲۸۱ به نمایندگی آقای امید سیری به شماره ملی ۰۴۲۰۱۸۰۴۴۳، به سمت بازرس اصلی و آقای وحید نامی والا به شماره ملی ۰۰۵۶۲۲۷۷۵۷۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۱۰۰۴۹۱۲)

www.Gostaresh.news



آگهی تغییرات شرکت دبش سبز گستر

آگهی تغییرات شرکت دبش سبز گستر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۴۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۶۳۱۲۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای حسین نوذری به شماره ملی ۲۲۱۹۱۱۴۹۵۳ سمت بازرس اصلی و آقای وحید نامی والا به شماره ملی ۰۰۵۶۲۷۷۵۷۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۱۰۰۴۹۱۰)

خبر

تمدید گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه ایساکو

شرکت ایساکو در راستای موفقیت پایدار، بار دیگر توانست گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه(IMS) خود را که از سال ۹۴ موفق به دریافت آن شده بود، برای ششمین سال متوالی تمدید کند. به گزارش ایکوپرس، ایساکو در چند سال اخیر با تلفیق ۷ استاندارد مدیریتی برای رسیدن به یک سیستم جامع مدیریتی گام مهمی در راستای موفقیت پایدار برداشت و موفق به کسب گواهینامه‌های مرتبط در این‌باره از شرکت ممیزی کننده شد. این شرکت، تنها شرکت خدمات خودرویی است که تمامی این استانداردها را با هم دارد و در آخرین ممیزی‌های انجام‌شده موفق به تمدید این گواهینامه‌های جامع شده است. این استانداردها شامل ۳ استاندارد پایه، شامل مدیریت کیفیت (ISO ۹۰۰۱)، مدیریت محیط‌زیست (ISO ۱۴۰۰۱) و مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای (ISO ۴۵۰۰۱) و ۴ استاندارد دیگر با عناوین مدیریت آموزش برون‌سازمانی(ISO ۲۹۹۹۳)، مدیریت رسیدگی به شکایات (ISO ۱۰۰۰۲)،مدیریت‌سنجش‌رضایت‌مشتریان(ISO ۱۰۰۰۴) و مدیریت آموزش کارکنان (ISO ۱۰۰۱۵) است که ایساکو در راستای ماموریت سازمانی خود، با تلفیق آنها توانست یک سیستم مدیریت یکپارچه منحصربه‌فرد را پدید آورد. تمدید گواهینامه‌های بین‌المللی به این معناست که ایساکو علاوه‌بر موفقیت در اثبات انطباق سیستم‌های مدیریت خود با الزامات استانداردهای مرجع و مقررات موسسات اعتباردهنده بین‌المللی توانسته سیستم‌ها و فرآیندهای خود را بهبود بخشیده و همگام با استانداردهای روز جهان، موفق به ارائه خدماتی با کیفیت به تمامی ذی‌نفعان، به‌ویژه مشتریان شود. همچنین این شرکت توانسته با اجرای این استانداردها در کنار سایر طرح‌ها، پروژه‌ها و اقدامات اصلاحی، برای یازدهمین سال متوالی مقام اول خدمات پس از فروش صنعت خودرو کشور را از آن خود کند و با کسب امتیاز ۸۳.۹ در ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران با صدرنشینی در این حوزه افتخار ارائه بهترین خدمات به هموطنان را به‌دست آورد.

سهم‌خواهی دولت از خودرو بورسی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

افزایش نرخ مواد اولیه با نوسانات بازار ارز گلایه بسیاری از تولیدکنندگان کشور را به‌دنبال داشته است. به گزارش صمت فعالان صنعت خودرو عنوان می‌کنند اگر دولت خروجی کارخانجات خودروساز را کنترل می‌کند و با قیمت‌گذاری دستوری منجر به زیان آنها می‌شود باید همین شیوه را هم برای ورودی کارخانجات یعنی مواد اولیه در نظر بگیرد. تولیدکنندگان معتقدند در حالی که آنها زیان انباشته دارند، شرکت‌های بالادستی که دولتی هم هستند با سود چندصد هزار میلیارد تومانی فعالیت می‌کنند؛ از این‌رو برخی از فعالان این صنعت عنوان کرده‌اند خودرو باید در بورس کشف قیمت شود. اما در این‌باره انتقادهایی هم مطرح است. به‌عنوان مثال، گفته می‌شود چنین موضوعی در جهان تجربه نشده است. در این راستا، حتی برخی قطعه‌سازان هم معترض بوده و بیان می‌کنند، در کدام کشور خودرو در بورس عرضه شده که ما می‌خواهیم خودرو را بورسی کنیم؟

نفع مصرف‌کننده کجاست؟

بورس خودرو از جمله مهم‌ترین موضوعاتی است که نظرات متفاوتی درباره آن وجود دارد. برخی فعالان بازار و صنعتگران این حوزه در مقابل بورسی شدن این کالای مصرفی معتقدند دولت به‌دنبال سهم بیشتر در این بازار آشفته است. سیامک مقتدری، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در گفت‌وگو با صدای بورس بیان کرد: در بورس کالای ایران وقتی کالایی مانند فولاد عرضه می‌شود کسانی که نیازمند کالا هستند ابتدا کد بورسی می‌گیرند و براساس نیاز در آن شرکت و کالا خریداری می‌کنند. مقتدری با اشاره به روش بورسی شدن خودرو افزود: در بورس خودرو افراد عادی نمی‌توانند شرکت کنند و اغلب کسانی وارد بورس کالای ایران می‌شوند که سرمایه‌دار عمده یا بنگاه خریدوفروش خودرو دارند. وی ادامه داد: در طرح تحول بازار و صنعت خودرو سبک پیشنهاد شده است از مالیات اخذشده از بورس خودرو، ۲۰ درصد به خزانه برود و برای توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی هزینه شود و ۷۰ درصد هم به خودروسازها وام کوتاه‌مدت داده شود تا تولید خود را افزایش دهند. درواقع مابه‌التفاوت قیمت کارخانه و فروش با این طرح به صندوق دولت می‌رود و به شکل کلی مصرف‌کننده نهایی از بورسی شدن خودرو سودی نمی‌برد و فقط با این روش دولت در سود خودرو سهیم می‌شود. مقتدری با بیان اینکه ورود خودرو در بورس کالا تاثیری بر تعدیل قیمت خودرو در بازار ندارد، گفت: مسئولان باید به این پرسش پاسخ دهند که با بورسی شدن خودرو چه نفعی برای متقاضیان خودرو دارد؟ وی اظهار کرد: دلال‌های بازار خودرو با پول‌هایی که دارند وارد بورس خودرو می‌شوند و همچنان بازار خودرو را در اختیار خواهند داشت. او بیان کرد: در کجای دنیا خودرو در بورس عرضه می‌شود که ما می‌خواهیم خودرو را بورسی کنیم. از کدام کشور الگوبرداری می‌کنیم؟ در تمام دنیا عرضه و تقاضا خودرو آزاد است و کشف قیمت دستوری انجام نمی‌شود. در ایران خودروسازی با مشکلات بسیاری روبه‌رو است به شکلی که حدود ۴۰۰ واحد قطعه‌سازی به‌دلیل مشکلات نقدینگی و ضررده‌ی تعطیل شده‌اند. پرسش اساسی این است که چرا فقط به خودروساز برای کاهش قیمت فشار وارد می‌شود اما برای تولیدکنندگان مواد اولیه هیچ ابلاغیه تاثیرگذاری صادر نمی‌شود؟ چرا شورای ملی رقابت برای تنظیم قیمت مواد اولیه که دولتی هستند و انحصاری، به این حوزه ورود نمی‌کند؟ دولت باید اجازه بدهد خودروساز براساس میزان هزینه، قیمت تمام‌شده خودرو را اعلام کند و براساس آن بازار روند قیمتی خود را پیدا کند. در حال حاضر سیاست یک بام و دوهوایی که پیش گرفته شده است ضرر زیادی به مصرف‌کننده و تولیدکننده می‌زند و سود در جیب دلال می‌رود. مقتدری معتقد است که خودرو بورسی نمی‌تواند به نفع مردم باشد و درواقع مشکل اصلی بازار خودرو در جای دیگری است. امسال، سال جهش تولید نام‌گذاری شده است اما به‌جای اینکه به تولید بیشتر بها داده شود، شاهد افزایش نرخ تورم، ارز و پیچیده‌تر شدن مشکلات تولیدکنندگان هستیم.

شاید از چاله به چاه افتادن باشد

در ادامه عضو هیات‌رئیسه انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور گفت: در هیچ‌جای جهان خودرو در بورس عرضه نمی‌شود. عرضه خودرو در بورس از چاله به چاه افتادن است.

سعید صبوری ادامه داد: در بورس جهان کالاهایی مانند مس، فولاد، مصالح ساختمانی و پتروشیمی‌ها در بورس کالا عرضه می‌شود. اصولی‌ترین کاری که می‌توان در شرایط فعلی انجام داد آزادسازی قیمت خودرو است.

این فعال صنعت قطعه یادآور شد: قیمت‌گذاری دستوری خودرو تقاضای کاذب در بازار ایجاد می‌کند، بیش از ۷ میلیون متقاضی برای قرعه‌کشی طرح پیش‌فروش خودرو ثبت‌نام کردند، در حالی که نیاز واقعی خودرو حدود یک میلیون است.

این کارشناس بازار خودرو با بیان اینکه مهم‌ترین راهکار برای ساماندهی نوسانات بازار خودرو آزادسازی قیمت‌هاست، تصریح کرد: خودروساز باید با برآورد هزینه‌ها به اضافه سود معقول، قیمت نهایی محصول خود را به بازار اعلام کند. با این روش خودرو از کالای سرمایه‌ای تبدیل به کالایی مصرفی می‌شود و دلال‌ها و سودجوها از این بازار خارج می‌شوند.

موافقان بورس خودرو چه می‌گویند؟

این اظهارات در حالی است که مازیار بیگلو، دبیر انجمن صنفی سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور درباره وضعیت بورسی خودروسازان و قیمت‌گذاری خودرو در بورس نظر موافقی دارد و بورسی شدن خودرو را مثبت ارزیابی می‌کند.

وی گفت: با بورسی شدن خودرو، قیمت محصولات خودرویی شفاف خواهد شد. هم‌اکنون قیمت بسیاری از نهاده‌های تولیدی خودرو مانند فولاد، مس و... در بورس ارائه می‌شود و این گونه کشف قیمت شده‌اند. برای تعیین قیمت خودرو در بورس، پیشنهاد داده‌ایم که ۱۰ درصد محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو و گروه خودروسازی سایپا در بورس عرضه شود تا به قیمت واقعی آن مشخص شود.

بیگلو در این‌باره به باشگاه خبرنگاران جوان گفت: قرعه‌کشی یکی از راهکارها برای کاهش دست دلالان و کاهش قیمت خودرو بود، اما این عملکرد حاشیه سود را افزایش داده و همچنان متقاضیان واقعی مشخص نمی‌شوند. معتقدم باید راهی را برویم که قیمت خودرو تک‌نرخی شود، چراکه هر کالای دو نرخی منشأ رانت و فساد در بازار است.

سود دولت از بورسی شدن خودرو

روح‌اله ایزدخواه، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی هم با اشاره به کشف قیمت تعادلی خودرو در بازار بورس، گفت: اگر قیمت تعادلی خودرو در بورس بالاتر از قیمت تمام‌شده باشد از اختلاف قیمت بین قیمت بازار و قیمت تمام‌شده، مالیات گرفته می‌شود تا رانت موجود به‌جای اینکه به جیب دلالان یا خودروساز رود در اختیار دولت قرار گیرد و صرف افزایش تولید خودرو شود.

او گفت: در طرح تحول بازار و صنعت خودرو سبک پیشنهاد شده از مالیات اخذشده از بورس خودرو، ۲۰ درصد به خزانه برود و برای توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی هزینه شود و ۷۰ درصد هم به خودروسازها وام کوتاه‌مدت داده شود تا تولید خود را افزایش دهند. مقتدری معتقد است که خودرو بورسی نمی‌تواند به نفع مردم باشد و درواقع مشکل اصلی بازار خودرو در جای دیگری است. امسال، سال جهش تولید نام‌گذاری شده است اما به‌جای اینکه به تولید بیشتر بها داده شود، شاهد افزایش نرخ تورم، ارز و پیچیده‌تر شدن مشکلات تولیدکنندگان هستیم.

سخن پایانی

برخی بر این باورند با بورسی شدن خودرو بیش از آنکه دلال‌ها از بازار خودرو حذف شوند فعال‌تر شده و از خلأ ناآگاهی خریداران نسبت به بازار سرمایه سوءاستفاده و قیمت‌ها را مدیریت کنند. علاوه‌بر این برخی از گمانه‌زنی‌ها نیز حاکی از آن است که با پیشنهادی که نمایندگان مجلس شورای اسلامی داده‌اند، افزایش درآمد دولت سیزدهم از امروز در حال تدوین و تضمین شدن است. همان‌طور که امروز هم مالیات بر عایدی سرمایه ممکن است شامل خودرو هم شود محلی دیگر برای درآمد دولت خواهد بود. حال باید منتظر ماند و دید خودرو در نهایت بورسی می‌شود یا نه و صورت اجرایی شدن این برنامه چه تاثیر بر روند بازار خواهد داشت.


سیامک مقتدری


سعید صبوری


روح‌اله ایزدخواه


مازیار بیگلو

آگهی مزایده عمومی

شهرداری کرمانشاه
سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه با استناد به بند ۴ مصوبه شماره ۱۰۶ شورای سازمان در نظردارد نسبت به ***اجاره فروش وسایل اسقاطی مستهلک شده شهر شادی تاق‌بستان*** (ضایعات اسقاطی آهن‌آلات، ضایعات اسقاطی پلاستیک و ضایعات اسقاطی فایبرگلاس) از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید. لذا متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده ازساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخه ۹۹/۷/۱۰ به سامانه **setadiran.ir** مراجعه فرمایند.

ضمناً شماره تماس با سازمان ۳۴۲۹۷۲۳۸-۰۸۳ می‌باشد.

ردیف	موضوع مزایده	قیمت پایه کارشناسی به ریال	مبلغ سپرده شرکت در مزایده	مقدار	شماره آگهی مزایده در سامانه setadiran.ir
۱	ضایعات اسقاطی آهن‌آلات	هرکیلو گرم ۴۲۰۰۰ ریال	۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۰ تن	۱۰۹۹۰۱۰۰۵۳۰۰۰۰۰۱
۲	ضایعات اسقاطی پلاستیک	هرکیلو گرم ۲۵۰۰۰ ریال		۲۰۰ کیلو گرم	
۳	ضایعات‌اسقاطی فایبرگلاس	هرکیلو گرم ۲۰۰۰۰ ریال		۵۰۰ کیلو گرم	

شرایط مزایده:

مزایده به‌صورت عمومی بوده و هر یک از شرکت‌کنندگان می‌بایست اسناد مزایده را به‌شرح ذیل تنظیم و در موعد مقرر در سامانه ستاد بارگذاری نمایند:

«**محتویات پاکت الف** – فیش بانکی سپرده شرکت در مزایده، واریز شده به حساب ۱۸۰۲۱۳۱۱۰۷ بانک تجارت شعبه آبادانی مسکن به نام سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه

محتویات پاکت ب – تصویر شناسنامه وکارت ملی شرکت‌کننده در مزایده

محتویات پاکت ج – فرم تکمیل شده قیمت پیشنهادی خوانا و بدون قلم‌خوردگی همراه با امضاء برگه شرایط مزایده

۱- پس از مشخص شدن برندگان مزایده بهای اقلام مزایده برابر مقدار برآورد شده و بر مبنای قیمت برنده مزایده یکجا از برندگان مزایده دریافت و متعاقباً نسبت به تحویل اقلام از سوی سازمان اقدام خواهد شد.

۲- مقدار اعلامی اقلام مزایده به‌صورت برآوردی بوده و برندگان مزایده پس از مشخص شدن مقدار واقعی، در صورت مازاد مقدار واقعی از برآورد اعلامی، مکلف به واریز قیمت مازاد اقلام برابر شرایط مزایده و انتقال آن می‌باشند و در صورت مازاد واریزی اضافه دریافتی توسط سازمان به برنده مزایده مربوطه استرداد خواهد شد.

۳- حمل و انتقال اقلام مزایده توسط برندگان مزایده از تاریخ اعلام کتبی برنده مزایده حداکثر ۱۵ روز می‌باشد در غیر این‌صورت سازمان برابر صرفه و صلاح خود اقدام خواهد نمود.

۴- سپرده برنده نفر اول در صورت انصراف ویا عدم مراجعه در مهلت قانونی به نفع سازمان ضبط و مورد مزایده به نفر دوم واگذار و این شرط برای برنده نفر دوم نیز پا برجا خواهد بود.

۵- کلیه هزینه های برگزاری مزایده شامل کارشناسی، بارگیری و حمل از محل بعهده برندگان مزایده خواهد بود.

۶- سپرده برندگان اول تا دوم مزایده برابر مقررات و سایر شرکت‌کنندگان ۳۰ روز پس از برگزاری مزایده استرداد خواهد شد.

۷- شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد قیمت به منزله قبول شروط و تکالیف سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه توسط شرکت‌کننده در مزایده می‌باشد.

۸- شرکت‌کنندگان می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۴۰۰مورخه ۹۹/۷/۱۹ نسبت به تکمیل اسناد مزایده و بارگذاری از طریق سامانه ستاد اقدام نمایند.

۹- شرکت کنندگان ملزم به رعایت قانون منع مداخله وزراء و نمایندگان مجلس و کارمندان دولت در معاملات دولتی وکشوری می‌باشند.

۱۰- سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.

زمان و مکان تشکیل جلسه کمیسیون مزایده:

جلسه کمیسیون مزایده راس ساعت ۱۵۰۰ بعدازظهر روز شنبه مورخه ۹۹/۷/۱۹ در محل سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه برگزار خواهد شد.

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه

آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

۶۸۷۲ م الف

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۳۴ و ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۳۵ را به شرح ذیل به روش یک‌مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۹/۰۷/۰۹ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	انجام عملیات حفاظت، نگهداری، زیباسازی و نظافت (فضای سبز، بلوارها، معابر، پیاده‌روها، جوی‌ها، جداول، آب‌نماها و کلیه ساختمان‌ها و تاسیسات موجود) در شهرکها و نواحی صنعتی منطقه ۲	اداره کار و امور اجتماعی (پایه خدمات عمومی و خدمات فضای سبز)	۱۰,۴۸۴,۶۲۱,۳۲۰	۵۲۴,۵۰۰,۰۰۰	۱۲	جاری
۲	انجام عملیات حفاظت، نگهداری، زیباسازی و نظافت (فضای سبز، بلوارها، میادین، خیابان‌ها، معابر، پیاده‌روها، جوی‌ها، جداول، آبنماها و کلیه ساختمان‌ها و تاسیسات موجود) در شهرکها و نواحی صنعتی منطقه ۳	اداره کار و امور اجتماعی (پایه خدمات عمومی و خدمات فضای سبز)	۱۲,۶۳۱,۴۹۴,۱۲۴	۶۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	جاری

۱. زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۳۹۹/۰۷/۰۸ لغایت ۱۳۹۹/۰۷/۱۲

۲. آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۳ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۳ دبیرخانه شرکت

۳. زمان بازگشایی پاکت‌ها: یکشنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد ماقصه و ارائه پاکت‌های الف:

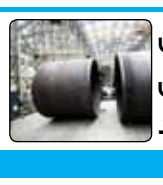
آدرس: شیراز- بلوار زند- روبروی دانشکده پزشکی – شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴

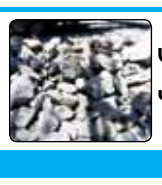
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر» موجود است.

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آخرین اخبار وتازه ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news



عرضه و تقاضای ورق فولادی در بورس شفاف شود



تداوم تولید مولیبدن زیر تیغ رقابت



حضور دانش‌بنیان‌ها در حوزه معدن جدی‌تر می‌شود

اصلاح قوانین برای واگذاری معادن به اهلش



عکس: صمت

یکی از مواردی که همواره بخش معدن را آزار می‌دهد، وضع قوانین و مقررات غیرکارشناسی، عجولانه و خلق‌الساعه است. وجود قوانین و مقررات در بخش معدن مانند سایر بخش‌های اقتصادی از ضروریات است اما قوانین آنجایی فعالان اقتصادی را با مشکل مواجه می‌کند که تعدد آنها زیاد می‌شود و گاهی در تضاد با قوانین دیگر همین حوزه هستند.

گاهی بخشنامه‌هایی صادر می‌شود که با قوانین بالادستی مغایرت دارند؛ بنابراین توصیه می‌شود نهادهای درگیر و تشکل‌های مرتبط بخشنامه‌ها را پس از کار کارشناسی و براساس نظریه‌های تخصصی ارائه دهند. در این روند هر چه قوانین را جامع‌تر ببینیم، به‌طور قطع سرعت رشد بخش معدن هم بیشتر می‌شود.

صمت درباره قوانین حوزه معدن با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.

معدن و جدول مندلیف

عبدالوهاب سهل‌آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به صمت گفت: بخش معدن یکی از بخش‌هایی است که از نظر اشتغال و ارزآوری می‌توان روی آن حساب کرد. در واقع حوزه معدن کشور ما مثل جدول مندلیف است که همه چیز را در کنار یکدیگر دارد.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تصریح کرد: با اینکه پهنه‌های معدنی بسیاری در استان‌های مختلف کشور وجود دارد، اما زمینه‌ای برای توسعه فعالیت‌های معدنی ازسوی بخش‌خصوصی و واحدهای کوچک و متوسط معدنی فراهم نشده است. در این بین ضعف قوانین، تعدد بخشنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌های نابجا در بخش معدن از جمله مسائلی است که به‌گفته فعالان این حوزه منجر به توسعه نیافتن بخش معدن شده است.

سهل‌آبادی با اشاره به مشکلات دریافت تسهیلات بانکی گفت: متاسفانه امروز معدنکاران نمی‌توانند آنطور که باید از تسهیلات بانکی استفاده کنند. این گروه مشکل تامین وثیقه برای دریافت تسهیلات از سیستم بانکی دارند و پروانه بهره‌برداری به‌عنوان وثیقه مورد تایید بانک نیست.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در پاسخ به این سوال که چه انتظاری از مجلس یازدهم دارید، تصریح کرد: ما همواره خواستار نظارت بر قوانین ازسوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در کنار نهادهای ناظر دولتی هستیم. یکی از وظایف مجلس شورای اسلامی «مهندسی قواعد» و نظارت بر اجرای قوانین است× این در حالی است که برخی قوانین ضدتولید هستند؛ به‌طور مثال قوانینی در بخش معدن تصویب شده که راهی برای توسعه معدن در نظر نگرفته است. امروز معادن کوچک دچار مشکلات زیادی از نظر منابع طبیعی هستند و برای حل آن انتظار داریم مجلس با بررسی طرح‌های اصلاحی نقش مثبتی در این زمینه ایفا کند.

سهل‌آبادی تصریح کرد: معدنکاران توانمند و سرشناسی در اقتصاد ایران وجود دارند که گاهی به‌دلیل بروز کوچک‌ترین مشکلات راهی مراکز حقوقی می‌شوند. برخی معدنکاران نیز برای بهره‌برداری و حتی اکتشاف گاهی با مشکلات زیادی روبه‌رو شده و نمی‌توانند مجوزهای لازم را دریافت کنند.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اینکه برخی قوانین دست تولیدکننده را بسته، تصریح کرد: گاهی قوانین به نفع تولید و اشتغال نیستند. در این بین انتظار ما از مجلس شورای اسلامی، نظارت کامل بر قوانین معدنکاری است.

او به اهمیت برگزاری جلسات تخصصی اشاره و تصریح کرد: نمایندگان مجلس باید با کارشناسان معدنی و صنعتی جلسات مشترک برگزار کرده، از اعضای اتاق‌های بازرگانی و اصناف مشورت بگیرند و باتوجه به اطلاعات خبرگان صنعتی و معدنی تصمیم‌گیری کنند.

تشکیل گروه‌های تخصصی و مشترک

ناصر تقی‌زاده، مدیرعامل شرکت معدنی چادرملو به صمت گفت: در حالی که ما به‌عنوان یک شرکت معدنی از آمادگی زیادی برای اکتشاف برخورداریم و انتظار داریم برای رشد معدنکاری به‌راحتی به معدنکاران بزرگ پهنه واگذار شود، در عمل می‌بینیم که گاهی جلوی این امر گرفته می‌شود. مدیرعامل شرکت معدنی چادرملو با بیان اینکه برای رشد معدنکاری بسیاری از شرکت‌های بزرگ معدنی حتی حاضرند تجهیزات حفاری وارد کشور کنند، تصریح کرد: سازمان انرژی اتمی امکانات تفصیلی و ژئوفیزیک هوایی بسیار پیشرفته‌ای دارد؛ بنابراین می‌توان با تشکیل گروه‌های تخصصی و تعریف همکاری مشترک بین معدنکاران بزرگ و سازمان انرژی اتمی دست به اکتشاف زد. تقی‌زاده با اشاره به میزان کم توجه به بخش معدن تاکید کرد: زمان طلایی برای توسعه معادن را به‌راحتی از دست می‌دهیم. وی افزود: با اینکه آینده کشور در دست بخش معدن است، گاهی چندان به این مهم توجهی نمی‌شود. باید شرایط واگذاری پهنه‌ها به شرکت‌های توانمند مورد بازنگری قرار گیرد و شرایط بهتری برای تحقق این اهداف در نظر گرفته شود.

مقایسه معدنکاری ایران با معدنکاری جهان

مدیرعامل شرکت معدنی چادرملو با اشاره به وضعیت معدنکاری در کشورهای دیگر اظهار کرد: اگر در استرالیا معدنی یک ماه فعالیت نکند، ماه دوم با ابطال پروانه جلوی فعالیت معدنکار گرفته می‌شود، این در حالی است که در کشور ما فردی پس از اخذ مجوز اکتشاف یک منطقه معدنی مشخص کرده، به‌منظور تعیین کمیت و کیفیت ماده معدنی به اصطلاح «ترانشه» زده و پس از انجام عملیات محدود کار را نیمه‌کاره رها کرده و عملا کار تعطیل شده است. او تاکید کرد: در واقع این فرد حتی باوجود اخذ مجوزها در عمل اهلیت فنی و اقتصادی ندارد و تنها معدن را حبس کرده است.

معادن باید به اهلش واگذار شود

تقی‌زاده با بیان اینکه باید معادن به اهلش واگذار شود، گفت: در واقع معدن مزیت نسبی دارد که ما با قوانین فعلی آن را محدود کرده‌ایم. در این زمینه مجلس باید ورود کند تا مجوز معادنی که فعالیت ندارند را ابطال کرده و به اهلش بسپارد.

او تصریح کرد: باید شرکت‌های بزرگ معدنی در رشد معدن مشارکت کرده و بقیه به بخش خصوصی واگذار شود.

سخن پایانی

کارشناسان باور دارند امروز معادن در جایگاه واقعی خود قرار ندارند و یکی از دلایل اصلی آن ضعف قوانین و بی‌توجهی مسئولان است. قوانین شفاف ازجمله مواردی است که معدنکاران به آن نیاز دارند. آنها باور دارند قوانین دست‌وپاگیر تنها موجب هدررفت وقت و هزینه می‌شود.

باتوجه به اینکه ایران از نظر معدنی منطقه‌ای غنی است، این انتظار از نمایندگان مجلس می‌رود که قوانین مزاحم و متناقض را حذف کنند و دست به تصویب قوانین شفاف بزنند.



عبدالوهاب سهل‌آبادی



ناصر تقی‌زاده

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

نظرگاه

اهمیت توسعه منابع انسانی در بخش معدن



خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو:

سرمایه‌های انسانی، جزو باارزش‌ترین منابع سازمانی هستند که زمینه تحقق اهداف سازمانی را فراهم می‌کنند. رشد و توسعه سازمان‌ها و در پی آن جامعه و کشور در گرو استفاده صحیح از منابع انسانی است؛ از این رو یکی از شاخص‌های پیشرفت و توسعه دارا بودن نیروی کار سالم و محیط کاری ایمن است. بر این اساس ارتقای بهره‌وری و توسعه منابع انسانی بخش معدن و صنایع معدنی جزو استراتژی‌های کلان سازمان ایمیدرو تعریف شده است. همچنین برخورداری از سلامت، رفاه و تامین اجتماعی، فرصت‌های برابر و بهره‌مندی از محیط زیست مطلوب جزو محورهای اصلی سند چشم‌انداز سازمان تا افق ۱۴۰۴ بوده و توجه به ایمنی و سلامت کارکنان نیز یکی از مهم‌ترین ارزش‌های هفتگانه سازمان به‌شمار می‌آید. تدوین و گنجاندن برنامه توسعه سلامت کار و محیط در استراتژی‌های کلان، چشم‌انداز و ارزش‌های سازمان موید توجه ویژه سازمان به حوزه ایمنی و سلامت محیط کار است. همچنین در این حوزه توجه ویژه سازمان دستیابی به چشم‌انداز صفر در جهت کاهش حوادث و ایجاد محیط کار ایمن است؛ از این رو انتظار می‌رود کلیه واحدهای تابعه و وابسته سازمان، در راستای اجرای اصل پیشگیری مقدم بر درمان و در جهت دستیابی به چشم‌انداز صفر گام بردارند و با انجام اقدامات موثر پیشگیرانه و حمایت از ایجاد موثر و توسعه سیستم‌های مدیریت HSEE از سرمایه‌های انسانی و تجهیزاتی و تولید حفاظت و صیانت کنند. اینجانب ضمن تبریک روز ایمنی و آتش‌نشانی به کلیه شاغلان و فعالان حوزه ایمنی و آتش‌نشانی، توفیقات روزافزون ایشان را از خداوند منان مسألت دارم.

" آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای خرید کلید سکسیونر "
"مناقصه ۰۲-۰۷-۹۹-SP"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید ۳ عدد سکسیونر مارک اشنایدر کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید حداکثر تا یک هفته از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل sjsco.tender@gmail.com ارسال نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع را ازطریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن).
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه؛ ضمانتنامه بانکی معتبر و بدون قید و شرط و به نفع کارفرما (به مبلغ یک میلیارد ریال) و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد. (در صورت تایید اولیه پس از ارزیابی).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۳۷۹۹۷۸۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

نوبت اول

«آگهی فراخوان»
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۸۰۴۰۹۰R۳	خرید سه ردیف زانو، دریوش و هود IF فولادسازی	۹۹/۰۷/۲۴	۹۹/۰۷/۲۸
۲	مناقصه	۹۹۰۰۴۱۴R۱	عملیات طراحی، ساخت، نصب، تست و راه‌اندازی مکانیزم انتقال و خنک‌کاری کک برگشتی (اسکراپر Scraper) در باگردهای دو سمت باطری شماره ۳ کک سازی به روش EPC	۹۹/۰۷/۲۰	۹۹/۰۷/۳۰
۳	مناقصه عمومی	۹۹۰۰۵	خرید میلگرد مورد نیاز پروژه‌های ساختمانی	۹۹/۰۷/۱۶	۹۹/۰۷/۱۶

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.
۳- جهت دریافت اسناد ردیف سوم به سایت اینترنتی تعاونی مسکن کارکنان ذوب‌آهن اصفهان به آدرس www.TMKZ.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۷/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۷/۱۲
روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

نوبت دوم

« آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۹۵۴۵ »

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات تعمیر، نگهداری و بهره‌برداری ۲۶ دیزل ژنراتور
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۴ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۳ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۵
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۶
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۱۸- ۰۶۱۳۲۱۳
ایمیل: E.HEIBATI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۷/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۷/۰۹
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی تغییرات شرکت معدنی و صنعتی
فولاد سنگ مبارکه اصفهان

آگهی تغییرات شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۷ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۶۴۶۲۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) به (شماره ثبت ۷۸۴۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴) و شرکت فولاد هرمزگان جنوب (سهامی عام) به (شماره ثبت ۱۲۸۸۶ وشناسه ملی ۱۰۸۰۰۱۵۴۰۲۴) و شرکت فنی مهندسی فولاد مبارکه مهر جی (سهامی خاص) به (شماره ثبت ۳۷۸۵۹ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۵۴۴۵۰) به‌عنوان اعضاء اصلی هیات‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری مبارکه (۱۰۰۴۷۹۸)

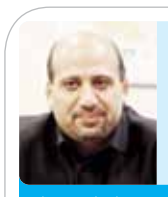
آگهی تمدید
مهلت تحویل پاکات استعلام عمومی
شماره ۹۹/۰۹/س

پیرو درج آگهی استعلام شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) با موضوع "اندازه‌گیری عوامل زیست‌محیطی در هوا (طرح خوداظهاری در پایش سازمان حفاظت محیط‌زیست" و همچنین انتشار اسناد استعلام از طریق وب‌سایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR در بخش مناقصه و مزایده به آگاهی می رساند، مهلت تحویل پاکات استعلام از روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۲ به روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۹ موکول گردید. سایر مشخصات مندرج در اسناد استعلام بدون تغییر و به قوت خود باقی می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

یادداشت

تنش فولادی‌ها تا کی ادامه دارد؟



سیدرضا شهرستانی/ عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد

طی ماه‌های گذشته،ستاد تنظیم بازار، تولیدکنندگان شمش را موظف به عرضه ۶۰ درصد محصولات خود در بورس کالا کرد. در ادامه تاکید شد با هر واحدی که از مقادیر تعیین‌شده برای عرضه تخطی داشته باشد، برخورد قانونی می‌شود. اما باید اقرار کرد که این دست تصمیم‌گیری‌ها به‌نوعی زیاده‌روی است و تاثیر منفی زیادی بر عملکرد تولیدکنندگان دارد. به‌علاوه آنکه هیچ توجیه قانونی برای الزام یک شرکت خصوصی برای عرضه محصولاتش در بورس کالا وجود ندارد. شرکت‌های خصوصی از امتیاز ویژه‌ای بهره‌مند نیستند که بخواهند تولیدات خود را براساس این دست الزامات به فروش برسانند. در ادامه باید تاکید کرد با ایجاد چنین محدودیت‌هایی هیچ گرهی از مشکلات تولیدکنندگان باز نخواهد شد. درواقع رشد قابل توجه نرخ فولاد در ماه‌های گذشته به‌دلیل شرایط نامساعد اقتصادی، بی‌ثباتی و رشد قیمت ارز حاصل شده است. در چنین شرایطی فولاد هم به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده و تقاضا برای خرید آن افزایش یافته است. درنتیجه شاهد رشد قیمت این محصول هستیم؛ بنابراین این شرایط را باید متهم اصلی افزایش بی‌سابقه نرخ فولاد دانست، نه تولیدکنندگان. در ادامه باید تاکید کرد سیاست‌های اشتباه متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت از دیگر مواردی بود که التهاب در این بازار را افزایش داد. به‌عنوان مثال، تعیین سقف قیمت برای فروش شمش و محصولات فولادی در بورس کالا، خود به التهاب در این بازار دامن زد. درواقع باید اقرار کرد که قیمت‌گذاری دستوری فاصله قیمتی را میان فروش محصول در بورس کالا و بازار آزاد فراهم می‌کند و به‌نوعی زمینه‌ساز رانت است. به اعتقاد ما خرید و فروش محصولات از مکانیسم بورس باید در اولویت باشد تا بدین ترتیب شفافیت معاملات افزایش یابد. اما این مورد زمانی موضوعیت پیدا می‌کند که خرید و فروش در این بازار براساس عرضه و تقاضا باشد. در چنین شرایطی همه تولیدکنندگان اعم از خصوصی یا دولتی علاقه‌مند به فروش محصولات خود از طریق این بازار خواهند شد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در سال جاری ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی به‌شدت کاهش یافته؛ بنابراین رشد تقاضا برای خرید شمش فولادی غیر واقعی است و به دلیل اختلاف قیمت محصولات فولادی در بازار آزاد و بورس کالا حاصل شده است. یعنی ناکارآمدی مسئولان و متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت بیشترین تاثیر را در این حوزه داشته‌اند. بنابراین چنانچه این بازار به روند طبیعی خود باز گردد، تمامی کاستی‌ها و مشکلات برطرف خواهند شد.

