گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

یکشنبه
• ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵
• اول شعبان ۱۴۳۷
• ۸ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۹ • پیاپی ۱۸۰۷ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



باید در سیاست‌ها و قوانین اصل۴۴ قانون اساسی تجدیدنظر کرد

۲



پیام انتخابات، پیشرفت و بازگشت به قانون است

۲



۳



۹



۱۳

حجم معاملات در بورس کالا افزایش یافت

روزهای مسی تالار نقره‌ای

قیمت مس در بازارهای جهانی در هفته گذشته حدود ۵ درصد افزایش یافت و در پایان معاملات هفته در سطح ۵۰۰۰ دلار در هر تن قرار گرفت. قیمت دیگر فلزات اساسی نیز رشد کرده و این در حالی است که ارزش دلار در برابر یورو رشد کرد و باید قیمت فلزات اساسی زیر فشار قرار می‌گرفت. کارشناسان معتقدند قیمت نفت روی نرخ مس در بازارهای جهانی تاثیر گذار است و قیمت آن به دلایل مختلفی از جمله پیش‌بینی کاهش مازاد عرضه طلای سیاه از سوی تولیدکنندگان غیرعضو اوپک روند افزایشی به خود گرفته است.

۲۱



عکس: مهدی کاوه‌ای

جهانگیری: دولت از قراردادهای جدید نفتی حمایت می کند

۲۲

عراقچی: شکستن تلاش‌ها برای ایران‌هراسی



معاون حقوقی و امور بین‌الملل وزارت امور خارجه گفت: استفاده کامل از ظرفیت‌های برجام با شکستن تلاش‌های دشمنان برای ایران هراسی محقق می‌شود. به گزارش ایرنا، سیدعباس عراقچی روز شنبه در نشست شورای اداری استان البرز افزود: استفاده کامل از ظرفیت‌های برجام نیازمند فضای اطمینان‌بخش برای تاجران است هرچند که دشمن می‌خواهد این فضا را خراب کند.

وی با اشاره به منویات رهبر معظم انقلاب در روز کارگر بیان کرد: ما باید سیاست ایران‌دوستی را ایجاد کنیم و نباید به ایران‌هراسی دامن زد تا تاجران و بازرگان خارجی از سرمایه‌گذاری در ایران دچار ترس نشوند.

عراقچی به روند برداشته شدن تحریم‌ها اشاره کرد و افزود: در مرحله نخست که مربوط به قوانین تحریم‌هاست این کار به‌صورت توافقی انجام شد و در مرحله دوم نشان دادن تاثیر لغو تحریم‌ها در صحنه عمل است. وی ادامه داد: تمام تحریم‌ها لغو شد تا در صحنه عمل خود را نشان دهد و تبدیل به تبادل اقتصادی شود اما این امر زمانبر خواهد بود، اینکه تحریم‌های روی کاغذ لغو شده نیز بی‌ارزش نیست که برای نشان دادن نتایج عملی رفع تحریم‌ها در زندگی روزمره چند مشکل داریم.

عراقچی گفت: یکی از این مشکلات زمان‌بربودن بازگشت تحریم‌ها به وضع قبل است که فروش نفت مثال بارز در این زمینه به‌شمار می‌رود و امروز با برجام تحریم نفت برداشته شده و منعی برای فروش نفت نداریم.

معاون وزارت امور خارجه اضافه کرد: در دوران تحریم تمام مشتری‌ها از دست رفتند. برای پیدا کردن مشتری نیاز به زمان داریم که اکنون فروش نفت ایران به ۲ میلیون بشکه در روز رسیده اما برای بازگشت به حالت قبل از تحریم‌ها زمان نیاز است. وی یادآور شد: اگر بخواهیم از نتایج برجام بهره‌مند شویم باید شرایطی ایجاد کنیم تا تاجران اطمینان برای حضور داشته باشند و قوانین در این زمینه تسهیل شود چراکه همه دنیا اذعان دارند که ایران قدرت رو به ظهور است و پایه‌های قدرتش در زمینه علمی و گفتمانی قوی است .

عراقچی گفت: اما پایه‌های اقتصادی به‌دلیل تحریم‌ها یک مقدار سست بوده که اکنون برجام زمینه را فراهم کرده است. به شرط مدیریت می‌توان اطمینان داشت جمهوری اسلامی با رفع نواقص می‌تواند به یک بازیگر بین‌المللی تبدیل شود. وی با اعلام اینکه در بحث سرمایه‌گذاری انتقال فناوری و رشد صادرات برای گسترش روابط با کشورهای منطقه و جهان مدنظر است گفت: اقتصاد مقاومتی انزواگری نیست. این اقتصاد درون‌زا و برون‌گرا است یعنی با دنیا ارتباط برقرار می‌کند و از درون اقتصادش را مقاوم می‌کند.

ظریف: «برجام» یک ضرورت تاریخی در شرایط ویژه کشور بود



وزیر امور خارجه اظهار کرد: در شرایط فعلی و در حوزه پسابرجام اولویت اصلی ما در کنار نمایندگان فشار بر طرف مقابل برای عمل به تعهدات خود در متن برجام است.

به گزارش ایسنا، محمدجواد ظریف در همایش فرآیند قانون‌گذاری الزامات و راهکارها که با حضور منتخبان جدید مردم در مجلس دهم برگزار شد، گفت: بر اساس قانون اساسی و اصول تبیین شده در کشور حوزه سیاست خارجی حوزه‌ای فراجناحی و خارج از مسائل سیاسی داخلی است و ضرورت تعامل در مسیر حضور عزتمدارانه و مقتدرانه در سطح جهان از ملزومات این حوزه است و از این‌رو است که شخص رهبری نظام اصول کلی سیاست خارجی را تبیین می‌کند و بر ضرورت داشتن یک سیاست فراجناحی و ملی تاکید دارد.

ظریف افزود: نکاتی که در سطح جهانی مطرح می‌شود نباید دستاویز اختلافات داخلی شود و بدانید هر آنچه که در سطح جهانی مطرح است پیگیری حقوق، مصلحت و نیازهای جمهوری اسلامی ایران و نظام مقدس اسلامی است.

وی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به اولویت امروز وزارت خارجه گفت: یکی از اولویت اصلی ما در وزارت خارجه تضمین اجرای صحیح برجام از سوی غربی‌ها و دیگر طرف‌های برجام است. همچنین مقابله با افراط و تروریسم در سطح جهان و منطقه و تثبیت قدرت منطقه‌ای جمهوری اسلامی نیز یکی دیگر از اولویت‌های ما در سطح بین‌المللی است.

وزیر امور خارجه کشورمان در بخش دیگری از صحبت‌های خود و در تبیین اهمیت بالای برجام در شرایط کشور گفت: برجام یک ضرورت تاریخی در شرایط ویژه کشور بود که با نظر رهبری پیگیری شد و پدید آمد و امروز هیچ‌کسی در عرصه جهانی پیدا نمی‌شود که بگوید ایران در برجام ضرر کرده است.

وی افزود: در شرایطی ما به برجام رسیدیم که فروش نفت هر ماه ۲۰ درصد کاهش می‌یافت و در ادامه این مسیر فروش نفت کشورمان به صفر می‌رسید. همچنین سرمایه‌گذاری خارجی متوقف شده بود و درآمد کشور از محل سرمایه‌های آزاد شده از طریق توافق ژنو بود. اما امروز پس از برجام به نقطه‌ای رسیدیم که شاهدیم هفته گذشته رییس‌جمهور کره‌جنوبی با ۲۵میلیارد دلار فاینانس به ایران آمده و پیش از آن نیز روس‌ها و اروپایی‌ها و بسیاری از کشورها برای توسعه روابط اقتصادی با ایران به کشورمان آمدند.

ظریف تاکید کرد: ما همانطور که بارها اعلام کرده‌ایم و رهبری نظام نیز در روزهای اخیر بر این موضوع تاکید کردند به دنبال جنگ با هیچ کشوری در جهان نیستیم اما باید عرض کنم توان دفاعی ما و توانمندسازی‌مان در این حوزه به هیچ فرد و کشوری ارتباط نخواهد داشت.

پیگیری حقوق مدیران ارشد بیمه مرکزی با دستور طیب‌نیا

به گزارش تسنیم، چند روز گذشته خبری مبنی بر دریافت حقوق چند ده میلیون تومانی از سوی برخی مدیران ارشد بیمه مرکزی همراه با فیش حقوقی آنها منتشر شد که واکنش‌های گسترده‌ای به دنبال داشت.

به نوشته تسنیم، علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی روز گذشته دستور بررسی موضوع دریافت حقوق چند ده میلیون تومانی از سوی برخی مدیران ارشد بیمه مرکزی را صادر کرد تا در صورت اثبات صحت خبر، ضمن اصلاح پرداخت‌ها با تخلفات احتمالی هم برخورد شود.

شرایط بیمه ایرانیان خارج از کشور

مدیر کل تامین اجتماعی اتباع گفت: حداکثر سن پذیرش درخواست برای ایرانیان خارج از کشور در زمان ثبت تقاضای بیمه تامین اجتماعی، ۵۰ سال تمام و حداقل ۱۸ سال است. به گزارش ایرنا از سازمان تامین اجتماعی، حسین جودکی با اعلام این مطلب افزود: تمامی ایرانیان خارج از کشور اعم از شاغل یا غیرشاغل که فاقد نظام بیمه‌ای نزد سازمان‌های بیمه‌گر اجتماعی باشند، می‌توانند متقاضی بیمه تامین اجتماعی شوند. وی اظهار کرد: چنانچه سن متقاضی در زمان ثبت تقاضا بیش از ۵۰سال باشد، پذیرش درخواست وی منوط به دارا بودن سابقه پرداخت حق بیمه قبلی معادل مدت مازاد سنی مقرر خواهد بود.

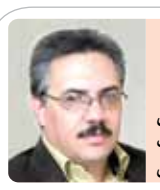
جودکی افزود: پذیرش درخواست آن عده از متقاضیانی که قبل از تاریخ ارائه تقاضا حداقل دارای ۱۰سال سابقه پرداخت حق بیمه هستند، از اعمال شرایط سنی یادشده معاف خواهند بود. مدیر کل تامین اجتماعی اتباع با اشاره به نحوه ارائه تقاضای بیمه ایرانیان خارج از کشور گفت: متقاضیان در کشورهای قطر و کویت به وابسته کار در این کشورها مراجعه و در خواست خود را ارائه کنند و درباره سایر کشورها نیز به‌زودی اطلاع‌رسانی می‌شود. وی گفت: در مقابل، سازمان تامین اجتماعی موظف است حداکثر در مدت دو ماه از تاریخ ثبت تقاضا، استحقاق یا نداشتن استحقاق متقاضی را بررسی و نتیجه را اعلام کند و متقاضی نیز در مدت یک‌ماه نسبت به امضای قرارداد و پرداخت حق بیمه مربوط اقدام کند. جودکی تصریح کرد: ایرانیان خارج از کشور با پرداخت حق بیمه می‌توانند از مستمری‌های بازنشستگی، ازکارافتادگی و بازماندگان برخوردار شوند. بر اساس آمار، ۴۱میلیون و ۲۰۰هزار نفر از مردم کشورمان زیرپوشش سازمان تامین اجتماعی هستند که با ارائه این خدمات به ایرانیان خارج از کشور، این افراد نیز به آمار بیمه‌شدگان این سازمان افزوده خواهند شد.





سر مقاله

زمانی برای ظهور ژنرال‌ها...



محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت
و معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران

دشـوار می‌توان در سـاختار فضای کسب‌وکاری که به شکل نظام‌مندی، شلخته و بی‌شکل است(!) جهت‌گیری روشنی برای توسعه هدفمند و هوشمندانه یافت. درحالی که مویرگ‌های حیات‌بخش نظام کسب‌وکار، تا دورترین کوره‌دهات‌های کشـور نیـز فروخزیـده و جریان حیات اقتصـادی را به سـلول‌های اجتماعی انتقـال می‌دهند، امـا نمی‌توان کارکـرد فعالانه این شـریان‌های اقتصادی را همچون قطعات به‌هم پیوسـته یـک پازل، در خدمت کالبـدی واحد تصور کـرد که تصویر کلی و سـاختمان وجودی نظام کلان اقتصادی را متصور می‌شود.

تـو گویی هنـوز سـلول‌های حیات اقتصـادی جامعه آنچنان که ضرورت وجود یکپارچه پیکره اجتماع اسـت، به وحدتی شایسته و پیوندی عمیق دست نیافته و از مغز فرماندهی واحدی دستور نمی‌گیرند و در خدمت رسالت و ماموریتی مشخص نیستند. انگار حیات اقتصادی، هنوز در شـکل یاخته‌هایی منفـرد و جدا از هم اسـت که به ضرورت تکامل و رشدی که مستعد آن است، نائل نشده و درکی از قدرت این همبستگی و انسجام را تحصیل نکرده و بنابراین هنوز رقابت در سطح سلولی و یاخته‌ای است!

درحالـی کـه دنیا هر لحظـه در حال زایـش و تکثیر بنگاه‌های غول‌پیکر و شرکت‌های بزرگ چندملیتی است که گاه حتی درآمدشان از GDP کشورهای نفت‌خیز نیز فراتر رفته و قدرت‌شـان، کلان‌تریـن بودجه‌های عمرانی این کشـورها را به چالش می‌کشند، در فضای کسب‌وکار داخلی، هنـوز جنگ و جدال‌ها در سـطح خرد یا همان یاخته‌هـای کوچک و کم‌بنیه‌ای اسـت که حداقل انرژی ذخیره شـده در وجودشـان را نیز صرف مقابله با همتای داخلی‌شـان می‌کنند و یگانه دغدغه‌ای را که احسـاس نمی‌کنند، سـایه سـنگین پای رقیبی اسـت که بر فراز سرشان سنگینی می‌کند و هرآئینه است که لگدمال‌شان کند!

تردیدی نیست که جهانی‌شـدن تجارت و فرو ریختن مرزهـای بین‌المللی بازار، قواعد بـازی متفاوتی را حاکم کرده که چنـدان با نظام حاکم بر فضای کسـب‌وکار ما همخوانی ندارد؛ با این وصف، شـعار «توسـعه صادرات و توسـعه بازار» برای تحقق یافتن، نیازمند بازیگرانی است کـه بتوانند در بازار جهانی ایفـای نقش کنند؛ بازیگرانی که توان رویارویی با قدرت‌های جهانی، چالاکی و چابکی لازم بـرای مبارزه کردن با رقبـا و انعطاف و قدرت کافی برای سـهم‌گیری از بازار جهانی را در خود پرورش داده و پشتوانه کافی برای پاسخگویی مداوم به نیاز مشتریان در سمت تقاضا را داشته باشند.

نمی‌توان بدون حضور ژنرال‌ها در میدان رقابت جهانی بـه پیـروزی در برابر ارتـش قدرتمند رقبا امیـدوار بود. اسـتراتژی که به «هنر ژنرال‌ها» ترجمه شده است، بیش از هر چیز به وجود «ژنرال‌ها» وابسـته است و بدون آن، فاقد هویت، اعتبار و ارزش و اهمیتی است که در محتوای این واژه است.

غفلت تاریخی ما در طول سـال‌های گذشته، بی‌اعتنایی به ضرورت وجودی ایـن عناصر اصلی و کلیدی در فضای توسـعه صادرات غیر نفتی بوده که به عنوان پیشـقراول، پیشـاهنگ و پرچمدار تولیـد داخلی، بتواننـد در عرصه بین‌المللی نقش‌آفرینی کرده و ظرفیت تولید ثروت ملی را توسعه ببخشند. غفلتی که نه تنها موجب بروز عفونت فساد در لایه‌های مختلف اقتصادی شده، کارآیی منابع محدود را به حداقل رسـانده، موجب شلختگی در برنامه‌های توسعه شـده و امکان وحدت فرماندهی در قالب پیکره‌ای واحد از نظام اقتصادی را ناممکن ساخته، بلکه حتی گاه تلاش‌های دولت در تسـهیل فضای تجـارت بین‌المللی را نیز به هدر داده و بـا رقابت منفـی و ناسـالم در درون خود، موجب فرصت‌سوزی در بازارهای خارجی شده است.

در چنین شـرایطی که «دست پنهان آدام اسمیت» به هیچ بازو و پیکره زنده واحدی وصل نیست، مستعدترین بازارهـا و بالقوه‌تریـن فرصت‌ها نیـز دوام چندانی برای ما نخواهند داشـت و بقای‌شـان در زیـر قواعد و قوانین ضددامپینگ و ضدقیمت‌شـکنی کشورهای هدف نسبت بـه عملکرد بنگاه‌هـای داخلی ما به خطـر خواهد افتاد؛ نظیر سرنوشـت صادرات سـیمان به عراق که بزرگترین فرصـت تجاری بـرای این صنعت به شـمار می‌رود و در عین حال به بزرگترین تهدید برای بقای این بازار تبدیل شـده اسـت؛ رخدادی که می‌توان نمونه آن را در صنایع دیگر از لبنیات گرفته تا آبزیان، از چرم و سالامبور گرفته تا کاشـی و سـرامیک و از سـیم و کابل گرفته تا صنایع غذایی نیز دید.

و اینهمـه از آن روسـت کـه ما تجـارت را یک حرفه تخصصی تلقی نمی‌کنیم که باید به اهلش واگذار شـود و هر کس به هر شیوه و فقط با در اختیار داشتن یک کارت بازرگانی (که تحصیل آن نیز دشـوار نیسـت!) به عنوان تاجر شناخته شده و صادرات محصولاتش چه بی‌کیفیت و چـه باکیفیت، چه گـران و چه ارزان، چـه هدفمند و چه بی‌هدف مجاز شمرده می‌شود و آنچه البته در کانون توجه و اهمیت نیسـت، نقش و ارزش «برند ایران» است کـه به آسـانی زیر پای دلالان و سـوداگران سـودجو و پارتیزان‌های تجاری قربانی می‌شود.

در همایش فرآیند «قانون‌گذاری -الزامات و راهکارها» با حضور منتخبان مجلس

پیام انتخابات، پیشرفت و بازگشت به قانون است

معـاون اول رییس‌جمهـوری، دولـت و مجلـس شورای اسلامی را دو قوه مستقل و دو بازوی توانای نظـام توصیف کرد و گفت: پیـام انتخابات، اعتدال، عقلانیت، پیشـرفت، بازگشـت به قانـون، مبارزه با مفاسد و اعتلای سطح زندگی و معیشت مردم است.

به گزارش ایرنا، اسـحاق جهانگیـری در همایش فرآیند «قانون‌گذاری-الزامات و راهکارها» در جمع منتخبان مجلس دهـم افزود: وظیفه دولت این بود کـه زمینه حضور و اعمال رای همه شـهروندان در سراسـر کشور و در دورترین نقاط را فراهم کند. وی تاکیـد کرد: از این پس دولت و مجلس به عنوان دو قوه مسـتقل و دو بازوی توانای نظام با هم نظری و هم سویی در انتخابات ۹۲ و ۹۴ وظیفه سنگین‌تری دارند و آن پاسخگویی به مطالبات ملت است. معاون اول رییس‌جمهـوری تصریح کرد: اینکه در شـرایط پساتحریم و اجرای برجام هستیم، اهمیت دوره دهم اگر بیشـتر از دوره نهم نباشد، کمتر نیست. دولت و مجلس نیازمند همراهی و همکاری هر چه فشرده‌تر برای حل مسائل منطقه‌ای، داخلی و جهانی هستند.

وی با اشـاره به دیدار خصوصی چندی پیش خود با رهبـر معظم انقلاب گفت: ایشـان اقتصاد را همواره موضوع اول کشـور می‌دانند و در جلسـه‌ای فرمودند که باید مشـکلات اقتصادی حل شـود. معاون اول رییس‌جمهوری ادامه داد: پس از ابلاغ سیاست‌های اقتصـاد مقاومتـی، برخی در خارج از دولت سـعی می‌کردنـد اجـرای آن را به دسـت بگیرند اما رهبر معظـم انقلاب صریحـا فرمودند که اجـرای آن بر عهـده دولـت و فرماندهی آن بـر دوش معاون اول رییس‌جمهوری است.



جهانگیری ادامه داد: برخی اظهارنظرها که امروز انجام می‌شـود متاسـفانه ربطی به اقتصاد مقاومتی و ۲۴ بنـد ابلاغی رهبـر معظم انقلاب نـدارد و ما توانستیم مجموعه‌ای از سیاست‌های اقتصادی کلان در زمینه اقتصـاد مقاومتی را که مورد اتفاق تمامی صاحب‌نظران اسـت، تهیه کنیم و مسـئول اجرای این سیاست‌ها دولت است. وی با بیان اینکه امسال مهم‌ترین موضوع کشـور به حرکت درآوردن تولید داخلی است، گفت: اگر بتوانیم رشد اقتصادی بالای ۵ درصد داشته باشیم، می‌گوییم اقتصاد رشد کرده و باید سال‌های بعد نیز از این رشد مواظبت کنیم تا در بخش‌های مختلف نیز رشـد اقتصادی ادامه یابد. پیش‌بینی می‌شـود با برداشته شدن تحریم‌ها رشد فـروش نفت افزایش پیدا کند. جهانگیری مهم‌ترین محدودیت دولـت را منابع مالی عنوان کرد و گفت: برای برطـرف کردن آن باید بخش خصوصی را باور کنیم و متاسفانه به دلیل اقدامات قبلی، امروز اعتماد بخش خصوصی کم شـده است. وی بدهی دولت را در حال حاضر و بر اساس گزارش وزیر امور اقتصادی و دارایی افزون‌بر ۳۸۰هزار میلیارد تومان اعلام کرد.

معـاون اول رییس‌جمهـوری تصریح کـرد: نظام بانکی کشـور با چالش‌هـای بزرگی روبه‌روسـت و اینکـه گفته می‌شـود بعـد از برجام بـا بانک‌های اروپایی کار کنیم، متاسـفانه می‌بینیم که بانک‌های ما استانداردهای کافی برای کار با بانک‌های خارجی را ندارنـد. جهانگیری با تاکید بر اینکه اگر بخواهیم اقتصاد کشور به حرکت درآید باید مشکلات بانک‌ها حل شود و سود بانک‌ها را کاهش دهیم، خاطرنشان کرد: پیش‌بینی می‌شـود بتوانیم با رفت و آمدهایی که سپرده‌گذاران خارجی به ایران دارند، منابع خوب خارجی را جذب کنیم.

جهانگیـری گفت: طرح‌هـای نیمه‌تمـام حدود ۵۰۰ تـا ۶۰۰ هزار میلیارد تومـان لازم دارند و اگر بتوانیم حتی بـه قیمت صفر طرح‌های‌مان را واگذار کنیم کار بسـیار خوبی است. وی گفت: وزارت نفت ۲۰۰میلیارد دلار طـرح تهیه کرده و وقتی می‌توان در آن حضـور یافت که مجلس و دولت با هم همراه باشند. وی ادامه داد: ما درباره رسیدگی برنامه ششم در مجلس نهم موافق نیستیم و مصوبات کمیسیون تلفیق را قبـول نداریم. بیش از این مجلس تصویب کرد که برنامه پنجم توسـعه یک سال دیگر تمدید شـود و این زمان خوبی برای دولت است تا بتوانیم با همراهی مجلس جدید، برنامه ششـم توسـعه را تدویـن کنیم. معـاون اول رییس‌جمهـوری درباره سـهام عدالت نیز گفت: سهام مهم‌ترین شرکت‌های کشـور به‌عنوان سـهام عدالت در اختیار مردم قرار دارد، بدون آنکه مشخص شود سرمایه‌گذاری چگونه در این شرکت‌ها انجام می‌شود یا تقسیم سود چگونه باید باشد.

رییس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد
باید در سیاست‌ها و قوانین اصل ۴۴ قانون اساسی تجدیدنظر کرد

رییس مجلس شـورای اسـلامی از حضـور دبیر شورای عالی امنیت ملی، فرمانده سپاه قدس و وزیر امور خارجه در نشسـت روز یکشنبه منتخبان دهم خبر داد و گفت: دریافت مشـترک از مسائل کشور می‌توانـد در انتخـاب راهبردهای مجلـس آینده بسیار موثر باشد. به گزارش ایرنا، علی لاریجانی روز شـنبه در همایش فرآیند «قانون‌گذاری-الزامات و راهکارهـا» که در محـل سـاختمان قدیم مجلس شورای اسـلامی برگزار شد، با اشـاره به اهداف این نشسـت گفت: نخسـتین هدف، آشـنایی بیشـتر نماینـدگان جدید با یکدیگر اسـت چـرا که حدود ۷۵ درصـد نمایندگان در ایـن دوره تغییر کرده‌اند. وی آشـنایی با روند کاری مجلس، برخی نکات مهم آیین‌نامه داخلی و برخی اصول مهم قانون اساسی را از دیگر اهداف این نشست دانست و تاکید کرد: نکات مهم آیین‌نامه‌ای، اصول مهم قانون اساسـی که در تدوین قوانین باید مدنظر باشد و همچنین آشنایی با سیاسـت‌های کلی نظام که رهبـر معظم انقلاب ابلاغ کرده‌اند، در این نشسـت از سوی کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، معاونت اجرایی و دیوان محاسبات توضیـح داده می‌شـود. رییس مجلس نهـم، ایجاد فهم مشترک از شـرایط کشـور در ابعاد اقتصادی، امنیتی و شرایط منطقه و بین‌الملل را سومین هدف برگزاری این نشست دانسـت. لاریجانی تاکید کرد: این مسـئله وجه غالب این نشسـت اسـت، به ویژه اینکه از حدود یک ماه دیگر مجلس جدید در مسائل کشور تصمیم‌گیر است، بنا بر این دریافت مشترک از مسـائل کشـور می‌تواند در انتخاب راهبردهای



مجلس آینده بسیار موثر باشـد. وی به حضور دبیر شورای عالی امنیت ملی، فرمانده نیروی قدس سپاه پاسـداران، وزیر اطلاعات، وزیر امور خارجه و وزرای کشـاورزی، اقتصاد و نفت در این نشسـت دو روزه اشـاره کرد و گفت: در جلسه شـنبه تا ظهر مسائل داخلی مجلس را بررسی خواهیم کرد و سایر مسائل داخلی مجلس نیز در نشست یکشنبه و مسائل مهم منطقـه‌ای و بین‌المللـی در این نشسـت با حضور فرمانده نیروی قدس سپاه و دیگر مسئولان مربوط بررسی می‌شـود. لاریجانی با بیان اینکه نمایندگان منتخـب در مجلس دهـم از تخصص‌هـای خوبی برخوردارند، گفت: مجلس بر اساس نظریه امام(ره) زمانی می‌تواند در راس امور باشـد که بتواند خود را اصلاح کند، بنابراین فهم درسـت از شرایط کشور و قضاوت درسـت در مسـیر آینده جهـان و اولویت کشور می‌تواند تدبیری نیکو را حاصل کند.

منتخب مردم قـم در مجلس دهـم تصریح کرد: به نظر می‌رسد باید در سیاست‌ها و قوانین اصل ۴۴ قانون اساسی تجدیدنظر کرد زیرا به درستی و کامل در کشور اجرا نشده است.

ولایتی: بی‌تردید محور مقاومت، پیروز خواهد بود

علی‌اکبر ولایتی که پس از سفر به لبنان جمعه وارد دمشق شـد، روز شنبه با بشار اسـد، رییس‌جمهوری سـوریه دیـدار کـرد و در زمینه مسـائل منطقه‌ای و همکاری‌های دو جانبه بـه بحث و تبادل‌نظر پرداخت.

بـه گـزارش ایرنـا، در ایـن دیدار بشـار اسـد ضمن خوشـامدگویی گفـت: از رهبر معظم انقـلاب، ملت و دولـت ایران بـرای حمایت‌هایی که از ملـت و دولت سـوریه می‌کنند، سپاسـگزارم. دکتر ولایتی نیز ضمن ابراز خرسـندی از ملاقات دوباره گفت: دفاع جانانه‌ای که ملت و دولت سوریه به رهبری شما انجام می‌دهند در تاریخ بی‌سـابقه اسـت هرچند که این جنگ فراز و نشـیب‌هایی دارد ولی با رهبری شما ان‌شاءالله توفیق و پیروزی نصیب مقاومت خواهد شـد و همیشه رهبر معظم انقلاب برای پیروزی مقاومت دعا می‌کنند.مشاور رهبـر معظم انقـلاب در ادامه تصریح کـرد: فراموش نمی‌کنیم که تروریسـت‌ها تا چنـد متری همین دفتر پیشروی کرده بودند و البته با مقاومت و پایمردی ملت و دولت سوریه از دمشق بیرون رانده شدند.

عارف: هدف ما تشکیل مجلسی توانمند و کارآمد است

منتخب نخسـت مردم تهران در دهمین دوره مجلس شـورای اسلامی گفت: هدف ما تشکیل مجلسی توانمند و کارآمد، همسو با خواسـت و مطالبات مردم و تامین‌کننده مصالـح و منافع ملی است که با دولت همکاری و همدلی داشـته باشد. به گزارش ایرنا، محمدرضا عارف روز شنبه در نشست هم‌اندیشی فراکسیون امید با بیان این مطلـب افزود: اکثریت جامعه به افـراط و تندروی، هم در بحث بین‌المللی و هـم در بحث داخلی آن «نـه» گفته‌اند و به دنبال آن هستند که فرصت‌های مادی و معنوی کشور که از دست رفته است را با شیوه‌های اصلاح‌طلبانه ترمیم کنند. منتخب مردم تهران در مجلس دهم گفت: اصلاح‌طلبـان و حامیان دولت تدبیر و امید با فهـم این واقعیت توانسـتند در انتخابات مجلس دهم در جهت خواسـت مردم گام بردارند و با وجود تمـام محدودیت‌ها و رد صلاحیت‌ها و در شرایط نابرابر، حماسه‌ای ماندگار خلق کنند.

عارف افزود: تشکیل شـورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان و در نهایت شـکل‌گیری ائتلاف میان اصلاح‌طلبان و حامیان دولت و سـاماندهی مشـارکت فعالان سیاسـی و احزاب از پایین به بالا توانست انسجام، وحدت، همراهی، همکاری و همدلی همه آنها را که دل در گرو عقلانیت و آرامش دارند، به دنبال خود داشته باشد.

عکس روز



روز جهانی هلال احمر

عکس: ایسنا

کوتاه از جهان

- دبیر کل حزب‌الله لبنان تاکید کرد، رژیم عربسـتان سـعودی در زمینه خدمت رسانی به امریکا و اسرائیل، هجمه به مقاومت را در پیش گرفته است.
- وزارت دفاع روسـیه اعلام کـرد: آتش‌بس موقت در شـهر حلب که از پنجشـنبه به مدت دو روز اجرا شده بود بر اسـاس طرحی از جانب مسکو در حلب و شمال استان لاذقیه ۳ روز دیگر تمدید خواهد شد.
- شـجاع شفیع، دبیرکل شورای مسلمانان بریتانیا در بیانیه‌ای انتخاب صادق خان به‌عنوان نخستین شهردار مسـلمان لندن را تبریک گفت و افـزود: انتظار داریم که شهردار جدید باعث تقویت همبستگی میان جوامع مختلف پایتخت انگلیس شود.
- نوری المالکی از نمایندگان مخالف در پارلمان عراق برای حضور در یک نشسـت مشترک برای پایان دادن به بحران پارلمان دعوت کرد.
- وزرای خارجه روسـیه و قطر با تاکید بر لزوم حفظ وحدت و امنیت در سوریه، خواهان حل و فصل سیاسی درگیری‌ها در این کشور جنگ‌زده شدند.
- رییس پیشـین اطلاعات عربسـتان با انتقاد دوباره از توافـق هسـته‌ای ایـران تهدید کرد کـه اگر تهران «عهدشـکنی» کند، دستیابی به تسـلیحات هسته‌ای برای ریاض یک گزینه است.
- ارتش امریکا از اسـتقرار گروه کوچکی از نیروهایش در یمـن برای پشـتیبانی اطلاعاتی از امـارات متحده عربی خبر داده است.
- رییس‌جمهور امریکا ضمن ابراز خرسـندی از رشد بـازار کار در کشـورش از کنگره امریکا خواسـت تا با تصویب لوایحـی راه گریز ثروتمندان را ببندد و جلوی پول‌شـویی‌ها و فرارهای مالیاتی شـرکت‌های بزرگ را بگیرد.
- ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه برنامه‌های کره‌شمالی برای دستیابی به موقعیت اتمی و همچنین واکنش‌های نظامی امریکا به این اقدام‌های پیونگ‌یانگ را غیرقابل قبول خواند.
- رجب طیـب اردوغان، رییس‌جمهـور ترکیه اعلام کرد که هیچ عقب‌گردی درباره دسـتیابی به سیسـتم ریاست‌جمهوری ایجاد نشده است.
- مذاکرات گسـترده میان طرف‌های یمنی با نظارت سازمان ملل در کویت از سر گرفته شد.
- دبیـرکل سـازمان ملل با ابراز تاسـف درباره حمله هوایی به یکی از کمپ‌های آوارگان در سوریه، واکنش شورای امنیت به این حمله را خواستار شد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵
• اول شعبان ۱۴۳۷
• ۸ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۹ • پیاپی ۱۸۰۷ • ۱۲ صفحه



دیپلماسی مدیران صنعتی

۳



هوشمندسازی شهرها، گامی به سوی توسعه

۱۱

ایران برای نخستین‌بار به عضویت «اس‌پی‌ایکس» در پسا برجام درآمد

سرمایه‌گذاری خارجی با بسترسازی روابط سیاسی

۲



عکس: ایسنا

ارزش افزوده نجومی تراریخته‌ها

۴

تحقق «کیفیت» و «کاهش قیمت» شدنی است

۶

صدور ۹۹۰ جواز تاسیس صنایع غذایی در فارس

۱۲

در و پنجره در چارچوب تولیدسنتی

میزان ساخت‌وساز مسکن یکی از شاخص‌های بررسی رونق صنعتی است که نیاز به فعال بودن بیش از ۴۰۰ صنعت دارد و در صورتی که ساخت‌وساز مسکن در کشور وضعیت مناسبی داشته باشد به این معنی است که وضعیت صنایع مناسب است. البته باید درنظر داشت که خلاف این موضوع همیشه درست نیست. به عبارتی ممکن است ساخت‌وساز مسکن مناسب نباشد اما واحدهای تولید سیمان کار خود را انجام دهند.

۱۰



پیگیری ایجاد شبکه کسب و کار در صنایع دریایی

۳



برنامه‌ریزی برای احیای ۱۰ هزار واحدصنعتی

۹



شرکت ملی گاز ایران
منطقه عملیات انتقال گاز

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۶۷۵

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی ساده (شماره: ۸۷۱۵۰۰۰۵)

۱- **کد فراخوان در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات:** ۱۴۴۸۸۲۶
۲- **موضوع مناقصه:** تسطیح و مرمت خط انتقال گاز ۱۰ اینچ و ۲۰ اینچ دوزدوزان- اهر، ۸ اینچ گرده سنگ- کلیبر و ۶ اینچ گرده سنگ- هوراند
۳- **نام و نشانی مناقصه‌گزار:** شرکت انتقال گاز ایران(منطقه ۸ عملیات انتقال گاز) تبریز- کیلومتر ۱۵ جاده آذرشهر
۴- **میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** یکصد و پنجاه و پنج میلیون ریال به صورت نقد و یا ضمانتنامه بانکی در وجه شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز)
۵- **آخرین مهلت اعلام آمادگی:** روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۲/۲۹
۶- **آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه:** روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۰۵ ساعت ۱۵
۷- **آخرین مهلت عودت اسناد مناقصه:** روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۰۳/۱۸ ساعت ۱۵
۸- **زمان گشایش پاکات:** روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۳ ساعت ۱۰:۳۰ اتاق کمیسیون مناقصات
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی www.nigcdist8.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران

شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی (تک مرحله‌ای)

شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر در نظر دارد به منظور واگذاری امور خدماتی مطابق مشخصات زیر نسبت به انتخاب پیمانکاران واجد صلاحیت اقدام نماید. لذا از کلیه پیمانکارانی که دارای سابقه کاری مرتبط و نیز دارای تایید صلاحیت از اداره کار و رفاه اجتماعی که دارای کدهای (رشته‌های) تعمیر و نگهداری یا خدمات عمومی یا خدمات اداری باشند دعوت به عمل می‌آید که حداکثر تا تاریخ ۹۵/۲/۲۹ با در دست داشتن معرفی‌نامه و فیش واریزی برای خرید اسناد مناقصه به دفتر قراردادهای شرکت آب منطقه‌ای استان بوشهر واقع در خیابان رئیسعلی دلواری مراجعه نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه	قیمت برآورد (ریال)	مدت اجرا	دستگاه نظارت	تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۱	انجام امور خدماتی	۸/۸۹۷/۴۹۸/۹۸۸	۱۲ ماه	مدیریت مالی و پشتیبانی شرکت	۴۴۵/۰۰۰/۰۰۰

۱- هزینه درج آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه می‌بایست به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی سه ماهه در وجه شرکت آب منطقه‌ای بوشهر ارائه گردد.
۳- قیمت خرید اسناد مناقصه مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به حساب شماره ۲۱۷۵۰۸۱۰۵۷۰۰۵ نزد بانک ملی به نام شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر واریز و فیش واریزی آن همراه با درخواست شرکت در مناقصه تحویل گردد.
۴- محل تامین اعتبار: منابع داخلی شرکت
۵- آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۳/۹ می‌باشد.
۶- پاکت‌ها در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۵/۳/۱۰ گشوده خواهد شد. حضور یک نفر نماینده از طرف پیشنهاددهندگان در جلسه افتتاح پیشنهادها آزاد است.
۷- کلیه اسناد مناقصه می‌بایست به مهر و امضاء مجاز تعهدآور برسد.
۸- پیمانکار می‌بایست کلیه مشخصات مربوط به پروژه را بر روی پاکت درج نماید.
۹- به پیشنهادات فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مهلت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۰- ارائه کد شناسه ملی توسط پیمانکاران الزامی می‌باشد.
۱۱- رعایت قراردادن ضمانتنامه در پاکت (الف) و اساسنامه شرکت، برگه اخراز صلاحیت، آگهی تاسیس، آگهی تغییرات، سوابق کاری و اسناد مناقصه و غیره در پاکت(ب) و پیشنهاد قیمت در پاکت (ج) الزامی است. ضمنا همگی پاکت‌ها می‌بایست در داخل یک پاکت دربسته به صورت لاک و مهر شده قرارداده و در موعد مقرر تحویل دبیرخانه محرمانه (دفتر حراست شرکت آب منطقه‌ای) گردد.
۱۲- اخذ تصویر تمام صفحات شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضا مجاز مناقصه‌گران و شناسنامه پدر افراد مزبور الزامی است.
۱۳- مدت اعتبار پیشنهاد قیمت از تاریخ بازگشایی به مدت ۳ ماه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه‌ای بوشهر

خبر

۴ گام دولت برای ایجاد اشتغال صنعتی و تولیدی



یک کارشناس بازار کار معتقد است: مهم‌ترین گام دولت برای ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری عمومی در کشور، اعطای تسهیلات آسان و ارزان به کارآفرینان و احیای بنگاه‌ها و شهرک‌های صنعتی است.

به گزارش ایسنا، حمید حاج‌اسماعیلی اظهار کرد: برای ایجاد اشتغال باید سراغ احیا و حمایت از بنگاه‌های کوچک برویم و دولت برنامه عملیاتی ویژه‌ای در این‌باره ارائه دهد.

وی افزود: یکی از راه‌های حمایت، تامین سرمایه در گردش بنگاه‌ها به شکل آسان و ارزان است و دولت در گام نخست باید اعتبارات و تسهیلات بانکی ارزان و آسان را به بنگاه‌های خرد و کوچک اختصاص دهد.

حاج‌اسماعیلی ادامه داد: از آنجا که بسیاری از بنگاه‌ها در مسیر تحریم و هدفمندی یارانه‌ها دچار آسیب‌های جدی شدند دولت باید در گام دوم از کمک‌های فنی و مشاوره‌های کارشناسی به کارآفرینان و بنگاه‌ها استفاده کند.

این کارشناس بازار کار با بیان اینکه در دولت یازدهم هیچ برنامه‌ای به صورت عملی به اجرا در نیامده، اظهار کرد: دولت بیش از آنکه به‌صورت کلان طرح یا برنامه‌ای را اجرایی کند باید مکانیسم‌های اجرای آن را پیش‌بینی کند.

وی افزود: مجلس به دولت اجازه داده که ۲۰درصد درآمدهای حاصل از فروش منابع نفتی را که مربوط به صندوق توسعه ملی است به برنامه‌های مختلف ازجمله اشتغالزایی اختصاص دهد و دولت می‌تواند از این فرصت برای ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری استفاده کند.

حاج‌اسماعیلی با تاکید بر دعوت از فارغ‌التحصیلان و کارآفرینان برای اشتغالزایی در قالب بنگاه‌های خرد و تعاونی‌ها افزود: تاسیس بنگاه‌های خرد بیشتر توسط کسانی انجام می‌شود که یا مهارت دارند یا فارغ‌التحصیل دانشگاهی هستند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود درباره رویکرد دولت برای شناسایی مزیت‌های اشتغال در استان‌ها گفت: روش‌های سخت‌گیرانه بومی و محلی در کوتاه‌مدت پاسخگوی ایجاد اشتغال در کشور نیست و دولت با اجرای این طرح‌ها وارد بروکراسی پیچیده‌ای شده و زمان را از دست خواهد داد.

حاج‌اسماعیلی با اشاره به بالا رفتن نرخ بیکاری در میان زنان اظهار کرد: از آنجایی که زنان سرمایه لازم و کافی برای تشکیل بنگاه‌ها را ندارند دولت می‌تواند در گام سوم، ساماندهی مشاغل خانگی با محوریت زنان را از طریق اعطای تسهیلات بانکی ارزان و مشاوره‌های فنی در منازل دنبال کند.

این کارشناس بازار کار احیای تعاونی‌ها و شهرک‌های صنعتی را چهارمین گام دولت برای اشتغالزایی دانست و تصریح کرد: دولت به جای طرح‌های پیچیده باید شهرک‌های صنعتی، تعاونی‌ها و بنگاه‌هایی را که در گذشته فعالیت رسمی داشتند و به دلایلی متوقف شده‌اند را شناسایی و دوباره احیا کند و برای دوام و بقای آنها کمک‌های مالی و فنی و مشاوره‌های کارشناسی بدهد.

سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد دلاری هندی‌ها در چابهار



یکی از شرکت‌های دولتی هند اعلام کرده که ۲۰میلیارد دلار برای توسعه بندر چابهار سرمایه‌گذاری می‌کند.

به گزارش ایرنا، همچنین شرکت «ایندین پورتس گلوبال» هند در نظر دارد با تاسیس شرکتی در ایران روند سرمایه‌گذاری، توسعه و اداره بندر چابهار را تسریع کند.

به گزارش شرکت مشترک «ایندین پورتس گلوبال» که توسط بنیاد بندر جواهر لعل نهرو و بنیاد بندر کاندلا تاسیس شده، قرار است با تشکیل این شرکت در ایران، مشارکت بخش خصوصی هند و ایران را برای توسعه و اداره بندر چابهار جلب کند.

براساس این گزارش، انتظار می‌رود که ایران و هند قرارداد طرح توسعه این بندر را در سفر «نارندرا مودی» نخست‌وزیر هند به ایران در ماه جاری میلادی امضا کنند. «نارندرا مودی» ۲ خرداد برای سفری دو روزه و گفت‌وگو با مقامات عالی‌رتبه کشورمان وارد تهران می‌شود. اجرای طرح توسعه بندر چابهار، دسترسی هند را به افغانستان از طریق یک مسیر دریایی و خشکی ممکن می‌کند.

روزنامه انگلیسی زبان «هندوستان تایمز» نیز در گزارشی به نقل از یک سخنگوی وزارت کشتیرانی هند نوشت: شرکت «ایندین پورتس گلوبل» این شرکت ویژه را برای اداره بندر چابهار مطابق قوانین ایران تاسیس می‌کند.

چشم‌انداز همکاری کره‌ای‌ها با بخش خصوصی ایران



پس از امضای قراردادها و تفاهمنامه‌های اقتصادی مختلف بین ایران و کره‌جنوبی در هفته گذشته برخی از کارشناسان و فعالان اقتصادی این انتقاد را مطرح کردند که به طور تقریبی تمام این قراردادها با بخش دولتی بسته شده و بخش خصوصی در آن حضور ندارد اما به گفته رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران ورود شرکت‌های کره‌ای به ایران و همکاری با بخش دولتی می‌تواند در بلندمدت به همکاری با بخش خصوصی ایران منجر شود.

به گزارش ایسنا، برخی کارشناسان بر این باورند که یکی از ضعف‌ها در تفاهمنامه‌هایی که بین ایران و کره امضا شده این است که بیشتر این تفاهمنامه‌ها با شرکت‌های دولتی به امضا رسیده است .

مهدی پورقاضی، رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران درباره قراردادهایی که بین ایران و کره‌جنوبی در هفته گذشته به امضا رسید معتقد است: قراردادهایی همچون ساخت اسکله، نیروگاه، پالایشگاه و... قراردادهایی بزرگ و زیرساختی هستند که اغلب در محدوده کار دولت است و بخش خصوصی در آن فعالیت نمی‌کند.

به گفته پورقاضی بخش خصوصی به طور عمده در زمینه کالاهای مصرفی فعالیت دارد که در این زمینه بازرگانان کره‌ای کمتر به ایران آمده‌اند.

رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران در عین حال بر این باور است که ورود هیات‌های خارجی مانند کره‌جنوبی به بازار و صنعت ایران باعث خواهد شد که ارتباط آنها با بخش خصوصی ایران نیز برقرار شود.

پورقاضی معتقد است که همکاری ایران با کشورهای خارجی در حد دولت‌ها می‌تواند نخستین قدم برای بازشدن مسیر به نفع بخش خصوصی باشد.

او همچنین تصریح کرد: نباید انتظار داشت که سرمایه‌گذاری خارجی به سرعت اتفاق بیفتد.

رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران همچنین علت علاقه نداشتن سرمایه‌گذاران خارجی به بازار ایران را سیستم بروکراتیک کشور و مسائل بانکی و پولی که هنوز حل نشده عنوان کرد؛ از این‌رو باید فرصت داد تا خارجی‌ها وارد بازار ناشناخته ایران شوند و اطلاعات لازم را کسب کنند.

به گفته پورقاضی برای رسیدن به این هدف حداقل باید دو سال زمان گذاشت و با سرمایه‌گذاران خارجی ارتباط گرفت.

سرمایه‌گذاری خارجی با بسترسازی روابط سیاسی

امیر مهرزاد
گروه صنعت



عبدالوهاب سهل‌آبادی

برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد امنیت و سهولت در سرمایه‌گذاری ۲ شاخصی است که می‌تواند کمک بسیاری به ایران داشته باشد



ایران برای نخستین‌بار عضو «اس‌پی‌ایکس» شده است. این خبر را رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به صمت داد. سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی در زمینه عضویت ایران در اس‌پی‌ایکس معتقد است حضور ایران در مجامع بین‌المللی یکی از دستاوردهایی است که این کشور در تبیین مناسب سیاست‌های خارجی خود در ۳ سال گذشته به آن رسیده است.

پس از برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی، ایران با بسیاری از کشورها برای سرمایه‌گذاری مذاکراتی داشته است و کارشناسان معتقدند صنایع کوچک و خصوصی در ایران هنوز بهره چندانی از این مذاکرات نبرده‌اند. برای بهره‌مندی صنایع کوچک ایران از ظرفیت‌های اقتصادی به وجود آمده، عضویت رایگان صنایع کوچک یکی از سیاست‌هایی است که اکنون در پیش گرفته شده است. اس‌پی‌ایکس، مرکزی از داده‌های صنایع کوچک در دنیا است که با اتصال به آن، صاحبان صنایع کوچک می‌توانند از نیاز دیگر واحدهای صنعتی در هرکجای دنیا آگاه شوند. بر این اساس نیازهای صنایع کوچک رفع می‌شود و واحدهایی که نیازهای موجود را رفع می‌کنند، محصولات یا خدمات خود را به فروش می‌رسانند.

آنچه در زمینه روابط اقتصادی ایران و دنیا اهمیت دارد این است که امروزه دنیا برای روابط اقتصادی اهمیت بیشتری قائل است یا روابط سیاسی؟ برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد امنیت و سهولت در سرمایه‌گذاری ۲ شاخصی است که می‌تواند کمک بسیاری به رشد اقتصادی ایران کند. در صورتی که ایران بتواند سرمایه‌گذاران را برای انجام این کار مجاب کند، تاثیر روابط سیاسی بر روابط اقتصادی کمتر خواهد شد. در شرایطی که ایران بتواند پای سرمایه‌گذاران خارجی را به ایران باز کند و از طریق آنها بتواند برخی پروژه‌های نیمه تمام، صنعتی و عمرانی را راه‌اندازی کند روابط سیاسی نیز تقویت خواهد شد و همکاری‌های مشترک دو کشور در امور اقتصادی سرفصلی برای ایجاد روابط سیاسی عمیق‌تر است.

▣ عضویت ایران در اس‌پی‌ایکس

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای روابط اقتصادی و سیاسی ایران با دنیا عضویت صنایع کوچک ایران در اس‌پی‌ایکس است. پس از برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی به دلیل اینکه صنایع بالادستی در سال‌های تحریم بیشترین آسیب را دیدند، مورد حمایت بیشتری هم قرار گرفتند. بر این اساس به دلیل اینکه صنایع کوچک هم از این دستاوردها بهره‌مند شوند ایران توانست برای نخستین‌بار به عضویت اس‌پی‌ایکس درآید.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره تاثیر روابط سیاسی بر روابط اقتصادی و همکاری‌های صنعتی و تولیدی با دنیا به صمت گفت: تاثیر سرمایه‌گذاری خارجی در ایران با روابط سیاسی ارتباط بسیار نزدیکی دارد. از جمله راه‌های جذب سرمایه‌گذاران خارجی این است که مسئولان بتوانند وجود امنیت سرمایه را در روابط سیاسی تعریف کنند.

سهل‌آبادی با اشاره به اینکه برای حمایت از صنایع کوچک یکی از راه‌هایی که در دنیا وجود دارد، حضور در اس‌پی‌ایکس است، توضیح داد: اس‌پی‌ایکس یکی از نهادهایی است که ظرفیت صنایع کوچک را در دنیا معرفی می‌کند.

وی افزود: واحدهای صنعتی و تولیدی محصولات و نیازمندی‌های خود را در اس‌پی‌ایکس معرفی می‌کنند و از این طریق می‌توانند بهترین تامین‌کننده را برای نیازهای خود پیدا کنند. خوشبختانه اکنون ایران از طریق «یونیدو» عضو اس‌پی‌ایکس شده و این نقطه برای صنایع کوچک ایران در دنیا اهمیت بسیاری دارد.

سهل‌آبادی با اشاره به اینکه ایران برای نخستین‌بار توانسته به عضویت اس‌پی‌ایکس درآید، گفت: اکنون صنایع کوچک دنیا به‌طور رایگان عضو اس‌پی‌ایکس می‌شوند و این کار برای نخستین‌بار در کشور اجرا می‌شود. عضویت در این سازمان‌ها و نهادها از جمله دستاوردهایی است که بر اساس تبیین مناسب روابط سیاسی حاصل شده است.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اینکه اس‌پی‌ایکس صنایع کوچک دنیا را به یکدیگر متصل می‌کند، گفت: یکی از مشکلاتی که صنایع کوچک در کشور ما دارند این است که در شرایط تحریم نمی‌توانستند با دنیا ارتباط مناسبی داشته باشند و در شرایط پساتحریم هم به دلیل اینکه ایران تجربه کافی در این زمینه نداشت، ایجاد روابط بین صنایع کوچک با دنیا کار دشواری بود. خوشبختانه اکنون با عضویت ایران در این سازمان مشکل ایجاد روابط اقتصادی و صنعتی با صنایع کوچک در دنیا نیز برطرف شده است.

وی افزود: عضویت در اس‌پی‌ایکس یکی از راه‌هایی است که ایران می‌تواند جذب سرمایه داشته باشد. برای سرمایه‌گذاری یکی از موضوعاتی که اهمیت بسیاری دارد، امنیت است. وجود امنیت در ایران و ایجاد نمود بیرونی برای آن یکی از راه‌هایی است که سرمایه‌گذاران را متقاعد می‌کند که در کشور سرمایه‌گذاری کنند. اهمیت وجود امنیت در کشورها برای سرمایه‌گذاری به حدی است که در بسیاری موارد زمانی که کشورها در پروژه‌های صنعتی سرمایه‌گذاری می‌کنند اگر امنیت سرمایه آنها تامین نشود از ادامه پروژه منصرف شده و به کشور خود بازمی‌گردند.

