میلاد با سعادت امام حسن عسکری (ع) را شادباش می‌گوییم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۳ آبان ۱۴۰۰
• ۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳
• ۱۴ نوامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۳۰ • پیاپی ۳۲۴۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



واکسن داخلی کرونا پیش خرید شود

رئیس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت حمایت از تولیدکنندگان واکسن داخلی کرونا گفت: برای حمایت از زحمات این تولیدکنندگان باید پیش‌خرید واکسن داخلی مورد تایید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انجام شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، سید ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا، اقدام شرکت‌های داخلی در تولید واکسن کرونا را بسیار ارزشمند دانست و گفت: حمایت از فعالیت و تولید واکسن داخلی توسط این شرکت‌ها، جزو اولویت‌های دولت است و در این راستا پیش‌خرید این تولیدات، می‌تواند آنها را در ادامه و گسترش فعالیت‌های‌شان امیدوارتر کند.

۲

بررسی عملکرد تیم اقتصادی دولت سیزدهم از سوی نمایندگان مجلس

جنجال سوء مدیریت بورس ادامه دارد

هفته گذشته وزیر امور اقتصادی و دارایی و همچنین رئیس سازمان بورس برای ارائه گزارشی درباره وضعیت بازار سرمایه در خانه ملت حضور یافتند. سیداحسان خاندوزی، وزیر اقتصاد در این جلسه ضمن اشاره به سوءمدیریت دولت گذشته در بازار سرمایه برنامه دولت جدید را حمایت از بازار بورس و سهامداران خرد عنوان کرد. وی ابزار لازم برای اجرای این سیاست را مسئولیت‌پذیر کردن بازارگردانان، تقویت صندوق تثبیت بازار با منابع جدید، بهره‌گیری از اوراق تبعی و همچنین تشویق سهامداری غیرمستقیم مردم برشمرد. مجید عشقی، معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار هم در این جلسه با بیان اینکه وضعیت بازار سرمایه به ثبات خواهد رسید، مهم‌ترین ماموریت خود را بازسازی اعتماد مخدوش‌شده عامه سهامداران دانست. البته اظهارات خاندوزی و عشقی درباره بازار سرمایه، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی را قانع نکرد و جلسه با انتقاد شدید برخی نمایندگان مجلس از عملکرد دولت سیزدهم و تیم اقتصادی رئیس‌جمهوری در بازار سرمایه ادامه یافت.

۱۵

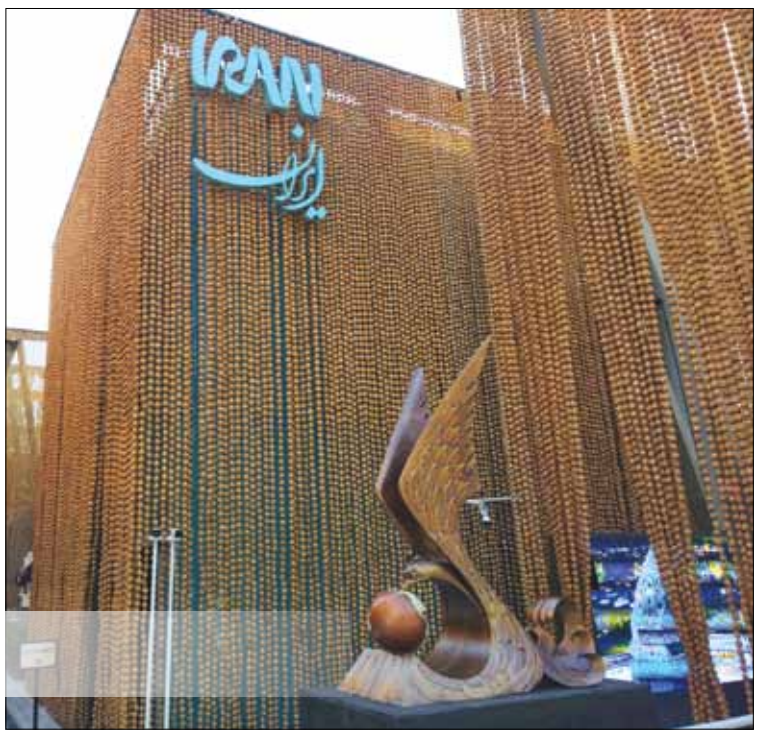


گزارش خبرنگار اعزامی صمت به دوبی

سفر به پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰

۹

عکس: صمت



سرمقاله



توجه به استراتژی‌های جدید بازرگانی ۲

گفت‌و گو



خودتحریمی، بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی فولادسازی ۱۱

گزارش روز

بازار خودرو سرگردان بین تولید و واردات ۴

سرم‌های مانده در گمرک ترخیص شد ۸

اعلام عمومی قیمت اقلام خوراکی آغاز شد

در اقتصاد ایران بیشترین حجم تامین و توزیع کالاهای اساسی در کشور برعهده دولت است که این وظیفه مهم را وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری برخی سازمان‌های مربوطه برعهده دارند. بدین منظور کارگروهی به‌نام تنظیم بازار تشکیل شده که وظیفه اصلی آن تنظیم نرخ و مدیریت تامین کالاهای اساسی در بازار است. در ادامه این روند معاونت بازرسی و نظارت، وظیفه کنترل و نظارت بر بازار به‌ویژه کالاهای اساسی و قاچاق را دارد. باتوجه به اهمیت تنظیم بازار در این روزها، چهارشنبه هفته گذشته جلسه ستاد تنظیم بازار به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار و براساس مصوبات آن مقرر شد نرخ ۲۰ کالای اساسی ظرف ۲۴ ساعت اعلام شود. ۴





سر مقاله

توجه به استراتژی‌های جدید بازرگانی



مقتدالانام روانبخش
عضو هیات علمی دانشگاه

در جهان امروز، ادعا می‌شود بسیاری از تعارضات سیاسی و ایدئولوژیکی، جای خود را به رقابت‌های تجاری و همکاری‌های اقتصادی داده‌اند؛ به‌بیان دیگر گذر از موقعیت ژئوپلتیک به ژئواکونومیک به‌شدت و سرعت در حال انجام است. نمونه‌های آن را می‌توان در اتحادیه اروپا، پیمان‌های نفتا (ایالات متحده امریکا، کانادا و مکزیک)، اتحادیه آسه‌آن در جنوب شرق آسیا و... مشاهده کرد. آرمان و هدف غایی و نهایی این پیمان‌ها، سرمایه‌گذاری روی مشترکات، پیوندها، منابع و مزایای نسبی یکدیگر برای رشد و توسعه و افزایش رفاه عمومی است. از طرفی واژه «دیپلماسی تجاری»، در مفهوم دیپلماسی یا سیاستی که به اداره و هدایت روابط تجارت بین‌الملل می‌پردازد، استفاده می‌شود. در دیپلماسی تجاری، کشورها با توجه به توانایی‌ها و منافع اقتصادی خود می‌کوشند در قالب استراتژی‌های خاصی به تعقیب اهداف خاص خود بپردازند.

موقعیت ایران در جنوب غرب آسیا، کشوری بزرگ، با ثروت و نعمت‌های زیاد الهی در بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، جغرافیایی و... است. ۷ کشور پاکستان، افغانستان، ترکیه، عراق، ارمنستان، جمهوری آذربایجان و ترکمنستان با جمهوری اسلامی ایران مرز خاکی دارند. کویت، قطر، امارات متحده عربی، بحرین، عمان، عربستان، روسیه و قزاقستان ۸ کشوری هستند که از طریق خلیج فارس، دریای عمان و دریای خزر با کشورمان همسایه به‌شمار می‌روند.

در میان ۱۵ کشور فوق روسیه و ترکیه از نظر سطح رفاه، امکانات سرزمینی و منابع مالی یا توانایی‌های صنعتی و اقتصادی، به‌مراتب، وضعیتی فراتر از سطح منطقه را دارند یا در تامین نیازهای داخلی خود تا حدودی خودکفا هستند. سایر کشورها هر یک به‌نوعی به منابع اولیه یا تولیدات دیگر کشورها محتاج و ناچارند نیازهای خود را از طریق واردات تامین کنند.

جمعیت همسایگان دارای مرز خاکی با ایران بالغ بر ۴۰۰ میلیون نفر برآورد می‌شود و جمعیت کشورهای دارای مرز آبی با ایران نیز بیشتر ۲۱۰ میلیون نفر است. با توجه به وجود برخی مسائل سیاسی و نوع دیدگاهی که برخی کشورهای عربی منطقه به ایران دارند، می‌توان مدعی بود کشورمان در کل با بیش از ۵۰۰ میلیون نفر همسایه است.

افغانستان و عراق از جمله کشورهایی هستند که به‌دلایل سیاسی و فرهنگی مبادلات تجاری و اقتصادی ما با آنها به‌نسبت فعال‌تر از دیگر کشورها بوده است. افغانستان یکی از همسایگان شرقی ما است که مبادلات رو به رشد و خوبی را با تهران داشته است؛ با این حال جمهوری اسلامی ایران سال گذشته کمتر از ۴ میلیارد دلار کالا را به این کشور ۳۸ میلیون نفری صادر کرد. جنگ و خشونت قومی و سیاسی چنددهه‌ای به‌همراه حضور امریکا و ناتو در این کشور مظلوم و فقیر، آن را به‌شدت نیازمند کالا و خدمات خارجی ساخته است. عراق در همسایگی غربی ما نیز تقریبا در همین وضعیت به‌سر می‌برد. میزان صادرات کالایی ایران به این کشور حدود ۴۰ میلیون نفری در سال گذشته نزدیک ۱۰ میلیارد دلار بوده که تا اندازه‌ای شرایط کرونا در آن موثر بوده است.

وضعیت صادرات کشور ما به دو کشور پرجمعیت دیگر همسایه یعنی پاکستان و ترکیه قابل دفاع نبوده و به هیچ عنوان متناسب با ظرفیت‌های این کشورها نیست. صادرات سال گذشته ایران به پاکستان با جمعیتی بالای ۲۰۰ میلیون نفر، اندکی بیش از یک میلیارد دلار بوده است. از طرفی در فهرست ۱۰ کشور اصلی که پاکستان کالاهای خود را به آنها صادر می‌کند، نامی از ایران وجود ندارد. مبادلات بازرگانی ایران و روسیه تنها ۰.۳ درصد مبادلات بازرگانی خارجی بزرگ‌ترین کشور جهان را تشکیل می‌دهد که با ما از طریق دریای خزر مرز دریایی دارد و نسبت به روابط گسترده سیاسی و امنیتی دو کشور، رقمی ناچیز به حساب می‌آید. براساس گزارش سازمان گمرک روسیه، ایران با روسیه در سال ۲۰۱۸ یک میلیارد و ۷۴۰ میلیون دلار مبادلات بازرگانی داشته که یک میلیارد و ۲۰۷ میلیون دلار آن را صادرات به ایران و ۵۳۳ میلیون دلار را واردات از ایران شامل می‌شود، این در حالی است که در سال ۲۰۱۷ ایران و روسیه یک میلیارد و ۷۰۷ میلیون دلار مبادلات بازرگانی داشته‌اند و صادرات کالاهای روسی به ایران یک میلیارد و ۳۱۴ میلیون دلار و واردات از ایران ۳۹۲.۲ میلیون دلار بوده است. طبق اطلاعاتی که توسط کمیسیون اقتصادی اوراسیا منتشر شده، میزان تجارت بین ایران و روسیه در سال ۲۰۲۰ برابر با ۲.۲۲ میلیارد دلار بوده که ۱.۴۲ میلیارد دلار آن را کالاهای صادر شده از روسیه به ایران تشکیل می‌دادند. تجارت بین دو کشور ۴۰ درصد در سال گذشته میلادی رشد داشت.

در مجموع میزان صادرات ایران به ۱۵ کشور همسایه حدود ۲۵ میلیارد دلار است. بنا به گزارشات سازمان توسعه تجارت ایران، حجم این تجارت برای ایران تا بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار قابل افزایش است. پاکستان، ترکیه، عراق، افغانستان و روسیه از بیشترین ظرفیت‌ها برای تقویت صادرات کالایی ایران برخوردارند. با توجه به مشکلاتی که تحریم‌ها در روند تجارت خارجی ایجاد کرده‌اند، راهی جز توسعه صادرات غیرنفتی با تمرکز بر کشورهای همسایه و منطقه وجود ندارد. شناخت نیازمندی‌های هر یک از همسایگان در کنار درک توانایی‌های منطقه‌ای کشورمان می‌تواند به مدیریت موفق تجارت با همسایگان کمک کند. به‌عنوان نمونه در حوزه روابط با کشورهای سواحل شمالی دریای خزر همچون روسیه به‌دلیل ویژگی‌های جغرافیایی و اقلیمی ایران و کشور هدف، تمرکز بر صادرات محصولات کشاورزی، مواد غذایی، میوه و لبنیات، خشکبار و گیاهان دارویی یا صنایع دستی می‌تواند مفید باشد. توسعه تجارت با همسایگان عملا باعث درهم‌آمیزی‌های اقتصادی و تجاری می‌شود و یک نوع پیمان نانوشته است که همه از آن بهره‌مند خواهند شد. بنابراین باید با توجه به دانش و تجربیات فیمابین، راهکارها و استراتژی‌های ذیل را دنبال کرد: شناخت دقیق‌تر فرصت‌ها و ظرفیت‌های بازار کشورهای همسایه؛ تهیه و تنظیم پیمان‌های میان‌مدت و بلندمدت تجاری با همسایگان؛ بهبود و توسعه امکانات زیرساختی تجارت با کشورهای همسایه؛ ایجاد شهرک‌ها و مناطق آزاد مشترک؛ جلوگیری از قاچاق کالا و تسهیل صادراتی و فراهم کردن تسهیلات لازم برای تردد سریع و ساده تجار؛ فعال کردن بیش از پیش سفارت‌خانه‌ها در راستای توسعه اقتصادی و تجاری؛ انعقاد پیمان‌های منطقه‌ای و بهره‌برداری از پیمان‌های موجود مانند پیمان اکو؛ مشارکت بیش از پیش و توسعه اتاق‌های بازرگانی؛ استفاده از ظرفیت رسانه‌ای و بهره‌مندی از شبکه‌های برون‌مرزی؛ ایجاد زمینه سرمایه‌گذاری‌های خارجی از طریق تبلیغ ظرفیت‌های اقتصادی و تقویت دیپلماسی عمومی و شرکت فعال بخش خصوصی واقعی در بازار کشورهای همسایه.

واکسن داخلی کرونا پیش‌خرید شود

رئیس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت حمایت از تولیدکنندگان واکسن داخلی کرونا گفت: برای حمایت از زحمات این تولیدکنندگان باید پیش‌خرید واکسن داخلی موردتایید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انجام شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، سید ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا، اقدام شرکت‌های داخلی در تولید واکسن کرونا را بسیار ارزشمند دانست و گفت: حمایت از فعالیت و تولید واکسن داخلی توسط این شرکت‌ها، جزو اولویت‌های دولت است و در این راستا پیش‌خرید این تولیدات، می‌تواند آنها را در ادامه و گسترش فعالیت‌های‌شان امیدوارتر کند. رئیسی پرهیز از هرگونه اقدامی که موجب سستی در رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی می‌شود را ضروری دانست و گفت: نباید نتیجه هوشمندسازی برخی محدودیت‌ها باعث عادی‌انگاری و سستی در مراعات مقررات بهداشتی باشد.

وی با تاکید بر کنترل رفت‌وآمد از طریق مرزهای زمینی، دریایی و هوایی، ادامه داد: باتوجه به اینکه برخی از کشورهای همسایه با موج جدید بیماری مواجه شده‌اند، لازم است از تردد افراد بدون داشتن تست منفی از مرزهای کشور جلوگیری شود.

رئیس دولت سیزدهم همچنین با تاکید بر لزوم بازنگری در مصوبات قبلی ستاد ملی مقابله با کرونا، گفت: در این بازنگری باید مشخص شود چه میزان از مصوبات اجرایی و عملیاتی شده و چه تعداد از آنها، موضوعیت خود را باتوجه به تغییر شرایط از دست داده است. انجام این کار می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های بعدی ستاد موثر باشد. در این نشست باتوجه به موفقیت‌های چشمگیر در کاهش آسیب‌های ناشی از کرونا، موضوع اجرای طرح محدودیت‌های هوشمند در سراسر کشور به‌ویژه چند استان با وضعیت قرمز بررسی شد.

رایزنی ایران و اروپا درباره مذاکرات وین ادامه دارد

تاکید بر لغو موثر تحریم‌های غیرقانونی



دیدار انریکه مورا، هماهنگ‌کننده کمیسیون مشترک برجام با علی باقری، معاون سیاسی وزیر خارجه ایران در محل سفارت جمهوری اسلامی ایران در مادرید برگزار شد. در این دیدار طرفین درباره چارچوب آغاز مذاکرات میان ایران و ۴+۱ برای لغو تحریم‌های غیرقانونی گفت‌وگو کردند. باقری همچنین در جریان سفر به اسپانیا، با معاون وزیر امور خارجه این کشور اروپایی دیدار و گفت‌وگو کرده است. در همین حال حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه کشورمان در حساب کاربری خود در فضای مجازی با اشاره به گفت‌وگوهای تلفنی‌اش با وزیران امور خارجه ۵ کشور عضو برجام (چین، روسیه، انگلیس، آلمان و فرانسه) یادداشتی منتشر کرد. به گزارش مهر، وزیر امور خارجه کشورمان با تاکید بر اینکه قصد نداریم در بن‌بست‌های باقیمانده از گفت‌وگوهای پیشین بمانیم، گفت: اگر طرف‌های مقابل با رویکردی جدی و مثبت وارد وین شوند، دستیابی به یک توافق خوب آن هم در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر است.

هدف ایران لغو تحریم‌های غیرقانونی است



علی باقری کنی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران در گفت‌وگویی تلویزیونی با شبکه پرس‌تی‌وی درباره هدف گفت‌وگوهای وین از منظر جمهوری اسلامی ایران گفت: هدف اصلی گفت‌وگوها از نظر جمهوری اسلامی ایران، لغو تحریم‌های غیرقانونی است که توسط دولت ایالات متحده امریکا به‌واسطه نقض فاحش توافق برجام و نقض قطعنامه ۲۲۳۱ علیه ملت ایران اعمال شده است.

معاون سیاسی وزیر امور خارجه گفت: گفت‌وگوهای خیلی خوبی با مقامات سیاسی ۳ کشور فرانسه، آلمان و انگلیس داشتم و گفت‌وگوها در عین اینکه صریح و جدی بود، سازنده و روبه جلو بود.

معاون سیاسی وزیر امور خارجه کشورمان در توضیح این موضوع که پیش‌تر عنوان کرده بود این مذاکرات، هسته‌ای نیست، بیان کرد: همان‌طور که عرض کردم، هدف این گفت‌وگوها لغو تحریم‌هایی است که به‌واسطه نقض توافق برجام و نقض قطعنامه ۲۲۳۱ ازسوی امریکایی‌ها اعمال شده است.

وی ادامه داد: ما مذاکرات هسته‌ای را در سال ۲۰۱۵ به اتمام رساندیم که نتیجه آن توافق برجام بود. امریکایی‌ها با خروج از برجام، هم برجام را نقض کردند و هم قطعنامه ۲۲۳۱ را که در پی آن، هم تحریم‌های گذشته و هم تحریم‌های جدید را علیه ملت ایران اعمال کردند.

باقری افزود: هدف اصلی مذاکرات آینده، بازگشت امریکا از این تحریم‌هاست. اقدامات هسته‌ای ایران در پاسخ به اقدامات امریکا در اعمال تحریم‌های غیرقانونی علیه جمهوری اسلامی ایران و در چارچوب توافق برجام بوده است. اقدام امریکا، خلاف حقوق بین‌الملل، خلاف برجام و خلاف قطعنامه ۲۲۳۱ بوده اما اقدام جمهوری اسلامی ایران براساس متن برجام بوده است؛ بنابراین ابتدا باید در زمینه لغو تحریم‌های غیرقانونی تصمیم گرفته شود.

معاون سیاسی وزیر امور خارجه کشورمان افزود: یکی از موضوعات مهم در دستور کار گفت‌وگوها، این است که ما به تضمین‌هایی دست پیدا کنیم که از تکرار نقض فاحش یک توافق بین‌المللی جلوگیری کند. امریکایی‌ها با نقض برجام و نقض قطعنامه ۲۲۳۱ و تحمیل تحریم علیه جمهوری اسلامی ایران، صرفا به جمهوری اسلامی ایران خسارت وارد نکردند، بلکه به کشورهای دیگر عضو برجام نیز خسارت وارد کردند، چون این کشورها تعاملات و قراردادهای اقتصادی با ایران داشتند. همچنین امریکایی‌ها به کشورهای دیگری که با ایران تعاملات اقتصادی داشتند، یا می‌خواستند این تعاملات را داشته باشند، خسارت زدند. امریکایی‌ها به یک توافق بین‌المللی نیز خسارت وارد کردند، چون هر توافق بین‌المللی، یک هویت حقوق بین‌المللی دارد. امریکایی‌ها با این اقدام‌شان به این توافق هم صدمه زدند و خسارت وارد کردند.

معاون سیاسی وزیر امور خارجه در ارزیابی خود از دیدار و گفت‌وگو با برخی مقام‌های وزارت خارجه انگلیس گفت: با چند تن از مقام‌های وزارت خارجه انگلیس دیدار داشتم که هم در زمینه مسائل دوجانبه با انگلیس گفت‌وگو شد، هم درباره موضوعات منطقه‌ای و هم در زمینه مذاکرات آینده، گفت‌وگوهای تفصیلی داشتیم. ارزیابی من از این گفت‌وگوها مثبت است؛ این بدین معنی نیست که با هم اختلاف نداشتیم یا نداریم، اما در خیلی از موضوعات هم همسویی و همگرایی داشتیم. نکته مهم این بود که در یک نشست رودررو، دیدگاه‌های طرفین با صراحت بیان شد.

معاون سیاسی وزیر امور خارجه کشورمان همچنین پس از سفر به چند کشور اروپایی در حساب کاربری خود در فضای مجازی نوشت: در جریان سفر به فرانسه، آلمان، انگلیس و اسپانیا گفت‌وگوهای جدی و سازنده‌ای در زمینه موضوعات دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله مذاکرات پیش رو داشتم. همچنین با چندین رسانه مصاحبه کردم. وی افزود: لغو موثر تحریم‌های غیرقانونی و اهمیت تضمین تکرار نشدن آن مورد تاکید قرار گرفت.

مسکو خواهان لغو تمامی تحریم‌ها علیه ایران است



وزیر امور خارجه روسیه اظهار کرد: مسکو خواهان لغو تمام تحریم‌ها علیه ایران و اجرای کامل توافق هسته‌ای است.

به گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری ریا نووستی، سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه در اظهاراتی گفت: مسکو در نشست آتی وین که قرار است ۲۹ نوامبر (۸ آذر) در پایتخت اتریش برگزار شود، خواستار لغو تمامی تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران خواهد بود. وی در ادامه خاطرنشان کرد در جریان رایزنی‌هایش در پاریس با مقامات فرانسوی درباره بازگشت به برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) رایزنی کرده است. وزیران امور خارجه و دفاع روسیه و فرانسه روز جمعه در پاریس با یکدیگر دیدار و درباره موضوعات مختلف دوجانبه و بین‌المللی از جمله ازسرگیری مذاکرات احیای برجام گفت‌وگو کردند. لاوروف همچنین اظهار کرد: ما در اینجا چشم‌اندازهایی برای انجام تعاملی سازنده‌تر باتوجه به برگزاری دور هفتم مذاکرات وین در روز ۲۹ نوامبر داریم. ما در این نشست خواهان اجرای کامل توافق هسته‌ای خواهیم بود که به‌طور قطع شامل بازگشت امریکا به اجرای کامل تعهداتش، از جمله لغو تمام تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران است.

کشورهای عربی خواستار روابط خوب با ایران هستند



وزیر امور خارجه اردن تاکید کرد همه کشورهای عربی خواهان روابط خوب با ایران هستند.

به گزارش ایسنا به نقل از شبکه فرانس ۲۴، ایمن الصفدی، معاون نخست‌وزیر و وزیر امور خارجه اردن پس از کنفرانس لیبی در پاریس در گفت‌وگویی با فرانس ۲۴ تاکید کرد: موضع اردن روشن است. ما خواستار روابط منطقه‌ای مبتنی بر حسن همجواری و عدم مداخله در امور داخلی هستیم.

بسیاری از مسائل و مشکلات منطقه نیاز به رسیدگی از طریق گفت‌وگو دارد.

الصفدی هرگونه گفت‌وگوی با واسطه اردن با ایران را رد کرده و گفت: ما با نمایندگان هیچ کس صحبت نمی‌کنیم و زمانی که با ایران صحبت می‌کنیم مستقیم با دولت این کشور بوده و از طریق تماس تلفنی وزیر امور خارجه دو کشور.

وی تاکید کرد: همه در منطقه عربی خواستار روابط خوب با ایران هستند، اما برای تحقق این امر باید روابط براساس شفافیت و اصول احترام به همسایگی و عدم مداخله در امور داخلی باشد.

به‌دنبال روش‌های نوین ساخت مسکن هستیم



وزیر راه و شهرسازی گفت: همزمان با اجرای نهضت ملی مسکن به‌دنبال وارد کردن فناوری ساخت به کشور هستیم، اما هنوز با هیچ کشوری به توافق نرسیده‌ایم.

به گزارش روز شنبه ایرنا از وزارت راه وشهرسازی، رستم قاسمی با اشاره به اینکه هنوز با هیچ کشوری برای بهره‌مندی از فناوری‌های نوین صنعتی‌سازی ساختمان به توافق نهایی نرسیده‌ایم، افزود: همزمان با این تصمیم، همه منافع کشور و توانمندی‌های داخلی مدنظر است. وی در تبیین بخشی از سیاست‌های وزارتخانه در بخش مسکن، گفت: ضرورت دارد صنعت ساختمان از نظر کیفیت، قیمت و سرعت در ساخت متحول شود.

وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: باید از شیوه‌های نوین در ساخت بهره‌مند شویم، زیرا بخشی از شیوه‌های سنتی زمان‌بر، فاقد کیفیت لازم و سرعت است که ملاک عمل در اجرای تولید مسکن است.

قاسمی ادامه داد: باتوجه به وضعیت نه‌چندان مناسب سنتی‌سازی باید با دعوت از شرکت‌های دانش‌بنیان از روش‌های نوین ساخت بهره‌مند شویم.

یکی از ویژگی‌های طرح نهضت ملی مسکن، تسریع در اجرای پروژه‌ها، کیفیت و استفاده از فناوری‌های نوین ساخت است که وزیر راه و شهرسازی به‌عنوان سکاندار و سیاست‌گذار بخش مسکن بر آن تاکید دارد. نهضت ملی مسکن یکی از طرح‌های کلان دولت سیزدهم است که در آن ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی در ۴ سال توسط دولت سیزدهم عملیاتی و اجرایی خواهد شد.

عکس روز



برداشت زعفران در تربت حیدریه

عکس: تسنیم

ویژه تر از خبر

ثبت تولد ابوریحان بیرونی در فهرست جهانی یونسکو

«هزاروپنجاهمین سال تولد ابوریحان بیرونی» در فهرست جهانی نکوداشت‌های ۲۰۲۳-۲۰۲۲ یونسکو به‌طور مشترک برای ایران، ازبکستان و تاجیکستان به ثبت رسید.

به گزارش مهر، در جلسه ۱۱ نوامبر ۲۰۲۱ کمیسیون اولویت یونسکو مستقر در کنفرانس عمومی این سازمان، «هزاروپنجاهمین سال تولد ابوریحان بیرونی» به‌طور مشترک بین جمهوری اسلامی ایران با ازبکستان و تاجیکستان با تصویب اعضا در فهرست جهانی نکوداشت‌های یونسکو برای بازه ۲۰۲۳- ۲۰۲۲ قرار گرفت تا پس از ثبت جهانی پرونده‌های «هشتصدمین سال حیات فعال شمس تبریزی بر مبنای دیدار عرفانی شمس و مولانا» و «هزاروپنجاهمین سال میلاد شیخ خرقانی» تعداد نکوداشت‌های ثبت شده از مشاهیر ایرانی در فهرست یونسکو به ۴۲ مورد برسد.

ابوریحان بیرونی با آثاری همچون «التفهیم» در ریاضیات و نجوم، «آثار الباقیه» در تاریخ و جغرافیا و «تحقیق ماللهند» در حوزه مردم‌شناسی بر تارک تاریخ پرافتخار دانش بشری می‌درخشد و اثر ارزشمند آثار الباقیهٔ او که توسط حاکم خردمند و دانش‌دوست قابوس بن وشمگیر (در سال ۳۹۰ تا ۳۹۱ هجری) جمع‌آوری شد، نمونه بارزی از علم‌دوستی ایرانیان است.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۲۳ آبان ۱۴۰۰
۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۱۴ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۳۰
پیاپی ۳۲۴۸



بازار خودرو سرگردان بین تولید و واردات



حمایت ایران‌خودرو از رانندگان تاکسی



اعلام عمومی قیمت اقلام خوراکی آغاز شد

www.sanatnewspaper.com

تحلیل روز

ناکارآمدی ۵۵ ساله یک سازمان

در ادبیات اقتصادی، مهم‌ترین درآمد پایدار دولت‌ها، درآمدهای حاصل از اخذ مالیات هستند. در ایران هم گرچه به دلیل تحریم‌ها سهم مالیات در تامین هزینه‌های دولت افزایش یافته اما همچنان این یک نظام ناکارآمد و ناعادلانه است. درواقع نظام مالیاتی ایران از کمتر فعالیت سوداگرانه‌ای مالیات اخذ می‌کند اما از مزدبگیران همواره مالیات کامل را دریافت می‌کند. در مقابل، نظام بانکی نیز به جای آنکه منابع خود را تا حدی در اختیار این خیل عظیم مالیات‌دهندگان قرار دهد، حدود ۹۰ درصد تسهیلات خود را به دهک اول جامعه می‌پردازد.

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

به گزارش صمت برخی معتقدند نظام مالیاتی که برای درآمدزایی و تحقق عدالت اجتماعی مورد استفاده قرار می‌گیرد در ایران شکست کامل خورده است. این شکست در زمینه عدم تحقق و به بیان دیگر، تضعیف عدالت اجتماعی عمل کرده است. اهمیت بررسی ضعف‌های نظام مالیاتی در همین نکته است.

مسئله فرار و اجتناب از پرداخت مالیات چالشی اساسی برای نظام مالی کشور ایجاد کرده و به نظر می‌رسد مادامی که این اصلاحات صورت نگیرد، ابزار مالیاتی، کارکرد اصولی و ایده‌آل خود را نخواهد داشت.

ظرفیت بالقوه مالیاتی یک کشور، حداکثر میزان مالیاتی است که باید در یک دوره مشخص، معمولا یک سال و در چارچوب قوانین و مقررات مالیاتی کشور و با فرض کارآیی کامل دستگاه وصول‌کننده مالیات، دریافت شود. بر این اساس، میزان کل مالیات بالقوه یک کشور در یک دوره مشخص به دو نرخ تفکیک می‌شود؛ یکی مالیات وصول‌شده توسط دستگاه مالیاتی و مالیات وصول‌نشده که آن را شکاف مالیاتی هم می‌نامند.

بخشی از ظرفیت بالقوه مالیاتی با تلاش نهاد مالیاتی وصول می‌شود و بخشی دیگر به دلایل مختلفی چون عدم تمکین مودیان به دلایلی چون فرار یا اجتناب مالیاتی، وصول نمی‌شود. آن بخش از مالیات که وصول نشده، مجموع فرار و اجتناب را تشکیل می‌دهد و به شاخص سنجش آن «شکاف مالیاتی» گفته می‌شود. به این ترتیب، شکاف مالیاتی (مجموع فرار و اجتناب، اختلاف میان مالیات است که باید وصول می‌شد و مالیاتی است که در عمل وصول شده است.

تعریف پیش‌گفته، به شکاف مالیاتی از منظر نهاد مجری امور مالیاتی می‌نگرد. اداره درآمدهای داخلی امریکا، شکاف مالیاتی را از منظر مودیان مالیاتی این‌گونه تعریف کرده است: «تفاوت میان مالیاتی که مودیان باید پرداخت می‌کردند و مالیاتی که در موعد قانونی، پرداخت کرده‌اند.»

در استرالیا، برای شکاف مالیاتی دو معیار را برجسته کرده‌اند. شکاف ناخالص مالیاتی تفاوت میان مالیات ابرازی و میزان مالیاتی که با فرض تمکین کامل همه مودیان باید وصول می‌شد که آن را مالیات بالقوه می‌نامند. اما شکاف خالص مالیاتی، تفاوت میان کل مالیات گزارش شده و مالیاتی که باید با فرض تمکین کامل همه مودیان مالیاتی وصول می‌شد.

معافیت و عدم تمکین، درآمدها را کوچک کرد

به‌طور کلی شکاف مالیاتی از دو بخش شامل شکاف سیاستی که ناشی از اعطای معافیت‌های قانونی است و شکاف تمکین ناشی از عدم تمکین مودیان است، تشکیل شده است. صرف‌نظر از شکاف سیاستی، شکاف ناشی از عدم تمکین مودیان مالیاتی از دو بخش شامل فرار مالیاتی و اجتناب مالیاتی تشکیل شده است.

آن‌طور که یک پژوهشکده وابسته به سازمان امور مالیاتی می‌گوید، تعاریف مختلفی از فرار و اجتناب مالیاتی ارائه شده است. در همه این تعاریف فرار مالیاتی به‌عنوان یک عمل غیرقانونی برای نپرداختن یا کم پرداختن مالیات از سوی شخص یا واحد اقتصادی تعریف می‌شود در حالی که به هرگونه تلاش قانونی شخص یا واحد اقتصادی برای نپرداختن یا کم پرداختن مالیات، پرهیز یا اجتناب از پرداخت مالیات گفته می‌شود. در هر صورت، فرار مالیاتی یک اقدام مجرمانه و غیرقانونی است در حالی که اجتناب مالیاتی به هر نوع تلاش مودیان برای بهره‌برداری از خلأهای قانونی موجود به منظور کاهش بار مالیاتی اطلاق می‌شود. گرچه هر دو به کاهش درآمدهای مالیاتی منجر می‌شوند اما فرار مالیاتی علاوه‌بر کاهش درآمدهای مالیاتی موجب مخدوش شدن آمارهای رسمی کشور می‌شود.

صرف‌نظر از شکاف سیاستی، شکاف مالیاتی که ناشی از عدم تمکین است، متاثر از دو عامل مهم است: نخست، شکاف مالیاتی ناشی از فعالیت‌های بخش غیررسمی اقتصاد که حاصل آن ثبت‌نام نکردن مودیان و فعالان اقتصاد در نظام مالیاتی است و نتیجه همان فرار مالیاتی است. دوم شکاف ناشی از عدم تمکین مودیانی که در نظام مالیاتی ثبت‌نام کرده‌اند.

چالش اقتصاد زیرزمینی

یک بخش از علل به وجود آمدن شکاف مالیاتی در کشور ریشه در گسترش اقتصاد زیرزمینی و درنتیجه، ثبت‌نام نکردن در نظام مالیاتی دارد. شکاف مالیاتی ناشی از گسترش اقتصاد زیرزمینی به شکل «فرار مالیاتی» خود را نشان می‌دهد. حجم اقتصاد غیررسمی در ایران براساس برآوردهای مختلف میان ۱۸ تا ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور است و این رقم در سال‌های اخیر به دلیل تشدید تحریم‌های بین‌المللی و غیرشفاف شدن بسیاری از بخش‌ها، افزایش یافته است. با فرض اینکه حجم اقتصاد غیررسمی کشور معادل ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی باشد و با فرض اعمال نرخ متوسط ۷ درصدی مالیات در این بخش، آن‌گاه نسبت فرار مالیاتی به تولید ناخالص داخلی حدود ۱.۷۵ درصد است. این رقم تنها ناشی از فعالیت‌های اقتصاد زیرزمینی است و برای رسیدن به نسبت کل، باید نسبت شکاف مالیاتی به تولید ناخالص داخلی مربوط به مودیان ثبت‌نام شده در نظام مالیاتی نیز به آن اضافه شود.

از این منظر، عوامل اثرگذار بر فرار مالیاتی، همان عوامل کلان اقتصادی و غیراقتصادی تاثیرگذار بر فعالیت‌های بخش غیررسمی اقتصاد هستند. این عوامل از طریق افزایش هزینه‌های مبادله و تولید، انگیزه فعالیت در بخش اقتصاد را کاهش و اشخاص را به سمت بخش غیررسمی اقتصاد سوق می‌دهند. تغییر بخش قابل توجهی از این عوامل، از اراده و کنترل سازمان امور مالیاتی کشور هستند.

برخی تحلیل‌ها نشان می‌دهد قوانین نامناسب کار و مالیات، محیط نامناسب کسب‌وکار، موانع و کنترل‌های تجاری، کیفیت نهادی و خوداشتغالی به‌عنوان مهم‌ترین عوامل فرار مالیاتی ناشی از گسترش بخش غیررسمی اقتصاد هستند. این عوامل، از طریق افزایش حجم اقتصاد غیررسمی، «ریسک‌های ثبت نام در نظام مالیاتی» را به‌عنوان یکی از تکالیف چهارگانه مودیان مالیاتی افزایش می‌دهند. از این رو، در این بخش همه تلاش‌ها باید به سمت «کاهش انگیزه‌های فعالیت در بخش غیررسمی اقتصاد» و همچنین «شناسایی و ثبت‌نام فعالان بخش غیررسمی در نظام مالیاتی» معطوف شود.

بی‌ثباتی اقتصاد به فرار مالیاتی می‌انجامد

آرزوی همه سازمان‌های مالیاتی جهان این است که تمام مودیان مالیاتی داوطلبانه به تکالیف چهارگانه خود در زمینه ثبت‌نام، تسلیم اظهارنامه، ارائه اطلاعات صحیح و پرداخت مالیات عمل کنند. با وجود این، در عمل به دلایل مختلف بخشی از مودیان از عمل به تکالیف خود امتناع کرده و مرتکب جرم فرار مالیاتی می‌شوند. بنابراین، بخش دیگری از شکاف مالیاتی مربوط به رفتار آن دسته از مودیانی است که باوجود ثبت‌نام در نظام مالیاتی، به سایر تکالیف خود عمل نمی‌کنند. مهم‌ترین عاملی که به‌عنوان مانع در برابر تمکین مودیان عمل می‌کنند، عوامل کلان و ساختاری موجود در قوانین و مقررات مالیاتی و همچنین فرآیندهای مالیاتی هستند. این عوامل بسترها و فرصت‌های لازم برای فرار و اجتناب مالیاتی ایجاد می‌کنند و به همین دلیل از آنها با عنوان ریسک‌های کلان و راهبردی تمکین نیز یاد می‌شود. بنابراین یکی از ماموریت‌های سازمان باید کاهش و محدودسازی این عوامل باشد. ریسک‌های راهبردی و کلان تمکین، محصول طراحی و تدوین نامناسب قوانین و مقررات مالیاتی و همچنین طراحی نامناسب ساز کارهای اداری برای مالیات‌ستانی هستند.

از یک سو قوانین مالیاتی ایران سرشار از راه‌های فرار و اجتناب هستند و به تعبیری امنیت قوانین مالیاتی پایین و راه برای نفوذ مجرمان باز است. درواقع این مفرها به مرور زمان و در اصلاحات مختلف ایجاد و بر حجم آن افزوده شده است. از سوی دیگر، علاوه‌بر قوانین و مقررات مالیاتی که منشأ بروز عدم تمکین مودیان است، عامل دیگر فرار و اجتناب مالیاتی، وجود فرآیندهای مالیاتی معیوب است.

> تحلیل‌ها نشان می‌دهد قوانین نامناسب کار و مالیات، محیط نامناسب کسب‌وکار، موانع و کنترل‌های تجاری، کیفیت نهادی و خوداشتغالی از مهم‌ترین عوامل فرار مالیاتی ناشی از گسترش بخش غیررسمی اقتصاد هستند

ضعف نهاد مالیاتی

در حال حاضر برای مدیریت امور مالیاتی، ۳ الگوی کلی وجود دارد که شامل «الگوی مبتنی بر نوع مالیات یا منبع‌محور»، «الگوی مبتنی بر وظیفه یا وظیفه‌محور» و «الگوی مبتنی بر نوع مودیان یا مودی‌محور» است. هم‌اکنون مدل منبع‌محور منشأ بسیاری از نابسامانی‌های در نظام مالیاتی کشور شده است. نقش تعیین‌کننده و محوری ممیزان مالیاتی در این الگو، تعامل گسترده آنها با مودیان مالیاتی و همچنین استقلال و آزادی بی‌حد و حصر آنها در فرآیند تشخیص، حسابرسی و وصول مالیات، زمینه را برای بروز رفتارهای پرخطر بی‌شمار از جمله تبانی برای فرار و اجتناب مالیاتی هموار کرده است.

اگر ضعف نهاد مالیاتی در شناسایی و کشف فرار و اجتناب به یک باور در میان مودیان تبدیل شود، آن‌گاه فرار و اجتناب مالیاتی در جامعه به یک فرهنگ تبدیل می‌شود. عواملی که در ضعف و ناتوانی نهاد مالیاتی در شناسایی و کشف فرار و اجتناب مالیاتی دخیل هستند، جملگی ریسک‌های راهبردی مرتبط با فرآیندهای مالیاتی را تشکیل می‌دهند. نهاد مالیاتی ایران یکی از قدیمی‌ترین شیوه‌های مالیات‌ستانی در جهان را دارد و قدمت آن به سال ۱۳۴۵ برمی‌گردد. با وجود اصلاحات گسترده، به دلیل اینکه اصلاحات در بستر یک سیستم سنتی مالیات‌ستانی انجام شده است «سیستم منبع‌محور»، مشکلات و چالش‌های دیرینه نظام مالیاتی در زمینه فساد مالی، دادرسی، فرار و اجتناب مالی همچنان به قوت خود باقی هستند. به دلیل اجرا نشدن نظام مودی‌محوری سیستم مالیاتی قادر به پاسخگویی به حجم انبوهی از مودیاتی که روزبه‌روز بر تعداد آنها افزوده می‌شود، نیست. فقدان دانش و تخصص حسابرسی در میان اغلب حسابرسان مالیاتی، نبود سیستم‌های پیشرفته داده‌کاوی برای شناسایی مودیان پرریسک، استفاده نکردن از رویکرد حسابرسی گروهی در حسابرسی‌های مالیاتی، وظیفه‌محور نبودن بسیاری از امور در فرآیند مالیات‌ستانی و... برخی از ریسک‌های تمکین در نبودن بسیاری از امور در فرآیند مالیات‌ستانی و... برخی از ریسک‌های تمکین در نظام مالیاتی کشور هستند. مجموعه ریسک‌های یادشده موجب شده‌اند توان کافی برای شناسایی موارد عدم تمکین وجود نداشته باشد.