خبر

فاز ۲ فولاد کاوه به ثمر نشست



مدیرعامل هلدینگ صنایع معدنی کاوه پارس با تاکید بر اینکه افتتاح فاز ۲ فولاد کاوه، اثبات توانمندی متخصصان ایرانی بود گفت: فاز ۲ فولاد کاوه در سخت‌ترین شرایط تحریمی به ثمر نشست.

به گزارش روابط عمومی هلدینگ کاوه پارس به نقل از روابط عمومی بنیاد مستضعفان، محمد اتابک در مراسم افتتاح فاز ۲ فولاد کاوه جنوب کیش با اشاره به اثبات توانمندی متخصصان ایرانی در راه اندازی این خط تولید فولادی گفت: فاز دوم فولاد کاوه جنوب کیش در سال جهش تولید و در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی به بهره‌برداری رسید و این در شرایطی است که برای نخستین بار در کشور یک خط تولید فولادی، به شکل کامل، به دست متخصصان ایرانی انجام می‌شود. وی با بیان اینکه این موفقیت بزرگ در شرایطی به دست آمد که کشور و صنعت فولاد ایران، تحت سخت‌ترین تحریم‌های خارجی قرار داشت افزود: ما در شرایطی این فاز را راه‌اندازی کردیم که با بدعهدی طرف‌های خارجی مواجه شدیم و همکاران ما توانستند بدون حضور حتی یک متخصص خارجی، احداث این فاز را تکمیل کنند.

اتابک با تاکید بر اینکه این تجربه ارزشمندی برای مهندسان و نخبگان کشور است و امیدواریم الگویی برای کشور شود، گفت: اگر ما فقط یک جا بخواهیم بگوییم کاری را با تکیه بر توان داخلی انجام دادیم، نمونه آن، پروژه بزرگ فاز ۲ فولادسازی در شرکت فولاد کاوه جنوب است.

در بررسی چالش‌های تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولاد مطرح شد:

عرضه و تقاضای ورق فولادی در بورس شفاف شود

گروه معدن
editor@smtnews.ir

تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی با چالش‌های متفاوتی روبه‌رو هستند، اما مهم‌ترین مشکل این فعالان صنعتی را باید کمبود مواد اولیه دانست. برنامه زنده گفت‌وگوی شبکه خبر در برنامه‌ای به بررسی مشکلات و راهکارهای صنعت لوله و پروفیل فولادی پرداخت و چالش‌های اساسی تولیدکنندگان محصولات لوله و پروفیل فولادی را مطرح و بررسی کرد. براساس موارد مطرح‌شده در این برنامه می‌توان اینطور نتیجه گرفت که بورس کالا محل شفافیت عرضه و تقاضاست و به‌همین منظور باید مکانیسم‌های عرضه و به‌ویژه تقاضا از سوی متقاضیان شفاف باشد. در همین حال سایت بهین‌یاب باید بر مبنای ظرفیت واقعی تولیدکنندگان اصلاح شود. انتظار می‌رود در چنین شرایطی برخی از مشکلات تولیدکنندگان برطرف شود.



عکس: صمت

بحث تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی چند سال است که گریبان همه تولیدکنندگان بخش خصوصی را گرفته است

از خام‌فروشی فاصله بگیرید



کیومرث کرمانشاهی

کیومرث کرمانشاهی، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در این برنامه اظهارکرد: تنوع تولیدات لوله و پروفیل فولادی بسیار است و در حال حاضر، حدود ۱۴۰ تا ۱۵۰ نوع محصول در این حوزه فولاد تولید می‌شود. مهم‌ترین دغدغه تولیدکنندگان لوله و پروفیل در سال جهش تولید، تامین مواد اولیه است تا جهش در تولید اتفاق بیفتد و حتی منجر به صادرات شود.



امیرحسین کاوه

وی افزود: تاکید همه این است که اقتصاد کشور از خام‌فروشی فاصله بگیرد و صنایع تکمیلی در جهت ایجاد ارزش‌افزوده مواد خام، اشتغال و صادرات گام بردارند. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی خاطرنشان کرد: بیشتر تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی با ۲۰ تا ۲۵ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. تامین مواد اولیه آنها از بورس کالا هم تالار اصلی و هم تالار مچینگ در صورت مازاد عرضه است. این تولیدکنندگان باقیمانده نیاز خود را از بازار آزاد تامین می‌کنند. مشکل دیگر تولیدکنندگان لوله و پروفیل موضوع ظرفیت‌سنجی است.

کرمانشاهی تصریح کرد: سایت بهین‌یاب مشکلاتی دارد و بعضا برخی‌ها که تولیدکننده نیستند، با گرفتن سهمیه از این وضعیت سوءاستفاده می‌کنند. وی عنوان کرد: به‌تازگی سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی با فولاد مبارکه تفاهمنامه‌ای را امضا کرده که در آن مبارکه متعهد شده سالانه ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن ورق گرم به واحدهای زیر پوشش سندیکا اختصاص دهد. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل تصریح کرد: ظرفیت تولیدکنندگان این حوزه سالانه حداکثر حدود ۱۸ میلیون تن و در شرایط مناسب حدود ۱۲ میلیون تن است. ضمن اینکه در بدترین حالت نیاز این تولیدکنندگان ۴ تا ۵ میلیون تن خواهد بود. کرمانشاهی تاکید کرد: افراد غیرتولیدکننده‌ای که از بورس کالا ورق خرید می‌کنند، به تولیدکنندگان این حوزه ظلم کرده‌اند.

وی بیان کرد: سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی با شرکت فولاد مبارکه در حضور نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در یک سال و نیم گذشته با انجام هزینه و صرف زمان، به صورت تخصصی ظرفیت‌سنجی تولیدکنندگان لوله و پروفیل را انجام داده تا تخلف برای خرید ورق از بورس کالا ازسوی این تولیدکنندگان رخ ندهد. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در پایان خاطرنشان کرد: بورس محل شفافیت است و لازم است سایر تولیدکنندگان ورق تولیدات خود را در بورس کالا عرضه کنند و با کمک مبارکه مشکل تامین مواد اولیه تولیدکنندگان لوله و پروفیل حل شود، چراکه این تولیدکنندگان نیز از امکانات دولتی استفاده می‌کنند. ضمن اینکه امیدواریم تفاهمنامه سندیکا با مبارکه به‌طور کامل اجرایی شود.

نیازمند توزیع عادلانه ورق فولادی هستیم

امیرحسین کاوه، فعال صنعت لوله و پروفیل فولادی نیز در این برنامه گفت: برای تولیدکنندگان لوله و پروفیل که مواد اولیه خود را از بورس کالا تامین می‌کنند، به یک سیستم عادلانه توزیع ورق فولادی در معاملات بورس کالا نیاز داریم.

امیرحسین کاوه، کارشناس صنایع فولادی در زمینه بهبود شرایط بازار ورق فولادی اظهار داشت: بحث تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی چند سال است که گریبان همه تولیدکنندگان بخش خصوصی را گرفته است.

وی افزود: تاکنون صنایع پایین‌دستی ده‌ها بار توافقاتی را با صنایع بالادستی داشته‌اند اما این توافقات به‌طور کامل اجرایی نشده‌اند؛ چراکه بندهای این توافقات باید همه به‌طور همزمان اجرایی می‌شد.

این فعال صنعتی خاطرنشان کرد: کمبود مواد اولیه به‌ویژه در بخش ورق فولادی، مشخصا به‌گونه‌ای است که میزان تولید در داخل به اندازه نصف نیاز و مصرف صنایع پایین‌دستی نیست. این موضوع تولیدکنندگان این حوزه را با چالش مواجه کرده است. مدیرعامل گروه صنعتی سدید تصریح کرد: اگر قرار است کشف قیمت در بورس کالا اتفاق بیفتد، باید توزیع مناسب را نیز در آن گنجاند.

در حال حاضر توزیع مناسبی برای ورق فولادی در کشور اتفاق نمی‌افتد و به همین دلیل مشاهده می‌شود ورق فولادی به دست مصرف‌کنندگان واقعی و تولیدکنندگان نمی‌رسد. درحالی که ورق به غیرتولیدکننده می‌رسد و شاهد عرضه آن در بازار سیاه هستیم.

وی عنوان کرد: اقدامی که باید صورت داد این است که فرآیند معاملات مچینگ باید به‌طور عادلانه اتفاق بیفتد تا مواد اولیه به صنایع پایین‌دستی برسد.

سخن پایانی

حذف واسطه‌گری و حضور دلالان در حلقه‌های مختلف زنجیره تولید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه این حذف زمینه کمبود مواد اولیه و رشد قیمت آن را فراهم می‌کند. بنابراین باید روند معاملات را به‌گونه‌ای ترتیب داد که از یک‌سو شفافیت در معاملات افزایش یابد و از سوی دیگر، خریدارن غیر واقعی از این معاملات حذف شوند.

دستیابی به دو رکورد «ذوب» و «تولید ماهانه» در فولادمبارکه

در شهریور ۱۳۹۹ کارکنان نواحی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم و نورد سرد فولاد مبارکه به رکوردهای تازه‌ای در تولید روزانه و ماهانه دست یافتند و گام‌های استواری برای تحقق اهداف سالانه خود برداشتند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، کارکنان بلندهمت ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه موفق شدند با تولید ماهانه ۶۳۹ هزار تن تختال و تولید روزانه ۱۳۳ ذوب در آخرین روزهای شهریور، گام دیگری برای تحقق اهداف سالانه این شرکت بردارند.

مدیر ناحیه فولادسازی ضمن تایید این خبر اظهارکرد: این میزان تولید ۲ هزار تن از رکورد قبلی در خرداد ۹۹ بیشتر است؛ ضمن اینکه در ۶ ماه نخست امسال ۳ میلیون و ۵۹۰ هزار تن تختال تولید شد که در مقایسه با تولید ۶ماه نخست سال قبل ۶.۸ درصد افزایش داشته است.

غلامرضا سلیمی بیان کرد: رکوردشکنی‌های پیاپی همکاران در تمامی نواحی شرکت، به ویژه در ناحیه فولادسازی در سال جهش تولید و با وجود شرایط تحریم و مبارزه با بیماری کووید ۱۹، نشان از عزم و اراده و توان کارکنان جهادگر ناحیه دارد و تحقق نتایجی فراتر از اهداف از پیش تعیین‌شده را تسهیل می‌کند.

قاسم خوشدل، رئیس تولید ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه نیز در این‌باره اذعان کرد: همکاران ریخته‌گری برای سومین‌بار در سال ۹۹ تلاش همکاران ناحیه فولادسازی و سایر واحدهای مرتبط را تکمیل کردند و با نشان دادن عزم راسخ خود در تحقق اهداف شرکت، جهش تولید را در عمل به نمایش گذاشتند. وی افزود: در کسب این موفقیت‌ها حمایت‌های مدیریت در تسهیل روند امور و ایجاد انگیزه و همدلی و نقش همکاران واحدهای تولید، تعمیرات جنبی، کارگاه تعمیرات ریخته‌گری، دفاتر فنی تولید و تعمیرات، برنامه‌ریزی تولید، تعمیرات مرکزی، بازرسی فنی و... موثر بوده که شایسته قدردانی است.

دانیال نظری، رئیس تعمیرات کوره‌های پاتیلی نیز تصریح کرد: تمامی واحدهای تولید و تعمیرات عزم خود را برای کسب این رکوردها جزم کرده بودند. در این بین، کارکنان واحد تعمیرات متالورژی ثانویه باوجود تمام محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا، با تلاشی مضاعف، آماده‌به‌کاری تجهیزات را در سطح مطلوبی نگه داشتند.

در همین باره، امیرحسین مرادی، رئیس تولید کوره‌های قوس الکتریکی نیز یادآور شد: کسب رکورد تولید در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم برگ زرین دیگری بر افتخارات این ناحیه افزود و در این زمینه، زحمات شبانه‌روزی واحدهای تعمیرات کوره، دفاتر فنی و هماهنگ‌کنندگان تولید، حمل مواد، حمل سرباره و ناحیه آهن‌سازی در جهت دستیابی به این رکورد قابل‌تقدیر است.

محمد نصیری، رئیس تعمیرات کوره‌های قوس الکتریکی نیز تصریح کرد: در شرایط خاص حاکم بر کشور، رکورد شهریورماه نشان از تلاشی همگانی دارد و نماد خواستن است که در تک‌تک کارکنان فولاد مبارکه و ناحیه فولادسازی دیده می‌شود. در این خصوص، واحد تعمیرات کوره‌های قوس فولادسازی با برنامه‌ریزی دقیق و استفاده از سیستم‌های نوین در نگهداری و تعمیرات بهره‌ور و مبتنی بر قابلیت اطمینان در جهت کاهش توقفات اضطراری و افزایش بهره‌وری تجهیزات در خطوط تولید نقش موثری ایفا کرد.

مسیب فتاح‌المنان، رئیس عملیات ثانویه ابراز کرد: در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم در تاریخ ۳۰ شهریور ۹۹ رکورد تولید روزانه شکسته شد و تولید ۱۳۳ ذوب به‌دست آمد. رکورد قبلی تولید ۱۳۱ ذوب و مربوط به ۵ اردیبهشت ۹۹ بود. ثبت این رکوردهای پی‌درپی در فولاد مبارکه بی‌اثر بودن تحریم این شرکت و همت والای مدیریت و کارکنان را نشان می‌دهد. این رکورد حاصل نشده است، مگر با همدلی و همکاری واحدهای تولیدی و تعمیراتی ناحیه و همراهی واحدهای ستادی و پشتیبانی.

مجید دادجو، رئیس خدمات فنی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم در پایان عنوان کرد: ثبت رکوردهای پی‌درپی در ۶ ماه نخست امسال در حالی اتفاق می‌افتد که حدودا از ۵ سال گذشته تاکنون توسعه و افزودن تجهیزات جدید در ناحیه انجام‌نشده است. این توفیقات حاصل بهره‌وری نیروی انسانی و بکارگیری هرچه بهتر تجهیزات و نشانه باور شعار «ما می‌توانیم» در شرکت است.

دستیابی به رکورد تولید ۱۷ هزار تن کلاف در خط نورد

در سال جهش تولید و با همت کارکنان پرتلاش واحد نورد دو قفسه‌ای، رکورد تولید کلاف خام برای محصول قلع‌اندود و تولید ماهانه این واحد شکسته شد. رئیس خطوط نورد ناحیه نورد سرد در تشریح این خبر تاکید کرد: در شهریور رکورد ۱۲ هزار و ۷۰۰ تن کلاف برای زنجیره قلع‌اندود و رکورد کل ۱۷ هزار تن از افتخارات به ثبت رسیده در این واحد است. محمودرضا قرمزی رکورد قبلی این واحد را به میزان ۱۲ هزار و ۵۰۰ تن کلاف برای زنجیره قلع‌اندود و ۱۶ هزار و ۸۰۰ تن تولید کل در فروردین ماه ۱۳۹۹ اعلام کرد. وی در بخش پایانی سخنان خود ضمن قدردانی از حمایت‌های مدیریت و کارکنان ناحیه و واحدهای پشتیبانی بالادست و پایین‌دست، اظهار امیدواری کرد با تداوم تولید در همه بخش‌های شرکت به خودکفایی کامل در انواع محصولات فولادی دست یابیم.

شناسه آگهی: ۱۰۰۱۵۳۵

آگهی مزایده عمومی

شهرداری کرمان

سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری کرمان در نظر دارد جهت اجاره مکان‌های جدول ذیل به مدت یک سال با مبلغ تضمین شرکت در مزایده ذیل (به‌صورت نقد یا ضمانتنامه بانکی) از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.

جهت خرید اسناد مزایده از تاریخ **۹۹/۷/۳** لغایت **۹۹/۷/۱۶**

تسلیم پیشنهادات مورخ **۹۹/۷/۲۲** به مدیریت امور قراردادهای شهرداری واقع در میدان شورا مراجعه نمایید.

بازگشایی پاکت‌ها مورخ **۹۹/۷/۲۳** انجام خواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده و اطلاعات تکمیلی آگهی در سایت شهرداری به آدرس **kermancity.ir** مندرج است.

ردیف	موضوع مزایده	آدرس	مبلغ پایه اجاره ماهیانه (ریال)	مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مزایده (ریال)
۱	زمین محصور جهت جمعه بازار خودرو	انتهای خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی جنب پمپ گاز پشت شهربازی	۱۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	بازارچه ابوذر	خیابان ابوذر شمالی بین کوچه ۳۴،۳۶	۱۷۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰

مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرمان

آگهی مناقصه عمومی تک مرحله‌ای

شرکت سپهرنت ایرانیان در نظر دارد **خرید تجهیزات ذخیره‌سازی (همراه با لایسنس)** مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای مطابق با قانون برگزاری مناقصات عمومی به یک شرکت مجرب و واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرکت‌هایی که دارای سوابق تجربی مفید و کافی در زمینه موضوع استعلام مذکور را دارند ، می‌توانند به‌منظور دریافت اسناد مناقصه طی مدت ۳ روز کاری از تاریخ انتشار این آگهی در روزنامه در طی ساعات اداری **(۱۴-۸)** با در دست داشتن معرفی‌نامه به آدرس **تهران، خیابان ملاصدرا، ضلع جنوب‌غربی زیر پل کردستان، نبش بن‌بست توفیق، پلاک ۱/۱** مراجعه نمایند (قبل از مراجعه حضوری با شماره تلفن **۴۲۹۳۱۵۱۶** هماهنگی قبلی بعمل آید.).

مدت تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی حداکثر ۵ روز کاری پس از دریافت اسناد مناقصه، و زمان بررسی و اعلام اسامی واجدین شرایط، حداکثر یک هفته از آخرین مهلت وصول اسناد ارزیابی می‌باشد.

هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

گسترش
تجارت
چهارشنبه
۹ مهر ۱۳۹۹
۱۲ صفر ۱۴۴۲
۳۰ سپتامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۲۴
پیاپی ۲۹۴۲
www.Tejaratdaily.com



دست‌اندازهای مسیر صنایع دستی



دروازه افغانستان به روی سرمایه‌گذاران ایرانی باز است



تولید تجهیزات ریلی با هدف تامین نیاز داخل

رشد صادرات محصولات کشاورزی

قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد حمایت‌های دولت تدبیر و امید، وضعیت صادرات محصولات کشاورزی کشورمان را بهبود بخشیده؛ به طوری که از فروردین تا اواخر مرداد امسال ۹ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل در این بخش صادرات داشته‌ایم. عباس کشاورز در این‌باره افزود: افزایش صادرات محصولات کشاورزی کشورمان در حالی است که اکنون ایران و کشورهای جهان با مشکل شیوع ویروس کرونا مواجهند. وی بیان کرد: خوشبختانه حجم صادرات محصولات کشاورزی کشور با همت دولت تدبیر و امید در سال‌های اخیر افزایش یافته و به ۶ میلیارد دلار رسیده که صادرات ۵۰ میلیون دلاری رب گوجه فرنگی از دستاوردهای مهم دولت به‌شمار می‌رود. قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: باتوجه به ظرفیت‌های بالای بخش کشاورزی باید سرمایه‌گذاری بیشتری در این بخش داشته باشیم. کشاورز اظهار کرد: صنعتی کردن تولیدات کشاورزی از جمله اهدافی است که برای توسعه و رونق کسب‌وکار در کشور ازسوی وزارت جهاد کشاورزی دنبال می‌شود. وی گفت: بحث صنعتی کردن تولیدات کشاورزی و ایجاد فرآورده‌های متعدد و متنوع از موضوعاتی است که باید بخش خصوصی در این زمینه بیشتر مورد حمایت قرار گیرد. وی با اشاره به تشکیل نهاد علمی و کمیسیون‌های کشاورزی در اتاق‌های بازرگانی کشور گفت: این کمیسیون به‌دنبال علمی کردن بخش خصوصی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است.

موضوع مافیای کاغذ چقدر جدی است؟

بازار خط‌خطی کاغذ

موضوع کاغذ در بازارهای داخلی موضوع جدیدی نیست و مصرف‌کنندگان عمده این کالا در کشور مدت‌هاست که از کمبود و گرانی آن گلایه دارند، اما در هفته‌های اخیر این مشکلات به اوج خود رسیده؛ به‌طوری که قیمت هر بند کاغذ تحریر در بازار آزاد کشور ۴۳۰ تا ۴۴۰ هزار تومان شده و انواع دیگر کاغذ نیز با افزایش قیمت ۲ تا ۵ هزار تومانی مواجه بوده‌اند. گرچه یکی از دلایل اصلی این افزایش قیمت‌ها را باید نوسان قیمت ارز در این هفته‌ها دانست اما شنیده‌ها حاکی از این است که سودجویان این بازار نیز دست به کار شده‌اند و با احتکار و عرضه نکردن کالا در بازار، به نوسانات نرخ کاغذ در این روزها دامن زده و در پی فروش کالای خود با قیمت بیشتر هستند. روزنامه صمت به این بهانه در گزارش امروز به بررسی وضعیت بازار کاغذ در کشور می‌پردازد. با ما همراه باشید:



عکس: صمت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

احتکار به نوسانات دامن می‌زند



بیژن بهادری- نایب‌رئیس اتحادیه لیتوگرافان تهران: اگر بخواهیم بدون تعارف درباره موضوع کاغذ در کشور صحبت کنیم، باید بگوییم کشور ما قدرت تولید کاغذ مطلوب و شفاف را ندارد و در این زمینه ما همچنان نیازمند واردات هستیم و به همین دلیل قیمت کاغذ در کشور ما مستقیما تحت تاثیر نوسانات نرخ ارز قرار دارد.

در حال حاضر وضعیت واردات کاغذ به کشور به شکلی است که نیاز به سرمایه‌گذاری بسیار گسترده دارد و هر کسی نمی‌تواند این کالا را وارد کند و این فرآیند در نهایت ازسوی چند بنکدار عمده انجام می‌شود.

واردات این کالا براساس سایزهای محدود موردنیاز، انجام می‌شود و به‌دلیل تحریم‌ها که نقش عمده‌ای در افزایش قیمت این کالا نیز داشته، بیشتر واردات کاغذ ما از کشورهای اندونزی، چین، برزیل و روسیه است؛ به‌طور مثال حدود ۷۰ درصد کاغذ روزنامه کشور از روسیه وارد می‌شود که به‌دلیل نزدیکی و امکان مراودات زمینی برای ما دارای مزیت است.

علاوه بر افزایش مداوم قیمت ارز، نکته دیگری که در نوسانات قیمت کاغذ دخیل است، دلالی و احتکار این کالاست. همواره در نوسانات قیمت، یکی از موضوعات مورد توجه، موضوع و احتکار است که انحصار در بحث واردات نیز به آن دامن می‌زند. علاوه بر این موارد می‌توان به موضوع تیراژ محصولات چاپی نیز اشاره کرد. در حال حاضر تیراژ محصولات چاپی در کشور بسیار پایین است که اگر این وضعیت به شکل مطلوب درآید می‌تواند به از بین رفتن انحصار و رقابتی شدن بازار کمک کند.

انحصار در واردات کاغذ به کشور در حال حاضر منجر به شکل گرفتن مافیایی شده که اجازه حضور دیگر بازرگانان در این عرصه را نمی‌دهد و باعث شده قیمت کاغذ در کشور ما حتی با احتساب تخصیص ارز آزاد برای واردات، نسبت به کشورهای دیگر گران‌تر باشد.

■ مقابله با احتکار سخت نیست

البته مقابله با تخلف و احتکار در این حوزه نباید کار چندان دشواری باشد، زیرا احتکار کاغذ بر خلاف بسیاری از کالاها که قابلیت انبار در فضاهای کوچک و بیرون از شهر را دارند، نیاز به فضای گسترده و خاص دارد. ضمن اینکه خریداران این کالا نیز مشخص و قابل‌رصد هستند، به همین دلیل اگر دولت و نهادهای ذی‌ربط مثل سازمان تعزیرات بخواهند، می‌توانند به این موضوع ورود پیدا کرده و مانند سال‌های گذشته بازار کاغذ را کنترل کنند.

تخلف دیگری که در زمینه کاغذ وجود دارد این است که عده‌ای با دریافت ارز، این کالا را وارد کشور کرده‌اند اما به‌جای اینکه آن را در اختیار مصرف‌کننده قرار دهند، در بازار آزاد به واسطه‌ها و دلال‌ها سپرده‌اند که این موضوع نیز باعث افزایش قیمت این کالا شد؛ به‌طوری که شاهد بودیم در ایامی که ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کاغذ اختصاص می‌یافت، تنها ۲۰ تا ۳۰ درصد واردات انجام شده با این ارز به بازار می‌آمد. در هر حال امروز کاغذ برای کشور ما یک کالای استراتژیک محسوب می‌شود اما سیاست‌گذاری‌ها به‌نحوی است که قیمت واقعی کاغذ حتی برپایه ارز آزاد و در نظر گرفتن حاشیه سود آن برای توزیع‌کننده، کمتر از قیمت فعلی آن در بازار داخلی است.

در حال حاضر کاغذ تحریر با قیمت ۲۳ تا ۲۴ هزار تومان، کاغذ گلاسه ۲۷ تا ۲۸ هزار تومان و کاغذ کاهی ۲۲ تا ۲۳ هزار تومان به ازای هر کیلو در بازار معامله می‌شود، در حالی که مثلا قیمت کاغذ گلاسه تا ۲ هفته قبل حدود ۵ هزار تومان کمتر از این رقم بود.

این تغییر قیمت در بازار کالایی که واردات و ترخیص آن از گمرک روندی چندماهه دارد طبیعی نیست و قاعدتا تغییر قیمت ارز نباید تاثیر آنی بر قیمت آن داشته باشد؛ به همین دلیل محتمل‌ترین گزینه برای این نوسانات، واسطه‌گری و حاشیه این بازار است.

اتحادیه نادیده گرفته نشود



حسین میرباقری- رئیس اتحادیه صنف فروشندگان کاغذ و مقوا: حقیقت این است که مشکلات امروز بازار کاغذ کشور بسیار زیاد است و نمی‌توان به‌راحتی برای برطرف کردن آنها راهکاری یافت اما باید دید که این مشکلات از چه زمان و چگونه آغاز شده است. حقیقت این است که از همان زمان که مسئولیت توزیع کاغذ از اتحادیه گرفته شد و در اختیار وزارت ارشاد قرار گرفت، کارشناسان پیش‌بینی مشکلات امروز را می‌کردند و در این باره هشدار می‌دادند.

در واقع از همان زمان که وزارت صنعت، معدن و تجارت این اختیار را به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی داد و نقش اتحادیه در این موضوع نادیده گرفته شد، مشخص بود مشکلاتی در انتظار حوزه کاغذ است و با اینکه ما بارها در این باره تذکر دادیم، گوش شنوایی وجود نداشت.

این مشخص است که باتوجه به سازکاری که در اختیار اتحادیه‌های صنفی قرار دارد، بهتر است توزیع از طریق اتحادیه انجام شود اما می‌بینیم که این کار صورت نگرفته و پیامدهای امروز را برای حوزه کاغذ ایجاد کرده است.

ما نیز می‌خواهیم قیمت کاغذ در بازار به تعادل برسد و در راستای اختیارات خود از هیچ اقدامی در این زمینه کوتاهی نمی‌کنیم اما متاسفانه در این زمینه هیچ همکاری ازسوی نهادهای دیگر به‌عمل نیامده و مشورتی هم از اتحادیه گرفته نشده است. این نبود همکاری وزارتخانه با اتحادیه به شکلی بوده که حتی در تشکیل کارگروه کاغذ، از هیچ یک از اعضای اتحادیه دعوت به‌عمل نیامد و باز هم نقش تعیین‌کننده اتحادیه‌های صنفی در این حوزه نادیده گرفته شد.

مشکلات حوزه کاغذ کشور، مشکل دیروز و امروز نیست و قدمت آن به تولد ارز ۴۲۰۰ تومانی برمی‌گردد، اما در حال حاضر این مشکلات پیچیده‌تر شده و طبیعتا اگر درمان مناسبی برای آن اتخاذ نشود، اثرات آن نیز بیش از گذشته خواهد بود.

ما حتی برای بهبود وضعیت فعلی بازار کاغذ در حال نامه‌نگاری با اتاق اصناف هستیم تا بتوانیم براساس وظایف تعریف شده اتحادیه در این زمینه نقش‌آفرینی کنیم و خواستار این موضوع هستیم که قیمت‌گذاری‌های این حوزه به اتحادیه سپرده شود. در هر حال باید بپذیریم که امروز قیمت کاغذ در کشور ما وابستگی مستقیم به قیمت ارز دارد؛ بنابراین تغییرات قیمت ارز و تاثیرات آن بر قیمت کاغذ نیاز به رصد مداوم و قیمت‌گذاری‌های جدید دارد که این کار می‌تواند ازسوی اتحادیه انجام شود.

در حال حاضر خبرهایی که در زمینه تخلفات در حوزه کاغذ دهان به دهان در شبکه‌های اجتماعی می‌چرخد، جدا از موضوع سندیت آن که باید ازسوی راوی تایید شود، در حیطه اختیارات اتحادیه و بازرسان آن نیست و موضوع باید از طریق بازرسی اتاق اصناف، سازمان صنعت، معدن و تجارت و وزارتخانه پیگیری شود.

■ استفاده از ابزارهای کنترل بازار

ما اگر می‌خواهیم بازار کاغذ تحت کنترل و در حالت تعادل باشد، نمی‌توانیم این کار را بدون بهره‌گیری از ابزارهای لازم انجام دهیم. اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا و اعضای آن یکی از ابزارهای هم برای کنترل این بازار هستند و باید هماهنگی‌های لازم با آنها صورت گیرد. در حال حاضر، دوستان در وزارت ارشاد و وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره کاغذ اقدام می‌کنند، در حالی که فروشندگان این کالا که باید نقش اصلی را در توزیع آن داشته باشند، از این کار منع شده‌اند. نظارت‌ها کمرنگ و کم‌اثر است و می‌بینیم که ناشران در حال فروش کاغذ خود در بازار آزاد به قیمت روز هستند. در هر حال ما امروز نباید با نگاه به گذشته در پی یافتن مقصر وضعیت امروز بازار کاغذ باشیم، بلکه باید راهکارهای تاثیرگذار برای تعدیل بازار را در پیش بگیریم تا این وضعیت تا حد ممکن به سامان برسد و بازار پرالتهاب کاغذ در کشور به آرامش نسبی دست پیدا کند.

