اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۶ مهر ۱۳۹۸
• ۲۸ محرم ۱۴۴۱
• ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۷۷ • پیاپی ۲۶۹۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

امریکا اگر مذاکره می‌خواهد اعتماد ایجاد کند

رئیس جمهوری اعتمادسازی را لازمه هرگونه برنامه‌ریزی برای رسیدن به اهداف مدنظر دو ملت ایران و امریکا دانست و تاکید کرد: دولت امریکا با خروج از برجام و اعمال حتی تحریم‌های دارویی علیه ملت ایران، این اعتماد را از بین برده و اگر اکنون علاقه‌مند به مذاکره است باید با توقف فشارها، اعتماد ایجاد کند. به گزارش ایرنا، حسن روحانی در گفت‌وگو با شبکه تلویزیونی فاکس‌نیوز امریکا با اشاره به اینکه ایران در فعالیت‌های هسته‌ای خود کاملا به معاهده ان پی تی، پادمان و پروتکل متعهد است، تاکید کرد: فعالیت هسته‌ای ما صلح‌آمیز است و آن کشوری که از ان پی تی تخلف می کند، امریکاست که سلاح‌های جدید هسته‌ای را آزمایش می کند. رئیس نهاد اجرایی با اشاره به اینکه اگر هدف بلندی را به نفع دو ملت داریم، باید برنامه‌ریزی کنیم، براساس برنامه‌ریزی با هم حرف بزنیم و برای این کار باید اعتماد را به‌وجود بیاوریم، گفت: آقای ترامپ اعتماد را بر هم زد. چون ما با هم توافق کرده بودیم و برجام توافق ۷ کشور بود و او بدون بهانه و دلیل از این توافق خارج شد.

سرمقاله



آقای رئیس‌جمهوری اقتصاد بدون مسکن می‌میرد ۲



رابطه سه‌جانبه خودرو و حمل‌ونقل و شهر ۳



گرد رکود بر صنعت کاشی و سرامیک ۶

یادداشت‌های امروز



رفتار حرفه‌ای در «بازرگانی» ۷



دغدغه‌ای به نام تامین مسکن ۱۱



نقش زمین را فراموش نکنیم ۱۳



خودروهای بی‌خانمان ۳
صادرات، راه برون‌رفت آجر و سیمان از رکود نیست ۵
مسکن، محرک تقاضا برای فولاد ۶
بازار بدون مسکن از سکه می‌افتد ۹
نو نواری خانه‌های کهن با فکرهای نو ۱۰
گره کور مسکن با تسهیلات باز می‌شود؟ ۱۱
تکیه مسکن به دیوار زمین ۱۳
ترافیک «مال»ها ۱۴
یه خونه هر مکانی می تونه باشه! ۱۵
خانه گالری‌ها و هویت هنری یک شهر ۱۶

طرح: حسین علیزاده





سرمقاله

آقای رئیس‌جمهوری اقتصاد بدون مسکن می‌میرد



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

سرپناه دومین نیاز انسان بعد از خوردنی‌ها است. انسان برای زنده ماندن به آب و خوراک نیاز دارد و بعد از آن مسکن می‌خواهد تا از آب و باد و خاک و سرما و گرما محفوظ بماند و زندگی خانوادگی تشکیل دهد و زادوولد کند.

اقتصاد برای زنده ماندن به صنایع، معادن، تجارت، تولید، کشاورزی، واردات، صادرات و بسیاری از سرفصل‌های دیگر نیاز دارد تا تصویر کامل پازل اقتصادی یک کشور شکل بگیرد؛ اما به‌نظر می‌رسد مهم‌ترین جزو در روشن شدن و روشن ماندن موتور اقتصاد یک سرزمین، خانه‌سازی یا به‌عبارتی ساخت‌وساز در حوزه ساختمان باشد.

ساختمان‌سازی در ساده‌ترین شکل به ۴ ابزار مهم نیاز دارد:

۱. زمین
۲. مصالح ساختمانی
۳. نیروی انسانی
۴. پول یا نقدینگی اولیه

این ۴ عنصر مهم، پایه و اساس ساختمان‌سازی در جهان است. هر کدام از این عناصر در یک ساختمان، تاثیرات متفاوتی دارند، مبالغ هزینه‌ای آنها با یکدیگر برابر نیست، اما به‌طور تقریبی در بسیاری از کشورها از جمله ایران، زمین، قیمت و هزینه‌ای بیشتر از عناصر دیگر دارد.

مصالح ساختمانی از گچ، آهن، سیمان، کاشی، آجر، چوب، رنگ، میخ، پیچ، کابل، وسایل گرما و سرما و برقی، آشپزخانه، حمام، آسانسور، پارکینگ و صدها اقلام ریز و درشت دیگر که پیش و پس از تکمیل شدن یک ساختمان مورد نیاز است، ساختمان‌سازی را به مهم‌ترین موضوع یک اقتصاد پویا تبدیل می‌کند.

تعداد مشاغل درگیر با یک ساختمان در بخش‌های طراحی و ساخت‌وساز و مراحل سفت‌کاری، نازک‌کاری، زیبایی و تکمیلی در حدی است که به‌طور تقریبی هیچ صنعت و تجارت بزرگ و کوچکی را نمی‌توان با آن سنجید.

برای ساختمان‌سازی، معادن برای مواد اولیه از سنگ و گچ تا شن و ماسه، باید کشف و تهیه شوند.

آهن و فولاد همیشه مورد نیاز است، ساختمان سوخت و انرژی می‌خواهد، به کارکنان گوناگون از کارگر ساده تا مهندس و آرشیتکت و متخصص زلزله‌شناس نیاز دارد، گچ‌کار و سفت‌کار و برق‌کار و سیمان‌کار و کاشی‌کار و رنگ‌کار و نازک‌کار و چوب‌کار و کابینت‌ساز و شوفاژکار و نیروی خدماتی و نگهبان و بنگاهدار و ثبت اسنادی می‌خواهد.

نقش سازمان‌هایی مانند نظام مهندسی، شهرداری‌ها، وزارت مسکن، تعاونی‌ها و ده‌ها سازمان دیگر در زمینه ساختمان‌سازی کاملا هویدا و مشخص است.

ساختمان‌سازی به پول و نقدینگی نیاز دارد و البته به‌سرعت تاثیر خود را در نظام گردش مالی می‌گذارد و در مسیر بازگشت سرمایه‌ها حرکت مثبت خواهد داشت. و برای این پول، بانک‌ها و تسهیلاتی که می‌توانند ارائه کنند مهم‌ترین نقش را بر عهده دارند.

گسترش شهرها و ساختمان‌سازی با خود نیازهای گوناگون در جامعه به‌وجود می‌آورند؛ مدرسه، مسجد، بیمارستان، سینما، پارک، کلانتری، استادیوم ورزشی، مغازه و بازار و هر آنچه که جامعه کوچک و بزرگ نیاز دارند به‌نوعی با ساختمان‌سازی گره می‌خورد.

ساختمان‌سازی به‌ویژه خانه‌سازی ضمن اینکه نیاز همیشگی و دائمی جوامع بوده، با تولد هر کودک و بزرگ شدن او و هر ازدواجی که انجام و خانواده‌ای تشکیل می‌شود تبدیل به نیازی ضروری‌تر خواهد شد.

آقای رئیس‌جمهوری

شما بهتر از من می‌دانید که باتوجه به اهمیت ساختمان‌سازی، همه دولت‌ها در همه کشورها تلاش می‌کنند موتور ساختمان‌سازی در ۲ رابطه مهم یعنی (وضعیت اقتصادی و بهبود جایگاه اجتماعی) خاموش نشود.

یکی از راه‌حل‌های ساده برای رفع مشکل مسکن در همه کشورها کنترل نرخ زمین به‌عنوان پرهزینه‌ترین بخش ساختمان‌سازی از سوی دولت‌هاست، به همین دلیل هم پروژه‌هایی مانند مسکن مهر ارزان‌تر تمام می‌شود، زیرا دولت‌ها در چنین شرایطی دست به ساخت‌وساز در حاشیه شهرها و ایجاد شهرک‌های کوچک در زمین‌های بایر دولتی می‌زنند. حتی گاهی دولت‌ها به کمک شهرداری‌ها و سازمان‌های نظامی، تمامی زمین‌های خالی در اختیار خود را در داخل شهرها مانند اماکن بزرگ و پادگان‌ها و آنچه که امکان جابه‌جایی دارد را به خانه‌سازی اختصاص می‌دهند و از شیوه بلندمرتبه‌سازی استفاده می‌کنند تا قیمت‌ها کنترل و از تورم در بخش ساختمان که بر همه صنوف و مواد تاثیرگذار خواهد بود، جلوگیری شود.

آقای رئیس‌جمهوری

به‌طور معمول دولت‌ها حتی در سخت‌ترین شرایط مالی از افزایش بی‌رویه عوارض و مالیات و ده‌ها موضوع دیگر مرتبط با ساختمان از سوی نهادهای دولتی و شهرداری‌ها جلوگیری می‌کنند و شوراهای شهر مدافع مردم هستند؛ نه کارگزاران شهرداری‌ها که متاسفانه شوراهای شهری ما از دست رفته‌اند که این خود بحث دیگری می‌طلبد.

آقای رئیس‌جمهوری

باتوجه به وضعیت اقتصادی کشور، باید موتور ساختمان‌سازی روشن و این بازار از حالت رکود فعلی خارج شود که این امر فقط با ارزان شدن ساختمان امکان‌پذیر است. مسکن مهر با عیب‌های بسیاری که داشت باید تکمیل و تحویل شود و در طرح‌های آینده از مکان‌یابی مناسب‌تر و مصالح بهتر و طراحی‌های زیباتر بهره گیرد.

زمین‌های موجود در شهرهای بزرگ به‌ویژه تهران به تعاونی‌های حداقل دولتی به رایگان واگذار شود. بخش عمده مصالح ساختمانی در کشور وجود دارد، اگر ساختمان‌سازی آغاز شود، معادن کوچک فعال می‌شوند و مهندسان جوان و ده‌ها هزار کارگر به‌کار گرفته خواهند شد. اگر نظام بانکی هم کمک کند و از سود ۳۰ درصدی خود بگذرد و تسهیلات با سود یک‌رقمی در اختیار مصرف‌کننده یعنی مردم قرار گیرد و متعهد پرداخت، خریداران واحدها باشند، اما پول در اختیار سازندگان قرار گیرد، این موتور خاموش دوباره گرم خواهد شد.

روی خط آمار

کارنامه تجدیدی بازار مسکن در نیمه نخست ۹۸

درجه حرارت بازار مسکن کل کشور در نیمه نخست سال ۱۳۹۸ به‌طور محسوسی پایین آمد و قراردادهای خرید و فروش نسبت به ۶ ماه ابتدایی سال گذشته ۳۰ درصد افت کرد؛ این در حالی است که مقایسه نقطه به نقطه در شهریور از کاهش ۵۴ درصدی حکایت دارد.

به گزارش اقتصادآنلاین، آمار به‌دست آمده از اتحادیه مشاوران املاک نشان می‌دهد رونق سال ۱۳۹۷ بازار مسکن کل کشور به‌طور چشمگیری کمرنگ و بازار وارد فاز کسادی شده است. در ۶ ماه ابتدایی سال جاری ۲۶۸ هزار و ۵۸۵ قرارداد خرید و فروش ملک در کشور منعقد شده که نسبت به زمان مشابه سال گذشته کاهش ۳۰ درصدی نشان می‌دهد. افت قراردادهای خرید و فروش در حالی اتفاق افتاده که روند ریزش معاملات از هر ماه تشدید شده و تعداد مبایعه‌نامه‌ها از اردیبهشت روند منفی به خود گرفته است. آمار نقطه به نقطه گویای آن است که بعد از افزایش ۴ درصدی مبایعه‌نامه‌ها در فروردین، معاملات ۶، ۳۴، ۴۰، ۵۳ و ۵۴ درصد به ترتیب در ماه‌های اردیبهشت، خرداد، تیر، مرداد و شهریور نسبت به زمان مشابه سال گذشته کاهش یافته است. قراردادهای اجاره در کشور اما کاهش اندکی نشان می‌دهد. در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۸ افزون بر ۳۰۲ هزار و ۱۴۳ اجاره‌نامه در کل کشور به امضا رسیده که از کاهش ۷ درصدی نسبت به ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۷ حکایت دارد.

سرمای بازار در پایتخت

در شهر تهران دماسنج معاملات از افت بیشتری حکایت دارد. در ۶ ماه ابتدای سال ۱۳۹۸ تنها ۴۱ هزار و ۸۴۴ قرارداد خرید و فروش ملک در شهر تهران به امضا رسیده که نسبت به زمان مشابه سال گذشته کاهش ۵۷ درصدی را نشان می‌دهد. آنطور که اتحادیه مشاوران املاک گزارش داده روند منفی معاملات از فروردین آغاز شده و قراردادها هر ماه ریزش بیشتری داشته است. آمار نقطه به نقطه گویای آن است از فروردین تا شهریور قراردادهای خرید و فروش به ترتیب ۴۰، ۶۲، ۶۶، ۷۵ و ۷۴ درصد نسبت به زمان مشابه سال گذشته کاهش یافته است. قراردادهای اجاره نیز در تهران به‌جز شهریور در بقیه ماه‌ها کاهش معناداری نشان می‌دهد. در شهریور امسال ۱۲ هزار و ۵۴۶ اجاره‌نامه در تهران به امضا رسیده که از کاهش ۵ درصدی نسبت به شهریور سال گذشته حکایت دارد. مقایسه قراردادهای اجاره در تهران از ابتدای امسال تا شهریور نشان‌دهنده افت ۲۶، ۲۳، ۲۳، ۱۴، ۲۲ و ۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که باتوجه به افزایش ۳۰ تا ۷۰ درصدی قیمت‌ها در بازار اجاره تعداد قابل‌توجهی از مستاجران اقدام به تمدید قرارداد کرده‌اند.

انتظار بهبود معاملات

باوجود ریزش محسوس معاملات، کارشناسان دفاتر املاک و دیگر فعالان بازار مسکن معتقدند از اواخر امسال، بازار بهبود پیدا می‌کند. باوجود کاهش شدید توان متقاضیان واقعی انتظار می‌رود متغیرهای تقویت‌کننده بازار مسکن از اواخر امسال به شکل کمرنگ بروز کنند. تلفیق پس‌انداز خانواده‌ها با تسهیلات بانکی که البته اکنون تنها ۲۲ درصد نرخ یک واحد ۵۵ متری را باتوجه به میانگین نرخ شهر تهران پوشش می‌دهد، یکی از عوامل کمک‌کننده به بازار مسکن خواهد بود.

یارانه‌های سیاه، یارانه‌های سپید



میثم هاشم‌خانی، کارشناس اقتصاد: آیا می‌توانیم در مدت ۳ ماه «فقر مطلق» را در کشور به صفر برسانیم؟

حتی در اوج تحریم خارجی و رکود اقتصاد داخلی، می‌توان قاطعانه گفت پاسخ این پرسش مثبت است. کافی است با درایت و قاطعیت کافی، حجم عظیم یارانه سیاه را به یارانه سپید تبدیل کنیم.

مواردی که آنها را «یارانه سیاه» می‌نامم، طیف وسیعی از یارانه‌های تخریب‌گر «عدالت»، تخریب‌گر «شفافیت» و تخریب‌گر «رقابت اقتصادی» را شامل می‌شوند: از توزیع هنگفت دلار دولتی بین واردکنندگان نورچشمی و مسافران خارجی گرفته تا ارائه حجم عظیمی از یارانه به سوخت هواپیما؛ از توزیع بیت‌المال برای پوشش زیان بانک‌ها و خودروسازان گرفته تا ارائه سوخت و مواد اولیه بسیار ارزان به پتروشیمی‌ها و فولادسازها؛ از بذل و بخشش بیت‌المال در قالب وام‌های بدون بهره در میان نورچشمی‌ها گرفته تا توزیع سکه طلا با نرخ دولتی فسادساز و ارائه یارانه عظیم به بنزین و گازوئیل.

یارانه‌های سیاه ۴ ویژگی دارند:

۱- به‌طور معمول از طرف گروه‌های فشار گوناگون به بهانه‌هایی مانند فقرزدایی یا کنترل تورم یا حمایت از تولید ملی به دولت تحمیل می‌شوند.

۲- سهم محروم‌ترین قشرها از ثروت‌های خدادادی کشور را به‌شدت کاهش می‌دهند (تخریب عدالت اقتصادی).

۳- رقابت بین تولیدکنندگان بر سر دلربایی از مشتریان به‌وسیله بهبود نرخ و کیفیت کالاها را به رقابت بر سر دلربایی از مقامات حاکمیتی برای دریافت انواع رانت دولتی منحرف می‌کنند (تخریب رقابت اقتصادی سالم).

۴- ظرفیت انواع فساد را با حجیم کردن «امضاهای طلایی»، بالا می‌برند (تخریب شفافیت اقتصادی)

بنابراین برنامه‌های فقرزدایی با محوریت ریشه‌کنی یارانه‌های سیاه و تبدیل آنها به یارانه‌های سپید، شامل مواردی از این دست خواهد بود:

اول: برنامه «دلار همگانی»

به‌جای اینکه هر سال حجم عظیمی از یارانه سیاه را در قالب «دلار دولتی» بین واردکنندگان نورچشمی توزیع کنیم و ته‌مانده دلار دولتی را هم بین مسافران خارجی (سیاحتی یا زیارتی) بذل و بخشش کنیم، سهمیه مساوی از دلار دولتی را در اختیار همه ایرانیان قرار دهیم تا افرادی که می‌خواهند به‌طور مستقیم آن را مصرف کنند و افرادی هم که نمی‌خواهند (به‌طور عمده فقیرترین شهروندان)، سهمیه‌شان را با نرخ توافقی به دیگران بفروشند.

دوم: برنامه «بنزین همگانی»

به‌جای اینکه هر سال حجم عظیمی از یارانه سیاه را در قالب بنزین و گازوئیل ارزان (حدود یک‌پنجم نرخ بنزین در افغانستان و پاکستان) توزیع کنیم که سهم عمده آن به خانوارهای ثروتمند مالک چندین خودرو و نیز قاچاقچیان بنزین می‌رسد، سهمیه مساوی از بنزین و گازوئیل ارزان را در اختیار همه ایرانیان قرار دهیم تا افرادی که مایلند آن را به‌طور مستقیم مصرف کنند و افرادی هم که مایل نیستند (خانوارهای فاقد اتومبیل که به‌طور عمده فقیر هستند)، سهمیه‌شان را با نرخی توافقی به دیگران بفروشند.

سوم: برنامه «وام همگانی»

به‌جای اینکه هر سال بودجه هنگفتی را برای ارائه یارانه سیاه در قالب توزیع وام‌های بدون بهره اختصاص دهیم که بخش قابل‌توجهی از آن نصیب رانت‌خوارانی می‌شود که با برچسب تولیدکننده به دستبرد بیت‌المال مشغولند، سهمیه مساوی از وام کم‌بهره را در اختیار همه ایرانیان قرار دهیم. هر یک از شهروندان که وثیقه قابل قبول بانکی ارائه کردند، بتوانند به‌طور مستقیم از این وام استفاده کنند و هر فردی هم که وثیقه بانکی نداشت (اغلب خانوارهای فقیرترین دهک‌های درآمدی)، بتواند سهمیه وام کم‌بهره خود را بفروشد یا حتی آن سهمیه را به کارآفرینی ببخشد که تضمین می‌کند شغل یک‌ساله در اختیار او قرار دهد.

خلاصه اینکه هر یک از رویکردهای یادشده می‌تواند اسکلت برنامه‌ای ملی برای ریشه‌کنی «فقر مطلق» باشد و این هدف ارزشمند را از مسیر ریشه‌کنی «یارانه‌های سیاه» (تخریب‌گر عدالت و تخریب‌گر شفافیت) و تبدیل آنها به «یارانه‌های سپید» (عدالت‌گرا و کاملا شفاف) محقق کند. در ضمن به‌سادگی می‌توان نگرانی از آثار تورمی هر طرح را به حدود صفر رساند؛ زیرا فناوری جهانی کنترل تورم در ۲ دهه اخیر آنقدر پیشرفت کرده که هم‌اکنون ۹۰ کشور جهان توانسته‌اند تورم خود را به زیر سالانه ۳درصد برسانند (منبع: گزارش WEO، صندوق بین‌المللی پول).

صد البته برای موفقیت هر یک از این برنامه‌ها، باید دقت فراوانی در طراحی جزئیات اجرایی لحاظ شود؛ از ملاحظات فنی گرفته تا ملاحظات اقتصادی و نیز ملاحظات اقتصاد سیاسی در زمینه سنگ‌اندازی‌های گروه‌های فشار حامی یارانه‌های سیاه.

تحریم‌ها و ثبات‌پذیری بازار



ضیاءالدین صبوری، رئیس انجمن ایرانی روابط بین‌الملل: تجربه بشری نشان داده اقتصاد راه خودش را پیدا می‌کند. اقتصاد امروز ایران هم راهش را پیدا کرده و به‌اصطلاح آداپته شده است؛ بنابراین تحریم گرچه اثربخش است، اما وقتی قرار بر استفاده بی‌مورد و بیجا از این ابزار باشد، دیگر کارآیی و اعتبارش از بین می‌رود.

تغییرات و نوسان‌های نرخ ارز در ایران همواره به‌عنوان تابعی از رویدادها و تحولات سیاسی و بین‌المللی تلقی می‌شده است؛ اما ثبات نسبی بازار ارز در چند هفته اخیر که جهان، منطقه و داخل کشور تحولات گوناگونی را به خود دیده، روایی این فرضیه را زیر سوال برده و گزاره جدیدی را پیش روی تحلیلگران قرار داده که حساسیت‌پذیری بازار ارز از تحولات سیاسی در سطوح داخلی، منطقه‌ای و جهانی دیگر چندان اعتباری نمی‌تواند داشته باشد.

در واکاوی این تغییر نگرش، کارشناسان به مؤلفه‌های گوناگونی اشاره کرده‌اند که تا اندازه‌ای دلایل ثبات نسبی بازار را توضیح می‌دهد از جمله:

۱- کاهش تقاضا نسبت به سال گذشته به‌دلیل خریدهای پرشمار سال پیش.

۲- گشایش‌های مالی با امارات و افت نرخ درهم و تاثیر آن بر تعدیل نرخ دلار

۳- تمرکز نقدینگی بر بازار سهام و سایر بازارها.

این در حالی است که تحلیل برمبنای داده‌های سیاسی از گذشته تاکنون، فرمول دیگری را به اثبات رسانده بود که تحولات سیاسی به‌ویژه شرایط ناگوار و دشوار ناشی از تحریم‌ها همواره باید محدودیت انتقال ارز را به‌دنبال داشته باشد و این محدودیت به تقاضای بازار و در ادامه رواج سفته‌بازی و در نتیجه آن افزایش نرخ ارز منتهی شود و مشاهده نوسان‌های شدید نرخ ارز و نبود ثبات در این بازار یک اتفاق عادی و قابل‌پیش‌بینی باشد. اما سوال اینجاست که چرا این فرمول در چند هفته اخیر چندان صادق نبوده و مصادیق آن با گزاره‌هایی که تاکنون مفروض گرفته می‌شد، همخوانی ندارد؟

به نظر می‌رسد دو اتفاق مهم در حوزه تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی بخش پولی و مالی از ناحیه بانک مرکزی دارای اهمیت و تاثیرگذار بوده است:

۱- تعدیل سیاست‌های ارزی ازجمله اقدام‌های کنترلی موثر بر بازار ارز و اصلاح روند واردات با ارز دولتی که تخلفات عدیده‌ای از آن کشف شده و درحال‌حاضر در نهاد قضایی در دست رسیدگی است.

۲- ایفای تعهدات ارزی در بخش‌های گوناگون به‌ویژه کالاهای اساسی.

بنابراین می‌توان نشانه‌های ثبات نسبی در بازار ارز را با عوامل یادشده مرتبط دانست؛ بر این اساس، در صورتی که روند ثبات‌پذیری بازار ارز در شرایط خاص کنونی که متاثر از تحریم‌های امریکا است، استمرار یابد، می‌توان نتیجه گرفت که تغییر نگرش حساسیت‌پذیری بازار ارز از تحولات سیاسی در اثرِ تغییر و تحول در حوزه تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی پولی و بانکی می‌تواند اعتبار و روایی خود را اثبات کرده و نگرش حساسیت‌پذیری نداشتن ارز از تحولات سیاسی در تحلیل‌های سیاسی و اقتصادی، به‌عنوان یک مفروضِ معتبر و پذیرفته شده می‌تواند جایگاهی برای خود دست و پا کند.

نکته مهم دیگری که باید درباره علت ثبات نسبی نرخ ارز در کشور اشاره کرد، تز آداپته شدن اقتصاد ایران با شرایط تحریمی است. صندوق بین‌المللی پول به‌تازگی در گزارشی اعلام کرده که اگر کشور در یک بازه زمانی طولانی مورد تحریم واقع شود، اقتصاد و تجارت آن کشور متاثر از شرایط تحریمی عمل خواهد کرد. تجربه بشری نشان داده که اقتصاد راه خودش را پیدا می‌کند. اقتصاد امروز ایران هم راهش را پیدا کرده و به‌اصطلاح آداپته شده است؛ بنابراین تحریم گرچه اثربخش است، اما وقتی قرار بر استفاده بی‌مورد و بیجا از این ابزار باشد، دیگر کارآیی و اعتبارش از بین می‌رود.

در نتیجه برپایه منطق پیش‌گفته و اعتبار تز آداپته شدن، به‌احتمالی انتظار جامعه از ثبات‌پذیری سایر بازارها به‌ویژه بازار مصرفی نیز از این پس به‌عنوان یک مطالبه عمومی پیش روی مسئولان پولی و بانکی کشور خواهد بود.

عوامل دخیل در تعیین ارزش پول ملی



احمد حاتمی‌یزد، کارشناس امور بانکی: قیمت هر دلار امریکا به کمتر از ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده و برخی تصور می‌کنند شرایط برای ادامه کاهش نرخ ارزهای معتبر وجود دارد، در مقابل برخی دیگر از کارشناسان نیز بر این نکته تاکید دارند که این اتفاق بیشتر وابسته به اتفاق‌ها و تحولات سیاسی است تا اقتصادی.

اقتصاد ایران اکنون در شرایطی قرار دارد که تحولات سیاسی بین‌المللی نقش بالایی در قدرت پول ملی ایفا می‌کند، به همین دلیل هرگاه احتمال مذاکره میان ایران و ایالات متحده افزایش می‌یابد بازار ارز نیز با افت نرخ روبه‌رو می‌شود و هر وقت تنش‌های لفظی و تهدیدها به زبان اصلی طرفین تبدیل می‌شود، ارزش ریال سقوط می‌کند؛ از این رو می‌توان گفت دولتمردان سهم بیشتری از بانک مرکزی که نهاد اصلی متولی سیاست‌های پولی در کشور است، در تنظیم بازار دارند.

افرادی که سال‌های دهه ۶۰ را به یاد دارند، می‌توانند به خاطرات خود در روزهای جنگ بازگردند. در آن شرایط هم نرخ ارز باتوجه به وضعیت جبهه‌ها تعیین می‌شد و با اعلام امضای توافقنامه ۵۹۸ ناگهان نرخ هر دلار امریکا حدود ۵۰ درصد ریزش داشت. اکنون نیز وضعیت تحریم‌ها یادآور همان روزهاست، این بدان معناست که در شرایط کنونی جنگی بدون رد و بدل شدن آتش در جریان است و چنانچه ایران بتواند با اثبات قدرت دیپلماسی ابتکار عمل را در دست بگیرد، حباب روانی ارز تخلیه خواهد شد.

در عین حال نباید از نقش مدیریتی بانک مرکزی در این حوزه به‌سادگی گذشت. دو تصمیم اتخاذشده از سوی این نهاد اثر مثبتی بر تحولات بازار داشت؛ نخست آنکه مقامات بانک مرکزی به گفت‌وگو با صادرکنندگان پرداختند تا سهم بیشتری از مجموع ۴۹ میلیارد دلار ارز حاصل از این محل به کشور بازگردد. هنگامی که در خرداد اعلام شد تنها ۳۰ درصد از این رقم به کشور بازگشته، نهادهای امنیتی در کنار قوه قضاییه فشار را بر صادرکنندگان متخلف افزایش دادند. گرچه من عدد دقیق بازگشت این منابع را ندارم اما تاثیر آن در بازار ارز کاملا مشهود است. دومین تصمیم بانک مرکزی که به‌تازگی در دستور این نهاد سیاست‌گذار قرار گرفته، ممنوعیت واردات کالا بدون انتقال ارز است اما هنوز نتایج آن مشخص نیست و باید صبوری کرد تا بتوان بهتر کم‌وکیف این سیاست و جوانب آن را مورد قضاوت قرار داد.

همین نکته نشان می‌دهد در شرایطی که بازار از وضعیت عادی خارج شده و تحت تاثیر تحولات سیاسی قرار دارد، باز هم این قدرت مدیریت است که سمت و سو و ارزش پول ملی را روشن می‌سازد.

اقتصاد بین‌الملل

هشدار جدی درباره «رشد اقتصادی جهان»

سازمان توسعه و همکاری اقتصادی درباره کاهش شدید رشد اقتصادی جهان هشدار داد. به گزارش شینهوا، سازمان توسعه و همکاری اقتصادی در گزارش جدید خود با هشدار درباره افزایش تنش‌ها و ریسک‌های موجود بر سر راه اقتصاد جهانی پیش‌بینی کرد متوسط رشد اقتصادی کشورهای جهان امسال به پایین‌ترین سطح خود در ۱۱ سال گذشته برسد. این سازمان رشد اقتصادی جهان در سال جاری را ۲.۹ درصد و سال آینده را ۳ درصد برآورد کرده که به ترتیب ۰.۳ درصد و ۰.۶ درصد کمتر از نرخ پیش‌بینی شده در گزارش پیشین است. پیش‌تر سازمان ملل با اشاره به اینکه چشم‌انداز رشد در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه در مقایسه با گذشته کم‌رنگ‌تر شده پیش‌بینی کرده بود اقتصاد جهانی در سال جاری به‌طور متوسط ۲.۷ درصد و در سال آینده به‌طور متوسط ۲.۹ درصد رشد کند که ۰.۳ درصد کمتر از پیش‌بینی قبلی آن است.

غول صنعت مسافرت انگلیس ورشکسته شد

یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های مسافرتی جهان، گروه توماس کوک، ورشکسته شد و تمام تورها و پروازهای خود را لغو کرد. سقوط این شرکت صدها هزار مسافر را در سراسر جهان تحت تاثیر خود قرار داده است. به گزارش رویترز، تخمین زده می‌شود دست‌کم ۶۰۰ هزار مسافر از سراسر جهان به‌علت این اتفاق بلاتکلیف شوند و دولت‌ها مجبور خواهند شد با استفاده از شرکت‌های بیمه و سایر هواپیمایی‌ها برای بازگرداندن شهروندان خود اقدام کنند. براساس اعلام وزیر خارجه انگلیس، دومینیک راب، ناظر هوانوردی مسافری انگلیس به ۱۵۰ هزار مسافر این کشور که حالا در خارج حضور دارند کمک خواهد کرد که به کشور بازگردند، اما سرنوشت سایر مسافران نامعلوم خواهد ماند. این شرکت انگلیسی که یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین شرکت‌های مسافرتی جهان بود، زیر بار فشار خردکننده بدهی ۲.۱ میلیارد دلاری، پس از اینکه آخرین تلاش‌ها برای به تعویق انداختن بازپرداخت بدهی، به جایی نرسید، با اعلام ورشکستگی حالا مجبور است فوری دارایی‌های خود را به نقدینگی تبدیل کند.

برد هند از جنگ تجاری چین و امریکا

جنگ تجاری بین چین و امریکا باعث شده برخی از تولیدکنندگان بین‌المللی کارخانه‌های خود را به هند منتقل کنند و این کشور می‌تواند ۱۱ میلیارد دلار از این بابت سود کند. به گزارش راشاتودی، هند می‌تواند در گرماگرم جنگ تجاری امریکا و چین، نفوذ تجاری خود را افزایش دهد؛ به‌ویژه در بخش‌هایی که امریکا برای چین تعرفه وضع کرده است. سه بخش مهم هند که می‌توانند بیشترین سود را از جنگ تجاری امریکا و چین ببرند، بخش‌های دارو، مواد شیمیایی و مهندسی هستند. هند درحال‌حاضر هم رقیب مهمی در این بخش‌ها به‌شمار می‌آید و با جنگ تجاری با تقاضای بیشتری روبه‌رو شده است.

برنامه صادرات آرامکو تغییر کرد

آرامکو عربستان سعودی، در اطلاعیه‌ای به بزرگ‌ترین پالایشگاه ژاپن، «جی‌اکس‌تی‌جی نیپون اویل‌اند انرژی»، از احتمال تغییر در صادرات نفت خود خبر داد. به گزارش رویترز به نقل از خبرگزاری «نیکی آسین رِویو»، آرامکو عربستان سعودی به بزرگ‌ترین پالایشگاه ژاپن، درباره احتمال تغییر در صادرات نفت خود اطلاع داده که این اطلاع‌رسانی نگرانی‌ها را در زمینه تزلزل در توانایی عربستان برای تامین نفت موردنیاز خریداران، پس از حمله به تاسیسات نفتی آرامکو تشدید کرده است. رویترز گزارش داد این هفته، دست‌کم ۳ اَبَرنفتکش که نفت خام مورد نیاز هند و چین را از عربستان بارگیری کردند، مجبور شدند به جای نفت سبک، نفت سنگین بار بزنند. همچنین از خریداران دیگری در آسیا خواسته شده در ۲ ماه آینده سفارش‌های نفت خود را با تاخیر دریافت یا رده نفت آن را عوض کنند.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۶ مهر ۱۳۹۸
۲۸ محرم ۱۴۴۱
۲۸ سپتامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۳۷۷
پیاپی ۲۶۹۵
www.sanatnewspaper.com



تغییر شکل روستاها، پیامد آپارتمان‌نشینی



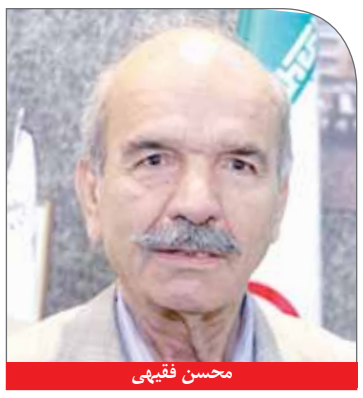
تکیه مسکن به دیوار زمین



ترافیک «مال»ها

تخلفات پارکینگی با پرداخت جریمه رفع و رجوع می‌شود

خودروهای بی‌خانمان



محسن فقیهی



ابوالفضل قناعتی

حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد پرونده‌های ماده ۱۰۰ مربوط به کسری پارکینگ است که با پرداخت جریمه رفع و رجوع می‌شوند

فاطمه امیراحمدی: بیشتر خیابان‌ها و کوچه‌های تهران پر شده از خودروهای پارک شده‌ای که صاحبان آنها به‌دلیل نبود پارکینگ عمومی و شخصی ناگزیر به پارک خودروهای خود در این محل‌ها شده‌اند. این امر ضمن آسیب به زیبایی شهر، منجر به بروز مشکلاتی در تردد و ایجاد ترافیک می‌شود. براساس آمار اعلام شده از سوی پلیس راهور تهران حدود ۵میلیون خودرو در تهران تردد دارد و هر خودرو نیازمند حدود ۲.۵ در ۵ متر فضا برای جای پارک است.

هر مالک ساختمانی ملزم است برای هر واحد خود یک پارکینگ در نظر بگیرد و اگر چنین نکند با پرداخت جریمه در نهایت برگه پایان گرفته و سند آپارتمان را هم دریافت می‌کند. چطور می‌توان سازندگان را ملزم به رعایت قانون کرد و کلانشهر تهران چقدر نیاز به پارکینگ عمومی دارد.

▣ پارکینگ‌سازی از سوی نهادهای دولتی و غیردولتی

محسن فقیهی، رئیس اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران با بیش از ۳۵ سال فعالیت در این حوزه به صمت گفت: وضعیت پارکینگ در شهر تهران به‌دلیل اینکه هر کدام از نهادهای دولتی و غیردولتی خود بدون مجوز رسمی از اتحادیه پارکینگ می‌سازند و ورودی می‌گیرند، نابسامان است. پارکینگ‌های شهر تهران نظم و سامان لازم را ندارند. به‌عنوان مثال، اتحادیه نرخ رسمی اعلام کرده اما پارکینگ‌هایی که نهادهای دولتی و غیردولتی ایجاد کرده‌اند در ازای خدماتی که ارائه می‌دهند، نرخ‌های متفاوت و بالایی از صاحبان خودرو دریافت می‌کنند.

او افزود: درحال‌حاضر در تهران ۱۱۰ پارکینگ به‌طور رسمی زیرپوشش اتحادیه هستند و مجوز دارند اما آماری از پارکینگ‌هایی که نهادهای دولتی مانند شهرداری‌ها و سایر بخش‌ها ساخته‌اند در دست نیست. در کنار نهادهای دولتی، بیمارستان‌ها و مراکز خرید بزرگ هم مبادرت به ساخت پارکینگ‌های جداگانه کرده‌اند. این مراکز برای ساماندهی و نظم به پارکینگ‌ها با اتحادیه همکاری نمی‌کنند. رئیس اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران با بیان اینکه به‌راحتی می‌توان معضل پارکینگ در شهر تهران رفع کرد، گفت: برای این امر باید شهرداری اقدام کند. اگر مدیران شهری حمایت کنند زمین‌های خالی بسیاری در سطح شهر یا اطراف تهران وجود دارد که می‌توان با ایجاد مشوق‌هایی، بخش خصوصی را تشویق کرد تا در این امر سرمایه‌گذاری کنند. او ادامه داد: یکی از مهم‌ترین محله‌هایی که نیاز به پارکینگ دارد، خیابان خیام و محدود بازار تهران است. نیاز به پارکینگ در این محوطه زیاد است و برای زیبایی چهره شهر و خیابان‌ها باید برای این حجم از خودروهایی که در این خیابان تردد دارند، فکر اساسی کرد. اما برای ساخت باید نرخی اعلام کرد تا برای سازنده صرفه اقتصادی داشته باشد. این کارشناس افزود: کمترین مساحت پارکینگ ۴۰۰ متر است که همین متراژ در تهران متری ۱۵ میلیون تومان است. در نتیجه افراد تمایلی به مشارکت در این حوزه ندارند.

▣ هزینه پارکینگ

فقیهی در ادامه با اشاره به تعطیلی و تغییر کاربری ۱۰ پارکینگ زیرپوشش اتحادیه در دو سال گذشته، اظهارکرد: اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران به‌دنبال نظم و ساماندهی این حوزه است و اینکه مانع دریافت نرخ‌های سرخودی نهادها شود. به‌عنوان نمونه، پارک ملت پارکینگی دارد که ورودی آن بین ۵ تا ۱۰ هزار تومان است درحالی‌که نرخ رسمی اتحادیه برای ورودی ۱۸۰۰ تومان است. یا در درکه چندین پارکینگ وجود دارد که ورودی آنها کمتر از ۱۵ هزار تومان نیست. قیمت‌ها نامتعارف و نامعقول است. وی درباره نرخ‌گذاری هزینه ورودی پارکینگ‌ها گفت: قیمت‌های مصوب ابتدا در اتاق اصناف و پس از نظر کارشناسان این بخش برای تایید به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال و قیمت‌ها بررسی می‌شود و در نهایی شدن قیمت‌ها سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دخالت دارد.

رئیس اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران درباره نرخ‌ها گفت: نرخ پیشنهادی اتحادیه که برای تصویب ارسال شده و هنوز نهایی نشده، به این شرح است؛ برای خودروهای سواری ورودی پارکینگ‌های مسقف(سرپوشیده) ۱۸۰۰ تومان و هر ساعت توقف از ۶ صبح تا ۸ شب، ساعتی ۶۰۰ تومان است. از ۸ شب تا ۶ صبح ۴۰۰ تومان و توقف ۲۴ ساعته هم ۱۰ هزار تومان است.

وی ادامه داد: برای موتورسیکلت‌ها هم ورودی ۴۰۰ تومان و برای ساعت‌های ۶ تا ۲۰ هر ساعت ۲۰۰ تومان بوده و ۱۲۰ تومان از ۸ شب تا ۶ صبح محاسبه شده است. ورودی برای ون ۲۲۰۰ تومان و ساعتی ۸۰۰ تومان از ۶ تا ۲۰ است. برای باقی ساعت‌ها ۶۰۰ تومان و ۱۴ هزار تومان هم برای ۲۴ ساعت توقف درنظر گرفته شده است. رئیس اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران درباره نرخ پارکینگ‌های غیرمسقف هم گفت: ورودی برای خودروهای سواری ۱۴۰۰ تومان بوده و ساعتی ۵۰۰ تومان محاسبه شده است. برای ساعت‌های ۸ شب تا ۶ صبح هم ۳۰۰ تومان بوده و برای ۲۴ ساعت هم ۹۴۰۰ تومان محاسبه می‌شود. او درباره هزینه پارک خودروهای سنگین در پارکینگ‌ها افزود: ورودی ۴ هزار تومان و از ساعت ۶ تا ۲۰ هم هزار تومان و باقی ساعت‌ها هم ۶۲۰ تومان است. برای توقف ۲۴ ساعته نیز ۱۶ هزار تومان محاسبه می‌شود. وی با گلایه‌مندی گفت: ورودی پارکینگ‌هایی که زیرپوشش اتحادیه نیستند کمتر از ۵ هزار تومان نیست. این هزینه‌ها در مواردی باعث می‌شود صاحبان خودرو وسایل نقلیه خود را در خیابان‌ها و کوچه‌های اطراف پارک کنند و نظم شهر را برهم بزنند و مشکلات ترافیکی به‌وجود آورند. بارها به این نهادها نامه ارسال شده که برای همکاری به اتحادیه مراجعه کنند که تاکنون اقدام نکرده‌اند.

▣ مشکلات ساخت

رئیس اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران درباره مشکلات ساخت پارکینگ‌های عمومی گفت: صدور مجوز برای پارکینگ هم قوانین خاص خود را دارد اینکه باید کپسول آتش‌نشانی داشته باشند و... یک پارکینگ به‌طور شبانه‌روز دست‌کم به ۲ نیرو نیاز دارد که حقوق و حق بیمه آن نیز از دیگر عواملی است که افراد را برای ساخت پارکینگ مردد می‌کند. فقیهی با تاکید بر اینکه تهران نیاز به پارکینگ‌های بیشتری دارد، اظهارکرد: اگر مدیران دولتی حمایت کنند افرادی هستند که تمایل دارند پارکینگ‌های چند طبقه بسازند. باید شهرداری همکاری کند. مشکل لاینحلی نیست. دو خیابان اصلی تهران از شمال به جنوب و از غرب به شرق محوطه‌های متروکه زیادی دارند که اگر شهرداری همکاری کند و عوارض کمتری بگیرد، می‌توان تعداد زیادی پارکینگ طبقاتی ایجاد کرد. رئیس اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران با اشاره به ترافیک تهران، افزود: صاحب خودرو برای پیدا کردن جای پارک در خیابان شاید خیابان را دو دور بچرخد آلودگی و ترافیک به‌وجود آورد تا بتواند جای پارک پیدا کند. فقیهی در پایان اظهارکرد: ملک‌های متروکه و بدون استفاده در تهران زیاد است دولت باید مشوق‌های را در نظر بگیرد تا بخش خصوصی همکاری و مبادرت به ساخت پارکینگ کند.

▣ الزام ساخت پارکینگ

در کنار معضل کمبود پارکینگ‌های عمومی که منجر به بار ترافیکی می‌شود و چهره شهر را نازیبا می‌کند، شاهد هستیم که برخی ساختمان‌ها هم بدون پارکینگ بوده یا به تعداد واحدها جای پارک در نظر نگرفته‌اند. مالک ساختمان با پرداخت جریمه این موضوع را رفع و رجوع می‌کنند. ابوالفضل قناعتی از کارشناسان حوزه شهری در ادامه درباره پارکینگ‌های خانه‌ها و شخصی به صمت گفت: براساس قانون شهرسازی هر مجموعه که ساخته می‌شود به تعداد واحدها تا کمتر از ۱۵۰ متر مساحت باید یک پارکینگ داشته باشد. این عدد برای ساختمان‌های بالای ۱۵۰متر ۲ پارکینگ است. در واقع صاحب ملک باید بنا بر مساحت و متراژ ساختمان پارکینگ تامین کند. وی ادامه داد: هر مجموعه‌ای برای دریافت مجوز ساخت از شهرداری با تعداد پارکینگ‌های مشخصی داشته باشد و این جزو قوانین شهرداری است. اگر تعداد پارکینگ‌ها به تعداد واحدها دیده نشده، نباید مجوز صادر شود. او یادآور شد: اینکه در کوچه‌ها و معابر خودروهای زیادی پارک می‌شود دلایلی گوناگونی دارد. یک مسئله به این برمی‌گردد که بعضی ملک‌ها پارکینگ ندارند، به این دلیل که ساختمان‌ها قدیمی بوده و در زمان ساخت الزام تامین پارکینگ نداشتند. یا برخی آپارتمان‌ها به تعداد واحدها پارکینگ نساخته‌اند و با پرداخت جریمه موضوع را رفع و رجوع کرده‌اند.

▣ توافق و پرداخت جریمه

قناعتی در پاسخ به این پرسش که الزام ساخت پارکینگ برای چه زمانی است، گفت: بیش از یک دهه است که الزام ساخت پارکینگ برای آپارتمان‌ها لحاظ شده است.

با این وجود بسیاری از ساختمان‌های جدید هم کمبود پارکینگ دارند. وی در این‌باره گفت: بعضی افراد با اعلام متراژ و نقشه هندسی ساختمان که به اندازه واحدها پارکینگ طراحی کرده‌اند مجوز لازم ساخت را از شهرداری دریافت می‌کنند اما در نهایت این افراد با تغییر نقشه، تعداد پارکینگ‌ها را کم کرده و در نهایت جریمه می‌پردازند و برگه پایان کار دریافت کرده و سند می‌گیرند. عضو پیشین شورای شهر تهران ادامه داد: حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد پرونده‌های ماده ۱۰۰ مربوط به این موضوع بود که وقتی برای اعضا مشخص می‌شد پارکینگ به تعداد تامین نشده، رای به قلع و قمع می‌دادند اما چون ساختمان ساخته شده بود، پرونده به شهرداری می‌رفت و دستور ماده ۱۰۰ انجام نمی‌شد. در شهرداری کمیسیونی وجود دارد به‌نام کمیسیون توافق‌ها. در این کمیسیون، شهرداری و صاحب ملک توافق می‌کردند جریمه پرداخت می‌شد. خسارت این امر را شهروندان باید در خیابان‌ها بپردازند.

▣ جریمه سنگین

قناعتی در پاسخ به این پرسش که چگونه باید صاحب ملک را ملزم به رعایت قانون کرد، گفت: باید رقم جریمه بالا باشد، به‌گونه‌ای که برای سازنده ملک، ساخت‌وساز با عمل نکردن به قانون و پرداخت جریمه صرفه اقتصادی نداشته باشد. وی تاکید کرد: وقتی سازنده‌ها ببینند کسری پارکینگ جریمه سنگینی دارد و توجیه اقتصادی برای ساخت ملک ندارد، رعایت می‌کنند. این جریمه هم سیستمی گرفته شود که در هر منطقه افراد نتوانند با لابی مبلغ را کم و زیاد کنند. باید قانونی کلی شود که همه ملزم به رعایت آن شوند. این کارشناس حوزه شهرسازی افزود: از ابتدای کار که صاحب ملک پروانه ساخت می‌گیرد باید به‌طور روزانه، ساخت‌وساز از سوی بازرسان شهرداری ناحیه بازدید شود که ساختمان براساس نقشه مورد تایید در حال ساخت است. این امر یا سهل‌انگاری می‌شود یا با زدوبند افراد پارکینگ‌های مورد نیاز را تامین نمی‌کنند. قناعتی در پایان گفت: همچنان ۳۰ تا ۴۰ درصد پرونده‌هایی که به ماده ۱۰۰ می‌آید مشکل کسری پارکینگ دارند. گفتنی است ماده ۱۰۰ در شورای شهر مربوط به تخلفات ساخت‌وساز است که بخشی مربوط به پارکینگ می‌شود.

یادداشت

رابطه سه‌جانبه خودرو، حمل‌ونقل و شهر



امیرحسن کاکایی-عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت: تا حدود ۳ دهه پیش داشتن خودرو و تلفن ثابت برای شهروندان ایرانی یک آرزو بود اما امروز مشاهده می‌کنیم داشتن تلفن موضوعی بسیار عادی و البته داشتن خودرو هم برای بیشتر مردم دست‌یافتنی به نظر می‌رسد. با زیاد شدن تعداد تلفن‌های همراه، کارها هر چه بهتر انجام می‌شود و کسب‌وکارهای جدید به‌وجود می‌آید و رونق می‌گیرد. تا چند سال پیش موضوعی به‌نام اپ یا برنامه کاربردی معنایی نداشت اما این روزها با زیاد شدن تعداد تلفن‌های همراه و توسعه فضای مجازی، به‌طور تقریبی هر کاری از تاکسی گرفته تا خرید روزانه و حتی خرید نان را از طریق اپ انجام می‌دهیم؛ اما درباره خودرو موضوع خیلی فرق می‌کند. همان‌طور که در ترافیک این روزها از ماه مهر مشاهده می‌کنید، خیابان‌های شهرهای بزرگ به‌طور تقریبی قفل شده و برخی از آنها تبدیل به پارکینگ شده‌اند. در خیابانی جنوبی دانشگاه محل کار من دو ردیفه پارک کردن، موضوعی عادی شده است و بعضا در جاهایی که امکان دارد توقف سه ردیفه و بعضا پارک سه‌ردیفه اتفاق می‌افتد. اگر اعتراض کنیم، با پرخاش خاطیان روبه‌رو می‌شویم. انگار که گرفتن خیابان حق آدم‌ها است. واقعیت این است که وقتی تعداد خودرو کم است، خودرو یک موضوع شخصی به‌شمار می‌رود اما وقتی خودرو به تعدادی مشخصی در یک شهر یا کشور می‌رسد، به‌طور مشخص خودرو به یک موضوع اجتماعی و دغدغه جامعه تبدیل می‌شود. خودرو جزئی است که مفهوم حمل‌ونقل را شکل می‌دهد و حمل‌ونقل شریان زندگی در شهرها است. بدون مفاهیم حمل‌ونقل مدرن، ظهور ابرشهرهایی مانند تهران غیرممکن بود اما متاسفانه مسئولان طراحی شهری و دیگر مسئولان مربوط خیلی دیر متوجه این موضوع شدند و توسعه خودروها و حمل‌ونقل خیلی سریع‌تر از برنامه‌ریزی‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و قانوگذاری‌های شهری و کشوری رخ داده است. به‌عنوان مثال، مشاهده می‌کنیم متاسفانه شهرداری‌های خیلی دیر موضوع پارکینگ اجباری را در دستور کار قرار داده‌اند. جالب اینجاست که شهرهای کوچک که با سرعت زیادی در حال بزرگ‌تر شدن هستند، از این تجربه تلخ شهرهای بزرگی همچون تهران، مشهد و اصفهان، کمتر استفاده می‌کنند و همچنان شاهد توجه نکردن به موضوع پارکینگ و حمل‌ونقل شهری و بین‌شهری هستیم که نتیجه آن خیلی واضح است، قفل شدن حمل‌ونقل، تلف شدن وقت شهروندان، آلودگی زیاد و مشکلات زیست‌محیطی و... جالب اینجاست که مهم‌تر از نقش خودرو در آلودگی شهرها، این حمل‌ونقل و نظام ساختاری آن است که روی آلودگی تاثیر می‌گذارد. متاسفانه شهرداری‌های شهرهای بزرگی مانند تهران در حال حاضر هم که وسط یک بحران بزرگ زیست‌محیطی و ترافیکی هستیم، به این مسائل توجه کافی نمی‌کنند و برای طراحی‌های مناسب تمهیدات لازم را به‌کار نمی‌گیرند. به‌عنوان نمونه می‌توان به توسعه فضای اطراف دریاچه شهدای خلیج‌فارس و مال‌های ساخته شده در منطقه ۲۲اشاره کرد. برای درک این موضوع کافی است عصر یک روز پنجشنبه آنجا بروید. به‌راحتی متوجه می‌شوید که طراحان آن منطقه، فقط به فکر ساختن و کسب درآمد بوده‌اند و کوچک‌ترین توجهی به مسائل کلان حمل‌ونقل و المان‌های خودرویی در این ساخت‌سازها نکرده‌اند. این موضوع در جای‌جای تهران مشاهده می‌شود. البته در مشاهده‌های موردی در شهرهای بزرگ دیگر نیز کمتر این موضوع را می‌توان مشاهده کرد. واقعیت این است که برای بسیاری از شهرهای متوسط و کوچک می‌توان کارهایی کرد که به روزگار نامناسب شهرهای بزرگ دچار نشوند. بماند که به نظر من در شهرهای بزرگ هم هنوز کارهای مهمی می‌توان انجام داد و جلوی فاجعه بزرگ‌تر را گرفت. نخستین امر حیاتی توجه به حمل‌ونقل عمومی در حد اعلای آن است. ما تهرانی‌ها هیچ چاره‌ای نداریم جز اینکه به طرح‌های ترافیکی تن دهیم و برای بردن خودرو به مرکز شهر با مشکلات جدی روبه‌رو شده و هزینه‌های زیادی متقبل شویم. از سوی دیگر، مسئولان شهری مسئولیت آماده‌سازی یک شبکه حمل‌ونقل مطمئن، سریع، گسترده و روزآمد را دارند. هیچ مسئولی حق ندارد به هیچ قیمتی از ساخت پارکینگ، آن هم در حد استانداردهای روز برای تمام خانه‌ها، مجتمع‌های مسکونی و تجاری به ازای گرفتن جریمه صرف‌نظر کند. از آن مهم‌تر این است که با توجه به اجرای ابرپروژه‌های شهری مانند مال‌های منطقه ۲۲ با شهرک‌سازی‌های در جاده‌های منتهی به تهران ضمن توجه به پارکینگ‌های لازم باید به طراحی و اجرای راه‌های مناسب و متناسب با رفت‌وآمد مربوط بسیار توجه کرد. همزمان باید موضوع استقرار زیرساخت‌های حمل‌ونقل عمومی مورد توجه طراحان و مجریان قرار گیرد. چرا هنوز جاده‌ها و بسترهای مربوط به این مسئله تهیه نشده است و شهرک‌هایی می‌سازیم که هزاران نفر در آن مستقر می‌شوند که در نهایت نتیجه‌اش ترافیک است که صبح از سمت اطراف شهر به سمت مرکز شهر مشاهده می‌کنیم و بعد از ظهرها برعکس آن. لازم است در هر محله‌ای به مسائل روزمره، خدمات آموزشی، درمانی و تفریحی هم توجه شود. این توجه جامع‌نگر به موضوع خودرو، حمل‌ونقل و شهر تنها راه‌حل نجات ما از این وضعیت خواهد بود. البته رویکرد دولت الکترونیک هم یکی از راه‌حل‌های مهم مکمل این موضوع است که با توجه به طولانی شدن این نوشتار، به همین حد بسنده می‌کنم که دولت الکترونیک، نه‌تنها بهره‌وری کارها را در کل کشور بالا می‌برد، بلکه نیاز به حمل‌ونقل را به‌شدت کاهش می‌دهد. به هر حال در قرن بیست‌ویکم و در ابرشهرهای ما، لازم است یکبار دیگر مسائل شهرنشینی و رفت‌وآمد را مورد بازنگری اساسی قرار دهیم تا بیش از این گرفتار ترافیک و آلودگی نشویم. شما بهترین خودرو را هم داشته باشید با این نظام ترافیکی، باز هم مشکلات بر طرف نخواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۵/۹۸/ش
نوبت دوم
فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
خرید لوله‌های خط انتقال آب شهرک صنعتی کاسپین

۱- شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۸۵۰۰۰۰۱۵) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۲- تاریخ انتشار در سامانه تاریخ چهارشنبه ۹۸/۰۷/۰۳ ساعت ۱۵ می‌باشد.
۳- آخرین مهلت خرید اسناد مناقصه تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه ۹۸/۰۷/۱۰
۴- آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۵ روز شنبه ۹۸/۰۷/۲۰
۵- آخرین مهلت تسلیم ضمانتنامه (فیزیکی) به کارفرما ساعت ۱۰ روز یکشنبه ۹۸/۰۷/۲۱
۶- زمان بازگشایی پاکات الف و ب در ساعت ۱۱روز یکشنبه ۹۸/۰۷/۲۱
۷- اطلاعات دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها: شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین واقع در: قزوین، بلوار آیت‌ا... شهید بهشتی، روبروی بوستان دهخدا، شماره ۱۶۶، تلفن تماس: ۳۳۳۵۴۵۹۰ - ۰۲۸، سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir
۸- مبلغ برآورد: ۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال است که براساس قیمت‌های مقطوع کارفرما محاسبه گردیده است.
۹- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴,۲۰۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.
۱۰- مدت قرارداد: ۳ ماه
۱۱- محل اجرای پروژه: شهرک صنعتی کاسپین واقع در کیلومتر ۲۵ آزادراه قزوین کرج
۱۲ - شرایط شرکت‌کنندگان: تولیدکننده حائز رتبه A و دارای امتیاز کارخانه ۱۰۰ ارزیابی شده توسط معاونت آب و خاک و انجمن صنفی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی‌اتیلن در سال ۱۳۹۸
روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

آگهی مزایده شماره ۹۸۱۰۰/۱۷۸۴
شرکت فولاد امیرکبیر کاشان
شرکت فولاد امیرکبیر کاشان(سهامی عام) در نظر دارد اقلام ضایعاتی خود را که شامل ته رول ورق سیاه (اسپیره: ورق فولادی کم‌کربن به صورت رول با طول حداقل ۱۵ متر با تنوع ضخامت در طول ورق از ضخامت ۳ به پائین، مناسب برای کاربردهای متنوع و قطعه‌سازی)، دراس روی، ورق گالوانیزه برشی، ورق سیاه برشی، پساب لجن تراشکاری، غلتک ورک رول ضایعاتی، ضایعات تخت ورق گرم اسیدشویی و... می‌باشد، از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
متقاضیان برای بازدید از تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۲ لغایت ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ به نشانی کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان، شرکت فولاد امیرکبیر کاشان، واحد بازرگانی مراجعه فرمایند.
■ شماره تماس کارخانه: ۷-۵۵۵۰۳۸۴۱(۰۳۱) داخلی ۲۳۹، ۳۳۸ و ۳۳۹
■ دفتر تهران: ۲۲۶۵۸۳۵۱ ■ دفتر اصفهان: ۸۹-۳۶۶۵۰۲۸۶
شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

این صفحه، یادآوری تاریخ مطبوعات و صنعت است که در جهت وفاداری بی‌کم‌وکاست نقل می‌شود.

تغییر شکل روستاها، پیامد آپارتمان‌نشینی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

در سراسر شمال کشور شهریان پولدار معماری اصیل روستاها و شهرک‌ها را با ویلاسازی‌های بی‌تناسب از بین برده‌اند



آپارتمان‌سازی در تهران و شهرهای بزرگ دیگر موجب بروز تحولاتی در دیگر نقاط کشور از جمله روستاها نیز شد. آبان ۱۳۵۲ و در هفته معماری، در سمیناری که به همین مناسبت تشکیل شده بود دکتر بدیعی خبر از بروز مشکلاتی در روستاها داد. وی گفت خانه روستایی تابعی از موقعیت اقلیمی و وضع معیشتی است. ما در آستانه یک تحول بزرگ روستایی هستیم. تغییر وضع اقتصادی در روستا موجب تحولاتی شده است. در یک دهه اخیر و در فاصله دو سرشماری جمعیت روستایی دو برابر شده است و با وجود ادغام دهات تعداد آنها از ۴۹هزار به ۶۶ هزار روستا رسید. شرکت‌های روستایی در حوزه اطراف خود تاثیری بجا می‌گذارند کیفیت شهرنشینی به روستا منتقل می‌شود. گسترش وسایل حمل‌ونقل انبارها، راه‌ها، بخش مسکونی دهات را دگرگون کرده است. تولید از اقتصاد بسته بیرون آمده و طبعا بخشی از مدیریت‌های شهر به روستا انتقال یافته است. بر این مبنا متاسفانه اکنون زمین‌خواری که یک پدیده شهری است به حریم دهات هجوم برده است. باید در شهرسازی دهات تامل بیشتری کرد و نقشه‌های جامعی تهیه شود. همچنین وقت آن رسیده است که به معماری روستاها توجه شود. آرشیوی از معماری روستاها فراهم آید و برای بازسازی معماری روستاها بر اساس مقتضیات محلی کوشش‌هایی آغاز شود. با توجه به نیاز روستاها به کمک آنها بشتابیم، بدون اینکه تغییری نادرست در آن مجموعه فرهنگی به وجود آوریم. در همین سمینار بود که به هجوم شهری‌ها به روستاها اشاره شد. باید روستاها را از تجاوزهای شهریان متمول نجات داد. این‌گونه نوسازی‌ها روی اقتصاد و فرهنگ ده تاثیر نامطلوب می‌گذارد. در سراسر شمال کشور شهریان پولدار معماری اصیل روستاها و شهرک‌ها را با ویلاسازی‌های بی‌تناسب از میان برده‌اند. می‌توان با پیاده کردن طرح‌های حساب‌شده هم در روستاها نوسازی کرد و هم فرم سنتی آنها را نگه‌داشت.

نکته دیگر به تحول اقتصاد روستاها ارتباط می‌یافت و در این باره مطرح شد که روستاییان علاوه‌بر زمین مزروعی باغچه و دام هم دارند و قسمتی از مخارج خود را از این راه تامین می‌کنند حال آنکه انتقال باغ‌ها به شهرک نو ساخته، اصلا امکان‌پذیر نیست و روستاییان قسمتی از درآمد خود را با این حساب از دست می‌دهند. بنابراین، مخالفت روستاییان آن منطقه با جذب شدن در شهرک‌ها غیرمنطقی نیست. باید دید چرا روستاییان مناطق زلزله‌زده مثل قزوین خانه‌های مدرنی را که برای‌شان ساختند، نپسندیدند و در آنها سکنی نگزیدند و بالاخره نصیب کارمندان دولت شد. نگهداری خانه مدرن مستلزم درآمدی بیش از درآمد روستاییان است.

در نهایت عنوان شد که باید دست معماران شهری را از روستاها کوتاه کرد و روستایی را آزاد گذاشت تا به شیوه خودش خانه و کاشانه بسازد. تنها در بالا بردن امکانات او باید کوشش کنیم.

ساختمان‌سازی برای دانشگاهیان

هنگامی که آپارتمان‌سازی شدت گرفت اقدام‌هایی برای تداوم آن نیز طراحی شد از جمله در آبان ۱۳۵۵ شرکت سرمایه‌گذاری ساختمانی بانک‌های ایران با مشارکت ۳۵ بانک کشور تشکیل شده و فعالیت خود را آغاز کرد. مسئولان شرکت در یک مصاحبه مطبوعاتی اعلام کردند، برای اجرای ۵ طرح ساخت مجتمع مسکونی کلان شامل ۴۵۳۰ واحد مسکونی موافقت اصولی شرکت به دست آمده و پس از رسیدگی و تصویب طرح، اعتبارات را بر اساس توافق‌هایی که به عمل خواهد آمد در اختیار سازمان‌ها و موسسه‌های درخواست‌کننده قرار خواهند گرفت. در زمینه تشریح فعالیت‌های طرح ساخت مجتمع مسکونی اضافه شد که بر مبنای طرح تهیه‌شده ۲هزار واحد مسکونی برای سکونت هیات‌علمی دانشگاه تهران و سایر دانشگاه‌ها و مدرسه‌های تهران با همکاری سازمان مسکن و بانک ساختمان ایجاد خواهد شد و سال ۱۳۵۶ یک آپارتمان نیز برای کارکنان دانشگاه تهران با همکاری بانک ملی و بانک ساختمان ساخته می‌شود. طرح‌های آپارتمان‌سازی در رشت ۶۰۰ واحد، تبریز ۲۱۶ واحد و تهران ۳۶۰ واحد نیز با همکاری سازمان مسکن و بانک رهنی ایران انجام خواهد شد. در ضمن اعلام شد که در روش توزیع اعتبارات، سیاست عدم تمرکز، صنعتی کردن ساختمان‌ها، آپارتمان برای افراد کم‌درآمد و متوسط‌درآمد اولویت قائل شده‌اند.

کاسبی قابل توجه

با رونق گرفتن آپارتمان‌سازی نه‌تنها نرخ زمین کاهش نیافت بلکه در حوزه زمین، بورس‌بازی، زمین‌خواری و فساد شدت گرفت. آبان ۱۳۵۲ اعلام شد هر که زمین‌های دولتی را نشان دهد، جایزه می‌گیرد. در این گزارش آمده بود: مبارزه دولت با بورس‌بازان وارد مرحله تازه و جدید شده و از این پس اطلاعات و آمار دقیقی توسط کامپیوترها گردآوری و تنظیم می‌شود. این اقدام، نه فقط مانع از آن خواهد شد که زمین‌خواران، اراضی موات یا دولتی را تصاحب کنند، بلکه جلوی ترقی کاذب بهای اراضی شهری و اطراف شهری را هم که نتیجه فعالیت غیراقتصادی بورس‌بازان است خواهد گرفت. در دوره جدید مبارزه با زمین‌بازی و زمین‌خواری، دولت به یک مرکز اطلاعاتی ویژه که هم‌اکنون با همکاری کارشناسان امریکایی در سازمان مسکن در شرف تشکیل است، متکی خواهد بود. مرکز اطلاعاتی در حال تاسیس، بر اساس آمار و ارقام گردآوری‌شده در یک بانک اطلاعاتی که در سازمان مسکن مستقر خواهد شد و نیز با بهره‌گیری از امکانات همه‌جانبه‌ای که کامپیوترها فراهم می‌کنند، هر ۳ ماه یک بار به اطلاعات دقیقی درباره نرخ واقعی اراضی شهرها و حومه آنها منتشر می‌کند و با اتکا به همین ارقام، سازمان‌های مسئول قادر خواهند بود برای جلوگیری از رشد غیرمنطقی نهایی زمین برنامه‌ریزی کنند.

تهیه آجر از گوگرد

اسفند ۱۳۴۸ نشریه فیگارو نوشت که منابع گوگرد دنیا پایان‌ناپذیر است و این پرسش را مطرح کرد که با این همه گوگرد چه باید کرد؟

کارشناسان در پاسخ این پرسش می‌گویند که از گوگرد مصالح ساختمانی تهیه کنید.

آنها می‌گویند اگر گوگرد را آب کرده و در قالب‌های مخصوص تبدیل به آجر بکنیم یک وسیله ساختمانی کامل به دست خواهیم آورد که از لحاظ استحکام، نفوذناپذیر بودن و مقاومت در برابر عوامل طبیعی غیرقابل رقابت خواهد بود.

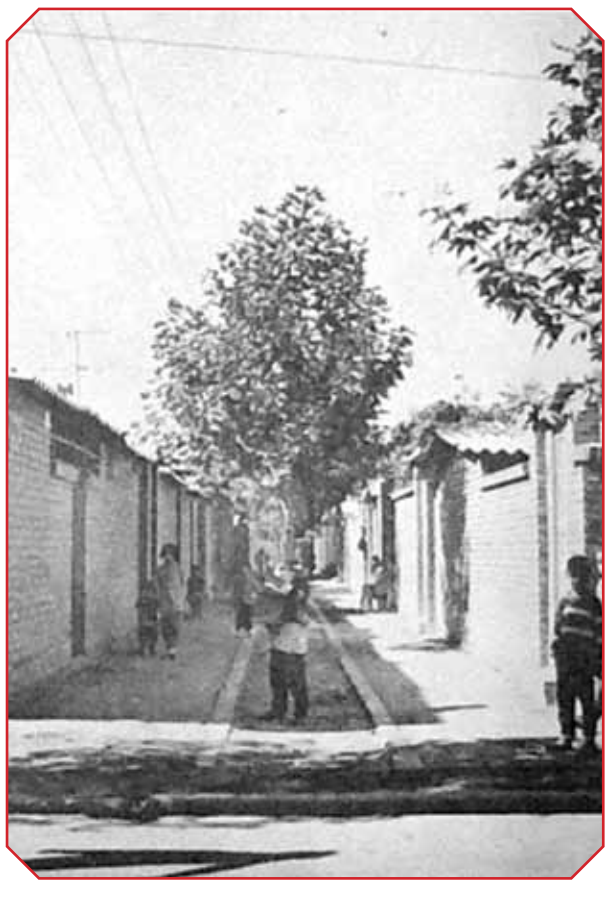
به علاوه با گوگرد می‌توان آجرهای گوناگون به رنگ‌های مختلف تهیه کرد و نرخ آن نیز از مصالح ساختمانی معمولی گران‌تر نخواهد بود.

ورود دولت به تامین مسکن

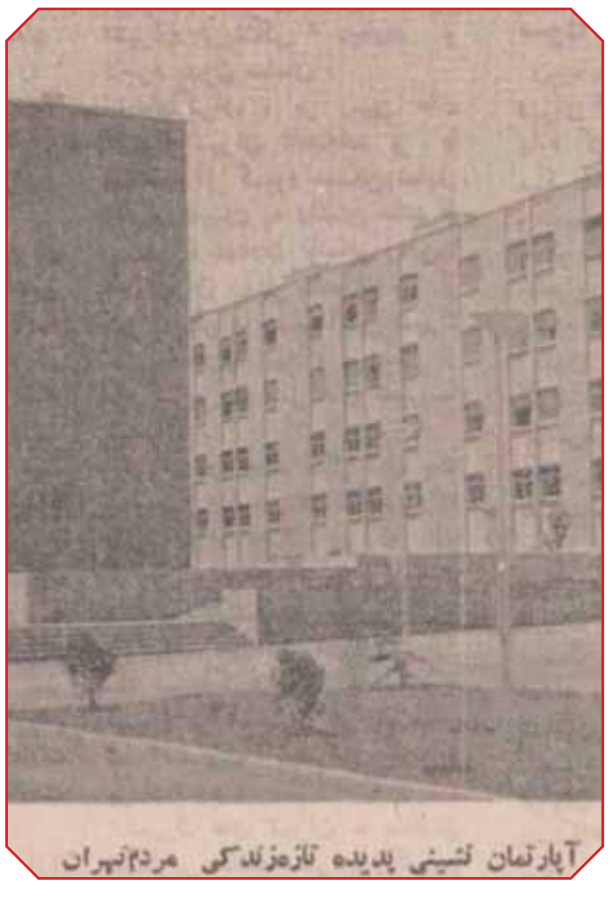
آبان ۱۳۵۴ اعلام شد یک هزار واحد مسکونی در پایتخت برای کارمندان وزارت راه و ترابری ساخته می‌شود. بر اساس طرحی که در وزارت راه و ترابری در دست بررسی مطالعه است این وزارتخانه در ۴ نقطه پایتخت برای کارمندان وزارت راه‌وترابری، راه‌آهن دولتی ایران، آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک، بهداری کل راه‌ها و سازمان بنادر و کشتیرانی ۵ هزار واحد مسکونی خواهد ساخت. طرح ساختمان واحدهای مسکونی برای کارمندان وزارت راه و ترابری و دستگاه‌های وابسته به آن به شکل آپارتمان‌های ۵ و ۱۰ طبقه تهیه می‌شود. این آپارتمان‌های مسکونی به شکل ۵ اتاقه، ۴ اتاقه و ۳اتاقه ساخته شده و همگی دارای دستگاه‌های تهویه و شوفاژ خواهند بود. یک مقام آگاه در وزارت راه و ترابری گفت در صورت تصویب طرح ایجاد آپارتمان برای کارمندان وزارت راه و ترابری ضمن مذاکراتی که از طریق این وزارتخانه با سازمان اوقاف به عمل آمده است، آپارتمان‌های کارمندان در زمین‌های اوقافی و در ۴ نقطه پایتخت ساخته خواهد شد. هنگام تحویل آپارتمان‌ها به کارمندان یک‌چهارم بهای آپارتمان از آنان به عنوان پیش‌قسط دریافت می‌شود و بقیه بهای آپارتمان در اقساط ۱۲ ساله وصول خواهد شد. وی افزود: چون ممکن است برخی از کارمندان هنگام تحویل آپارتمان‌ها پیش‌قسط مقرر را نتوانند بپردازند مذاکراتی در جریان است تا با توجه به بهای آپارتمان‌ها به کارمندان از طریق یک بانک وام داده شود و سپس ماهانه از حقوق آنان کسر و به حساب بانک واریز شود.

قیمت‌های غیرواقعی

کارشناسان اتحادیه صنف معاملات املاک در آذر ۱۳۵۳ اعلام کردند نرخ تعیین‌شده برای آپارتمان‌های تازه‌ساخت در یوسف‌آباد و ونک ۴۰ درصد گران‌تر از نرخ واقعی است. نرخ این آپارتمان‌ها مترمربعی ۷۵ هزار ریال تعیین شده است حال آنکه بهای هر مترمربع گران‌ترین و لوکس‌ترین آپارتمانی که تاکنون در تهران ساخته شده، بین ۴ هزار تا ۴۵۰۰ تومان بوده است. خریداران آپارتمان‌های یوسف‌آباد و ولنجک که عده‌ای از آنها پیش‌قسط قابل‌توجهی هم پرداخته‌اند، برای تعیین نرخ واقعی آپارتمان‌ها به هیات‌مدیره و رئیس اتحادیه صنف معاملات املاک حق حکمیت دادند. هیات کارشناسان این شرکت پس از بازدید دقیق از آپارتمان‌ها نرخ تعیین‌شده را غیرعادلانه اعلام کردند و گفتند حداکثر بهایی که می‌توان برای این آپارتمان‌ها تعیین کرد ۴۰درصد کمتر از نرخ اعلام شده یعنی ۴ هزار تومان است. محمدتقی شکوهیده، رئیس اتحادیه املاک گفت برای حل مشکل در تهران تشویق مردم به آپارتمان‌نشینی ضروری است اما اگر قرار باشد سازندگان آپارتمان در بخش خصوصی قیمت‌ها را چنین گران و غیرعادلانه تعیین کنند، رغبت آپارتمان‌نشینی در مردم کشته خواهد شد.

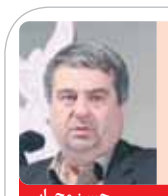






یادداشت

عوارض و عواقب آپارتمان‌سازی برای زندگی ما



حسن محرابی
روزنامه‌نگار

آپارتمان‌سازی با چنان سرعتی در کشور ما شکل گرفت و توسعه یافت که طراحی و برنامه‌ریزی مناسب امکان‌پذیر نبود. بنابراین، نخست آپارتمان‌ها ساخته شدند و سپس بررسی و ارزیابی آپارتمان‌سازی انجام شد. یکی از مهم‌ترین نکات در این زمینه مغایرت آپارتمان‌ها با معماری سنتی است. آبان ۱۳۵۱ درباره سنت معماری ایرانی بررسی‌هایی شد. اینکه به طور کلی باید در برنامه‌های آموزشی معماری کشور تجدیدنظر اساسی کرد. روش رایج آن زمان در آموزش معماری در کشور، مبتنی بر قواعد و اصولی بود که بیشتر آنها را از غرب استنساخ کرده و همان‌طور هم نظام آموزشی بر اساس آن دانشجو تحویل می‌داده است. سال ۱۳۵۲ حدود ۳۰ سال بود که در ایران دانشکده معماری تاسیس شده بود. این دانشکده‌ها بر اساس برنامه‌های خارجی طرح‌ریزی شده است و معلمان آن در آغاز، عده‌ای از معماران خارجی یا ایرانی‌هایی بوده‌اند که در خارج تحصیل کرده بودند. روش معماری و برنامه‌های آن در این دانشکده‌ها، مشابه دانشکده‌های خارجی بوده و شاید تنها چیزی که مورد توجه قرار نمی‌گرفت معماری ایرانی بوده است. معماری که در قدیم و در دهه قبل از ۳۰ وجود داشت یک معماری سنتی و غیرآکادمیک بوده که نسل اندر نسل از پدر به پسر و از استاد به شاگرد انتقال می‌یافته است. هنگامی که تاسیس دانشکده معماری آغاز شد از یک نکته غفلت شد؛ آن موضوع در نظر گرفتن اجتماع ایرانی و معماری ایرانی بود. از این رو، آنچه به دانشجویان می‌آموختند معماری ایرانی نبود حال آنکه یک معمار، در درجه نخست باید به تاریخ معماری و فرهنگ اجتماعی کشورش آشنا باشد و این عملی نیست، مگر آنکه آموزش با تعلیمات جامع در زمینه شناخت جامعه و نیازهای آن و همچنین مطالعه و مرور تاریخچه معماری ملی همراه باشد. بنابراین، اگر در اصول آپارتمان‌سازی روحیات ایرانی و خصوصیات جامعه ایرانی در سطوح مختلف اجتماع در نظر گرفته می‌شد، بدیهی است که با عوارض منفی اجتماعی روبه‌رو نمی‌شدیم. یکی دیگر از پیامدهای مهم اجتماعی آپارتمان‌سازی، بی‌توجهی به کهنسالان و خانواده‌های آنها بود. در پایان دهه ۴۰ ایجاد تغییرات در مناطق مسکونی و گسترش آپارتمان‌سازی عوارض و عواقب نیز برای زندگی اجتماعی مردم ما به همراه داشت از جمله آنکه به‌تدریج دیگر تبلیغ می‌شود که بابابزرگ و مامان‌بزرگ‌ها باید به خانه سالمندان بروند. با توجه به اینکه در این زمان ۶ درصد از جمعیت ایران را سالمندان بالای ۶۰ سال تشکیل می‌دادند، به اختصاص فضایی مخصوص به این گروه بیشتر پی برده شد. به همین دلیل مسئولان وقت تاکید می‌کنند که «با این رقم تردید نیست که حتما باید در تدارک چنین سراهایی در شهرستان‌ها نیز باشیم». پیشینه راه‌اندازی خانه سالمندان را باید در اروپا جست‌وجو کرد. لندن پایتخت انگلستان بیش از هر سرزمینی سالخورده و سالمند دارد. به همین دلیل نخستین سرای سالمندان در این شهر تاسیس شد. در سال ۱۹۷۳ شهر بزرگ لندن نزدیک به ۱۲ سرای مخصوص سالخوردگان داشت در حالی که تعداد این خانه‌های مجهز در سال ۱۹۵۹ از ۳۳ سرا تجاوز نمی‌کرد. زمانی که این خانه‌ها گشایش یافت هر کدام برای ۵۴ سالمند جا داشتند. بیشتر اتاق‌های این سراهای مجهز در سطح همکف بنا شده بود. خانه‌ها دارای فضای سبز، زمین‌های بازی و صندلی‌های راحت بود. اتاق‌هایی که در خانه‌های سالمندان انگلیس قرار داشت، هر کدام یک دستشویی داشته و در این اتاق‌ها به حیاط باز می‌شد. آشپزخانه سالمندان با سالن‌های غذاخوری فاصله نداشت و به همین دلیل همیشه خوراکی گرم در اختیار مهمانان سرا قرار می‌گرفت. با توصیف ویژگی‌های خانه‌های سالمندان، مطبوعات آن روزگار به‌شکل گسترده‌ای توصیه می‌کردند، سالمندان نیز در خانه‌هایی مانند سراهای اروپا زندگی جدیدی را دنبال کنند. تنها سرای سالمندان ایران در این زمان در محله پل رومی قرار گرفته بود. ساختمان این سرای ۲۲۵۰ متر مربع زیربنا داشته و مساحت کل آن به ۷هزار متر مربع می‌رسید که برای میزان معین و محدود مهمانان خود کافی به نظر می‌آمد. این ساختمان دارای پذیرایی، کتابخانه، سالن موسیقی، تماشای تلویزیون، اتاق بازی و تفریحات اتاق ورزش، بهداری، آشپزخانه رختشویخانه، آبدارخانه و حرارت مرکزی بود. این اماکن به سالمندانی که پرستار نداشته و تنها بودند همچنین درآمد ماهانه مناسبی داشتند، اختصاص داشت. در نهایت واقعیت این است که بهره درست نگرفتن از معماری ایرانی عوارضی داشت که شکل‌گیری زندگی محدود در آپارتمان‌های با امکانات اندک، موجب بروز مشکلات اجتماعی متعددی بوده است.

صنایع غیرفلزی بیشترین آسیب را از رکود صنعت ساختمان دیده‌اند

صادرات، راه برون‌رفت آجر و سیمان از رکود نیست

ثمن رحیمی‌راد: چند سالی می‌شود که سایه سنگین رکود بر سر صنعت ساختمان کشور سنگینی می‌کند و از آنجا که این صنعت مصرف‌کننده شمار زیادی از محصولات پایین‌دست معدنی است، بی‌شک رکود صنعت ساختمان، صنایع پایین‌دست را از تاثیر منفی بی‌نصیب نمی‌گذارد. در چنین شرایطی تولیدکنندگان این محصولات برای جبران ضایعه‌ای که در داخل کشور به آن مبتلا هستند، به دنبال فروش محصول خود به بازارهای خارجی رو می‌آورند، هر چند این راهکار نیز برای همگی آنها مناسب نیست.

بازار خارجی، جانشین بازار داخلی



به گزارش صمت، محمد روشنفکر، رئیس انجمن تولیدکنندگان کاشی و سرامیک ایران در گفت‌وگویی در این باره می‌گوید: از آنجا که محصول صنعت کاشی و سرامیک فقط در صنعت ساختمان کاربرد دارد، رکود در صنعت ساختمان تاثیر مستقیم بر آن می‌گذارد.

وی ادامه می‌دهد: به باور من نقطه اوج مصرف کاشی و سرامیک کشور در سال‌های ۹۰ تا ۹۲ بود زیرا در آن سال‌ها پروژه‌های مسکن مهر در نقطه اوج قوت خود قرار داشتند. فارغ از محاسن و معایبی که به این طرح وارد است، با اجرایی شدن این پروژه‌ها بازار مصرف خوبی برای کاشی و سرامیک در آن سال‌ها در داخل کشور به وجود آمد که باعث شد تولیدکنندگان با بیشترین ظرفیت کار کنند.

روشنفکر می‌افزاید: اما پس از سال ۱۳۹۲خورشیدی، صنعت ساختمان تحول خاصی را تجربه نکرده که منتهی به رونق و پویایی این صنعت شود. پروژه‌های عمرانی هم به دلیل شرایط ویژه‌ای که در کشور وجود دارد، با رکود و بحران روبه‌رو هستند. حتی در بودجه سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ هم می‌بینیم که پروژه‌های ساختمانی و عمرانی، چندان پررنگ نیستند و بودجه چشمگیری به آنها اختصاص داده نشده است. طبیعی است که در پی این اتفاق‌ها صنعت کاشی و سرامیک هم مبتلا به رکود شود و تولید کنونی آن در مقایسه با سال ۱۳۹۲ حدود ۲۰ تا ۲۵درصد کاهش یابد.

روشنفکر می‌افزاید: این صنعت در ایران ظرفیت تولید ۷۰۰میلیون تن در سال را دارد، در حالی که تولید کنونی ما ۴۰۰میلیون تن است. در نتیجه صنعت کاشی و سرامیک کشور به صادرات رو آورد. در واقع پس از سال ۱۳۹۲ و به وجود آمدن رکود در صنعت ساختمان کشور، تمام تلاش تولیدکنندگان این بود که محصولات خود را به بازارهای خارجی و بخش صادرات سوق دهند زیرا در غیر این صورت کارخانه‌ها با ورشکستگی روبه‌رو می‌شدند. بازارهای صادراتی هدف نیز عراق، افغانستان، پاکستان و کشورهای آسیای میانه بودند و درحال‌حاضر به یقین می‌توانم بگویم ۹۰درصد صادرات ما به ترتیب به عراق، افغانستان و پاکستان می‌رود. ما بیش از ۸۰درصد نیاز بازار عراق را تامین می‌کنیم و تاکنون حجمی برابر با ۱۶ تا ۱۸میلیون مترمربع به بازار پاکستان و بخشی هم به بازار افغانستان صادر شده است.

او در نهایت به ضعف قانون‌گذاری اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: صنعت کاشی و سرامیک همواره به دلیل نبود ثبات در قانون‌گذاری دچار مشکل بوده و قوانین با تعویض دولت‌ها تغییر می‌کنند. این تلاطم و نبود ثبات، تمام صنایع از جمله کاشی و سرامیک را متاثر می‌کند. این در حالی است که به باور من اقتصادی پویاست که در بستری از قوانین تثبیت‌شده و قابل اجرا بتواند فعالیت کند.

صادرات همیشه انجام‌شدنی نیست



برای گریز از رکود صنایع در داخل کشور صادرات می‌تواند راهکار خوبی تلقی شود اما نه برای همه صنایع مرتبط با صنعت ساختمان از جمله تولید سیمان. سیمان بیشتر در بازارهای محلی به فروش می‌رسد.

محمدرضا احسانفر، رئیس هیات مدیره شرکت سیمان زابل در گفت‌وگو با صمت، این مسئله را بیشتر توضیح می‌دهد و اظهار می‌کند: بدیهی است که رونق بازار مسکن می‌تواند موجبات افزایش مصرف سیمان را فراهم کند و رکود آن نتیجه عکس دارد.

وی می‌افزاید: کشور ما با حدود ۸۸میلیون تن ظرفیت تولید و مصرف حدود ۴۷میلیون تن، با مازاد ظرفیت تولید سیمان روبه‌رو است. در نتیجه اگر شرایط سرمایه‌گذاری در کشور مهیا شود و طرح‌های عمرانی توسعه پیدا کنند، ظرفیت ۸۸میلیون تن به یقین مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد و حتی نیاز به تجدید سرمایه‌گذاری در این بخش احساس می‌شود اما با رقم مصرف ۴۷میلیون تن نمی‌توان از رونق صنعت سیمان حرف زد.

احسانفر ادامه می‌دهد: این در حالی است که موانع زیادی بر سر راه صادرات سیمان وجود دارد. در واقع هزینه‌های صادرات سیمان بسیار بالاست و صادرات آن را به بازارهای دور به صرفه نمی‌کند. در واقع سیمان کالایی است که به‌طور محلی مصرف می‌شود و شعاع اقتصادی آن نباید از ۱۰۰کیلومتر تجاوز کند، در نتیجه بازار صادراتی گسترده‌ای را نمی‌توان برای آن تعریف کرد.

وی می‌افزاید: در نتیجه این موانع، تولید سیمان ایران در سال‌های گذشته از ۶۰ تا ۷۰درصد ظرفیت واقعی در نوسان بوده است. رشد اقتصادی کشور و رشد مصرف سیمان با هم ارتباط مثبت دارند و رقم رشد مصرف سیمان فقط حدود ۳ تا ۴درصد با رقم مربوط به رشد اقتصادی کشور فاصله دارد و از آن بیشتر است. در چنین شرایطی انتظار می‌رود موانع صادراتی شناخته شوند و برای رفع آنها راهکارهایی در نظر گرفته شود.

مشکلاتی فراتر از رکود



در همین حال گفتنی است صنایع مرتبط با صنعت ساختمان فقط از رکود حاکم بر این صنعت رنج نمی‌برند و مسائل درون‌گروهی نیز گاه موجبات آزار این صنف را فراهم می‌آورد. مرتضی منبع‌چی، رئیس اتحادیه صنف فخاران تهران است. صنف فخاران شامل رسته‌های تولید انواع آجر، تولید گچ و آهک سنتی و نیمه‌اتوماتیک، تولید آجر فشاری، تولید آجر قزاقی سفید و دفتر فروش آجر است. او در گفت‌وگو با صمت توضیح داد: ما در ۵سال گذشته دوره‌ای از رکود را در صنعت ساختمان پشت سر گذاشتیم که همچنان نیز ادامه دارد.

وی می‌افزاید: البته در این بین، افزایش بهای ارز پیش آمد که برای صنف ما اتفاق خوبی بود زیرا شرایطی فراهم آمد که به افزایش بهای محصول وارداتی انجامید و زمینه استقبال از محصول مشابه داخلی فراهم شد. در واقع وقتی بهای ارز از ۳هزار و ۸۰۰تومان به حول و حوش ۱۱هزار تومان تغییر کرد، ارزش تولید در ایران وجهه خوبی پیدا کرد. در واقع دیگر بهای کالای وارداتی بیشتر از کالای تولید شده در داخل از جمله موادی که در ساختمان‌سازی به کار گرفته می‌شوند، بود و این اتفاق به رونق تولید انجامید.

منبع‌چی ادامه می‌دهد: اما در زمینه صنعت ساختمان مسئله این است که در هر سال نیاز به یک‌میلیون و ۲۰۰هزار واحد مسکونی در کل کشور داریم و اگر در چند سال متوالی نتوانیم این واحدها را بسازیم با عقب‌ماندگی روبه‌رو می‌شویم.



عکس: مهدی کاوه‌ای

برای گریز از رکود صنایع در داخل کشور، صادرات می‌تواند راهکار خوبی تلقی شود اما نه برای همه صنایع مرتبط با صنعت ساختمان از جمله سیمان؛ سیمان بیشتر در بازارهای محلی به فروش می‌رسد

این در حالی است که در ایران پروژه‌های بزرگ ساخت‌وسازی همواره در اختیار دولت بوده‌اند و اگر بودجه این پروژه‌ها کاهش یابند، ساختمان‌سازی نمی‌تواند به حرکت خود ادامه دهد.

در نتیجه کشور با کمبود مسکن و افزایش بی‌رویه آن روبه‌رو می‌شود.

وی در نهایت گفت: در کنار رکود مسکن، مسئله دیگری که آجر سنتی از آن رنج می‌برد جایگزینی بلوک‌های سیمانی است که کیفیت آجر را ندارند اما به دلیل ارزان‌تر و سبک‌تر بودن ترجیح داده می‌شوند. همه اینها در شرایط رکود، صنف آجر را زیر فشار قرار داده است.

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

«آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۰۸۵۲۳»

نوبت اول

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: ورق ذوزنقه‌ای رنگی ضخامت ۱ میل و گالوانیزه ۱۰۰ میکرون
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳۰ روز
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز جمعه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۲ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۰ به مدت دو روز
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۹
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۳۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز – کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید مواد مصرفی و اقلام عمومی
تلفن: ۶۱۶۷-۳۲۱۳-۶۱-۹۸+
ایمیل: MH.KARDANI@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۷/۰۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۷/۰۹

آگهی مناقصه شماره ۲۶۹۴ شرکت ملی صنایع مس ایران

نوبت دوم

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، انتخاب مشاور واجد صلاحیت جهت اکتشافات ژئوشیمیایی در مقیاس‌های ۱:۲۵۰۰۰ و ۱:۵۰۰۰ با روش‌های رسوب آبراهه‌ای، کانی سنگین، لیتوژئو شیمیایی و مطالعات ژئوشیمیایی خاک با دانستیه مناسب، نمونه‌برداری و پردازش اطلاعات و تدوین گزارش را از طریق مناقصه عمومی به مشاور واجد صلاحیت واگذار نماید.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس HTTP://NICICO.COM و یا dargah.nicicoportal.com مراجعه نمایید.

«مزایده عمومی»

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد "روغن سوخته" خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
از متقاضیان خواهشمند است جهت اعلام قیمت با شماره تلفن‌های ۰۹۱۸۳۱۸۹۸۲۳ – ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ (داخلی ۴) آقای بابایی تماس و یا از تاریخ ۷ لغایت ۱۴ مهر به آدرس همدان خیابان مهدیه جنب بانک صادرات کوچه توحید بن‌بست کیانیان درب اول سمت راست مراجعه نمایند.
شرکت معدن کار باختر



یادداشت

گرد رکود بر صنعت کاشی و سرامیک

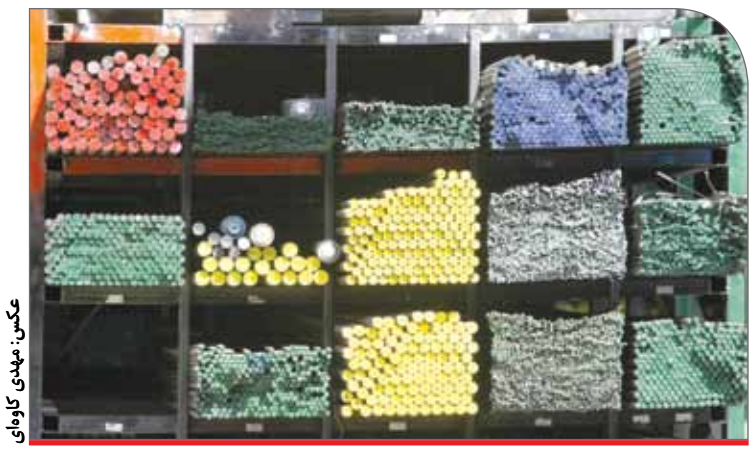


سینا گلکاری‌حق
کارشناس کاشی و سرامیک

بازار کاشی و سرامیک مدتی است مانند ساخت‌وساز در رکود به‌سر می‌برد. البته هم‌اکنون به دلایل کاهش نرخ دلار، بازار صادرات رونق خود را تا حدودی از دست داده و به همین دلیل رکودی بر این بازار حاکم شده است. از این‌رو کارخانه‌های کاشی و سرامیک برای اینکه بتوانند محصولات خود را بفروشند، تا حدودی به سمت رقابت منفی رفته‌اند و این موضوع به نوبه خود بر کیفیت بازار کاشی و سرامیک تاثیرگذار خواهد بود؛ چراکه هر اندازه تولیدکنندگان نرخ محصول‌شان را کاهش دهند، به همان اندازه نیز از کیفیت محصول‌شان خواهند کاست. از سوی دیگر یکی از مهم‌ترین مسائلی که از سال گذشته تاکنون در بازار کاشی و سرامیک روی داده، افزایش نرخ تمام‌شده در این حوزه از صنعت است که از دست‌کم دوبرابر نیز عبور کرده است. البته برخی کاشی‌ها که لعاب آنها از خارج تهیه می‌شود، حدود ۳ تا ۴ برابر افزایش نرخ را تجربه کرده‌اند. اما موضوع دیگر آنکه با وجود ثبات نرخ دلار قیمت مواد اولیه این صنعت افزایش نیافته است. درکل، در روند چند ماه گذشته ثبات یا کاهش نرخ دلار تاثیر خود را بر نرخ تمام‌شده خواهد گذاشت. هرچند نرخ کاشی و سرامیک به سادگی روند کاهشی را در پیش نمی‌گیرد؛ چراکه زمانی که قیمت‌ها به صورت تورمی افزایش پیدا می‌کنند، دیگر به سادگی قابل کاهش نخواهند بود. از آنجا که در یک سال گذشته سربارهای مالی برای کارخانه‌ها و تولیدکنندگان افزایش بسیاری یافته است، فقط با کاهش نرخ دلار هزینه‌های این سربارها کاهش نخواهد یافت. از این‌رو با توجه به شرایط موجود نمی‌توان انتظار کاهش محسوسی را برای نرخ کاشی و سرامیک پیش‌بینی کرد و در کل به‌نظر می‌رسد بازار با ثبات نسبی تا پایان سال پیش برود.

سرایت رکود چندساله ساخت‌وساز به صنایع معدنی

مسکن، محرک تقاضا برای فولاد



عکس: مهدی کاوه‌ای

سارا اصغری: حدود ۹۰ درصد آهن‌آلات موجود در بازار به ساخت‌وساز اختصاص دارد؛ از این‌رو رونق یا رکود حوزه ساخت‌وساز تاثیر زیادی بر بازار آهن‌آلات خواهد گذاشت. بازار میلگرد و تیرآهن تا ده‌ها محصول صنعت لوله و پروفیل، با تحرک بخش مسکن به حرکت درمی‌آید. این در حالی است که بازار ساخت‌وساز کشور در چند سال گذشته در رکود شدیدی به‌سر برده و این موضوع سبب ایجاد رکود در بازار فولاد شده است. البته افزایش نرخ مسکن تاثیری بر بازار آهن‌آلات نخواهد گذاشت، این در حالی است که به‌دلیل حجم بالای مصرف مقاطع فلزی در ساختمان‌سازی، بخش زیادی از هزینه‌های ساخت صرف خرید این قطعات می‌شود. از این‌رو کوچک‌ترین افزایشی در نرخ پروفیل‌های ساختمانی مانند تیرآهن، میلگرد، نبشی و دیگر آهن‌آلاتی که اسکلت ساختمان را شکل می‌دهند، تاثیر چشمگیری بر نرخ مسکن خواهد داشت.

بازار ۹۰درصدی آهن‌آلات



درباره تاثیر رونق مسکن و ساخت‌وساز بر بازار آهن‌آلات حبیب‌الله بشارتی، رئیس سندیکای آهن‌سازان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: حوزه ساخت‌وساز تاثیر بسیاری بر صنف‌ها و تولید و توزیع بخش‌های گوناگون دارد و سبب چرخش چرخ اقتصاد و رونق بازار آهن‌آلات، تاسیسات ساختمان و سیمان و مصالح ساختمانی می‌شود. از این‌رو اگر ساختمان‌سازی رونق بگیرد، تمام این صنف‌ها به حرکت درمی‌آیند. براساس برخی آمارها حدود ۱۴۰ صنف؛ چه تولیدی و چه توزیعی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم با صنعت ساختمان‌سازی در ارتباط هستند. بشارتی در ادامه توضیح داد: صنف آهن‌سازان و آهن‌فروشان نیز از بازار ساخت‌وساز بهره می‌برند. البته رونق ساخت‌وساز تاثیر قیمتی روی آهن‌آلات ندارد؛ چراکه به اندازه کافی آهن‌آلات در داخل تولید شده و پاسخگوی ساخت‌وساز بوده است. درحال حاضر نیز در بازار آهن‌آلات دچار کمبودی نیست و این آمادگی وجود دارد که پاسخگوی نیاز بازار برای صنعت ساخت‌وساز باشد. وی در پاسخ به این پرسش که به چه میزان آهن‌آلات در بازار در ساختمان‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد، گفت: آهن‌آلات مورد استفاده در ساختمان‌سازی شامل میلگرد، تیرآهن و نبشی و ناودانی می‌شود که مصرف ۹۰ درصد آهن تولید شده داخل را به خود اختصاص می‌دهند. بخشی از فولاد نیز به ورق‌های آهنی مانند گالوانیزه و... تبدیل می‌شود که در بخش صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

رئیس سندیکای آهن‌سازان در پاسخ به این پرسش که رکود ساخت‌وساز چند ساله است و امکان دارد چه زمانی این بازار از رکود خارج شود، گفت: براساس تجربه چندین ساله بیش از نیم قرن، نشان می‌دهد یک دوره رونق، یک دوره رکود را به‌دنبال خواهد داشت که البته دوره رونق کوتاه‌مدت یک تا دو ساله است اما دوره رکود بلندمدت‌تر است و ممکن است تا ۵ سال نیز طول بکشد. بشارتی در ادامه عنوان کرد: البته در سال ۹۷ شاهد افزایش نرخ مسکن و رونق آن بودیم، البته امسال بازار مسکن به سکون و ثبات رسیده و گمان نمی‌کنم تا ۳ سال دیگر شاهد افزایش قیمت‌ها در حوزه مسکن باشیم. وی در پاسخ به این پرسش که در ادامه افزایش نرخ مسکن تحت‌تاثیر افزایش نرخ دلار و تورم، ساخت‌وساز واقعی هم به‌طور چشمگیری افزایش یافته یا خیر، عنوان کرد: در اطراف تهران شاهد ساخت‌وساز بوده‌ایم و در لواسان، دماوند و فیروزکوه ویلاسازی‌های بسیاری انجام شده است.

زمانی که قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند، بخشی از نقدینگی‌ها به سمت ساخت‌وسازها روانه می‌شود که در سال ۹۷ تا حدی این اتفاق روی داد، اما در سال ۹۸ دوباره بازار مسکن دچار رکود شده و نقدینگی به سمت بانک‌ها روانه شده است. این تورم بسیار بالا بود که به‌طور معمول چنین تورم‌هایی به‌دنبال خود رکود شدیدی به همراه خواهد داشت. البته پیش‌بینی می‌شود دوباره پس از سال ۹۷ در ۳ سال آینده رونق را شاهد باشیم.

سهم ۱۵درصدی آهن‌آلات

همچنین امیرحسین کاوه، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران درباره استفاده صنعت لوله و پروفیل به‌عنوان صنعت پایین‌دست فولاد در ساختمان‌سازی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صنعت لوله و پروفیل با توجه به تنوع محصولات آن، ده‌ها کاربرد گوناگون در صنعت ساختمان‌سازی دارد. البته در نگاه نخست از موارد مصرف این صنعت فقط در و پنجره ساختمان به چشم می‌آید، اما به‌جز در و پنجره در ساختمان‌سازی‌های مدرن تمامی سازه‌های لوله‌ای متشکل از لوله و پروفیل است. به‌عنوان مثال، سازه پل طبیعت یا ساختمان‌های جدید و سینماها بیشتر از لوله و پروفیل ساخته می‌شوند.



کاوه در ادامه خاطرنشان کرد: برخلاف تصور، کاربرد لوله و پروفیل‌های فولادی روز به روز در حال افزایش است، از این رو میزان تولید و مصرف لوله و پروفیل در حال افزایش است. یکی از مصارف مهم لوله و پروفیل در حوزه مسکن است. به‌ویژه اینکه برخی کارخانه‌های لوله و پروفیل محصولاتی ستونی قابل کاربرد در ساختمان‌سازی را تولید می‌کنند. به‌عنوان نمونه، بناهایی در حال ساخت هستند که بخش‌های گوناگون اسکلت آنها با لوله ساخته می‌شود. وی ادامه داد: مهندسی مدرن در ساختمان‌سازی از در و پنجره گرفته تا راه‌پله و نرده، کف‌سازی و ستون و... به‌دلیل جنبه زیبایی، سهولت کار، وزن کمتر، سرعت بالا و به علاوه نرخ مناسب به استفاده از لوله و پروفیل روی آورده‌اند.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران با اشاره به میزان مصالح مورد نیاز در ساختمان‌سازی عنوان کرد: ۱۵ درصد مصالح ساختمان‌سازی را آهن‌آلات به خود اختصاص می‌دهد. این ۱۵ درصد به میلگرد و لوله و پروفیل تبدیل می‌شود، از این‌رو مسکن پیش‌رو و کشنده صنعت فولاد به سمت خروج از رکود خواهد بود. لکوموتیو خروج رکود فولاد و بسیاری از صنایع دیگر مانند سیمان، کاشی و سرامیک، روشنایی و... به‌حوزه مسکن گره خورده است. کاوه در ادامه خاطرنشان کرد: آنچه سبب رونق بازار می‌شود، افزایش تقاضا است و هم‌اکنون تقاضا برای ساخت‌وساز وجود دارد و حتی خانه‌دارها نگران خانه‌دار شدن فرزندان خود هستند و این موضوع نشان می‌دهد این بازار تشنه فعالیت است؛ از این رو در این بازار می‌توان به‌خوبی کار کرد، این در حالی است که در کشور نیز با کمبود زمین روبه‌رو نیستیم. وی در پاسخ به این پرسش که آیا متولی ساخت‌وساز بخش دولتی باشد بهتر خواهد بود یا بخش خصوصی، گفت: در مقطعی مسکن مهر که یک طرح دولتی بود به رونق بازار مصالح ساختمانی و تولید بسیار کمک کرد و متاثر از این طرح بسیاری از معادن فعال شدند.

کاوه ادامه داد: دولت می‌تواند با شهرک‌سازی و ساخت شهرهای جدید به رونق بازار مسکن کمک کند. شهرداری و وزارت راه و شهرسازی و به‌طور کلی دولت باید بستر ساخت‌وساز را فراهم کنند اما اجرای آن را به بخش خصوصی واگذار کنند. در این صورت بخش خصوصی فعال شده که در ادامه منجر به رونق و توسعه بازار خواهد شد؛ بنابراین باید دولت بسترسازی‌های لازم را انجام دهد چراکه مسکن نیازمند جاده و تردد و... زیرساخت‌های لازم است. وی در ادامه توضیح داد: البته بازسازی و نوسازی را بخش خصوصی می‌تواند انجام بدهد اما ساخت مسکن انبوه که نیازمند جانمایی و زیرساخت لازم است باید از سوی دولت انجام و از سوی بخش خصوصی اجرا شود.

از این‌رو دولت باید زمین را به صورت ارزان و در شهر و با دید مهندسی روز واگذار کند تا بخش خصوصی آن را به مرحله اجرا درآورد. به‌عنوان نمونه، از مرقد امام‌خمینی(ره) تا فرودگاه امام‌خمینی(ره) زمین‌های بسیاری وجود دارد که مستعد ساخت‌وساز است، چراکه زیرساخت‌های لازم را نیز دارند.

دبیر سندیکای لوله و پروفیل در پایان تاکید کرد: کشور به طرح جامع مسکن نیاز دارد که این طرح می‌تواند بخش قابل توجهی از بازار را رونق بخشد.

مدیرعامل ایمپاسکو در پنل تخصصی پهنه‌های اکتشافی و در رونمایی از نخستین کنسرسیوم خصوصی اکتشاف مطرح کرد

مناطق محروم در اولویت واگذاری پهنه‌های معدنی



عکس: آیدا فریدی

منیر حضوری: پنل تخصصی پهنه‌های اکتشافی همایش «توسعه فعالیت‌های اکتشافی ایران، پهنه‌ها فرصت‌ها و چالش‌ها» با حضور خداداد غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو، وجیه‌الله جعفری مدیرعامل ایمپاسکو، علی یزدانی مدیرعامل کنسرسیوم پایا و علی اصغرزاده مدیر اکتشاف ایمیدرو برگزار شد. در این پنل درباره اهمیت تشکیل کنسرسیوم برای اکتشاف و اقداماتی که تاکنون انجام شده است، سخن گفته شد:

اولویت، حضور بخش خصوصی است



وجیه‌الله جعفری، مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایمپاسکو درباره بررسی‌های اکتشافی در کشور گفت: در استان‌های مختلف از جمله سیستان بلوچستان، آذربایجان شرقی و بسیاری استان‌های دیگر کار اکتشافی انجام می‌شود. ما به صورت موردی کارهای اکتشاف را انجام می‌دهیم، به این معنی که به‌طور مستقیم پروانه اکتشاف درخواست می‌کنیم. حدود ۴۶ مجموعه پروانه‌های اکتشاف را داشتیم که از سال ۱۳۹۲ تاامروز ۲۱ مورد آن به گواهی کشف رسیده است. جعفری با اشاره به ارزش برجا گفت: حدود ۲میلیارد و ۱۸۱میلیون تن ذخیره اکتشاف شده است که ارزش برجای آن در حوزه‌های زغال‌سنگ، سنگ آهن، طلا، مس و برخی مواد دیگر نزدیک به ۵.۷میلیارد دلار است. این در حالی است که کل هزینه‌های ما در این حوزه حدود ۱۸.۵ میلیون دلار و ۳۲ صدم درصد هزینه‌هایی بوده که در مقابل ارزش ایجاد شده در مجموعه ذخایر به‌دست آمده است. او با اشاره به لزوم توجه به مناطق محروم اظهار کرد: ما در محدوده‌های جاری و پایان‌یافته، مناطق محروم را در اولویت قرار داده‌ایم، به این معنی که بیشترین گواهی کشف در استان‌های خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و جنوب کرمان بوده است. مدیرعامل ایمپاسکو به نقش بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: عملیات اکتشاف پس از شناسایی به‌وسیله بخش خصوصی انجام می‌شود. اولویت ما در اکتشاف حضور بخش خصوصی است و بسترسازی آن را سازمان در کنار شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران انجام می‌دهد. حدود ۵مورد از محدوده‌ها در حوزه ایمیدرو بوده که به‌وسیله شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به بخش خصوصی واگذار شده است. جعفری ادامه داد: از تعداد پروانه‌های اکتشاف ۲۱مورد را به بخش خصوصی واگذار کردیم که دست‌کم ۲مورد آنها به گواهی کشف رسیده است.

پروانه اکتشاف واگذار شده با نظارت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران دریافت شده و فعالیت‌های انجام شده منجر به دستیابی به گواهی کشف شده است. همچنین ادامه بهره‌برداری از سوی شرکت خصوصی که این ریسک را پذیرفته، انجام می‌شود.

دستیابی بر اساس پیش‌بینی‌ها



مدیرعامل کنسرسیوم پایا در پنل تخصصی همایش اکتشاف با بیان اینکه قصد داریم به صورت مشارکتی به اهداف مورد نظر برسیم، اظهار کرد: به دلیل تعامل نزدیک ۱۲ شرکت خصوصی، دولت، ایمیدرو و وزارتخانه، با استفاده از روش‌های نوین و فاصله گرفتن از روش‌های سنتی سعی کرده‌ایم هزینه‌ها را کاهش و بهره‌وری و سرعت عمل را افزایش دهیم. یزدانی با اشاره به اینکه برنامه‌های خود را در ۳ فاز کوتاه‌مدت، بلندمدت و میان‌مدت طراحی کرده‌ایم، گفت: در این ۱۳ محدوده در فاز نخست، جمع‌آوری اطلاعات، مدل‌سازی و معرفی محدوده‌های مستعد کانی‌سازی را انجام داده‌ایم. فاز دوم، عملیات صحرایی است که از سوم مهر آغاز می‌شود، همچنین محدوده‌های ظرفیت‌دار تا پایان آبان معرفی می‌شوند و در فاز سوم، عملیات صحرایی نهایی و ارائه گزارش برای اخذ پروانه انجام می‌شود. مدیرعامل کنسرسیوم پایا با اشاره به کار کارشناسی و مطالعات انجام شده برای تشکیل این کنسرسیوم گفت: از نخستین روز که این موافقت ابلاغ شد به‌طور روزانه در حوزه تخصصی و پشتیبانی جلسه‌های کارشناسی برگزار کردیم و تمام ساختار، آیین‌نامه‌ها و افتتاح حساب‌ها انجام شده است. این کنسرسیوم با هدف توسعه اکتشافات در سطح کلان شکل گرفته و هیات مدیره آن هم با ترکیب یک گروه ۷نفره فعالیت می‌کند. بیش از ۲۲ درصد ارزش سهام در بورس را نیز مجموعه شرکت‌ها در این کنسرسیوم تشکیل می‌دهند. وی با اشاره به پهنه‌ای که به وسعت ۶۰هزار کیلومتر مربع به این شرکت واگذار شده، اظهار کرد: این پهنه در ۸استان شامل آذربایجان شرقی، اردبیل، اصفهان، یزد، کرمان، هرمزگان، خراسان جنوبی و جنوب کرمان است. بر مبنای تقسیمی که در ایمیدرو و وزارتخانه تصمیم‌گیری شده است تمام محدوده‌ها در حال حاضر در پارک ثبت شده و مشخص هستند. او ادامه داد: در چارچوب قوانین و ضوابط تا کنون به ۴استان سفر کرده‌ایم. تفاهمنامه‌ها نیز آماده شده و با حضور ریاست سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت مربوط، این تفاهمنامه‌ها امضا خواهد شد. کار صحرایی نیز از فردا در این پهنه آغاز می‌شود. تا پایان شهریور در عمل فاز شناسایی به پایان رسید. در فاز پی‌جویی و مرحله اکتشاف عمومی و تفصیلی هم پیش‌بینی شده که تا پایان آذر بتوانیم گزارش‌مان را برای ارائه به وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی آماده کنیم و پروانه‌های اکتشاف دریافت شوند. یزدانی با اشاره به چالش‌های جدی که در فرآوری صنعت اکتشاف وجود دارد، گفت: ریسک بالایی که در بخش اکتشاف وجود دارد یکی از مسائل مورد توجه تشکیل این کنسرسیوم است. مسئله مهم، اکتشاف کانسارهای عمیق است که بخش خصوصی با توان مالی کم قادر به انجام آن نیست. مدیرعامل کنسرسیوم پایا در پایان گفت: امیدوارم در مرحله صدور پروانه اکتشاف، سرعت‌عمل در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان‌های استانی ایجاد شود تا بتوانیم در مرحله دوم در برنامه میان‌مدت به سمت دریافت گواهی کشف و پروانه‌های بهره‌برداری برویم. در این مجموعه که به ما واگذار شده، پیش‌بینی می‌شود بتوانیم به حدود ۱۳۲ محدوده اکتشافی دست پیدا کنیم.

نوبت اول

مناقصه شماره ۳۱۹۸۵۷
آگهی مناقصه، شناسایی و انتخاب پیمانکار

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، شرکت‌های توانمند و دارای امکانات و سوابق کافی جهت پیمانکاری پروژه انجام کارهای تکمیلی پروژه خط انتقال آب از سد حاجیلر چای در مجتمع مس سونگون را جهت شرکت در مناقصه شناسایی نماید. برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس WWW.NICICO.COM مراجعه شود.

نوبت اول
شناسه ۶۱۰۵۴۷

فراخوان مناقصه عمومی (دومرحله‌ای)
شماره ۹۸/۵۳

شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان (به‌عنوان دستگاه مناقصه‌گزار) در نظر دارد مناقصه تامین مصالح و تجهیزات، ساخت و نصب علائم هشدار خطوط انتقال و فوق توزیع به شماره ثبت ۲۰۹۸۰۰۱۴۰۶۰۰۰۰۳۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه: ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۸/۷/۸.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۷/۱۱.

آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و پاکت‌های پیشنهادی: تا ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۷/۲۳.

مهلت ارسال اصل پاکت الف: تا ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۷/۲۳.

زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۲:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۷/۲۳.

ساختمان شماره یک- طبقه دوم (اتاق کنفرانس) شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان.

محل تحویل پاکت اول: کرمان- بلوار شهید عباسپور- اداره دبیرخانه شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان کدپستی: ۷۶۱۴۶۵۳۱۴۳

تذکر مهم: تحویل نسخه اصل پاکت (الف) به صورت لاک و مهرشده به آدرس فوق‌الذکر الزامی می‌باشد.

مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۴۱۸،۳۰۰،۰۰۰ ریال به صورت یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های مندرج در ذیل:

- رسید واریز وجه به شماره حساب ۲۱۷۵۰۹۳۸۰۶۰۰۸ بانک ملی ایران- شعبه برق منطقه‌ای کرمان
- ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه‌های صادره از سوی موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی هستند.
- سایر ضمانتنامه‌های مقرر در بندهای (پ)، (چ)، (ج)، (ح) ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲.
- به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط، مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ضمنا این آگهی در سایت اینترنتی به آدرس‌های http://iets.mporg.ir ،www.krec.co.ir و WWW.Tavanir.org.ir در دسترس می‌باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۶ مهر ۱۳۹۸
۲۸ محرم ۱۴۴۱
۲۸ سپتامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۳۷۷
پیاپی ۲۶۹۵



رفع محدودیت‌های فضای کسب و کار با همکاری دیوان عدالت اداری



بازار بدون مسکن از سکه می‌افتد



نو نواری خانه‌های کهن با فکرهای نو

مجلس شورای اسلامی طرح «تشکیل وزارت بازرگانی» را تصویب کرد

در انتظار تایید شورای نگهبان



زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

هرچند منتقدان دلواپس بر مخالفت اکثریت نمایندگان خانه ملت با «تشکیل وزارت بازرگانی» تاکید می‌کردند و با نظر دولت همسو نبودند اما سرانجام پس از مدت‌ها بحث و بررسی و از دستور خارج شدن چندین‌باره این طرح در مجلس، نمایندگان مردم به جدایی تجارت از وزارت صنعت، معدن و تجارت رای دادند.

البته از همکاری و تعامل مجلس با دولت نیز نباید غافل شد چراکه برخی نمایندگان خانه ملت پیش از این در گفت‌وگو با صمت اظهارکرده بودند که باوجود مخالفت خود، به‌دلیل اصرار و دلایل دولت برای این موضوع در کمیسیون‌های اصلی و فرعی رای داده و در صحن علنی نیز رای خواهند داد و همین هم شد. در واقع دلایل و تاکیدات رئیس‌جمهوری و تیم اقتصادی کابینه یازدهم بر این مبنا استوار بود که اگر تمرکز مسائل بازرگانی را در یک مجموعه داشته باشیم می‌توان مشکلات کنونی در بازار و معیشت مردم را سهل‌تر رفع کرد.

بر همین اساس، چهارشنبه هفته گذشته نمایندگان مجلس در نشست علنی با ۱۱۶ رای موافق، ۴۶ رای مخالف و ۳ رای ممتنع از ۱۹۴ نماینده حاضر به طرح تشکیل وزارت تجارت و خدمات بازرگانی رای موافق دادند و حالا باید در انتظار تایید شورای نگهبان باشیم تا به‌طور رسمی وزارت بازرگانی جدید شکل بگیرد.

بر مبنای ماده واحده این طرح، از تاریخ تصویب این قانون، احکام مربوط به ادغام دو وزارتخانه «بازرگانی» و «صنایع و معادن» در قانون تشکیل دو وزارتخانه «تعاون، کار و رفاه اجتماعی» و «صنعت، معدن و تجارت» مصوب ۸ تیر ۱۳۹۰ لغو و وزارت بازرگانی تشکیل می‌شود و «وزارت صنعت، معدن و تجارت» از این پس به‌عنوان پیشین وزارت صنایع و معادن و وزارت جهاد کشاورزی بدون تغییر با تمامی وظایف و اختیارات قبل به فعالیت خود ادامه می‌دهد. همچنین برمبنای تبصره ۳ این ماده واحده، هزینه‌های ناشی از اجرای این قانون از محل صرفه‌جویی در هزینه‌های جاری و از بودجه وزارتخانه‌های یادشده، تامین می‌شود.

در همین باره صمت در این گزارش به جمع‌بندی و بررسی نظر برخی صاحب‌نظران حوزه بازرگانی پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

ضروریات تفکیک

سیدشریف حسینی، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در مجلس: با توجه به واقعیت‌های فعلی کشور تشکیل وزارت تجارت و خدمات بازرگانی یک ضرورت است تا فعالیت‌های مرتبط به این حوزه که به‌نوعی ارتباط مستقیمی با معیشت مردم دارد، متمرکزتر از گذشته مدیریت شود. با وجود تلاش‌ها و تصمیم‌های موثری که در این بخش و در سطح وزارت صنعت، معدن و تجارت اتخاذ شده، در عمل این ادغام در چارچوب تجمیع مجموعه تشکیلات سازمانی و نهادهای وابسته انجام‌شده و چابکی و کارآیی لازم به سبب بزرگ بودن وزارتخانه‌های ادغامی، کاهش یافته است.

وظایف بازرگانی در تشکیلات کلان دولت به‌عنوان وظیفه‌ای فرابخشی به‌شمار می‌رود و چنانچه وظایف یادشده با وظایف سایر بخش‌ها ادغام شود، تحت‌الشعاع آنها قرار گرفته و امکان ایفای نقش آن‌گونه که باید میسر نخواهد بود. در مجموع با ادغام انجام شده برخی بخش‌ها مانند بازرگانی و تجارت داخلی و به‌ویژه تجارت خارجی تحت‌تاثیر سایر بخش‌ها بوده و این درحالی است که با اهمیت یافتن تجارت خارجی در شرایط کنونی، توجه به این بخش باید بیش از پیش انجام و حمایت از صادرات و رفع موانع سرمایه‌گذاری در یک وزارتخانه به‌طور تخصصی و مستقل دنبال شود.

ایجاد کارکرد مطلوب نظام بازرگانی نیازمند مدیریت یکپارچه این بخش برای در دسترس قرار دادن بهنگام کالا و خدمات با کیفیت مورد تقاضای مردم و متعادل کردن قیمت‌ها است.

> ایجاد کارکرد مطلوب نظام بازرگانی نیازمند مدیریت یکپارچه این بخش برای در دسترس قرار دادن بهنگام کالا و خدمات با کیفیت مورد تقاضای مردم و متعادل کردن قیمت‌ها است

مناسب‌سازی هر چه بیشتر نظام قیمت‌گذاری کالا و خدمات که رفاه اجتماعی را ارتقا می‌بخشد، تمرکز بر اصل مشتری‌مداری در یک نظام واحد در حوزه بازرگانی کشور و همچنین ارتقای بیش از پیش شرایط تامین حقوق مصرف‌کنندگان؛ از نتایج قابل وصول در تشکیل وزارت تجارت و خدمات بازرگانی است.

همچنین تدوین و اقدام یکپارچه در اجرای استراتژی شفافیت ملی در حوزه بازرگانی و تجارت کشور و تداوم مستمر جهت‌گیری‌های بازرگانی کشور، ارتقای بیشتر وضعیت شاخص‌های توانمندسازی تجاری، تمرکز بر افزایش کارآیی بازار و کارآمدی نظام تعرفه‌ای؛ نشان از ضرورت تشکیل این وزارتخانه مهم در دوره کنونی است.

افزایش بیش از پیش شاخص رقابت‌پذیری صنعتی در بخش صادرات، برقراری توازن در ترکیب واردات و صادرات ازسوی یک مدیریت واحد و یکپارچه، کارآمدتر کردن نظام کنترل و نظارت بر بازار، ایجاد انسجام و تمرکز بیشتر در مدیریت بازار کالا و خدمات و ارتقای بهینه‌تر شاخص آزادی تجارت بین‌المللی به‌عنوان یکی از زیرشاخص‌های کلیدی درجه آزادی اقتصادی از موضوع‌هایی است که می‌توانند در سایه تشکیل وزارت تجارت و خدمات بازرگانی مورد توجه ویژه قرار گیرند.

بهبود تامین و توزیع

سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران: این تفکیک اقدام بسیار مفیدی است که امیدوارم در آینده نتیجه مثبت آن را ببینیم. با توجه به شرایطی که در این چند ماه گذشته در حوزه بازار و تامین و توزیع کالاها ایجاد و باعث تداخل وظایف بین سازمان‌های مربوط شد؛ تشکیل وزارتخانه مستقل بازرگانی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر بود که محقق شد. از نگاه ما به‌عنوان مجموعه‌ای که درارتباط با زنجیره تامین هستیم این اتفاق می‌تواند کمک بسیاری به نظم بهتر و بیشتر در زنجیره تامین و توزیع کالا کند.

ادغام از ابتدا منطقی نبود

یدالله صادقی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران: ادغام دو وزارتخانه بازرگانی و صنایع و معادن، از همان ابتدا منطقی نبود؛ چراکه تجربه کشورهایی که بخش‌های صنعت و بازرگانی آنها در قالب یک وزارتخانه انجام وظیفه می‌کردند، نشان می‌دهد این کشورها از نظر موقعیت بین‌المللی شرایط متفاوتی نسبت به ایران دارند و برنامه‌های توسعه‌ای مناسب با یکپارچه‌سازی سیاست‌ها را دارد اما در کشوری مانند ایران که باید با مشکلات و محدودیت‌هایی مانند تحریم مقابله و زیرساخت‌های توسعه‌ای را فراهم کند، چنین اتفاقی ثمربخش نبوده است؛ بنابراین لازم بود وزارتخانه مستقل بازرگانی، تنظیم سیاست‌های تجاری را به‌عنوان سازمانی فرابخشی برعهده بگیرد.

اهداف ادغام حاصل نشده بود

خسرو فروغان‌گران‌سایه، رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران: متاسفانه در ادغامی که چند سال گذشته انجام شد، سیستم مدیریت و چارت سازمانی که برای وزارت بازرگانی باید تعریف می‌شد تا بتواند پیوندی بین بازرگانی و صنعت و معدن ایجاد کند، هیچ وقت عملیاتی نشد. وزیران این وزارتخانه یا نگاه صنعتی داشتند یا بازرگانی و در نتیجه در دوره هر یک از آنها یک بخش مورد توجه بود و بخش دیگر مغفول می‌ماند. ضمن اینکه در وزارت صنعت، معدن و تجارت گروه‌های گوناگونی در بخش بازرگانی وجود دارد که متاسفانه بخشنامه‌ها و مصوباتی که در هر قسمت صادر می‌شود متناقض با بخش دیگر است که حاکی از اختلاف سلیقه در حوزه مدیریت است. بنابراین با ادغام نتوانستند براساس یک سیستم واحد که بتواند صنعت، بازرگانی و معدن را با هم پیوند بزنند، برنامه‌ریزی کنند و از ظرفیت ادغام به‌خوبی استفاده نشد.

وزارتخانه بانشاط و کارآمد باشد

فریال مستوفی، عضو اتاق بازرگانی تهران: به نظر من مسئله جدا شدن یا ادغام وزارتخانه‌ها تا زمانی که مطالعات مدیریتی انجام نشود، تاثیر چندانی نخواهد داشت. این طرح چند عیب و چند حسن دارد. زمانی که این وزارتخانه‌ها یکی باشند، وزارتخانه عریض و طویلی خواهد شد که مدیریت آن مشکل است. در دنیا زمانی که وزارتخانه‌ها را ادغام می‌کنند، به‌دنبال این هستند که وزارتخانه‌ها را کوچک و به‌دنبال آن دولت را کوچک کنند اما متاسفانه در ایران هر زمان که خواستیم وزارتخانه‌ها را ادغام و کوچک کنیم، بیشتر بزرگ می‌شود. اما این بار که دوباره تصمیم گرفته‌اند نمی‌دانیم واقعا قرار است کوچک شود یا بزرگ‌تر؟ بنابراین مسئله جدا کردن یا ادغام کردن چندان اهمیتی ندارد تا مسئله مدیریتی که قرار است انجام شود؛ بنابراین باید توجه خاصی به مدیریت‌ها شود. باید وزارتخانه بانشاط و کارآمدی تشکیل شود و سعی بر این باشد که دولت کوچک شود. درحال‌حاضر باید مطالعات مدیریتی انجام و سپس در این زمینه اقدام شود. اگر مدیریت‌ها و کارهای کارشناسی این بار انجام شده است، این طرح عالی هم می‌تواند باشد. پیاده کردن یک وزارتخانه چابک و نظارت بر آن درحال‌حاضر بیشتر دارای اهمیت است.

«نتیجه» مهم است

عدنان موسی‌پور، رئیس پیشین کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران: موضوعی که یک فعال اقتصادی بیشترین رنج را از آن می‌برد، تغییر مداوم شرایط اقتصادی است. اقتصاد ما فاقد یک ثبات است که فعال اقتصادی بتواند برای کسب‌و کار خود یک تصمیم بلندمدت بگیرد.

وزارتخانه که متولی حوزه کسب‌و کار، تجارت و از این دست است، یکبار ادغام می‌شود و بار دیگر جدا. به دور از درست یا نادرست بودن این تصمیم، آنچه بیشتر حائز اهمیت است، این است که در اداره بخش بازرگانی تصمیم‌های دقیق، کارشناسی و درست گرفته شود. تفاوتی نمی‌کند اسم این وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت باشد یا وزارت بازرگانی یا وزارت تجارت، بلکه آنچه در چند سال گذشته شاهد آن بودیم این بود که در حوزه تجارت، بیشترین تصمیم‌ها به‌طور ویژه در حوزه صادرات گرفته شده است. اگر وزارت بازرگانی جدید که جدا و مستقل از وزارتخانه صنعت،معدن و تجارت شده، بتواند جلوی تصمیم‌گیری‌های یک‌شبه و تغییرات را بگیرد و به‌عنوان حامی بخش تجارت و صادرات عمل کند، می‌توان گفت که این جدا شدن تصمیم درستی بوده اما اگر روند قبلی در پیش گرفته شود، با تغییر نام و جدا شدن یک بخش اتفاق ویژه‌ای رخ نخواهد داد. در واقع آنچه اهمیت دارد، «نتیجه» است. نتیجه کار و عملکرد مهم است. نشست‌هایی باید در این زمینه برگزار و تصمیم‌های اتخاذ شود که بتواند از چالش‌ها و مشکلات حال حاضر جلوگیری کند. به‌طور قطع،گذشت زمان نشان خواهد داد که طرح تشکیل وزارت بازرگانی، تصمیم درستی بوده یا خیر.


سیدشریف حسینی

سعید ممبینی


یداله صادقی


خسرو فروغان‌گران‌سایه


فریال مستوفی


عدنان موسی‌پور

یادداشت

رفتار حرفه‌ای در «بازرگانی»



حسن فروزان‌فرد، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

اساس تغییر و تحول در وزارتخانه‌های بازرگانی، صنایع و معادن که منجر به ادغام این دو مجموعه در یک واحد شد، محل اشکال و ایراد بود و توضیحات صاحب‌نظران اقتصادی هم درباره آن ارائه شد اما با این وجود در دولت نهم شاهد تشکیل وزارت جدیدی با عنوان صنعت، معدن و تجارت بودیم. پس از آن نیز قانون انتزاع شکل گرفت و برخی وظایف به وزارت جهادکشاورزی محول شد؛ این در حالی بود که در همان زمان وزارت جهادکشاورزی تخصص ویژه‌ای در حوزه فعالیت‌های بازرگانی برای کالاهای کشاورزی نداشت، بلکه تمرکز این وزارتخانه و دانش و تجربه‌ها و توانمندی‌هایی که داشتند بیشتر بر حوزه‌های کشاورزی در داخل کشور بود. از همان زمان نیز نگرانی‌هایی در این زمینه مطرح شده بود و در طول این سال‌هایی که گذشت به استناد واقعیت و براساس آنچه الزامات ایجاب می‌کرد، وزارت جهادکشاورزی این حوزه را تقویت کرده بود اما رفتار آنها همچنان حرفه‌ای نبود. حالا پس از گذشت سال‌های قانون انتزاع لغو شد و این انتقال به‌شرط اینکه فقط یک جابه‌جایی اسنادی نباشد و رفتار حرفه‌ای در حوزه بازرگانی شکل بگیرد، می‌تواند منطقی باشد که حوزه بازرگانی به‌عنوان یک بخش تخصصی جایگاه خود را حفظ کند و رفتارهای تولیدی در حوزه صنعت و کشاورزی هم جایگاه خود را داشته باشد. باید به این تغییر و تحول امیدوار بود و من هم سعی می‌کنم خوشبین باشم و منتظر بمانم و ببینم این اتفاق چه تاثیری خواهد داشت.

روی خط خبر

زادبوم حکم ریاست سازمان توسعه تجارت را گرفت

با حکم وزیر صنعت، معدن و تجارت، حمید زادبوم به سمت معاون وزیر و ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران منصوب شد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، در این حکم آمده است: «با توجه به سوابق و شایستگی‌های جنابعالی و بنا به پیشنهاد قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی، به موجب این حکم به‌عنوان «معاون وزیر و ریاست کل سازمان توسعه تجارت ایران» منصوب می‌شوید. انتظار دارد با صرف همت و تلاش مضاعف و حسن هماهنگی و تعامل با عوامل خبره و صاحب‌نظر سازمانی و برون‌سازمانی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، موجبات پیشبرد وظایف خطیر محوله، به‌ویژه رشد و توسعه سهم صادرات کشور در تراز تجاری و مبادلاتی را با اعمال تصمیم‌های مناسب و شجاعانه فراهم کنید. از خداوند متعال توفیق شما را در انجام امور خطیر و حساس محوله مسالت دارم.» حمیدزادبوم پیش از این سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران، معاون توسعه بازارهای صادراتی، رایزن ایران در عربستان و رایزن ایران در ترکیه بود.

نرخ سبوس اصلاح شد

کارگروه تنظیم بازار، نرخ مصوب سبوس را با پیش‌بینی یارانه مربوط تعدیل و نرخ هر کیلوگرم از این محصول را، ۱۰۰۰ تومان تصویب کرد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، براساس نشست اخیر کارگروه تنظیم بازار، نرخ مصوب سبوس با پیش‌بینی یارانه مربوط تعدیل و نرخ هر کیلوگرم از این محصول ۱۰۰۰ تومان تعیین شد. در متن مصوبه کارگروه تنظیم بازار در خصوص نرخ سبوس گندم آمده است: با توجه به نشست مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۷ معاون اول ریاست جمهوری با وزیران جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت و دستور وی مبنی بر تعدیل نرخ سبوس با پیش‌بینی یارانه مربوط و در راستای حمایت از تولید داخل، نرخ عرضه سبوس در کارخانه در سراسر کشور ۱۰۰۰ تومان (۱۰هزار ریال) از ابتدای مهر امسال تعیین شود. نرخ سبوس پیش از این، ازسوی ستاد تنظیم بازار، ۱۲۵۰ تومان تعیین شده بود که این موضوع با واکنش وزارت جهادکشاورزی و دامداران کشور روبه‌رو و حجتی در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری خواستار حل این مسئله شده بود.

افزایش همکاری‌های تجاری گمرک ایران با اوراسیا

رئیس کل گمرک ایران گفت: افزایش مبادلات تجاری بین کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی و فراهم کردن تسهیلات گمرکی دو هدف عمده گمرک ایران است. به گزارش ایبنا، مهدی میراشرفی که به نمایندگی از دولت جمهوری اسلامی ایران در همایش هفته اوراسیا در قرقیزستان شرکت کرد، گفت: دولت جمهوری اسلامی ایران نگاه مثبتی به افزایش مبادلات تجاری با کشورهای همسایه از جمله اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا دارد و در این زمینه هیچ محدودیتی نداریم.

میراشرفی افزود: افزایش و ارتقای سطح مبادلات تجاری بین کشورهای عضو و ارائه تسهیلات حداکثری با همکاری گمرکات کشورهای عضو از جمله برنامه‌های گمرک ایران در این اتحادیه است. وی با اشاره به ظرفیت کشورهای عضو اوراسیا برای افزایش مبادلات تجاری گفت: کشورهای عضو باید با همکاری یکدیگر از مزیت‌های این اتحادیه حداکثر بهره‌برداری کنند و در راستای تسهیل تجارت و افزایش حجم مبادلات گام بردارند. وی گفت: ما با رفع محدودیت‌های تعرفه‌ای که به ۵۰۰ قلم ردیف تعرفه‌ای می‌رسد تلاش کردیم در راستای تسهیل تجارت حرکت کنیم.

رئیس کل گمرک ایران در این همایش که با حضور رئیسان ۹۰ درصدی فعالان اقتصادی از جمله رئیسان اتحادیه‌های کشور قرقیزستان برگزار می‌شد، گفت: کشورهای عضو باید با رفع مشکلات و محدودیت‌های گمرکی بیشترین منفعت را برای خود ایجاد کنند. گفتنی است رئیس اتاق بازرگانی ایران، معاون امور گمرکی ایران و مدیر کل دفتر همکاری‌های بین‌الملل نیز در این همایش حضور داشتند.

راهکارهای تدوین نظام‌مند بودجه سال ۹۹

مشاور عالی اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه باوجود مانورهای تبلیغاتی درباره عملیاتی بودن بودجه سال ۹۸، اما این بودجه عملیاتی نیست، تاکید کرد: دولت بودجه ۱۲۰۰ میلیاردی شرکت‌های دولتی را مدیریت کند. ابراهیم بهادرانی در گفت‌وگو با مهر با تاکید بر اینکه بودجه سال ۹۸ کل کشور به هیچ عنوان یک بودجه عملیاتی نیست، اظهارکرد: در سال ۹۸ بودجه کشور عملیاتی نبود و اصلا من قبول ندارم که این بودجه عملیاتی باشد؛ حتی می‌توان گفت که این بودجه نه تنها عملیاتی نیست، بلکه پیش‌بینی‌های آن هم در نهایت براساس پیش‌بینی سال گذشته عمل شد و عملکرد مبنای تنظیم بودجه قرار نگرفت، بنابراین اگر چه تدوین بودجه عملیاتی حرف خوبی است؛ اما باید در واقعیت رخ دهد و قبول دارم که بودجه باید عملیاتی شود؛ اما شاید در شرایط فعلی دولت نتواند این کار را انجام دهد. مشاور عالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران افزود: بودجه دو بعد دارد که یک بعد آن هزینه‌ای و بعد دیگر درآمدی است؛ بنابراین باید تا جایی که ممکن است از هزینه‌های بیخود جلوگیری کرده و در نهادهای موازی تلاش کنیم بودجه را کاهش دهیم. وی تصریح کرد: در نهایت امسال پیش‌بینی دولت این است که ۷۰ هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی در هزینه داشته باشد، اما این، یک بعد کار است و بعد دیگر آن نیز، مسئله درآمدی است که به جای درآمد نفت، باید محل دیگری را جایگزین کرد که این جایگزین چند بعد دارد که یکی از آنها تعمیم مالیات به فراریان مالیاتی است. بهادرانی گفت: آن گونه که دولت می گوید ۴۰ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی وجود دارد که ۱۰ هزار میلیارد تومان آن کشف شده و ۳۰ هزار میلیارد تومان آن هنوز مشخص نیست؛ پس یکی دیگر از کارهایی که باید کشور انجام دهد آن است که فرار مالیاتی را متوقف کند، چراکه این موضوع نه‌تنها درآمد دولت را کاهش می‌دهد و بودجه را دچار کسری می‌کند؛ بلکه بین تاجران تبعیض ایجاد می‌کند؛ به نحوی که یک فرد که به‌طور شفاف کار می‌کند باید ۲۵ درصد درآمد و ۹ درصد ارزش افزوده را به دولت بدهد؛ پس وقتی که یک فرد از این موضوع خودداری می‌کند، طبیعی است که بازار آن هم گسترش بیشتر ی پیدا می‌کند و تعداد فراریان مالیاتی بیشتر می‌شود. وی اظهارکرد: دومین راهکار این است که یارانه افراد ثروتمند را بیشتر از آنچه دولت تاکنون عمل کرده، قطع کنیم اما دولت آن را اجرا نمی‌کند و اجرای آن را به‌نوعی به استانداران حواله می‌دهد؛ در حالی که که کشور باید عزم خود را جزم کند؛ چراکه دلیلی ندارد که ثروتمندان امکانات بیشتری استفاده کنند و یارانه بیشتری هم بگیرند؛ به‌ویژه اینکه براساس اعلام سازمان برنامه و بودجه، افراد ثروتمند ۲۳ برابر دهک‌های درآمدی پایین از یارانه استفاده می‌کنند که باید مورد بررسی قرار گیرد.

در ششمین نشست کمیسیون «حمایت قضایی و مبارزه با فساد» اتاق بازرگانی تهران مطرح شد

رفع محدودیت‌های فضای کسب و کار با همکاری دیوان عدالت اداری

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

براساس احکام دائمی برنامه پنجم توسعه، دولت مجاز نیست برای واردات یا صادرات محدودیت و ممنوعیت ایجاد کند

ششمین نشست کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق بازرگانی تهران با حضور نمایندگانی از دیوان عدالت اداری و سازمان بازرسی کشور برگزار شد. در این نشست، درباره نحوه تعامل اتاق بازرگانی تهران با این دو نهاد برای حمایت قضایی و رفع محدودیت‌های صاحبان کسب و کار بحث و تبادل نظر شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، رئیس کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق بازرگانی تهران در ابتدای این نشست با اشاره به اینکه از زمان تشکیل این کمیسیون، ۳ نامه از سوی اتاق تهران به قوه قضاییه ارسال شده، توضیح داد: یکی از نامه‌ها، به‌منظور قدردانی از مواضع رئیس قوه قضاییه در حمایت از بخش خصوصی و مبارزه با فساد ارسال شده است. نامه دیگر، خطاب به دبیر ستاد مرکزی اقتصاد مقاومتی قوه قضاییه بوده و اتاق با ارسال این نامه، برای اعزام نماینده‌ای به این ستاد اعلام آمادگی کرد. نامه‌ای هم به ستاد اقتصاد مقاومتی در استان تهران ارسال شده و اتاق بازرگانی تهران نسبت به استقرار دبیرخانه این ستاد در اتاق اعلام آمادگی کرده است.

حسن فروزان‌فرد با بیان اینکه کمیسیون پاسخ یکی از این مکاتبه‌ها را دریافت کرده و به‌دنبال آن نشستی با حضور دبیر ستاد پیگیری سیاست‌های اقتصاد مقاومتی استان تهران، دبیرکل اتاق بازرگانی تهران و اعضای هیات رئیسه کمیسیون برگزار شده، ادامه داد: نکته حائز اهمیت این است که اتاق بازرگانی تهران و تشکل‌ها می‌توانند کمک حال ستاد اقتصاد مقاومتی قوه قضاییه باشند.

او اشاره کرد که در طول یک سال گذشته، بارها این پرسش مطرح شده که نقش تشکل‌ها و اتاق‌های بازرگانی در انعکاس نگرانی‌ها وخطاهای نهادهای اجرایی به قوه قضاییه چگونه باید باشد یا اینکه اشخاص حقیقی و حقوقی در صورت رویارویی با مشکلی در نهادهای اجرایی چگونه می‌توانند این مسئله را در دیوان عدالت اداری مطرح کنند. او ادامه داد: از نمایندگان سازمان بازرسی کل کشور و دیوان عدالت اداری دعوت کرده‌ایم تا از طریق تبادل‌نظر با یکدیگر، پاسخی برای این پرسش‌ها بیابیم.



چالش محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها

در ادامه، احمد آتش‌هوش، نایب‌رئیس این کمیسیون نیز با اشاره اینکه اتاق بازرگانی درصدد حمایت قضایی از فعالان اقتصادی شناسنامه‌دار برآمده است، یکی از مشکلات فعالان اقتصادی را اعمال محدودیت‌های مقطعی و ناگهانی در مقابل واردات یا صادرات عنوان کرد و گفت: براساس احکام دائمی برنامه پنجم توسعه، دولت مجاز نیست در برابر واردات یا صادرات محدودیت و ممنوعیت ایجاد کند. این در حالی است اکنون نهادهای گوناگون، هر یک اقدام به تهیه فهرست اقلام ممنوعه وارداتی یا صادراتی می‌کنند. در چنین شرایطی اتاق چگونه می‌تواند در حمایت از بازرگانان و تولیدکنندگان در هیات عمومی دیوان طرح دعوی کرده و درخواست ابطال این بخشنامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها را مطرح کند؟

ابطال بخشنامه‌های دولتی

در ادامه این نشست، محمد علی برومندزاده، دبیر کمیسیون اقتصادی و مالی هیات دیوان عدالت اداری در ابتدای سخنانش، جایگاه دیوان را در قانون اساسی مورد اشاره قرار داد و گفت: این نهاد به موجب اصل ۱۷۳ قانون اساسی تشکیل شده است. او همچنین توضیح داد که برابر اصل ۱۷۰ قانون اساسی، «هر کس»، شامل اشخاص حقیقی و حقوقی می‌تواند ابطال مقررات «مخالف با قوانین و مقررات اسلامی یا خارج از حدود اختیارات قوه مجریه» را از دیوان عدالت اداری درخواست کند.

او افزود: دیوان عدالت اداری از ۸ کمیسیون تشکیل شده و موضوع‌ها برای بررسی‌های کارشناسی به این کمیسیون‌ها ارجاع می‌شود؛ به نظر می‌رسد، کمیسیون اقتصادی و مالی دیوان، بیشترین ارتباط را با امور فعالان اقتصادی داشته باشد.

در عین حال هر کمیسیون از ۱۵ قاضی تشکیل شده که چنانچه ابطال حکمی با اکثریت آرا در کمیسیون به تصویب برسد، این پرونده به هیات عمومی دیوان ارجاع می‌شود. در غیر این صورت در کمیسیون مختومه خواهد شد.

وی با بیان اینکه تقاضای ابطال احکام از سوی هر شخص یا نهادی چه ذی‌نفع باشد چه نباشد، میسر است، ادامه داد: اتاق بازرگانی تهران نیز می‌تواند حتی در حوزه فعالیت‌های غیرمرتبط، تقاضای ابطال هر مصوبه‌ای را در دیوان مطرح کند.

برومندزاده گفت: اگر تقاضای ابطال حکم یا مصوبه‌ای به‌دلیل خلاف شرع بودن به دیوان ارجاع شود، دیوان آن را از شورای نگهبان استعلام می‌کند و اگر شورا آن را خلاف شرع اعلام کند، به‌طور حتم ابطال می‌شود. البته این تقاضا باید مستدل و مستند باشد.

او همچنین گفت: در ماده ۱۳ قانون دیوان، ظرفیت مهمی نهفته است؛ یعنی اتاق بازرگانی می‌تواند تقاضای ابطال یک مصوبه را به‌دلیل تضییع حقوق اشخاص مطرح کند. در واقع اتاق زمانی که تقاضای ابطال حکمی را تسلیم دیوان می‌کند، درخواست اعمال ماده ۱۳ قانون دیوان را نیز ارائه دهد.

این مقام دیوان عدالت اداری درباره شرایط ایجاد وحدت رویه نیز توضیح داد: اگر از دو شعبه دیوان، ۵ رای مشابه از قضات صادر شده باشد، ایجاد وحدت رویه اجرایی می‌شود. اگر اتاق بازرگانی احصا کرد که دو شعبه در یک موضوع دارای ۵ رای مشابه است، می‌تواند شرحی برای رئیس دیوان بنگارد و آرای قضات را ضمیمه کرده و ایجاد رویه واحد را تقاضا کند. همچنین اگر د رباره یک مسئله آرای معارض وجود دارد، اتاق بازرگانی می‌تواند این آرا را جمع‌آوری کرده و در نامه‌ای به دیوان عدالت اداری، درخواست بررسی کند.

پس از ارائه این توضیحات، رئیس کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق تهران گفت: از رئیس اتاق تهران درخواست می‌کنیم که یک تیم حقوقی تشکیل دهد تا این تیم، مواردی که اتاق می‌تواند به نمایندگی از اعضای خود به دیوان عدالت اداری ارائه دهد را جمع‌بندی کند. می‌خواهیم زمینه برای شکل‌گیری فساد ایجاد نشود. ضمن آنکه مداخله اتاق تهران در این امر از مراجعه پراکنده فعالان اقتصادی به دیوان می‌کاهد.

ممنوعیت‌های تجاری موجب تشدید قاچاق می‌شود

در ادامه، محمود نجفی‌عرب، عضو این کمیسیون، به مشکلات فعالان حوزه سلامت اشاره کرد و گفت: وزارت بهداشت خود را مسئول تامین، تدوین قوانین، نرخ و کیفیت محصولات این حوزه می‌داند؛ نهادی که ۷۵ درصد مصرف کالاهای حوزه سلامت را نیز به خود اختصاص داده است. این وزارتخانه در یک سال گذشته، پس از توجه به موضوع حمایت از تولید، واردات ۳۰۰ تا ۴۰۰ قلم محصولات آرایشی و بهداشتی را ممنوع کرد. این اقدام با اعتراض فعالان اقتصادی و حتی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز روبه‌رو شد. وزارت بهداشت درباره واردات داروی ساخته شده نیز ممنوعیت‌هایی اعمال کرد که البته فهرست اقلام ممنوعه وارداتی را هنوز منتشر نکرده است.

او با تاکید بر اینکه این ممنوعیت‌ها به تشدید قاچاق می‌انجامد، توضیح داد: این ممنوعیت‌ها شامل اقلام وارداتی تولیدکنندگان دارو تحت لیسانس نیز شده است. اکنون آنها باید مواد اولیه را از داخل تامین کنند، در حالی که شرکت لایسنسور خارجی این را نمی‌پذیرد.

نجفی‌عرب با اشاره به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز ممنوعیت‌هایی را درباره واردات اعمال کرده، گفت: این دو وزارتخانه، ماده ۲۲ احکام دائمی برنامه پنجم را که هرگونه ممنوعیت را نهی می‌کند، زیرپا گذاشته‌اند. اگر شرکت‌ها به‌طور انفرادی به دیوان شکایت ببرند، نهادهای اجرایی برای آنها مشکل ایجاد خواهند کرد. به نظر می‌رسد اتاق بازرگانی تهران به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی باید این مشکلات را در تعامل با دیوان حل کند.

در همین حال، برومندزاده در واکنش به سخنان نجفی‌عرب عنوان کرد که اگر اتاق بازرگانی تهران یا تشکلی اثبات کند که وارد نشدن داروها یا دیگر اقلام، موجب صدمه می‌شود، می‌تواند تقاضای ابطال موقت مصوبه وزارت بهداشت یا وزارت صنعت، معدن و تجارت را مطرح کند.

وزارت بهداشت برای تامین ارز دارو چاره‌اندیشی کند



خزانه‌دار و عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد که در یک ماه گذشته ارز کافی برای واردات دارو تخصیص نیافته است و شرکت‌های واردکننده با منابع خود اقدام به سفارش دارو به شرکت‌های خارجی کرده‌اند.

ناصر ریاحی با اعلام این خبر به روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، به تحلیل وضعیت واردات دارو در ۶ ماه نخست امسال پرداخت و گفت: ارزی که وزارت بهداشت برای نیمه نخست سال ۱۳۹۸ به دارو تخصیص داده، با اختلاف جزئی حدود یک یا دو درصدی، معادل رقمی است که در مدت مشابه سال گذشته به این امر اختصاص یافته است. با این تفاوت که میزان ارز تخصیصی به داروی ساخته شده کمتر شده و مواد اولیه، ارز بیشتری دریافت کرده است؛ بنابراین شرایط از این نظر تفاوتی با سال گذشته ندارد.

وی با بیان اینکه تفاوت واردات امسال و مدت مشابه سال قبل دارو در نوع اقلام وارداتی است، ادامه داد: واردات حدود ۶۰ قلم دارو که دارای مشابه داخلی بوده، انجام نشده است. البته در۶ ماه نخست امسال، برخی از این اقلام ممنوعه به‌دلیل فراهم نبودن زیرساخت‌ها برای تولید داخلی آنها، وارد شده است.

ریاحی افزود: در گذشته، وزارت بهداشت و شرکت‌های واردکننده نسبت به واردات اقلام وارداتی توافق می‌کردند که این توافق با عنوان «بازخوانی» انجام می‌شد اما به‌تازگی، تصمیم‌گیری درباره داروهای وارداتی به‌طور یک‌طرفه و با عنوان «سیاست‌گذاری» ازسوی وزارت بهداشت و درمان انجام‌شده است. به این ترتیب که سازمان غذا و دارو، داروهای مورد نیاز وارداتی را روی سایت اعلام می‌کند و شرکت‌ها نسبت به واردات این اقلام اقدام می‌کنند. اما مسئله‌ای که در یک یا دو ماه گذشته نمود پیدا کرده، این است که ارز کافی در اختیار واردکنندگان قرار نگرفته. یعنی ارزی اختصاص یافته که انتقال آن مشکل و پرهزینه بوده است و انتقال آن، کار شرکت‌های بزرگ وارداتی نیست؛ البته شاید شرکت‌های کوچک بتوانند آن را انتقال دهند. به بیان ساده‌تر یا این ارز نقد است یا در چین قرار دارد که به درد واردکننده دارو نمی‌خورد.

خزانه‌دار اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه ارز یورو در اروپا، یک ماه است که مطلقا به واردکنندگان دارو تخصیص پیدا نکرده است، توضیح داد: تداوم این مسئله، واردات دارو را با مشکل روبه‌رو خواهد کرد؛ در گذشته با وجود تحریم‌ها، شرکت‌های واردکننده ایرانی این اطمینان را به شرکت‌های تولیدکننده خارجی می‌دادند که ارز تثبیت‌شده‌ای برای واردات دارو تخصیص یافته و تولید و واردات دارو با مشکلی روبه‌رو نبود.

اما اکنون بیم آن وجود دارد که در صورت یک یا دو بار بدعهدی یا تاخیر در پرداخت پول، شرکت‌های تولیدکننده خارجی اعلام کنند که تا پول را نگیرند، دارو را تولید نکرده یا در برنامه تولید قرار نمی‌دهند.

در چنین شرایطی واردکنندگان نیز با مشکل روبه‌رو خواهند شد؛ چراکه آنها باید در ۴ ماه رفع تعهد کنند؛ یعنی ۴ ماه پس از آنکه ارز را دریافت کردند باید کالا وارد کشور شده و ترخیص شود.

ناصر ریاحی افزود: ما شرایط کشور را درک می‌کنیم و هم‌اکنون نیز شرکت‌ها با منابع خودشان دارو سفارش داده و آن را با منابع خود وارد کشور خواهند کرد. اما نمی‌توان این اقدام را به دفعات انجام داد.

به هر حال، واردات دارو نیاز به یک نظم و نسقی دارد؛ البته باید توجه داشت که نیاز ارزی بخش دارو، از مواد اولیه گرفته تا مواد بسته‌بندی و تامین قطعه به ۲ میلیارد دلار هم نمی‌رسد. اهمیت این بخش از آن جهت است که این داروها برای بیماران جایگزین ندارد و ۸۰ تا ۹۰ درصد داروهای وارداتی داروهای بیولوژیک، «های‌تک» یا مربوط به بیماران خاص است.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه وزارت بهداشت نیز راه‌حل خاصی برای این مسئله ارائه نمی‌دهد، گفت: در مجمع اتحادیه واردکنندگان دارو توافق کرده‌ایم که اعضای اتحادیه، امسال بدون سود فعالیت کنند و فقط به بقا و ایفای مسئولیت اجتماعی خود بیندیشند؛ یعنی شرکت‌های واردکننده دارو با درک شرایط کشور حتی قصد ندارند بر سر نرخ با وزارت بهداشت چانه‌زنی کنند.

از این رو انتظار می‌رود وزارت بهداشت نیز شرایط واردکنندگان دارو را درک کرده و برای رفع این مسئله چاره‌اندیشی کند.

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»
نوبت اول
شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت درمناقصه	رشته و گروه پیمانکاری	نظارت	مدت اجرای کار
۹۸/۲	انجام خدمات HSEE (ایمنی، بهداشت، محیط‌زیست و انرژی) و آتش‌نشانی شهرکهای صنعتی بوشهر دو، ریگ	۵،۴۹۲،۹۲۲،۵۰۹	۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰	طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی	شرکت‌های خدماتی کدهای «نگهداری فضای سبز»، «خدمات عمومی» و «امور تاسیساتی»	مدیریت hsee شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر	۱۲ ماه

کارفرما: شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر
مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ماه پس ازتاریخ بازگشایی پاکات
محل تامین اعتبار مناقصه: از محل اعتبارات داخلی (جاری) می‌باشد.
محل دریافت و تحویل اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت
ارائه گواهی صلاحیت شرکت‌های خدماتی، پشتیبانی و فنی مهندسی از وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی کدهای "خدمات عمومی" و "نگهداری و خدمات فضای سبز" و "امور تاسیساتی" الزامی می‌باشد.
فروش اسناد: تا آخر وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۱۰ در مقابل پرداخت فیش الکترونیکی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره (۴۰۰۱۱۰۷۳۰۴۰۱۹۵۵۱) بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام (شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر) در سامانه ستاد می‌باشد.
آخرین مهلت تحویل اسناد: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۲۳ ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.
گشایش پاکات: روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۷/۲۴
ضمنا آگهی مناقصه در سایت‌های ذیل درج گردیده:
۱- آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir
۲- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات فقط از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.
توجه: هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

«آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران»
نوبت دوم شماره دعوت: ۱۳۹۸/۲۴۸۱

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات، انجام خدمات ذیل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱) موضوع مناقصات:
الف) شرح مختصر کار:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت زمان انجام کار	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۹۷/۴۷	انجام تعمیرات نسوزکاری واحد ۱۵	۴۲ روز تقویمی	۲/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط متقاضی:
۱- داشتن شخصیت حقوقی، شناسه اقتصادی و شناسه ملی.
۲- داشتن امکانات، توانایی مالی، نیروی انسانی، تجربه کافی، سوابق کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی حسن انجام کار از کارفرمایان قبلی.
۳- داشتن گواهی‌نامه تایید صلاحیت ایمنی ویژه پیمانکاران و همچنین داشتن سایر مجوزهای لازم در خصوص موضوع مناقصه صدرالاشاره.
۴- توان ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (در صورت قرار گرفتن در فهرست کوتاه این شرکت) و همچنین توان ارائه تضمین انجام تعهدات مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (در صورت برنده شدن).
۵- برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه معادل ۵۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پنجاه و پنج میلیارد) ریال می‌باشد.
۶- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی مطابق با ماده ۲ آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی (درصورت برنده شدن در مناقصه مربوط به سال قبل از انعقاد قرارداد به تشخیص کارفرما).

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد

۳) مهلت، محل دریافت و تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی:
متقاضیانی که دارای شرایط اولیه مندرج در «بند ب» ماده یک بوده و متقاضی شرکت در مناقصه فوق‌الذکر می‌باشند می‌توانند به مدت ۵ روز کاری پس از انتشار نوبت دوم آگهی (سه روز پس از درج آگهی نوبت اول چاپ می‌شود) طی ساعات اداری از ساعت ۷ صبح لغایت ۱۵:۳۰ عصر ضمن ارسال تقاضای اعلام آمادگی، فرمهای استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.ir دریافت و پس از تکمیل فرمها، به‌همراه رزومه کاری در قالب لوح فشرده (سی‌دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت تقاضا به نشانی: اراک ـ کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد ـ سه‌راهی شازند ـ شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند ـ ساختمان مرکزی ـ طبقه دوم ـ امور حقوقی و پیمان‌ها ـ اتاق ۲۳۲ تحویل نمایند.ضمنا تلفکس شماره ۰۸۶-۳۳۶۷۳۷۰۱ و تلفن شماره ۰۸۶-۳۳۴۹۱۰۹۵ آماده پاسخگویی می‌باشد.

۴) محل، زمان و مهلت تحویل اسنادو مدارک متقاضیان:
مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان (رزومه کاری) در قالب لوح فشرده (سی‌دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای اعلام آمادگی می‌باشد. ضمنا محل تحویل مدارک درخواستی مورد نظر، امورحقوقی و پیمان‌های شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند به نشانی مندرج در ماده «۳» می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا این شرکت حق و اختیار تام و تمام قبول یا رد هریک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را دارا می‌باشد و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار حداقل یک ماه پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.
آدرس اینترنتی: WWW.SHANA.IR WWW.IKORC.ir

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۰۷/۰۳ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۷/۰۶
روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی کرمان

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی کرمان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۴۹ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۰۹۵۶۹۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۲۸ الف- اعضاء هیات‌مدیره به قرار ذیل برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند: شرکت شهرک‌های صنعتی تهران (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۸۴۹۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۴۳۶۴ به‌عنوان عضو اصلی به نمایندگی آقای مجید غفاری به شماره ملی ۲۹۹۱۶۳۲۲۱۷ شرکت شهرکهای صنعتی اصفهان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۶۷۹ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۶۸۱۵۸ به‌عنوان عضو اصلی به نمایندگی آقای مهدی حسینی‌نژاد برقوئیه به شماره ملی ۳۰۹۱۱۶۱۷۶۸ شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۰۸۹ و شناسه ملی۱۰۸۶۰۲۳۵۴۴۴ به‌عنوان عضو اصلی به نمایندگی آقای جعفر رودری به شماره ملی ۵۸۳۹۸۶۳۹۶۳ شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان شرقی (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۵۳۷ و شناسه ملی ۱۰۲۰۰۰۹۵۹۷۰ به‌عنوان عضو اصلی به نمایندگی آقای سیدمهدی طیب‌زاده به شماره ملی ۳۱۷۹۲۰۴۳۶۲ شرکت شهرکهای صنعتی فارس (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۹۲۲ و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۱۶۴۷۰۰ به‌عنوان عضو اصلی به نمایندگی آقای بدرام بنی‌اسدی به شماره ملی ۳۱۰۰۱۲۶۰۶۸ شرکت شهرکهای صنعتی مازندران (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۸۲ و شناسه ملی ۱۰۷۶۰۰۸۹۷۴۹ به‌عنوان عضو علی‌البدل به نمایندگی آقای مهدی سلطانی‌راد به شماره ملی ۲۱۴۲۰۵۳۶۰۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرمان (۴۱۲۶۵۲)

آگهی تغییرات شرکت مداوا گستر آبیدر

آگهی تغییرات شرکت مداوا گستر آبیدر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۹۱۷ و شناسه ملی ۱۰۱۶۰۰۶۵۷۳۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت بهروزان حساب با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۹۵۶۴۲ به‌عنوان بازرس اصلی و آقای یدالله دولت‌یاری با شماره ملی ۳۷۳۲۷۹۵۴۷۰ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کردستان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سنندج (۴۱۷۰۳۰)

صمت از شرایط سخت برای صنف‌های وابسته به «ساخت‌وساز» و «خرید و فروش» سرپناه گزارش می‌دهد

بازار بدون مسکن از سکه می‌افتد

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



رکود در صنعت ساخت‌وساز یا بازار خرید و فروش مسکن، هرچند بیشتر نگاه‌ها را معطوف به موضوع‌های اجتماعی پیرامون خانواده‌ها و به‌ویژه زوج‌های جوان می‌کند اما این تنها تاثیر آن نیست. رکود در بازار مسکن مسائل تابع زیادی دارد. به‌طوری‌که بسیاری معتقدند اقتصاد بدون مسکن می‌میرد.

به گزارش صمت، در حوزه اصناف، کسب و کار واحدهای صنفی و اتحادیه‌های چندگانه به رونق ساخت‌وساز و خرید و فروش مسکن و البته ساختمان‌های تجاری و اداری وابسته‌اند.

«مشاوران املاک»، «فروشندگان گچ و آهک و مصالح ساختمانی»، «مصنوعات آلومینیومی و یوپی‌وی‌سی ساختمان»، «سازندگان و فروشندگان مصنوعات فلزی و کابینت غیرچوبی»، «فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی صنعتی، ساختمانی و لوازم یدکی کشاورزی»، «فروشندگان لوازم بهداشتی و ساختمانی»، «کاشی‌ساز و کاشی‌فروش»، «فروشندگان رنگ»، «سازندگان دروپنجره، سازه‌های فلزی و جوشکاری»، «تاسیسات مکانیکی ساختمان»، «آسانسور و تولیدکنندگان و تعمیرکاران وسایل الکترومکانیکی» و البته صنف‌های چندگانه‌ای که در حوزه کامیون‌ها و وانت‌بار مصالح ساختمانی و جابه‌جایی اثاثیه یا حتی صنف‌هایی مانند مبلمان و پرده‌دوزان و... که گاهی با تغییر محل سکونت شهروندان شانس تولید و فروش پیدا می‌کنند؛ همه به رونق بازار و ساخت‌وساز مسکن به‌طور مستقیم وابسته دارند. به عبارت دیگر با رکود در بازار و ساخت‌وساز مسکن، امرار معاش درصد بالایی از اصناف و بازاریان به خطر می‌افتد؛ اتفاقی که حالا افتاده است. از سوی دیگر طبیعی است با گران شدن هر کدام از این کالاها و خدمات، نرخ مسکن نیز افزایش می‌یابد و مزید بر علت می‌شود که رکود در صنعت مسکن تشدید شود.

در ادامه، از چند صنف وابسته به صنعت مسکن و از چند رئیس اتحادیه شهرستان تهران این شرایط را جویا می‌شویم.

کاهش مصرف مصنوعات آلومینیومی در ساختمان

رئیس اتحادیه صنف مصنوعات آلومینیومی و یوپی‌وی‌سی ساختمان تهران در این‌باره گفت: یوپی‌وی‌سی ساختمان به نسبت آلومینیوم صنعت جوان‌تری بوده و حدود یک دهه است که به مجموعه کار ساختمانی در مبحث دروپنجره اضافه شده است. اما آلومینیوم از پیشینه بیشتری در این حوزه برخوردار است. علاوه بر این در جریانیم که آلومینیوم نقش بسیار مهمی در صنایع دیگر ازجمله هوا و فضا دارد. از سوی دیگر باید اشاره کرد که صنعت آلومینیوم کمترین آسیب را در بخش مصرف می‌بینند؛ چراکه ضایعات آن قابل مصرف است و درمجموع خواهان زیادی در بازار دارد اما در چند سال اخیر به واسطه افزایش نرخ آلومینیوم، مصنوعات این فلز در صنعت ساختمان کمتر استفاده می‌شود.

علی فاضلی در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: به این ترتیب، واحدهای اتحادیه صنف مصنوعات آلومینیومی و یوپی‌وی‌سی ساختمان تهران مانند بسیاری از واحدهای صنفی وابسته به صنعت ساختمان با رکود روبه‌رو شده‌اند و مشکلات خاص خود را دارند.

وی افزود: علاوه بر این، باید درنظر داشت، باتوجه به پیشرفت فناوری، این صنعت نیاز به پشتیبانی داشت و تسهیلات بیشتری را می‌طلبید اما به مصنوعات آلومینیوم کم‌توجهی شد و نوسازی و بهسازی در ماشین‌آلات این صنعت که از ضرورت‌ها بود، انجام نشد و واحدهای صنفی در این حوزه نتوانستند کسب و کار خود را روزآمد کنند. از این‌رو باید از آنها حمایت شود؛ چراکه با توجه به افزایش نرخ‌ها، میزان سرمایه جاری در این صنف بسیار بالاست. بنابراین این صنف در بخش محصولات ساختمانی با رکود روبه‌رو است.

> صنف‌های وابسته به ساخت‌وساز یا خرید و فروش مسکن تعدادشان بیش از انگشتان دست است اما حالا که مسکن در شرایط رکود است، چه کسی راهگشای کسب و کار آنهاست؟

فاضلی بیان کرد: این صنف نیازمند حمایت‌های دولت و مجلس است و از این‌رو نگاه‌مان را به دولت اعلام کرده‌ایم اما هنوز فکر بکری نشده است.

رئیس اتحادیه صنف مصنوعات آلومینیومی و یوپی‌وی‌سی ساختمان تهران همچنین گفت: به واسطه افزایش قیمت مواد اولیه، نرخ محصولات یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم بالاست و تمام تلاش‌مان این بوده است که این صنف و صنعت را روزآمد کنیم. از این‌رو کارخانه‌های بزرگی که به این عرصه ورود داشته‌اند توانسته‌اند خود را با این شرایط وفق دهند اما کارگاه‌های کوچک دچار مشکل هستند و نرخ محصول نهایی هم زیاد است.

پرمصرف‌ها در بازار تزئینات داخلی

یکی دیگر از اتحادیه‌هایی که کسب و کار واحدهای صنفی آن وابسته به رونق ساخت‌وساز مسکن بوده، اتحادیه تزئینات داخل ساختمان است. در تهران این اتحادیه دارای رسته‌های تزئینات داخلی ساختمان، تولید پرده‌های عمودی و افقی، دفتر نقاشی ساختمان، گچبری پیش‌ساخته و شومینه، فروش و نصب لمینت، دوخت و نصب پرده‌های پارچه‌ای، تولید موکت‌های سی‌سوزنه و دفتر کار است.

رئیس این اتحادیه در گفت‌وگو با صمت، درباره شرایط کسب و کار واحدهای این صنف بیان کرد: به‌طور کلی تزئینات ساختمان وابسته به خرید و فروش آپارتمان و خانه است. به عبارت دیگر وقتی خرید و فروش مسکن در رکود باشد، بسیاری از شغل‌ها ازجمله مشاغل حوزه تزئینات ساختمان درگیر این رکود می‌شوند که درحال‌حاضر چنین است.

بهروز چوداری میلانی افزود: در شرایط رکود، سازندگان ساختمان به اجبار از خدمات واحدهای نقاشی استفاده می‌کنند و سرویس‌ها، پنجره و در باید رنگ شوند. گاهی کاغذ دیواری را به خریدار واگذار می‌کنند و خریدار بنا بر وسع مالی ممکن است یکی از انواع کاغذ دیواری را خریداری کند. کف ساختمان‌ها هم درحال‌حاضر بیشتر سرامیک می‌شود؛ چراکه واردات لمینت ممنوع شده و از لمینت‌های ایرانی هم هنوز استقبال چندانی نشده است.

وی درباره افزایش قیمت‌ها در دو سال گذشته نیز گفت: افزایش نرخ در این صنف بیشتر از سایر صنف‌ها نیست و در همه حوزه‌های کفپوش، کاغذ دیواری، نقاشی ساختمان یا پرده، با افزایش نرخ ۲ تا ۳ برابری در دو سال گذشته روبه‌رو بوده‌ایم. درواقع با افزایش نرخ ارز، کالاهای وارداتی افزایش نرخ داشته و کالاهای ایرانی هم که با مواد اولیه وارداتی ساخته می‌شوند، متاثر از این افزایش نرخ شده‌اند.

چوداری میلانی همچنین به کاهش تعداد واحدهای صنفی در حوزه تزئینات ساختمان اشاره و بیان کرد: برخی از افراد در این صنف هستند که به دلایل مشکلات ملکی نمی‌توانند یا تمایلی به دریافت پروانه کسب ندارند، مگر اینکه بازرسی اتحادیه آنها را مجاب به دریافت پروانه کسب کند. این امر در همه صنف‌ها دیده می‌شود و در صنف ما هم هست. علاوه بر این، تعدادی از افرادی که در حوزه صنفی تزئینات ساختمان مشغول کار بودند، از این صنف کنار رفته و شغل دیگری را انتخاب کردند. افزایش نرخ‌ها، کمبود کار و ممنوعیت ورود لمینت ازجمله دلایل ترک این شغل است. وی همچنین گفت: تعداد واحدهای صنفی دارای مجوز اتحادیه تزئینات ساختمان تهران حدود ۸۰۰ واحد است.

ماشین‌آلات ساختمانی در رکود

بخشی از واحدهای صنفی اتحادیه فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی صنعتی، ساختمانی و لوازم یدکی کشاورزی تهران نیز همان‌طور که از نام این اتحادیه برمی‌آید، به فروش ماشین‌آلات ساختمانی مشغول هستند و اگر ساخت‌وساز مسکن و ساختمان در شرایط رکود قرار گیرد، اعضای این صنف نیز آسیب خواهند دید؛ اتفاقی که حالا شاهد آن هستیم.

علی توسطی، رئیس اتحادیه فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی صنعتی، ساختمانی و لوازم یدکی کشاورزی تهران در این‌باره به صمت گفت: مسکن در تمام دوره‌های قبل و بعد از انقلاب اسلامی، همواره یکی از بزرگ‌ترین عوامل تاثیرگذار بر جریان‌های اقتصادی ایران بوده است. به واسطه موجی از گرانی که از ابتدای سال ۹۷ آغاز شد، با پیدایش شرایط قیمت‌های حبابی در حوزه مسکن قدرت خرید مردم کاهش یافت و به این واسطه میزان ساخت‌وساز کاهش پیدا کرد.

وی بیان کرد: ساخت‌وساز در حوزه مسکن تابع رابطه عرضه و تقاضاست و درحال‌حاضر عرضه بیشتر از تقاضاست. اینکه نرخ مسکن پایین بیاید یا طرف تقاضا خود را به طرف عرضه نزدیک کند، نیازمند صرف زمان است. این شرایط بی‌توازن و بی‌تعادل عرضه و تقاضای مسکن را دست‌کم ۴ دوره بعد از انقلاب تجربه کرده‌ایم و می‌دانیم که چنین شرایطی ساخت‌وساز را کاهش می‌دهد و همین موضوع بر کسب و کار فروشندگان ماشین‌آلات ساختمانی تاثیرگذار خواهد بود.

توسطی همچنین گفت: البته این خاص این صنف نیست؛ چراکه ساخت مسکن در مرحله ساخت و پیش از ساخت یک‌سری از صنف‌ها را رونق می‌دهد و در مرحله پس از ساخت نیز صنف‌های دیگری وابسته به این امر هستند. یک‌سری از ماشین‌آلات ساختمانی مربوط به مراحل پیش از ساخت رکود را تجربه می‌کنند و در مرحله پس از ساخت هم پمپ‌های آتش‌نشانی، پمپ‌های مربوط به فشار آب و... دچار رکود شده‌اند.

بر اساس این گزارش، صنف‌های وابسته به ساخت‌وساز یا خرید و فروش مسکن تعدادشان بیش از انگشتان دست است. اینها هر کدام صدها نفر را در سراسر ایران به قول معروف به نانی رسانده‌اند. حالا که مسکن در شرایط رکود است، چه کسی راهگشای کسب و کار آنهاست؟


علی فاضلی


بهروز چوداری میلانی


علی توسطی

یادداشت

فرانچایز به کمک کسب‌وکارهای کوچک می‌آید



امیرخسرو فخریان - رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای

یکی از بخش‌های مهم و حیاتی اقتصاد هر کشوری نظام توزیع آن است. امروز شبکه توزیع با سرعتی بالا در حال گذار از حالت سنتی به نوین است. از بارزترین جلوه‌های ظهور نظام مدرن، توزیع، ایجاد و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در سراسر جهان است.

این فروشگاه‌ها مزایای فراوانی را برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به ارمغان می‌آورند. ازجمله این مزایا می‌توان به عرضه کالاهای متنوع، باکیفیت و استاندارد با نرخ پایین، حذف واسطه‌ها از چرخه توزیع و شفافیت مالی و... اشاره کرد.

با این حال، فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز مانند هر پدیده بدیع و نو به علت تغییراتی که در عرصه کسب‌وکار ایجاد می‌کند، با مخالفت‌ها و مقاومت‌هایی روبه‌رو شده است.

ازجمله این موارد می‌توان به آسیب‌هایی که توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای به کسب‌وکارهای سنتی وارد می‌کند، اشاره کرد؛ انتقادهایی که محل مناقشه و بحث است.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌خاطر توانایی در تامین و عرضه کالا، امکانات لجستیکی و صرفه‌های حاصل از مقیاس فعالیت، دارای بهره‌وری بالایی در امر توزیع هستند و محصولات را با نرخ پایین‌تری نسبت به رقیبان عرضه می‌کنند و بدین ترتیب بر رفاه مصرف‌کنندگان می‌افزایند.

افزایش مشتریان این فروشگاه‌ها در توسعه و کسب سهم بازار بیشتر برای آنها باعث تضاد منافع بین این بخش و بخش سنتی شده است. این تضاد نیز همچون هر تضاد دیگری می‌تواند سازنده یا مخرب باشد. یکی از راهکارهای مناسب و منطقی برای حل این تضاد و تبدیل آن به فرصت برای رشد و توسعه هر دو طرف، قرارداد حق امتیاز یا فرانچایز است.

فرانچایز به معنای توافق و رابطه تعریف شده مدت‌دار و معینی است که به موجب آن فرانچایزدهنده (فروشگاه زنجیره‌ای) حق بهره‌مندی از امتیاز و برند خود را به فرانچایزگیرنده اعطا و در زمینه سازماندهی، آموزش، تامین کالا و مواد، بازاریابی و مدیریت به فرانچایزگیرنده (متقاضیان و کسبه سنتی) کمک کرده و در ازای آن مبلغی از درآمد آن را با توافق دریافت می‌کند.

درحال‌حاضر، بسیاری از اعضای این اتحادیه در اجرای قانون رفع موانع کسب‌وکار و قانون برنامه ششم توسعه و اشتغالزایی که به عنوان یکی از کارکردهای فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌شمار می‌رود، با واگذاری بیش از هزار شعبه فروشگاه زنجیره‌ای در قالب فرانچایز در این راستا فعال هستند.

این اقدام نه‌تنها موجب حفظ کسب‌وکارهای موجود و ایجاد اشتغال پایدار می‌شود، بلکه منجر به نوین‌سازی و کارآمدی نظام توزیع، افزایش بهره‌وری و شفافیت در عملکرد نیز خواهد شد.

به‌این‌ترتیب مصرف‌کنندگان در سراسر کشور از امکان دسترسی بهتر و آسان‌تر به انواع کالاها و خدمات بهره‌مند خواهند شد و این نوع فعالیت موجب شفافیت و تعامل بهتر با نهادهای نظارتی خواهد شد و دریافت مالیات را برای دولت تسهیل خواهد کرد.

خبر

مستاجری نیمی از فروشندگان لوازم الکتریکی

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم الکتریکی درباره آخرین وضعیت اعضای این اتحادیه گفت: متاسفانه رکود شدید باعث شد که فروش ما به کمترین میزان برسد و از طرفی چون کار این صنف با ساختمان‌سازی درارتباط است، با راکد شدن ساخت‌وساز فعالیت‌های‌مان محدود به فروش کالاهای مصرفی شده است.

به گزارش صمت و به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف تهران، حسین درودیان ادامه داد: این روند باعث شده واحدهای اجاره‌ای با مشکل روبه‌رو شوند. از ۳هزار و ۵۰۰ واحد صنفی عضو این اتحادیه بیش از نیمی از آنها مستاجر هستند که افزایش اجاره‌بها و هزینه‌ها به‌ویژه مالیات، آنها را با مشکل روبه‌رو کرده است.

کلاهبرداری جدید با رجیستری گوشی تلفن همراه

خریدوفروش اطلاعات هویتی مسافران برای ثبت مسافری گوشی تلفن همراه قاچاق، غیرقانونی و غیرشرعی است. با این حال این دست از کلاهبرداری‌های جدید در بازار دیده می‌شود.

به گزارش مهر، بروز چالش ارزی در سال گذشته و محکومیت‌های قضایی واردکنندگان تلفن همراه موجب شد، بازار تلفن همراه تامین‌کنندگان خود را از دست داده و واردات تجاری با رکود سنگینی روبه‌رو شود. در این شرایط واردات مسافری تلفن همراه آن‌هم بدون کنترل مسافر بودن شخص متقاضی، به‌تدریج جایگزین واردات تجاری شد، تا آنجایی که در ۶ ماه منتهی به خرداد سال جاری، حدود ۷۵درصد واردات تلفن همراه به کشور به‌وسیله «رویه مسافری» انجام شد.

در ادامه با توجه به معایب گسترده واردات مسافری تلفن همراه ازجمله غیررقابتی کردن فضای بازار، ارائه نکردن خدمات پس از فروش و تضییع حقوق مصرف‌کننده و پرداخت نکردن حقوق و عوارض دولتی به میزان واقعی، مقرر شد با اتصال سامانه گمرک به پلیس گذرنامه ناجا، فقط مسافران واقعی امکان ثبت گوشی مسافری را داشته باشند و از ثبت گوشی تلفن همراه برای افراد غیرمسافر جلوگیری شود؛ از این‌رو ۳۱ اردیبهشت سال جاری این مهم اتفاق افتاد و سامانه ثبت تلفن همراه مسافری به سرویس پلیس گذرنامه ناجا متصل شد.

شگرد جدید

با توجه به اینکه تا قبل از اتصال سامانه گمرک به گذرنامه پلیس ناجا، بخش عمده نیاز بازار به‌وسیله «رویه مسافری» تامین می‌شد، نگرانی‌ها در میان مسئولان درباره کمبود کالا و اختلال در تنظیم بازار تلفن همراه وجود داشت اما با اقدامات حمایتی مسئولان و فعالیت شرکت‌های واردکننده، این نگرانی برطرف شد؛ به‌طوری که بر اساس اعلام سامانه همتا، فقط در مرداد و شهریور حدود ۲میلیون تلفن همراه وارد کشور شد.

با این حال پس از اتصال سامانه گمرک به سرویس پلیس گذرنامه ناجا، باوجود تامین بخش عمده‌ای از نیاز بازار، کسب‌وکارهای جدید برای سوءاستفاده از رویه مسافری شیوع پیدا کرد که ازجمله آنها می‌توان به سرقت اطلاعات هویتی مسافران و ثبت گوشی‌های قاچاق با این اطلاعات اشاره کرد.

این موضوع در زمان بازگشت حجاج تمتع شدت گرفت؛ به‌گونه‌ای که موجب اعتراض وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز شد و وی در توئیتی ضمن تایید وقوع این تخلف، از برخورد قاطع و جدی با افرادی که به حقوق مردم دست‌درازی می‌کنند، خبر داد.

بررسی ابعاد حقوقی

بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد، موضوعی که در چند روز گذشته موردپرسش بسیاری از مسافران قرار گرفته، فروش اطلاعات هویتی با رضایت مسافر واقعی است. در این فرض، فرد مسافر که به تازگی وارد کشور شده، شماره گذرنامه و کد ملی خود را در قبال دریافت مبلغی در اختیار افراد سودجو قرار می‌دهد تا با این اطلاعات اقدام به ثبت مسافری تلفن همراه قاچاق کنند. همین موضوع بررسی ابعاد حقوقی این مسئله را پر اهمیت می‌کند.

حسام ابراهیم‌وند، قاضی دادگستری و پژوهشگر در حوزه جرایم اقتصادی درباره سوءاستفاده از اطلاعات هویتی مسافران گفت: در زمینه واردات تلفن همراه به عنوان کالای همراه شخص مسافر، هیچگونه خلأ قانونی وجود ندارد و قانون به صراحت در این زمینه اظهارنظر کرده است.

وی افزود: بر اساس ماده ۱۳۸ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی «کالای همراه مسافر ورودی تا میزان ۸۰دلار (سالانه) از پرداخت حقوق ورودی معاف و مازاد بر آن به شرط غیرتجاری بودن با دریافت حقوق گمرکی و دو برابر سود بازرگانی قابل ترخیص است. چنانچه کالای همراه مسافر جنبه تجاری نداشته باشد، پس از انجام تشریفات گمرکی ترخیص می‌شود و در صورتی که جنبه تجاری داشته باشد، ترخیص آن از گمرک منوط به رعایت مقررات و انجام تشریفات مربوط به کالای تجاری است.»

ابراهیم‌وند تاکید کرد: درنتیجه از منظر قانون شرط تحقق کالای همراه مسافر آن است که در وهله نخست همراه مسافر وارد کشور شده باشد و دوم به صورت غیرتجاری و برای مصرف شخصی مورداستفاده قرار گیرد.

این کارشناس حقوقی با بیان اینکه آنچه امروز در بازار تلفن همراه شاهد آن هستیم، به‌طوراساسی با تعریف کالای همراه مسافر که در قانون آمده مغایرت دارد، افزود: در رویه فعلی شخص مسافر یا زائر بدون آنکه تلفن همراهی از خارج کشور خریداری و همراه خود وارد کرده باشد، در ازای دریافت مبلغی اقدام به فروش اطلاعات خود می‌کند. بنابراین باید توجه کرد، در چنین حالتی شخص مسافر به‌طور قانونی مجاز نیست به‌وسیله اطلاعات هویتی خود (شخصی یا با فروش اطلاعات خود به غیر) اقدام به ثبت تلفن همراه قاچاق کند.

این حقوقدان در پایان با اشاره به ماده قانونی دیگر گفت: همچنین براساس بند (چ) ماده ۲ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز «واردات کالا به صورت تجاری با استفاده از تسهیلات در نظر گرفته شده در قوانین و مقررات مربوط برای کالاهای مورد مصرف شخصی مانند تسهیلات همراه مسافر در صورت اظهار نشدن کالا به عنوان تجاری، قاچاق به‌شمار می‌رود»، بنابراین آنچه در حال حاضر در بازار تلفن همراه شاهد آن هستیم، مصداق بارز سوءاستفاده از تسهیلات در نظر گرفته‌شده برای کالاهای شخصی همراه مسافر است. وی افزود: همچنین با توجه به اینکه به تلفن‌های همراه وارد شده از مبادی قانونی کد فعال‌سازی منحصربه‌فرد اختصاص پیدا می‌کند و از نظر فعال‌سازی با مشکل و مانعی روبه‌رو نیستند، بنابراین می‌توان ادعا کرد که کدفروشی، سرقت یا سوءاستفاده از اطلاعات هویتی مسافران در جهت تطهیر کالای قاچاق و به عبارتی با هدف به جریان انداختن کالای قاچاق در بستر قانونی است.

حال با توجه به اینکه دریافت کد فعال‌سازی تلفن همراه در سامانه گمرک، با ورود اطلاعات در بستر فضای مجازی اتفاق می‌افتد و از آنجایی که فعال‌سازی گوشی قاچاق با سوءاستفاده از اطلاعات مسافری انجام می‌شود، بنابراین دریافت کد فعال‌سازی در ورود اطلاعات خلاف واقع در سامانه‌های قانونی رخ می‌دهد.

با عنایت به اینکه به موجب ماده ۷۳۴ قانون مجازات اسلامی تعزیرات (ماده ۶ قانون جرائم رایانه‌ای) ورود متقلبانه داده در سامانه‌ها ارتکاب یافته، مرتکبان علاوه بر محکومیت به جرائم و تخلفات موضوع قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، به مجازات جرم جعل رایانه‌ای نیز محکوم می‌شوند.

میراث فرهنگی

روایت‌های تاریخی از پل پردلیس اردبیل

پل پردلیس معبر تمام افرادی بود که در جهت شمال و جنوب به هر دلیلی از اردبیل می‌گذشتند.

بسیاری از سیاحان و مأموران و مسافران داخلی و خارجی که از ایران به قفقاز و روسیه می‌رفتند یا از آن سرزمین‌ها به ایران می‌آمدند ناگزیر از این پل، که در خاک کاغذکنان یا خونج قرار داشت، می‌گذشتند.

قدیمی‌ترین منبع تاریخی که از جاده کاغذکنان به اردبیل و پل رودخانه سفیدرود یا قزل‌اوزن یاد می‌کند کتاب مسالک و ممالک استخری است.

نویسنده در ذکر مسافت آذربایجان از اردبیل تا زنجان می‌نویسد: «از اردبیل تا پل سپید (پل پردلیس قزل اوزن) دو مرحله و از آنجا تا خونه (خونج-کاغذکنان) دو روز راه، و از خونه تا توث سواران یک روزه، و از توث‌سواران تا زنگان یک روزه.» از نوشته استخری چنین بر می‌آید که این پل سال‌ها پیش از تألیف مسالک و ممالک وجود داشته است.

پترودالاواله، جهانگرد معروف ایتالیایی که همراه سپاه شاه عباس اول راهی آذربایجان شد تا شاهد جنگ شاه عباس با سپاه عثمانی باشد، در گذر از کاغذکنان به سوی اردبیل درباره جاده اردبیل- زنجان و پل پردلیس می‌نویسد: «بعد از زنجان، بلافاصله جاده به دو قسمت منشعب می‌شود.

یکی به طرف غرب می‌رود و دیگری به طرف شمال غربی، و این همان جاده‌ای است که در امتداد جاده سلطانیه واقع شده و به طرف اردبیل ادامه می‌یابد. هنوز دو فرسنگ راه نرفته بودیم که به معبر بسیار مشکلی رسیدیم که در یک طرف آن دره عمیقی واقع شده بود.

معبر به اندازه‌ای تنگ و پرپیچ بود که باید هرکس به‌طور انفرادی، آن هم پیاده از آن رد می‌شد در قعر دره رودخانه‌ای جاری بود که عظمت چندانی نداشت، ولی چون در این محل عبور از آن غیرممکن بود یک پل سنگی روی آن ساخته بودند که پردلیس خوانده می‌شد.»

آدام اولئاریوس که در سال ۱۰۴۷ هـ ق همراه هیات نمایندگی پروس (آلمان) از طریق روسیه و شهر اردبیل راهی پایتخت ایران بود،درباره پل پردلیس می‌نویسد: «در دهم فروردین پس از صرف نهار به طی طریق ادامه دادیم (سفیر برو گمان توانست سوار بر اسب شود) به تاروس که ایرانی‌ها در اینجا آن را پردلیس می‌نامند، رسیدیم. پیش از این به دره عمیق که کف آن زمین نامناسب و بدی بود فرود آمدیم.

این مکان گویا قرارگاه دزدان و آدم‌کشان باشد که برای مسافران خطری بزرگ از روبه رو به پایین سرازیر می‌شود.

چنانچه پی‌ببرند که مسافران قادر به ایستادگی چندانی نیستند در محل مناسبی هجوم خود را به قافله آغاز می‌کنند.

در کف دره، رودخانه قزل اوزن جریان دارد که آب آن کف آلود بود و با سرعت زیاد به مانند تیری از میان تخته سنگ‌های کوه به پایین سرازیر می‌شد.

آب رودخانه سفید و زلال است و از این جهت به زبان طالشی آن را اسپروت می‌نامند. بر فراز رود پلی زیبا از خشت پخته ساخته‌اند که دارای ۹ دهانه است.»

ماکسیم سیرو درباره قدمت این پل می‌نویسد: «ساختمان عمده‌ای که بین اردبیل و زنجان قرار دارد پلی است که روی قزل اوزن به وسیله شاه طهماسب اول ساخته شده است.»

به احتمال زیاد نویسنده از سوابق پردلیس اطلاعی نداشته و به همین دلیل ساختمان آن را به شاه طهماسب نسبت داده است.

با توجه به شواهد معتبری که پیش از صفویه درباره این پل وجود دارد می‌توان با یقین اظهار کرد که این پل به علت خرابی‌های که یافته بود در دوره سلطنت شاه طهماسب اول بازسازی شد. این پل که به ظاهر تا سال‌های پس از انقلاب مشروطیت سالم مانده بود حدود سال‌های ۱۳۳۸-۱۳۳۹ هجری قمری به دستور محمد تقی‌خان امیر تومان ملقب به سطوت الممالک برای جلوگیری از ورود عشایر غارتگر خلخال با مواد منفجره ویران شد. هم اکنون پل پردلیس یکی از آثار ارزشمند تاریخی ایران است.

تغییر کاربری املاک مسکونی به خدماتی و تجاری رونق گرفته است

نو نواری خانه‌های کهن با فکرهای نو

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

عمارت «روبرو»

تا همین یک دهه پیش، خانه‌های قدیمی؛ یعنی خیلی قدیمی را روی هوا می‌زدند برای ساخت‌وساز و سود کلان و کشتن خاطراتی که پر از دلخوشی و مهر بود. کافی بود یک خانه آجری لب خیابان بیفتد؛ یک ماه بعد یک آپارتمان به جای آن قد علم می‌کرد اما این روزها خانه‌های قدیمی تغییر کاربری می‌دهند و تبدیل آنها به کافه و مجموعه‌های گردشگری و فرهنگی رونق خوبی گرفته و با آن درآمدزایی می‌کنند.

خانه‌های قدیمی و گاه بناهای تاریخی چند سالی‌است به بهترین نحو تغییر کاربری داده‌اند و به فضایی برای گذران ساعاتی خوش و پرآرامش تبدیل شده‌اند. خانه‌هایی که یا کافه فرهنگی و هنری شده‌اند مثل «عمارت روبه‌رو» که خانه‌ای قدیمی در انتهای یک کوچه بن‌بست به‌نام کیانپور(صاحب همین خانه)، درست در ضلع شمال شرق چهارراه ولیعصر است یا مثل «هتل مهینستان راهب کاشان» که به اقامتگاهی برای مسافران ایرانی و خارجی تبدیل شده‌اند؛ این خانه تاریخی قدیمی که متعلق به راهب کاشانی در دوران قاجار بود در سال ۸۹ بنا به درخواست مهین راهب یکی از نوادگان راهب کاشانی مرمت و در سال ۹۳ نیز به اقامتگاه سنتی مهینستان راهب تبدیل شد.

از این دست خانه‌کافه‌ها و هتل‌ها کم نیستند و حالا در هر شهر و منطقه‌ای حتما یکی از همین خانه‌های قدیمی باصفا را می‌بینید که خلاقانه، هم مدرن هستند و هم حال و هوای قدیمی دارند؛ هم جوان‌پسند است و هم جوانان قدیم را جذب خود می‌کند چون تلفیق سنت و مدرنیته است.

جدا از این فضا که برای این روزهای شلوغ مردم بسیار ضروری و رضایتبخش است، اقتصاد نیز از این اتفاق، حال خوشی نصیبش شده چراکه پیش از این خانه‌ها که بیشتر آنها خانه‌باغ بودند، خراب می‌شد و جای خود را به برج‌های سر به فلک کشیده یا آپارتمان‌ها بلند قامت می‌داد اما حالا با تبدیل آنها به کافه و مجموعه‌های گردشگری و فرهنگی، این تغییر کاربری هم برای مردم خوشایند است و هم دولت. چراکه این مکان‌ها، هم منبع درآمدی برای دولت به‌شمار می‌آید و هم اینکه اشتغالزایی دارد و مردم را از این روزهای پر از هیاهوی دور می‌کند.

▣ اگر خانه قدیمی دارید، بشتابید!

خلاصه که بدانید و آگاه باشید که اگر خانه‌ای قدیمی دارید که قابلیت تبدیل به یک اقامتگاه تفریحی و کافه‌خانه را دارد، از فرصت بهره ببرید و با مرمت آن خانه را احیا کنید؛ یک کرسی وسط اتاق بگذارید؛ چند دست رختخواب تهیه کنید و با چند گلدان شمعدانی و پشتی و کاسه و بشقاب گل‌سرخی به استقبال گردشگران بروید.

این ناآگاهی برای بسیاری از مردم وجود دارد؛ آنها نمی‌دانند می‌توانند از چنین فرصتی بهره ببرند تا هم برای خود درآمدزایی داشته باشند و اشتغالزایی کرده و هم اینکه به جذب گردشگر کمکی کنند.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان گیلان می‌گوید: مشکلی که در گیلان داریم این است که بسیاری از افرادی که بناهای تاریخی ثبت شده دارند اطلاعی ندارند که می‌توانند خانه‌های خود را به کاربری اقامتی و پذیرایی تغییر دهند. این اطلاع‌رسانی باید به‌نوعی برای مردم انجام شود.

شهرود امیرانتخابی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: به‌عنوان نمونه، فردی عمارت خانوادگی دارد و همینطور مانده و در معرض تخریب است اما اگر مالکان اطلاع داشته باشند که می‌توانند این بنا را به اقامتگاه گردشگری و بومگردی و... تبدیل کنند می‌توان از آن بهترین بهره را برد و درآمدزایی داشته باشد.

وی با بیان اینکه به این موارد کاربری تجاری نخواهند داد و فقط در قالب ارائه خدمات به گردشگران می‌توانند فعالیت کنند، اظهار کرد: به طور قطع تبدیل خانه‌های قدیمی و بناهای تاریخی به اقامتگاه‌های گردشگری و خانه‌کافه‌ها و... هم برای مردم و هم برای دولت مزیت‌هایی به همراه خواهد داشت، اظهارکرد: ما در استان گیلان مقدمات این کار را آغاز کردیم چراکه چنین بناها و خانه‌هایی باید به بخش خصوصی واگذار شود و در نتیجه باید ببینیم بخش خصوصی تا چه میزان راغب به سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها است.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان گیلان ادامه داد: بافت‌های تاریخی استان گیلان، در محله‌هایی قرار دارد که هنوز جاذبه لازم را ندارد چراکه این بافت‌ها و مناطق مانند یزد جهانی نشده‌اند تا جذب گردشگر بسیار داشته باشد.

امیرانتخابی تاکید کرد: ضمن اینکه بناهای ما در مناطق کوهستانی صعب‌العبوری است که اگر به‌طور رایگان هم واگذار کنیم متقاضی نخواهد داشت. چراکه فصلی است و پس از پاییز نمی‌توان بهره‌ای از آن برد و برای بخش خصوصی صرفه اقتصادی ندارد.

وی افزود: فهرست بخشی از بناهای تاریخی استان که متعلق به دولت است را آماده کرده‌ایم که از طریق ماده ۲۷ به بخش خصوصی واگذار می‌شود و در مراحل مقدماتی آن هستیم. مالکان بناهایی هم که خصوصی است را می‌توانیم آگاه کنیم که می‌توانند چنین کاری را انجام دهند و حتی از دولت تسهیلات هم بگیرند.

مدیر کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان گیلان با بیان اینکه این واگذاری‌ها هدفمند است، اظهارکرد: بناهای ما مرمت شده و آماده بهره‌برداری است و بخش خصوصی فقط می‌تواند در قالب ارائه خدمات به گردشگران داخلی و خارجی عمل کند. به‌عنوان نمونه، درخواستی در حریم قلعه رودخان داشتیم که چون جزء نفائس به‌شمار می‌رود، مجوزی ارائه نمی‌شود و نمی‌توان آن را به بخش خصوصی واگذار کرد.

▣ دو هدف ویژه دولت محقق می‌شود

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان با بیان اینکه تعداد بناهای تاریخی که در کشور داریم متعدد و بالاست و طبیعی است که نگهداری آنها با منابع دولتی امکان‌پذیر نباشد، اظهارکرد: مردم نیز در محله‌های قدیمی به‌دلیل اینکه شرایط زیستی در بافت‌های تاریخی با ارزش تغییر کرده، این مناطق را ترک می‌کنند.

فریدون الهیاری در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: آنچه مسلم است این است که باید زمینه‌هایی برای اینکه این فضاها و هویت‌های جغرافیایی در شهرها به ارزش‌های موثرتری در حیات اقتصادی و معیشت شهر تبدیل شوند را فراهم کنیم.

در نتیجه تبدیل این بناها به تاسیسات گردشگری فرصت و ظرفیتی ایجاد کرده که باعث می‌شود بخش مهمی از سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری ایجاد شود و مردم نیز انگیزه داشته باشند تا سرمایه‌های خود را در خانه‌های قدیمی و بناهای تاریخی هزینه کرده و با احیای بناها آنها را وارد چرخه توسعه گردشگری کنند.

وی ادامه داد: در بسیاری از مکان‌ها تعریف کاربری‌های مناسب و مفیدی که می‌تواند هم در توسعه گردشگری موثر باشد و هم به حفظ این بناهای تاریخی منجر شود وجود دارد و این مهم دو هدف ویژه میراث‌فرهنگی را نیز دنبال می‌کند؛ نخست بخش حفاظت و مرمت بناهای تاریخی و دوم تاسیسات گردشگری.

▣ برندسازی کنیم

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان با بیان اینکه امروز بیشتر گردشگرانی که از کشورهای گوناگون جهان به کشور ما سفر می‌کنند، تمایل دارند تجربه زندگی و زیست در خانه‌های قدیمی و بناهای تاریخی را داشته باشند، اظهارکرد: ما می‌توانیم در بخش هتل‌سازی و اقامتگاه‌های سنتی به سمت برندسازی حرکت و خدمت متفاوتی در حوزه گردشگری ایجاد کنیم. الهیاری تصریح کرد: بسیاری از گردشگران خارجی ممکن است هتل‌های لوکس جهان را تجربه کرده‌اند و طبیعتا گذران وقت در بناهای تاریخی و خانه‌های قدیمی که به محلی برای ارائه خدمت گردشگری و تفریحی تبدیل شده‌اند، برای آنها بسیار جذاب خواهد بود. او تاکید کرد: با توجه به کشش و تقاضایی که برای این بناها وجود دارد می‌توانیم سرمایه‌گذاری را به سمت این بناها باید سوق دهیم. مدیر کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان با بیان اینکه درحال‌حاضر حدود ۵۰واحد در استان اصفهان به اقامتگاه سنتی تبدیل شده که علاوه برآن اقامتگاه‌های بوم‌گردی نیز فرصتی است که در احیای مکان‌ها و بافت‌های تاریخی بسیار موثر است. به‌گفته الهیاری، استان اصفهان از نظر اقامتگاه‌های بوم‌گردی رتبه نخست در کشور را دارد چراکه برای ۴۴۰واحد مجوز صادرشده و بیش از ۳۵۰واحد از آن به بهره‌برداری رسیده است. عمده اینها نیز در خانه‌های تاریخی یا خانه‌هایی که واجد ارزش معماری سنتی و بومی مناطقی از استان هستند، ثبت شده‌اند.

> بسیاری از افرادی که بناهای تاریخی ثبت شده دارند اطلاعی ندارند که می‌توانند کاربری خانه‌های خود را به اقامتی و پذیرایی تغییر دهند. این اطلاع‌رسانی باید به‌نوعی برای مردم انجام شود



شهرود امیرانتخابی



فریدون الهیاری



هتل مهینستان راهب کاشانی

سلامت دیجیتالی اثرگذار در رشد گردشگری پزشکی

با توجه به رشد و گسترش استفاده از فناوری‌های نوین در خدمات بهداشت و درمان، گردشگری پزشکی به‌زودی دستخوش تغییراتی گسترده و قابل تاملی خواهد شد. به گزارش مد تور پرس، پژوهشگران تاکید دارند تا سال ۲۰۲۵میلادی(۱۴۰۳ خورشیدی) یعنی فقط ۵ سال آینده این تغییرات رخ خواهند داد. به موجب این تغییرات گردش مالی گسترده‌ای در گردشگری سلامت ایجاد می‌شود که عاملی برای جذب سرمایه‌های سرگردان به‌ویژه در کشورهای درحال توسعه می‌شود. برآوردها از بزرگی بازار سلامت دیجیتالی که اثرگذاری بالایی را در رشد گردشگری پزشکی خواهند داشت، نشان می‌دهد سلامت دیجیتالی در سراسر جهان در سال ۲۰۱۸میلادی(۱۳۹۷خورشیدی) حدود ۸۵ میلیارد دلار گردش مالی داشته است و این عدد تا ۵ سال آینده رشدی معادل ۳۰ درصد خواهد داشت. در این زمینه کشورهای توسعه یافته برای بهره‌برداری از این فرصت پیشگام هستند تا از بازارهای هدف‌شان سهم بیشتری را به‌دست آورند. به‌عنوان مثال انگلیس در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶خورشیدی) براساس یک برنامه تدوین شده یک سرمایه‌گذاری ۱۷ میلیون پوندی را برای توسعه برخی اپلیکیشن‌های مرتبط با صنعت کرده است. دایاین ویلیامز، کارشناس اقتصاد گردشگری در این زمینه گفت: طراحی اپلیکیشن‌های مربوطه به دو صورت تخصصی و عمومی از جمله اصلی‌ترین بخش‌های این برنامه است به‌صورتی که کاربران در دو گروه ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری سلامت و کاربران عادی می‌توانند از آن استفاده کنند. به‌گفته وی این اپلیکیشن‌ها بیشتر برپایه خدمات و فناوری‌های مکان‌یابی فعالیت می‌کنند. به این ترتیب که تخت‌های خالی و آماده ارائه خدمات به متقاضیان بخش‌های گوناگون را مشخص می‌کنند. سپس کاربران حرفه‌ای یعنی آژانس‌های ارائه‌دهنده خدمات گردشگری پزشکی می‌توانند براساس تقاضای موجود نسبت به رزرو آن اقدام کنند. در نهایت کاربران عادی هم می‌توانند برای سفر و دریافت خدمات برنامه‌ریزی مناسبی داشته باشند. ویلیامز در ادامه افزود: البته این پایان کار نیست موضوع چاپگرهای سه‌بعدی و همچنین ارائه خدمات در منزل از جمله دیگر مواردی است که بریتانیا در تلاش است از آنها استفاده بهینه برای گسترش ارائه خدمات درمانی و در نهایت ارتقاء درآمدهای گردشگری پزشکی خود داشته باشد. به‌طوری که می‌توان از آن به‌عنوان انقلاب دیجیتال در صنعت بهداشت و درمان بریتانیا یاد کرد.

مرمت یک خانه تاریخی و شاخص گیلان

مرمت خانه صادقی لاهیجان به‌عنوان یکی از خانه‌های تاریخی شاخص استان گیلان از سوی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گیلان به اجرا درآمد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گیلان، خانه محمد صادقی یکی از بناهای ساخته شده در دوره قاجار است که در بافت قدیمی شهر لاهیجان قرار دارد و در تاریخ ۲۴ آذر ۱۳۵۴ با شماره ثبت ۱۴۹۸ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسید. هم‌اکنون این بنای تاریخی در اختیار اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری شهرستان لاهیجان قرار دارد. مرحله نخست عملیات مرمت دیوارهای حیاط پیرامون بنا در سال ۹۶ با اعتبار ۴۵۰ میلیون ریال انجام شد. مرحله دوم عملیات مرمت به‌دلیل تکمیل مرمت دیوارهای حیاط پیرامون بنا، احیا سر در ورودی قدیمی و مرمت سرویس بهداشتی نیز با اعتبار ۱۷۵۰ میلیون ریال از ابتدای تابستان ۹۸ آغاز شد و در مدت ۳ ماه به پایان رسید. ساختمان این بنای تاریخی از یک تالار و یک شاه‌نشین با تاق گنبدی و سقف مقرنس‌کاری شده وارسی‌های مشبک با شیشه‌های رنگی تشکیل شده است. اتاق‌های جنبی آن نیز تزئینات نقاشی و گچبری دارد. تزئینات این بنا بسیار ظریف و استادانه اجرا شده است و به‌طور کامل مشخصات معماری مسکونی دوره قاجار را در گیلان به تصویر می‌کشد.

بازار ملک در گیر گرانی و رکود

گره کور مسکن با تسهیلات باز می‌شود؟

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir

در چند سال گذشته، دولت در حالی با اعمال برخی سیاست‌های تشویقی و اعطای تسهیلات به متقاضیان خرید مسکن به‌ویژه خانه‌اولی‌ها، تلاش کرد که بتواند زمینه خانه‌دارشدن برخی از افراد جامعه را که همواره دغدغه‌شان تهیه مسکن بوده است، برآورده سازد که با بازگشت تحریم‌ها و رشد شدید نرخ ارز در یکی دو سال گذشته، این وضعیت تا حد زیادی تغییر کرد و با جهش شدید قیمت‌ها در بازار مسکن، شرایط برای خرید خانه حتی با کمک وام برای خیلی‌ها دیگر میسر نشد.

جهش قیمت‌ها در حوزه مسکن تا جایی پیش رفت که نرخ خانه‌ها در برخی از مناطق تهران حتی تا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش را تجربه کرد؛ اتفاقی بی‌سابقه که قدرت خرید بخش زیادی از جامعه را برای تهیه خانه به‌شدت کاهش داد و نقشه بیشتر زوج‌ها و افراد جامعه را برای خرید مسکن نقش برآب کرد.

این وضعیت نگران‌کننده اگرچه با کاهش بخشی از تنش‌ها و التهاب‌ها و وارد شدن بازار مسکن به دوره رکود، باعث افت نسبی قیمت‌ها در برخی از مناطق شد اما به طور قطع شرایط به گونه‌ای نشد که افراد جامعه بتوانند رویای خانه‌دار شدن را حتی با دریافت وام مسکن به واقعیت تبدیل کنند. در چنین شرایطی دست‌اندرکاران بخش مسکن برای بهبود این وضعیت و فراهم کردن شرایط خانه‌دار شدن افراد، موضوع افزایش وام مسکن را مطرح می‌کنند؛ پیشنهادی که در مدت اخیر واکنش‌های زیادی را با خود همراه کرده است.


عکس: مهدی کاوه‌ای

> دولت باید سیاست‌هایش را به این سمت سوق دهد که هزینه ساخت‌وساز مسکن در کشور کاهش یابد و طرف عرضه تحریک شود

▣ جبران شکاف بین قدرت خرید متقاضیان و نرخ مسکن

به طور قطع یکی از راه‌های خرید خانه، که به‌ویژه زوج‌های جوان از آن استفاده می‌کنند، دریافت وام‌های مسکن است. وام مشترک با خرید اوراق و وام مسکن یکم، وام خرید زمان، وام حساب پس‌انداز مسکن جوانان و وام مشترک یا جعاله تعمیر مسکن از جمله وام‌هایی هستند که در حوزه مسکن پرداخت می‌شود که به خانه‌دار شدن جوانان کمک می‌کند. در این بین یکی از مهم‌ترین این وام‌ها، که در سال‌های اخیر متقاضیان زیادی داشته تسهیلات به زوج‌های خانه‌اولی است. هم‌اکنون زوج‌های خانه‌اولی به تسهیلاتی معادل ۱۶۰ میلیون تومان به علاوه ۲۰ میلیون تومان به ترتیب از بابت خرید و تعمیرات واحدهای مسکونی در قالب تسهیلات جعاله مسکن دسترسی دارند که رقم این تسهیلات در مجموع به ۱۸۰ میلیون تومان می‌رسد یا اینکه زوج‌ها از محل اوراق ممتاز نیز می‌توانند به منظور دریافت وام ۱۰۰میلیون تومانی اقدام کنند که با احتساب ۲۰ میلیون تومان وام جعاله در مجموع ۱۲۰ میلیون تومان وام دریافت می‌کنند. این تسهیلات در شرایطی پرداخت می‌شود که پس از جهش‌های شدید قیمتی در حوزه مسکن، فقط تا ۱۵ درصد ارزش کلی واحد مسکونی را شامل می‌شود که با توجه به پایین آمدن قدرت خرید مردم، ارقام فعلی وام‌های مسکن، نمی‌تواند عامل موثری در خانه‌دار شدن افراد باشد.

از این رو، آن‌طور که از تصمیم‌های دست‌اندرکاران حوزه مسکن پیداست، متناسب با افزایش نرخ مسکن و برای جبران بخشی از شکاف ایجادشده بین قدرت خرید متقاضیان و نرخ مسکن، پیشنهادهایی پیرامون افزایش وام خرید مسکن پس از اوج‌گیری نرخ مسکن مطرح شده که البته این موضوع همچنان در بلاتکلیفی به‌سرمی‌برد و اجرایی شدن آن نیازمند مصوبه شورای پول و اعتبار است. در حالی چشم امید خریداران به دیدگاه دولت برای افزایش وام مسکن دوخته شده که در طرح افزایش وام مسکن، پیشنهاد مبلغ وام شناور با توجه به توان بازپرداخت متقاضیان ارائه شده که نتیجه بررسی و اعمال آن هنوز مشخص نیست. کارشناسان در راستای مجموع سیاست‌های اعتباری بخش مسکن و همچنین پیشنهادهایی که برای تغییر در میزان وام خرید مسکن ارائه می‌شود، تاکید دارند در شرایط فعلی که قدرت خرید مردم به‌شدت کم شده، سیاست مناسب برای بهبود وضعیت بخش مسکن و خانه‌دار کردن بیشتر مردم، آن هم از مسیر ابزار تامین مالی، حمایت از سمت عرضه است، نه تقاضا. کارشناسان بر این باورند که به جای اینکه حمایت مالی از سمت تقاضا مورد توجه قرار گیرد، باید سمت عرضه را حمایت کرد تا این امر در نهایت موجب تولید مسکن ارزان‌نرخ در کشور شود و زمینه متعادل کردن عرضه و تقاضا و کاهش بیشتر قیمت‌ها را در این بخش فراهم کند.

▣ کاهش هزینه تولید مسکن در اولویت

وحید شقاقی، کارشناس اقتصاد در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تا زمانی که وضعیت ساخت‌وساز در کشور مدیریت و کنترل نشود، نمی‌توان انتظار داشت با تحریک طرف تقاضا آن هم با افزایش وام مسکن، وضعیت بازار مسکن بهبود پیدا کند و زمینه خانه‌دار شدن افراد جامعه فراهم شود، افزود: با وجود درآمد میانگین ۳ تا ۴ میلیون تومانی نیروی کار در کشور، مشخص نیست مبلغ اعطای وام به این درآمد ماهانه چقدر باشد، به‌ویژه در شرایطی که تورم نقطه‌به‌نقطه بخش مسکن نسبت به سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد رشد را تجربه کرده و در عمل نرخ مسکن به دو برابر افزایش یافته است.

او با بیان اینکه در بهترین زمان هم که تسهیلات ۱۶۰ میلیونی خرید مسکن به زوج‌های خانه‌اولی پرداخت می‌شد، این میزان وام حدود ۴۰ تا۵۰ درصد تامین مسکن را پوشش می‌داد که با توجه به جهش شدید نرخ مسکن، این عدد به زیر ۲۰ درصد رسیده است، افزود: در چنین شرایطی زوج‌ها باید حدود ۸۰ درصد از مبلغ خرید خانه را خودشان تامین کنند به‌ویژه برای خانه‌ای با متراژ زیر ۶۰ متر که این با درآمدهای فعلی افراد خیلی مطابقت ندارد و حتی اگر وام خرید مسکن هم افزایش یابد باز هم جوابگو نخواهد بود. وی تصریح کرد: البته این بخشی از ماجراست زیرا با میانگین درآمدی که افراد درحال‌حاضر دارند، بحث پرداخت اقساط این وام مطرح است که شاید با قدرت خرید مردم خیلی هماهنگ نیست و امکان افزایش مبلغ قسط در این شرایط برای‌شان امکان‌پذیر نیست، ضمن اینکه اگر بانک مسکن هم بخواهد زمان بازپرداخت این وام را بیشتر کند، این موضوع در نهایت باعث متضرر شدن بانک می‌شود.

شقاقی تصریح کرد: با توجه به مجموع این شرایط به نظر می‌رسد که گزینه افزایش وام خرید مسکن نمی‌تواند راهکار مناسبی برای بهبود وضعیت بخش مسکن باشد و این بخش را که اینک وارد فاز رکود شده است، تحریک کند.

او راهکار کلیدی در این زمینه را کاهش هزینه بخش مسکن عنوان کرد و گفت: دولت باید سیاست‌هایش را به این سمت سوق دهد که هزینه ساخت‌وساز مسکن در کشور کاهش یابد و طرف عرضه تحریک شود. شقاقی در همین راستا به بحث ارائه تسهیلات ارزان‌نرخ به تولیدکنندگان مسکن، توجه به بحث آمایش سرزمینی برای کنترل مهاجرت‌ها، تدوین سیاست‌های مناسب‌تر در بحث تامین مسکن و... اشاره کرد و گفت: به نظر می‌رسد هرچه سمت عرضه مسکن تقویت شود و حمایت از سازندگان و انبوه‌سازان افزایش یابد و در عین حال اقدام‌هایی در راستای کاهش هزینه تولید مسکن انجام شود، می‌توان انتظار داشت که بخش مسکن شرایط بهتری داشته باشد.

▣ سمت عرضه مسکن حمایت شود

جواد صلاحی، کارشناس اقتصاد نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه نرخ مسکن به دنبال تورم شدیدی که سال گذشته تجربه کرد، با رشد بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شد که این موضوع به‌شدت قدرت خرید مردم را کم کرد و تقاضای خرید را در این بازار کاهش داد، افزود: بر اساس آمارهای منتشرشده، این رشد نرخ سبب شده معاملات در بازار مسکن نسبت به یکی دو سال گذشته به‌شدت کم شود و بر عمق رکود این بازار اضافه کند. او با بیان اینکه بازار مسکن این روزها با رکود عمیقی روبه‌رو است که این موضوع می‌تواند بسیاری از بازارهای وابسته به این بخش را دچار مشکل کند و زمینه بی‌رونقی را در سایر بازارها نیز به وجود آورد، افزود: یکی از راهکارهای برون‌رفت از این وضعیت که پس از جهش‌های شدید قیمتی در حوزه مسکن پیشنهاد شد، بحث افزایش وام خرید مسکن بود که این موضوع بتواند تا حدی قدرت خرید مردم را بالا ببرد تا ضمن خانه‌دار کردن بخشی از جامعه، زمینه رونق بازار مسکن و سایر بازارهای وابسته به این بخش را فراهم کند.

وی در این زمینه تصریح کرد: این راهکار در حالی مطرح است که به نظر می‌رسد با توجه به تورم بالایی که در کشور وجود دارد، حتی بالا بردن میزان وام مسکن هم نمی‌تواند جوابگوی نیاز متقاضیان خرید مسکن باشد و کمکی به این قشر کند. این شکاف ایجادشده بین قدرت خرید متقاضیان و نرخ مسکن این‌قدر زیاد شده است که حتی با دو برابر شدن وام خرید مسکن هم نمی‌توان این شکاف را پر کرد.

این کارشناس معتقد است اگر قرار است حمایتی هم از بخش مسکن شود و برای بهبود وضعیت مسکن چاره‌ای اندیشیده شود، باید سمت عرضه حمایت شود. سازندگان و انبوه‌سازان با توجه به افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز، انگیزه کافی برای تولید مسکن ندارند که این می‌تواند باعث بی‌تعادلی در عرضه و تقاضای مسکن شود.

به گفته صلاحی، درحال‌حاضر متقاضی واقعی در بازار به‌شدت کم شده زیرا درآمد افراد همراستا با تورم رشد نکرده است که بخواهد برای مردم قدرت خرید ایجاد کند. از این رو، به جای اینکه برای افزایش وام خرید مسکن تلاش شود و افراد در نهایت توان پرداخت اقساط وام را نداشته باشند، لازم است دولت و سایر سازمان‌ها در راستای حمایت از جانب عرضه و تولید مسکن اقدام‌های جدی انجام دهند. به گفته صلاحی، اگرچه این موضوع راهکار اصلی برای رفع مشکلات بخش مسکن نیست اما به هر حال می‌تواند راهکار مناسبی باشد که دولت در کنار سایر اقدام‌های عملی‌اش در دستور کار قرار دهد و مشکل کمبود عرضه مسکن را در کشور رفع کند.

▣ افزایش وام مساوی با تشدید گرانی‌ها

مجید کیانپور، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به برنامه‌ریزی انجام‌شده برای افزایش تسهیلات خرید مسکن، گفت: در شرایط کنونی مدیران بانک عامل مسکن به دنبال افزایش وام خرید مسکن تا ۱۵۰ میلیون تومان هستند، که این تسهیلات قرار است از محل اعتبار صندوق جوانان پرداخت شود. نماینده مردم دورود و ازنا در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: امروز بازار مسکن با افزایش چشمگیر نرخ روبه‌رو است، وضعیتی که مردم به‌ویژه جوانان با سرمایه‌های کنونی نمی‌توانند اقدام به خرید مسکن کنند، حال به نظر من با افزایش تسهیلات، باز هم قدرت مالی خریداران آن‌چنان بالا نمی‌رود.

وی با بیان اینکه افزایش تسهیلات خرید مسکن شمشیر دو لبه است، تصریح کرد: افزایش تسهیلات خرید مسکن یکی از راهکارهای موجود برای رونق‌بخشی به بازار مسکن است اما این رویکرد در کنار آثار مثبت، پیامدهای منفی را به دنبال خواهد داشت. کیانپور ادامه داد: درست است که افزایش وام خرید مسکن موجب بالا رفتن قدرت خرید می‌شود اما در عین حال این اقدام، زمینه تشدید تورم و گرانی در بازار را فراهم خواهد کرد.

از این رو، پیش از افزایش تسهیلات باید مسائل دیگر مورد توجه قرار گیرد. این نماینده مردم در مجلس دهم ادامه داد: امروز بازار مسکن درگیر رکود سنگینی است. از این رو، باید زمینه رونق‌بخشی به آن فراهم شود، یکی از مولفه‌های اصلی این حوزه، افزایش تسهیلات ساخت مسکن است تا از این طریق سازندگان به تولید بیشتر مسکن ترغیب شوند.

عضو کمیسیون عمران مجلس ادامه داد: به طور حتم با تولید انبوه مسکن و افزایش عرضه و کاهش تقاضا می‌توان سیاست‌های راهبردی دیگری را نیز عملیاتی کرد. به طور مثال، زمانی که تقاضا کاهش یافته و مسکن برای عرضه بالا برود، می‌توان به افزایش تسهیلات خرید مسکن برای افزایش قدرت خریداران فکر کرد، در آن زمان به دلیل متعادل بودن بازار، پیامدهای منفی آن نیز کاهش خواهد یافت.


وحید شقاقی


جواد صلاحی


مجید کیانپور

خبر

دلار از مبادلات مالی با روسیه و ترکیه حذف شد

رئیس کل بانک مرکزی گفت: اکنون همه مبادلات مالی ما با روسیه از طریق پول ملی دو کشور است، حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد مبادلات با ترکیه نیز با پول ملی انجام می‌شود و بقیه آن نیز با یورو در حال انجام است. عبدالناصر همتی در حاشیه نشست هیات‌دولت در جمع خبرنگاران درباره مبادلات بانکی و تجاری با ترکیه و روسیه از طریق پول‌های ملی، گفت: اکنون با این کشورها با دلار تعامل تجاری نداریم. اگر برخی مواقع نیز از یورو نام می‌بریم، در واقع یورو را به عنوان مبنای تبدیل درنظر گرفته‌ایم تا اگر پول ملی دو کشور افت و خیز داشته باشد، طرف مقابل ضرر نکند. همتی بابیان اینکه ما با روسیه با روبل و با ترکیه با لیر در حال مبادله هستیم، افزود: این روند به‌تدریج دلار را از چرخه مبادلات حذف می‌کند، بسیاری از کشورها اکنون تمایل دارند با پول ملی خود مبادله تجاری کنند تا امریکا بر روند مبادلات‌شان نظارت نداشته باشد. وی اضافه کرد: اکنون همه مبادلات مالی ما با روسیه از طریق پول ملی است، حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد مبادلات با ترکیه نیز با پول ملی انجام می‌شود و بقیه آن نیز با یورو در حال انجام است. همتی درباره تحریم دوباره بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی را با عنوان یک سرفصل دیگر تحریم کرده‌اند که البته این اقدام‌ها از نظر ما تبلیغاتی است. رئیس کل بانک مرکزی اضافه کرد: البته واقعیت این است که مشکلات جدی برای ما از نظر روابط بانکی ایجاد کرده اما ما راه‌های دیگری را برای اجرای کارهای خود یافته‌ایم. وی تصریح کرد: ما دنبال دورزدن تحریم نیستیم، اکنون در حال انجام تجارت بدون تحریم هستیم. وی گفت: به نظرم تحریم دوباره بانک مرکزی با هدف ایجاد یک جو روانی است و اتفاق جدیدی رخ نمی‌دهد و ما در حال انجام کارهای خود هستیم. همتی خاطرنشان کرد: در آینده نیز روابط تجاری، مالی و بانکی را با استفاده از روش‌هایی جدا از روش‌هایی که مدنظر امریکاست، برقرار می‌کنیم. رئیس کل بانک مرکزی افزود: مشکلی تاکنون برای ما رخ نداده و اگر ۴ بار دیگر نیز ما را تحریم کنند تاثیر جدیدی نخواهد داشت. همتی اضافه کرد: همان بار نخست که تحریم کردند ما پیش‌بینی‌هایی کردیم تا خارج از مقرراتی که آنها درنظر گرفته بودند بتوانیم کارهای خود را پیش ببریم. رئیس کل بانک مرکزی درباره انتشار اوراق جدید در عملیات بازار باز گفت: در واقع این اوراق را باید مردم خریداری کنند. خزانه‌داری این اوراق را برای کسری بودجه خود در بازار می‌فروشد. همتی افزود: عملیات بازار باز یک ابزار سیاست پولی است و قرار نیست با عملیات بازار باز هر چه دولت اوراق می‌فروشد را ما خریداری کنیم. ما با دخالت خود در بازار اوراق، اجازه نمی‌دهیم که نرخ آن افزایش یابد. رئیس کل بانک مرکزی خاطرنشان کرد: ما در حد اصلاح و کنترل نرخ بهره دخالت می‌کنیم و بقیه را مردم خریداری خواهند کرد. در سال‌های بعد که وضع دولت بهتر شود، اوراق را پس می‌گیرد. وی اضافه کرد: این یک روش عادی در دنیاست که خزانه‌داری اوراق منتشر می‌کند و بانک‌های مرکزی نیز از طریق عملیات بازار باز، نرخ بهره را کنترل می‌کنند تا اهداف تورمی بانک مرکزی لطمه نبیند. رئیس کل بانک مرکزی درباره ادعای اینکه ثبات نرخ دلار در هفته‌های اخیر آرامش قبل توفان است، گفت: کنترل کامل بر بازار ارز برقرار است. روند صادرات غیرنفتی ادامه دارد و عرضه مداوم ارز در نیما در حال انجام است.

ادعای آرامش قبل از توفان که مطرح شده فقط باعث خالی کردن دل مردم می‌شود. وی افزود: اکنون روند خوبی حاکم شده و در آینده بهتر نیز می‌شود. هدف ما تامین ارز موردنیاز کالاهای ضروری است.

یادداشت

دغدغه‌ای به نام تامین مسکن

یاور دشت‌بانی- استاد دانشگاه واحد علوم و تحقیقات:

اصولا در همه جای دنیا نیاز به مسکن و تامین آن در سطح نیازهای پایه و اساسی قرار دارد و دولت‌ها خود را در قبال تامین نیازهای اساسی(به عنوان یکی از دغدغه‌های حاکمیتی) مسئول می‌دانند. حساسیت نیاز به تامین مسکن از آنجا شکل گرفته که انگیزه تشکیل خانواده در بین جوانان و تحکیم بنیان خانواده به تامین این نیاز گره خورده است. مشکل و تمایز اصلی تامین مسکن، نبود توان مالی خرید نقدی آن نسبت به دیگر نیازهای اساسی است، یعنی وجود یک شکاف زمانی میان درآمدهای مستمر و کم افراد با هزینه بسیار سنگین خرید نقدی برای تامین مسکن. این شکاف سبب شده تا حضور افراد و اقشار کم‌درآمد و متوسط از بازار مسکن حذف و زمینه کم‌رونقی این بازار را به وجود آورد و سایر بخش‌های وابسته به این بازار را با مشکلاتی روبه‌رو کند. برای رونق بازار مسکن ۳ رکن اساسی را می‌توان برشمرد: نخست عرضه کافی واحدهای مسکونی، دوم توانمندسازی متقاضیان مسکن و سوم ورود جدی بخش خصوصی به این بخش و فعال شدن بازار ثانویه.

امروزه نظام تامین مالی حاکم در بخش مسکن بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و حتی در حال توسعه، با فعال کردن بازار ثانویه و تنوع‌بخشی به محصولات وامی و رهنی از طریق گسترش ابزارهای تامین مالی، دغدغه مسکن را هرچند با وجود برخی مشکلات، به کمترین حد ممکن خود رسانده‌اند. چنین می‌توان گفت که تحریک دو سمت عرضه و تقاضای مسکن(تحقق دو رکن اول) در گرو تحقق رکن سوم است.

مشکل اصلی نظام تامین مالی بخش مسکن در کشور ایران، بانک پایه (Bank-Based Financial System) بودن آن است. از این رو، خلق ابزار وام‌دهی و اعتباردهی به متقاضیان مسکن محدود به بانک‌ها بوده و همین عامل منجر به محدودیت منابع تامین مالی مسکن می‌شود. در چنین شرایطی نه‌تنها متقاضیان مسکن برای تامین وجوه موردنیاز فقط به بانک مراجعه می‌کنند، بلکه بانک‌ها نیز به دلیل محدود بودن منابع امکان اعطای تسهیلات با بازپرداخت بلندمدت را نخواهند داشت که طبیعی است تحقق رکن دوم بسیار سخت خواهد شد. در این بین، راهکار این است که امکان حضور موسسه‌های مالی بخش خصوصی یا موسسه‌های مالی مورد حمایت دولت را فراهم آوریم تا بخش مهمی از بار سنگین تامین مالی مسکن روی دوش بانک‌ها، بین این موسسه‌های توزیع شود. به طور مثال، وام‌های رهنی از طریق بانک‌ها به بازار سرمایه فروخته شده و مؤوسسه‌های دریافت‌کننده این‌گونه وام‌ها به پشتوانه آن اقدام به انتشار اوراق کنند. طبیعی است استقرار این نوع از نظام تامین مالی با کاهش ریسک نقدینگی و حتی ریسک اعتباری مشتریان در دریافت وام(وام‌های رهنی مسکن) سبب گسترش بازار ثانویه و تعمیق و گسترش بازار مالی مسکن می‌شود که در کاهش هزینه مسکن در بلندمدت نتیجه‌بخش نیز خواهد بود. در بازار مسکن ایران، بخش مهمی از معاملات در قالب پیش‌خرید یا پیش‌فروش است. اما در شرایط رکود تورمی جاری و حاکم بر اقتصاد کشور، این بخش نیز با رکود روبه‌رو شده است. به نظر می‌توان با ایجاد صندوق‌هایی به مانند صندوق پوشش ریسک ویژه افرادی که اقدام به پیش‌خرید یا پیش‌فروش می‌کنند، که البته سابقه بکارگیری این‌گونه صندوق‌ها در برخی کشورهای توسعه‌یافته وجود دارد، ضمن تعمیق بازار ثانویه، سمت عرضه و تقاضا را تحریک کرده و رونق را به این حوزه از فعالیت‌های معاملاتی مسکن برگرداند، البته با توجه به وجود بافت‌های فرسوده بسیاری از مسکن‌ها در کشور نیز می‌توان با ایجاد صندوق‌های ویژه بهسازی به رفع دغدغه تامین مسکن بسیاری از اقشار متوسط و کم‌درآمد جامعه کمک کرد. یکی دیگر از مشکلات تامین مالی بخش مسکن به تناسب نداشتن شرایط وام‌های اعطایی با دهک‌های مختلف جامعه برمی‌گردد. وقتی در یک اقتصاد دهک‌بندی می‌شود، یعنی اعتقاد به تفاوت و اختلاف در استطاعت مالی اقشار جامعه نیز وجود دارد. از این رو، منطقی آن خواهد بود که متناسب با هر دهک درآمدی شرایط مناسب و متناسبی برای دریافت تسهیلات اعم از نرخ تسهیلات و مدت‌زمان باز پرداخت آن قائل شویم. به بیان ساده، در کشور به‌شدت نیاز به بازمهندسی تامین مالی داریم. به طور نمونه، می‌توان با اولویت نسبت به اصلاح نظام تامین مالی اقدام کرده و در مرحله بعد به فکر ایجاد و ابداع ابزارهای جدید باشیم و با همین کار بسیاری از دغدغه‌های تامین مسکن افراد را رفع کنیم. مصداق این موضوع مسکن مهر است، یک طرح مناسب حمایتی دولت(هرچند با برخی ایرادها) که با حذف هزینه زمین از مسکن و کاهش نرخ تمام‌شده آن باعث خانه‌دار شدن بسیاری از اقشار ضعیف جامعه و رفع دغدغه تأمین مسکن آنها شد. اما به طور دقیق به دلیل نبود ابزارهای مالی متعدد و متنوع و البته خط اعتباری مناسب بانک مرکزی فشارهای تورمی در اقتصاد پدیدار شد.



هرچند باید دقت کرد که در فرآیند بازمهندسی پیش‌گفته نقش دولت از یک حامی به یک بانی تامین مسکن تبدیل نشود. در راستای این بازمهندسی و به طور ویژه در تعریف خطوط اعتباری مناسب پیشنهاد می‌شود که بخشی از وام ساخت مسکن به صورت یارانه به متقاضیان مسکن اعطا شود. حتی می‌توان بخشی از سود صندوق توسعه ملی را برای ساخت مسکن طبقات آسیب‌پذیر جامعه اختصاص داد. هرچند لازم به یادآوری است که تمامی راهکارهای یادشده مانند گسترش بازار ثانویه از طریق ورود موسسه‌ها و ایجاد صندوق‌های حمایتی پوشش ریسک یا بازمهندسی نظام تامین مالی از طریق متناسب‌سازی وام‌های اعطایی و تخصیص یارانه ساخت مسکن و درصدی از سود صندوق توسعه، زمانی کارآ خواهد بود که به موازات همه این موارد، اصلاحات ساختاری لازم به مانند مدیریت و بازنگری الگوی ساختمان‌سازی و مدیریت بافت فرسوده شهری و تمرکززدایی تقاضای مسکن در شهرهای بزرگ انجام شود.

اخبار

▣ بازدهی سهام بیمه آسیا در پایان تابستان

رتبه نقدشوندگی سهام بیمه آسیا در فصل تابستان ۲۶۶، در نیمه نخست سال ۲۱۷، در ۹ ماه گذشته ۲۲۹ و در یک سال گذشته هم ۲۰۳ بوده است. به گزارش روابط‌عمومی بیمه آسیا، بازده سهام شرکت بیمه آسیا در پایان تابستان امسال به ۶۴.۱۴ درصد و در نیمه نخست امسال به ۱۵۱ درصد رسیده است. نوسان سهام این شرکت بیمه‌ای در بورس تهران نشان می‌دهد سهامداران از ابتدای زمستان سال گذشته تا پایان تابستان امسال بیش از ۱۶۵ درصد سود کرده‌اند و میانگین بازده سهام بیمه آسیا در یک سال گذشته هم به ۷۲.۸۳ درصد رسیده است. رتبه نقدشوندگی سهام بیمه آسیا در فصل تابستان ۲۶۶، در نیمه نخست سال ۲۱۷، در ۹ ماه گذشته ۲۲۹ و در یک سال گذشته هم ۲۰۳ بوده است.

▣ جشنواره فروش بازار بزرگ زنجان، با حمایت بانک صادرات

جشنواره فروش بازار بزرگ زنجان با حمایت بانک صادرات ایران به همراه قرعه‌کشی ۴ خودروی سواری پراید و جوایز ارزنده دیگر از مهر ۹۸ تا شهریور ۹۹ برگزار می‌شود. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، مدیر شعب بانک صادرات زنجان در آیین امضای تفاهمنامه برگزاری این جشنواره با اعلام این خبر اظهار کرد: در این جشنواره خریداران با دریافت فیش قرعه‌کشی، در دومین جشنواره بازار بزرگ زنجان شرکت و علاوه‌بر ۴ خودروی سواری پراید، از میلیاردها ریال جایزه نقدی بهره‌مند می‌شوند. امید حشمتی در تشریح مفاد این تفاهمنامه افزود: در این تفاهمنامه مقرر شد، تمامی کسبه بازار حساب‌های خود را نزد بانک صادرات ایران متمرکز کرده و تنها از دستگاه‌های POS این بانک استفاده کنند. همچنین در فیش‌های قرعه‌کشی که به خریداران ارائه می‌شود، آرم و معرفی خدمات بانک صادرات ایران همچون اپلیکیشن «صاپ»، حساب «سپهر دانش» و... درج خواهد شد. بانک صادرات ایران حمایت از این جشنواره را برعهده دارد که طی آن در هر فصل به قید قرعه به برندگان این جشنواره یک خودروی پراید اهدا می‌کند. حشمتی گفت: در راستای حمایت از شرکت‌های تابع بانک صادرات ایران، از شرکت بیمه سرمد نیز دعوت شد تا با نگاهی نو به صنعت بیمه، در کنار بانک صادرات استان حضور یافته و از بستر ایجادشده برای معرفی خدمات بیمه‌ای و جلب نظر مشتریان بهره لازم را ببرد.

▣ پرداخت ۱۳ هزار مورد تسهیلات خرید دین در بانک ملی

بانک ملی ایران به منظور حمایت از صاحبان کسب‌وکار بیش از ۱۳ هزار مورد تسهیلات خرید دین در ۵ ماه ابتدای امسال تخصیص داده است. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، این تسهیلات خدمتی به اشخاص حقیقی و حقوقی است که نیازمند نقدینگی هستند اما اوراق و اسناد تجاری آنها دارای مهلت پرداخت دیرتری نسبت به زمان موردنیازشان است. بدین ترتیب صاحبان کسب‌وکار و بنگاه‌های اقتصادی با تسهیلات خرید دین می‌توانند نقدینگی موردنیازشان را پیش از موعد سررسید چک و اوراق تجاری خود تامین کنند. خرید دین به منظور ایجاد تسهیلات لازم برای تمامی بخش‌های اقتصادی قابل انجام است و در چارچوب ضوابط و مقررات و با رعایت شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های بخش اعتباری از جمله آیین‌نامه تسهیلات و تعهدات کلان، اشخاص مرتبط و همچنین سیاست اعتباری سالانه انجام می‌شود که همه مشتریان بانک در همه بخش‌ها می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند. بانک در این روش، دین مدت‌دار بدهکار را به کمتر از مبلغ اسمی و درج شده در متن اسناد و اوراق تجاری مانند چک و سفته به صورت نقدی از داین و مشتری خریداری می‌کند بدین ترتیب مشتری می‌تواند زودتر از موعد مقرر نقدینگی موردنیاز خود را به دست آورد. ملاک تعیین سقف پرداخت تسهیلات خرید دین در واحدهای اقتصادی غیرتولیدی نیز روند عملیات خریدوفروش با در نظر گرفتن حجم حساب‌ها و اسناد دریافتی اعم از تجاری یا غیرتجاری هر بنگاه در صورت‌های مالی حسابرسی‌شده یا اظهارنامه‌های مالیاتی خواهد بود. خرید دین اسناد تجاری هم بر پایه روش ارزش فعلی اسناد با سررسید آینده انجام می‌شود و در محاسبات مربوط به سود، اصل تسهیلات ملاک عمل خواهد بود. همچنین در قرارداد میان مشتری و بانک، سررسید دین موضوع اسناد و اوراق تجاری نباید از یک سال تجاوز کند و پرداخت تسهیلات خرید دین نسبت به اسناد تجاری با سررسیدهای متفاوت در قالب یک قرارداد امکان‌پذیر است.

مدیرعامل بانک توسعه تعاون خبر داد

وضعیت مناسب زیرساخت‌های فناوری بانک توسعه تعاون



رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون گفت: زیرساخت‌های فناوری بانک توسعه تعاون از وضعیت مطلوبی برخوردار است.

به گزارش ایبنا، حجت‌الله مهدیان، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون در جلسه معارفه دو نفر از اعضای هیات‌مدیره شرکت «سمات» گفت: شرکت سامانه متمرکز الکترونیک توسعه تعاون یا «سمات» از مهم‌ترین ارکان زیرمجموعه بانک توسعه تعاون است که پروژه‌های بسیار مهمی در ایجاد زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و پیشبرد بانکداری الکترونیک را به اجرا درآورده است.

مهدیان نقش شرکت سمات را در توسعه و تسهیل ارتباطات دیجیتال بانک با اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها دارای اهمیت دانست و افزود: بانک توسعه تعاون برای روان‌سازی فرآیندهای بانکداری توسعه‌ای نیازمند زیرساخت‌های قابل اتکایی در حوزه‌های فناوری اطلاعات بوده که با همکاری و مساعدت امور فناوری بانک و شرکت سمات این مهم انجام شده است. وی خاطرنشان کرد: بانک توسعه تعاون نقش عاملیتی خود در تکالیف ملی و توسعه‌ای را با اتکا به سامانه‌های الکترونیک ایفا می‌کند که شرکت سمات اقدام‌های گسترده‌ای را در این حوزه انجام داده است.

مدیرعامل بانک توسعه تعاون تامین و تخصیص ۳۴ هزار دستگاه پایانه فروش و استقرار ۷۰۰ دستگاه خودپرداز را از مهم‌ترین تجهیزات الکترونیک این بانک در سراسر کشور نام برد و همچنین اقدام‌های مشترک بانک توسعه تعاون و شرکت سمات در راستای کارآمد کردن پایانه‌های فروش و شبکه خودپرداز بانک را مهم برشمرد و گفت: تخصیص مناسب و بهینه ابزارهای پرداخت به تعاونی‌ها و مشتریان اقدام مهمی برای توسعه ارتباطات و خدمت‌رسانی گسترده به جامعه هدف است.

در ادامه، سید باقر فتاحی، عضو هیات‌مدیره بانک توسعه تعاون راه‌اندازی سامانه اموال ترهینی این بانک را از جمله پروژه‌های مشترک شرکت سمات و شرکت خدمات و پشتیبانی توسعه تعاون نام برد و گفت: شرکت‌های تابع بانک با همکاری مناسب می‌توانند در تکمیل زنجیره ارزش بانک موثر واقع شوند. وی همچنین به شبکه هوشمند ارتباطات و مبادلات تعاونی‌ها و پیاده‌سازی سامانه ملی خریدوفروش محصولات کشاورزی به عنوان محصولات شرکت سمات اشاره کرد.

محمدرضا اکبری، مدیرعامل شرکت سمات ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این شرکت گفت: طراحی و ایجاد مرکز عملیات شبکه(NOC)، راه‌اندازی مرکز تماس بانک (Call center)، مرکز عملیات بانک توسعه تعاون(SOC)، تولید سامانه مدیریت پایانه‌های فروش(TMS)، و سامانه مدیریت پذیرندگان پایانه‌های فروش(MMS) از مهم‌ترین پروژه‌ها بوده است. وی افزود: همزمان با توانمندسازی شرکت سمات، ارائه خدمات و محصولات الکترونیک به شبکه بانکی کشور میسر شده است. اکبری طراحی و تولید سامانه شناسایی ذی‌نفع واحد و تولید سامانه تامین مالی جمعی به سفارش برخی موسسه‌های مالی را در زمره این اقدام‌ها برشمرد. علی یکتا، مدیر امور فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک توسعه تعاون در این جلسه گفت: بانک توسعه تعاون اقدام‌های زیرساختی مناسبی برای ورود به حوزه بانکداری دیجیتال انجام داده و در این راستا انبار داده بانک و تجهیزات سخت‌افزاری موردنیاز ساماندهی و به کار گرفته شده است. در ادامه، محمد جعفر ایرانی و محمد مباشرزادگان به عنوان اعضای جدید هیات‌مدیره شرکت سامانه متمرکز الکترونیک توسعه تعاون «سمات» معارفه شدند و مدیران شرکت سمات و رئیسان اداره‌های زیرمجموعه امور فناوری اطلاعات گزارشی از اقدام‌ها و پروژه‌های مشترک ارائه کردند.

رعایت اصول مشتری‌مداری در بانک صنعت و معدن

جلسه معارفه مدیر بانک صنعت و معدن در استان خراسان رضوی با حضور حسین عسکری عضو هیات‌مدیره و مصطفی راستی‌فر مدیر امور راهبری شعب در محل ساختمان مدیریت شعبه مشهد برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، در این جلسه غلامرضا حسن‌زاده قرائی به عنوان مدیر استان خراسان رضوی و رئیس شعبه مشهد معرفی و از خدمات حسین یوسفی قدردانی شد. حسین عسکری در این جلسه ضمن قدردانی از زحمات سرپرست پیشین شعب خراسان رضوی اظهار کرد: با توجه به عملکرد بانک صنعت و معدن در سال گذشته لازم است با تلاش تمامی کارکنان از دانش موجود به صورت سیستماتیک برای رفع چالش‌ها و موانع استفاده کنیم. وی با اشاره به افزایش اختیارات شعب بر ضرورت تأمین منابع تأکید کرد و افزود: برای افزایش نسبت کفایت سرمایه بانک و تغییر پرتفوی بانک از ارزی به ریالی، ضرورت دارد مدیران این بانک در شعب و ستاد در تعامل با یکدیگر و به صورتی کاملا هماهنگ و شفاف عمل کنند. عضو هیات‌مدیره بانک خاطرنشان کرد: سعی ما بر این است با یک برنامه مدون از تمامی ابزارها و روش‌های بانکداری مدرن همچون بانکداری شرکتی و دیجیتال در جهت بهبود شاخص‌های عملکردی در زمینه جذب منابع، وصول مطالبات، فروش اموال تملیکی و بهبود رابطه با فعالان اقتصادی بهره‌برداری کنیم.

وی با بیان اهمیت ارائه مشاوره تخصصی به مشتریان بر ضرورت تسهیل دسترسی آنها به خدمات بانکی و رعایت اصول مشتری‌مداری تاکید کرد و افزود: توجه به اهلیت و صلاحیت افراد متقاضی تسهیلات و سپس دقت در تخصیص و نظارت بر اجرای طرح‌های صنعتی سبب مدیریت درست منابع مالی بانک خواهد شد. عسکری همچنین بر لزوم برخورداری از رفتار حرفه‌ای و انجام کار گروهی با تکیه بر اعتماد متقابل در سازمان تاکید کرد و افزود: ساده‌سازی امور و کاستن از پیچیدگی فرآیندهای کاری باید سرلوحه فعالیت تمامی مدیران و کارشناسان باشد.

افزایش خدمت‌رسانی بیمه معلم به دانش‌آموزان

قرارداد آموزش‌وپرورش با شرکت بیمه معلم در راستای پوشش بیمه‌ای بیش از ۱۴ میلیون دانش‌آموز و فرهنگی در سراسر کشور برای ششمین سال متوالی و در پی رضایت آموزش‌وپرورش از این شرکت بیمه‌ای تمدید شد. به گزارش روابط‌عمومی بیمه معلم، عباس معینی، معاونت فنی بیمه اشخاص بیمه معلم ضمن اعلام این خبر گفت: این قرارداد در پی رضایت وزارت آموزش‌وپرورش از پوشش بیمه‌ای دانش‌آموزان سراسر کشور و اقشار فرهنگی تمدید شده و در این جهت خدمت‌گذاری بیمه معلم در سال ۹۸ نیز به جامعه بزرگ فرهنگیان تداوم خواهد بخشید. وی با بیان اینکه رضایت بیمه‌گذار از بیمه‌گر مهم‌ترین عامل تمدید قراردادهای بیمه‌ای به شمار می‌رود، گفت: بازخوردهای مطلوب اداره‌های گسترده آموزش‌وپرورش از خدمات بیمه معلم به دلیل سرویس‌دهی مطلوب در استان‌های مختلف کشور، مهم‌ترین عامل تصمیم‌گیری وزارت آموزش‌وپرورش در تداوم این قرارداد بود.

عباس معینی با اشاره به افزایش برخی تعهدات بیمه معلم در سال جدید گفت: در سال جدید با توجه به تصمیم‌های بیمه‌گذار و تعاملاتی که با شرکت بیمه معلم انجام شد و با توجه به افزایش هزینه‌های بیمارستانی مقرر شد در میزان تعهدات، بازبینی شود. بر اساس تعاملات دوجانبه، معاونت فنی بیمه اشخاص بیمه معلم تصریح کرد: غرامت فوت ناشی از حادثه که سال گذشته ۷۰ میلیون ریال بوده به ۱۰۰ میلیون ریال ارتقا یافته است. در مباحث درمانی هزینه درمانی ناشی از حادثه که سال گذشته ۱۵ میلیون ریال بوده امسال به ۲۰ میلیون ریال افزایش یافته است. بر همین اساس، هزینه اعمال جراحی بیمارستانی که سال گذشته ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال بوده امسال به ۲۰ میلیون ریال افزایش یافته است.

ضرورت کاهش میزان تسهیلات تکلیفی بانک‌ها

معاون امور اقتصادی و برنامه‌ریزی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خواستار کاهش میزان تسهیلات تکلیفی بانک‌ها شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، علی سرزعیم در مجمع عمومی عادی سالانه بانک سپه، با تشکر از تلاش‌های این بانک، به ضرورت کاهش میزان تسهیلات تکلیفی از بانک‌ها و پایین آمدن نرخ تمام‌شده پول اشاره کرد.

وی افزود: ذهنیت نادرستی در فضای سیاست‌گذاری کشور وجود دارد که تصور می‌شود اگر سود بانکی پایین بیاید، هزینه تولید کاهش می‌یابد و به نفع اقتصاد کشور است در حالی که نتیجه آن زیانده شدن بانک‌هاست.

وی اضافه کرد: بانک‌های دولتی بخشی از بودجه روابط‌عمومی خود را به اصلاح این ذهنیت اختصاص دهند و به یاری پویش‌هایی مردم را آگاه کنند که اگر بانک زیانده باشد، قادر به افزایش سرمایه نیست و وقتی چنین باشد نمی‌تواند تسهیلات بدهد. سرزعیم افزود: آنچه سبب ایجاد معضل برای بنگاه‌های اقتصادی می‌شود، هزینه مالی نیست بلکه کمبود سرمایه در گردش است.

وی تاکید کرد: باید این ذهنیت در جامعه اصلاح شود تا بتوان سود تسهیلات را اصلاح کرد تا در بلندمدت شاهد اثرات مفید آن برای جامعه و اقتصاد کشور بود.

بانک پارسیان به اپلیکیشن «صاپ» پیوست

بانک پارسیان به فهرست بانک‌های متصل به اپلیکیشن «صاپ» اضافه شد. همزمان با افزوده شدن بانک پارسیان به فهرست بانک‌های متصل به اپلیکیشن «صاپ»، امکان استفاده از خدمات اپلیکیشن «صاپ» بانک صادرات ایران برای مشتریان و کاربران ۱۷بانک و موسسه مالی و اعتباری بزرگ کشور فراهم شد.

با پیوستن بانک پارسیان به جمع ۱۶ بانک و موسسه مالی و اعتباری کشور، شرایط برای بهره‌مندی از خدمات متنوع «صاپ» در حوزه پرداخت به‌ویژه امکان کارت‌به‌کارت از مبدأ این بانک‌ها فراهم شده، ضمن اینکه امکان نصب این اپلیکیشن برای سیستم‌عامل ios از طریق سایت sibbank.ir نیز امکان‌پذیر شده به طوری که دارندگان تلفن‌های همراه هوشمند با سیستم‌عامل ios می‌توانند برای نصب اپلیکیشن «صاپ» بانک صادرات ایران علاوه‌بر مراجعه به سایت بانک به نشانی www.bsi.ir به سایت www.sibbank.ir نیز مراجعه کنند. «صاپ» نخستین اپلیکیشن ارائه‌دهنده خدمات کارت‌به‌کارت از مبدأ بانک صادرات ایران به سایر بانک‌ها است و تنها سامانه‌ای است که صدور آنلاین بیمه‌نامه به صورت مستقیم را ارائه می‌کند. عملیات فعال‌سازی اپلیکیشن به‌راحتی و بدون نیاز به مراجعه به شعبه انجام می‌شود و تنها با داشتن رمز دوم کارت بانکی می‌توان فعالیت‌های مالی را از طریق سامانه‌ای امن با کاربری آسان انجام داد.

ورود بیمه آرمان به فروش اینترنتی

در ۶ ماه دوم سال انتظار می‌رود سهم نمایندگان بیمه آرمان از پرتفوی شرکت افزایش یابد. به گزارش اخبار پولی مالی، کامبیز پیکارجو، مدیرعامل بیمه آرمان راهکارهای توانمندسازی شبکه فروش شرکت را با رئیس انجمن صنفی نمایندگان بررسی کرد. وی با تاکید بر اینکه مجموعه مدیریتی شرکت در راستای تقویت نمایندگان تصمیم‌هایی درباره افزایش سطح اختیارات گرفته است، اظهار کرد: در کنار مشوق‌های درنظر گرفته شده که ابلاغ شده‌اند در ۶ ماه دوم سال انتظار می‌رود سهم نمایندگان از پرتفوی شرکت افزایش یابد.

همایون چگنی، رئیس انجمن صنفی نمایندگان نیز در این جلسه با بیان اینکه شبکه فروش بازوان اصلی شرکت هستند گفت: تلاش نمایندگان بر این مهم استوار است که در راستای پیشرفت شرکت گام بردارند که بخشی از این موضوع با افزایش اختیارات شعب و نمایندگان محقق خواهد شد. چگنی در ادامه اظهار کرد: ایجاد انگیزه برای نمایندگان از جمله اختصاص وام و موارد مشابه از مدیریت شرکت را انتظار داریم. در پایان مدیرعامل بیمه آرمان اعلام کرد با ورود به فروش اینترنتی سهم جدیدی از بازار را به شرکت اختصاص خواهیم داد.

صرافی بانک تجارت آماده تامین ارز مسافران اربعین

در راستای توسعه خدمات ارزی، این صرافی به عنوان یکی از صرافی‌های منتخب بانک مرکزی از آمادگی لازم برای تامین ارز زائران اربعین برخوردار است.

به گزارش اخبار پولی مالی، حمیدرضا پارساپور، مدیرعامل شرکت صرافی بانک تجارت ایران از اعلام آمادگی این شرکت برای عرضه ارز به زائران اربعین حسینی خبر داد و گفت: در راستای توسعه خدمات ارزی، این صرافی به عنوان یکی از صرافی‌های منتخب بانک مرکزی از آمادگی لازم برای تامین ارز زائران اربعین برخوردار است.

وی افزود: زائران می‌توانند قبل از سفر به کشور عراق تا سقف ۱۰۰ یورو یا معادل آن به ارزهای دیگر به نرخ اعلامی بانک مرکزی از صرافی بانک تجارت ارز تهیه کنند.

مدیرعامل صرافی بانک تجارت یادآور شد: برای تحویل ارز به زائران اربعین حسینی، اصل گذرنامه و حضور شخص زائر ضروری است و هر زائر تنها یک بار قادر به خرید ارز از این طریق است.

متقاضیان می‌توانند برای تهیه ارز به صرافی بانک تجارت در تهران به نشانی خیابان شریعتی، پایین‌تر از بهار شیراز مراجعه کنند.

تغییر ساعات کار شعب بانک آینده

ساعات کار شعب بانک آینده، تا پایان سال ۱۳۹۸، در کلانشهرها و شهرستان‌های سراسر کشور، برای حضور کارکنان و ارائه خدمات به مشتریان، اعلام شد.

ساعت ارائه خدمات شعب بانک آینده، در شهرهای تهران، کرج، اصفهان، شیراز، مشهد، تبریز، ارومیه، کاشان و بوئین‌زهرا، در نیمه دوم سال ۱۳۹۸ روزهای شنبه تا چهارشنبه هر هفته، از ساعت ۷:۳۰ صبح تا ۱۶:۳۰ است.

همچنین، ساعت ارائه خدمات در شعب سایر شهرستان‌ها، روزهای شنبه تا چهارشنبه هر هفته، از ساعت ۷:۳۰ تا ۱۴:۰۰ بوده و باجه عصر این شعب، از ساعت ۱۶:۱۵ تا ۱۷:۴۵، به مشتریان خدمات ارائه می‌کنند. ساعت ارائه خدمات به مشتریان، در شعب بانک، در تمام کلانشهرها و شهرستان‌ها، در روزهای پنجشنبه، از ساعت ۷:۱۵ صبح تا ۱۳:۱۵ است.

در این اطلاعیه اضافه شده است: ساعت ارائه خدمات به مشتریان، در جزایر کیش و قشم، تا پایان سال ۱۳۹۸، بر اساس تصمیم شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی، روزهای شنبه تا چهارشنبه هرهفته، از ساعت ۷:۳۰ صبح تا ۱۵:۳۰ و در روزهای پنجشنبه، از ساعت ۷:۱۵ صبح تا ۱۲:۳۰ است.

بیش از ۶۰ درصد ارزش مسکن مربوط به نرخ زمین است

تکیه مسکن به دیوار زمین

اکرم امینی: سهم بیش از ۶۰ درصدی زمین در نرخ تمام‌شده یک واحد مسکونی و نقشی که حذف آن می‌تواند در تولید خانه‌های ارزان‌قیمت داشته باشد، موضوعی قابل‌تامل است که به‌گفته کارشناسان، در دولت‌های یازدهم و دوازدهم مغفول مانده و وزیر راه و شهرسازی جدید تلاش می‌کند با اجرای طرح‌هایی مانند طرح اقدام ملی تولید مسکن، این غفلت را جبران کند. براساس طرح محمد اسلامی، قرار است دولت زمین در اختیار سازندگان قرار دهد تا در مدت ۲ سال ۴۰۰ هزار خانه در سراسر کشور ساخته و کمبود تولید ۶ سال گذشته در حوزه مسکن که منجر به گرانی افسارگسیخته آن شده، تا اندازه‌ای جبران شود.

یک تحلیلگر اقتصاد مسکن معتقد است باتوجه به سهم بالای زمین از ارزش نهایی یک واحد مسکونی، اگر این عامل را بتوان از نرخ مسکن حذف کرد، راه برای خانه‌دار شدن قشر کم‌درآمد و متوسط هموارتر می‌شود.

فرهاد بیضایی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه براساس آمار رسمی، ۶۰ تا ۷۰ درصد نرخ یک واحد مسکونی در کلانشهرها و ۶۰ درصد نرخ خانه در کل کشور مربوط به نرخ زمین است، اضافه کرد: برای حذف نرخ زمین از نرخ تمام شده مسکن، دولت می‌تواند از زمین‌های خود استفاده کند؛ مانند زمین‌هایی که باعنوان زمین شهری در اختیار وزارت راه و شهرسازی یا با عنوان منابع طبیعی در اختیار جهاد کشاورزی است. همچنین زمین‌های بدون کاربری سازمان‌های نظامی مانند سپاه و ارتش نیز می‌تواند در این زمینه مورد استفاده قرار گیرد.

بیضایی یادآور شد: از سال ۷۸ که قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوب شد، دولت باید حق بهره‌برداری از زمین‌های دولتی را به مردم واگذار می‌کرد اما وزیر پیشین راه و شهرسازی در دولت یازدهم اعلام کرد این قانون اشتباه است و اجرایی نمی‌شود. البته او اندکی پیش از استعفا در مهر ۹۷ بر لزوم واگذاری زمین‌های دولتی برای ساخت مسکن تاکید کرد. معلوم است که نظر او عوض شده بود اما در زمینه تولید مسکن، زمان زیادی را از دست دادیم.

▣ حذف نرخ زمین موثرتر از افزایش وام مسکن



این تحلیلگر بازار مسکن با تاکید بر اینکه افزایش عرضه و ساخت‌وساز و حذف نرخ زمین از نرخ نهایی مسکن، راهکاری اثربخش‌تر از افزایش وام مسکن برای خانه‌دار کردن مردم است، ادامه داد: افزایش رقم وام خرید، راهکاری مکمل است و نمی‌تواند سیاست اصلی بخش مسکن باشد.

وی ادامه داد: تسهیلات خرید در بهترین حالت شاید ۴۰ تا ۵۰ درصد نرخ یک واحد مسکونی را پوشش دهد، درحالی که سهم زمین از نرخ تمام‌شده مسکن در تهران بیش از ۶۰ درصد است.

بیضایی با تاکید بر لزوم سیاست‌گذاری مشخص در بخش زمین در برنامه‌ریزی‌های کلان مسکن کشور گفت: عرضه زمین در ۵ تا ۶ سال گذشته در کشور متوقف شده و زمین برای ساخت‌وساز در اختیار افراد قرار نمی‌گیرد. چنین شرایطی منجر به افزایش سوداگری در بخش زمین می‌شود. درواقع منابع زمین محدود و تقاضا برای ساخت‌وساز بیشتر می‌شود و سوداگری در حوزه زمین افزایش می‌یابد.

او یادآور شد: در دولت‌های گوناگون پیش از دولت‌های روحانی، شاهد سیاست‌های مختلفی در بخش زمین و تولید مسکن بوده‌ایم؛ به‌عنوان مثال، در دوره‌ای زمین به انبوه‌سازان و در دوره‌ای به افراد یا تعاونی‌ها واگذار می‌شد. در دولت‌های نهم و دهم نیز در قالب مسکن مهر، زمین به انبوه‌سازان واگذار شد.

این تحلیلگر اقتصاد مسکن با تاکید بر اینکه تمرکز بر بحث زمین و کاهش سهم آن در نرخ نهایی مسکن، درحال‌حاضر بهترین راهکار پیش روی دولت برای ساماندهی بازار مسکن است، ادامه داد: به‌عنوان اقدامی اساسی برای حل مشکل مسکن، دولت باید به‌طور انبوه در سراسر کشور، زمین در اختیار سازندگان بگذارد. این کار می‌تواند در قالب طرح اقدام ملی تولید مسکن که به‌تازگی ازسوی وزارت راه و شهرسازی کلید خورده، اجرا شود.

به‌گفته وی، در کنار حل مشکل زمین، تامین مصالح ساختمانی و برنامه‌ریزی و اجرای سیاست‌های درست در زمینه تامین مالی، نیازهای فعلی بازار مسکن کشور است.

▣ لزوم اجرای طرح مسکنی دولت در قالب قرارداد پیمانکاری



یکی دیگر از تحلیلگران اقتصاد مسکن معتقد است روشی که در حال حاضر وزارت راه و شهرسازی برای ساخت مسکن انبوه با مشارکت سازندگان در نظر دارد، می‌تواند منجر به افزایش سوداگری در بازار مسکن شود.

حسین عبداللهی در پاسخ به صمت با بیان اینکه باتوجه به سهم ۶۰ درصدی نرخ زمین از نرخ نهایی مسکن، افزایش نرخ زمین منجر به بالا رفتن نرخ واحدهای مسکونی می‌شود، ادامه داد: افزایش نرخ مسکن باعث کمبود تقاضای واقعی خرید مسکن می‌شود، به همین دلیل ساخت‌وساز دیگر برای سازندگان واقعی صرفه نخواهد داشت. درواقع گران شدن زمین موجب کاهش تمایل سازندگان به ساخت‌وساز می‌شود.

او با تاکید بر لزوم کاهش نرخ زمین و جلوگیری از ایجاد انحصار و رانت در این زمینه افزود: برای جلوگیری از افزایش بی‌رویه نرخ زمین و انحصارگرایی در این زمینه، در کشورهای پیشرفته مالیات‌های ویژه از مالکان زمین گرفته می‌شود که مالک را وادار می‌کند از بی‌استفاده نگه داشتن زمین پرهیز کند و آن را به استفاده برساند. درواقع اگر نظام مالیاتی کارآمدی برای ارزش‌های بدون فایده ناشی از افزایش نرخ زمین داشته باشیم، طبیعی است که از دست به‌دست شدن و انتقال زمین از مالکی به مالک دیگر جلوگیری خواهد شد.

این تحلیلگر اقتصاد مسکن با اشاره به کاهش پروانه‌های ساختمانی صادر شده در کشور در سال‌های اخیر گفت: افزایش هزینه صدور پروانه ساختمانی، موجب کاهش تمایل سازندگان به ساخت‌وساز و کاهش صدور این پروانه‌ها شده، این درحالی است که افزایش نرخ زمین نیز عاملی برای بی‌انگیزگی سازندگان است و جمع شدن این مسائل روی هم به‌طور قطع مسئله تولید مسکن در کشور را با مشکل روبه‌رو می‌کند. عبداللهی با بیان اینکه باید سالانه حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحد مسکونی تولید تا به نیاز کشور پاسخ داده شود، ادامه داد: فقط در صورت تولید واحدهای مسکونی به تعداد مورد نیاز می‌توانیم منتظر کاهش نرخ مسکن و ثبات در بازار باشیم، در غیر این صورت چند سال یک بار نوسان در حوزه نرخ مسکن خواهیم داشت. او با اشاره به برنامه‌های دولت برای ساخت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی تا سال ۹۹ با این روش که زمین در اختیار سازندگان قرار گیرد، گفت: در قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن، سازمان‌های دولتی و وزارتخانه‌ها مکلف شده‌اند زمین‌های خود را در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار دهند تا این نهاد با مشارکت سازندگان و انبوه‌سازان از این زمین‌ها برای تولید خانه استفاده کند که این کار منجر به کاهش نرخ مسکن خواهد شد. عبداللهی یادآور شد: آنچه ما از طرح‌های مسکنی رسانه‌ای شده ازسوی دولت می‌دانیم این است که قرار است دولت زمین را به سازنده واگذار کند و سازنده به‌طور مشارکتی آن را بسازد. این کار باعث می‌شود نرخ مسکن دوباره بالا برود زیرا برای سازنده، مالکیت ایجاد می‌شود و او می‌تواند ارزش نهایی واحد مسکونی ساخته شده را به دلخواه تعیین کند. ازسوی دیگر ممکن است سازنده تصمیم بگیرد واحدهای مسکونی تولید شده را چند سالی خالی نگه دارد که این مسائل می‌تواند با دامن زدن به سوداگری، بر مشکلات بازار مسکن بیفزاید.

این تحلیلگر اقتصاد مسکن معتقد است وزارت راه و شهرسازی در سیاست‌گذاری برای تولید مسکن باید از دادن مالکیت زمین به سازندگان پرهیز کند و زمین را فقط برای ساخت در اختیار آنها در قالب قرارداد پیمانکاری قرار دهد.



عکس: آیدا فریدی

> قرار است دولت زمین را به سازنده واگذار کند و سازنده به‌طور مشارکتی آن را بسازد. این کار باعث می‌شود نرخ مسکن دوباره بالا برود زیرا برای سازنده، مالکیت ایجاد می‌شود و او می‌تواند ارزش نهایی واحد مسکونی ساخته شده را به دلخواه تعیین کند

به‌عنوان واحد نمونه صنعت استان اصفهان در سال ۹۷

وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت گازسوزان تقدیر کرد

در آیین تجلیل از واحدهای نمونه صنعت و معدن سال ۱۳۹۷ استان اصفهان که با حضور دکتر رضا رحمانی، مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، از شرکت تولیدی صنعتی گازسوزان به‌عنوان واحد نمونه صنعت و معدن استان اصفهان تجلیل شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت تولیدی صنعتی گازسوزان در این آیین که شنبه، ۳۰ شهریور ۱۳۹۸ در سالن نگین نقش جهان سپاهان‌شهر برگزار شد، دکتر ابوالقاسم مرادی، رئیس هیات‌مدیره شرکت گازسوزان، تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه صنعتی استان اصفهان را از دستان وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کرد و مورد تجلیل و تقدیر قرار گرفت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بیست‌وچهارمین آیین تجلیل از صنعتگران نمونه استان اصفهان با بیان اینکه استان اصفهان با داشتن ۱۰ درصد صنعت کشور، قطب صنعت ایران است، گفت: این استان به‌عنوان صنعتی‌ترین استان کشور از جمله مناطقی است که در صورت بهبود اوضاع در آن، بهبود ۱۰ تا ۱۲ درصدی اقتصادی و صنعتی در کل کشور رخ می‌دهد، زیرا این منطقه از حیث تولید و تجارت نقش برجسته‌ای در مقایسه با دیگر استان‌های کشور دارد.

وی خاطرنشان کرد: سال قبل رشد گروه صنعت منفی ۹ درصد بود، اما در ۳ ماه نخست امسال این رشد به صفر رسید و در ۳ ماه دوم امسال مثبت خواهد شد.



شایان ذکر است در این آیین علاوه بر وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، آقایان جعفر سرقینی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت، مهدی صادقی نیارکی سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، سیدحسن قاضی‌عسکر معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار اصفهان، سید عبدالوهاب سهل‌آبادی رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و اصفهان و مسعود گل‌شیرازی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نیز حضور داشتند و از ۳۹ واحد نمونه تولیدی و صنعتی دیگر استان نیز تجلیل شد.

گفتنی است شرکت تولیدی صنعتی گازسوزان در سال ۱۳۵۹ با هدف توسعه و خودکفایی در تولید تجهیزات و خدمات مورد نیاز صنعت گاز کشور راه‌اندازی شد.

از جمله محصولات شرکت گازسوزان می‌توان به رگولاتورهای گاز خانگی و صنعتی، کنتورهای گاز خانگی و صنعتی (شامل دیافراگمی، آلتراسونیک، جرمی حرارتی، کارتی- اعتباریو توربینی) اتصالات عایقی، شیرهای مسدودکننده و صنعتی، فیلترهای گازخشک، ایستگاه‌های تقلیل فشار و اندازه‌گیری با قابلیت مانیتورینگ و کنترل از راه دور اشاره کرد.

تامین اعتبار ۱۶۰ میلیاردی راه‌آهن کرمانشاه-خسروی

وزارت راه و شهرسازی درخواست تامین مبلغ انتقال یافته به سازمان تامین اجتماعی از محل فروش سهام شرکت‌های دولتی برای طرح راه‌آهن غرب کشور را به هیات وزیران ارائه کرده است.

به گزارش مهر به نقل از دفتر هیات دولت، طرح راه‌آهن غرب کشور نقش بسزایی در تکمیل اتصال کریدور غرب به شرق کشور دارد و می‌تواند هم به لحاظ سیاسی و هم اقتصادی ظرفیت بالایی برای کشور ایجاد کند.

براساس مصوبه هیات وزیران در ۸ آبان ۱۳۹۵ بدهی سازمان تامین اجتماعی به دولت بابت خرید سهام شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان و هلدینگ خلیج‌فارس از طریق شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین به میزان مورد تایید سازمان خصوصی‌سازی، از طریق صدور اوراق تسویه خزانه از محل مطالبه‌های قطعی شده تا پایان سال ۱۳۹۳ سازمان تامین اجتماعی از دولت قابل‌تسویه است.

این مصوبه با تصویب‌نامه هیات وزیران مورخ ۱۹ اسفند ۱۳۹۱ در زمینه تصمیم نمایندگان ویژه رئیس‌جمهوری در کارگروه تخصیص ۴۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار از محل فروش سهام شرکت‌های دولتی به طرح راه‌آهن غرب کشور (راه‌آهن ملایر-کرمانشاه-خسروی) مغایر است؛ بنابراین وزارت راه و شهرسازی درخواست داده طرح راه‌آهن غرب کشور از مصوبه ۸ آبان ۱۳۹۵ مستثنا شود.

در صورت تصویب این پیشنهاد، اعتبار باقیمانده به مبلغ ۱۶۰۰ میلیارد ریال از محل فروش سهام شرکت‌های دولتی به طرح راه‌آهن غرب کشور که جزو طرح‌های وزارت راه و شهرسازی و شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور است، تخصیص می‌یابد. این پیشنهاد در حال رسیدگی در کمیسیون اقتصادی هیات دولت است.

حرکت سومین قطار گردشگری گیلان



سومین قطار گردشگری برنامه‌ای با نام قطار گردشگری گیلان (مسیر تهران-رشت) ۴ مهر امسال راه‌اندازی شد.

به گزارش ایرنا معاون اجرایی شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا اظهار کرد: در صورت تایید شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، ادامه فعالیت این قطار به‌طور برنامه‌ای و در روزهای جمعه هر هفته خواهد بود.

رضا عصاری ساعت حرکت قطار گردشگری گیلان در پنجشنبه گذشته را ۷ صبح از ایستگاه تهران اعلام کرد و گفت: قطار یادشده در طول مسیر در ایستگاه‌های قزوین، منجیل و رشت توقف دارد؛ ضمن اینکه برنامه گردشگری در استان گیلان شامل دریاچه سقالکسار و موزه میراث روستایی گیلان است.

وی خاطرنشان کرد: قطار گردشگری گیلان ساعت ۱۸:۳۰ از ایستگاه راه‌آهن سراوان به سمت تهران حرکت خواهد کرد.

معاون اجرایی رجا درباره خدمات این قطار گفت: پذیرایی صبحانه، میوه، ناهار، چای و نسکافه، دمنوش، شام، آب معدنی، بیمه مسافرتی و تورلیدر از جمله خدماتی است که به گردشگران این قطار ارائه می‌شود و نرخ بسته کامل آن برای هر بزرگسال ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار ریال و برای خردسالان (۲ تا ۱۲ سال) ۲ میلیون و ۵۰ هزار ریال است.

عصاری درباره شیوه تهیه بلیت این قطار بیان کرد: متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سایت رجا به نشانی www.raja.ir و انتخاب مسیر تهران-رشت، قطار گردشگری را انتخاب و بلیت مورد نظر را خریداری کنند. ضمن اینکه سامانه تلفنی ۱۵۳۹ (ارتباط با مشتریان رجا) به‌طور شبانه‌روزی آماده پاسخگویی به هموطنان گرامی و رزرو بلیت درخواستی آنهاست.

یادداشت

نقش زمین را فراموش نکنیم



فرشید پورحاجت
دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان

سهم زمین در نرخ تمام‌شده مسکن، به‌طور معمول رقم بالایی است و در برخی مناطق کلانشهرها از جمله تهران، زمین می‌تواند تا ۸۰ درصد ارزش نهایی یک واحد مسکونی را به خود اختصاص دهد.

البته این مسئله در سال‌های اخیر تشدید شده و به‌دلیل نبود برنامه‌ریزی و سیاست مطلوب در زمینه ساخت‌وساز و تولید مسکن، سهم زمین در نرخ نهایی خانه افزایش یافته و همین مسئله در صعودی شدن نرخ‌ها در بازار مسکن اثرگذار بوده است.

درواقع سهم نرخ زمین در ارزش واحد مسکونی، بیش از اندازه بالا رفته است.

برای کنترل و مدیریت این وضعیت، اقدام‌هایی در گذشته انجام شده است؛ به عنوان مثال شاهد اجرای طرح مسکن مهر بودیم که مبنای آن، به صفر رساندن نرخ زمین در بهای مسکن بود؛ هرچند این طرح در اجرا مشکلاتی داشت.

به هر حال در شرایط فعلی، باتوجه به سهم زمین از نرخ نهایی خانه، هرچه بیشتر بتوان نرخ زمین را کاهش داد، به‌طور قطع می‌توان خانه‌های ارزان‌تری تولید کرد که همین مسئله افزایش خرید و فروش و رونق بازار را به‌دنبال خواهد داشت.

درحال‌حاضر زمین متناسب با نیاز بازار مسکن در کشور وجود ندارد و همین مسئله، از عوامل مهمی است که تعادل عرضه و تقاضا را به هم زده و موجب نابسامانی بازار مسکن شده است.

بخشی از شرایط نامطلوبی که امسال در بازار مسکن شاهد بودیم، حاصل بی‌توجهی دولت در طول سال‌های گذشته به نیازها و الزام‌های این بخش است.

دولت باید به مسائلی مانند نقش زمین در تولید و بازار مسکن نگاه ویژه‌ای داشته باشد و در این زمینه برنامه‌ریزی منجر به نتیجه انجام دهد تا بیش از این شاهد بروز نا بسامانی در حوزه مسکن نباشیم.



خبر

مترو تهران میزبان دوچرخه‌سوارها



با اجرای طرح ترکیبی مترو و دوچرخه از آغاز آذر ۹۷ تا پایان شهریور ۹۸ بیش از ۱۳ هزار دوچرخه‌سوار از مترو تهران و حومه استفاده کردند.

به گزارش شهرنوشت، تیر امسال ۲۲۷۷ دوچرخه‌سوار و در مرداد ۲۶۸۱ دوچرخه‌سوار و در شهریور ۲۴۰۲ دوچرخه‌سوار از مترو استفاده کردند که این میزان نسبت به ۳ ماه آغاز سال با رشد همراه بوده است.

در ۳ ماه آغاز سال ۴۲۹۸ دوچرخه‌سوار از مترو استفاده کردند که این آمار در ۳ ماه دوم سال با ۳۰۷۲ نفر افزایش و به ۷۳۷۰ دوچرخه‌سوار رسید.

با اجرا شدن این طرح فرصت استفاده از مترو برای دوچرخه‌سواران فراهم شد و مسافرانی که از دوچرخه‌های تاشو با ابعاد ۳۰×۶۰×۹۰ استفاده می‌کنند در تمام روزهای هفته به جز ساعت ۶:۳۰ تا ۹:۳۰ و از ساعت ۱۶ تا ۱۹ که پیک مسافری به شمار می‌رود، وارد شبکه مترو شوند.

از آغاز مرداد ۹۸ ورود دوچرخه‌های عادی به مترو در تمام روزهای هفته از ساعت ۲۰ مجاز است.

همدان «قدیم» و «جدید» می‌شود



شهردار همدان با بیان اینکه باید با جداسازی شهر قدیم از شهر جدید بافت قدیمی همدان را حفظ کرد، گفت: برای حفظ بافت قدیمی همدان مصوبه ایجاد شهرداری منطقه ۵ از شورای شهر دریافت شد. به گزارش ایسنا به نقل از کمیته اطلاع‌رسانی اجلاس جهانی راه ابریشم، عباس صوفی با بیان اینکه بارها و بارها تکرار شده که همدان با ۳۹۰۰ سال پیشینه، ۵۰۰ سال پایتخت ایران بوده است، افزود: اینکه نتوانستیم از میراث خود دفاع کنیم و یک اثر ثبت جهانی از همدان داشته باشیم، مایه تأسف است. وی با اشاره به برگزاری نشست‌های جهانی راه ابریشم در همدان، آن را اتفاقی مطلوب دانست و ادامه داد: حضور معاون آسیا و اقیانوسیه یونسکو در همدان برای ما غنیمت است ضمن اینکه وی وعده داده از ثبت جهانی آثار همدان دفاع کند. صوفی با بیان اینکه باید با جداسازی شهر قدیم از شهر جدید بافت قدیمی را حفظ کنیم، اظهار کرد: برای حفاظت بافت قدیمی همدان مصوبه ایجاد شهرداری منطقه ۵ از شورای شهر دریافت شد. وی با تاکید بر اینکه همدان جزو راه‌های اصلی جاده ابریشم و چهارراه اصلی آن بوده است، گفت: باید مسیری از راه ابریشم را در همدان تعریف کنیم که وعده‌هایی در این زمینه داده شده است. شهردار همدان از برگزاری نمایشگاه بزرگ صنایع‌دستی کشورهای راه ابریشم در همدان در سال میلادی آینده خبر داد و یادآور شد: دفتر منطقه‌ای یونسکو نیز در همدان به بهره‌برداری خواهد رسید.

در حاشیه ششمین اجلاس جهانی راه ابریشم که با حضور ۴۰ مهمان خارجی از ۱۴ کشور جهان در همدان در حال برگزاری است، ۱۸ پرنده صلح به مهمانان اهدا شد و کودکان ایران با تقدیم پرنده صلح و دوستی با نام «سپیدا» خواستار صلح در سراسر جهان شدند. این اجلاس تا ۷ مهر ادامه دارد.

بیشتر مجتمع‌های تجاری بدون پیوست‌های ترافیکی ساخته شده‌اند

ترافیک «مال»ها



گروه شهر و ترافیک
editor@smtnews.ir

مجتمع‌های تجاری که این روزها یکی پس از دیگری در شمال و جنوب تهران و دیگر کلانشهرها قد علم می‌کنند، اگرچه تصویری از زندگی مدرن پیش روی مردم می‌گذارند و امکان خرید و تفریح و گشت وگذار را به طور همزمان برای بخشی از شهروندان فراهم می‌کنند اما برخی مشکلات را هم با خود سوغات می‌آورند که یکی از بارزترین آنها، افزایش ترافیک منطقه است که بیش از همه همسایگان این مجتمع‌ها و ساکنان منطقه از آن آسیب می‌بینند و گلایه دارند.

به گزارش صمت همه کسانی که حتی یک بار گذرشان به مجتمع‌های تجاری بزرگ یا به اصطلاح مگامال‌های تهران مانند کوروش و پالادیوم افتاده، وجود ترافیک سنگین و نبود جای پارک در محدوده این بازارهای مدرن را تایید می‌کنند، البته این مسئله ویژه تهران نیست و در دیگر کلانشهرها هم مگامال‌ها، ترافیک را با خود به همراه آورده‌اند.

مسئولان مدیریت شهری تهران می‌گویند مشکل این مجتمع‌ها این است که پیوست ترافیکی نداشته‌اند و در گذشته، به‌سادگی مجوز ساخت دریافت کرده‌اند.

محسن هاشمی در نشست مجمع مشورتی رئیسان کمیسیون‌های شهرسازی و معماری شوراهای کلانشهرها و مراکز استان‌ها که تیر امسال برگزار شد، با اشاره به این مسئله گفت: در دهه‌های گذشته کمتر به پیوست‌های ترافیکی ساخت‌وسازها توجه کرده‌ایم و مشاهده می‌کنیم بیشتر طرح‌های جامعی که برای کلان‌شهرها تهیه شده، پیوست ترافیکی و الگوی حمل‌ونقل علمی ندارد.



محسن هاشمی



حجت میرزایی

وی افزود: وضعیت در اسناد پایین‌دستی حتی بدتر است و مشاهده می‌کنیم که طرح‌های تفصیلی، به نقشه راه ایجاد درآمد برای مدیریت شهری تبدیل می‌شوند و با تراکم‌فروشی در نقاطی که اشباع هستند، بدون توجه به موضوع حمل‌ونقل و ترافیک و سایر مسائلی که باید در توسعه شهر مدنظر باشد تنها از زاویه درآمدزایی به موضوع نگاه می‌کنند.

هاشمی با بیان اینکه طرح جامع شهر تهران رویکرد شهرسازی دارد و پیوست ترافیکی دقیقی ندارد، افزود: این طرح باید مورد بازنگری واقع شود. همچنین نیاز به هوشمندسازی و کاهش سفرهای غیرضروری داریم.

او با تاکید بر اینکه یکی از ریشه‌های اصلی تشدید و کندی ترافیک در تهران، نبود مطالعات اثرسنجی ترافیکی در توسعه شهر است، یادآور شد: به عنوان مثال مجتمع اطلس‌مال که حدود ۱۷۰ هزار مترمربع بنا در منطقه اشباع شده نیاوران ایجاد کرده است، مطالعات اثرسنجی ترافیکی پیش از پروژه ندارد.

رئیس شورای شهر تهران ادامه داد: تحقیقات درباره اطلس‌مال نشان می‌دهد با ساخت پروژه و بهره‌برداری از آن، کل ترافیک منطقه مختل خواهد شد و مسئولان پروژه می‌گویند درنظر دارند دو تونل بسازند تا ترافیک منطقه روان شود. این در حالی است که ساخت این دو تونل نیازمند حجم بالای سرمایه‌گذاری است.

هاشمی اضافه کرد: در زمینه ساختمان ارگ، پالادیوم و اطلس‌مال، به طور قطع هیچ مطالعه ترافیکی انجام نشده است که باید در این زمینه سرمایه‌گذاری و برای آنها پیوست ترافیکی تهیه شود.

> رئیس شورای شهر تهران: پالادیوم و ارگ منطقه‌های خود را قفل کرده‌اند و مجتمع کوروش هم اتوبان ستاری را بسته است. بنابراین، پیشنهاد می‌کنیم در پروژه‌هایی که طرح آنها داده شده اما هنوز راه نیفتاده‌اند، پیوست ترافیکی تهیه شود

وی یادآور شد: پالادیوم و ارگ منطقه‌های خود را قفل کرده‌اند و مجتمع کوروش هم اتوبان ستاری را بسته است. بنابراین، پیشنهاد می‌کنیم در پروژه‌هایی که طرح آنها داده شده اما هنوز راه نیفتاده‌اند، پیوست ترافیکی تهیه شود.

رئیس شورای شهر با تاکید بر اینکه باید برای پروژه‌هایی که در حال بهره‌برداری هستند اما معضل جدی ترافیکی ایجاد کردند، فکری کرد، افزود: برای پروژه‌هایی که راه افتاده‌اند باید با پول خود صاحبان که درآمد بالایی نیز از این پاساژها دارند فکری برای حل معضل ترافیکی کرد.

▣ کمبود پارکینگ مال‌ها

تحقیقات علمی، سخنان رئیس شورای شهر تهران درباره افزایش ترافیک با افزایش مجتمع‌های تجاری را تایید می‌کند. چندی‌پیش انجمن علمی اقتصاد شهری ایران نتایج یک تحقیق علمی را منتشر کرد که بر اساس آن، بیشتر مگامال‌ها در تهران با کمبود پارکینگ روبه‌رو هستند و همین مسئله، افزایش ترافیک در خیابان‌های مجاور را به دنبال داشته است. براساس این گزارش علمی، تا سال ۹۵ به جز یکی از مجتمع‌های تجاری، هیچ‌یک از مجتمع‌های تجاری تهران پارکینگ عمومی نداشته‌اند.

در یافته‌های این گزارش آمده است: «یکی از مجتمع‌های مورد بررسی که بدترین وضعیت را داراست، تنها قدرت پاسخگویی به ۱۷درصد تقاضای فضای پارکینگ موجود را در غالب پارکینگ حاشیه خیابان دارد. مجتمع تجاری که از نظر این شاخص بهترین وضعیت را داراست، به ۸۶ درصد تقاضای پارکینگ پاسخ می‌دهد.»

بر پایه این مطالعه، نرخ سفر انجام‌شده به مجتمع‌ها با استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی در بیشترین حالت ۶ درصد است. همین مسئله می‌تواند تاییدکننده افزایش سفرهای شخصی و ترافیک با ساخت مجتمع‌های تجاری بزرگ باشد.

▣ مطالعات پیش از ساخت همه‌جانبه نیست

یک کارشناس شهری معتقد است ظرفیت پارکینگ مال‌ها بر اساس سطح حداقلی نیازها پیش‌بینی می‌شود و برآوردها در این زمینه دقیق و واقع‌بینانه نیست.

به گزارش اقتصادآنلاین، حجت میرزایی افزود: باید حداکثر نیاز به پارکینگ در زمان اوج مراجعه‌کننده درنظر گرفته شود زیرا به جز مراجعه‌کنندگان مردمی، باید محاسبه مربوط به تعداد شریکان مالی، خریداران عمده و سایر افرادی که در طول روز به این مجتمع‌ها رفت‌وآمد می‌کنند نیز پیش‌بینی شوند اما به دلیل ملاحظه‌های فناوری و مسائل ایمنی در گودبرداری همیشه کمتر از نیازهای واقعی پیش‌بینی می‌شود.

او با بیان اینکه باید فعالیت‌هایی که اطراف این مال‌ها شکل می‌گیرد هم در افزایش ترددها درنظر گرفت، ادامه داد: افزایش حمل‌ونقل در این مناطق اثر غیرمستقیم این مال‌ها است. در مناطقی که این مراکز تجاری بزرگ ایجاد شده‌اند، ترافیک بیش از سایر مناطق است که متاسفانه شهرداری‌ها در هنگام صدور پروانه این موارد را لحاظ نمی‌کنند و فقط به فکر تامین مالی و دریافت عوارض هستند.

به گفته وی، هر چند برای هر پروژه بزرگ، طرح‌های مطالعاتی ترافیکی اجرا می‌شود اما همه جوانب در این مطالعات درنظر گرفته نمی‌شود. به عنوان مثال، از میان ۵ منطقه‌ای در تهران که بیشترین مال در آن ایجاد شده منطقه ۲ و ۲۲ به دلیل دسترسی بزرگراهی و وجود فضاهای ترافیکی مناسب بهترین مناطق برای ایجاد مال هستند و مناطق یک، ۳ و ۵ با توجه به تراکم جمعیت، چندان مناسب ایجاد این مجتمع‌ها نیستند اما آنچه در هنگام ایجاد این مجتمع‌ها درنظر گرفته می‌شود، همجواری با مراکز جمعیتی و صرفه بیشتر اقتصادی است و کمتر با واقعیت‌ها و مشکلات منطقه همخوانی دارد.

▣ چه باید کرد؟

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران می‌گوید برای مجتمع‌های تجاری که پیش‌تر بدون توجه به مسائل ترافیکی ساخته شده و ترافیک ایجاد کرده‌اند، نمی‌توان کاری انجام داد و با توجه به اینکه مالکان آنها روند گرفتن مجوز را طی کرده‌اند، حتی نمی‌توان آنها را جریمه کرد اما باید برای ساخت‌وسازهای جدید، از تکرار چنین اشتباه‌هایی جلوگیری کرد.

در همین زمینه برخی شهرداری‌های تهران از جمله شهرداری منطقه یک تهران اعلام کردند که مجوز ساخت مجتمع تجاری جدید، بدون پیوست‌های ترافیکی لازم صادر نمی‌شود.

تراموا به شیراز می‌رسد

شهردار شیراز گفت: آمادگی لازم در مجموعه شهرداری این شهر برای آغاز عملیات اجرایی تراموا در ۶ ماه دوم امسال با همکاری آلمانی‌ها وجود دارد.

به گزارش ایرنا، حیدر اسکندرپور در دیدار با مدیرعامل و مدیر برنامه‌ریزی شرکت مشاور حمل‌ونقل درسدن-برلین و رئیس دپارتمان محیط‌زیست درسدن افزود: به منظور کاهش ترافیک ناشی از عملیات اجرایی و افزایش رضایتمندی شهروندان، راه‌اندازی تراموای شیراز در فازها و قطعه‌های مختلف برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود.

شهردار شیراز با بیان اینکه تراموای شیراز در نخستین فاز در مسیر کوتاه و اثرگذار در محدوده مرکزی شیراز اجرا می‌شود، اضافه کرد: بهره‌برداری از فازهای مختلف تراموا و استفاده شهروندان از این شیوه حمل‌ونقل منجر به همراهی بیشتر مردم برای تکمیل پروژه تراموا می‌شود.

شهردار شیراز با بیان اینکه اجرای پروژه تراموا در شیراز نتیجه تلاش شهرداری و استفاده از دانش و تجربه آلمانی است، افزود: در پروژه تراموای شیراز، هیات آلمانی نقش مشاور ارشد را دارد که مطالعات به تایید نهایی آنها می‌رسد و بر نحوه اجرای پروژه نیز نظارت می‌کنند.

وی با ابراز امیدواری از همکاری مشترک با هیات آلمانی گفت: شیراز نخستین کلانشهر ایران است که در مسیر ایجاد تراموا قدم گذاشته و امیدوارم سایر کلانشهرهای ایران نیز با دیدن نتیجه این همکاری مشترک به سمت ایجاد تراموا ترغیب شوند.

او یادآور شد: با توجه به تعامل انجام شده در زمینه انتقال دانش فنی از سوی هیات آلمانی به شهرداری شیراز، هم این آمادگی وجود دارد که در ۶ ماه دوم امسال عملیات اجرایی تراموا در شیراز آغاز شود.

«خیابان کامل» طرح جدید شهرداری تهران

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: بحث ایجاد خیابان کامل از سوی شهرداری دنبال می‌شود.

به گزارش ایسنا، محسن پورسیدآقایی بیان کرد: توسعه حمل‌ونقل عمومی از سال گذشته در دستور کار قرار گرفته است به گونه‌ای که توانسته‌ایم با کاهش سرفاصله قطارها به ۳.۵ دقیقه ظرفیت ناوگان مترو را تا ۵۴ درصد افزایش دهیم. در گذشته سرفاصله‌ها بیش از ۶ دقیقه بود اما حالا به ۳.۵ دقیقه کاهش یافته است.

وی با بیان اینکه دوچرخه‌سواری که جزو سیاست‌های شهرداری است نیز به بار نشست و دوچرخه‌های اشتراکی نسل ۴ از سوی سرمایه‌گذار بخش خصوصی عرضه شد، اظهار کرد: در دوچرخه‌سواری وضعیت‌مان صفر بود اما حالا روزانه ۴۰۰۰ نفر از این شیوه حمل‌ونقل بهره می‌برند که این عدد با توجه به جمعیت‌مان کم است اما شروع افتخارآمیزی است.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان اینکه در ۸ ماهی که دوچرخه‌های اشتراکی راه‌اندازی شده از آزادسازی ۱۴ تن کربن در هوای پایتخت جلوگیری کردیم، اظهار کرد: همزمان با توسعه حمل‌ونقل عمومی باید محدودیت‌های ترافیکی نیز ایجاد کنیم چراکه میزان مسافران مترو با اینکه ظرفیت ۵۹ درصد افزایش یافته، کمتر از ۵ درصد رشد داشته است.

پورسیدآقایی ادامه داد: توسعه بزرگراه‌ها را متوقف کردیم و معتقدیم نه‌تنها توسعه بزرگراه بلکه تعریض خیابان‌ها نیز باعث افزایش سفر با خودرو شخصی می‌شود و به همین دلیل این موضوع جایگاهی در سیاست‌های شهرداری ندارد.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان اینکه بحث ایجاد خیابان کامل نیز از سوی شهرداری دنبال می‌شود، اظهار کرد: همه الگوهای حمل‌ونقل باید سهمی از خیابان‌های تهران داشته باشند و معتقدیم این سهم نیز باید یکسان باشد.

وی با بیان اینکه در ابتدا، خیابان‌های مطهری و بهشتی نامزد تبدیل شدن به خیابان کامل هستند، عنوان کرد: در این دو خیابان، بخش پیاده‌رو، حمل‌ونقل عمومی و دوچرخه‌سواری به طور مجزا تکمیل می‌شود تا همه از خیابان سهمی داشته باشند.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان اینکه به‌زودی در منطقه ۲۰ نخستین خیابان که به بخش پیاده‌رو و دوچرخه‌سواری مزین شده، مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد، گفت: بر اساس برنامه ۵ ساله سوم، شهرداری موظف است سالانه در هر منطقه یک خیابان را به خیابانی تبدیل کند که همه شیوه‌های حمل‌ونقل عمومی بتوانند از آن استفاده کنند.

کاهش نرخ تاکسی‌ها در طرح نوسازی

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور گفت: به دنبال پیگیری‌های پیوسته و گسترده از سوی اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، نرخ خودروهای تحویلی در طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده کاهش یافت.

به گزارش مهر، مرتضی ضامنی اظهار کرد: از سال ۹۴ تاکنون نوسازی تاکسی‌های فرسوده در کشور با نوسان زیادی همراه بوده است.

وی ادامه داد: بعد از چند سال توقف در حوزه نوسازی ناوگان فرسوده تاکسیرانی، طرح نوسازی ۹۰ هزار تاکسی از بهمن ۹۴ آغاز و از سال ۹۵ خودروهای جدید به ناوگان تاکسیرانی اضافه شد. تاکنون پس از گذشت حدود ۴ سال فقط ۶۴ هزار و ۵۴۰ تاکسی نوسازی شدند و ۱۱هزار تاکسی هم جزو ناوگانی هستند که بدون جایگزین اسقاط شدند.

ضامنی افزود: یکی از دلایل کند شدن روند نوسازی ناوگان تاکسیرانی افزایش ۱۱۰ درصدی نرخ خودرو نسبت به سال گذشته و نوسان نرخ اعلامی خودرو در ماه‌های مختلف امسال بوده است. این نوسان نرخ مانع برنامه‌ریزی در این طرح بوده است.

وی ادامه داد: با توجه به پیگیری‌های اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور در زمینه خودروهای تحویلی، با همکاری گروه جدید مدیریتی شرکت ایران خودرو، مقرر شد نرخ خودرو در حوزه تاکسیرانی کاهش یابد.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور گفت: ابتدای امسال نرخ مصوب برای پژو ۴۰۵ حدود ۷۲۰ میلیون ریال اعلام شده بود که به دنبال پیگیری‌ها، با موافقت شرکت خودرو ساز در طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده، پژوه ۴۰۵ با قیمت۶۴ میلیون و ۳۷۸ هزار و ۵۰۰ تومان تحویل متقاضیان می‌شود.

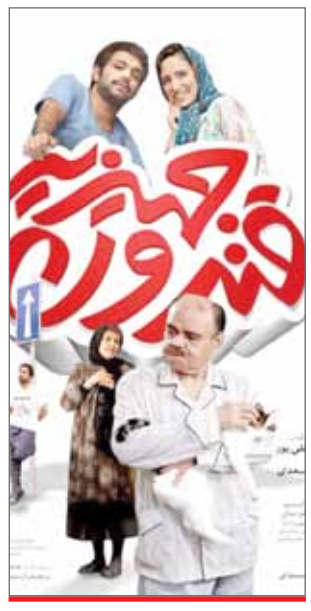
ضامنی عنوان کرد: اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور در سال جاری به منظور نوسازی تاکسی‌های فرسوده برای انعقاد قرارداد جهت نوسازی ۱۰ هزار تاکسی فرسوده با شرکت خودروساز اقدام کرده که تاکنون فقط ۵۰۰ تاکسی تحویل متقاضیان شده است و بر اساس اعلام شرکت خودروساز بقیه تعهد در ماه‌های پیش رو انجام خواهد شد.

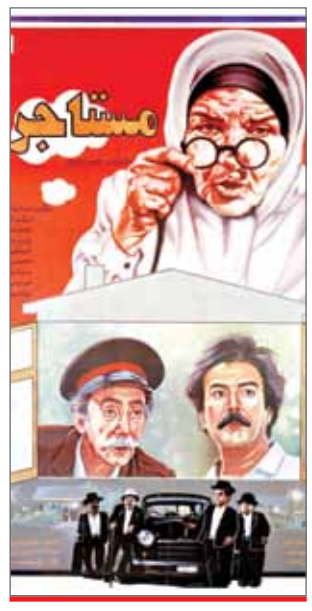
گزارش صمت از نگاه سینمای ایران به خانه

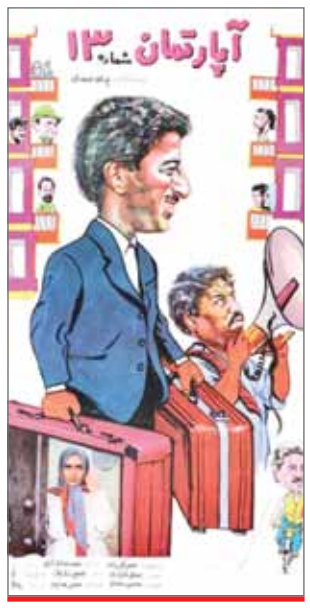
یه خونه هر مکانی می‌تونه باشه!

علی نعیمی
editor@smtnews.ir









به نظر من، یه خونه هر جایی می‌تونه باشه. می‌تونه بالای یه ساختمون بلند باشه، می‌تونه تو یه کوچه قدیمی که زیر یه بازارچه هست باشه، می‌تونه بزرگ یا کوچیک باشه، می‌تونه برای هرکی مفهومی داشته باشه، یا هر رنگی داشته باشه، می‌تونه به رنگ آجر یا شیشه و سنگ باشه، می‌تونه رنگ قرمز یا به رنگ... اما من یعنی بهتر بگم ما، معتقدیم خونه هرچی که باشه، باید سبز باشه، بله سبز و همیشه سبز.

به گزارش صمت، شاید بسیاری از خوانندگان این گزارش این دکلمه ابتدایی سریال خانه سبز با صدای سحرانگیز زنده‌یاد خسرو شکیبایی را به‌خوبی به یاد داشته باشند. خانه سبز حاصل یک اتفاق جمعی در تلویزیون ایران در میانه دهه ۷۰ بود که بر اهمیت خانه به‌عنوان عنصرمحوری در تشکیل خانواده، تاکید داشت.

ساخته بیژن بیرنگ و زنده‌یاد مسعود رسام، آنقدر در زمانه خود توانسته بودند جای خود را در میان خانواده‌های ایرانی باز کند که بسیاری از مردم بی‌آنکه متوجه باشند نوع رفتارها و حرکات بازیگران فیلم را تقلید می‌کردند.

خانه عنصر مهمی در ساخت یک فیلم است. فیلم‌هایی که لوکیشن‌های‌شان گاه پس از گذشت چند دهه از ساخت فیلم تبدیل به یک مکان گردشگری و تاریخی می‌شود. فیلم‌هایی با محوریت خانواده که از ساختمان و عمارتی که استفاده کرده به‌مثابه یک شخصیت در پیشبرد داستان استفاده کرده است. یکی از مهم‌ترین خانه‌هایی که در طول چندین سال به‌عنوان لوکیشن اصلی سریال‌های تلویزیونی استفاده می‌شد خانه خانواده آقای رجبی بود؛ یعنی همان خانه‌ای که سریال‌های خانه سبز، همسران، دنیای شیرین، دنیای شیرین دریا و بسیاری آثار دیگر در آن فیلمبرداری شد. ساختمانی چهارطبقه در حوالی میدان سعادت‌آباد تهران که به هویت بصری بسیاری از خانواده‌های ایرانی تبدیل شده است.

هر ایرانی دست‌کم یک‌بار نام سریال پدرسالار را شنیده است. تماشای این سریالِ درام ایرانی که یکی از شاهکارهای سینمای ایران در دهه ۷۰ بود، در صندوقچه بیشتر پدر و مادرهای ایرانی جا گرفته است.

سریالی مملو از سنت‌ها، روابط اصیل ایرانی، خنده‌ها و اشک‌ها که مبنای اصلی خانواده‌های ایرانی را در دهه‌های گذشته نشان می‌دهد. این شاهکار به‌دست یکی از کارگردان‌های بنام سینمای ایران، اکبر خواجویی، در سال ۱۳۷۴ ساخته شد.

مجموعه پدرسالار در محله امامزاده یحیی شهر تهران و در خانه‌ای قدیمی ساخته شد که اکنون به خانه فرهنگ تبدیل شده است. این خانه ۱۰۰ ساله که در دوره قاجار ساخته شد متعلق به یکی از نوادگان قاجاری به‌نام «خانم مهرانگیز» است. خانه فرهنگ امامزاده یحیی در سمت شرقی کوچه هداوند نزدیک کوچه سرتخت واقع است. در این سریال نیز توجه به عمارت در مقام یک شخصیت باعث شد پیرامون یک خانواده با خانه‌ای قدیمی بگذرد که اتفاق‌های جالبی را رقم می‌زند.

تلویزیون ایران البته سریال‌های گوناگونی با محوریت خانه ساخته که شاخص‌ترین‌های آن سریال‌های من مستاجرم ساخته پریسا بخت‌آور و همسایه‌ها ساخته محمدحسین لطیفی است که با محوریت مسئله مستاجری و صاحبخانه ساخته شده است و با اقبال عمومی مخاطبان همراه بود.