پیش‌بینی درآمد مالیاتی ۱۴۰۰

در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ معادل ۲۴۷۹ هزار میلیارد ریال به‌عنوان درآمدهای مالیاتی پیش‌بینی شده است. این رقم نسبت به رقم درآمدهای مالیاتی مصوب در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ (۲۰۴۵ هزار میلیارد ریال) از رشدی معادل ۲۱ درصد برخوردار است. با توجه به روند فعلی وصول درآمدهای مالیاتی (روند ۸ ماه نخست امسال) و سایر شرایط و تحولات اقتصادی، پیش‌بینی می‌شود کل وصولی درآمدهای مالیاتی در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۹۶۹ هزار میلیارد ریال باشد. در این شرایط رقم درآمدهای مالیاتی (منابع عمومی) لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ رشدی حدود ۲۶ درصد نسبت به عملکرد برآورد شده برای امسال خواهد داشت. با توجه به شرایط اقتصادی کشور به نظر می‌رسد درآمدهای مالیاتی پیش‌بینی شده در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ در اغلب اجزا، قابل تحقق باشد زیرا با عملکرد مالیاتی قانون بودجه سال ۱۳۹۹ متناسب است. البته برخی پایه‌های مالیاتی همچون مالیات بر ارزش افزوده، مالیات بر مستغلات، مالیات بر خانه‌های خالی و مالیات بر املاک لوکس و... کمتر از برآورد واقعی در لایحه بودجه لحاظ شده است. درمجموع انتظار می‌رود (براساس احکام لایحه بودجه ۱۴۰۰ و رویه سال‌های قبل سازمان امور مالیاتی) درآمدهای مالیاتی در سال ۱۴۰۰ حداکثر تا سقف ۲۶۴۲ هزار میلیارد ریال محقق شود (یعنی تحقق حدود ۱۰۷ درصد از منابع پیش‌بینی شده در لایحه از محل مالیات).

کارشناسان اقتصاد معتقد بودند اگر در سال ۱۴۰۰ با پدیده فرار مالیاتی به‌خوبی مقابله شود، وصولی مالیات از این رقم نیز می‌تواند بیشتر باشد. همچنین لحاظ پایه‌های جدید مالیاتی، کاهش معافیت‌ها یا افزایش قیمت‌ها در احکام بودجه می‌تواند موجب افزایش درآمدهای مالیاتی شود.

داستان تکراری فرار و معافیت مالیاتی

رقم معافیت‌های مالیاتی که می‌تواند جزئی از درآمدهای دولت باشد چشمگیر است و باید فکری به حال آن کرد. به همین دلیل علاوه‌بر معافیت‌های مالیاتی، مسئله فرار مالیاتی باید از طریق راه‌اندازی سامانه مودیان و پایانه‌های فروش برای اخذ مالیات رفع شود. دولت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ مجموع دخل و خرج آخرین برنامه مالی دولت را ۲۴۳۵.۷ هزار میلیارد تومان عنوان کرد که بودجه عمومی سهم ۹۲۹.۸ هزار میلیارد تومانی از این عدد را دارد. عمده این عدد را قرار است منابع عمومی تامین کند. منابع عمومی از بودجه با ۸۴۱.۳ هزار میلیارد تومان نسبت به بودجه سال گذشته رشد بیش از ۴۷ درصدی دارد. در غیاب پول نفت و کاهش درآمدهای نفتی، مالیات مهم‌ترین منبع درآمدی برای بودجه به شمار می‌رود به طوری که سهم درآمدهای حاصل از مالیات در بودجه ۱۴۰۰ حدود ۲۴۸ هزار میلیارد تومان است. هرچند پیش‌بینی می‌شد فروش نفت در بودجه ۱۴۰۰ بیشتر از سال ۹۹ باشد، با وجود این، دولت بودجه سال ۱۴۰۰ را با افزایش ۲۱ درصدی درآمدهای مالیاتی بست. این در حالی است که از میزان معافیت‌های مالیاتی هیچ عدد دقیقی وجود ندارد و آمار بالایی هم از فرارهای مالیاتی منتشر نمی‌شود.

تیر سال گذشته محمود علیزاده، معاون سازمان امور مالیاتی از ۳۵ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی خبر داد و گفت: در بخش فرار مالیاتی با دو مفهوم مواجهیم؛ نخست کتمان درآمد و دوم اجتناب از پرداخت مالیات است که با راه‌اندازی این سامانه به دنبال کنترل این موضوعات هستیم. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: میزان مطالبات معوق مالیاتی کشور در مجموع ۲۷۰ هزار میلیارد تومان است.

محمدرضا پور ابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز مرداد ۱۴۰۰ با اشاره به آخرین وضعیت وصول مالیات در کشور میزان مطالبات معوق مالیاتی کشور را در مجموع ۲۷۰ هزار میلیارد تومان خواند. این نماینده مجلس تاکید داشت اگر معادل ۵۰ درصد این رقم هم وصول شود، می‌تواند در جهت جبران کسری بودجه دولت که اکنون با آن مواجه است کمک موثری کند و مانع از بروز آثار جانبی کسری بودجه شود.

سخن پایانی

اگرچه فساد اداری معلول ناکارآمدی نظام تشخیص مالیات و رویکرد منبع‌محوری است اما همین امر به نوبه خود زمینه را برای افزایش فرار و اجتناب مالیاتی هموار کرده است. در اینجا، علاوه‌بر ضعف‌های ساختاری فعلی مدیریت مالیاتی (منبع‌محور)، نظام جذب، گزینش، استخدام و نگهداری نیروی انسانی در سازمان امور مالیاتی کشور نیز اشکالات فراوانی دارد که گاه مانع جذب و استخدام افراد دارای صلاحیت می‌شود.

گزارش خبری

تمرکز خدمات مالیاتی در پنجره واحد



رئیس سازمان امور مالیاتی گفت: انجام خدمات مختلف مالیاتی در قالب یک پنجره واحد از طریق سامانه مودیان تا پایان سال به صورت الکترونیکی و متمرکز عملیاتی می‌شود. داود منظور، رئیس سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه بخش‌هایی از این سامانه عملیاتی شده است، افزود: در این پنجره واحد مودیان می‌توانند اظهارنامه‌های خود را برای پایه‌های مختلف مالیاتی از جمله مالیات بر نقل و انتقال ملک یا مالیات بر ارث و دیگر مالیات‌ها در سامانه ثبت کنند.

به گزارش صداوسیما، منظور گفت: همچنین مراحل رسیدگی دادرسی و پرداخت در سامانه انجام می‌شود و این سامانه با اولویت تا پایان سال تکمیل خواهد شد.

وی افزود: در حال حاضر در اجرای سامانه مالیاتی با لختی‌ها و سرعت پایین مواجه هستیم که باعث کندی ورود اطلاعات می‌شود. رئیس سازمان امور مالیاتی ادامه داد: در تلاش هستیم به‌سرعت اشکالات سامانه مالیاتی برطرف شود.

وی درباره سامانه پایانه‌های فروشگاهی گفت: برای اجرای گسترده قانون مربوطه حدود ۶۰ درصد فرآیندها انجام شده و بنا داریم با همکاری مجلس به صورت مرحله‌ای این سامانه را فعال کنیم.

منظور افزود: هم‌اکنون آمادگی کامل داریم که فراخوان را برای ثبت‌نام و عضویت مودیان در این سامانه انجام دهیم و البته این کار را برای فعالان اقتصاد با تراکنش‌های بالای ۱۰۰ میلیارد تومان در سال آغاز می‌کنیم.

رئیس سازمان امور مالیاتی در پایان اظهار کرد: برای سایر مودیان نیز برنامه داریم تا پایان سال فراخوان را انجام دهیم و سامانه به‌طور کامل راه‌اندازی شود و ما برای اجرای این قانون آمادگی کافی داریم.

ضرورت تغییر ساختار منابع عمومی

در نظام‌های اقتصادی توسعه‌یافته، مالیات‌ها نه‌تنها ابزار تامین کننده مصارف بودجه دولت به شمار می‌روند، بلکه در اجرای سیاست‌ها و راهبردهای اقتصادی تعیین‌شده نیز نقش بارزی ایفا می‌کنند. در چنین ساختارهایی، اهمیت مالیات‌ها به گونه‌ای است که حتی جناح‌های سیاسی نیز از آن به منزله اهرم تبلیغاتی استفاده می‌کنند. در اقتصاد ایران، به دلیل مشکلات ساختاری که ریشه آن به مجموعه عوامل اقتصادی -به‌ویژه در بودجه‌های سالانه- چندان مورد توجه قرار نگرفته و به دلیل تامین مصارف بودجه از محل درآمدهای حاصل از فروش نفت خام، تفکر ایجاد اصلاحات در نظام مالیاتی همواره با چالش‌های اساسی مواجه بوده است.

کمبود منابع مالی به‌عنوان یکی از عوامل تاثیرگذار و از جمله مهم‌ترین مانع در راستای دستیابی به اهداف عمومی برای کشورهای در حال توسعه است، که توان دولت به منظور سرمایه‌گذاری در امور توسعه‌ای از جمله احداث زیربناها و آموزش نیروی انسانی فرهیخته و ماهر را محدود می‌کند. در ایران به طور سنتی منابع مالی حاصل از صادرات نفت خام و گاز طبیعی به‌عنوان یکی از بخش‌های عمده تامین منابع عمومی دولت در بودجه‌های سالانه است که این موضوع اثرات نامطلوبی بر ساختار اقتصادی گذاشته است. مقایسه ساختار منابع عمومی دولت در بودجه سالانه ایران و سایر کشورها نشان می‌دهد در سایر کشورها مالیات به‌عنوان اصلی‌ترین و مهم‌ترین منابع مالی برای تامین درآمدهای عمومی کشور و یکی از موثرترین ابزارهای سیاست‌های مالی دولت به شمار می‌رود. بنابراین با همین رویکرد طی سال‌های گذشته تغییر ساختار منابع عمومی دولت از منابع حاصل از صادرات نفت خام و گاز طبیعی به مالیات در دستور کار سیاست‌گذاران و برنامه‌های توسعه‌ای میان‌مدت قرار گرفته است. اما تحلیل روند نقش و جایگاه مالیات در تامین منابع عمومی بودجه‌های سالانه می‌تواند درک درستی از اصلاحات انجام‌شده و نیز ضرورت‌های اصلاحات آینده را به مخاطبان و سیاست‌گذاران ارائه کند.

اگر بپذیریم مالیات اهمیت ویژه‌ای برای تامین منابع مالی مورد نیاز دولت دارد، باید برای افزایش درآمدهای مالیاتی فرهنگ‌سازی و اعتمادسازی مناسب صورت بگیرد تا مردم با اطمینان هرچه بیشتر بخشی از درآمد حاصل از فعالیت‌های اقتصادی خود را به مالیات اختصاص دهند.

افزایش میزان اتکای اقتصاد کشور به درآمدهای مالیاتی، یکی از محورهای اصلی و مهم سیاست دولت‌ها طی سال اخیر بوده و تلاش زیادی در راستای آن شده است. اما به‌راستی سازمان امور مالیاتی به‌عنوان متولی تامین این بخش از اقتصاد تا چه حد توانسته نسبت به اجرای این بخش از تکلیف بودجه موثر واقع شده و چقدر در تحقق عدالت مالیاتی موفق بوده است.

یادداشت

ارز دولتی آری یا خیر؟



امین دلیری
کارشناس اقتصاد و مدرس دانشگاه

تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی مخالفان و موافقان زیادی دارد. کسی نیست که از رانت‌هایی که در این حوزه رخ می‌دهد، آگاه نباشد اما آنچه در شرایط فعلی اقتصاد بر آن اصرار داریم این است که نباید باعث ایجاد شوک‌های شدید ارزی به اقتصاد شویم و این یک اصل است. دلیل آن نیز این است که در شرایط تورمی نمی‌توان هیچ کاری انجام داد. در چنین شرایطی، نه سرمایه‌گذاری در کشور انجام می‌شود، نه تولید رونق پیدا می‌کند و نه امکان جبران کسری بودجه وجود خواهد داشت.

ارز ۴۲۰۰ تومانی تبدیل به موضوع عجیبی شده که گاها مفهوم آن به‌درستی مشخص نیست. شوک‌های ارزی که از اوایل انقلاب داشته‌ایم، تغییراتی را در نرخ تورم داده اما تقریبا از ابتدا تا به امروز دو نرخ ارز دولتی و بازار آزاد را داشته‌ایم.

از ابتدای انقلاب تا سال ۱۳۹۷، ارز ۴۲۰۰ تومانی بالاترین نرخ ارز رسمی بود که تعیین می‌شد. نرخ ارز ترجیحی با نرخ ارز رسمی تفاوت دارد. نرخ رسمی همان نرخی است که دولت آن را تثبیت می‌کند اما نرخ ترجیحی در واقع عددی بین نرخ رسمی و بازار آزاد است که دولت ترجیح می‌دهد کالاها با آن نرخ (یک بازه دارد و عدد ثابت نیست) وارد کشور شوند.

دولت در سال ۱۳۹۷ تصور کرد با عرضه گسترده این ارز می‌تواند نقدینگی را جمع و بازار را اشباع کند. برهمین اساس، معاون اول رئیس‌جمهوری در آن زمان گفت که همه می‌توانند این ارز را خریداری کنند. به این موضوع توجه نشد که نمی‌توان با این سیاست با نقدینگی که از تولید ناخالص داخلی پیشی گرفته، مقابله کرد.

موضوع اصلی این است که ارز ۴۲۰۰ خودبه‌خود باعث فساد نشده، بلکه این شیوه اجرا و نحوه عرضه آن بود که سبب به وجود آمدن فساد شد. درصد رشد یک عدد کوچک، پایین است اما وقتی عدد بزرگ‌تر شود حتی اگر درصد رشد آن پایین باشد، حجم زیادی را دربر خواهد گرفت. از ابتدای انقلاب، ۵ شوک ارزی را تجربه کرده‌ایم، طی این شوک‌ها ارزش ریال ما نسبت به ارزهای معتبر خارجی ۵۹۹ برابر کاهش یافته است.

اگر این موضوع را با نرخ ارز در بازار آزاد محاسبه کنیم، می‌بینیم که ارز ریال بیش از ۳ هزار برابر کاهش یافته است. دولت اعلام می‌کند که می‌خواهد جلوی تورم را بگیرد و ارزش پول ملی را حفظ کند. کنترل نقدینگی و سوق دادن آن به سمت تولید از جمله سیاست‌های اعلامی دولت است.

در شرایط آشوب، رونق اقتصادی عملی نخواهد بود و تمام برنامه‌های دولت را از بین خواهد برد. اگر مشکلات مردم بیشتر شود، ممکن است مسئله‌ای مانند سال ۱۳۹۸ رخ دهد. زمانی امکان ایجاد اصلاحات وجود دارد که مردم احساس کنند رفاه نسبی دارند.

حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در واقع دنبال کردن یک شوک ارزی دیگر است که منجر به ۵ برابر شدن قیمت کالاهای اساسی خواهد شد. اگر این موضوع مطرح شود، به سبب تورم انتظاری که به وجود می‌آید، تقاضا برای ارز رشد می‌کند و احتکار کالا رخ می‌دهد. معمولا عملکرد مناسبی در نظارت بر بازار نداشته‌ایم و امکان برخورد با این موارد وجود ندارد.

ستاد تنظیم بازار که اوایل انقلاب تشکیل شده بود در دولت‌های اخیر کارآیی خود را از دست داد و ما نتوانستیم در عرضه و تقاضا تعادل ایجاد کنیم. امروز ابزار ایجاد تعادل در بازار از دولت گرفته شده و برخی می‌گویند نهادهای عمومی غیردولتی آنقدر نقدینگی در اختیار دارند که این مسائل بیشتر تحت کنترل آنهاست.

دولت برای آنکه بتواند اوضاع اقتصاد را آرام کند نیاز دارد دست‌کم به مدت یک سال سیاست تثبیت اقتصادی را در پیش بگیرد. دولت در این مدت هیچ کاری که متغیرهای اقتصادی را تشدید کند را نباید در دستور کار قرار دهد. سیاست تثبیت اقتصادی در دهه اول انقلاب سبب شد شاخص تولید ما حتی به نسبت پیش از انقلاب نیز بیشتر شده و در دوره رونق قرار گرفتیم.

در این بازه زمانی تورم تک‌رقمی حدود ۶ درصدی داشتیم. ابزارهای قدیمی برای کنترل بازار دیگر در اختیار دولت قرار ندارند اما سامانه‌های هوشمند امکان جدیدی را برای کنترل بازار در اختیار دولت قرار داده است. سامانه‌ها این امکان را به دولت می‌دهند که یک کالا را از زمان ورود به کشور رصد کند. وظیفه سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده و شورای اقتصاد است که قیمت برخی کالاهایی که به صورت دولتی وارد می‌شوند را قیمت‌گذاری کنند. آنها باید برمبنای حسابرسی درست و قیمت تمام‌شده کالاها این قیمت‌گذاری را انجام دهند اما چنین کاری را انجام نداده‌اند؛ بنابراین مقصر رانت ایجاد شده ارز ۴۲۰۰ تومانی نیست، بلکه مشکل از جایی آغاز شده که نظارت کافی در فرآیند ورود کالا به کشور تا مصرف‌کننده نهایی انجام‌نشده است.

اثر مخرب پساب کارواش‌ها بر آب‌های زیرزمینی

مدیرکل محیط‌زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران گفت: پساب کارواش‌ها، آلودگی‌های مختلفی دارد که اثرات محیط‌زیستی مخرب آن بر آب‌های سطحی و زیرزمینی نمود پیدا می‌کند.

به‌گزارش ایسنا، شینا انصاری در بازدید از یک کارواش به‌عنوان نخستین کارواش دوستدار محیط‌زیست در منطقه ۶ تهران گفت: شهرداری تهران کارواش‌های تازه‌تاسیس را ملزم به اجرای ضوابط زیست‌محیطی و احداث سیستم تصفیه آب از همان ابتدای فعالیت‌شان کرده است. انصاری با تاکید بر اینکه خانه‌های محیط‌زیست در سراهای محلات جزو بازوان اجرایی مدیریت شهری به‌شمار می‌روند، گفت: هدف از راه‌اندازی خانه‌های محیط‌زیست، رفع مشکلات و معضلات محیط‌زیست شهری از طریق آموزش و ارتقای فرهنگ محیط‌زیستی جامعه و جلب مشارکت شهروندان در ارتقای کیفیت محیط‌زیست شهری است.

مدیرکل محیط‌زیست و توسعه پایدار با اشاره به چالش‌های محیط‌زیستی کلانشهرها همچون مصرف بی‌رویه آب و انرژی، آلودگی هوا و... تصریح کرد: حل این چالش‌ها و تحقق اهداف محیط‌زیستی نیاز به مشارکت مسئولانه و داوطلبانه شهروندان در کنار حاکمیت و مدیران شهری دارد که این امر با افزایش و گسترش خانه‌های محیط‌زیست و جلب مشارکت‌های مردمی امکان‌پذیر خواهد بود.

گفتنی است یکی از معضلات فعلی کشور آلودگی هوا و زیست‌محیطی است که سال به سال بر حجم آن اضافه شده و در تابستان و زمستان با معضل آلودگی هوا مواجه بوده‌ایم.

اگر فرهنگ‌سازی درباره آلاینده‌ها به شهروندان انجام نشود، شدت این آلودگی در زیست‌بوم کشور افزایش می‌یابد.

در گفت‌وگو با کارشناسان حوزه صنعت خودرو مطرح شد

بازار خودرو سرگردان بین تولید و واردات

صنعت گلخانه‌ای، محلی برای آزمون و خطای دولت‌ها



عکس: صمت

طرح ساماندهی بازار خودرو در مجلس دهم پیگیری شد اما به نتیجه نرسید. در ادامه طرحی با عنوان «ساماندهی صنعت و بازار خودرو» در مجلس یازدهم مورد بازبینی قرار گرفت و با رفع برخی از ایرادات مطرح‌شده از سوی شورای نگهبان در صحنه علنی مجلس رای آورد و دوباره برای شورای نگهبان ارسال شد. این بار شورای نگهبان با ایراد از دو بخش ایجاد نمایندگی بدون داشتن مجوز از سوی شرکت مادر و نیز واردات بدون انتقال ارز، طرح را به مجلس عودت داد. براساس این طرح، هر فرد حقیقی و حقوقی می‌تواند در ازای صادرات خودرو، خدمات یا قطعات خودرو یا سایر کالاهای مرتبط با انواع صنایع نیرومحرکه یا از طریق ارز اشخاص با منشأ خارجی مورد تایید بانک مرکزی برای واردات خودرو در راستای تنظیم بازار اقدام کند.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره ایرادات شورای نگهبان به طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو، گفت: قبل از این اصلاحیه به لزوم منشأ خارجی ارز اشخاص اشاره نشده بود، بلکه آمده بود که باید از ارزی استفاده شود که برای کشور تعهد ارزی ایجاد نکند. همچنین واردات خودرو در قبال کالاها یا خدمات انواع صنایع نیرو محرکه جدید است. در اصلاحیه بعدی نیز آمده که شاخص کیفیت و مصرف سوخت خودروهای وارداتی و تعداد مجاز واردات آنها متناسب با مابه‌التفاوت تولیدات داخلی و تقاضای موثر آنها، طی یک سال گذشته با پیشنهاد وزیر صنعت، معدن و تجارت و تایید هیات‌وزیران مشخص می‌شود.

بنا بر اصلاحات انجام‌شده، کسانی می‌توانند واردات خودرو انجام دهند که نمایندگی فروش خودروهای خارجی را در ایران نداشته باشند. واردات خودرو منوط به داشتن نمایندگی فروش از خودروسازی خارجی نیست، کسانی هم که نمایندگی فروش این خودروسازی‌ها را دارند، نمی‌توانند واردکننده باشند. همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نسبت به ثبت کد تعرفه کالاهای صنایع خودرو رأسا اقدام کند. وزارتخانه نیز مکلف است سیاست‌های تشویقی برای اولویت‌دهی و حمایت از واردکنندگان خودرویی که به واردات خودرو و صنایع نیرومحرکه‌ای که به انتقال فناوری و سرمایه‌گذاری کمک می‌کنند، تنظیم و اعمال کند.

درحال‌حاضر ایرادات مطرح‌شده از سوی شورای نگهبان در کمیسیون صنایع و معادن مجلس رسیدگی و رفع شده است. به گفته سخنگوی شورای نگهبان، پس از رای‌گیری در صحن علنی مجلس، طرح دوباره برای شورای نگهبان ارسال خواهد شد.

> چرا به جای آزادسازی قیمت، صحبتی از چابک‌سازی در شرکت‌های خودروسازی نمی‌شود؛ اینکه مطالعه و از الگوهای جهانی استفاده شود که لازمه این چابک‌سازی چیست؟ چگونه می‌توان قیمت تمام‌شده را کاهش داد؟ چرا نهضت کاهش هزینه پیگیری نمی‌شود؟

واردات آزاد نمی‌شود



در ادامه مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درباره تغییرات در طرح واردات خودرو به صمت گفت: به نظر نمی‌رسد با رویه‌ای که وجود دارد فعلا واردات خودرو آزاد شود.

با توجه به تغییراتی که در قیمت خودروهای داخلی رخ داده، چگونه اجازه داده می‌شود واردکننده، خودرویی با نرخ ۱۲ هزار دلار وارد کند.

وی افزود: پیش‌بینی می‌شود واردات خودرو به این زودی‌ها آزاد نشود. طرح هم به تصویب برسد، به مرحله اجرا نخواهد رسید.

او ادامه داد: واردات خودرو مطرح می‌شود تا آرامش نسبی در بازار برقرار شود و به نظر نمی‌رسد این موضوع از حرف به عمل درآید.

▣ ساماندهی با آزمون‌وخطا

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در ادامه سخنان خود گفت: در دولت جدید دوباره قرار است برای مدتی با آزمون‌وخطا در حوزه ساماندهی بازار خودرو جلو برویم.

طرح و پیشنهادها ارائه می‌شود بدون اینکه موضوع کارشناسانه و اقتصادی رسیدگی شده باشد و در ادامه با محقق نشدن انتظارات، دوباره راهکارهای دیگر طراحی و اجرا می‌شود.

دادفر با تاکید بر اینکه همچنان درباره بازار خودرو با آزمون‌وخطا جلو می‌رویم، گفت: تئوری اقتصادی با نظرات سلیقه‌ای متفاوت بوده و بازار خودرو محلی برای سعی و خطا شده است.

این مسئول صنفی افزود: واردات اگر قانونی شود هم حتی یک خودرو وارد نخواهد شد.

▣ وزارتخانه و واردات خودرو

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در پاسخ به این پرسش که طرح پس از تصویب در مجلس و تایید در شورای نگهبان، چگونه باید اجرایی شود، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی باید طرح را عملیاتی کنند که البته با توجه به شواهد و رویه‌هایی که از سوی این دو نهاد دیده می‌شود، اجرا نخواهد شد.

اگر فردی ارز موردنیاز را در اختیار داشته باشد که سرمایه شخصی وی در خارج از کشور است و بخواهد خودرو وارد کند، بازهم وزارتخانه و بانک مرکزی اجازه واردات نمی‌دهند.

دادفر درباره چرایی آن افزود: اگر واردات خودرو آزاد شود، به‌طور قطع قیمت خودروهای خارجی ریزش خواهد داشت. افت قیمت در بازار خودروهای وارداتی بیش از ۴۰ درصد خواهد بود و با جو روانی که به وجود می‌آید خودروهای داخلی هم ناچار باید کاهش قیمت را تجربه کنند.

درحالی‌که به‌تازگی با تمام مشکلات و چالش‌هایی که در حوزه قیمت‌گذاری محصولات داخلی وجود داشت، خودروسازان داخلی موفق شدند نرخ محصولات خود را افزایش دهند.

▣ اشکالات مدیریت تولید

او تصریح کرد: خودروساز با توجه به اینکه عنوان می‌کند با زیان تولید دا رد،به‌دنبال این است که با قیمت تمام‌شده محصولاتش را به فروش برساند.

سرکوب قیمت تولید هم به‌طور قطع اقتصادی نیست. در این بخش موضوع مدیریت مطرح است.

این کارشناس حوزه بازار ادامه داد: مدیریت بر منابع، مدیریت و برنامه‌ریزی، مدیریت و کاهش هزینه، مدیریت و استفاده از فرصت‌ها و... مقولاتی است که باید در تولید هر کالای صنعتی مدنظر باشد.

دادفر عنوان کرد: در بازار انحصاری که برای خودرو به وجود آمده خودروسازان داخلی باید از فرصت ایجاد شده برای ارتقای توان تولید و تنوع محصولات استفاده می‌کردند.

درحالی‌که در ۲ دهه اخیر، یکی از خودروسازان با ۳ پلتفرم و دیگری با ۲ پلتفرم در حال تولید خودرو هستند. کدام خودروساز بین‌المللی را می‌توان پیدا کرد که پس از دو دهه پلتفرم خود را تغییر نداده باشد. این می‌شود که هزینه‌های سربار بر قیمت تمام‌شده عدد بالایی خواهد بود.

دادفر گفت: تغییرات تکنولوژی به معنی کاهش هزینه‌ها و بهره‌مندی از حداقل امکانات است. به‌طور قطع نمی‌توان با فناوری دو دهه قبل هزینه تمام‌شده تولید را کاهش داد.

البته هیچ کارشناس اقتصادی موافق سرکوب قیمت نیست اما صنعت هم باید به‌سوی بهره‌وری حرکت‌های مثبتی داشته باشد.

▣ بهره‌وری و چابک‌سازی

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در ادامه سخنان خود عنوان کرد: چرا به جای آزادسازی قیمت، صحبتی از چابک‌سازی در شرکت‌های خودروسازی نمی‌شود؛ اینکه مطالعه و از الگوهای جهانی استفاده شود که لازمه این چابک‌سازی چیست؟ چگونه می‌توان قیمت تمام‌شده را کاهش داد؟ چرا نهضت کاهش هزینه پیگیری نمی‌شود؟

او یادآور شد: آیا نباید تولیدکننده فقط در حوزه خود فعالیت داشته باشد؟ در چه کشوری خودروساز ابتدا پول را می‌گیرد و پس از یک سال خودرو را تحویل می‌دهد؟

دادفر در پایان گفت: با توجه به شرایط کنونی شرکت‌های خودروساز، پیش‌بینی می‌شود اگر واردات خودرو قانونی شود هم به مرحله اجرا نخواهد رسید.

> مهدی دادفر: پیش‌بینی می‌شود واردات خودرو به این زودی‌ها آزاد نشود. طرح ساماندهی بازار خودرو به تصویب هم برسد به مرحله اجرا نخواهد رسید

> آرمان خالقی: خودروسازان داخلی باید از محیط گلخانه‌ای و بازار فاقد رقابت و انحصاری خارج شوند

تقابل منافع تولیدکننده و مصرف‌کننده



آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این پرسش که آیا ممکن است مصوبه مجلس مبنی بر واردات خودرو از سوی نهاد اجراکننده، به مرحله عمل نرسد، به صمت گفت: تمام این سخنان از یک پارادوکس به وجود می‌آید؛ جایگاه مصالح مردم و مصرف‌کننده و مصالح تولیدکننده.

اگر به‌دنبال حمایت محض از تولیدکننده هستیم باید بازار انحصاری ایجاد کنیم تا در طولانی مدت این بازار در اختیار داشته باشد. در چنین بازاری، مصرف‌کننده باید خودرو خارجی را با قیمت بسیار بالا خریداری کند.

وی افزود: حذف رقیب باید کوتاه مدت باشد و نمی‌توان به مدت طولانی بازار را انحصاری نگه داشت. در نتیجه حدود حمایتی دولت در این حوزه از خودروساز باید زمان داشته باشد و مدیریت‌شده و هوشمندانه عمل شود.

این کارشناس حوزه صنعت ادامه داد: در راستای حمایت از تولید باید تولیدکننده بتواند با همتای خارجی خود رقابت کند و اگر محصولش را به بازار جهانی عرضه کرد، مشتری داشته باشد.

▣ خودروسازان گلخانه‌ای

خالقی گفت: اگر طرح واردات خودرو به تصویب نهایی برسد، برای اجرا کردن یا نکردن آن باید منافع مصرف‌کننده هم درنظر گرفته شود. در چنین شرایطی بازار نیاز تمام مشتریان را پاسخگو خواهد بود.

وی تصریح کرد: خودروسازان داخلی باید نسبت به تولید خودرو باکیفیت و قیمت مناسب متعهد شوند؛ به نحوی که رضایت مصرف‌کننده به دست آید و منافع بادآورده برای تعداد محدودی نباشد.

او یادآور شد: در راستای حمایت از مصرف‌کننده نباید محصولات با قرعه‌کشی به‌دست مردم برسد و شیوه عرضه خودرو باید تغییر کند.

خالقی عنوان کرد: تحقق این امور نیاز به تصمیم‌گیری شجاعانه از سوی مجلس و وزارت صنعت، معدن و تجارت دارد. در نهایت مسئله ساماندهی بازار خودرو باید در یک جا حل‌وفصل شود.

او گفت: تصمیمات باید همسو با سیاست‌های کلان کشور باشد و در نهایت باعث شود خودروسازان داخلی از محیط گلخانه‌ای و کنترل‌شده و نیز بازار فاقد رقابت و انحصاری خارج شوند.

▣ اماواگرهای ترک فعل

خالقی درباره آزادسازی واردات خودرو اظهارکرد: ممنوعیت واردات یا آزادسازی خودرو باید با برنامه بوده و زمان‌بندی‌شده باشد؛ اینکه با تصویب واردات خودرو از سوی مجلس شورای اسلامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت متعهد خواهد بود یا خیر، تکلیف قانونی است. اگر وزارتخانه پس از رای آوردن واردات خودرو آن را عملیاتی نکند باید در مقابل نهادهای ذی‌ربط درباره ترک فعل پاسخگو باشد.

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت در پایان گفت: اگر طرح واردات برای ساماندهی صنعت و بازار خودرو به تصویب مجلس برسد، این خود مجلس است که باید از طرح صیانت کند.

البته این را هم باید در نظر داشت که اگر قانون به وزارت صنعت، معدن و تجارت اختیار بدهد که به نسبت کشش بازار، شرایط تحریم‌ها و شرایط کلان اقتصاد کشور اجازه ورود یا عدم‌ورود کالایی را تصمیم‌گیری کند در نتیجه وزارتخانه برای ادامه ممنوعیت محمل قانونی دارد که وضعیت متفاوت می‌شود.

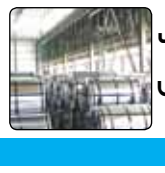
اما مهم این است که چارچوب نحوه ورود خودرو مشخص باشد، علاوه‌بر اینکه الزام ورود تکنولوژی و ملزم کردن خودروسازان برای به‌روز کردن فناوری هم در این طرح باید دیده شود.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، همچنان طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. درحالی‌که بازار در انتظار کاهش قیمت خودرو بود، خودروسازان داخلی قیمت خودروها را افزایش دادند اگر چه با ورود رییس‌جمهوری بعد از ۴۸ قیمت‌ها به وضعیت ابتدای خود برگشت. حال در چنین شرایطی درباره اینکه واردات خودرو به تصویب می‌رسد یا خیر و اینکه آیا با تصویب اجرایی خواهد رسید یا خیر، ابهاماتی وجود دارد.

آنچه مسلم است حدود ۳ سال است بازار خودرو به‌طور انحصاری در اختیار خودروسازان داخلی بوده است. در این مدت به دلیل بهم خوردن توازن عرضه و تقاضا، بازار خودرو محلی برای سوداگری بوده و در این راستا برخی به سودهای بادآورده بسیاری رسیده‌اند.

وعده وزیر صنعت، معدن و تجارت برای ساماندهی بازار رساندن تیراژ تولید به یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو در سال آینده است. حال باید منتظر بود و دید آیا واردات خودرو همراه با افزایش تیراژ خودرو در نهایت منجربه آرامش بازار خواهد شد یا خیر؟



بورس کالا لازم است نه کافی



خودتحریمی بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی فولادسازی



تصمیم‌سازی نیازمند تخصص است

تسهیل روند تخصیص تسهیلات به معادن

تامین تجهیزات و ماشین آلات، فراهم‌سازی زیرساخت‌ها، رفع نقایص فنی و بهره‌گیری از نیروی متخصص از مسائلی است که صاحبان معادن برای اقدام در این زمینه‌ها نیازمند منابع مالی مناسب هستند؛ به‌عبارتی مسائل مالی مهم‌ترین گره فعالیت معدنکاران است که این مشکل تنها به‌دست نهادهای دولتی و بانک‌های طرف قرارداد با نهادهای دولتی متولی معادن رفع می‌شود.



عکس: آیدا فریدی

گروه معدن
editor@smtnews.ir

رشد گشایش اعتبار بانک صنعت و معدن



عضو هیات مدیره بانک صنعت و معدن گفت: میزان گشایش اعتبارات اسنادی ریالی در بانک صنعت و معدن در ۷ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۴۹ درصد، رشد داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک صنعت و معدن، علی خورسندیان اظهار کرد: میزان گشایش اعتبارات اسنادی ریالی که در ۷ ماه سال گذشته حدود ۳۱ هزار میلیارد ریال بوده، در همین بازه زمانی در سال جاری به رقم ۱۰۸ هزار و ۸۹۶ میلیارد ریال رسیده است.

وی همچنین از افزایش میزان وصول مطالبات در این بانک خبر داد و گفت: بنا بر گزارش عملکرد ۷ ماهه امسال، میزان وصول مطالبات، باوجود تداوم رکود ناشی از شیوع ویروس کرونا و اثرات آن بر کسب‌وکارها و محدودیت‌ها و مشکلاتی که تحریم‌ها بر فضای اقتصادی و بانکی کشور تحمیل کرده، از افزایش ۹۶ درصدی برخوردار است.

رشد صدور ضمانتنامه‌ها

عضو هیات مدیره بانک صنعت و معدن با اشاره به رشد ۹۲ درصدی در میزان پرداخت‌های این بانک به واحدهای صنعتی و معدنی تصریح کرد: با عملکرد مناسب مجموعه بانک صنعت و معدن در بخش ستاد و به‌ویژه شعب این بانک در افزایش مانده سپرده‌های چهارگانه و رشد ۸۳ درصدی در این شاخص، توانستیم عملکرد مناسبی در بخش اعطای تسهیلات داشته باشیم و باوجود محدودیت منابع به بخش زیادی از تعهدات خود عمل کنیم و قدم‌های مثبتی در افزایش سرمایه‌گذاری در بخش تولید و اشتغال کشور برداریم.

خورسندیان همچنین از افزایش ارائه خدماتی همچون صدور ضمانتنامه‌های ریالی در این بانک سخن گفت و افزود: میزان صدور ضمانتنامه‌های ریالی در ۷ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۵۶ درصدی را نشان می‌دهد.

رکوردشکنی صندوق بیمه معدن

با راهبری ایمیدرو صندوق بیمه معدن در ۷ ماه ابتدایی امسال ۲ برابر سال قبل بیمه‌نامه صادر کرد. به گزارش دنیای معدن صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، تحت راهبری ایمیدرو در ۷ ماه امسال بیش از ۲ برابر رقم کل سال گذشته بیمه‌نامه صادر کرد. از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان مهر، ارزش بیمه‌نامه‌های صادره به ۹۵۵ میلیارد تومان رسید، در حالی که در کل ۱۲ ماه سال قبل، ۴۷۵ میلیارد تومان بیمه‌نامه صادر شده بود. همچنین باتوجه به بیمه‌نامه‌های آماده صدور، پیش‌بینی می‌شود رقم کل در پایان امسال به مرز ۲ هزار میلیارد تومان برسد. ارزش این بیمه‌نامه‌ها که مصوبات بانک (عامل) و هیات مدیره صندوق را دارد به ۱۸۲۰ میلیارد تومان می‌رسد. در این میان بیشترین ارزش بیمه‌نامه مربوط به واحدهای فلوتاسیون، استخراج آهن و مس و پس از آن پیمانکاران استخراج است. از سوی دیگر روند سال‌های گذشته به‌گونه‌ای بوده که این صندوق شاهد کاهش مانده مطالبات شده و در سال جاری مطالبات جدیدی اضافه نشده است.

وصول مطالبات به اندازه کل سال ۹۹

در ۷ ماه امسال صندوق ۱۱ میلیارد تومان وصول مطالبات داشته که این رقم برابر با کل عملکرد وصول مطالبات سال ۹۹ بوده است. صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، از دی ۹۶ که روند افزایش سرمایه را طبق برنامه‌ای مدون آغاز کرد سرمایه خود را از ۱۱۰ میلیارد تومان به ۱۴۲ میلیارد تومان و سپس به ۵۰۰ میلیارد تومان رساند. در نهایت این نهاد در حال تسهیل شرایط و عملی کردن افزایش سرمایه ۱۶۰۰ میلیارد تومانی تا پایان سال جاری است.

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، از شرکت‌های زیرمجموعه ایمیدرو است و به‌منظور پوشش بیمه‌ای و تقویت جایگاه بخش خصوصی در حوزه معدن و صنایع معدنی فعالیت دارد.

با راهبری ایمیدرو صندوق بیمه معدن در ۷ ماه ابتدایی امسال ۲ برابر سال قبل بیمه‌نامه صادر کرد

سخن پایانی

همواره بخشی از سرمایه به‌منظور فراهم‌سازی بسترهای مناسب فعالیت معدنی صرف می‌شود. در این میان توجه به اولویت‌ها و مسائل ضروری تخصیص بودجه‌ها و سرمایه‌های موجود در معادن الزامی است؛ به‌همین منظور نه‌تنها تامین منابع مالی معادن بلکه برنامه‌ریزی برای استفاده بهینه از آن، از ضرورت‌های فنون مدیریتی معدنکاران به‌شمار می‌رود.

خبر

توسعه معدنکاری سبز روی میز معدنکاران ایرانی

توجه به مسائل زیست‌محیطی و تعامل معدن و محیط‌زیست از جمله نکات موردتوجه برخی شرکت‌های حاضر در دهمین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری بخش معدن و صنایع معدنی بود. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در راستای دستیابی به معدنکاری سبز، توجه به مسائل زیست‌محیطی به‌منظور کربن‌زدایی و بهبود تعامل معدن و محیط‌زیست از نقاط بارز اقدامات شرکت‌های صنعتی و معدنی داخلی و خارجی حاضر در ماینکس ۲۰۲۱ بود. آنا هاشم‌پور، مدیرعامل شرکت مهندسی و امکان‌سنجی معادن آریانام با اشاره به اقدامات این شرکت در راستای کربن‌زدایی در فرآیند تولید اسید فسفریک گفت: این شرکت در حال ساخت کارخانه تولید اسید فسفریک به ظرفیت ۳۶۰ هزار تن است. وی افزود: استفاده از فناوری روز دنیا و روش‌های نوین در کارخانه تولید اسید فسفریک برای نخستین بار در ایران، تولید کربن و آلودگی در فرآیند تولید این محصول را به صفر می‌رساند.

همچنین محمد لطفی‌نژاد، مدیرعامل شرکت گروه معادن سیمرغ آسیا، اعلام کرد: از آنجا که رسالت این شرکت انجام عملیات معدنی با نگاه به مشارکت در مسائل محیط‌زیستی است، طی سال‌های اخیر، اقداماتی همچون توسعه باغات زیتون در اراضی متعلق به شرکت، تاسیس مزرعه گیاهان دارویی در جوار معدن تراورتن برند لوشان در مساحتی حدود ۷۰۰۰ متر مربع و نیز تاسیس شرکت تعاونی پردیس زیتون رودبار را در کارنامه خود دارد. نماینده شرکت فن‌آوران لعل صنعت سیمان و معدن (اف ال اسمیت سابق) نیز خاطرنشان کرد: این شرکت با شعار «جهش تولید، آلاینده صفر و محیط‌زیست پاک تا سال ۲۰۳۰» در نمایشگاه ماینکس ۲۰۲۱ حضور یافته تا دستاوردهای خود در این حوزه را در اختیار علاقه‌مندان قرار دهد. تبدیل الکترو فیلتر به بگ‌هاوس یکی از اقدامات این شرکت در راستای دستیابی به هدف موردنظر است. از جمله مزایای حاصل از این کار می‌توان به کاهش مصرف برق و کاهش چشمگیر مصرف آب در برج خنک‌کننده (در بیشتر اوقات در حد صفر) و کاهش گرد و غبار خروجی اشاره کرد.