> برنامه‌ها به‌نحوی است که قیمت واقعی کاغذ حتی برپایه ارز آزاد و در نظر گرفتن حاشیه سود آن برای توزیع‌کننده، کمتر از قیمت فعلی آن در بازار داخلی است

گزارش‌های احتکار در دست بررسی است



بهنام نیک‌منش- سرپرست معاونت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران: براساس دستور ستاد تنظیم بازار بر تمرکز بر انبارهای عمده، تیم‌های بازرسی ما در شهری و اسلامشهر که بیشترین میزان انبارهای کشور را در خود جای داده‌اند، مشغول بازرسی انبارها هستند که طبیعتا انبارهای کاغذ نیز در این دسته جای می‌گیرند. همکاران ما در هفته گذشته اقدام به بازرسی یکی از انبارهای بزرگ کاغذ کردند که مالکان آن با احتکار و عرضه نکردن حجم عمده‌ای از کالاهای خود قصد سودجویی از بازار داخلی را داشتند. البته غیر از این موارد، بحث‌هایی مانند قاچاق کالا با سوءاستفاده از ارزهای تخصیصی و ورود از مبادی غیرقانونی نیز مطرح است که گزارش‌های بازرسان ما، برای بررسی به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و شهرری ارسال شده و موضوع در این نهادها در حال بررسی است. غیر از بحث انبارها که مجوز ورود به این موضوع برای بازرسان اتاق اصناف صادر شده، شرکت‌های واردکننده و بازرسی آنها در حیطه اختیارات ما نیست و بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت باید به آن ورود پیدا کنند. در کل تمام تلاش ما در بازرسی اتاق اصناف این است که باوجود کمبود نیروی انسانی با بکارگیری تمام توان خود، در حوزه اختیارات و وظایف خود به تعدیل بازار داخلی در حوزه اصناف کمک کند.

سخن آخر

باتوجه به آنچه گفته شد دو موضوع حائز اهمیت درباره بازار کاغذ ایران به چشم می‌خورد که هر دوی آنها از یک جنس هستند؛ یعنی ورود دولت به روند اجرایی امور که برخلاف شعارهای این چندساله مبنی بر کوچک کردن مسئولیت‌های اجرایی دولت بوده و دیگری غفلت از نظارت مجموعه‌های ناظر که اتفاقا در این سال‌ها بسیار بر آن تاکید شده است.

یعنی براساس اظهارنظر فعالان این حوزه، وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به‌جای اینکه سکان اجرایی را به‌دست بخش خصوصی و اتحادیه‌های صنفی بسپارند و خود در مقام ناظر حضور داشته باشند، ترجیح داده‌اند خود تصدی‌گری امور اجرایی را در دست بگیرند و در نتیجه نظارت تا حدود زیادی مغفول مانده است.

یادداشت

آنچه وزیر صنعت، معدن و تجارت باید بداند



سعید پورفرهادی/ عضو اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی ایران

از سال ۱۳۹۰ که ۳ وزارتخانه بازرگانی، صنایع و معادن، ادغام شدند و وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد، این وزارت یکی از وزارتخانه‌های کلیدی و البته پرحاشیه در هر کابینه‌ای بوده است. اغراق نیست اگر بگوییم در شرایط ویژه کشور که تحریم‌ها، امان اقتصاد و صنعت کشور را بریده، وزارت صنعت، معدن و تجارت تبدیل به مهم‌ترین بازوی اقتصادی دولت شده است. در این شرایط چند مورد وجود دارد که در راستای پیشبرد اهداف بنیادین این وزارتخانه توصیه می‌شود.

۱- پلمب اتاق صدور بخشنامه‌ها و مقررات خلق‌الساعه: پاشنه‌آشیل تمامی برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت صنعتی و تولیدی در بنگاه‌های اقتصادی، وضع قوانین و مقررات غیرکارشناسی و محفلی است که ساختار و بنیان واحدهای تولیدی را مورد هدف قرار می‌دهد. در سالیان اخیر به‌ویژه در شرایط تحریمی که کشور نیاز مبرمی به کسب ارز حاصل از صادرات دارد، گاهی به بهانه تنظیم بازار داخلی بخشنامه‌های آنی و غیرکارشناسی وضع شده که موجبات از دست رفتن بازارهای صادراتی را فراهم آورده که احیای مجدد آن غیرممکن یا زمانبر بوده است. تمام کارشناسان اقتصادی در این موضوع متفق‌القول هستند که راهکار تنظیم بازار داخلی بستن دریچه صادرات نیست، بلکه باید مشکل را در مدیریت بازار جست‌وجو کرد.

۲- ضرورت اتخاذ استراتژی صادرات مبدأمحور به صادرات مقصدمحور: بیشتر کشورهای پیشرفته به جهت توسعه صادرات و جلب رضایت مشتریان خارجی، اقدام به فروش کالاهای صادراتی در مقصد می‌کنند؛ در نتیجه با کاستن بازه زمانی تقاضا تا تحویل کالا، از بین بردن مخاطرات ناشی از حمل و نرسیدن کالا، اجتناب از خواب سرمایه مشتریان، در دسترس بودن مواد اولیه و کالاهای وارداتی در مقصد، سیاست توسعه صادرات خود را بر مبنای عرضه در مقصد قرار داده‌اند. این مسئله درباره کشوری چون ایران، زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که دریابیم این تغییر سیاست صادراتی جز مواهب برشمرده شده، در راستای دور زدن تحریم‌ها و تسهیل نقل‌وانتقالات مالی کاربرد ویژه‌ای دارد. به‌نظر می‌رسد در صورتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت محوریت سیاست‌های کلان صادراتی خود را با همکاری اتاق‌های بازرگانی در تاسیس و راه‌اندازی هلدینگ‌های تخصصی صادرات استوار کند، ضمن مصون نگاه داشتن تجارت کشور از گزند تحریم‌ها به یک اصلاح ساختاری اصولی در توسعه صادرات دست پیدا کرده است.

۳- تعامل و همکاری تنگاتنگ با نظام بانکی در راستای توسعه صنعتی کشور و صادرات: دسترسی نداشتن به تسهیلات فاینانس خارجی روند راه‌اندازی پروژه‌های صنعتی و تکمیل زنجیره صنایع پایین‌دستی از معدن تا محصول نهایی را با مشکل مواجه کرده است. منابع مالی داخلی نیز از سیطره سیستم بانکی خارج و به سمت بازار سوداگری سوق پیدا کرده است. واقعیت آن است که در شرایط فعلی، نظام بانکی کشور برای تامین منابع مالی نه می‌تواند و نه باید از مکانیسم تزریق مستقیم نقدینگی به بهانه کمک به صنعت و تولید استفاده کند، چراکه این رویکرد نه‌تنها کمکی به بهبود شرایط نمی‌کند، بلکه تورم را نیز تشدید خواهد کرد. شاید بهتر باشد وزارت صنعت، معدن و تجارت در دوره جدید با همکاری بانک مرکزی در یک مشق پساتحریمی با هدف کمک به تامین سرمایه در گردش و صادرات غیرنفتی به ترویج استفاده از سایر ابزارهای نوین بانکی مانند بهره‌گیری از اعتبارات فروش برای دریافت اعتبارات خرید توجه ویژه‌ای کند.

۴- اصلاح سیاست‌های مرتبط با رایزنان اقتصادی در سایر کشورهای جهان: بخشی از اهداف سازمان توسعه تجارت در زمینه اعزام رایزنان بازرگانی به سایر کشورها محقق نشده و درباره چرایی موفق نبودن در این حوزه حرف بسیار است؛ اما شاید مهم‌ترین آن انتخاب استراتژی کهنه و پرهزینه‌ای است که حداقل از سال ۱۹۹۲ میلادی در جهان منسوخ شده است. به‌نظر می‌رسد بهترین راهکار در این حوزه، برون‌سپاری اجرای این برنامه‌ها به بخش خصوصی داخلی و خارجی در کشورهای هدف باشد تا ضمن تحمیل نشدن هزینه، موجبات ایجاد فسادهای سازمانی و رانتی را از بین ببرد.

۵- تولید فراسرزمینی با هدف کسب سهم بازار مصرف و رسوب سرمایه ایرانیان مقیم خارج از کشور: شاید در نگاه نخست پیشنهاد تولید فراسرزمینی صنایع در خارج از مرزهای ایران باتوجه به نیاز مبرم ایجاد اشتغال در داخل کشور، کمی دور از منطق به‌نظر برسد، اما با کمی واقع‌بینی درمی‌یابیم، مواهب اجرای طرح‌هایی از این دست به‌مراتب از معایب آن بیشتر است؛ ضمن آنکه باید توجه داشته باشیم که رگولاتوری و سیاست‌گذاری در این حوزه باید بسیار هوشمندانه و هدفمند صورت گیرد تا بیشترین عایدی را نصیب کشور کند. زمانی اهمیت موضوع دوچندان می‌شود که بپذیریم بنا به هر حجت و برهانی، ما نه‌تنها در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی موفق نبوده‌ایم، بلکه در جذب سرمایه‌گذاری داخلی نیز بد عمل کرده‌ایم. آنچه قطعی به نظرمی‌رسد آن است که ادامه این وضعیت در بلندمدت صنایع پایه کشور به‌ویژه در حوزه اکتشاف و بهره‌برداری و به‌تبع آن توسعه و تکمیل زنجیره صنایع پایین‌دستی را زمین‌گیر یا حداقل محدود خواهد کرد؛ بنابراین نباید اجازه دهیم سوزن ریل‌گذاری اقتصاد کشور در یک نقطه گیر کند و اقتصاد کشور را به تسلیم وادارد. باید همیشه گزینه‌های زیر و روی میزمان مملو از استراتژی‌های بکر و نوین باشد تا بتوانیم به مقتضیات شرایط از آنها استفاده بهینه کنیم. خلاصه آنکه اگر نمی‌توانیم پای سرمایه‌گذاران را به ایران باز کنیم، چرا مبدأ تولیدات کشور را از داخل به خارج ازکشور تغییر ندهیم. ضمن آنکه در صورت محقق شدن این طرح، کاربرد ضدتحریمی بسیار قوی و نیرومندی نیز خواهد داشت.

آگهی تغییرات شرکت دیاموند تجهیز طب پارسیان

آگهی تغییرات شرکت دیاموند تجهیز طب پارسیان شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۶۵۳۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۰۵۱۰۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - محل شرکت از آدرس قبلی به آدرس جدید استان البرز، شهرستان فردیس، بخش مرکزی، شهر فردیس، محله فردیس، خیابان امام حسن(ع)، خیابان شهید فضل‌اله داوری(حافظیه)، پلاک -۱۵۴، طبقه اول، واحد ۱ کدپستی ۳۱۷۵۷۳۵۸۵۹ منتقل شد و ماده مربوطه به شرح فوق اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۱۰۰۴۹۲۹)

احتمال تعطیلی اصناف بیشتر وجود دارد

رئیس اتاق اصناف تهران اظهار کرد: متاسفانه با اوج‌گیری دوباره بیماری کرونا، احتمال آن وجود دارد که دستورالعمل‌های اولیه دوباره به مرحله اجرا گذاشته شود و تعداد بیشتری از صنوف را به تعطیلی بکشاند.

قاسم نوده‌فراهانی در گفت‌وگو با ایلنا درباره تصمیم‌گیری در زمینه فعالیت اصناف پرخطر اظهار کرد: نزدیک ۸ ماه است که تعدادی از واحدهای صنفی به‌علت شیوع کرونا تعطیل شده‌اند، چون در زمره مشاغل پرخطر قرار گرفته بودند. ما امیدوار بودیم که بتوانیم این واحدهای صنفی را بازگشایی کنیم اما متاسفانه با وضعیت موجود امکان‌پذیر نیست. ضمن آنکه با وضعیت پیش‌آمده و اوج‌گیری کرونا احتمالا واحدهای صنفی دیگری نیز تعطیل می‌شوند. وی افزود: یکی از دلایل اوج‌گیری مجدد ویروس کرونا رعایت نکردن افراد است که این امر روز به روز به مشکلات ما دامن می‌زند. همه ما در وهله اول باید از خودمان شروع کنیم که هم سلامتی خود را تضمین کرده و هم کمکی به همنوعان در راستای جلوگیری از گسترش این ویروس انجام داده باشیم. ستاد ملی مقابله با کرونا نمی‌تواند برای هر فردی ماموری را در نظر بگیرد. نوده‌فراهانی اضافه کرد: در صورت ادامه روند کنونی، احتمالا ستاد مقابله با کرونا دستور تعطیلی تعداد بیشتری از صنوف را می‌دهد. در زمانی که همه واحدهای صنفی، مدارس و ادارات با یک‌سوم نیرو فعالیت داشتند با بهبود وضعیت از محدودیت‌ها کاسته شد. اما وقتی ادارات و مدارس بازگشایی شدند و اوج‌گیری دوباره بیماری، احتمال آن وجود دارد که دستورالعمل‌های اولیه دوباره به مرحله اجرا گذاشته شود و تعداد بیشتری از صنوف را به تعطیلی بکشاند.

مشکل اصلی هنرهای دستی ایرانی چیست؟!

دست‌اندازهای مسیر صنایع دستی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

صنایع دستی از جمله حوزه‌هایی است که همواره توجه به آن جزو اولویت‌های مسئولان و دست‌اندرکاران عنوان شده و سمینارها و نشست‌های فراوانی برای تقویت آن به‌عنوان یکی از شاخص‌های بومی هر منطقه کشور برگزار شده است. با این حال به‌نظر می‌رسد این حوزه در ماه‌های اخیر به‌ویژه پس از همه‌گیری ویروس کرونا در کشور مورد غفلت زیادی واقع شده و فعالان این حوزه چه در بخش تولید و چه در بخش عرضه با مشکلات فراوانی روبه‌رو شده‌اند. گزارش‌های میدانی از بازارهای مرتبط با صنایع دستی نیز حاکی از این است که خریدار چندانی برای خرید این محصولات، به این بازارها مراجعه نمی‌کند؛ فروشندگان و واحدهای تولیدی به‌دلیل فروش نرفتن کالاهای خود تمایل چندانی برای خرید کالاهای جدید ندارند و در نتیجه تولیدات تولیدکنندگان، روی دست آنها مانده است. اما این وضعیت تا چه زمانی می‌تواند ادامه داشته باشد و آیا راهکاری برای بهبود این وضعیت وجود دارد یا خیر؟ گزارش این شماره روزنامه صمت نگاهی به وضعیت بازار صنایع دستی در روزهای اخیر داشته است؛ با ما همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

حرکت روی لبه تیغ



سیدسعید قادری از عرضه‌کنندگان صنایع دستی در بازار عودلاجان در گفت‌وگو با صمت درباره مشکلات موجود بازار صنایع دستی کشور عنوان کرد: فعالیت در حوزه صنایع دستی کشور از سال‌های گذشته نیز به‌مثابه حرکت روی لبه تیغ بوده و در بیشتر موارد فعالان این حوزه با مشکلات حاشیه سود مواجه بوده‌اند اما در ماه‌های اخیر این موضوع به شکل بی‌سابقه‌ای مشکل‌آفرین شده است. وی در توضیح این مسئله افزود: بعد از شیوع ویروس کرونا در کشور ما با چند مسئله بسیار جدی در زمینه صنایع دستی کشور مواجه شدیم. نخستین مسئله، تعطیلی مراکز فروش در هفته‌های منتهی به نوروز بود که بازار معمولا خوب آن روزها را از دسترس ما خارج کرد. قادری افزود: پس از آن با بازگشایی مراکز خرید و اصناف مختلف، باز هم مردم به‌دلیل رعایت پروتکل‌ها برای خرید اجناسی که جزو کالاهای ضروری آنها نبود، به مراکز خرید مراجعه نمی‌کردند و به این ترتیب بازار صنایع دستی باز هم از حضور خریداران بی‌نصیب بود. به‌علاوه کاهش توان خرید خریداران داخلی، بسیاری از آنها را از بازار صنایع دستی دور کرد. این فعال حوزه صنایع دستی همچنین گفت: البته باتوجه به اینکه بیشترین مخاطب صنایع دستی ایران گردشگران خارجی هستند، لغو سفرها به‌دلیل شیوع کرونا، فعالان این حوزه را از اصلی‌ترین خریداران خود دور کرد. وی در ادامه یادآور شد: در حال حاضر بسیاری از واحدهای عرضه صنایع دستی به‌دلیل استقبال نکردن خریداران تعطیل شده‌اند یا در آستانه ورشکستگی قرار دارند و به همین دلیل تولیدکنندگان نیز قادر به عرضه تولیدات خود به مراکز فروش نیستند؛ در نتیجه در شهرهایی مثل اصفهان که تعداد زیادی از کارگاه‌های تولید صنایع دستی در آن قرار دارند، هر روز خبر از تعطیلی یکی دیگر از این کارگاه‌ها به گوش می‌رسد. قادری با اشاره به مشکلات مربوط به جانمایی مراکز فروش صنایع دستی نیز عنوان کرد: باوجود اینکه انتظار این بود که با بازسازی بازار عودلاجان با سروشکلی سنتی، این بازار با استقبال بیشتر مردم مواجه شود، به‌نظر می‌رسد این بازار امروز بیش از آنکه خریداران را در خود جای دهد، تنها سوژه خوبی برای خبرنگاران شده است.

مواد اولیه گران است



گرچه بسیاری از تقصیرها در بازار راکد و بدون خریدار صنایع دستی به گردن همه‌گیری ویروس کرونا و به‌تبع آن دور شدن گردشگران از بازارهای خرید است، اما یکی دیگر از مشکلات جدی این حوزه، افزایش لحظه‌ای نرخ مواد اولیه در این حوزه است. مازیار الطافی، دبیر شورای هماهنگی سازمان‌های مردم‌نهاد میراث فرهنگی در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: باوجود اینکه صنایع دستی یکی از بخش‌های مهم اقتصادی و فرهنگی کشورمان است، از جمله مشکلات هنرمندان و صنعتگران این حرفه، گران بودن مواد اولیه حتی با کیفیت نامناسب و نامرغوب است. دبیر کمیته صنایع دستی شورای هماهنگی سازمان‌های مردم‌نهاد میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور در این باره افزود: گرانی مواد اولیه موجب افزایش نرخ محصول تولیدی و کاهش تقاضا شده است. وی همچنین نبود استادکاران ماهر و سختی دریافت تسهیلات ویژه را نیز از مشکلات عمده این حرفه و بخش اقتصادی کشور دانست و گفت: در سالی که شعار آن جهش تولید است، باید این صنعت را باور داشته باشیم تا در مناطق شهری و روستایی، اتفاق‌های سازنده‌ای در مسیر توسعه پایدار در این حوزه رقم بخورد. الطافی با تاکید بر اینکه صنایع دستی تنها کالای مبادله‌ای نیست، خاطرنشان کرد: خصوصیات فرهنگی و ویژگی‌های قومی، از طریق این کالا مبادله می‌شود و ارتباط فرهنگی در میان جوامع پدید می‌آید. وی با اشاره به اینکه دغدغه هنرمندان این رشته تبدیل شدن صنایع دستی به کالای قابل استفاده در زندگی روزمره انسان‌ها است، عنوان کرد: اهمیت این صنعت به چیزی بیش از یک کالای ساده تزئینی آرزویی است که تحقق آن سال‌هاست مدنظر هنرمندان رشته صنایع دستی قرار دارد اما برای رسیدن به این هدف راه نسبتا درازی در پیش داریم.

مشکل عمده صنایع دستی تولیدی بانوان



زنان کارآفرین در حوزه صنایع دستی تعدادشان روز به روز بیشتر شده و حالا آنقدر حرف برای گفتن دارند که می‌توان مقالات و کتاب‌ها درباره آنها نوشت. البته آنها در این حرفه تنها نبوده‌اند، بلکه دانش‌آموختگان رشته صنایع دستی که بسیاری از آنها به کارآفرینان موفق تبدیل شده‌اند، با انتقال دانش و تجربه خود، بار علمی این گونه فعالیت‌ها را بیشتر کرده و بر غنای آن افزوده‌اند. البته زنان کارآفرین در حوزه صنایع دستی با چالش‌ها و تنگناهایی هم مواجه بوده‌اند و این امر، تا حدود زیادی با مشکلاتی که صنایع‌دستی کشور با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند، ارتباط دارد. صنایع دستی آینه صنعت و هنر پیشینیان و نشان‌دهنده ذوق و هنر مردم هر کشوری است و به همین دلیل هم همواره در طول دوره‌های مختلف تاریخی مورد توجه قرار گرفته و فرهنگ کشورمان را به تصویر کشیده است. گرچه مشکلات مربوط به بازار فروش موضوعی است که بر کل این حوزه حاکم است، اما بدون شک تولیدات صنایع دستی زنان برای فروش و رسیدن به دست خریدار نهایی مشکلات بیشتری دارند. محمد مطیع، معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی در این‌باره گفت: یکی از مشکلات عمده در تولید محصولات صنایع دستی ازسوی بانوان، نبود فروش و بازاریابی مناسب است. وی با اشاره به تعامل انجام شده با دستگاه‌های مختلف از جمله آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری و دیگر دستگاه‌های اجرایی، اظهار کرد: باید بخش دولتی، بخش خصوصی و سازمان‌های مردم‌نهاد، آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در کنار هم باشند تا بتوانیم حلقه گمشده توسعه پایدار را ایجاد کنیم.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی اداره‌کل صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی خراسان رضوی، مطیع در ادامه گفت: خوشبختانه تعداد زنان تحصیلکرده جامعه رو به افزایش است و باید تلاش کنیم که این بانوان علاوه بر خوداشتغالی، اشتغالزایی و کارآفرینی نیز داشته باشند.

> رویکرد غالب کشورهای توسعه‌یافته بر رشد و فراگیری صنایع خلاق مانند صنایع‌دستی و هنرهای سنتی است

موانع صنعتی شدن صنایع‌دستی

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی در سال گذشته به بررسی مسائل و مشکلات حوزه صنایع‌دستی پرداخته و آنها را در چند بخش عنوان کرده که شامل مشکلات مربوط به هنرمندان و صنعتگران، مشکلات اجتماعی-فرهنگی، مشکلات مربوط به طراحی و تولید، مشکلات مربوط به توزیع و فروش، مشکلات مرتبط با بازاریابی و برندسازی و مشکلات مربوط به دولت و سازمان‌های ذی‌ربط می‌شود. در زیرمجموعه مربوط به هنرمندان و صنعتگران نبود ثبات شغلی به‌دلیل نوسانات بازار، اشاعه نیافتن خدمات تامین‌اجتماعی و بیمه هنرمندان و صنعتگران، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش فعالان صنایع‌دستی و کمبود دانش فنی در زمینه نیازهای بازار بیان شده است.

همچنین بی‌علاقه بودن و مشارکت نداشتن نسل جوان در حوزه صنایع‌دستی، شناخت ناکافی جامعه از صنایع‌دستی و نبود فرهنگ‌سازی و آموزش جامعه در حمایت از تولیدات داخلی در بخش مشکلات اجتماعی-فرهنگی عنوان شده است. ضمن اینکه مشکلات مربوط به طراحی و تولید به‌دلیل کمبود خلاقیت و نوآوری در تولید محصولات، متنوع نبودن محصولات و تشابه در طرح‌ها و الگوهای تولیدی، طراحی ضعیف و ناهماهنگ با بازار روز دنیا، بهره نبردن از الگوهای جدید و قدیمی بودن طراحی محصولات تولیدی، متناسب نبودن آموزش‌های صنایع‌دستی با نیازهای بازار، تاکید صرف بر جنبه‌های هنری و تزئینی محصولات صنایع‌دستی، کاربردی نبودن محصولات، تجهیزات نامناسب با سطح فناوری پایین، تحمیل هزینه‌های اضافه به‌دلیل پراکندگی مناطق تولیدی و دوری از بازار، ممکن نبودن تولید انبوه در زمان کوتاه به‌دلیل فقدان کارگاه‌های مدرن و مجهز، نبود سیستم بسته‌بندی مناسب، نامناسب بودن وضعیت استاندارد و بی‌توجهی به سطح کیفی تولید و مواد اولیه برای محصولات، نبود نظارت بر کیفیت محصولات تولیدی، گران بودن مواد اولیه تولید و بالا رفتن نرخ تمام‌شده محصولات و گرانی ابزار تولید و کمبود این ابزار اظهار شده است.

چهارمین مشکلی که به آن اشاره شده مشکلات مربوط به توزیع و فروش است که شامل بالا بودن بهای تمام‌شده محصولات صنایع‌دستی در رقابت با تولیدات خارجی، فقدان رقابت‌پذیری تولیدات صنایع‌دستی در بازارهای داخلی و جهانی، حضور صنایع‌دستی کپی شده با نرخ ارزان، استقبال مصرف‌کنندگان از تولیدات خارجی نسبت به نمونه‌های مشابه داخلی، استقبال ضعیف گردشگران ورودی از محصولات صنایع‌دستی، تناسب نداشتن محصولات با علایق و سلایق بازارهای هدف و ضعف و محدودیت کانال‌های توزیع می‌شود.

مشکلات مرتبط با بازاریابی و برندسازی بخش دیگری از مشکلاتی است که به تفکیک شناخت ناکافی بازارهای داخلی و جهانی و نیازها و ترجیحات بازارهای هدف و همچنین نحوه ورود به آنها، ضعف تحقیق و پژوهش در حوزه صادرات و بازارهای صنایع‌دستی، ارتباط نداشتن با بازارهای دارای قدرت خرید بالا به‌دلیل مشکلات سیاسی، ضعف تحقیقات بازار مصرف برای شناسایی نیازها و خواسته‌های بازار، آشنا نبودن با فنون، روش‌ها و مهارت‌های بازاریابی، ضعف و فقدان تبلیغات و بازاریابی مناسب داخلی و خارجی، ناآشنایی هنرمندان با تجارت الکترونیک و شیوه‌های نوین تبلیغ محصولات و ضعف برندسازی و فقدان برندهای معتبر و مورداعتماد را در بر می‌گیرد.

تاثیر کرونا بر بازار صنایع دستی

صنایع دستی یکی از بازارهای حساس است که وابستگی شدیدی به حضور گردشگران دارد. شیوع ویروس کرونا در مدت اخیر باعث شده گردشگری داخلی و خارجی ایران تحت تاثیر قرار بگیرند و در این وضعیت اوضاع بازار صنایع دستی هم وخیم به‌نظر می‌رسد. باتوجه به نرخ بالای برخی آثار سنتی و همچنین موانع صادرات که تحریم‌ها ایجاد کرده‌اند، تنها راه فروش صنایع دستی عرضه آن در مراکز گردشگری است، اما میهمان ناخوانده چینی بازار صنایع دستی ایران را تحت تاثیر قرار داده است. معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی میراث فرهنگی استان البرز در گفت‌وگو با مهر با اشاره به تعطیلی کسب‌وکارها که تاثیر زیادی بر کاهش فروش تولیدات صنایع دستی در استان‌ها داشت، گفت: در واقع فعالان عرصه صنایع دستی نیز به‌دلیل رکود بازار و کم شدن حجم سفارشات یا لغو آن بخش مهمی از بازار فروش را از دست دادند. علی عبادی افزود: در بازه زمانی که واحدهای صنفی و مراکز خرید به‌دلیل شیوع کرونا تعطیل شد، بازار عرضه و تقاضای فعالان صنایع دستی نیز با هم همخوانی نداشت و بسیاری از سفارش‌های آنها لغو شد، به همین دلیل برخی از هنرمندان برای مدتی مجبور به تعطیلی کارگاه‌های خود شدند.

عبادی با اشاره به مشکلاتی که پس از شیوع کرونا گریبانگیر همه از جمله هنرمندان صنایع دستی شد، افزود: در چند ماه اخیر نرخ مواد اولیه در بیشتر رسته‌های صنایع دستی به‌ویژه در رشته‌های سرامیک و سفال نسبت به گذشته افزایش چشمگیری داشته است. وی با تاکید بر اینکه برخی کارگاه‌های صنایع دستی استان البرز به‌دلیل افزایش بی‌رویه نرخ مواد اولیه برای مدتی مجبور به توقف چرخه تولید شدند، گفت: فعالان این عرصه بابت افزایش نرخ این اقلام نگران هستند و امید دارند که نرخ مواد اولیه تولیدات صنایع دستی دوباره کاهش یابد.

سخن پایانی...

اگرچه ۱۰ ژوئن هر سال مصادف با ۲۰ خرداد در سراسر دنیا به عنوان روز جهانی صنایع‌دستی شناخته می‌شود و نشان از اهمیت جهانی این موضوع دارد اما فعالان این عرصه در کشور ما همچنان از کم‌توجهی به این حوزه خبر می‌دهند. بسیاری از فعالان صنایع‌دستی معتقدند امروزه رویکرد غالب کشورهای توسعه‌یافته بر رشد و فراگیری صنایع خلاق مانند صنایع‌دستی و هنرهای سنتی است، در حالی که بسیاری از آنها برخلاف ایران ظرفیت‌های بومی در این حوزه ندارند و ایران باوجود داشتن ظرفیت‌های لازم همچنان در خانه اول نگاه سنتی به این صنعت دست و پا می‌زند. با این همه صنایع دستی با پیشینه تاریخی خود و به لحاظ جایگاهی که در فرهنگ و هنر ایران دارد، از کالاهای فرهنگی، هنری و صنعتی ارزشمند به‌شمار می‌رود. این تولیدات به‌دلیل نقش اساسی در تامین معیشت مردم به‌ویژه برخی روستاییان و عشایر باید مورد توجه بیشتری قرار گیرند. کشور ما باتوجه به ویژگی‌های خاص گردشگری و دارا بودن مقام اول از نظر تنوع صنایع‌دستی می‌تواند یکی از عمده‌ترین صادرکنندگان این گونه محصولات در جهان باشد.

یادداشت

بازاریابی حلقه مفقوده در صنایع دستی



جواد تقتی
کارشناس صنایع دستی

محصولات صنایع دستی ما باید بتوانند به بازارهای حرفه‌ای راه پیدا کنند. منظور ما از بازارهای حرفه‌ای بازارهایی است که برپایه دانش و حرفه صنایع دستی فعالیت می‌کنند و بازارهای محدودی که به‌صورت غرفه‌هایی در مکان‌هایی نظیر پارک‌ها و فرهنگسراها دایر می‌شوند و معمولا بدلیجات و نظایر آن در آنها فروخته می‌شود، منظور ما نیست. بازاریابی در صنایع دستی، مقوله بسیار مهمی است که کاملا به فراموشی سپرده شده و در این زمینه فرهنگ‌سازی اصولی صورت نگرفته است. البته تا زمانی که با چالش‌هایی نظیر ضعف در بسته‌بندی محصولات صنایع دستی مواجهیم، نمی‌توان در بحث بازاریابی و تبلیغات هم به موفقیت دلخواه دست یافت و محصولات چینی و تایلندی که بسته‌بندی شکیل‌تری دارند، در رقابت با صنایع‌دستی ایران پیروز خواهند بود. به‌راستی جای تأسف است که باوجود اهمیت فراوان صنایع دستی در بازار امروز جهان، در سال‌های اخیر این هنر-صنعت ارزشمند در داخل کشور مورد بی‌مهری قرار گرفته؛ تا جایی که صنایع دستی ساخت چین از صنایع دستی ایران پیشی گرفته‌اند و حتی فرش تولید چین نیز به رقیبی جدی برای فرش دستباف ایران تبدیل شده است. باید این واقعیت تلخ را بپذیریم که صنایع دستی بومی کشور نتوانسته بازار داخلی را اشباع کند و خریداران ایرانی به سمت خرید صنایع دستی چینی سوق پیدا کرده‌اند. با این شرایط شاید راه یافتن به بازارهای بین‌المللی کمی دور از ذهن به‌نظر برسد. می‌توان با استفاده از صنایع دستی و هنرهای سنتی ایران، کسب‌وکار بانوان کشور را توسعه داد و یکی از راه‌های مهم در این زمینه، برگزاری همایش‌ها، فستیوال‌ها و نمایشگاه‌های صنایع دستی است که می‌تواند تعاملات این عرصه را زیاد کند و منجر به فرهنگ‌سازی شود. بحث دیگری که در حوزه صنایع دستی مطرح است و اهمیت فراوانی دارد، گردشگری است که چندان مورد توجه قرار نگرفته و به آن اهمیت داده نشده است. گردشگری یکی از بازوان قوی و موثر در توسعه هنرهای صناعی است که همواره مظلوم واقع شده است. اگر در سال‌های گذشته به این بخش توجه بیشتری می‌شد، شاهد پیشرفت‌های فراوانی در بسط و گسترش صنایع دستی بومی کشور بوده‌ایم، اما متاسفانه دلال‌ها و واسطه‌ها، بازار صنایع دستی را در بیشتر مناطق قبضه کرده‌اند و محصولات را به بازارهایی که خودشان می‌خواهند روانه می‌کنند. با این همه صنایع دستی تنها رشته‌ای است که در روزشمار ایران یک روز را به خود اختصاص داده و ۲۰ خرداد به‌عنوان روز صنایع دستی شناخته می‌شود. باتوجه اهداف برنامه پنج‌ساله توسعه و چشم‌انداز ۲۰ساله کشور، صنایع دستی یکی از مقوله‌هایی است که در چشم‌انداز فرهنگی کشور ما به آن توجه شده و باوجود این قضیه هنوز در بازارهای داخلی و بین‌المللی به‌دنبال یافتن جایگاهی مناسب است. صنایع دستی جلوه‌ای از هنر، فرهنگ و تمدن کهن ایران‌زمین است که روح هر بیننده‌ای را در نقوش و زیبایی خود غرق می‌کند. جایی که تمدن غنی چندین هزارساله ایران در برابر تمدن‌های نه‌چندان باقدمت اروپایی و امریکایی هر گردشگری را متحیر می‌سازد و او را ترغیب می‌کند تا تکه‌ای از این سرزمین کهن را به‌عنوان نماینده‌ای از تاریخ ایران، به سوغات ببرد، دیگر چه جای صحبتی باقی می‌ماند. این تکه ارزشمند، همان صنایع دستی است که میراث معنوی ما به‌شمار می‌رود و در واقع هویت سرزمین‌مان محسوب می‌شود. صنایع دستی ایران عمری به قدمت عمر بشر دارد و از حدود ۷هزار سال پیش هنر نیاکان ما را به‌عنوان سند هویت ملی به تصویر کشیده است. ایران مهد بیش از ۲۵۰ رشته هنر سنتی و صنایع دستی بوده و هست و از دیرباز ایرانیان در ساخت و پرداخت صنایع دستی همواره دستی بر آتش داشته‌اند. این تعداد رشته هنرهای دستی در ۱۰ رشته اصلی دسته‌بندی می‌شوند که این دسته‌بندی در واقع از جهت مواد اولیه تشکیل دهنده آنهاست که شامل پارچه، چوب، سنگ و... می‌شود. کارشناسان صنایع دستی معتقدند اتکا به درآمد نفت، توجه را از بخش‌های دیگری همچون صنایع دستی دور کرده، این در حالی است که در سال‌های اخیر اقتصاد بدون اتکا به نفت و اقتصاد مقاومتی در زمره سیاست‌های کلی نظام قرار گرفته و در این شرایط جای تردیدی باقی نمی‌ماند که باید از ظرفیت‌های صنایع دستی در بخش کارآفرینی و ایجاد کسب‌وکار موثر و پایدار استفاده کرد.

