ویژه‌نامه هفته روابط‌عمومی و ارتباطات منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲ خرداد ۱۴۰۰
• ۱۱ شوال ۱۴۴۲
• ۲۳ مه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۹۵ • پیاپی ۳۱۱۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



در اردیبهشت و برای دومین بار متوالی رقم خورد

ثبت رکورد ماهانه تولید آهن اسفنجی در فولاد هرمزگان

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با اعلام ثبت رکورد ماهیانه در واحد احیای مستقیم، ثبت این رکورد را به همکاران و ذی‌نفعان فولاد هرمزگان تبریک گفت. وی در تشریح این رکوردها گفت: در اردیبهشت یک رکورد ماهیانه تولید آهن اسفنجی توسط مدول A به میزان ۸۳،۰۸۲ تن به دست آمد که رکورد قبلی آن به میزان ۸۱،۰۴۰ تن در فروردین به دست آمده بود. ۵

در بررسی نقش برنامه در اقتصاد ایران نمایان شد

شکست برنامه از بی‌برنامگی

برنامه‌ریزی در ایران با تصویب برنامه اول عمرانی در سال ۱۳۲۷ یعنی بیش از ۷ دهه قبل آغاز شد اما این کار از ابتدا با چالش روبه‌رو بود؛ چالشی که موجب شد برنامه اول اجرا نشود و به نوعی از دستور کار کنار گذاشته شود. این سرنوشتی بود که بر سر آخرین برنامه عمرانی پیش از انقلاب نیز آمد و در پی تحولات انقلابی از دستور کار خارج شد. در دوران جنگ نیز تلاش برای تهیه برنامه با چالش‌های جدی مواجه بود و برنامه تهیه‌شده در سال ۶۰ به دلیل بروز اختلافات از دستور کار مجلس خارج شد. پس از پایان جنگ و شروع بازسازی، برنامه‌ریزی دوباره در دستور کار قرار گرفت؛ هرچند وقوع شوک‌های ارزی و تورمی اجرای آن را با مشکل روبه‌رو ساخت و درنتیجه تصویب برنامه دوم توسعه با یک سال تاخیر همراه شد. در ۳ دوره اخیر یعنی دوره اجرای برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه برنامه‌ریزی با موانع متعددی روبه‌رو شده و یک شاخص شناسایی این موانع را می‌توان ۶ ساله شدن برنامه‌های ۵ ساله نامید. برخی کارشناسان معتقدند ۷۰ سال پس از آغاز برنامه‌ریزی، اقتصاد ایران هنوز اسیر مشکلات متعددی است. ۳-۵-۷-۱۱-۱۲-۱۴



تلفن همراه چقدر ارزان می‌شود؟ ۸

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله


رفع موانع تولید و افزایش سهم از بازار جهانی ۲

یادداشت‌های امروز


کسب‌وکار با قوانین خوب رونق می‌گیرد ۷


رشد ظرفیت و تولید هدف اصلی فولادسازان ۱۱


معدن از برنامه توسعه جا مانده است ۱۲


دولت کارگزار جامعه مدنی باشد ۱۴

گفت‌و گو


تولید قربانی نوسانات سیاسی ۴


تحول در رویکرد مدیریتی ضروری است ۱۵

ویژه

با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل شرکت مس ایران انجام شد

امضای تفاهمنامه ۴.۵ میلیارد دلاری ۲

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای خلیل محمودی

دوست ارجمند

خبر درگذشت پدر بزرگوارتان، ناخدا ابراهیم محمودی از کارکنان عالی‌رتبه شرکت نفت موجب تألم و تأثر گردید.

این مصیبت را خدمت جنابعالی و خانواده ارجمند تسلیت عرض نموده و از درگاه خداوند متعال برای جنابعالی و بازماندگان شریف آرزوی صبر و شکیبایی و برای آن مرحوم، مغفرت الهی طلب می‌نماییم.

محسن کریمی، شهرام گل‌افشان، داریوش جمریز، مسعود کریمی، آمد قاسمی، محمد افراشته، ناصربزرگمهر و گروه یاران قدیمی بندرماهشهر و آبادان

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای خلیل محمودی

قائم‌مقام مدیر مسئول روزنامه صمت

درگذشت پدر گرامی‌تان را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، از خداوند متعال برای آن مرحوم غفران و رحمت و برای بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل خواستاریم.

ما را در غم بزرگ‌تان شریک بدانید.

همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای بهروز راعی

عضو شورای هفته روابط عمومی ایران و سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان اصفهان

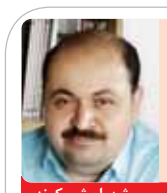
درگذشت پدر همسر جنابعالی ما را بسیار اندوهگین ساخت. غفران و رحمت الهی آن یار سفرکرده و سلامتی و طول عمر باعزت جنابعالی و خانواده محترم‌تان را از پروردگار متعال خواهانیم.

موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت



سرمقاله

رفع موانع تولید و افزایش سهم از بازار جهانی



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

توسعه تولید در هر کشوری یکی از مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی میزان پیشرفت و توسعه‌یافتگی اقتصادی و صنعتی است؛ بنابراین متولیان امر باید ضمن حمایت از تولید ملی و رفع موانع داخلی در این مسیر، در پی تقویت زیرساخت‌ها در همه بخش‌ها اعم از صنعت، کشاورزی، مسکن و... باشند و همسو با تقویت تولید و پشتیبانی و مانع‌زدایی از تجارت داخلی، توسعه بازار تولیدات داخلی و باکیفیت را در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی حمایت کنند. البته توجه به کیفیت تولیدات و ارائه توانمندی واقعی تولیدکنندگان کشور برای پشتیبانی و حمایت مالی دولت ضروری به‌نظر می‌رسد.

از آنجا که بسیاری از مردم دنیا ایران را مهد تمدن، فرهنگ و هنر می‌دانند و بسیاری از آنها به نمادها و نشان‌های ایرانی علاقه‌مند هستند، نشان‌های معتبر و خوشنام ایرانی می‌توانند از طریق ایجاد و تقویت نشان ایرانی و بازاریابی بین‌المللی سهم خود را در بازارهای جهانی افزایش دهند. برای توسعه صادرات صنایع داخلی و افزایش سهم بازار جهانی باید رویه و سیاست جدیدی در حوزه صنعت کشور دنبال شود؛ از این‌رو توجه بیشتر به توسعه محصول باکیفیت برای ورود به بازارهای بین‌المللی یا توسعه بازار خارجی بسیار بااهمیت است. رفع موانع موجود برای تولید محصولات جدید و کالاهای مدرن و باکیفیت باید در اولویت سیاست‌گذاری‌های داخلی قرار گیرد. همچنین در راستای توسعه سهم بازار خارجی، تحقیقات بازار در کشور هدف برای صادرات نیازمند تغییر نگرش است. بسیاری از تولیدکنندگان خارجی و نشان‌های معتبر هر سال چند محصول جدید روانه بازار می‌کنند تا با تغییراتی که در محصول انجام می‌دهند، ضمن ارزش نهادن به خواسته مشتریان داخلی سهم بازار خارجی‌شان را حفظ کنند. به هر حال این روش که مدل برخی کالاها تا سال‌ها تغییر نمی‌کند، به‌طور قطع در کاهش صادرات صنایع داخلی بی‌تاثیر نیست و در این زمینه باید تولیدکنندگان استراتژی توسعه محصولات‌شان را بازنگری و تقویت کنند. اکنون برخی تولیدکنندگان بزرگ کشور تنها به بازارهای سنتی خود صادرات دارند، در حالی که باید توسعه بازارهای صادراتی و افزایش کشورهای هدف را در اولویت قرار دهند. بررسی‌ها نشان می‌دهد تولیدکنندگان کشور برای توسعه صادرات علاوه بر اجرای دقیق تحقیقات بازاریابی در کشورهای جدید چند راه پیش رو دارند. لازمه تحقق این هدف، شناخت علاقه‌مندی‌های مشتری، مدیریت تجربه مشتریان، درک تحولات بازار داخلی و خارجی و برنامه‌ریزی درست برای توسعه محصولات جدید است. اما راهکارهای پیشنهادی برای افزایش سهم تولیدات داخلی از بازارهای جهانی و رونق صادرات عبارتند از:

۱- توجه به نشان‌سازی در ایران برای محصولات داخلی و توسعه شهرت نشان ۲- توجه به قیمت‌گذاری مناسب محصولات و انعطاف‌پذیری قیمت‌ها ۳- تولید محصولات جدیدتر و کیفی‌تر ۴- برنامه‌ریزی دوره‌ای برای افزایش تقاضا ازسوی بازار داخلی و خارجی ۵- تغییرات اصولی در استراتژی تولید و فروش ازسوی تولیدکنندگان برای بازارسازی بین‌المللی ۶- حمایت دولت از تولیدکنندگان برای صادرات محصولات‌شان به کشورهای مختلف. برای رونق تجارت و صادرات تولیدات ایرانی به کشورهای مختلف، نشان‌سازی و کیفی‌سازی تولیدات از مهم‌ترین عوامل به‌شمار می‌روند و می‌توانند سبب رونق اقتصادی و افزایش ظرفیت صادراتی شوند.

هرچند امروزه یکی از مهم‌ترین چالش‌های تولیدکنندگان ایرانی در صادرات کالاها، ناآگاهی و مشهور نبودن برخی نشان‌های ایرانی در بازارهای جهانی است اما یکی از دلایلی که باعث حضور نیافتن بسیاری از شرکت‌های صنعتی و کشورها در بازار جهانی شده و رقابت آنها در این بازارها میسر نشده فقدان ویژگی‌های کیفی در محصولات تولیدی‌شان بوده است. در واقع کیفیت مطلوب کالاهای تولیدی یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهایی است که موجب توسعه اقتصادی و صنعتی و رونق تجارت و صادرات کشورها و بقا و دوام حضور بنگاه‌های اقتصادی می‌شود و رقابت‌پذیری را در بازار جهانی تضمین می‌کند. بدیهی است برای توسعه و رونق صادرات، تولید در کشور باید براساس استانداردهای بین‌المللی باشد تا بتواند در بازارهای خارجی حضور پیدا کند. برای این کار باید ابتدا کیفیت محصولات داخلی ارتقا یابد و نرخ آن منطقی باشد. همچنین باید موانع موجود در مسیر تولید برداشته شود تا در نهایت کالای ایرانی با دارا بودن شرایط رقابت‌پذیر بتواند علاوه بر فروش موفق در داخل کشور در بازارهای خارجی نیز حضور یابد. البته تولیدکنندگان برای تولید کالای باکیفیت و دستیابی به استانداردها و فناوری‌های روز دنیا باید جذب نیروهای متخصص نوآور در تمامی بخش‌های تولیدی را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند و با هدف افزایش سهم تولیدات داخلی از بازارهای جهانی، متولیان امر باید توجه ویژه‌ای به پشتیبانی و تقویت تولید داخلی و رفع موانع موجود در این مسیر داشته باشند.

با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران انجام شد

امضای تفاهمنامه ۴.۵ میلیارد دلاری

با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، استانداران، روسای مجمع نمایندگان، معاون قوه قضاییه، مقامات قضایی استان‌های کرمان، البرز و گیلان و همچنین مدیران‌عامل شرکت‌های بزرگ کشور تفاهمنامه همکاری توسعه سرمایه‌گذاری میان شرکت ملی صنایع مس ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت به امضا رسید.

به گزارش مس‌پرس، شرکت ملی صنایع مس ایران در راستای تکمیل زنجیره صنایع معدنی مس کشور با تاکید بر سرمایه‌گذاری در حوزه‌های اکتشاف، استخراج، تولید کنسانتره مس، آند و کاتد مسی و سایر صنایع پایین‌دستی مرتبط تفاهمنامه‌ای را با وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اجرای ۲۶ پروژه مختلف به امضا رساند. بر اساس این گزارش، ارزش سرمایه‌گذاری در این تفاهمنامه بیش از ۴.۵ میلیارد دلار است که با اجرای پروژه‌های مذکور حجم تولید کنسانتره مس شرکت ملی صنایع مس ایران از ۱.۲ میلیون تن به ۲.۵ میلیون تن و تولید کاتد از ۲۸۰ هزار تن به ۵۵۰ هزار تن افزایش خواهد یافت.

گفتنی است، اجرای این طرح‌ها ضمن اشتغالزایی موثر، حجم فروش سالانه شرکت ملی صنایع مس ایران را از ۲ میلیارد دلار کنونی به ۴.۵ میلیارد دلار افزایش می‌دهد تا در آینده نزدیک شرکت ملی صنایع مس ایران در جمع ۱۰ شرکت بزرگ معدنی مس قرار گیرد. این نشست با ابتکار وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف پیگیری توسعه سرمایه‌گذاری و تحقق اقتصاد مقاومتی از طریق ۱۰۰ بنگاه تولیدی برتر برگزار شده است.



انتخابات ۱۴۰۰

تبلیغات انتخابات حداکثری و اجتماعات حداقلی باشد

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه تبلیغات انتخابات حداکثری و اجتماعات حداقلی باشد، گفت: باید از صداوسیما و فضای مجازی استفاده کنیم. به گزارش مهر، حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا طی سخنانی با تبریک فرا رسیدن ۳ خرداد، سالروز آزادسازی خرمشهر و اشاره به پیروزی مقاومت در سرزمین‌های اشغالی، اظهار کرد: ما در این ایام شاهد پیروزی بزرگ ملت فلسطین بودیم که پیروزی بسیار ارزشمندی بود. وی افزود: در این ۱۰، ۱۲ روزی که بین مردم مسلمان فلسطین و رژیم غاصب صهیونیستی یک جنگ تمام‌عیار اتفاق افتاده بود، برای نخستین بار همه مردم فلسطین یکپارچه بودند و همه مردم کرانه غربی، غزه و اردوگاه‌هایی که در کشورهای دیگر بود همه یکپارچه بودند و این وحدت و پاسخ قاطعی که غزه به تجاوز رژیم صهیونیستی می‌داد، موفقیت بزرگی برای ملت فلسطین و تمام مسلمانان بود. وی در بخش دیگری از این سخنرانی با بیان اینکه تقریبا ۱۵ ماه از شیوع ویروس کرونا در کشور ما گذشته، گفت: در طول این مدت روزهای بسیار سختی داشتیم؛ روزهایی که روزهای پیک بیماری کرونا بود؛ روزهایی که ویروس جهش‌یافته وارد یکی از استان‌ها می‌شد و استان را درگیر می‌کرد. البته روزهای امیدوارکننده‌ای نیز داشته‌ایم؛ روزهایی که مردم در سراسر جهان احساس کردند با رسیدن دانشمندان به واکسن، شرایط بهتری رخ دهد. روحانی گفت: گرچه ممکن است دستیابی به واکسن نیز ایده‌آل و ۱۰۰درصد نباشد، اما همین واکسن نیز می‌تواند مانع خوبی در برابر مرگ‌ومیر و حتی در صورت واکسیناسیون وسیع مانع گردش ویروس شود. رئیس‌جمهوری تصریح کرد: این ۱۵ ماه، ماه‌های آزمایش تاریخی برای ملت‌ها به‌ویژه ملت بزرگ ما بود که همراه با جنگ اقتصادی بود. کشوری که تحریم اقتصادی ندارد و می‌خواهد تجهیزات و واکسن خریداری کند، به‌راحتی می‌تواند این کار را انجام دهد، اما کشور ما که تحریم است در این حوزه سختی‌های فراوانی داشته است. روحانی با بیان اینکه کم‌کم در حال عبور از موج چهارم کرونا هستیم، اظهار کرد: تقریبا تمام استان‌ها در حال عبور از موج چهارم کرونا هستند و مسیر ما مسیر کاهشی است. مناطق قرمز بسیار محدود است و کشور ما شرایط زرد و نارنجی دارد. البته باید تلاش کنیم که به‌طور کامل از این پیک خارج شویم و در عین حال وارد پیک جدید نشویم. این هم جزو مواردی است که بسیار مهم است. وی تصریح کرد: متاسفانه فقط زمانی که وارد یک پیک می‌شویم، دستورالعمل‌ها ازسوی مردم به‌نسبت خوب رعایت می‌شود اما وقتی از پیک عبور می‌کنیم، یک اطمینان کاذب در جامعه ایجاد می‌شود و رعایت پروتکل‌ها کاهش پیدا می‌کند و سهل‌انگاری‌ها آغاز و همین نیز مقدمه موج جدید می‌شود. روحانی گفت: از همه بخش‌هایی که در حوزه مقابله با شیوع کرونا مسئولیت برعهده دارند، به‌ویژه وزارت بهداشت، بخش‌هایی که بر کسب‌وکارها نظارت دارند، بسیج و سپاه، خواهش می‌کنم در کنار هم قرار بگیرند و کاری کنند که پروتکل‌ها بسیار دقیق اجرا شود. باید با متخلفان قاطعانه برخورد شود، زیرا اگر قاطعانه برخورد نکنیم دوباره با موج جدید مواجه خواهیم شد. رئیس‌جمهوری تاکید کرد: بین ماه مبارک رمضان و ماه محرم و صفر، شاهد برگزاری عروسی‌ها، جشن‌ها و دورهمی‌ها هستیم. در فصل تابستان، سفرها نیز آغاز می‌شود. همه این موارد دست به‌دست می‌دهند و مقابله با شیوع کرونا سخت می‌شود. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه شرایط همچنان شکننده است، گفت: شرایط مطمئنی را پیش رو نداریم. ممکن است شاهد شیوع کرونای هندی در استان‌ها باشیم. پس باید در مهمانی‌ها، دورهمی‌ها و رفتارمان همه پروتکل‌ها را مدنظر قرار دهیم و سفرها و اجتماعات را محدود کنیم. روحانی با اشاره به در پیش بودن انتخابات ریاست‌جمهوری و شوراها،



گفت: باید کاری کنیم که در یک هفته مانده به انتخابات، شرایط آرامی از لحاظ کرونا در کشور داشته باشیم، وگرنه خدای ناکرده اگر در ماه‌های ابتدایی خرداد رعایت نشود و با یک پیک جدید مواجه شویم، معنایش این است که نمی‌توانیم یک انتخابات مطلوب و باشکوه داشته باشیم، چون مردم می‌ترسند و وقتی ببینند که موج جدیدی از کرونا شکل گرفته، برای حضور در انتخابات دچار مشکل می‌شوند. وی افزود: مسئولیت سنگینی بر عهده ماست؛ حفظ جان مردم، مسئولیت اصلی ماست و انتخابات با مشارکت حداکثری مسئولیت دوم ماست که باید هر دو را در کنار هم قرار دهیم؛ یعنی هم جان مردم حفظ شود و هم انتخابات باشکوه برگزار شود و این در صورتی است که در هفته‌های اولیه خرداد، پروتکل‌ها را بیشتر رعایت کنیم. رئیس‌جمهوری اظهار کرد: دستگاه‌های نظارتی نیز باید حساسیت بیشتری در زمینه تخلفات داشته باشند که بتوانیم انتخابات را در سلامت کامل برگزار کنیم. به‌نظر من مشکل‌ترین زمان، دوران تبلیغات انتخاباتی است. البته در روز برگزاری انتخابات نیز باید مراعات و فاصله‌گذاری را رعایت و با افزایش زمان انتخابات، شرایط را برای حضور مردم فراهم کنیم. یکی از تصمیمات مهمی که امروز گرفته شد، افزایش زمان برگزاری انتخابات است. همچنین وزارت کشور تصمیم گرفته تعداد صندوق‌ها را افزایش دهد. وی افزود: اپلیکیشن شعبه‌یاب نیز باید به‌سرعت در اختیار مردم قرار گیرد تا مردم در روز انتخابات خلوت‌ترین شعبه را برای رأی دادن انتخاب کنند و با ازدحام جمعیت مواجه نشویم؛ اما نگرانی ما برای بحث تبلیغات است. در دوران تبلیغات باید پروتکل‌ها به‌صورت کامل و دقیق رعایت شود و امروز مصوب شد در فضاهای سربسته اجتماعات نداشته باشیم. روحانی تاکید کرد: گرچه ما به‌دنبال ایجاد شور انتخاباتی هستیم اما اجتماعات نباید در فضای سربسته باشد و باید در فضای باز و با رعایت پروتکل‌هایی که وزارت بهداشت اعلام می‌کند، برگزار شود. همه اجتماعات باید با رعایت پروتکل‌ها باشد تا سلامتی مردم حفظ شود. برای این کار هم خود نامزدها و هم ستادهای آنها باید اصول را رعایت کنند. مسئولان استانی اعم از استاندار، فرماندار و بخشدار نیز باید احساس مسئولیت کرده و با کمک نیروی انتظامی، بسیج و سپاه مقرراتی که در ستاد ملی مقابله با کرونا وضع می‌شود را اجرا کنند. رئیس‌جمهوری گفت: برای اینکه تبلیغات ما حداکثری باشد و اجتماعات حداقلی، باید از صداوسیما و فضای مجازی استفاده کنیم؛ بنابراین در مصوبه جلسه امروز از صداوسیما و وزارت ارتباطات و اپراتورها خواسته شده که به وظیفه خود عمل کنند و فضای بازتر و بیشتری را در اختیار نامزدها قرار دهند تا آنها بتوانند برنامه‌ها و نظرات خود را از طریق فضای مجازی و صداوسیما اعلام کنند و انتخابات شکوهمندی برگزار شود. وی ادامه داد: حداقل تا پایان امسال نیز باید سبک زندگی که در دوران کرونا آغاز کرده‌ایم را حفظ کنیم. البته تلاش ما این است که واکسن‌ها در روزهای آینده با شرایط بهتری در اختیار مردم قرار گیرد. خوشبختانه تا امروز بیش از ۵ میلیون دوز واکسن توزیع شده و بیش از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر واکسینه شدند و این روند ادامه دارد. امیدواریم بتوانیم ۱۴، ۱۵ میلیون نفری که به لحاظ بیماری‌های زمینه‌ای و سن و سال هدف ما در این مرحله از تزریق هستند را تا پایان خرداد مورد پوشش قرار دهیم و تا پایان دولت قدم مهمی در واکسیناسیون برداریم تا آرامشی در جامعه ما به‌وجود بیاید.

نسبت سیاست خارجی و انتخابات

سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری کمتر از یک ماه دیگر برگزار و رئیس‌جمهوری جدید کشور مرداد ۱۴۰۰ وارد پاستور خواهد شد. در این میان همزمانی مذاکرات احیای برجام در وین با کارزار انتخابات ریاست‌جمهوری و طرح دیدگاه‌های نامزدها قابل طرح است. به لحاظ نظری و تجربه تاریخی نوعا انتخابات ریاست‌جمهوری در اغلب کشورها بیش از آنکه متاثر از مسائل سیاست خارجی باشد تحت تاثیر مسائل سیاست داخلی است. عمدتا برای رأی‌دهندگان اقتصاد، معیشت و رفاه ملاک‌های بسیار مهمی برای شرکت در انتخابات ریاست‌جمهوری و رای دادن به نامزد مدنظر خود است. در این زمینه یک استثنای بزرگ وجود دارد و آن زمانی است که مسائل داخلی به‌ویژه اقتصاد و معیشت و نیز امنیت در گرو سیاست خارجی کشور باشد. در این صورت سیاست خارجی و برنامه‌های نامزدها برای حل و فصل مشکلات از طریق ارائه راهکار در سیاست خارجی در انتخابات تعیین‌کننده و حائز اهمیت می‌شود. به گزارش ایرنا، با وصف فوق انتخابات ریاست‌جمهوری در ایران همواره تابع ملاحظات سیاست داخلی و کمتر متاثر از مباحث سیاست خارجی بوده، اما از زمانی که پرونده هسته‌ای ایران در شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و سپس شورای امنیت گشوده و قطعنامه‌های تحریمی آن شورا علیه ایران تصویب شد و اقتصاد و معیشت مردم به موضوع هسته‌ای و به‌عبارتی سیاست خارجی گره خورد، عملا انتخابات ریاست‌جمهوری در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۶ چالشی بین دو گفتمان متفاوت در عرصه سیاست خارجی شد. بدین ترتیب مذاکره با قدرت‌های جهانی در دستور کار قرار گرفت که ماحصل آن به نتیجه رسیدن برجام بود، اما پس از خروج امریکا از برجام و بازگشت مجدد تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی و معیشتی ایجاد شده برای مردم اینک این سوال مطرح است که آیا باز هم سیاست خارجی مولفه مهم و تاثیرگذار بر انتخابات ریاست‌جمهوری خواهد بود؟ به‌نظر می‌رسد این بار هرچند نامزدها درباره سیاست خارجی مطالبی گفته و برنامه‌هایی ارائه خواهند داد اما سیاست خارجی مولفه مهم و تعیین‌کننده در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری نخواهد بود. دلیل این امر را می‌توان در موارد زیر جست‌وجو کرد: اول اینکه باتوجه به اتفاقاتی که در چند ماه گذشته رخ داد و مباحثی که در زمینه نقش و جایگاه وزارت امور خارجه مطرح شد برای همگان مشخص شد که تصمیم‌گیری در سیاست خارجی مطابق قانون اساسی کشور در وزارت امور خارجه انجام نمی‌شود، بلکه این مهم در نهادهای بالادستی کشور صورت می‌گیرد و فارغ از نتیجه انتخابات این مسیر کماکان ادامه خواهد یافت. از این منظر می‌توان حدس زد که نامزدهای نهایی چندان در این حوزه ورود نخواهند کرد و سیاست خارجی و مذاکرات وین در اولویت برنامه تبلیغاتی‌شان نخواهد بود. دوم اینکه بنا به دلایلی که خارج از موضوع این نوشتار است و باتوجه به سابقه آخرین انتخابات در اسفند سال ۱۳۹۸، احتمالا تفاوت در میزان مشارکت در این دوره با مشارکت در ادوار گذشته را شاهد خواهیم بود. در این صورت می‌توان حدس زد که بدنه رأیی که در این دوره مشارکت خواهد کرد، اولویت اصلی را برای حل و فصل مشکلات کشور متفاوت می‌بیند و چندان اولویتی برای مسائل سیاست خارجی قائل نیست و نامزدها نیز کمتر وارد این حوزه خواهند شد. سخن نهایی آنکه همان‌طور که اشاره شد هرچند ممکن است سیاست خارجی در ادوار خاصی به‌دلیل گره خوردن مسائل داخلی با آن بتواند مولفه مهم و تاثیرگذاری در انتخابات به‌شمار آید اما اصولا نگاه به سیاست خارجی باید ملی باشد و نباید تابعی از منافع و ملاحظات سیاسی و جناحی تلقی شود. در این صورت استفاده از سیاست خارجی در تبلیغات انتخاباتی یا تخریب سیاست خارجی که در نهادهای بالادستی تصمیم‌گیری شده، به‌منظور کسب رأی، باعث مشکل در اجرای سیاست خارجی می‌شود. این مهم در زمانی که مذاکرات وین در جریان است می‌تواند تمرکز مذاکره‌کنندگان را بر هم زده و تزلزل روحیه آنها را موجب شود و در کسب حداکثر امتیازات و تامین منافع ملی اثر منفی بگذارد.

هر گونه تجمع انتخاباتی در فضای بسته ممنوع است



سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا از ابلاغ پروتکل بهداشتی انتخابات خبر داد و گفت: برگزاری هر گونه تجمع انتخاباتی در فضای بسته از جمله در مساجد و سالن‌های اجتماعات و سالن‌های بسته ورزشی ممنوع است. به گزارش ایرنا، علیرضا رئیسی بعد از جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا اظهار کرد: برای برگزاری سالم انتخابات پروتکل‌های بهداشتی برگزاری انتخابات تدوین و ابلاغ شده است.

براساس این پروتکل، جز نشست‌های خاص که در صداوسیما با جمعیت محدود برگزار می‌شود، بقیه نشست‌های انتخاباتی باید در فضای باز و با رعایت فاصله اجتماعی و ماسک زدن همه شرکت‌کنندگان برگزار شود و برگزاری نشست‌های انتخاباتی در فضاهای باز ورزشی و مدارس بلامانع است. معاون بهداشتی وزیر بهداشت ادامه داد: در نشست‌های انتخاباتی در مراکز باز باید ۸ مترمربع برای هر فرد فضا وجود داشته باشد و ورزشگاه‌ها می‌توانند با حداکثر ۳۰ درصد ظرفیت برای نامزدهای انتخاباتی نشست تبلیغاتی و سخنرانی برگزار کنند. وی گفت: مسئولان استانی و شهرستانی باید مراقبت کنند تا در ورودی و خروجی مراسم انتخاباتی تجمع نشود. از مسئولان وزارت ورزش و سایر دستگاه‌هایی که ظرفیت‌های فضاهای محیط باز دارند، در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها خواسته شده و در ستاد ملی کرونا نیز مصوب شده که با نامزدهای انتخابات برای برگزاری مراسم در این فضاهای باز همکاری کنند. رئیسی گفت: نکات دیگری نیز در پروتکل‌های بهداشتی انتخابات وجود دارد که به نامزدهای انتخابات اعلام می‌شود. تعداد صندوق‌های رأی‌گیری افزایش پیدا کرده و حدود ۲ برابر دوره قبل شده است. در روز رأی‌گیری باید پروتکل‌های خاصی رعایت شود؛ از جمله اینکه باید صفهای شرکت‌کنندگان به‌صورت منظم در فضای باز با رعایت فاصله مناسب باشد و محل ایستادن در صف خط‌کشی شده باشد. گرچه ممکن است صندوق رأی در فضای بسته باشد. وی افزود: امیدواریم با حداکثر تلاش مسئولان در سراسر کشور انتخاباتی باشکوه و با مشارکت بالا داشته باشیم و به‌گونه‌ای نباشد که سلامت مردم به خطر بیفتد و واقعا با برنامه‌ریزی مناسب می‌توان این کار را انجام داد.

برای شور انتخاباتی باید زیرساخت‌های لازم را فراهم کنیم



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد: برای تعیین سرنوشت مردم و حضور حداکثری آنان در انتخابات باید اقدامات لازم را پیش‌بینی و زیرساخت‌های لازم را فراهم کنیم تا شور انتخاباتی حاصل شود و خیر و صلاح مردم و مملکت با این حضور گسترده و پرشور رقم بخورد. به گزارش ایرنا، محمدجواد آذری جهرمی روز گذشته در حاشیه افتتاح سایت‌های مخابراتی شهرستان ملایر در جمع خبرنگاران درباره زیرساخت‌های لازم و برنامه تبلیغات داوطلبان در فضای مجازی افزود: مصوبه پیشنهادی‌مان به ستاد ملی کرونا امروز بیرون می‌آید. خبرهای خیلی خوبی در راه است. وی خاطرنشان کرد: نامزدهای انتخابات ۲۸ خرداد هم‌اکنون با برنامه‌های مختلف و متنوع در میدان حضور دارند و ایده‌ها، برنامه‌ها و تیم‌های اجرایی را در زمان باقیمانده اعلام می‌کنند. فکر نمی‌کنم حتی یک نفر از مردم ایران بخواهد در رقم زدن سرنوشت‌اش در انتخابات پیش رو، عنصر غایبی باشد. آذری جهرمی ادامه داد: همه باید برای به‌وجود آوردن شرایط مناسب به‌منظور برگزاری انتخاباتی پرشور و برای اینکه مردم بتوانند سرنوشت خود را تعیین کنند، تلاش کنیم. وی با تاکید بر اینکه سرنوشت همه مردم به‌دست خودشان رقم می‌خورد، افزود: تعیین سرنوشت و یک مسیر اجرایی کشور که بسیار حائز اهمیت است، با انتخاب مردم رقم می‌خورد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطرنشان کرد: مردم انتخاب می‌کنند که می‌خواهند زنده بمانند یا به حداقل‌ها کفایت کنند یا می‌خواهند زندگی و طلب حداکثری کنند.

ویژه تر از خبر

تبلیغات نامزدهای انتخابات، مجازی انجام می‌شود

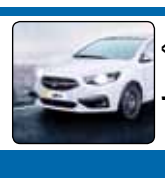
سخنگوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: تبلیغات نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری با تاکید ستاد ملی مقابله با کرونا، با هدف کنترل و جلوگیری از افزایش بیماری کووید ۱۹ و رعایت پروتکل‌های بهداشتی در فضای مجازی انجام می‌شود. به گزارش ایرنا، براساس جدول زمان‌بندی برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری، اسامی نامزدهای نهایی انتخابات روزهای ۵ و ۶ خرداد اعلام و تبلیغات نامزدها هم از ۷ خرداد آغاز می‌شود و تا ۲۶ خرداد ادامه دارد. با تصویب ستاد ملی مقابله با کرونا به‌دلیل اهمیت سلامت مردم، هرگونه تجمع تبلیغاتی ممنوع است و نامزدها می‌توانند از ظرفیت رسانه ملی و فضاهای مجازی استفاده کنند.

سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری به همراه ششمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا، نخستین میان‌دوره‌ای مجلس یازدهم شورای اسلامی و دومین میان‌دوره‌ای پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری ۲۸ خرداد برگزار می‌شود.

سیما سادات لاری در پاسخ به این سوال که آیا احتمال برگزاری انتخابات به‌صورت مجازی وجود دارد، اظهار کرد: فکر نمی‌کنم باتوجه به شرایط موجود بستر برگزاری انتخابات به‌صورت مجازی فراهم باشد، در حالی که وزارت بهداشت بر این عقیده است که همه فعالیت‌ها در حد امکان در بستر مجازی برگزار شود. وی افزود: البته تمهیدات لازم در زمینه نحوه برگزاری از جمله اینکه افراد فعال پای صندوق‌های اخذ رأی با در نظر گرفتن شرایط سنی -مثلا بیش از ۶۰ سال نباشند- انتخاب شوند یا دست اندرکاران در شعب اخذ رأی حتما واکسینه شده باشند، به ستاد انتخابات کشور اعلام شده است.



تولید
قربانی نوسانات سیاسی



«شاهین»
خودرو مشتری‌پسند



در جست‌وجوی
مدل برنامه‌ریزی

تحلیل روز

صمت چالش‌های برنامه‌ریزی در ایران را بررسی کرد

یک قرن ناکامی در دستیابی به توسعه



امیرعباس آذرمووند: حدود ۱۰۰ سال از تشکیل نخستین کمیسیون اقتصادی در ایران می‌گذرد اما با گذشت این همه سال هنوز توسعه برای ایرانیان آرزویی در دوردست‌ها است که برای رسیدن به آن باید تلاش کنند. متاسفانه پس از پایان جنگ ۸ ساله، تکنوکرات‌هایی به دولت راه یافتند که با بینشی لیبرالی و درک نوکلاسیک از اقتصاد، برنامه‌ریزی را امری بی‌فایده می‌دانستند. آنها بازار را محور یک اقتصاد قلمداد کرده و می‌کنند و به همین دلیل برنامه‌های توسعه پس از انقلاب اغلب در خدمت بازار تعریف شدند. این در حالی است که توسعه حتما نیاز به برنامه‌ریزی و تمرکز دارد. کشورهایی می‌توانند توسعه یابند که از منابع خود به شکلی بهینه استفاده کنند و ابزار هم چیزی نیست جز ابزاری برای توزیع کالا و خدمت؛ ابزاری که اکنون ضعف‌های فراوانی برای آن شمرده می‌شود. سپردن اقتصاد به دست بازار، رفتن به دل ماجراجویی‌هایی است که می‌تواند هر دم شگفتی بیافریند. ماجراجویی اگر برای زندگی شخصی افراد باشد حق خود آنها است اما برای جامعه نمی‌توان به سیاست‌گذاران اجازه داد پیشاپیش چنین چالشی را پیش‌رو بگذارند. همین هم سبب شد اکنون در بحث‌های اقتصادی کشور بیش از هر چیز مفهوم توسعه دچار خلط شود. با این همه صمت سراغ این رفته که توسعه را دوباره معنا کند و بپرسد چرا برنامه‌های توسعه در ایران نتیجه‌بخش نبوده است؟ آیا چون در ایران برنامه به توسعه نرسیده، برنامه‌ریزی امری بیهوده است و بازار به‌تنهایی کارآیی دارد؟

به گزارش صمت عباس شاکری، استاد دانشگاه علامه طباطبایی، در سخنرانی چند سال پیش خود در یکی از معاونت‌های مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: ما در برنامه‌ریزی‌های چه قبل و چه پس از انقلاب با وجود نام‌گذاری توسعه بر برنامه‌های خود، مفهوم توسعه را لحاظ نکرده‌ایم. تنها دنبال آن بوده‌ایم که کارخانه احداث کنیم، سد یا فرودگاه بسازیم و سرمایه‌گذاری کنیم؛ هرچند این سرمایه‌گذاری به سرمایه تبدیل نشود. بدون اینکه ساختار سنتی ناکارآمد را به ساختارهای مدرن و کارآمد تغییر دهیم، درحالی‌که توسعه فرآیندی بلندمدت است و نباید انتظار داشت با یک یا دو برنامه، فرآیند توسعه پایان یابد و کشور در برنامه‌ریزی‌های پس از انقلاب نیز هر تفکری که بر برنامه‌ریزی ایران حاکم بود، ارتباط نهادهای مختلف را با اقتصاد و برنامه‌ریزی درک نمی‌کرد و به همین دلیل به طور کلی در مفهوم واقعی برنامه‌ریزی دچار مشکل هستیم. گویی بدون تفکر توسعه‌ای مدرن وارد برنامه‌ریزی شده‌ایم.

۱۱ برنامه ناکام

تجربه تدوین ۱۱ برنامه توسعه در سال‌های پیش و پس از انقلاب و تصویب آنها در مجلس و نتایجی عموما ناکافی که از عملکرد این برنامه‌ها حاصل شده هر کسی را علاقه‌مند می‌کند که بداند چرا کشور ما هنوز توسعه نیافته است؟

براساس مقایسه‌پذیری باید اذعان کرد کشورهایی که همزمان با ایران یا پس ایران در مسیر توسعه قرار گرفته‌اند مانند کره‌جنوبی، برزیل و ترکیه اکنون وضعیتی به مراتب مناسب‌تر از ایران را در شاخص‌های عمده توسعه‌یافتگی دارند. پاسخ غیرمسئولانه به این موضوع آن است که علل و دلایل آن را فقط برون‌زا و خارج از اراده ملی تحلیل کرد. این نوع پاسخ که حکایتی از نداشتن ویژگی‌های فرهنگی لازم برای توسعه است و نوعی فرار به جلو محسوب می‌شود حداکثر به لحاظ روانشناختی ارضاکننده کسانی باشد که بدون تمهید مقدمات، فقط خواهان توسعه هستند. حال آنکه به‌روشنی در بیشتر مواقع مهم‌ترین دلایل عدم توسعه هر کشور مسائل درونزای آن کشور است. در گزارشی که چندی پیش بازوی پژوهشی مجلس شورای اسلامی منتشر کرده تصریح شده است: ۷ دهه از آغاز تدوین و اجرای برنامه‌ریزی رسمی در ایران می‌گذرد و در این مدت ۱۱ برنامه عمرانی و توسعه‌ای در فرآیند تصمیم‌گیری سیاسی تهیه و تصویب شده است. هرچند به دلایل نهادی و ساختاری اقتصاد ایران، روند تکاملی و پیشرفت مورد انتظار از این برنامه‌ها مشاهده نمی‌شود اما آنچه در ایران اتفاق افتاده نمی‌تواند شکست قطعی برنامه‌ریزی تلقی شود بلکه بیشتر اذعان به شکست برنامه‌ریزان است.

درحال‌حاضر ژاپن و امریکا به‌عنوان دو نمونه از کشورهای سرآمد توسعه‌یافته شرقی و غربی عصر فعلی که بیش از سایران در مظان سازه‌های ذهنی توسعه بوده‌اند، هنوز برای تحقق آنچه محصول آینده‌پژوهی‌های کشورشان است، برنامه دارند. البته تردید نیست که برای خود و مقتضای شرایط‌شان تعریفی پویا از برنامه را به استخدام درآورده‌اند. بنابراین هیچ فرد و ملتی بدون برنامه نمی‌تواند رو به جلو برود و پیشرفت کند. حتی اگر لکوموتیو برنامه‌ای که کشور با آن می‌خواهد به منتهای مسیر توسعه برسد. اهداف توسعه‌ای باید در سند چشم‌انداز، در برنامه‌های مختلف میان‌مدت همیشه مدنظر قرار گیرند. پیش از انقلاب در نظام برنامه‌ریزی کشور ابتدا منافع خارجی‌ها و نگاه استراتژیک آنها به ایران مطرح بود با وجودی که منافعی هم برای ایران داشت اما نگاه توسعه بر برنامه‌ها حاکم نبود. به سوی جلو کشانده شود، واگن‌هایی داشته باشد هر دم بر تعداد و سنگینی آنها افزوده شود یا حتی اگر موتور آن مشکل داشته باشد.

براساس تحقیقات تاریخی اقتصاد ایران، پیش از آغاز این نوع برنامه‌ریزی‌ها، حتی حساب کتاب درآمدها و هزینه‌های سالانه کشور آن‌طور که باید روشن نبود و اینکه چه مقدار و چگونه و با چه منطق و هدفی منابع توزیع و تخصیص می‌یافت کاملا سلیقه‌ای بود. بررسی قانون اساسی کشور در دوران پس از انقلاب نشان می‌دهد نظام فعلی کشور متمایل به برنامه‌ریزی است. قانون اساسی نظام اقتصادی کشور نظامی مبتنی‌بر برنامه‌ریزی عمومی، منظم و صحیح ترسیم کرده است. در اصول دیگری نیز وظایفی برعهده دولت قرار گرفته که هرچند از مقولات اقتصادی نیست اما انجام موثر آنها بدون توسل به نوعی برنامه‌ریزی منظم و صحیح ممکن نیست. از جمله می‌توان به توزیع منابع متناسب با نیازها و استعدادهای مناطق در اصل ۴۸، فراهم کردن خدمات و حمایت‌های اجتماعی در اصل ۲۹ و ایجاد رفاه و رفع فقر و محرومیت در اصل سوم اشاره کرد. همچنین طبق اصل ۴۵ نیز معادن جزو انفال و ثروت‌های عمومی در اختیار حکومت است تا طبق مصالح عامه نسبت به آن عمل کند. البته در عمل برنامه‌نویسان با اشکالاتی مواجه بوده است. برای نمونه عموما جزئی‌نگری، بخشی‌نگری و نگاه محلی به جای رویکردهای فرامنطقه‌ای و ملی بر برنامه حاکم بوده است. حال آنکه اصولا ضرورت برنامه‌ریزی درست، فرآیند حرکت به سمت توسعه‌ای است که دارای وجوه متعدد و به هم پیوسته است بنابراین نمی‌تواند با رویکرد جزئی‌نگر و محدود به سرانجام برسد.

