سالروز میلاد فرخنده حضرت عیسی مسیح علیه السلام را به هموطنان مسیحی شاد باش می‌گوییم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۴ دی ۱۳۹۷
• ۱۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۰
• ۲۵ دسامبر ۲۰۱۸

• سال سی‌ام دوره جدید شماره ۱۲۰۶ • پیاپی ۲۵۲۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



امیدوارم سال جدید میلادی سال صلح و آرامش برای همه باشد

وزیر امور خارجه در توییتی به‌مناسبت تولد حضرت مسیح علیه السلام، ابراز امیدواری کرد سال جدید میلادی سال صلح و آرامش برای همه باشد. محمدجواد ظریف در حساب توییتری خود نوشت: فرشته گفتند: «ای مریم! خداوند تو را به کلمه‌ای از طرف خودش بشارت می‌دهد که نامش مسیح، عیسی پسر مریم است؛ در حالی که در این جهان و جهان دیگر، عزیز خواهد بود و از مقرّبان است. (آل عمران: آیه ۴۵)» وی در این پیام توییتری افزود: امیدوارم به برکت تولد حضرت عیسی مسیح، سال ۲۰۱۹ سال صلح و آرامش برای همه باشد.

باوجود غیرقانونی بودن، برخی آپارتمان‌ها روزانه و ساعتی اجاره داده می‌شوند

بازار گرم اقامت‌های زیرزمینی

اجاره دادن یک شب خانه برای برگزاری جشن و مهمانی، ۱۸ سال پیش فقط سوژه‌ای بود که تماشای فیلم «پارتی» را جذاب‌تر می‌کرد اما چند سالی است سکانس‌هایی از این فیلم، رنگ و بوی واقعیت گرفته و برخی مردم در آن ایفای نقش می‌کنند. اجاره روزانه و ساعتی خانه گرچه در نگاه نخست ممکن است عجیب به‌نظر برسد اما همین حالا، یکی از بازارهای داغ در شهرهای گوناگون از جمله تهران است. گرچه انتشار آگهی این نوع اجاره ملک در رسانه‌ها ممنوع اعلام شده اما کافی است گشتی در اینترنت بزنید تا با انواع و اقسام این آگهی‌ها روبه‌رو شوید. هرچند که براساس قانون، این نوع اجاره باید مجوزهای لازم را از اتحادیه‌های ذی‌ربط دریافت کند، اما در حال حاضر همه چیز این بازار گرم، از انتشار آگهی تا اجاره ملک، غیرقانونی و زیرزمینی است! ۹



عکس: آیدا فریدی

در حاشیه برگزاری ۲نمایشگاه پژوهش محور مطرح شد

معرفی ۵۰طرح فناورانه به ۱۰۰ سرمایه‌گذار

۳

چهره



اولویت دولت برنامه‌ریزی برای بازگشت ثبات اقتصادی است ۲

سرمقاله



راهکارهای نجات یک صنعت استراتژیک ۲

یادداشت‌های امروز



رابطه خوشبینی و موفقیت ۴



پول در بانک‌ها می‌ماند ۸



نفس بریده ۱۶

گزارش‌های روز

نمایشگاه‌های بین‌المللی، تحریم را به فرصت تبدیل می کنند ۵

ردپای دلالان سیمان در بازار به هم ریخته توزیع ۶

مانع تراشی یک «مال» در مسیر مترو ۱۰

جناب آقای دکتر غریب‌پور

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)

انتصاب جنابعالی به‌عنوان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) را که مبتنی بر سوابق اجرایی و نویدبخش توسعه و پیشتازی معدن و صنایع معدنی خواهد بود، تبریک عرض می‌نماییم.

ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار می نماید :

اولین سمینار علمی تخصصی
رسانه و اقتصاد

با سخنرانی :



حمید ضیایی پرور
مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و استاد ارتباطات
با موضوع :
"چشم انداز اقتصادی کشور از منظر رسانه"



مهدی مطهرنیا
پژوهشگر و استاد روابط بین الملل و آینده پژوه
با موضوع :
" آینده ی رسانه ها و رسانه های آینده در اقتصاد رسانه ای "

همراه با ارائه گواهینامه معتبر



چهارشنبه ۵ دی ۱۳۹۷
ساعت: ۸:۳۰

مکان : میدان فیض- ساختمان شماره ۱ اتاق بازرگانی اصفهان - سالن اجتماعات
اطلاعات تکمیلی: ۳۶۶۱۲۰۵۵ داخلی ۱۸۰۱ و ۱۸۱۳
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان
www.eccim.com @eccima

www.Gostaresh.news www.Gostaresh.news www.Gostaresh

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش نیوز» دنبال کنید www.Gostaresh.news

سر مقاله

راهکارهای نجات یک صنعت استراتژیک



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

شرایط مبتلابه بازار خودرو و افزایش نرخ و کاهش عرضه در چند ماه گذشته باعث شد جامعه مصرف‌کننده در مرحله نخست و اقتصاد کشور در مرحله بعد، با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شوند. پس از کش‌وقوس‌های فراوان سرانجام با حذف شورای رقابت از فرآیند نرخ‌گذاری، تعیین نرخ خودروهای داخلی به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار شد و این وزارتخانه هم با بررسی سناریوهای مختلف و تشکیل جلسه‌های گوناگون کارشناسی اعلام کرد نرخ خودروهای داخلی با شیوه‌های گوناگونی از جمله عرضه با نرخ ۵ درصد کمتر از نرخ حاشیه بازار تعیین می‌شود. این موضوع مهر تاییدی بود بر افزایش نرخ خودرو و بسیاری دیگر از صنایع وابسته.

نگاهی به صنعت خودروسازی جهان نشان می‌دهد این صنعت به‌عنوان یکی از صنایع مادر و محرک دیگر صنایع شناخته می‌شود و هرگونه اتفاق جدید در این صنعت می‌تواند صنایع دیگر را نیز تا حدود زیادی تحت تاثیر قرار دهد؛ بنابراین هرگونه تلاش در جهت حمایت و توسعه این صنعت در اصل تلاشی است برای توسعه کل صنایع.

در ایران نیز پیشینه حمایت از این صنعت به‌طور جدی و سازماندهی شده بعد از پیروزی انقلاب اسلامی به دولت سازندگی برمی‌گردد. از آن زمان دولت‌های گوناگون تلاش کردند ضمن پشتیبانی و سرمایه‌گذاری همه‌جانبه در این صنعت زمینه‌های توسعه کمی و کیفی آن را فراهم کنند، به طوری که این حجم از حمایت در عمل موجب وارد آوردن خسارت به این صنعت شد. اقدام‌هایی از قبیل ایجاد انحصار در بازار خودرو، وضع تعرفه‌های حمایتی در واردات خودرو، ارائه سوخت یارانه‌ای، ارائه تسهیلات بانکی با شرایط خاص و تلاش در جهت تغییر ساختار این صنعت به شرکت خصولتی، از جمله اقدام‌هایی بود که تا امروز برای حمایت از این صنعت انجام شده است. نگاهی به حدود ۳۰ سال برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری دولتی برای حمایت از این صنعت نشان داد که این رفتار دولت آثار و پیامدهای منفی غیرقابل‌انکاری داشته است. در برخی موارد ورود غیرموثر و غیرکارشناسی دولت در این صنعت و حمایت‌های غیرهدفمند، سنگ بنای عقب‌ماندگی و وابستگی این صنعت را گذاشته؛ موضوعی که تاکنون نیز استمرار یافته است. این اقدام‌ها منجر به نتایجی شده مانند آنکه امروز دخل و خرج خودروسازان متناسب نیست، توسعه کمی به رشد و توسعه کیفی نینجامیده و رضایت مشتری و مصرف‌کننده فراهم نشده است. مراجع نظارتی از منظر کیفی استانداردهای بسیاری از خودروهای تولیدی را در شرایط مطلوبی ارزیابی نمی‌کنند و در حوادث جاده‌ای نیز تلفات ناشی از نقص فنی خودرو در کنار جاده‌های ناایمن و رانندگی نامناسب، مهر تاییدی بر این مسئله است.

با شروع زمزمه‌های بازگشت تحریم، صنعت خودرو جزو نخستین‌هایی بود که دچار بحران شد و در نتیجه شرایط تعادلی بازار را بر هم زد. با نوسان نرخ ارز نیز صنعت خودرو با اقدام تکراری توقف عرضه، شتاب در افزایش شرایط تورمی را رقم زد و منجر به افزایش ناگهانی نرخ خودرو شد. این در حالی است که صنعت خودروسازی ایران در سال‌های متمادی با تکیه بر حمایت‌ها و مداخلات دولتی امکانی برای هدف‌گذاری مناسب در حوزه‌های کیفیت و کمیت نداشته؛ هرچند تلاش‌هایی در حوزه خدمات پس از فروش انجام شده است. علاوه بر این بی‌انضباطی مالی و نبود مدیریت هزینه، افزایش نیروهای غیرمولد، استفاده غیربهینه از منابع، نبود توجه بایسته به تحقیق و توسعه و انجام سرمایه‌گذاری غیرهدفمند در سایت‌های تولیدی داخلی و خارجی از نتایج مخرب این نوع نگاه و حمایت‌های بی‌ضابطه به‌شمار می‌رود که امروز دامن صنعت خودروسازی ایران را گرفته است.

باتوجه به مشکلات مطرح و شرایط روز بازار، تاکید بر این نکته ضروری است که سهامداران و دلسوزان این صنعت باید بدانند افزایش ناگهانی نرخ فقط می‌تواند بخشی از مشکلات اعتباری آنها را برای مدت محدودی مرتفع کند اما درمانی قطعی برای بیماری‌های مزمن مبتلابه این صنعت نیست و این صنعت با این شیوه و روش، در عمل جز اتلاف منابع و امکانات نتیجه‌ای عاید کشور نخواهد کرد. گرچه ممکن است این روند تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری منافعی مقطعی را عاید کشور کند، اما در نگاه کلان خسارت بزرگی بر بدنه اقتصاد ایران وارد خواهد کرد.

همچنین حاکمیت نداشتن تفکر ملی و توسعه‌ای در صنعت خودرو و تکیه بر نگاه گذرا و کوتاه‌مدت می‌تواند زمینه‌های ناکارآمدی این صنعت را بیش از پیش فراهم کند. برای حل این مشکل علاوه بر مردم و مصرف‌کنندگان، متولیان اصلی این صنعت نیز باید محدودیت‌ها و بندهای خواسته و ناخواسته را از پای این صنعت باز کنند و اجازه دهند شرایط تولید رقابتی توام با حمایت موثر از این صنعت در کشور با محوریت مردم فراهم شود، چراکه ماهیت انقلابی نظام اسلامی ما نشان داده هرجا مردم ورود کنند به‌طورحتم موفقیت نیز رقم خواهد خورد.

وجود دیدگاه‌های انحصارگرایانه و نیابتی همواره به‌عنوان تهدیدهایی اصلی، ماهیت وجودی این صنعت را نشانه گرفته است؛ دغدغه‌ای که بسیاری از کارشناسان، صاحب‌نظران و فعالان این عرصه بر آن مهر تایید می‌زنند. در این بین می‌توان گفت استفاده از اصل شایسته‌سالاری در مدیریت کلان این صنعت، انضباط مالی و توسعه R&D، صرفه‌جویی در منابع و امکانات، سازماندهی مناسب ساختارها و استفاده بهینه و مناسب از امکانات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری در کنار ایجاد فضای رقابت سالم تنها راهکارهای نجات این صنعت مهم و راهبردی کشور به‌شمار می‌رود.

اولویت دولت برنامه‌ریزی برای بازگشت ثبات اقتصادی است

معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه طرح اشتغال پایدار روستایی باید با سرعت و دقت اجرای شود، گفت: در شرایط کنونی اولویت دولت بر مدیریت و برنامه‌ریزی برای کاهش فشارهای ناشی از تحریم و بازگشت ثبات اقتصادی به کشور قرار گرفته است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس جمهوری، اسحاق جهانگیری در جلسه شورای‌عالی اشتغال که به ریاست وی برگزار شد، بر ضرورت سرعت بخشیدن به روند اعطای تسهیلات برای حمایت از اشتغال روستایی و عشایری تاکید کرد و از سازمان‌های ذی‌ربط و بانک‌های عامل خواست به‌منظور ایجاد فرصت‌های شغلی، فرآیند تسهیلات‌دهی به طرح‌های روستایی و عشایری را سرعت بخشند. معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: پس از اعمال تحریم‌ها از سوی امریکا، بخش‌هایی از اقتصاد کشور زیر فشار قرار گرفت و در نتیجه، تلاطم‌هایی در برخی شاخص‌ها مانند تورم، نرخ ارز، رشد اقتصادی، رشد سرمایه‌گذاری و نرخ بیکاری ایجاد شد. در این شرایط اولویت دولت بر مدیریت و برنامه‌ریزی برای کاهش فشارهای ناشی از تحریم قرار گرفت تا تلاطم‌های موجود در مدت زمانی کوتاه به ثبات تبدیل شود. جهانگیری با اشاره به وجود ۳میلیون و ۲۰۰ هزار نفر بیکار در کشور، اظهار کرد: سالانه حدود ۸۰۰ هزار نیروی متقاضی کار جدید به این آمار افزوده می‌شود و خانواده‌ها نیز از دولت انتظار دارند که برای جوانان تحصیلکرده آنها فرصت‌های شغلی مناسب تدارک ببینند. جهانگیری افزود: در طرح اشتغال فراگیر نیز رهبر معظم انقلاب با برداشت یک میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی موافقت کردند که براساس گزارش‌های سازمان برنامه و بودجه، مقدمات اجرای این طرح آماده است. یکی از بخش‌های زیرمجموعه در این طرح بخش مسکن و احیای بافت فرسوده است که اگر به‌درستی اجرا شود شاهد اشتغال فراوانی در بخش مسکن خواهیم بود. معاون اول رئیس‌جمهوری بخش گردشگری را از دیگر بخش‌های مهم در ایجاد اشتغال برشمرد و گفت: با تمرکز جدی بر ایجاد اشتغال در حوزه گردشگری، بسترهای مناسبی برای بکارگیری جوانان و نیروهای متقاضی کار مهیا خواهد شد. بخش گردشگری ظرفیت زیادی برای ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار دارد. وی در ادامه این جلسه با اشاره به انتقاد معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده به دلیل ثبت نشدن دقیق آمار اشتغال زنان در گزارش‌های آماری کشور، از وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دبیرخانه شورای‌عالی اشتغال خواست در جلسه‌ای با مرکز آمار ایران این موضوع را مورد بررسی قرار دهند تا رتبه و جایگاه ایران در آمارهای جهانی اشتغال زنان اصلاح شود. جهانگیری همچنین پیشنهاد معاون توسعه روستایی و مناطق محروم کشور مبنی بر فعال شدن کارگروه ملی اشتغال و سرمایه‌گذاری را مثبت ارزیابی و اضافه کرد: با فعال‌تر شدن این کارگروه، بخش زیادی از مسائل و مشکلات فراروی ایجاد فرصت‌های شغلی در کشور حل و فصل خواهد شد؛ بنابراین وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید هرچه سریع‌تر کارگروه ملی اشتغال و سرمایه‌گذاری را تشکیل دهد.

آغاز رسیدگی به سند دخل و خرج سال آینده

روحانی امروز بودجه ۹۸ را به مجلس می‌برد

یک عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی از تقدیم لایحه بودجه سال ۹۸ به مجلس شورای اسلامی خبر داد.

بهروز نعمتی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: براساس مذاکره‌ای که با آقای واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری داشتم، ایشان اعلام کرد آقای روحانی روز سه‌شنبه (امروز) برای تقدیم لایحه بودجه در جلسه علنی مجلس حاضر خواهد شد. دولت قرار بود لایحه بودجه سال ۹۸ را تا ۱۵ آذر تقدیم مجلس کند که در پی ارائه رهنمودهایی از سوی رهبر معظم انقلاب در این باره، تقدیم لایحه بودجه به مجلس تا بررسی دوباره آن به تعویق افتاد. بهروز نعمتی همچنین در صفحه شخصی خود در توییتر نوشت: «لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ با کف ۴۰۷ هزار میلیارد تومان و سقف ۴۴۷ هزار میلیارد تومان، سه‌شنبه، ۹۷/۱۰/۴ ازسوی رئیس‌جمهوری، روحانی تقدیم مجلس شورای اسلامی خواهد شد.»

علی‌اصغر یوسف‌نژاد، عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی نیز در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: رئیس‌جمهوری سه‌شنبه درباره ویژگی‌های بودجه سال ۹۸ کل کشور توضیحاتی را به مجلس ارائه و سپس لایحه بودجه سال ۹۸ کل کشور را تقدیم مجلس می‌کند. محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه، رئیس‌جمهوری را برای ارائه لایحه بودجه سال ۹۸ کل کشور همراهی می‌کند.

اصلاحات احتمالی بودجه ۹۸

روز ۲۰ آذر و ۵ روز مانده به موعد تقدیم لایحه بودجه ۹۸ به مجلس، حسن روحانی رئیس‌جمهوری پس از پایان جلسه رئیسان سه قوه در شورای عالی هماهنگی اقتصادی از تغییرات تازه‌ای در لایحه پیشنهادی بودجه سال آینده خبر داد که قرار شد براساس رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اعمال شود؛ برهمین اساس تقدیم لایحه بودجه سال ۹۸ به مجلس به



بعد از اعمال اصلاحات مدنظر رهبر معظم انقلاب موکول شد.

بازنگری در سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی، افزایش درآمدهای مالیاتی و کاهش هزینه‌های جاری نهادهای اجرایی ۳ اصلاحی است که گفته می‌شود در لایحه بودجه سال ۹۸ اعمال شده است. با اعمال این اصلاحات سقف منابع بودجه عمومی تغییر خواهد کرد. براساس قوانین بودجه‌ای، دولت موظف است ۳۴ درصد از منابع فروش نفت را به صندوق توسعه ملی واریز کند. این رقم در بودجه به‌دلیل انقباض درآمدی صفر در نظر گرفته شده بود اما در ظاهر سهم صندوق از درآمدهای نفتی در سال آینده دست‌کم باید ۲۰ درصد باشد. براساس قانون از محل فروش نفت باید ۱۴ درصد سهم شرکت ملی نفت و ۳۴ درصد سهم صندوق توسعه ملی محاسبه و به این دو نهاد پرداخت و بقیه هم در قالب واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای می‌تواند به‌عنوان منابع بودجه پیش‌بینی شود. اما برای سال آینده سهم ۳۴ درصدی صندوق به‌دلیل تعهدات هزینه‌ای پیش‌بینی شده در بودجه صفر شده بود؛ به‌عبارتی دولت قصد داشت به‌دلیل محدودیت‌های فروش نفت و کاهش منابع از این محل، سهم صندوق توسعه ملی را به جای واریز به حساب این نهاد، در بودجه سال آینده هزینه کند. حال که قرار بر اصلاح لایحه بودجه شده، گفته می‌شود یکی از اصلی‌ترین اصلاحات کاهش سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی سال آینده است؛ به‌گونه‌ای که دولت قرار است با اصلاح ردیف پیش‌بینی شده برای صندوق، سهم قانونی آن را تغییر دهد که البته این مسئله در نهایت منجر به تغییر اعداد و ارقام دیگر بودجه نیز خواهد شد تا جایی که به‌احتمال زیاد وضعیت منابع پیش‌بینی شده نیز تغییر خواهد کرد تا جبرانی برای کسری بودجه احتمالی باشد. همچنین براساس شنیده‌ها، یکی از اصلاحات احتمالی لایحه بودجه مربوط به درآمدهای مالیاتی است. آن‌گونه که نوبخت اعلام کرده بود دولت برای سال آینده رشد ۱۳ درصدی برای درآمدهای مالیاتی در نظر گرفته اما باتوجه به احتمال کسری بودجه در سال آینده، میزان درآمد مالیاتی پیش‌بینی شده (۱۲۶ هزار میلیارد تومان) با تغییر روبه‌رو خواهد شد تا جبرانی برای کسری بودجه باشد.

در این میان در صورت شفافیت فهرست مربوط به معافیت‌های مالیاتی که نوبخت نیز بر آن تاکید کرده، می‌توان به اصلاح صف معافیت‌ها و به تبع آن افزایش درآمدهای مالیاتی امیدوار بود که البته برای ایجاد هرگونه تغییر در معافیت‌ها، نظر مجلس فصل‌الخطاب خواهد بود. همچنین براساس اخبار منتشر شده سازمان برنامه و بودجه در اصلاحاتی که برای لایحه بودجه در نظر گرفته، کاهش هزینه‌ها ازجمله هزینه‌های مربوط به نهادهای اجرایی را مدنظر قرار داده است. درواقع دولت تلاش خواهد کرد با کاهش هزینه‌ها و مصارفی که در لایحه بودجه پیش‌بینی کرده، زمینه را برای جبران کسری بودجه فراهم کند؛ البته یکی از مهم‌ترین هزینه‌های بودجه مربوط به حقوق و دستمزد است که دولت در لایحه پیش‌بینی کرده حقوق و دستمزد را ۲۰ درصد افزایش دهد.

اتفاق‌های تازه مجلس نگران کننده بود

آیت‌الله مکارم شیرازی اظهار کرد: به‌تازگی در مجلس اتفاقی افتاده که شکل خوبی نداشت و نگران‌کننده بود. اگر با ادبیات خوب برخورد می‌کردیم جلوی مشکلات بعدی گرفته می‌شد. نباید با خشونت و استفاده از ادبیات نامناسب برای خود مسئله درست کنیم. این مرجع تقلید با بیان اینکه نباید با کسی آمرانه سخن گفت بلکه با ادبیات خوب و محترمانه می‌توان قلب‌ها را جذب کرد، افزود: با زبان و گفتار خوب و ادبیات محترمانه می‌توان همه را جذب کرد و جلوی اتفاق‌های بعدی را گرفت. به گزارش ایلنا، آیت‌الله مکارم شیرازی در دیدار سردار فتحی‌زاده، جانشین فرمانده ناجا و جمعی از فرماندهان ناجا که در مدرسه امیرالمؤمنین (ع) قم برگزار شد، گفت: ما همیشه برای موفقیت نیروی انتظامی دعا کردیم و می‌کنیم که بتوانند در برقراری امنیت و کارهای‌شان موفق باشند. این مرجع تقلید افزود: معتقدیم امنیت حرف اول را در همه مسائل می‌زند. اگر امنیت نباشد، هیچ چیزی نخواهد بود. در روایت داریم که امنیت و سلامت دو نعمتی بزرگ است؛ تا قدر آن دانسته نشود، توجه به آن نمی‌شود. در واقع نخست امنیت و بعد سلامتی است. وی با بیان اینکه کار نیروی انتظامی در شرایط کنونی بسیار حساس و دشمن دائم به‌دنبال ناامن کردن جامعه است، اظهار کرد: دشمنان از نبود امنیت در نظام جمهوری اسلامی خوشحال می‌شوند؛ به همین دلیل باید در برقراری امنیت با تدبیر عمل کرد. آیت‌الله مکارم شیرازی بر افزایش آمادگی رزمی، سطح آموزش در مسائل انتظامی و فرهنگی تاکید کرد و گفت: مسائل فرهنگی از آن لحاظ ویژه است که نظام ما نظام فرهنگی و برخلاف سایر نظام‌هاست. وی افزود: باید آموزش در مسائل اخلاقی و فرهنگی و حتی نوع فعالیت نیروی انتظامی در برقرار کردن امنیت و نوع برخورد با مردم بیشتر شود چون هر روز شاهد این قضیه هستیم که شگرد دشمن در ایجاد ناامنی و فتنه به‌روزتر می‌شود. وی با بیان اینکه به‌روز بودن نیروی انتظامی در آموزش‌های انتظامی و برقرار کردن امنیت باعث می‌شود پادزهر آماده‌ای در برابر برنامه دشمن داشته باشد، بیان کرد: باید در کنار آموزش فرهنگی، مجله درون‌گروهی هم باشد تا وضعیت فکری و برنامه دشمن را به‌درستی اطلاع‌رسانی و تحلیل کند تا بشود به‌موقع برای مقابله، پادزهر آن را هم آماده و اهداف دشمن را خنثی کرد. وی افزود: نکته دیگر برخورد محبت‌آمیز در عین قاطعیت است. برخی فکر می‌کنند چشم‌پوشی از خطا، قاطعیت نیست؛ نه باید بدانیم برخورد محبت‌آمیز در عین قاطعیت بسیاری از مشکلات را حل می‌کند.

عکس روز



جشن سال نوی میلادی در کلیسای ارامنه تهران

ویژه تر از خبر

ثبت هزینه و درآمد شهرداری‌ها در سامانه «برخط»

سخنگوی وزارت کشور گفت با تصویب لایحه درآمد پایدار و هزینه شهرداری‌ها و دهیاری‌ها در مجلس شورای اسلامی، درآمدها و هزینه شهرداری‌ها در سامانه الکترونیکی برخط ثبت می‌شود.

به گزارش ایرنا، سید سلمان سامانی با بیان اینکه یکی از اهداف وزارت کشور ساماندهی درآمد و هزینه شهرداری‌ها است، اظهار کرد: در راستای ایجاد درآمد پایدار و تنظیم هزینه شهرداری‌ها و دهیاری‌ها از طریق روش‌هایی مانند کاهش وابستگی به درآمدهای غیرمستمر از جمله ساخت‌وساز، تعیین سازکار موثر برای کسب درآمدهای قانونی و ساماندهی توزیع عوارض ناشی از اجرای قانون مالیات ارزش افزوده و کمک‌های مالی دولت لایحه‌ای باعنوان لایحه درآمد پایدار و هزینه شهرداری‌ها و دهیاری‌ها ازسوی وزارت کشور تهیه و به تصویب دولت رسید و اکنون در نوبت بررسی در مجلس شورای اسلامی قرار دارد.

سامانی با ابراز امیدواری از تصویب هرچه زودتر این لایحه ازسوی مجلس در جلسه‌های آینده تاکید کرد: تصویب این لایحه ضمن سامان‌بخشی به درآمد و هزینه شهرداری‌ها کمک شایانی به تقویت شهرداری‌های کوچک خواهد کرد. سخنگوی وزارت کشور با بیان اینکه تقویت سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها موجب تقویت شهرداری‌های کوچک خواهد شد، گفت: با تصویب این لایحه و تبدیل شدن آن به قانون بسیاری از مشکلات مالی شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور با مکانیسم درآمدهای پیش‌بینی شده رفع خواهد شد. در این لایحه پیش‌بینی شده یک درصد از کل درآمدهای حاصل از قانون مالیات‌های مستقیم به حساب متمرکز وجوهی که به این منظور ایجاد می‌شود نزد خزانه واریز شود.

روی خط سیاست

ایرنا- رئیس‌جمهوری به‌دنبال وقوع سونامی و کشته و زخمی شدن صدها تن از شهروندان اندونزی، با صدور پیام تسلیتی، با دولت و ملت اندونزی ابراز همدردی و از خداوند متعال برای جانباختگان رحمت و مغفرت و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسالت کرد.

ایلنا- امیر سرتیپ امیر حاتمی، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح ایران گفت: این دوره از تحریم‌ها کوتاه خواهد بود و اصلا مانند گذشته‌ها نخواهد بود. ملت ایران، مسئولان و دولت جمهوری اسلامی در تامین نیازهای مردم که دشمن روی آن دست گذاشته، سرافراز و سربلند خواهند بود.

ایسنا- سوزان رایس در یادداشتی در روزنامه نیویورک‌تایمز به بررسی تصمیم غیرمنتظره دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری کشورش برای خروج نیروهای امریکایی از سوریه و افغانستان پرداخت و با انتقاد از سیاست‌های وی، نوشت: رئیس‌جمهوری ترامپ با تصمیم‌های بی‌پروای خود که به بازنشستگی جیمز متیس منجر شد، بیش از هر دشمن خارجی امنیت ملی امریکا را تضعیف می‌کند. مشاور امنیت ملی پیشین امریکا در این یادداشت خروج نیروهای امریکایی از سوریه و افغانستان را هدیه کریسمس زودهنگام ترامپ به ایران، روسیه و حزب‌الله خواند.

ایسنا- به نوشته روزنامه اورشلیم‌پست، بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی به‌دنبال تصمیم رئیس‌جمهوری امریکا برای خروج نیروهایش از سوریه گفت ارتش ممکن است برای مقابله با ایران فعالیت‌هایش در سوریه را گسترش دهد.

ایلنا- به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر امام‌جمعه اهل سنت زاهدان، سفر شیخ‌الاسلام مولانا عبدالحمید به عمان تنها به‌منظور دیدار با علما و قشرهای گوناگون مردم انجام شده است. بیش از یک‌سوم جمعیت عمان را بلوچ‌ها تشکیل می‌دهند و بسیاری از مسئولان ارشد این کشور نیز بلوچ هستند. مفتی محمدقاسم قاسمی، رئیس دارالافتاء و حافظ اسماعیل ملازهی، مسئول امور اداری دارالعلوم زاهدان در این سفر شیخ‌الاسلام مولانا عبدالحمید را همراهی می‌کنند.

مهر- شاه محمود قریشی، وزیر امور خارجه پاکستان به‌منظور آغاز سفر سه‌روزه خود به ۴ کشور همسایه افغانستان، ایران، چین و روسیه، اسلام‌آباد را به مقصد کابل ترک کرد. شاه محمود قریشی در این سفر منطقه‌ای در ملاقات با مقامات عالی‌رتبه سیاسی و دیپلماتیک این کشورها، درباره روابط دوجانبه و منطقه‌ای گفت‌وگو و تبادل‌نظر می‌کند. موضوعات مربوط به صلح منطقه‌ای و روند صلح افغانستان نیز در سفر منطقه‌ای وزیر امور خارجه پاکستان مورد بحث و تبادل نظر قرار می‌گیرد.

پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری- رئیس‌جمهوری در جلسه هیات دولت پس از ارائه گزارشی از توافق‌های ایران و ترکیه در سفر به آنکارا، اعضای دولت را به پیگیری کامل توافق‌های سفر به ترکیه و انجام تعهدات مامور کرد. در این سفر، رئیس‌جمهوری و مسئولان دولت ترکیه مواضع و سیاست‌های مستقل و مناسبی را در زمینه حمایت از توافق هسته‌ای و ضرورت مقابله با تحریم‌های غیرقانونی علیه ایران اعلام کرده‌اند و زمینه‌های همکاری بلندمدت و راهبردی در حوزه‌های تجاری، بانکی، صنعتی، حمل‌ونقل و سرمایه‌گذاری مشترک مورد توافق قرار گرفت.

ایرنا- بهرام قاسمی، سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: امروز شاه محمود قریشی در تهران با محمدجواد ظریف، همتای ایرانی خود دیدار و درباره آخرین تحولات روابط دوجانبه و مهم‌ترین مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی گفت‌وگو و رایزنی خواهد کرد.

مهر- محمود الزهار، رئیس فراکسیون جنبش حماس در مجلس فلسطین که به تهران سفر کرده با اشاره به اینکه ما هیچ اقدامی را برای مقابله با دشمن انجام نمی‌دهیم؛ مگر اینکه دوستان‌مان را از اوضاع مطلع کنیم، افزود: گفت‌وگوی ما با مسئولان جمهوری اسلامی ایران مطبوعاتی نیست بلکه برای تحقق اهداف مقاومت ضد صهیونیستی در نبرد علیه این رژیم، رنج‌های مردم فلسطین، روابط ما با کشورهای عربی و مسائل گوناگون است.

ایسنا- هیاتی از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به سرپرستی اسدی لاری، قائم‌مقام وزیر در امور بین‌الملل و کولی‌وند، رئیس سازمان اورژانس کشور با حضور تعدادی از نمایندگان شرکت‌های داروسازی به عراق سفر کرد. این هیات در جریان این سفر یکشنبه با علا عبدالصاحب علوان، وزیر بهداشت عراق و تعدادی از مسئولان این وزارتخانه عراقی دیدار و رایزنی کرد.

در حاشیه برگزاری ۲نمایشگاه پژوهش محور مطرح شد

معرفی ۵۰طرح فناورانه به ۱۰۰ سرمایه‌گذار

زینب عبدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن‌بازار کشور و نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی به مدت ۳ روز در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. همچنین ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران تا ۶ دی در نمایشگاه بین‌المللی تهران دایر است. این دو نمایشگاه با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برگزار می‌شود.

در این دوره از نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری و فن‌بازار، ۵۱ دانشگاه، ۱۵ پژوهشگاه، ۴۰ پارک علم و فناوری، ۷۹ مرکز رشد و ۱۴ موسسه تحقیقاتی دستاوردهای خود را عرضه کرده‌اند. همچنین، در ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران ۳۵۰ شرکت بیش از ۹ هزار محصول را ارائه می‌کنند.

رشد فروش در شرکت‌های دانش‌بنیان



سورنا ستاری، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در آیین گشایش این نمایشگاه‌ها اظهار کرد: حجم اقتصاد دانش‌بنیان به‌شدت در حال افزایش است و فروش شرکت‌های دانش‌بنیان روزبه‌روز بیشتر می‌شود.

ستاری گفت: حجم اقتصاد دانش‌بنیان به‌شدت در حال افزایش است و با تمام مشکلات اقتصادی که داریم فروش شرکت‌های دانش‌بنیان افزایش پیدا کرده است.

معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ادامه داد: امروز می‌بینیم که پارک‌های علمی و فناوری توسعه داشته‌اند. از این رو، باید فناوری را به زندگی مردم آوریم تا آنها هم شیرینی دانش را حس کنند.

ستاری با بیان اینکه نمایشگاه پژوهش بزرگ‌ترین نمایشگاه فناوری بوده، گفت: این دوره از نمایشگاه با همکاری و هماهنگی دو نهاد علمی برگزار شده که امیدواریم خروجی خوبی داشته باشد.

وی افزود: امروز نمایشگاه مشترک «تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل» با همکاری وزارت علوم و وزارت بهداشت فعالیت خود را آغاز می‌کند. در این نمایشگاه فناوری‌های ایرانی برای ساخت آزمایشگاه‌ها عرضه می‌شود.

معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به اینکه حدود ۹ هزار دستگاه «های‌تک» در این نمایشگاه عرضه می‌شود، بیان کرد: تاکنون نمایشگاهی با این وسعت در ایران نداشته‌ایم. نکته مهم جهت‌گیری فوق‌العاده در اقتصاد است که از آغاز این دولت به سمت اقتصاد دانش‌بنیان ایجاد شد و نتایج آن را امروز شاهد هستیم.

ستاری تاکید کرد: سال گذشته فروش شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان بوده است. همچنین، تا پایان سال ۹۶ بیش از ۳۰۰ هزار شغل مستقل برای افراد تحصیلکرده ایجاد شد.

معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با تاکید بر اینکه حوزه دانش‌بنیان حوزه‌ای است که مردم در زندگی روزمره اثرات تحول آن را شاهد هستند، گفت: فعالیت‌های حوزه فناوری اطلاعات، بیوفناوری، سلول‌های بنیادی و دیگر حوزه‌ها از جمله این موارد است.

ستاری ادامه داد: نیروی انسانی فوق‌العاده‌ای در ایران وجود دارد.

چنانچه بتوانیم این نیرو را به زندگی روزمره بکشانیم و شیرینی توسعه علومی چون نانو و بایو را در زندگی روزمره خود شاهد باشند، می‌توان امیدوار بود اتفاقی که منتظر آن هستیم رخ دهد.

معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بیان کرد: در طول ۱۰ سال گذشته ایران توانسته از رتبه ۳۴ تولیدکننده علم در جهان به رتبه ۱۶ دست پیدا کند.

وی افزود: پیش‌بینی می‌شود این رتبه امسال به ۱۵ در جهان برسد. همان‌گونه که در حوزه‌هایی مانند علم نانو ایران با دارا بودن رتبه ۴ در جهان پیشتاز است. کشور ما در حوزه‌های خاصی مانند بیوفناوری و سلول‌های بنیادی نیز به سرعت در حال رشد است.

ستاری افزود: نکته مهم این است که ما بهترین اکوسیستم استارت‌آپی منطقه را ایجاد کرده‌ایم. در طول چند سال گذشته توانسته‌ایم محیطی در حوزه استارت‌آپی کشور ایجاد کنیم که فعالان این عرصه بتوانند با ایده‌های نو خود زندگی مردم را تحت تاثیر قرار دهند. این اقدام را می‌توان تزریق شیرینی علم در جامعه دانست.

وی با اشاره به اینکه آینده روشن دیده می‌شود، تاکید کرد: ما در ایران نیازمند یک محیط کسب‌وکار نو هستیم تا موجب رویش ایده‌های نو شود، قدمی که تا امروز به خوبی در آن پیش رفته‌ایم.

رتبه نخست تولیدات ایران در جهان



منصور غلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در آیین گشایش نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار و ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشی گفت: ضروری است همه تولیدکنندگان داخلی در بخش صنعتی به پایگاه‌های فکری اعتماد کرده و همکاری خود را شروع کنند.

غلامی تاکید کرد: چند سالی است که این نمایشگاه برگزار و سال به سال به اهمیت آن افزوده می‌شود.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه گاهی زمان، ارزش و اعتبار کارها را دقیق‌تر نشان می‌دهد، گفت: درحال‌حاضر دانشگاه‌ها، مراکز علمی و تحقیقاتی، ظرفیت‌های خوبی دارند که آن را می‌توانیم در رتبه‌بندی‌های علمی مشاهده کنیم.

غلامی افزود: ما رتبه ۱۶ تولید علم و رتبه نخست سرعت رشد تولیدات علمی را در سال گذشته میلادی به خود اختصاص داده‌ایم.

وزیر علوم با بیان اینکه همچنین در منطقه رتبه نخست را از نظر رشد تولیدات علمی داریم، گفت: ما باید به سمت تولید ثروت و کارآفرینی حرکت کنیم که در این راستا پارک‌های علم و فناوری از چند سال گذشته ایجاد شده‌اند. غلامی افزود: همچنین در برخی رشته‌های تخصصی ایران رتبه زیر ۱۰ را در بین مراکز دنیا به خود اختصاص داده است.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری تاکید کرد: وزارت علوم در راستای حمایت از تبدیل دانش و فناوری به دستاوردهای کاربردی حمایت‌های مالی را از حوزه پژوهش به سمت حمایت از شرکت‌های جوان هدایت کرده است.

غلامی ادامه داد: در حالی که در مجموع بخش کمی از اعتبارات پژوهشی را داریم، حمایت‌ها را به این شرکت‌ها سوق داده‌ایم.

وزیر علوم تاکید کرد: اگر تمام نهادها اعتبارات پژوهشی را به این سمت سوق دهند، یک حرکت جهادی و ملی شکل می‌گیرد که با اقتدار کشور ما همراه است.

غلامی گفت: در حوزه حمایت از پژوهش‌ها، صندوق‌های نوآوری و شکوفایی به عنوان سرمایه‌گذار روی طرح‌های فناورانه حضور دارند که به صورت ریسک‌پذیر فعالیت می‌کنند و حمایت‌هایی را برای شرکت‌های در حال رشد در نظر گرفته‌اند.

وزیر علوم تاکید کرد: ما ظرفیت‌های بالایی داریم. اگرچه تجربه این کار خیلی طولانی نیست اما نمونه‌های متفاوتی داشته‌ایم؛ ضروری است که تمام تولیدکنندگان داخلی در بخش‌های صنعتی به پایگاه‌های فکری اعتماد کنند و قدم بگذارند و همکاری خود را با این نهادها آغاز کنند.

غلامی افزود: نمونه‌های خوبی برای عرضه و تقاضای فناوری داریم که حاصل آن پیش روی صاحبان فناوری و بخش صنعت خواهد بود. امیدواریم این موضوع روزبه‌روز تقویت شود.

تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان در پیمان کاری



امیرحاتمی، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح با بیان اینکه باید نگاه به بیرون را قطع کرده و تمرکز به داخل و اعتماد به جوانان داشته باشیم، گفت: می‌توانیم شرایط تحریم را تبدیل به فرصت طلایی برای کشور کنیم. حاتمی در آیین گشایش نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار و ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران، بر استفاده از ظرفیت دانشگاه‌ها و مراکز علمی تاکید کرد و گفت: از همه صنعتگران و تولیدکنندگان داخلی خواهش می‌کنم از ظرفیت دانشگاه‌ها و بخش‌های پژوهشی و خصوصی بهره بگیرند. بخش خصوصی دریای بیکران و ظرفیت بی‌نهایت است.

ان‌شاءالله بتوانیم از توان بخش خصوصی به‌خوبی استفاده کنیم. وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح تاکید کرد: آزمایشگاه‌های تحقیقاتی بخش‌هایی در این مجموعه بسیار مهم و گمنام هستند و کمتر سراغ آنها می‌رویم، برای تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان باید این آزمایشگاه‌ها تقویت شوند.