منتظر نمایشگاه بزرگ شهربازی باشید

با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت، امتک ۲۰۲۱ در مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار خواهد شد.

به گزارش صمت ستاد برگزاری امتک در بیانه‌ای اعلام کرد: «با توجه به اوضاع در حال تحول جهانی در زمینه شیوع بیماری؛ با هماهنگی‌های انجام‌شده ازسوی وزارت بهداشت صدور مجوز فعالیت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی در تهران با رعایت پروتکل‌های اعلامی بلامانع است.

«دهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تفریحات و شهربازی» با حمایت سازمان توسعه و تجارت کشور در تاریخ یکم تا ۴ بهمن امسال در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب با رعایت پروتکل‌های ابلاغی ستاد ملی کرونا و حضور پرشور فعالان حوزه شهربازی‌ها و پارک‌ها برگزار خواهد شد.

به‌عنوان برگزارکننده این رویداد مهم مجموعه‌ای دقیق از اقدامات پیشرفته بهداشت و ایمنی در نمایشگاه ایجاد کرده‌ایم و افراد می‌توانند با اطمینان کامل در محیطی امن و کنترل شده در نمایشگاه مشارکت کنند.

باتوجه به حضور بیش از ۴۰ مجموعه در امتک دهم تاکنون مشتاقانه منتظر استقبال باقی جامعه صنعت تفریحات کشور و علاقه‌مندان از این رویداد مهم هستیم.

گزارش صمت از برگزاری نمایشگاه تخصصی ایران در کابل

دروازه افغانستان به روی سرمایه‌گذاران ایرانی باز است

نمایشگاه تخصصی خدمات شهری، آب، برق، انرژی و خدمات فنی مهندسی هفته اول مهر با حضور بهادر امینیان سفیر جمهوری اسلامی ایران، همایون حایری معاون وزیر نیرو و مقامات افغانستان از جمله جلالتماب غوریان، سرپرست وزارت صنعت و تجارت، توکل احمدیار رئیس هیات مدیره اتاق تجارت، سیدزمان هاشمی رئیس هیات عامل اتاق تجارت و داود سلطان‌زوی شهردار کابل افتتاح و اصلی‌ترین هدف برگزاری این نمایشگاه، استفاده حداکثری از فرصت‌های تجاری میان دو کشور بیان شد. این نمایشگاه تخصصی با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و سازمان توسعه تجارت ایران اول تا سوم مهر با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت در شهر کابل پایتخت افغانستان دایر بود تا تجار و بازرگانان افغانستان با توانمندی‌های تولیدی کشورمان در این زمینه آشنا شوند. توکل احمدیار، رئیس هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان با اشاره به اهمیت توسعه تجاری میان دو کشور ضمن خوشامدگویی به مسئولان و شرکت‌کنندگان ایرانی، اعلام کرد: هدف از برگزاری این نمایشگاه فقط اقتصادی نبوده است. وی در ادامه افزود: این نمایشگاه محلی برای توسعه روابط و همکاری‌های میان دو بخش خصوصی ایران و افغانستان بوده که با درنظر گرفتن روابط بسیار قوی و مناسب دولت‌ها به فکر راه‌اندازی آن افتادیم. احمدیار همچنین در ادامه تاکید کرد: زبان و فرهنگ مشترک میان دو کشور درکنار خوشنامی محصولات ایرانی فرصتی فراهم کرده تا بتوانیم به فکر توسعه روابط اقتصادی ایران و افغانستان باشیم که سرآغاز این تحول را همین نمایشگاه می‌دانیم.



میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

از تجارب ایران در اداره کلانشهرها استفاده می‌کنیم

شهردار کابل نیز به‌عنوان یکی از مدیران حامی این رویداد نمایشگاهی گفت: دروازه‌های کابل و سایر شهرهای افغانستان به‌روی سرمایه‌گذاران و شرکت‌های ایرانی باز است و امیدواریم به‌زودی شاهد توسعه مبادلات تجاری و مشارکت‌های گوناگونی در این زمینه باشیم.

محمدداود سلطان‌زوی با اشاره به تشابه‌های میان کلانشهرهای ایران و افغانستان تصریح کرد: کلانشهرهای دو کشور با درنظر گرفتن دو عامل اصلی خودخواسته یا تحمیلی درگیر مسائلی شده‌اند که خوشبختانه ایران توانسته برای آن راه‌حل‌های مناسبی ایجاد کند؛ بنابراین تصمیم گرفته‌ایم از تجارب ایران استفاده حداکثری داشته باشیم.

سلطان‌زوی معتقد است تحریم‌ها برای ایران فرصتی ساخته که توانسته در بسیاری از زمینه‌ها خودکفایی به‌دست آورد و اکنون افغانستان در نظر دارد از این دستاوردها استفاده بهینه داشته باشد.

وی تاکید کرد: این دستاوردها فرصتی برای کشور ایران بوده تا ثابت کند توانمندی‌هایی در اختیار دارند و می‌توانند این توانمندی‌ها را در اختیار دوستان و همسایه‌های خود مانند افغانستان قرار دهد.

شهردار کابل همچنین تصریح کرد: اگرچه در موضوع خدمات شهری و خدمات فنی‌مهندسی ایران شکست‌هایی نیز داشته اما همین شکست‌ها نیز درسی برای افغانستان است که دوباره همان تجربه را نداشته باشد.

سلطان‌زوی در پایان سخنان خود، اظهارکرد: شهرداری کابل تاکید بر همکاری مشترک یا سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید دارد و اصولا به‌دنبال فقط فروش یا خرید نیست که خوشبختانه طرف ایرانی هم با انگیزه مشابه وارد میدان شده؛ بنابراین دستاورد خوبی ایجاد می‌شود.

سطح خدمات بالاتر در افغانستان به نفع ایران است

در ادامه مراسم، سفیر کبیر جمهوری اسلامی ایران با اشاره به پیشینه همکاری‌های فرهنگی، اقتصاد و سیاسی میان دو کشور گفت: ارتباطات چند ده ساله دو کشور پایه اصلی برگزاری نمایشگاه است که به‌طور قطع در آینده نیز می‌تواند تعیین‌کننده باشد.

بهادر امینیان در ادامه افزود: تعیین عنوان این نمایشگاه کاملا هوشمندانه بوده است. خدمات و توسعه در کشور افغانستان به دلایل مختلف تا امروز آنطور که شایسته مردم این کشور است انجام‌نشده؛ بنابراین هرچه خدمات و امکانات بیشتری در این کشور مهیا شود بدون تردید جمهوری اسلامی ایران نخستین برنده این میدان است.

سفیر کبیر جمهوری اسلامی ایران همچنین درباره فرآیند صلح شکل‌گرفته در افغانستان نیز اظهارکرد: امیدواریم این فرآیند صلح پایدار باشد و از این پس شاهد توسعه و آبادانی کشور افغانستان باشیم که فرصت‌های تجاری بی‌شماری در این زمینه وجود دارد. وی تاکید کرد: صلح مقدمه توسعه و پیشرفت است و امیدواریم مردم افغانستان بدون دخالت بیگانگان و کشورهای دیگر در این زمینه گام بردارند و به همه ثابت کنند مردم ریشه‌دار و با سابقه افغانستان نمی‌خواهند از زور و قدرت استفاده کنند، بلکه هدفشان گفت‌وگو و حل مشکلات با این ابزار است. امینیان معتقد است میزبانی ایران از میلیون‌ها افغانستانی در چند دهه اخیر، پیوندهای عمیقی ایجاد کرده که به‌طور قطع تحولات اقتصادی و مشارکت‌های اینچنینی به آن تحکیم بیشتری می‌بخشد. این مقام جمهوری‌اسلامی ایران گفت: دو کشور فرصت‌های بسیاری برای توسعه در اختیار دارند که نباید اجازه دهند بیگانگان آنها را از بین ببرند، بنابراین اگر افغانستان قصد توسعه دارد قطعا ایران بهترین گزینه برای آنهاست؛ به صورتی که هم خود ایران و هم از طریق ایران می‌تواند به اهداف تعیین شده دست‌یابد.

وی درباره اهمیت بازار افغانستان برای بخش خصوصی ایران نیز تصریح کرد: آمارها اکنون نشان می‌دهد افغانستان از ایران حدود ۳ میلیون دلار سالانه واردات دارد؛ بنابراین اگر این کشور توسعه یابد، به‌طور قطع بازار گسترده‌تری برای تولیدکنندگان ایرانی ایجاد می‌شود.

امینیان تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران آماده است به مردم افغانستان کمک کند که سطح تولیدات‌شان را بالا ببرند و بعد از آن هم به‌طور قطع خریدار کالاهای با کیفیت و مورد نیاز تولید شده در افغانستان هستیم. سفیرکبیر ایران در جمهوری افغانستان اعلام کرد: اگرچه هم اکنون حجم مبادلات و تراز تجاری مناسب نیست اما رسما ایران آماده سرمایه‌گذاری و ارائه فناوری‌های مناسب در افغانستان است. امینیان همچنین تاکید کرد: ایران با توجه به اهمیت نیرو و زیرساخت‌های انتقال نیروی برق با همکاری وزارت نیروی جمهوری اسلامی ایران برنامه‌های گسترده و هدفمندی در کشور افغانستان دارد که به‌زودی اخبار خوبی از آن منتشر خواهد شد.

وی در بخش پایانی سخنان خود گفت: تا امروز نمایشگاه‌های کالایی برگزار شده اما این نمایشگاه خدمات و فناوری است؛ بنابراین نشان دادیم آماده سرمایه‌گذاری در توسعه خدمات و فناوری‌های مورد نیاز افغانستان هستیم؛ یعنی به این کشور فقط به‌عنوان یک بازار فروش نمی‌نگریم و به‌دنبال ارتباط بلندمدت و ماندگار هستیم.

افغانستان فقط بازار فروش نیست

سرپرست وزارت صنعت و تجارت جمهوری اسلامی افغانستان نیز در ادامه این مراسم اظهارکرد: افغانستان فقط بازار فروش نیست و از کشورهای همسایه به‌ویژه ایران انتظار می‌رود برای سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های بخش خصوصی گام‌های موثر بردارند. نثاراحمد غوریانی تاکید کرد: افغانستان همواره به‌دنبال مشارکت با کشورهای دیگر در تولید و بازاریابی است به همین دلیل از دست‌اندرکاران و شرکت‌کنندگان این نمایشگاه انتظار می‌رود به افغانستان تنها به‌عنوان بازار فروش نگاه نکنند. غوریانی با اشاره فرصت‌های گسترده سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های ایرانی گفت: در افغانستان فرصت‌های بسیاری در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهیم که هیچ نیازی به استفاده از شرکت بومی نیست و شرکت‌های ایرانی می‌توانند با مالکیت صد درصدی اقدام به سرمایه‌گذاری کنند. این مقام مسئول در کشور افغانستان همچنین اظهارکرد: امکاناتی برای سرمایه‌گذاران درنظر گرفته‌ایم که بی‌نظیر است. به‌عنوان مثال، در شهرک‌های صنعتی با تمامی امکانات مورد نیاز سرمایه‌گذاران زمین مترمربعی ۸۰ سنت به متقاضیان ارائه می‌دهیم که ارزان‌ترین نرخ در سراسر جهان است. وی با تاکید بر حضور شرکت‌های ایرانی برای سرمایه‌گذاری در افغانستان تصریح‌کرد: از همین فرصت استفاده می‌کنم و به متقاضیان سرمایه در ایران می‌گویم برای شما فرش قرمز پهن شده و تمام حمایت‌های مورد نیاز را مهیا کرده‌ایم. غوریانی در بخشی از سخنان خود به موضوع قاچاق کالا از ایران به افغانستان نیز اشاره کرد و گفت: متاسفانه حجم قاچاق کالا از ایران به‌ویژه از مناطقی که صعب‌العبور هستند، باعث نگرانی تولیدکنندگان افغانی شده است. البته معتقدیم این روند به تولیدکنندگان ایرانی نیز ضربه می‌زند.

> میزبانی ایران از میلیون‌ها افغانستانی در چند دهه اخیر، پیوندهای عمیقی ایجاد کرده که به‌طور قطع تحولات اقتصادی و مشارکت‌های اینچنینی به آن تحکیم بیشتری می‌بخشد

نقطه عطفی برای گسترش تجارت

در بخش دیگری از مراسم افتتاحیه نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل، رئیس هیات عامل اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری با اشاره به مبادلات گسترده تجاری میان دوکشور گفت: حدود ۳ میلیارد دلار صادرات کالا از ایران به افغانستان و همچنین ظرفیت‌های موجود تجاری میان دو کشور فرصتی ایجاد کرده که این نمایشگاه را به‌عنوان نقطه عطفی در گسترش تجارت ایران افغانستان بشناسیم. سیدزمان هاشمی در ادامه افزود: ایران کوتاه‌ترین راه صادراتی برای کالاهای افغانستان است و به همین دلیل تلاش می‌کنیم حداکثر استفاده را از فرصت موجود داشته باشیم.

هاشمی با اشاره به موقعیت استراتژیک بندر چابهار برای توسعه روابط اقتصادی میان دو کشور تصریح کرد: چابهار برای مبادلات اقتصادی و تجاری افغانستان نقش کلیدی دارد و تلاش می‌کنیم از آن استفاده کنیم اما به‌دلیل برخ موانع فعلا نتوانسته‌ایم به این هدف دست یابیم. وی ابراز امیدواری کرد نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل زمینه گسترش روابط تجاری بخش خصوصی دو کشور را ایجاد کند تاجایی که این روابط منجر به همکاری‌ها و ایجاد فرصت‌های تولیدی مشترک شود.

رئیس هیات عامل اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری معتقد است دو کشور باید اهداف اقتصادی را در اولویت برنامه‌ریزی‌های قرار دهند به این دلیل که با گسترش و تقویت روابط اقتصادی بدون تردید روابط سیاسی قابل‌توجهی ایجاد می‌شود.

هاشمی با اشاره به کالاهای صادراتی افغانستان به ایران تصریح کرد: هم‌اکنون در بخش سنگ‌های تزئینی، خشکبار و محصولات کشاورزی امتیازاتی داریم که به‌دلیل برخی مشکلات و قوانین فقط توانسته‌ایم سالانه کمی بیشتر از ۱۵ میلیون دلار کالا به ایران صادر کنیم که باید این رقم افزایش یابد.

گامی بزرگ در راستای توسعه صادرات غیرنفتی

توسعه صادرات غیرنفتی و همچنین ایجاد بازارهای جدید برای تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات ایران یکی از سیاست‌هایی است که اکنون در صدر برنامه‌های اقتصادی کشورمان قرار گرفته و به‌همین دلیل برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی با درنظر گرفتن فرصت‌های موجود راهکاری است غیرقابل انکار که باید از آن استفاده بهینه داشته باشیم. سیدعلیرضا صدرزاده، مجری نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل ۱۳۹۹ گفت: انتخاب موضوع خدمات شهری، انرژی، مخابرات و حمل‌ونقل برای برگزاری این نمایشگاه کاملا هدفمند و متناسب با درنظر گرفتن ظرفیت‌های موجود در دو کشور بوده است. صدرزاده در ادامه افزود: اشتراک‌های فرهنگی، ارتباط نزدیک سیاسی و همچنین مرزهای مشترک در کنار سابقه خوب حضور ایران در بازار افغانستان همه و همه عواملی بودند که درنظر گرفتیم پروپوزال برگزاری این نمایشگاه را تهیه کنیم و با درنظر گرفتن سوژه‌ها به شهرداری افغانستان پیشنهاد همکاری بدهیم که خوشبختانه مورد استقبال قرار گرفت.

به‌گفته صدرزاده هماهنگی برای انجام امور این نمایشگاه ۳ روزه در پایتخت افغانستان از طریق سفارت جمهوری اسلامی ایران و رایزن اقتصادی سفارت کشورمان در افغانستان انجام شده که با مشارکت شهرداری کابل و برخی نهادهای مرتبط و البته تولیدکنندگان و ارائه دهندگان خدمات در بخش‌های خدمات شهری، مخابرات، صنعتی و صنایع مرتبط از امروز یکم مهر افتتاح و ۳ روز میزبان تولیدکنندگان، بازرگانان و نهادهای دولتی افغانستان است.

وی معتقد است مشکلات گذشته در این کشور باعث‌شده بسیاری از زیرساخت‌های لازم برای توسعه افغانستان به‌ویژه خدمات شهری، ارتباطات و... آنطور که شایسته مردم مسلمان این کشور همسایه ایران است، رشد نداشته باشد از این رو فرصتی مغتنم و قابل ملاحظه برای شرکت‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات شهری ایران مثل شهرداری ایجاد شده و تصمیم داریم با برگزاری این نمایشگاه تمام فرصت‌های بالقوه را به بالفعل تبدیل کنیم. مجری نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل همچنین درباره موضوع همه‌گیری ویروس کرونا و شرایط برگزاری نمایشگاه به گفت: خوشبختانه با استفاده از امکانات مناسب و انجام تست‌های قبل از سفر، مشارکت‌کنندگان و همچنین برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در زمینه رعایت پروتکل‌های بهداشتی هنگام برگزاری این مشکل جهانی را تقریبا کمرنگ و مدیریت کرده‌ایم. صدرزاده افزود: استفاده از اتاقک ضدعفونی‌کننده برای ورود شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، ضدعفونی روزانه محوطه نمایشگاه و سالن‌ها، ارائه بسته‌های بهداشتی شامل ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده و همچنین نظارت دقیق بر تعداد افراد حاضر در سالن‌ها، سیاست‌هایی است که براساس آن تلاش کرده‌ایم میزان احتمال شیوع کرونا را نزدیک به صفر برسانیم.

مجری نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل با اشاره به تعداد شرکت‌کنندگان گفت: در این نمایشگاه بیش از ۱۰۰ شرکت و ارائه‌دهنده خدمات حضور داشته که افزون بر ۹۰ درصد آنها، شرکت‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات ایرانی بوده و در ۳ سالن مجزا متناسب با خدمات یا کالای تولیدی فعال بودند.

وی همچنین تاکیدکرد: برای اینکه شرکت‌کنندگان بتوانند دستاوردهای هرچه بهتری در دوره برگزاری نمایشگاه داشته باشند، برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا نهادها، ادارات و شرکت‌های معتبر افغانستان را در ۳ گروه مجزا و ۳ روز متفاوت به محل برگزاری نمایشگاه دعوت کنیم تا از پراکندگی و همچنین اتلاف وقت جلوگیری کرده باشیم. به‌گفته صدرزاده، برگزاری جلسات تخصصی، کارگروه‌ها و البته نشست‌های رو در رو نیز از جمله برنامه‌های دوره برگزاری نمایشگاه است که با توجه به تقسیم‌بندی انجام‌شده می‌تواند در آشنایی و احتمالا انعقاد قرارداد میان طرفین بسیار مفید باشد. صدرزاده با اشاره به اینکه برگزاری این نمایشگاه می‌تواند گامی بزرگ در توسعه صادرات غیرنفتی ایران باشد، گفت: شرکت‌کنندگان این نمایشگاه در بخش‌های آب، برق، انرژی، خدمات فنی‌مهندسی، مخابرات، خدمات شهری، حمل‌ونقل و ترافیک، ماشین‌آلات و شرکت‌های وابسته فعالیت دارند که براساس بازار موجود در افغانستان به‌ویژه پایتخت امیدوارم در پایان این نمایشگاه با دستاوردی مناسب به کشورمان بازگردند.

مجری نخستین نمایشگاه تخصصی ایران در کابل در پایان ضمن قدردانی و تشکر از سازمان توسعه تجارت و صندوق نوآوری و شکوفایی تاکید کرد: همکاری و حضور این دو نهاد بدون تردید عاملی در دستیابی به اهداف تعیین‌شده این نمایشگاه بوده که امیدواریم در آینده این هماهنگی‌های سازنده ادامه داشته باشد.

گزارش خبری

نمایشگاه‌های مجازی؛ مکمل نمایشگاه‌های فیزیکی

برگزاری نمایشگاه‌ها به صورت مجازی و آنلاین حدود ۱۰ سال پیش در اروپا مطرح شد و برخی بر این باور بودند که برگزاری نمایشگاه به صورت مجازی رقیبی برای سایت‌های نمایشگاهی خواهد شد.

نکته مهمی که بعد از برگزاری نمایشگاه‌های مجازی به چشم می‌خورد این است که مزیت برگزاری نمایشگاه به صورت فیزیکی بسیار بیشتر از نمایشگاه آنلاین است.

زیرا افراد می‌توانند به صورت حضوری و چهره به چهره در نمایشگاه یکدیگر را دیده و مذاکره کنند؛ بنابراین نمایشگاه آنلاین و مجازی نمی‌تواند جای نمایشگاه فیزیکی را بگیرد؛ بلکه تنها بخشی از خواسته‌های این صنعت را می‌تواند تامین کند و به نوعی مکمل نمایشگاه اصلی است.

یکی از پیشنهادهایی که در این زمینه مطرح می‌شود این است که بعد از برگزاری نمایشگاه به صورت فیزیکی، به مدت چند ماه اطلاعات نمایشگاه به صورت مجازی روی سایت‌ها قرار داده شوند تا دیگران بتوانند از آن استفاده کنند، زیرا به‌تنهایی نمی‌توان از نمایشگاه‌های مجازی استفاده کرد.

در شرایط فعلی نیز که ویروس کرونا منتشر شده نگاه‌ها به سمت نمایشگاه‌های مجازی و آنلاین رفته تا سلامت بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان حفظ شود؛ البته باید توجه داشت که در بسیاری از کشورها که نمایشگاه را به‌طور آنلاین برگزار می‌کنند از زیرساخت‌های مناسب همانند تامین اینترنت مناسب برای پوشش‌دهی نمایشگاه‌ها برخوردار هستند.

برای مثال زمانی که یک نمایشگاه به صورت مجازی در حوزه ساختمان برگزار می‌شود، گروه‌های کالایی مرتبط با آن و سایر اطلاعات مورد نیاز برای خریداران و بازدیدکنندگان در فضای مجازی بارگذاری می‌شود و زمانی که به روی نام شرکت کلیک کرده می‌توانید به اطلاعات آن دسترسی پیدا کنید.

مهم‌تر اینکه کالاها باید در نمایشگاه آنلاین به صورت سه بعدی دیده شود و همچنین پهنای باند به افراد اجازه دهد که امکان مذاکره با مدیران شرکت مربوطه را فراهم کند تا امکان تبادل اطلاعات درباره کمیت و کیفیت کالا و مبادلات اقتصادی و... فراهم شود.

این درحالی است که برای اجرای چنین فرآیندی در ایران به‌دلیل مشکلات زیرساختی برگزاری نمایشگاه به‌طور مجازی و آنلاین بسیار سخت و تقریبا ناممکن است.

در واقع آنچه امروز در ایران به‌عنوان نمایشگاه مجازی مطرح می‌شود، بانک‌های اطلاعاتی مربوط به مشارکت‌کنندگان و کالاهای آنهاست که روی پورتال شرکت‌ها قرار می‌گیرد و مراد از نمایشگاه‌های مجازی واقعی که در اروپاست با شرایط ویژه‌ای برگزار می‌شود که با توجه زیرساخت‌هایی موجود، امکان مذاکره با صاحبان کالا و دیدن تصاویر ۳بعدی آنها فراهم است.

درحال‌حاضر شاهدیم با شیوع کرونا بسیاری از نمایشگاه‌ها به‌طور مجازی و آنلاین برگزار شدند اما باید اشاره کرد آنچه از دستاوردهای نمایشگاه مجازی انتظار می‌رود به اندازه‌ای نیست که در نمایشگاه فیزیکی به‌دست می‌آید، با این حال، بسیاری از شرکت‌ها این کار را انجام می‌دهند و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران نیز به صورت فیزیکی به برگزاری نمایشگاه‌ها اقدام کرده که بعضا ضعیف‌تر از نمایشگاه سال‌های گذشته بوده و با ریزش شرکت‌کننده‌ها و بازدیدکننده‌ها روبه‌رو شده است.

در مجموع می‌توان گفت اگر قرار به برگزاری نمایشگاه آنلاین و مجازی در ایران باشد، در ابتدا باید زیرساخت‌های لازم برای آن که از جمله مهم‌ترین آنها تامین اینترنت است فراهم شود، در غیر این صورت برگزاری نمایشگاه کارآیی آنچنانی نداشته و تولیدکننده نمی‌تواند محصولات جدید خود را معرفی کند یا در جریان کم و کاست محصولات قبلی خود قرار گرفته و از ارزیابی محصولات خود توسط مشتریان یا دیگر تولیدکنندگان برخوردار شود.

در واقع این نوع از برگزاری فرصت تعامل دوسویه میان خریدار و تولیدکننده را از بین می‌برد.

یادداشت

شرایط پیروزی در جنگ اقتصادی



احمد آزادمرد، دبیر انجمن مدیران صنایع و معادن استان یزد

در ایـن روزها که هر روز شـاهد صحبت‌های متفـاوت از سـوی مقامات هسـتیم، این‌بار در روز چهارشـنبه رئیس‌جمهوری در هیات دولت خطاب به عموم اعلام کرد: «ما در جنگ هستیم و این جنگ، جنگ تمام عیار اقتصادی‌است. اول از همـه باید باور کنیم این‌بار در شـرایط جنگ هستیم و جنگ شوخی‌بردار نیست و دوم اینکه باید باور کنیم بار این جنگ تنها روی دوش دولت نیسـت و باید همه دست به‌دست هم بدهیم تا در ایـن جنگ هم پیروز شـویم.» روحانی این جنـگ اقتصادی را از زمـان تحریم‌های ترامپ قلمـداد و ابراز امیدواری کرد خداوند ملت ایران را در این جنگ که یک امتحان بزرگ الهی است به پیروزی برسـاند. اما باید پرسـید مسئولیت اقتصادی یک کشـور اگر بر دوش دولت نیست، بردوش چه کسـی است؟ بی‌تردید مسئولیت و فرماندهـی جنگ اقتصـادی با رئیس‌جمهوری اسـت و ایشـان باید از آغاز جنگ همراه با تیم اقتصادی دولت به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی می‌کردند که امروز به آن جنگ اقتصادی تمام‌عیار نگویند. باید به این نکته توجه داشـت همان‌گونه که در جنـگ بین ارتش‌های جهـان نیروهای زمینی هوایـی و دریایـی ۳رکـن اساسـی و پایه‌ها و زیرسـاخت‌های جنگ به‌شـمار می‌روند و نبود و کمبـود هریـک از آنهـا موجـب ناکامی یک کشـور می‌شـود، جنگ اقتصادی هم پایه‌ها و زیرسـاخت‌هایی دارد کـه مانند یک پازل تا در کنار هم قـرار نگیرند به نتیجه مطلوب نخواهد رسـید. آقای رئیس‌جمهوری در شـرایطی که اقتصاددانـان جهان، دنیـا را دهکده‌ای کوچک می‌داننـد و تجار و بازرگانـان و تولیدکنندگان محصـولات و کالاهـای خـود را بـه دورترین بازارهـای جهان عرضه می‌کنند، این مهم برای فعالان اقتصادی ما فراهم نیست. اتاق بازرگانی هم با داشـتن اتاق‌های مشترک بازرگانی آنطور که باید و شـاید این مورد را اطلاع‌رسانی نکرده اسـت. آقـای رئیس‌جمهـوری همان‌گونه که اسـتحضار دارید در زمان جنـگ، قانون جنگ مرعی می‌شود. در زمان جنگ اقتصادی هم باید مقررات متناسب با شرایط موجود جهت تسهیل اقتصاد جاری شـود. برای مثال، باید مقررات و بخشـنامه‌های دسـت و پاگیر آزمایش برداشته شـود. از مشـکلات دریافت و تسویه تسهیلات بانکـی تا اجـرای قانون ارزش‌افـزوده همه در فهرست قوانین دست و پاگیر قرار می‌گیرند. و در نهایـت اینکه رئیس‌جمهوری تجار، بازرگان و تولیدکننـدگان از بـدو فعالیت، برای کسـب بـازار داخلی و بازارهـای هدف در حال فعالیت و مبارزه بوده و با این جنگ ناآشـنا نیسـتند اما بـرای ادامه حیات و موفقیـت میدان و فرصت می‌خواهد. بنابراین حالا که در شـرایط تحریم حداکثری و جنگ تمام عیار اقتصادی قرار داریم باید با برقراری سازکارهای مناسب و مشوق‌های ضروری و حذف قوانین و مقررات دست و پاگیر در این جنگ پیروز شویم.

پوشش ۱۰۰ درصدی میبد از گاز طبیعی

مدیرعامـل شـرکت گاز اسـتان یـزد از پوشـش ۱۰۰ درصدی شهرستان میبد به‌عنوان یکی از شهرستان‌های بزرگ و قطب صنعتی استان یزد تا پایان سال ۱۴۰۰ خبر داد.

علی‌اکبـر میدانشـاهی در دیدار بـا فرماندار و تعـدادی از مقامات شهرسـتان میبد با بیان ایـن خبر گفت: این شهرسـتان با توجه به وسعت فراوان و جمعیت زیاد آن همواره مورد توجه شرکت گاز استان بوده و خوشبختانه با تلاش‌های انجام‌شده در سال‌های اخیر هم‌اکنون شاهد بهره‌مندی ۱۰۰ درصد جمعیت شهری و ۹۹.۸ درصد جمعیت روسـتایی از نعمت گاز طبیعی هسـتیم و با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شـده، تا پایان سـال ۱۴۰۰ شـاهد گازرسـانی به روسـتاهای باقیمانده و برگزاری جشن اتمام گازرسانی در این شهرستان خواهیم بود.

این مقام مسئول در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تعدد واحدهای صنعتی در شهرسـتان میبد کـه آن را به‌عنوان بزرگ‌ترین قطب صنعتی اسـتان و مرکز تولید کاشی و سرامیک کشور و صنایع وابسـته تبدیل کرده است، گفت: شرکت گاز استان و اداره گاز ناحیه میبد در راسـتای اهداف شـرکت مبنی بر حمایت از صنایع داخلی و گـردش چرخ اقتصاد، تمام تلاش خـود را جهت گازدار کردن بخش صنعت به کار بسـته که نتیجه آن گازرسانی به ۴۵۰ واحد صنعتی از جمله کارخانجات کاشی و سرامیک، لعاب و آجر به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان گاز طبیعی بوده است.

خانه صنعت، معدن و تجارت یزد اعلام آمادگی کرد

تولید تجهیزات ریلی با هدف تامین نیاز داخل

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



نشسـت هم‌اندیشی سعید رسـولی، معاون وزیر راه و شهرسـازی و مدیرعامل راه آهن جمهوری اسـلامی ایران با نمایندگان تشکل‌های بخش خصوصی، فعالان اقتصادی، تجار و بازرگانان اسـتان یزد با هدف بررسی شرایط موجود حمل‌ونقل ریلی بار و کالا استان برگزار شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد در این از آمادگی انجمن‌های ماشین‌سـازی و برق و الکترونیـک خانه صنعت، معـدن و تجارت برای در اختیـار قـراردادن ظرفیـت صنایـع ماشین‌سـازی و الکترونیکی اسـتان با هدف تامین نیاز کشور از واردات تجهیزات ریلی خبر داد. سیدعلی‌اکبر کلانتر در جمع مدیـران راه‌آهن جمهوری اسـلامی ایران با اشـاره به موقعیت جغرافیایی چهارمین استان صنعتی و دومین استان معدنی کشور، بیان کرد: استان صنعتی و معدنی یزد از دیرباز به‌دلیل شرایط آب و هوایی مناسب تولید و تجارت و اسـتقرار در منطقه استراتژیک جغرافیایی به‌ویـژه قرارداشـتن در چهـارراه ارتباطـی کشـور و همچنین دسترسـی به شـاهراه بین‌المللی موسوم به جاده ابریشـم، موقعیـت کم‌نظیری را پدیـد آورده تا همواره به‌عنوان بارانـداز و کانون تجارت منطقه از آن یاد شود.