همچنین از تجربه تاریخی حاصل از برنامه‌ریزی در ایران برمی‌آید که بیشتر راهبردها و سیاست‌های اتخاذشده، بدون تاملات کارشناسی کافی و دقیق بوده و لاجرم اغلب هم کم‌فایده بوده‌اند. به این ترتیب، هم منابع محدود تخصیص غیربهینه هدر رفته‌اند و هم رتبه جهانی ایران و زمان از دست رفته و هم مشروعیت سیستم با چالش مواجه شده است.

توسعه، مطالبه همگانی است

پیشرفت و توسعه‌یافتگی، یک خواست عمومی است و روشن شد که برنامه‌ریزی برای آن یک ضرورت گریزناپذیر است. عمران و آبادانی هرچند جزئی جدانشدنی از توسعه است اما تلقی صحیح از توسعه، تکامل انسان و جوامع انسانی و به منصه ظهور رسیدن استعدادهای ایشان از طریق گسترش آزادی‌ها است. با پذیرش این تلقی باید اذعان داشت که برای تحقق توسعه نمی‌توان با رویکردی از بالا به پایین یک برنامه‌ریزی همه‌جانبه، دقیق و ثابت انجام داد؛ هرچند که برای تمهید مقدمات آن می‌توان برنامه‌ریزی کلان داشت.از سوی دیگر، دستیابی به توسعه امری بلندمدت است و با برداشتن گام‌هایی متناسب با وضعیتی که هر جامعه در آن به سر می‌برد می‌توان به سوی آن حرکت کرد. بنابراین چون نسل‌های بسیاری با این مسئله درگیر هستند. به ناچار، رسیدن به فهم عمومی از تغییر و تکامل که مبنای توسعه پیدا کردن است دشوار شده و یک امر دائمی محسوب می‌شود.از سوی دیگر، نوآوری ناگزیر از پذیرش تغییر و بهبود است. هرچند همراه با تغییر ممکن است فرصت‌ها و تهدیدهایی به وجود آیند اما اجتناب‌ناپذیر و ضروری است. این تغییر در همه انسان‌ها و جوامع هرچند اجتناب‌ناپذیر است اما برای حرکت در مسیر بهبود، گریزی از کارآمدسازی نهادهای رسمی و غیررسمی و شایسته‌سازی مداوم نظام تدبیر نیست.بازوی نظارتی مجلس شورای اسلامی در گزارشی آورده است: در تجربه ایرانی برنامه‌ریزی توسعه آن چیزی که گاهی عیان است جابه‌جایی علت و معلول است. برای مثال، بهره‌وری بالا، اشتغال پایین در بخش کشاورزی، گسترش رفاه، نرخ تورم پایین و... حداقل در کوتاه‌مدت پیامد توسعه و نه علت آن هستند. پس رسیدن به این ویژگی‌ها بیشتر علامت رسیدن به توسعه است، نه عامل ایجاد آن؛ یعنی نمی‌شود در عین توسعه‌نیافتگی دولت‌ها و مجالس بتوانند به این اهداف دست یابند.

توسعه تمام وجوه زندگی انسان‌ها را دربر می‌گیرد و تردیدی نیست که انسان هرگز زمام تمام وجوه زندگی خود را به دولت نمی‌سپارد. درنتیجه لازم است تا برنامه‌ریزی توسعه ضمن اینکه ماموریتی برای نظام تدبیر است تبدیل به نوعی مسئولیت مشارکت‌جویانه همگانی شود. به این ترتیب عموم انسان‌ها نیز با استفاده از ابزارهای لازمی که دارند، خواهند توانست همه استعدادهای خود را بالفعل کند.

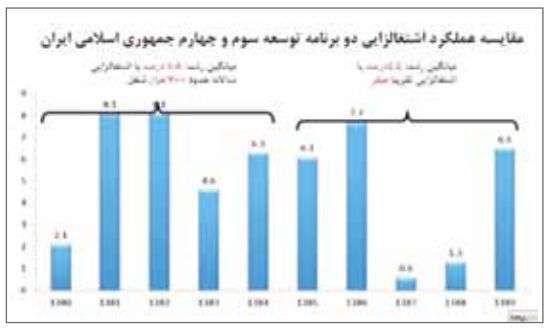
این مرکز پژوهشی، مسئله اصلی برای هر نظام را برنامه‌ریزی مقدمات برای شروع عملی هر برنامه می‌داند. در این چارچوب برنامه‌ریزی فقط متعلق به دوران عدم تعادل نیست بلکه به مفهوم طراحی یک طرح حرکت از یک تعادل سطح پایین به تعادل سطح بالا و نیز تفوق بر واقعیت‌های آشکارشده ناشی وابستگی‌های به مسیر طی شده است. بی‌تردید اگر در دورانی طولانی دچار عدم تعادل باشید، دیگر مسئله اولویت‌دار، انتقال از تعادل سطح پایین به تعادل سطح بالا نیست بلکه در چارچوب اولویت‌بندی کلان نیاز به نسخه‌های فوریتی ایجاد می‌شود.

با این حال، از آنجا که اقتصاد ایران یک اقتصاد مختلط است لازم است تا برنامه به دو بخش دستوری و ارشادی تقسیم شود. بخش دستوری شامل زیرساخت‌ها، خدمات اجتماعی و تصدی‌های دولتی است. چون به این بخش منابع دولتی تخصیص می‌یابد می‌تواند تا حدود زیادی الزام‌آور باشد. بخش ارشادی نیز مربوط به تنظیم‌گری و گسترش بازارها است.

پژوهش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بر این نکته تاکید دارد که یکی از ابزارهای برنامه‌ریزی تدوین قوانین و مقررات است. ایران از جمله کشورهایی است که این راهکار را برگزیده و برنامه‌ریزی برای توسعه را تاکنون مبتنی‌بر تصویب برنامه در قالب قانون و در تناوب‌های زمانی در چند دهه اخیر پیش برده است. اما از آنجا که به دلایل گوناگون از جمله براساس تئوری قبضه بخش‌هایی از اقتصاد ایران در چنبره نهادهای سرمایه مالی و سوداگری یا آن‌طور که برخی می‌گویند «بازرگانی غارتگر» گرفتار آمده از خط و مسیر توسعه همه‌جانبه به دور افتاده است به نوعی که حتی مباحث فکری جامعه در حوزه اقتصاد نیز در آن قرار گرفته است. حال آنکه در کشورهای توسعه‌یافته سرانجام توانستند این سرمایه‌داری مالی را در خدمت سرمایه‌داری صنعتی تعریف کنند. بر همین اساس نظریه تسخیر عنوان می‌کند که مقررات به خواست گروه ذی‌نفع برای بیشینه‌سازی درآمد اعضای آن گروه تدوین می‌شود. در این نظریه پس از یک دوره زمانی، بنگاه‌های تحت تنظیم، نهاد تنظیم‌گر را تصرف کرده و برآن مسلط می‌شوند. از این رو، این نظریه به گروه خاص ذی‌نفع اشاره می‌کند که تلاش می‌کنند قانون و مقررات به نفع آنها تدوین شود و هدف رفاه اجتماعی عموم تحقق پیدا نکند. بنابراین، این امکان که برنامه‌ریزی بر ضد اهداف خود تبدیل شود برخاسته از ویژگی درونی مفهوم برنامه‌ریزی و برخی از تفاسیر آن است که برملا شدن آن می‌تواند برای برنامه‌ریزان و تمام ذی‌نفعان جامعه ضروری باشد تا به این ترتیب برنامه‌ریزی توسعه نقش اسب تروا را بازی نکند.

از کمیسیون «اقتصادیات» تا برنامه‌های توسعه‌ای

۹۷ سال از تشکیل کمیسیون «اقتصادیات» در کشور ما می‌گذرد و نیاز به تاملی جدی در باب چرایی کم‌ثمر بودن برنامه‌ها در میان خاص و عام فراگیر شده است به نوعی که خود را در بزنگاه‌های سیاسی و اجتماعی نشان دهد. در ابتدا آنچه اهمیت دارد تعریف مفهوم توسعه و ارائه پارادایم مشترکی از آن است که حداقل به اجماع هرچه کامل‌تر تصمیم‌گیران کشور رسیده باشد. در غیر این صورت نمی‌توان به پذیرش کامل برنامه‌ها و آن‌گاه اجرای کامل آنها در مسیر بلندمدت چندان خوش‌بین بود. اگر توسعه یافتن بخواهد به صورت یک جریان به جلو رود باید اجماع ایجاد شود. در این زمینه مشکلات جدی وجود دارد. یکی از دلایل نبود چنین مشخصه‌ای را می‌توان در فراهم نبودن زمینه‌های لازم برای تضارب آراء و امکان و جرات نقد علنی دانست. به علاوه این فکر باید گسترش یابد که برای دستیابی به توسعه ابتدا لازم است تا مسائل مربوط به هماهنگی را به نفع پذیرش وجود دیگران و تقویت صلح در درون و بیرون از مرزها حل کرد. درباره نقش دولت هم می‌توان گفت که همچون سرشت آدمی که از دو جنبه زشت و زیبا تشکیل شده، دولت به‌عنوان ساخته دست بشر نیز از همین دو بعد متضاد برخوردار است؛ یعنی اشکالاتی در سرشت دولت‌ها وجود دارد که سبب بروز تعارضات بسیار در نظام اجرایی می‌شود و در صورت فقدان الزامات نهادی لازم و اقتصاد قانون اساسی منصفانه، حکومت را می‌تواند به کانون منازعات گروه‌های ذی‌نفع مبدل کند و منافع ملی را متاثر کند. عمده‌ترین روش اجماع‌سازی که در جوامع مورد استفاده قرار گرفته نظرسنجی از طریق رفراندوم است. نظر به اینکه ایجاد اجماع فرآیندی طولانی و هزینه‌بر است به اکثریت‌های مطلق یا حتی نسبی اکتفا می‌شود. تردیدی نیست که هزینه این نوع روش‌ها از راه جلوگیری از ضرر سایر روش‌های یکه‌سالارانه تامین می‌شود. تشخیص اولویت اولویت‌ها در موضوعات پیچیده نیز از راه نظرخواهی از نخبه‌های نخبگان و البته به دلیل پویایی‌های اجتماعی و علمی، ادواری است. با وجود این، راهکارهای فراوانی شکل گرفته است تا بدون هرگونه واهمه‌ای برنامه‌ریزی‌های توسعه ملی با مشارکت اجزای واحد ملی و به‌اصطلاح پیرامونیان سامان یابد. به علاوه همچنان که قانون اساسی نیز متذکر شده است در سطوح منطقه‌ای نیز با اتخاذ رویکردهای مشارکت‌محور بسیاری از امور می‌تواند واگذار شود. بنابراین سازمان برنامه‌ریزی و مدیریت باید بپذیرد که برای کمک به ایجاد اجماع دبیرخانه تهیه برنامه باشد و نه تهیه‌کننده آن. همچنین دلیل عمده دیگری که نشان می‌دهد ابزارهای لازم برای کنترل و هدایت موثر برنامه‌های توسعه به وسیله مرکزنشینان و بدون ایجاد اجماع ملی وجود ندارند، نگاهی به عملکردها است. در چارچوب علوم‌شناختی نگاهی به عملکردها می‌تواند به لحاظ شناختی بینش و ذهنیت استبدادزده مرکزنشینی و نسخه‌پیچی برای واحد ملی را تصحیح کند. این در حالی است که درباره عملکرد رشد اشتغالزا که از عمده‌ترین اهداف مورد نظر برنامه‌ها بوده است، بهترین عملکرد سال‌های برنامه توسعه بوده که نزدیک به ۷۰۰ هزار نفر شغل در سال ایجاد کرد. در این برنامه توسعه، رشد ۶ درصدی هدف‌گذاری شده بود که درنهایت رشدی به میزان ۵.۸ درصد محقق شد. همچنین می‌توان یک بررسی منطقه‌ای کرد؛ عملکرد رشد اقتصادی کشور در ۱۰ سال نخست ابلاغ سند چشم‌انداز ۲۰ ساله نشان می‌دهد رقبایی که در سند مورد اشاره قرار گرفته‌اند، مناسب نبوده و رتبه کشور در مقابل آنها تنزل یافته است. عمده‌ترین دلیل این عدم توفیق آن بوده که تمام بخش‌های حکومتی به طور هماهنگ و حقیقی از یک سو و آحاد مردم از سوی دیگر به طور اجماعی اهداف چشم‌انداز و الزامات آن را درک نکرده‌اند.





سخن پایانی

تجربه تدوین ۱۱ برنامه و تصویب آنها در مجالس شورای ملی و اسلامی و نتایج عموما کم آنها که از عملکرد این برنامه‌های حاصل شده نشان می‌دهد نگرش و رویکرد بررسی و لایحه برنامه‌های توسعه آتی نیازمند تغییر است. به بیان دیگر، نگرش نوین به اصلی‌ترین اقتضائات برنامه توسعه آتی می‌تواند ضمن توجه به تجارب دیگران و توفیقات ملی حاصل از برنامه‌ریزی‌ها، نسبت به کاستی‌ها و نواقص پیشین هوشیار و هشداردهنده بوده و حتی‌المقدور مسیری استعلایی را با توجه به تحولات زمانه، پیش‌روی کشور باز کند.

همان‌طور که می‌دانیم زمانه زمانه اتصال همگانی است به این شکل که تمام ابعاد زندگی اجتماعی و فردی در شبکه بسیار پیچیده‌ای به هم متصل هستند. این انقلاب صنعتی چهارم پیامدهای بسیار مثبتی برای یادگیری و دسترسی به آمار و ارقام دارد.

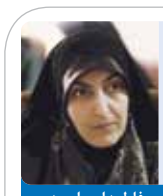
بنابراین با مرور محتوای تلاش‌های کارشناسی پیشین و توجه به اقتضائات نوین زمانه، لازم است تا ضمن ارائه پارادایمی جدید، اصلاح نظام تدبیر امور و تکمیل پیش‌نیازهای نهادی تحقق یک برنامه خود را توضیح داد. به این ترتیب برای تدوین، تکمیل و تصویب و اجرای برنامه توسعه اقتصادی آتی کشور و در پاسخ به خواسته تاریخی مردم ایران در دستیابی به توسعه همه‌جانبه لازم است تا از تفرق امکانات مادی و معنوی کشور در سمت و سوهای مختلف و گاه متعارض جلوگیری شود و با مبارزه دائمی با ریشه‌های شکاف میان دولت و ملت سرمایه اجتماعی را تقویت کرد. به این ترتیب مقدمات برای بسیج فراگیرتری از منابع انسانی محدود کشور فراهم شود. به علاوه از آنجا که رشد در کوتاه و میان‌مدت تضمین‌کننده توفیق در بلندمدت نیست، پس اصلاحات اولیه در اقتصاد ایران باید از طریق تلاش‌های معطوف به تقویت پیش‌نیازهای نهادی دنبال شود. به بیان دیگر، عامل اصلی در شکوفایی بلندمدت، پدید آوردن نهادهایی است که پویایی تولیدی را حفظ کرده و نظام اقتصادی را در برابر تکانه‌های بیرونی، ترمیم‌پذیر سازند. در جدول نوعی سنخ‌شناسی از نهادهای قوام‌دهنده به بازار را معرفی کرده، هر یک از انواع نهادها را با یک نیاز خاص مربوط می‌کند. اکنون دیگر روشن است که بازارها به خودی خود ایجاد، تنظیم، تثبیت و توجیه نمی‌شوند و صرف وجود مبادلات بازار به معنای پیش‌فرض حقوق مالکیت و انواع ضمانت اجرای قراردادها نیست زیرا مشکل اصلی آن است که اگر نهاد سیاسی به اندازه کافی قدرتمند باشد تا حقوق مالکیت را برقرار و اجرای قراردادها را تضمین کند، همچنین آنقدر قدرتمند هست که همان قواعد را برای حفظ منافع خود زیر پا بگذارد حال آنکه نهادهای شایسته وظیفه دارند تا موازنه بین بی‌نظمی و استبداد را برقرار کنند. به این ترتیب، با طراحی مکانیسم‌های مورد نیاز برای داشتن ارزیابی دائمی از مفاد برنامه، قدرت یادگیری دائمی را روزافزون می‌کند. از سوی دیگر، توجه به ارتباط نظام انگیزشی با اهداف استراتژیک اقتصاد را مقدمه‌ای برای درک پیچیدگی‌های سیاست‌گذاری اقتصادی و عاملی برای جلوگیری از عدم دستیابی به اهداف برنامه و سقوط در ورطه‌ای دیگر دانست. به همین دلیل با اصلاح نظام تدبیر یعنی پاسخگویی به نیاز مردم، بهبود در اوضاع اقتصادی و تقویت احترام جهانی و تامین امنیت حل می‌شود؛ یعنی با تحقق هدف افزایش کارآمدی نظام تدبیر، همه انواع سرمایه‌های کشور رو به فزونی می‌گذارد. در این نگاه جدید، مانند پزشکان که برای سلامتی انسان، علائم و معیارهایی دارند مهم‌ترین معیار توسعه‌یافتگی، پیشرفت، سالم‌سازی و نظام تدبیر شایسته این است که خالص مهاجرت صفر شود. همچنین در سایه توجه بیشتر نظام تدبیر امور به ابعاد غیرنظامی امنیت زندگی امنی برای ساکنان ایران نوید داده می‌شود. به‌طور کلی نگاه نهادگرایانه نشان می‌دهد که دلیل اصلی عدم تحقق خواست تاریخی ملت ایران در دستیابی به توسعه، فهم غلط از آن و بی‌توجهی به الزامات تحقق آن است.

سنخ‌شناسیِ نهادهای قوام‌دهنده به بازار

نهادهای ایجادکننده بازار	نهادهای نظارت‌کننده بر بازار	نهادهای تثبیت‌کننده بازار	نهادهای توجیه‌کننده بازار
حقوق مالکیت	دستگاه‌های نظارتی	نهادهای پولی و مالی	مردم‌سالاری (دمکراسی)
ضمانت اجرای قراردادها	سایر سازوکارها برای اصلاح شکست بازار	نهادهای قانونگذاریِ احتیاطی و نظارت	حمایت اجتماعی و بیمه‌های اجتماعی

یادداشت

برزخی بین تولید و تجارت



فاطمه امیراحمدی
روزنامه‌نگار

قهر کردن با تجارت، برآیند تحریم بوده و به‌قول یکی از کارشناسان بازار، این امر سبب شده مدیران دولتی را به‌جای استراتژی به ایدئولوژی برای تولید و خودکفایی، به بیراهه ببرد. گویا قرار است تمام کم‌کاری‌های ۴ دهه قبل در حوزه صنعت و تولید در ۲، ۳ سال حل‌وفصل شود.

وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت تیر ۹۷ دستور ممنوعیت واردات خودرو را صادر کرد؛ این در حالی است که پیش از این سالانه ۷۰ تا ۱۰۰هزار خودرو خارجی به بازار کشور تزریق می‌شد. زمانی این دستور صادر شد که پرونده خودروهای دارای پرونده قضایی مطرح بود. خودروهایی که ثبت‌سفارش‌های آنها زمانی انجام شد که سامانه ثبتارش بسته بود. در این‌باره عنوان می‌شود کسانی که مبادرت به این کار کردند دارای امضای طلایی بودند. به‌هر روی، پرونده این خودروها همچنان باز است و حدود ۲هزار خودرو دپو در گمرکات کشور همچنان سرگردان رأی نهایی دادگاه برای تعیین‌تکلیف شدن هستند.درحال‌حاضر از حدود ۶۸۷ شرکت فعال در حوزه واردات خودرو حدود ۱۴ شرکت باقی مانده‌اند. برخی بازرگانان، سرمایه خود را از کشور خارج کرده و در کشورهای همسایه مانند ترکیه و امارات واردات خودرو را ادامه می‌دهند. برخی هم تغییر کاربری داده و سرمایه خود را در بخش‌های دیگر هزینه کرده‌اند. تعدادی هم هستند که با فرمان وزارت صنعت، معدن و تجارت به سمت تولید از نوع مونتاژ حرکت کرده‌اند. ده‌ها کارخانه با ماشین‌آلات به‌روز اما ناکافی راه‌اندازی شده‌اند تا تولید را با ۱۰ یا نهایت ۲۰ درصد آغاز کنند.گاهی به‌نظر می‌رسد بزرگ شدن دولت یک برآیند طبیعی از عملکرد او است. به‌عنوان مثال، هنگامی‌که برنامه‌ریزی در شرایط خاص یا وضعیت بحران این می‌شود که بخشی از سرمایه‌ها، اگرچه هم کم، از کشور خارج شوند دوباره نیاز است تا سازمانی جدا برای مدیریت مدیریت بحران تشکیل شود. این راز بزرگ شدن دولت است اگرچه برنامه‌ریزی کوچک شدن داشته باشد.

فرار سرمایه‌های مالی گاهی در کنار فرار سرمایه‌های انسانی بوده و افراد ناگزیر به کوچ می‌شوند. این امر به‌لحاظ جامعه‌شناسی و روان‌شناسی جای بحث دارد که هرچه تعلق‌خاطر افراد یک کشور کم شود چه اتفاقی برای فرهنگ آن کشور رخ می‌دهد.

صحبت از تولید و تجارت بود. امسال قرار است ثمره تلاش بازرگانان در حوزه تولید را در بازار خودرو شاهد باشیم. تمام نسل باقیمانده شرکت‌های واردکننده که به سمت مونتاژ ۱۰ تا ۲۰ درصدی پیش رفته‌اند. هر یک از این شرکت‌ها با یکی از خودروسازان چینی دست دوم و سوم قرارداد بسته‌اند. در آینده‌ای نه‌چندان دور خیابان‌های کشور پر خواهد شد از لوگوهای عجیبی که خاص چینی‌هاست. خودروهایی با ظاهری گول‌زننده که سود شرکت مادر را در بازار لوازم یدکی تامین می‌کند. البته براساس سخن کارشناسان حوزه تولید و بازار برعکس ما که از دهه ۹۰ میلادی تا امروز تحولی خاص در صنعت خودرو نداشته‌ایم (البته ۲ سال اخیر را درنظر نگیریم که نتیجه آن حدود ۳ سال آینده مشخص خواهد شد) تغییرات اساسی در تولیدات خودروهای چینی رخ داده است زیرا هر شرکت چینی یک شریک خودروساز اروپایی یا امریکایی دارد.

رفتن تمام مونتاژکاران داخلی به سوی خودروهای چینی بازار را به یک‌دستی نزدیک می‌کند که می‌توان با این اصطلاح آن را توصیف کرد؛ تنوع خودرو در عین یکدستی بازار.

قرار است بیشتر این شرکت‌های بازرگانی که تولید را برنامه‌ریزی فعالیت‌شان کرده‌اند امسال هر یک بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ خودرو به بازار عرضه کنند. بیشتر این خودروها سواری هستند و محدودی خودروهای نیم‌سنگین مانند ون را در برنامه مونتاژ خود دارند. عدد ۳۰۰ تا ۵۰۰ خودرو هم از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای این مونتاژکاران برنامه‌ریزی شده است. از آنجایی که یکی از راه‌های خودروسازان چینی برای توسعه سهم‌خواهی در بازار جهانی تغییر فیس‌لیف خودروها در مدت زمان کوتاه است نتیجتا همچنان چالش ۵ سال قبل که مونتاژکاران داخلی ملزم به حداقل ۴۰درصد داخلی‌سازی در آغاز تولید شده بودند پابرجاست. شرکت‌هایی که هیچ تجربه‌ای برای تولید نداشته‌اند و بدون انگیزه و علاقه و فقط برای حفظ سرمایه ناگزیر تولید را پذیرفته‌اند درحالی‌که زیرساخت‌های لازم را هم ندارند قرار است چگونه ادامه حیات بدهند؟ با تمام این هزینه‌کردها قرار است چه بلایی سر این سرمایه‌هایی که به‌هر روی ملی هستند، بیاید. قرار است این شرکت‌های بازرگان‌مونتاژکار فقط وارد بازی شوند که با ۱۰ تا ۲۰درصد ساخت داخل هر سال مدلی جدید را به‌نام تولید وارد کشور و به بازار خودرو تزریق کنند؟ این امر اگرچه کمبود بازار را جبران می‌کند و خلأهای موجود را به‌دلیل کمبود عرضه پر خواهد کرد اما آیا شترسواری دولا دولا می‌شود؟ به‌طور قطع این روند نه تولید است و نه واردات، بلکه برزخی بین این دو است. بسیاری از کارشناسان حوزه تولید به‌گلایه عنوان می‌کنند ۶۸ مجوز برای تولید خودرو با تیراژ تولید کمتر از ۲میلیون خودرو جای کمی تامل ندارد؟ از این آمار چه تعداد شرکت فعال هستند و چه تعداد خودرو سالانه تولید دارند؟ پاسخ این پرسش‌ها زمانی عجیب‌تر می‌شود که بدانیم چین با ۲۵میلیون تولید سالانه خودرو حدود ۱۵ خودروساز دارد. براساس آمار سال ۲۰۱۹ میلادی ۷۵میلیون خودرو در جهان تولید شد که حدود ۲۵میلیون این خودروها در چین ساخته شده بودند. چند درصد شرکت‌های بازرگان‌مونتاژکار می‌توانند سنت ۵۰ ساله صنعت خودرو را بشکنند و بعداز یک دهه خودروساز واقعی شوند. شرکت‌هایی که از طراحی تا تولید را در کارنامه خود به‌ثبت برسانند. البته چنین پیش‌بینی کمی دور از واقعیت است، زیرا با سرمایه‌های کوچک به‌طور قطع چنین موضوعی منتفی است. ادغام و تبدیل شرکت‌های کوچک به کلان هم در کشور ما پاسخ نمی‌دهد زیرا مدیران ایرانی همچنان خواهان حفظ استقلال تمامیت‌ارضی مجموعه‌های خود هستند. حال با این وضعیت باید دید در ادامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) برای ساماندهی این شرکت‌ها چه برنامه‌ای دارند.

مدیرعامل ایدرو مسئول پیگیری تحقق رونق تولید در هپکو شد

نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی از تعیین رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) به‌عنوان مسئول پیگیری تحقق رونق تولید در شرکت هپکو خبر داد. علی‌اکبر کریمی در گفت‌وگو با خانه ملت، از تعیین رئیس هیات‌عامل ایدرو به‌عنوان مسئول پیگیری تحقق رونق تولید در شرکت هپکو به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد و گفت: در ادامه پیگیری‌های مربوط به تحقق رونق تولید در شرکت هپکو، جلسه‌ای با حضور علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان امور صنعتی، امور معدنی و مدیران عامل سازمان‌های ایدرو و ایمیدرو و نمایندگان اراک، خنداب و کمیجان در مجلس و مدیرعامل شرکت هیکو برگزار شد. او افزود: در این جلسه، گزارشی از آخرین نتایج پیگیری‌های انجام‌شده و توضیحاتی درباره وضعیت کنونی و مشکلات موجود در این شرکت و به‌ویژه در عرصه تولید ارائه شد.وی اضافه کرد: در نهایت حسب دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت، محسن صالحی‌نیا، مدیرعامل سازمان ایدرو به‌عنوان مسئول اصلی انجام هماهنگی‌ها بین معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت برای تحقق رونق تولید در شرکت هپکو و فعال شدن مجدد این شرکت تعیین شدند و سایر معاونان وزیر هم موظف به همکاری با وی شدند. کریمی تصریح کرد: امیدواریم با مساعدت‌های سازمان تامین اجتماعی به‌عنوان سهامدار عمده شرکت هپکو و پیگیری جدی وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان وی، شاهد تقویت بنیه مالی و فعال شدن مجدد تولید در شرکت هپکو باشیم.

تولید قربانی نوسانات سیاسی

از بلاهای خانه‌سوز صنعت خودرو نداشتن برنامه است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

برنامه، پیش‌بینی اقداماتی است که برای دستیابی به هدف خاصی تدوین می‌شود. پیشران برنامه‌ها زمان است. برنامه‌ریزی فرآیندی است که با ترتیب منطقی، گام‌به‌گام اهداف موردنظر را دنبال می‌کند.

براساس برنامه‌های تدوین شده صنعت خودرو افق ۱۴۰۴ قرار بود هر سال نسبت به سال پیش یک درصد رشد کمی و کیفی محصولات محقق و تجربه شود اما این‌گونه نشد.

به‌نظر می‌رسد به‌دلیل شرایط خاصی که اقتصاد و صنعت کشور دارد، تولید در برنامه‌های کوتاه‌مدت توقف داشته و درگیر مسائل روزمره شده است. از سوی دیگر، تولید براساس استانداردها و فناوری روز منجربه رضایت مشتریان می‌شود و در مقیاس اقتصادی شاه‌کلیدی برای توسعه بازار است. حال پرسش این است که با نزدیک شدن به سال ۱۴۰۴ کدام از این اهداف محقق شده است؟

برخی عنوان می‌کنند صنعت خودرو در پیشینه نیم قرنی خود دارای استراتژی و برنامه‌ای منسجم نبوده و وضعیت فعلی آن نتیجه چنین امری است. در ادامه صمت گفت‌وگویی با ساسان قربانی از کارشناسان حوزه خودرو داشت که به چرایی این موضوع می‌پردازد.



عکس: صمت

در کشورهای صنعتی حتی با تغییر دولت برنامه‌های کلان اقتصادی تغییر نمی‌کند. سیاست‌های بانک مرکزی تابع نظر دولت خاصی نیست آنها برنامه‌ریزی بلندمدت دارند که به‌وسیله همفکری کارشناسان زبده در حوزه‌های گوناگون از مراکز مطالعاتی تا علمی و دانشگاهی انجام شده است. این برنامه مانیفست عملیاتی یک دولت می‌شود و حتی با تغییر دولت برنامه پابرجاست

چرا صنعت خودرو در حوزه برنامه تولید دچار چالش است؟

هیچ کاری بدون برنامه‌ریزی جامع و کامل به‌سرانجام نخواهد رسید. این یک واقعیت است. صنعت خودرو کشور در سال‌های متمادی صنعتی بلاتکلیف بوده و یکی از بلاهای خانه‌سوز این صنعت نبودبرنامه است. در بخش‌هایی هم که برنامه‌های نصف و نیمه‌ای وجود داشت، اجرا نشدن برنامه مشکل صنعت خودرو کشور را رقم زد.

اجرا نشدن برنامه هم خودش یک سلسله دلایلی دارد که به مسائل اقتصادی کشور، تحریم‌ها، دخالت دادن مسائل سیاسی و... برمی‌گردد. مجموعه‌ای از تصمیمات، منجربه این شده که برنامه‌های موجود عملیاتی و اجرایی نشود. معتقدم اگر صنعت خودرو بخواهد برنامه منسجم داشته باشد نخست لازم است کشور یک برنامه کلان اقتصادی‌صنعتی داشته باشد و صنعت خودرو بخشی از آن برنامه کلان خواهد بود.

ما در حوزه کلان اقتصادی دچار ابهام و مشکل هستیم. به‌عنوان مثال، آیا سمت و سوی برنامه‌ریزی دولت یا بانک مرکزی در حوزه ارز مشخص است؟ صنعتگری که می‌خواهد براساس یک برنامه متقن با فناوری روز فعالیت داشته باشد می‌تواند برنامه‌های خود را در مسیری درست و تبیین شده جلو ببرد؟ به‌طور قطع پاسخ منفی است. وقتی ما نظام پولی مشخصی نداریم اگر کسی ۴ سال قبل برنامه‌ریزی داشته است امروز با توجه به نوسانات ارزی و تغییراتی که رخ داده، تمام برنامه‌های وی از این‌رو به آن‌رو شده است. ۴ برابر شدن نرخ ارز چگونه قابل توجیه است؟ در یک کشور صنعتی افت‌وخیز نرخ ارز یک درصد هم نمی‌شود. به‌عنوان مثال، وقتی صنعتگر در مبادلات بانکی، پول یک کشور را در کشور دیگر تبدیل می‌کند، پس از دو سال باز هم ارزش برابری آن یکی است. یعنی پس از ۲ سال تغییری در آن ایجاد نشده است. این نشان می‌دهد تورم تحت کنترل بوده و ارزش پول ملی حفظ شده و ثبات اقتصادی و سیاسی مسجل و متقن است و در چنین فضایی طبیعتا صنعتگر می‌تواند برنامه‌ریزی کند؛ بنابراین وقتی به برنامه در محیط اقتصادی خودمان می‌پردازیم باید نخست دید آن برنامه‌های بالادستی وجود دارد؟ آیا کشور یک برنامه جامع و کامل مثلا ۲ برنامه ۵ ساله دارد؟



ساسان قربانی

تحریم تمام برنامه‌های حوزه خودرو را برهم زد. صنعت خودرو کشور در سال‌های متمادی صنعتی بلاتکلیف بوده و یکی از بلاهای خانه‌سوز در این صنعت نبود برنامه است

وقتی برنامه‌ای در ابتدای یک دوره ۴ ساله ریاست‌جمهوری تدوین می‌شود تا پایان دوره تغییر می‌کند و فعالیت‌های اقتصادی از این‌رو به آن‌رو شده است. اسم آن تحریم است یا کاهش ارزش پول ملی، به‌هر حال اجازه نمی‌دهد صنعت رشد کند. به‌عنوان مثال، فرض کنید یک فعال اقتصادی بگوید من با تورم ۲۰ درصدی می‌خواهم پروژه‌های در دست کار خود را ببندم. وقتی تورم می‌شود ۸۰ درصد و نرخ مواد اولیه بسیار افزیش می‌یابد یا قوانین واردات و صادرات دچار تحول اساسی می‌شود با این تصمیمات جدید چه بلایی سر بخش‌هایی که می‌خواهند برنامه اولیه و اصلی را پیش ببرند، می‌آید. بنابراین اگر قرار است در حوزه صنعت خودرو یک برنامه قابل اجرا داشته باشیم و فرض کنیم تمام مبانی اصولی برنامه‌ریزی استراتژیک و هدف‌گذاری رعایت شده باشد، این برنامه حوزه صنعت خودرو به‌طور قطع متاثر از برنامه کلان صنعتی کشور است. سمت و سو صنعت کشور چیست؟ می‌خواهیم واردکننده باشیم یا مونتاژکننده باشیم یا تولیدکننده؟ یا قرار است مانند کشورهای مختلف که استراتژی‌های مختلف دارند مجموعه‌ای از این ۳ روش‌ها را اختیار کنیم؟

یک روز می‌توانیم مواد اولیه مورد نیاز را وارد کنیم و روز دیگر ممنوع می‌شود. با شرکتی مشارکت می‌کنیم اما به‌دلیل اتفاقات سیاسی و بین‌المللی ناچار است همکاری خود را قطع کند و تمام سرمایه‌های انجام‌شده به‌راحتی از بین می‌رود. تمام زیرساخت‌هایی که یک واحد تولیدی ایجاد کرده است نابود می‌شود. بنابراین اگر می‌خواهیم برنامه‌ریزی صنعتی در حوزه صنعت خودرو داشته باشیم باید زیرساخت‌های اولیه را داشته باشیم وگرنه آب در هاون کوبیدن است.

چقدر از برنامه‌های تدوین‌شده براساس واقعیت بوده و افق ترسیم شده ۱۴۰۴ صنعت خودرو چقدر بلندپروازانه تدوین شده بود؟

برنامه‌ریزی‌هایی که در سال‌های گذشته برای صنعت خودرو در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران انجام شد با ده‌ها جلسه و مذاکره بود. برنامه‌ها در مقطع زمانی خودش غیرواقعی نبود شاید ۳۰ درصد بلندپروازانه بود که آن هم ایراد نیست. اما مشکل این است که محیط کسب‌وکاری که این برنامه‌ریزی در آن انجام شد پس از ۶ ماه تغییر کرد. وقتی به یک سال رسید تغییرات بیشتر شد. به‌عنوان مثال، با تغییر یک وزیر مسیر حرکت تغییر می‌کند درحالی‌که دولت همان دولت است.

در کشورهای صنعتی حتی با تغییر دولت برنامه‌های کلان اقتصادی تغییر نمی‌کند. سیاست‌های بانک مرکزی تابع نظر دولت خاصی نیست آنها برنامه‌ریزی بلندمدت دارند که به‌وسیله همفکری کارشناسان زبده در حوزه‌های گوناگون از مراکز مطالعاتی تا علمی و دانشگاهی انجام شده است. این برنامه مانیفست عملیاتی یک دولت می‌شود و حتی با تغییر دولت برنامه پابرجاست.

در کره‌جنوبی با تغییر دولت برنامه‌ها تغییر نمی‌کند. مدیران تغییر کنند ممکن است شیوه‌های دستیابی به آن برنامه تغییر کند اما اصل برنامه باقی خواهد ماند. ما در کشور با تغییر معاون وزیر یا حتی مدیرکل برنامه‌ها از نو نوشته می‌شوند.

این مسائل مشکل اساسی ما است. برنامه‌های اولیه ممکن است ۲۰ یا ۳۰ درصد غیرواقعی بوده باشند و بیشتر از آن که توان ما در آن مقطع بوده برنامه‌ریزی شده است اما فاصله زیادی با توان آن دوره نداشته است. اما این توان در مدت ۶ ماه با تحولاتی که در حوزه سیاست و اقتصاد رخ داد تغییر کرد. در واقع تحریم تمام برنامه‌های حوزه خودرو را برهم زد. با تحریم شرکت رنو مجبور شد برود. تولیدکنندگانی که با قطعه‌سازان همکاری می‌کردند و برندهای معتبر دنیا بودند، ناگزیر شدند قطع همکاری کنند، زیرا فشار جهانی زیاد بود. مزیت‌های داخل کشور قابل مقایسه با بازار جهانی این برندهای خارجی نبود؛ از این‌رو مجبور به قطع همکاری شدند؛ بنابراین باید محیطی فراهم شود که کسب‌وکارها با کمترین تنش ادامه فعالیت داشته باشند.

منظور ثبات بازار است؟

اقتصاد حرف خودش را می‌زند هر چند ما نپذیریم. عرضه و تقاضا حرف خودش را می‌زند بخواهیم یا نخواهیم.

رکن اصلی در حوزه فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی امنیت و ثبات است. اگر این دو عنصر در محیط کسب‌وکار وجود نداشته باشد، نمی‌توان کار کرد.

امنیت به معنی تضمین سرمایه‌ها چه داخلی باشد و خارجی. ثبات نیز یعنی دوری از نوسانات و تغییرات کوتاه‌مدت. هنگامی‌که تورم لجام گسیخته باشد نمی‌توانیم برنامه‌ریزی داشته باشیم. کسی حاضر نمی‌شود سرمایه‌اش را در چنین شرایط پرریسکی به‌خطر بیندازد؛ در نتیجه نخست امنیت لازم است از سوی دیگر، برای برنامه‌ریزی در صنایع باید نخست در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور دیده شود.

به‌طور قطع، ثبات اقتصادی منجربه جذب سرمایه می‌شود. صنعتگر ما باید بتواند منابع مالی از خارج جذب و تامین کند. شرایط نباید به‌گونه‌ای باشد که سرمایه‌گذار فراری از هزینه‌کرد در کشور باشد. این سرمایه‌های خارجی باید برای زیرساخت‌های تولید هزینه شود و آنها وابسته ما شوند تا به‌راحتی نتوانند قطع همکاری کنند. اما سرمایه‌گذار خارجی زمانی سرمایه‌گذای می‌کند که امنیت پولش تضمین شود و وارد بازاری می‌شود که ثبات داشته باشد. این دو مولفه برای توسعه تولید فراهم نشود آب در هاون می‌کوبیم.

درحال‌حاضر وضعیت پولی و ارزی کشور به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه در شرایط مناسبی قرار ندارد. اما واقعیت این است که باید بتوانیم منابع بیرونی را جذب کنیم تا تولید در کشور رونق بگیرد و نباید منابع ارزی کشور برای واردات کالا اختصاص داده شود.

یکی از نگرانی‌های تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران فعلی صنعت این است که با رفع تحریم‌ها دوباره واردات رونق بگیرد. با رفع موانع بین‌المللی باید بتوانیم شرکت‌های معتبر و بزرگ جهانی را مجاب کنیم در ایران تولید داشته باشند و تولیدکننده ایرانی در همکاری با آنها کار را یاد بگیرد.

این شرکت‌های صاحب‌نام جهانی چون بازارهای تضمین شده دارند می‌توانند بستر صادرات را از کشور به بازارهای جهانی فراهم کنند؛ در نتیجه جذب سرمایه بیشتری خواهیم داشت علاوه‌بر اینکه فناوری هم وارد می‌شود. در چنین موقعیتی مهارت‌ها افزایش یافته و آمار اشتغالزایی بالا می‌رود. اگر چنین شود اقتصاد پویا شده و با برنامه‌های منسجم رونق تولید واقعی محقق می‌شود.

چند درصد متقاضیان تسهیلات گرفتند؟

سال گذشته حدود ۳۲ درصد از کل ثبت‌نام‌کنندگان دریافت تسهیلات رونق تولید و حدود ۴۳ درصد از ثبت‌نام‌کنندگان تسهیلات برنامه تولید و اشتغال (تبصره ۱۸) موفق به دریافت آن شده‌اند.

به‌گزارش ایسنا، براساس این آمار در سال گذشته بیش از ۱۶ هزار و ۶۸۹ میلیارد تومان تسهیلات برای تامین مالی بنگاه‌های تولیدی کوچک، متوسط و طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت بالای ۶۰ درصد، در راستای اقتصاد مقاومتی به ۵۰۴۲ واحد و بیش از ۸۱۵۲ میلیارد تومان تسهیلات برنامه تولید و اشتغال (تبصره ۱۸) به ۱۲۳۲ واحد در استان‌های گوناگون پرداخت شده است.

در این مدت، ۱۵ هزار و ۱۸۲ مورد ثبت‌نام برای استفاده از تسهیلات رونق تولید انجام‌شده که ۹۶۹۰ مورد برای دریافت بیش از ۴۲ هزار و ۴۷۱ میلیارد تومان تسهیلات به بانک‌ها معرفی شدند و در نهایت ۵۰۴۲ مورد تسهیلات به ارزش بیش از ۱۶ هزار و ۶۸۹ میلیارد تومان پرداخت شده است؛ یعنی حدود ۳۲.۱ درصد از کل ثبت‌نام‌کنندگان موفق به دریافت این تسهیلات شدند.

همچنین سال گذشته ۲۸۶۴ مورد ثبت‌نام برای استفاده از تسهیلات برنامه تولید و اشتغال انجام‌شده که ۱۲۴۷ مورد برای دریافت تسهیلات ۱۰ هزار و ۵۰۱ میلیارد تومانی به بانک معرفی شده‌اند. در نهایت ۱۲۳۲ مورد پرداخت تسهیلات به ارزش ۸۱۵۲ میلیارد تومان انجام‌شده است؛ یعنی حدود ۴۳ درصد از کل ثبت‌نام‌کنندگان موفق به دریافت این تسهیلات شدند.