حاتمی با بیان اینکه استادان بنامی محورهای این آزمایشگاه‌های تحقیقاتی هستند، گفت: تلاش می‌کنیم در بخش دفاع از این مجموعه‌های ارزشمند که چشمه‌های اصلی علم و فناوری در کشور هستند، استفاده و رابطه درست با آنها برقرار کنیم.

وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح افزود: بسیاری از بخش‌ها با رابطه پیمانکاری به سراغ این آزمایشگاه‌ها می‌روند که بسیار غلط است. باید از این آزمایشگاه‌ها حمایت و نیازهای آینده را به آنها اعلام کرد؛ امیدواریم وزارت دفاع بتواند با سازکاری روشن به این سمت حرکت کند.

حاتمی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان برنامه و بودجه خواست عنایت ویژه‌ای به آزمایشگاه‌های تحقیقاتی و فناوری داشته باشند.

وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح گفت: امروزه در حوزه دفاع وضعیت خوبی داریم، ما نیاز به ارتقای کیفیت داریم و ارتقای کیفیت در گرو پژوهش، فناوری و استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه و آزمایشگاه‌هاست. حاتمی با بیان اینکه ۲ یا ۳ ماه گذشته یکی از فرماندهان اعلام کرد که در حوزه پدافند هوایی باید در زمان کوتاهی بتوانیم عملیات و جابه‌جایی را انجام دهیم که این امر مستلزم دستیابی به فناوری‌های زیادی است، خاطرنشان کرد: من به مجموعه‌های خودم گفتم که چه کار می‌توانید انجام دهید، اعلام کردند که زیر یک سال و نیم چنین سامانه‌ای را آماده می‌کنیم و تحویل می‌دهیم. وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح ادامه داد: گفتم احساساتی نشوید، ممکن است نتوانید این کار را انجام دهید. این فرماندهان اعلام کردند که طراحی‌ها انجام شده، تمام فناوری‌های مورد نیاز را در اختیار داریم و دسته‌بندی شده است.

حاتمی تاکید کرد: باید همه حوزه‌ها به سمت استفاده از این ظرفیت بروند تا نیازهای ضروری کشور تامین شود. وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح ادامه داد: دوستان خودروساز چند وقت قبل گفتند ما به‌شدت تحریم شده‌ایم، در تامین قطعاتی مانند ECU مشکل داریم. من اعلام کردم مطمئن باشید همه نیازهای شما در داخل کشور قابل تامین است.

حاتمی تاکید کرد: چند روز پیش یکی از مجموعه‌ها اعلام کرد که ماهانه ۱۶ هزار ECU تولید می‌کنیم و تحویل می‌دهیم و قرار است این ظرفیت به تولید ۴۰ هزار ECU در ماه برسد.

وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح یادآوری کرد: ظرفیت درون کشور بسیار زیاد است.

کافی است نگاه به بیرون را قطع کرده و تمرکز به داخل و اعتماد به جوانان داشته باشیم. به طور حتم ما می‌توانیم این شرایط تحریم را تبدیل به فرصت طلایی برای کشور کنیم و در پایان این دوره که کوتاه خواهد بود، ملت ایران، مسئولان جمهوری اسلامی و دولت سرافراز و سربلند در تامین نیازهای مردم خواهند بود.

حمایت مالی از فروش شرکت‌های فناور



مسعود برومند، معاون پژوهشی وزیر علوم نیز در ادامه این آیین گفت: در نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری بنا داریم به پژوهش‌های کاربردی و تولیدی که توجیه اقتصادی دارند توجه ویژه‌ای کنیم. برومند اظهار کرد: با برگزاری این نمایشگاه تلاش می‌کنیم تجاری‌سازی محصولات فناورانه توسعه پیدا کند. وی با بیان اینکه کارگاه‌هایی در این نمایشگاه برگزار می‌شود، افزود: ۱۹۹ واحد فناوری و دانشگاهی در نمایشگاه شرکت کردند و ۱۰۰ سرمایه‌گذار نیز حضور دارند که ۵۰طرح فناورانه به آنها معرفی خواهد شد.

معاون پژوهشی وزیر علوم تاکید کرد: فناوری‌ها در همه حوزه‌ها از جمله انرژی، آب، سلامت، بیوفناوری و محیط‌زیست در این دوره از نمایشگاه ارائه شده است.

برومند گفت: نمایشگاه تقاضامحور «تستا» از سوی شورای عالی «عتف» برگزار می‌شود که می‌تواند محلی برای عرضه تقاضا باشد که به واسطه فناوری‌های داخلی در آینده برطرف شود.

معاون پژوهشی وزیر علوم تصریح کرد: نوزدهمین نمایشگاه پژوهش و فناوری زمینه سرمایه‌گذاری و اشتغال دانش‌بنیان را فراهم می‌کند.

برومند گفت: در کشور نیاز داریم طرح‌های کسب‌وکار توجیه اقتصادی توسعه پیدا کنند. از این رو، طرحی مبنی‌بر اعطای گرنت را در نظر گرفته‌ایم.

وی افزود: این گرنت در مجموع به میزان ۲ و نیم میلیارد تومان و حداکثر برای هر طرح ۲۵۰میلیون تومان اختصاص می‌یابد. معاون پژوهشی وزیر علوم گفت: همچنین صندوق نوآوری و شکوفایی در این دوره از نمایشگاه درصدد برآمدند تا سهم موثری در فروش شرکت‌ها داشته باشند.

برومند ادامه داد: صندوق نوآوری و شکوفایی ۷۰ درصد هزینه‌های تجاری‌سازی با بهره ۱۱ درصد را برای سرعت دادن به تجاری‌سازی طرح‌ها در نظر گرفته است. معاون پژوهشی وزیر علوم تاکید کرد: ۴۰ درخواست امضای تفاهمنامه در آغاز نمایشگاه تایید شده است.

یادداشت

خط اعتباری برای نوآوران



پیام صالحی- معاون نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری

عرضه و فروش خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان مورد حمایت مالی قرار گرفته است به نحوی که معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بخشی از هزینه خرید مراکز علمی و پژوهشی دولتی را بر اساس سطح‌بندی محصولات پرداخت می‌کند. بنابراین، فناوری‌های سطح یک که برای نخستین‌بار عرضه می‌شوند، از حمایت یارانه‌ای ۵۰ درصدی برخوردار می‌شوند. علاوه‌بر این، تسهیلات لیزینگ برای حمایت از خریداران از خط اعتباری صندوق نوآوری و شکوفایی پرداخت می‌شود. همچنین، در نظر داریم تسهیلات لیزینگی ۸ تا ۱۰ درصد را برای خریداران بخش خصوصی از محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص دهیم. این لیزینگ به وسیله خط اعتباری ۲۰ میلیارد تومانی صندوق نوآوری و شکوفایی از طریق صندوق توسعه فناوری نانو پرداخت می‌شود.

در نوزدهمین دوره از نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار و ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران ۳۵۰ شرکت حضور دارند و بیش از ۹ هزار مدل محصول را ارائه کرده‌اند. همچنین، ارزیابی و سطح‌بندی محصولات بر اساس سطح ذاتی فناوری و میزان داخلی‌سازی محصولات انجام می‌شود. از این رو، محصولات سطح نخست که برای نخستین‌بار در کشور تولید شده‌اند ۵۰ درصد، سطح نخست عادی ۴۰ درصد، سطح دوم ۲۵ درصد، سطح سوم ۱۰ درصد و سطح چهارم بدون حمایت خواهند بود. این در حالی است که برای تشویق شرکت‌ها به فروش بدون یارانه معاونت و ارائه تخفیف مناسب به خریداران که مشمول حمایت‌ها نمی‌شوند نیز ۱۵ میلیارد تومان تسهیلات وام با کارمزد کم از سوی صندوق توسعه فناوری نانو پرداخت می‌شود، خریداران می‌توانند «خریداران حقوقی خصوصی»، «موسسه‌های آموزشی و پژوهشی»، «غیرانتفاعی»، «بیمارستان‌ها»، «آزمایشگاه‌های خدماتی و تحقیقاتی»، «شرکت‌های دانش‌بنیان» و «شرکت‌های مستقر در پارک‌ها و مراکز رشد» باشند. با همکاری معاونت امور بین‌الملل معاونت علمی و بخش بین‌الملل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بنا داریم بازار بین‌المللی برای فناوری‌های ارائه شده در نمایشگاه داشته باشیم.

خبر

ضرورت استفاده از فناوری نانو برای رفع مشکلات صنایع

در راستای ترویج صنعتی و معرفی توانمندی‌های داخلی، کاربردها، محصولات و تجهیزات فناوری نانو به صنایع، نشست مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل و کارشناسان شرکت با هدف بحث و تبادل‌نظر پیرامون زمینه‌های مشترک همکاری، در محل ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در تهران برگزار شد. به گزارش خبرنگار صمت از استان اردبیل، علی نظری شیخ‌احمد، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل در این نشست ضمن معرفی ظرفیت‌های موجود در شهرک‌های صنعتی استان اردبیل، خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر ۱۸ شهرک خصوصی و دولتی در سطح استان اردبیل با ظرفیت اشتغالزایی بیش از ۱۰ هزار نفر در حوزه واحدهای متوسط و کوچک فعالیت دارند که زمینه مساعدی برای تولید محصولات متنوع صنعتی در حوزه‌های گوناگون صنعتی مهیا کرده‌اند. وی بر لزوم ترویج و فرهنگ‌سازی استفاده از فناوری نانو در صنایع به‌منظور ارتقای محصول و رفع برخی مشکلات صنایع تاکید کرد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل، ورود فناوری‌های نوینی همچون نانو در صنایع را موجب رونق تولیدات بسترساز اشتغال و کسب‌وکار برای واحدهای تولیدی دانست و بر لزوم ارائه محتوا و استمرار برپایی جلسه‌ها و سمینارهای صنعتی برای معرفی کاربردهای فناوری نانو به واحدهای صنعتی حاضر در شهرک‌ها به منظور ثروت‌آفرینی و رشد اقتصادی واحدها تاکید کرد.

خبر

خودروسازان هزینه سربار دارند

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: این روش که اجازه واردات خودرو را ندهیم و با اعمال تعرفه بالا، واردات را محدود کنیم تا خودروسازان یکه‌تازی کنند، درست نیست. رضا علیزاده در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره وضعیت صنعت خودرو کشور و همچنین کنترل بازار خودرو، اظهارکرد: متاسفانه خودروسازان کشور در حق مردم، بیت‌المال و ملت جفا کرده‌اند و مقصر این موضوع شخص یا مدیر خاصی نیست. نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سنگ بنای صنعت خودرو در کشور به‌درستی گذاشته نشده و این مسیر نادرست در حال ادامه است، تصریح کرد: درحال‌حاضر که به بن‌بست رسیده‌ایم به‌دنبال نقاط ضعف و اشکالات موجود در صنعت خودرو هستیم. این نماینده مردم در مجلس دهم با اشاره به اینکه چندین سال است کارشناسان اعلام می‌کنند رویه فعلی صنعت خودرو با شیوه کنونی نادرست است، ادامه داد: این روش که اجازه واردات خودرو را ندهیم و با اعمال تعرفه بالا، واردات را محدود کنیم تا خودروسازان یکه‌تازی کنند، درست نیست. نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه با صرف بیت‌المال و به‌خطر انداختن جان مردم برای خودروسازان بازار انحصاری ایجاد کرده‌ایم، عنوان کرد: صنعت خودرو تنبل بار آمده و پاسخگوی نیاز کشور نیست و از سوی دیگر، بالا بودن قیمت تمام شده محصولات آنها به‌واسطه بالا رفتن نرخ ارز و تورم نیست، بلکه به‌طور عمده به‌دلیل سوءمدیریت شاهد وضعیت موجود هستیم. علیزاده در پایان با بیان اینکه خودروسازان تا کنون به خودشان زحمت نداده‌اند قیمت محصولات تولیدی و هزینه‌های سربار را کاهش دهند، گفت: خودروسازان کوتاه‌ترین راه که افزایش قیمت و بالا بردن دریافتی از مردم است را به‌خوبی آموخته‌اند و راهی غیر از این را نمی‌شناسند.

هوای پاک با تولید کاتالیست‌های نانویی

یک شرکت ایرانی با استفاده از فناوری نانو، کاتالیست‌هایی تولید می‌کند که آلاینده‌های خروجی از اگزوز خودرو را به‌حداقل می‌رساند. این کاتالیست‌ها سهم آلایندگی خودروها را کاهش می‌دهد. به گزارش ستاد توسعه فناوری نانو، چند سالی است که پاییز و زمستان در کنار برف و باران، تحفه نامبارکی به‌نام «آلودگی شدید هوا» برای شهروندان کلانشهرها به همراه دارد؛ مشکلی که هر سال با افزایش تعداد خودروها شدت بیشتری پیدا می‌کند و موجب تعطیلی مدارس و محدودیت تردد خودروها می‌شود. از این‌رو، لازم است تدابیر جدی برای حل این مشکل اندیشیده شود تا خسارت‌های جانی و مالی آن به حداقل برسد. با توجه به سهم بالای خودروها در آلایندگی هوا، کاهش انتشار گازهای سمی و خطرناک یکی از راهکارهای کم کردن آلودگی هوا است. یک شرکت ایرانی در چند سال گذشته با استفاده از فناوری نانو، کاتالیست‌هایی برای کاهش آلایندگی خودروها به بازار عرضه کرده است. نازنین شاهوردی، مدیر بازرگانی این شرکت گفت: از حدود ۴سال پیش، با تولید کاتالیست‌های حاوی نانومواد، وارد حوزه فناوری نانو شدیم. فناوری که پیش‌تر استفاده می‌شد، بسیار قدیمی بود و قیمت بالا و عملکرد پایینی داشت. از این‌رو، با پیاده‌سازی برنامه تحقیق و توسعه، موفق به ارائه کاتالیست‌هایی شدیم که علاوه‌بر ارزان بودن، کارآیی بالایی دارند و کسب استانداردهای زیست‌محیطی را در خودروهای تولید داخل امکان‌پذیر می‌کند. وی افزود: دلیل کاهش هزینه تولید آن است که با نانویی شدن، میزان استفاده از فلزات گرانبها در کاتالیست کاهش می‌یابد. از سوی دیگر، با نانویی شدن، عملکرد به‌گونه‌ای افزایش یافته که کاتالیست‌های نانویی امکان دریافت استاندارد یورو۵ و ۶ را دارند. شاهوردی ادامه داد: درحال‌حاضر یکی از خودروسازان داخلی بیشترین سهم را در خرید کاتالیست‌های نانویی این شرکت دارد، به‌طوری که ما ظرفیت تولید سالانه ۲۰۰هزار کاتالیست نانویی برای تیبا و ۲۰۰هزار کاتالیست نانویی برای پراید داریم. مدیر بازرگانی این شرکت درباره مزیت کاتالیست‌های نانویی نسبت به فناوری‌های رایج، گفت: از آنجایی که در این کاتالیست‌ها از فناوری نانو استفاده شده، عملکرد محصول ارتقایافته و این موضوع مزیت رقابتی برای شرکت‌مان ایجاد کرده‌است. استفاده از این کاتالیست‌ها کمک زیادی به بهبود هوا کرده و تاثیر مثبتی بر محیط‌زیست دارد.

چالش قطعه‌سازی امروز، نتیجه فرصت سوزی دیروز

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

تعطیلی واحدهای صنعتی به‌نوعی از سال ۹۰ کلید خورد. به‌طور معمول، تولیدکنندگانی که توان ادامه راه را در شرایط سخت نداشتند، حذف شدند. حتی در این برهه زمانی کارخانه‌های بزرگ نیز پس از سال‌ها فعالیت تعطیل شدند.

برخی کارشناسان صنعتی معتقدند اگر واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در هم ادغام و کارخانه‌های بزرگ را تشکیل دهند و کارخانه‌های بزرگ نیز با مجموعه‌سازی تبدیل به هلدینگ‌های بزرگ صنعتی شوند، در شرایط سخت و وضعیت بحرانی آسیب کمتری می‌بینند، ضمن آنکه در شرایط مناسب هم قدرت مانور بیشتری برای توسعه خواهند داشت.

ادغام‌سازی از جمله محورهایی است که صمت به شکل سلسله گزارش در حال پیگیری آن بوده است. طرح این موضوع حدود یک دهه پیش در صنعت قطعه مطرح شده اما هنوز به‌طور جدی، به مرحله اجرا در نیامده است.

فراموشی در زمان رونق

یونس اکبرپورپایدار، رئیس انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز درباره ادغام در واحدهای صنعتی به صمت گفت: متاسفانه کارهایی مانند امور زیربنایی و فرهنگی که باید در زمان رونق انجام شود به فراموشی سپرده می‌شود. از این‌رو، ما به‌طور معمول، در کارهای جمعی و گروهی موفق نیستیم.

وی افزود: کارهای فردی بهتر انجام می‌شود اما وقتی گروهی به‌عنوان نمونه، ۳نفری همان کار را بخواهند دنبال کنند با چالش‌های اساسی روبه‌رو می‌شوند. این امر ناشی از ضعف فرهنگی است.

او با بیان اینکه شرکت‌ها در کشورهای صنعتی قدمتی ۲۰۰ تا ۳۰۰ساله دارند، ادامه داد: در جهان اول کارخانه‌های نسل به نسل از پدران به فرزندان منتقل می‌شود. از این‌رو، تلاش برای حفظ صنعت در کشورهای پیشرفته، سبب شده تا موفقیت‌های مطلوبی در صنعت داشته باشند. رئیس انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز یادآور شد: دولت، سازمان‌ها و انجمن‌های مربوط به هر حوزه در زمان رونق از کارهای جمعی غافل هستند و با برخورد با مشکل به‌دنبال راهکارهای گوناگون به شکل آزمون و خطا چالش‌ها را پشت‌سر می‌گذارند.



یونس اکبرپورپایدار

بخش دولتی حمایت نمی‌کند

اکبرپورپایدار با اشاره به این مسئله که انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز در حال کار روی فعالیت‌های گروهی است، گفت: انجمن همیشه به شکل گروهی در نمایشگاه‌های گوناگون داخلی و خارجی شرکت می‌کند و این امر در سرشکن شدن هزینه‌ها بسیار کمک‌کننده بوده است. به همان نسبت این حرکت جمعی نیز سود داشته زیرا استقبال بازدیدکنندگان از غرفه‌های گروهی بیش از غرفه‌های فردی است. وی تصریح کرد: ریزش واحدهای تولیدی کوچک، به‌ویژه در شرایط سخت تحریم و سیاست‌هایی که دولت درباره صنعت در پیش گرفته، زیاد شده است؛ مشکلات بیمه، تامین اجتماعی، دارایی، اداره کار، بانک و... هر روز مشکلات بیشتری به‌وجود می‌آورند زیرا به شکل جزیره‌ای عمل می‌کنند. در سال حمایت از تولید داخلی حمایتی از سوی سازمان‌های دولتی دیده نمی‌شود و هر نهادی قوانین جداگانه‌ای برای خود دارد و نوعی ستیز بین برخی نهادهای دولتی با تولیدکننده دیده می‌شود. او ادامه داد: در جنگ اقتصادی وقتی از این نهادها خواسته می‌شود بار را از دوش تولیدکننده سبک کنند، قوانین خود را به رخ صنعتگر می‌کشند. عنوان می‌کنیم واحد صنعتی با ضرر در حال فعالیت است؛ می‌گویند این مسئله ارتباطی به آنها ندارد؛ بنابراین اگر سال گذشته Aتومان پرداخت می‌کردیم امسال باید دوبرابر هزینه سال گذشته را پرداخت کنیم. در حالی که ضروری است در شرایط فعلی سازمان دارایی بخشودگی‌های را برای واحدهای تولیدی در نظر بگیرد.



سیدناصر قریشی

> متاسفانه کارهایی مانند امور زیربنایی و فرهنگی که باید در زمان رونق انجام شود، به فراموشی سپرده می‌شود. از این‌رو، ما به‌طور معمول در کارهای جمعی و گروهی موفق نیستیم. کارهای فردی بهتر انجام می‌شود اما وقتی گروهی به‌عنوان نمونه، ۳ نفری همان کار را بخواهند دنبال کنند با چالش‌های اساسی روبه‌رو می‌شوند. این امر ناشی از ضعف فرهنگی است

رئیس انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز اظهارکرد: اگر با این روند حرکت را ادامه دهیم باید منتظر باشیم تا تولید تعطیل شود.

مواد اولیه بورسی و چالش تولیدکنندگان

اکبرپورپایدار با اشاره به بورسی شدن مواد اولیه گفت: پیش‌تر تولیدکننده ۱۰۰ یا ۲۰۰تن ورق فولاد مورد نیاز خود را به راحتی تهیه می‌کرد اما امروز با عرضه شدن آن در بورس خرید باید ۵۰۰ یا ۱۰۰۰تنی باشد و به‌طور قطع، این حجم نه مورد نیاز تولیدکننده است و نه قادر به خرید آن است. شرایط به‌گونه‌ای است که بیشترین سود را دلال‌ها می‌برند. اگر مجموعه‌سازی اتفاق بیفتد به‌طور قطع، این مشکل برطرف خواهد شد. اکبرپورپایدار در این‌باره گفت: درحال‌حاضر انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز، شرکتی را تاسیس کرده تا به شکل جمعی آهن‌های مورد نیاز اعضا یکجا خریداری شود. به این ترتیب خرید و صادرات از سوی این شرکت بازرگانی دنبال می‌شود. وی افزود: همچنین از برنامه‌های آینده این شرکت بازرگانی راه‌اندازی یک دفتر نمایندگی فروش به‌عنوان نمونه، در ترکیه است تا هر تولیدکننده نخواهد فردی هزینه و دفتری راه‌اندازی کند. هر یک از اعضای از طریق این شرکت می‌تواند صادرات و واردات داشته باشد. این فعال صنعت قطعه ادامه داد: در زمینه تامین مواد اولیه حتی با فولاد آلیاژی ایران و فولاد مبارکه مذاکره و درخواست نمایندگی شد تا مشکل تولیدکنندگانی که تناژ کمتری نیاز دارند با خرید از واسطه‌ها متضرر نشوند.

بازار بین‌المللی به دنبال قطعات ایرانی

رئیس انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز با اشاره به قطع ارتباطات مالی، گفت: نباید فراموش کرد که در امر صادرات با قطع شدن ارتباطات بین بانکی مشکلات جدی برای صادرات به‌وجود آمده است. وی عنوان کرد: اگر شرایط مناسب بود، می‌توانستیم در بازار خدمات پس از فروش فعال ظاهر شویم زیرا درخواست‌های زیادی برای تامین قطعات مورد نیاز در این بخش وجود دارد. یکی از عوامل اصلی بر سر راه صادرات قطعات وابستگی قطعه‌سازان به بازار داخل و خودروسازان است اما پرسش این است که قطعه‌ساز ایرانی چقدر ظرفیت دارد که بدون وابستگی به خودروهای داخلی برای بازار جهانی تامین قطعه داشته باشد؟ اکبرپورپایدار در این‌باره به یکی از مصداق‌های بازار تقاضا برای قطعات ایرانی اشاره کرد و گفت: سال گذشته انجمن در نمایشگاه دوبی شرکت داشت. فردی از دانمارک از غرفه بازدید کرد و گفت: سالانه ۳میلیون دیسک چرخ وارد و در تمام اروپا توزیع می‌کند. او گفت که می‌تواند بخشی از آن را از ایران تامین کند. اگر تنها یک‌میلیون از این محصول را ما تولید و تامین می‌کردیم، تحول بزرگی در صنعت قطعه کشور رخ می‌داد. اما به‌دلیل مشکلات نقل و انتقال پول مسئله به نتیجه نرسید. مشکلات سوئیفت و نقل و انتقال پول سبب شد صادرات با مشکل روبه‌رو شود. وی تاکید کرد: بنابراین بازار فرامرزی خوبی برای قطعه‌سازی کشور وجود دارد ضمن آنکه اگر صادرات به معنای واقعی محقق شود با ورود ارز، صنعتگر می‌تواند تجهیزات و ماشین‌آلات خود را هم ارتقا دهد. این فعال صنعت قطعه در پاسخ به این پرسش که می‌توان تهاتری عمل کرد و در ازای صادرات ماشین‌آلات به‌روز و مجهز وارد کرد، گفت: شرکت‌ها به‌دلیل مسائل سیاسی در این‌باره شاید همکاری لازم را نداشته باشند. راهکارهای زیادی وجود دارد باید با مذاکره و مشورت بهترین راهکار را انتخاب کرد.

یک درخواست

رئیس انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز با بیان اینکه قطعه‌سازی کشور به‌روزمرگی دچار شده، گفت: روزمرگی چشم اسفندیار صنعتگر است که نمی‌گذارد آینده‌نگری داشته باشند. وی افزود: صدور بخشنامه‌های جدید معضل دیگری است که می‌توان گفت در ۶ماه نخست سال بیش از ۲۰بخشنامه صادر شد که خود منجر به سردرگمی تولیدکنندگان شده است. شفاف‌سازی نیاز است تا رونق دوباره در صنعت رقم بخورد. اکبرپورپایدار در پایان پیشنهاد کرد: ضروری است همچون اتاق بازرگانی ایران که متشکل از اتاق شهرهای گوناگون است، انجمن قطعه‌سازان ایران نیز تشکیل شود زیرا صنعت قطعه هر استانی دارای ظرفیت جداگانه و خاصی است که این ظرفیت‌ها در کنار یکدیگر می‌توانند کارهای بزرگی انجام دهند و از هدر رفت هزینه و زمان جلوگیری کند.

مجموعه‌سازی نیاز نیست

آسیب‌پذیری در بخش خصوصی به‌ویژه صنایع کوچک زیاد شده است. درباره موضوع ادغام‌سازی صمت با سیدناصر قریشی یکی از تولیدکنندگان رینگ به گفت‌وگو نشست. قریشی درباره مجموعه‌سازی در حوزه رینگ گفت: آسیب‌پذیری مربوط به شرکت‌هایی است که در واقع تقاضا برای محصولات‌شان وجود ندارد. تعدد تولیدکننده باعث‌شده این مشکلات برای شرکت‌ها به‌وجود آید. تا پیش از این بحران‌هایی که به‌تازگی برای کشور و صنعت خودرو به‌وجود آمده نیاز خودروسازان سالانه ۷.۵میلیون رینگ بود، در حالی که ظرفیت تولید رینگ در کشور بیشتر از ۳.۵میلیون رینگ نیست. وی افزود: در نتیجه حتی ظرفیت خالی ۴میلیونی داشتیم. به این ترتیب حتی نیاز به سرمایه‌گذاری جدید برای توسعه این محصول بود. او معتقد است در این شرایط که بازار تقاضا دچار افت شده حتی اگر ادغام‌سازی هم انجام شود، تفاوتی نمی‌کند. ضمن آنکه با توجه به وضعیت تقاضای رینگ در بازار کشور در شرایط عادی، ادغام‌سازی ضرورتی ندارد.

تغییرنکردن قیمت‌ها

قریشی در پاسخ به این پرسش که آیا ادغام هزینه‌های تولید را کاهش نمی‌دهد، گفت: تفاوتی ندارد زیرا ۹۰درصد هزینه تمام شده ما مربوط به مواد اولیه است و چون از طریق بورس عرضه و تامین می‌شود، قیمت برای همه ثابت است. وی با اشاره به تشکیل کنسرسیومی در حوزه رینگ‌سازی اظهارکرد: پیش‌تر مطرح شد شرکت‌های رینگ‌سازی، خود کنسرسیومی داشته باشند و مواد اولیه مورد نیاز را تامین کنند. اگر شرایط طبیعی حاکم بر صنعت باشد این کنسرسیوم روی قیمت تمام شده نهاده‌های تولید تاثیر می‌گذارد، اما در شرایط فعلی خیر. وی درباره ارزبری رینگ‌های آلومینیومی خاطرنشان کرد: مواد اولیه اصلی ما آلومینیوم است که در کنار آن یک سلسله آلیاژها قرار دارد که سهم خیلی زیادی نیست و در ایران در سال‌های گذشته آلیاژها توسعه پیدا کرده و تولیدکنندگان سعی در استفاده از محصولات داخلی هستند.

طراحی وساخت رینگ

قریشی درباره اهمیت طراحی در رینگ‌ها با بیان اینکه مهم‌ترین مولفه در ساخت این قطعه طراحی است، گفت: طراحی باید براساس یک سلسله استانداردهای ویژه انجام شود. شرکت ما جزو نخستین شرکت‌هایی است که تحت‌لیسانس هیچ‌کدام از برندهای معتبر جهان نبوده و توانسته رینگ را با استانداردهای جهانی و دانش بومی‌شده طراحی و تولید کند. به‌عنوان نمونه، رینگ آلومینیوم پراید نخستین‌بار از طراحی استایل و طراحی مکانیکی تا ساخت آن در این واحد انجام شد. وی ادامه داد: ساخت قالب بسیار مهم است و سهم زیادی در ارزبری دارد که این بخش از تولید هم داخلی‌سازی شده است. در زمینه رنگ با تولیدکنندگان داخلی مذاکره و رنگ این رینگ‌ها نیز از داخل تامین شد. قریشی در پایان گفت: طراحی رینگ یا به سفارش مشتری است یا خود سازنده طرحی را پیشنهاد می‌کند. به این ترتیب ساخت رینگ آلومینیوم هم هنر ویژه خود را می‌طلبد تا بازار تقاضا رضایت‌مندی لازم را داشته باشد.

یادداشت

رابطه خوشبینی و موفقیت



حامد هدایی، اقتصاددان رفتاری: سفسطه برنامه‌ریزی تنها یکی از مظاهر غالب پیش‌داوری خوشبینانه است. بیشتر ما جهان را از آنچه به راستی هست خوشایندتر می‌بینیم، ویژگی‌های خود را دلپذیرتر از آنچه به راستی هستند و اهدافی را که درنظر داریم دسترس‌پذیرتر از آنچه هستند، می‌بینیم. همچنین، در توانایی خود برای پیش‌بینی آینده اغراق می‌کنیم که باعث می‌شود اعتماد به نفس خوشبینانه‌ای داشته باشیم. پیش‌داوری خوشبینانه درباره پیامد تصمیم‌ها ممکن است بارزترین شکل پیش‌داوری‌های ذهن باشد. از آنجا که پیش‌داوری خوشبینانه، امکان دارد هم موهبت باشد و هم مخاطره، اگر از نظر شخصی خوش‌بین هستیم باید هم شاد باشیم و هم نگران. خوشبینی امری طبیعی است اما برخی افراد خوش‌شانس، بیشتر از بقیه ما خوشبین هستند. اگر از نظر ژنتیکی با ویژگی خوشبینانه به دنیا آمده باشیم به‌ندرت احتیاج پیدا می‌کنیم کسی به ما بگوید خوش‌شانس. ما همیشه خودمان احساس خوش‌شانسی می‌کنیم. رفتار خوشبینانه تا حدود زیادی ارثی است و قسمتی از آمادگی برای سلامت بوده که ممکن است شامل تمایل به دیدن نیمه روشن‌تر هر چیزی باشد. افراد خوش‌بین نقش نامتناسبی در شکل دادن زندگی ما دارند. تصمیم‌های آنان تفاوت ایجاد می‌کند، این افراد مخترع، کارآفرین، رهبر سیاسی یا ارتشی هستند، نه افراد معمولی. این افراد با استعدادند و بخت نیز با آنان یار است و به‌طور قطع خوش‌اقبال‌تر از آن هستند که ادعا می‌کنند. پژوهشی درباره افرادی که تجارت‌های کوچک را آغاز کرده‌اند نشان داد کارآفرینان نسبت به مدیران سطوح متوسط در کل به زندگی امیدوارترند. تجارت موفق آنان نیز اعتقاد به قضاوت‌های خودشان و توانایی اختیارداری رویدادها را تایید می‌کند. اعتماد به‌نفس آنان با تحسین‌های دیگران بیشتر نیز می‌شود. این استدلال به فرضیه‌ای می‌انجامد. افرادی که بیشترین تاثیر را در زندگی دیگران دارند به احتمال زیاد خوش‌بین و دارای اعتماد به‌نفس بیش از اندازه هستند و بیشتر از معمول خطر می‌کنند. شواهد نشان می‌دهد که هرگاه افراد یا موسسه‌ها به صورت داوطلبانه مخاطرات بارزی انجام می‌دهند، پیش‌داوری خوشبینانه در آن نقش دارد. بیشتر اوقات افرادی که دست به مخاطره می‌زنند، مشکلات احتمالی را دست‌کم می‌گیرند و تلاش زیادی به خرج می‌دهند که این مشکلات را شناسایی کنند و از آنجا که کارآفرینان خطرهای احتمالی را درست نمی‌بینند، بیشتر اعتقاد دارند که آینده‌نگرند در حالی که نیستند. اطمینان به موفقیت در آینده حالت مثبتی برای‌شان ایجاد می‌کند که سبب می‌شود منابع را از دیگران به‌دست آورند، روحیه کارمندان را بالا ببرند و نتیجه موجود را بهبود بخشند. هرگاه نیاز به عمل است، خوش‌بینی حتی تا اندازه‌ای آمیخته با توهم نیز می‌تواند چیز خوبی باشد. احتمال اینکه کسب‌وکاری کوچک در امریکا به مدت ۵ سال دوام بیاورد حدود ۳۵درصد است اما افرادی که چنین کسب‌وکاری را آغاز می‌کنند، معتقدند این آمار به آنان مربوط نیست. یک همه‌پرسی نشان داد که کارآفرینان امریکایی تمایل دارند باور کنند در خط مساعدی از تجارت مشغول به کارند؛ تخمین میانگین آنان از امکان موفقیت در هر تجارتی ۶۰درصد است. این پیش‌داوری وقتی از افراد خواسته شد مشکلات شغلی خود را ارزیابی کنند، خیره‌کننده‌تر نیز بود. ۸۱درصد کارآفرینان مشکلات شخصی خود را در راه موفقیت ۷ از ۱۰ یا بیشتر درنظر گرفتند و ۳۳درصد گفتند احتمال شکست صفر است. یکی از مزایای سرشت خوشبینانه این است که مقاوت درمقابل موانع را بیشتر می‌کند اما این مقاومت ممکن است هزینه‌هایی نیز داشته باشد. مجموعه‌ای از پژوهش‌های تاثیرگذار که تامس آستبرو انجام داد، نشان می‌دهد وقتی افراد خوش‌بین خبر بدی می‌شنوند چه اتفاقی می‌افتد؟ او داده‌هایش را از یک سازمان کارآفرین کانادایی گرفته است که از جنبه‌های مالی طرح‌های کارآفرینان ارزیابی عینی ارائه می‌دهد. این ارزیابی بر اساس رده‌بندی دقیق هر اختراع بر پایه ۳۷ معیار انجام می‌شود. این معیارها شامل نیاز به محصول، هزینه تولید و میزان تقریبی تقاضا است. تحلیلگران دسته‌بندی خود را با حروف الفبایی مشخص می‌کنند. مثلا D و E که نشانه شکست است و در ۷۰درصد از اختراع‌ها که بررسی کرده‌اند دیده می‌شود. پیش‌بینی‌های شکست به‌گونه‌ای شگفت‌انگیز دقیق‌اند؛ تنها ۵ طرح از ۴۱۱ طرح‌هایی که امتیازهای کمی کسب کرده بودند، به مرحله تبلیغات رسیدند اما هیچ یک موفق نشدند. این اخبار مایوس‌کننده سبب شد نیمی از کارآفرینان، پس از شنیدن این پیش‌بینی قاطع، دست از تلاش بردارند. اگر چه ۴۷درصد از آنان، با اینکه شنیده بودند امیدی به موفقیت طرح‌شان نیست، باز هم به تلاش ادامه دادند و به‌طور میانگین، این افراد سرسخت وقتی دست از تلاش کشیدند که ضرر و زیان‌شان دو برابر شده بود. مقاومت در برابر پیشنهادها به‌طور چشمگیر مایوس‌کننده به نسبت در میان سرمایه‌گذارانی بیشتر بود که در سنجش شخصیت خوشبین‌تر تشخیص داده شده بودند. در کل، بازده ابداع‌های کوچک کم بود یعنی کمتر از بازده سهام اختصاصی و اوراق بهادار با خطر بالا. به شکل کلی‌تر افراد با صلاحیت‌های یکسان وقت و مهارت‌های خود را در اختیار کارگزاران قرار می‌دهند و نسبت به زمانی که خودشان بخواهند از آن استفاده کنند، سود بیشتری می‌گیرند. این شواهد نشان می‌دهد که خوش‌بینی فراگیر، سرسخت و هزینه‌بر است. روان‌شناسان تایید کرده‌اند که بیشتر افراد خالصانه معتقدند در برخی ویژگی‌ها نسبت به دیگران برترند، آنان حتی تمایل دارند مقدار ناچیزی نیز بر سر این باور در آزمایشگاه شرط‌بندی کنند. در بازار اعتقاد داشتن به برتری برخی افراد پیامدهایی نیز در پی خواهد داشت. رهبران تجارت‌های بزرگ گاهی در ادغام‌های هزینه‌بر به خطرهای بزرگی دست می‌زنند و بر اساس این عقیده اشتباه که می‌توانند امور شرکت‌های دیگر را بهتر از خودشان اداره کنند، دست‌به‌کار می‌شوند. بازار سهام به‌طور معمول ارزش شرکت‌های تصرفی را پایین‌تر درنظر می‌گیرد زیرا تجربه نشان داده است که تلاش به منظور ادغام شرکت‌های بزرگ بیشتر به شکست منجر می‌شود تا موفقیت.

گزارش صمت از آثار حضور بخش خصوصی در نمایشگاه‌های خارجی

نمایشگاه‌های بین‌المللی تحریم را به فرصت تبدیل می‌کنند

سیرآنوش موسوی: حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی است. به عبارت دیگر، نمایشگاه‌ها از مهم‌ترین ابزارهای توسعه صادرات به‌ویژه صادرات غیر نفتی به شمار می‌روند. این مهم به‌خوبی از سوی فعالان معدنی درک شده است. از این‌رو آنها تلاش می‌کنند با شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی علاوه‌بر آشنایی با آخرین فناوری‌های روز، تولیدات خود را به دیگر بازارهای جهانی معرفی کنند. برخی از فعالان معدنی بر این باورند که حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی برای تولیدکنندگان داخلی یک ضرورت است اما از آنجایی‌که هزینه اجاره غرفه در این نمایشگاه‌ها زیاد است، برخی از تولیدکنندگان از شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی منصرف می‌شوند. به همین دلیل لازم است دولت در این زمینه ورود کرده و با اجاره فضا امکان حضور تولیدکنندگان داخلی را فراهم کند.

به‌سادگی از نمایشگاه‌های خارجی نگذریم



در همین زمینه، محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران، گفت: حضور معدنکاران ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی فرصتی است که نباید از آن به سادگی گذر کرد. حضور در نمایشگاه‌های خارجی، فرصت مناسبی برای ارتقای سطح فناوری معدنداران و فعالان معدنی است.

به گزارش پایگاه خبری این انجمن، وی در ادامه افزود: امروز شرایط اقتصادی کشور به‌گونه‌ای است که باید سریع‌ترین مسیر را برای تامین نیازهای خود بیابیم، از این‌رو شرکت در نمایشگاه‌های معدن مانند نمایشگاه اخیر استانبول ترکیه برای فعالان معدنی می‌تواند یک ضرورت باشد.

رئیس خانه معدن ایران، با بیان اینکه دولت باید شرایط را برای حضور شرکت‌های خصوصی در نمایشگاه‌های بین‌المللی فراهم کند، افزود: تحریم‌های یک سویه امریکا علیه ایران، اقتصاد ایران را بیش از پیش نیازمند تسهیل قوانین کرده است. بخش معدن و صنایع معدنی، تولید کالای لوکس و غیرضروری نیست که بتوان به آسانی در این شرایط از آن گذشت.

رئیس خانه معدن همچنین موضوع مشکلات مربوط به ترانسفر پول در این بخش را یادآور شد و گفت: با کمک واحدهای کوچک و متوسط و با حمایت دولت می‌توان بخش زیادی از موانع موجود در موضوع جابه‌جایی کالا بدون انتقال ارز را به سرانجام رساند.

توسعه تجارت خارجی با حضور در نمایشگاه‌ها



در همین زمینه، سعید صمدی، دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران، در گفت‌وگو با صمت با اشاره به کارکردهای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، اظهار کرد: شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، این امکان را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم می‌کند که در مدت زمان مشخص با مجموعه بزرگی از فعالان یک حوزه دیدار کنند و با آخرین فناوری و محصولات روز در یک حوزه مشخص، آشنا شوند. از این‌رو شرکت در نمایشگاه‌ها در توسعه تجارت خارجی تاثیرگذار است.