مدیر عامل شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان:

تامین امنیت و پایداری شبکه برق از ضروری‌ترین اهداف صنعت برق است

در نشست تعاملی فرماندهان نیروی انتظامی با مدیران شرکت توزیع برق اصفهان عنوان شد: ارتباطات خوب سازمانی، خاطرات ماندگار مردمی را رقم می‌زند.

به گزارش خبرنگار ما از اصفهان، حمیدرضا پیرپیران، مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان در جلسه‌ای که با حضور فرماندهان ارشد انتظامی استان اصفهان در پارک فن‌آوری‌های نوین شرکت توزیع برق اصفهان برگزار شد، گفت: با تعامل و همکاری بین سازمان‌ها به‌طور قطع خاطرات خوبی در ذهن مردم نقش می‌بندد. چرا که فرآیندهای اداری به ساده‌ترین روش ممکن مسیر خود را طی می‌کند به عبارتی تامین امنیت و پایداری شبکه برق جز ضروری‌ترین اهداف صنعت برق می‌باشد که ما تلاش داریم با هم اندیشی هرچه بیشتر با نیروی انتظامی نسبت به استمرار خدمات رسانی به مردم از هیچ کوششی فروگذار ننماییم.

وی در ادامه گفت: برگزاری نشست‌های تخصصی با فرماندهان نیروی انتظامی راه خدمت‌رسانی به مردم را برای ما آسان‌تر می‌کند و در پیشگیری از گلوگاه‌های فساد از جمله استفاده‌های غیرقانونی از رمز ارزها و سرقت شبکه‌های برق و... بسیار مثمرثمر بوده است و به نظر می‌رسد با برگزاری جلسات متعدد در ماه‌های آینده نیز در جهت جلب رضایت عمومی و تامین امنیت زیرساخت‌های شهری و تحقق حقوق شهروندی گام‌های بلندی برداشته می‌شود.

وی در ادامه گفت: خاموشی‌هایی که در تابستان با آن روبرو شدیم برگرفته از عدم توازن بین تولید و مصرف برق بود و به دلیل خشکسالی هایی که در بسیاری از مناطق ایران وجود داشت خاموشی‌ها به وقوع پیوست البته نقش ارزهای دیجیتال نیز بی‌اثر نبود و به علت استخراج غیرمجاز رمز ارزها که با هیچ کدام از اصول برنامه‌ریزی و طراحی شبکه‌های برق سازگار نبوده است این چالش شدت گرفت و در این بین تلاش نیروهای انتظامی بسیار مهم و کلیدی بود و موجب شد که با دقت نظر و حساسیت بسیاری از این دستگاه‌ها شناسایی و اقدامات لازم انجام گیرد.

وی خاطرنشان کرد: شرکت توزیع برق اصفهان ۳۰ هزار کنتور فهام را برای مشترکین نصب کرده که میزان مصرف مشترکین را از راه دور رصد می‌کند و همچنین به اعمال مدیریت بار در شرایط عادی و اضطراری می‌پردازند و از دیگر مزایای آن می‌توان به افزایش کیفیت خدمات و کاهش زمان قطعی و نظارت بر کیفیت برق اشاره کرد.

وی تاکید کرد: از ۴ سال گذشته ما برای فعالیت در شرکت مسیر راه و چشم‌انداز تعریف کردیم تا بتوانیم رضایتمندی مشترکین و متقاضیان را ایجاد کنیم از جمله کاهش تلفات؛ وصول مطالبات؛ غیرحضوری نمودن خدمات و کاهش خاموشی‌ها که به حمدا... در این راه موفق بوده‌ایم.



گفتنی است؛ در پایان این نشست مهندس پیرپیران از فرماندهان ارشد نیروی انتظامی تقدیر نمود.

آگهی مزایده عمومی

نوبت اول
شناسه ۱۲۲۱۶۲۶

شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان در نظر دارد مزایده عمومی واگذاری اماکن رفاهی- اقامتی و اماکن ورزشی شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان را به صورت اجاره از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۵۰۰۰۰۰۱۱۱۹۰۰۰۰۰۱ آدرس الکترونیکی www.setadiran.ir برگزار نماید.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶۸۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حروف (ششصد و هشتاد و یک‌میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب سیبا به شماره ۰۱۱۰۶۴۰۷۱۴۴۴۸۰ IR ۱۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان.

بهای فروش اسناد: ۲۰۰،۰۰۰ ریال (دویست هزار ریال)

جدول زمانی انجام مناقصه	
شروع فروش اسناد	از ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹
مهلت دریافت اسناد	تا ساعت ۱۹ عصر مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۳
مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد	تا ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۵
بازگشایی پاکات	ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۵

جهت اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴- ۰۲۱
جهت اخذ اطلاعات بیشتر به سایت‌های زیر مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۴۱-۳۱۰۷۳۲۲۷ تماس حاصل فرمایید.

www.setadiran.ir www.azrec.co.ir www.Lets.mporg.ir www.tavanir.ocg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان

تمدید زمانی آگهی مزایده عمومی

شرکت فولاد خوزستان
«سهامی عام»

شماره ۱۴۰۰/۱۲

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد تعدادی اقلام مستعمل، ضایعاتی و اسقاط مازاد خود را طبق جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان محترم می‌توانند جهت بازدید، آگاهی از تغییرات در شرایط عمومی مزایده، خرید اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت همه‌روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ لغایت ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس اهواز کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام خمینی(ره)- شرکت فولاد خوزستان درب شماره ۳، ساختمان سه طبقه ذوب، اطاق (۲۲۳ و ۲۰۷) مراجعه نمایند.

همچنین تمدید زمانی آگهی و تغییرات در شرایط عمومی مزایده شماره ۱۴۰۰/۱۲ در سایت اینترنتی شرکت فولاد خوزستان به آدرس www.ksc.ir پرتال مزایده و مناقصه، قسمت مزایده قابل مشاهده و دانلود می‌باشد.

تلفن‌های تماس ۳۲۹۰۸۱۸۸ - ۳۲۱۳۶۰۵۴- ۳۲۱۳۶۰۵۲ (۰۶۱).

ردیف	نام کالا	وزن تقریبی	واحد	توضیحات
۱	نوار نقاله سیمی ضایعاتی	۱۵۰،۰۰۰	کیلوگرم	جاروکش- فروش با شرط اخذ مجوز توسط خریدار از سازمان محیط زیست استان / شهر مقصد
۲	نوار نقاله نخی ضایعاتی	۱۵۰،۰۰۰	کیلوگرم	جاروکش- فروش با شرط اخذ مجوز توسط خریدار از سازمان محیط زیست استان/ شهر مقصد
۳	ضایعات چدنی	۶۰۰،۰۰۰	کیلوگرم	مستقر در سایت کارگاه فلزی بخش فولادسازی- فروش با شرط اخذ مجوز توسط خریدار از سازمان محیط زیست استان/ شهر مقصد
۴	یک قطعه استوانه‌ای‌شکل دارای لوله مسی با متعلقات و اتصالات	۱۰،۰۰۰	کیلوگرم	فروش با شرط اخذ مجوز توسط خریدار از سازمان محیط زیست استان/ شهر مقصد

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳

مهدی خلیلی، دبیر کمیته فروش اقلام مازاد

خبر

توسعه و تکمیل زنجیره مس دنبال می‌شود

تکمیل زنجیره مس اهمیت ویژه‌ای دارد. بر همین اساس، انجمن مس ایران در تلاش است با اجرای پروژه‌های تحقیقاتی زمینه تکمیل این زنجیره را فراهم کند.

به گزارش انجمن مس ایران، وحید اسلامیان عضو هیات‌مدیره انجمن مس ایران با تاکید بر الزام تکمیل زنجیره مس کشور، اظهار کرد: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده تولید مس در سال‌های آینده به ۴۰۰ هزار تن خواهد رسید که با عنایت به میزان تقاضای داخلی، بخش قابل‌توجهی از آن صادر خواهد شد اما برای تقویت هرچه بیشتر این صنعت در کشور بهتر است به جای صادرات کالای نیمه‌ساخته به سمت کالای نهایی حرکت کنیم تا ارزش افزوده بیشتری نیز در این زنجیره ایجاد کنیم.

وی افزود: باید با مطالعه و پیگیری پروژه‌های تحقیقاتی به سمت تکمیل زنجیره مس پیش برویم و در ادامه با شناسایی بازارهای هدف کالای نهایی در بازارهای جهانی، حضور یابیم.

عضو هیات‌مدیره انجمن مس ایران بیان کرد: با تولید فعلی حدود ۲۹۰ هزار تنی و مصرف به میزان ۱۰۰ تا ۱۴۰ هزار تن، حدود ۱۵۰ تا ۱۹۰ هزار تن از تولید کاتدی کشور صادر می‌شود. کاتد، مواد خامی است که تبدیل به کالای میانی شده و ارزش افزوده چندانی ایجاد نکرده است. برای ایجاد بهره‌وری بیشتر بهتر است این کالای میانی با فرآیند به کالای نهایی تبدیل، سپس صادر شود. تکمیل زنجیره تولید در صنعت مس، در زمان اعمال سخت‌ترین و شدیدترین تحریم‌ها، افتخاری بزرگ است که نشان‌دهنده عزم جدی برای شکوفایی اقتصاد کشور و رونق تولید است.

اسلامیان در پایان خاطرنشان کرد: باس‌بارهای آلیاژی نمونه‌ای از ایجاد ارزش افزوده در ادامه حرکت از کاتد به محصول نهایی است.

معاون خرید شرکت فولادمبارکه تاکید کرد:

بورس کالا لازم است؛ نه کافی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

شرکت فولاد مبارکه بزرگ‌ترین فولادساز کشور است که طی سال‌های گذشته تلاش کرده نیمی از ظرفیت فولادسازی کشور را در اختیار بگیرد. این مجموعه عظیم فولادی به همین نسبت بیشترین سهم از مصرف مواد اولیه صنعت فولادسازی را هم در اختیار دارد. طی یک سال گذشته تلاش قابل‌توجهی برای عرضه محصولات حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد در بورس کالا انجام شد. این اقدام از سوی تولیدکنندگان سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله با استقبال روبه‌رو شد چراکه بستری برای افزایش قیمت محصولات یادشده به شمار می‌رفت. با وجود این، باید تاکید کرد بهره‌مندی از بورس کالا برای فروش مواد اولیه ضروری است اما کافی نیست. درنتیجه انتظار می‌رود روند سیالی بر جریان عرضه مواد اولیه زنجیره فولاد حاکم باشد. رضا یزدخواستی، معاون خرید شرکت فولاد مبارکه در گفت‌وگو با ایراسین اظهار کرد: تا چند سال آینده شرایط تامین مواد اولیه سیال خواهد بود. بر همین اساس، انتظار می‌رود ساز کار مشخصی برای تامین مواد اولیه کارخانجات تولیدی و محدود نشدن معاملات به بورس کالا مورد توجه کارشناسان قرار گیرد.

وی افزود: آزادسازی قیمت‌گذاری مواد اولیه زنجیره فولاد از سال ۹۹ آغاز شد. در ادامه، مقدماتی برای عرضه این محصولات در بورس کالا فراهم شد. ما نیز با اصل قضیه مشکلی نداشتیم اما در نحوه عملیاتی شدن آن سوالاتی مطرح بود و به نظر می‌رسید ایده‌های مطرح‌شده باید هماهنگ با عرف بین‌المللی تنظیم و فرموله شود.

مذاکره برای خرید مواد اولیه

به گفته وی، شرکت‌های معدنی به طور طبیعی در این مسیر علاقه‌مند به افزایش قیمت محصولات خود بودند. در همین حال بورس را به‌عنوان ابزاری برای تحقق این هدف می‌دانستند؛ درنتیجه عرضه محصولات خود از طریق بورس کالا را با جدیت دنبال می‌کردند. البته دیدگاه ما به‌عنوان یک شرکت فولادی این بود که بورس جایگاه خود را دارد و اما تامین و قیمت‌گذاری در بورس کالا برای تناژهای بالا و سنگین امکان‌پذیر نیست. همان‌طور که تجربه جهانی می‌گوید برای این نوع معاملات سنگین، مذاکره و توافق روش قابل‌قبول و منطقی‌تری خواهد بود. به گفته معاون خرید شرکت فولادمبارکه، در حال حاضر سنگ‌آهن و دیگر مواد اولیه زنجیره فولاد در بورس کالا عرضه و به قیمت‌های معینی معامله می‌شود. اما در برخی موارد مشاهده می‌شود قیمتی که برای این محصولات در بورس کشف می‌شود بالاتر از قیمت بازار آزاد است یا حتی برعکس تولیدکننده می‌تواند محصول خود را با قیمت بالاتری به فروش برساند.

یزدخواستی افزود: در حال حاضر تعداد و حجم کمتری از عرضه‌های مواد اولیه در بورس فروخته می‌شود. به نظر می‌رسد شرکت‌های معدنی نیز به این موضوع واقف شده‌اند که اگرچه وجود بورس لازم و ضروری است اما نمی‌توان همه محصولات را در چارچوب بورس قرار داد.

برای مثال، زمانی‌که یک شرکت فولادی ۵۰۰ هزار تا چند میلیون تن بار خریداری می‌کند، قیمت‌گذاری و نحوه پرداختی که در بورس متعارف است و با توجه به حجم ریالی خرید عملیاتی نیست.

وی تاکید کرد برای پرداخت رقم معامله در بورس ۳ روز مهلت وجود دارد؛ اما این بازه زمانی در بازار آزاد حدود ۲ تا ۳ هفته است.

ضرورت بهره‌مندی از بازارهای موازی

معاون خرید شرکت فولاد مبارکه افزود: اکنون ساز کار معامله در بورس فراهم است و مورد استفاده نیز قرار می‌گیرد اما در این زمینه باید توجه داشت که نمی‌توان تمامی معاملات را در بورس انجام داد، بلکه باید همه شیوه‌های معامله و راهکارها از جمله شیوه مذاکره و توافق نیز دیده شوند. وی تصریح کرد: به نظر می‌رسد برای تامین مواد اولیه عملی‌ترین راهکار این است که شرکت‌های بزرگ با یکدیگر مذاکره و به توافق برسند.

به گفته یزدخواستی، شرکت فولاد مبارکه از سال ۹۹ تا کنون تمام نیاز خود را از طریق مذاکره و توافق با شرکت‌های معدنی انجام داده و روی تناژ و قیمت و کیفیت با هم به توافق رسیده‌اند.

وی ادامه داد: در سال جاری تهیه کنسانتره با مشکل روبه‌رو است. پیش‌بینی ما این است که تا سال ۱۴۰۴ تولید کنسانتره و گندله و... به لحاظ تولید و مصرف بالانس خواهد شد اما ممکن است در توزیع این مواد در بین مصرف‌کنندگان ما شاهد ناترازی باشیم.

یزدخواستی افزود: به نظر می‌رسد چند سال آینده با وضعیت سیالی باید رو به جلو حرکت کنیم تا در عمل شاهد استقرار یک سیستم علمی و کارشناسی تولید، تامین و توزیع مواد اولیه در کشور، متناسب با اقتصاد کشور و مختصات صنعت زنجیره فولاد شویم.



عکس: صمت

> پیش‌بینی ما این است که تا سال ۱۴۰۴، کنسانتره و گندله به لحاظ تولید و مصرف بالانس خواهد شد اما ممکن است در توزیع این مواد شاهد ناترازی باشیم



رضا یزدخواستی

> اگرچه وجود بورس لازم و ضروری است اما نمی‌توان همه محصولات را در چارچوب بورس خرید و فروش کرد

سخن پایانی

آزادسازی قیمت‌گذاری مواد اولیه زنجیره فولاد شامل سنگ‌آهن، کنسانتره، گندله و حتی آهن اسفنجی از سال گذشته دنبال شده است. بر همین اساس، عرضه این محصولات در بورس کالا کلید خورد. فعالان زنجیره فولاد با این طرح در حالت کلی مشکلی ندارند اما در نحوه عملیاتی شدن آن همچنان ابهاماتی وجود دارد. به‌علاوه آنکه انتقاداتی نیز به این موضوع وارد است و کمبودهایی نیز در این خصوص احساس می‌شود که رفع آنها ضروری به نظر می‌رسد.

راه‌اندازی فولاد قائنات، انقلاب صنعتی خراسان جنوبی

استاندار خراسان جنوبی راه‌اندازی طرح فولد قائنات را انقلاب صنعتی این استان دانست. این صنعت جایگاه ارزشمندی در میان صنایع این منطقه دارد.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، حمید ملانوری، استاندار خراسان جنوبی در نشست با مدیرعامل شرکت ملی فولاد که در تهران برگزار شد، افزود: کارخانه فولاد قائنات در حال حاضر زمینه اشتغال ۹۰۰ نفر را فراهم کرده و قطعا با توسعه‌ای که در برنامه است، اشتغالزایی نیز بیشتر خواهد شد.

وی از راه‌اندازی فولاد قائنات به‌عنوان انقلاب صنعتی در استان نام برد و گفت: در کنار چند واحد صنعتی بزرگ استان همچون کویرتایر، سیمان باقران، سیمان قائن و منیزیم سربیشه، فولاد نیز دارای جایگاه بسیار ارزشمندی است. فولاد می‌تواند با ایجاد انگیزه در دیگر سرمایه‌گذاران برای بهره‌برداری از ذخایر معدنی به رشد و توسعه استان کمک کند.

ملانوری به ۲ دغدغه بزرگ تامین مواد اولیه و آب برای این واحد صنعتی اشاره کرد و گفت: بنا بر توضیحات متولیان، با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام‌شده، در زمینه تامین مواد اولیه مشکلی نخواهیم داشت. چاه‌هایی که در محدوده حفر شده در حال حاضر پاسخگوی نیاز کارخانه هست اما در ادامه کار و با توسعه این واحد، آب بیشتری نیاز است.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین منبع آبی که می‌توان به این واحد تخصیص داد، پساب فاضلاب شهر قائن است، گفت: شبکه فاضلاب قائن با ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال اجراست و میزان آب استحصالی از آن ۳۰ میلیون مترمکعب برآورد شده است. وی اظهار کرد: کارخانه فولاد، ایجاد شده و وظیفه همه ما است که کمک کنیم این واحد زنده روزبه‌روز توسعه پیدا کند.

استاندار خراسان جنوبی همچنین پیش از این در بازدیدی که از کارخانه فولاد قائنات داشت، گفت: خط احیای این کارخانه که آهن اسفنجی تولید می‌کند، آماده افتتاح رسمی است. با اقدامات خوبی که انجام‌شده خط احیا در حال فعالیت آزمایشی است. طرح فولاد قائنات در ۲ بخش تولید آهن اسفنجی و فولادسازی در حال اجرا بوده و فاز نخست این طرح با ظرفیت سالانه ۸۰۰ هزار تن در حال تولید آزمایشی است.

وی در بخش دیگری از سخنانش به ظرفیت‌های معدنی خراسان جنوبی اشاره کرد و گفت: در خراسان جنوبی ۴۸ نوع کانی معدنی داریم که فقط بخشی از آنها فرآوری می‌شود. با وجود اینکه خراسان جنوبی در امنیت سرمایه‌گذاری رتبه نخست را دارد، در جذب سرمایه‌گذار هنوز در حد و اندازه استان توفیق نداشته‌ایم.

فاز دوم کارخانه و تولید فولاد نیز با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن سالانه در حال نصب تجهیزات است و با بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی قرار شده تا سال آینده به بهره‌برداری برسد. در این دیدار همچنین با نصب و راه‌اندازی ۲ چرخ ریخته‌گری اسلب و بیلت در پروژه ساخت کارخانه فولاد قائنات موافقت شد. در این دیدار مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب و مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی حضور داشتند.

رشد منفی تولید فولاد خام

آمار تولید مقدماتی محصولات منتخب معدنی و صنایع معدنی در ۶ ماه نخست امسال نشان می‌دهد تولید فولاد خام در این مدت با رشد منفی ۹.۵درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل همراه شده که دلیل اصلی آن را می‌توان در قطعی برق مکرر در مدت‌زمان یادشده اعلام کرد.

به گزارش ایراسین، بر پایه اطلاعات منتشرشده از سوی معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره شاخص‌ها و آمار تولید مقدماتی کالاهای منتخب معدنی و صنعتی نشان می‌دهد میزان تولید فولاد خام در ۶ ماه نخست سال ۹۹ به میزان ۱۴۲۳۷هزار تن بوده که این رقم با رشد منفی ۹.۵درصدی به ۱۲۸۸۸.۲ هزار تن رسیده است. یکی از مهم‌ترین دلایل اصلی کاهش میزان تولید فولاد در کشور، طی مدت یادشده قطعی برق واحدهای فولادسازی است که از خرداد امسال آغاز و در نهایت منجر به توقف تولید در این صنعت شد.

براساس آمار موجود، محصولات فولادی نیز طی مدت یادشده با رشد منفی ۳.۸ درصدی در تولید مواجه شدند و میزان تولید از ۱۳۳۲۹.۴ هزار تن به ۱۲۸۲۲.۶ هزار تن رسیده است. (به دلیل قطعی برق، میزان تولید کاهش یافت)

در این میان کاتد مس به‌عنوان یکی از محصولات با ارزش افزوده بالا در ۶ ماه نخست امسال با رشد ۳.۷ درصدی تولید همراه بوده واز تولید ۱۴۵.۳ هزار تن در ۶ ماه نخست سال گذشته به ۱۵۰.۷ هزار تن رسیده است.

شمش آلومینیوم نیز که همواره در میان محصولات منتخب معدنی و صنایع معدنی بیشترین رشد تولید را به خود اختصاص داده است، در این مدت نیز با رشد ۲۷.۷ درصدی تولید همراه شده و از ۲۰۸.۱ هزار تن به ۲۶۵.۸ هزار تن تولید رسیده است. در کنار آلومینیوم، پودر آلومینا به‌عنوان ماده مهم در صنعت آلومینیوم‌سازی با رشد منفی ۴.۶ درصدی در تولید مواجه شده و از ۱۲۱.۷ هزار تن در ۶ ماه نخست سال ۹۹ به ۱۱۶.۱ هزار تن در نیمه نخست امسال رسیده است.

کنسانتره زغال‌سنگ به‌عنوان سوخت مهم در صنعت فولادسازی با روش کوره بلند افت ۶ درصدی تولید را پشت‌سر گذاشته و از ۷۷۰.۶ هزار تن رقم تولیدی در نیمه نخست سال ۹۹ به ۷۲۴ هزار تن در ۶ ماه نخست امسال رسیده؛ موضوعی که می‌تواند نگرانی برای فولادسازان ایرانی با روش کوره بلند به همراه داشته باشد چراکه در کنار کاهش میزان تولید این محصول، شاهد رشد قیمت زغال‌سنگ در بازار جهانی نیز هستیم و روند روبه شد آن می‌تواند هزینه‌های سنگینی را برای خرید این ماده برای فولادسازان به وجود آورد.

سیمان هم به‌عنوان یکی دیگر از محصولات صنایع معدنی با کاهش تولید وارد ۶ ماه دوم سال شده و از رقم ۳۵۶۴۳.۶ هزار تن به ۳۲۳۵۴.۷ هزار تن در نیمه نخست امسال رسیده است و افت ۹.۲ درصدی تولید را به ثبت رسانده است.

نکته مهم و قابل بیان درباره کاهش تولید سیمان نیز، قطعی برق واحدهای سیمانی بود؛ درواقع دو صنعت فولاد و سیمان، بالاترین خسارت‌ها را از قطعی برق داشتند و در نهایت شاهد کاهش تولید در این دو صنعت مهم کشور در مدت ۶ ماه نخست امسال بوده‌ایم. این در حالی است که با فرارسیدن فصل سرما، خطر قطعی گاز برای واحدهای صنایع معدنی به‌ویژه واحدهای فولادی به‌شدت احساس می‌شود و اگر برای رفع این مشکل برنامه‌ریزی نشود، در پایان سال برنامه و اهداف تولید این واحدها با چالش روبه‌رو خواهند شد.

دستور صریح مدیرعامل چادرملو برای رسیدگی کامل به مصدومین حادثه اتوبوس کارگران پیمانکاری چادرملو

در پی وقوع حادثه تصادف یک دستگاه اتوبوس متعلق به یکی از پیمانکاران بهره‌بردار در مجتمع معدنی چادرملو که بامداد امروز شنبه در مسیر اصفهان به یزد در محور ملاحمد به همت‌آباد روی داد و منجر به مصدوم شدن ۲۹ تن از کارگران شاغل در این مجتمع گردید، مهندس ناصر تقی‌زاده مدیرعامل چادرملو، برای رسیدگی کامل به مصدومین این حادثه دستور پیگیری فوری داد.

به گزارش روابط عمومی چادرملو به نقل از سیدی‌زاده رئیس واحد HSE پیمانکاری آسفالت طوس که در محل بیمارستان حشمتیه نائین مستقر شده است، حال عمومی تمامی مصدومین مساعد است و به جز ۲ تن از مصدومین که دارای جراحات بیشتری هستند حال سایر مصدومین روبه بهبودی است و تحت درمان‌های سرپایی قرار گرفته‌اند.

علت بروز این حادثه نیز از سوی کارشناسان پلیس راه در حال بررسی است.

شرکت صنعتی و معدنی گل گهر

آگهی استعلام عمومی
شماره ۴۰۰/۲۲/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "اندازه‌گیری عوامل زیست‌محیطی در هوا (طرح خوداظهاری در پایش سازمان حفاظت محیط‌زیست)" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به آزمایشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط‌زیست واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

PGSOC
Persian Gulf Star Oil Company
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)

مناقصه عمومی تأمین ۳ دستگاه دیزل ژنراتور
شماره مناقصه: PGSOC-LEC-TE-۰۱۷۴۲

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس (سهامی عام) در نظر دارد تأمین ۳ دستگاه دیزل ژنراتور ۲۰۰۰KVA (۱۶۰۰KW) مورد نیاز پروژه احداث بیمارستان ۲۶۴ تختخوابی را از طریق مناقصه عمومی به تولیدکننده/تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار کند. بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ با ارسال نامه، اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (ده میلیارد) ریال.

هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا IR510180000000239038113۴ به نام شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۰۷۶-۳۱۳۱۲۶۷۷ و ۰۷۶-۳۱۳۱۳۳۵۷ تماس حاصل فرمایند.)

مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۵.

محل تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهیدسردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، امور حقوقی و قراردادها.

تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰۰ داخلی ۲۵۹۷، دورنگار: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس

گسترش
تجارت
یکشنبه
۲۳ آبان ۱۴۰۰
۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۱۴ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۳۰
پیاپی ۳۲۴۸
www.Tejaratdaily.com



سرم‌های ماندە در گمرک ترخیص شد



سفر به پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰



ایجاد و توسعه ۳ ناحیه صنعتی در اصفهان و لرستان

لزوم توجه به ظرفیت صادراتی

در نشست مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران و سخنگوی گمرک بر توجه به ظرفیت‌های صادراتی محصولات کشاورزی و تجارت حرفه‌ای آن به کمک تشکل‌های کشاورزی تاکید شد.

به گزارش مهر، اسماعیل قادری‌فر، معاون وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی گفت: ظرفیت‌های شبکه تعاون روستایی ایران، ظرفیت‌های گسترده‌ای است که تلاش می‌کنیم با استفاده از بسترهای قانونی، ظرفیت درونی و جوانان متخصص و به وسیله ابزارهای نوین به سمت پویایی و توانمندسازی در همه وظایف آن پیش رویم.

وی افزود: خرید و فروش محصولات کشاورزی توسط تعاونی‌های روستایی در بستر نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌ها در کنار ظرفیت‌سازی عرضه محصولات در شهرهای مختلف و حذف واسطه‌ها، تقویت تولید و ارزش افزوده محصولات و در نهایت تجارت حرفه‌ای با کشورهای دیگر از برنامه‌های این سازمان در حوزه تجارت محصولات کشاورزی است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: توجه به وظایف سازمان مرکزی و شرکت‌های تعاون روستایی می‌تواند به رونق اقتصاد روستا، تقویت امنیت غذایی و سرانجام بهبود شرایط اقتصادی کشور منجر شود.

قادری‌فر تصریح کرد: توانمندسازی تعاونی‌های روستایی، توجه ویژه به اقتصاد تعاونی و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز تولید و تجارت کشاورزی یکی از برنامه‌های سازمان مرکزی تعاون روستایی در دوره جدید بوده و بهره‌گیری از دیجیتال‌مارکتینگ در حوزه اقتصاد روستا و گردشگری روستایی در دستور کار قرار دارد.

مسیر پرفراز و نشیب تولید لوازم خانگی در کشور بررسی شد

آب از سرچشمه گل آلود است

لوازم خانگی در کشور یکی از صنایع پیشران به شمار می‌رود که در سال‌های تشدید تحریم و خروج برندهای نام‌آشنای خارجی، بازار آن با مشکلات فراوان روبه‌رو بوده است. اگرچه بسیاری از مصرف‌کنندگان در این سال‌ها از افزایش قیمت لوازم خانگی در بازار انحصاری تولید داخلی گلایه داشته‌اند، تولیدکنندگان نیز از فراز و نشیب‌های این بازار دل خوشی ندارند و معتقدند شرایط برای تولید این صنعت می‌توانست بهتر از این باشد. قرار گرفتن در آستانه بیست‌ویکمین نمایشگاه لوازم خانگی و همچنین برگزاری همایش بررسی و تبادل‌نظر مسائل روز صنعت لوازم خانگی بهانه‌ای شد کمی از نگاه نهادهای بالادست و تولیدکنندگان به این موضوع نگاه کنیم. از این رو، صمت مشکلات و چالش‌های صنعت لوازم خانگی را از این منظر بررسی کرده و راهکارهای تولیدکنندگان را در این باره جویا شده که در ادامه شرح آن را می‌خوانید:

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

صنعت لوازم خانگی در سال ۱۳۹۶ حدود ۱۱ میلیون دستگاه تولید داشت که بخش قابل توجهی از این میزان کالا تحت لیسانس برندهای خارجی در کشور تولید می‌شد؛ به همین دلیل بعد از تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و اعمال محدودیت‌ها این رقم در سال ۱۳۹۷ به حدود ۸ میلیون دستگاه کاهش پیدا کرد

هزینه‌های سربار زیاد است



علی آقامحمدی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و مدیر گروه اقتصادی دفتر رهبر معظم انقلاب اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره نقش صنعت لوازم خانگی در اقتصاد ایران اظهار کرد: صنعت لوازم خانگی کشور در سال‌های اخیر رشد قابل قبولی داشته و توانسته با ارتقای کمیت و کیفیت تولید، رضایت مصرف‌کنندگان را فراهم کند.

وی در این باره افزود: در این سال‌ها و با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در صنعت لوازم خانگی، به‌تدریج این صنعت ملی جای خود را در میان مردم باز کرده و درحال‌حاضر ۶میلیارد تولید در کشور را برعهده دارد.

آقامحمدی در ادامه بیان کرد: البته این صنعت در کشور ما با نقاط قوت و ضعفی همراه است که شرایط خاص اقتصادی در برخی موارد تشدیدکننده آن است. امیدواریم نقاط ضعف آن به حداقل برسد برنامه‌ریزی‌های آنها برای تقویت نقاط قوت به ثمر بنشیند و در آینده نزدیک شاهد ثمردهی بیشتر این صنعت در کشور باشیم.

وی درباره ضرورت تعدیل قیمت‌ها در حوزه لوازم خانگی گفت: کاهش قیمت‌ها می‌تواند به شکوفا شدن بازار لوازم خانگی کشور کمک کند اما تعدیل قیمت از محل سود تولیدکننده که بقای تولید را تهدید کند، نه به نفع تولیدکننده است و نه به نفع مصرف‌کننده. اما از آن سو نیز نباید وضعیت به شکلی باشد که تولیدکننده با افزایش مکرر بهای کالا مصرف‌کننده و معیشت او را مورد تهدید قرار دهد. بنابراین تولیدکنندگان باید در نخستین و مهم‌ترین گام باید هزینه‌های سربار را به حداقل برسانند و از این محل به تعدیل قیمت لوازم لوازم خانگی اقدام کنند.

تحریم، قاچاق و شرایط اقتصادی



علیرضا محمدی، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی در حاشیه نشست بررسی تبادل‌نظر درباره مسائل روز صنعت و ابعاد سند ملی و راهبردی صنعت لوازم خانگی عنوان کرد: رشد تولید در حوزه لوازم خانگی در سال‌های اخیر فقط از نظر کمی نبوده و رشد کیفی و خدمات پس از فروش و خدمات مشتریان کار بزرگی بود که همه صنعتگران این کشور در آن سهم و نقش اساسی داشته‌اند و امیدواریم با حمایت مسئولان و همت صنعتگران بتوانیم این قلمرو رشد و توسعه را بیشتر کنیم.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی افزود: در حال حاضر رفع تحریم‌های داخلی و خارجی دغدغه اساسی صنعت لوازم خانگی است و طی مکاتباتی با معاونت ریاست‌جمهوری، قرار شده اقدامات اساسی برای رفع تحریم‌های خارجی و داخلی انجام شود.

امیدواریم با تحقق این اتفاق بزرگ زمینه توسعه صنعت را فراهم کنیم.

محمدی در پایان با اشاره به دیگر مشکلات صنایع لوازم خانگی کشور، افزود: اگرچه این صنعت در سال گذشته رشد یافته اما نمی‌توان از تاثیرات کاهش قدرت خرید مردم و تورم در مشکلات تولیدکنندگان در این سال چشم‌پوشی کرد.

ضمن اینکه موضوع قاچاق لوازم خانگی یکی دیگر از مشکلات این صنعت در تمام این سال‌ها بوده که براساس آمارهای منتشرشده حدود ۴۰ درصد از سهم بازار لوازم خانگی را تشکیل می‌دهد و آسیب فراوانی را به تولید ملی وارد می‌کند که دست‌اندرکاران باید در این زمینه تلاش بیشتری کنند.

در تامین مواد اولیه هنوز مشکل داریم



اسماعیل بازارچی، کارشناس و فعال حوزه لوازم خانگی نیز درباره مشکلات حوزه تولید لوازم خانگی در کشور عنوان کرد: کشور ما این ظرفیت را دارد که اگر مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز تولید لوازم خانگی در اختیار تولیدکنندگان لوازم خانگی قرار گیرد، آنها تولید این محصولات را حتی تا دو برابر نیاز بازار انجام دهند. شاید بتوان گفت مشکل امروز تولیدکنندگان خود تولید نیست و آنچه ما را دچار مشکل کرده، تامین مواد اولیه و ملزومات تولید است.

وی در این زمینه با اشاره به قیمت‌گذاری‌های دستوری در حوزه لوازم خانگی خاطرنشان کرد: پایین آوردن قیمت لوازم خانگی از مسیر دستور میسر نمی‌شود و راهکارهای دیگری دارد. درواقع اگر تولیدکنندگان بتوانند مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز خود را به‌راحتی در اختیار داشته باشند و خط تولید با حداکثر ظرفیت مشغول به کار باشد، نظام عرضه و تقاضا به صورت خودکار قیمت‌های بازار را کاهش می‌دهد زیرا در مسیر تولید وقتی هزینه‌های سربار بالاتر از هزینه تولید باشد، تولید کالای ارزان‌قیمت معنا نخواهد داشت.

این کارشناس حوزه تولید لوازم خانگی در ادامه گفت: سوددهی در حوزه لوازم خانگی بسیار سخت است و عایدی بسیاری از واحدهای تولیدی نسبت به مخارج آنها سربه‌سر است و این واحدها تنها برای جلوگیری از توقف خط تولید خود و پیشگیری از هزینه‌های ناشی از توقف و راه‌اندازی مجدد خطوط تولید، همچنان به کار مشغول هستند.

بازارچی افزود: تولیدکننده‌ای که قصد دارد قیمت لوازم خانگی تولیدی خود را کاهش دهد نمی‌تواند کالای خود را با زیان بفروشد و به همین دلیل قیمت‌های خود را با توجه به قیمت خرید مواد اولیه عرضه می‌کند.

پس نمی‌توان انتظار داشت بدون هیچ تغییری در سیستم توزیع و عرضه مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز تولیدکنندگان لوازم خانگی، این محصولات با کاهش چشمگیر قیمت راهی بازارهای مصرف شوند.

در صنعت لوازم خانگی به خودباوری رسیدیم



مهدی صادقی نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره مسائل روز صنعت لوازم خانگی عنوان کرد: امسال تولید صنعت لوازم‌خانگی بزرگ رشد ۱۱ درصدی داشته و خودباوری و خوداتکایی در صنعت لوازم خانگی شکل گرفته است.

به گزارش صمت صادقی نیارکی در این باره افزود: صنعت لوازم خانگی در سال ۱۳۹۶ حدود ۱۱ میلیون دستگاه تولید داشت که بخش قابل‌توجهی از این میزان کالا تحت لیسانس برندهای خارجی در کشور تولید می‌شدند. به همین دلیل بعد از تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و اعمال محدودیت‌ها این رقم در سال ۱۳۹۷ به حدود ۸ میلیون دستگاه کاهش پیدا کرد.

وی اتکا به توان داخلی و توسعه ظرفیت برندهای ملی را عامل موفقیت صنعت لوازم خانگی در سال‌های اخیر دانست و در این باره گفت: در سال‌های قبل خودباوری و نگاه به ظرفیت‌های درونی تقویت و توان فنی مهندسی بازپروری شد و در سال ۱۳۹۹ تولید کشور در حوزه لوازم خانگی به حدود ۱۵ میلیون دستگاه در سال رسید.

صادقی نیارکی همچنین گفت: سرمایه‌گذاری‌های زیادی طی دو سال گذشته در این بخش هم در حوزه تولید و هم در حوزه توسعه و تعمیق ساخت داخل قطعات و مجموعه‌ها اتفاق افتاده است. مجموعه‌هایی که پیش از این یک محصول تولید می‌کردند امروز سبد محصول دارند. پیشرفت شرکت‌ها در حوزه‌های محصول نهایی، خطوط رنگ و مونتاژ و همچنین توسعه و تامین ساخت داخل اقدام بسیار مبارکی است که جزو افتخارات ایران در صنعت لوازم خانگی به شمار می‌آید و باید تداوم یابد.

وی ادامه داد: اگر رشد صنعت در سال گذشته مثبت بوده، بخشی از آن مربوط به صنعت لوازم خانگی است. براساس گفته رهبر معظم انقلاب، صنعت لوازم خانگی و خودرو صنایع پیشران هستند که فضا برای جهش این صنعت فراهم شده است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه اظهار کرد: در سال جاری نیز تولید ۱۶.۵ میلیون دستگاه برنامه‌ریزی شده و در دستور کار قرار دارد؛ خوشبختانه با رصد وضعیت تولید لوازم خانگی بزرگ، طی ۶ ماه نخست سال حدود ۱۱ درصد رشد تولید در لوازم خانگی بزرگ را شاهد بوده‌ایم و در کنار آن شاهد افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش از سوی بنگاه‌های فعال هستیم.

صادقی نیارکی در پایان تاکید کرد: برای رسیدن به نقطه مطلوب در حوزه لوازم خانگی، لازم است نیازهای بازار برآورده شود و حقوق مصرف‌کنندگان درباره قیمت و کیفیت از سوی تولیدکنندگان این بخش بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

اگر رشد صنعت در سال گذشته مثبت بوده، بخشی از آن مربوط به صنعت لوازم خانگی است

حمایت از قطعه‌سازان کافی نیست



علیرضا عراقی، نایب‌رئیس انجمن لوازم خانگی درباره مشکلات این صنعت در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: تولیدکنندگان کشور در شرایطی اقدام به تولید می‌کنند که حداقل با ۲۵ درصد بهره بانکی مواجه هستند. در مقابل، رقبای خارجی در این صنعت با بهره‌های صفر تا ۲ درصد در حال فعالیت هستند.

وی در این زمینه تاکید کرد: مشکل دیگر در صنایع لوازم خانگی کشور، تصمیمات خلق‌الساعه و ناگهانی و سلیقه‌ای در این حوزه است که از بزرگ‌ترین تحریم‌های داخلی در این زمینه به شمار می‌رود. علاقه‌مندان و سرمایه‌گذارانی که تمایل دارند وارد این عرصه شوند، هیچ حمایت و هیچ سند راهبری اطمینان‌بخشی در این زمینه نمی‌بینند و انگیزه و امید خود را برای ادامه این مسیر از دست می‌دهند. هیچ کشوری بدون برنامه و نقشه راهبردی، نمی‌تواند در این مسیر به موفقیت برسد.

عراقی در این باره تاکید کرد: یکی از مشکلات بزرگ در صنعت لوازم خانگی کشور فقدان آمار در حوزه تولید قطعات و عدم حمایت تعرفه‌ای از تولیدکنندگان در این بخش است. تعرفه واردات قطعات بسیار ناچیز و تقریبا صفر است و انگیزه را از تولیدکننده داخلی برای رسیدن به بلوغ جهانی می‌گیرد.

وی در عین حال به پیشرفت‌های حاصل در این بخش نیز اشاره کرد و گفت: در گذشته یکی از مشکلات بزرگ در حوزه لوازم خانگی این بود که همیشه تفکرات جزیره‌ای بر آن حاکم بود و یک برنامه‌ریزی واحد نداشت. اما امروز خوشبختانه شرایط بسیار مطلوب‌تر از قبل است و نگاه‌ها و برنامه‌ریزی‌های بهتر سبب شده تا صنعت لوازم خانگی در کشور توسعه پیدا کند و امیدواریم بازار بزرگ منطقه را در آینده از آن خود کنیم. تحریم‌ها اگرچه برای کشور مشکلات فراوانی را به همراه داشت اما تولیدکنندگان لوازم خانگی را به خودباوری لازم برای تصاحب بازارها رساند.