هنوز جزئیات آمارهای سال گذشته منتشر نشده اما بررسی آمارهای قبلی نشان می‌دهد که در ۹ ماه نخست امسال، بیشترین پرداختی تسهیلات رونق تولید مربوط به استان البرز با مبلغ بیش از ۱۲۹۹ میلیارد تومان، سمنان با مبلغ ۱۲۹۷ میلیارد تومان و گلستان با مبلغ نزدیک به ۶۹۴ میلیارد تومان بوده است.

بیشترین تسهیلات تولید و اشتغال نیز به تهران، یزد و اصفهان پرداخت شده به‌طوری که مبلغ پرداختی به این استان‌ها به ترتیب ۶۶۹ میلیارد تومان، ۴۷۹ میلیارد تومان و ۴۵۵ میلیارد تومان بوده است.

همچنین در ۹ ماه نخست امسال استان‌های کم‌برخوردار، دریافت‌کننده کمترین تسهیلات رونق تولید، به‌طوری که استان‌های کهگیلویه‌وبویراحمد و سیستان‌وبلوچستان با وجود داشتن ۱۸ و ۲ ثبت‌نام در بخش تسهیلات رونق تولید، هیچ مبلغی دریافت نکردند. استان ایلام نیز کمترین تسهیلات رونق تولید، معادل ۲۱۷ میلیون تومان را به خود اختصاص داده است. در زمینه تسهیلات تولید و اشتغال نیز در ۹ ماه اول امسال استان‌های کهگیلویه‌وبویراحمد، خوزستان و کردستان با دریافت ۳۲، ۳۹ و ۴۶ میلیارد تومان کمترین تسهیلات تولید و اشتغال را دریافت کرده‌اند.

گفتنی است که تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه با بهره ۱۴درصد پرداخت می‌شود که متقاضیان می‌توانند با ثبت‌نام در سامانه بهین‌یاب از این ظرفیت در راستای تامین سرمایه در گردش، نوسازی و بازسازی یا تکمیل واحدهای تولیدی بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی استفاده کنند.



همتی مضاعف برای داخلی‌سازی



سردرگمی در نبود برنامه‌ای جامع



شکست برنامه از بی‌برنامگی

در گفت‌وگو با صمت مطرح شد:

برنامه‌ریزی مسیر رشد معدن را هموار می‌کند



عکس: آیدا فریدی

ملیکا انصاری: برنامه‌ریزی، پایه اساسی همه توابع مدیریتی است که شامل ایجاد اهداف، تعیین اهداف و همچنین تعریف روش‌هایی برای دستیابی به این اهداف است؛ بنابراین، یک رویکرد منطقی برای دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است. در اصل برنامه‌ریزی بین جایی که سازمان در حال حاضر قرار دارد و می‌خواهد در آینده به آنجا برسد پلی ایجاد می‌کند و در غیاب برنامه‌ریزی، رویدادها به شانس تبدیل می‌شوند. بخش معدن و صنایع معدنی نیز به‌عنوان بنگاه‌های اقتصادی مهم کشور ما، نیازمند برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح و اصولی هستند؛ از همین رو مهم‌ترین پرسشی که مطرح می‌شود آن است که برنامه فعلی بخش معدنی، اهداف و مسیر دستیابی به آن چیست و تاکنون چه اندازه عملیاتی شده است. درباره این موضوع صمت با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرد که در ادامه می‌خوانید:

ضرورت وجود برنامه معدنی



عزیزاله عصاری، مدیرعامل سابق هلدینگ توسعه معادن و فلزات در گفت‌وگو با صمت به جای خالی برنامه جامع در روند فعالیت‌های معدنی اشاره کرد و گفت: به‌طور تقریبی بالغ بر ۶۰ میلیارد تن مواد معدنی در کشور ما نهفته است اما ماده استراتژیک نفت باعث شده توجهات از معادن کشور به‌سوی دیگری متمرکز شود. باوجود آنکه تعدد مناطق نفت‌خیز نسبت به معادن کمتر است و ذخایر معدنی در سرتاسر کشور گسترده هستند، سهولت در دستیابی به منابع نفتی و بازار جهانی در دسترس باعث شد اقتصاد کشور ما به نفت متکی شود. عصاری در ادامه فرآوری مواد معدنی را لازمه اقتصاد امروز کشور دانست و افزود: در صورت فرآوری صحیح منابع معدنی با فناوری‌های روزآمد جهانی در استخراج و سایر فعالیت معدنی و همچنین توجه به مسائل و ملاحظات محیط‌زیستی، تحول اجتماعی، اشتغال، بهبود اقتصاد و ایجاد رفاه از جمله نتایج مهم و مثبتی است که در جامعه پدیدار خواهد شد؛ اما اقدامات مناسب معدنی، نیازمند یک برنامه جامع و راهبردی است تا فعالیت‌های این بخش را به نتایج مطلوب برساند.

▣ برنامه جامع، هادی فعالیت است

عصاری برنامه جامع را هادی فعالیت‌های معدنی معرفی و در سخنان خود به مزایای وجود آن اشاره کرد و گفت: برای بخش معدن کشور برنامه‌ای نیاز است تا با بررسی مناطق به‌وسیله فناوری‌های روز جهانی، رگه‌های توده‌های معدنی شناسایی شود و استخراج این ذخایر قطعی صورت گیرد. سپس براساس آن هدایت‌هایی مبنی بر استفاده درست از این منابع انجام شود. متاسفانه این برنامه در حال حاضر وجود ندارد و اگر هم در سال‌های گذشته برنامه‌های پراکنده و غیرمتمرکزی تدوین شده، باید متناسب با شرایط روز و فناوری‌های نوین، بازنویسی شود. وی در ادامه افزود: وجود برنامه‌های جامع معدنی باعث می‌شود سرمایه‌گذار تکلیف خود را در اقتصاد معدنی کشور بداند و برنامه‌ریزی‌های این حوزه سمت و سوی مصرف بهینه داشته باشد. تاثیر تدریجی بخش معدنی بر اقتصاد کشور، مسائل بازار داخلی و خارجی، نوع کانی‌های اثرگذار و اولویت‌بندی استخراج آنها مسائل مهمی است که باید در برنامه‌ریزی‌های جامع معدنی به آن پرداخته شود.

عصاری در ادامه سخنان خود نقایص افق‌گذاری‌های بخش معدن و صنایع معدنی را نیز ناشی از نبود برنامه‌های جامع معدنی دانست و گفت: یکی از مسائل مهمی که امروزه در حوزه فولاد کشور مطرح می‌شود، دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ است. روش منطقی هدف‌گذاری‌های اینچنینی و تحقق آن، طی کردن مسیر از بررسی معادن و سپس تولید در صنایع معدنی است؛ به بیانی ساده‌تر در گام نخست تخصصی‌تر بود که ذخایر سنگ‌آهن کشور بررسی و سپس متناسب با ظرفیت و روش‌های استخراج موجود، این هدف‌گذاری صورت می‌گرفت؛ یعنی ابتدا تخمین شرایط خوراک اولیه و سپس افق‌گذاری صنایع. اما در حال حاضر از انتها به ابتدا حرکت می‌کنیم و برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد به‌دنبال تامین خوراک اولیه هستیم که منطقی به‌نظر نمی‌رسد؛ بنا بر آنچه گفته شده می‌توان گفت کمبود برنامه جامع در حوزه معدن مسئله‌ای است که در تمامی زنجیره معدنی اثرگذار است و باید به سمت تدوین این برنامه راهبردی حرکت کنیم.

معدن از برنامه توسعه عقب است



یکی از برنامه‌های مهم اقتصاد کشور، برنامه‌های توسعه‌ای است که دوره ششم آن به پایان رسیده و در روند تدوین دوره هفتم آن قرار داریم؛ به همین جهت میزان اثربخشی برنامه‌های توسعه در اقتصاد، جایگاه بخش معدن در آن و همچنین تحقق اهداف تعیین‌شده از مواردی است که بررسی آنها ضرورت دارد.

محسن کوهکن، نماینده دوره هفتم، هشتم و دهم مجلس شورای اسلامی ضمن ابراز تاسف از تحقق اندک اهداف برنامه توسعه کشور به‌طور میانگین، در گفت‌وگو با صمت گفت: تا امروز اعلام رسمی ازسوی دولت یا سازمان برنامه و بودجه کشور یا مراکز دولتی دیگری مبنی بر میزان اهمیت معادن در برنامه ششم توسعه نشده اما براساس ارقام اعلامی مرکز آمار به‌طور میانگین ۳۵ تا ۳۶ درصد اهداف برنامه ششم توسعه محقق شده است. وی افزود: اگر مبنای تحلیل و قضاوت‌ها را ارقام اعلامی مرکز آمار قرار دهیم، این اعداد نشانگر آن است که ۶۴ درصد از اهداف و تکالیف برنامه پنج‌ساله ششم توسعه عقب هستیم. درباره بخش معدن کشور نیز معتقدم بنا بر گزارشات قبلی و روال سال‌های گذشته، توسعه این حوزه از باقی بخش‌ها کمتر است و میزان تحقق اهداف نیز در این بخش به‌مراتب پایین‌تر از میانگین کل است.

▣ ناکافی بودن برنامه‌های معدنی

کوهکن در ادامه ضمن اشاره به اقدامات صورت گرفته برای توسعه بخش معدن کشور گفت: به‌نظر می‌رسد در بخش معدن کشور هدف‌گذاری‌ها در قانون برنامه توسعه آمده، یا حتی تکالیف یک‌ساله سند دخل و خرج یا همان بودجه، متناسب با امکانات بوده و به شرایط فعلی کشور توجه شده، اما بنا بر جنبه دیگری از این موضوع، پرسشی مطرح می‌شود که آیا بخش‌های مدیریتی کشور سند جامع و کاملی در راستای احیای بخش معدن و استفاده حداکثری از ظرفیت معادن و پیشرفت و توسعه آن تهیه کرده‌اند یا خیر که پاسخ آن متاسفانه منفی است. وی افزود: در برخی قسمت‌ها بخش خصوصی برای فعالیت و توسعه ورود کرده و توفیقاتی نیز داشته اما دستاوردها نسبت به ظرفیت‌های موجود معدنی و اقداماتی که باید در این جهت صورت گیرد، بسیار کم است.

▣ دلایل احتمالی تحقق نیافتن برنامه توسعه

این عضو سابق مجلس شورای اسلامی در بیان دلایل احتمالی تحقق نیافتن ۶۴ درصد اهداف برنامه ششم توسعه گفت: گزارشی که پیرو میزان تحقق اهداف برنامه ششم توسعه در ۵ سال اخیر ارائه شده از جهت تطبیق عملکرد و تکالیف قانونی است. یافتن دلیل اینکه چرا میزان تحقق بسیار کم بوده، احتیاج به بررسی جامع و کامل نهادهای دولتی و همچنین مجلس شورای اسلامی دارد. برخی از دلایل محقق نشدن اهداف برنامه توسعه کشور را می‌توان کم‌کاری نهاد مربوطه یا پیشگیری نکردن از موانع قابل‌پیشگیری دانست. وی افزود: برخی مواقع هم مسائلی بروز می‌کند که هم از حیطه اختیارات قانون‌گذار و هم مجری خارج است. گاهی هم موانع پیش‌بینی‌نشده‌ای که امکان پیشگیری ندارد رخ می‌دهد و در کار اختلال ایجاد می‌کند. کوهکن در ادامه سخنان خود ضمن تاکید بر اهمیت تحلیل برنامه ششم توسعه کشور گفت: اگر بخواهیم به‌طور اصولی وارد بحث دلایل تحقق نیافتن اهداف برنامه ششم توسعه کشور شویم، باید مطالبه رسمی ما از مجلس و دولت تشکیل کارگروه تخصصی و اجماع در بررسی کارشناسی و تحلیل اقدامات صورت گرفته در ۵ سال اخیر باشد تا مشخص شود دلیل تحقق نیافتن بخش وسیعی از برنامه ششم توسعه کشور چه بوده است. وی افزود: باید نظام کارشناسی و ارزیابی تشکیل و از آن بهره‌برداری شود تا با استفاده از آن بتوان برای برنامه توسعه هفتم اقدامات مناسب و موثری انجام داد و همچنین اگر اشتباهی در برنامه ششم وجود شده، در برنامه هفتم تکرار نشود.

سخن پایانی...

برنامه‌ریزی یکی از ارکان اصلی مدیریت است و ارتباطی با علوم نوین ندارد، بلکه مدیریت برپایه برنامه‌ریزی استوار شد و شکل گرفت؛ بنابراین نبود برنامه‌های راهبردی در مدیریت را نمی‌توان امری رایج و معمول دانست، چراکه به‌عقیده کارشناسان حوزه اقتصاد و مدیریت، نبود برنامه‌ریزی در روند مدیریتی یک ضعف آشکار است. به همین جهت انتظار می‌رود در بخش معدن نیز شاهد تدوین برنامه‌های جامع راهبردی برای توسعه این حوزه باشیم.

شرکت فولاد تاراز چهارمحال سهامی خاص

آگهی فروش سرباره‌های خط تولید

۱- موضوع آگهی:

فروش ۱۳۰ تن از سرباره‌های روی موجود در شرکت با مشخصات مواد اولیه تزریقی در پاتیل خط تولید به شرح جداول ذیل:

Color	Cd (ppm)	Fe (ppm)	Pb (ppm)	Designation
white	<=20	<=20	<=55	ZN-1

Al (درصد)	Cd (pp)	Fe (ppm)	Pb (ppm)	Designation
2/8- 3/2	< = 15	< = 45	< = 60	زاماک ۳

۲- آدرس شرکت:
شهرکرد - فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۳- نحوه شرکت در فراخوان:
پاکت شماره ب باید مختص پیشنهاد به صورت مهروموم شده باشد. پاکت شماره الف شامل ضمانت‌نامه بانکی باید به‌صورت مهروموم‌شده ارسال گردد. ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مزایده در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به‌مبلغ(۲،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال)

۴- مهلت تحویل مدارک:
مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ در پاکات دربسته به آدرس این شرکت

۵- محل تحویل پاکات:
شهرکرد- شهرک صنعتی- فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد بازرگانی. تلفن تماس: ۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲
۰۹۱۲۷۰۳۰۸۷- خاکباز

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

در اردیبهشت و برای دومین بار متوالی رقم خورد

ثبت رکورد ماهانه تولید آهن اسفنجی در فولاد هرمزگان



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با اعلام ثبت رکورد ماهیانه در واحد احیا مستقیم، ثبت این رکورد را به همکاران و ذینفعان فولاد هرمزگان تبریک گفت.

وی در تشریح این رکوردها گفت: در اردیبهشت‌ماه یک رکورد ماهیانه تولید آهن اسفنجی توسط مدول A به میزان ۸۳،۰۸۲ تن به دست آمد که رکورد قبلی آن به میزان ۸۱،۰۴۰ تن در فروردین‌ماه به دست آمده بود. رکورد مهم اردیبهشت‌ماه نیز تولید ماهیانه آهن اسفنجی توسط هر دو مدول به میزان ۱۶۳،۵۲۳تن می‌باشد رکورد قبلی نیز به میزان ۱۶۱،۶۲۰ تن در فروردین ماه کسب شده بود.

معروفخانی با اشاره به شعار تولید، مانع‌زدایی‌ها و پشتیبانی‌ها تصریح کرد: با تشکیل کمیته‌های تحول، موانع تولید در فولاد هرمزگان شناسایی شده است.

این موانع را اگر به دودسته درون‌سازمانی و برون‌سازمانی تقسیم کنیم برای بخش درون‌سازمانی با ترسیم اقدامات استراتژیک و هدف‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی دقیقی برای رفع این موانع در دستور کار قرار دارد.

وی در ادامه گفت: به طور مثال در واحد احیا مستقیم درصدد هستیم با افزایش ریت تولید و کاهش توقفات، تولید آهن اسفنجی را در سال‌جاری به یک میلیون و ۷۲۰ هزار تن برسانیم که ۷۰ هزار تن بالاتر از ظرفیت اسمی این واحد می‌باشد. اما برای رفع موانع تولید در بخش برون‌سازمانی نیاز به پشتیبانی‌های سایر نهادها می‌باشد، یکی از این موارد در حوزه برق و گاز به عنوان یکی از ارکان اصلی تولید است که در مقاطعی از سال با قطعی و کمبود روبرو هستیم.



امید است با هدف کمک به تولید و اقتصاد مقاومتی، این پشتیبانی‌ها از فولاد هرمزگان به‌عنوان یک صنعت مادر صورت پذیرد و ما شاهد قطعی و کمبود نباشیم.

مهندس معروفخانی کمبود برق و گاز را از دلایل اصلی کاهش تولید و خسارت به خطوط تولید و تجهیزات دانست و تاکید کرد: البته این مانع، بر خلاف فرمایشات مقام معظم رهبری است.

مدیرعامل فولاد هرمزگان برنامه توسعه در همه واحدها را از برنامه‌های اصلی فولاد هرمزگان در راستای افزایش تولید عنوان کرد.

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت تعاونی فولاد کویر و سیما کاشی

افتتاح و راه‌اندازی مجدد شرکت فاستونی اردستان پس از ۶ سال تعطیلی



رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان اردستان گفت: در سفر وزیر صمت به شهرستان اردستان بازدید از شرکت تعاونی فولاد کویر، سیما کاشی اردستان انجام می‌شود و شرکت فاستونی اردستان پس از ۶ سال تعطیلی مجددا افتتاح و راه‌اندازی می‌شود.

حمیدرضا باقری اظهار کرد: شهرستان اردستان در ۱۰۰ کیلومتری شمال استان اصفهان واقع شده است و این شهرستان دارای ۶۷ پروانه بهره‌برداری واحدهای صنعتی است که ۵۰ واحد آن فعال است.

وی افزود: ۱۶ واحد صنعتی در شهرستان اردستان دارای جواز تاسیس است که از این واحدها، ۷ واحد صنعتی بیش از ۵۰ نفر نیروی انسانی دارد و ۱۰۱ فقره پروانه بهره‌برداری معدن در این شهرستان صادر شده که ۵۸ فقره از این معادن فعال و نیمه‌فعال است.

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان اردستان تصریح کرد: دوهزار و ۶۵۰ واحد صنفی در شهرستان اردستان فعال است و یک اتاق اصناف هم در این شهرستان قرار دارد.

باقری با اعلام سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت در ۳۱ اردیبهشت‌ماه به این شهرستان توضیح داد: در این سفر قرار است بازدیدی از مجتمع تعاونی فولاد کویر اردستان، سیما کاشی و واحد کویر مقوا انجام گیرد تا این واحدهای صنعتی در هفته دولت به بهره‌برداری برسد.

وی افزود: همچنین، در سفر وزیر صمت قرار است واحد فاستونی اردستان پس از ۶ سال رکود و با تملک بانک سپه و جذب سرمایه‌گذار مجددا به چرخه تولید برگردد و زمینه اشتغال ۱۰۰ نفر را فراهم کند.

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان اردستان گفت: فولاد کویر اردستان با سرمایه‌گذار خارجی و ظرفیت اسمی ۹۵ هزار تن آهن اسفنجی و اشتغال‌زایی ۸۰۰ نفر با پیشرفت فیزیکی ۹۰ درصدی همراه است. این واحد صنعتی در فازهای بعدی با نیروگاه‌های حرارتی و تولید ۱۶مگاوات برق و نوردگرم به بهره‌برداری می‌رسد.

وی افزود: استعلامات سه شهرک صنعتی اردستان، زواره و مهاباد توسط شرکت شهرک‌های صنعتی در دست اقدام است.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری کرج در نظر دارد باتوجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه لازم	نحوه پرداخت قرارداد
۱	جدول‌گذاری و بهسازی معابر گلدشت- سطح منطقه شش- تا سقف اعتبار	۲۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰	پنج راه و ترابری یا پنج ابنیه	نقدی

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد. ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر. ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری واریز و رسید آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور قراردادها و پیمانها واقع در میدان توحید- بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند. ۶- در هر صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقبا عقد قرارداد خواهد بود. ۷- توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه نزد شهرداری باقی می‌ماند. ۸- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد، داشتن رتبه مربوطه و ارائه تاییدیه صلاحیت در سایت sajar.mporg.ir- معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، کد اقتصادی و گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر یا ارائه مدارک مبنی بر ثبت‌نام متغیر الزامی می‌باشد. ۹- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست کلیه فرمها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۱- پیشنهادات می‌بایست در پاکت‌های مجزا (الف- ب- ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت ج تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ به آدرس کرج- میدان توحید- بلوار بلال دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده شود. ۱۲- پیشنهادات رسیده در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج (دفتر شهردار) مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد. هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۸۹۲۴۱۸- ۳۵۸۹۲۴۲۱-۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایند.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

خبر

نشست هم‌اندیشی مدیران روابط‌عمومی منطقه گل‌گهر



نشست هم‌اندیشی مدیران روابط‌عمومی شرکت‌های منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر به مناسبت روز روابط‌عمومی و ارتباطات با حضور رئیس مرکز روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر، محمدحسن ترابی، رئیس مرکز روابط‌عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت در جلسه‌ای با حضور مدیران روابط‌عمومی منطقه گل‌گهر گفت: آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی در حوزه روابط‌عمومی بسیار مهم است چراکه یک روابط‌عمومی توانمند می‌تواند در رسیدن به اهداف و ماموریت‌های شرکت خود سهیم بوده و برنامه‌های آن را عملی سازد؛ شرکت گل‌گهر در این راستا گام‌های خوبی برداشته که لازم است ادامه داشته باشد.

ابوذر حلوایی‌پور، مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر در این نشست تشکیل شورای هماهنگی روابط‌عمومی‌های منطقه گل‌گهر را اقدامی مفید خواند و گفت: خوشبختانه همدلی و همکاری در روابط‌عمومی‌های منطقه بزرگ گل‌گهر وجود دارد که به سهم خود تسهیلگر فضای توسعه و پیشرفت این منطقه است.

در ادامه، کارگاه آموزشی مختص مدیران و کارشناسان روابط‌عمومی شرکت‌های منطقه گل‌گهر برگزار شد. کارگاه آموزشی ویژه مدیران و کارشناسان روابط‌عمومی شرکت‌های منطقه گل‌گهر به میزبانی روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر همزمان با روز روابط‌عمومی و ارتباطات برگزار شد. در این کارگاه ۲ روزه محورهایی همچون سیاست‌های اطلاع‌رسانی، مبانی عکاسی و تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی، از سوی استادان این حوزه‌ها آموزش داده شد.

فولاد مبارکه پیشگام بومی‌سازی در صنعت کشور است

همتی مضاعف برای داخلی‌سازی

حمایت از تولید داخلی، کاهش واردات و جلوگیری از خروج ارز در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب مورد توجه قرار گرفته است. با توجه به تحریم‌های چندباره ایالات متحده و جهانیان علیه ایران در طول سال‌های گذشته، انتظار می‌رود صنایع کشور در مسیر کاهش وابستگی به خارج گام بردارند. بنابراین سیاست بومی‌سازی و کسب دانش برای ساخت قطعات در داخل کشور به اولویت بدل شده است. در ادامه شرکت فولاد مبارکه نیز به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور با هدف حمایت از بومی‌سازی قطعات و تجهیزات در طول سال‌های اخیر در این مسیر گام‌های مثبتی برداشته است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

تقویت دو بازوی تجربه و دانش با ساخت داخلی

رئیس بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات شرکت فولاد مبارکه گفت: حدود ۳ دهه است شرکت فولاد مبارکه در بومی‌سازی قطعات و تجهیزات، پیشگام صنعت کشور است و در این مدت با تکیه بر دانش و تخصص داخلی از تولید پشتیبانی شده است.

به گزارش ایراسین، مهدی شهیدی اظهار کرد: سابقه بومی‌سازی در فولاد مبارکه منحصر به دوران تحریم نیست، بلکه با راه‌اندازی نواحی مختلف تولیدی، تدبیر مجموعه مدیریت فولاد مبارکه بر این امر قرار گرفت که ساخت قطعات موردنیاز شرکت، به‌منظور برآورده کردن نیازهای خطوط، انتقال تکنولوژی و پرورش سازندگان توانمند بومی‌سازی شود.

وی افزود: در این راستا قطعات با نقشه‌های موجود به شرکت‌های سازنده ارجاع شد و پس از ساخت در خطوط تولیدی مورد استفاده قرار گرفت.

رئیس بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: با نتایج مطلوب و صرفه‌جویی اقتصادی حاصل از فرآیند ساخت داخل، در سال ۱۳۸۰ شرکت فولاد مبارکه اقدام به ایجاد ساختار ساخت داخل قطعات و تجهیزات موردنیاز در مجموعه مدیریت دفتر فنی تعمیرات کرد.

وی اضافه کرد: هدف از ایجاد این ساختار تهیه مدارک فنی ساخت و اطلاعات موردنیاز برای ساخت داخل قطعات و تجهیزات بوده که این حرکت باعث تسریع روند ساخت داخل قطعات شد. با توجه به رویکرد مثبت سازندگان و تامین‌کنندگان به استفاده از این مدارک، شرکت‌های سازنده به ایجاد یا تقویت ساختار دفتر فنی در داخل مجموعه خود احساس نیاز کردند و در نتیجه دو بازوی تجربه و دانش، در داخل مجموعه‌های سازنده تقویت شد.



مهدی شهیدی

شهیدی تصریح کرد: ساخت داخل قطعات با فرآیند جدید باعث ارتقای فنی و تکنولوژیک سازندگان مرتبط با شرکت فولاد مبارکه شده و بسیاری از سازندگان در مهندسی معکوس، بهینه‌سازی و طراحی قطعات و تجهیزات به بلوغ کافی رسیدند و حتی در موارد بسیاری این قطعات در سبد محصولات سازندگان قرار گرفته و سایر مراکز صنعتی نیز از این محصولات بهره‌مند شدند.

وی افزود: حدود ۷۰ درصد خرید شرکت فولاد مبارکه با استفاده از مدارک فنی تهیه‌شده از سوی واحد مهندسی قطعه و تجهیز این شرکت انجام می‌شود.

تاسیس واحد بومی‌سازی

رئیس بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات شرکت فولاد مبارکه گفت: بهبود مستمر فرآیندها، از دیرباز یکی از مهم‌ترین اهداف فولاد مبارکه بوده و بومی‌سازی و ساخت داخل نیز از این قاعده مستثنا نیست. تجربه‌های ۳دهه شرکت فولاد مبارکه در ساخت داخل قطعات و تجهیزات و میل به بهبود مستمر در فرآیند بومی‌سازی باعث شد به‌منظور بهره‌گیری از دانش و تجربیات شرکت‌های دانش‌بنیان و سازنده در کل کشور، در سال ۱۳۹۰ فولاد مبارکه اقدام به تشکیل واحد بومی‌سازی کند.

وی توضیح داد: تشکیل این واحد باعث هم‌افزایی تجربه‌ها و دانش فنی مجموعه شرکت‌های سازنده و نواحی تولیدی و تعمیراتی فولاد مبارکه شد. با توجه به تسهیل فرآیند بومی‌سازی بعد از تشکیل این واحد و حمایت‌های بی‌دریغ مجموعه مدیریت فولاد مبارکه از این حرکت، خرید قطعات و تجهیزات موردنیاز فولاد مبارکه، با سرعتی بیش از پیش به سمت داخل کشور سوق داده شد و نتیجه آن تامین اقتصادی و با کیفیت قابل‌رقابت با نمونه‌های خارجی مایحتاج فولاد از داخل کشور شد.

الگوبرداری از سیاست بومی‌سازی

شهیدی عملکرد موفق فرآیند بومی‌سازی در شرکت فولاد مبارکه را سرآغاز الگوبرداری سایر شرکت‌های فولادسازی از این مهم دانست و افزود: شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان پیشرو در این عرصه اقدام به انتقال تجربه‌های به‌دست‌آمده به‌منظور نشر دانش بومی‌سازی کرد. وی به آثار بومی‌سازی شرکت فولاد مبارکه پرداخت و گفت: آثار مثبت بومی‌سازی در شرکت فولاد مبارکه علاوه‌بر بی‌اثر کردن تحریم‌ها و جلوگیری از خروج ارز موجب رشد ۹۱ درصدی تعداد قطعات و تجهیزات تهیه شده در داخل به کل قطعات خریداری شده است.

رئیس بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات شرکت فولاد مبارکه افزود: در سال گذشته ۱۵۸۹ قطعه و تجهیز برای نخستین‌بار در شرکت فولاد مبارکه بومی‌سازی شد و صرفه‌جویی ۲ هزار و ۶۱۶ میلیارد تومانی را دربر داشت. مجموعه فولاد مبارکه در تلاش برای بهبود مستمر و توسعه کمی و کیفی فرآیند بومی‌سازی در مجموعه خود است.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه در طول ۳ دهه گذشته تلاش کرده تا با تکیه بر دانش و تخصص داخلی از تولید پشتیبانی کند. این دست اقدامات با نتایج موفقیت‌آمیزی همراه بوده و سهمی بسزا در کاهش وابستی به خارج داشته است. در همین حال از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری کرده است.

گل‌گهر و وزارت صنعت، معدن و تجارت تفاهمنامه امضا کردند

۳۶طرح بزرگ اقتصادی با سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد یورویی گل‌گهر

در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و سرمایه‌گذاری برای توسعه کشور، مدیرعامل شرکت گل‌گهر و وزیر صنعت، معدن و تجارت تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل گل‌گهر، در این تفاهم‌نامه که با حضور مهندس رزم‌حسینی وزیر صمت و مهندس ایمان عتیقی مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و با حضور معاونین وزارت صمت، رییس مجمع نمایندگان استان، رئیس کل دادگستری استان و معاون قضایی دادستان کل کشور منعقد شد، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در اجرای ۳۶ طرح و پروژه بزرگ اقتصادی، صنعتی و زیربنایی با مبلغ ۵ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری می‌کند.

این طرح‌ها بر اساس برنامه جامع توسعه‌ای گل‌گهر و در راستای محورهای تکمیل زنجیره ارزش، تنوع محصولی و جغرافیایی محصولات، توسعه زیرساخت‌ها، توسعه اکتشافات و نوسازی ماشین‌آلات معدنی، ارتقا فناوری و شتابدهنده‌ها می‌باشد.

در اجرای این طرح‌ها و پروژه‌های بزرگ، اشتغال‌زایی، انجام مسئولیت‌های اجتماعی، سرمایه‌گذاری برای تولید و تکمیل صنایع معدنی، استفاده از منابع داخلی و بهره‌گیری از حداکثر توان ساخت داخل کشور محوریت داشته و وزارت صمت و دستگاه‌های مربوطه به منظور پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، تسهیل‌گر خواهند بود.



آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت دوم سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز

مجمع عمومی عادی سالانه نوبت دوم **سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز** وفق ماده ۴۷ آئین‌نامه اجرائی قانون نظام مهندسی معدن در روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۴/۰۳** از ساعت **۹** الی **۱۲** در محل سالن اجتماعات سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز به نشانی کرج خیابان شهید بهشتی بعد از ۴۵ متری گلشهر جنب پمپ بنزین حصارک خیابان ولیعصر برگزار می‌گردد، از کلیه اعضاء سازمان (فاقد بدهی حق عضویت ۱۴۰۰) دعوت می‌گردد در جلسه مذکور شرکت نمایند.

شایان ذکر می‌باشد جهت شرکت در انتخابات بازرس سازمان ضروری می‌باشد نسبت به تحویل فرم اعلام داوطلبی بازرس (طبق شرایط عضویت در هیات‌مدیره) تا روز برگزاری مجمع اقدام نمایند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش عملکرد هیات‌مدیره و بازرس سازمان
۲- طرح صورت‌های مالی منتهی پایان سال ۱۳۹۹
۳- انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل
۴- تصویب پیش‌بینی بودجه سال ۱۴۰۱
۵- تعیین روزنامه کثیرالانتشار

هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت اول)

شرکت تعاونی کارکنان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم شرکت تعاونی دعوت می‌شود تا در **مجمع عمومی عادی نوبت (اول)** که راس ساعت **۱۱** روز **یکشنبه** مورخه **۱۴۰۰/۰۳/۳۰** در محل سازمان گسترش واقع در خیابان ولی‌عصر(ع) نبش خیابان جام‌جم ساختمان شماره ۲ طبقه ۸ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

یادآوری می‌شود:

- هر عضو حداکثر می‌تواند دارنده ۳ برگ وکالت باشد لذا اعضایی که امکان حضور در جلسه مجمع را ندارند می‌توانند به منظور تکمیل فرم وکالت از ۲ روز قبل از زمان برگزاری مجمع (وکیل و موکل) به بازرس شرکت تعاونی (آقای عباس شامی) واقع در خیابان ولی‌عصر نبش خیابان جام‌جم سازمان گسترش دفتر شرکت تعاونی مراجعه نمایند.
- اعضایی که تمایل نامزدی در انتخابات بازرس شرکت را دارند از تاریخ انتشار این آگهی به مدت یک هفته فرصت دارند جهت تکمیل فرم ثبت‌نام و تحویل مدارک به دفتر شرکت تعاونی واقع در خیابان ولی‌عصر نبش خیابان جام‌جم ساختمان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مراجعه نمایند.
- مصوبات مجمع عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضاء اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی
۲- اخذ تصمیم و تصویب صورت‌های مالی سال ۱۳۹۹
۳- تصمیم‌گیری درخصوص نحوه تقسیم سود سال ۱۳۹۹
۴- طرح و تصویب بودجه سال ۱۴۰۰
۵- ارائه و تصویب تغییرات اعضاء و سرمایه تا پایان سال ۱۳۹۹
۶- تعیین پاداش اعضاء هیات‌مدیره، مدیرعامل، حق‌الزحمه بازرس و پاداش کارکنان
۷- انتخاب بازرس
۸- انتخاب روزنامه رسمی کثیرالانتشار (اصلی و علی‌البدل)

رئیس هیات‌مدیره

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول)

شرکت تعاونی کارکنان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم شرکت تعاونی دعوت می‌شود تا در **مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت (اول)** که راس ساعت **۱۱** روز **دوشنبه** مورخه **۱۴۰۰/۰۳/۱۷** در محل سازمان گسترش واقع در خیابان ولی‌عصر(ع) نبش خیابان جام‌جم ساختمان شماره ۲ طبقه ۸ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

یادآوری می‌شود:

- هر عضو حداکثر می‌تواند دارنده ۳ برگ وکالت باشد لذا اعضایی که امکان حضور در جلسه مجمع را ندارند می‌توانند به منظور تکمیل فرم وکالت از ۲ روز قبل از زمان برگزاری مجمع (وکیل و موکل) به بازرس شرکت تعاونی (آقای عباس شامی) واقع در خیابان ولی‌عصر نبش خیابان جام‌جم سازمان گسترش دفتر شرکت تعاونی مراجعه نمایند.
- مصوبات مجمع عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضاء اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱- تغییر نام شرکت تعاونی ماده ۱ اساسنامه

رئیس هیات‌مدیره

آگهی دعوت

بدینوسیله از کلیه سهامداران **شرکت مهندسی پارس اکباتان کیان (سهامی خاص)** به **شماره ثبت ۵۲۹۸۰۵ و شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۷۶۸۵۲۶** دعوت بعمل می‌آید که در مورخ **۱۴۰۰/۰۳/۱۷** در جلسه **مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده** ساعت **۱۰ صبح** که در محل دفتر مرکزی شرکت به آدرس: استان تهران - منطقه ۱۵، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله میدان ولی عصر، خیابان آیت‌اله طالقانی، خیابان شهید سپهبد قرنی، پلاک ۹۰-، طبقه پنجم، واحد ۹ کدپستی ۱۵۹۹۸۴۶۱۳۴ تشکیل می‌شود حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع‌عمومی عادی بطور فوق‌العاده ساعت ۱۰ صبح:

- انتخاب بازرس
- انتخاب و تعیین سمت هیات‌مدیره
- تعیین وضعیت حق امضا

هیات‌مدیره

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت توکا موج هرمزگان (سهامی خاص)

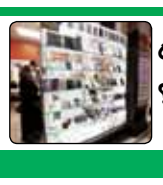
در حال تصفیه به شماره ثبت ۹۵۴۱ و شناسه ملی ۱۰۸۰۰۱۲۲۹۹۶ (نوبت اول)

شرکت مذکور طبق آگهی شماره ۱۳۹۵۳۰۴۲۳۱۰۳۰۰۲۲۹۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۱۷ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری منحل گردیده، لذا در اجرای مقررات ماده ۲۲۵ قانون تجارت بدین‌وسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که طلب یا ادعایی نسبت به شرکت در حال تصفیه دارند دعوت می‌شود ظرف مدت شش ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی یا در دست داشتن مدارک و مستندات طلب یا ادعای خود به نشانی اصفهان - میارکه - جنب شرکت فولاد مبارکه - شرکت حمل‌ونقل توکا مراجعه نمایند. این آگهی ۳ نوبت در روزنامه رسمی و ۳ نوبت در روزنامه کثیرالانتشار صمت هر یک به فاصله یک ماه منتشر می‌گردد و پس از انقضای مهلت مذکور هیچگونه ادعایی پذیرفته نخواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۲ تاریخ انتشار نوبت سوم: ۱۴۰۰/۰۵/۰۲

مدیر تصفیه شرکت توکا موج هرمزگان - محمد پورعلی

گسترش تجارت
یکشنبه
۲ خرداد ۱۴۰۰
۱۱ شوال ۱۴۴۲
۲۳ مه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۹۵
پیاپی ۳۱۱۳
www.Tejaratdaily.com



تلفن همراه
چقدر ارزان می‌شود؟



عملیات اجرایی
طرح‌های راه و
شهرسازی اصفهان



تکمیل ۸ پروژه ریلی
تا پایان ۱۴۰۰

افزایش ۴۳ درصدی صادرات محصولات کشاورزی

براساس اعلام مسئولان گمرک ایران، صادرات محصولات کشاورزی در ماه ابتدایی امسال تا ۴۳ درصد افزایش یافته که رکورد در چند سال گذشته به شمار می‌رود. گزارش تازه صادرات محصولات کشاورزی در فروردین که از سوی مهرداد جمال ارونقی، معاون فنی گمرک ایران ارائه شده بیانگر افزایش میزان صادرات است.

طبق آمار اعلامی معاون فنی گمرک، فروردین امسال بیش از یک میلیون تن محصولات کشاورزی به ارزش افزون‌بر ۴۷۳.۹ میلیون دلار صادر شده است. این در حالی است که فروردین سال گذشته میزان صادرات محصولات کشاورزی بیش از ۳۰۰ هزار تن کمتر بوده است به طوری که ۶۷۸.۵ هزار تن به ارزش بیش از ۳۳۱.۵ میلیون دلار صادرات انجام شده بود. بر این اساس، صادرات محصولات کشاورزی از نظر وزنی ۵۷.۳ درصد و ارزش دلاری ۴۲.۹ درصد نسبت به فروردین سال گذشته افزایش داشته است. بنا بر گزارش ایسنا، طبق اعلام معاون فنی گمرک ایران عراق، افغانستان و پاکستان از مقاصد اصلی صادرات محصولات کشاورزی ایران در ماه ابتدایی امسال بوده است.

این در حالی است که چندی پیش و در جریان مکاتبه‌ای که بین گمرک ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گرفت، به تعدد بخشنامه‌های صادراتی ابلاغ‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان مانعی برای صادرات اشاره و اعلام شده بود این روال موجب بی‌اطمینانی صادرکنندگان و بی‌اعتمادی بازارهای بین‌المللی نسبت به صادرات از مبدأ ایران می‌شود.

چقدر در تجارت برنامه داشته‌ایم؟

بی‌برنامگی بلندمدت تجاری

یکی از مسائلی که کارشناسان همواره درباره اقتصاد ایران مطرح کرده‌اند، بی‌برنامگی است. صاحب‌نظران معتقدند اگرچه در موارد زیادی، کشور هدف‌گذاری‌های منطقی و قابل دستیابی را برای اقتصاد درنظر داشته اما در بیشتر موارد برنامه‌ریزی‌های مدونی برای تحقق این اهداف وجود نداشته و حرکت‌ها در این بخش بیشتر سلیقه‌ای، جزیره‌ای، مقطعی و بدون همخوانی با استانداردها و چارچوب‌های تجارت جهان بوده است.

موضوع دیگر درباره برنامه‌ریزی‌های اقتصادی و ویژگی‌های آن در کشورهای در حال رشد این است که معمولا با وجود اجرای برنامه‌های چندساله وضع زندگی بخش زیادی از جمعیت این کشورها چندان مطلوب نیست. درواقع یعنی طرح‌های اقتصادی حتی باوجود ظاهر خوب آنها، از نظر رشد انسانی و اجتماعی توفیق چندانی به دست نیاورده‌اند زیرا طرح‌های آن با وضع شرایط کار و زندگی مردم بومی سازگار و متناسب نبوده است.

اما اگر قرار باشد این موضوعات را درباره اقتصاد و تجارت ایران مطرح کنیم، اوضاع به چه شکل خواهد بود؟ آیا در حوزه تجارت برنامه‌های مدون داشته‌ایم؟ این برنامه‌ها تا چه حد منطبق بر نیازهای اقتصاد کشور بوده‌اند؟ و در اجرا تا چه حد مطابق برنامه‌های نظری خود، عمل کرده‌ایم؟



عکس: ایسنا

ما هنوز با زبان دنیا در این حوزه آشنایی نداریم و از تجارت خارجی سر درنمی‌آوریم درحالی‌که اکنون دنیا براساس الگوی توسعه تجارت جهانی پیش می‌رود

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

باید زبان جهانی را یاد بگیریم



علی مروی، کارشناس اقتصاد و فعال رسانه، درباره نقش برنامه‌ریزی در هدف‌گذاری‌های اقتصادی و تجاری کشور در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اگر بگوییم در این سال‌ها در حوزه تجارت برنامه‌ای در کشور وجود نداشته است، به طور حتم مسئولان و دست‌اندرکاران این حوزه حجم انبوهی از برنامه‌ها را پیش روی ما می‌گذارند که از استراتژی‌های خود در این بخش دفاع کنند اما نمی‌توان برنامه‌های روی کاغذ را سندی برای موفقیت‌های اجرایی این برنامه‌ها دانست. مروی در این باره با اشاره به سیر هدف‌گذاری‌ها و فعالیت‌های اقتصادی و تجاری کشور از سال‌های گذشته، افزود: واقعیت این است که وقتی امروز پای صحبت بازرگانان و فعالان اقتصاد کشور می‌نشینیم، می‌بینیم گرفتاری‌های آنها در سال‌های اخیر برای فعالیت در بخش تجارت کشور بسیار بیشتر از سال‌های گذشته شده است؛ گرفتاری‌هایی که بخش قابل‌توجهی از آنها جدا از بحث‌های بین‌المللی مثل انتقالات ارزی، تحریم‌ها و مراودات بانکی است و بیشتر منشأ داخلی دارد. این موارد نشان می‌دهد در این زمینه بیشتر با مشکل برنامه‌ریزی‌های داخلی مواجه بوده‌ایم و در این مسیر بدون برنامه پیش آمده‌ایم. وی با اشاره به نمونه‌هایی از این بی‌برنامگی‌ها تاکید کرد: در این مدت شاهد بودیم سازمان امور مالیاتی کشور بحث مالیات ارزش افزوده صادرکنندگان را مطرح می‌کند اما نحوه این پرداخت را تسهیل نمی‌کند؛ یعنی با بی‌برنامگی در این مسیر مانع ایجاد می‌کند.

