گسترش صنعت معدن تجارت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۲۹ فروردین ۱۳۹۴
• ۲۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۶
• ۱۸ آوریل ۲۰۱۵

• سال بیست‌وششم دوره جدید شماره ۱۹۶ • پیاپی ۱۵۱۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir

میلیاردرهای خارجی در بورس تهران



یک گروه مالی با برخورداری از مدیریت دارایی ۸ میلیارد دلاری در ۲۵ کشور دنیا ازجمله کشورهای آسیایی، اروپایی و امریکایی، مطالعاتی را در رابطه با بازار سرمایه ایران انجام داده و خواهان کسب اطلاعات بیشتر برای آمادگی حضور بعد از رفع محدودیت‌ها به‌ویژه محدودیت‌های نقل‌وانتقال پول بود. سرمایه‌گذاران خارجی دنبال صنایعی هستند که بزرگ بوده و عمق سرمایه‌گذاری داشته باشند

۲۰

وزیر صنعت،معدن و تجارت در سفر به گیلان با تشریح برنامه های حمایتی دولت خبر داد

اصلاح مالیات با هدف حمایت از تولید

صادرات زیر تیغ بده‌بستان‌های مالیاتی

۷،۳



چرخش دوقلوهای سنگ آهنی به بازار داخل

۲۸

افزایش بهره‌وری به‌جای رشد قیمت خودرو
۴

انتقال صنایع بزرگ شهری تهران کلید خورد
۹

جریان «تجارت آب» به جای نفت
۲۵

تجهیزات نفت قدیمی اما استاندارد
۳۱

سند چشم‌انداز ۲۰ساله در نیمه راه
۱۳

عرضه نخستین فرش ۱۲۰۰ شانه جهان در «شهر فرش»
۷

گردش مالی یک فنجان چای با امبرتو اکو



بسیاری مدیا کاشیگر را با ترجمه‌های او می‌شناسند و به‌ویژه با آثاری از مایاکوفسکی که نوستالژی نوجوانی بسیاری از ما به شمار می‌رود. وی می‌گوید: فکر نمی‌کنم بزرگترین ناشران بخش خصوصی ایران سرمایه در گردشی بالای ۴۰۰ میلیارد تومان داشته باشند. اصولا گردش کتاب در ایران نمی‌تواند بیش از این باشد. درحالی که رقم در گردش انتشارات در کشورهای دیگر به میلیارد دلار است

۲۲

رشد ۹۷ درصدی صادرات خوشه‌های صنعتی

فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد: میزان صادرات واحدهای تحت حمایت ۱۵۰هزار و ۵۰۷ میلیارد ریال بود، که پس از ایجاد خوشه‌ها، به ۲۹۶هزار و ۱۲۱ میلیارد ریال رسیده و رشدی معادل ۹۷درصد را تجربه کرده است.

۲۹



ضرورت استاندارد در صنعت نفت

محمود تبریزی

عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت

۳۱



اثر معافیت‌های مالیاتی بر بیمه‌های کلان معدنی

مهرداد احمد شعربافی

معاون مالی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن

۵



نجات خودرو سازی با تقویت صنعت قطعه

محسن رزم‌خواه

عضو انجمن قطعه‌سازان

۴



نگاه سیستمی به صنعت

علی آشنا

کارشناس ارشد روابط بین‌الملل

۳



تضاد «مدیریت نمیشه» با «مدیریت مشتری‌مدار»(۶)

ناصر بزرگمهر

مدیرمسئول

۲





شنبه‌ها با مدیرمسئول



تضاد «مدیریت نمیشه» با «مدیریت مشتری‌مدار» (۶)

ناصربزرگمهر
مدیرمسئول
manegment@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

با یک کلمه «نمی‌شه» هر مدیریتی، همه دردهای حاملگی و زایمان را از خود دور می‌کند. در مدیریت نمیشه، لذت فرزند داشتن، جایگاه مادر و پدر شدن، رشد و تعالی و آینده‌سازی دیده نمی‌شود.

«مدیریت نمی‌شه» به جای حل مسئله، راه حل پاک کردن صورت مسئله را می‌آموزد و با استناد به ضرب‌المثل مشهور، مشق ننوشته، غلط ندارد، سال‌های سال، در سیستم‌های به‌ویژه دولتی، میزهای عریض و طویل را به تصرف خود درمی‌آورد و آب هم از آب تکان نمی‌خورد.

«مدیریت نمی‌شه» آرام می‌آید و آرام می‌رود که گربه برای او میومیو هم نکند، چه برسد به آن که شاخش بزند!

«مدیریت نمی‌شه» از ترس غلط نوشتن، همه عمر از واژه‌های ریسک و جسارت بیزار است.

«مدیریت نمی‌شه» برای بقای بیشتر، مبحث مهم آموزش و یادگیری را برای همیشه کنار گذاشته است.

«مدیریت نمی‌شه» همان تفکر مدیریت محافظه‌کارانه، همان بینش مدیریت سنتی و همان مدیریت ترسوی همیشگی تاریخ است.

«مدیریت نمی‌شه» مشتری را باور ندارد، اصلا او را به حساب نمی‌آورد.

«مدیریت نمی‌شه» فقط به کار ساده، تکراری، همیشگی و یومیه‌ای که در آن تفکری وجود ندارد عادت کرده و دل بسته است.

تفکر «مدیریت نمی‌شه» در مدیران و کارکنان، تصویر چارلی چاپلین در کارخانه فیلم «عصر جدید» است که فقط به شکل مکانیکی مهره‌ها را سفت می‌کند.

«مدیریت نمی‌شه» هر روز صبح با بالاکشیدن کرکره محل کارش، ساده‌ترین کارها را با نیت دریافت حقوق انجام می‌دهد. صبح را به عصر پیوند می‌زند تا ظاهر شرعی و قانونی حفظ شود.

تفکر «مدیریت نمی‌شه» جذب و جلب مشتری، خلق تفکری نو، جریان آبی تازه در مرداب روزانه شغلی نیست.

به‌طور معمول مدیران و کارکنان معتقد به تفکر«مدیریت نمی‌شه» می‌گویند، سری را که درد نمی‌کند، دستمال نمی‌بندند.

«مدیریت نمی‌شه» می‌گویند جذب و جلب مشتری، افزایش تعداد مشتری، افزایش سرمایه، به کاراندازی اندوخته‌ها، ارائه تسهیلات، انجام خدمات ویژه، پیداکردن راه‌های بهتر وحل کردن مشکلات مردم و مراجعان به سازمان ... چه ربطی به ما دارد؟

تفکر «مدیریت نمی‌شه» با هرگونه تبلیغات مخالف است، آنها بویی از دانش ارتباطات نبرده‌اند، تکنولوژی را هم دوست ندارند.

«مدیریت نمی‌شه» با هرگونه اطلاع رسانی و آگاهی مردم نسبت به سازمان یا وزارتخانه و یا اداره و شرکت مخالفند و اطلاعات دادن به مردم را مضر منافع خود و سازمان می‌دانند. آنها عاشق مهر محرمانه هستند.

« مدیریت نمیشه» حاصل تفکر مدیریت محافظه کار و بینش مدیریت سنتی و ترسو و مشق‌های ننوشته و مسئله‌های حل نشده است.

ادامه حضور «مدیریت نمی‌شه» بلای جان ملتی است که یک انقلاب بزرگ را با امید روزهای بهتر در سی و چندسال قبل انجام داد و ۸ سال دفاع از ناموس و شرف و آب و خاکش را به جان خرید و سال‌ها تحریم و نامردمی جهان را تحمل کرد تا شاید روزی برسد که با همتی مردانه و زنانه، ایران امروز، ایران رشد و توسعه باشد.

«مدیریت نمی‌شه» با اندیشه سنتی، ترسو و محافظه‌کار، گران قیمت‌ترین فرصت‌های زندگی را از جوامع خود می‌گیرند.

در جهان امروز پاک کردن صورت مسئله و یا مشق ننوشتن از ترس خطا کردن، راه‌حلی مناسب نیست. باید باور کرد، وقتی مسئله‌ای به‌وجود می‌آید، برای همیشه در تاریخ می‌ماند. راه‌حل هیچ مسئله‌ای پاک کردن آن نیست. مسئله باید تشریح و حل شود وگرنه پاک‌کردن صورت‌مسئله عواقب وخیمی دارد که باورکردنی نیست. مسئله‌ای که حل نشود، ریشه می‌دواند، چرکین می‌شود و روزی دیگر، در زمانی دیگر، اما عمیق‌تر سرمی‌زند، می‌ترکد و زندگی را به کام همگان تلخ‌تر می‌کند.

در جهان امروز، حل‌کردن مسئله‌های مهم به‌صورت فردی و یا دسته‌جمعی امکان‌پذیر شده است.جهان امروز، جهان ارتباطات، جهان تکنولوژی برتر، جهان اینترنت، جهان اطلاع‌رسانی، جهان رشد و شکوفایی است. جهان امروز، جهان درک شرایط سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و مذهبی همه مردمی است که در آن زندگی می‌کنند. در جهان امروز، کسانی پیروزند که استفاده بهینه از امکانات، دانش، صنعت و اقتصاد را به خوبی آموخته باشند.خداوند، در جهان امروز، سعادت باسواد بودن، خلق و استفاده از دانش و تکنولوژی را به مردم هدیه کرده است. باید این هدیه خداوندی را باور داشت و گرامی دانست.

ملت‌هایی که از فرصت‌های تاریخی برای خلق، تولید و استفاده از دانش بشری همت بیشتری گماشته‌اند، بهره بیشتری از نعمات خداوندی خواهند برد. در جهان امروز و در تاریخ کار و تلاش، مدیریت‌های خصوصی در شرایطی متولد شده و می‌شوند که مدیریت‌های دولتی حکومت‌ها در دور باطل‌خود چرخیدن، اسیر شده‌اند.

امروزه بخش خصوصی، مدیریت خصوصی، بانک خصوصی، سازمان خصوصی و تفکر خصوصی‌سازی با نیت مشتری‌مداری و کسب سودی مناسب و چندجانبه بین مدیریت، کارکنان و مشتریان در همه‌جای جهان با تفکرهای جسورانه، ریسک‌پذیر، پاسخگو، نواندیش و همراه با درهم آمیختن تجربه‌های گرانقدر کهنسالان و نفس‌های تازه جوانان، راهی تازه را در علم و اقتصاد و صنعت پیش گرفته‌اند. باشد که با تولد شبکه بانک‌های خصوصی، با توسعه صنعت در بخش خصوصی،با واگذاری معادن به بخش خصوصی،با حمایت ازتجارت در بخش خصوصی و از همه مهم‌تر به قول وزیر صنعت، معدن و تجارت که بارها حمایت خود را از بخش خصوصی واقعی اعلام کرده است، بخش خصوصی قدرتمند و واقعی متولد شود، وگرنه بخش خصوصی متکی به دولت و رانت و زیرمجموعه این نهاد و آن وزارت،دردی از مشکلات این ملت را دوا نخواهد کرد و این بخش خصوصی راه به جایی نخواهد برد.

فرهنگ «نمی‌شه» از سیستم بانکی کشور و اقتصاد امروز ایران و بخش‌های مهمی چون صنعت و معدن و تجارت حذف نخواهد شد مگر آن که رسانه‌ها در این عرصه قدرتمند ظاهر شده و با نقد و اطلاع رسانی مناسب آگاهی جامعه را بالا ببرند..

بدون شک همه سازمان‌ها می‌توانند با نگاهی به جهان پیرامون و باتوجه به نیازهای ملتی بی‌نظیر در تاریخ، برای استفاده از دانش، تکنولوژی، جسارت، ارتباط، تبلیغات و فرهنگ محوری «مشتری‌مداری» از هیچ تلاشی روی‌گردان نشوند و دست در دست رسانه‌ها به نقد خود بپردازند و با فرهنگ «مدیریت نمی‌شه» مبارزه کنند و با تدبیرو امید رو به افق آینده گام بردارند.

رییس‌جمهوری:

سود تسهیلات بانکی باید متعادل شود



رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه «سال ۹۴ باید سال تحرک اقتصادی در کشور باشد»، گفت: همه باید دست به دست هم کشور را به سمت رونق و پیشرفت ببریم.

حسن روحانی وظیفه دولت را ایجاد فضای امن برای فعالیت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران دانست و گفت: سپردن کارها به دست مردم و زدودن مقررات اضافی از اهمیت زیادی در روند توسعه کشور برخوردار است.

رییس‌جمهوری افزود: فساد با شعار، دستگیری و زندانی کردن از بین نمی‌رود بلکه باید راه فساد را بست. کاستن از مقررات و شفافیت در اطلاعات، لازمه مبارزه با فساد است. همه اطلاعات باید شفاف و در اختیار همگان قرار گیرد و حرکت به سمت دولت الکترونیک در این راستا از اهمیت زیادی برخوردار است.

روحانی با اشاره به اهمیت جذب سرمایه و فناوری در فرآیند توسعه کشور گفت: در اقتصاد کلان باید علائم درستی ارسال کرد تا محیط امن و آرام بماند و سرمایه‌گذار از ثبات در قوانین مطمئن باشد.

رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه «باید سود تسهیلات بانکی متعادل شود»، گفت: نرخ سود تسهیلات بانکی باید همزمان با کاهش نرخ تورم، کاسته شود و متعادل شود.

روحانی بیکاری را معضل بزرگ کشور دانست و افزود: باید در سال جدید با حرکت به سمت رونق اقتصادی، برای رفع این معضل تلاش کنیم چراکه با رونق اقتصادی، نشاط، درآمد، رفاه و اشتغال می‌آید.

رییس‌جمهوری سپردن بنگاه‌های اقتصادی به بخش خصوصی را ضروری دانست و گفت: مردم و سازمان‌های مردم‌نهاد در همه عرصه‌هایی که به میدان آمده‌اند، موفق شده‌اند و دولت حامی نهادهای مردمی برای حل مشکلات فرهنگی و اجتماعی است.

روحانی در ادامه اسلام را دین سلام، همزیستی و صلح خواند و اظهار کرد: کار سیاست خارجی نشان دادن واقعیت ایران و ایرانیان به جهانیان است تا دنیا بیش از پیش واقعیت‌ها و فرهنگ غنی ملت ایران را درک کند.

رییس‌جمهوری اسلامی ایران گفت: توافق هسته‌ای نهایی چیزی است که همه به آن نیاز دارند و گروه ۵+۱ بیش از ایران به آن نیاز دارد.

به گزارش ایرنا، روحانی این مطلب را در پاسخ به سوال خبرنگاری مبنی بر اینکه اگر توافق بین ایران و کشورهای ۵+۱ انجام نشود، دولت چه برنامه‌ای دارد؟ بیان کرد.

وی افزود: ما نمی‌خواهیم درباره اینکه توافق نخواهد شد، بحث کنیم، توافق چیزی است که همه به آن نیاز دارند؛ البته ۵+۱ بیش از ما به این توافق نیازمند است.

وزیر دادگستری اعلام کرد:

دولت موظف به مبارزه با پول نا سالم در انتخابات است



وزیر دادگستری به ورود پول‌های کثیف به انتخابات‌ها در کشورهای مختلف اشاره کرد و گفت: متاسفانه در کشورمان قوانین شفاف و روشنی برای مشخص بودن هزینه‌های انتخابات نداریم. به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام مصطفی پورمحمدی در گفت‌وگوی ویژه خبری با موضوع «ورود پول‌های کثیف در انتخابات» افزود: باید تکلیف هزینه‌های انتخابات از نظر قانون و مقررات، نوع نظارت و پیگیری روشن شود.

وی ادامه داد: در انتخابات گذشته پول‌های زیادی خرج تبلیغات شده اما به‌دلیل نبودن روال قانونی، امکان نظارت وجود نداشته است. پورمحمدی با تاکید براینکه دولت موظف است با هر پول سالم و ناسالمی که منجر به بی‌نظمی انتخاباتی شود، مبارزه کند، افزود: در ایران افرادی که در انتخابات نامزد می‌شوند مبالغ گزافی در تبلیغات انتخاباتی خود هزینه می‌کنند و پس از اینکه برنده شدند از کسانی که در دوره تبلیغات از آنان حمایت مالی کرده‌اند پشتیبانی می‌کنند. وی ادامه داد: در جمهوری اسلامی ایران در مسائل مالی باید شفاف عمل کرد تا مشخص شود چه کسانی در این زمینه فعال بوده‌اند. وزیر دادگستری با بیان اینکه در سال‌های گذشته نیز بنده این مشکل را با رهبر معظم انقلاب مطرح کرده بودم، افزود: برای حل سریع این معضل به دنبال راهکارهای اساسی هستیم. پورمحمدی ادامه داد: در همین‌باره در مجمع تشخیص مصلحت نظام با کمک رهبر معظم انقلاب توانستیم قانونی را مصوب کنیم که تاکنون ۱۸ ماده قانونی آن نگارش شده و چند ماده قانونی باقی‌مانده است.

وی ادامه داد: این قوانین از سال ۱۳۷۸ در دست پیگیری بود اما در انتخابات سال ۱۳۸۸ متوقف شد؛ پس از آن بنده بار دیگر این موضوع را پیگیری کردم که در سال ۱۳۹۳ مجدانه موضوع پیگیری و مواد قانونی نیز نگارش شده است.

آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مذاکرات با ایران را سازنده خواند

آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مذاکرات با ایران را درباره دو موضوع مرتبط با برنامه هسته‌ای این کشور سازنده خواند.

به گزارش خبرگزاری رویترز از وین، مقامات آژانس که در تهران با مقامات ایرانی دیدار و درباره موضوعات فنی مذاکره کردند از توافق دو طرف برای ملاقاتی در آینده نزدیک خبر دادند.

مذاکرات آژانس بین‌المللی انرژی اتمی با مقامات تهران موازی با مذاکرات ایران با گروه ۵+۱ انجام می‌شود که هدف از آن رسیدن به توافق جامع هسته‌ای بین تهران و این کشورهاست.

بر اساس بیانیه تهران که آبان ۹۲ به امضای علی اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی و یوکیا آمانو، مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی رسید؛ مقرر شد موضوعات مختلف در قالب خوشه‌های مختلف با عنوان گام به گام پیگیری شود که تاکنون دو گام نهایی شده و گام سوم نیز متشکل از ۵ موضوع است که فقط دو موضوع در دستور مذاکره قرار دارد.

رایزنی تلفنی ظریف با دبیرکل سازمان ملل

ظریف بر توقف فوری حملات عربستان به یمن تاکید کرد

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در رایزنی تلفنی با دبیرکل سازمان ملل، با اشاره به ادامه حملات عربستان سعودی به مردم یمن و زیرساخت‌های آن کشور، بر توقف فوری این حملات و ارسال کمک به مردم بی‌دفاع یمن تاکید کرد.

به گزارش ایرنا، به نقل از اداره کل دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امورخارجه، بان‌کی‌مون در تماس تلفنی با محمدجواد ظریف، وزیر امورخارجه کشور درباره مهم‌ترین مسائل جهانی و منطقه‌ای گفت‌وگو و تبادل‌نظر کرد.

ظریف با اشاره به طرح ۴ ماده‌ای ایران برای پایان دادن به بحران یمن، برانجام هرچه سریع‌تر گفت‌وگوها میان گروه‌های یمنی تاکید و آمادگی کشورمان برای حل این بحران را اعلام کرد.

بان‌کی‌مون همچنین ضمن ابراز خرسندی از روند مذاکرات ایران و ۵+۱، آمادگی سازمان ملل برای کمک به حصول توافق نهایی را اعلام کرد.

نشست امنیت بین‌المللی مسکو با حضور ایران

چهارمین نشست امنیت بین‌المللی مسکو با حضور سردار حسین دهقان، وزیر دفاع جمهوری اسلامی ایران و نمایندگانی از بیش از ۴۰ کشور جهان برگزار شد. به گزارش ایرنا، ژنرال سرگئی شایگو، وزیر دفاع روسیه در آغاز نشست امنیت بین‌المللی مسکو، تحرکات و گسترش ناتو به شرق را تهدیدی مستقیم علیه روسیه دانست و گفت: رزمایش نیروهای ناتو در مناطق شرق اروپا و قطب شمال علیه روسیه انجام می‌گیرد. وی افزود: کشورهای عضو ناتو برای تسخیر پهنه ژئوپلتیکی جدید تلاش می‌کنند و توانمندی نظامی کشورهای اروپای شرقی و منطقه بالتیک را افزایش می‌دهند. وزیر دفاع ایران و خواجه آصف وزیر دفاع پاکستان نیز در حاشیه کنفرانس امنیتی بین‌المللی مسکو با یکدیگر دیدار و پیرامون مسائل مهم منطقه‌ای و بین‌المللی و روابط دوجانبه گفت‌وگو کردند. وزیر دفاع کشورمان با اعلام اعتراض شدید و ناخرسندی خود از برخورد نکردن جدی دولت پاکستان با اقدامات تروریستی، خواستار اقدام عاجل و همه‌جانبه دولت و نیروهای مسلح پاکستان برای مهار و مقابله با گروه‌های تروریستی شد.

کوتاه از جهان

- اتحادیه اروپا اعلام کرد که مذاکرات نمایندگان ۵+۱ و ایران روزهای ۲۲ و ۲۳ آوریل(۲ و ۳ اردیبهشت) در وین برگزار می‌شود.
- فدریکا موگرینی؛ مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا ابراز اطمینان کرد که قانونگذاران امریکایی توافق هسته‌ای نهایی با ایران را تایید خواهند کرد.
- سعود الفیصل، وزیر خارجه عربستان در دیدار حسین صادقی، سفیر ایران اطمینان داد ریاض ماموران خاطی فرودگاه جده را در سریع‌ترین زمان ممکن و قاطعانه به اشد مجازات خواهد رساند.
- فرانک والتر اشتاین مایر، وزیر خارجه آلمان اعلام کرد که جان کری همتای امریکایی‌اش در نشست وزرای خارجه گروه ۷ خوش‌بینی خود به تصویب توافق ایران در کنگره امریکا را به وضوح نشان داد.
- بان‌کی‌مون دبیرکل سازمان ملل گفت سازمان ملل نهایت تلاش خود را برای کمک به اجرای توافقنامه نهایی درباره برنامه هسته‌ای ایران که قرار است تا ۳۰ ژوئن امضا شود به کار خواهد گرفت.
- وزارت دفاع امریکا (پنتاگون) نقشه‌ای را از مناطق زیرکنترل گروهک تروریستی داعش منتشر و به شکست‌های اخیر این گروهک در حملات نیروهای دولتی و داوطلب عراقی اذعان کرد.
- سازمان عفو بین‌الملل در آستانه جایزه بزرگ فرمول یک بحرین، در گزارشی نقض حقوق بشر در این کشور و سرکوب مخالفان را محکوم کرد.
- ساکنان استان‌های الحدیده و حجه یمن در محکومیت قطعنامه اخیر شورای امنیت سازمان ملل علیه ملت این کشور، تظاهرات گسترده‌ای برگزار کردند.
- هیات نمایندگی روسیه در سازمان ملل با ابراز تاسف از استعفای جمال بن عمر، فرستاده سازمان ملل در یمن، ابراز امیدواری کرد هرچه زودتر فرستاده دیگری به جای وی انتخاب شود.
- شبکه تلویزیونی العالم به نقل از منابع یمنی گزارش داد هواپیماهای عربستان سعودی باردیگر منطقه فحعطان در صنعا، پایتخت یمن را بمباران کردند.
- سازمان ملل درباره بازرسی کشتی‌های عازم یمن توسط ائتلافی با رهبری سعودی‌ها هشدارداد.
- پاکستان که بخش عمده مواضع خود را در قبال مسئله یمن همسو با مواضع اعراب حوزه خلیج فارس تنظیم می‌کند، از قطعنامه اخیر شورای امنیت سازمان ملل علیه یمن استقبال کرد.
- سلیمان فرنجیه، رییس حزب جریان المرده لبنان با تاکید بر اینکه «توفان قاطعیت علیه ملت یمن به سرکردگی سعودی‌ها به بن‌بست رسیده است»، گفت: بمباران هوایی پیروزی در زمین را محقق نمی‌کند و آل‌سعود توان ورود به جنگ زمینی علیه یمن را ندارد.
- «حیدرالعبادی» نخست وزیر عراق گفت که حملات هوایی امریکا علیه گروه تروریستی داعش در عراق بسیار به کندی انجام می‌شود.
- یکی از مقامات اندونزی از فرود اضطراری یک هواپیمای مسافربری پس از آن خبر داد که ماموران برج مراقبت با تهدید بمب‌گذاری در این هواپیما روبه‌رو شدند.
- هشام‌الدین حسین، وزیر دفاع مالزی گفت: از تدابیر عربستان سعودی برای محافظت از مرزها و حفظ امنیت خود حمایت می‌کنیم.
- سخنگوی وزارت امورخارجه چین اعلام کرد شی جین‌پینگ، رییس‌جمهوری این کشور هفته آینده به پاکستان و اندونزی سفر خواهد کرد.
- جبهه‌النصره اعلام کرد ابوعمرمنصور که «امیر طرابلس شام» در جبهه النصره بود کشته شد.

صنعت

شنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۴ -۲۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۸ آوریل ۲۰۱۵- شماره ۱۹۶- پیاپی ۱۵۱۴

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

۳

- افزایش بهره‌وری به‌جای رشد قیمت خودرو
- رشد ۹۷ درصدی صادرات خوشه‌های صنعتی
- برنامه جامع ۵ساله صنعت کاغذ و مقوا

وزیر صنعت،معدن و تجارت در سفر به گیلان با تشریح برنامه‌های حمایتی دولت خبر داد

مالیات با هدف حمایت از تولید اصلاح می‌شود



گروه صنعت: وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر استانی خود به گیلان ضمن بازدید از واحدهای صنعتی این استان اظهار امیدواری کرد تا با راه‌اندازی کارخانه تولید لوازم خانگی با ظرفیت صادراتی، شاهد تاثیر چشمگیری در اقتصاد این استان باشیم.

مهندس محمد رضا نعمت زاده همچنین خواستار تهیه فهرستی جامع از زمینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری در استان شدو اظهار امیدواری کرد که با توجه به گستردگی وظایف این وزارتخانه همه مدیران پیشرفت تولید را همراه با توسعه تجارت خارجی مدنظر قرار دهند تا این دو بخش هم‌راستا با یکدیگر بتوانند موجبات توسعه اقتصادی و اشتغال پایدار را در کشور ایجاد کنند.

وی در نشستی با مدیران شورای هم‌خانواده صنعت، معدن و تجارت استان گیلان با ابراز خرسندی از راه‌اندازی و فعالیت صنایع پیشرفته در این استان گفت: گیلان توانمندی بالایی در حوزه‌های مختلف صنعتی و تولید محصولات صادرات‌محور دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: افزایش تولید، ایجاد کیفیت برتر در محصولات، استفاده از فناوری بالا و افزایش صادرات از مهم‌ترین اهداف وزارتخانه است تا این فرآیندها به صورت مکمل با یکدیگر بتوانند متضمن پیشرفت صنعتی و صادراتی باشند.

وی با اشاره به برخورداری استان گیلان از منطقه آزاد تجاری و صنعتی انزلی و فعالیت گسترده بنادر و کشتیرانی دریای خزر در شهرستان بندرانزلی بر رونق بیشتر و استفاده از تجارت و ترانزیت کالا از طریق دریا تاکید کرد و گفت: هزینه‌های حمل‌ونقل از طریق دریا نسبت به سایر روش‌ها کمتر است ضمن آنکه از مزایایی مانند امکان حمل‌ونقل مقدار بیشتری از کالا، ایمنی در حمل‌ونقل و... نیز برخوردار است.

نعمت‌زاده تصریح کرد: از ظرفیت‌های موجود در بندرانزلی علاوه بر تامین نیازمندی‌ها و مایحتاج استان، باید برای افزایش صادرات استفاده شود.

وی با ابراز خرسندی از استقرار واحدهای بزرگ صنعتی مانند صنایع چوب و کاغذ، صنایع غذایی و دارویی، فولاد، صنایع نساجی، دخانیات و قطعه‌سازی در استان گیلان تصریح کرد: صنایع موجود در گیلان جزو پیشرفته‌ترین صنایع کشور و با فناوری بالا هستند.

> در صنعت دارو ۱۰۰درصد خودکفا نیستیم، بنابراین باید با حمایت دولت و شرکت‌های تولیدی دارو مواد اولیه ۲ یا ۳ قلم از داروهای مهم و اساسی را تولید کنیم

وی در ادامه تهیه فهرستی جامع از زمینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری با محوریت قابلیت‌های استان را خواستار شد و افزود: زمینه‌های جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در گیلان بیش از گذشته فراهم می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین خواستار افزایش فعالیت‌های معدنی و زمین‌شناسی در گیلان شد و افزود: بایدنقشه بزرگ‌مقیاس مناطق دارای اولویت فعالیت‌های معدنی در گیلان تهیه شود تا زمینه‌های ارتقای فعالیت‌های معدنی و افزایش درآمدهای ناشی از آن در استان ایجاد شود.

▣ عزم جدی برای خودکفایی تولید مواد اولیه دارو

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر خود به گیلان در مراسم افتتاح مرکز آزمایشگاهی سبحان‌دارو در شهرک صنعتی رشت گفت: برای خودکفایی تولید مواد اولیه دارو نیازمند عزم جدی هستیم و امیدواریم صنعت داروسازی کشور امسال متحول شود.

نعمت‌زاده با اشاره به سابقه بیش از ۷۰ سال تولید دارو در ایران اظهار کرد: بیشتر مواد اولیه داروهای تولیدی در کشور از خارج، به ویژه کشورهای آسیای میانه تامین می‌شود.

وی با اشاره به مذاکرات هسته‌ای و تلاش برای لغو تحریم‌ها گفت: باید بیشترین توجه را به توان داخلی در تولید داروها داشته باشیم.

نعمت‌زاده تصریح کرد: در صنعت دارو ۱۰۰درصد خودکفا نیستیم، بنابراین باید با حمایت دولت و شرکت‌های تولیدی دارو مواد اولیه ۲ یا ۳ قلم از داروهای مهم و اساسی را تولید کنیم.

بنابر این گزارش، شرکت سبحان‌دارو از سال ۶۱ در زمینه تولید دارو فعالیت می‌کند که با حجم تولید سالانه ۲/۵میلیارد عدد دارو، جایگاه ویژه‌ای در صنعت داروسازی کشور دارد.

آزمایشگاه مرکزی سبحان‌دارو نیز با صرف هزینه‌ای افزون بر ۲میلیارد و ۸۰۰میلیون تومان در بخش ساختمان، یک‌میلیارد تومان در بخش تاسیسات و ۶۰۰میلیون تومان در بخش تجهیزات به بهره‌برداری رسیده است.

▣ تولید صنعتی با محور صادرات

وزیر صنعت، معدن و تجارت در روند بازدید از مجتمع تولیدی فرآوری و ساخت و پایاکلاچ در استان گیلان از قسمت‌های مختلف خطوط تولید طراحی و آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت این شرکت دیدن و تاکیداتی را مبنی بر خودکفایی عنوان کرد.

وی با بیان اینکه تولیدات باید با محوریت صادرات باشد، گفت: تقویت تحقیق از محورهای توسعه به شمار می‌رود که باید به این موضوع توجه بیشتری شود. وی در ادامه بازدید از این کارخانه از طرح‌ها و پروژه‌های جدید استقبال و اعلام کرد که آماده حمایت از این پروژه‌هاست.

> تولیدات باید با محوریت صادرات باشد و تقویت تحقیق از محورهای توسعه به شمار می‌رود که باید به این موضوع توجه بیشتری شود

▣ لایحه حمایت از صنعت در شورای نگهبان

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از واحدهای صنعتی استان گیلان با بیان اینکه لایحه حمایت از صنعت در شورای نگهبان در حال بررسی است، اظهار کرد: دولت برای صنعت گیلان بسته حمایتی ندارد اما تمام تلاش خود را برای رفع مشکلات صنعت به کار بسته و اقدامات عملی در این راه انجام می‌دهد.

نعمت‌زاده از تقدیم لایحه از سوی دولت به مجلس شورای اسلامی خبر داد و گفت: این لایحه در جهت حمایت از صنعت کشور بوده و درحال‌حاضر در شورای نگهبان در حال بررسی است.

وی لایحه اصلاح مالیاتی را از دیگر برنامه‌های حمایتی دولت دانست و تصریح کرد: مشکلات صنعتگران با بانک‌ها در شورای پول و اعتبار مطرح شده و در حال رفع است.

▣ کارخانه تولید لوازم خانگی با ظرفیت صادراتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان بازدید خود از واحدهای صنعتی استان گیلان در جمع خبرنگاران اظهار کرد: به‌زودی شرکت بزرگ تولیدی لوازم خانگی با ظرفیت بالای صادراتی در استان گیلان ایجاد می‌شود.

نعمت‌زاده استان گیلان را قطب کشاورزی اعلام کرد و افزود: ظرفیت‌های خوبی در بخ ش کشاورزی در این استان وجود دارد اما در عین حال محدودیت‌های منابعی در بخش کشاورزی وجود دارد که باید با بکارگیری روش‌های جدید در راستای افزایش محصولات کشاورزی گام برداشت اما نباید صنعت را فراموش کرد زیرا توسعه کشاورزی با توسعه صنعت منافاتی ندارد.

وی تصریح کرد: درحال‌حاضر ۲هزار و ۵۰۰ واحد فعال صنعتی با اشتغالزایی ۸۰هزار نفر در استان گیلان فعال است که می‌توان با ایجاد صنایع جدید، گام‌های بزرگی در راستای ایجاد اشتغال برداشت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: به‌طور قطع با رشد صنعت، اقتصاد کشور رشد کرده و با توسعه کشاورزی توسعه صنعتی رخ می‌دهد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: با توجه به ظرفیت خوب استان گیلان در زمینه تولید لوازم خانگی این قول را به مردم استان گیلان می‌دهیم که شرکت بزرگ تولیدی لوازم خانگی با ظرفیت بالای صادراتی در این استان ایجادشده و از گاز برای تولید پلی‌پروپیلن استفاده کنیم و در این راستا بانک صنعت و معدن با تعدادی از بانک‌های دیگر آمادگی خود را برای حمایت از این پروژه اعلام کرده‌اند.

یادداشت



نگاه سیستمی به صنعت

علی آشنا

کارشناس ارشد روابط بین‌الملل

هدف تفکر سیستمی بهبود درک ما از ارتباط عملکرد هر سازمان با ساختار درونی و سیاست‌های عملیاتی آن است تا از این درک برای طراحی سیاست‌های موثر استفاده کنیم. تفکر سیستمی فرآیند شناخت مبتنی بر تحلیل (تجزیه) و ترکیب در جهت دستیابی به درک کامل و جامع یک موضوع در محیط پیرامون است. این نوع تفکر درصدد فهم کامل سیستم و اجزای آن، روابط بین اجزا و کل و روابط بین کل با محیط آن فراسیستم است. تفکر سیستمی هدف نیست بلکه ابزاری است که فهم و درک دنیای پیچیده اطراف ما را آسان می‌کند. نتایج پژوهش‌ها نشان می‌دهد که تفکر سیستمی بسیار کاربردی بوده و نگرش انسان را نسبت به موضوعات تغییر می‌دهد. این تغییر نگرش و زاویه دید باعث می‌شود که نتایج متفاوت‌تری را به‌دست آوریم.

امروزه همزمان با تحولات شگرف فناوری و پیامدهای عصر صنعت و شکل‌گیری سیستم‌های دانش، ضرورت استفاده از فناوری‌های نو و پیشرفته به‌منظور مقابله با بحران‌هایی مانند بحران کمبود انرژی، ممانعت از تخریب‌های زیست‌محیطی و... در بیشتر کشورهای پیشرفته جهان آغاز شده است. از جمله اقدامات مهم در این زمینه شناسایی و سرمایه‌گذاری‌های هنگفت برای تحقیقات و تجاری‌سازی انرژی‌های نو و تجدیدپذیر است که درحال‌حاضر در رده اولویت‌های ملی بسیاری از کشورها قرار گرفته است. کشورمان که فراز و نشیب‌های فراوانی در مسیر صنعتی شدن طی کرده است فاصله بسیاری تا بهینه شدن صنایع و اهداف یاد شده دارد. بنابراین برای پیدا کردن دلایل آن، ابتدا به بررسی جایگاه ایران و کشورهای در حال توسعه در یک سیستم کلان (بین‌المللی) و سپس در یک سیستم خرد (منطقه‌ای) می‌پردازیم تا با درک هرچه بهتر نقاط‌ضعف و قوت آن بتوانیم چشم‌انداز بهتری برای آینده صنعت کشور ترسیم کنیم.

با پایان جنگ جهانی دوم و بروز تلفات بسیار بالای انسانی و ایجاد خسارت‌های مالی شدید در نقاط مختلف جهان، کشورهای پیروز جنگ به این نتیجه رسیدند که باید مسیر دیگری را طی کنند و با کمترین خونریزی و وقوع خسارات اقتصادی اعمال قدرت کنند. این دکترین سیاسی موجبات شروع جنگی جدید با مولفه‌های متفاوت را فراهم کرد که در ادبیات سیاسی با عنوان جنگ سرد از آن یاد می‌شود. از مهم‌ترین شاخصه‌های جنگ سرد که میان دو بلوک شرق و غرب یا دو ایدئولوژی سوسیالیسم و کاپیتالیسم با محوریت اتحادیه جماهیر شوروی و ایالات متحده امریکا انجام می‌شد، عبارت است از رقابت در تولید سلاح‌های استراتژیک نظامی به‌ویژه‌ای هسته‌ای، توسعه علمی و اقتصادی، یارگیری و همراه کردن کشورها با بلوک‌های یاد شده. بنابراین قدرت‌های جهانی با انتقال فناوری برخی صنایع به کشورهای جهان سوم، اقدام به ارتقای وضعیت اقتصادی این کشورها کردند. مطالب طرح شده مبین این موضوع است که با توجه به بومی نبودن صنایع کشور و وابستگی آن از نظر مواد اولیه و دانش فنی به سایر کشورها، برنامه‌ریزی کلان صنعتی کشور نیازمند تعامل و هماهنگی کامل با دستگاه دیپلماسی و نهادهایی که آینده سیاست خارجی کشور را ترسیم می‌کنند، خواهد بود و به عبارتی توسعه پایدار اقتصادی و صنعتی رابطه مستقیم با سیاست‌های خارجی کشور دارد.

واگذاری ۱۸۷ شهرک صنعتی به بخش خصوصی

صمت: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: از مجموع ۷۳۶ شهرک صنعتی بهره‌برداری شده حدود ۳۲۰ شهرک صنعتی، شرایط واگذاری به بخش خصوصی را دارد که از این میزان تا پایان سال ۹۳ تعداد ۱۸۷ شهرک صنعتی به شرکت‌های خدماتی واگذار شده است. سیدمحمدعلی سیدابریشمی با اشاره به نامگذاری سال جدید از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان «سال دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی» اظهار کرد: در سال جدید امیدواریم زمینه را برای واگذاری شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بخش خصوصی فراهم کنیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: با واگذاری شهرک‌های صنعتی به بخش خصوصی، این بخش در قالب شرکت‌های خدماتی وظیفه نگهداری از زیرساخت‌های ایجاد شده در شهرک‌های صنعتی را دارد.

حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای سیدمحمدحسن ابوترابی‌فرد
نائب‌رییس محترم مجلس شورای اسلامی

مصیبت درگذشت مادر گرامیتان را تسلیت عرض نموده، از درگاه ایزد منان علو درجات برای آن مرحومه و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می‌نماییم.

انجمن صنفی شن و ماسه استان قزوین

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۴/۱۰۰/ش (نوبت دوم)

موضوع مناقصه: اجرای دیوار سنگی لاگن خاکی شهرک صنعتی نظرآباد

۱- محل اجرا: بزرگراه کرج قزوین بعد از هشتگرد- نظرآباد- شهرک صنعتی نظرآباد

۲- قیمت‌ها براساس فهارس بهای ابنیه سال ۱۳۹۴ می‌باشد.

۳- براساس بخشنامه تعدیل با شاخص مبنا سه ماهه چهارم سال ۱۳۹۳ می‌باشد.

شرایط شرکت‌کنندگان: پیمانکاران می‌بایست دارای رتبه ۵ ابنیه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی باشند.

آخرین مهلت دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی تا روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۲/۱۰

آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت: روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۲/۲۲

آدرس دریافت اسناد: کرج- میدان امام خمینی(ره) بلوار یادگار امام، یاسر پنجم پلاک ۶۶

مدت زمان و مبلغ برآورد اولیه اجرای پروژه: ۴ ماه و ۳/۰۷۷/۷۲۲/۳۶۰ ریال

به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تلفن تماس: ۳۴۶۴۵۰۵۲-۰۲۶

آدرس سایت: WWW.Alborz-iec.ir

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

نوبت دوم

KSC شرکت فولاد خوزستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۵۲۳۳۹۴۹۳

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد عملیات لایروبی اسکله اختصاصی فولاد خوزستان در بندر امام خمینی تا عمق ۱۴ متر خود را به مدت ۴ ماه بشرح ذیل از طریق مناقصه به یکی از شرکت‌هایی که دارای امکانات کافی، منابع انسانی مناسب، سوابق و تجارب اجرایی مرتبط، کد اقتصادی و گواهی صلاحیت معتبر می‌باشند واگذار نماید.از کلیه داوطلبان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با رعایت موارد ذیل در ساعات اداری جهت اقدام مقتضی به آدرس اهواز ـ کیلومتر ۱۰ جاده اهواز ـ بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان ـ واحد خرید خدمات ـ قراردادهای خدمات فنی (تلفن ۳۲۱۳۶۴۳۲ـ۰۶۱ و دورنگار ۳۲۹۰۸۱۴۲ـ۰۶۱ یا پایگاه اطلاع‌رسانی www.ksc.ir) با ارائه معرفی‌نامه معتبر مراجعه فرمایند.

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه ارزیابی پیمانکاران / پیمانکاران طرح و ساخت / مهندسین مشاور را از سوی پورتال تامین‌کنندگان ـ شناسایی تامین‌کنندگان پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت، تکمیل و تا تاریخ ۹۴/۲/۲ ارائه گردد.

۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تایید واحد ارزیابی فنی پیمانکاران) از تاریخ ۹۴/۲/۹ به مدت یک روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۳۵۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان.

۳) تحویل پیشنهادات تا تاریخ ۹۴/۲/۱۹

۴) تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت مورخ ۹۴/۲/۲۰

۵) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ـ/۲۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶) نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان

۷) شماره حساب‌های واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲

ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

یادداشت

نجات خودرو سازی با تقویت صنعت قطعه



محسن رزم‌خواه
عضو انجمن قطعه‌سازان

تجربه تحریم‌ها نشان داد نقطه قوت کشور در رشد اقتصاد و صنعت است و با برنامه‌ای هدفمند فعالان بخش صنعت به این مقصود که همانا توسعه و پیشرفت صنایع تولیدی کشور است، دست خواهند یافت. از این رو با توجه به توافق‌های انجام‌شده اخیر، خودروسازان با ارائه استراتژی و برنامه‌ریزی معین می‌توانند از این فرصت برای تبادل اطلاعات و فناوری در سطح بین‌المللی استفاده کرده و صنعت خودروسازی داخل را تقویت کنند. همچنین تولیدکنندگان با استفاده از افراد مستعد در زمینه فناوری و صنعتی در کشور می‌توانند جایگاه ایران را در صنعت خودرو و قطعه‌سازی جهان به نقطه‌ای برسانند. ازسوی دیگر سرمایه‌گذاری در بخش تولیدی و صنعت، ضمن کمک به رشد و توسعه صنایع و نیز رفع نیازهای مردم و کسب رفاه نسبی می‌تواند موجب حضور در عرصه صنعت جهانی و جبران بعضی از فرصت‌های ازدست‌رفته گذشته شود.

در این میان نبود سرمایه‌گذاری و مدیریت صحیح و کمبود مراکز تحقیقاتی و امکان طراحی داخلی از مشکلات این صنعت است که متاسفانه برخی قطعات و طراحی‌ها از کشورهای خارجی وارد شده که تولیدکنندگان می‌توانند با ایجاد توانایی و ارائه امکانات و جذب نیروهای متخصص برخی از این طراحی‌ها را در داخل کشور انجام داده و این صنعت را گسترش دهند. به‌طور قطع به دلیل گستردگی بازار ایران در منطقه خاورمیانه به نسبت سایر کشورهای همسایه، این امکان وجود دارد که خودروسازان بزرگ از ایران به عنوان جایگاه ساخت و تولید منطقه‌ای استفاده کنند. ایران امکان سرمایه‌گذاری در همه زمینه‌های تولید خودرو را ندارد که البته این‌کار در هیچ نقطه‌ای از دنیا مرسوم نیست چراکه دولت باید در صنایع خاص گزینش‌شده و با برنامه مشخص سرمایه‌گذاری کند و از این فرصت به وجود آمده که امکان ارتباط با دنیا را در اختیار دارد استفاده کرده و صنایع کشور را در زمینه خودرو و قطعه‌سازی توسعه دهد. با این حال اعتقاد بر این است که راه نجات خودروسازی با تقویت زیرساخت‌های صنعت قطعه‌سازی خواهد بود و به‌طور قطع با توسعه این صنعت یکی از مشکلات بزرگ صنعت خودروسازی نیز حل خواهد شد.

بین‌الملل

دو غول بزرگ خودروسازی جهان آماده بازگشت به ایران



عصر خودرو: شرکت دایملر آ.گ و گروه خودروسازی فولکس واگن آماده بازگشت به ایران و بازگشایی دفاتر رسمی در تهران هستند. به گزارش عصر خودرو به نقل از منابع آگاه در اروپا، گروه فولکس واگن که سودای کسب رتبه نخست خودروسازی جهان را دارد تا بعد از سال‌ها به امپراتوری مطلق تویوتا در سکوی نخست خودروسازی جهان پایان دهد حتی تا مرحله انتخاب دفتر در یکی از خیابان‌های مرکزی و اداری پایتخت نیز پیش رفته است و شاید حتی پیش از مرحله نهایی و مکتوب شدن توافقات ایران و غرب آماده‌سازی دفتر کار گروه فولکس واگن در تهران انجام شود.از سوی دیگر شرکت دایملر آ.گ که سال‌ها در ایران فعال بوده و یکی از شرکای بزرگ صنعت خودرو ایران محسوب می‌شده درحال برنامه‌ریزی برای بازگشت پس از مرحله نهایی مذاکرات ایران و۵+۱ است تا سریع‌تر امور خود در بزرگترین بازار خاورمیانه را در پیش گیرد. گفتنی است در بین کشورهای جهان آلمانی‌ها بیشترین تحرک را برای توسعه همکاری و بازگشت به ایران در پیش گرفته‌اند. جایگاه شرکت‌های آلمانی در افکار عمومی ایران همواره مطلوب بوده و ایرانی‌ها از کیفیت همکاری با شرکت‌های آلمانی خاطرات بسیار خوبی دارند و با توجه به کاهش ارزش یورو و نیز جایگاه اقتصادی آلمان در اتحادیه اروپا توسعه سریع روابط اقتصادی دو کشور بسیار محتمل است. همچنین خبرهای تایید نشده حاکی از مذاکرات تویوتا و دولت ایران برای تولید خودرو با محوریت خودروهای با سوخت پاک و سازگار با محیط‌زیست در ایران است.

فعالان خودرویی با اشاره به درخواست افزایش ۱۵ درصدی قیمت قطعات تاکید کردند

افزایش بهره‌وری به‌جای رشد قیمت خودرو



حسین علیزاده - گروه صنعت: در شرایطی که بازار خودرو دستخوش عواملی چون انتظار کاهش قیمت‌ها پس از توافق هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ همچنان در خواب فرو رفته است با این حال تولیدکنندگان قطعه معتقدند به دلیل افزایش هزینه‌های سربار تولید، هزینه‌های دستمزد و نیروی انسانی همچنین مالیات بر ارزش‌افزوده قیمت محصولات باید افزایش داشته باشد. در همین حال دبیر انجمن قطعه‌سازان در این‌باره اعلام کرده که با خودروسازان مذاکراتی انجام شده و درخواست افزایش حداقل ۱۵ درصدی قیمت قطعات خودرو متناسب با هزینه‌ها نیز ارائه شده است. حال به نظر می‌رسد با افزایش قیمت قطعات خودرو که بیشترین تاثیر را در هزینه تمام‌شده محصولات خودروسازان می‌گذارد، شاهد افزایش قیمت خودرو باشیم که این امر می‌تواند به رکود فعلی در بازار خودرو دامن بزند.

افزایش قیمت حداقل ۱۵ درصدی قطعات



ساسان قربانی، دبیر انجمن قطعه‌سازان با بیان اینکه قیمت قطعات خودرو در بخش‌هایی که عوامل تاثیرگذار در قیمت تمام‌شده، افزایش یابد صعودی می‌شود، اظهار کرد: افزایش هزینه‌هایی همچون حقوق و دستمزد، مالیات‌برارزش‌افزوده، هزینه‌های نیروی‌انسانی، هزینه‌های سربار تولید و مواداولیه منجربه افزایش قیمت تمام‌شده قطعات می‌شود. وی با تاکید بر اینکه در رابطه با قیمت قطعات ما با خودروسازان طرف هستیم و با آنها مذاکره می‌کنیم، تصریح کرد: افزایش قیمت حداقل ۱۵ درصدی خواهد بود البته برای قطعات مختلف این درصد متفاوت می‌شود. درحالی دبیر انجمن قطعه‌سازان از مذاکره با خودروسازان برای افزایش ۱۵ درصدی قیمت قطعات خودرو خبر می‌دهد که به‌نظر می‌رسد، افزایش این میزان روی قیمت تمام‌شده خودرو نیز تاثیر گذاشته و بازار را بیش از این به رکود و اغما خواهد کشاند.

پیش از این نیز قربانی در گفت‌وگو با صمت اعلام کرده بود که انتظار کاهش قیمت خودرو با توجه به بیانیه لوزان اشتباه بوده چراکه قیمت خودرو را متاثر از یکسری پارامترهایی دانسته که هیچ‌یک از این فاکتورها در سال کاهش نخواهد یافت تا بتوان به‌طور معمول توقع کاهش قیمت را داشت. وی با بیان اینکه قیمت خودرو متشکل از نرخ مواد اولیه، حقوق و دستمزد، هزینه‌های سربار و تجهیزات و ماشین‌آلات تولید است، تصریح کرد: آیا می‌توان گفت که یکی از این پارامترها در سال ۹۴ ارزان خواهد شد که انتظار کاهش قیمت خودرو ایجاد شده است؟

وی افزود: نرخ مواد اولیه در بهترین حالت در سالجاری ثابت خواهد ماند اما پیش‌بینی می‌شود، رشد قیمت متناسب با تورم خواهد داشت ضمن اینکه در ابتدای سال ۹۴ دولت به‌طور رسمی افزایش حقوق و دستمزد را اعلام کرد.

راهی جز افزایش قیمت نداریم

این در شرایطی است که فعالان صنعت خودرو کاهش قیمت خودرو را غیرممکن می‌دانند، درواقع این بخش معتقد هستند زمانی که مولفه‌های تولید افزایش قیمت می‌یابد، قیمت تمام‌شده خودرو نیز افزایش می‌یابد، از این‌رو انتظار کاهش قیمت خودرو منتفی بوده و در مقابل خواستار افزایش قیمت خودرو هستند. در همین حال پیش از این دبیر انجمن خودروسازان به «تسنیم» گفته بود که افزایش ۱۰ درصدی قیمت ارز مبادله‌ای، افزایش ۱۷ درصدی حقوق کارکنان، افزایش ۶ درصدی تعرفه مواداولیه وارداتی و رشد مالیات بر ارزش‌افزوده دلایل گرانی خودرو است که بر این اساس راهی جز افزایش قیمت نداریم.



احمد نعمت‌بخش افزود: چرا حساسیتی که روی قیمت خودرو وجود دارد، در بقیه کالاها وجود ندارد زیرا هر روز که برای خرید مایحتاج روزمره به فروشگاه‌ها مراجعه می‌کنیم، در مقایسه با مراجعه قبلی افزایش قیمت دارد و صدای کسی هم در نمی‌آید.

وی تصریح کرد: زمانی که مولفه‌های تولید افزایش می‌یابد، قیمت تمام‌شده خودرو نیز افزایش خواهد یافت از این‌رو درخواست افزایش قیمت خودرو را به شورای رقابت ارائه کرده‌ایم.



توافق هسته‌ای تاثیری در کاهش قیمت خودرو نخواهد گذاشت. با توجه به اینکه شاخص‌های تولید و صنعت در سال گذشته مثبت بود اما رسیدن به شرایط مطلوب زمانبر خواهد بود، بر این اساس انتظار کاهش قیمت درست نیست

نعمت بخش افزود: البته بخشی از افزایش قیمت مربوط به مالیات بر ارزش‌افزوده است که به‌طور نمونه افزایش یک درصدی آن، قیمت خودروی ۳۰ میلیون تومانی را ۳۰۰ هزار تومان افزایش می‌دهد، از این‌رو برآورد می‌شود امسال ۵ تا ۱۰ درصد افزایش قیمت خودرو را داشته باشیم.

کاهش هزینه‌های تولید

از این‌رو برخی کارشناسان صنعت خودرو با اعتقاد بر اینکه انتظار کاهش قیمت خودرو پس از توافق هسته‌ای درست نیست با این حال بر این باورند خودروسازان و تولیدکنندگان قطعه می‌توانند با افزایش بهره‌وری در شرایط مناسب تولید هزینه‌های خود را کاهش دهند که قیمت خودرو نیز متاثر از آن منطقی خواهد شد. در همین حال یک کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه تورم‌بخشی در حوزه صنعت ۱۱ درصد است، به صمت گفت: بر این اساس ۱۵ درصد اعلامی فاصله ۴ درصدی با ۱۱ درصد تورم بخشی دارد. همچنین تیراژ تولید خودرو نسبت به سال گذشته افزایش‌یافته و تولید یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو برای سال ۹۴ نیز درنظر گرفته شده است.

فرید زاوه با بیان اینکه افزایش قیمت قطعات توجیهی ندارد، افزود: این در شرایطی است که با بهره‌وری در حوزه نیروی‌انسانی می‌توان به کاهش هزینه‌های تولید دست یافت. وی اجرایی‌کردن بهره‌وری بهتر در حوزه تولید را عامل تاثیرگذار در کاهش قیمت تمام‌شده محصولات قطعه‌سازان عنوان کرد و گفت: ۶ درصد هزینه‌های تولید برای نیروی‌انسانی بوده که در کنار افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده و دیگر هزینه‌های تولید به نظر نمی‌رسد بیش از ۷ تا ۸ درصد افزایش دربر داشته باشد، بر این اساس تولیدکننده بهتر است به جای افزایش نرخ محصولات به افزایش بهره‌وری در حوزه تولید دست بزند.

زاوه در پاسخ به این سوال که آیا انتظار برای کاهش قیمت خودرو پس از توافق‌های هسته‌ای از سوی مصرف‌کننده درست است؟ تصریح کرد: توافق هسته‌ای تاثیری در کاهش قیمت خودرو نخواهد گذاشت. با توجه به اینکه شاخص‌های تولید و صنعت در سال گذشته مثبت بود اما رسیدن به شرایط مطلوب زمانبر خواهد بود، بر این اساس انتظار کاهش قیمت درست نیست. وی البته افزایش قیمت خودرو را نیز منطقی ندانست و تاکید کرد: درحال حاضر خودروسازان و قطعه‌سازان باید به قدرت خرید مردم و کشش بازار توجه داشته باشند و باید ببینند با درخواست افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت خودرو و حتی بیش از این آیا مصرف‌کنندگان توان خرید خودرو را خواهند داشت یا خیر؟ این کارشناس صنعت خودرو کاهش قیمت خودرو را بستگی به مدیریت منابع مالی خودروسازان دانست و افزود: همچنین سرشکن‌کردن هزینه‌های سربار در میان خودروسازان و قطعه‌سازان بزرگ با کاهش نیروی انسانی مازاد است که تاثیر مستقیم روی قیمت تمام‌شده گذاشته است. زاوه همچنین ورود برخی صنایع بالادستی به چرخه تولید و برخی مواد موردنیاز صنعت خودرو را تاثیرگذار در قیمت نهایی محصولات دانست و تاکید کرد: در این میان می‌توان به تولید ورق موردنیاز خودروسازی در داخل اشاره کرد که توانست در این‌باره تاثیرگذار باشد.

قیمت‌گذاری به بازار سپرده شود

وی ایجاد شرکت‌هایی با ماهیت تولید مواداولیه موردنیاز خودرو را خارج از بدنه خودروسازان کارآمد عنوان کرد و گفت: در شرایطی که تولید خودرو در کشور درحال افزایش است، توجیه اقتصادی خواهد داشت که در آینده می‌تواند قیمت خودرو را تنظیم و تعدیل کند. زاوه با عنوان اینکه به‌نظر نمی‌رسد شورای رقابت در آینده بیش از ۲ تا ۳ درصد قیمت خودرو را افزایش بدهد، اظهار کرد: این در شرایطی است که اگر تولیدکننده خواهان افزایش بیش از اینها باشد بازار کشش نداشته و مصرف‌کننده هم توان خرید نخواهد داشت که بازار خودرو به رکود بیش از این کشیده خواهد شد. وی البته به این نکته نیز اشاره کرد که تورم در بازار روزانه محاسبه می‌شود اما در بحث قیمت‌گذاری خودرو سالی یک‌بار ازسوی شورای رقابت مورد محاسبه قرار می‌گیرد و وقتی تورم شکلی جهشی به خود می‌گیرد قیمت و بازار خودرو دچار شوک می‌شود، از این‌رو باید نحوه قیمت‌گذاری خودرو بازبینی شود. این کارشناس صنعت خودرو به آزادسازی قیمت‌ها در بازار اشاره کرد و افزود: در این شرایط است که قیمت‌گذاری به خود بازار سپرده شود تا خودروسازان بنا به تقاضا و قدرت خرید مصرف‌کننده قیمت‌ها را تعیین کنند. براساس این گزارش، اگرچه افزایش قیمت خودرو ناشی از افزایش هزینه‌های تولید، میراث و هزینه سنگین تاثیرگذاری تحریم در بخش صنعت بوده و تاکنون نیز ادامه داشته است، با این حال نمی‌توان انتظار داشت اندک رمق بازار خودرو نیز با افزایش پلکانی قیمت‌ها باقی‌بماند. در جایی که بقای خودروساز نیز در کنار افزایش تولید به میزان خرید و تقاضای مصرف‌کننده بستگی دارد، افزایش نرخ‌ها و کاهش تقاضا موجب ریپ زدن موتور صنعت خودرو خواهد شد.

دیدگاه

تحول در نظام بانکی، راهکار دستیابی به تولید رقابتی



کمال‌الدین پیرموذن
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

تردیدی نیست که با توافق هسته‌ای، توسعه ارتباطات بین‌المللی کلید خواهد خورد و با جذب سرمایه‌گذاری خارجی، جریان رقابت و کیفیت در صنعت خودرو ایجاد و این روند تثبیت خواهد شد. هم‌اکنون در دنیا کشورهایی در صنعت خودرو موفق هستند که دروازه‌های ورودی را برای سرمایه‌گذاران خارجی گشوده و توانسته‌اند با جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی صنعت خودرو را رونق بخشیده و رقابت، کیفیت و استاندارد را جایگزین انحصارگری در این صنعت کنند. درحال‌حاضر در هند ۲۸ شرکت خصوصی داخلی و خارجی در صنعت خودروسازی این کشور فعالیت دارند که توانسته‌اند در این زمینه خودروهای به روز و در خورشأن مشتری به بازار عرضه کنند. به‌طور قطع خودروسازان ایرانی نیز در این ارتباط می‌توانند پرتوان‌تر عمل کرده و آینده درخشان‌تری را رقم بزنند. بر این اساس صنعت خودرو ایران باید پس از توافق و رفع تحریم‌ها با شکستن انحصار در تولید، افزایش تنوع و جذب سرمایه‌گذاری‌ها، جریان تولید را به سمت تولیدات با کیفیت و رقابتی و استاندارد سوق دهد و با همکاری نشان(برند)های معتبر دنیا خودرو با قیمت مناسب و در شأن مردم ایران تولید و عرضه کند. بی‌تردید با نهایی شدن توافق هر گونه همکاری با شرکت‌های معتبر خارجی و سرمایه‌گذاری‌ها در داخل کشور اتفاق خواهد افتاد و بهبود این جریان و توسعه همکاری‌های مشترک ظرفیت‌های شغلی در صنعت خودرو ایران را دو چندان افزایش خواهد داد.

برای تولید رقابتی در صنعت خودرو باید نظام بانکی متحول شود که بی‌شک این اتفاق در حوزه تولید و خودروسازی ایران تاثیرگذار خواهد بود البته با رفع محدودیت‌های بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری‌ها، تسهیلات لازم در اختیار این واحدها قرار خواهد گرفت و تنها سرمایه‌گذاران یار این صنعت خواهند بود و بس. بنابراین در این شرایط باید برای ممانعت از رشد واردات خودرو و افزایش رقابت‌پذیری در خودروسازی دولت و مجلس سیاست و قوانین حمایتی لازم را از صنعت خودرو داشته باشند تا واردات کنترل شود هر چند که به نظر می‌رسد واردات مدیریت شده می‌تواند در افزایش رقابت و کیفیت و قیمت تاثیرگذار باشد.

روی خط خبر

فارس: حسین گروسی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با یادآوری اینکه در سال ۹۰ به علت قطع صادرات قطعات پژو، تولید خودروسازی کشور به میزان ۵۰ درصد دچار افت شد، گفت: تولیدات پژو در کشورمان به‌روز نیست. وی با اشاره به اینکه شرکت پژو تاکنون یک ریال در ایران سرمایه‌گذاری نکرده است، افزود: تولیدات پژو در کشورمان به‌روز نیست. وی با یادآوری اینکه در سال ۹۰ به لحاظ سرمایه‌گذاری نکردن پژو در ایران و قطع صادرات قطعات، تولید خودرو در کشور به میزان ۵۰درصد دچار افت شد و از یک‌میلیون و ۶۰۰هزار خودرو در سال به ۷۰۰هزار خودرو کاهش یافت، اظهارکرد: پژو باید ۵۰درصد قرارداد خود را با کشورمان در ایران سرمایه‌گذاری کرده و چند خودرو به‌روز خود را به ایران صادر کند، نه اینکه تنها به فروش قطعات بپردازد. گروسی از آمادگی نداشتن شرکت‌های خودروسازی ایران همچون تویوتا و اپل برای صادرات خودرو به کشورمان سخن گفت و خاطرنشان کرد: پژو به‌تازگی پذیرفته است ۵۰درصد در ایران سرمایه‌گذاری کند، چرا که تولید این شرکت در مقایسه با شرکتی همچون تویوتا که ۱۲میلیون خودرو در سال تولید می‌کند، بسیار پایین و در حدود ۲ تا ۳میلیون است.

ایسنا: محمد جعفری، رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: شرکت‌های خودروساز از افزایش قیمت خودرو در امسال خودداری کنند. وی با بیان اینکه خوشبختانه نرخ تورم در کشور در یک سال اخیر کاهش یافته است، افزود: کاهش نرخ تورم باعث کمتر شدن رشد هزینه‌های تولید در کشور شده است، در این شرایط خودروسازان باید رشد هزینه‌های خود را از طرق دیگری مانند افزایش تولید و بهره‌وری جبران کنند. جعفری تصریح کرد: براساس آنچه اعلام شده تولید خودروسازان امسال حدود ۲۰۰هزار دستگاه افزایش می‌یابد که این میزان رشد تولید مطمئنا کاهش قیمت تمام شده را به دنبال خواهد داشت.

معدن

شنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۴ -۲۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۸ آوریل ۲۰۱۵- شماره ۱۹۶- پیاپی ۱۵۱۴

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- بورس کالا، فولاد را از رکود خارج نمی‌کند
- سرزمین فرصت‌های ناب معدنی، در انتظار است
- چرخش دوقلوهای سنگ آهنی به بازار داخل

گزارش صمت از آخرین وضعیت معدن سرب و روی مهدی‌آباد

تولید سرب و روی ایران شتاب می‌گیرد



حامد شایگان- گروه معدن: معدن سرب و روی مهدی‌آباد با ذخیره ۲۰۰ میلیون تنی با سرمایه‌گذاری یک شرکت کنسرسیومی فعالیت خود را از ۵ فروردین آغاز کرده است. مدیرعامل این شرکت می‌گوید پس از توقفی ۱۵ ساله این معدن فعالیت خود را برای تولید ۱۰۰ میلیون تن کنسانتره و ۱۰۰ میلیون تن شمش روی برای تامین نیاز داخلی شتاب داده است.

ایران ذخایر بالایی از سرب و روی را در اختیار ندارد اما همین میزان ذخیره موجود چندان مورد استفاده قرار نگرفته و این درحالی است که اکتشاف و استخراج این ماده معدنی می‌تواند در بازارهای جهانی از استقبال خوبی برخوردار شود.

■ ۲۰۰ میلیون تن ذخیره سرب و روی مهدی‌آباد

مدیرعامل مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد در گفت‌وگو با صمت درباره چگونگی عملیات اجرایی این معدن گفت: اکتشافات معدن مهدی‌آباد از سال ۱۳۲۹ توسط ژاپنی‌ها آغاز شده بود و شرکت‌های خارجی و داخلی زیادی پس از آن عملیات اکتشاف را دنبال کردند اما نتوانستند مواد معدنی مهدی‌آباد را وارد چرخه تولید کنند تا اینکه در سال ۷۸ یک شرکت استرالیایی با انعقاد تفاهمنامه‌ای با وزارت صنعت، معدن و تجارت عملیات اکتشافی آن را بر عهده گرفت. این شرکت پس از امضای قراردادی با شرکت سهامی کل، فعالیت خود را آغاز کرده و ۲۰۰ میلیون تن ذخیره حاوی ۷ درصد روی و ۲ درصد سرب را شناسایی کرد.

امین صفری با اشاره به دلایل توقف فعالیت این شرکت استرالیایی ادامه داد: در سال ۸۴ شرکت استرالیایی خواهان صدور پروانه بهره‌برداری به نام شرکتی مشترک بود که براساس قانون ایران این مسئله امکانپذیر نبود. از این رو فعالیت معدن سرب و روی متوقف شد. در سال ۹۱ این معدن با قراردادی بین ایمیدرو و یک شرکت کنسرسیومی با حضور شرکت‌های ایرانی و خارجی دوباره فعال شد. در واقع طرف خارجی این قرارداد که سرمایه‌گذارانی از کشور عمان بودند به واسطه شرکت استرالیایی ۲۵ درصد از سهام این معدن را در اختیار گرفتند. مابقی سهام این شرکت متعلق به طرف‌های ایرانی است.

او با نگاهی به میزان سرمایه‌گذاری این معدن افزود: معدن سرب و روی مهدی‌آباد با سرمایه‌ای ۹۰۰ میلیون دلاری فعالیت خود را آغاز کرد که ۳۰ درصد آن از طریق سهامداران تامین شده و بقیه اعتبارات از طریق فاینانس و تسهیلات بانکی است. این معدن ۱۵ سال پس از انعقاد تفاهمنامه با تلاش ایمیدرو دوباره فعال شده است.

■ آغاز باطله‌برداری از ابتدای سال۹۳

صفری با تاکید بر اینکه پیشرفت عملیاتی معدن مهدی‌آباد جلوتر از برنامه‌های اجرایی است، اظهار کرد: با پیگیری‌های انجام شده در پایان سال ۹۳ ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز این معدن تامین شده و از ۵فروردین ماه امسال عملیات باطله‌برداری برای رسیدن به ماده معدنی آغاز شده است.

بر مبنای برنامه‌ای از پیش تدوین شده قرار است سالانه ۳۰ میلیون تن باطله‌برداری در این معدن انجام شود که در سال‌های سوم و چهارم این میزان افزایش می‌یابد، به گونه‌ای که در مدت ۴ سال به میزان ۱۸۰ میلیون تن باطله برداشته می‌شود که در آن ۸میلیون تن اکسید روی وجود دارد، به همین دلیل سرمایه‌گذارانی برای احداث کارخانه اکسیده در کنار معدن اعلام آمادگی کرده‌اند.



مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد با ۲۰۰ میلیون تن ذخیره حاوی ۷ درصد روی و ۲ درصد سرب است

مدیرعامل مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد درباره برنامه این مجتمع برای ورود به فرآوری مواد معدنی اضافه کرد: در حال حاضر قرار است در مدت ۳ سال آینده دو کارخانه شمش روی و کنسانتره روی هر کدام با ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار تن در این مجتمع راه‌اندازی شود تا با ارزش‌افزوده‌ای که به مواد معدنی می‌دهد، درآمد بالاتری کسب کند. او با نگاهی به نیاز کشور در زمینه سرب و روی تصریح کرد: درحال حاضر در معدن سرب و روی انگوران که بزرگترین معدن فعال در این بخش است، تنها ۹میلیون تن از ذخیره آن باقی مانده است و در شرایطی که سالانه نزدیک به یک‌میلیون تن از این ذخیره برداشت می‌کند، پیش‌بینی می‌شود ظرف مدت ۸ تا ۹ سال ذخیره این معدن پایان یابد. بنابراین برای تامین نیاز کارخانه‌های فرآوری همچون زنجان باید معادن ذخیره‌های جدید وارد فاز تولید شوند که معدن مهدی‌آباد به سرعت در حال آمادگی است تا بتواند نیاز این کارخانه‌ها را تامین کند.

صفری با نگاهی به دیگر فعالیت‌های استخراجی این معدن گفت: این معدن از مرداد ماه ۹۳ عملیات استخراج باریت از معدن را آغاز کرده که سالانه یک‌میلیون تن باریت تولید می‌کند. هرچند فعالیت‌های استخراجی این معدن پیش‌تر از طریق چند شرکت بخش خصوص و به صورت محدود انجام شده است اما اکنون در مقیاس بزرگ درحال انجام است به گونه‌ای که حجم استخراج ۲ برابر برنامه سال ۹۳ است.

■ فرآوری با شناسایی ذخایر جدید

مدیرعامل معدن زرین آسیا درباره وضعیت این ماده معدنی در کشور گفت: درحال حاضر روی در کشور به صورت کنسانتره و شمش تولید می‌شود اما قیمت تمام‌شده این محصولات به دلیل عیار پایین این ماده معدنی بالاست، از سوی دیگر ایران ذخایر بالایی از روی را در اختیار ندارد. به همین دلیل باید اکتشاف این ماده معدنی افزایش یابد تا با شناسایی ذخایر بیشتر برای استخراج و تامین نیاز داخلی کشورهای موثری برداشته شود. ابراهیم جمیلی درباره موانع صنعت سرب و روی در کشور و اهمیت فعال شدن معادن جدید اظهار کرد: در حال حاضر تامین نقدینگی و ورود سرمایه‌گذاران جدید خارجی که در کنار تامین سرمایه تجهیزات و دانش فنی را در اختیار معدنکاران ایرانی قرار دهند اهمیت بالایی دارد، گرچه این ماده معدنی در کشور چندان برای فرآوری و ارزش‌افزوده مورد توجه قرار نگرفته است اما اکتشاف ذخایر جدید می‌تواند راهکاری برای فعال کردن واحدهای فرآوری بیشتر در این بخش باشد.

نعمت‌زاده مهمان کمیسیون صنایع و معادن مجلس



اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس این هفته با دعوت از مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، شنونده پاسخ‌های وی به سوالات نمایندگان اهواز، سنقر، میاندوآب و زاهدان هستند. به گزارش ایسنا، همچنین اعضای این کمیسیون برنامه‌های وزارتخانه یادشده را در سال ۱۳۹۴ در قالب گزارشی از نعمت‌زاده استماع خواهند کرد.

کمیسیون صنایع و معادن مجلس به عنوان کمیسیون فرعی موادی از لایحه حمایت از مالکیت فکری را در دستور رسیدگی این هفته خود دارد.

اعضای کمیسیون یادشده در جلسه مشترکی با مدیران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران عملکرد این سازمان در سال گذشته و برنامه‌های آتی سازمان را در سال‌جاری مورد تجزیه وتحلیل قرار خواهند داد.

کارگروه معدن و صنایع معدنی کمیسیون صنایع نیز وضعیت و مشکلات طرح فولاد بافق را با حضور مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت بررسی می‌کند.

رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران:

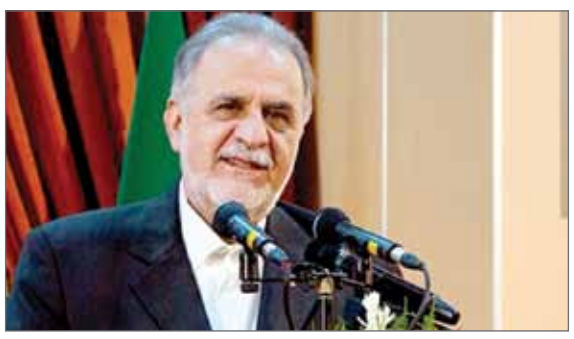
خام‌فروشی مواد معدنی کاهش یافت

معاون وزیر و رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران اعلام کرد: در تحقق نرخ رشد ۱۰/۷ درصدی بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۳ که با تلاش و همکاری بخش غیردولتی، خصوصی و سازمان‌های دولتی انجام‌شده، ایمیدرو یکی از پیشتازترین سازمان‌های دولتی بود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، مهدی کرباسیان که در جمع مدیران، مجریان و پیمانکاران ایمیدرو سخن می‌گفت، افزود: در سال ۹۳ با وجود همه مشکلات که مهم‌ترین آن کمبود نقدینگی بود، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و تکیه بر توان داخل توانست تمام طرح‌هایی را که برخی بین ۸ تا ۱۲ سال راکد و نیمه تمام مانده بود، فعال کند و برنامه‌های خود را به پیش ببرد. وی تصریح کرد: لغو انحلال شرکت ملی فولاد ایران و خارج کردن نام شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس از فهرست واگذاری‌ها از دیگر اقداماتی بود که سال گذشته به نتیجه رسید.

کرباسیان ادامه داد: سال گذشته ایمیدرو متعهد شد که در سطح ۲۰۰ هزار کیلومترمربع از مناطق معدنی عملیات اکتشافی انجام دهد که این برنامه طبق تعهدات انجام و منجر به کشف میلیون‌ها تن ذخایر جدید معدنی شد.

وی افزود: اجرای طرح توسعه سنگان، رشد بی‌سابقه حفاری‌ها در مناطق معدنی، افزایش ۱۳ درصدی استخراج مواد معدنی، رشد ۳۰ درصدی فرآوری محصولات معدنی، ارتقای سطح ایمنی در معادن و استانداردهای زیست‌محیطی، تکمیل و ابلاغ طرح جامع فولاد و جلب مشارکت بخش خصوصی واقعی از دیگر اقدامات مهم ایمیدرو در سال ۹۳ بود. وی در ادامه گفت: دو طرح بزرگ مجتمع طلای زرشوران و سیمان سروآسول ونزوئلا که هرکدام به دلیل مشکلات، کند یا راکد مانده بود، فعال و تکمیل شد و به بهره‌برداری رسید. همچنین ال‌سی طرح آلومینیوم جنوب با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن که بیش از یک‌دهه راکد مانده بود، بازگشایی شد و اکنون درحال اجراست.



کرباسیان مذاکره با سرمایه‌گذاران در طرح‌های مختلف ازجمله نفلین سینیت سراب، الکترود گرافیتی، فعال شدن ال‌سی ۷ طرح فولاد استانی، طرح توسعه ۵ میلیون تنی گندله‌سازی و کنسانتره سنگان، شروع اجرای طرح عناصر نادر خاکی، صادرات ۲ میلیون تنی فولاد، افزایش سرمایه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی و همچنین زیرساخت‌ها در مناطق ویژه پارسیان و لامرد را بخش دیگری از اقدامات انجام‌شده در سال ۹۳ برشمرد.

وی ادامه داد: در سال ۹۳ در مجموع ۳۰ طرح بخش معدن و صنایع معدنی فعال و بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان از سرمایه‌های بخش خصوصی برای اجرای این طرح‌ها جذب شد.

کرباسیان درباره اهم برنامه‌های سال ۹۴ تصریح کرد: همکاری بیشتر با مراکز آموزشی و پژوهشی، توسعه ایمنی و محیط‌زیست، برگزاری همایش جایزه ملی بهره‌وری، افزایش سرمایه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و اجرای طرح معدن و صنایع معدنی با جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و تزریق پول به این طرح‌ها امکانپذیر است. وی در پایان از مدیران و روسای شرکت‌ها خواست برنامه‌های کاری پیشنهادی واحدهای متبوع خود را برای طرح در برنامه ششم ارائه کنند.

یادداشت



اثر معافیت‌های مالیاتی بر بیمه‌های کلان معدنی

مهرداد احمد شعربافی

معاون مالی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن

حذف معافیت‌های مالیاتی بر خدمات صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن در روند فعالیت این صندوق چندان تاثیرگذار نیست اما می‌تواند انگیزه‌ای برای معدنکار باشد، چراکه این صندوق در گذشته نیز تنها مشمول پرداخت مالیات تکلیفی همچون مالیات بر حقوق کارکنان بوده و از سایر مالیات‌ها همچون مالیات بر درآمد و... معاف بوده است. با این حال معافیت مالیات بر ارزش‌افزوده می‌تواند در بیمه‌نامه‌های کلان که برای پیمانکاران بزرگ صادر می‌شود اثرات مثبتی داشته باشد. در واقع ارزش بیمه‌نامه‌های معدنی از ۱/۵ تا ۳ درصد شناور است.