سهل‌آبادی درباره روابط اقتصادی ایران و امریکا گفت: اگر ایران بتواند از ظرفیت‌های اقتصادی با دیگر کشورهای دنیا به درستی استفاده کند، نیازی به ایجاد روابط اقتصادی و سرمایه‌گذاری با امریکا ندارد. اکنون در شرایط پساتحریم ظرفیت‌های بسیاری برای ایران به وجود آمده و بسیاری از کشورهای دنیا نسبت به همکاری با ایران ابراز تمایل کرده‌اند، استفاده مناسب از این ظرفیت‌ها ایران را از همکاری‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری با امریکا بی‌نیاز می‌کند.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه اکنون گروه‌های بسیاری از سرمایه‌گذاران به ایران آمده‌اند، گفت: ظرفیت‌های اقتصادی ایران تازه به دنیا معرفی شده و نمایندگانی که از کشورهای مختلف برای مذاکرات اقتصادی به ایران می‌آیند اکنون برای مطالعه ظرفیت‌های اقتصادی ایران اقدام می‌کنند. نباید توقع داشت که بلافاصله پس از برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی تمام کشورهای دنیا در ایران سرمایه‌گذاری کنند اما این اتفاق می‌افتد و ایران به جایگاه خود در اقتصاد جهانی می‌رسد.

وی با تاکید بر اینکه ایران با ایجاد امنیت و سهولت در سرمایه‌گذاری می‌تواند از سرمایه‌گذاری خارجی‌ها استفاده کند، گفت: اکنون گروه‌های اقتصادی بسیاری به ایران می‌آیند و در صورتی که ایران بتواند از این ظرفیت‌ها استفاده کند می‌توان بسیاری از پروژه‌ها را با سرمایه خارجی‌ها به بهره‌برداری رساند.

وی به این پرسش که چند درصد از صنایع کشور می‌توانند از دستاوردهای مذاکرات سیاسی و اقتصادی ایران با دیگر کشورها بهره‌مند شوند، این‌گونه پاسخ داد: بخش قابل توجهی از صنایع ایران را صنایع کوچک تشکیل می‌دهند و متاسفانه در این زمینه تاکنون اقدام مناسبی انجام نشده است. عمده صنایعی که اکنون از مذاکرات سیاسی و اقتصادی بهره‌مند می‌شوند صنایعی هستند که دولت و بخش خصوصی همزمان در آنها حضور دارند. به عبارتی اکنون صنایعی از این مذاکرات بهره‌مند می‌شوند که خصولتی هستند.

▣ روابط اقتصادی، تعیین‌کننده روابط سیاسی

به گفته احمدپورفلاح، رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران امروزه روابط اقتصادی تعیین‌کننده روابط سیاسی بین کشورها هستند.

بر این اساس اگر ایران بتواند در شرایط اقتصادی پساتحریم با کشورهای دنیا روابط اقتصادی و سرمایه‌گذاری مناسبی برقرار کند در امور سیاسی نیز با مشکلی روبه‌رو نخواهیم بود.

وی درباره تاثیر روابط سیاسی بر روابط اقتصادی و صنعتی در ایران به صمت گفت: به‌طور قطع روابط سیاسی و اقتصادی دو مقوله از هم جدا نیستند اما در سال‌های گذشته تاثیر این دو بر هم تفاوت‌های بسیاری داشته است. در گذشته این روابط سیاسی بود که بر روابط اقتصادی تاثیر داشت، حال آنکه اکنون روابط اقتصادی تاثیر بیشتری بر روابط سیاسی دارد.

پورفلاح با اشاره به اینکه دنیا برای روابط اقتصادی با ایران مشکلات سیاسی را برطرف کرد، گفت: اکنون روابط اقتصادی برای روابط سیاسی تعیین تکلیف می‌کند. در روند مذاکرات هسته‌ای ایران با گروه ۵+۱ هم این موضوع دیده شد. ایران بر اساس آخرین گزارش بانک جهانی، به لحاظ گردش مالی(ترنور) اکنون هجدهمین اقتصاد دنیاست و جمعیت ۸۰ میلیون نفری دارد.

همچنین از دیگر موضوعاتی که ایران را برای سرمایه‌گذاری گزینه مناسبی معرفی می‌کند دسترسی به بازار ۴۰۰ میلیون نفری منطقه است.

پورفلاح با اشاره به اینکه ایران مرکزیت ترانزیتی دارد، گفت: از موضوعات مهم در سرمایه‌گذاری‌های صنعتی دسترسی کشورها به یکدیگر است. با توجه به اینکه منطقه ایران امنیت کافی برای سرمایه‌گذاری ندارد اما ایران تا حدی به این امنیت رسیده است. همچنین ایران به ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت منطقه دسترسی دارد که این دو موضوع باعث می‌شود ایران بستر مناسبی برای سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و تولید باشد.

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه بازنگری ایران و دنیا بر روابط سیاسی به دلیل مسائل اقتصادی بود، گفت: ظرفیت‌های اقتصادی ایران به حدی بود که دنیا مشکلات سیاسی را برطرف کرد.

وی با تاکید بر اینکه اهمیت موضوعات و روابط اقتصادی اکنون مشخص است، گفت: اکنون خردمندی مناسبی بین ایران و دنیا برای پیشبرد اهداف اقتصادی حاکم است و در صورتی که ایران بتواند از دستاوردهای این خردمندی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی استفاده کند می‌توان امیدوار بود که مشکلات اقتصادی در کشور نیز به زودی برطرف شود.

پورفلاح با بیان اینکه با برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی تمام مشکلات برطرف نمی‌شود، گفت: یکی از موضوعاتی که در اقتصاد ایران اهمیت دارد شاخص‌های جهانی است. ایران برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی نیازمند پیوستن به اقتصاد جهانی است اما به دلیل وجود برخی مشکلات زیرساختی ایران اکنون اهرم‌های لازم برای پیوستن به اقتصاد جهانی را ندارد.

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران گفت: پیوستن به شبکه اقتصاد جهانی از جمله موضوعاتی است که در شرایط کنونی برای صنایع ایران اهمیت بسیاری دارد. برطرف شدن مشکلات سیاسی با دنیا برای حل مشکلات اقتصادی از جمله ظرفیت‌هایی است که مسیر را برای پیوستن به شبکه اقتصاد جهانی هموار کرده است.

وی با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین شاخص‌هایی که سرمایه‌گذاران در دنیا برای سرمایه‌گذاری درنظر می‌گیرند، ثبات سیاسی کشورهاست، گفت: برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی و ایجاد رونق اقتصادی و صنعتی باید شاخص‌هایی را که برای سرمایه‌گذاران اهمیت دارد در کشور تامین کرد.

به گفته پورفلاح، جذب سرمایه‌گذار خارجی نیازمند ایجاد امنیت سرمایه در کشور است. ایران در شرایطی است که برای اجرای برخی پروژه‌ها نیاز به سرمایه‌های خارجی دارد. یکی از موضوعاتی که می‌تواند ورود سرمایه‌های خارجی به کشور را تضمین کند، ایجاد روابط سیاسی مناسب با دنیاست.

وی با بیان اینکه رده جهانی ایران در فضای کسب‌وکار ۱۱۸ است، گفت: ایران در رده ۱۴۲ جهانی بود که اکنون پیشرفت مناسبی در این زمینه داشته‌ایم. شاخص‌های جهانی برای جذب سرمایه‌گذاران اهمیت بسیاری دارد و در صورتی که ایران بتواند در شاخص‌های جهانی پیشرفت‌های مناسبی داشته باشد، می‌توان برای جذب بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی نیز اقدامات گسترده‌تری انجام داد.

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه ریسک سرمایه‌گذاری از دیگر شاخص‌های مهم سرمایه‌گذاری در کشورهاست، گفت: بانک جهانی ریسک سرمایه‌گذاری را در ۷ رده تقسیم کرده است. ایران در رده ۵ این تقسیم‌بندی قرار دارد که متاسفانه به هیچ وجه برای سرمایه‌گذاری مناسب نیست.

احمدپورفلاح: اگر ایران بتواند در شرایط اقتصادی پساتحریم با کشورهای دنیا روابط اقتصادی و سرمایه‌گذاری مناسبی برقرار کند در امور سیاسی نیز با مشکلی روبه‌رو نخواهیم بود

امضای یادداشت تفاهم ساخت نیروگاه خورشیدی در اهواز

یادداشت تفاهم ساخت و بهره‌برداری از نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی بین یک شرکت آلمانی و شرکت برق منطقه‌ای خوزستان امضا شد.

به گزارش مهر، محمود دشت‌بزرگ، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: با توجه به ظرفیت‌های موجود در استان خوزستان به منظور جذب سرمایه‌گذاری خارجی به‌ویژه در بخش تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر مانند خورشیدی و بادی در ساخت نیروگاه با استفاده از این منابع پایان‌ناپذیر و مساعد بودن شرایط لازم سرمایه‌گذاری در این زمینه در استان، خوشبختانه توانستیم در این مقطع تاریخی با شرکت سرمایه‌گذار آلمانی Green Energy ۳۰۰۰ برای ساخت نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی به تفاهم رسیده و یادداشت همکاری امضا کنیم.

وی افزود: ازجمله نیازهای اولیه برای آغاز به‌کار پروژه‌های این‌چنینی وجود زمین و نقطه اتصال مناسب به شبکه انتقال برق است که به دلیل مجاورت محل تعیین شده با ایستگاه برق اهواز جنوبی این مهم فراهم شد.



دشت‌بزرگ درباره اهمیت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر نیز گفت: با توجه به محدودیت منابع فسیلی در جهان، آسیب جدی گازهای گلخانه‌ای حاصل از این سوخت‌ها به محیط‌زیست و گرم شدن کره زمین، استفاده از سایر انرژی‌های پاک به‌ویژه انرژی خورشیدی به عنوان منبع تمام نشدنی خدادادی و دوستدار محیط‌زیست ضروری است و استان خوزستان با داشتن زمین‌های بیابانی، ارتفاع کم از سطح دریا و ۳۲۰ روز آفتابی در سال، شرایط بسیار مناسبی را برای توسعه و بهره‌برداری از این دست نیروگاه‌ها دارد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان ادامه داد: در حال حاضر در اغلب کشورهای پیشرفته به طور متوسط ۱۰درصد از انرژی تولیدی از منابع انرژی تجدیدپذیر تامین می‌شود در صورتی که در ایران این میزان کمتر از یک درصد است. سپس لوتزآندریاس رنکر، مدیرعامل شرکت آلمانی Green Energy ۳۰۰۰ به عنوان سرمایه‌گذار این طرح با ابراز خرسندی از امضای این یادداشت تفاهم گفت: کشور ایران، سرزمین زیبایی است و وجود مردمانش زیبایی آن را برایم دو چندان کرده و نوع ارتباطات و قوانین موجود در ایران سبب افزایش انگیزه در ادامه راهم شده است.

دیپلماسی مدیران صنعتی

صفیه رضایی
گروه صنعت



جذب سرمایه برای واحدهای صنعتی در پیوندی عمیق با رویدادهای سیاسی و اقتصادی در سطح کلان است؛ تا جایی که مدیران صنعتی بیشتر اوقات گرفتار این روند شده‌اند. با این‌همه توانایی شناساندن واحد صنعتی به صاحبان سرمایه و استفاده از دیپلماسی اقتصادی می‌تواند مدیران را در جذب سرمایه کمک کند.

یکی از مشکلات واحدهای صنعتی نقدینگی و جذب سرمایه است. هرچند برخی از واحدهای صنعتی با سرمایه اولیه راه‌اندازی می‌شوند و به مرحله بهره‌برداری می‌رسند با این حال در میانه راه تولید نیاز به سرمایه دارند. این سرمایه می‌تواند برای ادامه بقای واحد تولیدی باشد یا برای توسعه اهداف در کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت. در پروژه‌های زیرساختی نیز جذب سرمایه‌گذاری باعث بهبود برنامه‌های تولید و تهیه تجهیزات مورد نیاز خواهد شد. با این حال یکی از مشکلات عمده واحدهای صنعتی و مدیران پروژه در ایران ناتوانی در جذب سرمایه و به باوری حمایت‌کننده‌های مالی است. از کارگاه کوچک تولیدی گرفته تا کارخانه‌های بزرگ اگر نیاز به جذب سرمایه داشته باشند ممکن است با مشکلات زیادی مواجه شوند. استدلال عمومی نیز این است که سرمایه‌گذار در هر محیطی باید نسبت به شرایط اطمینان حاصل کند.

بیژن عطارد، رییس اتحادیه تاسیسات مکانیکی ساختمان ایران در این زمینه به صمت گفت: «سرمایه ترسوترین موجودی است که در اثر احساس کوچکترین خطر، حالت انقباضی به خود می‌گیرد. در مقابل در شرایط ثبات و تعادل از هر صندوق و حساب بانکی می‌توانند در زمینه‌های مختلف تولیدی و صنعتی گسترده شود.»

بنابراین در صورتی که امنیت اقتصادی و سیاسی در کشوری وجود نداشته باشد به طور قطع درباره سرمایه‌گذاری‌ها تردید می‌شود. نظیر دوران تحریم که هیچ سرمایه‌گذار خارجی حاضر به حضور در عرصه‌های اقتصادی در ایران نبود و حالا که دروازه‌های اقتصادی باز شده هیات‌های مختلف سیاسی و اقتصادی گروه گروه وارد ایران می‌شوند؛ چراکه دولت ایران با منش سیاسی و اقتصادی روز دنیا هم‌زبان شده است. هم‌زبانی در فضای سیاسی و اقتصادی باعث می‌شود که روند تعاملات بیش از پیش گسترده شود. به علاوه اینکه مقامات ایران نیز خود را برای جذب سرمایه‌گذاری علاقه‌مند نشان می‌دهند. نظیر همین رویکرد را در واحدهای صنعتی و کارگاهی نیز می‌توان به چالش کشید. به این معنی که مدیریت یک واحد صنعتی اگر نیاز به نقدینگی و جذب سرمایه داشته باشد باید با شرکت‌ها و افراد فعالی که در زمینه کاری او فعالیت می‌کنند هم‌زبان و هم‌صدا شود و در تعاملات گوناگونی که با آنها دارد خود را علاقه‌مند به مشارکت اقتصادی نشان دهد. پیش‌نیاز اصلی برای مشارکت اقتصادی نیز اطمینان سرمایه‌گذار یا شریک تجاری از بازگشت سرمایه است. مشابه کشورهایی که در بازی «برد-برد» تنها منافع ملی خود را در نظر می‌گیرند و اگر در کشوری نیز شروع به فعالیت و مشارکت اقتصادی کنند می‌خواهند بیشترین سود را از آن خود کنند. این رویه در پیوند اقتصادی مدیران صنعتی با صاحبان سرمایه خارجی و داخلی نیز وجود دارد. نکته دیگر اینکه جذب سرمایه خارجی برای واحد صنعتی به دو عامل بیرونی و درونی بستگی دارد؛ عامل بیرونی ثبات اقتصادی و سیاسی و امنیت اجتماعی داخل کشور است و عامل درونی مربوط به سازوکارهای سازمانی و تدبیر مدیریت صنعتی برای هماهنگ کردن قوای درونی با هدف جذب سرمایه‌گذار مربوط می‌شود.

درباره عامل بیرونی باید گفت که مدیر صنعتی آنچنان تاثیرگذار نیست و روی هم رفته به ذات و ماهیت نظام سیاسی برمی‌گردد. حالا هر چقدر فضای اجتماعی و سیاسی امنیت بیشتری داشته باشد به طور قطع سرمایه‌گذاران خارجی بیشتری در پروژه‌ها مشارکت می‌کنند حتی سرمایه‌گذاران داخلی نیز اگر فضای اقتصادی روبه بهبود باشد ترجیح می‌دهند که نقدینگی خود را از بانک خارج کنند و در زمینه تولیدی سرمایه‌گذاری کنند وگرنه ترجیح می‌دهند به سود سپرده قانع شوند.

عامل درونی اما به تدبیر مدیریت صنعتی برمی‌گردد. به عنوان نمونه یک کارخانه تولید شکلات و شیرینی برای جذب سرمایه‌گذار خارجی باید چند رویه را اتخاذ کند؛ نخست اینکه تبلیغات این شرکت باید تا حدی زیاد باشد که سرمایه‌گذاران آن را بشناسند. به عبارتی نشان(برند) شناخته‌شده باشد یا حداقل چشم‌انداز سودآوری مطلوبی داشته باشد. دومین لازمه جذب سرمایه، زبان سرمایه است. به این معنی که مدیر صنعتی باید گروه بازاریابی فعالی داشته باشد و با استفاده از دیپلماسی اقتصادی در سازمان و بیرون سازمان بتوانند نظر صاحبان سرمایه را به واحد تولیدی و مختصات آن در آینده جلب کنند. درواقع اصلی‌ترین شیوه جذب سرمایه نیز به همین دو عامل بازاریابی و روابط عمومی قوی برمی‌گردد.

حمید میرمعینی، تحلیلگر بازار سرمایه در این زمینه به سایت فرارو گفته است: «بزرگترین مشکل جذب سرمایه‌گذار خارجی در ایران بحث امنیت و ثبات سیاسی است که برای آنها خیلی اهمیت دارد که ایران دوباره وارد چالش‌های تحریم و محدودیت‌های مالی و معاملاتی نشود. مانع دیگر بسترها، قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری و حمایت‌هایی است که باید از سرمایه‌گذاری خارجی شود که اکنون ناکافی است؛ یعنی قوانین و مقررات و بسترهایی که وجود دارد برای اینکه پول‌های اثرگذار وارد بازار ایران شود کافی نیست. مانع دیگر اینکه بازار سرمایه ایران به لحاظ نقدشوندگی و معاملاتی خیلی عمق زیادی ندارد و از درجه نقدشوندگی پایینی برخوردار است به نحوی که اگر قرار باشد پول زیادی وارد بازار سرمایه ایران شود بسیاری از صنایع به حالت قفل در می‌آیند؛ چراکه قابلیت جذب حجم عظیمی از پول را ندارند.»

▣ شفاف‌سازی برای جذب سرمایه

این نکات پیوند مشارکت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی را با عوامل بیرونی نشان می‌دهد. شاید اینطور بتوانیم بگوییم که مدیران صنعتی نیز در صورت وجود فضای کسب و کار فعال و مساعد اقتصادی می‌توانند زمینه جذب نقدینگی و سرمایه را فراهم کنند. علی‌اصغر پورمتین، کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه در این زمینه به صمت می‌گوید: «تا زمانی که مسائل و مشکلات خارجی و داخلی حل نشود ،نمی توان از مدیران صنعتی انتظار داشت که بتوانند به تنهایی جذب سرمایه برای شرکت خود داشته باشند؛ چراکه این عاملی تعیین‌کننده است. با این حال مدیران شرکت‌ها باید در فضای کسب و کار مناسب و رشد اقتصادی چندین رویه را برای جذب سرمایه در پیش بگیرند؛ نخست ساماندهی به فهرست مالی است همچون بدهی‌های معوقه نزد شبکه بانکی، سروسامان دادن به مبانی تولید و استفاده از فناوری روز و استفاده از تبلیغ مناسب. البته مشکلاتی همچون رویکرد اقتصادی حاکم و رکود در کشور و مشکلات داخلی مانند تنظیم حقوق و دستمزدها و مسائل بیرونی همچون تعرفه‌های گمرکی به طور کلی ذات واحد صنعتی را تهدید می‌کند. با این حال مدیران صنعتی می‌توانند راه‌هایی همچون دریافت تسهیلات بانکی، انتشار آگهی‌های مشارکت اقتصادی، تامین مالی از منابع سازمانی دیگر، فروش سهام و فعالیت در بازار سرمایه را مدنظر داشته باشند. در گام بعد می‌توانند تسهیلات خارجی را به صورت غیرمستقیم یا از بانک توسعه اسلامی دریافت کنند. با این‌همه تا زمانی که مسائل سیاسی کشور حل نشود نمی‌توانیم شرایط جذب سرمایه را برای صاحبان واحدهای صنعتی پررونق ببینیم.»

نتیجه‌گیری از این مطلب به آن سو می‌رود که دیپلماسی اقتصادی و سیاسی زمانی توامان پیش می‌رود که تمامی عرصه‌های صنعتی از نتایج آن بهره گیرند. نکته دیگر اینکه باید مناسبات مالی شرکت‌ها و واحدهای صنعتی از شفافیت لازم برخوردار باشد. سرمایه‌گذار زمانی در صنعتی سرمایه‌گذاری می‌کند که از مناسبات مالی شرکت نیز مطلع باشد. این نکته حتی در مشارکت‌های داخل سازمان نیز مهم است.



بیژن عطارد

سرمایه ترسوترین موجودی است که در اثر احساس کوچکترین خطر، حالت انقباضی به خود می‌گیرد



علی اصغر پورمتین

مدیران شرکت‌ها باید در فضای کسب و کار مناسب و رشد اقتصادی چندین رویه را برای جذب سرمایه در پیش بگیرند

شرایط توسعه پایدار صنایع دریایی مهیاست

استاندار هرمزگان با تاکید بر دریامحور بودن روند توسعه و برنامه‌های کلان اقتصادی این استان گفت: برخورداری از بیش از هزار کیلومتر نوار ساحلی و ۱۴جزیره مهم بهترین ظرفیت برای بهره‌گیری حداکثری از مزیت‌های اقتصاد دریامحور در هرمزگان است.

به گزارش خبرنگار صمت، جاسم جادری در دیدار با مدیرعامل و عضو هیات مدیره صندوق توسعه صنایع دریایی کشور اظهار کرد: برای اینکه بتوانیم از این ظرفیت استفاده حداکثری را داشته باشیم، باید برنامه‌های توسعه با نگاه دریامحور تدوین شود چراکه توسعه متوازن با سوگیری همه برنامه‌ها به این سمت و درواقع عمل به نظریه«بازگشت به دریا» اتفاق می‌افتد.

وی با اشاره به اهمیت مزیت خدادادی دریا در همه ابعاد توسعه افزود: برابر آمار، ۹۰درصد تجارت جهان از طریق دریاها انجام می‌شود و ۶۰درصد نفت جهان نیز در منطقه خلیج‌فارس است که این امر به خوبی نشان‌دهنده مزیت‌های فوق‌العاده اقتصاد دریا محور است.

استاندار هرمزگان با تاکید بر فعالیت بیشتر بخش خصوصی در فرآیند اقتصاد دریا محور تاکید کرد: همه ظرفیت‌های لازم برای حمایت از بخش خصوصی با رویکرد دریامحور در هرمزگان وجود دارد و سرمایه‌گذاری در این عرصه با توجیه اقتصادی بسیار بالایی همراه است.

جادری در همین راستا با اشاره به مزیت‌های فراوان سواحل و بنادر و جزایر هرمزگان یادآور شد: به‌عنوان نمونه سواحل شرق هرمزگان با عمق زیاد آب، قرارگیری در بالادست بنادر امارات متحده عربی، فاصله بسیار کوتاه در مقایسه با دیگر بنادر بزرگ آب‌های خلیج‌فارس با آب‌های اقیانوس هند و همچنین نزدیکی به خطوط بین‌المللی کشتیرانی دارای بهترین مزیت برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های دریایی است.

وی در ادامه با تاکید بر حمایت از طرح‌ها و برنامه‌های صندوق توسعه صنایع دریایی کشور تصریح کرد: از راهبردهای این صندوق برای تولید براساس مزیت‌های اقتصادی و تمهید شرایط برای توسعه پایدار صنایع دریایی حمایت لازم را خواهیم داشت و این ظرفیت برای حمایت از بخش خصوصی و تولیدکنندگان باید به کار گرفته شود.

روی خط خبر

پیگیری ایجاد شبکه کسب و کار در صنایع دریایی



مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره صندوق توسعه صنایع دریایی کشور گفت: سیاست این صندوق در استان‌ها شناسایی زمینه‌های ایجاد شبکه‌ای از کسب‌وکارها در حوزه صنایع دریایی و تخصیص منابع است تا به افزایش بهره‌وری منجر شود.

به گزارش صمت، مهرداد مظفری در حاشیه سمینار فرصت‌های توسعه فناوری و صنایع دریایی کشور که در بندرعباس برگزار شد با بیان این مطلب افزود: با نگاهی به ضرورت توسعه و ایجاد اشتغال پایدار و فراگیر باید به جای تمرکز بر اختصاص منابع به برنامه‌هایی نظیر تعمیر یا ساخت یک شناور که حداکثر برای یکصد نفر ایجاد اشتغال خواهد کرد به سمت ایجاد یک شبکه از کسب‌وکار زنجیره‌ای از طریق تعاونی‌ها، اصناف یا صنوفی از اتحادیه‌های مرتبط برویم.

وی اضافه کرد: ایجاد این زنجیره می‌تواند به توسعه فرصت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم و همچنین هم‌افزایی سرمایه‌گذاری‌ها کمک کند.

مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی کشور در ادامه سمینار فرصت‌های توسعه فناوری و صنایع دریایی کشور و هم‌اندیشی فعالان حوزه صنایع دریایی در بخش‌های دولتی و خصوصی را فرصت مناسبی برای احصاء و برون‌رفت از چالش‌های حوزه صنایع دریایی عنوان و بیان کرد: این سمینار که نخستین نشست آن را در بندرعباس داشتیم برای احصای مسائل و مشکلات صنایع دریایی بود که می‌تواند در سیاست‌ها و برنامه‌های آینده مفید واقع شود.

به گفته مظفری در این نشست علاوه بر احصای مشکلات، زمینه ایجاد فضای مشترک همکاری‌ها و راهکارهایی برای اولویت دادن به منابع تخصیصی صندوق مطرح شد.

وی یادآور شد: برخی اختلاف نظرها درباره تعمیرات و ساخت و خرید شناورها در اینجا نیز مطرح بود که باید به یک نظر واحد برسیم تا بتوانیم با کارشناسی دقیق موضوع به راهکار جامع و اصولی دست پیدا کنیم. این مسئول همچنین گفت: تفکیک سهم ملی از استانی در بخش سهم ملی که این صندوق در آن مداخله دارد می‌تواند موثر باشد چراکه به دنبال این هستیم تا ظرفیت وجوه اداره شده و همچنین وجوه در اختیار برای حوزه صنایع دریایی را بیشتر کنیم که این مهم در دیدار با استاندار هرمزگان نیز مطرح شد.

مظفری در همین راستا تاکید کرد: با هماهنگی انجام شده با نماینده عالی دولت در استان هرمزگان مقررشد در بودجه ۹۵ کمک کنند که وجوه اداره شده به میزانی تخصیص داده شود که بتوانیم استان‌های برخوردار و غیربرخوردار را مورد حمایت بیشتری قرار دهیم. مدیرعامل و عضو هیات مدیره صندوق توسعه صنایع دریایی کشور اضافه کرد: مقرر شد بانک‌های استان در راستای پرداخت تسهیلاتی که این صندوق مدنظر دارد هماهنگی بیشتری داشته باشند که این تعامل به‌طور قطع در اثربخشی زمینه‌های تخصیص منابع و رونق کسب‌وکارآفرینی نقش بسزایی دارد. وی با اشاره به برنامه بازدید از شرکت صنایع کشتی‌سازی بحر گسترش در مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) اظهار کرد: این شرکت چون در عمل فاینانس پروژه‌ها نیست یا بازار ساخت محدود است حدود ۴۰درصد از ظرفیت آن بیشتر فعال نیست که اغلب نیز در تعمیرات متمرکز است چراکه کار ساخت نیاز به منابع بالا هم از طرف سازنده و هم از طرف متقاضی دارد که باید بالاخره یک طرف وارد شود. مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی کشور در پایان با بیان اینکه رسالت صندوق توسعه صنایع دریایی تسهیل‌گری در دستیابی به توسعه پایدار دریایی از طریق کمک‌های اعتباری، فنی و نرم‌افزاری، سرمایه‌گذاری و انجام مطالعات توسعه‌ای است، تاکید کرد: با توجه به ظرفیت‌های مهم اقتصاد دریایی، استفاده حداکثری از این بستر می‌تواند علاوه برونق کسب و کار و اشتغالزایی در منطقه در پویایی اقتصاد ملی نیز نقش‌آفرین باشد.

پرورش روح کارآفرینی در کارگران

یک کارشناس با تاکید بر لزوم پرورش استعداد کارآفرینی در میان کارگران گفت: پایه‌های اقتصاد مقاومتی باید بر پرورش روح کارآفرینی در میان کارگران کشور استوار شود.

به گزارش تسنیم، محمدحسین برخوردار گفت: پایه‌های اقتصاد مقاومتی باید بر پرورش روح کارآفرینی در میان کارگران کشور استوار شود به طوری که هر کارگر ایرانی به دنبال ایجاد ارزش افزوده، کاهش هزینه‌های تولید و بهینه‌سازی مسیر خلق ارزش افزوده باشد. این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: نوآوری و خلق فرصت، از نخستین ویژگی‌های یک کارآفرین است. با کمک این نیرو، افراد می‌توانند به مبارزه با سختی‌ها بپردازند و شرایط کاری را بهبود ببخشند. وی با اشاره به نقش کارفرمایان در پرورش روح کارآفرینی در میان کارگران اظهار کرد: نقش کارفرمایان در پرورش استعداد کارآفرینی کارگران غیرقابل انکار است. شنیده شدن مشکلات کارگری از سوی مدیریت بنگاه‌ها و توجه به نوآوری‌ها و ابتکارات ایشان، می‌تواند گره‌گشای بسیاری از عقب‌ماندگی‌ها در زمینه توسعه کارآفرینی باشد.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمدحسین کازرونی در بخش صنعت (۳)

محمدحسین کازرونی متعلق به نسلی از فعالان اقتصادی ایران است که در فاصله سال‌های ۱۲۷۰ تا ۱۳۵۷ خ در حوزه تجارت و نساجی اصفهان حضوری فعال داشتند. وی دل در گرو استقلال اقتصادی و توانمندسازی ایران داشت و همگام با سایر مشروطه‌خواهان اصفهان نقش بسزایی در تامین مالی و همراهی با آزادی‌خواهان ایفا کرد.

محمدحسین کازرونی، فرزند محمدجعفر حدود سال ۱۲۳۱ خ متولد شد. از نوجوانی به کار تجارت پرداخت و حدود ۲۰ سال در بوشهر به فعالیت اقتصادی مشغول بود. پس از آن به اصفهان رفت (حدود ۱۲۶۶ خ) و ساکن آن شهر شد. کازرونی در بازار اصفهان، ریسمان‌فروش بود.

محمدحسین کازرونی پیوسته مورد تشویق حکومت قرار می‌گرفت. رضاشاه علاوه بر اعطای وام به کارخانه دستور داد برای ترویج پارچه‌های وطن و پارچه‌های دستباف از محصولات داخلی استفاده کنند.

کارخانه وطن به تدریج توسعه پیدا کرد. تجهیزات آن به ۴۰۰ دوک ریسندگی و ۱۰۰ دستگاه ماشین با ظرفیت ۵۰۰ هزار متر پارچه در سال افزایش یافت. قسمت ریسندگی کارخانه ۱۵۰۰ دوک پشم‌ریسی داشت که در آن چند نوع نخ برای قالی‌بافی و پارچه‌بافی تهیه می‌شد. قسمت نساجی آن ۲۶ دستگاه ماشینی و ۲۰۰ دستگاه دستی داشت که روی هم رفته ۱۵۰۰ متر پارچه به عرض ۱۴۰ سانتیمتر تولید می‌کرد. تمامی پارچه‌های آن پشمی بود و رنگرزی آن با اصول جدید انجام می‌شد. برای تهیه پارچه ظریف از نخ‌های پشمی خارجی استفاده می‌شد.

در سال ۱۳۱۲، ۲۲۰هزار تومان ماشین‌آلات جدید برای تکمیل کارخانه وارد کردند و در طول دو سال ۱۹ دستگاه به ماشین‌آلات کارخانه اضافه شد؛ تا سال ۱۳۲۰ کارخانه وطن با داشتن ۵۴۰۰ دوک پشم نخستین کارخانه تولید پارچه‌پشمی ـ در بین ۸ کارخانه ریسندگی و بافندگی پشم ـ بود.

در خرداد ۱۳۱۸ کارخانه دارای ۱۲۰ دستگاه بافندگی عریض بود. در ۱۳ تیر ۱۳۱۳ کارخانه وطن آگهی استخدام یک‌هزار خانم برای قسمت‌های مختلف کارخانه را به روزنامه‌ها داد و کارخانه با ۱۳۰۰ کارگر سالانه یک میلیون متر پارچه و پتوی پشمی در سال ۱۳۱۸ تولید می‌کرد. سرمایه آن در سال ۱۳۱۹ به ۱۹میلیون ریال افزایش یافت. همچنین ۳ متخصص خارجی در شرکت شاغل بودند و روزانه ۵۶۰۰ متر انواع پارچه پشمی و نخ تولید می‌کردند. واردات پارچه‌های پشمی از ۴۴۱ تن در سال ۱۳۱۳ به ۱۲۴ تن در سال ۱۳۱۹ کاهش یافت. کارخانه‌های داخلی به علت نداشتن پشم ممتاز و تلاش نکردن برای پرورش گوسفندهایی با پشم مرینوس مرغوب قادر به رقابت با پارچه‌های تولیدی باکیفیت مثل انگلیس نبود. با سرمایه کارخانه وطن (زمانی نامش کازرونی و میهن بود) یک کارخانه نخ‌بافی با ۴۲۰۰ دوک از انگلستان خریداری و نصب شد. محصول کارخانه پارچه‌های پشمی فاستونی و پتو بود که برای لباس‌های نظامی، دانش‌آموزان و عموم مردم به مصرف می‌رسید. فاستونی گونه‌ای پارچه پشمی ساده و گاهی نخی است که بیشتر برای دوختن کت و شلوار، دامن و ... به کار می‌رود. مواد اولیه این پارچه پشم، مخلوط پشم و کرک و پشم و پلی‌استر است. کارخانه‌های پتوبافی در آغاز از پشم داخلی استفاده می‌کردند. از آنجا که پشم داخلی نیاز واحد پتوبافی را تامین نمی‌کرد از پشم خارجی نیز استفاده کردند اما گران شدن این الیاف و نبود سهولت در تهیه آن، تولید پتو با الیاف یادشده را با مشکل مواجه کرد؛ از این رو، واردات الیاف مصنوعی و بازیافتی ـ از قبیل اکریلیک و ویسکوز ـ به داخل کشور رونق گرفت و به تدریج پتوی پشمی جای خود را به پتوی الیاف مصنوعی داد. در اواخر سال ۱۳۱۷ با تاسیس شرکت سهامی صنایع پشم توسط سیدحسین دردشتی، محمد هراتی و علی همدانیان و ۴۵۰ سهامدار کوچک، شرکت به دلیل بدهی تصمیم گرفت شرکای تازه‌ای اضافه کند درنتیجه با فروش سهام به برادران محمد و محمدجعفر کازرونی ترکیب هیات مدیره تغییر کرد و محمدجعفر کازرونی به ریاست هیات مدیره و علی همدانیان به سمت نایب‌رییس دوم انتخاب شد. کنترل مدیریت و مالکیت کازرونی بر کارخانه وطن همراه با عواملی همچون حمایت‌های دولتی، خریدهای بزرگ دولت از کارخانه در کنار محدودیت واردات سبب گسترش تولیدات آن شد و پس از مدتی پارچه‌های آن شهرت بسزایی یافت.

ایران از نخستین کشورهایی بود که به عضویت سازمان بین‌المللی کار درآمد. (سال ۱۹۱۴ / ۱۲۹۱خ) محدود بودن کارگاه‌ها و کارخانه‌های صنعتی و اشتغال بیش از ۹۰درصد نیروی انسانی در بخش کشاورزی و ایلی باعث شد تا بخشی از کارگران راهسازی مستخدم دولت در سال ۱۳۱۰ مشمول قانون کار شوند. همزمان با اعطای امتیاز کارخانه کبریت‌سازی به برادران خوئی (در سال‌های ۱۲۹۱ تا ۱۳۰۲خ) برخی قوانین حمایتی مثل مسئولیت کارفرما در برابر زیان کارگر به تصویب رسید اما این دستورالعمل‌ها کمتر قدرت اجرایی داشت.

دانشگاه‌ها در عرصه تولید فناوری از تحولات جهانی بازمانده‌اند



دبیر ستاد ویژه فناوری نانو با انتقاد از کیفیت نامناسب تحصیلات دانشگاهی تاکید کرد: متاسفانه دانشگاه‌ها در عرصه تولید فناوری از تحولات جهانی باز مانده‌اند و همچنان روش سنتی بر دانشگاه‌های کشور حاکم است. به گزارش ایسنا، سعید سرکار در همایش توسعه و تجاری‌سازی فناوری نانو از سلسله همایش‌های تخصصی توسعه و تجاری‌سازی فناوری، از فعالیت ۲۶۰۰ استاد دانشگاه در حوزه فناوری‌های نانو خبر داد و گفت: امروز حدود ۳۰هزار نفر متخصص فناوری نانو در سطوح کارشناسی ارشد و دکتری در کشور فعال هستند و این در حالی است که در ۱۵ سال گذشته این تعداد تنها ۱۰ متخصص بود. ۵/۵درصد از سهم جهانی تولیدات علمی فناوری نانو از آن ایران است و ما توانسته‌ایم در سال‌های گذشته کشوری همچون ژاپن را در این زمینه پشت‌سر بگذاریم. سرکار، خاستگاه توسعه فناوری نانو را کشورهای آسیایی دانست و گفت: ایران پای ثابت جلسات نانو فناوری جهان است و این حاصل تلاش‌های چندین ساله پژوهشگران ایرانی است و بیش از ۲۵ درصد تولیدات علمی کشور در حوزه فناوری نانو است. دبیر ستاد ویژه فناوری نانو کشور در بخش دیگری از صحبت‌های خود با انتقاد از کیفیت نامناسب تحصیلات دانشگاهی گفت: متاسفانه دانشگاه‌ها در عرصه تولید فناوری از تحولات جهانی جا مانده‌اند و همچنان روش سنتی بر دانشگاه‌های کشور حاکم است. باید تغییر نگرش جدی در دانشگاه‌ها اتفاق بیفتد تا شاهد تغییر رفتار در دانشگاه‌ها باشیم. در حوزه پژوهش، دانشگاه‌ها حرفی برای گفتن ندارند؛ آنها زبان صنعت را نمی‌فهمند و در موضوعات فناوری بدون برنامه پیش می‌روند و آموزش در نازل‌ترین سطح در دانشگاه‌ها ارائه می‌شود. سرکار با تاکید بر توانایی در کنار دانایی گفت: ما در دانشگاه‌ها هر چند افراد دانا تربیت می‌کنیم ولی این افراد توانایی کافی برای ورود به عرصه کار و فعالیت ندارند و هر دانایی به معنای توانایی نیست. تحقق برنامه‌ها و اهداف اقتصاد دانش‌بنیان با برنامه مدون و مشخص ممکن خواهد بود اما متاسفانه ما در این زمینه نیز بی‌برنامه هستیم و افرادی که امروز در دانشگاه‌ها پرورش می‌دهیم توان پاسخگویی به نیازهای ۱۰ سال آینده کشور را ندارند. سرکار با اشاره به ارتباط صنعت و دانشگاه گفت: دانشگاه باید خود را برای ارتباط با صنعت مهیا کند که این ارتباط در غرب به خوبی شکل گرفته است. بقای دانشگاه و صنعت در با هم بودن است و صنعت برای ادامه حیات خود در بازارهای جهانی نیاز به ارتباط با دانشگاه دارد. دانشگاه برای خودکفایی و توسعه فعالیت‌های مرتبط با تحقیق و توسعه مجبور به فعالیت با صنعت است و نباید این دو از هم دور باشند.

گزارش صمت از فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در تولیدات تراریخته

ارزش افزوده نجومی تراریخته‌ها

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



ارزش افزوده محصولات تراریخته در جهان سالانه ۱۷۰ میلیون دلار و ارزش بذر این محصولات ۱۵ میلیارد دلار است و این در حالی است که اکنون هیچ نوع محصول تراریخته تولید داخل در بازار وجود ندارد و محصولات وارداتی به کشور شامل روغن، سویا، کلزا و ذرت است. در حال حاضر حدود ۱۲ شرکت دانش‌بنیان در حوزه محصولات تراریخته تایید شده و به ثبت رسیده‌اند و عمده فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه محصولات تراریخته در مرحله آزمایشگاهی و برخی گلخانه‌ای و یکی، دو مورد نیز در مرحله میدانی قرار دارد.

محصولات تراریخته محصولاتی هستند که با پیشرفته‌ترین فناوری‌های روز در علوم زیستی، سلولی و مولکولی برای بهبود تغذیه‌ای و زراعی گیاهان تولید می‌شوند. این ویژگی می‌تواند به کاهش مصرف سموم و کودهای شیمیایی خطرناک در کشاورزی یا قطع نیاز به استفاده از سموم کمک کند. علاوه بر این ارزش تغذیه‌ای محصولات با این فناوری افزایش خواهد یافت که به تولید غذای سالم با ارزش تغذیه‌ای بالا و حفاظت از محیط‌زیست کمک می‌کند؛ به این صورت که با افزایش عملکرد در واحد موردنظر به تغییر کاربری زمین‌های غیرزراعی به زراعی نیاز نخواهد بود درنتیجه منابع طبیعی کشور حفظ می‌شود و کاهش مصرف سموم موجب کاهش آلودگی محصولات غذایی، خاک کشاورزی، رودخانه‌ها و... خواهد شد.



بهزاد قره‌یاضی

میزان ارزش افزوده محصولات تراریخته در جهان سالانه بیش از ۱۷۰ میلیارد دلار است

دریافت مجوز کشت برنج تراریخته

امروزه در دنیا ۱۸۰ میلیون هکتار زمین برای کشت محصولات تراریخته در نظر گرفته شده است. بهزاد قره‌یاضی، رییس پژوهشکده بیوفناوری کشاورزی ایران با اشاره به مزیت‌های محصولات تراریخته به صمت گفت: اغلب هنگام کشت محصولات تراریخته از دفع آفات‌نباتی و حشره‌کش‌های شیمیایی استفاده نمی‌شود ازاین‌رو هزینه عملیات کاهش می‌یابد و محصول بیشتر با قیمت کمتر تولید خواهد شد. این در حالی است که بسیاری از کشاورزان برای فروش محصول خود از سم‌پاشی‌های متوالی استفاده می‌کنند. هرچند استفاده از سموم شیمیایی در ایران نسبت به مقدار جهانی کمتر است اما این احتمال وجود دارد که برخی از کشاورزان در محصولاتی همچون بادمجان هر هفته دو بار یا پنبه بین ۴ تا ۱۰ بار در هفته از سم‌پاشی استفاده کنند که این نوع سم‌پاشی نمی‌تواند مورد تایید وزارت کشاورزی باشد. با این وجود پژوهش‌ها حاکی از این است که مقدار گازهای گلخانه‌ای که با محصولات تراریخته کاهش پیدا می‌کند مانند این است که ۱۲ میلیون اتومبیل متوقف شده است. از سویی برخی محصولات تراریخته مرسوم به علف‌کشی هستند و با اینکه تبلیغات سوئی علیه این نوع محصولات وجود دارد اما با کشت آنهامی‌توانیم کشاورزی بدون شخم را عملی کنیم که این موضوع موجب محافظت از خاک خواهد شد. قره‌یاضی میزان ارزش افزوده محصولات تراریخته در جهان را سالانه بیش از ۱۷۰ میلیارد دلار برآورد کرد و افزود: علاوه بر این میزان ارزش افزوده بذر محصولات تراریخته در جهان سالانه ۱۵ میلیارد دلار است. در ایران نیز براساس آماری که مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در دولت گذشته منتشر کرده بود سالانه بین ۳ تا ۵ میلیارد دلار این محصولات بدون برچسب‌گذاری و اطلاع مردم وارد کشور شده است اما در حال حاضر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هنگام تایید و صدور مجوز برای محصولات تراریخته واردکنندگان را ملزم کرده که محصولات تراریخته با برچسب به بازار عرضه شود تا مردم حق انتخاب داشته باشند. رییس پژوهشکده بیوفناوری کشاورزی ایران به مزیت‌های محصولات تراریخته اشاره کرد و گفت: برنج تراریخته به شکل‌های مختلفی می‌تواند کشت شود به عنوان نمونه برنج تراریخته مقاوم به آفت، برنج تراریخته با ویتامین آ و آهن بیشتر و در نهایت برنج تراریخته با مقاومت بالا در برابر خشکی زمین کشت شود، هرچند برنج تراریخته در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ در کشور تولید شد اما با مخالفت دولت به دلیل آسیب به محیط‌زیست و واردات تولیدکنندگان منافع خود را در خطر دیدند از این رو کشت آن متوقف شد. کشت این نوع برنج در هیچ کجای دنیا وجود ندارد و با گرفتن مجوز برای نخستین‌بار در سال ۹۵ این محصول کشت خواهد شد. در حال حاضر هیچ نوع محصول تراریخته تولید داخل در بازار وجود ندارد و محصولات وارداتی به کشور شامل روغن، سویا، کلزا و ذرت است. رییس پژوهشکده بیوفناوری کشاورزی ایران با ابراز تاسف از اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه محصولات تراریخته در دولت قبل به دلیل مقابله با آنها از سوی دولت شکل نگرفته‌اند، تصریح کرد: همانطور که شاهد هستید تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان تا پایان دولت دهم تنها ۵۵ شرکت بوده که امروز تعداد آنها به بیش از ۲۲۰۰ شرکت افزایش یافته است و بخش زیادی از این شرکت‌ها در حوزه بیوفناوری فعالیت می‌کنند. هم‌اکنون حدود ۱۲ شرکت دانش‌بنیان در حوزه محصولات تراریخته تایید شده و به ثبت رسیده‌اند. با توجه به اینکه دولت فعلی مصمم به تولید این محصولات پاک به جای واردات از خارج است ازاین‌رو با دانشی که در این حوزه وجود دارد محصولات تراریخته تولید و بومی خواهد شد تا در سال‌های آینده این هدف منطبق با اقتصاد مقاومتی و دانش‌بنیان شکل گیرد. عمده شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه محصولات تراریخته در مرحله آزمایشگاهی و برخی گلخانه‌ای و یکی، دو مورد نیز در مرحله میدانی قرار دارد. قره‌یاضی اروپایی‌ها را بعد از امریکایی‌ها بزرگترین مصرف‌کننده محصولات تراریخته دانست و گفت: کشور امریکا یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات تراریخته است که حدود ۷ میلیون هکتار سطح کشت محصولات تراریخته دارد. امریکا علاوه بر اینکه خود مصرف بالایی دارد مازاد تولیدش را به دیگر کشورها صادر می‌کند که یکی از مشتری‌های عمده امریکایی‌ها، اروپایی‌ها هستند و سویا، کلزا و روغن‌های نباتی تراریخته امریکایی، برزیلی و آرژانتینی در کشورهای اروپایی به وفور استفاده می‌شود. از سویی صنعت گوشت اروپا به کنجاله، ذرت و سویای تراریخته متکی است که در این کشورها تولید می‌شود. در حال حاضر اتحادیه اروپا بیش از ۷۱ مجوز برای ۱۰ محصول تراریخته صادر کرده که این محصولات در تمامی کشورهای اروپایی استفاده می‌شوند. او افزود: گاهی گفته می‌شود کشورهایی مانند هلند و سوئیس نیز تولیدکننده محصولات تراریخته هستند در صورتی که هلند ظرفیت کشت ذرت و سویا را ندارد و سوئیس با توجه به شرایط آب و هوایی امکان کشت برنج تراریخته را نخواهد داشت. به‌طور معمول کشورهای کشاورزی‌خیز مانند اسپانیا، رومانی، بلغارستان، پرتغال و جمهوری چک از محصولات تراریخته استفاده می‌کنند. برخی نیز بر این باورند که کشورهای اروپایی تنها استفاده تا یک درصد محصولات تراریخته را تایید می‌کنند در صورتی که اروپایی‌ها استفاده ۱۰۰ درصدی از محصولات تراریخته را نیز می‌پذیرند با این تفاوت که محصول مورد نظر باید با برچسب تراریخته وارد بازار شود. از سویی ترکیه یکی از کشورهایی است که به وفور محصولات تراریخته را استفاده می‌کند و محصولاتی از قبیل دانه روغنی و سویا از کشورهای آرژانتین، برزیل و امریکا به این کشور صادر می‌شود. از سویی دیگر کشورهایی مانند ژاپن، ایتالیا، بنگلادش و به طور تقریبی تمامی مردم دنیا مصرف‌کننده محصولات تراریخته هستند.



سمیرا کهک

استفاده کشاورزان از بذر تراریخته نه‌تنها خسارت آفت را به صفر می‌رساند به سم نیز نیازی نخواهد داشت

مصرف غذای سالم و عاری از سم

محصولات تراریخته نسبت به همتای غیرتراریخته خود دارای مزایای تغذیه‌ای، سلامت و زیست‌محیطی قابل توجهی هستند. سمیرا کهک، عضو هیات مدیره انجمن ایمنی زیستی ایران ضمن تایید این موضوع در گفت‌وگو با صمت ارزش‌افزوده یا سود کشاورزان و مصرف‌کنندگان از محصولات تراریخته را قابل توجه دانست و گفت: به‌عنوان نمونه موقعیتی را در نظر بگیرید که یک کشاورز محصول غیرتراریخته حساس به آفت کشت می‌کند. زمانی‌که مزرعه این کشاورز توسط یک حشره مورد حمله قرار می‌گیرد شاید نخستین راهی که به ذهن این کشاورز می‌رسد این باشد که از سموم شیمیایی برای مبارزه با این آسیب‌ها استفاده کند. درنتیجه نه‌تنها از نظر اقتصادی متحمل هزینه‌های خرید سم می‌شود، بلکه استفاده از سم کارآیی صد درصدی ندارد و تا حدودی خسارت نیز خواهد دید. نتیجه کلی می‌تواند این باشد که هم هزینه خرید سم به کشاورز تحمیل می‌شود و هم کاهش عملکرد در اثر خسارت آفت اجتناب‌ناپذیر است. او افزود: این درحالی است که در صورتی که از گیاه تراریخته مقاوم به آفت استفاده شود، کشاورز نیازی به استفاده از سم نخواهد داشت و خسارت آفت موردنظر به صفر خواهد رسید و کشاورز سود بیشتری می‌برد یا با صرف نهاده‌های کمتر، محصول بیشتری خواهد داشت. متعاقب آن نیز می‌توانند محصول خود را با قیمت کمتری به مصرف‌کننده عرضه کند. در نهایت مصرف‌کننده نیز از نظر اقتصادی سود خواهد برد. به‌طور قطع محصول تراریخته‌ای که در این مثال توضیح داده شد از نظر سلامت تغذیه‌ای و حفاظت از محیط‌زیست نیز مزایای انکارناپذیری دارد. از جنبه اقتصادی می‌توان به این موضوع نیز اشاره کرد که وقتی شما غذای سالم و عاری از سم مصرف می‌کنید درنتیجه کمتر احتمال دارد که بیمار شوید و در نهایت هزینه‌های درمانی نه به خود شما و نه به سیستم بهداشت و درمان کشور تحمیل نمی‌شود. بنابر این گزارش، با توجه به اینکه ظرفیت‌های خوبی در کشور برای متحول کردن صنعت کشاورزی با استفاده از فناوری‌های روز وجود دارد اما به دلیل برخی مخالفت‌ها از رسوخ اینگونه فناوری‌ها مانند محصولات تراریخته جلوگیری شده است. از این رو با توجه به اینکه ضرورت رسیدن به اقتصاد دانش‌بنیان با فناوری‌های روز گره خورده انتظار می‌رود فعالان و کارشناسان حوزه کشاورزی استفاده از اینگونه فناوری‌ها را در دستور کار خود قرار دهند.

تلاش برای ورود انرژی‌های تجدیدپذیر در سبد سوختی کشور

دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از پیگیری برای اجرایی شدن سند ملی توسعه دانش‌بنیان انرژی‌های تجدیدپذیر در سال جاری خبر داد.

به گزارش ایسنا سیروس وطنخواه‌مقدم با اشاره به فعالیت‌های این ستاد در سال جاری افزود: در سال گذشته سند ملی توسعه دانش‌بنیان انرژی‌های تجدیدپذیر این ستاد به تصویب رسید. وی با تاکید بر اینکه این سند تاکنون از سوی رییس‌جمهوری ابلاغ نشده است، از پیگیری این ستاد برای تحقق و اجرایی شدن این سند در سال جاری خبر داد.