وی در ادامه با بیان اینکه در شرایط تحریم، شرکت در نمایشگاه‌ها امکان توافق با طرف‌های تجاری را افزایش می‌دهد، خاطرنشان کرد: یکی از وظایف دولت به‌ویژه ایمیدرو در بخش معدن این است که در نمایشگاه‌های دولتی شرکت کرده و با اجاره غرفه و تقسیم فضا بین تولیدکنندگان داخلی، شرایط را برای حضور فعالان بخش‌خصوصی مهیا کند.

صمدی با اشاره به هزینه بالای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی برای تولیدکنندگان داخلی، گفت: نمایشگاه استانبول به‌تازگی به پایان رسیده و تولیدکنندگان داخلی در این نمایشگاه حضور فعالی داشتند اما تعدادی از تولیدکنندگان بزرگ ما در این نمایشگاه حاضر نشدند. زمانی‌که علت حضور نیافتن آنها را در این نمایشگاه جویا شدم در پاسخ گفتند که هزینه اجاره غرفه از توان آنها خارج است.

به گفته این فعال اقتصادی، اگر دولت در این زمینه ورود کرده و فضای مناسبی برای حضور تولیدکنندگان داخلی در نمایشگاه‌های بین‌المللی فراهم کند باعث رونق تجارت محصولات معدنی در کشور خواهد شد. دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران با بیان اینکه بسیاری از تولیدکنندگان خارجی از مواد معدنی تولیدشده در ایران آگاهی چندانی ندارند، افزود: بسیاری از فعالان معدنی در خارج از کشور گمان می‌کنند که در ایران فقط سرب، روی و سنگ آهن تولید می‌شود، در حالی‌که بسیاری از کانی‌هایی که داخل کشور مازاد تولید دارند و در خارج نیز بازار خوبی دارند، شناخته شده نیستند. صمدی در ادامه بیان کرد: در صادرات و بازاریابی با مشکلات جدی روبه‌رو هستیم، از این‌رو آنگونه که باید نتوانستیم کالاهای تولیدشده در داخل کشور را به بازارهای جهانی معرفی کنیم. به گفته وی، کانی باریت ایران چندان در بازارهای جهانی معرفی نشده، درحالی‌که این کانی در بازارهای جهانی مشتریان زیادی دارد. این فعال اقتصادی به وزارت صنعت، معدن و تجارت توصیه کرد نمایشگاه‌هایی که در کشورهای همسایه برگزار می‌شوند را جدی بگیرد چراکه فرصت مناسبی برای توصیه تجارت بین‌المللی است. اجاره یک غرفه بزرگ باعث می‌شود تولیدکنندگان در میزهای مختلف کالاهای خود را معرفی کنند و علاوه بر اینکه در غرور ملی موثر است باعث خواهد شد کشورهای دیگر نیز به‌خوبی با محصولات معدنی آشنا شوند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: بسیاری از کشورهایی که از نظر فرآورده‌های معدنی نسبت به ایران تنوع مواد معدنی چندانی ندارند، آنچنان با اقتدار در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت می‌کنند که می‌توانند به‌خوبی محصولات خود را به بازارهای جهانی معرفی کنند. صمدی با اشاره به حضور خانه معدن ایران در نمایشگاه اخیر ترکیه، گفت: حضورهای این‌چنینی را باید غنیمت شمرد اما با شرایط ایده‌آل بسیار فاصله داریم و باید بپذیریم که توانایی‌های دولت در این زمینه محدود است. وی در ادامه با بیان اینکه دولت ترکیه برای شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تسهیلات ویژه‌ای در اختیار تولیدکنندگان خود قرار می‌دهد، افزود: معادن در ایران از نظر تجهیزات و دانش فنی با مشکلات جدی روبه‌رو هستند و به نوسازی تجهیزات نیاز اساسی دارند، از این‌رو بازدید از توانمندی سایر کشورها در نمایشگاه‌های بین‌المللی مناسب است. صمدی در پایان خاطرنشان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید حضور بخش خصوصی در نمایشگاه‌های بین‌المللی را جدی بگیرد. حضور دولت فقط منتهی به شرکت کردن چند شرکت بزرگ خواهد شد اما مهم است که بخش خصوصی که بار زیادی از تولید را در کشور بر دوش می‌کشد، حضور فعالی داشته باشد.



بسیاری از فعالان معدنی در خارج از کشور گمان می‌کنند که در ایران فقط سرب، روی و سنگ آهن تولید می‌شود، در حالی‌که بسیاری از کانی‌هایی که داخل کشور مازاد تولید دارند و در خارج نیز بازار خوبی دارند، شناخته شده نیستند

افزایش تعامل با تولیدکنندگان خارجی

همچنین در این زمینه، محمود گوهرین، عضو هیات مدیره خانه معدن ایران در گفت‌وگو با صمت، اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه در تمام جهان، یکی از محورهای توسعه فعالیت‌های مختلف است. حضور در نمایشگاه می‌تواند تعامل‌های ملی و جهانی را توسعه دهد و نقش موثری در بازاریابی ایفا کند.



گوهرین با بیان اینکه حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تهدید تحریم‌ها علیه ایران را کمرنگ می‌کند، افزود: حضور گسترده شرکت‌های داخلی در نمایشگاه‌های بین‌المللی، این امکان را ایجاد می‌کند که تولیدکنندگان به بهترین شکل ممکن کالای خود را به بازارهای جهانی معرفی کنند. به گفته وی، در شرایط اقتصادی ایران، معادن می‌توانند در توسعه اقتصادی کشور و برون‌رفت از وضعیت رکود در کشور، بسیار تاثیرگذار باشند. از این‌رو لازم است وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرایط را برای حضور بخش خصوصی در بازارهای جهانی با تسهیل قوانین کسب‌وکار فراهم کند.

نوبت اول

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
طرح ایجاد مناطق ویژه صنایع انرژی‌بر
Energy Intensive Industrial Special Economic Zone

«آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی»

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ـ طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور در نظر دارد فراخوان مناقصه جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی موضوع انجام امورخدمات نگهبانی و حفاظت فیزیکی طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در منطقه لامرد واقع در استان فارس، شهرستان لامرد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
لذا از واجدین شرایط دارای پروانه فعالیت معتبر با حداقل رتبه ۲ از مرکز انتظام پلیس پیشگیری ناجا دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir به شماره مناقصه ۲۰۰۹۷۳۰۰۷۰۰۰۰۵۲ مراجعه نمایند.
۱- کارفرما: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ـ طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ولیعصر، پلاک ۱۷۱۳ ساختمان شرکت ملی فولاد ایران، طبقه سوم، طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر، تلفن: ۸۶۰۳۵۶۲۱-۰۲۱
۲- موضوع مناقصه: انجام امورخدمات نگهبانی و حفاظت فیزیکی طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در منطقه لامرد شامل حفاظت از ساختمانهای اداری، تاسیسات، تجهیزات، صنایع، انبارها، محوطه، فنس کمرکی و اراضی طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در منطقه لامرد به همراه گشت نقلیه موتوری و خودرویی
۳- برآورد هزینه اجرای کار: به مبلغ ۴۴،۲۸۴،۱۱۲،۶۸۲ ریال
۴- نوع و مبلغ تضمین: یک فقره ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۲،۲۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال که توسط یکی از بانکهای مجاز صادر و امضاء شده باشد و برای مدت سه ماه از تاریخ پایان پیشنهادات اعتبار داشته و قابل تمدید باشد.
۵- محل تامین منابع مالی: وجوه منابع طرح بر اساس موافقتنامه طرح (طرح تملک داراییهای سرمایه ای)
۶- محل و مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: اسناد از روز سه شنبه مورخ ۹۷/۱۰/۰۴ لغایت ساعت ۱۷ روز دوشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۱۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir در دسترس خواهد بود.
۷- محل و مهلت زمانی ارسال اسناد ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه و پیشنهاد: پایان وقت اداری (ساعت ۱۷) روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۳۶ از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و فیزیک اسناد مناقصه پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به آدرس مناقصه گزار (مندرج در بند یک) قابل تحویل است.
۸- محل و زمان بازگشایی پاکت ها: روز دوشنبه مورخ ۹۷/۱۱/۰۱ به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ولیعصر، پلاک ۱۷۱۳، ساختمان شرکت ملی فولاد ایران، طبقه سوم
۹- مدت اعتبار پیشنهادها: شش ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد می باشد.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه، تاریخ ۹۷/۱۰/۰۴ می باشد.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز ستاد: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
۳۴۸۹/م الف

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۷.۴۹۵۴

آگهی روز نامه مناقصه شماره: ۹۷/۱۰۴۹

موضوع: حفاظت و حراست از اماکن، اموال و تاسیسات پالایشگاه اول

نام و نشانی مناقصه‌گزار:	استان بوشهر- عسلویه- منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس – شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی – پالایشگاه اول (فاز یک)- خدمات پیمان‌های پالایشگاه اول
آخرین مهلت اعلام آمادگی و تحویل رزومه متقاضیان شرکت در مناقصه	۱۳۹۷/۱۰/۲۳
تاریخ تحویل اسناد مناقصه به شرکت‌های واجد صلاحیت (توزیع اسناد)	۱۳۹۷/۱۲/۱۱
مهلت تحویل پیشنهادات مالی توسط مناقصه‌گران (تقریبی)	۱۳۹۷/۱۲/۲۵
تاریخ بازگشایی پیشنهادات مالی (تقریبی)	۱۳۹۷/۱۲/۲۶
نوع و مبلغ تضمین شرکت فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۴/۵۲۸/۸۶۴/۰۰۰ ریال (به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آئین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران)

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های WWW.SPGC.IR (قسمت مناقصات- امور پیمان‌ها)، WWW.TENDER.BAZRASI.IR، WWW.IETS.MPORG.IR مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت دوم

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره: ۵۲۳۹۵۹۷۹»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات نصب جرثقیل سقفی ۷۰ تن جدید فولادسازی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۸ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۲
(با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را بپوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید واحد ارزیابی تامین کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۲ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۸
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۹
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۹۸-۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۴ **ایمیل:** ALKAZEMI@KSC.IR

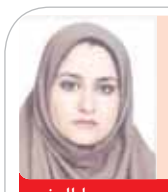
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۷/۱۰/۰۴



یادداشت

فروشنده و خریدار دست دلالان را کوتاه کنند



سارا اصغری
روزنامه‌نگار

یکی از مهم‌ترین مواردی که حضور دلالان را در بازار بیشتر می‌کند، فرار مالیاتی است. بازار توزیع سیمان با وجود مازاد تولیدی که همواره در چند سال گذشته با آن روبه‌رو بوده، بیش از سایر بازارها دچار واسطه‌گرانی شده که با حضور خود در بازار، نظم آن را بهم زده و موجب رقابت منفی شده‌اند. این وضعیت به گونه‌ای پیش رفته که در حقیقت بازار سیمان را به صورت انحصاری در اختیار عده‌ای درآورده که نه تولیدکننده هستند نه خریدار. واحدهای صنفی فاقد پروانه کسب برای گریز از مالیات ترجیح می‌دهند سیمان خود را از واسطه‌گرانی خریداری کنند که از آنها فاکتور خرید نخواهند و به این ترتیب از مالیات دادن به نوعی می‌گریزند.

از سوی دیگر واحدهای تولیدی سیمان با توجه به رکود حاکم بر این بازار و کمبود نقدینگی، به هر خریداری که دست به نقد باشد حتی با قیمت پایین‌تر راضی می‌شوند و در نتیجه فروشنده و خریداری با این رویکرد، به حضور دلال‌ها دامن می‌زند و آنها را تقویت می‌کند. این در حالی است که فروشنده و خریدار می‌توانند با هماهنگی، این بازار را سامان دهند تا نخواهند پای دولت را به میان بکشند و نظارت بی‌چون و چرای آن را بر بازاری بطلبند که تمام واحدهایش با توان بخش خصوصی و با وجود رکود همچنان می‌چرخد. البته این هماهنگی مستلزم پیشقدم شدن واحدهای تولیدی است که با اندکی صبوری، محصول را به مصرف‌کننده نهایی برسانند و از خیر بهای نقدی بگذرند تا پس از مدتی بازار خود را از دامن این رقابت منفی و دلالان آن نجات دهند.

روی خط خبر

تولید ۳.۵ میلیون تن سیمان در تاجیکستان

تولید سیمان در تاجیکستان در ماه‌های ژانویه تا نوامبر امسال بیش از ۳.۵ میلیون تن برآورد شده که در مقایسه با زمان مشابه سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶خورشیدی) ۲۴ درصد بیشتر است.

به گزارش فارس، مقامات تاجیک از افزایش قابل توجه تولید سیمان در این کشور در ۱۱ ماه سال جاری میلادی خبر دادند. حدود ۴۰ درصد از حجم کلی سیمان تولید شده در تاجیکستان به کشورهای همسایه صادر شده است.

بیش از همه، تاجیکستان به ازبکستان سیمان صادر کرده و حجم آن در این مدت ۷۳۸ هزار تن برآورد می‌شود. صادرات سیمان به افغانستان ۴۸۱ هزار تن و قرقیزستان ۸۵ هزار تن برآورد شده است.

در قلمرو تاجیکستان ۱۳ شرکت مختلف، با ظرفیت کلی تولید حدود ۵ میلیون تن سیمان در یک سال کار و فعالیت می‌کنند. نوامبر امسال در این کشور بیش از ۳۱۵.۶ هزار تن سیمان تولید شد و شاخص ۱۱ ماهه فعالیت شرکت‌های سیمان تاجیکستان بیش از ۳ میلیون و ۵۶۴ هزار تن اعلام شد که در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته ۲۴ درصد رشد کرده است. در یک سال گذشته میلادی، در تاجیکستان در مجموع ۳.۱ میلیون تن سیمان تولید شد.

فروش ۴۰۰۰ میلیارد تومانی ذوب آهن

ذوب آهن تا پایان آبان، ۴ هزار و ۱۳۷ میلیارد تومان درآمد از محل فروش محصول کسب کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۶۴ درصدی داشت.

به گزارش چیلان، ذوب در مدت یادشده ۵۱۲ هزار تن شمش، ۴۳۷ هزار تن تیرآهن، ۳۹۱ هزار تن میلگرد، ۴۹ هزار تن کلاف و حدود ۵ هزار تن ریل تولید کرده بود.

حجم فروش شامل ۴۶۹ هزار تن شمش، ۳۴۶ هزار تن تیرآهن، ۳۱۰ هزار تن میلگرد، ۴۰ هزار تن کلاف و ۴۴۰ تن/ ریال نیز به ثبت رسیده است.

بررسی وضعیت ظرفیت صنعت سیمان

آمارها نشان می‌دهد که ایران در سال ۹۶ دارای ۷۵ کارخانه تولیدکننده سیمان بوده که با ظرفیت تولید ۷۵.۳ میلیون تن سیمان از نظر ظرفیت چهارمین رتبه را در کشورهای جهان پس از چین، هند و امریکا در اختیار دارد.

صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع پایه، نقش اساسی در توسعه زیرساخت‌های اقتصادی- اجتماعی هر کشور بر عهده دارد.

آمارها نشان می‌دهد که ایران در سال ۹۶ دارای ۷۵ کارخانه تولیدکننده سیمان بوده که با ظرفیت تولید ۸۵.۳ میلیون تن سیمان از نظر ظرفیت چهارمین رتبه را در کشورهای جهان پس از چین، هند و امریکا در اختیار دارد.

در مدت ۴۵ سال پیشینه صنعت سیمان قبل از انقلاب، کشور ما از واردکنندگان صنعت سیمان در جهان بود، در حالی که پس از انقلاب، این صنعت توانسته جزو ۱۰ تولیدکننده برتر در جهان به حساب آید و ایران در سال ۹۵ به سومین تولیدکننده آسیا و نخستین تولیدکننده سیمان در خاورمیانه تبدیل شده است.

پیش‌بینی می‌شود ظرفیت تولید سیمان تا پایان سال ۱۳۹۸ به حدود ۹۱ میلیون تن برسد.

به گزارش واحد مرکزی خبر، یکی از نمودهای بارز توسعه یافتگی در هر کشور، رشد اقتصادی ناشی از فعالیت صنایع مختلف است.

در این میان نقش صنایعی را که به نوعی شریان‌های بنیادین جامعه صنعتی هستند، نباید از نظر دور داشت.

صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع پایه، نقش اساسی در توسعه زیرساخت‌های اقتصادی- اجتماعی هر کشور دارد.

این صنعت یکی از صنایع بسیار مهم، پرشتاب و تاثیرگذار در توسعه و رشد صنعتی هر کشور است؛ به طوری که امروز به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه صنعتی مورد توجه قرار می‌گیرد.

آخرین آمارها نشان می‌دهد که ایران در سال ۱۳۹۶ دارای ۷۵ کارخانه تولیدکننده سیمان بود که با ظرفیت تولید ۸۵.۳میلیون تن سیمان از نظر ظرفیت، چهارمین رتبه را در کشورهای جهان پس از چین، هند و امریکا در اختیار دارد.

همچنین در سال ۲۰۱۷ میلادی(۱۳۹۶) با حدود ۵۶ میلیون تن تولید سیمان، رتبه یازدهم جهانی را به خود اختصاص داد.

با این حال پیش‌بینی می‌شود ظرفیت تولید، به دلیل تکمیل کارخانه‌های در دست ساخت تا پایان سال ۱۳۹۸ به حدود ۹۱ میلیون تن افزون شود.

با توجه به اهمیت این صنعت، این گزارش تلاش کرده است به روند توسعه مهم و استراتژیک صنعت سیمان پیش و پس از انقلاب اشاره کند تا بتوانیم تاریخچه، روند پیشرفت، فراز و فرودها و چالش‌های مهم آن را در مدت ۴۰ ساله انقلاب مورد بررسی و توجه قرار دهیم.

ردپای دلالان سیمان در بازار به هم ریخته توزیع

واسطه‌ها، کارخانه‌ها و فروشندگان غیرمجاز را نقره داغ می‌کنند

سارا اصغری
editor@smtnews.ir



بازار سیمان در چند سال گذشته گریبانگیر رکود ساخت و ساز شده است و با تولید ۹۰ میلیون تن همواره با مازاد روبه‌رو است؛ مازادی که پای واسطه‌هایی را به بازار توزیع آن باز کرده که با خریدهای نقدی، در بازار حباب ایجاد می‌کنند و نظم آن را بهم می‌ریزند و در نهایت رقابت منفی را برای آنها رقم زده است.

عرضه از تقاضا پیشی گرفته است

رئیس اتحادیه مصالح ساختمانی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به طور کلی تا پیش از انقلاب، ساخت و ساز به شکل نامطلوبی حالت پلکانی داشته است، یعنی در چند سال، کف کاهش قیمت را طی کرده و پس از آن صعود ناگهانی داشته است. از این رو شاهد هستیم که در دهه‌های گذشته، یک برنامه منظم بر ساخت و ساز حاکم نبوده که سازه‌ها براساس متراژ و تعداد، تعریف و ساخته شوند.

اسماعیل کاظمی در ادامه خاطرنشان کرد: در حقیقت تا پیش از ۱۱ تیر ۸۷ که سیمان در اوج مصرف قرار داشت، قیمتی چند برابری پیدا کرده بود چراکه در آن دوره به یکباره ساخت و ساز اوج گرفت و از سوی دیگر بازار با محدودیت تولید روبه‌رو بود، بنابراین یک بازار آزاد و حاشیه‌ای در کنار بازار رسمی شکل گرفت اما پس از ۱۱ تیر ۸۷ که سیمان از سبد حمایتی خارج شد و در سال‌های اخیر که تولید سیمان به بالای ۹۰ میلیون تن رسید و از سویی با کاهش ساخت و ساز به‌ویژه از سال ۹۲ به بعد روبه‌رو شدیم، با مازاد تولید سیمان در کشور روبه‌رو هستیم.

وی با تاکید بر این موضوع که با توجه به این شرایط، کارخانه‌های سیمان باید ۲ هدف را پیگیری می‌کردند، گفت: یکی تامین بخش داخلی است و دوم اینکه صادرات را به طور جدی در دستور کار قرار دهند. البته در زمینه صادرات، همکاری مستقیم دولت را نیاز داریم.

رئیس اتحادیه مصالح ساختمانی افزود: در حال حاضر نزدیک به ۹۰ میلیون تن سیمان در کشور ظرفیت تولید وجود دارد، از این‌رو کارخانه‌ها برای اینکه مازاد نداشته باشند با هماهنگی همدیگر حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد تولید خود را کاهش داده‌اند اما همچنان عرضه بر تقاضا غالب است.

کاظمی با اشاره به این موضوع که در حال حاضر رکود ساخت و ساز نخستین عامل رکود در اقتصاد است، عنوان کرد: صنف مصالح ساختمانی که اساس ساخت و ساز است، می‌تواند دچار رکود شود یا رونق یابد. در حال حاضر رکود در ساخت و ساز به جای اسفبار خود رسیده یعنی بیش از ۴۲ تا ۴۳ درصد واحدهای صنفی ماهیت خود را از دست داده‌اند یا تعطیل شده و واحد خود را فروخته و تغییر شغل داده‌اند.

وی با اشاره به این موضوع که وقتی عرضه بر تقاضا پیشی می‌گیرد، برخی کارخانه‌ها حباب قیمتی ایجاد می‌کنند، گفت: در حقیقت برخی افراد از این حباب استفاده می‌کنند و در کل، این حباب به سود مصرف‌کننده نخواهد بود.

دولت ورود پیدا کند

رئیس اتحادیه مصالح ساختمانی با اشاره به راهکارهایی برای کاهش حضور واسطه‌ها در بازار توزیع سیمان عنوان کرد: بهترین راهکار برای اینکه عرضه با تقاضا تناسب پیدا کند، این است که دولت بر کارخانه‌ها نظارت کند و تولید را به شکل اساسی کاهش دهد یعنی از ایجاد این حباب‌ها پیشگیری کند و یکسان‌سازی قیمت شکل بگیرد. البته ما به دنبال شبکه کوپنی نیستیم اما هم‌اکنون که ساخت و ساز با رکود روبه‌رو شده است، این راهکار را که کارخانه‌ها محصول خود را با تخفیف ارائه می‌کنند، نمی‌پسندیم.

وی افزود: این تخفیف‌ها بین کارخانه‌ها سبب رقابت منفی در بازار سیمان شده که موجب می‌شود برخی پیرو قوانین انجمن صنفی کارخانه‌ها باشند اما عده‌ای به طور مستقل کار می‌کنند و این دوگانگی به صلاح کارخانه‌های سیمان نیست. در نهایت ممکن است توزیع سیمان به دست افراد متمکن بیفتد.



اسماعیل کاظمی

قیمت‌گذاری سیمان، ورود و نظارت دولت را می‌طلبد تا این رقابت ناسالم برداشته شود

کاظمی ادامه داد: قیمت تمام شده تولیدات کارخانه‌های سیمان در دست کارخانه‌هاست و آنها متناسب با تورم، قیمت خود را اعلام می‌کنند. پس از اعلام قیمت رسمی نیز برخی کارخانه‌ها تخفیف‌هایی را قائل می‌شوند. این تخفیف‌ها واحدهای صنفی را منفعل کرده و ممکن است توزیع این کالا به دست افراد متمکن بیفتد، در این صورت می‌توانند با کارخانه‌ها روابطی را برقرار کنند و توزیع را در انحصار خود بگیرند.

وی در پاسخ به این پرسش که تعاونی‌ها سهمی در توزیع ندارند، گفت: هم‌اکنون حضور تعاونی‌ها در سطح کشور کمرنگ شده است. هرچند قطب توزیع مصالح ساختمانی به‌ویژه در استان تهران پس از بخش دولتی به تعاونی‌ها سپرده شده اما هم‌اکنون جز تعاونی مصالح‌فروشان، شرکت تعاونی دیگری وجود ندارد. کارخانه‌هایی در اطراف تهران کالای خود را به تهران وارد می‌کنند که قیمت تمام‌شده کالای آنها زیر قیمت کالای توزیعی تعاونی‌هاست و همین موضوع می‌تواند واحدهای صنفی را تحت‌شعاع قرار دهد.

رئیس اتحادیه مصالح ساختمانی در ادامه پیشنهاد داد: قیمت‌گذاری در سیمان، ورود و نظارت دولت را می‌طلبد تا این رقابت ناسالم برداشته شود. شبکه توزیع باید به طور سالم رقابت کند. زمانی این زنجیره اقتصادی توزیع سالم می‌ماند که ایجاد حباب نکنیم و قیمت‌ها را شفاف‌سازی کنیم. قیمت‌های رسمی نباید تفاوت زیادی با قیمت واقعی داشته باشند. اگر دولت بر مازاد تولید نظارت کند، قیمت می‌تواند به تعادل برسد و شفاف‌سازی شود، این در حالی است که هم‌اکنون قیمت‌ها در بازار شفاف نیستند.

کاظمی افزود: سیمان یک کالای مصرفی است و نمی‌توان آن را انبار کرد چراکه فاسدشدنی است، از این رو باید به اندازه نیاز تولید شود. دولت می‌تواند سهم حضور هر کارخانه را در بازار تعیین کند تا این رقابت منفی از بین برود. اگر بناست که کارخانه‌ای قیمت‌ها را با انحصارطلبی در دست بگیرد، بنگاه‌های کوچک از بین می‌روند. قرار نیست که بنگاه‌های بزرگ، بزرگ‌تر شوند و بنگاه‌های کوچک از بین بروند. کشوری مانند کره‌جنوبی ۴۸ درصد منابع مالی و بانکی خود را به بنگاه‌های کوچک اختصاص داده نه اینکه بنگاه‌های بزرگ، بنگاه‌های کوچک را له کنند.

وی در ادامه درباره صنف مصالح‌فروشان یادآور شد: شبکه صنفی مصالح‌فروشان که حدود ۲ هزار عضو دارد و به طور مستقیم ۵ تا ۱۰ نفر در آن گذران زندگی می‌کنند، اگر تحت تاثیر واسطه‌های بازار قرار گیرد، فاجعه‌آمیز می‌شود. از این رو ضروری است که حلقه غیرضروری که واسطه‌های فروش در بازار توزیع هستند را از بین برد. چه ایرادی دارد که کارخانه اجازه بدهد به طور مستقیم واحد صنفی از خود آنها خرید کند؟

> قیمت تمام شده تولیدات کارخانه‌های سیمان در دست کارخانه‌هاست و آنها متناسب با تورم، قیمت خود را اعلام می‌کنند. پس از اعلام قیمت رسمی نیز برخی کارخانه‌ها تخفیف‌هایی را قائل می‌شوند. این تخفیف‌ها واحدهای صنفی را منفعل کرده و ممکن است توزیع این کالا به دست افراد متمکن بیفتد

واحدهای بدون جواز از واسطه‌ها خرید می‌کنند

رئیس اتحادیه مصالح ساختمانی ادامه داد: اتحادیه ما شرکتی به عنوان تعاونی مصالح‌فروشان تهران دارد که بیش از یک هزار واحد صنفی را پوشش می‌دهد و کسانی که شغل‌شان این کار بوده است و استمرار شغلی دارند و اصرار دارند که به این شغل ادامه دهند و حتی شرایط عضویت قانونی را ندارند با یک معرفی‌نامه در حمایت اتحادیه قرار می‌گیرند. اگر واحدهای صنفی، مغازه‌های خود را تعطیل کنند یا تغییر دهند اما استمرار شغلی آنها ادامه یابد، فهرست اقدام‌های عملیاتی آنها تحویل وزارت دارایی و سازمان امور مالیاتی می‌شود. کاظمی ادامه داد: شرکت تعاونی بدون سود و بدون اثرگذاری روی قیمت تمام‌شده کالا با یکسان‌سازی در حمل و نقل، قیمت‌ها را به سمت واحدی پیش می‌برد. تعاونی، مستقیم از کارخانه خرید می‌کند. به موازی تعاونی، مشتری برای کارخانه‌ها وجود دارد که به عنوان سرحلقه توزیع قرار گرفته است و این سرحلقه‌ها را باید به گونه‌ای مدیریت کرد تا لطمه‌ای به بنگاه‌های کوچک وارد نشود. گاهی واسطه‌ها به ۳ شبکه هم می‌رسند.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا واحدهای صنفی از تعاونی خرید نمی‌کنند و از واسطه‌ها خرید می‌کنند، گفت: برخی واحدها فاقد پروانه کسب هستند و برای فرار مالیاتی ترجیح می‌دهند از واسطه‌ها خرید کنند.

می‌توان حضور واسطه‌ها را کمرنگ کرد

برای تایید این موضوع که تا چه اندازه واسطه‌ها بین کارخانه‌های سیمان تا مصرف‌کننده نقش پررنگی دارند، صمت به سراغ دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان رفت.

عبدالرضا شیخان درباره این موضوع در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تعاونی مصالح‌فروشان تهران به صورت مرتب از کارخانه‌ها سیمان خرید می‌کند.



عبدالرضا شیخان

دولت می‌تواند موضوع دلالان بازار سیمان را ساماندهی کند. باید به کسانی که جواز کسب دارند یا انبوه‌ساز هستند، اجازه خرید داده شود

وی ادامه داد: از زمانی که تولید سیمان مازاد شد و مصرف داخلی کاهش پیدا کرد، واسطه‌هایی به‌صورت نقد یا چک وارد بازار شدند.

شیخان خاطرنشان کرد: کمبود نقدینگی کارخانه‌ها باعث شد که این دلال‌ها رشد کنند. در حال حاضر نیز این واسطه‌ها تبدیل به یک قدرت در بازار شده‌اند و وجود آنها سبب ایجاد رقابت منفی در بازار سیمان شده است. به این شیوه که سیمان را خرید می‌کنند و به مصالح‌فروشانی می‌دهند که جواز ندارند و این مصالح‌فروشان نیز با خرید از این واسطه‌ها از زیر بار مالیات فرار می‌کنند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در پاسخ به این پرسش که چه راهکارهایی برای حذف یا کاهش قدرت این واسطه‌ها در بازار سیمان می‌توان به کار برد، عنوان کرد: در این زمینه سازمان‌هایی همچون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان یا تعزیزات می‌توانند نظارت کنند. به هر حال می‌توان ساز کاری برای آن تعریف کرد تا کسانی که جواز دارند و مصالح‌فروش واقعی هستند، سیمان را خریداری کرده و این موضوع را سامان‌دهی کنند.

شیخان ادامه داد: اگر تشکل‌ها و انجمن‌ها با سازمان‌های نظارتی دست به دست هم بدهند می‌توان به شبکه توزیع در بازار نظم داد و حضور واسطه‌ها را در بازار کمرنگ کرد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا دولت می‌تواند به این مسئله ورود کند، گفت: دولت می‌تواند این موضوع دلالان بازار سیمان را سامان‌دهی کند. باید به کسانی که جواز کسب دارند یا انبوه‌سازان هستند، اجازه خرید داده شود.

شیخان همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا دولت می‌تواند بر میزان تولید کارخانه‌ها نظارت کند، گفت: خود انجمن بر میزان تولید کارخانه‌ها نظارت دارد. از چند سال گذشته که رکود ساخت و ساز وجود دارد، واحدها با کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند اما هیچ اعتصابی در کارخانه‌های سیمان رخ نداده که نشان می‌دهد این صنعت با تمام توان، خود را حفظ کرده است. وی ادامه داد: انجمن به صورت منطقه‌ای کارگروه‌هایی را ایجاد کرده و کارخانه‌ها به صورت هماهنگ پیش رفته‌اند. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در پاسخ به این پرسش که کارخانه‌ها تا چه اندازه هماهنگ هستند که محصول خود را به تعاونی‌ها بدهند یا به دست مصرف‌کننده نهایی برسانند، گفت: یک تعاونی قادر نیست تمام محصول یک ماهه یک کارخانه را خریداری کند، از این رو بخشی دیگر را باید بفروشند چون نیاز به نقدینگی دارند. اگر کارخانه‌ها بتوانند کار کنند باید ۶.۵ میلیون تن سیمان توزیع کنند در حالی که هم‌اکنون کارخانه‌ها ماهی ۴ میلیون تن توزیع می‌کنند.

پس از یک سال وقفه

مذاکره تجارت ترجیحی ایران و هند وارد دور چهارم می‌شود

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



برقـراری تجارت ترجیحی بین کشـورها که به‌طور معمول با کاهش تعرفه واردات و حقوق گمرکی همراه اسـت، یکی از روش‌های مهم برای گسترش مبادلات تجـاری و رونـق اقتصادی به‌شـمار مـی‌رود. در این روش براسـاس توافقی که بین دولت‌ها انجام می‌شود، تعـدادی از کالاهای مهم و اصلی از کاهش یا تخفیف عوارض گمرکی برخوردار می‌شـوند و این اقدام باعث می‌شـود کالا با قیمت مناسب‌تری به بازار هدف برسد و قدرت رقابت‌پذیری آن بیشتر شود.

در این میان، ایران نیز در شـرایط حساس تحریم‌ها که باید چراغ خاموش حرکت کند اما هوشیار، به‌دنبال برقراری تجارت ترجیحی با کشورهای مختلف به‌ویژه همسـایه‌ها و شـریکان قدیمی و وفادار خود است که تاکنـون فقط چنین نـوع تجارتی را بـا ترکیه برقرار کرده اسـت. حالا نوبت به هند رسـیده تـا قرارداد با آنها پـس از ۳دوره مذاکره، به مرحلـه نهایی نزدیک و براسـاس فرآیندی برد-برد، توافق‌های انجام شـود. مسـئولان اتاق‌هـای بازرگانی و تاجـران ایران و هند همواره در سـال‌های گذشته با ابراز نارضایتی از تعرفه بالای گمرکی،خواستار تجدیدنظر در عوارض گمرکی بـرای حضـور قوی‌تـر در بازارهای یکدیگر شـده‌اند و سـازمان توسـعه تجارت ایران نیز در گذشته بارها اعـلام کرده که باید با برقراری تجارت ترجیحی، اقلام کشـاورزی ایـران با تعرفه کمتری وارد هند شـود، تا صادرکنندگان ایرانی به‌راحتی بتوانند کالاهایی مانند زعفران، پسـته، خرما، کیوی، سـیب و انـار را در این بازار بزرگ به فروش برسانند. در مقابل تاجران هندی نیز بارها خواسـتار کاهش تعرفه اقلامی مانند برنج و چای صادراتی به ایران شـده‌اند. حالا نیز خبر رسیده کـه پس از وقفه‌ای حدود یک‌سـاله، مذاکرات تجارت ترجیحی ایران و هند وارد دور چهارم می‌شود. سوراب کومار، سفیر هند در ایران در همایش «هند، پنجره‌ای فراسوی تحریم‌ها» برای بررسی راه‌های توسعه روابط تجاری ایران و هند در روزهای سـخت تحریم، با بیان اینکـه تنظیم قرارداد ترجیحی ایران و هند در مراحل نهایی قـرار دارد، گفت: توافق برقراری قرارداد تجارت ترجیحی میان رهبران دو کشـور انجام شده و باید با پیگیری مقامات دو طرف باید به سـرانجام برسد. وی با اشـاره به اینکه مطالعاتی در سفارت هند در تهران روی فرصت‌های تجاری دو کشـور ایران و هند انجام شـده و کالاهای قابل تبادل میان دو کشور شناسایی شـده، افزود: قـرارداد تجارت ترجیحـی و قرارداد دو جانبه سـرمایه‌گذاری مشترک میان دو کشور در حال نهایی شدن است.

دور بعـدی مذاکره به‌احتمال زیاد در بهمن امسـال و در دهلی‌نو برگـزار خواهد شـد و چون پیـش از این اطلاعات رد و بدل شـده بنابراین کار سختی در پیش نیست

▣ منافع ملی باید تامین شود

دیروز هم خبری در یکی از خبرگزاری‌ها منتشر شد که از نهایی شـدن تجارت ترجیحی ایران و هند خبر می‌داد؛ موضوعی که صحت ندارد و آنطور که مدیرکل دفتر آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید، موضوع تجارت ترجیحی دو کشـور پـس از وقفه‌ای حدود یک‌سـاله، وارد دور چهارم مذاکره می‌شود.

سـیدمجتبی موسویان گفت: در گذشـته ۳دوره از مذاکرات را انجـام دادیم و طی آن اطلاعات دو ظرف رد و بدل شد و با سیستم تعرفه‌ای و نوع قوانین تجاری آشـنا شدیم که اسناد مشـابه نیز را مبادله کردیم اما به‌دلیل اینکه بر سر تعرفه‌ها به توافق نرسیده‌بودیم که این روند متوقف شد.

وی با تاکید براینکه هنوز هیچ موضوعی نهایی نشده و تا پایان سـال هم نخواهد شـد، تصریـح کرد: هند، شبه‌تعرفه‌های بسـیاری داشـت که به‌تازگی به‌دلیل تغییر در سیسـتم تعرفه‌ای خود، مقرر شـد تا دوباره وارد مرحله بعدی مذاکرات شـویم. این کشور سیستم GSP یا همان مالیات بر خدمات و کالا را معرفی کرد و آن را بـه همه کشـورها – چه آنهایی که تفاهمنامه ترجیحی دارند و چه آنهایی که ندارد- تسری داد و به این صورت حرکت، پس از وقفه حدود یک‌ساله فراهم شد تا دور چهارم مذاکرات را ادامه دهیم.

به گفته مدیرکل دفتر آسـیا و اقیانوسـیه سـازمان توسعه تجارت ایران، یکی از دلایل توقف مذاکره برای برقـراری تجارت ترجیحی بین ایـران و هند این بود کـه روند مذاکرات قبلی منافع ملی را تامین نمی‌کرد؛ بنابراین پس از اینکه این مانع برطرف شـد، فعلا برای ۸۰ تا ۱۰۰ کالا مباحثی مطرح شده که البته پیشنهاد اولیه است و تغییراتی خواهد داشت.

موسـویان‌ریزی ادامـه داد: دور بعـدی مذاکـره به‌احتمـال زیاد در بهمن امسـال و در دهلی‌نو برگزار خواهد شد و چون پیش از این اطلاعات رد و بدل شده بنابراین کار سـختی در پیش نیست و بخش عمده‌ای از راه را پیموده‌ایـم و در واقع در مرحله «مدالیته» یا نحوه کاهش تعرفه قرار داریم.

وی تاکید کرد: تعرفه‌های ترجیحی بر کاهش قیمت تمام‌شـده کالا در کشـور هدف تاثیرگذار است؛ وقتی تعرفه گمرکی یـک کالا به جـای ۱۰درصد، ۵درصد محاسبه شود، آن کالا نسبت به کالاهای دیگر رقابتی‌تر می‌شود؛ بنابراین، تعرفه‌های ترجیحی، شرایط را برای حضور کالاها در دیگر بازارها فراهم می‌کند.

مدیرکل دفتر آسـیا و اقیانوسـیه سـازمان توسـعه تجـارت ایران با یـادآوری اینکه در تجـارت ترجیحی فقط یک طرف منتفع نمی‌شـود، گفـت: در مذاکرات انجام شـده با هندی‌ها، کالاهایی که از تعرفه ترجیحی برخوردار می‌شـوند مشخص شـده که از بین کالاهای صادراتـی ایـران به هند – از جمله کـود اوره، متانول، پروپـان، قیر، آهن، بوتان، پسـته و خرما – و کالاهای صادراتی هند به ایران – شامل برنج، چای، الکترودهای زغالی، کاغذ، اکسـید آلومینیـوم، مکمل‌های دارویی و کنجـد – تعـدادی در فهرسـت تعرفه‌هـای ترجیحی قرار گرفته که پـس از امضای تفاهمنامه، اعلام خواهد شد.

▣ صـادرات ایران به هند بیـش از واردات است

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و هند نیز در این‌باره اظهارکـرد: براسـاس مذاکـرات درحال انجـام میان مسـئولان ایران و هند در چندماه آینـده تعرفه‌های ترجیحـی دربـاره ۱۰۰ قلـم کالا اعمال خواهد شـد. به گـزارش تسـنیم، پرهـام رضایی افزود: سـازمان توسـعه‌تجارت ایران و وزارت بازرگانـی هند با انجام پیگیری‌هایـی تـلاش می‌کنند تعرفه‌هـای ترجیحی بین دو کشـور اعمال شـود. وی با بیان اینکه با وجود تحریم‌ها هند از جمله کشـورهایی بوده که همچنان مراودات تجاری خود با ایران را حفظ کرده است، ادامه داد: هند توانسـته معافیت‌هایـی را از امریکا در حوزه تجارت و خرید نفت از ایران دریافت کند.

نایـب رئیس اتـاق بازرگانی ایـران و هنـد افزود: بازرگـانان ایرانـی و هنـدی در چنین شـرایطی باید کارخانه‌ها و شـرکت‌های مشـترکی تاسیس کنند تا بتوانند محصولاتی را به‌طورمشـترک تولید و تجارت میان خود را توسعه دهند.

رضایی گفت: سـال گذشته ۲میلیارد و ۷۳۶میلیون دلار محصـولات غیرنفتی از ایـران به هند صادر و در برابر ۲میلیارد و ۲۵۷میلیون دلار واردات از این کشور به ایران انجام شده است.