عراقی درباره رقابت‌پذیر کردن قیمت لوازم خانگی با نمونه‌های خارجی نیز گفت: در دپارتمان قطعه‌سازی انجمن لوازم خانگی برای این موضوع یک نقشه راه را ترسیم کرده‌ایم که قطعه‌سازان لوازم خانگی در درجه اول خود را از نظر کیفیت با نمونه‌های خارجی رقابت‌پذیر کنند و در مرحله بعد با تولید بیشتر و در اختیار گرفتن بازار، هزینه‌های آنها نیز کاهش می‌یابد.

امیدواریم در آینده بتوانیم به این شرایط ایده‌آل و شکوفایی صنعت لوازم خانگی در کشور برسیم.

سخن پایانی

با توجه به صحبت‌های تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران نهادهای بالادست در حوزه لوازم خانگی، به نظر می‌رسد بسیاری از ظرفیت‌های لوازم خانگی در کشور فعال شده و امروز این صنایع، سهم خود را در بازارهای داخلی یافته‌اند. اما همان‌طور که مشخص است ما نمی‌توانیم تا ابد در این گلخانه بازار داخلی بمانیم و اگر خواهان ورود به بازارهای جهانی و رقابت بین‌المللی هستیم باید در دو جبهه افزایش کیفیت و کاهش قیمت، تلاش‌هایی بسیار بیش از این انجام دهیم. بازارهای مصرف انتظارات خود را دارند و تولیدکنندگان محدودیت‌های خود را؛ اگر این دو مشکل برطرف نشود، مشتری اول و آخر این لوازم خانگی خودمان هستیم.

یادداشت



مشکل لوازم خانگی فقط واردات نیست

اکبر بازوکی
رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی

ممنوعیت واردات لوازم خانگی خارجی به بازارهای کشور، یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که موافقان و مخالفان زیادی دارد. در وهله نخست درباره این ممنوعیت باید گفت ما در حوزه فروش نیز صد درصد با حمایت از کالاهای تولید داخل موافقیم و باور داریم تولید در این عرصه از نظر کمیت و کیفیت باید به اندازه‌ای باشد که کشور به واردات لوازم خانگی نیاز نداشته باشد.

البته اگر این پرسش در سال ۱۳۹۶ مطرح می‌شد که آیا با ممنوعیت واردات لوازم خانگی به کشور موافق هستید یا خیر، قطعا جواب ما منفی بود زیرا در آن دوره خلأ محسوسی در بحث تولید داخلی وجود داشت که بدون حضور برندهای خارجی قابل رفع نبود. اما این شکاف و کمبود طی این مدت، روزبه‌روز کمتر شد و بازار را در شرایطی قرار داد که می‌توانیم بسیاری از این کالاها را با کالاهای داخلی جایگزین کنیم به طوری که طی این مدت در تولید محصولاتی مانند ماشین لباسشویی، یخچال و فریزر و ال‌ای‌دی به توانایی‌هایی رسیده‌ایم که کالاهای تولید داخل می‌تواند به‌تدریج جایگزین نمونه‌های خارجی شود.

پس ممنوعیت واردات برای حمایت از تولید داخل می‌تواند مفید باشد اما در عین حال این پرسش مطرح می‌شود که در کنار این ممنوعیت واردات، آیا تولیدکننده می‌تواند ضمانت دهد که از نظر تامین کالا در بازارها خلأ به وجود نیاید؟ همچنین باید به این نکته توجه داشت که موضوع قیمت‌گذاری در این شرایط به کجا خواهد رسید؟ و جدا از این موارد، آیا کیفیت کالای تولید داخل می‌تواند انتظار مصرف‌کنندگان را برآورده کند؟ حقیقت این است که اگر رقابت در حوزه‌های مختلف وجود نداشته باشد، موجب ایجاد انحصار خواهد شد. در این شرایط این انحصار باعث ایجاد فسادی می‌شود که دامن اقتصاد کشور را می‌گیرد. جدا از این موارد می‌بینیم که امروز هیچ کارخانه تولیدکننده لوازم خانگی آنالیز قیمت‌های خود را به مراجع ذی‌صلاح در سازمان صنعت، معدن و تجارت اعلام نمی‌کند که این موضوع نیز می‌تواند شفاف‌سازی‌ها را در مسیر تولید تحت تاثیر قرار دهد.

بنابراین طرح این پرسش‌ها نیز لازم است که امروز اگر تولیدکننده ما توانایی تولید دارد، چرا محصولات او در سطح عمومی بازار وجود ندارد؟ و چرا برخی از تولیدکنندگان به جای عرضه محصول به بازار، خود اقدام به فروش کالا می‌کنند؟

اکنون هرگاه در این باره از تولیدکنندگان سوال می‌شود، پاسخ می‌دهند که این راهکار برای رفاه بیشتر حال مصرف‌کننده است؛ اما آیا واقعیت همین است؟ خیر؛ درواقع این تولیدکنندگان با این ترفند میزان تولید و قیمت‌های خود را مخفی نگه می‌دارند و قیمت‌گذاری و نبض بازار را به دست می‌گیرند. با این شرایط میزان کاهش یا افزایش تولید و عرضه محصولات مختلف در این حوزه و در پی آن تعیین قیمت به دست خود تولیدکننده است و مصرف‌کننده نیز حق انتخاب دیگری ندارد. پس در عین حال که باید از تولید ملی حمایت کرد و بازار را به سمت عرضه کالاهای تولید داخل برد، باید نظارت‌های لازم را نیز در سطح تولید افزایش داد.

با توجه به این موارد باید تمرکزها در حوزه لوازم خانگی بر این باشد که همزمان با اعمال محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های وارداتی، نظارت نهادهای دست‌اندرکار بر شفافیت قیمت‌گذاری در سطح تولید نیز به شکل جدی‌تری صورت گیرد. در غیر این صورت تمام فشارها بر دوش فروشندگان می‌افتد که نه نقشی در واردات داشته‌اند و نه در قیمت تمام‌شده تولید مسئول بوده‌اند و تنها سود قانونی و مشخص خود را دارند؛ سودی که همین امروز نیز فروشندگان نمی‌توانند به دلیل رقابت‌های صنفی به آن برسند.

هدف ما از حمایت از تولید داخلی در حوزه لوازم خانگی باید مبتنی‌بر افزایش قدرت تولید با هدف‌هایی بیشتر از تولید داخلی باشد و بازارهای خارجی را مدنظر قرار دهد، نه اینکه تنها عاملی برای ایجاد انحصار در بازارهای داخلی و سودجویی از مصرف‌کنندگان باشد.

نگاهی به قصه دور و دراز دارو و گمرک

سرم‌های مانده در گمرک ترخیص شد



نباید از گمرک توقع داشت که مسئولیت باری را که هنوز به آن تحویل داده نشده، برعهده بگیرد یا کالایی که مجوزهای لازم ترخیص را دریافت نکرده، ترخیص کند و درباره آن توضیح دهد

پیمان صفردوست: ظاهرا اخبار مربوط به اقلام دارویی مانده در گمرک تمامی ندارد و به هر بهانه‌ای قرار است اخباری درباره این داروها روی خروجی خبرگزاری‌ها بیاید. از جنگ و جدل‌های بین‌سازمانی در این زمینه مدت زیادی می‌گذرد، اما هنوز برای تعیین تکلیف این اقلام دارویی با کندی عملکرد دستگاه‌های ذی‌ربط مواجهیم.

روزنامه صمت در این شماره خود موضوع وضعیت رسوب و ترخیص دارو و اقلام دارویی در گمرک را در گفت‌وگو با صاحب‌نظران امر مطرح کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

مشکل ۱۳۰۰ تن سرم برطرف شد



مهرداد جمال‌ارونقی، معاون فنی گمرک کشور در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: اخباری که در روزهای گذشته در خبرگزاری‌های مختلف درباره دپو بیش از ۱۳۰۰ تن سرم انسانی در گمرک منتشر شد، مربوط به سرم‌هایی است که نزدیک ۴ ماه پیش وارد گمرک شده بودند اما به‌دلیل انجام نشدن تشریفات ترخیص، همچنان در گمرک مانده بودند.

وی درباره دلایل ترخیص نشدن این سرم‌ها از گمرک عنوان کرد: گمرک یک نهاد اجرایی است که براساس دستورالعمل‌های قانونی و مجوزهای نهادهای ذی‌ربط در زمینه کالاهای مختلف می‌تواند نسبت به ترخیص آنها اقدام کند. در چند ماه گذشته دستورالعمل‌های جدیدی درباره واکسن کرونا، اقلام دارویی در زمینه این بیماری و انواع داروهای دیگر صادر شده بود که گمرک براساس آنها این کالاها را ترخیص می‌کرد. درباره سرم‌های موردنظر نیز نیاز به مجوز وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو وجود داشت.

جمال‌ارونقی در این باره ضمن اشاره به پیگیری‌های انجام‌شده از سوی گمرک برای ترخیص این اقلام، یادآور شد: مکاتبات انجام شده از سوی گمرک برای تعیین تکلیف این سرم‌ها در نهایت منجر به این شد که وزیر بهداشت دستور بررسی موضوع را صادر کرد و این روند با سرعت بیشتری پیگیری شد.

معاون فنی گمرک با اشاره به مشخص شدن موارد مورد تاکید وزارت بهداشت برای این سرم‌ها گفت: در حال حاضر بیش از ۱۰۰۰ تن از این سرم‌ها که مطابق استانداردهای وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو برای مصرف انسانی تشخیص داده شده‌اند، ترخیص شده و در اختیار مرکز درمانی قرار گرفته‌اند.

وی همچنین درباره حدود ۳۰۰ تن دیگر از سرم‌های انسانی باقیمانده در گمرک نیز تاکید کرد: این سرم‌ها نیز که در ماه‌های اخیر در انبارهای شرکت انبارهای عمومی گمرک تخلیه شده تشریفات گمرکی را سپری کرده‌اند و صاحب کالاها در همین روزها نسبت به انتقال فیزیکی آنها اقدام خواهد کرد.

جمال ارونقی در پایان گفت: گمرک در رسوب کالاها در انبارهای این سازمان نقشی ندارد و کالاهای دپوشده یا رسوب کرده در آن اعم از دارو، کالاهای اساسی، مواد اولیه و سایر کالاها به‌دلیل طی نشدن مراحل اداری ثبت‌سفارش تا مجوزهای نهادهای ذی‌صلاح در گمرک مانده‌اند. البته گمرک در بسیاری از موارد مکاتباتی را با نهادهای دست‌اندرکار برای تسهیل روند ترخیص انجام می‌دهد اما در نهایت تنها براساس دستورالعمل‌ها و مجوزهای قانونی مجاز به ترخیص کالاهاست.

گمرک دستورالعمل‌ها را اجرا می‌کند

روح‌الله لطیفی، سخنگوی گمرک نیز در گفت‌وگو با صمت درباره اخبار و گزارش‌های منتشر شده در ماه‌های گذشته پیرامون دپو کالاهای مختلف در گمرک عنوان کرد: گرچه دست‌اندرکاران و فعالان اقتصادی از این مسئله آگاهند که گمرک یک نهاد اجرایی است و نمی‌تواند خود درباره ترخیص شدن یا نشدن کالاها تصمیم‌گیری کند، اما به‌دلیل اینکه این کالاها به‌اصطلاح در گمرک گیر کرده‌اند، نام این سازمان در زمینه ترخیص کالا یا رسوب آن در انبارهای گمرک مطرح می‌شود.

لطیفی در این باره تصریح کرد: این موضوع مربوط به ماه‌های اخیر نیست و سال‌هاست که چنین برداشتی از این وضعیت وجود دارد، اما در ماه‌های گذشته به‌دلیل وضعیت خاص کشور، کمبود دارو و واکسن و از مدار تولید خارج شدن یکی از کارخانه‌های سرم‌سازی، موضوع ترخیص نشدن کالا از گمرک رسانه‌ای‌تر از گذشته شد و اذهان عمومی بیشتر پیگیر آن بوده‌اند.

وی در این باره تاکید کرد: البته گمرک کشور همواره پیشنهادات خود برای تسهیل ترخیص کالاها به‌ویژه اقلام دارویی را به نهادهای ذی‌ربط داده، اما حتی یک قلم کالا اعم از دارو یا غیردارو بدون مجوزهای مربوطه از گمرک ترخیص نشده است.

لطیفی درباره واردات و ترخیص سرم‌های انسانی در ماه‌های اخیر نیز عنوان کرد: در حال حاضر مراحل اداری و تشریفات ترخیص این ۱۳۰۰ تن سرم انجام شده است. البته پیش از این نیز تشریفات گمرکی بیش از ۱۸۰۰ تن سرم انسانی از گمرک فرودگاه امام خمینی (ره) و تشریفات ترخیص بیش از ۴۵۰۰ تن سرم انسانی از طریق گمرک تهران انجام شده بود و این اقلام نیز با مجوزهای لازم به‌صورت حمل یکسره در کمترین زمان ممکن به مقاصد خود رسیده بودند.

سخنگوی گمرک در ادامه خاطرنشان کرد: قانون وظایف سازمان‌ها و دستگاه‌های فعال در حوزه‌های مختلف را تعریف کرده و همه نهادها و ارگان‌ها باید از آن تبعیت کنند که طبیعتا گمرک کشور نیز از این قاعده مستثنا نیست؛ بنابراین نمی‌توان از گمرک توقع داشت مسئولیت باری را که هنوز به او تحویل داده نشده بر عهده بگیرد یا کالایی را که مجوزهای لازم ترخیص را دریافت نکرده ترخیص کند و درباره آن توضیح ارائه دهد.



وی گفت: اگر گلایه‌ها درباره کالاهایی مطرح باشد که بدون مجوز وزارت بهداشت یا نهادهای ذی‌ربط از گمرک «ترخیص» شده باشند، می‌توان درباره آن از گمرک توضیح خواست. همان‌طور که گفتم تاکنون حتی یک گرم دارو هم بدون تایید و مجوز سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت از گمرک ترخیص نشده است.

لطیفی در پایان گفت: گمرک یک نهاد حاکمیتی و اجرایی است و نمی‌تواند کار انبارداری انجام دهد؛ بنابراین اگر دارو، سرم یا هر کالای دیگری که در گمرک مانده در کشور موردنیاز است، باید نهادهای مرتبط با مجوزهای آن پاسخگو باشند.

سخن پایانی

آخرین اخبار درباره ۱۳۰۰ تن سرم حکایت از ختم به خیر شدن عاقبت آنها دارد اما به‌نظر می‌رسد مطرح شدن گاه و بیگاه این موضوع ریشه در ضعف‌های ساختاری در ترخیص کالاها به‌ویژه کالاهای استراتژیکی مثل دارو داشته باشد. مواد اولیه مانده در گمرک، داروهای بدون مجوز و در دست بررسی، اقلام تعیین تکلیف نشده تاریخ مصرف گذشته در انبارهای سازمان اموال تملیکی، داروهای قاچاق شده از داخلی که می‌توانست دوباره وارد بازار شود و بسیاری از این موارد، موضوعاتی هستند که باید به‌صورت بنیادی مورد بررسی قرار گیرند و درباره روند بررسی وضعیت آنها یک بار برای همیشه تصمیم‌گیری شود.

نوبت اول

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
با ارزیابی کیفی ش ۹۵-۱۴۰۰
پروژه اجرای عملیات خاکی تا سطح بستر در شهرک صنعتی ملارد

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی تهران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(پروژه اجرای عملیات خاکی تا سطح بستر در شهرک صنعتی ملارد)به شماره (۲۰۰۰۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۶۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه های صلاحیت پایه ۵ رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور و تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

- مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای رشته راه،باند فرودگاه و زیر سازی راه آهن سال ۱۴۰۰ : (۲۵۲/۲۸۵/۴۱۵/۸۰۴ ریال)
- محل پروژه : شهرستان شهریار , بلوار صفادشت , روستای قیچاق , بالاتر از پادگان شهدای اقتدار - شهرک صنعتی ملارد تلفن : ۶۵۷۹۲۶۱۳
- تاریخ انتشار اسناد ارزیابی کیفی در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸ /۲۳ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد ارزابی کیفی از سایت : از تاریخ ۱۴۰۰/ ۰۸ /۲۳ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/ ۰۶
- مهلت بارگذاری پاکت های استعلام ارزیابی کیفی : تا ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲
- محل گشایش ا سناد ارزیابی کیفی :دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱

www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی:http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران | شناسه آگهی ۱۲۲۰۲۸۵ | م الف ۲۷۷۳

برگزاری نخستین رویداد ملی نمایشگاهی بهم‌رسانی صنعت لوازم‌خانگی

معاون صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین گفت: نخستین رویداد ملی نمایشگاهی بهم‌رسانی فستیوال نوآوری‌ها و چالش‌های فناوری صنعت لوازم‌خانگی و صنایع وابسته در روزهای ۲۵ الی ۲۸ آبان‌ماه همزمان با بیست‌ویکمین نمایشگاه سالانه لوازم خانگی کشور در تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین، "شهریار کشاورز" در جلسه شورای هماهنگی برگزارکننده این رویداد ملی اظهار داشت: در راستای بهره‌گیری از توانمندی‌های داخلی در حوزه ارتقا و انتقال فناوری و توجه به ظرفیت‌های حوزه صنعت لوازم خانگی و تحقق منویات مقام معظم رهبری که تاکید بر ممنوعیت کالای وارداتی و توجه بیشتر در حمایت از تولیدات داخلی و کالای ایرانی در صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته را داشته، این شرکت با همکاری شبکه فن بازار منطقه‌ای ملی تصمیم به برگزاری این رویداد ملی را نموده است.

وی آشنایی با نیازهای فناوری صنعت لوازم‌خانگی و صنایع وابسته، تسهیل در ایجاد شبکه‌ای از عرضه فناوری و تقاضای فناوری بین صنعت لوازم خانگی، بومی‌سازی تکنولوژی، توسعه هم‌زمان عرضه فناوری و شناسایی تقاضا، حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، سرمایه‌گذاران نخبگان علمی و اساتید دانشگاهی، معرفی فناوری‌های برتر بهم‌رسانی متقاضیان و عرضه‌کنندگان فناوری نمایشگاه دستاوردها و نیازهای فناوری برگزاری استارتاپ دمو را از مهمترین اهداف این رویداد ملی برشمرد.

کشاورز با اشاره به مزیت صنعت لوازم‌خانگی تصریح کرد: دسترسی مناسب به بازارهای محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی، امکان تامین بخش قابل‌توجهی از مواد اولیه زنجیره در داخل کشور، تنوع گسترده محصولات با دامنه‌های قیمتی متفاوت برای دهک‌های مختلف جامعه، بومی‌سازی بخش زیادی از طراحی، دانش فنی و خدمات فنی و مهندسی زنجیره صنعت لوازم‌خانگی، اشتغالزایی بالا در زنجیره به‌ویژه حوزه فروش و خدمات پس از فروش از مزیت‌های صنعت لوازم‌خانگی در کشور می‌باشد.

عضو هیات‌مدیره شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در پایان تصریح کرد: این رویداد با حضور برندهای مطرح صنعت لوازم‌خانگی کشور ازجمله صنایع سام، مهیار گاز، سام، انرژی و دیپوینت در چهار بخش عرضه فناوری، دستاوردهای فناوری، تقاضای فناوری و اکوسیستم این صنعت در سالن ۴۳ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

آغاز عملیات آماده‌سازی طرح توسعه ۱۰۰ هکتاری شهرک صنعتی حکیمیه

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین گفت: با حضور روح‌الله عباسپور نماینده مردم شریف بوئین‌زهرا و آوج و سخنگوی کمیسیون صنایع در مجلس شورای اسلامی عملیات اجرای آماده‌سازی طرح توسعه ۱۰۰ هکتاری شهرک صنعتی حکیمیه آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین، "حمیدرضا خانپور" در حاشیه بازدید میدانی عباسپور عضو و سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از شهرک صنعتی حکیمیه اظهار داشت: با توجه به استقبال سرمایه‌گذاران از شهرک صنعتی حکیمیه با طراحی صورت گرفته عملیات آماده‌سازی اجرای پروژه‌های زیربنایی طرح توسعه با سرمایه گذاری بالغ بر ۱۱۰ میلیارد ریال با حضور نماینده مردم بوئین‌زهرا و آوج در مجلس شورای اسلامی آغاز شده و بزودی واگذاری اراضی صنعتی این فاز عملیاتی شهرک به متقاضیان شروع خواهد شد.



وی در ادامه افزود: در حال حاضر ۷۳ قرارداد در شهرک صنعتی حکیمیه با متقاضیان منعقد شده که از این تعداد جذب ۴۵ سرمایه گذار در طول یک سال و نیم گذشته صورت گرفته که نشان از استقبال سرمایه‌گذاران به این منطقه صنعتی و تقاضا محور بودن شهرک حکیمیه می‌باشد.

رئیس هیات‌مدیره شرکت شهرکهای صنعتی قزوین تصریح کرد: از ابتدای احداث شهرک تاکون ۶۰۰ میلیارد ریال برای پروژه های عمرانی و زیربنایی هزینه شده که عملیات احداث پست برق ۶۳ کیلو ولت شهرک جهت تامین برق مورد نیاز واحدهای تولیدی و صنعتی با سرمایه گذاری ۳۰۰ میلیارد ریالی آغاز شده که تا پایان سال فاز اول این پروژه با ظرفیت تامین ۲۵ مگاوات برق تا پایان سال به بهره‌برداری خواهد رسید.

احداث پروژه مخزن ذخیره آب ۲۵۰ متر مکعبی تا پایان آذرماه سال‌جاری از دیگر خدمات ارائه شده به واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در آن شهرک می باشد.

در پایان روح‌الله عباسپور نماینده مردم شریف بوئین‌زهرا و آوج در مجلس شورای اسلامی و سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن ضمن بازدید میدانی از شهرک و پروژه‌های زیربنایی در حال اجرای شهرک صنعتی حکیمیه از تلاش‌ها و زحمات مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان و مجموعه همکاران در راستای تحقق شعار سال تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها و اجرای طرح توسعه شهرک برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تقدیر وتشکر کرد. لازم به ذکر است تاکنون دو سرمایه‌گذارخارجی در شهرک جذب شده اند.

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

برگزاری ششمین نمایشگاه صنعت دیرگداز در هتل المپیک

ششمین رویداد صنعت دیرگداز کشور با عنوان «نمایشگاه صنعت دیرگداز» با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، فعالان صنعت دیرگداز، مدیران صنایع وابسته در هتل المپیک تهران برگزار شد.

ششمین همایش و نمایشگاه صنعت دیرگداز ایران با سخنرانی علی‌حسین زاویه دبیر انجمن صنفی و کارفرمایی صنعت مواد نسوز، اسداله کشاورز معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهدی کرباسیان و برخی از مدیران صنایع مرتبط گشایش یافت.

گفتنی است در حال‌حاضر ۸۵ درصد تولیدات مواد نسوز و دیرگداز کشور در دو صنعت فولاد و سیمان مصرف می‌شود و افزون بر آن صنایع نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی دیگر استفاده‌کنندگان از تولیدات صنعت نسوز هستند، به‌طوری که می‌توان صنعت دیرگداز و نسوز را به‌عنوان یکی از صنایع کلیدی، پرکاربرد در صنایع بالادستی و دارای نقشی سازنده در آبادانی کشور دانست.

مواد نسوز یا دیرگداز به تمامی موادی اطلاق می‌شود که در درجه حرارت بالا خواص فیزیکی، شیمیایی، مکانیکی و ترمومکانیکی آن تغییر نمی‌کند و به‌ویژه در مقابل فشار، سایش، شوک حرارتی و خوردگی شیمیایی از خود مقاومت لازم را نشان می‌دهند. تقسیم‌بندی نسوزها براساس کاربرد به چند بخش تقسیم می‌شوند. محصولات شکل‌دار که با استفاده از روش‌های ریخته‌گری، کوبیدن یا پرس در کارخانجات نسوز تهیه می‌شوند.

محصولات بی‌شکل که در محل مصرف با روش‌های مناسبی از جمله ریخته‌گری، پاشش و کوبیدن به صورت لایه، حامل‌های مصرف را پوشش می‌دهد. محصولات ویژه به صورت شکل داده شده یا بی‌شکل مورداستفاده قرار می‌گیرند. محصولات عایق و سبک نیز به صورت شکل داده شده و بی‌شکل در صنعت نسوز مصرف می‌گردند.

خبرنگار صمت از دوبی گزارش می‌دهد

سفر به پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

حدود ۵ هفته از شروع برگزاری نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دوبی می‌گذرد و سیل بازدیدکنندگان این نمایشگاه را هر روز پررونق‌تر می‌کند. در این مدت، حدود ۱۴.۸ میلیون نفر به صورت مجازی از پاویون‌ها و فضای نمایشگاه بازدید کرده و بیش از ۳ میلیون نفر به صورت حضوری به نمایشگاه آمده‌اند. در میان بازدیدکنندگان، بیش از ۱۰۰ هزار دانش‌آموز هم حضور داشتند.

براساس گزارش‌های رسمی، تعداد بازدیدکنندگان ایرانی اکسپو از مرز ۲۰ هزار نفر عبور کرده است. پاویون ایران توانست در ۴۰ روز نخست برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دوبی، مخاطبان گسترده‌ای از ملت‌های مختلف جهان را جذب کند.

معماری سنتی و منحصر به فرد پاویون ایران در اکسپو دوبی و تفاوت با سایر پاویون‌ها بیش از هر چیز مخاطبان را تشویق می‌کند حتما سری به این پاویون بزنند. بخش گردشگری پاویون ایران همواره مورداستقبال گردشگران و بازدیدکنندگان اکسپو قرار گرفته و طنین موسیقی سنتی ایران در فضای پاویون موجب ایجاد فضایی شاد در این رویداد نمایشگاهی شده است.

هفته توسعه شهری و روستایی در روز جهانی شهرها در ۳۱ اکتبر آغاز شد و در ۶ نوامبر با اعلام اینکه بیش از ۱۲۰ ساختمان دائمی اکسپو ۲۰۲۰ دارای گواهینامه رهبری در طراحی انرژی و محیطی (LEED) هستند، به پایان رسید. این هفته شامل یک مجلس ویژه جهانی زنان بود که تصویری دوباره از شهرها و روستاها داشت که اگر توسط زنان طراحی شده بودند، و راه‌اندازی نقشه راه تحویل آخرین مایل، طرحی برای ایمن و پایدار کردن سکونتگاه‌های غیررسمی بود.

■ پاویون ایران یکی از ۸ پاویون برتر

پاویون ایران یکی از باشکوه‌ترین پاویون‌های اکسپو از نظر معماری است. با تلاش و برنامه‌ریزی‌هایی که انجام‌شده این پاویون قرار است از نظر محتوایی هم جایگاه بسیار خوبی را در پایان اکسپو داشته باشد. تاکنون وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در بخش فناوری‌های پیشرفته، خانه معدن، مرکز ملی فرش ایران و تعدادی از نهادهای دیگر برنامه‌های خوبی را در پاویون ایران ارائه کرده‌اند و پیش‌بینی می‌شود صنعت فرش به‌واسطه حضور در این عرصه بین‌المللی و مهم به‌زودی به جایگاه واقعی خود بازگردد و تخریب‌هایی که روی فرش ایران انجام‌شده، خنثی شود.

بخش تجاری یکی از پربازدیدترین بخش‌های پاویون ما در اکسپو است که می‌توان گفت تمام مزیت‌های تجاری ایران در آنجا جمع است و در آینده نزدیک با حضور نهادهای دیگر مانند مناطق آزاد از نظر گردشگری پیش‌بینی می‌شود موفق به جذب گردشگران خارجی و تشویق بازدیدکنندگان به سفر به ایران شویم.

از حمله مهمانان ویژه پاویون ایران محمد عبدالله کمیسر ژنرال کشور تانزانیا در اکسپو دوبی و سفیر کشور تانزانیا بوده که به همراه هیات اقتصادی از بخش تخصصی معادن بازدید و ضمن ابراز خرسندی از حضور در پاویون جمهوری اسلامی ایران، به‌ویژه بخش معدن، تمایل کشور خود را برای گسترش همکاری‌های صنعتی و معدنی و سرمایه‌گذاری اعلام کرد. در این دیدار مقرر شد هماهنگی لازم برای دیدار و مذاکرات برای گسترش روابط با مقامات و مسئولان اعزامی ایران در حوزه معادن انجام شود.

براساس ارزیابی‌های انجام‌شده از سوی نشریه architectural digest، پاویون جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از ۸ پاویون برتر به لحاظ معماری و از سوی گزارشگران و کارشناسان نمایشگاهی رسانه‌های غربی در فهرست ۱۵ پاویون برتر اکسپو انتخاب شده است. از سوی دیگر، پاویون جمهوری اسلامی ایران با ارائه محتوای شاخص در زمینه‌های فرهنگی، اقتصادی و گردشگری با استقبال چشمگیری از سوی بازدیدکنندگان خارجی روبه‌رو شده است.

روز ملی ایران نیز در ۱۸ بهمن ۱۴۰۰ در ایام دهه فجر در اکسپو برگزار خواهد شد. کشور امارات دعوتنامه رسمی برای حضور رئیس‌جمهوری در این روز را به کمیسر ژنرال پاویون ایران در اکسپو داده؛ بنابراین احتمال حضور ایشان در پاویون ایران وجود دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت و تعدادی از وزرای دیگر در روز ملی ایران در اکسپو حضور پیدا خواهد کرد. تیم مستقر در دوبی امیدوار است در این روز بتواند جایگاه ایران را به جهانیان نشان بدهد.

■ «اکسپو» فرصتی برای فرش‌بافان بوشهری

فعالان فرش دستباف استان بوشهر می‌توانند از فرصت فراخوان اعزام هیات‌های تجاری، خلق محتوا و برگزاری رویدادهای برتر فرش دستباف ایران در اکسپو ۲۰۲۰ بهره‌مند شوند.

تشکیل کنسرسیوم برای اعزام هیات‌های تجاری، خلق محتوا و برگزاری رویدادهای برتر فرش دستباف ایران در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ فرصتی ارزشمند جهت معرفی توانمندی‌های کشور به ویژه استان بوشهر در زمینه فرش در بازارهای خارجی است.

این کنسرسیوم در راستای حضور در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ و خلق محتوا و برگزاری رویدادهای مرتبط با فرش و اعزام هیات‌های تجاری به اکسپو دوبی از فعالان حوزه‌های مرتبط «اتحادیه‌ها، تشکل‌ها، هنرمندان، کارآفرینان و...» برای ثبت‌نام در این رویداد بین‌المللی دعوت به‌عمل می‌آورد. همچنین، این کنسرسیوم قصد دارد با شناسایی موفق‌ترین رویدادها با قابلیت دانش و هوش مصنوعی «به‌کارگرفتن هنر خلاق به منظور حفظ و تقویت اصالت فرش دستباف ایران» از فرصت اکسپو ۲۰۲۱ برای معرفی ظرفیت‌های هنرمندان توانمند کشورمان به جامعه جهانی استفاده و در طول مدت برگزاری اکسپو، رویداد هنری برای مردمان ۹۹ سال آینده خلق کند.

رویدادهای پیشنهادی باید به معرفی ظرفیت‌های تخصصی فرش دستباف استان بپردازد و محورهای اشتغالزایی زنان، حفظ فرهنگ، سلامت، تمدن و زیست بوم در همگونی کامل با شعار اکسپو «ارتباط ذهن‌ها، خلق آینده» و ۳ تم اصلی دوبی که در زیر به آن اشاره‌شده طراحی شود:

۱- فرصت‌ها (Opportunity) با هدف تحقق ظرفیت و استعدادهای افراد و جوامع بشری برای ساخت آینده‌ای روشن

۲- تحرک و پویایی (Mobility) با هدف خلق پویایی هوشمندانه‌تر و سازنده‌تر افراد، اهداف و ایده‌ها به صورت فیزیکی و مجازی

۳- پایداری (Sustainability) با هدف ترویج زندگی در تعادل با منابع طبیعی مثل استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به جای انرژی تجدیدناپذیر مانند انرژی خورشیدی و به‌دست آوردن آب از هوا اشاره می‌شود.

■ بندر خمیر برای حضور در اکسپو آماده می‌شود

شهر تالابی بندر خمیر خود را برای حضور در بزرگ‌ترین گردهمایی فرهنگی جهان آماده می‌کند.

با توجه به حرکت سریع شهر تالابی بندر خمیر در مسیر جهانی شدن، حضور در این نمایشگاه بزرگ علاوه بر نشان دادن ظرفیت‌های این شهر می‌تواند فرصتی خوبی برای کسب تجارب بین‌المللی باشد.



عکس‌ها: صمت

■ زمین‌نگاره غول‌پیکر اکسپو ۲۰۲۰ دوبی کار کیست؟

گیومه لگروس که با نام هنری سیپ (ترکیب دو واژه «بگو» و «صلح») شناخته می‌شود، برای بزرگداشت روز ملی سوئیس در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی یک نقاشی بسیاری غول‌پیکر روی زمین پارک الفرسان کشیده که شاید در نگاه اول چندان عجیب و شگفت به نظر نرسد اما با دیدن آن از بالا می‌توان به بزرگی این زمین‌نگاره ایمان آورد. سیپ این نقاشی زمینی را با ۲۱ ساعت کار پیاپی به پایان رسانده و آن را در مساحت ۱۵۰۰ متر مربع گسترانده است. از بالا که به این زمین‌نگاره نگاه کنید، دو دست سیاه و سفید می‌بینید که همدیگر را محکم گرفته‌اند تا نشانه‌ای باشند از دوستی جهانی.

این هنر خاکی بخشی از پروژه بزرگ‌تر هنرمند سوئیسی-فرانسوی در قالب «آن سوی دیوارها»ست که می‌خواهد نمادی باشد از زنجیره انسانی در ۵ قاره. سیپ در حالی یازدهمین زمین‌نگاره خود را در ایستگاه اکسپو ۲۰۲۰ دوبی به نمایش درآورده که پیش‌تر در اروپای غربی، غرب افریقا، استانبول و کیپ‌تاون هنرنمایی کرده بود.

او قرار است در ادامه به بیابانی خالی در ابوظبی برود و سپس نوبت ایرلند و مصر می‌رسد تا میزبان نقاشی‌های غول‌پیکر هنرمندی باشند که سازگاری با محیط‌زیست را به عنوان اصلی جدایی‌ناپذیر از فعالیت خود همواره در نظر دارد. سیپ در شهری کوچک در شمال‌شرقی فرانسه به دنیا آمد و در قالب یک پرستار در ۲۰ سالگی به مرز سوئیس رفت.

۱۲ سال زندگی کردن در آن منطقه باعث شد، گیومه شهروند سوئیس شود و حالا به این شهروندی افتخار می‌کند.

به همین دلیل هم زمین‌نگاره بزرگ خود را به بزرگداشت روز ملی سوئیس در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی تقدیم کرده است.

روز ملی ایران در ۱۸ بهمن ۱۴۰۰ در ایام دهه فجر در اکسپو ۲۰۲۰ برگزار خواهد شد









صمت گزارش می‌دهد

رویداد صنایع شیمیایی شهر آفتاب ۴ ساله شد

میلاد محمدی: چهارمین نمایشگاه مواد و صنایع شیمیایی، تجهیزات و خدمات آزمایشگاهی با حضور طاهری رئیس اتحادیه صنایع شیمیایی تهران، محمدرئوف قادری مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و عباس شوکتی معاون اصناف اتاق کار ایران در سالن ملل نمایشگاه شهر آفتاب آغاز به کار کرد.

این نمایشگاه تا جمعه (۲۱ آبان) پذیرای علاقه‌مندان بود. در این نمایشگاه ۱۴۰ شرکت در فضایی افزون بر ۴ هزار مترمربع به منظور به تصویر کشیدن فعالیت تولیدکنندگان و فروشندگان حوزه مواد شیمیایی به عنوان پایه دانش تولیدات دیگر محصولات و کارخانجات، حضور داشتند.

در این نمایشگاه تولیدکنندگان با به نمایش گذاشتن محصولات تولید داخل، اصرار بر اهمیت حمایت مسئولان و عملیاتی شدن حمایت از تولید داخل داشتند؛ بنابراین همه دلسوزان این صنعت گرد هم آمدند تا ثابت کنند با شرایط فعلی اقتصاد و وجود تحریم‌ها حاضرند در کشور بمانند و چرخ صنعت ایران را بچرخانند.

درخشش ذوب آهن در نمایشگاه

شرکت ذوب‌آهن اصفهان در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی مواد و صنایع شیمیایی و تجهیزات آزمایشگاهی با عرضه توانمندی‌ها و دانش بومی‌سازی شده این شرکت در زمینه خدمات آزمایشگاهی و با ارائه علوم خدمات آزمایشگاهی حضوری فعال دارد.

شرکت ذوب‌آهن اصفهان همچون گذشته در این نمایشگاه با عرضه توانمندی‌ها و دانش بومی‌سازی شده این شرکت در زمینه خدمات آزمایشگاهی و با ارائه علوم خدمات آزمایشگاهی در زمینه‌های آزمایشگاه اسپکتروگرافی، خواص مکانیکی، متالوگرافی، سیالات، شیمی، نسوز، کک و مواد شیمیایی و کنترل مواد به علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان، حضوری فعال دارد.

ذوب‌آهن اصفهان با داشتن آزمایشگاه‌های مجهز، سالیان متمادی به‌عنوان آزمایشگاه همکار سازمان ملی استاندارد و مرجع در زمینه آزمون‌های مختلف است.

آزمایشگاه مرکزی ذوب‌آهن اصفهان از سال ۱۳۹۱ تاکنون و طی ۳دوره متوالی ۳ساله موفق به پیاده‌سازی و استقرار سیستم مدیریت آزمایشگاه بر مبنای استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ و دریافت گواهینامه تایید صلاحیت از نظام تایید صلاحیت ایران شده و در سال ۱۳۹۲ به‌عنوان واحد نمونه آزمایشگاهی در سطح ملی معرفی شد.

اخبار

افتتاح نمایشگاه عفاف و حجاب با حضور استاندار تهران

نمایشگاه عفاف و حجاب در چهل‌سرای مصلای تهران با حضور استاندار تهران برگزار شد. به گزارش ایسنا، محسن منصوری، استاندار تهران در مراسم افتتاح نمایشگاه عفاف و حجاب گفت: امروز افتخار داشتیم در جمع تولیدکنندگان داخلی نمایشگاه عفاف و حجاب که محصولات خود را در حوزه پوشاک، مبلمان و جهیزیه با رویکرد حجاب و عفاف به نمایش گذاشتند، حضور پیدا کنیم. وی افزود: در سال رونق تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، برگزاری چنین نمایشگاهی اتفاق خوبی بود که به همت وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن عفاف و حجاب برگزار شده است. در حقیقت این نمایشگاه، مصداق خوبی برای فعال‌سازی ظرفیت‌های بر زمین مانده است که توانمندی‌های داخلی را به نمایش می‌گذارد. استاندار تهران با اشاره به برگزاری این نمایشگاه در چهل‌سرای مصلای تهران، گفت: اینجا فضا عمومی و در برهه‌هایی مورد استفاده بود؛ بنابراین نمایشگاه عفاف و حجاب در اینجا با ۳ هزار مترمربع سازه نمایشگاهی و ۳۰۰ غرفه برپا شد و در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار گرفت. ما در استان تهران صدها مکان دیگر مانند اینجا داریم که قابلیت تبدیل به نمایشگاه‌های فصلی و دائمی را دارند. وی ادامه داد: اهمیت نمایشگاه عفاف و حجاب این بود که می‌توان آن را مصداق هم‌افزایی بخش خصوصی و نهادهای دولتی قلمداد کرد. مدلی که در این نمایشگاه اجرا شده می‌تواند به سطح استان و حتی کشور تعمیم پیدا کند. منصوری در بخش دیگری از صحبت‌های خود با تاکید بر اینکه موضوع عفاف و حجاب رویکرد اصلی این نمایشگاه است، افزود: تولیدکنندگان داخلی در حوزه‌های پوشاک، مبلمان و جهیزیه با رویکرد عفاف و حجاب حضور پیدا کردند و عفاف و حجاب و فرهنگ به‌عنوان یک رویکرد رقابتی مورد تاکید قرار گرفته است. در حقیقت تلاش شده در این نمایشگاه یک نگاه هنری و قابل رقابت داشته باشیم. در کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که جلسات آن به صورت هفتگی برگزار می‌شود، کمک می‌کنیم مشکلات تولیدکنندگان حل و فصل شود. برخی از معضلات در حوزه نقدینگی است اما بخش اعظم مشکلات به‌دلیل عدم‌هماهنگی میان نهادهای مختلف است که تلاش می‌کنیم هماهنگی و هم‌افزایی را برای رونق تولید ایجاد می‌کنیم. وی تاکید کرد: تمام تولیدات نمایشگاه عفاف و حجاب دارای دو ویژگی اصلی ایرانی و اسلامی بودن هستند و در حقیقت تلاش شده محصولات هم زیبایی لازم را داشته باشند و هم در چارچوب موازین اسلامی تولید شوند.

حضور تولیدکنندگان ایرانی در یونی‌سرا استانبول ۲۰۲۱

شرکت‌ها و تولیدکنندگان سرامیک، کاشی و مواد اولیه ایران که در یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های سرامیک ترکیه «یونی‌سرا استانبول ۲۰۲۱» شرکت دارند، بر اهمیت حضور در ترکیه برای گسترش تجارت و صادرات محصولات خود تاکید کردند. فاطمه فراهانی، نماینده یک شرکت از تامین‌کنندگان مواد اولیه سرامیک در ایران در نمایشگاه یونی‌سرا گفت: با توجه به موقعیت جغرافیایی شرکت ما که در شهر مرند استان آذربایجان شرقی و شمال غربی ایران قرار داریم، ترکیه یکی از اصلی‌ترین بازارهای هدف به‌شمار می‌رود. تولید صنایع سرامیک در ترکیه بالاست. با توجه به واردات کائولین از سوی ترکیه از کشورهای اروپایی و همسایه دیگر، علاقه‌مند هستیم در این زمینه برای ورود بیشتر به این بازار رقابت کنیم. وی درباره اهمیت حضور در این نمایشگاه با اشاره به توقف برگزاری نمایشگاه‌های حضوری به‌دلیل شیوع جهانی ویروس کرونا، گفت: در نمایشگاه‌های قبلی شرکت داشتیم. استقبال از این نمایشگاه امسال بسیار خوب بوده است. امیدواریم این نمایشگاه شروعی برای توسعه بازارهای بین‌المللی به ویژه ترکیه به عنوان کشور همسایه ایران شود. فراهانی با بیان اینکه تمایل داریم محصولات‌مان را از طریق ترکیه به سایر کشورها صادر کنیم، گفت: در این نمایشگاه برخی از مشکلات‌مان را شناسایی کردیم که این خود گامی بسیار مثبت در زمینه توسعه صادرات خواهد بود.