وطنخواه، تاکید این سند را کسب و کار و توسعه فناوری‌های تجدیدپذیر عنوان کرد و ادامه داد: در این سند همچنین اهداف کلان و روشنی در حوزه نیروگاه‌های برق و حرارت تجدیدپذیر به عنوان راهبرد ملی در نظر گرفته شده است.

دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری عرضه صنعتی سوخت‌های زیستی در سبد سوخت کشور، دستیابی به جایگاه نخست منطقه در تولیدات علمی و فناورانه، افزایش میزان بومی‌سازی تجهیزات انرژی‌های تجدیدپذیر و پشتیبانی و حمایت از نشان(برند) ملی را از دیگر اهداف کلان این سند دانست.

وی درباره چشم‌انداز این سند ملی در راستای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر کشور تا سال ۱۴۰۴ گفت: در این سند چشم‌اندازهایی همچون تامین انرژی معادل ۳ درصد از عرضه انرژی اولیه کشور، کسب جایگاه نخست منطقه در عرصه علم و فناوری حوزه تجدیدپذیر، ارتقای توان تولید صنعتی بومی و رقابتی انرژی‌های تجدیدپذیر اولویت‌دار و برخورداری از فضای کسب و کار پایدار و رقابتی با رویکرد صادراتی ترسیم شده است.دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تبیین، اغناسازی و ترویج ضرورت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور را از برنامه‌های ستاد در سال‌جاری دانست و یادآور شد: یکی از چالش‌های این حوزه، نبود بازار مناسب برای عرضه محصولات است؛ از این رو برنامه‌هایی را در این زمینه در ستاد در دستور کار داریم تا با تحریک تقاضا، اقدام به ایجاد بازار فناوری‌های تجدیدپذیر کنیم.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵
• اول شعبان ۱۴۳۷
• ۸ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۹ • پیاپی ۱۸۰۷

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



شاسی بلندی که از مرگ می‌رهاند
۷



مسکن مهر؛ حاشیه‌نشینی تعمدی
۸

مدیر کل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن تشریح هدفگذاری سال ۹۵ خبر داد

صادرات خودرو ۲ برابر می‌شود



نیره دوخائی- گروه صنعت: شتاب خودروسازان در تولید و صادرات ازجمله برنامه‌های اولویت‌دار وزارت صنعت، معدن و تجارت در صنعت خودرو است؛ صنعتی پیشران که برای دستیابی به هدفگذاری‌های تعیین شده در افق ۱۴۰۴ نیاز به سرعت گرفتن بیشتر و حتی گاهی حرکت با سرعتی بیش از حد مجاز دارد.

خودروسازان از برنامه‌های تولید و صادراتی که برای افق ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده عقب هستند. براساس این سند خودروسازان در این سال باید ۳میلیون خودرو تولید کنند که از این تعداد یک میلیون دستگاه صادر شود.نگاهی به آمار تولید و صادرات در سال گذشته نشان می‌دهد تحقق این هدفگذاری‌ها نیازمند حرکتی جهادی و عزمی جدی است تا صنعت خودرو ایران بتواند جایگاه واقعی خود را در جهان بیابد.

تولید و صادرات، اولویت خودروسازان

در کنار تولید حدود یک میلیون خودرو در سال گذشته، کمتر از ۳۰هزار دستگاه صادر شد. به گفته مدیر کل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال ۹۴ هدفگذاری صادرات ۳۳هزار خودرو تعیین شده بود اما به‌دلیل مشکلاتی که در بازارهای هدف صادراتی نظیر عراق و سوریه به وجود آمده است، خودروسازان موفق به صادرات حدود ۲۵ هزار خودرو شدند.

امیرحسین قناتی در گفت‌وگو با ماشین با اشاره به هدفگذاری ۲ برابری صادرات خودرو در سال ۹۵ اظهار کرد: اهدافی که در سند ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده به قوت خود باقی است و خودروسازان باید در راستای آن گام بردارند اما امسال به‌دلیل آنکه خودروسازان داخلی هدفگذاری حضور در برخی بازارهای جدید صادراتی از جمله کشورهای افریقایی را دارند و مذاکره با این کشورها در حال انجام است، به احتمال زیاد در نیمه سال ۹۵ برخی از این بازارها فعال خواهند شد. بنابراین براساس برنامه‌ای که خودروسازان ارائه داده‌اند، پیش‌بینی می‌شود صادرات حدود ۶۵هزار خودرو محقق شود. وی در ارتباط با استفاده از بازارهای صادراتی خودروسازان خارجی که تصمیم به حضور در ایران دارند، گفت: بازار صادراتی برای محصول تعریف می‌شود. اگر



امیرحسین قناتی

خودروسازان خارجی بازارهای صادراتی خود را در اختیار خودروسازان داخلی قرار دهند اما محصولی برای این بازارها وجود نداشته باشد، این اقدام بی‌فایده است. از آنجایی که تا پایان سال ۹۵ محصولات جدید در همکاری با خودروسازان خارجی وارد بازار نمی‌شود، بنابراین از سال ۹۶ با تولید خودروهای جدید، خودروسازان داخلی به بازارهای صادراتی خودروسازان خارجی وارد خواهند شد. قناتی به این پرسش که وزارت صنعت، معدن و تجارت چه برنامه‌هایی را برای صنعت خودرو در سال ۹۵ در نظر گرفته است، اینگونه پاسخ داد: مهم‌ترین برنامه‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صنعت خودرو در سال ۹۵ درنظر گرفته، تحقق تولید حدود یک میلیون و ۳۰۰هزار خودرو است. موضوع دیگری که برای وزارتخانه اهمیت دارد تحقق برنامه صادرات و ورود خودروسازان به بازارهای جدید صادراتی است. براساس برنامه خودروسازان باید نسبت به سال گذشته صادرات ۲برابری داشته باشند. مدیرکل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: جایگزینی خودروهای فرسوده نیز در دستورکار قرار دارد؛ موضوعی که توجه به آن علاوه بر رونق بازار، در کاهش مصرف سوخت و آلودگی هوا اثرگذار خواهد بود. در این برنامه خودروهای تجاری نظیر اتوبوس، مینی‌بوس و تاکسی در اولویت قرار دارند.وی در ارتباط با وضعیت مذاکره با خودروسازان خارجی گفت: مذاکره با خودروسازان خارجی به‌صورت پیاپی ادامه دارد. قرارداد پژو با ایران‌خودرو نهایی شد و شرکت سایپا نیز با رنو و سیتروئن در حال مذاکره است. دیگر خودروسازان داخلی نیز در حال مذاکره با خودروسازان خارجی هستند اما هنوز مذاکره‌ای به مرحله تعهد قرارداد نرسیده است، امید می‌رود در تابستان چند قرارداد جدید به امضا برسد.به گفته قناتی، تمام مذاکره‌های انجام شده با خودروسازان خارجی به پیشنهادهایی که پس از اجرایی شدن برجام داده شده، برمی‌گردد و در سال جدید پیشنهاد جدیدی دریافت نشده است.

حضور خودروسازان در باشگاه جهانی خودرو

همانطور که اشاره شد، صادرات خودرو یکی از اولویت‌های صنعت خودرو در سال ۹۵ تعریف شده است و خودروسازان موظف شده‌اند حدود ۶۵هزار دستگاه از محصولات خود را به کشورهای مختلف صادر کنند. اکنون این پرسش به میان می‌آید که تحقق برنامه‌های صادراتی خودرو چگونه امکانپذیر می‌شود.به باور مدیرعامل پیشین پارس خودرو، موفقیت خودروسازان کشور در صادرات در گرو ارتباط با خودروسازان خارجی است. اینکه خودروسازان داخلی بتوانند در باشگاه جهانی خودرو قرار بگیرند در رشد صادرات بسیار اثرگذار خواهد بود.

مهدی نیکدل در گفت‌وگو با ماشین اظهار کرد: خودرو صنعت پیچیده‌ای است و خودروسازان جهانی در روابطی پنهانی بازار را میان خود تقسیم می‌کنند بنابراین برای موفقیت در صادرات باید با این خودروسازان به تفاهم رسید. تولید خودرو با قیمت ارزان اما کیفیت پایین تضمینی برای موفقیت در بازار کشورهای هدف صادراتی نخواهد بود زیرا خودروسازان با قدرتی که از باشگاه جهانی خود به دست می‌آورند به راحتی می‌توانند خودروسازان دیگر را از بازار بیرون کنند. مدیرعامل پیشین پارس‌خودرو معتقد است اگر در صادرات منافع این خودروسازان نیز تامین شود، موفقیت حاصل خواهد شد، بنابراین عضویت در باشگاه جهانی خودروسازان، سازندگان خودرو در کشور را به موفقیت‌های صادراتی نزدیک‌تر می‌کند. از سویی میزان فروش در بازار داخل در صادرات یک محصول نیز اثرگذار است زیرا موفقیت فروش یک محصول در بازار داخلی امکان توسعه آن را فراهم می‌کند و این مهم صادرات بهتری را برای یک خودرو رقم خواهد زد.

نیکدل با بیان اینکه موفقیت در بازار داخل توانمندی در خدمات پس از فروش و تامین قطعات را به همراه دارد، گفت: با توانمند شدن خودروسازان، خارجی‌ها نیز اعتماد بیشتری برای خرید یک محصول به‌دست می‌آورند و خیال‌شان از نظر تامین قطعات و خدمات راحت‌تر می‌شود. وی صنعت خودرو در سال ۹۵ را اینگونه پیش‌بینی کرد: به‌طور قطع سال ۹۵ آغازگر پروژه‌های جدید، تولید محصولات روزآمد، افزایش کیفیت خودروها خواهد بود به شرط آنکه از وضعیت موجود به درستی بهره‌برداری شود. براساس آنچه در این گزارش به آن اشاره شد، خودروسازان باید به صادرات نگاه جدی‌تری داشته باشند تا در صورت بروز یک مشکل، فعالیت‌شان متوقف نشود. دستیابی به بازارهای هدف صادراتی نیازمند تعامل هوشمندانه با خودروسازان خارجی است که این مهم در صورت تفاهم با این خودروسازان میسر می‌شود.

دیدگاه

بازبینی دستورالعمل واردات خودرو به کجا رسید؟!

رییس انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به پیشنهاد بازبینی دستورالعمل واردات خودرو اظهار کرد: آنچه در ارتباط با پیشنهاد این انجمن در سال گذشته مطرح شد، تغییر معیار لوکس بودن خودرو و تبدیل آن از حجم موتور به ارزش دلاری است چراکه معتقدیم همانند سایر کشورها معیار تشخیص کالای لوکس، قیمت کالا و ارزش آن است.

فرهاد احتشام‌زاده در گفت‌وگو با خبر خودرو افزود: در این راستا انجمن واردکنندگان پیشنهادهای مختلفی را مطرح کرد و بررسی‌های مختلفی در این زمینه شد و همچنان معتقدیم که معیار تشخیص خودرو لوکس، اشتباه است و این معیار نیاز به بازنگری دارد.

وی افزود: حجم موتور یا مشخصات فنی خودرو نشان‌دهنده لوکس بودن خودرو نیست همانگونه که در تمام دنیا معیار لوکس بودن یک کالا و خدمات، ارزش خودرو یا هزینه آن است.

وی همچنین درباره تثبیت تعرفه واردات خودرو در امسال گفت: هدفی که در سال‌های گذشته مشخص شده بود کاهش میزان تعرفه واردات خودرو به صورت پلکانی در طول سال‌های متوالی بود در حالی که امروز کاهش نیافتن میزان تعرفه و به عبارتی حفظ آن به نوعی دور شدن از سیاست‌های گذشته است.

وی تصریح کرد: ثبات تعرفه واردات خودرو نشان‌دهنده حرکت در مسیر سیاست‌های گذشته و تدوین شده نیست و باعث می‌شود که خودرو وارداتی همچنان با توجه به تعرفه و هزینه غیرتعرفه‌ای که در این زمینه پرداخت می‌شود به‌عنوان یک کالای گران‌قیمت برای عموم مردم قابل دسترس باشد و کالایی نباشد که به قیمت واقعی قابلیت عرضه به بازار را داشته باشد.

رییس انجمن واردکنندگان خودرو همچنین به وضعیت بازار خودروهای وارداتی اشاره کرد و گفت: رکودی که در بازار خودرو وجود دارد بیشتر به دلیل افت تقاضاست، چنانچه میزان فروش در بازار به واسطه تسهیلاتی که سال گذشته برای مشتریان درنظر گرفته شد موجب رونق در بازار شد، ضمن اینکه امروز نیز بازار خودروهای وارداتی به برای تسهیلات‌فروشی که در قالب اقساط بلندمدت و کاهش میزان پیش پرداخت‌ها توسط واردکنندگان درنظر گرفته شده مشوق‌های خوبی برای خرید مشتریان است.

احتشام‌زاده افزود: خوشبختانه هم‌اکنون نسبت به مدت مشابه سال قبل شاهد رونق بهتری در بازار خودرو هستیم و این ناشی از برطرف شدن جو روانی اشتباه و حاکم بر بازار است که انتظار خاصی را از این بازار در شرایط پس از تحریم داشتند که طبیعتی است با توجه به برنامه‌هایی که در دولت در نظر گرفته شده و بر مبنای آن حرکت می‌شود، این انتظار روانی برطرف شده و به واقعیتی که در آن هستیم نزدیک‌تر شده است.

مدیرعامل «فارو» به ایران می‌آید

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان ایران با اشاره به اهمیت آلومینیوم در صنعت خودرو اظهار کرد: نقش آلومینیوم در صنایع مختلف ازجمله صنعت خودروسازی در آینده پررنگ‌تر از امروز خواهد بود زیرا در حال حاضر قطعات آلومینیومی با استقامت بالا جایگزین قطعات فولادی در خودرو می‌شوند. محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با ماین‌نیوز افزود: استفاده از آلومینیوم در تولید قطعات موردنیاز در ساخت خودرو با هدف سبک کردن خودرو و به دنبال آن کاهش مصرف سوخت انجام می‌شود. وی با اشاره به برگزاری چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران بیان کرد: برگزاری چنین کنفرانس‌هایی باعث می‌شود نقش عمده آلومینیوم در صنعت افزایش یابد. در واقع این کنفرانس‌ها کمک بزرگی به آشنایی با فناوری‌های روز دنیا خواهد کرد. نجفی‌منش تصریح کرد: امروز استفاده از قطعات آلومینیومی در صنعت خودروسازی رو به افزایش است به‌طوری‌که شرکت بام‌و نیز برخی قطعات خودروهای خود را از آلومینیوم درست می‌کند. در واقع روند صنعت خودرو به سوی سبک‌سازی در حرکت است و به همین دلیل نقش آلومینیوم در آینده نسبت به امروز حساس‌تر خواهد شد. عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان ایران افزود: در همین زمینه دوشنبه پائولو کافمن، مدیر موسسه فارو به ایران می‌آید زیرا ایران نقش مهمی در مصرف مواد معدنی در صنایع مختلف ازجمله آلومینیوم دارد. بی‌تردید حضور مدیرعامل فارو در کشور آنهم در آستانه برگزاری چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران می‌تواند اتفاقی خوب برای صنعت آلومینیوم و صنایع پایین‌دستی آن رقم زند.



دیدگاه

کاهش هزینه تولید خودرو با اعمال برخی قوانین



شهرام آزادی
کارشناس صنعت خودرو

در حال حاضر هزینه‌های مربوط به ورود مواد اولیه و قطعات و همچنین هزینه‌های سربارای که شرکت‌های خودروسازی بابت مالیات و ارزش‌افزوده می‌پردازند در عمل باعث شده فاصله زیادی با قیمت خودروهای خارجی به‌وجود آید که لازم است در این شرایط دولت نسبت به کاهش هزینه ساخت خودروهای داخلی با اعمال برخی قوانین اقدام کند.

بی‌شک تحول در صنعت خودرو زمانی محقق خواهد شد که دولت هر سال در جهت کاهش هزینه‌های تولید گام بردارد و متناسب با افزایش سایر محصولات، هزینه تولید خودروهای داخلی را افزایش ندهد تا تفاوت زیادی بین قیمت داخلی‌ها و خارجی‌ها ایجاد نشود.

این در حالی است که تعرفه‌های بالای خودروهای خارجی در این سال‌ها موجب شده قیمت خودروهای خارجی با قیمت به نسبت بالایی در داخل کشور عرضه شوند ضمن اینکه شرایط موجود باعث شده به لحاظ سطح کیفی و قیمت تمام‌شده، قیمت خودروهای داخلی در سطحی که مردم را راضی نگه دارد، نباشد.

این روند و نبود رضایت به دلیل قیمت و کیفیت در عمل باعث خودتحریمی این صنعت در سال گذشته شد.

البته با اتفاقات سیاسی که سال گذشته روی داد این انتظار که تحولی در صنعت خودرو ایجاد شود در عمل وجود نداشت اما برای امسال انتظار می‌رود که به تدریج اثرات این توافق‌ها مشاهده شود و شاهد حرکت‌هایی در سیستم بانکی، انتقال پول و ورود قطعات از کشورهای اروپایی و کشورهای صاحب فناوری باشیم. این در حالی است که پیش‌بینی می‌شد با اجرای برجام و توافق‌های هسته‌ای، تحولی در صنعت خودرو ایجاد شود اما همانطور که پیش از آن مطرح شد هرگونه تحولی نیازمند زمان مناسبی است از این‌رو در سال گذشته اثرات این توافقات مشهود نشد .

کسب تجربه در تعامل با شرکت‌های خارجی و در کنار آن اتکا به نیروهای داخلی ۲ مسئله‌ای است که موجب می‌شود صنعت خودرو ایران به‌عنوان صنعتی زیربنایی بتواند در جهت اقتصاد مقاومتی حرکت کند.

گزارش صمت از اظهارات غیر کارشناسانه مبنی بر تحویل قطعه سالم و تحویل خودرو معیوب

تحقق «کیفیت» و «کاهش قیمت» شدنی است

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

ایران با پیشانی‌نوشت بلند در طول تاریخ خود نامهربانی‌های بسیاری را از سر گذرانده است. نامهربانی‌هایی که یا از سر ندانم‌کاری بوده یا ناخواسته ثروت خدادادی آن، دیگران را به فکر طمع انداخته است. این روزها صنعت خودرو متهم به استفاده از قطعات سالم و تحویل خودرو معیوب است! اظهارنظری غیرکارشناسانه که در نگاه نخست نبود نگاه علمی و کارشناسی در آن هویدا است. اما با این حال صمت به سراغ کارشناسان و فعالان این حوزه رفته و درستی یا نادرستی این موضوع را بررسی کرده است.



رضا رضایی

تامین انتظارات مشتریان

رضا رضایی، نایب‌رییس انجمن قطعه‌سازان کشور در پاسخ به این پرسش صمت که چرا با وجود کیفیت مطلوب قطعات، در نهایت خودروهای معیوب به دست مردم می‌رسد، گفت: در چند سال اخیر که تحریم‌ها نفس صنعت کشور را بریده بود، شاید مشکلاتی در کیفیت برخی قطعات دیده می‌شد اما برای امسال قطعات به لحاظ کیفیت در سطح بسیار بالایی قرار دارند. البته ممکن است در حمل و نقل، انباری یا مونتاژ کردن خطایی وجود داشته باشد که در نهایت منجر به معیوب شدن خود قطعه شود اما این امر به صورت نادر پیش می‌آید.

وی افزود: البته موضوع غریبی نیست و برای تمام دنیا این اتفاق رخ می‌دهد. بارها شنیده‌اید که خودروسازان مطرح دنیا فراخوان خودروهای خود را داده‌اند اما این مسئله به ندرت اتفاق می‌افتد.

این فعال در صنعت قطعه‌سازی نیز به مدل‌های خودروها اشاره کرد و گفت: باید از هر نوع خودرویی توقعی جداگانه داشت، به‌طور نمونه نمی‌توان پراید را در کنار بنز قرار داد. البته به این معنی نیست که قطعات یدکی بی‌کیفیت باشد. بلکه سطح و کلاس متفاوت هر مدل منظور است که باید دیده شود.

نایب رییس انجمن قطعه‌سازان کشور به سال‌های ۹۱ تا اوایل ۹۴ اشاره کرد و گفت: باید به دور این سال‌ها خط قرمز کشید و اتفاقات آن را فراموش کرد. زیرا وضعیت نامناسب اقتصادی کشور در شرایط تحریم‌ها نفس‌گیر بوده و از این به بعد باید به انتظارات مشتریان توجه شود.



محمدباقر رجال



شورای رقابت و چالش‌های صنعت خودرو

در شرایط تحریم در سطح کیفی و استاندارد قطعه‌سازان داخلی اما و اگرهای زیادی وجود داشت زیرا برای باقی ماندن در بازار رقابتی ناگزیر بودند که با در نظر گرفتن تمام شرایط، محصول خود را تولید و وارد بازار کنند تا مشتری داشته باشند. در این شرایط کمبود نقدینگی به نوعی اقتصاد کشور را فلج کرده بود و به دنبال آن تمام زنجیره اقتصادی و صنعتی با این موضوع درگیر بودند. اما برخی بنگاه‌های اقتصادی که برای ماندن تلاش داشتند نه رقابت، به سوی محصولات وارداتی سوق داده شدند و از وضعیت به وجود آمده کشور نهایت استفاده را کردند. اما انتظار برای امسال این است که با همدلی و همیاری تمام صنایع وابسته به یکدیگر افق ۱۴۰۴ به حقیقت بپیوندد. اگرچه رضایی در این مسئله بیشتر متمرکز بخش قطعه‌سازی بود، محمدباقر رجال، رییس انجمن قطعه‌سازان کشور بیشتر به صنعت خودرو پرداخته و در پاسخ به صمت گفت: خودروسازان بنگاه اقتصادی هستند که اختیارات و تصمیم‌های خود را اجرایی می‌کنند و طبیعی است تلاش خود را در راستای مسائل اقتصادی خود متمرکز کنند. چرا که باید در پایان سال پاسخگوی سهام‌داران خود باشند. وی ادامه داد: بنابراین تصمیم با بنگاه‌داران است که از چه قطعاتی و با چه مواد اولیه‌ای استفاده کنند که در پایان سال حداقل سودی که قابل انتظار است، به دست آید. او گفت: از نظر قانونی هیچ شرکت و انجمنی نمی‌تواند به دنبال این باشد که خودروساز جنس مورد نیاز خود را از چه شرکتی تهیه کرده زیرا خودروساز است که تصمیم می‌گیرد چه جنسی از کجا تهیه کند. رییس انجمن قطعه‌سازان کشور در حمایت از صنعت خودرو به چالش این صنعت که قیمت‌گذاری دستوری شورای رقابت است اشاره کرد و ادامه داد: البته خودروسازان چاره‌ای جز این روند ندارند این در حالی است که شورای رقابت نیز تبدیل به چالش دیگری برای این بنگاه اقتصادی شده که خودروساز را در بحث قیمت‌گذاری خلع‌سلاح کرده است. وی ادامه داد: به طور قطع تولید خودرو با کیفیت، قیمت بالاتری خواهد داشت اما با این روند مشکلی به مشکلات قطعه‌سازان افزوده می‌شود. زیرا خودروساز باید محصول خود را با قیمت تمام شده و ۱۰ درصد سود قیمت‌گذاری کند که این امر در استفاده خودروساز از قطعه باکیفیت یا بی‌کیفیت ارتباط مستقیم دارد.

رجال گفت: باید مسئله سازمان‌هایی که بدون کارشناسی در قیمت‌گذاری وارد می‌شوند، حل شود تا خودروساز بتواند قطعات باکیفیت استفاده کند تا محصول نهایی آن رضایت مشتریان را جلب کند. حتی اگر ناگزیر باشد قطعات باکیفیت را از خارج ایران تهیه کنند.

رییس انجمن قطعه‌سازان در ادامه به کیفیت بسیار بالای قطعات تولیدکنندگان داخلی اشاره کرد و گفت: مسائل خارج از بنگاه اقتصادی خودروسازان به گونه‌ای آنها را با چالش روبه‌رو کرده که ناگزیر هستند از کیفیت بسیار بالای قطعات داخلی چشم بپوشند چرا که باید قیمت‌ها را کاهش دهند. وی گفت: در حالی که خودروسازان به کیفیت بسیار بالای صنعت قطعه‌سازی کشور واقف و معترف هستند اما برای پایین آوردن هزینه‌ها باید چاره‌ای بیندیشند. در حال حاضر هزینه مالی هر خودرو بالای ۳ میلیون تومان است که خودروسازان به عنوان سود بانکی به بانک‌ها تا بیشتر از ۳۰ درصد می‌پردازند. زیرا برای تامین سرمایه مالی خود ناگزیر به دریافت کمک از بانک‌ها هستند در حالی‌که این هزینه‌ها در هیچ‌جا دیده نمی‌شود و تنها در محصولی که به دست مردم می‌رسد، نمود پیدا می‌کند. رییس انجمن قطعه‌سازان کشور در ادامه به پیشنهاد بعضی از بنگاه‌های اقتصادی واردکننده اشاره کرد و گفت: بسیاری از این بنگاه‌ها اعلام می‌کنند محصولات خود را بدون بهره و کارمزد به فروش می‌رسانند که دلیل این امر حذف هزینه‌های مالی این بنگاه‌ها با امکانات مالی کشورهای مربوط است. با توجه به آنچه از زبان کارشناسان شنیده می‌شود می‌توان نتیجه گرفت که با روند فعلی، خودروساز ناگزیر است برای پایین آوردن قیمت‌ها قطعات مورد نیاز خود را از مجرای قطعه‌سازان بدون مجوز یا به اصطلاح زیرپله‌ای یا از کشور ارزانی‌ها؛ چین تهیه کند. مشکلی که صنعت قطعه‌سازی و صنعت خودرو را در آغوش می‌فشارد.

نظرگاه

اقدامات عملی باهدف افزایش رضایت مشتری



وحیدخبازاده
مدیرامورمشتریان سایپایدک

در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های مدیریت ارشد سایپایدک مبنی بر لزوم افزایش رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش، امتیاز تعدادی از نمایندگی‌ها که رضایت مشتریان از عملکرد آنها پایین‌تر از حد استاندارد بود، به‌طور دائم لغو شد.

با توجه به اینکه در ارزیابی‌های شرکت بازرسی و کیفیت، نظر مشتری کاملا مبنا قرار می‌گیرد، نمایندگی‌هایی که شاخص رضایت‌مندی مشتری از آنها در ۳ دوره مختلف ۳ماهه در کمترین حد ممکن قرار داشته است به‌طور دائم لغو امتیاز شدند و اسامی آنها به شرکت بازرسی و کیفیت اعلام شد.

البته این دسته از نمایندگی‌ها با وجود اقدامات بهبود تعریف شده در دوره‌های زمانی مختلف، در زمینه جلب رضایت مشتری توفیقی نداشتند و با توجه به تاکید مدیرعامل سایپایدک مبنی بر تمرکز بر افزایش رضایت مشتری و همچنین شعار امسال سایپایدک که جهش در خدمات پس از فروش و افزایش رضایت مشتری است، لغو امتیاز شدند.

براساس رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، رضایت مشتری در خدمات پس از فروش مصداق بارز اقتصاد مقاومتی است و سایپا یدک نیز در سال‌جاری با جدیت این مبحث مهم را پیگیری می‌کند.

همچنین عملکرد نمایندگی‌ها هر ماه براساس ۱۱ شاخص ادراکی و ۴ شاخص عملکردی بررسی می‌شود و در واقع مشتریان به نمایندگی‌ها امتیاز می‌دهند و برای نمایندگی‌هایی که امتیازات لازم را کسب نکنند برنامه بهبود عملکرد تعریف می‌شود.

در همین راستا برگزاری جلسات مستمر در سایپایدک به منظور بررسی موانع رضایت مشتریان انجام می‌شود و خروجی این جلسات که با حضور مدیریت ارشد سازمان است کمک بسیاری به افزایش رضایت مشتری کرده که به‌عنوان نمونه می‌توان به کاهش تعداد خودروهای متوقف در شبکه اشاره کرد.

همچنین روند رضایت مشتری براساس تصمیمات این جلسات، افزایشی بوده است.

نقش هزینه‌های مالی در قیمت تمام‌شده خودرو

حسن حسین‌پور- معاونت مالی صنعت پژوهان کیا: بررسی‌های انجام شده وضعیت هزینه‌های مالی شرکت‌های خودرو و ساخت قطعات از سال ۱۳۹۱ تا ۹ ماه سال ۱۳۹۴ و مقایسه آن با فروش نشان می‌دهد که هزینه‌های مالی حدود ۱۰ درصد از درآمد فروش را به خود اختصاص می‌دهد و این در حالی است که در شرکت‌های خودروسازی در دنیا این میزان کمتر از یک درصد است. به‌طوری که بررسی‌ها نشان می‌دهد در مارس ۲۰۱۵ نسبت هزینه‌های مالی به فروش یکی از شرکت‌های تولیدکننده خودروهای ژاپنی ۰/۰۸۱ درصد و در مارس ۲۰۱۴ معادل ۰/۰۷۶ درصد و در مارس ۲۰۱۳ معادل ۰/۱درصد بوده است. (ارقام به میلیون ریال است)

شرح	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	۹ ماه سال ۱۳۹۴
هزینه مالی ایران‌خودرو (شرکت اصلی)	۹,۷۵۵,۲۶۱	۱۱,۰۳۹,۱۳۲	۱۱,۴۲۹,۷۲۱	۸,۲۳۶,۰۰۰
هزینه مالی سایپا (شرکت اصلی)	۵,۱۶۲,۲۴۱	۷,۲۱۵,۴۷۷	۸,۱۵۴,۳۸۷	۵,۸۵۰,۹۸۴
جمع هزینه‌های مالی ایران‌خودرو و سایپا	۱۴,۹۱۷,۵۰۲	۱۸,۲۵۴,۶۰۹	۱۹,۵۸۴,۱۰۸	۱۴,۰۸۶,۹۸۴
جمع فروش ایران‌خودرو (شرکت اصلی)	۷۰,۵۶۸,۵۹۶	۸۴,۷۲۴,۳۵۱	۱۶۷,۴۵۳,۹۹۱	۱۰۱,۶۷۸,۶۴۵
جمع فروش سایپا (شرکت اصلی)	۲۸,۵۵۵,۴۸۰	۳۶,۷۵۸,۱۷۸	۶۹,۲۳۳,۲۷۹	۳۶,۴۶۵,۹۹۶
نسبت هزینه‌های مالی به فروش در شرکت ایران‌خودرو	۱۳/۸	۱۳/۱	۶/۸	۸/۱
نسبت هزینه‌های مالی به فروش در شرکت سایپا	۱۸/۱	۱۹/۶	۱۲	۱۶
جمع کل هزینه‌های مالی	۱۱,۸۴۰,۵۷۵	۸,۶۶۰,۹۲۶	۱۵,۲۶۶,۲۱۱	۱۱,۴۶۸,۵۹۵
جمع هزینه‌های مالی گروه خودرو و قطعات	۲۶,۷۵۸,۰۷۷	۲۶,۹۱۵,۵۳۵	۳۴,۸۵۰,۳۱۹	۲۵,۵۵۵,۵۷۹

جدول وضعیت هزینه‌های مالی بدون درنظر گرفتن اینکه کدام یک از شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا بر مدیریت به وجوه نقد وضعیت مناسبی دارد، بخشی از قیمت تمام شده محصولات تولیدی دو شرکت بزرگ خودروساز خواهند بود که به قیمت فروش نهایی و اخذ آن از مشتری منتج خواهد شد.

تاثیر هزینه‌های مالی در شرکت ایران‌خودرو در سال ۱۳۹۳

هزینه مالی- میلیون ریال	تولید همگن- پژوپارس	اثر هزینه مالی برهردستگاه پژوپارس	درصد به هزینه فروش
۱۱,۴۲۹,۷۲۱	۷۳۹,۳۰۱	۱۵,۴۶۰,۱۷۳	۶/۸۳

تاثیر هزینه‌های مالی در شرکت سایپا در سال ۱۳۹۳

هزینه مالی- میلیون ریال	تولید همگن- پراید	اثر هزینه مالی برهردستگاه پراید	درصد به هزینه فروش
۸,۱۵۴,۳۸۷	۴۱۹,۸۰۵	۱۹,۴۲۴,۲۲۵	۱۱/۷۸

هزینه‌های مالی و نقش آن در بهبود وضعیت نظام بانکی

شرح	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳
درآمد مشاع بانک‌ها، موسسات اعتباری و سایر نهادهای پولی	۱۳۱,۰۸۲,۲۸۶	۱۳۷,۹۹۴,۸۰۲	۲۳۳,۰۶۴,۶۲۱
هزینه‌های مالی تلفیقی شرکت ایران‌خودرو	۱۶,۸۴۶,۶۹۸	۲۰,۶۵۰,۶۰۰	۲۱,۲۳۳,۹۴۰
درصد تاثیر هزینه‌های مالی ایران‌خودرو بردرآمد بانک‌ها	۱۳	۱۵	۹
هزینه‌های مالی تلفیقی شرکت سایپا	۱۳,۱۵۱,۵۰۶	۱۶,۸۸۳,۳۴۲	۱۸,۹۱۰,۶۹۸
درصد تاثیر هزینه‌های مالی سایپا بر درآمد بانک‌ها	۱۰	۱۲	۸
جمع اثر هزینه‌های مالی دو گروه ایران‌خودرو و سایپا بر درآمد بانک‌ها	۲۳	۲۷	۱۷

بر اساس آمارهای ارائه شده، درصد قابل‌توجهی از درآمد بانک‌ها و موسسات اعتباری و سایر نهادهای پولی توسط دو گروه ایران‌خودرو و سایپا تامین می‌شود و این در حالی است که هزینه مالی در سایر شرکت‌های خودرویی و همچنین شرکت‌های قطعه‌سازی که مشمول تلفیق در دو گروه مزبور نمی‌شوند، لحاظ نشده است.

بنابراین بانک‌ها باید شرکت‌های خودروساز را با درنظر گرفتن کاهش سود بانکی و اعطای تسهیلات بلندمدت مورد حمایت قرار دهند چراکه بخش عمده‌ای از درآمدهای آنان توسط این دو گروه تامین می‌شود.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه • ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ • اول شعبان ۱۴۳۷ • ۸ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۹ • پیاپی ۱۸۰۷ • ۸ صفحه



تسهیلات کم بهره به کمک معدنداران می‌آید

۲



دولت از قراردادهای جدید نفتی حمایت می‌کند

۶

مهندسی از ایرالکو تامین نقدینگی با چین ۳

لزوم حفاظت از ثروت اصلی شرکت‌های معدنی ۴

ورود بخش خصوصی به اکتشافات ۷

واگذاری «هپکو» به سرمایه‌گذار خارجی ۲

روزهای مسی تالار نقره‌ای ۵


استراتژی‌معدن در انتظار اجرا ۲


از دغدغه‌های کارگری ۷


بهبود بازار سرمایه با از میان رفتن تحریم‌ها ۵

عملکرد ایمیدرو در سال‌های ۹۳ و ۹۴

سرمایه‌گذاری ۶۴۰ میلیون دلاری ایمیدرو

۸



مجتمع فراوری طلای زرشوران، یکی از مهمترین پروژه‌های افتتاح شده ایمیدرو

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بنجر کناره

نوبت اول

ثبت موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۴ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۵۷۷۸ مورخ ۹۴/۱۲/۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بنجر کناره تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای نبیاکبر موسوی‌نسب فرزند سیدحسین عشاره از کناره را در شتدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۲۶/۰۷ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ واقع در لمفرآباد کناره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی دانسته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۱۷۸ — مجید امیری — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کناره

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۲/۱۱ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۳/۳

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بنجر کناره

نوبت اول

ثبت موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۴ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۵۷۷۵ مورخ ۹۴/۱۲/۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بنجر کناره تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای نبیاکبر موسوی‌نسب فرزند سیدحسین عشاره از کناره را در شتدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۲۶/۰۷ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ واقع در لمفرآباد کناره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی دانسته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۱۸۰ — مجید امیری — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کناره

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۲/۱۱ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۳/۳

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بنجر کناره

نوبت اول

ثبت موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۴ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۰۲۲۴ مورخ ۹۵/۱/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بنجر کناره تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای کوچک تاوبلی‌فرزند عباس عشاره از بنجر دیلم را در شتدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۵۵/۵۴ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ واقع در لمفرآباد کناره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی دانسته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از انقضاء مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۱۷۹ — مجید امیری — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کناره

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۲/۱۱ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۳/۳

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مراد سلطانی نصر فرزند ولی طبق وکالتنامه شماره ۹۱۶۴ – ۸۹/۱/۸ دفتر ۴۸ از سوی سهیلا صحرایی با تقدیم دو برگ فرم استشهادیه محلی مصدق شده به شماره ۸۳۲۴ – ۹۴/۱۲/۱۰ دفتر ۱۴۴ مدعی است سند مالکیت ششدانگ اهیان یلاق ۶۲۲۸ فرعی از ۱۲ و ۵۶ اصلی واقع در بخش یک جومه گرمانشاد که ذیل ثبت ۱۱۵۶۱۹ و صفحه ۲۰۲ دفتر ۱/۵۸۷ بنام سهیلا صحرایی صادر و تسلیم گردید و بموجب سند رهنی ۸۵۵۸۶-۸۷/۱۱/۲۳ دفتر ۲۹ در رهن بانک مسکن می‌باشد بعلت سهل‌انگاری سند مالکیت به سریال ۳۰۹۳۷۴ مفقود شده است لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام و سند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد./.

جعفر نظری

مدیر اداره ثبت اسناد و املاک شهر مسان گرمانشاد / ناحیه یک

م الف/۱۳۵۸۶ : ۱۲

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
منطقه تهران

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۶۸۳

آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی
آگهی مناقصه: ۴-۹۵

دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران.
موضوع مناقصه: راهبری و کاربری خودروهای استیجاری ستاد منطقه تهران
مدت اجرای قرارداد: یکسال شمسی.
تاریخ، مهلت و نشانی و نحوه دریافت و تحویل استعلام ارزیابی کیفی:
متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۲/۲۹، ضمن ارسال تقاضای کتبی به آدرس: تهران، خیابان سمیه، تقاطع خیابان بهار جنوبی، ساختمان پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران، طبقه اول، اتاق ۱۰۹، دبیرخانه کمیته فنی بازرگانی با مراجعه به سایت‌های (http://iets.mporg.ir و http://monaghese.oldportal.niopdc.ir و http://monaghese.niopdc.ir) اسناد ارزیابی را دریافت و تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۱۲، فرم‌های تکمیل شده و مدارک مورد نیاز را به آدرس فوق‌الذکر تحویل نمایند. در ضمن علاوه بر نسخ کاغذی کلیه اطلاعات بر روی CD به صورت فایل PDF رایت و ارائه گردد. تلفن تماس: ۷۷۵۲۰۵۳۹.
شرایط متقاضی و مدارک لازم:
۱) دارا بودن و ارائه گواهی تایید صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی در خصوص حمل‌ونقل.
۲) احراز امتیاز قابل‌قبول براساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست‌محیطی(HSE).
۳) احراز امتیاز قابل قبول (حداقل ۵۰ امتیاز) براساس معیارهای ارزیابی کیفی مندرج در اسناد ارزیابی.
۴) سوابق مالی شرکت‌کنندگان ـ از جمله: صورت‌های مالی شامل ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت گردش وجوه نقد به همراه یادداشت‌ها و توضیحات همراه صورت‌های مالی و گزارش حسابرسی صورت‌های مالی حداقل برای ۲ سال اخیر و گردش حساب بانکی به نام شرکت...
- ارائه تصویر کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضاء هیات مدیره شرکت، تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت، آگهی تاسیس شرکت، آخرین تغییرات در روزنامه رسمی و کد اقتصادی و شناسه ملی الزامی است.
- کلیه مستندات ارائه شده می‌بایست اصل و یا برابر اصل باشد.
- پس از ارزیابی کیفی؛ از متقاضیان واجد شرایط به‌صورت کتبی جهت مراجعه و اخذ مدارک مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد. ضمنا متن آگهی در سایت http://www.shana.ir نیز درج می‌گردد.

روابط عمومی

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۶۳۴

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره ک م خ / ۹۵/۰۰۱
تعمیرات اساسی یک واحد آب‌شیرین‌کن از نوع med و یک دستگاه بویلر

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد انجام خدمات فوق‌الذکر را طبق شرح کار تدوین شده از طریق مناقصه عمومی و به مدت ۴۵ روز به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید.
الف: خدمات مورد نیاز:
تعمیرات اساسی یک واحد آب‌شیرین‌کن از نوع med/360m³/24hours و یک دستگاه بویلر به ظرفیت ۱۰۰۰۰ پوند
ب: محل اجرای خدمات: استان بوشهر ـ جزیره خارک
ج: مدت خدمات مورد نیاز: ۴۵ روز
د: شرایط متقاضی:
۱ـ توانایی ارائه ضمانتنامه «شرکت در مناقصه» به مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد و پنجاه میلیون ریال) و انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن.
۲ـ توانایی ارائه ضمانتنامه «اجرای تعهدات» به میزان ۱۰٪ مبلغ کل قرارداد و نیز کسر ۱۰٪ از هریک از پرداخت‌های قراردادی جهت تضمین حسن انجام کار.
۳ـ ارائه گواهینامه معتبر تشخیص صلاحیت / رتبه‌بندی مربوطه
و: سایر شرایط
۱ـ به تقاضاهای مشروط و مبهم و یا مغایر با شرایط مندرج در این آگهی و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲ـ شرکت نفت فلات قاره ایران در رد یا قبول هریک یا تمام پیشنهادات بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار خواهد بود.
۳ـ پیشنهادات مالی می‌بایستی حداقل سه ماه پس از وصول پیشنهادات به کمیسیون مناقصات شرکت نفت فلات قاره ایران دارای اعتبار باشند.
متقاضیان واجد صلاحیتی که دارای شرایط به شرح فوق بوده و آمادگی جهت انجام خدمات را دارا می‌باشند می‌توانند ظرف مدت یک هفته پس از انتشار تاریخ آگهی نوبت دوم درخواست کتبی خود را به همراه مدارک مشروحه ذیل به نشانی: بوشهر ـ جزیره خارک ـ شرکت نفت فلات قاره منطقه خارک امور حقوقی تلفن: ۰۷۷-۲۳۹۴۶۵۵۴ و یا تهران، ولی‌عصر، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع شهید مدرس، خیابان خاکزاد، شماره ۱۲، شرکت نفت فلات قاره ایران، طبقه همکف واحد پست مراجعه و همزمان حضورا نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.
۱ـ اساسنامه شرکت (تصویر صفحه اول اساسنامه که موضوع شرکت در آن قید شده باشد)
۲ـ ارائه گواهینامه تایید صلاحیت / رتبه‌بندی مربوطه
۳ـ معرفی‌نامه شرکت متقاضی جهت دریافت اسناد
ضمنا می‌بایستی ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ پایان دریافت مدارک ارزیابی کیفی اطلاعات مورد درخواست به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.
نشانی: استان بوشهر ـ جزیره خارک ـ شرکت نفت فلات قاره ایران (منطقه خارک) طبقه سوم امور حقوقی ۰۷۷-۲۳۹۴۶۵۵۴
تبصره: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در روز آگهی نوبت دوم به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی www.iooc.co.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

یادداشت

استراتژی معدن در انتظار اجرا



کتایون ملکی/روزنامه‌نگار

تمامی بخش‌های اقتصادی کشور نیازمند استراتژی هدفمند هستند تا بتوانند اهداف در نظر گرفته شده برای رشد اقتصادی را تحقق بخشند. در واقع استراتژی می‌توانند مانند نقشه راهی روشن در اختیار فعالان بخش‌های مختلف قرار گیرد تا موانع در میان راه را با آسودگی پشت‌سر گذارند.

معدن نیز به عنوان یکی از بخش‌های اصلی کشور و یکی از بازیگران اصلی اقتصاد نیازمند استراتژی مشخصی است که به واسطه آن با مشکلات پیش‌رو مقابله کرده و به راحتی به قله‌های موفقیت دست پیدا کند.

تدوین استراتژی مشخص برای بخش معدن نزدیک به ۴سال زمان را صرف خود کرد اما متاسفانه اجرایی شدن آن هنوز محقق نشده است. البته سند استراتژی معدن در روز صنعت و معدن سال گذشته رونمایی شد اما اطلاعاتی از آن در اختیار فعلان این بخش قرار نگرفته است.

نباید این نکته را فراموش کرد که استراتژی در هر حوزه می‌تواند به عنوان چراغ راهی برای فعالان آن به شمار آید. بخش معدن نیز با در اختیار داشتن ظرفیت‌های فراوان نیازمند یک استراتژی مشخص است اما اهمیت تدوین استراتژی در بحث جذب سرمایه‌گذار خارجی بیشتر جلوه می‌کند. حال بخش معدن با قرارگیری در دوران پساتحریم و نیاز به جذب سرمایه خارجی باید نقشه راهی به عنوان استراتژی بخش معدن در اختیار داشته باشد تا بتواند مسیر توسعه را با سرعت بیشتری طی کند.

تدوین سند استراتژی لازمه توسعه بخش‌های مختلف اقتصاد از جمله معدن است. این بخش تدوین سند استراتژی خود را در آذر سال ۹۰با کمک دانشگاه تربیت مدرس آغاز کرده و اهدافی همچون طراحی و جهت‌گیری استراتژیک بخش معدن، تبیین ملاحظات چشم‌انداز، رسالت و ماموریت‌های بخش معدن، ارزیابی موقعیت فعلی بخش و تدوین عناصر استراتژیک در بخش معدن را در بر می‌گرفت.

اهداف استراتژیک، مینیاتور و تجلی بیانیه‌های ماموریت، چشم‌انداز ارزش‌ها خواهد بود. سازمان‌ها برای تامین ماموریت‌های متفاوتی ایجاد می‌شوند، در نتیجه دارای اهداف مختلفی خواهند بود. به همین دلیل تعیین اهداف از مهم‌ترین وظایف مدیریت تلقی می‌شود. اهداف استراتژیک از متغیرهای مهم چشم‌انداز و ماموریت‌ها به دست می‌آید. درواقع تمامی این مطالب گواهی بر اهمیت فراوان تدوین استراتژی و استفاده از آن است.

بخش معدن می‌تواند با در اختیار داشتن سند استراتژی خود، اهداف تعیین شده برای سال ۱۴۰۴ را محقق کند.

بخش معدن امروز در انتظار استراتژی است که مسیر پیش روی معدن را روشن کند. بی‌شک با چنین اتفاقی می‌توان شاهد توسعه بخش معدن و نقش‌آفرینی هرچه بیشتر آن بود.

بهره‌برداری فاز نخست کارخانه شمش آلومینیوم جاجرم تا پایان سال

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران- جاجرم در نشست هم‌اندیشی صنایع بزرگ خراسان شمالی در مجتمع آلومینیوم جاجرم گفت: فاز نخست کارخانه شمش آلومینیوم این شرکت که هم‌اکنون ۴۶درصد پیشرفت فیزیکی دارد، تا پایان سال‌جاری به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش ایرنا، تورج زارع گفت: ساخت کارخانه شمش آلومینیوم این شرکت از سال ۱۳۸۶ با آورده و منابع مالی خود کارخانه آغاز شده است.

وی گفت: با اقدامات و مذاکرات انجام شده با بانک‌های ملی، ملت و صنعت، معدن و تجارت تسهیلات ۵۰میلیون یورویی در اختیار این کارخانه قرار خواهد گرفت.

وی در ادامه بیان کرد: ما علاوه بر اینکه از معدن بوکسیت جاجرم خوراک کارخانه را تهیه می‌کنیم معادن دیگری در شاهرود و یزد هم قرار دارند که عمل برداشت از آنها در حال انجام است. زارع اظهار کرد: سال گذشته افزون بر ۲۴۵ هزار تن پودر آلومینا در این شرکت تولید که این پودر به صورت محصولات هیدرواکسید آلومینیوم، آلومینای متال‌گرید و آلفا آلومینا به بازار عرضه شد. وی همچنین اظهار کرد: این کارخانه یک ظرفیت بالقوه برای ساخت کارگاه‌های خرد و کوچک است که در کنار این کارخانه می‌توان سودآوری و اشتغالزایی داشته باشد. زارع به رایزنی‌های انجام شده بعد از پایان ساخت کارخانه شمش آلومینیوم برای دریافت مجوز ساخت کارخانه بیلت و ورق‌های آلومینیومی اشاره کرد و افزود: می‌توان شهرستان جاجرم را به قطب صنعتی بزرگی در استان و حتی کشور تبدیل کرد. همچنین رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی نیز در این خصوص گفت: با هم افزایی و همدلی صنعت‌های خرد و بزرگ کمک زیادی برای پیشبرد و زنده کردن تولید داخلی کرد. یحیی نیکدل افزود: نخستین نشست از این نوع در سال ۹۴ در کارخانه پتروشیمی بجنورد برگزار شد و دومین نشست هم در محل کارخانه آلومینای ایران جاجرم با هدف تبادل نظرات، پیشنهادها و هم اندیشی واحدهای صنعتی بزرگ برگزار شد که امیدواریم بتوانیم با این هم‌اندیشی‌ها برخی مشکلات واحدهای صنعتی را بر طرف کنیم. وی همچنین به اهمیت همدلی و یک رنگی در صنایع بزرگ اشاره کرد و افزود: از دلایل برگزاری این نشست بحث بازدید از پروژه کارخانه شمش آلومینیوم شهرستان جاجرم است.



یحیی نیکدل



تورج زارع

حمایت دولت برای رفع مشکل نقدینگی معادن

تسهیلات کم بهره به کمک معدنداران می آید



کتایون ملکی
گروه معدن

در پی کاهش قیمت مواد معدنی در بازار معادن؛ واحدها و صنایع معدنی با مشکلات بسیار ازجمله کمبود نقدینگی مواجه شده‌اند. کمبود نقدینگی منجر به کاهش یا حتی توقف تولید در واحدهای معدنی شد. این موضوع توانست عملکرد بخش معدن را کاهش دهد. در شرایطی که رکود اقتصادی سایه خود را بر بازار صنایع مختلف از جمله صنایع معدنی انداخته شاید حمایت‌های دولتی بتواند راهگشای مشکل کمبود نقدینگی بخش معدن و صنایع معدنی باشد.

تسهیلات کم‌بهره در دستور کار

مشاور معاون امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت از ارائه تسهیلات کم‌بهره و به دور از بوروکراسی اداری به معادن برای ارتقای معدنکاری از روش سنتی به مکانیزه و سیستماتیک خبرداد.

به گزارش مهر، سیف‌اله امیری گفت: با وجود ظرفیت‌های بالقوه معدنی و برخورداری از قوانین ۱۰۰ساله معدن، هنوز این بخش در شاخص‌های اقتصادی، نقش معدن پررنگ نیست که در این‌باره مهم‌ترین راهکارهای برجسته کردن نقش معدن در اقتصاد کشور، اجرایی کردن مطالعات راهبردی جایگاه معدن در اقتصاد مقاومتی در ۵ مرحله مشخص شده است.

در واقع با اجرای این اهداف بخش معدن می‌تواند تاثیر بیشتری در اقتصاد کشور داشته و وابستگی به اقتصاد نفتی را کاهش دهد.

مشاور معاون امور معادن و صنایع معدنی افزود: در این برنامه، توسعه بیشتر فعالیت‌های اکتشافی و معدنی در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته، توسعه زیرساخت‌های معدن و صنایع معدنی شامل بازسازی و نوسازی و احداث جاده‌های ارتباطی معادن، برق‌رسانی و مخابرات و آبرسانی (مجوز احداث چاه‌های نیمه عمیق آب)، گازرسانی به واحدها و صنایع معدنی که مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته در اولویت هستند، دیده شده است.

وی تصریح کرد: همچنین توسعه معادن کشور باهدف تکمیل زنجیره تولید و ایجاد ارزش‌افزوده به منظور جلوگیری از خام فروشی با هدف جهت‌دهی به اقتصاد مقاومتی باتوجه به نامگذاری سال ۱۳۹۵ برای فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر استفاده از ظرفیت‌های معدن جهت ایجاد ارزش‌افزوده و سرمایه‌گذاری برای مواد معدنی با اجرایی کردن ماده ۹۰ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن و حذف بوروکراسی و ایجاد اشتغال است.

به گفته امیری، افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در توسعه بخش معدن و زیرساخت‌های آن و در نهایت انعقاد تفاهمنامه با دانشگاه‌های صنعتی به‌منظور ارتباط تنگاتنگ بین صنعت و دانشگاه برای طراحی فناوری فرآوری مواد معدنی (ایجاد ارزش‌افزوده) که هنوز خام‌فروش هستند نیز بخش دیگری از مراحل ۵گانه اجرایی و راهبردی برنامه‌های بخش معدن در اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود.