وی با تاکیـد بر اینکه میزان صـادرات غیرنفتی به هند نسبت به میزان واردات از این کشور بیشتر است، اظهارکرد: خوشـبختانه در زمینه تولید کالا به صورت مشترک دو کشور مشکلی با هم ندارند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و هند ادامه داد: هند از امریکا درباره واردات نفت از ایران معافیت ۱۸۰روزه دریافـت کرده تا بتواند از ایـران خرید کند اما پس از گذشـت این مدت باید انجام مذاکراتـی برای تمدید معافیت مورد نظر را در دستور کار خود قرار دهد.

▣ اپراتـوری بنـدر شـهید بهشـتی چابهـار به‌طور رسمی به هند واگذار شد

بندر چابهار ایران یکی از مناطقی است که هندی‌ها علاقه بسـیاری به آن دارند چراکه منافعی برای آنها دارد و حاضر نیستند به هیچ قیمتی سرمایه‌گذاری در آن را متوقف کنند.

دیـروز در خبـری جدید نیـز، براسـاس توافقنامه موسـوم بـه چابهار بین سـه کشـور ایـران، هند و افغانسـتان با راه‌اندازی رسـمی دفتر شرکت IPGL، اپراتوری بندر شـهید بهشتی چابهار به‌طور رسمی به این شرکت هندی واگذار شد.

معـاون امـور بنـدری و اقتصادی سـازمان بنادر و دریانوردی کشـور به ایرنا اظهار کرد: اپراتوری شرکت هندی در بندر چابهار به مدت ۱.۵سـال موقت و پس از آن به مدت ۱۰سال خواهد بود.

محمدعلـی حسـن‌زاده گفـت: تخلیـه و بارگیری، تامین تجهیزات و بازاریابی بخشی از ماموریت شرکت اپراتوری IPGL در بندر چابهار خواهد بود.

وی بـا اشـاره به اهمیـت اجرایی شـدن توافقنامه موسـوم به چابهار افـزود: توافقنامه چابهار در مجلس ۳کشـور ایران، هند و افغانسـتان به تصویب رسیده و بخشی از قانون این کشور ها به‌شمار می‌آید.

معـاون امـور بنـدری و اقتصادی سـازمان بنادر و دریانـوردی بیان کرد: دفتر شـرکت IPGL همزمان بـا نخسـتین نشسـت کارگـروه پیگیـری اجرایـی سـازی موافقتنامـه چابهـار در محـل بندر شـهید بهشـتی راه‌اندازی شـده تا بتواند امورات را مدیریت کند.

وی تصریـح کرد: توافقنامه چابهار موجب تسـهیل ترانزیـت کالاهـا بین کشـورهای هند و افغانسـتان می‌شـود و نقش مهمی در توسـعه اقتصـادی منطقه دارد.

حسـن‌زاده تصریح کرد: به‌دنبال توسعه بندر چابهار و رونـق تجـارت و ترانزیت هسـتیم تا ایـن بندر به مـدل موفقی در زنجیره حمـل و تامین کالاها تبدیل شود.

معـاون امـور بنـدری و اقتصادی سـازمان بنادر و دریانوردی گفت: چابهار بیشـترین مشوق‌های تعرفه خدمات بندری و دریایـی را در بین بندرهای منطقه دریای عمان و خلیج‌فارس دارد و این منطقه راهبردی بهتریـن نقطـه بـرای ترانزیـت و تجـارت کالا بین کشورهای هند، افغانسـتان و سایر کشورهای منطقه به‌ویژه کشورهای CIS است.

حسن زاده ادامه داد: انتخاب مسیر برای انتقال کالا، برنامه‌ریزی بـرای بازاریابی، چگونگـی جذب تاجران و سـرمایه‌گذاران، نشـان دادن فرصت و ظرفیت‌های موجـود بـرای اسـتفاده از بنـدر چابهـار در زنجیره تامیـن، از مهم‌ترین مسـائل مورد بحث در نشسـت کارگـروه پیگیـری اجرایی سـازی موافقتنامه چابهار است.

تسـهیل تجارت، نقش اپراتورها، گمرک و همچنین انبار کالا و تبادل اطلاعات از دیگر مباحث مطرح شده در نشست کارگروه کارشناسی توافقنامه چابهار است.



سیدمجتبی موسویان



محمدعلی حسن‌زاده

مرغ را با قیمتی بسیار بالاتر از نرخ مصوب توزیع می‌کنند

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به افزایش قیمت مرغ در چند روز گذشته تاکید کرد: با مرغدارانی که در حال گرانفروشی هستند، باید به‌طور جدی برخورد شود.

یـدالله صادقی در گفت‌وگو با ایرنـا اظهارکرد: مرغداران، مرغ را با قیمت بسـیار بالاتر از نرخ مصـوب در بازار توزیع می‌کنند که این امر باعث‌شـده کشتارگاه‌ها هم تصمیم به افزایش قیمت کشتار بگیرند.

وی تصریح کرد: به‌دلیل تامین نشدن به‌موقع نهاده‌های دامی جوجه‌ریزی نیز کاهش یافته و سـبب بهم خـوردن توازن بین عرضه و تقاضا شده است.

صادقی افزود: براسـاس آخرین مصوبه تاکیدشـده در سـتاد تنظیم بازار، وزارت جهادکشـاورزی بایـد فرآیند عرضه و تقاضا را برمبنای قیمت‌ها تقویت کند.

وی با بیان اینکه البته شرکت پشتیبانی امور دام هم به‌منظور تنظیـم بازار در حال افزایش میـزان عرضه مرغ منجمد به بازار است، اظهارکرد: وزارت جهادکشاوزی مسئولیت تنظیم بازار مرغ و نیز سـتاد تنظیم بازار کشـور وظیفه قیمت‌گذاری آن در بازار را برعهده دارند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران تاکیدکرد: براسـاس آخرین قیمت‌گـذاری، قیمت مرغ آمـاده مصرف در واحدهای خرده‌فروشـی ۹هزار و ۸۰۰تومان است که با ۵درصد تغییر باید با قیمت ۱۰ هزار و ۲۰۰تومان به بازار عرضه شود.

وی میـزان مصرف روزانه مرغ اسـتان تهران را هزار تن اعلام کـرد که ۷۵۰تن از اسـتان‌های دیگر و ۲۵۰تن در این اسـتان تامین می‌شود.

رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان تهران افزود: آخرین قیمت اعلام شـده مرغ در میدان بهمن تهران (یکشنبه ۲ دی) ۹هزار و ۱۰۰تومان و در مغازه‌های خرده‌فروشـی پس از اعمـال ضریب افزایش با قیمت حدود ۱۳هزار و ۵۰۰ تا ۱۴هزار و ۳۰۰ در اختیار مشـتریان قرار می‌گیرد کـه این اقدام تخلف به‌شمار می‌رود.

وی گفـت: البته گاهـی اوقات نمی‌توان با گرانفروشـی ها به هر شـکل ممکن برخورد کرد زیرا زمانی که برای رسـیدگی از تخلفات از خرده‌فروشان طلب فاکتور می‌کنیم مشاهده می‌شود کـه مرغداران مرغ را با قیمت بالاتـر از ۱۲هزار تومان از میدان بهمـن خریداری می‌کننـد و ضریب کمتر از سـود را بر قیمت مرغ می‌کشند.

به گفته صادقی، ضریب سود واحدهای خرده فروشی ۱۵درصد است و با بالاتر از آن برخورد خواهد شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان تهران در ادامه بـا بیان اینکه برخورد با شـبکه توزیع مرغ باعث کاهش ورود مرغ به سطح استان تهران می‌شـود، تاکید کرد: بارها به منظور کنترل بازار مرغ در سـطح خرده‌فروشـی و میدان بهمن این اقدام انجام شده که متاسفانه باعـث ایجاد معضل در عرضه مرغ به بازار شـده اسـت. وی با اشـاره به اینکه دولت باید به‌منظـور جلوگیری از کاهش تولید ضمـن تامین نهاده هـای مورد نیاز، اقدام بـه پایش تولید کند گفت: در سـال‌های گذشـته تولید مرغ به صـورت خطی انجام می شـد، بدین منظور که مرغ همیشـه بـدون توجه به میزان تقاضا با ظرفیت ۲میلیون تن تولید می‌شد و در نهایت به‌منظور رفع مشـکلات موجود و ایجاد تعادل در میـزان عرضه و تقاضا سـامانه‌ای به‌نام ذخیره‌سـازی را مطرح کردند. صادقی تصریح کرد: با چنین سـامانه‌ای، زمانی که قیمت‌ها به واسـطه افزایش عرضه بر تقاضا شکسـته می‌شود، مسـئولان اقدام به خریداری و عرضه در سـردخانه می‌کنند و در زمان پیشی‌گرفتن تقاضا از عرضـه و نیز افزایش قیمت، تصمیم بـه عرضه مرغ‌های موجود در سردخانه به‌منظور کنترل قیمت‌ها می‌گیرند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان تهران تامین نشدن منابع مالی موردنیاز بـرای امور پشـتیبانی دام و بی‌میلی مصرف‌کنندگان برای استفاده از مرغ های منجمد را به‌عنوان مشکلات موجود در این طرح برشمرد و گفت: مرغداران گمان می‌کنند به‌دلیل خرید مرغ ها از سوی شرکت پشتیبانی، می‌توانند کالا را با هر کیفیتی که می‌خواهند به فروش برسانند. وی با تاکید بر اینکه بخشی از مرغ‌های تولیدی فاقد استانداردهای لازم برای صادرات هستند، افزود: بیشتر مرغ‌های عرضه‌شده در بازار، با وزن بالا هستند که این‌گونـه مرغ‌ها در خارج از کشـور از خریدار چندانی برخوردار نیستند. صادقی اضافه کرد: اما در داخل کشور تقاضای بیشتری برای این‌گونه مرغ‌های چاق انجام می‌شـود در حالی که مرغ با وزن هـزار و ۲۰۰ تا هزار و ۴۰۰ گرم جنبه اقتصادی دارد. وی تاکید کرد: در نشست هفته گذشته، مسئولان شرکت پشتیبانی امور دام معتقد بودند افزایش قیمت مرغ در بازار ناشی از کاهش تولیـد و نبود توازن بین عرضه و تقاضا بوده اسـت در حالی که برخی، اعلام کردند اشـکال‌های موجود در بازار در حدی نبوده کـه تا این حد باعث برهم خوردن میزان عرضه و تقاضا در بازار شود. صادقی تصریح کرد: بنابراین باید سعی شود بازار از طریق شـبکه توزیع از محل ذخایر، مورد تقویت قرار گیرد و همچنین نظارت بیشتری بر شبکه توزیع انجام شود.

دریچه

مطالبه بازنگری در بخشنامه‌های محدودیت‌ساز تجاری

مسـعود خوانساری در نامه‌ای به رضا رحمانی به مشـکلات فعالان بخـش خصوصی و اعضای اتاق بازرگانی به‌ویژه در حوزه ثبت‌سفارش اشاره کرد و خواستار رفع این مشکلات شد.

رئیـس اتـاق بازرگانـی، صنایـع، معـادن و کشـاورزی تهـران در نامه‌ای بـه وزیر صنعت، معـدن و تجارت، با برشـمردن محدودیت‌های اعمال‌شـده از سوی سـازمان صنعت، معدن و تجـارت برای ثبت‌سـفارش فعـالان اقتصادی و دارنـدگان کارت بازرگانـی و مغایر دانسـتن بخشـنامه‌های صادرشده از سـوی این سازمان با مصوبات هیـات وزیران و ماهیت فعالیت‌های تجـاری، خواسـتار بازنگری در بخشـنامه‌ها و محدودیت‌های ایجاد شده برای فعالان اقتصادی شد.

به گـزارش روابط‌عمومی اتاق تهران، در چند ماه گذشـته فعالان اقتصادی بخش خصوصی با هجمه‌ای از بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌هایی از سوی نهادهـای دولتی روبه‌رو شـده‌اند کـه علاوه بر اینکه کسـب‌وکار بنگاه‌های این بخش را مختل کرده اسـت، قدرت پیش‌بینـی و تصمیم‌گیری آنها بـرای فعالیت‌هـای اقتصادی را به‌شـدت کاهـش داده اسـت. در همیـن زمینـه، تعداد زیـادی از بنگاه‌هـای اقتصادی و تشـکل‌های بخـش خصوصی در نامه‌نگاری بـا اتاق تهران و برگزاری نشسـت‌های همفکری با مسئولان این اتـاق، ضمن انعکاس موانـع و چالش‌های پیش آمده برای کسـب‌وکار خود، خواستار رسیدگی به حل این مشکلات ازسوی اتاق بازرگانی تهران شـدند. به همین منظور، اتـاق بازرگانی تهران بـا گردآوری نظـر بنگاه‌های بخـش خصوصی پیرامـون مهم‌تریـن چالش‌هـای پیـش‌روی کارآفرینان و صاحبان کسـب‌وکار، عمده موانع موجـود را اعمال محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها در ثبت‌سـفارش متقاضیان دانسته و طی مشورت با تشـکل‌ها و فعـالان بخش‌خصوصـی به این جمع‌بندی رسـیده که سیاسـت‌های اعمالی از سـوی سـازمان صنعت، معدن و تجارت، فضای کسـب‌وکار بنگاه‌ها را سخت‌تر از گذشته کرده اسـت. رر از این‌رو، رئیس اتاق بازرگانی تهران طـی نامه‌نگاری با وزیر صنعت، معدن و تجارت، ضمن انتقاد از استراتژی در پیش گرفته شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت در زمینه اعمال برخی محدودیت‌ها در تایید ثبت‌سفارش متقاضیان و دارندگان کارت بازرگانی، خواسـتار اصلاح و بازنگری در بخشـنامه‌های صادرشـده این سـازمان شـد. در نامه مسـعود خوانساری بـه رضا رحمانی، بـه برخی موانع ایجاد شـده پیش‌روی فعالان اقتصادی، از جمله محدودیت سـقف واردات سـال ۹۷ بـه میانگین سـابقه واردات سـال‌های ۹۵ و ۹۶ و نیـز منـع تاییـد ثبت‌سـفارش بـرای دارنـدگان کارت بازرگانی با تاریخ صدور پس از اسـفند ۹۶، اشـاره شـده و آمده است: «براسـاس بخشنامه‌های سازمان صنعـت، معدن و تجارت، الزام به عقد قرارداد با واحدهای تولیدی برای تامین مواد اولیه موضوع ثبت‌سفارش، محدودیت سقف واردات به ردیف اظهاری سـال گذشـته، الزام بـه تطبیق ارزش اظهاری با سامانه TSC و همچنین، محدودیت نوع و میزان نیاز در چارچوب پروانه بهره‌برداری واحدهای تولیدی، در عمـل فعالیت بنگاه‌های بخش‌خصوصـی را دچـار چالش جـدی کرده اسـت». در ایـن نامه، ضمن برشـمردن برخی انتقادها بـه اعمال محدودیت‌های ایجادشـده برای فعـالان اقتصـادی، آمده‌اسـت: «این در حالی اسـت که نوسان طبیعی عرضه و تقاضا در مقایسـه با سال‌های قبل و سال جاری، از سوی تدوین‌کنندگان بخشـنامه‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت نادیده گرفته شـده و حال آنکه، محدودیت‌های گذشـته، از جمله تعیین سقف ارزشـی ۵۰۰هزار دلار برای کارت‌های بازرگانی در سال نخست صدور، گسترش یافته است».

در نامـه رئیـس اتاق تهران بـه وزیر صنعت، معـدن و تجارت، افزایش ارزبـری واردات مواد اولیه و افزایش بهای قیمت تمام‌شده محصولات تولیـدی، به‌دلیـل ممانعـت از برخـورداری واردکننـدگان از مزین صرفه به مقیاس، از دیگر اشـکالات ایجاد شـده برای فضای کسـب‌وکار عنوان شـده و آمده است: «سامانه TSC که در بخشنامه‌های سـازمان صنعت، معدن و تجارت تطبیق ارزش اظهاری کالاها براساس این سامانه الزام شـده است، کفایت لازم برای تعیین ارزش کالاها را ندارد».

مسعود خوانساری در پایان این نامه، خواستار دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت برای بازنگری و بررسی دوباره بخشنامه یادشده و حذف موارد مغایر با تصویب‌نامه هیات وزیران و تعدیل سایر مـوارد متناقض با ماهیـت فعالیت‌های تجاری شد.

یادداشت

پول در بانک‌ها می‌ماند



علی رحمانی
عضو هیات‌علمی دانشگاه الزهرا

رقابت ناسالم در نظام بانکی آن هم در پرداخت نرخ سود سپرده‌ها، این روزها سبب شده تا بانک مرکزی برای اصلاح این شرایط دست به تغییراتی در نحوه محاسبه سود سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت بزند و در این راستا، بر اساس تصمیم شورای پول و اعتبار، سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی را از روزشمار به ماه‌شمار تغییر دهد.

به نظر می‌رسد این تصمیم، با توجه به رقابت ناسالمی که بین بانک‌ها در جذب سپرده‌ها در سال‌های گذشته شکل گرفته است، اقدام منطقی و درستی باشد که بانک مرکزی آن را در نظام بانکی کشور عملیاتی کرده است. این رویکرد باید شکل بگیرد که زمانی که سپرده‌گذار پول را زودتر از موعد از حسابش خارج می‌کند، برای آن نرخ شکست اعمال و مشمول پرداخت جریمه شود، همان‌گونه که در گذشته این موضوع در نظام بانکی اعمال می‌شد. اما اینکه چرا این شیوه کنار گذاشته شد و رقابت ناسالم در شبکه بانکی بین بانک‌ها شکل گرفت موضوعی است که باید ریشه‌یابی و برای آن راه‌حل منطقی ارائه شود.

به هر حال، این مصوبه جدید شورای پول و اعتبار در حالی قرار است در نظام بانکی کشور به اجرا درآید که برخی گمانه‌زنی‌ها حکایت از این امر دارد که با تغییر ماهیت سپرده‌های کوتاه‌مدت و تغییر در نحوه محاسبه سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، منابع از بانک‌ها خارج شود و به سمت سایر بازارها حرکت کند. در پاسخ به این گمانه‌زنی‌ها بیان این نکته مهم است که سپرده‌گذاران بانکی، گروه خاصی از دارندگان سرمایه هستند که چندان پذیرفتن ریسک برای‌شان مطلوب نیست و اصولا افراد ریسک‌طلبی نیستند، به همین دلیل هم به نظر نمی‌رسد با چنین تغییراتی، افراد سپرده‌شان را از بانک خارج کنند و به سمت سایر بازارها، حتی بازار سرمایه سوق دهند زیرا درحال‌حاضر سایر بازارها همچون بورس نیز به دلیل مشکلات اقتصادی دارای ریسک‌ها و ابهام‌هایی هستند که شاید برای افراد ریسک‌گریز خیلی جذابیت نداشته باشد.

کارشناسان تحولات بازار طلا و سکه را بررسی کردند

سایه ارز بر قیمت طلا

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

در ماه‌های گذشته بازار طلا و سکه در حالی با تنش‌های زیادی روبه‌رو بود و هر ساعت قیمت‌ها در این بازار تغییر می‌کرد که این روزها تا حد زیادی رنگ آرامش به خود گرفته و با افت قیمت‌ها مواجه شده است. این روزها این بازار دیگر مثل گذشته هیجان ندارد و از تقاضای‌های مازاد و کاذب خبری نیست و به طور تقریبی شرایط باثباتی را تجربه می‌کند. پیش‌بینی کارشناسان و فعالان این بازار، این است که اگر روند کاهشی نرخ دلار به عنوان یکی از فاکتورهای مهم و اثرگذار بر این بازار ادامه یابد، در روزهای آینده باز هم شاهد افت و ثبات قیمت‌ها در بازار طلا و سکه خواهیم بود و این امر با توجه به برخی از فاکتورها دور از انتظار نیست. دلیل این مدعا هم رشد قیمت اونس جهانی طلا در هفته گذشته و بی‌اثری آن بر قیمت‌ها در بازار داخلی طلا و سکه است. در حالی که نرخ جهانی طلا ۱۶ دلار رشد قیمت را تجربه کرده است، به دلیل افت قیمت دلار و وارد شدن به کانال ۱۰ هزار تومان، این امر باعث نشد که قیمت طلا و سکه در بازار داخل رشد کند و بی‌توجه به این موضوع به حرکت باثبات خود ادامه داد. مدیریت بانک مرکزی ادامه یابد

آیت محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر در گفت‌وگو با صمت با اشاره به ثبات نسبی حاکم بر بازار طلا و سکه، دلیل این امر را افت و تثبیت قیمت دلار در مدت اخیر دانست و گفت: بدون تردید آینده این بازار وابسته به تغییرات قیمتی است که در بازار ارز اتفاق خواهد افتاد، به این صورت که اگر نرخ ارز به قیمت منطقی برسد و تثبیت شود، طلا و سکه هم با توجه به این شرایط ثبات قیمت‌ها را تجربه خواهد کرد.

او با بیان اینکه در مدت اخیر بانک مرکزی تلاش کرده با انجام برخی اقدام‌ها و سیاست‌ها این امر را محقق و دلار را به سمت واقعی شدن هدایت کند، افزود: به نظر می‌رسد که سیاست‌های بانک مرکزی در حال نتیجه دادن است و انتظار این است که این سیاست‌ها همچنان ادامه یابد تا اثر بلندمدتی بر بازار ارز و سکه داشته باشد.

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر بازار طلا بیشترین تاثیرش را از بازار ارز می‌گیرد و به همین دلیل است که با رشد اونس جهانی در مدت اخیر، تاثیر خیلی زیادی را از این تغییر قیمت‌ها نگرفت، افزود: بنابراین، خواسته ما این است که بانک مرکزی همچنان در حوزه ارز ورود کند و با کنترل و مدیریت این بازار زمینه کاهش قیمت‌ها را فراهم آورد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر به افزایش تقاضا برای خرید طلا و سکه در ایام نزدیک به عید نوروز اشاره کرد و گفت: از آنجا که هر سال به مناسبت عید نوروز تقاضا برای خرید طلا و سکه افزایش می‌یابد، ضروری است که بانک مرکزی همچنان به برنامه‌های کنترلی‌اش ادامه دهد تا در این ایام با افزایش تقاضا، قیمت‌ها بار دیگر رشدهای هیجانی را تجربه نکنند.



آیت محمدولی



محمد کشتی‌آرای



میثم رادپور

او به کم شدن معاملات و خرید و فروش‌ها در بازار طلا در روزهای گذشته اشاره کرد و گفت: به دلیل کم شدن جذابیت این بازار، نسبت به گذشته خرید و فروش سکه و طلا کم شده و دیگر از خریدهای هیجانی ماه‌های اخیر خبری نیست. امیدواریم این شرایط همچنان ادامه یابد تا به شکل کامل از نوسان‌ها و التهاب‌های این بازار کاسته شود.

وضعیت طلا وابسته به حرکت دلار

محمد کشتی‌آرای، نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر درباره تحولات بازار سکه و طلا در مدت اخیر، در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز عنوان کرد: بازار طلا و سکه این روزها آرامش نسبی را تجربه می‌کند و قیمت‌ها تا حدی به ثبات رسیده است. پیش‌بینی ما این است که این روند فعلا ادامه یابد و شاهد ثبات بیشتر قیمت‌ها در این بازار باشیم.

او با بیان اینکه بخش زیادی از این ثبات قیمت ناشی از افت قیمت دلار در بازار ارز است، افزود: دلیل این مدعا هم رشد قیمت طلای جهانی است که در هفته گذشته با رشد ۱۶ دلاری روبه‌رو شده اما این موضوع تاثیر چندانی بر قیمت داخلی طلا و سکه نداشته است و باعث نشد که قیمت‌ها در این بازار رشد کند.

کشتی‌آرای با تاکید بر اینکه رشد نرخ جهانی طلا به دلیل افزایش بهره فدرال رزرو امریکا بوده است، افزود: به هر حال با توجه به افت قیمت دلار و وارد شدن به کانال ۱۰ هزار تومان این امر سبب شده تا این روزها شاهد افت نرخ سکه و طلا در بازار داخل باشیم به طوری که هفته گذشته سکه حدود ۵ درصد و طلا ۳ درصد از ارزش خود را از دست داده است.

نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر در ادامه با بیان اینکه آینده بازار طلا و سکه به شکل دقیق و مشخص قابل پیش‌بینی نیست و نمی‌توان گفت که این بازار تا دو ساعت آینده چه روندی را در پیش خواهد گرفت، اما با توجه به فاکتورهای موجود و شرایط فعلی حاکم بر اقتصاد، به نظر می‌رسد در روزهای آینده اگر اتفاق خاصی رخ ندهد، قیمت‌ها در همین محدوده حرکت و ثبات نسبی را تجربه کند.

حباب سکه کوچک‌تر می‌شود

میثم رادپور، کارشناس این حوزه نیز در زمینه تحولات اخیر بازار طلا و سکه و ارزیابی‌اش نسبت به آینده این بازار، در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز اظهار کرد: بخشی از نوسان‌های قیمت در بازار طلا و سکه مربوط به دلار است و بخشی از آن به تغییرات قیمت اونس جهانی طلا مربوط می‌شود. اما درحال‌حاضر بیشترین تاثیری که بازار طلا و سکه بر روند حرکتی قیمت‌ها می‌گیرد مربوط به تغییرات قیمت دلار است که به دلیل افت و ثبات این نرخ در مدت اخیر، بازار طلا و سکه هم رنگ آرامش گرفته و دیگر خبری از تغییرات شدید قیمتی نیست.

او با تاکید بر اینکه با توجه به این فاکتور مهم، آینده بازار طلا و سکه کاملا وابسته به تغییرات قیمتی است که در دلار اتفاق می‌افتد، افزود: به طور قطع هر گونه افزایشی در نرخ دلار موجب رشد نرخ طلا و سکه می‌شود و اگر نرخ دلار ثابت بماند طلا و سکه هم تابع این شرایط با تثبیت قیمت‌ها روبه‌رو خواهد شد.

این کارشناس بازار سکه و طلا به معامله‌گران و آنهایی که به فکر تبدیل سرمایه‌شان هستند، توصیه کرد در شرایط فعلی که سکه هنوز حباب قیمت دارد و به شکل کامل این حباب تخلیه نشده، از خرید سکه به عنوان سرمایه خودداری کنند زیرا با توجه به تعدیل قیمت‌ها، ممکن است ضرر کنند.

او با بیان اینکه سکه همچنان دارای حباب ۵۰۰ هزار تومانی است، افزود: نرخ ذاتی سکه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است اما درحال‌حاضر ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در بازار خرید و فروش می‌شود که به نظر می‌رسد با ثبات بخش‌های اقتصادی و عبور از بحران‌ها، باز هم قیمت سکه به قیمت واقعی آن نزدیک‌تر و این حباب هم هر روز کوچک‌تر شود.

عکس: آیدا فریدی

افزایش تقاضای ارز در پایان سال میلادی طبیعی است

دبیرکل کانون صرافان افزایش تقاضا برای حواله‌های ارزی از بانک‌ها و صرافی‌های مجاز را در پایان سال میلادی امری طبیعی عنوان کرد. به گزارش ایبنا، رضا ترکاشوند در این باره گفت: با توجه به تسویه‌های تجاری پایان سال میلادی، افزایش تقاضا برای حواله‌های ارزی و مسافرت‌ها از بانک‌ها و صرافی‌های مجاز امری طبیعی و بدیهی است. وی ادامه داد: پس از پایان تعطیلات سال نو میلادی و با فروکش کردن تقاضای یادشده و افزایش عرضه ارز صادرکنندگان غیرنفتی، عرضه ارز به سمت اقتصاد کشور به طور چشمگیری تقویت می‌شود و اثرات مثبت خود را بر نرخ ارز وارد می‌کند.

خبر

هموطنان مراقب پیشنهاد اجاره‌حساب یا کارت بانکی باشند



به‌تازگی مشاهده شده است که پیشنهادهایی برای اجاره کارت یا حساب بانکی در مسیرهای ارتباطی گوناگون از جمله کانال‌ها و گروه‌های فضای مجازی مطرح می‌شود که طی آن در ازای استفاده از کارت یا حساب بانکی شخص، مبالغی به صورت ثابت به وی پرداخت می‌شود. بنابر اعلام روابط‌عمومی بانک مرکزی، با توجه به اینکه گشایش حساب و دریافت کارت برای همه هم‌میهنان به سهولت میسر است، اجاره کارت یا حساب فقط برای پوشش فعالیت‌های مجرمانه، پولشویی و فرار مالیاتی کاربرد دارد و پیشنهاددهندگان، کسانی هستند که برای گریز از عواقب فعالیت‌های خلاف قانون، مسئولیت آن را در قبال پرداخت مبالغی اندک، یکسره متوجه اجاره‌دهندگان می‌کنند. لازم به یادآوری است که بر مبنای قوانین و مقررات جاری، مسئولیت تمام تراکنش‌ها و مبادلاتی که از طریق حساب و کارت بانکی انجام می‌شود برعهده دارنده آن است و هیچ ادعایی مبنی‌بر اجاره دادن حساب برای مراجع قانونی، مالیاتی، انتظامی و قضایی مسموع نیست.

از این رو، به همه هم‌میهنان توصیه می‌شود به هیچ عنوان و در هیچ شرایطی، پیشنهاد اجاره‌حساب یا کارت بانکی را با هیچ مبلغی نپذیرند تا از عواقب جدی ناشی از فعالیت‌های خلاف قانونی که از طریق حساب‌ها یا کارت‌های بانکی اجاره‌ای انجام می‌شوند در امان باشند.

دلیل اختلاف نرخ تورم بانک مرکزی و مرکز آمار

رئیس مرکز آمار ایران درباره علت اختلاف آماری این مرکز با بانک مرکزی، بیان کرد: بانک مرکزی نرخ تورم را در مناطق شهری و بزرگ پایش می‌کند اما مرکز آمار معدل کل کشور را در نظر می‌گیرد.

امیدعلی پارسا در گفت‌وگو با ایبنا درباره اختلاف آمارهای منتشرشده از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، گفت: بانک مرکزی سال‌ها قبل از تولد مرکز آمار ایران، رسالت تولید آمار را انجام داده و آمارهای خوبی را همچنان تولید می‌کند؛ اختلاف میان آمار بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، فقط دو عدد در بحث آمارهای رشد اقتصادی و تورم است؛ اعتقاد دارم بانک مرکزی هزاران آمار در زمینه پولی و ارزی منتشر می‌کند که هیچ نهادی نمی‌تواند در آنها ادعا و بحثی داشته باشد و آمارهایی مفید هستند.

وی ادامه داد: در همه دنیا تا ۵۰ سال گذشته وظیفه جمع‌آوری و انتشار آمار تورم و رشد اقتصادی از بانک‌های مرکزی جدا شده و به مراکز آماری محول شده که انتظار داریم این اتفاق در کشور ما نیز رخ دهد و مراکز آمار مسئول انتشار این دسته از آمار باشد. رئیس مرکز آمار ایران افزود: به استناد ماده ۱۰ قانون احکام دائمی، مرکز آمار مرجع آمار رسمی کشور است که این قانون به منظور رفع موازی‌کاری تصویب شده و در تبصره این قانون اجازه موازی‌کاری به همه نهادها از جمله بانک مرکزی داده شده اما اعتقاد داریم ایران نیز مانند سایر کشورها باید یک آمار از تورم، بیکاری و رشد اقتصادی داشته باشد و مرکز آمار ایران باید این آمار را به عنوان نهاد واحد منتشر کند.

پارسا با بیان اینکه باید آمار تورم و رشد اقتصادی را مرکز آمار ایران اندازه‌گیری و منتشر کند، خاطرنشان کرد: بانک مرکزی مسئولیت‌های زیادی دارد و نباید در آمارها موفقیت خود را اندازه‌گیری کند؛ در واقع بانک مرکزی از سویی برای تورم و رشد اقتصادی کشور هدف‌گذاری می‌کند اما بعد تورم و رشد اقتصادی را اندازه‌گیری و منتشر می‌کند.

وی با اشاره به دلیل تفاوت اعداد آمار بانک مرکزی با مرکز آمار ایران اظهار کرد: بانک مرکزی تورم را در مناطق شهری و مناطق بزرگ پایش و ارزیابی می‌کند اما مرکز آمار ایران معدل کل کشور را در نظر می‌گیرد و همین مسئله باعث می‌شود دو عدد متفاوت وجود داشته باشد.

۳ طرح وزارت اقتصاد نامزد طرح برتر WSIS

۳ پروژه پیشخوان مجوزهای کشور مربوط به معاونت امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، نامزد برترین پروژه‌های اجلاس جامعه اطلاعاتی جهانی (Wsis) شدند.

به گزارش ایبنا، معاونت امور اقتصادی وزارت اقتصاد، با ۳ پروژه «دریافت شکایات، انعکاس، پیگیری و رسیدگی به شکایات متقاضیان صدور مجوزهای کسب‌وکار (دادور)»، «سامانه صدور مجوزهای کسب‌وکار کشور (سام)» و «نقشه ملی استعلامات و اطلاعات مجوزهای کشور (نما)»، در مسابقه انتخاب پروژه‌های موفق جهان (success) شرکت کرده و برای هر ۳ سامانه علاوه‌بر دریافت تایید چاپ پروژه در مستندات سال ۲۰۱۹، موفق به دریافت تاییدیه‌های داوری و حضور در مرحله انتخاب ۵ پروژه برتر جامعه اطلاعاتی جهانی شده که هم‌اکنون برای صعود به عنوان پروژه برتر دنیا، در حال گرفتن رأی از عموم کاربران سامانه‌های پیشخوان مجوزهای کشور در سایت WSIS است.

این گزارش می‌افزاید: از ایران ۴ پروژه مربوط به بخش دولتی و ۳ پروژه مربوط به بخش خصوصی به این مرحله صعود کرده‌اند که یک پروژه از پروژه‌های بخش دولتی متعلق به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و دو پروژه مربوط به وزارت امور اقتصادی و دارایی و یک پروژه هم به طور مشترک مربوط به وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است.

بر اساس این گزارش، پروژه‌های ثبت‌شده از سوی معاونت امور اقتصادی به نمایندگی وزارت امور اقتصادی و دارایی تنها پروژه‌های منتخب از جمهوری اسلامی ایران در خط عمل‌های(Action line) مورد اشاره بوده و موفقیت کسب شده در خط عمل‌های گوناگون و صعود به این مرحله از رقابت، نخستین تجربه کسب شده وزارت اقتصاد در دوره‌های برگزار شده رخداد WSIS است.

گفتنی است، اجلاس جامعه اطلاعاتی جهانی «WSIS (World Summit on the Information Society)»، که هر سال در سوئیس و در شهر ژنو برگزار می‌شود، تمامی کشورهای داوطلب و امضاکننده مصوبه اجلاس(از جمله ایران)، برنامه‌های خود را برای ایجاد توسعه پایدار و حمایت از اجرای دستور کار اجلاس(که برای سال ۲۰۳۰ تعریف شده است) ارائه می‌کنند.

مدیرعامل بانک کارآفرین:

سود روزشمار حاصل قانون‌گریزی بانک‌ها بود

مدیرعامل بانک کارآفرین گفت: اعطای سود روزشمار به سپرده‌ها به دلیل تخطی بانک‌ها از قانون بود و اقدام اخیر بانک مرکزی برای توقف آن بازگشت به قانون و تصمیمی درست است.

حمید تهرانفر در گفت‌وگو با ایبنا، درباره بخشنامه جدید بانک مرکزی برای ماه‌شمار شدن سود سپرده‌ها اظهار کرد: در زمانی که قانون عملیات بانکی بدون ربا اعمال شد قرار بود سود سپرده‌های کوتاه‌مدت به صورت کسر ماه در نظر گرفته شود، یعنی به سپرده‌گذاری‌هایی که در اواسط ماه انجام شود برای آن ماه سودی تعلق نگیرد. وی افزود: همچنین تعیین شده بود که به حداقل مانده در طول ماه سود تعلق بگیرد که بنابراین اقدام جدید بانک مرکزی بازگشت به اجرای قوانین بانکی به شمار می‌آید که تصمیم درستی است. تهرانفر یادآور شد: در مقطعی بانک‌ها برای جذب سپرده بیشتر برخی از ضوابط و قواعد بانکی را مخدوش کردند که برای مثال، مشارکت مدنی زمانی ۱۸ تا ۲۰ درصد تسهیلات بانک‌ها را به خود اختصاص می‌داد که اکنون به حدود ۸۰ درصد رسیده است. معاون پیشین نظارت بانک مرکزی ادامه داد: یکی از قواعدی که برخی بانک‌ها برای ادامه حیات بر هم زدند، اعطای سود روزشمار به جای ماه‌شمار به سپرده‌های کوتاه‌مدت بود که بانک‌ها را در معرض زیان قرار داد و سایر بانک‌ها نیز برای اینکه از رقابت جذب سپرده عقب نیفتند مجبور شدند این روال را طی کنند. وی در پاسخ به این پرسش که امکان خروج سپرده‌ها از شبکه بانکی و بر هم زدن سایر بازارها چون ارز و سکه با این اقدام وجود دارد یا خیر، تصریح کرد: اثرگذاری بسیار کمی خواهد داشت چراکه سپرده‌های کوتاه‌مدت اصولا منتظر ورود به یکی از بازارهاست و سپرده‌گذاران با پارک پول تصمیم به کار کردن با این پول دارند. بنابراین، قانون ابتدایی برای تعلق نگرفتن سود تصمیم درستی بود زیرا این سپرده‌ها در عمل در اختیار بانک‌ها برای استفاده قرار ندارد.

تهرانفر تاکید کرد: با این سیاست بانک مرکزی تغییری در این سپرده‌ها برای خروج از بانک‌ها ایجاد نخواهد شد و حتی می‌تواند اثر معکوس نیز داشته باشد و سپرده‌های کوتاه‌مدت به سمت بلندمدت میل خواهد کرد.

باوجود غیرقانونی بودن، برخی آپارتمان‌ها روزانه و ساعتی اجاره داده می‌شوند

بازار گرم اقامت‌های زیرزمینی

اکرم امینی
editor@smtnews.ir



اجاره دادن یک شب خانه برای برگزاری جشن و مهمانی، ۱۸ سال پیش فقط سوژه‌ای بود که تماشای فیلم «پارتی» را جذاب‌تر می‌کرد اما چند سالی است سکانس‌هایی از این فیلم، رنگ و بوی واقعیت گرفته و برخی مردم در آن ایفای نقش می‌کنند. اجاره روزانه و ساعتی خانه گرچه در نگاه نخست ممکن است عجیب به‌نظر برسد اما همین حالا، یکی از بازارهای داغ در شهرهای گوناگون ازجمله تهران است. گرچه انتشار آگهی این نوع اجاره ملک در رسانه‌ها ممنوع اعلام شده اما کافی است گشتی در اینترنت بزنید تا با انواع و اقسام آگهی‌های اجاره روزانه و ساعتی آپارتمان‌های مبله در تهران و دیگر شهرها روبه‌رو شوید. ازسوی دیگر، براساس قانون، این نوع اجاره باید مجوزهای لازم را از اتحادیه‌های ذی‌ربط از جمله اتحادیه هتلداران دریافت کند، اما براساس سخن مسئولان، به‌نظر می‌رسد درحال‌حاضر همه چیز این بازار گرم، از انتشار آگهی تا اجاره ملک، غیرقانونی و زیرزمینی است!

پیگیری صمت نشان می‌دهد درحال‌حاضر اجاره روزانه آپارتمان ۵۰ متری و مبله در شرق و غرب تهران، دست‌کم ۲۸۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است؛ البته به شرط اینکه حداکثر ۳ نفر اجاره‌کننده این واحد مسکونی باشند. همان‌طور که انتظار می‌رود، قیمت‌ها در شمال و مناطق خوش آب و هوای تهران، بالاتر است.

گرچه در آگهی‌ها تاکید شده این خانه‌ها به خانواده‌ها اجاره داده می‌شود اما کافی است کارت شناسایی خود را در دست داشته باشید تا بتوانید یکی از این آپارتمان‌ها را به‌طور انفرادی اجاره کنید. هرچه تعداد نفرات خواستار اجاره روزانه یک واحد مسکونی، بیشتر باشد، هزینه این اجاره افزایش می‌یابد.

درواقع هزینه اجاره واحدهای مسکونی که برای اجاره روزانه و ساعتی ارائه شده‌اند، بستگی به تعداد نفراتی دارد که قرار است از این خانه‌ها استفاده کنند. البته مانند اجاره‌های طولانی‌مدت ملک، نرخ واحدهای اجاره‌ای روزانه، به مکان و منطقه قرارگیری آنها نیز بستگی دارد. اگر قصد دارید برای یک شب، خانه‌ای مبله اجاره کنید و در آن، برای ۱۰ نفر مهمانی بگیرید، اجاره این ملک برای شما دست‌کم ۵۰۰ هزار تومان آب می‌خورد.