■ ترکیه پایگاهی برای معرفی محصولات ایرانی

هادی مورکیان، مدیر صادرات یک مجموعه بین‌المللی که برای دومین‌بار در این نمایشگاه و با برند تخصصی محصولات استخری شرکت کرده، درباره روند برگزاری این نمایشگاه گفت: ما از برندهای معتبر ایران هستیم. این نمایشگاه و ترکیه می‌تواند پایگاه خوبی برای معرفی محصولات ما به کشورهایی مانند روسیه، عراق و گرجستان باشد. شرکت در این نمایشگاه برای ما اهمیت زیادی داشت. وی درباره بازخوردهای این نمایشگاه گفت: بازدیدهای زیادی داشتیم و نمایشگاه خیلی خوبی بود. نسبت به نرخ و کیفیت کالاها بازخوردهای مثبتی دریافت کردیم.

■ اهمیت حضور ایران در نمایشگاه سرامیک ترکیه

مرتضی عظیم‌زاده، مشاور و دستیار ایرانی هیات مدیره هلدینگ تانیشلار ترکیه که با برند زیرمجموعه اوشاک سرامیک در این نمایشگاه حضور دارد، گفت: در این نمایشگاه بیش از ۱۲۰۰ برند در زمینه کاشی، سرامیک و لوازم سرویس بهداشتی از سراسر جهان حضور دارند که زمینه مناسبی برای معرفی کالاهای ایرانی ایجاد می‌کند. عظیم‌زاده با اشاره به اینکه اوشاک سرامیک یکی از بزرگ‌ترین برنده‌های ترکیه در این زمینه تولید سرامیک است، گفت: ایرانی‌های حاضر در این نمایشگاه نیز از غرفه ما بازدید می‌کنند که در حد توان به پرسش‌های آنها درباره آخرین تحولات این عرصه در ترکیه پاسخ می‌دهم.

روی خط خبر

اجرای ۴۲ قرارداد بزرگراهی در اصفهان

معاون مهندسی و ساخت اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه این اداره‌کل در حوزه ساخت بزرگراه ۴۲ قرارداد فعال دارد که براساس این قراردادها طول راه‌سازی ۳۲۷ کیلومتر است، اظهار کرد: این پروژه‌ها در حال انجام بوده و برخی به دلیل منابع مالی، نیمه‌فعال هستند.

بهزاد شاهسوندی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اصفهان، افزود: ۵۱۳ میلیارد تومان طرح راه‌سازی در نقاط مختلف این استان در دست احداث وجود دارد که تاکنون ۲۸۵ میلیارد تومان در قالب این قراردادها هزینه شده است.

معاون مهندسی و ساخت اداره‌کل راه و شهرسازی اصفهان بیان کرد: براساس پیش‌بینی‌ها تا پایان امسال ۱۲۰ تا ۱۵۰ کیلومتر از این محورها به‌صورت ۴ خطه زیر بار ترافیک می‌رود. وی خاطرنشان کرد: ساخت یک کیلومتر آزادراه و بزرگراه استاندارد حدود ۵ تا ۵.۵ میلیارد تومان هزینه دارد.

شیراز، میزبان نمایشگاه صنایع کوچک و متوسط



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از برگزاری سومین دوره نمایشگاه تخصصی توانمندی‌های صنایع کوچک و متوسط ویژه جنوب کشور در شیراز خبر داد و گفت: این رویداد که بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی در حوزه صنایع کوچک جنوب کشور به شمار می‌رود از ۱۸ تا ۲۱ آبان امسال در مجموعه نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس برگزار شد.

احد فتوحی با بیان اینکه این نمایشگاه در فضایی به متراژ ۱۲۰۰۰ مترمربع برگزار شد، گفت: علاوه‌بر استان فارس، منتخبی از واحدهای صنایع کوچک از استان‌های، بوشهر، کهگیلویه و بویراحمد، کرمان، خوزستان و هرمزگان نیز در این نمایشگاه شرکت کردند.

وی تصریح کرد: واحدهای شرکت‌کننده در این نمایشگاه از یارانه ۸۰ درصدی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس برخوردار شده‌اند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با اشاره به حضور رایزنان بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در کشورهای ترکمنستان، عراق، افریقای جنوبی، سوریه در این نمایشگاه گفت: علاوه‌بر آن، رئیس و معاون دفتر همکاری‌های مشترک ایران و چین و هیات‌رئیسه اتاق‌های مشترک بازرگانی ایران و انگلیس و نیز ایران و ایتالیا نیز در این نمایشگاه حضور داشتند.

فتوحی افزود: حضور هیات‌های تجاری خارجی از کشور عمان و نیز هیات‌های داخلی از استان‌های خوزستان، هرمزگان، البرز، مرکزی، کهگلویه و بویراحمد و بوشهر از دیگر ویژگی‌های این نمایشگاه است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس، برگزاری نشست‌های تخصصی، برپایی کارگاه‌های آموزشی در راستای توسعه بازار داخلی و خارجی، بازدید ویژه مسئولان استانی و کشوری از نمایشگاه را از دیگر برنامه‌های این نمایشگاه اعلام کرد و گفت: علاوه‌بر آن در مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه نشست‌های مذاکرات تجاری B2B با هدف انعقاد قراردادهای تبادل کالا و محصولات و فناوری در نظر گرفته شده است.

وی تصریح کرد: سومین دوره نمایشگاه تخصصی توانمندی‌های صنایع کوچک و متوسط ویژه جنوب کشور با حمایت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت شهرک‌های صنعتی فارس و توسط شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس و شرکت رویدادسازان توسعه به‌عنوان مجری برگزاری نمایشگاه برگزار شد.

استفاده از تجدیدپذیرها در اصفهان

کارگروه هماهنگی کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی اتاق بازرگانی اصفهان با موضوع استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در ساختمان‌های تازه‌ساخت با حضور استادان دانشگاه، نمایندگانی از استانداری، انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان اصفهان و کمیته ساختمان و عمران کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی و مسئول واحد انرژی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در ابتدای این جلسه احمدرضا صافی، مسئول دفتر انرژی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به منفی بودن تراز انرژی برق در استان گفت: با وجود خشکسالی و مشکلات مربوط به کمبود گاز با هم‌افزایی و تمرکز هرچه بیشتر می‌توان مسائل اساسی استان در حوزه انرژی را برطرف کرد.

صافی الزام به بهره‌گیری از پنل و آبگرمکن‌های خورشیدی در شرایط کمبود گاز، خشکسالی و آلودگی هوا را ضروری دانست و گفت: شورای اسلامی شهر در دوره پنجم نیز استفاده از آبگرمکن‌های خورشیدی برای ساختمان‌های بند «ج» و«د» را مصوب و بکارگیری پنل‌های خورشیدی را توصیه کرد.

رئیس سندیکای صنعت برق اصفهان با تاکید بر اینکه در برهه کنونی به دلیل کمبود آب نمی‌توان تمامی ظرفیت نیروگاه‌های اصفهان نمی‌توان را به کار گرفت، اظهار کرد: با تعامل بخش خصوصی و دولتی و استفاده از راهکارهایی از جمله تبدیل برج‌های تر به خشک و اجرای سیکل ترکیبی در نیروگاه‌ها می‌توان برق بیشتری تولید کرد.

در ادامه، احسان شعاعی، دبیر کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی اصفهان به تشریح اقدامات کمیسیون در زمینه گاز و برق پرداخت. وی با اشاره به راهکارهای پیشنهادی کمیسیون یادشده به دولت برای کمک به صرفه‌جویی در مصرف انرژی هدف از برگزاری این جلسه را بررسی ابعاد فنی راهکارهای موجود و پارامترهای لازم برای کمک به بهینه‌سازی مصرف انرژی بیان کرد.

با تصویب سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در دستور کار قرار گرفت

ایجاد و توسعه ۳ ناحیه صنعتی در اصفهان و لرستان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

ایجاد و توسعه ۳ ناحیه صنعتی در ۲ استان کشور با تصویب هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در دستور کار قرار گرفت.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در آخرین نشست هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، ایجاد یک ناحیه صنعتی جدید در اصفهان و توسعه ۲ ناحیه صنعتی در اصفهان و لرستان به تصویب مجمع عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها رسید.

ناحیه صنعتی رکن‌آباد (زنده‌رود) به مساحت ۲۶ هکتار در شهرستان لنجان استان اصفهان ازجمله نواحی صنعتی جدیدی است که ایجاد شده و به جمع یک هزار و ۱۸ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب کشور می‌پیوندد.

همچنین با تصمیم هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، ناحیه صنعتی خوشنامود در شهرستان کوهدشت به مساحت ۵۰ هکتار و ناحیه صنعتی مرزبان در شهرستان ازنا استان لرستان به مساحت ۵۰ هکتار توسعه خواهند یافت.

با ایجاد و توسعه ۳ ناحیه صنعتی نام‌برده، بیش از ۱۲۶ هکتار به مساحت اراضی در اختیار شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور افزوده می‌شود تا شرکت‌های استانی تابع سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بتوانند برای جذب سرمایه‌گذاران و به دنبال آن، ایجاد شغل پایدار در سطح کشور اقدام کنند.

گفتنی است، از ابتدای تیر تا نیمه نخست آبان امسال، ایجاد و توسعه ۲۲ شهرک و ناحیه صنعتی جدید در ۱۱ استان کشور به وسعت بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ هکتار به تصویب هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به‌عنوان مجمع عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها رسیده که برای طی فرآیند تصویب نهایی به مراجع قانونی ذی‌ربط ارسال شد.

> ایجاد و توسعه ۲۲ شهرک و ناحیه صنعتی جدید در ۱۱ استان به وسعت بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ هکتار به تصویب است



> سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابع آن اکنون با دارا بودن ۵۰۶ شهرک و ۳۲۶ ناحیه صنعتی و ۳ منطقه ویژه اقتصادی در حال بهره‌برداری، زمینه اشتغال مستقیم ۹۶۱ هزار و ۱۷۴ نفر را در سراسر کشور فراهم کرده است

با تهیه و ارسال گزارش فنی و اقتصادی ضرورت ایجاد و مکان‌یابی شهرک یا ناحیه صنعتی توسط شرکت شهرک‌های صنعتی هر استان و پس از بررسی و بازدید میدانی کارشناسان معاونت فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، گزارش اظهار نظر کارشناسی به هیات‌مدیره ارائه و در صورت تایید مورد تصویب قرار می‌گیرد.

مطابق ضوابط و مقررات قانونی، مصوبه هیاتمدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای شهرک‌ها و نواحی صنعتی بالای ۵۰ هکتار باید به تصویب مجمع عمومی این سازمان متشکل از وزرای صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی، نیرو، امور اقتصادی و دارایی، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور رسیده و سپس با بررسی و تایید کمیسیون امور زیربنایی، صنعت و محیط‌زیست دفتر هیات‌دولت، مورد تصویب هیات‌وزیران قرار گیرد.

همچنین به استناد مفاد قانون حمایت از ایجاد نواحی صنعتی روستایی، مصوبه هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به‌عنوان مجمع عمومی شرکت‌های استانی تابع، شرط لازم برای تصویب نواحی صنعتی جدید با وسعت زیر ۵۰ هکتار است و در عین حال تصویب نهایی آن مشروط به تایید و اخذ مصوبه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان است.

مطابق ضوابط و مقررات قانونی و مفاد بند (۸) قانون درباره تاسیس شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، مجمع عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران موظف است با توجه به سیاست‌های دولت جمهوری اسلامی ایران و با تصویب هیات دولت برای افزایش تعداد شهرک‌های صنعتی اقدام لازم را انجام دهد.

همچنین مجمع عمومی شرکت‌های تابع (هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران) می‌توانند با توجه به نیاز و ضرورت نسبت به توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی مصوب اقدام کنند.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابع آن اکنون با دارا بودن ۵۰۶ شهرک و ۳۲۶ ناحیه صنعتی و ۳ منطقه ویژه اقتصادی در حال بهره‌برداری، ۸۱ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی، ۷ شهرک فناوری، ۳۸ مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار، ۲ مجتمع فناوری اطلاعات و خدمات نرم‌افزاری، ۹۵ هزار و ۴۱۵ قرارداد منعقدشده و بهره‌برداری از ۴۸ هزار و ۱۱۹ واحد صنعتی و ۳ هزار و ۱۵۰ واحد کارگاهی، زمینه اشتغال مستقیم ۹۶۱ هزار و ۱۷۴ نفر را در سراسر کشور فراهم کرده است.

افزایش قیمت جوجه یک‌روزه به ۲ برابر نرخ مصوب

مشاور عالی اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی خاطرنشان کرد: سازمان پشتیبانی امور دام نرخ مصوب فروش جوجه یک‌روزه را ۶۰۰۰ تومان اعلام کرد. این در حالی است که در بازار غیررسمی جوجه یک‌روزه ۱۲۰۰۰ تومان به دست پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی می‌رسد.

محمدعلی کمالی سروستانی در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش قیمت فروش جوجه یک‌روزه در بازار غیررسمی را تایید می‌کنید، گفت: در آبان امسال میزان تولید جوجه روند افزایشی یافت و پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان ماه میزان تولید به حدود ۱۲۰ میلیون برسد.

وی با مقایسه میزان تولید مهر نسبت به آبان، بیان کرد: میزان تولید آبان نسبت به مهرماه رشد چشمگیری داشته است. در مهرماه میزان تولید ۱۰۳ میلیون بود. از سوی دیگر، در آبان ۶ میلیون جوجه حاصل از تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار وارداتی به تولید داخلی اضافه شد. اما متاسفانه باوجود افزایش تولید شاهد افزایش قیمت جوجه در بازار رسمی هستیم و قیمت آن به ۱۲ هزار تومان رسیده است. این فعال اقتصاد با اشاره به لزوم ورود نهادهای نظارتی در زمینه کنترل قیمت، گفت: قیمت تمام‌شده تولید جوجه یک‌روزه بسیار پایین‌تر از این قیمت است. از این رو، این قیمت توجیهی ندارد و نباید به مرغدار تحمیل شود. متاسفانه فاکتوری نیز در اختیار مرغدار قرار نمی‌دهند و این اجحاف در حق تولیدکننده است. ما از نهادهای نظارتی انتظار داریم در این زمینه ورود کنند و به این موضوع سروسامان بدهند. وی با اشاره به افزایش تمایل مرغداران در جوجه‌ریزی، بیان کرد: تولیدکنندگان و پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی آمادگی خود را برای جوجه‌ریزی نشان دادند و همین مسئله منجر به سوءاستفاده و افزایش قیمت شد. در کنار این مسائل شایعه اعلام قیمت‌های جدید، فضا را برای تولید مناسب‌تر کرد. از این رو، تولیدکنندگان مرغ گوشتی امیدوار بودند که در فضای اقتصادی مناسب‌تری جوجه‌ریزی کنند. کمالی سروستانی ادامه داد: در استان‌های جنوبی کشور با سرد شدن هوا، پرورش‌دهندگان مرغ تمایل بیشتری به جوجه‌ریزی پیدا می‌کنند؛ همه این عوامل دست به دست هم دادند تا قیمت جوجه در بازار غیررسمی بالا برود. این فعال اقتصاد با اشاره به مداخله نکردن نهادهای نظارتی به‌عنوان مدعی‌العموم برای کنترل قیمت‌ها، بیان کرد: مرغداران با زحمت جوجه مورد نیاز را خریداری می‌کنند و نگران هستند اگر شکایتی به نهادهای نظارتی ببرند در فهرست سیاه دلال‌ها و کسانی که واسطه مرغ مادر هستند قرار بگیرند و دیگر به آنها جوجه داده نشود و گرفتار شوند. وی در پاسخ به این پرسش که قیمت جوجه یک‌روزه در بازار رسمی چقدر است، گفت: قیمت جوجه از ابتدای سال ۴۲۰۰ تومان بود اما سازمان پشتیبانی امور دام در قیمت‌گذاری اخیر براساس مرغ زنده ۱۹۷۰۰ تومانی قیمت جوجه یک‌روزه را ۶۰۰۰ تومان اعلام کرده است. این در حالی است که جوجه یک‌روزه در بازار غیررسمی با قیمت ۱۲ هزار تومان به فروش می‌رسد، یعنی ۲ برابر گران‌تر از قیمت رسمی. این فعال اقتصاد با بیان اینکه قیمت جوجه‌وارداتی در کشور کمتر از ۱۲۰۰۰ تومان تمام می‌شود، بیان کرد: قیمت جوجه وارداتی حداقل ۳۸۰۰ تومان است و تولیدکنندگان مرغ مادر نیز بخشی از هزینه‌های تولید را با ارز ترجیحی تامین می‌کنند (آنها برای خرید ذرت و کنجاله ارز ترجیحی می‌گیرند). با بررسی این عوامل نتیجه می‌گیریم نباید جوجه با این قیمت به مرغدار عرضه شود.

تولید ۱۲۰ هزار تن سیب پا درختی فقط در ۲ استان



رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران خاطرنشان کرد: سیاست کشت قراردادی در ۱۰ استان آغاز شده و در حال تدارکات لازم برای انعقاد قرارداد با تشکل‌ها کشت و صنعت و مردم هستیم. کاهش پرداخت حق بیمه به ۱۰ درصد، اعطای نهاده و کودهایی که کشاورز در طول زراعت به آن نیاز دارد و کسر کردن آن در زمان برداشت جزو بسته‌های حمایتی این سیاست هستند.

اسماعیل قادری‌فر در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به لزوم توسعه سردخانه‌ها در کشور، گفت: در زمان برداشت محصول میزان عرضه آن در بازار بالا می‌رود. از این رو، شاهد شکسته شدن قیمت‌ها در بازار هستیم. اما سردخانه‌های مدرن این امکان را برای کشاورزان ایجاد می‌کنند که محصولات خود را با توجه به یک نظام تدریجی مناسب وارد بازار کنند.

وی با اشاره به سیاست‌های راهبردی برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی، بیان کرد: وزارتخانه در راستای حمایت از سرمایه‌گذاری و اعطای تسهیلات و مشوق‌ها به سرمایه‌گذاران برای ایجاد سردخانه‌ها و صنایع تبدیلی قدم گذاشته است. سازمان تعاون روستایی آمادگی خود را برای در اختیار گذاشتن انبارها و سردخانه‌های مستعمل خود به بخش خصوصی اعلام کرده تا آنها با سرمایه‌گذاری در این بخش بتوانند ظرفیت‌های این بخش را ارتقا دهند.

این مقام مسئول با اشاره به استقبال از ورود سرمایه‌گذاران در زمینه صنایع تبدیلی، گفت: بانک کشاورزی به‌عنوان بانک عامل در اعطای تسهیلات بلندمدت و ارزان‌قیمت برای توسعه سردخانه‌ها آمادگی خود را اعلام کرده است.

وی ادامه داد: سیب صنعتی نخستین موضوعی بود که در روزهای آغاز فعالیت ساداتی‌نژاد در وزارت جهاد کشاورزی و من در سازمان مرکزی تعاون روستایی ما را به چالش کشاند. در ۲ استان آذربایجان غربی و شرقی حدود ۱۲۰ هزار تن سیب پا درختی تولید شد و بخش قابل توجهی از آن توسط تعاون‌های روستایی به قیمت ۱۴۶۰ تومان خریداری شد. این قیمت از سوی شورای قیمت‌گذاری محصولات اساسی کشاورزی تصویب شد.

رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی با اشاره به ظرفیت صنایع تبدیلی کشور، بیان کرد: در کشور توانایی تبدیل و کنسانتره کردن سیب درختی کمتر از ۷۰ هزار تن در سراسر کشور است. ما با تمهیدات ضربتی مناسب اما دیرهنگام ناشی از تغییرات دولت وارد این حوزه شدیم و توانستیم این مسئله را به نتیجه برسانیم. باید از همین امروز به فکر سال زراعی آینده باشیم و توان خود را در گسترش صنایع تبدیلی و ایجاد کارخانه‌های کنسانتره‌گیری گسترش دهیم.

قادری‌فر ادامه داد: کشاورزان در حال حاضر با مسائلی چون تنش‌های آبی، کمبود نهادها و گرانی‌ها درگیر هستند. اما با دنبال کردن سیاست کشت قراردادی دیگر در انتهای سال زراعی شاهد انباشت در تولید یک محصول و کاستی در یک محصول راهبردی نخواهیم بود و این گونه بین تولید و نیاز بازار توازن ایجاد می‌شود.

این مقام مسئول شروع این سیاست را در محصولاتی چون گندم، کلزا و پنبه عنوان کرد و افزود: سیاست کشت قراردادی در ۱۰ استان آغاز شده و در حال تدارکات لازم برای انعقاد قرارداد با تشکل‌ها کشت و صنعت و مردم هستیم. کاهش پرداخت حق بیمه به ۱۰ درصد، اعطای نهاده و کودهایی که کشاورز در طول زراعت به آن نیاز دارد و کسر کردن آن در زمان برداشت جزو بسته‌های حمایتی این سیاست هستند. وی با اشاره به ضرورت استفاده از نظام‌های درست سیاستی در افزایش محصول، گفت: کشت قراردادی این امکان را فراهم می‌کند که در نهایت محصول با قیمتی که به نفع کشاورز، مردم و دولت (به‌عنوان حامی) خریداری و به بازار تزریق شود.

قادری‌فر با اشاره به بحث تنظیم بازار شب عید در ۲ محصول پرتقال و سیب، گفت: یکی دیگر از سیاست‌هایی که هم‌اکنون در حال تدوین آیین‌نامه‌های آن هستیم تنظیم بازار شب عید است. در پایان سال به دلیل کاهش اپیدمی کرونا طبیعی است که شاهد افزایش دید و بازدید مردم باشیم و این مسئله به معنی کشش بازار نسبت به ۲ سال گذشته است. از این رو، باید از امروز برای ماه‌های آینده فکر کنیم تا با استفاده از ذخایر راهبردی این ۲ محصول وجود دارد به صورت هوشمند وارد تنظیم بازار شب عید شویم. این مقام مسئول در پاسخ به این پرسش که سیب و پرتقال شب عید به چه قیمتی در بازار عرضه خواهد شد، بیان کرد: به‌زودی قیمت آنها به تصویب شورای عالی قیمت‌گذاری خواهد رسید و از سوی رسانه‌ها خبری خواهد شد.

تدوین برنامه استراتژیک برای توسعه دانش‌بنیان‌ها

مجمع عمومی عادی (به‌طور فوق‌العاده) انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان با حضور هیات‌مدیره و اعضای این انجمن در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، افشین کلاهی، رئیس هیات‌مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، در این مجمع اظهار کرد: مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان به‌عنوان تشکل بالادستی انجمن‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و تشکل‌های تخصصی دانش‌بنیان تلاش می‌کند به سیاست‌گذاری و تسهیلگری بپردازد و به فعالان این حوزه مشاوره دهد.

وی با اشاره به دنبال کردن ۳ سیاست کلی از سوی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران افزود: این سیاست‌ها شامل تلاش برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در زنجیره ارزش در ایران و جهان، نفوذ فناوری در شرکت‌های بزرگ و تعامل مناسب آنها با شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین دنبال کردن مباحث تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم است که به نوعی مکمل یکدیگر هستند. خوشبختانه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی در اجرای این سیاست‌ها با ما همراه هستند.

باطنی ادامه داد: قرار است با تدوین برنامه‌ای استراتژیک این محورها را به صورت روشن‌تر دنبال کنیم. در این برنامه استراتژیک، ماموریت ما ایجاد ساز کار کارآمد، موثر، پایدار و به‌روز برای تمرکز و هدایت اراده فن‌آفرینان در مسیر توسعه اقتصاد دانش‌بنیان است تا تشکلی مطرح و تاثیرگذار در عرصه اقتصاد دانش‌بنیان برای دستیابی به اهداف بالادستی کشور در این حوزه باشیم.

رئیس هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان گفت: کمک به توسعه بازار اعضا با تشکیل کمیته‌های گوناگون از جمله کمیته‌های شیمی و پلیمر، سلامت، صنعت ساختمان، نفت، گاز و پتروشیمی، آی‌سی‌تی، فولاد، دام، طیور و آبزیان، انرژی و محیط‌زیست و ساخت و تولید یکی از راهکارهای ما بود. به منظور بهبود مدیریت این کمیته‌ها دستورالعملی تدوین و کمیته‌ای راهبردی برای نظارت بر کیفیت کار کمیته‌ها ایجاد شد.



گفت‌وگو

در گفت‌وگو با معاون خرید شرکت ذوب آهن اصفهان مطرح شد

خودتحریمی، بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی فولادسازی

شرکت ذوب آهن اصفهان، نخستین واحد فولادی کشور است که در سال ۱۳۵۷ و با ظرفیت تولید ۵۰۰ هزار تن فولاد در سال احداث شد. این مجموعه عظیم فولادی نخستین و بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد ساختمانی و ریل در ایران است. محصولات تولیدشده در این شرکت از تنوع بالایی برخوردار هستند. تولید در این مجموعه فولادی در مقایسه با سایر ظرفیت‌های فولادی کشور، تفاوت‌های اساسی دارد؛ ازجمله آنکه این واحد بر پایه کوره‌بلند فعالیت می‌کند و از زغال و کک به‌عنوان ماده‌اولیه و انرژی در مسیر تولید خود بهره می‌گیرد. همین موضوع نیز زمینه افزایش هزینه‌های تولید در این مجموعه را در مقایسه با سایر فولادسازان کشور که اغلب بر پایه بهره‌گیری از گاز احداث شده‌اند، فراهم می‌کند. علاوه بر این باید تاکید کرد که زغال تولیدشده در کشور از کیفیت چندان بالایی برخوردار نیست و همین موضوع نیز از کیفیت کک تولیدی می‌کاهد. البته این پایان ماجرا نیست، چراکه روند اشتباه توسعه حاکم بر زنجیره فولاد کشور، به چالش جدی دیگری در مسیر فعالیت این واحد بزرگ فولادی بدل شده است. منظور از توسعه اشتباه، حضور شرکت‌های فولادی در بخش معدن و سرمایه‌گذاری معدنی‌ها با هدف تولید فولاد است. برای بررسی دقیق‌تر موارد یادشده با محمدجعفر صالحی، معاون خرید شرکت ذوب آهن اصفهان گفت‌وگو کرده‌ایم. صالحی در گفت‌وگو با صمت خودتحریمی و سیاست‌گذاری اشتباه را بزرگ‌ترین چالش صنایع فولادی کشور دانست. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

خودتحریمی از روند اشتباه سیاست‌گذاری‌های داخلی نشأت می‌گیرد. این استراتژی‌های اشتباه در تصمیمات اخذشده از سوی مدیران میانی وجود داشته و تا سطوح بالای مدیریتی و سیاست‌گذاری کشور ادامه دارد

◉ بزرگ‌ترین چالش‌های موجود در مسیر فعالیت و تولید فولادسازان و به‌ویژه شرکت ذوب آهن اصفهان را چه مواردی می‌دانید؟

تحریم‌ها و محدودیت در روابط بین‌المللی و خودتحریمی بزرگ‌ترین مشکلات پیش‌روی صنایع هستند که روند تولید و توسعه را تحت‌تاثیر قرار می‌دهند. از میان دو چالش یادشده، خودتحریمی به‌مراتب اثرگذارتر از تحریم همچون سدی در مقابل تولید ایجاد شده است.

در واقع صنایع فولادی توانسته‌اند با راهکارهای گوناگون بر مشکلات ناشی از تحریم‌ها و محدودیت‌های خارجی کنار بیایند. در همین حال، ضمن حفظ مراودات تجاری خود با جهان، از یک‌سو نیاز خود به بخشی از مواد اولیه که تولید مشابه خارجی ندارند را از بازارهای جهانی تامین می‌کنند و از سوی دیگر، بخشی از محصولات نهایی تولیدی خود که فراتر از نیاز داخلی است را به بازار بین‌المللی صادر می‌کنند.

◉ خودتحریمی روند تولید و فعالیت شما را با چه مشکلاتی روبه‌رو کرده است؟

خودتحریمی از روند اشتباه سیاست‌گذاری‌های داخلی حاکم بر عملکرد صنایع نشأت می‌گیرد. این‌گونه استراتژی‌های اشتباه در تصمیمات اخذشده از سوی مدیران میانی وجود داشته و تا سطوح بالای مدیریتی و سیاست‌گذاری کشور نیز ادامه دارد.

گویی افرادی بدون شناخت دقیق شرایط حاکم بر صنعت و تولید، برای صنایع تصمیم‌گیری می‌کنند و روند فعالیت آنها را با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهند کرد. با این استراتژی‌های اشتباه در موارد متعددی حتی امکان تصمیم‌گیری به‌موقع را از صنایع سلب خواهد شد.

درواقع می‌توان این‌طور ادعا کرد که چالش‌های ساختاری عمیقی بر روند تولید و فعالیت صنایع حاکم است که رفع آنها ضروری به‌نظر می‌رسد.

علاوه بر این، فعالان صنعتی انتظار دارند سیاست‌گذاران در مسیر تسهیل شرایط اقتصادی گام بردارند و با اصلاح سیاست‌های کلان حاکم بر این بخش، تولید را به صنعتگران واگذار کنند.

◉ سیاست‌گذاری‌های حاکم بر زنجیره فولاد را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متاسفانه در طول سال‌های گذشته برنامه دقیقی بر روند توسعه زنجیره فولاد حاکم نبوده و همین موضوع نیز زمینه بی‌برنامگی و نبود توازن در این زنجیره را فراهم کرده است.

در همین حال، شرکت ذوب آهن اصفهان به‌عنوان پایه‌گذار صنعت در کشور با چالش‌های اساسی در مسیر تولید و تامین مواد اولیه خود روبه‌رو است که جای بسی تاسف دارد.

در طول سال‌های اخیر شرکت‌های فعال در بخش معادن سنگ آهن به سمت‌وسوی تولید فولاد پیش رفته‌اند. در همین حال فولادسازان نیز به سرمایه‌گذاری در ابتدای این زنجیره و مشارکت در فعالیت‌های معدنی روی آورده‌اند.

این درحالی است که انتقادات بسیاری به این روند توسعه وارد شده و عملکرد این زنجیره را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است. در همین حال شاهد بر هم خوردن توازن این زنجیره بوده‌ایم.

به‌علاوه آنکه باید تاکید کرد این اقدامات به منزله از بین بردن نظم حاکم بر زنجیره فولاد و بی‌توجهی به طرح‌های آمایش سرزمین نیز بوده است. به‌عنوان مثال در سال‌های اخیر شاهد احداث واحدهای فولادی متعددی در مناطق خشک کشور بوده‌ایم که توجیه کافی برای احداث آنها وجود ندارد. تنها باید این نکته را پذیرفت که صنایع در مسیر اشتباهی توسعه یافته‌اند.

البته این‌گونه سیاست‌های اشتباه معایب دیگری هم دارد. بی‌توجهی به روند احداث واحدهای صنعتی و ظرفیت‌های موجود موجب شده بخشی از ظرفیت‌های احداث‌شده در کشور بلااستفاده بماند.

به‌عنوان مثال، شرکت ذوب آهن اصفهان ظرفیت تولید ۳.۶ میلیون تن چدن زیرسقف دارد اما در سال‌های اخیر شرکت‌های معدنی به تولید فولاد روی آورده‌اند و اکنون این ظرفیت خالی و بدون استفاده مانده است.

این در حالی است که برای احداث چنین واحدی سرمایه‌گذاری شده و بی‌توجهی به آن و ساخت واحدهایی با ظرفیت مشابه به‌منزله بی‌توجهی به سرمایه‌های کشور است.

◉ به‌نظر شما، تقسیم ناعادلانه سود در زنجیره فولاد، چه میزان بر روند توسعه نامتوازن زنجیره فولاد و خروج صنایع از فعالیت‌های تخصصی خود اثرگذار بوده است؟

اغلب واحدهای معدنی و فولادی بزرگ کشور بورسی هستند و هرساله آمار و ارقام مربوط به تولید، فروش، سودآوری و سایر شاخصه‌های اقتصادی آنها در سامانه کدال ثبت می‌شود و در اختیار عموم مردم قرار می‌گیرد. بررسی این آمار و ارقام حکایت از آن دارد که فعالیت در بخش معادن سنگ آهن کشور، استخراج و فرآوری این محصول، کاملا سودده است. همین سوددهی نیز موجب شده این صنایع به سمت‌وسوی توسعه گام بردارند. اما این توسعه را در مسیر اشتباهی جهت داده‌اند.

در واقع از فعالان بخش معدن انتظار می‌رفت روی اکتشاف و استخراج ذخایر جدید معدنی سرمایه‌گذاری کنند اما بی‌توجه به این موضوع حیاتی در تداوم تولید زنجیره فولاد، اقدام به احداث واحدهای فولادسازی کرده‌اند.

البته ریسک فعالیت‌های اکتشافی بالاتر از فولادسازی است و در فاصله زمانی طولانی‌تری نیز به بازدهی می‌رسد، با این وجود از صنایع یادشده انتظار می‌رفت در مسیر اهداف از پیش تعیین‌شده برای خود گام بردارند.

◉ ذوب آهن اصفهان چه بخشی از مواد اولیه و موردنیاز خود برای تولید را از بازار داخلی و چه سهمی را از بازار خارجی تامین می‌کند؟ آیا با چالشی در این مسیر روبه‌رو است؟

بخش مهم و قابل‌توجهی از مواد اولیه موردنیاز شرکت ذوب آهن اصفهان شامل زغال‌سنگ و کک از واردات تامین می‌شود، چراکه از یک‌سو کک و زغال‌سنگ داخلی، کیفیت مطلوب و ایده‌آلی ندارند و از سوی دیگر، میزان مواد اولیه یادشده در داخل کشور، کفاف نیاز داخلی را نمی‌دهد.

زغال‌سنگ تولیدشده در کشور از کیفیت چندان بالایی برخوردار نیست و به همین دلیل کک تولیدشده از این زغال نیز کیفیت موردنظر ما را ندارد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که حدود نیمی از هزینه تمام‌شده تولید محصول نهایی در ذوب آهن اصفهان هزینه تولید کک، زغال و سایر حامل‌های انرژی است.

کک مورداستفاده در این واحد علاوه بر آنکه عامل احیاکننده سنگ آهن است، گرمایش و سوخت نیز ایجاد می‌کند؛ بنابراین هزینه انرژی در ذوب آهن اصفهان به‌مراتب بالاتر از سایر شرکت‌های فولادی که از گاز به‌عنوان سوخت اصلی استفاده می‌کنند، برآورد می‌شود.

همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، زغال سنگ تولیدشده در کشور، نیاز ما را به این محصول معدنی برآورد نمی‌کند. ظرفیت تولید کک‌سازی در کشور ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تن برآورد می‌شود.

تولید این حجم کک به ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تن کنسانتره زغال‌سنگ نیاز دارد. این درحالی است که بالاترین رکوردی که تاکنون در روند تولید کنسانتره زغال‌سنگ در کشور ثبت‌شده، یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن بوده است. در همین حال پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۰، میزان تولید کنسانتره زغال کشور ۱.۵ میلیون تن باشد؛ یعنی درنهایت ناچاریم بخشی از نیاز خود به این محصول را از طریق واردات تامین کنیم.

در ادامه باید تاکید کرد زغال داخلی غنای لازم را ندارد. البته این محصول درصد قابل‌توجهی خاکستر، مواد قلیایی و گوگرد دارد و آن را با زغال مرغوب ترکیب می‌کنیم تا درنهایت محصول نهایی با کیفیت بالا حاصل شود.

گفتنی است شرکت ذوب آهن اصفهان ۳ واحد کک‌سازی دارد. واحد یک و ۳ کک‌سازی مجموعه ذوب آهن درحال‌حاضر فعالیت می‌کنند اما واحد ۲ در حال بازسازی است.

پیش‌بینی می‌شود با اتمام روند بازسازی این واحد و ورود آن به روند تولید، از واردات کک بی‌نیاز شویم.

◉ در مواردی شاهدیم که فعالان صنعت زغال‌سنگ از خرید زغال با نرخ پایین توسط شرکت ذوب آهن گلایه دارند و آن را عامل توسعه‌نیافتگی این صنعت می‌دانند. آیا این موضوع را قبول دارید؟

خیر. همان‌طور که قبلا هم تاکید شد، زغال تولیدشده در کشور فاقد کیفیت موردنظر است و در بازار جهانی خریدار ندارد. هیچ خریداری در سطح بین‌المللی حاضر نیست زغال با عدد قلیایی ۴ را خریداری کند.

میزان گوگرد در زغال ارائه‌شده در بازار جهانی کمتر از ۰.۵ برآورد می‌شود اما این رقم در محصول مشابه داخلی بالای ۱.۲ گزارش شده؛ بنابراین باید اعتراف کرد که این محصول در بازار جهانی امکان رقابت ندارد.

در ادامه باید تاکید کرد توسعه استخراج زغال‌سنگ به هزینه قابل‌توجهی نیاز دارد. ذخایر این ماده معدنی در اعماق زمین واقع شده‌اند و برداشت آنها به سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی نیاز دارد و نمی‌توان با احتساب سودآوری فروش زغال‌سنگ، روی آن حساب کرد.

بدین‌ترتیب انتظار می‌رود سرمایه موردنیاز برای استخراج این محصول از فرآیندی خارج از چرخه فروش آن تامین شود.



محمدجعفر صالحی

بخش مهم و قابل‌توجهی از مواد اولیه موردنیاز ذوب آهن اصفهان شامل زغال‌سنگ و کک با واردات تامین می‌شود، چراکه کک و زغال‌سنگ تولید داخل، کیفیت مطلوبی ندارند

معاون بهره‌برداری ذوب آهن اصفهان تاکید کرد

رقابت منفی در حوزه فروش محصولات فولادی بی‌کیفیت

باید استانداردهای داخلی در تولید محصولات فولادی مانند محصولات غذایی اجباری شود تا هیچ تولیدکننده‌ای نتواند محصول خود را خارج از استاندارد مشخص برای فروش در کشور عرضه کند.

به گزارش ایسنا، مهرداد تولائیان، معاون بهره‌برداری ذوب آهن اصفهان با اشاره به اهمیت موضوع کیفیت و تطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی به‌خصوص در تولید محصولات فولادی، اظهارکرد: ذوب آهن اصفهان در صنعت فولاد به‌ویژه تولید محصولات طویل به‌عنوان شاخه تخصصی این شرکت، در حوزه کیفیت زبانزد بوده و همواره اولویت آن تولید محصول باکیفیت است.

وی با تاکید بر اینکه ملاک کیفیت در ذوب آهن انطباق با استانداردهای داخلی و بین‌المللی است، افزود: ذوب آهن در فرآیند کیفیت تولید محصول حدود ۳۰۰ نفر کارکنان دارد تا اطمینان حاصل کند محصولی که از کارخانه خارج می‌شود، مطابق با استانداردها باشد.

تولائیان با بیان اینکه بین ۴۰ تا ۵۰ درصد محصولات ذوب آهن صادر می‌شود، گفت: صادرات نشان‌دهنده اهمیت آن صنعت به موضوع کیفیت و تطابق با استانداردهای جهانی است.

معاون بهره‌برداری ذوب آهن اصفهان درباره استانداردهای ملی و جهانی در سبد محصولات ذوب آهن، توضیح داد: باید توجه داشت که استانداردهای ملی قسمتی از استانداردهای جهانی است و در استانداردهای ملی هیچ تخطی از استانداردهای موجود وجود دارد، البته استاندارد براساس مصارف و نیاز داخل، محصولات را طبقه‌بندی کرده است.

وی گفت: همواره محصولاتی که در بازار داخل فروخته می‌شود، مطابق با استاندارد ملی است اما زمانی که وارد بازار صادرات می‌شویم به‌دلیل طیف وسیع مشتریان، کشورهای اروپایی، آسیای شرقی، جنوبی و... استانداردهای خاص خود را دارند.

تولائیان با اشاره به اهمیت کیفیت در تولید محصولات فولادی، اظهارکرد: وقوع زلزله در کشور و آمار بالای تخریب واحدهای مسکونی و مرگ هم‌وطنانمان طی سال‌های گذشته نشان داده بحث کیفیت و رعایت استانداردها در تولید محصولات فولادی بسیار اهمیت دارد.

وی یادآور شد: با توجه به اینکه بیشتر محصولات ذوب آهن در ساختمان به‌کار می‌رود، رعایت کیفیت و استانداردها بسیار حائز اهمیت است.

معاون بهره‌برداری ذوب آهن اصفهان تاکید کرد: با توجه به اینکه الزام اجباری در بازار برای رعایت استانداردها وجود ندارد، متاسفانه برخی تولیدکنندگان محصولات فولادی محصول خود را باکیفیت پایین از نظر وزن واحد طول و یا جرم حجمی به بازار عرضه می‌کنند.



وی گفت: با توجه به اینکه در بازار تیرآهن و میلگرد، شاخه فروشی می‌شود، توزیع‌کنندگان کوچک آهن و مردم به‌دلیل بی‌اطلاعی، از محصول بی‌کیفیت و ارزان استقبال می‌کنند و در این شرایط شاهد رقابت منفی در حوزه فروش محصولات فولادی بی‌کیفیت هستیم.

تولائیان تاکید کرد: باید استانداردهای داخلی در تولید محصولات فولادی مانند محصولات غذایی اجباری شود تا هیچ تولیدکننده‌ای نتواند محصول خود را خارج از استاندارد مشخصی برای فروش در کشور عرضه کند.

یادداشت

صنایع معدنی محرک توسعه اقتصاد



حسن حسینقلی
رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های سرب و روی

بهره‌گیری از منابع سرمایه‌ای کشور یکی از الزامات اولیه در مسیر احداث و توسعه صنایع گوناگون است.

ترکیب منابع و امکانات مالی در کنار ظرفیت‌های معدنی می‌تواند مسیر توسعه را برای کشور تسهیل کند و در همین حال به رشد اقتصادی و اشتغالزایی حداکثری منجر شود. با این وجود، در حال حاضر موانع متعددی در مسیر بهره‌گیری از تسهیلات بانکی برای تولیدکنندگان وجود دارد. قرار نیست بخش خصوصی که قصد شروع کار جدیدی را دارد، آن فعالیت را به‌تنهایی آغاز کند.