امیری، مکمل موارد یادشده که محورهای اصلی مطالعات نقش معدن در اقتصاد مقاومتی هستند را به ۶دسته تقسیم کرد و گفت: ارائه تسهیلات کم‌بهره و به دور از بوروکراسی اداری به معادن به منظور ارتقای معدنکاری از روش سنتی به مکانیزه و سیستماتیک با اهداف افزایش بازدهی تولید و ایمنی و درآمدزایی معادن، حفظ محیط‌زیست با کاهش آلودگی‌های صوتی و زیست‌محیطی، تهیه کتابچه سیمای تنوع مواد معدنی کشور به زبان‌های فارسی و انگلیسی ۶۸ ،نوع ماده معدنی و ارائه به هیات‌های اقتصادی خارجی و اروپایی برای سرمایه‌گذاری، محورهای اصلی این مطالعه است.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: همچنین اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی از ذخایر و تنوع مواد معدنی کشور که دارای رتبه‌های تک رقمی جهانی هستند، برای آحاد جامعه از طریق صدا و سیما و آموزش و پرورش در سطوح پایه و متوسطه به‌طور قطع اجرایی شدن اقدام و عمل موارد یادشده منجر به ایجاد اشتغال پایدار و تخصصی، جلوگیری از پدیده شوم مهاجرت، به حداقل رساندن آلایندگی‌های زیست‌محیطی و افزایش درآمدهای ناشی از حقوق دولتی معادن به خزانه می‌شود و می‌تواند مکملی در اجرای مراحل ۵گانه اجرایی و راهبردی معدن در اقتصاد مقاومتی تلقی شود.

مشاور معاون امور معادن و صنایع معدنی گفت: وارد کردن ماشین‌آلات معدنی به کشور به منظور حمایت از تولید و افزایش بهره‌وری و ارزش‌افزوده؛ حذف راه‌های بوروکراسی و ایجاد امنیت برای سرمایه‌گذاران خارجی با اصلاح بندهایی از قانون معادن و آیین‌نامه‌های اجرایی آن می‌تواند به تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در بخش معدن کمک کند.

بهبود وضعیت معادن

عباسعلی ایروانی، مدیرکل نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در گفت‌وگو با صمت درباره ارائه تسهیلات کم‌بهره به بخش معدن اظهار کرد: ابتدا باید به این نکته اشاره کرد که تسهیلاتی که پیش از این به بخش معدن ارائه می‌شد، تسهیلات کم بهره بودند اما در حال حاضر با توجه به اینکه معادن و محدوده‌های اکتشافی با کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند، در صورت ارائه تسهیلات به آنها به ویژه تسهیلات کم بهره شاهد اتفاقات بهتری در بخش معدن خواهیم بود.

وی ادامه داد: در واقع اجرای این طرح می‌تواند در بهبود وضعیت معادن موثر باشد و اقدامات معدنی براساس برنامه انجام شود.

به گفته ایروانی، با اجرای این برنامه و ارائه تسهیلات ، واحدها به تولید پرداخته و می‌توانند اقساط خود را پرداخت کنند. در واقع ارائه تسهیلات کم‌بهره در رونق و توسعه بخش معدن نقش مهمی ایفا می‌کند.

وی در پاسخ به این سوال که تاثیر ارائه این تسهیلات به بخش معدن چه زمان دیده خواهد شد، اظهار کرد: در بخش اکتشاف متناسب با زمان انجام عملیات اکتشافی این آثار قابل مشاهده خواهد بود یعنی تسهیلات دریافت و سپس عملیات شروع می‌شود که کمی زمان‌بر خواهد بود اما در حوزه بهره‌برداری این تسهیلات بیشتر برای خرید ماشین‌آلات و تجهیزات است که اگر بهره‌برداری ماشین‌آلات را از قبل سفارش داده باشد سریع‌تر تاثیر این تسهیلات مشاهده می‌شود.

حمایت از بخش خصوصی

مدیرکل نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره زمان باز پرداخت تسهیلات بیان کرد: حداکثر زمانی که برای بازپرداخت تسهیلات که در گذشته انجام می‌شد را در یاد ندارم، این زمان متناسب با نوع فعالیت معدنی انتخاب می‌شد اما یک فاصله زمانی به‌عنوان تنفس برای فردی که تسهیلات را دریافت کرده بود انتخاب می‌شد.

وی ادامه داد: ارائه این تسهیلات برای بخش خصوصی بوده و به بخش دولتی داده نمی‌شود.

بدون شک با حمایت دولت از بخش خصوصی و ارائه تسهیلات مختلف به آن، این بخش می‌تواند بیش از پیش فعالیت‌های خود را توسعه دهد.



عباسعلی ایروانی

با ارائه تسهیلات دولتی، واحدهای تولیدی می‌توانند اقساط و داده خود را پرداخت کنند

خبر

قیمت سنگ‌آهن نزولی شد

اقدامات دولت چین باعث شد تا بهای سنگ‌آهن در بازاراهای جهانی بین ۳ تا ۲دلار کاهش یابد اما در حرکتی جالب؛ دولت چین اعلام کرد اجازه روشن شدن کوره‌های فولاد را نمی‌دهد. این یعنی تقاضای جدیدی برای سنگ‌آهن ایجاد نمی‌شود در حالی که تولید فولاد بالا نخواهد رفت. اتفاقی که برای قیمت سنگ‌آهن مضر و برای قیمت فولاد مفید است.

به گزارش معدن ۲۴،قیمت گذاری پلاتس می‌گوید: قیمت سنگ‌آهن ایران به حدود ۶۱ دلار رسید و در بیشتر کشورهای صادرکننده سنگ‌آهن قیمت‌ها کاهشی بود.

بعد از رشد هیجانی قیمت سنگ‌آهن قیمت سنگ‌آهن روند نزولی خود را آغاز کرده است.

عرضه سنگ‌آهن چاه گز در بورس کالا

۵۵ هزار تن سنگ‌آهن مگنتیتی شرکت فلات مرکزی در بورس کالا عرضه شد.

به گزارش معدن۲۴، دوشنبه نیز ۵۵ هزار تن سنگ‌آهن شرکت فلات مرکزی با عیار ۶۰ درصد مگنت در بورس کالا عرضه می‌شود. سنگ‌آهن عرضه شده متعلق به معدن چاه گز و با قیمت پایه۲۸. ۱۶ دلار(دلار دولتی) و محل تحویل «در» معدن است.

هفته گذشته با وجود نوسانات شدید قیمت سنگ‌آهن دو محموله میشدوان و جلال‌آباد در بورس کالا عرضه شد که فقط سنگ‌آهن جلال‌آباد موفق به فروش سنگ‌آهن خود با قیمت ۳۴ دلار و ۵سنت (دلار دولتی) شد.

قرارداد واگذاری «هپکو» به سرمایه‌گذار خارجی قطعی شد

قرارداد هپکو با سرمایه‌گذاران خارجی قطعی شده و به زودی بلوک این شرکت به سرمایه‌گذاران خارجی واگذار می‌شود. این مهم باعث رشد سهام این شرکت در بورس شد.

به گزارش معدن ۲۴، مدیر کل دفتر امور اقتصادی و بین الملل استانداری استان مرکزی در نشست با گروه صنعتی «CNH» ایتالیا گفت: این گروه از شرکت هپکوی اراک بازدید کردند و در نشستی با کارشناسان این گروه صنعتی، پیرامون مسائل و چگونگی برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری، تبادل نظر شد.

محمود نعمتی افزود: قبل از تحریم‌ها نیز شرکت‌هایی از جمله گروه صنعتی «CNH» ایتالیا، فیات و... با گروه‌های صنعتی در استان همکاری داشتند که در دوران تحریم‌ها این همکاری‌ها قطع شده و مقرر است دوباره این گروه‌های صنعتی همکاری خود را با واحدهای صنعتی استان از سر گیرند.

مدیرکل دفتر امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری استان مرکزی گفت: خوشحالیم که این گروه صنعتی استان مرکزی را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کرده و استانداری مرکزی هم براساس قوانین تجارت خارجی از سرمایه‌گذاران خارجی حمایت خواهد کرد.

نعمتی با اشاره به اینکه استان مرکزی در ترانزیت شمال به جنوب کشور قرار دارد و مرکز انتقال انرژی شامل گاز و نفت و برق است، افزود: استان مرکزی از سرمایه‌گذاران خارجی استقبال می‌کند و تمامی امکانات زیربنایی نیز برای این سرمایه‌گذاران مهیا خواهد شد.

وی اظهار کرد: استان مرکزی قطب بزرگ صنعتی کشور است که بیشتر واحدهای صنعتی و صنایع مادر در این استان فعالیت دارند و ۳ هزار واحد صنعتی و ۳۱ شهرک صنعتی در استان مستقر هستند که می‌تواند تولیدات و خدمات مورد نیاز شرکت‌های سرمایه‌گذار را فراهم کند.

مدیرکل دفتر امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری مرکزی اظهار کرد: در قوانین تجارت خارجی جمهوری اسلامی شرایطی نیز برای تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاران خارجی در نظر گرفته شده و وظیفه استانداری مرکزی هم هماهنگ کردن تمامی نیازهای سرمایه‌گذاری است.

وی خاطرنشان کرد: شرکت هپکو یکی از شرکت‌های نشان (برند)کشور است که می‌تواند با حضور این گروه صنعتی فرآیند تولید محصولات خود را تکمیل کند. فرانکو ایزرو، نماینده گروه صنعتی «CNH» ایتالیا نیز در این جلسه با بیان برخی از فعالیت‌های این شرکت گفت: در بازدیدی که از واحدهای صنعتی اراک داشتیم این واحدها به‌ویژه شرکت هپکو، در زمینه تولید محصولات مرتبط با گروه صنعتی «CNH» ایتالیا، شرایط مطلوبی دارد و می‌توانیم در این زمینه همکاری موثری داشته باشیم. در ادامه جلسه، عباس بختیار، معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی هم گفت: شرکت فیات قبل از تحریم‌ها سابقه همکاری با برخی از واحدهای صنعتی ساوه را داشته و امیدواریم این همکاری همچون گذشته دوباره از سر گرفته شود. وی افزود: انتخاب شرکت هپکو برای سرمایه‌گذاری می‌توان در آینده برای شرکت گروه صنعتی «CNH» ایتالیا و شرکت هپکو در گسترش و گشایش اقتصادی موثر باشد. معاون رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی تصریح کرد: این سازمان برای صدور مجوز و کارهایی که در زمینه این همکاری به این سازمان مربوط است اعلام آمادگی و همکاری می‌کند.

ارزیابی پژوسیتروئن فرانسه از فولاد مبارکه

ارزیابان شرکت‌های پژوسیتروئن فرانسه و ایران‌خودرو براساس برنامه از پیش تعیین شده، ممیزی خود را از شرکت فولاد مبارکه در ۲۹و۳۰ فروردین سال‌جاری با روش تلفیقی از ممیزی فرآیند و ممیزی محصول انجام داده و فولاد مبارکه با توجه به تجربه‌های طولانی خود در این گونه ارزیابی‌ها و ممیزی‌ها توانست به خوبی و با انضباط فرآیند ممیزی را طی کند.

به گزارش معدن۲۴، شرکت پژو سیتروئن به عنوان شریک تجاری شرکت ایران‌خودرو، تامین‌کنندگان مواد اولیه مورد نیاز خود را پس از اقدام به ثبت سفارش مورد ممیزی قرار می‌دهند، بدین منظور این ارزیابی به وسیله شرکت فرانسوی پژوسیتروئن از فولادمبارکه انجام شد.

در جلسه افتتاحیه این ممیزی که با حضور معاونان فروش، فناوری، مدیران و کارشناسان شرکت فولاد مبارکه تشکیل شد در آن تاریخچه‌ای از شرکت فولاد مبارکه، جایگاه جهانی و منطق‌های فولاد مبارکه و همچنین برنامه‌های طرح توسعه این شرکت به‌ویژه در راستای ارتقای کمی و کیفی محصولات ویژه خودرو تشریح شد و پس از آن برنامه ممیزی به وسیله گروه ارزیاب شرکت پژو سیتروئن، آرنولد سالس و لودویک آواژ، از دپارتمان تامین‌کنندگان مواد اولیه اعلام شد و نواحی فولادسازی و نورد گرم در روز نخست مورد ممیزی قرارگرفتند.

در ارزیابی روز دوم، ناحیه نورد سرد با تمرکز بر ارزیابی توانایی‌های فولاد مبارکه در تامین ورق‌های مورد نیاز خودروسازان مورد ممیزی قرار گرفت که خوشبختانه نتایج مطلوبی به‌دنبال داشت، ضمن اینکه شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری به‌عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارکه نیز به‌طور مجزا مورد ارزیابی قرارگرفت.

شرکت ایران‌خودرو یکی از بزرگترین مشتریان فولاد مبارکه است و این شرکت در دوره پسا برجام در راستای توسعه محصولات خود براساس قراردادهای منعقد شده با شرکت پژو سیتروئن در نظر دارد در سال آینده خودروهای پژو۳۰۱، ۲۰۰۸، ۲۰۸ را به بازار عرضه کند. این خودروها از نوع پیشرفته به شمار می‌روند و در تولید بدنه خودرو آنها از ورق‌های فولادی پیشرفته‌تری نسبت به تولیدات فعلی ایران‌خودرو استفاده می‌شود. این



نوع فولادها به فولادهای با استحکام بالا و با استحکام فوق مقاوم معروف هستند که درباره آنها می‌توان به‌طور خاص به گریدهای بی‌اچ، سی‌پی و دی‌پی اشاره کرد که در خودروهای جدید از آنها استفاده می‌شود.

خطوط ۴و۵«ایرالکو» با کمک چینی‌ها راه‌اندازی می‌شود

مهندسی و راه‌اندازی از ایرالکو، تامین نقدینگی با چین



مینا ایزدی
گروه معدن



مجید پورعطار

خواسته ما بخشش جرایم سال‌های گذشته و قطع پرداخت عوارض آلایندگی است تا با تجمیع این منابع هزینه‌های خود را جبران کنیم

به اعتقاد مسئولان محیط‌زیست، ایرالکو به تعهدات زیست‌محیطی خود عمل نکرده این در حالی است که چندی پیش صنعت در گزارشی دلایل تعویق تعهدات زیست‌محیطی ایرالکو را بررسی کرد و در این گزارش مدیرعامل ایرالکو به مشکلات نقدینگی این شرکت اشاره و اصلی‌ترین دلیل تاخیر در عمل به تعهدات زیست‌محیطی خود را کمبود منابع مالی عنوان کرد.

بر اساس این گزارش این شرکت باید خطوط تولید را برای عمل به تعهدات خود بازسازی کند اما تاکنون این اقدام به تعویق افتاده و با واکنش‌های مختلفی روبه‌رو شده است.

به باور مجید پور عطار مدیرعامل ایرالکو کمبود نقدینگی در این شرکت که به دنبال کاهش قیمت جهانی نفت و رکود ساخت‌وساز در کشور به وجود آمده، باعث شده تا شرکت‌های بزرگی مانند آلومینیوم اراک در وضعیت نامطلوبی قرار گیرند بر همین اساس باوجود اینکه یک سری تعهدات زیست‌محیطی و برنامه در راستای افزایش ضریب سلامت درنظر گرفته شده بود به دلیل کمبود منابع مالی تمامی این برنامه‌ها متوقف شد.

در کنار این موارد به تازگی این شرکت در جلسه کارگروه کاهش آلودگی هوای اراک قراردادی در زمینه بهینه‌سازی خطوط ۴ و ۵ ایرالکو با شرکت ان‌اف‌سی چین منعقد کرده است.

نماینده شرکت ان اف سی چین نیز اجرای این پروژه را برای ایرالکو مهم دانسته و گفته این پروژه در حوزه مصرف برق و آند به نفع ایرالکو است. این شرکت باید از مرحله خام‌فروشی عبور کرده و در حوزه راه‌اندازی صنایع پایین دستی نیز فعالیت کند.

▣ واکنش رییس شبکه زیست‌محیطی استان مرکزی

رییس شبکه زیست‌محیطی استان مرکزی در جلسه کارگروه کاهش آلودگی هوای اراک از عملکرد شرکت ایرالکو نسبت به عمل نکردن تعهداتش نسبت به مصوبات کارگروه کاهش آلودگی هوای اراک اعلام نارضایتی کرده و گفته ایرالکو مدعی توانمندی در ساخت کارخانه است اما هنوز نتوانسته خطوط احیای قدیمی را به صورت کامل نوسازی کند.

حمیدرضا اخوان اظهار کرده این شرکت خواهان خروج از فهرست صنایع آلاینده و توقف پرداخت عوارض نیز هست، بر این اساس تضمینی برای اجرای تعهدات بعدی توسط این شرکت وجود ندارد.

به گفته اخوان براساس رای‌گیری انجام شده بین تشکل‌های محیط‌زیستی قرار شده پیگیری تعهدات ایرالکو از طریق این کارگروه را متوقف کرده و از مبادی دیگری این مسئله را دنبال کنیم.

▣ جزئیات قرارداد ایرالکو با شرکت ان‌اف‌سی چین

مدیرعامل ایرالکو در گفت‌وگو با صنعت درباره قرارداد ایرالکو با شرکت «ان‌اف‌سی» چین اظهار کرد: قرارداد نوسازی و بهینه‌سازی خطوط ۴ و۵ ایرالکو با همکاری شرکت ان اف سی چین امضا شده و با انجام این پروژه تمامی خطوط قدیمی ایرالکو نوسازی خواهد شد.

مجید پورعطار تصریح کرد: فرآیندهای مهندسی و نصب و راه‌اندازی این پروژه برعهده شرکت ایرالکو بوده و تامین تجهیزات، نظارت برنصب و راه‌اندازی و همچنین تامین منابع مالی نیز با شرکت چینی است. پورعطار گفت: فاینانس این پروژه با طرف چینی است و با بهره ۵/۵درصدی به صورت یوزانس در فرصتی یکساله و با تخفیف ۵ درصدی نسبت به گذشته انجام خواهد شد. وی ادامه داد: در مدت یک‌سال و نیم از زمانی که پیش پرداخت به «ان‌اف‌سی» پرداخت شود کل خطوط باید بهینه و نوسازی شده باشد که در این قرارداد نیز بخش مهمی از اقدامات فنی و مهندسی را مهندسان داخلی به انجام خواهند رساند. وی افزود: در سال‌جاری خطوط ۴ و ۵ در قالب ۴نیم خط برای بهینه‌سازی و نوسازی به مرور از دور خارج می‌شوند. مدیرعامل ایرالکو اجرای این پروژه را دارای توجیه اقتصادی دانست و افزود: راه‌حل مسائلی مانند آلایندگی، دعوا نیست بلکه توسعه است که براساس آن اشتغال و تولید حفظ شده و به دنبال آن نگرانی‌ها کاهش می‌یابد.

پورعطار به بهینه‌سازی و نوسازی خط ۳ احیای ایرالکو نیز اشاره کرد و گفت: بخش مهمی از نصب و راه‌اندازی این خط به وسیله مهندسان این شرکت انجام شده است.

وی گفت: برای انتقال آندسازی به شهرک صنعتی خیرآباد که مصوبه دولت است، ۱۵۰ میلیارد تومان تسهیلات باید به ایرالکو اعطا می‌شد که تاکنون محقق نشده اما پروژه متوقف نشده و کار در بخش ایجاد کارگاه‌های کوچکتر که هزینه کمتری دارد، آغاز شده است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا پروژه انتقال واحد آندسازی تا پایان ۹۶ اجرایی می‌شود، گفت: قرار براین است که تا پایان سال ۹۶ اجرایی شود و از این بابت امیدوار هستیم.

پورعطارتاکید کرد: ساخت کارگاه‌های تولیدی نیازمند منابع مالی است؛ اقداماتی برای تامین منابع آغاز شده و درج آگهی روزنامه در سطح بین‌المللی انجام شده هرچند علاقه‌مند هستیم که سرمایه‌گذاران داخلی و حتی سهامداران نسبت به سرمایه‌گذاری یا تامین منابع اقدام کنند. وی اظهار کرد: حاضر به فروش پروژه با ۴۵ درصد پیشرفت فیزیکی نیز هستیم و تا ۱۰ سال خرید محصول را نیز تضمین می‌کنیم.

مدیرعامل ایرالکو خواستار اخذ موافقت تامین منابع مالی مورد نیاز این پروژه در سفر رییس‌جمهوری شد و افزود: با توجه به اینکه وارد کننده «آند» هستیم راه‌اندازی این پروژه برای ما و کشور دارای توجیه اقتصادی است و این پروژه با افزایش نرخ تورم درحال‌حاضر نیازمند ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار است.

وی همچنین خواستار وضع تعرفه برای شمش آلومینیوم شد و افزود: برای فولاد و حمایت از این صنعت تعرفه وضع می‌شود این درحالی است که برای واردات شمش آلومینیوم تعرفه‌ای وضع نشده از سویی اگر برای واردات آلومینیوم تعرفه وضع نشود با توجه به اینکه شرکت المهدی نیز تولیدات خود را خارج از بورس عرضه می‌کند قادر به فروش و تامین هزینه‌ها نخواهیم بود و ادامه این وضعیت نگران‌کننده است و شرکت ایرالکو را دچار مشکل می‌کند.

پورعطار با بیان اینکه دادگاه رای به آلاینده نبودن ایرالکو داده است، خواستار خروج این شرکت از فهرست صنایع آلاینده شد و افزود: خواسته دیگر ما بخشش جرایم سال‌های گذشته و قطع پرداخت عوارض آلایندگی است تا با تجمیع این منابع هزینه‌های خود را جبران کنیم.

وی بیان کرد: شرکت ایرالکو آلومینیوم تولید می‌کند و کارخانه آلومینیوم نیز احداث می‌کند، درواقع این شرکت در شرایط سخت توانسته به فعالیت خود ادامه دهد و قرار است با کمک دولت بخش عمده‌ای از دو پروژه کارخانه تولید آلومینیوم در خراسان شمالی و منطقه ویژه پارسیان به وسیله ایرالکو انجام شود.

تحقق ۱۰۰درصدی اهداف تولید شرکت فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان ۱۰۰ درصد اهداف تولیدی خود را درنخستین ماه سال محقق کرده و به یک رکورد تازه در ارسال محصول صادراتی نیز دست یافت.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان، مدیر برنامه‌ریزی و کنترل تولید شرکت فولاد خوزستان در این زمینه گفت: میزان تولید فروردین ۳۱۳ هزار و ۱۹۷ تن شمش در فولادسازی، ۵۶۵ هزارتن گندله سنگ‌آهن در واحدهای گندله‌سازی و ۳۴۱ هزارتن آهن اسفنجی در واحدهای احیای مستقیم بوده است.

علی اشکانی‌پور رکورد ارسال ریلی محصول صادراتی شرکت را ۱۳۵ هزار و ۷۰۰ تن در این ماه عنوان کرد که رکورد قبلی آن ۱۲۹ هزار تن در اسفند ۹۴ بوده است.

اشکانی‌پور افزود: نکته مهم در برنامه‌های عملیاتی سال جاری علاوه‌بر تحقق اهداف تولیدی، ادامه روند کاهشی در مصرف انرژی و همچنین کاهش موجودی شمش در انبارهای شرکت بوده که در گزارش‌های فروردین به طور محسوسی قابل مشاهده است.

اشکانی‌پور اظهار کرد: مشکل بالابودن موجودی انبار محصولات که به دلیل شرایط بازار به ما تحمیل شده بود، از بهمن سال گذشته در دستور کار جدی قرار گرفت و همچنان در سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل، با موفقیت و طی روند نزولی فعلی دنبال می‌شود. وی درباره برنامه کاهش مصرف انرژی در تولید نیز اظهارکرد: به نظر می‌رسد با گذشت ۲ ماه از آغاز برنامه‌های جدید شرکت در این زمینه، با توجه به اقدامات گسترده و عزم جدی و فراگیر همکاران، موفق شده‌ایم روند نزولی مصرف برق را در واحدهای بهره‌برداری تاحدودی تثبیت کنیم.

روی خط خبر

موفقیت فولاد مبارکه در سامانه جمع‌آوری بخار

سامانه جمع‌آوری بخار واحد اسکین پاس شماره ۲ ناحیه نورد سرد ساخته به وسیله متخصصان شرکت فولاد مبارکه اصفهان به بهره‌برداری رسید. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، کارشناس دفتر فنی تعمیرات نورد سرد شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: این سامانه پس از ۸سال تلاش متخصصان ناحیه نورد سرد، طراحی، ساخته و بهره‌برداری شد. عباسعلی عربیان افزود: با بهره‌برداری از این سامانه از کاهش افت ورق در این واحد جلوگیری شد. وی گفت: سامانه جمع‌آوری بخار واحد اسکین پاس سال ۱۳۸۵ همزمان با راه‌اندازی واحد اسکین پاس ۲ از شرکتی ایتالیایی خریداری و نصب شد. وی افزود: به دلیل وجود عیوب متعددی از جمله ریپ زدن مکرر موتور، سر و صدای زیاد، ارتعاشات بیش از حد فن و موتور، بسته و گرم بودن کاست برق و داغ شدن بیش از حد بیرینگ‌های فن از مدار خارج شده بود که با تلاش متخصصان تعمیرات این واحد اشکالات سامانه شناسایی و عیوب برطرف شد. عربیان گفت: رفع عیوب ازجمله اصلاح و تغییر تایپ کابل و کابل شوها، طراحی و نصب فن برای تهویه داخل کاست، جدا کردن داکت خروجی هوا از بدنه استراکچر، استفاده از دمپرهای لاستیکی برای پوسته فن و نصب سافت استارتر ازجمله مراحل اجرای این طرح است.

برگزاری کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم در بهترین زمان

پساتحریم بهترین زمان برای افزایش ارتباط با کشورهای خارجی به ویژه اروپایی‌ها و استفاده از تجربه‌های آنها در صنایع مختلف کشور از جمله صنعت آلومینیوم خواهد بود.

مدیرعامل گروه کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم گفت: بی‌تردید حضور مهمانان و کارشناسان معتبر حوزه آلومینیوم و همچنین شرکت‌های بزرگ این صنعت به نفع هر دو طرف یعنی ایران و شرکت‌های خارجی شرکت‌کننده در این کنفرانس خواهد بود. به گزارش ماین‌نیوز، حسنعلی رضایی مقدم درباره حضور شرکت‌های معتبر در چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران اظهار کرد: برگزاری چنین کنفرانس‌هایی زمینه‌های ارتباط با کشورهای خارجی را ایجاد می‌کند و از سوی دیگر چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران فرصتی برای ارائه آخرین دستاوردهای این صنعت خواهد بود. به گفته وی، برگزاری این کنفرانس به ویژه در دوران پساتحریم، فرصتی برای صنعت آلومینیوم ایران به شمار می‌رود. رضایی مقدم عنوان کرد: استقبال از چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران در مقایسه با دوره‌های گذشته به طور قطع بهتر و بیشتر خواهد بود و یکی از ویژگی‌های برگزاری این کنفرانس در دوران پساتحریم، حضور شرکت‌های بزرگ آلومینیوم جهان به عنوان شرکت‌کننده یا حامی کنفرانس است.

جزئیات کارگاه‌های آموزشی کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم

جزئیات برگزاری کارگاه‌های آموزشی چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران اعلام شد.

تاکنون برگزاری ۴ کارگاه آموزشی با حضور ۷ مدرس در جریان برگزاری چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران در هتل المپیک تهران قطعی شده است. البته از چهار کارگاه آموزشی یادشده ۳ کارگاه پیش از برگزاری کنفرانس و یک کارگاه نیز پس از برگزاری کنفرانس، برگزار خواهند شد.به گزارش ماین‌نیوز، جزئیات این کارگاه‌های آموزشی به این شرح است؛

عملیات سطحی و آندایزینگ آلومینیوم (۲ روزه به زبان انگلیسی)، دکتر جودی ام. رانج و دکتر دالا باربا، ۲۰ و ۲۱ اردیبهشت؛ فناوری احیای آلومینیوم (یک روزه به زبان انگلیسی)، پروفسور هارلد اویه، ۲۱ اردیبهشت؛ فناوری اکستروژن آلومینیوم (یک روزه به زبان فارسی)، دکتر عباس بهرامی و دکتر علیرضا ایوانی، ۲۴ اردیبهشت؛ نگرشی نوین بر ریخته‌گری آلیاژهای آلومینیوم (قطعه‌ریزی- شمش‌ریزی) (یک روزه زبان فارسی)، دکتر مهدی میراسماعیلی و مهندس سیامک فتحی، ۲۰ اردیبهشت.

ظرفیت بالای ایران برای سرمایه‌گذاری در آلومینیوم

ایران به دلیل برخورداری از انرژی ارزان‌قیمت ظرفیت کامل را برای سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم دارد. به گزارش ماین نیوز مدیرعامل گروه «اس‌ام‌اس» اظهار کرد: سرمایه‌گذاری بیشتر در صنعت آلومینیوم یک نتیجه منطقی توسعه صنعتی ایران است زیرا آلومینیوم هم مانند فولاد ضدزنگ در صنعت مبلمان، هوافضا، خودرو، دفاعی و در بسیاری از موارد کاربرد دارد. به گزارش ماین‌نیوز، بورکهارد دامن افزود: ما شریک خوبی برای تولیدکنندگان ایرانی در حوزه فلزات غیرآهنی هستیم. مدیرعامل گروه اس‌ام‌اس ادامه داد: گروه اس‌ام‌اس علاوه بر فولاد ضدزنگ، در آلومینیوم بسیار فعال است و نیاز کارخانه‌های بزرگ آلومینیوم در سراسر جهان در امریکا، چین و اروپا را تامین کرده است. وی گفت: اگر انرژی در ایران همواره ارزان بماند به طور قطع فعالیت در زمینه قوطی‌های آلومینیوم فرصت خوبی برای صنعت مبلمان و توسعه صنعتی کلی ایران خواهد بود.

اخبار بین‌الملل

پیش‌بینی‌ها برای کاهش قیمت مس «اشتباه» است

کمیسیون مس شیلی برای سال ۲۰۱۶م با وجود کندی رشد تقاضا در بسیاری از بازارها از جمله چین (بزرگترین مصرف‌کننده در جهان) قیمت مس را همان رقم ۲/۱۵دلار به ازای هر پوند پیش‌بینی کرده و علت کاهش نیافتن قیمت مس را به علت کاهش عرضه قراضه مس دانسته است.

به گزارش اطلس معدن، تقاضای مس در جهان ۱/۸ درصد در سال‌جاری رشد خواهد کرد و به ۲۳/۱۵۱ میلیون تن خواهد رسید. پیش‌بینی رشد در ۳ ماه پیش ۲/۳ درصد اعلام شده بود. رشد تقاضای مس در چین برای سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م از ۳ به ۲/۵ درصد کاهش‌یافته که این موضوع نشان‌دهنده ثابت ماندن خروجی تولیدات و سقوط رشد تولید ناخالص داخلی است.برای سال آینده پیش‌بینی می‌شود که تقاضای جهانی ۲/۱ درصد افزایش‌یافته و به ۲۳/۶۴۵ میلیون تن برسد. این رقم نیز در ژانویه ۲/۶ درصد پیش‌بینی شده بود. در همین حال، تولید جهانی معادن انتظار می‌رود تا با افزایش ۵/۱ درصدی در سال جاری به ۲۰/۲۵ میلیون تن برسد که این میزان سریع‌تر از حد مورد انتظار در شروع سال است و این رشد در سال آینده نیز با ۲/۹ درصد ادامه خواهد یافت. با این حال افزایش تولیدات معدنی مس به ویژه در پرو، مکزیک و اندونزی تنها ۴ درصد از کاهش تولید مس ثانویه حاصل از قراضه‌ها را که حدود ۳/۶ میلیون تن است، جبران می‌کند. در نتیجه این اطلاعات گردآوری شده، کمیسیون مس شیلی (کوچیلکو) پیش‌بینی خود را برای مازاد عرضه مس پالایش شده در سال ۲۰۱۶م از ۱۹۸ هزار تن در پیش‌بینی ژانویه به ۱۴۰ هزار تن کاهش داده است.

تاثیر وسایل نقلیه برقی بر آینده تقاضای مس

وسایل نقلیه الکتریکی به جهت استفاده از باتری‌های لیتیومی نقش تاثیرگذاری بر تقاضای مس در آینده خواهند داشت.

به گزارش معدنا، رابرت فریدلند، مدیرعامل کمپانی آیوانهو ماینز گفت: باتری‌های لیتیوم و خودروهای هیبریدی در مقایسه با ماشین‌هایی که با سوخت‌های معمولی یا دیزلی کار می‌کنند ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصد افزایش مصرف مس بیشتری دارند.وی افزود: در یک خودرو با اندازه متوسط حدود ۱/۲۲ کیلوگرم مس استفاده می‌شود، در حالی که در خودروهای هیبریدی این میزان به ۴۱ کیلوگرم و در وسایل نقلیه برقی به ۶۸ کیلوگرم افزایش می‌یابد. وی در پایان تاکید کرد: وسایل نقلیه الکتریکی نقش تاثیرگذاری بر تقاضای مس در آینده خواهند داشت و تولیدات کمپانی تسلا موید این نکته است که همراه با توسعه شهرنشینی و برقی شدن اقتصاد جهانی، بهبود بیشتری را در مصرف جهانی مس شاهد خواهیم بود.

اشتهای چین برای سنگ‌آهن همچنان ادامه دارد

آمارهای ماه آوریل نشان می‌دهد با توجه به تقویت واردات سنگ‌آهن، رشد تولید فولاد چین دست‌کم برای یک ماه دیگر ادامه خواهد داشت.

به گزارش ماین‌نیوز، بررسی گروه تحقیقات کالای رویترز از آمار ردیابی کشتی نشان می‌دهد در ماه آوریل در مجموع ۸۳/۱۹میلیون تن سنگ‌آهن از بنادر چین ترخیص شده است. این میزان بیشتر از تخلیه ۸۱/۷۶میلیونی ماه مارس بوده که نشان می‌دهد حجم واردات سنگ‌آهن چین در آمار رسمی گمرک که قرار است در روزهای آینده منتشر شود افزایش داشته است.

آمار ردیابی کشتی منطبق بر آمار گمرک نیست و معمولا اندکی کمتر از آمار رسمی خواهد بود اما میزان خطا در ۳ماه نخست ۲۰۱۶م حدود ۲/۷درصد بوده است. اگر این الگو ماه آوریل تکرار شود، نشان می‌دهد که واردات رسمی دست‌کم ۸۵/۷۷ میلیون تن خواهد بود.

این موضوع باعث خواهد شد تا روند صعودی واردات مواد اولیه کارخانه‌های فولاد در ۳ماه نخست سال‌جاری با رشدی ۶/۵درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۵م به ۲۴۱/۶میلیون تن برسد. آمار ردیابی کشتی‌ها نشان می‌دهد استرالیا با تخلیه ۵۴/۸۹ میلیون تن سنگ‌آهن در ماه آوریل، بار دیگر بیشترین سهم را در واردات چین داشته است. پس از استرالیا برزیل با ۱۵/۸۸میلیون تن و افریقای جنوبی با ۲/۶۷میلیون تن رتبه‌های بعدی را از آن خود کردند. همچنین آمار مرکز تحقیقات کالای رویترز نشان می‌دهد در ماه آوریل ۲/۳۹ میلیون تن سنگ‌آهن از مالزی به چین وارد شده است.

اگر آمار گمرک در ماه آوریل روند رو به رشد واردات سنگ‌آهن را تایید کند، به بهبود چشم‌انداز بخش فولاد چین کمک خواهد کرد. در پاسخ به قیمت‌های بالای فولاد، تولید فولاد کارخانه‌های چین در ماه مارس به ۷۰/۶۵میلیون تن افزایش داشته است که موجب بهبود جو حاکم بر بازار و افزایش تقاضای فولاد شده است. این در حالی که موجب افزایش هزینه‌های زیرساختی در چین به عنوان بخشی از تلاش‌های پکن برای تحریک اقتصاد شده است.

قراردادهای میلگرد اصلی در بورس آتی شانگهای از انتهای سال ۲۰۱۵م تاکنون رشدی ۵۷ درصدی داشته و در ۲۱ آوریل به اوج خود رسید.

سنگ‌آهن؛ کازینوی جدید چینی‌ها برای شرط‌بندی

در چند سال اخیر قیمت سنگ‌آهن دچار روند نزولی شده بود. این در حالی است که چندی است نیروی غالب مبهمی در بازار مواد خام در شمال شرق چین ایجاد شده که، مثال کاملی از چگونگی قدرت قیمت‌گذاری از هر چیزی از فولاد تا مس به شرق بر می‌گردد.

تغییرات انجام شده از سوی سرمایه‌گذاران چینی، میلیاردها دلار را به سمت معاملات آتی سنگ‌آهن در بورس کالای دالیان کشیده است. به گزارش اطلس معدن به نقل از سیتی گروپ، شرط‌بندی آنها یادآور دیوانگی سال گذشته در بورس‌های چینی است که حجم دلار بیشتری را همزمان با معاملات آتی طلا در بورس نیویورک ایجاد کرده است. همچنین موضوعاتی به بوجود آمده که هیچ‌وقت پیش از این در بازار برای سنگ‌آهن وجود نداشته است؛ قیمت‌های واقعی سنگ‌آهن مشهود است.

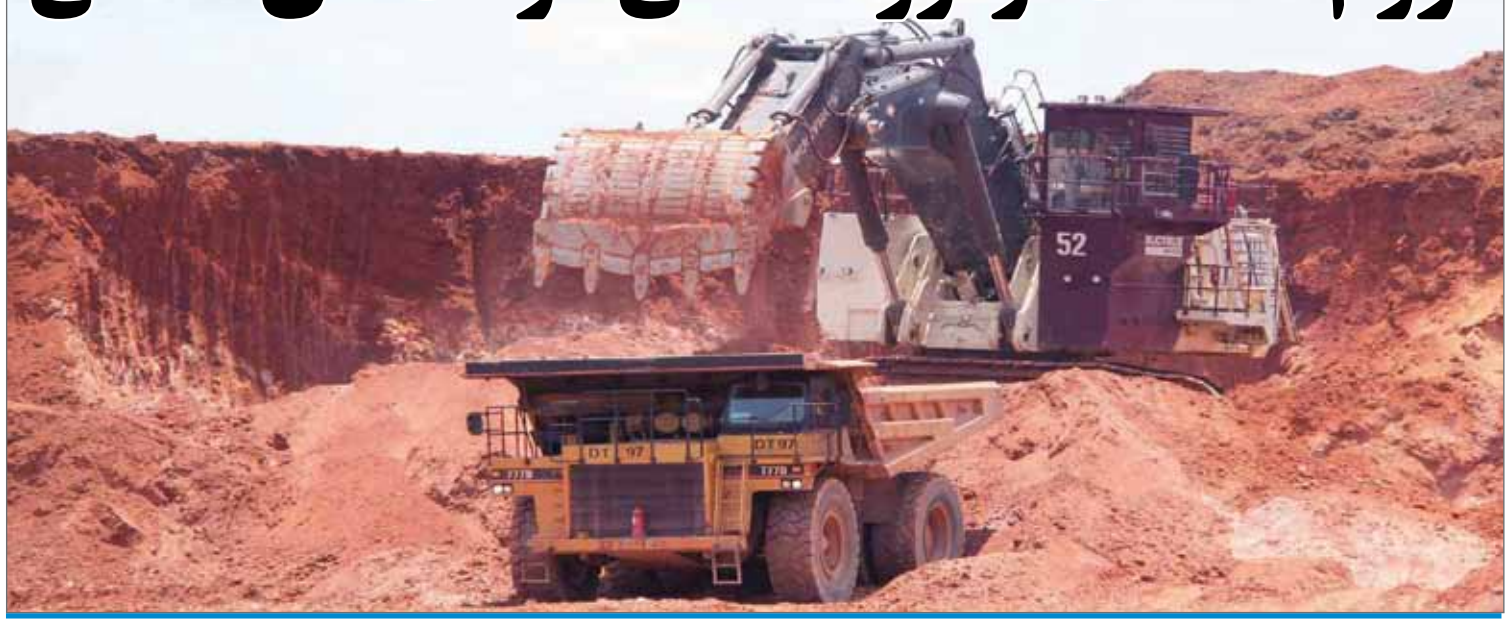
قیمت‌ها افزایش یافته است. با وجود اشباع مورد انتظار سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۶م، معاملات آتی سنگ‌آهن دالیان ۴۶ درصد از شروع امسال افزایش‌یافته است. قیمت‌های سنگ‌آهن فیزیکی در این مدت افزایش یافت و در ۲۱ آوریل به بالاترین میزان در ۱۵ ماه اخیر یعنی ۶۸/۷۰دلار به ازای هر تن رسید. در چند روز گذشته، معاملات فیزیکی مواد خام قیمت سنگ‌آهن به ۶۵/۲۰دلار رسید در حالی‌که بیشترین قراردادهای فعال در بورس دالیان با ۷۰/۳۶ دلار انجام می‌شد. صعود قیمت‌ها نگرانی‌هایی را در میان قانون‌گذاران چینی و تولیدکنندگان سنگ‌آهن به طور یکسان برانگیخته است. آنها می‌ترسند که این جنون در معاملات دلالی (سفته‌بازی‌ها)، شرایط ناپایدار و حبابی را بسازد که فرار از آن دشوار است. با این حال، انکار اتفاقاتی که در بازار معاملات آتی در حال وقوع است، بسیار سخت است.

به گفته مدیرعامل فورتسکیو، چهارمین غول سنگ‌آهن جهان، حجم معاملات به قدری زیاد است که بازار فیزیکی را به سمت سقوط خواهد برد و تاثیرات وسیعی را از هم‌اکنون روی آن گذاشته است. طرف منفی نوساناتی است که ما دیده‌ایم، آنها پیش‌بینی‌ها را بسیار سخت می‌کنند تا متوجه نشویم چه قیمتی در پیش است. به تازگی، باز کردن موقعیت به طور موقت



برای ۱۳ سرمایه‌گذار ممنوع شده و به بیش از ۲۰۰ مشتری هشدار داده شد که قوانین تجاری را رعایت نمی‌کنند. به گزارش مورگان استنلی، میزان عرضه مازاد سال‌جاری میلادی ۶۰ میلیون تن است که با توجه به تولید بالا از طرف تولیدکنندگان سنگ‌آهن، در سال آینده به ۹۰ میلیون تن افزایش خواهد یافت.

لزوم حفاظت از ثروت اصلی شرکت‌های معدنی



مهدی نیکوئی
گروه معدن

اگر وضعیت حفاظت از داده‌های ارزشمندتر از طلای شرکت‌ها بهبود نیابد، باید در آینده منتظر تکرار حملات سایبری بود

حملات سایبری یکی از حوادثی است که هر از گاهی نامی از آن به گوش می‌رسد و تاکنون بیشتر قربانیان این حملات را مراکز نظامی و استراتژیک کشورهای مختلف و همچنین بانک‌ها بوده‌اند. با این حال، به نظر می‌رسد که شرکت‌های معدنی جهان هم مصونیت خود را در برابر چنین اقدامات خرابکارانه‌ای از دست داده‌اند و باید رویکردی جدید در قبال امنیت اطلاعات خود در پیش بگیرند.

به گزارش صمت آنطور که در چند روز گذشته در بسیاری از نشریات فناوری اطلاعات و معدنی گفته شد، هکرها به پایگاه‌های اینترنتی یکی از بزرگترین شرکت‌های معدنی جهان حمله کرده و بسیاری از داده‌های موجود در آن را به سرقت بردند. گلد کورپ که باارزش‌ترین شرکت تولیدکننده طلای جهان به شمار می‌رود، قربانی این حمله بود و بسیاری از داده‌های محرمانه و باارزش آن روی وب‌سایت‌های انتشار اطلاعات، قرار گرفت. سرقت داده‌های این شرکت کانادایی، ضربه‌ای سنگین‌تر از سرقت احتمالی بخشی از تولیدات گرانبهای آن بود که باید تبعات آن را در ماه‌های آینده مشاهده کرد. به نظر می‌رسد که این خبر را برای نخستین‌بار، وب‌سایت خبری «دیلی دات» فعال در حوزه‌های اینترنت و فناوری اطلاعات، روی خروجی خود قرار داد و پس از آن بسیاری از مجلات الکترونیکی و غیرالکترونیکی دیگر هم به تحلیل این واقعه پرداختند.

داده‌های به غارت رفته در این هجوم شامل بسیاری از اطلاعات مربوط به کارکنان و شرکت مادر بوده است. اطلاعات حقوقی (از جمله فهرست حقوق و مالیات بر حقوق) کارکنان، حساب‌های بانکی، وجوه انتقال یافته بین حساب‌های مختلف و داده‌های مرتبط با وضعیت بازار و فروش این شرکت، مواردی بودند که فاش شد و در اختیار عموم کاربران اینترنت قرار گرفت.

▣ فاجعه‌ای به عمق تاریخ شرکت

گفته می‌شود که اطلاعات قرار گرفته روی سایت‌های به اشتراک‌گذاری، حجمی معادل ۱۴/۸ گیگابایت داشته است. این حجم قابل توجه، اطلاعات کاملی از اسناد بودجه‌ای ۴سال گذشته شرکت، مکاتبات الکترونیک آنها درباره حقوق و دستمزدها، اطلاعات مالکیتی و حقوقی، اطلاعات حساب‌های بانکی، اطلاعات بودجه‌ای، سرپرستی کارکنان و اطلاعات تماس آنها (شامل نام آنها، عناوین شغلی، آدرس دفتر، شماره‌های تلفن همراه و آدرس‌های ایمیل) را در بر می‌گیرد.

جالب آنجا است که وسعت فاجعه به همین جا ختم نمی‌شود و حتی در نسخه‌های فشرده شده داده‌های انتشار یافته می‌توان به اطلاعات شبکه کارکنان، اطلاعات نام کاربری/کلمه عبور و عکس پاسپورت کارکنان هم دست پیدا کرد.

هکرها پس از افشا کردن این اطلاعات اعلام کردند قصد دارند داده‌های بیشتری را هم به اشتراک بگذارند. به گفته آنها داده‌هایی که در آینده پخش خواهند شد، شامل حجم زیادی از ایمیل‌های این شرکت خواهد بود که نشان‌دهنده نژادپرستی، تبعیض جنسیتی و حرص گسترده در این سازمان است.

به گزارش پایگاه اینترنتی «اس‌سی مگزین» آمریکا که در حوزه فناوری اطلاعات مشغول به فعالیت است، گلدکورپ اعلام کرده است: «مقامات مسئول در جریان این جرم قرار گرفته‌اند و برسی های مورد نیاز در حال انجام است. همچنین واحد فناوری اطلاعات داخلی این شرکت مشغول به همکاری با شرکت‌های تامین‌کننده امنیت اطلاعات است تا حقایق بیشتری درباره این حمله سایبری به دست آورد.

گلد کورپ به دنبال آن است که خبرهای تازه‌ای به گوش کارکنان آسیب دیده خود برساند و از آنها حمایت کند. تصویب یک برنامه اقدام قدرتمند، ازجمله تمهیدات فوری برای پیشگیری از افشای بیشتر اطلاعات به همراه اصلاح روندهای ذخیره داده‌ها و پروتکل‌های امنیت شبکه از دیگر اقدامات شرکت خواهد بود.»

▣ نیاز فوری به افزایش امنیت

استفان گیتز، مدیر تحلیل یافته‌ها و یکی از مهندسان کلیدی و اثرگذار شرکت بین‌المللی «ان‌اس فوکس» که مسئولیت انجام پروژه امنیتی گلدکورپ را بر عهده گرفته هم عنوان می‌کند: «یکی از کارکنان ناراضی یا شخصی که درباره اقدامات نابهنجار و مورد اتهام شرکت گلدکورپ اطلاع یافته باشد، می‌تواند انگیزه کافی برای این سرقت گسترده داده‌ها را کسب کند. البته چنین کاری، نفع مالی خاصی برای هکرها نداشته است؛ چراکه به راحتی می‌توانستند داده‌ها را به شرکت‌های رقیب بفروشند، نه اینکه آنها را به صورت آنلاین در اختیار عموم مردم بگذارند.»

یکی از نمایندگان شرکت مستقر در ونکوور کانادا عنوان می‌کند که شرکت آنها با توجه به ماهیت تجارت عمومی آن و عضویت در بورس، تمام اطلاعات اساسی و سرنوشت‌ساز خود را در معرض دید عموم قرار داده است.

با این حال، به گزارش صمت، داده‌های افشا شده بسیار گسترده‌تر از آن چیزی است که به صورت معمول در اختیار سرمایه‌گذاران و ذی‌نفعان یک شرکت قرار می‌گیرد. بسیاری از آنها از رمز و رازهای این شرکت محسوب می‌شوند و حتی بسیاری از مدیران ارشد غول طلایی از آن بی‌اطلاع بوده‌اند.

مسئولان شرکت تامین امنیت گلد کورپ هم به این موضوع اشاره می‌کنند که بسیاری از شرکت‌های بزرگ معدنی درباره افزایش امنیت سایبری خود مردد هستند. آنها از خود می‌پرسند که چرا باید کسی به ما حمله کند؟

چه کسی می‌خواهد داده‌های ما را به دست آورد؟ زمانی که آنها به تصور خود جوابی برای این سوالات پیدا نمی‌کنند، اقدامات دفاعی ضعیف و از کار افتاده‌ای در پیش می‌گیرند و برای استخدام کارکنان امنیت اطلاعات خود هم وسواس به خرج نمی‌دهند. آنها معتقدند که احتمال حملات سایبری به پایگاه‌های اینترنتی آنها به شدت پایین است.

به همین دلیل است که بسیاری از مسئولان امنیت اطلاعات این شرکت‌ها را افراد تازه‌کار و کم‌دانش تشکیل می‌دهند. با این حال، اتفاقی که بر سر گلدکورپ آمد، نشان داد که احتمال این خطر چندان هم کم نیست. اگر وضعیت حفاظت از داده‌های ارزشمندتر از طلای شرکت‌ها بهبود نیابد، باید در آینده منتظر تکرار چنین حوادثی بود.

اژدهای زرد تولید فلز سرخ را افزایش داد

از سپتامبر سال گذشته میلادی تا ماه مارس سال جاری، تولید مس پالایش شده چین به افزایش حدود ۳درصدی دست یافته است. دلیل این افزایش، رشد تولید در ۲کارخانه ذوب تازه تاسیس و همچنین عرضه بیشتر ماده خام بوده است.

به گزارش معدنا، تولید مس پالایش شده در ماه سپتامبر، به ۶۸۰ هزار تن رسیده بود که از ماه ژوئن بی‌سابقه بوده و حتی از آگوست با حجم تولید ۶۶۵ هزار تن نیز، پیشی گرفته است. این در شرایطی است که پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد تا ژوئن سال جاری حجم تولید به ۷۰۰هزار تن نزدیک شود.

به گفته پایگاه تحلیلی جین روی فیوچرز، برخی کارخانه‌های ذوب این کشور به مرور تولید خود را افزایش می‌دهند و برخی کارخانه‌های قدیمی‌تر نیز پس از تعمیرات تابستانه، با رشد تولید همراه خواهند شد که این موضوع انتظار برای ظرفیت تولید را افزایش می‌دهد. همین موضوع سبب شده که با وجود کاهش تولید برخی کارخانه ها، چین با افزایش تولید مس پالایش شده روبه‌رو شود. در اواخر سال گذشته میلادی عرضه ماده معدنی خام نیز، سبب شد واردات کنسانتره مس نیز به میزان ۵/۲ درصد افزایش یافته و تولید مس پالایش شده را آسان‌تر کند.

در این میان تولید «روی» پالایش شده، با ۱/۱درصد افزایش، به ۵۳۷ هزار تن رسید و برای دومین ماه متوالی با رشد همراه شد. به دلیل سرمایه‌گذاری‌های چین در پروژه‌های زیرساختی در ماه‌های آینده، پیش‌بینی می‌شود که نیاز این کشور به فلز روی بیشتر شود. تولید آلومینیوم اولیه با کاهش ۱/۲درصدی نسبت به ماه فوریه روبه‌رو شد و به ۲/۷میلیون تن رسید که از ماه مارس کمترین رقم ثبت شده است.

کمپین فولادسازان چین علیه شکایت امریکا

گروه «بائو استیل» روز گذشته اتهامات مطرح شده از سوی شرکت فولاد امریکا علیه این کشور که شامل دزدیدن اطلاعات تجاری محرمانه است را بی‌اساس خواند و اعلام کرد که از حقوق قانونی خود در برابر آن دفاع خواهد کرد.

به گزارش اطلس معدن،دومین تولیدکننده بزرگ فولاد چین و چهارمین جهان، نخستین تولیدکننده فولاد چینی است که به فولاد امریکا پاسخ داده و کمپینی را این هفته راه‌اندازی کرده است تا توقف واردات از چین را محکوم کند.