کلانتـر در ادامـه بـا تاکیـد بـر اهمیـت نقـش زیرساخت‌های حمل‌ونقل در عصر جدید نیز اظهارکرد: در عصـر انقلاب صنعتـی و فناوری‌های موج چهـارم، بر نقش مهم مسئله هزینه‌های حمل‌ونقل در رقابت‌پذیرکردن کالاهای صادراتی تاکید می‌شود

در این دوره شـرایط حمل‌ونقل محصـولات نیز مورد توجـه تولیدکنندگان اسـت، چراکه هزینـه کرایه بار به‌طور مسـتقیم بر نرخ تمام‌شـده کالا تاثیر گذاشته و همین مهم در رقابت‌پذیرکردن محصولات مورد توجه است.

در کشـورهای توسـعه‌یافته نیز دولت‌هـا با فراهم آوردن زیرسـاخت‌های مناسـب حمل‌ونقل به یاری و حمایت از تولیدکنندگان پرداخته‌اند.

رئیس خانه صنعت اسـتان یزد با اشـاره به اینکه در عصر انقلاب صنعتی و فناوری‌های موج چهارم، بر نقش مهم مسئله هزینه‌های حمل‌ونقل در رقابت‌پذیرکردن کالاهای صادراتی تاکید می‌شـود، یادآورشـد: در این کشـورها با بهره‌منـدی از فناوری‌های روز و توسـعه شـبکه‌های حمل‌ونقـل، شـرایط را برای تسـهیل در جابه‌جایی کالا فراهم می‌آوردند درحالی‌که برای مثال کرایه حمل سـنگ آهن از اسـترالیا بـه چین معادل هزینه‌هـای حمل بار از شهرسـتان بافق به بندرعباس است.

وی با بیان اینکه خواسته صنعتگران و صادرکنندگان یزد، تکمیل و بهبود زیرسـاخت‌های حمل‌ونقل بار در راه‌آهن یزد اسـت، اضافه کرد: ایجـاد خط‌آهن یزد به مازندران از راه زمینی کوتاه‌تر و ۶ ساعته‌ای که از جاده چوپانان می‌گذرد و همچنین کامل شـدن خط یزد به شیراز و اتصال به راه آهن چابهار، می‌تواند این کمربند حمل‌ونقـل را کامل کرده و بخش زیادی از مشـکلات تولیدکنندگان را در این حوزه، بهبود بخشد.

کلانتـر در بخش دیگری از سـخنان خود با اشـاره بـه طرح سـاخت واگن و دیگر تجهیـزات راه آهن در داخل کشـور، از آمادگی کامـل خانه صنعت، معدن و تجارت اسـتان یزد و انجمن‌های ماشین‌سازی و برق و الکترونیک این تشکل برای در اختیار قراردادن ظرفیت صنایع ماشین‌سازی و الکترونیکی استان برای رفع نیاز کشور از واردات تجهیزات ریلی گفت.

رئیـس خانه صنعت، معدن وتجارت اسـتان یزد در این‌باره بیان کرد: واحدهای تراشـکاری، تولید قطعات الکترونیکی و ماشین‌سـازی حرفـه‌ای توام با نظارت و همراهـی مهندسـان توانمند یزدی در حـال فعالیت هسـتند که توانایی تولید و تامین ایـن نیاز داخلی را دارند.

فرش قرمز برای شرکت‌های دانش‌بنیان اصفهانی

افسـانه خدایی- کارگروه بررسـی طرح عرضه اولیه ۱۰۰ شـرکت کارآفریـن اصفهانـی در بـازار سـرمایه در مجموعه سیتی‌سنتر اصفهان برگزار شد.

به‌گزارش صمت از اصفهان، قاضی‌عسگر، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسـعه منابع اسـتانداری اصفهان در ابتدای نشسـت این کارگروه، ضمن اشـاره به چشـم‌انداز ۲۰ سـاله اسـتان در امـور اقتصـادی، گفت: طـرح عرضـه اولیه ۱۰۰ شـرکت کارآفرین اصفهانی در بازارسرمایه در کارگروه اشتغال و سـرمایه‌گذاری مطرح و ذیل این کارگروه کانون کارآفرینی استان تشکیل شد و ما امیدواریم اهداف بزرگ این طرح محقق شود.

▣ مزیت‌های ورود به بورس

قاضی‌عسـگر به مزیت‌های پیوستن شرکت‌های سهامی عام به بورس و فرابورس اشـاره کرد و گفت: یکـی از مزایای وارد شـدن شـرکت‌ها به بورس و فرابورس سهولت در تامین مالی از طریق انتشـار سهام و سایر اوراق بهادار است، چراکه تامین مالی با وجود زمانبر بودن سیستم بانکی به یکی از دغدغه‌های اصلی همه شرکت‌ها تبدیل شده است. اما در این طرح، عرضه سـهام جدید شـرکت‌هایی که خواهان ورود به بورس هستند به سـرعت اتفاق می‌افتد و تامین مالی مورد نیاز انجام خواهد شد. علاوه بر آن، سـهولت در دریافت تسهیلات ویژه بانکی و سایر موارد تامین مالی نیز در این طرح محقق می‌شود و سقف دریافت تسهیلات برای آنها بیشـتر از شرکت‌های غیربورسی خواهد بود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان به مزایای دیگر پیوسـتن شـرکت‌ها به بورس و فرابورس اشـاره کرد و افـزود: نکته کلیدی دیگر برای شـرکت‌هایی کـه در بورس و فرابورس پذیرفته می‌شـوند این است که این شرکت‌ها کمتر از شـرکت‌های دیگر مالیات می‌دهنـد و معافیت‌های مالیاتی برای آنها در نظر گرفته شده است و این علاوه بر معافیت‌های مالیاتی اسـت که براسـاس افزایـش اظهارنامه سـالانه انجام می‌شود.

وی در ادامـه بـه شـرکت‌هایی کـه تاکنون بـه این طرح پیوسـتند، اشاره کرد و گفت: تاکنون حدود ۲۰ شرکت به این طرح پیوسـتند. شـرکت‌هایی که ما در اسـتان به آنها افتخار می‌کنیم و واقعا ارزش‌آفرین هستند و امیدواریم با اضافه شدن سـایر شرکت‌ها اتفاقات مهمی در این عرصه و جنگ اقتصادی کشور به وقوع بپیوندد.

▣ تامین مالی با اعتمادسازی

در ادامه این نشسـت، غلامعلی‌پور، معاون پذیرش فرابورس ایران گفت: امیدواریم شـاهد حضور قدرتمند شرکت‌ها خوب اصفهانی در بازار سـرمایه باشیم. وی در ادامه به عامل مهم در تامین مالی شرکت‌ها اشـاره کرد و افزود: لازمه اینکه در بازار سـرمایه بتوانیم تامین مالی کنیم این است که در گام نخست اعتماد ایجاد کنیم و در بازار سـرمایه ابزار این اعتماد اطلاعات اسـت، چراکه تمام تصمیم‌گیری‌ها بر مبنـای اطلاعات انجام می‌شـود و افراد در بازار سرمایه آینده یک شرکت را می‌خرند، بنابراین هرچه گذشته یک شرکت مشخص و تبیین شود این اعتماد در بازار سرمایه راحت‌تر شکل می‌گیرد.

غلامعلی‌پـور دربـاره فرآیند پذیرش شـرکت‌ها براسـاس دسـتورالعمل‌های خاص هر بازار، اظهارکرد: برای شرکت‌هایی که بحث شـفافیت را برای خودشـان حل کرده و آن را قبول دارند ما در بورس و فرابورس فرش قرمز پهن کرده‌ایم.

معـاون پذیرش فرابورس ایران در ادامه به روند درخواسـت شـرکت‌ها برای پیوسـتن به بازار سرمایه اشـاره کرد و افزود: شـرکت‌ها فرآیند آماده‌سـازی را کاملا جدی بگیرند و مشاور امین و دقیقی انتخاب کنند، چراکه هر قدر فرآیند آماده‌سازی پرونـده دقیق‌تر و کامل‌تر انجام شـود، طبیعی اسـت که ما و همکاران‌مـان بـرای پذیرش در بازار سـرمایه زمـان کمتری خواهیم گذاشت و سریع‌تر به نتیجه مطلوب می‌رسد.

وی درباره بحث مهم نظارت در بورس گفت: بورس یک نهاد نظارتی اسـت و دغدغه‌ها و فعالیت‌های زیادی دارد اما امسال با تفویض اختیار به بورس، روند پذیرش شرکت‌ها تسریع شده به‌گونـه‌ای که هفته گذشـته آمار ما به پذیرش ۴ شـرکت در هفته رسـیده و خوشـبختانه با افزایش آمار پذیرش سـرعت پذیرش هم افزایش یافته است.

▣ چالش‌های رشد سرمایه‌گذاری

گوهریـان، رئیـس کانـون کارآفرینـی اسـتان اصفهان و ایده‌پـرداز طرح «عرضه اولیه ۱۰۰ شـرکت کارآفرین در بازار سرمایه» هم در ادامه این نشست به ۴ چالش اساسی در رشد سـرمایه‌گذاری در ایران اشـاره کرد و گفت: حدود ۱۰۰ سال اسـت که سـرمایه‌گذاری در ایران با ۴ چالش اسـای روبه‌رو اسـت: ۱- کوتاه بودن عمر سـازمان‌های کارآفرین ایرانی ۲- تامین سـرمایه کلان برای طرح‌هـای کارآفرینی ۳- رقابت و عدم‌همکاری و ۴- فوبیای شـفافیت. در ایـن میان، فرابورس ایران و به‌ویـژه بازار SME، جواب قانع‌کننـده‌ای برای هر ۴ چالش دارد و اصلا برای رفع این ۴ چالش ایجاد شد. فرابورس یک شـرکت دولتی نیسـت، بلکه یک شرکت عام خصوصی با اهداف خصوصی اسـت که ازسوی باهوش‌ترین افراد و مدیران مالی درجه یک دانشـگاهی کشور شکل گرفته و از سال ۹۲ تا سال ۹۵ سـال روی این بازار کار علمی با هوش ریاضی انجام شده اسـت و جمله معاون علمی رئیس‌جمهوری در افتتاحیه این بـازار یک جمله کلیدی بود که گفتنـد: «اقتصاد ایران از الان شروع شد.»

خبر

عملکرد مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی

مدیر مجتمع معادن سـنگ آهن فلات مرکزی در دیدار با فرماندار جدید بافق ضمن ارائه گزارشی از اقدامـات و فعالیت‌های ایـن مجتمع معدنی، گفت: عملکرد اسـتخراج این مجتمع در سال ۹۸ بیـش از ۱۲ میلیون تن بوده کـه از میزان حدود ۲ میلیون تن کلوخه سـنگ آهـن و ۱۰ میلیون باطله اسـت. بـه گـزارش روابط عمومی مجتمع معادن سـنگ آهن فـلات مرکزی، سـیدفرهاد اسـلامی افزود: طبق برنامه سـالانه، تولید سنگ آهـن دانه‌بندی شـده در سـال ۹۸ بیش از ۸۰۰ هزار تن بـود. وی همچنین یکی دیگر از اقدامات ایـن مجتمع در حوزه عمرانی، احداث محور بافق بـه معدن چـاه گز خوانـد و تصریح کـرد: محور بافق -چاه‌گز ۶۶ کیلومتر اسـت که در حال حاضر ۸۳ درصد پیشـرفت فیزیکـی دارد، بیش از ۱۸ کیلومتر آن به روش چیپ‌سـیل آسـفالت شده و ۱۳ کیلومتـر آن آمـاده برای آسـفالت اسـت. اسـلامی در ادامـه گزارشـی از طـرح راه‌اندازی کارخانـه فرآوری از باطله‌های سـنگ آهن فلات مرکزی و آغاز عملیات اجرایی و استخراج از معدن سـنگ آهن آنومالی شمالی بافق داد. سیدمهدی طلایی‌مقـدم، فرماندار بافـق در این دیدار ضمن خیرمقـدم و آرزوی موفقیـت بـرای مجموعـه مدیریـت و کارکنان مجتمع معادن سـنگ آهن فلات مرکزی، اعتمادسازی و کسب رضایت مردم را مهم‌ترین عامل دسـتیابی به خدمت‌رسـانی و رسیدگی به مسائل و مشکلات شهروندان خواند.

شهرداری کرمان

شناسه آگهی: ۹۹۸۰۷۸

آگهی مزایده عمومی

سـازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشـی شـهرداری کرمان در نظر دارد نسبت به واگذاری مکان‌های مندرج در جدول ذیل و به شرح ذکر شده از طریق برگزاری مزایده عمومی با مبلغ تضمین شرکت در مزایده ذکر شده (به‌صورت نقد یا ضمانت‌نامه بانکی) اقدام نماید.

خرید اسناد از تاریخ ۹۹/۷/۲ لغایت ۹۹/۷/۱۵ — تسلیم پیشنهادات تاریخ ۹۹/۷/۲۱

بازگشایی پاکات تاریخ ۹۹/۷/۲۲ — محل خرید اسناد مزایده میدان شورا مدیریت امور قراردادهای شهرداری می‌باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده و اطلاعات تکمیلی آگهی در سایت شهرداری به آدرس kermancity.ir مندرج است.

ردیف	مکان مورد مزایده	متراژ (مترمربع)	مدت	مبلغ پایه اجاره ماهیانه (ریال)	افزایش سالیانه	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده(ریال)
۱	سالن سرپوشیده ورزشی واقع در پارک مطهری	۱۴۰۰	۳سال	۱۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۰درصد	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	زمین فوتبال ساحلی واقع در بوستان انقلاب	۱۶۵۰	۳ سال	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۰ درصد	۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	زمین تنیس خاکی واقع در بلوار شهدای خانوک (مجموعه ورزشی شهرداری)	۱۲۰۰	۳ سال	۲۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۰ درصد	۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	سالن ورزشی واقع در بلوار شهید مغفوری میدان انقلاب کوچه ۲۲	۸۰۰ متر مربع اعیان	۳سال	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰ درصد	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	زمین چمن مصنوعی واقع در خیابان شیخ احمد کافی شمالی جنب پارک همیشه بهار	۹۰۰	۳ سال	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰ درصد	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	زمین چمن مصنوعی واقع در شهرک شهید مطهری بلوار دانش جنب پارک دانش	۸۰۰	۳ سال	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰ درصد	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	زمین چمن مصنوعی واقع در خیابان مدیریت روبروی پارک مدیریت	۸۰۰	۳ سال	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰ درصد	۳۰/۰۰۰/۰۰۰

مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرمان

افزایش صادرات محصولات معدنی فلزی

رئیس گروه معدن و صنایع‌معدنی سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: براساس آمار رسمی گمرک ایران در ۵ ماه نخست سال ۹۹، حدود ۵ میلیون تن اقلام معدنی فلزی کشورمان به ارزش یک میلیارد و ۸۰۲ میلیون دلار صادر شده است. به‌گزارش شاتا، الهه مکری گفت: کاتد مس به‌عنوان با ارزش‌ترین محصول صادراتی با متوسط قیمت ۶۴۱۵ دلار هر تن و پس از آن شمش روی با متوسط قیمت ۱۹۷۳ دلار هر تن، شمش سرب با متوسط قیمت ۱۶۶۷ دلار هر تن و شمش آلومینیوم با متوسط قیمت ۱۵۴۶۸ دلار هر تن صادر شده است. وی افزود: بیشترین کاهش متوسط قیمت صادرات مربوط به شمش روی (۵۳۵ دلار هر تن)، شمش آلومینیوم (۲۶۷ دلار هر تن) شمش سرب (۲۵۰ دلار هر تن) و سنگ و کنسانتره مس (۲۰۳ دلار هر تن) است. مکری گفت: مهم‌ترین مواد و محصولات معدنی فلزی صادرشده طی این دوره عبارتند از شمش فولادی در جایگاه نخست با ۷۶۷ میلیون دلار به وزن ۲۲۱۲ هزارتن و پس از آن کاتد مس به ارزش ۲۶۳ میلیون دلار، محصولات طویل فولادی به ارزش ۲۳۸ میلیون دلار، شمش روی به ارزش ۷۳ میلیون دلار، محصولات تخت نورد شده فولادی به ارزش ۵۶ میلیون دلار، سنگ و کنسانتره مس و سنگ و کنسانتره آهن نیز به ترتیب به ارزش ۵۱ میلیون دلار و ۵۰ میلیون دلار به ترتیب از بالاترین ارزش صادرات برخوردار بوده‌اند. وی اضافه کرد: ۸ محصول صادراتی یادشده در مجموع به ارزش ۳۷۱۰ میلیون دلار حدود ۸۳ درصد صادرات کل محصولات معدنی فلزی ۵ ماهه ۹۹ را به خود اختصاص داده‌اند.

آزادسازی معاملات سولفور مولیبدن در بورس کالا کارآیی ندارد

تداوم تولید مولیبدن زیر تیغ رقابت

سیاست‌های جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و لغو محدودیت‌های تقاضا برای ثبت‌سفارش خرید سولفور مولیبدن از بورس کالا، زمینه رشد قابل‌توجه رقابت برای خرید این محصول از بورس کالا را فراهم کرده است.

این روزها رقابت‌ها به‌قدری شدت گرفته‌اند که در معاملات هفته اخیر سولفور مولیبدن، رقابت ۵۴ درصدی از قیمت پایه شکل گرفت. بدون تردید تولید مولیبدن با وجود چنین قیمت‌هایی دیگر توجیه‌پذیر نیست. همین موضوع نیز اعتراض و گلایه تولیدکنندگان و فعالان صنعت مولیبدن را به‌دنبال داشته است.

به اعتقاد تصمیم‌گیران، قیمت‌ها باید در فضایی آزاد و با توجه به عرضه و تقاضا کشف شود. اما تولیدکنندگان مولیبدن می‌گویند آزادسازی قیمت‌ها در شرایطی که ارتباط ما با سایر کشورها محدود شده است، امکان‌پذیر نیست. تداوم این روند به نابودی فعالیت صنایع تولیدکننده مولیبدن منجر می‌شود و باید هرچه سریع‌تر چاره‌ای برای رفع آن اندیشیده شود.



عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

اقتصاد آزاد در شرایط تحریم، کارآیی ندارد



مسعود کلانترمجد، دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن در گفت‌وگو با صمت ضمن انتقاد به سیاست‌گذاری‌های اشتباه وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه صنعت مولیبدن و تاثیر منفی آن بر عملکرد تولیدکنندگان مولیبدن، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای که تیرماه به شرکت بورس کالا ایران ابلاغ کرد، تخصیص سولفور مولیبدن به‌عنوان ماده اولیه واحدهای مولیبدنی در قالب سهمیه‌بندی را لغو کرده است. در ادامه تعدادی از شرکت‌های دارای پروانه بهره‌برداری مولیبدن را برای دریافت سولفور مولیبدن به بورس معرفی و اعلام کرده که هریک از این شرکت‌ها می‌توانند برای خرید کل لات‌های ارائه‌شده ثبت‌سفارش کنند اما در هفته فقط امکان خرید ۲ لات را دارند.

چنانچه شرکتی بیش از ۲ لات بخرد، جریمه می‌شود و برای ۴ هفته از خرید محروم خواهد شد. (گفتنی است سولفور مولیبدن در بورس کالا در قالب لات عرضه می‌شود و هر لات ۱۰ تن وزن دارد. درحال‌حاضر هر هفته ۱۲ لات یعنی ۱۲۰ تن سولفور مولیبدن از طریق معاملات بورس کالا عرضه می‌شود.)

وی افزود: این دست مصوبات بدون هیچ هماهنگی با انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن اجرایی شده‌اند. درحالی‌که براساس قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی موظفند در تصمیم‌گیری‌های خود از نظرات انجمن‌های تخصصی استفاده کنند.

کلانترمجد با اشاره به سیاست جدید وزارتخانه در نحوه تخصیص سولفور مولیبدن به واحدهای تولیدکننده مولیبدن، آن را غیرکارشناسی و اشتباه دانست و گفت: شرکت‌ها برای خرید هر ۱۲ لات سولفور مولیبدن ثبت‌سفارش می‌کنند اما درنهایت تنها امکان خرید ۲ لات را دارند؛ یعنی موج رقابتی برای خرید سولفور مولیبدن شکل می‌گیرد که به ضرر خریداران است.

▣ رقابت منفی ادامه دارد

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن گفت: از زمان اجرای این سیاست جدید برای فروش مواد اولیه، با توجه به شرایط موجود شاهدیم که یک شرکت فقط برای افزایش قیمت پایه و متضرر کردن سایر رقبا و خارج شدن آنها از گردونه تولید، رقابت کاذب ایجاد می‌کند حتی با وجود اینکه قصد خرید ندارند.

کلانترمجد در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل اتخاذ این تصمیم اظهارکرد: بی‌تدبیری بدنه کارشناسی وزارت صنعت، معدن و تجارت زمینه این دست مشکلات را فراهم کرده است.

انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن چالش‌های ناشی از این تصمیم‌گیری اشتباه را به متولیان امر در بورس کالای ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده‌اند و مکاتبات در این زمینه ادامه دارد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن افزود: این اقدام به بهانه شفاف‌سازی در روند قیمت‌گذاری اجرایی شده است. اما مگر با عرضه ۱۲لات سولفور مولیبدن در بورس کالای آن‌هم تنها با یک شرکت عرضه‌کننده انحصاری، امکان شفافیت وجود دارد؟ چراکه مقدار عرضه فقط حدود ۲۰ درصد ظرفیت واحدهای تولیدی است.

کلانترمجد همچنین خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر عرضه سولفور مولیبدن به قدری محدود است که حتی وقتی شرکت ملی صنایع مس ایران، محصولی بی‌کیفیت هم عرضه می‌کند، باز هم خریداران ناچار به خرید آن هستند و حتی روی آن رقابت انجام می‌شود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن افزود: شرکت ملی مس حدود ۲۳ درصد از محصول سولفور مولیبدن خود را خارج از بورس در اختیار یک شرکت خاص قرار می‌دهد.

اما به اعتقاد ما همه تولیدات این شرکت باید در بورس عرضه شوند.

وزارتخانه نیز در پاسخ به اعتراض ما می‌گوید: محصول خودشان است و حق انتخاب دارند. این در حالی است که معدن در ایران جزو انفال است و مالکیت ملی دارد. به‌علاوه آنکه اگر شما به‌دنبال شفاف‌سازی هستید، باید با همه یکدست برخورد کنید.

وی افزود: قبل از تغییر روند اختصاص مواد اولیه از شرایط سهمیه‌ای به خرید رقابتی، شرکت‌ها با کمتر از ۲۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کردند؛ در چنین فضایی، رانتی وجود ندارد که بخواهد از بین برود. وقتی تولیدکننده‌ها با ظرفیت به مراتب پایین‌تری از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند، روند تولید این مجموعه‌ها حتی به سوددهی هم نمی‌رسد، چه برسد به رانت!

این فعال صنعت مولیبدن تاکید کرد: این دست اقدامات نه‌تنها شفافیت را در خرید و فروش مولیبدن افزایش نمی‌دهد، بلکه واحدهای تولیدکننده را به مسیر نابودی می‌کشاند. به‌عنوان مثال، در معاملات هفته اخیر سولفور مولیبدن در رینگ معاملاتی بورس کالا تا ۵۴ درصد رقابت انجام شد. خرید مواد اولیه با چنین قیمت‌هایی توجیه اقتصادی ندارد و کاملا به ضرر تولیدکننده است.

کلانترمجد همچنین افزود: شرکت ملی صنایع مس ایران تا ۱۶ تیر، هر هفته ۱۵ لات (۱۵۰ تن) سولفور مولیبدن عرضه می‌کرد اما اکنون این عرضه‌ها به ۱۲ لات (۱۲۰ تن) در هفته کاهش یافته است. همین کاهش عرضه نیز از دیگر دلایلی بود که سطح رقابت را افزایش داد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن گفت: چنانچه بخواهیم این مشکل را ریشه‌ای بررسی کنیم، به این نکته می‌رسیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت در طول سال‌های گذشته بدون توجه به محدودیت‌های کشور در تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنایع اقدام به صدور مجوز برای احداث واحدهای جدید کرد.

کلانترمجد با بیان اینکه سال ۹۱ ستاد تنظیم بازار مصوبه‌ای را تنظیم کرد که براساس آن واحدهایی که با کمتر از ۴۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند، امکان افزایش ظرفیت نداشته باشند و واحد جدیدی هم احداث نشود. اگر فردی هم به‌دنبال احداث واحد جدیدی است، تعهد بدهد که مواد اولیه خود را از طریق واردات تامین کند. در سال ۹۰ هم میان انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن و دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت صورتجلسه‌ای تنظیم و مقرر شد که مجوز برای احداث واحد جدید صادر نشود. اما وزارت صنعت، معدن و تجارت از آن زمان تاکنون بارها تخلف کرده و حتی ۴ مجوز جدید نیز صادر کرده است.

▣ منافع تولیدکنندگان را ببینید

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن در ادامه تاکید کرد: متاسفانه سیاست‌گذاران در وزارت صنعت، معدن و تجارت اصلا توجهی به تحقق شعار جهش تولید ندارند. سیاست‌گذاری و تصمیمات اخذشده از سوی مسئولان باید مبتنی بر منافع تولیدکنندگان باشد؛ اما در عمل این موضوع اجرایی نشده است. کما اینکه درحال‌حاضر شاهدیم تحت‌تاثیر تصمیمات دولتی‌ها، ضرر و زیان قابل‌توجهی به تولیدکنندگان بخش خصوصی وارد می‌شود.

جهش تولید با حرف محقق نمی‌شود، بلکه باید برنامه‌ریزی شود. موانع و مشکلات شناسایی و برای رفع آن برنامه‌ریزی شود. اما متاسفانه نه‌تنها این اتفاق نیفتاده، بلکه پشت درهای بسته و بدون نظرخواهی از انجمن‌ها و فعالان صنعتی تصمیم‌گیری می‌شود.

کلانترمجد در پایان خاطرنشان کرد: آزادسازی فی‌نفسه بد نیست اما آزادسازی شرایطی دارد که این شرایط در اقتصاد بیمار ما که با جهان ارتباطی ندارد و انواع محدودیت‌ها در روابط تجاری و مالی وجود دارد، امکان‌پذیر نیست.

زمانی می‌توانیم کشور را از منظر اقتصادی آزاد اداره کنیم که ارتباط اقتصادی و تجاری با دنیا به‌طور کامل برقرار باشد. اما محدودیت‌های کنونی شرایط را به‌گونه‌ای رقم زده که واحدها تنها می‌خواهند زنده بمانند.

سهمیه‌بندی برای ما همچون اختصاص دادن کوپن در دوران جنگ است. ما می‌خواهیم تولید خود را ادامه دهیم و زنده بمانیم تا شرایط عادی شود.

> وزارت صنعت، معدن و تجارت در طول سال‌های گذشته بدون توجه به محدودیت‌های کشور در تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع اقدام به صدور مجوز برای احداث واحدهای جدید کرد

عرضه قطره‌چکانی سولفور مولیبدن



حبیب خوشدل‌نیکخو، مدیرعامل شرکت رنگین آهن در گفت‌وگو با صمت، کمبود عرضه سولفور مولیبدن ازسوی شرکت ملی صنایع مس ایران را بزرگ‌ترین چالش تولیدگنندگان مولیبدن دانست و افزود: در همین حال، بی‌تدبیری تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران در وزارت صنعت، معدن و تجارت بر مشکلات فعالان این صنعت می‌افزاید.

وی در تشریح این چالش‌ها عنوان کرد: شرکت ملی صنایع مس ایران به‌عنوان تنها تولیدکننده سولفور مولیبدن در کشور بیش از ۲۰ درصد از سولفور مولیبدن را خودش مصرف می‌کند. باقیمانده آن را هم به شکل قطره‌چکانی برای مصرف ۲۰ واحد تولیدی در بورس کالا عرضه می‌کند.

در چنین شرایطی، رقابتی سنگین برای خرید سولفور مولیبدن شکل می‌گیرد و این روند به کسب منفعت هرچه بیشتر شرکت ملی مس و متضرر شدن تولیدکنندگان مولیبدن منجر خواهد شد.

خوشدل در ادامه تاکید کرد: واحدهای تولیدکننده مولیبدن کشور درحال‌حاضر فقط با ۲۰ درصد ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند و در این شرایط سودده نخواهند بود اما چون نیروی انسانی و تعهد خارجی داریم، ناچاریم کار را در بدترین شرایط ادامه دهیم.

مدیرعامل شرکت رنگین آهن افزود: تولیدکنندگان مولیبدن در اعتراض به شرایط موجود و سیاست‌های اشتباهی که زمینه متضرر شدن فعالان این صنعت را فراهم می‌کند، جوانب اعتراض خود را به متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت منتقل کرده‌اند اما گویی گوش شنوایی برای آنها وجود ندارد.

به‌نظر می‌رسد، رشد سهام شرکت ملی صنایع مس ایران و منفعت این مجموعه نسبت به ضرر تولیدکننده‌های مولیبدن اهمیت بیشتری دارد.

خوشدل‌نیکخو همچنین درباره تاثیر شرایط موجود بر عملکرد تولیدکنندگان این بخش یادآور شد: با تداوم شرایط موجود، به‌طور قطع واحدهای تولیدکننده مولیبدن به سمت ورشکستگی پیش خواهند رفت.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر صادراتی بودن محصول تولید شده در این مجموعه‌ها و تاثیر آن بر سوددهی این واحدها، گفت: رشد نرخ ارز در ماه‌های گذشته کمکی به ما نکرده و تاثیری بر سودآوری ما نداشته است، چراکه به همان نسبت قیمت خرید مواد اولیه تولید نیز توسط شرکت صنایع ملی مس افزایش می‌یابد.

به‌ویژه که ما باید ارز حاصل از صادرات خود را نیز به سیستم دولت برگردانیم و با نرخ سامانه به فروش برسانیم.

سخن پایانی

وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به‌عنوان نهادی بی‌طرف در تصمیم‌گیری‌های خود منافع تمام تولیدکنندگان را در نظر بگیرد.

در شرایط کنونی تصمیمات اتخاذشده در حوزه فروش سولفور مولیبدن به ضرر تولیدکنندگان حلقه‌های پایین‌دستی است.

این واحدها از گذشته با چالش کمبود مواد اولیه روبه‌رو بوده‌اند و با ظرفیت‌های بسیار پایینی فعالیت کرده‌اند.

در چنین شرایطی، اخذ تصمیمات جدید به ضرر این تولیدکنندگان منتهی می‌شود؛ بنابراین از متولیان امر انتظار می‌رود با حفظ بی‌طرفی زمینه تداوم فعالیت صنایع را آن هم در شرایط دشوار کنونی فراهم کنند.

گزارش خبری

رونمایی از ۳ طرح جامع فولاد، زغال‌سنگ و سرب و روی



قائم‌مقام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو) از رونمایی ۳ طرح جامع فولاد (نسخه جدید و به‌روز شده)، زغال‌سنگ و سرب و روی در نیمه دوم امسال خبر داد. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران، عباس نعیمی با بیان این مطلب در جلسه پایش طرح‌های جامع معدن و صنایع‌معدنی اظهارکرد: با توجه به لزوم چشم‌انداز روشن برای بخش معدن و صنایع‌معدنی، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران، تدوین طرح‌های جامع را اجرایی کرد.

وی افزود: طرح جامع فولاد با یک نسخه جدید و به روز شده که کلیات آن به تازگی با حضور معاون امور معادن و صنایع‌معدنی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو به تصویب رسیده بود، تا پایان مهر امسال رونمایی می‌شود.

قائم‌مقام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با اشاره به طرح جامع سرب روی، تصریح کرد: این طرح مراحل نهایی تایید را گذرانده و قرار است در همایش «چشم‌انداز صنایع فلزات غیرآهنی ایران و فناوری‌های وابسته با نگاهی به تولید و بازار» رونمایی شود.

وی ادامه داد: برای طرح جامع زغال‌سنگ نیز کل اطلاعات مربوط به این معادن آماده و در قالب طرح تدوین شده و به‌عنوان سند به ۴ استان دارای معادن زغال‌سنگ ابلاغ شده است.

به‌گفته این عضو هیات عامل ایمیدرو، برنامه رونمایی از این طرح پس از برگزاری جلسه و تایید نهایی مسئولان ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت، تا پایان مهر انجام می‌شود.

▣ طرح‌های جامع طلا، آلومینیوم و مس در نوبت

نعیمی با اشاره به مراحل تدوین طرح جامع طلا گفت: مشاور تدوین این طرح انتخاب شده و در حال اجراست. طبق برنامه‌ریزی انجام شده، قرار است طرح جامع طلا ۱۶ ماهه و در مهر ۱۴۰۰ نهایی شود.

وی ادامه داد: طرح جامع آلومینیوم نیز با همکاری شرکت فولاد تکنیک و طی ۱۴ ماه تدوین خواهد شد. قرارداد تدوین طرح جامع مس نیز تا آبان امسال به مشاور طرح ابلاغ می‌شود.