به‌طور میانگین بابت صدور هر بیمه‌نامه ۱/۸ درصد ارزش آن هزینه پرداخت می‌شود که از آن میزان ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده پرداخت خواهد شد. برای نمونه اگر بیمه‌نامه‌ای یک‌میلیارد تومانی صادر شود معدنکار باید ۱۸ میلیون تومان بابت ارزش صدور بیمه‌نامه پرداخت کند. از سوی دیگر باید ۹ درصد از این ۱۸ میلیون تومان را به عنوان مالیات بر ارزش‌افزوده پرداخت کند که مبلغی نزدیک به یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار تومان خواهد بود که مبلغ چندان اثرگذاری برای حمایت از معدنکار نخواهد بود اما در بیمه‌نامه‌های کلان که بیشتر برای شرکت‌های پیمانکار معدنی صادر می‌شود بیمه‌نامه‌هایی تا ارزش ۵۰ میلیارد تومان نیز صادر می‌شود.

در چنین شرایطی این معافیت مالیاتی می‌تواند در کاهش هزینه‌هایی که فرد یا شرکت‌ها برای صدور بیمه‌نامه پرداخت می‌کنند اثرگذار باشد. به همین دلیل لایحه معافیت مالیاتی خدمات صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن اگر در مجلس شورای اسلامی مصوب شود در فعالیت‌های معدنکاری بزرگ مقیاس موثر است.

روی خط خبر

رییس سازمان زمین‌شناسی کشور:

هیچ محدودیت اعتباری برای طرح‌های اکتشافی وجود ندارد



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات کشور از تخصیص اعتبارات لازم به طرح‌های اکتشافات معدنی خبر داد. به گزارش روابط عمومی استانداری هرمزگان، محمدتقی کره‌ای در نشست هم‌اندیشی ظرفیت‌های زمین شناسی و ژئوفیزیک هوایی هرمزگان اظهار کرد: این سازمان برای اجرای طرح‌های اکتشافات معدنی هیچ‌گونه محدودیت منابعی ندارد.

وی با اشاره به تهیه طرح‌های اکتشافی در استان‌ها خاطرنشان کرد: برای تهیه این طرح‌ها از مشاوران بومی استفاده خواهد شد. این مقام مسئول در این نشست از راه‌اندازی بخش ژئوفیزیک هوایی در هرمزگان خبر داد.

رشد ۲۶ درصدی استخراج سرب و روی انگوران

میزان استخراج معدن سرب و روی انگوران در ۱۲ ماه سال گذشته ۲۶ درصد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، شرکت سرب و روی انگوران از ابتدای فروردین تا پایان اسفند ۹۳، حدود یک میلیون و ۱۰ هزار و ۱۸۰ تن ماده معدنی استخراج کرد. این درحالی است که میزان ماده معدنی استخراج شده در سال ۹۲ حدود ۸۰۳ هزار و ۵۳۹ تن بود. این شرکت همچنین در ماه پایانی سال ۹۳ با افزایش ۵۲ درصدی، ۹۲ هزار و ۸۷۲ تن کانسنگ استخراج کرد که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۶۱ هزار و ۷۳ تن بود.

همچنین در سال ۹۳، میزان ارسال خاک معدنی از شرکت سرب و روی انگوران به واحدهای فرآوری ۴ درصد رشد یافت به‌طوری که از ۷۸۴ هزار و ۵۱ تن ماده معدنی ارسالی در ۱۲ ماه سال ۹۲ به ۸۱۷ هزار و ۶۲۷ تن در سال ۹۳ رسید.

روی خط خبر

سرمایه‌های خارجی در راه طرح‌های صنایع معدنی

بیش از نیمی از سرمایه خارجی پیش‌بینی شده در سال گذشته به طرح‌های حوزه سنگ‌آهن و آهن‌اسفنجی اختصاص یافت. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، براساس گزارش عملکرد مقدماتی سال ۹۳ وزارت صنعت، معدن و تجارت و مصوبات صادر شده، سال گذشته برای ۴۲ طرح صنعتی، معدنی و تجاری جذب بیش از ۸۲۸ میلیون دلار سرمایه خارجی پیش‌بینی شده بود. در سال گذشته بیشترین پیش‌بینی جذب سرمایه‌گذاری خارجی مصوب برای طرح‌های تولید کنسانتره آهن، گندله آهن‌اسفنجی خام، ریخته‌گری چدن خاکستری، تولید میله و میلگرد از جنس فولاد آلیاژی به جز فولاد زنگ نزن و... انجام شده است. در این میان طرح‌های تولید کنسانتره آهن، گندله آهن‌اسفنجی خام با پیش‌بینی ۴۳۰میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی مصوب بیشترین رقم را به خود اختصاص دادند و استان کردستان نیز برای این سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شده است که با این شرایط در سال گذشته بیشترین پیش‌بینی سرمایه‌گذاری خارجی مصوب، برای این استان بوده است.

شناسایی ذخیره ۱۱ تنی طلا در خراسان رضوی

۱۱ تن ذخایر معدنی طلا در خراسان رضوی شناسایی شده است. به گزارش ماین‌نیوز، رییس مرکز زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی منطقه شمال شرق کشور گفت: در اجرای طرح‌های اکتشاف مواد معدنی تاکنون ۱۱هزار و ۵۰۰ کیلوگرم ذخایر معدنی طلا در استان خراسان رضوی شناسایی شده است. روشن‌روان افزود: این معادن هم‌اکنون به مرحله گواهی کشف رسیده و بخشی از آن واگذار شده و بخشی دیگر نیز آماده واگذاری به بخش خصوصی است. وی افزود: در رابطه با پروژه‌های اکتشاف طلا در خراسان رضوی در مجموع ۱۷هزار نمونه از رودخانه‌ها و رسوب آبراهه‌ها مورد بررسی قرار گرفت که در مرحله شناسایی ۳۰۵ مورد دارای عیار بیش از مقدار میانگین یعنی ۴میلی‌گرم در تن بود که به‌عنوان آنومالی تجمع مواد معدنی معرفی شد. وی با بیان اینکه نیاز به سرمایه‌گذاری گسترده داریم، افزود: براساس اطلاعات به‌دست آمده، در منطقه ارغش یک در شهرستان نیشابور حدود ۱۳۰۰کیلوگرم، در منطقه ارغش ۲۷۰۰ کیلوگرم و در طرقبه - شاندیز نیز حدود ۲۰۰۰ کیلوگرم طلا شناسایی شده است. وی افزود: همچنین از پلاسرها (مواد معدنی تجمع‌یافته در دشت و رودخانه) در زرمهر تربت‌حیدریه حدود ۶۰۰ کیلوگرم، در بخش کوچکی از کلاته تیمور کاشمر ۱۰۰کیلوگرم و در منطقه کبودان بردسکن حدود ۱۰۰۰ کیلوگرم طلا شناسایی شده است. روشن‌روان گفت: از کل ذخایر شناسایی و کشف‌شده تاکنون حدود ۶/۵ تن در اختیار بخش خصوصی قرار گرفته که در حال بهره‌برداری یا انجام مقدمات کار بهره‌برداری است. رییس مرکز زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی منطقه شمال شرق کشور، افزود: برای شناسایی دقیق میزان ذخیره طلا در برخی مناطق دیگر خراسان رضوی از جمله شهرستان‌های کاشمر، بجستان، بردسکن، مشهد، تربت‌حیدریه و خواف و انجام اکتشافات عمومی و تفصیلی آنها پروژه‌هایی از سوی دولت و بخش خصوصی در حال اجرا است که با انجام آن ذخایر طلای این استان افزایش می‌یابد. وی با اشاره به کشف معدن طلا در استان، اظهار کرد: ۲۸۰ کارگاه تولید طلا در مشهد مشغول به فعالیت هستند و کشف معدن طلای جدید در خراسان رضوی در بحث سرمایه‌گذاری معادن، اقتصادی و ارزآوری موثر خواهد بود.

تولیدکنندگان سیمان خواهان افزایش ۱۷ درصدی قیمت

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید سیمان، درخواست افزایش قیمت ۱۷ درصدی سیمان را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه خواهیم کرد.

به گزارش ماین‌نیوز، عبدالرضا شیخان اظهار کرد: سال گذشته به‌دلیل تولید مازاد بر نیاز کشور در صنعت سیمان و رکود بازار، درخواستی برای افزایش قیمت سیمان مطرح نکردیم اما امسال با توجه به رشد هزینه‌های تولید ازجمله قیمت برق و دستمزد درخواستی را برای بازنگری در قیمت به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه خواهیم کرد. وی تصریح کرد: در حال تهیه جداول مربوط به این مسئله هستیم و اطلاعات را از کارخانه‌های تولید سیمان دریافت کرده‌ایم که امیدواریم تا دو هفته آینده این درخواست به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شود.

تکاپوی فولادی‌ها برای نجات از گرداب

بورس کالا، فولاد را از رکود خارج نمی‌کند



گروه معدن: رکود حاکم بر بازار فولاد برخی از کارشناسان را به این نتیجه رسانده که ورود فولاد به بورس کالا می‌تواند آن را از رکودی که درحال حاضر درگیر آن است و عوامل داخلی و بین‌المللی دارد خارج کرده و جان دوباره‌ای به آن بدهد اما به اعتقاد گروه دیگری از کارشناسان، فولاد و بسیاری از صنایع تحت‌تاثیر قیمت‌های جهانی هستند و بورس نمی‌تواند راه‌حل مناسبی برای نجات این صنعت باشد. باید دید چگونه یک راه‌حل داخلی برای صنعت فولاد می‌تواند بر مشکلات و رکود حاصل از عوامل تاثیرگذار جهانی فائق آید. کمبود نقدینگی در بخش سرمایه‌گذاری و تولید، کاهش میزان تولید، سود بالای وام‌های بانکی، هزینه حمل‌ونقل و نبود پروژه‌های عظیم عمرانی سایه سنگینی بر سر فولاد افکنده و این فلز سخت برای نجات خود از این بحران به تکاپو و چالش افتاده است.

▣ عرضه در بورس کالا شرط لازم است نه کافی

علی‌اصغر بهرامی، کارشناس مدیر بخش فلزی، صنعتی و معدنی کارگزاری مفید درباره تاثیر عرضه فولاد در تالار بورس کالا بر خروج این کالا از رکود به صمت می‌گوید: درحال حاضر بازار فولاد دوران افت خود را سپری می‌کند و کشش چندانی نه در بورس و نه در بازارهای بیرونی آن مشاهده نمی‌شود.



وی خاطرنشان می‌کند: سال گذشته میزان مصرف فولاد در کشورمان بین ۱۵تا ۱۶ میلیون تن بوده و این درحالی است که کارخانه‌های فولاد ایران توان تولید ۲۴ میلیون تن فولاد را دارند و تا سال ۱۴۰۴ نیز باید به ۵۵ میلیون تن برسد و این مازاد تولید باید در بازارهای جهانی به فروش برسد.

بهرامی تاکید می‌کند: بازاریابی و یافتن مشتری در سایر کشورها ازجمله اهدافی است که مسئولان و دولت باید درصدد تحقق آن باشند چراکه در کشورمان توان تولید فراوانی داریم اما بازاریابی ازجمله مشکلاتی است که درحال حاضر با آن دست به گریبان هستیم.

وی درباره اینکه آیا ورود به بورس موجب خروج فولاد از رکود می‌شود تصریح می‌کند: در بورس یک‌سری مکانیزم‌های فروش یا مشوق‌های فروش وجود دارد که موجب جذب مشتریان شده و شرایط مناسب‌تری برای خرید و فروش ایجاد می‌کند. به عنوان مثال ذوب‌آهن اصفهان ۲۵۰ هزار تن تیرآهن در هفته گذشته از طریق بورس به فروش رساند.

علی‌اصغر بهرامی ادامه می‌دهد: بورس موجب شفاف‌سازی معاملات شده و در واقع بین خریدار و فروشنده قرار می‌گیرد و کمک می‌کند معاملات به شکل بهتری انجام شود و با توجه به زیاد بودن تعداد خریدار و فروشنده امکان تصمیم‌گیری برای هر دو طرف معامله فراهم می‌شود.

این کارشناس بورس درباره آنچه که بر قیمت فولاد و سایر محصولات تاثیر می‌گذارد بیان می‌کند: قیمت جهانی فولاد، نرخ ارز و ورود به بورس ۳ مولفه اساسی هستند که در قیمت‌گذاری فولاد تاثیر چشمگیری دارند و یک مولفه هرگز نمی‌تواند تعیین‌کننده قیمت‌ها باشد. وی ادامه می‌دهد: رونق گرفتن پروژه‌های عمرانی هم از دیگر مواردی است که روی قیمت فولاد تاثیر فراوانی می‌گذارد بنابراین بورس تنها تسهیل‌کننده معاملات است و خارج شدن فولاد از شرایط رکود نیازمند موارد گوناگونی است.

▣ پروژه‌های عمرانی راه نجات فولاد

محمدحسن جولازاده، عضو انجمن فولاد ایران به صمت می‌گوید: برای رونق بازار فولاد یا هر محصول دیگر باید فکرهای بزرگ کنار هم جمع شوند تا بتوانند با ابتکار و توانایی شرایط را برای رونق اقتصادی کشور فراهم کنند. وی می‌افزاید: قیمت جهانی فولاد، بالا و پایین رفتن قیمت ارز و ورود به بورس همه در قیمت‌گذاری تاثیرگذار هستند. اما آنچه که حائزاهمیت است و باید به آن توجه شود این موضوع است که اگر همه این مشکلات دست‌به‌دست هم دادند تا شرایط رکود پیش‌آید ما نباید دست روی دست بگذاریم و به این روند ادامه دهیم.



محمدحسن جولازاده: ورود به بورس با اینکه راه‌حل مناسبی است اما کافی نیست و باید راه‌های جدیدتر دیگری هم مورد بررسی قرار گیرد

وی اشاره می‌کند: در کشور ترکیه وقتی قیمت فولاد کاهش یافت و رکود به وجود آمد دولت و مسئولان اقدام به گسترش و توسعه پروژه‌های عمرانی کردند و فرودگاه سوم استانبول و زیرگذر دریایی را جزو برنامه‌های عمرانی خود قرار دادند تا بتوانند از شرایط رکود خارج شده و در وضعیت مطلوب‌تری قرار گیرند.

عضو انجمن فولاد ایران خاطرنشان می‌کند: ما هم باید به دنبال اجرایی کردن هرچه سریع‌تر پروژه‌های کلان در کشور باشیم چراکه تنها اندیشه‌های جدید می‌تواند فولاد و به‌طور کلی صنعت ایران را از رکود خارج کند. محمدحسن جولازاده اظهار می‌کند: ورود به بورس با اینکه راه‌حل مناسبی است اما کافی نیست و باید راه‌های جدیدتر و بزرگتر دیگری هم مورد بررسی قرار گیرد تا رونق اقتصادی هرچه زودتر و سریع‌تر حاصل شود.

▣ توسعه زیرساخت‌ها، راهی دیگر

رضا زائرحیدری، کارشناس فولاد به صمت می‌گوید: رونق فولاد علاوه بر حضور در بورس نیازمند اختصاص بودجه‌های عمرانی و افزایش پروژه‌های بزرگ عمرانی است علاوه بر اینکه قیمت‌های جهانی فولاد جایگاه خود را دارد.

وی خاطرنشان کرد: کشورمان از نظر میزان تولید فولاد با مشکل خاصی روبه‌رو نیست چراکه به اندازه نیاز در کشورمان تولید انجام می‌شود اما مشکل اساسی که درحال حاضر آزار دهنده است رکود در بخش عمرانی و کمبود پروژه‌های بزرگ است که باید جزو برنامه‌های اساسی قرار گیرد.

وی با اشاره به افزایش نیافتن خطوط ریلی بیان کرد: در بخش ریلی بیشتر از آنکه نیازمند افزایش خطوط ریلی باشیم باید نسبت به دو خطه کردن آنها اقدامات لازم انجام شود چراکه حتی اگر شبکه ریلی تا ۲۰ درصد هم افزایش پیدا کند ظرفیت‌ها ۳ برابر می‌شود.

این کارشناس فولاد در ادامه افزود: علاوه بر خطوط ریلی، بنادر هم به‌خوبی پیشرفت نکرده و تقویت نشده‌اند و این درحالی است که رشد متوسط سالانه صنعت فولاد ۷ درصد گزارش شده و متناسب با این شرایط ظرفیت بندری تقویت نشده است.

به گفته وی، با وجود اینکه امکان افزایش تولید فولاد در کشور وجود دارد اما زیرساخت‌ها با ظرفیت تولید فولاد به‌ویژه در بخش حمل‌ونقل حاکی است که شبکه ریلی و بنادر نتوانسته متناسب با رشد فولاد کشور گسترش‌یابد. وی تاکید می‌کند: آزادسازی صادرات محصولات فولادی ازجمله اقداماتی است که می‌تواند در کاهش رکود این محصول موثر باشد اما باید این موضوع را در نظر داشت که این اقدام مقطعی بوده و در کنار آن نرخ تورم هم باید کاهش‌یابد.

فراز و فرود بازار فلزات در هفته‌ای که گذشت

بازار دست به عصا می‌رود



بازار فلزات در هفته‌ای که گذشت نیمه جانی به سنگ‌آهن داد اما در بازار فولاد شاهد رفتارهای متفاوتی از سوی بازار بودیم. این درحالی بود که در بازار سرب و روی نیز وضعیت رو به ثبات و آرامشی را شاهد بودیم.

واردات چین ترمز قیمت سنگ‌آهن را کشید

تاثیر مثبت واردات چین ترمزی بر قیمت سنگ‌آهن شد. قیمت نقدی سنگ‌آهن در هفته‌های گذشته نزولی بوده و مازاد عرضه همچنان بر بازار فشار می‌آورد. مصرف سنگ‌آهن در چین روبه پایین بوده درحالی که تولید این ماده اولیه همچنان روبه بالا است. دو هفته پیش نیز بازار ابهامات زیادی داشت و اختلاف قیمت ۲ تا ۳ دلاری در قراردادها مشهود بود برخی فعالان بازار انتظار دارند قیمت‌ها در آوریل بهبود یابد ولی بیشتر معتقدند قیمت باز هم کاهش می‌یابد و هنوز به کف نرسیده است. با این حال در اواخر هفته گذشته قیمت سنگ‌آهن پس از چند هفته کاهش مداوم معاملات نقدی، در واکنش به آمار رشد واردات چین، افزایش یافت. قیمت سنگ‌آهن با عیار ۶۲ درصد شامل هزینه حمل‌وبیمه در بندر تیانجین چین ۱/۵۰ دلار یا ۳/۲ درصد افزایش یافت و به ۴۸/۸۰ دلار در هر تن رسید که بالاترین قیمت در دو هفته گذشته بود.

سنگ‌آهن پس از کاهش ۴۷ درصدی در سال ۲۰۱۴م، از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۳۰ درصد کاهش یافته است. در همین مدت صادرات سنگ‌آهن از بندر هدلند استرالیا که قطب صادرات استرالیای غربی و بزرگترین پایانه جهان برای این کالاست، به ۳۶/۶ میلیون تن در مارس رسید که ۶ درصد افزایش سال به سال داشت. ذخایر سنگ‌آهن بنادر چین از رکورد ۱۱۰ میلیون تن در اواسط سال ۲۰۱۴م کاهش‌یافته اما در سطح بالای ۹۵ میلیون تن باقی‌مانده است.

کاهش کم‌سابقه قیمت زغال‌سنگ

قیمت زغال‌سنگ به سطحی سقوط کرده که پیش از بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۹م مشاهده نشده بود.

گروه معدنی گلنکور و شرکت نیروی ژاپنی توکوهوالکتریک پاور بر سر قیمت ۶۷/۸۰ دلار برای هر تن زغال‌سنگ در سال مالی که از اول آوریل آغاز می‌شود موافقت کرده‌اند. این توافق مشابه توافق هفته گذشته میان توهوکو و ریوتینتو است که منعکس‌کننده اشباع فزاینده عرضه در بازار جهانی زغال‌سنگ حرارتی است.

این قیمت‌گذاری سالانه که ۱۷ درصد کمتر از سال گذشته است باعث کاهش قیمت معاملات فوری شده و محموله‌های زغال‌سنگ حرارتی که ماه آینده صادر می‌شوند، ۵۶ دلار در هر تن قیمت خورده‌اند که ۷۰درصد از رکورد قیمت سال ۲۰۰۸ کمتر است.

به گفته تحلیلگران گروه بانکی استرالیا و نیوزیلند، زغال‌سنگ حرارتی در بحبوحه تقاضای فصلی اندک از سوی چین ضعیف‌تر شده و مذاکرات قیمت‌گذاری میان نیروگاه‌های ژاپنی و تولیدکنندگان استرالیایی به دلیل گمانه‌زنی‌ها از توافق بر سر یک قیمت کمتر میان دو طرف، قیمت‌ها را تحت‌فشار قرار داده است.

فراز و فرود فولاد در بازار جهانی

براساس آمار منتشر شده انجمن آهن و فولاد ژاپن، فروش فولاد این کشور در ماه فوریه ۰/۶ درصد نسبت به ژانویه و ۲/۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته به ۵/۵۵ تن رسید.

انجمن آهن و فولاد ژاپن اظهار کرد، سفارشات به دلیل پایین آمدن تقاضای داخلی کاهش یافت و انتظار هیچ رشدی در این فصل نمی‌رود. وی گفت، تقاضای فولاد ژاپن برای استفاده در ساخت‌وساز به خاطر بالا رفتن مالیات در سال گذشته راکد باقی‌مانده است. از طرف دیگر در ماه مارس نیز تولید فولاد خام آلمان ۴/۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته و به ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تن رسیده است. از ابتدای سال‌جاری نیز در این کشور ۱۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تن فولاد تولید شده که ۲ درصد نسبت به ۳ماه نخست سال ۲۰۱۴م کاهش داشته است. بدین ترتیب ۲ ماه متوالی است که تولید فولاد خام در آلمان نزولی است. اما بازار فولاد در امریکا رو به بهبود است. هفته گذشته تولید فولاد خام امریکا ۱/۳ درصد بالا رفته و به یک‌میلیون و ۶۲۱ هزار شورت تن رسید. نرخ بهره‌وری کارخانه‌ها نیز از ۶۷/۷ درصد به ۶۸/۶ درصد افزایش یافت. از اوایل ماه مارس تاکنون نرخ بهره‌وری صنعت فولاد امریکا زیر ۷۰ درصد بوده است. میزان تولید هفته گذشته در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۴م معادل ۱۲ درصد پایین تر است.

سرب و روی بازار کدام فلز اشباع نشد؟

روی برخلاف مواد خام دیگر بهبود یافته و در ۳ هفته گذشته ۸ درصد صعود کرده تا روند نزولی ۸ ماه گذشته را مهار کند.

این صعود نتیجه سرنوشت معدن ام‌ام‌جی چین است که روند روبه‌رشد جدیدی را در بازار روی نمایان می‌کند. از افریقا تا ایرلند معادنی که در دهه‌های گذشته این فلز را تولید می‌کردند ذخایرشان روبه پایان است. درحالی که هیچ عرضه قابل ملاحظه‌ای جایگزین آنها نخواهد شد بنابراین به‌طور طبیعی بازار به سمت کسری فزاینده پیش می‌رود. عرضه محدودتر باعث شده بانک‌هایی مانند بی‌ان‌پی پاریبا و گولدمن‌ساش قیمت بالاتری را برای روی پیش‌بینی کنند. بر پایه آمار گروه مطالعات بین‌المللی روی و سرب، درخواست برای این فلز در سال ۲۰۱۴م از تولید فراتر رفت و کسری عرضه آن در سال آینده دو برابر خواهد شد. عرضه روی پالایش شده در جهان در سال گذشته ۳۱۰ هزار تن کمتر از تقاضا بود که بیشترین کمبود در ۹ سال گذشته محسوب می‌شود. این کسری تا سال ۲۰۱۷م ممکن است به ۱/۹۸ میلیون تن افزایش پیدا کند. در بازار داخل نیز صنعت سرب و روی ایران با در اختیار داشتن یکی از بزرگترین ذخایر جهان سالی آرام را پشت سر گذاشت اگرچه در برخی موارد مانند جذب سرمایه‌گذار نتوانست اقدام مهمی انجام دهد. تنها اتفاق این صنعت در سال ۹۳، پیش‌بینی ساخت کارخانه کنسانتره در مهدی‌آباد با ظرفیت ۳۰۰هزار تن بود که در صورت اجرایی شدن این پیش‌بینی و تولید کنسانتره می‌توان مواد اولیه کارخانه‌ها را تامین کرده و تولیدکنندگان را به سوی افزایش ظرفیت سوق داد.

تجارت

صمت

شنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۴ -۲۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۸ آوریل ۲۰۱۵- شماره ۱۹۶- پیاپی ۱۵۱۴

trade@smtnews.ir

۷ فست‌فودها در تنور مالیات بر ارزش افزوده سرخ می‌شوند

۸ جریان «تجارت آب» به جای نفت

۲۵ کومسا؛سکان‌دار صنعت نمایشگاهی در تانزانیا

۲۶

چهره‌ها و نظرها

تهاتر کالا با ونزوئلا و دعوت از تاجران



ولی‌الله افخمی‌راد

رییس سازمان توسعه تجارت ایران

سازمان توسعه تجارت از تمامی تاجران، بازرگانان و تولیدکنندگانی که تمایل به حضور در بازار ونزوئلا دارند و به‌ویژه در زمینه صنایع غذایی، بهداشتی و دارویی فعالیت می‌کنند، درخواست می‌کند میزان توانمندی خود را برای حضور در بازار ونزوئلا به اداره اروپا و امریکای معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت اعلام کنند تا بتوانیم تدارکات لازم را برای تحقق این تجارت فراهم کنیم.
چند روز گذشته با حضور رییس کل بانک مرکزی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و بانک‌های عامل، جلسه‌ای در ارتباط با تجارت با ونزوئلا برگزار شد و درنهایت بعد از مذاکرات و مطالعات انجام‌شده مقرر شد کالاهایی که ونزوئلا نیاز دارد به آن کشور صادر شود و آنها نیز آمادگی خود را برای تهاتر کالا اعلام کردند. یکی از فعالیت‌های مهم سازمان توسعه تجارت در سال جدید افزایش رفت‌وآمد با کشورهای پیرامونی برای فراهم‌آوردن زمینه‌ای برای افزایش تجارت بین ایران و سایر کشورهاست، در این زمینه در نظر داریم حجم تجارت بین ایران و سایر کشورها را در قالب تفاهمنامه‌های دو یا چندجانبه افزایش دهیم. همیشه در سازمان توسعه تجارت دستگاه‌های اجرایی حضور دارند و این دستگاه‌ها مواردی را که به‌عنوان مشکلات جدی وجود دارد مطرح می‌کنند که باید در جهت برطرف‌کردن آنها حرکت کرد و در این زمینه جلسات هفتگی با بعضی سفارتخانه‌ها، رایزنان بازرگانی و سفارتخانه‌های خارجی در داخل کشور نیز برگزار می‌کنیم. سال ۱۳۹۴ را وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان سال «صادرات غیرنفتی» نام می‌برد و امیدواریم تمامی بخش‌ها با افزایش ظرفیت‌های تولیدی، صادرات غیرنفتی را رونق دهند.

فعال‌شدن اتاق‌های بازرگانی مشترک با اروپا



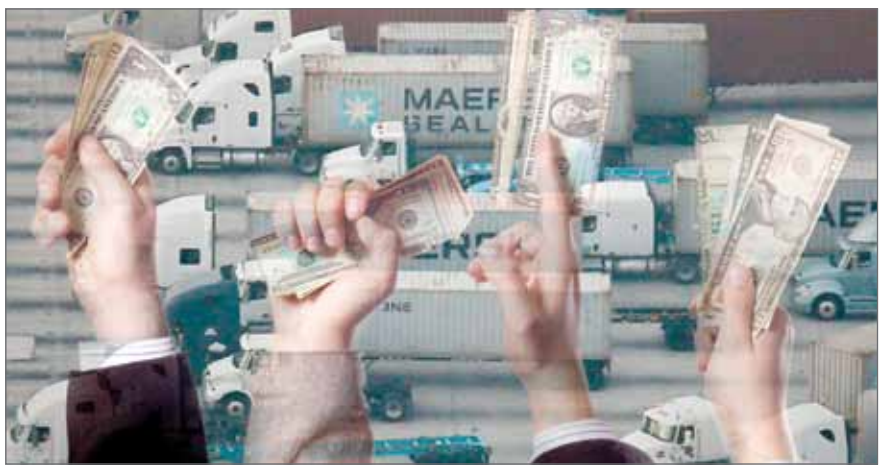
مسعود دانشمند

عضو اتاق بازرگانی ایران

با توافقات رخ داده و رفع تحریم‌ها سهم مبادله شرکای تجاری فعلی کشورمان تغییر می‌کند و بسیاری از تجارت‌ها به‌صورت مستقیم انجام می‌شود که در این صورت اتاق‌های بازرگانی منفعل فعلی دوباره فعال شده و به حالت قبل از تحریم‌ها باز می‌گردیم. این در حالی است که تغییر روند تجارت قابل توجهی که با چین، هند، ترکیه و امارات به شکل واسطه‌ای داریم، امری بدیهی محسوب می‌شود. محصولات کشورهای اروپایی را به‌طور غیرمستقیم از کشورهای یادشده در تجارتی گاهی دوجانبه تهیه می‌کردیم که با رفع تحریم‌ها از مبدأ اصلی خرید خواهیم کرد. به‌عنوان نمونه در شرایط فعلی با کشور آلمان تجارت مستقیم نداریم که قطعا با رفع تحریم‌ها از خود این کشور محصولات تولیدی را تهیه خواهیم کرد. از سویی دیگر، تغییر ایجادشده در روابط بازرگانی ما به نحوی خواهد بود که حداقل به شرایط قبل از تحریم باز می‌گردیم. طبیعی است که سطح مبادلات ما با کشورهایی که هم‌اکنون بخش قابل توجهی از تجارت با ما را دارند، کاهش می‌یابد زیرا در سطح قابل توجهی این تجارت به کالاهای تولید آن کشورها اختصاص نداشته و نقش واسطه‌ای ایفا کردند. با رفع تحریم‌ها به طور مستقیم خرید خواهیم کرد و به همین میزان از سهم تجارت ما با کشوری مثل امارات کاهش خواهد یافت. همچنین ظرفیت بازرگانی فعلی ما قابل توجه است ضمن اینکه این ظرفیت گسترش خواهد یافت و می‌توانیم با تمام کشورها کار کنیم. بارفع تحریم‌ها اتاق‌های بازرگانی مشترک مجدد احیا شده و فعال می‌شوند هر چند در زمان تحریم هم‌اکنون اتاق‌های بازرگانی مشترک با کشورهایی چون، فرانسه و آلمان فعال هستند و فعالیت کمی دارند. با ازسرگیری مبادلات تجاری با کشورهای اروپایی دوباره اتاق‌های بازرگانی مشترک همانند قبل فعال خواهند شد.

صمت آخرین وضعیت استرداد مالیات بر ارزش‌افزوده تاجران را بررسی کرد

صادرات زیر تیغ بده‌بستان‌های مالیاتی



زهرا طهرانی- گروه تجارت: امسال، سال توسعه صادرات غیرنفتی است. این را وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد که بر همین اساس باید با توجه به تاثیر این امر در بحث خروج از رکود تورمی، تمام برنامه‌ها و قوانین را به تحقق آن معطوف کرد. در همین زمینه موضوع اخذ مالیات بر ارزش‌افزوده صادرات از مدت‌ها پیش مطرح بود که نارضایتی صادرکنندگان را نیز به‌دنبال داشت اما هنوز هم تغییری در این بخش ایجاد نشده است. سازمان امور مالیاتی، مالیات را از صادرکننده می‌گیرد (هرچند براساس قانون برنامه پنجم، صادرات از هرگونه مالیات معاف است) و می‌گوید بعد از یک‌ماه مسترد می‌شود اما این مدت طولانی و به سختی انجام می‌شود. سال گذشته فعالان بخش خصوصی در امر صادرات خواستار تسریع در بازپرداخت مالیات صادراتی بودند در سال جدید نیز در پی حذف این قانون به‌طور کلی هستند چراکه به اعتقاد کارشناسان، این مورد مانعی برای توسعه صادرات غیرنفتی محسوب می‌شود. در واقع صادرکنندگان معتقدند «رفتار سازمان امور مالیاتی ۱۰۰درصد ضد صادرات است.» از نگاهی دیگر، این موضوع سدی برای صادرکننده محسوب می‌شود که در واقع انگیزه را از تاجران می‌گیرد در واقع باید گفت بده بستان‌های مالیاتی باید از سر راه صادرات برداشته شود تا بتوان به اهداف والای توسعه صادرات غیرنفتی در امسال و سال‌های آینده دست یافت.

چرا می‌گیرند که بعد پس بدهند؟



وزارت امور اقتصادی و دارایی معتقد است صادرکننده باید تفاوت ارز را از درآمد صادراتی پرداخت کند که در اصل برای صادرکننده تفاوت ارزی وجود ندارد و اجرای چنین امری امکانپذیر نیست. در همین باره رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه هیچ تغییری در روند اخذ مالیات از صادرکننده رخ نداده است، اظهار کرد: درحال‌حاضر سوءبرداشتی بین وزارت اقتصاد و مردم وجود دارد مبنی بر اینکه صادرکننده اگر ارز حاصل از صادرات را در بازار آزاد می‌فروشد، مابه‌التفاوت نرخ آزاد و دولتی، سود محسوب می‌شود که برداشت درستی نیست. اسدالله عسگراولادی در گفت‌وگو با صمت در این زمینه تصریح کرد: به سازمان امور مالیاتی هم گفته‌ایم که فروش ارز حاصل از صادرات به هر قیمتی، آزاد است. وی افزود: براساس قانون صادرات، از مالیات معاف است اما باید مالیات بر ارزش‌افزوده گرفته شود و بعد از یک ماه مسترد شود که تاکنون با مشکلاتی مواجه بوده است. به گفته عسگراولادی، اگر قرار است مالیات بدهیم و پس بگیریم چرا از همان ابتدا باید اخذ شود. فعلا در حال مذاکره و رایزنی هستیم تا این موضوع رفع شود.

رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران گفت: استرداد مالیات هم مشکلات زیادی دارد که بیشتر در مدت طولانی و به سختی انجام می‌شود و مورد شکایت تاجران هم واقع شده است. در نهایت امیدواریم در اتاق جدید به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که در تماس با معاون امور مالیاتی وزارت اقتصاد، این مشکل حل شود.

قولی که معاون اول داد

رییس کنفدراسیون صادرات نیز در این‌باره گفت: هنوز تغییری در این روند ایجاد نشده اما اواخر سال گذشته در جلسه‌ای که با معاون اول رییس‌جمهوری داشتیم قرارشد مسائل معافیت‌ها صددرصد پیگیری شود. سیدرضا نورانی با تاکید بر اینکه صادرات غیرنفتی نیاز به خانه‌تکانی جدی دارد، به صمت تصریح کرد: اگر می‌خواهیم صادرات غیرنفتی توسعه یابد و در فکر جهش صادراتی هستیم باید در این بخش روان‌سازی شود. وی افزود: براساس برنامه پنجم توسعه، به طور کلی صادرات غیرنفتی از مالیات معاف است اما در سازمان امور مالیاتی تبصره و ماده وضع می‌کنند که با قوانین اصلی مغایر است. به گفته رییس کنفدراسیون صادرات، اگر کشوری بدون صادرات نفت می‌خواهیم و به دنبال اقتصادی بدون وابستگی به شریان‌های نفتی هستیم باید به سمت حذف پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده صادراتی حرکت کنیم.

متاسفانه هنوز با گذشت یک ماه از سال ۹۴، بخشنامه و حکمی درباره تسریع در بازپرداخت مالیات صادراتی مشاهده نشده است.



نورانی تاکید کرد: پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده برای صادرکنندگان با مشکلات بسیاری همراه است و این درحالی است که با توجه به اینکه در شرایط امروز صادرات غیرنفتی یک اصل مهم در نظام اقتصادی محسوب می‌شود راه را برای این بخش پیچیده کرده‌اند. وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: نباید با دیوارهای تعرفه‌ای بازی کنیم. اگر قیمت تمام شده کالا در داخل گران‌تر از خارج از کشور است نباید با مقایسه تولیدات داخل و مشابه، با دیوار تعرفه‌ای قیمت را بالا ببریم چراکه به توسعه تولید و صادرات نخواهیم رسید.

قانون باید اصلاح شود



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با تاکید براینکه قانون باید اصلاح شود، گفت: دولت پول را راحت می‌گیرد اما مشکل پس می‌دهد. زمانی که به راحتی مالیات بر ارزش‌افزوده از صادرکننده می‌گیرند باید به همان راحتی هم بازپرداخت شود. محسن احتشام در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: وضعیت، همان وضعیت است و هیچ تسریعی در بازپرداخت مالیات اخذشده از صادرکنندگان مشاهده نکرده‌ایم. این در حالی است که اگر ارزش افزوده را دیر پرداخت کنیم جریمه دیرکرد می‌گیرند اما در بازپرداخت جریمه ندارد یعنی یک بازی یک‌طرفه. به گفته وی، اگر مالیاتی گرفته می‌شود چرا استرداد می‌شود؟ قانون باید اصلاح شود چراکه مالیات بر ارزش‌افزوده از مصرف‌کننده باید گرفته شود نه تولیدکننده و صادرکننده. رییس اتاق بازرگانی بیرجند افزود: روندی که از ابتدا تعریف شده، غلط است. صادرکننده زمانی که تعارض در قوانین و اهداف را مشاهده می‌کند، به راحتی دست از صادرات می‌کشد و به فعالیت‌های سوداگری دیگر سوق می‌یابد. احتشام تصریح کرد: دولت خواستار توسعه صادرات غیرنفتی و جهش به سمت این بخش است اما از سوی دیگر حمایت جدی ندارد و قوانین دست‌وپاگیر را از میان برنمی دارد. تمام انتقادها و پیشنهادها باید در تعامل باهم باشد نه در تعارض.

حمایت جدی از تولیدکنندگان فرش

سرپرست مرکز ملی فرش ایران با بیان اینکه فرش ایرانی در سال‌های اخیر به ۸۰کشور دنیا صادرشده است، اظهار کرد: بخشی از این کشورها خریدار فرش سنتی ما هستند و از گذشته تا به امروز مشتری ما بوده‌اند اما برخی نیز تازه به جمع خریداران ما اضافه شده‌اند.

حمید کارگر در گفت‌وگو با ایلنا درباره سیاست‌های مرکز ملی فرش برای توسعه و ارتقای جایگاه فرش ایرانی، گفت: مرکز ملی فرش ایران به عنوان متولی صنعت فرش در کشور در ابعاد گوناگون فرهنگی و هنری، تولیدی و تجاری، پشتیبان صادرات و واردات، سیاستگذار و بسترساز بهبود و توسعه این صنعت است.

به همین دلیل این مرکز در ۳ معاونت تخصصی هم مسائل پژوهشی و آموزشی فرش دستباف و هم مسائل مرتبط با بازاریابی و رونق بخشیدن به بازار و صادرات را دنبال می‌کند؛ به علاوه حمایت از تولیدکنندگان، تسهیل در تامین مواد اولیه، بالا بردن کیفیت ساماندهی تشکل‌ها، حمایت از قالیبافان، ارائه تسهیلات و مجموعه فعالیت‌هایی که ذیل حمایت از تولید هر کدام از این شاخه‌های اشاره شده تعریف می‌شود.

کارگر تصریح کرد: مرکز ملی فرش به طور جدی حمایت از تولیدکنندگان را دنبال می‌کند که نوعی از این حمایت‌ها مانند برقراری و اجرایی شدن بیمه فعالان این عرصه است.

سیاست دولت برای توسعه مراودات خارجی

رییس مجمع واردات با اشاره به سیاست دولت مبنی بر رونق تجارت خارجی با تاکید بر تجارت ترجیحی، گفت: فعالان اقتصادی باید در تعیین فهرست کالاهای تجارت ترجیحی نقش داشته باشند.

محمدحسین برخوردار در گفت‌وگو با مهر با اشاره به عقد موافقتنامه‌های تعرفه ترجیحی با برخی کشورهای منطقه از سوی ایران گفت: برقراری تعرفه ترجیحی در تجارت خارجی، یک ابزار معمول اقتصادی است که بسیاری از کشورها برای توسعه روابط اقتصادی خود با شرکای مختلف، از آن استفاده می‌کنند. این موضوع در قبال برقراری تعرفه ترجیحی با ترکیه، هند، روسیه و حتی عراق می‌تواند صادق باشد. وی با تاکید بر مزایای چنین موافقتنامه‌هایی، افزود: تجارت ترجیحی فرصتی برای مدیریت بهینه واردات و توسعه صادرات غیرنفتی است و از این منظر می‌توان آن را در قالب اقتصاد مقاومتی نیز ارزیابی کرد. برخوردار تصریح کرد: تمامی فعالان اقتصادی از عقد قراردادهای تجاری میان ایران با سایر کشورهای دیگر و به‌ویژه با کشورهای همسایه استقبال کرده و آن را نشات گرفته از دیپلماسی قوی اقتصادی دولت تعبیر می‌کنند. به گفته برخوردار، دولت یازدهم با تعیین تعرفه ترجیحی با ترکیه و سایر کشورهای همسایه تلاش می‌کند روابط منطقه‌ای خود را گسترش دهد و به طور قطع این رویکرد می‌تواند کامیابی‌های اقتصادی کشور را در منطقه افزایش دهد.

نظرگاه

لیتوانی پل صادراتی کالاهای ایران به اروپا

مهرداد معتمدی -رییس شورای بازرگانی مشترک ایران و لیتوانی: لیتوانی یکی از مهم‌ترین اقتصادهای اروپا و یکی از اقمار شوروی سابق بوده است، کشوری که بدون جدال توانست خودش را از سیستم کمونیسم خارج کند. این کشور در ۷ سال توانست خود را با قوانین اروپا تطبیق دهد و جزو اتحادیه اروپا شود. این کشور از مهم‌ترین کشورهای اروپایی از لحاظ تجاری و نرخ رشد اقتصادی است که از نظر رشد اقتصادی یازدهمین کشور در اتحادیه اروپا محسوب می‌شود، زیرساخت‌ها در لیتوانی به گونه‌ای طراحی شده است که توانسته خودش را به فناوری‌های اروپایی نزدیک کند و در زمینه سرعت اینترنت در ۲ سال گذشته بالاترین سرعت اینترنت را در جهان داشته است. لیتوانی یکی از دروازه‌های اروپا شناخته می‌شود و درحال حاضر در شورای ایران و ترکیه مشغول ایجاد تفاهمنامه‌ای با لیتوانی هستیم که کالاهای ایرانی که وارد لیتوانی می‌شوند از ۵۰ درصد تخفیف عوارض بندری برخوردار شوند. به‌طور اساسی قوانین هزینه‌های بندری هر کشور جدا از نرخ گمرک است. گمرک نرخ ثابت دارد اما هزینه‌های بندری خود را تابع یکسری قوانین و مقررات تغییر می‌دهد. ایران با لیتوانی تا ۳ سال گذشته هیچ‌گونه رابطه اقتصادی نداشته و دلیل آن هم واضح است. اصولا یکی از راحت‌ترین راه‌ها و یکی از ابزارهای توسعه روابط اقتصادی وجود سفارتخانه‌ها و سهولت گرفتن ویزاست. لیتوانی از سیاست ریاضت اقتصادی استفاده کرده است و برای هر چند کشور در هر منطقه هابی ایجاد کرده است. این کشور در خاورمیانه ترکیه را برای هاب انتخاب کرده است و به همین دلیل بازرگانان ما برای‌شان سخت بود که به ترکیه بروند و در آنجا برای لیتوانی درخواست ویزا کنند. شورای بازرگانی مشترک ایران و لیتوانی در نخستین گام خود وظیفه صدور ویزای لیتوانی را به کشور مجارستان که دارای کنسولگری در ایران است واگذار کرد. در ۲ سالی که این اتفاق افتاده روند صادرات ایران به لیتوانی و روابط اقتصادی‌مان رشد داشته است. در این مدت تعداد شرکت‌های ایرانی که شعب خود را در لیتوانی به ثبت رسانده‌اند حدود ۷۰۰ مورد است. درحال حاضر ۲۰ درصد از صادرات ایران به اروپا از طریق لیتوانی انجام می‌شود که پیش‌بینی می‌کنیم اگر تفاهمنامه کاهش عوارض بندری با لیتوانی قطعی شود قادر خواهیم بود حدود ۴۲ درصد واردات به اروپا را از طریق مرزهای لیتوانی انجام دهیم.

در این میان، چوب، شیشه و آهن‌آلات مهم‌ترین کالاهایی هستند که از لیتوانی وارد می‌کنیم و مهم‌ترین اقلامی که ایران به لیتوانی صادر می‌کند شامل اقلام غذایی و پوشاک است.

قرار است امسال ۵ نمایشگاه ایرانی در لیتوانی برگزار شود که می‌تواند باعث شناخت بیشتر اروپایی‌ها از ظرفیت ما شود، ما در این بازار دو هدف را دنبال می‌کنیم، یکی بازار خود لیتوانی و دیگری بازار اروپاست، تصور می‌کنیم حدود ۶۰ تا ۶۸ درصد موفق شویم که این ظرفیت صادراتی را به لیتوانی ارائه کنیم.

محدودیت‌های بانکی و پولی به شکل حداقلی در روابط ایران و لیتوانی در سه سال گذشته وجود داشته است که درحال حاضر از ۴ بانک خصوصی ایرانی قادر به ارسال کالا و ارز به لیتوانی هستیم.

تک خبر

عرضه نخستین فرش ۱۲۰۰ شانه جهان در «شهر فرش»

نخستین فرش ۱۲۰۰ شانه جهان در «شهر فرش» واقع در کیلومتر ۱۵ جاده مخصوص کرج رونمایی شد. این فرش در مشهد اردهال کاشان و با ماشین‌آلات بلژیکی بافته شده است. به گزارش صمت، سیدمهدی موسوی، مدیر شهر فرش با بیان اینکه فرش ۱۲۰۰ شانه بسیار لطیف و متمایز با دیگر فرش‌های ماشینی است، اظهار کرد: آمار گمرک حاکی از صادرات ۷۰۰ میلیون دلاری صادرات فرش اعم از ماشینی و دستباف در سال گذشته بوده است که می‌توان با حمایت بیشتر از این هنر-صنعت از ظرفیت‌های موجود نهایت استفاده را کرد. وی افزود: برای نخستین‌بار چنین فرشی در ابعاد جهانی و معادل با فرش دستباف در ایران تولید شد که فقط هم در شهر فرش عرضه و توزیع می‌شود. به گفته موسوی، این فرش در ابعاد ۱۲ متری، ۳/۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد که فقط در «شهر فرش» عرضه و توزیع می‌شود. خوشبختانه مجموعه «شهر فرش» با حذف واسطه‌ها، محصولات را با قیمت ارزان و واقعی به‌دست مصرف‌کننده می‌رساند.

روی خط خبر

خرید دانه‌های روغنی از سوی انجمن صنایع روغن‌نباتی

تسنیم: دبیر انجمن صنفی صنایع روغن‌نباتی ایران از خرید تضمینی دانه‌های روغنی تولید داخل از سوی این انجمن در سال ۹۴ خبر داد. محمد قبله، با اشاره به اینکه براساس موافقت وزارت جهاد کشاورزی، مسئولیت خرید دانه‌های روغنی تولید داخل به انجمن صنایع روغن‌نباتی واگذار شده است، اظهار کرد: بر همین اساس خرید دانه‌های روغنی از اول فروردین‌ماه سال ۹۴ آغاز شده است. وی با اعلام اینکه خرید دانه‌های روغنی با قیمت‌های تضمینی انجام می‌شود، افزود: به‌عنوان نمونه کلزا با قیمت تضمینی ۲ هزار و ۲۰۰ تومان خریداری می‌شود. قبله با اشاره به اینکه براساس نظر دولت مسئولیت تنظیم بازار روغن‌نباتی برای سال ۹۴ نیز به‌عهده صنعت روغن‌نباتی خواهد بود، گفته بود: در کنار این امر درصورت تصویب برنامه حمایت از تولیدکنندگان دانه‌های روغنی در کشور نیز با خرید قطعی دانه داخلی به‌نرخ تضمینی توسط صنعت روغن‌نباتی این حمایت انجام می‌شود.

ثبات قیمت در بازار میوه



مهر: معاون اتحادیه بارفروشان از ثبات قیمت در بازار میوه در طول هفته جاری خبر داد و نرخ جدید انواع میوه، سبزی و صیفی‌جات را اعلام کرد. علی امامی گفت: قیمت هر کیلوگرم پرتقال ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، سیب درختی درجه یک ۲۰۰۰ تومان، درجه دو ۱۰۰۰ تومان، هندوانه درجه یک بین ۷۵۰ تا ۸۰۰ تومان و درجه دو، ۵۰۰ تومان است. وی با بیان اینکه هر کیلوگرم ملون درجه یک ۱۸۰۰ و نوع درجه ۲ آن ۱۲۰۰ تومان به دست مشتری می‌رسد، افزود: نرخ هر کیلوگرم طالبی درجه یک ۱۷۰۰ تومان، درجه دو ۱۵۰۰ تومان، گوجه درختی ۱۲۰۰۰ تومان، توت فرنگی ۱۰۰۰۰ تومان و موز بین ۳۷۰۰ تا ۳۸۰۰ تومان است. معاون اتحادیه بارفروشان، قیمت هر کیلوگرم خیار رسمی و رویال را ۸۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: قیمت هر کیلوگرم خیار آویز گلخانه‌ای بین ۱۴۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان، گوجه‌فرنگی ۴۰۰ تا ۵۰۰ تومان، سیب‌زمینی ۴۰۰، پیاز بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ و قیمت کیوی بین ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان است. وی ادامه داد: در روزهای گذشته قیمت هر کیلوگرم کاهو ۵۰۰ تومان، کاهوسالادی ۶۰۰ تومان، سبزی پلو، کوکو، آش و قورمه ۴۵۰ تومان، کرفس ۳۵۰ تومان، باقالی نوبر ۱۲۰۰ تومان، نخودفرنگی تازه ۱۵۰۰، هویج ۸۰۰، فلفل دلمه ۱۰۰۰، بادمجان بندری ۸۰۰ و کدو خورشتی ۸۰۰ تومان است.

استفاده از خمیر مرغ همچنان ممنوع است



تسنیم: دبیر انجمن صنفی فرآورده‌های گوشتی ایران با طبیعی دانستن افزایش قیمت صنایع غذایی گفت: هنوز درخواست افزایش قیمتی در فرآورده‌های گوشتی نداشته‌ایم.

مجید افلاکی با اشاره به اینکه از مهرماه سال گذشته استفاده از خمیر مرغ در فرآورده‌های گوشتی ممنوع شده است، اظهار کرد: تولیدکنندگان این بخش هم تاکنون براساس همین مصوبه عمل کرده و خمیر مرغ را استفاده نمی‌کنند. وی با بیان اینکه در تلاشیم تجدیدنظرهایی در این مصوبه برای استفاده از خمیر مرغ اعمال شود، افزود: استاندارد تولید و استفاده از خمیر مرغ در سازمان ملی استاندارد تعریف شده است اما هنوز هماهنگی لازم میان سازمان ملی استاندارد، سازمان غذا و دارو و سازمان دامپزشکی برای نهایی‌شدن و اجرای این استانداردها به وجود نیامده است. وی درباره افزایش قیمت فرآورده‌های گوشتی گفت: افزایش قیمت صنایع غذایی طبیعی است، زیرا هزینه‌های تولید هرسال افزایش پیدا می‌کند. البته هر افزایش قیمتی باید با موافقت سازمان‌های مربوط ازجمله وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد.

صمت موضوع افزایش قیمت در اغذیه‌فروشی‌ها را بررسی می‌کند

فست‌فودها در تنور مالیات بر ارزش افزوده سرخ می‌شوند



مهدیه شکری - گروه تجارت: «قیمت ثابتی برای واحدهای اغذیه‌فروشی وجود ندارد و واحدها بنابر قیمت مواد اولیه، قیمت محصول نهایی را تعیین می‌کنند. بنابراین هرقدر این واحدها، مواد اولیه را گران‌تر تهیه کرده باشند، قیمت غذای تولیدشده نیز گران‌تر خواهد شد» این گفته اسدالله احمدی شهریور، رییس اتحادیه اغذیه‌فروشان و مواد غذایی تهران است. به گفته او اتحادیه اغذیه‌فروشان تصمیمی برای نرخ‌گذاری اغذیه در واحدهای صنفی نمی‌گیرد و این بر عهده خود واحدهاست. او دلیل این موضوع را در ارتباط با کیفیت مواد غذایی دانسته است. به گفته احمدی شهریور، ممکن است یک واحد صنفی در شمال شهر فعال باشد و یک واحد صنفی در جنوب شهر و این خود بر موضوع قیمت موادغذایی تاثیر دارد. بنابراین قیمت محصولات باید متفاوت باشد تا علاوه بر اینکه فروشنده متضرر نشود، در کیفیت محصول نیز تاثیری نگذارد. به اعتقاد وی اگر اتحادیه اغذیه‌فروشان دخالتی در موضوع تعیین قیمت‌ها داشته باشد، کیفیت محصولات کاهش می‌یابد؛ بنابراین تصمیم‌گیری برعهده خود واحدها خواهد بود.

او همچنین موضوع اجاره‌بها را در قیمت‌گذاری اغذیه‌فروشی‌ها دخیل می‌داند و ادامه می‌دهد: اگر فردی در یکی از نقاط شمالی شهر مغازه‌ای با قیمت ۵۰ میلیون تومان اجاره کند، هرگونه نرخ مصوب از سوی اتحادیه ممکن است به او ضرر اقتصادی برساند یا اینکه چون انگیزه فرد برای کسب سود از بین می‌رود، کیفیت محصولات خود را کاهش دهد. درواقع اگر قرار باشد با این نرخ مصوب محصولات را به فروش برساند، سودی برای او نخواهد داشت و حتی ممکن است برای پرداخت اجاره مغازه هم دچار مشکل شود. موضوع اجاره مغازه در اغذیه‌فروشی‌ها و همچنین تهیه مواد اولیه، خود بخشی از ماجراست اما ماجرای دیگر به موضوع افزایش مالیات در سال جدید مربوط می‌شود.

احمدی شهریور با اشاره به اینکه در سال جدید افزایش یک درصدی مالیات بر ارزش افزوده و رسیدن به ۹ درصد عاملی برای افزایش قیمت‌ها شده است، می‌گوید: این موضوع بر قیمت مواد غذایی نیز تاثیر می‌گذارد، بنابراین قیمت محصولات در واحدهای صنفی اغذیه فروشی نیز افزایش یافته و فروشنده زیرکاغذ خرید باید این افزایش قیمت را درج کند تا مشتری نیز از موضوع آگاه شود اما اتحادیه اغذیه‌فروشان از این موضوع رضایت ندارد و تلاش می‌کند تا با انجام مذاکراتی با اتاق اصناف این درصد قیمت را کاهش دهد.

تلاش برای کاهش فشار بر مصرف‌کننده

حال شاید این سوال در ذهن ایجاد شود که با توجه به ابلاغیه معاون اول رییس‌جمهوری مبنی بر ممنوعیت افزایش قیمت بدون توجیه و دلیل، آیا موضوع افزایش قیمت در اغذیه‌فروشی‌ها با این ابلاغیه در تضاد قرار می‌گیرد؟ اسدالله احمدی شهریور درباره این موضوع پاسخ می‌دهد: افزایش قیمت ارتباطی با این ابلاغیه ندارد و فقط موضوع مالیات بر ارزش افزوده در افزایش قیمت تاثیر گذاشته است. به این ترتیب برای خرید یک ساندویچ، باید ۹ درصد ارزش‌افزوده بر قیمت نهایی افزوده شود. بخشنامه معاون اول رییس‌جمهوری به اتحادیه ابلاغ شده و اتحادیه نیز وظیفه دارد که طبق قانون عمل کند اما این موضوع به مصرف‌کنندگان فشار مالی وارد می‌کند از این‌رو در تلاشیم برای رعایت حقوق مصرف‌کننده از افزایش بیش از حد اغذیه‌ها جلوگیری کنیم. او با اشاره به بازرسی‌های مستمر بازرسان اتحادیه می‌گوید: بازرس‌ها در سطح شهر تهران درحال سرکشی به واحدها هستند و درصورت بروز تخلف، بلافاصله به آن رسیدگی می‌کنند از سوی دیگر در بسیاری از موارد شاکیان هم شکایت‌های خود را برای رسیدگی به اتحادیه ارسال می‌کنند.

برای مثال اگر شکایت در زمینه مسائل بهداشتی باشد، باید از سوی وزارت بهداشت رسیدگی شود و اتحادیه به این موضوع ورود پیدا نمی‌کند؛ چراکه وظیفه اتحادیه نظارت بر عملکرد واحدهاست و این نظارت از سوی بازرسان اتحادیه انجام می‌شود. از دیگر وظایفی که اتحادیه برعهده دارد، ارائه مجوز به افراد دارای شرایط برای راه‌اندازی یک واحد صنفی اغذیه‌فروشی است. به این ترتیب اگر کسی درخواست پروانه فعالیت در این صنف را به اتحادیه ارائه کند، اتحادیه وظیفه رسیدگی به پرونده و بررسی صلاحیت فرد برای دادن مجوز را برعهده دارد. وقتی قرار است یک واحد صنفی دایر شود، ابتدا این واحد باید ازسوی وزرات بهداشت تاییدیه‌های لازم را دریافت کند و همچنین امکاناتی مانند یخچال و سردخانه داشته باشد. در غیر این صورت وزارتخانه به آن واحد مجوز فعالیت نمی‌دهد. درحال حاضر نیز با توجه به تعدد واحدهای صنفی اغذیه‌فروشی در تهران امر نظارت بازرسان نیز با مشکل روبه‌رو می‌شود.

رییس اتحادیه اغذیه‌فروشان و مواد غذایی تهران با اشاره به اینکه حدود ۲۷۰۰ واحد در تهران فعالیت می‌کنند، تاکید می‌کند: البته واحدهای بدون مجوز هم در این صنف وجود دارد که در سال جدید قصد برخورد با این واحدها را داریم، همچنین اگر این واحدهای بدون مجوز، شرایط مناسب را داشته باشند، اتحادیه به آنها اجازه فعالیت می‌دهد.

از سوی دیگر باید به مسئله بزرگ و کلانشهر بودن تهران هم توجه داشت که این خود، رسیدگی به این امر را دشوار می‌کند. برای حل این مشکل، اتحادیه به همراه اتاق اصناف کشور درحال تصمیم‌گیری است این احتمال وجود دارد که برخی از این واحدها که شناسایی شده‌اند، پلمب شوند.

۲۰ درصد سود در اغذیه‌فروشی‌های درجه یک

براساس گزارش بانک مرکزی، قیمت برخی اقلام خوراکی در هفته نخست پس از تعطیلات نوروز افزایش و برخی نیز کاهش داشته است. در این میان قیمت گوشت قرمز با افزایش همراه بوده است و این خود عاملی برای افزایش قیمت اغذیه می‌شود.

رییس اتحادیه مواد غذایی درباره این موضوع به صمت می‌گوید: این موضوع به‌طور مستقیم، باعث افزایش قیمت آن دست از مواد غذایی می‌شود که از گوشت قرمز استفاده می‌کنند. همچنین در مورد سود این واحدهای صنفی با توجه به درجه بندی کیفی گفت: ۲۰ درصد سود در اغذیه‌فروشی‌های درجه یک، ۱۵درصد سود در اغذیه‌فروشی‌های درجه دو و ۱۰ درصد سود در اغذیه‌فروشی‌های درجه ۳ است. به این ترتیب، افزایش قیمت در محصولی مثل ساندویچ باید بر این اساس که گفته شد، اعمال شود و بیشتر از آن مجاز نیست.



قیمت مواد اولیه سوسیس و کالباس گران است و به همین دلیل این امکان وجود دارد که تولیدکننده این محصول از مواد اولیه بی‌کیفیت استفاده کرده و پس از آزمایش این محصول مورد تایید نبوده و در نتیجه توقیف شده است

آزادپزشدن و تاثیر بر قیمت‌ها

آزادپز شدن نانوایی‌ها که زمزمه‌های آن در سال گذشته آغاز شده بود، هدفی چون افزایش کیفیت نان را در نظر داشت که این امر در ابتدا و پیش از اجرا، به افزایش قیمت این محصول در برخی از نانوایی‌ها انجامید.

به گفته اسدالله احمدی شهریور آزادپز شدن قیمت نان بر افزایش قیمت در اغذیه‌فروشی‌ها نیز تاثیر دارد. برای مثال واحدهایی مانند پیتزافروشی‌ها از نان استفاده می‌کنند که برای تهیه نان بهتر باید هزینه بیشتری پرداخت کنند و در نتیجه بر قیمت تمام شده پیتزا تاثیر می‌گذارد.

در تحلیل دقیق‌تر باید گفت با حذف سهمیه آرد یارانه‌ای نانوایی‌های فانتزی، نرخ نان فانتزی و به تبع آن قیمت همه فست‌فودها که در آن از نان فانتزی یا آرد آزاد استفاده می‌شود، افزایش می‌یابد.

او در پاسخ به این سوال که شاید برخی از پیتزافروشی‌ها به بهانه افزایش قیمت نان، پیتزا را با قیمتی بیشتر به فروش برسانند اما از نان بی‌کیفیت استفاده کنند، بیان می‌کند: تمام واحدهای صنفی روی تابلوهایی که در مغازه نصب کرده‌اند، نرخ مشخص و مصوبی دارند.

توقیف ۷ هزار کیلو سوسیس و کالباس

در یکی، دو روز گذشته براساس گزارشی که از سوی خبرگزاری فارس منتشر شده بود، سازمان استاندارد کشور از توقیف ۷ هزار کیلو سوسیس و کالباس غیربهداشتی در سال گذشته خبر داده بود که با توجه به استفاده اغذیه‌فروشان و واحدهای صنفی فست‌فود از این ماده غذایی به نظر می‌رسد در صورت استفاده از این میزان سوسیس و کالباس غیراستاندارد در اغذیه‌فروشی‌ها می‌توانست از نظر بهداشتی سلامت بخشی از افراد جامعه را به خطر بیندازد.



رییس اتحادیه صنف فرآورده‌های گوشتی در رابطه با این موضوع به صمت می‌گوید: از میان ۴۸۰ هزار تن گوشت و فرآورده‌های گوشتی که سالانه در کشور تولید می‌شود، این میزان بسیار ناچیز است.

محمد موسوی با اشاره به اینکه اگر خبری درباره این‌گونه موضوعات منتشر می‌شود، باید با ذکر جزئیات همراه باشد، بیان می‌کند: یک خبر کلی دادن به مردم فقط موجب نگرانی مردم می‌شود و تا حدودی اعتمادشان را به اغذیه‌فروشان از میان می‌برد. بنابراین هنگام انتشار این‌گونه اخبار باید دلایل امر از زبان مسئولان توضیح داده شود. به این نکته نیز باید توجه داشت که بسیاری افراد درباره این موضوعات صحبت می‌کنند و نباید به هر خبری اعتماد کرد.

او با اشاره به سالم بودن گوشت‌های موجود در بازار می‌گوید: همه گوشت‌ها و فرآورده‌های گوشتی موجود در بازار سالم هستند و فرآورده‌های گوشتی وارداتی نیست که در صحت و سلامت آن شک و شبهه‌ای وجود داشته باشد، این درحالی است که محصولات و فرآورده‌های گوشتی در کشور پس از تولید در آزمایشگاه‌ها بررسی و آزمایش می‌شود تا از سلامت آن اطمینان حاصل شود و پس از آن، محصول را به بازار ارائه می‌کنیم.

موسوی با تاکید بر اینکه این مقدار فرآورده‌های گوشتی توقیف‌شده در برابر تولید سالانه آن بسیار کم است، تصریح می‌کند: قیمت مواد اولیه سوسیس و کالباس گران است و به همین دلیل این امکان وجود دارد که تولیدکننده این محصول از مواد اولیه بی‌کیفیت استفاده کرده و پس از آزمایش این محصول مورد تایید نبوده و در نتیجه توقیف شده است، حتی براساس آمار و به دنبال پایین بودن قدرت خرید این مواد اولیه، حدود یک‌سوم کارخانه‌های تولیدکننده فرآورده‌های گوشتی تعطیل شده‌اند، این درحالی است که تعداد این واحدها در گذشته، ۳۰۰ واحد بوده است.

موسوی درباره مواد اولیه تشکیل‌دهنده فرآورده‌های گوشتی بیان می‌کند: تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی در تامین خمیر مرغ مشکل دارند. کارخانه‌های تولید گوشت مرغ که در سطح وسیعی در مقادیر ۲۰ تن فعالیت می‌کنند، می‌توانند مواد اولیه تولید خمیر مرغ را در اختیار تولیدکنندگان فرآورده‌های گوشتی قرار دهند، درحالی که این مهم تاکنون محقق نشده است. درواقع، اسکلت مرغ حداقل ۱۰ تا ۱۲ درصد گوشت مرغ بر خود باقی دارد که با دستگاه‌های پیشرفته، استاندارد و بهداشتی برگشت‌پذیر است. به گفته او، خمیرگیری از اسکلت مرغ موضوع مهمی در تولید فرآورده‌های گوشتی است و این امر را با بهره‌گیری از تجارب بین‌الملل به کار خواهیم گرفت؛ درحالی که برای مجوز تولید خمیر مرغ نیازمند اتفاق چند مجموعه هستیم و ۶ ماه است این هماهنگی‌ها انجام نشده است چراکه سازمان استاندارد، دامپزشکی و بهداشت در یک جلسه با یکدیگر به همفکری مشغول نمی‌شوند.

به این ترتیب، تاکنون از اداره نظارت بر بهداشت مواد غذایی، سازمان‌های استاندارد و دامپزشکی در این زمینه همکاری لازم را نداشته‌اند و هر بار که از مسئولان مربوط دعوت کردیم، به نتیجه درست و دقیقی نرسیده‌ایم تا با حضور مقامات امکان تصمیم‌گیری و اخذ مجوزهای قانونی میسر شود. این ناهماهنگی میان مسئولان به کارخانه‌های تولید فرآورده‌های گوشتی ضربه می‌زند.

ناهماهنگی مسئولان موادغذایی

موسوی بیان می‌کند: آنچه مسلم است این است که اسکلت‌های مرغ‌ها از کارگاه‌های غیرمجاز و دور از چشم استاندارد سر درخواهند آورد و نتیجه آن می‌شود که محصول بدون کیفیت و بدون بهره‌گیری از دستگاه‌های اتوماتیک، پیشرفته و استاندارد روانه بازار مصرف می‌شود.

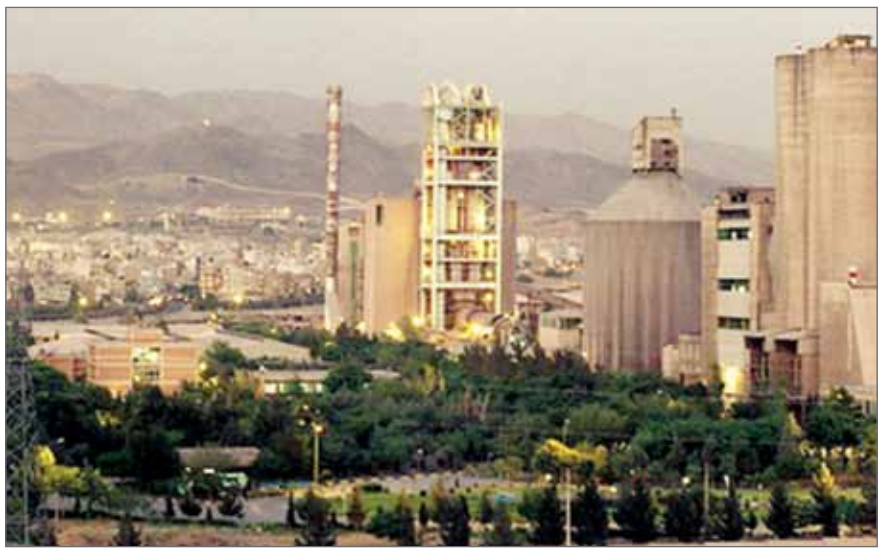
این درحالی است که اسکلت‌های مرغ در کارخانه قابلیت خمیرگیری و تفکیک گوشت از استخوان را دارد تا استخوان آن خوراک ماهی شده، روغن‌گیری یا خوراک دام شود، در شرایط فعلی از مراکز غیرمجاز و غیراستاندارد سر در می‌آورد. آنچه هم‌اکنون درباره خمیر مرغ قابل‌توجه است برگشت غیررسمی و غیربهداشتی ۱۲ تن اسکلت مرغ از تولید ۱۰۰ تنی مرغ در چرخه تولید است. به گفته وی در شرایطی که می‌توانستیم ۱۰ تن خمیر مرغ درجه یک را با شست‌وشو، آبکشی و اصول استاندارد مورد استفاده کارخانه‌های رسمی قرار دهیم در حال حاضر این ظرفیت در مسیر نادرست به سلامت جامعه آسیب وارد می‌کند.

او اشاره می‌کند که تصمیم‌گیران حوزه مواد غذایی باید هماهنگی‌های بیشتری برای تولید این محصولات داشته باشند و در نهایت این دولت است که باید حامی مصرف‌کننده باشد و اشتباهات دولت قبل را تکرار نکند.

با توجه به افزایش میزان مصرف فست‌فودها و همچنین افزایش تنوع این محصولات انتظار می‌رود در سال جدید و با برنامه‌ریزی‌های منظم و همکاری‌های بین‌سازمانی بسیاری از مشکلات اساسی اغذیه‌فروشی‌ها رفع شود تا هرگونه بی‌نظمی و آشفتگی در این بازار از بین برود این نکته را نیز باید مد نظر قرار داد که انتشار هرگونه اخبار بدون دلیل و منطق در این حوزه می‌تواند بازار داغ این محصول را با مشکل مواجه کند.

بررسی صمت از جابه‌جایی صنایع بر اساس مصوبه سال ۱۳۴۷ دولت

انتقال صنایع بزرگ شهری تهران کلید خورد



زینب عبدی - گروه استان‌ها: هرگاه میزان آلاینده‌ها در هوای پایتخت افزایش می‌یابد، نوک پیکان اتهام آلودگی هوای استان تهران نخست به‌سوی بخش صنعت نشانه می‌رود. آن هم درحالی که تمام مسئولان استانی بر این موضوع اتفاق نظر دارند که ۹۰ درصد آلودگی هوای تهران از تردد خودروهاست. با این حال کارشناسان از فعالیت صنایع مستقر در بافت شهری می‌گویند که با به‌روزترین استانداردهای بین‌المللی زیست‌محیطی کار می‌کنند و به‌صورت آنلاین توسط سازمان محیط‌زیست بررسی می‌شوند. آنچه مهم است ضرورت جابه‌جایی صنایع مستقر در بافت شهری است که مصوبه دولت وقت در سال ۱۳۴۷ است. این صنایع از دیرباز در این نقاط فعال بوده‌اند اما با توسعه ناهمگون شهر، این صنایع در شهرها قرار گرفته‌اند! اکنون با استناد به مصوبات قانونی، صنایع باید جابه‌جا شوند اما جابه‌جایی‌ها تاکنون به‌صورت جدی انجام نشده است از سوی دیگر اقدامی که به‌صورت جدی دنبال شده است ممانعت از استقرار صنایع جدید در محدوده شهر تهران است. ناگفته نماند صنایع قدیمی مستقر در تهران نیز با ایجاد مشوق‌هایی ازجمله اختصاص زمین در شهرک‌های صنعتی و با شرایط ویژه ترغیبی برای جابه‌جایی صنایع بزرگ شهری تهران بوده است و تازه‌ترین خبرها حاکی از انتقال کارخانه روغن‌نباتی پارس قو است که البته خالی از مشکلات مربوط نیست.



افشار فتح‌الهی، معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران به صمت می‌گوید: تعامل بخش صنعت استان تهران با سازمان محیط‌زیست و رعایت موارد مربوط مثال زدنی است. اما باز هم هر زمان که میزان غلظت و آلایندگی هوا شدت می‌یابد نوک پیکان اتهام به بخش صنعت هدایت می‌شود. مسئولان نیز تایید می‌کنند که ۹۰ درصد آلودگی هوای تهران از تردد خودروهاست. ضمن آنکه میزان آلایندگی صنایع مستقر در تهران به‌صورت آنلاین توسط سازمان محیط‌زیست بررسی می‌شود.

او با بیان اینکه درباره آلودگی هوای تهران هر جایی که نیاز به اجبار باشد، بخش صنعت نخستین گزینه است، تصریح می‌کند: بخش صنعت در استان تهران به هیچ عنوان آلوده‌کننده هوا نیست. به‌جز موارد خاص (معادن شن و ماسه، نیروگاه‌ها و...) که هر وقت نیاز باشد پیش‌قدم می‌شویم و این واحدها را به طور موقت تعطیل می‌کنیم اما این نگاه باید عوض شود، چراکه ما در بخش صنعت آلایندگی هوا نداریم. حتی واحدهای تولیدی و صنعتی بزرگ که از گذشته در داخل بافت شهر تهران مستقرند، اکنون با رعایت تمام موارد و استانداردهای بین‌المللی زیست‌محیطی فعالیت دارند.

■ جابه‌جایی از بافت شهری، حیاتبخش صنعت

فتح‌الهی می‌افزاید: انتقال صنایع داخل بافت شهری به‌صورت مستمر درحال اجراست. واحدهای صنعتی که از گذشته آلایندگی هوا داشته‌اند با مشوق‌های ایجاد شده اقدام به جابه‌جایی به شهرک‌های صنعتی کرده‌اند. البته نیاز به توسعه برای یک واحد صنعتی لازمه حیات است. اما واحدهای صنعتی در تهران وجود دارند که به‌طور عمومی صنایع خرد هستند و در نقاط مختلف تهران پراکنده‌اند مهم‌ترین نکته درباره آنها این است که فاقد مجوز هستند و بر همین اساس نظارتی بر آنها نمی‌شود که در آلودگی آب‌های زیرزمینی و محیط‌زیست نیز نقش دارند و باید هرچه سریع‌تر مورد بررسی قرار بگیرند. او با بیان اینکه صنعت استان تهران نقش مهمی در صنایع کشور دارد، ادامه می‌دهد: با وجود بزرگترین واحدهای صنعتی کشور در استان تهران، نزدیک به ۱۷هزار واحد صنعتی در استان تهران مستقر است که از نظر تعداد سهم ۲۰ درصدی در صنایع کشور را شامل می‌شود. البته بخش صنعت این استان از نظر حجم سرمایه‌گذاری و اشتغال نیز همچنان رتبه نخست کشور را به خود اختصاص داده است و برای بیش از ۵۰۰ هزار نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده است.

■ انتقال کارخانه روغن‌نباتی پارس قو

معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از جابه‌جایی کارخانه روغن‌نباتی پارس قو در نزدیکی پایانه حمل‌ونقل جنوب تهران به یکی از شهرک‌های صنعتی خبر می‌دهد و تصریح می‌کند: این کارخانه ازجمله واحدهای صنعتی دارای مدیریت دولتی است که با دریافت زمین در شهرک صنعتی به زودی انتقال می‌یابد اما به‌طور طبیعی این انتقال و جابه‌جایی خالی از مشکلات مربوط نیست، بنابراین اقدامات جابه‌جایی از اسفند ۹۳ غیرفعال است به همین دلیل نیز درگیری‌های کارگری را درپی داشته است.

فتح‌الهی تاکید می‌کند: به‌صورت عمومی همیشه سرمایه‌گذاران تمایل دارند در استان تهران سرمایه‌گذاری کنند. با وجود آنکه از سال ۴۷ بنابر مصوبه دولت وقت استقرار صنایع جدید در شعاع ۱۲۰ کیلومتری ممنوع شده است و براساس سیاست تمرکززدایی باید ایجاد صنایع به سایر نقاط کشور هدایت شود. بنابراین همان واحدهای صنعتی قدیمی با توسعه همراه شده‌اند. البته ممنوعیت شعاعی تا همین پایان سال ۹۳ نیز برای واحدهای صنعتی مشکل‌ساز بود و برای واردات ماشین‌های صنعتی با محدودیت‌های قانونی مواجه بودند که با پیگیری‌های انجام‌شده واحدهای دارای کارت شناسایی و گواهی فعالیت تا حدودی این مشکل برای سال ۹۴ حل شد.

■ بخش صنعت نباید متوقف شود

محمدرضا مس‌فروش رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران نیز بر همکاری مسالمت‌آمیز و مستمر با سازمان محیط‌زیست صحه گذاشته و در گفت‌وگو با صمت تاکید می‌کند: نباید به اندک موردی تولید را متوقف کرد و درواقع تولید باید به سمت توسعه در حرکت باشد اما گاهی ناچار به توقف فعالیت واحدهای تولید و صنعتی به‌منظور همکاری با برنامه‌های اجرایی سازمان محیط‌زیست هستیم که این امر برای بخش صنعت خالی از ضرر نیست.