این شرکت اعلام کرده اتهامات زده شده درباره دزدی اطلاعات محرمانه بائو استیل بی‌ریشه و فرض ذهنی است و از آن می‌توان به عنوان یک بیانیه پوچ یاد کرد. بائو استیل هیچگاه به دزدی برای به دست آوردن فناوری دست نزده و به طور مداوم در بررسی‌های اولیه و بهبود فناوری تمرکز داشته است. این اتهامات نقض روح عدالت و بی‌احترامی و بی‌انصافی در حق بائو استیل است. بائو استیل از حقوق قانونی خود مطابق با مقررات و قوانین بین‌المللی دفاع خواهد کرد. فولاد امریکا روز سه‌شنبه شکایتی را به کمیسیون تجارت بین‌المللی (آی‌تی‌سی) ثبت کرد که در آن خواستار بررسی مقررات درباره تولیدکنندگان چینی و توزیع‌کنندگان آنها به اتهام توطئه برای تثبیت قیمت‌ها، دزدی اطلاعات محرمانه تجاری و دور زدن وظایف تجاری از طریق برچسب زدن‌های نادرست شد.

وزارت بازرگانی چین بلافاصله پس از این اتهام یک روز پس از آن در «آی‌تی‌سی» تمامی اتهامات فولاد امریکا را رد کرد و گفت که این اتهامات اساس و پایه حقیقی برای نقض مالکیت معنوی بر صادرات فولاد چین به امریکا ندارد. انجمن آهن و فولاد چین نیز این اتهامات مالکیت معنوی (دزدی فناوری) را بی‌اساس دانست و اظهار کرد فعالیت‌های فولادسازان چینی بر اساس قانون چین و هنجارهای بین‌المللی است. پس از آنکه چین و دیگر تولیدکننده‌های اصلی فولاد در انجام اقداماتی برای مقابله با بحران صنعت ناموفق شدند، امریکا، اتحادیه اروپا و دیگران خواستار اقدام فوری برای رسیدگی به مازاد تولید جهانی فولاد شدند.

تجارت

یکشنبه
• ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵
• اول شعبان ۱۴۳۷
• ۸ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۸۹ • پیاپی ۱۸۰۷ • ۸ صفحه



خصوصی‌سازی را جدی بگیرید
۲



مسکن قسطی؛ از حرف تا واقعیت
۳

مهم‌ترین دستاورد بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

فناوری و سرمایه به ایران می‌آیند

۸



عکس: مهدی کاوه‌ای

چالش مالکان فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ امریکا
۴

گردشگری حلال در ایران «نشان» ندارد
۵

تسهیل صادرات هرمزگان با مشارکت بخش خصوصی
۷

اقتصاد و درآمدزایی از پخت و پز خوراکی‌ها در شهرها
۶



از خودمان شروع کنیم
۲



میوه‌های ممنوعه را معدوم کنید
۳



ارتقای کیفیت فرش در دستور کار
۷

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست ضمانم به کلاسه پرونده: سیار ۲۶۰۰۰۰۱۶ وقت رسیدگی:۹۵/۳/۵ چهارشنبه ساعت ۱۵:۳۰ خواهان: مهدی شریفی خضری خوانده:سیدحسن قادری خواسته: مطالبه وجه خواهان دادخواستی به خواسته فوق به مجتمع شماره ۴ شورای حل اختلاف دادگستری شهرستان تهران تقدیم که به این شعبه ارجاع و به کلاسه سیار۲۷۱/۲۰۵ ثبت به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جرائد کثیر الانتشارمحلی آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی به این شعبه مراجعه و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و آدرس خود را اعلام نموده والا نسخه ثانی دادخواست و ضمائم ابلاغ شده تلقی و شورا غیابا اتخاذ تصمیم قانونی خواهد نمود.

۱۱۰/۹۹۱۴ رئیس شعبه ۱۶۰ شورای حل اختلاف دادگستری استان تهران

خواهان پیام قمری مجد و نیما چراغی دادخواستی به طرفیت خوانده لیلا صارف به خواسته مطالبه وجه چک تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۶۹ مجتمع شماره چهار شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران- خیابان جشنواره خ جعفرپناهی رو به روی دادسرا ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۵۰۹۹۸۱۰۲۶۹۰۰۰۱۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۳/۲۵ ساعت ۱۶:۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده/متهم و درخواست خواهان/شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جرائد کثیر آگهی می شود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۹۹۱۳ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۶۹مجتمع شماره چهار شورای حل اختلاف شهر تهران-

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۹۲۰۰۱۰۸ شعبه ۳۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۹۲۰۱۳۸۱ خواهان: امیر آخوند فرزند محمد با وکالت سعید فکری زاده فرزند شاه ویردی خوانده:آقای امیر مهدی سلطانی موخر فرزند محمد ۲-داریوش دانش خوشبو فرزند یعقوب خواسته: ۱- مطالبه خسارت دادرسی ۲ -مطالبه خسارت ۳- الزام به تنظیم سند رسمی ملک ۴- تسلیم مبیع(تحویل مورد معامله) گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/مقرر دادگاه بتصدی امضا کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه در خصوص دعوی امیر آخوند فرزند محمد با وکالت سعید فکری زاده فرزند شاه ویردی بطرفیت آقای امیر مهدی سلطانی موخر فرزند محمد ۲-داریوش دانش خوشبو فرزند یعقوب تفکیک و اخذ پایان کار و تودیع بیع و الزام به تنظیم سندرسمی انتقال یک دستگاه آپارتمان جز پلاک ثبتی ۲۱۴۳ بخش ده تهران هریک مقوم به مبلغ ۵۱ میلیون ریال و مطالبه خسارت تاخیر و تحویل مبیع از تاریخ ۹۳/۲/۱۵ بشرح متن دادخواست تقدیم و با این توضیح که وکیل خواهان اظهار نموده بموجب قرارداد عادی مورخ ۹۳/۳/۱۲ یک دستگاه آپارتمان احداثی در طبقه دوم پلاک ثبتی موصوف با انباری را از خوانده ردیف اول آقای امیر مهدی سلطانی خریداری کرده و مقرر بوده که مبیع در تاریخ ۹۳/۱۲/۱۵ و موکل تحویل شده و در تاریخ ۹۴/۳/۱۵ نسبت به تنظیم سند رسمی انتقال اقدام شود و وجه التزام تاخیر در ایفا متعهد نیز روزانه مبلغ یک میلیون ریال تعیین گردیده لذا با توجه به عدم ایفا تعهد از سوی خواندگان تقاضای صدور حکم به شرح خواسته را دارد دلالت بر وقوع بیع میان خواهان و خوانده اول و تعهد فروشنده به تحویل ملک در تاریخ ۹۳/۱۲/۱۵ و تنظیم سند در تاریخ ۹۴/۳/۱۵ را دارد و با عنایت به اینکه بشرح مفاد ماده شش قرارداد نیز وجه التزام تاخیر در ایفا تعهد روزانه مبلغ یک میلیون ریال تعیین شد و از طرفی خواندگان با وصف ابلاغ در جلسه دادرسی حاضر نشده و هیچگونه ایراد اعتراض یا دفاعی در قبال دعوی خواهان و مستندات ایشان به عمل نیاورده اند لذا با توجه به مراتب مذکور و اینکه مفاد پاسخ استعلام ثبتی نیز دلالت بر مالکیت خواندگان نسبت به ملک اختلافی را دارد لذا دادگاه دعوی خواهان را وارد تشخیص و به استناد مواد ۱۰-۲۱۹-۲۲۰-۲۲۳- ۲۳۰ قانون مدنی و مواد ۱۹۸-۵۱۵ و ۵۱۹ از قانون آیین دادرسی مدنی خواندگان را به اخذ پایان کار و صورتمجلس تفکیکی و سپس انتقال رسمی شش دانگ آپارتمان احداثی در طبقه دوم احداثی در پلاک ثبتی ۲۱۴۳/۷ بخش ده تهران و یکباب انباری بنام خواهان محکومیت نموده مضافا اینکه خوانده اول آقای امیرمحمدی سلطانی موخر بعنوان طرف قراردادی به پرداخت مبلغ ۳۵۵۰۰۰۰۰۰ریال بابت وجه التزام تاخیر در تحویل مبیع از تاریخ ۹۳/۱۲/۱۵ لغایت صدور حکم (۹۴/۱۲/۵) و پرداخت مبلغ ۱۳۱۰۷۰۰۰ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان محکوم می نماید با این توضیح که اجرای دادنامه منوط به تکمیل هزینه دادرسی می باشد و در خصوص خواسته خواهان مبنی بر تحویل مبیع با توجه به اینکه خواسته مذکور فرع بر مالکیت رسمی خواهان می باشد به استناد ماده ۲ قانون آیین دادرسی مدنی قرار رد دعوی صادر و اعلام می گردد رای صادره در قسمت محکومیت خواندگان غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه سپس ظرف بیست روز قابل تجدید نظرخواهی در محاکم تجدید نظر استان تهران بوده و در قسمت قرار رد صادره نیز ظرف مدت بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

۱۱۰/۹۹۱۲ رئیس شعبه ۳۲ دادگاه عمومی حقوقی تهران-محمد عبدالهی

دادنامه خواهان-بدری نظری پور فرزند میرزا علی خوانده -امیر حسین رمضان زاده فرزند علی خواسته ها -تسلیم مبیع مالی غیر منقول -مطالبه خسارت -مطالبه خسارت دادرسی در وقت مقرر جلسه شعبه یکصدوبیست و هشت حقوقی تهران بتصدی امضا کننده ذیل تشکیل است و پرونده کلاسه پیوست تحت نظر قرار دارد دادگاه با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از درگاه خداوند متعال بشرح آتی مبادرت به انشا رای می نماید رای دادگاه -در خصوص دعوی خواهان بدری نظری پور بطرفیت خوانده امیر حسین رمضان زاده بخواسته تحویل یک واحد آپارتمان موضوع قرارداد مشارکت عادی ۹۲/۳/۲۷ و مطالبه خسارت تاخیر در انجام و تعهد نظر بااینکه دعوی و مستندات ابرازی ممصون از هر گونه تعرض خوانده باقیمانده دادگاه مستندا به مواد ۱۹۸-۵۱۹ قانون آ د م با رعایت مواد ۱۰-۲۱۹-۲۲۰ قانون مدنی حکم بر الزام خوانده به تحویل یک دستگاه آپارتمان طبق قرارداد همچنین پرداخت خسارت تاخیر در انجام تعهد از تاریخ ۹۴/۲/۱۵ تا تاریخ تقدیم دادخواست ۹۴/۷/۴ روزانه ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۹۶۰۰۰۰۰۰ ریال به انضمام کلیه خسارت دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی در فرجه بیست روز پس از ابلاغ در این دادگاه قابل تجدیدنظر است

۱۱۰/۱۱۷۴۶ رئیس شعبه ۱۲۸ دادگاه عمومی حقوقی تهران

دادنامه تاریخ ۹۴/۹/۱۵ پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۴۱۷۰۰۴۰۵ شعبه ۱۲۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۴۱۷۰۱۰۹۲ خواهان-امید شیذر فرزند اصغر با وکالت فاطمه مربوب حق فرزند محمود خوانده -رضا محمدی خواسته ها -الزام به تنظیم سند رسمی ملک -مطالبه خسارت گردشکار-در وقت فوق العاده به تصدی امضا کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه -در خصوص دعوی امید شیذر با وکالت مربوب حق به طرفیت رضا محمدی به خواسته الزام به تنظیم سند یک واحد آپارتمان و مطالبه وجه التزام به قراری روزانه صد هزار تومان با احتساب خسارت دادرسی نظر به اینکه خواهان بیان کرده موکل مطابق مبایعه نامه عادی اقدام به خرید یک واحد آپارتمان از خوانده نموده و حسب مفاد قرار داد بابت تاخیر در انجام تعهد من جمله تاخیر در تحویل مبیع و تنظیم سند روزانه مبلغ صد هزار تومان وجه التزام تعیین گردیده است که خوانده مدت ده ماه در انجام تعهد خود تاخیر نموده است در جلسه دادگاه وکیل خواهان دعوی الزام به تنظیم را مسترد کرده که به استناد بند ب ماده ۱۰۷ قانون آئین دادرسی مدنی قرار رد دعوی صادر میشود اما راجع به وجه التزام با توجه به مفاد قرارداد و اظهارات وکیل خواهان در جلسه دادگاه و توجها به اینکه خوانده در جلسه دادگاه حاضر نگردیده و دفاعی بعمل نیاورده است و عدم انجام تعهد به موقع خوانده و داشتن تاخیر ده ماهه دعوی خواهان وارد تشخیص به استناد مواد ۱۰-۲۳۰ قانون مدنی و ماده ۵۱۹ قانون آئین دادرسی مدنی خوانده به پرداخت وجه التزام به مدت ده ماه به قراری روزانه صد هزار تومان با احتساب هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل در حق خواهان محکوم میشود رای صادره غیابی است ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران است

۱۱۰/۱۱۷۴۲ رئیس شعبه ۱۲۰ دادگاه حقوقی تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست ضمانم به کلاسه پرونده: ۹۵۰۰۳۴/۶۵۲ وقت رسیدگی:۹۵/۳/۳۰ شنبه ساعت ۱۵:۳۰ خواهان: مریم مسیب خوانده:معصومه نایب حسینی خواسته: تحریر ترکه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به حوزه ۶۵۲ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جرائد کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یکماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهدبود.

۱۱۰/۹۹۱۸ مدیر دفتر شعبه ۶۵۲ شورای حل اختلاف ۱۴

آقای مرتضی علی باقری به شماره شناسنامه ۴۷۶۵ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۲۵۵۰۰۰۲۸ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد علی باقری به ش ش ۳۹۵۷۳ در تاریخ ۹۴/۹/۲۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به: ۱-حسین علی باقری ش ش ۱۵۲۵۵ ت ت ۱۳۴۳ تهران فرزند متوفی ۲- مرتضی علی باقری ش ش ۴۷۶۵ ت ت ۱۳۴۶ تهران فرزند متوفی ۳- فاطمه علی باقری ش ش ۱۳۳۶ ت ت ۱۳۳۲ قم فرزند متوفی ۴- طوبی علی باقری ش ش ۱۱۹ ت ت ۱۳۳۷ تهران فرزند متوفی ۵- عذرا علی باقری ش ش ۳۶۷ ت ت ۱۳۳۹ تهران فرزند متوفی ۶- سکینه صابری بیدگلی ش ش ۴۶۸ ت ت ۱۳۱۷ قم همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراض دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۹۹۱۵ رئیس شعبه شورای حل اختلاف مجتمع شماره تهران

خواهان دامیر خرم دل واحد ادخواستی به طرفیت خوانده محمد مقعوری -حسین محمد هاشمی -علی اسکندری به خواسته مطالبه وجه چک -مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران واقع در تهران فلکه چهارم تهرانپارس مجتمع قضایی شهید باهنر ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۴۲۸۰۰۵۹۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۳/۳۰ و ساعت ۹ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جرائد کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۱۱۷۲۳ منشی دادگاه حقوقی شعبه۱۱۵ دادگاه عمومی حقوقی شهید باهنر تهران

ابلاغ معرفی داور به زوج علی اکبری فرزند قربان با توجه به دادخواست ارائه شده از سوی زوجه خانم مریم فرح بخش فرزند عزت اله بطرفیت علی اکبری فرزند قربان به خواسته طلاق به درخواست زوجه طی شماره پرونده ۹۴۱۱۱۸/۲۸۰ در شعبه ۲۸۰ دادگاه عمومی حقوقی ثبت گردید که با توجه به دستور ریاست محترم و قرار ارجاع به امر داوری هر یک از زوجین موظفند ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ یکی از خویشاوند آن خود را که واجد شرایط مسلمان -معتمد-متاهل -آشنا به مسائل مذهبی اجتماعی و خانوادگی -عدم اشتهار به فسق باشد بعنوان داور خود به دادگاه معرفی نمایند با توجه به اینکه زوج مجهول المکان می باشد از طریق نشر آگهی به ایشان ابلاغ میگردد ظرف بیست روز از تاریخ نشر آگهی نسبت به معرفی داور به این شعبه اقدام نماید و در صورت امتناع یا عدم توانایی جهت معرفی داور دادگاه راسا از بین افراد واجد شرایط مبادرت به تعیین داور یا داوران خواهد نمود

۱۱۰/۱۱۷۳۸ مدیر شعبه ۲۸۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی به خوانده کلاسه پرونده ۹۴۰۰۱۰۰۹ وقت رسیدگی - ۹۵/۳/۱۰ ساعت ۹ خواهان - یوسف زند خوانده - شهریار صالحی کشانی خواسته -مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه۲۳۰۵ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آد م مراتب یک نوبت در یکی از جرائد کثیر الا نتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور میرساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ۱۰ روز خواهد بود

۱۱۰/۱۱۷۳۴ مدیر دفتر شعبه ۲۳۰۵ دادگاه حقوقی تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست ضمانم به کلاسه پرونده: ۹۵۰۰۳۴/۶۵۲ وقت رسیدگی:۹۵/۳/۳۰ شنبه ساعت ۱۵:۳۰ خواهان: مریم مسیب خوانده:معصومه نایب حسینی خواسته: تحریر ترکه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به حوزه ۶۵۲ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جرائد کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۱۱۷۲۳ منشی دادگاه حقوقی شعبه۱۱۵ دادگاه عمومی حقوقی شهید باهنر تهران

ابلاغ معرفی داور به زوج علی اکبری فرزند قربان با توجه به دادخواست ارائه شده از سوی زوجه خانم مریم فرح بخش فرزند عزت اله بطرفیت علی اکبری فرزند قربان به خواسته طلاق به درخواست زوجه طی شماره پرونده ۹۴۱۱۱۸/۲۸۰ در شعبه ۲۸۰ دادگاه عمومی حقوقی ثبت گردید که با توجه به دستور ریاست محترم و قرار ارجاع به امر داوری هر یک از زوجین موظفند ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ یکی از خویشاوند آن خود را که واجد شرایط مسلمان -معتمد-متاهل -آشنا به مسائل مذهبی اجتماعی و خانوادگی -عدم اشتهار به فسق باشد بعنوان داور خود به دادگاه معرفی نمایند با توجه به اینکه زوج مجهول المکان می باشد از طریق نشر آگهی به ایشان ابلاغ میگردد ظرف بیست روز از تاریخ نشر آگهی نسبت به معرفی داور به این شعبه اقدام نماید و در صورت امتناع یا عدم توانایی جهت معرفی داور دادگاه راسا از بین افراد واجد شرایط مبادرت به تعیین داور یا داوران خواهد نمود

۱۱۰/۱۱۷۳۸ مدیر شعبه ۲۸۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران

خواهان شهرداری منطقه ۱۴ تهران با مدیریت اقای فرهود حمیدی دادخواستی به طرفیت خوانده سید محمدرضا چاوشی به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه وجه سفته..تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران-بزرگراه شهید محلاتی-خ ابوذر جنوبی -مجتمع قضایی شهید محلاتی ارجاع به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۱۳۰۱۰۹۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۴/۰۶ و ساعت ۹:۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آنین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جرائد کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۱۰۵ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع شهید محلاتی-برزنونی

خواهان تعاونی اعتباری الائمه داداخواستی به طرفیت خوانده پریوش میرزاده به خواسته مطالبه وجه چک و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه خسارت تاخیر تادیه ..تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران-بزرگراه شهید محلاتی-خ ابوذر جنوبی -مجتمع قضایی شهید محلاتی ارجاع به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۱۳۰۱۰۸۶ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۴/۰۵ و ساعت ۹:۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آنین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جرائد کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۰۹۳ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع شهید محلاتی-برزنونی

خواهان رحم خدالشنی داداخواستی به طرفیت خوانده محمد علیان و سیاوش محمدی فرد واحمد علیان و اکرم علیان و عصمت عباسی به خواسته الزام به ایفای تعهد مالی مبنی بر و مطالبه خسارت و الزام به فک رهن و مطالبه خسارت دادرسی و الزام به تنظیم سند رسمی ملک و مطالبه خسارت تاخیر تادیه..تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران-بزرگراه شهید محلاتی-خ ابوذر جنوبی-مجتمع قضایی شهید محلاتی-ش ۱۱۵۶ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۴/۱۳ و ساعت ۱۰:۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آنین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جرائد کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۰۹۰ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع شهید محلاتی-برزنونی

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۶۳۵۰۰۶۹۵ شعبه ۲۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران تصمیم نهایی شماره - خواهان: اقای مهدی اسلامی فرزند ستار با وکالت اقای منصور مسعودی فرزند براتعلی خواندگان: ۱-خانم صغری محمد ارنگه فرزند علی نقی ۲-اقای مهرداد فرح وش فرزند رضا ۳-غلامرضا محمدی فرزند ابراهیم ۴- محمدعلی میرزایی فرزند علی اصغر ۵- امیرحسین ظفری فرزند نقی ۶- مینا ظفری فرزند نقی ۷- حبیبه ابوالمعالی فرزند محمود ۸-عبداله عنایتی اصل فرزند احمد /خواسته ها :۱-الزام به تنظیم سند رسمی ملک ۲- مطالبه خسارت دادرسی / گردشکار-خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت بکلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده /مقرر دادگاه بتصدی امضا کنندگان زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید (رای دادگاه)در خصوص دعوی مهدی اسلامی با وکالت منصور مسعودی بطرفیت مهرداد فرح وش و محمدعلی میرزایی و صغری محمدی ارنگه و غلامرضا محمدی و عبداله عنایتی اصل و امیرحسین ظفری ومینا ظفری و حبیبه ابوالمعالی بخواسته الزام به تنظیم سند رسمی یک واحد آپارتمان قطعه اول تفکیکی و نیز پارکینگ شماره ۱۴ و انباری شماره ۹ از پلاک ثبتی ۷۲۷۳-۷۴۱۲-۷۴۱۳-۷۴۱۴ فرعی از ۱۲۴ اصلی بخش ۱۱ تهران بشرح دادخواست تقدیمی دادگاه با توجه به مجموع محتویات پرونده ملاحظه مبایعه نامه های استنادی و پاسخ استعلام ثبتی وقوع مبیع قانونی و شرعی را محرز دانسته به اینکه خواندگان نیز دفاع موثری بعمل نیاورده اند لذا دادگاه خواسته خواهان را موجه و ثابت دانسته مستندا به مواد ۲۱۹و۲۲۰و۱۰۹ قانون مدنی و مواد ۵۱۹و۱۹۸ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به الزام خواندگان به حضور در دفترخانه و تنظیم سند رسمی اپارتمان و پارکینگ و انباری موصوف و نیز پرداخت خسارات دادرسی را در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره نسبت به خواندگان (صغری محمدی ارنگه و عبداله عنایتی اصل) حضوری است و پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی است و نسبت به بقیه خواندگان غیابی است و پس از ابلاغ قابل واخواهی است.

۱۱۰/۱۱۰۸۶ رئیس شعبه ۲۱۰ دادگاه حقوقی تهران-کردستی

یادداشت

از خودمان شروع کنیم



زهرا طهرانی /روزنامه‌نگار

جهـان از بعـد از جنـگ جهانـی دوم مصمـم بـه تغییـر رویه‌ها شـد که براسـاس آن مهم‌تریـن اقدام خصوصی‌سـازی و کوچک‌کردن دولت بـود. این روند ابتـدا در امریکا و بعد از آن در اروپـا ، به‌ویژه انگلیس مـورد توجه قرار گرفـت که البته گویا خـود اروپا هم سـال‌های بسیاری را برای رسـیدن به این هدف خرج کرد.

سال‌هاست بحث خصوصی‌سازی در ایران هم مطرح است و شـعارها، برنامه‌ها و سیاسـت‌های مختلفی در کنار آن به چشـم می‌خورد که البته هنوز به آن چیزی که خود می‌خواهد و آنچه باید باشد، نرسیده است.

ایـن روند و به عبـارت بهتر هدف و آرمـان ایران از حدود ۲۰ سـال پیش و شـاید هم قبل‌تر از آن مطرح شد؛ چراکه پس از انقلاب دولت حجم بیشتری به خود گرفت و تجربه کشـورهای دیگر و مسـائل داخلی در بخش اقتصاد مسئولان را برآن داشت تا کمی از وسعت دولت بکاهند و به سمت خصوصی‌سازی بروند.

مجلـس پنجم مصوبـه‌ای با نام «سیاسـت تعدیل» درباره خصوصی‌سـازی داشت که متاسـفانه دستاورد مناسـبی نداشـت و در نهایـت نیـز مصوبـات اصلی ایـن برنامه مهـم در اصل ۴۴ قانون اساسـی گنجانده شد.

علاوه براین قانون در مواد ۱۳۶ و ۱۴۴ فصل دوازدهم برنامه چهارم توسعه و همچنین ماده ۸۸ قانون تنظیم بخشـی از مقررات مالی دولت به بحث خصوصی‌سازی پرداخته شده است.

خصوصی‌سـازی از آن جهت مهم تلقی می‌شـود که موجـب کارآیـی بیشـتر در اقتصاد و رونـق و پویایی مسـتمر خواهد شـد اما به شـرطی که تـوان بخش خصوصی از دولت بیشـتر باشـد و صد البته اینکه این بخش چشم خود را از جیب دولت بگیرد.

اما نکته مهمی که در تمام این سـال‌ها مانع رشـد و تقویـت بخش خصوصـی و ارتقای آن در راسـتای کوچک‌سـازی دولـت بـود را شـاید بتوان بـه خود خصوصی‌هـا نسـبت داد. عاملی که منجر شـد بخش خصوصی کشـور نتواند روی پای خود بایسـتد و توان کافی را داشـته باشـد. به طبع برای رسیدن به اقتصاد خصوصی، مسئولان این بخش نباید توقع و انتظاری از دولت داشـته باشـند و مدام از این نهاد بزرگ که قرار اسـت کوچک شود انتقاد کنند و انگشت اتهام و گلایه خود را به این سمت بگیرند.

لهسـتان نیـز در برهـه‌ای از زمان شـرایط کنونی ایران را داشـت و همین اتفاقات منجر شـد از اقتصاد دولتی خارج شـده و به سمت خصوصی‌سازی حرکت کند. اتفاقی که در اروپا چندین سـال به طول انجامید و حـالا نباید انتظار داشـت ایران در چندسـال کوتاه به این مهم برسـد. لهسـتان برای اجرای سیاست‌های خصوصی‌سـازی در اوایـل دوره‌گذار میان سـال‌های ۱۹۸۹ تا ۱۹۹۴میلادی با چالش‌های بسـیاری مواجه بود اما در نهایت موفق شـد با اقتصاد مبتنی بر بازار به موفقیت‌های خوبی دست یابد.

این کشـور تا سال ۱۹۹۵م اصلاحات کلان اقتصادی گسترده‌ای را در پیش گرفت و دولت نیز قوانین بنیادین و اجرای برنامه‌های خصوصی‌سازی را مدنظر قرار داد. با این اتفاق تورم لهستان از ۵۸۵ درصد در سال ۱۹۸۹م به ۴۳ درصد در سـال ۱۹۹۲م کاهش یافت، یارانه‌های پولی کم و به طور تقریبی تمام نظارت‌های قیمتی نیز برداشـته شد. اما رشد اقتصادی لهستان به طور روشن ناشی از رشـد بخش خصوصی بود، نه خصوصی‌سازی بنگاه‌های دولتی.

شـاید مهم‌ترین اتفاقـی که در این کشـور رخ داد، توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط بود که براساس آن دولت در ژانویـه ۱۹۸۹ قانون فعالیت‌های اقتصادی از سـوی مردم را مصوب کرد تا مردم نیـز بتوانند بدون هیچ محدودیت کسب و کاری راه بیندازند.

بـه هر حال، بخـش خصوصی اگر واقعی باشـد باید توان ایسـتادن روی پای خود را داشته باشد، دست‌ها را از جیـب دولت خارج کند و آنهـا را بالا بگیرد. تنها خواسته‌ای که بخش خصوصی می‌تواند از دولت داشته باشـد مقررات‌زدایی است و تسهیل فضای کسب و کار نه حمایت‌های نابجا و... .

خصوصی‌سـازی در ایـران در حالـی بـه درسـتی اجرا نمی‌شـود که بـه اعتقاد «راسـل کاف» در کتاب «برنامه‌ریزی ملی» ملت‌ها برای داشتن عزم جدی برای تغییر و تحول باید چند مولفه را در نظر بگیرند؛ «تعهد اجتماعی»، «مسـئول دانستن خود» و «پاسخگویی به مسئولیت» ۳گام اصلی در تحقق این امر است.

اگـر هـر نفـر از افـراد جامعـه که نقـش مهمی درخصوصی‌سـازی اقتصـاد هم دارند؛ دسـت‌ها را بالا بگیرد و دیگری را مقصر ندانند؛ به طور قطع زودتر از آن چیزی که انتظار می‌رود به روند دلخواه می‌رسـیم. به عبارت دیگر، باید از خود شـروع کرد تا جامعه، اقتصاد و کشور به قله‌های موفقیت در تمام بخش‌ها برسد.

درخواست وزیر صنعت، معدن و تجارت از بلاروس

وزیر صنعـت، معدن و تجارت در دیدار با نخسـت‌وزیر بلاروس بر ضرورت انجـام همکاری‌های بلندمدت راهبردی و سـرمایه‌گذاری مشترک دوجانبه تاکید کرد.

به گزارش شـاتا محمدرضا نعمت‌زاده در سـیزدهمین کمیسیون مشـترک اقتصـادی ایران و بلاروس در دیدار بـا «آندی کابیکف» با اشاره به روابط خوب سیاسی دو کشور اظهار کرد: با توجه به توانایی‌ها و ظرفیت‌های هر دو کشور، سطح روابط اقتصادی در حد قابل قبولی نیسـت که امیدواریم ارتقا یابد. وی شرایط امروز را متفاوت از دوران تحریم دانست و گفت: به دلیل تحریم‌ها در گذشته مشکلات و موانعی وجود داشت که امروز برطرف شده است. در صورتی که قرارداد ترجیحی بین ایران و اوراسیا منعقد شود به بالا رفتن سطح همکاری‌ها کمـک قابل توجهـی خواهد کـرد. نعمـت‌زاده از سـرمایه‌گذاری شـرکت‌های بلاروس در راستای تولید و مونتاژ ماشین‌آلات صنعتی اسـتقبال کرد و افزود: از شـما می‌خواهیم به‌دلیل قیمت بالای این



ماشین‌آلات، شـرکت‌ها را برای بهره‌مندی از تسهیلات یاری کنید. وزیر صنعت، معدن و تجارت، نزدیکی روابط بانکی دو کشور را ضروری دانسـت و گفت: در این راه نیازمند مسـاعدت بیشتر هستیم ضمن اینکه گسـترش همکاری‌های علمی و فناوری نیز مورد تاکید است. همچنین در این دیدار «آندی کابیکف» با اشـاره به پیشینه همکاری ایران و بلاروس از گذشـته تاکنون افزود: دو کشـور در طول سال‌ها همکاری، دسـتاوردهای فرهنگی و آموزشـی مناسبی داشتند، این در حالی است که با وجود این موضوع، سطح تبادلات تجاری دوطرف کاهش یافته و باتوجه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دو طرف در سطح مناسـبی نیسـت. وی ابراز امیدواری کرد: با برداشته شدن تحریم‌ها سـطح تعاملات اقتصادی ایران و بلاروس بیش از پیش افزایش یابد و تهیه نقشه راه دو کشور در این میان، به این مهم کمک فراوانی خواهد کرد. نخسـت‌وزیر بـلاروس با بیان اینکه افزایـش صادرات صنایع و خدمات پـس از فروش بلاروس به ایران، جـزو برنامه‌های ما خواهد بود یادآور شـد: شرکت‌های این کشـور علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در زمینه‌های ماشین‌های باری، معدن، راهسازی و... هستند و تلاش می‌کنیم همکاری‌های دیگر را با ایران توسـعه دهیم. باید فهرسـت اقلام صادراتی دو کشـور افزایش پیدا کند و فهرسـت بزرگتری برای صادرات در نظر گرفته شود.

موانعی بر سر راه اقتصاد مردمی

خصوصی‌سازی را جدی بگیرید

زهرا آراسته
گروه تجارت

خصوصی‌سازی در ایران دچار چند مشکل بزرگ است. مسئله نخست این است که بدنه سازمان خصوصی‌سازی اعتقادی به واگذاری شرکت‌های سودده ندارد و شرکت‌های زیان‌ده را واگذار می‌کند، درحالی که واگذاری فقط مختص شرکت‌های زیان‌ده نیست و دولت باید شرکت‌های سودده را هم واگذار کند

با وجود ابلاغ سیاسـت‌های اصـل۴۴ و الزام قانونـی دولت‌ها به واگذاری بنگاه‌های کوچک، متوسـط و حتـی بـزرگ بـه مـردم، فرآیند خصوصی‌سازی، روند کندی را در پیش گرفته اما کارشناسان معتقدند دولت یازدهم به خوبی اقتصـاد را می‌شناسـد و بـا باور تـوان بخش خصوصـی می‌توانـد گام‌های اساسـی در این مسـیر بردارد. حسـن روحانی رییس‌جمهوری کشـور روزی که دعوت اتـاق بازرگانی ایران را در ۲۹دی سـال ۹۴ پذیرفت هـم با قاطعیت اعـلام کرد دولت باید گام‌بـه‌گام به نفع بخش خصوصی از اقتصاد عقب‌نشـینی کند. روحانی ایـن را هم گفت کـه دولت باید در مسـیری حرکت کند که تسهیلات لازم برای ورود فعال بخـش خصوصی و غیردولتی بـه عرصه کار و تلاش مهیا شـود، ضمن اینکـه دولت یازدهم برای احیای اقتصاد کشور، به بخش خصوصی و غیردولتی اعتماد دارد.

بـا ایـن وجـود برخـی معتقدند هنـوز راه عرض‌انـدام بخـش خصوصـی در اقتصـاد دست‌اندازهایی دارد که باید از پیش‌رو برداشته شود. در همین‌باره با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت‌وگو داشته‌ایم؛ ولی‌الله افخمی‌راد بـا تاکید براینکـه بایـد اقتصاد را به سـمت خصوصی‌سـازی هدایت کنیم، به صمت گفت: هنوز بخش خصوصی توانمند که دارای قدرت اداره شرکت‌های دولتی باشد نداریم.

عضو هیات نمایندگان اتـاق بازرگانی تهران ادامـه داد: ایـن بخش توانایـی آن را ندارد که برخی از مجموعه‌ها و شرکت‌های بزرگی که در اختیار دولت اسـت را خریداری کند و با برنامه مدونی به توسعه آنها بپردازد.

به گفته وی، در حال حاضر بخش خصوصی می‌تواند شرکت‌های دولتی که مقیاس کوچک و متوسـط دارند را اداره کند و به فکر توسـعه آنها باشد.

افخمی‌راد بیان کرد: در واگذاری شرکت‌های بزرگ مقیـاس به بخش خصوصـی، نمی‌توان امیـدوار بود که این بخش بتوانـد امور مربوط را اداره کند و باعث توسعه آن شود چون هنوز توانایـی و آمادگی لازم را نـدارد و نمی‌تواند از سـرمایه‌گذاری موجود استفاده مطلوب داشته باشد.

عضو هیات نمایندگان اتـاق بازرگانی تهران ادامه داد: تا زمانی که بخش خصوصی توانمند در کشـور ایجـاد و از آن حمایـت نکردیـم و همچنیـن زمینه‌هـای حضـور خارجی‌هـا را در ایران بـه نحو مطلوبی فراهـم نکردیم تا با مشارکت خارجی‌ها بخش خصوصی داخلی هم موفق شـود؛ به طبـع نمی‌توانیم اقتصاد بخش خصوصی را جایگزین اقتصاد دولتی کنیم.

وی افزود: باید با حوصله بیشتری رفتار کنیم تا به موفقیت دسـت یابیم، این در حالی است که برخی از این شـرکت‌ها زمانی که به بخش غیردولتی انتقال پیدا کردند نه‌تنها در وضعیت بهتری قرار نگرفتند بلکه دچار مشـکلاتی هم شدند.



ولی‌الله افخمی‌راد

٤مانع بر سر راه خصوصی‌سازی

از نگاه عسگراولادی نیز واگذاری شرکت‌های زیان‌ده، قیمت‌های ناعادلانه، مطالبه پول نقد از خریدار و رفتارهایی که باعث سـلب اعتماد از مردم نسبت به دولت شده، روند خصوصی‌سازی را در کشور دچار مشکل کرده است.

اسـدالله عسـگراولادی تاجـر باسـابقه و عضو هیات نماینـدگان اتـاق بازرگانی تهران در تحلیـل رونـد خصوصی‌سـازی در ایـران و عمـل بـه سیاسـت‌های اصـل۴۴ گفـت: خصوصی‌سـازی در ایـران دچار چند مشـکل بزرگ است. مسـئله نخست این است که بدنه سازمان خصوصی‌سـازی اعتقادی به واگذاری شرکت‌های سودده ندارد و شرکت‌های زیان‌ده را واگـذار می‌کند، درحالی کـه واگذاری فقط مختـص شـرکت‌های زیان‌ده نیسـت و دولت باید شـرکت‌های سـودده را هم واگـذار کند. مسـئله دوم قیمتی است که این سازمان برای شرکت‌ها تعیین می‌کند. قیمت‌ها اصلا عادلانه نیست و دولت برای واگذاری همین شرکت‌های زیـان‌ده با قیمت‌هـای ناعادلانه پول نقد طلب می‌کند.

وی ادامه داد: کسی با پول نقد واحد صنعتی نمی‌خـرد. دولتی‌ها تـوان ایـن را دارند که از بانک‌ها پول نقد بگیرند و خرید کنند اما بخش خصوصی، پول نقد ندارد، اگر داشـت که خرج خرید شـرکت زیان‌ده دولت نمی‌کرد. در حال حاضر سیسـتم بانکی هم قفل شـده و امکان پرداخـت نقدی به فعـالان بخش خصوصی به کمترین حد ممکن رسیده است.



اسدالله عسگراولادی

عضـو هیات نمایندگان اتـاق بازرگانی ایران با اشـاره به اینکه شـرکت دولتی را باید برای واگذاری به حراج گذاشت، تصریح کرد: در ۳،۴ سـال اخیر، عملکرد سـازمان خصوصی‌سازی اصلا موفقیت‌آمیز نبوده و روز به روز بدتر شده اسـت. راه‌حل بهبود روند خصوصی‌سازی این اسـت که دولت شـرکت را براساس سوددهی که دارد قیمت‌گذاری کند تا اشخاص تمایل به اداره آن داشته باشند.

فراتر از مدرنیته

رییس اتـاق بازرگانـی بیرجند نیـز معتقد اسـت: در حال حاضر در دوران پست‌مدرنیسم قرارداریم کـه هنوز برخی افـراد واقعیت‌ها را درک نکرده‌اند. محسـن احتشـام در گفت‌وگو بـا صمت تصریح کـرد: دوران فعلـی، دورانی فراتر از مدرنیته اسـت و سـازمان‌های عمومی قادر به پاسخگویی به تغییرات و تحولات سریع محیطی نیستند.

وی با بیان اینکه در این دوران از فناوری‌های بسـیار بالایی اسـتفاده می‌شـود، اظهار کرد: سـازمان‌ها بایـد کوچک شـوند تـا بتوانند به تخصص‌هـا و فناوری‌هـای بـالا و تغییـرات پاسـخ دهند، بـه همین دلیل باید به سـمت خصوصی‌سـازی حرکـت کـرده و نهادهـا را متخصـص کنیم. احتشـام تصریح کـرد: باید اقتصـاد بـه بخش خصوصـی و مـردم واگذار شود تا بتوانیم در فضای بین‌المللی کسب‌وکار رقابت کنیم؛ اما هنوز این موضوع درک نشـده که سازمان‌های عمومی و دولتی در این دوران نمی‌توانند فعالیت داشته باشند.

رییس اتـاق بازرگانی بیرجند معتقد اسـت که کوچک‌سازی سـازمان‌ها، کار دولت نیست بلکه باید تقسـیم ملی کار انجام شود و اجرا را به مردم و بخش خصوصی سـپرد و دولت فقط نظارت را برعهده داشته باشد.



محسن احتشام

وی با اشـاره بـه اقتصاد کشـورهایی مانند تایـوان، چین، کره‌جنوبـی، هنگ‌کنگ و ژاپن تصریح کرد: این کشورها دارای ساختار کوچک دولتی هسـتند و تعامل مناسبی بین ساختار، منابع انسـانی و اسـتراتژی خود تبیین کردند. ما نیز باید بتوانیم با آنها رقابت کنیم؛ در حالی که سـازمان‌های عمومی ما توان این رقابت را ندارند.

احتشـام با تاکیـد براینکه سـازمان‌ها باید دانش‌محـور و دانش‌بنیـان شـوند، گفـت: به تجـارت و کشـاورزی دانایی نیـاز داریم و اگر می‌خواهیم به رشـد ۸ درصدی اقتصاد برسیم و با کشـورهای جهان به رقابـت بپردازیم باید به بخش خصوصـی بها بدهیم چـون این امر باعث کارآیی بیشتر، افزایش بهره‌وری و افزایش اثربخشی خواهد شد.

بـه گفته رییـس اتـاق بازرگانـی بیرجند، بخـش خصوصـی کاردان اسـت. بسـیاری از کشـورها سـنت و مدرنیته را کنار گذاشتند و وارد پست‌مدرنیسـم شدند و ما نیز برای اینکه بتوانیـم در دهکـده جهانی رقابـت کنیم باید چابک و متخصص شویم.

در آخر اینکه ...

خصوصی‌سـازی بحـث جدیدی نیسـت اما راهکارهای تحقق آن در هر دوره‌ای جدید است و به موازات شـرایط و فضای اقتصادی کشـور باید تغییر کند. ولی به‌طور کلی یک اصل دارد و آن هم تلاش برای کوچک‌سـازی شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی است. به طبع ناتوانی بخش خصوصـی در اداره امور و باور نداشـتن تغییر شـرایط جدید مهم‌ترین دلیل موفق نبودن در این مسیر است.

مزیت ورود هیات‌های خارجی برای بخش خصوصی

رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران در توضیح حضـور هیات اقتصادی کره‌جنوبی در ایـران و مزایای آن بـرای بخش خصوصی گفـت: قراردادهایی مانند سـاخت اسـکله، نیروگاه و... قراردادهای بزرگی هسـتند که به‌طور عمـده در محدوده کار دولت اسـت. به هرحـال این یک واقعیت اسـت و بخش خصوصی روی این زیرساخت‌ها کار نمی‌کند. اما درحال‌حاضر قراردادهایی که با کره‌ای‌ها امضا شـده، قراردادهایی زیرساختی است. مهدی پورقاضی، در گفت‌وگو با سـایت اتاق بازرگانـی تهران اظهار کرد: بخش خصوصی به‌طور عمده روی کالاهای مصرفی فعالیت دارد که در این زمینـه بازرگانان کره‌ای کمتر به ایران آمده‌اند. با این حال به گفته رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهـران، ورود هیات‌های خارجی مانند کره‌جنوبی به بازار و صنعت ایران باعث می‌شـود ارتباط آنها با بخش خصوصی بیشتر شود. او همچنین تصریح کرد: ما نباید انتظار داشته باشـیم که سـرمایه‌گذاری خارجی به سرعت اتفاق بیفتد. به هرحال خارجی‌ها مشـتاق هسـتند که در گام نخست وارد بازار ایران شوند، البته در حال حاضر هم شرکت‌هایی مانند سامسـونگ و ال‌جی در ایران حضور دارند. پورقاضی همچنین دلیل علاقه نداشـتن سـرمایه‌گذاران خارجی به حضور در بازار ایران را سیستم بروکراتیک کشور و مسائل بانکی و پولی که هنوز حل نشده عنوان کرد. البته او معتقد است که همکاری ایران با کشورهای خارجی در حد دولت‌ها هم می‌تواند نخستین گام برای بازشدن مسیر به نفع بخش خصوصی باشـد. او ادامه داد: به هرحال باید فرصت داد تا خارجی‌ها وارد بازار ناشناخته ایران شوند و اطلاعات کسب کنند. این امر، یکی از مراحل رسـیدن به هدف است. البته که هدف نیسـت، اما می‌توان از این مسیر به هدف رسید. به گفته پورقاضی برای رسیدن به هدف حداقل باید دوسال زمان گذاشت و با سرمایه‌گذاران خارجی ارتباط برقرار کرد. به هرحال کشـورهای خارجی تردیـد دارند که وارد ایران شـوند، چراکه وضعیت خاورمیانه آشـفته است. در اطراف ایران، به طور تقریبی تمام کشـور دچار تنش هستند. اما واقعیت این اسـت که سرمایه‌گذار دوسـت ندارد در بازار آشفته سـرمایه‌گذاری کند. بازار منطقه‌ای آشفته و ناامن سرمایه‌گذار را به وحشت می‌اندازد.

واکنش به ازسرگیری ورود میوه‌های قاچاق



در حالی که به گفته برخی بازاریان و عرضه‌کنندگان میوه، دوباره سروکله میوه‌های قاچاق در بازار پیدا شده، رییس سازمان حفظ نباتات تاکید دارد: همه نیروهای این سازمان برای کشف و برخورد با میوه‌های قاچاق و عوامل آن در حالت آماده‌باش قرار دارند.

محمدعلی باغستانی میبدی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: میوه‌های قاچاق، سال گذشته وارد کشور شده و مشکلاتی را برای بازار به وجود آوردند اما با جدیت و پیگیری دستگاه‌های نظارتی برخورد مناسبی با این پدیده انجام و بخش زیادی از آن در سال گذشته کشف، ضبط و امحا شد. همین روند در سال جاری و سال‌های آینده ادامه پیدا خواهد کرد. وی افزود: کشف و امحای میوه‌های قاچاق از طریق دستگاه‌های متولی جزو وظایف ذاتی سازمان حفظ نباتات در راستای بهداشت و قرنطینه گیاهی است، چراکه هر محموله کشاورزی که قصد ورود به کشور دارد باید از نظر بهداشتی و قرنطینه‌ای به تایید دستگاه‌های متولی مانند سازمان حفظ نباتات، سازمان دامپزشکی، سازمان استاندارد و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برسد.

رییس سازمان حفظ نباتات ادامه داد: محموله‌ای که به صورت قاچاق وارد می‌شود، هیچ‌گونه استاندارد و تاییدیه بهداشتی ندارد و ممکن است هر مخاطره‌ای برای سلامت مردم داشته باشد؛ بنابراین سازمان حفظ نباتات و بقیه دستگاه‌های متولی موظفند به محض کشف محصولات کشاورزی و غذایی قاچاق آن را ضبط و در مراحل بعدی از کشور خارج یا اینکه آن را امحا کنند.

باغستانی میبدی تصریح کرد: این وظیفه سازمان حفظ نباتات محدود به زمان خاصی نیست و هم‌اکنون نیز برای کشف و انجام هماهنگی‌های لازم در راستای امحای محموله‌های قاچاق به همه استان‌ها فراخوان داده شده و امسال نیز برخورد جدی با میوه‌های قاچاق ادامه دارد.

گفتنی است؛ پیش از این حسین مهاجران، رییس اتحادیه میوه و سبزی فروشان گفته بود: با توجه به اینکه در چند ماه اخیر، به ویژه هفته‌های پایانی سال گذشته طرح مبارزه با میوه‌های قاچاق در بازار شدت گرفت، شاهد کاهش عرضه میوه‌های قاچاق در بازار بودیم، اما در ظاهر کنترل و حساسیت در این زمینه تضعیف شده و به دنبال آن میزان عرضه میوه‌های قاچاق دوباره افزایش یافته است.

مسکن قسطی؛ از حرف تا واقعیت



زهره رجب‌نیا
گروه تجارت

طرح فروش اقساطی مسکن پس از ارائه وام ۵۰ میلیون تومانی برای نوسازی بافت فرسوده، ارائه وام‌های ۸۰ و ۱۶۰ میلیون تومانی به خانه‌اولی‌ها و افزایش سقف تسهیلات اوراق سپرده ممتاز مهم‌ترین فعالیت دولت یازدهم برای خانه‌دارشدن شهروندان کلانشهرهایی مانند تهران است.

طرحی که ابتدا قرار بود با همکاری انجمن انبوه سازان و بانک مسکن اجرایی شود اما به دلیل اختلافات بر سرنرخ کارمزد بانک عامل برای تضمین اقساط این مشارکت ادامه پیدا نکرد و اکنون قرار است این طرح با شرایط دیگری در بازار مسکن اجرا شود. فروش اقساطی مسکن نخستین طرحی است که در چند سال گذشته بدون حضور و دخالت دولت قرار است بخشی از نیاز بازار مسکن را پاسخ دهد و هیچ وابستگی به منابع و اعتبارات و حتی تضامین دولتی ندارد و بخش‌خصوصی و بانک‌ها در راس اجرای طرح مسکن قسطی قرار دارند.

این طرح در حالی شکل اجرایی به خود می‌گیرد که بازار مسکن در چند سال اخیر رکود نفس‌گیری را تجربه کرده تا جایی که برخی از انبوه‌سازان در فاصله‌های زمانی مختلف با گلایه ازفروش نرفتن واحدهای تکمیل شده خود روند بازار را در سال‌های اخیر تنها موجب ضرر و زیان خود برشمرده‌اند.

اما اکنون انتظار می‌رود این طرح به عنوان محرک، بازار مسکن را به تکاپو وادارد. در قالب این طرح بانک مسکن، پرداخت اقساط از سوی خریداران به فروشنده را تضمین می‌کند اما درحقیقت دراین میان وامی ردوبدل نمی‌شود و بانک مسکن تنها درقالب تضمین‌کننده وارد میدان می‌شود تا اعتماد خریدار و فروشنده به یکدیگر جلب شود.

همان‌طور که اشاره شد، در این طرح تسهیلات پرداخت نمی‌شود بلکه خود عرضه‌کننده یا فروشنده پول را به شکل اقساطی دریافت می‌کند و فقط می‌خواهد یک واسطه، نقش تضمین‌کننده بازپرداخت اقساط را ایفا کند که این کار را بانک مسکن انجام می‌دهد.

براین اساس فروش آپارتمان‌های «قسطی»، از اول اردیبهشت با راه‌اندازی بازار «تضمین خریدوفروش غیرنقدی ملک» در شعبه‌های مرکزی بانک مسکن سراسر کشور آغاز شده است. در این‌باره محمدحسن مرادی، مدیر کل طرح و برنامه بانک مسکن با بیان اینکه در طرح مسکن قسطی، بانک مسکن برای تضمین اقساط میزان تعهدی را می‌پذیرد که ۵۰ درصد ارزش کارشناسی ملک باشد، به شرط اینکه سقف بدهی از ۱۵۰ میلیون تومان بیشتر نشود، عنوان می‌کند: از دیگر شرایط این است که سقف اقساط از ۳میلیون تومان بالاتر نرود.

به گفته وی، پس از این مراحل قرارداد سه‌جانبه میان بانک مسکن، فروشنده و پیش‌خریدار به امضا می‌رسد و واحد مسکونی به صورت قسطی به خریدار فروخته می‌شود. مرادی با تاکید بر اینکه همه متقاضیان مسکن می‌توانند مخاطب این طرح باشند، افزود: مدت زمان بازپرداخت اقساط ۵۰ ماه است و باید پلاک معرفی شده دارای پروانه و پایان کار معتبر باشد. طرحی که البته مخالفان و موافقانی هم دارد.

پس‌اندازی برای مسکن قسطی نداریم

در این باره کمال اطهاری، کارشناس اقتصاد مسکن درگفت‌وگو با صمت عنوان می‌کند: درحال حاضر به دلیل بیکاری وتورمی که درکشور وجود دارد، خیلی نمی‌توان به چشم‌انداز اجرای طرح فروش اقساطی مسکن و از بین رفتن رکود حاکم بر این بخش امیدوار بود چراکه قشر متوسط در سال‌های اخیر پس‌انداز خود را از دست داده و قشر جوان جامعه نیز به دلیل بیکاری موجود نمی‌توانند پرداخت وام‌ها را تضمین کنند به همین دلیل دست به ریسک نمی‌زنند.

این کارشناس اقتصاد مسکن در ادامه توضیح می‌دهد: تازمانی که رونق کلی به بازار بازنگردد، اجرای هیچ یک از این راهکارها تاثیری درخروج بازار مسکن از رکود ندارد.