بنا به این گزارش، مسئول طرح جامع فولاد، «شرکت ملی فولاد»، طرح جامع سرب و روی، «شرکت سرب و روی مهدی‌آباد»، طرح‌های جامع زغال‌سنگ، «شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران»، طرح جامع طلا «شرکت طلای موته» و طرح‌های جامع آلومینیوم و مس، مدیریت صنایع معدنی ایمیدرو است.

▣ واحد احیای مستقیم فولاد قائنات راه‌اندازی شد

قائم‌مقام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) از آغاز راه‌اندازی (تست) سرد طرح احیای مستقیم فولاد قائنات توسط مهندسان داخلی از ابتدای مهر خبر داد.

به‌گزارش روابط عمومی ایمیدرو، عباس نعیمی در جلسه پایش طرح‌های فولادی استانی با اعلام این خبر گفت: واحد احیای مستقیم طرح فولاد قائنات، ۸۴.۷۱ درصد پیشرفت دارد.

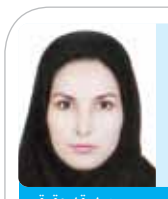
راه‌اندازی مشعل این واحد پس از اتمام مرحله راه‌اندازی تست سرد طی ۳ ماه، از نیمه نخست دی ماه آغاز شد و طبق برنامه‌ریزی، در بهمن امسال، به‌طور رسمی راه‌اندازی خواهد شد.

وی ادامه داد: واحد فولادسازی قائنات نیز اکنون ۵۹.۶ درصد پیشرفت داشته است و در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری می‌رسد.

قائم‌مقام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با بیان اینکه هر جا در کشور به جوانان اعتماد کردیم و کار را به آنها سپردیم، موفق بودیم، تصریح کرد: در طرح فولاد قائنات، پیمانکار خارجی حضور نیافت و درنتیجه، به مهندسان جوان داخلی تکیه شد. آنها توانستند علاوه بر احداث کارخانه، در بومی‌سازی تجهیزات و قطعات نیز گام‌های مهمی بردارند.

یادداشت

اهلیت، شرط ورود به معدن



صدیقه حقیقی
کارشناس معدن

اهلیت مسئله مهمی است که در فعالیت معدنی باید لحاظ شود. در گذشته کسی که معدنی را ثبت می‌کرد لزوما تخصص کافی در این حوزه نداشته است. در واقع از فرد روستایی گرفته تا کارشناس پی‌جویی همه می‌توانستند در بخش معدن ورود کنند.

اما از دهه ۹۰ توان مالی معدنکار مطرح شد و سیاست‌ها تغییر کرد. این مهم باعث شد مقداری جلوی مورد قبلی گرفته شود، زیرا هر فردی که توانایی سپرده با مبلغ ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان در بخش معدن را نداشت، نمی‌توانست در این حوزه ورود کند؛ به‌طور مثال معدل حساب ۳ ماه آخر یک معدنکار برای معدن درجه ۴ حداقل ۵۰ میلیون تومان، معدن درجه ۳ حدود ۷۵ میلیون تومان و معدن درجه ۲ حدود ۱۲۵ میلیون تومان بود که باید توانایی آن را داشته باشد.

البته این شرط هم جوابگو نبود، چراکه بسیاری سرمایه کافی دارند اما کارشناس معدن نیستند و سررشته‌ای از معدنکاری ندارند؛ بنابراین شرط اهلیت که امروز بر آن تاکید می‌شود، مسئله مهمی است که امیدواریم عملیاتی شود.

کسی که تخصص لازم را ندارد و تنها شنیده که معدنکاری درآمد دارد، به این دلیل که سررشته‌ای از این کار ندارد، حرفه‌ای وارد نمی‌شود؛ ضمن اینکه تا اصول کار را یاد بگیرد، زمان زیادی را از دست داده است.

یکی از چالش‌های نبود اهلیت در بخش معدن این است که بسیاری از پروانه‌های معدنی صادر می‌شود، بدون اینکه اقدامی برای فعالیت معدنی انجام شود. این موضوع می‌تواند به ایجاد فضای دلالی و رانت کمک کند؛ ضمن اینکه هیچ اقدامی برای اکتشاف و فرآوری هم انجام نمی‌شود.

امروز تعداد بسیاری از معادنی که در کشور رها شده‌اند، نشانگر آن هستند که معدنکار نتوانسته از مهلت قانونی خود برای ادامه کار استفاده کند؛ بنابراین مجوز این معادن به‌تدریج باطل اعلام می‌شوند. بعد از اینکه مجوز معدن باطل اعلام شد، برای آزادسازی، باید ۲ بار به مزایده گذاشته شود و سپس بعد از ۶ ماه آزاد اعلام می‌شود. ثبت محدوده هم فرآیند دشواری است که هر کسی نمی‌تواند آن را انجام دهد.

کسی که از ابتدا با کار معدن آشنا نباشد و معدنی را ثبت کند، با اینکه مبالغ زیادی هم هزینه کرده، سرانجام می‌بیند که نتوانسته پیمایش و مطالعات درستی داشته باشد.

خبر

افزایش ۴.۵ درصدی اشتغال معدنی



طبق آمارهای جدید معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، از ابتدای فروردین تا پایان مرداد، ۲۶۲ پروانه بهره‌برداری معادن صادر شد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۲۳۵ فقره بود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، همچنین طی ۵ ماه نخست امسال ۳۸۲ پروانه اکتشاف و ۱۸۵ گواهی کشف صادر شد.

هزینه عملیات اکتشاف در ۵ ماه نخست سال ۹۹ حدود ۴۰۹ میلیارد ریال بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (حدود ۳۱۲ میلیارد ریال) ۶۱.۵ درصد رشد نشان می‌دهد.

گزارش ۵ ماه نخست سال ۹۹ وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از آن است که میزان اشتغال ناشی از صدور پروانه‌های بهره‌برداری معادن به ۲۲۲۷ نفر رسید که نسبت به آمار اشتغال مدت مشابه سال گذشته (۲۱۳۲ نفر) ۴.۵ درصد رشد نشان می‌دهد.

افزایش ۱۳ میلیون تنی ذخایر معدنی در خراسان جنوبی

ذخیره قطعی مواد معدنی خراسان جنوبی در نیمه نخست امسال ۱۳ میلیون و ۱۰۴ هزار تن افزایش یافت.

به گزارش دنیای معدن، سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی گفت: در ۶ ماه نخست سال جاری ۱۴ پروانه بهره‌برداری معدنی با سرمایه‌گذاری ۱۳۵ میلیارد و ۶۳۰ میلیون ریال در خراسان جنوبی صادر شده است.

حجت ایمان‌طلب با بیان اینکه مجموع استخراج سالانه این تعداد پروانه ۲۵۴ هزار و ۴۹۰ تن است، افزود: این پروانه‌ها برای استخراج مواد معدنی سنگ آهن، مس، کلسیت، سنگ لاشه، بنتونیت، باریت، خاک صنعتی، مرمریت و انواع سنگ‌های تزئینی صادر شده است.

وی با اشاره به نقش موثر معادن در ایجاد اشتغال برای افراد بومی و مهاجرت معکوس به روستاها گفت: با صدور این تعداد پروانه در نیمه نخست امسال برای حدود ۸۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد شده است.

سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی افزود: بیشترین تعداد پروانه‌های بهره‌برداری صادره در این مدت در حوزه شهرستان‌های قائن و بشرویه بوده است.

عمده فعالیت‌های صنعتی استان خراسان جنوبی شامل تولید انواع تایر، لوله‌های پلی‌اتیلن و پی‌وی‌سی، سیمان، کاشی، سرامیک، صنایع شوینده و پاک‌کننده، چینی بهداشتی، اکسید منیزیم، سولفات سدیم، شمس منیزیم، صنایع سنگ‌های تزئینی، کنسانتره زغال سنگ و تولید کک از زغال است.

با امضای یک تفاهمنامه سه‌جانبه

حضور دانش‌بنیان‌ها در حوزه معدن جدی‌تر می‌شود

گروه معدن
editor@smtnews.ir

تفاهمنامه‌ای سه‌جانبه میان طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان نظام مهندسی معدن ایران به امضا رسید تا راه برای توسعه فناوری‌های معدنی و رونق زیست‌بوم نوآورهای این حوزه هموار شود.

کامبیزمهدی‌زاده در آیین امضای این تفاهمنامه سه‌جانبه، با بیان اینکه با همت ۳ نهاد فعال در حوزه فناوری‌های زمین‌شناسی و معدن، قرار است راهی تازه فراروی فعالان دانش‌بنیان و فناور هموار شود، افزود: مثلث تعامل و تفاهم فناوری‌های معدنی با این تفاهمنامه شکل می‌گیرد. امیدوارم با اجرایی شدن بندهای آن، شاهد برکات و ثمرات ارزشمندی برای این حوزه باشیم.

به گزارش روابط عمومی معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست‌جمهوری، وی با تاکید بر اینکه پیشرفت کشور در گرو توجه به فناوری و نوآوری است، ادامه داد: توجه و اهتمام به پیشرفت فناوری‌های حوزه معدن و زمین‌شناسی، یکی از رئوس حرکت کشور به‌سوی پیشرفت و جهش تولید فناورانه خواهد بود.

امروز کشور ما تحت شدیدترین و ظالمانه‌ترین تحریم‌ها قرار گرفته و تنها فناوری و نوآوری است که می‌تواند ناجی و گذردهنده کشور از این گردنه دشوار باشد.

مدیر طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به حمایت از فناوری‌های نو در حوزه معدنی و زمین‌شناسی گفت: در حوزه نفت، فناوری به جلوگیری هدررفت گازهای فلر کمک کرد، در حوزه معدن نیز فناوری و نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند در استفاده بهینه از باطله‌های معدنی اثرگذار باشد که این موضوع مستلزم نقش‌آفرینی و عزم فعالان زیست‌بوم نوآوری است.

کامبیز مهدی‌زاده به ضرورت گذار از روش‌های سنتی و کم‌بازده در حوزه معدن و توجه به فناوری‌های نوین این حوزه به‌مثابه یکی از راهبردهای اصلی فناور و ارزش‌آفرین شدن این صنعت اشاره کرد و گفت: امید داریم با گذار از روش‌های سنتی معدنی به‌سوی فناوری‌های پیشرفته مانند اکتشاف در عمق یا استحصال عناصر نادر خاکی، گامی مهم در مسیر توسعه و ارزش‌آفرین شدن صنعت معدن برداریم.

مشاور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری امضای تفاهمنامه یادشده را گامی در همین راستا دانست و گفت: نباید از ظرفیت‌های نهفته کشور در حوزه زمین‌شناسی و معدن غافل شویم.

او تصریح کرد: توانایی این حوزه به‌قدری است که امروز حتی چرخ صنعت نفت به مدد صنایع معدنی حرکت می‌کند؛ به طور مثال اگر عناصر ارزشمندی مانند باریت و بنتونیت نداشتیم، حتی حرکت اقتصاد نفتی که در تلاش برای گذار از آن هستیم هم با مشکل جدی مواجه می‌شد؛ بنابراین امروز بخش قابل‌توجهی از اقتصاد کشور متکی به حوزه معدن و صنایع معدنی است و باید با گشودن درها، فناوری دانش‌بنیان‌ها راه خود را به این حوزه پیدا کند.



کامبیزمهدی‌زاده: توجه و اهتمام به پیشرفت فناوری‌های حوزه معدن و زمین‌شناسی، یکی از رئوس حرکت کشور به‌سوی پیشرفت و جهش تولید فناورانه خواهد بود

ورود دانش‌بنیان‌ها به بخش معدن

داریوش اسماعیلی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این مراسم با بیان اینکه تفاهمنامه سه‌جانبه نشان‌دهنده عزم جدی برای ورود دانش‌بنیان‌ها به حوزه معدن است، ادامه داد: با اجرای برنامه‌های هدف‌گذاری‌شده در این تفاهمنامه سه‌جانبه، پایه علمی و دانش‌بنیان حوزه معدن مستحکم خواهد شد.

وی ادامه داد: این ۳ نهاد به‌عنوان پل ارتباطی میان فعالان فناور بخش خصوصی و صنایع معدنی، عزم خود را برای توسعه فناورانه هرچه بیشتر این حوزه جزم کرده‌اند.

حمایت دولتی از توسعه معدن

در بخش دیگری از این مراسم، تقی نبئی، رئیس سازمان نظام مهندسی معدن با اشاره به حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه حوزه معدن گفت: خوشبختانه با اهتمامی که در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، وزارتخانه و سازمان نظام مهندسی معدن وجود دارد، حرکت در مسیر توسعه فناوری‌های معدنی آغاز شده و با تحقق بندهای این تفاهمنامه، فصل تازه‌ای در توسعه فناوری‌های معدن و صنایع معدنی رقم خواهد خورد.

محورهای تفاهمنامه

از محورهای این تفاهمنامه می‌توان به همکاری در زمینه توسعه سرمایه‌گذاری و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در حوزه‌های زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی و همکاری در زمینه شناسایی و اولویت‌بندی نیازهای پژوهشی حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی در کشور اشاره کرد.

همچنین همکاری در دستیابی به دانش فنی و تجاری‌سازی محصولات و خدمات مورد نیاز بخش زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی، ارتقای کمی و کیفی ارائه خدمات مهندسی که به موجب قراردادهای جداگانه و به فراخور منعقد خواهد شد، از محورهای همکاری برمبنای این تفاهمنامه سه‌جانبه است.

در راستای این همکاری مشترک نقش‌آفرینان برای تقویت زیست‌بوم نوآوری و فناوری در حوزه‌های زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی با برگزاری دوره‌های آموزشی حرفه‌ای برای افزایش توان و ظرفیت استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و شتاب‌دهنده‌ها تفاهم کردند.

همچنین شناسایی و برطرف کردن چالش‌های فنی موجود در حوزه زمین‌شناسی، معادن و صنایع معدنی با استفاده از ظرفیت و توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه‌ها، شناسایی و رفع چالش‌های قانونی موجود در ارتباط با توسعه فناوری‌های مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی معادن و صنایع معدنی از طریق رایزنی با نهادهای مسئول و فراهم کردن زمینه حمایت و توسعه ظرفیت و توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و بازار محصولات دانش‌بنیان از دیگر محورهای این تفاهمنامه بود.

از محورهای تفاهمنامه همکاری می‌توان به توسعه سرمایه‌گذاری و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در حوزه معدن اشاره کرد

رشد تولید کنسانتره زغال سنگ در البرز شرقی

مدیرعامل البرز شرقی با بیان اینکه تولید کنسانتره زغال سنگ در این شرکت ۱۱۰ درصد رشد داشته، گفت: هم‌اکنون ماهانه ۱۵ هزار و ۴۵۰ تن کنسانتره در این شرکت تولید می‌شود.

به گزارش دنیای معدن منصور شریف با بیان اینکه تولید کنسانتره زغال سنگ در البرز شرقی ۱۱۰ درصد رشد داشته، تاکید کرد: تولید این محصول از ۷ هزار و ۳۰۰ تن در ماه در سال ۹۶ به ۱۵ هزار و ۴۵۴ تن در در سال ۹۹ ارتقا یافته است.

وی از افزایش بالغ بر ۷۱ درصدی تولید زغال سنگ خام از متوسط ماهانه ۱۳ هزار و ۴۶۰ تن در ۳ ماه ابتدای سال ۹۶ به متوسط ماهانه ۲۳ هزار و ۹۴ تن در یک سال اخیر خبر داد و افزود: استفاده از خدمات و تجربیات شرکت‌های دانش‌بنیان در ارتقای فناوری معدنکاری در شرکت طی سال‌های اخیر در دستور کار قرار داشته است.

اصلاح فرآیندهای حسابداری

مدیرعامل البرز شرقی از تسویه‌حساب بدهی حدود ۱۰ میلیارد تومانی البرز شرقی به تامین‌کنندگان زغال‌سنگ خام بخش خصوصی، پرداخت برنامه‌ریزی شده به این قشر از بهمن ۹۶ تاکنون و مشارکت در تولید آنها با هدف ایجاد امکان جذب حداکثری زغال سنگ خام منطقه به‌عنوان اقدامات انجام شده یاد کرد و گفت: اصلاح فرآیندهای شرکت از جمله حسابداری صنعتی با هدف کنترل بیشتر، افزایش راندمان و کاهش هزینه از دیگر اقدامات انجام شده است. وی از کاهش بالغ بر ۵.۴ میلیارد تومانی مبلغ جریمه دیرکرد تسویه بدهی سازمان خصوصی‌سازی به نفع شرکت با پیگیری‌های انجام شده خبر داد و تاکید کرد: تسویه حدود ۷۰ میلیارد تومان بدهی البرز شرقی به شرکت تهیه و تولید، شرکت ملی فولاد و سازمان ایمیدرو در قالب تهاتر با شمش فولادی ذوب آهن اصفهان از اقدامات صورت گرفته در سال‌های اخیر است.



تسویه بدهی‌های شرکت

مدیرعامل البرز شرقی با اشاره به تسویه بالغ بر ۹۸ میلیارد تومان بدهی البرز شرقی به ذوب‌آهن اصفهان در قالب افزایش سرمایه، گفت: کاهش بالغ بر ۸ میلیارد تومان از مبالغ حسابرسی شده تامین اجتماعی به نفع شرکت با ارائه مستندات لازم و پیگیری از محل قوانین جاری کشور را طی سال‌های اخیر شاهد بوده‌ایم.

شریف از تهاتر بدهی بالغ بر یک میلیارد تومانی البرز شرقی به صندوق بازنشستگی فولاد با مطالبات ذوب‌آهن اصفهان از این صندوق نیز خبر داد و گفت: کاهش معنادار زیان صورت‌های مالی این شرکت از حدود ۳۹ میلیارد تومان در سال ۹۵، معادل ۲۷ میلیارد تومان در سال ۹۶، معادل ۸ میلیارد تومان در سال ۹۷، مثبت شدن صورت‌های مالی در سال ۹۸ در حدود ۷ میلیارد تومان و پیش‌بینی افزایش سود تا ۱۰ میلیارد تومان در سال مالی ۹۹ از اقدامات انجام شده در شرکت است.

وی افزود: برنامه‌ریزی به‌منظور خروج از ماده ۱۴۱ قانون تجارت (ورشکستگی) و همچنین ورود به فرابورس و بروزرسانی سیستم تهویه معدن رزمجا، آماده‌سازی تونل ۱۴ رضی و شروع استخراج زغال سنگ از بهمن سال ۹۸ در کنار دریافت مجوز زیست‌محیطی معدن «وطن ۳» از اقدامات صورت گرفته دیگر در ۲ سال اخیر است.

نظرگاه

سرمایه عظیم ژئوتوریسم و گردشگری معدنی ایران

رضا دستجردی، عضو هیات علمی دانشگاه و عضو هیات مدیره شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران: از سال ۱۹۸۰ سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل متحد روز ۲۷ سپتامبر را به‌عنوان روز جهانی گردشگری جشن می‌گیرد. بالا بردن سطح آگاهی در زمینه نقش گردشگری در جامعه جهانی و نشان دادن چگونگی تاثیر گردشگری بر ارزش‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در سراسر جهان از جمله اهداف گرامیداشت این مناسبت بوده است.

ایران عزیز اسلامی، این پهنه بزرگ زرخیز فرصت‌های بسیار مغتنم خدادادی را برای همه کارشناسان، برنامه‌ریزان و تصمیم‌سازان دلسوز پیش روی قرار داده تا به همت مردمان پرتلاش و فهیم آن همواره در جهان نقش‌آفرین باشد و در پس همه ناملایمات و بحران‌ها با سرافرازی پیشتازی کند.

ایران به‌خاطر این مواهب طبیعی و درک و نبوغ مردمانش علاوه بر تجارب ارزنده و گذر از پیچ‌های خطرناک و بزنگاه‌های مهم تاریخی، با حفظ هویت و اصالت خویش برای سایر جهانیان نیز الگو شده است. رمز پایداری این ملت بزرگ شناخت موقعیت‌های متنوع و تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها بوده است. در این راستا علاوه بر موقعیت مهم ژئواستراتژیک و گذرگاهی و موقعیت چهار فصل و فرهنگ غنی، وجود معادن و ذخایر عظیم طبیعی به‌ویژه در دهه‌های اخیر امکان برون‌رفت از بسیاری از تنگناها را برای ما ایجاد کرده است.

رتبه پنجم جهانی در حوزه معدن مولفه بسیار مهمی در این شرایط به‌شمار می‌رود. تنها در گردشگری معدنی ظرفیت‌های بالای اشتغال و خلق سرمایه وجود دارد که شاهدیم مورد توجه کشورهای معدن‌خیز جهان قرار گرفته و ممالک زیادی از این ظرفیت شناخته شده به‌عنوان راهی جدید برای کسب درآمد و معرفی جاذبه‌های خود به‌منظور جذب توریست و سرمایه‌گذار بهره می‌برند.

گردشگری مبتنی بر طبیعت‌گردی در ایران، در چند سال اخیر با کویرگردی و بیابانگردی، بازدید از تالاب‌ها، جنگل‌ها و سواحل کشور با جلوه‌های خاص طبیعی مورد استقبال گردشگران داخلی و حتی خارجی قرار گرفته است. استقبال از معادن روباز فعال یا متروکه با جذابیت‌های بصری قابل‌توجهی همراه است و کارشناسان گردشگری متوجه جذابیت این بخش در صنعت توریسم شده‌اند و از آن به‌عنوان یکی از شاخه‌های قوی و پربازدیدکننده طبیعی نام می‌برند. در این ارتباط ژئوسایت‌ها (مکان‌های ویژه زمین گردشگری) در مرکز توجه گردشگران قرار می‌گیرند. یک ژئوسایت می‌تواند چشم‌انداز، اشکال متنوع ناهمواری‌های سطح زمین، یک رخنمون سنگی، لایه‌های فسیل‌دار یا یک سنگواره به‌خصوص باشد.



جهانگردی زمین‌شناسی بر جنبه‌های فرهنگی و تاریخی، همچون توجه به ساخت بناها از صخره‌ها و سنگ‌های محلی و اشکال گوناگونی از فعالیت‌های معدنکاری متمرکز می‌شود. از بین جاذبه‌های ژئوتوریستی هر کشوری، معادن از اهمیت خاصی برخوردار هستند که با عنوان ژئوتوریسم معادن مورد توجه قرار می‌گیرند، چراکه دیدن معادن، روش‌های اکتشاف و استخراج آنها، دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد استفاده برای استخراج معادن، مشاهده انواع سنگ‌ها به‌ویژه سنگ‌های قیمتی و جواهری برای مردم جذابیت خاصی دارد. همچنین درک مواهب خدادادی به‌صورت معادن و ظرفیت مناطق و روش‌های معدنکاری و تاریخچه معدنکاری هر منطقه از گذشته‌های دور تا زمان حال، به‌منظور رونق گردشگری طبیعت‌گرا و پرکردن اوقات فراغت و کمک به درک و استفاده درست از مواهب و حفظ محیط‌زیست و آموزش همگانی علوم زمین و معدنکاری از رویکردهای جدید جهان است. این مهم می‌تواند نقش مهمی در کارآفرینی برای مهندسان معدن و افزایش درآمد جنبی معادن بخش خصوصی و حفظ و رونق و زیباسازی طبیعت بی‌جان بعد از عملیات معدنکاری داشته باشد. در حقیقت ژئوتوریسم، پدیده‌های زمین‌شناختی را معرفی می‌کند و یک سری گروه‌بندی نظیر پدیده‌های رسوبی، پدیده‌های فرسایشی و... دارد.

گردشگری معدنی می‌تواند در خدمت بخش معدنکاری کهن و همچنین در بخش زمین‌شناختی قرار گیرد. شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران براساس این موقعیت خدادادی در چند سال اخیر فعالیت‌های ارزشمندی را آغاز و از جمله در منطقه بزرگ معدنی انگوران استان زنجان، منطقه نمکی خور در استان اصفهان، معادن متروکه و جذاب زغال‌سنگ البرز مرکزی برای بازدید و استفاده گردشگران و علاقه‌مندان تسهیلات ویژه‌ای را فراهم کرده و در برنامه‌های آتی آماده ارائه این تجارب به سایر مراکز و سازمان‌های خصوصی و دولتی است.

سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بورس غیرقانونی است

درحالی‌که مدیرعامل بورس تهران از ابلاغ مصوبه لغو ممنوعیت سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بورس خبر داده، دبیر کانون بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری گفت که بانک‌ها فقط براساس ابلاغیه‌های بانک مرکزی و تایید شورای پول و اعتبار عمل می‌کنند که تاکنون ابلاغیه‌ای در این زمینه دریافت نکرده‌اند و طبق قانون رفع موانع تولید نمی‌توانند در بورس فعالیت کنند و تنها برای اعطای تسهیلات می‌توانند در بازار سرمایه دخالت کنند. به‌گزارش ایسنا، لغو ممنوعیت سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بورس اقدام حمایتی شورای‌عالی بورس از بازار سرمایه در روزهای اصلاح و ریزش آن است، درحالی‌که قانون رفع موانع تولید به بانک‌ها اجازه فعالیت و سرمایه‌گذاری آنها در بورس را نمی‌دهد. از آنجا که خرید و فروش بانک‌ها در بازار سرمایه با خلق پول و افزایش تورم همراه می‌شود و ثبت دارایی‌های پرریسک در ترازنامه بانک‌ها مشکلات پولی برای اقتصاد کشور ایجاد می‌کند، واکنش‌ها و هشدارهای کارشناسان اقتصادی را به‌دنبال داشت که مدیرعامل بورس تهران در جدیدترین اظهارات خود اعلام کرد: ورود بانک‌ها به بورس سرمایه‌گذاری بلندمدت نیست و آنها پس از خرید می‌توانند هر زمان که صلاح دانستند در یک تا دو سال آینده بفروشند و جزو سرمایه‌گذاری به‌شمار نمی‌آید. در واکنش به این موضوع، محمدرضا جمشیدی، دبیر کانون بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری به ایسنا گفت: این آیین‌نامه از سمت سازمان بورس به بانک‌ها ابلاغ شده اما آنچه بانک‌ها طبق آن عمل می‌کنند.

صمت در گفت‌وگو با کارشناسان دلایل افت اخیر بازار سرمایه را بررسی کرد

بورس را به عرضه و تقاضا بسپارید

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

مدام از تریبون‌های دولتی و غیردولتی می‌شنویم که مردم به‌دلیل ناآشنا بودن با اصول بازار سرمایه، واکنش‌های هیجانی دارند و بازار را با مشکل مواجه می‌کنند. این دست اظهارات مسئولان و کارشناسان را بارها در رسانه‌های دولتی و غیردولتی دیده و شنیده‌ایم، اما تعداد تریبون‌هایی که به مسئولیت مقامات در برابر دعوت از مردم به سرمایه‌گذاری در بازار سهام اشاره می‌کنند، بسیار اندک و انگشت‌شمار است. مردمی که با اظهارنظرهای اطمینان‌بخش مدیران، بخشی از دارایی‌های خود را وارد بورس تهران کرده‌اند و حالا با هر نسیمی به خود می‌لرزند که مبادا زیان کنند. از سوی دیگر، در اواسط هفته وزیر اقتصاد دولت دوازدهم نیز مدعی شده بود که دولت قصد دارد با تکیه بر بازار سرمایه راه رونق اقتصادی را در پیش بگیرد. کارشناسان این حوزه معتقدند دولت قصد دارد کسری بودجه خود را با استفاده از منابعی که در بازار بورس تهران در جریان است، تامین کند و با تنظیم بودجه ۱۴۰۰ نیز مقدمات این کار را فراهم خواهد کرد. با توجه به سخنان این هفته دژپسند و اظهارات محمدباقر نوبخت در هفته‌های قبل مبنی بر بستن بودجه ۱۴۰۰ با تکیه بر درآمدهای حاصل از بازار بورس، می‌توان نتیجه گرفت که ظاهرا حق با کارشناسان اقتصادی است و به‌احتمال زیاد باید منتظر بودجه‌ای انبساطی با تکیه بر بازار بورس برای سال ۱۴۰۰ باشیم.


عکس: صمت

دولت دست از دخالت در بازار بردارد



عماد عظیمی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگویی که با صمت داشت، ضمن اشاره به وضعیت مناسب بازار سرمایه نسبت به سایر بازارهای موازی عنوان کرد: با توجه به شرایطی که سایر بازارهای موازی در کشور دارند، انتظار می‌رود بازار سهام همچنان به بازدهی رو به افزایش خودش ادامه دهد و همچنان یکی از بهترین گزینه‌های سرمایه‌گذاری برای مردم باشد.

چراکه ساختار هیجانی بازار فروکش کرده است اما همچنان با یک سود معقول و شیب رشد قیمت متعادل، می‌تواند سردمدار بازارهای کشور باشد.

این کارشناس بازار بورس با انتقاد از تصمیمات یک‌شبه دولت در حوزه بازار بورس اوراق بهادار به صمت گفت: اگر دولت و مدیران دست از گرفتن تصمیمات خلق‌الساعه بردارند و بازار را به سوی واکنش‌های هیجانی سوق ندهند، بازار می‌تواند دوباره رشد خود را پیش بگیرد. اما متاسفانه در چند وقت اخیر شاهد سیاست‌گذاری‌هایی بوده‌ایم که منجر به تشدید فضای هیجانی در بازار سرمایه شده است.

او ادامه داد: دولت در مواردی به‌گونه‌ای عمل کرد که بازار را به سوی هیجانی‌تر شدن سوق داد.

ممنوعیت‌هایی که برای معاملات روزانه وضع شد یا بحث اوراق تبعی و حتی مسئله ایجاد صندوق تثبیت بازار با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی از مواردی هستند که به احساسی‌تر شدن تصمیمات سهامداران دامن زد. البته شاید گفته شود که این ابزارها در تمام دنیا در اختیار بازارهای سرمایه قرار داده می‌شود تا تعادل را ایجاد کنند اما باید توجه داشت که بازار بورس تهران درحال‌حاضر شرایط عادی و نرمالی ندارد و از ۱۹مرداد تا به امروز شاهد ریزش‌های ادامه‌دار در بازار بورس بوده‌ایم.

▣ عوامل موثر در بازار بورس

عظیمی با برشمردن عوامل موثر در بازار بورس تهران یادآور شد: در حال‌حاضر در بازاری فعالیت می‌کنیم که تحت‌تاثیر چند پارامتر قرار دارد و دائم در تلاطم است.

پیش از هر عاملی نرخ ارز بازار را تحت‌تاثیر قرار داده، هرچند ممکن است برای شرکت‌های صادرات‌محور اتفاق خوبی باشد، چراکه بیش از ۶۰ درصد بورس تهران را شرکت‌های صادرات‌محور تشکیل داده است.

وی گفت: مورد دوم که روی بازار سهام تهران تاثیر دارد، انتخابات ریاست جمهوری در ایالات متحده امریکاست که اثرات خودش را پیش‌خور کرده اما انتظار می‌رود همچنان تاثیرات اندک دیگری بر بازار داشته باشد.

▣ بازدهی بورس بیشتر خواهد بود

این تحلیلگر و فعال بازار سرمایه تهران ضمن ابراز خوشبینی نسبت به آینده بازار بورس تهران به صمت گفت: با توجه به عملکردی که بازار بورس تا امروز داشته و شرایطی که درحال‌حاضر در این حوزه جریان دارد، می‌توان انتظار داشت که بازار بورس تا پایان سال همچنان بیشترین بازدهی را نسبت به سایر بازارهای کشور داشته باشد. البته به این شرط که دولت هم دست از سیاست‌های هیجان‌زای خود بردارد و اجازه دهد بازار به راه خود ادامه دهد.

وی با اشتباه دانستن ذهنیت دولت نسبت به بورس افزود: متاسفانه یک ذهنیتی در بین مسئولان وجود دارد که اگر بتوانند صف‌های فروش را جمع کنند، موفق به بازگرداندن تعادل به بازار خواهند شد در حالی‌که این ذهنیت درست نیست.

برعکس آنچه مدیران دولتی می‌پندارند، هر نوع دخالتی در بازار که بورس را از مسیر عادی خودش دور می‌کند می‌تواند اثرات سوء نیز داشته باشد و حتی ممکن است مضرات بسیار بیشتری نسبت به فواید آن داشته باشد.

عظیمی در پایان دستکاری‌های دولت در بازار بورس را آسیب‌زا خوانده و اظهارکرد: بنابراین به اعتقاد من دولت باید دست از دخالت در بازار بورس بردارد و اجازه دهد سیستم عرضه و تقاضا خود را تعدیل کند.

در این صورت خواهیم دید که بازار هم از التهاب خارج می‌شود و رفتارهای هیجانی سهامداران نیز کمتر و کمتر خواهد شد.

دستکاری دولت در جهت کاهش عرضه سهام فقط می‌تواند فجایع را در این بازار به تاخیر بیندازد و تاثیری جز این نمی‌تواند داشته باشد.

با این وجود، برداشت من از شرایط بازار سهام این است که همچنان پربازده‌ترین بازار مالی در ایران خواهد بود و می‌تواند شرایط بسیار بهتری را نیز تجربه کند.