همچنین می‌بینیم نهادی مثل بانک مرکزی کشور خود درگیر تحریم و از دشواری‌های نقل و انتقالات ارزی آگاه است اما بازرگان را مجبور می‌کند ارز خود را به این بانک تحویل دهد و او را نیز گرفتار محدودیت‌های تحریم می‌کند؛ این یعنی ما در داخل مشکل داریم. این کارشناس اقتصاد در ادامه تاکید کرد: مثال دیگر در این باره نوع فعالیت رایزنان بازرگانی کشور است که اگرچه برای فعالیت‌های این اجزای تجاری کشور برنامه‌های تعریف شده و مشخص وجود دارد اما در عمل برنامه‌های آنها در مواردی مثل مدیریت نظام تعرفه‌ای و پیشنهادات استراتژی‌های تجاری بسیار متفاوت از تئوری‌ها است. مروی درباره نمونه‌های موفق برنامه‌ریزی‌های اقتصادی در دوره معاصر به برنامه‌های کشور ترکیه در این حوزه اشاره کرد و افزود: اگر بخواهیم مثال‌هایی درباره اجرای موفق برنامه‌های اقتصادی و تجاری بیاوریم، می‌توانیم به عملکرد نظام اقتصادی ترکیه رجوع کنیم که در این سال‌ها در سایه برنامه‌ریزی‌های منطقی و اجرای درست این برنامه‌ها به موفقیت‌های بسیاری رسیده‌اند. این کارشناس اقتصاد درباره اولویت‌گذاری‌های دولت ترکیه برای تجارت این کشور خاطرنشان کرد: این برنامه‌ریزی‌ها در حوزه اقتصاد و تجارت به حدی اهمیت دارد که حتی یکی از فرضیه‌ها درباره علل دامن زدن ترکیه به جنگ قره‌باغ را هموار کردن مسیر ترانزیتی این کشور به روسیه و نزدیک شدن به بازارهای پرسود این کشور می‌داند.

وی این موضوع را در مقام مقایسه در کنار موقعیت‌های ایران در به دست آوردن بازارهای روسیه قرار داد و بیان کرد: در مقابل رفتار ما در مواجهه با چنین بازار بزرگی چه بوده است و چه برنامه‌هایی را در این زمینه اجرایی کرده‌ایم. ما حتی حاضر نشده‌ایم برای افزایش بنادر شمال کشور برنامه‌ریزی کنیم یا تعداد حرکت کشتی‌ها را در این بنادر افزایش دهیم تا روابط تجاری با بازار بزرگی مثل روسیه به شکل مطلوب‌تری درآید؛ پس نباید انتظار داشته باشیم در تجارت رقابتی امروز بتوانیم برای خود جایگاه مناسبی پیدا کنیم و با رقبایی مانند ترکیه در زمینه تجارت به رقابت بپردازیم.

وی همچنین بر لزوم اشراف کامل سیاست‌گذاران حوزه تجارت به زبان بین‌المللی تجارت تاکید کرد و یادآور شد: نکته مهمی که می‌توان درباره برنامه‌ریزی‌های اقتصادی به آن اشاره کرد این است که ما هنوز با زبان دنیا در این حوزه آشنایی نداریم و از تجارت خارجی سر درنمی‌آوریم درحالی‌که اکنون دنیا براساس الگوی توسعه تجارت جهانی پیش می‌رود.

مروی در پایان گفت: نکته مهم دیگر در این موضوع این است که سیاست‌گذاران تمایل دارند در حوزه تجارت خارجی نیز مانند تجارت داخلی، بخش دولتی و دولت برنده باشد؛ آنها بازرگانان و تاجران بخش خصوصی را رقیب خود می‌دانند درحالی‌که این موضوع مدت‌هاست در عرف تجارت بین‌المللی مسئله‌ای حل شده است.

ما سال‌های زیادی است که شعار دیپلماسی اقتصادی و برنامه‌ریزی در این بخش را می‌دهیم اما این شعارها تا به امروز عملی نشده است

گرفتار بی‌برنامگی هستیم



وحید شقاقی شهری، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با ایسنا درباره ضرورت رسیدن به برنامه‌های مدون تجاری در کشور عنوان کرد: درحال‌حاضر و با درنظر گرفتن مسائلی که در چند سال اخیر رخ داده و اقتصاد کشور را با مشکلات جدی مواجه کرده است، اهمیت صادرات غیرنفتی بسیار بیش از گذشته است و به نظر می‌رسد تنها راه تامین کمبود ارز کشور، از طریق همین صادرات غیرنفتی باشد. اما این صادرات نمی‌تواند مانند صادرات نفت در سال‌های گذشته همراه با ریخت‌وپاش‌ها و بی‌برنامگی‌ها باشد.

شقاقی شهری افزود: صادرات نفتی کشور با توجه به تحریم‌ها و موانع نقل و انتقالات بانکی، با مشکلات فراوانی روبه‌رو شده است. در شرایطی که از یک سو دولت امریکا حلقه تحریم‌های خود علیه محصولات پتروشیمی و مشتقات نفتی ایران را تنگ‌تر کرده بود و از سوی دیگر قیمت این محصولات در پی کاهش جهانی قیمت نفت، به‌شدت افت می‌کرد صادرات برنامه‌ریزی شده محصولات غیرنفتی تنها راهی بود که می‌توانست اقتصاد کشور را از بحران ارزی خارج کند. بنابراین ما باید به ناچار مسیر ارزآوری از راه صادرات غیرنفتی را در پیش می‌گرفتیم اما ورود جدی به حوزه صادرات غیرنفتی برای ما هرگز به‌آسانی مقدور نبود.

وی با تاکید بر موانع موجود در مسیر صادرات غیرنفتی کشور افزود: حقیقت این است که ما درباره صادرات غیرنفتی نیز با مشکلات متعددی روبه‌رو هستیم و چالش‌های گوناگونی در این زمینه داریم و این روند پر اشکال، محدودیت‌های زیادی را برای کشور ما ایجاد کرده است. کمبود تنوع شرکای تجاری و همین‌طور محدودیت تنوع محصولات در حوزه صادرات را می‌توان از مهم‌ترین این مشکلات دانست و ما برای رسیدن به برآیند مناسب در صادرات غیرنفتی، باید این چالش را پشت‌سر بگذاریم. درحقیقت در این مسیر راهکاری به جز ایجاد تنوع در شرکای تجاری و کشورهای هدف ندارد اما در این ایجاد تنوع نیاز به پیش‌زمینه‌هایی نیز هست که علاوه‌بر فعالیت وزارت صنعت، معدن و تجارت، همکاری نهادهایی مثل وزارت امور خارجه را می‌طلبد. با این حال، مشکل تجارت غیرنفتی ما به این موارد محدود نمی‌شود.

این کارشناس اقتصاد در ادامه بیان کرد: نخستین قدم در زمینه تحقق صادرات تاثیرگذار غیرنفتی این است که دولت دیپلماسی اقتصادی خود را فعال‌تر کند و برای رسیدن به اهداف خود برنامه‌ریزی داشته باشد. ما سال‌های زیادی است که شعار دیپلماسی اقتصادی و برنامه‌ریزی در این بخش را می‌دهیم اما این شعارها تا به امروز عملی نشده است.

وی درباره دلیل اصلی به نتیجه نرسیدن دیپلماسی‌های تجاری کشور تاکید کرد: متاسفانه به نظر می‌رسد تاکنون در این حوزه برنامه و نقشه راه مشخصی وجود نداشته است. در این سال‌ها وزارت امور خارجه کشور باوجود اینکه معاونتی را با عنوان معاونت اقتصادی ایجاد کرده، هیچ‌گاه رویکرد و اولویت دیپلماسی اقتصادی نداشته است. به همین دلیل تا امروز رایزن‌های بازرگانی ما در کشورهای دیگر نتوانسته‌اند در این زمینه موفق باشند، سرمایه‌گذاران را جذب کنند و درنهایت صادرات غیرنفتی ما را به نحو شایسته فعال کنند.

شقاقی شهری در ادامه تاکید کرد: تجارت جهانی امروز به یک رقابت تنگاتنگ تبدیل شده و کشورهای مختلف از کوچک‌ترین فرصت‌ها برای به دست آوردن بازار کشورهای دیگر استفاده می‌کنند و برای رسیدن به اهداف اقتصادی خود برنامه‌های دقیق و بلندمدت تدوین می‌کنند.

وی ضعف برنامه‌ریزی اقتصادی را یک ضعف فراگیر در تجارت کشور دانست و یادآور شد: نقشه راه تجارت خارجی کشور ما نیز دچار مشکلات فراوانی است و هنوز در این سال‌ها درباره صادرات غیرنفتی استراتژی مدون و مشخصی درنظر نگرفته‌ایم. ما در رابطه با کشورهای پیرامونی که می‌توانستیم بازارهای آنها را از آن خود کنیم، ضعیف عمل کرده‌ایم.

این استاد دانشگاه همچنین افزود: مثلا در بحران همه‌گیری ویروس کرونا، به‌راحتی می‌توانستیم دیپلماسی اقتصادی خود را فعال کنیم و با توجه به اینکه کشور ما در حوزه سلامت وضعیت مطلوب‌تری دارد، مواد، کالاها و خدمات مورد نیاز کشورهای پیرامونی خود را تامین کنیم اما به این موضوع نیز توجه چندانی نشد. ما برای رونق صادرات غیرنفتی باید برنامه‌ها و هدف‌گذاری‌های مشخصی را برای کشورهای مختلف داشته باشیم و حتی سفرا و رایزن‌های کشور ما براساس این برنامه‌ریزی‌ها و هدف‌گذاری‌ها ارزیابی و انتخاب شوند. شقاقی شهری در پایان گفت: با توجه به این موارد طبیعی است صادرات غیرنفتی کشور ما در این سال‌ها چندان فعال نبوده باشد و ارز حاصل از این نوع صادرات همواره در سایه صادرات نفتی بماند. اگر بخواهیم صادرات نفتی دارای مولفه‌های استاندارد و مطلوب داشته باشیم، باید برای رسیدن به این هدف، بسترسازی کنیم که این بسترسازی، نیازمند فعالیت همه‌جانبه نهادهای زیرمجموعه دولت در کنار یکدیگر است.

برنامه‌ریزی اتفاقی نیست

تجربه جهانی در حوزه اقتصاد و تجارت نشان می‌دهد برای پیشرفت در این بخش‌ها یک راه وجود دارد و آن توسعه گام به گام و همزمان دو سیستم اقتصادی خرد و کلان است اما به نظر می‌رسد برنامه مدون و از قبل تعیین‌شده خاصی در این بخش وجود ندارد که بتواند یک کشور را به اهداف توسعه‌اش در حوزه اقتصاد و تجارت برساند.

به‌علاوه برنامه‌ریزی در تمام زمینه‌های اقتصادی از جمله افزایش تولید، اشتغالزایی، افزایش صادرات و کنترل میزان واردات و به‌ویژه نوآوری در فناوری‌های تولید دارای اهمیت است.

این امر در صورتی میسر خواهد بود که برنامه‌ریزی دقیقی برای اقتصاد کشور صورت پذیرد و دولت نیز باید نقش رهبری را در این تلاش‌ها ایفا کند و این امر محقق نمی‌شود مگر اینکه در جوامع توسعه‌نیافته، دولت نه به‌عنوان رقیب، بلکه به شکل یک حامی در کنار بخش‌های مختلف اقتصادی بایستد.

با توجه به اهداف، نیازها و شرایط خاص هر کشور و با درنظر گرفتن مدل‌های اقتصادی و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی گوناگونی که وجود دارد، می‌توان از میان آنها یکی یا ترکیبی از آنها را که مناسب‌تر است برای برنامه‌ریزی اقتصادی مورد استفاده انتخاب کرد.

اما آنچه از وضعیت موجود در اقتصاد کشور برمی‌آید این است که شرایط، امکانات و اهداف کشورها با هم متفاوت هستند و در عین حال دائم در حال تغییر نیز هستند. بنابراین ما معمولا در بحث برنامه‌ریزی‌های اقتصادی به صورت بی‌هدف و اتفاقی درحال آزمودن آزموده‌هایی هستیم که پیش از این نیز به کار گرفته شده و شکست خورده‌اند.

یادداشت

کسب‌وکار با قوانین خوب رونق می‌گیرد



حسین محمودی اصل
کارشناس اقتصاد و کارآفرینی

در نگاه کلی، کسب‌وکارها با توجه به ماهیت خود در چارچوب‌های قانونی مشخصی ملزم به فعالیت هستند که این امری طبیعی است اما همسو شدن با این قوانین گاهی برای فعالان حوزه کسب‌وکار با مشکلاتی همراه است که می‌تواند روند تولید و تجارت را با موانعی مواجه کند.

بازار کسب‌وکار کشور سال‌ها با چالش‌ها و مشکلات فراوانی مواجه بوده که هر یک از آنها نیاز به آسیب‌شناسی دارند و رفع آنها مستلزم ارائه راهکارهای علمی و عملیاتی است.

اما اگر بخواهیم به مشکلات حوزه کسب‌وکار در دوره فعلی بپردازیم، باید بپذیریم درحال‌حاضر یکی از مشکلات اساسی موجود در قوانین حوزه کسب‌وکار کشور وجود تفسیرهای مختلف از یک قانون واحد است و این موضوع گاه می‌تواند چالش‌های جدی برای فعالان کسب‌وکار ایجاد کند.

جدا از تفسیرهای متفاوت قانون، یکی دیگر از مشکلات این حوزه آیین‌نامه‌هایی است که نهادهای اجرایی باید آن را تهیه کنند و می‌بینیم که این مسئله به‌ویژه درباره بهبود فضای کسب‌وکار گاهی چند سال زمان می‌برد و به کندی پیش می‌رود. در خالی که تغییر و تحولات در تجارت جهانی به صورت انجام می‌شود و فاصله ما را هر روز با استانداردهای جهانی بیشتر می‌کنند.

البته مشکلات قوانین کسب‌وکار به همین جا ختم نمی‌شود؛ مشکل جدی دیگر در این حوزه این است که نهادهای اجرایی معمولا در این نوع آیین‌نامه‌ها برای خود گلوگاه‌ها یا امضاهای طلایی ایجاد می‌کنند و فعالان اقتصادی در این موارد درگیر موانعی در خود نهاد اجرایی هستند.

مشکل اساسی دیگر در این حوزه سناریو نداشتن قوانین کسب‌وکار است که برای این حوزه آسیب‌زننده است. درحقیقت به دلیل بی‌ثباتی‌های موجود، در بسیاری از موارد قوانین کسب‌وکار ما نیاز به به‌روزرسانی دارد و این کار نیز باید هرچه سریع‌تر انجام شود.

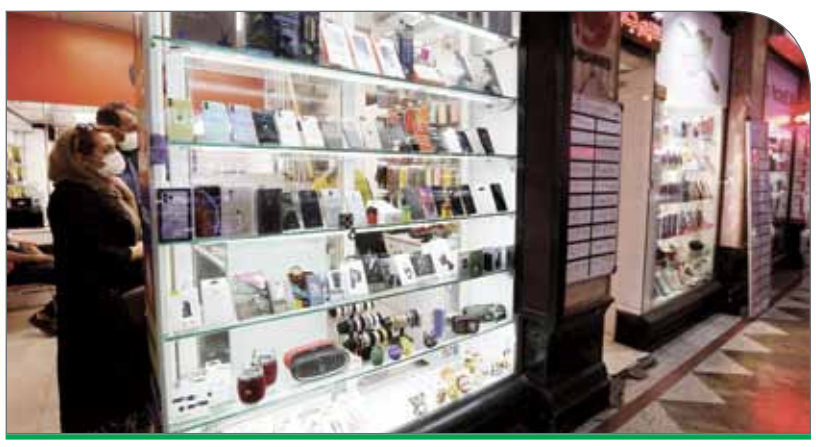
قوانین در این حوزه باید به نحوی تدوین شده باشند که عنصر به‌روزرسانی در خود قانون لحاظ شده باشد. مثلا وقتی تحریم ایجاد می‌شود، باید به اصل پیمان‌سپاری ارزی برسیم و این مورد باید در خود قانون تعبیه شده باشد.

به بیان دیگر، در حوزه کسب‌وکار و اقتصاد نیازمند قوانین جامع، مانع و کاملی هستیم که با استناد به مفاد آن در هر شرایطی و با توجه به سناریوی موجود، هم مجری قانون بداند در چه مسیری باید آن را اجرایی کند و هم تولیدکننده از این مسیر آگاهی داشته باشد و کسب‌وکار خود را با توجه به آن شکل دهد.

نکته دیگر در زمینه ایجاد فضای مناسب‌تر برای تولید و کسب‌وکار این است که با در نظر گرفتن شرایط، قوانین تسهیل‌کننده و مناسب برای کسب‌وکار را به شکلی صحیح مورد بازنگری قرار دهیم تا تکمیل‌کننده و در همکاری با یکدیگر باشند.

برای این کار قوانین و آیین‌نامه‌ها باید با یکدیگر همسو و همراستا باشند و بتوانند در تعامل با هم عمل کنند و هم‌افزایی لازم را نیز برای رسیدن به نتیجه مطلوب داشته باشند.

درنهایت اینکه اگر خواهان بازار پویای تولید و کسب‌وکار هستیم، باید قوانین کسب‌وکار باید را به نحوی تنظیم کنیم که فعالان این حوزه را در مسیر تولید و خدمت‌رسانی قرار دهد؛ این قوانین به شکلی باشند که فعال اقتصادی دغدغه‌ای به جز تولید نداشته باشد و در پیچ و خم بروکراسی‌هایی اداری و موانع آن گیر نکند. در این صورت می‌توان انتظار داشت مجالی برای افزایش تولید و رونق کسب‌وکار در کشور ایجاد شود که از جمله پیامدهای آن افزایش اشتغال و توسعه اقتصادی و برطرف شدن بسیاری از مشکلات موجود در این حوزه است.



عکس: آیدا فریدی

تداوم همراهی بازار موبایل با کاهش نرخ دلار

تلفن همراه چقدر ارزان می‌شود؟

پیمان صفردوست: بازار موبایل در طول بیش از یک سال گذشته همگام با کاهش ارزش پول ملی، کاهش واردات و همین‌طور افزایش تقاضای بازار به‌دلیل نیاز دانش‌آموزان به این ابزار برای آموزش‌های مجازی افزایش نرخ شدیدی را تجربه کرد. در این روند بسیاری از مردم که قصد خرید موبایل داشتند و حتی موبایل‌بازان که گوشی تلفن همراه خود را در فواصل زمانی کوتاه تعویض می‌کردند، به‌دلیل مسائل مالی از بازارهای این کالا فاصله گرفتند و بازار گوشی هم مانند بیشتر بازارهای دیگر در کشور وارد رکود شد. البته در ماه‌های اخیر روند افزایش نرخ موبایل در بازارهای داخلی کند و متوقف شد و حتی در هفته‌های اخیر خبر از کاهش نرخ آن به گوش رسید.

در حال حاضر پرسش اصلی تعداد زیادی از خریداران این است که آیا امروز زمان مناسبی برای خرید موبایل است یا باید منتظر روزهای آینده و تعدیل بیشتر نرخ در این بازار باشیم؟! با گزارش روزنامه صمت در این باره همراه باشید:

قیمت موبایل به کف رسیده

برخی از فعالان حوزه موبایل در کشور بر این باورند که بهای گوشی تلفن همراه در بازار ایران به حداقل رسیده و این بهترین زمان برای خرید و فروش تلفن همراه است.

امیر اسحاقی، دبیر انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید خبر کاهش نرخ برخی انواع موبایل در بازار، حتی نسبت به خطر قاچاق معکوس این کالا هشدار داد و اظهار کرد: در حال حاضر نرخ تلفن همراه در کف قرار دارد و می‌توان گفت الان بهترین زمان برای خرید این محصولات است. اسحاقی با اشاره به اینکه نرخ برخی کالاها در این حوزه حتی ۱۷ تا ۲۰ درصد هم کاهش داشته، تصریح کرد: باتوجه به تعطیلی یک‌ماهه اصناف در حال حاضر بیش از ۲ میلیون دستگاه روشن شده در کشور وجود دارد و عرضه از تقاضا پیشی گرفته است؛ بنابراین هم کسبه و هم واردکنندگان متضرر شدند.

وی در این باره افزود: افت نرخ دلار نیز دلیل دیگر کاهش نرخ گوشی تلفن همراه است که به شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکار زیان قابل‌توجهی را وارد کرده است. دبیر انجمن واردکنندگان موبایل در این باره خاطرنشان کرد: این وضعیت نابسامان تا جایی ادامه داشته که واردکنندگان برای پرداخت بدهی خود به شرکت‌های خارجی مجبور شدند نرخ کالای خود را کاهش دهند تا بتوانند تعهدات خود را انجام دهند؛ به‌طوری که برخی از محصولات بازار موبایل در تهران ارزان‌تر از دوبی است و قابلیت قاچاق معکوس را دارد.

اسحاقی در پایان با ذکر این نکته که قاچاق معکوس در موارد مختلفی در این حوزه مشاهده شده، از تشکیل کمیته‌ای در زمینه تجهیزات سیم‌کارت خبر داد و گفت: مدتی بود که انجمن به‌دنبال تشکیل این کمیته برای مدیریت و سیاست‌گذاری کلان بود که حالا با محوریت وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های مختلف تشکیل شده و پیش‌بینی می‌شود با برنامه‌ریزی در موارد مختلف از جمله رجیستری تبلت، راه‌اندازی سامانه افق و مسائل مرتبط با واردات موبایل، در سال جاری در زنجیره تامین این حوزه با مشکل خاصی مواجه نشویم. البته برخی از خریداران معتقدند آنچه از سوی دبیر انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی درباره به کف رسیدن قیمت‌ها بیان شده، برای ترغیب خریداران به نزدیک شدن به بازارهای فروش این کالا است و نرخ گوشی تلفن همراه از این هم پایین‌تر خواهد آمد.

تکلیف روشن نیست

رضا قربانی، رئیس کمیسیون ساماندهی و تنظیم بازار انجمن واردکنندگان موبایل نیز در این باره ابراز کرد: با تصویب مجلس، دلار ETS (میانگین نرخ ۳ روز آخر دلار که اکنون حدود ۲۰ هزار تومان است) مبنای دریافت تعرفه گمرکی، ارزش افزوده و سود بازرگانی در نظر گرفته شده، اما اجرا نشده است. وی افزود: چون گمرک براساس قانون می‌تواند بعدا طلب مابه‌التفاوت کند، این شائبه به‌وجود می‌آید که این سازمان ممکن است گمرکی چند برابری طلب کند، در حالی که واردکنندگان به‌دلیل مصوبه‌ای که اجرایی نمی‌شود، نمی‌توانند مابه‌التفاوت را در نرخ تمام‌شده کالا محاسبه کنند.

بنا به گزارش انجمن واردکنندگان موبایل قربانی تاکید کرد: بحث انجمن واردکنندگان تلفن همراه بر سر این است که چرا تکلیف معلوم نیست و اگر قرار نیست تعرفه گمرکی با دلار ETS حساب شود، حداقل مصوبه را عوض کنند تا واردکنندگان از این سردرگمی بیرون بیایند. رئیس کمیسیون ساماندهی و تنظیم بازار انجمن واردکنندگان تلفن همراه افزود: نرخ تلفن همراه بلافاصله به کاهش نرخ دلار عکس‌العمل نشان می‌دهد و قیمت‌ها



کاهش پیدا می‌کنند. قربانی تاکید کرد: اگر کسی قصد خرید تلفن همراه دارد، الان وقت بسیار خوبی است. برندهای معروف و پرفروش بازار در این مدت ۱۵ تا ۲۰ درصد افت نرخ داشته‌اند. برای مثال نرخ گوشی می ۱۰ تی پرو شیائومی (۲۵۶) ۳ هفته قبل ۱۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بود که اکنون به قیمت ۱۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده است. این ۲۰ درصد کاهش نرخ به‌دلیل کاهش نرخ دلار، اشباع بازار و پایین آمدن نرخ جهانی تلفن‌های همراه است.

همه‌چیز به دلار بستگی دارد



مهدی محبی، رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی و لوازم جانبی تهران درباره کاهش نرخ گوشی تلفن همراه در هفته‌های اخیر در بازار ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: باتوجه به کاهش نرخ ارز در هفته‌های اخیر، شرکت‌های واردکننده موبایل از بیم ارزان‌تر شدن کالای‌شان نسبت به نرخ خرید، موبایل را با حداقل سود و با کف نرخ می‌فروشند. محبی با اشاره به اینکه رکود بازار و تعطیلی یک‌ماهه آن نیز بر روند کاهشی نرخ تاثیرگذار بوده، افزود: در حال حاضر واردکنندگان موبایل در تلاشند محصول وارداتی خود را با حداقل نرخ بفروشند تا بتوانند با نرخ جدید ارز و امکان ثبت سفارش، به واردات بپردازند. وی درباره امکان روند کاهشی نرخ موبایل در ایران گفت: نرخ این کالا تحت تاثیر مستقیم نرخ ارز است و چنانچه نرخ ارز از نرخ فعلی ارز نیمایی و حدود ۲۰ هزار تومان کمتر شود، بی‌شک نرخ موبایل نیز کاهش پیدا خواهد کرد. رئیس اتحادیه صنفی مخابراتی همچنین گفت: کاهش نرخ گوشی تلفن همراه در هفته‌های اخیر، آسیب خود را به بازار این کالا وارد کرده و فروشندگان پس از یک ماه تعطیلی کسب‌وکار با کاهش نرخ این کالا مواجه شدند. شرکت‌های توزیع‌کننده نیز در صورت ادامه این روند وارد کانال زیاندهی خواهند شد. محبی درباره وضعیت آینده بازارهای داخلی موبایل عنوان کرد: همه چیز در این بازار به نرخ ارز بستگی دارد و باید دید نرخ ارز چه تصمیمی برای آینده این بازار خواهد گرفت. در حال حاضر چون ثبت سفارش‌ها باز شده و همه شرکت‌ها اقدام به واردات کرده‌اند، بازار رقابتی اجازه دریافت سود معمول ۱۵ درصد را به واردکنندگان نمی‌دهد و این کالا امروز با میانگین ۲ تا ۳ درصد سود به فروش می‌رسد. وی همچنین درباره قاچاق معکوس و ارزان‌تر شدن موبایل در ایران به نسبت بازار دوبی گفت: باوجود اینکه واردات این کالا به کشور با ارز نیمایی صورت می‌گیرد، اختلاف فاحش نرخ در این دو بازار امکان‌پذیر نیست، زیرا در هر حال ۹ درصد مالیات ارزش افزوده به گوشی تلفن همراه در بازار ایران تعلق می‌گیرد که تقریبا مابه‌التفاوت نرخ ارز آزاد و نیمایی را پوشش می‌دهد.

از کدام طرف می‌افتیم؟!

وضعیت امروز بازار موبایل وضعیت عجیبی است. از یک سو کاهش نرخ این کالا برای خانواده‌های ایرانی که مدام در حال تجربه کردن شکل جدیدی از تورم هستند، خبر خوبی است و از سوی دیگر کاهش نرخ ارز و افت بی‌رویه نرخ گوشی تلفن همراه، موجب زیان مالی و چه‌بسا ورشکستگی اصناف این حوزه که آنها هم بخشی از جمعیت همین کشور هستند، خواهد شد؛ بنابراین شاید بد نباشد نهادهای بالادستی و تصمیم‌گیر در این باره تدبیری بیندیشند که شیب کاهش نرخ در بازار موبایل اندکی ملایم‌تر شود و فعالان این بازار که یک ماه را نیز دور از فروش و سودآوری بوده‌اند، بتوانند در یک روند معقول کسب‌وکار خود را ساماندهی کنند. همچنین اگر قرار است تعرفه گمرکی برمبنای دلار ETS محاسبه شود، این کار باید زودتر اجرایی شود و اگر قرار نیست چنین اتفاقی بیفتد، تغییر مصوبه در این زمینه ضروری است تا واردکنندگان از این سردرگمی بیرون بیایند. در هر حال اتخاذ راهکار مناسب برای مدیریت این اوضاع در نهایت به نتیجه‌ای می‌رسد که در آن نه سیخ واردکنندگان و فروشندگان موبایل می‌سوزد و نه کباب خریدارانی که قدرت خرید آنها نسبت به گذشته بسیار کمتر شده است.





با حضور وزیر راه و شهرسازی آغاز شد

عملیات اجرایی طرح‌های راه و شهرسازی اصفهان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

بهروز راعی: مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان از افتتاح ۵ پروژه عمرانی در استان اصفهان با حضور وزیر راه و شهرسازی خبر داد و گفت: عملیات اجرایی ۳پروژه دیگر نیز به دستور ایشان آغاز شد.به گزارش صمت به نقل از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اصفهان؛ علیرضا قاری‌قرآن، مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان اعلام کرد: وزیر راه و شهرسازی به منظور افتتاح پروژه‌های « فاز اول مسکن محله همت‌آباد و آیین آغاز فاز دوم»، «باند دوم مبارکه-بروجن و شروع عملیات روکش بتن غلتکی»، «تقاطع غیرهمسطح مسکن مهر نائین»، «افتتاح ۱۱ کیلومتر از محور اصفهان اردستان (چهارخطه)» و «آزمایشگاه جامع قیر و آسفالت» راهی استان اصفهان شد.وی افزود: بازدید از طرح‌های عمرانی این استان و آغاز عملیات اجرایی «طرح اقدام ملی مسکن در قالب ۵ هزار و ۸۵۴ واحد مسکونی»، «احداث محور نائین-طبس» و «بزرگراه پیامبر اعظم (ص)» از دیگر برنامه‌های این سفریک روزه بود.



حمل‌ونقل هوشمند در دستور کار وزارت راه و شهرسازی قرار دارد که شامل راه هوشمند، سامانه حمل‌ونقل هوشمند و نظارت مدیریتی- هدایتی هوشمند بوده و در قالب نرم‌افزار طراحی شده است

▣ افتتاح ۲۴ واحد از پروژه مسکن همت‌آباد

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه پروژه همت‌آباد یکی از مهم‌ترین پروژه‌های بازآفرینی در شهر اصفهان است. عنوان کرد: پروژه همت‌آباد اصفهان، مدل و برنامه‌ای از بازآفرینی در وسعت بزرگ است، این پروژه با حمایت و اعتماد مردم به خوبی در حال پیشرفت بوده و نخستین بلوک بازسازی منازل آن با ظرفیت ۲۴ واحد آماده افتتاح است.وی افزود: حدود ۷۵ هکتار از بافت فرسوده اصفهان مربوط به محله همت‌آباد بوده. این منطقه از لحاظ موقعیت شهری، جغرافیایی و اقتصادی محله‌ای خوب و نزدیک به مناطق مرغوب اصفهان است. پروژه بازآفرینی محله همت‌آباد ضمن ایجاد فضای مناسب برای اسکان شهروندان، دسترسی‌های بهتری به بزرگراه‌های اطراف و همچنین عبور و مرور ایجاد می‌کند.

▣ افتتاح آزمایشگاه جامع قیر و آسفالت

قاری‌قرآن عنوان کرد: این مجموعه قرار است، مناطق مرکزی و جنوب کشور را در زمینه استاندارد و کیفی‌سازی قیر و آسفالت و استفاده بهینه از آنها در جاده‌ها پشتیبانی کند.وی افزود: با استفاده از ظرفیت‌های علمی فاخر و امکانات آزمایشگاهی دانشگاه صنعتی اصفهان، به همراه امکانات و تجهیزات دفتر منطقه‌ای اصفهان شاهد ارتقای قابل‌توجهی در کیفیت قیر، آسفالت و رویه‌های جاده‌ها خواهیم بود.مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه افتتاح ۷ کیلومتر از پروژه باند دوم محور مبارکه-مجلسی-بروجن و شروع عملیات روکش بتن غلتکی به زودی با حضور وزیر راه و شهرسازی انجام می‌شود، اظهارکرد: این میزان از پروژه به همراه ۲۶ دهانه آبرو شامل عرض بیس ۱۱ متری و عرض آسفالت ۷.۴۰ متری درحال‌حاضر تکمیل است.وی افزود: این محور یکی از پر ترافیک‌ترین و سنگین‌ترین محورهای مواصلاتی بین استان اصفهان و استان چهارمحال و بختیاری و اتصال به استان‌های جنوبی کشور است به همین دلیل اجرای باند دوم این محور به عنوان پروژه جهش تولید و به‌منظور ارتقای سطح کیفی، حذف نقاط حادثه‌خیز و تصادفات رخ‌به‌رخ، چهار خطه کردن مسیردر دستور کار این اداره‌کل قرار گرفت و با نگاهی ویژه و با سرعت مطلوب مابقی این پروژه نیز در دست اقدام است.قاری‌قرآن با اشاره به اینکه اعتبار هزینه‌شده برای این میزان از پروژه مبلغ ۲۱۰ میلیاردریال بوده، عنوان کرد: احجام پروژه در قطعه دوم (محل افتتاحیه) شامل ۷۳ هزار و ۵۰۰ مترمکعب خاکبرداری، ۹۵ هزار و ۲۰۰ مترمکعب خاکریزی، ۲۵ هزار و ۲۰۰ مترمکعب زیراساس و اساس، هزار و ۴۵۰ مترمکعب بتن، ۴۷ تن آرماتوربندی و ۸هزار و ۴۱۲ تن آسفالت گرم بوده است. وی با اشاره به اینکه طول کل این محور در حوزه راه‌های استان اصفهان ۴۱ کیلومتر است. گفت: ۱۲ کیلومتر از این محور در سنوات گذشته به بهره‌برداری رسیده است. مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان خاطرنشان کرد: قطعه سوم این محور به طول ۲۲ کیلومتر مسیرمستقیم و ۶.۵ کیلومتر راه‌های جانبی و دسترسی در دست اجرا قرار دارد.

▣ نوسازی ۶۵ هزار ناوگان باری فرسوده کشور

وزیر راه و شهرسازی نیز در این مراسم گفت: مطابق با برنامه‌ریزی‌های به‌عمل آمده نوسازی ۶۵ هزار ناوگان فرسوده باری کشور در بازه زمانی حداکثر ۵ ساله انجام می‌شود. محمد اسلامی در آیین بهره‌برداری از ۱۱ کیلومتر واریانت چهار خطه محور اصفهان-اردستان در جمع خبرنگاران اظهار کرد: براساس ارزیابی‌ها ۶۵ هزار ناوگان بالای ۴۰ سال در ناوگان باری کشوری فعال است که برنامه‌ریزی‌شده در یک بازه زمانی حداکثر ۵ساله نوسازی آنها شروع شود. وی افزود: قراردادهایی با کارخانه‌های داخل کشور و مطابق با استانداردهای وزارت راه و شهرسازی وجود دارد و همچنین مجوز واردات کامیون گرفته شده و با یک برنامه زمان‌بندی شده نوسازی انجام می‌شود که هدف آن صرفه‌جویی در سوخت و ارتقای ایمنی است. وزیر راه و شهرسازی ابرازکرد: نکته حائز اهمیت این است که طرح به صورت جایگزین انجام و کارت هوشمند کامیون فعالی که جایگزین می‌شود با ۳ سال ساخت است. از سوی دیگر برای خوردوهای داخلی ۸۰ درصد تسهیلات در نظر گرفته شده تا با تحویل کامیون فرسوده خود، آن را جایگزین کنند.اسلامی درباره تمهیدات برای افزایش بهره‌روی حمل‌ونقل کشور، گفت: حمل‌ونقل هوشمند در دستور کار وزارت راه و شهرسازی قرار دارد که شامل راه هوشمند، سامانه حمل‌ونقل هوشمند و نظارت مدیریتی-هدایتی هوشمند بوده و در قالب نرم‌افزار طراحی شده است.وی ادامه داد: اتوبان‌های جدیدی که در کشور بهره‌برداری می‌شود مانند آزادراه تهران- شمال و غدیر از نوع هوشمند بوده و امید است بتوان با مدیریت سرعت، بهره‌وری را در سطح راه‌ها ارتقا داد.وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه برخی متأسفانه شغل راهداری را تصدیگری می‌دانند و این خلاف ماهیت امر است، گفت: راهداری یک کار حاکمیتی و شبانه‌روزی است و در جاده‌ها نیاز به حضور و نظارت دارد یا در شرایط بلایای طبیعی راهداری یک جریان آماده به کار است. بنابراین امیدواریم بتوان موانع را برطرف کرد.اسلامی اضافه کرد: این نیروهای خدوم که شبانه‌روز جانفشانی می کنند متأسفانه وقتی دچار حادثه می‌شوند هیچ مزایایی برای آنها در نظر گرفته نمی‌شود که این مشکلات باید برطرف شود.



علیرضا قاری‌قرآن

گفت‌وگو با مردم جلب اعتماد عمومی را به‌دنبال دارد

روابط‌عمومی‌ها با برقراری ارتباط مؤثر با مردم و با اقدامات بهنگام و شفاف خود می‌توانند زمینه‌ساز ارتقای سطح آگاهی آحاد مختلف جامعه و تقویت روحیه امید و نشاط بین مردم باشند.

این مطلب را هادی نباتی‌نژاد در نشست صمیمی فرماندار شهرستان مبارکه با مدیران روابط‌عمومی‌های ادارات و سازمان‌های این شهرستان مطرح و تصریح کرد: برای دستیابی به اهداف والاتر روابط‌عمومی‌ها که در شرایط فعلی به‌طور کلی با سنوات قبل متحول شده، باید روابط‌عمومی‌ها با برقراری ارتباط و همگرایی هرچه بیشتر با هم در این مسیر گام بردارند. وی خاطرنشان کرد آنچه در روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه در حال انجام است، فقط اطلاع‌رسانی به موقع و شفاف گوشه‌ای از دستاوردهای مدیریت و کارکنان شرکت و خدمات ارزشمند این عزیزان در راه توسعه صنعتی و اقتصادی کشور است.

در همین حال هدایت فرماندار شهرستان مبارکه با بیان اینکه اقدامات روابط‌عمومی فولاد مبارکه در اطلاع‌رسانی دستاوردهای صنعتی نظام و ارتقای روحیه مردم قابل تقدیر است، اظهارکرد: روابط‌عمومی فولاد مبارکه با تعریف برنامه‌های راهبردی جدید و توسعه فعالیت‌های خود در حوزه اطلاع‌رسانی و همگرایی هرچه بیشتر صنعت با جامعه شرایطی فراهم کرده که فضای روحی و روانی عموم مردم با آگاهی از دستاوردهای صنعتی کشور در حوزه صنعت فولاد بهبود یابد. این درحالی است که تولید و حمایت و پشتیبانی از آن از سوی رهبر معظم انقلاب همواره مورد تاکید واقع شده است.

هدایت در بخش پایانی این نشست با اهدای لوح تقدیر از اقدامات و تلاش‌های مدیریت و کارکنان روابط‌عمومی فولاد مبارکه قدردانی کرد.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای یعقوب تمیمی و خانم سیما میر ابوطالبی (مالکین) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۲۱۳۳ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۶۴ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۵۰۴۱۱۲۸ مورخ ۹۹/۱۲/۲۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم به مساحت ۶۰/۱۰ مترمربع که مقدار ۰/۸ مترمربع آن بالکن است قطعه۳ تفکیکی به پلاک ۵۶۶ فرعی از ۶۷۵۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۲تهران بانضمام پارکینگ به مساحت ۱۱/۲۵ مترمربع قطعه۲ تفکیکی واقع در سمت شرق طبقه زیرزمین و انباری به مساحت۳/۲۳ مترمربع قطعه۲ تفکیکی واقع در سمت غربی طبقه زیرزمین ذیل ثبت ۲۸۰۵۶۲ صفحه ۳۰۸ دفتر ۱۸۳۶ به شماره چاپی ۴۳۵۷۸۴ به نام خانم نرگس امامی کلخوران ثبت و صادر و تسلیم شده است و مع الواسطه طبق سند قطعی شماره۳۶۲۳ مورخ۸۸/۱۰/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره۸۶۵ حوزه ثبتی تهران به آقای یعقوب تمیمی و خانم سکینه خاتون میر ابوطالبی (که برابر فراخوان از اداره ثبت احوال به سیما میر ابوطالبی تغییر یافته) انتقال یافته. برابر اسناد شماره۳۶۲۴ مورخ۸۸/۱۰/۲۸ و ۱۸۳۰۴ مورخ۹۵/۱۲/۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره۸۶۵ حوزه ثبتی تهران نزد بانک مسکن شعبه آیت اله کاشانی در قید رهن می باشد. بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمیشود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۱۱۳۷۵۰۰)

۱۰۸۴۹/م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک – شهمیرزادی

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی۸۸/۵۱۸۹۷ بخش ۱۱ تهران

نظر به اینکه آقای مجید طلوعی با ارائه وکالتنامه رسمی به شماره۴۶۶۵۲ مورخ۱۳۹۹/۰۷/۰۶ تنظیمی دفترخانه ۱۰۲۲ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۶۱۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۶ و با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره۱۲۶۵۱ مورخ۱۳۹۹/۱۱/۲۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره۱۰۲۲ تهران مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت۱۷۵/۲۵ مترمربع قطعه۴ تفکیکی واقع در اراضی تهرانپارس به پلاک ثبتی شماره۵۱۸۹۷ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک۵۱۱۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۱ تهران ذیل ثبت۱۴۲۲ صفحه ۴۳ دفتر۸ تهرانپارس بنام غلامرضا ذبیحی طاری ثبت و سند مالکیت تحت چاپی شماره ۳۸۹۴۳۲ (سری الف سال۸۰) صادر و تسلیم گردیده و سپس برابر اسناد رهنی شماره۳۱۱۹۹ مورخ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ دفترخانه ۱۵۰۴ تهران در رهن بانک سپه قرار گرفته است که هم اکنون برابر استشهادیه ابرازی بعلت جابجایی مفقود گردیده، فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد، از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید، تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد. ضمناً به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۱۱۳۷۶۸۵)

۱۰۸۵۱/م الف

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس– رضا النچری

آگهی اجرای کد ۹۱٤ مجموعه بخشنامه های ثبتی

نظر به اینکه آقای سید حسین میرهاشمی روته از مالکین مشاعی ششدانگ پلاک ثبتی۶۲۲ فرعی از ۳۵ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران رودبار قصران تقاضای صدور سند مالکیت کاداستر (تک برگی) نموده باتوجه به اینکه سند مالکیت اولیه فاقد مساحت طول ابعاد می باشد و صدور سند مالکیت پلاک بصورت تک برگی با درج طول و ابعاد و مساحت (کاداستری) صورت می‌گیرد لذا در اجرای کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی و ماده ۱۲ قانون حدنگار جهت بازدید محل و تهیه نقشه از محدوده پلاک مذکور شنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۵ ساعت ۱۰ صبح تعیین وقت شده است بدینوسیله به اطلاع مالکین مجاور و سایر مالکین مشاعی پلاک فوق می رساند جهت حصول اطمینان از عدم تضییع حقوق با در دست داشتن اصل سند مالکیت در روز موعد در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند تا برابر مقررات اقدام لازم معمول گردد. ضمناً عدم حضور مانع از ادامه عملیات ثبتی نخواهد شد. (شناسه آگهی۱۱۳۷۶۸۶)

۱۰۸۵۲/م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فشم – علی نجفی بانه





نظرگاه

توزیع عادلانه اطلاعات



سیدمحمد عظیمی -مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت دخانیات ایران: زندگی فرآیند ارتباطات، اطلاعات و مبادلات است و هر لحظه بهانه‌ای است برای ارتباط بیشتر؛ پس روابط‌عمومی‌ها عامل پیوند و تعامل و مانع گسست هستند و به تبع آن روابط‌عمومی در سال ۱۴۰۰ را باید روابط‌عمومی پیوندها و تعامل‌ها نام‌گذاری کرد. توسعه اجتماعی و فرهنگی جامعه در گرو توزیع عادلانه اطلاعات، روشنگری افکار عمومی، مردم‌مداری و احترام به حقوق افراد به منظور افزایش سطح مشارکت مردمی میسر می‌شود و طراوت و بالندگی در تعامل سازمان‌ها و جامعه، هنر بزرگ ارتباطات معقول و منطقی است که نقش برجسته اصحاب رسانه و فعالان حوزه روابط‌عمومی و ارتباطات در انعکاس دقیق و شفاف رویدادها و آگاهی‌رسانی در جامعه تاثیرگذار هستند.