او می‌افزاید: با توجه به آنکه پدیده ریزگردها نسبت به فعالیت‌های صنعتی و تولیدی تاثیرات بسیار مخرب‌تری در آلودگی هوای تهران دارد درحال رایزنی با متولیان امر هستیم تا روش‌های دیگر در مقابله با آلودگی هوا مورد بررسی و اجرا قرار گیرد چراکه تعطیلی واحدهای صنعتی مفید و راهگشا نیست. با این وجود، برخی از ۱۷ هزار واحد صنعتی که در استان تهران وجود دارد در موارد خاص تعطیل می‌شود.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران بر این اعتقاد است که اساسا فعالیت صنعتی نقش چندانی در آلایندگی هوا ندارد، چراکه میزان اکثر صنایع مستقر در تهران به رعایت موارد ایمنی و امنیتی مقابله با آلودگی هوا پایبندند ضمن آنکه آلایندگی یکسری از واحدهای صنعتی و خروجی اگزوزهایشان کمتر از ۱۰۰ پی‌پی‌ام هم نیست و بیش از این تولید آلایندگی نمی‌کنند. به‌عنوان مثال کارخانه سیمان تهران ازجمله کارخانه‌هایی است که به فیلتر مجهز است و از آلودگی هوا ممانعت می‌کند و این شامل تمام واحدهای تولید سیمان در کشور می‌شود.

به گزارش صمت، استان تهران نمونه آزمایشی استان‌های دیگر است که ۱۱ شهرک صنعتی، ۷ لکه صنعتی مجاز و ۲۳ لکه صنعتی درحال ساماندهی در محدوده جغرافیایی آن وجود دارد و در صورتی که انتقال و ساماندهی صنوف و صنایع با آلایندگی صوتی اجرایی شود در رونق تولید و صنعت تاثیرگذار است. بنابر اظهارات مسئولان، تمام صنوف و صنایع که دارای آلایندگی هستند در صورت انتقال به شهرک‌های صنعتی شامل معافیت‌ها و امتیازات خاص می‌شوند و مجوز برای آنها صادر می‌شود. همچنین زمین صنعتی نیز با شرایط ویژه به آنها اختصاص می‌یابد. این درحالی است که یک واحد صنعتی در جایی که مستقر است اجازه توسعه ندارد و اگر توسعه نیابد میرا می‌شود پس در صورت جابه‌جایی امکان توسعه، تغییر کاربری و حتی موارد دیگر را شامل می‌شود.

روی خط خبر

پذیرش ۶ هیات تجاری در مازندران

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران از برنامه پیشنهادی پذیرش هیات‌های تجاری و پیگیری بازدیدها و مذاکرات هیات‌های بازدیدکننده از مازندران خبر داد و گفت: در سال ۹۴ برنامه بازدید هیات‌ها از عراق، آستاراخان، قرقیزستان، ازبکستان، آذربایجان و ویتنام در دستور کار قرار دارد. محمد محمدپور عمران گفت: امسال ۶ هیات تجاری خارجی از کشورهای مختلف از مازندران بازدید می‌کنند. ایجاد اشتغال و افزایش صادرات غیرنفتی از اهداف دولت تدبیر و امید در سال ۹۴ است که به دنبال این سیاست افزایش صادرات مرکبات نیز اولویت استان مازندران در سال جاری است.

وی با بیان اینکه ایران سالانه ۱۲۰میلیون دلار تجارت خارجی دارد، افزود: از این میزان ۶۰میلیون دلار مستقیم از مازندران به کشورهای دیگر فرستاده می‌شود. محمدپور با بیان اینکه سالانه ۱۰۰میلیارد دلار تبادلات تجاری ایران با عراق است، گفت: هیاتی از عراق برای بازدید از ظرفیت‌های استان و قرقیزستان برای پیگیری توافقات گذشته به مازندران سفر خواهند کرد.

تبدیل منطقه آزاد انزلی به کانون دادوستد حاشیه خزر

ایرنا: مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی گفت: در تلاش برای تبدیل این منطقه به کانون دادوستد کالاهای استراتژیک کشورهای حوزه دریای خزر هستیم. برای رسیدن به این مقصود، ایجاد زیرساخت‌های بندری و ریلی، راه‌اندازی کریدورهای ترانزیتی عبوری از منطقه و ایجاد و رونق بورس کالا را دنبال می‌کنیم.

رضا مسرور در توضیح روند احداث بندرکاسپین افزود: طرح احداث موج‌شکن‌های مجتمع بندری کاسپین از سال ۱۳۸۸ آغاز شده و تا سال ۹۲ تنها به‌طور میانگین کمتر از ۳۸درصد پیشرفت فیزیکی داشت و از سال ۹۱ به‌صورت بلاتکلیف رها شده بود. پس از استقرار تیم مدیریتی جدید ضمن انجام مطالعات مهندسی و کاهش یک‌هزار میلیارد ریالی از قیمت تمام‌شده پروژه و فعال‌سازی این پروژه راکد، از آبان‌ماه سال ۹۲ تاکنون در کمتر از ۱۸ماه، پیشرفت فیزیکی معادل ۱۸درصد داشته و به‌طور دقیق‌تر تاکنون در موج‌شکن شرقی پیشرفت فیزیکی ۶۱/۰۶ و در موج‌شکن غربی ۵۰/۴۵درصد به‌دست آمده است.

صادرات کالاهای مازندرانی به قرقیزستان

ایرنا: استاندار مازندران با تاکید بر آمادگی استان برای توسعه صادرات محصولات کشاورزی و شیلاتی به‌ویژه کیوی، مرکبات، گل و گیاه و ماهیان پرورشی گرم آبی و سردآبی به کشور قرقیزستان گفت: مازندران با تولید بیش از ۷۲ نوع محصولات کشاورزی در ۱۴ نوع از محصولات رتبه نخست را در کشور دارد. در حال حاضر مازندران آماده تامین مرغ کشور قرقیزستان به مدت ۵سال است.

ربیع فلاح‌جلودار با اشاره به اینکه توسعه روابط بین‌المللی در دستور کار دولت یازدهم قرار دارد، تصریح کرد: مازندران می‌تواند بر توسعه روابط سیاسی و اقتصادی با کشورهای حاشیه دریای خزر و آسیای میانه اثرگذار باشد.

وی از بنادر حاشیه دریای خزر در استان مازندران به‌عنوان مهم‌ترین زیرساخت توسعه روابط تجاری دریایی بین کشورهای حاشیه این دریا یاد کرد و افزود: بندر امیرآباد، فریدونکنار و نوشهر در استان مازندران با ظرفیت حمل، تخلیه و جابه‌جایی انواع بار موقعیت مهمی برای توسعه روابط تجاری در حاشیه دریای خزر است.

کوتاه از استان‌ها

■ **صمت:** محمدرضا مس‌فروش، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در بازدید از یک پروژه نیمه‌تمام شهرک صنعتی شمس‌آباد با بیان اینکه از صاحبان زمین‌های غیرفعال و راکد در شهرک‌های صنعتی استان تهران خلع ید خواهد شد، گفت: این تصمیم‌گیری براساس مصوبه شورای برنامه‌ریزی استان تهران و بررسی راهکارهای قانونی برای تعیین تکلیف عرصه‌های صنعتی بلاتکلیف در شهرک‌های صنعتی استان اتخاذ و ابلاغ شده است.

■ **فارس:** محمود احمدی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری مازندران گفت: وجود ۳ بندر تجاری، منطقه ویژه و اقتصادی در این استان شمالی کشور زیرساخت برجسته مازندران است. بندر فریدونکنار از معدود بنادری است که به بخش خصوصی واگذار شده است.

اشتغال ۳۵ هزار نفری در اردبیل



صمت: معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل از صدور جواز تاسیس برای ۵۲۸ طرح تولیدی با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰هزار میلیارد تومان و اشتغالزایی ۳۵ هزار نفر در ۲۰ ماهه گذشته خبر داد و گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در این شاخص رتبه اول در بین استان‌های کشور را دارد و جلب و جذب این همه سرمایه‌گذاری در استان کمتر توسعه‌یافته اردبیل بی‌سابقه بوده است.

علی نظری شیخ‌احمد افزود: با صدور جواز تاسیس کار تمام نمی‌شود و امیدوارم با همت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و پیگیری‌هایی که به‌صورت روزانه در حال انجام است بخشی از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صنعت استان در طول سال‌جاری به مرحله بهره‌برداری برسد و بقیه طرح‌های تولیدی نیز در سال‌های آینده به مرحله بهره‌برداری خواهند رسید.

نظری بیکاری را یکی از مهم‌ترین معضلات اجتماعی کشور و استان اردبیل ذکر کرد و افزود: با بهره‌برداری از این طرح‌های صنعتی قسمت اعظمی از مشکل بیکاری استان رفع خواهد شد.

معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: درحوزه اکتشاف ذخایر فلزی استان هم سرمایه‌گذاری زیادی شده و توسط سازمان‌های توسعه‌ای و بخش خصوصی در حال انجام است که این مسئله موفقیت بزرگی برای بخش صنعت و معدن استان محسوب می‌شود. وی با ذکر دلایل این موفقیت افزود: تغییر نگاه مسئولان استانی نیز بسیار تاثیرگذار بود.

بررسی جذب سرمایه‌گذار در رشت



شاتا: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان از برگزاری نشست تخصصی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در گیلان خبر داد. علی منتظری با اشاره به تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر جذب سرمایه‌گذاران خارجی و توسعه فعالیت‌های صنعتی در گیلان گفت: نشست تخصصی آشنایی با سرمایه‌گذاران خارجی و بررسی راهکارهای علمی و فنی در ایجاد زمینه‌های لازم برای ورود سرمایه‌گذاران صنعتی به گیلان برگزار شد. وی از اعلام آمادگی یکی از سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج از کشور بر ایجاد ۳ خط تولید کاغذ با ظرفیت ۳۰۰ تن در روز خبر داد. وی خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذار این طرح صنعتی با دارابودن تمامی دانش تخصصی و فنی، آماده سرمایه‌گذاری و جلب شریک تجاری در استان است که در این زمینه سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان و معاونت برنامه‌ریزی استانداری گیلان در معارفه شریک مطمئن تجاری با این سرمایه‌گذار نهایت همکاری را خواهند داشت. منتظری همچنین از آمادگی سرمایه‌گذاری در زمینه تولیدی فسفات کلسیم توسط یک سرمایه‌گذار دیگر در گیلان خبر داد و افزود: ایجاد زمینه‌های لازم در راه‌اندازی این خط تولید در منطقه آزاد انزلی، کمک به مراحل اجرای طرح و ارائه راهنمایی‌های لازم و صدور مجوز تاسیس برای ایجاد این خط تولید در دستورکار سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان قرار گرفت. وی ابراز امیدواری کرد: با همکاری معاونت برنامه‌ریزی استانداری گیلان، سایر نشست‌های تخصصی و جلب سرمایه‌گذاران خارجی در گیلان تا حصول نتایج عالی در پیشبرد صنعتی استان ادامه خواهد داشت.

توسعه آذربایجان شرقی با بخش خصوصی



مهر: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی در دیدار با امام جمعه این استان گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت نقش تاثیرگذاری در رونق اقتصاد مقاومتی و خروج کشور از رکود و تحول اقتصادی دارد. باید با حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی باعث توسعه و رشد استان با این همه منابع عظیم شویم و موانع ورود سرمایه‌گذاران را نیز رفع کنیم.

حسین نجاتی اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی نظامی اقتصادی است که بر تولید و استفاده از ظرفیت‌های داخلی وابسته است. وی سپس به رونمایی از نقشه راه توسعه معادن استان اشاره کرد و افزود: پهنه‌بندی معادن در آذربایجان‌شرقی به انجام رسیده است و شرکت‌های ایمیدرو و صنایع ملی مس ایران در بخش معدن آذربایجان‌شرقی فعال شده‌اند.

در ادامه نماینده ولی‌فقیه در آذربایجان‌شرقی و امام جمعه تبریز بر ضرورت حمایت از بخش خصوصی تاکید کرد و گفت: صنعت و معدن پایه‌های اصلی اقتصاد کشور هستند و پیشرفت در این زمینه‌ها می‌تواند باعث توسعه کشورمان شود. آیت‌الله محسن مجتهد شبستری با بیان اینکه پیشرفت در صنایع و استفاده از معادن می‌تواند باعث تحقق اقتصاد مقاومتی شود، افزود: پرهیز از کارهای سیاسی و جناح‌بندی‌ها و حزب‌بازی‌ها در این سازمان باید یکی از اولویت‌های مهم باشد. نماینده ولی‌فقیه در آذربایجان‌شرقی با اشاره به ضرورت رونق صادرات غیرنفتی افزود: اتکا به درآمدهای نفتی برای کشورمان مفید نبوده و باعث شده چندان به تولید داخلی اهمیت ندهیم که نیاز است این نگاه‌ها تغییر یابد و زمینه رشد تولیدات داخل را فراهم کنیم.

روی خط خبر

طرح منطقه ویژه اقتصادی قصرشیرین

صمت: استاندار کرمانشاه با اشاره به ظرفیت‌های مهم شهرستان قصرشیرین، گفت: طرح منطقه ویژه اقتصادی در این شهرستان را با جدیت دنبال می‌کنیم.

ابراهیم رضایی بابادی قصر شیرین را به عنوان پیشانی استان کرمانشاه و یکی از مهم‌ترین مناطق استان عنوان کرد و افزود: قصرشیرین در سال‌های پیش از انقلاب نیز به عنوان یکی از محورهای تجارت و بازرگانی در کشور مطرح بوده است.

وی افزود: موقعیت استراتژیک این شهرستان و جایگاه مهم آن در زمینه صادرات به کشور عراق موجب شده در سال‌های گذشته توجه بیشتری به ایجاد زیرساخت‌ها و توسعه قصرشیرین شود. رضایی توسعه استان را در گروه تجارت، بازرگانی و گردشگری دانست و گفت: متاسفانه ۸ سال جنگ تحمیلی محرومیت‌های بسیاری را برای استان کرمانشاه و شهرستان قصرشیرین به‌وجود آورد.

استاندار کرمانشاه از تلاش برای اجرایی‌کردن طرح منطقه ویژه اقتصادی قصرشیرین خبر داد و افزود: در صورت تحقق این موضوع شاهد رونق صادراتی و تجارتی منطقه خواهیم بود. وی به مطرح‌کردن موضوع منطقه ویژه اقتصادی قصرشیرین با رییس مجلس شورای اسلامی اشاره کرد و گفت: آقای لاریجانی ضمن حمایت از این طرح، قول‌های مساعدی در این زمینه دادند.

استان بوشهر رتبه نخست صادرات

ایرنا: ناظر گمرکات و مدیرکل گمرک بوشهر گفت: پارسال ۲۵ میلیون و ۸۲۵ هزار تن کالا به ارزش ۱۹ میلیارد و ۵۹۸ میلیون دلار از این استان به خارج از کشور صادر شد که رتبه نخست صادرات را بین ۱۴۷ گمرک کشور به خود اختصاص داد. احمد پورحیدر افزود: عملکرد گمرکات این استان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر ارزش ۳۰درصد و از نظر وزن ۲۳ درصد افزایش داشته است. وی گفت: در استان بوشهر ۱۳ گمرک وجود دارد که در این مدت گمرک‌های خارگ، گناوه، دیر، منطقه پارس جنوبی، کنگان، ریگ، بوالخیر، دیلم و منطقه ویژه اقتصادی بوشهر۱ و ۲، فعالیت صادراتی داشته‌اند و بقیه نیز در حوزه واردات کالاهای ملوانی و تعاونی مرزنشینان فعالیت می‌کنند. وی با بیان اینکه مقصد بیشتر کالاهای صادراتی گمرک بوشهر کشورهای امارات متحده عربی، هند، قطر، ویتنام، کویت و ترکیه است، افزود: عمده کالاهای صادراتی یادشده شامل مواد پتروشیمی، پایه سکو، میگوی پرورشی، گچ، انواع ماهی و سیمان است. ناظر گمرکات استان بوشهر ادامه داد: همچنین در این مدت یک هزارو ۷۲۴ تن کالا به ارزش ۴ میلیارد و ۱۱۰ میلیون دلار از طریق گمرک‌های این استان وارد کشور شد.

کوتاه از استان‌ها

مهر: فتح‌الله حسینی، نماینده مردم قصرشیرین، سرپل‌ذهاب و گیلانغرب در مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشکل بزرگ بیکاری در استان کرمانشاه، گفت: بازگشایی مرز خسروی نقش مهمی در کاهش آمار نرخ بیکاری استان خواهد داشت. وی به بازگشایی مرز خسروی اشاره کرد و گفت: تمامی مسئولان در این زمینه بسیج شده و با پیگیری‌های ۱۸۰ نماینده مجلس خوشبختانه شاهد بازگشایی این مرز پس از دو سال بودیم. به‌طور قطع بازگشایی مرز خسروی تاثیر زیادی در زمینه ایجاد اشتغال و کاهش آمار بیکاری استان خواهد داشت.

مهر: اخلاق محمدیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان گفت: به منظور معرفی قابلیت‌های صنعتی و اقتصادی استان، کتاب صنعت خوزستان به ۴ زبان چاپ می‌شود. کتاب صنعت خوزستان به زودی، با تیراژ ۵۰۰۰ جلد و به ۴ زبان چاپ و در دسترس سرمایه‌گذاران و به‌ویژه سرمایه‌گذاران خارجی قرار می‌گیرد. در سالی که گذشت فعالیت‌های خوبی در زمینه راه‌اندازی دوباره واحدهای تولیدی راکد انجام شد و در نهایت منجر به اشتغال دوباره ۳۵۴ نفر از هم استانی‌های ما شد.

تسنیم: حبیب‌اله آصفی، فرماندار دزفول گفت: عملیات ساخت کارخانه لوله‌سازی دزفول خردادماه امسال آغاز می‌شود. در سال گذشته ۵۰هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در دزفول جذب شده است. اعتبار اجرای طرح کارخانه لوله‌سازی دزفول یک هزار و ۲۰۰میلیارد ریال است و از منابع مالی بانک کار آفرین احداث می‌شود. با اجرای این طرح بیش از یک‌هزار فرصت شغلی در منطقه ایجاد می‌شود.

با حضور معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت در استان همدان

ناحیه صنعتی صالح آباد متولد شد



حمید دریس-گروه استان‌ها: سال ۹۴ برای استان همدان با یک اتفاق خوب صنعتی آغاز شد. به‌طوری‌که کلنگ ناحیه صنعتی صالح‌آباد در مساحت ۵۰ هکتار در شهرستان بهار به دست معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر زمین زده شد. اتفاقی که به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان از مصوبات هیات دولت در سال ۸۷ بوده است. برای این آیین «علی یزدانی» معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت میهمان استان همدان بود تا کلنگ این ناحیه صنعتی را بر زمین بزند. در این مراسم استاندار همدان، رییس کمیسیون اصل ۹۰ و نماینده مردم بهار و کبودرآهنگ، سرپرست معاونت برنامه‌ریزی استانداری، فرماندار شهرستان بهار و جمعی از فعالان خصوصی حضور داشتند.

اعتبار ۵۰۰ میلیونی برای تملک زمین



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان همدان ابتدای این آیین در تشریح جزییات ناحیه صنعتی اظهار کرد: ناحیه صنعتی صالح‌آباد در مساحت ۵۰ هکتار تعریف شده که تاکنون ۴۱ هکتار آن تملک شده است.

کیوان گردان با بیان اینکه در ابتدای سال ۹۳ اقدام قابل‌توجهی برای تملک زمین لازم این ناحیه انجام نشده بود، افزود: در یک سال گذشته با حمایت‌های انجام شده و پیگیری لازم از سوی مسئولان استان همدان ۵۰۰میلیون تومان برای تملک اراضی اختصاص یافت. وی ادامه داد: تملک اراضی باقیمانده از تعهدات شرکت شهرک‌های صنعتی است که از اعتبارات داخلی شرکت و ۲۰۰میلیون تومان از اعتبارات عمرانی استان درنظر گرفته شده، تامین خواهد شد.

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تاکید کرد: صالح‌آباد و روستای بهادربیگ با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی و هنری به‌ویژه در صنعت مبلمان می‌توانند فرصت جدیدی برای استان باشند. گردان بیان کرد: ناحیه صنعتی صالح‌آباد در محور مواصلاتی غرب کشور قرار گرفته و همین دلیل خوبی برای سرریز سرمایه‌گذاران استان‌های همجوار و مرکز استان است. وی افزود: ناحیه صنعتی صالح‌آباد قابلیت توسعه را نیز داشته که در صورت صلاحدید مسئولان و کارشناسان این اقدام نیز در دستور کار قرار خواهد گرفت.

توسعه اقتصادی گره‌گشای استان

استاندار همدان نیز در ادامه این آئین با تاکید بر اینکه شاه‌کلید حل مشکلات جامعه ایجاد رونق اقتصادی است، گفت: اگر مشکلات اقتصادی جامعه برطرف شود، مسائل فرهنگی، اجتماعی و سیاسی نیز مرتفع می‌شوند. «محمدناصر نیکبخت» تاکید کرد: توسعه اقتصادی و رونق صنعت در گرو ایجاد زیرساخت‌ها است تا سرمایه‌گذاران بتوانند در این حوزه با قدرت وارد شوند. وی با بیان اینکه تحقق همدلی و همزبانی در گرو اعتماد مردم به دولت است، افزود: مردم باید به این باور برسند که مسئولان به دنبال شناسایی نیازها و برطرف کردن مشکلات جامعه هستند تا همدلی و همزبانی محقق شود. استاندار همدان ظرفیت‌های اقتصادی شهرستان بهار را بسیار قابل تأمل توصیف و مسئولان اقتصادی استان را مامور توجه بیشتر به این منطقه کرد.



نیکبخت ادامه داد: شهرستان بهار ظرفیت بالایی برای استقرار صنایع تبدیلی دارد و باید سرمایه‌گذارانی را در این حوزه جذب کرد. وی تاکید کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی استان می‌تواند ناحیه صنعتی صالح‌آباد را زودتر از موعد برای تحویل زمین به صنعتگران و سرمایه‌گذاران مهیا کند. معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت که میهمان ویژه این مراسم بود نیز اظهار کرد: همراهی دولت و ملت امکان توسعه‌یافتگی بیشتر را برای کشور مهیا خواهد کرد. علی یزدانی افزود: برای رسیدن به توسعه اقتصادی، کاهش نرخ بیکاری و افزایش رضایت‌مندی مردم باید بیش از گذشته تلاش کرد و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب را مدنظر قرار داد. وی تاکید کرد: در حال حاضر اقتدار جمهوری اسلامی ایران در منطقه و نفوذ در کشورهای همسایه و عربی در ۳۰۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده که برگرفته از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، خون شهدا و ایثار مردم است.

۹۴، سال اشتغال‌آفرینی

نماینده مردم بهار و کبودرآهنگ نیز در مراسم کلنگ‌زنی ناحیه صنعتی صالح‌آباد خبرهای خوشی به همراه داشت. محمدعلی پورمختار از ایجاد چند واحد صنعتی بزرگ و نیمه بزرگ سخن گفت که در آینده نزدیک در دو شهرستان بهار و کبودرآهنگ به بهره‌برداری خواهد رسید. وی تاکید کرد: بخش صالح‌آباد با توجه به داشتن نیروی پرکار و تلاشگر به‌ویژه در حوزه مبل و منبت نیازمند مکانی بود که بتواند این ظرفیت‌ها را متمرکز کند. رییس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی گفت: ایجاد ناحیه صنعتی صالح‌آباد به‌وسیله شرکت شهرک‌های صنعتی این امکان را به فعالان حوزه صنعت و هنر مبلمان‌سازی صالح‌آباد به‌ویژه روستای بهادربیگ خواهد داد.

پورمختار ارائه خدمات را زمینه‌ساز کارآفرینی و اشتغال توصیف کرد و گفت: در ۶ ماه آینده بخشی از واحدهای صنعتی و نیمه صنعتی راه‌اندازی خواهند شد. پس از این مراسم نیز ایستگاه آتش‌نشانی شهرک صنعتی بهاران با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری رسید. به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مساحت این ایستگاه ۳۰۰ متر مربع است که با اعتباری معادل ۳۰۰میلیون تومان به بهره‌برداری رسید و یک دستگاه خودرو به ارزش ۴۰۰میلیون تومان نیز برای آن خریداری شده است.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان همدان مطرح کرد

برای دستیابی به توسعه به بهانه‌ها پایان دهیم

گروه استان‌ها: ترکیب اتاق بازرگانی همدان در دوره هشتم نسبت به دوره‌های قبل تغییرات بسیاری را به خود دیده است. اکنون فردی ریاست این اتاق را به دست گرفته که در دولت هشتم بر کرسی استانداری همدان کهن تکیه زده بود. او به دعوت جمعی از فعالان اقتصادی استان در انتخابات اتاق بازرگانی شرکت کرد و توانست اعتماد اکثر اعضای اتاق را به دست آورد.

بسیاری از افراد معتقدند استاندار سابق همدان بعد از بازنشستگی به‌خوبی بخش خصوصی را درک کرده و با توجه به آشنایی با زبان دولتمردان و نفوذش در رده‌های مختلف اجرایی کشور می‌تواند باعث ایجاد رونق در اتاق بازرگانی و در نتیجه اقتصاد استان همدان شود. علی زبردست، نیز در بیان اهداف خود نه‌تنها اتاق همدان را مدنظر قرار داده است بلکه «تقویت اتاق ایران» مهم‌ترین هدف اوست. نخستین اقدام او در اتاق همدان، برگزاری جلسه هم‌اندیشی بین اعضای اتاق بازرگانی، فعالان اقتصادی و مدیران دولتی بوده است.



علی‌اصغر زبردست در نخستین هم‌اندیشی هیات نمایندگان و هیات رییسه دوره هشتم اتاق بازرگانی استان، اعلام کرد ترکیبی که امروز در بخش خصوصی و دولتی استان همدان وجود دارد، بهانه‌ها را برای کار نکردن از افراد خواهد گرفت. وی همچنین همدلی و وفاقی که بین ۳ قوه در استان برقرار است را ستود و آن را نویدی برای داشتن یک آینده روشن دانست. رییس پارلمان بخش خصوصی با بیان اینکه راهی طولانی برای اصلاح گذشته در پیش‌رو خواهیم داشت، ادامه داد: فعالان بخش خصوصی باید مطالبات خود را مطرح کنند و ما به دنبال ایجاد فضایی مناسب برای ارائه نقدها و نظرات این افراد هستیم. زبردست همچنین اعلام کرد که بنای مدیریت اتاق براساس عضومحور قرار داده شده و باید تمام اعضای اتاق در مدیریت بزرگترین تشکل بخش خصوصی مشارکت داشته باشند.

رییس پارلمان بخش خصوصی استان همدان تاکید کرد: تمام نظرات اعلام شده از سوی فعالان بخش خصوصی جمع‌بندی و به سمع و نظر مسئولان رسانده خواهد شد. زبردست افزود: مسئولان اجرایی می‌دانند که به دلیل سابقه اجرایی که در استان داشتم، مسائل و مشکلات بخش خصوصی که زیاد هم هست با حب و بغض عنوان نمی‌شود. وی در ادامه با تشریح وضعیت و موقعیت مهم استان همدان در گذشته درباره اقتصاد استان سخن گفت و نداشتن جا و مکان ثابت برای اتاق بازرگانی را با توجه به سابقه طولانی آن در خور و شایسته ندانست. رییس اتاق بازرگانی همدان بیان کرد: نخستین اقدامی که در اتاق بازرگانی انجام خواهد شد، تهیه یک مکان مناسب و ثابت برای پارلمان بخش خصوصی و سایر تشکل‌های دولتی است و تا زمان حصول به این هدف از مکان فعلی همه بخش‌ها می‌توانند استفاده کنند.



زبردست همچنین از تدارک دیدن ۱۳ کمیسیون مختلف در اتاق بازرگانی همدان خبر داد و گفت: در این کمیسیون از همه فعالان بخش خصوصی و اقتصاد استان نظرخواهی خواهد شد و فضا به سمتی خواهد رفت که همه نظرات هرچند ناپخته بیان شود.

ارائه عملکرد مالی هر ۶ ماه یکبار

وی با اشاره به اینکه شفافیت، لازمه رسیدن به اقتصاد سفید است، اظهار کرد: هر ۶ ماه یکبار عملکرد مالی اتاق به صورت شفاف ارائه می‌شود. رییس پارلمان بخش خصوصی استان همدان با اشاره به لزوم اطلاع‌رسانی به موقع به اعضای اتاق گفت: ایجاد فضای اطلاع‌رسانی در دو حوزه مجازی و نوشتاری نیز مد نظر قرار داده شده و سعی بر آن است مسائل و اتفاقاتی که در اتاق رخ می‌دهد را به سمع و نظر اعضا برسانیم.

فساد در همدان حداقل است

زبردست وقوع فساد در همدان را در حداقل ممکن نسبت به سایر استان‌ها تشریح کرد و گفت: اعضای اتاق بازرگانی برای حل مشکلات خود در امور مختلف ازجمله بیمه‌ای، بانکی، حقوقی و... باید شخصا پیگیر باشند و اتاق بازرگانی نیز به عنوان مکملی در کنار آنها خواهد بود اما نباید از نظر دور داشت که شرط موفقیت در درجه نخست پیگیری خود افراد و در جریان قرار دادن اتاق بازرگانی است. وی در ادامه تقویت ارتباط بین دانشگاه و اتاق بازرگانی را ازجمله برنامه‌های مهم این دوره اتاق دانست و افزود: تقویت آموزش‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت از جمله برنامه‌های پیش روی اتاق است.

دانشگاه ها نیروی تخصصی برای صنعت تربیت کنند

رییس اتاق بازرگانی همدان تاکید کرد: درحال حاضر دانشگاه‌ها نیروی مورد نیاز صنعت را تربیت نمی‌کنند و مجبوریم برای صنایع فولاد و پتروشیمی از خارج متخصصان را فرا بخوانیم. زبردست با اشاره به اینکه باید به جانشین‌پروری نیز روی آوریم، گفت: باید مدیران و مسئولان به تربیت افرادی بپردازند تا در آینده بتوانند بخش اقتصاد را حرکت بدهند. وی همچنین به خلاء حضور بانوان در بخش کارآفرینی نیز اشاره کرد و گفت: ۵۰ درصد جمعیت فعال کشور را خانم‌ها تشکیل داده‌اند و اگر بخواهیم توسعه همه‌جانبه داشته باشیم باید از قشر زنان نیز استفاده کنیم.

رییس اتاق بازرگانی استان همدان با بیان اینکه نباید از سپردن مسئولیت به بانوان هراس داشته باشیم، افزود: بانوان اگر وارد حوزه اجرایی شوند به‌خوبی از عهده آن برخواهند آمد و این تجربه شده است.

زبردست با اعتراف به این مسئله که در گذشته به اتاق بازرگانی کم‌توجهی شده، ادامه داد: علاوه بر کم‌توجهی مسئولان، بخش خصوصی نیز به خوبی خود را عرضه نکرد تا مدیران دولتی از ظرفیت‌های آن مطلع شوند.

وی در ادامه به مسائل مهمی چون اندک‌بودن سهم اتاق همدان در اتاق ایران و لزوم توسعه اعضا، استفاده از ظرفیت اتاق ایران و ۱۴ اتاق و انجمن مشترک ایران و کشورهای خارجی به نفع اقتصاد استان، توسعه سازمان‌های مردم‌نهاد و ارائه کارت بازرگانی به آنان درصورت داشتن ظرفیت، ارتباط موثر استان با سفارتخانه‌های خارج از کشور و رایزنان سفارتخانه‌های خارجی در کشور پرداخت و از ایجاد یک مرکز ویژه صادرات و واردات و کنار هم قرار دادن دانشجویان و صنعت که از دیگر برنامه‌های دوره هشتم اتاق بازرگانی استان است، سخن گفت.

گزارش

صمت

report@smtnews.ir

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲

شنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۴ -۲۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۸ آوریل ۲۰۱۵- شماره ۱۹۶- پیاپی ۱۵۱۴

- ایران، رتبه هشتم دنیا در فناوری نانو
- آنتن‌ها و پشت‌بام‌ها
- یک فنجان چای با امبرتو اکو

در بررسی تنظیم بازار شب عید و راهبردهای پیش رو عنوان شد

گام نخست؛ مدیریت زنجیره تولید تا مصرف



غلامعلی رموی- کارشناس اقتصادی: بازار شب عید و ماه رمضان همواره از بازارهای مهم پرمخاطبی هستند که تنظیم آن در اولویت برنامه‌های دولت‌ها قرار داشته؛ دولت یازدهم نیز از زمان روی کار آمدن، مسئولیت تنظیم چند بازار شب عید و رمضان را برعهده داشته است. کمتر از یک‌ماه از شب عید می‌گذرد و بازار ماه مبارک رمضان نیز در پیش است و برنامه‌های دولت برای تنظیم این بازارهای کلان و پرمخاطب درحالی اجرا می‌شود که حرف و حدیث‌های بسیاری از نحوه تنظیم بازار شب عید در برخی اقلام خوراکی از جمله مرغ و میوه در جریان است. بر همین اساس با بررسی موضوعات مطرح شده درباره موفقیت یا موفق نشدن طرح تنظیم بازار میوه و مرغ در شب عید و منازعات فراوان بین دستگاه‌های مختلف و پاسخ‌های متولیان تنظیم بازار، در این نوشتار با نگاهی غیرجانبدارانه و به‌دور از هیاهوهای سیاسی و منازعات گروهی، وضعیت تنظیم بازار میوه و مرغ از منظری دیگر و با نگاهی تحلیلی با هدف موفقیت در برنامه‌های آینده تنظیم بازار مورد بررسی قرار گرفته است.

***

با اجرای طرح انتزاع از سوی دولت، وظیفه سیاستگذاری تجاری و تنظیم بازار محصولات، تعرفه‌های گمرکی کالاهای کشاورزی، تنظیم و کنترل تراز تجاری کشور در حوزه تولیدات کشاورزی و ورود و خروج محصولات کشاورزی از وزارت صنعت، معدن و تجارت به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شد. این طرح با نگاهی جامع و کلی‌نگر، درصدد یکپارچه‌سازی فرآیندهای تولید تا مصرف بود تا در بستری مناسب و متمرکز، امور مربوط به تنظیم بازار محصولات کشاورزی و محصولات دامی را برای حمایت از تولید و مصرف توسط وزارت جهاد کشاورزی اجرایی کند. در این طرح وظایف و ساختارهایی از حوزه تنظیم بازار از وزارت صنعت، معدن و تجارت منفک و به وزارت جهاد کشاورزی منتقل شد که از جمله این ساختارها می‌توان به ستاد پشتیبانی امور دام و برخی حوزه‌های تخصصی اشاره کرد.

ورود وزارت جهاد کشاورزی به این عرصه می‌توانست فرصت‌های مناسبی را نصیب تولیدکنندگان کند تا با کمک و همکاری وزارت جهاد کشاورزی و با شرایط مناسب‌تر و واقع‌گرایانه‌تری بتوانند نسبت به تولید و عرضه محصولات کشاورزی و دامی به‌دور از رفتارهای واسطه‌گرایانه و غیراقتصادی به تولید و عرضه بپردازند. البته انجام این فعالیت مهم، حساس و بزرگ مستلزم ایجاد زیرساخت‌های مناسب و مطلوب برای مدیریت شبکه تولید تا مصرف است که بدون شک در یک‌بازه محدود، امکان بازسازی یا ایجاد این مهم نیست. بر همین اساس لازم است تا تدابیر ویژه‌ای از سوی دولت با هماهنگی تمامی ارکان مربوط در این‌باره اندیشیده شود. به علاوه ضرورت تنظیم بازار این نوع محصولات به سبب حساسیت و اهمیت آن در سبد اقتصادی خانوار و جایگاه مهم آن در هرم توسعه‌یافتگی یک کشور، موضوع مهمی است که متولیان امر را به اندیشیدن تدابیر ویژه در این حوزه وادار خواهد کرد.

▣ مدیریت و هدایت زنجیره تولید تا مصرف

امروزه مدیریت و هدایت زنجیره مهم تولید تا مصرف و فرآیندهای حاکم بر آن در جهان از اهمیت بسیار زیاد و جایگاه غیرقابل انکاری برخوردار است. این زنجیره‌ها با هدایت و مدیریت بالای نهادهای حاکمیتی، بسترهای لازم و مناسب را برای ایجاد جریان سالم تجاری میان تولیدکننده تا مصرف‌کننده برقرار کرده و امکان تولید و عرضه مناسب کالا و خدمات را در یک فرآیند سالم اقتصادی برای تولیدکننده و مصرف‌کننده فراهم می‌سازد. در این زنجیره دقت و حساسیت کار به قدری از ضریب حساسیت بالایی برخوردار است که در آن می‌توان درباره تمامی محصولات تولیدی، زمان و مکان تولید، بنگاه تولیدکننده، بنگاه توزیع‌کننده و شبکه توزیع همراه با تاریخ تولید تمامی فرآیند کار را رصد و نظارت کرد.

> ضرورت تنظیم بازار این نوع محصولات به سبب حساسیت و اهمیت آن در سبد اقتصادی خانوار و جایگاه مهم آن در هرم توسعه‌یافتگی یک کشور، موضوع مهمی است که متولیان امر را به اندیشیدن تدابیر ویژه در این حوزه وادار خواهد کرد

به عنوان نمونه هریک از پرتقال‌های عرضه شده در بازار از طریق بارکد مندرج قابل شناسایی و رصد اطلاعات کیفی و کمی خواهد بود. شناسنامه کالا نیز حاوی اطلاعات دقیقی از تولیدکننده تا عرضه‌کننده محصول بوده و از طریق بسته‌بندی‌های مناسب با رعایت موازین دقیق بهداشتی عرضه شده‌اند. همچنین به سبب مدیریت تولید و توزیع مناسب و بسته‌بندی‌های علمی و مناسب، دور ریز و ضایعات در این محصولات بسیار کم است. به هرحال مدیریت تولید تا عرضه محصولات بر مبنای علمی، فرآیندی است که از تولید میوه با مختصات مناسب تا عرضه و نگهداری آن در کوتاه‌ترین زمان و با صرفه‌ترین شیوه‌ها را دربرمی‌گیرد.

متاسفانه با مراجعه به آمار تولیدات محصولات کشاورزی در ایران می‌توان به دلایل متعددی از جمله نبود مدیریت تولید بهنگام و متناسب با نیاز، نبود بسته‌بندی‌های مناسب و استاندارد و شرایط نامناسب نگهداری دور ریز محصولات کشاورزی و حتی دامی از یک‌سوم تا یک‌پنجم اشاره کرد. اعمال این موارد منجر به تلف شدن بخش عظیمی از دسترنج تولیدکننده‌های کشور در این فرآیند نامناسب تولید تا مصرف بدون کوچکترین بهره‌برداری می‌شود.

در تنظیم بازار محصولات کشاورزی و دامی مانند مرغ و پرتقال موضوعی که باید مدنظر قرار داد، این است که مدیریت شبکه واردات و صادرات ابزاری است که دولت‌ها به کمک آن تلاش می‌کنند تا علاوه بر کنترل بازار داخلی و حمایت از مصرف‌کننده، بسترها و شرایط را در مواردی برای حمایت از تولیدکننده فراهم کنند. در این فرآیندها، حاکمیت و نهادهای متولی علاوه بر هدایت و نظارت بر شبکه‌های مختلف تولیدی با استفاده از آمار و اطلاعات دقیق و مناسب میزان تولید و مصرف در دوره‌های مختلف زمانی، فرآیند تولید را در جهت مدیریت مصرف سازماندهی و هدایت می‌کنند. بنابراین در تولید این محصولات باید میزان دقیق تولید و مصرف در هر دوره زمانی مشخص شده و فرآیند تولید متناسب با مصرف هدایت و مدیریت شود. درکنار این فعالیت‌ها، فاصله تولید تا مصرف از طریق صادرات یا واردات هدفمند پر می‌شود. با این اقدامات شرایط حمایت از تولید و مصرف مهیا شده و گام‌های ابتدایی برای مدیریت و تنظیم بازار داخلی برداشته می‌شود.

▣ بازنگری رفتاری در مدیریت‌های کلان

بازار مرکبات و به‌ویژه پرتقال در شب عید با مشکلاتی همراه بود. با توجه به شرایط تولید داخلی مرکبات و به‌ویژه پرتقال و کمبودهای آن، ایجاد مشکل در تنظیم این بازار از مدت‌ها قبل قابل پیش‌بینی بود اما مسئولان امر احتمالا بدون توجه یا اطلاع از میزان تولید و مصرف کشور در ایام نوروز بر طبل مخالفت با هرگونه واردات به شدت و حدت تمام کوبیدند و در هیچ شرایطی حاضر به تغییر این سیاست نبودند. این درحالی است که مدیران به اقتضای شرایط و به فراخور نیاز باید دارای انعطاف‌پذیری مناسبی بوده و نسبت به اتخاذ تصمیمات مناسب و به هنگام اقدام کنند. بنابراین می‌توان مدعی شد که دوران مدیریت‌های یک کلام و غیرقابل برگشت به هر قیمتی تمام شده و لازم است در این‌باره نیز بازنگری رفتاری در مدیریت‌های کلان انجام شود.

▣ مصرف گرایی توام با اتلاف منابع

از سوی دیگر موضوع مدیریت مصرف و هدایت آن به سمت نیازهای واقعی جامعه از موضوعات و معضلاتی است که امروزه دامنگیر بخش‌های بسیار زیادی از جامعه شهری شده و متاسفانه تاکنون در این‌باره نیز از سوی متولیان و مسئولان امر برای هدایت و ساماندهی آن هیچ‌گونه اقدام مناسب و موثری انجام نشده است. به‌علاوه جامعه در برآورده کردن نیازهای مصرفی چارچوب و قواعد مناسب را متناسب با الگوی مصرف صحیح و بهینه رعایت نمی‌کند و در یک کلام به سمت مصرف‌گرایی توام با اتلاف منابع حرکت می‌کند. این درحالی است که در یک جامعه درحال توسعه و پیشرفت باید تمامی ارکان متناسب با ساختار توسعه‌ای و برنامه‌های ترسیمی حرکت کرده و از انجام هرگونه فعالیت و اقدام که باعث اتلاف منابع و نابودی آنها می‌شود، جلوگیری شود. به گواه اسناد و اطلاعات موجود در شهری مانند تهران در شرایطی که بخش قابل توجهی از مردم در ایام پایانی سال و تعطیلات نوروزی به شهرهای دیگری مسافرت می‌کنند، خرید و نگهداری محصولات و مواد غذایی فاسدشدنی و نگهداری آنها در این ایام غیرمناسب و منطقی می‌نماید ولی بسیاری از خانواده‌ها بدون توجه به این امر و فقط به سبب تکمیل خریدهای نوروزی مبادرت به خرید و نگهداری مقدار بسیار زیادی از محصولات غذایی کرده که عملا به سبب مصرف نشدن در مدت زمان پیش‌بینی شده از زنجیره مصرف خارج و تلف می‌شوند.

▣ ضرورت اصلاح الگوی مصرف

بنابراین در کنار اصلاح زنجیره‌های تولید و توزیع لازم است با فرهنگ‌سازی و ایجاد بسترهای لازم به‌منظور تغییر برخی باورهای غیرمنطقی و نامناسب فرهنگی فضایی را برای اصلاح الگوی مصرف به فراخور شرایط فراهم کنیم تا جامعه به سمت و سوی مصرف هدفمند و مناسب هدایت شده و از اتلاف منابع و سرمایه‌های ملی نیز جلوگیری شود و این موضوع علاوه بر وظایف نهادهای حاکمیتی و دولتی از وظایف تشکل‌ها و انجمن‌های حامی حقوق مصرف‌کننده در اشاعه الگوهای مصرف مطلوب و مناسب است. حال با توجه به نزدیکی ایام ماه مبارک رمضان و ضرورت تامین و توزیع برخی اقلام در این ماه لازم است برنامه‌ها و اقدامات مناسب و موثری از سوی متولیان امر به منظور مدیریت و هدایت مناسب بازار تدوین و اجرا شود.

راهبردهای زیر به عنوان پیشنهاد برای بهبود در این حوزه عنوان می‌شود:

۱- متولیان امر ضمن ارزیابی و مرور فعالیت‌های انجام شده در تنظیم بازار شب عید با احصای نقاط ضعف، ارزیابی مناسب و مطلوبی از عملکرد خود به شکل واقعی داشته باشند. در این میان استقبال از نظرات کارشناسی منتقدان و صاحب‌نظران به‌عنوان یک راهبرد اصلی برای رفع نواقص مطلوب تلقی می‌شود.

۲- در کنار انجام اقدامات کارشناسی و مناسب در جهت تمرکز امور حوزه‌های تخصصی و انتزاع وظایف از حوزه‌های غیرتخصصی و مربوط لازم است زنجیره‌های موجود در سایر بخش‌ها نیز در این زمینه فعال شده و تفویض وظایف از یک وزارتخانه به وزارتخانه دیگر موجب سلب کلیت مسئولیت از وزارتخانه یا حوزه دیگر تلقی نشود. بلکه تمامی ارکان موثر در فرآیند باید تمامی هماهنگ و همسو با هم در جهت مدیریت و هدایت شبکه قبل از تولید تا بعد از مصرف فعالیت کنند.

۳- یکی از مشخصه‌های سیاستگذاری صحیح، مناسب و بهینه وجود آمار و اطلاعات دقیق و مناسب از تمامی فرآیندهای حاکم بر جریان تولید تا مصرف است بنابراین لازم است دستگاه‌های متولی تنظیم بازار به شکل دقیق و جدی به موضوع اطلاعات و آمار صحیح، دقیق و متقن توجه کنند؛ چراکه توجه نکردن به اطلاعات و آمار مناسب از میزان تولید، موجودی و مصرف محصولات می‌تواند ضریب موفقیت طرح را تا میزان زیادی کاهش دهد.

۴- ترمیم، بازسازی و ایجاد شبکه‌های مناسب و هماهنگ نظارت و کنترل بازار در جهت کمک به ترمیم شبکه برای کنترل، مدیریت و پیش‌بینی بحران‌های موجود.

۵- استفاده از تجارب و توان ساختارها و سازمان‌های ذی‌ربط به‌منظور رفع نواقص و مشکلات موجود در مدیریت و هدایت شبکه و بازار چراکه الزاما بخش‌هایی از فرآیندهای موجود در تنظیم بازار در حوزه‌های دیگر مانند شبکه‌های نظارت و بازرسی، سازمان‌های صنفی و تشکل‌های صنعتی قرار دارند و لازم است که در فرآیند ترسیمی نیز آنها مورد توجه قرار گیرند.

۶- استفاده از مدیران و کارشناسان باتجربه، علمی، خلاق و منعطف در تصدی امور سیاستگذاری و مدیریت شبکه تولید تا مصرف که در شرایط مناسب و مقتضی نسبت به اتخاذ تصمیمات شجاعانه و متناسب با نیاز اقدام کنند چراکه شبکه تنظیم بازار به سبب ارتباط مستقیم با نظام معیشت مردم از حساسیت و اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و باید به اقتضای زمان و شرایط نسبت به اتخاذ تصمیمات متقن، مناسب و درعین حال شجاعانه اقدام کرد.

▣ کلام آخر...

با عنایت به مطالب پیش گفته و نامگذاری امسال به عنوان دولت و ملت، همدلی و همزبانی لازم است تمامی ارکان موجود در جامعه از تولیدکننده تا مصرف‌کننده با درک مناسب از شرایط حساس و مهم کشور و با همکاری و تعامل سازنده، بسترها و فضاهای مناسبی را در جهت توسعه و پیشرفت کشور در چارچوب وظایف محوله به عمل آورند. همچنین باید با ارائه نظرات کارشناسی و سازنده ضمن توسعه همدلی فضا را برای پیشرفت و توسعه همه‌جانبه کشور در چارچوب منویات و ارشادات رهبر معظم انقلاب فراهم آورند.

چهره‌ها و نظرها



بازار میوه شب عید مناسب نبود

عیسی کلانتری
دبیرکل خانه کشاورز

بازار میوه شب عید اصلا مناسب نبود و تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان قربانی گرانی آن شدند و اگر بیش از ۳ ماه است که تنظیم بازار به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است باید پاسخگو باشد. کالاهایی مانند میوه که فسادپذیری کمتری دارند به‌طور عمده تابع سیستم عرضه و تقاضا هستند، یعنی اگر عرضه آنها مناسب باشد قیمت آنها کنترل می‌شود و اگر این‌گونه نباشد با افزایش قیمت مواجه می‌شوند. کشاورزان و تولیدکنندگان از این افزایش قیمت و گرانی میوه در ایام نوروز هیچ سودی نبردند، چراکه باغداران حداکثر هر کیلوگرم پرتقال و سیب خود را حدود ۲۰۰۰ تومان روی درخت فروختند و آنچه امسال اتفاق افتاد برخلاف سال گذشته بود که پرتقال در نهایت کیلویی ۳۰۰۰ تومان عرضه می‌شد. امسال با سستی و کم‌کاری دستگاه‌های کارگزار کشاورز متضرر و بابت افزایش قیمت میوه که در بازار رخ داد قربانی شد، چرا که به عنوان مثال سود گرانی سیب وارداتی که در نهایت کیلویی ۶هزار تومان برای واردکنندگان هزینه داشت، تنها به جیب دلالان رفت. بازار میوه شب عید و ایام نوروز نباید به گونه‌ای پیش می‌رفت که در آن سیب داخلی ذخیره شده که در انبارها نیز به اندازه کافی وجود داشت، به کیلویی بیش از ۸۰۰۰ تومان برسد یا اینکه پرتقال به کیلویی ۱۰ هزار تومان برسد؛ بنابراین وضعیت این بازار نشان داد که تنظیم بازار میوه خیلی بد بود و یکی از اشکالاتی که وجود داشت این بود که دولت نباید به بهانه حمایت از کشاورز جلوی واردات پرتقال را به‌صورت کامل بگیرد و در نهایت سود را به جیب دلالان بریزد.



مشکلات بازار میوه در نوروز ساختگی بود

عنایت‌الله بیابانی
قائم‌مقام خانه کشاورز

بی‌تحرکی وزارت جهاد کشاورزی و نبود نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان عامل بر هم خوردن بازار میوه در شب عید و ایام نوروز امسال بود. قانون انتزاع وظایف بازرگانی بخش کشاورزی از طرف برخی افراد و مسئولان سابق وزارت صنعت، معدن و تجارت همواره مورد هجمه و انتقاد قرار گرفته است و این انتقادها از گذشته نیز وجود داشته که نشان می‌دهد تمامی صحنه‌ها و مشکلات بازار میوه و تره‌بار شب عید و ایام نوروز ساختگی بوده و برای مقصر جلوه دادن وزارت جهاد کشاورزی در اجرای این قانون است. وزارت جهاد کشاورزی با قاطعیت مانع واردات میوه و تره‌بار شب عید شد و با وجود فشارهای فراوان برخی سودجویان برای واردات میوه که همواره به کمبود این محصولات دامن می‌زدند، مسئولان این وزارتخانه به واردات تن ندادند. وزارت جهاد کشاورزی براساس سیاست‌های تنظیم بازاری قانون وظایف بازرگانی بخش کشاورزی، عملیات ذخیره‌سازی و توزیع و تامین میوه‌های مورد نیاز شب عید را به موقع انجام داد اما افزایش قیمت میوه‌های شب عید مردم به نظر می‌رسد که ساختگی باشد. وقتی انواع میوه و تره‌بار در داخل به وفور تولید شده و تامین آن به موقع است، دیگر چه معنی دارد که قیمت میوه در غرفه‌ای در بازار کیلویی ۳۵۰۰ تومان و در غرفه دیگر ۶۰۰۰ تومان باشد؟ این نشان می‌دهد که شاید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نظارت کاملی بر عرضه‌کنندگان میوه و تره‌بار نداشته است.

گرچه وزارت جهاد کشاورزی با توجه به اینکه به‌تازگی مسئولیت‌های تنظیم بازاری محصولات کشاورزی را برعهده گرفته است بی‌تجربه بود و این بی‌تجربگی در این راه سبب شد در برخی مقاطع دستپاچه عمل کند و نتواند به نحو احسن وظایف خود را انجام دهد اما باید از وزیر جهاد کشاورزی تقدیر کرد که رسم هر ساله بخش کشاورزی را بر هم زد، چراکه در گذشته فشار و جوسازی عده‌ای باعث واردات میوه در شب عید می‌شد اما حجتی سال گذشته با قاطعیت در مقابل این سودجویان ایستاد و اجازه واردات را نداد. واردات میوه حتی به صورت پیله‌وری از مرزها خیانت به تولید ملی به‌شمار می‌رود که برخورد با آن وظیفه وزارت جهاد کشاورزی نیست اما این وزارتخانه باید علیه متخلفانی که منافع ملی را بر هم می‌زنند اعلام جرم کند. حتی اگر واردات پیله‌وری میوه از سوی مرزنشینان نیز قانونی باشد آنها حق دارند این محصول را تنها در آن منطقه مرزی توزیع کنند، نه اینکه شاهد عرضه پرتقال مصری در مغازه‌های پایتخت باشیم.

چشم انداز

نخستین نانوکودهای بیولوژیک



سال‌هاست طعم ناخوشایند کودهای شیمیایی بر پیکره خاک بی‌جان وگیاهان را دیده و چشیده‌ایم. نانو مهم‌ترین فناوری قرن بیست‌ویکم است که انسان به آن دست یافته، نانو نه یک ماده است نه یک جسم، فقط یک مقیاس است، کوچک شدن یک مقیاس، نانو یک میلیاردم متر است به قدری کوچک که دیده نمی‌شود اما تاثیری بسیار بزرگ بر زندگی انسان دارد.

اکنون نانو جای خود را در زندگی انسان باز کرده و این فناوری به کمک بسیاری از علوم آمده و در حال گسترش است. این روزها کمتر کسی است که از طعم نامطلوب محصولات کشاورزی گلایه نکند و البته کمتر کسی است که نداند کودهای شیمیایی منشأ انتقال چه سمومی به بدن هستند و استفاده بی‌رویه از این کودها چه مشکلاتی به‌وجود آورده است. شاهد این مدعا توسعه محصولات ارگانیک است که این روزها گل سرسبد هر بازار و فروشگاه میوه و سبزی است. یکی از راه‌های اصلی مبارزه با آفات گیاهی استفاده از آفت‌کش‌ها و سموم است اما امروزه استفاده از این مواد به دلیل معایب بسیار آنها همچون تاثیر بر حشرات گرده افشان، آثار سوء بر سلامت انسان، آسیب رساندن به نظام‌های زیستی و ... در بسیاری از نقاط دنیا محدود شده است. یکی از راه‌های رفع این مشکل استفاده از سموم هوشمند در ابعاد نانو است.

این سموم دارای یک کد مولکولی هستند که این اجازه را به آنها می‌دهد تا در گیاه حرکت کرده و به قسمتی که مورد حمله آفت یا گیاه قرار گرفته است، منتقل شده و سپس آنجا آزادشده و آفت را از بین ببرند. از سویی این سموم قادر به خودتنظیمی هستند. گفتنی است، از سموم به‌طور عمده زمانی استفاده می‌شود که علائم آفت همچون تغییر رنگ برگ‌ها و اندام گیاهی قابل مشاهده باشد، در نتیجه با سریع‌ترین اقدامات هم مقداری از محصول از بین می‌رود. حسگرهای زیستی نانو ابزارهایی هستند که به کمک آنها می‌توان در همان مراحل ابتدایی ورود بیماری آنها را شناسایی و در نتیجه برای کنترل آنها اقدام کرد.

نانوکودهای بیولوژیک، با تامین ازت و فسفر به‌طور همزمان برای گیاه موجب تثبیت بیولوژیکی ازت، تامین فسفر قابل جذب برای گیاه و تجزیه باقیمانده سموم فسفر در خاک می‌شود که فسفر این ماده مضر را به یک ماده مفید برای گیاه تبدیل می‌کند. با مصرف این کود از نظر اقتصادی، بین ۵۰ تا ۸۰درصد در هزینه‌ها صرفه‌جویی شده و نیاز غذایی آهن و روی به میزان یک وعده مصرف تامین و تا ۵۰درصد از مصرف کودهای فسفات کاسته می‌شود. کاهش ۶۰درصدی هزینه مصرف کود و ۷۰درصدی هزینه نهاده‌های تولید را می‌توان از مزایای استفاده از این کود برشمرد.

به‌دلیل کاهش مصرف کود ازت، حاصلخیزی خاک افزایش‌یافته و کاهش استفاده از این ماده، سلامت جامعه و محیط‌زیست را تضمین می‌کند. افزایش مقاومت گیاه به خشکی و بیماری‌های خاکزی با نامساعد کردن شرایط برای رشد بیماری‌ها و تقویت ریشه‌های گیاه را می توان از دیگر ارزش‌های جانبی این کود بیولوژیکی دانست. افزایش بیماری‌ها ازجمله سرطان‌های دستگاه گوارش را از دلایل اصلی مصرف کودهای شیمیایی برمی‌شمارند. تثبیت نیتریت در دستگاه گوارش بدن عواقب خطرناکی برای سلامتی انسان دارد که با استفاده از نانوکودهای بیولوژیکی، این خطرات به نحو چشمگیری کاهش می‌یابد.

با مصرف این نوع کودها بین ۱۰تا ۴۰درصد تولید محصولات کشاورزی افزایش می‌یابد که بیشترین تاثیرات در لوبیا، ذرت، یونجه، سبزیجات، صیفی‌جات، گل و گیاهانی که ماندگاری بعد از برداشت در کیفیت آنها موثر بوده، مشاهده شده است. مصرف این نانوکودهای بیولوژیکی حداقل دو برابر ماندگاری محصولات باغی پس از برداشت را افزایش می‌دهد، به نحوی‌که در محصول خیار ماندگاری از دو روز به یک هفته در شرایط یکسان استفاده از کودهای شیمیایی افزایش می‌یابد.

۵۰ تا ۸۰درصد صرفه‌جویی با مصرف نانوکودهای بیولوژیک حاصل می شود

ایران، رتبه هشتم دنیا در فناوری نانو



گروه گزارش: برخی معتقدند استفاده از کودهای شیمیایی در ایران سلامت افراد جامعه را با تهدید روبه‌رو کرده است.این در حالی است که مسئولان وزارت جهاد کشاورزی بر میزان متعادل استفاده از کودهای شیمیایی در ایران تاکید دارند. درحال حاضر حدود ۳۰۰ نوع ترکیب کود شیمیایی در کشاورزی استفاده می‌شود که به نظر کارشناسان این حوزه می‌توان کودهای دیگری را جایگزین آن کرد. از جمله این کودهاجایگزین، نانوکودهای بیولوژیکی است که با استفاده از آنها علاوه بر سلامتی بیشتر محصولات کشاورزی، حدود ۵۰ تا ۸۰درصد در هزینه‌ها صرفه‌جویی خواهد شد.

تامین غذایی آهن و روی با کودهای نانوبیولوژی

یکی از بهترین جایگزین‌های کودهای شیمیایی، کودهای نانوبیولوژی است. در این زمینه عضو هیات‌مدیره و مدیر علمی و فنی واحد تولیدکننده نانوکودهای بیولوژیکی شهرستان خمین در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: هم‌اکنون در ایران، حدود ۳۰۰ نوع ترکیب کود شیمیایی در کشاورزی استفاده می‌شود که استفاده بی‌رویه از این کودها، سلامت شهروندان جامعه را به شدت تهدید می‌کند. از لحاظ اقتصادی با مصرف نانوکودهای بیولوژیکی، بین ۵۰ تا ۸۰ درصد در هزینه‌ها صرفه‌جویی می‌شود. کودهای نانوبیولوژی نیاز غذایی آهن و روی را به میزان یک وعده مصرف تامین می‌کند و تا ۵۰ درصد از مصرف کودهای فسفات می‌کاهد.

حمیدرضا دری با اشاره به مزایای نانو کودهای بیولوژیکی گفت: کودهای نانو بیولوژیکی انسانس‌های درونی گیاه را تقویت و کاربرد عطر و طعم واقعی گیاه را نمایان‌تر می‌کند و از همه مهم‌تر اثرات بیماری‌زا ندارد. این کودها برخلاف کودهای شیمیایی که سبب تخریب خاک و کوچک شدن ریشه گیاه می‌شود به حاصلخیزی خاک، استحکام و توسعه ریشه کمک می‌کند. وی با اشاره به استان‌هایی که از این نوع کود استفاده می‌کنند، یادآور شد: استان‌های قزوین، خراسان‌رضوی، آذربایجان‌شرقی، خوزستان، اصفهان، مازندران و خراسان‌جنوبی در تولید انواع محصولات باغی، زراعی و زینتی به ازای هر هکتار، ۲ تا ۳ کیلوگرم از نانوکودهای بیولوژیکی استفاده می‌کنند. دری درباره اقدامات انجام‌شده در زمینه صادرات خاطرنشان کرد: درحال حاضر نمونه‌هایی از این محصول به کشورهای ترکیه، گرجستان، ازبکستان، افغانستان، کویت و عراق ارسال شده است اما برای ارسال کالا به ترکیه و کشورهای غرب اروپا به مجوزهای ستاد فناوری نانو، موسسه آب و خاک و آزمایشگاه رازی نیازمندیم و هم‌اکنون درپی کسب مجوزهای لازم برای صادرات محصولات هستیم.

عضو هیات‌مدیره و مدیر علمی و فنی واحد تولیدکننده نانوکودهای بیولوژیکی شهرستان خمین به عنوان یکی از تولید کنندگان این نوع کودها با بیان اینکه تاکنون نزدیک به ۱۷ پروژه تحقیقاتی با دانشگاه‌ها و حدود ۸ پروژه با مراکز تحقیقاتی کشور انجام داده است، بیان کرد: شرکت‌های دیگری نیز در این زمینه مشغول به کار هستند اما محصولات بیولوژیکی تولید نمی‌کنند، این درحالی است که محصول بیولوژیکی بهترین جایگزین برای کود شیمیایی است. وی درباره اقدامات انجام‌شده در زمینه ترویج نانوکودهای بیولوژیکی گفت: از سال نخست فعالیت، اقدام به انجام پروژه‌های مشترک با وزارت جهاد کشاورزی در استان‌های مختلف کردیم تا علاوه بر اجرای کار با نظر مسئولان، فعالیت‌هایمان در معرض دید کشاورزان قرار گیرد. دری با اشاره به مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد، یادآور شد: عادت کردن کشاورزان به استفاده از کودهای شیمیایی و دشواری پذیرش کودهای بیولوژیکی از سوی آنها یکی از مشکلات در این بخش است زیرا اثرات استفاده از کودهای بیولوژیکی پس از یکسال در مزرعه مشخص خواهد شد. درنتیجه طولانی بودن مدت زمان لازم برای اثبات محصول، یک دشواری عمده به‌شمار می‌رود. وی ادامه داد: بازار محصولات بر پایه فناوری نانو از کشش بالایی برخوردار است، بنابراین باید در این زمینه صدور مجوزهای لازم و ثبت با سرعت بیشتری انجام شود زیرا تاخیر در مراحل ثبت می‌تواند سبب ربوده شدن ایده توسط شرکت‌های رقیب خارجی شود.

دری درباره پیش‌بینی آینده فعالیت در حوزه فناوری نانو گفت: فعالیت‌های ستاد ویژه توسعه فناوری نانو تاکنون منجر به بالا بردن جایگاه علمی کشور در این حوزه شده است اما خلأهایی هنوز وجود دارد که با پر کردن آنها توسعه فعالیت در این زمینه نیز به صورت تصاعدی بالا خواهد رفت. برای نمونه در این زمینه فقط حمایت از پایان‌نامه‌ها کافی نبوده و لازم است از پروژه‌های تحقیقاتی نیز حمایت شود.

دری تصریح کرد: براساس تدوین سند راهبردی ۱۰ ساله فناوری نانو در ایران، با هدف قرارگیری در میان ۱۵ کشور برتر دنیا در فناوری نانو، ایران با فعالیت دولت‌های مختلف و پشتیبانی آنها از دانشمندان و مهندسان نانو، اکنون در رتبه هشتم دنیا در بحث فناوری نانو قرار گرفته است.

مصرف کودهای بیولوژیکی بین ۲تا ۳ کیلوگرم در هکتار

با وجود به‌صرفه بودن کودهای نانوبیولوژیکی، در ایران میزان مصرف این کودها بسیار کم گزارش شده است.

> تولید کودهای بیولوژیکی در ایران از اواخر دهه ۷۰ شمسی آغاز و در اوایل دهه ۸۰ رایج شد .در حال حاضر تعداد اندکی شرکت معتبر در زمینه تولید این کودها در ایران فعالیت می‌کنند

مدیرعامل شرکت فناور نانو پژوهش مرکزی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به میزان مصرف کودهای بیولوژیک در مقایسه با کودهای شیمیایی عنوان کرد: مقدار مصرف کودهای بیولوژیکی پایین بوده و حدود ۲ تا ۳ کیلوگرم در هکتار است. این میزان در مقایسه با کودهای شیمیایی که حدود ۱۰۰ تا ۳۰۰ کیلو در هر هکتار است، بسیار ناچیز است بنابراین این امر سبب کاهش آسیب‌های زیست‌محیطی خواهد شد.

اکرم حدادی در ادامه افزود: امروزه انواع مختلفی از کودهای بیولوژیکی با منشأ باکتری، قارچ، جلبک و دیگر موجودات قابل تولید است. مکانیسم عمل تمامی کودهای بیولوژیکی کمک به جذب عناصر غذایی موجود در خاک برای گیاه به وسیله میکروارگانیزم‌هاست. میکروارگانیزم‌ها با شرایط محیطی و اقلیمی زیستگاه خود سازگارهستند، بنابراین استفاده از باکتری‌های خارجی که از مناطقی با ویژگی‌های اقلیمی کاملا متفاوت به دست آمده، گزینه مناسب و کارآمدی برای تولید کود بیولوژیکی و استفاده از آنها در شرایط اقلیمی کشور نخواهد بود.

حدادی با اشاره به توانایی نانوکود بیوزر برای افزایش تولید محصول و کاهش مصرف کودهای ازته و فسفاته گفت: کود بیوزر سبب کاهش مصرف کودهای شیمیایی ازته و فسفاته و افزون بر آن حدود ۱۰ تا ۴۰درصد افزایش تولید محصول در واحد سطح را با کیفیتی بالاتر خواهد داشت.

وی یادآور شد: در ترکیب این کود از نانوذرات آهن، روی و منگنز استفاده شده که سبب تقویت گیاه و در نتیجه افزایش محصول می‌شود علاوه بر آن، نیاز گیاه به آهن، روی و منگنز را نیز برطرف می‌کند. همچنین باکتری‌های مورد استفاده در ترکیب این کود، از توانایی تولید هورمون‌های رشد برخوردار هستند.

حدادی ادامه داد: نانوکود بیوزر، شامل باکتری‌های تثبیت‌کننده ازت است که توانایی تجزیه و تبدیل باقیمانده سموم فسفره به فسفر قابل جذب را دارند در نتیجه با تجزیه باقیمانده سموم فسفره (اغلب حشره‌کش‌ها) و تبدیل آن به فسفر قابل جذب، ضمن کمک به تغذیه گیاه، موجب پالایش محیط‌زیست می‌شود. این محصول قابل کاربرد برای تمام محصولات زراعی، باغی و حتی درختان غیرمثمر و چمن است.

کودهای بیولوژیکی؛ ضامن سلامت محصول

رییس بخش تحقیقات بیولوژی خاک موسسه تحقیقات خاک و آب در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت به مصرف کودهای بیولوژیکی در ایران اشاره کرد و گفت: تولید کودهای بیولوژیکی در ایران از اواخر دهه ۷۰ شمسی آغاز و در اوایل دهه ۸۰ رایج شد .در حال حاضر تعداد اندکی شرکت معتبر در زمینه تولید این کودها در ایران فعالیت می‌کنند.

هادی اسدی رحمانی گفت: کودهای بیولوژیکی به ماده‌ای جامد (گرانول یا پودری)، مایع یا ژله‌ای گفته می‌شوند که دارای تعداد کافی از یک میکروب مفید است. مصرف این کودها برای افزایش رشد و عملکرد گیاه مناسب است. وی درباره شیوه استفاده از کودهای بیولوژیکی اظهار کرد: مقدار مصرف کودهای بیولوژیک، دو لیتر در هکتار است. این دسته از کودها در ایران به‌صورت مایه تلقیح تولید و به شکل تلقیح بذر، ریشه یا محلول پاشی روی برگ‌ها استفاده می‌شوند. همچنین برخی از انواع کودهای بیولوژیک به‌صورت گرانوله تولید و به صورت مستقیم در خاک، مشابه با کودهای شیمیایی با مقادیر بالاتر مصرف می‌شوند.

اسدی رحمانی درباره صادرات و واردات کودهای بیولوژیک گفت: یکی از شرکت‌های فعال در زمینه تولید کودهای بیولوژیک، محصولات خود را به برخی کشورهای افریقایی صادر می‌کند. در زمینه واردات نیز به علت ظرفیت تولیدکنندگان داخلی در تامین نیاز کشور به غیر از موارد پراکنده واردات این کودها انجام نمی‌شود.

وی ادامه داد: سابقه مصرف کودهای بیولوژیکی درجهان به بیش از یکصد سال می‌رسد ولی در ایران بسیاری از کشاورزان با این نهاده آشنا نیستند.

بنابراین با توجه به اثربخشی کودهای بیولوژیکی در بخش کشاورزی، ترویج مصرف این کودها سهم زیادی در آشنایی کشاورزان و تولید محصول سالم دارد. اسدی رحمانی افزود: موسسه تحقیقات خاک و آب مرجع توصیه و برآورد انواع مواد کودی در کشور است. همچنین ۷۰هزار تن انواع کود بیولوژیک توسط این موسسه در برآورد کودی سال ۹۴، برای مصرف در بخش زراعت و باغبانی توصیه شده که امیدواریم با حمایت وزارت جهاد کشاورزی عملیاتی شود.

افزایش عمر میوه و سبزی با نانو

پژوهشگران ایرانی موفق شدند با استفاده از نانو زئولیت‌ها عمر انبارداری میوه‌ها و سبزی‌ها را افزایش دهند که این روش در حال حاضر در سردخانه‌های برخی از شهرهای شمالی و کرج، اجرایی شده است. به گزارش مهر، یوسف رضایی کلج مجری طرح گفت: در این پروژه تاثیر حذف هورمون اتیلن با استفاده از نانو زئولیت‌های پوشش داده شده با پرمنگنات پتاسیم بر خصوصیات کیفی و عمر «انبارمانی» میوه و سبزیجات در دروه پس از برداشت مورد بررسی قرار گرفت و سعی شد روشی ارائه شود که میزان هورمون «اتیلن» را در میوه‌ها و سبزیجات پس از برداشت کاهش دهیم تا عمر انبارمانی محصولات کشاورزی افزایش یابد. وی با بیان اینکه نانو زئولیت‌ها دارای منافذی در ابعاد نانویی هستند، افزود: از این‌رو از پرمنگنات پتاسیم برای ایجاد سطح مناسب در زئولیت‌ها استفاده شد. این امر سبب می‌شود که عمر میوه‌ها و سبزی‌ها در انبارها و سردخانه‌ها چندین برابر شود. رضایی، پرمنگنات پتاسیم را از مواد جاذب هورمون «اتیلن» دانست و اظهار کرد: این هورمون ماده موثر در پیری میوه و سبزیجات پس از برداشت است. به عبارت دیگر به محض جدا شدن میوه از بوته، هورمون اتیلن شروع به ترشح می‌کند و باعث رسیدگی، پیری و زوال میوه می‌شود. پرمنگنات پتاسیم ماده‌ای است که با جذب این هورمون رسیدگی و پیری میوه را به تاخیر می‌اندازد.

وی به مزیت‌های این روش اشاره کرد و افزود: پرمنگنات پتاسیم با جذب هورمون اتیلن نگهداری میوه را در انبارها یک تا ۱/۵ ماه افزایش می‌دهد. مجری طرح با تاکید بر اینکه این روش روی سیب اجرایی شده است، گفت: نتایج این تحقیق نشان داد که با کاربردی کردن این روش می‌توان بازاررسانی میوه سیب را دو ماه افزایش داد ولی در محصولاتی چون کیوی و موز که میزان هورمون اتیلن در آنها بیشتر است، با مشکلات بیشتری مواجه هستیم.

رضایی درباره دلایل استفاده از نانو ذرات زئولیت در این پروژه گفت: نانو زئولیت یک ماده بی‌اثر است ولی از سوی دیگر به دلیل دارا بودن منافذی در ابعاد نانو برای پرکردن آن به راحتی می‌توانیم بدون اثر اختلاط دو ماده شیمیایی، پرمنگنات را به داخل منافذ آن رسوب دهیم. وی از کاربردی شدن این روش روی کاهو و کلم خبر داد و در این‌باره گفت: وقتی کاهو برش داده می‌شود، صمغی ترشح می‌شود که در مجاورت هوا اکسید می‌شود. این امر منجر به ایجاد حلقه‌های قهوه‌ای رنگ می‌شود که به آن پدیده قهوه‌ای شدگی کاهو می‌گویند. در این پروژه با استفاده از نانو جاذب پرمنگنات موفق شدیم از پیری و قهوه‌ای شدگی این دو محصول جلوگیری کنیم. رضایی تاکید کرد: در حال حاضر این روش در برخی از سردخانه‌های شهرهای شمالی و کرج کاربردی شده است.



اقتصاد صمت

۱۳ اما و اگرهای تعیین‌تکلیف یک نرخ
۱۴ تحقق یک چهارم درآمدهای مالیاتی از محل ارزش‌افزوده
۱۹ گشت‌وگذار سرمایه‌گذاران چند میلیارد دلاری در بورس
۲۰

economy@smtnews.ir

شنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۴ -۲۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۸ آوریل ۲۰۱۵- شماره ۱۹۶- پیاپی ۱۵۱۴

صمت عملکرد اقتصاد ایران در ۱۰ سال گذشته را بررسی کرد

سند چشم‌انداز ۲۰ساله در نیمه راه

کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشورمان به‌عنوان یک سند بالادستی با هدف تعیین نقشه راه برای بخش‌های گوناگون تا به امروز نیمی از زمان خود را طی کرده و از ابتدای سال ۹۴، تنها یک دهه برای عملیاتی کردن مفاد ابلاغی رهبر معظم انقلاب در سند چشم‌انداز فرصت مانده است. هرچند که در ۱۰ سال گذشته در بخش‌های علمی، فناوری و ارتباطی کشور حرکت‌های قابل قبولی انجام شده که رتبه ایران را مطابق اهداف سند، ارتقا بخشیده اما در حوزه اقتصادی تا رسیدن به افقی که سند چشم‌انداز تصویر کرده، راه طولانی در پیش است.

با تشکیل دولت تدبیر و امید، بسیاری از کارشناسان اقتصادی اعلام کردند که با مشکلات موجود و در صورت استفاده از تمام ظرفیت‌های کشور، به سختی می‌توان زمینه تحقق اهداف اقتصادی سند چشم‌انداز ۲۰ساله را در مدت زمان باقی مانده فراهم کرد زیرا برخی تصمیمات غیرکارشناسی و فوری در دولت‌های نهم و دهم باعث شدند تا اقتصاد ایران ۱۰ سال سرنوشت‌ساز را برای اجرای مفاد سند چشم‌انداز از دست بدهد. در حال حاضر نیز کشور با مشکلات اقتصادی بسیاری دست و پنجه نرم می‌کند و مباحثی همچون ایجاد اشتغال، رفع موانع تولید، مهار تورم و گسترش صادرات از مهم‌ترین مواردی است که باید از سوی تیم اقتصادی دولت مورد توجه قرار گیرد.

البته در این میان نباید فراموش کرد که رسیدن به افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ نیازمند همکاری و هماهنگی همه نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز در کشور است و قوه مجریه به تنهایی قادر نیست همه مفاد آن را اجرا کند.



کاهش وابستگی به نفت

با توجه به شرایط کشور، به نظر می‌رسد که اقتصاد مهم‌ترین عاملی است که مسئولان کشور باید برای رسیدن به افق سند چشم‌انداز، در ۱۰ سال باقی مانده برنامه‌ریزی‌های اصولی برای آن انجام دهند تا فرآیند رشد و توسعه به‌صورت متوازن تحقق پیدا کند. از سوی دیگر براساس مفاد سند چشم‌انداز، ایران باید به صورت متناوب تا سال ۱۴۰۴ به کمترین میزان وابستگی به درآمدهای نفتی برسد. اما سوالی که در این میان مطرح می‌شود، این است که آیا اقتصاد ایران که بیش از یک قرن وابستگی کامل به درآمدهای نفتی را تجربه کرده، می‌تواند در ۱۰ سال باقیمانده وابستگی خود را کاهش دهد؟ در حال حاضر با توجه به درآمدهای نفتی که کاهش چشمگیری داشته، به نظر می‌رسد دولتمردان باید برای توسعه کشور راه پر سنگلاخی را بپیمایند.

اقتصادی شفاف و سالم

تحقق اهداف سند چشم‌انداز نیازمند طی شدن یک فرآیند اقتصادی شفاف و سالم است تا نتایج حاصل از برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی به سمت تحقق اهداف سند هدایت شود. دست یافتن به جایگاه نخست اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) با تاکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقای نسبی درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل ازجمله این اهداف به شمار می‌آید. عملکرد گذشته اقتصاد ایران نشان می‌دهد، ادامه روند کنونی در افق‌های میان‌مدت و بلندمدت، نه‌تنها موجب تحقق نیافتن اهداف سند چشم‌انداز می‌شود بلکه کشور را با ناهمواری‌های سخت و شکننده‌ای روبه‌رو خواهد کرد. از سال ۱۳۸۴ اهداف و برنامه‌های سند چشم‌انداز به صورت کامل ابلاغ شد اما مشکل بزرگ در این میان تفاوت در میزان متغیرهای کلان اقتصادی در ۱۰ سال اخیر است. دستیابی به جایگاه نخست منطقه از نظر اقتصادی، نیازمند برنامه‌ریزی‌های بسیاری در سطح کلان بود که در آن سال‌ها با مشارکت اقتصاددانان و دانشگاهیان طراحی شد اما متاسفانه این اقدامات در حوزه اقتصادی هیچگاه عملیاتی نشد.



منبع: بانک مرکزی

تکاپوی کشورهای منطقه

رسیدن به جایگاه نخست منطقه نیازمند تلاش‌های بسیاری است زیرا در این مدت کشورهای منطقه نیز در تکاپو هستند تا جایگاه خود را ارتقا دهند. بنابراین علاوه بر تلاش‌های داخلی باید در هر سال نگاهی به کشورهای منطقه نیز داشته باشیم و برنامه‌ها و پیشرفت‌های آنها را رصد کنیم. مقایسه تطبیقی ایران با سایر کشورهای منطقه نشان می‌دهد که برای نمونه، براساس تولید ناخالص داخلی، ایران در سال ۲۰۰۵م در بین کشورهای خاورمیانه جایگاه دوم را داشت و پس از عربستان قرار گرفته بود، اما در حال حاضر ترکیه در مقام دوم قرار دارد و ایران به جایگاه سوم از نظر تولید ناخالص داخلی تنزل کرده است. البته در این میان نباید از سرعت رشد پاکستان از نظر تولید ناخالص داخلی نیز غافل باشیم زیرا این کشور با شتاب بسیاری در بین کشورهای منطقه در حال حرکت است.

رشد اقتصادی

رشد اقتصادی محصول کارکرد تمام عوامل اقتصادی و غیراقتصادی است و از شاخص‌های اساسی برای ارزیابی توانمندی‌های اقتصادی در ایجاد فرصت‌های شغلی و تغییر سطح رفاه جامعه به‌شمار می‌آید. همچنین به‌عنوان شاخصی برای ارزیابی سرعت ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد کشورهای مختلف نیز تلقی می‌شود. نرخ رشد اقتصادی بر مبنای گزارش صندوق بین‌المللی پول، در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸، به‌طور متوسط ۵/۸۲درصد بوده و در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱متوسط نرخ رشد اقتصادی کشور به رقمی معادل ۰/۵۷درصد رسیده است و مشخص می‌کند که از میان این دو برنامه، تاکنون کارکرد برنامه چهارم توسعه در تحقق اهداف مربوط به رشد اقتصادی در کشور موثرتر بوده است. البته این در شرایطی است که نرخ رشد اقتصادی از ۶/۹ درصد در سال ۱۳۸۴ بارها کاهش یافته و در سال‌های ۱۳۹۰ به ۳/۴ و در سال ۹۱ به زیر صفر درصد تنزل یافته است. براساس آمارهای بانک جهانی، بالاترین رشد اقتصادی در میان کشورهای منطقه در ۱۰سال اخیر مربوط به کشور قطر به میزان ۱۴/۶درصد است، سپس آذربایجان با ۱۳/۵درصد در جایگاه دوم قرار دارد و پس از آن ترکمنستان و افغانستان با ۱۱/۳ و ۱۰/۴درصد در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. در این میان ایران با متوسط نرخ رشد اقتصادی ۲/۸درصد از میان ۲۴ کشور در جایگاه ۲۲ قرار گرفته است.

بهره‌وری

در ادبیات اقتصادی، بهره‌وری یکی از عوامل مهم رشد اقتصادی است. به این ترتیب که رشد بهره‌وری کامل عوامل تولید و اجزای آن، یعنی رشد بهره‌وری نیروی کار و سرمایه، مهم‌ترین عامل موثر بر رشد اقتصادی به حساب می‌آید. همچنین بهره‌وری کل عوامل تولید، استفاده بهینه از عوامل تولید در تولید محصول یا محصولات را نشان می‌دهد. براساس آمار بانک جهانی، در حال حاضر بالاترین نرخ رشد بهره‌وری نیروی کار در میان کشورهای حوزه چشم‌انداز، از آن آذربایجان با ۱۲/۴درصد است و پس از آن ترکمنستان با ۸/۶درصد در جایگاه دوم قرار دارد و سپس گرجستان با ۷درصد در مقام سومی ایستاده است. ایران نیز از میان ۲۴ کشور منطقه جایگاه یازدهم را با نرخ رشد بهره‌وری به میزان ۲/۱درصد از آن خود کرده است.

تولید ناخالص داخلی



منبع: بانک مرکزی

براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در سال ۱۳۸۴، باید روند تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۱۴۰۴ به ۷هزار و ۳۱۳میلیارد ریال برسد. از سوی دیگر مشاهده می‌کنیم که متوسط رشد تولید ناخالص داخلی در ۵۰سال اخیر حدود ۴/۲درصد در هر سال بوده اما براساس محاسبات به عمل آمده، برای آنکه ایران در رتبه نخست اقتصادی منطقه قرار گیرد، باید از سال ۸۴ به‌صورت سالانه تولید ناخالص داخلی ۸درصد رشد پیدا می‌کرد اما به‌دلیل تصمیمات نامناسب دولت‌های نهم و دهم در این سال‌ها میزان رشد تولید ناخالص داخلی کاهش چشمگیری پیدا کرد. در حال حاضر و در صورتی که بخواهیم با همان رشد ۸درصدی تعیین شده در سال ۸۴ ادامه دهیم، تولید ناخالص داخلی در سال ۱۴۰۴ به عدد ۳هزار و ۷۵ میلیارد ریال می‌رسد که مشاهده می‌شود با هدف تعیین شده فاصله بسیاری دارد. براساس محاسبه کارشناسان در حال حاضر برای تحقق میزان تولید ناخالص داخلی در سال ۱۴۰۴ باید سالانه ۱۲/۸درصد رشد در تولید ناخالص داخلی داشته باشیم که این مهم با سختی بسیار به دست می‌آید. به عبارت دیگر برای آنکه بتوانیم به تولید ناخالص تعیین شده در سال ۱۴۰۴ دست یابیم، باید تولیدات داخلی خود را به میزان ۷ برابر تولید در سال۹۲ برسانیم.

سرمایه‌گذاری

رشد سرمایه‌گذاری از مولفه‌هایی است که باید براساس سند چشم‌انداز مورد توجه قرار گیرد، اما در برنامه چهارم و پنجم توسعه، شاهد کاهش چشمگیر آن در کشور بودیم به‌طوری‌که روند تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در داخل کشور باید در سال ۱۳۸۴ سالانه ۱۲/۲درصد رشد می‌کرد تا از ۴۹۶هزار میلیارد ریال به ۴۹۶۲هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۴ می‌رسیدیم اما شرایط نابسامان اقتصادی در ۱۰ سال گذشته و همچنین توجه نداشتن دولت‌های نهم و دهم به سند چشم‌انداز باعث عقب‌افتادگی در این بخش هم شد، به‌طوری که اکنون برای دستیابی به این میزان باید سالانه تشکیل سرمایه ثابت ۲۴/۲درصد رشد کند. به عبارت دیگر برای رسیدن به عدد ۴۹۶۲هزار میلیارد ریال، نیاز است که سرمایه‌گذاری‌های خالص کشور در صورت رشد سالانه ۲۴/۲درصدی، ۲۸ برابر سرمایه‌گذاری‌ها در سال ۹۲ باشد.

تورم

مهار تورم یکی از اهداف بند ۳۹ سیاست‌های کلی برنامه چهارم است، ضمن آنکه تورم یکی از عوامل مخرب در اقتصاد ملی است و پیامدهایی مانند افزایش نابرابری در توزیع درآمد، افزایش ریسک و نااطمینانی را به دنبال دارد و در چند دهه گذشته، همواره از یک روند صعودی برخوردار بوده است. آمارهای موجود در بانک مرکزی نشان می‌دهد که در زمینه مهار تورم، هیچ‌یک از دو برنامه موفق عمل نکرده‌اند. براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ایران باید تا این سال به نرخ تورم تک رقمی دست یابد. با توجه به کاهش میزان تورم در دولت یازدهم، می‌توانیم امیدوار باشیم که با برنامه‌ریزی‌های مناسب تا ۱۰ سال آینده به نرخ تورم تک‌رقمی دست یابیم.

تداوم مشکلات ساختاری

با گذشت بیش از ۶۵ سال سابقه برنامه‌ریزی در ایران و با وجود تلاش‌های انجام شده در قالب برنامه‌ها و بودجه‌های سنواتی برای توسعه کشور، هنوز مشکلات ساختاری توسعه در ایران باقی مانده است. ساختار دولت در کشور ما به گونه‌ای است که همواره مداخلات گسترده و بدون قاعده در اقتصاد انجام می‌دهد و به این ترتیب اقتصاد نمی‌تواند روند طبیعی خود را طی کند و از سوی دیگر هر دولتی که در ایران تغییر می‌کند تنها با نگاه کوتاه‌مدت به کشور می‌نگرد و اهداف و برنامه‌های بلندمدت را سرلوحه خود قرار نمی‌دهد که این موضوع یکی از بزرگترین مشکلات کشور برای نرسیدن به اهداف سند چشم‌انداز به شمار می‌آید. از سوی دیگر نظام مالی در ایران به صورت ناکارآمد عمل می‌کند و در نتیجه آن بازارهای رقابتی و کارآمد شکل نمی‌گیرد. با توجه به همه این موارد اقتصاد کشور در سال‌های اخیر نتوانسته رشد مناسبی داشته باشد زیرا در کشور ما به دلیل دانش‌بنیان نبودن تولیدات داخلی، بهره‌وری رشد اندکی دارد و ظرفیت‌های اقتصادی نمی‌تواند رشد چندان مناسبی داشته باشد. همچنین فعالیت‌های غیرمولد و غیررسمی به این موضوع دامن می‌زند و باعث می‌شود اقتصاد کشور ما شکوفایی لازم را پیدا نکند.

نظرگاه



۸۰ درصد مشکلات مربوط به ساختار درونی اقتصاد

محمدرضا پورابراهیمی

نایب رییس کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس شورای اسلامی

اگر بیانیه سوئیس منجر به توافق نهایی شود آثار آن به مباحث اقتصادی کشور در حوزه‌های مختلف ۲۰ درصد کمک می‌کند، اما ۸۰ درصد مشکلات مربوط به ساختار درونی اقتصاد است.

از ۲۸ مورد تحریم امریکا علیه کشور ما در موضوعات مختلف اقتصادی و غیراقتصادی، ۵مورد مربوط به بحث هسته‌ای است و در صورت ضمانت اجرایی برای توافق، رفع تحریم مربوط به همین ۵ مورد است و موضوعات دیگر باقی می‌ماند.

ما نگاهی به روند اقتصادی کشور، در ۴۵ سال گذشته سالی بدون تورم دو رقمی در کشورمان نداشته‌ایم و این بیماری اقتصاد ایران است، در سال گذشته تورم به یک‌دوم سال ۹۲ رسید.

از دیگر چالش‌های اصلی ما در اقتصاد، حوزه تصدی‌گری دولت در اقتصاد است.

ناکارآمدی شرکت‌ها و مشکلات داخلی ربطی به خارج از کشور ندارد و برخی در کشور ما سوءمدیریت و ناکارآمدی خود را پشت تحریم‌ها پنهان می‌کنند. بهره‌وری اقتصاد ایران یک‌دوم متوسط جهانی است.

در همین خصوص باید گفت ۱۴ ماه از تصویب قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌گذرد و تلاش بسیاری در این زمینه شده و ۹ آیین‌نامه اجرایی دارد اما ۳ مورد بیشتر عملیاتی نشده است.

سالانه بین ۲۰ تا ۲۵ میلیارد دلار قاچاق کالا در کشور انجام می‌شود که ارزش آن بیش از فروش نفت است.

برخی، وعده‌های نادرست به مردم می‌دهند که در صورت توافق مذاکرات، وارد بهشت می‌شویم، با این امر تنها سطح انتظارات مردم را بالا می‌بریم که بعد از توافق نمی‌توانیم این انتظارات را پاسخ دهیم.

علاوه‌بر این ۲۰ درصد منابع کشور در حوزه بازار غیرمتشکلی است که بانک مرکزی هیچ نظارتی بر آن ندارد و باید برای این مسئله فکری کرد، باید به سمت کاهش نرخ سود بانکی برویم.

متوسط نرخ تامین مالی کشور ما پنج برابر متوسط کشورهای اطراف است، با این وضعیت، تولیدکننده چگونه می‌تواند رقابت کند؟

درباره بانک‌ها پس از رفع تحریم یا ادامه با شرایط موجود، باید اصلاح ساختار انجام دهیم و این موضوع را به صورت ویژه پیگیری می‌کنیم.

بررسی و تدوین قانون برنامه ششم توسعه از تابستان آغاز می‌شود و به دلیل اهمیت موضوع باید محورهای مهم قانون را شناسایی کنیم و مدیران استان برای کمک به بانک‌های خود در کشور باید پیشنهادها و نظر کارشناسی‌شان را ارائه کنند.

با توجه به تخلف در برخی بانک‌ها در برنامه ششم توسعه مطرح کرده‌ایم که که متخلفان حوزه بانکی سلب صلاحیت مادام‌العمر شوند. اولویت ما در سال جاری در حوزه بانکی، کاهش نرخ سود سپرده‌ها با مدیریت بازار غیرمتشکل است که اگر این اقدام انجام نشود، بانک‌های سالم از بین خواهند رفت.

افزایش سرمایه بانک‌ها در راستای پاسخگویی به جامعه یک امر ضروری است و رویکردهایی که در حوزه اقتصاد باید پیگیری کرد به‌طور عمده در حوزه نظام بانکی است و بالاترین مشکلی که توسط فعالان اقتصادی مطرح شده، مربوط به این حوزه است.

همچنین طرح «تحول بانکداری اسلامی» را در مجلس داریم که هفته گذشته نهایی شد و در دستور کار است و اگر فوریت آن رای بیاورد ظرف یک ماه آینده بررسی می‌شود.

از کل تسهیلات بانک‌ها در سال ۹۳ کشور میزان ۲۰درصد بیشتر به بخش واقعی واگذار نشده است. در سال‌جاری باید بانک‌ها، استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی را در دستور کار قرار دهند.

از سوی دیگر باید نرخ ارز را براساس مکانیزم عرضه و تقاضا تنظیم کنیم، در صورتی که اقتصاد براساس عرضه و تقاضا تنظیم نشود، شرایط تخصیص بهینه نخواهد بود، در حال حاضر وضعیت بسیار اسفباری در نرخ ارز داریم.

باجه خبر

معوقات بانک ملی به‌زیر ۱۰ درصد رسید

عملکرد بانک ملی ایران در زمینه وصول مطالبات، در سال ۹۳ موفق بوده و روند کاهشی آن سرعت گرفته است. عبدالناصر همتی، مدیر عامل بانک ملی ایران با تشریح اقدامات انجام شده برای کاهش مطالبات معوق در سال ۹۳ با اعلام مطلب بالا گفت: از همان روزهای ابتدای سال گذشته عزم ما بر این بود که وضعیت قفل شده مطالبات معوق بانک ملی ایران را بهبود بخشیم چون اعتقاد داشتیم با آزاد شدن حجم زیاد سرمایه‌های قفل‌شده علاوه بر باز شدن دست بانک برای پرداخت تسهیلات بیشتر به تولیدکنندگان، در بعد کلان نیز این اقدام موجب رشد اقتصادی و کاهش تورم خواهد شد. همتی از وصول و تعیین تکلیف ۶۰ هزار میلیارد ریالی مطالبات معوق بانک ملی ایران در سال ۹۳ خبر داد و گفت: در ۶ ماهه دوم سال ۹۳ با کاهش ۴۰ درصدی مطالبات معوق، معوقات (ان پی ال) بانک ملی ایران به زیر ۱۰ درصد رسید. رییس هیات مدیره بانک ملی ایران افزود: خوشبختانه روند وصول مطالبات معوق در بانک ملی ایران سرعت گرفته است که این می‌تواند خبر خوشی برای تولیدکنندگان کشور باشد چون در سال جاری در جهت اهداف دولت محترم، حمایت مناسبی از تولیدکنندگان خواهیم داشت. همتی به تبیین برنامه‌های بانک ملی ایران برای وصول مطالبات معوق در طول سال ۹۳ پرداخت و گفت: از ابتدای سال ۹۳ تمامی شعب بانک ملی ایران به صورت روزانه مورد پایش قرار گرفتند و هرگونه افزایش مطالبات آنها به سرعت مورد بررسی قرار می‌گرفت.

ساماندهی دفاتر پست بانک

دفاترخدمات بانکی پست بانک ایران در سال ۹۴ مطابق استانداردهای بانک مرکزی ساماندهی می‌شود. صباغی عضو هیات مدیره در جلسه شورای اداری مدیریت شعب استان گیلان با اعلام مطلب بالا گفت: دفاتر خدمات بانکی پست بانک ایران در سال ۹۴ مطابق استانداردهای بانک مرکزی ساماندهی شده و نقاط تماس نیز با توجه به انعقاد قرارداد شرکت مخابرات ایران با کارگزاران دفاتر آی سی تی مورد بازنگری قرار می‌گیرد، و در همین زمینه لازم است مدیران شعب استان‌ها و مناطق با توجه به ظرفیت روستاها و گزینش افراد واجد شرایط نسبت به ساماندهی باجه منتخب روستایی مطابق با استانداردهای لازم اقدام کنند. وی افزود: با نگاهی گذرا به برنامه‌های پست بانک ایران در سال ۹۴ می‌توان گفت این بانک سالی سرنوشت‌ساز را پیش‌روی خود دارد و همه باید کمک کنیم تا موفقیت‌های زیادی در سال جاری کسب شود. صباغی در ادامه با اشاره به بهبود شرایط بین‌المللی و به تبع آن توسعه فضای بانکداری بین‌الملل تصریح کرد: افزایش تعداد شعب ارزی و جذب بازارهای از دست‌رفته جزو برنامه‌هایی است که در دستور کار جدی قرار دارد و مجموعه بانک آماده ارائه خدمات ارزی بهینه به هموطنان هستند.

دریافت استعلام ضمانتنامه‌های بانک‌پاسارگاد

بانک‌پاسارگاد امکان اخذ استعلام اصالت ضمانتنامه‌های صادره این بانک را فراهم کرد. به گزارش اخبار پولی مالی، اخذ استعلام اصالت ضمانتنامه‌های صادره بانک‌پاسارگاد در سایت اینترنتی این بانک فراهم شد. مشتری‌های بانک پاسارگاد می‌توانند برای استعلام اصالت ضمانتنامه‌ها به صفحه اصلی سایت بانک‌پاسارگاد به آدرس www.bpi.ir (گزینه استعلام اصالت ضمانتنامه‌ها) مراجعه کنند. مرکز اطلاع‌رسانی بانک‌پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ آماده پاسخگویی به سوال‌ها و نظرهای هم‌میهنان است.

چکاوک در یزد عملیاتی شد

سامانه مبادله الکترونیک چک (چکاوک) که در چندین استان عملیاتی شده بود، در استان یزد نیز راه‌اندازی شد. به گزارش اخبار پولی مالی، سامانه مبادله الکترونیک چک (چکاوک) که در چندین استان عملیاتی شده بود، در استان یزد نیز راه‌اندازی شد و بدین ترتیب ۲۸ استان شامل استان‌های زنجان، قم، البرز، قزوین، سمنان، همدان، کرمانشاه، کردستان، لرستان، ایلام، مرکزی، گلستان، مازندران، تهران، اردبیل، گیلان، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، کرمان، سیستان و بلوچستان، خوزستان، چهار محال و بختیاری، کهگیلویه و بویر احمد، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، هرمزگان، بوشهر و یزد به طرح مبادله چک به صورت الکترونیکی پیوسته‌اند.

کارشناسان از فراهم کردن شرایط برای نمایان‌شدن آثار تغییر یک متغیر اقتصادی می گویند

اما و اگرهای تعیین تکلیف یک نرخ



فرهاد صدیقی توانا- گروه اقتصاد: در سال‌های اخیر موضوع کاهش یا افزایش نرخ سود بانکی همواره به محلی برای مناقشه تبدیل شده و در هر دو حالت کاهش یا افزایش آن، موافقان و مخالفان بسیاری را با خود همراه کرده است. اکنون با رسیدن سال ۹۴، مسئولان اقتصادی و بانکی دولت یازدهم برای کاهش نرخ سود بانکی و همترازی آن با نرخ تورم عزمشان را جزم کرده‌اند و آن‌طور که به نظر می‌رسد، بازنگری در نرخ سود بانکی در یکی از چند جلسه پیش‌روی شورای پول و اعتبار مورد بررسی و تعیین تکلیف قرار خواهد گرفت.

تغییر در نرخ سود بانکی در حالی این روزها وارد فاز جدیدی شده است که از گوشه و کنار، نظرات و پیشنهادات مختلفی برای چگونگی تعیین این نرخ از سوی کارشناسان و مسئولان بانکی و اقتصادی ارائه می‌شود. کارشناسان معتقدند نرخ سود تسهیلات باید متناسب با کاهش نرخ تورم، محاسبه شود و اگر این کاهش اتفاق نیفتد، بخش تولید و اقتصاد کشور رونق نخواهد گرفت و به‌طور کلی بخش‌های مختلف اقتصادی با مشکل روبه‌رو خواهند شد که البته در این شرایط نیز این نگرانی هم وجود دارد که با ارزان‌تر شدن نرخ سود تسهیلات، تقاضا از سیستم بانکی به‌تبع آن افزایش یابد که در چنین شرایطی ایجاد رانت در دریافت تسهیلات محتمل خواهد بود.

از سوی دیگر، در صورت بیشتر بودن نرخ سود بانکی از نرخ تورم، تبعات نامطلوب اقتصادی مانند افزایش میزان معوقات بانکی را احتمالا خواهیم داشت، چراکه تسهیلات‌بگیران در چنین شرایطی انگیزه آنچنانی برای بازپرداخت اقساط خود به بانک‌ها ندارند. البته این تمام ماجرا نیست و کاهش نرخ سود برای بانک‌ها مقرون‌به‌صرفه نیست و می‌تواند بر میزان سپرده‌ها اثرگذار باشد اما در عین حال تداوم روند کنونی پرداخت سود بانکی هم برای اقتصاد کشور مضر است.

به هر حال در چنین شرایط ضد و نقیضی کارشناسان راهکارهای متفاوتی را ارائه می‌کنند تا نرخ سود به گونه‌ای تعیین شود که آثار مثبت خود را بر تمامی بخش‌ها بگذارد.

▣ کاهش نرخ سود نباید شوک ایجاد کند



در همین رابطه غلامرضا مصباحی‌مقدم، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با تاکید بر اینکه طرحی برای مشخص‌شدن سود بانکی در کمیسیون مشترک برنامه و بودجه و اقتصاد آماده شده است و یکشنبه برای رای‌گیری درباره فوریت آن به صحن علنی مجلس می‌آید تصریح کرد: منافع بانک‌ها تابع بخش واقعی اقتصاد یعنی بازار کالا و خدمات است و سود سپرده‌ها باید بر اساس سود این بازار تعیین شود.

وی، مشکل نظام بانکی را مشکل بلوکه‌شدن منابع بانکی دانست و افزود: نباید کاهش نرخ سود سپرده‌ها به‌صورت واردکردن شوک باشد بلکه این کاهش باید شیب ملایمی داشته باشد.

او با بیان اینکه در شرایطی که نرخ تورم ۴۰درصد بود، نرخ سود بانکی تا ۲۸درصد افزایش یافت و سپرده‌گذاران کاهش درآمد داشتند اما اکنون نرخ تورم ۱۵درصد شده است و نرخ سود سپرده‌ها نیز باید کاهش یابد، نرخ سود سپرده‌ها را بلایی دانست که بانک‌ها سر خود آورده‌اند و گفت: نرخ سود سپرده‌ها را اگر بانک‌ها با توجه به تورم کاهش دهند، به نفع آنهاست.

مصباحی‌مقدم درباره احتمال سپرده‌گذاری سرمایه‌گذاران در بازار سیاه و بخش غیربانکی گفت: وجود بازار سیاه پول با نرخ ۳۶ تا ۴۰درصد؛ بازاری بسیار کوچک است و اگر بانک‌ها سود خود را کاهش دهند، این بازار نیز سودش را کاهش خواهد داد.

▣ کاهش نرخ سود با هماهنگی سایر بازارها باشد

محمدتقی نتاج، مدیرعامل بانک مهراقتصاد در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هرچه نرخ سود بانکی کاهش یابد شاید متقاضیان تسهیلات از این بابت افزایش یابد اما در چنین شرایطی نرخ بازدهی فعالیت‌های اقتصادی موضوع مهم‌تری است که باید مورد توجه باشد دراین رابطه گفت: از آنجا که اقتصاد ایران در شرایطی قرار گرفته که باید با مدیریت رکود و کاهش بیکاری زمینه رشد و توسعه این بخش را فراهم کرد، از این‌رو باید بالابردن نرخ بازدهی فعالیت‌های اقتصادی از اهمیت بالاتری نسبت به موضوعات دیگر برخوردار باشد که به‌طور حتم کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند این شرایط را فراهم کند.



نتاج در ادامه با اشاره به عوامل موثر بر تعیین نرخ سود بانکی، مهم‌ترین عامل را در تعیین این متغیر اقتصادی نرخ تورم دانست و گفت: در این زمینه با توجه به اقداماتی که دولت و بانک مرکزی در جهت مدیریت تورم و کاهش این نرخ در ماه‌های اخیر انجام داده‌اند، بنابراین لازم است نرخ سود بانکی نیز همگام با این نرخ حرکت کند که در چنین شرایطی بازنگری درنرخ سود بانکی مطرح است.

نتاج باتاکید براینکه در صورت کاهش نرخ سود تسهیلات، به‌طور حتم نرخ سود سپرده‌ها نیز کاهش خواهد یافت تصریح کرد: باید توجه داشت که نرخ سود تسهیلات به‌طورحتم درصدی بالاتر از نرخ سود سپرده‌ها تعیین شود، چون در صورتی که این قاعده منطقی نادیده گرفته شود، به‌طور حتم در بخش بانکی و پولی کشور ایجاد مشکل خواهد کرد.

مدیرعامل بانک مهراقتصاد با بیان اینکه این رویکرد منطقی در زمینه کاهش تدریجی نرخ تورم به طور حتم موجب کاهش تدریجی هزینه سرمایه‌گذاری و نرخ سپرده‌گذاری‌ها در بانک‌ها خواهد شد، افزود: بنابراین با توجه به این شرایط این امیدواری وجود دارد که نرخ سود بانکی هم به تبع این جریان روند کاهشی طی کند اما دراین مسیر دو مسئله مهم و کلیدی وجود دارد که باید مورد نظر سیاستگذاران اقتصادی و بانکی قرار گیرد.

وی نخستین مسئله را در این بین، مدیریت هماهنگ تمامی بازارها دانست و گفت: نباید توقع داشته باشیم که اصلاح نرخ سود بانکی بعد از اصلاح نرخ تورم فقط از طریق مدیریت بازار پول کشور اتفاق بیفتد بلکه این امر نیازمند هماهنگی تمامی بازارها ازجمله بازار سرمایه، بازار کالایی و حتی بازار ارز و سکه است.

نتاج با بیان اینکه نکته دیگر این است که پایین‌آوردن نرخ سود بانکی باید با هماهنگی تمامی بازارهای کشور انجام شود افزود: درست است که مدیریت بازار پولی در اجرای این سیاست بسیار مهم است اما باید توجه داشت که هماهنگی بازارهای دیگر حائز اهمیت است و می‌تواند بسیار اثرگذار باشد.

این فعال بانکی در ادامه با اشاره به اینکه منافع حاصل از تنظیم مناسب نرخ سود بانکی به نفع کل عوامل اقتصادی خواهد بود، افزود: از آنجا که در سال‌های گذشته نرخ سود تسهیلات برای بخش‌های اقتصادی بسیار گران بوده است و این باعث مشکلات بسیاری در این بخش شده، در این راستا کاهش این نرخ می‌تواند باعث ارزان شدن منابع برای بخش‌های تولیدی و صنعتی شود و فعالیت‌های اقتصادی را از توجیه اقتصادی لازم برخوردار کند.

نتاج البته تاکید کرد در چنین شرایطی این نگرانی وجود خواهد داشت که شاید تقاضا از سیستم بانکی افزایش یابد و یا ایجاد رانت کند که به نظر می‌رسد با مدیریت مناسب بانک مرکزی و اعتبارسنجی‌های مناسب و همچنین توزیع متعادل تسهیلات در بخش‌های مختلف از ایجاد رانت‌های احتمالی جلوگیری خواهد شد و نگرانی از این بابت وجود نخواهد داشت.

▣ اول اصلاح نرخ ارز بعد کاهش سود بانکی



همچنین سیدبهاءالدین حسینی‌هاشمی، مدیرعامل اسبق بانک‌های صادرات و سرمایه با بیان اینکه افزایش درآمد ملی موجب افزایش سپرده‌گذاری در بانک‌ها می‌شود، گفت: اکنون فشار بسیاری بر ریال وارد می‌شود و منابعی در این زمینه وجود ندارد.

وی افزود: بانک‌ها مقاومتی در برابر کاهش یک درصدی نرخ سود سپرده‌گذاری ندارند اما ممکن است پول سپرده‌گذاران وارد بازار سیاه و موسسات غیرمتشکل پولی شود. حسینی‌هاشمی با بیان اینکه اصلاحات اقتصادی باید در شرایط ثبات اقتصادی انجام شود، گفت: اکنون شرایط برای اصلاح نرخ ارز و بهای فرآورده‌های نفتی مناسب‌تر از اصلاح نرخ سپرده‌های بانکی است.

نبض بازار

وضعیت بازار سکه و طلا در هفته‌ای که گذشت

طلا بر مدار نوسان

گروه اقتصاد: در هفته‌ای که گذشت، قیمت طلا و سکه در بازار داخل با تغییرات قیمتی زیادی همراه بود و برخلاف بازارهای جهانی، روندی افزایشی را طی کرد. به این ترتیب با وجود اینکه در هفته گذشته قیمت جهانی طلا روندی کاهشی داشت و قیمت هر اونس طلا از ۱۲۰۹ دلار با ۱۸ دلار کاهش به ۱۱۹۱ دلار در اواخر هفته رسید اما قیمت سکه به دلیل نوساناتی که در نرخ ارز و افزایش تقاضای آن وجود داشت، افزایش یافت.

براین اساس سکه در اوایل هفته با قیمت ۹۵۵ هزارتومان مورد معامله قرار می‌گرفت اما در روزهای پایانی هفته به نرخ ۹۷۰ هزارتومان رسید اما درنهایت در آخرین روز هفته یعنی پنجشنبه نرخ‌ها در این بازار با کاهش نسبی مواجه شد.

به طوری که نرخ تمام سکه بهار آزادی با ۲ هزار تومان افت به ۹۶۲ هزارتومان رسید و نیم‌سکه نیز ۴هزار تومان ارزان شد و با نرخ ۵۰۹ هزارتومان مورد معامله قرار گرفت. در آخرین روز هفته همچنین ربع سکه افتی معادل ۲ هزارتومان را تجربه کرد و این نوع سکه در نهایت با نرخ ۲۸۰ هزار تومان به فروش رسید. سکه یک گرمی در هفته گذشته با رشد قیمت مواجه شده بود اما در این روز یک هزارتومان کاهش یافت و به نرخ ۱۸۴ هزار تومان رسید.

به هر حال، محمد کشتی‌آرای، رییس اتحادیه طلا و جواهر در رابطه با نوسانات قیمتی که در بازار طلا و سکه هفته گذشته وجود داشت، با تاکید بر اینکه قیمت طلا و سکه در بازار داخلی با تغییرات زیاد همراه بود و روند افزایشی را طی کرد، افزود: با توجه به کاهش قیمت جهانی طلا، قیمت سکه



نیز باید کاهش می‌یافت، ولی خلاف آن را شاهد بودیم چراکه تقاضا برای ارز همچنان وجود داشت.

رییس اتحادیه طلا و جواهر با بیان اینکه سکه‌های یک گرمی با نوسان و افزایش ۱۰ هزار تومانی در طول هفته گذشته مواجه بود، اظهار کرد: این موضوع به دلیل افزایش تقاضایی بود که برای این نوع سکه وجود داشت. به گفته او البته ربع و نیم سکه که از قیمت اصلی خود فاصله گرفته بودند دوباره به حالت قبلی بازگشت و قیمت‌ها در حال حاضر منطقی شده است.

نگاه روز

بانک مرکزی اعلام کرد

افزایش ۴۴/۵ درصدی تسهیلات پرداختی بانک‌ها

براساس اعلام بانک مرکزی، سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها در قالب سرمایه در گردش در تمامی بخش‌های اقتصادی در ۱۲ ماه سال ۱۳۹۳، ۴۴/۵ درصد افزایش داشته است. به گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، تسهیلات پرداختی بانک‌ها در ۱۲ ماه سال ۱۳۹۳ به بخش‌های اقتصادی ۳۴۱۴/۲ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با سال ۱۳۹۲ (۱۰۵۱/۹ هزار میلیارد ریال) ۴۴/۵ درصد افزایش داشته است.

براساس این گزارش، سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش صنعت و معدن در ۱۲ ماه سال ۱۳۹۳ افزون‌بر ۱۰۶۴/۹هزار میلیارد ریال (معادل ۳۱/۲) درصد شده که نسبت به سال ۱۳۹۲ (۳۵۸/۹ هزار میلیارد ریال) ۵۰/۸ درصد تسهیلات بیشتری به بخش صنعت و معدن کشور پرداخت شده است.

همچنین سهم تسهیلات پرداختی بابت تامین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در ۱۲ ماه سال ۱۳۹۳ معادل ۸۶۱/۶ هزار میلیارد ریال بوده که حاکی از تخصیص ۴۱/۶ درصد از منابع تخصیص‌یافته به سرمایه در گردش تمامی بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۲۰۷۰/۷ هزار میلیارد ریال) است. ملاحظه می‌شود از ۱۰۶۴/۹ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن ۸۰/۹ درصد آن (۸۶۱/۶ هزار میلیارد ریال) در تامین سرمایه در گردش پرداخت شده است که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تامین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال ۱۳۹۳ است. همچنین باید در تداوم مسیر جاری، ملاحظات مربوط به کنترل تورم را در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن ظرفیت تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد نیز بود.

بر این اساس ضروری است به افزایش توان خلق پول بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر صحیح اعتباردهی، افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تامین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی بانک‌ها و ترغیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار مهم در تامین مالی طرح‌های اقتصادی (ایجادی) توجه ویژه‌ای کرد.

بورس

بازار معاملات روزانه

صمت
شنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۴ -۲۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۸ آوریل ۲۰۱۵- شماره ۱۹۶- پیاپی ۱۵۱۴



یک هفته یک نگاه



در پایان معاملات هفتـــه منتهی به ۲۶ فروردین ماه ۱۳۹۴، شاخص کل با ۲ هزارو ۶۰۶ واحد کاهش نسبت به هفته قبل، به رقم ۶۸ هزارو ۷۹ واحد رسید. شاخص بازار اول با ۲ هزارو ۱۸۴ واحد کاهش به رقم ۴۹ هزارو ۸۴۳ واحد رسید و شـــاخص بازار دوم با ۳ هزارو ۴۱۶ واحـــد کاهش عدد ۱۳۵ هزارو ۸۹۶ واحد را تجربه کرد و بـــه ترتیب بـــا ۴ / ۲۰ درصد و ۲ / ۴۵ درصد کاهش نســـبت به هفته قبل مواجه شدند. در ۵ روز کاری این هفته ارزش کل معاملات ســـهام و حق تقدم به ۹۶۹۹ میلیارد ریال بالغ شـــد که نســـبت به هفته ۴۸ درصد کاهش یافته است. در هفته گذشته رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با ۸۶ / ۴ درصد، استخراج سایر معادن با ۲۸ / ۴ درصد، حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات با ۳۲ / ۲ درصد بیشـــترین تغییر مثبت در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۷۹۰,۰۰۰	۱,۸۴۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۷۲۰,۰۰۰	۲,۸۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۵,۰۴۰,۰۰۰	۵,۰۹۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۶۰۰,۰۰۰	۹,۶۳۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۵۶۰,۰۰۰	۹,۶۲۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۳۹۰,۰۰۰	۲,۴۵۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۷۸۰,۰۰۰	۴,۸۶۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۵۶۰,۰۰۰	۹,۶۱۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۶۸,۱۰۰	۹۸۶,۱۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۲۵۰,۰۰۰	۴,۲۷۰,۰۰۰

قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۳۴۱۰	۳۳۵۵۰
یورو	۳۵۹۵۰	۳۶۱۲۰
پوند انگلیس	۴۹۱۵۰	۴۹۴۸۰
دلار کانادا	۲۷۳۰۰	۲۷۷۰۰
درهم امارت	۹۰۱۰	۹۱۱۰
دلار استرالیا	۲۵۲۹۰	۲۵۴۱۰
فرانکسوئیس	۳۴۳۰۰	۳۴۶۸۰
لیر ترکیه	۱۲۶۱۰	۱۲۷۱۰
ریال عربستان	۸۶۹۰	۸۷۸۰
رینگت مالزی	۹۰۱۰	۹۳۱۰

معاملات سهام و حق تقدم

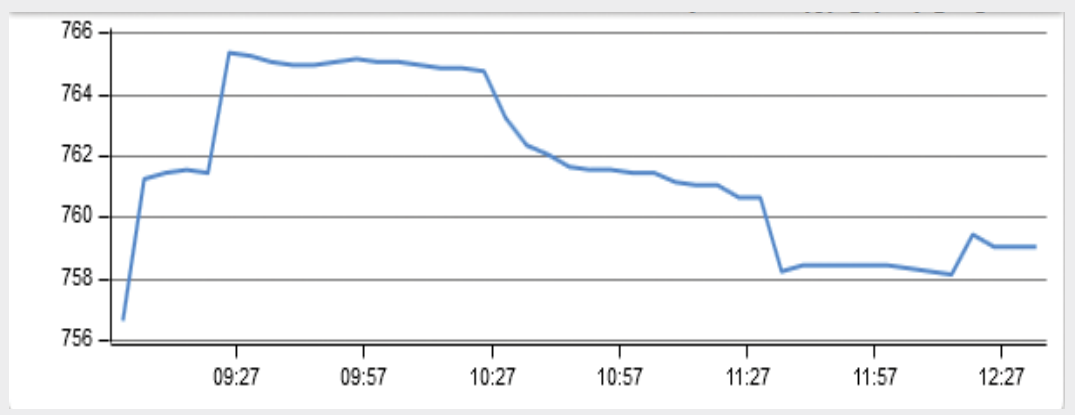
شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم -میلیارد ریال	۹,۶۹۹	۱۸,۶۶۴	-۴۸.۰	۳۵,۷۰۸
حجم سهام و حق تقدم معامله شده -میلیون سهم	۵,۲۲۶	۹,۲۴۶	-۴۳.۵	۱۸,۸۹۶
دفعات معامله	۴۹۰,۷۰۴	۶۱۸,۳۴۷	-۲۰.۶	۱,۳۹۴,۲۱۴
ارزش معاملات نرمال -میلیارد ریال	۹,۶۸۰	۱۷,۲۳۱	-۴۳.۸	۳۳,۲۸۳
حجم معاملات نرمال -میلیون سهم	۵,۲۱۴	۸,۴۲۱	-۳۸.۱	۱۷,۴۳۲
دفعات معامله -نرمال	۴۹۰,۱۷۷	۵۵۸,۵۷۶	-۱۲.۲	۱,۳۳۳,۴۹۲
تعداد خریداران	۱۰۲,۳۵۸	۱۷۶,۴۱۹	-۴۲.۰	۳۴۹,۷۹۲
روزهای فعالیت	۵	۵	۰.۰	۱۵

شاخصها

شرح	کل	شناور	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعالتر ۵۰		۳۰ شرکت	کل قیمت (وزنی - ارزشی)	کل قیمت (هم وزن)	کل (هم وزن)
							میانگین	میانگین ساده				
دوره جاری	۶۸,۰۷۸.۸	۷۸,۷۸۷.۶	۴۹,۸۴۳.۰	۱۳۵,۸۹۶.۷	۱۴۹,۱۲۹.۰	۵۵,۶۸۵.۸	۲,۸۱۲.۳	۱۳۰,۰۳۸.۰	۳,۱۶۶.۲	۲۹,۳۵۱.۲۰	۹,۳۵۷.۴۰	۱۰,۲۲۷.۷۰
میزان تغییر دوره	(۲,۶۰۶)	(۳,۵۸۴)	(۲,۱۸۴)	(۳,۴۱۶)	(۹,۲۳۰)	(۱,۸۵۸)	(۱۲۲)	(۳,۸۱۵)	(۱۷۶)	-۱,۱۴۲.۹۰	-۲۰۵.۷۰	-۲۲۴.۹۰
درصد تغییر دوره	(۳.۶۹)	(۴.۳۵)	(۴.۲۰)	(۲.۴۵)	(۵.۸۳)	(۳.۲۳)	(۴.۱۶)	(۲.۸۵)	(۵.۲۶)	-۳.۷۵	-۲.۱۵	-۲.۱۵
دوره گذشته	۷۰,۶۸۴.۷	۸۲,۳۷۱.۶	۵۲,۰۲۷.۴	۱۳۹,۳۱۲.۲	۱۵۸,۳۵۸.۶	۵۷,۵۴۳.۹	۲,۹۳۴.۴	۱۳۳,۸۵۳.۲	۳,۳۴۲.۰	۳۰,۴۹۴.۱۰	۹,۵۶۳.۱۰	۱۰,۴۵۲.۶۰
ابتدای سال	۶۲,۵۳۱.۸	۷۲,۲۰۹.۸	۴۵,۳۱۷.۵	۱۲۷,۸۴۰.۶	۱۳۵,۰۸۸.۸	۵۱,۲۹۶.۰	۲,۵۷۶.۳	۱۲۱,۰۵۱.۵	۲,۸۷۷.۱	۲۶,۹۸۷.۳۰	۹,۰۳۵.۵۰	۹,۸۶۱.۵۰
میزان تغییر از ابتدای سال	۵.۵۴۷	۶.۵۷۸	۴.۵۲۶	۸,۰۵۶	۱۴,۰۴۰	۴,۳۹۰	۲۳۶	۸,۹۸۷	۲۸۹	۲,۳۶۳.۹۰	۳۲۱.۹۰	۳۶۶.۲۰
درصد تغییر از ابتدای سال	۸.۹	۹.۱	۱۰.۰	۶.۳	۱۰.۴	۸.۶	۹.۲	۷.۴	۱۰.۰	۸.۷۶	۳.۵۶	۳.۷۱

معاملات اوراق مشارکت

شـــرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات -میلیارد ریال	۱۹۲	۶۷۳	-۷۱.۵	۲,۰۰۶
حجم معاملات -برگه	۱۹۳,۰۴۷	۶۷۶,۱۹۷	-۷۱.۵	۲,۰۰۱,۸۵۰



گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۲ تا تاریخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۶

ردیف	عنوان	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	کل	۶۸,۰۷۸.۸	۷۰,۶۸۴.۷	۶۸,۰۷۸.۸	۷۰,۷۱۵.۹	-۲,۶۰۵.۹	-۳.۶۹
۲	بازار اول	۴۹,۸۴۳.۰	۵۲,۰۲۷.۴	۴۹,۸۴۲.۶	۵۲,۱۰۴.۵	-۲,۱۸۴.۴	-۴.۲۰
۳	بازار دوم	۱۳۵,۸۹۶.۷	۱۳۹,۳۱۲.۲	۱۳۵,۱۹۳.۷	۱۳۹,۲۴۰.۰	-۳,۴۱۵.۵	
۴	مالی	۱۵۱,۴۵۴.۸	۱۵۸,۳۵۸.۶	۱۵۱,۱۱۷.۲	۱۵۸,۷۰۰.۸	-۶,۹۰۳.۸	-۴.۳۶
۵	صنعت	۵۵,۸۸۷.۱	۵۷,۵۴۳.۹	۵۵,۸۸۴.۲	۵۷,۵۴۷.۹	-۱,۶۵۶.۸	-۲.۸۸
۷	میانگین موزون ۵۰ شرکت برتر	۲,۸۲۹.۶	۲,۹۳۴.۴	۲,۸۲۹.۶	۲,۹۳۴.۳	-۱۰۴.۸	-۳.۵۷
۸	میانگین ساده ۵۰ شرکت برتر	۱۳۰,۷۹۵.۱	۱۳۳,۸۵۳.۲	۱۳۰,۷۸۰.۰	۱۳۳,۸۸۲.۹	-۳,۰۵۸.۱	-۲.۲۸
۹	شناور آزاد	۷۸,۷۸۷.۶	۸۲,۳۷۱.۶	۷۸,۷۸۳.۷	۸۲,۲۹۸.۸	-۳,۵۸۴.۰	-۴.۳۵
۱۰	۳۰ شرکت بزرگتر	۳,۱۶۶.۲۰	۳,۳۴۲.۰	۳,۱۶۵.۵	۳,۳۴۵.۱	(۱۷۵.۸)	-۵.۲۶
۱۱	کل قیمت)وزنی -ارزشی(	۲۹,۳۵۱.۲۰	۳۰,۴۹۴.۱۰	۲۹,۳۵۱.۲۰	۳۰,۵۰۷.۷۰	-۱,۱۴۲.۹۰	-۳.۷۵
۱۲	کل قیمت)هم وزن (	۹,۳۵۷.۴۰	۹,۵۶۳.۱۰	۹,۳۱۷.۶۰	۹,۵۶۲.۰۰	-۲۰۵.۷۰	-۲.۱۵
۱۳	کل)هم وزن (	۱۰,۲۲۷.۷۰	۱۰,۴۵۲.۶۰	۱۰,۱۸۴.۳۰	۱۰,۴۵۱.۳۰	-۲۲۴.۹۰	-۲.۱۵

ردیف	صنعت	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	ساخت محصولات فلزی	۲۲,۲۲۴.۹	۲۱,۹۵۸.۵	۲۱,۳۴۹.۸	۲۲,۲۲۸.۶	۲۶۶.۴	۱.۲۱
۲	رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن	۴,۳۷۴.۹	۴,۱۷۲.۱	۴,۲۰۰.۷	۴,۳۹۳.۲	۲۰۲.۸	۴.۸۶
۳	استخراج سایر معادن	۳,۷۹۷.۷	۳,۶۴۱.۸	۳,۴۹۱.۱	۳,۷۹۷.۷	۱۵۵.۹	۴.۲۸
۴	حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات	۴,۳۹۴.۱	۴,۲۹۴.۵	۴,۱۱۳.۰	۴,۳۹۴.۲	۹۹.۶	۲.۳۲
۵	مواد و محصولات دارویی	۴,۹۴۵.۹	۴,۹۲۷.۵	۴,۸۸۶.۶	۴,۹۴۵.۹	۱۸.۴	۰.۳۷
۶	منسوجات	۱,۱۵۸.۸	۱,۱۵۰.۶	۱,۱۵۲.۷	۱,۱۵۸.۸	۸.۲	۰.۷۱
۷	ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی	۲,۶۰۷.۵	۲,۶۰۷.۵	۲,۶۰۷.۵	۲,۶۰۷.۵	۰.۰	۰.۰۰
۸	ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری	۱,۸۲۶.۵	۱,۸۲۶.۵	۱,۸۲۶.۵	۱,۸۲۶.۵	۰.۰	۰.۰۰
۹	سایر تجهیزات حمل و نقل	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۰.۰۰
۱۰	مبلمان و مصنوعات دیگر	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۱	پیمانکاری صنعتی	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۲	دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش	۶۷۹.۵	۶۸۵.۹	۶۷۹.۵	۶۸۵.۱	-۶.۴	-۰.۹۳
۱۳	استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف	۶۵۹.۶	۶۶۶.۲	۶۵۹.۶	۶۶۵.۹	-۶.۶	-۰.۹۹
۱۴	مخابرات	۶۰۷.۹	۶۲۱.۷	۶۰۷.۹	۶۲۱.۴	-۱۳.۸	-۲.۲۲
۱۵	سیمان، آهک و گچ	۷۱۹.۷	۷۳۴.۲	۷۱۸.۹	۷۳۳.۶	-۱۴.۵	-۱.۹۷
۱۶	سایر محصولات کانی غیرفلزی	۱,۷۱۴.۲	۱,۷۳۴.۴	۱,۷۰۷.۹	۱,۷۳۴.۹	-۲۰.۲	-۱.۱۶
۱۷	استخراج زغال سنگ	۷۵۱.۴	۷۷۳.۴	۷۵۱.۴	۷۷۳.۶	-۲۲.۰	-۲.۸۴
۱۸	کاشی و سرامیک	۱,۸۲۷.۸	۱,۸۵۴.۴	۱,۸۲۷.۵	۱,۸۵۴.۱	-۲۶.۶	-۱.۴۳
۱۹	انبوه سازی، املاک و مستغلات	۸۸۵.۱	۹۱۳.۵	۸۶۶.۴	۹۲۳.۶	-۲۸.۴	-۳.۱۱
۲۰	محصولات چوبی	۱۸,۴۹۳.۷	۱۸,۵۲۲.۹	۱۸,۴۹۲.۷	۱۸,۵۱۷.۶	-۲۹.۲	-۰.۱۶
۲۱	بانکها و موسسات اعتباری	۷۳۵.۶	۷۶۹.۵	۷۳۴.۳	۷۷۱.۶	-۳۳.۹	-۴.۴۱
۲۲	محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	۲,۵۵۹.۲	۲,۵۹۶.۴	۲,۵۲۷.۴	۲,۵۹۶.۳	-۳۷.۲	-۱.۴۳
۲۳	خدمات فنی و مهندسی	۷۳۲.۱	۷۷۵.۰	۷۲۵.۹	۷۷۳.۴	-۴۲.۹	-۵.۵۴
۲۴	سرمایه گذاریها	۱,۶۷۳.۵	۱,۷۵۱.۴	۱,۶۷۰.۳	۱,۷۴۷.۲	-۷۷.۹	-۴.۴۵
۲۵	محصولات کاغذی	۵,۸۱۹.۱	۵,۹۲۱.۰	۵,۷۰۹.۱	۵,۹۱۴.۱	-۱۰۱.۹	-۱.۷۲
۲۶	بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی	۳,۵۶۸.۷	۳,۶۷۱.۴	۳,۵۶۵.۲	۳,۶۸۴.۰	-۱۰۲.۷	-۲.۸۰
۲۷	سایر واسطه گریهای مالی	۲,۱۲۸.۷	۲,۲۴۷.۵	۲,۰۸۳.۳	۲,۲۵۹.۴	-۱۱۸.۸	-۵.۲۹
۲۸	زراعت و خدمات وابسته	۶,۶۰۹.۴	۶,۷۲۸.۹	۶,۶۰۹.۴	۶,۷۲۸.۹	-۱۱۹.۵	-۱.۷۸
۲۹	قند و شکر	۲,۹۹۴.۱	۳,۱۱۴.۰	۲,۹۹۲.۲	۳,۱۱۲.۱	-۱۱۹.۹	-۳.۸۵
۳۰	محصولات شیمیایی	۴,۴۶۶.۵	۴,۶۳۷.۸	۴,۴۵۵.۳	۴,۶۳۰.۶	-۱۷۱.۳	-۳.۶۹
۳۱	شرکتهای چند رشته ای صنعتی	۶,۶۳۰.۲	۶,۸۷۷.۵	۶,۶۲۸.۵	۶,۸۷۷.۴	-۲۴۷.۳	-۳.۶۰
۳۲	استخراج کانه های فلزی	۱۲,۴۰۷.۷	۱۲,۷۳۴.۰	۱۲,۴۰۷.۷	۱۲,۷۲۹.۷	-۳۲۶.۳	-۲.۵۶
۳۳	ماشین آلات و تجهیزات	۱۰,۸۲۳.۵	۱۱,۲۴۲.۹	۱۰,۷۴۳.۱	۱۱,۲۲۵.۴	-۴۱۹.۴	-۳.۷۳
۳۴	لاستیک و پلاستیک	۱۹,۳۳۴.۸	۱۹,۸۹۱.۳	۱۹,۳۱۰.۳	۱۹,۸۸۷.۵	-۵۵۶.۵	-۲.۸۰
۳۵	خودرو و ساخت قطعات	۱۳,۸۰۶.۶	۱۴,۵۱۹.۸	۱۳,۵۴۷.۱	۱۴,۴۵۴.۱	-۷۱۳.۲	-۴.۹۱
۳۶	فلزات اساسی	۲۸,۸۷۳.۹	۳۰,۳۸۸.۰	۲۸,۸۷۳.۹	۳۰,۳۶۵.۳	-۱,۵۱۴.۱	-۴.۹۸
۳۷	فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای	۲۰۳,۸۹۰.۸	۲۰۶,۲۶۱.۵	۲۰۳,۸۳۴.۷	۲۰۹,۵۱۰.۹	-۲,۳۷۰.۷	-۱.۱۵
۳۸	انتشار، چاپ و تکثیر	۴۵,۸۴۵.۶	۴۸,۹۰۸.۴	۴۵,۲۶۲.۴	۴۸,۹۰۸.۴	-۳,۰۶۲.۸	-۶.۲۶

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
تابلو اصلی	سرمایه گذاری البرز)هلدینگ	والبر۱	۱۵۷	۵۰۲	۲,۵۱۳,۲۰۷	۱۱,۰۰۰,۹۵۱,۳۵۳	۴,۲۷۲	۴,۵۷۰	۴,۳۶۳	۴,۴۴۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۸۶
	بیمه البرز	البرز۱	۲۴۶	۷۳۹	۸,۴۷۱,۵۱۷	۱۰,۲۲۰,۸۲۷,۱۲۵	۱,۱۶۰	۱,۲۶۹	۱,۲۱۴	۱,۲۷۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۵۶
	سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	وبانک۱	۱۸۴	۹۶۱	۶,۵۵۱,۵۰۴	۳۵,۷۴۷,۴۵۶,۵۶۴	۵,۳۰۴	۵,۷۴۰	۵,۳۹۶	۵,۶۸۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۸۶
	بانک انصار	وانصار۱	۱,۰۳۱	۳,۸۰۱	۳۷,۲۳۶,۲۹۸	۱۱۲,۳۹۱,۷۵۳,۲۶۸	۲,۸۷۹	۳,۲۳۸	۲,۸۹۵	۳,۲۴۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۵۴
	گروه‌بهمن	خبهمن۱	۱,۴۶۸	۵,۴۸۸	۷۵,۹۱۲,۲۹۷	۱۸۴,۹۵۵,۷۵۵,۹۱۷	۲,۳۲۵	۲,۵۷۳	۲,۳۷۸	۲,۵۲۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۴۹
	بانک ملت	وبملت۱	۲,۵۷۹	۱۶,۴۳۷	۲۰۴,۲۶۰,۱۶۴	۵۲۴,۰۲۲,۰۹۰,۷۰۶	۲,۴۲۱	۲,۷۲۹	۲,۴۶۷	۲,۶۵۴	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۸۷
	بانک‌پارسیان	وپارس۱	۹۵۴	۲,۲۲۹	۱۷,۱۶۱,۷۶۰	۳۵,۶۲۶,۱۹۲,۳۸۳	۱,۹۴۳	۲,۲۱۹	۱,۹۸۳	۲,۲۵۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۷۲
	بانک پاسارگاد	وپاسار۱	۳۶۱	۲,۶۹۸	۴۰,۵۹۹,۸۴۴	۸۱,۷۵۰,۷۱۷,۴۴۰	۱,۹۰۰	۲,۱۲۰	۱,۹۵۳	۲,۱۱۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۶۵
	بانک صادرات ایران	وبصادر۱	۹,۷۹۱	۸۸,۵۷۹	۹۶۰,۳۷۱,۷۵۷	۹۶۴,۵۷۳,۶۶۰,۸۴۲	۹۵۸	۱,۰۷۵	۹۷۲	۱,۰۴۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۷۷
	بانک تجارت	وتجارت۱	۴,۴۰۸	۵۸,۴۷۴	۷۶۷,۰۴۵,۹۸۷	۸۳۶,۵۸۴,۱۱۵,۱۶۱	۱,۰۴۵	۱,۱۱۵	۱,۰۶۱	۱,۰۷۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۲
	معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	کچاد۱	۱۱۳	۱۹۸	۸۸۵,۲۵۶	۳,۲۹۹,۵۳۸,۴۸۰	۳,۶۷۹	۳,۸۳۸	۳,۸۲۹	۳,۸۷۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴۷
	داروپخش)هلدینگ	وپخش۱	۱۰	۲۰	۱۵,۲۷۷	۲۱۹,۶۰۰,۵۳۵	۱۴,۰۰۰	۱۴,۹۹۹	۱۴,۵۰۰	۱۴,۵۰۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۹
	داروسازی جابرابن‌حیان	دجابر۱	۴۴	۱۸۱	۴۹۰,۰۶۳	۴,۴۲۷,۴۶۷,۵۳۳	۸,۹۰۱	۹,۲۰۰	۹,۰۶۸	۹,۱۸۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۲۰
	گروه دارویی سبحان	دسبحا۱	۱۱۴	۴۱۱	۱,۰۵۸,۲۳۸	۷,۹۴۹,۸۷۶,۱۴۴	۷,۲۴۳	۷,۸۴۹	۷,۴۳۶	۷,۵۳۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۹۹
	فولاد خوزستان	فخوز۱	۹۵	۲۸۵	۱,۷۷۲,۲۲۸	۸,۸۰۱,۹۵۹,۹۱۶	۴,۸۸۴	۵,۲۲۰	۵,۰۳۹	۵,۲۰۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۶۶
	فولاد مبارکه اصفهان	فولاد۱	۵۹۴	۲,۶۴۴	۳۳,۸۲۶,۵۴۰	۷۰,۱۳۹,۳۹۱,۹۷۸	۲,۰۰۰	۲,۱۹۰	۲,۰۵۶	۲,۱۸۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۳۱
	سرمایه‌گذاری‌غدیر)هلدینگ	وغدیر۱	۷۸۱	۱,۹۹۳	۳۰,۱۹۵,۰۳۵	۸۲,۱۵۳,۰۱۸,۳۲۶	۲,۶۶۲	۲,۹۰۹	۲,۷۱۲	۲,۸۸۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۷۱
	معدنی و صنعتی گل گهر	کگل۱	۷۹	۱۷۵	۲,۴۲۸,۶۶۸	۸,۸۷۸,۵۹۱,۵۶۸	۳,۶۰۰	۳,۷۰۷	۳,۷۱۹	۳,۸۶۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۴۲
	حفاری شمال	حفاری۱	۳۶	۵۳	۲۶۰,۷۴۴	۱,۱۹۷,۷۸۸,۲۳۳	۴,۵۶۰	۴,۶۰۶	۴,۷۴۹	۴,۷۹۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴۸
تابلو اصلی	خدمات‌انفورماتیک	رانفور۱	۷۲	۱۲۹	۱,۲۸۳,۹۶۶	۱۵,۷۶۰,۹۲۴,۱۶۷	۱۲,۰۰۰	۱۲,۶۶۶	۱۲,۲۳۸	۱۱,۵۳۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۶۹۹
	کیمیدارو	دکیمی۱	۲۶	۹۴	۵۹۱,۵۲۹	۴,۲۳۴,۳۷۵,۷۰۳	۷,۰۰۰	۷,۳۶۰	۷,۰۹۷	۷,۱۲۴	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۷
	بانک کارآفرین	وکار۱	۳۳۳	۱,۷۷۷	۲۰,۵۸۳,۸۵۴	۵۵,۰۱۲,۰۸۰,۷۲۱	۲,۵۰۴	۲,۷۷۸	۲,۶۹۲	۲,۴۰۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۲۸۴
	کالسیمین	فاسمین۱	۶۵۴	۱,۷۲۹	۹,۸۳۷,۳۲۶	۲۷,۵۲۴,۷۶۶,۲۲۲	۲,۷۰۱	۲,۹۴۹	۲,۷۸۷	۳,۰۱۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۲۹
	لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	ولصنم۱	۱۹۹	۴۹۹	۳,۹۰۵,۵۰۹	۷,۵۵۹,۰۸۴,۳۲۳	۱,۸۵۹	۲,۱۰۵	۱,۹۰۱	۲,۱۱۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۰۹
	لیزینگ‌ایران	ولیز۱	۵۲	۲۳۳	۱,۵۰۵,۴۳۸	۳,۸۷۰,۰۹۲,۴۷۵	۲,۴۲۵	۲,۶۸۹	۲,۶۱۰	۲,۷۲۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۱۰
	توسعه‌معادن‌وفلزات	ومعادن۱	۵۸۳	۱,۱۹۲	۹,۵۴۰,۷۵۲	۱۶,۱۲۲,۸۱۸,۷۵۳	۱,۶۳۵	۱,۷۵۹	۱,۶۸۳	۱,۷۸۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۰۶
	(گروه مپنا)سهامی عام	رمپنا۱	۵۹۱	۴,۹۷۷	۴۱,۴۴۱,۴۲۷	۳۴۳,۹۰۵,۸۳۷,۷۵۲	۷,۹۸۷	۸,۷۲۰	۸,۲۶۹	۸,۷۵۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴۸۶
	مخابرات ایران	اخابر۱	۴۱۳	۱,۹۲۸	۲۸,۵۷۰,۶۸۳	۸۳,۴۴۰,۰۵۳,۱۸۹	۲,۸۲۳	۳,۰۶۸	۲,۸۳۱	۳,۰۰۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۷۷
	موتوژن	بموتو۱	۲۶	۶۰	۱۳۷,۰۲۶	۷۹۶,۹۷۱,۹۹۶	۵,۷۳۰	۶,۱۲۹	۵,۹۶۵	۶,۰۸۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۱۵
	سرمایه‌گذاری مسکن	ثمسکن۱	۲۸۲	۱,۴۹۶	۱۸,۳۹۷,۳۸۳	۳۰,۳۹۲,۴۵۵,۹۸۹	۱,۵۵۲	۱,۶۹۱	۱,۶۸۷	۱,۶۷۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۱۷
	ملی صنایع مس ایران	فملی۱	۳۱۸	۱,۸۰۳	۱۴,۷۵۷,۹۴۸	۳۱,۰۶۲,۳۳۰,۶۹۵	۱,۹۹۸	۲,۲۱۰	۲,۰۸۷	۲,۲۲۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۳۹
	نفت بهران	شبهرن۱	۵۸۵	۱,۱۴۰	۱,۸۸۴,۶۲۹	۲۶,۷۵۴,۴۱۵,۲۴۳	۱۳,۴۷۵	۱۴,۸۰۰	۱۳,۸۹۵	۱۴,۵۳۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۶۴۰
	سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	ونیکی۱	۱۲۵	۴۰۱	۳,۹۱۰,۵۸۶	۷,۲۰۲,۰۶۶,۰۹۴	۱,۷۷۴	۱,۹۲۰	۱,۸۳۳	۱,۸۷۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴۵
	بانک‌اقتصادنوین	ونوین۱	۱۴۳	۷۵۲	۵,۸۹۲,۵۷۴	۱۳,۸۳۵,۲۴۵,۳۶۵	۲,۲۷۱	۲,۴۳۵	۲,۳۴۲	۲,۳۴۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱
	نفت پارس	شنفت۱	۱۵	۱۶	۱۳,۶۵۱	۱۸۵,۵۵۵,۳۹۴	۱۳,۵۸۸	۱۳,۶۰۱	۱۴,۱۴۲	۱۴,۱۶۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۵
	گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	وامید۱	۱۸	۳۱	۱۲۰,۶۰۵	۲۸۱,۸۳۷,۶۸۸	۲,۳۳۵	۲,۳۳۸	۲,۴۳۲	۲,۴۳۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳
	پتروشیمی شازند	شاراک۱	۵۸۱	۱,۶۵۹	۸,۴۱۱,۲۴۰	۵۱,۶۸۶,۴۲۳,۶۶۳	۵,۸۲۲	۶,۴۴۵	۶,۴۱۰	۵,۶۹۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۷۲۰
	گسترش نفت و گاز پارسیان	پارسان۱	۶۱۴	۲,۲۱۷	۳۴,۵۴۸,۴۸۸	۱۰۹,۵۶۱,۶۸۱,۶۷۵	۳,۰۶۰	۳,۳۹۸	۳,۱۷۹	۳,۳۹۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۱۳
	پتروشیمی فناوران	شفن۱	۸	۱۸	۵۴,۶۳۶	۱,۲۵۳,۳۸۱,۸۶۴	۲۲,۹۴۰	۲۲,۹۵۰	۲۳,۷۶۹	۲۳,۹۰۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۳۷
	صنایع پتروشیمی کرمانشاه	کرماشا۱	۱۶۵	۳۳۰	۷۹۶,۳۱۰	۵,۹۴۰,۹۹۶,۲۳۸	۷,۳۰۰	۷,۷۸۹	۷,۵۲۹	۷,۷۴۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۱۴
	پتروشیمی خارک	شخارک۱	۱۹۵	۳۵۱	۷۰۳,۵۵۷	۱۲,۳۱۴,۴۰۱,۴۱۱	۱۷,۰۱۰	۱۸,۵۹۹	۱۷,۵۹۸	۱۸,۲۹۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۶۹۴
	پالایش نفت اصفهان	شپنا۱	۶	۸۷	۱۹۱,۶۲۳	۸۴۷,۴۱۴,۳۶۰	۴,۱۷۶	۴,۶۹۸	۴,۵۱۹	۴,۰۱۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۵۰۳
	پالایش نفت تبریز	شبریز۱	۳۰۰	۸۸۱	۲,۷۸۹,۳۶۷	۲۶,۰۱۷,۰۵۵,۹۷۲	۸,۸۹۷	۹,۸۵۰	۹,۱۶۶	۹,۹۰۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۷۳۷
	پتروشیمی‌شیراز	شیراز۱	۷۱	۳۴۰	۳,۷۴۳,۹۸۹	۱۳,۴۵۰,۲۸۶,۹۰۴	۳,۴۵۷	۳,۷۹۰	۳,۵۷۶	۳,۷۷۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۹۹
	توسعه معادن روی ایران	کروی۱	۳۵۰	۸۶۲	۶,۴۹۸,۵۵۳	۱۰,۴۳۳,۹۸۰,۶۱۴	۱,۵۴۶	۱,۷۰۰	۱,۵۸۶	۱,۶۸۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۹۷
	لیزینگ رایان سایپا	ولساپا۱	۹۰۱	۳,۲۵۹	۴۳,۴۶۳,۲۸۶	۱۰۸,۷۱۴,۷۳۴,۲۴۸	۲,۳۸۴	۲,۶۷۹	۲,۴۶۶	۲,۶۱۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۴۶
	سرمایه گذاری شاهد	ثشاهد۱	۱,۳۹۹	۴,۳۹۶	۵۸,۸۹۶,۴۵۳	۸۶,۷۰۵,۸۴۹,۱۵۲	۱,۳۹۹	۱,۵۵۵	۱,۴۶۸	۱,۵۱۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴۹
	سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	وساخت۱	۶۹۵	۲,۵۸۸	۳۰,۰۱۸,۴۵۷	۱۰۹,۹۶۳,۸۵۹,۰۳۵	۳,۴۱۱	۳,۷۵۰	۳,۷۱۸	۳,۶۰۴	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۱۱۴
	سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	وصندوق۱	۱۰۱	۴۶۵	۴,۷۴۲,۸۶۵	۱۲,۲۵۴,۹۴۷,۳۵۸	۲,۵۲۱	۲,۶۹۰	۲,۶۰۵	۲,۶۷۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۷۱
	سرمایه‌گذاری‌بهمن	وبهمن۱	۱۱	۱۱	۶۷,۶۳۷	۱۰۴,۶۱۳,۷۳۱	۱,۵۴۳	۱,۵۴۷	۱,۶۰۷	۱,۶۱۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴
	سیمان فارس و خوزستان	سفارس۱	۱۵۴	۷۶۳	۶,۸۲۷,۴۳۹	۱۴,۰۲۶,۳۹۶,۴۶۸	۱,۹۶۰	۲,۱۲۵	۲,۰۴۲	۲,۱۱۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۷۶
	سیمان کرمان	سکرما۱	۷۳	۱۸۵	۸۸۱,۳۳۱	۴,۵۳۸,۲۲۵,۵۱۸	۴,۹۵۰	۵,۲۷۰	۵,۲۱۷	۵,۱۲۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۹۶
	سرمایه گذاری صنعت ومعدن	وصنعت۱	۲۶۴	۶۵۸	۵,۲۹۵,۷۹۱	۶,۴۳۵,۶۴۹,۴۳۹	۱,۱۸۱	۱,۲۹۸	۱,۱۹۷	۱,۳۰۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۰۳
	سرمایه‌گذاری سپه	وسپه۱	۱۳۵	۵۷۴	۳,۸۱۹,۲۶۴	۶,۶۸۵,۳۸۲,۸۵۵	۱,۶۹۰	۱,۸۴۰	۱,۷۴۵	۱,۸۳۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۸۶
	سیمان‌شاهرود	سرود۱	۵۸	۱۰۷	۳۵۳,۹۲۳	۱,۳۲۷,۴۱۱,۲۷۰	۳,۶۴۵	۳,۹۴۰	۳,۷۴۳	۳,۹۴۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۰۴
	سیمان‌سپاهان	سپاها۱	۱۸۱	۵۵۱	۴,۴۲۰,۷۲۶	۵,۶۸۹,۰۷۲,۶۶۶	۱,۲۲۴	۱,۳۳۴	۱,۳۱۸	۱,۳۶۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴۲
	سیمان تهران	ستران۱	۱۲۶	۵۲۶	۲,۴۴۰,۴۲۳	۶,۸۴۵,۸۴۵,۳۵۹	۲,۷۱۶	۲,۹۱۰	۲,۸۳۵	۲,۹۵۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۲۰
	سیمان‌ارومیه	ساروم۱	۹	۲۷	۱۱۱,۳۷۰	۷۲۲,۱۱۵,۸۶۵	۶,۱۰۸	۶,۶۰۴	۶,۴۵۴	۶,۳۶۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۹۲