> ذهنیتی در بین مسئولان وجود دارد که اگر بتوانند صف‌های فروش را جمع کنند، موفق به بازگرداندن تعادل به بازار خواهند شد در حالی‌که این ذهنیت درست نیست

تمرکز روی خودروسازها



حمید رضاپور، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به ریزش‌های اخیر، اظهارکرد: به اعتقاد من یکی از دلایل عمده ریزش‌های بازار بورس تهران در روزهای اخیر، همچنان ریشه در ترس سهامداران دارد.

وی در ادامه افزود: از طرفی هم ظاهرا چشم سهامداران به دو شرکت بورسی بزرگ ایران‌خودرو و سایپا دوخته شده است و شلوغی بیش از حد صفوف فروش در این دو سهم، در ساعت پیش‌گشایش تاثیر نامطلوبی روی بقیه سهم‌ها نیز می‌گذارد.

همانطور که اشاره شد حمایت‌ها باید به سمت این دو سهم مهم معطوف شوند تا از ریزش شدید احتمالی بازار جلوگیری شود.

▣ نوسهامداران صبر را چاشنی کار کنند

رضاپور با تاکید بر لزوم دوری سهامداران از واکنش‌های هیجانی به صمت گفت: در مجموع بر آنچه مثل همیشه تاکید می‌شود، جلوگیری از هیجان‌زدگی است.

قطعا عده زیادی که در صف‌های فروش نشسته‌اند، با ضرر سهم‌های خود را می‌فروشند تا جلوی ضرر بیشتر را بگیرند اما نکته‌ای که باید مورد توجه نوسهامداران واقع شود این است که باید حوصله و صبر را چاشنی کار خودشان در بازار سرمایه کنند.

این فعال بازار سرمایه ادامه داد: سهامداران باید توجه داشته باشند که بازار در هفته قبل نشان داد ظرفیت بازگشت به روند رو به رشد خود در ماه‌های نیمه نخست سال را دارد، به همین جهت معتقدم نباید هیجان‌زده و عجولانه صف‌های فروش را سنگین کرد چراکه احتمال رشد دوباره بازار زیاد است.

▣ حمایت از سرمایه‌های خرد

وی در پایان با تاکید بر اهمیت بالای سرمایه‌های خرد به صمت گفت: در این بین باید به سهم‌های کوچک هم توجه شود و نباید این بخش مهم بازار را فراموش کرد.

همانطور که می‌دانیم بخش عمده‌ای از سهامداران فعال در بازار بورس تهران، صاحبان سرمایه‌های خرد هستند و در رسته سهامداران بنیادی قرار نمی‌گیرند. به همین جهت باید توجه ویژه‌ای به این بخش بازار داشت و در برابر ضرر و زیان هایی که این افراد متحمل می‌شوند نیز حساسیت داشت.

این کارشناس بازار سهام در پایان با تاکید بر مسئولیت مدیران در برابر تازه‌واردان بازار بورس، تاکید کرد: مسئولان بازار سهام تهران نباید فراموش کنند که این سرمایه‌گذاران با اطمینان‌بخشی وارد تالار شیشه‌ای شدند، به همین دلیل هم مسئولیت حراست از دارایی‌های این گروه نیز بر عهده مسئولان است.

رونق اقتصادی با مشارکت بورس



وزیر اقتصاد از تلاش دولت برای رونق اقتصادی با مشارکت بازار سرمایه خبر داد و گفت: دولت در ۶ ماه نخست سال حتی یک ریال به بانک مرکزی وابستگی نداشت.

فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد و دارایی این هفته در گفت‌وگو با برنامه رهیافت رادیو اقتصاد با اشاره به حواشی پیش آمده در زمینه کسری بودجه و برداشت دولت از بانک مرکزی اظهارکرد: دولت در ۶ ماه نخست سال حتی یک ریال به بانک مرکزی وابستگی نداشت.

وی افزود: از اقدامات مهم دولت برای جایگزینی تامین مالی می‌توان به صرفه‌جویی هزینه‌ها، عرضه دارایی‌های دولتی به‌صورت فراگیر، فروش اوراق و نیز وصول مالیات اشاره کرد.

دژپسند از تلاش دولت برای رونق اقتصادی با مشارکت بازار سرمایه خبر داد.

وزیر اقتصاد اشاعه فرهنگ مصرف و تولید داخلی را از راهکارهای مقابله با فشارهای تحریم‌های دشمنان دانست و گفت: درحال‌حاضر استعمارگران از راه‌های گوناگونی مانند بستن مبادی ارز خارجی، صدور کالا و خدمات و محدود کردن عملکرد فعالان تجارت خارجی سعی بر فشار حداکثری بر مردم و کشور را دارند که می‌توان با مصرف تولیدات داخلی مانند ایستادگی و مقاومت زمان جنگ این حلقه را بشکنیم.

دژپسند صادرکنندگان و فعالان بخش خصوصی را به مثابه بازیگران اصلی دفاع اقتصاد دانست و افزود: امروزه دشمن با بهره‌گیری از ابزارهای پلیدانه تمام مبادلات ما را مورد هدف قرار داده و امید است با همیاری بخش خصوصی و صادرات غیرنفتی بتوانیم ارزهای حاصل از صادرات بیشتری را برای کشور تامین کنیم. وی با اشاره به ایستادگی ملت در ۸ سال جنگ تحمیلی و نیز جنگ اقتصادی کنونی اظهارکرد: مردم با همدلی و عزم ملی در برابر تمام توطئه‌های استعمارگران ایستاده‌اند. دژپسند در پایان گفت: مقاومت مردم ایران درسی به دشمنان انقلاب بود که این انقلاب سرنگون نمی‌شود و به اهداف پلید خود نخواهند رسید.

سخن پایانی

بازار بورس تهران این هفته را تحت‌تاثیر ممنوعیت ناگهانی نوسان‌گیری در روز شنبه آغاز کرد، این روند تا جایی پیش رفت که حتی شاخص کل به لبه پرتگاه یک میلیون و ۴۰۰هزار واحدی هم رفت اما فعلا با کمک حمایت حقوقی‌ها از این مرز رد نشده است.

در هفته‌های اخیر بارها دیده‌ایم که تصمیمات ناگهانی دولت در مقاطع زمانی گوناگون موجب ریزش‌های شدیدی در بازار شده است اما در لحظاتی که بازار به لبه پرتگاه سقوط از سطح یک‌ونیم میلیون واحدی می‌رسد به ناگاه حقوقی‌ها در نقش منجی ظاهر می‌شوند و شاخص کل را به هر ضرب و زوری شده در این بازه نگه می‌دارند. حال پرسش اصلی اینجا است که دولت با توجه به مشکلات عدیده‌ای که دارد و به‌ویژه با عدم‌دسترسی به منابع ارزی خود، تا چه زمانی قادر خواهد بود که حقوقی‌های بورس را وادار به حمایت از این بازار در شرایط بحرانی کند و آیا این شرایط پرنوسان و هیجانی در بازار بورس و اوراق بهادار تهران همچنان ادامه خواهد داشت؟

محصولات زنجیره تولید فولاد باید در بورس کالا عرضه شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره وضعیت بازار فولاد گفت: در صورت عرضه کامل تولید فولاد کشور در بورس کالا از التهاب و دونرخی شدن بازار جلوگیری خواهد شد و از این‌رو طرحی در مجلس به‌زودی آماده می‌شود که براساس آن، زنجیره فولاد باید به‌طور کامل در بورس کالا عرضه شود.

به‌گزارش پایگاه خبری بورس کالا، الله‌وردی دهقانی با اشاره به عرضه فولاد در بورس کالا افزود: با توجه به ماهیت بورس کالا که شفافیت و تعیین قیمت براساس عرضه و تقاضاست به‌طور یقین با عرضه محصولات فولادی در بورس کالا نه‌تنها از ایجاد رانت و فساد جلوگیری خواهد شد، بلکه مازاد عرضه را می‌توان با مجوز دولت و اخذ شرایط مناسب صادر کرد.

وی با بیان اینکه هدف مجلس در این طرح، تامین فولاد مورد نیاز بازار داخلی از طریق بورس کالا و البته حمایت از صادرات است، ادامه داد: تلاش مجلس این است که خریداران و تولیدکنندگان محصول مورد نیاز خود را از طریق بورس کالا تامین و اگر در داخل خریداری برای محصولات فولادی عرضه‌شده در بورس وجود نداشت مازاد عرضه را به خارج از کشور صادر کرد.

دهقانی تصریح کرد: باید توجه داشت معامله بخشی از فولاد در خارج از بورس که شفافیتی روی این بخش وجود ندارد روی سایر اقلام و بازار تأثیر منفی گذاشته و از این‌رو عرضه کل تولید فولاد در بورس کالا از ضروریات تنظیم و تعادل بازار است.

یادداشت

پیشنهادهایی برای کنترل بازار سرمایه



سیامک تقی‌پور
کارشناس اقتصاد

فراز و فرودهای شاخص بورس همچنان ادامه دارد و بیش از یک ماه است در یک محدوده مشخص به حرکت ادامه می‌دهد. در چند روز گذشته هم با ادامه روند نزولی بازار موج جدیدی از انتقادات درباره تصمیمات ناگهانی سیاست‌گذاران بازار به راه افتاده است.

از ۱۹ مرداد و از آغاز اصلاح قیمت‌ها این چندمین باری است که برخی تصمیمات متولیان بازار، معامله‌گران را شوکه می‌کند.

عقب‌نشینی شاخص و تشکیل صفوف فروش که حقوقی‌ها نیز به آن دامن می‌زنند، سهامداران را دچار ترس کاذبی کرده است. روند معاملات یکی دو روز گذشته نیز بیانگر این سردرگمی همراه با ترس سهامداران است. از یک سو همچنان نماد «شستا» باز نشده است و تا زمان باز نشدن این نماد، بالا و پایین بازار ادامه خواهد داشت، آنطور که شنیده‌ها حاکی است تا زمان مشخص نشدن بازارگردان برای این نماد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی به گردونه معاملات باز نخواهد گشت. از سوی دیگر، ترس ریزش بیشتر باعث‌شده در هر بار بالا آمدن شاخص، گروهی از سهامداران سبدهای خود را سبک‌تر کرده تا در ریزش‌های احتمالی بعدی، با کاهش کمتر سرمایه‌شان مواجه شوند.

این در حالی است که به‌گفته برخی کارشناسان اجرای دامنه نوسان پویا که شاپور محمدی، رئیس پیشین سازمان بورس و اوراق بهادار، در سال ۹۶ بارها درباره اجرای آن وعده داده بود، می‌تواند به متعادل شدن جریان معاملات سهام کمک کند.

با توجه به این موارد انتظار می‌رود بازگشایی بازار با افت شاخص‌کل و تشکیل صف‌های فروش همراه باشد و در نتیجه عرضه‌هایی که انجام می‌شود، شاخص کل می‌تواند به کف قبلی خود برسد. روند معاملات بورس تهران در حالی ثبت می‌شود که بازگشایی بازارهای جهانی با نوسان اندک و به‌طور عمده مثبت همراه بوده است. مس با حدود ۰.۵ درصد افزایش در مرز ۶۵۸۵ دلار در حال نوسان است. روی و آلومینیوم نیز نوسان خاصی نداشته‌اند. هر اونس طلا همانند آخرین روز معاملاتی هفته گذشته در محدوده ۱۸۶۵ دلار در حال معامله است و هر بشکه نفت برنت در کانال ۴۲ دلار در حال دادوستد است. در بازار داخلی نیز با وجود فروکش کردن هیاهوی دلار، اما همچنان هر اسکناس آن در کانال ۲۸ هزار تومان معامله می‌شود. محدوده ۲۹ تا ۳۰ هزار تومان، مقاومت مهمی بر سر راه دلار است.

با این همه به باور تحلیلگران بازار نوسانات شدید بورس دلایل ساختاری دارد که عبارتند از:

۱- حجم مبنا و دامنه نوسان که اطمینان کاذب ایجاد کرد

۲. انحصار تمام عیار در ارکان بازار

۳. هسته‌بازی ناشیانه

۴. قیمت‌گذاری و تعزیراتی‌سازی بورس

۵. صندوق تثبیت بازار که در نهایت ۱۰۰درصد سهم شد!

۶. اوراق سلف نفتی که نیامده غوغا کرد.

بنابراین برای کنترل این بازار ضروری است: نرخ را در سطح ۲۰-۲۲ تثبیت و منابع ارزی صرف احداث زیرساخت مانند خرید ماشین‌آلات و ریل شود. حتی‌المقدور نرخ نیما به بازار نزدیک و با حذف ارز منحوس ۴۲۰۰، ارز در نرخ بالا تک نرخی شود. شرکت‌های بورسی به‌ویژه خودرو، فولاد، پتروشیمی، مس، مصالح ساختمانی، غذایی از شمول قیمت‌گذاری رها و در بورس کالا معامله شود تا رانت از دلال به سهامدار و دولت (مالیات) منتقل شود. پس از آرامش بازار، دامنه نوسان و حجم مبنا و سایر چرندیات از مقررات سازمان بورس حذف شود. تمامی مجوزها در یک بازه یک ماهه مورد بازبینی قرار گیرد، تا با حذف انحصارهای کارگزاری، صندوق، سبد و... ضریب نفوذ بازار سرمایه بالا رود. تمامی کارمزدها رقابتی و آزاد شود. همچنین کارگزارها تشویق شوند تا فعالیت بازاریابی خود را گسترش دهند.

تامین کسری بودجه دولت تنها از طریق اوراق به‌طور شفاف انجام‌شده و تفاوت میان ابزار اوراق که بدون ریسک است و بازار سهام که ریسکی است، تبیین شود.

یادداشت

معاش یک موزیسین بومی



گروه رستاک: آری؛ در قسمت قبلی همین یادداشت، با هم به مبحث اقتصاد در سبد خانوار یک هنرمند پرداختیم. به نظرمان نیک رسید تا در این شماره از شاخه‌های متنوع کسب درآمد یک هنرمند نیز سخن بگوییم. هنرمندی که پیشه‌اش هنر است و به‌طور خاص، جان و ریشه‌اش موسیقی! همان ریشه‌ای که بخشی از فرهنگ و هنر جامعه می‌شود. همان ریشه‌ای که آنقدر سترگ و عظیم است که برایش به‌دنبال جایی در ثبت آثار جهانی می‌گردند؛ می‌شود عید نوروز، می‌شود شب یلدا، می‌شود زخمه‌ای دلربا بر دوتار خراسان یا هوره‌ای حزن‌انگیز از دل کردستان...

حال نکته این است که چرا با تمام اهمیتی که برای‌مان دارند، آنقدر کم‌رنگ می‌شوند که گاهی اوقات، ممالک همسایه در پی تصرف آن برمی‌آیند و آن را از آن خود می‌کنند.



شاید بهتر باشد بخشی از جواب خودتان را از تصویر بالا بگیرید.

در جوامع امروزی، دو شغله بودن، امری طبیعی به‌حساب می‌آید؛ آنقدر که اگر فردی بگوید در دو حرفه مشغول کار است، تعجبی از نگاه‌تان برنمی‌خیزد. جوامعی که به سمت تخصصی‌تر شدن پیش می‌روند، اما در کنارش تعدد مشاغل برای افراد را تجربه می‌کنند. آخر اگر هم نباشد، ریه‌های اقتصادی‌شان به شماره می‌افتد. درست است! جز گزینه شغلی دیگر، تمامی موارد مربوط به موسیقی است. اما هر کدام از آنها تبحر و ممارست می‌خواهد، جوانی را به پیری رساندن می‌خواهد و گذراندن زمانی برای رسیدن به تخصص و استادی می‌خواهد. آری؛ تخصصی که اگر جسم و تن‌مان آزرده شود به سراغ طبیبی حاذق در همان بخش مراجعه می‌کنیم. حال اینکه هنر و موسیقی نیز اینچنین است و فرد باید جانفشانی جانانه‌ای کند برای رسیدن به معشوقش که هنر باشد. استادانی را در جامعه موسیقی سراغ داریم که سابقه و تبحر طولانی و نیکی در زمینه هنرشان دارند، اما هنوز هم چرخ زندگی‌شان لنگان‌لنگان می‌چرخد. تصور کنید فردی که از کودکی با موسیقی بزرگ می‌شود و در آن با زحمت و استمرار فراوان استخوان خرد می‌کند، نحوه ساخت ساز را فرا می‌گیرد، در مراسم شادی و عزا با هنرش حاضر می‌شود و دست آخر، راویانی را برای فرهنگ جامعه و ادامه راهش تربیت می‌کند.

که چه شود؟!

که بتواند هم رسالت و دینش را نسبت به جامعه ادا کند و هم نانی را سر سفره‌اش بگذارد. اما بدانیم، در هر کاری اگر آموزش و پرورش و تبلیغ نباشد، نگاه‌ها سخت و سنگین می‌شود. اگر حمایتی نباشد، دیگر انگیزه‌ای نخواهد بود. انگیزه است که تلاش می‌آورد و به سبب آن تلاش و حمایت است که مقبولیت در جامعه ریشه می‌دواند. اما اگر اینها نباشند، هنرمندی با کوله‌باری غنی و گرانبها از فرهنگ و هنر شفاهی ایران زمین، ناگزیر، جایش را به فرهنگی برخاسته از تفکر غرب با ادوات موسیقایی حاصل از آن تمدن خواهد سپرد. هرچند هنر ایرانی اصیل و استوار است و از بین نمی‌رود اما روز به روز کم‌رنگ‌تر می‌شود. مانند زمینی که حاصلخیز است و محصول خوبی هم می‌دهد، اما فریادرسی نیست که به داد محصول و کشاورز دست‌تنهای قصه ما برسد. داسی نیست که به جان ضدارزش‌هایی که در لباس ارزش درآمده‌اند، بیفتد. حال سوال این است: آیا می‌شود به ارزش‌ها و فرهنگ‌های اصیل‌مان جانی دوباره دمید؟ آیا می‌شود نگاه مردم را به سمت هنرمندی که هم برای فرهنگ جامعه و هم اقتصادش مفید است چرخاند؟ آری؛ کوله‌باری مملو از غنای فرهنگی که در دستان استادانی باسابقه و سختکوش است. اما زمان بسیار برای ما اندک است تا امانتداران فرهنگی خوبی برای نسل‌های آینده باشیم.

حمایت از فعالیت هنری استان‌ها با سیستان‌وبلوچستان آغاز شد

نخستین تفاهمنامه معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و استان‌ها با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سیستان‌وبلوچستان منعقد شد.

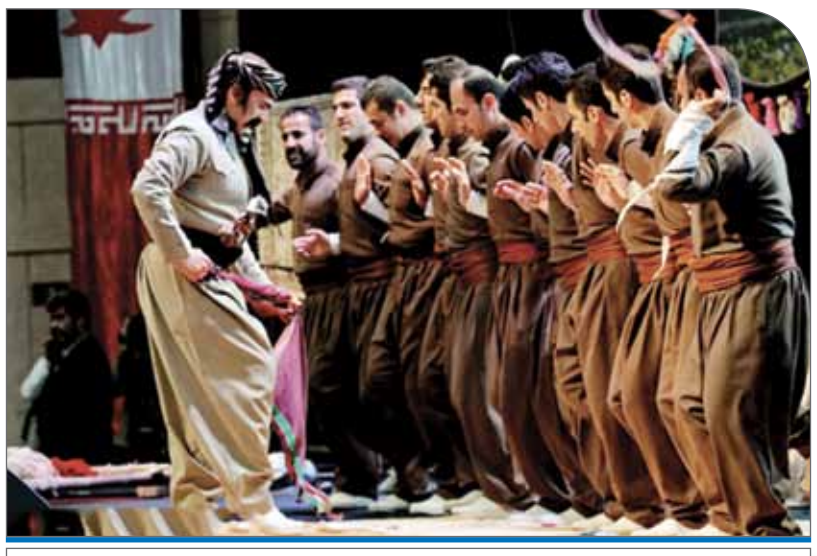
به گزارش ایلنا، فصل انعقاد تفاهمنامه‌های معاونت امور هنری با ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها در سال ۹۹ برای حمایت از هنر در استان‌ها با امضای تفاهمنامه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سیستان و بلوچستان آغاز شد و در روزهای آینده تفاهمنامه‌های دیگر استان‌ها امضا می‌شود. سیدمجتبی حسینی، معاون امور هنری در این جلسه گفت: یکی از مواردی که در استان‌ها می‌تواند مورد توجه قرار گیرد، توجه به رویکردهای آمایشی است و ضرورت دارد استعدادها و ظرفیت‌های هنری که در حوزه‌ها و رشته‌های هنری در استان‌ها وجود دارد، مورد توجه قرار گیرد و متناسب با شرایط فرهنگی، اجتماعی و ضرورت‌ها به هنر در استان‌ها پرداخته شود.

حسینی ادامه داد: بخشی از این حمایت‌ها از استان‌ها حمایت از جشنواره‌هاست و متاسفانه جشنواره‌ها بیشترین اعتبار و بودجه هنر را صرف می‌کنند و تعداد جشنواره‌های هنری نیز در کشور زیاد است؛ بنابراین لازم است همین بودجه محدود، طوری هزینه شود که آثار ماندگاری داشته باشد. می‌توان در بعضی از رویدادها تجدیدنظر کرد و به‌جای بعضی از جشنواره‌ها در استان‌ها برنامه و فعالیت مؤثرتری انجام داد و با بازنگری در رویدادهای فانی و فصلی و با رویکرد آمایشی، بودجه محدود هنر را دقیق‌تر برای کارهای ضروری‌تر و مؤثرتر هزینه کرد.

در گفت‌وگوی صمت با یک هنرمند حوزه موسیقی کردی مطرح شد

موسیقی نواحی و هنرمندان فراموش شده

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



در بسیاری از مواقع نوازندگان مجبورند هزینه‌ها را از جیب خود بدهند تا بتوانند به فعالیت هنری ادامه دهند و این امر نیز در نهایت باعث می‌شود بسیاری از هنرمندان دلزده و سرخورده شوند. درآمد بلیت‌فروشی هم به دلایل متعددی از جمله ظرفیت پایین سالن‌ها به‌قدری کم است که اصلا نمی‌توان درباره آن صحبت کرد

کشور ما به جهت تنوع فرهنگی بالایی که دارد، در سبک‌های هنری نیز دارای تنوع است که این امر در کمتر نقطه‌ای از جهان دیده می‌شود. به هر گوشه‌ای از ایران که می‌نگریم، مردمانی را می‌بینیم که لباس‌های زیبا و رنگین می‌پوشند و به زبان‌هایی کهن و ریشه‌دار سخن می‌گویند؛ اقوامی که هر کدام ساز و آواز مختص خود را دارند و موسیقی در روح و روان‌شان ریشه دوانده است. جوان ایرانی امروز هیچ تصور درستی از هنر بومی و نواحی ایران ندارد و با فرهنگ اصیل کشور بیگانه است. با شرایط روز اقتصاد نیز کمتر کسی حال و حوصله فکر کردن به مشکلات اهالی فرهنگ و هنر را دارد؛ از همین رو است که می‌بینیم آثاری گاه مستهجن، به نام موزیک پاپ و... در گوش جوانان ما می‌چرخد و نتایج اجتماعی اسفباری نیز در پی دارد.

بارها از زبان مسئولان فرهنگی کشور شنیده‌ایم که موسیقی نواحی ایران ظرفیت جایگزین شدن با سبک‌های پاپ و راک را دارد، اما تقریبا در هیچ دوره‌ای شاهد حمایتی از هنرمندان این حوزه در شهرستان‌ها نبوده‌ایم. از طرفی هم در بین فعالان اقتصادی بخش خصوصی، گرایش چندانی به سرمایه‌گذاری در این حوزه دیده نمی‌شود.

روزنامه صمت در صفحه اقتصادهنر این هفته مشکلات هنرمندانی را که در شهرستان‌ها به فعالیت در حوزه موسیقی نواحی می‌پردازند، واکاوی کرده و با نجات هناره، سرپرست یک گروه موسیقی کردی کرمانجی در ارومیه به گفت‌وگو نشسته تا از مشکلاتی که گروه‌های هنری مشابه در بین اقوام ایرانی مواجهند مطلع شود.

در ادامه این گفت‌وگو را می‌خوانید.



نجات هناره

اگر رویکرد صحیحی نسبت به موسیقی نواحی وجود داشته باشد، حتما می‌تواند یکی از بهترین جایگزین‌ها برای موزیک غربی و نامتجانس با فرهنگ ما باشد

شما سرپرست یک گروه موسیقی کردی در استان آذربایجان‌غربی هستید. لطفا کمی درباره این زبان شیرین توضیح دهید؟

در کشور عزیزمان زبان کردی و لهجه کرمانجی در اغلب شهرهای کردنشین استان آذربایجان غربی به‌کار گرفته می‌شود و مردم کشورهای همسایه نیز (به‌ویژه ترکیه) در مناطق کردی به زبان کردی سخن می‌گویند.

گروه نودم نیز که در سال ۹۵ ایجاد شده، آثار موسیقایی فولکلوریک همین زبان را تا امروز روانه بازار موسیقی ایران کرده است. هدف ما از تشکیل این گروه شناساندن هر چه بیشتر زبان کردی (با لهجه کرمانجی) به همشهریان و هموطنان عزیزمان بود، چراکه موسیقی این منطقه از ایران ظرفیت بسیار بالایی برای شناخته شدن هرچه بیشتر دارد.

فکر می‌کنید موسیقی نواحی ایران، می‌تواند جایگزین مناسبی برای سبک‌هایی که از غرب وارد فرهنگ ما شده، باشد؟

اگر رویکرد صحیحی نسبت به موسیقی نواحی وجود داشته باشد، حتما می‌تواند یکی از بهترین جایگزین‌ها برای موزیک غربی و نامتجانس با فرهنگ ما باشد.

موسیقی‌های فولکلور سایر مناطق کشورمان نیز از همین ویژگی برخوردارند؛ مثلا موسیقی آذری، جنوبی، بلوچی، عربی و... اگر مورد توجه و حمایت قرار گیرند، هر کدام در جایگاه خود می‌توانند جایگزین بسیار خوبی برای سبک‌های مختلف موسیقی غربی که متاسفانه بازار موسیقی ما را در اختیار گرفته‌اند، باشند. ما نیز در حوزه زبان کردی تمام تلاش خود را به‌کار بسته‌ایم تا بتوانیم جوانان را با این نوع موسیقی اصیل و فاخر فولکلور آشنا کنیم و معتقدیم این یک خدمت بسیار ارزنده به فرهنگ کشورمان محسوب می‌شود.

می‌دانیم که هنرمندان در حوزه‌های مختلف با مشکلات بسیاری مواجهند، اما اگر بخواهید بزرگ‌ترین مشکل گروه‌های موسیقی را بیان کنید، کدام یک را انتخاب می‌کنید؟

نخستین و مهم‌ترین مشکل موزیسین‌های موسیقی نواحی، نبود سالن‌هایی با گنجایش بالاست که باعث می‌شود گروه‌های موسیقی یا در تالارها به اجرا بپردازند که اصلا آکوستیک نیستند و شرایط مطلوبی برای اجرای حرفه‌ای ندارند، یا اینکه باید در سالن‌های ۳۰۰، ۴۰۰ نفره ارشاد روی صحنه بروند که باتوجه به حجم بالای استقبال مردم از این نوع موسیقی، همیشه با مشکلاتی روبه‌رو می‌شویم یا مجبوریم که در نوبت‌های پیاپی در یک روز روی صحنه برویم که طبیعتا کار را برای گروه‌های هنری و همچنین مخاطبان بسیار سخت می‌کند. ما حتی برای تمرین هم با مشکل مواجهیم. در شهرستان‌ها مکانی که بتوان در آن به تمرین موسیقی پرداخت تقریبا وجود ندارد. توجه داشته باشید که نمی‌توان ساز را برداشت و در هر جایی به تمرین کردن پرداخت، زیرا آلودگی صوتی که ایجاد می‌شود می‌تواند موجب اذیت و آزار دیگران شود و باید یک مکان مشخص و استاندارد برای تمرین موسیقی در نظر گرفته شود اما در ارومیه ما به چنین امکاناتی دسترسی نداریم. از طرفی هم اغلب هنرمندان در شهرستان‌های مختلف کشور با مشکل فقدان رسانه‌های حرفه‌ای روبه‌رو هستند که باعث می‌شود نتوانند آن‌گونه که باید و شاید با مردم ارتباط برقرار کنند.

در زمینه اخذ مجوزها چطور؟ در تهران کمی مسیر گرفتن مجوز هموارتر شده است. آیا در شهرستان‌ها نیز تغییری احساس می‌شود؟

خیر، متاسفانه مراحل بسیار پیچیده‌ای پیش پای هنرمندان شهرستانی وجود دارد، خصوصا برای گروه‌های جوان‌تر و هنرمندانی که کمتر شناخته شده هستند، اخذ مجوز کار بسیار سختی است و همانگونه که بیان شد، مراحل بسیار پیچیده‌ای دارد.

آیا با هنرمندان سایر شهرستان‌ها نیز همکاری دارید؟

بله، اما در این زمینه هم با مشکلات بسیاری مواجهیم. طبیعی است که وقتی شما در شهرستان خودتان آموزشگاه‌های باکیفیت نداشته باشید، نوازندگان حرفه‌ای کمتری هم در بین جوانان خواهید داشت. ما نیز برای رفع این نقیصه مجبوریم از دوستان و همکاران عزیزمان در سایر شهرها کمک بگیریم، اما در این زمینه هم مشکلی وجود دارد و آن هزینه‌های رفت و آمد و میزبانی از این عزیزان است که گروه‌ها مجبور هستند این هزینه‌ها را از جیب خودشان پرداخت کنند و باتوجه به درآمد بسیار اندک هنرمندان در شهرستان‌های سراسر کشور، این امر برای همه مجموعه‌های هنری میسر نیست؛ در نتیجه می‌بینیم که کیفیت کارها بعضا کاهش می‌یابد، در حالی که با صرف هزینه‌های بسیار اندکی می‌شود هنرمندان بومی را نیز تقویت کرد.

می‌توانید مثال بزنید؟

تعداد صدابرداران حرفه‌ای که دسترسی به ابزار پیشرفته و دست اول داشته باشند، در شهرستان‌ها بسیار اندک است و حتی می‌توان گفت اصلا پیدا نمی‌شود. طبیعتا اگر یک صدابردار حرفه‌ای یا یک استودیو با امکانات حتی معمولی در دسترس یک گروه موسیقی نباشد بدون شک کیفیت آثار تولید شده نیز کاهش می‌یابد؛ مثلا در ارومیه سیستم صوتی حرفه‌ای و دیجیتال وجود ندارد و ما مجبوریم هر بار برای ضبط آثارمان از مجموعه‌های حرفه‌ای‌تری که در تهران یا تبریز هستند دعوت کنیم که به ارومیه بیایند. همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد این رفت‌وآمدها هزینه‌های گزافی را بر گروه‌های هنری تحمیل می‌کند که در شرایط کنونی کمتر مجموعه‌ای توان پرداخت این میزان از هزینه‌های بالا را دارد. حتی اگر هم شما هزینه‌ها را بپردازید باز هم با مشکل سالن مواجه هستید؛ مثلا فرض کنید ما برای دو روز از همکاران صدابردار دعوت کرده‌ایم که به ارومیه بیایند و هزینه‌ای را هم برای این کار تخمین زده‌ایم، اما به ناگاه می‌بینیم که سالن در اختیار ما قرار نمی‌گیرد و مجبوریم مبالغ بسیار بیشتری بدون دلیل بپردازیم تا فقط بتوانیم کار را اجرا یا اثر را ضبط کنیم.

اگر همه این موارد را در نظر بگیریم به یک نتیجه مشترک می‌رسیم؛ اینکه این عوامل همگی موجب کاهش سطح کیفی آثار و اجراهای هنرمندان حوزه موسیقی می‌شود و در نتیجه ما برای جذب مخاطب در برابر سبک‌های غربی به مشکل برمی‌خوریم، در حالی که اشتیاق و تمایل بسیار زیادی ازسوی جوانان به موسیقی نواحی وجود دارد و بارها در مقاطع مختلف این مسئله را دیده‌ایم. ما حتی در اجراهای زنده‌مان نمی‌توانیم ۳۰ درصد توان‌مان را هم به نمایش بگذاریم و این امر بسیار مأیوس‌کننده است.

بخش خصوصی چطور؟ حمایتی از این سمت صورت نمی‌گیرد؟

نه، متاسفانه در این زمینه هم دست هنرمندان شهرستانی بسیار بسته است؛ خصوصا گروه‌هایی که به‌تازگی آغاز به‌کار کرده‌اند و هنوز در بین مردم شناخته‌شده نیستند. شما باید مدت‌ها هزینه‌های این کار را از جیب خود بپردازید تا شاید روزی به موفقیت نسبی برسید که اصلا برای این موفقیت هم هیچ تضمینی وجود ندارد. خاطرم هست که برای اجرایی که در سلماس داشتیم، تمام درآمدی که گروه داشت خرج هزینه رفت‌وآمد به این شهر شد و دست آخر مجبور شدیم بخشی از هزینه‌ها را هم از جیب خودمان بپردازیم؛ یعنی عملا ضرر کردیم اما با تمام این سختی‌ها به کارمان ادامه می‌دهیم.دغدغه تمام گروه‌های هنری تازه‌کار در شهرستان‌ها این است که بتوانند نظر بخش خصوصی را جلب کنند تا آنها را مورد حمایت قرار دهند.