▣ تجارت زیرزمینی ملک

یک فعال بازار مسکن می‌گوید بازار اجاره روزانه و ساعتی مسکن، غیرقانونی است و بیشتر این موارد به طور زیرزمینی انجام می‌شود.

جلال صباغ در گفت‌وگو با صمت، با تاکید بر اینکه اجاره روزانه و ساعتی مسکن به‌طور قانونی انجام نمی‌شود، اظهار کرد: اجاره کردن ملک، تابع ضوابطی است که باید هم از سوی موجر و هم مستاجر، رعایت شود.

وی ادامه داد: به‌علت کوتاه‌مدت بودن اجاره‌های روزانه و ساعتی، اجاره این واحدها به‌طور خصوصی و براساس توافق دوطرف انجام می‌شود.

به‌گفته وی، مشاوران املاک تمایل به اجاره دادن و یافتن مشتری برای پرونده‌های اجاره روزانه و ساعتی ندارند زیرا اگر این موارد از نظر قانونی اشکالی داشته باشد و در یکی از این خانه‌ها اتفاقی بیفتد، مسئولیت آن متوجه مشاوران املاک خواهد بود.

این کارشناس بازار مسکن با اشاره به میزان بالای تقاضا برای اجاره ساعتی و روزانه خانه در تهران، تاکید کرد: این کار قانونی نیست اما به‌نظر می‌رسد باتوجه به بیکاری جوانان از یک سو و وجود برخی سرمایه‌های بادآورده هنگفت نزد برخی افراد ازسوی دیگر، در حال فراگیر شدن است.

او با بیان اینکه اجاره ویلاهای دارای استخر و امکانات رفاهی به‌طور ۲۴ساعته و برای روزهای پایانی هفته، فراگیرتر است، افزود: این نوع ملک‌ها از بیشترین آگهی‌های اجاره روزانه مسکن در اینترنت و پرتقاضاترین آنهاست.

صباغ ادامه داد: این کارها غیرقانونی است اما به‌سادگی انجام می‌شود و مشتریان ویژه خود را پیدا کرده و باتوجه به فراوانی آگهی این خانه‌ها در سایت‌ها، فقط با چند تماس تلفنی می‌توانید خانه مدنظر خود را پیدا کنید.

این فعال بازار مسکن با تاکید بر غیرقانونی بودن این شیوه اجاره واحد مسکونی، اظهار کرد: اگر کسی نیاز به سرپناه و خانه دارد باید به‌طور قانونی و برای مدت مشخصی که دست‌کم ۶ ماه است، خانه‌ای را اجاره کند. درواقع اجاره‌های کوتاه‌مدت و روزانه، بیشتر برای انجام کارهای غیرقانونی انجام می‌شود.

گرچه مسئولان پیش‌تر اعلام کرده‌اند که اجاره روزانه و ساعتی آپارتمان، بدون داشتن مجوزهای لازم، جرم به‌شمار می‌رود اما صباغ می‌گوید تاکنون شاهد برخورد با تخلفات موجر یا مستاجرانی که خانه‌ای را روزانه یا ساعتی اجاره کرده بودند، مشاهده نکرده است.

▣ افزایش قاچاقچیان اقامت

براساس قانون، کسانی که تمایل به اجاره دادن روزانه و ساعتی واحد مسکونی خود دارند باید در این زمینه از اتحادیه‌های ذی‌ربط مانند اتحادیه هتلداران مجوز بگیرند. رئیس اتحادیه هتلداران تهران با تاکید بر اینکه کسی برای دریافت این مجوزها مراجعه نمی‌کند، می‌گوید بازار گرم اجاره روزانه و ساعتی آپارتمان در شهرهای گوناگون از جمله تهران، بازار هتلداران را کساد و بر مشاغل قانونی آنها غلبه کرده است.

محمد علی فرخ‌مهر در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه اجاره روزانه و ساعتی واحد مسکونی و سوئیت، فقط با مجوز اتحادیه هتلداران مجاز است، اظهار کرد: گرچه درحال‌حاضر تعداد زیادی از افراد، واحدهای مسکونی مبله خود را روزانه و ساعتی اجاره می‌دهند، اما به‌هیچ عنوان شاهد مراجعه آنها برای دریافت مجوز در این زمینه نیستیم.

وی با اشاره به مشکلات فعالیت بدون مجوز مالکان و صاحبان واحدهای مسکونی در زمینه اجاره روزانه املاک خود گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات این کار، به‌خطر افتادن امنیت موجران است. برخی از این واحدها برای اسکان گردشگران استفاده می‌شود که چون اجاره آنها بدون مجوز است، امنیت این افراد به‌ویژه گردشگران خارجی به‌خطر می‌افتد.

وی افزود: باتوجه به اینکه اقامت گردشگران در این واحدها در جایی ثبت نمی‌شود آماری از تعداد این معاملات و نیز تعداد و مشخصات موجران و گردشگرانی که در آنها اقامت می‌کنند، در دست نیست و همین مسئله، در صورت بروز حادثه احتمالی، دردسرساز می‌شود.

این فعال صنفی تصریح کرد: استفاده شهروندان و گردشگران از این واحدهای اجاره‌ای، در مجموع امنیت را به‌خطر می‌اندازد و از سوی دیگر، امکان رعایت نشدن شئونات در این واحدها وجود دارد.

فرخ‌مهر با اشاره به مشکلاتی که اجاره روزانه و ساعتی واحدهای مسکونی برای صنف هتلداران و دارندگان مکان‌های اقامتی ایجاد کرده، گفت: کسانی که واحدهای خود را به این شکل اجاره می‌دهند، مشمول پرداخت عوارض و مالیات نیستند اما ما باید همه این هزینه‌ها را پرداخت کنیم و از سوی دیگر مشمول افزایش قیمت‌ها می‌شویم.

او ادامه داد: باوجود افزایش قیمت پیش‌آمده در همه کالاها، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به ما اعلام کرده در صورتی که تصمیم به افزایش نرخ دارید، باید به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان توجه کنید. درواقع ما که کسب‌وکار قانونی داریم و پاسخگو نیز هستیم اما اجاره‌دهندگان بدون مجوز خانه به‌صورت روزانه که براساس قانون فعالیت نمی‌کنند و به‌راحتی نیز درآمد کسب می‌کنند، به هیچ جایی پاسخگو نیستند؛ آن هم درحالی که هم فعالیت صنف ما و هم امنیت جامعه را به خطر می‌اندازند و حقوق مشاوران املاک را نیز ضایع می‌کنند.

رئیس اتحادیه هتلداران تهران با تاکید بر اینکه بی‌قانون‌ها در حال غلبه بر قانون‌مدارها هستند، افزود: هیچ کس جلوی فعالیت این افراد را نمی‌گیرد.

> مشاوران املاک تمایل به اجاره دادن و یافتن مشتری برای پرونده‌های اجاره روزانه و ساعتی ندارند زیرا اگر این موارد از نظر قانونی اشکالی داشته باشد و در یکی از این خانه‌ها اتفاقی بیفتد، مسئولیت آن متوجه مشاوران املاک خواهد بود

▣ لزوم نظارت نهادهای مسئول

او با تاکید بر اینکه اجاره شبانه محل اقامت باید زیر نظر اتحادیه هتلداران باشد، گفت: افرادی که خانه‌های خود را روزانه و ساعتی اجاره می‌دهند، در فضای مجازی فعالیت می‌کنند. بیشتر سایت‌هایی که آگهی این نوع اجاره را درج می‌کنند، از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز فعالیت دارند. در واقع وظیفه این نهاد است که به دارندگان این سایت‌ها اعلام کند که هر کسب‌وکاری باید از تشکل مربوط به خود مجوز داشته باشد. این مجوز باید از سوی دارندگان سایت دیده و بعد آگهی‌ها در سایت‌ها درج شود. اگر این اتفاق بیفتد، جلوی بخشی از این فعالیت غیرقانونی گرفته می‌شود.

این فعال حوزه گردشگری، با تاکید بر اینکه بخش دیگری از این مشکل با نظارت بر فضای مجازی و سایت‌ها حل می‌شود، ادامه داد: برخورد با سایت‌ها و کانال‌های مجازی که آگهی‌های واحدهای مسکونی اجاره‌ای بدون مجوز را منتشر می‌کنند و فیلتر کردن این سایت‌ها، راهکار دیگری است که می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

فرخ‌مهر با تاکید بر لزوم اطلاع‌رسانی درباره خطر اجاره کوتاه‌مدت واحدهای مسکونی بدون مجوز اظهار کرد: موردی داشتیم که در یکی از این واحدهای مسکونی در یکی از شهرها، دوربین گذاشته و از ساکنان فیلم گرفته و اقدام به اخاذی از آنها کرده‌اند. این مورد از سوی پلیس امنیت اخلاقی اطلاع‌رسانی شده است.

رئیس اتحادیه هتلداران تهران با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف، سازمان میراث فرهنگی، اداره اماکن و دادسرای انقلاب، نهادهای درگیر این موضوع هستند، اضافه کرد: ما با ارائه مدارک و اسناد به همه این نهادها درباره اجاره‌های روزانه مسکن شکایت کرده‌ایم اما راه به جایی نبرده‌ایم.

او افزود: کار به جایی رسیده که درحال‌حاضر کار و کاسبی هتلداران باوجود هزینه‌های سرسام‌آوری که دارند، کساد شده و دارندگان واحدهای مسکونی، بدون مجوز و با استفاده از فضای مجازی در حال فعالیت و کاسبی هستند. فرخ‌مهر با بیان اینکه بازار اجاره این واحدها، موجب کاهش انگیزه برای ورود سرمایه‌های جدید به صنعت هتلداری است، گفت: هتل و واحدهای اقامتی، ویترین هر شهری هستند اما در کشور ما درحال‌حاضر هتلداری زیرزمینی شده و شاهد فعالیت قاچاقچیان اقامت هستیم!



محمد علی فرخ‌مهر

> هتل و واحدهای اقامتی، ویترین هر شهری هستند اما در کشور ما درحال‌حاضر هتلداری زیرزمینی شده و شاهد فعالیت قاچاقچیان اقامت هستیم!

خبر

جزئیات ساخت ۴۰۰هزار خانه جدید در کشور



وزیر راه و شهرسازی گفت: دولت سیاست‌هایی برای حرکتی جسورانه در زمینه خروج از رکود در پیش گرفته است.

به گزارش صمت از وزارت راه و شهرسازی، محمد اسلامی با بیان اینکه سازمان نظام مهندسی، نظامی حرفه‌مند، اعتباربِده و صاحب صلاحیت است، گفت: باید دقت کرد این سازمان، نظامی اعتمادآفرین است و اگر دچار کاستی و آفت شود، طبیعی است که نمی‌تواند به رسالت خود عمل کند.

اسلامی با تاکید بر اینکه ساخت‌وساز در دوره رکود به‌سر می‌برد، اظهار کرد: باتوجه به شرایط امروز کشور، دولت سیاست‌هایی را برای حرکتی جسورانه در زمینه خروج از رکود و برون‌رفت از وضعیت موجود در پیش گرفته که برنامه وزارت راه و شهرسازی نیز بر آن استوار است.

وی نبود عرضه و تقاضا در حوزه مسکن را آسیبی جدی عنوان و اظهار کرد: درحال‌حاضر این مسئله بیشترین مشکل را در جامعه مهندسی ایجاد کرده، زیرا فقط برای ۶ درصد این جامعه در کشور کار وجود دارد.

وی با تاکید بر اینکه نکته دارای اهمیت در مسئله سازمان نظام‌مهندسی ساختمان، اجرای دقیق قانون است، ادامه داد: حتی اگر این قانون ابهام نیز داشته باشد باز هم تنها ملاک عمل باید این قانون باشد؛ البته این مسئله نفی‌کننده اصلاح ابهام‌های موجود نیست و اگر می‌خواهیم به‌سوی اصلاح در سازمان پیش برویم باید در مرحله نخست، مشکلات فعلی را براساس قانون موجود حل کنیم. باید دقت کرد اگر رویه فعلی ادامه یابد همین مقدار تاثیری که سازمان نظام‌مهندسی در جامعه دارد از بین خواهد رفت و شیرازه کار فرو می‌ریزد.

اسلامی با اشاره به اینکه حجم بسیاری از کار و تکلیف‌های انجام‌نشده پیش روی ما قرار دارد که جامعه مهندسی باید به آن بپردازد، ادامه داد: فضایی که درحال‌حاضر شورای مرکزی سازمان نظام‌مهندسی ساختمان در آن قرار گرفته نباید ادامه‌دار باشد.

وی افزود: البته ما امروز به‌دنبال آن هستیم تا قانون به‌طور دقیق اجرایی و از دعواهای شخصی، نادیده گرفتن حقوق افراد و جوسازی‌های اختلاف‌افکن پرهیز شود.

اسلامی با اشاره به اینکه در وزارت راه و شهرسازی و نظام‌مهندسی، تعارض منافع وجود دارد، ادامه داد: عدالت در کار مهندسی باید وجود داشته باشد و امضافروشی پایان یابد.

وزیر راه و شهرسازی برنامه اصلی این وزارتخانه را تولید انبوه مسکن برای قشر کم‌درآمد و متوسط جامعه دانست و اظهار کرد: در این مقطع تاریخی کشور به ۹۰۰ هزار واحد مسکونی شهری و روستایی نیاز دارد و ما به‌تازگی یک دوره انقباضی در ساخت‌وساز را سپری کرده‌ایم که این حوزه را در رکود قرار داده است.

وی ادامه داد: با تقاضای فزاینده مسکن در بین قشر کم‌درآمد و متوسط جامعه روبه‌رو هستیم و نکته کلیدی این است که با سیاست‌های شفاف و روان و قابلیت‌سازی، جریان تولید مسکن برای این قشر را به جریانی فعال و پویا تبدیل کنیم تا این جریان باعث فعال شدن جامعه هدف شود.

اسلامی با اشاره به اینکه با حضور رئیس‌جمهوری، طرح ساخت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی رونمایی شده، اظهار کرد: از این تعداد ۲۰۰ هزار واحد در شهرهای جدید، ۱۰۰ هزار واحد در شهرهای زیر ۵۰هزار نفر و ۱۰۰ هزار واحد نیز در بافت فرسوده ساخته خواهد شد.

البته چند کلانشهر که درگیر مسائل گوناگون و نیازمند یک شبکه چندوجهی برای ساخت مسکن هستند، از این قاعده مستثنا شده‌اند. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: تکمیل مسکن مهر در دستور کار است تا ۵۰ هزار واحد بلاتکلیف این طرح نیز تعیین تکلیف شود. برای ساخت و تکمیل مسکن‌های یادشده و مسکن مهر به‌دنبال یک جریان مالی هستیم تا بتواند براساس ضابطه‌های مشخص‌شده به تولید مصالح و فعال شدن کارهای تولیدی نیز کمک کند.

جای خالی هویت معماری در بناهای لوکس

استاد معماری دانشگاه تهران با اشاره به اینکه وضعیت اقتصادی صددرصد بر معماری ساختمان‌ها تاثیرگذار است، گفت: این مسئله به هیچ عنوان به‌معنای آن نیست که یک بنای گران، از معماری خوبی برخوردار است.

محمدمهدی محمودی در گفت‌وگو با صمت با بیان این مطلب افزود: این تصور اشتباهی است که اگر فکر می‌کنیم وضعیت اقتصادی ما بد است، باید معماری بد داشته باشیم و اگر از نظر اقتصادی وضع‌مان خوب است، باید معماری ساختمان ما خوب باشد.

وی با بیان اینکه طراح و مجری، باید اصولی را در ساخت‌وساز رعایت کنند تا بتوانند حتی با بودجه کم معماری خوبی را در ساختمان اجرا کنند، تاکید کرد: در شهرهای بزرگ کشور، بناهایی را می‌بینیم که هزینه بسیار زیادی برای ساخت آنها صرف شده اما به‌نظر می‌رسد کیفیت و هویت معماری ندارند. این کارشناس معماری در پاسخ به این پرسش که وضعیت اقتصادی چگونه روی معماری ساختمان‌ها تاثیر می‌گذارد، گفت: گرچه وقتی نرخ مصالح و تجهیزات ساختمانی بالا می‌رود، این افزایش نرخ صددرصد بر معماری تاثیرگذار است اما شیوه طراحی و اجرای ساختمان از نظر اقتصادی می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد.

وی با بیان اینکه ساخت‌وساز واحدهای مسکونی کوچک به هیچ عنوان اقتصادی نیست زیرا باید راه‌پله و آسانسور وجود داشته باشد، اظهار کرد: ساختن آپارتمان‌های تک‌واحدی در هر طبقه، اقتصادی نیست.

محمودی توضیح داد: حتی در صورت تک‌واحدی بودن آپارتمان، وجود یک در ورودی، یک در پارکینگ، مجموعه راه‌پله و یک آسانسور، الزامی است؛ در صورتی که اگر در هر طبقه ۳ یا ۴ واحد مسکونی وجود داشته باشد، مشاعات آن کمتر می‌شود و صرفه اقتصادی بسیار بیشتری دارد. البته نور و فاصله‌های این واحدها باید رعایت شود.

استاد معماری دانشگاه تهران در پاسخ به اینکه آیا امکان اجرای معماری خوب در ساختمان‌ها و واحدهای کوچک وجود دارد، گفت: اگر منظور این است که زیربنای واحد مسکونی کوچک باشد، این امکان وجود دارد، چراکه ما دیگر نمی‌توانیم مسکن‌های بسیار بزرگی مثل گذشته بسازیم و در آنها زندگی کنیم.

بازار مسکن در مسیر آرامش

نشانگرهای بازار مسکن شهر تهران نشان می‌دهد این بازار پس از آنکه ظرفیت خود را از دست داده در مسیر ثبات نرخ قرار گرفته و مالکانی که بدون وجود مشتری، نرخ‌های پیشنهادی را بالا می‌برند، فقط به‌دنبال افزایش اسمی نرخ برای هماهنگی با انتظارهای تورمی هستند.

به گزارش ایسنا قیمت‌ها در بازار مسکن تهران در شرایطی به بالاترین حد خود یعنی متری ۹ میلیون و ۶۳۱ هزار تومان در آذر ۱۳۹۷ رسیده که معاملات، افت ۶۴درصدی را تجربه کرده است.

با این حال سرعت رشد قیمت‌ها کاهش یافته و از ۸ تا ۹ درصد ماهانه به ۵ درصد رسیده است. خروجی این روند، رکود شدید بازار مسکن بود که احتمال می‌رود برای ۱۰ تا ۱۲ فصل، گریبان فعالان این بازار را بگیرد.

برخی از بازندگان این جریان، دو گروه صاحبان واحدهای نوساز و سفته‌بازان هستند که به‌عنوان عامل ثانویه در جهش نرخ مسکن نقش ایفا کردند. این گروه که با خرید چند واحد مسکونی به فعالیت در بازار ملک مشغولند، دیگر نباید برای ۱۲ فصل روی بازدهی سرمایه خود حساب کنند و تنها با حفظ مسکن به‌عنوان دارایی ثابت، خود را در برابر اثرات تورمی مصون نگه می‌دارند.

اما روند فعلی بازار مسکن، اندک متقاضیان واقعی را به سمت آپارتمان‌های ارزان‌قیمت سوق داده، به همین دلیل در آبان و آذر، شاهد سرایت گرانی به مناطق جنوبی تهران بودیم. اما این روند نیز نمی‌تواند پایدار باشد، چراکه توان طرف تقاضا در مناطق جنوبی به‌مراتب پایین‌تر از محله‌های شمال شهر است.

از سوی دیگر گفته می‌شود مقایسه شاخص اجاره‌بها با نرخ واحد مسکونی نشان می‌دهد نرخ املاک به بالاترین حد خود در ۲۲ سال گذشته رسیده و در نقطه اوج خود قرار دارد؛ بنابراین طبیعی است در ماه‌های آینده، شیب صعودی قیمت‌ها ملایم‌تر شود تا در نهایت، در مسیر مستقیم یا حتی نزولی قرار گیرد؛ چراکه تجربه سال‌های بعد از ۱۳۹۱ که با نوسان‌های نرخ ارز روبه‌رو بودیم وضعیت مشابهی را نشان می‌داد.

معاون حمل‌ونقل شهرداری تهران می‌گوید ساخت «اطلس‌مال» خط ۳ مترو را کور کرد

مانع‌تراشی یک مال در مسیر مترو

ارسطوی سریال «پایتخت» اگر می‌دانست پروژه «اطلس‌مال» قرار است چه بلایی بر سر مترو تهران بیاورد، شاید راضی به نوشتن نام این پروژه تجاری روی کامیون خود و تبلیغ گسترده آن از تلویزیون نمی‌شد. اگرچه حدود ۴سال از زمانی که نام اطلس‌مال با تبلیغ در سریال پرطرفدار پایتخت بر سر زبان‌ها افتاد می‌گذرد اما این غول تجاری، پیش از آن زمان و بعد از آن نیز همواره به دلیل تخلف‌های شهرسازی ، خبرساز بوده است. در روزهای گذشته، یکی دیگر از تخلف‌های این پروژه خبرساز شده و آن‌طور که معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری می‌گوید ساخت‌وساز این پروژه، مانع توسعه مترو به سمت شمال شهر تهران شده است؛ مسئله‌ای که مسئولان پیشین شهرداری و مترو تهران آن را رد می‌کنند.

به گزارش صمت، ساخت پروژه اطلس‌مال با ۶ طبقه پارکینگ، ۱۹ طبقه واحدهای اداری و تجاری، زیربنای تجاری ۲۱ هزار و ۸۴۱ متر، ۳۰۰ واحد فروشگاهی، زیربنای اداری ۲۴ هزار و ۴۵ متر، ظرفیت حداقل هزار و ۴۴۰ خودرو در پارکینگ اختصاصی و زیربنای کلی ۱۳۶ هزار و ۹۶۶ متر، از سال ۹۰ در محدوده پارک نیاوران تهران کلید خورده است.

این پروژه شهری که تبلیغات آن در یک سریال پربیننده تلویزیونی موجب شهرت آن در سراسر کشور شد، از ابتدا با تخلف‌های گوناگونی همراه بود که رسیدگی به آنها، همواره در دستور کار شورای شهر و شورای‌عالی شهرسازی و معماری در دولت یازدهم و دوازدهم بوده است.

ازجمله تخلف‌های مربوط به این پروژه که در سال‌های گذشته از سوی شورای‌عالی شهرسازی و معماری تایید شد، استفاده از زمینی متعلق به شهرداری بود که در تخلفی آشکار از سوی شهرداری، به این پروژه واگذار شده است. این زمین که به عنوان پارکینگ در اختیار شهرداری بود و قرار بود به پارکینگ عمومی نیاوران تبدیل شود، از سوی این نهاد به پروژه فروخته شد. شورای‌عالی شهرسازی و معماری، جرم شهرداری را در این زمینه محرز اعلام کرده است. نکته قابل تامل آن است که پیش‌تر، درختان این منطقه به بهانه ساخت پارکینگ از سوی شهرداری تهران قطع شده بود. محسن هاشمی رئیس شورای شهر پنجم مدتی پیش در این زمینه گفت: «مسئولان شهری باید درباره اطلس‌مال گزارش دهند که چطور به آن مجوز دادند؟ ابتدا درخت‌ها را به بهانه پارکینگ قطع کردند و حالا تبدیل به مال شده است».



پورسید آقایی: این اتفاق فاجعه‌بار که به دلیل منافع مالی، ساختمانی بالای سرخط ۳ مترو و در مسیر نقشه‌های مصوب مترو ساخته شود و عمق آن به اندازه‌ای باشد که دیگر نتوان مترو را در این بخش توسعه داد، قابل جبران نیست

سایه «اطلس‌مال» بر سر مترو

تازه‌ترین خبرها درباره پروژه اطلس‌مال نشان می‌دهد قصه تخلف‌های این پروژه سر درازی دارد و همچنان باید منتظر شنیدن خبرهای تخلف از سوی این غول تجاری باشیم.

محسن پورسیدآقایی معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران در روزهای گذشته اعلام کرد ساخت مجتمع تجاری اطلس‌مال و فرورفتن پایه‌های این ساختمان در عمق زمینی که باید تونل مترو در آن ساخته می‌شد، امتداد خط ۳ مترو به سمت نیاوران را کور کرده است.

پورسیدآقایی به اسکان‌نیوز گفت: آقای قالیباف باید توضیح دهد که چرا امتداد خط ۳ به نیاوران را به‌خاطر فروش زمین و آسمان شهر کور کرد و با دادن مجوز به اطلس‌مال در پاسداران و فرورفتن پایه‌های این ساختمان در عمق زمینی که باید در آن تونل مترو ساخته می‌شد، امتداد این خط به سمت نیاوران را کور کرد و شهروندان تهرانی از یکی از انشعاب‌های خط ۳ محروم شدند.

وی افزود: هرچه تلاش کرده‌ایم در آن بخش شهر از لحاظ مهندسی راه‌حلی پیدا کنیم که مسیر جدیدی جایگزین مسیر کور شده پیدا شود، امکان‌پذیر نیست.

معاون شهردار تهران تاکید کرد: این اتفاق فاجعه‌بار که به دلیل منافع مالی، ساختمانی بالای سر خط ۳ مترو و در مسیر نقشه‌های مصوب مترو ساخته شود و عمق آن به اندازه‌ای باشد که دیگر نتوان مترو را در این بخش توسعه داد، قابل جبران نیست. این فاجعه سال‌های زیادی روی منطقه اثر خواهد گذاشت.

درحال‌حاضر مترو خط ۳ از آزادگان در جنوب شرقی تهران آغاز شده و به میدان نوبنیاد در شمال شرقی می‌رسد اما آن‌طور که پورسیدآقایی می‌گوید، اگر مسیر توسعه این خط بسته نشده بود، نیاوران نیز می‌توانست مقصد بعدی مترو در این خط باشد.

براساس اطلاعات ارائه شده از سوی معاون حمل‌ونقل شهرداری تهران، ۱۷۰ متر تونل بعد از ایستگاه نوبنیاد حفاری شده است اما انتهای آن به دیوار بتنی می‌رسد. این تونل می‌تواند تبدیل به نقطه‌ای بحرانی و آسیب‌پذیر در زمان زلزله تبدیل شود.

خط ۳ کور نشده است

مدیرعامل پیشین مترو تهران که ساخت‌وساز اطلس‌مال در زمان مدیریت او کلید خورد، می‌گوید توسعه خط ۳ همچنان شدنی است و ادعاهای پورسیدآقایی سیاسی‌کاری است. هابیل درویش در گفت‌وگو با فارس در واکنش به سخن پورسیدآقایی مبنی بر کور شدن خط ۳ مترو به خاطر ساخت‌وساز اطلس‌مال اظهار کرد: اجرای خطوط مترو باید با مجوز شورای شهر و شورای‌عالی ترافیک باشد. برای خط ۳ مترو، ۳ ایده تعریف شده بود. نخست پیش از نوبنیاد، خط جداگانه‌ای به سمت سه‌راهی عمار ایجاد شود. دوم اینکه از نوبنیاد خطی به سمت تجریش و سوم از نوبنیاد به سه‌راهی عمار، تجریش، ولیعصر به سمت بهشتی و با یک خط تبادلی پیش برود. هیچ‌یک از این مسیرها مطالعه، طراحی و برآورد نشده و در حد پیشنهاد بود اما مصوب نشد. وی افزود: برای اینکه مسیر خط ۳ کور نشود، در شمال نوبنیاد، سه‌راهی را ساختیم که یک پروژه زیرزمینی بود و برای آن، دو تونل انحرافی ایجاد کردیم تا اگر در سال‌های آینده بنا بود اجرا شود نخواهیم خط ۳ را خراب کنیم. حالا اگر مدیریت شهری جدید ادعایی دارد، مطالعه کند و این پروژه را ادامه دهد. درویش ادامه داد: ما از هرجا مسیرمان رد شود، مترو را زیر سطحی رد می‌کنیم. این مسئله ارتباطی با اطلس‌مال ندارد. مدیرعامل پیشین مترو با بیان اینکه ساخت مترو بین نوبنیاد و تجریش باید ازسوی مشاور مترو اعلام شود، ادامه داد: قانون مترو این است که مترو را از هر جایی می‌توان عبور داد. درویش گفت: طرحی در ذهن مان بود که خط ۳ را تا لواسان و بعد از آن به سمت مازندران ادامه دهیم. آقای محسن هاشمی هم این مسئله را در کتابی منتشر کرده است. چرا این مسیر را ادامه نمی‌دهند که فاز یک آن هم ازسوی مشاور آلمانی مطالعه شده است؟ وی با انتقاد از سخنان پورسیدآقایی، این مسئله را حاصل اختلاف‌های سیاسی با مدیریت پیشین شهرداری و شورای چهارم شهر عنوان کرد.

امکان توسعه مترو وجود دارد

معاون پیشین حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران نیز معتقد است همچنان امکان ادامه خط ۳ مترو به سمت شمال تهران وجود دارد. جعفر تشکری هاشمی به باشگاه خبرنگاران جوان گفت: در زمان ساخت خط ۳ مترو ، پیشنهادی مبنی بر ایجاد خط انشعابی از میدان نوبنیاد به سمت شهید باهنر و سپس پیشنهاد تکمیلی ساخت آن به سمت میدان قدس داده شد. این خط در مطالعات جامع ابتدایی پیش‌بینی نشده بود و با توجه به اینکه اولویت در سایر مناطق تهران بود، در اولویت قرار داده نشد. وی سخنان پورسیدآقایی را فرافکنی دانست و اظهار کرد: خط ۳ به عنوان یک طرح پیشنهادی و در اولویت‌های بعدی ما بود.

تشکری هاشمی با اشاره به اینکه لزومی ندارد خط ۳ مترو از اطلس‌مال عبور کند، گفت: با توجه به اینکه بیشتر خطوط مترو در زیر خیابان‌ها و بزرگراه‌ها ساخته می‌شود، فقط در مواردی مترو از زیر ساختمان‌ها (از جمله اطلس‌مال) عبور می‌کند که امکان آن فراهم باشد. وی ادامه داد: در ساخت مترو، گاهی با معارض‌هایی در زیر زمین روبه‌رو می‌شدیم که با اندک تغییری امکان ازبین‌بردن آنها وجود داشت. بنابراین لزومی ندارد مترو از زیر اطلس‌مال عبور کند. تشکری هاشمی گفت: خط ۳ در محدوده میدان نیاوران از عمق ۳۰ متری زمین عبور می‌کند، بنابراین به سادگی امکان اصلاح و تغییر مسیر وجود دارد و با توجه به اینکه خطوط مترو از اعماق زمین عبور می‌کند مانعی در عبور از زیر زمین با رعایت مهندسی ساخت‌وساز وجود ندارد. بنابراین مسئله کور کردن خط ۳ فرار به جلو و فرافکنی بیش نیست.

شبکه حمل‌ونقل تهران تا چه میزان در برابر زلزله دوام می‌آورد؟

مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران نقشه راهی برای ارزیابی وضعیت موجود و افزایش مرحله‌ای تاب‌آوری شبکه حمل‌ونقل شهر تهران در برابر زلزله ارائه کرد.

به گزارش مهر، در این مطالعه که با عنوان «ارائه راهکارهای اجرایی افزایش تاب‌آوری شبکه حمل‌ونقل شهر تهران» ازسوی حسن خاکسار به انجام رسید، پس از مطالعات پایه و گردآوری منابع موجود، راهکارهای ارتقای تاب‌آوری شبکه حمل‌ونقل شهر تهران در برابر زلزله، با استفاده از نشست‌های اتاق فکر و اولویت‌بندی راهکارها و اقدامات، تبیین و درنهایت نتیجه‌های نهایی و توصیه‌های اجرایی ارائه شده است.

در این پژوهش از نتیجه‌های مطالعات آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن و مطالعات دانشگاه علم و صنعت بهره برده شده و سناریوهای موردبررسی بر اساس دو عامل احتمال وقوع زلزله و میزان آسیب فیزیکی بررسی و درنهایت گسل نیاوران با بالاترین احتمال وقوع و خسارت‌های قابل‌ملاحظه از سوی سازمان مدیریت بحران شهر تهران انتخاب شده است.

زلزله به کدام معابر آسیب می‌زند؟

بر اساس نتیجه‌ها این پروژه مطالعاتی شبکه حمل‌ونقل دارای قسمت‌های تاثیرگذاری است که اگر پس از وقوع زلزله دچار آسیب شوند، مدیریت بحران در شهر و بازگشت به شرایط مورد کنترل بسیار دشوار می‌شود. این بخش‌ها شامل پل‌های سواره‌رو و عابر پیاده، مسیرهای دارای خطوط اتوبوس تندرو و خطوط مترو و معابر دارای درجه عملکردی بالا است.

خرابی پل‌های سواره‌رو و عابر پیاده باعث بسته شدن مسیر و قطع آن می‌شود. بنابراین چنین مواردی باید موردارزیابی دقیق قرار گیرند. همچنین از خطوط سامانه اتوبوس تندرو نیز می‌توان برای امدادرسانی استفاده کرد زیرا چنین خطوطی به‌راحتی می‌توانند مورد حفاظت پلیس قرار گیرند و فقط اجازه حرکت وسایل نقلیه امدادی آنها داده شود.

همچنین در زیر خیابان‌هایی که خطوط مترو گسترده شده‌اند، احتمال خرابی معابر به دلیل فروریزش وجود دارد. بنابراین باید در طراحی شبکه معابر اضطراری استفاده از چنین خیابان‌هایی با دقت نظر زیادی همراه باشد. از طرفی مراتب عملکردی معابر شهری نیز در تبیین شبکه معابر اضطراری مهم هستند چراکه معابر بزرگراهی و شریانی



(خیابان‌های اصلی) دارای عرض بیشتر و احتمال انسدادشان با ریزش آوار کمتر است. با این حال چنین حرفی قطعی نیست و به علت ریزش پل‌های غیر هم‌سطح، این معابر نیز احتمال بسته شدن دارند.

خبر خوب درباره پل‌های عابرپیاده

بر اساس اطلاعات و مستند ارائه شده از سوی سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران، زلزله ۷ریشتری گسل نیاوران به عنوان سناریوی منتخب، در بیشترین حالت دارای شتاب حدود ۷ متر بر مجذور ثانیه است. براساس این سناریو و با توجه به منحنی‌های حالت حدی ناپایداری، سازه پل‌های عابر پیاده تا حدود شتاب ۱۰متر بر مجذور ثانیه دارای احتمال خرابی پایین است که دلیل آن وزن کم این پل‌ها نسبت به دیگر سازه‌های عمرانی است ولی نمی‌توان به این نتیجه رسید که هیچ‌کدام از پل‌های عابر شهر تهران در زلزله دچار ناپایداری و ریزش نخواهند شد و به‌ویژه مسئله واژگونی در زمینه این پل‌ها دارای اهمیت است.

شبکه اضطراری امدادرسانی

از شبکه طراحی‌شده اضطراری به منظور امدادرسانی استفاده می‌شود. در چنین شرایطی با توجه به اینکه شبکه مورد کنترل پلیس است و از آن فقط برای امدادرسانی استفاده می‌شود، می‌توان سرعت متوسط حرکت خودروهای امدادی را برابر سرعت حرکت آزاد در خیابان‌های شریانی نوع ۲ درنظر گرفت که بر اساس آیین‌نامه برابر ۵۸ کیلومتر در ساعت است. با توجه به این شرایط، تعداد خودروهای امدادی موردنیازی که از شبکه اضطراری برای امدادرسانی به مجروحان استفاده می‌کنند، محاسبه شده است.

تاب‌آوری سامانه حمل‌ونقل به معنای توانایی شبکه برای باقی ماندن در سطح مشخصی از خدمات یا رسیدن به سطح خدمات مشخصی در یک بازه زمانی مشخص پس از وقوع اختلال است.

بدین منظور لازم است در دو حوزه کلی اقداماتی انجام شود؛ ابتدا در حوزه زیرساخت‌ها اقدامات زیربنایی مانند مقاوم‌سازی، بازرسی‌های دوره‌ای، ایمن‌سازی سطح راه و حریم راه و... انجام شود. همچنین اقداماتی مانند درنظرگیری پوشش‌های بیمه‌ای، اطلاع‌رسانی پیش و هنگام خطر، تهیه بانک‌های اطلاعاتی، تعریف نقش‌ها و مسئولیت‌ها هنگام رخ دادن بحران و اقدامات این‌چنینی در دسته تاب‌آوری سازمانی قرار می‌گیرند.

۴ اولویت برنامه تاب‌آور ساخت شبکه حمل‌ونقل

در این پژوهش با توجه به امتیازدهی انجام شده، ۴ اولویت برنامه تاب‌آور ساخت شبکه حمل‌ونقل شهر تهران به شکل زیر بیان شده است:

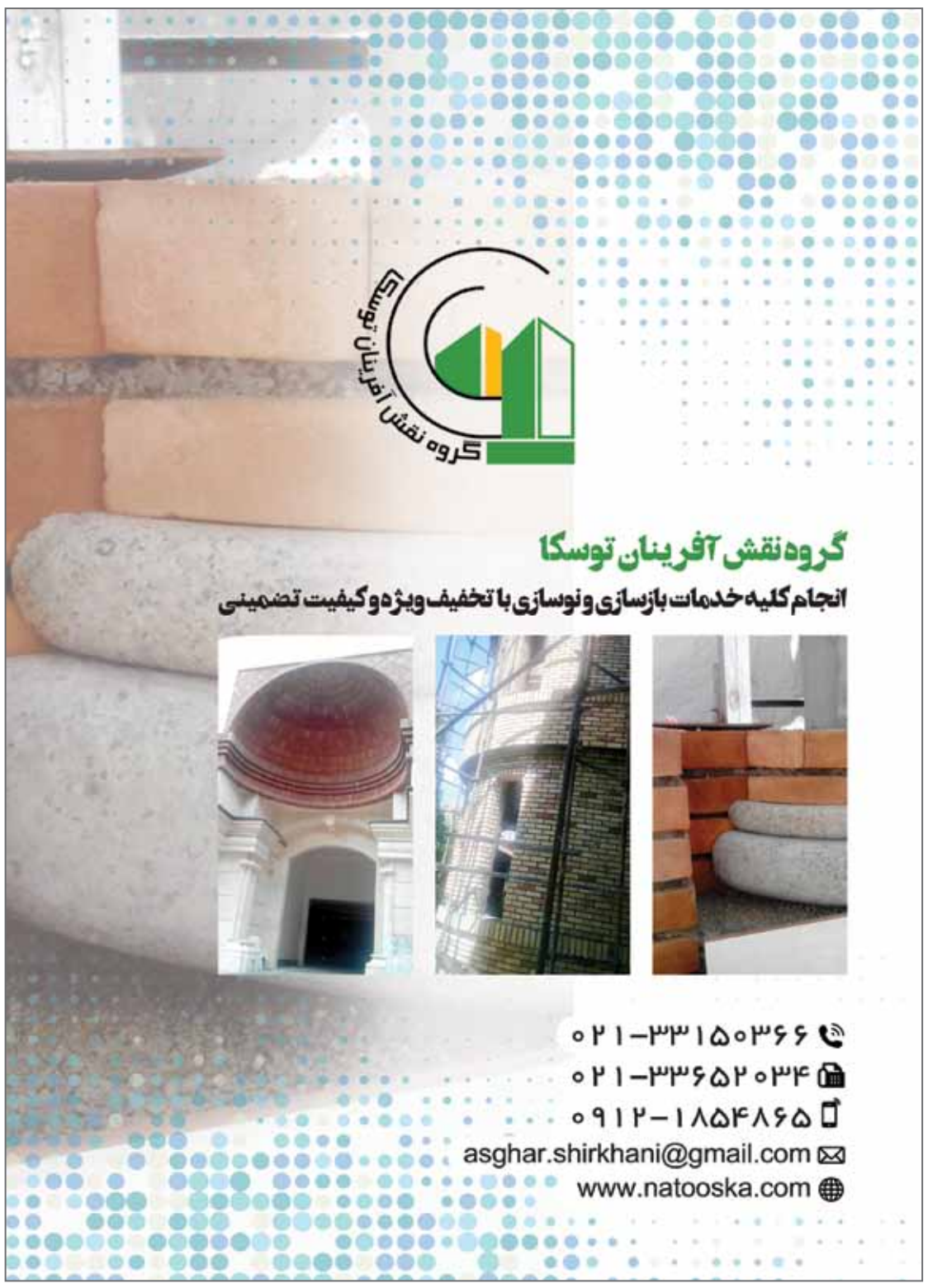
اولویت نخست، برنامه‌ریزی برای اطلاع‌رسانی بعد از بحران، وجود بانک داده از حوادث گذشته، وجود سناریوهای بحران و ارزیابی دقیق ریسک و ایجاد و مدیریت شبکه اضطراری است.