در روندی متداول در جهان، همواره بانک‌ها بخشی از سرمایه موردنیاز فعالان بخش خصوصی را تامین می‌کنند. در چنین شرایطی، نرخ تامین مالی و سودی که به تسهیلات تعلق می‌گیرد، اهمیت دارد.

البته بازپرداخت این تسهیلات گران است. رقم بالای بازپرداخت تسهیلات در شرایطی که فضای اقتصادی کشور با وضعیت دشواری روبه‌رو بوده و چالش‌های متعددی بر عملکرد صنایع حاکم است، منطقی نیست. در این رویکرد، به‌طور مداوم هزینه‌های مضاعف و خارج از برنامه‌ای بر عملکرد صنایع تحمیل می‌شود.

در همین حال باید خاطرنشان کرد تحریم‌ها و محدودیت در روابط بانکی بین‌المللی، هزینه واردات مواد اولیه، ماشین‌آلات و قطعات یدکی را به‌مراتب افزایش داده و در مواردی این اقدام را غیرممکن کرده است.

واحدهایی که محصول صادراتی تولید می‌کنند، ناچارند برای عرضه محصول خود در بازار جهانی هزینه‌های بیشتری را متحمل شوند.

در همین حال با توجه به تورم روزافزون حاکم بر اقتصاد، دیگر هیچ‌کدام از برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در مسیر فعالیت صنایع با واقعیت منطبق نیستند.

قطعی برق و گاز واحدهای صنعتی در برخی برهه‌های زمانی و چالش‌های ناشی از همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ نیز بر بار مشکلات صنایع افزوده است.

در چنین فضایی برخی واحدها از بازپرداخت برخی اقساط خود بازمی‌مانند. این واحدها از تخفیف خوش‌حسابی در بازپرداخت تسهیلات بانکی نیز محروم خواهند شد. این درحالی است که انتظار می‌رود قواعد و قوانین حاکم بر این حوزه با شناخت دقیق چالش‌های حاکم بر این بخش و متناسب با شرایط روز تغییر کند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی با سایر حوزه‌های اقتصادی و صنعتی تفاوت‌های چشمگیری دارد، چراکه تولید در این حوزه زمان‌بر است.

مراحلی که این فعالیت‌ها به سوددهی می‌رسند، عموما قابل‌توجه برآورد می‌شود؛ بنابراین سرمایه‌گذاری در این بخش بلندمدت و با ریسک بالایی همراه بوده و تامین نقدینگی موردنیاز برای شروع آن، رقم بسیار بالایی است؛ درنتیجه انتظار می‌رود سیاست‌های حاکم بر این بخش و برای دریافت تسهیلات از سوی بانک‌ها با در نظر گرفتن شرایط اصلاح شوند.

در موقعیت کنونی، تامین نقدینگی معضلی بزرگ در بخش معدن و صنایع معدنی به‌شمار می‌رود. بانک‌ها برای ارائه تسهیلات از متقاضیان می‌خواهند ۱۲۰ درصد تسهیلات درخواستی خود، سند ملک شهری و آپارتمان قابل فروش را به‌عنوان سند ارائه کنند و این درحالی است که معادن یا کسب‌وکاری که این فعالان اقتصادی آغاز کرده‌اند، به مراتب ارزش بالاتری دارد اما بانک‌ها برخلاف قانون، پروانه معادن را به‌عنوان سند قبول نمی‌کنند. این ضعف از عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت نشأت می‌گیرد و باید راهکارهایی برای رفع آن اندیشیده شود.

از مجموع موارد یادشده این‌طور برداشت می‌شود که امکان جذب سرمایه برای احداث واحدهای معدنی و فرآوری این مواد، به مراتب دشوار است. با این وجود، چنانچه توسعه این بخش و ارتقای سهم آن در روند توسعه صنعتی و اقتصادی در اولویت سیاست‌گذاران و مسئولان باشد باید در مسیر تسهیل این شرایط گام بردارند. بدون تردید نتایج مثبت این شرایط درنهایت به نفع کل کشور خواهد بود.

یادداشت

انتصاب متخصصان راه‌حل مشکلات



احمد مشکانی، عضو هیات‌مدیره انجمن مس و فعال معدنی

امروزه بخش معدن و صنایع معدنی در کشور با چالش‌های متعددی مواجه شده که همواره رفع آنها خواسته فعالان این عرصه است. حل منازعات با معارضان محلی، درگیری‌های مختلف و متعدد با سازمان‌های مربوط با محیط‌زیست و منابع طبیعی، فرسوده بودن ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی، تغییر مکرر مقررات این حوزه توسط نهادهای دولتی پشت درهای بسته، تورم و نوسانات قیمت دلار، تحریم‌های صادراتی و وارداتی، تعرفه‌گذاری‌های غیراصولی، کمبود نیروی جوان و متخصص برای فعالیت معادن و تامین نبودن زیرساخت‌های مناسب برای توسعه این بخش از جمله مهم‌ترین مشکلات امروزه این حوزه و خلاصه گره‌های موجود هستند. به دلیل تفکیک نشدن بخش تجارت در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و اولویت این حوزه نسبت به صنایع و معادن، همواره طی سال‌های اخیر شاهد بودیم مسائل مرتبط با بخش معدن و صنایع معدنی تا حدودی در نگاه نهادهای دولتی مرتبط مغفول مانده است. باید این نکته را خاطرنشان کرد که معادن می‌توانند در آینده اقتصادی کشور نقش بسزایی داشته باشند؛ بنا بر اعتقاد فعالان و کارشناسان این حوزه، معدن و صنایع معدنی توانایی رفع بحران‌های اقتصادی جامعه را خواهد داشت. اما به دلیل ارجحیت مسائل معیشتی، طبیعی است بیشتر توجه وزیر صنعت، معدن و تجارت به سمت مسائل اقتصادی متمرکز باشد.

یکی از راهکارهای مهم برون‌رفت از شرایط فعلی را منصوب شدن معاونان و سرپرستان متخصص معدنی می‌توان معرفی کرد. پیش‌بینی می‌شود در دولت سیزدهم نیز مانند دوره‌های گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت اغلب درگیر مسائل مرتبط با حوزه تجارت باشد. از همین رو برای رفع مشکلات و توجه بیشتر به بخش معدن و صنایع معدنی، در وهله نخست ضروری است وزیر آینده معاون معدنی متخصص و خبره‌ای برای رسیدگی به موضوعات بخش معدن و صنایع معدنی انتخاب کند. همچنین معاون معدنی برای پوشش بیشتر حوزه‌های مربوطه، باید سرپرستان آزموده‌ای را برای تمامی بخش‌های مرتبط با فعالیت معادن منصوب کند تا ضمن رفع مشکلات، فعالیت‌ها در این حوزه ساماندهی شوند. حذف رانت و مدیریت برای جلوگیری از شیوع فساد اداری نیز از دیگر مسائل مهمی است که باید در دستور کار وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم و معاونان معدنی قرار گیرد. باید توجه داشت گسترش فساد در بخش‌های مختلف سیستم مدیریتی، برای توسعه اقتصاد کشور مخرب بوده و از همین رو مقابله با این مسئله ضرورت دارد. تدوین مقررات جدید و متعدد برای بخش معدن و صنایع معدنی را می‌توان جزو مهم‌ترین گره‌های امروزه فعالان معدنی نام برد. جلوگیری از تدوین مقررات جدید و افزودن ماده و تبصره به قانون فعلی از دیگر مسائلی که توجه به آن ضروری است. انتظار می‌رود وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم نه‌تنها به قوانین فعلی، مقررات جدیدی اضافه نکند، بلکه با حذف قانون‌های مخرب و محدودیت‌آفرین مسیر فعالیت را برای معدنکاران هموارتر کند. برقراری تعاملات جدی، موثر و دوسویه میان نهادهای دولتی متولی معادن و فعالان این حوزه، از دیگر الزامات امروزه بخش معدن و صنایع معدنی است. متاسفانه امروزه شاهد هستیم در پاره‌ای موارد به دلیل برخی مسائل، فعالان خصوصی حاضر در نهادها و تشکل‌های مختلفی از جمله خانه معدن، شورای عالی معادن و... همسویی‌های فکری با نهادهای دولتی داشته و این اقدام نوعی دولتی‌سازی بخش خصوصی است. دولت سیزدهم اگر بخش خصوصی را نه به شیوه‌ای فردی بلکه به صورت تشکلی و صنفی پشتیبانی کرده و با اعطای قدرت مناسب به آنها، از ایده‌ها و نظرات ارائه‌شده در این تشکل‌ها استفاده کند، در این شرایط می‌تواند تصمیماتی را به نفع بخش معدن اتخاذ کند. در ادامه نیز یک خروجی روشن و موثر برای رفع مشکلات فعالان معدنی و توسعه و رونق بخش معدن ماحصل این تصمیمات خواهد بود.

ایران آماده همکاری معدنی با ارمنستان

در دیدار مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی و مدیرکل امور بین‌الملل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با وابسته اقتصادی جمهوری ارمنستان در ایران بر توسعه مناسبات اقتصادی، گسترش صادرات و عملیاتی شدن توافقات دو کشور تاکید شد.

به گزارش مرکز روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در این دیدار علی رستمی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی گفت: شستا با دارا بودن ۹ هلدینگ در حوزه‌های مختلف حمل‌ونقل، دارو، سیمان، ساخت‌وساز، پیمانکاری، معدن و پتروشیمی، گزینه خوبی برای سرمایه‌گذاری در ارمنستان است.

وی با یادآوری اینکه ارمنستان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان در زمینه کنسانتره مس در جهان است، افزود: کشور ما آمادگی دارد در تولید مس کاتد اعم از ذوب و پالایش با ارمنستان سرمایه‌گذاری مشترک انجام دهد.

رستمی با اشاره به اینکه در حوزه پتروشیمی نیز زمینه همکاری مشترک بین دو کشور وجود دارد، اظهار کرد: این آمادگی وجود دارد تا تمام محصولات پتروشیمی با بهترین کیفیت تولیدشده به کشور ارمنستان صادر شود و در زمینه محصولات پایین‌دستی پتروشیمی نیز با این کشور همکاری متقابل داشته باشیم.

رستمی ابراز امیدواری کرد این نشست، فصل جدیدی بین همکاری‌های دو کشور ایجاد کند به گونه‌ای که این مذاکرات از حد دولتی به سطح بنگاهی، شرکتی و تجاری بین دو کشور گسترش یابد.

تاکید بر توجه مجلس به گلایه فعالان معدنی

تصمیم‌سازی نیازمند تخصص است

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

در مدت اخیر اخبار متعددی مبنی‌بر تصمیم مجلس شورای اسلامی برای ورود به مسائل بخش معدن همواره مطرح شد؛ از تصویب طرح پرداخت ۵ درصد از درآمد فروش معادن به شهرستان محل معدن گرفته تا تشکیل فراکسیون برای بخش زغال‌سنگ. پیش از این نیز به دفعات نمایندگان مردم به منظور ساماندهی و صیانت از ذخایر معدنی به‌عنوان انفال عمومی، پا به عرصه تصمیم‌سازی برای فعالیت‌های بخش معدن گذاشتند. اما نکته قابل توجه، اعتراض فعالان بخش معدن درباره این طرح‌های تصویب‌شده و تصمیم‌سازی‌ها است. فعالان و کارشناسان معدنی معتقدند تصمیمات مجلس پشتوانه کارشناسی‌شده نداشته و بدون توجه به قوانین مصوب و مهم در بخش معدن مانند قانون معادن، دست به تدوین طرح‌ها متناقض و محدودیت‌آفرین می‌زنند. ممنوعیت‌های صادراتی، رفع معافیت‌های مالیاتی، تصمیم بر افزایش حقوق پرداختی معادن از مصادیق این رویکردهای محدودیت‌آفرین است که همواره معدنکاران به آنها گلایه‌مند هستند. صمت در این گزارش به ابعاد ورود مجلس به فعالیت معادن پرداخته و در گفت‌وگو با کارشناسان، مزایا و معایب این اقدام را بررسی کرده است که شرح آن را می‌خوانید:



عکس: صمت

انجمن زغال‌سنگ به‌عنوان بازوی مشورتی در کنار فراکسیون معدن مجلس شورای اسلامی برای تصمیم‌گیری مناسب و تخصصی حضور خواهد داشت

واردات زغال‌سنگ برای تامین نیاز



سعید صمدی، دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران در گفت‌وگو با صمت آینده ورود مجلس شورای اسلامی به مسائل بخش معدن را مثبت و روشن تلقی کرد. او در ابتدا به تشریح اهمیت توجه به مسائل بخش زغال‌سنگ پرداخت و در این‌باره توضیح داد: به دلیل کارگرمحور بودن فعالیت معادن زغال‌سنگ، این معادن همواره تاثیر بسزایی در اشتغالزایی مناطق محروم دارند. در حال حاضر بیش از ۱۷ هزار نفر در بخش زغال‌سنگ مشغول فعالیت هستند و به عبارتی، اشتغال هزاران نفر در دست بخش زغال‌سنگ است. به همین ترتیب مشکلات معادن زغال‌سنگ بر زندگی این افراد نیز اثرگذار خواهد بود. از سوی دیگر، باید توجه داشت زغال‌سنگ یک ماده معدنی استراتژیک برای کشور است و نمی‌توان مشکلات این بخش را نادیده گرفت. اما با وجود تمامی این شرایط استخراج و تولید زغال‌سنگ به اندازه میزان مصرف و نیاز در کشور نبوده و حتی برای تامین نیازهای خود مجبور به واردات زغال‌سنگ هستیم. این فعال معدنی در ادامه ضمن اشاره به مشکلات معادن زغال‌سنگ گفت: موارد متفاوتی ازجمله قیمت‌گذاری دستوری و ممنوعیت‌های صادراتی بر عملکرد فعالان بخش زغال‌سنگ همواره تاثیر منفی داشته و باعث بروز مشکلات مختلفی شده‌اند. تمامی این دلایل در کنار یکدیگر از عوامل اصلی کاهش تولید در بخش زغال‌سنگ می‌توان نامید.

> به دلیل کارگرمحور بودن فعالیت معادن زغال‌سنگ، این معادن همواره تاثیر بسزایی در اشتغالزایی مناطق محروم دارند. به همین ترتیب مشکلات معادن زغال‌سنگ بر زندگی این افراد نیز اثرگذار خواهد بود

▣ توجه دولت به معادن زغال

صمدی در ادامه یکی از ثمرات مهم تشکیل فراکسیون زغال‌سنگ در مجلس را افزایش توجه نهادهای دولتی به این بخش دانست و در این زمینه گفت: نمایندگان عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به دلیل وجود مشکلات متعدد در بخش زغال‌سنگ، در صدد تشکیل فراکسیون تخصصی این حوزه برآمدند. ما به‌عنوان انجمن زغال‌سنگ ایران، نسبت به این اقدام مجلس خوشبین هستیم. در چند سال گذشته نیز مشکلاتی در فعالیت بخش زغال‌سنگ به وجود آمد که در نهایت با همکاری نمایندگان مجلس شورای اسلامی و بخش خصوصی این معضلات رفع شدند. باید خاطرنشان کرد بخش زغال‌سنگ حوزه‌ای محروم و کمی متفاوت از سایر بخش‌های معدنی است، در سازمان‌های دولتی متولی بخش معدن مانند ایمیدرو، توجه مناسبی به آن نمی‌شود. بنابراین تشکیل این فراکسیون می‌تواند توجه نهادهای دولتی را بیش از پیش به معادن جلب کند چراکه با افزایش توجهات به این بخش، می‌توان به حل مشکلات معادن زغال‌سنگ توسط دولت امیدوار بود. همچنین باید تاکید کرد انجمن زغال‌سنگ به‌عنوان یک بازوی مشورتی در کنار این فراکسیون برای تصمیم‌گیری مناسب و تخصصی حضور خواهد داشت. رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران ادامه داد: معادن زغال‌سنگ برخلاف سایر معادن نیاز به موارد حمایتی مانند یارانه و کمک دولت نداشته و ورود نهادهای دولتی به طور مستقیم برای رونق این معادن لازم نیست. تنها قیمت‌گذاری منطقی و براساس معیارهای جهانی خواسته فعالان بخش زغال‌سنگ است.

▣ توجه به قیمت جهانی

صمدی در ادامه صحبت‌های خود قیمت‌گذاری فعلی زغال‌سنگ را نامناسب عنوان کرد و گفت: قیمت‌گذاری زغال‌سنگ براساس معیارهای جهانی و متناسب با قیمت تمام‌شده واردات زغال‌سنگ از مهم‌ترین خواسته‌های امروزه فعالان این بخش است. در سال‌های گذشته جلسه‌ای متشکل از نهادهایی ازجمله وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن زغال‌سنگ برای تعیین قیمت زغال‌سنگ برگزار شد. در این جلسه بنا شد قیمت هر تن زغال‌سنگ برابر با ۲۶.۵ درصد قیمت هر شمش فولاد باشد. این در حالی است که قیمت جهانی زغال‌سنگ ۳۳ تا ۳۴ درصد قیمت هر شمش فولاد بوده و در عمل زغال‌سنگ در کشور ارزان فروخته می‌شود. وی ادامه داد: در همان زمان به تعیین این قیمت اعتراض کردیم چراکه با ارزان فروخته شدن زغال‌سنگ تنها بخشی از مشکلات فعالان این بخش رفع خواهد شد. همچنین با ادامه برقراری این قیمت، احداث معادن جدید اقتصادی نخواهد بود. در آن جلسه تعیین قیمت قرار شد قیمت معین به مدت ۳ سال در جریان باشد که آذر امسال این مهلت به پایان می‌رسد و باید به سمت تعیین قیمت جدید زغال‌سنگ حرکت کنیم. باید به این نکته توجه کرد که اگر قرار است قیمت زغال‌سنگ براساس قیمت جهانی تعیین نشود، باید دولت اجازه صادرات زغال‌سنگ را صادر کند تا فعالان این بخش بتوانند از طریق صادرات، درآمدزایی مناسب برای معادن خود داشته باشند.

کمبود تخصص معدنی در مجلس



شهرام شریعتی، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت با ورود نمایندگان مجلس شورای اسلامی به مسائل معادن مخالف بوده و در این باره توضیح داد: برای ورود به هر حوزه تخصصی، دانش فنی امر از مهم‌ترین الزامات است. آن‌طور که از شواهد پیداست نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای ورود به فعالیت معادن و بررسی مشکلات آنها، دانش و توان تخصصی و سابقه فعالیت معدنی لازم را ندارند. از سوی دیگر، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی که وظیفه انجام مطالعات و کار تحقیقاتی را بر عهده دارد، در زمینه انجام وظایف خود ضعیف عمل کرده است. با درنظر گرفتن تمامی این شرایط می‌توان گفت مجلس توان کار کارشناسی و تخصصی نداشته و رویکردها تنها براساس مباحث و مسائل سطحی است. این فعال معدنی ادامه داد: در مدت اخیر به دفعات دیده شده نمایندگان مجلس طرح‌هایی را برای ساماندهی یا رفع مشکلات فعالان معدنی تصویب کرده‌اند اما به دلیل نبودن دانش تخصصی در این تصمیم‌گیری‌ها، طرح‌های تصویب‌شده تنها به مشکلات معدنکاران افزوده است.

▣ معادن کوچک ضربه دیدند

شریعتی تدوین طرح‌های نامناسب را به ضرر تمامی فعالان معدنی به‌ویژه معدنکاران معادن کوچک‌مقیاس معرفی کرد. او ضمن گلایه از مشارکت نکردن بخش خصوصی در تصمیم‌سازی مجلس شورای اسلامی، گفت: در مدت اخیر طرح‌های نامناسبی مانند پرداخت ۵ درصد از درآمد فروش معادن به شهرستان، از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی مطرح شد؛ نامناسب از این جهت که تمامی هزینه‌های پرداختی این چنینی فعالان معدنی در قانون معادن آمده و این طرح‌ها تنها باری بر دوش فعالان معدنی اضافه خواهد کرد. متاسفانه می‌توان گفت متولی بخش در مجلس شورای اسلامی و کمیسیون معادن و صنایع توجه و تخصص کافی در این حوزه نداشته و از این رو، تصمیمات اتخاذ شده پشتوانه کارشناسی شده مناسبی ندارند. این فعال معدنی ادامه داد: غیر از مسئله کمبود تخصص کافی، متاسفانه مجلس شورای اسلامی در تصمیم‌گیری‌های خود از فعالان بخش خصوصی، تشکل‌ها و معدنکاران استفاده نکرده و بدون نظرخواهی از فعالان این عرصه به تصمیم‌گیری برای بخش معدن می‌پردازند. نتیجه تصویب طرح‌ها بدون مشورت با فعالان معدنی، اعتراض بخش خصوصی است. همان‌طور که خانه معدن و اتاق بازرگانی در اعتراض با طرح‌های معدنی اخیر مجلس، بیانیه‌های خود را منتشر کرده‌اند. سهیم کردن بخش خصوصی و فعالان در تصمیم‌گیری‌های کلان و مهم هر بخش اقتصادی می‌تواند ضمن ساماندهی به فعالیت‌های هر حوزه، مشکلات موجود را رفع کند. اما مشارکت نکردن بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌های دولت، نه‌تنها به نفع اقتصاد و به‌ویژه بخش معدن نبوده و تنها بار مشکلات فعالان معدنی را سنگین‌تر می‌کند. باید توجه داشت افزایش مشکلات و تصویب طرح‌های دردسرآفرین، بیشتر به ضرر فعالیت معادن کوچک و صاحبان آنها خواهد بود. بنابراین می‌توان گفت فعالان بخش‌های خرد اقتصادی از تصمیمات غیرکارشناسی آسیب‌های بیشتری خواهند دید.

▣ اعتراضات بلند افراد محلی

شریعتی در ادامه صحبت‌های خود رویکرد و اعتراض ساکنان محلی مناطق معدنی را در تصمیم‌گیری نمایندگان مجلس درباره بخش معدن موثر دانست و افزود: در تصمیم‌گیری‌های مجلس درباره معادن، اعتراض جامعه محلی قدرت بیشتری نسبت به نظر معدنکاران دارد. متاسفانه عوام‌گرایی جای اجرایی شدن قانون را گرفته و در تصویب طرح‌های معدنی صدای معترضان محلی همواره بلندتر از گلایه معدنکاران است. جوامع روستایی اغلب نگران هستند که مبادا معدنکاری برای فعالیت‌های کشاورزی و دامداری خود اثر منفی داشته باشد. البته در بعضی شرایط نیز این نگرانی صادق است و در مواردی دیده شده معدنکاری بر فعالیت ساکنان مناطق معدنی اثرات منفی داشته است. اما مرکز پژوهش‌های مجلس که فرصت و توان بررسی مسائل را دارد، باید به تحلیل شرایط موجود در مناطق معدنی بپردازد که آیا این ادعاها و اعتراضات مطرح‌شده صحت دارد یا خیر. این فعال معدنی ادامه داد: با فعال‌سازی معادن، مناطق مسکونی اطراف نیز رونق خواهند گرفت. معدنکاران با راه‌سازی، ایجاد بسترهای تامین انرژی (مانند برق کشی، لوله کشی و...) و به استخدام درآوردن افراد بومی در معادن، به رونق و بهبود اقتصادی مناطق کمک شایانی می‌کنند. اما متاسفانه اعتراضات افراد محلی همواره جلوی معدنکاری را گرفته و به دفعات دیده شده نمایندگان مجلس بنابر نظر همین معترضان به تصمیم‌گیری پرداخته و صلاح اقتصادی کشور را در نظر نمی‌گیرند.

▣ ضرورت حضور فعالان معدنی

شریعتی ورود بخش خصوصی به روند تصمیم‌گیری‌های دولتی را برای توسعه و رفع مشکلات معادن ضروری دانست و در این باره توضیح داد: تا زمانی که بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها به‌عنوان یک هیات متخصص دارای حق رأی یا تاثیرگذار حضور نداشته باشند، نمی‌توان به آینده ورود مجلس در مسائل بخش معدنی امیدوار بود. فعالان بخش معدنی باید در کمیسیون صنایع و معادن یا هر کمیسیون تخصصی دیگری به‌عنوان خبرگان در کنار نمایندگان مجلس حضور داشته باشند تا جلسات و تصمیم‌گیری‌ها، خروجی مناسبی داشته باشد. در غیر این صورت نمی‌توان شاهد تصویب و اجرای تصمیمات مفید و موثر بود. شریعتی همچنین به بحث افزایش فروش در بخش معدن اشاره کرد و این گونه به تشریح دلایل آن پرداخت: با واگذاری معادن کوچک و پهنه‌های معدنی به هلدینگ‌ها و شرکت‌های معدنی بزرگ، شاهد تغییر و توسعه چشمگیر بخش نبودیم و تنها معادن صاحبان و متولیان بیشتری پیدا کردند و این اتفاق را می‌توان به ضرر بخش معدن معرفی کرد. در مدت اخیر اخباری مبنی بر افزایش فروش بخش معدن مطرح شد. درباره این خبر باید گفت افزایش فروش بخش معدن متاثر از افزایش تولید ما نبوده و عوامل دیگری در این موضوع دخیل بودند. رشد چشمگیر ارزش و قیمت جهانی مواد معدنی و همچنین افزایش قیمت دلار نسبت به ریال از مهم‌ترین این عوامل بودند. بنابراین در میان این نوسانات بین‌المللی خواه‌ناخواه میزان درآمد فروش بخش معدن افزایش یافته و این خبر را نمی‌توان به منزله شرایط مطلوب معادن و توسعه بخش معدن تلقی کرد.

سخن پایانی

امروزه بخش معدن و صنایع معدنی در کشور ما با چالش‌های متعددی روبه‌رو است که همواره رفع آنها خواسته فعالان این عرصه است. به نظر می‌رسد اگر نهادهای دولتی بخش خصوصی را نه به شیوه فردی، بلکه به صورت تشکلی و صنفی پشتیبانی کرده و با اعطای قدرت مناسب به آنها، از ایده‌ها و نظرات ارائه‌شده در این تشکل‌ها استفاده کند، در این شرایط می‌تواند تصمیماتی را به نفع بخش معدن اتخاذ کند. در ادامه نیز یک خروجی روشن و موثر برای رفع مشکلات فعالان معدنی و توسعه و رونق بخش معدن ماحصل این تصمیمات خواهد بود.

آگهی موضوع ماده یک قانون و ماده ۸ آئین نامه اجرایی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه باستناد رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۰۴۵۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۱ و رای اصلاحی شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۰۱۹۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک لویزان تصرفات مالکانه مفروزی آقای سید وحید موسوی فرزند سید احمد به شماره شناسنامه/ کدملی ۰۴۴۰۱۰۲۷۷۴ بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت ۹۹/۲۹ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۵۳۴ فرعی از ۸۱ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران از مالکیت رسمی آقای عباس فراستی نسبت به ۱۰۰ مترمربع مشاع از ششدانگ براساس گزارش کارشناسان و مدارک ابرازی مورد تایید قرار گرفته است. لذا بعلت عدم دسترسی متصرف به مالک و یا مالکین مشاعی و مفروزی و سایر ذوی الحقوق مراتب در اجرای ماده یک و ۳ و ماده ۸ آئین نامه اجرایی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود، لذا در صورتیکه شخص یا اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت به نام متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند ظرف دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی اعتراض خود را اعلام و رسید آن را دریافت نمایند تا معترض به دادگاه صالحه هدایت گردد که در این صورت اقدامات ثبت منوط به ارائه حکم قطعی از مراجع محترم قضائی خواهد بود. در غیر اینصورت اداره ثبت براساس رای صادره از هیات حل اختلاف عملیات ثبتی صدور سند مالکیت را ادامه خواهد داد. معذالک صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر و معترض به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۸/۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ (شناسه آگهی ۱۲۱۲۶۹۹)
۱۳۶۳۳ /م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لویزان تهران – محمدحسین طاهر طلوع دل

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۰۳۶۴ مورخ ۱۴۰۰/۴/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای قلی بهرام پور ملک فرزند بهرام بشماره شناسنامه ۳۴۲ صادره از اهر در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۵/۴۹ مترمربع در قسمتی از قطعه ۷۰ از پلک ۳۹۰۳ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلک ۵۳۵ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقایان حسین ایزد و بهروز صمیمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ (شناسه آگهی ۱۲۱۲۸۰۶)
۱۳۶۳۴ /م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران – جمشید مهر آسا

گزارش خبری

آیا تاکسی‌ها می‌توانند از خط ویژه تردد کنند؟

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران درباره امکان تردد تاکسی‌ها در خطوط ویژه، توضیحاتی ارائه کرد و گفت: استفاده تاکسی و خودروهای پرمسافر از خطوط ویژه بی‌آرتی در مقطعی مطرح شد اما نیازمند کار تخصصی است. سیدجعفر تشکری‌هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره استفاده تاکسی و خودروهای پرمسافر از خطوط بی‌آرتی برای کنترل ترافیک گفت: خطوط اتوبوس‌های تندور، ایزوله هستند و دسترسی به محل تقاضای تاکسی و خودروها ندارند.

وی با بیان اینکه تاکسی‌ها می‌توانند در هر محلی مسافر خود را سوار یا پیاده کنند در حالی‌که خطوط اتوبوس تندور با موانعی جداسازی شده و جز در ایستگاه‌های تعیین‌شده امکان توقف وجود ندارد، افزود: پس عملا شرایط ورود و تردد تاکسی‌ها و خودروهای پر مسافر از داخل خطوط بی‌آرتی فراهم نیست و این ورود می‌تواند موجب کاهش ایمنی و افزایش تصادفات شود.

او با اشاره به ازدحام جمعیت در برخی خطوط اتوبوس تندرو گفت: در خطوط بی‌آرتی به‌ویژه خط انقلاب یا تجریش به قدری تعداد ناوگان برای سرویس‌دهی بالاست که وجود هرگونه وسیله نقلیه در خط ویژه می‌تواند موجب اختلال و کاهش ایمنی شود.

وی با بیان اینکه استفاده تاکسی و خودروهای پرمسافر از خطوط ویژه بی‌آرتی در یک مقطعی مطرح شد اما نیازمند کار تخصصی است، گفت: اگر معاونت حمل‌ونقل به این جمع‌بندی برسد و لایحه‌ای را تقدیم شورای شهر کند باید آن را بررسی کرده و نظر تخصصی خود را اعلام می‌کنیم اما مسئله‌ای هنوز در این‌باره مطرح نشده است.

حمایت ایران‌خودرو از رانندگان تاکسی

با امضای تفاهمنامه میان شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو و اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، خرید قطعات اصلی و دریافت خدمات استاندارد از تمامی فروشگاه‌های ایساکو و نمایندگی‌های ایران‌خودرو با بهره‌مندی از تسهیلات بدون بهره «ایساکو کارت» برای دارندگان تاکسی فراهم شد.

این تفاهمنامه که با حضور سیدرضا مفیدی مدیرعامل شرکت ایساکو، مرتضی ضامنی مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور و محمدحسین حسین‌زاده، مدیرعامل بانک رسالت به امضا رسید، امکان استفاده از تسهیلات «ایساکو کارت» را برای تمامی رانندگان تاکسی فراهم آورد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



خدمات ایساکو کارت

در راستای این برنامه، امکان خرید قطعات و لوازم یدکی و همچنین دریافت خدمات تعمیرگاهی به صورت اقساطی و بدون کارمزد، برای تمامی رانندگان تاکسی در سراسر کشور با استفاده از «ایساکو کارت» ایجاد شده است. به‌گزارش ایساکو، در این تسهیلات رانندگان تاکسی می‌توانند، با استفاده از ایساکو کارت از مبلغ ۳۰ تا ۳۰۰ میلیون ریال در فروشگاه‌های مجاز ایساکو خرید اعتباری بدون کارمزد انجام دهند. رانندگان تاکسی دارای ایساکو کارت می‌توانند با مراجعه به فروشگاه‌های مرکزی ایساکو در تهران و فروشگاه‌های معرفی‌شده در سایر شهرها و استان‌ها علاوه بر خرید اعتباری، از ۶ درصد تخفیف نسبت به قیمت فروش مشتری نهایی بهره‌مند شوند.

گفتنی است، «ایساکو کارت» رانندگان تاکسی یک کارت اعتباری تا سقف حداکثر ۳۰۰ میلیون ریالی با بهره‌مندی از زیرساخت، بانک رسالت است که برای خرید قطعات و دریافت خدمات از شبکه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو و امکان تقسیط مبلغ خرید تا ۶ ماه با ۳ ماه تنفس، در نظر گرفته‌شده تا دسترسی دارندگان تاکسی به قطعات اصلی ایساکو بیش‌ازپیش تسهیل شود. از جمله امکانات این کارت می‌توان به قابلیت تکرار اخذ تسهیلات (دو مرتبه در سال) فقط با یک مرتبه اعتبارسنجی، شروع بازپرداخت اقساط بعد از نخستین تراکنش، واریز ماهانه اقساط توسط مشتری به بانک بدون کارمزد، انجام مراحل بانکی و اعتبارسنجی توسط مشتری به صورت غیرحضوری (اعتبارسنجی توسط مرآت بانک رسالت) و... اشاره کرد.

گفتنی است در ۵ سال اخیر کارکنان برخی ادارات و نهادهای دولتی طرف قرارداد، همچون شرکت خدمات ارتباطی رایتل، پژوهشگاه قوه قضاییه، پلیس راهور، تعاونی مصرف فرودگاه‌های کشور، آبفای استان همدان، کشتیرانی والفجر و بسیاری از تعمیرکاران و یدکی‌فروشان خارج از شبکه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو از امکانات این کارت بهره‌مند شده‌اند.

تنوع محصولات ایران‌خودرو با توان مهندسی بالا

مشاور نخست‌وزیر پاکستان در امور صنعت، بازرگانی، تولید و سرمایه‌گذاری، از آمادگی این کشور برای توسعه روابط با ایران‌خودرو خبر داد و گفت: از ظرفیت و توان فنی‌مهندسی این خودروساز برای ارتقای صنعت خودرو پاکستان استفاده خواهیم کرد.

عبدالرزاق داود پس از نشست با مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو و بازدید از خطوط تولید و پروژه‌های در حال توسعه این شرکت، گفت: تنوع محصولات تولیدی در ایران‌خودرو، نشان از حضور نیروهای متخصص با توان مهندسی بالا و مدیریت درست است که به این نتیجه مناسب ختم شده است.

وی با اشاره به گام‌های ایران‌خودرو در ارتقای استانداردهای محصولات، گفت: دستیابی به استاندارد یورو ۵ با تکابه توان و ظرفیت‌های داخلی جای تقدیر دارد.

عبدالرزاق داود از آمادگی پاکستان برای توسعه روابط با ایران‌خودرو خبر داد و با بیان اینکه در حال سیاست‌گذاری برای تولید خودرو ملی هستیم، گفت: اقدامات لازم برای توسعه صنعت خودرو در حال انجام است.

وی با استقبال از ورود ایران‌خودرو و سازندگان به بازار پاکستان، برای میزبانی از تیم‌های فنی‌مهندسی برای همکاری با صنعت تولید قطعات پاکستان اعلام آمادگی کرد.

مشاور نخست‌وزیر پاکستان در امور صنعت، بازرگانی، تولید و سرمایه‌گذاری، با اشاره به توانمندی‌های موجود ایران‌خودرو در حوزه طراحی و تولید موتور خودرو، گفت: پیشرفت‌های صورت گرفته در صنعت خودرو ایران، حاصل تلاش و کوشش‌های مهندسان این حوزه است. مرکز تحقیقات ایران‌خودرو پایه اصلی تمامی پیشرفت‌ها و فناوری‌هاست که بازدید از آن سبب شگفتی بود.

عبدالرزاق داود میزان پیشرفت صنعت خودرو هر کشور را عاملی در شناخت سطح توسعه هر کشور دانست و گفت: تولید خودرو نشان‌دهنده تمام جنبه‌ها و توانمندی مهندسان یک کشور بوده و خودرویی که به صورت بومی طراحی و تولید می‌شود، نمایانگر قدرت صنعتی آن کشور است.

وی با اشاره به بازدید از نمایشگاه بین‌المللی قطعات و مجموعه‌های خودرو و محصول تارا، گفت: این خودرو از کیفیت و طراحی زیبایی برخوردار است.

این مقام پاکستانی، مرکز تحقیقات را پایه اصلی تمامی پیشرفت‌های ایران‌خودرو در حوزه طراحی محصول و موتور دانست و با بیان اینکه در بازدید از این مرکز شگفت‌زده شدم، تصریح کرد: ایران‌خودرو باعث افتخار ایران و مردم پاکستان است.

آمادگی ایران‌خودرو برای همکاری با پاکستان

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز در این دیدار گفت: با توجه به داشتن زیرساخت‌های لازم در حوزه‌های مختلف طراحی و تولید خودرو، قطعه‌سازی و توسعه و تولید انواع موتور، آماده همکاری در حوزه تحقیق و توسعه و انتقال دانش فنی به کشور پاکستان هستیم. مقیمی گفت: در گروه صنعتی ایران‌خودرو انواع خودرو سواری، تجاری و وانت و کراس‌اوور طراحی و تولید می‌شود که می‌توانیم پاسخگوی نیاز بازار پاکستان باشیم.

وی افزود: ایران‌خودرو درباره تولید خودروهای دوگانه‌سوز سواری و باری و خودروهای با فرمان راست آماده همکاری و عقد قرارداد با طرف پاکستانی است. او با بیان اینکه در پاکستان موتور با حجم کم مورد توجه است، افزود: در مجموعه ایران‌خودرو طراحی و تولید موتور سه سیلندر با مصرف کم با استفاده از توان مهندسی داخلی در حال انجام است. مقیمی به آمادگی ایران‌خودرو برای راه‌اندازی خط تولید خودرو و قطعه‌سازی در کشور پاکستان اشاره کرد و گفت: با توجه به توان ایران‌خودرو در تولید خودرو و ارتقای صنعت قطعه، آماده همکاری در مرحله نخست در قالب مونتاژ و در مرحله بعد تولید خودرو و قطعه هستیم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو به معرفی شرکت‌های زیرمجموعه این گروه صنعتی در حوزه‌های مختلف پرداخت و گفت: آماده انتقال تجربیات در قالب همکاری مشترک با کشور دوست و برادر پاکستان هستیم و اگر این همکاری صورت گیرد، شاهد توسعه صنعت در دو کشور خواهیم بود.

ملزم به واردات نیستیم



مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو به روند رو به رشد داخلی‌سازی و استفاده از توان داخلی اشاره کرد و گفت: سیاست ما استفاده از توان داخلی است. از زمانی که تولید قطعه‌ای در کشور آغاز می‌شود، ملزم به واردات نیستیم.

به‌گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی با اظهار امیدواری از آینده صنعت خودرو، افزود: ایران‌خودرو در کنار داخلی‌سازی به کیفیت نیز توجه داشته و با رعایت استانداردهای کیفی و ایمنی به عقد قرارداد با قطعه‌سازان اقدام خواهد کرد.

وی عنوان کرد: خودرو تارا که جدیدترین محصول تولیدی ایران‌خودرو به شمار می‌رود، با حمایت و همکاری مجموعه قطعه‌سازی کشور توانست با بالاترین سطح داخلی‌سازی، تولید شود که خود یکی از نشانه‌های آینده درخشان صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور است. مقیمی با اشاره به توسعه محصول کراس‌اوور ایران‌خودرو، این محصول را تحول جدید در صنعت خودرو کشور دانست و عنوان کرد: اقدامات اولیه برای تولید، نهایی شده و قطعه‌سازان در حال طراحی و ساخت قطعات موردنیاز این خودرو هستند. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به استقبال قطعه‌سازان از نمایشگاه قطعات خودرو، خاطرنشان کرد: قطعه‌سازان با وجود شرایط سخت تحریمی، با استفاده از نشان داخلی خود، قطعات موردنیاز خطوط تولید را تامین می‌کنند.

افزایش تیراژ تولید

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو اعلام کرد: براساس تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت، از هفته جاری تیراژ تولید روزانه ایران‌خودرو به بیش از ۲۵۰۰ خودرو خواهد رسید که نسبت به برنامه مصوب، روزانه ۲۰ درصد افزایش تیراژ خواهیم داشت. مقیمی با اشاره به نتایج اصلاح قیمت خودرو و واقعی‌سازی آن و رفع این مانع بزرگ در تولید خودرو از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، خروج از زیان و حفظ حقوق ذی‌نفعان و مشتریان ایران‌خودرو را از نتایج این اقدام دانست و گفت: با فروش خودرو به قیمت واقعی و افزایش عرضه به بازار، قیمت‌های کاذب فعلی در بازار خودرو نیز تعدیل خواهد شد. وی افزود: از سوی دیگر، افزایش مقیاس تولید، سبب کاهش هزینه‌ها و بهای تمام‌شده تولید در بلندمدت خواهد شد که به نفع مشتریان خواهد بود.

مقیمی با بیان اینکه از هفته جاری تیراژ تولید روزانه ایران‌خودرو از میانگین ۲ هزار خودرو به ۲۵۰۰ خودرو افزایش خواهد یافت، تصریح کرد: تا پایان سال ۱۰۰ هزار خودرو مازاد بر تعهدات عرضه خواهیم کرد که سبب ایجاد آرامش بیشتر در بازار خواهد شد. مقیمی با بیان اینکه تیراژ تولید در گروه صنعتی ایران‌خودرو در آستانه عبور از ۳۰۰ هزار دستگاه تولید از ابتدای امسال قرار دارد، خاطرنشان کرد: براساس برنامه‌ای که از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت ابلاغ‌شده، از هفته جاری تیراژ تولید روزانه را به بیش از ۲۵۰۰ خودرو افزایش یافت.