اطهاری دربخش دیگری از گفته‌هایش با انتقاد از سوق دادن سرمایه‌های کشور به سمت ساخت‌وساز می‌گوید: سرمایه‌ها باید درگام نخست در بخش صنعت و فناوری سرمایه‌گذاری شود و اینکه برخی فکر می‌کنند با انتقال سرمایه به بخش مسکن اقتصاد کشور رونق می‌یابد، امری کاملا نادرست است. او همچنین تاکید می‌کند: اصلا مسکن اهرمی برای شکوفایی اقتصاد نیست و درهیچ کجای دنیا این بخش لکوموتیو اقتصاد نبوده است.

اظهارات اطهاری در حالی بیان می‌شود که با توجه به رکود چند سال اخیر بازار مسکن به‌طور قطع تنها یک برنامه و تمرکز روی دسته‌ای از متقاضیان مسکن نمی‌تواند عاملی برای خروج این بازار از رکود باشد، حال اینکه بخش‌خصوصی خود برای ورود مسکن به دوره رونق پیشگام شده و واحدهای مسکونی که در چند سال گذشته به فروش نرفته را از طریق فروش اقساطی واگذار خواهد کرد.

راهکاری برای خروج

اما ایرج رهبر، عضو هیات رییسه کانون انبوه‌سازان با مثبت ارزیابی کردن عرضه مسکن به طور قسطی به صمت عنوان می‌کند: هرچند سقف ۱۰۰ میلیون تومانی برای قسطی کردن خرید خانه پوشش حداکثری ندارد و نرخ کارمزد بانک هم اگر از ۳ درصد بیشتر باشد دارای توجیه اقتصادی نیست، اما با همه اینها این طرح هم می‌تواند مخاطبانی داشته باشد و بخشی از نیاز بازار را تامین کند. او ادامه می‌دهد: به‌طور قطع با افزایش دوره بازپرداخت اقساط مسکن به ۵ یا ۶ سال این طرح می‌تواند مخاطبان زیادی را از طبقه متوسط جامعه جذب کند.

او می‌گوید: بازار مسکن اکنون با رکود روبه‌رو است، بنابراین باید راهکارهایی را برای خروج از این وضعیت و حرکت به سمت رونق در پیش بگیریم. به گفته وی آمار اجاره و رهن روزبه روز بالا می‌رود؛ این مسئله به این معناست که مردم مسکن می‌خواهند.

طرح فروش قسطی مسکن در حالی کلید می‌خورد که بررسی مزایا و معایب اجرای آن نشان می‌دهد افزایش توان مالی خریداران به‌عنوان مهم‌ترین وجه مثبت تسهیلات ۱۰۰میلیون تومانی انبوه‌سازان برای متقاضیان خرید مسکن قسطی، بی‌نیازی از افزایش سقف تسهیلات بانکی و در نتیجه ملزم نبودن به تامین منابع مالی از سوی بانک‌ها دو مزیت عمده اجرای این طرح است که از سوی کارشناسان دفتر اقتصادی تشریح شده است. آزاد شدن بخشی از منابع مالی انبوه‌سازان و سازندگان و فراهم شدن امکان سرمایه‌گذاری دوباره برای فعالان این حوزه و تامین مالی طرح‌های نیمه تمام بدون استفاده از منابع بانکی دو مزیت دیگری است که برای اجرای این طرح عنوان شده است. علاوه‌بر این فراهم شدن زمینه شروع و افتتاح پروژه‌های جدید با توجه به فروش واحدهای در اختیار سازندگان، خارج نشدن منابع از بانک و امکان تجربه فرآیندهای جدید خدمات بانکی از دیگر مزیت‌های این طرح به شمار می‌رود.

با این همه کارشناسان اقتصاد مسکن ۳ کاستی را هم در اجرای این طرح مورد تاکید قرار داده و راهکارهایی برای جبران بخشی از این نواقص پیشنهاد کرده‌اند. بنا بر تاکید آنان، اضافه قیمت مربوط به اجرای طرح فروش قسطی مسکن ناشی از فروش اقساطی با نرخ بهره‌ای بالاتر از نرخ تورم از سوی انبوه‌سازان و الزام خریدار به پرداخت کارمزد ۴ درصدی به بانک ضمانت‌کننده نخستین عیب عمده این طرح به شمار می‌رود. کوتاه بودن دوره بازپرداخت اقساط و بالا بودن رقم اقساط ماهانه دیگر کاستی مورد اشاره این طرح است.

این در حالی است که محدودیت بانک مسکن در تضمین معاملات بالاتر از ۱۰۰ میلیون تومان دیگر ایراد اساسی این طرح است. دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن به منظور بهبود عملکرد طرح فروش اقساطی مسکن پیشنهاد می‌کند با توجه به بالا بودن قیمت مسکن به ویژه در کلانشهرها و شهرهای بزرگ، فراهم کردن زمینه استفاده از تسهیلات بانکی همچون وام ۷۰ میلیون تومانی خرید مسکن و تسهیلات صندوق پس‌انداز یکم، در کنار طرح فروش قسطی، می‌تواند در بهبود عملکرد این ابزار موثر واقع شود. از سوی دیگر، با توجه به کوتاه بودن دوره بازپرداخت، در صورت وجود ظرفیت‌ها و بسترهای لازم می‌توان از سیاست‌های تشویقی برای ترغیب انبوه‌سازان به افزایش دوره بازپرداخت یا کاهش نرخ سود، بهره برد. اعمال برخی تخفیف‌های مالیاتی یا تسهیل شرایط دریافت تسهیلات ساخت در پروژه‌های بعدی سازندگان و انبوه‌سازان می‌تواند از جمله این سیاست‌ها باشد.



ایرج رهبر

با افزایش دوره بازپرداخت اقساط مسکن به ۵ یا ۶ سال این طرح می‌تواند مخاطبان زیادی را از طبقه متوسط جامعه جذب کند



کمال اطهاری

تازمانی که رونق کلی به بازار بازنگردد، اجرای هیچ یک از این راهکارها تاثیری درخروج بازار مسکن از رکود ندارد

تعرفه و قاچاق دست ساعت مچی را بست

رییس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت به واردات ۲۰ درصدی ساعت از سوئیس و ژاپن اشاره کرد و گفت: حتی در زمانی که تحریم هم بودیم از سوئیس و ژاپن ساعت وارد کشور می‌شد.

عبدالرحیم احمدی در گفت‌وگو با اتاق اصناف ایران از تعطیلی ۶۰ واحد صنفی در این اتحادیه خبر داد و با اشاره به وجود ۷۵۰ واحد صنفی دارای پروانه کسب در اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت تهران افزود: تعیین مالیات‌های سنگین، افزایش اجاره‌بها، حق عضویت، عوارض شهرداری و پول آب، برق و... موجب شد ۶۰ واحد صنفی این اتحادیه توان ادامه فعالیت در بازار را از دست بدهند.

به گفته وی هم‌اینک ۸۰ درصد ساعت‌های مچی از چین و ۲۰ درصد دیگر نیز از سوئیس و ژاپن وارد می‌شود.

رییس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت در ادامه عنوان کرد: حتی در زمانی که تحریم بودیم، از سوئیس و ژاپن ساعت وارد کشور می‌شد چون تعرفه گمرکی ساعت مچی فقط ۴ درصد است و صرف نمی‌کند که کسی ساعت را به صورت قاچاق وارد کشور کند.

به گفته وی، فقط ۵ تا ۱۰ درصد ساعت‌های مچی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود که این میزان هم به عنوان نمونه برای فروش و به‌طور عمده در پروازها وارد می‌شود.



احمدی همچنین گفت: موتور ساعت‌های رومیزی و دیواری خارجی است اما تولید آن داخلی است.

روی خط خبر

میوه‌های ممنوعه را معدوم کنید



معاون وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه امسال شرایط تولید میوه‌های تابستانه مطلوب است، از توزیع محصولات ممنوعه خارجی در بازار انتقاد کرد و در واکنش به واردات غیرقانونی میوه به کشور که دوباره از سرگرفته شده، اظهارکرد: ما به جد پیگیر این موضوع هستیم.

محمدعلی طهماسبی در گفت‌وگو با مهر ادامه داد: قرار بود ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز هر ماه جلسه‌ای با حضور سایر دستگاه‌های مربوط ازجمله وزارت جهاد کشاورزی و نیروی انتظامی برای بررسی این موضوع برگزار کند که امسال هنوز این جلسه برگزار نشده است.

معاون وزیر جهادکشاورزی تصریح کرد: باید با این مسئله برخورد شود، در غیراین صورت «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» فقط در حد شعار باقی می‌ماند.

طهماسبی با تاکید بر اینکه میوه‌های ممنوعه خارجی نباید در بازار پخش شوند، تصریح کرد: براساس قوانین حفظ نباتات، این محصولات یا باید به مبدائی که از آنجا آمده‌اند، بازگردند یا اینکه معدوم شوند.

معاون امور باغبانی وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه ما هیچ‌گونه کمبودی در زمینه میوه‌های تابستانه نداریم، افزود: سرمازدگی‌های بهاره تاثیری بر تولید این محصولات نداشته، چراکه پراکنش این میوه‌ها در کشور زیاد است.

به‌عنوان مثال اگر محصولات سردرختی در آذربایجان‌غربی آسیب ببینند، تولیدات گلستان این مسئله را جبران خواهند کرد.

طهماسبی، میزان تولید محصولات باغی کشور را بیش از ۱۷میلیون تن عنوان کرد و افزود: این تولیدات شامل مرکبات، سیب درختی، گلابی، هلو، شلیل و... است.

ثبات در بازار گوشت قرمز، مرغ و بوقلمون

بررسی‌ها از بازار مواد پروتئینی نشان می‌دهد که قیمت انواع گوشت قرمز، گوشت مرغ و گوشت بوقلمون در مقایسه با هفته‌های اخیر تغییر محسوسی نداشته و با ثبات نسبی همراه بوده است.

براساس گزارش ایسنا، قیمت انواع گوشت قرمز و گوشت مرغ با شروع سال جدید و پس از تعطیلات نوروز با تغییر و نوسان چندانی همراه نشد و حتی برخی اقلام مانند گوشت مرغ با روند نزولی قیمت روبه‌رو شدند.

بر اساس این گزارش، همچنین شتاب افزایشی قیمت گوشت قرمز که در اواخر سال گذشته آغاز شده بود متوقف شده و تا حدودی در جهت کاهش حرکت کرد.

در حال حاضر در مغازه‌های سطح شهر هر کیلوگرم گوشت مرغ به طور متوسط ۶۵۰۰ تومان فروخته می‌شود.

همچنین در میان دیگر اقلام گوشت مرغ، فیله مرغ کیلویی ۱۳ هزار تومان، سینه مرغ کیلویی ۷۸۰۰ تومان، ران مرغ کیلویی ۷۴۰۰ تومان، بال مرغ کیلویی ۸۳۰۰ تومان و هر کیلوگرم گردن مرغ ۳۲۰۰ تومان قیمت دارد.

اما در شرایطی که قیمت گوشت مرغ رو به کاهش بوده و در سال‌جاری پایین‌تر از قیمت منطقی ۷۰۰۰ تومانی وزارت جهاد کشاورزی است، مدیرعامل اتحادیه مرغداران مرغ گوشتی معتقد است که تنظیم بازار این محصول که هنوز دولتی است باید به بخش خصوصی واگذار شود و برای ایجاد تعادل بین تولید و بازار گوشت مرغ باید مشوق صادراتی در نظر گرفته شود.

گفتنی است؛ از سوی دیگر هر کیلوگرم گوشت راسته در مغازه‌های سطح شهر به طور متوسط با قیمت ۳۶ هزار تومان عرضه می‌شود.

همچنین گوشت گوساله ران کیلویی ۳۴ هزار تومان، گوشت گوساله فیله کیلویی ۴۷ هزار تومان، گوشت گوسفندی ماهیچه کیلویی ۴۰ هزار تومان، گوشت استیکی ۴۶ هزار تومان، شقه با گردن کیلویی ۳۳ هزار تومان و گوشت چرخ کرده کیلویی ۳۶ هزار تومان قیمت دارد.

گوشت بوقلمون نیز کیلویی ۱۲هزار و ۳۰۰ تومان و گوشت بوقلمون بدون استخوان کیلویی ۲۳ هزار تومان فروخته می‌شود.

اخبار بین المللی

مدیران اروپایی: بازار ایران جذاب و پرسود است



سخنرانان سومین گردهمایی اقتصادی ایران و اروپا که در شهر زوریخ سوئیس برگزار شد ضمن تاکید بر ظرفیت‌های فراوان اقتصاد ایران، بر جذابیت بازار کشورمان تاکید کردند.

به گزارش ایرنا، یار باتمن قلیچ، مدیر گردهمایی ایران و اروپا گفت: بخش خصوصی ایران را نیروی موثری برای تغییرات مثبت در ایران دانست.

یرون فان سه فیر، رییس شرکت فیلیپس و گروه ای‌ان‌جی به‌عنوان سخنران اصلی گفت: ایران کشوری پرسود است و ایرانیان مذاکره‌کنندگانی قوی هستند. وی به فعالان اقتصادی اروپایی توصیه کرد که برای معاملات برد - برد به ایران سفر کنند. وی اظهار کرد: تحریم هنوز هم پیچیده، اما در حال تغییر است.

نماینده واحد اطلاعات نشریه اقتصادی اکونومیست انگلیس نیز بیان کرد: با وجود تمامی مشکلات، ایران هنوز یک بازار بالقوه جذاب برای سرمایه‌گذاری در سال‌های آتی است. پراتیبار تارکر افزود: هیات‌های بسیار زیادی نه یک بار بلکه چندین بار به ایران سفر کرده‌اند و این کشور دوستان خود در زمان تحریم (روسیه و چین) را که به این کشور یاری رساندند فراموش نخواهد کرد. وی ضمن اینکه ایران را بزرگترین اقتصاد خاورمیانه دانست گفت: پیشرفت‌هایی در تعامل با ایران به وجود آمده اما هنوز به قطعیت نمی‌توان گفت به سرانجام رسیده است. وی همچنین بر اهمیت بخش بانکی در ایران تاکید کرد. دست‌اندرکاران و شرکت‌کنندگان این همایش همچنین از پیتر تیلر، سفیر سوئد در تهران به خاطر تلاش‌های فراوان برای افزایش همکاری‌های اقتصادی گردهمایی ایران و اروپا قدردانی کردند.

جرج کلینفلد از دفتر حقوقی کلیفورد چانس، یکی از دست‌اندرکاران گردهمایی اقتصادی ایران و اروپا و دیگر سخنران روز نخست گردهمایی بود که تاکید کرد: ایران زودتر از آنچه انتظار می‌رفت تعهدات خود را در برجام انجام داد.

به گزارش ایرنا، ۴۵۰ نماینده از بخش‌های خصوصی ایران و کشورهای اروپایی در این گردهمایی دو روزه شرکت می‌کنند.

دو گردهمایی پیشین در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵م به ترتیب در شهرهای لندن و ژنو برگزار شد.

هدف برگزاری این گردهمایی برقراری رابطه میان شرکت‌های اروپایی و ایرانی و پایه‌ریزی مبادلات بازرگانی و سرمایه‌گذاری در ایران اعلام شده است.

اقتصاد منطقه یورو گرفتار کسری بودجه و بدهی

کمیسیون اروپا هشدار داد که کشورهای فرانسه، ایتالیا و اسپانیا اگر اقدامی فوری انجام ندهند، نخواهند توانست به هدف‌گذاری‌های بودجه‌ای اتحادیه اروپا در سال جاری و سال آینده میلادی دست پیدا کنند.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، بدهی و کسری بودجه بالا در ۳ اقتصاد بزرگ حوزه یورو در شرایطی که پیش‌بینی‌ها نشان از کاهش شاخص سلامت اقتصاد آلمان دارد، احتمالا موجب بالا گرفتن بحث‌ها در این زمینه خواهد شد که آیا کمیسیون اروپا باید جریمه‌هایی را برای این کشورها در نظر بگیرد یا نه. پرتغال نیز به احتمال زیاد قوانین بودجه‌ای اتحادیه اروپا را نقض خواهد کرد.

کمیسیون اروپا اعلام کرد: رشد حوزه یورو کندتر از حد انتظار خواهد بود و تولید ناخالص داخلی این حوزه در مقایسه با رشد ۱/۷درصدی سال ۲۰۱۵م، در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م به ترتیب به ۱/۶ و ۱/۸درصد خواهد رسید. این عملکرد ضعیف اقتصاد در حالی است که سیاست‌های انبساطی بانک مرکزی اروپا با انتقادات مکرر برلین مواجه است.

پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی حوزه یورو در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م معادل ۰/۱درصد کمتر از پیش‌بینی ماه فوریه است.

کمیسیون اورپا همچنین کند شدن رشد اقتصادی چین و سایر شرکای تجاری اروپا، افزایش تنش‌های جهانی و آشفتگی قیمت نفت در کنار ابهام درباره خروج انگلیس از اتحادیه اروپا را از جمله چالش‌های پیش روی اقتصاد حوزه یورو خوانده است. بر اساس این مقررات، دولت‌هایی که به صورت مکرر نتوانند خود را با تعهدات مربوط به کاهش کسری بودجه و بدهی‌ها تطبیق دهند، ممکن است با جریمه‌های مالی مواجه شوند.

یک‌تازی بانک‌های چینی و عربی در ایران

بانک‌های بزرگ اروپا به‌دلیل ترس از مجازات‌های امریکا همچنان از همکاری با ایران خودداری می‌کنند و این مسئله راه را برای بانک‌های چینی و بانک‌های عربی حاشیه خلیج‌فارس به منظور تامین مالی معاملات مرتبط با ایران باز کرده است.

به گزارش تسنیم، شبکه خبری بلومبرگ در گزارشی نوشت: شرکت‌های اروپایی که در حال بازگشت به بازار ایران هستند، این کار را بدون حمایت بانک‌های بزرگ غربی انجام می‌دهند.

کمتر از ۲ سال پیش، بانک بی‌ان‌پی پاریباس موافقت کرد که بابت نادیده گرفته شدن مجموعه‌ای از اتهاماتش از جمله همکاری با ایران ۹میلیارد دلار جریمه به دولت امریکا بپردازد. تحریم‌هایی از این دست موجب شده تا بانک‌های بزرگ اروپایی حتی با وجود لغو تحریم‌ها، تمایلی به تسهیل معاملات مرتبط با ایران نداشته باشند. این موضوع راه را برای بانک‌های چینی و بانک‌های کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و موسسات اروپایی نظیر کی‌بی‌سی گروپ بلژیک به منظور تامین مالی سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در ایران باز کرده است.

تنگوی کواتملک، عضو گروه مشورتی ارنست اند یانگز در این باره گفت: بانک‌ها می‌خواهند حداکثر اطمینان را داشته باشند. بخش بزرگی از ریسک در حقیقت موضع سیاسی دولت امریکا در دراز مدت است. یا روش‌هایی برای تامین مالی پیدا خواهد شد یا این قراردادها تامین مالی نخواهند شد. بانک سوشیت جنرال فرانسه، دویچ بانک آلمان، کردیت سوئیس، گروه ای‌ان‌جی در هلند و استاندارد چارترد انگلیس از بزرگترین بانک‌های اروپایی هستند که هنوز آماده تجارت با ایران نیستند.

بر اساس این گزارش مقامات ایرانی در حال اعمال فشار بر دولت امریکا هستند تا به بانک‌های خارجی درباره تجارت با ایران اطمینان دهد. ولی‌اله سیف، رییس کل بانک مرکزی ایران ماه گذشته اعلام کرد که دفتر کنترل دارایی‌های خارجی خزانه داری امریکا باید با صدور دستورالعمل‌هایی بانک‌های اروپایی را به همکاری بیشتر با ایران تشویق کند.

شرکت‌های فرانسوی فعال‌ترین شرکت‌ها در زمینه پیگیری انعقاد قرارداد با ایران هستند. بیش از ۱۲ مدیر ارشد شرکت‌های مختلف از وینچی گرفته تا آئروپرتس دو پاریس ماه گذشته به همراه وزیر حمل‌ونقل این کشور به تهران سفر کردند. هرچند بنگاه‌های اقتصادی فرانسوی امسال وعده سرمایه‌گذاری بیش از ۳۰میلیارد دلاری در ایران را داده‌اند، اما هنوز مشخص نیست که توافقات تجاری اخیر تا چه اندازه خواهد توانست تامین مالی بانکی جذب کند.

ژان لوران بونافه، مدیر بانک بی‌ان‌پی پاریباس در ماه فوریه گفته بود، درهای ایران به روی بانک‌های جهانی بازگشایی نشده است.

چالش مالکان فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ امریکا



قاسم دهقان
گروه تجارت

فروش روزانه در دپارتمان فروش و فروشگاه‌های زنجیره‌ای اشاره شده به‌طور متوسط به ۱۶۵ دلار به ازای هر فوت مربع در سال ۲۰۱۵م رسیده است که این مقدار در مقایسه با سال ۲۰۰۶ میلادی افزون‌بر ۲۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد

چه خواهد شد و چه کار باید کرد اگر چند مجموعه از فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ مانند جی‌سی‌پنی، مکیز و سیرز در روند فعالیت‌ها و کسب‌وکار روزمره خودشان به مشکل برخورد کنند و برای مثال در شاخص تعیین‌کننده میزان فروش به ازای هر فوت مربع- که برای تعیین میزان بازدهی و عملکرد فروش هر مرکز خرده‌فروشی کالا مدنظر قرار می‌گیرد- دچار افت فاحش شوند؟ مثال‌های عینی این اتفاق نیز فروشگاه‌های نامبرده در سطور ابتدایی این گزارش هستند و وخامت اوضاع شعب برخی از آنها به حدی است که شاخص مقدار فروش به ازای هر مترمربع در کل مجموعه شعب آنها به پایین‌ترین حد خود در طول یک دهه گذشته تنزل پیدا کرده است.

اما جواب سوال مطرح شده بالا، براساس تحقیق مفصل انجام شده توسط گروه مشاوران گرین‌استریت، تعطیل کردن شعب این فروشگاه‌های زنجیره‌ای است، آن هم تعطیل کردن تعداد بسیار زیادی از آنها.

روزنامه وال‌استریت ژورنال در گزارش خود که در همین ارتباط منتشر کرده آورده است: گروه مشاوران گرین‌استریت در تحقیق خود برآورد کرده است که شاخص میزان فروش روزانه در دپارتمان فروش و فروشگاه‌های زنجیره‌ای اشاره شده به‌طور متوسط به ۱۶۵ دلار به ازای هر فوت مربع در سال ۲۰۱۵م رسیده است که این مقدار در مقایسه با سال ۲۰۰۶ میلادی افزون‌بر ۲۴درصد کاهش را نشان می‌دهد.

براساس گزارش گروه مشاوران یادشده، تعداد ۸۰۰ واحد فروشگاهی در مراکز ایالت‌های امریکا بنا به برخی دلایل و عوامل باید تعطیل شوند و این تعداد معادل یک‌پنجم کل فضای فروشگاه‌های خرده‌فروشی کالا در سراسر ایالات متحده است. مشاوران گرین‌استریت در گزارش خود تاکید کرده‌اند که این ۸۰۰ شعبه لازم است تعطیل شوند تا با انجام اصلاحات مورد نیاز سطح فعالیت و عملکردشان را از نظر شاخص بهره‌وری فروش به سطح سال ۲۰۰۶م برسانند. (البته باید توجه داشت که گرین‌استریت به‌طور مشخص آینده درخشان ویژه‌ای را تضمین نخواهد کرد حتی اگر این مراکز فروشگاهی در طول یک دهه آینده اقدام به تعطیل کردن یا تغییر کاربری دادن بیش از ۱۵درصد شعب خود کنند.)

البته در طول بیش از یک دهه گذشته دپارتمان فروشگاه‌های زنجیره‌ای مورد نظر، ردپای جمعی (مجموع شعب فروش) خود را حدود ۷درصد کاهش داده بود.

برای نمونه، هلدینگ (مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای) سیرز که همین اواخر اعلام کرده بود تعداد ۱۰ مرکز فروش خود را تعطیل کرده است لازم است ۳۰۰ مرکز دیگرش را هم تعطیل و از زنجیره مراکز فروش خود خارج کند تا بتواند به سطح بهره‌وری فروش پیشین خود در سال ۲۰۰۶میلادی برسد. البته این نمونه، نتیجه تحقیق شرکت پژوهشی املاک و مستغلات است که به‌طور مشخص درباره مشکلات فروشگاه‌های زنجیره‌ای سیرز تحقیق جداگانه‌ای را به انجام رسانده است.

در همین راستا بسیاری از افراد دست‌اندرکار و آشنا با صنعت خرده‌فروشی امریکا که هفته گذشته در یک جلسه مباحثه آنلاین اینترنتی شرکت کردند متفق‌القول بودند که تعطیل کردن شعب فروشگاه‌ها می‌تواند شروع خوبی برای حل مشکلات دپارتمان‌های بزرگ فروشگاهی باشد.

پیتر چارنس، از مدیران زیرمجموعه گروه تجاری اس‌وی‌پی امریکا و گلوبال سی‌ام‌او، در این‌باره می‌گوید: آن املاک و مستغلات (شعب فروشگاه‌های زنجیره‌ای) در حکم طلا هستند. به عقیده من همه افراد و گروه‌های فعال در حوزه خرده‌فروشی باید درباره موقعیت، اندازه، وظایف و ارزش و هزینه فروشگاه‌های خودشان بازنگری کرده و برنامه جدیدی را طراحی کنند.

نوآمی شاپیرو از شرکت تجاری آپاستریم نیز در همین رابطه دیدگاه خود را با تاکید خاصی بیان می‌کند: بدون تردید باید به این اصل مهم توجه شود که تنها و تنها یک راه برای موفقیت زنجیره دپارتمان‌های فروشگاهی (و هر فعالیت تجاری مشابه دیگر) وجود دارد و آن فروش هر چه بیشتر کالاها و محصولات با قیمت عادلانه و پرداخت کمتر بابت هزینه‌های آن کسب‌وکار و فعالیت اقتصادی است.

در این ارتباط البته بیشتر دست‌اندرکاران صنعت خرده‌فروشی که در مباحثه آنلاین هفته گذشته شرکت کرده بودند، اقدامات الزامی بیشتری را برای اصلاح اوضاع نابسامان این مجموعه‌های فروشگاهی پیشنهاد کرده و تاکید زیادی در این زمینه داشتند.

محمد عامر، رییس حوزه بین‌الملل در بخش صنایع روابط استراتژیک مشتریان در موسسه رتبه‌بندی معتبر استاندارد اند پورز در رابطه با دیدگاهش می‌گوید: البته قالبیت تولید و عرضه کالا در فروشگاه‌ها موضوع مهمی است، اما نکته مهم دیگر آن است که کم کردن مخرج کسر تنها بخشی از راه‌حل است درحالی که شما همچنین می‌توانید صورت کسر را نیز تقویت کنید و این مهم از طریق اقداماتی مانند طبقه‌بندی بهتر و کاربردی‌تر کالاها و تغییرات متنوع در چیدمان و نکات مرتبط با آن قابل انجام است.

همچنین باید پرسید که آیا به مقوله مهم فروش آنلاین کالاها از طریق فضای مجازی توجه شده است؟ آیا ابعاد و اندازه‌های این فروشگاه‌ها (بزرگی آنها) در این مقطع زمانی که عصر خرید و فروش‌های غیرحضوری و دیجیتالیزه شدن امور فعالیت‌هاست، گمراه‌کننده نیستند؟ الگوهای قدیمی به آرامی درحال از بین رفتن است اما پایه و اساس این الگوها هرگز از بین رفتنی نخواهد بود.

پائولا روزنبلوم، از شرکای مدیریت در موسسه تحقیقاتی آر.اس.آر نیز در این‌باره خاطرنشان می‌کند: امروزه دیگر خرید از مجتمع‌های فروشگاهی بسیار دشوار شده است. لزوم توجه به بازطراحی فضای فروشگاهی براساس نیازها و علایق مشتریان موضوعی حیاتی است که کمتر به آن توجه می‌شود. این قشر دقیقا همان چیزی هستند که نامیده می‌شوند؛ مشتریان‌این گروه آنچه را که منطبق با زندگی‌شان باشد از مراکز فروش خریداری می‌کنند. بنابراین اصلاح و هر چه کاربردی‌تر کردن طبقه‌بندی کالاها و محصولات در این مراکز فروش راه‌حل بسیار بهتری در مقایسه با اقدامات دیگر خواهد بود. من نمی‌دانم این فروشگاه‌های زنجیره‌ای به چه صورت این دوره گذار را طی می‌کنند من فقط می‌دانم که انجام این تغییرات و اصلاحات الزامی و حتمی است.

منبع: Forbes

نقش خدمات «ابری» در درآمد شرکت‌های فناوری



ماه مارس ۱۰ سال پیش، آمازون دوره ذخیره‌سازی داده‌ها و محاسبات روی اینترنت که به عنوان محاسبات ابری شناخته می‌شود را آغاز کرد و در گزارش درآمد این شرکت نشان داده شد که تجارت‌های ابری چه میزان برای خرده‌فروشی‌ها در آینده اهمیت دارد.

به گزارش ایسنا، آمازون، این شرکت خرده‌فروش اینترنتی در سیاتل، در گزارش درآمد ۳ ماهه‌اش، درآمد خالص خود را ۵۱۳ میلیون دلار اعلام کرد که برای یک شرکت با حاشیه سود پایین که بیشتر گزارش زیان می‌دهد، نتیجه‌ای بزرگ است. ستاره این نمایش، خدمات مبتنی بر وب آمازون (AWS) و همان تجارت‌های ابری است. آمازون این بخش را از باقی تجارت‌هایش جدا و اعلام کرده است که درآمد عملیاتی حاصل از تجارت خرده‌فروشی آمازون ۳درصد بوده، در حالی که خدمات مبتنی بر وب آمازون ۲۴درصد را تشکیل داده است. خدمات مبتنی بر وب آمازون هنوز هم بخش کوچکی از تجارت کلی این شرکت را تشکیل می‌دهد، اما سودآوری آن در حال تغییر شکل آمازون است. درآمد عملیاتی شرکت ۳/۶ درصد از درآمد کلی بوده اما بیشتر از ۱/۱ درصد سال گذشته است و همین موضوع نشان از ۲ برابر شدن سودآوری توسط خدمات مبتنی بر وب آمازون دارد. تاثیر تجارت‌های ابری جدید در همه فناوری‌ها در درآمد این فصل مشهود است، از شرکت اینتل که ۱۲ هزار نیروی کار را تعدیل کرد تا از کامپیوترهای شخصی به محاسبات ابری حرکت کند، تا مایکروسافت که سود کمتری را گزارش کرده اما سرمایه‌گذاران سهامش را به دلیل رشد ناشی از تجارت‌های ابری که مشابه خدمات مبتنی بر وب آمازون است، خریداری کرده‌اند. گوگل و فیس‌بوک هم شرکت‌های مبتنی بر ابر هستند، اگرچه در حال حاضر بخش اعظم پول خود را از طریق تبلیغات کسب می‌کنند. در حالی که به پایان فصل درآمد فناوری نزدیک می‌شویم، می‌توان نگاهی به درآمد خالص کسب‌شده به ازای هر کارمند در شرکت پرداخت. مایکروسافت در درآمد ۳ ماهه خود به ازای هر نفر ۳۲ هزار دلار سود کرده است. گوگل دو برابر این مقدار را کسب کرده و به ازای هر نفر ۶۵ هزار دلار به دست آورده است. فیس‌بوک که بهترین درآمد ۳ماهه را دارد نیز ۱۱۵ هزار دلار کسب کرده است.

دو شرکت دیگر نیز وجود دارند که هر دو فروشندگان بزرگ محصولات خرده‌فروشی به مصرف‌کنندگان هستند. اپل که کمترین درآمد ۳ ماهه در ۱۳ سال را داشت و هنوز هم به ازای هر کارمند ۱۰۵ هزار دلار کسب می‌کند و در سویی دیگر، آمازون که تنها ۲/۰۹۲ دلار به دست می‌آورد.

جلفا و دیدنی‌های فراوان

جلفا؛ شهرستان جلفا یکی از شهرستان‌های استان آذربایجان‌شرقی است که در ناحیه شمال غربی این استان واقع شده است.

مرکز جلفا، شهر جلفا است. شهرستان جلفا، پیش‌تر یکی از بخش‌های شهرستان مرند به شمار می‌رفت که به دلیل تجاری بودن و مهم بودن به شهرستانی مستقل تبدیل شد.

شهرستان جلفا، به خاطر داشتن آثار تاریخی و دیدنی فراوان، یکی از شهرستان‌های دیدنی استان آذربایجان‌شرقی، به شمار می‌آید. از مهم‌ترین آثار تاریخی و دیدنی جلفا، آرامگاه سید ابوالقاسم نباتی، برج دوزال، حمام کردشت، کلیسای سنت اسپتانوس، آسیاب خرابه، روستای اشتبین، کلیسای مریم مقدس، امامزاده سید محمد آقا، زیارتگاه بابا یعقوب، قلعه علی بیگ، حمام تاریخی جلفا، امامزاده سید ابراهیم و قلعه کردشت هستند.



آسیاب خرابه، یکی از اماکن دیدنی و گردشگری استان آذربایجان‌شرقی است که در شهرستان جلفا و در نزدیکی مرز ایران با جمهوری آذربایجان، قرار گرفته است.

آسیاب خرابه، آسیابی آبی است که سال‌های پیش مورد استفاده مردم منطقه جلفا، قرار می‌گرفته اما اکنون به‌دلیل تخریب قسمت‌های عمده آن، کاربردی ندارد و به‌همین دلیل به «آسیاب خرابه»، شهرت یافته‌است.

کلیسای سنت استپانوس جلفا، در ۱۶ کیلومتری غرب جلفا و به فاصله ۳ کیلومتری کرانه جنوبی ارس و در روستای متروکه‌ای به نام دره شام، قرار دارد.

نام کلیسا، برگرفته از نام استپانوس نخستین شهید راه مسیحیت است و به علت استقرار آن در روستای دره شام، به این نام نیز خوانده می‌شود.

درباره تاریخ بنای کلیسا، اظهارات گوناگونی ابراز شده است. عده‌ای آن را از بناهای اوایل مسیحیت می‌دانند و برخی چون تاورنیه، بنای آن را به دوره صفویه نسبت می‌دهند.

برگزاری سومین جشنواره مشارکت ملی گردشگری با تمرکز بر گردشگری«حلال»

گردشگری حلال در ایران «نشان» ندارد



عکس: فاطمه خوشبویی

صبا رضایی
گروه تجارت

نشست خبری معاون گردشگری با محوریت «برگزاری سومین جشنواره مشارکت ملی گردشگری» روز گذشته در ساختمان سازمان حج و زیارت دفتر معاونت گردشگری برگزار شد. در این نشست درباره ضوابط، شرایط و نحوه برگزاری این جشنواره توضیحاتی ارائه شد. در جشنواره مشارکت ملی گردشگری در سال‌جاری درباره گردشگری حلال و فرصت‌ها و ظرفیت‌هایی که در حوزه گردشگری حلال در ایران دارا هستیم صحبت‌هایی ارائه شد.

تلاش برای دریافت نشان حلال

مرتضی رحمانی‌موحد، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در پاسخ به پرسش خبرنگار صمت که به چه دلیل در حوزه گردشگری حلال هیچ اقامتگاه، رستوران، صنایع غذایی و مکان گردشگری تاکنون نشان جهانی حلال را دریافت نکرده است، گفت: اکنون تحقیقات، بررسی‌ها و پژوهش‌های بسیاری انجام شده تا این مهم به انجام برسد و با در نظر گرفتن استانداردهای نشان جهانی حلال؛ اماکن گردشگری، اقامتگاه‌های مختلف و رستوران‌ها به منظور دریافت نشان حلال در حال بررسی هستند و پس از بررسی‌های لازم به صاحبان و مسئولان نشان جهانی حلال که دبیرخانه‌ای در تهران دارند معرفی می‌شوند. گفتنی است؛ نشان جهانی حلال استانداردهای مشخصی در حوزه غذا، بهداشت و مکان‌های اقامتی و تفریحی دارد و مکان صدور گواهی و نشان حلال، مرکز تحقیقات اتاق اسلامی است.

رحمانی موحد افزود: کارگروه نشان گردشگری حلال تعیین شده، اعضای آن مشخص شده و به زودی نخستین جلسه آن برگزار خواهد شد. این کارگروه در تلاش است تا نشان حلال را برای مکان‌های گردشگری که استانداردهای این نشان را رعایت می‌کنند اخذ کند.

تمرکز بر گردشگری حلال

او در این نشست افزود: این جشنواره سومین تجربه خود را از ۱۵ اردیبهشت آغاز کرده و به یکی از کلیدی‌ترین و مهم‌ترین موضوعاتی که بسترساز توسعه گردشگری کشور است؛ تبدیل شده زیرا به گردشگری حلال توجه کرده است.

این مقام مسئول تصریح کرد: اگر از زاویه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری به حوزه گردشگری بنگریم، تاسیسات گردشگری که به‌عنوان بخشی از زنجیره گردشگری با استانداردها و ضوابط مخصوص خود ساخته می‌شوند، بخش سخت‌افزار هستند. این بخش شامل اقامت، خدمات گردشگری، تورهای مسافرتی و مواردی از این قبیل است. رحمانی موحد عنوان کرد: بخش نرم‌افزاری تبیین‌کننده و روان‌کننده فعالیت‌های ما به منظور رسیدن به قله‌های تعیین شده اهداف و فعالیت‌ها است. در این حوزه نرم‌افزاری به نام گردشگری حلال وجود دارد که تمامی بخش‌های گردشگری کشور بر مبنای آن شکل گرفته‌اند.

او اضافه کرد: چگونه است که ما دارای تمام این ظرفیت‌ها در حوزه گردشگری حلال هستیم اما برای معرفی آن اقدام نکرده‌ایم. این جشنواره قصد دارد بسترهای معرفی گردشگری حلال را در ۴محور عکس، ایده، فیلم و سفرنامه‌نویسی فراهم کند. گردشگری حلال ظرفیتی است که به جمهوری اسلامی ایران تعلق داشته و باید با استعدادها و ظرفیت‌های ایران آن را آشکار کنیم.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری اظهار کرد: ۶۰درصد از گردشگران ورودی به ایران گردشگران مذهبی هستند که با هدف بازدید از مقاصد مذهبی و زیارتی به کشور سفر می‌کنند. باید این اطمینان را برای گردشگران فراهم کنیم که ایران کشوری اسلامی و ایمن و برای سفرهای زیارتی مقصد مناسبی است. بنابراین گردشگری حلال ایران نیازمند تبلیغات بیشتری است.

او در ادامه گفت: سپس با در نظر گرفتن گردشگری حلال و حلال بودن گردشگری در ایران می‌توان به معرفی دیگر جنبه‌های گردشگری ایران مانند گردشگری سلامت، گردشگری تفریحی، گردشگری ورزشی، گردشگری تاریخی و گردشگری طبیعی پرداخت. رحمانی‌موحد عنوان کرد: سومین جشنواره مشارکت ملی گردشگری تمرکز خود را روی معرفی جنبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری حلال در ایران گذاشته است. جشنواره سوم را با این شعار و ارائه ظرفیت‌ها آغاز خواهیم کرد. از ۱۵ اردیبهشت تا ۱۵ مرداد این جشنواره به طول خواهد انجامید. داوران حوزه‌های مختلف تعیین شده‌اند، ضوابط مشخص شده و فراخوان روی سایت جشنواره گذاشته شده است.

او تصریح کرد: از اصحاب رسانه درخواست می‌کنم تا در این جشنواره با ما همراهی کنند. در پایان جشنواره نیز دومین نمایشگاه تخصصی مشارکت ملی گردشگری را خواهیم داشت.

در ۴محور فیلم، عکس(مردمی و حرفه‌ای) ایده و سفرنامه جشنواره را برگزار خواهیم کرد.

رحمانی‌موحد اظهار کرد: سال‌جاری با مشارکت صندوق کارآفرینی امید انگیزه مضاعفی برای شرکت‌کنندگان در این ۴ حوزه تعیین کرده‌ایم. در حوزه ایده به ایده آزاد نیز جایزه خواهیم داد و وام ۱۰۰میلیون تومانی با کارمزد ۴درصد به برنده اصلی این بخش اهدا خواهد شد. این جایزه با هدف اجرایی شدن «ایده» فرد برنده در نظر گرفته شده است.

معاون سازمان گردشگری خاطرنشان کرد: برندگان سایر بخش‌ها نیز جوایزی دریافت خواهند کرد. داوران نیز با مشارکت و همفکری یکدیگر ضوابطی را برای شرکت‌کنندگان جشنواره در نظر گرفته‌اند.

دارایی ارزشمند ایران

او اضافه کرد: گردشگری حلال دارایی ارزشمند ایران است که باید از آن بهره‌برداری شده، معرفی شود و مورد صیانت و حفاظت قرار بگیرد. گردشگری حلال نخستین‌بار از سوی مالزی مطرح و اجرایی شد. این کشور اکنون بیشترین مسافران جوان مسلمان را دارد که با اطمینان خاطر به مالزی سفر می‌کنند. پس از آن مورد توجه بسیاری از کشورهای اروپایی مانند اسپانیا قرار گرفت و بازار آن در میان کشورهای مختلف توزیع شد.

رحمانی‌موحد عنوان کرد: تمامی گردشگران می‌دانند که باید با حفظ ارزش‌ها و شاخص‌های کشور میزبان به آن کشور سفر کنند. گردشگران اروپایی می‌دانند که بسیاری از نوشیدنی‌ها و تفریحات آزاد اروپا در ایران موجود نیست. بیشتر گردشگرانی که به ایران سفر می‌کنند گردشگران تاریخی و طبیعی هستند که با قاعده، چارچوب، برنامه‌ریزی و مطالعه به کشور سفر کرده‌اند و با اماکن گردشگری که بازدید می‌کنند نیز آشنایی کافی دارند. این گردشگران بی‌دردسرترین نوع گردشگران هستند که کمترین آسیب را به کشور مقصد وارد می‌کنند.

او افزود: در ۱۸ ماه گذشته در زمینه گردشگری غذایی نیز تلاش‌هایی شده و نتایج آن به زودی اعلام خواهد شد. گردشگری غذایی حوزه بسیار مهمی از گردشگری است که طرفداران بسیاری در سراسر دنیا دارد. این گردشگری نیز در آینده نزدیک به‌عنوان یک حوزه جدی در صنعت گردشگری فعال خواهد شد.

> جشنواره مشارکت ملی گردشگری قصد دارد بسترهای معرفی گردشگری حلال را در محور عکس، ایده، فیلم و سفرنامه‌نویسی فراهم کند

برخورد سلیقه‌ای با تردد گردشگران

دبیر جامعه تورگردانان ایران از اعمال محدودیت پلیس راهنمایی و رانندگی برای تردد اتوبوس‌های گردشگری در شهرهای شیراز و یزد خبر داد و گفت: رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری قول داده این معضل را به‌طور ضربتی پیگیری کند.

به گزارش ایسنا حدود دو سال پیش رییس پلیس راهور ناجا بخشنامه‌ای را درباره تسهیل در تردد وسایل نقلیه گردشگران به سراسر کشور ابلاغ کرد که از همان زمان برخی استان‌ها با این بخشنامه برخورد سلیقه‌ای داشتند. به اذعان تورگردانان، این مشکل پس از پیگیری‌های مستمر در استان‌های تهران و اصفهان حل شد، اما پلیس کماکان در شیراز و یزد در برخی ساعات مانع تردد وسایل نقلیه گردشگران می‌شود. محمدعلی واقفی در این‌باره به ایسنا اظهار کرد: حالا که تعداد گردشگران خارجی افزایش یافته و ما مجبوریم از اتوبوس برای تردد آنها استفاده کنیم، پلیس در شهرهایی مانند یزد و شیراز، مانع حرکت این وسایل در نقاط مرکزی شهرها می‌شود. وی افزود: براساس بخشنامه پلیس راهور ناجا در شیراز ساعت تردد اتوبوس‌های گردشگری در فاصله ۷ صبح تا ۱۲ ظهر و ۱۴:۳۰ تا ۱۷ بلامانع است. در یزد نیز اتوبوس‌ها تابستان‌ها فقط در فاصله ۷ صبح تا ۷ بعدازظهر می‌توانند در نقاط مرکزی شهر رفت و آمد کنند و بعد از آن ممنوعیت در تردد این وسایل اعمال می‌شود.

دبیر جامعه تورگردانان ایران بیان کرد: این یک معضل است که باید سریع‌تر حل شود، چرا که ما نمی‌توانیم گردشگر را در ساعاتی که پلیس رفت و آمد اتوبوس‌ها را



ممنوع کرده، در هتل حبس کنیم و یا هزینه اضافی‌تری از جیب بدهیم تا آنها با ون و تاکسی در شهر تردد کنند. گردشگر قبلا هزینه سفرش را داده، چرا باید پول اضافی بابت یک قانون سلیقه‌ای بدهد؟

واقفی تصریح کرد: این روزها زمان زیادی را می‌گذاریم تا با پلیس در شهرهای مختلف، رفت و آمد اتوبوس‌ها را هماهنگ کنیم. این مشکل به جز شیراز و یزد گاهی در شهرهای دیگر هم اتفاق می‌افتد. گاهی پلیس در طول یک روز اتوبوس را ۳ یا ۴ بار جریمه می‌کند، گردشگری که در آن وسیله نقلیه نشسته چه قضاوتی درباره کشور ما می‌کند؟

دبیر جامعه تورگردانان ایران اظهار کرد: در آخرین جلسه‌ای که جامعه تورگردانان با رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری داشت، این معضل مطرح شد و ایشان قول دادند موضوع را به‌طور ضربتی پیگیری و با وزارت کشور مطرح کنند تا اقدامات لازم برای حل آن انجام شود.

روی خط خبر

درخت کهنسال مازندران در فهرست آثار ملی

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری مازندران از ثبت درخت کهنسال با قدمت بیش از ۵۰۰ سال در فهرست آثار طبیعی ملی خبرداد. مهدی ایزدی به ایرنا گفت: این درخت کهنسال در روستای سرخ کلای شهر زیراب و در داخل محوطه امامزاده‌ای در این منطقه قرار دارد که به شماره ۹۴/۳۸ ثبت ملی شد. وی ادامه داد: با ثبت این درخت در فهرست آثار ملی حفاظت و نگهداری این اثر طبیعی بر عهده سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران است. معاون اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری مازندران اظهار کرد که این استان حدود ۷۰۰ اثر طبیعی و تاریخی ثبت شده در فهرست آثار ملی دارد. پیش از این قله دماوند، دریاچه الندان، آبشار اسبه او، آبشار سمبی و آبشار اوبن ساری استان مازندران ثبت ملی شدند . گفتنی است؛ مازندران بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ اثر تاریخی و طبیعی دارد که تنها حدود ۷۰۰ اثر در فهرست آثار ملی ثبت شده‌اند.

ترک‌های «خواجو» حاد نیست

مدیرکل اداره میراث‌فرهنگی استان اصفهان در زمینه مشکلات پل‌های اصفهان گفت: ترک پل خواجو مربوط به ۲۰ سال پیش بوده و حاد نیست و تعمیر ترک پل چوبی نیز در دستور کار قرار گرفته است. فریدون الله‌یاری در گفت‌وگو با مهر، در ارتباط با تعمیرات پل‌های اصفهان و حساسیت‌هایی که در این ارتباط ایجاد شده است، اظهارکرد: پل خواجو مشکل خاصی نداشت چراکه ترک‌های انعکاس یافته در رسانه‌ها جدید نیست و بسیار قدیمی است. وی افزود: با توجه به عمر این پل‌ها، دشمن آنها خشکسالی است و بر این اساس ممکن است مشکلاتی برای آنها ایجاد شود اما بار دیگر تاکید می‌کنم که پل خواجو مشکلی نداشت و تصویر ترک‌ها مربوط به ۱۰ یا ۲۰ سال پیش است. مدیرکل اداره میراث‌فرهنگی استان اصفهان با اشاره به اینکه بلافاصله پس از اطلاع از ترک‌های پل چوبی این امر مورد بررسی قرار گرفت، ابراز کرد: کارشناسان میراث فرهنگی اصفهان با حضور در محل، این ترک‌ها را از نزدیک معاینه و نشانه‌گذاری کردند تا مشکل را متوجه شوند. وی با تاکید بر اینکه اگر این ترک‌ها به شکل ظاهری رفع و با بندکشی مشکل حل شود تنها یک تعمیر مقطعی نیاز خواهد بود، تصریح کرد: ممکن است ترک منشأ ساختاری داشته و این امر نیازمند استحکام‌بخشی بنیادین و بازسازی دقیق باشد و در این صورت رفع ظاهری ترک هیچ مشکلی را رفع نمی‌کند بلکه در صورت استمرار آسیب‌های جدی در پی خواهد داشت. الله‌یاری با بیان اینکه در شورای فنی میراث‌فرهنگی منشأ این ترک‌ها بررسی شده است، تاکید کرد: پس از کنترل نشانه‌گذاری‌ها کارشناسان متوجه شدند که پل چوبی (جویی) از نظر پایه‌های وزنی و ساختاری مشکلی ندارد و نیازمند استحکام بخشی نیست.

وی با بیان اینکه منشأ ایجاد ترک‌های پل چوبی مشخص شده است، گفت: کارشناسان میراث‌فرهنگی به این نتیجه رسیدند که مرمت ترک پل چوبی نیازمند اصلاح بنیادی نیست و بر این اساس تعمیر آن در دستور کار قرار گرفته است.

اختصاص تسهیلات کم‌بهره به هنرمندان صنایع‌دستی

مدیرکل صادرات معاونت صنایع‌دستی کشور از ارائه تسهیلات کم‌بهره به هنرمندان و صنعتگران در بیست و ششمین نمایشگاه ملی صنایع‌دستی ایران خبر داد.

به گزارش تسنیم، پویا محمودیان مدیرکل صادرات معاونت صنایع‌دستی کشور با اشاره به برگزاری نمایشگاه سالانه صنایع‌دستی به مناسبت هفته صنایع‌دستی، اظهار کرد: همانطور که پیش از این نیز اعلام شد امسال این نمایشگاه به دلیل تقارن با ماه مبارک رمضان و به منظور رعایت حال هنرمندان شرکت‌کننده در این رویداد مهم، از ۵ تا ۱۰ خرداد برگزار می‌شود.

وی افزود: ثبت‌نام از هنرمندان و صنعتگران صنایع‌دستی کشور برای حضور در بیست و ششمین نمایشگاه ملی صنایع‌دستی ایران ادامه دارد و هنرمندان علاقه‌مند به شرکت در این رویداد ملی می‌توانند برای شرکت در این نمایشگاه اقدام به ثبت‌نام کنند. ثبت‌نام از متقاضیان در این دوره به‌صورت الکترونیکی از اوایل ماه جاری آغاز شده است که با استقبال بسیار چشمگیر صنعتگران و هنرمندان کشورمان همچنان ادامه دارد.

وی اضافه کرد: طی توافق به عمل آمده میان معاونت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور و صندوق کارآفرینی امید مقرر شد تسهیلات کم‌بهره تا سقف ۵میلیون تومان با شرایط ویژه در اختیار هنرمندان و صنعتگران این حوزه قرار گیرد تا این افراد با سهولت و طیب‌خاطر بیشتری در نمایشگاه امسال حاضر شوند.

محمودیان از حضور پررنگ تعاونی‌ها در نمایشگاه امسال خبر داد و گفت: تعاونی‌های مختلف فعال در زمینه صنایع‌دستی در نمایشگاه امسال حضور خواهند داشت، همچنین زمینه لازم برای حضور مجموعه‌های صنایع‌دستی مرتبط به سازمان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی(ره) نیز فراهم شده است.

لابه‌لای خاطره‌ها در ۲۰۰ سال عمر طهران تا تهران امروز

اقتصاد و درآمدزایی از پخت و پز خوراکی‌ها در شهرها

محمدعلی عرفی نژاد
گروه تجارت

هنوز هم تصویرشـــان در گوشه گوشه تهران و دیگر شهرهای قدیمی هســـت، تصویر آنهایی که تمام هم و غم‌شان را گذاشته بودند برای زنده نگه‌داشتن رسم تهیه غذاهای آماده و ارزان‌قیمت که همه مردم، از کاســـب گرفته تـــا اداری و فرهنگی در مواقع ضروری بتوانند بخرند و مصرف کنند، غذاهایی که بیشـــتر باب طبع افراد مجرد بود، چراکه مردان تنهای بی سر و همسر توان پختن غذاهای مختلف خانگی یا انواع خورش‌ها را نداشـــتند و ندارند، این اختراع‌کنندگان غذاهای آماده بیشتر به مزه و طعم غذا اهمیت می‌دادند. به طور معمول در همین تهران و در ۲۰۰ سال قبل که تازه فضاهای شـــهری و کوچه‌پس‌کوچه‌ها و بازار و بازارچه‌ها شـــکل گرفته بود، دو نـــوع غذای آماده به جمعیت شهری ارائه می‌شد؛ یکی برای ناهار و دیگری هنگام شب و بین ظهر و شب نوع خوردنی‌ها فرق می‌کرد، برای مثال مصرف دل و جگر بـــرای صبح بود و طرف‌های عصـــر، غذاهایی که جلوی گرسنگی را می‌گرفت عرضه می‌شد، اما بهترین و پرمصرف‌ترین صبحانه‌هـــا و عصرانه‌های دیگر به‌ویژه در فصل ســـرد پاییزی و زمستانی در چند نوع خلاصه می‌شد.