در اولویت دوم باید تعامل سازمان‌های ترافیکی و سایر سازمان‌ها مانند اداره برق، مخابرات، اورژانس، پلیس و... مشخص شود؛ علاوه بر ایجاد بانک اطلاعات از سازه‌ها، پشتیبان‌گیری و به‌روزرسانی مستمر آنها، بازسازی و بهسازی پل‌ها و سازه‌ها و تهیه سخت‌افزار مقابله با بحران در دستور قرارگیرد.

تعریف نقش‌ها و مسئولیت‌ها و وجود شبکه، آموزش منابع انسانی برای مقابله با خطر و امدادرسانی و تمرین نظم سازمانی در رویارویی با خطر در مرحله بازیابی پس از بحران، اولویت‌بندی برای اقدامات و تخصیص منابع و بازبینی آیین‌نامه‌های سازه‌ای مواردی است که در اولویت سوم اقدامات دسته‌بندی شده است.

در اولویت چهارم و پایانی نیز رهبری و مدیریت بحران، برنامه‌ریزی مدل‌های جایگزین برای دسترسی به مراکز حساس، تخریب ایمن و وجود بیمه و پوشش‌های مناسب بیمه‌ای باید مدنظر قرار گیرد.

براساس یافته‌های این پژوهش، چنانچه ۴ اولویت یادشده در برنامه زمان‌بندی افق شهرداری تهران تا سال ۱۴۱۰ قرار گیرد، می‌توان انتظار داشت تا پایان سال ۱۳۹۷ همه موارد اولویت نخست در دستور کار اجرا قرار گرفته و مقدمات آنها فراهم شود.



پایتخت در آستانه ۳ رویداد زمستانه



یکی از ویژگی‌های مهم نمایشگاه توسعه کسب‌وکار و فرانچایز، رویداد (ایونت) محور بودن آن است که می‌توان به‌عنوان نوآوری در صنعت نمایشگاهی ایران از آن یاد کرد

سارا رشادی‌زاده: کم‌رنگ شدن حضور شرکت‌کنندگان خارجی در رویدادهای بین‌المللی ایران ازجمله مهم‌ترین آثار تحریم‌ها علیه ایران است. با این حال خانواده صنعت نمایشگاهی تا آنجا که می‌توانست در مقابل این آسیب‌ها ایستادگی کرد و هرچند برخی از رویدادها با مشکلاتی روبه‌رو شدند اما در کل تقویم نمایشگاهی رویدادها همان‌طور که از قبل پیش‌بینی می‌شد، ورق خورد. براساس آنچه در تقویم رویدادهای نمایشگاهی آمده، تا پایان سال شهر آفتاب میزبان دو رویداد در حوزه‌های خودرو و صنعت اسب و محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران نیز میزبان یک رویداد جذاب در حوزه کسب‌وکار خواهد بود.

صنعت نمایشگاهی ایران امسال با چالش‌های گوناگونی دست‌وپنجه نرم کرد اما این چالش‌ها باعث نشد روند برپایی نمایشگاه‌ها تغییر چندانی کند. اگرچه میزان حضور شرکت‌کنندگان باعث این چالش‌ها شده است اما همچنان برنامه‌ریزی‌ها براساس آنچه در تقویم نمایشگاهی گنجانده شده، ادامه می‌یابد. صمت ضمن گفت‌وگو با یکی از مدیران برگزاری رویدادهای نمایشگاهی بین‌المللی، به بررسی رویدادهای نمایشگاهی پیش‌رو پرداخته است.



مریم ثابت برگزارکننده نمایشگاه‌ها و همایش‌های بین‌المللی در این گفت‌وگو از برنامه‌های نمایشگاهی مجموعه خود سخن گفت. ثابت با تاکید بر اینکه در سال آینده نیز همچون امسال روند برپایی رویدادهای نمایشگاهی ادامه می‌یابد، اظهار کرد: ما در برنامه رویدادهای نمایشگاهی امسال حدود ۷ نمایشگاه را جای دادیم که ۳ رویداد آن ازجمله رویدادهای صنعت اسب و قطعات خودرو در نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و نمایشگاه خودرو مشهد با موفقیت برگزار شد. اکنون در حال برگزاری نمایشگاه مبلمان مشهد هستیم و از ۱۲ دی تا پایان سال نیز برپایی ۳ رویداد ازجمله دومین نمایشگاه توسعه کسب‌وکار و فرانچایز، نمایشگاه خودرو تهران و دوره بعدی رویداد صنعت اسب را در دستور کار خود داریم.

▣ در یک قدمی فرانچایز دوم

مدیرعامل شرکت ایده تجارت هرمس همچنین به جزئیات دو رویداد پیش‌رو یعنی دومین نمایشگاه توسعه کسب‌وکار و فرانچایز که از ۱۲ تا ۱۵ دی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برپا می‌شود و سومین نمایشگاه خودرو تهران (تهران اتوشو) که از ۱۸ تا ۲۱ دی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب برگزار می‌شود، اشاره کرد و گفت: طرح اجرای رویداد فرانچایز و توسعه کسب‌وکار تهران از روی نمایشگاه «بیزینس‌شو» لندن نوشته شد. این رویداد موفق دو بار در سال برگزار می‌شود و حوزه‌های کاری گوناگونی را دربرمی‌گیرد. مشاهده این موفقیت‌ها باعث شد از چند سال گذشته برنامه‌ریزی برای برپایی نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب‌وکار تهران را آغاز کنیم. وی در ادامه، از رویکردهای اختصاصی نمایشگاه بین‌المللی توسعه کسب‌وکار تهران و دستاوردهای نخستین دوره آن سخن به میان آورد و اظهار کرد: ما هر سال برای این رویداد، یک رویکرد ویژه درنظر می‌گیریم. سال گذشته در نخستین دوره برپایی آن، رویکرد ما در حوزه فرانچایز، خدمات مدیریتی و استارت‌آپ‌ها بود.

هدف اصلی این بود که شبکه‌هایی از کسب‌وکار را به یکدیگر ارتباط داده و فرصت اشتغالزایی را فراهم کنیم، چراکه حوزه‌ای مانند فرانچایز در ایران مغفول مانده و در صورت استفاده درست می‌تواند به رونق کسب‌وکارها کمک کند. علاوه‌بر این توانستیم همزمان با ایام برپایی نمایشگاه، نخستین دوره همایش فرانچایز را با موفقیت برپا کنیم. ثابت به بیان تفاوت‌های این رویداد با رویدادهای مشابه کسب‌وکار مانند «ایران‌جاب» پرداخت و گفت: سال گذشته وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی یکی از حامیان ما در روند برپایی نمایشگاه بود و پس از آن دست به برپایی رویدادی مشابه باعنوان ایران‌جاب زد.

با این حال مهم‌ترین تفاوت «نمایشگاه بین‌المللی فرانچایز و توسعه کسب‌وکار تهران» با رویداد ایران‌جاب و سایر رویدادهای دانشگاهی آن است که ما به‌طور تخصصی به بحث کسب‌وکار می‌پردازیم اما سایر رویدادها، کار و کاریابی را محور قرار می‌دهند.

▣ استارت‌آپ‌ها مهمان نمایشگاه می‌شوند

وی درباره جزئیات این رویداد گفت: با توجه به اهمیت بالای فرانچایز در رونق کسب‌وکار تصمیم گرفتیم نام فرانچایز را به عنوان نمایشگاه اضافه کنیم. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده رویکردهای دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی فرانچایز و توسعه کسب‌وکار تهران شامل فرانچایز، استارت‌آپ‌ها، مدیریت مشاغل و کسب‌وکارهای خانگی خواهد بود. ثابت همچنین به فهرست برنامه‌های جانبی این دوره از نمایشگاه اشاره و اظهار کرد: یکی از ویژگی‌های مهم این نمایشگاه، رویداد (ایونت) محور بودن آن است که می‌توان از آن به‌عنوان نوآوری در صنعت نمایشگاهی ایران یاد کرد. سال گذشته ۲۰۰ رویداد شامل کلاس‌های آموزشی و ورک‌شاپ‌های گوناگون در حاشیه نمایشگاه برپا شد. امسال نیز به‌رسم دوره پیش نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب‌وکار تهران در قالب رویدادمحور برپا می‌شود. همچنین همزمان با برپایی دومین «نمایشگاه بین‌المللی فرانچایز و توسعه کسب‌وکار تهران» ۱۴دی دومین همایش بین‌المللی فرانچایز برگزار خواهد شد. سال گذشته حدود ۴۴ شرکت داخلی و خارجی در نخستین دوره نمایشگاه کسب‌وکار تهران حضور یافتند. با توجه به شرایط موجود امسال حضور شرکت‌کنندگان خارجی در تمام نمایشگاه‌ها سخت شده است اما امیدواریم در بخش خارجی میزبان غرفه‌داران کشور ترکیه باشیم. سال گذشته نمایشگاه در سالن‌های ۱۰ و ۱۱ برپا شد اما امسال دومین دوره نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب‌وکار تهران در سالن ۴۱ و در ۲ طبقه برپا می‌شود.

▣ اتوشو تهران در ایستگاه سوم

در ادامه نوبت به جزئیات نمایشگاه خودرو تهران (تهران اتوشو) رسید. مجری برگزاری این رویداد با اشاره به تجربه دوره پیش، از اقدامات انجام شده برای برپایی دوره بعدی سخن به میان آورد و گفت: نمایشگاه دوره گذشته هم از نظر شرکت‌کننده و هم از نظر آمار بازدیدکنندگان با موفقیت زیادی همراه بود.

وی همچنین اظهار کرد: سال گذشته در دومین دوره اتوشو تهران شاهد بخش‌های جانبی گوناگونی ازجمله رونمایی از خودروهای جدید، نمایش ماشین‌های کلاسیک، حرکت‌های نمایشی و تست درایو بودیم. امسال نیز علاوه بر این برنامه‌های جانبی شاهد حضور بازی‌های مرتبط با حوزه خودرو خواهیم بود. البته با توجه به اینکه خودرو امسال دومین گزینه تحریم بود، به همین دلیل هم در رویداد پیش‌رو شاهد حضور واردکنندگان نیستیم اما امیدواریم با حضور هرچه بیشتر تولیدکنندگان خودرو همچون گذشته شاهد رویدادی پربار باشیم.

▣ استقبال از نمایشگاه صنعت اسب

این مجری برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و همایش‌های بین‌المللی در پایان سخنان خود به جزئیات این رویدادها اشاره کرد و گفت: ما امسال با همکاری فدراسیون اسب‌سواری و وزارت جهاد کشاورزی نمایشگاه صنعت اسب را در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برپا کردیم.

این نمایشگاه همراه با بخش‌های جانبی گوناگونی ازجمله اسب‌های کودک، رژه اقوام، چوگان و پرش اسب نمادین، شو اسب عربی رده «بی» مسابقه «ایکاهو» برپا شد. موفقیت‌های دوره نخست و استقبالی که از سوی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان رخ داد، باعث شد به فکر برپایی هرچه سریع‌تر دوره دوم آن باشیم. از این‌رو درنظر داریم دوره بعدی رویداد صنعت اسب را در ماه‌های نخست سال نو میلادی و پیش از پایان سال ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب برگزار کنیم.



روی خط خبر

پرداخت سود سهامداران شرکت کشت و دام قیام اصفهان

پرداخت سود سهامداران شرکت کشت و دام قیام اصفهان در شعب بانک سینا آغاز شد. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، سهامداران شرکت کشت و دام قیام اصفهان با همراه داشتن مدارک هویتی معتبر و مراجعه به شعب بانک سینا در سراسر کشور می‌توانند برای دریافت سود سهام خود اقدام کنند. پیش‌تر نیز سود سهام شرکت‌های توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، فولاد کاوه جنوب کیش، شیر و گوشت زاگرس، پاکدیس، تولید برق عسلویه مپنا و شرکت دارویی کی‌بی‌سی از سوی این بانک پرداخت شده بود. بانک سینا سال‌هاست که در بازار سرمایه فعالیت دارد و در این راستا علاوه‌بر قرار گرفتن در بین شرکت‌های فعال بورس، برای خدمات‌دهی به شرکت‌های بورسی به‌ویژه در حوزه خدمات بانکداری الکترونیک و نیز واریز سود سهامداران شرکت‌ها اقدام می‌کند. قابلیت‌ها و زیرساخت‌های مطلوب ایجاد شده در بانک سینا، ظرفیت مناسبی را در اختیار شرکت‌های فعال و توانمند قرار داده است و بانک سینا آمادگی لازم را برای خدمات‌دهی در این زمینه دارد.

برگزاری آیین سالروز تاسیس پست‌بانک

آیین گرامیداشت سالروز تاسیس پست‌بانک ایران با حضور خسرو فرحی مدیرعامل این بانک، همزمان با برگزاری بیست‌وسومین جلسه شورای اطلاع‌رسانی روابط‌عمومی‌های تابع وزارت امور اقتصادی و دارایی به نمایندگی از تمامی کارکنان بانک در مدیریت شعب شهرستان‌های استان تهران در محل موزه ارتباطات تهران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی پست‌بانک ایران، در این آیین که با حضور کارکنان مدیریت شعب شهرستان‌های استان تهران به نمایندگی از کارکنان بانک در سطح کشور برگزار شد، فرحی ضمن بریدن کیک و تبریک این روز به همه کارکنان، کارگزاران باجه‌ها، مشتریان و سهامداران بر تلاش جمعی برای اعتلای نام بانک تاکید کرد. اداره کل روابط عمومی با حضور در محل کار اعضای هیات‌مدیره، مدیران و کارکنان ستادی پست‌بانک ایران ضمن اهدای شاخه گل به تک‌تک آنان، این روز را به خانواده بزرگ پست‌بانک ایران تبریک گفت و از تلاش‌های آنان تجلیل و قدردانی کرد.

تجلیل از پژوهشگر برتر بانک کارآفرین

پژوهشگر برگزیده بانک کارآفرین در هشتمین همایش بزرگداشت هفته پژوهش و فناوری، از سوی قائم‌مقام رئیس بانک مرکزی و رئیس پژوهشکده پولی و بانکی مورد قدردانی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، در این آیین که با حضور کمیجانی قائم‌مقام رئیس کل بانک مرکزی، دیواندری رئیس پژوهشکده و بانکی، مدیران عامل بانک‌ها و مدیران ارشد نظام بانکی در محل ساختمان بانک مرکزی برگزار شد، در بخش پژوهشگران منتخب بانک‌ها، مهدیه زمردی به عنوان پژوهشگر منتخب بانک کارآفرین معرفی شد. گفتنی است، پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی به منظور تشویق و ترغیب پژوهشگران به خلق آثار علمی ماندگار در زمینه پول و بانک همزمان با هفته پژوهش، هر سال این آیین را برگزار می‌کند.

افزایش سرمایه بانک صنعت و معدن با حمایت دولت و مجلس

فعالیت بانک صنعت و معدن به‌عنوان بانک سرآمد در حوزه تولید و اشتغال، ضامن بقای صنعت کشور است و لازم است دولت و مجلس برای افزایش سرمایه این بانک نقدینگی لازم را اختصاص دهند. به گزارش روابط‌عمومی بانک صنعت و معدن، معصومه آقاپور علیشاهی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: خوشبختانه بانک صنعت و معدن با وجود اینکه در مقایسه با سایر بانک‌های کشور از تعداد شعب و کارکنان کمتری دارد، بیشترین بازدهی را در حوزه صنعت کشور دارد. وی با تاکید بر ضرورت از میان برداشتن موانع پیش روی دستیابی به توسعه پایدار صنعتی در کشور، افزود: بدون شک افزایش سرمایه بانک صنعت و معدن به عنوان حامی صنعتگران در راستای ارتقای فعالیت‌های ویژه در حوزه صنایع و معادن و در نهایت رسیدن به توسعه و خودکفایی در کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به گفته وی، این بانک از نظر شفافیت در ارزیابی طرح‌های اقتصادی و تجهیز منابع در راستای تولید داخلی و افزون‌بر آن در حوزه ایجاد اشتغال یکی از بانک‌های سرآمد کشور است. او تحقق توسعه اقتصادی را از اهداف بانک صنعت و معدن برشمرد و یادآور شد: از آنجا که بانک صنعت و معدن یک بانک توسعه‌ای بوده در سرمایه‌گذاری‌های خود به دنبال سودآوری نیست، متناسب با ماموریت‌های محول ریسک‌پذیری بالاتری نسبت به سایر بانک‌ها دارد و دولت و مجلس باید برای افزایش سرمایه این بانک نقدینگی لازم را اختصاص دهند.

تلاش بیمه دی برای خدمات‌دهی به جامعه ایثارگر

بیمه دی در اجرای قرارداد بیمه تکمیلی درمان خانواده‌های معظم ایثارگران و جانبازان با پایش عملکرد برای ارائه بهینه خدمات می‌کوشد. به گزارش اخبار پولی مالی، درحال‌حاضر بیمه دی حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از جامعه هدف را زیر پوشش دارد که با اضافه شدن شاغلان سایر نهادها این عدد تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر هم افزایش خواهد یافت.

بر این اساس و با تدبیر اندیشیده‌شده در سال گذشته با بیش از ۱۰ هزار مرجع درمانی شامل ۷۰۰ بیمارستان، ۳۱۰۰ داروخانه، ۱۳۰۰ آزمایشگاه، ۸۵۰ پزشک و ۷۶۰ درمانگاه در کل کشور قرارداد بسته شده است که هم‌اکنون در حال خدمت‌رسانی هستند.

بر اساس این گزارش، روزانه به صورت میانگین ۷۰ هزار خدمت درمانی ارائه می‌شود، ضمن اینکه از مهر ۹۶ تاکنون به ۳۸۰ هزار پرونده بستری و ۳۰ میلیون پرونده سرپایی خدمات درمانی داده شده که سال گذشته ۹۰ درصد از خدمات ارائه شده در مراکز طرف قرارداد بوده است.

گفتنی است، در سال جدید برای خدمات‌دهی بهینه مبتنی‌بر نیاز جامعه هدف، بر مبنای معیارهای تراکم جغرافیایی ایثارگران، کیفیت خدمات ارائه‌شده از سوی مراجع درمانی به صورت مستمر در حال پایش است و بیمه دی درصدد ارائه بهترین خدمات و جلب حداکثری رضایتمندی قشر معظم ایثارگران است.

صنعت بیمه باید در بازار سرمایه حضور یابد

مدیر اقتصادی و سرمایه‌گذاری بیمه کوثر گفت: صنعت بیمه برای بازدهی بیشتر و دستیابی به فرصت‌های بهتر باید در بازار سرمایه حضور پیدا کند. نوید خاندوزی در گفت‌وگو با سرمایه و ثروت، ضمن بیان مطلب یادشده، تصریح کرد: درحال‌حاضر ارتباط خوبی میان صنعت بیمه با بازار سرمایه نیست و شرکت‌های بیمه نتوانسته‌اند بازیگران قدرتمندی برای بورس باشند زیرا به سبب ریسکی که وجود دارد شرکت‌های بیمه تمایلی به آمدن در بازار سرمایه ندارند. وی اظهار کرد: در شرایط فعلی سرمایه‌گذاری ما در ۴ محور بانک، شرکت‌های استارت‌آپی، املاک و البته بازار سرمایه انجام می‌شود. با این حال، قصد داریم به‌تدریج از حوزه املاک خارج شویم و به سمت سرمایه‌گذاری‌های مولد برویم که بیشتر دربرگیرنده بازار سرمایه و برنامه‌های بلندمدت در شرکت‌های پتروشیمی و سنگ‌آهنی است. مدیر اقتصادی و سرمایه‌گذاری بیمه کوثر درباره تاثیر تحریم بر صنعت بیمه کشور گفت: بیمه‌ها به دلیل اینکه بیشتر در داخل کشور فعالیت خود را انجام می‌دهند از این موضوع چندان متاثر نمی‌شوند، همان‌طور که در دوره قبل تحریم هم خیلی اذیت نشدیم. خاندوزی با بیان اینکه مردم به واسطه اجباری که وجود دارد بیشتر بیمه‌های خودرویی را انتخاب می‌کنند، گفت: شرکت‌های بیمه باید از فضایی که به وجود آمده استفاده و در بخش‌های بیمه عمر فعالیت کنند. البته بیمه کوثر در این زمینه فعال است و جزو ۳ شرکت پیشرو در این زمینه به شمار می‌رود.

مدیرعامل بانک رفاه کارگران تاکید کرد:

صنعت بانکداری در سطح دنیا منشأ نوآوری‌ها است



گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

مدیرعامل بانک رفاه کارگران گفت: سعادت، توسعه و تعالی سازمانی در گرو پژوهش، تحقیق و نوآوری است و پژوهش رکن مهم نظام بانکی مدرن به شمار می‌رود.

به گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، سهمانی مدیرعامل این بانک در آیین گرامیداشت هفته پژوهش با بیان این مطلب افزود: دورانی که در آن به سر می‌بریم دورانی متفاوت و متغیر است به گونه‌ای که از آن به عنوان عصر اطلاعات، ارتباطات و تغییرات فزاینده یاد می‌شود.

به گفته او، در این فضای متحول و متغیر باید خود را به ابزار پژوهش، تحقیق و نوآوری مجهز سازیم تا در بازار رقابتی و در حرکت با رقیبان دچار زیان نشویم.

مدیرعامل بانک رفاه ادامه داد: در دنیای مدرن کنونی صنعت بانکداری با عنوان صنعتی پیشرو و خلاق یاد می‌شود که حاصل بکارگیری عنصر پژوهش در این صنعت است. هم‌اکنون صنعت بانکداری در سطح دنیا نقش بی‌بدیلی ایفا می‌کند و منشأ بسیاری از نوآوری‌ها است.

سهمانی با بیان اینکه در بانکداری بین‌المللی جایگاه پژوهش جایگاه برجسته و تاثیرگذاری است، اظهار کرد: حوزه پژوهش و تحقیقات در نظام بانکی ایران و به‌ویژه بانک رفاه مورد توجه جدی است اما لازم است در آینده نیز حمایت‌های بیشتری از آن شود.

در بانک رفاه آمادگی کامل از سوی مدیریت عالی برای تقویت بیش از پیش حوزه پژوهش وجود دارد.

وی با تصریح اینکه ماهیت پژوهش با سایر ارکان بانک متفاوت است خاطرنشان کرد: حوزه پژوهش حوزه‌ای منعطف، خلاق و پویاست و نیاز دارد به صورت کاملا متفاوت با آن برخورد شود.

بر این اساس، بانک رفاه هم به دنبال استقرار مرکز نوآوری در مکانی خارج از بانک است تا از طریق همکاری با دانشگاه‌های پیشرو به امر تحقیق و پژوهش بپردازد.

مدیرعامل بانک رفاه اصلاح ساختار سازمانی را از جمله زمینه‌های توسعه و تقویت پژوهش عنوان کرد و گفت: ساختار معیوب در برخی از صنایع منجر به شکوفا نشدن حوزه پژوهش شده است. در این زمینه باید تحول و دگردیسی رخ دهد.

به گفته مدیرعامل بانک رفاه نمی‌توانیم با ساختار موجود به دنبال تولید پژوهش‌های خلاقانه باشیم. اصلاح ساختار و سرمایه‌گذاری مطلوب از جمله زیرساخت‌های توسعه حوزه پژوهش است.

وجود مبنای علمی برای مدل‌ها، اجتناب‌ناپذیر است

آیین گشایش پنجمین دوره کنفرانس گروه مهندسان مالی و بیم‌سنجی ایران، ۲ دی در محل دانشگاه خاتم و با حضور جمعی از فعالان عرصه مالی و بانکی، استادان و پژوهشگران برگزار شد. بنابر اعلام بانک پاسارگاد، در این آیین مجید قاسمی، رئیس دانشگاه خاتم ضمن اشاره به مقام والای پروفسور حسابی و نگاه عمیق ایشان به انواع علوم گفت: رابطه بین استاد و دانشجو باید یک کاملا دوستانه، متعامل و متقابل باشد. ما نظریه‌های اقتصادی بسیاری داریم که در نتیجه رابطه استاد و دانشجو تبیین و همه‌گیر شده‌اند.

وی ادامه داد: ما دانشجویان و فارغ‌التحصیلان نخبه و خوبی داریم اما در همان رشته‌هایی که این عزیزان فارغ‌التحصیل شده‌اند مشاغل خالی بسیاری هم وجود دارد. علت این ناهماهنگی این است که حوزه دانشگاهی ما نمی‌تواند باعث ایجاد مهارت شود. وی در ادامه ضمن تاکید بر اهمیت علم فلسفه به‌عنوان علم پایه افزود: باید توجه کرد که در اقتصاد نباید به‌طور مطلق نگاه کمی و مقداری داشت. این بزرگ‌ترین اشتباه یک متخصص است و همیشه نتیجه نمی‌دهد.

هر مدلی باید مبنای تئوری و نظری داشته باشد؛ حتی در بحث‌های مالی هم مبنای نظری بسیار مهم است. در هر مدلی رابطه بین تابع و متغیر باید دارای مبنای علمی باشد.



قاسمی همچنین درباره تعریف و حوزه‌های مهندسی مالی، انواع رویکردهای مدل‌سازی، لزوم توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در حوزه مالی و بانکی، لزوم انجام پژوهش‌های دانشگاهی در زمینه علوم مالی با همکاری پژوهشگران اقتصادی صحبت کرد.

همچنین کنفرانس گروه مهندسان مالی و بیم‌سنجی ایران از یکم تا چهارم دی در محل دانشگاه خاتم و با تشکیل کارگاه‌های مهمی با موضوعاتی از قبیل تعامل ریاضیات مالی و بخش انرژی، مبانی یادگیری ماشینی در مالی و بیمه، آشنایی با سامانه معاملات الگوریتمی، کمی‌سازی ریسک اعتباری با یادگیری ماشینی و عمیق، فین‌تک و آینده خدمات مالی برگزار می‌شود.

رونمایی از هویت بصری جدید «به‌پرداخت ملت»

در آیینی با حضور مدیران بانک ملت و گروه فن‌آوران هوشمند بهسازان فردا و شرکت‌های تابع از هویت بصری جدید به‌پرداخت ملت رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی به‌پرداخت ملت، در این آیین که با حضور علیرضا لگزایی عضو هیات‌مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل، مرتضی نجف معاون مدیرعامل در امور فناوری اطلاعات، مرتضی ترک‌تبریزی مدیر امور فناوری اطلاعات بانک ملت و علی حکیم‌جوادی مدیرعامل گروه فن‌آوران هوشمند بهسازان فردا، برگزار شد، شهریار خلیلی مدیرعامل به‌پرداخت ملت، با قدردانی از حمایت‌های مدیران یادشده و هیات‌مدیره شرکت گفت: شرکت به‌پرداخت ملت به‌عنوان بزرگ‌ترین PSP کشور و خاورمیانه با رعایت اصول برندینگ و هویت بصری قصد دارد در راستای ارتقای ظرفیت‌های موجود و به‌منظور فعالیت‌هایی همچون co-branding و co-advertising اقدام کند.

وی با اشاره به ضرورت تغییر هویت بصری به‌پرداخت ملت گفت: شرکت به‌پرداخت ملت با رویکردی خردمندانه برای افزایش سطح آگاهی مخاطبان و پیشبرد اهداف تبلیغاتی به یکسان‌سازی پیام‌ها، شاخصه‌های کلامی و بصری برند و به‌طور خلاصه هر آنچه به‌عنوان هویت برند شناخته می‌شود مبادرت ورزیده است. مدیرعامل به‌پرداخت ملت در پایان این آیین ضمن اشاره به چشم‌انداز پیش‌روی به‌پرداخت ملت تاکید کرد: حفظ جایگاه شرکت در کشور و منطقه و ارتقای جایگاه آن در سطح بین‌المللی یکی از مهم‌ترین اهداف ما در طراحی این چشم‌انداز بوده و تلاش خواهیم کرد تا با تکیه بر توان نیروی متخصص و دانش داخلی کشور هرروز گامی رو به جلو برداریم. گفتنی است، به‌پرداخت ملت با بهره‌برداری از رنگ‌بندی جدید که نشان اشتیاق، انرژی، کسب درآمد، نشاط و قدرت، کسب‌وکار و تصمیم‌گیری عاقلانه است، هویتی جدید به برند خود داده تا هوشمندانه جایگاه غرورآمیز خود را در صنعت پرداخت ایران و خاورمیانه حفظ کرده و در عرصه بین‌المللی نیز ارتقا بخشد.

برنامه‌های اعتباری بانک مهر اقتصاد برای حمایت از تولید

معاون امور مناطق بانک مهر اقتصاد به همراه سرپرست معاونت اعتبارات، رئیس اداره مدیریت ریسک و رئیس اداره امور شعب استان اصفهان از خط تولید گروه صنعتی انتخاب بازدید کردند.

به گزارش روابط‌عمومی بانک مهر اقتصاد استان اصفهان، جواد حاجی‌مزدارانی معاون امور مناطق بانک در بازدید از کارخانه تولید لوازم خانگی اسنوا و مجموعه کارخانجات گروه صنعتی انتخاب واقع در شهرک صنعتی موچه‌خورت اصفهان، اظهار کرد: بانک مهر اقتصاد در سال‌های گذشته با اختصاص تسهیلات به تولیدکنندگان داخلی، تلاش کرده است تا با تامین سرمایه در گردش کارخانجات، از تولید کالای ایرانی حمایت کند.

وی با بیان اینکه حمایت از تولید کالای ایرانی سبب ایجاد اشتغال پایدار می‌شود، افزود: متاسفانه در شرایط رکود و افزایش قیمت مواد اولیه، قدرت خرید کاهش می‌یابد، به همین دلیل بانک مهر اقتصاد در قالب ارائه تسهیلات خرید کالای ایرانی قصد دارد مردم را نسبت به خرید محصولات تولید داخل ترغیب کند. معاون امور مناطق بانک مهر اقتصاد تصریح کرد: در شرایط کنونی بازار، کارخانجات تولیدی با کاهش فروش و نقدینگی روبه‌رو هستند، که بانک‌ها می‌توانند با تسهیلات‌دهی به واحدهای تولیدی این مشکل را رفع کنند.

مزدارانی با اشاره به برنامه‌های اعتباری بانک مهر اقتصاد در راستای حمایت از تولیدکنندگان و طرح‌های همراستا با اقتصاد مقاومتی، گفت: در شرایطی که رهبر معظم انقلاب تاکید بسیاری بر اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی کرده‌اند، تقویت تولید داخلی در راستای تامین نیازهای تولیدکنندگان و افزایش محصولات صادراتی یکی از مهم‌ترین عواملی است که می‌تواند، زمینه مقاوم‌سازی اقتصاد را فراهم کند.

گام‌های موثر بانک مهر ایران برای توانمندسازی نیازمندان

رئیس هیات‌مدیره بانک قرض‌الحسنه مهر ایران بیان کرد: با توجه به اقدام‌های مطلوب و گام‌های موثر بانک برای توانمندسازی نیازمندان و کمک به بهبود وضعیت اقتصادی کشور، توقع مردم و مسئولان از خدمات و محصولات این بانک به مراتب نسبت به قبل بیشتر شده و به این منظور اقدام به ارائه طرحی به نام همیاران مهر کرده است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، محسن پدرام افزود: شاید تا ۴ سال پیش دیدگاه ویژه‌ای درباره این بانک در جامعه وجود نداشت اما امروز با توجه به تلاش‌ها جایگاه بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به مراتب ارتقا یافته به نحوی که در تمامی پروژه‌های اشتغالزایی، کارآفرینی و توانمندسازی مناطق محروم به عنوان پای ثابت فعالیت‌ها بر آن تکیه می‌کنند.

وی افزود: امروز نیز به منظور توسعه این موارد طرحی به نام همیاران مهر راه‌اندازی کرده تا با بهره‌گیری از نیات خیرخواهانه هموطنان، علاوه‌بر تقویت نوع‌دوستی و ساخت آینده با همراهی مردم، در حوزه هایی همچون اشتغال زنان سرپرست خانوار و زندانیان جرائم غیرعمد، توسعه و بازسازی روستاها و مناطق محروم و تامین معیشت جوانان اقدام کند.

پدرام اضافه کرد: کمک به رشد شاخص‌های بهداشت، درمان، آموزش و فرهنگ‌سازی خیر ابدی و در گردش برای نیازمندان در کشور از دیگر اهداف طرح همیاران مهر است.

رئیس هیات‌مدیره بانک قرض‌الحسنه مهر ایران مطرح کرد: این طرح منجر به کاهش فاصله طبقاتی خواهد شد و این اتفاق سبب کاهش ناهنجاری‌های اجتماعی می‌شود.

رشد ۲.۶ برابری خدمات ارز بازرگانی بانک ملی

خدمات ارز بازرگانی ارائه شده از سوی بانک ملی ایران در ۸ ماه آغاز امسال ۲.۶ برابر رشد کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، مجموع خدمات ارز بازرگانی این بانک در بخش گشایش‌های اعتبارات، بروات اسنادی و حواله‌های ارزی صادرشده بابت واردات کالا در ۸ ماه آغاز امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر تعداد ۲.۲ برابر و از نظر حجم ۲.۶ برابر رشد داشته است.

در این مدت، تعداد ۲ هزار و ۷۰۳ مورد حواله واردشده و صادرشده ارزی با حجم ۶۰۴ میلیون دلار کارسازی شده است. همچنین در زمینه سایر خدمات ارزی جذب سپرده‌های ارزی شعب نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱.۱ برابر رشد داشته است.

دستاورد یک شرکت دانش‌بنیان داخلی در صنعت خودروسازی رونمایی شد

افزایش استحکام جوشکاری با نانوفناوری





عکس: صمت

محسن معصومی
editor@smtnews.ir

در صنعت برای اتصال قطعات از جوشکاری استفاده می‌شود. یکی از چالش‌های اصلی در این زمینه ضعف قطعه جوشکاری شده در نقطه اتصال است. از این‌رو متخصصان این حوزه برای بهبود خاصیت قطعات جوشکاری از روش‌های مختلفی استفاده می‌کنند.

یکی از این روش‌ها استفاده از نانوفناوری است. استفاده از این فناوری موفقیت‌های بسیاری را در این زمینه به همراه داشته است.

یک شرکت ایرانی برای افزایش کارآیی قطعات جوشکاری به‌ویژه در نقطه اتصال، نانوکامپوزیتی متشکل از آلیاژ مس و ذرات نانواکسید آلومینیوم طراحی و تولید کرده است.

خواص این الکترود مانند حفظ سختی در دمای بالا، هدایت الکتریکی بالا، اثر آلیاژی پایین، ویژگی‌های غیرچسبنده در فولاد پوشش‌داده‌شده و شکل‌پذیری خوب آن را به یک الکترود مناسب برای جوشکاری نقطه‌ای انواع ورقه‌های فولادی در خطوط مونتاژ بدنه خودرو و کاربردهای مشابه تبدیل کرده است.

شرکت «آرتاش کامپوزیت» در سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را با پژوهش روی مس و نانوآلیاژهای آن آغاز کرده است. این شرکت از سال ۱۳۸۴ محصول خود را با نام «آرترود» روانه بازار کرده و درحال‌حاضر یکی از تامین‌کنندگان کلاهک جوش نقطه‌ای و نازل‌های جوش زیر پودری در کشور است.

آرترود، نانوکامپوزیتی از جنس مس و نانوذرات آلومینا است که در ساخت سرههای الکترود جوش مقاومتی به‌کار رفته است.

این محصول، مقاومت مکانیکی و هدایت الکتریکی و حرارتی بالایی دارد؛ این ویژگی‌ها جزءجدایی‌ناپذیر الکترودهای جوشکاری مقاومتی است. به دلیل استفاده از فناوری نانو در تولید این محصول، عمر قطعات حدود ۲ تا ۳ برابر افزایش یافته است.

این ویژگی باوجود افزایش نرخ محصول نسبت به نمونه‌های قدیمی، از آنجا که عمر مفید قطعات الکترود را افزایش می‌دهد، درنهایت کاهش هزینه‌های تولید خودرو را به‌دنبال دارد. محصول آرترود که با تکیه بر فناوری پیشرفته نانو تولید شده، به دلیل اثربخشی بالا در همه خطوط و ایستگاه‌های جوشکاری، روباتیک و دستی شرکت ایران‌خودرو با محصولات قدیمی جایگزین شده و تمامی پارامترهای دستگاه‌ها مطابق با این محصول تنظیم شده است.

با جایگزینی این محصول و بدون ایجاد مشکلات فنی در خط تولید، سرعت تولید خودرو و همچنین کیفیت نقاط اتصال افزایش یافته است.

خاصیت قابل‌توجه این ماده، استحکام و هدایت الکتریکی منحصربه‌فرد آن در دماهای بالاست که در هیچ‌یک از آلیاژهای خانواده مس دیده نمی‌شود.

این ماده خاصیت‌های یادشده را تا ۱۰۰۰ درجه سانتی‌گراد نیز در خود حفظ می‌کند. این ویژگی از توزیع یکنواخت نانوذرات سرامیکی در شبکه مس و پایداری این ذرات نشأت می‌گیرد. از این طرح، دو اختراع مختلف با نام‌های تولید نانوکامپوزیت مس - آلومینا و ساخت قطعات صنعتی از آن و تولید نانوکامپوزیت مس - آلومینا به روش اتمایزینگ آبی و کوره اکسیداسیون احیا بچ تایپ ثابت و روتاری به ثبت رسیده و موفق به دریافت استانداردهای ایزو ۵۸۲۱ و ایزو ۵۱۸۲ نیز شده است. درحال‌حاضر سرههای جوش نانوکامپوزیتی این شرکت به صنایع خودروسازی فروخته می‌شود.

> نقطه ضعف فلز مس این است که استحکام پایینی دارد و اگر استحکام را با عناصر آلیاژی و... بالا ببریم، در دماهای نه‌چندان زیاد استحکامش از دست می‌رود. با افزودن یک درصد وزنی ماده نانو به مس، استحکام این ماده ۴ برابر بیشتر و معادل فولادهای ساختمانی می‌شود

صفحه دانش‌بنیان صمت مصاحبه‌ای را با آرش کمانکش مدیرعامل این شرکت انجام داده است که در ادامه می‌خوانید:

◉ شرکت دانش‌بنیان شما در چه سالی و با چه اهدافی شروع به کار کرد؟

فعالیت‌های پژوهشی‌مان را روی مس و نانو آلیاژهای آن از سال ۱۳۶۰ آغاز کرده و در سال ۱۳۸۹ شرکت آرتاش کامپوزیت را تاسیس کردیم. این شرکت در زمینه ساخت سرههای الکترود نقطه جوش از مواد پیشرفته (نانومتریال) فعالیت دارد. از آن زمان تاکنون در بخش تحقیق و توسعه شرکت همواره برای ارتقای کیفی این محصول تلاش کرده‌ایم.

با توجه به ارتباطات مختلفی که در صنعت داشتیم، نیازهایی را مشاهده می‌کردیم. یکی از این نیازها واردات حجم زیادی آلیاژهای خاص از خارج از کشور بود، این آلیاژ ماده اولیه و اصلی برای مواد جوشکاری در بدنه خودرو بود. بعد از یک پژوهش کوچک متوجه شدم افرادی هستند که می‌خواستند این آلیاژها را تولید کنند ولی متاسفانه توفیقی نداشتند. بیشتر پژوهش کردم و متوجه شدم تمام قطعه‌های یک مجموعه جوشکاری مقاومتی مانند گان و حتی روبات‌ها در داخل کشور امکان ساخت دارند، به‌جز سرههای الکترود که یک قطعه مسی کوچکی در ابعاد یک انگشتانه خیاطی هستند و باید خاصیت ویژه‌ای مانند استحکام بالا و مقاومت در برابر سایش بسیار و رفتار ویژه در دمای بالا داشته باشد. این امر انگیزه زیادی برای پژوهش‌های بیشتر به ما داد، هنگام این پژوهش‌ها، در جهاد دانشگاهی و در کتابخانه دانشگاه صنعتی شریف به مقاله‌هایی راجع به این مواد برخورد کردم که از آلیاژهای نسل جدید و کامپوزیت‌ها صحبت کرده بود و مصمم شدم دنبال تولید این ماده بروم.

◉ در شروع کار با چه مشکلاتی روبه‌رو بودید؟

درآمد شغل نخست من یعنی فرم‌دهی مقاطع گرد به چهارگوش یا برعکس برای داخل دستگاه ترانسفورماتور، آب‌باریکه‌ای بود که یک‌سری هزینه‌ها را هم پرداخت می‌کردم. در آن زمان ۳ نفر بودیم، من هم کار یدی می‌کردیم و هم پژوهش‌هایم را انجام می‌دادم و درنهایت وقتی محصول‌مان به مرحله‌ای رسید که قابل ارائه بود، شروع به افزایش دادن نیرو کردم و ماشین‌آلات را هم خودم ساختم. بحث اصلی این بود که در مرحله آزمایشگاهی یک نمونه‌ای را می‌سازید و خیلی خوب کار می‌کند ولی مهم آن است که چگونه آن را در تولید انبوه ببرید یا تولید نیمه‌انبوه آن را انجام دهید. منبعی نبود و از هیچ‌جای جهان نمی‌توانستیم این دستگاه‌ها را بخریم یا سفارش بدهیم چون شرکت‌های بسیار محدودی هستند که این کار را انجام می‌دهند. درنهایت براساس بحث‌های متالورژیکی پیچیده انتخاب مواد، این دستگاه‌ها را با کار و تلاش زیاد ساختم.