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
تابلو اصلی	تایدواترخاورمیانه	حتاید۱	۴۴۷	۱,۲۴۸	۷,۱۰۲,۷۹۶	۳۹,۳۲۲,۶۷۲,۹۹۱	۵,۲۹۰	۵,۸۵۰	۵,۴۴۸	۵,۹۶۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۵۲۰
	سرمایه‌گذاری‌توکافولاد)هلدینگ	وتوکا۱	۱۳۸	۴۰۳	۲,۶۷۰,۴۷۵	۳,۷۹۸,۲۵۶,۰۲۴	۱,۳۶۰	۱,۴۷۰	۱,۴۰۶	۱,۵۲۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۲۲
	ایران ترانسفو	بترانس۱	۵۰۳	۱,۷۵۶	۴,۶۳۷,۸۲۴	۳۲,۱۲۴,۲۵۶,۰۶۸	۶,۷۴۸	۷,۲۲۰	۶,۹۲۱	۷,۰۲۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۰۸
	توسعه صنایع بهشهر)هلدینگ	وبشهر۱	۲۱۶	۵۷۱	۴,۲۵۲,۶۸۲	۹,۸۳۴,۳۴۰,۳۶۴	۲,۲۵۰	۲,۴۳۰	۲,۳۱۱	۲,۴۱۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۰۴
	سرمایه گذاری پارس توشه	وتوشه۱	۱۱۶	۳۴۴	۱,۸۸۰,۸۲۴	۴,۷۸۷,۱۷۶,۱۴۰	۲,۴۵۰	۲,۶۶۰	۲,۵۶۹	۲,۶۵۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۸۴
	ح.بانک انصار	وانصارح۱	۳۹۹	۱,۲۵۷	۸,۲۹۰,۶۵۲	۱۶,۱۷۸,۰۰۵,۴۷۰	۱,۷۹۹	۲,۱۹۹	۱,۸۱۴	۲,۲۳۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴۱۶
	ح .توسعه‌معادن‌وفلزات	ومعادنح۱	۶۲۳	۲,۸۱۴	۳۶,۳۸۰,۴۶۲	۲۱,۲۳۲,۸۶۰,۸۴۱	۵۳۸	۶۴۹	۵۴۸	۲,۰۵۰	۱۳۹۳/۰۴/۱۱	-۱,۵۰۲
	ح .گسترش نفت و گاز پارسیان	پارسانح۱	۲۴۹	۲,۳۴۵	۴۰,۵۴۳,۷۵۶	۷۸,۷۹۵,۸۲۷,۰۱۸	۱,۹۰۶	۲,۱۵۰	۱,۹۶۲	۲,۲۰۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۳۹
	ح .سیمان کرمان	سکرماح۱	۱۰۳	۳۰۸	۱,۷۵۰,۱۳۷	۳,۳۵۸,۰۸۲,۹۶۹	۱,۸۱۹	۲,۱۱۳	۱,۹۵۳	۱,۹۶۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۳
	جمع تابلو اصلی		**۳۶,۶۷۱**	**۲۳۶,۰۲۶**	**۲,۶۸۰,۰۱۷,۶۰۶**	**۴,۴۵۶,۸۳۲,۸۶۸,۷۹۱**						
تابلو فرعی	داروسازی امین	دامین۱	۱۱۰	۱۹۵	۵۷۳,۸۱۳	۱,۵۶۸,۶۷۶,۸۶۲	۲,۶۹۵	۲,۸۹۳	۲,۷۱۳	۲,۸۲۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۰۷
	بیمه آسیا	آسیا۱	۱۰۱	۴۴۴	۵,۴۹۳,۳۹۲	۷,۴۶۸,۳۱۱,۶۷۴	۱,۲۸۷	۱,۴۰۱	۱,۳۳۷	۱,۳۹۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۵۵
	سرمایه گذاری پردیس	پردیس۱	۱۲۷	۳۰۸	۱,۸۷۷,۴۴۷	۱,۷۳۴,۵۳۶,۰۰۲	۹۱۷	۹۵۷	۹۱۹	۹۵۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۸
	مس شهیدباهنر	فباهنر۱	۲۱۶	۵۲۱	۳,۶۸۳,۸۸۶	۵,۸۲۸,۶۹۴,۱۴۸	۱,۵۱۱	۱,۶۵۰	۱,۵۷۶	۱,۶۷۴	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۹۸
	سرمایه‌گذاری‌بوعلی	وبوعلی۱	۵	۷	۴۳,۳۲۷	۹۹,۸۱۷,۴۵۴	۲,۲۹۷	۲,۳۰۶	۲,۳۸۹	۲,۴۰۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۳
	بیمه دانا	دانا۱	۲۸۵	۹۸۴	۱۷,۹۶۵,۴۴۴	۲۸,۳۱۳,۱۲۸,۸۲۹	۱,۴۷۲	۱,۶۴۱	۱,۶۰۰	۱,۵۷۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۲۱
	سرمایه گذاری صنعت بیمه	وبیمه۱	۱,۰۶۳	۳,۸۵۰	۳۴,۴۹۲,۱۵۹	۳۸,۱۴۲,۹۰۸,۷۲۰	۱,۰۵۶	۱,۱۴۸	۱,۱۲۹	۱,۱۴۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۰
	گروه‌صنعتی‌بوتان	لبوتان۱	۳	۶	۱۱,۳۴۸	۳۳,۵۰۴,۶۴۴	۲,۹۵۲	۲,۹۵۳	۳,۰۷۱	۳,۰۷۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۵
	پست بانک ایران	وپست۱	۱,۲۸۶	۵,۷۵۱	۵۶,۸۷۸,۱۵۵	۹۸,۰۰۹,۸۲۲,۹۷۵	۱,۶۲۲	۱,۸۰۰	۱,۶۳۴	۱,۷۳۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۹۷
	چینی ایران	کچینی۱	۱۷۷	۴۴۱	۱,۳۸۹,۵۰۶	۲,۹۶۵,۲۵۵,۰۵۲	۲,۰۴۰	۲,۲۹۵	۲,۰۶۴	۲,۳۸۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۱۶
	البرزدارو	دالبر۱	۳۴	۹۶	۱۸۲,۲۷۳	۲,۳۹۸,۵۹۱,۴۷۰	۱۳,۰۰۰	۱۳,۷۵۰	۱۳,۱۳۴	۱۳,۴۹۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۶۴
	داروسازی فارابی	دفارا۱	۳۱	۶۳	۶۱,۶۳۰	۶۰۴,۱۰۴,۹۰۳	۹,۶۶۹	۱۰,۱۹۸	۹,۹۴۰	۱۰,۰۴۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۰۲
	داروسازی کوثر	دکوثر۱	۱۴۴	۳۶۸	۷۸۴,۰۱۰	۳,۲۵۵,۷۳۱,۷۵۷	۴,۰۰۱	۴,۲۹۱	۴,۲۳۲	۴,۲۷۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴۷
	تجارت الکترونیک پارسیان	رتاپ۱	۲۶۵	۱,۰۲۲	۶,۴۴۸,۱۱۴	۲۲,۶۶۲,۳۸۴,۵۸۳	۳,۳۱۱	۳,۶۹۹	۳,۴۵۷	۳,۳۱۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۱۴۶
	فولاد آلیاژی ایران	فولاژ۱	۱۷۹	۴۶۷	۳,۰۵۵,۷۹۹	۵,۲۲۲,۱۲۳,۷۰۰	۱,۶۲۳	۱,۷۷۱	۱,۷۲۳	۱,۷۵۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۵
	فولاد امیرکبیرکاشان	فجر۱	۱	۲	۶,۵۱۹	۶۶,۴۶۷,۷۲۴	۱۰,۱۹۶	۱۰,۱۹۶	۱۰,۶۰۴	۱۰,۶۲۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۶
	فولاد خراسان	فخاس۱	۳	۹	۵۱,۱۲۳	۳۰۷,۹۶۴,۹۵۲	۶,۰۲۴	۶,۰۲۴	۶,۲۶۷	۶,۲۷۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۸
	فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	فرآور۱	۷۷	۱۷۲	۶۲۵,۲۹۲	۱,۷۱۳,۵۵۷,۰۷۲	۲,۶۱۱	۲,۸۶۴	۲,۷۷۸	۲,۸۱۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۹
	گروه‌صنایع‌بهشهرایران	وصنا۱	۴۱	۸۸	۳۹۴,۰۲۱	۷۳۰,۶۷۲,۲۰۸	۱,۷۹۸	۱,۹۵۵	۱,۸۵۴	۱,۸۷۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۸
	قطعات اتومبیل ایران	ختوقا۱	۵۸	۲۱۳	۱,۲۶۴,۳۳۳	۴,۵۷۶,۱۷۰,۴۵۷	۳,۴۶۰	۳,۸۰۰	۳,۶۱۰	۳,۸۷۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۶۱
	گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	خگستر۱	۴۰۹	۱,۰۹۳	۸,۱۲۴,۳۷۱	۲۵,۲۳۲,۱۹۹,۵۲۶	۲,۹۵۸	۳,۳۴۸	۲,۹۹۱	۳,۳۳۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۴۲
	ایران‌ارقام	مرقام۱	۶۸	۱۷۰	۵۵۵,۸۱۰	۱,۴۴۹,۸۳۲,۶۳۲	۲,۴۹۸	۲,۸۳۰	۲,۵۴۲	۲,۷۵۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۰۹
	ایران خودرو	خودرو۱	۲,۹۳۸	۱۳,۹۸۵	۱۳۸,۹۹۵,۲۹۴	۴۱۵,۴۹۷,۲۷۸,۷۱۵	۲,۸۵۱	۳,۱۵۰	۲,۹۹۱	۳,۱۶۴	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۷۳
	سرمایه گذاری خوارزمی	وخارزم۱	۱,۲۸۷	۶,۵۸۴	۹۸,۱۱۳,۰۶۶	۱۶۱,۵۷۷,۹۸۵,۲۴۴	۱,۵۸۲	۱,۷۶۰	۱,۶۱۱	۱,۷۵۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۴۲
	بیمه پارسیان	پارسیان۱	۲۹	۷۳	۴۹۸,۶۰۲	۱,۰۴۸,۱۹۱,۶۶۷	۲,۰۵۵	۲,۱۹۸	۲,۱۳۱	۲,۱۶۴	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۳
	کارخانجات تولیدی شهید قندی	بکام۱	۱۶۶	۵۶۲	۳,۳۹۳,۶۷۷	۴,۸۷۶,۱۲۸,۴۰۱	۱,۴۰۱	۱,۵۱۷	۱,۴۱۵	۱,۵۱۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۰۳
	پارس خزر	لخزر۱	۲۲	۵۴	۶۴,۷۱۶	۴۶۰,۵۵۳,۶۱۸	۶,۹۸۳	۷,۵۸۴	۷,۲۰۷	۷,۴۱۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۰۴
	لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	فلوله۱	۲۹۹	۹۴۳	۸,۰۶۷,۴۷۴	۹,۳۸۴,۲۶۹,۹۲۱	۱,۱۱۱	۱,۲۶۹	۱,۱۴۵	۱,۲۶۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۱۵
	پارس مینو	غپینو۱	۱۱۱	۳۵۱	۱,۹۹۶,۹۲۰	۶,۳۸۴,۸۰۳,۱۵۸	۳,۰۷۶	۳,۳۲۹	۳,۲۴۴	۳,۳۲۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۸۳
	مارگارین	غمارگ۱	۲۲۳	۱,۹۵۰	۷,۸۸۴,۴۶۲	۲۷,۱۰۷,۰۸۴,۱۷۲	۳,۰۶۵	۳,۵۷۱	۳,۵۲۰	۳,۱۷۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۳۴۴
	موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	خموتور۱	۸۵	۲۶۹	۷۲۲,۸۸۹	۲,۰۴۵,۶۰۷,۷۸۵	۲,۶۹۱	۲,۹۹۰	۲,۸۰۲	۳,۰۰۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۹۸
	سرمایه‌گذاری صنعت نفت	ونفت۱	۱,۳۷۸	۳,۳۵۲	۲۵,۳۰۲,۱۳۸	۷۵,۴۷۵,۰۰۶,۰۰۱	۲,۸۳۶	۳,۱۷۰	۳,۱۰۸	۳,۱۷۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۶۷
	نیروترانس	بنیرو۱	۵۸	۱۵۸	۶۹۱,۹۰۷	۳,۳۰۴,۵۹۶,۵۷۳	۴,۶۵۰	۴,۹۴۹	۴,۶۸۶	۴,۹۳۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۵۱
	نیرو محرکه	خمحرکه۱	۶	۲۰	۲۵۶,۳۲۶	۵۷۰,۸۳۸,۰۰۲	۲,۲۲۷	۲,۲۲۷	۲,۲۰۳	۲,۱۴۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۶۱
	پتروشیمی آبادان	شپترو۱	۸۶	۳۰۵	۲,۱۱۸,۲۲۶	۶,۷۹۲,۴۷۱,۵۳۲	۳,۰۶۴	۳,۳۸۰	۳,۱۰۴	۳,۴۷۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۷۲
	پاکسان	شپاکسا۱	۲۱۷	۶۳۳	۲,۳۲۶,۹۰۱	۷,۳۳۵,۵۱۸,۱۱۱	۳,۰۰۰	۳,۲۷۰	۳,۲۲۱	۳,۲۵۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۸
	پالایش نفت بندرعباس	شبندر۱	۶,۷۶۷	۱۶,۳۸۵	۶۹,۲۱۸,۹۷۵	۴۷۵,۴۴۲,۰۸۴,۰۴۸	۶,۲۹۶	۷,۲۸۰	۶,۳۱۱	۶,۸۹۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۵۸۷
	پتروشیمی پردیس	شپدیس۱	۱۱۸	۲۷۲	۴۸۵,۰۷۱	۷,۹۷۳,۸۱۲,۹۹۰	۱۶,۱۰۴	۱۶,۹۰۰	۱۶,۶۸۹	۱۷,۱۲۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴۳۸
	سرمایه‌گذاری رنا)هلدینگ	ورنا۱	۷۸۱	۳,۰۴۷	۶۱,۹۹۷,۵۷۵	۷۸,۲۱۰,۳۵۵,۹۴۶	۱,۲۰۰	۱,۳۵۰	۱,۲۶۳	۱,۳۴۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۸۴
	صنعتی آما	فاما۱	۹	۱۰	۱۵,۴۲۸	۵۹,۷۶۸,۴۸۸	۳,۸۶۹	۳,۸۷۸	۴,۰۲۶	۴,۰۳۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۳
	صنعتی بهشهر	غبشهر۱	۲۹۰	۱,۰۰۷	۵,۱۰۲,۱۲۵	۴۰,۴۷۸,۳۷۲,۹۹۷	۷,۶۴۱	۸,۰۱۸	۷,۹۸۶	۸,۰۶۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۸۱
	سیمان داراب	ساراب۱	۶۳	۱۶۷	۵۸۵,۰۶۲	۱,۱۲۱,۸۵۳,۶۸۷	۱,۸۵۰	۱,۹۸۹	۱,۹۳۹	۱,۹۹۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۵۸
	سیمان فارس نو	سفانو۱	۲۱	۷۶	۴۲۵,۸۶۱	۲,۵۴۹,۸۰۱,۷۷۱	۵,۷۰۴	۶,۲۰۰	۶,۰۲۲	۵,۸۷۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۱۵۱
	سیمان‌غرب	سغرب۱	۳۱	۱۷۷	۶۲۷,۵۴۳	۲,۸۸۶,۲۴۵,۶۰۱	۴,۴۲۱	۴,۷۲۷	۴,۶۶۵	۴,۵۵۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۱۰۹
	سیمان‌هگمتان	سهگمت۱	۷۷	۲۸۰	۱,۶۸۴,۴۹۱	۷,۶۷۲,۱۰۳,۷۰۸	۴,۳۰۰	۴,۷۰۰	۴,۶۴۰	۴,۴۹۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۱۴۳
	سیمان شمال	سشمال۱	۲۶	۴۹	۳۳۴,۰۰۵	۸۰۰,۸۰۸,۷۲۸	۲,۳۷۶	۲,۵۲۰	۲,۴۰۲	۲,۴۸۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۷۹
	صنایع کاشی و سرامیک سینا	کساوه۱	۳۲	۶۰	۵۵,۹۲۳	۲۹۵,۳۱۳,۸۹۷	۵,۱۱۴	۵,۵۶۱	۵,۳۲۲	۵,۳۴۸	۱۳۹۳/۱۲/۲۵	-۲۶
	ساپیا	خساپا۱	۱,۳۳۱	۷,۶۴۴	۹۱,۸۹۰,۷۶۳	۱۴۰,۳۸۰,۱۸۱,۳۹۵	۱,۴۶۵	۱,۶۱۸	۱,۵۱۲	۱,۶۱۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۰۴

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
	سیمان خزر	سخزر۱	۱۴	۲۷	۱۰۲,۴۶۱	۴۲۸,۳۲۵,۶۵۱	۴,۰۷۶	۴,۴۰۰	۴,۲۰۷	۴,۲۶۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۵۸
	سیمان کردستان	سکرد۱	۴۹	۱۰۰	۴۷۸,۰۸۶	۸۵۹,۰۲۷,۵۴۵	۱,۷۴۵	۱,۸۶۷	۱,۸۰۴	۱,۸۴۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴۴
	سرمایه‌گذاری‌نیرو	ونیرو۱	۸	۱۱	۲۳,۴۱۱	۳۱,۲۱۲,۸۷۴	۱,۳۳۱	۱,۳۳۴	۱,۳۸۶	۱,۳۸۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳
	سیمان شرق	سشرق۱	۳۷۲	۱,۱۳۸	۸,۰۷۳,۸۷۱	۹,۶۶۵,۷۳۰,۰۷۳	۱,۱۵۲	۱,۲۵۹	۱,۲۰۸	۱,۲۶۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۵۷
	سیمان صوفیان	سصوفی۱	۱	۱	۱,۰۰۰	۴,۲۵۵,۰۰۰	۴,۲۵۵	۴,۲۵۵	۴,۴۳۱	۴,۴۳۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱
	سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	وتوسم۱	۱۰۸	۲۶۹	۱,۲۷۹,۲۶۰	۲,۳۶۸,۶۹۲,۶۶۷	۱,۸۰۹	۱,۹۶۴	۱,۸۷۵	۱,۹۰۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۴
	تولیدمحورخودرو	خمحور۱	۲۷۳	۶۵۳	۳,۵۹۵,۸۰۲	۷,۲۲۲,۴۴۹,۳۳۴	۱,۹۰۲	۲,۱۶۰	۲,۰۲۳	۲,۱۸۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۵۹
	سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	وتوصا۱	۲۴۵	۹۴۴	۶,۴۶۷,۱۳۹	۷,۱۹۱,۳۲۲,۸۹۲	۱,۰۷۰	۱,۱۳۹	۱,۱۰۹	۱,۰۹۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۱۹
	تراکتورسازی‌ایران	تایرا۱	۱۴۲	۵۰۳	۳,۱۱۷,۸۲۷	۱۴,۹۲۹,۶۱۹,۵۶۴	۴,۶۵۱	۵,۰۱۰	۴,۷۳۳	۵,۰۷۴	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۴۱
	بانک سینا	وسینا۱	۸۲۵	۳,۲۳۹	۷۰,۵۲۱,۶۰۲	۱۱۴,۸۵۰,۶۰۲,۳۱۸	۱,۵۳۶	۱,۸۱۰	۱,۵۳۹	۱,۷۸۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۴۸
	ح توریستی‌ورفاهی‌آبادگران	ثابادح۱	۹۸	۳۳۹	۱,۸۸۸,۶۵۹	۲,۹۷۷,۷۵۱,۷۳۶	۱,۴۱۵	۱,۷۲۰	۱,۶۶۶	۱,۷۵۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۸۵
	ح .مس شهیدباهنر	فباهنرح۱	۲۳۵	۹۰۵	۱۱,۴۸۶,۱۶۲	۷,۱۷۶,۹۶۱,۶۷۷	۵۸۱	۷۱۰	۶۰۶	۷۲۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۱۷
	ح.فولاد آلیاژی ایران	فولاژح۱	۷۵	۷۰۱	۲,۲۶۳,۶۷۹	۱,۳۰۷,۶۶۰,۳۹۷	۵۱۰	۶۶۶	۶۶۶	۵,۰۲۵	۱۳۹۱/۱۱/۱۱	-۴,۳۵۹
	ح .عمران‌وتوسعه‌فارس	ثفارسح۱	۴۷	۱۱۰	۳۳۴,۸۳۱	۳۸۹,۴۰۸,۲۵۹	۱,۰۶۶	۱,۳۲۰	۱,۰۹۹	۱,۳۰۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۱۰
	ح .سیمان کردستان	سکردح۱	۳۶	۸۸	۶۱۱,۹۵۰	۴۳۴,۲۳۶,۳۰۹	۶۴۹	۸۶۰	۷۰۷	۸۰۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۹۵
	جمع تابلو فرعی		**۲۳,۶۶۲**	**۸۳,۷۱۱**	**۷۷۷,۰۶۲,۹۳۲**	**۱,۹۰۱,۹۵۲,۷۴۹,۷۹۶**						
	جمع بازار اول		**۶۰,۳۳۳**	**۳۱۹,۷۳۷**	**۳,۴۵۷,۰۸۰,۵۳۸**	**۶,۳۵۸,۷۸۵,۶۱۸,۵۸۷**						
بازار دوم	توریستی ورفاهی آبادگران ایران	ثاباد۱	۲۸۷	۹۹۲	۶,۶۵۴,۲۱۴	۱۷,۰۴۴,۹۲۴,۲۲۴	۲,۴۵۲	۲,۷۸۸	۲,۶۱۷	۲,۷۳۴	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۱۷
	لابراتواردارو‌سازی دکترعبیدی	دعبید۱	۱۶	۳۰	۴۴,۷۰۲	۳۰۷,۱۶۹,۴۸۰	۶,۶۴۹	۷,۱۰۰	۶,۸۷۹	۶,۸۹۲	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۳
	آلومینیوم‌ایران	فایرا۱	۲۳۳	۷۸۳	۳,۹۳۵,۸۷۲	۲۵,۸۰۵,۲۶۲,۹۳۴	۶,۴۱۱	۶,۷۸۵	۶,۵۲۲	۶,۸۲۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۰۷
	آلومراد	فمراد۱	۸	۱۳	۴۲,۱۷۳	۹۷,۷۸۵,۷۱۰	۲,۳۰۵	۲,۳۲۴	۲,۴۰۱	۲,۴۲۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۹
	کاشی الوند	کلوند۱	۶	۱۱	۱۰,۱۰۰	۱۸,۲۶۰,۴۰۰	۱,۸۰۷	۱,۸۰۹	۱,۸۸۱	۱,۸۸۴	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳
	معدنی املاح ایران	شاملا۱	۲۲	۵۵	۱۳۶,۹۱۶	۱,۶۶۳,۰۸۰,۰۵۰	۱۱,۸۸۵	۱۲,۵۲۰	۱۲,۰۶۷	۱۲,۸۷۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۸۰۹
	آبسال	لابسا۱	۱۶۳	۴۷۹	۱,۷۵۹,۷۵۳	۵,۶۴۳,۰۲۷,۴۷۶	۳,۰۹۰	۳,۳۴۲	۳,۲۳۹	۳,۲۸۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۴۴
	سرمایه گذاری آتیه دماوند	واتی۱	۳۴۵	۷۸۲	۵,۷۰۶,۳۴۷	۱۰,۵۹۸,۱۸۷,۲۵۹	۱,۷۶۶	۱,۹۸۹	۱,۷۹۵	۲,۰۱۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۲۴
	آهنگری تراکتورسازی ایران	خاهن۱	۷۰۳	۲,۱۵۰	۱۲,۷۳۳,۳۴۷	۳۰,۱۹۵,۳۹۴,۴۰۶	۲,۲۵۲	۲,۵۰۰	۲,۴۱۴	۲,۴۵۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۹
	صنایع آذرآب	فاذر۱	۲,۳۷۳	۶,۹۶۹	۶۵,۷۹۸,۵۴۴	۲۰۹,۳۶۵,۴۶۵,۶۱۱	۲,۹۷۴	۳,۳۰۰	۳,۲۴۸	۳,۳۲۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۷۷
	سایپاآذین	خاذین۱	۱۰۸	۳۵۴	۲,۸۶۵,۵۹۷	۱۱,۴۵۸,۸۲۲,۷۰۱	۳,۸۰۵	۴,۲۳۰	۴,۰۲۹	۴,۳۲۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۹۲
	معادن بافق	کبافق۱	۸۰	۲۵۲	۵۶۴,۰۷۱	۱,۹۴۷,۶۶۲,۱۱۵	۳,۳۵۰	۳,۵۹۹	۳,۵۰۳	۳,۶۳۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۳۴
	باما	کاما۱	۹۲	۱۹۹	۴۷۷,۰۲۶	۴,۲۸۹,۸۴۷,۱۵۶	۸,۷۰۳	۹,۲۰۰	۹,۰۳۳	۹,۰۳۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲
	گروه صنعتی بارز	پکرمان۱	۹۴	۱۷۲	۷۹۷,۳۰۹	۴,۷۶۷,۴۱۰,۵۶۷	۵,۸۹۰	۶,۱۵۰	۶,۰۳۰	۶,۲۶۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۳۵
	بهنوش ایران	غبهنوش۱	۴۷	۹۲	۱۴۷,۱۱۷	۶۳۵,۶۴۸,۵۹۷	۴,۲۲۲	۴,۵۳۰	۴,۳۴۵	۴,۴۴۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۰۱
	تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	کهرام۱	۱۱	۳۴	۱۷۳,۵۲۳	۲۷۱,۱۹۵,۳۰۵	۱,۵۵۲	۱,۵۷۶	۱,۵۲۳	۱,۴۹۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۳۰
	بانک خاورمیانه	وخاور۱	۸۵	۱۹۸	۱,۶۸۴,۷۲۶	۳,۴۰۴,۴۵۱,۳۲۴	۱,۹۷۴	۲,۱۰۰	۲,۰۴۸	۲,۱۲۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۷۷
	بین المللی محصولات پارس	شپارس۱	۲	۲	۲۹۶	۲,۳۴۸,۰۲۲	۷,۹۳۲	۷,۹۳۳	۸,۲۶۱	۸,۲۶۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲
	بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	ثاخت۱	۵۷۷	۲,۹۸۱	۴۶,۹۲۱,۷۵۰	۸۴,۲۳۵,۳۹۵,۱۴۷	۱,۶۵۱	۱,۹۰۳	۱,۷۴۴	۱,۸۳۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۸۶
	چرخشگر	خچرخش۱	۲۴	۳۵	۱۴۶,۹۰۷	۳۱۵,۰۹۹,۵۳۰	۲,۱۱۰	۲,۱۶۵	۲,۱۹۷	۲,۲۵۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۵۸
	کشت و صنعت چین چین	غچین۱	۱۶	۵۳	۷۴,۷۳۵	۴۱۱,۳۴۷,۹۴۸	۵,۳۰۵	۵,۷۳۸	۵,۵۲۲	۵,۵۴۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۱
	سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	سیدکو۱	۳۰۹	۱,۳۱۴	۶,۹۶۷,۵۳۸	۱۰,۰۹۵,۶۹۹,۹۵۶	۱,۴۰۰	۱,۵۰۰	۱,۴۴۵	۱,۵۱۴	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۶۹
	کمباین سازی ایران	تکمبا۱	۲,۴۳۶	۸,۵۹۸	۷۳,۹۳۴,۰۰۲	۷۰,۵۱۴,۰۱۰,۶۵۵	۹۰۴	۱,۰۱۸	۹۱۹	۱,۰۲۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۰۱
	کربن ایران	شکربن۱	۱۹۶	۵۳۷	۲,۶۳۳,۴۷۴	۷,۱۰۹,۳۷۷,۶۷۰	۲,۵۷۰	۲,۸۹۶	۲,۶۱۴	۲,۸۶۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۵۲
	داروسازی ابوریحان	دابور۱	۷	۱۴	۱۸,۰۸۲	۲۹۳,۱۷۴,۹۱۹	۱۶,۱۴۹	۱۶,۲۸۲	۱۶,۷۴۷	۱۶,۹۶۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۱۳
	داده‌پردازی‌ایران	مداران۱	۳۵۹	۹۰۳	۴,۷۳۴,۲۷۷	۷,۹۱۲,۸۰۱,۹۳۰	۱,۶۱۰	۱,۷۷۹	۱,۶۳۲	۱,۷۹۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۱۵۸
	داروسازی زاگرس فارمد پارس	ددام۱	۱۴	۳۴	۳۶,۳۲۷	۲۸۲,۴۷۵,۴۵۹	۷,۵۵۲	۸,۰۴۸	۷,۸۷۹	۷,۹۶۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۸۴
	شیمی داروئی داروپخش	دشیمی۱	۱۳	۳۷	۱۴۸,۲۲۵	۱,۰۵۵,۳۲۸,۸۴۷	۶,۷۱۰	۷,۳۱۹	۷,۰۵۵	۶,۹۸۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۶۶
	دارویی لقمان	دلقما۱	۴۱	۱۰۳	۲۰۵,۱۴۲	۸۱۲,۹۸۱,۸۳۸	۳,۸۹۵	۴,۱۱۰	۳,۹۶۳	۴,۰۱۴	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۵۱
	دشت مرغاب	غدشت۱	۲	۵	۶,۸۲۷	۵۵,۰۴۵,۰۸۷	۸,۰۶۱	۸,۰۶۳	۷,۷۸۳	۷,۷۵۱	۱۳۹۴/۰۱/۱۷	۳۲
	معدنی دماوند	کدما۱	۳	۳	۳۴۱	۲,۸۹۶,۷۹۸	۸,۴۹۴	۸,۴۹۶	۸,۴۹۴	۸,۸۴۹	۱۳۹۴/۰۱/۱۸	-۳۵۵
	دوده صنعتی پارس	شدوص۱	۴۸	۱۳۵	۲۶۹,۳۵۵	۷۵۰,۷۳۸,۶۲۴	۲,۷۱۵	۲,۸۹۰	۲,۷۷۹	۲,۸۰۳	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۲۴
	داروسازی اسوه	داسوه۱	۴۴	۹۳	۱۴۲,۹۷۸	۲,۴۰۷,۵۵۸,۸۰۷	۱۶,۵۰۹	۱۷,۱۴۱	۱۶,۸۸۱	۱۷,۲۳۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۳۵۷
	کارخانجات‌داروپخش	دارو۱	۳۲	۶۶	۱۵۴,۶۶۳	۸۰۱,۲۷۴,۶۹۰	۵,۱۵۱	۵,۴۲۰	۵,۲۱۴	۵,۳۰۷	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۹۳
	درخشان تهران	پدرخش۱	۲۴	۸۲	۲۳۷,۸۰۳	۷۲۸,۶۰۴,۲۵۵	۲,۸۹۳	۳,۱۳۳	۳,۰۴۹	۲,۹۹۸	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۵۱
	دارویی رازک	درازک۱	۳۲	۵۳	۲۱,۱۰۱	۶۵۲,۸۱۹,۷۹۰	۲۹,۹۲۷	۳۲,۳۰۰	۳۱,۱۰۳	۳۱,۱۶۶	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۶۳
	داروسازی سینا	دسینا۱	۳۷	۸۸	۱۰۳,۹۲۰	۱,۵۶۴,۴۶۲,۶۸۰	۱۴,۳۳۰	۱۵,۴۹۹	۱۵,۰۱۹	۱۴,۷۷۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۲۴۴
	سرمایه گذاری دارویی تامین	تیپیکو۱	۸۶	۵۲۴	۹۵۱,۱۴۹	۴,۷۷۷,۷۰۰,۶۱۵	۴,۹۰۷	۵,۱۸۱	۵,۰۸۸	۵,۱۸۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۹۷
	داروسازی‌زهراوی	دزهراوی۱	۱۸	۳۲	۷,۵۶۷	۳۶۵,۹۲۶,۵۲۵	۴۸,۱۹۱	۴۹,۳۶۳	۴۸,۲۳۱	۴۸,۱۹۵	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	۳۶
	داروسازی اکسیر	دلر۱	۵۰	۱۵۰	۳۰۱,۵۳۲	۲,۵۰۶,۳۱۲,۸۳۴	۸,۰۳۰	۸,۵۹۹	۸,۴۰۴	۸,۴۷۰	۱۳۹۴/۰۱/۱۹	-۶۶

عملکرد درآمد مالیات بر ارزش‌افزوده از بدو تولد تا آخر پاییز ۹۳ نشان می‌دهد

تحقق یک چهارم درآمدهای مالیاتی از محل ارزش‌افزوده



قاسم دهقان- گروه اقتصاد: تحقق ایده «مالیات بر ارزش‌افزوده» در نظام مالیاتی ایران بدون تردید بزرگترین اتفاقی بود که می‌توانست درحوزه مالیات کشور رخ دهد که همین‌طور هم شد و لایحه‌ای که نخستین‌بار پس از تدوین و تصویب آن در هیات وزیران، در سال‌های پایانی جنگ تحمیلی ۸ ساله ایران و عراق یعنی در سال ۱۳۶۵ برای نمایندگان منتخب مردم در خانه ملت ارسال شد تا ملبس به ردای قانون شده و از حالت یک لایحه دولتی منفعل خارج شود. سرانجام پس از سپری شدن ۲۲ سال، قانون مالیات بر ارزش‌افزوده در مهرماه سال ۱۳۸۶ تصویب و از مهرماه سال بعد، یعنی سال ۱۳۸۷ با وجود مخالفت‌های بسیار از سوی نهادها و بخش‌های مختلف تجاری و اقتصادی غیردولتی کشور مانند اتاق بازرگانی ایران، خانه صنعت و معدن و اتاق اصناف با شروع نیمه دوم سال اجرای این قانون آغاز شد.

■ عملکرد اولیه مالیات بر ارزش‌افزوده

عملکرد سالانه قانون مالیات بر ارزش‌افزوده که جزئیات آن به صورت ماهانه در نشریه گزیده آمارهای اقتصادی و در بخش مالی و بودجه این نشریه بانک مرکزی منعکس شده نشان می‌دهد که سازمان امور مالیاتی کشور و وزارت امور اقتصادی و دارایی در طول ۶ ماهه دوم سال ۸۷ که نقطه شروع نخستین دوره زمانی اجرای این قانون بود مبلغی معادل ۲۴۴ میلیارد و ۸۸۰ میلیون تومان از مودیان مالیاتی اخذ کردند که همه آنها از قشر مصرف‌کنندگان نهایی محصولات و خدمات کشور بوده‌اند و به‌طور اساسی ماهیت اصلی و نهفته قانون مالیات بر ارزش‌افزوده، انتقال طرف‌های پرداخت‌کننده مالیات‌ها درحوزه کالاها و خدمات مصرفی کشور از سمت تولیدکننده و عرضه‌کننده به سوی قشر مصرف‌کننده بوده که از بیشتر کشورهای جهان نیز مورد تایید قرار گرفته و درحال حاضر، نزدیک به ۱۴۰ کشور در جهان قانون مالیات بر ارزش‌افزوده را در داخل مرزهای خود اجرایی کرده و آن را مبنای محاسبه و دریافت مالیات در حوزه کالاها و خدمات قرار داده‌اند.

گفتنی است ایده اولیه مالیات بر ارزش‌افزوده پس از پایان جنگ اول جهانی و در سال ۱۹۱۸م از سوی یک بازرگان آلمانی به عنوان راهکار حل مشکلات و چالش‌های مالی کشور آلمان مطرح شد اما تحقق و اجرای این قانون تا پایان جنگ دوم جهانی طول کشید و در سال ۱۹۴۸م توسط کشور فرانسه به عنوان نخستین کشور پیشرو در پیاده‌سازی این روش به مرحله اجرا گذاشته شد.

به دنبال فرانسه، کشورهایی همچون آلمان، برزیل، دانمارک، هلند و سوئد نیز با هدف اصلاح و کارآمدتر کردن نظام مالیاتی، اصول جاری و قوانین مالیاتی در حوزه فروش کالاها و خدمات خود را از چارچوب مالیات پرفروش قدیمی به ساختار جدید مالیات بر ارزش‌افزوده تغییر دادند. کارآیی و عملکرد بسیار موثر اجرای این روش اخذ مالیات از همان مراحل اولیه ظهور خود در سال ۱۹۴۸م در نهایت باعث شده که بر پایه یکی از آمارهای رسمی بین‌المللی، در پایان سال ۲۰۰۳ میلادی ۱۳۶ کشور جهان به طرفداران قانون یادشده و اجراکنندگان آن ملحق شوند.

■ فراگیر شدن مالیات بر ارزش‌افزوده

با شروع سال ۱۳۸۸ اجرای مالیات بر ارزش‌افزوده به شکل جدی و کامل آغاز شد و این سال تبدیل به نخستین بازه زمانی کاری کامل برای نظام مالیاتی و این سیستم نوظهور مالیاتی در کشورمان شد که نتیجه عملکرد و کارنامه کاری یکساله آن در پایان اسفندماه این سال در قالب یک‌هزار و ۶۱۵ میلیارد

> مقدار رشد ارقام محقق شده در سال ۸۸ در مقایسه با ارقام مشابه آن (اما البته) در دوره ۶ماهه سال ۸۷ حاکی از رشد ۵۶۰ درصدی حجم مالیات بر ارزش‌افزوده در پایان سال ۸۸ است

تومان مالیات بر ارزش‌افزوده دریافتی از بخش مصرف‌کنندگان ایران و یکی از زیرمجموعه‌های مالیاتی در گروه اصلی مالیات بر کالاها و خدمات، نمایان شد. این مقدار مالیات بر ارزش‌افزوده اخذ شده از مودیان مالیاتی کشور در نخستین دوره ۱۲ ماهه اجرای آن در مقایسه با عملکرد نهایی و یک‌ساله مجموع درآمدهای مالیاتی دولت در انتهای سال ۸۸ که به بیش از ۳۰هزار میلیارد تومان رسیده بود بیانگر آن است که پروژه مالیات بر ارزش‌افزوده در نخستین سال پیاده‌سازی آن معادل ۵/۴ درصد از کل درآمد مالیاتی دولت را به خود اختصاص داده است.

علاوه‌بر این، با در نظر گرفتن ۲۴۴/۹ میلیارد تومان مالیات بر ارزش‌افزوده محقق شده در دوره ۶ ماهه سال ۸۷ و عملکرد نهایی سال ۸۸ این شاخص، مقدار رشد ارقام محقق شده در سال ۸۸ در مقایسه با ارقام مشابه آن (اما البته) در دوره ۶ماهه سال ۸۷ حاکی از رشد ۵۶۰ درصدی حجم مالیات بر ارزش‌افزوده در پایان سال ۸۸ است.

■ عقب ماندن دائمی درآمدها از برآوردها

نکته قابل اشاره دیگری نیز در رابطه با گزارش‌های مالیاتی منتشر شده تا به امروز وجود دارد که در سایر شاخص‌های کلان اقتصادی کمتر مشاهده می‌شود، به این صورت که در گزارش‌های عملکرد درآمدهای مالیاتی کشور، از آنجا که در لایحه بودجه سالانه دولت که همه ساله محاسبه و تدوین می‌شود، همواره شاخصی به عنوان مقدار درآمد مالیاتی مصوب سال هم درج می‌شود و کارشناسان اقتصادی دولت در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، براساس تصویر و برآورد کلی از بخش‌های مختلف اقتصادی کشور و نوع و حجم فعالیت‌های قابل انجام در این بخش‌ها و کل پیکره اقتصاد، رقمی نسبی از میزان درآمدهای مالیاتی دولت مربوط به هریک از بخش‌های اقتصادی و همچنین کل فعالیت‌های اقتصادی را برآورد و به عنوان درآمدهای مالیاتی مصوب که انتظار تحقق آن را دارند در لوایح بودجه سالانه ذکر می‌کنند.

بر همین مبنا گزارش‌های عملکرد ماهانه و سالانه حوزه مالی و بودجه که توسط بانک مرکزی در سال‌های اخیر منتشر شده است، در جدول‌های آماری مربوط به درآمدهای مالیاتی آنها علاوه‌بر عملکرد واقعی هریک از بخش‌های درآمدهای مالیات‌ها، رقم مصوب و مورد انتظار مربوط به این درآمدها نیز ذکر شده و نکته مهم و مشابه در رابطه با ارقام مصوب و ارقام واقعی عملکرد هریک از گروه‌های درآمد مالیاتی

> حجم نهایی مالیات بر ارزش‌افزوده تحقق پیدا کرده در انتهای آذرماه سال گذشته با رشدی ۱۷/۹ درصدی نسبت به عملکرد ۱۲ ماهه سال ۹۲ به ۱۲ هزار و ۱۰۸ میلیارد تومان رسید که ۲۵/۳ درصد کل درآمدهای مالیاتی دولت تا این مقطع زمانی را تشکیل داده است

این است که تقریبا در تمامی موارد، مقدار رقم مصوب و برآورد شده از درآمدهای مالیاتی همواره بیشتر از عملکرد نهایی آنها بوده و یا به عبارت دیگر، کمتر موردی را می‌توان مشاهده کرد که میزان درآمدهای مالیاتی مورد انتظار دولت تحقق پیدا کرده باشد و عملکردها همواره کمتر از مصوب‌ها بوده‌اند.

این وضعیت حتی در نخستین سال کامل اجرای قانون مالیات بر ارزش‌افزوده یعنی سال ۱۳۸۸ نیز قابل مشاهده است و در مقابل یک هزار و ۶۱۵ میلیارد تومان عملکرد نهایی مالیات‌های مشمول این قانون در سال یادشده، مبلغ یک‌هزار و ۷۴۲/۵ میلیارد تومان نیز به عنوان رقم مصوب این سال نوشته شده و نتیجه حاصل از مقایسه این دو رقم کلان آن است که درآمدهای حاصل از مالیات بر ارزش‌افزوده در سال ۸۸ نسبت به پیش‌بینی مصوب مندرج در لایحه بودجه حدود ۱۳۰ میلیارد تومان کمتر بوده است.

گزارش بانک مرکزی از عملکرد حوزه مالیاتی کشور و به‌طور مشخص درباره درآمدهای سالانه مالیات بر ارزش‌افزوده در طول سال‌های بعدی- سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲ و ۹ ماهه سال ۹۳- نشان می‌دهد که در پایان اسفندماه سال ۸۹، مجموع درآمد حاصل از مالیات بر ارزش‌افزوده در شرایطی که رقم مصوب آن دو هزار و ۸۱۱ میلیارد تومان درج شده بود، در نهایت به حدود دو هزار و ۹۰ میلیارد تومان رسید و این رقم در مقایسه با شاخص مشابه پایان سال ۸۸ از افزایش ۲۹/۴ درصدی درآمدهای سال ۸۹ نسبت به سال ۸۸ حکایت دارد.

همچنین مالیات بر ارزش‌افزوده محقق شده در پایان سال ۸۹ از جنبه ارزش ریالی حدود ۷/۳ درصد کل درآمدهای مالیاتی دولت در سال یادشده را تشکیل می‌دهد در حالی که نزدیک دو سال پیش از آن کل مالیات بر ارزش‌افزوده اخذ شده از پرداخت‌کنندگان نهایی مالیات حتی با اغماض به یک درصد رسیده بود.

در سال ۱۳۹۰ که سومین سال پیاپی اجرای قانون مالیات بر ارزش‌افزوده به‌شمار می‌رود، درحالی که برآورد مصوب دولت از محل این مالیات رقمی برابر با ۴ هزار و ۱۰۱ میلیارد تومان بود، عملکرد واقعی درآمدهای مالیات بر ارزش‌افزوده حداکثر به ۳ هزار و ۲۷۰ میلیارد تومان رسید. ثبت دو رقم ذکر شده به دنبال هم برای پایان سال ۱۳۹۰ با وجود عقب‌ماندن تقریبا ۸۳۰ میلیارد تومان عملکرد این سال در مقایسه مبلغ برآورد شده و مصوب آن، نشانگر افزایش ۵۶/۵ درصدی درآمدهای سال ۹۰ در مقایسه با سال ۸۹ است.

در سال‌های ۹۱ و ۹۲ نیز درآمدهای حاصل از مالیات بر ارزش‌افزوده باشتابی بیشتر تداوم داشته و در پایان این سال، میزان این درآمد مالیاتی دولت به ترتیب به ۵ هزار و ۳۹۸/۸ میلیارد تومان و ۹ هزار و ۵۲۴ میلیارد تومان رسید که درآمدهای سال ۹۱ در مقایسه با سال ۹۰ رشدی ۶۵/۵ درصدی و درآمد سال ۹۲ با سال ۹۱ نیز رشدی ۹۰ درصدی را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر مالیات بر ارزش‌افزوده محقق شده در پایان سال ۹۱ از نظر ریالی ۱۳/۷ درصد کل درآمدهای مالیاتی دولت محسوب می‌شود و در پایان سال ۹۲ سهم این بخش از درآمدهای مالیاتی به حدود ۲۱ درصد کل درآمدهای دولت از محل دریافت مالیات در کشور رسید.

درحال حاضر آخرین آمار موجود در این‌باره مربوط به عملکرد ۹ ماهه سال ۹۳ است و بر این اساس، حجم نهایی مالیات بر ارزش‌افزوده تحقق پیدا کرده در انتهای آذرماه سال گذشته با رشدی ۱۷/۹ درصدی نسبت به عملکرد ۱۲ ماهه سال ۹۲ به ۱۲ هزار و ۱۰۸ میلیارد تومان رسید که ۲۵/۳ درصد کل درآمدهای مالیاتی دولت تا این مقطع زمانی را تشکیل داده است.

راهکارهایی برای تعیین نرخ سود سپرده

تغییر نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی، موضوعی است که مسئولان و تصمیم‌سازان اقتصاد کشور امسال با جدیت هرچه تمام‌تر تصمیم به همسان‌سازی آن با کاهش نرخ تورم دارند.

در رابطه با این موضوع حیدر مستخدمین‌حسینی، معاون پیشین وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه روزهای آغازین سال فرصت مغتنمی برای ایجاد تغییرات و تصمیم‌سازی‌های اقتصادی است، گفت: از جمله این تحولات، تغییر در نرخ سود بانکی است تا اگر قرار به ایجاد تغییرات در عرصه اقتصادی کشور باشد و جامعه دچار شوک اقتصادی نشود، چنین فرصتی بتواند مثمر واقع شود.

وی ادامه داد: اتخاذ سیاست‌های تعرفه‌ای که در اواخر هر سال به تصویب هیات وزیران می‌رسد، همراه با سیاست‌های بودجه‌ای که راهکارهای هزینه‌ای بودجه‌های عمرانی و جاری را مشخص می‌کند و فعالیت‌های بیمه‌ای به‌ویژه در رشته شخص ثالث که در سال ۹۴ ثابت ماند در کنار نرخ سود بانکی، اطمینانی را به فعالان اقتصادی می‌دهد تا آنها را از ترس و دلهره و بی‌اعتمادی در طول سال در امان نگه دارد.

مستخدمین‌حسینی با بیان اینکه کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی موضوعی است که دولت خود نیز با آن موافق است، افزود: باوجود اینکه در ماه‌های اخیر نرخ تورم کاهش یافته است اما نرخ سود بانکی بالاتر از تورم بوده و نیاز به کاهش نرخ سود بانک‌ها بیش از پیش احساس می‌شود. البته برای تعدیل نرخ سود باید تمامی سیاست‌های تعرفه‌ای، بودجه‌ای، مالیاتی و... در کنار نرخ سود بانکی در قالب بسته‌ای با عنوان «سیاست‌های اقتصادی دولت» در نظر گرفته و آنگاه تصمیم‌گیری شود. وی با ابراز تردید نسبت به کاهش پی در پی نرخ تورم در ماه‌های اخیر اظهار کرد: باید کمی محتاطانه و با دیده تردید به این موضوع نگریست، اما در مجموع تعیین نرخ سود بانکی با اختلاف ۲درصد با تورم می‌تواند برای هر دو طرف یعنی شبکه بانکی و مشتریان مفید واقع شود. مستخدمین‌حسینی یادآور شد: با همه این توضیحات آنچه که نقش مهم و تاثیرگذاری را در اقتصاد ایفا می‌کند، بازار و قیمت تمام‌شده پول برای بانک‌ها است، بنابراین در این شرایط نرخ سود در ۱۷ تا ۱۸درصد می‌تواند هم به کاهش نرخ و هم به کاهش



قیمت تمام‌شده بنگاه‌های اقتصادی کمک کند و از طرف دیگر نیز این تعدیل نرخ بر دیگر بازارها اثرگذار خواهد بود.به گفته وی در سال گذشته تنها بازاری که یکه‌تاز صحنه اقتصادی کشور بود، بازار پول بود و هیچ‌یک از بازارهای کالا و سرمایه شرایط پیچیده‌ای را دنبال نکردند و امیدواریم در سال ۹۴ هریک از این بازارها به‌ویژه بازار پول به تعادل خود که همان برابری کفه نرخ سود با کفه نرخ تورم است، برسد.

نظرگاه

رابطه بیانیه سوئیس و بازار ارز و طلا



دکتر شاهین شایان آرانی

اقتصاددان

در روزهای اخیر و همزمان با انتشار بیانیه سوئیس برخی تحلیلگران بازار پیش‌بینی کردند که درپی انتشار این بیانیه بازار ارز و طلا مانند بازارهای داخلی دیگر نظیر بازار سرمایه با شوک مواجه خواهد شد به‌طوری که قیمت دلار با خوشبینی مردم به آینده اقتصاد و بهبود وضع روانی بازار به کمتر از ۲۷۰۰ تومان نیز خواهد رسید اما در عمل این اتفاق نیفتاد و این پیش‌بینی فقط برای چند ساعت درحد بسیار اندک محقق شد. اما چرا؟ بی‌شک اگر مذاکرات به سرانجام نمی‌رسید، از نظر روانی فضایی بسیار منفی بر بازارهای داخلی حاکم می‌شد اما اکنون تفاهم ایران با قدرت‌های جهانی در دورنمای اقتصاد کشور اثر روانی مثبتی گذاشته و توانسته است سرمایه‌گذاران را متقاعد کند که بازارهای کشور مستعد سرمایه‌گذاری هستند به‌طوری که می‌بینیم در پی این خوشبینی، بازار سرمایه با افزایش شاخص بورس روبه‌رو بود. به عبارت دیگر این اتفاق درحالی رخ داد که در این مدت اندک، سوددهی و درآمدهای شرکت‌های پذیرفته شده در بورس تغییری نکرده است و سرمایه‌گذاران فقط دورنمای بازار سرمایه را مثبت ارزیابی کرده‌اند و براساس همین دورنمای مثبت وارد بازار شده‌اند. البته ناگفته نماند که این یک واکنش طبیعی است و اکنون درحال توقف است. تمام پدیده‌های روانی در بازارهای اقتصادی زودگذر هستند و فضای اقتصاد در میان‌مدت و بلندمدت بر مبنای واقعیت‌ها و رشد حقیقی اصلاح می‌شود، نه انتظارات و شوک‌های اولیه. ضمن آنکه در برخی از بازارها این زمان تاثیرپذیری بسیار ناچیز و در حد صفر است مانند بازار ارز و طلا و سکه. از آنجا که ادامه‌دار بودن این شوک‌های اولیه نگران‌کننده‌تر از بازگشت بازار به حالت تعادل است، برای اقتصاد بازگشت بازارها به وضع سابق از برآورده کردن انتظارات مردمی مهم‌تر تلقی می‌شود چراکه صلاح اقتصاد در تعادل شرایط اقتصادی و انطباق با واقعیت‌ها است. همچنین با وجود اینکه هنوز تغییری در حجم ارز ورودی به بازار رخ نداده مکانیسم بازار نیز منجر به کاهش قیمت ارز نشده است. در تیرماه نیز بعد از قطعی شدن توافق هسته‌ای نباید به یکباره این امر محقق شود و ناظر بازار یعنی بانک مرکزی باید دخالت کرده و ارز را برای جلوگیری از ورود ضربه به تولید و سایر بخش‌های اقتصاد به بهترین نحو هدایت کند. اگر تولید رونق یابد، درآمدها افزایش خواهد یافت که افزایش درآمد بهبود سطح رفاه را به همراه دارد. از این‌رو اگر توافق هسته‌ای قطعی شود و در آن برهه بانک مرکزی دخالتی در بازار نداشته باشد، شوکی کاهشی به بازار وارد خواهد شد که گذرا خواهد بود مگر آنکه حجم زیادی ارز در پی این توافق وارد کشور شود. اما درباره طلا آنچه در چند روز اخیر سکان بازار طلا و سکه را در دست داشت؛ بیش از بیانیه سوئیس قیمت جهانی و بین‌المللی این فلز بود به نوعی که قیمت طلای داخل در پی کاهش اونس طلای جهانی کاهش یافت؛ به هر حال عامل اصلی در تعیین قیمت طلای داخل قیمت بین‌المللی آن است و قیمت ارز یک عامل فرعی محسوب می‌شود.

خبر

برای شرکت در اجلاس بهاره بانک جهانی

رییس‌کل بانک مرکزی راهی امریکا شد

رییس‌کل بانک مرکزی در راس هیاتی متشکل از معاونت‌های ارزی و اقتصادی این بانک برای شرکت در اجلاس بهاره بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول به امریکا سفر کرد. به گزارش ایسنا، نشست مشترک صندوق بین‌المللی پول (آی‌ام‌اف) و گروه بانک جهانی (World Bank Group) همه ساله در دو نوبت و با حضور روسای کل بانک‌های مرکزی و وزرای اقتصادی و دارایی کشورهای عضو برگزار می‌شود. اجلاس بهاره در اواخر فروردین‌ماه و اجلاس پاییزه (سالانه) به‌طور معمول در اواسط مهرماه در واشنگتن برگزار می‌شود و هر ۳ سال یک‌بار نیز یکی از کشورهای عضو به عنوان میزبان اجلاس سالانه تعیین می‌شود. در اجلاس بهاره امسال نیز که در روزهای ۱۵ تا ۲۱ آوریل ۲۰۱۵ (برابر با ۲۶ فروردین تا اول اردیبهشت ۱۳۹۴) برگزار می‌شود، رییس‌کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و هیات همراه حضور خواهند داشت.

از مهم‌ترین نشست‌های این اجلاس، می‌توان به میزگردهای اقتصادی با حضور مقامات ارشد صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، نشست وزرا و روسای کل گروه ۲۴، نشست معاونان گروه ۲۴، اجلاس کمیته پولی و مالی بین‌المللی (آی‌ام‌اف‌سی) و کمیته توسعه (دی‌سی) اشاره کرد.

فرابورس

هشدار به دارندگان اوراق تسهیلات مسکن

رییس اداره ابزارهای نوین مالی فرابورس با بیان اینکه مهلت استفاده از اوراق تسهیلات مسکن دو ساله است، گفت: از شهریور پارسال ۸۰ تا ۱۰۰ میلیارد تومان از این اوراق در هر ماه به دلیل بی‌توجهی به تاریخ اعتبار، ابطال می‌شود.

علیرضا توکلی با اشاره به اینکه پیش از این ابطال اوراق ماهانه ۲۰ تا ۳۰ میلیارد تومان بوده، افزود: با ابطال این اوراق سرمایه ۵ تا ۱۰ میلیون تومانی که صرف خرید آن (تا سقف ۴۵ میلیون تومان اوراق) شده است نیز از دست می‌رود.

وی تصریح کرد: با وجود شکایات زیاد مردم تاکنون راهی برای بازگشت این سرمایه پیدا نشده چون مجوز این اوراق را بانک مرکزی صادر می‌کند و مهلت آن ۲ ساله و تمدید آن نیز خلاف قانون است.

توجه به اعتبار اوراق

توکلی تاکید کرد: مردم در زمان خرید به زمان اعتبار آن توجه کنند و از طریق سایت فرابورس نیز می‌توانند زمان اعتبار همه اوراق را مشاهده کنند.

وی در ادامه افزود: کسانی که از این اوراق برای زمان نامعلوم می‌خواهند استفاده کنند، دقت داشته باشند تا مهلت اعتبار اوراق خریداری شده تمام نشود و بهتر است آن را بفروشند و زمانی که به استفاده از اوراق برای خرید مسکن نیاز دارند، دوباره خریداری کنند.

رییس اداره ابزارهای نوین مالی فرابورس با اشاره به اینکه اوراقی که تاریخ مهلت آنها تا زمان ابطال کمتر باشد، قیمت پایین‌تری دارد، گفت: اطمینان می‌دهم چون بازارهای ایجاد شده بازار نقدی است حتی اگر یک روز به زمان ابطال اوراق مانده باشد، مشتری برای خرید آن در بازار نیز وجود دارد.

وی یادآوری کرد: اوراق دست اول که در بانک مسکن به فروش می‌رسد، زمان اعتبار نیز بر روی آن درج شده است.

توکلی اضافه کرد: این اوراق با سایر اوراق متفاوت و مدت استفاده از آنها و تاریخ اعتبار هم مشخص و محدود است که بعد از گذشت زمان مشخص، بی‌اعتبار می‌شود، بنابراین در زمان خرید به تاریخ اعتبار آن هم توجه کنید.

رییس اداره ابزارهای نوین مالی فرابورس گفت: عرضه وتقاضا اصلی ترین عامل تعیین قیمت اوراق تسهیلات مسکن محسوب می‌شود و قیمت فعلی این اوراق ۷۵ تا ۸۰ هزار تومان است.

توکلی با اشاره به مصوبه شورای پول و اعتبار مبنی بر افزایش سقف اعتبار اوراق تسهیلات مسکن از ۲۰ میلیون تومان به ۴۵ میلیون تومان افزود: این موضوع موجب افزایش تقاضا شد و قیمت هر برگه اوراق از ۴۰ هزارتومان به ۷۰ هزار تومان رسید و در ادامه تا ۱۰۰ هزار تومان پیش رفت.

وی اضافه کرد: قبل از مصوبه شورای پول و اعتبار همیشه عرضه از تقاضا بیشتر بود و ماهانه حدود ۵۰۰ میلیارد تومان عرضه اوراق از طرف بانک مسکن داشتیم اما تقاضا کمتر از ۴۰۰ میلیارد تومان در ماه بود.

کاهش تقاضا

توکلی با اشاره به اینکه از شهریور پارسال مقدار تقاضا کاهش یافته و قیمت‌ها تعدیل شده است، افزود: در حال حاضر بازار مسکن ثبات قیمت دارد و عرضه و تقاضا به تعادل رسیده، اما اواخر هر سال شاهد افزایش تقاضا و بقیه سال عرضه و تقاضای فصلی داریم. وی در پاسخ به اینکه پارسال شائبه پیش آمد که همزمان با افت شاخص بورس، سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در اوراق روی آوردند، گفت: ۹۵ تا ۹۹ درصد معاملات اوراق تسهیلات مسکن در فرابورس منجر به دریافت وام مسکن شده و بقیه اقدام به خرید مسکن نکردند.

توکلی درباره عرضه‌کنندگان عمده اوراق تسهیلات و مسکن مانند برخی بانک‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری بزرگ نیز گفت: اینها اوراقی در بازار خریداری نکرده بودند و مکانیزم این بود که افراد در بانک مسکن سپرده‌گذاری می‌کنند و در ازای آن سود کمتری می‌گیرند و معادل مابه‌التفاوت سود، اوراق دریافت می‌کنند مثلاً اگر نرخ بانکی ۲۰ درصد است بانک مسکن ۱۵ درصد سود و تفاوت آن را اوراق می‌دهد، بنابراین شرکت‌های سرمایه‌گذاری و برخی بانک‌ها که منابع بیشتری دارند در بانک مسکن سپرده‌گذاری می‌کنند. وی ادامه داد: به همین خاطر اوراق بیشتری به آنها تعلق گرفته است که بعدا در بازار می‌فروشند و با این توصیف تلقی می‌شود که بانک‌ها تعداد زیادی اوراق دارند که این موضوع رد می‌شود. بنابراین گزارش اوراق تسهیلات مسکن از سال ۸۹ وارد فرابورس شد.

پول‌های خارجی در راه ورود به تالار حافظ

گشت‌وگذار سرمایه‌گذاران چندمیلیارد دلاری در بورس



گروه اقتصاد - مهدیه انوشه: مسئولان بازار سرمایه سال‌هاست که از تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در بازار سرمایه کشور خبر می‌دهند و مهم‌ترین مانع ورود آنها را محدودیت‌های بین‌المللی می‌دانند. پس از توافق ۱۳ فروردین و انعکاس این خبر در دنیا، پای علاقه‌مندان به بازار سهام بکر و جوان ایران باز شد. تا جایی که در این مدت کمی که از تفاهم لوزان می‌گذرد، تالار شیشه‌ای حافظ مکانی برای گشت‌وگذار سرمایه‌گذاران چند میلیارد دلاری شده است تا بیشتر با وضعیت بازار سهام ایران آشنا شوند.

در جدیدترین تحول در این زمینه قرارداد همکاری مشترک با یک شرکت اروپایی برای تاسیس، تامین مالی و مدیریت صندوق‌های تخصصی سرمایه‌گذاری در بورس ایران برای ارائه به سرمایه‌گذاران خارجی در بازارهای جهانی امضا شد، همچنین دومین گروه سرمایه‌گذار خارجی برای خرید سهم هفته گذشته وارد ایران شد. این شرکت سرمایه‌گذاری، مدیریت ۸ میلیارد دلار دارایی را برعهده دارد.

در روزها و هفته‌های اخیر رسانه‌های غربی پیش‌بینی‌های متعددی درباره اقبال سرمایه‌گذاران خارجی از حضور در بازار سرمایه ایران منتشر کرده بودند. روزنامه وال استریت ژورنال در گزارشی که درباره شرایط حضور در بازارهای ایران پس از توافق نهایی هسته‌ای منتشر کرده است به صراحت اعلام کرده پس از توافق هسته‌ای ایران با کشورهای گروه ۵+۱ سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در این کشور سرازیر خواهند شد.

این روزنامه مدعی است بخش اعظم این سرمایه، دست‌کم در مراحل ابتدایی می‌تواند روانه بازار بورس تهران شود.

مذاکرات مثبت بود



در همین رابطه حسن قالیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس در گفت‌وگو با صمت گفت: بعد از رخدادهای اخیر بین‌المللی و بیانیه لوزان، سرمایه‌گذاران خارجی متعددی خواهان حضور در بازار سهام ایران شده‌اند. به‌طوری که علاوه بر دیدار هفته گذشته با یک گروه بزرگ مالی، چند تقاضا هم به سازمان بورس ارائه شده است.

وی با اشاره به جلسه هفته گذشته با مدیران ارشد یک شرکت سرمایه‌گذاری خارجی برای ورود به بورس ادامه داد: این گروه مالی با برخورداری از مدیریت دارایی ۸ میلیارد دلاری در ۲۵ کشور دنیا ازجمله کشورهای آسیایی، اروپایی و امریکایی، مطالعاتی را در رابطه با بازار سرمایه ایران انجام داده و خواهان کسب اطلاعات بیشتر برای آمادگی حضور بعد از رفع محدودیت‌ها به‌ویژه محدودیت‌های نقل‌وانتقال پول بود.

این مقام مسئول در شرکت بورس با اشاره به مذاکرات مثبت بورس با این گروه از سرمایه‌گذاران خارجی،گفت: با توجه به آشنایی قبلی این گروه با بازار سهام ایران و تمایل به حضور در بازارهای مالی نو ظهور و جذاب و همچنین ویژگی‌های خاص بورس تهران از جمله تنوع صنایع، جدیت این گروه برای ورود به بازار سهام ایران قابل اعتنا بود اما به نظر می‌رسد تا زمان رفع تحریم‌ها و محدودیت‌های نقل‌وانتقال، نتوانند در عمل اقدامی را انجام دهند.

وی افزود: از نکاتی که مورد توجه این گروه مالی قرار گرفت، این بود که بورس تهران مانند برخی بورس‌ها محدود به بنگاه‌های مالی نبوده و متشکل از شرکت‌های تولیدی و صنعتی بزرگ و کوچک متعدد و متنوع و برآمده از بخش واقعی اقتصاد است. از سوی دیگر قیمت سهام شرکت‌های ایرانی حاضر در بازار سهام ایران برای این گروه جذاب و جالب توجه بود.

مدیرعامل بورس تهران ادامه داد: رویدادهای مثبت جهانی این گروه و سایر سرمایه‌گذاران بزرگ دنیا را ترغیب می‌کند تا بعد از رفع تحریم‌ها و محدودیت‌های موجود در نقل‌وانتقال نقدینگی، آماده فعالیت در بازار سهام نوظهور و جذاب ایران باشند.

> سرمایه‌گذاران خارجی دنبال صنایعی هستند که بزرگ بوده و عمق سرمایه‌گذاری داشته باشند به این معنا که از لحاظ سهام شناور در وضعیت مطلوبی باشند

رایزنی سرمایه‌گذاران خارجی

رضا سلطان‌زاده، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع ایران(سهامی عام)، نیز در رابطه با آغاز روند سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه ایران افزود: چند شرکت حقوقی هم‌اکنون در حال رایزنی و دریافت اطلاعات از بازار سرمایه ایران هستند تا از نحوه دریافت کد معاملاتی و اطلاعات شرکت‌ها از این طریق مبادرت کنند.

وی در ادامه درباره صنایع پیشروی بازار سرمایه افزود: هر کدام از صنایع به دلیل مشتری‌های ویژه خود، اولویت‌های متفاوتی دارند اما به‌طور کلی، صنایع پتروشیمی، بانکی و خدمات مالی، مخابرات و شرکت‌های افام‌سی‌جی در راس توجه سرمایه‌گذاران خارجی خواهند بود.

وی درباره این صنایع بیان کرد: سرمایه‌گذاران خارجی دنبال صنایعی هستند که بزرگ بوده و عمق سرمایه‌گذاری داشته باشند به این معنا که از لحاظ سهام شناور در وضعیت مطلوبی باشند.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع ایران، با اشاره به فعالیت شرکت‌های داخلی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی اظهار کرد: به نظر می‌رسد از همه‌چیز مهم‌تر، آماده‌سازی بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاران خارجی است.

وی درباره بسترسازی‌های لازم ادامه داد: مراحل دریافت کد معاملاتی باید آسان‌تر شود و از طرفی شرکت‌ها گزارش‌های خود را به زبان انگلیسی در کدال بارگذاری کنند تا سرمایه‌گذار خارجی به‌طور مستقیم بتواند از این اطلاعات استفاده کند و نیاز به مترجم و واسطه در این میان نباشد.

این مدیرعامل در ادامه درباره روندهای تسهیل‌سازی ورود سرمایه‌گذاران خارجی تاکید کرد: یکی دیگر از مباحثی که باید در صدد توسعه و آسان‌سازی آن باشیم، بحث مجامع است. سرمایه‌گذار خارجی نمی‌تواند فرصت ۸ ماه را برای واریز سود بعد از مجمع تحمل کند و به نظر می‌رسد برای جذب سرمایه‌گذار خارجی باید این مسئله را رفع کرد.

این کارشناس بازار سرمایه درباره جنب‌وجوش بازار پس از توافق لوزان اشاره کرد: بازار سرمایه پس از تعطیلات نوروزی و توافق لوزان فعالیت چشمگیری داشته است و جنب‌وجوش را می‌توان در این بازار احساس کرد. در این میان شرکت‌های معتبری هم درخواست همکاری در بازار سرمایه را داشته‌اند که از میان آنها می‌توان به کارگزاری‌های برتر بین‌المللی و سرمایه‌گذاران معتبر اروپایی اشاره کرد.

برنامه‌های سرمایه‌گذاری ۸ میلیارد دلاری

گفتنی است مدیرعامل تامین سرمایه امین که میزبان یک گروه از سرمایه‌گذاران خارجی در هفته گذشته بود نیز برنامه‌های سرمایه‌گذار خارجی برای حضور در بورس ایران را اعلام کرد و از تقاضای این گروه بزرگ مالی در یک صنعت جدید با سرمایه‌گذاری اولیه ۱۰۰ میلیون دلاری خبر داد.



علی سنگینیان در گفت‌وگو با بورس پرس، درباره اهداف و برنامه‌های حضور گروه مالی بزرگ سرمایه‌گذار خارجی در ایران که با بازدید از بورس تهران و برگزاری جلسه‌ای با مدیران شرکت بورس اوراق بهادار همراه شد، اظهار کرد: مقدمات حضور این شرکت از ۶ ماه پیش با برگزاری جلساتی در دوبی و تهران فراهم شد و با سفر اخیر ارشدترین مدیر و رییس منطقه خاورمیانه و آفریقای شمالی به تهران، این موضوع وارد مرحله تازه و جدی‌تری شد.

وی در واکنش به سوالی مبنی بر برنامه‌های این گروه برای فعالیت در بازار سرمایه ایران و اینکه با چه مبلغی وارد عمل خواهد شد، توضیح داد: جمع‌بندی این گروه که از اقتصاد ایران اطلاعات جامعی داشت و از نزدیک با مختصات بازارهای کشور آشنا شده، این بود که بخشی از منابع مالی خود را به ایران وارد کند. بنابراین مقرر شده بعد از برگشت، یکی، دو گزینه اصلی برای سرمایه‌گذاری را قبل از ۱۱ تیر معرفی کند و در آینده‌ای نزدیک وارد عمل شود.

سنگینیان با بیان اینکه صنایع پتروشیمی، معدن، بانک، مواد غذایی و بخش سلامت به این گروه معرفی شد، خاطرنشان کرد: به دلیل سابقه فعالیت این گروه در بخش سلامت کشورهایی چون ترکیه، مصر، سودان و الجزایر، اولویت نخست، حضور در بخش سلامت ایران تعیین شده که هم دارای مزیت‌هایی است و هم اینکه سازمان یافته و تحت تحریم نیست.

رشد ۱۱۳ درصدی ارزش معاملات در بورس کالا



در هفته منتهی به ۲۷ فروردین ماه، در حالی حدود ۶۶۸ هزار و ۶۲۳ تن انواع کالا به ارزش نزدیک به ۱۰ هزار و ۴۴۸ میلیارد ریال در بازار فیزیکی بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که به لحاظ حجم و ارزش به ترتیب با رشد ۹۴ و ۱۱۳ درصدی روبه‌رو شد.

به گزارش بورس کالا، درهفته مذکور در تالار محصولات کشاورزی، ۷۱ هزار و ۵۵ تن ذرت در قالب اجرای سیاست قیمت تضمینی به‌جای خرید تضمینی در بورس کالا و ۵۰۵ تن جو مورد دادوستد قرار گرفت.

همچنین، در حالی در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی، ۳۵۴ هزار و ۶۲۲ تن انواع کالا با ارزشی بیش از ۶۰۷۹ میلیارد ریال معامله شد که رشد ۳۱۲ و ۳۳۱ درصدی برای حجم و ارزش ثبت شد.

در این تالار ۳۴۷ هزار و ۴۰۰ تن انواع مقاطع فولادی، ۷۰۵۰ تن انواع مس، ۶۰ تن روی، ۱۰۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۱۲ تن کنسانتره و ۵کیلوگرم طلا توسط مشتریان خریداری شد.

همچنین در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۴۲ هزار و ۴۴۱ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۳۸۱۰ میلیارد ریال به فروش رسید. در این تالار، ۵۹ هزار و ۷۸ تن انواع قیر، ۵۵ هزار و ۵۵۶ تن مواد پلیمری، ۷۰ هزار و ۷۰ تن وکیوم باتوم، ۳۲ هزار تن لوب کات، ۲۰ هزار و ۸۳۷ تن مواد شیمیایی، ۱۲۶۰ تن عایق رطوبتی، ۱۶۰۰ تن گوگرد و ۴۰ تن گاز و خوراک توسط مشتریان خریداری شد.

سود سهامداران بورس کم شد



بورس تهران بعد از یک هفته حرکت توفانی و رشد ۷/۵ درصدی شاخص و افزایش بازدهی سهامداران، روند حرکتی خود را تغییر داد و با افت تمامی متغیرهای خود مواجه شد.

لزوم استراحت بورس بعد از جهش‌های شدید در کنار عرضه‌های سنگین سهم توسط حقوقی‌ها و پاسخ سازمان بورس به تقاضای موجود در بازار با عرضه‌های اولیه در کنار ابهاماتی همچون نرخ سود سپرده بانکی موجب شد تا اکثر سهامداران بورس به سودهای هرچند ناچیز کسب شده رضایت داده و نسبت به فروش سهام خود اقدام کنند.

به همین دلیل بورس تهران بر خلاف هفته گذشته روند منفی در پیش گرفته و با افت تمامی متغیرهای خود مواجه شود به طوری که شاخص بورس به عنوان مهم‌ترین متغیر بازار سهام در هفته مورد گزارش ۲هزار و ۶۰۶ واحد معادل ۳/۶ درصد افت کرد و از کانال ۷۰ هزار و ۶۸۴ واحد به کانال ۶۸ هزار و ۷۸ واحد برگشت.

برگشت ورق بورس تهران و کاهش قیمت سهام شرکت‌ها و افت تقاضا موجب کاهش سودآوری سهامداران بورس شد و میانگین سودآوری آنها را از ۱۳ درصد در هفته گذشته به ۹ درصد در هفته جاری رساند.با این حال کارشناسان می‌گویند بازدهی ۱۰ درصدی بورس در ۱۵ روز کاری مطلوب بوده و بورس تهران به روند صعودی خود بازمی‌گردد.

همچنین در هفته گذشته ارزش و حجم معاملات افت معناداری را تجربه کرد و به ۵ هزار و ۲۲۶ میلیون سهم به ارزش ۹ هزار و ۶۹۹ میلیارد ریال رسید که این میزان، کاهش ۴۸ درصدی ارزش و ۴۳/۵ درصدی حجم معاملات را نسبت به هفته ماقبل نشان می‌دهد.علاوه بر این حاکم شدن جو منفی در بورس تهران موجب افت ۲۰ درصدی دفعات معامله و ریزش ۴۲ درصدی تعداد خریداران شد به‌طوری‌که تعداد دفعات معامله به ۴۹۰ هزار رسید و تعداد خریداران نیز ۱۰۲ هزار نفر شد.

علاوه بر این در هفته گذشته و بعد از نارضایتی برخی سهامداران از عرضه‌های اولیه‌ای که در بورس و فرابورس انجام شده بود، شرکت‌های پتروشیمی مبین و بهمن دیزل نیز اقدام به برگزاری جلسه معارفه کردند اما به دلیل اوضاع منفی بورس از عرضه سهام آنها جلوگیری شد.

فتح پشت‌بام‌ها به‌وسیله لشکر آنتن‌ها

آنتن‌ها و پشت‌بام‌ها

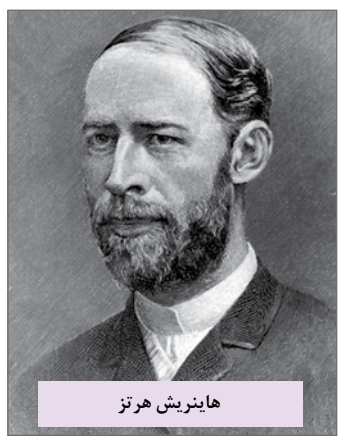


حسن فرازمند ـ گروه گزارش: آنچه که ما به طور روزمره به‌عنوان آنتن از آن استفاده می‌کنیم یا آن را به روی پشت‌بام‌های خود نصب می‌کنیم تا گیرنده‌های تلویزیونی‌مان فعال شوند؛ آنتن‌هایی هستند که «یاگی ـ اودا» نام دارند که از اهمیت علمی خاصی هم برخوردارند آنتن‌ها برای خود دنیای وسیعی دارند که روزبه‌روز نیز بر شمار آنها افزوده می‌شود و هر روز، مدل تازه‌ای از آنها راهی پشت‌بام‌های‌مان شده یا به دستگاه‌های مخابراتی و سیستم‌های فعال الکترونیکی اضافه می‌شوند، اما اینکه آنتن‌ها چگونه به دنیا آمدند و چرا این‌قدر در زندگی روزمره ما نقش مهمی گرفته‌اند؟ خود حکایتی است که در یک گزارش یا یک مقال و چند مقال نمی‌گنجد و دستیابی به همه علوم آن نیازمند گذراندن دوره‌های مهم آکادمیک است.

مخترعان اصلی آنتن در جهان

گرچه از اسامی بی‌شماری در گوشه و کنار جهان به عنوان نخستین مخترعان یا سازندگان آنتن یاد می‌شود، اما دو نام در علوم ماهواره‌ای و مخابراتی به‌عنوان دو مخترع اصلی آنتن در جهان شناخته‌تر از دیگران هستند و اختراع آنتن را همواره به این دو تن نسبت می‌دهند یکی «هاینریش هرتز» دانشمند و فیزیکدان آلمانی و دیگری جیمزکلارک ماکسول فیزیکدان اسکاتلندی که در اینجا با گوشه‌هایی از زندگی این دو مخترع آنتن و چگونگی اختراع آشنا می‌شوید:

در سال ۱۸۸۸م یک جرقه در محیط تاریک آزمایشگاهی در آلمان نویدبخش شروع یک انقلاب فنی با ابعادی بی سابقه شد. «هاینریش هرتز» فیزیکدان ۳۱ ساله در انستیتو فنی «کالسروهه» یک مدار الکتریکی به وجود آورده بود که در گوشه آزمایشگاهش جرقه زد و او جرقه دیگری را در گوشه دیگر اتاق درست روبه‌روی آن مشاهده کرد. هرتز وجود امواج نامرئی انرژی الکترومغناطیس را نشان داد که قادرند به سرعت نور حتی در فضای خالی حرکت کنند. وجود این امواج را فیزیکدان اسکاتلندی جیمز کلارک ماکسول ۱۵ سال پیش از آن پیش‌بینی کرده بود و از آن زمان تا به امروز به اساس و پایه شبکه جهانی رادیو، تلویزیون و مخابرات تبدیل شده است.


هاینریش هرتز

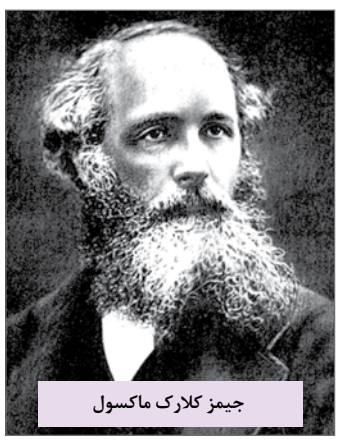
▣ «هاینریش هرتز» که بود؟

مادر هرتز فرزند یک پزشک و پدرش در هامبورگ مشاور بود. هرتز زمانی که در هامبورگ به مدرسه می‌رفت، استعداد زیادی در زمینه علم و یادگیری زبان‌های عربی و سانسکریت نشان داد. او در رشته‌های فیزیک و مهندسی در شهرهای برلین، مونیخ و درسدن به ادامه تحصیل پرداخت. در دانشگاه، زیر نظر استادانی مانند هلمهولتس تحصیل کرد. در سال ۱۸۸۰م مدرک دکترای خود را گرفت ولی تا سال ۱۸۸۳م، هنگامی که خود به منصب استادی فیزیک تئوری در دانشگاه کیل درآمد، همچنان دانشجوی هلمهولتس باقی ماند. در سال ۱۸۸۵م استاد تمام وقت در دانشگاه کارلسروهه شد؛ همان جایی که امواج الکترو مغناطیسی را کشف کرد و توانست با فرمول‌نویسی دوباره معادله ماکسول به چند مورد جدید دست یابد و در سطح آزمایشات تجربی نشان داد همانطور که جیمز کارل ماکسول و مایکل فارادی پیش‌بینی کرده بودند سیگنال‌های الکتریکی می‌توانند از طریق هوا فرستاده شوند و به این ترتیب پایه‌های اختراع رادیو را بنیان گذاشت. وی همچنین توانست اثر فوتوالکتریک را کشف کند.

آلبرت اینشتین بعدها توضیحات تئوریک این اثر را پردازش کرد. هرتز همیشه علاقه عمیقی به علم هواشناسی داشت که شاید به خاطر ارتباط با ویلهلم ون بزولد(استاد آزمایشگاه هرتز در دانشگاه صنعتی مونیخ) به وجود آمده بود. به هر صورت او خود کمک قابل توجهی در این زمینه نکرد. به‌جز چند مورد که بیشتر حالت تفریحی به هلمهولتس در برلین داشت که شامل تحقیقاتی در زمینه تبخیر مایعات یک نوع جدید رطوبت‌سنج می‌شد. در ضمن تحقیقات بسیار زیاد خود به مبانی علومی رسید که خود یا آنها را نادیده گرفت یا این نتایج را اشتباه اعلام کرد، ولی همین اکتشافاتی که آنها را اشتباه قلمداد می‌کرد بعدها به وسیله دیگران توجیه شده و اکنون بسیار مهم تلقی می‌شوند. مانند ساز و کار رادارها و امواج بی سیم و....

خودش در این زمینه گفته است: «من فکر نمی‌کنم که امواج بی سیمی که من کشف کردم هیچ استفاده عملی داشته باشند». در صورتی که ما امروزه استفاده غیرقابل‌انکاری از این امواج می‌کنیم.

او در سال ۱۸۸۷م، پدیده فوتوالکتریک و تولید و دریافت امواج الکترومغناطیسی را مشاهده کرد و این مشاهدات را در مجله annalen der physik منتشر کرد. دستگاه گیرنده امواج الکترومغناطیسی که او ساخته بود از یک سیم پیچ و دو گوی کوچک که در فاصله بسیار کمی از هم قرار داشتند تشکیل شده بود. زمانی که نوسانات الکترومغناطیسی در سیم‌پیچ باعث به وجود آمدن جریان الکتریکی در مدار گیرنده می‌شدند ، آنگاه سیم‌پیچ که هر یک از دو سیم آن به یکی از این گوی‌ها متصل بود ، این گوی‌ها را به طور متناوب دارای اختلاف پتانسیل الکتریکی می‌کرد و در نتیجه این بارهای الکتریکی شارژ شده در گوی‌ها، در هوا تخلیه الکتریکی می‌شد و این با ایجاد جرقه قابل دید بود و آنگاه بود که هرتز می‌فهمید دستگاه گیرنده در حال دریافت امواج الکترومغناطیسی است.


جیمز کلارک ماکسول

▣ «جیمز کلارک ماکسول» که بود؟

او متولد ژوئن ۱۸۳۱ در ادینبورگ بود و در ۱۴ سالگی، نوشتاری درباره بیضی‌ها منتشر کرد و سال ۱۸۵۴م تحصیلات خود را به پایان رسانید.

ماکسول، نظریه الکترومغناطیس درباره الکترودینامیک را کامل کرد که این فرمول‌بندی ریاضی به نام خود او «معادله‌های ماکسول» نامگذاری شده است. این معادله‌ها وجود موج‌های الکترومغناطیسی را پیش‌بینی می‌کردند.

بنابراین ماکسول نظریه‌ای ارائه داد مبنی بر اینکه تئوری ذره‌ای بودن خاصیت نور را توسط «آیزاک نیوتون»، مورد تناقض قرار می‌داد. اثبات خاصیت موجی نور بعدها توسط هاینریش رودلف هرتز به انجام رسید و امروزه مبانی سیستم اطلاع‌رسانی مانند، رادیو، تلویزیون، تلفن همراه، شبکه بی‌سیم و حتی تندپز را تشکیل می‌دهد.

او بعد از تکمیل تحصیلات در دانشگاه ادینبورگ و کمبریج، نخستین پروفسور علوم طبیعی اسکاتلند و سپس کمبریج شد. نبوغ او در ریاضیات، در دوران کودکی، خود را نشان داد و در بسیاری از حوزه‌ها به کار گرفته شد. او علاوه بر دستاوردهای علمی‌اش در گازها که منجر به پایه‌گذاری علم استاتیک شد، حسابی روی ترمودینامیک کار کرد و چندین فرمول بنیادی و اساسی را که موجب شهرتش شد، عرضه کرد. بزرگترین موفقیت او کشف و فرمول‌بندی، تساوی عمومی الکترومغناطیس‌ها که در رابطه با تئوری نور و الکتریسیته بود، است. او نخستین کسی بود که تشخیص داد نور از امواج الکترو مغناطیس تشکیل شده و شکل‌گیری امواج الکترومغناطیسی امروزی را پیش‌بینی کرد. ماکسول به دلیل بیماری‌اش چندین سال خانه‌نشین شد. او در سن ۳۰ سالگی، تقریبا بیشتر کارهایش را تکمیل کرده بود و در سن ۴۸ سالگی درگذشت. تعداد تئوریسین‌های برجسته‌ای که دنیا می‌شناسد، بسیار کم است و از ۱۰۰ تا هم تجاوز نمی‌کند و ماکسول هم یکی از همین نخبگان است. نبوغ او در حد نبوغ نیوتن و اینشتین است.

برای هر کدام از آنتن‌هایی که توسط مخترعان و محققان برای توسعه حوزه‌های مخابراتی ساخته و بکارگرفته شده‌اند، ماموریت‌هایی از قبل طراحی و تعریف شده است. به‌عنوان مثال با آنتن‌های معمولی که ما در پشت‌بام‌های‌مان نصب می‌کنیم امکان دریافت سیگنال‌های «جی‌پی‌اس» و ردیابی خودروها در جاده‌ها وجود ندارد. پس هر کدام از آنتن‌ها در جهان به دنبال ماموریت ویژه‌ای هستند.

آنتن‌ها از نظر ساختار و نوع کاربرد نیز به انواع مختلفی تقسیم می‌شوند، که به تعدادی از آنها اشاره می‌شود:

آنتن هرتز: آنتن هرتز در فاصله‌ای بالا واقع شده و ممکن است به‌طور افقی یا عمودی برای دریافت فرکانس‌های زیاد به کار رود.