شلغم، مرهم سینه

به طور تقریبی در همه روزهای ســـرد فصل زمســـتان شلغم پخته پوســـت گرفته که به رنگ برف است و سفید و تمیز روی چرخ بســـاط شلغم‌فروشان در شـــهرهای مختلف توجه همه را به خود جلب می‌کرد، شـــلغم به خاطر آرام کردن مشـــکل‌های مربوط به ریه‌ها دلخواه مردمان بود که با مقداری نمک و فلفل قابـــل خوردن می‌شـــود، در حالی که گروه‌هایـــی نیز از طعم و بویش چندان راضی نبوده و نیســـتند، جالب اینکه شلغم پخته بـــه خاطـــر پخت آن در فضاهای در بســـته و بـــا آب کم کاملا پخته و به فروشندگان عرضه می‌شد و بیشترین مشتری‌ها را در بخش‌های جنوبی و شـــرقی شهری مثل تهران داشت، جالب‌تر اینکه به طور معمول در ورودی‌های شهر بخار شلغم‌ها در سرما از دور به چشم می‌آمد و با مصرف یک دانه کوچک تازه خریدار متوجه می‌شـــد چه محصول گیاهی خوبی را مورد استفاده قرار داده اســـت. برخلاف تهران در شـــهرهای جنوبی شلغم مصرف همیشـــگی داشـــته و دارد و ســـبزی‌فروش‌ها در گونی‌های ۵۰ کیلویی سهم محله خود را تهیه کرده و به فروش می‌رسانند.



سوپ فقرا و ماست تغاری

یکی از پرمصرف‌ترین فرآورده‌های دامی در شـــهرهای ایران و به‌ویژه تهران انواع ماســـت و دوغ و کشـــک بود، بســـیاری از مردم از کشـــک برای مزه‌دار کردن و ایجاد هماهنگی‌های غذایی اســـتفاده می‌کردنـــد، از آش‌های مختلف به ویژه رشته گرفته تا آش «کماج» که محصول آشـــپزی در شـــهر قم و تهران بوده، تا غذایی با کشک و تخم‌مرغ و آرد سفید که به نوعی همان «اشکنه» معروف بود که می‌گفتند سوپ فقرا و کشک بادنجان که بیشتر به عنـــوان کنار غذا مصرف داشـــت و دارد نیز در تهران هواخواه دارد.

اما فروش ماست به‌ویژه در لبنیاتی‌ها بسیار مورد توجه بود که به طور معمول بقال‌ها نیز نوع تغاری و کاســـه‌ای آن را در گذشـــته عرضه می‌کردند، البته حضور بیشـــتر ماســـت تغاری فروش‌هـــا در تهران مردم را به اســـتفاده از ماســـت ارزان راغب می‌کرد و بســـیاری از خانواده‌ها و خانم‌های کدبانو که نمی‌خواســـتند کســـی از سفره‌شان باخبر شـــود جزو خریداران ماســـت تغـــاری بودند، این نوع ماســـت که از شـــیر «چرخکرده» عمل می‌آمد جزو ارزان‌ترین‌های خانواده ماست بود که درحال‌حاضر هیچ مصرفی نـــدارد، خانم‌هـــای تهرانی که به طـــور معمول دست‌شـــان خالی از درآمـــد بالا بود ســـفره را با همین ماســـت و خیار و پیاز می‌آراســـتند که بـــا نمک و فلفل فراوان می‌شـــد مصرف کرد، ماست فروش‌های دوره‌گرد، از دو ساعت مانده به ظهر با رجوع به ماست و کره و پنیر فروش‌ها، این ماســـت‌ها را که چند ســـاعتی در تغارهای گلی ریخته و به قالب تبدیل کرده بودند پشت‌گاری‌های دســـتی یا دوچرخه‌هایی که ترک‌بند داشت قرار داده و خانـــه به خانه محله‌ها را زیر پا می‌گذاشـــتند، البته نوع ماســـت کاسه‌ای را هم که می‌گفتند کمتر چرخ شده به طور معمول در بســـاط داشتند و اگر ماست تغاری برای مثال کیلویی ۵ ریال عرضه می‌شـــد، ماست کاسه‌ای را هر ۱۰۰ گرم ۳ ریال می‌فروختند و بعضی خانواده‌ها این نوع ماست را هم در سفره می‌گذاشتند، در سال‌های ۲۰ و ۳۰ ماست فروشی توســـط فروشندگان دوره‌گرد یکی از کارهـــای معمول و پردرآمد بـــود به‌طوری که ظروف ماســـت چند بار پر و خالی می‌شد، خانم‌های خانه‌دار که نمی‌خواســـتند به بقال و عطار و نانوا بروند، خریدار این اجناس بودند.



خوش خوراک‌ترین و پرملات‌ترین شیربرنج معروف تهران در همین برازجان و دشتستان پخته و عرضه می‌شود، طرف‌های صبح کاسب‌کارها و افراد اداری ظرفی شیربرنج مخصوص برازجانی را می‌خورند و معتقدند تا عصر دیگر به غذا احتیاجی ندارند

شیربرنج و فرنی گاومیشی

باز هم می‌رســـیم به یکی از عصرانه‌هـــا و صبحانه‌های پرمصرف در مناطق بوشـــهر و اطراف آن، همانگونه که می‌دانیم بیشـــترین تعـــداد «گاومیـــش» را در دامداری‌هـــا دارند و بـــاز همه می‌دانند که پرچرب‌ترین شـــیردام‌ها نیز مربـــوط به همین مناطق و به‌ویژه بوشـــهر و برازجان و دشتســـتان و... اســـت. به همیـــن منوال نیز خوش‌خوراک‌تریـــن و پرملات‌ترین شـــیربرنج معـــروف تهران در همیـــن برازجان و دشتســـتان پخته و عرضه می‌شـــود، طرف‌های صبـــح کاســـب‌کارها و افـــراد اداری ظرفـــی شـــیربرنج مخصوص برازجانـــی را می‌خورند و معتقدند تا عصـــر دیگر به غذا احتیاجی ندارند و به همین دلیل هم هســـت که دکان‌های آشپزی در همه فصول ســـال در اواســـط پاییز تا انتهای زمستان، شیربرنج و فرنی را هـــم پخته و عرضه می‌کردند و در گذشـــته‌های دور شـــیربرنج برازجانی بسیار مورد استقبال کدبانوهای خانه‌دار هم بود و به‌ویژه کودکان را تشـــویق به خوردنش می‌کردند، اما در وضعیت فعلی و در سال‌های اخیر نوعی مسقطی را به این غذاهای حاضری اضافه کرده‌اند که بیشـــتر مســـقطی‌ها با شیر و نشاســـته عمل می‌آید و توسط فروشنده‌های دوره‌گرد در کوچه‌پس‌کوچه‌ها عرضه می‌شد. البتـــه دلیل پخت این غذاها در تهران نیز به دلیل مهاجرت بعضی از آشپزهای بوشهری و برازجانی به تهران و شهرهای اطراف بوده اســـت. به هر حال فعالیت افراد معروف به فروشندگان دوره‌گرد و درآمدســـازی آنها از فروش حاضری‌های گرم بسیاری از خانواده‌ها را از نظر ســـطح درآمد و چرخانـــدن چرخ‌های زندگی کمک حال بوده و هست.



شیر چرخکرده در بستنی



درســـت از نخســـتین ماه هر سال با اینکه هنوز هوا سرد بود و کمتر میل به غذاها و خوراکی‌های معمولی می‌کشـــید، بســـتنی‌فروش‌های دوره‌گرد، صدای‌شـــان در کوچه‌پس‌کوچه‌های شـــهر شـــنیده می‌شـــد که با خواندن اشعاری صدای‌شان را به گوش افراد محله به‌ویژه بچه‌ها می‌رساندند:

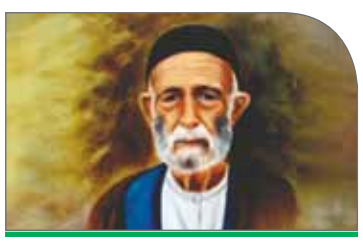
ـ بستنی آی‌بستنی / نوبر بهاره بستنی / شیر و خامه آوردم ...

و همین بستنی خود اقتصاد ویژه‌ای را سامان می‌داد.

در اولیـــن باری که بســـتنی به مردم در کوچه و خیابان عرضه شـــد این بســـتنی‌ها بـــا بستنی‌ســـازهایی که در فضاهای بزرگ با اســـتفاده از شـــیر چرخکـــرده و خامـــه یخزده در بشـــکه‌های فلـــزی که از یخ و بـــرف کوه‌ها اطرافش را پر می‌کردند، تهیه شد که شیر و خامه همراه با پودر گیاه ثعلب خوشمزه‌ترش کرده و به جای استفاده از ظرف یا کاسه، با نوعی نان بستنی که با آرد و نشاســـته روی ورقه‌هایی از روی و مس و آتش عمل می‌آوردند ارائه می‌کردند، این نان بســـتنی‌ها به صورت مربع‌های یک متر در یک متر درســـت می‌شد که با لوله‌هایی از فلز قســـمت‌های مشخص را درمی‌آوردند و مثلث‌های اطراف را در گونی‌ها می‌ریختند که همین کناره‌ها نیز توســـط افـــرادی خریداری شـــده و در پاکت‌های بوقی و هـــر بوق یک ریال به دیگر بچه‌های مدرسه که پول چندانی در بساط نداشتند به فروش می‌رسید. بر همین روال از بهار به تابســـتان و پاییز کار دوره‌گردها رونق می‌گرفت و در این میان پولی رد و بدل می‌شد.

از «مرشد چلویی» تا پادوها

رســـتوران مرشد چلویی در روزگار خودش در میانه بازار بزرگ طبقه دوم یک ساختمان قدیمی واقع شده بود که هم آشـــپزخانه بزرگش و هم ســـالن غذاخوری با میز و صندلی‌های لهســـتانی چوبـــی که روی آنها با ظروف چیده شـــده بود در یکجا بودند روی میزهای این رســـتوران چند گلدان گل و ســـبزه چشم‌ها را به تماشا دعوت می‌کرد و بشقاب‌های چینی مسعود و بعد هم کارگرها و گارسون‌های آماده به خدمت مثل خود مرشـــد خندان و دوان و سرحال آماده ارائه خدمت به مشتریان بودند. البته بوی خورش‌هایش تا صدها دکان این سو و آن سو می‌پیچید، از حرف‌هایش این بود که: هر کی ســـیر نشـــده بره، اون دنیا باید جواب بده. در آن روزها هنوز رسم نبود در رستوران‌ها و چلوکبابی‌ها کسی بقیه غذایش را ببرد، وسیله بردن نبود، بنابراین به اندازه سیر شدن باید می‌خوردند و البته بعضی‌ها از همان دســـتمال‌های به اصطلاح ابریشـــمی معروف به یزدی برای بردن غذا به خانه اســـتفاده می‌کردند، اما می‌آمدند و غذا می‌گرفتند، رســـتوران مرشد سفارش قبول نمی‌کرد و می‌گفـــت: هر کس غذا می‌خواد بیاد بگیره، من نمی‌تونم سفارشی قبول کنم...



مرشد چشمش به همه‌جا بود، از نگاه طرف می‌فهمید که مشتری‌اش سیر شده یا نه، بنابراین ظرفی خورش یا مقداری برنج توی بشقابش خالی می‌کرد و صلواتی هم می‌فرستاد، به‌ویژه روزهای پنجشنبه که مشتری‌ها حتی ۳برابر هم می‌شدند.

سفارشی نداریم

در حالی که دیگر رستوران‌ها و غذاپزی‌ها فقط چراغ جلوی درشان روشـــن بود و بی‌مشتری اما بسیاری از بازاری‌ها خودشان با قابلمه و سینی به رستوران مرشد

بعد از تمام شـــدن غذای مرشـــد دیگر غذاپزی‌های بازار مشـــتریان را پذیرایی می‌کردند. «مرشد چلویی» بیشـــترین شـــهرت را در میان تهیه‌کنندگان غذا برای بازاری‌ها همراه داشت، از اختصاصات مرشد چلویی که هم شاعر بود و هم نزد بزرگان بازاری از مشهورترین‌ها به شـــمار می‌رفت، این بود که دو تشت کوچک مسی سفید شده به عنوان دخل روی میز جلوی در داشت و هرگز به پولی که مشتری‌ها می‌پرداختند نگاه نمی‌کرد و تابلویی به دیوار داشت: میل بفرمایین، نوش جان‌تان، اگر هم پول همراه‌تان نیست بعدا حساب کنید. مهم‌تر از همـــه به پادوها و شـــاگردان حجره‌هـــا و مغازه‌ها و دکان‌های بزرگ که در یک سینی مسی غذا می‌گرفتند جداگانه در اندازه نیم پرس چلوکباب کوبیده می‌داد که همانجا بخورند و باز هم اتفاق‌هایی می‌افتاد.

خوراکی‌های دم‌دستی

مزه‌های خیابانی با غذاهای مرسوم در شهرها لبو، باقالی، در زمســـتان‌های سرد شـــلغم پخته و هویج (زردک)، نان بربری برشـــته، با سیب‌زمینی تنوری تنهـــا در خیابان‌ها و کوچـــه پس‌کوچه‌ها به فروش می‌رســـید که مردان تنها بیشترین مصرف‌کننده‌ها بودند. مشخص‌ترین جای فروش محصولات اطراف بازار و نخســـتین پله ورودی مســـجد امام، روبه‌روی ناصرخســـرو بود که هنوز هم فروش ســـیب‌زمینی و نـــان بربـــری مرســـوم اســـت و مصرف‌کننده‌ها و خریداران، بیشتر شاگردان مغازه‌های بازاری بودند، پادوها که با دو سیب‌زمینی و یک تکه نان بربری با فلفـــل و نمک و یک لیوان دوغ معروف به دوغ عرب مزه‌دار شـــده با پودر یا عرق نعنا، در مجموع ۳ ریال و ۵ ریال به فروش می‌رســـید اما قصه‌های بازاری و غذاهای بازاری و بـــرای افراد صاحب مغازه در بازار، کمی متفاوت است.



ارتقای کیفیت فرش زنجان در دستور کار

رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان از اقدامات انجام شده در راستای پیشگیری از تولید پشم دباغی و استفاده از این نوع پشم توسط بافندگان خبر داد و گفت: کیفیت تولید فرش‌های دستباف پشمی در زنجان مطلوب نیست.

به گزارش فارس، محسن جعفری با اعلام این مطلب اظهار کرد: در راستای تولید فرش‌های دستباف پشمی باکیفیت در استان زنجان اقدامات لازم برای پیشگیری از تولید پشم دباغی در واحدهای صنفی به عمل می‌آید.

وی به اقدامات پیشگیرانه برای تولید پشم دباغی اشاره کرد و افزود: با بازرسی‌های انجام شده از واحدهای صنفی تولیدکننده پشم دباغی، این واحدهای صنفی بعد از تولید پشم‌هایی که مواد اولیه آن برای بافت فرش‌های دستباف موجود است، تولید پشم دباغی را متوقف می‌کنند.

رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با اشاره به کیفیت مطلوب فرش ابریشم در استان زنجان عنوان کرد: در حوزه فرش‌های دستباف در استان بافت فرش‌های ابریشمی و مواد اولیه این نوع فرش از کیفیت بسیار خوبی برخوردار است.

وی با بیان اینکه در بافت فرش‌های پشمی با مشکل مرغوب نبودن مواد اولیه روبه‌رو هستیم، خاطرنشان کرد: بیشتر بافندگان فرش‌های دستباف پشمی در استان زنجان از پشم دباغی استفاده می‌کنند.

جعفری اضافه کرد: متاسفانه کیفیت پشم دباغی برای بافت فرش‌های پشمی در استان زنجان مناسب نیست و با نظارت بر واحدهای صنفی با تولید پشم دباغی در استان برخورد می‌شود.

رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با بیان اینکه پشم‌های دباغی در چند درجه تولید می‌شود،خاطرنشان کرد: در راستای ارتقای تولید پشم‌های مرغوب و فرش‌های دستباف باکیفیت به بازدید میدانی از واحدهای صنفی استان زنجان اقدام می‌شود.



وی با اشاره به اینکه در کنار ارائه تبلیغات تولید محصولات باکیفیت یکی از معیارهای مهم برای افزایش فروش و توسعه صادرات به شمار می‌رود، عنوان کرد: هر یک از تولیدکنندگان فرش‌های دستباف باید متناسب با سلیقه مخاطبان در راستای توسعه صادرات فرش اقدام کنند.

تسهیل صادرات هرمزگان، با مشارکت بخش خصوصی



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

مسئولان هرمزگان سال ۹۵ را سال اقدامات بزرگ اقتصادی نامیده‌اند که البته جذب سرمایه‌گذار خارجی از مهم‌ترین معیارهای سنجش فعالیت استانداران در سطح کشور است. هرمزگان در آینده مرکز تجارت در منطقه خواهد بود و سرمایه‌گذاران می‌توانند از ظرفیت‌ها و موقعیت مناسب این استان برای سرمایه‌گذاری استفاده کنند.

برخی از کارشناسان معتقدند، این استان می‌تواند علاوه بر تامین مایحتاج داخلی، محصولات کشاورزی و شیلاتی خود را به کشورهای همسایه صادر و نیازهای آنها را تامین کند که البته شرط تحقق آن را مشارکت بخش خصوصی می‌دانند.

▣ تقویت تولید داخلی

استاندار هرمزگان با اشاره به برگزاری پانزدهمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید و صادرات استان هرمزگان می‌گوید: هرمزگان از استان‌های برتر کشور در زمینه اجرای مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید است که این روند باید تداوم داشته باشد.

جاسم جادری در گفت‌وگو با صمت با اشاره به نامگذاری سال‌جاری به‌عنوان اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل می‌گوید: در جلسات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید باید راهبری عملیاتی و اجرایی اقتصاد مقاومتی را داشته باشیم و همه مکلف به کمک به رونق و تقویت تولید هستند.

وی ادامه داد: در بودجه سال ۹۵ و برنامه ششم توسعه همه تکالیف به سمت و سوی اقتصاد مقاومتی رفته است و سهم نفت در بودجه کاهش خواهد یافت و باید به سمت تقویت تولید داخلی برویم که این کار نیازمند همکاری همه دستگاه‌های اجرایی است. استاندار هرمزگان اضافه کرد: ما برای حمایت و رفع مشکلات سرمایه‌گذاران آمادگی کامل داریم و برداشته شدن تحریم‌ها فرصت مناسبی را برای سرمایه‌گذاری در هرمزگان فراهم کرده است.

جادری با اشاره به ظرفیت‌های کشاورزی و شیلاتی استان هرمزگان بیان کرد: در این زمینه با بکارگیری ظرفیت‌ها، هرمزگان می‌تواند علاوه بر تامین مایحتاج داخلی، محصولات کشاورزی و شیلاتی خود را به کشورهای همسایه صادر و نیازهای آنها را تامین کند که این امر با مشارکت بخش خصوصی محقق می‌شود.

استاندار هرمزگان با بیان اینکه صاحبان سرمایه می‌توانند چرخ اقتصاد کشور را به حرکت درآورند، تصریح کرد: رونق کار بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران موجب تقویت کشور می‌شود و باید تلاش کنیم تا کشوری پیشرو در سرمایه‌گذاری باشیم.

▣ افزایش ۱۰ درصدی صادرات

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان می‌گوید: موضوع سرمایه‌گذاری، نقش و اهمیت بسیار مهمی در فرآیند توسعه اقتصادی و اجتماعی هر جامعه‌ای دارد و دستیابی به رشد اقتصادی در سطح ملی و منطقه‌ای بدون توجه به مقوله سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر نیست.

خلیل قاسمی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: امنیت سرمایه‌گذاری باید اولویت اصلی موضوع سرمایه‌گذاری در کشور باشد و حداقل‌هایی را برای سرمایه‌گذاری در یک مدت محدود پیش‌بینی کرد تا سرمایه‌گذاران بتوانند فعالیت خود را شروع کنند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان تصریح می‌کند: سال‌جاری با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شده، تصمیم گرفتیم در کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی به شکل منظم هرماه دو جلسه برگزار شود، همچنین در این زمینه میزهای تخصصی را به دستگاه‌های متولی تولید و صادرات تفکیک کرده‌ایم و شرکت‌های مدیریت صادرات را جزو یکی از سیاست‌های هدف‌گذاری در نظر گرفته‌ایم.

قاسمی تاکید می‌کند: یکی از برنامه‌هایی که در زمینه توسعه صادرات در نظر گرفته‌ایم برگزاری نمایشگاه در کشورهای دیگر است که با فروش محصولات بتوانیم در این نمایشگاه‌ها ارزآوری داشته باشیم، همچنین زمینه پذیرش هیات‌های تجاری فراهم و برنامه‌ای برای تولیدکنندگان در نظر گرفته شده که بتوانیم آنها را با کارت‌های بازرگانی وارد صادرات کنیم که فعالیت‌های صادراتی انجام دهند و شاهد افزایش صادرات در استان باشیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان بیان می‌کند: پیش‌بینی می‌شود هرمزگان با اجرای برنامه‌های هدف‌گذاری شده در سال‌جاری نسبت به سال گذشته ۱۰درصد در بخش محصولات کشاورزی، صنعتی، فولادی و مواد معدنی افزایش داشته باشد، برای همه این موارد ذکر شده به تفکیک واحدهای تولیدی به منظور رفع موانع و مشکلات آنان اقدام شده است.

وی خاطرنشان می‌کند: با توجه به اینکه استان ساحلی هستیم یکی از موضوعاتی که در حال پیگیری هستیم ایجاد زیرساخت‌های تجاری در نزدیک‌ترین محل واحد تولیدی به منظور صادرات برای کشورهای هدف و همسایه است که پایش این طرح با کمک و همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص می‌شود که بتوانیم معضل قاچاق را کاهش و تولید و صادرات رسمی را افزایش دهیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان تاکید می‌کند: از نیمه سال ۹۴ که مبادلات تجاری و مرزی هم با کمک تعاونی‌های مرزنشین شروع کردیم حدود ۸۰درصد نسبت سال ۹۳ رشد داشتیم. امیدواریم در سال‌جاری این ۸۰درصد را افزایش دهیم و استان را برای مبادلات مرزی که بخشی از آن صادرات است، آماده کنیم.

قاسمی اظهار می‌کند: عمده کالاهای صادراتی که از گمرک استان روانه بازارهای هدف می‌شود سنگ‌آهن فشرده نشده، قیرنفت، پلی اتیلن، محصولات از آهن یا فولاد، سنگ کروم و کنسانتره‌های آن، میوه و تره‌بار، انواع خرما، مس و آلومینیوم است.

وی اضافه می‌کند: کالاهای استان هرمزگان به کشورهایی نظیر چین، امارات متحده عربی، هند، روسیه، افغانستان، پاکستان، استرالیا و عمان صادر می‌شود.

▣ نکته پایانی

به گفته کارشناسان، جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی موجب رشد و توسعه اقتصادی و در پی آن افزایش کارآفرینی و صادرات است و چیزی که باید هم‌اکنون مورد تاکید قرار گیرد این است که محیط و فضای کسب‌وکار را نسبت به گذشته متفاوت کنیم و راه حرکت فعالان اقتصادی را بیش از گذشته هموار کنیم. راه‌اندازی مراکز خدمات سرمایه‌گذاری در استان‌ها و بررسی مشکلات سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف به‌صورت استانی یکی از راهکارهای اجرایی بسیار موثر در این زمینه است.



جاسم جادری

ما برای حمایت و رفع مشکلات سرمایه‌گذاران آمادگی کامل داریم و برداشته شدن تحریم‌ها فرصت مناسبی را برای سرمایه‌گذاری در هرمزگان فراهم کرده است



خلیل قاسمی

یکی از برنامه‌هایی که در زمینه توسعه صادرات در نظر گرفته‌ایم برگزاری نمایشگاه در کشورهای دیگر است

افزایش صادرات از گمرک پرویزخان

مدیرکل گمرکات استان کرمانشاه گفت: در نخستین ماه از سال‌جاری صادرات از گمرک پرویزخان ۱۱درصد رشد یافت.

به گزارش تسنیم، خلیل حیدری با اعلام این مطلب اظهار کرد: در فروردین امسال؛ ۷۳میلیون و ۸۸۷هزار و ۵۳۷ دلار کالا به وزن ۲۹۰هزار و ۹۰۹ تن از گمرکات کرمانشاه، خسروی، پرویزخان، پاوه و بازارچه‌های مرزی پرویزخان و شوشمی صادر شده است.

مدیرکل گمرکات استان کرمانشاه با اشاره به اینکه صادرات از گمرک پرویزخان در مقایسه با فروردین سال گذشته ۱۱درصد افزایش داشته است، بیان کرد: در نخستین ماه امسال ۴۰میلیون و ۹۱۶هزار و ۲۰۳ دلار کالا به وزن ۱۲۰هزار و ۶۰۷ تن از گمرک پرویزخان با رشد ۵ درصدی در وزن صادر شده است.

حیدری با بیان اینکه گمرک رسمی و بین‌المللی پرویزخان در مقایسه با دیگر گمرکات استان کرمانشاه سهم نخست در صادرات را از آن خود کرده است، تاکید کرد: گوجه‌فرنگی، سیب، سیمان، پیاز، موسیر، سیب‌زمینی و لوازم خانه‌داری و پاکیزگی ازجمله کالاهایی است که از گمرکات این استان صادر شده است.وی با اشاره به تشریفات صادرات از گمرک کرمانشاه اظهار کرد: تشریفات صادرات ۳۰میلیون و ۵۵هزار و ۸۸۰ دلار کالا به وزن ۱۲۵هزار و ۵۸۶ تن از گمرک کرمانشاه در فروردین امسال انجام شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با رشد ۲ درصدی ارزش همراه بوده است.

حیدری پیرامون تشریفات صادرات از گمرک خسروی بیان کرد: در مدت ذکر شده تشریفات صادرات برای یک‌میلیون و ۹۶۱هزار و ۱۴۳ دلار کالا به وزن ۴۲هزار و ۶۱۶ تن انجام شده و بیشترین کالاها از استان کرمانشاه به کشور عراق صادر شده است.



روی خط خبر

تولید ۱۷۰ تن عسل در دشتستان بوشهر

مدیر جهاد کشاورزی دشتستان استان بوشهر گفت: زنبورداران بومی این شهرستان سالانه ۱۷۰ تن عسل تولید می‌کنند.

به گزارش ایرنا، حمیدرضا جهانبخش با اعلام این مطلب افزود: اکنون ۱۹ هزار و ۵۰۰ کلنی زنبور عسل متعلق به زنبورداران بومی در دشتستان وجود دارد.

وی اضافه کرد: کندوهای زنبورداران بومی به لحاظ شرایط آب و هوایی بیشتر در بخش‌های ارم و بوشکان و کندوهای زنبورداران مهاجر به صورت پراکنده در سطح شهرستان دشتستان مستقر شده‌اند.

جهانبخش، کیفیت عسل تولیدی این شهرستان را به دلیل شرایط آب و هوایی و وجود درختان کنار، بسیار مطلوب برشمرد و بیان کرد: عسل بهاره از نظر ارزش غذایی بهترین نوع عسل به شمار می‌رود و عسل کنار نیز به دلیل طعم و عطر، از بهترین انواع عسل‌های تولیدی این شهرستان است.

مدیر جهاد کشاورزی دشتستان تعداد کندوهای عسل مهاجر را بیش از ۷۰ هزار کلنی با تولید بیش از ۲۰۰ تن عسل اعلام و تصریح کرد: اکنون ۲۳۵ نفر زنبوردار بومی در دشتستان به تولید عسل اشتغال دارند.شهرستان دشتستان به لحاظ شرایط آب و هوایی، مستعدترین منطقه پرورش زنبور و تولید عسل در استان بوشهر است.

گسترش همکاری ایران و آلمان

استاندار آذربایجان‌شرقی در دیدار با هیات اقتصادی ایالت زاکسن آلمان از پشتیبانی کامل مدیریت استان از قراردادهای خارجی بخش خصوصی خبر داد و گفت: به عنوان نماینده دولت موظفم روابط بخش خصوصی استان با طرف‌های خارجی را تسهیل کنم.

به گزارش ایسنا، اسماعیل جبارزاده با اشاره به روابط دیرینه تاجران و صنعتگران آذربایجان‌شرقی با کشور آلمان،افزود: علاقه‌مندیم این همکاری‌ها را به بخش کشاورزی نیز تسری دهیم.

وی با بیان اینکه علاقه‌مندیم از تجربیات و دانش فنی کشور آلمان و ایالت زاکسن در بخش کشاورزی استفاده کنیم، بیان کرد: بخش خصوصی استان آذربایجان‌شرقی نیز از این همکاری‌ها استقبال می‌کند و بنده به عنوان نماینده دولت از هرگونه قراردادی که بین بخش خصوصی با طرف‌های خارجی منعقد شود حمایت می‌کنم.

استاندار آذربایجان‌شرقی در ادامه با اشاره به نیازهای استان در بخش کشاورزی، اصلاح روش‌های آبیاری، افزایش برداشت از سطح، تولید فرآورده‌های کشاورزی و دامپروری، استفاده از فناوری روز در تولید ادوات کشاورزی، پروژه‌های علمی و تحقیقاتی در بخش کشاورزی و صادرات محصولات کشاورزی به بازارهای اروپایی را از جمله زمینه‌های همکاری بین این استان و ایالت زاکسن عنوان کرد.وی با بیان اینکه دولت جمهوری اسلامی ایران از واگذاری امور به بخش خصوصی حمایت می‌کند، ادامه داد: رویکرد مدیریت اجرایی استان نیز پشتیبانی کامل از فعالیت بخش خصوصی است. جبارزاده همچنین با اشاره به روند رو به رشد روابط اقتصادی ایران و آلمان، اظهارکرد: ایران و آلمان دو کشور بزرگ و مستقل هستند و هیچ‌کس نباید مانع همکاری آنها شود.

گردشگران در نمایشگاه ملی گل محلات

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مرکزی گفت: شهرستان محلات به سبب پرورش گل و گیاهان فراوان، ظرفیت معرفی جاذبه‌های گردشگری برای جذب گردشگر را دارد. به گزارش تسنیم، محمد حسینی با اشاره به برگزاری نمایشگاه ملی گل در محلات اظهار کرد: شهرستان محلات به سبب پرورش گلها و گیاهان گوناگون، از ظرفیت‌های بسیاری در راستای جذب گردشگر در کشور برخوردار است. وی ادامه داد: اداره‌کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مرکزی در راستای معرفی جاذبه‌های گردشگری موجود در استان به‌ویژه نمایشگاه ملی گل محلات، اقدامات بسیاری از جمله توزیع بروشور، نقشه گردشگری و برگزاری تورهای استان‌گردی انجام داده است. مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان مرکزی تصریح کرد: برگزاری تورهای استان‌گردی می‌تواند زمینه‌ساز خوبی به‌منظور ورود گردشگران خارجی به محلات و بازدید از نمایشگاه گل و گیاه محلات باشد.

حسینی خاطرنشان کرد: میراث فرهنگی استان به منظور معرفی جاذبه‌های گردشگری استان به‌ویژه شهرستان محلات اقدام به توزیع بروشورهای معرفی جاذبه‌های گردشگری و استقرار راهنمایان گردشگری و لیدرهای مجرب کرده تا بتواند با انجام این کار، بازدیدکنندگان این نمایشگاه را با دیگر جاذبه‌های طبیعی و تاریخی استان مرکزی آشنا و زمینه حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را به استان فراهم کند. وی بیان کرد: چهاردهمین نمایشگاه ملی گل محلات در محل پایانه صادراتی گل و گیاهان محلات،پذیرای دوستداران و علاقه‌مندان به گل است.

رویداد ویژه

صنعت بسته‌بندی از افول تا صعود

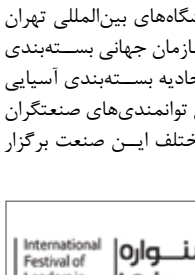
جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد ۱۳۹۵در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



علی میرخان مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه‌گذاری پیکره و از کارشناسان برجسته در زمینه صنعت بسته‌بندی از ضرورت ایجاد دانشکده بسته‌بندی در کشور گفت و تاکید کرد: این دانشکده می‌تواند حلقه خوبی در ارتباط با جامعه علمی و بخش خصوصی و صنعت ایجاد کند. در واقع توجه و تمرکز بر موضوع آموزش تخصصی در هر زمینه ای می‌تواند راهگشای داشتن یک صنعت قدرتمند باشد.

وی ضمن اشاره به حمایت شرکت پیکره از جشنواره و نمایشگاه ۴ روزه برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی و تاکید بر ارتباط مستقیم با ۵۰۰ شرکت فعال در حوزه‌های بسته‌بندی و همچنین کارگروه‌های تخصصی محیط‌زیست اعلام کرد: شرکت ما تمام تلاش های لازم را در این زمینه انجام می دهد و به‌طور حتم هماهنگی و پیگیری لازم برای ترغیب و تشویق مجموعه‌های یادشده را به عمل خواهد آورد.

وی همچنین آمادگی کامل برای ارائه مکان فیزیکی و ساختارهای مالی و معنوی برای توسعه منابع انسانی در این حوزه از صنعت را اعلام کرد.



میرخان همچنین بیان کرد: به‌طور قطع در۳ دهه گذشته صنعت بسته‌بندی با توجه به پسرفت سال‌های اولیه پس از انقلاب، پیشرفت چشمگیری داشته اما این پیشرفت به دلیل هدفمند نبودن و نبود نیازسنجی جامعه بیشتر جنبه تجاری داشته، به همین دلیل امروز صنعت بسته‌بندی ما از یک پیوستگی و انسجام برخوردار نیست و با صنایع مشابه در کشورهای پیشرفته و درحال پیشرفت قابل مقایسه نیست.

در دوره تحریم که درنهایت منجر به دوره رکود شد متاسفانه این صنعت هم با رکود مواجه شد و روند رشد آن نه تنها متوقف که سیر نزولی را طی کرد. در این دوره هم نگرش‌های مالی بر نگرش‌های تکنیکی و نیاز واقعی جامعه غالب و سرانجام منجر به افول شد.

ما در صنعت غذایی در ظاهر نسبت به سایر صنایع جاذبه‌های بیشتری را مشاهده می‌کنیم، به همین دلیل این بخش را موفق‌تر تصور می‌کنیم اما واقعیت امر این است که عامل سنجش دقیق و آماری وجود ندارد و ما در تمام زمینه‌ها فضا برای ارتقا و رسیدن به استانداردهای بین‌المللی زیاد داریم و بعد از تحریم‌ها باید بسته‌بندی استاندارد و بهینه مبنای عملکرد واحدهای صنعتی کشور شود.

دلیل کم‌توجهی به صنعت بسته‌بندی نهادینه نشدن فرهنگ در این بخش است و تولیدکننده صرفه‌جویی را از این بخش آغاز می‌کند که بزرگترین و پرخسارت‌ترین اشتباه است.

مهم‌ترین مشکل این بخش از صنعت موارد مختلفی از جمله نوسان قیمت ارز و بی‌ثباتی قیمت، انتخاب مواد اولیه نامناسب برای تولید محصولات بسته‌بندی، قیمت تمام شده بالا و از همه مهم‌تر استاندارد نبودن کیفیت و محصولات بسته‌بندی و در نهایت اجبار تولیدکننده به صرفه‌جویی در این بخش است.

عضویت ایران در سازمان‌های جهانی و پیوستن به استانداردهای بین‌المللی به‌طور قطع عامل موثری برای انتقال فرهنگ بین‌المللی به ایران و زمینه‌ساز اصلاح ساختار فرهنگی در این بخش خواهد شد.



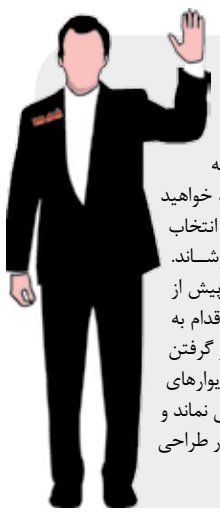
طراحی بنر، نکته‌ای ریز اما تاثیرگذار

فرض کنید یک بازدیدکننده هستید و در نمایشگاه قدم می‌زنید تا بهترین غرفه را برای انجام کارهای خود پیدا کنید. نخستین چیزی که نظر شما را به عنوان بازدیدکننده جلب خواهد کرد بنری است که بر دیواره‌های غرفه چسبانده شده و اطلاعات اولیه را درباره زمینه کاری یک غرفه به شما می‌گوید. از همین نکته درمی‌یابید که طراحی یک بنر چقدر می‌تواند در جذب مخاطب تاثیرگذار باشد و کمترین بی‌توجهی به این موضوع گاهی می‌تواند حضور شما در یک رویداد را با شکست روبه‌رو کند. برای آنکه بیشتر با اهمیت و البته نحوه طراحی بنر آشنا شوید با«آقای رویداد» همراه باشید.

در طراحی بنرهای چاپی و گاهی بنرهای دیجیتالی، از رنگ‌های تند و پررنگ استفاده می‌شود و عنصر سادگی و روانی در انتقال پیام، یکی از نکات منحصربه‌فرد، در طراحی بنرها است. انتخاب یک شعار کوچک و قرار دادن آن در رنگ‌های مختلف می‌تواند به شما در جذب مخاطب با یک بنر ساده کمک کند.

بنرها باید، به‌وسیله پیامی کوتاه و تاثیرگذار و حداکثر با ۲ یا ۳ نماد اصلی، پیام خود را منتقل کنند. پیام نوشتاری بنر شما نباید از ۱۵ یا ۲۰ کلمه فراتر رود و اگر چنین شود دیگر شما یک بنر تبلیغاتی و جذاب نخواهید داشت. یک بنر باید در نگاه نخست برای مخاطب قابل فهم باشد و تفاوت بنر با پوستر در همین‌جاست. زیرا شما در طراحی پوستر، مجاز هستید از عناصری استفاده کنید که چند ثانیه ذهن مخاطب را با خود درگیر کند و فرد تحلیل موضوعی در ذهن خود انجام دهد تا به پیام و هدف پوستر پی ببرد. اما در طراحی بنر باید به گونه‌ای شعارها و کلمات را کنار هم قرار دهید که در یک لحظه چشم مخاطب روی آن بماند و کاملا مفهوم را دریافت کند.

استفاده از کلمات یکی از نکات کلیدی در طراحی بنر است، به همین دلیل از جملاتی مانند «کسب درآمد»، «درآمد خود را۱۰۰ برابر افزایش دهید»، «۱۰۰درصد رشد» و دیگر جملاتی که در همین دسته قرار می‌گیرند اجتناب کنید. این کلمات نه تنها نمی‌توانند مخاطبان را به غرفه شما بیاورند بلکه چهره یک غرفه کلیشه‌ای و قدیمی را به خود خواهید گرفت. ابعاد بنرها را به دقت انتخاب کنید تا همه غرفه شما را بپوشاند. گاهی برخی از شرکت‌ها پیش از آنکه ابعاد غرفه خود را بدانند اقدام به طراحی بنر می‌کنند. اما در نظر گرفتن ابعاد غرفه باعث می‌شود همه دیوارهای آن پوشانده شده و نقطه‌ای باقی نماند و نشان از دقت و اهمیت شما در طراحی یک غرفه دارد.



مهمترین دستاورد بیست‌ویکمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

فناوری و سرمایه به ایران می‌آیند



عکس: صمت

میلاد محمدی
گروه تجارت

بهار ۹۵ را باید زمانی مناسب برای جولان بزرگان عرصه نفت، گاز و پتروشیمی در سایت بین‌المللی تهران دانست. نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به تعبیر کارشناسان داخلی و خارجی بزرگترین رویداد تجاری در خاورمیانه و دومین نمایشگاه بزرگ آسیاست که در ابعاد وسیع‌تر می‌توان آن را در میان ۵ رویداد مهم جهان قرار داد. این رویداد بزرگ، در حالی بیش از ۸۰ هزار متر مربع از فضای سایت تهران را زیر پوشش برده که افزون‌بر ۱۹۰۰ شرکت معتبر داخلی و خارجی در آن مشغول فعالیت هستند.

روز گذشته معاون اول رییس‌جمهوری و وزیران دو وزارتخانه نفت و صنعت، معدن و تجارت مهمان غرفه‌داران این رویداد شدند تا به این ترتیب مهم‌ترین روز کاری در مدت ۴ روز برپایی این نمایشگاه کلید بخورد. به گزارش صمت سالن ۸ و ۹ نمایشگاه بین‌المللی تهران در نخستین ساعات از شروع نمایشگاه میزبان نشست تخصصی سازندگان ۱۰ گروه کالاهای راهبردی صنعت نفت با حضور وزیر نفت بود.

محمدرضا نعمت‌زاده نیز در بازدیدهایی که از غرفه‌های مختلف داشت در جریان آخرین دستاوردهای صنعت نفت، گاز و پتروشیمی قرار گرفت و پیشنهادها و انتقادهای غرفه‌داران را شنید. در ادامه این بازدیدها اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری سری به سالن میلاد زد تا مهم‌ترین نمایشگاه نفت خاورمیانه با حضور مهم‌ترین چهره‌های دولت یازدهم بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. مخاطبان می‌توانند شرح مفصل بازدیدها و دیدارهای مربوط به آن را در صفحه اختصاصی انرژی روزنامه صمت مطالعه کنند.

سالن‌های جدید سایت تهران میزبان مشارکت‌کنندگان صنعت نفت

حسین اسفهبدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران نیز از بازدیدکنندگان روز شنبه نمایشگاه نفت بود که در گفت‌وگو با صمت وضعیت کمی و کیفی این رویداد را مطلوب ارزیابی کرد. وی افزود: شرایط برگزاری دوره بیست و یکم این نمایشگاه را بسیار بهتر از دوره‌های گذشته می‌دانم. واقعیت این است که در سال جدید رونق صنعت نمایشگاهی از همیشه بیشتر بوده و در همین چند نمایشگاهی که برگزار شده، شاهد حضور خوب مشارکت‌کنندگان بوده‌ایم. مدیرعامل سایت نمایشگاهی تهران همچنین گفت: در سال ۹۵ و پس از موفقیت نمایشگاه ایران‌پلاست شاهد گردهمایی مهم‌ترین صنعتگران حوزه نفت، گاز و پتروشیمی چه به عنوان نمایندگان بخش دولتی و چه به عنوان نمایندگان بخش خصوصی در فضایی به وسعت بیش از ۸۰ هزار مترمربع هستیم. این رویداد و استقبالی که مخاطبان از آن داشته‌اند نشان می‌دهد ایران در این عرصه همچنان پیشتاز است.

وی همچنین با اشاره به بی‌رقیب بودن نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در خاورمیانه تصریح کرد: شاید فقط ۲ یا ۳ رویداد اروپایی با نمایشگاه نفت ایران قابل مقایسه و رقابت باشند. در آسیا نیز فقط چین توان رقابت با رویداد نفتی ما را دارد و در بقیه موارد نمایشگاه بین‌المللی نفت ایران، از همه کشورها جلوتر است و در میان ۵ رویداد مهم جهان جای می‌گیرد.

اسفهبدی همچنین با اشاره به تلاش تیم فنی سایت نمایشگاهی تهران برای افزایش فضای برگزاری این رویداد تصریح کرد: تمام تلاش‌مان را کردیم تا مشکل کمبود فضا را مرتفع کنیم. از این رو برخی سالن‌های جدید سایت تهران را برای نمایشگاه نفت مورد استفاده قرار دادیم. این نمایشگاه در دوره بیست و یکم حدود ۲۰ درصد افزایش فضا داشته که این امر در نتیجه زیر بار بردن سالن‌های ۲۰، ۲۱ و ۲۲ و سری کامل ۲۶ و ایجاد سالن‌های جدید B۳۸ وC۳۸ است. امیدواریم با این اتفاق ما نیز نقش خود را در برگزاری هرچه بهتر این رویداد ایفا کرده باشیم.

شلوغ‌ترین رویداد ۹۵

تمام پارکینگ‌های نمایشگاه بین‌المللی تهران تا پیش از ساعت ۱۲ ظهر پر شد! این اتفاق به‌طور معمول در طول سال به ندرت رخ می‌دهد اما درباره نمایشگاه بین‌المللی نفت تهران که به عنوان رویدادی تخصصی و با مخاطبان اندک برگزار شد، این اتفاق بسیار حائزاهمیت و قابل توجه است. براساس اعلام ستاد برگزاری این اتفاق یک رکورد نمایشگاهی به شمار می‌رود.

علی ابراهیم‌زاده، مدیر برگزاری نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به خبرنگار صمت گفت: بازدیدها بسیار خوب بوده و به نظر می‌رسد تراکم حضور بازدیدکنندگان نشان‌دهنده رضایت آنها باشد. در روزهای اخیر، بسیاری از هیات‌های تجاری کشورهای مختلف از این نمایشگاه بازدید کردند که باعث شد سطح تخصصی نمایشگاه بسیار بالاتر برود. در نمایشگاه امسال حضور شرکت‌های خارجی حدود ۶۴ درصد افزایش یافت که در نوع خود بی‌نظیر بود.

کارشناس نمایشگاه‌های داخلی و خارجی همچنین اظهار کرد: امسال نمایشگاه با محور اصلی «جذب سرمایه و انتقال فناوری» به جریان افتاد و سعی کردیم با در نظر گرفتن یک شعار تخصصی، بحث‌های کارشناسی را در نشست‌ها و کارگاه‌های تخصصی مد نظر داشته باشیم. با توجه به اینکه اغلب غرفه داران هم دست به ساخت‌وسازهای نمایشگاهی زدند و حداقل ۸۰ درصد غرفه‌ها دارای معماری زیبایی هستند، می‌توان گفت شرایط کیفی نمایشگاه واقعا خوب و حرفه‌ای از آب درآمده است.

وی همچنین با اشاره به برپایی کنفرانس‌ها، میزگردها و نشست‌های تخصصی افزود: همانطور که پیش از این هم اطلاع دادیم، برنامه‌های جانبی متعددی را در برنامه‌ریزی‌های این نمایشگاه گنجانده‌بودیم که شکر خدا همه این برنامه‌ها به نوبت برگزار شدند و اتفاقا مخاطبان گسترده‌ای داشتند. از این میان می‌توان به نشست تخصصی ۱۰ گروه کالاهای راهبردی صنعت نفت، همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین‌المللی و سمینارهای اختصاصی فرآورده‌های نفتی اشاره کرد.

گفتنی است که در نمایشگاه امسال، شرکت‌های فعال در صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از ۴۰ کشور جهان حضور دارند. بر اساس اعلام ستاد برگزاری در روزهای گذشته در خلال برپایی نمایشگاه بیست و یکم چندین قرارداد مختلف در بخش‌های بالادستی، تجهیزات، پژوهش و ... امضا شد.



حسین اسفهبدی

شاید فقط ۲ یا ۳رویداد اروپایی بانمایشگاه نفت ایران قابل‌مقایسه و رقابت‌باشند. در آسیا نیز فقط‌چین‌توان رقابت‌با‌رویداد نفتی‌ما را دارد

آغاز به کار اتومکانیکای دوبی

امروز ۱۹ اردیبهشت، شاهد برپایی بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، تجهیزات و خدمات پس از فروش خودرو در منطقه خاورمیانه خواهیم بود.

به گزارش عصر نمایشگاه و بنابر اعلام مسئولان برگزاری چهاردهمین نمایشگاه اتومکانیکای دوبی امسال شاهد حضور بیش از ۲ هزار غرفه‌گذار در این رویداد خواهیم بود. این رویداد که یکی از مهم‌ترین زیرمجموعه‌های اتومکانیکای آلمان به شمار می‌رود، قرار است محفلی باشد برای نمایش دستاوردهای مهم صنعت خودروسازی در کشورهای آسیایی.

اتومکانیکا در دوره سیزدهم برپایی‌اش توانست با حضور ۱۸۸۲ غرفه‌گذار از ۵۹ کشور مختلف، بیش از ۳۰ هزار بازدیدکننده از ۱۳۰ کشور را به دوبی بکشاند. امسال به گفته مسئولان برگزاری قرار است، شاهد رشد ۲۰ درصدی در ابعاد مختلف این رویداد باشیم.

این نمایشگاه که از روز یکشنبه (امروز) آغاز به کار کرده، در ابتدای کار بیش از ۷ هزار بازدیدکننده داشته است. به



عقیده کارشناسان این رویداد بهترین فرصت آشنایی با جدیدترین دستاوردهای صنعت خودرو و صنایع وابسته آن در فرصت سه روزه برگزاری‌اش تا ۱۰ مه خواهد بود و امکان برقراری ارتباط رودررو میان تولیدکنندگان و خریداران را فراهم می‌کند.

در این نمایشگاه شاهد حضور شرکت‌هایی با زمینه کاری قطعات خودرو، تجهیزات الکتریکی، تایر و باتری، تجهیزات و تیونینگ، خدمات تعمیرگاهی، کارواش و تعمیرات و نگهداری خواهیم بود.

بیست‌وسومین همایش و نمایشگاه ملی ژئوماتیک

سازمان نقشه‌برداری کشور، بیست و سومین همایش و نمایشگاه ملی ژئوماتیک را با شعار «نقشه و اطلاعات مکانی در خدمت برنامه‌ریزی و اقتصاد مقاومتی» از امروز تا ۲۱ اردیبهشت جاری در محل این سازمان برگزار می‌کند.

به گزارش ایسنا، این همایش، مهم‌ترین گردهمایی نقشه‌برداران در فضایی علمی، تخصصی با اهداف کلان اقتصادی، عمرانی و توسعه به شمار می‌رود که هر سال میزبان متخصصان این حوزه است. حضور مسئولان عالی‌رتبه کشور، رییسان و استادان دانشگاه‌ها، نقش بسزایی در مدیریت راهبردی و توسعه پایدار کشور ایفا می‌کند.

همایش ملی ژئوماتیک برگزار می‌شود تا متخصصان حوزه اطلاعات مکانی و علاقه‌مندان به دانش ژئوماتیک، ضمن تعامل مناسب با یکدیگر از دانش و تجربیات هم بهره‌مند شوند. ارائه ۵۰ مقاله شفاهی، ۱۸مقاله کاربردی، ۱۴۰ مقاله پوستری، ۲۰ کارگاه آموزشی، ۱۹ گزارش فنی و ارائه آخرین فناوری‌ها و دستاوردهای عرصه ژئوماتیک در نمایشگاهی به وسعت حدود ۱۵۰۰ مترمربع که با مشارکت بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی برپا می‌شود، از برنامه‌های این همایش دو روزه و نمایشگاه سه روزه است. این نمایشگاه یکی از بزرگترین رویدادهای علمی وتخصصی در حوزه مهندسی نقشه برداری و ژئوماتیک در کشور است و جایگاهی برای تبادل اطلاعات وتعامل بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان دانش، اطلاعات، تجهیزات، خدمات و دستاوردهای مهندسی نقشه‌برداری و ژئوماتیک دربخش‌های دولتی وخصوصی به‌شمارمی‌رود.

از آنجا که برگزاری نمایشگاه‌های سال‌های گذشته نقش ویژه‌ای در نیازسنجی، معرفی و تبادل دانش، خدمات و فناوری ژئوماتیک ایفا کرده و ثمرات ارزشمندی را به‌دنبال داشته، سازمان نقشه‌برداری کشور امیدوار است با توجه به رفع تحریم‌ها و آغاز دوران شکوفایی و رشد پسابرجام با برگزاری نمایشگاه ملی ژئوماتیک ۹۵ گام‌های موثری در راستای پیشرفت و ارتقای حوزه مهندسی نقشه‌برداری و ژئوماتیک درکشور بردارد.