ما هم تمام سعی خود را می‌کنیم که در این حوزه اسپانسری جذب کنیم تا حداقل بخشی از هزینه‌های گروه تامین شود و اعضای گروه بتوانند با دغدغه خاطر کمتری به کار خود ادامه دهند؛ در غیر این صورت ادامه کار بسیار سخت خواهد بود.

به نکته خوبی اشاره کردید؛ مثلا درآمد یک نوازنده در شهرستان‌ها چقدر است؟

بسیار اندک؛ همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره کردم در بسیاری از مواقع نوازندگان مجبورند هزینه‌ها را از جیب خود بدهند تا بتوانند به فعالیت هنری خود ادامه دهند و این امر نیز در نهایت باعث می‌شود بسیاری از هنرمندان دلزده و سرخورده شوند.

درآمد بلیت‌فروشی هم به دلایل متعددی از جمله ظرفیت پایین سالن‌ها به‌قدری کم است که اصلا نمی‌توان درباره آن صحبت کرد.

با تکیه بر این درآمدها حتی نمی‌توانیم هزینه ایاب و ذهاب گروه را بپردازیم؛ چه برسد به اینکه یک نوازنده بتواند یک زندگی بسیار معمولی داشته باشد. از طرفی هم گروه‌های جوانی مثل گروه نودم که نسبت به هنرمندان قدیمی از شهرت کمتری برخوردارند، مجبورند نرخ بلیت‌ها را به نحوی تعیین کنند که مردم تمایل به شرکت در این کنسرت‌ها داشته باشند.

از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کمکی به گروه‌های موسیقی نواحی صورت نمی‌گیرد؟

خیر! هیچ کمک مادی قابل‌ذکری در کار نیست. حقیقتا گروه‌ها نیاز دارند که مورد حمایت قرار گیرند و وزارت ارشاد باید در این زمینه به کمک هنرمندان شهرستانی بشتابد، چراکه بسیاری از فعالان این حوزه به لحاظ معیشتی با مشکلات و معضلات بسیار بزرگی دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

علمدار با دو اجرای ویژه به اربعین رسید

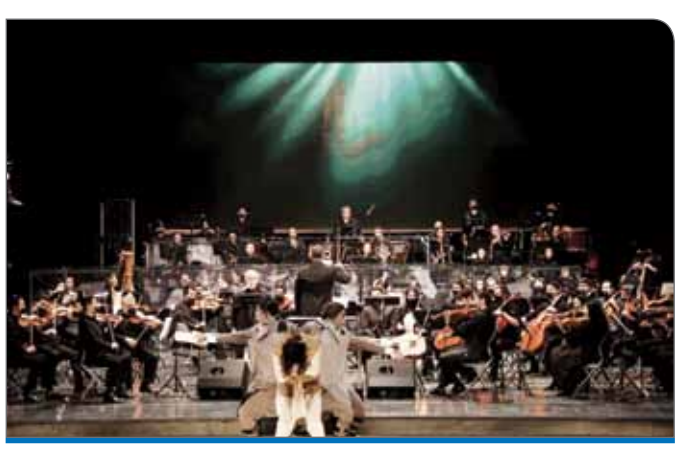
در پی استقبال گسترده مخاطبان، موسیقی نمایش علمدار ۱۶ و ۱۷ مهر ساعت ۱۸ مصادف با اربعین حسینی به روایتگری پرویز پرستویی در تالار وحدت اجرا می‌شود.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بنیاد رودکی، در ششمین شب موسیقی نمایش عاشورایی «علمدار» با روایت پرویز پرستویی، محمود واعظی رئیس دفتر رئیس‌جمهوری، سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، سید مجتبی حسینی معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدجواد حق‌شناس رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر تهران، احمد مسجد جامعی عضو شورای اسلامی شهر تهران، حمید شاه‌آبادی معاون صدای رسانه ملی، علی مرادخانی مشاور هنری شهردار تهران، محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس کمیسیون هنر و معماری شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، مهدی اخوان مدیرعامل همراه اول و جمعی از هنرمندان و ورزشکاران حضور داشتند.

موسیقی نمایش علمدار به همت بنیاد فرهنگی هنری رودکی به تهیه‌کنندگی پرویز پرستویی و کارگردانی حسین پارسایی با همراهی ارکستر سمفونیک تهران ساخته پوریا خادم و رهبری بردیا کیارس مصادف با اربعین حسینی از ساعت ۱۸ دو اجرای ویژه خواهد داشت و همچون اجراهای پیشین کلیه عواید مالی این اجراها از طریق موسسه خیریه خادمین علی‌ابن‌ابیطالب (ع) صرف مناطق محروم به‌ویژه سیستان و بلوچستان خواهد شد.

داریوش ارجمند، حسین پاکدل، مهدی سلطانی، فرهاد قائمیان، هادی حجازی و پرویز پرستویی روایتگران افتخاری نخستین دوره اجرا در کنار دیگر عوامل شامل آهنگساز: پوریا خادم/ رهبر ارکستر: بردیا کیارس/ نویسنده: محمدرضا کوهستانی/ طراح حرکت: علی براتی/ طراح نور: مرتضی نجفی/ طراحان صدا: سروش محمدی و نوید شیخ/ طراح لباس: مژگان عیوضی/ ویدئوآرت: پژمان زهاب با همکاری مرکز گسترش سینمای مستند تجربی بودند.

موسیقی نمایش علمدار از یک تا ۶ مهر در تالار وحدت مورد استقبال عموم مردم و چهره‌های فرهنگی، هنری، ورزشی و سیاسی کشور قرار گرفته بود.



مرثیه‌ایبر صنایع‌دستی ایران

آیدا فریدی- گزارش تصویری پیش رو در ادامه روایت‌های صمت و درباره صنایع‌دستی ایران و بازارچه تاریخی عودلاجان در بازار بزرگ تهران است. محله عودلاجان، یکی از محله‌های قدیمی تهران است که در محدوده بازار بزرگ تهران واقع شده است. عودلاجان یکی از پنج محله قدیمی تهران در حاشیه بازار است که از جنوب به خیابان پانزده خرداد و از شمال به خیابان امیرکبیر و سرچشمه، از غرب به خیابان ناصرخسرو و ضلع شرقی آن به امامزاده یحیی محدود می‌شود. زبان بومی مردم عودلاجان در زمان‌های قدیم «تاتی» بود. نام قدیم این محله به زبان تاتی «آو-دراجین» بوده که به معنای جای تقسیم آب است.

بازارچه عودلاجان به نیت ساماندهی صنایع‌دستی در بازار تهران بازسازی شده است. مرکزی که قرار بود با استفاده از امتیاز بافت تاریخی و فرسوده خیابان پانزده خرداد، محلی برای فروش و معرفی صنایع‌دستی ایران باشد. یکی از طرح‌های شهردار در راستای تقویت بخش گردشگری پایتخت. خیلی قبل‌تر از آن، خیابان ویلا در مرکز تهران به‌عنوان بورس فروش صنایع‌دستی ایران شناخته می‌شد. خیابانی که حدود دو سال گذشته به همت شهردار تهران و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی «گذر صنایع‌دستی تهران» نام‌گذاری شد.

اما خیابان ویلا و بازارچه تاریخی عودلاجان چقدر توانستند در معرفی و احیای صنایع‌دستی ایران موفق باشند؟ داستان غم‌انگیز صنایع‌دستی ایران که فقط از سوی مخاطب خارجی قدر دانسته می‌شود، داستانی قدیمی است که ربطی به محل فروش آنها ندارد. صنایع‌دستی ایران از سوی هموطنانش به محاق رفته است. چه در بافت تاریخی عودلاجان، چه در خیابان ویلا و چه در بازارچه‌های داخلی و نمایشگاه‌های بین‌المللی مشتری قدردانی ندارد.

«صنایع‌دستی در ایران مرده است»؛ این جمله‌ای است که یکی از فروشندگان صنایع‌دستی در بازارچه عودلاجان می‌گوید. از احوال این روزهایشان می‌پرسم؛ می‌گوید که قرار بود اینجا بشود مرکز صنایع‌دستی ایران. اوایل که کرونا نبود و گردشگر رفت و آمد داشت، خوب بود و بیشتر مشتری‌های ما گردشگرهای خارجی بودند. فروشنده دیگر مخاطب خارجی را مخاطب بهتری برای صنایع‌دستی ایران می‌داند و می‌گوید که زمانی پنج مغازه در بازارچه عودلاجان داشته اما الان فقط یک مغازه دارد.

اضافه می‌کند که بعد از شیوع کرونا و قطع رفت‌وآمد گردشگرها با اینکه قیمت‌ها پایین‌تر آمده اما مشتری نیست. شاید در هفته یک مشتری! با اینکه قیمت مس دو برابر شده از سال گذشته، تغییر قیمت نداشته‌ایم. مس سال گذشته کیلویی ۹۰ هزار تومان بوده الان ۱۹۰ هزار تومان شده است. تنها صنفی هستیم که قیمت‌هایمان ثابت بوده و در برخی موارد حتی پایین هم آمده است. سر درد و دلش باز می‌شود؛ کارگاه‌های تولید صنایع‌دستی در شهرستان‌ها کارها را به تهران می‌فرستند و حاضرند پول را عید بگیرند، فقط برای اینکه کارگاه فعال باشد و هنرمند بیکار نماند. تنها چیزی که گران نشده صنایع‌دستی است. در اصفهان هر روز چند مغازه صنایع‌دستی ورشکسته و بسته می‌شود و ۳۰، ۴۰ درصد این افراد شغل خودشان را از دست می‌دهند. در همین راسته عودلاجان بیشتر مغازه‌ها یا بسته‌اند یا در حال واگذاری سرقفلی مغازه خود هستند. به تمام این مشکلات مالیات را هم اضافه کنید. فروشنده‌ای که هفته‌ای یک مشتری دارد، چرا باید مالیات بدهد؟ برای ساختن عودلاجان یک‌سوم هزینه را از ما و یک‌سوم را از میراث‌فرهنگی گرفتند. برای ایجاد بافت تاریخی عودلاجان از هر مغازه مبلغی و از ما هم ۱۴ میلیون تومان گرفتند.

اینها تنها نگاهی گذرا به مشکلات آنهایی است که سال‌هاست در این صنف کار می‌کنند. حتی فروشنده هم مشکل صنایع‌دستی ایران را ـ با وجود نامدار بودنش در جهان- مشکل فرهنگی می‌داند. ما مخاطبان خوبی برای صنایع‌دستی کشورمان نیستیم!

تمام این مشکلات یک طرف و مشتری ایرانی یک طرف. تلفیق هنر و صنعت است که در واژه‌ای به‌نام میراث‌فرهنگی خلاصه شده! اما کیست که قدر بداند...







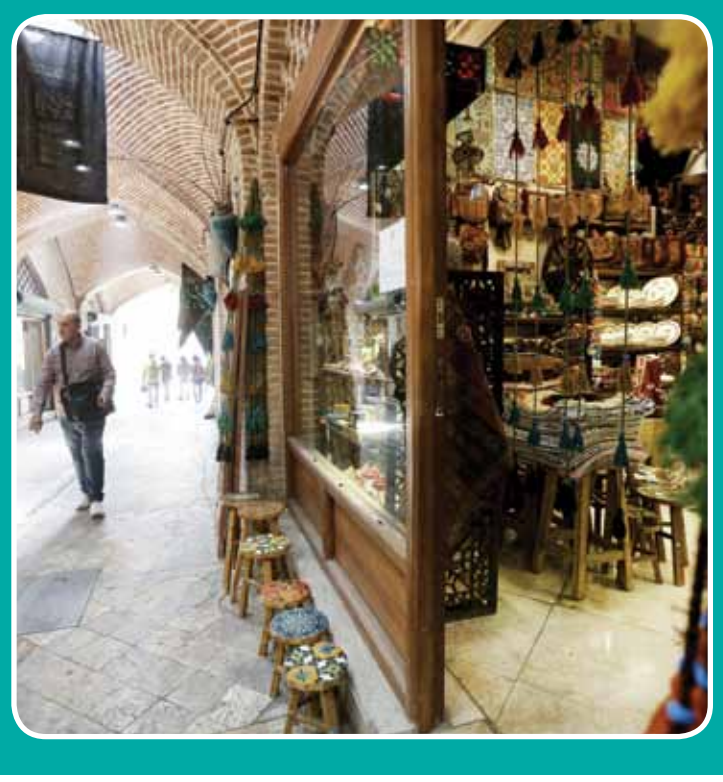












چهارشنبه
۹ مهر ۱۳۹۹- ۱۲ صفر ۱۴۴۲ - ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۲۴-پیاپی ۲۹۴۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

هراس ۶۰۰ تایی شدن مرگ روزانه ناشی از کرونا

هشدار! پاییز سخت در راه است



عکس: آیدا فریدی

هنوز فصل سرد از راه نرسیده، کرونا صعود سوم خود را با قدرت سرایت‌پذیری و بیماری‌زایی شدیدتر آغاز کرده و منجر به افزایش بیماران بدحال شده و مرگ‌های ناشی از کووید-۱۹ را به‌طور چشمگیری افزایش داده است. از مرداد کارشناسان و مسئولان بهداشت و درمان کشور نسبت به بروز پیک سوم کرونا که می‌توانست با جهش ویروس همراه و به‌مراتب خطرناک‌تر و با قدرت سرایت‌پذیری بیشتری باشد، هشدار می‌دادند؛ هشدارهایی که امید و البته انتظار می‌رفت با رعایت بیش از پیش پروتکل‌های بهداشتی از سوی مردم نظیر استفاده از ماسک، فاصله‌گذاری فیزیکی و... کارساز باشد و پیک سوم به‌وقوع نپیوندد، این در حالی است که انتظارات در زمینه افزایش رعایت پروتکل‌های بهداشتی محقق نشد و براساس اعلام وزارت بهداشت شاهد روند نزولی رعایت پروتکل‌های بهداشتی در کشور هستیم.

▣ صعود کرونا با نزول رعایت پروتکل‌های بهداشتی



در این زمینه سیما سادات لاری، سخنگوی وزارت بهداشت ضمن هشدار نسبت به روند صعودی کرونا در کشور، اعلام کرد متاسفانه براساس بررسی‌های انجام شده از سوی تیم‌های بهداشت محیط، استفاده از ماسک در مراکز و اماکن عمومی به کمترین میزان خود از ۷ مرداد تاکنون رسیده است. در حال حاضر میزان استفاده از ماسک در کشور ۵۵.۳۵ درصد است. در عین حال همچنان روند کاهشی میزان رعایت پروتکل‌های بهداشتی و استفاده از ماسک ادامه دارد؛ به‌طوری که میزان رعایت پروتکل‌های بهداشتی در هفته گذشته ۶۱.۸۵ درصد گزارش شده است. وی افزود: میزان استفاده از ماسک در وسایل نقلیه عمومی ۵۶.۸۲ درصد گزارش شده است. همچنین میزان استفاده از ماسک در شاغلان صنوف ۵۸.۸۶ درصد و در کارمندان ادارات ۷۸.۱۲ درصد گزارش شده که متاسفانه شاهد کاهش استفاده از ماسک در همه این گروه‌ها نسبت به هفته‌های قبل از آن هستیم.

▣ ۱۵۸ شهرستان قرمز کرونایی

به گفته لاری، متناسب با تداوم روند کاهش رعایت پروتکل‌های بهداشتی، نمودار موارد ابتلا و بستری روزانه در اغلب استان‌های کشور دارای روند صعودی است؛ به‌طوری که تعداد شهرستان‌های دارای وضعیت قرمز در اغلب استان‌های کشور دارای سیر افزایشی بوده و مجموع شهرستان‌های دارای وضعیت قرمز بیماری از ۱۰۲ شهرستان در هفته قبل به ۱۵۸ شهرستان در هفته جاری رسیده است.

▣ صعود شدیدتر کرونا

حال روند نزولی رعایت پروتکل‌های بهداشتی و استفاده از ماسک، منجر به صعود مجدد کرونا شده است؛ صعودی که این بار شدیدتر و سخت‌تر از قبل است و حتی بنابر اعلام دکتر مینو محرز، عضو کمیته علمی ستاد مقابله با کرونا میزان بیماری‌زایی ویروس از ابتدای شیوع آن در اسفند و فروردین نیز بیشتر شده است.

▣ تخت‌های پر بیمارستانی در تهران

به گزارش ایسنا، پیام طبرسی، رئیس بخش عفونی بیمارستان مسیح دانشوری نیز شاخصه موج جدید کرونا را افزایش بیماران بدحال عنوان و اظهار کرد: در پیک جدید بیماری بسیاری از بیمارستان‌های دولتی و خصوصی در حال بستری بیماران کرونایی هستند. باوجودافزایش ظرفیت‌ها حداقل در تهران هنوز با کمبود تخت برای بستری مواجهیم و تخت‌های بیمارستانی در حال حاضر پر شده است. طبرسی با تاکید بر اینکه اگر مداخله جدی صورت نگیرد، امواج بیماری در طول پاییز ادامه خواهد داشت، گفت: تا زمانی که واکسن قطعی و اثربخشی برای بیماری تولید نشود، تنها راه موجود رعایت نکات بهداشتی و پروتکل‌هاست.

▣ احتمال فوت روزانه ۶۰۰ نفر

وی درباره پیش‌بینی وضعیت اپیدمی نیز گفت: چندین بنگاه علمی در این زمینه پیش‌بینی‌هایی داشته‌اند. براساس نمودار اعلام شده ازسوی دکتر حریرچی، اگر با همین روال پیش برویم ممکن است در آبان به ۶۰۰ مورد مرگ روزانه برسیم و یک پیش‌بینی دیگر نیز نشان‌دهنده ۹۰۰ فوت روزانه در اواسط آذر است؛ البته اگر هیچ اقدام مداخله‌ای صورت نگیرد.

▣ خطر شیوع آنفلوآنزا را هم اضافه کنید

حال باید به این پیش‌بینی‌ها، خطر شیوع آنفلوآنزا را هم اضافه کرد؛ آنفلوآنزایی که فصل سرد هر سال مهمان‌مان است و شیوع گسترده و همزمانی‌اش با کرونا می‌تواند، منجر به تشدید کووید-۱۹ شود و بیش از پیش جان هموطنان‌مان را در خطر قرار دهد. از طرف دیگر باید توجه کرد که همزمان با اوج‌گیری مجدد کرونا، در حال حاضر دو چالش عمده نیز گریبانگیر بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی و درمانی است؛ خستگی کادر بهداشتی و درمانی و کمبود نقدینگی در بیمارستان‌ها؛ دو چالشی که هر کدام به‌تنهایی آنقدر بزرگ هستند که بتوانند بیمارستان‌ها را دچار مشکل کنند، اما افزایش ناگهانی بیماران بدحال کرونایی و شلوغی بیمارستان‌ها در پاییز و زمستان سخت کرونایی، می‌تواند نفس بیمارستان‌ها را هم به شماره اندازد و آن زمان است که دیگر نمی‌تون جلودار کرونا شد. علاوه بر اقدام دولت و مسئولان و همچنین اعمال محدودیت‌های جدی‌تر و مجازات‌ها برای متخلفان پروتکل‌های بهداشتی در جهت کنترل هر چه بیشتر اوضاع، ما مردم هم باید بدانیم که امروز موج سوم کرونا، زنگ خطر بزرگی را برای ما و خانواده‌های‌مان به صدا درآورده است. کرونا شوخی ندارد و می‌تواند در عرض چند روز قربانی‌های فراوانی بگیرد و زندگی‌های بسیاری را ویران کند. پس اگر از جان‌تان سیر نشدید، ماسک بزنید، فاصله خود را با دیگران رعایت کنید، دست‌هایتان را مرتب بشویید و مراقب خود و اطرافیان‌تان باشید.

یادداشت

مردم را دوست بدارید



نیما بیات: موفقیت هر شخصی به حمایت دیگران بستگی دارد. به این مطلب اهمیت بدهید که هیچ کس شما را در مدارج شغلی یا زندگی بالا نمی‌کشد بلکه ارتقا می‌دهد. در این دوره و زمانه، هیچ کس فرصت یا حوصله آن را ندارد که شخص دیگری را از مراحل دشوار و پیچیده کار و زندگی بالا بکشد. کسانی ما را به درجه‌های عالی ارتقا می‌دهند که در نظرشان دوست‌داشتنی، موجه و معقول باشیم. این حمایت‌ها می‌تواند حمایت شخصی از شخصی دیگر باشد یا حمایت مردم از دولت یا حمایت دولت از مردم. در دو مورد اول حمایت‌ها وجود دارند اما در مورد سوم انگار دولت ریسمان را رها کرده و مردم دارند بیهوده ریسمان همکاری و تعاون را می‌کشند. به یاد داشته باشید ذهنی که فقط از نیروی درونی خودش یا افراد اندکی استفاده کند، دیر یا زود منبع تغذیه‌اش را از دست می‌دهد و در ایجاد تفکرات خلاق و پیشرو و بهبود عملکردها ناتوان می‌شود. هیچ چیز در یخ نمی‌روید. اگر اجازه دهیم سنتی بودن زیرساخت‌های بورس و کشور، ذهن ما را منجمد کند، ایده‌های نو، جوانه نمی‌زنند؛ پیشرو باشید. از تفکر خلاق و انرژی جوانان و کارشناسان فنی بهره‌مند شوید و بگذارید حمایت مردم و دولت دوسویه باشد. هر نسلی، از تجربه‌های زندگی نسل‌های قبل از خود بهره‌مند می‌شود؛ پس برای فراهم کردن زندگی بهتر برای آیندگان باید تفکر خلاق و همکاری و تعامل در کشور وجود داشته باشد و زیرساخت‌های پیشرفته‌تری در بورس یا دیگر سازمان‌ها و ارگان‌ها ایجاد شود تا نسل جدیدی که می‌خواهند وارد بورس یا فضای کاری و اجتماعی شوند با مشکلات درگیر و مأیوس و سرخورده نشوند. اجازه دهید اشتباه رایجی را که درباره مفهوم تفکر خلاق وجود دارد بیان کنم. تاکنون به ناروا، علم، فناوری، هنر، سیاست و ادبیات به‌عنوان تنها مجاری خلاقیت شهرت پیدا کرده‌اند. برای بیشتر مردم تفکر خلاق تداعی‌گر اموری مانند الکتریسیته، گوشی اپل، نوشتن یک رمان، تلفن و... است، اما یک فکر خلاق از یک ایده شروع می‌شود و پس از بررسی‌های لازم باید به اقدام و عمل برسد و زمینه‌های لازم برای اجرایی شدن آن فراهم شود، نه اینکه تلاش کنیم همه‌جوره با بروکراسی از روییدن یک ایده جلوگیری کنیم. در نظر داشته باشیم که به صرف فکر کردن درباره مسائل چیزی اتفاق نمی‌افتد. اگر توانستیم این مهارت را در خود به‌وجود آوریم که نسبت به همه افراد جامعه نظر خوب و مثبت داشته باشیم، و نظرات را بشنویم و به‌کار ببندیم، موفقیت‌های بزرگ‌تری را در کشور و در زندگی اجتماعی و جامعه تضمین خواهیم کرد. دوست داشتن باعث می‌شود احساس درماندگی و فشارهای روحی و طردشدگی از بین برود. ریشه همه فشارهای روحی به یک چیز برمی‌گردد: برداشت‌های منفی. این برداشت‌ها متقابل است؛ هم دولت نسبت به مردم و هم مردم نسبت به دولت. از هیچ کس توقع نداشته باشیم که کامل باشد. افراد حق دارند که با یکدیگر متفاوت باشند مردم را دوست بدارید.

نگاه نو

ذهن و بازی‌های جست‌وجوگرانه ما



مهری اسکندری- روانشناس: همانطور دست به زیر چانه در کناری نشسته و به زمین خیره می‌نگرد. نمی‌دانم چرا مبهوت نگاهش شده‌ام؟

گویی زمان از دستم رفته و ساعت‌هاست من هم خیره منتظر دریافت جوابی از جانب او هستم!

به چه می‌اندیشد؟ آیا او هم ناظر دنیای اطراف خودش هست؟ آیا او هم چراهایی در سر دارد که پاسخی برایشان نیافته است؟ جلوتر می‌روم و آرام دستی به سرورویش می‌کشم و سردی آهن را تا بن استخوان حس می‌کنم!

سال‌هاست به همان شکل یک جا نشسته و می‌نگرد. آری او مجسمه‌ای است از جنس آهن و خاصیتش یکجانشینی و بی‌تحرکی است... اما ما چه؟

ما انسانیم، می‌اندیشیم و زندگی را در لحظات عبور از ایام، با پوست و استخوان خود لمس می‌کنیم.

ما در اصل ذات خود به‌عنوان یک انسان، گویی تکه‌ای از پازل وجود خود را گم کرده‌ایم و به‌دنبال آن در بیغوله‌های تفکر خویش در زیر نور روشنایی انسان دوستانه مآبی نمایشی خود می‌گردیم و خود را اندیشمند و متفکر و روشنفکر می‌دانیم و امور هدایت عالمی را به‌دست می‌گیریم...

راستی داستان کلید گمشده را می‌دانید؟ منظورم کلید راهگشای باب خوشبختی نیست.

ذهن‌تان را خسته نکنید. من نه سیاستمدارم، نه اقتصاددان و نه نظریه‌پرداز که بخواهم ادعای حضور کنم و راهکاری ارائه دهم...

من فقط یک انسانم که گاهی در عبور از خیابان، کودکان کار را می‌بینم که گرسنه ایستاده‌اند و دست نیاز به سمت عابران دراز می‌کنند... و دلم به درد می‌آید!

اصلا به ما چه که در جامعه چه می‌گذرد، به ما چه ربطی دارد که کجا و به چه بهایی، چه اتفاقاتی می‌افتد و مردم چه می‌کشند؟ ما که نان شب داریم و چلچراغ خانه‌هایمان روشن است!

...برگردیم سر داستان کلید گمشده خودمان.

گویند روزی ملانصرالدین یا هر شخص دیگری، چه اهمیتی دارد که چه کسی باشد؟ کلیدی که گم شود، درهای بسیاری از نعمات بسته می‌شوند و ما فقط می‌شنویم که گرانی بیداد می‌کند...

راستی خبر از نرخ دلار دارید؟ اصلا دلار به داستان ما چه ربطی دارد؟

امان از دست این ذهن پریشان!

روزی شخصی کلیدش را در بیابانی گم کرده بود. از قضا بیابان کاملا تاریک بود و امکان گشتن دنبال کلید به هیچ وجه وجود نداشت. شخص مذکور به سمت خانه خود به راه افتاد. در همان نزدیکی چراغی روشن بود و او شروع به جست‌وجو کرد. عابران و رهگذران به یاری‌اش آمدند و از او پرسیدند: به‌دنبال چه می‌گردی؟ چیزی گم کرده‌ای؟

شخص گفت: کلید منزلم از دستم افتاد و گم شد.

گفتند: دقیقا کجا افتاد؟

گفت: در بیابان آن طرف.

گفتند: پس چرا اینجا را می‌گردی؟

گفت: خوب بیابان تاریک است و چشمم جایی را نمی‌بیند!

حکایت ما انسان‌ها و ذهن بازیگرمان هم اینچنین است.

در جایی که اندیشیدن درست ما را خسته و برای‌مان ایجاد زحمت کند، ترجیح می‌دهیم چشم‌مان را روی واقعیت‌های پیرامون خود بسته و به راه‌مان ادامه دهیم.

در ادامه دلنوشته‌ای از این حکایات برایم به‌جا ماند که تقدیم شما اندیشمندان می‌شود:

زندگی مرا به مسلخ عشق برد و آزمودن آغازید...

سوال: نامت چیست؟

جواب: مهری

س: کیستی و اهل کجایی؟

ج: زنی از اهل روزگار

س: زادگاهت کجاست؟

ج: زمین، آسمان، کهکشان

س: کنیه‌ات چیست؟

بشر، انسان، آدم

س: استادت کیست؟

ج: هر آنکه آموخت مرا به دیدن! دیدن کودکی یتیم که دستان سردش دانه‌های کبریت می‌فروخت برای روشنایی بخشیدن به قلب انسان‌ها. مادری غمگین که قوت شب فرزندانش را از زباله‌های تلمبار شده اغنیا جست‌وجو می‌کرد. پدری افسرده و ناامید که برای رفتن به خانه جز دستان چروکیده و تن فرسوده خود، توشه‌ای نداشت.

س: اندوخته‌ات چیست؟

ج: یک دنیا آرزو... که امید شود در دل کودک به شکل لبخند و شادمانی از گرمای تنش. یک خیال آسوده در دل مادر که کودکش گرسنه نمی‌ماند. یک کوه استقامت در تن پدر که شرمنده فرزند خویش نیست.

س: مقصدت کجاست؟

ج: آزادی... همان که منتهی می‌شود به خوشبختی!

نتیجه: هنوز در آغاز راهی! اندیشه‌ات خام است و راه بس ناهموار

ادامه بده!

Instagram: Mehri_esk

از فضای مجازی

فقط یک نفر را...

احسان محمدی- بهتر از هر کس دیگری تاریکی‌های روحم را می‌شناسم و بدون تواضع‌های کشکی و ریاکارانه می‌دانم خیلی راه دارم تا یک انسان متوسط شوم.

برای همین مدام در تمرین و تلاشم تا راهی برای بهتر کردن حال دنیای کوچک پیرامونم پیدا کنم.

چند وقتی است برای خودم نسخه «هر روز حداقل یک نفر را خوشحال کن» پیچیده‌ام. سال‌ها تمرین می‌کردم که اگر به کسی آب نمی‌دهم، کوزه‌ای هم نشکنم؛ حالا این نسخه را الزامی کرده‌ام؛ مثل دارویی که باید بخورم. هر روز دنبال بهانه‌ای می‌گردم تا یک نفر را خوشحال کنم.

گاهی به دوستی قدیمی که مدت‌هاست خبری از هم نداریم زنگ می‌زنم و چقدر آدم‌ها ذوق می‌کنند که یک نفر بدون اینکه «کاری» داشته باشد، حال‌شان را می‌پرسد، گاهی به حرف‌های کسی گوش می‌دهم که به شنیده شدن نیاز دارد، گاهی به کسی که کار خوبی کرده یا حرف درستی زده پیام می‌دهم و تحسینش می‌کنم، گاهی قدمی برمی‌دارم برای کسی که انتظارش را ندارد، گاهی...

بهتر از هر کس دیگری با تاریکی‌های روحم آشنا هستم و اعتراف می‌کنم خودم به این کار نیاز دارم و در تمنای پاداش نیستم و اینکه خدا تیک مثبت بزند جلوی اسمم!

منت سر خدا هم نمی‌گذارم که فتبارک‌الله چه آفریدی! خودم و خودش که نیمه تاریکم را می‌بینیم.

فکر می‌کنم همه ما محتاج و شایسته خوشحال زیستن‌ایم. حال خودم خوب نیست، اما وقتی کاری می‌کنم که کسی حتی برای چند دقیقه خوشحال می‌شود، حس می‌کنم خودم هم حالم بهتر می‌شود. وقتی بیشتر خوشحال می‌شوم که دندان طمع و تمنا و توقع جبران متقابل را از بیخ می‌کشم.

پریروز سر ظهر زیر پلی در تهران، زنی میانسال را دیدم که کارش نظافت سرویس توالت عمومی است.

نشسته بود روی زمین و قرآن می‌خواند. رفتم غذا گرفتم و آمدم پیشش و گفتم جسارت نیست اگر من این غذا را به شما بدهم؟ غافلگیر شد، ماسک داشت اما چشم‌ها و پیشانی‌اش خندید، تشکر کرد و گرفت. رفتم و پشت سرم دعاهایش با صدای لاستیک ماشین‌ها قاطی شد و خوشحال بودم که خودم هم پشت ماسک قایم شده‌ام.

نوشتم شاید یک نفر دیگر هم بپسندد و انجامش بدهد. اینکه خودش را موظف کند «هر روز حداقل یک نفر را خوشحال کند». شاید وسط این روزگار ناخوب، باعث شود شب یک نفر کمی خوشحال‌تر بخوابد.

هیچ کس آنقدر فقیر نیست که نتواند به یک نفر دیگر کمک کند. کمک فقط پول نیست.

خیلی از ما خوشحال زندگی کردن را فراموش کرده‌ایم اما ماشاالله متخصصیم در بد کردن حال هم! گاهی خوشحال کردن دیگری را تمرین کنیم؛ شاید خوش‌مان آمد!

«اطلاعیه آزمون استخدام»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان به‌منظور تأمین نیروی انسانی مورد نیاز خود، براساس مصوبه ۵-۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۴ هیأت‌مدیره شرکت، اقدام به جذب تعداد ۳۰۹ نفر از واجدین شرایط در مشاغل اپراتوری و کارشناسی می‌نماید.

داوطلبان گرامی می‌توانند در صورت دارا بودن شرایط لازم براساس دفترچه راهنمای آزمون، نسبت به ثبت‌نام اقدام تا پس از برگزاری آزمون کتبی (علمی)، ارزیابی مهارتی و مصاحبه (برای مشاغل اپراتوری)، ارزیابی شایستگی و مصاحبه (برای مشاغل کارشناسی)، انجام معاینات طب صنعتی (جهت سنجش سلامت، توانایی جسمی و ویژگی‌های روانشناختی) و طی مراحل گزینش، نسبت به جذب نفرات برگزیده به صورت قرارداد موقت، براساس ضوابط قانون کار و تأمین اجتماعی اقدام گردد.

داوطلبان جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام می‌بایست از روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۸ تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۲ به سامانه esco.uiazmoon.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان