اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

# صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۵ مرداد ۱۳۹۹
• ۲۵ ذی‌الحجه۱۴۴۱
• ۱۵ اوت ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۸۷ • پیاپی ۲۹۰۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews




سرمقاله


ما دیگه ارزی نداریم شما امری ندارید؟ ۲


پیشنهادهایی به مناسبت روز صنایع کوچک ۲

یادداشت‌های امروز


جایگاه صنایع کوچک در صنعت خودرو ۴


کوچک‌ها آسیب‌پذیر هستند ۶


چرا سرعت توسعه اقتصادی ما کم است ۷


گرانفروشان باید مجازات شوند ۸

پرونده

# این صنایع را «کوچک» نبینید



کرونا بازار فروش واحدهای تولیدی را رونق داد ۳
چوب لای چرخ صنعت نگذارید ۴
رشد معادن کوچک با کمترین سرمایه‌گذاری ۵
صنایع بزرگ معدنی، حامی صنایع کوچک باشند ۶
صنایع کوچکی که دیده نمی‌شوند ۷
مشکلات مالی، درد مشترک اصناف است ۸
آینده صنایع معدنی در دستان صنایع کوچک ۱۱
تمرکز معادن کوچک بر اکتشاف ذخایر پنهان ۱۲
سهم کوچک صنایع متوسط از تسهیلات بانکی ۱۴

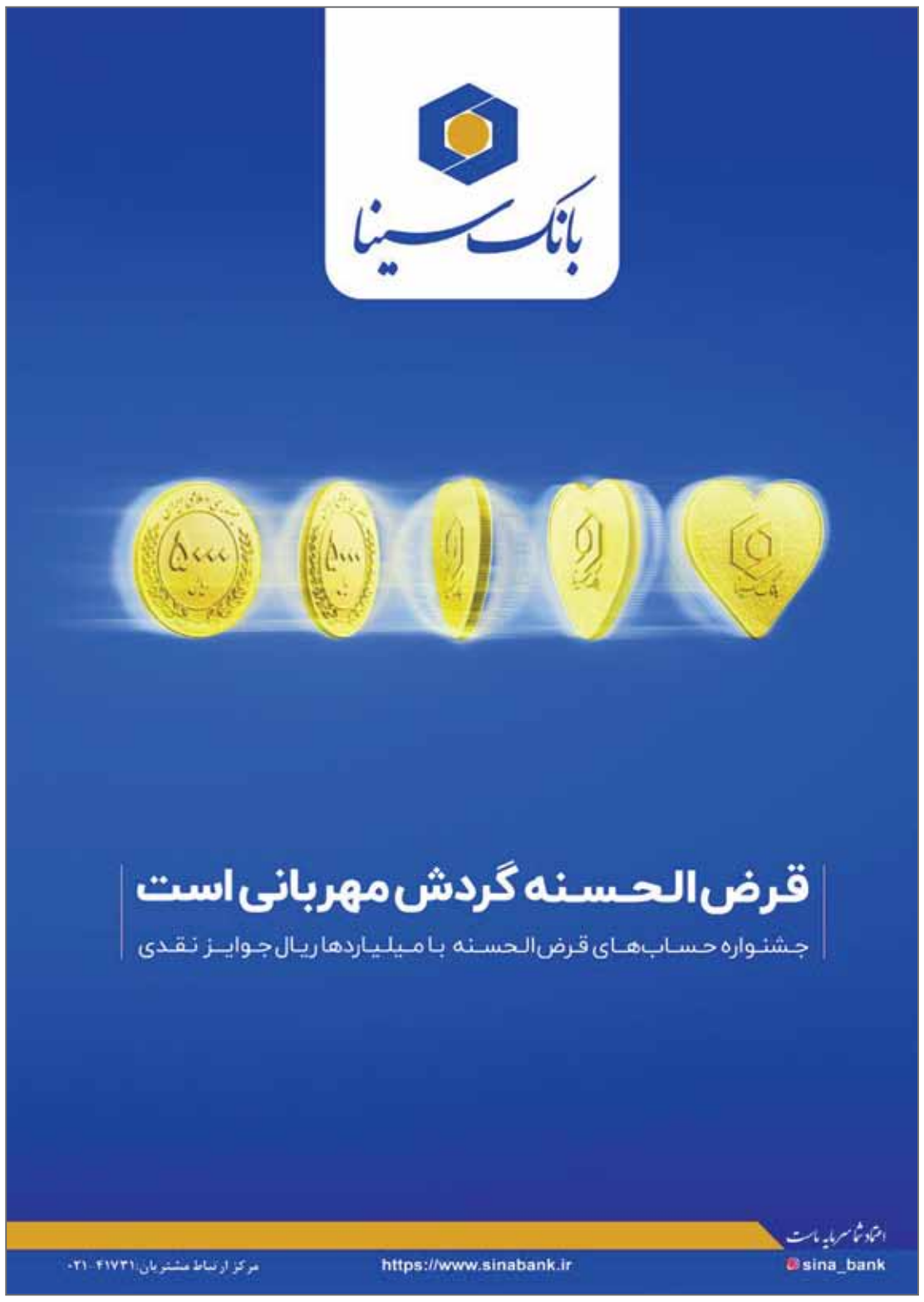
طرح: حسین علیزاده

انا لله و انا الیه راجعون

**همکار گرامی سرکار خانم فاطمه امیراحمدی**

با نهایت تأسف ضایعه غم‌بار درگذشت مادر عزیزتان را خدمت شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، از خداوند متعال برای روح پاک آن مرحومه علو درجات و مغفرت الهی و برای خانواده محترم صبر عظیم آرزومندیم.

مدیرمسئول و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت






سر مقاله

## ما دیگه ارزی نداریم شما امری ندارید؟



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

وزیر اقتصاد وقت در بهمن ۱۳۹۰ که دلار هنوز حدود هزار تومان بود، فرمودند که دلار آزاد اگر ۱۰ هزار تومان هم بشود، تاثیری بر اقتصاد کشور نخواهد داشت. این جمله مشهور در همان ۱۰ سال قبل با علامت تعجب و استهزا، تیتر یک مطبوعات شد و به چاپ رسید، اما دولت وقت توجهی نکرد.

اگر همین جمله را در یک دهه قبل، ملاک علمی، تحصیلاتی، رفتاری و عملی وزیر محترم به‌عنوان نمونه‌ای از وزرای دولت‌ها در آن زمان و این زمان بدانیم، کافی است که ایشان را با مدرک دکتری کمتر از دیپلم متوسطه در علم اقتصاد ارزیابی کنیم و دیگر نیازی به موشکافی و بررسی بقیه اظهارات و عملکرد وزیری که در دوران وزارتش ۳ هزار میلیارد به‌عنوان عددی ناچیز محو شد، نیست.

به نظر می‌رسد، موضع شگفت‌انگیز وزیر محترم که سخنگوی تیم اقتصادی دولت هم به‌شمار می‌رفت، از بی‌تجربه‌ترین افراد در حوزه اقتصاد و خصوصا بازار پول و سرمایه و ارز هم شنیده نشده است و شنیده نشود.

وزرای اقتصادی ۱۰ سال گذشته به‌عنوان محور تیم اقتصادی که به‌جای هر خدمت شایسته و تفکر درست اقتصادی، کمر بخش خصوصی و تولید را در این سال‌ها خم کرده‌اند، به‌راستی به جای آنکه مرد اقتصاد باشند، بیشتر کشتی گیرند و قادرند فقط کمر حریف را با دلیل و بی‌دلیل خم کنند.

در فروردین ۱۳۹۲ و در شماره نخست روزنامه روزگار اقتصاد نوشتیم که آیا دلار ۲۰۰۰ هزار تومانی در راه است؟ در برابر این تیتر و گزارشی که با توجه به وضعیت اقتصادی کشور و به‌ویژه مدیریت اقتصادی تهیه و نوشته شده بود، متاسفانه یک عده از دولتیون فریاد وامصیبتا سر دادند که این حرف‌ها چیست؟ جوسازی است؟ حرف دشمنان است؟ مطبوعات غلط زیادی می‌کنند و هزار اتهام دیگر به ما وارد کردند و روزنامه روزگار اقتصاد را از همان شماره نخست به لیست نخودی‌ها افزودند و در بلاک‌لیست‌شان منظور کردند. امروز بعد از ۷ سال به دلار ۲۲۰۰۰ تومانی رسیدیم و هیچ‌کس از ما معذرت نمی‌خواهد.

با گشت‌وگذاری در آرشیو مطبوعات کشور، در ۴۰ سال گذشته یا در همین دهه اخیر، به ده‌ها مقاله و گزارش می‌رسیم که همه آنها، وضعیت اقتصادی را پیش‌بینی و از تیم اقتصادی دولت نهم، دهم، یازدهم و دوازدهم درخواست کرده‌اند که مواظب تصمیمات گوناگون خود باشند.

متاسفانه در این بررسی می‌بینیم که به هیچ توصیه‌ای از ده‌ها گزارش و یادداشت نویسندگان مطبوعات توجه نشده و تیم اقتصادی که معمولا ردپای افراد مشابه در همه دولت‌ها در آن مشاهده می‌شود، بر تفکر خود اصرار دارد و با پافشاری، بر خر مرادشان به نفع شخصی سوار شده و رانده‌اند.

نمی‌دانم در بررسی وضعیت ارزی کشور در طول این سالیان طولانی باید به کدام تکه از پازل اقتصاد ارزی اشاره کنم.

از سیاست بگویم که مهم‌ترین تاثیر را همیشه بر ارز و وضعیت اقتصادی کشور داشته و دارد؟

از مدیریت اقتصادی و وزرای اقتصاددان که در اتاق‌های دربسته تصمیم‌گیری می‌کنند، بگویم؟

از انتخاب تیم مشاوران اقتصادی با وابستگی فکری و سیاسی به احزاب منحله و تفکر سوسیالیستی بگویم؟

از روسای باسواد بانک مرکزی و وابسته نبودن‌شان به دولت و استقلال فکری و عملی‌شان بگویم؟

از وابستگی به نفت و فروش عجیب و غریب آن و دریافت قیمت آن با کالا بگویم؟

از بابک زنجانی‌ها و انواع واسطه‌های اقتصادی و آقازاده‌ها بگویم؟

از بودجه سالانه دولت که با کمترین تغییر در برابری ریال و دلار، برنامه‌هایش تغییر می‌کند، بگویم؟

از تعیین واردات سیر تا پیاز کشور با مقایسه دلار و ریال بگویم؟

از تلاش ۴۰ ساله دولت‌ها برای ثابت نگه‌داشتن قیمت دلار بگویم؟

از صادرات بدون واردات دلار بگویم؟

از تک‌نرخی شدن ارز که مهم‌ترین گام همه دولت‌ها بوده و همچنان ناکام مانده است، بگویم؟

از حفظ ارزش پول ملی و جلوگیری از نوسانات سایر ارزها در جهت برابری نرخ‌ها بگویم؟

از فاصله بین نرخ بازار آزاد ارز تا نرخ رسمی که همه سیستم اقتصادی را به هم می‌ریزد، بگویم؟

از ایجاد فضای روانی برای جامعه با افزایش قیمت دلار در برابر ریال بگویم؟

از فرصت‌طلبانی که با این گونه صحبت‌ها چه بر سر مردم می‌آورند، بگویم؟

از دلال‌بازی در این سال‌ها بگویم؟

از نگاه بانک مرکزی به تابلو صرافی‌ها برای تعیین قیمت ارز بگویم؟

از کارکنان بازنشسته و شاغل سیستم بانکی که هر کدام دستی در پروانه صرافی‌ها دارند، بگویم؟

از سلطان سکه، سلطان دلار، سلطان خودرو، سلطان مسکن، سلطان آهن، سلطان کاغذ و صدها سلطان دیگر بگویم؟

از نقش مخرب اتاق‌های مثلا بازرگانی و صنایع و معادن و صحابنه‌های کاری و رانت‌های پنهان بگویم؟

از ارز یک‌شبه ۴۲۰۰ تومانی و میلیاردها پرداختی به خودی‌ها بگویم؟

از مدیریت کوتوله‌ها و لی‌لی پوت‌ها بگویم؟

از کجای اقتصاد بگویم؟

آقای دولت

خود شما می‌دانید که فقط یک راه برای مقابله با بحران ارز وجود دارد و آن داشتن ارز به مقدار کافی است که در واقعیت سال‌هاست که نداریم.

باید اول ارز کافی داشته باشیم و بعد بدون اما و اگر آن را در اختیار خریداران اعم از وارد کنندگان، تولیدکنندگان، صنعتکاران، بیماران، مسافران، دانشجویان و هر کس که می‌خواهد، قرار دهیم.

خب، سال‌هاست که ارز نداریم، اما تصمیمات خلق‌الساعه از پرداخت به هر نفر ۵۰۰۰ دلار تا ۳۰۰ دلار به مسافر کربلا، از ممنوعیت برای عامه تا ۴۲۰۰ تومانی برای خواص، تصمیمات فردی و غلطی بوده که اجرا کرده‌ایم و هرگز هم عذرخواهی نکرده و هیچ مسئولی را محاکمه نکرده‌ایم تا راه به‌روی تصمیمات غلط بعدی بسته شود.

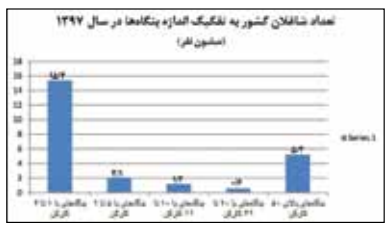
آقای دولت

به نظر می‌رسد، در حال حاضر مشکل اقتصادی کشور گرفتار تصمیمات سیاسی شده است و اگر می‌خواهید هر وعده‌ای را دوباره به مردم بدهید، راست و حسینی بگویید. تا بن‌بست‌های سیاسی حل نشود و همه گروه‌ها با یکدیگر متحد و هم‌پیمان در حل گرفتاری سیاسی نکوشند، اقتصاد راه به جایی نخواهد برد و تولید که مهم‌ترین اهرم پیشرفت کشور در صنایع کوچک و بزرگ است، راه نخواهد افتاد.




# این کوچک‌های «بزرگ» را دریابید!

در دو دهه اخیر ماهیت کسب‌وکارها در جهان تغییر کرده و به موازات آن، دوره تولیدمحوری به انتهای خط رسیده و دوره مشتری‌محوری در حال شکل‌گیری است. تولیدکنندگان صنعتی، با هدف استفاده بهینه از امکانات و جلوگیری از هدر رفتن منابع باارزش، تمهیداتی اندیشیده‌اند که نتیجه آن تغییر در ساختار صنعتی است. یکی از مشخصات بارز و اصلی این تغییر ساختار، رشد و ترویج بیش از پیش کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SME) است. به گزارش صمت، باوجود اهمیت فراوان شرکت‌های کوچک و متوسط در اقتصاد و اشتغال، این شرکت‌ها در کشورهای در حال توسعه، با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند و ایران نیز از این شرایط مستثنا نیست. از سوی دیگر ساختار اقتصاد ایران به‌گونه‌ای است که صنایع بزرگ حدود ۲۰ درصد ظرفیت‌های بالقوه صنعتی-تولیدی ایران را به‌خود اختصاص داده و ۸۰ درصد مابقی مربوط به صنایع کوچک و متوسط است. بررسی آمارهای بانک مرکزی ایران نشان می‌دهد طی سال‌های گذشته از کل تسهیلات نظام بانکی کشور، کمتر از ۶ درصد آن در اختیار صنایع کوچک و متوسط قرار گرفته است. از سوی دیگر اشتغال یکی از مهم‌ترین شاخص‌های توسعه‌یافتگی در تمام کشورهای جهان است. شیوع ویروس کرونا در اسفند سال گذشته موجب تعطیلی تعداد زیادی از کسب‌وکارهای کوچک و کاهش فعالیت‌های تولیدی در صنایع بزرگ‌تر شد که از تاثیر این عامل در شکل‌گیری بیکاری موقت و دائم بسیاری از افراد نمی‌توان چشم پوشید. براساس گزارش‌های منتشر شده نرخ بیکاری کشور ما در بهار سال ۹۹ به ۹.۸ درصد رسیده که نسبت به زمستان ۹۸، کاهش ۰.۹ درصدی را نشان می‌دهد. تا اینجای کار وضعیت ظاهرا خوب است، اما بهار امسال تعداد شاغلان کشور نسبت به زمستان سال گذشته کاهش ۵۰۰ هزار نفری و نسبت به مدت مشابه بهار سال ۱۳۹۸ کاهش نزدیک ۱.۵ میلیون نفری را نشان می‌دهد




و همچنین جمعیت فعال کشور (مجموع بیکاران و شاغلان) هم به ۲۵.۵ میلیون نفر در بهار امسال رسیده که نسبت به زمستان سال ۹۸ کاهش ۱.۷ میلیونی و نسبت به بهار ۹۸ کاهش ۲ میلیونی داشته است؛ یعنی بسیاری از افراد از پیدا کردن شغل ناامید شده‌اند و ورودی جمعیت در سن کار به بازار کار برای مشارکت در فعالیت‌های اقتصادی کم شده است. حاصل همه اینها افزایش جمعیت غیرفعال بوده که بسیاری تضعیف بنگاه‌های کوچک و متوسط را دلیل اصلی این مسئله می‌دانند. درواقع باتوجه به آنکه بخش بزرگی از درآمد اقتصادی کشور در بنگاه‌های بزرگی که عمدتا دولتی، شبه‌دولتی و وابسته به نهادهای بزرگ اقتصادی هستند، متمرکز است، بنگاه‌های کوچک و متوسط نه از درآمد و نه از حمایت‌های لازم برخودار نیستند. همین امر سبب کاهش روزافزون اشتغال در این بخش شده است.

### محور کلیدی تولید

بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME) نهادهای محدود اقتصادی هستند که از طریق تجمیع منابع مالی خرد، کارآفرینی و پیوند با صنایع، زمینه‌های توسعه اقتصادی و پیشرفت را فراهم می‌آورند. در تعریف جهانی، این کسب‌وکارها به بنگاه‌هایی اطلاق می‌شود که دارای حداکثر ۳۰۰ نفر نیرو باشند و فروش کل سالانه آن از ۱۵ میلیون دلار متجاوز نشود و تعریف داخلی آن باوجود تفاوت‌های سلیقگی هر سازمان در شاخص «تعداد نیروی کار مشترک» است. به‌عنوان نمونه در طبقه‌بندی اداره آمار بانک مرکزی واحدهای با کمتر از ۱۰ کارکن «خرد»، ۱۰ تا ۴۹ کارکن «کوچک»، ۵۰ تا ۹۹ کارکن «متوسط» و بالاتر از ۱۰۰ کارکن «بزرگ» نامیده می‌شوند. این بنگاه‌ها در افزایش متغیرهایی مانند رشد اقتصادی، اشتغال، تولید ثروت و کاهش فقر در کشورها نقش حیاتی دارند.

### زمینه‌های اشتغال در SMEها

معیار دیگری که می‌توان براساس آن وضعیت بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور را ارزیابی کرد، درصد اشتغال بنگاه‌های کوچک و متوسط نسبت به کل اشتغال است. براساس اطلاعات موجود در سال ۱۳۹۰ درصد اشتغال بنگاه‌های کوچک و متوسط نسبت به کل شاغلان بنگاه‌های صنعتی ۷۰ درصد است، این در حالی است که ۸۵ درصد بنگاه‌های صنعتی خصوصی کشور را طی این سال بنگاه‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند. همچنین براساس اطلاعات موجود در سال ۹۷ (آخرین اطلاعات منتشر شده) از مجموع ۲۴ میلیون و ۵۰۰ هزار نیروی کار مشغول در کشور، حدود ۱۹ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر در بنگاه‌های کوچک و متوسط که کمتر از ۵۰ نفر هستند، فعالیت دارند و تنها ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در بنگاه‌های بزرگ مشغول کار بوده‌اند. در واقع SMEها سهم ۷۸ درصدی در اشتغال کشور دارند و مشخص است که نسبت اشتغال در بنگاه‌های کوچک و متوسط به کل اشتغال بنگاه‌ها طی سال‌های ۹۰ تا ۹۷ افزایش یافته است. بر این اساس باتوجه به اینکه بیش از ۹۰ درصد بنگاه‌های صنعتی کشور را بنگاه‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند، این بخش باید از توجه بیشتری برخوردار باشد. در پرونده این هفته #صمت به مناسبت روز ملی حمایت از صنایع کوچک و متوسط به نقش و جایگاه این صنعت در اقتصاد و مشکلات فعالان اقتصادی این بخش پرداخته‌ایم. با ما همراه باشید.

## اشتغال در واحدهای صنعتی احیاشده



معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: در ۴ ماه نخست امسال ۷ هزار و ۶۰۰ نفر در ۴۳۲ واحد صنعتی احیاشده کوچک و متوسط جذب شده‌اند. به گزارش شاتا، اصغر مصاحب با اعلام این خبر درباره ایجاد اشتغال در صنایع کوچک و متوسط افزود: در هفته صنایع کوچک یک‌روز به‌نام «صنایع کوچک، کارآفرینی و اشتغال» نام‌گذاری شده که نشان از اهمیت موضوع اشتغال در این بخش است. وی اضافه کرد: برخی به‌دلیل همپوشانی کارآفرینی و اشتغال، آنها را یک موضوع درنظر می‌گیرند، در حالی که مقوله‌های جدایی هستند. در صنایع کوچک بسته کارآفرینی داریم و در این مجموعه فعالیت‌های متفاوتی انجام می‌شود. عضو هیات‌مدیره و معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: سال گذشته ۴ هزار و ۶۲ دوره آموزشی برای ۹۲ هزار نفر از شاغلان واحدهای صنعتی برگزار شد. همچنین ۳۰۲ تور صنعتی برای بازدید از ۶ هزار واحد گوناگون فعال در یک رسته برگزار می‌شود. مصاحب یادآور شد: از سال ۹۱ تا پایان سال گذشته ۸ هزار و ۶۳۶ واحد صنعتی غیرفعال، دوباره راه‌اندازی و برای ۱۲۳ هزار و ۵۱۴ نفر شغل ایجاد شد. وی اضافه کرد: در سال ۱۳۹۸ تجارب موفق کارآفرینی در سطح کشور شناسایی و ۲۵ تجربه موفق کارآفرینی در رشته‌های گوناگون مستندسازی شد و در اختیار دیگران قرار گرفت. عضو هیات‌مدیره و معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره برنامه‌های این سازمان برای ایجاد اشتغال بیان کرد: یکی از اقدامات این سازمان، بازفعال‌سازی و راه‌اندازی مجدد واحدهای صنعتی غیرفعال است. بر این اساس مشاوران کلینیک‌های کسب‌وکار به واحدهای صنعتی مشاوره می‌دهند. مصاحب افزود: در این کلینیک‌ها، ۳ مقوله مشاوره، طرح‌های عارضه‌یابی و پروژه بهبود دنبال می‌شود و نتیجه آن افزایش ظرفیت و ارتقای فناوری است که منجر به اشتغال می‌شود و ما در هر ۳ مرحله از واحدهای تولیدی حمایت می‌کنیم. وی اضافه کرد: براساس اقدامات انجام‌شده، از ابتدای سال ۱۳۹۹ تا پایان ۸ مرداد جاری، ۴۳۲ واحد دوباره احیا شد که تعداد ۷ هزار و ۶۰۰ نفر اشتغال را دربرمی‌گیرد که در استان‌های تهران، قم و اصفهان بیشترین واحدهای اقتصادی احیا شده‌اند. عضو هیات‌مدیره و معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تصریح کرد: برنامه ما برای امسال این است که ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ واحد احیا شود که با توجه به شرایط ناشی از شیوع کرونا، احیای ۴۳۲ واحد در ۴ ماه نخست عملکرد قابل قبولی بوده است.

## فعال‌سازی ۱۵۰۰ واحد راکد در سال ۹۹



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: موضوعات مرتبط با صنایع کوچک و متوسط از سوی سازمان توسعه‌ای و تخصصی زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت یعنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران دنبال می‌شود. به گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی افزود: حدود ۹۵ درصد بنگاه‌های ما صنایع کوچک و متوسط هستند، ۲۷ درصد ارزش‌افزوده بخش صنعت به‌طور مستقیم و حدود ۴۰ درصد از این ارزش‌افزوده به‌طور غیرمستقیم مربوط به صنایع کوچک و متوسط است. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه این وزارتخانه در حوزه صنایع کوچک و متوسط (SME) چندین پروژه تعریف کرده است، گفت: احیای واحدهای راکد مهم‌ترین موضوع در این‌باره است که از حدود ۹ هزار بنگاه راکد مستقر در شهرک‌های صنعتی برای فعال‌سازی ۱۵۰۰ واحد در سال ۱۳۹۹ هدف‌گذاری شده است و براساس آخرین آمار ۴۶۸ واحد از این واحدها به مدار تولید برگشته‌اند. صادقی‌نیارکی موضوع تامین مواد اولیه (داخلی و وارداتی) به‌عنوان رکن اصلی فعالیت SMEها را دومین هدف وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست و اضافه کرد: در حال حاضر، بیشتر بنگاه‌های کوچک و متوسط مشکل تقاضا ندارند و کالاها به‌خوبی تولید و در بازار عرضه می‌شود. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود گفت: در ۴ ماه نخست امسال در تولید در یخچال فریزر، تلویزیون و ماشین لباسشویی (۳ قلم اصلی مورد نیاز مردم) افزایش تولید داشته‌ایم. صادقی‌نیارکی با اعلام اینکه بیش از ۶۵ درصد از لوازم خانگی بزرگ کشور اکنون ساخت داخل شده است، افزود: در برخی اقلام مانند کولر آبی حتی تا ۱۰۰ درصد ساخت داخل شده است، در حوزه ساخت داخل لوازم خانگی نیز برنامه داریم و موضوع قطعه‌سازی حرفه‌ای داخلی را در برنامه داریم.

یادداشت

## پیشنهادهایی به مناسبت روز صنایع کوچک



مرتضی دارابی
کارشناس تولید و حوزه کسب‌وکار

۲۱ مرداد به‌نام «روز صنایع کوچک» نام‌گذاری شده و در تقویم جمهوری اسلامی ایران جا خوش کرده است. به این مناسبت مواردی را که به نظر می‌رسد مفید باشد را به‌طور خلاصه با هم مرور می‌کنیم. ۱- سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت متولی صنایع کوچک و متوسط به‌ویژه صنایع مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور بوده که البته هماهنگی آن با معاونت امور صنایع وزارت متبوع لازم و ضروری است. ۲- از بدیهی‌ترین اصول مدیریت، ثبات مدیریت و مدت زمان دست‌کم یک دوره ۳ تا ۴ ساله برای حضور یک مدیر در رأس سازمان است که متاسفانه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ۷ سال گذشته و در دو دولت تدبیر و امید، ۴ مدیرعامل به خود دیده که متوسط عمر مدیریت هر کدام، کمتر از دو سال بوده است و این خود بدترین ضربه به این سازمان توسعه‌ای است. ۳- ضرورت هر سازمان تخصصی دوری از امور سیاسی به‌ویژه در چینش مدیران و تدوین سیاست‌هاست که امیدواریم این سازمان نیز بیش از پیش و در زمان وزیر آینده صنعت، معدن و تجارت به این مهم توجه کند. ۴- لزوم آموزش نیروها و کارکنان این سازمان در سراسر کشور با علم روز و رویکرد جهانی ۵- با توجه به اینکه درصد بالایی از صنایع کوچک و متوسط کشور در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مستقر هستند، باید توجه بیشتری از سوی دولت و سازمان برنامه و بودجه به لحاظ تزریق بودجه عمرانی برای تکمیل زیرساخت شهرک‌ها و نواحی صنعتی انجام شود. (از جمله عملیاتی شدن ماده ۸۱ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی کشور و اصولی از قانون احکام دائمی کشور) ۶- تنها واحد پاسخگوی بازفعال‌سازی صنایع کوچک و متوسط این سازمان نیست و همه نهادهای دولتی و غیردولتی، بانک‌ها، بخش خصوصی و... باید در این برنامه همکاری فعال داشته باشند. ۷- تزریق تسهیلات به صنایع کوچک و رفع مشکلات این واحدها باید با پیش‌نیاز آموزش اثربخش مالکان و مدیران واحدهای صنعتی و آشنایی آنها با قوانین کسب‌وکار و تجارت همراه باشد. ۸- هر چند روش‌های تامین مالی در صنایع کوچک و متوسط باید به‌طور فراگیر متنوع و به روز شود، اما ضرورت تشکیل «بانک تخصصی صنایع کوچک» در کشور برای تامین مالی سریع و با کمترین بروکراسی این صنایع احساس می‌شود. ۹- برگزاری تورهای بین‌المللی مالکان، مدیران و کارکنان صنایع کوچک و متوسط برای تبادل تجارب و شناسایی بازار و فناوری و... ۱۰- اجرای طرح تفکیک مالکیت از مدیریت برای رونق و جهش تولید و حمایت از کار و سرمایه ایرانی مورد تاکید رهبر معظم انقلاب در چندین سال گذشته ۱۱- تصویب قانون خاص حمایت از صنایع کوچک و متوسط ۱۲- کاهش سهم کارفرما در صنایع کوچک و متوسط از بیمه تامین اجتماعی ۱۳- جهت‌دهی برندهای داخلی برای سرمایه‌گذاری در استان‌های مرزی و کمتر توسعه‌یافته کشور برای توازن منطقه‌ای و صادرات ۱۴- الزام استفاده واحدهای صنعتی کوچک و متوسط از خدمات کلینیک‌های کسب‌وکار.

دیدگاه

## بی‌ثباتی مشکل اصلی صنعتگران



**محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق بازرگانی:** قوانینی مانند مالیات ارزش‌افزوده، تامین اجتماعی و سود بالای بانکی در مقابله با تولید هستند و از دلایل رقابتی نبودن صنایع از جمله صنایع کوچک به‌شمار می‌روند. سود تسهیلات بانکی در بیشتر کشورها حدود ۳ درصد است، در حالی که در کشور ما بیش از ۱۸ درصد تعیین شده که این موضوع قدرت رقابت کالاهای تولید داخلی را از بین می‌برد. خوشبختانه مجلس شورای اسلامی به این نواقص قانونی توجه دارد و اصلاحات آنها پیگیری می‌شود. اگر تولید در مقیاس بالایی انجام شود، قیمت تمام‌شده کالا کاهش می‌یابد. ما باید به این سمت برویم و از فناوری‌های پیشرفته استفاده و از حیات صنایع کوچک حمایت کنیم. حاشیه سود در صنایع کوچک و متوسط بین ۵ تا ۱۵ درصد است. توسعه رقابت، مقررات‌زدایی، نبود رانت، تولید در مقیاس مناسب و توسعه صادرات از جمله راهکارهای بهبود فضای کسب‌وکار در کشور است. در این میان، بنگاه‌ها باید فقط به‌دنبال دریافت تسهیلات ارزان‌قیمت نباشند و در صورت دریافت این گونه حمایت‌های مالی باید سعی کنند از تسهیلات به‌درستی استفاده کنند و بهره‌وری را ارتقا دهند.

علاوه‌بر این، باید نرخ ارز به گونه‌ای باشد که فضای اقتصادی کشور را مرتب دچار شوک نکند. حمایت واقعی از صنایع از جمله صنایع کوچک، گشایش زیادی در وضعیت اقتصادی و صنعتی کشور ایجاد خواهد کرد؛ بنابراین برنامه‌ها و مشوق‌ها باید در راستای ایجاد انگیزه در صاحبان صنایع برای بهبود وضعیت موجود و سرمایه‌گذاری در راستای ارتقا و توسعه این حوزه از کسب‌وکار باشد.

## گشایش اقتصادی با حمایت از صنایع کوچک



**ایرج موفق، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان:** صنایع کوچک، متوسط و زودبازده در مسیر تقویت تولید و اشتغال به‌ویژه برای حفظ و تقویت بنیه اقتصادی کشور در شرایط سخت اقتصادی نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کنند. حفظ اشتغال موجود و حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط و واحدهای صنفی از اولویت‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان بوده و در این راستا، نیازهای این واحدها شناسایی شده‌اند و برنامه‌هایی برای رفع مشکلات آنها تدوین شده است. توسعه پایدار همراه با توانمندسازی صنایع کوچک و متوسط از اهداف سازمان صنعت، معدن و تجارت است. جایگاه صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد و تولید کشور بر کسی پوشیده نیست و این واحدها براساس سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در مسیر رشد و بالندگی صنعت کشور گام برمی‌دارند. این گونه صنایع با توجه به مزیت‌ها و قابلیت‌های بومی و منطقه‌ای می‌توانند زمینه‌ساز پیشرفت و اعتلای کشور باشند. سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان در شرایط کنونی که نیاز به ایجاد اشتغال پایدار، افزایش ظرفیت تولید، رقابت‌پذیری تولیدات، توسعه فناوری و محصولات دانش‌بنیان، توسعه و تعمیق نهضت ساخت داخل احساس می‌شود، تمام تلاش و کوشش خود را برای توسعه صنایع کوچک به کار می‌گیرد. کارآفرینی، نوآوری و تغییر فناوری، پویایی صنعتی و ایجاد اشتغال و درآمد، رمز توسعه فعالیت‌های اقتصادی در دهه‌های آینده است. تغییر ساختار صنعتی و رشد و ترویج بیش از پیش صنایع کوچک و متوسط می‌تواند به تشدید رقابت جهانی، افزایش تقاضا برای محصولات متنوع، تغییرات محتوایی و کیفی در بازارهای جهانی، حرکت به‌سوی منطقه‌ای و جهانی شدن بازارها و مشتری‌محور شدن تولیدات منجر شود. توجه به نقش کارآفرینان و صنعتگران و بنگاه‌های اقتصادی توانمند و تاثیر فعالیت آنها بر استقلال و خودکفایی کشور دارای اهمیت بسیاری است؛ بنابراین پیاده‌سازی و تدوین برنامه‌های عملیاتی مبتنی بر توسعه فرهنگ حمایت از تولیدات باکیفیت داخلی، موجبات توسعه رقابت‌پذیری و صادرات محصولات واحدهای تولیدی را فراهم می‌کند. انعطاف‌پذیری برابر نوسانات اقتصادی، تنوع تولید، سلیقه‌های متغیر بازار و تغییر محصول تولید در کمترین زمان، از مهم‌ترین مزایای صنایع کوچک و متوسط نسبت به دیگر بخش‌های اقتصادی کشور است.

## تحقق شعار سال با حمایت از کوچک‌ها



**محسن صالحی‌نیا، رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران:** برای تحقق شعار سال باید از صنایع کوچک و متوسط در کشور به‌معنای واقعی حمایت کرد. نقش صنایع کوچک و متوسط در تحقق‌پذیری شعار سال بسیار پررنگ است، چراکه بیش از ۹۰ درصد واحدهای تولیدی فعال کشور در این رده قرار دارند. واقعیت این است که هر روش و سیاست حمایتی که بخش سیاست‌گذاری برای حمایت از تولید در کشور اتخاذ کند، بدون شک بخش عمده‌ای از این موارد به حوزه یادشده مربوط می‌شود. این بخش از صنایع در ۳ دسته قابل طبقه‌بندی هستند. دسته نخست صنایعی هستند که کالاهای مصرف نهایی را تولید و در سطح بازارهای داخلی و خارجی عرضه می‌کنند. دسته دوم صنایعی هستند که در زمینه تولید کالاهای واسطه‌ای برای رفع نیاز بخش‌های گوناگون صنعت فعالیت دارند. دسته سوم هم صنایع زیرساختی و زیربنایی را تشکیل می‌دهند که به بخش‌های مختلف تولید خدمت‌رسانی می‌کنند؛ بنابراین وقتی سخن از رونق یا جهش تولید می‌شود باید روش‌های مختلفی برای تامین مواد اولیه مناسب، سیستم کارآمدی برای تامین سفارش‌ها اعم از داخلی و خارجی، ملزومات تولید و... در قالب استفاده از تسهیلات و منابع برای پشتیبانی از رونق تولید، بسترهای لازم برای افزایش بهره‌وری و همین‌طور نوسازی و ارتقای فناوری واحدهای مرتبط با این ۳ دسته از صنایع را به بهترین وجه ممکن فراهم کرد. برای تحقق‌پذیری شعارمحوری سال باید تمامی این موارد و مسائل مورد توجه جدی قرار گیرد.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۲۵ مرداد ۱۳۹۹
۲۵ ذی‌الحجه۱۴۴۱
۱۵ اوت ۲۰۲۰
شماره ۱۵۸۷
پیاپی ۲۹۰۵



چوب لای چرخ صنعت نگذارید



اروپا و راه‌های احیای اقتصاد کرونازده



سهم کوچک صنایع متوسط از تسهیلات بانکی



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با صمت:

# کرونا بازار فروش واحدهای تولیدی را رونق داد



بسیاری از تولیدکنندگان عنوان می‌کنند با شیوع کرونا بازار فروش خود را از دست داده‌اند و به‌دنبال این امر تولید نیز دچار افت شده است. اما در این راستا برخی تولیدکنندگان از جمله اقلام بهداشتی و درمانی وضعیت خوبی دارند، زیرا محصولاتی که پیش از کرونا فروش زیادی نداشتند و قیمت‌ها سال‌ها با درصد بسیار کمی افزایش می‌یافت، به یک‌باره چندبرابر شدند. در این راستا، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری، گفت: بیماری کرونا تاثیرات مثبت و منفی بر عملکرد واحدهای تولیدی و صنعتی این استان داشته است.

**تاثیر مثبت و منفی کرونا**

با شیوع بیماری کرونا در کشور واحدهای تولیدی و صنعتی بسیاری تحت‌تاثیر این ویروس قرار گرفتند و عملکرد و راندمان آنها کاهش یافت و با گذشت حدود ۶ ماه از شیوع این بیماری، هنوز برخی واحدهای تولیدی نتوانستند به ظرفیت تولید قبل از شیوع کرونا بازگردند.

به‌گفته یکی از کارشناسان حوزه صنایع کوچک تولیدکنندگان همواره در شرایط بی‌ثبات قرار داشته‌اند؛ بنابراین انتظار است با موضوع شیوع کرونا هم کنار آمده و روند فعالیت خود را منطبق با آن کنند. حمیدرضا فلاح، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری در پاسخ به این پرسش صمت که بیماری کرونا چه تاثیراتی بر راندمان واحدهای تولیدی و صنعتی این استان داشته است، گفت: با شیوع بیماری کرونا در کشور، واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان تحت‌تاثیر این ویروس قرار گرفتند که البته تاثیر ویروس کرونا در برخی واحدهای تولیدی منفی و در برخی دیگر از واحدها مثبت بود.

وی اظهارکرد: برخی واحدهای تولیدی و صنعتی که در زمینه تولید مواد ضدعفونی‌کننده و شوینده فعالیت داشتند با شیوع بیماری کرونا در کشور، بازار فروش آنها نسبت به گذشته رونق یافت و همین موضوع باعث افزایش راندمان و تولید آنها شد.

> بسیاری از تولیدکنندگان عنوان می‌کنند با شیوع کرونا بازار فروش خود را از دست داده‌اند و به‌دنبال این امر تولید نیز دچار افت شده است. اما برخی واحدها از جمله تولیدکنندگان اقلام بهداشتی و درمانی، وضعیت خوبی دارند

این مقام مسئول تصریح کرد: برخی واحدهای تولیدی نیز با شیوع کرونا در کشور، به‌دلیل اینکه بازار فروش داخلی و صادراتی آنها کاهش یافت؛ بنابراین شیوع این ویروس تاثیر منفی بر کسب‌وکارهای آنها داشت و حتی در برخی واحدها ظرفیت تولید به ۲۰ درصد کاهش یافت.

**صادرات و برگشت به شرایط عادی**

فلاح در ادامه بیان کرد: با توجه به اینکه حدود ۲۰ روز است که مرزهای صادراتی کشور گشایش یافته و بازار فروش داخلی نیز به نسبت به اوایل شیوع بیماری کرونا بهتر شده است، فعالیت واحدهای تولیدی که تحت‌تاثیر این ویروس فعالیت آنها کاهش یافته بود، شرایط آنها به حالت عادی برگشته است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری با اشاره به اینکه چند واحد تولیدی در این استان در زمینه تولید ماسک و مواد شوینده فعالیت دارند، اظهار کرد: حدود ۲۴ واحد تولیدی در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان در زمینه تولید ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده و شوینده فعالیت دارند.

**۲۰درصد واحدهای‌استان راکد هستند**

فلاح در پاسخ به این پرسش که چه تعداد واحد تولیدی و صنعتی در سطح شهرک‌های استان فعالیت دارند، گفت: در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان حدود ۱۱۰۰ واحد تولیدی و صنعتی به بهره‌برداری رسیده‌اند که از این تعداد حدود ۲۰ درصد آنها راکد هستند و بقیه واحدهای تولیدی و صنعتی با ظرفیت‌های گوناگون به فعالیت مشغول هستند.

وی اظهارکرد: در واحدهای تولیدی و صنعتی استان حدود ۱۸ هزار نفر به‌صورت دائم مشغول به‌کار هستند. این مقام مسئول با اشاره به میزان صادرات واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان، گفت: واحدهای تولیدی و صنعتی استان چهارمحال و بختیاری در سال گذشته، حدود ۶۰ میلیون دلار به خارج از کشور صادرات داشتند که کشورهای عراق و افغانستان مقصد صادرات واحدهای تولیدی استان بوده‌اند.

**مشوق برای جذب سرمایه‌گذاران جدید**

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری درباره اقدامات انجام شده برای اینکه واحدهای راکد استان به چرخه تولید بازگردند، گفت: جلسات مختلفی با مدیران بانک‌های استان برگزار شده تا درباره بدهی بانکی واحدهای راکد تصمیماتی اتخاذ و با برنامه‌ریزی زمینه فعالیت دوباره آنها فراهم شود و به‌طور مستمر از واحدهای تولیدی سرکشی و عارضه‌یابی می‌شود تا واحدهای تولیدی راکد و آنهایی که با ظرفیت پایین به‌کار مشغول هستند، کم‌کم مشکلات‌شان برطرف شود.

فلاح در ادامه اظهارکرد: برای جذب سرمایه‌گذاران جدید اقداماتی انجام و برای افراد مشوق‌هایی در نظر گرفته شد تا تمایل افراد به سرمایه‌گذاری افزایش یابد و سرمایه خود را وارد بخش تولید و صنعت کنند.

سجاد صفری
editor@smtnews.ir



حمیدرضا فلاح

برای جذب سرمایه‌گذاران جدید اقداماتی انجام و برای افراد مشوق‌هایی در نظر گرفته شد تا تمایل افراد به سرمایه‌گذاری افزایش یابد

خانه ملت

## تعطیلی واحدهای تولیدی خودروهای سنگین

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تاکید بر اینکه هدف کمیسیون متبوعش برچیدن واردات ضدمنافع ملی است، گفت: عدم‌انعقاد قرارداد، موجب تعطیلی واحدهای تولید خودروهای سنگین شده است. به‌گزارش خانه ملت، عزت‌اله اکبری‌تالارپشتی، در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: «از ظرفیت‌های تولید خودروهای سنگین بازدید و توان تولید اتوبوس، مینی‌بوس و کامیون را در این واحدها مشاهده کردم. به‌دلیل عدم‌انعقاد قرارداد خرید از سوی مصرف‌کنندگان داخلی، این واحدها تعطیل یا غیرفعال شده‌اند. در شرایط جنگ اقتصادی و محدودیت منابع ارزی، باوجود نیاز بازار داخلی و کشورهای همسو، بنابر اطلاع، وزارت کشور و وزارت راه بی‌اعتنا به این ظرفیت‌ها، درصدد خرید خودروهای خارجی و بعضا دست دوم هستند. کمیسیون صنایع مصمم است، واردات ضدمنافع ملی را برچیند.»

## تاثیر افزایش نرخ تایر بر حوزه حمل‌ونقل

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: درحال‌حاضر اصلی‌ترین مشکل در بحث تولید داخل و واردات لاستیک برای تامین کسری بازار، بحث تامین ارز است که بانک مرکزی در این عرصه باید همکاری لازم را داشته باشد.آرا شاوردیان، عضو هیات‌رئیسه کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به افزایش قیمت لاستیک در بازار در چند ماه گذشته، گفت: متاسفانه در چند ماه گذشته قیمت لاستیک افزایش بسیاری پیدا کرده و این مسئله مشکلاتی را برای مردم به‌ویژه رانندگان ایجاد کرده است. وی افزود: افزایش نرخ تایر تاثیر گسترده‌ای بر حوزه حمل‌ونقل دارد، از این‌رو مدیریت این بازار بسیار ضروری است، البته اعضای کمیسیون عمران مجلس بر این بخش نظارت جدی دارند. شاوردیان ادامه داد: در بخش، ثبت‌سفارش، واردات و توزیع لاستیک و همچنین قیمت تعزیراتی و احتکار لاستیک مشکلاتی وجود دارد که باید حل شود.

**تاسیس شرکت با مسئولیت محدود حامیان حساب پردازش**

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود حامیان حساب پردازش درتاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۶ به شماره ثبت ۴۱۱۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۰۷۰۵۹ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** تعدی به فعالیت در زمینه مشاوره شغلی، ارائه تسهیلات به جویندگان کار، مشاوره روابط کار و کارگر، مشاوره روابط کار و کارفرما موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک (غیرهرمی و غیرشبکه‌ای)، طراحی سایت مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیکی، شبکه داده‌ها (ارائه اجرا و پشتیبانی) ارائه کلیه خدمات مالی و حسابداری، انجام امورات مربوط به خدمات مالی و حسابداری شرکت‌ها درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان مرکزی، شهرستان ساوه، بخش مرکزی، شهر ساوه، میدان شهدا، کوچه (کاربلی)، خیابان استاد مطهری، پلاک ۰، طبقه دوم کدپستی ۳۹۱۵۶۱۸۵۷۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد سلیمی به شماره ملی ۰۵۹۰۲۶۱۰۹۶ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای احمد یزدانی قیض به شماره ملی ۳۹۸۰۰۳۹۷۸۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای محمد سلیمی به شماره ملی ۰۵۹۰۲۶۱۰۹۶ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای احمد یزدانی قیض به شماره ملی ۳۹۸۰۰۳۹۷۸۱ به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری ساوه (۹۴۱۰۳۰)

آگهی تغییرات شرکت داروسازی نانو اسپاد دارو با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۳۶۶۸۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۹۳۲۴۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷۰۱۱۰۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مینو حیدری خوئی به شماره ملی ۱۷۵۴۵۱۳۲۰۴ رئیس هیئت مدیره محمد حبیبی به شماره ملی ۰۰۷۷۵۸۰۷۴۵ عضو هیئت مدیره سپیده خوئی به شماره ملی ۲۵۹۴۲۱۲۴۳۱ مدیر عامل (خارج از شرکا و خارج از اعضای هیأت مدیره) برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و مدارک و اوراق بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک و سفته، بروات، قرارداد ها و عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه ها با امضاء مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد

سازمان ثبت اسناد‌واملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۳۴۳۷۲)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود نوآوران ماشین بامیان در تاریخ ۱۳۹۹،۰۴،۳۰ به‌شماره ثبت ۳۷۰۲ به‌شناسه ملی ۱۴۰۰۹۳۰۳۸۸۹ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :تولید ماشین آلات خم کاری و قیچی کاری ورق اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی ،اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی ،گشایش اعتبارات وال سی برای شرکت نزد بانکها ،ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی ،ایجاد شعب و نمایندگی در سراسر کشور ،برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاه های معتبر داخلی و خارجی و بین المللی ،عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی،شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات و پیمانها اعم از دولتی و خصوصی و بین المللی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۸ ، شهرستان بهارستان ، بخش بوستان ، شهر نسیم شهر، محله نسیم شهر ، خیابان شهید حسین نجفعلی ، کوچه (عصر۷) ، پلاک ۱۹ ، طبقه دوم ، واحد ۴ کدپستی ۳۷۶۹۳۵۷۲۲۲ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد اکبر احمدی به شماره فراگیر ۱۲۱۱۱۲۶۸۴ دارنده ۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم معصومه کریمی به شماره فراگیر ۱۲۲۰۶۵۰۹۷ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای محمد اکبر احمدی به شماره فراگیر ۱۲۱۱۱۲۶۸۴ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم معصومه کریمی به شماره فراگیر ۱۲۲۰۶۵۰۹۷ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک،سفته،بروات،قراردادها،عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، آقای محمد اکبر احمدی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری رباط کریم (۹۳۴۳۷۳)

تاسیس شرکت سهامی خاص غنچه کشاورز کالا در تاریخ ۱۳۹۹،۰۴،۱۶ به شماره ثبت ۵۶۰۹۳۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۲۶۶۰۶۵ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :خرید، فروش، توزیع، بسته بندی، واردات و صادرات و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و مواد اولیه، محصولات جانبی محصولات مکمل، محصولات نهایی، ملزومات و ماشین آلات تولیدی و بسته بندی و ادوات مربوط به صنایع کشاورزی از قبیل انواع کود و سموم و هورمونها، شوینده، آرایشی، بداشتی، سلولزی، غذایی، دام و طیور، دارویی، محصولات پلاستیکی، ادوات بسته بندی نظیر کاغذ، اتیکت و کارتن، سرمایه گذاری داخلی و خارجی در فعالیت های مجاز تولیدی و بازرگانی، ارائه مشاوره و خدمات فنی و مهندسی در زمینه صنعت و کشاورزی و اخذ استاندارد ها و خدمات آزمایشگاهی و راه اندازی کلینیک های گیاه پزشکی، تاسیس شبکه پخش و توزیع ، دفاتر، شعب، و نمایندگی و فروشگاهای نجیره ای جهت فرو محصولات در سراسر کشور، برپایی غرفه و شرکت در کلی نمایشگاهای معتبر داخلی و خارجی و بین المللی، عقد قرارداد با کلی اشخاص حقیقی وحقوقی و شرکت در کلی مناقصات و مزایدات و پیمانها اعم از دولتی و خصوصی و بین المللی، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی ریالی از کلیه بانک های و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانک ها، ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله جنت آباد جنوبی ، خیابان مجاهد کبیر ، کوچه لاله هفتم ، پلاک ۱ ، طبقه منفی ۱ کدپستی ۱۴۷۳۸۸۶۵۴۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۸۲،۵۴۶۲۰۲۶ مورخ ۱۳۹۸،۱۱،۲۷ نزد بانک کشاورزی شعبه شهران با کد ۵۴۶۲ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره خانم حبیبه صحوی به شماره ملی ۰۰۴۵۶۵۵۵۶ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای محمد هادی مهدی پور دره با شماره ملی ۴۴۲۰۱۰۲۲۹۲ به نمایندگی از مهندسی خدمات کشاورزی سحاب غنچه به شناسه ملی ۱۰۲۰۰۱۳۹۹۷۲ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای سیدمحمد حسین حاجی مولانا به شماره ملی ۱۳۷۵۵۵۱۷۱۱ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای سیدمحمد حاجی مولانا به شماره ملی ۱۳۸۰۹۰۶۱۵۶ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای حسین نصرالله زاده به شماره ملی ۲۷۰۹۸۰۸۰۱۳ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها عقود اسلامی با امضا مدیرعامل به علاوه یکی از سه عضو دیگر هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا هر یک از اعضای هیئت مدیر به تنهایی به علاوه مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان خانم مهزاد اشرفی رضائیه به شماره ملی ۰۰۷۹۶۴۸۹۷۵ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی خانم زهرا جعفری پور به شماره ملی ۳۲۴۰۵۲۸۱۷۷ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسناد‌واملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۳۴۳۷۴)

آگهی تغییرات شرکت صفحات خورشیدی سام شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۵۲۵۹۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۸۹۰۳۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸،۱۲،۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : به موضوع شرکت عبارات« احداث، نصب و راه اندازی گلخانه صنعتی پس از اخذ مجوزهای لازم« الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد‌واملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۳۴۳۷۷)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود راحت گستر آنا فدک در تاریخ ۱۳۹۹،۰۵،۱۲ به شماره ثبت ۳۷۱۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۳۳۴۴۸۴ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :مشاوره،طراحی، تولید ،انواع مبلمان اداری ، خانگی ، نمایشگاهی ، فروشگاهی ساخت، نظارت فنی و اجرای پروژه هاو طرح ها چیدمان و دکور اسیون مبلمان اداری،نمایشگاهی و فروشگاهی و خانگی – برنامه ریزی طراحی تولید و ساخت انواع مبلمان و تختخواب و انواع محصولات ساخته شده از چوب و برپایی و اجرای نمایشگاههای عمومی ،اختصاصی، ملی و بین المللی در داخل وخارج از کشور از شرکتهای داخلی و خارجی واردات کلیه کالاهای مورد نیاز شرکت اعم از داخلی و خارجی . طراحی ،تولید، ساخت ،تامین، توزیع و فروش و صادرات کالاها و محصولات ساخته شده از چوب و مبلمان اداری خانگی وغیره و تفویض و اخذ نمایندگی های فروش در داخل کشور از شرکتهای تولیدی ،صنعتی و تجاری و بازرگانی – راه اندازی تاسیس و مدیریت کارخانجات صنعتی و تولیدی – سرمایه گذاری در شرکتها و موسسات و خرید سهام سایر شرکتها و مشاوره و ارائه خدمات امور بازرگانی و انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی وحقوقی واخذ تسهیلات از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری و هرگونه فعالیت مجاز بازرگانی ،خدماتی و تولیدی که با موضوع شرکت بطور مستقیم یا غیر مستقیم در ارتباط باشند. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۸ ، شهرستان بهارستان ، بخش گلستان ، شهر گلستان، محله قلعه میر ، خیابان (قوطی سازی) ، خیابان (کوره آجر پزی) ، پلاک – ۱۲۱ ، طبقه همکف کدپستی ۳۱۱۳۷۹۹۹۴۴ شعب شناسه ملی : نشانی : استان تهران – منطقه ۱۸ ، شهرستان بهارستان ، بخش گلستان ، شهر گلستان، محله قلعه میر ، کوچه گلستان نهم ، خیابان آزادگان ، پلاک ۰ ، طبقه همکف کدپستی ۳۱۱۳۷۵۵۸۴۳ آقای بهروز ابراهیمی به سمت مدیر شعبه شناسه ملی : نشانی : استان تهران – منطقه ۱۸ ، شهرستان بهارستان ، بخش گلستان ، شهر گلستان، محله قلعه میر ، خیابان ایثار ، خیابان ۲۵ متری آزادگان ، پلاک ۰ ، طبقه همکف کدپستی ۳۱۱۳۷۶۹۹۵۱ آقای عزیز ابراهیمی آناقیز به سمت مدیر شعبه سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای بهروز ابراهیمی به شماره ملی ۱۶۵۰۷۹۱۸۸۷ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای عزیز ابراهیمی آناقیز به شماره ملی ۱۶۵۲۳۵۳۹۶۸ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای بهروز ابراهیمی به شماره ملی ۱۶۵۰۷۹۱۸۸۷ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای عزیز ابراهیمی آناقیز به شماره ملی ۱۶۵۲۳۵۳۹۶۸ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ،سفته ،بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیرعامل آقای بهروز ابراهیمی و نائب رئیس آقای عزیز ابراهیمی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری رباط کریم (۹۳۴۳۷۸)

آگهی تغییرات شرکت مهندسان سرآمد فرهومند شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۲۳۳۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۳۸۹۱۴۶ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹،۰۲،۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : نشانی مرکز اصلی شرکت به آدرس تهران، شهرستان قدس، محله قلعه حسن خان، خیابان سنگستان، بلوار شهید کلهر، پلاک ۰، طبقه همکف کدپستی ۳۷۵۴۱۹۸۸۱۱ انتقال یافت

سازمان ثبت اسناد‌واملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۳۴۳۷۹)

یادداشت

## جایگاه صنایع کوچک در صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی، عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

سی سال پیش که می‌خواستم حرفه خودم را انتخاب کنم، درگیر تاسیس یک شرکت کوچک شدم که کارش تحقیق‌وتوسعه صنعتی بود و به‌طور خاص، روی صنعت خودرو متمرکز بود. آن سال‌ها، دوران طلایی توسعه صنعت خودرو به‌شمار می‌رفت. به‌طور خاص، ایران‌خودرو، شرکت ساپکو را تاسیس کرده بود که شرکت‌های تولیدکننده را توسعه دهد. البته سایپا هم سازه‌گستر را به‌کار گرفت. در کنار آن شرکتی به‌نام خدمات علمی‌صنعتی ایران تاسیس کرده بودند که توسعه فناوری و مدیریتی شرکت‌ها را برعهده داشته باشند. شرکت‌های بزرگی در آن زمان تاسیس شد. شرکت‌هایی مانند تام ایران‌خودرو هم در زمینه توسعه خطوط تولید تاسیس شد. کنسرسیومی از خودروسازان و قطعه‌سازان هم شرکت ایتراک را برای توسعه امکانات آزمون تاسیس کردند. آنجا شرکت‌های کوچک تحت حمایت قرار گرفتند و از مسائل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری آنها تا مسائل مدیریتی‌شان، مورد توجه خودروسازان بزرگ به‌ویژه ایران‌خودرو بود. خدا حفظ کند بانیان آن، به‌ویژه مهندس غروی و دکتر ویسه را. کاری به‌جایگاه سیاسی آنها و دعواهای بعدی که بین بزرگان این صنعت رخ داد، ندارم. کار بزرگی در آن زمان شکل گرفت و من شخصا مدیون آن هستم. چون بیشتر سوادی که دارم و البته زیاد هم نیست، مدیون آن دوران است. ما در آن شرکت بزرگ‌ترین کارهایی که چهار تا جوان بی‌پول می‌توانستند انجام دهند، انجام دادیم و چیزهایی ساختیم که اگر امروز بود، ده‌ها جایزه می‌بردیم و به‌عنوان مخترع نمونه مطرح می‌شدیم. اما در آن دوران این چیزها مد نبود و فقط کار بود و کار. نتیجه تلاش، کار و سرمایه‌گذاری معلوم است می‌شود پیشرفت. آن زمان مهم‌ترین پیشرفت‌هایی که در صنعت تاکنون انجام شده، شکل گرفت. همه‌چیز عالی بود و خیلی شرکت‌های بزرگ که درحال‌حاضر مشاهده می‌کنید، نتیجه بزرگ شدن شرکت‌های کوچکی مانند شرکت ما است. اما واقعیت این بود که ما ورشکست شدیم و نتوانستیم در صنعت خودرو ادامه حیات دهیم. بیش از این نمی‌خواهم ماجرای شرکت کوچکی را که با هزاران امید تاسیس کرده بودیم، تعریف کنم. سال‌ها زحمت کشیدیم، اما در نهایت شدم کارمند. چرا؟

به چند دلیل. اولا جوانی خود را روی شرکتی گذاشتم که بعدا فهمیدم اصولا جواب نمی‌دهد. دوم اینکه فهمیدم که دانش و از آن مهم‌تر مهارت مدیریتی و مالی مهم‌تر از دانش فنی است. شاگرد اول دانشگاه صنعتی‌شریف هم باشید، اگر نتوانید از پس مسائل به‌ظاهر ساده مالی و مدیریتی بر بیایید، ریالی نمی‌ارزد. ترجیح دادم یک کارمند خوب باشم تا یک مدیر بی‌عرضه که همیشه هشتش گرو نهش باشد. اینها داستان کسی بود که تمام توان خود را گذاشت که یک کارآفرین باشد. اما امروز چند مطلب دیگر هم فراگرفته‌ام که می‌خواهم به اشتراک بگذارم. اگر پیر شده‌اید به جوان خودت این تجربه را منتقل کنید و اگر جوانید، به این حرف‌ها خوب توجه کنید. اولا کارآفرینی یادگرفتنی نیست. باید در خونت باشد. از درون انرژی می‌خواهد. استعداد خدادادی می‌خواهد. ما ایرانی‌ها فکر می‌کنیم با این حرف‌ها و تئوری‌هایی که درباره کارآفرینی در امریکا و اروپا و بعضا ژاپن می‌گویند، واقعا خواستن، توانستن است و هر کسی بخواهد می‌تواند بیل گیتس و ماتسوشیتا شود. این جمله افسانه است. تا درون‌مایه را نداشته باشید، امکان ندارد بتوانید در این دنیای رقابتی خشن کسب‌وکاری راه بیندازید. آنها که شعار خواستن توانستن است را می‌گویند، فقط برای ما داستان‌های افراد موفق را ارائه می‌دهند. درحالی که ۹۹درصد کارآفرینان نابود می‌شوند و عمر خود را تلف می‌کنند. البته اگر ته‌مایه کارآفرینی وجود داشته باشد، می‌توان آن را با آموزش، توسعه داد، اما برعکس آن امکان‌پذیر نیست؛ یعنی بدون توانایی درونی، با آموزش نمی‌توان کارآفرین شد.

بعد از اینکه توان و شور و اشتیاق کارآفرینی درون خود را حس کردید، موضوع بعدی بررسی شرایط محیطی و زمانی است. مطالعات من نشان می‌دهد که دیگر کسی مانند ماتسوشیتا و تویودا در ژاپن به‌وجود نمی‌آید. حتی در کره هم کسانی مانند موسسان هیوندای و دوو به‌وجود نخواهد آمد. آنها مربوط به مقطع زمانی جنگ جهانی و حداکثر دو دهه بعد از آن بودند. در کشوری مانند ژاپن، اگر بهترین مخترع هم باشید باید درون یکی از کایرتسوهای آنها که می‌توانید بخوانید مافیا، حل شوید، وگرنه جایی ندارید. در کره هم چبول‌های خانوادگی همه چیز را در دست دارند.در ایران هم به‌عنوان کشوری که در حال پیشرفت است، هنوز فضای کارآفرینی به حد لزوم توسعه نیافته است و باید بدانید که ورود به این زمینه کاری بسیار طاقت‌فرساست و مسیری سنگلاخ با کوه‌های صعب‌العبور و انواع اژدها که می‌خواهند تو را تکه‌تکه کنند، روبه‌رو هستید. اما با فرض اینکه تمام سختی‌های راه را پذیرا باشید یک نکته خیلی مهم می‌ماند و آن انتخاب حیطه کاری و مسیر مربوط است. از این تجربه ۳۰ساله‌ام باید بگویم که صنعت خودرو درحال‌حاضر جای صنایع کوچک و کوچک‌ها نیست. صنعت خودرو امروز فقط جای بزرگان و غول‌ها و حتی ابرغول‌هاست. به‌زودی همین‌هایی هم که هستند، یکدیگر را شکست می‌دهند و چند عدد غول بیشتر در این صنعت پرتنش رقابتی باقی نخواهد ماند. یک زمانی بود که با رویاپردازی و امیدواری می‌توانستم موضوع خدمات پس از فروش را پیشنهاد بدهم. اما آن هم با پیشرفت‌های فناوری که دارد رخ می‌دهد، به‌زودی صحنه رقابت بزرگان خواهد شد. البته هنوز می‌توانم پیش‌بینی کنم که در ۱۰ تا ۲۰ سال آینده، بسته به مسیر پیشرفت غول‌ها، هنوز جای کار کارآفرینان خرد و صنایع کوچک در زمینه خدمات خودرویی وجود دارد. هرچند برعکس کوچک بودنش، باید سرمایه‌گذاری سنگینی انجام شود. خیلی‌ها فکر می‌کنند تاسیس یک تعمیرگاه مرکزی کار ساده‌ای است، اما بد نیست بدانید تاسیس یک تعمیرگاه مرکزی در یک شهر بزرگ از تاسیس یک کارخانه بزرگ در حاشیه شهرها سخت‌تر است. حتی تعمیرگاه‌هایی مانند گیربکس اتوماتیک، میلیاردها تومان سرمایه‌گذاری می‌خواهد. هرچند به‌لحاظ تعریف، صنعت کوچک به‌شمار می‌روند. البته نوآفرینی و نوآوری در صنعت هنوز می‌تواند از سوی کارآفرینان دانشمند، پرانگیزه و پرتلاش، البته در بستر دانشگاه‌ها، مراکز رشد و پارک‌های فناوری، تا حدی پیش برود. اما احتمال موفقیت آن در صنعت خودرو کمتر از یک درصد است. این را نمی‌گویم که ناامیدی ایجاد کنم. به هرحال اگر قصد اصلی، کارآفرینی است، بهتر است صنایع دیگر یا کسب‌وکارهای دیگر مورد بررسی قرار گیرد. اما اگر موضوع اصلی شما کارآفرینی در صنعت خودرو است، حواس‌تان باشد که کار بسیار سختی پیش‌رو دارید. چند میلیارد سرمایه، صبر زیاد و البته توانایی جدی برای مقابله با انواع مانع بیرونی، حداقل مواردی است که لازمه این مسیر به‌ظاهر رویایی است.

# چوب لای چرخ صنعت نگذارید

## قوانین درون‌بانکی حمایت‌ها را ناکارآمد می‌کند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

صنایع کوچک کشور یکی از کانون‌های اشتغالزایی بوده و افراد زیادی در این صنایع مشغول فعالیت هستند. برخی صنایع باوجود بزرگ بودن تعداد افراد کمی اشتغال ایجاد می‌کنند، زیرا بخش زیادی از کار به‌طور اتوماسیون انجام می‌شود. اهمیت صنایع کوچک در کشور و حمایت از آن منجر به نام‌گذاری یک روز خاص(۲۱ مرداد) برای آن شده است.

نخستین‌بار سازمان نواحی صنعتی در ۲۱ مرداد سال ۱۳۴۳ برای برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های مربوط به نواحی صنعتی کشور تاسیس شد و پس از آن در سال ۱۳۴۷ سازمان صنایع کوچک و نواحی صنعتی ایران با هدف توسعه صنایع کوچک و بهبود وضع آن و کمک به سرمایه‌گذاران مربوط شکل گرفت. پس از چندین مرحله تغییر نام و اصلاح اساسنامه در نهایت سال ۱۳۸۴ سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران مشغول خدمت‌رسانی به صنایع کشور و به‌طور خاص صنایع کوچک و متوسط شد.

گفتنی است با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از واحدهای مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، صنایع کوچک محسوب می‌شوند، حمایت از بنگاه‌های تولیدی کوچک از طریق اعطای تسهیلات مالی، برگزاری دوره‌های آموزشی، اجرای تورهای صنعتی، اعزام هیات‌های تجاری و صنعتی به نمایشگاه‌های داخلی و خارجی از جمله مهم‌ترین برنامه‌ها و اولویت‌ها بوده است. درحال‌حاضر، صنایع کوچک و متوسط بیش از ۹۶ درصد صنایع کل کشور و حدود ۵۰ درصد اشتغال کشور را در برگرفته و حمایت از صنعتگران و کارآفرینان شاغل در صنایع یادشده به نحوی حمایت از ایجاد اشتغال صنعتی پایدار و گسترش عدالت اجتماعی در همه مناطق به‌ویژه مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته است. در عصر توسعه نقش‌آفرینی صنایع کوچک قرار داریم، یک‌چهارم اشتغال کل جهان و یک‌سوم مجموع سرمایه‌گذاری‌ها در صنایع کوچک است. صنایع کوچک با توجه به سرمایه اولیه پایینی که نیاز دارند، فشار مالی سنگینی به دولت وارد نمی‌کنند، اما در مقابل ظرفیت اشتغالزایی بالایی دارند. نقش صنایع کوچک در ارزش‌افزوده و صادرات نیز بسیار مهم است.

### قوانین بانکی خنثی‌کننده حمایت

صنعت چرم و کفش از جمله صنایع کوچک بوده که در بخش‌های مختلف آن افراد زیادی مشغول فعالیت هستند. حسن نصیریان، عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران در حوزه حمایت از صنایع کوچک از جمله صنعت چرم به صمت گفت: سال گذشته و امسال واحد مدیریت نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت ردیف بودجه‌ای را به واحدهای چرم‌سازی سبک برای بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات آنها اختصاص داد، به‌این ترتیب، دولت وام با سود ۱۸ درصد برای این واحدها در نظر گرفت که ۹ درصد سود آن را خود دولت تقبل کرد.

وی افزود: بازپرداخت وام ۳ ساله بوده و سال گذشته واحدهای زیادی برای دریافت آن اقدام کردند، اما تمام بودجه اختصاص دادهشده به همه واحدها تعلق نگرفت و برخی نتوانستند از آن استفاده کنند؛ بنابراین بخشی از این بودجه دوباره به خزانه دولت برگشت.

نصیریان درباره اینکه چرا صنعتگران نتوانستند از فرصت مالی ایجادشده برای نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات سخت‌افزاری خود استفاده کنند، گفت: یکی از دلایل مهم آن به قوانین بانک‌ها برمی‌گردد. درواقع بانک‌های عامل که باید این کار را انجام می‌دادند یکی از مشکلات عمده و موانع هستند.

وی ادامه داد: بانک‌ها ضوابط خودشان را دارند و به هیچ وجه از این ضوابط کوتاه نیامده و سختگیرانه قوانین‌شان را دنبال می‌کنند. از این‌رو بسیاری از واحدها نتوانستند از این طرح استفاده کنند. به‌عنوان مثال، اگر واحدی به‌دلایل گوناگون یک چک برگشتی داشته باشد نمی‌تواند از این امکاناتی که ایجاد شده استفاده کند. یا اینکه خود کارخانه را به‌عنوان رهن نمی‌پذیرند، چون بیشتر کارخانه‌ها در رهن بانک‌ها هستند و برای تضمین آن معمولا ملک‌های سهل‌الوصول می‌خواهند به‌راحتی بتوانند پول وام را وصول کنند.

او گفت: این محدودیت‌ها باعث شد کارخانه‌داران نتوانند از این اعتباری که به آنها اختصاص داده شده بود، استفاده کنند. عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع چرم ایران در پاسخ به این پرسش که چند درصد از این وام از سوی صنعتگران برای نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات استفاده شد، اظهارکرد: کمتر از ۵۰ درصد این وام ازسوی تولیدکنندگان صنایع کوچک دریافت شد اما باقیمانده آن به خزانه دولت برگشت.

امسال هم ردیف بودجه‌ای به این واحدهای صنعتی تخصیص داده شده است. این تنها حمایتی بود که در این مدت از این واحدها شده که آن هم به‌دلیل قوانین درون‌بانکی بیش از ۵۰ درصد بودجه در نظر گرفته شده به خزانه دولت برگشت.

نصیریان در پاسخ به این پرسش که آیا حمایت از صنایع کوچک مستقر در شهرک‌های صنعتی با غیرصنعتی متفاوت است، گفت: تفاوت چندانی ندارد. به‌عنوان مثال، اگر وامی تخصیص داده شود صاحبان این صنایع به بانک‌ها ارجاع می‌شوند و برای بانک هم مهم نیست این واحد صنعتی در شهرک صنعتی مستقر است یا خیر.

او تصریح کرد: بانک فقط می‌خواهد قوانین خودش را اجرا کند و همان‌طور که گفتم این قوانین یکی از موانع بزرگ در مسیر فعالیت کسب‌وکارهای کشور است. نصیریان در پایان درباره حمایت‌های دولتی از صنایع کوچک در شرایط شیوع کرونا گفت: کمک‌هایی برای واحدهایی که از شیوع کروناویروس آسیب دیده‌اند در در حال اجراست که باز هم در قالب وام از بانک‌های عامل با قوانین خاص درون بانکی خواهد بود.

### حمایت پشکش، چوب لای چرخ صنعت نگذارند

در ادامه جعفر آهنین‌جان یکی از تولیدکنندگان کفش در پاسخ به این پرسش که آیا حمایت‌های انجام شده از صنایع کوچک از جمله صنعت کفش رضایت‌بخش بوده است یا خیر، به صمت گفت: درحال‌حاضر شرایط به‌گونه‌ای است که تولیدکنندگان به‌سختی مشغول به فعالیت هستند؛ بنابراین انتظار داریم کاری به تولیدکننده نداشته باشند و به قولی چوب لای چرخ واحدهای صنعتی نگذارند.

وی افزود: حدود ۳ هفته قبل یکی از فروشگاه‌های ما در ارومیه پلمپ شد، فقط به این دلیل که نام برند ما خارجی است، درحالی‌که در کشور این اسم به‌ثبت رسیده است. اگر مشکلی وجود داشت باید از همان ابتدا این نام ثبت نمی‌شد. در نتیجه اگر حمایت نمی‌کنند حداقل انتظار داریم در این شرایط سخت که از آن به‌عنوان جنگ اقتصادی نام برده می‌شود، کاری به فعالیت صنعتگران نداشته باشند.

آهنین‌جان در پاسخ به این پرسش که آیا در شرایط کرونا حمایتی از صنایع کوچک که تولیدشان افت پیدا کرده و بخشی از بازارشان را از دست داده‌اند، شده است، گفت: برای جبران خسارت وام اختصاص داده شده است، اما متاسفانه بانک‌ها حمایت نمی‌کنند و برای پرداخت امروز و فردا می‌کنند و من تولیدکننده پس از گذشت ۲ ماه از ثبت‌نام با وجود ارائه تمام اسناد هنوز موفق به دریافت وام نشده‌ام.

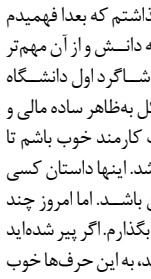
### مواد اولیه همچنان پاشنه آشیل تولید

این فعال صنعت کفش کشور در ادامه با اشاره به مشکلات تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید گفت: نرخ مواد اولیه روزانه تغییر می‌کند و این امر سرمایه تولیدکننده را به باد می‌دهد. به‌عنوان مثال، چرم ۳۰ هزار تومانی ۴۹ هزار تومان شده است. همین افزایش قیمت برای چسب کفش هم رخ داده است و سایر مواد اولیه. پیش‌تر خرید مواد اولیه اعتباری بود در شرایط فعلی باید ۸۰ تا ۹۰ درصد پول پیش‌پرداخت شود. مواد اولیه مورد نیازمان را اعتباری خرید می‌کردیم اما اکنون ۸۰ تا ۹۰ درصد پول آن را باید پرداخت کنیم.

این فعال صنعت کفش با گلایه از بی‌ثباتی بازار ادامه داد: یکی از حمایت‌های دولت از صنایع کوچک ایجاد ثبات نسبی در بازار است. صنعتگر تمام دارایی خود را وارد تولید می‌کند، درحالی‌که اگر برای ملک سرمایه‌گذاری می‌کرد نه‌تنها ضرر نمی‌کرد، بلکه به سهولت صاحب سود هنگفتی نیز می‌شد.

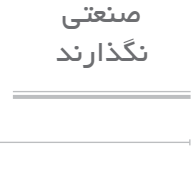
آهنین‌جان با اشاره به بی‌ثبات قیمت دلار افزود: به‌دلیل نوسان نرخ دلار تولیدکننده نگران بازارش است زیرا مواد اولیه را تهیه و کالاهای درخواستی را تولید و فاکتور می‌کند، اما هنگام تحویل، قیمت‌ها تغییر کرده است و برای خرید و جایگزین مواد اولیه باید هزینه بیشتری بپردازد که این از حجم سرمایه کم می‌کند، در کنار اینکه سودی هم به‌دست نیامده است. وی گفت: صنعتگر شبانه‌روز تلاش می‌کند، اما در انتها حقوق و دستمزد نیروهایش را هم به‌سختی می‌پردازد. در چنین شرایطی، تنها کسانی که عاشق صنعت هستند، می‌مانند.

آهنین‌جان در پایان اظهارکرد: اگر از کسانی که فداکارانه در حوزه صنعت و تولید فعالیت دارند به‌طور مناسب حمایت شود، کشور پیشرفت می‌کند، زیرا علاوه‌بر اشتغالزایی، صادرات هم خواهیم داشت، اما متاسفانه بیشتر چوب لای چرخ صنعت می‌گذارند.



جعفر آهنین‌جان

انتظار فعالان صنایع کوچک این است که کاری به تولیدکننده نداشته باشند و به قولی چوب لای چرخ واحدهای صنعتی نگذارند



حسن نصیریان

برخی از قوانین بانکی از موانع بزرگ در مسیر فعالیت و حمایت از کسب‌وکارها است

## تحریک تقاضا با فروش اقساطی خودرو

در حالی توسعه و تنوع محصول از رئوس کاری خودروسازان در سال جاری به‌شمار می‌رود که به‌دلیل بالا بودن قیمت تمام‌شده محصولات، قدرت خریدی وجود ندارد تا جایی که برخی معتقدند روش‌های افزایش قدرت خرید باید در اولویت‌های کاری خودروسازان باشد. کاهش ارزش پول ملی از یک سو و افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید از سوی دیگر، باعث شده تمایل به خرید در بازار خودرو کمرنگ‌تر از همیشه باشد و این پرسش را مطرح کند که اولویت فعلی صنعت خودرو باید بر پایه تنوع محصول باشد یا راهکارهایی برای افزایش قدرت خرید؟

سعید مدنی، مدیرعامل پیشین گروه خودروسازی سایپا در گفت‌وگو با خودروکار با بیان اینکه قدرت خرید و کاهش آن موضوعی است که همواره در صنعت خودرو مطرح می‌شود، گفت: در همه جای دنیا خرید خودرو به صورت اقساطی انجام می‌شود و از آنجا که بیش از ۸۰ درصد قیمت یک خودرو به مواد اولیه و قطعات آن برمی‌گردد، ۲۰ درصد باقیمانده نیز شامل هزینه‌های مربوط به خدمات است؛ بنابراین از آنجا که قیمت‌ها در حال جهانی شدن است، نمی‌توان به کاهش عمدی خودروها اقدام کرد.



وی افزود: در این شرایط، فروش اقساطی خودرو از طریق شرکت‌های لیزینگی و روش‌های فروش اقساطی مطرح می‌شود، چراکه نمی‌توان به کاهش قیمت خودرو اقدام کرد زیرا در بلندمدت شرکت وارد زیاندهی می‌شود که این اتفاق هم اکنون در صنعت خودرو رخ داده است.

این کارشناس ارشد صنعت خودرو با تاکید بر تقویت شرکت‌های لیزینگی تصریح کرد: به‌دلیل اختصاص بهره به این شرکت‌ها قیمت‌ها با توجه به این نرخ افزایش می‌یابد، با این وجود، فروش خودرو در اقساط بلندمدت منجر به بازگشت قدرت خرید مردم می‌شود و این امر تنها راهکار فعلی است چراکه بیش از ۸۰ درصد خودروهای تولیدی در جهان به صورت اقساطی به فروش می‌رسد.

مدنی با تاکید بر تغییر در سبک فعالیت شرکت‌های لیزینگی نیز اظهارکرد: اگر قرار باشد نرخ بهره مانند نرخ خودرو تکلیفی شده و اجازه کسب سود بیشتر به شرکت‌های لیزینگی داده نشود، استقبالی از این قضیه نخواهد شد، زیرا اگر شرکت لیزینگی خواستار گردش سرمایه خود باشد باید دست‌کم ۵ تا ۱۰ درصد حاشیه سود ماهانه و ۲۰ تا ۲۵درصد سود سالانه داشته‌باشد تا انگیزه‌ای برای ایجاد و ادامه فعالیت در این دسته از شرکت‌ها پیدا کند.

وی ادامه داد: اگر سرمایه‌های سرگردان موجود در شرکت‌های لیزینگی سرمایه‌گذاری شود، این دسته از شرکت‌ها پا خواهند گرفت؛ بنابراین نباید محدودیت‌گذاری انجام شود، اما اگر براساس واقعیت اقتصادی محدودیتی تعیین شود، مشکلی وجود ندارد. وقتی سود بانکی به صورت دستوری تعیین می‌شود، سود این شرکت‌ها نیز باید ۵ تا ۱۰ درصد بالاتر از سود سپرده بانکی باشد؛ بنابراین در صورت تعیین واقع‌بینانه این اعداد، شرکت‌های لیزینگی پا خواهند گرفت. مدیرعامل پیشین گروه خودروسازی سایپا در پایان تاکید کرد: برای سرمایه اولیه این شرکت‌ها رقم درشتی نیاز است که از طریق بخش خصوصی یا دولتی تزریق تا سرمایه اولیه تاسیس این شرکت‌ها تامین شود پس از آن نیز این دسته از شرکت‌ها می‌توانند در کوتاه‌مدت و میان‌مدت نسبت به بازگرداندن این عدد اقدام کنند.

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها
را در پایگاه خبری
«گسترش نیوز» دنبال کنید
سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳
www.Gostaresh.news

آگهی تغییرات شرکت ساتر گستر زانا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۶۲۴۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۷۰۳۴۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸،۱۱،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس : منطقه ۱۱ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله ولیعصر ، کوچه شهید عبدالرضا عبدوس ، کوچه شهید مهدی رجب بیگی ، پلاک ۱۸- ، طبقه سوم کد پستی ۱۱۳۹۹۴۵۱۱۲ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۳۴۳۷۵)

آگهی تغییرات شرکت آسان درمان پیشرو شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۹۱۷۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۷۱۶۶۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹،۰۴،۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت به استان تهران منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله مرزداران ، خیابان شهید علی اکبر وحدتی ، بزرگراه شهید آیت اله اشرفی اصفهانی ، پلاک ۱۲۵ ، ساختمان نگین B ، B-ق۵ ، طبقه دوم ، واحد ۴کدپستی ۱۴۶۱۷۳۳۱۳۶ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. به موضوع فعالیت شرکت : انجام کلیه فعالیت های بازرگانی در زمینه تهیه و تولید و توزیع و پخش و بسته بندی و خرید و فروش و صادرات و واردات و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از کلیه محصولات و مواد شیمیایی و دارو و مواد اولیه دارویی و لوازم آرایشی و بهداشتی و محصولات و مواد غذایی و لوازم و تجهیزات پزشکی و بیمارستانی و آزمایشگاهی اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی شرکت در کلیه نمایشگاه های داخلی و خارجی مشارکت در انجام کلیه پروژه های تولیدی و صنعتی و بازرگانی شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی برگزاری و شرکت در کلیه همایش ها و سمینارها و کنفرانس های مختلف داخلی و خارجی ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه فعالیت شرکت به صورت حضوری و مجازی در صورت ضرورت قانونی پس از اخذ مجوزهای لازم الحاق گردید و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۳۴۳۷۶)

خبر

# رشد معادن کوچک با کمترین سرمایه‌گذاری

گروه معدن
editor@smtnews.ir

چند سالی است که اهمیت معادن کوچک و متوسط مورد توجه قرار گرفته است. این نوع معادن ۸۵ درصد اشتغال بخش معدن در کشور را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین معادن کوچک بیش از ۶۰ درصد سهم سرمایه‌گذاری‌ها را از آن خود کرده‌اند، اما همانند نام‌شان، اهمیت آنها نیز کوچک دانسته شده و هنوز آنچنان که باید جدی گرفته نشده‌اند. روزنامه صمت درباره لزوم توجه به معادن کوچک و اهمیت آنها با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

## انعطاف معادن کوچک در بازاریابی

محمدحسین سادات حسینی خواجوئی، دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت صنعتی در پاسخ به این پرسش که معادن کوچک چقدر در رشد اقتصادی موثر هستند، گفت: برعکس آنچه تصور می‌شود، تمام معادن کوچک بنا به مقیاس و ابعاد خود در بحران‌ها و نوسانات محیطی، محکوم به آسیب‌پذیری هستند، اما آسیب‌پذیری این دسته از معادن به‌نوعی وابسته به رویکرد طلایه‌داران صنعت و معدن نسبت به مقوله بسیار مهم اس‌ام‌ای‌هاست. ذکر این نکته ضروری است که معادن کوچک و متوسط بنا بر طبیعت خود از انعطاف‌پذیری بیشتری در حوزه‌های عملیاتی و بازاریابی برخوردارند. حسینی خواجوئی درباره تقسیم‌بندی نوع معادن کوچک و مزایای آنها گفت: مطالعات مبین آن است که مبنای تقسیم‌بندی معادن به معادن کوچک، متوسط و بزرگ حجم سرمایه‌گذاری، میزان مکانیزاسیون و شمار کارکنان است. به‌عنوان مثال معادن کوچک و متوسط از مکانیزاسیون کمتری برخوردارند و بیشتر شیوه‌های سنتی را برای استخراج انتخاب می‌کنند. منابع انسانی کمتر و چابک، فرآیند تصمیم‌گیری آسان و سریع، حجم کمتر سرمایه‌گذاری، به دوش کشیدن سهم قابل توجه اشتغالزایی و کارآفرینی باتوجه به تعدد بسیار این دسته از معادن در کشور، بهره‌مندی از آزادی عمل بیشتر در برقراری ارتباط با همنوعان فرامرزی خود و همچنین برخورداری از توانمندی‌های حوزه آکادمیک و قابلیت اعمال تغییرات لازم به‌شکل سریع و منعطف از مزایای این دسته از معادن است.

این متخصص مدیریت صنعتی ادامه داد: کسب‌وکارهای کوچک در سراسر جهان ویژگی‌های مشابهی دارند و با موانع مشابه روبه‌رو هستند، اما میزان و نوع ادراک اینکه کسب‌وکارهای کوچک و به‌طور ویژه، معادن کوچک و متوسط چگونه بر رشد اقتصادی تاثیر می‌گذارند، متفاوت است. این نوع معادن از این نظر که سردمداران نوآوری در حوزه‌های مختلف هستند و توانایی ارتقای سطح اشتغالزایی، پایه مالیاتی، رقابت و بهره‌وری کلی را دارند، می‌توانند نقش کلیدی در رشد اقتصادی ایفا کنند. او با ارائه آماری از نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد انگلیس گفت: در ابتدای سال گذشته میلادی، کسب‌وکارهای کوچک حدود ۹۹.۳ درصد تمام کسب‌وکارهای غیردولتی و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط حدود ۹۹.۹ درصد این بخش را تشکیل داده‌اند. تعداد کل استخدام در کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، ۱۶.۳ میلیون نفر و ۶۰ درصد کل مشاغل بخش خصوصی در این کشور بوده است. به‌راحتی قابل ملاحظه است که این دسته از بنگاه‌ها نقشی بسزایی در اقتصاد این کشور اروپایی و باسابقه دیرینه در علم اقتصاد دارند.


عکس: صمت

## آسیب‌پذیری معادن کوچک

رامین انتظاری، کارشناس ارشد استخراج معادن نیز در پاسخ به این پرسش که باوجود تاثیر مثبت معادن در رشد اقتصادی، چرا معادن کوچک‌مقیاس هنوز آسیب‌پذیرند و با مشکلات دست‌وپنجه نرم می‌کنند، گفت: مشکلاتی که این دسته از معادن با آن روبه‌رو هستند را می‌توان به ۲ دسته تقسیم کرد؛ دسته نخست مشکلاتی است که ریشه در قوانین، دولت و متولیان این بخش از قبیل وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها دارد و دسته دوم مشکلات داخلی است که مدیریت این دسته از معادن باید در جهت رفع آن گام بردارد.

انتظاری تاکید کرد: باتوجه به مفهوم کلی سازماندهی صنایع کوچک که بیشتر به فعال‌سازی بنگاه‌های اقتصادی کوچک می‌انجامد و منظور کلی آن، برون‌سپاری فعالیت‌های حاکمیت و کوچک شدن بدنه دولت است، بیشتر مسئولیت‌های اقتصادی و صنعتی برعهده بخش خصوصی است و در این بین دولت باید با وضع قوانین حمایتی به رسیدن به این هدف کمک کند. این کارشناس ارشد استخراج معادن درباره اهمیت نقش‌آفرینی دولت، گفت: دولت باید با بروزرسانی اطلاعات و وضع قوانین همگام با تغییرات بین‌المللی، حذف شیوه‌نامه‌های دست‌وپاگیر و غیرهماهنگ با شرایط روز اقتصادی جهان یا منطقه درباره رفع موانع به‌وجود آمده، اقدام کند. بخش خصوصی، معدنکاران و فعالان این بخش هم باید در این زمینه فعالیت و با انعطاف‌پذیری بیشتر در تمام زمینه‌های تولید، فرآوری، بازاریابی و فروش نقش شایسته‌ای را ایفا کنند.

انتظاری در پاسخ به این پرسش که چه راهکاری برای رشد معادن کوچک پیشنهاد می‌شود، اظهار کرد: یکی از مفاهیم موردبحث که برعهده فعالان بخش معدن است، نبود آشنایی با مفهوم برندینگ و ابزار آلات بازاریابی اصولی و بین‌المللی، فروش و بسته‌بندی صادراتی و ثبات کیفیت محصولات درباره این نوع بنگاه‌ها به‌شمار می‌رود. راهکار آن استفاده از افراد متخصص، طراحی، راه‌اندازی و بهره‌برداری از خدمات و بنگاه‌های اینترنتی است. او همچنین تاکید کرد: با رعایت این اصول، باید برای فعال کردن معادن کوچک و متوسط باتوجه به امتیازات این معادن گام برداشت. اقداماتی که در این زمینه می‌توان انجام داد شامل برقراری ارتباط با خریداران و بازار هدف است. همچنین تولید محصولات براساس استانداردهای جهانی در بسته‌بندی مورد قبول یا صرف هزینه‌های پایین برای بروزرسانی فرآیند تولید و استفاده از فناوری روز برای حفظ و ثبات در کیفیت و هر چه بهینه‌تر شدن زنجیره تولید از جمله اقداماتی به‌شمار می‌رود که در این زمینه پیشنهاد می‌شود.


محمدحسین سادات حسینی خواجوئی


رامین انتظاری

## کلام آخر

معادن کوچک و متوسط به این دلیل که نسبت به معادن بزرگ از منابع عمومی بهره کمتری می‌برند، آسیب‌پذیر هستند، تا جایی که با کاهش رونق بازار با مخاطرات جدی روبه‌رو می‌شوند. با این حال از آنجا که معادن کوچک می‌توانند با کمترین سرمایه‌گذاری آغاز به‌کار و رشد کنند، با درک ارزش‌آفرینی این معادن باید تلاش کرد تاثیر نوسانات بر معادن کوچک و متوسط به کمترین میزان ممکن برسد. در این زمینه می‌توان گام‌های موثری مثل افزایش بهره‌وری، بروزرسانی اطلاعات، وضع قوانین همگام با تغییرات بین‌المللی، حذف شیوه‌نامه‌های دست‌وپاگیر و غیرهماهنگ با شرایط روز اقتصادی جهان برداشت.

## توسعه زیست‌بوم نوآوری حوزه معدن

با هدف توسعه زیست‌بوم نوآوری حوزه معدن، تفاهمنامه‌ای بین طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با سازمان نظام مهندسی معدن منعقد شد. به گزارش روابط عمومی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، کامبیز مهدی‌زاده، مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اشاره به حمایت‌های این معاونت در سال‌های اخیر از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در حوزه معدن و صنایع معدنی، گفت: ظرفیت‌های معدنی کشور از جمله ظرفیت‌هایی است که می‌تواند باعث کاهش اتکای اقتصاد به نفت شود. مهدی‌زاده با تاکید بر مباحث جدید حوزه معدن و صنایع معدنی اضافه کرد: پرداختن به مباحثی همچون گردشگری معدن، زمین‌شناسی پزشکی و ارتقای ایمنی معادن و معدنکاری از جمله مواردی است که در اولویت همکاری‌های دوجانبه قرار خواهد گرفت. وی گسترش حمایت و سرمایه‌گذاری را مبحث مهم دیگری عنوان کرد و افزود: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بسته‌های تشویقی، حمایتی و تسهیلات لازم همچون صندوق نوآوری و شکوفایی را در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور حوزه معدن قرار می‌دهد. مهدی‌زاده با اشاره به اینکه ایجاد شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری تخصصی می‌تواند به بستری مناسب برای تولد استارت‌آپ‌های جدید در حوزه معدن تبدیل شود، گفت: با عنایت به توجه خاص معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری به حوزه معدن یک مرکز نوآوری و فناوری تخصصی در حوزه معدن با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی تاسیس خواهد شد. وی افزود: به‌زودی اولویت‌های حمایتی طرح توسعه معدن معاونت علمی فناوری ریاست‌جمهوری از طرح‌ها و ایده‌های فناورانه و نوآورانه حوزه‌های معدن، زمین‌شناسی و صنایع معدنی با هدف توسعه زیست‌بوم نوآوری حوزه معدن اعلام خواهد شد. او گفت: کلیه صاحبان ایده‌های فناورانه، شرکت‌های دانش‌بنیان و علاقه‌مندان خلاق و نوآور متخصص در حوزه‌های معدن می‌توانند طرح‌های خود را به سامانه‌هایی که اعلام می‌شود، ارسال کنند.


**تجدید آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای**
**شرکت فولاد هرمزگان جنوب**
شماره مناقصه: ۱۳۷۲۵۹

**موضوع مناقصه:** *انجام خدمات نصب، راه‌اندازی، تعمیرات اصلاحی، تعمیر و نگهداری تاسیسات و تجهیزات سیستم‌های روشنایی، شبکه‌های کابلی و ارتینگ در کلیه ساختمان‌های اداری، صنعتی و کارگاه‌های خطوط تولید و اجرای شستشوی پست و خط ۲۳۰ کیلو ولت* در شرکت فولاد هرمزگان جنوب

**مدت قرارداد:** ۲۴ ماه از تاریخ ابلاغ

**مناقصه‌گزار:** شرکت فولاد هرمزگان جنوب

**نحوه دریافت اسناد:** کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به ایمیل hakimi.s@hosco.ir و یا فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند:

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی که در آن ایمیل رسمی آن شرکت به همراه شماره تماس کارشناس مربوطه ذکر شده است.

لازم به ذکر است تمامی مکاتبات، اطلاعیه‌ها و اصلاحات از طریق ایمیل مذکور به مناقصه‌گران اعلام خواهد گردید.

**توضیحات:**

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیارد و چهارصد میلیون) ریال

۲- نوع تضمین:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

ج- مطالبات حال شده از شرکت فولاد هرمزگان جنوب با تائید امور مالی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

| آخرین مهلت دریافت اسناد | آخرین مهلت تحویل پاکات | تاریخ گشایش پاکات الف و ب |
|---|---|---|
| ۹۹/۰۶/۰۱ | ۹۹/۰۶/۱۷ | ۹۹/۰۶/۱۸ |

**نکته۱:** ملاک مهلت برای دریافت اسناد از مناقصه‌گزار، تاریخ فیش واریزی می‌باشد.

**نکته۲:** تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر به سایت www.hosco.ir مراجعه و یا با شماره ۴۴۸۴۳۲۱۴-۰۷۶ (امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند. قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب



**آگهی مزایده**
**«فروش یک دستگاه خودرو مگان سفیدرنگ مدل ۱۳۹۱»**

شرکت تهیه و تولید مواد اولیه استقلال سپاهان در نظر دارد نسبت به فروش یک دستگاه خودروی مگان از طریق مزایده عمومی از تاریخ درج آگهی در روزنامه به مدت ۱۰ روز و همچنین درج در وب‌سایت شرکت به آدرس www.esteghlalsepahan.ir، ضمن تماس با تلفن: ۶۲-۰۳۱۳۶۷۰۳۷۶۱ از شنبه تا چهارشنبه در وقت ساعت اداری (۸ لغایت ۱۳:۰۰) به منظور بازدید و دریافت فرم مزایده، قیمت پیشنهاد خود را به صورت پاکت در بسته به امور اداری تحویل نمایند.

شرایط عمومی مزایده: ۱- این شرکت در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد. ۲- تضمین شرکت در مزایده مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال صرفاً از طریق واریز به شماره حساب ۰۱۰۰۸۵۵۷۵۵۰۰۲ بانک صادرات به‌نام این شرکت اقدام و رسید آن ارسال گردد. ۳- هزینه آگهی، کارشناسی مورد مزایده و سایر هزینه‌های نقل و انتقال به‌طور مجزا از مبلغ فروش از برنده مزایده در هنگام تنظیم قرارداد دریافت خواهد شد.

آدرس دفتر مرکزی: اصفهان، میدان آزادی خیابان هزارجریب، خیابان شیخ کلینی، مقابل مخابرات(مردوایج)، پلاک ۸۰

روابط عمومی شرکت استقلال سپاهان



**آگهی مزایده فروش**
**شرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران (سهامی خاص)**

در نظر دارد دو دستگاه ماشین آلات وارداتی مربوط به فرآوری قراضه آهن آلات به شرح ذیل که دارای تائیدیه اروپا می‌باشد را با شرایط مندرج در اسناد که در سایت شرکت به آدرس: www.immicc.com قسمت فراخوان مزایده قرار داده شده است از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

**۱) دستگاه بریکت مدل BP120 ساخت کشور ترکیه.**
**۲) دستگاه قیچی مدل HP82 ساخت کشور ترکیه.**

از علاقه‌مندان به شرکت در مزایده دعوت می‌گردد اطلاعات مربوط به شرکت خود را (رزومه و ...) بصورت مهر و امضاء شده در پاکت (الف) و قیمت پیشنهادی خود را به همراه ضمانتنامه بانکی یا چک بانکی به میزان یک میلیارد ریال در پاکت (ب) بصورت دربسته، امضاء و ممهور شده حداکثر تا ده روز کاری از تاریخ این آگهی به آدرس: تهران، سعادت آباد، نرسیده به خروجی نیایش شرق، خیابان شهید مجید حق طلب غربی (۲۶ غربی)، پلاک ۴۹، طبقه چهارم ارسال نمایند. ضمناً جهت هرگونه سوال یا هماهنگی برای بازدید از دستگاه‌ها می‌توانید همه روزه بجز روزهای پنجشنبه و جمعه و ایام تعطیل با شماره ۸۸۶۸۲۶۷۵ - ۰۲۱ تماس حاصل نمائید.



**اطلاعیه شماره ۱ مناقصه عمومی**
**شماره ۹۹/۱۵/ع (تمدید مهلت تحویل پاکات)**

بدین‌وسیله به اطلاع کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه با موضوع: "انجام خدمات مهندسی، تأمین کالا و تجهیزات ساختمان و نصب به‌صورت توأم (EPC) برای پروژه ایجاد مسیر بای پس سرندهای محصول کارخانه گندله‌سازی شماره یک" می‌رساند، مهلت تحویل پاکات مناقصه از روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۵/۱۵ به روز شنبه مورخ ۹۹/۵/۲۵ موکول گردید. لازم به ذکر است اسناد مناقصه از سایت شرکت گل‌گهر به نشانی www.geg.ir بخش تأمین‌کنندگان و مشتریان- مناقصه‌ها قابل دریافت می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر



**آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۲۱**
**(یک مرحله‌ای)**

شرکت مخابرات ایران - منطقه فارس در نظر دارد، "نگهداری امور تاسیسات و ساختمان محور دو" را از طریق مناقصه عمومی پس از طی ارزیابی کیفی و تایید صلاحیت متقاضیان به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های متقاضی که دارای گواهی صلاحیت و گواهی صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین گواهی بهداشت، ایمنی و سلامت کار(HSE)می باشند دعوت به عمل می‌آید.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های WWW.TCI.IR و FARS.TCI.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس



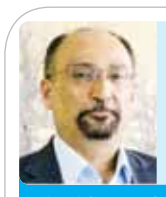
**آگهی تغییرات شرکت خدمات توکا کشش**

آگهی تغییرات شرکت خدمات توکا کشش سهامی خاص به شماره ثبت ۵۰۲۲۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۹۹۴۳۶ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۱ با توجه به اختیارات تفویض شده در مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۸ به هیات‌مدیره، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و صدور سهام جدید افزایش یافت که تماما پرداخت گردید و ماده ۵ اساسنامه به‌شرح زیر اصلاح گردید: ماده ۵ اصلاحی: سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی است که به ۱۰۰۰۰۰۰ سهم با نام عادی یک میلیون ریالی منقسم گردیده و تماماً پرداخت شده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۹۴۰۷۲۱)

یادداشت

## کوچک‌ها آسیب‌پذیر هستند



محمود ارباب‌زاده، مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال‌وبختیاری

صنایع کوچک معدنی تاکنون زیاد مورد توجه نبوده و جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص نداده‌اند. بخشی از این موضوع را می‌توان به ذات فعالیت در صنایع‌معدنی نسبت داد که اغلب نیازمند سرمایه‌گذاری قابل‌توجه و فعالیت در مقیاس بزرگ هستند، اما حتی در صنایع معدنی هم امکان فعالیت واحدهای کوچک وجود دارد.

درحال‌حاضر، تمام توجهات به صنایع بزرگ است و حمایت‌ها نیز متوجه این صنایع می‌شود. این درحالی است که صنایع کوچک بیشتر آسیب‌پذیر و نیازمند حمایت‌های دولتی‌ها و متولیان امور هستند.

صنایع کوچک و بزرگ مکمل یکدیگرند. صنایع کوچک می‌توانند به‌عنوان پیمانکاران صنایع بزرگ فعالیت کنند. واحدهای پشتیبان صنایع مادر که در حوزه تامین قطعات و تجهیزات و همچنین فعالیت‌های مهندسی حضور دارند، می‌توانند در مقیاس کوچک باشند و بدین‌ترتیب تعاملی سازنده میان واحدهای کوچک و بزرگ شکل بگیرد.

صنایع کوچک و متوسط اغلب به‌دلیل اشتغالزایی که ایجاد می‌کنند مورد توجه قرار دارند. به‌ویژه که این صنایع اغلب با سرمایه محدودی شکل می‌گیرند و از این‌رو اهمیت دارند. احداث صنایع کوچک به‌ویژه در مناطق محروم و کم‌برخوردار می‌تواند زمینه توسعه و رونق اقتصادی را فراهم کند.

در این میان، صنایع کوچک برای تداوم فعالیت‌شان نیازمند حمایت هستند، چراکه در موارد متعددی شاهد آن هستیم این واحدهای کوچک احداث می‌شوند و آغاز به‌کار می‌کنند، اما در میانه راه با چالش‌های اساسی روبه‌رو می‌شوند. به‌ویژه که سرمایه‌های کوچک در شرایط کنونی اقتصادی راه به‌جایی نمی‌برند؛ یعنی کسب‌وکاری راه‌اندازی می‌شود، اما به‌دلایل گوناگون ازجمله عدم‌حمایت و پشتیبانی دولت و قوانین سختگیرانه دولتی، مالیاتی و... به ورشکستگی می‌رسد.

در چنین شرایطی از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با بهبود فضای کسب‌وکار زمینه موفقیت عملکردی این واحدها را فراهم کنند و در همین حال تسهیلگر تولید در حوزه‌های مختلف باشند.

سیاست‌های اتخاذشده درباره صنایع بزرگ باید از صنایع کوچک و متوسط، متفاوت باشد. متاسفانه در موارد متعددی شاهدیم که حمایت لازم از این صنایع انجام نمی‌شود.

در چنین شرایطی این صنایع نمی‌توانند اهداف تعیین‌شده خود را محقق کنند و بهره لازم را برای استان محل احداث نخواهد داشت.

چنانچه دولت حداقل امکانات مورد نیاز برای احداث صنایع کوچک را تامین کند، می‌تواند به حضور صاحبان سرمایه برای شروع کسب‌وکاری امید داشته باشد.

در ادامه نیز زمینه رشد و توسعه اقتصادی را فراهم کند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تامین موارد یادشده جزو وظایف دولت است و نباید نگاه کسب درآمد از آن داشته باشد. اگر دولت حداقل زیرساخت‌ها را فراهم کند در ادامه نیز می‌تواند از واحدهای تولیدی و سرمایه‌گذاران بخواهد صنایع در دست اجرا را در بازه زمانی کوتاه‌مدت و مشخصی تکمیل کند، به بهره‌برداری برسانند. بدون تردید این‌گونه اقدامات حمایتگرانه در بلندمدت به نفع اقتصاد کشور خواهد بود.

در ادامه و پس از راه‌اندازی یک صنعت کوچک بحث‌های مالیاتی مطرح می‌شود. درواقع دولت می‌تواند برای تداوم حمایت از این صنایع آنها را تا چند سال نخست آغاز به کار از پرداخت مالیات معاف کند.

صنایع کوچک می‌توانند پایه‌هایی برای احداث صنایع بزرگ باشند؛ یعنی شاید پس از احداث تاثیر قابل‌توجهی بر توسعه اقتصادی کشور نداشته باشند، اما در بلندمدت می‌توانند پایه‌هایی برای احداث صنایع بزرگ باشند. یعنی در آینده می‌توانند به صنایع بزرگی تبدیل شوند. یا به این صنایع ملحق شوند و زمینه رشد و توسعه صنعت را فراهم کنند.

ما نمونه‌های متعددی از واحدهای کوچکی را داریم که رشد کرده‌اند و به صنایع بزرگ تبدیل شده‌اند.

### بهره‌گیری از ظرفیت کسب‌وکارهای کوچک در سایه همکاری با واحدهای بزرگ

# صنایع بزرگ معدنی، حامی صنایع کوچک باشند

گروه معدن
editor@smtnews.ir



حمیدرضا عظیمیان

صنایع کوچک در طول سالیان اخیر جایگاه ویژه‌ای را در اقتصاد به خود اختصاص داده‌اند. این صنایع اغلب زودبازده هستند و در دنیای مدرن کنونی به‌عنوان صنایع پیشرو و اشتغالزا شناخته می‌شوند. با این وجود، عوامل داخلی و خارجی بسیاری بر عملکرد واحدهای کوچک اثرگذار هستند. بحران‌های اقتصادی، سیاست‌های دولتی، رفتار مصرف‌کننده، دسترسی به منابع مالی، موقعیت جغرافیایی و فساد از مهم‌ترین این عوامل هستند. با این حال، توجه به صنایع کوچک حائز اهمیت است، چراکه همانطور که اشاره شد این کسب‌وکارها تاثیر بسزایی بر اشتغالزایی و رونق اقتصادی دارند. با وجود اثرگذاری و اهمیتی که صنایع کوچک در کشور ما دارند و نیاز قابل‌توجهی که به وجود آنها احساس می‌شود، اما فعالیت این مجموعه‌ها به‌دلیل ضعف‌های زیرساختی، اقتصاد ناپایدار، رشد تورم و... با ریسک بیشتری همراه است. درواقع سهم صنایع کوچک در ارزش‌افزوده ایجادشده در کشور در مقایسه با نمونه‌های موفق بین‌المللی واقعا ناچیز است. در چنین شرایطی از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با شناخت ظرفیت‌های این بخش، زمینه رشد و توسعه فعالیت آنها را فراهم کنند؛ یعنی باید به‌گونه‌ای سیاست‌گذاری شود تا با ایجاد نشاط تولید، جایگاه قابل‌قبولی به این واحدها اختصاص یابد.

### فرصتی برای بیان نقاط ضعف و قوت

حال از آنجاکه ۲۱ مرداد روز حمایت از صنایع کوچک نام گرفته، می‌توان در این بازه زمانی بیشتر از نقاط قوت و ضعف این صنایع سخن گفت، تا بدین‌ترتیب بتوان حمایت لازم را آنها انجام داد و زمینه‌ساز موفقیت هرچه بیشتر آنها شد. با روش‌های مختلفی می‌توان از بنگاه‌های تولیدی کوچک حمایت کرد. اعطای تسهیلات مالی، برگزاری دوره‌های آموزشی، اجرای تورهای صنعتی، اعزام هیات‌های تجاری و صنعتی به نمایشگاه‌های داخلی و خارجی باید ازجمله مهم‌ترین برنامه‌ها باشد و در اولویت قرار گیرد.

در این میان، در حوزه صنایع معدنی، جایگاه صنایع کوچک بیش از سایر حوزه‌ها مغفول مانده است و در چنین فرصتی می‌توان به این ظرفیت بیشتر اندیشید و زمینه رونق صنایع کوچک را در بخش معدن و صنایع وابسته به آن را هرچه بیشتر فراهم کرد. بر همین اساس نیز شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور در آستانه این روز، حمایت از صنایع کوچک را مورد توجه قرار داده است. بدون تردید چنانچه شرکت‌های بزرگ کشور از این صنایع کوچک حمایت کنند، زمینه تحولی در صنایع معدنی فراهم خواهد شد.



عکس: صمت

> از آنجاکه راه‌اندازی پروژه‌های بزرگ و سنگین در شرایط فعلی که با مشکلاتی نظیر تحریم‌ها و کمبود نقدینگی مواجه هستیم، به‌سختی امکان‌پذیر است، ایجاد یا تقویت صنایع کوچک در شهرستان‌های گوناگون بهترین راهکار برای ایجاد فضای تولید و اشتغال است

### حمایت حداکثری از ظرفیت‌های صنایع کوچک

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه چندی پیش در این‌باره گفت: مرداد ۱۳۹۹ در تقویم رسمی کشور روز حمایت از صنایع کوچک نام نهاده شده است؛ صنایعی که نقش آنها در رونق اقتصادی و جهش تولید اگر بیشتر از صنایع بزرگ نباشد، به‌طور قطع کمتر نیست. بخش اعظمی از صنایع کوچک کشور را واحدهای صنعتی تشکیل می‌دهند که هریک از آنها در شرایط فعلی می‌توانند نقش فزاینده‌ای در استمرار حرکت چرخ اقتصادی کشور داشته باشند.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، حمیدرضا عظیمیان در ادامه خاطرنشان کرد: ازآنجاکه راه‌اندازی پروژه‌های بزرگ و سنگین در شرایط فعلی که با مشکلاتی نظیر تحریم‌ها و کمبود نقدینگی مواجه هستیم، به‌سختی امکان‌پذیر است، ایجاد یا تقویت صنایع کوچک در شهرستان‌های گوناگون بهترین راهکار برای ایجاد فضای تولید و اشتغال است. همچنین نباید از نظر دور داشت که صنایع کوچک از توانایی‌های خاص خود در کمک به صنایع دیگر برخوردارند، بنابراین نوسازی و بازسازی صنایع کوچک به همراه تقویت استارت‌آپ‌ها و صنایع روستایی و شهرک‌های صنعتی و همچنین ایجاد مشوق‌هایی برای آنها می‌تواند برای کل چرخه صنعت کشور کارگشا باشد.

وی افزود: صنایع کوچک به لحاظ اینکه به‌طور عمده ازسوی بخش خصوصی تأسیس و اداره می‌شوند از چابکی خاصی برخوردارند و در صورت حمایت می‌توانند تأمین مواد اولیه صنایع بزرگ‌تر و همچنین فروش و صادرات بسیاری از کالاهای مهم را با استفاده از ظرفیت‌های بالفعل خود به‌خوبی تسهیل کنند.

صنایع کوچک بهترین محل برای حضور بخش خصوصی است، آوردگاهی که اقتصاد و فضای کسب و کار و اشتغال کشور ما امروز بیش از هر زمان دیگر به آن نیازمند است. باید در نظر داشته باشیم اطلاع‌رسانی و آگاهی از ظرفیت‌های هریک از این صنایع می‌تواند به حل مشکلات سایر صنایع کمک کند. عظیمیان در ادامه گفت: فولاد مبارکه با اتخاذ استراتژی بلندمدت در زمینه حمایت از صنایع کوچک و استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، شرایطی فراهم کرده است تا این بخش از صنعتگران کشور که خوشبختانه کم‌تعداد هم نیستند، بتوانند با همکاری با فولاد مبارکه و البته با نگاهی بلندمدت و خیالی آسوده از سرمایه‌گذاری مطمئن در کنار بزرگ‌ترین فولادساز کشور، بزرگ‌ترین فولادساز خاورمیانه و منطقه منا و همچنین بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی جهان به کار و فعالیت اقتصادی خود ادامه دهند. وجود ۲۸۰۰ تأمین‌کننده خدمات و کالا با حدود ۸۲ درصد ساخت داخل در زنجیره تأمین فولاد مبارکه، حضور حدود ۱۰۰۰ کارخانه و کارگاه به‌طور مستقیم و ۳۰۰۰ کارخانه و کارگاه به‌طور غیرمستقیم در شبکه گسترده مشتریان این شرکت و همچنین حمایت این شرکت از معادن کوچک‌مقیاس، مؤید اراده فولاد مبارکه در حمایت و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های ارزشمند صنایع کوچک و داخلی است. باشد تا با چنین اقداماتی در سراسر کشور عزیزمان شاهد رشد و شکوفایی هرچه بیشتر اقتصاد و ایجاد زمینه‌های مناسب برای اشتغال جوانان باشیم.

### سخن پایانی

آگاهی از ظرفیت‌های صنایع کوچک به حل مشکلات سایر صنایع کمک می‌کند. به‌ویژه که اغلب این صنایع ازسوی بخش خصوصی اداره می‌شوند و چابک‌تر هستند؛ بنابراین در صورت حمایت امکان استفاده از ظرفیت‌های آنها فراهم و تسهیل خواهد شد.

## پوشش‌دهی صفحات مسی قالب‌های ریخته‌گری مداوم

**بهمن راعی:** با تکیه بر دانش تخصصی کارشناسان واحد ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه و با اتکا به دانش فنی «شرکت پارس پلاسما پوشش» برای نخستین‌بار در کشور، عملیات پوشش‌دهی صفحات مسی قالب‌های ریخته‌گری مداوم با موفقیت اجرا شد و علاوه بر بهبود کیفیت و کمیت محصولات، مصرف این صفحات که از استراتژیک‌ترین تجهیزات ریخته‌گری به‌شمار می‌آید تا ۵۰ درصد کاهش یافت.

به‌گزارش صمت از اصفهان، رئیس تعمیرگاه ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه با اعلام این خبر و با تأکید بر اینکه نتایج اجرای این پروژه در حد استانداردهای جهانی است، گفت: این دستاورد سالانه از خروج مبالغ زیادی ارز از کشور جلوگیری می‌کند. روح‌الله بیرانوند در تشریح چگونگی اجرای این پروژه گفت: پروژه پوشش‌دهی صفحات مسی قالب‌های ریخته‌گری مداوم پس از طی کردن موفقیت‌آمیز مراحل تحقیقاتی، در مرداد ۱۳۹۸ به‌صورت یک قرارداد یک‌ساله میان فولاد مبارکه و شرکت یادشده به جریان افتاد. این پروژه در ابتدا به‌صورت آزمایشی روی ۳ ماشین ریخته‌گری اجرا شد. در ابتدای کار، در برخی خطوط ریخته‌گری در لحظه شروع فرآیند، جریان مذاب به پوشش موجود حساسیت نشان می‌داد و مشکلاتی ایجاد می‌کرد. برای حل مشکل یادشده بلافاصله تیم تحقیقاتی شرکت مجری و تیم کارشناسی ریخته‌گری مداوم به بررسی همه‌جانبه و موشکافانه فرآیند از ابتدا تا انتها پرداختند و در نهایت پس از تلاش‌ها و تحقیقات فراوان، در آذر ۱۳۹۸ علت چسبیدن مذاب به پوشش یادشده مشخص و بلافاصله رفع شد. این پوشش در تمام خطوط ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه ازجمله ماشین‌های ریخته‌گری شماره ۲ و ۵ نیز مورد استفاده قرار گرفت.

رئیس تعمیرگاه ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه از بهبود کیفیت و کمیت تختال‌های تولیدی در خطوط ریخته‌گری فولاد مبارکه خبر داد و با تأکید بر اینکه سهم این پوشش در کسب این موفقیت قابل‌ملاحظه است، گفت: در ماشین شماره ۵ ریخته‌گری مداوم حدود ۹۰ درصد از تختال‌های پروژه بزرگ گازترش توسط قالب‌های با پوشش ایرانی ریخته‌گری شد و از آنجاکه ۱۰۰ درصد تختال‌های گازترش تولیدی سال جاری مورد تأیید کنترل کیفی قرار گرفت می‌توان ادعا کرد که بخشی از این موفقیت مربوط به پوشش یادشده است. وی افزایش عمر قالب‌های ریخته‌گری مداوم را از دیگر مزایای اجرای این پروژه برشمرد و اظهارکرد: عمر قالب‌های پوشش داده‌شده به‌طور متوسط حدود ۵۴ هزار تن تختال و حدود ۲.۴ برابر قالب‌های بدون پوشش است و این موضوع مصرف صفحات مسی قالب‌های ریخته‌گری مداوم را که از قطعات استراتژیک صنعت فولادسازی به‌شمار می‌آید تا ۵۰ درصد کاهش خواهد داد؛ ازاین‌رو این امر علاوه بر صرفه اقتصادی زیاد، از منظر مشکلات تأمین قطعات استراتژیک نیز حائز اهمیت است. بیرانوند در همین زمینه گفت: علاوه بر میانگین عمر ۵۴ هزار تن تختال، در ۶ ماه گذشته رکوردهای چشمگیر ۹۲ هزار تن و ۹۰ هزار تن تختال تولیدی نیز ۵ مرتبه تکرارشده که نشان‌دهنده قابلیت این پوشش برای رسیدن به رکوردهای جهانی است؛ به‌نحوی‌که با اجرای چرخه PDCA و بهبودهای مستمر به‌زودی میانگین عمر قالب‌های پوشش‌دار به این اعداد خواهد رسید. وی تصریح کرد: اجرای موفقیت‌آمیز پروژه یادشده، چه در مرحله تحقیق و چه در مرحله اجرا، نتیجه اعتماد و اعتقاد مدیریت عالی سازمان به بومی‌سازی و تکیه‌بر دانش داخلی است و شایسته است از مدیرعامل، معاون بهره‌برداری و مدیر ناحیه فولادسازی قدردانی کنیم؛ چراکه باوجود مشکلات گوناگون در زمینه بومی‌سازی، با تمام توان از این پروژه تا رسیدن به بلوغ فناوریک حمایت کردند.

## استفاده از ظرفیت فولاد خوزستان نجات‌دهنده اکسین

امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاداکسین خوزستان با قدردانی از همکاری میان فولاداکسین و شرکت فولاد خوزستان، دستاوردهای بزرگ این شرکت در سال ۱۳۹۸ را حاصل این همکاری و تعامل دانست. به‌گزارش روابط‌عمومی فولاد خوزستان، ابراهیمی اظهارکرد: در سال گذشته رشد خرید مواد اولیه از شرکت فولاد خوزستان بسیار چشمگیر بوده است. این امر باعث گردش سرمایه میان این دو شرکت شده و به درآمدهای مالیاتی استان ارزش‌افزوده قابل ملاحظه‌ای رسیده است. وی با اشاره به رشد صادراتی فولاداکسین در سال ۱۳۹۸ افزود: این اتفاق حاصل همکاری و استفاده از زیرساخت‌های صادراتی و تجربیات فولاد خوزستان است و این امر علاوه بر تحقق درآمدهای ارزی برای کشور، امکان خرید قطعات مورد نیاز خط تولید را فراهم آورد.

مدیرعامل شرکت فولاداکسین خوزستان با اشاره به تداوم همکاری میان این دو شرکت در سال ۱۳۹۹، رابطه این دو مجموعه را رابطه مادر و فرزندی دانست و افزود: در کنار هم بودن این دو شرکت باعث برکات برای آنها و صنعت فولاد کشور خواهد بود، بر همین اساس سعی ما بر این است این همکاری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک و تجربیات در سال جاری و سال‌های آینده نیز برقرار باشد.

(نوبت دوم)

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۶۵-۹۹/۵ت**

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد " تأمین (خرید) و آموزش تجهیزات و لوازم ایمنی مورد نیاز پایگاه های امداد و نجات معادن زغال سنگ (ساخت کشورهای اروپای شرقی یا آسیایی)" را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۹۹۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۴۱ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۳،۴۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (سه میلیارد و چهارصد و ده میلیون)ریال (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۹/۰۵/۱۹ و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۷ مورخ ۹۹/۰۶/۰۵ و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ مورخ ۹۹/۰۶/۱۵ می باشد و بازگشایی پاکات صبح روز یک شنبه مورخ ۹۹/۰۶/۱۶ برگزار می گردد. علاقمندان شرکت در مناقصه میبایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره‌های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

۱۵۸۳/م الف

نوبت اول

**آگهی فراخوان**
**شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان**

| ردیف | نوع فراخوان | شماره | موضوع | مهلت دریافت اسناد | مهلت ارائه پیشنهاد |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | مناقصه | ۹۹۰۲۶۷ R۱ | خرید ۱۶۴۸۶ دست لباس کار دوتکه تراشکاری | ۹۹/۰۵/۲۹ | ۹۹/۰۶/۰۵ |
| ۲ | مناقصه | ۹۹۰۰۰۱۸ R۱ | برون‌سپاری فعالیت تخریب و نسوز چینی به روش دستمزدی | ۹۹/۰۵/۲۹ | ۹۹/۰۶/۰۵ |

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

**سایر موارد:**
۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری. مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۲۷

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

**آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۲۰**
**(یک مرحله‌ای)**

شرکت مخابرات ایران - منطقه فارس در نظر دارد، "نگهداری امور تاسیسات و ساختمان محور یک" را از طریق مناقصه عمومی پس از طی ارزیابی کیفی و تایید صلاحیت متقاضیان به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های متقاضی که دارای گواهی صلاحیت فعالیت و گواهی صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین گواهی بهداشت، ایمنی و سلامت کار(HSE) می‌باشند دعوت به عمل می‌آید.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های WWW.TCI.IR و FARS.TCI.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

تجارت گسترش
شنبه
۲۵ مرداد ۱۳۹۹
۲۵ ذی‌الحجه ۱۴۴۱
۱۵ اوت ۲۰۲۰
شماره ۱۵۸۷
پیاپی ۲۹۰۵



مشکلات مالی، درد مشترک اصناف است



اصفهان، میزبان ۱۲ دوره رویداد متالکس



۸۰ اتوبوس به چرخه حمل‌ونقل عمومی اصفهان پیوست



یادداشت



## چرا سرعت توسعه اقتصادی ما کم است

محمدرضا مودودی
رئیس سابق سازمان توسعه تجارت

باوجود آنکه همه اذعان دارند توسعه صادرات غیرنفتی، یکی از مهم‌ترین و محوری‌ترین راهکارهای برون‌رفت از بحران و توسعه اقتصادی کشور است، به‌نظر می‌رسد به‌دلیل ماهیت فرابخشی، تاثیرپذیری از عوامل مختلف بین‌المللی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، فنی و مقرراتی و ماهیت پیچیده اجرایی آن، این نگرش تنها در سطح شعار باقی مانده و آمارهای رسمی عملکرد تجارت خارجی کشور در طول یک دهه گذشته، شاهدی بر این مدعا است. گرچه نباید نقش تحریم‌ها و در طول ماه‌های اخیر شیوع ویروس کرونا را در کاهش آمارهای تجاری کشور نادیده گرفت (به‌طوری که در ۴ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۴۰ درصد در صادرات و حدود ۲۷ درصد در واردات با کاهش مواجه شدیم) اما باید بپذیریم که سایر عوامل از جمله ضعف در ساختار سیاست‌گذاری و مدیریتی در تدوین و اجرای راهبردهای عملیاتی نیز در این امر بسیار تاثیرگذار بوده‌اند؛ به‌طوری که حتی در صورت اتمام دوره سخت تحریم‌ها و غلبه بر بیماری جهانگیر کرونا، باز هم بعید به‌نظر می‌رسد که قطار توسعه صادرات کشور بر همین ریل و روالی که در پیش دارد، بتواند به‌زودی به مقصدی امیدبخش و روشن برسد.

امروزه بر هیچ کس پوشیده نیست که ایران در مقایسه با بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته دنیا از ظرفیت‌ها، منابع زیرزمینی، استعدادهای طبیعی، نیروی جوان و دانش‌آموخته و نیز امتیاز کثرت همسایگی برخوردار است که هر یک می‌تواند به‌تنهایی مزیت رقابتی قدرتمندی برای تجارت خارجی ایران محسوب شود؛ با این وجود جایگاه ما از جایگاهی که شایسته آنیم، فاصله بسیار زیادی دارد و ما در سال‌های پایانی افق ۲۰ ساله‌ای که در دهه ۸۰ تدوین شد نیز همچنان از آن چشم‌انداز فاصله معناداری داریم و سؤال قدیمی و کلیدی تاریخی ما هنوز و همچنان قابل تکرار است که «چرا سرعت این قطار توسعه چنین کند و آرام است؟!»

ویژگی مهم تجارت در این سال‌ها در بخش صادرات، کاهش سهم محصولات نهایی (با ارزش افزوده بالا) و جایگزینی و افزایش سهم کالاهای واسطه‌ای (حدود ۱۶ درصد) بوده که نشان می‌دهد توانمندی در رقابت‌پذیری کشور برای صادرات صنعتی کمتر شده و روند به سمت صادرات مواد اولیه و خام‌فروشی تغییر کرده است. در همین سال‌ها هم تنوع محصولات رشد چشمگیری نداشته و هم تنوع بازارها نسبت به ۱۵ سال قبل کاهشی چشمگیر پیدا کرده است؛ به‌طوری که صادرات بیش از ۸۰ درصد محصولات کشور که در سال ۸۴ به بیش از ۱۵ کشور جهان صورت می‌گرفت، با شروع تحریم‌ها و اعمال محدودیت‌ها در سال ۹۲ به کمتر از ۸ کشور کاهش پیدا کرد و در سال ۹۸ نیز تقریبا در همین محدوده باقی ماند و طی همین بازه زمانی نیز در بحث واردات، اروپا سهم ۵۰ درصدی خود را به زیر ۲۰ درصد کاهش داد و عراق، امارات، ترکیه، چین و هند، شرکای اصلی تجارت خارجی ایران شدند. علاوه بر نفسگیری و فرساینده بودن مشکلات برون‌مرزی، اعمال برخی هزینه‌های سربار نظیر نرخ بالای بهره تسهیلات بانکی، نرخ بالای مالیات، عدم استرداد به‌موقع مالیات ارزش افزوده، هزینه‌های تحمیلی تامین اجتماعی، مشکلات حمل‌ونقل، خدمات بندری، ضعف ساختار لجستیکی، ضعف زیرساخت‌های تجاری نظیر ریل، کارگو، کانتینر یخچالی و جاده و... در کنار پرداخت نشدن به‌موقع مشوق‌های صادراتی، نبود سیاست‌های تجاری کارآمد و به‌تازگی تعهدات ارزی و فشار بانک مرکزی باعث بی‌اعتمادی بخش فعال اقتصادی، ظهور کارت‌های بی‌هویت بازرگانی (اجاره‌ای)، فرار سرمایه و از دست دادن بازار محصولات ایرانی در کشورهای هدف صادراتی شده و البته به تمام این ضعف‌ها باید مشکلات درون‌بنگاهی نظیر ضعف فناوری و دانش روز فنی، پایین بودن ظرفیت تولید، ضعف شدید بهره‌وری و ناامیدی بخش خصوصی شایسته و اخیرا افزایش جذابیت بورس‌بازی و دلالی نسبت به تولید و تجارت را نیز اضافه کرد که فاصله ما را از دنیا همچنان افزایش می‌دهد.

به‌نظر می‌رسد صادرات هنوز فقط واژه‌ای است در اسناد بالادستی که تنها باعث زینت برنامه‌ها می‌شود اما به قدر نفت، هنوز مورد تاکید و حمایت نیست. گرچه در تمام سیاست‌ها و برنامه‌ها به آن اشاره می‌شود، اما جایگاه آن در تامین منابع مورد نیاز و حمایت مستقیم و رفع موانع و محدودیت‌های قانونی، همچنان آخر صف است! با اینکه ۵ گام بیشتر به چشم‌انداز ۱۴۰۴ نداریم و باید صادرات ما در آن سال به ۱۸۰ میلیارد دلار برسد، هنوز ریل‌گذاری مطلوب و هدفمندی در مسیر صادرات شکل نگرفته و حتی امسال عقبگرد جدی و تکان‌دهنده‌ای نیز پیش رو داریم.

### بررسی وضعیت صنایع کوچک در تجارت خارجی کشور

# صنایع کوچکی که دیده نمی‌شوند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

سال‌های زیادی است که در کشور ما درباره اهمیت صنایع کوچک و متوسط صحبت و به بهانه‌های مختلف بر لزوم حمایت از این صنایع تاکید می‌شود، با این حال، به‌نظر می‌رسد صنایع کوچک کشور نتوانسته‌اند جایگاه خود را در بازارهای داخلی آنچنان که باید و شاید پیدا کنند. اما به‌تازگی دست‌اندرکاران وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده‌اند شرایطی فراهم شده که صنایع کوچک علاوه بر فعالیت در عرصه داخلی بتوانند محصولات خود را در بازارهای کشورهای دیگر نیز ارائه کنند. اما چرا در حالی که در بسیاری از کشورها، صنایع کوچک، متوسط و حتی کارگاهی در کنار صنایع بزرگ، امکان فعالیت تجاری و کسب درآمد با حاشیه سود قابل‌قبول را دارند، در کشور ما هیچ‌گاه این امر به‌درستی تحقق پیدا نکرده و حتی دامنه فعالیت بسیاری از این صنایع، محدودتر از گذشته شده است. در بسیاری از تحلیل‌ها درباره صنایع کوچک، کارشناسان این صنایع را جزو زنجیره ارزش دسته‌بندی می‌کنند و اعتقاد دارند وجود این صنایع در کنار صنایع بزرگ هر کشور لازم است و دولت‌ها نیز باید از فعالیت‌های این بخش حمایت کنند. اما اجرای این تئوری‌ها در عمل و در شرایط خاص اقتصادی کشور ما به هیچ وجه مشابه کشورهای پیشرفته در این حوزه نیست.

روزنامه صمت به بهانه روز حمایت از صنایع کوچک، این موضوع را با کارشناسان اقتصادی مطرح کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:




## تنها شعار کافی نیست



پیمان مولوی، فعال و کارشناس اقتصاد در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: وقتی درباره صنایع از هر نوع آن و در هر ابعادی صحبت می‌کنیم، باید شرایط فعالیت آنها را نیز در نظر بگیریم و باتوجه به شرایط، نقش و اهمیت آن را مورد بررسی قرار دهیم.

مولوی درباره تفاوت شرایط صنایع بزرگ با صنایع کوچک کشور عنوان کرد: شرکت‌های بزرگ کشور گرچه در شرایط کنونی در تیررس تحریم‌ها هستند اما در عین حال قدرت مالی و لجستیک لازم برای در نظر گرفتن راهکارهای جایگزین را دارند اما شرکت‌ها و صنایع کوچک و متوسط که سرمایه در گردش محدود و در نتیجه ظرفیت صادراتی کمتری دارند، نمی‌توانند این دست‌اندازهای تجاری و هزینه‌های متعاقب آن را تاب بیاورند و متحمل فشارهای زیادی می‌شوند. پس وقتی قرار است درباره صنایع کوچک صحبت کنیم، نمی‌توانیم شرایط موجود بین‌المللی را نادیده بگیریم و تنها براساس تئوری‌ها پیش برویم.

وی در ادامه عنوان کرد: نکته دیگر در این باره این است که وقتی می‌خواهیم درباره شرکت‌های کوچک و متوسط صحبت کنیم، باید هدف‌گیری‌های کلان خود در این زمینه را نیز در نظر بگیریم اما به‌نظر می‌رسد این تصمیم‌گیری و هدف‌گذاری‌ها به شکل جامع و کامل درباره شرکت‌های کوچک و متوسط ما انجام نشده است. مولوی در بیان مثال در این زمینه به موضوع حمایت از صنایع کوچک در کشور اشاره کرد و گفت: گرچه سال‌هاست که درباره حمایت از صنایع، شرکت‌ها و بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور صحبت به میان می‌آید اما هنوز معلوم نیست که منظور از این حمایت چیست. این حمایت می‌تواند به‌معنای اعطای وام، پس نگرفتن وام یا بسترسازی برای گسترش فعالیت در این حوزه باشد. این کارشناس اقتصاد تصریح کرد: در هر صورت به‌نظر می‌رسد حمایت‌های لازم و کافی در شرایط موجود از صنایع کوچک و متوسط به‌عمل نمی‌آید و ما بیشتر از اینکه این موضوع را براساس واقعیات موجود پیش ببریم، به شعار روی آورده‌ایم که بیشتر به درد سخنرانی‌ها و روزنامه‌ها می‌خورد.

مولوی در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره مشکلات فعلی کشور در حوزه تجارت خارجی خاطرنشان کرد: کشور ما در حال حاضر دارای صنایع بسیار بزرگی است که محور توسعه هستند و در کنار آنها صنایع کوچک در پایین‌دست و در زنجیره ارزش قرار می‌گیرند اما باید به این موضوع توجه داشته باشیم که نقل و انتقالات ساده تجاری که شاید ۱۵ سال پیش در زمانی حدود ۲ ساعت انجام می‌شد، باتوجه به شرایط خاص کشور امروز حدود ۳ هفته زمان می‌برد. به‌طبع صنایع کوچک نمی‌توانند این کار را انجام دهند، در حالی که بابت این تاخیر باید هزینه‌های زیادی را صرف کنند. وی عنوان کرد: به‌نظر می‌رسد ما به‌جای اینکه سنگ‌های بزرگ برداریم، بهتر است به حل و فصل مسائل قابل اصلاح بپردازیم و سعی کنیم در عمل کاری از پیش ببریم. ما برای اینکه بتوانیم کاری برای صنایع کوچک و متوسط انجام دهیم باید وضعیت کسب‌وکار در شهرک‌های صنعتی را مورد بررسی قرار دهیم و برای بقای آنها کاری انجام دهیم.

این کارشناس اقتصاد یادآور شد: در حال حاضر بسیاری از فعالان صنایع کوچک به‌دلیل عدم توازن بازار و حاشیه سود نامناسب، میل چندانی به ادامه فعالیت ندارند؛ ضمن اینکه این صنایع به‌دلیل توان مالی محدود نمی‌توانند در برابر تورم ۴۰ و ۵۰ درصدی مقاومت کنند و در فرآیندهای خرید و فروش کالا دچار مشکلات فراوانی می‌شوند.

مولوی در بیان راهکارها و اولویت‌های حمایت از صنایع کوچک نیز گفت: در شرایط فعلی بهترین کار برای کمک به ادامه فعالیت این بنگاه‌ها تسهیل روابط مالی و همین‌طور روابط بین‌المللی است. دولت‌ها باید در این حوزه نقش حمایت‌کننده داشته باشند. سیاست‌گذاران این حوزه باید واقعیت‌ها را در نظر بگیرند و باتوجه به اینکه کشور ما ظرفیت‌های زیادی در این زمینه دارد، با رویکردی مناسب برنامه‌های جدید، مدون و حساب‌شده‌ای را برای چشم‌اندازهای بعدی کشور تعریف کنند.

مولوی در پایان تاکید کرد: دست‌اندرکاران این حوزه باید به این نتیجه برسند که نباید از این ظرفیت‌های بخش خصوصی به‌عنوان جاده‌صاف‌کن استفاده کنند، بلکه باید جاده را برای حرکت آنها هموار کنند و سیاست‌هایی مثل سیاست‌های تمام کشورهای در حال ترقی در حوزه تجارت را در پیش بگیرند که اگر غیر از این باشد، تمام شعارهای ما در حمایت از صنایع کوچک بی‌معنی است و به نتیجه خاصی نمی‌رسد.

## دولت باید حامی باشد



مسعود دانشمند، فعال و کارشناس اقتصاد نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: براساس دستورالعمل‌های موجود، مجموعه‌های صنعتی به این شکل طبقه‌بندی می‌شوند که تا ۱۰ پرسنل کارگاه، از ۱۰ تا ۵۰ پرسنل صنایع کوچک، از ۵۰ تا ۵۰۰ نفر صنایع متوسط و بیش از این تعداد، صنایع بزرگ تلقی می‌شوند.

دانشمند با استناد به آمارهای رسمی کشور درباره صنایع کوچک و متوسط، گفت: بیش از ۷۰ درصد تولید ناخالص داخلی در بخش صنعت توسط صنایع کوچک و متوسط ایجاد می‌شود. در واقع صنایع کوچک و متوسط موتور محرکه تولید در هر جامعه تلقی می‌شوند، به همین دلیل دارای جایگاه ویژه‌ای در نظام‌های اقتصادی هستند. دانشمند تصریح کرد: به‌دلیل یادشده دولت‌ها باید از صنایع کوچک و متوسط به نحو مطلوب حمایت کنند زیرا این صنایع مشکلات بسیار بیشتری نسبت به صنایع بزرگ دارند. صنایع بزرگ می‌توانند از بازارهای بزرگ تامین مالی انجام دهند، در حالی که این امکان برای صنایع کوچک و متوسط وجود ندارد.

وی در این باره افزود: سیستم بانکی هم حمایت چندانی از صنایع کوچک نمی‌کند، به همین دلیل این دولت‌ها هستند که باید برای تقویت صنایع کوچک و متوسط اقدام کنند و تسهیلات لازم برای ادامه بقای آنها را فراهم آورند؛ اقدامی که متاسفانه در کشور ما به‌شکل مطلوب انجام نمی‌شود و طرح‌هایی مثل صندوق توسعه ملی که برای حمایت از این صنایع و تامین وام ارزی برای توسعه و تامین مواد اولیه این صنایع در نظر گرفته شده نیز معمولا ابتر می‌مانند. این کارشناس اقتصاد تصریح کرد: دولت همواره باید با ابزارهای مختلف مالی صنایع کوچک و متوسط را مورد حمایت خود قرار دهد تا اشتغال در کشور در مسیر صحیح خود قرار گیرد، زیرا حمایت نکردن از صنایع کوچک و متوسط منجر به تعطیلی این واحدها و گسترش بیکاری در کشور می‌شود.

دانشمند در پایان به وضعیت نامطلوب صنایع کوچک کشور در عرصه تولید اشاره کرد و گفت: در حال حاضر تقریبا همه واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی، جزو صنایع کوچک و متوسط هستند و غیرفعال شدن این شهرک‌ها بیش از همه به‌دلیل حمایت نکردن دولت از صنایع حاضر در آنها بوده است؛ البته در کنار این حمایت‌ها باید شرایط به‌نحوی مهیا باشد که صنایع کوچک و متوسط بتوانند سرعت گردش سرمایه را افزایش و دامنه نوسانات در این بخش را کاهش دهند.

## سخن آخر

شاید امروز و باشرایط اقتصادی فعلی کشور که صنایع بزرگ ما نیز برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی و نقل‌وانتقالات پولی خود دچار مشکلات عدیده هستند، صحبت از امکان ایجاد راهکارهایی برای حضور صنایع کوچک و متوسط در بازارهای خارجی کمی عجیب به‌نظر برسد اما حقیقت این است که اگر برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران حوزه تجارت از سال‌های گذشته راهکارهایی را برای این مسئله اندیشیده بودند، شاید امروز این صنایع می‌توانستند به‌عنوان ابزاری مویرگی برای عبور از سد تحریم‌ها و ارزآوری برای کشور به‌کار آیند؛ پس قطعا این چاره‌اندیشی در وضعیت کنونی نیز می‌تواند راه نجاتی برای رهایی از وضعیتی که هنوز پایانی برای آن متصور نیست، باشد.

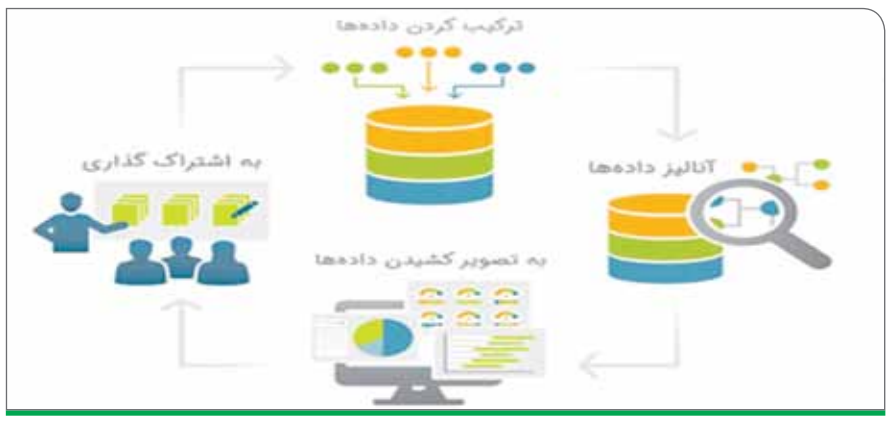
صنایع کوچک کشور ما در صورت بقا و گسترش فعالیت‌های صادراتی خود می‌توانند زمینه بیشتری را برای اشتغال جوانان ایجاد کنند و زنجیره ارزشی را که امروز در حد یک شعار مطرح می‌شود، به‌طور عملی محقق کنند.ط

## هوش تجاری در کسب‌وکارهای کوچک

در اوایل زندگی هوش تجاری، بسیاری از تحلیلگران معتقد بودند هوش تجاری صرفا برای سازمان‌های بزرگ است، اما الان تحلیل‌ها تغییر کرده و بسیاری از تحلیلگران معتقدند تمام شرکت‌ها در تمامی سایزها به هوش تجاری نیاز دارند. هوش تجاری امکانات و ابزارهای مختلفی در اختیار کاربرانش قرار می‌دهد و سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که کدام ابزار هوش تجاری برای کسب‌وکارهای کوچک مناسب است؟

### ▣ یک تعریف ساده

هوش تجاری، Business Intelligence یا به اختصار BI یک فرآیند فناوری‌محور برای تحلیل داده‌هاست. این فرآیند در نهایت به مدیران، صاحبان کسب‌وکار و تمام تصمیم‌گیرنده‌های اساسی یک کسب‌وکار، اطلاعاتی عملی می‌دهد. ابزارهای BI برای آنالیز و تحلیل داده‌ها به صورت‌های مختلفی ارائه می‌شود؛ مثلا گزارش، داشبورد، چارت، نقشه، گراف و تمام ابزارهایی که بتوانند اطلاعات و داده‌های خام را در قالب‌های بصری و قابل استفاده به نمایش درآورند. در حقیقت هوش تجاری به شما به‌عنوان یک مدیر کمک می‌کند که بفهمید چه عواملی در موفقیت یا شکست پروژه‌هایتان موثر است. همین باعث می‌شود بتوانید بفهمید چه عواملی سود بیشتر برای شما رقم می‌زنند و چه عواملی سود کمتری برای شما به همراه دارند. BI طیف گسترده‌ای از ابزار، اپلیکیشن و متدلوژی را شامل می‌شود که به یک سازمان کمک می‌کند که بتواند اطلاعات (Data) را از سیستم داخلی و منابع خارجی شرکت جمع‌آوری و آنها را برای تحلیل آماده کند. از مجموع این اطلاعات در نهایت یک گزارش تهیه می‌شود که به مدیر و تصمیم‌گیرنده نهایی سازمان تحویل داده می‌شود. اجازه دهید با یک مثال این لقمه قلنبه‌سلنبه را برایتان به راحت‌الحلقوم تبدیل کنم.




### ▣ یک مثال روشن و واضح

فرض کنید شما یک فروشگاه بزرگ اینترنتی دارید و محصولات زیادی برای فروش. قطعا ذهن هیچ مدیری یارای نگهداری تمام اعداد و ارقام مربوط به خرید و فروش را ندارد و البته که واقعا نیاز به حفظ تمام این اعداد و ارقام نیست. در فرآیند پیاده‌سازی هوش تجاری طبق یک عملیات پیچیده همه داده‌های سازمان در یک دیتابیس (Data Base) جمع می‌شود (اینکه اطلاعات روزانه جمع‌آوری شود یا ماهانه یا هفتگی دست خودتان است). در حقیقت این دیتابیس حاوی تمام اطلاعات شرکت و تک‌تک فروش‌ها و خریدهای انجام شده توسط سازمان است. در اصطلاح تخصصی به این دیتابیس، انباره داده یا data warehouse می‌گویند. این نقطه شروع و صفر مرزی پروژه‌های هوش تجاری است.

اطلاعاتی که در انبار داده جمع‌آوری می‌شوند، چند بعد مهم (Dimension) دارند که عبارتند از:

**مکان یا لوکیشن کاربران:** فرض کنید هر کالا توسط یک نفر خریداری می‌شود که این شخص در یک استان، شهر و منطقه خاصی زندگی می‌کند. پس یکی از ابعاد مهم داده‌های شما متغیر مکان است.

**زمان:** علاوه بر تمام اینها هر فروش یک پارامتر زمان دارد. شما حساب کنید روزی حداقل ۱۰ هزار تا از این فروش و فروش‌های دیگر به انبار داده اضافه می‌شوند.

حالا تصور کنید قرار است یک جلسه استراتژی‌های کلان (یا حتی غیرکلان و در مقیاس کوچک‌تر) برگزار شود و مدیران و تصمیم‌گیرندگان نهایی بخواهند یک تصمیم اساسی بگیرند؛ مثلا اینکه آیا استراتژی درستی است که برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها اجناسی که از تامین‌کننده‌ها خریداری می‌شوند در انبارهای در دست احداث نگهداری شوند یا خیر.

دقیقا از همین قسمت هوش تجاری وارد عمل می‌شود؛ مثلا در این مثالی که زدیم، مدیر یا گروه مدیریت به‌راحتی از روی اطلاعات خلاصه‌سازی شده یا به‌اصطلاح Summarized Data می‌تواند بفهمد که چه کالاها یا گروه کالاهایی توسط کدام افراد در چه شهرها و مناطقی بیشتر فروش می‌رود یا در چه زمانی (فصل، سال، روز) کدام کالا یا گروه کالایی بیشتر فروخته می‌شود.

حالا بر این اساس آیا آن استراتژی که مثال زدیم واقعا به صرفه‌جویی در هزینه‌ها کمک می‌کند یا بدتر باعث ایجاد هزینه اضافه می‌شود؟ مثلا اگر متوجه شویم که کالای X در منطقه y تهران فروش بالایی دارد، آیا تصمیم اینکه انبار کالای X را در منطقه Y احداث کند، باعث کاهش هزینه‌های نگهداری و رساندن (delivery) محصول می‌شود یا خیر؟

### ▣ دنیای دیروز و دنیای امروز

پیش از ظهور هوش تجاری، مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها به‌علت نبود دانش فنی لازم، برای بررسی هر گزارش از وضعیت سازمان، باید درخواست تهیه گزارش را به واحد IT ارائه می‌دادند و نتیجه را از این واحد دریافت می‌کردند. با ظهور هوش تجاری، یک لایه مفهومی روی پایگاه داده سازمان قرار گرفت و مدیران می‌توانستند با مراجعه به سامانه هوش تجاری، گزارشات خود را تهیه کنند. دقت کنید این قسمت از سامانه هوش تجاری که اصطلاحا گزارش‌ساز نامیده می‌شود، خلاف واحد IT ۲۴ ساعت شبانه‌روز و ۷ روز هفته در دسترس است. کسب‌وکار شما از کدام ابزار هوش تجاری استفاده می‌کند؟

یادداشت

## گرانفروشان باید مجازات شوند



قاسمعلی حسنی
دبیر کل بنکداران مواد غذایی تهران

وضعیت کلی بازار و اصناف کشور به‌دلیل مشکلات مختلفی که اقتصاد ما با آن مواجه است، چندان باثبات نیست و نوسانات بازار مصرف هم غالبا از همین موضوع نشأت می‌گیرد. با این حال در شرایط فعلی هیچ گونه کمبودی در بازار کالای اساسی و مواد غذایی نداریم و تامین کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم به‌میزان کافی صورت گرفته است.شاید در چند ماه گذشته کمبود برخی اقلام در بازار به چشم می‌خورد که در نتیجه تخصیص نیافتن ارز به واردات کالاهایی بود که از اردیبهشت با این مشکل مواجه بودند اما با تامین ارز مورد نیاز برای واردات این اقلام، مشکل ما در این زمینه برطرف شد و در حال حاضر کمبودی در بازار کالاهای اساسی وجود ندارد.البته همچنان گاهی شاهد سوءاستفاده‌هایی در عرصه فروش هستیم و مردم از گرانفروشی کالاها شکایت دارند. در این باره باید گفت گرانفروشی و سوءاستفاده‌هایی که در بازار مشاهده می‌شود، بیشتر ناشی از عملکرد واردکنندگان و عرضه‌کنندگان است، وگرنه کمبودی در بازار وجود ندارد که منجر به افزایش قیمت‌ها شود. تخلفات در سطح بازار و گرانفروشی‌ها می‌تواند موجب بی‌اعتمادی مردم شود، به همین دلیل ضرورت دارد برخوردهای قاطع با این متخلفان صورت گیرد. البته این برخوردها جدا از بخش نظارتی دولت می‌تواند ازسوی خریداران نیز اعمال شود زیرا هیچ برخوردی بهتر از نخریدن کالا از گرانفروشان نیست. افراد سودجو و گرانفروش، اگر برای کالاهایی که با نرخ‌های گزاف عرضه می‌کنند، خریدار و مشتری نداشته باشند، نمی‌توانند به این رویه ادامه دهند.در وضعیت فعلی به‌نظر می‌رسد اقداماتی که ازسوی نهادهای نظارتی برای کنترل قیمت‌ها صورت می‌گیرد در حد مطلوبی است و تسهیل شرایط واردات و تامین کالای اساسی در کنار نظارت‌هایی که بر عملکرد بازار وجود دارد، می‌تواند قیمت‌ها را به نقطه تعادل برساند.

### دردسر بزرگ صنایع کوچک

# مشکلات مالی، درد مشترک اصناف است

**پیمان صفردوست:** اصناف کشور در حوزه تولید در این سال‌ها در تلاش هستند تا فعالیت‌شان را از حالت سنتی و جزیره‌ای به شکلی سازمان‌یافته و نظام‌مند تبدیل و به‌عنوان یک تشکل واحد عمل کنند. این واحدها با نظارت اتاق اصناف و در چارچوب قانون نظام صنفی فعالیت‌های مطلوبی را نیز انجام داده و توانسته‌اند به‌تدریج جایگاه خود را در نظام اقتصادی کشور به‌عنوان یک حوزه تاثیرگذار تثبیت کنند. با این حال هنوز هم مشکلات و موانع بسیار زیادی در مسیر رسیدن به این هدف نهایی وجود دارد که البته کلید اغلب آنها تعامل و تفاهم درون گروهی یا بین‌بخشی است. در گزارش بازار و اصناف این شماره صمت برخی از این مشکلات به‌ویژه در حوزه تولید در گفت‌وگو با فعالان این بخش به‌عنوان فعالان صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد ایران مطرح شده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

### زیر تیغ مخارج مانده‌ایم



رئیس کمیسیون اقتصادی اتاق اصناف تهران اعتقاد دارد گرچه اصناف تولیدی نقش مهمی در اشتغالزایی کشور دارند، اما بسیار شکننده هستند و به‌دلیل مشکلات اقتصادی توان زیادی برای مقابله با نوسانات قیمت ندارند.

علی اژدرکش در گفت‌وگو با صمت در این‌باره اظهار کرد: اصناف تولیدی در شرایط اقتصادی امروز متحمل بیشترین فشارهای مالی هستند و برای بقا نیاز به حمایت نهادهای بالادستی دارند. سرمایه در گردش محدود این واحدها قدرت آنها را در برابر مشکلات مرسوم اقتصاد کشور محدود می‌کند و با یک نوسان مقطعی قیمت و تفاوت ایجاد شده در نرخ خرید و فروش، ممکن است تعداد زیادی از این واحدها برای همیشه تعطیل شوند. وی گفت: اصناف تولیدی در شرایطی به فعالیت خود ادامه می‌دهند که حاشیه سود آنها به‌دلیل مسائل مختلف اقتصادی بسیار کم شده اما هزینه‌های آنها همچنان بدون تناسب در حال افزایش است که بخشی از این هزینه‌ها علاوه بر هزینه مواد اولیه و دستمزد کارگر و مواردی از این قبیل، هزینه‌هایی است که می‌توان آنها را با چاره‌اندیشی کاهش داد.اژدرکش در این زمینه خاطرنشان کرد: در این شرایط حداقل کاری که از نهادهای بالادستی برمی‌آید، این است که هزینه‌هایی مانند مالیات را باتوجه به مشکلاتی مثل کاهش قدرت خرید مردم و همه‌گیری ویروس کرونا در نظر بگیرند.

### موازی کاری‌ها ما را نابود می‌کند



از سوی دیگر رئیس اتحادیه گل‌ها و گیاهان زینتی با برشمردن مشکلات اقتصادی و زیان‌های مالی که اصناف تولیدی بر اثر شیوع ویروس کرونا در کشور با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، از اقدامات نهادهایی مثل شهرداری گلایه دارد. اکبر شاهرخی در گفت‌وگو با صمت درباره تشدید زیان‌های مالی فعالان صنف گل و گیاه به‌دلیل اقدامات نسنجیده نهادهای موازی اظهار کرد: فعالان صنفی در این بخش با پرداخت هزینه‌های فراوان از قبیل اجاره‌بها، مالیات، عوارض و... سعی می‌کنند خود را با شرایط نامطلوب اقتصادی کشور وفق دهند و با حداقل سود و بهره مالی، چراغ واحدهای خود را روشن نگاه دارند اما متاسفانه این کورسوهای امید نیز یکی پس از دیگری به‌دلیل فعالیت‌های موازی نهادهایی مثل شهرداری تبدیل به یأس می‌شوند.

وی گفت: در این شرایط شهرداری با ارائه مجوز به واحدهای سیار گل و گیاه که از پرداخت هر نوع هزینه دیگر معاف هستند، موجب می‌شود اندک بازار همکاران ما نیز از بین برود و واحدهای گل‌فروشی ما کم کم رو به تعطیلی دائم بگذارند. شاهرخی در این باره تاکید کرد: این رکود بازار فروش در لایه‌های بعدی، رکود در بازار تولید گل و گیاه را در پی دارد و از آنجا که این کالا کالایی قابل‌ذخیره نیست، در مدت کوتاهی سرمایه تولیدکننده نیز از بین خواهد رفت.

رئیس اتحادیه گل و گیاهان زینتی در این باره بیان کرد: در حال حاضر بسیاری از واحدهای تولیدکننده اعتقاد دارند پرورش گیاهان زینتی دیگر سودآوری به همراه ندارد و قصد دارند پرورش محصولات کشاورزی را در برنامه آینده خود قرار دهند.

### اصناف تولیدی نیاز به حمایت دارند



مشکلات اصناف تولیدکننده، موضوعی نیست که به معدودی از اصناف محدود شود و تقریبا همه اصنافی که با تولید سروکار دارند به‌نحوی، این مشکلات را لمس کرده‌اند. رئیس اتاق اصناف ایران نیز حمایت از اصناف تولیدی را یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها در این حوزه می‌داند و معتقد است باتوجه به نقشی که این واحدها در کارآفرینی دارند، باید نگاه ویژه‌ای به این واحدها وجود داشته باشد.قاسم نوده‌فراهانی در گفت‌وگو با صمت اعلام کرد: در حال حاضر حدود ۶۰۰ هزار واحد تولیدی کوچک در حوزه اصناف مشغول فعالیت هستند که اگر فعالیت آنها به رشد حداکثری برسد، تاثیر بسزایی در توسعه اقتصاد کشور، اشتغالزایی و کاهش بیکاری خواهند داشت.نوده فراهانی در این باره تاکید کرد: باید حمایت از این واحدها صورت گیرد و موانع تولید از مسیر حرکت آنها برداشته شود تا تولید با سر و شکل واقعی آن قابلیت بروز داشته باشد.وی در این باره افزود: نخستین دستاورد این کار می‌تواند خود را به‌شکل تولید کالای مورد نیاز کشور و بی‌نیازی از واردات کالاهای مشابه نشان دهد و به توسعه اقتصادی کشور بینجامد.رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به مشکلات بسیار زیاد اصناف در حوزه‌های مختلف عنوان کرد: اصناف باید این فضا را داشته باشند که بتوانند ایده‌های نو خود را برای تولید بیشتر و ارائه خدمات بهتر ارائه دهند اما متاسفانه ما در حال حاضر بیشترین وقت خود را برای رفع مزاحمت نهادهای دیگر مثل شهرداری و اداره میراث فرهنگی صرف می‌کنیم.نوده‌فراهانی عنوان کرد: یکی دیگر از مشکلات کسبه و اصناف تولیدی در کشور، موضوع شهرک‌های صنفی و صنعتی است که این قشر را دچار زحمات بسیاری کرده است. الان سال‌هاست که طرح ایجاد شهرک‌های صنفی و صنعتی در مرحله اجرایی به‌سر می‌برد اما همچنان مشکلات زیادی را در دل خود دارد. از یک سو امکانات اولیه مثل آب و برق و گاز برای برخی از این شهرک‌ها فراهم نشده و صاحبان اصناف رغبت نمی‌کنند کسب‌وکار خود را به این شهرک‌ها انتقال دهند و از سوی دیگر اصنافی که به این شهرک‌ها نقل‌مکان کرده‌اند اعتقاد دارند منتقل نشدن سایر اصناف، مانع از رونق‌گیری کسب‌وکار در این شهرک‌ها می‌شود.

وی درباره لزوم نگاه یکسان به اصناف نیز عنوان کرد: انتقال اصناف به شهرک‌های صنفی و صنعتی امری است که باید اتفاق بیفتد و این کار نیازمند همکاری نهادهای نظارتی در این زمینه است. رئیس اتاق اصناف تهران تاکید کرد: ما برای اینکه بتوانیم تولیدکنندگان قوی در حوزه اصناف داشته باشیم نیاز به حمایت نهادهای بالادستی داریم که این کمک‌ها می‌تواند از تامین وام‌های مالی تا محدودیت و کنترل واردات کالاهای تولید داخل گسترده باشد.نوده فراهانی در این باره اظهار کرد: البته این حمایت‌ها نباید به‌شکلی باشد که رقابت به‌کلی از بین برود. باید کالای مورد نیاز جامعه با کیفیت مطلوب در اختیار مصرف‌کننده قرار گیرد. اصولا گسترش بازار منوط به رضایت مشتریان است و اینکه تولیدکننده گمان کند می‌تواند با هر کیفیتی و تنها با انحصار، خریداران خود را حفظ کند، برداشت کاملا غلطی است.



عکس: صمت

### سخن آخر

در یک کلام آنچه از صحبت‌های فعالان حوزه اصناف برمی‌آید این است که بیشترین آسیب‌ها در این حوزه از جانب نوسانات غیرقابل پیش‌بینی بازار است و در این باره به‌نظر می‌رسد باید تدبیری برای ایجاد ثبات در بازار اصناف اندیشیده شود. در هر حال افزایش بی‌حساب نرخ ارز و همراه شدن آن با رکود بازار مصرف در پی همه‌گیری ویروس کرونا و مشکلات قدیمی از قبیل فعالیت‌های موازی نهادهایی مانند شهرداری، حوزه اصناف کشور را که باید یکی از فعال‌ترین و پرسودترین بخش‌ها در نظام اقتصادی و بازار کسب‌وکار باشد، به‌نحوی به گوشه رینگ هدایت کرده و مدام به آن ضربه می‌زند. با این وضعیت مشخص نیست حاشیه سود پایین، سرمایه در گردش کم و افزایش بی‌وقفه هزینه‌ها تا چه زمانی توان مقاومت برای اصناف به‌ویژه در حوزه تولید می‌گذارد.

نوبت اول

## آگهی مناقصه عمومی

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

**یک‌مرحله‌ای شماره ۵۲۴۱۲۲۵۶**

**مناقصه‌گزار:** شرکت فولاد خوزستان
**شرح مناقصه: اجاره ۲۱ دستگاه ماشین‌آلات سنگین**
**نوع مناقصه:** عمومی یک‌مرحله‌ای
**مدت زمان:** ۳ سال
**مهلت اعلام آمادگی:** تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۳ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۱ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
**تاریخ تحویل پیشنهادات:** روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۲
**تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی:** روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۳
**مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
**نوع تضمین:** ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
**شماره حساب واریز وجه:**
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
**نشانی شرکت:** اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
**تلفن:** ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۵
**ایمیل:** KO.NARIMANI@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۲۸

نوبت اول

## «آگهی فراخوان مناقصه عمومی»

شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی

**شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی** در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره (۲۰۹۹۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۱۶) و (۲۰۹۹۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۱۷) و (۲۰۹۹۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۱۸) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

| ردیف | موضوع | نوع برگزاری | مبلغ برآورد (ریال) | مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال) | رتبه | مدت (ماه) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | اجرای انشعاب پراکنده فاضلاب، دال بتنی، اصلاح شبکه آب و فاضلاب شهرکها و نواحی صنعتی منطقه ۱ استان | یک مرحله‌ای | ۴/۸۱۶/۶۸۸/۵۱۸ | ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ | آب | ۱۲ |
| ۲ | اجرای انشعاب پراکنده فاضلاب، دال بتنی، اصلاح شبکه آب و فاضلاب شهرکها و نواحی صنعتی منطقه ۲ استان | یک مرحله‌ای | ۴/۶۳۵/۷۳۶/۷۰۱ | ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ | آب | ۱۲ |
| ۳ | لکه گیری و ترمیم نوار حفاری آسفالت، ترمیم جدول و عبور عرضی شهرک صنعتی زاویه | یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی | ۸/۴۴۶/۵۴۵/۶۴۵ | ۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰ | راه و ترابری | ۵ |

**نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** به‌صورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا اوراق مشارکت و یا واریز نقدی به حساب جاری منابع داخلی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۵۰۶۳۷۵۹۷۴ نزد بانک مرکزی.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز یکشنبه مورخ **۱۳۹۹/۰۵/۲۶** می‌باشد.
**مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** تا ساعت ۱۴:۳۰ صبح روز شنبه مورخ **۱۳۹۹/۰۶/۰۱**.
**مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** تا ساعت ۱۴:۳۰ صبح روز پنجشنبه مورخ **۱۳۹۹/۰۶/۱۳**
**زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ **۱۳۹۹/۰۶/۱۵**
**اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:**
**آدرس:** بلوار فاطمیه جنب استانداری مرکزی تلفن: ۰۸۶۳۳۴۴۳۲۰۹ کارشناس ذیربط تلفن **۰۸۶۳۳۴۴۳۳۱۱** امور قراردادها
**اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:** مرکز تماس **۰۲۱۴۱۹۳۴** دفتر ثبتنام: **۰۲۱ ۸۸۹۶۹۷۳۷** و **۰۲۱۸۵۱۹۳۷۶۸**
روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی

## تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پویندگان هومان کار

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پویندگان هومان کار در تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۴ به شماره ثبت ۳۶۶۵۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۶۸۹۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه توسعه و یادگیری کارآفرینی، بهبود، ارتقا و راه‌اندازی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط ارائه خدمات مشاوره‌ای طرح‌های توجیهی در زمینه سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط مدیریت استراتژی و کسب‌وکار، بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه‌ای برای شرکت‌های کوچک و متوسط برگزاری سمینار و همایش در حوزه کارآفرینی، مدیریت کسب‌وکار و توانمندسازی مدیران کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و کارآفرینان نوپا درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان البرز، شهرستان کرج، بخش مرکزی، شهر کرج، محله رجائی شهر، خیابان ش عمادالدین زبیدی شمالی(کوروش)، کوچه شهید حمیدرضامعینی، پلاک ۱۰۴، طبقه اول، واحد ۱ کدپستی ۳۱۴۶۷۳۴۸۳۵ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا خانم زهره کرمی به شماره ملی ۲۲۹۸۰۰۳۴۰۸ دارنده ۳۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای علی ازدری به شماره ملی ۲۲۹۹۰۲۸۲۲۶ دارنده ۸۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره خانم زهره کرمی به شماره ملی ۲۲۹۸۰۰۳۴۰۸و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای علی ازدری به شماره ملی ۲۲۹۹۰۲۸۲۲۶و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** دارندگان حق امضاء و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و همچنین نامه‌های عادی و اداری با امضای مدیرعامل آقای علی ازدری به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیر عامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۹۴۱۳۸۹)

## تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ویهان پارت زاگرس

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ویهان پارت زاگرس در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۸ به شماره ثبت ۳۷۳۰۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۵۲۵۲۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** نصب و راه‌اندازی نیروگاه‌های حرارتی و آبی و ارائه خدمات تعمیر و نگهداری- نصب و راه‌اندازی دستگاه‌ها و شبکه‌های برودتی و حرارتی، سردخانه، چیلر، هواسازی و تاسیساتی - واردات و صادرات در رابطه با پروژه‌های اجرای همچنین دانش و خدمات فنی مهندسی - انجام کلیه کارهای مهندسی که بموضوع شرکت مربوط باشد- طراحی، ساخت، نصب و نظارت فنی و اجراء کلیه سیستم‌های تاسیساتی اعم از تاسیسات برقی و مکانیکی ساختمان‌ها و کارخانجات صنعتی و نیروگاه‌ها، تعمیر و نگهداری فنی خطوط انتقال آب و فاضلاب، نفت و گاز و پتروشیمی، اخذ وام و اعطای نمایندگی - نظافت عمومی و صنعتی -اجرای فضای سبز- آبرسانی تامین نیروی انسانی ساده و موقت- خدمات عمومی شامل نظافت صنعتی وایرانور ونامه رسان -راه سازی و برق رسانی و تاسیسات و عملیات داربست فلزی و ساختمانی و سلف - جذب سرمایه‌های داخلی وخارجی - تاسیس شرکت و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی - سرمایه گذاری واحدهای تولیدی، صنعتی، کشاورزی و شرکت‌ها و اداره آنان و مشارکت در سایر شرکت‌ها و تاسیس شعب و یا نمایندگی در داخل و خارج کشور - ایجاد، حفظ و نگهداری فضاهای سبز و پارک‌ها - انجام کلیه خدمات تعمیراتی و نگهداری ماشین‌آلات سبک و سنگین - تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات و دستگاه‌های خطوط تولید صنایع - تامین نیروی انسانی موقت ومجرب در سطوح مختلف - انجام خدمات طراحی، ساخت و نصب قطعات و ماشین‌آلات صنعتی و ساختمانی - انجام عملیات بهسازی، رنگ آمیزی صنعتی و ساختمانی -طراحی، نقشه کشی و ساخت کلیه مراحل ابنیه‌های مسکونی، تجاری، اداری، دولتی به صورت پیمانی، سلف - ارائه خدمات تخصصی، مشاوره‌ای طراحی و اجراء خطوط آب، فاضلاب، برق، گاز و تلفن و نگهداری آنها- تهیه و تولید فابیر گلاس و اجراء آن در مقاطع مختلف صنعتی- طراحی، اجرا، ساخت و تولید، هرگونه سازه، ماشین‌آلات، دستگاه و قطعات صنعتی، - طراحی و ساخت تجهیزات نفت و گاز و پتروشیمی، -انجام هرگونه عملیات عمرانی -، شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، شرکت در کلیه نمایشگاه‌ها و غرفه آرایی داخلی و خارجی - اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی - انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیق و حقوقی- انجام کلیه موارد ذکر شده در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان البرز، شهرستان کرج، بخش مرکزی، شهر کرج، محله رجائی شهر، خیابان ش عمادالدین زبیدی شمالی(کوروش)، کوچه شهید حمیدرضامعینی، پلاک ۱۰۴، طبقه اول، واحد ۱ کدپستی ۳۱۴۶۷۳۴۸۳۵ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا خانم لیلا محمدخانی به شماره ملی ۰۳۱۰۶۳۸۶۶۶ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای پیروز محمدخانی به شماره ملی ۰۸۲۹۰۱۱۰۱۳ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره خانم لیلا محمدخانی به شماره ملی ۰۳۱۰۶۳۸۶۶۶و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای ابوالفضل محمدخانی به شماره ملی ۰۸۲۰۰۸۵۴۶۴و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای پیروز محمدخانی به شماره ملی ۰۸۲۹۰۱۱۰۱۳و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، قراردادها و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضا لیلا محمدخانی و مهر شرکت معتبر است و در صورت غیاب مدیرعامل ابوالفضل محمدخانی می‌تواند قراردادها را با مهر شرکت امضا کند. **اختیارات مدیر عامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۹۴۱۳۱۰)

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

# اصفهان، میزبان ۱۲ دوره رویداد متالکس




**نمایشگاه متالکس یازدهم به عنوان محلی برای تبادل اطلاعات و امضای تفاهمنامه‌های تجاری و صنعتی در فضایی به وسعت ۱۰۰۰۰ مترمربع برگزار شد که در آن مراکز مختلف علمی از جمله دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و انجمن‌های مختلف فعال در این صنعت حضور و مشارکت داشتند**

دوازدهمین رویداد متالکس از اول تا ۴ شهریور در در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان واقع در پل تاریخی شهرستان برگزار خواهد شد. با توجه به شیوع کرونا و لزوم رعایت بازدیدکنندگان نسبت به انجام نکات بهداشتی از جمله زدن ماسک این دوره از نمایشگاه متفاوت‌تر از دوره‌های قبل خواهد بود.

به گزارش صمت، نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (متالکس) هر ساله در تابستان و مرداد و شهریور در اصفهان برپا می‌شود. دوازدهمین دوره برگزاری این نمایشگاه نیز از اول تا ۴ شهریور در اصفهان برگزار خواهد شد. به همین منظور از برگزاری این دوره و ۱۱ دوره قبلی این نمایشگاه گزارشی تهیه کرده‌ایم که در ادامه خواهید خواند. با ما همراه شوید:

### متالکس دوازدهم / شهریور ۹۹

دوازدهمین رویداد متالکس که از اول تا ۴ شهریور در در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان واقع در پل تاریخی شهرستان برگزار خواهد شد. با توجه به شیوع کرونا و لزوم رعایت بازدیدکنندگان نسبت به انجام نکات بهداشتی از جمله زدن ماسک این دوره از نمایشگاه متفاوت‌تر از دوره‌های قبل خواهد بود. در این رویداد شرکت‌های فولادی، فلزات غیرآهنی، ریخته‌گری، قالب‌سازی، آهنگری، صنایع‌معدنی، صنایع سرامیک و نسوزها، ماشین‌آلات، تجهیزات، مواد اولیه و... حضور خواهند یافت.

### متالکس یازدهم/ شهریور ۹۸

یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته؛ ۱۰ تا ۱۳ شهریور ۱۳۹۹ با حضور بیش از ۱۳۰ شرکت داخلی و نمایندگانی از کشورهای خارجی برگزار شد. در این نمایشگاه جدیدترین و نوین‌ترین فناوری‌های روز و پیشرفته حوزه‌ها و بخش‌های گوناگون صنعت فولاد، صنعت متالورژی، صنعت ریخته‌گری، آهنی و غیرآهنی، صنایع مربوط به معدن، تهیه و توزیع مواد اولیه و روش‌های تولید، تکمیل و تحویل محصولات مرتبط با این صنایع و همچنین طرح‌های متنوع مربوط به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعت فولاد و صنایع وابسته به آن ارائه شد. در این نمایشگاه شرکت‌های بزرگ کشور از جمله شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان، هلدینگ توکا فولاد، آتیه فولاد نقش جهان، ذوب آهن ایران و ایرتیک، شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، فولاد امیرکبیر کاشان، شرکت صنایع ریخته‌گری اصفهان، مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک حضور یافتند.

در کنار شرکت‌های داخلی، غرفه‌دارانی از کشورهای هند، بلژیک، انگلیس، فرانسه، چین، سوئیس و ترکیه در این نمایشگاه حضور یافتند و محصولات و توانمندی‌های خود را با هدف انتقال فناوری به نمایش گذاشتند. این نمایشگاه محلی برای تبادل اطلاعات و امضای تفاهمنامه‌های تجاری و صنعتی در فضایی به وسعت ۱۰۰۰۰ مترمربع برگزار و در آن مراکز مختلف علمی از جمله دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و انجمن‌های مختلف این صنعت حضور و مشارکت داشتند.

مهم‌ترین تفاوت این نمایشگاه نسبت به دوره‌های پیشین نمایشگاه قطعات بومی‌سازی شده بود، چراکه شرکت‌های بسیاری قطعات و ماشین‌آلات معدنی و صنایع‌معدنی مورد نیاز خود را از طریق واردات تأمین می‌کردند. برگزاری ۳ نشست علمی و تخصصی با حضور متخصصان و استادان دانشگاه‌ها و برگزاری تورهای بازدید از خط تولید کارخانه‌های فولاد؛ برخی از دیگر برنامه‌های این دوره از نمایشگاه بود.

معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کارخانه ها، شرکت ها، نهادها و سازمان‌های داخلی، انتقال دانش، فناوری و تجربیات، آشنایی با الگوهای موفق جهانی در عرصه صنعت فولاد، تقویت تولید داخل، تامین و تولید قطعات مورد نیاز سایر صنایع ازسوی تولیدکنندگان داخلی و بومی‌سازی قطعات و همچنین توسعه بازار صنایع متالورژی و فولاد، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های داخلی و خارجی و کارآفرینی و اشتغال پایدار نیز از مهم‌ترین اهداف برگزاری این رویداد بود.

### متالکس دهم/ مرداد ۹۷

دهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته ۱۶ تا ۱۹ مرداد ۱۳۹۷ با حضور بیش از ۱۵۰ شرکت داخلی از استان‌های تهران، اصفهان، کرمان، آذربایجان شرقی، فارس، مرکزی، قم و خراسان رضوی برگزار شد. در این رویداد همچنین شرکت‌های خارجی و نمایندگان شرکت‌های بین‌المللی در ۳۳ غرفه و در مساحتی افزون ۸ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های استان اصفهان برگزار شد. در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای صنعت ریخته‌گری، تولید فولاد، چُدن و فلزات غیرآهنی، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی وابسته، تصفیه‌خانه‌های صنعتی و خدمات صنعت متالورژی و شکل دهی فلزات، در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت.

### متالکس نهم/ مرداد ۹۵

نهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری ۱۲ تا ۱۵ مرداد ۱۳۹۵ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان از ساعت ۱۶ تا ۲۲ برگزار شد. در این دوره از برگزاری این نمایشگاه ۹۳ مشارکت‌کننده از استان‌های اصفهان، تهران، خراسان‌رضوی، مازندران و آذربایجان‌شرقی و یک مشارکت‌کننده خارجی از کشور هندوستان حضور یافتند. این رویداد در فضایی به مساحت ۸ هزار مترمربع برپا شد و شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه به ارائه جدیدترین توانمندی‌های خود پرداختند. حاضران در این نمایشگاه در زمینه‌های تولید فولاد، چدن و فلزات غیرآهنی، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی وابسته، تصفیه‌خانه‌های صنعتی و خدمات صنعت متالورژی و شکل‌دهی فلزات، معادن و انجمن‌ها، نشریات و مراکز علمی مرتبط فعالیت داشتند. شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان، فولاد هرمزگان، هلدینگ توکافولاد، آتیه فولاد نقش‌جهان، صنایع ریخته‌گری سپاهان فولاد آتشگاه، شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، فولاد امیرکبیر کاشان، شرکت صنایع ریخته‌گری اصفهان، مهندسی بین‌المللی فولادتکنیک، صنایع الکترواپتیک صاایران و فولادین ذوب آمل از شاخص‌ترین مشارکت‌کنندگان این دوره نمایشگاه متالورژی و ریخته‌گری بودند.

حضور شرکت فولاد مبارکه اصفهان با تمامی شرکت‌های اقماری و زیرمجموعه خود در قالب یک سالن هزارمتری ازجمله ویژگی‌های این دوره از برگزاری نمایشگاه بود.

### متالکس هشتم / مرداد ۹۳

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری ۲۲ تا ۲۵ مرداد ۱۳۹۳ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار شد. در این دوره از برگزاری نمایشگاه گروهی از کارشناسان فعال در حوزه صنعت فولاد، متالورژی و ریخته‌گری استان سمنان و همچنین صنعتگران استان فارس در قالب تور صنعتی-نمایشگاهی به این نمایشگاه اعزام شدند. در این نمایشگاه ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و نیز آخرین فناوری‌های روز و پیشرفت‌های موجود در زمینه صنعت متالورژی، صنعت ریخته‌گری، آهنی و غیرآهنی، صنایع مربوط به معدن، تهیه و توزیع مواد اولیه و روش‌های تولید، تکمیل و تحویل محصولات مرتبط با این صنایع، ارائه شد. حضور صنعتگران مرتبط با صنایع متالورژی استان اصفهان در این نمایشگاه، فرصت مناسبی برای عرضه توانمندی‌های صنایع استان و نیز تبادلات فنی و اقتصادی بود.

تکمیل زنجیره تولید برای دستیابی به محصولات و خدمات با ارزش‌افزوده بالاتر به‌منظور افزایش صادرات، توسعه سرمایه‌گذاری و رفع موانع صنعت متالورژی و صنایع وابسته و ارتقا و انتقال دانش فنی و فناوری‌ها را از مهم‌ترین محورهای نمایشگاه بین‌المللی متالورژی و فولاد اصفهان اعلام شده بود.

### متالکس هفتم / مرداد ۱۳۹۱

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد، متالورژی، ریخته‌گری، صنایع و معادن وابسته با حضور ۱۰۰ شرکت از استان‌های اصفهان، تهران، یزد، خراسان رضوی، چهارمحال و بختیاری، مازندران، البرز، خراسان شمالی و آذربایجان شرقی، نماینده کشور فرانسه و حضور مستقیم شرکت‌هایی از دو کشور چین و هند در اصفهان برگزار شد.

### متالکس دوره‌های قبل

درباره برگزاری دوره‌های قبل از متالکس هفتم اطلاعات چندانی در دسترس نیست، اما با توجه به برگزاری موفق دوره‌های هفتم تا یازدهم می‌توان نتیجه گرفت که دوره‌های قبلی نیز با مشارکت گسترده شرکت‌های متالورژی، فولاد و ریخته‌گری همراه بوده است.

**هشتمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری ۲۲ تا ۲۵ مرداد ۱۳۹۳ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار شد**

مسعود رمضانی
editor@smtnews.ir




یادداشت

## چند راهکار برای کاهش حساسیت‌های نمایشگاهی



حسنعلی موبدی
کارشناس صنعت نمایشگاهی

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده سال جاری تولید ناخالص داخلی اقتصادهای بزرگ دنیا تحت تاثیر شیوع کرونا، کاهش شدیدی خواهد داشت.

درباره آنچه پس از این بحران رخ می‌دهد اتفاق نظری وجود ندارد، اما با کمی اطمینان می‌توان گفت درحال‌حاضر محرک‌ها برای اقتصاد جهان بسیار اندک هستند.

به اذعان کارشناسان یکی از ارکان توسعه اقتصادی و محرکی برای پویایی صنعتی، برپایی نمایشگاه‌های تخصصی است.

شاید هیچ صاحب‌نظری در تخیل خود بروز بحران زمینگیر شدن این عرصه در سال ۲۰۲۰ را متصور نبود.

اما به هر حال رویدادهای نمایشگاهی در سراسر کشورهای جهان با رکود بی‌سابقه دچار شدند.

البته در برخی کشورها حرکت آرام دولت‌ها به سوی برپایی نمایشگاه تخصصی و تعاریف جدید برای برگزاری نمایشگاه با رعایت پروتکل بهداشتی در اجرا و بازدید، را شاهد بودیم که کشورمان نیز یکی از این موارد بوده است.

نکته مهم آنکه این فرصت باید به‌دقت مورد استفاده قرار گرفته و مراقب باشیم به تهدید تبدیل نشود.

درحال‌حاضر با گذشت ۶ ماه از این بحران هنوز بیش از ۹۰ درصد فعالان صنعت نمایشگاهی در فضای بلاتکلیفی قرار دادشته و اینطور می‌توان گفت که هیچ دستاورد ویژه‌ای نسبت به برگزاری رویدادها در یک فضای امن نداشتیم.

اکنون وقت آن است که زمان را مغتنم شماریم و با بهره‌گیری از ظرفیت صاحب‌نظران و انجمن‌های مرتبط برای برگزاری رویدادهای واقعا تخصصی و کمک‌کننده به شرایط فعلی تلاش کنیم.

واقعیت اینجاست که برگزاری نمایشگاه‌های پر مخاطب، نمایشگاه کالاهای مصرفی و در مجموع رویدادهای بزرگ با متراژ مفید بالای ۴ هزار متر مربع ما را با این چالش‌های کوچک و بزرگی روبه‌رو خواهد کرد که در نهایت باعث خواهد شد مسئولان حوزه سلامت بیش از پیش به صنعت نمایشگاهی حساس شوند.

مسئولیت‌پذیری بیشتر سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با صنعت نمایشگاهی از جمله سازمان توسعه‌تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه، باعث خواهد شد، به‌راحتی از این بحران عبور کنیم.

به نظر می‌رسد بهره‌مندی بیشتر از فضای باز با استفاده از نظرات انجمن‌ها و استفاده واژه تخصصی در عناوین نمایشگاهی به‌جای واژه بین‌المللی حتما حساسیت‌های موجود را کاهش خواهد داد.

اگر حواس‌مان به فضای مفید نمایشگاهی، تعداد مشارکت‌کنندگان و سالن‌های تحت پوشش باشد قطعا آرامش این صنف و بازار کار برگزاری رویدادها حفظ خواهد شد.

شاید لازم باشد برای بازگشت و قرار گرفتن بازار نمایشگاهی کشور در جایگاه اصلی، اقداماتی از قبیل پویایی و شادابی مراکز نمایشگاهی، تکیه بر عناوین تخصصی‌تر، بازدیدهای مدیریت و کنترل‌شده و حضور به‌موقع مسئولان و جهت‌گیری به سمت توسعه نمایشگاه‌های مجازی با قابلیت‌های کاربردی در دستور کار برگزاری قرارگیرد.

باید بپذیریم سال ۹۹ سال استحکام و بازیابی زیرساخت‌های مرتبط با ارکان صنعت نمایشگاهی است.

ایجاد اتاق فکر برای گفت‌وگوی مشترک فعالان این عرصه باعث خواهد شد بدنه حاکمیتی و دولتی صنعت نمایشگاهی از پوسته تشریفاتی خود بیرون بیاید و جایگاه خود را از حضور صرف در مراسم افتتاحیه نمایشگاه به سمت و سوی طراحی و تصویب سیاست‌های حمایتی و توسعه‌ای و بسترسازی در مدیریت بحران سوق بدهد.

در پایان باید یادآور شوم که سلب مسئولیت به‌ویژه در این شرایط مهم به هیچ عنوان از هیچ نهادی پذیرفته نیست.

امید داریم تا با همدلی واقعی، به‌دور از شتابزدگی و شعارگرایی و با اتحاد و مسئولیت‌پذیری، نمایشگاه را زنده نگه داریم.

گزارش صمت از نمایشگاه نهضت ساخت داخل در شهرک صنعتی بزرگ شیراز

# صنایع کوچک، شاه کلید اشتغال پایدار

همزمان با ۲۱ مرداد روز حمایت از صنایع کوچک، نمایشگاه دائمی نهضت ساخت داخل در مرکز خدمات کسب و کار شهرک صنعتی شیراز گشایش یافت. نمایشگاه دائمی محصولات داخلی در شهرک صنعتی بزرگ شیراز کلید خورد. در این رویداد ۱۰۰ شرکت برتر در حوزه تولید، بیش از ۶۰۰ کالا و محصول تولیدی قطعه‌سازی، صنایع غذایی، کشاورزی، صنایع شیمیایی، برق الکترونیک و مخابرات به نمایش گذاشتند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی شیراز با بیان اینکه همزمان با ۲۱ مرداد روز حمایت از صنایع کوچک، نمایشگاه دائمی نهضت ساخت داخل در مرکز خدمات کسب و کار شهرک صنعتی شیراز گشایش یافت گفت: این نمایشگاه در فضایی به مساحت ۵۰۰ مترمربع ایجاد شده و در آن ۱۰۰ شرکت بیش از ۶۰۰ کالا و محصول تولیدی واحدهای صنعتی‌شان را در بخش‌های صنایع فلزی و قطعه سازی، صنایع غذایی و تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی، صنایع شیمیایی، کانی غیرفلزی سلولوزی و برق الکترونیک و مخابرات به نمایش گذاشته‌اند.

احد فتوحی افزود: این نمایشگاه در سال جهش تولید ایجادشده و بستر مناسبی را برای ارائه توانمندی و ظرفیت‌های واحدهای تولیدی فراهم می‌کند. وی با بیان اینکه محصولاتی که در این نمایشگاه عرضه شده‌اند توانایی جلوگیری از خروج سالانه ۹۶ میلیون دلار ارز را دارند گفت: مهم‌ترین رویکرد توجه به نهضت ساخت داخل، خودکفایی و جلوگیری از واردات است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با اشاره به راه‌اندازی کنسرسیوم‌های صادراتی و نیز فعالیت مرکز مبادلات پیمانکاری نظام فرعی باهدف ساخت تجهیزات صنایع نفت و گاز و پتروشیمی و ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی گفت: استان فارس در این بخش‌ها قطب کشور محسوب می‌شود.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس نیز از جمله ویژگی‌های مهم صنایع کوچک و متوسط نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی کشور، تنوع تولید، ذائقه‌های متغیربازار و تغییر محصول تولیدی در حداقل زمان به‌دلیل حجم پایین سرمایه گذاری، انعطاف‌پذیربودن در مقابل نوسانات اقتصادی بیان کرد و گفت: با توجه به اینکه بیش از نود درصد واحدهای تولیدی در کشور جزو صنایع کوچک هستند از این رو صنایع کوچک سهم بسیاری از اقتصاد کشوررا به خود اختصاص داده که این موضوع مهم اهمیت این بخش از صنعت در رسیدن به نرخ رشد اقتصادی را دوچندان می‌کند.

ایزدی اضافه کرد: استان فارس با بیش از ۳ هزار واحد تولیدی کوچک و بزرگ و با اشتغال بیش از ۹۵ هزار نفر، از لحاظ تعداد واحد رتبه ۴و سرمایه‌گذاری رتبه ۱۳ و در بخش اشتغال رتبه ۱۰ کشوری را دارد. در استان فارس ۶۱ شهرک و ناحیه صنعتی وجود دارد که ۳ هزار و ۲۰۰ واحد آن به بهره‌برداری رسیده و برای ۳۷ هزار نفر شغل ایجاد شده است.

در شهرک صنعتی شیراز نیز ۲ هزار واحد مستقر و افزون بر ۱۵ هزار نفر مشغول به‌کار هستند.

## آخرین خبرها از نمایشگاه مجازی «حرکت»

سامانه مجازی نمایشگاه جشنواره بین‌المللی حرکت از ۱۹ مرداد افتتاح و پس از دو روز بازدید ۲۱مرداد، اختتامیه جشنواره به صورت برخط برگزار می‌شود. به‌گزارش برنا، دوازدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت که هر ساله به‌منظور بزرگداشت فعالیت انجمن‌ها و اتحادیه‌های علمی‌دانشجویی دانشگاه‌های سراسر کشور برگزار می‌شود، به ایستگاه آخر رسید. به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و با عنایت به دستورالعمل‌های بهداشتی ستاد ملی مبارزه با کرونا با بهره‌گیری از فناوری‌های جدید و به‌صورت مجازی برگزار می‌شود. در این نمایشگاه مجازی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی فعال در دوازدهمین جشنواره هر یک در غرفه‌های مجازی خود به نمایش دستاوردهای انجمن‌های علمی‌دانشجویی دانشجویان خود پرداخته و در کنار غرفه‌های دانشگاهی، ۴ بخش ویژه اتحادیه‌های انجمن‌علمی دانشجویی، بخش بین‌الملل، انجمن پویا و بخش ایده‌شو نیز به نمایش گذاشته شده‌اند. سامانه مجازی نمایشگاه این جشنواره از یکشنبه ۱۹ مرداد به نشانی festival.isic.ir افتتاح شده و پس از دو روز بازدید از نمایشگاه، سه‌شنبه ۲۱ مرداد مراسم اختتامیه جشنواره به صورت برخط و با حضور مسئولان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار خواهد شد. همچنین در مراسم اختتامیه، علاوه بر اجرای برنامه‌های گوناگون، برگزیدگان جشنواره دوازدهم در بخش بین‌الملل و دانشگاه‌های داخل معرفی می‌شوند. در این جشنواره آثار انجمن‌های علمی‌دانشجویی دانشگاه‌های سراسر کشور در ۹ حوزه کارآفرینی، کتاب، انجمن برتر، بخش ویژه، مسابقه، نشریه، فعالیت خلاقانه، محتوای دیجیتال و اختراع به رقابت پرداخته‌اند. گفتنی است، در نهایت علاوه بر رونمایی از تندیس جشنواره، دانشگاه برتر در حوزه فعالیت‌های علمی‌دانشجویی و همچنین اتحادیه‌های برتر نیز معرفی خواهند شد.

روی خط خبر

## هشدار آبفای البرز برای مصرف آب



مصرف آب ساکنان استان البرز در تیر امسال نسبت به مدت مشابه سال ۹۸، حدود ۹ درصد افزایش داشته و با گرم شدن هوا تا ۴۰ درجه در این هفته برای جلوگیری از افت فشار یا قطع آب، رعایت صرفه‌جویی در مصرف ضروری است.

به‌گزارش صمت، ذوالفقار مهدی‌زاده، مدیرعامل آبفای استان البرز در این زمینه اظهارکرد: گرم شدن هوا در این هفته تا ۴۰ درجه سانتی‌گراد و رعایت توصیه‌های بهداشتی مقابله با کرونا، برای شستن دست‌ها و سایر شست‌وشوها از یک سو و محدودیت منابع آبی استان از سوی دیگر، موجب‌شده حجم روزانه مصرف آب شرب در البرز به ۹ میلیون لیتر برسد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۹ درصد افزایش یافته است.

وی توضیح داد: براساس توصیه‌های بهداشتی برای مقابله با کرونا، به‌طور میانگین در هر بارشستن دست‌ها ۶ لیتر آب مصرف می‌شود که اگر هر فرد به‌طور میانگین فقط ۱۰ بار در شبانه روز مبادرت به انجام این کار کند، بیش از ۶۰ لیتر به سرانه مصرف آب استان اضافه می‌شود. این درحالی است که باگرم شدن هوا نیز حدود ۵۰۰ لیتر در شبانه‌روز به حجم مصرفی آب به‌وسیله کولرها افزوده می‌شود که مجموع این مصارف در سطحی گسترده، حجم بار مصرفی بالایی را به شبکه ذخیره و توزیع آب شرب وارد می‌کند.

مدیرعامل آبفای البرز به مردم توصیه کرد: کوتاه کردن زمان استحمام، بستن شیرآب هنگام کف مالی دست‌ها، سرکشی به کولرها و نصب سایه‌بان، تنظیم شناور آنها و اطمینان از سالم بودن شیلنگ کولر، پرهیز از شست‌وشوی حیاط و خودرو، آبیاری فضای سبز هنگام شب یا صبح زود و پرهیز از غرقابی کردن باغچه را مدنظر قرار دهند.

وی افزود: در شرایط فعلی قطعی آب به‌طور عمومی نداریم، اما در بعضی مناطق در روزهای تعطیل با افزایش شدید مصرف مواجه هستیم که منجر به افت فشار به‌ویژه در طبقات بالای ساختمان‌ها می‌شود.

مهدی‌زاده از مشترکان آبفای البرز خواست به هیچ عنوان از نصب پمپ مستقیم روی شبکه استفاده نکنند و حتما بعد از کنتور یک مخزن ذخیره آب به ازای هر خانوار ۲۵۰ لیتر و سپس یک پمپ تعبیه شود تا آب به‌راحتی در طبقات بالای ساختمان جریان یابد.

## طرح توسعه یک کارخانه در خوسف

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی بیان کرد: طرح توسعه کارخانه پودر میکرونیزه بنتونیت شرکت کیان خاک ایرانیان شامل ۴ خط فرآوری که سبب اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ۵ هزار نفر خواهد شد.

به‌گزارش صمت از خراسان جنوبی، مراسم افتتاح فاز یک کارخانه پودر میکرونیزه بنتونیت شرکت کیان خاک ایرانیان همزمان با ۲۱ مرداد سالروز ملی حمایت از صنایع کوچک واقع در شهرک صنعتی خوسف از طریق ویدئو کنفرانس ازسوی صالحی‌نیا معاون وزیر و رئیس سازمان صنایع کوچک ایران و جمعی از مدیران کل استانی برگزار شد.

مهدی پارسا، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی نیز در این مراسم بیان کرد: این کارخانه به مساحت ۶۳ هزار مترمربع با سرمایه‌گذاری ۱۲۰ میلیارد ریالی به بهره‌برداری رسید. وی با اشاره به اینکه روزانه ۱۰۰ تن پودر بنتونیت در این کارخانه تولید خواهد شد، افزود: اشتغال مستقیم این واحد ۲۵ نفر و اشتغال غیرمستقیم آن ۲۲۵ نفر است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی با تاکید بر اینکه طرح توسعه این کارخانه شامل ۴ خط فرآوری که سبب اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ۵ هزار نفر خواهد شد، تصریح کرد: تمام توان خود را در سال جهش تولید در راستای تحقق شعار سال انجام خواهیم داد. در این مراسم، ۷ تفاهمنامه ملی با سازمان صنایع کوچک ایران منعقد و ۶ نرم‌افزار در درگاه خدمات الکترونیکی سازمان صنایع کوچک ایران در ۵ استان به‌طور پایلوت راه‌اندازی شد.

### با فرمان وزیر راه و شهرسازی

# ۸۰ اتوبوس به چرخه حمل‌ونقل عمومی اصفهان پیوست

بهمن راعی
editor@smtnews.ir

همزمان با عید سعید غدیرخم با فرمان وزیر راه و شهرسازی، ۸۰ اتوبوس تازه‌نفس به چرخه حمل‌ونقل عمومی اصفهان پیوست.

به‌گزارش صمت از اصفهان، محمد اسلامی با حضور در برنامه زنده‌رود با اشاره به اینکه در اجرای قانون هوای پاک دو کار موازی در دستور کار دولت است، اظهارکرد: یکی از این برنامه‌ها ارتقای سوخت تولیدی پالایشگاه‌هاست که از یورو ۳ به یورو ۴ بهبود یابد و از اکنون هم با مصوبه دولت از آخر مهر به بعد یورو ۵ افزایش می‌یابد.

وی ادامه داد: در بخش دیگر باید در تولید خودرو الزامات رعایت استاندارد یورو ۴، نصب فیلتر دود و یورو ۵ را رعایت کنیم. وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: این اقدامات دو دستاورد کاهش آلودگی هوا و مصرف سوخت را به‌دنبال دارد.

وی با اشاره به اینکه با اتوبوس‌هایی که امروز به اصفهان اضافه می‌شود، میزان آلایندگی به کمتر از یک‌پنجم کاهش می‌یابد، گفت: ۸۰ اتوبوسی که امروز به ناوگان اصفهان اضافه شد، با استانداردهای مجاز اعلام‌شده هماهنگ است. اسلامی ادامه داد: در بخش برون‌شهری در سطح کشور ۳۴۰ هزار کامیون داریم که ۵۵ هزار کامیون باید نوسازی شود و طرح نوسازی را در این زمینه آغاز کردیم تا با تسهیلات تبصره ۱۸ اجرا شود.

وزیر راه و شهرسازی، اصفهان را شهر پیشگام در استفاده از تسهیلات تبصره ۱۸ دولت عنوان کرد و افزود: تبصره ۱۸ برای نخستین‌بار ازسوی شهرداری اصفهان استفاده شده است و این شهر توانست از یارانه حمل‌ونقل عمومی دولتی بهره ببرد.

وی گفت: در وزارت راه و شهرسازی به‌دنبال کیفیت بخشی به زندگی شهری هستیم و برخورداری شهرها از زیرساخت‌های لازم و امکانات روبنایی و زیربنایی باید به گونه‌ای باشد که مردم برای زندگی دچار زحمت نباشند؛ بهره‌برداری از این اتوبوس‌ها در راستای کیفی‌تر کردن زندگی مردم در شهرها بوده است.

اسلامی به بهره‌برداری از پارک‌سوار صفه هم اشاره و اظهارکرد: ایستگاه‌های تبادلی یکی از الزامات استفاده ترکیبی از قطار درون‌شهری، بیرون‌شهری، اتوبوس‌های درون‌شهری و برون‌شهری با عنوان «TOD» در شهرهاست که گام فوری آن در اصفهان برداشته شد.

**استقرار «تی او دی» در اصفهان**

اسلامی اظهارکرد: طرحی که در پارک‌سوار صفه افتتاح شد در همین راستا بود و در طرح جامع شهرها این‌گونه پروژه‌ها را در اولویت قرار داده‌ایم. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: استقرار طرح «تی‌اودی» دسترسی به نقاط مختلف از جمله مراکز اقامتی را تسهیل کرده و سفرهای شهری را به حداقل می‌رساند.

وی درباره احیای بافت‌های فرسوده و به‌ویژه بافت فرسوده محله همت‌آباد تصریح کرد: طبق برنامه ۲ هزار و ۷۰۰ محله را برای احیای بافت‌های فرسوده در کشور شناسایی کرده‌ایم و همت‌آباد یکی از این محله‌هاست؛ به لحاظ قانونی پروانه ساختمان برای نوسازی چنین بافت‌هایی رایگان است و تسهیلات بانکی به صورت ۵۰ درصد یارانه‌ای به متقاضیان ارائه می‌شود.

اسلامی ادامه داد: با نوسازی بخش مسکونی از سوی مردم، طراحی شهری و امکانات روبنایی و زیربنایی نیز از سوی شرکت بازآفرینی فراهم می‌شود.

وی افزود: در ستاد ملی بازآفرینی، نقشه بافت فرسوده کشور طراحی و تدوین شده است و تسهیلات در صورت دریافت مجوز ساخن از سوی مردم به آنها داده می‌شود، در این زمینه تعامل بین شهرداری، وزارت راه و شهرسازی و استانداری مطلوب است و دفتر تسهیل‌گری هم در این بافت کار می‌کند که یکی از بهترین دفترها برای مشاوره به مردم در محله همت‌آباد فعال است.

**۲۰ اتوبوس دیگر در راه است**

همچنین، قدرت اله نوروزی، شهردار اصفهان نیز در این برنامه با بیان اینکه امروز شاهد افزوده شدن ۸۰ دستگاه اتوبوس جدید به ناوگان حمل‌ونقل اتوبوسرانی اصفهان هستیم و ۲۰ اتوبوس دیگر هم در مسیر است، اظهارکرد: اصفهان با همه پیچیدگی‌های دریافت اوراق مشارکت برای توسعه حمل‌ونقل عمومی، موفق به دریافت ۲۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت برای این منظور شد.

وی افزود: بعد از این موفقیت، نوبت به خرید اتوبوس‌ها شد که با توجه به تحریم‌ها هیچ کارخانه‌ای دارای اتوبوس نبود، اما ما همه سازندگان را دعوت کردیم و در نهایت توانستیم با توافق با یک سازنده ۸۰ اتوبوس و در مذاکرات بعدی ۲۰ اتوبوس دیگر برای شهر اصفهان خریداری کنیم.

شهردار اصفهان تصریح کرد: اواخر سال گذشته قیمت هر اتوبوس یک میلیارد و ۸۲۰ میلیارد تومان بود و اکنون حدود ۳ میلیارد تومان است. وی افزود: با ورود این اتوبوس‌ها به عرصه حمل‌ونقل عمومی به‌ویژه در تابستان گرم با داشتن استانداردهای لازم و با توزیع آنها در ۳۰ خط، زمینه تحقق عدالت اجتماعی بیشتر فراهم می‌شود.

نوروزی با اشاره به اینکه نصف بودجه ۶ هزار میلیارد تومانی ما در شهرداری اصفهان صرف حمل‌ونقل عمومی می‌شود، اظهارکرد: بخش عظیمی از این بودجه در مترو و اتوبوسرانی مصرف می‌شود و امسال هم وارد عرصه جدید تراموا می‌شویم.

وی با اشاره به توسعه خطوط دوچرخه سواری در شهر اصفهان افزود: همه شهرداران مناطق اصفهان ملزم شدند مسیری را برای دوچرخه سواری انتخاب کنند که شبکه دوچرخه سواری در اصفهان ایجاد شود تا دوچرخه‌سوار ماشین را کنار گذاشته و از دوچرخه استفاده کند؛ با این کار حمل‌ونقل روان و ترافیک امن‌تر می‌شود.

شهردار اصفهان با بیان اینکه امیدواریم با حمایت دولت و همکاری استانداری و همیاری شورای شهر دست به‌دست هم دهیم و شاهد اتفاقات خوب برای مردم اصفهان باشیم، گفت: برای رسیدن به این موضوع همه باید هوای هم را داشته باشیم.

وی تعداد اتوبوس‌های فعال شهر اصفهان قبل از بروز شرایط کرونایی را ۹۶۰ عدد عنوان و اظهارکرد: تا پیش از کرونا روزانه حدود ۵۲۰ هزار مسافر با اتوبوس در اصفهان جابه‌جا می‌شد که اکنون این عدد به ۲۵۰ هزار نفر در روز رسیده است.

**امکان مسافرگیری معلولان با ویلچر**

نوروزی ادامه داد: ۹۴ اتوبوس هم در سال گذشته بازسازی کردیم و امسال تفاهمنامه بازسازی ۷۰۰ دستگاه اتوبوس منعقد شد که با حمایت دولت و تخصیص بودجه بازسازی می‌شود؛ هم‌اکنون ۱۵۰ اتوبوس در حال بازسازی است و اصفهان تا پایان سال به حد استاندارد در این زمینه نزدیک می‌شود.

وی با اشاره به مشخصات ناوگان تازه نفس اتوبوسرانی گفت: این اتوبوس‌ها دارای استاندارد یورو ۴، دارای سیستم‌های قوی است و برای کسانی که دارای معلولیت و دارای ویلچر هستند این ظرفیت با یک رمپ وجود دارد تا با ویلچر وارد اتوبوس شوند.

گفتنی است در این برنامه با فرمان وزیر راه و شهرسازی بهره‌برداری از ۸۰ دستگاه اتوبوس جدید ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهر اصفهان آغاز شد و این اتوبوس‌ها برای مسافرگیری در همه خطوط اتوبوسرانی شهر وارد چرخه بهره‌برداری و استفاده شدند.



همه شهرداران مناطق اصفهان ملزم شدند مسیری را برای دوچرخه سواری انتخاب کنند که شبکه دوچرخه سواری در اصفهان ایجاد شود تا دوچرخه‌سوار ماشین را کنار گذاشته و از دوچرخه استفاده کند

همزمان با عید سعید غدیرخم با فرمان وزیر راه و شهرسازی، ۸۰ اتوبوس تازه‌نفس به چرخه حمل‌ونقل عمومی اصفهان پیوست

## آمادگی فارس برای سرمایه‌گذاری در برق خورشیدی

رئیس کمیسیون انرژی، محیط زیست، پتروشیمی و صنایع پالایشی اتاق بازرگانی فارس از آمادگی این اتاق و منطقه ویژه اقتصادی شیراز برای حمایت و هدایت علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در حوزه برق خورشیدی خبر داد.

نادر طیبی در جلسه کمیسیون انرژی، محیط زیست، پتروشیمی و صنایع پالایشی که به صورت وبینار برگزار شد، بیان کرد: در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر در استانداری فارس طرح‌های تهیه شده و این بحث مورد توجه قرار گرفته، اما موضوع جذب سرمایه‌گذار برای عملیاتی شدن این طرح‌ها مورد غفلت قرار گرفته است.

او با بیان اینکه باید برای جذب سرمایه‌گذار برای این طرح‌ها برنامه‌ریزی شود، افزود: با وجود تحریم‌ها و محدودیت‌های تامین تجهیزات، هزینه ورود پنل‌های خورشیدی به کشور بسیار بالاست و همین موضوع سرمایه‌گذاری در این حوزه را با مشکل روبه‌رو کرده است.

طیبی با اشاره به آمادگی اتاق بازرگانی فارس برای ارائه راهنمایی و همراهی با سرمایه‌گذاران در حوزه تولید برق خورشیدی اضافه کرد: علاوه بر اتاق بازرگانی فارس در منطقه ویژه اقتصادی شیراز نیز حمایت‌هایی برای تولید برق خورشیدی، تولید پنل‌ها و زیرساخت‌های آن در نظر گرفته شده است.

وی با بیان اینکه با همکاری اعضای کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، شناسایی ظرفیت‌های استان فارس در حوزه انرژی به تفکیک شهرستان را در دستور کار داریم، ادامه داد: براساس مذاکرات انجام‌شده قرار است شهریور امسال جلسه‌ای با حضور اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس و تیم اقتصادی دولت در فارس برگزار شود؛ بنابراین کار حال شناسایی مشکلات حوزه صنعت و فعالان اقتصادی استان و جمع‌بندی آنها را در دستور کار قرار داده‌ایم.

## سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در مجتمع بندری نگین

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: بخش خصوصی افزون بر ۹۰۰ میلیارد تومان در طرح‌های توسعه‌ای مجتمع بندری نگین (بوشهر) سرمایه‌گذاری می‌کند.

به‌گزارش صمت، سیاوش ارجمندزاده افزود در این زمینه برنامه‌های زیست محیطی در اجرای پروژه‌های بندری در اولویت سازمان بنادر و دریانوردی است.

وی بیان کرد: این مجتمع در زمینی به مساحت ۴۵۰ هکتار طراحی و عملیات ساخت اسکله، پایانه‌ها و زیرساخت‌های بندری در ۱۹۰ هکتار آن اجرا شده است.

ارجمندزاده ادامه داد: اکنون ۵ درصد تخلیه و بارگیری کالا در بنادر کشور از بوشهر انجام می‌شود که با تکمیل مجتمع بندری نگین این میزان به ۱۶ درصد افزایش خواهد یافت.

وی افزود: با تکمیل مجتمع بندری نگین حجم تخلیه و بارگیری بندر بوشهر به میزان ۱۱ درصد افزایش پیدا می‌کند.

ارجمندزاده اظهارکرد: عملیات اجرایی این مجتمع بندری در سال ۱۳۹۳ با حضور رئیس‌جمهوری آغاز و اکنون بخش‌های از آن تکمیل شده است.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر با اشاره به مشارکت بخش خصوصی در اجرای طرح‌های بندری در جزیره نگین بوشهر افزود: تاکنون افزون بر ۴۵۰ میلیارد تومان در اجرای طرح‌های بندری هزینه شده که تا تکمیل شدن آن اجرای طرح‌ها ادامه دارد.

ارجمندزاده همچنین از اجرای طرح‌های زیربنایی در جزیره نگین خبر داد و بیان کرد: تاسیسات زیربنایی مجتمع بندری نگین بوشهر شامل ساخت معابر، شبکه آبرسانی، برق‌رسانی دارای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی است.

وی با تاکید بر نقش مهم مجتمع بندری نگین در افزایش تخلیه بارگیری کالا، رونق اقتصادی و اشتغالزایی تصریح کرد: با تکمیل پروژه‌ها در این مجتمع بندری زمینه پهلوگیری کشتی‌های پهن پیکر با ظرفیت ۵۰ هزار تنی فراهم می‌شود

## رونمایی از ۶ دستگاه اتوبوس اجتماعی از سوی شهرداری شیراز

در آیینی با حضور فرماندار شیراز، رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز، عضو شورای اسلامی شهر شیراز، مدیرکل ارشاد اسلامی استان فارس، مدیرکل کانون فکری کودکان و نوجوانان فارس، معاون اجتماعی سپاه فجر استان فارس، معاون پیشگیری از وقوع جرم دادگستری فارس، معاون اجتماعی دانشگاه علوم پزشکی فارس، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری، رئیس سازمان مدیریت حمل‌ونقل مسافر شهری شهرداری شیراز و مدیران شهرداری و سازمان فرهنگی شهرداری، از ۶ پایگاه سیار خدمات اجتماعی رونمایی شد.

محمدرضا امیری، فرماندار شیراز در این مراسم ضمن قدردانی از زحمات شهرداری شیراز و دیگر سازمان‌های همگام در حوزه اجتماعی، اظهارکرد: راه‌اندازی ۶ دستگاه اتوبوس اجتماعی از آن بسیار با اهمیت است؛ چراکه در نظام برنامه‌ریزی کنونی بیشتر نگاه کالبدی و فیزیکی بر مسائل حکمفرماست که ناشی از مشکلات و محرومیت‌هاست.

وی از این رویداد با عنوان اتفاقی باارزش در حوزه اجتماعی یاد کرد و افزود: باید به فضای اجتماعی و فرهنگی جامعه بیشتر توجه شود و نگاه مدیران به بهبود وضعیت روحی و روانی جامعه نیز باشد. معاون شهردار شیراز نیز در این آیین با اشاره به فعالیت سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز در دوران کرونا، اظهارکرد: همزمان با آغاز همه‌گیری بیماری کرونا، مجموعه شهرداری و به‌تبع آن سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز با



امید. انگیزه و تلاش دو چندان افزون بر ارائه خدمات پیشین در قالب‌های جدید، خدمات خود را در حوزه اجتماعی و با محوریت فضای مجازی توسعه بخشید.

مرتضی جعفری ادامه داد: سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز به‌عنوان بزرگ‌ترین متولی اجرای برنامه‌های نوروزی با وجود شرایط خاص موجود، ویژه‌برنامه‌های خود را به‌طور مجازی تدوین کرد.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز درباره راه‌اندازی اتوبوس‌های نشاط اجتماعی گفت: این اتوبوس‌ها با برخورداری از کتابخانه، بازی‌خانه، بخش مشاوره فردی و گروهی، نمایشگاه و سینما به شهروندان خدمات‌رسانی می‌کنند.

جعفری اظهارکرد: شهرداری شیراز با دیدگاه توزیع عادلانه خدمات، نشاط و سلامت اجتماعی را در دسترس شهروندان و مناطق کم‌برخوردار قرار می‌دهد.

## پروازهای تیرماه فرودگاه پیام

بیش از ۲ هزار و ۲۷۰ پرواز آموزشی، مسافری و کارگو(باری) در تیر امسال از فرودگاه بین‌المللی پیام انجام شد. از این تعداد ۲ هزار و ۲۶۲ پرواز در حوزه خدمات آموزشی و فرودگاهی بوده که درصد تحقق عملکردی تیرماه به برنامه ۹۹ رشدی ۱۰۳ درصدی داشته است.

به‌گزارش صمت در بخش کارگو(باری) نیز همزمان با باز شدن مرزهای هوایی کشورمان، این پروازها از تیرماه از سر گرفته شد و نخستین محموله حامل ۴۰ تن بار الکترونیکی از مبدا امارات متحده عربی در فرودگاه پیام به زمین نشست. یکی دیگر از فعالیت‌های فرودگاه بین‌المللی پیام در بخش مسافری بوده که ۱۶پرواز مسافری در تیر در این فرودگاه انجام‌شده است.

## خبرنگاران امید و نشاط را ترویج دهند

به گفته استاندار فارس تخبرنگاران و اصحاب رسانه باید امید و نشاط را با بهره‌گیری از روش‌های معقول و منطقی و علمی در سطوح مختلف جامعه ترویج دهند.

به‌گزارش صمت، عنایت‌الله رحیمی با بیان اینکه عملکرد نظام و دولت در فارس طی ۴ دهه گذشته، بسیار چشمگیر بوده، گفت: به‌عنوان مثال، با بهره‌برداری از کارخانه آلومینیوم جنوب فارس، رتبه ایران از رتبه ۱۸ به ۱۴ در سطح بین‌المللی رسید و امروز فارس صادرکننده شمش آلومینیوم شده است. او ادامه داد: کارخانه کربنات سدیم نیز برای نخستین‌بار در خاورمیانه به‌دست رئیس‌جمهوری در آیین ویدئو کنفرانس افتتاح شد و اینها آغاز زنجیره‌های صنعتی بالادست و پایین دست است، بنابراین خدمات‌رسانی قبل از انقلاب و امروز قابل قیاس نیست. استاندار فارس با تاکید بر اینکه عملکرد نظام اسلامی در حوزه‌های مختلف قابل دفاع است، گفت: از یک سو باید اطلاعات دقیق و درست به رسانه‌ها داد تا درست اطلاع‌رسانی کنند و از سوی دیگر، رسانه‌ها هم تا زمانی که اطلاعات دقیقی کسب نکرده‌اند، در اظهارنظر و تحلیل محتاطانه عمل کنند. او با اشاره به افزایش سرمایه‌گذاری خارجی ابتدای امسال نسبت به سال گذشته به میزان ۲.۵ برابر، بیان کرد: ۱۲ طرح با ۱۸۰ میلیون دلار میزان سرمایه‌گذاری خارجی امسال در فارس انجام شده است. یک برنامه با ۳۵۰ فرصت سرمایه‌گذاری نیز به ۳ زبان برای متقاضیان سرمایه‌گذاری خارجی آماده کرده‌ایم و تلاش خواهیم کرد تا پایان دولت با تسهیلات ثابت و در گردش آنها را به نتیجه برسانیم.

# آینده صنایع معدنی در دستان صنایع کوچک

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

صنایـع کوچک سـهم قابل‌توجهی از صنعت کشـور را در اختیـار دارنـد و در همین حال موقعیت‌های شـغلی متعـددی را در کشـور و به‌ویژه در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته ایجاد کرده‌اند. بر همین اساس، حمایت از این صنایع به منزله حفظ اشـتغال صنعتی پایدار اسـت. این صنایع کوچک به سرمایه اولیه پایینی نیاز دارند؛ از این‌رو حائز اهمیت بیشـتری هستند. درواقع می‌توان از ظرفیت بخش خصوصی برای توسـعه فعالیـت واحدهای کوچک بهـره گرفت. در همین حـال می‌توانند نقش موثری را در رونق اقتصادی، جهش تولید و اشـتغال پایدار بازی کنند. بنابرایـن توجه به صنایع کوچـک و حمایت از آنها به‌ویژه در وضعیت حساس کنونی کشور باید مورد توجه و عنایت جـدی قرار گیرد. این صنایع تاکنون از جایگاه واقعی خود در صنایع معدنی برخوردار نبوده‌اند، چراکه اغلب فعالیت‌ها در این حوزه به سرمایه‌بر هستند و در مقیاس کوچک معنا ندارند، اما بخش اعظمی از همین صنایع بزرگ کشـور در زنجیره تامین خود از واحدهای کوچک استفاده می‌کنند، بنابراین امکان توسـعه صنایع کوچـک در بخش معدن و صنایع وابسته به آن نیز وجود دارد.

حـال روزنامـه صمت بـرای بررسـی نقـش صنایع کوچـک در بخش معدن و صنایع وابسـته به آن با کیوان جعفری‌طهرانی، کارشـناس ارشد بازار بین‌الملل گفت‌وگو کرده است. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

**◉ اهمیـت صنایـع کوچـک را در توسـعه بخـش معـدن و صنایع‌معدنی چه میزان موثر می‌دانید؟ آیا صنایع‌معدنی از ظرفیتی برای توسعه صنایع کوچک برخوردار هستند؟**

ایران از ظرفیت‌های ویـژه‌ای در حوزه معادن برخوردار بـوده و همین ظرفیت‌ها زمینه رشـد صنایـع معدنی را فراهم کرده اسـت. معادن بـزرگ و صاحب‌نامی با ذخایر قابل‌توجهی از مس، سـنگ آهن، سـرب و روی در کشور ما وجود دارد. اسـتخراج و بهره‌بـرداری از این ذخایر که تعداد قابل‌توجهی هم دارند بر عهده دولت یا شـرکت‌های وابسته به دولت (خصولتی‌ها) است. ساختار معادن کشور به‌گونه‌ای اسـت که اغلب ذخایر فلزی پراکنده هسـتند و تعداد معادن کوچک حداقل ۵۰ برابر معادن بزرگ اسـت. این واحدها اغلب در اختیار بخش خصوصی هسـتند. این واحدها چنانچه بتوانند محصول خود را به فروش برسانند و خریدار داشـته باشند، به حیات خود ادامه می‌دهند، اما در مقابل شرایط بازار به‌شدت ضعیف و ضربه‌پذیر هستند. صادرات را باید یکی از عوامل اصلی حفظ حیات و فعالیت این مجموعه‌های کوچک عنوان کرد. خوشـبختانه معادن فلزی کوچک کشـور در طول سـالیان گذشته توانسته‌اند بخشـی از تولید خود را صادر کنند و فعالیت خود را ادامه دهنـد. اما در هـر موقعیتی که وضعیت صـادرات صنایع معدنـی به‌دلایـل مختلـف از جمله کاهـش قیمت‌ها در سـطح بین‌المللی یا محدودیت‌های صادراتی برای ایران با مشـکل روبه‌رو شده است، این معادن، توان تداوم فعالیت خود را از دسـت داده‌اند. راهکارهای متعددی برای تداوم فعالیـت این واحدها عنوان می‌شـود. ادغـام فعالیت‌های فرآوری محصولات اسـتخراج شـده از معدن را باید یکی از بهترین راهکارهایی دانسـت که ایـن مجموعه‌ها را در مقابل آسـیب‌ها مسـتحکم می‌کند. یعنـی صاحبان این معادن می‌توانند با هدف افزایش ظرفیت اجرایی و کاهش سـرمایه‌گذاری، در نزدیکی چند معـدن کوچک اقدام به احـداث یک واحد فرآوری مشـترک کننـد. بدین ترتیب خوراک این واحد از معادن اطراف تامین می‌شود و زمینه ارزش‌آفرینی و سـودآوری هرچه بیشتر نیز برای صاحبان این صنایع فراهم خواهد شد.

**◉ ایـن واحدهـای کوچک چـه تاثیری بـر رونق اقتصادی، اشتغالزایی و جهش تولید دارند؟**

ذخایـر معدنـی اغلب در مناطـق دورافتـاده و محروم واقع شـده‌اند. این ذخایر همچنین از پراکندگی برخوردار هسـتند؛ بنابراین شـروع فعالیت‌های استخراجی و تولید محصـولات در حلقه‌های بعدی تاثیر بسـزایی در رشـد اقتصـادی آن مناطـق دارد. در همیـن حـال با شـروع کسـب‌وکارهای جدید، زمینه تحقـق جهش تولید فراهم خواهد شـد. در ادامـه زمینه ایجاد موقعیت‌های شـغلی متعدد ایجاد می‌شـود. بسـیاری از بومیـان آن منطقه از موقعیت‌های شغلی کاذب خارج می‌شوند.

یعنـی بـا راه‌اندازی هـر واحد کوچـک معدنی در یک منطقه به‌طور مستقیم و غیرمستقیم، موقعیت‌های شغلی متعـددی ایجاد می‌شـود. حـال هرچه مقیـاس واحدها بزرگ‌تر باشـد، به صورت تصاعدی موقعیت‌های شـغلی ایجاد شـده بـه مراتب افزایـش خواهند یافـت. به‌عنوان نمونه بخشـی از اشتغال غیرمستقیم این واحدها در حوزه حمل‌ونقل ایجاد می‌شـود. هرقـدر حجم جابه‌جایی بالاتر برود، موقعیت‌های شغلی بیشـتری نیز ایجاد خواهد شد. حضـور معادن و احداث صنایع وابسـته به آنها در مناطق محروم باعث می‌شود زیرساخت این مناطق در حوزه‌های مختلف همچـون آب، برق، جاده دسترسـی و.... تکمیل شود. همه این امکانات زمینه رونق اقتصادی هرچه بیشتر را در ایـن مناطـق فراهم می‌کنـد. کما اینکـه در موارد متعددی شـاهد بوده‌ایم که در کنار فعالیت بخش معدن و صنایع وابسـته به آن، انواع امکانـات رفاهی برای مردم ایجاد شده است. این خدمات حتی بر سایر کسب‌وکارهای منطقه نیز تاثیر مثبت به جای می‌گذارد.

البته طبیعی است که هرچه واحدها بزرگ‌تر باشند، رفاه اجتماعی ایجاد شـده در آن منطقه نیز افزایش می‌یابد. تا جایی‌که شاهد هستیم اغلب شرکت‌های بزرگ در راستای اجرای مسئولیت‌های اجتماعی خود، امکانات وسیعی برای افراد بومـی منطقه ایجاد می‌کنند. ازجملـه این امکانات می‌توان به سـاخت مراکز درمانی و رفاهی تا فعالیت‌های فرهنگی، ورزشی، اجتماعی و... نام برد.

البتـه در این موارد چالش‌هایی نیز وجود دارد. به‌عنوان نمونه، گاهی اشتغالزایی یادشده به صورت دستوری ایجاد می‌شود. در چنین شـرایطی گاهی افراد غیرمتخصص به یـک مجموعه تحمیل می‌شـوند و راندمـان کاری کافی ندارنـد. اما این اشـتغالزایی چه به صـورت انتخابی و چه دستوری باشد، نتایج مثبتی را برای منطقه به‌دنبال خواهد داشت.

**◉ واحدهـای کوچـک فعـال در بخـش معـدن و صنایع وابسته به آن اغلب با چه چالش‌هایی روبه‌رو هستند؟**

ایـن واحدهـا با وجـود اثـرات مثبتی کـه در مناطق احداث‌شـده دارند، موقعیت‌های شغلی متعددی که ایجاد می‌کننـد و رفاهی که بـرای مردم به‌دنبـال دارند، گاه با مخالفت مردم بومی روبه‌رو می‌شـوند. ایـن معارضان در مـواردی فعالیت این صنایع را بـا چالش روبه‌رو می‌کنند، چراکه اعتقاد دارند شروع کسب‌وکارهای مرتبط با صنایع معدنی با تداوم فعالیت‌های سـنتی آنهـا تعارض دارد. در چنین شـرایطی صنایع و کسب‌وکارها ناچار هستند برای جلـب حمایت معترضان، انواع خدمـات را به مردم بومی ارائـه دهند تـا در نهایت از حمایت آنها برخوردار شـوند. اشـتغالزایی برای افـراد غیرمتخصص کـه پیش‌تر هم به آن اشـاره شـد، یکی از همین موضوعاتی است که زمینه برقـراری تعامل میان صاحبان صنایـع و بومیان را فراهم می‌کند.

در مواردی قوانین و بخشنامه‌های مصوب شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و متولیان امور نیز صاحبان این صنایع کوچک را با چالش روبه‌رو می‌کند.

**◉ احداث صنایـع کوچک در موقعیـت کنونی که کشـور با مشـکل تامین سـرمایه روبه‌رو است، چه میزان اهمیت دارد؟**

راه‌انـدازی واحدهای بـزرگ به نقدینگـی قابل‌توجهی نیـاز دارد. بر همین اسـاس در موقعیت کنونی که تامین سـرمایه در کشـور با چالش روبه‌رو شـده است، می‌توان با احـداث صنایع کوچک، فعالیـت در حوزه‌های مختلف را در قالـب صنایع کوچک ادامـه داد. در همین حال باید تاکید کـرد که ادغام واحدهای کوچـک در حوزه صنایع معدنی، تداوم فعالیت آنها را به‌ویژه در زمینه‌هایی که نیاز به سـرمایه‌گذاری بالاتری دارنـد، کمک می‌کند. به‌عنوان نمونـه، واحد فرآوری لازم نیسـت تنها بـرای یک واحد معدنـی احداث شـود. اگر این واحد فـرآوری در نزدیکی یـا داخل یکی از معـادن کوچک ایجاد شـود، می‌توان با برنامه‌ریزی خوراک مورد نیاز آن را از سایر معادن نزدیک آن تامین کرد. هزینه سرمایه‌گذاری میان واحدها سرشکن می‌شود و به مراتب کاهش می‌یابد. فرآیندهای اخذ مجوز کاهش می‌یابد. تامین زیرسـاخت‌هایی همچون آب، برق و.... به یک واحد محدود می‌شـود و به منزله صرفه‌جویی در هزینه‌ها خواهد بود.

در همیـن حال، نیازی نیسـت که ادغامـی به صورت سـاختاری میان واحدهـای کوچک اجرایی شـود و تنها توافقـی برای اجـرای یک قدم از مسـیر در کنار یکدیگر می‌شـود؛ طرفین تصمیم می‌گیرند به‌جای آنکه هر کدام سـرمایه‌گذاری جدیدی در مسیر فرآوری را آغاز کنند، در کنار هم و با مشـارکت یک گام به جلو بردارند. در نهایت نیز به توافق قابل‌قبولی برسند.

**◉ دولت چطور می‌تواند از این صنایع حمایت کند؟**

حمایت دولت از صنایع کوچک با تسـهیل در قوانین و مقررات حاصل می‌شود. به‌ویژه که در شرایط کنونی دولت با سخت‌ترین مشکلات اقتصادی روبه‌رو شده و منابع مالی کشـور به‌شدت کاهش پیدا کرده اسـت. بدیهی است که در چنین شـرایطی نمی‌توان از دولـت انتظار کمک مالی داشت.

بانک‌ها نیز به‌عنوان موسسـاتی بـرای تامین مالی توان حمایت از فعالیت صنایع و کسب‌وکارها را ندارند. بر همین اسـاس هم بانک‌ها پروانه بهره‌برداری معـادن را به‌عنوان وثیقه قبول نمی‌کنند. این موضوع در حالی است که بارها بانک مرکزی از بانک‌ها درخواسـت کرده یا ابلاغ کرده که از پروانه بهره‌برداری معادن به‌عنوان سند ضمانتی استفاده کنند، امـا بانک‌ها از اجرای این ابلاغیه سـر بـاز زده‌اند. چراکه به‌دنبال دریافت وثیقه قابل دسترس‌تری هستند.

بنابرایـن با توجه بـه موقعیت کنونی دولـت باید اداره امـور معـادن را به بخـش خصوصی واگـذار کند. حقوق دولتی را تسـهیل کند. در ادامه نیـز خدمات و امتیازاتی را به مجموعه‌هایی که تولیدشان را افزایش می‌دهند، ارائه دهند.

طبیعتا در این شـرایط، بهترین اقدام تسهیل در اختیار گذاشـتن معادن به واحدهای بخش خصوصی، تسـهیل در شـرایط حقوق دولتی به صورتی که شـرکت‌هایی که مشـغول فعالیت می‌شـوند و آنهایی که واقعا برنامه‌ریزی بـرای افزایش تولید و به‌ویژه تولید بـا ارزش افزوده بالاتر دارند، همکاری انجام شـود که علاقه‌مند به فعالیت بیشتر شوند.

درواقع قوانین باید به‌گونه‌ای تنظیم شـوند که صاحبان سرمایه علاقه‌مند به فعالیت در عرصه صنایع معدنی شوند. در ادامه نیز شرایط برای توسعه تولید فراهم باشد و حتی واحدها به این سمت و سو پیش بروند.

**◉ آیا تجربه فعالیت صنایع معدنی کوچک در سایر کشـورها وجود دارد؟ سـایر دولت‌ها چگونه از این صنایع حمایت می‌کنند؟**

استرالیا و برزیل در رده کشورهایی با ظرفیت غنی معدنی هستند. ذخایر معدنی این کشورها ازسوی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند. به‌عنوان نمونه، شرکت «ریوتینتو» اسپانیایی اصل و شرکت «بی‌اچ پی» انگلیسـی اصل هسـتند و هر دو در استرالیا فعالیت می‌کنند و یا شرکت آنگلوآمریکن که انگلیسی اصل است و در برزیل فعالیت می‌کند.

هندوسـتان نیز جزو کشـورهایی با ذخایـر قابل توجه معدنی است که در طول سال‌های گذشته برای رشد صنایع معدنی خود فعالیت کرده اسـت. معادن در هندوستان نیز جزو انفال هستند و اغلب توسط شرکت‌های بزرگ دولتی اداره می‌شوند.

اما معادن بی‌شـمار کوچک این کشور در اختیار بخش خصوصی هستند.

این کشـور در سـال ۲۰۱۵، چشـم‌انداز جدیدی برای توسـعه صنعت فولاد برنامه‌ریزی کرد. براساس این سند، میزان تولید فولاد این کشـور در سال ۲۰۳۰ باید به ۳۰۰ میلیون تن افزایش یابد. بر همین اساس این کشور در افق مـورد نظر به حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تن سـنگ آهن نیاز دارد. درحالی که ظرفیت فعلی تولید سـنگ آهن این کشـور حدود ۲۵۰ میلیون تن برآورد می‌شود؛ یعنی این تولید باید بیش از ۲ برابر شود.

گفتنی اسـت دولـت هندوسـتان بـرای تحقق هدف یادشـده، برنامه‌ریزی دقیقی انجام داده و نقشه جامعی را تدوین کرده اسـت. در این نقشـه راه تولید یک سـوم از سنگ آهن یاد شده به عهده معادن کوچک گذاشته شده است. بنابراین واحدهای کوچک می‌توانند نقش اثرگذاری در توسعه اقتصادی کشور به عهده داشته باشند. بر همین اسـاس نیز دولت هندوسـتان در سـال ۲۰۱۷، اقدامات متعدد حمایتی را از صنایع کوچک این کشور تدوین کرده اسـت. این اقدامات زمینه حضور بخش خصوصی و تحقق اهداف یادشده را فراهم می‌کند.


عکس: صمت

راه‌انـدازی واحدهای بزرگ بـه نقدینگی قابل‌توجهـی نیاز دارد. بر همین اسـاس در موقعیت کنونی که تامین سـرمایه در کشور با چالش روبه‌رو شـده است، می‌توان با احداث صنایع کوچک، فعالیت در حوزه‌های مختلف را ادامه داد


کیوان جعفری‌طهرانی

حمایت دولت از صنایع کوچک با تسهیل قوانین و مقررات حاصل می‌شود. به‌ویژه که در شرایط کنونی دولت با سخت‌ترین مشکلات اقتصادی روبه‌رو شده و منابع مالی کشور به‌شدت کاهش پیدا کرده‌است

## مجتمع فولاد مکران ۲۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد

مدیر سـایت شـرکت فـولاد مکـران واقع در منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار گفت: مجتمع فولاد مکران با پیشـرفت فیزیکـی ۲۵ درصدی تـا ۱۸ ماه آینـده وارد مدار تولید خواهد شـد. به‌گـزارش ایرنا، پیمان طالبی اظهارکرد: مجتمع فولاد مکران در زمینی به مسـاحت ۳۰۰ هکتار در حال ساخت بوده که در فاز نخست و دوم آن تولید آهن اسفنجی پیش‌بینی شده است.

وی بـا بیان اینکه در قالب ایـن پروژه ۲واحد گندله‌سـازی، یک واحد فولادسازی و یک واحد نوردسـازی نیز ساخته می‌شود، خاطرنشان کرد: این مجموعه شامل یک واحد تولید آهن اسفنجی بـا محصول بریکت گرم بـه ظرفیت ۱.۶ میلیون تنـی خواهد بـود ضمن اینکـه در این مجموعه تولید همه حلقه‌هـای زنجیره فولاد از ماده خام معدنـی تا محصول نهایی (کـه می‌تواند میلگرد یا ورق باشـد) پیش‌بینی شده است. مدیر سایت شـرکت فولاد مکران ادامه داد: بـا توجه به قرار گرفتن این سایت در کنار بندرچابهار، مواد اولیه موردنیاز را می‌توان از خارج به‌ویژه از کشورهایی همچون عمان یا از طریق راه آهن از داخل کشور تهیه کـرد. وی گفـت: با همکاری سـهامداران داخلی ۱۳۲ میلیون یورو سـرمایه‌گذاری در این پروژه انجام شده و ال‌سی داخلی آن به میزان ۸۰ میلیون یورو از صندوق توسـعه ملی تامین شده اسـت. طالبی ادامه داد: افق تولید فولاد سـالانه ۱۰ میلیـون تـن هدف‌گذاری شـده و می‌تواند تحول عظیمی در اشـتغال و توسـعه سیستان و بلوچستان ایجاد کند.

موقعیـت جغرافیایـی راهبـردی در کنـار آب‌راه‌هـای بین‌المللـی و نزدیـک بـه خطوط کشـتیرانی بین‌المللی، تنها بنـدر تجاری ایران در خـارج از تنگه هرمـز، نقطه پیونـد کریدور شـرق ایران به آب‌هـای آزاد، نزدیک‌ترین بندر به بازارهای آسـیای میانه و افغانستان، دسترسی آسـان به سوخت‌های فسیلی، مصالح ساختمانی و مـواد معدنی گوناگون در شـرق ایران، ارتباط چندوجهـی حمل‌ونقل از مسـیر هـوا، زمین و دریا، تسـهیلات فروش و اجـاره بلندمدت برای سرمایه‌گذاران خارجی، واقع‌شدن در امن‌ترین و نزدیک‌ترین مقصد بـه بازارهای جهانی، نزدیکی به کشـورهای پرجمعیت در حال رشـد جنوب آسیا (هند و پاکستان)، قرار داشتن در تنها بندر اقیانوسـی ایران (چابهار) با دسترسی بی‌واسطه به سـرزمین اصلی ایران و نزدیکی به بزرگ‌ترین منابـع انرژی جهـان در خلیج‌فارس بخشـی از مزیت‌هـای سـرمایه‌گذاری و اقتصـادی منطقه آزاد چابهار است. وی امکان صادرات محصولات تولید شده حاصل از مواد اولیه خارجی به میزان درصد مجاز تعیین‌شده از سوی کمیسیون ارزش افـزوده، آزاد بودن صـادرات محصولات تولیدی در منطقـه از مقررات عمومی صادرات و واردات، امکان انتقال ۱۰۰ درصد سـرمایه و سود حاصل از فعالیت اشـخاص ثبت شـده خارجی به خارج از کشـور، معافیت ورود ماشین‌آلات و مواد اولیه مصرفـی واحدهـای تولیدی از عـوارض ورودی گمرکی را از دیگر مزیت‌های منطقه آزاد چابهار عنوان کرد.

چابهار محرک توسـعه محور شرق کشور است و بـا اتصـال به شـبکه‌های ریلی و گاز کشـور، زمینه‌ساز احداث صنایع پایین‌دستی پتروشیمی و فولاد بـا آغاز به کار صنایع سـنگین از جمله پتروشیمی و فولاد است.

## بروز نشانه‌های مثبت در بازار فولاد

نایب رئیس کمیسـیون بازار پول و سـرمایه اتاق تهران با اشـاره به بروز نشـانه‌های مثبت از کاهش دخالت‌های دستوری در معاملات بورس کالا و رشد عرضه‌ها، گفـت: باید نظارت جای خود را به دخالت دهـد. به‌گزارش دنیای معدن، عبـاس آرگون، نایب رئیس کمیسـیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران با تاکیـد بر اینکه بـا دخالت‌های دولت طی دوماه اخیـر بازار فولاد بـا التهابات زیـادی روبه‌رو بوده اسـت، اظهارکرد: با توجه بـه اینکه فولاد یکی از محصولات اسـتراتژیک کشورمان به‌شمار می‌آید، دولت بر بازار این محصول کنترل و نظارت می‌کند، در این میان، با توجه عرضه انواع محصولات فولادی در بـورس کالا اگـر در روند قیمـت محصولات به شـکل تعیین سـقف قیمتـی دخالت شـود، عملا انگیزه فولادسـازان برای عرضه حداکثری در بورس را کاهـش می‌دهیم. وی افزود: زمانی‌که شـما یک بازاری به‌نام بورس راه‌اندازی می‌کنید یک فلسفه‌ای دارد به‌نام عرضه و تقاضا و اگر قرار باشـد شـما این مکانیـزم را کنترل کنید، در عمل فلسـفه وجودی بورس را زیر سـوال برده‌ایـد؛ بنابراین تنها راهی که می‌توانـد بازار فولاد را به آرامش واقعی رسـاند این اسـت که قیمت‌ها براساس مکانیسـم بازار و عرضه و تقاضـا تعیین شـود و هرگونه دسـتکاری در این فرآیند، باعث برهم خورد تعادل خواهد شد. آرگون با اشـاره به اینکه به جای سـاماندهی زنجیره فولاد تا آنجا که توانسـته‌ایم بر رونـد معاملات فولادی‌ها محدودیت گذاشته‌ایم، گفت: کنترل قیمت و تقاضا و عرضه، همگی از عواملی اسـت که دست دلالان و واسـطه‌ها را برای حضور در بازار فولاد باز می‌گذارد، اما زمانی‌که قیمت فولاد به واسـطه عرضه کامل در بورس، تک قیمتی شـود، به‌طـور اتوماتیک میزان تقاضا و عرضه نیز متعادل شـده و نیازی به این همه محدودیت در بازار نیسـت. نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجـارت نباید در بازار فولاد دخالت کند، یادآور شد: زمانی‌که معاملات آزاد شود و عرضه و تقاضای واقعی شکل بگیرد، به‌طور طبیعی شـرکت‌های فولادی تمام محصول خود را در بورس کالا عرضـه می‌کنند و از آن طرف نیز مصرف‌کننده واقعی نیز می‌تواند از این بازار نیاز خود را تامین کند، از سـوی دیگر، فضای رانت و دلالـی از بین خواهد رفت و دیگری شاهد رخ دادن فسادی نخواهیم بود.

## فولاد مبارکه دهکده المپیک احداث می‌کند!



مدیـرکل ورزش و جوانان اسـتان اصفهان در جریـان بازدید از خطـوط تولید و اماکن ورزشی فولاد مبارکه درباره پروژه‌های بزرگ ورزشی استان و همچنین عملکرد این شرکت در زمینـه ورزش مدیرعامـل فـولاد مبارکه گفت‌وگو و تبادل‌نظر کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی فـولاد مبارکه، در این دیـدار حمیدرضا عظیمیـان، مدیرعامل شـرکت فولاد مبارکه، ضمن تبریک انتصاب سـیدمحمد طباطبایـی به‌عنـوان مدیرکل ورزش و جوانان اسـتان اصفهـان، اظهارکرد: شـرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌منظور عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود این آمادگی را دارد تـا برای احداث دهکـده المپیک در حاشیه ورزشگاه نقش‌جهان اقدام کند؛ چراکه اساسـا این رویکرد را در راسـتای غنی‌سازی سـاختار ورزش استان و کشـور و خدمت به جوانان به‌عنوان باارزش‌ترین سـرمایه کشور می‌داند.

مدیرعامـل شـرکت فولاد مبارکـه با بیان این مطلب که رویکرد شـرکت فولاد مبارکه توسـعه همه رشته‌های ورزشـی زیرپوشش باشگاه اسـت، افزود: در توسعه رشته فوتبال کـه بخش بیشـتری از مخاطبـان را به خود اختصاص داده اسـت، برنامـه خاصی تدوین کرده‌ایم، اما سـایر رشـته‌ها را نیز به‌دسـت فراموشـی نخواهیم سـپرد و برای رشد آنها در سـطح قهرمانـی برنامه‌های منسـجم و منظمـی داریم. این برنامه‌ریزی‌ها به‌زودی به بار خواهد نشسـت و همگی شاهد این رشد در سـطح ورزش استان و کشور خواهیم بود.

وی در پایان از همه مسئولان درخواست کرد فولاد مبارکه را برای سـاخت دهکده المپیک اصفهان و توسـعه ورزش استان یاری دهند. در ادامه، سـیدمحمد طباطبایی تأکید کرد: احداث دهکده المپیک و سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه بـرای طرح ۳۰۰ هکتاری ورزشـگاه بـزرگ نقش‌جهان در حضـور وزیر ورزش و جوانان مطرح شـده و مورد استقبال نیز قرار گرفته است.

وی با اشاره به دیدگاه مثبت وزارت ورزش و جوانان برای اجرای فازهای بعدی ورزشگاه نقش‌جهان تصریح کرد: استفاده بهینه از کل فضای ورزشی موجود در ورزشگاه نقش‌جهان و به‌دنبـال آن، احـداث دهکـده المپیـک، خواسـته مشـترک وزارت ورزش و جوانـان و فولاد مبارکه اسـت؛ بنابرایـن این آمادگی را داریـم که با حضـور نماینده حقوقی فولاد مبارکه و نماینده طرح و برنامه وزارت ورزش و جوانان، بازدید میدانی از مجموعه ورزشگاه نقش‌جهـان انجام و مراحـل قانونی واگذاری زمین و در نهایت سـاخت دهکـده المپیک آغاز شود.

در ادامـه ایـن دیـدار، مدیـرکل ورزش و جوانان اسـتان اصفهـان با مجتبـی لطفی، رئیس امـور ورزش فولاد مبارکـه دیدار و با دسـتاوردهای ایـن واحد در توسـعه ورزش همگانی و خانواده کارکنان آشـنا شـد. وی ضمن ابراز خرسـندی از گسترش ورزش در میان کارکنان و خانواده‌های شرکت، در پایان با اهدای لوح تقدیـر مجمع خیران ورزش‌یار شهرسـتان مبارکـه از همکاری‌هـای فولاد مبارکه در توسـعه ورزش شهرستان مبارکه قدردانی کرد.

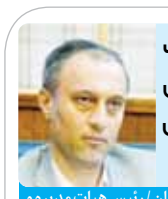
## بازده زیر یک درصدی سیمانی‌ها

بررسـی روی ۲۹ شـرکت بـزرگ صنعت سیمان نشـان می‌دهد نرخ بازده دارایی ۱۰ شـرکت بزرگ سـیمانی به طرز قابل‌توجهی پاییـن اسـت. به‌گـزارش دنیای معـدن، در بررسی‌های انجام شده بر عملکرد ۲۹ شرکت بزرگ صنعت سیمان کشور، مشخص شده که نرخ بازده دارایی ۱۰ شـرکت بزرگ سیمانی زیر یک درصد اسـت. نکته جالب و تاسف‌آور آنکـه نـرخ بـازده دارایی ۱۹ شـرکت دیگر سیمانی هم چندان بالا نیست؛ یعنی حداکثر نـرخ بازده دارایی برخی از این شـرکت‌ها به سختی به عدد ۴۰ درصد رسیده است!

بررسی یادشده نشـان می‌دهد مدیریت بر دارایی در صنعت سیمان کشور ضعیف است و باید تدبیری برای آن اندیشیده شود.

یادداشت

## اهمیت واگذاری معادن به اهلش



صابر پرنیان/رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران

اوایل انقلاب یعنی در سال ۵۸ در کل کشور حدود ۲۰۰ معدن وجود داشت، این در حالی است که امروز حدود ۱۰ هزار پروانه اکتشاف داریم که به‌طور عمده شامل معادن کوچک می‌شود و به‌صورت پراکنده در کشور جای گرفته‌اند.

مسئله‌ای که در کشور وجود دارد این است که معادن کوچک به‌خوبی بهره‌برداری نمی‌شوند؛ از همین رو برای توسعه این معادن باید ساماندهی لازم صورت گیرد تا بهره‌برداری مناسب انجام شود.

ما حدود ۷ درصد عرصه سرزمینی ایران را اکتشاف کرده‌ایم و هنوز راه بسیار زیادی داریم تا بتوانیم معادن کوچک را شناسایی کرده و از ظرفیت آنها بهره‌مند شویم؛ به‌عبارتی دیگر ما هنوز در این ۷ درصد هم مانده‌ایم و نتوانسته‌ایم خیلی خوب از ظرفیت معادن کوچک استفاده کنیم، در حالی که برای رشد منابع و معادن کوچک خیلی کارها می‌توان انجام داد و به‌عبارتی باید با ظرفیت بسیار بالا در این حوزه ورود کرد.

با مقایسه و بررسی این شرایط در کشورهای پیشرفته می‌توان گفت کشورهای پیشرفته علاوه بر اینکه در سرزمین‌شان به‌طور کامل دست به اکتشاف زده‌اند، دوباره دست به بازخوانی زده و اکتشافات جدید انجام می‌دهند. ما هم باید قدر منابع داخلی کشورمان را بدانیم و از آن به نحو شایسته‌ای بهره‌برداری کنیم.

باور دارم که معدن باید پشتوانه صنعت باشد. از آنجایی که معادن مواد اولیه صنعت را تامین می‌کنند، می‌توانند از بخش صنعت حمایت کنند؛ از همین رو لازم است معادن کوچک را راه‌اندازی کنیم و سیاست‌هایی را در پیش گیریم که موجب رونق آنها شود.

در این بین راهکار پیشنهادی این است که دولت سیاست‌های تشویقی ارائه دهد و معادنی که به‌درستی بهره‌برداری نشده‌اند و در حال تعطیلی هستند را خلع ید کرده و آنها را به کسانی که اهلیت دارند، واگذار کند.

علاوه بر این از این سیاست که دولت معادن را کنترل و مدیریت کند به‌شدت باید پرهیز کرد، چراکه این سیاست منجر به راکد شدن معادن طی سالیان متمادی شده یا باعث می‌شود معادن با ظرفیت بسیار پایین مورد بهره‌برداری قرار بگیرند. در پایان تاکید دارم که مسئله مهم اهمیت به معادن کوچک و مدیریت آنها ازسوی بخش خصوصی است؛ به‌عبارتی باید شرایطی فراهم شود که بخش خصوصی هم بتواند برای رشد معادن کوچک گام بردارد.

خبر

## بسترهای مناسب در حوزه معدن

تقی نبئی، رئیس شورای مرکزی و رئیس سازمان نظام مهندسی معدن درباره انعقاد تفاهمنامه فی مابین طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه معدن و صنایع معدنی با سازمان نظام مهندسی معدن گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بسترهای مناسبی برای توسعه فناوری در حوزه معدن ایجاد کرده که امیدواریم با استفاده از این ظرفیت، شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان ترغیب به فعالیت بیشتری در این حوزه شوند. رئیس سازمان نظام مهندسی معدن با اشاره به برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه معدن از سوی این سازمان افزود: شرکت‌های خارجی و داخلی استقبال خوبی از این رویداد به عمل آورده‌اند و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور نیز می‌توانند با استفاده از این فرصت، محصولات فناورانه خود را به شرکت‌های بزرگ معدنی معرفی کنند. گفتنی است تفاهمنامه همکاری مشترک معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و سازمان نظام مهندسی معدن کشور منعقد شد که تشکیل کارگروه‌های توسعه فعالیت‌های نوآورانه در حوزه معدن وصنایع معدنی، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور فعال در حوزه معدن با استفاده از ظرفیت‌های دو طرف و ایجاد مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های تخصصی حوزه معدن از جمله مفاد تفاهمنامه همکاری فی مابین مطرح شد. این تفاهمنامه با امضای کامبیز مهدی‌زاده فرساد، مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و تقی نبئی، رئیس سازمان نظام معدن رسمیت یافت.

### در بررسی نقش معادن کوچک‌مقیاس در رشد اقتصادی مطرح شد

# تمرکز معادن کوچک بر اکتشاف ذخایر پنهان

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

**سیدرضا عظیمی: از زمینه‌های توسعه معادن کوچک‌مقیاس، سرمایه‌گذاری این معادن روی مطالعات اکتشافی در محدوده‌های مشترک است که می‌تواند به کشف و بهره‌برداری ذخایر جدید به‌منظور تامین خوراک واحدهای فرآوری ایجادشده، کمک کند**

فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس برای رونق اقتصادی و رشد اشتغال به‌ویژه در مناطق کمتر توسعه‌یافته، امری ضروری است.

طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با هدف ایجاد اشتغال، تامین مواد اولیه صنایع معدنی و توسعه مناطق محروم در سال ۹۷ آغاز شد. براساس آمارها با شناسایی ۱۰۲ ظرفیت معدنی در این سال حدود ۳۶ معدن با ظرفیت اشتغال ۷۰۰ نفر قابلیت فعال‌سازی پیدا کرد. همچنین با فعال‌سازی ۱۵۰ معدن کوچک‌مقیاس برآورد شد تا پایان سال ۱۳۹۸ حدود ۳ هزار شغل مستقیم ایجاد شود.

طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در سال ۱۳۹۸، سالی که با عنوان رونق تولید نام‌گذاری شد، موفق شد با شناسایی ۴۴۹۶ معدن کوچک‌مقیاس در کشور، ۲۱۳۰ معدن را در قالب ۳۶۴ پروژه بررسی و ضمن انجام اقدامات کلینیکی روی ۹۷۰ معدن کوچک، در نهایت مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته حدود ۱۴۶ معدن کوچک‌مقیاس از ۱۵۰ معدن هدف‌گذاری شده را احیا کند.

به‌باور کارشناسان باتوجه به مهیا بودن زیرساخت‌های اجرایی و نرم‌افزاری، روند احیای معادن کوچک‌مقیاس در سال ۱۳۹۹ شتاب بیشتری خواهد گرفت. در این روند باید ضمن پایش وضعیت معادن احیا شده در سال ۹۸، نسبت به آمایش، بررسی‌های کلینیکی و انجام پروژه‌های زیرساختی اقدام شود.

ازجمله پروژه‌های موفق و فعال‌شده در حوزه معادن کوچک و افزایش اشتغال می‌توان به معدن آهن پلاسری بزمان (سیستان و بلوچستان)، مس رمشک (جنوب کرمان)، مس سیاستراگی (سیستان‌وبلوچستان) و معادن سنگ‌آهن بوکان (آذربایجان غربی) اشاره کرد. طبق آمارها با فعال شدن معادن مذکور برای ۱۱۳ نفر اشتغال ایجاد شده است.

روزنامه صمت درباره اهمیت رونق معادن کوچک و نقش آن در اقتصاد با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.

**علیرضا شهیدی: در کل دنیا شرکت‌های معدنی بزرگ به این نتیجه رسیده‌اند که ذخایر معادن کوچک‌مقیاس تا سال ۲۰۵۰ به اتمام می‌رسد؛ در نتیجه باید به سمت اکتشاف ذخایر پنهان بروند**

### نقش معادن کوچک در رونق اشتغال



سید رضا عظیمی، مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس درباره نقش معادن کوچک در رشد اشتغال مناطق مختلف کشور به صمت گفت: یکی از نکات امیدبخش در راه‌اندازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس ایجاد اشتغال پایدار است. با رونق معادن کوچک‌مقیاس می‌توانیم شاهد شکوفایی مناطق مختلف کشور باشیم. از آنجایی که معادن کوچک راحت‌تر از معادن بزرگ احیا می‌شوند، زمان‌بر نیستند و به زیرساخت‌های زیادی نیاز ندارند و سریع‌تر می‌توانند به توسعه کمک کنند.

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس درباره اهمیت توسعه اکتشافات در کشور و نقش معادن کوچک نیز گفت: از دیگر زمینه‌های توسعه معادن کوچک‌مقیاس، سرمایه‌گذاری این معادن روی مطالعات اکتشافی در محدوده‌های مشترک است که می‌تواند به کشف و بهره‌برداری ذخایر جدید به‌منظور تامین خوراک واحدهای فرآوری ایجادشده، کمک کند.

### اشتراک‌گذاری ماشین‌آلات و تجهیزات

عظیمی ادامه داد: همچنین ماشین‌آلات و تجهیزات این معادن می‌تواند به‌صورت مشترک مورد استفاده قرار گیرد و از این طریق، هزینه‌های عملیاتی معادن کوچک برای افزایش حاشیه سود و بهره‌وری تا حد زیادی کاهش پیدا کند.

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، مورد دیگر هم ضرورت دارد، خاطرنشان کرد: در این روند به زیرساخت‌های مشترک از جمله جاده، تامین انرژی و همچنین واحد فرآوری مشترک و تامین خوراک از این معادن نیاز است.

### رشد ارزش‌افزوده مواد معدنی

عظیمی با اشاره به اینکه گاهی معدنکاری در معادن کوچک صرفی ندارد، اظهار کرد: در بسیاری از موارد، معدنکاری کوچک‌مقیاس به دلایل مختلفی از جمله پایین بودن میزان ذخیره یا عیار نمی‌تواند توجیه‌پذیری اقتصادی داشته باشد. به این ترتیب تجمیع این معادن و تولید محصولات میانی و نهایی زنجیره ارزش، ایجاد واحدهای بازاریابی و بازرگانی مشترک و... می‌تواند به‌میزان قابل‌توجهی ارزش‌افزوده مواد معدنی این دسته از معادن را بالا برده و فعالیت‌های معدنکاری را رونق ببخشد.

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس با اشاره به لزوم تشکیل کنسرسیوم در بین معادن کوچک خاطرنشان کرد: در تمامی کشورهای توسعه‌یافته معدنی دنیا، معدنکاری کوچک‌مقیاس با ایجاد کنسرسیوم‌ها و واحدهای مشترک توسعه پیدا می‌کند.

در همین راستا، یکی از راهکارهای پیشنهادی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس تجمیع معادن کوچک‌مقیاس و احداث زیرساخت‌ها و کارخانجات فرآوری مشترک است.

### عملکرد موفق معادن سنگ آهن پلاسری

عظیمی با اشاره به نمونه‌های موفق در کشورمان اذعان کرد: نمونه موفق تجمیع معادن کوچک‌مقیاس را می‌توان در معادن سنگ آهن پلاسری استان سیستان‌وبلوچستان و چندین استان دیگر از جمله هرمزگان، فارس و مازندران مشاهده کرد. تشکیل کنسرسیوم موجب می‌شود ضمن فعال‌سازی و توسعه این معادن، زمینه ثروت‌آفرینی و اشتغال مولد برای مناطق کمتر توسعه‌یافته نیز فراهم شود.

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس درباره اهمیت توسعه اکتشافات در کشور و نقش معادن کوچک نیز گفت: از دیگر زمینه‌های توسعه معادن کوچک‌مقیاس، سرمایه‌گذاری این معادن روی مطالعات اکتشافی در محدوده‌های مشترک است که می‌تواند به کشف و بهره‌برداری ذخایر جدید به‌منظور تامین خوراک واحدهای فرآوری ایجادشده، کمک کند.

### اشتراک‌گذاری ماشین‌آلات و تجهیزات

عظیمی ادامه داد: همچنین ماشین‌آلات و تجهیزات این معادن می‌تواند به‌صورت مشترک مورد استفاده قرار گیرد و از این طریق، هزینه‌های عملیاتی معادن کوچک برای افزایش حاشیه سود و بهره‌وری تا حد زیادی کاهش پیدا کند.

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس با اشاره به اهمیت همفکری و توجه به زیرساخت‌ها برای توسعه معادن کوچک گفت: یکی از مواردی که می‌تواند در ارتقای دانش فنی با تجمیع معادن نقش بسزایی داشته باشد، هم‌افزایی فکری و استفاده از زیرساخت‌های واحدهای تحقیق و توسعه مجموعه‌های بزرگ‌تر و صنایع معدنی مصرف‌کننده برای توسعه معادن کوچک‌مقیاس است.

به این ترتیب تجمیع معادن کوچک ضمن اینکه مالکیت مجوزها را برای هر معدن حفظ خواهد کرد، در شرایط امروز عملیاتی خواهد بود. عظیمی در پایان گفت: با تمرکز بر معادن کوچک به‌راحتی می‌توان در مناطق مختلف کشور سرمایه‌گذاری کرد و دست به بومی‌سازی زد.

### معادنی با ذخیره کم



علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور درباره اهمیت معادن کوچک‌مقیاس به صمت گفت: این نوع معادن با اینکه ذخیره کمی دارند، حدود ۸۰ درصد معادن ایران را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین در حالی که حدود ۶۶ درصد کل معادن کشور مواد غیرفلزی و مصالح ساختمانی را در خود جای داده‌اند و مقدار کمی منابع فلزی دارند، اهمیت معادن کوچک پررنگ‌تر می‌شود.

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با اشاره به اینکه معادن کوچک می‌توانند در اشتغال اثرگذار باشند، ابراز کرد: باتوجه به اینکه معادن کوچک به سرمایه‌گذاری کمی نیاز دارند، بخش خصوصی به‌راحتی می‌تواند در آن ورود کرده و دست به فعالیت بزند. به این ترتیب کوچک‌مقیاس‌ها در رشد اشتغال تاثیر بسزایی دارند.

### اتمام ذخایر تا ۲۰۵۰

شهیدی درباره اهمیت توجه به اکتشاف ذخایر پنهان خاطرنشان کرد: در کل دنیا شرکت‌های معدنی بزرگ به این نتیجه رسیده‌اند که ذخایر معادن کوچک‌مقیاس تا سال ۲۰۵۰ به اتمام می‌رسد؛ درنتیجه باید هدف آنها اکتشاف ذخایر پنهان باشد.

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با اشاره به اقدامات این سازمان برای رشد اکتشافات اظهار کرد: از سال ۱۳۸۱ موضوع ژئوفیزیک هوایی را مورد توجه قرار داده‌ایم تا به اکتشاف ذخایری برسیم که در زیر زمین نهفته هستند و شاهدی از آنها در سطح زمین دیده نمی‌شود. این معادن براساس آمارها و مطالعات در عمق ۱۰۰ تا ۱۵۰ متری زمین قرار دارند، این در حالی است که عمق اکتشاف ما خیلی کم است. به این ترتیب برای اینکه بتوانیم بقای خود را در بحث مواد معدنی و تامین خوراک کارخانه‌ها حفظ کنیم باید به عمق توجه کنیم.

### نقش شرکت تهیه و تولید مواد معدنی

شهیدی با بیان اینکه سازمان زمین‌شناسی در موضوع معادن کوچک‌مقیاس ورود پیدا نکرده، خاطرنشان کرد: این مسئله جزو شرح خدمات و وظایف سازمان زمین‌شناسی نیست، چراکه ما در اصل وظیفه اکتشاف مواد معدنی را برعهده داریم.

او ادامه داد: همانطور که در برنامه‌های وزارتخانه مشخص است، احیای معادن کوچک‌مقیاس برعهده شرکت تهیه و تولید مواد معدنی است. قرار شده این شرکت در سال ۱۳۹۹ دست به آسیب‌شناسی حدود ۱۰۲۰ معدن کوچک‌مقیاس بزند تا مشکلات‌شان را حل کند؛ به‌عبارتی کلینیکی ایجاد شده تا وضعیت معادن کوچک‌مقیاس بررسی شود تا دوباره به چرخه تولید بازگردند.

### کمک به معادن کوچک از دهه ۸۰

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با اشاره به پیشینه این سازمان برای ورود به موضوع معادن کوچک، اظهار کرد: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور دهه ۸۰ در ۱۰ استان فعالیت‌هایی را انجام داده و به توسعه اکتشاف معادن کوچک کمک کرده است؛ به‌طور مثال برای برخی از معادنی که به‌واسطه نقصان در بخش اکتشاف تعطیل شده بودند، اقدامات اکتشافی و ژئوفیزیک انجام داده است.

او ادامه داد: در حال حاضر وظیفه سازمان، اکتشاف مواد معدنی است و موضوع معادن کوچک ارتباطی به شرح وظایف ما ندارد؛ البته اگر از ما درخواست شود به‌طور حتم به فعالان این حوزه کمک می‌کنیم.

شهیدی با اشاره به اینکه سازمان زمین‌شناسی در جلسات کمیته احیای معادن کوچک هم عضو است، بیان کرد: معاون اکتشاف سازمان به‌عنوان نماینده ما در این جلسات حضور دارد و ضمن اظهارنظر از آخرین اخبار مربوط به معادن کوچک باخبر می‌شود.

### کلام آخر

توجه به معادن کوچک‌مقیاس می‌تواند در افزایش آمار اشتغال نقش موثری داشته باشد. در روستاها و مناطقی که دور از شهرها هستند معادن کوچک بسیاری وجود دارند که می‌توانند اشتغال خوبی را برای کشور به ارمغان بیاورند. اگر می‌خواهیم در بحث معادن کوچک موفقیتی داشته باشیم باید بتوانیم زمینه‌های رشد آنها را هم فراهم کنیم. شرکت تهیه و تولید مواد معدنی و مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس تلاش کرده تا گام‌های موثری برای رشد این دسته از معادن کشور برداشته شود. ازآنجایی‌که رونق معادن کوچک می‌تواند به توسعه اقتصادی کمک کند، به این ترتیب باید به آن بها دهیم.

یکی از مسائل مهمی که درباره رشد این معادن در کشور وجود دارد، لزوم ادغام آنها است.

به‌باور کارشناسان در ادغام معادن کوچک‌مقیاس بر حفظ مالکیت و منافع تمامی بهره‌برداران و صاحبان پروانه تاکید می‌شود. از آنجایی‌که معادن کوچک سرمایه چندانی در اختیار ندارند می‌توانند با توافقی همه‌جانبه دست به تجمیع بزنند.

با این امر می‌توانند به نیازهای اصلی خود از جمله دسترسی به زیرساخت‌های مشترک جاده، تامین انرژی، واحد فرآوری مشترک و تامین خوراک دست پیدا کنند. از دیگر زمینه‌های توسعه معادن کوچک‌مقیاس، سرمایه‌گذاری این معادن روی مطالعات اکتشافی در محدوده‌های مشترک است که می‌تواند به کشف و بهره‌برداری ذخایر جدید به‌منظور تامین خوراک واحدهای فرآوری ایجاد شده، کمک کند. از آنجایی که در کل دنیا شرکت‌های معدنی بزرگ به این نتیجه رسیده‌اند که ذخایر معادن کوچک‌مقیاس تا سال ۲۰۵۰ به اتمام می‌رسد، به اکتشاف ذخایر پنهان روی آورده‌اند.

### انعقاد ۳۲ تفاهمنامه در معدن

## راه‌اندازی وب‌سایت احیای معادن کوچک

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران ضمن اعلام اینکه تاکنون اقدامات کلینیکی برای ۱۰۲۰ معدن انجام شده، گفت: ۳۲ تفاهمنامه در فعالیت‌های مرتبط با حوزه معدن منعقد شده است.

به گزارش ایسنا، وجیه الله جعفری با اشاره به اینکه ۲۱۳۰ معدن مورد بررسی قرار گرفته‌اند، گفت: ۴۴۹۴ معدن غیرفعال شناسایی و برای ۲۱ استان برنامه پایش انجام شده و ۱۵۴ بلوک معدنی معرفی شده‌اند، این در حالی است که احیا و توسعه ۱۰۲۰ معدن و احداث ۲۵ واحد فرآوری در دستور کار و در برنامه‌ها و اهداف سال ۱۳۹۹ قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با بیان اینکه ۳۲ تفاهمنامه در فعالیت‌های مرتبط با حوزه معدن منعقد شده، گفت: این تفاهمنامه‌ها شامل ۱۶ تفاهمنامه سرمایه‌گذاری، ۸ تفاهمنامه پژوهشی و آموزشی، ۶ تفاهمنامه تامین مالی و ۲ تفاهمنامه مرتبط با توسعه استارت‌آپ‌ها می‌شود. وی از برگزاری ۲ همایش در سطح ملی و شرکت در جشنواره و نمایشگاه‌های تخصصی به‌عنوان دیگر اقدامات در راستای اهداف اینترنتی این مجموعه نام برد و خاطرنشان کرد: یک لایه تحت عنوان معادن کوچک‌مقیاس در سامانه WebGIS شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران ایجاد و تنظیم شده است. همچنین در این راستا وب‌سایت طرح احیای معادن کوچک‌مقیاس راه‌اندازی شده است.

ضمن اینکه درگاه اینترنتی سطام نیز به آدرس ssmines.impasco.gov.ir به‌منظور مکانیزه شدن فرآیند پیگیری‌های متقاضیان و سرمایه‌گذاران در دسترس فعالان قرار گرفته است. مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران افزود: از نمایندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها دعوت و در همین رابطه همایشی طی ۲ مرحله برای آشنایی با طرح و سامانه سطام با حضور نمایندگان سازمان استان‌ها برگزار شده است. او تاکید کرد: همچنین ۳۰۶ پرسشنامه در زمینه مشکلات معدنی توسط دارندگان مجوزهای معدنی تکمیل شده که طی برنامه‌ای مجزا با مشارکت سازمان نظام مهندسی معدن ایران برای تکمیل



پرسشنامه‌های معادن غیرفعال و با هدف تسریع در فرآیند بررسی، مورد توجه قرار خواهد گرفت.

# اروپا و راه‌های احیای اقتصاد کرونازده



تحلیلگران بر این باورند که باوجود پیش‌بینی رکود بیشتر، اروپا در بهبود اقتصادی شتاب گرفته است و گوی سبقت را از امریکا خواهد ربود

بیش از ۲۰ روز از زمان توافق سران اتحادیه اروپا بر سر بودجه ۱.۸ تریلیون یورویی برای احیای اقتصادی کشورهای عضو می‌گذرد؛ توافقی که با انتقاد شدید پارلمان اروپا مواجه شد که گفت آن را نمی‌پذیرد. در این میان، دولت‌ها با افزایش حمایت‌های مالی خود و نیز اعمال تغییرات در برخی قوانین برای جلب رضایت مردم و مشاغل سعی در بهبود اقتصادهای خود دارند.

### رکود اقتصادی

۳۱ تیر بود که سران اتحادیه اروپا پس از ۴ روز گفت‌وگو در بروکسل پایتخت بلژیک سرانجام بر سر بودجه‌ای ۱.۸۲ تریلیون یورویی برای احیای اقتصاد کشورهای عضو به توافق رسیدند. به‌گزارش ایرنا، توافقی که شارل میشل، رئیس شورای اروپا از آن به‌عنوان توافق خوب یادکرد و امانوئل مکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه روز حصول این توافق را روزی تاریخی برای اروپا خواند. در نشست سران اتحادیه اروپا همچنین طرح اهدای کمک مالی ۷۵۰ میلیارد یورویی برای تقویت توان کشورها در مبارزه با شیوع ویروس کرونا نیز به تصویب رسید. در این‌باره، میشل ریمی، استاد مدرسه تجارت پاریس به آتلانتیکو می‌گوید: برنامه احیای اقتصادی ۷۵۰ میلیارد یورویی اروپا تاثیر بسیار خوبی در فعالیت‌های اقتصادی خواهد داشت، چراکه ۷۰ درصد از این مبلغ باید در ۲ سال برای مقابله با بحران کرونا هزینه شود. این توافق برای اجرایی شدن نیاز به مصوبه پارلمان اروپا دارد.

در میان کشورهای اروپایی، فرانسه، اسپانیا و ایتالیا بیشترین آسیب اقتصادی ناشی از رکود را تجربه کرده‌اند؛ براساس آماری که به‌تازگی دویچه‌وله منتشر کرده، بیشترین رکود اقتصادی ۳ ماهه دوم از سال میلادی جاری در اروپا ناشی از کرونا مربوط به اسپانیا بوده که نسبت به ۳ ماهه نخست سال ۵.۱۸ درصد کاهش داشته و رکود اقتصادی در فرانسه و ایتالیا هم به ۱۴ و ۱۲ درصد رسیده است. با وجود چنین رکودی و پیش‌بینی رکود بیشتر تا زمان مهار کرونا در این کشور، به نقل از رویترز، داده‌های اداره آمار سوئد اگر چه از افت تولید ناخالص داخلی ۳.۸ درصدی حکایت دارد، اما اقتصاد این کشور نسبت به دیگر اعضای اتحادیه اروپا عملکردی بهتر داشته است.

ایتالیا به‌عنوان یکی از کشورهایی که متحمل خسارت‌های فراوانی ناشی از شیوع کرونا شده تلاش دارد با افزایش حمایت مالی خود از مشاغل خود را تا حدودی از شرایط سخت موجود دورتر کند. به نوشته روزنامه اقتصادی لزکو فرانسه، رم رقم پشتیبانی مالی خود را تا ۱۰۰ میلیارد یورو افزایش می‌دهد. در تازه‌ترین تصمیم دولت، روز جمعه ۲۵ میلیارد یورو دیگر مصوب شد. به‌نوشته این روزنامه فرانسوی، برای مقابله با بدترین رکود اقتصادی در منطقه یورو، رم تصمیم گرفت سیستم بیکاری جزیی را تمدید و از اخراج نیروها پیشگیری کند. براساس این تصمیم همچنین دولت فرصت بازپرداخت مالیات برای شرکت‌های مشکل‌دار را تا دو سال افزایش داد. لزکو می‌نویسد: باوجود افزایش مجدد بیماران کرونایی آنچه که دولت ایتالیا را نگران کرده نه اثرات بهداشتی که تاثیر اقتصادی کووید – ۱۹ است. به همین منظور رم براساس قانون اوت ۲۵ میلیارد یورو دیگر به رقم پیشین اختصاصی برای مهار پیامدهای اقتصادی کرونا اضافه کرد. از زمان شیوع کرونا تاکنون متضررترین اقتصاد اروپایی ۱۰۰ میلیارد یورو برای حمایت از اقتصاد خود آزادسازی کرده است.

### حمایت از کارگران و حفظ مشاغل

جوزپه کونته، نخست‌وزیر ایتالیا می‌گوید: با این فرمان جدید، ما مشاغل خود را محافظت و از کارگران حمایت می‌کنیم. ما همچنان به حمایت از شهروندان، مشاغل و کارگران ادامه می‌دهیم.فرانسه از جمله کشورهای اروپایی است که بیشترین میزان آسیب‌های ناشی از بحران کرونا را متحمل شده است و اگرچه اداره آمار فرانسه روند اقتصادی دو ماه اخیر در این کشور را رو به بهبود خوانده، اما براساس پیش‌بینی‌ها، شرایط موجود نشان از عمیق‌تر شدن رکود اقتصادی دارد.تولید ناخالص ملی در ۳ ماه دوم سال میلادی جاری در ۴ کشور اروپایی به‌شدت کاهش یافته که فرانسه در کنار آلمان، ایتالیا و اسپانیا به‌دنبال شیوع کرونا در این کشور شرایط رکود بی‌سابقه‌ای را تجربه می‌کند.

موسسه ملی آمار و اطلاعات اقتصادی فرانسه(اینسه) اعلام کرد که شیوع کرونا به اقتصاد این کشور صدمه زیادی وارد کرده و نرخ تولید ناخالص ملی آن در۳ ماهه دوم سال به رقم ۱۳.۸ درصد رسیده که به معنی آغاز رکودی بی‌سابقه است. پس از انتشار گزارش رکود ۱۳.۸ درصدی ازسوی اداره آمار فرانسه، «رونو لو مر، وزیر اقتصاد این کشور تاکید کرد: ما برای مواجهه با بحران ناتوان نیستیم.

بانک مرکزی فرانسه اعلام کرده انتظار دارد اقتصاد این کشور ۱۰ درصد در سال ۲۰۲۰ کوچک شود و تا اوایل سال ۲۰۲۱ به سطح پیش از بحران کرونا بازنگردد.

### احیای اقتصاد

در شرایطی که کرونا همچنان در اروپا قربانی می‌گیرد و اقتصاد این کشورها همچنان متحمل خسارت‌های بسیاری شده‌اند، کندی روند بررسی مصوبه سران اتحادیه اروپا برای احیای اقتصادی در بین کشورهای عضو این اتحادیه، می‌تواند خسارت‌های جبران‌ناپذیری برای اروپایی‌ها به‌دنبال داشته باشد.اتحادیه اروپا که در ابتدا در هماهنگ کردن پاسخ کشورهای عضو به شیوع ویروس کرونا به کندی عمل کرده بود و ترک انگلیس نیز باعث ضعیف شدن آن شده بود، باید از مسیر کمک‌های اقتصادی به اعضا، جبهه واحدی را تشکیل می‌داد تا بتواند همچنان اتحاد آنها را حفظ کند. تلاش‌های دولت‌ها برای کاهش پیامدهای اقتصادی ناشی از رکود پساکرونایی در حالی است که آمار و اطلاعات منتشر شده درباره اوضاع اقتصادی آلمان از کاهش شدید آهنگ رشد اقتصادی و کوچک شدن ۱۰ درصدی بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا حکایت دارد. به‌عنوان نمونه، از جمله تلاش‌های آلمان برای حمایت‌های اقتصادی از مشاغل اختصاص بسته محرک اقتصادی ۵۰ میلیارد یورویی است که دولت آنگلا مرکل برای عبور از بحران کرونا در نظر گرفته است. اما از سوی دیگر، موسسه تحقیقات اقتصادی ای‌اف‌دبلیو (IFW) پیش‌بینی کرده آلمانی‌ها بر اثر بحران کرونا صدها میلیارد یورو درآمدشان را از دست می‌دهند و تولید ناخالص داخلی امسال ۶.۸ درصد کاهش می‌یابد. یکی از بخش‌های مهمی که درکنار دیگر مشاغل به‌شدت از زمان شیوع کرونا متحمل آسیب‌ها و خسارت‌های سنگینی شده، صنعت گردشگری است که با گذشت بیش از ۶ ماه از آغاز اپیدمی طبق آمار شورای جهانی گردشگری، در صنعت گردشگری که دست‌کم ۱۰ درصد از درآمد ناخالص جهان را به خود اختصاص می‌دهد، با تعطیلی بیشتر هتل‌ها و مراکز اقامتی و گردشگری حدود ۳۱۹ میلیون شغل مرتبط به این حوزه در جهان با این مسئله درگیر شده و دست‌کم ۵۰ میلیون شغل از این مجموع به‌ویژه در فرانسه، اسپانیا و ایتالیا در معرض خطر قرار گرفته است.

گام‌های اروپا در شرایطی که همچنان شاهد رکود اقتصادی در این قاره هستیم در حالی پیش می‌رود که برخلاف تصور بسیاری که برای اقتصاد اعضای اتحادیه اروپا روندی نزولی پیش‌بینی می‌کنند، تحلیلگران موسسه‌های خدمات مالی «جی‌پی مورگان» و «گلدمن ساچز» بر این عقیده هستند که باوجود پیش‌بینی رکود بیشتر، اروپا در بهبود اقتصادی شتاب گرفته و گوی سبقت را از امریکا خواهد ربود.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

بانک مرکزی فرانسه اعلام کرده انتظار دارد اقتصاد این کشور ۱۰ درصد در سال ۲۰۲۰ کوچک شود و تا اوایل سال ۲۰۲۱ به سطح پیش از بحران کرونا بازنگردد

خبر

## اپل در آستانه ۲ تریلیون دلاری شدن

ارزش سهام شرکت اپل با ادامه روند صعودی اخیر افزایش یافت و ارزش سرمایه بازار این شرکت به مرز تاریخی ۲ تریلیون دلار نزدیک شد. به‌گزارش ایسنا، ارزش سهام اپل پیش از آغاز معاملات ۱.۵ درصد افزایش یافت و تقریبا در مقایسه با رکورد پایینی که در مارس داشت، ۲برابر شده است. عمده صعود سهام سازنده آیفون پس از انتشار نتایج مالی ۳ ماهه دوم انجام شد که بسیار قوی‌تر از حد انتظار بود. شرکت امریکایی اپل درآمد ۵۹.۷ میلیارد دلار را برای ۳ ماهه منتهی به ۲۷ ژوئن سال ۲۰۲۰ گزارش کرد که بسیار فراتر از پیش‌بینی وال‌استریت بود و در همه محصولاتش از جمله آیفون رشد فروش نشان داد. بر مبنای آخرین قیمت نهایی، روند صعودی اخیر سهام اپل ارزش بازار این شرکت را به ۱.۹ تریلیون دلار رسانده است و اگر این شرکت بیش از ۵ درصد دیگر صعود کند، از مرز ۲ تریلیون دلار عبور خواهد کرد.

روند صعودی سهام اپل، این شرکت را به ارزشمندترین شرکت جهان تبدیل کرده است و آرامکوی سعودی را که پیش از این صدرنشین بود، به زیر کشاند. اپل اکنون ارزش بالاتری نسبت به مایکروسافت و آمازون دارد که در بازار سهام امریکا در رتبه دوم و سوم قرار دارند و سرمایه بازار هر دو شرکت حدود ۱.۶ تریلیون دلار است. ارزش سهام اپل معادل حدود ۸۵ درصد از مجموع سرمایه بازار کل شاخص راسل ۲۰۰۰ است. این سرمایه بازار عظیم به سازنده آیفون نفوذ بزرگی روی مجموع بازار سهام داده است و این شرکت ۶.۵ درصد در اس‌اندپی ۵۰۰ وزن دارد. همچنین مجموع وزن اپل و مایکروسافت به‌عنوان دو شرکت بزرگ در این شاخص، به بالاترین میزان در چند دهه گذشته رسیده است. براساس گزارش بلومبرگ، با این حال برخی تحلیلگران نسبت به صعود اخیر ارزش سهام اپل محتاطانه برخورد کرده‌اند. بانک امریکا مریل لینچ اعلام کرد اگرچه دلیل زیادی برای عملکرد درخشان اپل وجود دارد، اما این روند در آینده نزدیک احتمالا پایدار نیست.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز اروندان

نوبت اول شماره مجوز ۱۳۹۹.۲۴۹۶

آگهی عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
مناقصه دومرحله‌ای شماره ۹۹/۴۴۷م‌م
خرید کامپیوتر صنعتی GEBHARDT جهت استفاده در سیستم کنترل کمپرسور FLASH منطقه دارخوین

شرکت نفت و گاز اروندان (خریدار) در نظر دارد خرید کالای موضوع فوق را از طریق شرکت‌های تامین‌کننده داخلی واجد صلاحیت تامین نماید.
لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر و چگونگی حضور در این مناقصه به وب‌سایت شرکت نفت و گاز اروندان به آدرس AOGC.IR مراجعه فرمایید.
در صورت نیاز با شماره تلفن کمیسیون مناقصات ۸۸۷۲۴۲۵۶-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۶/۰۱
روابط عمومی شرکت نفت و گاز اروندان

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت دوم شماره مجوز ۱۳۹۹.۲۴۴۰

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دومرحله‌ای

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

| | | | |
|---|---|---|---|
| شماره تقاضا و مناقصه | تقاضای شماره NN-9940012-IR3 مناقصه شماره 99/003R3NN | | |
| شرح مختصر اقلام درخواستی | تامین P/F VORTEX FLOW METER | | |
| مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار | پس از اتمام مرحله ارزیابی صلاحیت، مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۲۵۷,۴۲۲,۵۰۰ ریال می‌باشد. | | |
| نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار | تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد. **تبصره:** در صورت ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به صورت وجه نقد، مبلغ نقدی می‌بایست به شماره حساب ۰۱۱۱۱۲۲۲۳۰۰۶ بانک ملی شعبه عسلویه به نام پالایشگاه سوم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی واریز و فیش واریزی ارائه گردد. | | |
| مبلغ برآوردی مناقصه | ------ | | |
| تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط | ۱۳۹۹/۰۶/۱۲ | تاریخ گشایش پاکات مالی | ۱۳۹۹/۰۶/۲۹ |
| آخرین مهلت ارائه پیشنهادات | ۱۳۹۹/۰۶/۲۷ | تاریخ گشایش پاکات مالی | ۱۳۹۹/۰۷/۰۱ |
| آدرس و تلفن مناقصه‌گزار | استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی، پالایشگاه سوم- امور کالا ص.پ ۷۵۱۱۸۹۴۵۹۱ | | |

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.IETS.MPORG.IR - WWW.TENDER.BAZRASI.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۵۱۰۹-۵۰۳۷ تماس حاصل فرمایند.
WWW.SPGC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۲۵
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی تغییرات شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد

آگهی تغییرات شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد سهامی عام به شماره ثبت ۶۱۲۴ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۷۲۵۱۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۲ و نامه شماره ۱۲۲/۶۶۳۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ صادره از سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد. - شرکت فولاد مبارکه اصفهان سهامی عام به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴، شرکت سرمایه‌گذاری مهرگان تامین پارس سهامی خاص به شماره ملی ۱۰۱۰۳۴۶۰۲۹۰، شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۲۴۶۹۶، شرکت حمل‌ونقل توکا سهامی عام به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۹۶۰۸۶، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه توکا به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۴۳۹۸۶۳ به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. - روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد و صمت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. - ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. - موسسه حسابرسی رایمند و همکاران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۰۵۹۹۹ به سمت بازرس اصلی و حسابرس و موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۰۳۰۰۰ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۹۳۹۰۵۵)

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

آگهی تغییرات شرکت صنعتی و تولیدی ایران‌ذوب

آگهی تغییرات شرکت صنعتی و تولیدی ایران‌ذوب شرکت سهامی عام به شماره ثبت ۴۱۴۷ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۵۲۹۹۴ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اختیارات ذیل از طرف هیات‌مدیره به مدیرعامل تفویض گردید: ۱- نمایندگی شرکت در برابر اشخاص ثالث و کلیه ادارات دولتی و موسسات خصوصی. ۲- نصب و عزل کلیه کارکنان شرکت و تعیین شغل،حقوق و دستمزد، پاداش، ترفیع و تنبیه و سایر شرایط استخدام و معافیت و خروج از خدمت آنها با در نظر گرفتن بودجه مصوب شرکت. ۳- افتتاح هرگونه حساب و استفاده از آن به نام شرکت نزد بانک‌ها و موسسات مالی. ۴- دریافت مطالبات شرکت و پرداخت دیون آن اعم از اصل و کارمزد و متفرقات. ۵- تعهد، ظهرنویسی، قبولی، پرداخت و اخواست اوراق تجاری. ۶- عقد هر نوع قرارداد با دولت و موسسات دولتی و شرکت‌های دولتی و اشخاص حقیقی یا حقوقی خصوصی و تغییر و تبدیل یا فسخ و اقاله و ابطال و واگذاری و اجرای آن در مورد خرید و فروش و معاوضه اموال منقول و غیرمنقول و ماشین‌الات و مناقصه و مزایده که جزء موضوع شرکت باشد. ۷- اجاره و استجاره و واگذاری و فسخ اجاره و تقاضای تعدیل اجاره بهاء و دفاع از این نوع تقاضاها در تمام مراحل و مراجع تخلیه عین مستاجره و تقاضای تجدید نظر در رای صادره و یا اجرای آنها. ۸- به امانت گذاردن هر نوع اسناد و مدارک و وجوه اوراق بهادار در صندوق‌های دولتی و خصوصی و استرداد آنها. ۹- اقامه هرگونه دعوی و دفاع یا تسلیم یا انصراف از آن اعم از حقوقی یا کیفری یا دانستن تمام اختیارات راجع به دادرسی ازجمله حق پژوهش، فرجام، تعیین وکیل، ادعای جعل نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین جاعل، ارجاع دعوی به داوری و تعیین داور، با یا بدون اختیار صلح بطور کلی استفاده از کلیه حقوق و اجرای کلیه اجرای کلیه تکالیف ناشی از قانون داوری، تعیین وکیل برای دادرسی و غیره، با یا بدون حق توکیل و توکیل ولو کراراً و عزل و تجدید انتخاب یا تعیین وکیل دیگری به جای او با یا بدون حق توکیل و توکیل غیر ولو کراراً، تعیین مصدق و کارشناس ، اقرار خواه در ماهیت دعوی و خواه به امری که کاملا قاطع باشد، دعوی خسارت، استرداد دعوی جلب شخص ثالث، اقدام به دعوی متقابل و دفاع از آن، تامین مدعی به تقاضای توقیف اشخاص و اموال از دادگاهها، اعطاء مهلت برای پرداخت مطالبات شرکت، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات اجرایی و اخذ محکوم به، چه در دادگاهها و چه ادارات و دوایر ثبت اسناد و احکام داوری. ۱۰- تعیین میزان استهلاک‌ها طبق قوانین و مقررات جاری. ۱۱- تنظیم خلاصه صورت دارایی ها و بدهی‌های شرکت هر شش ماه یکبار و دادن آن به بازرس شرکت. ۱۲- تنظیم ترازنامه و حساب عملکرد و حساب سود و زیان شرکت. ۱۳- تنظیم صورت‌های مالی سالیانه و گزارش فعالیت هیات‌مدیره و ارائه آن به بازرس و حسابرس شرکت.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۹۴۰۸۱۸)

تحلیل روز



## داستان یک گشایش اقتصادی واقعی

امیر کرمانی
تحلیلگر اقتصادی

دهه ۹۰ میلادی را دهه ننگین اقتصاد ترکیه می‌نامند؛ دهه‌ای که رشد خالص اقتصاد ترکیه در آن صفر بود. ترکیه در سال‌های ۱۹۹۴، ۱۹۹۹ و ۲۰۰۱ میلادی رشدهای اقتصادی منفی ۶ درصد را تجربه کرد. همچنین در فاصله سال‌های ۱۹۹۴ تا ۲۰۰۱ نرخ دلار در ترکیه ۱۰۰ برابر شد. بحران اقتصادی ترکیه که ریشه در فساد بسیار بالا در دولت، ناترازی بانک‌ها و ناترازی بودجه داشت در ۲۰۰۱ میلادی و در پی اختلاف بین رئیس‌جمهوری و نخست‌وزیر بروز کامل یافت و نرخ دلار تنها در یک ماه ۲ برابر شد. در پی بروز این بحران رئیس بانک مرکزی ترکیه استعفا داد و اقتصاد ترکیه در آستانه یک فروپاشی کامل قرار گرفت. در این شرایط نخست‌وزیر وقت دست به دامان کمال درویش که در آن زمان در بانک جهانی بود، می‌شود و تقاضا می‌کند که وی رئیس بانک مرکزی بشود؛ پیشنهادی که کمال درویش رد می‌کند و می‌گوید: «من می‌دانستم که این بحرانی نبود که از بانک مرکزی به تنهایی کاری برنیاید و حل چنین بحرانی جز با هماهنگی کامل بین تیم اقتصادی ممکن نبود.» درویش شرط می‌کند تنها در صورتی وزیر خزانه می‌شود که سایر اعضای تیم اقتصادی (مخصوصا رئیس بانک مرکزی) را هم خودش انتخاب کند؛ شرطی که مورد قبول واقع می‌شود و در زمان یک هفته تیم اقتصادی جدید دست‌به‌کار می‌شود.

استراتژی اصلی درویش برای مقابله با این بحران تغییر رویکرد اقتصاد ترکیه بود. او می‌گوید چیزی که ترکیه می‌خواهد «تغییر سیستماتیک اقتصاد از یک اقتصاد رانت‌محور به یک اقتصاد مدرن و رقابتی است» و می‌گوید این بحران فرصت این اصلاحات را فراهم کرده است؛ چون در شرایط عادی گروه‌های ذی‌نفع حاضر به از دست دادن منافع خودشان نیستند. اما در این شرایط بدون ایجاد اصلاحات اساسی ممکن است آینده‌ای برای اقتصاد ترکیه باقی نماند که بخواهند از آن منتفع شوند.

پس از این در مدت بسیار کمی قانون جدید بانک مرکزی و قانون بانکی را تصویب می‌کنند. قوانین مربوط به پایداری بودجه و جلوگیری از عملیات فرابودجه‌ای و قوانین بسیار مهمی در زمینه کاهش جدی رانت در صنایع مختلف در همین دوره تصویب می‌شود.

این تیم اقتصادی همچنین در یک بازه زمانی چندماهه اصلاح نظام بانکی، اصلاحات ساختاری بودجه و اصلاح نظام ارزی را آغاز می‌کند. شاید سخت‌ترین قسمت این اصلاحات اصلاح کسری بودجه مزمن دولت و همچنین بازگرداندن اعتماد عاملان اقتصادی نسبت به اقتصاد ملی بود. به‌طور خاص بخش مهمی از این کاهش کسری بودجه منوط به کاهش دستمزد حقیقی کارمندان دولت (یعنی افزایش حقوق به میزانی کمتر از تورم) بود؛ کاری که درویش با مذاکره با گروه‌های مختلف به سرانجام رساند. جالب است که تمامی این اصلاحات در بازه یک سال پایانی دولت «بولنت اجویت» اتفاق می‌افتد و در نهایت ترکیه پس از نزدیک ۳ دهه تورم‌های دورقمی وسه‌رقمی به کاهش پایدار تورم و رشد نسبتا پایدار اقتصاد دست پیدا می‌کند. مرور تجربه کشورهای در حال توسعه نشان می‌دهد مهم‌ترین گشایش اقتصادی این کشورها اصلاح رویکردشان به اقتصاد و یادگیری از بهترین تجربیات سایر کشورها و قرار دادن خودشان در مسیر یادگیری است.

شاید گشایش واقعی اقتصاد ایران نیز فقط زمانی اتفاق بیفتد که دست از رویکرد فعلی‌مان به اقتصاد برداریم و

۱- مداخلات و حمایت‌های قیمتی را با حمایت‌ها و پرداخت‌های مستقیم جایگزین کنیم.

۲- نظام بانکی را اصلاح و از تجربه بانکداری مدرن و بانک مرکزی مدرن حداکثر استفاده را کنیم.

۳- اصلاحات ساختاری بودجه و پایدارسازی بدهی‌های دولت را انجام دهیم.

۴- به‌جای سیاست جایگزینی واردات وارد تعامل فعال با اقتصاد جهانی شویم و از دسترسی به بازار ۸۰ میلیونی داخلی به‌عنوان ابزار مذاکره برای دسترسی تولیدکنندگان داخلی به بازارهای جهانی استفاده کنیم. شاید آن روز این گشایش اقتصادی و این تغییر نگاه اقتصادی پاسخگو باشد.

**منبع: مجمع فعالان اقتصادی ایران**

# سهم کوچک صنایع متوسط از تسهیلات بانکی

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

هرچند صنایع کوچک و متوسط به لحاظ تعداد، ۸۰ درصد بنگاه‌های اقتصادی کشور را دربرمی‌گیرند و با همین حدود هم نقش بسزایی در اشتغال کشور ایفا می‌کنند، اما آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد این بنگاه‌ها تنها توانسته‌اند ۶ درصد تسهیلات بانکی را به خود اختصاص دهند.

به گزارش صمت، امروز بانک‌ها بزرگ‌ترین دارندگان نقدینگی در کشور هستند که بسیاری از کارشناسان معتقدند این حجم از نقدینگی به‌جای کمک به تولید و فعال کردن حوزه‌های تولیدی و صنعتی، سر از بازارهای مسکن، طلا و سکه و ارز درآورده و نوعی سفته‌بازی را ایجاد کرده است. همین هدایت سیل عظیم نقدینگی به بازارها برای انجام سفته‌بازی باعث شده بسیاری از واحدهای تولیدی عملا با مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش مواجه و در سوی دیگر بازارهای اقتصادی هم به تلاطم کشیده شوند؛ هرچند در ماه‌های اخیر با سیاست‌های جذب نقدینگی به بازار سرمایه تلاش بسیاری برای هدایت نقدینگی به بخش‌های مختلف تولید از جمله صنایع کوچک و متوسط شده است.

با این همه آنطور که رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید حمایت از تولید و صنایع کوچک و متوسط در دستور کار بانک مرکزی قرار داشته و دارد.

عبدالناصر همتی در نشست هم‌اندیشی با اعضای هیات رئیسه اتاق‌های بازرگانی، تعاون و ایران، با اشاره به تامین مالی واحدهای تولیدی به تشریح برنامه‌های بانک مرکزی برای هدایت نقدینگی به سمت واحدهای تولیدی پرداخت و گفت: بانک مرکزی حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط را به‌طور جدی پیگیری می‌کند. در همین راستا و به‌منظور جلوگیری از رکود، برنامه‌های جدید بانک مرکزی پس از نظرخواهی از کارشناسان پولی کشور درحال تدوین است و در قالب «طرح تامین مالی مولد» اجرایی خواهد شد.

### حمایت‌های جانبی

همچنین با اینکه براساس قانون جدید چک، دارندگان چک برگشتی از دریافت خدمات بانکی محروم هستند، دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور می‌گوید: براساس مصوبه این ستاد، واحدهای تولیدی دارای چک برگشتی که تعداد شاغلان آنها بالای ۵۰ نفر باشد، همچنان از خدمات بانکی برخوردار خواهند شد.

به‌گفته میثم زالی، تعلیق محدودیت‌های مندرج در مواد ۵ و ۲۱ قانون اصلاح قانون صدور چک در سال جهش تولید، از مهم‌ترین محورهای مذاکرات دولت و بخش‌خصوصی بوده که باتوجه به شرایط روز مقرر شد واحدهایی با حداقل ۱۰۰ کارگر که به‌دلیل چک برگشتی دچار محدودیت‌های این ۲ ماده قانونی مثل دریافت دسته‌چک و صدور چک جدید در سامانه صیاد و استفاده از چک موردی و همچنین افتتاح حساب یا دریافت تسهیلات بانکی شده بودند، از این محدودیت‌ها مستثنا شوند.

### نقش بزرگ این کوچک‌ها

برخی فعالان اقتصادی و نمایندگان مجلس همچنان بر حمایت بیشتر دولت و نظام بانکی از صنایع کوچک و متوسط تاکید دارند.

علی رضایی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به نقش این بنگاه‌های اقتصادی در ایجاد اشتغال گفت: وقتی بیشتر بنگاه‌های اقتصادی و کارگاه‌های ما مربوط به صنایع کوچک و متوسط است و می‌بینیم که این بنگاه‌ها چه نقش پررنگی در اشتغالزایی کشور دارند، چرا نباید آن‌طور که شایسته است از آنها حمایت کرد؟

نماینده مردم کنگاور در مجلس تصریح کرد: چند سالی است که فشار تحریم‌ها فوق‌العاده افزایش پیدا کرده و زندگی بر مردم سخت شده است. راه عبور از فشارهای اقتصادی که بر ایران وارد شده، تلاش و کار است؛ یعنی ما نباید چشم‌انتظار نیرو و قدرتی خارج از کشور باشیم. حال و با علم به این موضوع، دولت چاره‌ای جز حمایت از بنگاه‌های اقتصادی که هم تولید دارند و هم افراد زیادی را جذب کرده‌اند، ندارد و شک نکنید اگر بخواهیم در اقتصاد منطقه حرفی برای گفتن داشته باشیم، باید توجه‌مان را به بنگاه‌های اقتصادی به‌ویژه

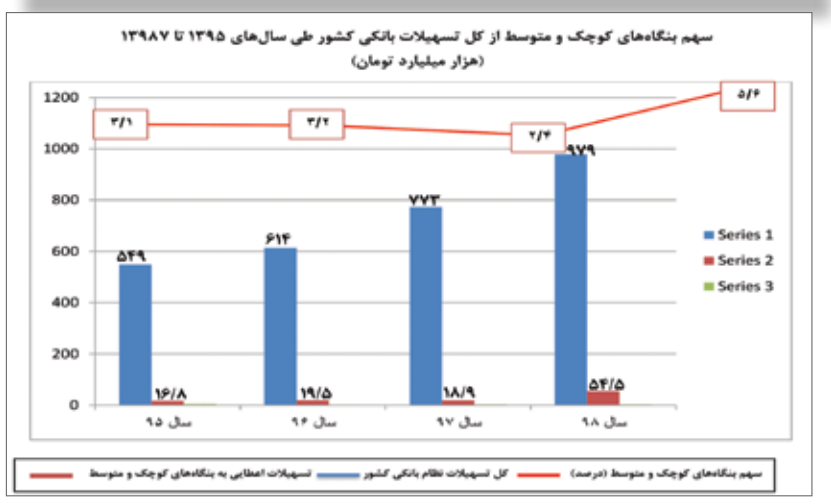

عبدالناصر همتی


میثم زالی


علی رضایی


عکس: صمت

صنایع بزرگ حدود ۲۰ درصد ظرفیت‌های بالقوه صنعتی-تولیدی ایران را به‌خود اختصاص داده‌اند و ۸۰ درصد مابقی مربوط به صنایع کوچک و متوسط است




خرد بیش از گذشته کنیم.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس اظهار کرد: با اینکه مدت کوتاهی از عمر مجلس یازدهم گذشته، کمیسیون اقتصادی بسیار فعال بوده و هر موضوعی را که روی آن دست گذاشته در صحن مجلس هم تصویب شده است. فعلا به‌خاطر حجم بالای کار به موضوع تسهیلات اندکی که به بنگاه‌های کوچک و متوسط داده‌اند، ورود پیدا نکردیم، اما مطمئن باشید در جلسات آینده و با جدیت این موضوع را به بحث و بررسی خواهیم گذاشت و تصمیمی خواهیم گرفت تا انشاءالله شاهد تعطیلی این واحدهای اقتصادی ارزشمند نباشیم.

### خطر پنهان

در سوی دیگر برخی کارشناسان از یک خطر پنهان پیش روی صنایع کوچک و متوسط یاد کرده و می‌گویند این درست است که با ارائه تسهیلات سرمایه در گردش، ظرفیت‌های خالی این صنایع به جریان می‌افتد، اما در مرحله بعدی که باید تقاضای موجود در جامعه، به این افزایش تولید پاسخ دهد، چندان قابل‌توجه ارزیابی نمی‌شود. این را می‌توان از گزارش‌های متعدد میدانی در بازار و همچنین برخی آمارهای موجود دریافت.

علاوه بر این تجربه‌های جهانی حمایت از صنایع کوچک نشان داده که پرداخت تسهیلات تنها معضل کمبود نقدینگی صنایع کوچک و متوسط را رفع می‌کند و دیگر معضلات این واحدها که فقدان تحقیق و توسعه و نهادهای مشاور، بازاریابی، برندسازی و آموزش از مجله آنهاست، همچنان بدون راهکاری مشخص باقی مانده است؛ بنابراین باید گفت گرچه مراحلی از فرآیند رونق تولید به مدد تسهیلات بانکی، به‌طور موفق طی شده، اما سرنوشت این برنامه در سال آینده همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

### مشکل تامین مالی

نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد اصلی‌ترین مانع در ادامه حیات بنگاه‌های کوچک و متوسط را می‌توان مشکل تامین مالی دانست.

البته شکاف مالی بین بنگاه‌های کوچک و متوسط و بانک‌ها در اغلب بازارهای مالی دنیا وجود دارد، اما به‌گفته فعالان اقتصادی این شکاف در ایران بسیار بیشتر از سایر کشورهاست. وجود این شکاف، رشد و گسترش بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور را دچار مشکل می‌کند و این سازکار باعث می‌شود فقط بنگاه‌های بزرگ در بازار باقی بمانند. حضور پررنگ بنگاه‌های بزرگ اقتصادی منجر به تاثیرپذیری مضاعف فضای کسب‌وکار کشور از شوک‌های اقتصادی می‌شود. این فرآیند به‌دلیل نبود انعطاف بنگاه‌های بزرگ در برابر شوک‌های اقتصادی رخ می‌دهد، این در حالی است که رشد بیشتر بنگاه‌های کوچک و متوسط در فضای کسب‌وکار کشور، انعطاف‌پذیری و عکس‌العمل مناسب در برابر شوک‌های اقتصادی را امکان‌پذیر خواهد کرد. نخستین گام برای پرداختن به مشکل تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط داشتن اطلاعات آماری دقیق از وضعیت تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط است که متاسفانه در کشور این آمار موجود نیست، اما داده‌های منتشرشده ازسوی بانک مرکزی در سال ۱۳۹۸ حاکی از تامین مالی ۳۷ هزار و ۴۶۲ بنگاه اقتصادی کوچک و متوسط با تخصیص مبلغی معادل ۵۴ هزار و ۷۰۳ میلیارد تومان توسط شبکه بانکی است که تنها ۶ درصد کل تسهیلات ارائه‌شده در این سیستم را شامل می‌شود. از طرفی براساس دستورالعمل‌های بانک مرکزی بنا بوده حداقل ۱۰ درصد تسهیلات اعطایی سیستم بانکی در اختیار بنگاه‌های کوچک و متوسط قرار بگیرد که این مسئله نه‌تنها در سال ۹۸، بلکه در سال‌های قبل‌تر نیز رعایت نشده است.

براساس آمار در سال ۹۷، در حالی ۱۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات به این بنگاه‌ها اعطا شده که کل تسهیلات پرداختی سیستم بانکی حدود ۷۷۳ هزار میلیارد تومان بوده است. همچنین در سال ۱۳۹۶ از کل ۶۱۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداختی بانکی کشور، ۱۹.۵ هزار میلیارد تومان آن به بنگاه‌های کوچک داده شده و در سال ۱۳۹۵ نیز از کل ۵۴۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی کشور ۱۶.۸ هزار میلیارد تومان به این بنگاه‌ها اختصاص داده شده است؛ بنابراین مشخص است بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور که حدود ۸۰ درصد اشتغال کشور را تامین می‌کنند طی سال‌های اخیر، به‌ویژه در ۲ سال ۹۸ و ۹۷ که جزو سخت‌ترین سال‌های اقتصادی کشور بوده، تنها کمتر از ۶ درصد کل تسهیلات اعطایی نظام بانکی را دریافت کرده و در عین حال آسیب‌های فراوانی دیده‌اند، این در حالی است که باتوجه به رونق بازار سهام علاوه‌بر تامین مالی ازسوی سیستم بانکی، تامین مالی ازسوی بازار سهام نیز باید مورد توجه سیاست‌گذاران قرار بگیرد.

## دستورالعمل تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط

بانک مرکزی اواخر تیر دستورالعمل تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط در سال ۹۹ را با هدف هموارسازی مسیر تولید ملی و حمایت از بنگاه‌های اقتصادی به‌منظور تحقق شعار «جهش تولید»، هدایت نقدینگی جامعه به سمت بخش‌های مولد، تامین مالی تولیدکنندگان داخلی و تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرد.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، براساس اطلاعات دریافتی از سامانه ثبت‌نام واحدهای تولیدی، آمار عملکرد اجرای این طرح در سال ۹۸، حاکی از تامین مالی ۳۷ هزار و ۴۶۲ بنگاه اقتصادی کوچک و متوسط با تخصیص مبلغی معادل ۵۴۴ هزار و ۷۰۳ میلیارد ریال ازسوی شبکه بانکی است. پیرو ابلاغ دستورالعمل تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در ۴ سال گذشته و اتخاذ رویکرد مساعدت مقرراتی، زمینه مناسب‌تری به‌منظور تامین مالی واحدهای یادشده فراهم شده و عملکرد مزبور نشان از همراهی با سیاست‌های دولت به‌منظور حمایت هرچه بیشتر از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط دارد تا به این ترتیب امکان هدایت بهینه و درست منابع مالی موجود برای بهبود وضعیت اشتغال و رشد اقتصادی در کشور فراهم شود. براساس این دستورالعمل، بانک‌های عامل ملزم شده‌اند باتوجه به حساسیت شرایط اقتصادی، بیشتر از گذشته و با احساس مسئولیت افزون‌تر، به موضوع تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط توجه جدی داشته باشند و باتوجه به محدودیت منابع و مشکلات و تنگناهای اعتباری موجود، با اولویت‌بندی تسهیلات به‌گونه‌ای اقدام کنند که امکان دستیابی به اهداف تعیین شده در سال جهش تولید میسر شود.

## سخن آخر

ساختار اقتصاد ایران به‌گونه‌ای است که صنایع بزرگ حدود ۲۰ درصد ظرفیت‌های بالقوه صنعتی-تولیدی ایران را به‌خود اختصاص داده‌اند و ۸۰ درصد مابقی مربوط به صنایع کوچک و متوسط است، با این حال گرچه آمار دقیقی از میزان تسهیلات صنایع بزرگ در دست نیست، اما بررسی آمارهای بانک مرکزی ایران نشان می‌دهد طی سال‌های گذشته از کل تسهیلات نظام بانکی کشور، کمتر از ۶ درصد آن در اختیار صنایع کوچک و متوسط قرار گرفته است.

پیشنهاد می‌شود در شرایط کرونایی اقتصاد کشور و همچنین فشارهای تحریمی، نجات بنگاه‌های کوچک و متوسط با استفاده از نظام بانکی و بازار سهام در دستور کار قرار گیرد و هرچه زودتر از آب رفتن این بخش بزرگ اقتصاد کشور جلوگیری شود.

## باجه خبر

### پرداخت خسارت بیمه‌گذاران پردیس‌کیش

ایفای به‌موقع تعهدات در قبال مشتریان، از مهم‌ترین استراتژی‌های جدید شرکت بیمه ایران معین است. بر این اساس مدیرعامل این شرکت در بازدید از محل آتش‌سوزی مجتمع پردیس کیش از نزدیک در جریان روند ارزیابی و رسیدگی به خسارات این مجتمع قرار گرفت و دستور تسریع جبران خسارات وارده را صادر کرد. به گزارش صمت از بندرعباس، داریوش محمدی مدیرعامل شرکت بیمه ایران معین در ادامه سفر به کیش، پس از بازدید از محل حادثه آتش‌سوزی مجتمع تجاری پردیس، در نشستی با غلامحسین مظفری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش ضمن ارائه گزارشی از تعهدات و اقدامات صورت گرفته از خسارات ناشی از حریق این مجتمع، بر ایفای تعهدات این شرکت در قبال بیمه‌گذاران و ذی‌نفعان تاکید کرد.

مدیرعامل شرکت بیمه ایران معین در این باره گفت: ۱۳۲ مغازه و غرفه در تعهد این شرکت است و مبلغی افزون بر ۳۲ میلیارد تومان در قبال بیمه‌گذاران تعهد داریم.

### بررسی پرونده‌های اعتباری توسعه تعاون

معاون عملیات بانکی بانک توسعه تعاون گفت: پیاده‌سازی سامانه سدرا (سامانه داخلی رتبه‌بندی و اعتبارسنجی مشتریان) موجب تسریع فرآیند بررسی و تصویب پرونده‌های اعتباری بانک توسعه تعاون شده است. حسن شریفی در جلسه کمیته فرعی اعتباری بانک اظهار کرد: تسریع در بررسی و تصویب پرونده‌های اعتباری با بهره‌مندی از سامانه‌های اعتبارسنجی میسر است، ازاین‌رو راه‌اندازی سامانه سدرا با اتکا به دانش بومی بانک توسعه تعاون گامی مهم و تاثیرگذار در فرآیند بررسی پرونده‌ها بوده است.

استقرار سامانه سدرا به‌عنوان سامانه رتبه‌بندی مشتریان طی سال‌های اخیر توسط ارکان اعتباری در سراسر کشور مورد استفاده قرار گرفته و وضعیت متقاضیان تسهیلات را براساس دو شاخص مرتبط با توان مشتری در بازپرداخت دیون تعهد و میل به پرداخت ازسوی مشتری، موردبررسی قرار می‌دهد.

### همراه با «همیاران سپهر» بانک صادرات ایران

تعداد فروشگاه‌های طرف قرارداد بانک صادرات ایران برای خرید کالای داخلی در طرح «همیاران سپهر» بانک صادرات ایران به ۸۸۷ فروشگاه رسید و متقاضیان می‌توانند در قالب عقد مرابحه (اقساطی)، تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال از کارت اعتباری «همیاران سپهر» بانک صادرات ایران محصولات داخلی باکیفیت خریداری کنند. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، در این طرح که با انگیزه کمک به تولید و تسهیل فروش اعتباری محصولات داخلی باکیفیت و بالا بردن قدرت خرید مردم توسط بانک صادرات ایران عملیاتی شده، اسامی فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های جدید شرکت‌ها و کارخانجات تولیدی طرف قرارداد با این بانک بروزرسانی و دامنه انتخاب هموطنان برای استفاده از تولیدات مرغوب داخلی و بهره‌مندی از تسهیلات بانک صادرات ایران گسترده‌تر شده است.

شرکت‌های تولیدی و عرضه‌کنندگانی در این طرح امکان مشارکت دارند که دارای چرخه توزیع متمرکز شامل فروشگاه‌ها و مراکز فروش متعدد باشند. اعتبار کارت‌های اعتباری «همیاران سپهر» سه‌ماهه است و بازپرداخت تسهیلات آن حداکثر ۳۶ ماهه با نرخ سود ۱۵ و ۱۸ درصد خواهد بود.

### رشد شاخص‌های عملکردی بانک آینده

پایش عملکرد شعب و ستاد بانک آینده طی ۲ هفته نخست مرداد امسال، نشان از موفقیت‌های قابل توجهی در حوزه‌های تخصصی دارد. به گزارش روابط عمومی بانک آینده در شرایطی که مواردی همچون پیشگیری از شیوع بیماری کرونا توأم با نوسانات اقتصادی و تفاوت سود و منفعت سایر بازارهای سرمایه، ممکن است روند جذب منابع مالی در بانک‌ها و دیگر سازمان‌های پولی و اعتباری را متاثر سازد، خانواده فعال در شعب بانک آینده در تلاشی مثال‌زدنی در قالب طرح «به‌سوی برتری»، موفق شدند طی ۲ هفته نخست مرداد امسال، در شاخص‌های اجرایی همچون افتتاح سپرده، تجهیز منابع، جذب مشتریان جدید، رشد منابع ارزان‌قیمت و همچنین سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز، سیر صعودی داشته و به موفقیت‌های چشمگیری دست یابند. مدیران و سرمایه انسانی فعال در ستاد مرکزی نیز با مشارکت و همیاری خانواده سختکوش شعب بانک توانستند با اجرای طرح‌هایی ویژه در حوزه‌های بازارسازی و توسعه و جذب مشتریان، به پیشرفت‌های شایانی در این زمینه دست یابند.

### عرضه «دارا دوم» آزمونی برای جلب اعتماد

# مراقب حراج اعتبار دولت در بازار سرمایه باشیم

گروه بورس
editor@smtnews.ir

دومین صندوق ETF موسوم به دارا دوم، قرار بود ۲شهریور عرضه شود و بروز اتفاقاتی عجیب، عرضه آن را لغو کرد. در چند روز گذشته، ابهامات واگذاری این صندوق بالا گرفت و در نهایت روز سه‌شنبه سازمان بورس اوراق بهادار برای صدور مجوز تشکیل «دارا دوم» اعلام آمادگی کرد.

وزیر امور اقتصاد و دارایی هم از عرضه صندوق ETF دوم در نخستین چهارشنبه شهریور خبر داد. اما ماجرا به همین جا ختم نشد و در حالی‌که همچنان حرف و حدیث‌ها درباره اختلاف بین وزارت اقتصاد و سازمان خصوصی درباره لغو پذیره‌نویسی دارا دوم ادامه داشت؛ بیژن زنگنه در حاشیه جلسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس، به اخبار منتشر شده مبنی بر مخالفت وزارت نفت با ارائه صندوق ETF دارا دوم در بورس واکنش نشان داد.

زنگنه در جمع خبرنگاران با تاکید براینکه وزارت نفت با ارائه سهام پالایشگاه‌ها در بورس مخالف نیست، گفت: ابتدا از ارائه ETF دوم گفتند، سپس گفتند که عرضه به صورت بلوکی خواهد بود و بعد هم گفتند که در صورت ارائه بلوکی، نمی‌توان این سهام را به صورت ETF ارائه کرد، اما به هر شکلی که بخواهند این سهام را ارائه کنند، ما همکاری می‌کنیم و هیچ مشکلی نداریم.

#### ▣ وزارت نفت مکلف به ثبت صندوق بود

به‌گزارش صمت، در ادامه این کش و قوس، معاون واگذاری سهام و بنگاه‌های سازمان خصوصی‌سازی وارد میدان شد و تاکید کرد؛ اگر وزارت نفت صندوق شرکت‌های پالایشی را به ثبت نرساند سازمان خصوصی‌سازی نمی‌تواند رأسا صندوقی ثبت کند.

حسن علایی در خبری که روی خروجی پایگاه خبری بازار سرمایه ایران قرار گرفت؛ گفت: عرضه دومین صندوق قابل معامله دولت (ETF) منوط بر این بود که وزارت نفت این صندوق را ثبت کند و از آنجا که این اقدام انجام نشد سهام پالایشگاهی‌ها به صورت بلوکی عرضه می‌شود.

وی اظهارکرد: صندوق‌های ETF را باید شرکت‌های مادر تخصصی و وزارت ذی‌ربط، ثبت و پذیره‌نویسی کند. به این ترتیب و با توجه به رویکرد وزارت نفت، هیأت واگذاری تصمیم گرفت سهام شرکت‌های پالایشگاهی را به صورت بلوکی عرضه کند و سازمان خصوصی‌سازی نیز مجری سیاست‌های هیات واگذاری است.

همچنین سازمان خصوصی‌سازی با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد؛ براساس تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور، به دولت اجازه داده شده که باقیمانده سهام خود در شرکت‌ها را به روش‌های معمول یا از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) عرضه و به فروش برساند.

بر این اساس، مسئولیت تأسیس این صندوق‌ها بر عهده وزارتخانه تخصصی مربوط گذاشته شده است و هیچ نهادی غیر از نهاد تخصصی مربوط(که درباره صندوق دارا دوم وزارت نفت است)، حق تشکیل صندوق را ندارد و این مجوز قابل انتقال به هیچ نهاد اجرایی دیگری نیست؛ بنابراین موضوع اعطای اختیار ازسوی وزارت نفت و شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی به وزارت امور اقتصادی و دارایی هیچ‌گونه موضوعیت قانونی ندارد.