حذف سند در رهن فروش محصولات

مقیمی از حذف شرط سند در رهن در طرح‌های فروش ایران‌خودرو خبر داد و گفت: از این هفته به فروش خودرو با سند آزاد اقدام کردیم و مالکان خودروهای فروش رفته در طرح‌های گذشته نیز می‌توانند از طریق نمایندگی‌ها نسبت به فک رهن اسناد خودرو اقدام کنند. روش اجرای این طرح از طریق پیامک به مشتریان اطلاع‌رسانی خواهد شد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از اجرای طرح‌های متنوع فروش محصولات به صورت مستمر از این هفته خبر داد و گفت: روش‌های فروش به صورت تحویل ۴۵ و ۹۰ روزه در کنار طرح‌های پیش‌فروش یک‌ساله به اجرا گذاشته خواهد شد. وی با دعوت مشتریان به آرامش و عدم‌شتابزدگی درباره تصمیم برای خرید خودرو از بازار با قیمت‌های کاذب، خاطرنشان کرد: در آینده نزدیک شاهد کاهش التهاب بازار خواهیم بود و مشتریان می‌توانند با خیالی آسوده نسبت به خرید خودرو اقدام کنند. مقیمی افزایش سودآوری شرکت‌های خودروساز، رونق بازار بورس و حفظ منافع سهامداران را از دیگر نتایج رفع موانع حاصل از اصلاح قیمت‌ها دانست و افزود: در آینده با تامین نقدینگی کافی و بهبود شرایط مالی، اجرای پروژه‌های توسعه محصول در گروه صنعتی ایران‌خودرو سرعت بیشتری خواهند گرفت و شاهد طراحی و توسعه محصولات بهتر و باکیفیت بالاتر خواهیم بود. از جمله این پروژه‌ها، محصول K۱۲۵، خودرویی نیم‌شاسی و CUV با امکانات روز و ظاهر زیبا خواهد بود که تا پایان سال آینده آماده تولید انبوه می‌شود.

فرشاد مقیمی: ایران‌خودرو در کنار داخلی‌سازی به کیفیت نیز توجه دارد و با رعایت استانداردهای کیفی و ایمنی به عقد قرارداد با قطعه‌سازان اقدام می‌کند

برنامه‌های متنوع برای ایجاد تعادل در بازار



بابک رحمانی، معاون بازاریابی و فروش ایران‌خودرو از اجرای برنامه‌های متنوع فروش محصولات خبر داد و گفت: در راستای کنترل بهتر بازار و عرضه خودرو به مشتریان واقعی، فروش‌های مستمر ۴۵ و ۹۰ روزه محصولات ایران‌خودرو با سند آزاد آغاز شده است. رحمانی با بیان اینکه تا پایان سال ۱۰۰ هزار خودرو فراتر از تعهدات به مشتریان را به فروش خواهیم گذاشت، تاکید کرد: با افزایش عرضه، به‌دنبال ایجاد تعادل در بازار خودرو هستیم. وی، اصلاح قیمت‌ها را عاملی برای افزایش تولید خودروهای پرطرفدار دانست و گفت: به‌زودی شاهد کاهش التهابات بازار و عرضه خودرو با قیمت‌های کاذب توسط واسطه‌گران خواهیم بود. رحمانی از رفع محدودیت سند در رهن فروش محصولات خبر داد و گفت: خودروهای مربوط به فروش و تعهدات قبلی نیز با تسویه‌حساب مشتریان، فک رهن می‌شوند. معاونت بازاریابی و فروش ایران‌خودرو درباره چگونگی آزادسازی سند خودرو، گفت: مشتریان پس از دریافت پیامک از سوی ایران‌خودرو، با مراجعه به درگاه فروش اینترنتی محصولات ایران‌خودرو، برای پرداخت مبلغ ترهین اقدام کرده و سپس از طریق نمایندگی مربوط، سند فک رهن شده خودرو را دریافت خواهند کرد. وی تصریح کرد: فک رهن اسناد محصولات مربوط به فروش‌های گذشته، از هفته آینده اجرایی خواهد شد و مشتریان می‌توانند نسبت به دریافت اسناد خود اقدام کنند. معاون بازاریابی و فروش ایران‌خودرو، گفت: با اجرای دقیق برنامه‌های فروش و عرضه منطقی خودرو با قیمت مصوب، به‌زودی شاهد آرامش خاطر مشتریان، کاهش خرید هیجانی از بازار با قیمت‌های غیرواقعی و حذف واسطه‌گران خواهیم بود.

خبر خوش برای سهامداران

معاون اقتصادی مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از افزایش ۱۶۳۱ درصدی سهام ایران‌خودرو دیزل با رای سهامداران در مجمع عمومی فوق‌العاده این شرکت خبر داد. شهاب‌الدین شمس گفت: برمبنای تصمیم سهامداران ایران‌خودرو دیزل، سرمایه این شرکت از ۴.۹۸۹ میلیارد ریال به ۳۶.۳۶۱ میلیارد ریال افزایش یافت. وی اضافه کرد: براساس تصمیمات این مجمع، در مرحله نخست از مبلغ ۴.۹۸۹ میلیارد ریال به ۳۶.۳۶۱ میلیارد ریال (حدود ۳۰ هزار میلیارد ریال) از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها و مرحله دوم از ۳۶.۳۶۱ میلیارد ریال به ۸۶.۳۶۱ میلیارد ریال (حدود ۵۰ هزار میلیارد ریال) از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران اجرا خواهد شد. شمس از آغاز اجرای مرحله نخست این افزایش سرمایه خبر داد و گفت: پس از دریافت مجوز ثبت از سازمان بورس و اوراق بهادار و ثبت شرکت‌ها، اعمال خواهد شد؛ مرحله دوم نیز بلافاصله پس از ثبت سرمایه با برگزاری جلسه هیات‌مدیره و انجام تشریفات قانونی اجرایی خواهد شد. معاون اقتصادی ایران‌خودرو این اقدام را عاملی برای اصلاح ساختار مالی و خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت شرکت ایران‌خودرو دیزل دانست و گفت: عملکرد ۶ ماهه امسال ایران‌خودرو دیزل، حکایت از رشد سودآوری و خروج از زیاندهی این شرکت دارد که افزایش سرمایه مصوب نیز عاملی در جهت بهبود و افزایش ارزش بازار و همچنین سودآوری این سهم ارزیابی می‌شود. وی تصریح کرد: ایران‌خودرو دیزل در ۶ ماه نخست امسال به ۲.۷۶۳ میلیارد سود دست یافته و این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته در وضعیت زیان ۳.۴۸۹ میلیارد ریال قرار داشته است.

طرحی که مشکلات مصرف‌کنندگان را افزایش می‌دهد

یک کارشناس صنعت خودرو با اشاره به باز شدن گره‌کور بازار و صنعت خودرو به‌دست مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، وعده‌های این مسئولان را نیز در سخت شدن شرایط تاثیرگذار دانست و گفت: فروش خودرو به نرخ غیردستوری شاید بتواند شرکت‌های خودروساز را از زیانده بودن خارج و سفته‌بازی را از بازار خودرو بیرون کند اما به‌طور قطع سبب افزایش تولید تا سطح موردنیاز بازار نخواهد شد و بر مشکلات مصرف‌کنندگان اضافه می‌کند.

حسن کریمی‌سنجری، کارشناس صنعت خودرو کشور در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: این روزها بازار خودرو تحت‌تاثیر ۴ موضوع دچار آشفتگی شده و خریدار و فروشنده را سردرگم کرده است. در این میان، وعده‌های برخی مسئولان هم به جای آنکه کمک‌کننده به ایجاد آرامش در بازار باشد، شرایط را برای مصرف‌کنندگان خودرو سخت‌تر کرده است. با تغییر دولت و به‌وجود آمدن نوعی احساس امیدواری از وعده‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش تولید و کاهش قیمت، اندکی آرامش به بازار بازگشت اما دوباره ناامیدی بر بازار خودرو چیره شد.

وی افزود: تورم عمومی کشور، عدم‌تناسب عرضه خودرو با نیاز واقعی بازار، سیاست‌های یک بام و دوهوای دولت از سال ۱۳۹۷ تاکنون و نهایتا زیانده بودن شرکت‌های خودروساز دولتی، ۴ عامل ایجاد تلاطم و آشفتگی در بازار خودرو هستند. طبیعی است که بازار خیلی صبور نیست و در مقابل وعده‌های بدون عمل، واکنش منفی نشان می‌دهد.

چگونه ممکن است بی‌آنکه در هیچ‌یک از فاکتورهای تولید خودرو در کشور تغییر محسوسی ایجاد شود، آمار تولید را از ۹۰۰ هزار خودرو به یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو رساند؟ مگر می‌شود در نوع مدیریت، روش‌های اجرایی و سیاست‌های حاکم بر تولید خودرو تغییری ایجاد نکرد اما تولید را تا این سطح افزایش داد؟ افزایش تولید خودرو از آن دست اقداماتی است که از سال ۱۳۹۷ مورد تاکید دولت بوده اما به‌دلیل آنکه راهکار حل مسئله افت تولید به‌درستی شناسایی نشده، لاینحل باقیمانده؛ بنابراین برای دولتی که در حل مسئله التهاب بازار و افت تولید خودرو مانده، تنها چاره کار نگه داشتن نرخ خودرو آن‌هم فقط در کارخانه است؛ وگرنه کِش نرخ مدت‌هاست که در بازار رها شده است.

کریمی‌سنجری تصریح کرد: تورم عمومی کشور را باید در جای دیگری حل کرد اما ۳ عامل دیگر دقیقا موضوعاتی هستند که در حوزه وزارت مربوطه و شرکت‌های خودروساز قابل‌پیگیری و حل شدن است. حال ظاهرا وزارت صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم تصمیم گرفته کش نرخ در کارخانه را نیز رها کند. بر این اساس، فروش خودرو به نرخ حاشیه بازار غیردستوری اگرچه مورد تأیید علم اقتصاد است و شاید بتواند شرکت‌های خودروساز را از زیانده بودن خارج و سفته‌بازی را از بازار خودرو بیرون کند اما قطعا نمی‌تواند سبب افزایش تولید تا سطح موردنیاز بازار شود. بنابراین ورود خودرو به بورس کالا ممکن است صنعت خودرو را از ورطه زیان‌سازی رهایی بخشد اما قطعا بر مشکلات مصرف‌کنندگان اضافه می‌کند.

کارشناس صنعت خودرو کشور با بیان اینکه دولت اگر تصمیم دارد دست از قیمت‌گذاری دستوری بردارد، باید شرایط را برای انتخاب بهتر مصرف‌کنندگان مهیا کند، گفت: براین اساس شاید طرح کمیسیون صنایع مجلس (واردات خودرو) با اندکی بهینه‌سازی بهترین راهکار برای تناسب‌سازی عرضه و تقاضا در بازار خودرو و ایجاد شرایط بهتر برای انتخاب مصرف‌کنندگان باشد. البته این طرح نیز تا این لحظه در پیچ‌وخم تصویب گیر افتاده است و سرنوشت آن در اجرا نیز حتی پس از تصویب روشن نیست.

وی تاکید کرد: زمانی که تولید خودرو در کشور برای پوشش نیاز بازار و مصرف واقعی کفایت نمی‌کند، حق طبیعی مصرف‌کنندگان است که ممنوعیت واردات رفع شود. اگر موضوع ممنوعیت فقط به کیفیت پایین خودروهای تولید داخل برمی‌گشت، طبیعتا با نگاه استراتژیک، ممنوعیت واردات قابل توجیه بود اما موضوع اینجاست که با وجود تکلیف دولت، در ۳ سال گذشته هیچ‌گاه رقم تولید سالانه خودرو از ۹۰۰ هزار و چند دستگاه عبور نکرد. این در حالی است که دست‌کم سالانه یک میلیون و ۳۰۰ هزار خودرو در کشور نیاز است. واردات خودرو می‌تواند خلأ کمبود تولید در کشور را پر و فشار را از دوش خودروسازها کم کند.

«لایحه تامین کالاهای اساسی» ارتباطی به حذف ارز ۴۲۰۰ ندارد

معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری از تقدیم لایحه «تامین مطمئن کالاهای اساسی و سیاست‌های جبرانی برای حمایت از معیشت اقشار آسیب‌پذیر» به مجلس خبر داد و گفت: این لایحه ارتباطی به حذف ارز ۴۲۰۰ ندارد.

سید محمد حسینی، معاون امور مجلس رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با مهر از تقدیم لایحه «تامین مطمئن کالاهای اساسی، نهاده‌های دامی، دارو و تجهیزات پزشکی و سیاست‌های جبرانی برای حمایت از معیشت اقشار آسیب‌پذیر» با قید دو فوریت به مجلس شورای اسلامی خبر داد.

حسینی گفت: این لایحه با هدف فراهم آوردن امکان تامین کافی کالاهای اساسی، نهاده‌های دامی، دارو و تجهیزات پزشکی و حمایت از معیشت اقشار آسیب‌پذیر از طریق پرداخت یارانه، تقدیم مجلس شورای اسلامی شده است. وی با بیان اینکه لایحه فوق ارتباطی به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی ندارد، گفت: دولت به‌زودی جزئیات این لایحه را تشریح خواهد کرد.

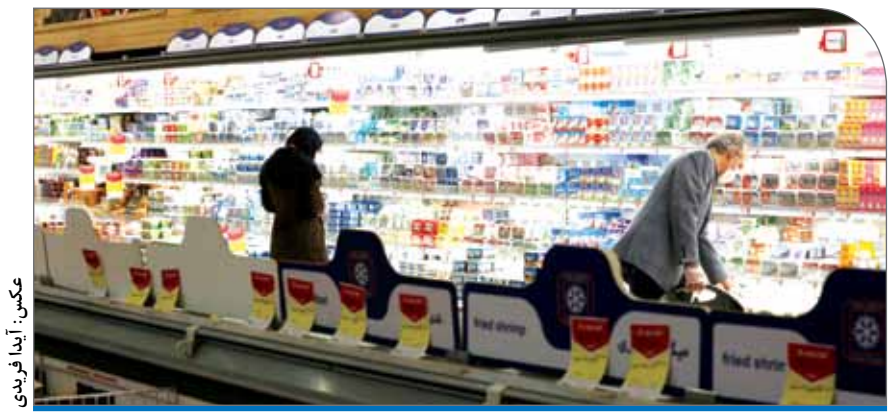
محمدعلی محسنی بندپی، عضو کمیسیون بهداشت مجلس نیز چندی پیش در تذکر شفاهی گفت: بیماران از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات دارو نگران هستند، وزیر بهداشت نیز با این اقدام مخالف است. بندپی در صحن علنی مجلس شورای اسلامی گفت: افزایش بی‌رویه نرخ کالاها به‌ویژه کالاهای اساسی موردنیاز مردم از مرغ و تخم‌مرغ تا گوشت و لبنیات تا سایر کالاها کمر مردم را شکسته و هر روز معیشت مردم سخت‌تر می‌شود. وی تصریح کرد: مجلس و دولت نباید ضعف نظارت خود را در مبارزه با فساد با چند برابر کردن قیمت‌ها جبران کنند.

با هدف کنترل بازار و جلوگیری از گرانفروشی

اعلام عمومی قیمت اقلام خوراکی آغاز شد

گروه اقتصاد
editor@smtnews.ir

در اقتصاد ایران بیشترین حجم تامین و توزیع کالاهای اساسی در کشور برعهده دولت است که این وظیفه مهم را وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری برخی سازمان‌های مربوطه برعهده دارند. بدین منظور کارگروهی به‌نام تنظیم بازار تشکیل شده که وظیفه اصلی آن تنظیم نرخ و مدیریت تامین کالاهای اساسی در بازار است. در ادامه این روند معاونت بازرسی و نظارت، وظیفه کنترل و نظارت بر بازار به‌ویژه کالاهای اساسی و قاچاق را دارد. باتوجه به اهمیت تنظیم بازار در این روزها، چهارشنبه هفته گذشته جلسه ستاد تنظیم بازار به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار و براساس مصوبات آن مقرر شد نرخ ۲۰ کالای اساسی ظرف ۲۴ ساعت ازسوی وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با همکاری سایر نهادهای مرتبط محاسبه و به‌طور رسمی اعلام شود.



عکس: آیدا فریدی

براساس تصمیم ستاد هماهنگی اقتصادی دولت ۱۸ آبان مقرر شد وزارت جهاد کشاورزی روزانه قیمت اقلام خوراکی را از طریق رسانه‌ها اعلام کند و مردم و مصرف‌کنندگان نیز با خرید اقلام به قیمت اعلام شده راسا بر نرخ‌ها نظارت کنند و با هرگونه تخلف برخورد شود. وزارت جهادکشاورزی نیز پس از این مصوبه از آماده‌سازی پلتفرمی برای انتشار قیمت اقلام خوراکی به‌منظور آگاه‌سازی مردم از قیمت اقلام در بازار و جلوگیری از گرانفروشی خبر داد و اعلام کرد: قیمت حدود ۲۷ قلم کالای خوراکی در این پلتفرم برای آگاه‌سازی مردم منتشر خواهد شد و هر زمان که تغییراتی در بازار رخ دهد قیمت‌ها نیز به‌روز می‌شوند.

استفاده از ظرفیت‌های مردمی برای تنظیم بازار



معاون اول رئیس‌جمهوری در این جلسه از نوسان قیمت‌ها به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های امروز مردم و مسئولان کشور یاد کرد و گفت: باید با برنامه‌ریزی دقیق و اتخاذ تصمیمات و تدابیر لازم، نسبت به ساماندهی این وضعیت اقدام شود.

محمد مخبر با اشاره به گزارش‌های دستگاه‌های ذی‌ربط و بازدیدهای مستمر از فروشگاه‌ها و رصد نرخ کالاهای اساسی، اظهار کرد: گرچه کالاهای اساسی به‌وفور در فروشگاه‌ها موجود است اما اختلاف‌قیمت‌ها مردم را آزار می‌دهد که باید با تشدید نظارت‌ها، با متخلفان برخورد شود.

در این نشست همچنین تفاهمنامه‌ای برای استفاده از ظرفیت‌های مردمی برای همکاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت دادگستری و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و نیز تعزیرات حکومتی به امضا رسید تا فرآیند تشدید نظارت و بازرسی‌ها و برخورد با گرانفروشی در بازار هرچه سریع‌تر آغاز شود.مطابق این توافق، سازمان بسیج مستضعفین، مسئول فعال‌سازی ظرفیت‌های مردمی برای مقابله با گرانفروشی و تخلفات احتمالی شد تا با نظارت مردمی بر چرخه تولید و توزیع، گزارش‌گری و نظارت بر بازار به‌نحو مطلوب انجام پذیرد. ضرورت تشکیل ستادهای استانی تنظیم بازار و ابلاغ وزیر کشور به استانداران سراسر کشور از دیگر مصوبات این جلسه بود.

بازرسی هوشمند از واحدهای صنفی



در همین حال رئیس اتاق اصناف ایران از راه‌اندازی نرم‌افزار بازرسی هوشمند و ثبت تخلفات صنفی در محل واحد صنفی خبر داد و گفت این بازرسی با همکاری سازمان تعزیرات حکومتی و وزارت صنعت، معدن و تجارت اجرا خواهد شد. به گزارش اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی درباره نشست با وزیر دادگستری و معاونان این وزارتخانه که در محل وزارت دادگستری برگزار شد، اظهار کرد: این دیدار در راستای بررسی موانع و چالش‌های اصناف پیرامون موضوع تنظیم بازار باتوجه به ماموریت‌های مشترک برگزار شد.

وزارت دادگستری از طریق سازمان تعزیرات حکومتی در حوزه تنظیم بازار با اصناف همکاری‌های مشترکی حول محور بازرسی و نظارت و جلوگیری از تخلفات صنفی دارد.

رئیس اتاق اصناف ایران افزود: باوجود توفیق در اجرای طرح‌های بزرگ نظارتی به‌ویژه در دوره مبارزه با کرونا، دو طرف با احصای برخی مشکلات و موانع، بر افزایش همکاری تاکید دارند؛ موضوعی که لازمه آن، تبادل‌نظر و گفت‌وگو بین این دو نهاد از بخش خصوصی و دولت طی جلسات منظم است. وی گفت: از دیگر موارد مطروحه در این نشست، دسترسی نداشتن تشکل‌های صنفی به نتیجه پرونده‌های متشکله از تخلفات صنفی است؛ به این معنا که گرچه بازرسان اصناف باوجود محدودیت شدید منابع مالی، در کشف تخلفات با دولت همکاری می‌کند اما از نتیجه پرونده‌ها و میزان جرائم اختصاص‌یافته مطلع نمی‌شوند؛ به‌عبارت بهتر، اصناف حتی از میزان دقیق سهم یک‌سومی خود (مطابق تبصره ۷ ماده ۷۲ قانون نظام صنفی) آگاه نیستند، این در حالی است که همکاری و اعتماد بین دولت و بخش خصوصی باید دوطرفه باشد.

کاهش ۱۰ درصدی نرخ لبنیات محقق نشد



دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ضمن اعلام این موضوع که کاهش ۱۰ درصدی نرخ ۳ محصول پرمصرف لبنی در مقیاس ملی به‌علت همراهی نکردن شبکه فروشگاهی محقق نشده، از مسئولان درخواست کرد که امکان توزیع مستقیم این ۳ قلم کالای لبنی یا قرار دادن آنها در سبد کالا را فراهم و وزارت صنعت، معدن و تجارت شبکه عرضه مستقیم کالا را به انجمن صنایع لبنی معرفی کند.

به گزارش ایسنا حدود یک ماه پیش وزیر جهاد کشاورزی از کاهش ۱۰ درصدی نرخ برخی محصولات لبنی خبر داد و اعلام کرد: با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار گرفته شده و بنا به دستوری که رئیس‌جمهوری در زمینه ثبات قیمت‌ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرده، از ۱۷ مهر ۳ محصول اصلی شیر، ماست و پنیر ارزان خواهد شد.

براساس این تصمیم مقرر شده بود شرکت‌های لبنی و شبکه توزیع از محل سود خود هر کدام به مصرف‌کننده ۵ درصد تخفیف بدهند تا ۳ محصول لبنی پرمصرف یعنی شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی پاستوریزه ساده، ماست ۲.۵ کیلویی ساده و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی با ۱۰ درصد تخفیف به‌دست مصرف‌کنندگان برسد.

بنابه گفته فعالان صنایع لبنی از ۱۷ مهر این تخفیف توسط شرکت‌های لبنی روی محصولات مذکور اعمال و روی ظروف محصولات نیز درج شده است. یعنی صنایع به وعده خود عمل کردند. فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز اقدام به عرضه محصولات دارای تخفیف کرده‌اند، اما اگر این کاهش نرخ در بازار محسوس نیست به این دلیل است که مغازه‌ها و سوپرمارکت‌ها به‌دلیل افزایش هزینه‌های آب، برق و اجاره با این تخفیف موافق نبوده و برخی از مغازه‌ها به‌دلیل سود کم این اقلام حتی مایل به دریافت و فروش این ۳ محصول در مغازه‌های خود هم نیستند.

در این راستا رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهوری، وزیر جهاد کشاورزی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن اعلام این موضوع که کاهش ۱۰ درصدی نرخ ۳ محصول پرمصرف لبنی در مقیاس ملی به‌علت همراهی نکردن شبکه فروشگاهی محقق نشده، درخواست کرد امکان توزیع مستقیم این ۳ قلم کالای لبنی یا قرار دادن این محصولات در سبد کالا فراهم شود و وزارت صنعت، معدن و تجارت شبکه عرضه مستقیم کالا را به انجمن معرفی کند.

در ادامه این نامه‌نگاری‌ها رئیس اتاق اصناف ایران نیز در نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهوری اعلام کرد طبق ماده ۲ و ۳ قانون بهبود محیط کسب‌وکار دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب‌وکار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها، نظر کتبی اتاق‌ها و تشکل‌های ذی‌ربطی که عضو اتاق‌ها نیستند، اعم از کارفرمایی و کارگری را درخواست و بررسی کند و هر گاه لازم دید آنان را به جلسات تصمیم‌گیری دعوت کند. همچنین دستگاه‌های اجرایی مکلفند هنگام تدوین یا اصلاح مقررات، بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرایی، نظر تشکل‌های اقتصادی ذی‌ربط را استعلام کنند و مورد توجه قرار دهند.

هر گونه افزایش قیمت نان غیرقانونی است

در ادامه مباحث مربوط به قیمت‌گذاری کالا و اعلام نرخ اقلام خوراکی دوباره موضوع نان مطرح شد. به گزارش شاتا، باتوجه به اعلام قیمت ۲۵ قلم کالای اساسی توسط وزارت جهاد کشاورزی از جمله انواع نان، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: براساس دستورالعمل‌ها و ضوابط تدوین شده قبل، هرگونه تغییر در قیمت نان پیش از این به کارگروه‌های استانی گندم، آرد و نان با ریاست استانداران محترم سراسر کشور واگذار شده و قیمت‌های اعلامی اخیر توسط وزارت جهاد کشاورزی صرفا مربوط به شهر تهران است که پیش از این در کارگروه استانی مصوب شده و ارتباطی به سایر استان‌ها و شهرستان‌های سراسر کشور ندارد.

بنا بر اطلاعیه سازمان حمایت قیمت‌های اعلامی شهر تهران نیز پیش از این در کارگروه گندم، آرد و نان استان تهران مصوب شده و در حال اجراست و باید رعایت شود و هیچ‌گونه افزایشی نباید صورت گیرد.

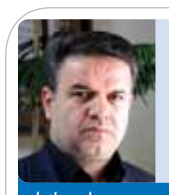
در این اطلاعیه تاکید شده کلیه بازرسان سازمان‌های جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف سراسر کشور مکلفند با هر گونه افزایش قیمت انواع نان برخورد قانونی لازم را داشته باشند و پرونده تخلف را برای برخورد قانونی در اسرع وقت به شعب سازمان تعزیرات حکومتی ارسال کنند.

سخن پایانی

به‌دنبال مصوبه روز چهارشنبه گذشته ستاد تنظیم بازار، روز پنجشنبه قیمت رسمی ۲۰ کالای اساسی اعلام شد. حال باید منتظر ماند و نتیجه اجرای این مصوبه در بازار را دید؛ مصوبه‌ای که ممکن است مانند مصوبه کاهش قیمت محصولات لبنی در پیچ‌وخم اجرا گم شود و اجرایی نشود. آنچه مهم است اتخاذ تصمیمات با هماهنگی تشکل‌های ذی‌ربط است تا مصوبات با مشکل اجرایی مواجه نشوند؛ به‌علاوه از نقش نظارتی دولت نیز نمی‌توان گذشت.

قیمت ۲۷ قلم کالای خوراکی در پلتفرمی که وزارت جهاد کشاورزی راه‌اندازی کرده، منتشر می‌شود و هر زمان که تغییراتی در بازار رخ دهد قیمت‌ها نیز به‌روز خواهند شد

قیمت‌گذاری تثبیتی کالاهای اساسی



سید داوود موسوی، معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

براساس ماده ۲۱ قانون الحاق دولت مکلف است قیمت‌گذاری را محدود به برخی کالاهای اساسی حساس و ضروری کند. پیش از این برخی کالاها مانند برنج وارداتی، شکر و... براساس سیاست‌های دولت (بحث رقابت و تغییر نرخ ارز و دیگر شرایط حاکم بر کشور) از قیمت‌گذاری تثبیتی خارج شده بودند که با تصمیمات جلسه ستاد تنظیم بازار و امکان نظارت بهینه مقرر شده مجددا در این زمینه بازنگری شود.

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قیمت‌گذاری علاوه بر محصولات نهایی، برخی نهاده‌های تولید از قبیل جو، ذرت و کنجاله را نیز شامل می‌شود. همچنین این قیمت‌گذاری و اطلاع‌رسانی درباره آن، در زمینه نهاده‌های تولید که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شوند نیز اعمال می‌شود.

البته قیمت‌گذاری کالاهای کشاورزی با کالاهای صنعتی متفاوت است. در صورت دریافت پیشنهاد و آنالیز ازسوی وزارت جهاد، سازمان حمایت این آمادگی را دارد که در مدت زمان مشخص شده، نظر کارشناسی خود را در زمینه قیمت‌های موردنظر اعلام کند. باتوجه به مصوبات ستاد تنظیم بازار، وزارت جهاد کشاورزی باید نسبت به اطلاع‌رسانی اقلام کشاورزی اقدام کند.

همچنین موضوع ضوابط قیمت‌گذاری انواع کالاهای تولیدی و وارداتی نیز مطرح است. این ضابطه‌ها صرفا توسط سازمان حمایت مشخص نشده‌اند، بلکه با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های اقتصادی، سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی و بخش خصوصی و... تنظیم و مصوب شده‌اند.

در این بین نمی‌توان از تاثیر موارد مختلف و هزینه‌های تولید در تعیین قیمت‌ها گذشت.

در بحث کالاهایی مانند گوشت قرمز و مرغ، ارقام و هزینه‌هایی که از طرف وزارت جهاد کشاورزی و تشکل‌های تولیدی ذی‌ربط اعلام می‌شود، در نظر گرفته شده و قیمت نهایی براساس ضریب مصرف اقلام و خوراک دام که وزارت جهاد کشاورزی اعلام می‌کند و نیز قیمت تمام‌شده خرید نهاده برای تولیدکننده، تعیین می‌شود. در صورت ضرورت قیمت‌گذاری کالاهایی مانند برنج وارداتی یا تولید داخل که دارای تنوع کالا و کیفیت هستند، تعیین قیمت باید به‌صورت حداکثر قیمت قابل‌انتظار صورت گیرد تا سایر مارک‌های تجاری زیر سقف قیمت، رقابت و تعیین قیمت کنند.

به‌علاوه اینکه باتوجه به مشکلاتی که با ارائه تخفیفات غیرمتعارف و بالاتر از ۲۵ درصد ایجاد شده، پیشنهاد شد قیمت درب کارخانه به‌جای قیمت مصرف‌کننده درج شود که البته در حال حاضر موضوعی است که در ستاد تنظیم بازار مطرح شده و بحث تعیین قیمت مصوب مصرف کننده برای اقلام و کالاهای اساسی کشاورزی و مجزا از بحث درج قیمت درب کارخانه است که در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد.

در نهایت اینکه مطابق تصمیمات ستاد تنظیم بازار برای کلیه اقلام و کالاهای اساسی قیمت اعلام خواهد شد. همچنین ضوابط قیمت‌گذاری سازمان حمایت در هیات تعیین و تثبیت قیمت تدوین و تصویب شده است.

در این روند پس از اعلام قیمت کالاهای موردنظر به وزارت جهاد کشاورزی و قیمت‌گذاری سایر اقلام کشاورزی ازسوی وزارت جهاد کشاورزی قیمت‌ها اعلام عمومی خواهد شد. برای کالاهایی مانند برنج که تنوع کیفیت دارند نیز باید سقف قیمت اعلام شود.

ردیف	نام محصول	واحد/ کیلوگرم	قیمت/ریال
۱	مرغ تازه	کیلوگرم	۳۱۰,۰۰۰
۲	مرغ منجمد	کیلوگرم	۲۰۰,۰۰۰
۳	تخم‌مرغ شانه‌ای	۳۰ تایی	۴۳۰,۰۰۰
۴	تخم‌مرغ کیلویی	کیلوگرم	۲۲۵,۰۰۰
۵	شیرخام در دامداری	کیلوگرم	۶۴,۰۰۰
۶	کم‌چرب ۱,۵درصد	لیتر (بطری)	۱۱۰,۰۰۰
۷	نیم‌چرب ۲ درصد	لیتر (بطری)	۱۱۵,۰۰۰
۸	پرچرب ۳ درصد	لیتر (بطری)	۱۲۶,۰۰۰
۹	کامل ۳,۲ درصد	لیتر (بطری)	۱۲۸,۰۰۰
۱۰	شیر نایلونی کم‌چرب	۹۰۰ گرمی	۷۴,۰۰۰
۱۱	ماست لیوانی کم‌چرب	۹۰۰ گرمی	۱۲۵,۰۰۰
۱۲	ماست لیوانی پرچرب	۹۰۰ گرمی	۱۲۷,۰۰۰
۱۳	ماست کم‌چرب ۱,۵ درصد	دبه ۲,۵ کیلوگرمی	۳۰۶,۰۰۰
۱۴	ماست پرچرب ۳ درصد	دبه ۲,۵ کیلوگرمی	۳۷۶,۰۰۰
۱۵	پنیرUF	۴۰۰ گرمی	۲۰۰,۰۰۰
۱۶	برنج هندی شرکت بازرگانی دولتی	کیلوگرم	۱۸۵,۰۰۰

ردیف	نام محصول	واحد/ کیلوگرم	قیمت/ریال
۱۷	برنج تایلندی شرکت بازرگانی دولتی	کیلوگرم	۱۲۵,۰۰۰
۱۸	برنج پاکستانی شرکت بازرگانی دولتی	کیلوگرم	۳۰۵,۰۰۰
۱۹	نان بربری یارانه‌ای	۶۰۰ گرم	۱۸,۰۰۰
	نان بربری غیریارانه‌ای	۶۰۰ گرم	۲۵,۰۰۰
۲۰	تافتون سنتی یارانه‌ای	۲۵۰ گرم	۹,۰۰۰
	تافتون غیریارانه‌ای	۲۵۰ گرم	۱۲,۰۰۰
۲۱	تافتون گردان یارانه‌ای	۲۲۰ گرم	۷,۰۰۰
	تافتون گردان غیریارانه‌ای	۲۲۰ گرم	۱۰,۰۰۰
۲۲	تافتون خراسانی یارانه‌ای	۳۰۰ گرم	۱۰,۰۰۰
	تافتون خراسانی غیریارانه‌ای	۳۰۰ گرم	۱۵,۰۰۰
۲۳	لواش یارانه‌ای	۱۶۰ گرم	۵,۰۰۰
	لواش غیریارانه‌ای	۱۶۰ گرم	۶,۵۰۰
۲۴	لواش ماشینی اتوماتیک یارانه‌ای	هر کیلوگرم	۵,۰۰۰
	لواش ماشینی اتوماتیک غیریارانه‌ای	هر کیلوگرم	۶,۵۰۰
۲۵	سنگک یارانه‌ای	۶۵۰ گرم	۲۰,۰۰۰
	سنگک غیریارانه‌ای	۶۵۰ گرم	۳۰,۰۰۰



نقدینگی از ۴ هزار هزار میلیارد تومان فراتر رفت

براساس آمار اعلامی بانک مرکزی حجم نقدینگی کشور در پایان شهریور امسال از ۴ هزار هزار میلیارد تومان فراتر رفته است.

به گزارش مهر، بانک مرکزی آمارهای اقتصادی نیمه نخست امسال را اعلام کرد که براساس آن نقدینگی کشور در شهریور ۱۴۰۰، ۴، ۶۷۶ هزار میلیارد تومان است. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته (شهریور ۱۳۹۹) نقدینگی ۲، ۸۹۵ هزار میلیارد تومان بود.

بر این اساس، رشد نقدینگی در شهریور ۱۴۰۰ نسبت به شهریور ۱۳۹۹ افزایش ۴۰.۵ درصدی داشته است. همچنین خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی در پایان شهریور ۱۴۰۰ حدود ۵ هزار هزار میلیارد تومان است. این در حالی است که خالص دارایی‌های خارجی در پایان شهریور سال گذشته ۳، ۶۰۰ هزار میلیارد تومان بوده که رشد ۳۶.۵ درصدی را به ثبت رسانده است. خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی در شهریور امسال حدود ۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان اعلام‌شده درحالی‌که این شاخص در شهریور سال گذشته ۱۷ هزار و ۲۷۰ میلیارد تومان بود که کاهش ۷۸.۶ درصدی رخ داده است. بانک مرکزی مطالبات خود از بانک‌ها را در پایان شهریور امسال ۱۲۷ هزار و ۳۵۰ میلیارد تومان اعلام کرده این در حالی است که این رقم در پایان شهریور سال گذشته ۱۲۹ هزار و ۱۹۰ میلیارد تومان بود و کاهش ۱.۴ درصدی را شاهد هستیم. پایه پولی شهریور امسال از سمت منابع ۵، ۱۸۹ هزار میلیارد تومان و از سمت مصارف نیز همین رقم بوده است. پایه پولی منابع و مصارف شهریور سال گذشته نیز ۳، ۷۲۰ هزار میلیارد تومان بود که افزایش ۳۹.۵ درصدی اتفاق افتاده است.

بررسی عملکرد تیم اقتصادی دولت سیزدهم از سوی نمایندگان مجلس

جنجال سوءمدیریت بورس ادامه دارد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

هفته گذشته وزیر امور اقتصادی و دارایی و همچنین رئیس سازمان بورس برای ارائه گزارشی درباره وضعیت بازار سرمایه در خانه ملت حضور یافتند. سیداحسان خاندوزی، وزیر اقتصاد در این جلسه ضمن اشاره به سوءمدیریت دولت گذشته در بازار سرمایه برنامه دولت جدید را حمایت از بازار بورس و سهامداران خرد عنوان کرد. وی ابزار لازم برای اجرای این سیاست را مسئولیت‌پذیر کردن بازارگردانان، تقویت صندوق تثبیت بازار با منابع جدید، بهره‌گیری از اوراق تبعی و همچنین تشویق سهامداری غیرمستقیم مردم برشمرد. مجید عشقی، معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار هم در این جلسه با بیان اینکه وضعیت بازار سرمایه به ثبات خواهد رسید، مهم‌ترین ماموریت خود را بازسازی اعتماد مخدوش‌شده عامه سهامداران دانست. البته اظهارات خاندوزی و عشقی درباره بازار سرمایه، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی را قانع نکرد و جلسه با انتقاد شدید برخی از نمایندگان مجلس نسبت به عملکرد دولت سیزدهم و تیم اقتصادی رئیس‌جمهوری در بازار سرمایه ادامه یافت.

> خاندوزی ابزار لازم برای اجرای سیاست حمایت از بازار سرمایه را مسئولیت‌پذیر کردن بازارگردان‌ها، تقویت صندوق تثبیت بازار با منابع جدید، بهره‌گیری از اوراق تبعی و همچنین تشویق سهامداری غیرمستقیم مردم می‌داند

نمایندگان از توضیحات وزیر قانع نشدند

سیداحسان خاندوزی، وزیر اقتصاد ضمن حضور در مجلس شورای اسلامی، برنامه اصلی دولت برای بازار سرمایه را افزایش نقش بازار سرمایه در تأمین مالی تولید و متنوع کردن ابزارها و محصولات و قیمت‌گذاری‌های غیرضرور، سپردن موضوع قیمت‌گذاری به بخش رقابتی بورس کالا، تسهیل ورود شرکت‌ها به بازار سهام، کاهش هزینه انتشار اوراق و سهام و پایان انحصارها و فرآیندهایی دانست که متأسفانه برای گروهی ایجاد انحصار کرده است.

خاندوزی تأکید کرد: در نظم طبیعی بازار سرمایه، وزارت اقتصاد متولی شفافیت، نظارت، نقدشوندگی، زیرساخت‌های سالم بازار و... است. ثبات قوانین و مقررات برای فعالان بازار سرمایه و فعالان اقتصادی کلیدی است. اگر ایجاد ثبات و پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد بین وزارتخانه‌های متعدد اقتصادی دولت و مجلس فراهم شود می‌توانیم نوید یک دوره پیش‌بینی‌پذیر و قابل اعتماد را برای بازار بدهیم؛ بنابراین سیاست دولت در بلندمدت ثبات در بازارهاست، چه بازار ارز و چه سایر بازارها.

وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره نحوه ارتباط تأمین مالی کسری بودجه با بازار سرمایه گفت: از زمان حضورم در وزارتخانه، تلاش کردم مخارج دولت بدون استفاده از منابع بانک مرکزی و با تأکید حداکثری بر درآمدهای پایدار و حداقل استفاده از انتشار اوراق بدهی، تأمین مالی شود. به‌عنوان‌مثال در حالی که در طول ۲ ماه و نیم از شروع به کار دولت گذشته، حدود ۲۷ هزار میلیارد تومان اوراق نقدی به فروش رسیده و در همین مدت، بیش از ۲۷ هزار میلیارد تومان در قالب بازپرداخت به دارندگان اوراق به بازار برگردانده شد.

وزیر اقتصاد و دارایی افزود: برنامه دولت، حمایت از بازار سرمایه به‌ویژه سهامداران خرد است و چندین ابزار وجود دارد که متأسفانه در گذشته به‌صورت حداقلی از آنها استفاده می‌شده و تأکید من به رئیس سازمان بورس این است که باید به شکل کلی و اثرگذار از این چند ابزار استفاده شود. صندوق تثبیت بازار باید با منابع جدید تقویت شود و به داد بازار برسد.

اظهارات وزیر اقتصاد نه‌تنها نمایندگان مجلس شورای اسلامی را متقاعد نکرد، بلکه در مواردی شاهد انتقادهای شدیدی از سوی برخی نمایندگان مردم نیز بودیم. محمدحسن آصفری، نماینده اراک در مجلس شورای اسلامی ضمن تاکید بر شدت بحران بورس و آب شدن هر روزه سرمایه مردم، گفت: خاندوزی پیش از وزارت، دائم توئیت می‌کرد و درباره خروج بورس از وضعیت بحرانی راهکار می‌داد. حالا همان راهکارها را اجرا کند تا مشکلات بورس حل شود. دولت بداند بورس، حق‌الناس است اما دلالانی وارد شده و سرمایه مردم را به تاراج برده‌اند. وی همچنین با اشاره به توضیحات وزیر اقتصاد درباره فروش محدود اوراق برای تامین کسری بودجه دولت گفت: چرا در زمینه انتشار اوراق به مردم، گزارش دروغ می‌دهند.

براساس اسناد خزانه از مهرماه تاکنون ۸ هزار میلیارد اوراق توسط دولت به فروش رسیده اما می‌گویند اوراقی به فروش نرسیده است. سید کاظم دلخوش‌اباتری، نماینده مردم صومعه‌سرا در مجلس نیز با بیان اینکه اقتصاد و بورس عشقی اداره می‌شود، افزود: وزیر امور اقتصادی و دارایی باید مشخص کند، چه کسی این حوزه‌ها را اداره می‌کند، چراکه نه‌تنها بازار سرمایه، بلکه سایر بازارها نیز نابسامان هستند.

تامین کسری بودجه از بازار سهام، ممنوع



مهدی سوری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: فعالان بازار سرمایه از هیچ مسئولی انتظار حمایت مستقیم از این بازار را ندارند و اگر تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری‌های دولت زمینه رونق تولید را فراهم کند، بازار سرمایه نیز از این روند منتفع خواهد شد؛ بنابراین مباحث کلانی همچون حذف قیمت‌گذاری دستوری، ثبات در نرخ بهره، ثبات در تورم و پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، مطالباتی هستند که هر فعال کسب‌وکار و بازار سرمایه دارد.