آنتن مارکنی: در این نوع آنتن، انتهای پایین مولد به زمین متصل است و سطح زمین به‌جای صفحه هادی به کار می‌رود. طرز توزیع جریان و ولتاژ برای فرکانس اصلی، ۴۰ برابر طول آنتن است و این آنتن برای فرکانس‌های کم مورد استفاده قرار می‌گیرد. آنتن مارکنی در برخی موارد ممکن است برای فرکانس‌های بالا به کار رود، مثل آنتن‌های ارتباطی هواپیما که در این حالت بدنه هواپیما به‌جای زمین عمل می‌کند.

آنتن‌های شلاقی: آنتن شلاقی، معمولی‌ترین آنتنی است که در عملیات تاکتیکی برای ایجاد ارتباط در ساخت‌های نسبتا کوچک به‌کار می‌رود. بیشتر آنتن‌های شلاقی طوری طراحی شده‌اند که در زمانی که مورد احتیاج نیستند با فشار جزئی یک قسمت، داخل قسمت دیگر قرار می‌گیرند. وقتی که



آنتن و ماموریت‌های تعریف شده

آنتن‌های شلاقی در باند فرکانسی زیاد کار می‌کنند، طول آنها معمولا کسر کوچکی از طول موج است و در این حالت باید یک سیم پیچ با خاصیت القایی زیادی به کاربرده شود تا این آنتن به حالت هماهنگی صحیح درآید.

آنتن‌های لوزی یا روبیک: این آنتن از ۴ سیم ساخته شده است که به شکل لوزی متصل شده‌اند و موازی زمین قرار گرفته‌اند. با قرار دادن چرخ‌ها روی دکل‌های نگهدارنده، می‌توان ارتفاع آنتن را نسبت به زمین تغییر داد. منبع تغذیه در حالت فرستنده توسط خط انتقال متعادلی از یک سو به آنتن وصل می‌شود و مقاومت سوی دیگر را به گونه‌ای تنظیم می‌کنند که تنها موج رونده روی آنتن به‌وجود آید. این آنتن به علت سادگی طرح در فرستنده‌ها و گیرنده‌ها کاربرد زیادی دارد و به منظور ایجاد ارتباط در مسافت‌های زیاد و کار با فرکانس‌های بالا به حد زیادی مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین این آنتن در ارتباطات منطقه‌ای به کار می‌رود زیرا در باند وسیعی به کار رفته و نصب و نگهداری آن ساده‌تر از آنتن‌های دیگر می‌باشد عیب اصلی آن این است که احتیاج به یک زمین وسیع دارد.

آنتن V معکوس: این آنتن از دکل نارسانا و دو رشته سیم تشکیل شده است.

این آنتن‌ها که در مجاورت زمین، دارای شعاع‌های فرعی بی‌شماری با پلاریزاسیون افقی نیز هستند، امواج ناخواسته رسیده از جهت‌های دیگر را دریافت می‌کنند که دارای پلاریزاسیون عمودی یا افقی هستند که این مسئله از نکات منفی این آنتن است.

آنتن ماکروویو: اصول اصلی کار این آنتن‌ها، کار کردن آنها در ناحیه ماکروویو (۱۰۰تا۳۰۰ مگاهرتز) است. خاصیت ماکروویو نزدیکی آنها در طیف فرکانسی به امواج نوری است.

دو نوع از آنتن‌های ماکروویو عبارتند از آنتن بوقی‌شکل و آنتن مخروطی:

آنتن‌های شیپوری در شکل‌های مختلفی وجود دارند. شیپور بخشی فقط در یک جهت وسیع شده و شبیه به منعکس‌کننده سهموی جعبه قوسی است.

در آنتن مخروطی با افزایش سیم یک قطبی ساده می‌توان پهنای باند را افزایش داد. این اصل را می‌توان برای افزایش پهنای باند با استفاده از سیم‌هایی که شکل مخروطی دارند، بکار برد.

آنتن آستینی: ساختار کلی این آنتن‌ها به این شکل است که در آن یک آنتن لوله‌ای هادی دور یک عنصر تشعشع‌کننده به کار می‌رود. چون آنتن دوقطبی حساسیت زیادی به فرکانس دارد و پهنای باندش کمتر از یک اوکتاو است، افزودن یک آستین به یک دوقطبی حساسیت زیادی به فرکانس دارد و پهنای باندشان به بیشتر از یک اوکتاو می‌رسد. این آنتن‌ها درابتدا برای ارتباطات دوجانبه کشتی با ساحل، ساحل با کشتی، زمین به هوا، هوا به زمین و انتشارات ارتباط جمعی بکار گرفته می‌شد. این آنتن همه جهته است و توانایی عملیات در محدوده وسیعی از فرکانس در باند فرکانسی را دارد.

دانستنی

آزمایش روی نخستین آنتن‌ها

از آغاز تمدن بشری، مخابرات اهمیت اساسی برای انسان‌ها داشته است. در مراحل ابتدایی مخابرات توسط امواج صوتی از طریق صدا انجام شد و سپس در مسافت طولانی‌تر از ابزارهای مخابراتی نوری که از قسمت‌های مرئی طیف الکترومغناطیسی است، استفاده شده و تنها در تاریخ اخیر بشر است که طیف الکترومغناطیسی خارج از ناحیه مرئی برای ارتباطات راه دور از طریق امواج رادیویی به کار برده شده است.

آنتن رادیویی یک قطعه اساسی در هر سیستم رادیویی است. یک آنتن رادیویی ابزاری است که امکان تشعشع یا دریافت امواج رادیویی را فراهم می‌سازد. می‌دانیم که یکی از بزرگترین منابع انسان طیف الکترومغناطیسی است و آنتن‌ها در استفاده از این منبع طبیعی نقش اساسی را ایفا کرده‌اند.

مبنای نظریه آنتن‌ها بر معادلات «ماکسول» استوار است. فیزیکدان آلمانی «هاینریش هرتز» هم در سال ۱۸۸۶م توانست صدق ادعا و پیش‌بینی ماکسول را مبنی بر اینکه کنش‌ها و پدیده‌های الکترومغناطیسی می‌توانند در هوا منتشر شوند، نشان دهد و همچنین وی آنتن‌های دوقطبی و حلقوی و نیز آنتن‌های استوانه‌ای پیچیده‌ای را که دارای دو قطبی‌هایی در امتداد خط کانونی‌شان بودند به‌عنوان تغذیه ساخت.

مهندس برق ایتالیایی (گوگلیمو مارکونی) استوانه سهمی ماکروویو در طول‌موج ۲۳ سانتیمتر را برای انتقال اولیه‌اش ساخت، ولی کارهای بعدی‌اش برای حصول برد مخابراتی بهتر در طول موج‌های بلندتر بود و بدین‌سان برای نخستین‌بار در مخابرات رادیویی در ماورای اقیانوس اطلس در سال ۱۹۰۱م، آنتن فرستنده شامل یک فرستنده جرقه‌ای بود که بین زمین و یک سیستم شامل ۵۰ سیم قائم متصل بود.

فیزیکدان انگلیسی «الکساندر پوپوف» نیز اهمیت کشف امواج رادیویی را در سال ۱۸۹۷م برای ارسال یک سیگنال از کشتی به ساحل در مسافت ۳ مایل نشان داد ولی در هر حال این «مارکونی» بود که رادیوی تجارتی را توسعه داد و می‌توان او را پدر «رادیوی آماتور» دانست. پس از سال ۱۹۲۰م با استفاده از مولدهای سیگنال مانند لامپ «تریود دوفارست»، ساخت آنتن‌های تشدید مانند دوقطبی نیم موج امکان یافت. قبل از جنگ جهانی دوم مولدهای سیگنال موسوم به مگنترون و کلایسترون میکروویو (در حدود یک گیگاهرتز) همراه با موج‌های توخالی اختراع شد و توسعه یافت. این تحولات منجر به ابداع و ساخت آنتن‌های بوقی شد. در خلال جنگ جهانی دوم فعالیت‌های وسیع طراحی و توسعه برای ساخت سیستم‌های رادار منجر به ابداع انواع مختلف آنتن‌های بشقابی، عدسی‌های ارائه‌ای شکافی موج‌بری شد.

▣ سیگنال‌های سرگردان لابه‌لای آلومینیوم

آنتن یک قطعه مخابراتی است که کار آن تبدیل سیگنال‌های الکتریکی به امواج الکترومغناطیسی در حالت فرستندگی و تبدیل امواج الکترومغناطیسی به سیگنال‌های الکتریکی در حالت گیرندگی است. آنتن‌ها ساختارهای متنوعی دارند که با توجه به کاربردی که دارند، این ساختار تعیین می‌شود. یکی از ساده‌ترین ساختارهای ممکن برای یک آنتن، آنتن‌های سیمی هستند. معمولا در گیرنده‌ها هر آنتن به ازای یک فرکانس مشخص، به تشدید درآمده و به ازای آن فرکانس، ولتاژ ماکسیمم مشخصی تولید می‌کند. هرگاه طول آنتن متناسب با طول موج دریافتی باشد، موج کاملا در آنتن قرار می‌گیرد و اصطلاحا می‌گویند آنتن «رزنانس» شده یا به تشدید درآمده است. یعنی آنتن با امواج رسیده هماهنگ شده است و در این حالت ولتاژی که به آنتن رسیده، حداکثر است.

▣ انواع آنتن

در حال حاضر آنتن‌های زیادی در زندگی روزمره کاربرد دارند که برخی از آنها عبارتند از: آنتن مونوپل، آنتن نیم‌موج (هرتز)، آنتن مارکونی، آنتن یاگی، آنتن هورن (شیپوری)، آنتن بشقابی، آنتن تلسکوپی و آنتن میکرواستریپ.

معمولا هر یک از انواع آنتن‌ها در یک رقم سیستم ارتباطی کاربرد دارند. کاربردهایی مانند: ارتباطات بی‌سیم، سیستم ارتباطات شخصی(پی‌سی‌اس)، ماهواره موقعیت‌یاب جهانی(جی‌پی‌اس)، شبکه‌های ناحیه محلی بی‌سیم(WLAN)، تلویزیون ماهواره‌ای پخش مستقیم(دی‌بی‌اس)، ارتباطات سیار، تلفن ریزموج یا ارتباطات ماهواره‌ای، پخش رادیو و تلویزیون و ...، سنجش از راه دور.

البته آنتن‌ها کاربردهای دیگری هم دارند، از جمله ایفای نقش به‌عنوان: رادار(سنجش از راه دور فعال- تابش و دریافت)، کاربردهای نظامی (جست‌وجو و ردیابی هدف)، رادار هواشناسی و کنترل جریان هوا، تشخیص سرعت خودرو، کنترل ترافیک (مغناطیس‌سنج)، رادار نفوذکننده به زمین(جی‌پی‌آر)، کاربردهای کشاورزی و پرتوسنجی (سنجش از راه دور منفعل- دریافت تشعشع)

کاغذ کاهی زرد

چوپان معاصر

روابط عمومی انتشارات سروش، کتاب «چوپان معاصر» تالیف رضا احسان‌پور، مجموعه مناجات‌های نویسنده با پروردگار خویش را روانه بازار کرده است. این کتاب با زبانی ساده و عامیانه به نگارش درآمده است. نویسنده با تسلطی که بر هنر کاریکلماتور (طنز کلمات) دارد، سعی کرده با بازی کلمات روحی طنز را در جملات خود جاری سازد تا خواننده با خواندن آنها علاوه بر تعمق و تفکر، لبخندی نیز بزند. کتاب حاضر با وجود لحن طنزگونه و امروزی در عمق خود معانی ارزشی و با مفهومی را جای داده است که خواننده با دقت در آنها می‌تواند به معانی آن پی برده و به تفکر بپردازد. نویسنده همچنین در مناجات‌های خود سعی کرده از مسائل و موضوعات روز جامعه استفاده کرده و آنها را با بیانی شیرین برای مخاطب خود بیان کند. به طور مثال در بخشی از مناجات‌های این کتاب گفته شده: خدایا ما را به اندازه خودت دوست داشته باش، خدایا بعضی وقت‌ها توی ماه رمضان حواس مرا پرت کن تا بروم چیزی بخورم! خدایا ممنونم که فقط یکی هستی، خدایا یک کلیک هم روی ما بکن و....

یکی دیگر از ویژگی‌های کتاب این است که نویسنده به کوتاه‌نویسی مناجات‌های خود روی آورده تا هم به لطافت کار بیفزاید و هم اینکه حوصله مخاطب سر نرود. از سوی دیگر وجود تصاویری که آنها هم در قالب نماهایی طنزآمیز و مرتبط با مطالب نویسنده به تصویر کشیده شده است، سبب شده خوانندگان بتوانند با آن ارتباط نزدیکی برقرار کنند. چاپ نخست کتاب «چوپان معاصر» در ۷۲ صفحه با قیمت ۳۵۰۰ تومان از سوی انتشارات سروش منتشر شده و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

خاطرات بامزه

مجموعه شعر«خاطرات بامزه» حاوی بیش از بیست قطعه شعر از یونس معروف‌نژاد است. شاعری که در این مجموعه ثابت کرده عناصر شعر را می‌شناسد اما شتاب آلودگی در سرایش، برخی از کارهایش را از نفس انداخته است. معروف‌نژاد در این مجموعه شعر، گاه به عنوان یک شاعر خوب و گاه به عنوان شاعری که تازه پا به این راه گذاشته ظاهر می‌شود. شکل و شمایل نامناسب کتاب در کنار محتوایی که تسلسل ذهنی مخاطب را به جهت ناهمخوانی برهم می‌زند نشان می‌دهد که شاعر عنان اختیارش را به دست ناشری نه‌چندان شناخته شده داده و آنچه مجموعه‌اش را به سوی موفق نشدن کشانده، ریشه در همین موضوع دارد.

معروف‌نژاد با انتشار این مجموعه نشان داده که ذاتا شاعر است اما حفاظت از این شناخت شاعرانه را فراموش کرده، پریشانی کتاب به دلیل صفحه‌بندی نامناسب و ترتیب ناشیانه چینش شعرها به لحاظ موضوعی، از این مجموعه، مجموعه‌ای کم‌جان ساخته اما حقیقت این است که شاعر می‌تواند به شرط کمی دقت بیشتر، حرف‌هایی برای گفتن در عالم شعر داشته باشد. بعضی از شعرهای این مجموعه دارای چنان ضرباهنگی هستند که خواننده را تا آخر به دنبال خود می‌کشند. این شعرها که از تعداد انگشتان دست بیشتر نیستند تا حدودی توانسته‌اند مجموعه را از لبه پرتگاه نجات دهند.

نوستالژی حاکم بر بسیاری از شعرهای این مجموعه و همچنین فضاسازی‌های بعضا کودکانه، نشان از قوت تصویرسازی شاعر دارد؛ شاعری که تلاش می‌کند رجعت به گذشته را بی‌هیچ شعارپردازی و گزافه‌گویی بازسازی کند: «من باد بودم، درپنجره بودم/ در کت و شلوار شیک/ و ماشین می‌آید در ساعت تاریکی/ من موهای تو را آسوده/ ما نمی‌توانستیم تصمیم بهتری بگیریم/ ما قدری پیرمردهای جهان شده بودیم/ در آشپزخانه سری زدم/ در قابلمه بودم که باد بود/ سیگاری گیراند و به دهان راننده چپاند/ من گریه موهای تو را نترسیدم/ خندیدم و در قابلمه برنج را/ و کت و شلوار شیک را/ می‌آمد/ بی‌تعارف کلاه مشکی / سیگاری در دهان/ و کوچه محیا بودی که با سیگاری در دهان/ و من خیلی باد بودم...» مجموعه شعر خاطرات بامزه در شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و قیمت ۲۵۰۰ تومان از سوی نشر شاملو منتشر شده است.

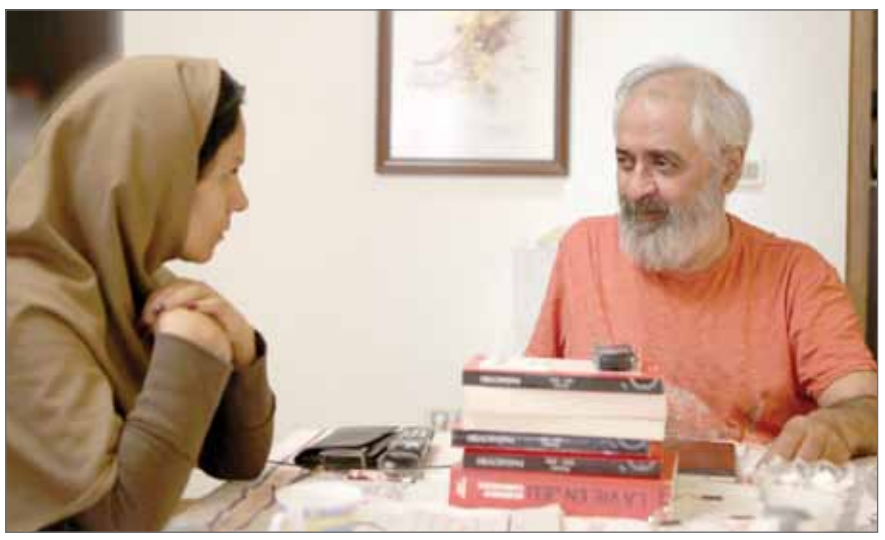
از شما چه پنهان

نویسنده: احمد طالبی‌نژاد
موضوع: خاطرات مطبوعاتی و سینمایی
قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان
چاپ دوم، تهران، ۱۳۹۳

«از شما چه پنهان» عنوان خاطرات سینمایی «احمد طالبی‌نژاد» فیلمنامه‌نویس و منتقد سینمایی است که از سوی «نشرچشمه» منتشر شده است. کتاب حاضر با یادداشتی از «هوشنگ گلمکانی» سردبیر مجله «فیلم» و منتقد سرشناس سینمایی با عنوان «حدیث غم‌بار آرزومندی ما» منتشر می‌شود، این کتاب در ۱۲ فصل و در ۱۶۸ صفحه راهی ویترین کتاب‌فروشی‌ها شده است.

گفت‌وگو با مدیا کاشیگر، درباره تاثیر اقتصاد فرهنگ در شیوه‌های نقد و ترجمه

گردش مالی یک فنجان چای با امبرتو اکو



مریم ابراهیمی - گروه گزارش: ترجمه این روزها حرفه‌ای تخصصی است که با بسیاری از علوم هرمنوتیک و مهم در دنیا و زبان‌شناسی، نشانه‌شناسی، معناشناسی، فلسفه، علوم انسانی، علوم اجتماعی، نشانه‌پردازی، شعر و... سر و کار دارد. مترجم نقش مهمی در زندگی دو قشر از اقشار جامعه ایفا می‌کند. او مولف را با خواننده و خواننده را با مولف آشتی می‌دهد و دوست‌شان می‌کند و حتی ممکن است در این آشنایی اتفاق بزرگتری نیز روی دهد و آن آشتی جهان‌بینی‌های متفاوت با یکدیگر است.

بسیاری مدیا کاشیگر را با ترجمه‌های او می‌شناسند و به‌ویژه با آثاری از مایاکوفسکی که نوستالژی نوجوانی بسیاری از ما به شمار می‌رود. کاشیگر، مترجم، مولف، شاعر، پژوهشگر هنر و همچنین از فعالان و صاحب‌نظران این عرصه است. تعدادی از ترجمه‌های او مانند ابر شلوارپوش (ولادیمیر مایاکوفسکی)، هزار و صد پاسخ پزشکی برای زنان (ایروینگ هولتزمن،آرتورکستلر)، کرگدن در ۳حرکت و ۴ مجلس (اوژن یونسکو)، طلسم خورشید (والنتینا مانسومانسو)، کلفت‌ها (ژان ژنه) - و از تازه‌های ترجمه‌هایش - کتاب درباره ترجمه (پل ریکور) نام بردنی است.

تعدادی از ترجمه‌های او برای چندمین‌بار تجدید چاپ شده‌اند. او با شناخت و آگاهی از دانش ترجمه هر متنی را براساس پیام و زبانی که دارد، ترجمه کرده است. یادداشت‌های خواندنی او را نمی‌شود تنها یک‌بار خواند و باز به آنها مراجعه نکرد. از نوشته‌هایش درباره کامو تا یادداشتش برای لیلی گلستان و گفت‌وگوهایش با صاحبان اندیشه و نویسندگان همه خواندنی‌اند و مخاطبانش نیز به این نکته اذعان دارند.

درباره نقش و تاثیر اقتصاد هنر و اقتصاد فرهنگ در مقوله‌های نقد و نشر و ترجمه گفت‌وگویی با او داشتیم که از نظر می‌گذرد.

در ابتدا تعریفی از نقد ژورنالیستی و ویژگی‌های آن ارائه کنید.

ما چند نوع شیوه نقد داریم. نقد آکادمیک، ژورنالیستی، توصیفی و ایدئولوژیک. در نقد ژورنالیستی توجه خواننده بی‌درنگ به یک محصول هنری معطوف می‌شود، حال می‌خواهد این محصول هنری نقاشی، موسیقی، سینما یا ادبیات باشد. این نوع نقد وارد ظرافت‌های پیچیده کار نمی‌شود و بیشتر تعریف‌های کلی را ارائه می‌دهد. در توضیح این نقد شاید بهتر باشد نام آن را بوکرویو بگذاریم یا نمایشگاه‌گردی و تئاترگردی زیرا در این نگاه، مخاطب روزنامه با محصول و تولید هنری ارتباط برقرار می‌کند. به طبع یک روزنامه هم خوانندگان خودش را دارد و خوانندگان آن هم به نقد آن زمانی اعتماد می‌کنند که روزنامه سلیقه خودشان باشد.

بنا براین، مطالب یک روزنامه برای جذب مخاطب خود باید با فرم و شیوه آن روزنامه همخوانی داشته باشد... درست است؟

بله. خواننده نباید دلسرد شود. مثلا اگر شما یک روزنامه مدرن هستید، نمی‌توانید فقط از یک نمایشگاه سنتی تجلیل و تعریف کنید و برعکس. چون در این صورت خوانندگان‌تان را که چارچوب سلیقه روزنامه را می‌شناسند از دست می‌دهید و به این ترتیب، حاصل کار هم از دست رفته است.

نقد ژورنالیستی در جامعه ما چه وضعیتی دارد از این نظر که آیا در حد و شرایطی هست که یک محقق یا دانشجو بتواند به آن استناد کند و اطلاع‌رسانی آن برای این قشر کافی باشد؟

نقد ژورنالیستی چنین رسالتی ندارد

پس فقط اطلاع‌رسانی می‌کند؟

بله. یعنی قرار نیست کسی با خواندن این نقد، نقد یاد بگیرد. یا وارد ظرافت‌های خاص آفرینش هنری شود.

یعنی اگر بگوییم این نوع نقد نسبت به انواع دیگر نگاه سطحی‌تری دارد، درست است؟

سطحی به چه معنی؟

از این جهت که به عمق و تحلیل یک جریان نمی‌پردازد و به اطلاع‌رسانی اکتفا می‌کند و خواننده را فقط در جریان وقایع قرار می‌دهد.

بله و برای یک روزنامه نمی‌توان تعریف دیگری قائل شد.

گاهی بعضی نقدهای سینمایی یا هنری را می‌خوانیم، نمی‌دانیم نویسنده نقد، کتاب می‌نویسد، اعتراض می‌کند، انتقاد می‌کند، آگاهی می‌دهد و... روند متنی که نوشته می‌شود روشن نیست...

یعنی باید چطور باشد؟

حداقل به خواننده آگاهی بدهد

فرض کنید وقتی منتقد فیگاروی ادبی مطلبی درباره یک کتاب می‌نویسد، حداقل فروش کتاب ۴ برابر می‌شود. درحالی که این اتفاق در ایران نیفتاده است. زیرا جریان اعتماد بین مخاطب و روزنامه در سطح یک محصول هنری نیست. یعنی روزنامه‌ای نیست که بتواند آنقدر تاثیرگذار باشد که با یادداشتی که مثلا درباره کتابی چاپ می‌کند، فروش آن کتاب را دوبرابر کند.



به نظر شما اگر منتقد ژورنالیست نسبت به نظریه‌ها و سبک‌های ادبی اشراف داشته باشد، روی نگارش و دیدگاه او تاثیر می‌گذارد و بیشتر دیده می‌شود یا این مقوله‌ها ارتباطی به هم ندارند و مستقل از هم هستند؟

البته. همیشه آگاهی و دانش بیشتر، کیفیت کار را بالا می‌برد، اما مهم اینجاست که مخاطب نباید اشتباه گرفته شود. حدود ۴۰ سال پیش غایت سرنوشت یک روزنامه این بود که در آن سبزی بپیچند، مگر برای محققانی که از مطالب آن آرشیو درست می‌کردند. امروز روزنامه‌های دیجیتال جای ارتباطات را گرفته که البته مشکلاتی را هم ایجاد می‌کند.

> خواننده نباید دلسرد شود. مثلا اگر شما یک روزنامه مدرن هستید، نمی‌توانید فقط از یک نمایشگاه سنتی تجلیل و تعریف کنید و برعکس. چون در این صورت خوانندگان‌تان را که چارچوب سلیقه روزنامه را می‌شناسند از دست می‌دهید و به این ترتیب، حاصل کار هم از دست رفته است

به این معنی که در روزنامه کاغذی شما مجبور بودید مجموعه‌ای از موضوعات سرگرم‌کننده را (یکی با بخش سیاسی سرگرم می‌شود، یکی بازار بورس باعث سرگرمی اوست، یکی داستان جنایی دوست دارد و...) به‌صورت یک بسته به مخاطب خود پیشنهاد دهید تا خوانندگان را جذب کنید. در اینترنت چنین نیست و در این فضا باید درپی ابزارهای جذب دیگری باشید. برای اینکه خوانده شوید، آگهی بگیرید و بتوانید دوام بیاورید...

در این‌باره چه راهکاری پیش روی ما خواهد بود؟

در این صورت دو سرنوشت بیشتر وجود ندارد؛ یا به سمت مطبوعات آنگلوساکسون و روزنامه ارزان و حتی رایگان که فقط با آگهی زندگی می‌کند می‌روید یا به سمت روزنامه‌های فرانسوی‌زبان وآلمانی‌زبان گرانقیمت که تنها اطلاع‌رسانی نمی‌کند و کار اصلی آن دادن تحلیل‌های روزانه است.

چه خوب که مسیر بحث خودبه‌خود به مقوله اقتصاد نزدیک شد... اشاره می‌کنم به گفت‌وگوی شما با خانم سلاجقه(منتقد، مترجم و پژوهشگر) درباره انواع نقد؛ آنجا گفتید که ۴ مورد مهم در نقد یعنی مولف، منتقد، متن و مخاطب وجود دارد که از اصول نقد به شمار می‌روند.حال اقتصاد فرهنگ چقدر می‌تواند در زندگی منتقد، مولف و مخاطب تاثیر مثبت داشته باشد و اساسا چه نقشی در پیشرفت نقد می‌تواند داشته باشد؟

کتابی که اینجاست فکر می‌کنم سال ۲۰۰۹م منتشر شده است. پشت این کتاب، نقد یک ژورنالیست درباره آن است و بی‌گمان توجه مخاطب را به سوی کتاب می‌کشاند.

حال وقتی یک فیلم اکران و آگهی آن خارج از ایران در روزنامه چاپ می‌شود در کنارشان اسم‌های مطرحی به عنوان منتقدان سینما وجود دارد که در آنونس فیلم هم نظر این افراد درباره فیلم گفته می‌شود.

نظر این افراد آنقدر مهم است که می‌تواند مخاطب یک فیلم را ۱۰ هزار نفر، ۲۰ یا حتی ۵۰ هزار نفر جابه‌جا کند. دلیل این افزایش تماشاگر هم این است که مخاطب خود را با آن منتقد هم‌سلیقه دیده و یک اعتمادی هم میان آنها به وجودآمده است.

اما این نتیجه اینجا اتفاق نمی‌افتد. کتاب پیش از پخش و فیلم قبل از اکران برای منتقدان نشان داده می‌شود. گالری نقاشی هم پیش از افتتاح برای منتقد در معرض دید قرار می‌گیرد. در ایران به تازگی از کتابی که تازه منتشر شده است، رونمایی می‌شود. البته چند هفته بعد از انتشار کتاب. در حالی که باید قبل از چاپ رونمایی شود. پس به طور کلی اقتصاد فرهنگ ما ایرادهایی دارد.

وضعیت ناشران کشور را چگونه می‌بینید؟

فکر نمی‌کنم بزرگترین ناشران بخش خصوصی ایران سرمایه در گردشی بالای ۴۰۰ میلیارد تومان داشته باشند.

اصولا گردش کتاب در ایران نمی‌تواند بیش از این باشد. درحالی که رقم در گردش انتشارات در کشورهای دیگر به میلیارد دلار است.

لطفا مثال بزنید..

در کشوری مثل آلمان، حدود ۵۸ هزار عنوان کتاب چاپ نخست وجود دارد. من فکر نمی‌کنم در ایران ما چنین رقمی برای کتاب داشته باشیم. در فرانسه هفته‌ای ۴ هزار جلد کتاب به‌طور حتم فروش می‌رود به جز «بستر» که هفته‌ای نیم‌میلیون نسخه فروش دارد. البته این فروش هفته‌ای ۴ هزار جلد برای کتاب معمولی برای اقتصاد نشر آنها آسیب محسوب می‌شود.

من نمی‌دانم آمار دقیق در ایران چقدر است اما می‌دانم تیراژ مطبوعات ما به طور روزانه از یک میلیون و چندی بیشتر نیست. در حالی که این تیراژ ۱۰ سال پیش بیش از ۲ میلیون بود و زمانی که روزنامه خودش فروش ندارد، چطور می‌تواند به اقتصاد فرهنگ کمک کند؟

ممکن است شرایط تغییر کند و ما شاهد رشد اقتصاد فرهنگ در جامعه باشیم؟

چاره‌ای نداریم یا می‌خواهیم وارد چرخه مدرن توزیع شویم یا اینکه بپذیریم قبایل آدمخوار امروز یک زمانی در قدیم پیشرفته بودند!

فرض می‌کنیم که اقتصاد فرهنگ در جامعه ما رشد مناسبی در پیش دارد، آیا این موضوع در روند خوب یک ترجمه یا اگر بشود گفت ترجمه فاخر، می‌تواند نقش داشته باشد؟ به عبارت دیگر از نگاه شما اگر مترجم شرایط اقتصادی بهینه‌ای برای ترجمه آثار داشته باشد، روی کیفیت کار اثر مثبت خواهد داشت؟

به‌طور قطع هرچه رفاه بیشتر باشد، فرصت برای اندیشیدن و تامل بیشتر خواهد بود. کسی که به نان شب خود محتاج است که نمی‌توان از او توقع داشت ایثار کند و بکوشد کار خود را ارتقا دهد.

شما به عنوان مترجم و اندیشمند در این جامعه چه راهکاری را برای بهبود اوضاع پیشنهاد می‌کنید؟

راه‌حل‌ها به‌طور عمده سیاسی است و راه‌حل‌های غیرسیاسی وجود ندارد و یک نظام سیاسی بر این راه‌حل‌ها اشراف دارد مگر آنکه نخواهد آن را به اجرا بگذارد.

یعنی راه‌حل‌هایی که برای رشد اقتصاد فرهنگ در جامعه وجود دارد، مبتنی بر راه‌حل‌های سیاسی است؟

وقتی یک نظام سیاسی، سیاست اقتصادی جامعه را هم تدوین می‌کند و ایجاب می‌کند که ما یک اقتصاد کنترل شده داشته باشیم، فقط دولت است که می‌تواند کاری انجام دهد.

تسهیلات دولتی چه جایگاه و تاثیری می‌تواند داشته باشد؟

در سطح فرهنگی جهان، دو سینما بیشتر نیست که روی پای خود ایستاده؛ یکی سینمای هند، یکی هم سینمای امریکا. مابقی سینماها در همه جای دنیا از دولت یارانه می‌گیرند.

من نمی‌دانم این اتفاق خوب است یا بد، اما اگر می‌خواهیم صنعت سینما درآمدزا و اشتغالزا باشد و تنها انگیزه معروف شدن و جایزه بردن در جشنواره‌ها مطرح نباشد، باید بتواند روی پای خودش بایستد.

اگر می‌خواهیم روزنامه‌ای داشته باشیم که مخاطب و تیراژ داشته باشد، نباید روزنامه‌ها را منتظر این نگه داریم که دولت به آنها کاغذ بدهد یا نه.

> وقتی یک فیلم اکران و آگهی آن خارج از ایران در روزنامه چاپ می‌شود در کنارشان اسم‌های مطرحی به عنوان منتقدان سینما وجود دارد که در آنونس فیلم هم نظر این افراد درباره فیلم گفته می‌شود. نظر این افراد آنقدر مهم است که می‌تواند مخاطب یک فیلم را ۱۰ هزار نفر، ۲۰ یا حتی ۵۰ هزار نفر جابه‌جا کند

گره دلالان بر صنعت فرش چهارمحال و بختیاری

گروه استان‌ها: فرش چهارمحال و بختیاری که سال گذشته در وایپو (سازمان جهانی مالکیت معنوی) ثبت جهانی شده است، نه‌تنها از مبادی گمرکی استان‌های دیگر صادر می‌شود، بلکه نشستن پای درددل‌های قالیبافان این استان، مشکلاتی چون وجود دلالان، نبود بیمه، سود بانکی بالا و کارگاه‌های نمور را جلوی چشم به تصویر می‌کشد. به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری به صمت، این استان دارای ۱۰۰هزار بافنده فرش است که از نصف آنها آمار رسمی تهیه شده و اطلاعات موجود از آنها کامل است؛ اما نیم دیگر بافندگان به صورت پراکنده مشغول به این هنر - صنعت هستند و اطلاع دقیقی از آنها وجود ندارد.



سید نعیم امامی ادامه می‌دهد: طرح‌های فرش چهار محال و بختیاری برند (نشان) بین‌المللی دارد که فرش‌های یلمه و چالشتر در میان آنها طرفداران بیشتری دارد و به‌ویژه در کشورهای اروپایی بازار خوبی دارند اما متاسفانه به دلیل اینکه در استان اتحادیه صادرکننده نداریم، بخش قابل‌ملاحظه‌ای از این فرش‌ها از طریق گمرکات استان‌های دیگر صادر می‌شوند. به همین علت از تولیدکننده با قیمت پایین خریده می‌شود و وارد واسطه‌گری‌ها می‌شود که در این حالت مشخص است، سود عمده به فرشباف‌ها نمی‌رسد.

وی همچنین درباره دیگر مشکلات این حوزه توضیح می‌دهد: مشکل دیگری که در این روال وجود دارد قیمت تمام‌شده است. وجه تمایز فرش چهارمحال و بختیاری در این است که رنگ تار و پود این فرش از گیاهان طبیعی است و همین موضوع باعث می‌شود قیمت مواد اولیه بالا باشد و در نتیجه قیمت تمام‌شده هم بالا می‌رود اما در مقابل، قیمت‌های جهانی خیلی بالا نیست. از طرفی برای خریدار گران است و از طرف دیگر برای فروشنده، ارزان است به عبارت دیگر تناسبی بین فروشنده و خریدار وجود ندارد و باید هرچه سریع‌تر این مسئله برطرف شود.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تصریح می‌کند: برای برطرف کردن این مسئله باید هزینه‌ها را کاهش دهیم و از طرف دیگر تسهیلات و حمایت‌ها را هم افزایش دهیم تا فرش چهارمحال و بختیاری هم برای خریدار و هم برای فروشنده اقتصادی‌تر شود. تصمیمی که گرفته شده این است که به پشتیبانان فرش تسهیلات دهیم. تا چندی پیش یک نفر که پشتیبان فرشبافان بود به بانک مراجعه می‌کرد و به طور مثال، اسم ده نفر بافنده را می‌داد و برای آنها وام می‌گرفت و به دلیل اینکه نظارت‌ها بر این تسهیلات قوی نبود، متوجه نمی‌شدیم این وام‌ها واقعا به دست فرشبافان می‌رسد یا خیر.

وی در ادامه به پیشنهاد سازمان صنعت، معدن و تجارت برای رفع این مسئله پرداخته و می‌گوید: پیشنهاد ما این بود که پشتیبانان به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مراجعه کنند و بعد از تحقیق این سازمان معرفی‌نامه از طرف ما برای بانک نوشته شود و فرد هم بتواند برای فرشبافان وام بگیرد تا حمایت از کسانی باشد که واقعا فرش می‌بافند اما در پاسخ به این پیشنهاد ما گفتند، ما از پشتیبان‌ها نمی‌توانیم بگذریم.

امامی همچنین ادامه می‌دهد: پس از این بحث‌ها به این نتیجه رسیدیم که به‌منظور سهولت در گرفتن وام، کسانی که نامه از اتحادیه‌های فرش روستایی یا شهری بیاورند، ما می‌پذیریم و وام به آنها تعلق می‌گیرد، با این تصمیم توانستیم برخی موانع را تا حد زیادی برداریم و دیگر نیاز نیست فردی که می‌خواهد از تسهیلات بانکی استفاده کند الزاما گواهینامه آموزش فنی و حرفه‌ای داشته باشد، با همان معرفی‌نامه از اتحادیه فرش روستایی یا شهری هم می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند.

> **وجه تمایز فرش چهارمحال و بختیاری در این است که رنگ تار و پود این فرش از گیاهان طبیعی است و همین موضوع باعث می‌شود قیمت مواد اولیه بالا باشد و در نتیجه قیمت تمام‌شده هم بالا می‌رود**

وی همچنین درباره ایجاد تشکل فرشبافان توضیح می‌دهد: فرشبافان استان چهارمحال و بختیاری به دلیل کثرت و پراکندگی، باید تشکل داشته باشند، به همین دلیل ابتدا سند توسعه فرش را تهیه کردیم و بعد در کارگروه امور اقتصادی استان و شورای برنامه‌ریزی اجرای آن را تصویب کردیم. قصد ما این است که بر اساس همان سند حرکت کنیم.

امامی ادامه داد: پیش‌بینی می‌کنیم بر اساس آن سند، استان چهارمحال و بختیاری، پایلوت توسعه فرش شود و قرار است پاییز امسال اولین همایش ملی فرش ایران در استان ما برگزار شود.

وی همچنین اشتغالزایی در فرشبافی و صنایع بزرگ را مقایسه کرده و ادامه می‌دهد: در صنایع مادر برای به‌وجود آوردن یک شغل باید ۲میلیارد تومان و در صنایع پایین دستی باید ۳۵۰ میلیون تومان هزینه شود اما در فرشبافی این عدد به ۵ تا ۱۰ میلیون تومان می‌رسد و قابل مقایسه با دیگر اعداد و ارقام نیست. به همین دلیل قصد داریم فرش دستبافت را تا حدی صنعتی کنیم، به این معنا که کارگاه‌های بزرگ در اختیار بافندگان بگذاریم و در گام‌های بعدی مجتمع‌های تولید فرش دستبافت احداث کنیم تا از هزینه‌های تولید این کالا کاسته شود و رونق بگیرد.

او می‌گوید: از طرف دیگر در استان چهارمحال و بختیاری جوانانی را داریم که در رشته طراحی فرش درس خوانده‌اند و می‌خواهیم از طرح‌ها و تراوشات ذهنی آنان استفاده کنیم تا طرح‌های جدیدی از فرش چهارمحال و بختیاری را در بازار عرضه کنیم. البته طرح‌های سنتی دیمه و چالشتر بر جای خود هستند و این طرح‌ها فقط اضافه می‌شوند و قرار است در همان نمایشگاه ملی فرش از این طرح‌ها هم استفاده کنیم. تمام این طرح‌ها به دلیل حفظ این هنر قدیمی-تاریخی و بالابردن اشتغالزایی در استان است.

▣ صحن گلستان خاک بُد، فرش زگوهر ساختی

فرش را همه ایرانی‌ها می‌شناسند اما روی دیگر فرش، کارگاه‌ها و خانه‌هایی است که بیشتر مواقع زنان در آنها پای دار قالی و فرش می‌نشینند، از لابه‌لای چندین نخ رنگی آنچه در نقشه‌فرش آمده را برمی‌دارند و تار و پودش را گره می‌زنند تا این هنر را بفروشند و چرخ زندگی خود را بچرخانند.

کبری گنجی، یکی از فرشبافان کشورمان در استان چهارمحال و بختیاری است که حدود ۴۰ سال فرش بافته است. او به صمت درباره مشکلاتی که این قشر از قدیم داشته‌اند، می‌گوید: وقتی ما بچه بودیم و برای کار به کارگاه‌ها می‌رفتیم مشکلات خیلی زیاد بود. بیشتر این کارگاه‌ها رطوبت بالایی داشتند و خیلی از فرشبافان به بیماری سل مبتلا می‌شدند.

این فرشباف ادامه می‌دهد: چشم‌درد، استخوان‌درد و خیلی از مشکلات دیگر به دلیل کار کردن در کارگاه‌ها پابه‌پای ما می‌آمدند و راهی جز بافتن نداشتیم.

کبری گنجی همچنین می‌گوید: الان هم خیلی‌ها فرش می‌بافند و برای «اوستاکار» خود کار می‌کنند اما کارگاه‌هایی که الان وجود دارند خیلی بهتر از آن موقع‌ها است. از طرف دیگر مشکلی که همیشه داشتیم، فروش فرش بوده و هست از همان زمانی که من یادم می‌آید یکی از مشکلات فرش برای ما این بود که بیشترین سود از فرش را دلال‌ها می‌بردند.

وی درباره سود دلال‌ها نیز ادامه می‌دهد: دلال اگر فرشی را مثلا ۱۰ میلیون تومان بخرد، قطعا ۲۰ میلیون تومان می‌فروشد و این در حالی است که ما قالیبافان، پول نخ هم می‌دهیم اما دلال فقط سود دلالی‌اش را می‌برد.

گنجی درباره تسهیلات و وام‌هایی که به فرش بافان تعلق می‌گیرد، می‌گوید: قبل‌ها که چنین تسهیلات و وام‌هایی نمی‌دادند اما اکنون هم که وام می‌دهند، آنقدر سود آنها زیاد است که اصلا برای ما نمی‌صرفد از آنها استفاده کنیم و اگر هم بگیریم، برای برگرداندن آن وام‌ها به بانک اذیت می‌شویم، مگر یک آدم در روز چقدر می‌تواند فرش ببافد که هم زندگی کند هم سود بانک‌ها را بدهد؟

وی در پایان به بحث بیمه پرداخته و ادامه می‌دهد: یکی دیگر از مشکلات ما بیمه است، من تقریبا تمام عمرم را فرش و قالی بافتم اما هیچ بیمه‌ای ندارم، نه من، بلکه خیلی از بافندگان همین طور هستند مگر بافندگانی که برای جهاد کشاورزی، کمیته امداد یا بهزیستی کار کنند.

همکاری آموزش‌وپرورش با سازمان صنعت، معدن و تجارت قم

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم با مدیرکل آموزش‌وپرورش در جلسه‌ای درباره اقتصاد مقاومتی، از شروع به‌کار کارگروه اقتصاد مقاومتی با ۷ کمیته اصلی در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم خبر داد.

احمد ذاکری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم در ادامه افزود: ۲۱ بند از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی درباره تقویت تولید ملی است و اداره آموزش‌وپرورش می‌تواند با خرید ملزومات خود از تولیدات ایرانی سهم بسزایی در تقویت تولید داشته باشد.

عضو هیات‌مدیره منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان خاطرنشان کرد: سیاست اقتصاد مقاومتی را باید از آموزش‌وپرورش آغاز کرد و سیاست اقتصاد مقاومتی، خرید کالای ایرانی و حمایت از تولید داخل را به یک فرهنگ همگانی تغییر داد و شروع فرهنگ‌سازی بهتر است از آموزش‌وپرورش کلید بخورد.

وی رسیدن به این موضوع را با برنامه‌های کوتاه‌مدت غیرقابل دستیابی دانست و افزود: با برنامه‌های بلندمدت و استراتژیک می‌توان به این سیاست ابلاغی از طرف رهبر معظم انقلاب دست یافت.

در پایان این جلسه هر ۲ دستگاه بر همکاری مشترک تاکید کردند و برای برنامه‌ریزی جهت اقدامات فرهنگی و عملیاتی مقرر شد کمیته مشترکی با حضور کارشناسان هر دو سازمان تشکیل شود.

افزایش تولید ماهی سردابی در قزوین

صمت: مدیر شیلات سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین گفت: در سال گذشته بیش از ۲ هزار و ۶۶۰ تن ماهی سردابی در استخرهای پرورش ماهی استان تولید شد.

سیمین شکری در این‌باره اظهار کرد: در این میزان ماهی تولید شده، قزوین با تولید ۱۴۰۶تن و البرز با تولید ۱۵۹تن بیشترین و کمترین تولید را داشته‌اند.

وی با اشاره به افزایش جمعیت، نیاز به غذا و همچنین ایجاد امنیت غذایی در کنار اهمیت حفاظت از جمعیت آبزیان در منابع آب‌های طبیعی اظهار کرد: این عوامل سبب شده تا آبزی‌پروری مدرن توسعه پیدا کند و با توجه به محدودیت در تامین آب و همچنین نیاز به اقتصادی کردن تولید ماهی و بهره‌برداری بهینه از آب موجود در استخرها، افزایش تولید در واحد سطح انجام شود.

شکری همچنین پرورش ماهی در آب‌های داخلی را راهی مناسب برای تولید پروتئین مرغوب و ایجاد اشتغال ذکر کرد.

وی تنوع آب‌وهوایی در مناطق مختلف استان قزوین را موقعیت مناسبی برای پرورش ماهیان سردابی، گرمابی، خاویاری و سایر گونه‌ها دانست و خاطرنشان کرد: توسعه پرورش ماهی در آب‌های داخلی علاوه بر تولید پروتئین مرغوب، می‌تواند با ایجاد اشتغال و درآمد در توسعه اقتصادی منطقه نقش موثری داشته باشد.

مدیر شیلات سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین همچنین گفت: این میزان تولید ماهی در ۱۶۱ واحد فعال سردابی استان به دست آمده که از میزان تولید پیش‌بینی شده در برنامه پنجم توسعه بیشتر است.

پیشرفت ۳۰ درصدی طرح جامع فرودگاه خرم‌آباد

ایسنا: مدیر فرودگاه خرم‌آباد گفت: طرح جامع این فرودگاه با حمایت استانداری و شرکت فرودگاه‌های کشور مراحل اجرایی را به نحو مطلوب طی می‌کند.

اسفندیار کیانی با اشاره به اینکه اجرای طرح توسعه فرودگاه با جدیت در حال پیگیری است، گفت: به منظور اجرای کامل این طرح، استانداری حمایت‌های ویژه را خواهد کرد. انتظار ما از شرکت فرودگاه‌های کشور آن است که همکاری و مشاوره‌های فنی و مساعدت‌های لازم را در اجرای هرچه بهتر این طرح داشته باشند. کیانی با بیان اینکه در این طرح جامع به توسعه سطوح پروازی، احداث پاویون، طرح توسعه حوزه ترمینال (دو منظوره کردن) اشاره شده، تصریح کرد: ترمینال ۴۰۰۰ مترمربع است که با توسعه آن به ۱۰ هزار مترمربع خواهد رسید.

مدیر فرودگاه خرم‌آباد ضمن اعلام این موضوع که این پروژه با ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال انجام است، اضافه کرد: برای توسعه سطوح پروازی و استانداردسازی آن اقداماتی شده که شامل استریپ‌سازی، زه‌کشی، جاده حفاظتی، توسعه اپرون و طولانی کردن باند است.

کیانی خاطرنشان کرد: در حال حاضر اپرون فرودگاه ۱۸ هزار مترمربع است که ۱۱ هزار مترمربع دیگر اضافه خواهد شد و به ۲۹ هزار مترمربع خواهد رسید.

مدیر فرودگاه خرم‌آباد در پایان گفت: در حال حاضر استریپ‌سازی، طولانی کردن باند و زه‌کشی تمام شده و ساختمان هواشناسی فرودگاه نیز ۹۰ درصد کار خود را تمام کرده است.

خبر

مشکل آب در شهرک‌های صنعتی قم

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، وضعیت شهرک‌های صنعتی استان را به نسبت دیگر استان‌ها مطلوب ارزیابی کرد و گفت: تلاش جمعی همکاران در شهرک‌های صنعتی به‌منظور ایجاد فضای مناسب برای سرمایه‌گذاری است.

امیرهوشنگ طیبی‌نژاد همچنین خواستار رفع مشکلات موجود برای جذب متقاضیان سرمایه‌گذاری در استان قم شد و گفت: نخستین دغدغه ما در تامین زیرساخت‌های لازم در سال جاری تامین برق مورد نیاز واحدهای صنعتی است که با پیگیری‌های انجام شده درحال اجراست که نیازمند پیگیری از جانب مسئولان استانی برای تسریع در این امر است.

رییس هیات مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، مسئله تامین آب برای فعالیت‌های صنعتی را بسیار مهم و ضروری دانست و ادامه داد: سهم صنعت از آب استان کمتر از ۳ درصد است و این مقدار بسیار ناچیز است. زیرا اشتغالزایی در بخش صنعت چندین برابر دیگر فعالیت‌ها، آب‌بر است.

طیبی‌نژاد در پایان تامین زمین برای توسعه شهرک‌های صنعتی استان را مورد توجه قرار داد و گفت: به لحاظ کیفیت موجود در سطح شهرک‌های صنعتی قم و همچنین موقعیت مکانی شهرک‌ها و تحولات اقتصادی که در آینده وجود خواهد داشت، نیازمند تامین زمین برای توسعه شهرک‌های صنعتی استان هستیم.

تولید بیش از ۱۸۰۰ تن آسفالت در اراک

تسنیم: مدیرعامل خدمات موتوری شهرداری اراک گفت: سال گذشته یک‌هزار و ۸۸۰ تن آسفالت توسط خدمات موتوری شهرداری اراک تولید شد.

سیداحمد میرمحمدی با اشاره به تولید این میزان آسفالت در مقایسه با سال ۹۲ اظهار کرد: این حجم تولید آسفالت با بکارگیری همزمان از دو کارخانه آسفالت حاصل شده که در مقایسه با سال ۹۲ از پیشرفت چشمگیری برخوردار بوده است.

وی افزود: در سال گذشته ۱۸۷هزار و ۹۴ تن آسفالت گرم را پخش کرده که ۱۵۱هزار و ۶۲۳ تن با دستگاه‌های فنیشر در معابر اصلی پخش و تسطیح شده و مابقی در معابر فرعی و کوچه‌ها پخش شده است.

مدیرعامل خدمات موتوری شهرداری اراک تصریح کرد: داشتن خیابان‌ها و معابر مسطح و استاندارد یکی از اهداف این نهاد است تا بتواند رضایت همشهریان در رابطه با عملکرد این سازمان را به دست آورد.

میرمحمدی با اشاره به روند کاری سازمان خدمات موتوری در سال ۹۴ گفت: سازمان خدمات موتوری شهرداری اراک برای سال ۹۴ برنامه‌ریزی کرده تا با حفظ رویه جاری و تقویت توان و بنیه سخت‌افزاری خود نقش شایسته‌تری ایفا کند.

کوتاه از استان‌ها

▣ صمت: ۹ هزار کیلوگرم برنج فاسد در شهرستان لردگان امحا شد. رییس بهداشت محیط لردگان با این خبر گفت: ماموران بازرسی مرکز بهداشت لردگان در انجام بازرسی از بنگاه‌های این شهرستان ۹ هزار کیلوگرم برنج امحا کردند. تمام برنج‌های امحا شده، فاسد و غیرقابل مصرف است. وی از شهروندان خواست در صورت مشاهده هرگونه مواد غذایی ناسالم و مشکوک مراتب را با شبکه بهداشت و درمان در میان بگذارند.

▣ مهر: مدیرکل بنیاد مسکن قزوین گفت: ۸ درصد اعتبارات قزوین به اجرای طرح هادی در روستاها اختصاص می‌یابد. در الگوی معماری و ساخت واحدهای مسکونی در روستاهای قزوین باید فرهنگ روستاها مد نظر قرار گیرد. باباپور با بیان اینکه همه دستگاه‌های اجرایی استان قزوین به منظور حفظ بافت تاریخی روستاهای این استان باید با یکدیگر تعامل داشته باشند، تصریح کرد: با حفظ بافت تاریخی و باارزش روستاهای استان قزوین، بسترهای مناسب برای جذب گردشگر و درآمدزایی مطلوب از این صنعت فراهم می‌شود.

▣ تسنیم: مدیرکل اقتصاد و دارایی کهگیلویه و بویراحمد گفت: طبق قانون و با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده، اموال منقول و غیرمنقول دستگاه‌های اجرایی کهگیلویه و بویراحمد مستندسازی می‌شود. ابراهیم کشاورز ادامه داد: تاکنون بیش از ۴۵ مورد بازدید در راستای مستندسازی از دستگاه‌های اجرایی انجام شده که بیشترین آنها مربوط به دستگاه‌های نظامی بوده است.

در مراسم تجلیل از واحدهای برتر حامی حقوق مصرف‌کننده در سیستان‌وبلوچستان عنوان شد

مشتری‌مداری جایگزین تولیدمداری شود



امین اکرمی ـ گروه استان‌ها: تاکید بر لزوم رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به عنوان اولویتی برای تولیدکنندگان، یکی از مهم‌ترین نکاتی بود که در مراسم تجلیل از واحدهای برتر حامی حقوق مصرف‌کننده در سیستان‌وبلوچستان بر آن تاکید شد. مسئولان حاضر در این مراسم با تاکید بر اینکه تولیدکنندگان نیز خود، مشتری و مصرف‌کننده هستند، بر لزوم توسعه فرهنگ مشتری‌مداری تاکید کردند. انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان‌وبلوچستان، در روزهای پایانی هفته گذشته، برای سومین سال متوالی، مراسمی برای معرفی واحدهای نمونه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان برپا کردند تا در تولیدکنندگان، انگیزه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان ایجاد شده و اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاهای واحدهای تولیدی افزایش یابد.

رعایت حقوق مصرف‌کننده در اولویت است

مشتری‌مداری و توجه به خواست و نیازهای مشتریان و مصرف‌کنندگان از جمله مسائلی است که باید به عنوان یک فرهنگ اقتصادی در کشور ما جایگزین فرهنگ تولیدمداری شود، یعنی تولید و ارائه خدمات باید براساس نیازهای مصرف‌کنندگان شکل بگیرد.



نادر میرشکار، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان در حضور واحدهای برتر حامی حقوق مصرف‌کننده در این استان، افزود: یکی از کارهایی که درحال حاضر برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تشویق و ترغیب بنگاه‌های اقتصادی در کشور ما انجام می‌شود، اعطای گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به واحدهای اقتصادی است که عملکرد خوبی از نظر کیفیت و قیمت کالاها داشته باشند.

او معتقد است حلقه وصل بین تولید و مصرف، استیفای حقوق مصرف‌کنندگان است و زمانی که صحبت از حقوق مصرف‌کننده می‌شود، تمامی مردم را مدنظر می‌گیریم زیرا تولیدکنندگان خود نیز به نوعی مصرف‌کننده هستند، همه بنگاه‌ها موظف به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان هستند و باید این موضوع را در اولویت قرار دهند و امروز مصرف‌کنندگان کالا و خدمات و سایر بخش‌های اقتصادی باید پاسخگوی این مطالبات باشند.

او تاکید کرد که نباید این تصور وجود داشته باشد که حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در تقابل با حقوق تولیدکنندگان است زیرا حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان درواقع همان حمایت از حقوق تولیدکنندگان است.

میرشکار یکی از اهداف ایجاد انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را اشاعه فرهنگ رعایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تثبیت آن بین گروه‌های مختلف جامعه و پیگیری استیفای حقوق مصرف‌کنندگان اعلام کرد و افزود: آنچه مصرف‌کننده مطالبه می‌کند، حق اوست و در همه زمینه‌های پس از فروش، تولیدکنندگان و حتی بخش‌های دولتی که خدمات ارائه می‌دهند، باید این حقوق را رعایت کنند.

حمایت از مصرف‌کننده، حمایت از تولید است

در زنجیره تولید، تمامی تولیدکنندگان به نوعی مصرف‌کننده هستند و حمایتی که از مصرف‌کننده انجام می‌شود، حمایت از تولیدکننده است. با استفاده از اقتصاد باز می‌توان به جایی رسید که تولیدکنندگان رقابتی کار کنند و افرادی هم که وظیفه نظارتی دارند، به سمت مبارزه با قاچاق کالا بروند که تا اندازه زیادی تولیدکنندگان را نابود می‌کند؛ این را سعید اربابی، نماینده مردم ایرانشهر و رییس فراکسیون حمایت از مصرف‌کنندگان در مجلس شورای اسلامی در مراسم تجلیل از واحدهای برتر حامی حقوق مصرف‌کننده سیستان‌وبلوچستان گفت. او معتقد است در زنجیره تولید، تمامی تولیدکنندگان به نوعی مصرف‌کننده هستند و حمایتی که از مصرف‌کننده می‌شود، حمایت از تولیدکننده است.



به گفته او بی‌ثباتی در اقتصاد یک کشور بدترین آسیب را به آن وارد می‌کند زیرا زمانی که فردی کالایی را خریداری می‌کند و از قیمت روز بعد آن خبر ندارد، اقتصاد و اشتغال نیز تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد.

اربابی با اشاره به بیانیه لوزان افزود: با توافقی که انجام خواهد شد، ثبات در اقتصاد کشور بیشتر می‌شود و می‌توان به سمت توسعه اقتصادی گام برداشت و این امر در زمینه اشتغال و استفاده از ظرفیت تولیدی کشور نیز تاثیر می‌گذارد. در این راستا باید چشم‌انداز توسعه استان مطابق با توافقی که انجام می‌شود، تغییر یابد و از ظرفیتی که در سیستان‌وبلوچستان وجود دارد، استفاده شود. این نماینده مجلس گفت: با توجه به وظیفه‌ای که نسبت به استان داریم، در مجلس شورای اسلامی درباره مناطق محروم پیشنهاد معافیت مالیاتی را ارائه دادیم که در ابتدا برای همه شهرستان‌ها به جز مرکز استان اجرا شد، اما با در نظر گرفتن این موضوع که بعضی از مراکز استان‌ها فقط اسم مرکز استان را دارند، تصمیم گرفته شد مراکزی که میانگین اشتغال آنها نسبت به میانگین کشوری کمتر است، از معافیت مالیاتی برخوردار شوند که این موضوع برای مرکز سیستان‌وبلوچستان و چند استان دیگر در نظر گرفته شد.

تولیدکننده مشتری‌مدار باشد



محمد قاسمی، مدیرعامل انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان سیستان‌وبلوچستان، دیگر سخنران مراسم بود که در این استان برای تجلیل از واحدهای برتر حامی حقوق مصرف‌کننده برگزار شد. قاسمی صدور فاکتورهای نامعتبر را از عوامل ضایع‌کننده حق مصرف‌کننده عنوان کرد و افزود: سازمان ملل متحد حقوقی را به عنوان حقوق هشت گانه وضع و به همه کشورها ابلاغ کرده است تا این حقوق رعایت شود. به گفته او دولت‌ها همواره تلاش می‌کنند تا برای حمایت از مصرف‌کنندگان به عنوان طرف‌های ضعیف قرارداد قوانینی را وضع کرده تا حقوق مصرف‌کننده را حفظ کنند و تمام تلاش دولت‌ها بر این است که تولیدکننده، مصرف‌کننده و عرضه‌کنندگان را به سمتی سوق دهند تا حقوق متقابل را رعایت کنند.

قاسمی تاکید کرد: مشتری حق دارد خدمات پس از فروش داشته باشد. مشتری حق آموزش، طلب خسارت، حق برخورداری از بازار رقابتی و ضدانحصار و بالاتر از همه حق داشتن تشکل را دارد.

مدیرعامل انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان سیستان‌وبلوچستان معتقد است در واحدهای تولیدی، رقابت‌های ناسالمی به‌وجود آمده و تولیدکننده‌ها رقابت می‌کنند تا قیمت‌های غیرواقعی را روی کالا درج کنند.

او با بیان اینکه ما تولیدمدار نیستیم، افزود: تولیدکننده باید مشتری‌مدار باشد زیرا تولیدکننده‌ای موفق باقی می‌ماند که حقوق مشتری را رعایت کند.

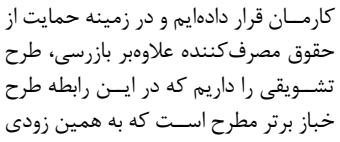
احترام به مشتری، پذیرش مشتری در کوتاه‌ترین زمان ممکن، اطلاع‌رسانی قوانین و مقررات به مشتری در محل نمایندگی، دریافت نظرات مشتری، دریافت شکایت مشتری و پاسخگویی به آن، اعلام زمان انجام خدمات به مشتری، پرداخت خسارت در صورت خرابی خودروی مشتری در محل نمایندگی، تامین قطعات مورد نیاز مشتری در کوتاه‌ترین زمان ممکن و تحویل فاکتور به مشتری، مواردی است که مدیرعامل انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به عنوان برخی شاخص‌های حمایت از حقوق مصرف‌کننده به آنها اشاره کرد.

امسال مشکلات کم می‌شود



لزوم فراهم کردن سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی در زمینه تولید خوب و باکیفیت از نکاتی است که غلامرضا مالکی، معاون برنامه‌ریزی استاندار سیستان‌وبلوچستان در مراسم تجلیل از واحدهای برتر حامی حقوق مصرف‌کننده در سیستان‌وبلوچستان به آنها اشاره کرد. او تصریح کرد: هنوز سرانه درآمد شهری ما نسبت به متوسط روستایی کمتر است و ما باید توان اقتصادی را بالا ببریم تا مصرف‌کننده خوب و به دنبال آن تولید خوب و باکیفیتی داشته باشیم.او با تاکید بر لزوم ارائه تسهیلات در قالب کمک‌های بلاعوض، وام و... به تولیدکنندگان افزود: امسال، سال خوبی خواهد بود و با انعقاد تفاهمنامه بخشی از تحریم‌ها آزاد و موجب می‌شود که بخشی از مشکلات اقتصادی حل شود. مالکی یادآوری کرد که تولیدکنندگان زمینه‌ساز رشد اقتصادی هستند.

دنبال برخورد با تولیدکننده نیستیم



مجتبی فراهانی، معاون بازرسی سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده کشور، دیگر سخنران مراسم تجلیل از واحدهای برتر حامی حقوق مصرف‌کننده در سیستان‌وبلوچستان بود. او گفت: امروز قدردان تولیدکننده‌هایی هستیم که با تمام سختی‌ها و مشکلات می‌توانند چرخه یک واحد تولیدی را بچرخانند. فراهانی با بیان اینکه واحدهای صنفی بدون پروانه کسب بیشترین تخلفات را دارند، افزود: ما به هیچ عنوان به دنبال برخورد با تولیدکننده نیستیم بلکه به‌دنبال حمایت از تولیدکنندگان هستیم که منجربه حمایت از مصرف‌کنندگان می‌شود. اگر چرخه تولید و توزیع خوب بچرخد هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده منتفع می‌شوند.

فراهانی با بیان این سخن اضافه کرد: حمایت از حقوق مصرف‌کننده فقط در بحث عرضه کالا نیست بلکه در خدمات پس از فروش نیز وجود دارد. وی با اشاره به اینکه ما در بازرسی وظیفه داریم با گرانفروشی مقابله کنیم نه با گرانی، گفت: نظارت در سراسر دنیا به اشکال مختلف و شرایط خاص خودش وجود دارد، ما حمایت از تولید داخلی را سرلوحه کارمان قرار داده‌ایم و در زمینه حمایت از حقوق مصرف‌کننده علاوه‌بر بازرسی، طرح تشویقی را داریم که در این رابطه طرح خباز برتر مطرح است که به همین زودی در پایتخت اجرا می‌شود.

تجلیل از ۹ واحد برتر

در مراسم تجلیل از واحدهای برتر حامی حقوق مصرف‌کننده در سیستان‌وبلوچستان، از واحدها و شرکت‌های مجتمع تولیدی حجت امین، شرکت سیمان خاش، شرکت مروارید هامون، شرکت تعاونی ۶۷۷ آریا شیمی، واحد تولیدی آرد کنگان، واحد تولیدی بهتاز دیزل، شرکت زاهدان خودرو، شرکت خدمات گستر پیشرو سیستان و شرکت بیمه کارآفرین تجلیل به عمل آمد.

اخبار

صادرات خراسان‌رضوی

مهدیه قمری - گروه استان‌ها: رییس بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی در همایش «راهکارهای تجارت با امارات» به عمق روابط ایران با امارات اشاره کرد و گفت: تجارت با امارات ریشه‌ای دیرینه دارد زیرا این کشور، چهارمین شریک تجاری خراسان‌رضوی محسوب می‌شود.

ناصر بهزاد با اشاره به سهم ۳ درصدی ایران که مربوط به صادرات کالاهای مختلف خراسان‌رضوی به امارات است افزود: مهم‌ترین کالای صادراتی خراسان‌رضوی به امارات، انواع زعفران است و البته در کنار آن، کالاهایی ازجمله روغن حیوانی، خشکبار و شیرخشک صنعتی از این استان به امارات صادر می‌شود. بهزاد، از یک برنامه ۴ ساله ـ ۹۲ تا ۹۶ ـ خبر داد که براساس هدف‌گذاری‌های انجام‌شده برای کشورهای اولویت‌دار سرانه ۵۰۰ دلار در برنامه‌های بالادستی وزارت صنعت، معدن و تجارت شکل گرفته است و یادآور شد: در این برنامه، پیش‌بینی کردیم که صادرات خراسان‌رضوی به امارات را به ۱۲۰ میلیون دلار برسانیم.

سرمایه‌گذاری صنعتی خراسان‌جنوبی

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: در ۶ پروژه صنعتی خراسان‌جنوبی هزار و ۲۴۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام می‌شود که برابر با میزان سرمایه‌گذاری انجام‌شده ۵ سال گذشته پروژه‌های صنعتی استان است.

سید نعمت‌الله حقیقی اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود با سرمایه‌گذاری حدود هزار و ۲۴۰ میلیارد تومان در سال‌جاری، ۶ پروژه صنعتی استان با هزار و ۳۳۱ نفر اشتغال به بهره‌برداری برسد. حقیقی افزود: این پروژه‌ها شامل تولید آهن‌اسفنجی در قائنات، کک طبس، سیمان باقران، سیمان طبس، مصالح سبک طبس و تولید منیزیت فیوزوسینتر است.

برنامه‌ریزی معدنی در هرمزگان

خلیل قاسمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در جلسه هم‌اندیشی بهره‌وری از ظرفیت‌های بخش معدن استان هرمزگان با یادآوری اینکه استان هرمزگان از لحاظ انواع معادن، از استان‌های غنی کشور محسوب می‌شود، گفت: ما درصدد هستیم در زمینه اقتصاد مقاومتی از ظرفیت‌های این استان استفاده کنیم.

همچنین راضیه‌لک، مدیرکل برنامه‌ریزی و بودجه سازمان زمین‌شناسی گفت: استان هرمزگان با دارا بودن مرزآبی، نه‌تنها از معادن موجود در خشکی می‌تواند بهره‌مند باشد بلکه از منابع اقتصادی دریا نیز غنی است. وی به بررسی‌های انجام شده درباره مهار ریزگردها، تنگه خوران و رودخانه شور اشاره کرد و از مسئولان خواست دقت‌نظر بیشتری در این موارد داشته باشند. صالح دریانورد، معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استانداری هرمزگان گفت: همه ما باید در حفظ و نگهداری خلیج‌فارس مشارکت داشته باشیم. وی در ادامه افزود: سازمان زمین‌شناسی باید یکی از ساختارها یا ارکان تصمیم‌گیری باشد یعنی در کارگروه‌هایی که نیاز به مشاوره فنی در کادر اجرایی دارند، این سازمان می‌تواند تاثیرگذار باشد.

لزوم معافیت مالیاتی در خراسان‌شمالی

ایسنا: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌شمالی با بیان اینکه بانک‌های استان به دلیل اینکه از نظر منابع ضعیف هستند، نمی‌توانند تسهیلات ارائه دهند، اظهار کرد: اگر تمام منابع بانکی این استان جمع زده شود به اندازه یکی از شعبات تهران نخواهد شد، و در این‌باره باید به سرمایه‌گذاران این استان کمک شود.

یحیی نیکدل بیان کرد: خراسان‌شمالی یکی از استان‌های کم برخوردار بوده و باید بخشودگی و معافیت مالیاتی شامل حال سرمایه‌گذاران این استان شود. نیکدل توضیح داد: علاوه بر آن با توجه به اینکه زمین‌های موجود در تعدادی از شهرک‌های استان همچون شهرک صنعتی بیدک دارای ناهمواری است باید تخفیفاتی نیز در نظر گرفته شود. وی در ادامه با قول اینکه میزان صادرات در سال‌جاری در استان افزایش خواهد یافت، گفت: در سال گذشته پیش‌بینی شد که ۱۴۵ میلیون دلار کالا هر چند که عدد ناچیزی است صادر شود اما این میزان به ۲۵۹ میلیون دلار رسید.

خبر روز

اعلام برنامه صنعت، معدن و تجارت کرمان در سال ۹۴

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان اظهار کرد: در سال ۹۴ کشور ما متاثر از شرایطی است که بر مسائل اقتصادی اثر می‌گذارد و باید براساس این شرایط اقتصادی برنامه‌ریزی کنیم.

سلطانی زاده تصریح کرد: سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سه حوزه از جمله موانع تولید، کارگروه‌های اشتغال و توسعه صادرات غیرنفتی در سال جاری تدوین شده است.

محمود سلطانی‌زاده بیان کرد: سال گذشته فعالیت‌های خوبی در حوزه معادن در استان انجام شد و صنایع جنبی مس را نجات دادیم و ۴ تفاهمنامه بزرگ در زمینه‌های زیست‌محیطی در استان امضا کرده‌ایم.

سلطانی‌زاده با اشاره به اهمیت صادرات تاکید کرد: با وجود تلاش‌های تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای، هنوز هیچ چیز قطعیت ندارد و راه نجات کشورمان در این است که روی پای خودمان ایستاده و بحث صادرات را در نظر داشته باشیم چون هدفگذاری شده در سال جاری صادرات کشور ۷۰ میلیارد دلار باشد.

وی بیان کرد: به زودی سهم هر استان مشخص می‌شود و باید برای افزایش صادرات در استان کرمان تلاش کنیم و در حوزه معادن مقرر شده در استان کرمان ۱۰۰ هزار کیلومترمربع در حوزه مشترک با انرژی اتمی طبق تفاهمنامه امضا شده، مورد اکتشاف قرار بگیرد. سلطانی‌زاده افزود: در سال گذشته کارهای بزرگی در حوزه معدن در استان کرمان انجام و محدوده‌های کوچک معدنی تجمیع شده و در حال گذاشتن به مزایده است و ۲۳ پهنه بزرگ در استان در نظر گرفته شده است. وی اظهار کرد: باید در زمینه ایجاد صنایع فرآوری و تبدیلی در حوزه معدن به‌طور جدی کار شود و واحدهای نیمه‌فعال و تعطیل شده شناسایی و برای رفع مشکلات و فعالیت دوباره آنها پیگیری‌های لازم انجام شود.

وی گفت: در حوزه بازرگانی باید به اصناف و افزایش بهره‌وری خدمات توجه ویژه شود.

وی افزود: وزیر صنعت، معدن و تجارت اعتقاد دارد که عرضه و تقاضا باید بازار را تنظیم کند و یکی از سیاست‌ها در تنظیم بازار، افزایش عرضه به بازار بوده و راهکار موردنیاز آن افزایش تولید است.

سلطانی‌زاده با اشاره به برنامه‌های حوزه تجارت در سال ۹۴ تصریح کرد: در بخش صادرات باید مشخص شود چه کالاهایی با چه راهکارهایی می‌توانیم صادر کنیم و پایش کشورهای هدف و ارائه خدمات کالاهای صادراتی و خدمات نمایشگاهی در این کشورها اهمیت بسیاری دارد. وی خاطرنشان کرد: در سال گذشته در استان کرمان ۲۴۲ هزار مترمربع فرش بافته شد که این رقم برای استان کم است.



با افزایش بحران کم‌آبی در جهان، راه‌های خروج از این معضل بررسی می‌شود

جریان «تجارت آب» به‌جای نفت



گروه تجارت: جهان این روزها شاهد شوک جدیدی است، تهدیدی از جنس ساده و قدیمی که سال‌هاست کارشناسان درباره کمبود آن هشدار می‌دهند، اما انگار گوش جهانیان از شنیدن موضوعی که ادامه حیات در کره زمین را نشانه رفته یعنی کمبود منابع «آب» عاجز و درمانده است، طلایی گرانبها که اکنون تبدیل به متاعی کمیاب شده و به نظر می‌رسد جهانیان سال‌های آینده برای به چنگ آوردن آن ناچار از رویارویی با یکدیگر خواهند بود.

۶۰سال پیش جمعیت جهان تنها حدود ۵/۲ میلیارد نفر بود و نگرانی چندانی از بابت عرضه آب وجود نداشت و غذای ساکنان زمین با کشت آبی تامین می‌شد. سپس انقلاب سبز، در بسته‌ای مشتمل بر بذرهای جدید، کود و آب، امکان افزایش جمعیت عظیمی را فراهم کرد به طوری که جمعیت جهان در سال ۲۰۰۰م به ۶ میلیارد نفر و درحال‌حاضر به ۷میلیارد نفر رسیده و می‌رود تا در سال ۲۰۵۰م به ۹میلیارد نفر که به طور عمده هم شهرنشین هستند، برسد. نگاهی به این آمارها نشان می‌دهد کشورهای مواجه شده با بحران کم‌آبی که در آغاز قرن ۲۱ معادل ۸درصد جمعیت جهان یعنی ۵۰۰ میلیون نفر را شامل می‌شدند، تا سال ۲۰۵۰م به ۴۵درصد یعنی ۴میلیارد نفر افزایش خواهند یافت. بد نیست بدانیم درحال‌حاضر نیز هر شب یک میلیارد نفر در جهان به‌خاطر نبود آب برای تولید غذا، گرسنه به خواب می‌روند.

▣ کارتل‌های آبی، جایگزین تاجران نفت

در این میان، وضعیت خاورمیانه از دیگر نقاط جهان بحرانی‌تر به نظر می‌رسد، برای این منظور کافی است نگاهی به گفته‌های پطرس غالی، دبیر کل پیشین سازمان ملل درباره بحران کم‌آبی در خاورمیانه بیاندازیم، گفته‌هایی که تهدیدشان بر جنگ آینده در خاورمیانه با محوریت آب آشامیدنی تاکید دارد. البته در این بین گزارش سازمان مرکزی اطلاعات امریکا (سیا) درباره ارزیابی تهدیدها در ۱۰ منطقه جهان نیز مهر تاییدی است بر گفته‌های پطرس غالی، زیرا نقش آب در خاورمیانه کمتر از تاثیر نفت روی توسعه کشورهای عرب و روابط آنها با کشورهای همسایه نیست. نباید از یاد ببریم که درحال‌حاضر ۵۰ کشور در سراسر جهان به آب و صادرات این مایع حیاتی نیازمند هستند.

▣ مهم‌ترین کشورهای عرضه‌کننده آب معدنی

اما صنعت آب معدنی در ایران یکی از جوان‌ترین صنایع تولیدی محسوب می‌شود، صنعتی که نخستین بار در سال ۱۳۴۱ شرکت آب معدنی آمولو و آب معدنی دماوند موفق به عرضه آن شدند اما با وجود کیفیت این محصول تولیدات آن بیش از آنکه در داخل مصرف شود به دیگر نقاط دنیا به‌ویژه کشورهای حوزه خلیج‌فارس، عراق، افغانستان، ترکمنستان و دیگر کشورهای حوزه دریای خزر صادر می‌شود. در این باره پیمان فروهر، دبیرکل انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: در حال حاضر میزان تولید آب معدنی در ایران یک میلیارد و ۶۰۰میلیون لیتر است که به دو شکل یک لیتری و نیم لیتری در بازار عرضه می‌شود. او سهم ایران از تجارت بین‌المللی آب معدنی در سال گذشته را ۱۰میلیون دلار برآورد می‌کند و توضیح می‌دهد: میزان صادرات آب معدنی ایران در دو سال گذشته ۳۵درصد رشد داشته است و پیش‌بینی‌های ما نشان می‌دهد این رقم تا پایان سال جاری به ۱۲/۵ تا ۱۳ میلیون دلار می‌رسد.



دبیرکل انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران در ادامه در مورد کیفیت آب معدنی‌ها در دنیا توضیح می‌دهد: کیفیت آب در درجه نخست براساس میزان خلوص، طعم، شفافیت و ذات آب سنجیده می‌شود و نکته بعدی کیفیت بسته‌بندی کالا است.

او از فرانسه و آلمان در زمره پیشروترین کشورهای تولیدکننده آب معدنی یاد می‌کند و می‌گوید: ابزار تولید و بسته‌بندی آب یکی از مهم‌ترین شاخصه‌هایی است که امتیاز این کشورها محسوب می‌شود، به ویژه آلمانی‌ها که بهترین ماشین‌آلات آب معدنی را تولید و عرضه می‌کنند.

فروهر در ادامه مشکلاتی که درباره کیفیت و بسته‌بندی آب معدنی ایران مطرح می‌شود را رد می‌کند و می‌افزاید: از نظر کیفیت، آب معدنی ایران یکی از بهترین آب‌های جهان است و در زمینه بسته‌بندی هم مشکل چندانی نداریم اما آنچه که موجب می‌شود آب معدنی ایران در مقایسه با آب‌های دنیا یک پله عقب‌تر قرار بگیرد، تغییر مداوم بسته‌بندی و ثبات نداشتن آن است به طوری که یکی از اعتراضات مشتریان خارجی ما تغییر مداوم رنگ درب بطری‌های آب معدنی است، موضوعی که بیشتر جنبه داخلی دارد تا خارجی.