متعاقب این ظرفیت قانونی، در ابتدای سال جاری هیأت وزیران به وزارت امور اقتصادی و دارایی اجازه داد در قالب ۳ صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) باقیمانده سهام دولت را به شرح زیر واگذار کند:

- صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله بانک و بیمه، شامل باقیمانده سهام دولت در بانک‌های صادرات، ملت، تجارت و شرکت‌های بیمه البرز و اتکایی امین.
- صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله پالایشی شامل باقیمانده سهام دولت در پالایشگاه‌های اصفهان، تهران، بندرعباس و تبریز.
- صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله صنایع خودرویی و فلزی شامل باقیمانده سهام دولت در شرکت‌های ایران خودرو، سایپا، فولاد مبارکه و ملی صنایع مس.

در این اطلاعیه آمده بود؛ وزارت امور اقتصادی و دارایی به‌عنوان نهاد تخصصی بانک‌ها و بیمه‌ها اردیبهشت صندوق دارایکم را تشکیل و واحدهای آن صندوق را از طریق پذیره‌نویسی به عموم مردم عرضه کند.



عکس: آیدا فریدی

به مدد رشد بازار سرمایه، بخش عظیمی از نقدینگی کشور جذب این بازار شده و از هجوم نقدینگی سرگردان به بازارهایی مانند ارز و مسکن جلوگیری شده است

#### ▣ روش عرضه تغییر کرد

به‌دنبال اختلاف‌نظرها بین وزارت اقتصاد و وزارت نفت برای عرضه دومین صندوق ETF (سهام پالایشگاهی)، رئیس سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد که به‌دلیل مخالفت وزارت نفت با عرضه دارا دوم در ETF، سهام پالایشی دولت تا سه هفته آینده به صورت بلوکی عرضه می‌شود.

#### ▣ روی دیگر سکه

با تشدید تحریم‌های اعمالی امریکا علیه ایران و روند نزولی فروش نفت کشور، افزایش شدید نرخ ارز و به‌تبع آن کاهش واردات و نیز افزایش صادرات غیرنفتی ایران به‌ویژه در صنایع پتروشیمی و فلزات اساسی، وضعیت صنایع ایران در سال گذشته بهبود یافت.

رشد تولید و حاشیه سودآوری شرکت‌های تولیدی در داخل کشور، سهام این شرکت‌ها را در بازار سرمایه تقویت کرد و همین باعث شد سال ۹۸ به سالی طلایی در بازار سرمایه ایران تبدیل شود.

این واقعیت البته از چشم دولت دور نماند و با توجه به کسری شدید بودجه کشور در سال جاری، دولت تصمیم به جبران کسری بودجه خود از راه بازار سرمایه گرفت و همین تدبیر، تولد صندوق‌های ETF دولتی را رقم زد.

صندوق اول با سبدی متشکل از سهام دولتی در بخش بانک و بیمه، صندوق دوم متشکل از سهام دولت در پالایشگاه‌ها و در نهایت صندوق ETF سوم که قرار است در آن سبدی از سهام شرکت‌های فلزی و نیز خودروسازی در بازار عرضه شود.

وعده دولت با فروش نخستین ETF با نام دارا یکم محقق شد، هر چند استقبالی که دولت از آن متصور بود را برآورده نکرد.

با این حال، سودآوری بالای این صندوق پس از بازگشایی، مردم را برای خرید ETFهای بعدی ترغیب کرد و اینچنین شد که سهام شرکت‌های دولتی به‌ویژه شرکت‌های پالایشگاهی، در ۲، ۳ ماه گذشته، رشد چشمگیری تجربه کردند؛ چنانچه به‌گفته فعالان بازار سرمایه، صنایع پالایشگاهی به لیدر بازار سرمایه در کشور تبدیل شدند.

تاخیر چندباره در عرضه ETF دوم، هر چند فراز و نشیب‌هایی را در بازار سرمایه سبب می‌شد، اما با توجه به اعتماد مردم به وعده دولت، همچنان استقبال از بازار سرمایه چشمگیر بود چنانچه حتی در روزهایی که شاخص بورس، منفی بود، شاهد ورود یک تا ۲ هزار میلیارد نقدینگی جدید سهامداران حقیقی به بازار سرمایه بودیم تا اینکه دوشنبه سیاه بازار سرمایه در بیستمین روز از مرداد رقم خورد. هر چند این روند یک روز بیشتر طول نکشید روز بعد خبر عرضه دارا دوم تایید و منتشر شد.

#### ▣ حفاظت از اعتماد مردم

آنچه در این بین، بیش از زیان یک روزه یا چند روزه سهامداران به چشم می‌خورد، اعتمادی است که باید مراقب رنگ‌باختن آن باشیم. بازار سرمایه در تمامی جهان بر پایه اعتماد فعالان بازار به سیاست‌های اقتصادی و در رأس آن سیاست‌های دولت شکل می‌گیرد.

اختلاف میان وزارت اقتصاد و وزارت نفت، با هر دلیل و بهانه‌ای، تنها یک پیام برای فعالان اقتصادی بازار سرمایه دربردارد و آن اینکه سیاست‌های دولت و سخنان مسئولان قابل اعتماد نیستند! بنابراین باید به هر شکل ممکن از بروز چنین دیدگاهی جلوگیری کرد.

به‌طور قطع چنین نگرشی، نه‌تنها باعث بروز مشکل برای تحقق هدف‌گذاری دولت در بازار سرمایه می‌شود، بلکه باعث ترغیب خروج نقدینگی از این بازار و حرکت آن به سمت بازارهایی مانند ارز، طلا و مسکن خواهد شد. امری که به‌طور قطع آثار تورمی آن، از تحمل اقتصاد فعلی خارج است.

#### ▣ سخن آخر...

بازار سرمایه ایران از ابتدای سال گذشته تا امروز، بیشترین رشد و سودآوری را در میان بازارهای کشور داشته است. به مدد رشد بازار سرمایه، بخش عظیمی از نقدینگی کشور جذب این بازار شده از هجوم نقدینگی سرگردان به بازارهایی مانند ارز و مسکن جلوگیری شده است. دولت، مسئولان و کارشناسان در هر جایگاه و مقامی باید از این اعتماد به‌دست آمده بهترین بهره را برده و از هرگونه رفتار و گفتار و عملکردی که موجب تخریب اعتماد عمومی شود، جلوگیری کنند.

آنچه در این بین، بیش از زیان یک روزه یا چند روزه سهامداران به چشم می‌خورد، اعتمادی است که باید مراقب رنگ‌باختن آن باشیم

## تعیین تکلیف جاماندگان سهام عدالت

رئیس اتحادیه تعاونی‌های سهام عدالت کشور گفت: تعیین‌تکلیف وضعیت جاماندگان سهام عدالت در مجلس در دست بررسی است.



به‌گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران، عسگر توکلی با بیان اینکه پیگیری برای تعیین تکلیف وضعیت جاماندگان سهام عدالت در حال انجام است، از برگزاری جلسه با نمایندگان مطرح برای حل موضوع خبر داد و گفت: این مسئله در کمیسیون‌های تخصصی تصویب و قرار شد در صحن علنی نیز مطرح شود.

وی افزود: برخی از افراد جامانده سهام عدالت برگه‌های مهر شرکت تعاونی در دست دارند و این مدارک در سازمان خصوصی ارسال شده بود، اما به‌عنوان سهامدار قطعی اطلاعات‌شان ارائه و ثبت نشده که باید وضعیت‌شان تعیین‌تکلیف شود.

رئیس اتحادیه تعاونی‌های سهام عدالت کشور ادامه داد: درباره این بخش از جاماندگان سهام عدالت طبق اسناد و مدارکی که داشتیم به مجلس مراجعه کردیم و مجلس حرف‌ها و اسناد ما را مستند و قانونی دانست و عنوان کرد دولت باید نسبت به تعیین تکلیف این عده که دارای برگه سهام هستند، اما در سامانه مرکزی ثبت نیستند، اقدام کند.




توکلی یادآور شد: همچنین برخی افراد شامل بازنشستگان لشکری،کشوری و تامین اجتماعی نیز که برگه سهام عدالت برایشان صادر شده بود، اما بنابه دلایلی به شرکت‌های تعاونی برای ثبت نهایی مراجعه نکرده بودند باید وضعیت‌شان تعیین‌تکلیف شود. وی ادامه داد: همچنین برای سهامدار شدن افراد جدید نیازمند تعیین‌تکلیف مجلس هستیم تا دولت این کار را انجام دهد.

رئیس اتحادیه تعاونی‌های سهام عدالت کشور درباره سود سهام عدالت نیز گفت: سودهای سال‌های قبل براساس سهم ۵۰۰ هزار تومانی بود، اما وقتی دارایی افراد به ۱۹ میلیون یا بیشتر رسیده است، به‌طور قطع سود سهام عدالت براین اساس خواهد بود و امسال سود افراد نسبت به سال‌های قبل متفاوت خواهد بود. توکلی از سهامداران خواست در فروش برگه‌های سهام عدالت تعجیل نکنند.

آموزش

## آغاز سرمایه‌گذاری در بورس

با توجه به بازدهی خوب بورس تهران نسبت به بقیه بازارها، افراد زیادی تمایل پیدا کرده‌اند در این بازار حضور یابند و سرمایه مازادشان را در بورس سرمایه‌گذاری کنند، اما سرمایه‌گذاری در بورس برای چه کسانی مناسب است؟

بهتر است بدانید خرید و فروش سهام و سرمایه‌گذاری در بورس نیازمند داشتن شناخت از خودتان است. آیا شخصی هستید که توانایی تحمل زیان و ریسک زیاد را ندارید؟ وقت آزاد شما به‌صورت روزانه چقدر است؟ چه انتظاری از سرمایه‌گذاری دارید؟ هدف‌تان چیست؟

#### ▣ بورس برای چه کسانی مناسب نیست؟

– اگر زمان کافی روزانه (حتی یک ساعت) در اختیار ندارید، بورس برای شما مناسب نیست.

– در صورتی که شغلی ندارید یا در هر صورت به فکر درآمد ثابت ماهانه هستید، بورس برای شما مناسب نیست.

– اگر سرمایه‌ای که در اختیار دارید وام و قرض است، بورس برای شما مناسب نیست.

– اگر تحمل زیان احتمالی و ریسک بالا را ندارید، بورس برای شما مناسب نیست.

– در صورتی که فکر می‌کنید، بورس قمار است و فقط با داشتن شانس و اقبال می‌توان موفق شد، بورس برای شما مناسب نیست.

– اگر به فکر این هستید که در مدت خیلی کوتاهی ثروتمند شوید، بورس برای شما مناسب نیست.

#### ▣ در چه صورت بورس برای شما مناسب است؟

– سرمایه‌ای پس‌انداز کرده‌اید که فعلا به آن نیازی ندارید و قصد دارید سودی بیشتر از سود بانکی کسب کنید.

– تصمیم گرفته‌اید به‌صورت حرفه‌ای شغل سرمایه‌گذاری یا معامله‌گری سهام را در پیش بگیرید.

– ریسک‌پذیری و صبر بالایی دارید و می‌خواهید طی سال‌های آینده سرمایه‌تان را افزایش دهید.

– آینده مالی‌تان برای شما مهم است و مایلید برای بهبود آینده خودتان و فرزندان‌تان قدمی مثبت برداشته باشید

– آماده هستید برای رسیدن به هدف‌تان وقت و انرژی بگذارید.

– می‌دانید که کسب ثروت و زندگی در رفاه برای شما ممکن است و آماده هستید بهای رسیدن به هدف خود را بپردازید.

#### ▣ شروع سرمایه‌گذاری در بورس

برای سرمایه‌گذاری در بورس نیاز نیست سرمایه عظیمی داشته باشید، با پس‌انداز و افزودن به سرمایه اولیه، می‌توانید بازدهی خوبی به‌دست آورید.

#### ▣ ۳ قدم شروع سرمایه‌گذاری در بورس

اگر اکنون تصمیم شده برای شروع در بورس قطعی شده، در ادامه این مطلب از سایت بورسینس قصد داریم جزئیات کاربردی در مورد نحوه شروع در بورس را آموزش دهیم. حتی اگر دانش بورسی شما فقط همین قدر است که کلمه شاخص بورس را از تلویزیون شنیده‌اید و درباره بورس اطلاعات‌تان صفر است، در ادامه با دانلود راهنمای عملی، می‌توانید نخستین سهام‌تان را خریداری کنید.

اما شروع هر کاری مهم است، به‌ویژه زمانی که پول و سرمایه شما در میان باشد! بنابراین در نظر داشته باشید:

**شروع خوب این است که؛**

– یادگیری و پیشرفت شخصی را در اولویت قرار دهید.

– برای معامله در بورس با خونسردی عمل کرده و احساسات‌تان را کنترل کنید.

– به این توجه کنید معامله‌گرها و سرمایه‌گذاران حرفه‌ای چطور معامله می‌کنند.

– مدیریت ریسک و سرمایه را رعایت کنید و اصل اول شما حفظ سرمایه باشد.

– برای پیشرفت در این بازار، حاضر باشید وقت و انرژی بگذارید و بهای آن را بپردازید.

**شروع بد این است که؛**

– بدون اینکه حتی مفاهیم ابتدایی را بدانید در بورس شروع به سرمایه‌گذاری و معامله‌گری کنید.

– فقط به‌دنبال سیگنال و توصیه گرفتن از افراد به ظاهر حرفه‌ای باشید و سابقه افراد را بررسی نکنید.

– به‌دنبال پولدارشدن سریع باشید.

– فکر کنید بورس قماربازی است پس نیاز به یادگیری ندارد.

– معاملات را از روی احساسات انجام دهید و عجله کنید.

– تا یک معامله سودده داشتید خودتان را خدای بورس بدانید و با قرض گرفتن از بانک و اطرافیان و فروش دارایی‌هایتان وارد بورس شوید! (اشتباه محض)

– برای یادگیری و پیشرفت وقت و انرژی نگذارید و توقع داشته باشید بدون پرداخت بهای موفقیت، آن را به‌دست آورید.

– مسئولیت‌پذیر نباشید و مقصر ضررهای احتمالی‌تان را، بازار، مردم و سهامدار عمده بدانید!

یادداشت

## راه تخلیه حباب بازار سرمایه



ابوالفضل شهرآبادی
کارشناس بازار سرمایه

رشد شاخص بورس در چند ماه گذشته دلایل مختلفی دارد. برخی شرکت‌های فعال در بورس به‌دلیل سودآوری که داشتند، جذابیت‌های بسیاری را برای مردم ایجاد کردند. با توجه به شرایط تحریمی‌که کشور در آن قرار دارد، برخی شرکت‌هایی که خریداران و مصرف‌کنندگان داخلی دارند با حذف رقبای خارجی خود پس از تحریم‌ها عملا بدون رقیب به کار خود ادامه داده و سهم عمده‌ای از بازار تولید را در اختیار گرفته‌اند. شرکت‌های فعال در حوزه‌های دارویی، مواد غذایی، شوینده و قندی با افزایش سودآوری عجیبی که داشتند، بازار خوبی پیدا کردند و با رشد قیمت سهام مواجه شدند. در واقع همین شرایط تحریمی‌برای برخی شرکت‌ها سودآوری بالایی را به ارمغان آورد. بالا رفتن قیمت دلار و یورو نسبت به ریال در آن دسته از شرکت‌هایی که صادرات‌محور بودند و در شرایط سخت هم محصولات خود را صادر می‌کردند، تغییرات مثبتی را به وجود آورد، در حالی که این شرکت‌ها پیش‌بینی چنین روزهایی را نمی‌کردند ناگهان با رشد فزاینده قیمت کالاها و سهام خود مواجه شدند که در نهایت رشد سهام این شرکت‌ها، رشد شاخص بورس را رقم زد.

دلیل دیگر رشد بی‌سابقه شاخص بورس به نقدینگی‌های بازار برمی‌گردد. سال گذشته حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی جدید و در چند ماه گذشته نیز بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی وارد بازار شده است. حجم انبوهی از نقدینگی که با فرهنگ‌سازی و حمایت دولت و نهادهای نظارتی از بورس، بلافاصله راهی بازار سرمایه شد.

اما سیل ورود نقدینگی به بورس و رشد شاخص تا چه زمانی می‌تواند ادامه داشته باشد؟ پرسش مهمی که ذهن بسیاری از سهامداران را درگیر خود کرده است. به‌نظر می‌رسد با وجود تحریم‌ها و قیمت بالای ارز و به‌دنبال آن نرخ تورم بالا امکان رشد سهام شرکت‌های بورسی نیز وجود دارد و به تبع این روند، شاخص هم می‌تواند امیدوارانه به رشد خود ادامه دهد. شرکت‌های بورسی که بازار داخلی‌شان داغ است، روند مثبت سودآوریشان ادامه دارد که خود عامل رشد بخشی از بورس است. بالا بودن قیمت ارز و تورم و انتظارات تورمی، عوامل دیگر رشد بورس هستند که ظاهرا فعلا ادامه دار هستند.

در این میان، عده‌ای از کارشناسان و فعالان اقتصادی صحبت از حبابی بودن بازار به میان می‌آورند و نگران ترکیدن حباب هستند.

ابتدا باید دید در چه صورتی در بازار حبابی قرار می‌گیریم؟ از نظر کارشناسی، زمانی بازار حبابی می‌شود که قیمت بازار بیشتر سهم‌ها از قیمت ذاتی آنها فاصله زیادی بگیرد و قیمت‌های ذاتی سهم‌ها به میزان قابل توجهی کمتر از قیمت‌های بازار باشند.

اگر چنین اتفاقی بیفتد بازار در شرایط حبابی به‌سر می‌برد، اما آیا درحال‌حاضر این وضعیت در مورد بازار فعلی بورس صدق می‌کند؟ به‌نظر می‌رسد در سهم‌های بنیادی حرفی از حبابی بودن بازار نیست. اگرچه این شرکت‌ها رشد زیادی را تجربه کرده‌اند، اما هنوز به مرحله حبابی نزدیک نشده‌اند. البته شاید در برخی شرکت‌های کوچک قیمت بازاری سهام با ارزش واقعی آن تفاوت چشمگیری پیدا کرده باشد و حباب در آنها شکل گرفته باشد. این در حالی است که در مورد کلیت بازار با توجه به تورمی‌که وجود دارد هنوز پیش‌بینی رشد بیشتری هم در بازار می‌شود، اما اگر خلاف این ادعا را هم در نظر بگیریم و بازار را حبابی فرض کنیم لزوما نباید انتظار ترکیدن حباب و ریزش شدید را داشته باشیم، زیرا در شرایط حبابی هم بازار می‌تواند با چند استراحت خفیف، حباب را تخلیه کرده و به جای قبل خود برگردد.

در این مواقع نیز مدیریت بازار و نهادهای ناظر و بازیگران بزرگ در صورت احساس خطر با کم کردن شدت رشد سهام می‌توانند جلوی ترکیدن حباب را بگیرند؛ بنابراین استراحت‌های گاه و بیگاه بازار برای جلوگیری از ترکیدن حباب احتمالی، بسیار مفید است.

شنبه
۲۵ مرداد۱۳۹۹- ۲۵ ذی‌الحجه ۱۴۴۱ - ۱۵ اوت ۲۰۲۰-شماره۱۵۸۷-پیاپی۲۹۰۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز




در حاشیه ادعای کشف واکسن کرونا از سوی روسیه

طرح: حسین علیزاده

# سرقت‌های علنی که برای کسی مهم نیست!



**نسرین فقیه‌ملک‌مرزبان- پژوهشگر و مدرس دانشگاه:** سرقت ادبی به‌ویژه در فضای آکادمیک سال‌هاست در جامعه ما به‌سهولت و علنی انجام می‌شود و برای کسی هم مهم نیست. درباره ادبیات و سرقت ادبی باید به دو جامعه ادبی در روزگارمان دقت کنیم؛ یکی جامعه آکادمیک شامل دانشگاه و رشته ادبیات فارسی و کسانی که مراودات آکادمیک دارند، در فضایی به‌سر می‌برند که در حوزه پژوهش ادبی بیشتر از حوزه تولید و خلاقیت گام برمی‌دارد. در این فضا به‌صورت کاملا زشت و شرم‌آوری مقوله کپی کردن و متقلبانه پژوهش کردن خیلی علنی در زمینه پژوهش‌ها، کتاب‌ها و پایان‌نامه‌ها اتفاق می‌افتد. آموزش عالی هم حتما می‌داند اما به هر حال کسی ترفندی برای این قضیه ندارد و اصلا کپی‌رایت و حق مالکیت فکری‌ای مطرح نیست و این کار خیلی علنی است.

در حوزه کار خلاقیت و تولید بعضا موارد مشترکی وجود دارد؛ یعنی افراد هم آکادمیک هستند و هم شاعر یا نویسنده. در این فضا ماجرا کمی پیچیده‌تر است؛ یعنی به‌دلیل مقوله‌های مجازی گاهی وقت‌ها شعر دیگری را به نام خود زدن سخت‌تر شده و نمی‌توان داستان کس دیگری را به نام خود زد چون مقوله سرچ، کلیدواژه و بحث‌هایی که در حوزه‌های دنبال کردن شعرها در سایت‌ها مشاهده می‌شود، باعث شده کمتر کسی شعر دیگری را به نام خود بزند، گرچه باز هم وجود دارد اما خیلی کمتر است.

در گذشته بحث سرقت ادبی را در کتاب‌های زیادی داشتیم؛ مثلا من یادم هست وقتی از دکتر زرین‌کوب می‌پرسیدیم که چرا اینقدر کلمه‌ای را مشکل نوشته و از نثر راحتی استفاده نکرده‌اید، ایشان خیلی راحت می‌گفتند «لااقل کسانی که اهل کوشش هستند به این دست پیدا کنند و این همه رونویسی کتاب‌های من را به نام خودشان نکنند»؛ یعنی حتی از قبل هم این اتفاق خیلی راحت می‌افتاده است.

واقعیت این است که جاه‌طلبی، شهرت و کسب اعتبار باعث می‌شود افرادی حتی در حوزه‌های فرهنگی که قاعدتا باید خلاف این روند را طی کند، دست به چنین کارهایی می‌زنند. ما می‌توانیم در خیلی از موارد با مناسب کردن این بستر که شکلی بازدارنده و تشویقی داشته باشد از آن جلوگیری کنیم. کسانی که خیلی دست به این کارها می‌زنند در هیچ جایی از کشور ما تنبیه نمی‌شوند، یعنی هیچ قانونی وجود ندارد که بازدارنده باشد. هر کس هر چه دلش می‌خواهد می‌گوید و هر جور دلش می‌خواهد می‌نویسد و چاپ می‌کند و عملا می‌بینیم که کسی بازدارنده اینکه مالکیت فکری کسی را برداشته‌اند و به نام خودشان کرده‌اند، نیست.

از طرفی هم تشویق‌ها کم است. شاید شرایط اقتصادی، توجه‌ها یا شیوه سیستم و سازماندهی کارهای فرهنگی باعث شده تشویق‌ها برای کسانی که در عرصه‌های ادبی درخشان می‌شوند، بسیار اندک باشد؛ به‌نسبت هجوم ارزش‌هایی که مخصوصا در میان جوان‌ها و هنرمندان وجود دارد، به همین دلیل وقتی میزانی از تشویق افراد برجسته و بازدارندگی افراد سارق نداریم، طبیعی است که یله و رها است و همه چیز در اختیار کسانی است که می‌خواهند در این بازار استفاده‌های متعدد ببرند. اما در عرصه‌های محافل ادبی کسانی که سارق هستند، مذموم‌اند و قاعدتا وقتی در جمعی از آنها یاد می‌شود متاسفانه به بدی یاد می‌شود و لو می‌روند. اما یک نظام بالاسری وجود ندارد. قطعا نظام فرهنگی‌ای که در همه جای دنیا هم هست باید شکل جدی‌تری بگیرد؛ به‌ویژه در عرصه‌های آکادمیک.

## پدیده‌ای به نام «دزدی ملایم»

در دوران دانشجویی، پنیرتان را از یخچال مشترک خوابگاه کش رفته‌اند؟ راستش را بگویید آن سال‌ها با دیدن شیشه مربای هویج متعلق به یکی از دانشجویان، بی آنکه به او بگویید، کمی از آن را نخورده‌اید؟! نه شما «دزد» بودید و نه آن دانشجو یا دانشجویانی که پنیرتان را یواشکی برداشته بودند. اگر به‌جای پنیر یا مربا، داخل یخچال «پول» دیده بودید، آن را برنمی‌داشتید و آن دانشجویان هم همین‌طور. این، موضوع آزمایش دکتر دن آریلی است که در زمینه اقتصاد رفتاری پژوهش می‌کند. او در تعدادی از یخچال‌های خوابگاه دانشجویی دانشگاه MIT امریکا ۶ بسته کوکاکولا قرار داد. همه نوشابه‌ها در مدت ۷۲ ساعت توسط دانشجویان برداشته شدند. آریلی در ادامه به‌جای نوشابه، پول در یخچال‌ها گذاشت. همان دانشجویانی که نوشابه‌ها را برداشته و خورده بودند، به پول‌ها دست نزدند و سرانجام خود دکتر آریلی، پول‌ها را جمع کرد. او آزمایش‌های بیشتری انجام داد؛ مثلا در یک آزمایش به دانشجویان تعدادی سوال دادند. به آنها گفته شد به ازای هر پاسخ صحیح، مبلغی پول نقد می‌گیرند. به گروه دیگر گفته شد در قبال هر پاسخ صحیح، ژتونی می‌گیرند و می‌توانند آن ژتون را در همان اتاق، به پول نقد تبدیل کنند. نکته این بود که هر دانشجو، خودش تعداد پاسخ‌های صحیح‌اش را می‌شمرد و به ممتحن اعلام می‌کرد و براساس خوداظهاری، «پول» یا «ژتون قابل تبدیل به پول» می‌گرفت. فکر می‌کنید دانشجویان کدام گروه بیشتر مرتکب تقلب شدند؟ دانشجویانی که قرار بود پول بگیرند، کمتر تقلب کردند اما گروه دیگر با ناراستی، نمرات خود را بیش از واقعیت اعلام کردند. علت این است: انسان‌ها نسبت به «پول» حساسیت بیشتری دارند و اگر درستکار باشند، هرگز به «پول» دیگران تعدی نمی‌کنند اما این حساسیت در قبال اشیای دیگری که آنها نیز ارزش پولی دارند، کمتر می‌شود؛ شاید اسم این پدیده را بتوان «دزدی ملایم» گذاشت. آزمایش دانشجویان و پول و ژتون را مرور کنید: وقتی قرار بود «پول» بگیرند، کمتر تقلب می‌کردند اما وقتی قرار بود «ژتون» بگیرند بیشتر تقلب کردند، حال آنکه می‌دانستند می‌توانند آن ژتون‌ها را در همان اتاق تحویل دهند و در مقابلش پول بگیرند.

**▣ پیشنهاد فردی:**

به‌عنوان یک انسان درستکار، حواس‌تان به این باشد که ممکن است در قبال اموال غیرپولی دیگران، حساسیت کمتری داشته باشید و ناخودآگاه به حقوق آنها تعدی کنید؛ مثلا وقتی حواس رئیس‌تان نیست، ممکن نیست یواشکی از جیب‌اش ۱۰ هزار تومان بردارید (اصلا در شأن شما نیست و حتی فکر کردن به آن هم توهین‌آمیز است) اما بارها و بارها از تلفن اداره برای کار شخصی‌تان استفاده کرده‌اید، در حالی که تلفن همراه‌تان روی میزتان قرار داشت. در واقع با این کار، از جیب مدیرتان حتی بیش از ۱۰ هزار تومان برای تلفن‌های شخصی‌تان برداشت کرده‌اید اما غیرمستقیم. شما ممکن نیست از حسابداری شرکت‌تان ۵ هزار تومان پول بردارید، اما به‌راحتی یک دسته کاغذ را به خانه می‌برید. مثال‌های دیگر: کارگری که پولی را مستقیم نمی‌دزدد اما کم‌کاری می‌کند، مسافری که از پتوی مسافرتی که داخل پرواز به او داده‌اند خوشش آمده و آن را درون کیفش می‌گذارد، یک مشتری که کتی را می‌خرد و از آن خوشش نمی‌آید و آن را بدون کندن اتیکت به فروشنده برمی‌گرداند اما نمی‌گوید که وقتی کت دستش بوده، گوشه‌ای از آن به لبه میز گرفته و نخ‌کش شده است، ناشری که کتاب دیگری را بدون اجازه‌اش چاپ می‌کند و... . یادمان باشد هر آنچه ارزش مالی دارد، درست مانند خود پول است و همان‌طور که در قبال پول و دزدی آن، حساس هستیم درباره دیگر چیزهایی که ارزش پولی دارند نیز حساس باشیم.

**▣ پیشنهاد سازمانی:**

به‌عنوان صاحب یک کاروکسب، سازکارهای سازمانی را طوری بچینید که مراقبت از اموال سازمان نیز مانند مراقبت‌های پولی به‌رسمیت شناخته شود. به یاد داشته باشید که بسیاری از انسان‌های درستکار و شریف، در برابر اموال دیگران به اندازه پول دیگران حساس نیستند. یک آمار نشان می‌دهد زیان وارده از محل تقلب در بازگرداندن لباس‌ها به فروشگاه‌های لباس‌فروشی، از کل خرده‌دزدی‌ها در امریکا بیشتر است.

**▣ پیشنهاد تربیتی:**

به فرزندان خود، حفظ حقوق دیگران را به‌طور مشخص و با تعیین مصداق‌ها و گفتن مثال‌ها یاد بدهید؛ به آنها بگویید هر آنچه مشخصا متعلق به خودشان نیست، اعم از پول و اشیای دیگر، قطعا متعلق به دیگری است و تنها با اجازه مشخص صاحبان آنها می‌توانند از آنها استفاده کنند.

نظرگاه

## جاده دوطرفه مسئولیت‌پذیری اجتماعی



**محمدعلی محمدی قره‌قانی- جامعه‌شناس:** مسئولیت‌پذیری یک امر دوطرفه بین مسئولان و شهروندان است. اگر حکمرانان از نظر مردم تاکنون در عرصه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، رفاهی و سیاسی مسئولیت‌پذیر بودند، مردم هم در پاسخ و به‌صورت طبیعی در چنین وضعیتی احساس مسئولیت خواهند کرد. زمانی که از شهروندی صحبت می‌شود، قطعا منظور تسهیل امور و روابط بین مسئولان و مردم عادی در قالب ساختاری به نام جامعه مدنی است که البته به نتایجی چون توسعه و پیشبرد اهداف تمدنی می‌انجامد. متاسفانه در برخی جوامع شرقی که چندان هم ملتزم به رعایت حقوق شهروندی نبوده‌اند از این مفهوم برای به خدمت گرفتن مردم، آنهم با تاکید بر وظایف شهروندی سوء بهره‌برداری شده، در حالیکه به ادای حقوق آنان پایبند نبوده و غالبا آن را نادیده گرفته‌اند. برای بررسی نقش و مسئولیت شهروندان در برابر کنترل و مقابله با کرونا، ابتدا باید پرسش شود که آیا در دوره کرونا حقوق شهروندان شامل حمایت‌های اقتصادی، امنیتی، اطلاع‌رسانی شفاف، اتخاذ تدابیر صحیح برای کاهش ریسک و ابتلا از طرف حاکمیت رعایت شده که اکنون وظایف شهروندان برای مقابله با این وضعیت یادآوری می‌شود؟ با برداشتی چنین یک‌طرفه از مناسبات شهروندی که شامل حقوق و تکالیف شهروندی است نمی‌توان امیدوار بود این مفهوم مانند ساختارهای متداول موفق در جهان درباره ما هم صادق باشد. متاسفانه غفلت در این زمینه در کشور ما آنچنان متداول است که گاه فقط در بحران‌ها و بن‌بست‌ها ممکن است به‌دنبال فرصت‌ها و امکانات موجود در دل ملت گشته و در پی چاره‌جویی باشیم. زمانی به سراغ شهروندان می‌رویم که در یک مخمصه جدی و بدون برون‌رفت گیر کرده باشیم و در چنین وضعیتی از شهروندان انتظار معجزه و حل مشکلات کلان کشور را داریم، در حالی که بهره‌مندی از فرصت شهروندی یک امر تدریجی، تحولی و تاریخی است که طی زمان و براساس رابطه‌ای حسنه بین ملت-دولت مبتنی بر حمایت، احترام و اعتماد شکل می‌گیرد و در مواقع بحران مانند کرونا می‌توان از آن منبع سرمایه آنهم با احتیاط و رعایت موازین بهره‌برداری کرد. آنچه که امروز به‌عنوان مشکل مشارکت و مسئولیت‌پذیری مردم با آن روبه‌رو هستیم، همان بحران کاهش سرمایه اجتماعی است که حداقل از دو دهه پیش از طرف صاحب‌نظران حوزه‌های دانشگاهی و پژوهشی مکرر تذکر داده شده بود؛ بنابراین اگر مسئولان طی یک دوره زمانی قابل‌قبول به فکر تحکیم روابط با شهروندان از طریق اعطای حقوق آنان نبوده باشند، مراجعه به شهروندان در کوتاه‌مدت و در مخمصه‌ها مفهوم سوءاستفاده و رویکرد ابزاری از مفهوم شهروندی را به اذهان عمومی متبادر می‌کند و مسئولیت‌پذیری اجتماعی از طرف شهروندان دچار تزلزل و چالش جدی می‌شود. به هیچ وجه قصد سیاه‌نمایی، ترسیم و توصیف وضعیت تیره‌ای از روابط دولت-ملت وجود ندارد. فقط منظور آن است که سطح مطلوبی از آنچه که باید بین مردم و مسئولان باشد شکل نگرفته است؛ بنابراین نمی‌توان انتظار یک بازدهی کامل در چنین وضعیت بحرانی برمبنای مفاهیم علوم اجتماعی به صورت کلیشه‌ای داشت، وگرنه مردم ایران تاکنون هم واکنش‌ها و احساسات قابل قبولی در وضعیت کرونا از خود نشان داده‌اند.

**منبع: ایسنا**

مشق روان

## مولف شادمانی‌های خویش باشیم



**عاطفه برزین:** شادی، سطوح و منازلی دارد که اگر آنها را نشناسیم ممکن است راه‌مان را گم کنیم.

در نخستین سطح، شادی یا لذت، یعنی دفع تنش در کوتاه‌ترین راه. حیات با این سطح آغاز شده و برای بسیاری از موجودات، همچنان اصلی‌ترین سطح محسوب می‌شود؛ به‌طور مثال، وقتی فرد گرسنه می‌شود، تحت تنشِ «نیاز» قرار می‌گیرد و با خوردن غذا این تنش آزاد می‌شود و فرد احساس بسط، لذت یا همان شادی می‌کند.

به این سطح از شادی، شادی تکانشی می‌گوییم که هدف، رسیدن به شادی زودتر است.

در سطوح بعدی، عاقبت‌اندیشی هم پیدا می‌شود و شخص، لذت بیشتری طلب می‌کند.

سطح بعدی سطح عادت‌هاست، سطح شرطی‌شدگی‌ها. در روبه‌رو شدن با جهان، عادت‌هایی در ما شکل می‌گیرد که در یک بازه زمانی، راه‌حلی برای مسئله‌ای بوده است.

ما در بستر زندگی در می‌یابیم که دنبال شادی زودتر بودن گاه خودش از بین برنده شادی و عامل رنج است. مثلا اگر خیلی بخوریم خودش باعث درد و بیماری و کمتر لذت بردن می‌شود. پس یاد می‌گیریم شادی را به تعویق بیندازیم تا در یک بازه زمانی طولانی‌تر، شادی را تجربه کنیم.

به این سطح، شادی واکنشی می‌گوییم. شادیِ بیشتر در این سطح، هدف است.

سطح بعدی سطح عادت‌هاست، سطح شرطی‌شدگی‌ها. در روبه‌رو شدن با جهان، عادت‌هایی در ما شکل می‌گیرد که در یک بازه زمانی، راه‌حلی برای مسئله‌ای بوده است.

ما در بستر زندگی درمی‌یابیم که دنبال شادی زودتر بودن گاه خودش از بین برنده شادی و عامل رنج است؛ مثلا اگر خیلی بخوریم خودش باعث درد و بیماری و کمتر لذت بردن می‌شود. پس یاد می‌گیریم شادی را به تعویق بیندازیم تا در یک بازه زمانی طولانی‌تر، شادی را تجربه کنیم.

به این سطح، شادی واکنشی می‌گوییم. شادیِ بیشتر در این سطح، هدف است.

به‌عنوان انسان، ما سطوح عالی‌تری داریم که نیازهای پیچیده‌تری را برای ما رقم زده است.

ما نیاز به بیان شدن، ساختن و آفرینش داریم. در این سطح، می‌خواهیم سهم‌مان را در این جهان بازی کنیم و این‌گونه شادی را تجربه می‌کنیم که این سطح دیگری از تجربه است. در واقع می‌خواهیم عامل و کنشگر باشیم.

به این سطح شادی کنشی می‌گوییم. هدف در این سطح تجربه شادی پایدارتر است.

در سطح بالاتر، ما کل جریان حیات را می‌توانیم لمس کنیم، بازی بزرگ را، جریان مهر را.

در این سطح، شادی ما موضوع ندارد، صرف بودن و مشارکت در بازی، شادی است.

این سطح را شادی نامشروط (بدون شرط) می‌گوییم.

همه این‌ها شادی است اما وقتی ما از سطح نیازهای اولیه و کارکردی به سمت ارضای نیازهای عالی‌تر که نیازهای بنیادی و نیازهای بودن است حرکت می‌کنیم، اگر شادی را تنها شادی تکانشی بشناسیم، ممکن است آن را هدفی سخیف و کوچک حس کنیم و کلا از شادی رویگردان شویم.

اینکه ما هر کار خوبی از خودمان را فضیلت محسوب می‌کنیم، مشکل‌آفرین است و به ما تورم «من» و عُجب می‌دهد. وقتی ما خودمان هم لذت بیشتری می‌بریم و لذت و شادمانی، پس‌انداز می‌کنیم، چرا باید آن را فضیلت محسوب کنیم؟!

اگر ورزش یا از آسیب‌رسانی به دیگران پرهیز می‌کنیم، یعنی داریم لذت پایدارتری را تجربه می‌کنیم. پس ای کاش، اینقدر احساس بزرگواری و فضیلت و خوب بودن نکنیم، کاش اینقدر فضیلت نسازیم.

اگر ما در رابطه‌مان با دیگری یا قراردادهای کاری‌مان وفاداری می‌کنیم یا حسن‌نیت داریم و کمتر آسیب می‌زنیم، منتی بر دیگری نیست، چراکه داریم به تداوم رابطه و بهره‌مندی و لذتِ بیشتر می‌افزاییم!

نکته مهم دیگر، تعریف و روایت ما از شادی است. ادراک ما به کارکرد حافظه ما می‌رود و اگر روایت ما ناکامی باشد، پیامی هم که به مغز می‌دهد ناکامی است؛ حتی اگر به‌ظاهر، کام باشد!

تعریف یا روایت ما بسیار بسیار مهم است و باید به ذهن و تن ما، درست تفهیم شود که من دارم لذت می‌برم، به‌به چه غذای خوش‌مزه‌ای، عجب کتاب لذت‌بخشی، چه دریای دیدنی‌ای، این‌ها نمونه‌هایی از تعریف‌های ما برای ذهن‌مان است؛ ذهنی که باید برایش درست تعریف کنیم و فکر نکنیم خودش باید بفهمد! به‌نظر می‌رسد نقش سپاسگزاری هم در اینجا خیلی مهم باشد.

یادمان باشد لذت یا شادی، امری سلیقه‌ای است و برای سطوح مختلف آگاهی هم، متفاوت است. برای بعضی، همین که درد نداشته باشند و از تن‌شان رفع تنش بشود، لذت است یا شادی‌های زودگذر بی‌معنا که گاهی عواقب دردناک بعدی دارد، برای‌شان لذت کوتاه محسوب می‌شود.

برای بعضی، شادی، هم داشتن چیزهای ساده و سپاس از کوچک‌ترین آنهاست و هم شگفت‌زده شدن از کسب آگاهی و درک عمیق طبیعت.

یادمان باشد چون همه چیز وابسته به روایت است پس علاوه بر لذت‌بری، لازم است توجه‌مان را هدایت کنیم و راوی لذات خودمان باشیم. گاهی لازم است تعاریف عادت شده ذهن‌مان را هم عوض کنیم و خود، مولف خود و شادمانی‌هایمان باشیم!

**اینستاگرام: www.instagram.com/behgashtself**
**وب‌سایت؛ barzin.org**
**Barzin.org@gmail.com**

دلنوشته

## دارایی خود را هرس کن!



**حسن خسروی-** امروز، ساعتی را با فرشتگان در قطعه‌ای از بهشت گذراندم و...

حرف تکان‌دهنده‌ای زد؛ بیدارکننده و از روی ایمان و از جنس توکل بود.

گفت: تو دارایی و مال خود را هرس کن و علف‌های زائد و هرز مال خود را دور بریز؛ خدا در عوض، برکت و ثمره بسیار بیشتری به مال و دارایی‌ات می‌دهد.

این جمله قصار را از زبان مجاهدی خستگی‌ناپذیر در میان انبوهی از احساسات و نیت‌های پاک و خالصانه، از بزرگمرد خیر مدرسه‌ساز کشور (کشرالله امثالهم)، جناب آقای حاج اکبر ابراهیمی در بنیاد نیکوکاری‌اش در جمع نیک‌سیرتان و فرشتگان عرصه خدمت به این آب و خاک در گرماگرم تابستانی فریادهای شوق‌انگیز کودکانی دیدم و شنیدم که حاج اکبر را «پدر و بابا» صدا می‌زدند.

خیلی ذوق‌زده شدم و بر خود بالیدم که در زنده بودنم «ساعتی را با فرشتگان در بهشت گذراندم» و خوش به‌حالم شد. الحمدلله که چنین رزق و روزی نصیبم شد. تا چه قبول افتد و چه در نظر آید.

بیایید هر کدام‌مان به سهم خود گره‌گشایی کنیم از کار یک نیازمند و گرفتار. به‌خدا وقت کم است... .

از فضای مجازی

## بازهم صرفه‌جویی؟!

**محمد فاضلی- عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی:** ایران سرزمین کم‌آبی است، از اول هم بوده و سازگاری با کم‌آبی ضرورت این کشور است. توهم پرآبی هم از کم‌دانشی و اقتصاد سیاسی آب بوده و هست. سال‌هایی که بارش خوب نباشد و سدها پر نشوند، مطالبه صرفه‌جویی برای مردم معنا دارد، اما سوال برخی این است که «حالا که بارش‌ها خوب، سدها پر، دیگه این همه مطالبه صرفه‌جویی در مصرف آب با این اوضاع کرونایی به چه معناست؟»

- درست است بارش‌ها در ۲ سال گذشته خوب بوده و سدها اغلب به اندازه کافی پر هستند اما مسئله این است که هیچ شهروندی «آب تصفیه‌نشده» یا «آب خام» مصرف نمی‌کند. آب‌خام باید از سدها و چاه‌ها به مراکز تصفیه منتقل، در تصفیه‌خانه‌ها تا رسیدن به سطح استانداردهایی تصفیه و بعد از آن در لوله‌های آب شهری جاری شود.

- شما درست می‌گویید، وضعیت «آب خام» بهتر از سال‌های کم‌بارش است، اما ظرفیت «تصفیه آب خام» محدود است.

- تصفیه‌خانه‌ها با برآوردهای جمعیت شهرها و



برخی متغیرهای دیگر ساخته می‌شوند. هزینه سرمایه‌گذاری بسیار سنگین چند هزار میلیارد تومانی نیز مانع آن است که تاسیسات رزرو خیلی گسترده ساخته شوند و سال‌ها بیکار بمانند و فرسوده شوند و سرمایه هدر برود تا مثلا در یک سال به‌کار بیایند؛ پس باید مصرف آب را حتی در سال‌های پربارش نیز درست انجام داد.

- همه شهرها و روستاهای کشور با محدودیت ظرفیت تصفیه آب مواجهند. پربارش بودن سال و پر بودن سدها، دلیلی برای کم‌توجهی به مدیریت مصرف نیست، به‌ویژه در سالی که کرونا بین ۱۰ تا ۲۵ درصد بر مصرف آب در شهرها و روستاها افزوده است.

- فرض کنید یک نانوایی می‌تواند روزانه با ۲ شیفت کاری ۱۰ گونی آرد را به نان تبدیل کند و اگر یک شیفت کاری دیگر هم اضافه و کل روز کار کند این مقدار به ۱۴ گونی افزایش می‌یابد.

اگر جمعیت محله این نانوایی به یکباره ۲ برابر شود، حتی به شرط تامین روزی ۱۰۰ گونی آرد هم نمی‌تواند نان موردنیاز محله را فراهم کند. این عین داستان فراوانی نسبی آب خام نسبت به سال‌های کم‌آبی و وضعیت امسال است.