بدین وسیله، ضمن گرامیداشت هفته و روز ارتباطات و روابط‌عمومی و تبریک این روز شکوهمند به شما همکار رسانه‌ای محترم، از تلاش‌های ارزشمند شما در عرصه خبررسانی در جهت شفافیت، اطلاع‌رسانی سریع و دقیق عملکرد و ارائه هرچه بهتر اخبار و همچنین ایجاد تعامل دوسویه میان شرکت دخانیات ایران و مخاطبان قدردانی نموده و از درگاه خداوند متعال، توفیق روزافزون شما را در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها مسئلت می‌نمایم.

گزارش خبری

بهره‌برداری از ۱۰ پروژه برقی در ۳ استان



در آخرین روزهای هفته گذشته در قالب پویش «هر هفته الف ب ایران» از ۱۰ پروژه برقی در ۳ استان کشور بهره‌برداری شد که ۴ پروژه در استان کرمان، ۳ پروژه در استان کرمانشاه و ۳ پروژه نیز در استان فارس قرار دارد. به گزارش ایرنا رضا اردکانیان در آیین گشایش طرح‌های هفته هفتم این پویش گفت: تصویب بیش از ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان منابع برای اجرای طرح‌های آبرسانی اضطراری اطمینان لازم برای اجرای این طرح‌ها را به همراه دارد. وزیر نیرو افزود: اختصاص بیش از ۳ هزار میلیارد تومان منابع برای طرح‌های آبرسانی اضطراری در استان‌هایی که دارای تنش آبی هستند سرعت اجرای این طرح‌ها را بیشتر می‌کند. وی ادامه داد: اجرای طرح‌های آبرسانی اضطراری در استان‌های تحت تنش سبب می‌شود بتوان آب موردنیاز مردم در این استان‌ها را به‌موقع تامین کرد تا مردم نگرانی نداشته باشند. وزیر نیرو گفت: امسال کاهش بارش‌ها سبب شده با کاهش ۳ هزار و ۲۰۰ مگاواتی تولید برق نسبت به سال گذشته روبه‌رو شویم که همین موضوع ضرورت توجه جدی‌تر به مصرف بهینه آب و انرژی را بیشتر می‌کند. اردکانیان ادامه داد: ضرورت دارد هم نهادهای اجرایی کشور و هم مردم در استفاده از وسایل سرمایشی که نقش مهمی در مصرف آب و انرژی دارند دقت بیشتری کنند تا بتوانیم تابستان امسال را بدون دغدغه و نگرانی پشت‌سر بگذاریم. وی افزود: وزارت نیرو امسال برنامه به ثمر رساندن ۲۹۰ طرح بزرگ و مهم صنعت آب و برق را در قالب پویش هر هفته الف ب ایران به طور جدی دنبال می‌کند. وزیرنیرو خاطرنشان کرد: اکنون هفته هفتم پویش هر هفته الف ب ایران است که تاکنون و از ابتدای امسال ۳۵ پروژه مهم آب و برق را به بهره‌برداری رسانده است. اردکانیان سرمایه‌گذاری انجام شده برای این طرح‌ها را حدود ۸ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: امیدواریم تا هفته آخر اسفند امسال همه این طرح‌ها به بهره‌برداری برسند. وی افزود: بهره‌برداری از ۴ سد مخزنی، نیروگاه‌های حرارتی و غیرحرارتی، تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب و آبرسانی روستایی از جمله مواردی است که در قالب این پویش به بهره‌برداری خواهند رسید. وزیر نیرو امسال را خشک‌ترین سال ۵۰ سال اخیر دانست که باید در مدیریت مصرف آب و انرژی جدی‌تر عمل کرد. اردکانیان با بیان اینکه امیدوارم با رعایت ملاحظات بهداشتی، دیگر پیک یا موج جدیدی در موضوع کرونا نداشته باشیم، افزود: همه مراقب باشیم به‌ویژه در فصل انتخابات تا انتخابات باشکوه و فراموش‌نشدنی را با حضور گسترده همه مردم برگزار کنیم.

شناسایی ۱۲۰۰ محدوده معدنی امیدبخش

سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از شناسایی بیش از یک هزار و ۲۰۰ محدوده معدنی امیدبخش خبر داد و گفت: ۷۵۳ فقره از این محدوده‌ها به دارندگان خود پهنه واگذار می‌شود. به گزارش شاتا، اسدالله کشاورز ضمن بیان این مطلب، افزود: همچنین حدود ۵۰۰ پهنه معدنی از طریق مزایده در اختیار واجدان شرایط و افراد دارای اهلیت و صلاحیت برای فعال‌سازی قرار خواهد گرفت. وی با بیان اینکه ۳۱۰ پهنه در کل کشور به مساحت بیش از یک میلیون کیلومتر مربع برای فعال‌سازی و آزادسازی وجود دارد، تصریح کرد: از این ۳۱۰ پهنه معدنی حدود ۱۲۰ پهنه معدنی آزادسازی شده و مطالعات آن به پایان رسیده و مطالعات ۱۹۰ پهنه دیگر نیز در دست اقدام است. سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه افزود: همچنین تعداد محدوده‌های ثبت‌شده به وسیله سامانه کاداستر بیش از ۸ هزار و ۴۱۶ مورد است که ۸۵۲ مورد آن استعلام شده است. کشاورز در ادامه با اشاره به برخی آمار مجوزها اضافه کرد: در سال ۱۳۹۹ (یک سال گذشته) حدود یک هزار و ۸۹ پروانه اکتشاف صادر شده است که این پروانه‌ها مساحتی حدود ۸ هزار و ۸۵۱ کیلومتر مربع را دربر می‌گیرد.

وی در ادامه تعداد گواهی‌های کشف صادرشده در ۱۲ ماه گذشته را ۵۵۸ فقره اعلام کرد. سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین از صدور بیش از ۱۳ هزار و ۶۴۳ پروانه معدنی در سال قبل خبر داد.

وزیر راه و شهرسازی خبر داد

تکمیل ۸ پروژه ریلی تا پایان ۱۴۰۰

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

دولت تدبیر و امید در طول ۸ سال دوره کاری خود، گام‌های بلندی برای توسعه شبکه ریلی کشور برداشته است. در این مدت براساس وعده دولت، ۵ مرکز استان یعنی همدان، رشت، کرمانشاه، ارومیه و تبریز (از مسیر جدید) به شبکه ریلی کشور متصل شده و تا پایان امسال استان‌های اردبیل، چهارمحال و بختیاری، کردستان و بخش‌هایی از خراسان شمالی نیز دارای خط آهن خواهند شد. بر همین اساس، به گفته وزیر راه و شهرسازی ۸ پروژه جدید ریلی در آستانه تکمیل است که تا پایان سال ۱۴۰۰ کامل می‌شود و برخی از آنها در همین مدت افتتاح می‌شوند که نتیجه آن رشد ۵۰ درصدی در طول ساخت خطوط ریلی کشور در مدت مدیریت دولت تدبیر و امید است.



عکس: صمت

در دو سال گذشته روی این موضوع تمرکز کردیم که بخش ریلی و راه‌آهن را به سمت تبدیل به یک قدرت اقتصادی و صنعتی هدایت کنیم و این امر با اهتمام ویژه و کار شبانه‌روزی محقق شد و این هدف‌گذاری در حرکت است تا مسیر تکاملی خود را طی کند

محمد اسلامی در حاشیه هفتمین همایش بین‌المللی پیشرفت‌های اخیر در مهندسی راه‌آهن در جمع خبرنگاران با اشاره به اهمیت همکاری وزارت راه و شهرسازی با دانشگاه‌ها در شکستن رکورد ساخت راه‌آهن در دولت تدبیر و امید، اظهار کرد: نهادهای ذی‌ربط با ارائه صورت‌مسئله‌هایی که دارند می‌توانند ظرفیت علمی و پژوهشی، استادان و دانشجویان را به این سمت فعال کنند که این پژوهش‌ها و ظرفیت‌های علمی در راستای اهداف و مسائل‌شان شکل بگیرد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، وی افزود: نتایج تحقیقات علمی و دانشگاهی باید برای کشور پیشرفت اقتصادی و افزایش ارزش افزوده ایجاد کنند.

اسلامی خاطرنشان‌کرد: در وزارت راه و شهرسازی برای اینکه بتوانیم از فناوری‌ها و پژوهش‌های خودمان، خلق فرصت‌ها و افزایش درآمد سرانه داشته باشیم به همکاری با دانشگاه‌ها با نگاه و اهتمام ویژه داشتیم.

وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: در دو سال گذشته روی این تمرکز کردیم که بخش ریلی و راه‌آهن را به سمت تبدیل شدن به یک قدرت اقتصادی و صنعتی هدایت کنیم و این امر با اهتمام ویژه و کار شبانه‌روزی محقق شد و این هدف‌گذاری در حرکت است تا مسیر تکاملی خود را طی کند.

وی گفت: نخستین هدف ما این بود که در راستای خودکفایی متعهدانه بایستیم و اجازه ندهیم که ریل و سوزن مورد نیاز کشور از خارج وارد شود. بر این اساس، از شرکت‌ها و کارخانجات سازنده حمایت و پشتیبانی کردیم و آنها کار را به نتیجه رساندند؛ اگرچه این تحقیقات ۲۰ سال به طول انجامیده بود اما هم‌اکنون نتیجه‌اش این است که ریل در داخل کشور تولید می‌شود و برای پروژه‌های زیرساختی نصب شده و به بهره‌برداری می‌رسد.



محمد اسلامی

نتایج تحقیقات علمی و دانشگاهی باید برای کشور پیشرفت اقتصادی و افزایش ارزش افزوده ایجاد کند

اسلامی تاکید کرد: نتیجه این سیاست و عملکرد ما این است که گسترش خطوط ریلی را با سهم ساخت داخل بدون نیاز به ارز انجام دادیم و این کار برای نخستین‌بار انجام شد.

وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: به موازات آن سرمایه‌گذاری برای تولید داخل و جلوگیری از ورود محصولات خارجی را هدف‌گذاری کردیم و این امری ضروری بود زیرا در این شرایط جنگ تحمیلی، تحریم‌های سخت، پیچیده و ظالمانه‌ای را کشورهای تروریست و حامیان آنها به ما تحمیل کرده بودند.

وی بیان کرد: توانستیم سهم تولید داخل را افزایش دهیم و در سال‌های ۹۸ و ۹۹ حدود یک‌هزار و ۸۰۰ واگن و لکوموتیو به ناوگان ریلی کشور اضافه کنیم و در این راستا با تامین مالی خودمان و نیز با اعتباری که در ساختار بودجه وجود داشت، حرکت کردیم.

این مقام مسئول با بیان اینکه شاید بتوان سال ۹۹ را سال خروج از رکود و رسیدن به رکورد نامید، گفت: در این سال، شرکت واگن پارس رکورد تولید خود در ۲۵ سال گذشته آن هم در این شرایط کرونایی را شکست.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه گام دیگر این بود که وابستگی‌مان در واگن باری به خارج قطع شود که این اتفاق هم افتاد و جشن خودکفایی گرفتیم، افزود: همه آیتم‌هایی که مربوط به واگن‌های باری بود، به‌ویژه چرخ و محور ترمز که فوق‌العاده حساس است، تولید داخل شد و این نهضت تا تولید واگن مسافربری و لکوموتیو نیز ادامه دارد که امیدواریم با اهتمام مشترک شرکت‌های دانش‌بنیان و بهره‌بردار و سازندگان این امر نیز رخ دهد و کشور قطب صادرکننده صنعت ریلی شود.

اسلامی با بیان اینکه ما در این دو سال برای کسانی که منافع‌شان در واردات بود و تلاش زیادی داشتند تا آن را ادامه دهند، مزاحمت ایجاد کردیم و نگذاشتیم مانع کار خودکفایی ما شوند، تاکید کرد: امروز نیز به آنان اعلام می‌کنیم به‌جای واردات، برای صادرات تلاش کنند و اقلام که تولید داخل شده را صادر کنند و این کار برایشان حلال‌تر است و دعای همه پشت‌شان خواهد بود. وی اضافه کرد: نکته سومی که وجود داشت، کیفیت‌بخشی به خدمات مسافرتی بود تا مردم رضایت بیشتری از مسافرت با قطار داشته باشند و همچنین برنامه‌ریزی کردیم تا صاحبان بار بدانند چه موقع بارشان به دست‌شان می‌رسد و قطارها براساس اقتضائات حرکت نکنند.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اقدام‌های انجام‌شده برای توسعه زیرساخت‌های ریلی، تصریح کرد: براساس وعده دولت، تاکیدات رهبر معظم انقلاب و سیاست‌های کلی نظام که شبکه ریلی کشور توسعه یابد، در یک گام و در ۳ سال گذشته ۵ استان به شبکه ریلی کشور متصل شدند، همچنین ۸ پروژه جدید دیگر را در آستانه تکمیل است که تا پایان سال ۱۴۰۰ انجام می‌شود و برخی از آنها در همین مدت افتتاح می‌شوند که این یک رشد ۵۰ درصدی در طول ساخت خطوط ریلی کشور است.

اسلامی گفت: با ریل‌گذاری که در خطوط راه‌آهن کشور انجام شده، ما از سال گذشته تا به حال در یک بازه زمانی ۱۲ ماهه و نیز تا پایان خدمت دولت ۹۰۰ کیلومتر ریل‌گذاری می‌کنیم که این ۶ برابر ریل‌گذاری است که در طول تاریخ کشور برای احداث راه‌آهن انجام شده است.

وی تاکید کرد: ما معدل ۱۵۰ کیلومتری را در احداث راه‌آهن به صورت تقویمی داشتیم که در این مقطع ۶ برابر بقیه دوره‌ها رشد داشته است.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به توسعه خطوط راه‌آهن در استان‌های کردستان، اردبیل، چهارمحال و بختیاری، گفت: خط میانه، بستان‌آباد به تبریز و اتصال چابهار به زاهدان که یک پروژه راهبردی است و همچنین اتصال راه‌آهن به اقلید در استان فارس که آن هم یک پروژه راهبردی است و رشت به انزلی در بندر کاسپین، از پروژه‌هایی هستند که افتتاح می‌شوند.

سه‌شنبه‌های ریلی

وی درباره سه‌شنبه‌های ریلی نیز گفت: نکته مهم این است که دغدغه برای تحول و تغییرات وجود داشته باشد و سازمان‌های هوشمند و پویا سازمان‌هایی هستند که فردایی بهتر از دیروز خواهند داشت.

اسلامی تصریح کرد: با ایجاد مرکز جهادی پیشرفت در سال ۹۸ فرصتی را فراهم کردیم تا با استفاده از همه عناصر و کارکنان راه‌آهن و جوانان و نیز با مدیریت دانشی که در وجود افراد خبره است، دانش روز در امور به کار گرفته شود.

وی تاکید کرد: همه این جوانان و متخصصان در این مرکز مستقر شدند و مسائل راه‌آهن را برای حل مسئله استخراج کردند.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هر سه‌شنبه میعادگاه حل مسئله است، افزود: مسائل حل‌شده در قالب یک شیوه، نظام‌نامه یا اصلاح ساختار یا یک محصول ارائه می‌شود و حاصل اینها، همین دستاوردها و میلیون‌ها دلار صرفه‌جویی ارزی و جلوگیری از خروج ارز است که رقم زدیم و منجر به ساخت محصولات داخل شد.

وی تاکید کرد: ذوب‌آهن امسال توانسته ریل خود را صادر کند و مشتری صادراتی هم یافته است و ما باید و می‌توانیم به قطب صادرکننده صنعت ریلی تبدیل شویم.

معاون رئیس‌جمهوری در آیین گشایش نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۱ تاکید کرد

ایران از بهترین‌های حوزه بیوفناوری در آسیا



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: درحال‌حاضر ایران از بهترین‌های حوزه بیوفناوری در سطح آسیا به شمار می‌رود و به جرأت می‌توان گفت شیوع بیماری کرونا باعث جهش در بیوفناوری ایران شد. سورنا ستاری در مراسم افتتاحیه دهمین نمایشگاه فناوری و نوآوری اینوتکس ۲۰۲۱ که در محل پارک فناوری پردیس برگزار شد، افزود: شیوع بیماری کرونا باعث توسعه فناوری در دنیا و همچنین سبب رشد فناوری‌ها به‌ویژه حوزه بیوفناوری شد که اکنون در این حوزه ما سرآمد هستیم. وی خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر ایران از بهترین‌های حوزه بیوفناوری در سطح آسیا به شمار می‌رود، به جرأت می‌توان گفت شیوع بیماری کرونا باعث جهش در بیوفناوری ایران شد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری اظهار کرد: اثرات این جهش را در حوزه‌های تجهیزات پزشکی، مواد اولیه، واکسن و برخی داروها در ابتدای شیوع کرونا در کشور به‌خوبی مشاهده کردیم. ستاری با بیان اینکه این پیشرفت‌ها همه مدیون توجه به کرونا است، گفت: در ابتدای شروع کار در حوزه فناوری، نگاه تمسخرآمیزی به حوزه‌های فناوری در کشور بود اما اکنون به یک اولویت در کشور تبدیل شده است. وی با یادآوری اینکه اکنون دولت امریکا اولویت اول خود را فناوری قرار داده است، ادامه داد: اولویت اول هر دولتی که بعد از این روی کار بیاید نیز فناوری است. فناوری باعث ارتقای اقتدار، اقتصاد، فرهنگ و توسعه کشور می‌شود. وی همچنین اظهار کرد: ما نمونه‌ای از توسعه فناوری را در پارک پردیس می‌بینیم زیرا درحال‌حاضر بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جدید اتفاق افتاده است. پارک پردیس نمونه‌ای از سرمایه‌گذاری روی نیروهای انسانی است، انتظار ما این است که اتفاقات خوبی در پارک نیز رخ دهد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه بسیاری از مشکلات پیش پا افتاده شرکت‌های دانش‌بنیان برای استقرار در مکان‌هایی همچون پارک پردیس تسهیل شده است، ادامه داد: درحال‌حاضر نمی‌توانیم شرکتی که مشکل جواز ساخت دارد را پیدا کنیم، چنین اتفاقاتی بی‌معنا خواهد بود. ستاری افزود: توسعه آینده پارک پردیس، توسعه‌ای دانش‌محور است. در این پارک دودکشی وجود ندارد. از این رو نشان می‌دهد اقتصاد دانش‌بنیان در حال محقق شدن است. اکنون توسعه به گونه دیگری نسبت به گذشته تعریف می‌شود، این توسعه تحولی جدی را به دنبال می‌آورد. وی درباره توسعه جهشی پارک فناوری پردیس نیز تصریح کرد: قرار است فضای پارک پردیس از متراژ ۵۰۰ هکتار هم عبور کند و شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های بیشتری در آن مستقر شوند. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری تاکید کرد: این شرکت‌ها به‌شدت در تولید ناخالص داخلی کشور تاثیر دارند و از سوی دیگر می‌توانند اتفاقات خوبی را برای تولید ناخالص داخلی کشور رقم بزنند. وی ابراز امیدواری کرد نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۱ و نمایشگاه‌های جانبی دیگر در کشور، تاثیرگذار در اقتصاد دانش‌بنیان کشور باشند که ما را حساب بیاورند چراکه همین که اجزای زیست‌بوم فناوری و نوآوری به حساب بیاورند، مهم است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: وقتی فروش کل شرکت‌ها برابر با ۲۰۰هزار میلیارد تومان می‌شود، نشان می‌دهد ما یک پای اقتصاد کشور هستیم و هر کسی وارد این اکوسیستم می‌شود باید به ما احترام بگذارد. دهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (اینوتکس ۲۰۲۱ INOTEX) با رویدادها و بخش‌های جانبی متنوع و با حضور بیش از ۳۰۰ فعال فناور در زیست‌بوم نوآوری کشور در فضای باز پارک فناوری پردیس با حضور ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، علی‌اکبر صالحی رئیس سازمان انرژی اتمی و فعالان در این حوزه گشایش یافت. نمایشگاه اینوتکس، یک رویداد منحصر به فرد در اکوسیستم نوآوری و فناوری است که هرسال از سوی پارک فناوری پردیس و با حضور کارآفرینان و صاحب‌نظران مطرح حوزه علم و فناوری برگزار می‌شود.

اهدای نشان ستاره طلایی ملی به روابط‌عمومی سنگ‌آهن بافق



روابط‌عمومی شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق موفق به دریافت نشان ستاره طلایی ملی هشتمین جشنواره ستارگان روابط‌عمومی ایران و لوح تقدیر از سوی سید مصطفی فخری بافقی شد. به گزارش صمت از یزد همزمان با ۲۷ اردیبهشت «روز جهانی ارتباطات و روز ملی روابط‌عمومی» هشتمین جشنواره ستارگان روابط‌عمومی ایران به میزبانی خانه روابط‌عمومی ایران در خانه فرهنگ و هنر تهران با حضور بزرگان، صاحب‌نظران و فعالان این صنعت برگزار و از برگزیدگان روابط‌عمومی ایران در بخش‌ها و سطوح مختلف قدردانی شد. در این آیین که نمایندگانی از انجمن روابط‌عمومی ایران و انجمن بین‌المللی روابط‌عمومی حضور داشتند، دکتر هوشمندسفید رئیس هیات‌مدیره انجمن روابط‌عمومی ایران، دکتر فیلیپ بورمانس رئیس انجمن بین‌المللی روابط‌عمومی، مدیر روابط‌عمومی بانک سپه، مدیر روابط‌عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سخنرانی کردند. همچنین علی ربیعی، سخنگوی دولت به‌صورت ویدئو کنفرانس برای حاضران سخنرانی کرد. در بخش نهایی و اصلی معرفی ستارگان روابط‌عمومی ایران که فرصتی برای تبیین توانمندی‌ها و ظرفیت‌های روابط‌عمومی‌های فعال کشور و تجلیل از فعالان آن بود، روابط‌عمومی شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق موفق به دریافت نشان ستاره طلایی ملی روابط‌عمومی و لوح تقدیر از سوی سید مصطفی فخری بافقی شد. فخری بافقی، مدیر روابط‌عمومی شرکت سنگ آهن ضمن تشکر از همراهی و حسن اعتماد مدیرعامل و همکارانش در واحد روابط‌عمومی این افتخار را به کارکنان شرکت تقدیم کرد.

آزادسازی ۶ هزار محدوده و معدن غیرفعال در ۳۱ استان کشور

سرپرست معاونت امور معادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در آیین رونمایی از طرح آزادسازی ۶۰۰۰ محدوده و معدن غیرفعال کشور از اجرای این طرح در یک فرآیند دومرحله‌ای خبر داد. اسدالله کشاورز در این مراسم افزود: در سالی که به تدبیر رهبر معظم انقلاب به سال تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها نام‌گذاری شده است و براساس فرامین وزیر صنعت، معدن و تجارت، معادن و محدوده‌های حبس شده، غیرفعال و راکد شناسایی شد. به گزارش شاتا، کشاورز ادامه داد: این محدوده‌ها و معادن را در قالب بسته‌های سرمایه‌گذاری برای مزایده عمومی در اختیار افراد دارای اهلیت و صلاحیت قرار خواهیم داد. سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارتخانه گفت: فرآیند واگذاری کاملا الکترونیکی و بدون حضور مراجعان و متقاضیان واگذاری در سطح کشور انجام می‌شود که این سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای سهولت انجام فرآیندها و مزایده‌هاست.

کشاورز درباره این محدوده‌ها و معادن نیز تصریح کرد: محدوده‌ها و معادنی که واگذار می‌شوند فاقد معارض دولتی و مردمی و بدون هیچ‌گونه تعارض هستند و برندگان به سهولت می‌توانند کار خود را در راستای فعالسازی به پیش ببرند.وی درباره فرآیندهای انجام این کار ادامه داد: واگذاری طی دو فرآیند در فاصله ۱۵ روزه انجام می‌شود که در هر مرحله نخست ۱۶ استان دسته‌بندی شده است.کشاورز همچنین اضافه کرد: از حدود ۶ هزار معدن و محدوده ۳۳۰ محدوده و معدن متروکه، ۱۲۲۶ مورد دارای پروانه بهره‌برداری معدن و ۴۸۰ مورد دارای گواهی کشف است.

ضرورت اصلاح نظام برنامه‌ریزی در روند فعالیت صنایع معدنی بررسی شد

سردرگمی در نبود برنامه‌ای جامع

برنامه‌ریزی موضوعی جدید نیست و بشر قرن‌ها با آن سروکار داشته است. قواعد برنامه‌ریزی جوامع را متحول کرد، تا جایی که در دنیای امروزی تنها راه رسیدن به توسعه و پیشرفت اقتصادی، داشتن برنامه منسجم اقتصادی است. با برنامه‌ریزی اقتصادی می توان درکی از آینده داشت؛ بنابراین نگرانی‌های آینده جوامع کاهش می‌یابد. بدین ترتیب از یک‌سو می توان در مسیر توسعه گام برداشت، از هدررفت منابع جلوگیری کرد و در همین حال از تمام ظرفیت‌های موجود در جامعه استفاده کرد. وجود برنامه در عملکرد حوزه‌های مختلف ازجمله بخش معدن و صنایع معدنی به‌شدت اثرگذار است. کشور ما از ظرفیت‌های غنی معدنی برخوردار است، وجود ذخایر انرژی در کنار این ظرفیت‌ها زمینه رونق گرفتن فعالیت در حوزه معدن و صنایع معدنی را در کشور ما فراهم کرده است. در همین حال برنامه‌های متعددی برای توسعه بخش معدن در کشور برنامه‌ریزی شده است. با این وجود آنطور که باید از این ظرفیت‌ها بهره گرفته نمی‌شود. بخشی از این ضعف را می توان به بی‌توجهی به برنامه‌های تدوین شده در این حوزه و نبود نظارت بر اجرای آنها نسبت داد.



عکس: آیدا فریدی

برنامه‌ریزی اقتصادی مجموعه‌ای از اهداف بلندمدت، میان‌مدت‌وکوتاه‌مدت‌اقتصادی‌است‌که‌بامتأثرکردن‌متغیرهای اقتصادی تمام جنبه‌های اصلی اقتصاد را دربرمی‌گیرد



مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

چالش‌ها و فرصت‌های نظام برنامه‌ریزی



سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت ضمن تاکید بر ارزش برنامه در روند فعالیت صنایع معدنی گفت: برنامه‌ریزی اقتصادی مجموعه‌ای از اهداف بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت اقتصادی است که با متأثرکردن متغیرهای اقتصادی، تمام جنبه‌های اصلی اقتصاد را دربرمی‌گیرند و باید طی مدت‌زمان معین به آن اهداف دست یابد. فعالیت در سایر حوزه‌های صنعتی نیز نیازمند وجود برنامه است؛ بر همین اساس نیز انتظار می‌رود در مسیر تدوین برنامه‌های درست گام برداشت.

وی در ادامه افزود: در حالت کلی، برنامه‌های متعددی برای فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی تدوین شده است. در همین حال در سندهای ۵ ساله توسعه، این بخش نیز مورد توجه قرار گرفته است. با این وجود، جزئیات دقیق این برنامه‌ها آن‌طور که باید و انتظار می‌رود مورد توجه قرار نگرفته‌اند. در همین حال شاهد هستیم آنطور که باید در مسیر اجرای این برنامه‌ها گام برداشته نمی‌شود. درنتیجه با چالش‌های جدی در مسیر فعالیت صنایع معدنی روبه‌رو هستیم. همین بی‌برنامگی نیز یکی از دلایلی است که شاهد پیشرفت این بخش متناسب با ظرفیت‌های آن نیستیم.

این کارشناس صنایع معدنی در ادامه اظهارکرد: در همین حال به‌طور مداوم شاهد وضع قوانین جدید در قالب بخشنامه و دستورالعمل هستیم. این بخشنامه‌ها امکان فعالیت در شرایط ثابت و با دوام را از فعالان صنایع‌معدنی می‌گیرد. این ضعف در سال‌های اخیر به‌قدری جدی شده که به چالشی اساسی در مسیر تولید صنایع معدنی بدل شده است؛ بنابراین از متولیان امر و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود ضمن درک شرایط موجود برای تداوم ثبات و وجود برنامه در این حوزه بکوشند.برزگر در ادامه ضمن اشاره به نبود آمار دقیق از روند تولید و مصرف در حوزه صنایع معدنی گفت: نبود آمار دقیق امکان برنامه‌ریزی را از متولیان امر سلب می‌کند. متاسفانه این ضعف در سال‌های اخیر تشدید شده است. در چنین شرایطی و با وجود نداشتن آمار و اطلاعات دقیق و ناپایداری اقتصاد، برنامه‌های اقتصادی از مسیر دقیق خود منحرف می‌شوند. وی در پایان ضمن تاکید بر وجود نظارت بر برنامه‌های حاکم بر بخش معدن و صنایع معدنی گفت: متاسفانه نظارت کافی بر روند اجرای برنامه‌های حوزه معدن و صنایع معدنی وجود ندارد. در همین حال پایش این برنامه‌ها نیز با توجه به شرایط روز کشور و در سطح بین‌المللی ضروری به‌نظر می‌رسد، هرچند آنطور که باید مورد توجه قرار نمی‌گیرد.

> نبود آمار دقیق، امکان برنامه‌ریزی را از متولیان امر سلب می‌کند. در چنین شرایطی و با وجود نداشتن آمار و اطلاعات دقیق و ناپایداری اقتصاد، برنامه‌های اقتصادی از مسیر دقیق خود منحرف می‌شوند

التهاب در نبود برنامه



کیومرث فتح‌اله‌کرمانشاهی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: برنامه به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد شناخته می‌شود. در طول سال‌های گذشته برنامه‌های مختلف اقتصادی در کشور تدوین شده است. ازجمله این برنامه‌ها می‌توان به سند چشم‌انداز توسعه و طرح‌های توسعه ۵ ساله اشاره کرد اما متاسفانه این برنامه‌ها در قالبی که انتظار می‌رفت، اجرایی نشدند.

این کارشناس اقتصاد گفت: برنامه‌های اقتصادی باید توسط متخصصان و براساس اصول اساسی علم اقتصاد تدوین شوند. درواقع انتظار می‌رود این برنامه‌ها متناسب با واقعیت‌ها و ظرفیت‌های کشور و منطبق با هدف‌گذاری‌های درست باشد. پس از تدوین برنامه، پایش مداوم و اصلاح آن ضروری به‌نظر می‌رسد. این پایش باید سالانه و براساس تغییرات در صحنه داخلی و بین‌المللی اجرایی شود. در همین حال انتظار می‌رود بر روند اجرای این برنامه‌ها توسط مدیران و دولت‌های مختلف نیز نظارت کافی وجود داشته باشد. با وجود اهمیت و اثرگذاری نظارت بر روند برنامه‌های حاکم بر اقتصاد، این مهم به فراموشی سپرده می‌شود. در چنین فضایی اغلب برنامه‌ها به فراموشی سپرده می‌شود. دولت‌ها و مسئولان نیز بیشتر سلیقه‌ای عمل می‌کنند. این درحالی است که انتظار می‌رود نهادهای مسئول، نظارت کافی بر روند اجرای این برنامه‌ها داشته باشند.

▣ شفافیت، لازمه اقتصاد

کرمانشاهی در ادامه خاطرنشان کرد: با نگاهی کلی به شرایط حاکم بر اقتصاد و تولید در صنایع مختلف درمی‌یابیم که متاسفانه اقتصاد کشور ما براساس برنامه مدیریت نمی‌شود. به‌عنوان مثال، بارها شنیده‌ایم که صادرات غیرنفتی موتور محرک اقتصاد کشور است، اما تاکنون چه برنامه‌هایی برای توسعه صادرات غیرنفتی تدوین شده است؟ چه میزان از این برنامه‌ها اجرایی شده‌اند؟ و درنهایت چه میزان موفق عمل کرده‌ایم؟ بررسی عملکرد دولت طی ۸ سال اخیر گویای این مطلب است. مجموع میزان صادرات غیرنفتی کشور در سال ۹۳ برابر ۴۹.۵ میلیارد دلار برآورد شده است. صادرات غیرنفتی در سال ۹۹ به ۳۴.۲ میلیارد دلار کاهش یافته است. همین اعداد و ارقام حکایت از آن دارد که در مسیر اهداف میان‌مدت و بلندمدت اقتصادی کشور گام برنداشته‌ایم، چراکه براساس برنامه‌های یادشده انتظار می‌رفت چشم‌انداز صادرات غیرنفتی کشور در این سال‌ها رو به رشد باشد؛ بنابراین نه‌تنها این برنامه‌ها اجرایی نشده است، بلکه حتی در مسیر معکوس هم پیش رفته‌ایم. روند یادشده در سایر حوزه‌های اقتصادی نیز جریان دارد. این کارشناس اقتصادی در ادامه افزود: شفافیت در اقتصاد ما وجود ندارد یا کمتر از حد انتظار است. در چنین شرایطی، دولت‌ها این امکان را دارند که با آمارسازی و آماردرمانی اقدام به سرپوش گذاشتن روی شرایط موجود کنند.

اگر رشد اقتصادی در بخش‌های مختلف صنعتی، اقتصادی، معدنی، صنایع معدنی و... به‌طور سالانه و در دوره‌های فعالیت دولت‌های مختلف اعلام شود، می‌توان انتظار پاسخگویی و تلاش برای کمبودها را داشت. اما درحال‌حاضر نه‌تنها آمار دقیقی اعلام نمی‌شود بلکه حتی انتظاری برای پاسخگویی نیز از سوی مسئولان وجود ندارد. با این وجود، از آنجاکه شاخصه‌های یادشده سلیقه‌ای هستند و براساس برنامه عملیاتی نمی‌شوند، دولت‌ها و مدیران در حوزه‌های مختلف نیز موظف به پاسخگویی در قبال آنها نیستند، بنابراین نمی‌توان به درستی برای بهبود شرایط برنامه‌ریزی کرد.

کرمانشاهی در ادامه اظهار کرد: بسیاری از چالش‌ها و کمبودهای موجود در بخش اقتصاد و تولید از دلایل مختلفی نشأت می‌گیرد که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به تحریم و جزیره‌ای عمل کردن در بخش‌های گوناگون اقتصادی و صنعتی اشاره کرد. نبود همگرایی در بخش‌های مختلف صنعتی و تولیدی و اقتصادی نیز به بروز چنین چالش‌هایی منجر می‌شود.

این درحالی است که اگر آمار و ارقام به‌درستی اعلام شود و نحوه پیش‌برد برنامه‌ها روشن شود، می‌توان در پایان هر سال مشخص کرد که چقدر در پایان سال در اجرای برنامه‌ها موفق بوده‌ایم.

وی با اشاره به رشد سیاسی‌بازی و سیاسی‌کاری بر روندها و برنامه‌های کشور گفت: از آنجاکه در مواردی رابطه جای ضابطه را می‌گیرد، سیاسی‌کاری بیشتر می‌شود و نمی‌توان به این سادگی انتظار حکمفرمایی برنامه را بر روند تولید و اقتصاد داشت. این درحالی است که در شرایط کلی انتظار می‌رود اقتصاد با شفافیت همراه باشد. درون‌زا باشد، نگاه آن رو به بیرون باشد، و غیررانتی باشد و در بستری سالم طبق برنامه پیش برود.

کرمانشاهی در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر بی‌برنامه بودن اقتصاد بر عملکرد صنایع معدنی کشور گفت: وقتی طبق برنامه جلو نمی‌رویم، بخش معدن، صنایع معدنی و سایر حوزه‌های تولید، متناسب با ظرفیت‌های خود پیشرفت نمی‌کنند. کشور ما از ظرفیت‌های ویژه‌ای در حوزه معدن برخوردار است و امکان رونق، توسعه و صادرات صنایع معدنی را دارد. با این وجود در طول سال‌های گذشته از این ظرفیت‌ها آنطور که باید بهره نگرفته شده است. در بسیاری از حوزه‌های معدنی ضعیف عمل کرده‌ایم. بر همین اساس انتظار می‌رود تمام روند فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی مورد بازبینی قرار گیرد. باید میزان بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی، فناوری‌های روز دنیا و... ارزیابی شود. نمی‌توان و نباید ظرفیت‌های کشور را معطل نگه داشت. اگر ما با برنامه جلو نرویم، دنیا کار خود را می‌کند و ما هر روز بیش از قبل از روند توسعه بازمی‌مانیم.

این کارشناس اقتصادی در پایان ضمن اشاره به معیارهای اقتصاد مقاومتی گفت: قرار بود با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و طرح آمایش سرزمینی، از منابع کشور بهره بگیریم و در همین حال نگاهمان رو به بیرون باشد. یعنی از ظرفیت‌های یادشده برای گسترش همکاری با دنیا بهره بگیریم و توسعه صادرات استفاده کنیم؛ اما هیچ‌کدام از اهداف یادشده به‌دلیل نبود برنامه‌ای دقیق و نظارت روی آن اجرایی نشده است.

سخن پایانی

معادن و صنایع معدنی به‌عنوان یکی از بخش‌های زیربنایی اقتصاد نقشی اساسی در تامین نیاز بسیاری از صنایع و بخش‌های دیگر اقتصادی کشور دارد. بر همین اساس نیز تداوم فعالیت در این بخش مستلزم ارائه برنامه‌های دقیق و حرکت جدی در مسیر آنهاست. در همین حال انتظار می‌رود برنامه‌های تدوین شده در این حوزه به‌طور مرتب پایش شوند. در همین حال بر روند اجرای برنامه‌های یاد شده نظارت کافی وجود داشته باشد.

یادداشت

رشد ظرفیت و تولید هدف اصلی فولادسازان



سیدرضا شهرستانی / عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

رشد و توسعه صنعت فولاد به الزاماتی نیاز دارد. حذف دخالت دولت در روند قیمت‌گذاری مهم‌ترین الزامی است که زمینه رشد تولید در این صنعت را فراهم می‌کند. در ادامه توسعه صادرات نیز در این صنعت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و زمینه تحقق اهداف فولاد را فراهم می‌کند، به‌ویژه که نرخ فروش فولاد در سطح بین‌المللی در ماه‌های اخیر افزایش یافته و فرصتی برای سودآوری و ارزآوری در اختیار فولادسازان قرار گرفته است.

تولید در صنعت فولاد موضوعی تخصصی است و ابعاد گوناگونی دارد چراکه فاکتورها و پارامترهای حاکم بر این صنعت با گذشت زمان و تحت‌تاثیر جو بین‌المللی تغییر می‌کند. این زنجیره بسیار گسترده است و پیچیدگی‌های قابل‌توجهی دارد. فاکتورهای مختلفی همچون قیمت فروش در سطح جهانی، عرضه، تقاضا و میزان تولید هر حلقه از این زنجیره بر روند فعالیت کل این زنجیره اثرگذار است؛ بنابراین نمی‌توان نسخه واحدی برای کل این زنجیره نوشت و بهتر است تنظیم این بازار به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار شود.

بیشترین ارزش‌افزوده ایجادشده در زنجیره فولاد به تولید محصول میانی (شمش و اسلب) اختصاص دارد. تمامی اسلب تولیدشده در کشور را می‌توان به تولید ورق فولادی اختصاص داد، چراکه بازار مصرف آن در داخل کشور وجود دارد. اما میزان تولید شمش فولادی کشور به مراتب بالاتر از نیاز صنایع داخلی است. بنابراین صادرات شمش ضروری و لازمه تداوم تولید در این صنعت است. هرچند صادرات این محصول در سال‌جاری مغفول ماند و نیازها برطرف نشد؛ بنابراین از متولیان امر انتظار می‌رود زمینه رشد فروش این محصولات را برای سال ۱۴۰۰ فراهم کنند.