◉ درحال‌حاضر چند نفر در شرکت شما مشغول فعالیت هستند و تحصیلات آنها در چه زمینه‌هایی است؟

درحال‌حاضر حدود ۳۰ نفر هستیم. تمامی افراد فعال دارای تحصیلات مرتبط هستند. رشته تحصیلی من مهندسی متالورژی است. ما ۳ بخش داریم که شامل سیاست‌گذاری روی پژوهش‌ها، بخش ساخت و مدیریت و بازرگانی است.

◉ برای ساخت محصول اتان چگونه از فناوری نانو استفاده کردید؟

فناوری ما ساخت قطعات فلزی بر پایه مس با استفاده از ذرات تقویت‌کننده اکسید آلومینیوم است. این ماده نانو به عنوان نازل‌های جوشکاری و سرههای جوش استفاده می‌شود. به‌طور کلی درنظر داشتیم یک محصول پیشرفته تولید کنیم که این محصول با استفاده از فناوری نانو برای ما فراهم شد. نقطه ضعف فلز مس این است که استحکام پایینی دارد و اگر استحکام را با عناصر آلیاژی و... بالا ببریم، در دماهای نه‌چندان زیاد استحکامش از دست می‌رود. با افزودن یک درصد وزنی ماده نانو به مس، استحکام این ماده ۴ برابر بیشتر و معادل فولادهای ساختمانی می‌شود. با افزودن این ماده هدایت الکتریکی را حفظ کرده و استحکام آن را بالا بردیم. با استفاده از فناوری ما در خط تولید و جوشکاری، مصرف نصف تا یک‌چهارم خواهد شد، البته نیاز به تنظیمات خاص خود دارد که مجموعه ما این تنظیمات را ایجاد می‌کند.

◉ پس از ساخت سرههای الکترود نقطه جوش از نانومتریال، نخستین مشتری‌های خود را چگونه پیدا کردید؟

محصول ما با استفاده از نانوذرات ساخته شده بود و این عمر چند برابری را به آن قطعه‌ها می‌داد و برای شرکت‌هایی قابل‌توجه بود که با خطوط با سرعت بالا در حال کار هستند و توقف‌ها در آن مهم است. به یاد دارم در آن سال‌ها یکی از خطوط که پژو ۴۰۵ را تولید می‌کرد، در هر ۱.۵ دقیقه یک بدنه تولید می‌شد و حتی ثانیه را هم ثبت می‌کردند. وقتی ساعت ۷ صبح شروع به تولید می‌کردند ساعت ۱۰ صبح وسط تولید بعضی از این قطعات تمام می‌شدند و باید خط را می‌خواباندند تا این قطعات را عوض کنند و این باعث می‌شد که خط، نیم‌ساعت بخوابد و این توقف معادل تولید ۱۵ تا ۲۰ بدنه در هر شیفت می‌شد. در ۳ شیفت کاری ۶۰ بدنه و در سال حدود ۱۳هزار بدنه تولید می‌شد که فقط به دلیل تعویض این قطعات بود. این قطعات باعث شد، تعویض‌ها به ساعت نهار یا زمان تعویض شیفت‌ها برسد و این دستاورد بزرگی برای ما و ایران‌خودرو بود. به عبارت دیگر بسته به ایستگاه و شرایط جوشکاری، عملکرد جوشکاری ۲ تا ۳ برابر بهبود یافت.

◉ در ادامه کارتان با خودروسازان با چه مسائلی روبه‌رو شدید؟

اگر خودتان را جای یک مدیر در چنین بخش بزرگی بگذارید، زمانی که می‌خواهید یک تامین‌کننده را ارزیابی کنید، نخستین چیزی که نگاه می‌کنید این است که آیا این تامین‌کننده در مقیاسی است که بتواند کار شما را پاسخ بدهد و نیازهای شما را پاسخگو باشد یا نه؟ وقتی به محصولی مانند سرههای الکترود جوش می‌رسید، وضعیت خاص‌تر می‌شود برای اینکه بعضی از محصولات استمرار تامین نیاز دارند و باید به‌موقع باشد، اینکه می‌گویم باید یعنی امکان ندارد شما بگویید که این را من بعد می‌آورم یا حتی یک دقیقه دیگر می‌آورم، در لحظه‌ای که خودروساز آن قطعه را می‌خواهد باید آن قطعه در انبار باشد.

جذابیت این محصول برای شرکت ایران‌خودرو بسیار بود چون یک سازنده داخلی ادعا می‌کرد من می‌توانم چیزی را بسازم که چندین برابر قطعات فعلی شما که وارداتی بودند کار کند. مسئله بعدی این بود که آیا این آزمایش‌ها و نتیجه آن تکرارپذیر است یا نه؟

ما آزمون‌های اولیه را در ایران‌خودرو و تکرارپذیری بخشی از آن را در شرکت خود انجام دادیم و در ادامه یکی دو ایستگاه در خط تولید ایران‌خودرو را نمونه آزمایشی کردند و مدت‌ها آزمون می‌کردند. ضمن اینکه رشد ما ناگهانی نبوده و آرام‌آرام جلو رفتیم. کاری که مجموعه ما کرد، این بود که با افزایش درخواست‌ها توانستیم افزایش ظرفیت بدهیم و حداقل کیفیت را ثابت نگه‌داریم. البته معتقدم کیفیت ما نسبت به روز نخست تفاوت دارد و بهتر شده است.

◉ درباره موضوع جوشکاری و اتصال قطعات به یکدیگر در صنعت خودروسازی توضیحاتی بفرمایید.

یک بدنه خودرو بین ۲ تا ۳ هزار نقطه اتصال دارد که این تعیین‌کننده استحکام آن بدنه خودرو است. اینها همه رنگ‌بندی دارد، برای نمونه رنگ «آ» ویژه قسمت‌هایی است که به ایمنی سرنشین مربوط می‌شود؛ درواقع قسمت‌هایی که سرشاسی ماشین است یا قسمت‌هایی که موتور روی آن سوار می‌شود. اگر این اتصال‌ها ضعیف باشد بعد از ۳۰ تا ۴۰ هزار کیلومتر بر اثر لرزش خودرو از هم باز می‌شوند یا ممکن است در یک پیچ جاده اتصال‌ها از هم باز شود. درنتیجه اینها خیلی اهمیت دارد و در رنگ «آ»، یک اتصال معیوب هم نمی‌توانید داشته باشید. بر همین اساس یک مجموعه آزمایشی داشتیم، تولید در حال انجام بود و ما قطعه را داخل جیگوفیکسچر می‌گذاشتیم و عملیات جوشکاری انجام می‌شد، بعد نمونه بیرون می‌آمد و آن را آزمایش می‌کردند. بعد هم که خواستیم آزمایش‌ها را ادامه بدهیم از شرکت «تست پلیت» گرفتیم یعنی ورق بدنه را در ابعاد مشخص بریدیم و آزمایش‌های جامع‌تری را روی آنها انجام دادیم.

سپس نتیجه آنها منتقل شد به یک گان در قسمت درسازی که حساسیت پایینی داشت و مدت‌ها در آن قسمت آزمایش می‌شد ولی از آنجایی که نتیجه آزمایش قابل تعمیم به بخش‌های دیگر بود، درنهایت این قضیه پدیدار شد.

> یک شرکت ایرانی برای افزایش کارآیی قطعات جوشکاری به‌ویژه در نقطه اتصال، نانوکامپوزیتی متشکل از آلیاژ مس و ذرات نانواکسید آلومینیوم طراحی و تولید کرده است

علم چیست

اجتماع علمی مانند شبکه دادوستدی



رضا منصوری: در مدل‌های شبه‌اقتصادی، علم نوع دوم استفاده از نظریه‌های مربوط به مدل دادوستدی سازمان‌ها در علم اقتصاد اساسی است؛ بر این مبنا، سازمان هنگامی کارآمد است که نوعی دادوستد سودآور در آن جریان داشته باشد. انگیزش کارکنان هم باید متناسب با آورده آنها در تولید باشد؛ پس هر مشارکت‌کننده‌ای در سازمان یک کنشگر خردگرا است که درگیر دادوستد زمان، انرژی و مهارت است، در ازای حقوق و منافع دیگر. در این نظریه انگیزش-آورده در چارچوب مدل‌های دادوستدی سازمان، اجتماع علمی مانند شبکه‌ای از رابطه‌های دادوستدی میان دانشگران خردگرا عمل می‌کند که در ازای کسب انگیزش، برای نمونه از نوع اعتبار که از اجتماع علمی دریافت می‌کنند، به پژوهش علمی می‌پردازند. مدل‌های دادوستدی اجتماع علمی، سازکار داخلی اجتماع علمی را روشن می‌کند. بر این مبنا، دیگر لازم نیست فرض شود که دانشگران منفعت یکسانی دارند، به عنوان نمونه همگی به دنبال پیشرفت علم هستند و کنش اجتماع علمی در نتیجه کنش انفرادی دانشگران تحلیل می‌شود. در این تحلیل، دانشگران نقش کنشگران خردگرا را در اجتماع علمی به‌عهده دارند و اجتماع علمی فقط نهاد یا رفتاری است که در آن دانشگران دادوستد می‌کنند و منافع خود را تحقق می‌بخشند. به این ترتیب، رفتار دانشگران در پرتو دادوستدهای اجتماعی سودآور میان یکدیگر تحلیل می‌شود. ویژگی اصلی اجتماع علمی این است که امکان دادوستد میان دانشگران را فراهم می‌کند. هر دانشگر یا گروه دانشگران، در رابطه‌ای دادوستدی هستند و هریک چیزی تولید می‌کنند که برای دیگری ارزش دارد. به این ترتیب دانشگران منابع خود را به دادوستد می‌گذارند و از نتیجه آن همه استفاده می‌کنند. بنابراین در اجتماع علمی با یک شبکه دادوستدی سروکار داریم.

خبر

جوش‌ها با فناوری نانو محکم‌تر می‌شوند

تقویت جوشکاری‌شده در نقطه اتصال یکی از دغدغه‌های اصلی صنعتگران ازجمله صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و صنایع دریایی است. یکی از عوامل تاثیرگذار بر خواص مکانیکی اتصالات جوشکاری شده به روش تنگستن گاز خنثی و فلز پرکننده است. به گزارش ستاد فناوری نانو، طرحی در این زمینه در دانشگاه صنعت نفت آبادان با مشارکت دانشگاه آزاد اسلامی واحدهای درود و نجف‌آباد به اجرا درآمده است. در این پژوهش فلز پرکننده با ریزساختار نانوکامپوزیتی تولید شده و سپس از آن در فرآیند جوشکاری استفاده شده است. روش مورد استفاده در پژوهش حاضر به‌منظور تولید فلز پرکننده نانوکامپوزیتی، هزینه بسیار پایین‌تری نسبت به سایر روش‌های تولید دارد. همچنین با استفاده از این روش، نانوذرات با یکنواختی بسیار بالایی در فاز زمینه پراکنده می‌شود. در این پژوهش قطعات منیزیمی به روش جوشکاری قوسی تنگستن گاز خنثی به یکدیگر متصل شده‌اند.

طراحی و تولید ماسک‌های نانوفیلتردار «گرین‌لایف»

ماسک نانوفیلتردار «گرین‌لایف» و کاتالیست خودروهای دیزل در مرکز رشد واحد دانشگاهی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات، طراحی و تولید آزمایشگاهی شده است. به گزارش روابط عمومی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات، این ماسک‌های تنفسی دارای ۵ لایه و ۶ ماده نانو است که به‌طور اختصاصی با عنوان یک محصول تجاری شاخص و باکیفیت در رده ماسک‌های صنعتی و عمومی تولید شده است. این محصول در حوزه‌های سلامت و بهداشت کاربرد دارد. هم‌اکنون ظرفیت تولید ماهانه ۵۰ هزار عددی برای این محصول وجود دارد و به تناسب نیاز بازار از این ظرفیت استفاده خواهد شد. این محصول با دارا بودن تاییدیه‌های داخلی و بین‌المللی قابلیت رقابت با محصولات برتر جهانی را دارا بوده و به کشور عراق صادرات داشته است.

کشت میکروجلبک

نمایشگاه هفته پژوهش واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد با بیش از ۶۰ فناوری و نوآوری از ۲۴ تا ۳۰ آذر برگزار شد. یکی از طرح‌های ارائه شده در این نمایشگاه سیستم فتوبیوراکتور لوله‌ای مارپیچ هیبریدی هرمی به منظور کشت میکروجلبک و تهیه انواع متابولیت‌های ثانویه از آن است. فتوبیوراکتور لوله‌ای مارپیچ هیبریدی در ترکیب با بیوراکتور ایرلیفت و مخزن روباز برای کشت انواع میکروجلبک‌ها طراحی شده است و تولید مواد دارویی، آرایشی، بهداشتی، مکمل‌های غذایی انسان، دام و پرندگان کاربرد فراوانی دارد.

در این پروژه، در یک مرحله از کشت درون سیستم، میکروجلبک دونالیلا سالینا استخراج شده از دریاچه ارومیه با انواع شرایط محیطی کشت داده شده است و علاوه بر تولید زیست‌توده مناسب، مقدار قابل‌توجهی بتاکاروتن (یک ترکیب آنتی‌اکسیدانی با ارزش) به روش استخراج ویژه‌ای از درون سلول‌ها به‌دست آمده است.

با توجه به منحصربه‌فرد بودن این شیوه از طراحی در کشور می‌توان به تولید مقدار بالاتری از زیست‌توده و انواع مواد باارزش اقتصادی بالا و درجه خلوص بالاتر در آینده امیدوار بود.

تحلیل روز

سرنوشت فاز ۱۱ پارس جنوبی چه می‌شود؟

فاز ۱۱، تنها فـاز باقی‌مانده میدان گازی پارس جنوبی اسـت کـه روزگاری قرار بود به‌عنوان نخسـتین IPC پرچمدار توسـعه میدان‌هـای نفتـی و گازی ایـران از طریق این قراردادها باشـد اما به‌صورت مسـتقیم تحت تاثیـر تحریم‌های امریـکا علیه ایران قـرار گرفـت و نحـوه توسـعه آن فعلا در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. به گزارش ایسـنا، تیر سـال گذشـته قرارداد توسـعه فاز ۱۱ پـارس جنوبی بین شـرکت ملی نفت ایران و کنسرسـیوم ایرانی-فرانسـوی-چینی توتال، شـاخه بین‌المللی شرکت ملی نفت چیـن(CNPCI) و پتروپارس امضا شـد. مهم‌ترین پاراگـراف این قرارداد، برای ایران خط‌هایـی بود که از الگو شـدن بکارگیری شـبکه تقویت فشـار در فاز ۱۱ برای سایر فازهای پارس جنوبـی می‌گفت. جذب ۴.۸ میلیارد دلار سـرمایه برای ایـران و درآمد ۸۴ میلیـارد دلاری ایـران از طریق اجرای قرارداد توسعه فاز ۱۱، در درجه دوم اهمیت قـرار داشـت. توتال کار خـود را در این فاز آغاز و بر مبنای برنامه حرکت کرد. سـاخت نخسـتین جکت فـاز ۱۱ پـارس جنوبی از سوی شرکت‌های ایرانی، شروع به کار دفتر توتال در ایران، انجـام کار توتال در فاز ۱۱ بر اساس زمانبندی، برگزاری مناقصه، هزینه ۹۰ میلیون دلاری توتال در فاز ۱۱ از جمله مهم‌تریـن اقدام‌هـای توتال بـود. با خروج ترامپ از برجام، برگ جدیدی از تعامل بین ایران و توتال گشوده شد و زمزمه‌های رفتن توتال به گوش رسید؛ زمزمه‌هایی که تحقق یافت و این شرکت فرانسوی به طور رسمی قرارداد را ترک گفت. بعد از توتال، بر اساس مفاد قرارداد مسـئولیت این شـرکت، باید سـهم توتال به شـرکت چینی واگذار شود. این اتفاق، شبهه‌هایی را درباره ادامه کار در فاز ۱۱، مناقصه‌ها، مباحث مالی و بکارگیری شبکه تقویت فشار ایجاد کرد و آنچه در این میان از اهمیت بیشـتری برخوردار اسـت، اینکه قرار بود شـبکه تقویت فشـار این فاز الگوی فازهای دیگر شود. افت فشار فازهای پـارس جنوبـی، یکی از موضوعـات مهمی اسـت که همواره ذهن مسئولان را به خود مشـغول کرده اسـت. بر مبنای برنامه‌ریزی انجام‌شـده، فاز دوم توسـعه پارس جنوبی نیز به جلوگیری از افت فشـار پارس جنوبی اختصـاص دارد و هزینه مورد نیاز برای این فاز، حدود ۲۵ میلیارد دلار برآورد شده است. به گفته مسئولان، درباره تکمیل فاز ۱۱، از نظر مالی مشـکلی وجود نـدارد و چنانچه شرکت چینی جایگزین توتال شود، شرکت چینی سـرمایه لازم را دارد. از سوی دیگر، اگر شرکت چینی هم از قرارداد خارج شود، شرکت پتروپارس توانایی تولید گاز طبیعی از مخـزن را با تجربه‌ای که در فازهای ۱۲ و ۱۹ کسب کرده، دارد. در واقع، موضوع مهم همان شـبکه تقویت فشار است. این مسائل در حالی وجود دارد که زمزمه‌هایی مبنی‌بر خروج «سی‌ان‌پی‌سی» از این قرارداد هم به گوش می‌رسـد. همچنین بیژن زنگنه، وزیر نفت چندی‌پیـش اعلام کرد: بعـد از آنکه توتـال از این قـرارداد خارج شـد، قرار بود شرکت ملی نفت چین بر اساس قرارداد فاز ۱۱ را توسـعه بدهد که اگر این کار را نکند، تخلف کرده است. با این حال، ما به این فکر کرده‌ایم که چه باید بکنیم.

هرچنـد ایـن حرف وزیـر نفت، شـائبه خـروج این شـرکت چینـی را ایجـاد کرد اما محمد مشـکین‌فام، مدیرعامل شـرکت نفـت و گاز پارس در نشسـت خبری اعلام کـرد که قرارداد سـه‌جانبه‌ای بیـن توتال، «سی‌ان‌پی‌سـی» و پتروپارس امضا شـده و مراحـل نهایی را طی می‌کنـد. اخباری هم وجود دارد مبنی‌بر اینکه شرکت چینی قصد دارد قرارداد را ترک کند اما این شرکت هنوز به‌صورت رسمی چیزی اعلام نکرده است. در هر حال، تا پایان سال وضعیت پارس جنوبی مشخص می‌شود. توتال مدارک و مستندات را به شـرکت چینی تحویل داده اسـت. در این میـان، مهم‌تریـن موضوع الگو شـدن شـبکه تقویت فشار فاز ۱۱ برای سایر فازها بـود و اینکه اگر توتال از ایـن قرارداد برود، تکلیف بکارگیری این شـبکه در فاز ۱۱ چه می‌شـود؟ نگرانی‌ای که مشکین‌فام این‌طور به آن پاسـخ داد: طراحـی توتال، تا ۱۵ ماه برای تقویت فشـار در اختیار مـا قرار دارد. مدارکی که قبل از تیر ۹۶ وجود نداشـت و اگر شرکت چینی هم از قرارداد خارج شود، کار را بر اساس مدارک توتال از سوی توتال ادامه می‌دهیم.

قطب سوم پتروشیمی در ساحل خلیج‌فارس ایجاد می‌شود

مدیرعامـل شـرکت ملی صنایع پتروشـیمی گفت: از برنامه‌هـای صنعت پتروشـیمی، ایجاد قطب(هاب) جدیـدی در سـواحل خلیج‌فارس اسـت کـه از نظر منطقـه‌ای، امکانـات و موقعیت راهبـردی برای همه سـرمایه‌گذاران جذابیت‌های لازم را داشـته باشد. به گزارش ایرنا، ایران در شـمار معدود کشورهای جهان اسـت که همـه ابـزار، ظرفیت‌هـا و منابـع موردنیاز برای یک صنعت پتروشـیمی سـودآور و فعـال را در اختیار دارد؛ در واقع صنعت پتروشـیمی ایران، دارای مزیت‌هـای بی‌نظیری اسـت و برخی کارشناسـان، از کشـور ما به عنوان بهشـت آینده صنعت پتروشیمی نـام می‌برنـد. وجود مخـازن بـزرگ گازی و خوراک فراوان، دسترسـی به منابع آبی در سـواحل جنوبی و استقرار کنار مسیرهای حمل‌ونقل دریایی از مزیت‌های ایران به شـمار می‌رود که آن را به مکانی جذاب برای سرمایه‌گذاران صنعت پتروشیمی تبدیل می‌کند. برای تسهیل سـرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی تاکنون ۲ منطقه ماهشـهر در استان خوزسـتان و عسلویه در استان بوشهر تشکیل شده است اما با توجه به ظرفیت گسترده در کشـور، تلاش می‌شـود قطب‌های جدید پتروشیمی در سـواحل خلیج‌فارس ایجاد شود. بر این اسـاس، منطقه انرژی‌بر پارسـیان در استان هرمزگان به عنوان قطب جدید صنعت پتروشـیمی تعریف شده اسـت که با همـکاری وزارتخانه‌های نفـت و صنعت، معـدن و تجـارت اجرا می‌شـود. به گـزارش تارنمای شـرکت ملی صنایع پتروشـیمی، معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: فعالیت‌های انجام‌شده در منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسیان در بخش صنعت پتروشیمی قابل توجه است. بهزاد محمدی افزود: تنوع خوراک‌های مایـع و گازی یکی از جذابیت‌های جذب سـرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی است و می‌توان بـه جرأت گفت ایـن صنعت مولدتریـن صنعت میان صنایع کشور است. وی اضافه کرد: با توجه به مزیت‌ها و زیرسـاخت‌های فنی-تخصصی موجود و در دسـت سـاخت مانند دریافت مجوزهـای قانونی و نزدیکی به فرودگاه، دریا، منطقه عسلویه و منابع خوراک، پارسیان می‌تواند یک قطب جدید صنعت پتروشـیمی باشد. به گفته وی، بایـد برنامه‌هایی مانند تنوع خوراک و تنوع تولید داشـت تا سـرمایه‌گذاران منطقه در آینده دچار ریسک‌های سرمایه‌گذاری نشوند. منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسـیان به مساحت ۹۸۰۰ هکتار در ۱۵ کیلومتری غرب شهر پارسیان در استان هرمزگان قـرار دارد. ایـن منطقـه یکـی از قطب‌های توسـعه در کشـور به شـمار می‌رود که با توجـه به مولفه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسـی، امنیتی، زیست‌محیطی و جغرافیایی، امکان اسـتقرار صنایـع مختلف انرژی‌بر در آن فراهم اسـت. بر اسـاس برنامه‌های ترسیم‌شده در این منطقه ویژه به‌جز توسـعه صنعت پتروشـیمی، ایجـاد صنایعی همچون فـولاد، صنایـع آلومینیوم و توسـعه زیرسـاخت‌هایی مانند اسـکله‌های صادراتی و تولید برق و آب در دسـت اجراسـت. ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشـور با توجه به سیاست‌های اقتصـاد مقاومتی و راه‌اندازی طرح‌هـای جدید به ۶۵ میلیـون و ۵۰۰ هـزار تن افزایش یافته اسـت؛ درآمد صادراتی کشور در این بخش نیز به بیش از ۱۳ میلیارد دلار می‌رسد.

نادیده گرفتن ۹ بند؛ از بین رفتن یک بازار

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

برای سروسـامان دادن به وضعیت بـازار صادراتی فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشـیمی ۳ سال پیش از سـوی فعالان صنفی پیشنهادهایی شـامل ۹ بند به دولت ارائه دادیم اما متاسـفانه این سـرفصل‌ها مورد توجـه قرار نگرفت و اگر در این زمینه حساسـیتی به خرج داده می‌شد اکنون دچار رکود نبودیم و بازار قیر را از دست نمی‌دادیم.

احمـد صرامـی، عضـو هیات‌مدیـره اتحادیـه صادرکننـدگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشـیمی ایـران در نشسـتی خبری با بیان ایـن مطلب گفت: رویکرد و ساختار نگاه دولت به سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه بازرگانی و صنایع باید متحول شود تا اهمیت حضـور بخش خصوصـی، بهبود محیط کسـب‌وکار، مبـارزه جـدی با فسـاد و رقابتی کـردن بخش‌های اقتصادی جنبه تحقق و عملیاتی به خود بگیرد.

وی که در این نشسـت خبری محورهایی همچون وضعیت ارز، موضوع بورس و تامین خوراک واحدهای تولیدی را اصلی‌ترین سرفصل‌های قابل توجه ارزیابی می‌کـرد، گفـت: بـا موازی‌کاری‌هـا و تکـرار دوباره اقدام‌هـای نهادهای متولی نمی‌تـوان ثبات اقتصادی ایجاد کرد و باید دانسـت کـه این ثبات درحال‌حاضر باید به یک دغدغه اساسی مبدل شود.

صرامی ادامه داد: کاهش فقر و بیکاری و افزایش نرخ مشارکت در تولید در کنار دغدغه‌های زیست‌محیطی برای فعالان عرصه تولید می‌تواند آینده ثمربخشی را برای اقتصاد کشـور رقم بزند و چنانچه از توان بخش خصوصی در فضای کسـب‌وکار درست استفاده شود ارتقای اقتصادی مطلوبی محقق خواهد شد.

بنـا بر ایـن گـزارش، همچنین احسـان باقریان، سـخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشـیمی در این نشسـت خبری با اشاره به اینکه هم‌اینک مهم‌ترین چالـش فعالان صادرکننده فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی، مسئله ارز است، گفت: در سال ۹۶ آورده ارزی این اتحادیه برای کشور ۶.۵ میلیـارد دلار بود که از ایـن میزان، ۴.۵ میلیارد دلار آن مربوط به پتروشیمی‌ها است.

وی ادامـه داد: در صورتـی کـه مجموعه‌های این اتحادیـه، خوراک را با نـرخ ارز نیمایی(ارزان‌تر از ارز آزاد) دراختیار بگیرند، می‌توان انتظار داشـت که ارز حاصل از درآمد خود را در سامانه نیما عرضه کنند.

سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشـیمی درباره رقابتی شـدن فرآورده‌های عرضه‌شـده در بورس نیز گفـت: این مقوله به خودی خود مورد تحسـین و استقبال است اما برای برخی از صنایـع که محصولات خود را به صـورت خام عرضه می‌کنند، این روش توجیه‌پذیر است در حالی که اگر مجموعه‌ای خوراک مـورد نیاز خود را با نرخ آزاد ارز از بـورس به منظـور تامین خوراک خـود تهیه کند، بی‌شک متضرر می‌شود.

وی همچنین در پاسـخ به پرسـش ایـران پترونت مبنی‌بـر اینکـه گفته می‌شـود موضـوع رگولاتوری مبحثی اسـت که فعالان بخش پتروشـیمی چندان به آن خوشـبین نیسـتند، گفت: ما معتقدیم در این حیطه باید همه بخش‌ها شـامل بخش بالادسـتی تا پایین‌دسـتی مستقیم مشارکت داشـته باشند تا این زنجیره شکل درستی به خود بگیرد.

وی ادامـه داد: متاسـفانه تجربه نشـان داده در دو سال گذشـته بخش‌هایی مانند بورس کالا به صورت جداگانـه برای خود تصمیم می‌گیرند و این یک‌طرفه بودن، بـر شـکل نگرفتن رگولاتـوری بسـیار تاثیر می‌گذارد.

سـخنگوی اتحادیـه صادرکننـدگان فرآورده‌های نفـت، گاز و پتروشـیمی همچنین با بیـان اینکه به پتروشـیمی‌ها و سـایر واحدهای عرضه‌کننده ارز در سـامانه نیما اعلام شـده اسـت که نباید نرخ خود را بیـش از ۸۵۰۰ تومـان عرضه کنند، گفـت: به طور طبیعی صادرکنندگان نخواهند توانسـت ارزی را که به صـورت آزاد هزینـه می‌کنند، با نـرخ نیمایی در سـامانه نیما عرضـه کنند چراکه تمامـی هزینه‌ها از جمله هزینه‌های لجسـتیکی و هزینـه نقل و انتقال مالی افزایش داشته است. بنابراین، حاشیه سودی که بتواند محصـول را در بازارهای بین‌المللی رقابت‌پذیر کند، به‌شدت مورد تاثیر منفی قرار خواهد گرفت.

وی همچنین درباره رویکردهای جدید ضد تحریمی تصریح کرد: در موج جدید تحریم‌ها روش‌های گذشته دور زدن تحریم‌ها مانند خاموش کردن رادار کشتی‌ها و اقدام‌هایی از این دسـت به نتیجه دلخواه رسـید و حـالا دیگر بـا هزینه کردن ۳ تا ۴ درصـد در انتقال فرآورده مبادلات اقتصادی نیز شـکل نخواهد گرفت و در ایـن میـان نهادهای متولی باید در نظر داشـته باشند که با نگاه حمایتی در تامین خوراک واحدهای تولیدی می‌توان بخش اشـتغال را بیش از پیش فعال کرد و اقتصاد کشور را بهبود بخشید.

وحیـد شـیخی، عضـو هیات‌مدیـره اتحادیـه صادرکننـدگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشـیمی نیز در این نشسـت گفت: بخـش خصوصی امروز به دنبـال ایجاد ثبات در نرخ ارز اسـت و این بی‌ثباتی، آسـیب‌های زیـادی به فعالیت بخـش خصوصی زده است.

وی افزود: ماه گذشـته ۱۵۵۰۰ تن عرضه عمومی وکیوم‌باتـوم انجـام شـد در حالی کـه ۵۰ هزار تن درخواسـت وجود داشت اما در هفته گذشته ۴۵ هزار تن عرضه عمومی این ماده رقم خورد اما درخواسـت برای آن فقط ۱۰ درصد این میزان بود.

شـیخی با بیـان اینکه نـرخ فرآورده‌هـای موجود بالاسـت و خریـداران خارجی تمایلی بـه خرید آن ندارنـد، گفـت: به دلیـل افزایش قیمت تمام‌شـده، بازارهای سـنتی و مشـریان وفادارمـان را در بخش صادرات قیر از دست دادیم.

بـه طور مثـال، قطر که یکـی از مشـتریان وفادار قیـر ایرانـی بـود، به‌تازگـی یـک کشـتی ۳۷ هزار تنـی قیـر از یونان و یک کشـتی ۳۶ هـزار تنی قیر از امریـکا دریافـت کرده اسـت و شـاهد پهلوگیری کشـتی ۱۷ هزار تنی قیـر از یونان از بنـادر امارات هسـتیم. ایـن فعـال بخـش خصوصی تاکیـد کرد: صادرکنندگان قیـر در بلاتکلیفی مطلـق قرار دارند و ایـن موضـوع روی صادرات این محصول به‌شـدت تاثیر گذاشته اسـت و هم‌اکنون بسیاری از واحدهای تولیدی درحوزه قیر یا تعطیل شـده‌اند یا رو به سوی رکود کامل می‌روند.

> رویکرد و سـاختار نـگاه دولت به سـرمایه‌گذاری خارجی در حوزه بازرگانی و صنایع باید متحول شود تا اهمیت حضور بخش خصوصی، بهبـود محیـط کسـب‌وکار، مبـارزه جدی با فسـاد و رقابتـی کردن بخش‌های اقتصادی جنبه تحقق و عملیاتی به خود بگیرد

شـیخی با بیـان اینکه وزارت نفت، آذر امسـال در یـک مصوبـه تاکید کرده اسـت که نرخ تسـعیر ارز وکیوم‌باتـوم بـا نرخ تسـعیر ارز نیما مورد محاسـبه قرار بگیرد در عمل شـرایطی را ایجاد کرده است که مابه‌التفاوت مربوط به نرخ ۴۲۰۰ تومانی از سـوی دولت پرداخت می‌شد دیگر ادامه پیدا نکند. بر همین اساس، صنایع پالایشـی نیز برای تولیدکنندگان قیر کشور فاکتور مابه‌التفاوت صادر می‌کنند در حالی که چنین مصوبه‌ای نباید عطف به ماسـبق برای ماه آبان می‌شـد. وی همچنین گفت: ایجاد سقف رقابت برای فـرآورده‌ای مانند وکیوم‌باتوم اقدام درسـتی نیسـت زیـرا این ماده اولیه که برای تهیه قیر مورد اسـتفاده قـرار می‌گیرد برای تولیدکننده و عرضه آن در بورس مشکل‌سازی خواهد کرد.

شـیخی در پایان گفت: متاسـفانه کشـور ما بازار سنتی قیر را به راحتی از دست داده است و هم‌اکنون پالایشـگاه‌های کشـور پـر از وکیوم‌باتوم هسـتند و مشتری مطلوبی برای خود ندارند و پالایشگاهی مانند پالایشگاه تهران که روزگاری ۵ هزار تن در روز فروش داشت هم‌اکنون در روز ۲۵ تن وکیوم‌باتوم می‌فروشد.

وی ادامـه داد: محصولی که سـهم ۱۰ درصدی در بازارهای جهانی داشـت امروز بازارهای سـنتی خود را از دسـت داده و شـاهد هسـتیم کـه وکیوم‌باتوم در مخـازن پالایشـگاه‌ها پـر شـده و بـه فـروش نمی‌رسد.

برای مثال، خروجی روزانه وکیوم‌باتوم از پالایشگاه تهران ۵۰۰۰ تن بود که این رقم در دو روز گذشته به روزی ۲۵ تن رسیده است.



احمد صرامی



وحید شیخی

نشست فوق‌العاده اوپک برای کاهش تولید روزانه نفت

سهیل المزروعی، وزیر انرژی امارات گفت: در صـورت کافی نبودن میزان کاهش تولید روزانه نفت خام توافق شـده بـرای متوازن کردن بازار، کشـورهای تولیدکننده عضو و غیرعضو اوپـک برای تصمیم‌گیـری درباره کاهش عرضـه ایـن محصول اسـتراتژیک نشست فوق‌العاده تشکیل خواهند داد.

به گـزارش ایرنا بـه نقـل از خبرگزاری رویتـرز، المزروعـی در حاشـیه گردهمایی وزیـران کشـورهای عربـی صادرکننـده نفت(آاوپـک) در کویـت افـزود: تمدیـد توافقنامه تولید امضا شـده مشـکل نخواهد بود و کشـورهای تولیدکننـده نفت با توجه به تقاضای بازار دربـاره آن تصمیم خواهند گرفـت. وی افـزود: چنانچـه کاهـش یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشـکه‌ای کافی نباشد، نشسـت فوق‌العاده‌ای تشـکیل خواهد شد تـا ببینیم چه میـزان کاهـش تولید کافی اسـت و همان تصمیم را اجرا خواهیم کرد. رویتـرز افزود: با وجود توافـق اعضای اوپک و متحدانش به ریاسـت روسیه برای کاهش تولید نفت به میزانی فراتر از حد انتظار بازار، بهای نفت به علت عرضه مازاد نفت و کاهش تمایل خریداران پیش از تعطیلات ۲ هفته‌ای سال نوی میلادی، به پایین‌ترین سطح افت کرد.

خارجی‌ها خواستار خرید نفت ایران از بورس شدند
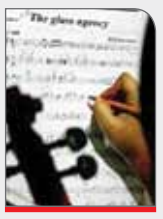
مدیرعامل بورس انرژی گفت: برخی کشـورها از طریق سـفارتخانه‌ها دنبال کسب اطلاعات درباره خرید نفت از بورس بوده‌اند. تعدادی از شرکت‌های خارجی نیـز به‌طور مسـتقیم بـرای رایزنی در این‌باره مراجعه و حتـی کد معاملاتی نیز دریافت کرده‌اند. سیدعلی حسینی با بیان اینکه زمان مرحله جدید عرضه نفت خام در بورس هنوز مشـخص نشـده است، به ایرنا گفت: شورای‌عالی هماهنگی اقتصـادی (با حضور سـران ۳ قوه) با تداوم عرضـه نفت در بورس موافقت کرده است و بر این اساس مرحله جدید عرضه پس از آماده‌سازی از سوی وزارت نفت انجام خواهد شـد. مدیرعامل بورس انرژی درباره تسـویه ۱۰۰ درصد ریالی پول خرید نفت افزود: درخواسـت‌های گوناگونی از سوی مشتریان برای تسویه همه پول خرید به شکل ریالی ارائه شده است. وی درباره حجم عرضه نفت در بورس نیز بیان کرد: در هفته‌های گذشـته پیشـنهادها و درخواست‌های فراوانی برای خرید نفت ارائه شـده که نشـان می‌دهد جذابیت عرضه نفت بالا است، بنابراین محدودیتی برای میزان عرضه از سـوی شـرکت ملی نفت وجود ندارد. حسینی به اسـتقبال خارجی‌ها از خرید نفت اشـاره و تصریح کـرد: اکنون از نظر تعداد مشـتریان خرید نفت، مشکل و محدودیتی وجود ندارد و تنها مسئله‌ای که باید مـورد توجـه قرار گیرد موضوع بی‌ثباتی بازارهـای جهانی نفت و روند نزولی آن اسـت. مدیرعامل بورس انرژی ادامه داد: امیدوارم شـرکت ملی نفت بر اسـاس مصوبه شـورای‌عالی هماهنگی اقتصادی هر چه سـریع‌تر نسـبت به ارائه برنامه خـود بـرای عرضه دوباره نفـت در بورس اقدام کند. در مرحله نخسـت فروش نفت (۶ آبان امسـال)، یک میلیون بشـکه نفت خام عرضه شد اما ۸ محموله ۳۵ هزار بشـکه‌ای (۲۸۰ هزار بشـکه) به نرخ بشکه‌ای ۷۴ دلار و ۸۵ سنت به فروش رسـید. در دومیـن مرحله فروش نفت خـام در بورس انرژی (۲۰ آبان) نیز ۷۰۰ هزار بشکه نفت خام به نرخ بشکه‌ای ۶۴ دلار و ۹۷ سنت دادوستد شد. تاکنون، شـیوه فروش نفت در بورس انرژی ۲۰درصد ریالی و ۸۰درصد ارزی بوده اما با توجه به درخواسـت‌ها و پیشنهادهای مطرح شـده قرار است از این پس به‌طور ۱۰۰درصد ریالی انجام شود.

آواز اصفهان ثبت جهانی شود

گردآورنده ردیف‌سازی و آوازی مکتب اصفهان گفت: هنرمندان از مکتب آوازی اصفهان استفاده می‌کنند و وقتی مکتب آواز اصفهان بدون هیچ شبهه‌ای وجود دارد، به نظرم باید ثبت جهانی شود.

به گزارش ایسنا، حسن منصوری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: روایت است که در ایران ۳ مکتب اصلی آواز وجود دارد که شامل مکتب اصفهان، تبریز و تهران است اما در میان پژوهشگران موسیقی اختلاف عقیده وجود دارد و معتقدند مکتب آوازی تهران در زمان امیرکبیر و خانواده فراهانی از فراهان به تهران آمده و به‌وسیله آنها در تهران شکل گرفته شده است.

وی ادامه داد: در هر صورت با وجود اختلاف‌هایی که پیرامون مکتب‌های مختلف وجود دارد اما مکتب اصفهان را به هیچ عنوان نمی‌توانند حذف کنند و در دسته‌بندی‌های مختلف ابتدا می‌گویند مکتب اصفهان و سپس نام مکتب‌های دیگر را می‌آورند.



گردآورنده ردیف‌سازی و آوازی مکتب اصفهان با بیان اینکه بیشتر پژوهشگران معتقدند ریشه مکتب اصفهان از زمان صفویه شکل گرفته است، گفت: به‌تازگی اکبر یاوریان پژوهشگر با مطالعه عمیق در تاریخ به این نتیجه رسیده که هزاران سال پیش چون اصفهان در مرکز ایران بوده شاهزاده‌ها در این شهر تربیت شده‌اند و یکی از تعلیماتی که باید فرا می‌گرفتند، موسیقی بوده است و موسیقیدانان اصفهان این کار را به‌عهده داشته‌اند. بنابراین موسیقی اصفهان در اعماق تاریخ پیدا می‌شود نه تنها در عصر صفویه، اما موسیقی که درحال‌حاضر بر آن تاکید می‌شود آن است که از عصر صفویه به بعد رواج پیدا کرد.