هر چند در سینمای ایران لوکیشن‌های بسیاری هستند که به‌دلیل ماندگاری فیلم در خاطر بصری مخاطب ماندگار شدند اما می‌توان در سینمای ایران مقوله خانه را در ساحت دیگری نیز بررسی کرد.

توجه به مقوله صاحبخانه و مستاجر در چند اثر ایرانی به‌طور ویژه اتفاق افتاده که موجب شده سینمای ایران از این نظر دارای شاخصه‌هایی در چنین فضایی باشد. شاید جرقه‌های ساخت آثار کمدی با محوریت صاحبخانه و مستاجر را داریوش مهرجویی در سال ۶۵ و با ساخت اجاره‌نشین‌ها زد. فیلمی پر بازیگر با ضرب‌آهنگی تند که به مسائل گوناگونی می‌پردازد و محوریت آن ساختمانی است که در آستانه فروپاشی قرار دارد.

یک آپارتمان در حاشیه شهر تهران که مالک آن درگذشته بدون وارث مانده و اداره امور آپارتمان و مستاجرها را مباشر مالک درگذشته که خود نیز ساکن همین ساختمان است، بر عهده گرفته و قصد دارد با همکاری یک مشاور املاک محلی ملک را تصاحب کند. آپارتمان فرسوده و نیازمند تعمیرات اساسی است اما عباس‌آقا (مباشر مالک درگذشته با بازی عزت‌الله انتظامی) نه خود وظیفه تعمیرات را بر عهده می‌گیرد و نه به دیگر ساکنان اجازه انجام این کار را می‌دهد. در این ساختمان هر یک از ساکنان به‌دنبال به کرسی نشاندن حرف و نظر خود هستند و این امکان تفاهم بر سر چگونگی تامین هزینه‌های تعمیرات را از بین می‌برد، تا اینکه عباس آقا به توصیه مادرش (با بازی حمیده خیرآبادی) مجلس شامی تدارک می‌بیند و می‌پذیرد که با مشارکت همه ساکنان هزینه تعمیرات تامین شود، اما فردای آن روز این توافق با توصیه‌های غلام ترکه‌ای به عباس آقا بهم می‌خورد و کار تعمیرات ساختمان همچنان بر زمین می‌ماند تا اینکه در شبی بارانی منبع آب بزرگ ساختمان سقوط می‌کند و کل ساختمان فرو می‌ریزد، روز بعد ماموران شهرداری به اجاره‌نشین‌ها اعلام می‌کنند که این ملک به‌طور قسطی به آنها واگذار می‌شود.

اجاره‌نشین‌ها نمادهای متفاوتی از جامعه ایرانی در دهه ۶۰ را به مخاطب معرفی می‌کنند. جامعه‌ای که از سویی درگیر اتفاق‌های جنگ تحمیلی است و از دیگر سو تلاش می‌کند به آینده امیدوار باشد و رویاهای خود را بازسازی کند.

اما یکی از آثار مهم سینمای ایران که به محوریت خانه ساخته شده، «آپارتمان شماره ۱۳» ساخته زنده‌یاد یدالله صمدی است. فیلمی با درون‌مایه طنز است که تلاش می‌کند فرهنگ استفاده از آپارتمان را به جامعه ایرانی گوشزد کند. جامعه‌ای که برخلاف مخاطبان «اجاره‌نشین‌ها» دیگر درگیر ماجراهای جنگ نیستند و تلاش می‌کنند در دوران تازه به سوی بهتر شدن حرکت کنند.

ماشاءالله ایرانمنش از کرمان راهی پایتخت می‌شود تا ارث پدری‌اش، آپارتمان شماره ۱۳ را بفروشد و کارگاه تراشکاری کارفرمای خود را در زادگاهش خریداری و با دختر محبوبش ازدواج کند اما آپارتمان به‌دلیل وجود ساکنان مجتمع که آدم‌های بدقلقی هستند، فروش نمی‌رود.

در گفت‌وگویی که نگارنده حدود ۱۰ سال پیش با زنده‌یاد یدالله صمدی در ماهنامه صنعت سینما به مناسبت ۲۰سالگی ساخت فیلم «آپارتمان شماره۱۳» داشت، او درباره این فیلم گفت: در آن سال‌ها من سفری دو هفته‌ای به خارج کشور داشتم و وقتی برگشتم، داشتم از پنجره بیرون را نگاه می‌کردم دیدم که چند جوان در همسایگی خانه ما دارند یک بنز را می‌شویند. از همسرم پرسیدم چه خبر شده؟ اینا کی هستند؟ گفت که همسایه خانه‌اش را به اینها اجاره داده و از این محله فرار کرده است. گفتم یعنی چی؟ گفت با طبقه بالای دعوا کرده و رفته. دیدم همین موضوع می‌تواند سوژه خوبی برای فیلم من باشد. سوژه اصلی هم در واقع برمی‌گردد به فرهنگ آپارتمان‌نشینی در ایران که هنوز هم به‌عنوان پاشنه آشیل در خانواده‌های ایرانی مطرح است. همین سوژه دستمایه نوشتن فیلمنامه این اثر شد که با همراهی آقای قلی‌زاده و آقای خمسه و طرح اولیه با نام «آقای دامادی» نوشته و بعدها با عنوان «آپارتمان شماره ۱۳» ساخته شد.

وی درباره حضور علیرضا خمسه به‌عنوان بازیگر نقش ماشاالله گفت: من آقای خمسه را در جشنواره هشتم فیلم فجر در سینما افریقا ملاقات کرده بودم. صحبت‌هایی پیش از این با هم داشتیم و قرار بود با هم همکاری کنیم. ضمن آنکه من در جایی خوانده بودم که تحصیلات ایشان روانشناسی بالینی است و در همان ملاقات نخست شماره تماس ایشان را گرفتم و بعد در تماس تلفنی از آقای خمسه خواستم فارغ از بحث کار بیایند و درباره چنین موضوعی با هم صحبت کنیم. با آقای قلی‌زاده هم پیش از «آپارتمان شماره۱۳» به‌عنوان دستیار در یک فیلم دیگر همکاری داشتم. یک روز با من تماس گرفتند و گفتند خیلی دوست دارند با من یک فیلم طنز کارکنند. من هم گفتم اتفاقا چنین موضوعی اتفاق افتاده و خیلی دوست دارم درباره آن صحبت کنیم. در همان جلسات ۳ نفری با آقای خمسه و قلی‌زاده به این نتیجه رسیدیم که این کار را انجام دهیم. فکر اصلی هم در این‌باره بیشتر برمی‌گردد به اینکه یک‌سری از فرهنگ‌ها به جامعه ما وارد نشده است.

محصول آمده اما فرهنگ استفاده از آن را هنوز یاد نگرفته‌ایم. آپارتمان‌نشینی و فرهنگ احترام متقابل در آپارتمان‌نشینی یکی از معضلات جدی فرهنگی و اجتماعی جامعه ما است. البته این جلسات سه نفری تا یک جایی ادامه داشت و پس از آن به این نتیجه رسیدیم که این جلسات تعطیل شود و من بروم و بنشینم و در تنهایی کار فیلمنامه را به پایان برسانم که به تولید نزدیک شویم.

در ابتدای دهه ۷۰، رحیم رحیمی‌پور فیلمی با عنوان مستاجر ساخت فیلمی که نشان می‌دهد فیلمسازان ایرانی در میانه دهه ۶۰ و ابتدای دهه ۷۰ آپارتمان را به‌عنوان یک اتفاق در دوران‌گذار تشخیص داده است و به سمت فرهنگ‌سازی حرکت می‌کردند.

در خلاصه داستان فیلم مستاجر آمده؛ حمید که با پدرش اختلاف دارد همراه همسرش مریم خانه پدری را ترک می‌کند و در آپارتمانی اجاره‌ای ساکن می‌شوند که پیرمرد و پیرزنی بدقلقی صاحب آن هستند و مستاجرهای بچه‌دار را نمی‌پذیرند. مریم که باردار است تلاش می‌کند صاحبخانه و همسایه‌ها از باردار بودن او مطلع نشوند. پیرمرد و پیرزن صاحبخانه درصدد برمی‌آیند تا مدارکی دال بر آبستن بودن مریم پیدا کنند و به همین منظور او و شوهرش را تحت‌نظر می‌گیرند. روزی صاحبخانه یکی از مستاجرها را که ۳ فرزند دارد با حکم قانون وادار به تخلیه آپارتمانش می‌کند. حمید دوشادوش مستأجر رانده شده شهر را برای پیدا کردن سرپناهی مناسب زیر پا می‌گذارد اما نتیجه‌ای نمی‌گیرد و سرانجام در برابر تقاضای مادرش که او را به سکونت در خانه پدری دعوت می‌کند، تسلیم می‌شود.

البته فرهنگ آپارتمان‌نشینی و رابطه مالک و مستاجر فقط معطوف به دهه‌های ۶۰ و ۷۰ نیست و علی ملاقلی‌پور پسر زنده‌یاد رسول ملاقلی‌پور در نخستین تجربه فیلمسازی‌اش با نام «قندون جهیزیه» نیز به این موضوع اشاره می‌کند که در سال ۹۲ ساخته و روانه اکران شد.

علی ملاقلی‌پور کارگردان جوان سینما درباره این فیلم می‌گوید: فیلم «قندون جهیزیه» نگاهی به مسائل و روابط مستاجر و صاحبخانه دارد.

وی در ادامه گفت: همچنین تاثیرات رسانه‌هایی مانند سینما، تلویزیون، اینترنت و ماهواره بر جامعه امروز در فیلم سینمایی «قندون جهیزیه» بررسی می‌شود. توجه به خانه در فیلم‌های ایرانی همواره یکی از پایه‌های اصلی در پیشبرد داستان است. سینمای قصه‌گوی ایران بیش از اندازه به لوکیشن‌ها و آپارتمان‌هایش وابسته است.

خانه‌ای قدیمی و گرانقیمت در «مهریه بی‌بی» ساخته اصغر هاشمی، خانه قدیمی استفاده شده در «مهمان مامان» ساخته داریوش مهرجویی، خانه ویلایی و قدیمی «لیلا»، ساختمان قدیمی در میدان خراسان تهران در فیلم «شوکران» ساخته بهروز افخمی که خانه پدری سیما ریاحی است، خانه قدیمی و دلگشای فیلم «مادر» ساخته علی حاتمی، مجتمع‌مسکونی استفاده شده در «چهارشنبه سوری» و خانه پدری نادر در «جدایی نادر از سیمین» و خانه مرموز «فروشنده» ساخته اصغر فرهادی و خانه پر رمز و راز «قرمز» ساخته فریدون جیرانی، فقط بخشی از خانه‌هایی است که به فیلم‌های ایرانی هویت بخشیده و جزئی از اثربخشی آن به سینمای ایران به‌شمار می‌آید.

به نظر می‌رسد سینمای ایران بیش از هر چیزی نیازمند تنوع در ساختار است تا بتواند از تمام ظرفیت‌های داستانی برای قصه‌گویی روی پرده نقره‌ای بهره ببرد و شاید خانه‌ها همواره یکی از پیشنهادهای خوب برای فیلمسازان باشند.

> خانه عنصر مهمی در ساخت یک فیلم است. فیلم‌هایی که لوکیشن‌های‌شان گاه پس از گذشت چند دهه از ساخت فیلم تبدیل به یک مکان گردشگری و تاریخی می‌شود

> خانه‌ای قدیمی و گرانقیمت در «مهریه بی‌بی» ساخته اصغر هاشمی، خانه قدیمی استفاده شده در «مهمان مامان» ساخته داریوش مهرجویی، خانه ویلایی و قدیمی «لیلا»، خانه قدیمی و دلگشای فیلم «مادر» ساخته علی حاتمی و مجتمع‌مسکونی استفاده شده در «چهارشنبه سوری» ساخته اصغر فرهادی فقط بخشی از خانه‌هایی است که به فیلم‌های ایرانی هویت بخشیده و جزئی از اثربخشی آن به سینمای ایران به‌شمار می‌آید

سینما

نجات گیشه سینما با اکران ۶ فیلم کمدی



در شرایطی که نیمه نخست سال ۹۸ به پایان رسیده گیشه سینماها به‌ویژه در تابستان ناامیدکننده و کمدی‌ها بیشتر در جذب مخاطب ناکام بوده‌اند. به‌جز «متری شیش و نیم» که با جابه‌جا کردن چند رکورد صدرنشین گیشه امسال است و «تگزاس۲»، «سرخپوست» و «شبی که ماه کامل شد»، بقیه فیلم‌ها وضعیت رضایت‌بخشی ندارند و «رحمان ۱۴۰۰» هم با توقیف در میانه راه نتوانست به فروش مدنظرش برسد. ۶ فیلم کمدی اما می‌توانند گیشه امسال سینماها را نجات دهند.

«زیر نظر»

بازگشت رضا عطاران به گیشه یک سال پس از رکورد شکنی «هزارپا» با فیلمی که سینماداران تابستان امسال منتظرش بودند اما گرفتاری‌های صادر نشدن پروانه نمایش اکران فیلم مجید صالحی را به نیمه دوم امسال رساند. اگر همه چیز به کام سازندگان «زیر نظر» باشد این فیلم می‌تواند به رکورد فروش «هزارپا» نزدیک شود

«مطرب»

مصطفی کیایی نشان داده کمدی ساختن را بلد است و تمام کمدی هایش در گیشه موفق بوده. یک فیلم متفاوت درباره موسیقی که پرویز پرستویی هم بازیگر اصلی آن است. که با «لس‌آنجلس تهران» ثابت کرده هر وقت بخواهد می‌تواند قدرتش در بازی‌های کمدی به رخ بکشد. به این جمع باید محسن کیایی و الناز شاکردوست را هم اضافه کرد که مخاطبان خودشان را دارند

«خط استوا»

یک کمدی متفاوت که در کشور اندونزی فیلمبرداری شده با بازی سیامک انصاری و فرهاد اصلانی می‌تواند غافلگیری اکران نیمه دوم سال ۹۸ باشد. هر دوی این بازیگران فیلم‌های پرفروش در کارنامه داشته‌اند و باید دید حاصل همکاریشان در کمدی اصغر نعیمی به چه نتیجه‌ای می‌رسد.

«جهان با من برقص»



فیلم سروش صحت پدیده جشنواره جهانی بود و نقدهای مثبت فراوانی برایش نوشته شد تا بسیاری در انتظار اکران عمومی آن باشند. جواد عزتی و پژمان جمشیدی از نامزدهای پول‌سازترین بازیگران سال هستند و نقدهای مثبت این فیلم در کنار داستان و بازیگرانش می‌تواند فیلم سروش صحت را به موفقیتی غیرقابل پیش‌بینی برساند.

«خوب بد جلف ۲»

تجربه ثابت کرده قسمت دوم فیلم‌های پرفروش و پرطرفدار مدعی جدی رکوردشکنی در گیشه‌اند. «اخراجی‌ها»، «نهنگ عنبر» و «تگزاس» این ادعا را ثابت کرده‌اند و حالا «خوب بد جلف ۲» پس از موفقیت قسمت نخست آن مدعی جدی شکستن رکورد فروش «هزارپا» در سینمای ایران است. با زوج پژمان جمشیدی و سام درخشانی که هنوز فیلم ناکام نداشته‌اند. ممکن است سازندگان قید اکران زمستانی را بزنند فیلم را برای عید کنار بگذارند که با توجه به رقبای احتمالی سال آینده ریسک بزرگی است.

«دینامیت»

مسعود اطیابی و ابراهیم عامریان امسال فیلم پرفروش «تگزاس۲» را در حال اکران دارند و زوج پژمان جمشیدی و محسن کیایی تجربه فیلم پرفروش «لونه زنبور» را در کارنامه دارند و نازنین بیاتی هم این روزها با سریال «مانکن» جایگاه خوبی بین مخاطبان دارد. «دینامیت» در صورت اکران شانس بالایی برای رسیدن به جمع پرفروش‌ها دارد.

بلیت ارزان بدهید، تئاتر رونق بگیرد

حسن معجونی با تشریح دلایلی که منجر به تعطیلی سه‌ساله جشنواره مونولیو و تعطیلی آکادمی آن شده بود با انتقاد از نرخ بلیت تئاتر، بیان کرد: وظیفه دولت این است که در این باره یارانه لازم را بدهد تا بلیت رایگان یا ارزان دست مخاطب برسد.

به‌گزارش صمت، سرپرست گروه «لیو» درباره هفتمین دوره جشنواره مونولیو که از دی ماه به مدت ۶ ماه با ۱۲ گروه نمایشی و در ۳ شهر تهران، شیراز و رشت برگزار می‌شود، ارائه کرد.

او درباره به تعویق افتادن برگزاری این جشنواره در ۳ سال گذشته، با اشاره به بروز برخی مشکلات گفت: زمانی که جشنواره را شروع کردیم شاید مونولوگ جذابیت‌هایی داشت اما اینقدر تعداد جشنواره‌های مونولوگ زیاد شد که دیگر خودم حس خوبی نداشتم و البته زمانی لازم بود که بررسی‌هایی انجام دهم و شاید لازم است چیزهایی را تفکیک کنیم چون مثلا جریان دانشجویی کارش باید یک چیزی باشد و ما یک چیز دیگر.

حسن معجونی با اشاره به برخی برنامه‌ریزی‌ها مثل تور تهران-تفلیس که به سرانجام نرسید، افزود: ما در دو دوره اخیر جشنواره چرخشی داشتیم که اکنون قصد داریم به همان رویه اولیه و اصلی خودمان برگردیم. ماجرایی که مربوط به ناکامی برنامه‌های‌مان بود هم به شهرستان ارتباط داشت چون ما به‌دلیل مشغولیت‌هایی که در موضوع آموزش و آکادمی داشتیم کارمان به تعطیلی سه ساله جشنواره رسید اما از آنجا که کاسب‌کار نیستیم، آموزش هم تعطیل شد و دیگر ترجیح می‌دهیم هنگام برنامه‌های جشنواره و اجرا، آموزش را پیش بگیریم.

این هنرمند درباره موانعی که ادامه کار آکادمی را ممکن نکردند، اضافه کرد: گرداندن و اداره مقوله های آموزشی خیلی سخت شده و ما در شروع ۳۵۰ نفر متقاضی داشتیم با ۳۵ نفر از میان خودمان که تصمیم گرفتیم با امتحان افراد را در آکادمی بپذیریم چون دنبال کمیت و پول نبودیم. اما شرایط برای کار با توجه به هزینه‌ها، به جایی رسید که نمی‌توانستیم رقابت کنیم و نمی‌خواستم از مقاومتی که داشتم کم کنم تا هر کسی را بپذیریم و پول بگیریم که امورات‌مان بچرخد به همین دلیل به‌روال سابق برگشتیم تا در جشنواره مونولیو و میکرولیو مقوله آموزش را بگنجانیم. این بازیگر و کارگردان تئاتر در ادامه به وضعیت آموزشگاه‌های تئاتر و نیز گران بودن نرخ بلیت اشاره کرد و گفت: وقتی می‌گویم دنبال پول نبودیم براساس همان اعتقاد است که سر نرخ بلیت‌ها هنوز گله دارم که بی‌خودی آن را بالا بردیم چون اتفاقا باید شرایطی فراهم شود که همه راحت‌تر تئاتر ببینند و دولت هم باید یارانه بدهد تا بلیت ارزان به مخاطب برسد. من از همان زمانی که جریان این جشنواره



را راه‌اندازی کردیم به‌دنبال کمک گرفتن یا ارتباط برقرار کردن با سیستم دولتی نبودم اما اگر روزی بخواهم برای این رویداد چنین کاری کنم حتما در راستای گرفتن یارانه و حمایت برای مخاطب خواهد بود. وی ادامه داد: من در آکادمی اصرار داشتم قیمت‌ها طوری باشد که همه راحت بیایند اما نشد، در حالی که می‌بینیم وضعیت آموزشگاه‌های چقدر بی‌در و پیکر شده و فقط کافی است بروید و قیمت‌ها را ببینید.

شنبه
۶ مهر ۱۳۹۸ - ۲۸ محرم ۱۴۴۱ - ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۷۷ - پیاپی ۲۶۹۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: ایرانی‌ها روزانه ۳۰۰۰ تن پلاستیک مصرف می‌کنند

طرح: حسین علیزاده

خانه گالری‌ها و هویت هنری یک شهر

اقتصاد هنر به‌عنوان یکی از ارکان مهم سیاست فرهنگی شناخته می‌شود؛ رکنی جدایی‌ناپذیر از تولید فرهنگ که تا عصر معاصر مورد تغافل قرار داشته است. امروز تمامی نظریه‌پردازان سیاست فرهنگی بر این باورند که بدون زیرساخت اقتصادی برای هنر، توسعه آن محال و غیرممکن خواهد بود. به‌طور ذهنی گفت‌وگو میان هنر و بازار در ایران چندان رواج نداشته و هنجار تلقی نمی‌شده و تنها در یک دهه اخیر است که این عرصه به گفتمان هنری وارد شده و بخشی از این دیالکتیک فرهنگی را به خود اختصاص داده است.

به گزارش صمت پیشینه ارائه تجاری آثار هنری در شکل نهادی مستقل، به عصر صفوی بازمی‌گردد. شاردن در سفرنامه خود به صنفی در بازار اصفهان اشاره دارد که مرقعات شامل خط و نگارگری را برای خرید و فروش عرضه می‌کرده‌اند. در دوران قاجار اشراف بر سر تصاحب آثار شاخص ایرانی و فرنگی با هم در حال رقابت پرهیاهو بودند؛ سنتی که بعدتر در طبقات اجتماعی دیگر نیز گسترش می‌یابد و گنجینه هنر عامیانه و هنر قهوه‌خانه را پدید می‌آورد. از زمان اشغال ایران از سوی متفقین، تهران به مرکز عرضه آثار هنری بدل می‌شود و خیابان‌های منوچهری، لاله‌زار و اطراف فردوسی نقش اصلی را در این تجارت بازی می‌کنند.

نخستین گالری در معنای مدرن آن در سال ۱۳۲۸ با عنوان آپادانا در تهران شکل گرفت. محمود جوادی‌پور با کمک و همکاری حسین کاظمی و امیر هوشنگ آجودانی فعالیت خود را در مرکزی با عنوان



«کاشانه هنر» معادل کلمه «گالری» آغاز کردند. در دهه ۳۰ و ۴۰ فقدان گالری در ایران هنرمندان را به راه‌اندازی گالری‌های هنر مدرن واداشت؛ گالری استتیک در سال ۱۳۳۸ به اهتمام مارکو گریگوریان گشایش یافت، یک سال بعد آتلیه کبودِ تناولی نقش گالری حامیِ هنر سقاخانه را بازی کرد، پس از آن هانیبال الخاص با هدف معرفی هنرمندان دگراندیش گالری گیلگمش را در سال ۴۰ راه‌اندازی کرد.

اما نخستین گالری به‌مثابه محل دادوستد فرهنگی در سال ۴۳ باعنوان تالار ایران کار خود را آغاز کرد که کمی بعد در سوگ یکی از پایه‌گذارانش به تالار قندریز تغییر نام یافت.

از سال ۱۳۴۵ و پس از موفقیت تجاری و فرهنگی معصومه سیحون، موج گالری‌های مدرن ایران راه افتاد و در سال ۵۷ تهران پایتخت هنری خاورمیانه و آسیای غربی شد. باوقوع انقلاب اسلامی و بلافاصله جنگ، نزدیک یک دهه فعالیت فرهنگی در ایران به حاشیه رفت اما با فعالیت دوباره گالری سیحون و راه‌اندازی نگارخانه گلستان دوران جدیدی از گالری‌داری آغاز شد. سال‌های نیمه دهه ۸۰ شکل جدیدی از گالری‌داری پا به میدان گذاشت و نسل جدید گالریست‌ها میانه را به‌دست می‌گیرند.

در این گونه تازه، مشارکت گالری و هنرمند در قالب یک رخداد هنری واحد رودروی بینندگان قرار گرفت. از طرفی از دهه ۹۰ به این سو گالری گردی به بخشی از تجربه اجتماعی طبقه متوسط بدل شده و مخاطبان فرهنگی تهران، جمعیتی قابل‌ملاحظه را تشکیل می‌دهند.

در سال‌های اخیر، انواع متفاوت و متنوع گالری‌ها در عرصه هنر ایران در حال نشو و نمو هستند و با حضور در بازارهای بین‌المللی هنری، بی‌ینال‌ها و حراج‌خانه‌ها، هنرمندان بومی را معرفی و از آنها حمایت کرده‌اند، اما به‌دلیل محدودیت‌های اقتصادی تجارت ایرانی، این سهم، نسبت چندانی با تعداد و میزان فعالیت گالری‌ها ندارد.

باتوجه به این پیشینه تاریخی و نیز اهمیت تهران به‌عنوان یکی از مراکز مهم فرهنگی آسیای غربی ضرورت انسجام‌بخشی به فعالیت گالری‌ها به‌شدت احساس می‌شود؛ راه‌اندازی انجمن صنفی گالری‌داران با هدف گسترش و توسعه فعالیت اقتصادی گالری‌داری و نیز ساخت و سازه‌بندی جدید برای این حرفه انجام شده است.

جدول

افقی:

۱- نام قدیم دامغان - سپیده‌دمان
۲- بخشش به رسم یادبود - قانع و شادمان - وجه مشترک انسان و اتومبیل
۳- از خطاهای ورزش فوتبال - وجه رایج در کشور مغولستان
۴- بلندی قامت - گلوگاه دریایی باریک - زمان بازی در بوکس - درویش را غنیمت است
۵- اختراع گوتنبرگ - میزان الحراره - از درختان
۶- به جای او - حرف شرط کوتاه - با حلاوت
۷- جزیره‌ای در ساحل کامرون در غرب افریقا - پرنده نیکبختی
۸- تکرارش خوردنی می‌شود - سلیقه جامعه - مدرن و جدید - لفظ آشکار و صریح
۹- پرهیز کردن - خداحافظ
۱۰- مکمل میز - حرف خطاب و ندا - راز بی‌فرجام
۱۱- جانور درشت‌اندام - خواهش و تمنا - خوی پسندیده
۱۲- باز و گشاده - امید بستن به خداوند - جایگاه وحوش - سال به انگلیسی
۱۳- فیلم نقاشی متحرک - روی اخمو
۱۴- مورد اعتماد - نظم و قاعده - رفیع و بلندمرتبه
۱۵- خوش‌اسم و شهرت - موجب دلتنگی بسیار

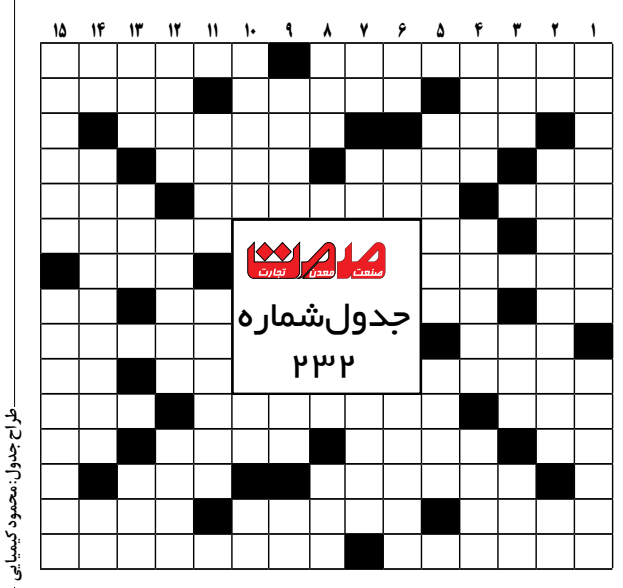
عمودی:

۱- نویسنده ایرانی مجموعه داستان خیمه‌شب‌بازی - از سلسله پادشاهی کشورمان
۲- عدد آبادی - از آثار آنتوان چخوف - پیشوند فعل مضارع
۳- سم دفع آفت کشف زایدلر - جانشین اصل - شیرینی تولد
۴- وسیله بازی بدمینتون - به پایان رساندن - جوهر مازو
۵- شهری در شمال شرقی استان گیلان - از ترکیبات شیمیایی
۶- ناله درد - شعله آتش - راست روده
۷- طلای ناب - سعی و کوشش - نهانخانه
۸- وجود دارد - نصف و یک‌دوم
۹- نهال نازک - کالای نو و بازنشده - فرمان هنری
۱۰- دومین عدد اعشاری - شماره سال‌های زندگی - حرف جمع فارسی
۱۱- آزردگی خاطر - گیاهان، رستنی‌ها
۱۲- سوره ۵۷ قرآن - قوم پیرو تورات - جوانمردی
۱۳- جنس کوه - خوراک تزریقی - مرد جوان
۱۴- مرز و اندازه - ملاحی - تای جامه
۱۵- نشان دادن مسیر درست - از عوامل رسانه صوتی و تصویری





صمت
جواب جدول
شماره ۲۳۱



صمت
صنعت معدن تجارت
جدول شماره ۲۳۲

طراح جدول: محمود کیمیایی

کوتاه از هنر

۵ سینماگر به شورای رده‌بندی سنی فیلم‌ها پیوستند

۵ سینماگر به اعضای شورای رده‌بندی سنی فیلم‌های سینمایی اضافه شدند.

به گزارش صمت پوران درخشنده، همایون اسعدیان، حبیب رضایی، بهروز شعیبی و سید روح‌الله حجازی سینماگرانی هستند که از سوی حسین انتظامی، رئیس سازمان سینمایی به‌عنوان اعضای جدید شورای رده‌بندی سنی فیلم‌های سینمایی انتخاب شدند.

هیاتی مرکب از شخصیت‌های آشنا با فیلم و سینما در حوزه‌های فرهنگی، آموزشی، تربیتی، روانشناسی، جامعه‌شناسی و رسانه در کنار این سینماگران رده‌بندی سنی فیلم‌های سینمایی را عهده‌دار هستند.

جایزه روس‌ها برای «سیمین» ایرانی

فیلم سینمایی «سیمین» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مرتضی آتش‌زمزم در هجدهمین جشنواره بایکال در روسیه، جایزه ویژه هیات داوران را دریافت کرد.

به گزارش صمت فیلم «سیمین» در این جشنواره که در شهر ایرکوتسک، مرکز استان سیبری روسیه با شعار مردم و محیط‌زیست برگزار شد در ۳ نوبت به نمایش درآمد.

این فیلم به‌تازگی در دهمین جشنواره بین‌المللی فیلم جاگران دهلی در هند نیز حضور یافته است.

«سیمین» فیلمی درباره علت خشک شدن زاینده‌رود و تاثیرات آن بر زندگی مردم به‌ویژه کشاورزان است. قصه در فضایی استعاری روایت می‌شود و شخصیت مادر در آن نمادی از آب و رودخانه است. قصه این فیلم برداشتی از مستند «رودی که کشته شد» است که به مشکلات اصلی زاینده‌رود و روند خشک شدن آن می‌پرداخت و سال ۹۳ در شانزدهمین جشن مستند سینمای ایران به‌عنوان بهترین فیلم برگزیده شد.

محمدرضا هدایتی، لاله اسکندری، محمد فیلی، جمشید صدری، پری کربلایی، سپیده مظاهری، مریم نقیب‌الذاکرین و امیرعباس رضایی و مریم عرب جعفری (بازیگران کودک و نوجوان) بازیگران این فیلم هستند. پخش بین‌المللی این فیلم را سولماز اعتماد برعهده دارد. «سیمین» با مشارکت بنیاد سینمایی فارابی تولید شده است.

تدارک اکران یک انیمیشن در سینماها

انیمیشن سینمایی «بنیامین» به‌عنوان نخستین انیمیشن سال ۹۸ سینمای ایران با فرارسیدن فصل پاییز در سراسر کشور اکران می‌شود.

به گزارش صمت انیمیشن سینمایی «بنیامین» کاری از موسسه «آینده‌نگار» به تهیه‌کنندگی مصطفی حسن‌آبادی و کارگردانی محسن عنایتی به‌عنوان نخستین انیمیشن سال ۹۸ سینمای ایران با فرارسیدن فصل پاییز در سراسر کشور اکران می‌شود.

قرارداد پخش «بنیامین» با شرکت «بهمن سبز» که پیش از این انیمیشن‌های سینمایی «شاهزاده روم» و «فیلشاه» را در پاییز ۹۴ و فروردین ۹۶ اکران کرده، منعقد شده است. در خلاصه داستان «بنیامین» آمده است: «خرابکاری آشر، دوست بامزه اما دست‌وپاچلفتی بنیامین باعث اسارت مادر بنیامین از سوی سربازان پادشاه می‌شود. بنیامین تصمیم می‌گیرد برای نجات مادرش به سفری پرخطر برود و این سرآغازی است برای ماجراهای پرفراز و نشیب بنیامین و آشر...» انیمیشن سینمایی «بنیامین» شهریور امسال با حضور در سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، توانست جایزه بهترین پویانمایی این جشنواره را کسب کند.

چهره ۷۲ شهید به تصویر کشیده شد

کارگاه و نمایشگاه «۷۲ شهید دفاع مقدس» چهارشنبه، ۳ مهر در ایوان انتظار مترو میدان ولیعصر برگزار شد.

به گزارش صمت سعید رحمتی، هنرمند نقاشی که شاگردان او چهره این ۷۲ شهید را با تکنیک سیاه‌قلم به تصویر کشیدند، پیش از برگزاری این رویداد درباره آن توضیح داد: چهارشنبه، ۳ مهر همزمان با هفته دفاع مقدس کارگاه و نمایشگاهی برگزار می‌شود که در آن چهره ۴۰ شهید که از پیش ازسوی این هنرمندان کشیده شده، ارائه می‌شود و چهره ۳۲ شهید دیگر در همین ساعت و در حضور مردم به تصویر کشیده خواهد شد.

او همچنین اعلام کرد این آثار از سوی ۴۰ هنرمند به تصویر کشیده و این ۷۲ شهید شامل شهدای شاخص دفاع مقدس و مدافع حرم می‌شود.

اخبار

مرشد مصطفی طبیب



هوشنگ جاوید:

مرشد مصطفی طبیب هم به جهان دیگر کوچید.

او در سال ۱۳۲۵ در محله سنگلج تهران چشم به جهان گشوده و کار اصلی‌اش قصابی بود. ۳ سال در کشتی آزاد، ۲ سال در کشتی کج و یک سال‌ونیم هم بوکس کار کرده و به تمام فنون این ورزش‌ها آشنا بود اما به سبب اشتیاق به کشتی پهلوانی به زورخانه روی آورده و تا دیروز این ورزش را ادامه داده بود. مهارت او در هنر غزل‌خوانی گود زورخانه، حدیث‌گویی، سخنوری، مرثیه‌خوانی و مناقب‌خوانی بود، اما در پندیات‌خوانی و غزل‌خوانی سرآمد کامل بود، چراکه از ۱۸ سالگی به غزل‌خوانی گود پرداخته بود، به همین سبب دارای شیوه اجرایی ویژه‌ای بود. او بزرگ شده محله ابوسعید بین بازارچه کل عباس علی و بازارچه آشیخ هادی تهران بود.

غزل‌خوانی را از شاطر حمزه پهلوان آموخته و در کنار استادانی مانند شاطر جواد، اسدالله حاج محراب، یدالله آهوچشم و مرشد مهدی کره‌ای الحان و فنون غزل و منقبت را فراگرفته بود. او به غزل‌خوان به‌عنوان امین‌الله و حبیب‌الله بودن می‌نگریست. در نخستین دیداری که در پایان دهه ۷۰ با او داشتم، به من گفت آیین سخنوری موجب می‌شود هر جوان ایرانی از این راه هم با ادب آشنا شود، هم معرفت بیاموزد و هم شناخت درست در همه زمینه‌های فرهنگی پیدا کند اما امروز:

ماه درخشنده چو پنهان شود
شب‌پَره بازیگر میدان شود

او و هنرش را برای نخستین بار در ۱۳۸۳ در نخستین همایش منقبت‌خوانان ایران شناساندم و آخرین بار به برنامه «شهر خدا» ویژه ماه رمضان در سال ۱۳۹۴ از شبکه یک سیما دعوتش کردم که آمد و در برابر بیش از ۲ هزار بیننده زنده در پای برج میلاد هنرش را ارائه کرد.

و دیروز با همه داشته‌های هنری‌اش به جهان دیگر کوچید.

یاد و نامش گرامی و تسلیت به جامعه هنرمندان آیینی کشور و خانواده داغدارش.

فروش خاطرات «کامرون» از «بلر» شکست خورد

کتاب خاطرات «دیوید کامرون»، نخست‌وزیر پیشین انگلیس در نخستین هفته فروش خود ۲۱ هزار نسخه فروخت.

به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، «ثبت وقایع» نام کتاب خاطرات «دیوید کامرون» نخست‌وزیر پیشین انگلیس است که در نخستین هفته انتشارش حدود ۲۱ هزار نسخه از آن به فروش رفت و پس از کتاب جدید «وصیت‌ها» نوشته «مارگارت اتوود» در رتبه دوم فهرست پرفروش‌های هفته اخیر قرار گرفت.

با این وجود کتاب خاطرات «دیوید کامرون» در جدول رتبه‌بندی پرفروش‌ترین کتاب خاطرات یک سیاستمدار، بعد از کتاب خاطرات «مارگارت تاچر» و «تونی بلر» در جایگاه سوم قرار گرفت. کتاب «ثبت وقایع» سه‌شنبه هفته گذشته منتشر شد. باتوجه به آمار ارائه‌شده ازسوی «نیلسن بوک اسکن» - وب‌سایت نظارت بر فروش کتاب‌ها - تا شنبه ۲۰۷۹۲ نسخه از این کتاب به فروش رفته است. زمانی که کتاب خاطرات «تونی بلر» باعنوان «سفر» در سال ۱۳۸۹ منتشر شد، ۹۲۰۶۰ نسخه از آن تنها در ۴ روز نخست انتشارش به فروش رفت. در آن زمان این سریع‌ترین فروش کتاب خاطرات از شروع ثبت آمار فروش کتاب‌ها ازسوی «نیلسن بوک اسکن» به‌شمار می‌رفت. کتاب خاطرات «دیوید کامرون» به پرفروش‌ترین کتاب غیرداستانی جلد سخت هفته و دومین کتاب پرفروش هفته در مقایسه با تمامی حوزه‌ها تبدیل شده است. تاکنون بیش از ۳۵۰ هزار نسخه از کتاب خاطرات «تونی بلر» به فروش رسیده، اما پس از فروش ۱۱۵ هزار نسخه‌ای کتاب خاطرات «الکس فرگوسن» در هفته نخست انتشارش، عنوان سریع‌ترین فروش کتاب خاطرات از کتاب خاطرات «تونی بلر» سلب شد. کتاب خاطرات «جان میجر» در هفته نخست انتشارش فقط ۵۴۱۵ نسخه فروخت، اما فروش کلی این اثر به ۲۰۰۰۰۰ نسخه رسید. کتاب خاطرات «گوردون براون» نیز به فروش کلی ۲۷۸۴۶ رسید. در هفته نخست انتشار کتاب خاطرات «مارگارت تاچر» ۱۲۰۰۰۰ نسخه از آن به فروش رفت. فروش کلی این اثر تاکنون به ۵۰۰۰۰۰ نسخه رسیده است.

با این حال «انتشارات هارپر کالنیز» (ناشر کتاب «ثبت وقایع») از آمار فروش کتاب خاطرات «دیوید کامرون» ابراز رضایت و اعلام کرده کتاب صوتی خاطرات کامرون پرفروش‌ترین کتاب صوتی این انتشارات در هفته نخست انتشار بوده است.

«ژولیت بینوش» از آکادمی اروپا جایزه «دستاورد» می‌گیرد



سی‌ودومین دوره جوایز آکادمی فیلم اروپا از «ژولیت بینوش» بازیگر مطرح سینمای فرانسه با اعطای جایزه دستاورد سینمایی قدردانی می‌کند.

به گزارش ایسنا این بازیگر برنده اسکار جایزه دستاورد «سینمای جهان» را روز ۷ نوامبر (۱۶ آبان) و در جریان برگزاری سی‌ودومین دوره جوایز فیلم اروپا دریافت خواهد کرد.

«بینوش» پیش از این ۳ بار جایزه بهترین بازیگر زن را برای فیلم‌های «عشاق روی پل»، «بیمار انگلیسی» و «شکلات» کسب کرده است.

وی در ابتدا برای بازی در فیلم‌هایی مانند «سبک تحمل‌ناپذیر هستی» به کارگردانی «فیلیپ کافمن» و «شکلات» ساخته «لاسه هالستروم» به شهرت بین‌المللی رسید و برای بازی در فیلم «بیمار انگلیسی» ساخته «آنتونی مینگلا» برنده جایزه اسکار و خرس نقره‌ای بهترین بازیگر زن جشنواره برلین شد. «بینوش» که در فیلم «کپی برابر اصل» ساخته عباس کیارستمی نیز بازی کرده، سابقه همکاری با «ژان لوک گدار» در فیلم «درود بر مریم»، «آندره تشینه» در فیلم «قرار ملاقات» و «دیوید کراننبرگ» در فیلم «کازموپلیس» را نیز دارد. وی به‌تازگی در فیلم «حقیقت» به کارگردانی «هیروکازو کورئیدا» در کنار «کاترین دنوو» و «اتان هاوک» بازی کرد که به‌عنوان فیلم افتتاحیه جشنواره ونیز ۲۰۱۹ روی پرده رفت. سی‌ودومین دوره جوایز آکادمی فیلم اروپا ۷ نوامبر (۱۶ آبان) در برلین آلمان برگزار می‌شود.

ساخت یک قطعه موسیقی برای ترویج فرهنگ اهدای عضو

رئیس هیات مدیره کانون ادبی نفس و رئیس شورای سیاست‌گذاری ادبی انجمن اهدای عضو ایرانیان اعلام کرد قطعه «صدای نفس» در راستای ترویج فرهنگ اهدای عضو ساخته می‌شود. به گزارش صمت اسماعیل امینی با اعلام این خبر اظهار کرد: در جلسه روز گذشته کارگروه ادبی انجمن که با حضور روزبه بمانی، حمیدرضا امیرافضلی، عمران میری و مژده لواسانی برگزار شد، ایده تولید قطعه موسیقی «صدای نفس» به پیشنهاد روزبه بمانی بررسی شد. او افزود: باتوجه به پیشنهاد مطرح شده و استقبال اعضای کارگروه، تصمیم به تولید قطعه موسیقی با مضمون فرهنگ‌سازی و ترویج اهدای عضو باعنوان صدای نفس اتخاذ شد.

امینی اعلام کرد: برگزاری نشست‌های شعرخوانی کانون ادبی نفس به‌طور مداوم و ماهانه با مشارکت شاعران باتجربه و همچنین شاعران جوان نوقلم از جمله دستور کارهایی بود که در جلسه روز گذشته انجمن به تصویب رسید.

او همچنین درباره زمان دقیق نشست بعدی این انجمن گفت: نشست آینده انجمن ادبی نفس در آخرین چهارشنبه مهر برگزار می‌شود.