در همین حال انتظار می‌رود برای رشد و توسعه این زنجیره، صادرات در حلقه‌های بالادستی تا تولید آهن اسفنجی متوقف شود. البته تولیدکنندگان در حلقه‌های بالادستی نیز برای تداوم فعالیت خود به ارز نیاز دارند؛ در نتیجه می‌توان به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرد که بخشی از ارز صادراتی حلقه‌های میانی در اختیار این تولیدکنندگان قرار گیرد تا نیاز این واحدها به ارز نیز برطرف شود.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که قیمت مواد اولیه تولید فولاد از سنگ آهن، کنسانتره، گندله تا آهن اسفنجی براساس ضریبی از نرخ فروش شمش فولاد خوزستان تعیین می‌شود. طی ماه‌های گذشته نرخ فروش شمش فولادی در معاملات بورس کالا و براساس شیوه‌نامه فولادی دولت کاهش یافته است. در چنین شرایطی و با توجه به فرمول تعیین قیمت کنسانتره، گندله و سنگ آهن، از رقم فروش این محصولات نیز کاسته شده است.

بنابراین همه تولیدکنندگان در زنجیره فولاد از روند قیمت‌گذاری دستوری متضرر می‌شوند. بدین ترتیب چنانچه روند قیمت‌گذاری حذف شود از یک‌سو بخش معدن به سوددهی می‌رسد، از سوی دیگر نیز همین سوددهی زمینه جذب سرمایه‌گذاران را به زنجیره فولاد فراهم می‌کند. در ادامه دولت نیز می‌تواند با اقدامات حمایت‌گرانه زمینه ورود بخش خصوصی را به حوزه معدن فراهم کند.

خبر

درخشش روابط عمومی فولاد هرمزگان با کسب ۲ تندیس

در آیین گرامیداشت روز ملی روابط‌عمومی با رای هیات داوران عنوان ستاره ملی روابط‌عمومی در سال ۱۳۹۹ و ستاره ملی روابط‌عمومی با تاکید بر مسئولیت‌های اجتماعی به روابط‌عمومی فولاد هرمزگان اعطا شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد هرمزگان در آیین گرامیداشت روز ملی روابط‌عمومی که با حضور علی ربیعی دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری و سخنگوی دولت، فیلیپ بورمانس رئیس انجمن بین‌المللی روابط‌عمومی و رؤسای تشکل‌های روابط‌عمومی و با تأکید بر اهمیت روابط‌عمومی و لزوم بهره‌مندی از دانش و رویکرد روابط‌عمومی جامعه برگزار شد؛ از روابط‌عمومی فولاد هرمزگان به‌دلیل درخشش در مجموعه فعالیت‌های ارتباطی و فعالیت‌های درخشان در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی تجلیل و تندیس «ستاره ملی روابط عمومی در سال ۱۳۹۹» و تندیس «ستاره ملی روابط‌عمومی با تاکید بر مسئولیت‌های اجتماعی» به این روابط‌عمومی اعطا شد.

فولاد مبارکه چگونه «جهش تولید» را محقق کرد؟

سال گذشته که مزین به‌نام «جهش تولید» بود، شاهد خلق رکوردهای متعددی در حوزه‌های تولید، فروش و صادرات و همچنین تولید محصولات جدید در فولاد مبارکه بودیم. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی و روابط بین‌الملل این شرکت گفت: سال گذشته درمجموع ۷.۴ میلیون تن گندله (رشد ۴.۸ درصدی نسبت به سال ۹۸)، حدود ۸.۸ میلیون تن آهن اسفنجی (رشد ۱۲ درصدی) و حدود ۸ میلیون تن تختال (رشد ۲.۸ درصدی) در فولاد مبارکه اصفهان تولید شد.

نباتی‌نژاد ادامه‌داد: گذر از مرز صادرات ۲۲ میلیون تن محصولات فولادی تخت و ارزآوری بیش از ۹ میلیارد دلاری، فروش بیش از ۱۲۰ میلیون تن محصولات فولادی تخت در بازارهای داخلی و صادراتی و تحویل بیش از ۷.۷ میلیون تن انواع محصولات در سال جهش تولید (۱۳۹۹) و ثبت رکوردی جدید از ابتدای زمان بهره‌برداری، از جمله توفیقات حاصل شده است. این توفیقات در حالی حاصل شد که موانعی بزرگی همچون کرونا و تحریم‌ها وجود داشت و مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز از سوی امریکایی‌ها تحریم شد.

▣ افزایش عمق ساخت داخل

مدیر روابط‌عمومی فولاد مبارکه اصفهان گفت: در موضوع تولید محصولات نیز توجه به توان داخل و بومی‌سازی برخی قطعات و تجهیزات در دستور کار قرار گرفت، به‌طوری‌که برای بیش از هزار قطعه برنامه داخلی‌سازی در نظر گرفته شد که کاهش ارزبری قابل‌توجهی را به‌دنبال داشت. تولید تختال با عرض ۲ متر مورد استفاده در صنایع کشتی‌سازی و سایر صنایع، محصول جدیدی بود که سال گذشته برای نخستین‌بار ساخت آن در دستور کار قرار گرفت و کشور از این محصول بی‌نیاز شد.

▣ مدیریت مصرف آب و ارتقای بهره‌وری

نباتی‌نژاد اضافه‌کرد: در موضوع مصرف آب که چالشی اساسی فرا روی این شرکت است، خریداری پساب ۹ شهرستان استان اصفهان از سوی فولاد مبارکه در دستور کار قرار گرفت و با تصفیه‌خانه‌ای که به همین منظور احداث شد، ضمن کاهش مصرف آب، این مشکل نیز مدیریت شد.وی اظهارکرد: صرفه‌جویی ۲۹۰ درصدی در مصرف آب، دیگر دستاورد فولاد مبارکه در سال‌های اخیر است به‌طوری که مصرف ۱۶.۶ مترمکعبی در هر تن برای تولید ۲.۴ میلیون تن فولاد در سال ۷۳، به ۲.۹ مترمکعب در هر تن برای تولید ۷ میلیون تن فولاد در سال گذشته تبدیل شد.این مسئول فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: اکنون پروژه انتقال آب از خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران، تا شهر یزد پیشرفت داشته که در ادامه با مشارکت ۳ شرکت بزرگ فولاد مبارکه، ذوب آهن و پالایشگاه اصفهان، انتقال آب به صنایع اصفهان و سایر بخش‌های کشاورزی و شرب در دستور کار خواهد بود که سهم فولاد مبارکه از این مشارکت ۲۹ درصد است.

▣ پروژه‌های توسعه‌ای شرکت

مدیر روابط‌عمومی و روابط بین‌الملل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در ادامه به برخی پروژه‌های توسعه‌ای این شرکت اشاره کرد و گفت: طی افق ۱۴۰۴ و ۴ سال پیش‌رو در مجموع ۸ طرح و پروژه توسعه‌ای ویژه در این مجموعه با اعتبار ارزی ۸۹۸ میلیون یورو و اعتبار ریالی بیش از ۲۲۸ هزار میلیارد ریالی اجرایی می‌شود که زمینه اشتغال به کار ۴ هزار و ۶۶۰ نفر را به‌طور مستقیم و ۲۹ هزار و ۳۰۰ نفر را به‌طورغیرمستقیم فراهم خواهد کرد.وی تصریح کرد: این طرح‌ها شامل پروژه نورد گرم ۲ شرکت فولاد مبارکه اصفهان (تکمیل زنجیره تولید تا ۷.۲ میلیون تن)، فولادسازی و ریخته‌گری تختال شرکت فولاد سفید دشت چهارمحال و بختیاری (۸۰۰ هزار تن تختال)، تکمیل خطوط تولید الکترود گرافیتی شرکت نوین الکترود اردکان، طرح توسعه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان (فاز نخست)، احداث واحد فولادسازی و ریخته‌گری بیلت مجتمع فولاد زاگرس اندیمشک (۴۰۰ هزار تن بیلت)، افزایش ظرفیت زیرسقف از ۱.۵ به ۲ میلیون تن تختال فولاد هرمزگان نیم میلیون تن تختال) و ساخت کارخانه تولید ورق عریض شرکت فولاد هرمزگان (۱.۲ میلیون تن بلیت) است.

▣ طرح تحول دیجیتال

نباتی‌نژاد با اشاره به آغاز طرح تحول دیجیتال در فولاد مبارکه، افزود: مطابق این برنامه تا سال ۱۴۰۴ همه خطوط تولید این شرکت رباتیک خواهد شد، همچنین از جرثقیل‌ها و سایر تجهیزات اتوماتیک بهره‌برداری‌شده و حتی سامانه‌های اداری نیز به سیستم دیجیتالی ارتقا خواهند یافت.

این مسئول فولاد مبارکه با بیان اینکه طرح یادشده به تأسی از فولادسازان بزرگ جهان در حال عملیاتی و اجرایی شدن است، خاطرنشان‌کرد: در سال ۱۴۰۰ نیز ۲۲ پروژه با همین محوریت تعریف‌شده است.

یادداشت



معدن از برنامه توسعه جا مانده است

سیدجواد حسینی‌کیا/عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

یکی از برنامه‌های مهم اقتصادی کشور، برنامه‌های توسعه‌ای هستند که درحال‌حاضر ششمین دوره این برنامه ۵ ساله به اتمام رسیده و باید برای هفتمین دور آن برنامه‌ریزی کرد. در ارتباط با برنامه ششم توسعه کشور می‌توان گفت به طور کلی بین آنچه مدنظر بوده و چیزی که تحقق یافته، تفاوت بسیاری وجود دارد.

در بخش معدن نیز این میزان تحقق بسیار کمتر از سایر بخش‌های توسعه کشور است که جای تاسف دارد. در فرمایشات رهبر معظم انقلاب نیز به دولت تاکید شده توجه لازم به حوزه معادن کشور به‌عنوان سرمایه مهم ملی صورت گیرد اما متاسفانه در واقعیت این بخش از نظر تمامی نهادهای دولتی مغفول مانده است.

واضح است که معدن می‌تواند جایگزین خوبی برای نفت باشد و نقش مهمی در کشور ایفا کند اما متاسفانه آن‌طور که شایسته است به این بخش توجه نمی‌شود. همچنین نباید فراموش کرد که معادن جزو موارد تحریمی نبوده و ما با اهمیت و توجه مناسب به این بخش می‌توانیم دستاوردهای مهمی برای کشور داشته باشیم.

به عبارت دیگر، توجه به بخش معدنی از تمامی ابعاد اقتصادی، مبحثی سودآور است و غفلت از آن تنها زیان برای کشور در پی خواهد داشت. در قدم نخست توجه به بخش معدنی و برنامه‌ریزی مناسب برای آن، پشتیبانی نهادهای دولتی را می‌طلبد. به بیان دیگر، برای حل مشکلات بخش معدن و صنایع معدنی باید کمک و حمایت دولتی از معدنداران در راستای فعالیت‌های معدنی و رونق این بخش افزایش یابد. برای مثال، منابع مالی برای فعال‌سازی معادن جهت‌دهی شده و همچنین مشکلات مربوط به بخش بیمه معادن رفع شوند.

در جنبه‌ای دیگر از این مسائل تسهیل روندهای اداری مربوط به‌شدت نیاز است و باید از سوی دولت این بحث پیگیری شود تا مجوزها و پروانه‌های معدنی به شکلی آسان‌تر در اختیار فعالان معدنی قرار گیرند.

اگر معدنکاران و صاحبان معادن را به حال خود رها کنیم و دولت همچنان بخشنامه‌های دست‌وپاگیر خود را برقرار داشته باشد، قطعا شرایط معادن روزبه‌روز بحرانی‌تر شده و جایگاه واقعی و مناسب خود را در کشور نخواهد داشت.

نکته حائز اهمیت در بحث معدنی کشور آن است که نهادهای دولتی همچون زنجیری بر پای فعالیت صاحبان معادن شده‌اند و اجازه فعالیت مناسب به فعالان این بخش نمی‌دهند. به دلیل وجود این قوانین دست‌وپاگیر شاهد هستیم نیمی از معادن در حالت تعلیق قرار گرفته و برخی با نصف ظرفیت خود مشغول فعالیت هستند. همچنین پرونده بعضی معادن در دادگاه‌ها به دلیل وجود معارضاتی که قابل حل هستند، هنوز باز و بلاتکلیف بوده و رسیدگی نکردن به آنها از دیگر مشکلات این حوزه است که این موضوع به نفع بخش معدنی کشور نیست و باید قبل از آسیب‌رساندن به اقتصاد معدنی کشور، فکری به حال آن کرد. مجلس شورای اسلامی نیز به‌عنوان نمایندگان مردم تلاش‌هایی برای بهبود روند حل مشکلات صاحبان معادن و فعالان معدنی کشور کرده است.

ازجمله اقداماتی که در دوره پیش مجلس شورای اسلامی از سوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی انجام شد، بررسی و شناسایی حدود ۴۰۰ ماده قانونی غیرضروری بر سر راه فعالیت‌های معدنی کشور بود.

این قوانین به‌نوعی اضافی جزو دست‌اندازهای فعالان معدنی طی سال‌های گذشته بوده و در ادامه کمیسیون صنایع و معادن، در راستای حمایت از جامعه معدنی کشور این ۴۰۰ قانون را حذف کرد. امیدواریم در ادامه نیز اقدامات مهم و موثری در بخش معدنی کشور انجام شود چراکه با حل این مشکلات می‌توان انتظار داشت این بخش ضمن روند صعودی در بهبود و توسعه، ارزآوری قابل‌توجهی برای کشور به همراه داشته باشد.

صمت به تحلیل فراز و فرود برنامه‌های توسعه پرداخت

شکست برنامه از بی‌برنامگی

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

برنامه‌ریزی در ایران با تصویب برنامه اول عمرانی در سال ۱۳۲۷ یعنی بیش از ۷ دهه قبل آغاز شد اما برنامه‌ریزی از ابتدا با چالش روبه‌رو بود؛ چالشی که موجب شد برنامه اول اجرا نشود و به نوعی از دستور کار کنار گذاشته شود. این سرنوشتی بود که بر سر آخرین برنامه عمرانی پیش از انقلاب نیز آمده و در پی تحولات انقلابی از دستور کار خارج شد. در دوران جنگ نیز تلاش برای تهیه برنامه با چالش‌های جدی مواجه بوده و برنامه تهیه‌شده در سال ۶۰ به دلیل بروز اختلافات از دستور کار مجلس خارج شد. با وجود اینکه پس از پایان جنگ و شروع بازسازی، برنامه‌ریزی دوباره در دستور کار قرار گرفت؛ هرچند وقوع شوک‌های ارزی و تورمی اجرای آن را با مشکل روبه‌رو ساخته و درنتیجه تصویب برنامه دوم توسعه با یک سال تاخیر همراه شد. در ۳دوره اخیر یعنی دوره اجرای برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه برنامه‌ریزی با موانع متعددی روبه‌رو شده و یک شاخص شناسایی این موانع را می‌توان ۶ ساله شدن برنامه‌های ۵ ساله نامید.

به گزارش صمت با توجه به اینکه ۷۰ سال پس از آغاز برنامه‌ریزی، اقتصاد ایران هنوز اسیر مشکلات متعدد است. درحال‌حاضر تلاش‌های برنامه‌ای، فضا و وضعیت برنامه‌ریزی در کشور تغییرات جدی کرده است؛ تغییراتی که می‌توان با نگاه به کاهش دستاوردهای برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی در سال‌های اخیر به آن پی برد. تاخیر در تصویب و اجرای ۳ برنامه توسعه اخیر در نسبت با تجربه برنامه‌های پیش از خود، همچنین بیان برخی سیاست‌های مهم دولت‌ها در قوانین برنامه یا همان راهبردهای خارج از برنامه در این دوره، مهم‌ترین شواهد این تغییرات است.



> کار ویژه و اصلی برنامه تحقق هماهنگی بین‌بخشی است. این کار زمانی قابل انجام است که سازمانی با اختیارات طراحی، اجرا و نظارت بر بخش‌های گوناگون اقتصاد وجود داشته باشد. درواقع افزایش قابلیت‌های برنامه در گرو نوعی از افزایش و تمرکز تصمیم‌گیری است

> فقدان تمرکز و اختیارات لازم یکی از نقدهای همیشگی به ناموفق بودن برنامه‌ها در کشور است

آن‌طور که مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی تحلیل می‌کند تلاش برای برنامه‌ریزی در ایران البته تاریخی حتی طولانی‌تر دارد. به گواهی اسناد تاریخی، تلاش برای برنامه‌ریزی سال‌های پیش از تاریخ رسمی تاسیس سازمان برنامه آغاز شده بود. در درون دولت حوالی سال ۱۳۱۶ ابوالحسن ابتهاج که خود از پایه‌گذاران برنامه‌ریزی در ایران است، لزوم تهیه برنامه یا به تعبیر رایج آن دوران یعنی تهیه «نقشه اقتصادی» کشور را برای هدفمند شدن و موثرتر شدن طرح‌های عمرانی دولت به رضاشاه پهلوی یادآور می‌شود. در ادامه، تشکیل شورای اقتصاد و شکل‌گیری «کمیسیون تهیه برنامه برای تهیه محصولات» در ذیل شورای اقتصاد موجب تدوین برنامه‌ای با عنوان «برنامه هفت ساله کشاورزی» در سال ۱۳۱۶ می‌شود. این در حالی که کفیل وقت وزارت دارایی به رضا پهلوی گوشزد می‌کند که ایرانی جماعت با برنامه بلندمدت بیگانه است و در ایران روزمره زندگی کرد. درنهایت هم برنامه‌ریزی با تمایلات شاهانه برای اداره کشور براساس منویات ملوکان موافق نیفتاده و تهیه برنامه برای یک دهه به دست فراموشی سپرده می‌شود.

توسعه و برنامه چه معنایی دارند؟

توسعه را یک فرآیند، یک اقدام مشخص یا یک مجموعه از نتایج تعریف کرده‌اند اما از هر ۳ منظر برنامه‌ریزی توسعه به معنای پذیرش ضرورت «مداخله آگاهانه دولت» برای «سامان‌بخشی» به اوضاع و بسیج منابع و امکانات محدود جامعه برای حرکت به سمت وضع مطلوب است.

برنامه‌ریزی در کشورهای توسعه‌یافته با بحث‌های کارل مارکس، بنیان‌گذار اندیشه کمونیسم، درباره لزوم جایگزینی آشفتگی بازار به‌واسطه مدیریت آگاهانه و ارادی اقتصاد پدیدار شد. اما در کشورهای در حال توسعه این مسئله بیشتر تابع تلاش کشورهای در حال توسعه برای برخورد فعالانه با معضلات ناشی از توسعه‌نیافتگی یا «ایجاد یک بستر به نسبت باثبات برای انجام فعالیت‌های اقتصادی» و نیز «ارزیابی منظم کلیه امکانات و محدودیت‌ها» بود.

در تعریفی دیگر، برنامه‌ریزی را «دستور کاری برای آینده» نامیده‌اند. اما این دستور کار باید شامل مولفه‌های مهمی چون «انتخاب کردن» و «هماهنگ‌سازی» باشد.

با درنظر گرفتن این نکات، می‌توان برنامه‌ریزی فرآیند تهیه، تصویب، اجرا و نظارت بر یک برنامه برای تنظیم و هدایت فعالیت‌های یک جامعه با استفاده از مشارکت آگاهانه و با انگیزه مردم برای انجام و پیمودن مراحل منظم به سوی اهداف متعالی و البته قابل تحقق دانست.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در تحلیل خود آورده است: به لحاظ نظری برنامه در چارچوب نوعی سازکار دستوری و ایجاد «هماهنگی» میان فعالان و فعالیت‌های اقتصادی را دنبال می‌کند. به تعبیر دیگر، برنامه ابزاری برای هماهنگی است؛ ابزاری که در حالت آرمانی، نقش مکمل بازارها یعنی سازکار هماهنگی خودانگیخته را ایفا خواهد کرد. برنامه علاوه‌بر اینکه باید فعالیت‌های خصوصی را تسهیل کند باید در نقش جهت‌دهنده به این فعالیت‌ها هم ظاهر شود. مطالعات اقتصادی از دهه ۹۰ میلادی به این سو نشان می‌دهد مداخلات دولت همچنان نقش مهمی در تحولات اقتصادی کشورها دارند.

نفت یک سرمایه بین‌نسلی است که تخصیص آن باید با درنظر گرفتن حقوق نسل کنونی و آیندگان صورت گیرد. همچنین وجود درآمد ملی مانند نفت، انتظارات عمومی برای ارائه خدمات رفاهی گسترده‌تر از سوی دولت را افزایش می‌دهد اما از منظر عملی وجود منابع نفتی در اقتصاد ایران، از یک سو به گستردگی بیشتر بخش دولتی و از سوی دیگر به تاثیرپذیری بیشتر اقتصاد ایران از شوک‌های برون‌زای نفتی انجامیده است.

از سوی دیگر، وقوع انقلاب همراه با تاثیرات گسترده‌ای بر ساختار جامعه بوده و این امر در گام نخست سبب شده تا اقتصاد ایران چه از سمت منابع و چه از سمت مصارف با انبوه جریان مالی که تامین و تخصیص آن خارج از سازکار بازارها صورت می‌گیرد روبه‌رو باشد.

آغاز تمایل به نظم‌بخشی

از ابتدای سلطنت ناصرالدین شاه تا انقلاب مشروطه، دولت مرکزی به شکل دائمی کسری بودجه داشت که در طول زمان بر میزان آن افزوده می‌شد. این وضعیت در شرایطی که دولت فاقد هرگونه مسئولیت توسعه‌ای بوده و عمده هزینه‌های آن صرف دربار یا تامین یگان‌های نظامی می‌شد به واگذاری گسترده اموال دولتی و به نوعی خصوصی‌سازی انجامید. دولت نه‌تنها مسئولیت توسعه‌ای برای بهبود رفاه اجتماعی برعهده نمی‌گرفت بلکه حتی گاهی مسئولیت‌های اولیه خود چون تامین امنیت و جمع‌آوری مالیات را هم به مناقصه گذاشته و واگذار می‌کرد.

در دوره مشروطه باوجود اقداماتی که برای تنظیم مالی دولت صورت گرفت، به دلیل نبود اقتدار لازم مجلس و دولت در تعیین سیاست‌ها و اعمال اراده در تمام پهنه سرزمینی و نیز مداخلات ابرقدرت‌ها، توفیقی حاصل نشد. در سال‌های نخست سلطنت پهلوی، سقوط امپراتوری روسیه و سیاست انگلیس مبتنی‌بر ایجاد یک دولت مستقل در پهنه سرزمینی ایران در کنار کشف نفت، به رژیم وقت این امکان را داده تا کسری بودجه‌های گذشته را اصلاح و منابع درآمدی جدیدی برای دولت ایجاد کند. با وجود این و با وجود اقدامات دولت در ایجاد زیرساخت‌ها و تاسیس تعدادی از صنایع، تلاشی برای جهت‌دهی برنامه‌ای به این اقدامات در قالب برنامه یا به تعبیر مصطلح در آن دوران یعنی «نقشه اقتصادی کشور» نشد.

در سال‌های پهلوی اول و با تلاش کسانی چون ابوالحسن ابتهاج و بنا بر پیشنهاد اداره کل تجارت، تاسیس شورای اقتصادی را تصویب می‌کند که از وظایف آن «طرح نقشه‌های اقتصادی و ارائه طریق اجرای آنها» بود.

این کمیسیون به تهیه برنامه‌هایی از قبیل برنامه ۷ ساله کشاورزی اقدام می‌کند اما پس از آن تداوم نمی‌یابد.

اگرچه ابتهاج در آبان ۱۳۱۸ و در نامه‌ای به نخست‌وزیر، شرح مبسوطی درباره مشکلات نداشتن برنامه، نبود مرکزیت در کارها، فقدان سیاست ارزی و پولی، لزوم تمرکز کارهای اقتصادی و سرانجام لزوم تهیه اقتصادی نوشت اما پیگیری برنامه تا حداقل ۵ سال پس از آن مورد توجه قرار نمی‌گیرد.

پس از اشغال ایران دوباره این کمیسیون تشکیل شد و این بار به تاسیس هیات عالی برنامه انجامید. کمیسیون در شهریور ۱۳۲۵ نخستین جلسه خود را تشکیل داده و برنامه‌ای که اجرای آن بین ۵ تا ۷ سال تخمین زده می‌شد را برای کشور تصویب کرد.

با توجه به نیازهای فراوان کشور و محدودیت منابع قرار بود بخشی از منابع از طریق وام بانک جهانی تامین شود.

در پی درخواست وام ۲۵۰ میلیون دلار، این بانک به دولت اطلاع داد که اعطای وام منوط به ارائه نوع عملیات، هزینه به ریال و ارز، ترتیب زمانی استفاده از اعتبار و مدت استهلاک وام است. برای تهیه این موارد قراردادی با شرکت موریسن نوردسن منعقد و نخستین برنامه عمرانی کشور در سال ۲۷ تهیه شد.

از ۱۳۲۷ تا ۱۳۵۷ یعنی بازه برنامه‌ریزی در سال‌های پیش از انقلاب ۶ برنامه عمرانی تهیه شد که برنامه اول و برنامه آخر به دلیل تحولات سیاسی اجرا نشد.

در دوره طراحی و اجرای برنامه‌های سوم تا ششم عمرانی چند تحول رخ داد. این تحولات موجب پیوند بیشتر رژیم پهلوی با غرب و دعوت از گروه مشاوران هاروارد برای مطالعه نیازمندی‌های توسعه کشور شد. دو گروه مشاوران که یکی در سال ۳۴ و دیگری در سال ۳۹ به ایران آمدند، توصیه‌هایی را برای اصلاح امور به دولت کردند. البته ماموریت گروه دوم ناتمام مانده و توصیه‌های آنها از برخی جهات مخالف توصیه گروه اول بود. همچنین ذخیره کارشناسی که در دوره ریاست ابتهاج بر سازمان برنامه شکل گرفته بود، زمینه‌ساز تغییر رویکرد و نگرش برنامه‌ریزان به شکل و شیوه برنامه‌ریزی را فراهم آورد.

چرا برنامه‌ها بر بی‌برنامگی غلبه نکرد؟

کار ویژه و اصلی برنامه تحقق هماهنگی بین‌بخشی است. این کار زمانی قابل انجام است که سازمانی با اختیارات طراحی، اجرا و نظارت بر بخش‌های گوناگون اقتصاد وجود داشته باشد. درواقع افزایش قابلیت‌های برنامه در گرو نوعی از افزایش و تمرکز تصمیم‌گیری است. فقدان تمرکز و اختیارات لازم یکی از نقدهای همیشگی به ناموفق بودن برنامه‌ها در کشور است.

علاوه‌بر این، فرآیند برنامه‌نویسی در ایران همواره با نقدهای جدی همراه بوده است. نقدهایی از قبیل تمرکزگرایی، بالا به پایین بودن، توجه ناکافی به ابعاد اجتماعی و... می‌شود.

مجموعه این مشکلات منجر به آن شده که بعضی منتقدان حتی از تداوم برنامه‌ریزی به مثابه آیین نوروزی سخن بگویند؛ یعنی برنامه‌ریزی بدون اینکه تناسبی با مشکلات و مسائل اقتصاد ایران و راهکارهای آن داشته باشد، در طول این سال‌ها ادامه یافته است.

در طول برنامه‌های اخیر، وارد کردن انبوه احکامی که ماهیت برنامه‌ای ندارند خود به مشکل دیگری در برنامه‌ریزی تبدیل شده است. مثلا تصویب احکام دائمی هنگام تصویب برنامه ششم توسعه با روح برنامه که جهت‌دهی محدود و معین فعالیت‌های اقتصادی است، مغایرت دارد. همچنین قرارگیری این احکام در کنار مجموعه احکام برنامه ششم این برنامه را به مطول‌ترین برنامه بدل ساخته بدون اینکه هیچ آسیب‌شناسی از انبوه احکام برنامه‌های قبل صورت گرفته باشد.

همچنین در مرحله اجرای برنامه به‌عنوان پیچیده‌ترین بخش برنامه‌ریزی، از نظر منتقدان نبود پیوند ارگانیک برنامه و بودجه و به تعبیر دیگر چیرگی بودجه بر برنامه و تابعیت برنامه از بودجه در عمل به‌عنوان مهم‌ترین نقد این بخش مطرح است.

با وجود تلاش برنامه برای هدف‌گذاری‌های کلان و جامع، مسائل بودجه‌ای همچنان برنامه را به تعدادی طرح عمرانی کاهش داده و به دلیل مشخص نبودن نحوه ارتباط احکام برنامه و فصول و ردیف‌های بودجه، بحث از برنامه درواقع بیشتر بحث از بودجه عمرانی شده است. حتی در این بخش نیز طرح‌های عمرانی گاهی از جایی خارج برنامه نشأت می‌گیرد.

انبوه چالش‌ها که اقتصاد ایران را درحال‌حاضر گرفتار کرده، ضرورت برنامه‌ریزی برای مقابله با این وضعیت را بیش از پیش الزامی کرده است. همزمانی تعمیق چالش‌های اقتصاد ایران با تضعیف برنامه‌ریزی در طول ۳ برنامه گذشته، یعنی شرایطی که دولت‌های تمایلی به پیگیری رویکرد برنامه‌ای نداشته و برنامه را هرچه بیشتر از محتوای جهت‌دهنده آن تهی کرده‌اند، نشان‌دهنده نسبت مستقیم فقدان برنامه و تشدید مشکلات است.

نگاهی به ۴ دوره برنامه‌ریزی

دوره اول برنامه‌ریزی ایران را به سال‌های ۱۳۲۷ تا ۱۳۴۰ اطلاع می‌کنند که دوره اجرای برنامه‌های اول و دوم در ایران بوده است. در این دوره منظور از برنامه‌ریزی اولویت‌بندی طرح‌های عمرانی و اجرای تعدادی از آنها با محوریت سازمان برنامه و بودجه بوده است.

دوره دوم برنامه‌ریزی به سال‌های ۴۱ تا ۵۷ گفته می‌شود. دوره اجرای برنامه‌های عمرانی جامع که ذخیره کارشناسی سازمان برنامه و توصیه‌های گروه مشاوران هاروارد به تحول در برنامه‌ریزی منجر شد. علاوه‌بر جامع شدن برنامه‌ها و هدف‌گیری شاخص‌های کلان به جای اجرای مجموعه‌ای از طرح‌ها، افزوده شدن بودجه‌ریزی به وظایف سازمان برنامه، نهادسازی مالی و ۵ ساله شدن مدت‌زمان اجرای برنامه‌ها از مهم‌ترین تحولات این دوره بوده است.

در دوره سوم که سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۸۴ تحولات رخ داده در اقتصاد جهانی و بزرگ شدن بخش عمومی در ایران، نوعی دوگانگی میان سیاست‌های دولت و برنامه ایجاد می‌کند. در این وضعیت برخی از سیاست‌های دولت در خارج از برنامه و در قالب آزادسازی و خصوصی‌سازی یا همان تعدیل ساختاری مورد توجه قرار گرفت.

در این دوره باوجود شدت و ضعف‌هایی، دولت سازندگی و اصلاحات تلاش خود را می‌کردند تا به برنامه پایبند باشند.

دوره چهارم که از سال ۸۴ آغاز شده و تاکنون ادامه دارد، با ایجاد شکاف میان سیاست‌های دولت و برنامه قابل بیان است. شاخص مهم این دوره، تاخیر در اجرای برنامه، تفاوت بسیار میان لایحه و قانون برنامه و نیز چالش‌های گسترده درباره سازمان و برنامه و همچنین وقوع شوک‌های متعدد است. در این دوره می‌توان به‌صراحت گفت برنامه‌ریزی تاثیر خود را از دست داد و همین امر نیاز به بازنگری در وضعیت برنامه‌ریزی کشور را تشدید کرد.

برگزاری مجمع طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ایدرو

مجمع‌عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) مربوط به عملکرد طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به ریاست سیدرضا سیدعلیخانی، معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های نیرو، دفاع، اقتصاد و دارایی، علوم، تعاون و حمید امانی، رئیس امور صنعت، معدن، بازرگانی و ارتباطات سازمان برنامه و بودجه و همچنین نمایندگان سازمان حسابرسی، رئیس، اعضای هیات‌عامل و معاونان و مجریان طرح‌های ایدرو برگزار شد.

به‌گزارش ایدرونیوز، این جلسه به‌دلیل رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی به صورت ویدئوکنفرانس برگزار و طرح‌های تکمیلی پروژه‌های عمرانی و صورت‌های مالی بررسی شد. نمایندگان حسابرسی نیز صورت‌های مالی ارائه‌شده را به‌لحاظ استانداردهای حسابرسی مطلوب ارزیابی کردند. محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل ایدرو در نشست مجمع عمومی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ایدرو، با تشریح عملکرد سازمان و بیان آخرین وضعیت حاکم بر طرح‌ها بر اجرای دقیق مصوبات مجمع و جدیت بیش از پیش سازمان در شتاب‌بخشی به اجرای پروژه‌های صنعتی بهره‌مند از اسناد خزانه اسلامی و منابع عمومی تاکید کرد. همچنین محمدرضا عبدالهی، معاون برنامه‌ریزی و توسعه ایدرو در این جلسه طی گزارشی گفت: ۳ پروژه اصلی بهره‌مند از اسناد خزانه اسلامی شامل طرح تکمیلی مجتمع صنعتی اسفراین، فاز نخست منطقه ویژه اقتصادی گرمسار و واحد ریسندگی بافت بلوچ ایرانشهر بودند که با دستور رئیس‌جمهوری به بهره‌برداری رسیدند.

«شاهین» خودرو مشتری‌پسند

سال‌ها پیش در نبود تنوع در تولید و دنبال کردن رویه‌ای ثابت از مونتاژ در خطوط تولید خودروسازان، شاهد تولید برخی از محصولات بودیم که کیفیت پایین‌تری داشتند و همواره مورد گلایه خریداران و مصرف‌کنندگان قرار می‌گرفتند. علاوه‌بر اینکه واردات همزمان مدل‌های مختلفی از خودروهای روز که از سطح کیفی بالاتری نسبت به نمونه‌های داخلی برخوردار بودند، موجب می‌شد کیفیت پایین خودروهای داخلی در مقایسه با رقبای خارجی، بیشتر به‌چشم بیاید. مجموعه دلایلی که سبب می‌شد کیفیت تولید و تامین ایمنی سرنشین، به‌عنوان یک ضرورت از سوی مردم، خودروسازان و سازمان‌های نظارتی مورد توجه قرار بگیرد.



خودروهای شاهین و آریا که از سوی شرکت خودروسازی سایپا طراحی و تولید شده‌اند از جمله خودروهای مشتری‌پسند و باکیفیت هستند که می‌توانند بازار خوبی را در داخل و خارج پیدا کنند

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

تامین استانداردهای بین‌المللی

در ۲ سال اخیر تغییراتی در روند تولید رخ داده است. ضرورتی که حالا موجب برچیده شدن خطوط تولید برخی از این محصولات، ارتقای سطح کیفی برخی دیگر و عرضه محصولات جدید بر مبنای استانداردهای بین‌المللی شده است. از جمله این محصولات می‌توان به شاهین به‌عنوان جدیدترین محصول سایپا اشاره کرد.

به‌گزارش سایپانیوز، این محصول جدید با استانداردهای بین‌المللی تولید شده و قرار است برای نخستین‌بار در بین خودروهای داخلی با ۳ سال گارانتی (یا ۶۰ هزار پیمایش) عرضه شود. اما نکته قابل‌توجه اینکه عرضه شاهین (آن هم مطابق با استانداردهای روز) در اوج تحریم‌ها و درست در برهه‌ای از زمان انجام شد که سایپا داخلی‌سازی قطعات را در دستور کار خود قرار داده و در عین حال توانست با اطمینان از کیفیت قطعات تولید شده در داخل، در این مسیر گام بردارد. سایپا برای دستیابی به هدف خود در تولید خودرو ایمنی که بتواند ستاره‌های کیفی بیشتری دریافت کند شاهین مورد تست‌ها و آزمون‌های مختلفی قرار گرفت. مجموعه‌ای از آزمون‌های گوناگون در داخل و خارج که انتشار آنها خود می‌تواند از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد، ملاک ارزیابی یک خودرو قرار بگیرد.

تست ایمنی کیسه هوا

سایپا، مهر سال گذشته ویدئویی را منتشر کرد که آزمایش کیفی و ایمنی شاهین را به‌عنوان یک محصول ساخت داخل نشان می‌داد. در این ویدئو لحظه برخورد خودرو به مانع و عملکرد کیسه‌های هوا برای حفظ سلامتی سرنشین به نمایش درآمده است. توجه داشته باشیم که در بحث عملکرد کیسه‌های هوا، دو تست از اهمیت بیشتری برخوردار است؛ یکی تست مربوط به عملکرد مدار و ماژول‌های کیسه هوا و دیگری تست نهایی کیسه‌های هوا در شرایط بازشو روی خودرو و تصادف. آزمون مربوط به عملکرد مدار و ماژول‌های کیسه هوا به‌صورت آزمایشی تنها در بخش یونیت‌ها انجام می‌شود که معیار اصلی صحه‌گذاری و اعطای مجوزهای گوناگون «ای مارک» و ECE است. اما در تست نهایی، کیسه‌های هوا در شرایط بازشو روی خودرو و تصادف مورد بررسی دقیق‌تری قرار می‌گیرند و میزان بازشدن، جهت بازشدن، انحراف از مسیر ضربه، محل برخورد با سرنشین و سطح تاثیرگذاری در استانداردهای گوناگون بررسی می‌شود که همگی بسیار مهم هستند.

در تست کیسه هوای شاهین برای اخذ مجوزهای ECE و EEC، سرعت این تست ۵۶ کیلومتر در ساعت با برخورد ۱۰۰ درصدی در نظر گرفته شد که در آن عملکرد کیسه‌های هوای جلو (در شرایط تست تصادف از روبه‌رو) مورد سنجش قرار گرفت و شاهین توانست در آن موفق عمل کند.

آزمون تصادف از پهلو

دو ماه پس از انتشار ویدیوی تست تصادف از روبه‌روی شاهین که برای صحه‌گذاری عملکرد کیسه‌های هوا انجام شد، تست تصادف دیگری نیز از این خودرو منتشر شد که در آن سازه شاهین از پهلو در یکی از مراکز ایمنی سنجی اروپایی مورد ارزیابی قرار گرفت. در تست تصادف ECE R۹۵ -که از آن به‌عنوان Side Impact Test یا ضربه از پهلو هم یاد می‌شود- خودرو مورد نظر ثابت بوده و جسمی متحرک به جرم ۹۵۰ کیلوگرم با سرعت ۵۰ کیلومتر بر ساعت با زاویه ۹۰ درجه‌ای به بخش کناری خودرو برخورد می‌کند. در این آزمون سلامت راننده (ES-۲) با درنظر گرفتن برخی پارامترها روی خودرو و همچنین بررسی سازه پس از تصادف، مورد بررسی قرار می‌گیرد و اعتبارنامه ECE R۹۵ به آن اعطا می‌شود. تستی که شاهین آن را نیز با موفقیت گذراند و توانست نمره قابل‌قبولی بگیرد.

توجه داشته باشید که انجام و شرکت در تست‌هایی از این دست، علاوه‌بر اینکه می‌تواند معیار ارزیابی نهادهای نظارتی همچون شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد برای اخذ ستاره‌های کیفی باشد، می‌تواند در تولید و عرضه متنوع از خودروهایی مطابق با استانداردهای بین‌المللی و توسعه فنی و ارتقای ایمنی دیگر محصولات داخلی بسیار تاثیرگذار باشد.

مجلس حامی تولید



سخنگوی کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس با اشاره به تولید خودروهای جدید از سوی شرکت سایپا گفت: مجلس حامی سایپای نوین و تولید خودروهای باکیفیت در داخل است. سیدکاظم دلخوش، نماینده صومعه‌سرا در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها مدیران شرکت سایپا با اتخاذ سیاست سایپای نوین به‌دنبال تولید خودروهای باکیفیت و قابل‌رقابت هستند، اظهارکرد: سیاست‌های خوبی در شرکت سایپا آغاز شد که براساس آن شاهد تولید انواع خودروهای شاسی‌بلند، باکیفیت و مقاوم هستیم.

وی افزود: خودروهای شاهین و آریا که از سوی این شرکت طراحی و تولید شده‌اند از جمله خودروهای مشتری‌پسند و باکیفیت هستند که می‌توانند بازار خوبی را در داخل و خارج پیدا کنند. سخنگوی کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس با بیان اینکه ما در ۲ سال اخیر شاهد تحولی در صنعت خودرو کشور از سوی سایپا هستیم، عنوان کرد: یکی از اقدامات خوب مدیران این شرکت همکاری با وزارت دفاع برای تولید قطعات خودرو در داخل است. دلخوش گفت: در همین راستا شرکت سایپا قراردادهایی با شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های زیرمجموعه وزارت دفاع منعقد کرد تا قطعات خودرو در داخل تامین شود. به‌عنوان مثال، همه قطعات خودرو شاهین در داخل تولید می‌شود و این نویدبخش خوبی برای صنعت خودرو کشور است. وی افزود: یکی دیگر از اقدامات خوب شرکت سایپا توقف تولید خودروهای بی‌کیفیت همچون پراید است که شاهد طراحی و تولید پلتفرم‌های جدید خودرو براساس سلایق مشتریان هستیم.

سخنگوی کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس ادامه داد: در همین راستا مدیران سایپا در مدت ۲ سال ۶ خودرو جدید طراحی و روانه بازار می‌کنند که در سال گذشته ۳ خودرو و امسال نیز ۳ خودرو دیگر تولید و روانه بازار می‌شود. دلخوش با بیان اینکه سایپای نوین سیاست‌های خوبی را برای صنعت خودرو کشور در نظر گرفته است، بیان کرد: امیدواریم با حمایت نهادهای مربوط به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین دولت و مجلس شورای اسلامی شاهد کاهش وابستگی صنعت خودرو به خارج و بومی‌سازی آن در داخل باشیم. وی با بیان اینکه صنعت خودرو کشور نیازمند حمایت است، گفت: مجلس یازدهم آماده تصویب قوانین موردنیاز و همکاری‌های لازم در این زمینه است. سخنگوی کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس عنوان کرد: امیدواریم در سال جدید که رهبر معظم انقلاب بر تولید، مانع‌زدایی و پشتیبانی تاکید دارند، مشکلات صنعت خودرو را رفع کرده و شاهد اشتغال بیشتر جوانان در این صنعت باشیم. دلخوش خاطرنشان کرد: هرچه سرمایه‌گذاری ما در این صنعت بیشتر باشد بهره‌برداری و فواید آن برای کشور نیز بیشتر خواهد بود.