▣ کیسه‌های اسپراگ و ایده جابه‌جایی آب

اگر با خود فکر کنیم، قرن بیست‌ویکم، تجارت «آب» جای تجارت نفت را می‌گیرد، هرگز به بیراه نرفته‌ایم و ایده «تری اسپراگ» (مخترع کیسه‌های آب) برای پرکردن کیسه‌های غول‌پیکر اقیانوس‌پیما و انتقال آن به مناطق کم‌آب جهان برای از بین بردن تشنگی مردم این مناطق دیگر برایمان عجیب و دور از ذهن به نظر نمی‌رسد. ابتکاری که این روزها سخت مورد توجه یک تاجر کالیفرنیایی نیز قرار گرفته است و او می‌کوشد تا از طریق رایزنی با کاخ‌سفید آنها را متقاعد کند که ابتدا از طریق پرکردن ۲۰ تا ۳۰کیسه اسپراگ از آب ترکیه و فرستادن آن برای فلسطینی‌ها و فلسطین اشغالی، میانجیگری در صلح خاورمیانه را آغاز کند. او می‌گوید: هزینه انتقال چند صد مایلی آب از این طریق کمتر از یک پنی در هر بشکه است. نباید از یاد ببریم که تنها کمتر از ۲/۵درصد از آب‌های دنیا آب تازه و نوشیدنی است و این منبع و منشأ حیات در معرض خطر آلودگی، بیماری‌های آبی و تغییر الگوی بارش در اثر گرم شدن زمین قرار دارد. این حقایق که در نتیجه تحقیقات جهانی به‌دست آمده، نشان می‌دهد که دنیا در آینده‌ای نزدیک صحنه رقابت شرکت‌ها و کشورها برای به‌دست آوردن آب و دسترسی به آن خواهد شد.

به اعتقاد کارشناسان کارتل‌های بعدی دنیا از کشورهای صادرکننده آب پایه‌ریزی می‌شوند، نه کشورهایی که به منابع نفتی دسترسی دارند.

▣ ترکیه در فکر صادرات آب

اکنون ترکیه در تلاش است تا با بررسی وضعیت آب شیرین موجود در این کشور طرح صادرات و فروش آب به اروپای مرکزی، قبرس، یونان، مصر و مالت را در دستور کار خود قرار دهد و انگلیسی‌ها نیز در تلاشند تا از طریق اسکاتلند خطوط آب شیرین را به کشورشان انتقال دهند. در سال ۲۰۰۰م، یک شرکت دیگر با نام نوردیک، شروع به استفاده از این کیسه‌ها برای حمل ۵میلیون بشکه آب کرد. این حجم آب ۱۰برابر محموله شرکت آکواریوس بود و از ترکیه به شمال قبرس میرفت. به گفته اسپراگ ترکیه برای فروش آب به اسراییل بی‌میل نیست و دو طرف مشغول بحث درباره قیمت و شیوه انتقال آن هستند. اسپراگ می‌گوید: در آن منطقه، آب موضوع حساس و حیاتی است. وقتی کشورها از نظر آب به استقلال برسند، خیلی از مشکلات حل می‌شود.

> **پیمان فروهر: در حال حاضر میزان تولید آب معدنی در ایران یک میلیارد و ۶۰۰میلیون لیتر است که به دو شکل یک لیتری و نیم لیتری در بازار عرضه می‌شود**

▣ آب معدنی، چالش بعدی بشر

بدون شک آب‌های بطری شده یکی دیگر از چالش‌های آینده بشر است. تجارت این آب رو به رونق است و فروش آن در دهه گذشته درسراسر جهان به ۵۰میلیارد دلار رسیده است و سالانه ۱۰ درصد رشد می‌کند. در گزارشی که ام‌بی‌ای نیوز منتشر کرده آمده است: امارات متحده عربی با ۹۸ درصد، بالاترین مصرف‌کننده آب معدنی در جهان است. برپایه این گزارش در بررسی انجام شده در بازار جهانی مصرف آب معدنی، قطر و بحرین هرکدام با مصرف ۹۵ درصد مصرف آب معدنی به ترتیب دارای رتبه دوم جهان در مصرف آب معدنی هستند. بررسی انجام شده در میان کشورهای جهان نشان می‌دهد، وجود خشکسالی و کمبود ذخایر آب در مناطق حاشیه خلیج‌فارس از دلایل گرایش مردم این منطقه به مصرف آب معدنی است. در این بررسی کویت، آلمان و اندونزی با ۹۳ درصد جزو بالاترین مصرف‌کنندگان آب معدنی در جهان به شمار می‌آیند. بر اساس آمار جهانی در این رده‌بندی ایران با ۶۲ درصد مصرف آب معدنی در رده چهاردهم جدول مصرف آب معدنی قرار دارد و عربستان سعودی با ۹۱ درصد در رده چهارم و جزو پر مصرف‌ترین کشورها در آب معدنی است. در این رده‌بندی همچنین اکوادور و ایتالیا با ۸۷ درصد پنجمین مصرف‌کننده آب معدنی هستند.بعد از این دو کشور پرتغال با ۸۶ درصد، هلند با ۸۵ درصد و پرو و چکسلوواکی با ۸۴ درصد و آذربایجان با ۸۱ درصد بالاترین سهم را در مصرف آب معدنی دارند. این بررسی همچنین نشان می‌دهد امریکا با ۶۵ درصد مصرف‌کننده با اسپانیا، ایرلند شمالی و ونزویلا دریک گروه قرار گرفته است. این در حالی است که بر اساس آمارهای به‌دست آمده امریکا و چین در سال ۲۰۰۷م دو بازار عمده مصرف آب معدنی بوده‌اند و مکزیک و اندونزی بعد از آنها قرار داشتند اما در سال ۲۰۰۹م کشورهای عربی به دلیل شرایط اقلیمی و رشد مصرف آب معدنی در جهان جای کشورهای اروپایی و امریکایی را گرفته‌اند.

▣ درگیری بر سر منابع آب

این تهدید و دورنمای نگران‌کننده وضعیت آب در جهان، در کنار احتمال ایجاد یک کارتل آبی همچون کارتل نفتی، احتمال درگیری‌های محلی بر سر استفاده خصوصی از منابع آب را هم دامن زده است. یکی از نمونه‌های این درگیری که از هم‌اکنون آغاز شده اختلاف بر سرآب زیرزمینی در امریکا میان شرکت‌های آب بطریی و شهروندان محلی است.

فعالان صنعت آب بطری شده می‌گویند این صنعت مورد بی‌عدالتی واقع شده اما مدافعان حفظ و حفاظت از منابع آب زیرزمینی نظر دیگری دارند.شرکت‌های آب بطری شده، بخش خصوصی، شرکت‌های حمل‌ونقل و خطوط لوله‌کشی از هم‌اکنون دست به کار شده‌اند. سازمان ملل هم برای طراحی سیستمی دسترسی به آب به عنوان یک حق بشری تحت فشار قرار دارد.

برخی کارشناسان بر این باورند که آب ماده‌ای است ضروری که آن را باید جدا از سایر کالاها به شمار آورد، زیرا افرادی هستند که به موقع آب را می‌خرند و افرادی که صاحب آب هستند، مایلند آن را به فروش برسانند. این نوع منطق با واکنش‌های زیادی از جانب فعالان حقوق بشر روبه‌رو شده است.

آنها معتقدند، آب شبیه هواست و نباید پولی بابت آب پرداخت شود. بسیاری از دولت‌ها هم تاکید دارند که آب یک «حق بشری» است و چیزی نیست که مانند دارایی با آن برخورد کرد و تخصیص آن نباید بر اساس قیمت باشد. امتناع از حق آب، امتناع از حق زندگی است.

کاهش ارزش دلار در برابر ارزهای جهان

در پی انتشار دور دیگری از آمار و ارقام ضعیف در امریکا که موجب افزایش تردید درباره احتمال اقدام بانک مرکزی این کشور در افزایش نرخ بهره بانکی شده است، ارزش دلار در معاملات روز گذشته بازار آسیا بیش از پیش کاهش یافت. به گزارش واحد مرکزی خبر از خبرگزاری فرانسه، هر دلار در معاملات نیمروز جمعه در بازار توکیو در برابر ۱۱۹ ین داد و ستد شد، در حالی که هر واحد پول امریکا در معاملات بازار نیویورک در برابر ۱۱۹/۴ین، و در معاملات روز پنجشنبه توکیو در برابر ۱۱۹/۳۳ین داد و ستد شده بود.

شلمبرژه ۱۱ هزار شغل را حذف می‌کند

شرکت چند ملیتی شلمبرژه، بزرگترین شرکت نفتی جهان روز پنجشنبه اعلام کرد به علت کاهش سود این شرکت در ۳ ماه نخست سال ۲۰۱۵م، ۱۱ هزار فرصت شغلی را حذف می‌کند. به گزارش واحد مرکزی خبر از رویترز، شرکت نفتی شلمبرژه در بیانیه‌ای اعلام کرد که سود این شرکت در ۳ ماه نخست امسال به علت کاهش فعالیت‌های حفاری به ویژه در امریکای شمالی ۳۸/۸درصد کاهش یافته است و بنابراین تصمیم دارد ۱۱ هزار فرصت شغلی دیگر را علاوه بر تعدادی که در ماه ژانویه اعلام شده بود، حذف کند.

سایه سنگین ورشکستگی بر روی یونان

در مذاکرات بین یونان و مقامات اروپایی درباره بدهی‌های این کشور پیشرفت قابل توجهی به‌دست نیامده و هنوز درباره اعطای بسته کمک مالی به آتن تردید وجود دارد. امری که خطر ناتوانی این کشور در بازپرداخت بدهی‌های خود را افزایش داده است.

به گزارش یورونیوز، ناپلئون ماراوگیاس، اقتصاددان یونانی می‌گوید: آیا نگران هستم؟ مسلما نگرانم نه‌تنها به عنوان یک اقتصاددان بلکه به عنوان یک شهروند یونانی. هر شکست در رسیدن به یک توافق با بستانکاران امور را سخت و پیچیده‌تر می‌کند.

روی خط بین‌الملل

کاهش ۹۰ درصدی دستمزد مدیرعامل برای افزایش حقوق کارکنان

پرایس که مدیرعامل شرکت گرویتی پی‌منتز در سیاتل امریکاست، ۱۲۰ کارمند خود را جمع کرد تا به آنها خبر دهد که حقوق‌شان ۲ برابر خواهد شد. به گزارش صدای اقتصاد، مدیرعامل یک شرکت فعال در حوزه فناوری اعلام کرده است که دستمزد کارکنان خود را تا سالی ۷۰ هزار دلار افزایش خواهد داد و برای تامین این میزان بودجه، تصمیم‌گرفته که حقوق خود را تا ۹۰ درصد کاهش دهد. به گزارش روزنامه ایندیپندنت، پرایس ۳۰ ساله که چندی پیش با شبکه خبری ای‌بی‌سی صحبت می‌کرد، گفته است که فکر می‌کند پرداخت‌ها به مدیران عامل شرکت‌ها بیش از اندازه زیاد شده است. با تصمیمی که مدیرعامل شرکت گرویتی پی‌منتز گرفته، میزان حقوق دست‌کم ۷۰ نفر از کارکنان شرکت از میانگین دریافتی ۴۸ هزار دلار تا سال ۲۰۱۷م به ۷۰ هزار دلار خواهد رسید. مدیرعامل این شرکت سالانه یک میلیون دلار درآمد داشت و با تصمیمی که گرفته، مانند دیگر کارکنان شرکت حقوق خواهد گرفت؛ این وضعیت دست‌کم تا وقتی که سود شرکت احیا نشده، ادامه خواهد داشت. پرایس در مصاحبه با ای‌بی‌سی گفته است که این تصمیم را پس از خواندن نتیجه یک تحقیق ازسوی دانشگاه پرینستون گرفته که در آن نشان داده شده بود افزایش دستمزد افراد باعث افزایش خوشحالی آنها خواهد شد. اقتصاددانان تخمین زده‌اند که مدیران عامل شرکت‌ها در امریکا به‌طور میانگین حدود ۳۰۰ برابر کارکنان معمولی شرکت‌ها حقوق می‌گیرند.

رشد بازار فروش خودرو در اتحادیه اروپا

داده‌های انجمن سازندگان خودروی اروپا نشان می‌دهد میزان فروش خودرو در ماه مارس در اتحادیه اروپا ۱/۶ درصد رشد داشته است. این رقم معادل بیش از یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودروی نو است. در این میان گروه فیات با ۱۵/۵درصد بیشترین رشد آمار فروش اتومبیل را به خود اختصاص می‌دهد. پس از این شرکت گروه دایملر با ۹/۱۸درصد رشد فروش در ردیف دوم قرار می‌گیرد. شرکت آلمانی فولکس واگن با در اختیار داشتن ۳/۲۴درصد بازار خودرو در اروپا حاکم بی‌چون و چرای این بازار در این قاره است.

بارگیری ۶۰ هزار تن گندم در آلمان برای انتقال به ایران

بازرگانان آلمانی اعلام کردند یک کشتی باربری هفته آینده حدود ۶۰ هزار تن گندم را در یک بندر آلمانی به مقصد ایران بارگیری خواهد کرد. به گزارش خبرگزاری رویترز از هامبورگ، بازرگانان اروپایی ۲۵ مارس گفته بودند بخش خصوصی در ایران حدود ۸۰ هزار تن گندم خریداری کردند که مبدأ آن آلمان و منطقه دریای سیاه بوده است. دلالان در ماه مارس نیز از بارگیری محموله‌های بزرگ گندم آلمان به مقصد ایران خبر داده بودند.

پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از قیمت جهانی نفت



براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، قیمت جهانی نفت تا سال ۲۰۱۹م به بیش از ۷۰ دلار خواهد رسید. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری اسپاتنیک، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد که قیمت جهانی نفت تا سال ۲۰۱۹م به بشکه‌ای بیش از ۷۳ دلار برسد. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول در سند چشم‌انداز اقتصاد جهانی سال ۲۰۱۹ م اعلام کرد: انتظار می‌رود قیمت جهانی نفت برای سال ۲۰۱۹م بین ۷۳ تا ۹۳ دلار در نوسان باشد. همچنین این نهاد بین‌المللی اعلام کرد، قیمت معاملات آتی نفت نشان‌دهنده بهبود بازار جهانی نفت در سال آینده میلادی است اما منحنی افزایش قیمت نفت نامشخص خواهد بود.

اخبار نمایشگاهی

بن رایگان از نمایشگاه کتاب تهران حذف شد

ایرنا: معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: پس از بررسی کارگروه اصلاح یارانه‌های نشر به پیشنهاد این کارگروه در بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بن رایگان توزیع نمی‌شود.

سیدعباس صالحی افزود: این تصمیم با رهنمودهای وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای اصلاح وضعیت توزیع یارانه‌های نشر، هدفمندسازی این یارانه‌ها، کاستن خطاهای احتمالی و اطمینان از مصرف این بن‌ها برای خرید کتاب اتخاذ شده است.

به گزارش بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، وی اظهار کرد: تعداد محدودی بن کتاب برای اهل‌قلم و به نام آنها منظور شده و بقیه بن‌ها با مشارکت سازمان‌ها و نهادها در نمایشگاه توزیع خواهد شد.

صالحی با اشاره به افزایش اعتبار بن کارت الکترونیک دانشجویان و طلاب در این دوره از نمایشگاه ادامه داد: بن مشارکتی دانشجویان و طلاب نه‌تنها به قوت خود باقی بوده، بلکه در سال جاری با افزایش ۳۰ درصدی به مبلغ ۴۰ هزار تومان افزایش پیدا کرده است، همچنین به منظور توزیع عادلانه بن‌کارت‌های الکترونیک، برای نخستین بار در توزیع آن سهمیه‌بندی منطقه‌ای اعمال خواهد شد.

بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از تاریخ ۱۶ تا ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ در مصلای بزرگ امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.

▣ بن‌کارت‌های الکترونیک نمایشگاه کتاب برای دانشجویان

همچنین مدیر کمیته رفاهی و هماهنگی نهادهای همکار بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از اختصاص اعتبار ۱۰۰ میلیارد ریالی برای بن‌کارت‌های الکترونیک دانشجویان و طلاب در نمایشگاه کتاب تهران خبر داد.

نیکنام حسین‌پور با اشاره به سیاست‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای توسعه کتاب و کتاب‌خوانی در کشور گفت: بن‌کارت‌های الکترونیک کتاب در چند سال گذشته در سرفصل برنامه‌های معاونت امور فرهنگی قرار گرفته و تلاش شده است تا هرسال تسهیلات بیشتری به دانشجویان و طلاب ارائه شود.

او افزود: امسال نیز نزدیک به ۱۰۰ میلیارد ریال از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای این منظور تخصیص داده شده است.

حسین‌پور با اشاره به میزان مبلغ در نظر گرفته‌شده برای دانشجویان و طلاب عنوان کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بیست و هشتمین نمایشگاه کتاب تهران برای هر دانشجو و طلبه ۴۰ هزار تومان در نظر گرفته است که این مبلغ نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش داشته است.

همچنین مانند دوره‌های گذشته، دانشجویان و ط لاب متقاضی ۴۰ هزار تومان به حساب واریز می‌کنند و بن‌کارت الکترونیک ۸۰ هزار تومانی دریافت می‌کنند.

وی ادامه داد: با در نظر گرفتن این اعتبار، پیش‌بینی شده است که ۲۵۰ هزار دانشجو و طلبه بن‌کارت‌های الکترونیک را در سطح کشور دریافت کنند.

استقبال بیش از ۲۰ هزار نفر از نمایشگاه اتوپینه

ایرنا: آثار اتوپینه هنرمند آلمانی با عنوان رنگین‌کمان که از روز پنجم اسفندماه ۹۳در موزه هنرهای معاصر برپا شده، با استقبالی بی‌نظیر همراه بوده است.

تاکنون ۲۲ هزار نفر از این نمایشگاه که از پنجم اسفندماه سال گذشته در موزه هنرهای معاصر تهران افتتاح شده و تا ۲۸ فروردین ماه جاری ادامه داشت، بازدید کرده‌اند.

در روزهای پایانی این نمایشگاه، استقبال از آثار به نمایش درآمده به اوج خود رسید و به طور میانگین روزانه ۷۰۰ نفر از آثار این هنرمند بازدید کردند.

در این نمایشگاه، تعداد یکصد اثر از این هنرمند در حوزه‌های گرافیک، سرامیک، نقاشی‌های سه بعدی، بالن‌های بادی، اسلاید، اتاق نور و ... برپایه عناصر بنیادین طبیعت، آب، آتش، هوا و خاک، با نگاه فاخر و زیبایی شناسانه به نمایش درآمد.

گفت‌وگوی صمت با نایب رییس اتاق مشترک ایران و افریقا

کومسا؛ سکان‌دار صنعت نمایشگاهی در تانزانیا



میلاد محمدی - گروه تجارت: صحبت درباره صنعت نمایشگاهی کشورهای افریقایی به هیچ‌وجه کار آسانی نیست! به جرات می‌توان گفت اطلاعات تخصصی موجود از صنعت نمایشگاهی تمام قاره افریقا در اینترنت به اندازه یک کتابچه ۱۰ برگی است. نکته دیگر آنکه تعداد کارشناسان و مسئولانی که در این زمینه حرف‌های تخصصی برای گفتن داشته باشند از تعداد انگشتان دست کمتر است و همین موضوع دست ما برای تهیه یک گزارش جامع و کامل از کشورهای آفریقای می بندد. یکی از معدود افرادی که در این زمینه صاحب اندیشه بوده و فضای نمایشگاهی کشورهای افریقایی را به خوبی می‌شناسد حسن خسروجردی، قائم‌مقام اتاق مشترک ایران و افریقاست که به مخاطبان صمت قول داده است به‌صورت منظم هر ماه اطلاعات نمایشگاهی از دو کشور افریقایی را در اختیار این روزنامه قرار دهد. بعد از بررسی اجمالی تمام کشورهای افریقایی در اسفند ماه ۹۳، به عنوان نخستین کشور به سراغ تانزانیا رفته‌ایم. کشوری به نسبت پهناور که جمعیتی افزون‌بر ۴۲ میلیون نفر را در خود جای داده و از سال‌ها قبل به عنوان مستعمره کشورهای دیگر بوده است. با صمت همراه باشید:

◉ برای شروع شاید بهتر باشد یک تاریخچه کلی از کشور تانزانیابفرمایید

◉ واقعیت این است که اطلاع دقیق و مشخصی از گذشته‌های دور زنگبار در دست نیست ولی تاریخ نشان می‌دهد این کشور با کشورهای عربی جنوب غرب آسیا در ارتباط بوده است و در سال ۱۶۹۸م زیر تسلط عمان و اعراب قرار گرفت. عمان در آن زمان زنگبار را به عنوان پایتخت این منطقه برگزیده بود و مردم این کشور به صورت ییلاق و قشلاق رفت‌وآمد داشتند. درواقع فصول سرد را در عمان بودند و در فصول گرم به تانگانیکا (تانزانیا در زمان گذشته) و پایتختشان سر می‌زدند.



این شرایط تا حدود سال ۱۸۶۱م یعنی بیش از ۱۵۰ سال ادامه داشت تا اینکه در این سال تانزانیا از عمان اعلام استقلال کرد و در ۱۸۹۰ میلادی به استعمار بریتانیا درآمد. بعد از حدود یک قرن در دهه ششم از قرن نوزدهم میلادی تانگانیکا از بریتانیا اعلام استقلال کرد و با زنگبار ادغام شد. در پی این عهدنامه «جمهوری متحد تانگانیکا و زنگبار» به وجود آمد که ۶ماه بعد نام آن به تانزانیا تغییر پیدا کرد.

این دو حکومت در تمام امور داخلی مستقل از هم فعال بوده و هستند، مگر در امور مربوط به ارتش و نیاز به رویارویی با عوامل خارجی. درواقع تانزانیا یک رییس‌جمهوری مشترک دارد اما تصمیمات به‌صورت مجزا برای دو بخش زنگبار و تانگانیکا گرفته می‌شود.

◉ در باره تاریخ نمایشگاه‌های این کشور تا چه میزان اطلاعات دارید؟

از زمانی که جولیوس نیرره به عنوان نخستین رییس‌جمهوری مشترک این دو منطقه به قدرت رسید، فعالیت‌های تجاری تانزانیا با کشورهایی نظیر چین و روسیه قوت گرفت. در همان روزها بود که نخستین فرودگاه این کشور به‌دست چینی‌ها احداث شد. در هر حال بحث گسترش روابط تجاری با کشورهای دیگر برای مردم تانزانیا بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت و رییس‌جمهوری دستور ساخت یک مرکز نمایشگاهی را (بین سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۸۵م) صادر کرد تا شاهراه‌های ارتباطی بیشتر و دقیق‌تر تقویت شوند. نخستین نمایشگاه سراسری و مهمی که با مشارکت کشورهای دیگر در تانزانیا کلید خورد، نمایشگاهی با شرایط عرضه مستقیم کالا به نام «سابا سابا» بود که در هفتمین روز از هفتمین ماه سال برگزار می‌شد و برای مردم منطقه نماد و نشانی از برکت بود. از آن زمان تاکنون نمایشگاه سالانه «سابا سابا» به‌صورت مداوم برپا شده و امروز تمام صنایع و فعالان اقتصادی این کشور با هر نوع فعالیت تجاری و بازرگانی سعی دارند در این نمایشگاه حضور داشته باشند.

◉ غیر از این نمایشگاه عنوان های بارز دیگری می‌توان در این کشور پیدا کرد؟

مردم این کشور دستی هم بر آتش نمایشگاه‌های اختصاصی دارند. درواقع در طول سال چندین نمایشگاه اختصاصی از سوی کشورهای درگیر و در جریان همکاری‌های تجاری برپا می‌شود که اهمیت ویژه‌ای دارد. البته این بدان معنا نیست که آنها برای نمایشگاه‌های اختصاصی خود چند سایت نمایشگاهی دیگر دارند. اغلب نمایشگاه‌های اختصاصی بیشتر در سالن‌ها و هتل‌های شهرها برگزار می‌شوند و ابعاد آنها زیاد بزرگ نیست. ضمنا سطح برگزاری و موضوع هر نماشگاه به کشورهایی که آنها را برگزار می‌کنند بستگی داشته و کیفیت آنها متغیر است. تاکنون کشورهای زیادی به برپایی نمایشگاه در تانزانیا دست زده‌اند.

◉ به‌طور عمده در چه زمینه‌هایی به برپایی نمایشگاه دست می‌زنند؟

در حوزه لوازم خانگی، اقلام دارویی و همچنین محصولات کشاورزی. در واقع بیشتر سعی می‌کنند در حوزه کالاهای مصرفی نمایشگاه برگزار کنند.

◉ بظاهر این کشور در صنعت کشاورزی شرایط مطلوب‌تری نسبت به دیگر سرزمین‌های افریقایی دارد. آیا این موضوع بر صنعت نمایشگاهی آنها هم موثر بوده است؟ منظور این است که آیا در حوزه کشاورزی هم نمایشگاه‌های تخصصی دارند؟

نمایشگاه‌های آنها تمام اقلام و کالاهای مصرفی را دربر می‌گیرد. محصولات کشاورزی نظیر گندم، کنف، پنبه، چای و قهوه بخشی از این کالاها هستند. اینطور نیست که فقط در یک حوزه خاص نمایشگاه برپا کنند. اساسا مردم تانزانیا تاکنون دست به برپایی نمایشگاه‌های تخصصی نزده‌اند و نمی‌توان صنعت نمایشگاهی آنها را حرفه‌ای قلمداد کرد. سابقه این کشور در بحث نمایشگاهی بسیار کم و سطحی است.



گسترش روابط تجاری با کشورهای دیگر برای مردم تانزانیا بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت و رییس‌جمهوری دستور ساخت یک مرکز نمایشگاهی را (بین سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۸۵م) صادر کرد تا شاهراه‌های ارتباطی بیشتر و دقیق‌تر تقویت شوند

◉ کدام کشورها به برپایی نمایشگاه در تانزانیا علاقه دارند؟

دو کشور کنیا و اوگاندا همکاری‌های گسترده تجاری با تانزانیا دارند. سطح این همکاری‌ها به قدری منسجم و گسترده است که اینها در نمایشگاه‌های اختصاصی یکدیگر نیز حضور دارند. البته از چند سال قبل یک مجموعه اقتصادی به نام «کومسا» در شرق افریقا شکل گرفت که طی یک قرارداد تجاری کالاهای یکدیگر را در کشورهای مختلف با تعرفه‌های تخفیفی متنوع به فروش می‌رسانند. اولویت دادوستد این کشورها با اعضای حاضر در کومسا است و در درجه دوم می‌توانند با کشورهای دیگر دست به انجام مبادلات مختلف بزنند. چین، هند و برخی کشورهای اروپایی ازجمله دیگر مناطقی هستند که با تانزانیا قراردادهای تجاری دارند و به صورت سالانه چند بار دست به برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی می‌زنند. با توجه به اینکه مردم تانزانیا از دیرباز با مردم هند پیوندهای عمیق فرهنگی داشتند و برخی معتقد هستند که نژاد آنها با نژاد مردم هند مشترک است، همکاری‌های این دو کشور نسبت به دیگر سرزمین‌ها گسترده‌تر و مداوم‌تر است.

◉ اروپاییان با چه هدفی در این کشور حضور دارند؟

طبق معمول صنایع مادر را هدف قرار داده‌اند. استخراج گاز، تمرکز روی نیروگاه‌ها، طلا و سنگ‌های قیمتی همواره مورد توجه آنها بوده و سال‌هاست که در این حوزه‌ها فعال هستند.

◉ آیا کشور تانزانیا از نظر تجاری برای ایران هم جذابیت دارد؟ اتفاق افتاده که ما هم نمایشگاه‌هایی در این کشور برگزار کنیم؟

بله، چند موردی بوده است. در چند سال اخیر فعالیت‌های خوبی را در این کشور آغاز کردیم که می‌تواند با پیگیری‌های منسجم‌تر برای ما سودآور باشد. برای مثال اخیرا یک پروژه گازی عظیم در این کشور با همکاری ایران کلید خورده است که برخی شرکت‌های بزرگ ایرانی را به خاک تانزانیا کشانده است. به واسطه برپایی چند نمایشگاه کوچک اختصاصی، در همین مدت برخی کالاهای ایرانی در این سرزمین مورد توجه و استقبال قرار گرفته و امیدوار هستیم فعالیت‌های منسجم‌تری در این حوزه شکل بگیرد. آنچه در این زمینه باعث خوشحالی است، ایجاد یک کنسرسیوم کشت برون‌مرزی با همکاری شورای عالی همکاری‌های ایران و افریقاست که قصد داریم با توجه به موقعیت خوب کشاورزی در تانزانیا همکاری‌های تجاری را در این زمینه گسترش دهیم.

برقراری روابط تجاری با کشورهای دوست که انعطاف بیشتری نسبت به کشور ما نشان می‌دهند می‌تواند بسیار ثمربخش باشد.

یک معرفی خاص

نگاهی به نمایشگاه هنرهای عجیب در هلند

از روباه پرنده تا کلاغ شلوارپوش!

گروه تجارت: هر سال در فصل بهار، منطقه روتردام در هلند میزبان نمایشگاهی عجیب و غیرعادی است. نمایشگاهی که در آن تلاش می‌شود هنرهای تازه و متفاوت جوانان به نمایش دربیایند. این نمایشگاه غیرمتعارف محفلی است برای شناسایی هنرهای مختلف در جوانان و البته بهانه‌ای برای حمایت از آنها.

چندی قبل در هفدهمین دوره از این نمایشگاه و در مدت زمان ۷ روزه آن، آثار یک هنرمند جوان به نام چک کریستوف بسیار مورد توجه قرار گرفت و می‌توان آن را یکی از بخش‌های مهم این فستیوال دانست.

مجسمه‌هایی که کریستوف با عنوان «مدرن و به‌روز» در بخش‌های مختلف چیده، تصویری جدید از هنر مجسمه‌سازی و تلفیق ایده‌های مختلف است که بسیار ظریف و زیرکانه ترسیم شده و مخاطب را به دنیایی فانتزی می‌برد.

آنچه در ساخت این مجسمه‌ها اهمیت دارد، استفاده از جانوران است! وی سعی می‌کند از بدن جانداران مرده نیز در طراحی مجسمه‌های خودش استفاده کند، بنابراین برخی از کارهای او در واقع یک تاکسیدرمی نوین است. روباهی که درحال پرواز است، کلاغی که شلوار پارچه‌ای به پا کرده و سگی که با حباب‌های بنفش دور سرش به دوردست خیره شده، برخی از آثار این هنرمند هلندی است.

نکته مهم در این نمایشگاه اجازه فروش محصولات بعد از پایان نمایشگاه است که به‌صورت یک مزایده هنری برپا شده و علاقه‌مندان می‌توانند این آثار محبوب و زیبا را خریداری کنند.



کشمکش چین و افغانستان، فرصتی برای ایران

سرزمین فرصت‌های ناب معدنی، در انتظار است



کتایون ملکی ـ گروه معدن: افزایش مصرف فلزات در چین باعث شد این کشور به واردات مواد معدنی اکتفا نکرده و به سراغ کشورهای دیگر برای فعالیت معدنکاری رفته است. در واقع چین به دنبال توسعه معدنکاری خود در کشورهای دیگر است. یکی از کشورهایی که چین برای ورود به بخش معادن آن اقدام کرده، افغانستان است. در واقع با آشکارشدن ظرفیت‌های معدنی افغانستان سرمایه‌گذاران و فعالان معدنی تلاش می‌کنند به بخش معدن این کشور وارد شوند. اما نکته مهم در این زمینه امنیت در افغانستان است. ناآرامی‌های این کشور و جنگ‌های داخلی می‌تواند سرمایه‌گذاران معدنی را با تردید مواجه کند. اما با این حال چین در معدن «عینک» افغانستان ورود پیدا کرده تا بتواند بخشی از ذخایر آن را از آن خود کند. در این میان ایران نیز می‌تواند در زمینه صدور خدمات فنی و همچنین توسعه حمل و نقل معدنی ورود پیدا کرده و تجارت خود را گسترش دهد.

بدون شک بهره‌برداری از منابع معدنی افغانستان می‌تواند وابستگی این کشور به منابع مالی خارجی را کاهش دهد، به همین دلیل مسئولان دولتی آن به شدت به دنبال توسعه فعالیت‌های معدنکاری هستند. البته افغانستان با مشکلات بسیاری برای بهره‌برداری از این منابع مواجه است.

حمل و نقل ریلی یکی از موضوعات پیش‌روی افغانستان است که در صورتی که نتواند آن را توسعه دهد برای خارج کردن فلزات از کشور با مشکل مواجه می‌شود.

از سویی دیگر به دلیل وجود گروه‌های جنگ طلب در این کشور، راه‌های موجود برای سفر بسیار خطرناک است. نکته جالب درباره امنیت این منطقه آن است که نظامیان طالبان کنترل خود در اطراف منطقه «عینک» را افزایش داده‌اند به‌طوری که «شرکت سهامی گروه متالورجیکال» پس از تهدیدها و حملات راکتی، کارگران چینی خود را سال گذشته میلادی از این کمپ خارج کرده است.

■ گذری بر معدن عینک و مشکلات بهره‌برداری

پکن تلاش می‌کند تا نیمی از امتیاز این معدن را از آن خود کند، به همین دلیل این دو کشور همچنان بر سر معدن ۳میلیارد دلاری اختلاف‌های بسیاری دارند. اظهارات تند چین درباره این موضوع حاکی از آن است که پکن چالشی بزرگ پیش‌روی افغانستان است. پروژه «مس عینک» از زمانی که «شرکت سهامی گروه متالورجیکال» چین در سال ۲۰۰۷ میلادی در مناقصه بهره‌برداری از این معدن پیروز شد، گرفتار تاخیر شده است. از سویی دیگر پیدا شدن شهر باستانی بودایی مشکل دیگر در مسیر بهره‌برداری از این معدن بود. بدون شک برای حفظ آثار باستانی موجود در منطقه عملیات استخراج باید آرام و با دقت بسیاری انجام شود. به همین دلیل بهره‌برداری از معدن عینک با تاخیر بیشتری مواجه شد. براساس مشکلات پیش‌آمده افغانستان نمی‌تواند برای ورود به بازار مس برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشد اما چین به دلیل داشتن فناوری و ماشین‌آلات معدنی مناسب و همچنین بازار مصرفی مناسب بهره‌برداری از این معدن، برایش به صرفه خواهد بود.

■ ذخایر معدنی افغانستان قابل مقایسه با ایران نیست



معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات ایران در گفت‌وگو با صمت درباره ذخایر معدنی موجود در افغانستان اظهار کرد: وضعیت زمین‌شناسی ایران و افغانستان شباهت بسیاری با هم دارد و به نوعی می‌توان وضعیت این دو کشور را در پیوند با یکدیگر دانست. در واقع تجربه‌هایی که ما در بخش زمین‌شناسی ایران کسب کرده‌ایم، امروز در افغانستان قابل رویت است.

بهروز برنا با اشاره به ذخایر معدنی موجود در افغانستان گفت: ذخایر معدنی این کشور سرمایه‌گذاران خارجی را به سوی خود جذب کرده است. پیش از این روس‌ها به این کشور رفت‌وآمد داشتند اما امروز شاهد ورود غربی‌ها به افغانستان هستیم. در واقع شرکت‌های اروپایی در زمینه ژئوفیزیک هوایی این کشور ورود پیدا کرده که می‌تواند در کشف ذخایر جدید موثر باشد.

به گفته وی، بخشی از ذخایر افغانستان دنباله کانی‌سازی سنگان بوده که سنگ‌آهن به همراه دارد اما در نواحی دیگر ذخایر مس نیز وجود دارد. معدن مس عینک معدنی است که سال‌ها چینی‌ها روی آن کار کرده‌اند. مطالعات زمین‌شناسی در افغانستان حاکی از آن است که این کشور ذخایری قیمتی و نیمه‌قیمتی در اختیار دارد، به طوری که به‌تازگی ذخایری از لیتیوم نیز در این کشور دیده شده است.

معاونت اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات ایران، تصریح کرد: کشف ذخایر معدنی مزیتی برای افغانستان است اما به دلیل مشکلات داخلی در بهره‌برداری از آنها چندان توفیق نداشته است.

برنا با اشاره به نزدیکی فرهنگ ایران و افغانستان گفت: با توجه به اینکه ما سال‌ها است میزبان برخی از مردم افغانستان در کشور هستیم و با توجه به مشترک‌بودن زبان و دین می‌توانیم همکاری‌های خوبی در بخش‌های مختلف از جمله بخش معدن داشته باشیم. البته وزیر صنعت، معدن و تجارت در این زمینه یک مشاور از افغانستان گرفته تا ایران بتواند در زمینه فروش خدمات فنی به این کشور ورود پیدا کند.

برنا معتقد است: اگر ایران و افغانستان تعاملات بیشتری با یکدیگر داشته باشند به نفع هر دو کشور خواهد بود. البته نباید این نکته را فراموش کرد که هرچقدر که افغانستان در بخش معدن ورود پیدا کند اما ذخایر آن قابل مقایسه با ذخایر موجود در ایران نیست.

■ به کمک حمل‌ونقل معدنی افغانستان

با توجه به اینکه افغانستان امروز برای صادرات موادمعدنی خود با مشکل حمل‌ونقل مواجه است، ورود ایران به این بخش می‌تواند منجر به گسترش روابط تجاری میان هر دو کشور شود. از سویی دیگر ایران می‌تواند با استفاده از بنادر خود موادمعدنی افغانستان را به بازارهای جهانی وارد کند.



عضو کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره همکاری ایران و افغانستان در زمینه حمل موادمعدنی، اظهار کرد: بدون شک ایران می‌تواند در این زمینه با افغانستان وارد همکاری شود اما اجرای چنین موضوعی نیازمند موافقتنامه‌های حمل و نقل جاده‌ای و ریلی است و این همکاری باید بر مبنای شرایط متقابل هر دو کشور رخ دهد.

سیده فاطمه مقیمی ادامه داد: ایجاد چنین روابطی بر تجارت فی‌مابین هر دو کشور تاثیرگذار بوده و ایران می‌تواند از این فرصت استفاده کند. اما موفقیت در آن نیازمند برنامه‌ریزی و مشخص‌شدن تناژ ماهانه و سالانه معادن افغانستان خواهد بود.

به گفته وی، پیش از هر اقدامی در این زمینه باید شرایط مشخص شده و سپس هر دو کشور با هماهنگی یکدیگر وارد همکاری شوند. بدون شک این رابطه برای اقتصاد افغانستان و تجارت ایران موثر خواهد بود.

بازار

آخرین اخبار از بازار سنگ‌آهن

■ سقوط ارزش سهام استرالیا در پی ضعف سنگ‌آهن

شاخص سهام استرالیا روز سه‌شنبه پس از اقدام سرمایه‌گذاران در فروش سهام معدنی مانند سهام شرکت‌های بی‌اچ‌پی بیلیتون و ریوتینتو به دلیل نزول قیمت سنگ‌آهن، ۰/۲درصد کاهش یافت.

به گزارش ماین‌نیوز، پس از اینکه موسسه اعتبارسنجی استاندارد اند پورز هشدار داد به دلیل قیمت پایین سنگ‌آهن ممکن است رتبه تولیدکنندگان سنگ‌آهن را تنزل دهد، سرمایه‌گذاران اقدام به فروش سهام غول‌های معدنی مانند بی‌اچ‌پی بیلیتون و ریوتینتو کردند.

شاخص سهام S&P/ASX ۲۰۰۱۱ کاهش یافت و به ۵۹۴۹/۱ واحد رسید که دومین کاهش متوالی بود. این شاخص از اوایل ماه مارس موفق نشده از مرز روانی مهم ۶هزار واحد عبور کند.

بر اساس گزارش رویترز، سهام بی‌اچ‌پی و ریوتینتو با ۱/۵ و ۰/۷درصد کاهش، بیشترین کاهش را تجربه کردند در حالی‌که ارزش سهام فورتسکیو پس از اینکه روز قبل به کمترین میزان در ۶سال گذشته رسید، ۰/۳درصد بهبود یافت.

■ مذاکره چین و استرالیا درباره تقاضای سنگ‌آهن

جو هاکی، وزیر خزانه‌داری استرالیا در پی افزایش تولید معدنکاران بزرگ این کشور که کمک کرد قیمت سنگ‌آهن در ماه جاری به پایین ۵۰ دلار سقوط کند، قرار است درباره تقاضای سنگ‌آهن با همتای چینی خود دیدار و گفت‌وگو کند.

به گزارش ماین‌نیوز، جو هاکی اظهار کرد با وزیر دارایی چین درباره تقاضا برای سنگ‌آهن در ۱۲ ماه آینده گفت‌وگو خواهد کرد. وی در ادامه افزود: فکر می‌کنم هر فرد مسئولیتی دارد تا اطمینان حاصل کند عرضه ما به بازارهای کلیدی پایدار و مستمر خواهد بود.

استرالیا که بزرگترین صادرکننده سنگ‌آهن به شمار می‌رود، قیمت این ماده خام را در بودجه آینده خود ۳۵ دلار در هر تن پیش‌بینی کرده است. از سوی دیگر موسسات مالی سیتی‌گروپ و یوبی‌اس گروپ در واکنش به تولید بالاتر و تقاضای ضعیفتر از سوی چین که بزرگترین مصرف‌کننده این کالاست، قیمت مورد پیش‌بینی را کاهش داده‌اند.

براساس گزارش بلومبرگ، سقوط قیمت سنگ‌آهن درآمدهای مالیاتی دولت استرالیا را کاهش داد و معدنکاران کوچکتر این کشور مانند اطلس آیرون را وادار به بستن معادنشان کرده است.

■ پیش‌بینی قیمت جی‌پی مورگان برای سنگ‌آهن کاهش یافت

شدت‌گرفتن نامتوازن بودن عرضه و تقاضا در بازار جهانی سنگ‌آهن موجب شد بانک جی‌پی مورگان قیمت‌های مورد پیش‌بینی برای سنگ‌آهن تا سال ۲۰۱۸م را کاهش دهد.

به گزارش ماین‌نیوز، این بانک در جدیدترین گزارش خود پیش‌بینی کرد قیمت این ماده خام فولادسازی امسال به ۵۱ دلار در هر تن می‌رسد که ۲۰درصد کمتر از پیش‌بینی قبلی است. همچنین جی‌پی مورگان دورنمای سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۶م را با میزان ۲۲درصد کاهش و ۵۰ دلار پیش‌بینی کرد و قیمت مورد پیش‌بینی برای سال‌های ۲۰۱۷م و ۲۰۱۸م را به ترتیب ۱۸ و ۸درصد کاهش داد.



قیمت سنگ‌آهن به‌دلیل افزایش تولید کم‌هزینه معدنکارانی بزرگ شامل بی‌اچ‌پی بیلیتون و ریوتینتو که اشباع بازار را تشدید کرد و ضعیف شدن تقاضای چین، ماه جاری به پایین ۵۰ دلار در هر تن سقوط کرد.

براساس گزارش بلومبرگ، رشد اقتصادی چین در سه ماهه اول سال ۲۰۱۵م به کندترین روند از سال ۲۰۰۹م به این طرف رسید به طوریکه آمار منتشره کاهش تولید فولاد در این کشور را نشان داد.

جو هاکی، وزیر خزانه‌داری استرالیا قصد دارد با وزیر دارایی چین درباره تقاضا برای سنگ‌آهن که بزرگترین صادرات این کشور را تشکیل می‌دهد، گفت‌وگو کند.

تظاهرات معدنچیان در پایتخت یونان

حدود ۴هزار کارگر یک معدن طلا در شمال یونان به همراه شماری از حامیان آنها در آتن تظاهرات کردند. این تظاهرات مهم‌ترین چالشی است که دولت جدید یونان از زمان رسیدن به قدرت در ماه ژانویه با آن روبه‌رو شده است. تظاهرکنندگان بیم از دست دادن شغل خود را دارند زیرا حزب حاکم سیریزا به سبب مشکلات محیط‌زیستی و مالی در حال مقابله با معادن واگذار شده به بخش خصوصی است. مقامات یونانی به‌طور موقت مجوز یک کارخانه فعال در بخش معدن را لغو و این شرکت معدنی را به ترغیب معترضان متهم کرده‌اند.

به گزارش آسوشیتدپرس از آتن، با حرکت معدنچیان معترض به سوی ساختمان وزارت توسعه یونان در روز پنجشنبه، پلیس مسیرهای اصلی منتهی به این ساختمان را مسدود کرده است. معترضان همچنین قصد دارند به سوی پارلمان یونان تظاهرات کنند. این در حالی است که مخالفان فعالیت‌های شرکت‌های معدنی نیز قرار است عصر روز پنجشنبه در آتن تظاهرات کنند.

پیش‌بینی آنتوفاگاستا از حذف مازاد مس در سال ۲۰۱۵ میلادی

مدیرعامل جدید شرکت آنتوفاگاستا مینرالز پیش‌بینی کرد مازاد بازار جهانی مس امسال به دلیل اختلال در تولید، از میان می‌رود. به گزارش ماین نیوز، تحلیلگران پیش‌بینی کرده بودند نخستین مازاد بازار جهانی مس در سال ۲۰۱۵م اتفاق می‌افتد و به ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن می‌رسد اما توقف تولید مانند توقف تولید اخیر معادن شیلی که به دلیل سیل اتفاق افتاد این برآوردها را باطل کرده است. ایوان آریاگادا، مدیرعامل آنتوفاگاستا به ریوترز گفت: آنچه ما مشاهده می‌کنیم از میان رفتن مازاد و احتمالا متعادل شدن بازار است. معدن لس پلامبرس آنتوفاگاستا در مرکز شیلی امسال پس از اعتراضات مردم محلی که دسترسی به این مجتمع معدنی را مسدود کردند، ۸۵۰۰ تن در تولید مس پالایش شده ضرر کرد. آریاگادا پیش‌بینی کرد بازار جهانی مس امسال مازاد اندک ۱۰۰ تا ۱۵۰هزار تن خواهد داشت و در سال ۲۰۱۶م متعادل باقی می‌ماند اما در سال ۲۰۱۷م دچار کمبود عرضه می‌شود.

کوتاه از جهان

چین، مس بیشتری وارد می‌کند

واردات مس چین در ماه مارس پس از تعطیلات سال نو در چین به بالای ۴۰۰هزار تن رسید. به گزارش ایمیدرو به نقل از متال بولتن، واردات انواع محصولات نیمه‌نهایی و نهایی مس در ماه مارس به ۴۱۰هزار تن رسید که ۴۶درصد بالاتر از ماه فوریه بوده اما نسبت به مدت مشابه آن در ۲۰۱۴م حدود ۲/۴درصد پایین‌تر است. اداره گمرک چین گزارش می‌کند که بخشی از این مس وارداتی روانه انبارهای رسمی شده است.

براساس گزارش متال بولتن این افزایش موجودی انبارهای رسمی همسو با افزایش موجودی سایر انبارهای واحدهای تولیدی بوده است که به ۶۰۰ تا ۶۲۰ هزار تن بالغ می‌شود. بخشی از محموله نیز که به‌دلیل تعطیلات سال نو در اواخر ماه فوریه در ماه مارس از تهاتر گمرک گذشت به حجم موجودی‌ها در این ماه افزوده است.

آربیتراژ شانگهای – لندن در اوایل ماه مارس مثبت ارزیابی شد که به نفع واردات بود. میزان واردات در ۳ماه نخست افزون بر ۱/۱میلیون تن شد که از ۱/۳۳میلیون تن در سال قبل آن کمتر است.

فناوری اتوتک در خدمت کارخانه آلومینیوم اماراتی

اتوتک فناوری کارخانه تولید آند (کربن) را برای شرکت آلومینیوم امارات (امال) به‌منظور توسعه مجتمع تولید آلومینیوم این شرکت در ابوظبی فراهم می‌کند. به گزارش ایسنا، این سفارش که در سفارشات ۳ ماهه نخست اتوتک ثبت شده است، بیش از ۱۰میلیون یورو ارزش دارد. اتوتک فناوری، مهندسی، تامین و نصب تجهیزات و سیستم‌ها برای توسعه کارخانه آند سبز کنونی امال را فراهم خواهد کرد. پس از این توسعه که قرار است در اواسط سال ۲۰۱۶م انجام شود، این کارخانه قادر خواهد بود، تولید آندهای بزرگتر را مورد ملاحظه قرار دهد.

تولید فولاد چین کاهش یافت

تولید فولاد خام چین با ادامه کندی اقتصادی این کشور، در ۳ماهه نخست امسال کاهش یافت که نخستین کاهش در ۲۰ سال گذشته بود. به گزارش ماین‌نیوز، آمار منتشره از سوی اداره ملی آمار چین حاکی است تولید فولاد خام این کشور در فاصله ژانویه تا مارس ۱/۷درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافت و به ۲۰۰/۱میلیون تن رسید. تولید ۳ماه نخست از سال ۱۹۹۵ میلادی به این طرف کاهش پیدا نکرده بود. کاهش تولید در بزرگترین فولادساز جهان منعکس‌کننده کندی روند ساخت‌وساز و کاهش صادرات این کشور است.

تولید فولاد چین احتمالا شاهد کاهش بیشتری خواهد بود زیرا دولت در تلاش است مازاد ظرفیت این صنعت را محدود کرده و میزان آلودگی هوا را کاهش دهد.

طبق گزارشی که ششم آوریل از سوی موسسه مالی گولدمن‌ساش منتشر شد، تقاضای فولاد چین در مدت ۶ماه گذشته ۵درصد کاهش داشته است که بزرگترین کاهش از زمان بحران مالی جهانی به‌شمار می‌رود. براساس گزارش بلومبرگ، انجمن آهن و فولاد چین پیش‌بینی کرد که تقاضا برای سنگ‌آهن در این کشور که بزرگترین خریدار این کالا در جهان است به‌دلیل کاهش تقاضا برای فولاد، ضعیف باقی خواهد ماند.

حق معدنکاری در زامبیا ۹ درصد شد

زامبیا که دومین تولیدکننده بزرگ مس در افریقاست، برای جلوگیری از حذف مشاغل معدنی و تعطیلی معادن، پیشنهاد کرد حق معدنکاری برای معادن روباز و زیرزمینی ۹ درصد تعیین شود.

به گزارش ماین‌نیوز، تصمیم ژانویه زامبیا برای افزایش حق امتیاز معدنکاری زیرزمینی از ۶ به ۸درصد و حق امتیاز معادن روباز از ۶ به ۲۰درصد، خشم اتحادیه‌ها و معدنکاران را برانگیخت و دولت را وادار به بازبینی این طرح کرد.

شرکت‌های معدنی جهانی که معادنی را در زامبیا اداره می‌کنند نسبت به اینکه حق امتیاز معدنکاری جدید به درآمدهای‌شان لطمه می‌زند، ابراز نگرانی کرده و هشدار داده بودند که این وضعیت ممکن است منجر به بیکار شدن حدود ۱۲هزار نفر شود.

منابع آگاه در دولت زامبیا به رویترز اظهار کردند که دولت به سیستم مالیات معدنکاری ۲۰۱۴م بازگشت، با این تفاوت که حق معدنکاری اکنون در سراسر صنعت ۹درصد خواهد بود.

کاهش قیمت جهانی سنگ آهن بر تولیدکنندگان بزرگ معدنی کشور تأثیری نداشته است

چرخش دوقلوهای سنگ آهنی به بازار داخل



نرگس قیصری - گروه معدن: سنگ‌آهن ماده اولیه تولید فولاد، چندی است که در بازار جهانی با افت قیمت مواجه شده و همین موضوع نیز روی فعالیت تولیدکنندگان این محصول تاثیر بسزایی گذاشته است. در ایران علاوه بر تاثیر کاهش قیمت بر فعالیت معادن کوچک و متوسط که به‌طور عمده در دست بخش خصوصی است و بیشترین تولیدات خود را صادر می‌کنند، معادن چادرملو و گل‌گهر نیز که به دوقلوهای سنگ‌آهنی کشور معروفند وبخش عمده‌ای از سنگ‌آهن کشور را تولید می‌کنند تا حدی از این رویداد تاثیر پذیرفتند. مدیران این دو سایت بزرگ معدنی از پیش‌بینی افت قیمت‌ها در بازار سنگ‌آهن می‌گویند و سیاست‌های مناسب با این وضعیت را از مدت‌ها پیش اتخاذ کرده‌اند.

کاهش صادرات در سال جدید

آنها معتقدند برنامه‌ریزی‌شان برای توسعه در بازار داخلی بوده و میزان کمتری از محصولات خود را صادر کرده‌اند و درنهایت قیمت جهانی سنگ‌آهن بر فعالیت آنان تاثیر چندانی نداشته چراکه میزان صادرات آنها تنها برای تامین نیاز ارزی بوده و به عنوان یک منبع درآمدزا برای صادرات برنامه‌ای نداشته‌اند.



محمود نوریان، مدیرعامل چادرملو درباره میزان تاثیر بازار جهانی سنگ‌آهن بر تولیدکنندگان این کانی در ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: از آنجایی که بیشترین میزان فروش سنگ‌آهن چادرملو در بازار داخلی بوده و قیمت این محصول براساس شمش فولاد تعیین می‌شده از این‌رو کاهش قیمت سنگ‌آهن در بازار جهانی تاثیر چندانی روی قیمت سنگ‌آهن در بازار داخلی نداشته است.

وی در ادامه افزود: کاهش قیمت سنگ‌آهن در بازار جهانی بیشتر روی معادنی که عمده محصولات خود را صادر می‌کردند، تاثیرگذار بوده که ازجمله آنها می‌توان به فعالان بخش خصوصی در این حوزه اشاره کرد. نوریان به کاهش میزان صادرات در سال‌جاری اشاره کرد و افزود: میزان صادراتی که برای امسال در نظر گرفته شده نزدیک به صفر است و به همین دلیل نگرانی برای کاهش قیمت بازار جهانی سنگ‌آهن وجود نخواهد داشت.

وی ادامه داد: قیمت سنگ‌آهن به عوامل مختلفی وابسته است که ازجمله می‌توان به قیمت شمش فولاد اشاره کرد. در این صورت زمانی قیمت‌های بازار داخلی دستخوش تغییر می‌شود که در عرضه و تقاضای شمش فولاد تغییراتی رخ داده باشد. به‌طور مثال وقتی میزان تولید شمش فولاد بیش از نیاز مصرفی باشد و عرضه بر تقاضا پیشی بگیرد قیمت سنگ‌آهن در داخل کشور کاهش می‌یابد.

مدیرعامل چادرملو در ادامه در پاسخ به این سوال که چادرملو برای تامین درآمد ارزی‌اش چه برنامه‌ای دارد، گفت: این معدن به درآمد ارزی‌اش وابسته نیست و سال‌های گذشته نیز بخش کوچکی از تولید خود را به دیگر کشورها صادر می‌کرده است.

وی با اشاره به اینکه سیاست‌های معدن چادرملو تامین بازار داخل است و برنامه خاصی برای صادرات ندارد، تصریح کرد: سالانه در سایت معدنی چادرملو رقمی افزون بر ۱۰/۵ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن تولید می‌شود که از این میزان برای تامین ارز مورد نیاز تنها یک‌میلیون تن آن صادر می‌شد و حالا با توجه به شرایط حاکم بر بازار جهانی تصمیم‌گرفته شده تا مشخص شدن وضعیت بازار صادرات سنگ‌آهن به صفر برسد.

صادرات ۱۰درصدی گل‌گهر

به گفته مدیران، سایت معدنی گل‌گهر با وجود ۶ معدن فعال دومین تولیدکننده بزرگ سنگ‌آهن در کشور است که تاثیر کاهش قیمت جهانی سنگ‌آهن بر وضعیت این معدن را این‌گونه مدیریت کرده است.



وحید خلیلی، معاون بهره‌برداری مجتمع گل‌گهر درباره تاثیر بازار سنگ‌آهن جهانی روی تولیدکنندگان بزرگ داخلی همچون گل‌گهر به صمت گفت: معدن گل‌گهر از سال‌ها پیش افت قیمت سنگ‌آهن را پیش‌بینی کرده بود و بنابراین سیاست‌های شرکت به سمت بازار داخل متمایل شد.

وی افزود: نکته مهمی که درباره فعالیت شرکت گل‌گهر وجود دارد کم بودن سهم صادرات سنگ‌آهن است چراکه تنها ۱۰ درصد از تولیدات این مجموعه صادر شده و عمده تولیدات این معادن به خریداران داخلی اختصاص داده می‌شد.

وی در ادامه اظهار کرد: زمانی که سنگ‌آهن از قیمت بالایی در بازار جهانی برخوردار بود، نرخ این کانی برای تولیدکنندگان فولاد در ایران تنها یک‌سوم قیمت جهانی بود و به همین دلیل کاهش قیمت جهانی سنگ‌آهن تاثیر مستقیم روی قیمت این محصول در بازار داخل نداشت.وی معتقد است: درحالی که سنگ‌آهن جهانی ۷۰درصد ارزش خود را از دست داده است،در بازار داخلی افت حدود ۲۰ درصد داشته و این میزان کاهش با افزایش تولید جبران خواهد شد و روند کلی فعالیت‌ها را تحت‌تاثیر قرار نخواهد داد.

خلیلی در ادامه به میزان تولید محصولات گل‌گهر اشاره کرد و افزود: در سال ۱۳۹۳ این شرکت رقمی افزون‌بر ۸/۵ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن تولید کرده و در سال جدید با راه‌اندازی خطوط جدید در تولید کنسانتره ظرفیت ۴ میلیون تنی به این بخش اضافه خواهد شد و به این ترتیب میزان ظرفیت تولید اسمی به ۱۲/۵ میلیون تن خواهد رسید و امید است که در سال ۱۳۹۴ میزان تولید کنسانتره شرکت گل‌گهر به بیش از ۱۰میلیون تن برسد.

معاون بهره‌برداری مجتمع گل‌گهر با بیان اینکه کاهش قیمت سنگ‌آهن روی طرح‌های توسعه‌ای این کارخانه تاثیر چندانی نخواهد داشت، خاطرنشان کرد: درحال حاضر طرح‌های توسعه‌ای در خطوط جدید پیشرفتی بیش از ۹۶ درصدی داشته و در شرف راه‌اندازی است.

خلیلی در ادامه به دیگر تولیدات مجموعه که نیاز اصلی در صنعت فولادسازی است، اشاره کرد و افزود: در سال گذشته ۵ میلیون تن گندله تولید شده و واحد شماره۲ گندله‌سازی نیز پیشرفت قابل‌توجهی دارد که در سال‌جاری آماده بهره‌برداری می‌شود، به این ترتیب ظرفیت این محصول ارزش‌آفرین به ۱۰ میلیون تن در سال افزایش خواهد یافت و درعمل گل‌گهر به بزرگترین تولیدکننده کنسانتره و گندله کشور تبدیل خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر طرح‌های توسعه‌ای در خطوط جدید پیشرفتی بیش از ۹۶ درصدی داشته و در شرف راه‌اندازی است و زمانی می‌توان گفت که کاهش قیمت‌ها روی پروژه‌ها و طرح‌ها تاثیرگذار خواهد بود که رشدی کمتر از ۱۰ درصد داشته باشد. در این صورت ممکن بود سرمایه‌گذار با قیمت‌های جدید نسبت به بازبینی شرایط اقدام کرده و استراتژی خود را تعیین کند. اما درحال حاضر که پروژه‌ها به مرحله راه‌اندازی نزدیک می‌شود دیگر تاثیری بر ادامه فعالیت این بخش نخواهد داشت.

وی افزود: یکی دیگر از موارد مهم فعالیت‌های مجموعه در سال جدید کاهش میزان صادرات است، به گونه‌ای که یک‌سوم از صادرات در سال‌های گذاشته در سال جدید انجام شده و به این ترتیب در حد نیازهای ارزی نسبت به صادرات اقدام خواهد شد. درواقع صادرات محصول به‌عنوان یک منبع برای تامین نیاز و درآمد نخواهد بود.

وی در ادامه به دیگر تولیدات مجموعه که نیاز اصلی در صنعت فولادسازی است، اشاره و تصریح کرد: در سال گذشته ۵ میلیون تن گندله تولید شده و در سال جدید علاوه بر این مقدار تولید تا پایان سال ظرفیت ۵ میلیون تنی برای تولید گندله که از پیشرفت به نسبت قابل‌توجهی برخوردار است به مجموعه اضافه شده و در سال ۱۳۹۵ ظرفیت تولید ۱۰ میلیون تن گندله در این مجموعه وجود خواهد داشت.

گسترش فعالیت‌های داخلی و برون‌مرزی احداث صنعت



مدیرعامل شرکت احداث صنعت گفت: این شرکت فعالیت‌های داخلی و برون‌مرزی خود را در صنعت سیمان گسترش می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مرتضی هاشم‌پور با بیان این مطلب اظهار کرد: شرکت احداث صنعت توسعه فعالیت‌های داخلی و درون‌مرزی خود را هم‌راستا با برنامه‌ها و سیاست‌های راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو، با هدف افزایش بهره‌وری، کاهش مصرف انرژی، افزایش صادرات فنی و مهندسی و ایفای نقش موثر در عرصه صنایع معدنی در دستور کار قرار داده است. وی ادامه داد: تجربه اجرای موفق ۲ طرح بین‌المللی (احداث کارخانه سیمان حماء سوریه و سروآسول ونزوئلا)، پشتوانه ارزشمندی است تا در راستای توسعه صادرات غیرنفتی، خدمات فنی و مهندسی خود را در کشورهای دیگر نظیر ترکمنستان، قزاقستان و... توسعه دهیم.

هاشم‌پور خاطرنشان کرد: از آنجا که آموزش و توسعه کیفی منابع انسانی از کلیدی‌ترین عوامل در افزایش بهره‌وری نیروی کار و متعاقب آن افزایش بازدهی در صنعت سیمان و ارتقای بهره وری کل در صنعت است، بنابراین شرکت احداث صنعت با مشارکت ایمیدرو برگزاری دوره‌های آموزشی و سمینارهای تخصصی در صنعت سیمان و نیز همایش و نمایشگاه بین‌المللی سیمان را با هدف تقویت توان ساخت داخل برنامه‌ریزی کرده و مذاکراتی برای مشارکت شرکت‌های معتبر خارجی ازجمله FLSmidth دانمارک انجام داده است.

مدیرعامل شرکت، احداث صنعت تصریح کرد: با توجه به ظرفیت‌ها و توانمندی فنی مهندسی، این شرکت اکنون شناسایی، تکمیل، راه‌اندازی و بهره‌برداری شده طرح‌های سیمانی نیمه‌تمام در داخل کشور را مورد توجه قرار داده و بنا دارد مطالعه ظرفیت‌یابی بخش جنوبی استان سیستان و بلوچستان در زمینه توسعه صنعت سیمان، یکپارچه‌سازی شبکه حمل‌ونقل سیمان در کشور، ایجاد شبکه آموزش تخصصی مجازی در صنعت سیمان، بازیافت انرژی حرارتی حاصل از فرآیند پخت در کوره و کولر و تبدیل آن به انرژی الکتریکی را در چشم‌اندازهای آتی خود دنبال می‌کند. وی ادامه داد: شرکت احداث صنعت آمادگی کامل دارد تا در پروژه‌های معدنی و صنایع معدنی ایمیدرو به عنوان بازوی موثر و قوی در بخش اجرایی ایفای نقش کند. تا جایی که این موضوع در بیست‌ویکمین جلسه شورای معاونان ایمیدرو به تصویب رسیده است.

معاون سازمان زمین‌شناسی اعلام کرد

بهره‌برداری از ۱۵ نمونه معدن در کشور



معاون اکتشافات معدنی سازمان زمین‌شناسی ایران گفت: کهگیلویه و بویراحمد به لحاظ ذخایر فسفات رسوبی حرف اول را در ایران می‌زند.

به گزارش ایسنا، بهروز برنا افزود: امروز روزی خوب برای سازمان زمین‌شناسی ایران خواهد بود چراکه با استقرار نمایندگی کلید شروع فعالیت خود را در استانی با ظرفیت‌های بالای معدنی زده است.

وی با بیان اینکه کشور ایران با تنوع و غنای بالای معادن، ۳ درصد ذخایر شناخته شده معدنی دنیا را در خود جای داده، اظهار کرد: سازمان زمین‌شناسی ایران جزو ۸ سازمان زمین شناسی برتر دنیا و در خاورمیانه رتبه نخست را به خود اختصاص داده است.

معاون اکتشافات معدنی سازمان زمین‌شناسی ایران با اشاره به رتبه ۶ کشور در ژئوفیزیک هوایی خاطرنشان کرد: مطالعات، امکانات و توانمندی‌های علمی و عملی ایران دارای شرایطی مطلوب در سطح دنیاست.

برنا تصریح کرد: امروزه کشور بخش عمده‌ای از نیاز خود به کود شیمیایی را از خارج تامین می‌کند و با بهره‌برداری از معادن فسفات رسوبی کهگیلویه و بویراحمد که در سطح کشور حرف اول را می‌زند بی‌نیاز از واردات آن خواهیم شد.

وی با اشاره به معادن بی‌نظیری همچون فسفات، مس، نیترات، سلستین و گچ های‌تک در کهگیلویه و بویراحمد ادامه داد: این استان با ذخیره ۲.۸میلیارد تنی قطعی معادن هنوز در عرصه تولید به جایگاهی مناسب نرسیده و باید حلقه‌های اکتشاف، استخراج و فرآوری به صورت همزمان فعال شوند.

معاون اکتشافات معدنی سازمان زمین‌شناسی ایران عنوان کرد: در کشور ۷۰ نوع از معادن به بهره‌برداری رسیده و ۱۵ نمونه معدن دیگر همانند خاک‌های نادر، نیکل و کواتر درحال به بهره‌برداری رسیدن است و این نشان از تنوع معدنی ایران است.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد استقرار نمایندگی سازمان زمین‌شناسی در کهگیلویه و بویراحمد زمینه بروز فعالیت‌هایی مثبت و اثرگذار در توسعه بحث معدن در استان و کشور باشد.

تازه‌های معدنی

تولید زغال‌سنگ سبز از زغال‌سنگ سیاه در چین

استان شمالی چین شانگزی با بنیاد ملی علوم طبیعی این کشور برای ایجاد یک صندوق زغال‌سنگ کم کربن در نهم آوریل گذشته به توافق رسیدند.

به گزارش ایمیدرو از سایت چاینامایننگ، هدف این صندوق مشترک حمایت از پروژه‌های علمی و فرآوری پیرامون تولید زغال‌سنگ کم کربن ازجمله استخراج زغال‌سنگ، گاربستر زغال‌سنگ، مواد شیمیایی زغال‌سنگی، تجهیزات یا کارخانه زغال‌سنگ، موادجدید، نیروگاه‌های زغالی، انرژی جدید و حفظ انرژی است.

این تحقیقات فقط مختص استان شانگزی نبوده بلکه به دیگر استان‌های مشابه شانگزی نیز تعمیم پیدا خواهد کرد.

براساس این توافق دولت استان شانگزی و این صندوق سالانه در مجموع ۸ میلیون دلار از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹م تخصیص خواهند داد تا برای توسعه تحقیقات در زمینه زغال‌سنگ هزینه شود.

فرماندار استان شانگزی چین در مراسم امضای این توافقنامه حضور داشت. او از طرفین این صندوق خواست تا همکاری‌های فیمابین را تقویت کرده و استان شانگزی را به یک قطب بین‌المللی تحقیق و توسعه در زمینه فناوری‌های زغال‌سنگ کم کربن تبدیل کنند.

افزایش تولید بزرگترین معدن طلای جمهوری آذربایجان

تولید آنگلو اشین ماینینگ که بزرگترین معدنکار طلای جمهوری آذربایجان است، ۵۲ درصد در ۳ ماه نخست امسال افزایش یافت و به ۱۷ هزار و ۱۹۳ اونس رسید. به گزارش ماین نیوز، این شرکت تولید ۷۰ تا ۷۵ هزار اونس طلا را برای کل سال ۲۰۱۵م هدف‌گذاری کرده است. تولید این شرکت در سال ۲۰۱۴م به میزان ۱۶ درصد افزایش یافت و به ۶۰ هزار و ۲۸۵ اونس رسید که مطابق با هدف تعیین شده بود. آنگلو اشین ماینینگ اعلام کرده تولید مس در معدن گدابک و معدن گوشا را افزایش داده و به ۱۸۲ تن در فاصله ژانویه تا مارس رساند که بالاتر از ۱۴۱ تن در مدت مشابه سال گذشته بود. تولید نقره در همین مدت از ۳۸۹۰ به ۱۹۵۰ اونس کاهش یافت. رضا وزیری، مدیرعامل آنگلو اشین ماینینگ در بیانیه‌ای به این مناسبت اظهار کرد: عملکرد ۳ ماه فوق‌العاده عالی بود و نشان می‌دهد ابتکارهای مختلفی که در طول سال ۲۰۱۴م برای بهبود تولید به‌کار گرفته شدند، اکنون به ثمر نشسته‌اند. فروش طلای این شرکت در ۳ ماه نخست امسال به ۱۷ هزار و ۲۰۶ اونس به قیمت متوسط هزار و ۲۱۴ دلار برای هر اونس بالغ شد. براساس گزارش رویترز، طلا در گدابک و معادن آذری دیگر با سرمایه‌گذاری مشترک میان آنگلو اشین و دولت جمهوری آذربایجان که در این سرمایه‌گذاری ۴۹ درصد سهم دارد، تولید می‌شود.

بازدید مسئولان از خط تولید کنسانتره آهن در بافق

مسئولان ملی و استانی با سفر به بافق، شهر معادن ایران ضمن بازدید از پروژه‌های مختلف، کلنگ چند پروژه را نیز به زمین زدند و از برخی طرح‌های عمرانی نیز بهره‌برداری کردند. به گزارش مهر، طرح اصلاح خط تولید کنسانتره یکی از واحدهای معدنی بود که مورد بازدید مدیرعامل صندوق فولاد کشور، نماینده مردم بافق در مجلس، فرماندار بافق و جمعی دیگر از مسئولان این شهرستان و استان یزد قرار گرفت. ایرج آقاجانی، مدیر طرح اصلاح خط تولید کنسانتره در این بازدید اظهار کرد: این طرح سالانه با تولید ۳/۲۵ میلیون تن کنسانتره آهن با عیار بیش از ۶۷/۵ درصد آهن قابل استفاده در کارخانه‌های گندله‌سازی فعالیت می‌کند. وی عنوان کرد: پروژه اصلاح خطوط تولید کنسانتره در کنار معدن چغارت بافق احداث شده که با احداث این خط حدود ۱/۵ درصد به عیار آهن مورد نیاز کارخانه فولادسازی افزوده می‌شود. آقاجانی بیان کرد: محصول خط موجود به دلیل پایین بودن عیار آهن، مناسب فولادسازی به روش احیای مستقیم نیست و با فعالیت خط اصلاح، عیار آهن از ۶۶ درصد به ۶۷/۵ درصد افزایش می‌یابد. همچنین مدیرعامل صندوق فولاد کشور گفت: از معدن چغارت، سالانه بیش از ۸ میلیون تن سنگ‌آهن استخراج می‌شود. معادن سنگ‌آهن چغارت بافق و سه چاهون براساس اصل ۴۴ قانون اساسی از سال ۹۱ به بخش خصوصی واگذار شد و صندوق بازنشستگان فولاد کشور، ۷۱/۵ درصد از سهام این معادن را خریداری کرده است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی سازمان صنایع کوچک در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت:

رشد ۹۷ درصدی صادرات خوشه‌های صنعتی

فرشته فریادرس - گروه صنعت: در سال ۱۳۴۱ طرحی به‌عنوان «طرح ایجاد نواحی صنعتی» در کشور ایجاد شد که در سال ۱۳۴۳ به «سازمان نواحی صنعتی ایران» تبدیل و در نهایت در سال ۱۳۴۷ «سازمان صنایع کوچک و نواحی صنعتی ایران» با هدف توسعه صنایع کوچک و بهبود وضع آن و کمک به سرمایه‌گذاران تشکیل شد که در سال ۶۲ شرکت شهرک‌های صنعتی تشکیل و تکمیل فعالیت‌های زیرساختی برعهده این شرکت قرار گرفت، تا سال ۱۳۸۴ که براساس مصوبه مجلس این شرکت به «سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی نواحی صنعتی ایران» تبدیل شد. براساس پیش‌بینی‌های انجام شده اولویت نخست این سازمان تکمیل زیرساخت‌های صنعتی و در کنار آن بحث صنایع کوچک است که البته در سال ۱۳۸۶سازمان و شرکت‌های استانی آن در فهرست واگذاری قرار گرفت اما پس از انجام اقداماتی در سال ۱۳۹۰ سازمان صنایع مادر تخصصی صنایع کوچک از فهرست واگذاری خارج شد. بر این اساس مجلس مصوب کرد، سازمان مادرتخصصی در دولت باقی بماند. در سال ۱۳۹۲ تصمیم بر این شد که شرکت‌های واحدهای تابعه هم از فهرست واگذاری خارج شوند که در نهایت در پایان سال ۱۳۹۲این سازمان به یک سازمان توسعه‌ای تبدیل شد. یکی از اصلی‌ترین ماموریت‌های این سازمان بهبود زیرساخت‌ها با هدف توسعه صنایع کوچک است. در این زمینه گفت‌وگویی با فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:



◉ ماموریت‌های سازمان صنایع کوچک به عنوان یک سازمان توسعه‌ای چیست؟

سازمان‌های توسعه‌ای در دنیا ۶ ماموریت دارند که ماموریت نخست آنها در حوزه توسعه مدیریت و عملیات است. از دیگر ماموریت‌های سازمان‌های توسعه‌ای؛ توسعه فناوری، کمک به توسعه صادرات، کمک به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، تامین منابع مالی و اصلاح قوانین و مقررات در چارچوب تغییرات محیطی است.

◉ تاکنون چه اقداماتی در راستای این ماموریت‌ها در سازمان انجام شده است؟

درحال‌حاضر بیش از ۷۰درصد افرادی که در حوزه صنایع کوچک فعالیت می‌کنند، دانش لازم برای این نوع فعالیت‌های صنعتی را ندارند بر این اساس در بحث توسعه مدیریت و عملیات، سعی بر این بوده که به این افراد آموزش‌های لازم در قالب دوره‌های آموزشی داده شود که در همین زمینه نزدیک به ۸۰درصد هزینه آموزشی توسط سازمان پرداخت می‌شود. از این رو تفاهمنامه‌هایی با سازمان‌های بزرگ مانند سازمان فنی و حرفه‌ای، کمیته امداد و سازمان‌های پیش‌رو در خدمات مشاوره‌ای به امضا رسید و در راستای آن خدماتی ارائه می‌شود. ضمن آنکه هم‌اکنون در شهرک‌های صنعتی مراکز خدمات کسب‌وکار نیز با هزینه سازمان ایجاد شده به نحوی که بیش از ۵۳۰ مشاور در این مراکز اقدام به ارائه خدمات مشاوره‌ای، توسعه بازار، توسعه صادرات، طراحی، بازاریابی و... می‌کنند. همچنین بحث تغییر نگرش نیز مطرح است چراکه در گذشته ماموریت اصلی سازمان، ایجاد زیرساخت‌ها بود اما در شرایط فعلی ماموریت اصلی سازمان، علاوه بر ایجاد زیرساخت صنعتی، حمایت از صنایع کوچک می‌باشد. به این معنا که ایجاد زیرساخت‌های صنعتی ابزاری برای حمایت از صنایع کوچک است.

◉ یکی از موانع فعالیت صنایع کوچک، نبود قدرت بازاریابی است. برای تقویت این موضوع چه اقداماتی انجام شده است؟

برای اینکه بتوانیم بازاری برای حوزه صنایع کوچک ایجاد کنیم، واحدهای صنعتی کوچک که زیر ظرفیت فعالیت می‌کنند را در کنار هم قرار داده و آنها را در قالب یک خوشه صنعتی معرفی کرده‌ایم به‌طوری‌که درحال‌حاضر کار توسعه بیش از ۵۸ خوشه صنعتی به پایان رسیده و ۴۶ خوشه صنعتی در دست اجراست. همچنین ۴۲۳ خوشه شناسایی شده است. این فرآیند، یک بازه زمانی۳ ساله را به خود اختصاص می‌دهد. البته در عین حال بین بنگاه‌های مختلف فرهنگ‌سازی لازم انجام می‌شود تا از رقابت ناسالم فاصله گرفته و وارد یک فضای رقابتی سالم شوند و با کمک هم بتوانند بازارهای بین‌المللی را تصاحب کنند. در چنین حالتی مواد اولیه با قیمت پایین‌تری تهیه خواهند شد که در نهایت بر قیمت تمام‌شده محصولات نیز اثرگذار خواهد بود و محصول تولیدی رقابت‌پذیر خواهد بود. در واقع این همکاری مشترک سبب می‌شود، واحدهای تحقیق و توسعه مشترکی ایجاد شود. چون صنعتی که مجهز به واحد تحقیق و توسعه نباشد، محکوم به فناست.

◉ با حمایت‌های انجام شده، رشد خوشه‌های صنعتی و اشتغالزایی ناشی از آن و همچنین میزان صادرات توسط این خوشه‌ها به چه میزانی رسیده است؟

فرآیند شناسایی یک خوشه از اجرا و تحویل آن به بخش خصوصی به ۳ سال زمان نیاز دارد. زمانی که خوشه ایجاد می‌شود و بخشی از هزینه لازم برای ایجاد آن پرداخت می‌شود، پس از رسیدن این خوشه به بلوغ، ادامه فعالیت بدون حضور سازمان انجام خواهد شد و سازمان تنها نظارت را انجام می‌دهد.