وی افزود: صاحبان و فعالان کسب‌وکارهای مختلف از سیاست‌گذاری‌های دولت برای آینده نگران هستند. کسی که می‌خواهد سرمایه‌گذاری کند و یک واحد تولیدی راه بیندازد، چشم‌انداز روشن و قابل پیش‌بینی از تصمیمات و سیاست‌های کلان اقتصادی کشور ندارد؛ بنابراین نمی‌تواند برآورد دقیقی از آینده و شرایط کسب‌وکار خود داشته باشد. سهامداران هم جدای از تولیدکننده نیستند، چراکه منتفع شدن تولیدکننده به معنی کسب سود از سوی سهامداران است.

سوری درباره ارزیابی عملکرد ۱۰۰ روزه وزیر اقتصاد در حوزه بازار سهام گفت: توقع دستاوردی ویژه آن هم در ۱۰۰ روز اشتباه است. اتفاقا زمانی که مسئولان تلاش می‌کنند پس از در اختیار گرفتن یک مسئولیت، به سرعت دستاوردهای ملموسی را از خود به نمایش بگذارند؛ همین موضوع زمینه فاصله گرفتن از برنامه‌ریزی‌های بلندمدت را فراهم می‌کند. ریشه بزرگ‌ترین مشکلات اقتصاد ما کسری بودجه است؛ همین چالش نیز از تمرکز دولت‌ها بر دستاوردهای کوتاه‌مدت نشأت می‌گیرد. در چنین شرایطی انتظار می‌رود ساختارهای اشتباه اقتصادی کشور اصلاح شوند. مسئولان باید برای بهبود آینده فضای کسب‌وکار و بازار سرمایه برنامه داشته باشند. این کارشناس بازار سرمایه تمرکز اصلی فعالان اقتصادی دولت را روی بخش بانکی و پولی دانست و افزود: اگر چارت سازمانی وزارت اقتصاد را بررسی کنیم، متوجه می‌شویم که بخش بانکی و بازار پولی در اولویت قرار دارند. ساختار حاکمیتی ما بانک‌محور است. بر همین اساس نیز اغلب مشاوران اقتصادی وزیر اقتصاد از بخش پولی انتخاب شده‌اند. همین موضوع نیز حکایت از وزن و اثرگذاری بخش پولی در روند اقتصادی کشور و سیاست‌های حاکم بر این حوزه دارد. حال برای بهبود شرایط موجود انتظار می‌رود در گام نخست ساختارهای اقتصادی اصلاح شود. این اصلاح باید متناسب با ضریب نفوذ بازار سرمایه و نقش آن در اقتصاد باشد. در ادامه نیز انتظار می‌رود دولت و سیاست‌گذاران به‌طور مستقیم در بازار سرمایه دخالت نکنند. بهبود و پیش‌بینی‌پذیر کردن افق‌های اقتصادی کشور باید در دستور کار قرار گیرد. سوری درباره اظهارات خاندوزی مبنی بر برنامه‌های دولت برای حمایت از بازار سرمایه، به‌ویژه سرمایه‌داران خرد با راهکارهایی همچون مسئولیت‌پذیر کردن بازارگردانان و تقویت صندوق تثبیت بازار با منابع جدید، گفت: راهکارهای یادشده از آنجانشأت می‌گیرد که مسئولان ما بازار سرمایه را نمی‌شناسند و از مشاورانی که به بازار سرمایه آشنایی دارند نیز استفاده نمی‌کنند. راه‌اندازی بازارگردان‌ها از ابتدا اشتباه بود و ما بارها به آن اعتراض کردیم، چراکه منابع مالی تولیدی شرکت‌ها برای خریدوفروش در اختیار بازارگردان‌ها قرار گرفت. اما عملکرد این بازارگردان‌ها در نهایت با نتیجه مثبتی همراه نبود. به‌علاوه آنکه بازارگردان که نمی‌تواند فقط خریدار باشد؛ بالاخره ناچار است زمانی سهم‌های خریداری‌شده خود را بفروشد. اما بازارگردان‌ها را مجبور به خرید کرده‌اند و هر زمان هم که قصد فروش سهمی را داشته‌اند، به آنها اعتراض می‌کنند. بدین ترتیب منابع بازارگردان‌ها در سهام قفل‌شده و همین موضوع به تهدیدی بالقوه برای بازار بدل شده است. بدین معنی که هر زمان بازار مثبت شود، بازارگردان‌ها سهام خود را به فروش خواهند رساند و دوباره شرایط تغییر می‌کند. از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که مسئولان با عملکرد بازارگردانی آشنایی ندارند. بازارگردان باید در صف فروش، سهم بخرد و در صف خرید، سهام را بفروشد. آنچه اسمش را نوسان‌گیری می‌گذارند، اساس و تعهد اولیه بازارگردان است. وی افزود: رئیس سازمان بورس، وزیر اقتصاد و رئیس‌جمهوری مسئول بالا رفتن و پایین آمدن شاخص بورس نیستند. این افراد باید محیطی شفاف، کارآ و سالم برای بازار سرمایه ایجاد کنند تا در این محیط شفاف به استقلال و خود التزام بودن بازار کمک کنند تا بدین ترتیب بازار راه خودش را برود. در این حالی است که ساختار اقتصادی کشور همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، با چالش‌های جدی همراه بوده و در ساختار وزارت اقتصاد به تناسب ابعاد بازار سرمایه، به آن توجه نشده است. در این میان، مهم‌ترین تصمیمات بورسی ما در شورای‌عالی بورس گرفته می‌شود که مستقل از افراد حاضر در آن، اگر به محل انتخاب این افراد دقت کنید، متوجه می‌شوید، بزرگ‌ترین تصمیمات بورسی از سوی افرادی گرفته می‌شود که بخش بزرگی از آنها با مقدمات و الفبای بورس آشنایی ندارند. وی با اشاره به موضوع سهام عدالت گفت: سال‌هاست به ساختار توزیع سهام عدالت اعتراض داریم و تذکر می‌دهیم که ساختار یادشده غلط است اما زمانی که سیاست‌گذاران برای جاماندگان سهام عدالت تصمیم می‌گیرد، از نظرات کارشناسان بازار سهام استفاده نمی‌کنند. درواقع گویی مسئولان ما از ریشه تصمیمات غلطی می‌گیرند که در بلندمدت چالش‌های متعدد اقتصادی را به‌دنبال دارد و در ادامه قصد دارند با برگزاری جلسه و بگیروببند و احضار وزیر و رئیس سازمان بورس و... شاخص را بالا ببرند. این در حالی است که اگر فضای اقتصادی مثبت باشد، این شاخص بالا می‌رود. سوری در پایان تاکید کرد: اگر دولت به تعهد خود مبنی بر اینکه بازار سرمایه محل تامین مالی دولت نیست، عمل کند و با راهکارهای گوناگونی مانند فروش اوراق و فروش مستقیم سهام به مردم به‌دنبال تامین مالی نباشد، بسیاری از چالش‌های ساختاری حاکم بر این بازار برطرف خواهد شد.

> حذف قیمت‌گذاری دستوری، ثبات نرخ بهره، ثبات نرخ تورم و پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، مهم‌ترین مطالبات فعالان بازار سرمایه از سیاست‌گذاران است

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بازار سرمایه در ماه‌های اخیر با خروجی بزرگ سرمایه از سوی دولت مواجه بوده و این در حالی است که اگر دولت به‌اندازه منابعش خرج کند و طرح‌های اشتباه را با خزانه خالی آغاز نکند و به‌دنبال طرح‌های پوپولیستی نباشد، قاعدتا کسری بودجه پیش نمی‌آید که درنهایت از سرمایه مردم برای رفع آن استفاده شود.

سخن پایانی

بازار سهام در یک سال گذشته تحت‌تاثیر عملکرد نادرست سیاست‌گذاران اقتصادی کشور با چالش‌های جدی روبه‌رو شده است. دولتمردان به این بازار به چشم منبعی برای تامین کسری بودجه خود نگاه کرده‌اند. همین موضوع نیز از یک‌سو زمینه از دست رفتن سرمایه‌های مردم را فراهم کرده و از سوی دیگر به بی‌اعتمادی نسبت به این بازار منجر شده است. در چنین شرایطی، مسئولان به‌جای اصلاح سیاست‌گذاری‌های خود اقدام به اخذ راهکارهای کوتاه‌مدت و کم‌اثر می‌کنند. اما نباید به بهبود شرایط تحت‌تاثیر این اقدامات امید چندانی داشت.

استراتژی‌های بدون بازدهی



حمید میرمعینی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: راهکار اساسی برای بهبود شرایط بازار سرمایه تدوین برنامه‌ای جامع برای این بازار است. در ادامه باید محورهای توسعه‌یافتگی بورس تعیین و برای حرکت در مسیر آن برنامه‌ریزی شود. برای تدوین چنین استراتژی به‌آسانی می‌توان از تجربه سایر کشورها بهره گرفت. وی افزود: بازارهای سرمایه بسیاری از کشورهای در حال توسعه طی دهه‌های اخیر به‌عنوان محرکی در مسیر رشد و توسعه اقتصادی آنها عمل کرده‌اند؛ درنتیجه می‌توان از تجارب سایر کشورها بهره گرفت و این مسیر را تسهیل کرد و با هماهنگی تمامی ارکان اقتصادی دولت در مسیر اجرای این برنامه‌ها گام برداشت. البته باید هدف‌گذاری و دورنمایی از بازار سرمایه در سال‌های آینده مشخص شود. یعنی حجم بازار، رابطه ارزش بازار و تولید ناخالص ملی، تعداد شرکت‌های پذیرش‌شده در سال‌های آینده و... مشخص شوند. بدون تردید این موضوعات قابلیت تنظیم دارند اما ما هنوز برنامه جامعی در اختیار نداریم که بتوانیم موضوعات یادشده را کنترل کنیم.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: باید بپذیریم بازار سرمایه قرار نیست همیشه مثبت باشد. در روزهایی جریان نقدینگی به این بازار محدود خواهد بود و در روزهایی نیز افزایش خواهد یافت؛ بنابراین تنها باید به سمت بهبود زیرساخت‌های بازار پیش برویم. وی افزود: سیاست‌های کلان اقتصادی کشور بر روند بازار سرمایه اثرگذار هستند. چنانچه بازار بورس در رأس سیاست‌های مالی کشور موردتوجه باشد، می‌توان به بهبود شرایط آن امید داشت. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بازار سرمایه در کشورهای توسعه‌یافته از اثرگذاری ویژه‌ای در روند توسعه اقتصادی برخوردار است. این بازار باید در ایران نیز چنین مسیری را بپیماید.

میرمعینی اصلاح عملکرد بازارگردان‌ها و تاثیر آن بر عملکرد بازار سرمایه را کوچک دانست و گفت: بازار بورس از ظرفیت ویژه‌ای برای جذب سرمایه برخوردار است؛ بنابراین باید با نگاه حرفه‌ای به آن برخورد شود. بهبود و اصلاح عملکرد بازارگردان‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد اما اصل نیست و آنقدرها هم اثرگذار نخواهد بود. بازارگردانی به معنی دستکاری در بازار است. اگر بازار عمیق باشد، بازار خودتنظیم است و نیازی به عامل بیرونی و تسلی‌بخش برای بهبود شرایط احساس نمی‌شود.

وی افزود: امنیت سرمایه‌گذاری نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. در بسیاری موارد حقوق سرمایه‌گذاران به‌ویژه صاحبان سرمایه خرد مورد تعدی قرار می‌گیرد. بدون تردید چنانچه امنیت به فضای سرمایه‌گذاری بازگردد، بازار سهام نیز رونق خواهد یافت.

وعده بهبود بازار در آینده نزدیک

نظرگاه



نوسانات این روزهای بازار سرمایه، هفته گذشته وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس را به مجلس کشاند تا توضیحات خود را در این زمینه به نمایندگان مردم ارائه کند.

در این میان، مانند همیشه وعده‌هایی داده شد که نشان از بهبود وضعیت بازار در آینده نه‌چندان دور دارد اما یک تحلیلگر بازار سرمایه بر این باور است که سرنوشت بازار را وعده‌های کوتاه‌مدت تعیین نمی‌کند اما با توجه به اوضاع شرکت‌ها می‌توان منتظر رشد ۱۵ تا ۲۵ درصدی بازار سرمایه تا پایان سال بود.

محسن خلیلی در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه ذات بازار سرمایه نوسان است، اظهارکرد: بازار سرمایه تابع شرایط اقتصاد کلان است.

شاید در کوتاه‌مدت بتوان با وعده‌وعید، تغییر قوانین یا چیزی به‌نام حمایت، در رفتار بازار دست برد اما در بلندمدت این امکان نه‌تنها در ایران، بلکه در هیچ نقطه‌ای از دنیا وجود ندارد. البته کامل شدن ابزارها از طریق ارائه مجوزهای جدید، پذیرش شرکت‌های جدید یا تسهیل ورود سهامداران در کوتاه‌مدت به بهبود وضعیت بازار کمک می‌کند اما به‌نظر من رفتار بازار در بلندمدت با صحبت‌هایی که در مجلس زده شده، شکل نمی‌گیرد. این صحبت‌ها فقط ابزارهای جانبی بازار هستند.

وی ادامه داد: درباره وضعیت بازار در بلندمدت باید دید متغیرهای اقتصاد کلان مانند تورم، نرخ دلار، نرخ‌های جهانی، شرایط سیاسی و قوانین و مقررات دولتی در زمینه فروش شرکت‌ها، نحوه تعیین مدیران، نحوه برگزاری مجامع و... به چه سمت و سویی حرکت خواهد کرد.

این تحلیلگر بازار سرمایه با تاکید بر اینکه چالش فعلی بازار سرمایه فقط شرایط اقتصاد کلان نیست، گفت: بازار با یکسری ابهامات روبه‌رو است.

اگر سهامدار بتواند پیش‌بینی کند ۶ ماه دیگر وضعیت چگونه است، معمولا اقدام به خرید یا فروش نمی‌کند. از سوی دیگر، همه‌چیز به برجام ربط داده می‌شود. حتی سناریوهایی که در بازار تحلیل می‌شود، منوط به تحقق یا عدم‌تحقق برجام است. بازار شرطی شده و به قدری شکننده است که چه در شرایط مثبت و چه در شرایط منفی، منتظر کوچک‌ترین خبر است تا واکنش نشان دهد.

از سوی دیگر باید توجه داشت انتظاراتی که با حضور تیم جدید ایجادشده بود سریع رخ نمی‌دهد اما با توجه به اینکه این انتظارات در کوتاه‌مدت شکست می‌خورد سهامداران شروع به فروش می‌کنند.

خلیلی با تاکید بر اینکه بازارهای جایگزین برای بورس زیاد شده، توضیح داد: از یک سو دولت اقدام به فروش اوراق کرده و از بازار سرمایه حتی به میزان ناچیز، تامین مالی می‌کند و باعث خروج نقدینگی از بازار می‌شود.

همچنین بخشی از نقدینگی کدهای فعالی هستند که سال گذشته باعث می‌شدند حجم معاملات روزانه به ۲۷ هزار میلیارد تومان برسد اما اکنون این حجم از معاملات به سمت رمزارزها و بازارهای جدید رفته است.

بخش دیگری از سهامداران که سال گذشته در بازار سرمایه ضرر کردند، با بازار سنتی بانک و سپرده بانکی برگشته‌اند. همه این اتفاقات باعث‌شده حجم معاملات بازار یک‌پنجم تا یک‌ششم شود و بازار از رونق ثابت خود بیفتد.

وی درباره وضعیت بازار سرمایه در کوتاه‌مدت نیز توضیح داد: کمتر از ۶ ماه دیگر سال مالی تمام می‌شود و سود شرکت‌ها خوب است. p/s در دل شرکت‌ها باقی می‌ماند که سال بعد تقسیم می‌کنند و با سود سال بعد دوباره P/E می‌گیرند.

ازآنجایی‌که میانگین P/E شرکت‌های اصلی و شاخص‌ساز است، حدود ۱۵ تا ۲۵ درصد تا فصل مجامع از محل P/S بازدهی خواهیم داشت؛ بنابراین اگر تا مجامع تغییری در سایر متغیرهای اقتصادی رخ ندهد، بازار دست‌کم بین ۱۵ تا ۲۵ درصد رشد دارد که نسبت به اوراقی که سود یک‌ساله ۲۰ درصدی دارند، جذاب‌تر است.

یکشنبه
۲۳ آبان ۱۴۰۰- ۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ - ۱۴ نوامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۳۰-پیاپی ۳۲۴۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

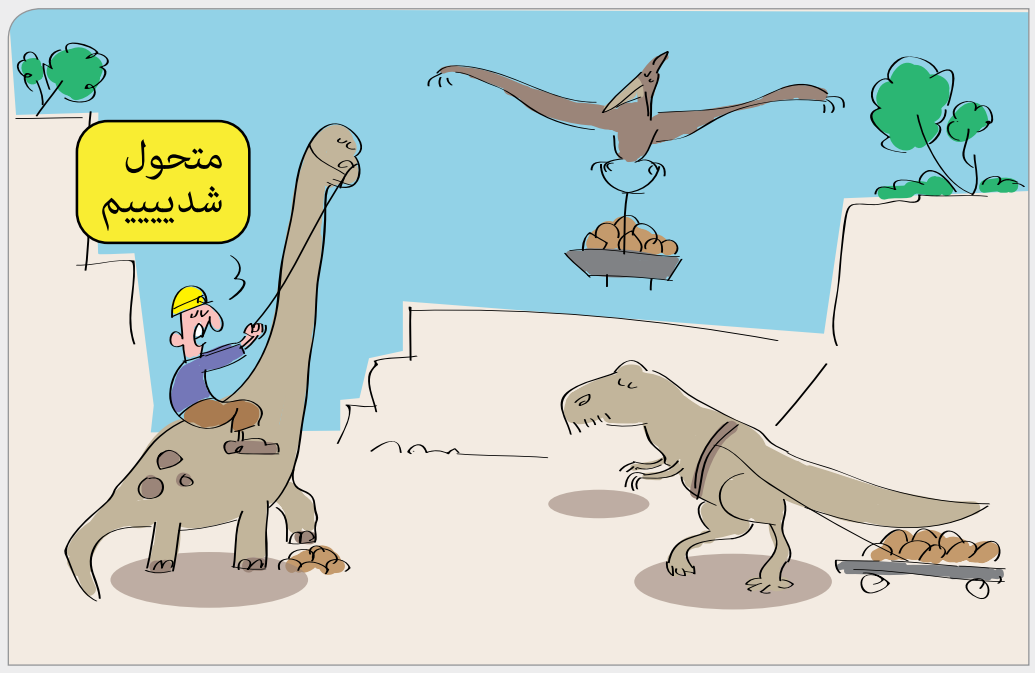
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

بالای شهر و پایین شهر تهران متری چند؟



بازار مسکن شهر تهران در ۳۰ روز منتهی به ۱۵ آبان ۱۴۰۰ با کاهش ۱.۳ درصدی قیمت‌های پیشنهادی مواجه شده است. پس از افزایش نسبی نرخ‌های پیشنهادی در ۳ ماه تابستان، قیمت‌های قطعی در مهر ۰.۲ درصد کاهش پیدا کرد. آخرین وضعیت بازار در نیمه آبان نیز گویای آن است که نرخ آگهی‌ها طی یک ماه اخیر ۱.۳ درصد پایین آمده است. در حال حاضر نرخ پیشنهادی هر مترمربع مسکن شهر تهران براساس اطلاعات یک سامانه ملکی ۵۰.۳ میلیون تومان است که با وزن‌دهی براساس توزیع آماری معاملات مسکن در مناطق مختلف به ۳۲.۳ میلیون تومان می‌رسد. این تفاوت در واقع فاصله قیمتی بین آنچه مالکان در نظر دارند با نرخ قطعی میانگین معاملات است. بیشترین کاهش نرخ‌های پیشنهادی براساس نرخ هر مترمربع در مناطق ۲۰، ۱۹ و ۵ به ترتیب با ۳ درصد، ۲.۲ درصد و ۱.۸ درصد کاهش و بالاترین افزایش نرخ به مناطق ۲، ۱۷ و یک به ترتیب با ۵.۱ درصد، ۴.۶ درصد و ۴.۱ درصد در یک ماه گذشته مربوط می‌شود.

از بین مناطق ۲۲ گانه شهر تهران در ۳۰ روز اخیر قیمت‌های پیشنهادی در مناطق یک، ۲، ۶، ۷، ۸، ۱۲، ۱۳، ۱۵، ۱۶، ۱۷ و ۲۲ افزایش و در سایر مناطق کاهش داشته است. به‌طور میانگین در شهر تهران نرخ‌های پیشنهادی بدون وزن‌دهی ۱.۳ درصد و با وزن‌دهی ۱.۱ درصد کاهش پیدا کرد.

از طرف دیگر آمار و ارقام از افزایش تمایل برای فروش مسکن طی ۱۵ روز ابتدای آبان حکایت دارد. درصد تغییرات تعداد آگهی‌های یک ماه منتهی به نیمه آبان ۱۴۰۰ نسبت به ۳۰ روز قبل نشان می‌دهد عرضه ملک ۱۲ درصد افزایش یافته که می‌تواند تحت تاثیر رکود بازار، کاهش فصلی معاملات در پاییز و تاثیر روانی آغاز ثبت‌نام برای واحدهای جهش تولید و تامین مسکن توسط دولت باشد.

۵ منطقه در شهر تهران

۵ منطقه در شهر تهران شامل مناطق ۴، ۵، ۷، ۸ و ۱۳ محدوده اقشار متوسط محسوب می‌شوند که نرخ خانه در این نقاط تقریبا با میانگین شهر تهران در یک سطح با مقداری نوسان قرار دارد. طی ۷ ماه گذشته بازار مسکن این مناطق با ثبات همراه بوده است.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر متوسط نرخ هر مترمربع مسکن در منطقه ۴ معادل ۳۳.۲ میلیون تومان، منطقه ۵ به میزان ۳۸.۲ میلیون تومان، منطقه ۷ بالغ بر ۲۹.۹ میلیون تومان، منطقه ۸ معادل ۲۸.۵ میلیون تومان و منطقه ۱۳ به میزان ۲۸.۳ میلیون تومان است. متوسط نرخ مسکن شهر تهران در مهر ۱۴۰۰ نیز ۳۱.۶ میلیون تومان در هر مترمربع بود.

■ کاهش نرخ مسکن در منطقه ۴

در منطقه ۴ نرخ مسکن طی یک ماه گذشته ۱.۵ درصد کاهش پیدا کرد و به‌طور میانگین از متری ۳۳.۷ میلیون تومان به متری ۳۳.۲ میلیون تومان در مهر ۱۴۰۰ رسید. منطقه ۴ معمولا جزو محدوده‌های پرمعامله در تهران محسوب می‌شود که در مهر ۱۴۰۰ نیز با ۴۴۰ معامله رتبه چهارم تعداد معاملات شهر تهران را پس از مناطق ۵، ۲ و ۱۰ به خود اختصاص داد. منطقه ۴ در شمال شرقی تهران محدوده وسیعی را شامل می‌شود که محله‌های شمس‌آباد، مجیدیه، ضرابخانه، شیان، نارمک شمالی، تهرانپارس، خاک سفید، قاسم‌آباد و شمیران نو از جمله محله‌های این منطقه است.

■ منطقه ۵ رتبه اول معاملات

قیمت خانه در پرتقاضاترین محدوده شهر تهران یعنی منطقه ۵ طی یک ماه اخیر ۱.۶ درصد افزایش پیدا کرد که رقم نگران کننده‌ای نیست. در واقع بازار مسکن شهر تهران به‌طور کلی در ۷ ماه گذشته در ثبات نسبی قرار داشته است.

متوسط نرخ خانه در منطقه ۵ از متری ۳۷.۶ میلیون تومان در شهریور ۱۴۰۰ به ۳۸.۲ میلیون تومان در مهر رسید. منطقه ۵ در شمال غربی تهران شامل محله‌هایی همچون پونک، شهران، جنت‌آباد، شهرزیبا، اکباتان، بلوار فردوس، باغ فیض، فرحزاد، سازمان آب و شاهین است.

منطقه ۷ یکی از مناطق نسبتا پرتقاضا در شهر تهران است که مهر امسال رتبه پنجم از نظر تعداد معاملات را با ۳۲۹ فقره به خود اختصاص داد. نرخ مسکن در این منطقه نیز با رشد ۴.۹ درصدی از متری ۲۸.۵ میلیون تومان در شهریور به ۲۹.۹ میلیون تومان در مهر رسید.

عباس‌آباد، حشمتیه، نظام‌آباد، وحیدیه، سیدخندان، عشرت‌آباد، بهشتی، بهجت‌آباد، مدنی، سبلان و هفت‌تیر از جمله محله‌های منطقه ۷ محسوب می‌شود. این منطقه از شمال با مناطق ۳ و ۴، از شرق با منطقه ۸، از غرب با منطقه ۶ و از جنوب با مناطق ۱۲ و ۱۳ همسایگی دارد.

■ ثبات بازار مسکن در منطقه ۸

نرخ مسکن در منطقه ۸ نیز طی یک ماه گذشته رشد اندک یک درصدی را تجربه کرد و از ۲۸.۲ میلیون تومان به ۲۸.۵ میلیون تومان در هر مترمربع رسید. این منطقه در مهر امسال جایگاه پنجم (مشترک با منطقه ۷) از نظر تعداد معاملات با ۳۲۹ فقره را به خود اختصاص داد.

محله‌های نارمک، مجیدیه، تسلیحات، وحیدیه، دردشت، تهرانپارس غربی، مدائن و زرکش از جمله محله‌های منطقه ۸ است. این منطقه در شرق تهران قرار دارد که از شمال به منطقه ۴ از جنوب به منطقه ۱۳ و از شرق به منطقه ۷ ختم می‌شود.

■ افت ۵.۳ درصدی نرخ در منطقه ۱۳

همچنین طی یک ماه اخیر نرخ مسکن در منطقه ۱۳ با کاهش ۵.۳ درصدی مواجه شده است. این منطقه در شرق تهران قرار دارد که از شمال به خیابان دماوند، از جنوب به خیابان پیروزی، از شرق به بزرگراه‌های یاسینی و دوران و از غرب به خیابان هفده شهریور منتهی می‌شود.

آشتیانی، امامت، پیروزی، تهران نو، حافظیه، دهقان، زاهد گیلانی، زینبیه، سرخه حصار، شورا، شهید اسدی، صفا، قاسم‌آباد و نیروی هوایی از محله‌های منطقه ۱۳ است.

افزایش تمایل برای فروش مسکن

از طرف دیگر آمار و ارقام از افزایش تمایل برای فروش مسکن طی ۱۵ روز ابتدایی آبان حکایت دارد. درصد تغییرات تعداد آگهی‌های یک ماه منتهی به نیمه آبان ۱۴۰۰ نسبت به ۳۰ روز قبل نشان می‌دهد عرضه ملک ۱۲ درصد افزایش یافته که می‌تواند تحت تاثیر رکود بازار، کاهش فصلی معاملات در پاییز و تاثیر روانی آغاز ثبت‌نام برای واحدهای جهش تولید و تامین مسکن توسط دولت باشد.

بازار اجاره نیز طی بازه زمانی مذکور با افت مواجه شده است. درصد تغییرات نرخ رهن آگهی‌های در یک ماه گذشته نسبت به یک ماه پیش از آن حاکی از کاهش ۳.۲ درصدی است. در سوی مقابل، تعداد آگهی‌های اجاره ۱.۹ درصد افزایش یافت.

بررسی میزان تقاضا به تفکیک مناطق نیز کاهش بازدید آگهی‌ها را نشان می‌دهد. در ۳۰ روز منتهی به ۱۵ آبان ۱۴۰۰ در ۱۳ منطقه تعداد بازدید آگهی‌ها کاهش و در ۹ منطقه افزایش یافته است. منطقه ۲۰ با ۴۹ درصد کاهش و منطقه ۱۶ با ۵۶ درصد افزایش، به ترتیب بیشترین افت و بیشترین رشد بازدید از آگهی‌ها را به خود اختصاص دادند. در بخش رهن و اجاره نیز ۱۲ منطقه با کاهش بازدید و ۱۰ منطقه با افزایش مواجه شدند.

تورم مسکن، هر ماه افت بیشتری را نسبت به تورم عمومی تجربه می‌کند. مهر امسال میزان رشد سالانه نرخ مسکن شهر تهران ۱۸ درصد بود؛ در حالی که تورم عمومی به ۴۵ درصد رسید.

در شهریور این اعداد ۳۰ درصد برای بازار مسکن تهران و ۴۵ درصد برای اقتصاد کشور بود، اما آمار مهر بدان معناست که نرخ واقعی مسکن ۲۷ درصد کاهش پیدا کرده است.

از طرف دیگر رشد نرخ مسکن در ۷ ماه گذشته به صفر نزدیک بوده است. در پایان سال ۱۳۹۹ نرخ هر متر خانه در تهران به‌طور متوسط ۳۰ میلیون و ۲۷۴ هزار تومان بوده و در مهر ۱۴۰۰ به ۳۱ میلیون و ۶۳۱ هزار تومان رسیده که رشد ۴.۵ درصدی را نشان می‌دهد.

کاهش ۰.۲ درصدی نرخ در مهر نیز نشان داد که بازار کشش رشد سنگین قیمت‌ها را ندارد.

سخن پایانی

به‌نظر می‌رسد برنامه دولت برای ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی منجر به آرامش در بازار مسکن شده است. در شرایط فعلی عواملی مثل ثبات نرخ ارز، کاهش توان متقاضیان مسکن، نبود ظرفیت رشد نرخ ناشی از پرش قیمتی سال‌های ۹۶ تا ۹۹، انتظار برای انجام مذاکرات هسته‌ای و آغاز فرآیند ثبت‌نام برای واحدهای نهضت ملی مسکن از عوامل کاهش انتظارات تورمی در بازار مسکن محسوب می‌شود.

گزارش خبری

مدیریت هوشمند مسافرت



کمتر از ۲ هفته تا اجرای طرح مدیریت هوشمند کرونا و ممنوعیت سفر افراد واکسن‌نزده یا تست‌نداده باقی مانده، اما به‌گفته رئیس انجمن صنفی دفاتر سفر هوایی و گردشگری استان تهران، هنوز تکلیف تورها مشخص نشده و دستورالعملی در این باره به‌دست آژانس‌های مسافرتی نرسیده است.

به گزارش ایسنا، همزمان با اجرای طرح مدیریت هوشمند کرونا از اول آذر، افرادی که واکسن نزده باشند یا تست PCR منفی نداشته باشند نمی‌توانند با وسایل نقلیه عمومی به مسافرت بروند یا از مراکز اقامتی استفاده کنند.

با این وجود، به‌نظر می‌رسد پروتکل مدیریت هوشمند سفر در دوران کرونا ناقص است و جمعی از گردشگران و مسافران از قلم افتاده‌اند. همان‌طور که در ۲۰ ماه گذشته فقط برای «سفر با وسایل نقلیه عمومی» پروتکل تعیین شد و هر بار در پایان تعطیلات، وزارت بهداشت، «سفر» و «مسافران» را باوجود محدودیت‌ها، عامل پراکندگی ویروس کرونا در کشور دانست، این بار نیز در طرح مدیریت هوشمند، چنین شده و سازکار مشخص و کارشناسی‌شده‌ای برای انواع سفر، مخصوصا سفر گروهی با آژانس‌های مسافرتی تعیین نشده است؛ به‌ویژه آنکه در دوران کرونا سفرهای خانوادگی و جاده‌ای، یک‌روزه و طبیعت‌گردی رواج بیشتری پیدا کرده است، در حالی که شرایط این سفرها، کنترل و نظارت بر آنها را دشوارتر می‌کند.

از سوی دیگر، به‌گفته آژانس‌داران، در دوران کرونا با تعطیلی بسیاری از دفاتر خدمات مسافرتی به‌دنبال اجرای محدودیت‌های کرونا، فضا برای فعالیت گروه‌های غیررسمی و بدون مجوز، بازتر شده و تعداد آنها نیز افزایش یافته که چگونگی نظارت بر این گروه‌ها، حتی باوجود اجرای طرح مدیریت هوشمند کرونا که محدود به تعیین مقرراتی برای فضاهای عمومی‌تر شده، زیر سوال است.

تست PCR هزینه سربار سفر نشود



امیرپویان رفیعی‌شاد، رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر هوایی، گردشگری و زیارتی استان تهران درباره اینکه باتوجه به محدودیت سفر و تردد برای افرادی که واکسن کرونا نزده‌اند یا تست PCR منفی ندارند، آیا دستورالعمل و مقرراتی برای تورهای گردشگری و سفر با آژانس مسافرتی تدوین و ابلاغ شده به ایسنا گفت: تا الان هیچ دستورالعملی در این باره به تشکل‌های گردشگری و آژانس‌های مسافرتی ابلاغ نشده است.

این موضوع باتوجه به هزینه انجام تست PCR که هزینه‌ای سربار در سفرهای داخلی خواهد کرد، موضوع حساسیت‌برانگیزی است و باید درباره آن با مطالعه و کارشناسی برخورد کرد.

او در پاسخ به این پرسش که آیا پروتکل بهداشتی برای واکسیناسیون راننده اتوبوس یا راهنمای تور یا سایر عوامل خدماتی سفر و چگونگی سفر گروهی در شرایط حاضر تعیین شده، اظهار کرد: از آنجا که شرکت‌های هواپیمایی و ناوگان حمل‌ونقل عمومی به سامانه وزارت بهداشت متصل هستند و پیش از صدور بلیت، در زمینه مسافر استعلام کرونا و واکسن می‌شود، پروتکل خود به خود در آژانس مسافرتی و گردشگری رعایت می‌شود.

به‌تازگی پروتکلی هم برای مراکز اقامتی ابلاغ شده که امیدواریم اجرا شود، اما درباره سایر بخش‌های خدمات سفر و تورهای گردشگری هنوز پروتکلی به‌دست ما نرسیده است.

یادداشت

نگاهی به جایگاه زنان در عرصه مدیریت



الهه ابراهیمی
فعال اقتصادی و بازرگانی

در چند دهه اخیر با پیشرفت‌های قابل‌توجهی در موضوع زنان در عرصه مدیریت مواجه شدیم که کمک زیادی به تبیین جنسیتی و جلوگیری از سرکوب زنان و تمایلات بیشتر به ارتقای شغلی آنها می‌کند. وقتی زنان مدیر می‌شوند، مجموعه متفاوتی از مهارت‌ها، دیدگاه‌ها و مهم‌تر از همه تفاوت‌های ساختاری و فرهنگی را ارائه می‌دهند که راه‌حل‌های موثری را پیشنهاد داده و اجرا می‌کنند. با ارائه ی یک دیدگاه خلاق، حس آگاهی جدیدی نیز به‌دنبال آن عرضه می‌شود تا جزئیات ظریفی که ممکن است نادیده گرفته شوند، به اجرا نزدیک شوند. البته مدیریت زنان با چالش‌هایی نیز روبه‌رو است.

چشم‌انداز کار و فعالیت در حال تغییر است و دنیای کار فقط یک دنیای مردانه نیست. در محل کار نباید فقط مردان را در اولویت قرار داد، بلکه باید ترکیبی از هر دو جنسیت در سرتاسر سازمان فعالیت داشته باشد. اکنون تئوری‌های مختلفی به اثبات رسیده که برمبنای آن تنوع جنسیتی در محل کار در افزایش بهره‌وری، خلاقیت، بهبود عملکرد و افزایش همکاری موثر است و می‌تواند سازمان را با سودآوری بیشتری روبه‌رو کند.

دلایل زیادی وجود دارند که نشان می‌دهند به زنان بیشتری در عرصه مدیریت نیاز داریم و باید به آنها در جهت ارتقای شغلی کمک کنیم؛ چه بسا در بسیاری از موارد زنان ریزبین‌تر هستند و باعث پیشرفت یا جلوگیری از مشکلات می‌شوند و با ارائه ایده‌های منحصربه‌فرد تحول‌آفرین خواهند بود.

بسیاری از مردان نیز موافق افزایش حضور زنان در پست‌های مدیریتی هستند و از تعداد کم مدیران زن ابراز تأسف می‌کنند؛ این بدان معناست که به یک نقطه عطف مهم رسیده‌ایم؛ نقطه عطفی که نشان می‌دهد مردان نیز با حضور و مشارکت زنان در عرصه مدیریت چندان مشکلی ندارند. با این حال هنوز موانعی برای زنان در مسیر رسیدن به سمت‌های اجرایی و مدیریتی وجود دارد. از جمله دلایل این مسئله عبارتند از: مردان بیشتر سرپرست خانواده هستند، آنها اقتدار و قدرت بیشتری در انجام کارها دارند و از این رو ممکن است اقتدار یک زن را در عرصه مدیریتی تاب نیاورند و... .

زنان به‌دلیل ظرفیت‌هایی که در مدیریت دارند و به‌طور طبیعی ظرفیت‌های زنانه تلقی می‌شود، از مدیریت استقبال می‌کنند، مانند ارتباط، استعداد، دقت، قدرت اداره چند مسئله به‌طور همزمان و خلاقیت. زنان عموما احساس مسئولیت بیشتری دارند؛ از همین رو در کوچک‌ترین اتفاق شخصا درگیر می‌شوند و برای هر چه سریع‌تر و بهتر انجام شدن کار شخصا دست به کار شده و برای آن راهکار پیدا می‌کنند. از طرف دیگر زنان مشتاق به کار گروهی هستند. مدیران زن و مرد در کنار هم در پست‌های اجرایی و مدیریتی از نظر اقتصادی برای شرکت‌ها و سازمان‌ها سودآور هستند، زیرا پرواضح است که برای موفقیت نیاز به بکارگیری استعدادها و استفاده از دیدگاه‌های مختلف است.

اغلب اوقات یک زن برای اینکه فردی شایسته به‌نظر برسد، تصورش این است که باید علاوه بر استعداد، علم، تجربه و ویژگی‌های زنانه خود، ویژگی‌های مردانه خاصی را نیز از خود نشان دهد، اما اگر این کار را انجام دهد، به‌عنوان یک فرد غیر قابل پیش‌بینی و نامناسب برای ارتقا شناخته می‌شود. زنان به‌خودی خود از توانایی‌های بالایی برخوردارند؛ پس می‌توانند با اکتفا به توانایی‌های خود پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای به دور از رفتار و تصمیمات مردانه داشته باشند.

با این وجود حضور زنان در پست‌های ارشد در مقایسه با مردان همچنان پایین است و میزان محدودی از زنان به مقامات برتر در تجارت، مدیریت و سیاست دست یافته‌اند، در حالی که زنان نه‌تنها به محتوا بلکه به روابط نیز اهمیت می‌دهند و اهداف و استراتژی‌هایی که آنها اتخاذ می‌کنند متفاوت است.

تجربه جهانی نشان می‌دهد حمایت از نقش قوی‌تر زنان به رشد اقتصاد کمک می‌کند، سلامت کلی خانواده را بهبود می‌بخشد و به‌طور خلاصه، سرمایه‌گذاری روی زنان در توسعه پایدار تاثیری اساسی خواهد داشت. با این وجود زنان هنوز در مشارکت و بهره‌مندی از توسعه با موانع زیادی روبه‌رو هستند.

با همه آنچه گفته شد پیشرفت جهانی طی ۳ دهه گذشته، دستاوردهای موفق نسبی برای زنان داشته است. شواهد نشان می‌دهد زنان نقش خود را به‌صورت ویژه در چند زمینه مهم، کاملا قوی ایفا کرده‌اند. عرصه‌های فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، آموزش، بهداشت، ارتباطات، مدیریت، محیط زیست، خدمات مالی، ورزش، امور مهندسی و بسیاری از عرصه‌های دیگر محل بروز و نمایش موفقیت‌های زنان در عرصه‌های اجرایی و مدیریتی بوده است.

در مجموع باید گفت همچنان شاهد افکاری هستیم که زنان را لایق رسیدن به پست‌های مهم و کلیدی مملکت نمی‌دانند. برای تغییر این نگاه‌ها و رسیدن زنان به موفقیت‌هایی در عرصه‌های کلان و مدیریت شاید راه همواری پیش رو نباشد اما لازم است ابتدا دیدگاه مردانه به مدیریت تغییر کند و زنان نیز بیش از گذشته با باور توانمندی‌های خویش و با مداومت تلاش در عرصه‌های مختلف مسیر رسیدن به کلان‌مدیریت‌ها را هموار سازند و آن را بپیمایند.

خبر روز

روند صعودی کرونامثبت‌ها در برخی استان‌های غربی

دبیر کمیته علمی کشوری کرونا با اشاره به چرایی روند صعودی کرونا و قرمز شدن برخی شهرها در استان‌های غربی کشور، گفت: در صورت عدم اقبال مردم به انجام واکسیناسیون علیه کرونا و رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشتی، وقتی شهری وارد وضعیت قرمز شود و تعداد موارد مثبت و میزان بستری افزایش یابد، باوجود انجام واکسیناسیون در کشور، می‌توان شاهد شکل‌گیری پیک بعدی بود. حمیدرضا جماعتی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره روند صعودی کرونا در برخی استان‌ها و احتمال بروز پیک ششم بیماری، گفت: متاسفانه شهرها و استان‌هایی که در حال حاضر در وضعیت قرمز کرونایی قرار گرفته‌اند، استان‌هایی بودند که عمدتا در حوزه واکسیناسیون علیه کرونا، آن اشتیاق و اقبالی که باید در آنها انجام می‌شد، انجام نشده است.

وی افزود: همان‌طور که بارها اعلام کرده‌ام، واکسیناسیون اثر پیشگیرانه در مقابل بیماری دارد و بعد از آن هم رعایت پروتکل‌های بهداشتی مهم است؛ بنابراین واکسیناسیون و رعایت پروتکل‌های بهداشتی دو پایه مهم در پیشگیری از کرونا هستند و در ادامه هم محدودیت‌های هوشمند قرار دارند. محدودیت‌های هوشمند براساس استراتژی‌های وزارت کشور و ریاست جمهوری پیش رفته و تغییر می‌کنند. در عین حال فعلا طرح محدودیت‌های هوشمند در ۳ استان به صورت پایلوت در حال اجرا است که نتایج نهایی آن به کمیته علمی ارائه خواهد شد.

جماعتی ادامه داد: در هر صورت دو اقدامی که همواره برای پیشگیری از شیوع کرونا توصیه می‌کنیم، واکسیناسیون و رعایت پروتکل‌های بهداشتی است. استان‌هایی که از نظر میزان بستری و مورتالیتی وارد رنگ‌بندی قرمز کرونا شده‌اند و عمدتا در برخی استان‌های غربی هستند، استان‌هایی بودند که میزان واکسیناسیون در آنها نسبت به استان‌های دیگر بسیار کمتر بوده است.