تولید خودروهای متنوع با کلاس‌های متفاوت



عضو کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: سایپای نوین در دوره مدیریت جدید به سمت تولید خودروهای متنوع و کلاس‌های متفاوت حرکت کرد. سیدسلمان ذاکر، نماینده ارومیه در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سایپای نوین از تحول و تغییر در صنعت خودرو این شرکت حکایت دارد، اظهارکرد: تصمیم مدیران سایپا این است که اقتصادی‌ترین و مناسب‌ترین خودرو را تولید کنند. در همین راستا شاهد بوده‌ایم که در مدیریت جدید سایپا در سال گذشته ۳ خودرو جدید شامل شاهین، ساینا S و کوییک S تولید و روانه بازار شد و امسال نیز قرار است خودروهای جدیدتر روانه بازار شود. عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با اشاره به تصادفات ناشی از خودروهای بی‌کیفیت در جاده‌ها و تلفات انسانی ناشی از آن گفت: این تصادفات که ناشی از خودروهای بی‌کیفیت در کشور است هزینه‌های زیادی را بر اقتصاد کشور، خانواده‌ها، بهداشت و درمان، بیمه و... تحمیل می‌کند. حتی وقتی خانواده‌ای سرپرست خود را از دست می‌دهد به نوعی کمیته امداد و سازمان بهزیستی نیز درگیر این معضل می‌شوند. وی اظهار کرد: یکی از راهکارهای رفع این مشکلات تولید خودروهای باکیفیت و استانداردسازی جاده‌هاست. او عنوان کرد: خوشبختانه مدیران جدید سایپا با توقف تولید خودروهای بی‌کیفیت مثل پراید و اتخاذ سیاست سایپای نوین به سمت تولید خودروهای در شأن ملت حرکت می‌کنند. ذاکر تاکید کرد: سایپا با طراحی خودروهای جدید و تولید پلتفرم‌های مناسب به سمت مقاوم‌سازی خودرو حرکت کرد که خوشبختانه ثمرات آن در حال به بار نشستن است.

بررسی سخت‌گیرانه و اطمینان از وضعیت کیفی

در کشور ما شاخصی برای افزایش کیفیت خودروها وجود دارد که همان گزارش ماهانه و سالانه سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد ایران است. این شاخص و گزارش‌های مرتبط با آن بر اساس استانداردهای بین‌المللی رایج تعریف شده‌اند که در خطوط تولید خودروها مورد تست و ارزیابی قرار می‌گیرند.

در این ارزیابی‌ها نکات منفی خودروها مشخص می‌شوند و بر این اساس ستاره‌های کیفی به خودروها تعلق می‌گیرد و رسانه‌ها نیز در این‌باره اقدام به تهیه و تنظیم خبر، گزارش و تحلیل می‌کنند. اما انتقادی که همواره در این زمینه از سوی مردم وارد می‌شود، این است که کیفیت را باید در خود خودرو حس کرد و این یعنی علاوه‌بر افزایش کیفیت اولیه که در خطوط تولید برای دریافت ستاره کیفی انجام می‌شود، شرکت‌های خودروسازی باید به‌منظور کسب اعتماد و اطمینان مشتریان اقدام به انجام یک سلسله کارهای خاص کنند تا کیفیت اولیه با دوام و استحکام همراه شده و کیفیت ثانویه نیز تامین شود؛ از جمله این اقدامات می‌توان به عملکرد سایپا در طراحی، ساخت و تولید خودرو شاهین اشاره کرد که برای نخستین‌بار در میان خودروهای داخلی انجام شده است.

اطمینان به‌لحاظ کیفی در خودرو شاهین، زمانی ایجاد شد که سایپا داخلی‌سازی قطعات را در دستور کار خود قرار داد و پس از بررسی سختگیرانه و کسب اطمینان از کیفیت قطعاتی که در داخل تولید شده، اقدام به استفاده از آنها در تولید این خودرو کرد. علاوه‌بر این، وجود تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های ایجادشده باعث شد که سایپا نتواند از توان و ظرفیت شرکت‌های خارجی استفاده کند، اما با این حال، این گروه خودروسازی توانست این محصول را با کیفیتی تولید کند که باعث ایجاد حس مثبت کیفی در مشتری باشد.

سیدکاظم دلخوش: مجلس یازدهم آماده تصویب قوانین موردنیاز و همکاری‌های لازم در صنعت خودرو کشور است

رشد بیش از ۲ برابری سرمایه‌گذاری صنعتی

میزان سرمایه‌گذاری صنعتی ناشی از پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در سال ۱۳۹۹ برابر با ۲۰۷ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۱۳۹۸ بیش از دو برابر شده است.

به‌گزارش شاتا، بنا بر این گزارش، علاوه‌بر آن، میزان اشتغال ناشی از این پروانه‌ها با رشد ۲۳.۴ درصدی برابر با ۱۴۲ هزار نفر و تعداد پروانه‌های صادر شده با رشد ۱۰ درصدی برابر با ۷ هزار و ۴۷۳ درصد بوده است.

براساس اطلاعات اخذشده از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان کشور و جنوب کرمان در صدور پروانه بهره‌برداری، استان‌های آذربایجان شرقی (۵۵۳ مورد)، اصفهان (۵۰۸ مورد)، خراسان‌رضوی (۵۰۳ مورد)، تهران (۴۵۵ مورد) و قزوین (۴۴۰ مورد)، به ترتیب بیشترین میزان عملکرد را در تعداد پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده نسبت به سایر استان‌های کشور داشته‌اند.

بیشترین رشد در تعداد پروانه‌های صادر شده نیز به ترتیب مربوط به استان‌های اردبیل (۷۴ درصد)، خراسان‌جنوبی (۷۳ درصد)، بوشهر (۵۲.۸ درصد)، همدان (۴۱ درصد) و گلستان (۳۹.۷ درصد) بوده است.

از منظر حجم سرمایه پروانه بهره‌برداری، رتبه‌های اول تا پنجم بیشترین سرمایه‌گذاری صنعتی به بهره‌برداری رسیده در سال ۱۳۹۹، به ترتیب مربوط به استان‌های خوزستان (۶۰۲۹۷ میلیارد تومان)، مرکزی (۱۷۸۷۳ میلیارد تومان)، چهارمحال‌وبختیاری (۱۵۳۰۵ میلیارد تومان)، ایلام (۱۱۹۵۲ میلیارد تومان) و کرمان (۹۰۲۷ میلیارد تومان) بوده است.

استان‌های خوزستان (۶۷۶۶.۶ درصد)، چهارمحال‌وبختیاری (۴۷۷۳.۷ درصد)، ایلام (۲۹۵۰.۶ درصد)، مرکزی (۱۱۱۷.۶ درصد) و زنجان (۷۵۹ درصد) نیز از بیشترین رشد در حجم سرمایه پروانه بهره‌برداری در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل، برخوردار بوده‌اند.

در شاخص اشتغال‌زایی ناشی از پروانه‌های بهره‌برداری، بیشترین میزان اشتغال به ترتیب مربوط به استان‌های تهران (۱۱۱۲۷ نفر)، اصفهان (۹۸۴۰ نفر)، آذربایجان‌شرقی (۹۳۱۳ نفر)، خراسان‌رضوی (۸۶۸۷ نفر) و قزوین (۷۸۶۹ نفر) بوده است.

بیشترین رشد اشتغال صنعتی ناشی از پروانه بهره‌برداری در سال ۱۳۹۹ در مقایسه با سال ۱۳۹۸، به ترتیب مربوط به استان‌های خوزستان (۱۷۶ درصد)، آذربایجان‌غربی (۱۴۷ درصد)، همدان (۱۱۵ درصد)، اردبیل (۱۱۱.۲ درصد) و ایلام (۷۷ درصد) بوده است.

استان‌های آذربایجان شرقی، اصفهان و خراسان‌رضوی بیشترین تعداد پروانه بهره‌برداری صادرشده و استان‌های اردبیل، خراسان‌جنوبی و بوشهر بیشترین رشد در تعداد پروانه بهره‌برداری صادرشده را داشته‌اند. همچنین استان‌های خوزستان (۳۱۲.۴ میلیارد تومان به ازای هر پروانه)، ایلام (۲۷۱.۶ میلیارد تومان به ازای هر پروانه) و چهارمحال‌وبختیاری (۱۱۰.۱ میلیارد تومان به ازای هر پروانه) بهترین عملکرد در سرانه سرمایه‌گذاری (نسبت حجم سرمایه پروانه بهره‌برداری به تعداد پروانه‌های صادرشده) را به‌دست آوردند.

استان‌های بوشهر (۲۵ نفر به‌ازای هر پروانه)، تهران (۲۵ نفر به‌ازای هر پروانه) و خوزستان (۲۴ نفر به‌ازای هر پروانه) بهترین عملکرد در سرانه اشتغال (نسبت اشتغال ایجادشده ناشی از پروانه بهره‌برداری به تعداد پروانه بهره‌برداری) در سال ۱۳۹۹ را داشته‌اند.

گزارش خبری

دلیل استقبال نشدن از طرح دوگانه‌سوز



مدیر طرح CNG شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: به‌نظر می‌رسد سهمیه بنزین خودروهای عمومی برای رفع نیازشان کافی است و به همین از طرح دوگانه‌سوز کردن رایگان خودروها استقبال نکردند. به‌گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدحسین باقری، مدیر طرح CNG شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اظهارکرد: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، براساس مصوبه شورای اقتصاد موظف شده یک میلیون و ۴۶۴ هزار خودرو عمومی که در کشور وجود دارند و هنوز کارت سوخت آنها به صورت بنزین‌سوز است را به‌طور رایگان، تبدیل به سیستم دوگانه‌سوز کند.

او افزود: این فرآیند از سال گذشته آغاز شد و با توجه به شرایط کرونا، چند ماهی با تاخیر مواجه شدیم اما از عملا از خرداد سال ۹۹ با توجه به قراردادهایی که با پیمانکاران تبدیل، بسته شده بود و آنها نیز ۲۸۰ کارگاه را در سراسر کشور مجهز کردند، این عملیات به صورت دوگانه‌سوز آغاز شد. وی ادامه داد: فرآیند آن نیز به این شکل است که مالکان خودروهای عمومی مانند تاکسی‌ها و وانت‌بارهایی که بنزینی هستند، با مراجعه به سایت www.gcr.niopdc.ir مشخصات خودرو خود را ثبت می‌کنند و پس از ثبت‌نامی که انجام می‌دهند، می‌توانند نزدیک‌ترین کارگاه به محل کار یا زندگی خود را برای دوگانه‌سوز شدن انتخاب کنند، همچنین طبق این فرآیند، در مدت یک هفته می‌توانند برای تبدیل نوبت بگیرند.

او گفت: تاکنون حدود ۳۰۷ هزار خودرو ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد، ۱۰۰ هزار و ۸۱۴ خودرو دوگانه‌سوز شده‌اند، ۱۶ و ۳۰۰ خودرو نیز نوبت کارگاه گرفته‌اند و ۱۵ هزار و ۵۰۰ خودرو دیگر نیز یا در حال نوبت گرفتن هستند یا نوبت گرفته‌اند و در انتظار تبدیل بسر می‌برند. مدیر طرح CNG شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران افزود: این فرآیند تاکنون حدود ۱۰ درصد پیش رفته اما مسئله مهم این است که با توجه به محدود بودن بازه زمانی مصوبه و قراردادهایی که با پیمانکاران وجود دارد، مالکان خودروهای مذکور باید سریع‌تر ثبت‌نام و از فرآیندی که دولت پیش‌بینی کرده استقبال کنند. قرارداد ما با پیمانکاران یک سال و نیم است که تاکنون یک سال آن سپرده شده و ۶ ماه دیگر مهلت داریم اما در صورتی که این دسته از خودروها از طرح دولت استقبال کنند، قراردادها نیز قابل تمدید است.

باقری در مورد دلیل استقبال نکردن خودروهای عمومی از این طرح توضیح داد: به‌نظر می‌رسد که سهمیه بنزین این خودروها برای رفع نیازشان کافی است و به همین دلیل سعی می‌کنند که از همین سهمیه استفاده کنند. در حالی که اگر به سیستم CNG اعتقاد پیدا کنند و ثبت‌نام انجام دهند، حدود ۷۰ درصد در همین سهمیه بنزین ۱۵۰۰ تومانی که دریافت می‌کنند، برای آنها صرفه‌جویی ریالی می‌شود و به نفعشان است، همچنین، این فرآیند به نفع دولت و کاهش آلودگی هوا نیز خواهد بود.

مدیر طرح CNG شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران همچنین در مورد تبدیل رایگان خودروهای شخصی نیز گفت: براساس مصوبه شورای اقتصاد، اولویت‌بندی ما برای خودروهای عمومی و در مرحله بعد مسافربرهای شخصی است؛ یعنی خودروهای مسافربر اینترنتی مثل اسنپ و تپسی و آژانس‌های ساماندهی شده که تحت نظارت وزارت کشور و سازمان شهرداری‌های کشور فعالیت می‌کنند، است. او گفت: با وزارت کشور و سازمان شهرداری‌های در ارتباط هستیم و بحث تبدیل خودروهای مسافربر شخصی را نیز مطرح و لیست اولیه خودروها را برای دوگانه‌سوز کردن از این دو نهاد دریافت کرده‌ایم. این فهرست در سامانه بارگذاری شده به مالکان خودروها پیامک مراجعه به سایت ارسال می‌شود.

باقری در پایان در مورد شایعه آسیب‌دیدگی خودرو در اثر دوگانه سوز شدن، بیان کرد: عامل اصلی که می‌تواند این مسائل را توضیح دهد، مرکز تحقیقات موتور ایران‌خودرو است که بارها با آنها جلسه داشتیم و آنها نیز بارها تایید کردند که تبدیل خودرو به صورت استاندارد انجام می‌شود و تحت نظارت سازمان ملی استاندارد است. بنابراین، این طرح هیچ مشکلی ایجاد نکرده و نمونه آن خودروهایی است که اکنون فرآیند تبدیل برای آنها انجام شده و مشغول فعالیت هستند.

یادداشت

دولت کارگزار جامعه مدنی باشد



کمال اطهاری
پژوهشگر توسعه

در تمام سیستم‌های مدیریتی تعیین استراتژی‌های کلان به دستگاه‌های پژوهشی بزرگ احتیاج دارد اما در کشور ما چنین نهادهایی در اختیار جناح نئولیبرال است. با این وجود دولت نتوانسته حتی برنامه ششم را نیز به‌درستی دنبال کند و حتی نتوانسته الگویی را طراحی و پیاده کند. در زمان حکومت سابق باوجود اینکه سیستم دیکتاتوری بود، قوانین و قواعد تا این حد در هم تنیده، متعارض و پیچیده نبود. باوجود مشکلاتی که سیستم مدیریت کلان اقتصادی با آن مواجه است، می‌توان گفت کاری که باید صورت گیرد، همان اقداماتی است که طی تدوین برنامه چهارم توسعه صورت گرفت. باید در همان چارچوبی عمل کرد که دولت اصلاحات حرکت می‌کرد، چراکه روندی که دولت در پیش گرفته بود با بهره‌گیری از خرد جمعی شکل گرفته بود. حتی شعارهایی هم که از مجاری دولت اصلاحات در رسانه‌ها منعکس می‌شد منطبق با اصول اقتصاد مقاومتی بود، اما با کمال تاسف دولت احمدی‌نژاد این برنامه‌ها را به کناری گذاشت و طرح‌هایی عوام‌فریبانه را در دستور کار قرار داد و در نهایت دولت فعلی نیز هر آنچه ضعف سیاست‌های اقتصادی دولت‌های نهم و دهم داشت را به ارث برده و با خوانشی راست‌گرایانه در این مدت به اجرا گذارده است. نتیجه چنین عملکردی نیز با کمال تاسف فقط و فقط هدررفت وقت و منابع در اختیار دولت است. دولت در روزهایی که از دوران مسئولیتش باقی مانده موظف است به خرد جمعی رجوع و به ذخایر علمی جامعه تکیه کند. متاسفانه ساماندهی برای اجرایی کردن اقتصاد دانش‌بنیان وجود ندارد و قوانین در این زمینه ناقص است و برای عملی کردن طرح و برنامه‌های این حوزه ابزارهای لازم را در اختیار نداریم؛ برای مثال تا امروز هیچ قانونی در زمینه دارایی‌های فکری وجود ندارد؛ جز حوزه کتاب و تولیدات نرم‌افزاری ما هیچ قانونی در این زمینه نداریم.

جامعه ما بسیار بافرهنگ است و یک عقل سلیم بسیار جا افتاده و قابل اتکا دارد. دولت باید از این ظرفیت‌ها استفاده و دست یاری به‌سوی جامعه مدنی دراز کند.

آنچه به عنوان یک استراتژی کلان می‌تواند در دستور کار دولت قرار گیرد تدوین مدلی است که جنبه‌های معینی داشته باشد. دولت باید برای تدوین این مدل به چند مسئله توجه ویژه داشته باشد و به آنها رجوع کند؛ نخستین مورد رابطه با دنیای خارج است. دولت باید تکلیف رابطه با خارج را مشخص کند. راه‌حل این مسئله هم این نیست که وارد مجلس شوند و بگویند ما از امروز ملی‌گرایانه پیش می‌رویم. ملی‌گرایی در این دوران بی‌معنی است. اصلا خط ملی‌گرایی و اصول و ابزاری که در اختیار دولت قرار می‌دهد کاملا خلاف بحث اقتصاد مقاومتی است، چراکه در این مبحث به برون‌زا و درون‌نگر بودن اقتصاد ما انتقاد وارد شده و سیاست‌های ملی‌گرایانه در حوزه اقتصاد نیز دقیقا به همین موارد دامن می‌زند؛ پس چنین خط‌مشی‌ای کاملا در تضاد با اصولی است که در اقتصاد مقاومتی بر آن تاکید شده است. صنایع ما چرا تا این حد آسیب دیده؟ دلیلش این است که برون‌نگر نبوده و فقط واردات را جایگزین تولید کرده است.

بحث برون‌نگری و درون‌زایی باید به‌درستی و به تفصیل تعریف شود. باید توجه داشت وقتی صحبت از درون‌زایی می‌شود منظورمان همان اقتصاد دانش‌بنیان است. برای چنین اقتصادی باید نیروی کار پرورده شود، چراکه اگر وارد این طرح شویم به‌سرعت نیروی کار بیکار خواهد شد و ما باید به سمت تربیت نیروی کار ماهر برویم. باید از تجارب کشورهایی چون چین، کره‌جنوبی، مالزی و ویتنام به‌عنوان نمونه‌های موفقی از اجرای برنامه‌های اقتصاد دانش‌بنیان الگوبرداری کنیم. این ۴ کشور برنامه مشابهی را در دستور کار قرار دادند و نتیجتا در اجرای آن نیز بسیار موفق بودند و حالا نتیجه این سیاست‌ها را در اقتصاد این کشورها به‌روشنی می‌بینیم. باید توجه داشت که کره‌جنوبی به پیروی از ژاپن و در اواخر دهه ۷۰ میلادی اقتصاد دانش‌بنیان را در دستور کار قرار داده و چین نیز تقریبا همزمان با کره به این روند پیوسته است؛ برای مثال عبارت «دانش نیروی اصلی مولده دوران ماست» شعار کنگره حزب کمونیست چین است که نشانگر راهی است که سیاست‌گذاران چینی در پیش گرفته‌اند و همگان در جهان شاهد نتایج آن در این کشور هستند.

حرکت کشور به سمت اقتصاد استارت‌آپی

رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: اقتصاد ما به سمت اقتصاد استارت‌آپی در حال حرکت است و این تغییر باید منجر به تغییر نگرش و مسیر در راهکارهای سنتی ارتباط صنعت با دانشگاه شود. به گزارش پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، وحید یزدانیان درباره نحوه ارتباط بین صنعت و دانشگاه گفت: روند سنتی این ارتباط باید باتوجه به شرایط موجود تغییر یابد. وی با بیان اینکه ارتباط میان صنعت و دانشگاه دچار یک تحول و دگردیسی شده، به‌طوری‌که خلاف گذشته، دانشگاهیان و دانشجویان از صنعت پیشی گرفته‌اند، افزود: در گذشته دانشجویان برای کارآموزی به بخش‌های دولتی و خصوصی صنعت مراجعه می‌کردند تا از صنعتگران کسب تجربه کنند، در صورتی‌که امروزه چه از لحاظ کاربردی و چه از لحاظ عملیاتی دانشجویان ما از کارکنان شاغل در صنعت پیش‌تر هستند. یزدانیان با اشاره به تحولات بسیار سریع در بخش ارتباطات کشور و مطرح شدن مقولاتی از جمله استقرار نسل پنجم ارتباطات، اینترنت اشیا، بیگ دیتا و... اضافه کرد: قطعا دانشگاه باتوجه به ماهیت کاری خود باید به بخش صنعت مشاوره دهد و به‌همین دلیل است که ما برای اجرای پروژه‌های خود به فارغ‌التحصیلان جوان دانشگاهی متوسل می‌شویم. رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: اقتصاد ما به سمت اقتصاد استارت‌آپی در حال حرکت است و فارغ‌التحصیلان تازه‌نفس دانشگاهی، خود وارد کسب‌وکار می‌شوند و به بخش دولتی و صنعتی کشور مشاوره می‌دهند؛ بنابراین این تغییر و دگردیسی، باید منجر به یک تغییر نگرش و تغییر مسیر در راهکارهای سنتی ارتباط صنعت با دانشگاه شود.

نگاهی به تلاش‌ها، برای برنامه محور کردن اقتصاد ایران در طول ۱۰۰ سال اخیر

در جست‌وجوی مدل برنامه‌ریزی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

بحث بر سر مقوله برنامه‌ریزی توسعه در اقتصاد ایران از ابتدای قرن جاری تا همین حالا ادامه داشته اما کارشناسان معتقدند تا امروز به‌استثنای مقاطعی کوتاه، هیچ گاه دولت‌های ایران (قبل و بعد از انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷) تفوقی در اجرای برنامه‌هایی که در راستای تحقق توسعه تنظیم می‌شد، نداشته‌اند. البته در سال‌های اخیر شاهد به وجود آمدن دوگانه‌ای در بین اقتصاددانان و کارشناسان مدافع و منتقد اقتصاد دولتی در کشورمان هستیم که موافقان از لزوم برنامه‌ریزی حمایت کرده و مخالفان نیز این رویه را الگویی سوسیالیستی شناخته و آن را محکوم به شکست می‌دانند.

این تعارض تا جایی پیش رفت که در اواسط دهه ۸۰ خورشیدی شاهد انحلال سازمان برنامه ازسوی دولت نهم بودیم که زمینه‌ساز انتقاداتی بسیار جدی علیه دولت وقت شد. البته این تصمیم دولت نهم با روی کار آمدن حسن روحانی در سال ۹۲ بلاموضوع شد، زیرا رئیس‌جمهوری یازدهم در اقدامی عاجل دست به بازسازی ساختار برنامه‌ریزی کشور تحت عنوان سازمان برنامه و بودجه زد.

با این حال حتی موافقان الگوی برنامه‌محوری توسعه در ایران نیز با انتقاد از دولت‌ها در زمینه اجرای این برنامه‌ها معتقدند برای رهسپار شدن کشور به‌سوی توسعه اقتصادی باید پیش از هر چیز همه عناصر حاکمیتی عزم خود را برای اجرای مفاد برنامه‌های توسعه جزم کنند؛ در غیر این صورت نمی‌توان به اثرگذار بودن فعالیت سازمان‌هایی مانند برنامه و بودجه در ایران امیدوار بود؛ هرچند مخالفان پیروی از الگوهای توسعه‌ای برنامه‌محور معتقدند اگر دولت‌ها دست از مداخله در اقتصاد بردارند و کار را به قواعد بازار آزاد بسپارند دیگر نیازی هم به برنامه و سند نخواهد بود زیرا بازار آزاد بدون شک ختم به شکوفایی اقتصادی و در نهایت توسعه همه‌جانبه می‌شود.



بسیاری از اقتصاددانان از هر دو طیف راست و چپ معتقدند تا زمانی که ما ریل‌گذاری مشخصی برای اقتصادمان نداشته باشیم، نمی‌توانیم به دستیابی به توسعه امیدوار باشیم

اقتصاد ایران از الگویی تبعیت نمی‌کند

سید کمیل طیبی، اقتصاددان و استاد تمام دانشگاه اصفهان با اشاره به اهمیت برنامه بین دو طیف فکری اقتصاد لیبرالی و سوسیالیستی به صمت گفت: داشتن برنامه نافی این نیست که چه دیدگاهی داشته باشیم؛ اما وقتی از اقتصاد برنامه‌محور صحبت می‌کنیم معمولا به اقتصادهای دولتی اشاره دارد که به‌نوعی دستوری محسوب می‌شود و در بین سوسیالیست‌ها رواج دارد. برپایه این نوع دیدگاه برای رشد اقتصادی و کسب درآمد باید هدف‌گذاری‌هایی انجام شود.

وی در ادامه افزود: البته در اقتصادهای لیبرالی هم این برنامه‌ها وجود دارد، اما مبتنی بر بازار. برای مثال گفته می‌شود آزادسازی باید اتفاق بیفتد اما باید منجر به تقویت بازار شود تا در نهایت رشد اقتصادی هم تحقق پیدا کند.



▣ اقتصادهای نئولیبرالی

طیبی با توضیح درباره طرز تفکر اقتصاددانان لیبرال و نئولیبرال عنوان کرد: در واقع اقتصادهای لیبرالی نوعی استراتژی در دستور کار دارند که هم‌ارز همان برنامه است؛ با این تفاوت که مبتنی بر بازار است. در واقع در اقتصادهای نئولیبرالی همه چیز مبتنی بر اصولی مانند تجارت آزاد و اقتصاد بازار آزاد است و حتی ممکن است ریزبرنامه‌هایی هم داشته باشند.

وی ادامه داد: در اقتصادهای لیبرالی هم اتکا به درآمدهای مالیاتی وجود دارد؛ با این تفاوت که همه چیز در عرصه بازار اتفاق بیفتد که ممکن است در همه حوزه‌ها مانند خدمات، کالا و... باشد. در این صورت است که گفته می‌شود باید مقررات‌زدایی اتفاق بیفتد.

▣ اقتصادهای سوسیالیستی

این اقتصاددان با اشاره به اهمیت و نقش وضع قوانین در اعمال سیاست‌های دستوری در اقتصادهای سوسیالیستی به صمت گفت: در اقتصادهای دولتی رگولیشن یا وضع مقررات از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، زیرا از این طریق است که دولت‌ها می‌توانند در بازار مداخله کنند و اصطلاحا اقتصاد دستوری را داشته باشند.

▣ شبیه هیچ کس نیستیم

طیبی در پایان به ساختار اقتصادی کشور ما اشاره کرد و یادآور شد: اقتصاد ایران تقریبا از هیچ یک از دو الگوی یادشده تبعیت نمی‌کند و به همین دلیل است که نمی‌توان با متر و معیارهایی که در این درو طیف می‌شناسیم، اقتصاد ایران را بسنجیم، اما در نهایت باید گفت برنامه‌ریزی فقط به صرف تدوین اسناد روی کاغذ هیچ منفعتی برای اقتصاد ما نخواهد داشت و ما باید به فکر ریل‌گذاری اقتصادمان باشیم تا اگر هم برنامه‌ای برای توسعه تنظیم می‌کنیم بتوانیم آن را در یک قالب مشخص اجرایی کنیم.

> وقتی از اقتصاد برنامه‌محور صحبت می‌کنیم معمولا به اقتصادهای دولتی اشاره دارد که به‌نوعی دستوری محسوب می‌شود و در بین سوسیالیست‌ها رواج دارد

یک دوگانه تاریخی



عبدالحمید انصاری، کارشناس اقتصاد با اشاره به دوگانه‌ای تاریخی در بین نیروهای فکری و آکادمیسین‌های اقتصادی به صمت گفت: در ۷۰ سال اخیر دو نوع نگاه به امر برنامه‌ریزی در کشورمان وجود داشته که در تقابل با یکدیگر بوده‌اند؛ یکی نگاه سرمایه‌سالار و لیبرالیستی و دیگری رویکرد چپ‌ها و سوسیالیست‌ها.

وی در ادامه افزود: نگرش لیبرالی با الگو قرار دادن اغلب کشورهای غربی مطرح می‌شود و چپ‌ها نیز به اقتصادهایی نظیر کشورهای بلوک شرق اشاره دارند که در حال حاضر مضمحل شده‌اند.

▣ لیبرال‌ها چه می‌گویند؟

انصاری به نوع نگرش لیبرال‌ها اشاره و عنوان کرد: البته باید توجه داشت همه لیبرال‌ها اقتصاد دولتی یا مداخله دولت در اقتصاد را زیر سوال نمی‌برند؛ برای مثال کینز هم مداخله دولت را به‌طور کلی رد نمی‌کرد و حتی به آن معتقد بود و با جدیت از دخالت دولت در تعیین نرخ بهره دفاع می‌کرد، این در حالی است که کینزین‌ها معتقد به سوسیالیسم نبودند و کاملا به اصول بازار آزاد اعتقاد داشتند و حتی کینز را پایه‌گذار اقتصاد سرمایه‌دارانه مدرن می‌دانیم اما به‌طور کلی وی معتقد به قطع دست دولت در مدیریت اقتصادی نبود. این کارشناس اقتصاد با اشاره به اعتقادات کینزی در اردوگاه لیبرال‌ها به صمت گفت: وقتی بخش خصوصی ناتوان یا بی‌میل به ورود به عرصه فعالیت اقتصادی می‌شود باید دولت‌ها با مداخله در اقتصاد، رونق را برای بازار به ارمغان بیاورد و عرضه و تقاضا را نیز به تعادل برسانند تا نرخ اشتغال هم تنظیم شود، به همین دلیل نمی‌توان همه لیبرال‌ها را مخالفان دخالت دولت در اقتصاد دانست و باید با تسامح بیشتری به این موضوع بنگریم.

▣ پدیده‌ای به‌نام چین

این تحلیلگر اقتصاد با یادآوری جهش تاریخی اقتصاد چین با رهبری حزب کمونیست در اواخر قرن ۲۰ میلادی بیان کرد: تا اواخر قرن ۲۰ میلادی لیبرال‌ها در اقتصاد به‌طور کامل حرف اول را می‌زدند اما با ظهور پدیده‌ای به‌نام چین، ورق برگشت و بسیاری از مدافعان اقتصاد دولتی توانستند با اشاره به ساختار دولتی اقتصاد جمهوری خلق چین، لیبرال‌ها و نئولیبرال‌ها را به چالش بکشند.

وی با اشاره به برنامه‌محور بودن الگوی اقتصاد چین یادآور شد: درباره برنامه‌ریزی هم که صحبت می‌شود باید دانست که آیا در ۴۰ سال اخیر الگویی که در چین اجرا شده از فقدان برنامه‌ریزی و نهادهای تنظیم اسناد و برنامه‌های بالادستی خبر می‌دهد؟ پاسخ کاملا روشن است؛ خیر. چینی‌ها با تبعیت از یک برنامه مدون و دقیق توانستند تبدیل به دومین اقتصاد بزرگ جهان شوند که با سرعت سرسام آوری در حال نزدیک شدن به بزرگترین اقتصاد جهان –امریکا- است و بسیاری معتقدند تا ۱۰ سال دیگر جایگاه نخست را به خود اختصاص خواهد داد.

انصاری در پایان با اشاره به نوع نگاه ذات‌گرایانه در اقتصاد خاطرنشان کرد: باتوجه به الگوی موفق چین می‌توان گفت وجود برنامه به‌معنای شکست خوردن اقتصاد نیست، بلکه شکوفایی اقتصاد چین به جهان نشان داد که موضوع ارتباطی به برنامه‌ریزی ندارد و آنچه باعث درجا زدن می‌شود ذات برنامه‌ریزی نیست و نباید ذات‌گرایانه به مفاهیم نگاه کرد. ما نیز می‌توانیم با استفاده از برنامه‌های دقیق و کاربردی اقتصادمان را رونق ببخشیم.

سخن پایانی...

بسیاری از اقتصاددانان از هر دو طیف راست و چپ معتقدند تا زمانی که ما ریل‌گذاری مشخصی برای اقتصادمان نداشته باشیم، نمی‌توانیم به دستیابی به توسعه امیدوار باشیم؛ برای مثال راست‌گرایان بر لزوم تبعیت از اصول بازار آزاد پافشاری می‌کنند و بر این نکته تاکید دارند که دولت باید تا جای ممکن کوچک و کوچک‌تر شود و به تبعیت از بازار، تنها به زمامداری سیاسی بپردازد، اما در مقابل چپ‌گرایان معتقدند اقتصاد بازار آزاد باعث استثمار طبقات پایین‌دست و کم‌درآمد جامعه توسط ثروتمندان می‌شود و به همین دلیل دولت‌ها باید به نفع طبقات محروم و فرودست وارد میدان شوند و با اعمال سیاست‌های تکلیفی و دستوری قدرت خرید این طبقات را افزایش دهند.

جالب‌تر اینجاست که هر دو طیف نیز برای به کرسی نشاندن سخن خود از ایالات متحده امریکا مثال می‌آورند. راست‌گرایان معتقدند شکوفایی اقتصادی در امریکا به‌دلیل تبعیت دولت ایالات متحده از بازار آزاد بوده که در پی مداخله نکردن دولت در اقتصاد محقق شده، اما طرفداران اقتصاد دولتی بر این باورند که سیاست‌های نئولیبرالی در امریکا باعث شده بخش قابل‌توجهی از شهروندان این کشور زیر بار فشار اقتصادی، تنها مجبور به افزایش ساعات کار شوند تا فقط بتوانند از پس هزینه‌های یک زندگی حداقلی بر آیند، این در حالی است که قشر کوچکی از سرمایه‌داران در ایالات متحده بدون هیچ محدودیتی می‌توانند با نیروی کار رفتار کنند و در واقع میدان را به‌طور کامل در اختیار بگیرند.

در واقع یک طرف دعوا بر تبدیل شدن امریکا به بزرگ‌ترین ابرقدرت اقتصادی و سیاسی جهان تاکید دارند اما طیف مقابل معتقدند فشار این قدرقدرتی در جهان بر گرده اقشار کم‌درآمد امریکا و همچنین سایر ملت‌های جهان مانند کشورهای امریکای لاتین، آسیا و خاورمیانه است. با بررسی این دو دیدگاه یک نتیجه می‌توان گرفت و آن هم وجود شکافی بسیار عمیق بین دو ایدئولوژی است که تنها نقطه اشتراک‌شان تاکید بر لزوم پذیرش یکی از این دو الگوی اقتصادی توسط ایران است، زیرا علم اقتصاد و تجربه بشر نشان داده در روزگار کنونی نمی‌توان خلاف جهت آب شنا کرد و بدون در نظر گرفتن تجارب تمدن بشری اقدام به تجربه کردن راهکارهایی کرد که داستان شکست خوردن‌شان در سطور تاریخ انسان متمدن به‌وضوح قابل مشاهده است.

باجه خبر

▣ شناسایی ذی‌نفعان کلیدی سازمان

حجت‌اله صیدی به‌مناسبت آغاز هفته ارتباطات و روابط‌عمومی گفت: فعالیت در روابط‌عمومی از آنجایی که باید ذی‌نفعان کلیدی سازمان را شناسایی و ارتباط با آنها را حفظ کرد، کار دشواری است. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، وی افزود: فکر کردن به نیازها، دغدغه‌ها، علایق و رابطه آنها با سازمان اقدامی ضروری است که باید برای حل و رفع آنها تلاش کرد؛ ضمن اینکه نفع همیشه نفع مادی ارزیابی نمی‌شود. صیدی با بیان اینکه بانک ذی‌نفعان مختلف با سلایق متفاوتی دارد، ابراز کرد: مشتری صاحب‌حساب و سپرده‌گذار و مشتری تسهیلاتی، حتی کارکنان بانک نیز، بخشی از ذی‌نفعان بانک هستند که با هم فرق دارند و علایق آنها با هم متفاوت است.

صیدی سهامداران را بخش مهم دیگری از ذی‌نفعان بانک دانست و افزود: سهامداران نیز انتظارات بحقی دارند که باید مدنظر قرار گیرد؛ از این رو تشریح مجموعه اقدامات بانک به زبان هر ذی‌نفع کار بسیار سختی است که روابط‌عمومی بانک صادرات ایران در این زمینه موفق عمل کرده است.

▣ مشاوره آنلاین درباره خدمات چک صیادی

از این پس امکان دریافت مشاوره آنلاین درباره خدمات چک صیادی در «باجه آنلاین» برای مشتریان فراهم است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این امکان به‌منظور تسریع و تسهیل در پاسخگویی به مشتریان درباره خدمات چک صیادی ایجاد شده و مشتریان می‌توانند با مراجعه به بازوی باجه در صفحه بانک من اپلیکیشن بله یا نشان بانک، انتخاب درخواست مشاوره جدید و سپس خدمات چک یا سامانه صیاد، از پاسخگویی باجه آنلاین بهره‌مند شوند.

باجه آنلاین نخستین و تنها سامانه مشاوره آنلاین بانکی در کشور است که مشتریان می‌توانند حتی در روزهای تعطیل سوالات بانکی خود را مطرح و جواب‌های‌شان را در کوتاه‌ترین زمان ممکن از کارمندان بانک دریافت کنند.

پاسخگویی در کمتر از ۳۰ دقیقه، دریافت پاسخ‌های تخصصی در موضوعات مختلف بانکی از جمله وام و تسهیلات، سپرده‌گذاری، افتتاح حساب، سهام عدالت و...، پاسخگویی کارمندان بانک حتی در روزهای تعطیل، حفاظت از سلامت کارمندان بانک و مردم و جلوگیری از شیوع بیشتر کرونا و صرفه‌جویی در زمان کارمندان بانک و مردم از جمله مزیت‌های این محصول است.

در گفت‌وگوی صمت با یک کارشناس و فعال بازارهای مالی مطرح شد:

تحول در رویکرد مدیریتی ضروری است

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

پس از انعقاد قطعنامه ۵۹۸ که برای پایان‌بخشی به جنگ ایران و عراق تنظیم شده بود، تحولات اساسی و زیربنایی در اقتصاد کشورمان آغاز شد که بسیاری از این برنامه‌ها باعث ایجاد جریان‌هایی جدید در توسعه مدیریت شدند. برای مثال، پس از پایان جنگ، دولت سازندگی در بازار ارز اقدام به تزریق دلار به بازار کرد و توانست نرخ دلار را از این طریق به نصف کاهش دهد. این دستورالعمل در سال‌های پس از دهه۶۰ تا اوایل دهه ۹۰ به شکل یک رویه درآمد که مانند سنتی لایتغیر بین مدیران اقتصادی جمهوری اسلامی ایران تقدیس می‌شد. البته تا پیش از آن هم، سیاست‌هایی از این دست اجرا می‌شد اما با توجه به پایان جنگ تحمیلی در اواخر دهه۶۰ حاکمیت در ایران تصمیم گرفت با سرعت هرچه تمام‌تر به سوی توسعه اقتصادی پیش برود و به همین دلیل نوعی از الگوی مدیریتی شکل گرفت که خوانش خاص خود را از توسعه داشت و در سال‌های بعدی این نگرش در بین مدیران جمهوری اسلامی بدل به یک الگوی برتر شد که پیروی از آن یک فضیلت به‌شمار می‌رود.

در حوزه سیاست‌های پولی نیز این الگو به‌طور کامل پیاده شد و روسای بانک مرکزی پس از جنگ نیز بلااستثنا از این الگوی مدیریتی پیروی کردند. برای مثال در زمینه تصدیگری بازار ارز نیز سران سیاست‌گذاری در حوزه اقتصاد به‌طور کلی رویه حفظ ارزش پول ملی از طریق تزریق ارز به بازار استفاده کردند که همین امر باعث شد ۳ شوک ارزی سنگین در طول ۳ دهه اخیر را به عینه شاهد باشیم. البته این نگرش در بین مدیران اقتصادی ایران پس از انعقاد یک تفاهمنامه دیگر در اواسط دهه ۹۰ (برجام) دستخوش تغییراتی شد که انتقادات بسیاری را در پی داشت. اما به نظر می‌رسد دولت و بانک مرکزی قصدی برای تغییر رویه در این زمینه ندارند و دست به یک بدعت زده‌اند که اعتراض بسیاری از فعالان اقتصادی و حتی سیاسیون را نیز برانگیخته است.



وقتی مقوله قیمت‌گذاری دستوری هنوز هم در ساحت اقتصادی ایران رواج دارد نمی‌توان انتظار داشت بورس کالا رشد خوبی داشته باشد

در هفته‌های اخیر و همزمان با از سرگیری مذاکرات ایران با کشورهای غربی، زمزمه‌های آزادسازی منابع بلوکه‌شده ایران به گوش می‌رسد که باعث شده بازار گمانه‌زنی‌ها در زمینه نحوه استفاده دولت از این منابع نیز داغ شود. بسیاری معتقدند دولت اگر بتواند از زیر بار اتهام بدهکاری به بانک مرکزی و صندوق توسعه رهایی یابد قطعا اقدام به تزریق ارز به بازار خواهد کرد تا شاید در ماه‌های پایانی دولت دوازدهم کمی نرخ دلار تعدیل شود. از همین رو، صمت نزد فردین آقابزرگی یکی از فعالان اقتصادی کهنه‌کار رفته که از دهه ۶۰ تا به امروز به‌عنوان یکی از سرمایه‌گذاران و فعالان بازارهای مالی مشغول به کار و مدیریت چند مجموعه اقتصادی را نیز عهده‌دار بوده است. آقابزرگی که هم اکنون فعالیت بسیار گسترده‌ای در بازار سهام تهران دارد معتقد است نرخ ارز در اقتصاد ایران نقشی محوری را بازی می‌کند و دولت‌ها قطعا برای اثرگذاری بر بازار ارز دست به اقدامات زیادی می‌زنند و فقط ممکن است تفاوت‌شان در میزان و نوع مداخله در بازار باشد. این کارشناس و فعال بازارهای مالی معتقد است در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات ایران با کشورهای ۴+۱ قطعا رویکرد دولت مداخله در بازار ارز خواهد بود اما باید منتظر ماند و دید که دامنه این مداخلات تا چه اندازه خواهد بود. در ادامه گفت‌وگوی صمت با فردین آقابزرگی کارشناس و فعال باسابقه بازارهای مالی را می‌خوانید.

◉ بسیاری معتقدند مدیران ایرانی در سال‌های اخیر دچار تحولاتی شده و از الگوی مداخله گسترده در بازار ارز با هدف کنترل قیمت‌ها دست برداشته‌اند. آیا شما این انقلاب را در نگرش مدیریتی در کشورمان می‌بینید؟

پاسخ شایسته برای این پرسش این است که ما انتظار داریم به نحوی که بسیار ترقی‌خواهانه‌تر از سابق است مدیریت اقتصادی در کشورمان اتفاق بیفتد اما با توجه به نشانه‌هایی که می‌بینیم به نظر می‌رسد همان نگرش پیشین تنها با تغییراتی در ظاهر ادامه دارد و نمی‌توان از رویکرد فعلی به‌عنوان سلسله تغییرات اساسی نام برد.