> میزان صادرات واحدهای تحت حمایت ۱۵۰هزار و ۵۰۷ میلیارد ریال بود، که پس از ایجاد خوشه‌ها، به ۲۹۶هزار و ۱۲۱ میلیارد ریال رسیده و رشدی معادل ۹۷درصد را تجربه کرده است

یعنی با واگذاری این خوشه‌های صنعتی به صاحبان صنعت، اصل۴۴ قانون اساسی نیز رعایت می‌شود. هم‌اکنون بخشی از خوشه‌های صنعتی نظیر خوشه کفش و دمپایی موفق به رقابت با چینی‌ها در بازار عراق شده‌اند. همچنین دستاوردهای خوبی در زمینه بسته‌بندی، صنایع لبنی، خرما و... نیز به‌دست آمده است. براساس آمار موجود، تعداد بنگاه‌ها در خوشه‌های تحت حمایت قبل از مداخله، ۴۷۹۵۸ بنگاه بوده که درحال‌حاضر به ۵۸۸۵۶ بنگاه رسیده است؛ که رشد ۲۳درصدی را در این زمینه شاهد هستیم. همچنین براساس آمار، افراد شاغل در خوشه‌ها قبل از اجرا، ۴۶۶۴۸۶ نفر بوده که درحال‌حاضر به ۶۵۳۲۵۳ نفر رسیده است، یعنی اشتغال در خوشه‌های صنعتی حدود ۶۰درصد افزایش پیدا کرده است. میزان صادرات واحدهای تحت حمایت نیز ۱۵۰هزار و ۵۰۷ میلیارد ریال بوده که پس از ایجاد خوشه‌ها، به ۲۹۶هزار و ۱۲۱ میلیارد ریال رسیده و رشدی معادل ۹۷درصد را تجربه کرده است.

◉ درحال‌حاضر کدام کشورها، هدف صادرات صنایع کوچک هستند؟

کشورهای منطقه مانند عراق، مالزی، ترکیه و... کشورهای هدف و بازار صادراتی خوشه‌های صنعتی هستند البته صادرات این خوشه‌ها به برخی از کشورهای اروپایی نیز انجام می‌شود.

◉ چه نوع برنامه‌های حمایتی از صنایع کوچک در دستور کار سازمان قرار گرفته است؟

سازمان صنایع کوچک به‌عنوان متولی اصلی این صنایع، امتیازی که به یک صنعتگر برای شروع فعالیت خود می‌دهد، مکان صنعتی است. از این‌رو ۳۰درصد از هزینه حق‌انتفاع و بهره‌برداری از زیرساخت‌ها در ابتدای امر دریافت می‌شود. البته در مکان‌های کمتر توسعه یافته یک سال و در مکان‌های توسعه‌یافته ۶ ماه تنفس برای پرداخت حق‌انتفاع داده می‌شود که بعد از این مدت مابقی هزینه به شکل اقساط ۴۲ ماهه دریافت می‌شود. همچنین صنایعی که حدود ۴۰درصد سرمایه‌گذاری را انجام داده باشند تسهیلات ارزان‌قیمتی دریافت می‌کنند. البته مدل پیمانکاری ابزاری برای مشارکت صنایع کوچک، متوسط و بزرگ است که درحال‌حاضر نیز از این روش استفاده می‌شود. در همین راستا در سال گذشته برای رونق این صنایع طرحی در هیات وزیران به تصویب رسید که امیدواریم امسال با همت بانک مرکزی، بخشی از منابع و تسهیلات به حوزه صنایع کوچک سرازیر شود تا صنایع کوچک متوقف، احیا و سایر نیز با کل ظرفیت فعال شوند. در این طرح پیش‌بینی شده در صورت جذب ۱۰هزار میلیارد تومان تسهیلات برای صنایع کوچک، می‌توان حدود ۴۰درصد واحدهای صنعتی متوقف در شهرک‌های صنعتی را به چرخه تولید بازگرداند.

◉ درحال‌حاضر چه تعداد صنایع کوچک فعال و چه تعداد متوقف شده در شهرک‌های صنعتی وجود دارد؟

درحال‌حاضر ۳۴هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی وجود دارد که از این تعداد ۲۸هزار و ۳۰۰ واحد فعال و ۶ هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی غیرفعالند که از این تعداد واحد صنعتی فعال، ۱۰هزار و ۲۰۰واحد صنعتی زیر ۵۰درصد ظرفیت شان فعالیت می‌کنند و ۹هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی نیز بین ۵۰ تا ۷۰درصد ظرفیت مشغول به کار هستند. در همین راستا حدود ۸هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی نیز با بیش از ۷۰ درصد ظرفیت خود مشغول به فعالیت هستند. از ۶هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی غیرفعال نیز حدود ۷درصد از واحدهای صنعتی غیرفعال بین سال‌های ۷۰ تا ۸۰، حدود ۱۶ درصد یعنی تعداد ۹۹۰ واحد صنعتی از سال ۸۰ تا ۸۵ و ۴هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی از سال ۸۵ تا ۹۲ متوقف شده‌اند. یعنی حدود ۷۷درصد واحدهای صنعتی متوقف شده مربوط به سال‌های ۸۵ تا ۹۲ است.

◉ چه عاملی سبب توقف فعالیت این نوع واحدهای صنعتی بوده است؟

براساس بررسی‌های انجام شده ۶۹درصد واحدهای تعطیل شده در حوزه صنایع کوچک با کمبود نقدینگی مواجه بوده‌اند و مشکل ۱۴درصد این صنایع، فقدان بازار بوده و حدود ۸درصد نیز مشکل تامین مواد اولیه را داشته‌اند. همچنین حدود ۵درصد از این واحدها با شرکای خود دچار اختلاف بوده و ۳درصد آنها نیز به دلیل فرسودگی ماشین‌آلات متوقف شدند. البته این نوع بنگاه‌ها تنها به دلایل بیرونی متوقف نشده‌اند و برخی از این واحدهای صنعتی به‌دلیل سوءمدیریت و نبود دانش کافی رو به تعطیلی رفته‌اند.

◉ با توجه اینکه گفته می‌شود صنایع کوچک جزو صنایعی هستند که زود فراموش شده و قدرت مقاومت در برابر سایر صنایع بزرگ را ندارند، چه اقدامات دیگری برای حمایت از صنایع کوچک انجام شده است؟

زمانی که صنایع کوچک ایجاد می‌شوند، باید مورد حمایت قرار گیرند تا از صنایع کوچک به سمت صنایع متوسط و بزرگ حرکت کنند و در صورت نبود حمایت، این صنایع می‌میرند. بنابراین سعی سازمان به‌عنوان متولی صنایع کوچک همواره بر این بوده که واحدهای ارائه‌دهنده خدمات را در مراکز کسب‌وکار تجهیز کند.

> به‌طور میانگین واحدهای متوقف و فعالی که با ظرفیت کامل تولید ندارند، حدود ۶۰۰میلیون تومان تسهیلات نیاز دارند و در طرحی که سازمان تهیه کرده در مجموع به ۱۰هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارند

همچنین شهرک‌های فناوری را با هدف بومی‌سازی برخی فناوری‌ها ایجاد کرده تا با برگزاری تورهای صنعتی نسبت به بازاریابی در دیگر کشورها اقدام کنند. در این زمینه با حمایت مالی از پایان‌نامه‌ها سعی دارد رابطه صنعت و دانشگاه را تقویت کند. به منظور حمایت فن بازارهایی تشکیل شده و درحال‌حاضر مطالعات امکان‌سنجی طرح‌های صنعتی نیز در حال انجام است. البته یکی از معضلات اصلی این بخش، دریافت تسهیلات با وثیقه است که برای رفع این معضل، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک شکل‌گرفته که سقف سرمایه این صندوق براساس مصوبات ۵۰میلیارد تومان بود اما تا سال ۹۲ درمجموع ۲۲میلیارد تومان آن تامین شد که با حمایت‌های مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و وزیر صنعت، معدن و تجارت این میزان به ۳۳میلیارد تومان در سال ۹۳ رسید. البته در قانون بودجه سال ۹۴، ۲۵میلیون دلار منابع در این‌باره به تصویب رسیده است. همچنین تدوین سند راهبردی صنایع به تفکیک رشته‌های صنعتی کوچک نیز در دستور کار سازمان قرار دارد که بر این اساس بررسی خواهد شد که در چه صنایعی قدرت ورود خواهیم داشت.

◉ درحال‌حاضر چند درصد از صادرات کشور بر عهده صنایع کوچک است؟

براساس آمارها ۱۰درصد صادرات صنعتی بر عهده صنایع کوچک است. به‌طوری‌که ۴۱/۸میلیارد دلار صادرات صنعتی در سال ۹۲ به ۴۹/۸ میلیارد دلار در سال ۹۳ افزایش‌یافته که حدود ۱۹درصد رشد داشته است. البته در همین محدوده زمانی واردات صنعتی به کشور نیز انجام شده است به‌طوری‌که ۴۹/۷میلیارد دلار واردات به ۵۲/۵میلیارد دلار افزایش‌یافته که ناشی از افزایش ۱۵درصدی کالاهای سرمایه‌ای بوده است. در نهایت اینکه واردات کالاهای مصرفی حدود ۲۶ درصد کاهش پیدا کرده است.

◉ بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده صنایع کوچک درحال‌حاضر به چه میزان تسهیلات نیاز دارند؟

به‌طور میانگین واحدهای متوقف و فعالی که با ظرفیت کامل تولید ندارند، حدود ۶۰۰میلیون تومان تسهیلات نیاز دارند و در طرحی که سازمان تهیه کرده در مجموع به ۱۰هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارند. به این ترتیب پیش‌بینی شد ۱۰هزار میلیارد تومان، برای ۴۰درصد واحدهای راکد و ۲۰درصد از واحدهایی که با کمتر از ۵۰درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند، مورد استفاده قرار گیرد. براساس پیش‌بینی‌ها با ارائه این تسهیلات به صنایع کوچک در دو سال می‌توان ۱۹۳هزار شغل در این حوزه ایجاد و ۱۹ هزار واحد صنعتی را تکمیل ظرفیت کرد.

براساس مطالعاتی که انجام شده با رشد یک درصدی صنعت، در بخش‌های بعدی صنعت ۴/۹درصد رشد و در بخش‌های پساصنعت حدود ۲/۹درصد رشد را شاهد خواهیم بود. همچنین از منابعی که در هدفمندی یارانه‌ها پیش‌بینی شده، مابه‌التفاوت نرخ سود تسهیلات نیز پرداخت می‌شود که بازپرداخت این تسهیلات، ۳ساله خواهد بود.

◉ به‌زعم برخی‌کارشناسان سال ۹۴ حتی با وجود توافق نهایی و قوت گرفتن احتمال لغو تحریم‌ها در ماه‌های آینده، سال سختی برای اقتصاد و صنعت خواهد بود، چشم‌انداز صنعتی کشور در امسال را چگونه می‌بینید؟

به هرحال رفع تحریم‌ها در برخی مواقع فرصت و در برخی مواقع تهدیدهایی را ایجاد می‌کند، اما تیم اقتصادی دولت یازدهم در این ارتباط سیاست‌های خوبی اعمال کرده است. همچنین با رفع تحریم‌ها، سیاست بانک مرکزی برای تامین نقدینگی صنایع و در کنار آن اجرای قانون لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، بخشی از موانع پیش روی صنعت را مرتفع خواهد کرد و مانع از صدمه به تولید داخل خواهد شد. البته مشکلات بخش صنعت تنها به تحریم‌ها برنمی‌گردد و بخشی از این مشکلات از گذشته باقی مانده است.

یادداشت

ضرورت کاهش تصدی‌گری در صنایع کوچک



رضا جلالی

کارشناس صنعتی

خوشه صنعتی مجموعه‌ای از صنایع کوچک و متوسط و بنگاه‌های خدماتی است که در یک رشته صنعتی با تکیه بر مزیت‌های خاصی که در اختیار دارند و براساس اهداف اقتصادی، سازماندهی می‌شوند. به عنوان نمونه اگر بخواهیم دستگاهی نظیر استارت ماشین را که متشکل از ۵۰ قطعه است، تولید کنیم، ممکن است ۲۰ سازنده در ساخت این دستگاه مشارکت داشته باشند که ترکیب واحدهای ساخت قطعات این دستگاه، یک خوشه صنعتی را شکل می‌دهد. یا در صنعت خودرو، قطعه‌سازان مختلف قطعات مورد نیاز یک خودرو را تولید می‌کنند و خودروی ساخته‌شده از این طریق یک خوشه صنعتی را شکل می‌دهد. البته یکی از راه‌های توانمندسازی صنایع کوچک به ویژه با برداشتن تحریم‌ها و حصول توافق نهایی، تولید رقابتی محصول است. هم‌اکنون تولیدات صنایع کوچک به دلیل چند خصیصه رقابتی نیست؛ نخست اینکه به دلیل فعالیت آنها در مقیاس کوچک، این واحدها مجهز به بخش تحقیق و توسعه نیستند. دوم بازاریابی قوی ندارند و همچنین به دلیل نبود آینده‌نگری، ماشین‌آلات قدیمی در اختیار دارند. بنابراین برای رفع این نقایص، خوشه‌های صنعتی باید تولید رقابتی داشته باشند تا با قیمت تمام‌شده و کیفیت مناسب توان رقابت با واردات کالاهای خارجی را داشته باشند. از این‌رو باید واحدهای صنعتی گوناگون با یکدیگر تعامل داشته باشند و با عنوان یک استاندارد محصولات خود را با یک نشان (برند) واحد و باکیفیت تولید کنند. اگر این امر برای واحدهای صنعتی در داخل و خارج از شهرک‌های صنعتی رخ دهد، به توفیقاتی دست پیدا خواهیم کرد. به‌طور مثال واحدی ایجاد خواهد شد که از این طریق سطح فناوری افزایش یافته و آموزش ارتقا می‌یابد و درمجموع واحد تحقیق و توسعه و بازاریابی مشترک شکل خواهد گرفت.

در این شرایط راهکارهای دیگری که ما را از رقابت با دیگر کشورها ناتوان می‌کند، اعمال تعرفه‌های بالا است. این افزایش تعرفه سبب افزایش قاچاق در کشور، خارج از سیستم می‌شود. اگر روی قیمت ارز توجه کنیم، تولید را رقابتی و صادرات را تضمین خواهد کرد ضمن آنکه مانع از قاچاق کالا می‌شود. همچنین پول‌هایی که از طریق قاچاق کالا و پولشویی به‌دست می‌آید، جمع‌آوری خواهد شد. درحال‌حاضر مسئله‌ای که صنایع کوچک را با مشکل مواجه می‌کند، بالا بودن نرخ بهره است. هم‌اکنون نرخ بهره در کشورهای اروپایی، امریکایی و کشورهایی نظیر ژاپن، چین و کره... بین نیم تا ۲درصد است. این در حالی است که نرخ بهره تسهیلات بانکی در کشورمان حدود ۳۰درصد است که بر این اساس نرخ بالای بهره بانکی سبب افزایش قیمت تمام‌شده کالا شده که از این رو، محصول غیررقابتی خواهد شد. مسئله دیگر خواب کالا در کمرگ است زیرا این روند منجر به خواب سرمایه خواهد شد که این امر به ضرر تولید تمام می‌شود. ضرورت توجه به این موارد در حالی مطرح می‌شود که مسئله اساسی در این روند نظارت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی بر صنایع تولید با هدف تولید بهتر است بنابراین لازم است تصدیگری‌ها و دخالت‌ها کاهش یابد و تنها نظارت و هدایت بر عملکرد صنایع کوچک انجام شود.

ویژه

۲ ایراد شرعی و قانونی شورای نگهبان به لایحه حمایت از تولید

تسنیم: رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی با اعلام اینکه شورای نگهبان دو ایراد شرعی و قانونی از لایحه حمایت از تولید گرفته است، گفت: در اسرع وقت این موضوع را بررسی می‌کنیم و لایحه را در صحن علنی مجلس به تصویب خواهیم رساند. حمیدرضا فولادگر در رابطه با جلسه اخیر شورای نگهبان که به منظور بررسی لایحه حمایت از تولید برگزار شده بود، به ارائه توضیحاتی پرداخت و اظهار کرد: در جلسه اخیر شورای نگهبان دو ایراد یکی شرعی و دیگری قانونی به لایحه یادشده گرفته شده است. وی با بیان اینکه قرار است کمیسیون حمایت از تولید این ایرادها را بررسی کند و در اسرع وقت لایحه را برای تصویب به صحن علنی مجلس ببرد، افزود: دو ایراد شورای نگهبان قابل تصحیح بوده و احتمالا در جلسه یکشنبه یا سه‌شنبه کمیسیون این ایرادها برطرف خواهد شد. رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید اضافه کرد: یکی از ایرادات شورای نگهبان صدور اوراق مرابحه و دیگری مطابقت نداشتن لایحه با اصل ۷۵ قانون اساسی است که در این رابطه اصلاحات لازم را انجام خواهیم داد.

صنعت روز

کاغذ، سلطان زائدات با ارزش

کاغذ باطله برخلاف ظاهرش بسیار ارزشمند است. درحالی که ایران مانده است با این همه زباله چه کند، کشورهای دیگر همین زباله‌ها را تبدیل به دلار می‌کنند. درحال حاضر کشور ژاپن نیمی از ۳۰ میلیون تن کاغذ مصرفی خود را به روش‌های مختلف از زباله‌های شهری جدا کرده و از درآمد حاصل از آن سالانه ۲ میلیارد دلار به هزینه جمع‌آوری و دفع زباله‌های خویش کمک می‌کند. درحالی در تهران روزانه ۷هزار تن زباله به محل دفن زباله کهریزک منتقل می‌شود که ۱۰ درصد از کل زباله‌ها را کاغذ تشکیل می‌دهد و روزانه ۷۰۰ تن کاغذ همراه با زباله در این مرکز دفن می‌شود، ۷۰۰ تن کاغذی که برابر با قطع ۳ هکتار جنگل در روز است، این شرایط نشان می‌دهد که برای دستیابی به توسعه پایدار باید به صنعت بازیافت کاغذ توجه ویژه‌ای شود. بازیافت کاغذ باید براساس استانداردهای بین‌المللی باشد تا از کیفیت بالایی برخوردار شود، بازیافت کاغذ تنها در سایه همکاری مردم و مسئولان و تشکل‌های مردمی، با هدف حفظ محیط‌زیست می‌تواند روند روبه‌رشدی داشته باشد، دیگر اینکه آموزش و اطلاع‌رسانی باید از کودکی انجام شود تا حس مسئولیت در افراد جامعه به وجود آید. کشور ایران امروزه از یک‌طرف با مشکل بیکاری گریبانگیر است و از طرف دیگر در تولید زباله در مرتبه دهم در دنیا قرار دارد؛ بنابراین اگر به صنعت بازیافت کاغذ توجه و تحقیقات وسیع‌تری در این‌باره انجام شود، می‌توان اشتغالزایی کرد. کاغذ به عنوان یکی از محصولات طبیعی سهم زیادی از کیسه‌های زباله خانگی و مراکز اداری و تجاری را به خود اختصاص می‌دهد. کاغذ یکی از اقلام با ارزش مواد زاید جامد بوده که «سلطان‌زایدات» لقب گرفته است. بازیافت این ماده ارزشمند و استفاده دوباره از آن در برخی مصارف ویژه، نه‌تنها از قطع درختان، هزینه‌های تبدیل الیاف گیاهی به کاغذ و دیگر هزینه‌های تولید آن می‌کاهد بلکه از نظر اقتصادی نیز به دلیل سودآوری آن و ایجاد اشتغال از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در همین زمینه در خردادماه امسال طرح کارخانه بازیافت مازندران با ظرفیت ۱۲۰ هزار تن افتتاح خواهد شد که کمک بسیار بزرگی به محیط‌زیست و منابع بازیافتی در کشور است. با افتتاح این کارخانه، کاغذهای بازیافتی مانند کشورهای پیشرفته دوباره به چرخه تولید برمی‌گردد. طرح استفاده از کاغذهای بازیافتی یا «اوسی‌سی» تلاش دارد با توجه به اینکه منابع چوبی از میان می‌روند، صنعت کاغذ را به استفاده از کاغذهای بازیافتی متمرکز کند. درحال حاضر ۴۰۰ میلیون تن کاغذ در کشور مصرف می‌شود که پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که این میزان در سال ۲۰۲۰م به ۵۰۰ میلیون تن افزایش پیدا می‌کند. اکنون ۵۰ درصد مواد اولیه تولید کاغذ در دنیا از همین کاغذهای بازیافتی است اما با توجه به اینکه منابع چوبی در کشور ما رو به کاهش هستند، باید نسبت به فعال شدن صنعت بازیافت کاغذ اقدام کنیم. ارزش بازیافت به عنوان یک ارزش‌افزوده ضروری و قابل اهمیت است. بنابراین باید بازیافت را به یک کالای با ارزش تبدیل کنیم.

مراحل بازیافت کاغذ

جمع‌آوری: انواع مختلف کاغذ در بازیافت به محصولات متفاوتی تبدیل می‌شوند. به همین دلیل مثلا روزنامه‌ها باید جداگانه جمع‌آوری شوند.

جداسازی: در مرکز بازیافت کاغذ از مواد دیگر مانند پلاستیک، گیره‌های کاغذ، چسب و هر ماده‌ای که به همراه کاغذ قابل بازیافت نیست جدا می‌شود. سپس این کاغذها دسته‌بندی و به آسیاب فرستاده می‌شوند. هر دسته از این کاغذها حدود ۱۰۰۰ پوند وزن دارد.

خمیرسازی: در آسیاب دسته‌های کاغذ در خمره‌های بزرگ آب و مواد شیمیایی خیسانده می‌شوند و سپس به‌صورت صفحه‌های جدا از هم در می‌آیند. محصول این مرحله خمیر کاغذ است.

صاف کردن: خمیر در شماری از صافی‌ها قرار می‌گیرد برای اینکه بعضی از ناخالصی‌ها مانند پلاستیک‌ها، افزودنی‌ها، استحکام بخش‌ها و ذرات سست مرکب از خمیر جدا شوند.

مرکب‌زدایی: کاغذهایی که دارای مرکب هستند مانند روزنامه‌ها و مجله‌ها باید قبل از تولید محصول جدید مرکب‌شان زدوده شود. خمیر وارد یک دستگاه شناورساز می‌شود. مواد شیمیایی صابونی برای راحت‌تر جدا شدن مرکب از خمیر افزوده و حباب‌های هوا در مخلوط دمیده می‌شوند. مرکب به حباب‌ها می‌چسبد و بالا می‌آید. حباب‌های مرکبی از سطح مخلوط برداشته می‌شوند و خمیر بدون مرکب حاصل می‌شود.

تولید محصول جدید: حال خمیری که تمیز و مرکب‌زدایی شده است، بازیافت می‌شود. در بیشتر موارد این خمیر با خمیر دیگری برای تولید محصولات جدید مخلوط می‌شود.

با رفع تحریم‌ها و فراهم‌شدن فضای سرمایه‌گذاری با کمک دولت تدوین خواهد شد

برنامه جامع ۵ساله صنعت کاغذ و مقوا

بزرگترین واحد تولید کاغذ از طریق بازیافت خرداد ماه افتتاح می‌شود

محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت: منابع و قابلیت‌های موجود در صنعت کاغذ و مقوا توانسته بسترها و ظرفیت‌های بسیاری را برای توسعه و پیشرفت این صنعت در کشور فراهم کند که به‌طور قطع با رفع تحریم‌ها و دسترسی آسان‌تر به فناوری‌های روز دنیا، این مسیر هموارتر خواهد شد. به همین منظور سندیکای صنعت کاغذ و مقوا در تلاش است تا با کمک و حمایت اتاق بازرگانی و همچنین دولت نقشه راه ۵ساله این صنعت را در جهت توسعه یکنواخت در تمام سطوح صنعت کاغذ و مقوا تدوین کند. البته رفع تحریم‌ها علاوه برایجاد انگیزه در این صنعت، نگرانی‌هایی را در زمینه ورود سرمایه‌های خارجی و امکان نداشتن رقابت با آنها ایجاد کرده که به‌طور قطع با رفع تحریم‌ها و تغییر شرایط فضای رقابتی برای سرمایه‌گذار داخلی و خارجی فراهم خواهد شد.



ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رییس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر تحریم‌ها بر صنعت کاغذ و مقوا گفت: تاثیر تحریم‌ها بر صنایع کاغذ و مقوا را می‌توان از دو منظر مورد بررسی قرار داد. از یک منظر، تحریم‌ها تاثیرات مثبتی روی این صنعت داشته و موجب افزایش کیفیت و بروز خلاقیت با توجه به قابلیت داخل شده اما از آنجا که فناوری کاغذ در اختیار اروپایی‌هاست از به‌روز کردن فناوری‌های جدید بی‌بهره بوده و نتوانسته‌ایم از ماشین‌آلات روز دنیا استفاده کنیم.

وی با اشاره به اینکه یکی از مسائلی که در زمان تحریم‌ها صنعت کاغذ و مقوا را آزار داده و بیشتر جنبه داخلی داشته، بحث واردات در این حوزه است، گفت: متاسفانه در واردات به این صنعت گشوده شد و واردکنندگان نیز توجهی به کیفیت محصول نداشته و هر جنس نامطلوبی را از کشورهای مختلف از جمله چین وارد کرده‌اند حتی برخی کشورهای اروپایی نیز به ایران کاغذ می‌فروختند اما از فروش قطعات یدکی و ماشین‌آلات تولید کاغذ به ایران خودداری می‌کردند.

آثار رفع تحریم‌ها در بلندمدت مشخص می‌شود

رییس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا با بیان اینکه پس از رفع تحریم‌ها اوضاع در بلندمدت تغییر خواهد کرد، افزود: از آنجا که پروژه عظیمی در صنعت کاغذ در دست احداث نیست در کوتاه‌مدت شاهد تغییر چندانی در این صنعت نخواهیم بود، بنابراین صنعت کاغذ به گونه‌ای است که ۲، ۳ سال بعد، تاثیرات رفع تحریم‌ها بر آن مشخص خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه برای افزایش ظرفیت و ایجاد زمینه و فضای مناسب برای سرمایه‌گذاری، نیاز به یک نقشه راه وجود دارد، گفت: درحال‌حاضر یک برنامه‌ریزی و چارچوب کلی در صنعت کاغذ در حال طراحی است تا مطابق با آن، برنامه ۵ساله صنعت کاغذ را تدوین کنیم و در تلاش هستیم تا از طریق اتاق بازرگانی و وزارت صنعت، معدن و تجارت منابع مالی آن را تامین کنیم که درحال‌حاضر در ابتدای راه و در حال انجام مقدمات کار هستیم و هنوز اقدام عملی در این‌باره انجام نشده است.



روغنی ادامه داد: چارچوب این طرح این است که طی فرآیندی مستمر و سیستماتیک، بهترین اقداماتی که موجب ارتقای عملکرد صنعت می‌شود را شناسایی کرده و واحدهای بزرگ، متوسط و کوچک را مورد سنجش قرار دهیم تا طی یک آمایش سرزمینی در صنعت کاغذ، نقشه نقاطی که مناسب سرمایه‌گذاری هستند را مشخص کنیم.

تدوین برنامه، نیازمند کمک دولت

وی با اشاره با رایزنی‌های انجام شده برای تامین منابع مالی این طرح نیز اظهار کرد: رایزنی‌هایی با اتاق بازرگانی انجام شده اما با توجه با تغییر هیات نمایندگان اتاق بازرگانی به محض آغاز کار دوره جدید اتاق، نخستین اقدام رایزنی در صنعت کاغذ خواهد بود بنابراین در اوایل خردادماه این مسئله پیگیری خواهد شد.

روغنی با اشاره به میزان منابع موردنیاز این طرح مطالعاتی گفت: این تحقیقات حداقل حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰میلیون تومان هزینه خواهد داشت و در تلاش هستیم تا از مشاوران خارجی برای این طرح مطالعاتی استفاده کنیم اما برای برنامه‌ریزی نیازمند این نکته هستیم که باید چه اندازه منابع مالی به این طرح اختصاص یابد.

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر صنایع سلولزی به ۲میلیون تن کاغذ نیاز دارد، گفت: از این میزان نیاز، حدود ۸۰۰ تن در داخل تولید می‌شود که این میزان تولید به معنای ۱۲۰۰ تن ظرفیت خالی است تا سرمایه‌گذاری در این حوزه انجام شود.

رییس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا درباره ظرفیت‌های موجود در صنعت کاغذ برای سرمایه‌گذاری خارجی نیز اظهار کرد: صنعت کاغذ و مقوا جزو صنایع سرمایه‌بر و کم‌بازده از لحاظ سود است به نحوی که بازده سود در صنعت کاغذ حداکثر ۶ تا ۸درصد است، بنابراین رغبتی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد.

روغنی با اشاره به عوامل موثری که موجب توسعه صنعت کاغذ می‌شود نیز گفت: در ابتدا باید بازارسازی و فرهنگ‌سازی در صنعت کاغذ با استفاده از رسانه‌ها ایجاد شود و در ادامه باید به منابع مورد نیاز صنعت کاغذ توجه شود، این در حالی است که در کشور ما منابع زیاد و در دسترسی وجود ندارد. بنابراین باید به سمت فناوری‌هایی حرکت کنیم تا بتوان از انواع و اقسام مواد اولیه برای تولید کاغذ استفاده کرد که از جمله این اقدامات حرکت به سمت صنعت بازیافت است.

وی افزود: امروز دنیا نیز به سمت بازیافت حرکت می‌کند و ایران نیز در حال حرکت به این سمت است. در همین زمینه بزرگترین واحد صنعتی تولید کاغذ از طریق بازیافت توسط گروه چوکا مازندران با ظرفیت سالانه ۱۲۰هزار تن در خرداد ماه افتتاح خواهد شد.

رییس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا با اشاره به مشکل تعرفه‌های وارداتی در صنعت کاغذ نیز گفت: امسال تعرفه وارداتی کاغذ از ۴ درصد به ۷ درصد افزایش یافته اما با این حال هنوز هم رقم اندک است. این در حالی است که تعرفه‌گذاری برای واردات شیوه‌ای مرسوم در دنیا برای حمایت از تولید داخل و اشتغال است اما این ارقام به هیچ عنوان ارقام قابل توجهی برای حمایت از تولید نیست، با این حال از افزایش تعرفه حمایت می‌کنیم و امیدواریم شاهد افزایش تعرفه به یک رقم قابل قبول باشیم.

کمک‌های مالی دولت برای تدوین برنامه جامع



سیدطاهر شبیری، دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت تدوین برنامه ۵ساله صنعت کاغذ پس از تحریم‌ها گفت: هر صنعتی باید نقشه راه جامعی پیش روی خود داشته باشد که این نقشه راه جامع شامل برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت می‌شود.

وی با بیان اینکه تدوین نقشه راه صنعت، وظیفه دست‌اندرکاران صنعت همچون تشکل‌های فعال در صنایع است، افزود: کار تشکل‌ها این است که به دولت در زمینه سرمایه‌گذاری‌های جدید و یا تدوین و اصلاح قوانین، پیشنهاد بدهند. سندیکا نیز باتوجه به اینکه امروز کشور در مرحله جدیدی از تولد اقتصادی خود قرار دارد، در این زمینه احساس نیاز کرده و در نظر دارد نقشه راه جامع صنعت کاغذ را تدوین کند.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران با اشاره به نقش دولت در تدوین و اجرای برنامه ۵ساله این صنعت گفت: در این نقشه راه، موارد متعددی پیش‌بینی شده تا توسعه صنعت کاغذ را به همراه داشته باشد این در حالی است که برای عملیاتی‌کردن و تدوین این برنامه، نیازمند کمک‌های مالی دولتی هستیم. همچنین در اجرای برنامه نیز انتظار می‌رود دولت دست بخش خصوصی را برای عرضه و تقاضا و ایجاد رقابت باز بگذارد. شبیری ادامه داد: انتظار داریم دولت نقش خود را از لحاظ حاکمیتی در تعیین قیمت و تغییر پارامترهایی که موجب افزایش هزینه‌های تولید می‌شود، کاهش دهد که به نظر می‌رسد این ظرفیت در دولت تدبیر و امید وجود دارد و این اندیشه در آن نهادینه شده است.

توزیع یکنواخت سرمایه در صنعت کاغذ

دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران با تاکید بر اینکه در هر صنعتی، توسعه و سرمایه‌گذاری جدید وجود خواهد داشت، گفت: یکی از اهداف این برنامه این است که توزیع درست سرمایه در این صنعت صورت بگیرد به نحوی که سرمایه‌گذاری‌ها در یک کالا متمرکز نشود.

وی با اشاره به شرایطی که تحریم‌ها برای صنعت کاغذ و مقوا به وجود آورده است، گفت: با اعمال تحریم‌ها سرمایه‌گذاران نتوانستند از این صنعت در حد استانداردهای جهانی بهره ببرند که یکی از مهم‌ترین دلایل این امر، نحوه مدیریت و سیاست‌گذاری در طول هشت سال گذشته بوده است به نحوی که امکان پیش‌بینی وضعیت این صنعت در آینده وجود نداشت که در چنین شرایطی، ریسک‌پذیری افزایش یافته و سرمایه‌گذاری محتاطانه انجام می‌شود.

شبیری با بیان اینکه رفع تحریم‌ها می‌تواند نوعی تهدید در این صنعت باشد، گفت: پس از رفع تحریم‌ها نیازمند این هستیم تا از لحاظ قانونی این صنعت و تفکر سرمایه‌گذاری و اقتصادی را به اندازه شرایط سرمایه‌گذاری جهانی تقویت کنیم زیرا با گشایش در روابط بین‌المللی ممکن است سرمایه‌های خارجی وارد کشور شوند. بنابراین باید شرایط رقابتی را فراهم کرد زیرا در شرایط فعلی سرمایه‌گذار داخلی توان رقابت با سرمایه‌گذار خارجی را نخواهد داشت.

وی با بیان اینکه رفع تحریم‌ها موجب افزایش منافع در صنعت کاغذ و مقوا خواهد شد، گفت: در این راستا لازم است در زمینه تغییرات نرخ ارز، سود تسهیلات بانکی و... تجدیدنظری شود. اکنون سرمایه‌گذار خارجی تسهیلات ۱/۵درصدی دریافت می‌کند در حالی که به سرمایه‌گذار داخلی تسهیلات با نرخ سود ۲۸درصدی می‌رسد که این روند این امکان سرمایه‌گذاری را از بین می‌برد. بنابراین در این شرایط، سرمایه‌گذاری خارجی جز بهره‌کشی از نیروی داخل و منابع داخلی نتیجه دیگری نخواهد داشت و در این شرایط، لغو تحریم‌ها آسیب جدی‌تری نسبت به تحریم‌ها به کشور وارد خواهد کرد. بنابر این گزارش، با رفع تحریم‌ها و تغییر شرایط این صنعت و همچنین تدوین نقشه راه جامع ۵ساله صنعت کاغذ می‌تواند دورنمایی معین برای توسعه این صنعت ایجاد کند اما به‌طور قطع در این مسیر کمک دولت به شدت احساس می‌شود تا مراحل تدوین این برنامه به درستی انجام شود. در شرایطی که وضعیت اقتصادی کشور به ثبات رسیده و تحریم‌ها نیز درحال برطرف شدن است، ایده تدوین نقشه راه ۵ساله صنایع می‌تواند الگوی دیگر صنایع قرار گیرد تا فضا برای ورود بیشتر سرمایه‌گذاران فراهم شود.

سهم ۲۰ درصدی پوشاک از تولید داخلی

ایسنا: عضو انجمن صنایع نساجی ایران گفت: فقط ۲۰درصد از پوشاک موردنیاز کشور، تولید داخل است. غلامعلی رخصت با بیان اینکه صنعت نساجی درگیر قاچاق کالاست، تصریح کرد: پوشاک به‌عنوان لکوموتیو صنعت نساجی، از اهمیت زیادی برخوردار است. وی با بیان اینکه درحال‌حاضر بیشتر پوشاک تولیدی در کشور به صورت زیرپله‌ای تولید می‌شود، افزود: زمانی می‌توانیم به جنگ تولید قاچاق برویم که با استفاده از واحدهای صنعتی بزرگ به تولید انبوه برسیم. رخصت با بیان اینکه صنعت پوشاک نیازمند توجه دولت است، افزود: دولت باید به صنایع واقعی پوشاک کمک کند و فرصت ۱۰ساله‌ای به این صنعت بدهد و بار سنگین بیمه کارگری و مالیات را از دوش این صنعت بردارد. وی با بیان اینکه فناوری استفاده شده در صنعت پوشاک ایران همچنان مربوط به چرخ‌های خیاطی ۲۰سال پیش است، تصریح کرد: امروز این فناوری مشکلی را حل نمی‌کند و با این وضعیت نمی‌توان با قاچاق پوشاک مبارزه کرد.عضو انجمن صنایع نساجی ایران ضمن انتقاد از کیفیت پایین پوشاک‌های قاچاق شده خارجی، تصریح کرد: بیشتر پوشاک قاچاق چینی بوده و دارای مواد شیمیایی مضر هستند و به شیوه غیراستاندار رنگرزی می‌شوند که برای پوست و سلامت انسان مضر است.



تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن سیم و کابل



ایسنا: دبیر انجمن تولیدکنندگان سیم و کابل کشور با اشاره به تولید سالانه ۳۰۰هزار تن سیم و کابل در کشور مدعی شد که تولیدکنندگان داخلی می‌توانند کل نیاز کشور را تامین کنند. حق‌بیان با بیان اینکه درحال‌حاضر در کشور انواع سیم و کابل‌های مخابراتی فشار قوی، فشار ضعیف، ساختمانی و... تولید می‌شود، گفت: نیاز کشور از لحاظ تولید تامین است و نیازی به واردات در این حوزه وجود ندارد. وی افزود: در عین حال متاسفانه برخی از افراد به نام پروژه‌ها و مسائل دیگر اقدام به واردات سیم و کابل می‌کنند، در صورتی که برخی از این محصولات وارداتی حتی کیفیت متوسطی هم ندارند. او با اشاره به اقدام برخی افراد سودجو در زمینه‌های واردات سیم و کابل ادامه داد: ۲ سال قبل فردی اقدام به واردات سیم و کابل‌های بی‌کیفیت کرده بوده که در آخرین مرتبه سازمان ملی استاندارد کیفیت محصولات وارد شده را تایید نکرد و حتی آنها را عودت داد. دبیر انجمن تولیدکنندگان سیم و کابل کشور همچنین درباره صادرات این محصولات گفت: درحال‌حاضر صادرات بسیار خوبی داریم و تعداد زیادی از کشورهای منطقه را تغذیه می‌کنیم، به‌طوری‌که کشورهایی مانند عراق، افغانستان و... از مشتریان سیم و کابل‌های ایران هستند.

با بررسی لزوم تغییر استانداردهای تجهیزات صنعت نفت پس از لغو تحریم‌ها مطرح شد

تجهیزات نفت، قدیمی اما استاندارد



عرفانه تاجیکی- گروه انرژی: پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که با لغو تحریم‌های اتحادیه اروپا و سازمان ملل علیه بخش‌های گوناگون اقتصاد ایران، همکاری میان شرکت‌های ایرانی و بسیاری از شرکت‌های اروپایی و امریکایی توسعه یابد. چنین فرضیه‌ای در رابطه با صنعت نفت به‌ویژه در بخش تجهیزات این صنعت که تقریبا می‌توان گفت پایه و اساس اولیه تمامی فعالیت‌های اکتشاف، حفاری، استخراج و توزیع است، احساس می‌شود. صنعت نفت ایران جزو محدود صنایعی است که بخش‌های گوناگون آن از دیرباز با علم و استاندارد روز دنیا در ارتباط بوده و تمامی استانداردهای به کارگرفته شده در آن مورد تایید استانداردهای جهانی است.

علت وقوع این امر را نیز می‌توان بین‌المللی بودن متقاضیان این محصول گرانبها دانست. به عبارتی دیگر از آنجایی که خوشبختانه یا متاسفانه این صنعت سالیان درازی تحت مدیریت اروپاییان و امریکایی‌ها بوده، خواه ناخواه با استانداردهای جهانی پایه‌ریزی شده است. از سویی دیگر نیاز به توضیح نیست که صنعت نفت ایران، نخستین صنعت کشور بوده که درآمدزایی کلانی را نیز به دنبال داشته است به این ترتیب به امید سودآوری درازمدت و کلان از این صنعت، زیرساخت‌های آن را با دقت هرچه تمام‌تر پایه‌ریزی کرده‌اند. در طول دوره تحریم این صنعت دسترسی به استانداردهای جهانی نداشت، البته ناگفته نماند که در پی به وجود آمدن چنین شرایطی، ایران رشد قابل توجهی در ارتقای سیستم استاندارد خود کرد.

حال با گشودن پنجره‌های بین‌المللی به سوی صنعت نفت کشور این سوال مطرح است که آیا استانداردهای تجهیزات این صنعت بروزرسانی خواهد شد و اینکه به‌طور کلی نیاز به استانداردسازی در زمینه تجهیزات این صنعت احساس می‌شود. به عقیده برخی کارشناسان دوره لغو تحریم‌ها می‌تواند بهترین فرصت برای بروزرسانی فناوری، استانداردها و همچنین تجهیزات صنایع مختلف کشور محسوب شود.

■ شرط نخست، کسب استاندارد بین‌المللی

رضا پدیدار، رییس هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران با بیان اینکه ابتدا به ساکن تجهیزات صنعت نفت ساخت ایران نبوده و از سایر شرکت‌های خارجی به ایران وارد شده است، در گفت‌وگو با صمت گفت: شرط ورود هرگونه تجهیزات به چرخه صنعت نفت، داشتن استانداردهای بین‌المللی است. به این ترتیب می‌توان گفت که تمامی تجهیزات صنعت نفت کشور با استانداردهای بین‌المللی همخوانی دارند. این در حالی است که شرکت‌های داخلی که قصد ساخت تجهیزات نفتی را داشتند، برای پیشبرد اهداف خود به اجبار مبنای مهندسی خود را براساس استانداردهای بین‌المللی بنا گذاشتند و به این ترتیب ادامه زنجیره استانداردسازی براساس استانداردهای جهانی ادامه یافت.



وی ادامه داد: درحال‌حاضر تمامی سازندگان تجهیزات نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی براساس استانداردهای جهانی فعالیت می‌کنند و تمامی تجهیزات در این زمینه استانداردسازی بین‌المللی شده است. از آنجایی که در دوران تحریم‌ها دسترسی به گواهینامه‌های بین‌المللی نداشتیم، بر این مبنا طرحی را به وزارت نفت ارائه دادیم. در ادامه ارائه این طرح، شورایی با عنوان «شورای عالی صدور یک پارچه پروانه کیفیت کالا» تشکیل و این شورا به‌طور تخصصی به بخش‌های مختلف تجهیزات نفت وارد شد.

نخستین بخشی که این شورا به آن وارد شد کرد بخش ماشین‌آلات دوار بود.

در زمینه ماشین‌آلات دوار، ابتدا پمپ‌ها، سپس کمپرسورها و درنهایت توربین‌ها انتخاب شدند. به این ترتیب ایران موفق شد برای نخستین‌بار در زمینه ساخت انواع پمپ و کمپرسور گواهینامه‌ای داخلی معادل گواهینامه بین‌المللی صنعت نفت (آی پی آی) صادر کند. پدیدار با تاکید بر اینکه در صورت لغو تحریم‌ها می‌توانیم گواهینامه ساخت تجهیزات خود را از این شورا دریافت کنیم، تصریح کرد: در صورتی که تحریم‌ها برداشته شود و شرکت‌های خارجی به حوزه‌های مختلف تجهیزات صنعت نفت ورود کنند، قادر خواهیم بود درباره تجهیزاتی که استانداردهای آن را با استفاده از مهندسی معکوس با استانداردهای بین‌المللی تطابق دادیم، با استانداردهای کنونی بین‌المللی رقابت کنیم.

■ ترجیح ساخت خارج به تولید داخل

رییس هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، اظهار کرد: در این میان مشکلی که ممکن است به وجود آید این است که کاربران تجهیزات نفتی کشور به‌طور عمومی تجهیزات ساخت شرکت‌های خارجی را به تجهیزات ساخت داخل ترجیح می‌دهند. به این ترتیب این مشکل باید از طریق هدایت مفهومی موضوع به وسیله کاربردان صنعت نفت حل شود.

حل چنین مشکلی بیشتر بر عهده رسانه‌های جمعی است تا با اطلاع‌رسانی به موقع و واضح چنین باوری را تعدیل کرده و به مرور زمان از بین ببرند. وی افزود: در زمینه فرهنگ‌سازی برای استفاده از تجهیزات ساخت داخل، تصمیم مدیران نیز می‌تواند تاثیر بسزایی داشته باشد. به این ترتیب که مدیران با وضع قوانینی مبنی بر تطبیق استانداردهای جهانی با استانداردهای داخلی و استفاده از تجهیزات خارجی مشروط بر تطبیق نداشتن استانداردهای داخلی و خارجی می‌توانند میل به استفاده از تجهیزات داخلی را میان کاربران آن افزایش دهند.

پدیدار ضمن تاکید بر اینکه استانداردهای داخلی در زمینه تجهیزات نفت مطابق با استاندارد آی‌پی‌آی است و ما توانسته‌ایم تمامی استانداردهای داخلی را با استانداردهای بین‌المللی معادل‌سازی کنیم، گفت: اگر بقیه تجهیزات صنعت نفت نیز بتوانند گواهینامه شورای داخلی استانداردسازی را دریافت کنند، می‌توان گفت تجهیزات ساخت داخل مغایرتی با تجهیزات خارجی ندارد. این در حالی است که تفاوت نرخ تعرفه‌های تجارتی می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر ترجیح استفاده از کالای داخلی داشته باشد.

وی ادامه داد: به‌دنبال چنین تاثیری، سال گذشته فهرست ۱۰۰ قلم از کالاهایی که بیشترین مورد استفاده را در صنعت نفت داشته و بومی‌سازی شده بود به وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ و درخواست کردیم که درصورت ورود کالاهای مشابه خارجی، از آنها تعرفه بالاتری را برای ورود به بازارهای داخلی دریافت کنند تا به این ترتیب میل استفاده از کالای ساخت داخل افزایش یابد.

> **پدیدار: تمامی تجهیزات صنعت نفت کشور با استانداردهای بین‌المللی همخوانی دارند. این در حالی است که شرکت‌های داخلی که قصد ساخت تجهیزات نفتی را داشتند، برای پیشبرد اهداف خود به اجبار مبنای مهندسی خود را براساس استانداردهای بین‌المللی بنا گذاشتند و به این ترتیب ادامه زنجیره استانداردسازی براساس استانداردهای جهانی ادامه یافت**

■ قدیمی، اما کارآمد

علیرضا درویشی، عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران نیز با بیان اینکه بیشتر تجهیزاتی که درحال‌حاضر در صنعت نفت کشور وجود دارد، ممکن است قدیمی باشند اما مطابق استانداردهای بین‌المللی هستند، به صمت گفت: تمامی تجهیزات ساخت داخل و خارج از کشور دارای حداقل استانداردها بوده و مطابق استانداردهای آی‌پی‌آی هستند. به این ترتیب تجهیزات قدیمی صنعت نفت باید با تجهیزات به‌روز دنیا جایگزین شوند. به‌طور مثال توربینی که ۵۰ سال پیش وارد این صنعت شده و مورد بهره‌برداری است در مقایسه با توربین‌های امروزی که با فناوری نوین طراحی شده و استفاده می‌شوند، بی‌شک راندمان پایین‌تری دارند.

وی افزود: باید بدانیم که در صورت ساخت تجهیزات صنعت نفت در داخل کشور، نخست باید قطعات یدکی موردنیاز آن کالا نیز در داخل تولید شود، از طرفی دیگر برای تمامی تجهیزات بسته بروزرسانی تعریف کنیم تا براساس دوره زمانی معینی این تجهیزات را با آخرین فناوری روز همسان‌سازی کنیم. این بسته‌های بروزرسانی را می‌توان روی تجهیزات نصب کرده تا به این طریق از میزان راندمان، سوخت و ضایعات زیست محیطی آن مطلع بوده و آن را به حداقل میزان خود کاهش دهیم. به این ترتیب می‌توان فاصله میان تعمیرات تجهیزات را افزایش، هزینه‌ها را کاهش و در نتیجه راندمان را افزایش دهیم.

■ شرکت‌های دانش‌بنیان دست بکار شوند

درویشی ادامه داد: از سوی دیگر با درنظر گرفتن تجهیزات جایگزین و طراحی آن به وسیله شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی یا مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی با شرکت‌های خارجی، تجهیزات جایگزین را در داخل تولید کنیم. ایران نباید به هیچ عنوان کالا یا تجهیزات موردنیاز هر صنعتی به‌ویژه صنعت نفت را به‌طور تمام و کمال از خارج از کشور وارد کند، چرا که به این ترتیب نه‌تنها رشدی در زمینه ساخت آن تجهیزات نخواهیم داشت، بلکه وابستگی ما بیشتر هم خواهد شد.

براساس این گزارش، می‌توان گفت که تجهیزات صنعت نفت در شرایط به نسبت مطلوبی قرار دارد، البته لازم به یادآوری است که این بخش از صنعت نفت همواره نیاز به بروزرسانی و ارتقای سطح کیفی کالاهای خود دارد چراکه به این ترتیب علاوه بر صرفه‌جویی در هزینه‌ها، راندمان تولید در تمامی بخش‌های صنعت نفت افزایش پیدا می‌کند.

یادداشت

ضرورت استاندارد در صنعت نفت



محمود تبریزی
عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت

امروزه رد پای استاندارد، نه‌تنها در رویکردهای علمی، صنعتی و مباحث فنی، بلکه در تمام شئونات زندگی به روشنی قابل تشخیص است. برای پی بردن به ضرورت استاندارد، همین قدر کافی است که بدانیم در صورت حذف استانداردهای موجود و به‌کار گرفته شده در تمام رویکردهای مورد نظر، امکان ادامه کار برای هیچ‌کدام از صنایع و یا مراکز علمی و پژوهشی جهان به‌هیچ‌وجه فراهم نخواهد بود. یکی از مبانی و پایه‌های تدوین استانداردها «تجربه» است که در سالیان متمادی بشر به آن دست پیدا کرده است. اما قبول کردن تاثیر تجربه در پیدایش و نگارش استانداردها به منزله رد تاثیر دیگر مبانی در تدوین استانداردها نیست. یکی از کاربردهای بسیار مهم استانداردها در صنایع، پذیرش و بکارگیری آن در طراحی، ساخت و بهره‌برداری از تاسیسات نفتی و صنایع وابسته به آن (اعم از صنایع بالادستی و استخراج تا پالایش، توزیع و صادرات) است. در صنایع نفت که خود به تخصص‌های مختلفی تقسیم می‌شود، بحث فروش و به‌ویژه صادرات نفت خام، گاز طبیعی و فرآورده‌های نفت و گاز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در همین راستا، توجه ویژه دست‌اندرکاران امر صادرات نفت و فرآورده به استانداردهای مربوط از جایگاه بسیار بالایی برخوردار است. از این رو سعی این نوشتار بر این است که با فراهم‌کردن بستر لازم برای شناخت و پذیرش مفهومی استاندارد (به طور عام)، به معرفی استانداردهای مرتبط پرداخته شود.

استاندارد، به معنای هر نوع نظم ثابتی است که در مجاری امور مربوط به پدیده‌ها جاری می‌شود. یا استاندارد به معنای هر معیار و مقیاسی است که با آن بتوان کیفیت و کمیت شی و یا محصولی را مورد سنجش قرار داد. اما طبق تعریف، استاندارد به مشخصات فنی و مدارک قابل دسترسی گفته می‌شود که بر نتایج پذیرفته‌شده مبتنی بر «علم» و «فن» و تجربه» استوار بوده و با هدف ارتقای بهره‌وری جامعه، با همکاری و یا توافق ضمنی همه دست‌اندرکاران (به عنوان اعضا یا ارکان) تهیه و توسط نهادی ذی‌صلاح، معتبر و اجرایی به تصویب رسیده باشد. این ملاک‌های مشخص به عنوان معیار و مبنا برای سنجش، مقایسه و ارزیابی کیفیت یا کمیت هر فرآورده، محصول و خدمات مورد استفاده قرار می‌گیرد. مفهوم استانداردسازی هم عبارت است از «فعالیت مربوط به استقرار و تثبیت شرایط و مقررات لازم برای رسیدن به مطلوب‌ترین سطح و بهینه در زمینه‌های مورد انتظار». به بیانی، استانداردسازی یعنی تعیین یک سری بایدها و نبایدهایی که لازم است در روند انجام یک فعالیتی رعایت شود، به طوری که نحوه اجرای آن و درنهایت وضعیت بهینه‌ای که باید مطابق نیازهای روز ترسیم شود را به کاربر بیاموزد.

استانداردسازی پدیده‌ای جدید نیست و از گذشته بسیار دور در زندگی بشر وجود داشته است. استاندارد نیز مانند بسیاری از علوم، از پدیده‌های طبیعی الگو می‌گیرد و چگونگی شکل‌گیری و تکامل آن، برداشتی است که انسان از محیط پیرامون خود داشته و دارد. توسعه فناوری و تجارت در قرن‌های گذشته نیز انسان را وادار کرده تا در برخی از زمینه‌ها به‌ویژه انجام اندازه‌گیری‌های یکسان و همچنین در ساخت وسایل و لوازم مورد نیاز خود، استانداردهایی را تعیین کند. (آغاز پیدایش معیارهای اندازه‌گیری وزن و طول).

روی خط خبر

■ **شانا:** یعقوبعلی حسین‌نیا، مدیرعامل شرکت گاز استان تهران اظهار کرد: شرکت گاز استان تهران سال گذشته با جذب بیش از ۲۷۰هزار مشترک تازه، تعداد مشترکان خود را به ۳میلیون و ۴۸۰هزار مشترک رساند. این در حالی است که شرکت گاز استان تهران در سال ۹۳، بیش از ۲۵/۵میلیارد مترمکعب گاز به مبادی مصرف تحویل داده است. مدیرعامل شرکت گاز استان تهران ادامه داد: هم‌اکنون ۵میلیون و ۹۹۰هزار واحد مسکونی زیر پوشش خدمات گازرسانی شرکت گاز استان تهران قرار دارد که بیش از ۳۱۸هزار خانوار آن در سال ۹۳ از نعمت گاز طبیعی برخوردار شده‌اند.

■ **ایسنا:** با افزایش تولید گاز در کشور و پس از آنکه کشورهای همسایه و به‌ویژه کشورهای حاشیه خلیج‌فارس در اولویت صادرات گاز قرار گرفتند، عمان به عنوان یکی دیگر از مقاصد صادرات گاز ایران مطرح شده، اما به نظر می‌رسد اختلافاتی بین دو کشور در زمینه اجرای خطوط لوله وجود دارد که بنا شده این مسائل در سفر هفته آینده هیات عمانی به تهران مورد مذاکره قرار گیرد. علیرضا کاملی، مدیرعامل شرکت صادرات گاز ایران با بیان اینکه در سفر هفته آینده هیات عمانی به تهران، مشاور انجام مطالعه خط لوله ۲۰۰ کیلومتری از کوه مبارک به بندر صحار عمان انتخاب می‌شود، اعلام کرده که در ماه‌های گذشته ارتباط نزدیکی میان کارشناسان دو کشور برقرار شده است و عزم جدی از سوی ایران و عمان برای نهایی کردن این پروژه وجود دارد.

■ **شانا:** با تعریف و اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی، آلاینده‌های نفتی در مناطق نفتخیز جنوب در سال‌های اخیر به میزان قابل توجهی کاهش یافته است. ابراهیم منصورنژاد، سرپرست واحد ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در توضیح بیشتر در این‌باره اظهار کرد: به‌طور کلی آلاینده‌های نفتی به ۳ دسته شامل گازهای همراه نفت، پساب تاسیسات فرآورشی یا نمک‌زدایی‌ها و پسماندهای دکل‌های حفاری تقسیم می‌شود.

■ **ایسنا:** مقصود اسعدی‌سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه با تدبیر وزیر راه و شهرسازی اختلاف‌نظر ایرلاین‌ها با شرکت فرودگاه‌های کشور برای میزان بدهی پرداختی برطرف شده است، گفت: بدهی ایرلاین‌ها به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی بابت خرید سوخت و همچنین به شرکت فرودگاه‌های کشور بابت عوارض فرودگاهی تقسیط شده و به‌تدریج در حال پرداخت است. وی همچنین درباره آخرین وضعیت بدهی ایرلاین‌ها به وزارت نفت بابت دریافت سوخت هواپیما اظهار کرد: میزان بدهی ایرلاین‌ها به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در سال گذشته حدود ۷۰۰ میلیارد تومان بود که براساس روال عادی در حال پرداخت است.

شرکت گاز استان ایلام

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
۹۴/۳/۳۵ ک

دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان ایلام
موضوع مناقصه: خرید رگولاتور در ظرفیت‌های مختلف
مبلغ کل برآورد (کالا): ۱۱,۹۷۰,۸۰۰,۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین: ۵۹۸,۵۴۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریزی به حساب سیبای ۲۱۷۴۵۳۰۶۲۱۰۰۴ بانک ملی شعبه میدان امام(ره) ایلام
محل تامین اعتبار: منابع داخلی شرکت ملی گاز ایران
آخرین مهلت فروش اسناد: ۱۳۹۴/۰۲/۰۹ تا ساعت ۱۶
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۳۹۴/۰۲/۱۹ تا ساعت ۱۶
زمان گشایش پاکات: ۱۳۹۴/۰۲/۲۰ ساعت ۱۱ صبح
محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام

مدارک مورد نیاز: کپی برابر با اصل اساسنامه و گواهی آخرین تغییرات
محل دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات: دبیرخانه حراست شرکت گاز استان ایلام
هزینه خرید اسناد: ۲۱۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت گاز استان ایلام به حساب سیبای مذکور
هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
به آدرس: ایلام- چهارراه پیام نور- بلوار تعمیرکاری نبش خیابان استاد شهریار شرکت گاز استان ایلام
سایت:
www.shana.ir و www.ilam-nigc.ir
و http://iets.mporg.ir
شماره تلفن ۰۸۴۳-۲۲۳۵۸۲۴

روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
شنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۴ -۲۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۶- ۱۸ آوریل ۲۰۱۵- شماره ۱۹۶- پیاپی ۱۵۱۴

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت علی (ع) می‌فرمایند: از لغزش‌های جوانمردان چشم بپوشید که هیچ‌یک از آنها نلغزد مگر آنکه دست خدا دستش را بگیرد و از زمین بلند کند.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

حافظ

در همه دیر مغان نیست چو من شیدایی
خرقه جایی گرو و باده و دفتر جایی
دل که آیینه شاهیست غباری دارد
از خدا می‌طلبم صحبت روشن رایی
شرح این قصه مگر شمع برآرد به زبان
ور نه پروانه ندارد به سخن پروایی

گرامیداشت

۲۹ فروردین روز ارتش جمهوری اسلامی ایران است. یاد و خاطره دلیرمردان ارتش جمهوری اسلامی ایران گرامی باد. لباس مقدس سربازی، لباس عاشقی و جان برکفی است. جانفشانی در راه اعتلای مکتب، اقتدار ملت و تمامیت ارضی میهن، افتخاری است که گوارایتان باد.

یک خاطره

آن ایوان و آن خانه قدیمی تاریخی (۴)



مینو بدیعی: از درهای اتاق‌های بازرسی گذشتیم و به حیاط نسبتا بزرگی آمدیم که چند درخت افراشته در باغچه کوچک آن سایه‌سار خنکی را در آن بعدازظهر تابستان گرم بر سر حیاط گسترانده بود. حیاط با پلکانی آهنی به ایوانی متصل بود که بر کناره این ایوان و روی این پله‌ها، گلدان‌های شمعدانی ایوان را از رایحه خود انباشته بودند. بالای پلکان بانوی بلند قامتی ایستاده بود و چهره گیرا و جذابش و نگاه نافذ او به ما که ۳ نفر بودیم، من و دوستم و خاله او که او نیز در جمع ما حاضر شده بود، نشان می‌داد از تبار بزرگمردی است که در ۳ دهه پایانی قرن بیستم، انقلابی تاریخ‌ساز را در منطقه خاورمیانه رهبری کرده است؛ انقلابی که سرنوشت بشریت را در این منطقه تغییر داد، او شخصی نبود جز بانو فریده مصطفوی که از پدر نشانه‌های اقتدار را بر سیمایش داشت و ما همه با احترام:

- بانو سلام
- سلام دوستان

با یکایک ما دست داد و با خاله دوستم که از دوستان نزدیکش بود، روبوسی کرد. با طنزی توام با اقتدار گفت: به مادر نگویید که خبرنگار هستیم.

من به دوستم نگاه کردم و دوستم به من، خانم مصطفوی راهنمای ما شد و ما به اتاق نسبتا بزرگی که حتما جایی برای پذیرایی مهمانان بود، وارد شدیم و بر مخده‌هایی تکیه دادیم که تمامی سادگی توام با عظمت خانه امام خمینی(ره) را به تصویر می‌کشید. در اتاق نسبتا بزرگ مانند همه خانه‌های قدیمی تاقچه گچکاری شده قدیمی قرار داشت و من یاد خانه پدری خودمان افتادم که در هر اتاق نمایی و طرحی تاقچه‌های گچبری شده را تزئین کرده بودند و نمایی از بخاری‌های خانه‌های اعیانی سال‌های دور را داشت که همه اتاق‌ها دارای بخاری هیزم‌سوز یا به تعبیر امروزی شومینه بودند. روی این تاقچه قدیمی چند جلد کتاب ارزشمند قرار داشت و همه تزئین این اتاق همین بود. در انتهای این اتاق بزرگ که می‌توانستیم نام سالن را بر آن بگذاریم، آشپزخانه کوچکی بود که در آن باز بود و سماور بزرگی در گوشه این آشپزخانه قرار داشت و در حال جوشیدن... مشغول نگاه کردن به اثاثیه ساده این اتاق بودم که صدای مطنطن بانو مصطفوی مرا به خود آورد: مادرجان، چند دقیقه دیگر می‌آیند...

تازه‌های نشر



فصلنامه علمی ـ ترویجی وسایل ارتباط جمعی ازسوی دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها منتشر شد.

در این شماره موضوع سواد رسانه‌ای مقالات علمی ـ ترویجی با عنوان بررسی نقش رسانه در نظام تربیتی سند تحول بنیادین آموزش‌وپرورش؛ تاکید بر ضرورت آموزش سواد رسانه و سواد رسانه‌ای و شیوه‌های نظارتی مادران بر مصرف تلویزیون‌های ماهواره‌ای و نوجوانان درج شده است.

۶/۵ میلیارد دلار سهم ایران از حوزه گردشگری

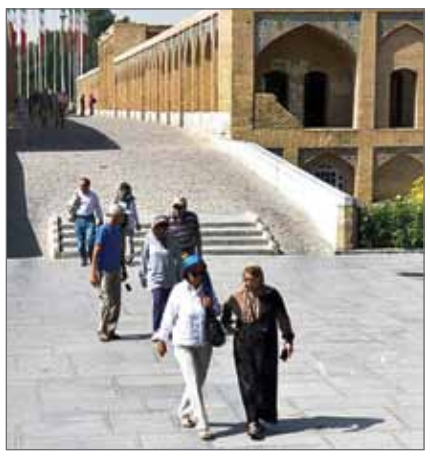
معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با اشاره به سهم درآمدی ۶/۵میلیارد دلاری ایران از بخش صنعتگری گفت: برای درآمدزایی بیشتر در این بخش، نیاز به سرمایه‌گذاری و تحرک جدی‌تری است.

به گزارش ایرنا، مسعود سلطانی‌فر با بیان اینکه در دنیا درآمد سالانه کشورها در حوزه گردشگری یک‌هزار و ۲۵۰میلیارد دلار است، افزود: باید برای جذب بیشتر گردشگران از خود تحرک نشان دهیم چرا که کشور ما از ظرفیت بالایی در این حوزه برخوردار است.

وی یادآور شد: به هر سرمایه‌گذار بخش خصوصی که بخواهد تاسیسات گردشگری و هتل احداث کند، وام توسعه ملی ۱۶درصد اعطا خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه تیم هسته‌ای حقانیت ملت و نظام را برای دنیا به خوبی ترسیم کرد و کل فعالیت‌های هسته‌ای ما صلح‌آمیز است، تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران در این مذاکرات، به طرف‌های غربی ثابت کرد ما برای ایجاد امنیت در منطقه تلاش می‌کنیم تا منطقه باثبات و پایداری داشته باشیم و هیچ تهدیدی برای هیچ کشوری نیستیم.

سلطانی‌فر در ادامه یادآور شد: دولت تدبیر و امید بر چند محور تمرکز کرده که مهم‌ترین آنها، ثبات اقتصادی، کاهش تورم و خارج شدن کامل از رکود اقتصادی است. وی تصریح کرد: دولت یازدهم توانسته تورم ۴۴درصدی را به حدود ۱۵درصد برساند و فرصت‌های اشتغال را در کشور فراهم کند.



۹۵ درصد جمعیت کشور باسوادند



معاون وزیر آموزش‌وپرورش و رییس سازمان نهضت سوادآموزی کشور گفت: براساس آمارهای موجود ۹۵درصد جمعیت زیر ۵۰ سال کشور باسوادند.

به گزارش ایرنا، علی باقرزاده افزود: این آمار در ابتدای انقلاب تنها ۴۸ درصد بود. وی اظهار کرد: از کل جمعیت بیش از ۷۵ میلیون نفری ایران، ۹ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از افراد بالای ۶سال بی‌سوادند و ۱۱ میلیون نفر نیز در آخرین آمار مرکز آمار ایران (سال ۱۳۹۰)، کم‌سواد هستند. وی ادامه داد: از آمار بی‌سوادان موجود ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر و از کل کم‌سوادان ۷ میلیون نفر زیر ۵۰سال سن دارند. معاون وزیر آموزش‌وپرورش گفت: یکی از مشکلات امروز ما کم‌سوادی و بی‌سوادی اولیای دانش‌آموزان است که براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، از ابتدای سال تحصیلی جدید نزدیک به ۳ هزار و ۵۰۰ نفر از این اولیا در طرح‌های سوادآموزی نام‌نویسی کرده‌اند و بقیه نیز درحال انجام است. باقرزاده افزود: ریشه‌کنی بی‌سوادی از تاکیدات رهبر معظم انقلاب در زمینه سیاست‌های ابلاغی به وزارت آموزش‌وپرورش است، بنابراین باید حرکت و نهضت جدیدی شکل بگیرد و برای رسیدن به شاخص‌های قابل‌قبول، در کارها سرعت بیشتری لحاظ شود.

نمایشگاه طرح‌های امیر اشرفی



نمایشگاه طرح‌های هنرمند فقید سیدامیراحمد اشرفی از امروز ۲۹ فروردین در گالری بهار خانه هنرمندان گشایش می‌یابد. به گزارش صمت این نمایشگاه از ۳۰ فروردین تا ۵ اردیبهشت از ساعت ۱۴تا ۲۱ برای بازدید عموم دایر است. هنرمند فقید سیدامیراحمد اشرفی در تهران متولد شد و تحصیلات ابتدایی خود را در تهران، نیشابور و بروکسل به پایان رساند و سپس دوره متوسطه را در کالج سنت پیر بروکسل و رشته مهندسی پلی‌تکنیک یوبی‌ال گذراند. از کودکی علاقه خاصی به نقاشی داشت و درکنار پدرش سیدهادی اشرفی که هنرمند معروفی است به فراگیری نقاشی وطراحی پرداخت. او بیشتر شب‌ها را در آتلیه کوچکش به‌سر می‌برد و علاقه شدیدش به نقاشی باعث شد در سال ۱۳۸۱به آکادمی هنرهای زیبای مولن بیک وارد شود. امیراحمد سبک خاصی در نقاشی با اکریلیک و آبرنگ داشت. این هنرمند در ۲ نمایشگاه جمعی آکادمیک مولنبیک در شهر بروکسل شرکت کرد. سیدامیراحمد اشرفی در کنار نقاشی به کار سینما و عکاسی هم می‌پرداخت. از آثار او در بخش فیلم‌سازی می‌توان به ۲ اثر پرنده پوشالی در ۱۳۶۹ و نفرت در ۱۳۷۲ که نامزد فستیوال فیلم بروکسل بودند، اشاره کرد. او ۲۳خرداد ۱۳۹۰ در بروکسل از دنیا رفت. از این هنرمند ۲۰ تابلو نقاشی در بیش از ۲۰۰ طرح مختلف برجای مانده است.

بر بلندای خاطره

تصویرگری که رفت



محمدعلی عرفی‌نژاد: چه کسی می‌دانست پشت پرچین بلند قامت عشق چه بهاری خفته است، صاحب دل بیدار جوانی رنگ به رنگ، فردا و فرداها را نقش کرد و به دیوار زمان آویخت تا ریشه دهد، برگ به برگ شکل محبت بدهد، در خانه‌ای با حوض پر از ماهی و برگ سایه انگور، با داربست اقاقی زندگی به آغاز دوباره‌ای برسد، اما وقتی خبر آمد که جام زندگی خالی شده از عشق و ساقی زمان گل امید شکسته باورم شد تکیه بر روزگار توخالی کاری است عبث. امیر اشرفی را می‌شناختم، خوب می‌شناختم، جوانی که از پای نمی‌نشست و امید از دست نمی‌داد و بیدادگری توفان



را باور نداشت، همه طرح‌هایش پر بود از عشق به زندگی و به راه هادی اشرفی پدرش که در کاریکاتور کمتر نمونه‌ای را می‌شد با عمق دید و فکر او و مثال زد و شب با مهربانی و امید به اتاقش رفت و تا نیمی از زمان را به‌کار پرداخت و برای ادامه زندگی در صبح سپید فردا به بستر رفت... و هیهات که سکوت اتاق و خانه هادی پدر را و مادر همیشه عاشق فرزند را به ستوه آورد و بالاخره دست روز از آستین بی‌وفایی روزگار بیرون آمد. امیر چنان در خوابی ابدی غوطه‌ور شده بود که باور نکردنی بود، همه مبهوت فقط به این می‌اندیشیدند که چرا؟ پیکر امیر اشرفی را همچون نهالی درحال رشد از آن سوی آب‌ها به خانه وطن آوردند و امروز با نمایش طرح‌های مانده از روزهای زندگیش همچون خاطره‌ای عزیز چشم به راه دوستان می مانند تا روزگار دل‌شکن را وادار به جواب کنند و همراه با تصاویری از روزهای زایش سرنوشت و تقدیر به جای پایش در آبی آسمان بنگرند و جای خالیش را برای همیشه زندگی سپید تصویر کنند و حالا در یادبودش همه آشناها و غریبه‌ها به واقعیت زندگی و حضور ماندگارش اندیشه خواهند کرد...

عکس روز



ساخت معبر در کوهستان‌های چین

ایران در نمایشگاه کتاب بغداد

نمایشگاه بین‌المللی کتاب بغداد در محل نمایشگاه بین‌المللی این شهر درحالی شروع به‌کار کرد، که ۱۲۰ ناشر از ۱۲ کشور جهان، همراه ناشرانی از عراق رقابت می‌کنند. به گزارش ایرنا، این سومین نمایشگاه بین‌المللی بغداد است که در آن کشورهایی ازجمله لبنان، سوریه، انگلیس، آلمان، امریکا، هند، مصر، اردن، امارات، فلسطین، یمن و ایران حضور دارند. از ایران ۸ ناشر با همکاری و کمک‌های مالی و غیرمادی رایزنی فرهنگی ایران در عراق در غرفه‌ای به مساحت ۱۲۰ متر که در آن کتب دینی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و هنری و حتی ایران‌شناسی عرضه می‌شود، در این نمایشگاه حضور دارند. براساس این گزارش، یکی از مسئولان غرفه‌های ایرانی که بعد از سقوط صدام در ۲۰۰۳م تاکنون ۱۰ بار در نمایشگاه‌های مختلف در عراق شرکت کرده، می‌گوید با ۳۰۰ عنوان کتاب به این نمایشگاه آمده است.

برگی از تاریخ اقتصادی اروپا

فرانسه‌در اشغال (۲۹)

مجازات فرانسویان متخلف واثرات آن

نویسنده: هانری آمورو

ترجمه: مسعود دهشور

در دوران جنگ جهانی دوم اعمال مجازات‌ها علیه مردمی که دچار مضیقه‌های شدید اقتصادی بودند تاثیرات اجتماعی -فرهنگی نامطلوبی را برجای می‌گذاشت به نمونه‌های آن در بخش بیست‌ونهم این پاورقی اشاره می‌شود.

□□□

در مارس ۱۹۴۱ یک پنیرفروش پاریسی را با جرم‌های فراوانی دستگیر و به ۴ماه زندان محکوم می‌کنند. براساس مدارک دادگاه تخلفات وی بدین‌شرح بوده: «۱-فروش ۹۸۰ کیلو پنیر گرویر از قرار هر کیلو ۵۰ فرانک (در حالی که نرخ رسمی آن کیلویی ۲۱ فرانک بوده) ۲-فروش ۵۰/۶۶ کیلو پنیر پارمزان از قرار کیلویی ۷۰ فرانک (در حالی که نرخ رسمی آن کیلویی ۴۰ فرانک بوده) ۳-احتکار ۱۴۴ قالب پنیر گرویر، یک قالب پنیر پارمزان، چندین دوجین پنیر بز و ۳۸ جعبه خامه در پستوی مغازه».

و جالب‌تر از همه ماجرای خانم «هنریت پ...» ساکن «سن ژان لس‌پیناس» است. نامبرده با شیر تنها بزش اقدام به تولید و فروش پنیرهای معطری می‌کرده که هر قالب از آن را ۲۰ فرانک به مشتریان می‌فروخته ولی دادگاه تادیبی «فیژاک» به علت اینکه نامبرده فاقد «اجازه‌نامه کمیته صنفی فرآورده‌های لبنی» بوده است وی را به ۲۰۰ فرانک جریمه نقدی محکوم می‌کند! البته گهگاه این جریمه‌ها و محاکمه‌ها پدیدآورنده صحنه‌های غم‌انگیز و دلخراشی نیز می‌شد. مثلا ماجرای «لویی لالاند» که خود یکی از معلولان جنگ جهانی اول بوده و پس از آن در روستای «تنون» به شغل نانوایی مشغول شده یکی از حوادث غم‌انگیز می‌باشد؛ در یکی از روزهای سال ۱۹۴۱، «لویی» همچون روزهای پیش، از صبح زود شروع به پخت نان کرد و آنها را نگه داشت تا روز بعد به فروش برساند (براساس دستور وزارت آذوقه هیچ نانوایی مجاز به فروش نان گرم و تازه نبود و می‌باید حتما آن را به صورت بیات به مشتریان می‌فروختند)، در همان اثنا یکی از دهقانان که قصد عزیمت به کوهستان را داشت و تا چند روز دیگر به روستا برنمی‌گشت تقاضای خرید نان از «لویی» را کرد و نامبرده نیز برای کمک به دهقان و از آنجا که انسان مهربانی بود سهمیه نان وی را همان روز داد. فردای روز بعد که «لویی» دوباره قصد باز کردن نانوایی‌اش را داشت با کمال تعجب مشاهده کرد که تابلویی بر سر در دکانش نصب شده و اعلام داشته «این نانوایی به علت فروش نان تازه و تخلف از قوانین وزارت آذوقه به ۱۵ روز تعطیلی جریمه می‌شود» اما ماموران همه جوانب امر را بررسی نکرده بودند و به عواقب بعدی این عمل خود فکر نکرده بودند، چرا که «لویی» خوش‌نام و شریف که عمری به امین بودن و درستکاری در روستا مشهور بود، قدرت تحمل این ننگ را نتوانست بر خود هموار کند و همانجا دست به خودکشی زد! و در هنگام تشییع جنازه نیز زنان و مردان روستا به‌عنوان مخالفت با این عمل ماموران، دست به تظاهرات زده و به این نیز بسنده نکردند و بر روی سنگ قبر لویی نوشتند: «در اینجا مردی آرمیده است که در جنگ جهانی اول (۱۸-۱۹۱۴) از ریختن خون خود برای آزادی میهن دریغ نورزید و در سال ۱۹۴۱ برای خوشایند و ارضای حس خست چند مامور دولتی زندگی‌اش را به پایان رساند.» و این ماجرای غم‌انگیز در حالی به وقوع می‌پیوست که یک مامور وزارت آذوقه که در ۱۶ ژوئیه ۱۹۴۱ برای تهیه گزارشی به «مارسی» عزیمت کرده بود، در برگشت اظهار کرد: «متاسفانه مقدار ۹۶هزار تن از انواع مختلف موادغذایی در اثر ماندن بیش از حد در انبار فاسد و غیرقابل مصرف شده!» با همه وجود، این مسائل اثر کمتری بر روی احساسات فرانسوی‌ها از خود بر جای می‌گذاشت و در عوض آنها از اعمال و رفتار منافقانه و شیوه‌های جاسوسی پلیس و ماموران بازرسی اقتصادی بیش از همه خشمگین و عصبانی می‌شدند. البته باید اذعان کرد که ماموران مجبور به اعمال چنین شیوه‌هایی بودند و به‌طور مسلم به این امید که مردم را از شر قاچاقچیان بازار سیاه، محتکران و گرانفروشان آسوده سازند دست به چنین کارهایی می‌زدند. اما مردم آنها را متهم به کلاهبرداری و استفاده از روش‌های جاسوسی و گشتاپویی می‌کردند.