منصوری بر اساس پژوهش استاد منصور اعظمی‌کیا ادامه داد: مکتب آواز اصفهان از زمان قاجار به دو قسمت تفکیک شد؛ در این دوره تعدادی از موسیقیدانان به علوم ردیفی پرداختند اما به زیباخوانی و زیباسازی نپرداختند و دسته دوم به شیوه زیباخوانی تمرکز کردند و به علم ردیف اهمیت چندانی ندادند و هدف آنها بیشتر این بود که در لحظه با خلاقیتی که در ذهن دارند بهترین کار را ارائه دهند.

وی افزود: علم ردیف مکتب اصفهان از سوی استادان حفظ شد و در سال ۸۴ این وظیفه به عهده من گذاشته شد که مجموعه‌های مربوط به این مکتب را جمع‌آوری کنم و آنچه را که پیشینیان در سینه حفظ کرده بودند، موفق شدم محفوظات دسته نخست از هنرمندان یادشده را با خلاقیت و زیبایی‌های دسته دوم جمع و به جامعه موسیقی تقدیم کنم. منصوری با اشاره به اینکه ثبت جهانی مکتب آواز اصفهان به کمک رسانه‌ها نیاز دارد، گفت: در این میان باید تلاش‌هایی شود که مکتب آواز اصفهان به عنوان میراث تاریخی ناملموس اصفهان ثبت جهانی شود که این، تنها کمک رسانه‌ها را نیاز دارد. درحال‌حاضر هنرمندان از این مکتب آوازی استفاده می‌کنند و وقتی مکتب اصفهان بدون هیچ شبهه‌ای وجود دارد به‌نظرم باید ثبت جهانی شود.

گزارش صمت از تاثیر تبلیغات در رشد فروش فیلم‌ها

بازگشت سرمایه در سینما با «مواد تبلیغاتی»





علی نعیمی
editor@smtnews.ir

صاحبان فیلم‌های سینمایی تعداد محدودی نوبت پخش آنونس فیلم‌شان را از شبکه‌های مختلف تلویزیون به‌طور رایگان دریافت می‌کنند اما برای پخش وسیع‌تر آنونس ۳۰ثانیه‌ای فیلم‌های‌شان بر مبنای شبکه پخش‌کننده و ساعت پخش باید هزینه کلانی به صدا و سیما بپردازند

توفیق سینما برای کسب عنوان هنر مردمی که گسترده‌ترین دامنه پوشش مخاطبان را در اختیار دارد، بی‌هیچ شک و شبهه‌ای وام‌دار اقبال گروه‌های مختلف مردم از هر طبقه و با هر نگرشی است.

به گزارش صمت، پر بی‌راه نیست که مدعی باشیم برای افزایش ضریب نفوذ این کالای هنری در میان جامعه، منهای تولید اثری باکیفیت و منطبق با خواست و سلیقه عموم مخاطبان، نیازمند تبلیغ آن به شیوه‌های مختلف هستیم.

اما این شبکه گسترده زمانی به‌طور کامل تحقق پیدا می‌کند که در کنار زنجیره تبلیغات آثار سینمایی، محصول نهایی و خروجی هنر هفتم (فیلم سینمایی) به کالایی بدل شود که بتواند در کنار معرفی خود به عنوان مهم‌ترین ابزار سرگرمی، به ماشینی برای تبلیغ دیگر کالاها و محصولات مورد مطالبه و نیاز مردم بدل شود.

بر اساس این رابطه متقابل است که تعرفه تبلیغات تجاری آثار سینمایی با ضریب بالاتری نسبت به دیگر برنامه‌ها محاسبه می‌شود. همین درآمد از تبلیغ محصولات در کنار آثار سینمایی است که می‌تواند به درآمدزایی و فروش نهایی یک اثر سینمایی از یک‌سو و از دیگر سوی دیگر به مراکز میزبان و ارائه دهنده این کالای هنری به مخاطبان (سالن‌های سینمایی) برای تداوم حیات و بقا کمک برساند.

هرچند این رابطه و قاعده علت و معلولی در نگاه نخست بسیار منطقی رخ می‌نمایاند اما مدعی شدن سینمادارها و دیگر دفترهای توزیع‌کننده برای سهم‌خواهی از تولیدکنندگان، تهیه‌کنندگان و شرکت‌های سینمایی، به‌منظور پرداخت هزینه‌ای برای اکران آثار سینمایی‌شان و تبلیغات پیش از آن به معمای غریبی در بطن جریان توزیع و اکران آثار سینمایی در کشور بدل شده است.

■ تاثیر شبکه‌های اجتماعی در فروش فیلم‌ها

شبکه‌های اجتماعی مجازی به عنوان یکی از تاثیرگذارترین سرویس‌های ارائه‌شده در اینترنت محبوبیت بسیاری نزد مردم ایران پیدا کرده‌اند. بسیاری از افراد در ایران حداقل عضو یکی از این شبکه‌ها هستند و ساعت‌هایی را صرف به‌کارگیری آنها می‌کنند.

مرکز آمار ایران در روزهای آخر سال ۱۳۹۵ تخمین خود از مقدار ۳ نشانگر مورد استفاده در محاسبه شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات«اتحادیه بین‌المللی مخابرات» (ITUIDI) را به سازمان «فناوری اطلاعات ایران» اعلام کرد.

براساس این اعلام، مقدار نشانگرها گویای این واقعیت است که ضریب نفوذ کاربران اینترنت در یک‌سال حدود ۱۷درصد رشد داشته است. هم‌چنین مطابق با آخرین نتیجه‌ها «طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات» در ایران در جدولی که تعداد کاربران اینترنت را براساس نوع فعالیت اینترنتی مجزا می‌کند، تعداد کاربران اینترنت که در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند بیشترین رقم را به خود اختصاص داده است.

این اسناد گواهی بر روند افزایشی تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی و پیرو آن نفوذ و تاثیر آنها میان افراد جامعه است و درنهایت اثرگذاری تبلیغات انجام شده از طریق آنها را نشان می‌دهد.

دسترسی افراد جامعه به شبکه‌های اجتماعی از طریق ابزارهای قابل حملی چون تلفن همراه و تبلت نیز موجب می‌شود میزان بازدید از محتوای ارائه‌شده ازجمله انواع تبلیغات از سوی آنها بیشتر از وسایل ارتباطی غیرقابل حملی مانند تلویزیون‌های سنتی باشد. این روند روبه‌رشد کاربران شبکه‌های اجتماعی درحالی طی می‌شود که مصرف تلویزیون در جامعه ایران از اواخر دهه ۸۰ روند آرام روبه‌کاهشی داشته است. واقعیت این است که پدیده استقبال فراگیر از شبکه‌های اجتماعی مجازی در ایران، هزینه ارزان یا رایگان تبلیغات در این شبکه‌ها (در مقابل هزینه‌های سنگین تبلیغات در تلویزیون)، انتشار سریع و آزادانه محتوای تبلیغات در فضای اینترنت (در مقابل سخت‌گیری و فرآیند بروکراتیک برای پخش تبلیغات در صدا و سیما) و... موجب شده است تبلیغات اینترنتی در شبکه‌های اجتماعی به رقیبی جدی برای تبلیغات در تلویزیون بدل شود. صاحبان فیلم‌های سینمایی تعداد محدودی نوبت پخش آنونس فیلم‌شان را از شبکه‌های مختلف تلویزیون به‌طور رایگان دریافت می‌کنند اما برای پخش وسیع‌تر آنونس ۳۰ثانیه‌ای فیلم‌های‌شان بر مبنای شبکه پخش‌کننده و ساعت پخش باید هزینه کلانی به صدا و سیما بپردازند که سینماگران به‌سختی از عهده پرداخت آن برمی‌آیند.

در ادامه حمید اعتباریان تهیه‌کننده سینما با اشاره به اهمیت تبلیغات در سینما گفت: تبلیغات در کنار اکران مناسب و منظم، به بازگشت سرمایه و توجه مخاطب به فیلم‌های اکران شده کمک می‌کند. چنین فرآیندی احیای اقتصادی سینما را در پی دارد، البته تحقق چنین امری مستلزم هماهنگ بودن تمام بخش‌های سینما است.

تهیه‌کننده فیلم «سن‌پترزبورگ» با اشاره به وابستگی اکران و تبلیغات به یکدیگر تاکید کرد: با تکمیل شدن زیرساخت‌ها و افزایش تعداد سالن‌های نمایش، استفاده از امکانات فنی و تجهیزات نوین، حضور موثرتر بخش خصوصی و خرید مناسب فیلم‌ها برای شبکه نمایش خانگی، درآینده بازگشت سرمایه برای فیلم‌های فرهنگی و هنری تضمین می‌شود.

اعتباریان با تاکید بر حضور موثر دولت در مناسبات اکران افزود: با شکل‌گیری چنین جریانی سینما روند طبیعی پیدا می‌کند و به‌تدریج بخش خصوصی می‌تواند حضور موثرتری را تجربه کند. بازگشت سرمایه با حمایت از اکران و تبلیغات فیلم در سینما اتفاق می‌افتد.

■ تبلیغات مناسب به اقتصاد سینما رونق می‌بخشد

محمد بانکی تهیه‌کننده سینما اختصاص یارانه به تبلیغات تلویزیونی، ساخت مواد تبلیغی و کپی فیلم را ازجمله راهکارهای دستیابی به هدف دانست و افزود: امروزه تبلیغات نقش مهم و اساسی در تمام عرصه‌ها دارد و اگر قرار باشد به‌طور مثال شرکتی سرمایه‌گذاری میلیاری انجام دهد حداقل بخش عمده‌ای از این مبلغ صرف تبلیغات و معرفی تولیدات می‌شود.

تهیه‌کننده فیلم «حمله خرچنگ‌ها» افزود: در بخش فرهنگی و به‌ویژه در حوزه سینما اختصاص یارانه در عرصه تبلیغات نقش کلیدی دارد، با این وجود تبلیغات هنوز در کشورمان به جایگاه واقعی خود در معرفی محصولات به‌ویژه در عرصه فرهنگی دست نیافته است.

بانکی با اشاره به ضرورت تبیین زمانبندی مناسب برای اکران فیلم‌های سینمایی برای تاثیر تبلیغات در نمایش فیلم گفت: در گذشته جدول کاملی از چگونگی اکران فیلم‌ها طراحی می‌شد اما دیگر این طرح اجرا نمی‌شود. بنابراین زمان کافی برای طراحی و اجرای تبلیغات به شکل مرسوم و حرفه‌ای در سینمای جهان نیست و این حوزه متاثر از شیوه‌های سنتی و مقطعی است.

این تهیه‌کننده به کمبود سالن و فاصله میان سینماها در کلانشهرها اشاره کرد و افزود: این مشکل در شهرستان‌ها با اجرای برنامه اکران همزمان و تهیه کپی فیلم‌ها برطرف شده و برنامه‌ریزی برای حمایت یکپارچه و متمرکز از تبلیغات فیلم از سوی موسسه سینماشهر در دستور کار قرار گرفته است.

■ سینمای ایران بدون یارانه رشد نمی‌کند

در این زمینه سیدمحمود رضوی تهیه‌کننده سینما با اشاره به حمایت از تبلیغات تلویزیونی، ساخت مواد تبلیغی و تهیه کپی فیلم‌های سینمایی و تاثیر آن بر اقتصاد سینما گفت: ساختار سینمای ایران بیشتر متکی به حمایت‌های دولت و وابسته به یارانه‌ها است.

وی با بیان اینکه اختصاص یارانه برای تبلیغ فیلم در کنار اکران همزمان از عوامل موثر رونق در سینماست، تاکید کرد: تلویزیون در این فرآیند نقش دارد، چه از نظر امکانات لابراتوآری و چه پخش تیزرهای تبلیغاتی. بنابراین در تمام زمینه‌ها این وابستگی سینما به نهادهای فرهنگی احساس می‌شود. سینمای ایران نمی‌تواند بدون یارانه به روند کاری خود به شکل مطلوبی ادامه دهد.

در کشور گسترش و محبوبیت روزافزون اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات اینترنتی (با دارا بودن مزایای نفوذ و تاثیرگذاری مطلوب بر افراد جامعه و انتشار سریع و آزادانه محتوای تبلیغی) از یک‌سو و هزینه سنگین تبلیغات تلویزیونی، سخت‌گیری و اعمال نظرهای سلیقه‌ای تلویزیون ایران در پخش تبلیغ فیلم‌های سینمایی از سوی دیگر موجب شده است که دوران طلایی انحصارگرایی رسانه‌ای تلویزیون در حوزه تبلیغات فیلم‌های سینمایی به پایان خود نزدیک شود.

بنابراین پیش‌بینی می‌شود در آینده‌ای نزدیک تبلیغات فیلم در تلویزیون ایران در مصاف با شیوه تبلیغات اینترنتی جایگاه برتر خود را از دست بدهد.

استقبال فراگیر از شبکه‌های اجتماعی مجازی در ایران، هزینه ارزان یا رایگان تبلیغات در این شبکه‌ها، انتشار سریع و آزادانه محتوای تبلیغات در فضای اینترنت و... موجب شده است تبلیغات اینترنتی در شبکه‌های اجتماعی به رقیبی جدی برای تبلیغات در تلویزیون بدل شود

تسهیلات یک نمایش به دانشجویان

نمایش «خنکای ختم خاطره» به کارگردانی حمیدرضا آذرنگ ۳ روز در هفته جاری برای دانشجویان تخفیف دارد.

به گزارش صمت نمایش «خنکای ختم خاطره» به نویسندگی و کارگردانی حمیدرضا آذرنگ یکشنبه تا سه‌شنبه هفته جاری (۲ تا ۴ دی) برای دانشجویان تخفیف دارد. با توجه به اینکه اجراهای این نمایش از هفته گذشته بدون هیچ‌گونه تخفیفی آغاز شده است و به درخواست مکرر دانشجویان، گروه اجرایی درنظر دارد در ۳ روز یاد شده تعداد محدودی بلیت با ۳۰درصد تخفیف این نمایش را به دانشجویان اختصاص دهد.

دانشجویان علاقه‌مند به استفاده از این تسهیلات می‌توانند به شکل حضوری و با ارائه کارت دانشجویی به گیشه تماشاخانه ایرانشهر مراجعه کنند.

فاطمه معتمدآریا، حمیدرضا آذرنگ، علی سلیمانی، مرتضی آقاحسینی، مجید رحمتی، امین میری، بهنام شرفی، پریا وزیری، سارا شاهرودیان، امید سلیمی، هیراد آذرنگ و ماهرخ لک بازیگران این اثر هستند.

«خنکای ختم خاطره» تا ۲۱ دی ساعت ۲۰ در سالن استاد سمندریان مجموعه ایرانشهر روی صحنه می‌رود.

اخبار

«آواز اجساد بی‌گور» در کتابفروشی‌های تهران

رمان «آواز اجساد بی‌گور» اثر جزمین وارد با ترجمه سعید کلاتی منتشر شد

به گزارش صمت «آواز اجساد بی‌گور» از پرفروش‌ترین آثار سال گذشته ایالات متحده و جهان و نوشته جزمین وارد نویسنده سیاه‌پوست امریکایی است.

این رمان که برگزیده جایزه ملی کتاب امریکا در سال ۲۰۱۷ نیز بوده است، داستانی از یک خانواده سیاه‌پوست را روایت می‌کند که در آن زنی با دو فرزند خود راهی سفری جاده‌ای می‌شوند تا همسر سفیدپوست خود را پس از آزاد شدن از زندان به خانه بازگردانند؛ سفری که مشکلات بسیاری را برای این خانواده به همراه دارد.

«وارد» در این رمان با ورود به جهان پیچیده همزیستی میان سفیدپوستان و سیاه‌پوستان امریکایی به نوعی از رابطه میان عشق و نفرت بین آنها دست پیدا می‌کند که به شکلی هنرمندانه روایت شده است.

پاملا میلر شاعر و منتقد سرشناس امریکایی درباره این اثر عنوان کرده است تا زمانی که امریکا رمان‌نویسانی مانند وارد دارد، روحش را از دست نخواهد داد.

ترجمه فارسی این رمان را سیدسعید کلاتی انجام داده و نشر «کتاب کوچه» این رمان را در ۳۱۱ صفحه و با نرخ ۳۶ هزار تومان منتشر کرده است.

آغاز پیش‌تولید رسمی سریال «دل»



پیش‌تولید رسمی سریال نمایش خانگی «دل» به کارگردانی منوچهر هادی و تهیه‌کنندگی جواد فرحانی آغاز شد.

به گزارش صمت، تصویربرداری فصل نخست مجموعه «دل» به نویسندگی بابک و میثم کایدان و به کارگردانی منوچهر هادی با تمدید پروانه ساخت در یک ماه آینده کلید می‌خورد و نام بازیگران این سریال به مرور معرفی خواهد شد.

منوچهر هادی پیش از این سریال «عاشقانه» را در شبکه نمایش خانگی کارگردانی کرده بود و به‌تازگی‌پیش تولید رسمی این سریال را آغاز کرده است.

تهیه‌کنندگی «دل» پیش از این به‌عهده ایرج محمدی بود که به دلیل تغییر زمان ساخت و مشغله کاری به جواد فرحانی واگذار شد.

«هنر از نگاه شهید مرتضی آوینی» نمایشگاه شد

نمایشگاه «قافله قلم» شامل آثار خوشنویسی و تذهیب گروهی از هنرمندان حوزه هنری مازندران با موضوع «هنر از نگاه شهید مرتضی آوینی» در گالری ابوالفضل عالی گشایش می‌یابد.

به گزارش صمت نمایشگاه «قافله قلم» آثار خوشنویسی و تذهیب گروهی از هنرمندان حوزه هنری مازندران با موضوع «هنر از نگاه شهید مرتضی آوینی» در گالری ابوالفضل عالی برپا می‌شود.

گالری ابوالفضل عالی در نخستین نمایشگاه زمستانی خود میزبان نمایشگاهی از هنرمندان خوشنویس حوزه هنری استان مازندران است.

این نمایشگاه که «قافله قلم» نام دارد با موضوع «هنر از نگاه شهید مرتضی آوینی» از دوشنبه ۳ دی کار خود را آغاز می‌کند.آیین گشایش نمایشگاه خوشنویسی و تذهیب «قافله قلم» به قلم هنرمندان حوزه هنری مازندران دوشنبه ۳ دی ساعت ۱۵ در گالری ابوالفضل عالی با حضور جمعی از هنرمندان برگزار خواهد شد.

علاقه‌مندان برای تماشای این آثار می‌توانند هر روز به جز روزهای تعطیل با مراجعه به گالری ابوالفضل عالی به نشانی خیابان سمیه، نرسیده به پل حافظ از ساعت ۹ تا ۱۸ مراجعه کنند.

متن تمامی آثار این نمایشگاه از بیانات سید شهیدان اهل قلم مرتضی آوینی است که با قلم خوشنویسان مازندرانی نگاشته شده است.

سه‌شنبه
۴ دی ۱۳۹۷ - ۱۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۰ - ۲۵ دسامبر ۲۰۱۸ - شماره ۱۲۰۶ - پیاپی ۲۵۲۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

بزرگداشت

شب «شیون فومنی» برگزار می‌شود



شب «شیون فومنی» به‌مناسبت هفتادودومین زادروز این شاعر و ترانه‌سرای معاصر برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا به‌گفته حامد فومنی، رئیس بنیاد فرهنگی و هنری شیون فومنی، این آیین به همت مجله بخارا و این بنیاد سه‌شنبه، ۴ دی ساعت ۵ بعدازظهر در تهران، خیابان استاد نجات‌اللهی، نبش خیابان ورشو، تالار فردوسی خانه اندیشمندان علوم انسانی برگزار می‌شود. او اظهار کرد: در شب شیون فومنی، چهره‌های برجسته ادبیات، شعر، هنر و پژوهش معاصر، دکتر محمد روشن، دکتر قدمعلی سرامی، دکتر محمد سریر، شمس لنگرودی، دکتر فرهاد طهماسبی، دکتر علیرضا حسن‌زاده و علی دهباشی با سخنرانی‌های تخصصی خود به ویژگی‌ها و ارزش‌های ادبی و جایگاه ممتاز شیون فومنی در شعر گیلکی و شعر فارسی اشاره خواهند کرد. حامد فومنی در ادامه بیان کرد: در این برنامه موسیقی اصیل ایرانی براساس یکی از غزل‌های فارسی شیون فومنی ازسوی استاد علی جهاندار (خواننده و ردیف‌دان برجسته) اجرا خواهد شد. نمایش نماآهنگ‌های «در سفر گمشدن» و «کاغذنویس» از دیگر بخش‌های شب شیون فومنی است. شیون فومنی (میراحمد فخری‌نژاد) ۳ دی ۱۳۲۵ چشم به جهان گشود. او که از مفاخر و مشاهیر ادبیات شمال کشور به‌شمار می‌رود شعرهای گیلکی‌اش را در قالب آلبوم‌های صوتی «گیله اوخان» (پژواک گیلان) دکلمه کرد. شیون فومنی در غروب ۲۳ شهریور ۱۳۷۷ در تهران چشم از جهان فروبست و در سلیمانداراب رشت آرمید.

ایجاد ۲۰هزار فرصت شغلی در حوزه فرهنگ و هنر



آیین امضا و مبادله تفاهمنامه تولید و اشتغال در حوزه فرهنگ و هنر باحضور معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس صندوق توسعه ملی در محل سازمان برنامه و بودجه کشور برگزار شد.

به گزارش ایرنا، رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: امسال برای ایجاد بیش از یک میلیون و ۳۳ هزار فرصت شغلی برنامه داشتیم؛ ایجاد چنین فرصت شغلی محدود به یک حوزه و رسته نیست و باید این میزان فرصت شغلی را در بخش‌های گوناگون ایجاد کنیم.

وی با اشاره به امضای تفاهمنامه‌هایی برای ایجاد اشتغال در حوزه صنعت و کشاورزی در یک ماه گذشته افزود: پیش از این برای ایجاد ۲۷۰ هزار فرصت شغلی در بخش صنعت و ۸۲ هزار فرصت شغلی در بخش کشاورزی تفاهمنامه امضا کردیم و حالا برای ایجاد ۲۰ هزار فرصت شغلی در سه عرصه فرهنگ، هنر و رسانه با وزارت ارشاد توافق خواهیم کرد. رئیس سازمان برنامه و بودجه توضیح داد: در این سه رسته متعهد می‌شویم ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات در اختیارشان قرار دهیم که ۱۶۰۰ میلیارد تومان برای مناطق شهری در ازای ایجاد ۱۳ هزار شغل و ۴۰۰ میلیارد تومان برای مناطق روستایی اختصاص خواهد یافت. وی افزود: نرخ سود ۱۸ درصد برای تسهیلات در بخش شهری و ۶ درصد برای روستا در نظر گرفته شده که در این زمینه به میزان ۸۲ میلیارد تومان پشتیبانی می‌شود. معاون رئیس‌جمهوری همچنین درباره بودجه سال آینده گفت: اصلاحات مدنظر در لایحه بودجه سال آینده برای مقاومت در شرایط تحریم انجام شده و بار دیگر ۱۴ جلد و پیوست را آماده کردیم. نوبخت افزود: باتوجه به محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، سال آینده سال ویژه‌ای است، با این حال اشتغالزایی و تولید را مدنظر قرار داده‌ایم.

وی همچنین با اشاره به اینکه بودجه سال ۹۸ را برای بازه زمانی دوساله طراحی کردیم، گفت: بودجه سال ۹۸ در چند روز آینده به مجلس تقدیم می‌شود. در ادامه این آیین وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: فرهنگ و هنر روح تاریخ ایران است و نمی‌توان جایی از ایران را به‌عنوان یک پیشینه تاریخی دید اما نقشی از فرهنگ و هنر نداشته باشد. سید عباس صالحی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در بخش فرهنگ و هنر سرمایه‌گذاری روی هویت ایران است، اظهار کرد: در گذشته بخش عمده‌ای از تولید ملی ما از عرصه فرهنگ و هنر بود و اکنون هم می‌توان به این حوزه به‌عنوان اقتصاد مولد نگاه کرد که می‌تواند سرمایه ملی را افزایش دهد.

به‌گفته وی، سالانه ۴۵۰۰ فیلم در حوزه سینما تولید و ۷ هزار تئاتر اجرا می‌شود و ۵۰ هزار فعال موسیقی و ۶ هزار نفر در حوزه رسانه فعالیت می‌کنند و استعدادهای بالفعلی وجود دارند که با واکاوی آنها به این نتیجه می‌رسیم که باید در بودجه بیشتر به فرصت‌های شغلی در عرصه فرهنگ و هنر پرداخته شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین ابراز امیدواری کرد با امضای تفاهمنامه میان سازمان برنامه و بودجه و وزارت فرهنگ در سال ۱۳۹۸، فرصت‌های بیشتری برای اقتصاد فرهنگی ایجاد شود.

سید حمید پورمحمدی، معاون اقتصادی سازمان برنامه و بودجه هم در این آیین گفت: ۱۲ هزار و ۶۰۰ فرصت شغلی در شهرها و ۷ هزار فرصت شغلی در روستاها در سه رسته «کسب‌وکار فرهنگی، هنری»، «رسانه‌ای» و «تولید محتوای دیجیتال» ایجاد می‌شود.

وی افزود: برای ایجاد این فرصت‌های شغلی ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته شده که از طریق بانک و یارانه سازمان برنامه و بودجه اختصاص می‌یابد. پورمحمدی گفت: از ۱۶۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی در شهرها با نرخ سود ۱۸ درصد، ۲ درصد ازسوی سازمان برنامه و بودجه پرداخت می‌شود؛ همچنین ۴هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی روستاها با نرخ سود ۶ درصد پرداخت خواهد شد.

وی گفت: تغییرات میزان بودجه عمرانی در اصلاحیه آخر دولت لحاظ خواهد شد و بودجه عمرانی به نسبت سال ۹۷ کمتر از ۱۰ درصد رشد خواهد داشت.

پنجمین چاپ عکس‌های کیارستمی از غزلیات سعدی در پیشخوان کتابفروشی‌ها

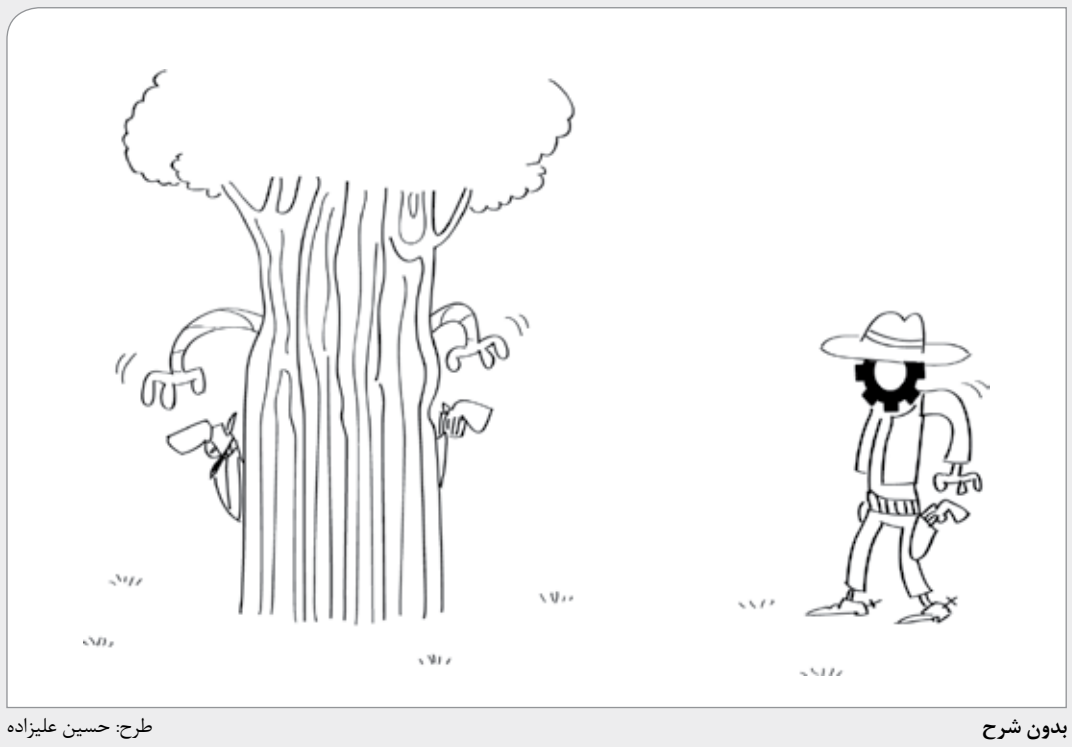


روایت زنده‌یاد عباس کیارستمی از غزلیات سعدی باعنوان «سعدی از دست خویشتن فریاد» به چاپ پنجم رسید.

نشر نیلوفر پنجمین چاپ کتاب «سعدی از دست خویشتن فریاد» شامل روایت عباس کیارستمی از اشعار سعدی را با شمارگان هزار و ۶۵۰ نسخه، ۶۲۴ صفحه قطع جیبی و بهای ۳۵ هزار تومان منتشر کرد. نخستین چاپ این کتاب در سال ۱۳۸۶ با شمارگان ۳هزار و ۳۰۰ نسخه و بهای ۵ هزار و ۵۰۰ تومان و چهارمین چاپ آن نیز در سال ۱۳۹۳ با شمارگان ۲هزار و ۲۰۰ نسخه و بهای ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان منتشر شده بودند. «سعدی از دست خویشتن فریاد» شامل گزیده‌ای از غزلیات سعدی به روایت عباس کیارستمی است. این کتاب را می‌توان مجموعه عکس‌های زنده‌یاد کیارستمی از غزلیات سعدی نیز دانست.

کتاب مقدمه و موخره‌ای ندارد. اگر ایجاز را عنصر اصلی و مولفه مهم مینیمالیسم بدانیم، می‌توان گفت کیارستمی مصراع‌ها و ابیاتی را که در معنی کامل هستند به سلیقه خود انتخاب کرده است؛ روشی که او در تصاویر فیلم‌ها و عکس‌هایش نیز به‌کار می‌گرفت. هرچند بسیاری از بزرگان ادبیات به نوع نگاه و روش روایت زنده‌یاد کیارستمی از ادبیات کلاسیک نقد وارد کرده‌اند، اما انتشار چنین آثاری که از یک تفکر پست‌مدرنیستی می‌آید، می‌تواند نسل جدید را بیش از پیش به ادبیات کلاسیک ایران علاقه‌مند کند. فراموش نکنیم که به باور بسیاری از منتقدان برجسته‌ترین سینماگر پسامدرن ایرانی عباس کیارستمی است. «سعدی از دست خویشتن فریاد» را نیز می‌توان روایت غزلیات سعدی در جهان پسامدرن دانست.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

یادداشت

نفس بریده



محسن جلال پور، فعال اقتصادی: دیروز یکی، دو ساعت بیشتر نتوانستم کار کنم. حدود ساعت ۱۱ بود که احساس کردم نفس کشیدن برایم سخت شده، ناچار شدم به خانه برگردم. در خانه هم روی تخت دراز کشیدم و مدت‌ها به سقف نگاه کردم. هیچ جای بدنم درد نمی‌کرد و احساس سرگیجه نداشتم. فقط به سختی نفس می‌کشیدم.

دیروز اصلا روز خوبی نبود. صبح را با اخبار تازه‌ای از بگومگوی تأسف‌بار نماینده مجلس و کارمند گمرک شروع کردم و کمی بعد خبر سوختن ۳ دانش‌آموز بی‌گناه در کلاس درس حالم را به کلی دگرگون کرد.

ساعتی بعد خبر واژگون شدن یک اتوبوس را خواندم و دقایقی بعد خواندم که زنی قصد داشت خودش و کودکش را به خاطر فقر و نداری به آتش بکشد. گوشی لعنتی را خاموش کردم تا از هجوم این همه خبر بد نجات پیدا کنم.

حدود ساعت ۱۱ بود که احساس کردم نمی‌توانم نفس بکشم. بلند شدم و راه افتادم. تا به خانه برسم، از خودم پرسیدم این چه عقوبتی است که نسل ما را گرفتار کرده؟ چرا کارمان به اینجا رسید؟ آدم سخت‌جانی هستم و به اندازه خودم سختی دیدم اما دیروز در خیابان‌های شهر آنقدر غمگین و سرگردان بودم که دوست داشتم های‌های گریه کنم.

در تحلیل وضع موجود مانده‌ام. عجیب است؛ در کشور ما هم کارگر ناراضی است و هم سرمایه‌دار؟ هم کارآفرین نگران است و هم کارمند.

سر خیابان دوستی را دیدم که اصرار داشت نگه دارم. دوست داشتم هرچه زودتر به خانه بروم اما چاره‌ای نبود. ایستادم و از ماشین پیاده شدم. سلام کردم و به‌زور صورتم را خندان نشان دادم. فکر کنم غم عالم را در چشمانم دید. عذرخواهی کرد و رفت و من به راهم ادامه دادم.

راستش این روزها دوست ندارم هیچ کس را ببینم. با هر کس روبه‌رو می‌شوم، فوری می‌پرسد «اوضاع چه می‌شود؟» و من واقعا نمی‌دانم چه باید بگویم. نه بلدم پشت «ماشین زمان بنشینم» و نه «دوربین دید در ناطمینانی» دارم.

راستش را بگویم؛ در کار خودم مانده‌ام و نمی‌دانم امروزم چگونه به فردا می‌رسد.

قدیم‌ها وقتی با دوستان دور و نزدیک روبه‌رو می‌شدم، می‌پرسیدند: «پس‌انداز خود را کجا سرمایه‌گذاری کنیم؟»

این روزها اما همه می‌پرسند: «چه بر سر دارایی‌های‌مان می‌آید؟»

این دو پرسش فرسنگ‌ها شکاف را نشان می‌دهند؛ شکاف میان «امید و آرزو» و «یأس و ناامیدی». ما بیشتر از آنچه گمان داریم در این شکاف گم شده‌ایم.

اخبار

شناسایی درختان ۵۰۰ساله در بوانات فارس



مشاور ثبت درختان کهنسال استان فارس در فهرست میراث طبیعی ملی ایران از شناسایی ۲ باغ با ۱۱۸ درخت کهنسال و قدیمی در شهرستان بوانات استان فارس خبر داد. به گزارش ایسنا سیروس برفی با بیان اینکه شهرستان بوانات به مرکزیت شهر سوریان در شمال شرقی استان فارس، علاوه بر جاذبه‌های تاریخی و مذهبی، طبیعتی بکر و تفرجگاه‌های طبیعی فراوانی دارد، افزود: به‌دنبال بررسی و شناسایی درختان کهنسال در شهرستان بوانات و تهیه پرونده برای ثبت آنها در فهرست میراث طبیعی ملی ایران دو باغ با درختان کهنسال در این شهرستان شناسایی شد. او در توضیح این موضوع گفت: باغ درختان «توت سفید» (Morus alba) با ۲۸ درخت بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ساله در روستای امامزاده «بزم» قرار دارد و باغ دوم در روستای «شاه‌رستم» با ۱۴ درخت گردو کهنسال با سنِ تقریبی ۳۰۰ تا ۴۵۰ سال است. به‌گفته وی، درختان کهنسال ذخایر ارزشمند ژنتیکی، گیاه‌شناسی، فرهنگی و تاریخی به‌شمار می‌روند.

نکوداشت جلال شباهنگی برگزار می‌شود

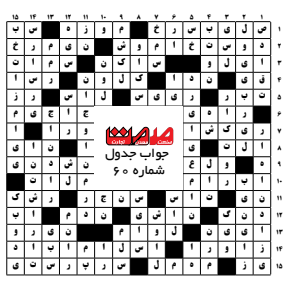
کامل‌ترین مجموعه آثار جلال شباهنگی در موسسه صبای فرهنگستان هنر به‌نمایش گذاشته می‌شود. به گزارش صمت آیین نکوداشت جلال شباهنگی، نقاش، گرافیست، مجسمه‌ساز و عضو پیوسته فرهنگستان هنر، ۱۰ دی سال جاری در فرهنگستان هنر برگزار می‌شود. مسعود ناصری، دبیر هنری نمایشگاه مروری بر آثار استاد جلال شباهنگی، درباره این برنامه اظهار کرد: «روایتی از زندگی استادانه» عنوان سلسله برنامه‌هایی است که فرهنگستان هنر با محوریت مروری بر آثار و احوال هنرمندان و روایتی از زندگی هنری آنها برگزار می‌کند که نخستین روایت به «مروری بر زندگی و آثار استاد جلال شباهنگی» اختصاص دارد. ناصری درباره ویژگی نمایشگاه آثار شباهنگی تصریح کرد: این نمایشگاه متنوع‌ترین نمایشگاهی است که از آثار استاد شباهنگی برگزار می‌شود و شامل مجموعه نقاشی‌ها و آثار حجمی است که وی از ابتدای فعالیت هنری خود تاکنون خلق کرده است. برنامه روایت زندگی استادانه جلال شباهنگی دوشنبه، ۱۰ دی برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند برای شرکت در این آیین به نشانی خیابان ولیعصر (عج)، پایین‌تر از چهارراه طالقانی، شماره ۱۵۵۲ مراجعه کنند.

جدول

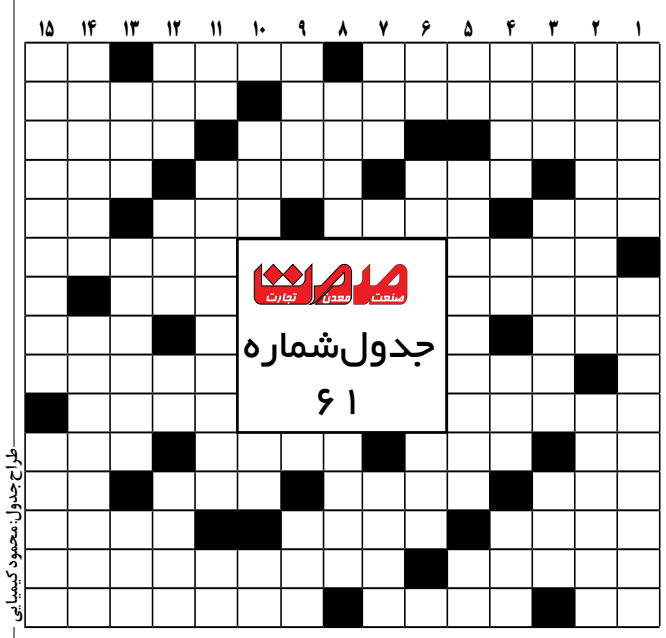
افقی:
۱- از مدارک معتبر شناسایی هویت - جوهر خطاطی - کلام نفرین
۲- نویسنده ژان کریستف - فیلمی از آلفرد هیچکاک
۳- خیالی و غیرواقعی - از بیماری‌های خطرناک - پایتخت افغانستان
۴- پایان روز - بی‌بنیان - اسلحه آتشین - مار تنومند
۵- بانگ جانور درنده - نژادی در آسیای میانه - سگ وحشی بیابانی - ضربه سر فوتبالیست‌ها
۶- کپی رایانه‌ای - شواهد
۷- کوتاه و نارس - دشمن محصول
۸- نوعی قرابت - تدبیر و عقیده
۹- ماست آب گرفته - نقطه سیاه میان دل
۱۰- عالم دیندار - جایگاه شمشیر
۱۱- بخار دهان - مکان امن - توقف و تاخیر - سرپیچی از قول
۱۲- اعتبار و ارزش - از نام‌های باری‌تعالی - کلمه پرسشی - نشانه مصدر در فارسی
۱۳- شیوه و راه - بدهی‌ها - سرراست
۱۴- از نژادهای بومی افریقا - زادگاه
۱۵- عنصر دریایی - مقابل آستر - ترخیص کالا

عمودی:
۱- از علامت ریاضی - درخشان‌ترین اختر در بالای قطب شمال
۲- همسر آدلف هیتلر - شهری در اطراف نطنز
۳- گله احشام - چیرگی و غلبه - محاسن صورت
۴- از ورزش‌های راکتی - ویتامین خون - پسوند عضویت - سوره ماه
۵- تلخ تازی - کشوری در اروپا - دل آزار کهنه
۶- خبر افشاگرانه - پایان‌نامه تحصیلی - کوشش
۷- پرهای ریز پرنده - امامان معصوم(ع)
۸- تمدن باستانی مکزیک - گرز آهنین
۹- از بت‌های عهد جاهلیت - گذرگاه زیرزمینی
۱۰- چرک چهره‌نما - خسته ندارد - نوزدهمین حرف الفبای فارسی
۱۱- اندک - از آثار تاریخی برجای مانده از دوره ساسانیان در شمال‌غربی خرم‌آباد - مخفف اگر
۱۲- جای سوخت خودرو - ورزشی در فضای آزاد - جانشین او - از ظروف آزمایشگاهی
۱۳- ناپدری - یکدسته سرباز در تقسیمات نظامی قدیم - سوی دیگر
۱۴- تراکم - کتابی از سیدمحمدعلی جمال‌زاده
۱۵- پنجمین شهر بزرگ امریکا - درس تحلیلی و اثباتی





جواب جدول شماره ۶۰



جدول شماره ۶۱

طراح جدول: محمود کیمیایی