برای مثال دانش‌آموزی را در نظر داشته باشید که نمراتی را در گذشته گرفته که خوشایند خانواده نیست، حالا نوع درس خواندن این دانش‌آموز تغییر کرده اما با نگاه به نمراتش متوجه می‌شویم که تغییر محسوسی اتفاق نیفتاده است و سطح درسی این دانش آموز همان است که قبلا بود. پس نمی‌توان گفت تغییر در نحوه درس خواندن وی منجر به تغییر یا بهبود در نتیجه کار شده است.

◉ یعنی رویکرد دولت‌ها در زمینه مدیریت اقتصادی همان است که ۳۰سال قبل بود؟

همان‌طور که پیش‌تر نیز گفته شد در روش‌ها تغییراتی اتفاق افتاده اما نتایج بهبود چندانی را نشان نمی‌دهند.

به اعتقاد من، تفاوتی هم بین جناح‌های سیاسی و دولت‌ها گوناگون وجود ندارد، تقریبا می‌توان گفت هر جناحی بر مسند قدرت در قوه مجریه و مقننه نشسته، نتیجه بسیار شبیه به دوره قبل از آن بوده است. البته یک ویژگی مثبتی را در اقتصاد ایران می‌بینیم و آن هم وفق‌پذیری ساختار اقتصادی ایران با محدودیت‌ها است که آن هم در پی تحریم‌هایی رخ داده که در طول ۴دهه اخیر عرصه را برای اقتصاد ما تنگ‌تر کرده است و همین موضوع باعث شده راه‌های افزایش مقاومت و تاب‌آوری اقتصادی را پیدا کنیم.

◉ اگر کمی موردی‌تر به قضیه نگاه کنیم به نظر شما در صورت توافق ایران به غربی‌ها و آزادسازی منابع بلوکه شده ایران، مدیران اقتصادی چه تصمیمی برای این پول‌هایی که جمع شده‌اند و مقدار زیادی را در بر می‌گیرند، خواهد گرفت؟

زمانی هم که برجام امضا شد و در مقاطع دیگری هم این نوع رویکرد مطرح بود که دولت‌ها وقتی پول قابل‌توجهی در اختیارشان قرار می‌گیرد، بلافاصله اقدام به ارزپاشی می‌کنند. فقط نحوه اقدام به ارزپاشی‌ها با یکدیگر تفاوت دارند اما در نهایت نتیجه یکسان است.

درباره مذاکرات وین نیز با توجه به اینکه ظاهرا تغییر رویکردی در بانک مرکزی رخ داده اما به نظر می‌رسد دولت این نهاد را تحت‌فشار خواهد گذاشت تا ارزپاشی در بازار انجام شود.

◉ رئیس کل بانک مرکزی مخالف این کار است؟

تا به اینجا برداشتی که از عملکرد و مصاحبه‌های آقای همتی می‌توان داشت این است که ایشان از مداخله در بازار حمایت چندانی نمی‌کنند.

اما باید توجه داشت که بانک مرکزی در ایران استقلال کافی را ندارد و رئیس کل بانک مرکزی نمی‌تواند به تنهایی درباره موضوعات محوری و اساسی مانند تصدی بازار ارز تصمیم‌گیری کند.

◉ یعنی فرقی ندارد که رئیس کل بانک مرکزی چه کسی با چه طرز فکری است؟

اتفاقا بسیار متفاوت است که چه فردی با چه خصوصیاتی بر مسند سیاست‌گذاری پولی کشور می‌نشیند اما باردیگر به استقلال نداشتن بانک مرکزی در کشورمان اشاره می‌کنم، به‌طور طبیعی مدیران رنگ و بوی خود را به مجموعه‌های تحت زعامت خود می‌زنند اما باید موقعیت را با توجه به مسائل جانبی هم در نظر گرفت و سنجید.

◉ به‌تازگی شاهد اختلافات‌نظرهایی در بیان آمار مربوط به استقراض از بانک مرکزی بین سازمان برنامه و بانک مرکزی بوده‌ایم که پیرامون استقراض دولت از این نهاد بوده است. آیا بانک مرکزی می‌تواند جلوی مداخله دولت از طریق واریز منابع بلوکه‌شده به حساب صندوق توسعه ملی را بگیرد؟

اتفاقا در این زمینه می‌توان به گزارش سازمان برنامه اشاره کرد که بر نکته بسیار عجیب و نگران‌کننده‌ای اشاره دارد؛ با توجه به این اطلاعات درحال‌حاضر صندوق توسعه ملی که پیش‌تر به‌نام صندوق ذخیره ارزی نامیده می‌شد کمترین منابع را در طول دهه‌های اخیر دارد.

همین امر نشان می‌دهد دولت اقدام به برداشت‌های پیاپی از این صندوق کرده که باعث شده به طرز بی‌سابقه‌ای منابع آن کاهش پیدا کند.

◉ آیا بانک مرکزی می‌تواند با پافشاری بر لزوم واریز منابع به صندوق توسعه ملی جلوی ارزپاشی در بازار را بگیرد؟

در اینکه باید روی این موضع پافشاری کند، هیچ شکی نیست.

اما اینکه آیا موفق به کرسی نشاندن حرفش می‌شود یا خیر را نمی‌توان با قاطعیت گفت. بار دیگر باید اشاره کنم که بانک مرکزی در ایران مستقل نیست و نمی‌تواند به‌تنهایی در این زمینه‌ها تصمیم‌گیری کند. باید کمی منتظر بمانیم تا ببینیم چه اتفاقی رخ می‌دهد.

◉ یکی دیگر از مباحثی که فعالان اقتصادی روی آن تاکید زیادی دارند مداخله دولت‌ها در زمینه قیمت‌گذاری است. در سال ۹۹ شاهد بودیم که دولت در مواردی مانند قیمت‌گذاری دستوری فولاد در بازار سهام عقب‌نشینی کرد، به نظر شما در این زمینه هم رویکرد مدیران اقتصادی کشورمان تغییر نکرده است؟

باید توجه داشت که دولت تغییر رویکرد نداشت، بلکه تنها عقب‌نشینی کرده است.

اتفاقا نرخ‌گذاری‌های دستوری یکی از مواردی است که نشان می‌دهد مدیران ایرانی نسبت به سیاست‌های اقتصادی کشورمان نگرش جدیدی را در پیش نگرفته‌اند، بلکه اتفاقی که رخ داده فقط و فقط تغییر روش‌هایی است که نتوانسته نتیجه کار را تغییر دهد و تحولات ملموسی را ایجاد نکرده است.

◉ به نظر شما، پیامدهایی این مسئله بر کلیت بازارهای داخلی چیست؟

ثبات در زمینه مدیریت می‌تواند منجر به ثبات در سیاست‌گذاری شود، بازارهای مالی هم ثبات در عرصه سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری را می‌پسندند، زیرا برای رونق احتیاج به استقلال و مداخله نکردن دولت‌ها دارند.

اما وقتی رویکرد دولت‌ها در این زمینه کاملا مداخله‌جویانه و دستوری است، تکلیف بازارهای مالی هم روشن است.

متاسفانه با وضع قوانین خلق الساعه نمی‌توان انتظار داشت که بورس پویا و بزرگی داشت. وقتی مقوله قیمت‌گذاری دستوری هنوز هم در ساحت اقتصادی ایران رواج دارد نمی‌توان انتظار داشت بورس کالا هم بتواند رشد خوبی را داشته باشد.

ما برای رشد و توسعه در بازارهای داخلی به تغییر رویکرد اساسی در بین مدیران اقتصادی نیازمندیم در غیر این صورت نمی‌توان به رونق باثبات بازارها امید داشت.



فردین آقابزرگی

با وضع قوانین خلق الساعه نمی‌توان انتظار بورس پویا و بزرگی داشت

بازار ارز و خودرو در انتظار مذاکرات وین

قیمت دلار در بازار آزاد در همان سیکل رفت و برگشت دنبال می‌شود. قیمت‌ها دوباره به کانال ۲۳ هزار تومان نزدیک شد اما به تناسب اخبار رسیده از وین عقب‌نشینی کرد.

البته در ساعاتی از نرخ پشت خطی، شاهد ریزش بودیم اما بعد از انتشار جزئیات دیگری از تحولات وین، وضعیت تا حدودی دوباره آرام شد. با این وصف، همه منتظرند ببینند با آغاز جلسه کمیسیون مشترک برجام در وین در پایان چه نتیجه‌ای حاصل می‌شود.

به گزارش اقتصادنیوز، باید منتظر بود که بعد از جلسه هفته گذشته چه نتیجه‌ای حاصل می‌شود، زیرا به تناسب بازارها (از جمله بازار ارز) به آن ممکن است واکنش روانی نشان دهند. گزارش بانک مرکزی از بازار ارز نیمایی نشان می‌دهد فروش دلار رشد ۳۲ درصدی داشته اما نرخ موثر همان ۲۰۴۰۰ تومان و تغییر زیادی نداشته است.

از روزهای گذشته، سیگنال دلار نیمایی حکایت از یک وضعیت کاهشی دارد، زیرا برای عرضه‌ها تقاضایی نبود اما در بازار آزاد اتفاق دیگری رُخ داد. البته ممکن است در معاملات هفته جاری شاهد تغییراتی در سمت تقاضا باشیم، هر چند صف خرید ارز سهمیه‌بندی همچنان پابرجاست.

همسو با بازار ارز، رمزارزها هم این روزها به تکاپو افتاده‌اند؛ بازار رمزارزها که بعد از افول بورس، شاهد رونق فوق‌العاده‌ای بوده، این روزها با ترس معاملات خود را دنبال می‌کند.



اگرچه نقدینگی بالایی در این بازار در جریان است اما بانک مرکزی در تازه‌ترین اطلاعیه اعلام کرده تا زمانی که نقشه راه درستی ترسیم نشود، اقدام شتابزده‌ای درباره رمز ارزها انجام نمی‌دهد اما به مردم توصیه کرده در بازارهایی که به‌طور رسمی فعالیت ندارند، سرمایه خود را وارد نکنند.

در مقابل، بازار سهام این روزها همچنان درگیر و دار نمادهایی است که درگیر فروش هستند و اساسا بازیگران با وجود گزارش‌های بنیادی مطلوب از عملکرد شرکت‌ها، تمایلی به خرید یا سرمایه‌گذاری ندارند.

تلاش حقوقی‌ها برای خروج بازار از این وضعیت نیز تاکنون چندان موثر نبوده و رنج‌های منفی در بسیاری از نمادها، حاکی از موفقیت نسبی فشار عرضه است.

در روزهای پایانی هفته گذشته نیز با فشار طبیعی سمت عرضه و عرضه اولیه روبه‌رو بودیم که می‌توانست جدال خریداران و فروشندگان در روز چهارشنبه را سخت جلوه دهد.

همسو با بازار سهام، از هفته نخست خرداد انتشار اوراق بدهی (براساس مفاد بودجه) به میزان ۱۲۵ هزار میلیارد تومان آغاز می‌شود. باید همسو با بازار بدهی، اثر روانی آن را در بازار سهام هم ببینیم، چراکه بخشی از رفتار بازیگران بازار متوجه رصدگری در دیگر بازارهاست.

در بازار خودرو هم با وجود تکانه‌های مثبت قیمتی در محصولات برخی از خودروسازان همچون سایپا، شاهد این هستیم که با وجود افزایش فشار قیمتی که بیشتر در موضوع نوسانات نرخ ارز قابل جست‌وجو است، فروشنده و خریدار چندان حضور جدی ندارند.

البته این نکته را نباید فراموش کرد که اخبار رسیده از شرکت‌های بورسی گواه این موضوع است که در تناسب با ویژگی اجتناب‌ناپذیر تورم‌زایی بودجه، باید از این به بعد شاهد دور دیگری از افزایش قیمت‌ها (به نوعی اصلاح قیمت‌ها برای جبران افزایش هزینه بنگاه‌ها) نیز باشیم؛ به طوری که شرکت‌های قطعه‌ساز خودرویی از دریافت مجوز افزایش نرخ خبر داده‌اند.

از روزهای گذشته افزایش نرخ روغن‌های خوراکی هم تایید شده است.

یادداشت



کرونا با گردشگری جهان چه کرد؟

کریستوفر دوبیلگ
روزنامه‌نگار و نویسنده

سازمان جهانگردی ملل متحد گزارش ۷ ماهه نخست سال ۲۰۲۰ منتشر کرده و تخمین زده درآمدهای صنعت گردشگری در جهان بیش از ۸۰ درصد کاهش یافته و تا پایان سال ۲۰۲۰ این روند ادامه خواهد داشت. طبق این گزارش پیش‌بینی شده بیش از ۱۲۰میلیون شغل در جهان از بین رفته و حدود ۲۰۰ میلیون شغل دیگر نیز با خطر نابودی مواجه شوند. این گزارش با اشاره به وابستگی اجتناب‌ناپذیر صنعت گردشگری به تحرک بشر، گردشگری را در تمام کشورهای جهان در معرض خطر دانسته و آینده روشنی را برای این بخش پیش‌بینی نکرده است. البته این سازمان بین‌المللی معتقد است آینده صنعت گردشگری به نحوه سیاست‌گذاری کشورهای توسعه‌یافته بستگی دارد، چراکه اگر دولت‌ها برای تغییر نگرش آمادگی نداشته باشند، گردشگری در آینده نزدیک قابلیت ترمیم شدن را نخواهد داشت. این آینده نه‌چندان روشن زمانی نگران‌کننده‌تر می‌شود که بدانیم حیات و ممات یک شغل از هر ۱۰ مورد در کل جهان مستقیم یا غیرمستقیم به رونق گردشگری بستگی دارد و اگر این شرایط ناشی از پاندمی کرونا ادامه داشته باشد، سایر بخش‌ها نیز از رکود حاکم بر صنعت گردشگری متضرر خواهند شد. برای مثال وقتی به دو کشور توسعه‌یافته اسپانیا و ایتالیا توجه می‌کنیم، درمی‌یابیم که سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی این دو کشور به ترتیب ۱۵ و ۱۳درصد است (تا پیش از پاندمی کرونا)؛ این به‌معنای متضرر شدن این کشورها از تعطیلی گردشگری خواهد بود اما بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند کشورهای زیادی در جهان هستند که اساس اقتصادشان بر گردشگری بنا شده و اگر این وضعیت هرچه زودتر مدیریت نشود باید انتظار خیل عظیمی از گرسنگان را در سرتاسر جهان داشته باشیم. برای مثال این کارشناسان به کشورهایی مانند ترکیه، فیلیپین، مالدیو، تایلند، گرجستان و... اشاره می‌کنند که در سال ۲۰۲۰ با کاهش چشمگیر درآمدهای ملی مواجه شده و غالبا با مشکلات اقتصادی دست به گریبان هستند. اگر این وضع ادامه پیدا کند کنترل از دست این کشورها خارج می‌شود و بخش بزرگی از جمعیت آنها دچار گرسنگی محض خواهند شد. اگر به آمار و ارقام درآمد گرجستان از صنعت گردشگری نگاه کنیم متوجه اهمیت این مسئله خواهیم شد. گرجی‌ها تا قبل از سال ۲۰۲۰ میلادی بیش از ۳۰درصد تولید ناخالص ملی‌شان را از محل درآمدهای حاصل از گردشگری تامین می‌کردند و به همین دلیل تبدیل به یکی از اقتصادهای نوظهور در منطقه شده بودند اما حالا آسیبی که در پی شیوع کووید۱۹ متحمل شده‌اند نه‌تنها آینده روشنی را پیش چشم دولتمردان گرجستانی ترسیم نمی‌کند، بلکه لزوم تغییر نگرش در بین مدیران و متخصصان این کشور را به آنها یادآور می‌شود. این وضع در کشور جامائیکا به‌مراتب نمود بیشتری دارد. سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در همین‌باره گزارش کرد اگر کسی به داد کشورهای در حال توسعه نرسد، فقط در بخش صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۱ باید شاهد بیش از ۲۰۰ میلیون گرسنه در جهان باشیم که یک خبر دردناک و بسیار نگران‌کننده است. صنعت گردشگری تا پیش از شیوع کرونا در جهان، یکی از موفق‌ترین بخش‌های اقتصادی در سراسر دنیا بود. شرکت‌های مسافرتی چیزی را به مردم می‌فروختند که از آن آنها نبود و به همین دلیل هزینه‌های جانبی بسیار کمتری در مقایسه با سایر صنایع داشتند؛ برای مثال از مسافران پول می‌گرفتند تا آنها را به دیدن برج ایفل ببرند که مالکیت آن برای هیچ‌کس نیست! مردم را به هتل‌هایی می‌بردند که صاحبان‌شان هیچ ارتباطی به مدیران این شرکت‌ها ندارند. از سویی هم، بسیاری از آژانس‌های مسافرتی بین‌المللی برای پرداخت مالیات کمتر بار و بندیل خود را جمع کرده و در بهشت‌های مالیاتی جهان مانند پاناما، برمودا، لیبریا و... دفاتر مرکزی خود را تاسیس می‌کنند تا هرچه ممکن است از زیر بار پرداخت مالیات بگریزند. اما کرونا همه معادلات را بر هم ریخت. در حالی‌که کارشناسان گردشگری پیش‌بینی می‌کردند ورود سرمایه بین‌المللی در سال ۲۰۲۰ بین ۳ تا ۴ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ میلادی افزایش یابد که اتفاقا بیشترین سهمی که تخمین‌زده می‌شد مربوط به مسافران چینی بود، زیرا گفته می‌شد در ۵ سال اخیر مسافرت‌های شهروندان چینی در جهان بیش از ۲۷درصد افزایش داشته، پس از پاندمی کرونا تمام معادلات عوض شد و ورق برای شرکت‌ها پربازده گردشگری برگشت.

منبع: رویترز

یکشنبه
۲ خرداد ۱۴۰۰- ۱۱ شوال ۱۴۴۲ - ۲۳ مه۲۰۲۱-شماره۱۷۹۵-پیاپی۳۱۱۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

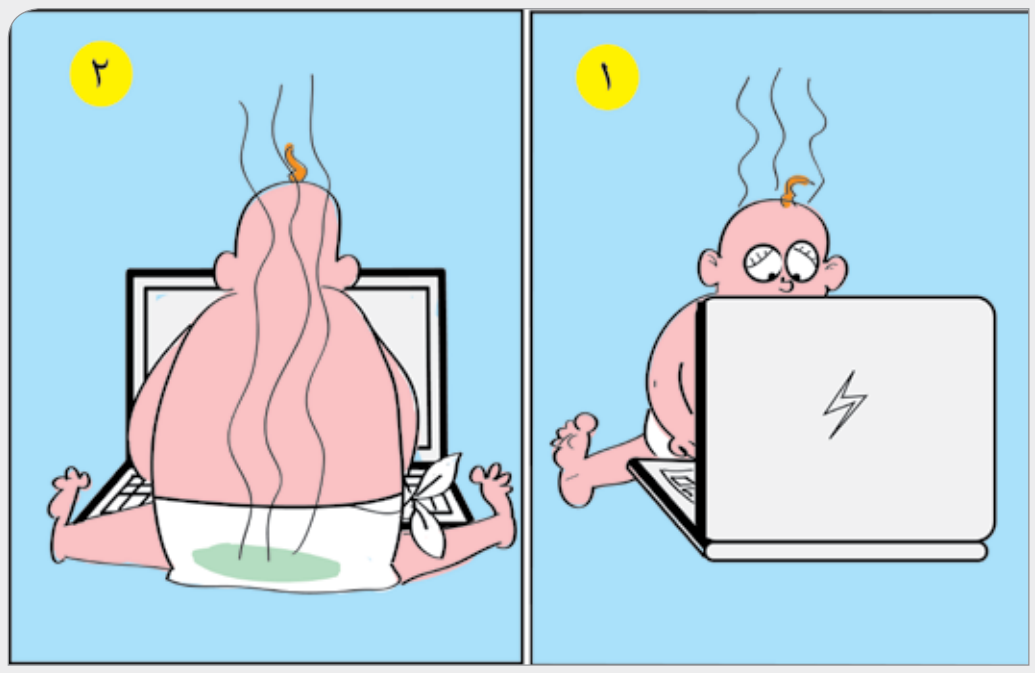
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶ -کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

اعطای نشان الماس روابط عمومی چهره‌ماندگار روابط عمومی

الماسی به نشانه احترام

ملیکا انصاری: در نهمین جلسه کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن روابط عمومی که همزمان با روز ملی روابط عمومی برگزار شد، به استناد تبصره ذیل بند ۱ ماده ۸ آیین‌نامه و باتوجه به سوابق موثر، «نشان الماس روابط عمومی ایران» به ناصر بزرگمهر اعطا شد.
این نشان باتوجه به تلاش‌های مستمر و اهتمام قابل‌توجه ناصر بزرگمهر که عمری را در راستای تعالی و ارتقای روابط‌عمومی در کشور صرف کرده، به وی اعطا شد.



احمد پاکزاد، رئیس کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن روابط عمومی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره فعالیت کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن روابط عمومی ایران گفت: انجمن روابط عمومی ایران با قدمت بیش از ۷ دهه، از سال گذشته کمیته‌ای تخصصی به‌نام کمیته عضویت و ارزشیابی تشکیل داده که اعضای این کمیته از افراد پیشکسوت روابط‌عمومی ایران هستند. دلیل مهم و اساسی تشکیل و تاسیس این کمیته را می‌توان توسعه رویکرد حرفه‌ای‌گری در روابط‌عمومی عنوان کرد.

وی در ادامه با اشاره به شرایط عضویت افراد در انجمن روابط‌عمومی ایران گفت: افرادی که خواهان عضویت در انجمن روابط‌عمومی هستند، برمبنای اساسنامه این کمیته (که در سایت روابط‌عمومی می‌توان آن را به‌طور کامل مشاهده کرد) باید واجد صلاحیت بوده و پس از بررسی کمیته به عضویت انجمن در آیند. افرادی که ویژگی‌های لازم را داشته باشند، عضو عادی انجمن محسوب می‌شوند. شرایط دیگری نیز وجود دارد که صلاحیت برخی از اعضا، به‌عنوان عضو حرفه‌ای مورد بررسی قرار می‌گیرد. این اعضا پس از تایید صلاحیت به‌عنوان عضو حرفه‌ای انجمن روابط‌عمومی ایران، از سوی انجمن گواهینامه دریافت می‌کنند که امتیازبندی شده است. در این میان افرادی که حداکثر امتیاز را برمبنای اساسنامه داشته باشند، نشان الماس روابط‌عمومی که بالاترین نشان و گواهی است را کسب می‌کنند.

▣ اهدای نشان الماس به اساتید

احمد پاکزاد با اشاره به اهدای نشان الماس روابط‌عمومی به پیشکسوتان و اساتید این حوزه، گفت: براساس یکی از تبصره‌های این آیین‌نامه، افرادی که حداقل ۲۰ سال در عرصه روابط‌عمومی حضور داشته و سال‌ها در راستای تعالی و توسعه روابط‌عمومی تلاش کرده‌اند، به‌مثابه اعضای عادی نبوده و در ارزیابی معمول کمیته وارد نمی‌شوند.

این گروه به‌عنوان نامزد دریافت نشان الماس روابط‌عمومی به کمیته انجمن پیشنهاد و پس از بررسی اعضای هیات مدیره موفق به دریافت نشان الماس می‌شوند؛ بر همین اساس جناب دکتر بزرگمهر که بالغ بر ۴۵ سال در این حوزه زحمت کشیده و سال‌های متمادی به‌عنوان فردی شاخص و تاثیرگذار در عرصه روابط‌عمومی کشور شناخته می‌شوند شایسته دریافت این نشان شدند.



وی در ادامه به دیگر تفاوت بین گواهی اعضای عادی و نشان الماس اشاره کرد و گفت: تمامی گواهی‌های حرفه‌ای و رتبه‌هایی که به اعضای عادی انجمن روابط عمومی اعطا می‌شود، مدت‌دار است اما نشان الماس روابط عمومی جاویدان است و تاریخ انقضا ندارد. در واقع اعضای حرفه‌ای گواهی‌های مذکور را دریافت می‌کنند اما کمیته انجمن به اساتید روابط‌عمومی نشان الماس را به نشانه احترام سال‌ها زحمت و حضور درخشان به‌عنوان شخصی موثر در روابط‌عمومی کشور تقدیم می‌کند.

▣ ترمیم روابط استاد-شاگردی

در ادامه صمت از رئیس کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن روابط عمومی ایران درباره شیوه بهره‌گیری از تجارب اساتید و پیشکسوتان پرسید. این عضو انجمن روابط‌عمومی ایران در این باره گفت: این بحث تخصصی است و علاوه بر داشتن جنبه‌های گوناگون، صحبت طولانی و ذکر نکات متعددی را می‌طلبد، اما به‌طور خلاصه باید گفت برای تحقق این مهم دو نکته از سایر موضوعات مهم‌تر است؛ نخست آنکه رابطه استادی-شاگردی باید به رونق و روال سابق بازگردد. در این رابطه، منظور تنها یاد گرفتن نیست؛ رابطه مرید و مراد یا ارتباط عمیق پدر-فرزندی است؛ به‌عبارتی استاد تنها مدرس نیست و رابطه‌ای بسیار عمیق‌تر بین او و دانشجویان حکمفرماست. اگر این رابطه برقرار شود، به شیوه‌ای مطلوب‌تر و صحیح‌تر می‌توان از اساتید و پیشکسوتان آموخت و از تجربه آنها استفاده کرد. وی در ادامه افزود: مورد دوم نیز حرفه‌ای بودن است. حرفه‌ای شدن در گرو رعایت بسیاری از شرایط است؛ روحیه می‌خواهد، به اصول اخلاقی و رفتاری نیاز دارد و هر کسی نمی‌تواند یک کارگزار روابط‌عمومی شود. این متخصص روابط عمومی تاکید کرد: ممکن است یک فرد فعال در حوزه روابط‌عمومی بتواند کارها و وظایف یک روابط‌عمومی را انجام دهد اما اگر اصول اخلاقی و رفتاری ویژه این حوزه را رعایت نکند، به‌طور حرفه‌ای روابط‌عمومی نیست.

گفتنی است در نهمین جلسه کمیته عضویت و ارزشیابی انجمن روابط‌عمومی سوابق فعالیت‌های حرفه‌ای ۷ نفر از اعضای انجمن مورد بررسی قرار گرفت.
بر این اساس انیسه مقدسی موفق به دریافت گواهی عضویت حرفه‌ای در پایه ۳ بخش عمومی، فرزاد محمدی، سید جواد میرحسینی و اعظم ذوالفقاری موفق به دریافت گواهی عضویت حرفه‌ای در پایه ۳ بخش دولتی، جمال رئیسی موفق به دریافت گواهی عضویت حرفه‌ای در پایه ۱ بخش دولتی، حسن فراهانی موفق به دریافت گواهی عضویت حرفه‌ای در پایه ارشد بخش عمومی و شهرام علیپور موفق به دریافت گواهی عضویت حرفه‌ای در پایه ۲ بخش عمومی شدند. همچنین رضا افخمی موفق به ارتقای پایه از ۲ به ۱ در بخش دولتی و فرامرز پریزی ۳۴، موفق به ارتقای پایه از ۱ به ارشد در بخش خصوصی شدند.

جریمه ثبت‌نام نکردن در سامانه املاک

مالکان و مستاجران برای ثبت املاک تا روز ۱۹ خرداد زمان دارند و طبق این مصوبه اگر تا زمان اعلام‌شده اطلاعات ملک خود را ثبت نکنند، مشمول جریمه می‌شوند.
۱۰ خدمتی که در ادامه آمده به کسانی ارائه می‌شود که املاک خود را ثبت کنند و اگر فردی ملک خود را ثبت نکند یا مشمول جریمه یا از دریافت این خدمات محروم می‌شود.
۱- افتتاح حساب بانکی و صدور دسته چک
۲- خدمات ناشی از اعمال سیاست‌های حمایتی یارانه‌ای و کمک‌معیشتی
۳- تعویض پلاک خودرو
۴- فروش انشعاب آب، برق، تلفن و گاز طبیعی
۵- ارسال اسناد و مدارک مانند گواهینامه، گذرنامه، مدارک خودرو، اخطاریه و ابلاغیه
۶- ثبت‌نام مدارس در منطقه محل اقامت
۷- استحقاق دریافت خوابگاه دانشجویی و امثال آن
۸-قبوض آب و فاضلاب، برق، گاز و تلفن براساس اطلاعات مندرج در سامانه املاک و اسکان کشور، مطابق با کدپستی یا نشانی یکتا و به نام مالک یا بهره‌بردار صادر می‌شود
۹- واحدهای مسکونی واقع در کلیه شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت و روستاهای کشور مشمول جریمه‌ای معادل ۲۰ درصد مالیات سال اول می‌شود.
۱۰- واحدهای مسکونی واقع در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت که هر یک از مالک یا بهره‌بردار آنها در سامانه ملی املاک و اسکان کشور ثبت نشده باشد، در حکم خانه خالی موضوع ماده (۵۴ مکرر) این قانون محسوب می‌شوند.

یادداشت

راهبردهای کنترل فساد اداری



قربانعلی تنگ‌شیر- مدرس دانشگاه: فساد اداری پدیده‌ای است که کم‌وبیش در همه کشورهای جهان وجود دارد اما شکل و میزان گستردگی آن در هر کشوری متفاوت است. این معضل اقتصاد داخلی را فلج و جریان توسعه را مختل و حاکمیت قانون را مخدوش می‌کند. سطح اول مفاسدی است که بیشتر با نخبگان سیاسی مرتبط است و کارمندان عالی‌رتبه و مقامات ارشد دولت‌ها درگیر این نوع فساد هستند. همچنین احزاب سیاسی در این نوع فساد درگیرند. این نوع از مفاسد در بخش‌های واردات، مزایده‌ها، مناقصه‌ها، خریدهای خارجی و داخلی کلان و بخش‌های مرتبط با فروش منابع زیرزمینی رخ می‌دهد. فساد در سطح دسته دوم در میان برخی کارمندان رده‌پایین شکل می‌گیرد که از این نوع فساد رشوه‌های عمومی و کارسازهای غیرقانونی قابل ذکر است. فساد در سطح دوم اصولا با بخش خصوصی و سطوح عمومی جامعه درگیر و در ارتباط است.

دو عامل سیاسی و اداری از مهم‌ترین عوامل بروز فساد اداری است.

عوامل سیاسی:

نداشتن استقلال کامل برخی نهادهای نظارتی، فساد سیاستمداران عالی، جوسازی، توصیه برای در امان ماندن مدیران متخلف از مجازات و سرانجام ناآگاهی مردم از حقوق سیاسی خود در برابر قانون و فشار گروه‌های ذی‌نفوذ در داخل و خارج و سازمان از مهم‌ترین عوامل سیاسی فساد اداری است.

عوامل اداری:

تعدد بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری، مدیران غیرموثر، فقدان نظام شایسته‌سالاری، وجود تبعیضات در زمینه‌های استخدام، انتصاب و ارتقای افراد، نارسایی در حقوق و دستمزد، نظام پاداش و تنبیه به‌ویژه نظام نظارت و ارزیابی تشکیلات و ساختار اداری غیرکارآمد، حجیم و نامناسب با اهداف و وظایف و پیچیدگی قوانین و مقررات از عوامل اداری تسهیل‌کننده تخلفات هستند.

راه‌های کنترل فساد اداری:

دو نوع راهبرد پاسخگوی مدیریتی و پاسخگویی سیاسی برای کنترل فساد پیشنهاد می‌شود.

پاسخگویی مدیریتی:

شفافیت در حوزه‌های عملکردی مدیریت کلان بسیاری از شایعات و سوءبرداشت‌ها را از بین می‌برد. مدیریت کلان هر کشور تاثیرات مهمی در ابعاد سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و... دارد. بخش‌های گوناگونی از کشور به‌طور مستقیم تحت نظارت این مدیریت فعالیت می‌کنند. باید سعی شود مشروعیت مردمی، رضایت مردم، اعتماد مردم و پاسخگویی مردمی به‌خوبی اجرا و دیده شود که باعث عملکرد موثر در حوزه اقتصادی می‌شوند، زیرا شفافیت عملکرد سازمان‌های کلان، سبب شفافیت در سایر مراکز و سازمان‌ها می‌شود.

پاسخگویی سیاسی:

باید میزان پاسخگویی سیاسی مسئولان افزایش یابد. پاسخگویی سیاسی تا حد زیادی بر اثربخشی مجازات‌ها و ظرفیت نهادها متکی است که در حوزه‌های تقویت مشارکت مردمی، تقویت نقش رسانه‌ها و اصلاح مدیریت دولتی عملکرد و نقش خوبی خواهد داشت. تقویت مشارکت مردمی، سازمان‌های مردم‌نهاد یا سازمان‌های غیردولتی نقش مهمی در محدود کردن فساد ایفا می‌کنند. تشکیل کانون‌ها و اتحادیه‌های مردمی، تقویت نقش رسانه‌ها و رسانه‌های مستقل و حرفه‌ای با افشای سوءاستفاده‌ها به بازبینی سطح فساد کمک می‌کنند، به همین دلیل رسانه‌ها نهاد عمومی کلیدی در مبارزه با فساد تلقی می‌شوند. البته فساد اداری با اصلاح مدیریت دولتی اصلاح نمی‌شود. باید در کنار اصلاح مدیریت دولتی نگاهی کل‌نگر برای مبارزه با فساد اداری ایجاد کرد؛ با کمک و دادن قدرت تخصصی بالا و استفاده از تجربیات و تخصص‌های ارزشمند دانشگاهیان در قالب نظامی فراگیر که در نفس خود از بروز فساد جلوگیری می‌کند و باعث کاهش هزینه‌های فساد در جامعه و تقویت اعتماد مردم و مسئولان می‌شود.

از فضای مجازی

بی‌سازمانی و بی‌سامانی سیاسی



محمد فاضلی- پژوهشگر: ۴۵ چهره شناخته‌شده برای ریاست‌جمهوری نامزد شده‌اند. یک نظر که در این جمع و سخنان اکثریت آنها بیندازید، چند ویژگی گل‌درشت از میان سخنان اکثریت نامزدها به چشم می‌زند.

۱- می‌شود دو جین نامزد مشخص کرد که هر یک جین، چهره‌های اصلی یکی از دو جناح سیاسی اصلی کشور هستند. مثلا ۶، ۷ اصولگرا و ۶، ۷ اصلاح‌طلب بین‌شان هستند.

۲- برخی گفته‌اند من تا همین دیروز یا هفته پیش نمی‌خواستم نامزد شوم، اما احساس کردم باید بشوم.

۳- برخی که به یک جناح سیاسی تعلق دارند، از روز اول به روی هم شمشیر کشیده‌اند.

۴- همه تقریبا به‌اتفاق معتقدند وضعیت بسیار خراب است و آمده‌اند ایران را نجات بدهند.

۵- اکثریت‌شان نزدیک به این مضمون گفته‌اند که وقتی دیدند آدم قابلی که بتواند رئیس‌جمهور شود و کشور را نجات بدهد، باید ورود کند، وارد میدان شده‌اند.

۶- اکثریت و برخی از اصلی‌ترین چهره‌ها گفته‌اند که مستقل وارد شده‌اند و نماینده هیچ حزب و گروهی نیستند.

معنای این عبارات چیست؟ چند معنای گل‌درشت از میان این ویژگی‌ها پدیدار می‌شود.

۱- سیاست عرصه اجماع‌سازی، کاستن از تفرق‌ها و دنبال کردن مشترکات به‌واسطه کردارهای سیاسی است. این همه تفرق و عدم اجماع، حتی بر سر اینکه ۲، ۳ نامزد مشخص از هر جناح در میدان باشد، نشان می‌دهد هیچ نظم سیاسی اجماع‌ساز موثری وجود ندارد. نامزدهایی از یک جناح که بیرون از قدرت نتوانسته‌اند به اجماع برسند، در درون قدرت که منافع آشکارتر می‌شود، چه اجماعی خواهند ساخت؟

۲- هنر نیست که گفته شود من تا همین دیروز یا هفته پیش قصد ورود نداشتم، یکدفعه وارد شدم. مردم این گونه نامزدی ازدواج‌شان را برگزار نمی‌کنند؛ نامزدی انتخابات پیشکش. این نشان از ناامنی، پیش‌بینی‌ناپذیری و بی‌ثباتی حاکم بر عرصه سیاست امروز است؛ شاخه دیگری از همان ناامنی و بی‌ثباتی که دهه‌هاست اقتصاد، فرهنگ و جامعه را هم کم و بیش رنج می‌دهد.

۳- پیچیده‌ترین و توانمندسازترین اختراع بشر، سازمان است. علم با سازمان دانشگاه؛ صنعت با سازمان کارخانه؛ ورزش با سازمان باشگاه؛ آموزش با سازمان مدرسه؛ جنگ با سازمان ارتش و حتی کارکردی زیست‌شناختی مثل تولید مثل با سازمان خانواده پیش می‌رود. این چه اختراعی است که پیش پای ایرانی قرار گرفته که قرار است سیاست بورزد بدون سازمان حزب؟ و این چه انتخابی است که کنشگر سیاسی در ایران پیش رو دارد که باید سیاست بورزد؛ بدون آنکه بتواند فرآیند سیاسی را پیش‌بینی کند.

آنچه امروز شاهدش هستیم، سیاست‌ورزی بدون سازمان و فاقد پیش‌بینی‌پذیری است و مردم به‌درستی از آن تعبیر به سیاست‌بازی می‌کنند. همان‌گونه که اگر کسی بخواهد خودرو یا قابلمه را بدون سازمان و پیش‌بینی‌پذیری تولید کند، تولید نیست، تولیدبازی است.

۴- اینکه همه در نقش ناجی ملت وارد می‌شوند و فکر می‌کنند چون هیچ شایسته دیگری وارد نشده پس احساس تکلیف کرده‌اند که بیایند، نتیجه همان بی‌سازمانی است. اگر سازمانی مثل احزاب قوام‌یافته جهان وجود داشت و این آدم‌ها مجبور بودند در پیش نخبگان حزبی سخن بگویند، برنامه بدهند، از ایده‌شان دفاع کنند، در انتخابات اولیه درون‌حزبی شرکت کنند و آن وقت در پیشگاه ملت مدعی ناجی بودن شوند؛ حداقل بر چهار عدد و رقم وضع کشور مسلط می‌شدند، یک بار بیانیه نامزدی‌شان را به دقت می‌خوانند و درباره واژگان فکر می‌کردند و نمی‌گفتند من دیروز به نامزدی مبعوث شدم.

۵- اگر سامان و سازمان حزبی به‌عنوان قاعده سیاست پذیرفته می‌شد و رد پایی مستحکم در قانون انتخابات می‌یافت و کل فرآیند انتخابات به کمتر از ۴۰ روز تقلیل نمی‌یافت و مبارزات انتخاباتی درون‌حزبی جریانی شفاف و مؤثر می‌یافت، هیچ کسی جرأت نمی‌کرد ادعا کند من مستقل آمده‌ام. مردم دنیا برای برند کالا ارزش قائل‌اند، چون برند نشان‌دهنده کیفیت سازمان تولیدکننده کالاست. کسی خودرو، قابلمه یا پوشکی را که برندش معلوم نباشد و سازمان تولیدکننده‌اش معتبر نباشد، به هیچ نمی‌خرد. نامزد انتخابات یک محصول سیاسی است که باید سازمان تولیدکننده‌اش مشخص باشد؛ یعنی معلوم باشد کدام حزب و گروه با کدام ایده، کدام توان و کدام سابقه صاحب این نامزد است. این چه تفاخری است که در این کشور به مستقل بودن و فراجناحی بودن می‌شود؟ امروز شاهد بازار سیاست و تولید محصول سیاسی بی‌سازمان و بی‌سامان هستیم، در حالی که کیفیت، محصول سازمان است. این سطح از بی‌سازمانی و بی‌سامانی سیاسی، آبستن هیچ معجزه‌ای برای نجات اقتصاد و جامعه ایرانی نیست. «به خرداد پر از حادثه عادت» داشتن هم درمان‌گر نیست.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

چهره

پایتخت نیازمند همکاری مشترکان است



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نشست شورای اداری استان تهران، همکاری تمامی مشترکان برق در پایتخت را برای گذر از تابستانی بدون خاموشی، ضروری دانست. به گزارش وزارت نیرو، حسین صبوری با تاکید بر اینکه امسال باتوجه به شرایط اقلیمی و کاهش بارندگی‌ها، علاوه بر کاهش توان تولید نیروگاه‌های برق‌آبی، گرمای زودرس هوا را نیز شاهدیم و این مهم باعث شده مدیریت مصرف انرژی در فصل بهار و تابستان ۱۴۰۰ اهمیتی دوچندان پیدا کند، یادآور شد: شیوع بیماری کرونا و روند فرسایشی یک سال گذشته ناشی از این بیماری نیز منجر به افزایش اهمیت مقوله تامین انرژی پایتخت شده است. وی همچنین توجه به این نکته را ضروری دانست که تهران با دارا بودن بیش از ۴.۵ میلیون مشترک، سهم قابل‌توجهی در بار مصرفی شبکه توزیع برق کشور دارد و عملکرد هموطنان و مشترکان تهرانی در حوزه مصرف انرژی می‌تواند بر کل کشور تاثیرگذار باشد. با پیش‌بینی این شرایط، شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ از سال گذشته اقدامات متعددی را به‌منظور کاهش بار ساعات پیک در دستور کار خود قرار داده است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ خاطرنشان کرد: در این زمینه دستورالعمل‌های وزارت نیرو به تمامی ادارات تهران ابلاغ شده و تمامی ادارات و دستگاه‌های اجرایی موظفند میزان مصرف برق خود را نسبت به سال گذشته در ساعات اداری حداقل به میزان ۵۰ درصد کاهش دهند که در این زمینه عملکرد تمامی ادارات باتوجه به نصب کنتورهای هوشمند در سال‌های گذشته به‌صورت لحظه‌ای از مرکز پایش این شرکت، رصد می‌شود و ۲۵۰ تیم ارزیاب نیز به‌صورت میدانی عملکرد این دستگاه‌ها را بررسی خواهند کرد و در صورت همراهی نکردن و بی‌توجهی به این دستورالعمل‌ها، برق اداراتی که همکاری نکنند قطع خواهد شد. همچنین استفاده از کولر گازی در ادارات تهران تا اطلاع ثانوی ممنوع است.