ریزش ۶۰۹ واحدی شاخص کل

بازار سرمایه در نخستین روز هفته در مسیر نزولی شدیدی قرار گرفت و به کانال ۷۷هزار واحدی بازگشت. به این ترتیب شاخص کل با افت ۶۰۹واحدی روبه‌رو شد و به ۷۷هزار و ۴۲۳ رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از یک هزار و ۱۸میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۳هزار و ۳۶۷ میلیارد ریال بود و در ۸۲ هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

در روز گذشته کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بود. همچنین بانک ملت، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، ایران‌خودرو، سایپا، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید و بانک صادرات دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند. همچنین در نخستین روز معاملاتی هفته آهنگری تراکتورسازی ایران، صنایع ریخته‌گری ایران، صنایع شیمیایی سینا، فروسیلیس ایران، صنایع کاغذسازی کاوه، سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان و فنرسازی زر بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به کارتن ایران، توسعه شهری توس گستر، گروه صنعتی ملی، ماشین‌سازی اراک، مهندسی نصیر ماشین، نیروترانس و صنایع جوشکاب یزد بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای اوراق مشارکت شهرداری سبزوار، صنایع کاغذسازی کاوه، آهنگری تراکتورسازی ایران، صنایع ریخته‌گری ایران، سرمایه‌گذاری بهمن، سفارش ساخت توسعه ملی و سرامیک‌های صنعتی اردکان تشکیل دادند. در مقابل نمادهای ایران‌خودرو، ایران‌خودرو دیزل، گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو، پارس خودرو، داروسازی فارابی، جام دارو و مشارکت سایپا با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است در روز گذشته معامله بلوکی سرمایه‌گذاری توکا فولاد با ۶۷ میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن سایپا با معاملاتی به حجم ۵۰ میلیون سهم و ایران‌خودرو با معاملاتی به حجم ۴۱ میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند.



حجم معاملات در بورس کالا افزایش یافت

روزهای مسی تالار نقره‌ای



کیمیا بامدادیان
گروه معدن

حجم معاملات مس در بورس کالا در هفته دوم اردیبهشت نسبت به هفته گذشته آن از رشد دو برابری برخوردار شد. براساس آمارهای موجود، حجم معاملات مس در بورس کالا از ۵ هزار و ۵۰ تن به ۱۰ هزار و ۲۲۰ رسید که نشان‌دهنده افزایش فروش این محصول در این بازار است.

قیمت‌های جهانی

به طور کلی قیمت مس در بازارهای جهانی در هفته گذشته حدود ۵ درصد افزایش یافت و در پایان معاملات هفته در سطح ۵۰۰۰ دلار در هر تن قرار گرفت. قیمت دیگر فلزات اساسی نیز رشد کرده و این درحالی است که هفته گذشته ارزش دلار در برابر یورو رشد کرد و باید قیمت فلزات اساسی زیرفشار قرار می‌گرفت.

کارشناسان معتقدند قیمت نفت روی نرخ مس در بازارهای جهانی تاثیرگذار است و در هفته‌های اخیر قیمت آن به دلایل مختلفی ازجمله پیش‌بینی کاهش مازاد عرضه طلای سیاه از سوی تولیدکنندگان غیرعضو اوپک روند افزایشی به خود گرفته است. از سوی دیگر مقرر شده تا کمک‌هایی برای افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی انجام شود.

عامل دیگر قیمت مس چشم‌انداز اقتصاد جهانی به‌ویژه چین است، زیرا این کشور بزرگترین مصرف‌کننده مس در جهان به شمار می‌آید و حدود ۴۵درصد فلز سرخ در جهان را مصرف می‌کند. بنابراین در صورتی که اقتصاد این کشور از رشد برخوردار شود، به طور قطع از همه فلزات اساسی و مس بیشتری نیز استفاده خواهد شد. براساس آمارهای منتشرشده، انتظار می‌رود عملکرد اقتصادی چین نسبت به سال گذشته آن مطلوب‌تر باشد؛ اقتصاد چین سال گذشته ۶/۹درصد یعنی پایین‌ترین میزان در ۲۵ سال اخیر رشد کرد و برای سال ۲۰۱۶ میلادی نرخ رشد اقتصاد این کشور بین ۶/۵درصد تا ۷ درصد خواهد بود.

با این وجود انتشار اخباری مبنی بر تحقق این میزان نرخ رشد و همچنین نشانه‌های مثبت از بخش تولیدی این کشور حاکی از آن است که فلزات اساسی بیشتری در چین مصرف خواهد شد.

آگاهان بازار معتقدند، در هفته دوم اردیبهشت در عرضه مس برخی اختلال‌ها به وجود آمد که این موضوع نیز بر افزایش قیمت این محصول دامن زد.

واردات مس از سوی چین در ماه گذشته میلادی با ۴۰ درصد افزایش در مقیاس سالانه به ۵۷۰ هزار تن رسید. اما تحلیلگران عقیده دارند، چشم‌انداز قیمت مس برای ماه‌های آینده مثبت نیست زیرا میزان واردات فلز سرخ از سوی چین کاهش خواهد یافت. همچنین انتظار می‌رود ارزش دلار رشد کند. همچنین پیش‌بینی شده امسال و سال آینده میلادی یک میلیون تن بر عرضه مس جهان افزوده شود.

افزایش قیمت جهانی

کارشناس ارشد بازار سرمایه دلیل رونق حجم معاملات در بورس کالا را افزایش قیمت‌های جهانی مس می‌داند و معتقد است، رونق معاملات در این بازار بسیار اثرگذار بوده است.

محمدعلی احمدزاده اصل در گفت‌وگو با صمت به افزایش قیمت مس از ۴۶۰۰ دلار به ۵۰۴۰ دلار اشاره کرد و گفت: به دلیل افزایش قیمت جهانی مس، در بازار داخلی نیز رونق برای این محصول به وجود آمده و همچنین انتظار برای افزایش قیمت کالاها در کوتاه‌مدت موجب شده اقبال مناسبی برای محصولاتی که در بورس‌های کالایی عرضه می‌شود، به وجود آید.

وی با اشاره به اینکه پیش‌بینی افزایش قیمت‌ها موجب رشد تقاضا خواهد شد، اظهار کرد: افزایش تقاضا شرایطی را به وجود می‌آورد که قیمت‌ها نیز در بازار در روند صعودی قرار بگیرند و در نتیجه آن حجم معاملات نیز افزایش می‌یابد.

این کارشناس ارشد بازار سرمایه با اشاره به اینکه باید فضای آزادسازی اقتصادی در دستورکار قرار گیرد، بیان کرد: باید شفاف‌سازی در حوزه اقتصاد به‌ویژه شرکت‌ها در سرلوحه کار اقتصاد کشور باشد تا به این ترتیب افزایش تولید اتفاق بیفتد و به دنبال آن صادرات این محصولات نیز رونق پیدا کند.

احمدزاده اصل با اشاره به اینکه در صنایع بالادستی مس مزیت بسیار مطلوبی وجود دارد، گفت: این مزیت می‌تواند شرایطی را فراهم کند تا سرمایه‌گذاران خارجی نیز به سوی این بازار حرکت کنند. هنگامی که این گروه وارد کشور شوند علاوه بر نقدینگی که به صنایع مختلف وارد می‌کنند، فناوری‌های نوین را نیز با خود می‌آورند.

وی ورود فناوری را موجب کاهش هزینه‌های تولید در کشور دانست و اظهار کرد: هنگامی که فناوری جدید وارد صنایع مختلف شود، هزینه‌های تولید را کاهش خواهد داد و به این ترتیب میزان سود بیشتری نصیب بنگاه‌های تولیدی می‌شود. این کارشناس ارشد بازار سرمایه با اشاره به اینکه صنعت مس از صنایع پیشرو در پساتحریم خواهد بود، بیان کرد: مس کالایی است که در صنایع انرژی‌بر و تولید برق و صنعتی کاربرد دارد، درنتیجه می‌تواند رونق این کالاها را نیز به دنبال داشته باشد.

وابستگی به قیمت‌های جهانی

در این باره مدیر کالای بخش فلزات، صنعت و معدن کارگزاری مفید در گفت‌وگو با صمت قیمت مس در داخل کشور را وابسته به قیمت کالاهای اساسی در مس و همچنین قیمت دلار دانست و گفت: قیمت مس در داخل کشور به معاملات داخلی، بورس یا اقتصاد و صنعت داخلی وابستگی چندانی ندارد و از قیمت‌های جهانی تاثیر می‌گیرد.

علی‌اصغر بهرامی با اشاره به اینکه چین بزرگترین مصرف‌کننده بیشتر فلزات در جهان است، اظهار کرد: چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده و مصرف‌کننده مس در جهان می‌تواند چشم‌انداز قیمتی این محصول را در جهان تغییر دهد. به این ترتیب اگر پیش‌بینی شود که اقتصاد چین از رونق برخوردار می‌شود، به طور قطع افزایش نرخ خواهیم داشت و در صورتی که امید چندانی به رونق اقتصادی در چین وجود نداشته باشد، به طور قطع روند قیمتی این فلز نیز نزولی خواهد بود. وی به روند معاملات مس در اواخر سال گذشته در کشور اشاره کرد و گفت: در اسفند۹۴ تقاضای این محصول به دلیل تعطیلات سال نو افزایش یافت و قیمت مس در داخل کشور روند صعودی به خود گرفت.

بهرامی با اشاره به اینکه از طریق جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی می‌توان شرایطی را برای بهبود این صنعت فراهم کرد، گفت: اگر سرمایه‌ها به سوی این محصول جذب شود، به طور قطع تولید مس در داخل کشور با رونق روبه‌رو خواهد شد و درنهایت با فروش این محصولات در بورس کالا، حجم معاملات نیز در این بازار با رشد مواجه می‌شود.

وی با اشاره به اینکه به طور کلی چشم‌انداز قیمتی مس برای امسال مثبت است، بیان کرد: در صورتی که بودجه‌های عمرانی افزایش یابد و همچنین بخش صنعت رشدی را در سال ۹۵ تجربه کند، به طور قطع بازار این محصول رونق می‌یابد و معاملات در بورس کالا نیز افزایش پیدا خواهد کرد.



محمدعلی احمدزاده اصل

به دلیل افزایش قیمت جهانی مس، در بازار داخلی نیز رونق برای این محصول به وجود آمده است



علی‌اصغر بهرامی

اگر سرمایه‌ها به سوی این محصول جذب شود، به طور قطع تولید مس در داخل کشور با رونق روبه‌رو خواهد شد

خانه‌دار شدن ۴۹۰۱ نفر از طریق بازار سرمایه

در معاملات هفته گذشته فرابورس ایران ۴۹۰۱ نفر با استفاده از ۲۲۴ هزار و ۹۵۹ اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن وارد فرآیند دریافت تسهیلات از بانک مسکن شدند.

به گزارش روابط عمومی سمات، حجم معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن در هفته منتهی به ۱۷ اردیبهشت، ۲۹۴ هزار و ۱۲۲ و ارزش معاملات این اوراق افزون‌بر ۲۳۱ میلیارد ریال بود. معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن از سال ۸۹ در شرکت فرابورس ایران آغاز شده که هم‌اکنون بیش از ۲۰ نماد حق تقدم تسهیلات مسکن در این شرکت معامله می‌شود.

براساس بخشنامه جدید بانک مسکن، نرخ سود تسهیلات خرید خانه، فروش اقساطی و جعاله تعمیر مسکن از ۱۸/۵ به ۱۷ درصد کاهش یافته و نرخ سود تسهیلات مشارکتی نیز ۲۱ درصد تعیین شده است.

براساس اطلاعیه فرابورس، سقف تسهیلات خرید و ساخت مسکن از محل اوراق گواهی حق‌تقدم استفاده از تسهیلات مسکن برای زوجینی که تاریخ عقد آنها از اول فروردین ۸۵ و بعد از آن باشد (مشروط به استفاده نکردن از تسهیلات طرح ۹۲) از ۵۰۰ میلیون ریال به سقف‌های جدید افزایش پیدا کرده است، به‌طوریکه سقف تسهیلات برای هر پلاک ثبتی در تهران ۱۰۰ میلیون تومان و در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر ۸۰ میلیون تومان است که در این صورت اوراق مورد نیاز برای تهران ۲۰۰ برگه و برای شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر ۱۶۰ برگه و برای سایر مناطق شهری که ۶۰ میلیون تومان برای هر پلاک ثبتی است، ۱۲۰برگه خواهد بود. سقف فردی تسهیلات خرید و ساخت مسکن از محل گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در تهران ۶۰ میلیون تومان و در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر ۵۰ میلیون تومان است که تعداد اوراق مورد نیاز در تهران ۱۲۰ ورقه و در مراکز استان‌ها ۱۰۰ ورقه است.

استفاده از این سقف‌های تسهیلاتی از محل گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن صادرشده از نمادهای «آبان ۹۴» و بعد از آن امکان‌پذیر است. پرداخت تسهیلات از محل اوراق گواهی حق‌تقدم استفاده از تسهیلات مسکن صادرشده در نمادهای مهر ۹۴ و قبل از آن تنها تا سقف‌های تسهیلات قبلی (۵۰ میلیون تومان برای زوجین و ۳۵میلیون تومان برای سایر اشخاص) امکان‌پذیر خواهد بود. متقاضیان می‌توانند از طریق خرید اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن به تعداد مورد نیاز در نمادهای آبان ۹۴ به بعد، خرید اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن قبلی در نمادهای مهر ۹۴ و قبل از آن تا سقف‌های تسهیلات قبلی ۳۵۰ میلیون ریال برای هر یک از زوجین، خرید مابه‌التفاوت از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن جدید در نمادهای «آبان ۹۴» و بعد از آن و همچنین پرداخت دو فقره تسهیلات برای خرید یک واحد مسکونی از سوی زوجین مستلزم خرید ۶ دانگ یک واحد مسکونی از سوی زوجین است، از این مزایا بهره‌مند شوند.

یادداشت

بهبود بازار سرمایه با از میان رفتن تحریم‌ها



مصطفی حقیقی مهماندار
عضو شورای عالی بورس

از میان رفتن تحریم‌های بین‌المللی آثار بسیاری می‌تواند بر بازار سرمایه داشته باشد. ورود سرمایه‌گذاران خارجی به این بازار یکی از مهم‌ترین آثار آن به شمار می‌رود که بر این اساس موجب ورود نقدینگی‌های جدید به بازار سرمایه خواهد شد و از سوی دیگر شرایط مناسبی را برای این بازار فراهم می‌کند تا صنایع مختلف بتوانند در مسیر بهتری قرار بگیرند.

در سال‌های اخیر بنگاه‌های اقتصادی به دلیل تحریم‌های حاکم بر کشور، نمی‌توانستند مواد اولیه خود را به راحتی تهیه کنند و همچنین مراودات مالی آنها تحت تاثیر بسیاری قرار گرفته بود که این عوامل موجب افزایش هزینه‌های آنها شده بود. اما با از میان رفتن تحریم‌های بین‌المللی، هنگامی که تولیدکنندگان بتوانند از تجهیزات و مواد اولیه مرغوب استفاده کنند، به‌طور قطع محصولات با کیفیتی به بازار عرضه خواهد شد و میزان فروش آنها نیز افزایش می‌یابد.

در این میان از بین رفتن تحریم‌های بانکی می‌تواند گام بسیار مناسبی تلقی شود، زیرا استفاده از سوئیفت و ال‌سی کاهش هزینه تولیدکنندگان اقتصادی را به وجود می‌آورد و موجب افزایش میزان سودآوری آنها خواهد شد. هنگامی که صنایع مختلف سودآور شوند، به طور قطع استقبال بیشتری از سهام آنها در بازار سرمایه خواهد شد و رونق این بازار را به دنبال دارد.

از سوی دیگر ورود سرمایه‌گذاران خارجی نیز به بازار سرمایه شرایطی را فراهم می‌کند تا علاوه بر ورود نقدینگی‌های جدید به این بازار فناوری‌های نوین نیز به کشور وارد شود و همه این عوامل موجب می‌شود تا صنایع مختلف از رونق نسبی برخوردار شوند.

گشایش‌های بین‌المللی نیز موجب می‌شوند میزان فروش محصولات افزایش یابد و به دنبال آن تولیدات نیز رونق می‌یابند و همچنین با کاهش هزینه‌ها صنایع رشد بیشتری را تجربه خواهند کرد. اما باید توجه داشت، صنایعی که طرح‌های توسعه‌ای داشته باشند، زودتر از دیگر گروه‌ها حرکت خود را آغاز می‌کنند.

خبر

عرضه میلگرد در بورس کالا

در نخستین روز هفته، ۵۷ هزار و ۲۰۰ تن انواع قیر در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران عرضه شد.

به گزارش بورس کالای ایران، ۷ هزار و ۳۵۰ تن مواد پلیمری، ۳ هزار و ۶۱۸ تن مواد شیمیایی، ۲۰۰ تن گوگرد گرانوله، یک هزار تن لوب کات سبک و ۵ هزار تن وکیوم باتوم در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی روی تابلوی عرضه رفت.

علاوه بر این، تالار صادراتی بورس کالای ایران، میزبان عرضه ۵ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت صنعت قیر پارسیان انرژی، ۱۰ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پالایش نفت تبریز، ۴۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ پویندگان فن و تجارت بین‌الملل، ۱۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت قیر شرق و ۳ هزار تن لوب‌کات سبک شرکت پالایش نفت تبریز بود.

همچنین، ۶۹۰ تن سبدمیلگرد ۱۲ تا ۲۸ –A3 شرکت ذوب آهن اصفهان و ۴ هزار تن شمش هزار پوندی ۸/۹۹ ایرالکو در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد.

این گزارش حاکی است، یک هزار و ۵۰۰ تن گندم دوروم استان‌های کرمانشاه، خوزستان، فارس، کرمان، لرستان و کهگیلویه و بویر احمد، یک هزار و ۲۰۰ تن شکر سفید کارخانه‌های امیرکبیر، دعبل، کشت و صنعت فارابی، کشت و صنعت دهخدا و ۱۰۰ تن روغن از کشور اندونزی در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد.

عرضه نفت کوره شرکت ملی نفت در رینگ بین‌الملل

در جلسه معاملاتی روز گذشته بورس انرژی، کالاهای آیزوریسایکل، آیزوفید، حلال ۴۰۲ و ۴۰۴ پالایش نفت تبریز، حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه، متانول پتروشیمی زاگرس در رینگ داخلی و نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوک شرکت ملی نفت ایران در رینگ بین‌الملل عرضه شدند. این عرضه‌ها در کنار معاملات مستمر قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، بازار روز جاری بورس انرژی ایران را رقم زد.

به گزارش سنا، در جریان معاملات روز چهارشنبه نیز کل معاملات در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مازاد بازار فیزیکی معادل ۲۰۴۰ تن و به ارزش نزدیک به ۱۲ میلیارد و ۸۴۲ میلیون ریال بود. در بازار فیزیکی بورس انرژی کالاهای برش سنگین، گاز پروپان صنعتی، گاز بوتان صنعتی و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام، بنزول خام واحد کک‌سازی و پالایش قطران زرند، پنتان پلاس پتروشیمی پارس و قطران ذوب آهن در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که از نکات مهم معاملات این روز می‌توان به معامله عمده ۲۰۰۰ تن قطران ذوب‌آهن اصفهان در رینگ داخلی بورس انرژی ایران اشاره کرد.

یادداشت

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از نمایشگاه نفت

وزیر صنعت، معدن و تجارت دیروز از بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران بازدید کرد.

به گزارش شانا، محمدرضا نعمت‌زاده همزمان با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری و بیژن زنگنه، وزیر نفت از بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، بازدید خود را از سالن ۸ و ۹ آغاز کرد.

همچنین نشست مشترک اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری و بیژن زنگنه وزیر نفت صبح دیروز با دست‌اندرکاران بومی‌سازی ۱۰ گروه کالای راهبردی صنعت نفت و روسای دانشگاه‌هایی که فعالیت پژوهشی مطالعه ۵۲ مخزن نفت را انجام می‌دهند و همچنین ترکیب جدید انجمن نفت، برگزار شد. به گزارش شانا، در این نشست آخرین فعالیت‌های انجام‌شده در زمینه ساخت داخل فناورانه ۱۰ گروه خانواده کالا و تجهیزات راهبردی صنعت نفت، ایجاد مراکز و انستیتوهای تحقیقاتی در ۲۲ دانشگاه و مراکز تحقیقاتی کشور برای توسعه فناوری ازدیاد برداشت و بهبود تولید ۵۲ مخزن نفت و گاز و ۱۲ فناوری کلیدی صنایع پتروشیمی، گاز و پالایش بررسی شد.

مدیران گازپروم روسیه عازم ایران شدند

مدیران شرکت گازپروم روسیه با هدف مذاکره در حوزه‌های مختلف صنعت گاز عازم تهران شدند.

به گزارش شانا، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی گفت: سال گذشته هیاتی ۳۰نفره از شرکت گازپروم در سطوح مدیریتی و کارشناسی به سرپرستی معاون رییس کل این شرکت به ایران آمد. عزیزالله رمضانی با بیان اینکه در این مذاکرات به‌دلیل گسترده‌بودن حوزه‌های کاری صنعت گاز تصمیم گرفته شد ۶ کارگروه تعریف شود، افزود: این کارگروه‌ها در بخش تجارت گاز، تحقیق و توسعه، تولید و اجرای پروژه‌های مشترک، کاربری گاز و... تعریف و در قالب آن مکاتبات و مذاکراتی نیز انجام شد. در ادامه تصمیم گرفته شد این کارگروه‌ها به‌صورت جداگانه جلسه‌های خود را در سطوح مختلف برگزار کنند.

نروژ برای توسعه میدان «سردار جنگل» پای میز مذاکره

رییس امور بین‌الملل شرکت نفت خزر گفت: نروژی‌ها برای توسعه میدان سردارجنگل، پای میز مذاکره‌اند.

به گزارش شانا، رامین خودآفرین در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، با اعلام این مطلب و با اشاره به مذاکرات بین شرکت نفت خزر و شرکت‌های بین‌المللی در پسابرجام گفت: در زمینه ساخت تاسیسات فراساحلی، با دانمارکی‌ها به توافق رسیده‌ایم و مذاکره در این زمینه با شرکت‌های ایتالیایی ادامه دارد.

خودآفرین از تمایل شرکت نروژی برای همکاری با نفت خزر در حوزه تاسیسات فراساحلی و توسعه میدان سردار جنگل خبر داد و تصریح کرد: این مذاکرات با جدیت ادامه دارد. وی با اشاره به موقعیت خاص میدان سردار جنگل و هزینه‌های کلان مورد نیاز برای توسعه این میدان، ابراز امیدواری کرد که با سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی، امکان توسعه این میدان فراهم شود.

میدان سردارجنگل در سال ۲۰۱۱میلادی کشف شد و محاسبات حجمی شرکت نفت خزر نشان می‌دهد، نفت درجای سردارجنگل حدود ۲میلیارد بشکه است.

بازدید نمایندگان مجلس از نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، از بازدید کمیسیون انرژی مجلس از نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی تهران خبر داد.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت حسین امیری خامکانی، از بازدید کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی تهران در روز یکشنبه،۱۹ اردیبهشت خبر داد و گفت: بازدید اعضای کمیسیون به منظور آشنایی با پیشرفت‌های نفت و گاز کشور و همچنین فناوری روز دنیا است.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه نشست‌هایی در حاشیه نمایشگاه با مسئولان مربوط و شرکت‌های مختلف انجام خواهد شد، افزود: در این نمایشگاه ظرفیت‌های داخلی و خارجی به نمایش گذاشته می‌شود و محلی برای تبادل تجربیات و اطلاعات داخلی، جذب سرمایه‌گذار و شناسایی تکنولوژی جدید است.

ظرفیت تولید نفت از غرب کارون به ۳۰۰ هزار بشکه افزایش یافت

مدیرعامل شرکت متن با بیان اینکه امسال ۹۰هزار بشکه به ظرفیت تولید میدان‌های غرب کارون اضافه می‌شود، افزود: در مجموع دو سال اخیر و امسال، ظرفیت تولید غرب کارون به ۳۰۰هزار بشکه نفت در روز افزایش می‌یابد.

به گزارش شانا، عبدالرضا حسین‌نژاد در سومین روز از نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در جمع خبرنگاران با بیان اینکه تولید آزادگان جنوبی با حفاری ۳ حلقه چاه تولیدی علاوه بر تولید قبلی ۷۵۰۰ بشکه افزایش یافته است، افزود: تا پایان شهریور، ۶۰هزار بشکه به ظرفیت تولید آزادگان جنوبی علاوه بر ۵۰ هزار بشکه قبلی اضافه خواهد شد.

مدیرعامل شرکت متن ظرفیت نفت درجای غرب کارون را ۶۴ میلیارد بشکه اعلام کرد و افزود: از ابتدای امسال تولید فاز نخست آزادگان شمالی و یادآوران آغاز شده و هم‌اکنون مجموع تولید این دو میدان به ۸۰هزار بشکه رسیده است.

وی با بیان اینکه ظرفیت تولید ۱۶۰هزار بشکه نفت در غرب کارون ایجاد شده است، افزود: تولید میدان‌های آزادگان شمالی و یادآوران در فاز نخست به صورت تدریجی افزایش خواهد یافت.

به گفته مدیرعامل شرکت متن، در روزهای آینده، نفت آزادگان شمالی و یادآوران برای صادرات به مخازن نفتی منتقل می‌شود.

حسین‌نژاد درباره مذاکره با شرکت‌های چینی برای توسعه فاز ۲ آزادگان شمالی و یادآوران نیز تصریح کرد: در میدان یادآوران هنوز بر روی قیمت و شرایط در حال مذاکره هستیم و درباره آزادگان شمالی نیز چینی‌ها هنوز پیشنهاد مالی خود را ارائه نکرده‌اند.

مدیرعامل شرکت متن تصریح کرد: چنانچه در فاز دوم توسعه میدان‌های آزادگان شمالی و یادآوران با چینی‌ها به توافق نرسیم، توسعه این میدان‌ها در قالب قراردادهای جدید به مناقصه خواهد رفت.

وی در پاسخ به این سئوال که آیا قرارداد محرمانگی با شرکت توتال به معنای واگذاری توسعه فاز ۲ آزادگان جنوبی به این شرکت است، ادامه داد: این قرارداد به معنای این است که



شرکت توتال اطلاعات اولیه‌ای را که از شرکت نفت درباره این میدان دریافت می‌کند در اختیار شرکت دیگری قرار ندهد؛ همچنین قرار شده است تا توتال در یک ماه اولیه پروپوزال اولیه را درباره آزادگان جنوبی در اختیار شرکت نفت قرار دهد.

اسحاق جهانگیری در سومین روز نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران:

دولت از قراردادهای جدید نفتی حمایت می‌کند



عکس: مهدی کاوه‌ای

گروه معدن



اسحاق جهانگیری

یکی از اولویت‌های دولت، جذب سرمایه‌گذاری مستقیم است و ما از شرکت‌هایی که در این‌باره با ایران وارد مذاکره می‌شوند، استقبال می‌کنیم

معاون اول رییس‌جمهوری با حمایت از مدل جدید قراردادهای نفتی، گفت: هم‌اکنون ایران به سمت توسعه صنعتی پیش می‌رود که بخش نفت و گاز مهم‌ترین و محوری‌ترین بخش از اقتصاد ایران محسوب می‌شود.

به گزارش شانا، اسحاق جهانگیری در سومین روز از برگزاری بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران گفت: سیاست اقتصاد مقاومتی، سیاستی است که می‌خواهد از تمام ظرفیت‌های جهان استفاده کند؛ این اقتصاد خواهان بهره‌گیری از منابع مالی، بازارهای دنیا و فناوری‌های جهان است.

وی افزود: امروز اقتصاد مقاومتی، اقتصادی دانش‌بنیان و متکی به دانش روز است؛ همچنین اقتصادی است که محور آن، حول بخش خصوصی بوده و عدالت‌محور است. در این میان بخش‌های مختلف حوزه نفت و گاز و پتروشیمی از مهم‌ترین بخش‌هایی هستند که اقتصاد مقاومتی در آن قرار گرفته است.

جهانگیری به قراردادهای جدید نفتی اشاره کرد و گفت: ما در این قراردادها به دنبال انتقال دانش و فناوری هستیم تا از تمام ظرفیت‌های کشور استفاده کنیم، البته باید از مهندسی و تجهیزات ساخت داخل ایران به نحو احسن استفاده کنیم. به همین دلیل هدف ما و یکی از اولویت‌های دولت، جذب سرمایه‌گذاری مستقیم است و ما از شرکت‌هایی که در این‌باره با ایران وارد مذاکره می‌شوند، استقبال می‌کنیم، زیرا اعتقاد داریم با این کار، مدیریت این شرکت‌ها و جذب سرمایه‌گذاری‌ها نیز در اختیار ما قرار خواهد گرفت.

وی تصریح کرد: بخش نفت و گاز مهم‌ترین و محوری‌ترین بخش اقتصاد کشور است؛ همانطور که ایران امروز به سمت صنعتی شدن حرکت می‌کند، صنعت ایران نیز در آینده حول‌محور نفت و گاز شکل خواهد گرفت.

جهانگیری عنوان کرد: همه مقررات مربوط به قراردادهای نفتی، شفاف و روشن است و سرمایه‌گذاران با فضایی روشن و آگاه در ایران فعالیت خواهند کرد.

وی ادامه داد: اصول حاکم بر قراردادهای نفتی، دقیق بوده و برای سرمایه‌گذاران نیز جذابیت دارد؛ البته اگر این قراردادها نیاز به اصلاح داشته باشد، ظرف یکی دو هفته آینده این اتفاق خواهد افتاد اما فکر نمی‌کنم تغییر خاصی در آنها ایجاد شود.

معاون اول رییس‌جمهوری تاکید کرد: همه باید کمک کنند تا وزارت نفت با شجاعت قراردادهای جدید نفتی را عملیاتی کند که البته ما نیز از اصول این قراردادها دفاع می‌کنیم.

■ ایران، یکی از کانون‌های توسعه ادنیا

معاون اول رییس‌جمهوری با بیان برخی قابلیت‌ها به منابع طبیعی، ذخایر نفت خام و گاز طبیعی، معادن، سرمایه انسانی، بازار و موقعیت ژئوپولتیک در منطقه اشاره کرد و افزود: دولت به دنبال شتاب بخشیدن به روند توسعه و پیشرفت کشور است تا به جایگاه ممتاز خود برسد.

جهانگیری اعلام کرد: انتظار داریم وزارت نفت با شجاعت، ریسک‌پذیری و با صلابت همیشگی امضای قراردادهای این بخش را دنبال کند و بداند همه بخش‌های دولت از اقدام‌ها و مذاکرات این وزارتخانه در همه بخش‌های نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی حمایت می‌کند.

وی، همچنین گفت: برای رسیدن به سهم صادرات نفت خام، وزارت نفت با دیپلماسی مناسب پیش از توافق در میدان‌های مشترک، افزایش برداشت از میدان گازی پارس جنوبی، میدان‌های غرب کارون و دیگر میدان‌ها سرمایه‌گذاری کرد و کمتر از ۳ماه تولید نفت خام ایران را به سطح پیش از تحریم رساند.



بیژن زنگنه

هیچ مانعی برای احیای سهم ایران در بازارهای جهانی نفت خام وجود ندارد

معاون اول رییس‌جمهوری ادامه داد: دستاورهای عظیم صنعت نفت در این مدت نشان از تدبیر، آینده‌نگری و دوراندیشی حاکم بر این وزارتخانه دارد و امیدواریم با ادامه این روند شاهد شکوفایی و توسعه فزاینده این صنعت باشیم.

وی، با تاکید بر اینکه اقدام‌های ارزنده وزارت نفت در بخش‌های فناوری و دانش‌بنیان و همکاری با دانشگاه‌ها با اهمیت است، گفت: با قدمت ۱۰۰ساله صنعت نفت و وجود محدودیت‌های موجود در بخش‌های ازدیاد و بازیافت تولید و برداشت صیانتی از میدان‌ها، همکاری صنعت نفت و دانشگاه‌ها نقطه عطفی برای فعال‌شدن ظرفیت علمی کشور و توسعه و رشد دانش در بخش برداشت نفت و گاز از میدان‌هاست. دیگر اولویت صنعت نفت بومی‌کردن دانش و تجهیزات راهبردی و حمایت و حضور جدی بخش خصوصی و حرکت به سمت تولید داخل و خودکفایی است.

■ راهیابی به بازارهای جهانی

معاون اول رییس‌جمهوری، در ادامه از تولیدکنندگان و سازندگان داخلی خواست با تولیدکنندگان تجهیزات بزرگ و نشان(برند) در دنیا مشارکت کنند تا با افزایش توان تولید و کیفیت افزون بر داخل، به بازارهای جهانی راه یابند.

جهانگیری، بخش بهینه‌سازی مصرف سوخت را از مهم‌ترین اقدام‌های سال ۹۵ و آینده دانست و تصریح کرد: باید بهینه‌سازی در بخش‌های مصرف خانگی، حمل‌ونقل و گازرسانی به روستاها، شهرها و نیروگاه‌ها و کارخانه‌ها مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: در این زمینه منابع خوبی در کشور پیش‌بینی شده که با مشارکت شرکت‌های خارجی و بخش خصوصی می‌توانیم سهم مناسبی از بازار جهانی بهینه‌سازی را در بخش‌های مختلف به خود اختصاص دهیم.

معاون اول رییس‌جمهوری، حمایت از بخش خصوصی و سازندگان داخل را مورد تاکید قرار داد و گفت: امیدواریم با توانمندی بخش داخل در مسیر پیشرفت، اصلاح امور و افزایش کیفیت قرار گیریم.

وی در پایان با خوشامدگویی به شرکت‌های خارجی، از وزارت خواست با اطمینان به مذاکره و امضای قرارداد بپردازد و اعلام کرد: سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بدانند دولت از همه مذاکرات و توافق‌ها حمایت می‌کند.

■ اقتصاد مقاومتی با لغو تحریم‌ها

وزیر نفت نیز مهم‌ترین دستاورد دولت را پس از اجرای برجام افزایش صادرات نفت عنوان کرد و گفت: اقتصاد مقاومتی را با لغو تحریم‌ها جدی‌تر پی می‌گیریم.

بیژن زنگنه در سومین روز از برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران در محل سالن میلاد با اشاره به اینکه صادرات نفت خام و میعانات گازی پیش از لغو تحریم‌ها و اجرای برجام یک میلیون و ۳۵۰هزار بشکه در روز بود، تصریح کرد: مهم‌ترین دستاورد دولت، پس از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) افزایش صادرات نفت خام و میعانات گازی بوده است. وی با بیان اینکه مجموع صادرات نفت خام و میعانات گازی به بیش از ۲میلیون و ۴۰۰هزار بشکه در روز می‌رسد، افزود: هیچ مانعی برای احیای سهم ایران در بازارهای جهانی نفت خام وجود ندارد.

زنگنه با بیان اینکه تحقق برجام بهترین زمینه را برای توسعه صنعتی نفت ایران فراهم کرده است، تصریح کرد: تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی بر پایه لغو تحریم‌ها به صورت جدی‌تری دنبال می‌شود.

وزیر نفت با بیان اینکه هم‌اکنون در شرایطی هستیم که می‌توانیم بخش درون‌زایی اقتصاد مقاومتی که در دوران تحریم شکل گرفته بود را تقویت کنیم، اظهار کرد: با فضای ایجادشده پس از تحریم‌ها و ارتباط با شرکت‌های خارجی، بخش برون‌گرای اقتصاد مقاومتی نیز تقویت خواهد شد.

■ سکوی صادرات کالا در منطقه

زنگنه افزود: سازندگان داخلی در این فضا با مشارکت شرکت‌های خارجی اقدام به تولید محصولاتی می‌کنند که نه‌تنها در داخل کشور مورد استفاده قرار خواهد گرفت بلکه به کشورهای منطقه نیز صادر می‌شود و ایران سکویی برای صادرات کالا در منطقه خواهد شد.

وزیر نفت با بیان اینکه همانگونه که در برنامه ششم عنوان شده برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت علاوه بر منابع داخلی، به سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی نیاز است، تصریح کرد: استفاده از تکنولوژی در دانش فنی روز از نیازمندی‌های صنعت نفت در پساتحریم است که اجرای برجام سبب تحقق این موضوع و ارتباط بهتر با شرکت‌های خارجی شده است.

زنگنه اولویت‌های وزارت نفت را در قراردادهای جدید نفتی توسعه میدان‌های مشترک و افزایش ضریب بازیافت اعلام کرد و گفت: خوشبختانه هم‌اکنون قراردادهای ما در غرب کارون و میدان گازی پارس جنوبی و افزایش برداشت از میدان‌های اصلی کشور در حال نهایی‌شدن است.

وزیر نفت با اشاره به توسعه صنعت پتروشیمی به منظور افزایش ظرفیت تولید، تنوع تولیدات، ایجاد اشتغال و تکمیل زنجیره ارزش ادامه داد: امسال بیش از ۴میلیارد دلار به ارزش تولیدات محصولات پتروشیمی اضافه می‌شود ضمن اینکه ۸میلیون تن نیز ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی به مدار می‌آید.

■ افزایش کیفیت فرآورده‌های نفتی

زنگنه افزود: در سال‌های اخیر شاهد افزایش کیفیت تولید فرآورده‌های نفتی بودیم به نحوی که امسال نخستین واحد پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس وارد مدار می‌شود که پس از آن دیگر واردکننده بنزین نخواهیم بود و از سال آینده صادرکننده این فرآورده هستیم.

وزیر نفت با اشاره به عملیات گازرسانی در سال ۹۴، ادامه داد: حرکت بزرگی در بخش گازرسانی شده است به نحوی که از سال ۹۱ تا ۹۴ شاهد افزایش ۵۰درصدی از میدان گازی پارس جنوبی بودیم؛ براین اساس برداشت از میدان گازی پارس جنوبی از ۲۴۰ میلیون مترمکعب در روز در سال ۹۱ به ۳۶۰میلیون مترمکعب در سال ۹۴ افزایش یافته که رقم بزرگی است.

به گفته وی، این مسئله سبب شده کشور در توسعه شبکه گازرسانی در نقاط مختلف کشور توانمند شود، ضمن اینکه امسال نیز شاهد صادرات ۲۰میلیون لیتر نفت گاز خواهیم بود.

زنگنه ادامه داد: پارسال ۸هزار میلیارد تومان برای توسعه گازرسانی به شهرهای کوچک و روستاها هزینه شده که امسال نیز چنین رقمی براساس ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید به این موضوع اختصاص خواهد یافت، ضمن اینکه گازرسانی به استان سیستان و بلوچستان نیز ازجمله برنامه‌های امسال وزارت نفت است.

■ توسعه شتابان فرآیند خودکفایی

در این روز معاون وزیر نفت نیز، پیام بیست و یکمین نمایشگاه صنعت نفت را «توسعه شتابان خودکفایی در صنعت نفت» دانست و گفت: بعد از برجام، موقعیتی ایجاد شد تا شرکت‌های خارجی با فرصت بیشتری در ایران حضور پیدا کنند.

رکن‌الدین جوادی با بیان اینکه حضور شرکت‌های خارجی در این دوره از نمایشگاه ۶۴درصد افزایش یافته است، اظهار کرد: تعداد پاویون‌های خارجی با ۹۰درصد افزایش نسبت به دوره پیشین به ۱۱ پاویون رسیده است.

شهرک صنعتی دولت‌آباد کمترین آمار تعطیلی را دارد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان شهرک صنعتی دولت‌آباد را نمونه‌ای از اقتصاد مقاومتی به دلیل پشتکار و تلاش مضاعف نام برد و گفت: با توجه به همه مشکلات موجود، این شهرک براساس آمار با کمترین تعطیلی واحد تولیدی روبه‌رو بوده است.

به گزارش صمت از اصفهان، اسرافیل احمدیه با حضور در دفتر شهرک صنعتی دولت‌آباد شهرستان برخوار با رییس و اعضای هیات امنای شهرک دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این دیدار که فرماندار شهرستان و رییس خانه صنعت، معدن و تجارت استان نیز حضور داشتند گزارشی از وضعیت واحدهای صنعتی شهرستان ارائه شد و تنی چند از نمایندگان واحدهای صنعتی با بیان مشکلات واحدهای تولیدی به گفت‌وگو با بخش دولتی پرداختند.

مهندس احمدیه در بازدید خود از ۲ واحد نمونه این شهرک صنعتی با تایید روند موجود، خواستار نوسازی و بازسازی صنایع سنگ همراه با دانش روز و جلوگیری از ضایع‌شدن این سرمایه ملی شد.

وی با بیان اینکه ایران دومین تولیدکننده سنگ در دنیا است، اما سهم ما در صادرات سنگ بسیار اندک است، اظهار کرد: کشور ما بیش از ۲۰میلیون دلار صادرات سنگ نداشته و صادرات مانند یک حلقه زنجیر از حلقه‌های تولید کشور بوده که وقتی تمام حلقه‌ها با هم وصل می‌شود زنجیر محکم غیرگسستنی را تشکیل خواهد داد.

احمدیه گفت: امید است با جمع‌بندی و تعامل با بخش خصوصی بتوانیم بهترین راهکار را در راستای برون‌رفت از وضعیت موجود بیابیم.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان نیز در این دیدار با بیان اینکه بخش خصوصی به‌عنوان کارشناسان این عرصه مشکلات را لمس کرده‌اند، مشکل مالیاتی و قوانین موجود را بسیار مهم دانست و با انتقاد از برخورد با صنعتگران در این زمینه گفت: اوضاع کنونی در شأن و شایسته واحدهای تولیدی نیست و رفع مشکلات به‌وجودآمده صنعتگران در دست بخش خصوصی نبوده و امید داریم تا بخش دولتی وضعیت کنونی را به‌درستی بررسی کرده و در کنار بخش خصوصی در برون‌رفت از بحران


اسرافیل احمدیه

حمایت کنند.

فرماندار شهرستان برخوار نیز در این دیدار از حضور چندین مرتبه و حسن توجه رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به شهرستان تقدیر و تشکر کرد و خواهان رویکرد جدید مدیران استانی به این شهرستان شد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی استان اردبیل خبر داد

ورود بخش خصوصی به اکتشافات



سارا اصغری
گروه معدن

۱۷۸معدن در استان اردبیل وجود دارد که از این تعداد ۳ معدن فلزی و بقیه معادن غیرفلزی و سنگ‌ها و کانی‌های صنعتی و مصالح ساختمانی هستند. البته مهم‌ترین اولویت در این استان اکتشاف معادن جدید در ۴ پهنه است که از این ۴ پهنه دو پهنه امیدبخش قلمداد شده است.

استان اردبیل در گروه معادن مصالح ساختمانی از وضعیت مناسبی در سطح کشوری برخوردار است و در زمینه معادن فلزی نیز با اتمام عملیات اکتشافی، چشم‌انداز خوبی را در حوزه عناصر طلا، نقره، مولیبدن و مس می‌توان برای این استان متصور بود.

▣ معادن استان اردبیل

مواد معدنی در استان اردبیل به‌طور عمده به ۳ دسته تقسیم می‌شوند. معاون امور معادن و صنایع معدنی استان اردبیل درباره معادن این استان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: مهم‌ترین مواد معدنی استان اردبیل به ۳ دسته قابل تقسیم هستند، گروه نخست شامل مصالح ساختمانی مانند گچ، آهک، سنگ لاشه، شن و ماسه، سنگ مالون و مواد معدنی درجه۱ هستند که در این دسته از مواد معدنی، در کشور جزو استان‌های مهم به‌شمار می‌رویم.

ابراهیم آقازاده در ادامه با اشاره به دسته دوم مواد معدنی در استان تصریح کرد: در گروه دوم، خاک‌های صنعتی و کانی‌های اقتصادی را می‌توان نام برد. یاتومیت از کانی‌های معروف در استان اردبیل است. باریت یا کائولونیت، بنتونیت و مواد سبک و سیلیس و سنگ‌های تزئینی شامل مرمریت و تراورتن و به‌ویژه سنگ عقیق شهرستان نمین که برای این مواد معدنی پروانه بهره‌برداری صادر شده جزو دسته دوم مواد معدنی استان به‌شمار می‌روند. البته برخی از این معادن به‌دلیل مشکلاتی غیرفعال شده‌اند.

وی افزود: دسته سوم، مواد معدنی استان اردبیل مواد فلزی هستند. با وجود اینکه در مرحله اکتشاف مواد معدنی مانند منگنز، مس، مولیبدن، سرب و روی هستیم، اما تنها برای یک ماده معدنی با عنوان آهن هماتیتی و مگروتیتی، ۳ پروانه بهره‌برداری صادر شده است، البته هر ۳ معدن به دلایل وجود برخی مشکلات در حال حاضر نیمه‌فعال هستند. سایر مواد فلزی استان نیز به مرحله پروانه بهره‌برداری نرسیده و در حد اکتشافی باقی مانده‌اند.

البته امیدواریم با سرمایه‌گذارهایی که از سوی بخش خصوصی انجام می‌شود، بتوانیم برای تعدادی از مواد معدنی فلزی پروانه بهره‌برداری صادر کنیم.

▣ اکتشاف، اولویت استان

یکی از اهداف سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در حوزه معدن، تمرکز بر پهنه‌های اکتشافی است. با توجه به آزمایش‌های زیرزمینی انجام شده در این زمینه، ۳ محدوده یا زون معدنی شناسایی شده‌اند که عبارتند از پهنه سبلان – قره‌سو با مساحت ۱۶۹۶ کیلومترمربع، باغروداغ با مساحت ۸۷۴ کیلومترمربع و قزل اوزن با مساحت ۱۳۵۱ کیلومتر مربع.

معاونت امور معادن و صنایع معدنی استان اردبیل درباره اقدام‌هایی که در حوزه معدن استان انجام شده، اظهار کرد: مهم‌ترین اقدام‌های ما در حوزه اکتشاف و بهره‌برداری از معادن متمرکز شده است. در حوزه اکتشاف مهم‌ترین اقدام‌هایی که در سال۹۴ انجام شده و در سال ۹۵ نیز در دست اقدام است، اکتشاف پهنه‌های معدنی استان است که در اولویت کاری قرار دارد و یکی از محورهای اصلی پیشرفت و توسعه اقتصادی استان به‌شمار می‌رود.

آقازاده با اشاره به ۴ پهنه اکتشافی در دست اقدام، گفت: ۴ پهنه در استان تعریف شده و کار اکتشافی آنها نیز در دست اقدام است. این پهنه‌ها افزون بر ۶ هزار کیلومتر مربع مساحت دارد که حدود یک‌سوم استان را شامل می‌شود. وی افزود: با توجه به بررسی‌ها دو پهنه از این ۴ پهنه مناطق امیدبخش به‌شمار می‌روند و قرار است برای این مناطق پروانه اکتشاف صادر شود.

همچنین دو پهنه دیگر که یکی در اختیار سازمان توسعه و نوسازی است و پهنه چهارم نیز در حال اقدام است.

▣ سرمایه‌گذاری‌های معدنی

بخش خصوصی نیز در اکتشافات معادن استان فعال است و پروانه‌های اکتشافات و گواهی کشف به نام اشخاص صادر می‌شود. معاونت امور معادن و صنایع معدنی استان اردبیل خاطرنشان کرد: غیر از این ۴ پهنه، بخش خصوصی در زمینه اکتشاف نیز وارد عمل شده و در این زمینه برنامه ما این است که دو محدوده فلزی با توجه به فعالیت‌هایی که انجام شده را به مرز صدور پروانه کشف برسانیم.

آقازاده در ادامه با اشاره به سرمایه‌گذاری‌هایی که در استان قرار است انجام شود، تصریح کرد: در بحث پهنه‌های معدنی که ذکر شد، ما از ۴ سرمایه‌گذار دعوت به عمل آورده‌ایم.

براساس آیین‌نامه، سرمایه‌گذار مکلف است تمامی مواد معدنی پهنه را اکتشاف کرده و آن را گزارش بدهد. اما حقیقت این است که سرمایه‌گذارها به‌دنبال کانی‌های فلزی هستند. وی افزود: ما در تفاهمنامه‌هایی که امضا کردیم، سرمایه‌گذار را مکلف به استفاده از سرمایه‌گذاران خارجی کرده‌ایم. سال گذشته نیز یک گروه کارشناسی از کشور گرجستان برای بحث مشارکت در یکی از پهنه‌ها وارد استان اردبیل شدند و درخواستی هم در این زمینه ارائه داده‌اند.

آقازاده ادامه داد: در پهنه چهارم که تعریف کردیم کارهای اکتشاف آن در دست اقدام است و سعی ما بر این است که مشارکتی با سرمایه‌گذاران خارجی داشته باشیم. اگر بتوانیم با آنها آشنا شویم و موارد سازمان را برای آنها تعریف کنیم، قرار است از کشور آذربایجان برای سرمایه‌گذاری به استان بیایند، اما هنوز زمان دقیق آن مشخص نشده است.

▣ مشکلات معدنی استان

مشکلات استان اردبیل را در وهله نخست، با توجه به شرایط جغرافیایی این استان، می‌توان سخت‌گیری‌های سازمان‌های محیط‌زیستی دانست.

معاونت امور معادن و صنایع معدنی استان اردبیل درباره مهم‌ترین مشکلات معدنی استان اردبیل یادآور شد: در حوزه اکتشاف، مهم‌ترین موضوع رکود اقتصادی حاکم بر جامعه است که رغبت سرمایه‌گذاران را در این زمینه کاهش داده است.



آقازاده با اشاره به مشکلاتی که سازمان‌های دولتی برای معادن ایجاد می‌کنند، گفت: مشکل بعدی را با عنوان «معارضان دولتی» از آن یاد می‌کنم، چراکه سازمان‌هایی مانند منابع طبیعی، سازمان جهاد کشاورزی، گردشگری، اداره راه و سازمان محیط‌زیست و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط دیگر سازمان‌هایی هستند که به فعالیت معدنی باوجود روشنگری‌هایی که انجام شده به‌عنوان یک فعالیت مخرب نگاه می‌کنند.

وی در ادامه افزود: در استان‌های کویری که تراکم جمعیت پایین است، این دخالت‌ها برای محیط‌زیست چندان در نظر گرفته نمی‌شود.

اما در استان اردبیل که یک استان گردشگری با آب‌های گرم، جنگل و مراتع است، این سخت‌گیری‌ها بیشتر در نظر گرفته می‌شود. حتی با وجود روشنگری‌هایی که انجام شده و در جلسه‌های مختلف که با مقام‌های عالی استان برگزار شده است، در این جلسه‌ها بیشتر طرف این سازمان‌ها گرفته می‌شود و بخش معدنی‌ها نادیده گرفته می‌شود.

این مقام مسئول در استان اردبیل در ادامه یادآور شد: معمولا فعالیت معدنی برای اهالی ایجاد حساسیت می‌کند. از آنجا که استان اردبیل سابقه معدنی چندانی ندارد، از این‌رو نیازمند فرهنگ‌سازی در این زمینه است.

آقازاده با اشاره به مشکل کمبود نقدینگی در بخش‌های معدنی استان، بیان کرد: مشکل دیگر کمبود نقدینگی فعالان معدنی است. البته به این مورد، باید فرسودگی ماشین‌آلات و جایگزین نشدن ماشین‌آلات مدرن را اضافه کرد.

معاونت امور معادن و صنایع معدنی استان اردبیل در پایان نبود واحدهای فرآوری در استان را مشکل دیگر معدن استان برشمرد و افزود: نبود واحد فرآوری سبب خام‌فروشی مواد معدنی در استان شده است. زمانی که صنایع متناسب با مواد معدنی وجود ندارد، موجب خام‌فروشی مواد معدنی در استان می‌شود. اگر این مواد معدنی برای فرآوری به استان اصفهان منتقل شوند، بحث هزینه‌های حمل‌ونقل نیز به آن افزوده خواهد شد و این موضوع اجازه رقابت را از سرمایه‌گذار خواهد گرفت. اگر صنایع مرتبط با معدن در استان رونق پیدا کند، به‌راحتی می‌توان معادن غیرفعال استان را فعال کرد و افزایش داد. از این‌رو درصدد هستیم تا فرآوری در حوزه معدن در استان اردبیل را در اولویت قرار دهیم تا از این طریق ارزش افزوده برای معادن استان ایجاد کنیم.


ابراهیم آقازاده

یکی از اهداف سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در حوزه معدن، تمرکز بر پهنه‌های اکتشافی است

یادداشت

از دغدغه‌های کارگری



سارا اصغری/روزنامه‌نگار

چند روزی از روز کارگر می‌گذرد، روزی که در تقویم ملی ما نیز به ثبت رسیده است؛ روزی که در آن در همه جای دنیا از مقام کارگر تجلیل به‌عمل می‌آید.

در کشور ما نیز بازار تجلیل و سخنرانی برای این قشر بیش از پیش گرم می‌شود، اما فراتر از این گرامیداشت‌ها و همایش‌ها ای کاش می‌شد نگاه جامع‌نگرانه‌ای به این قشر انداخت،در صورتی که آماری از تعداد آنها در دست بود، که نیست.

مشکلات کارگران همواره یکی از معضلات هر جامعه‌ای به شمار می‌رود، چراکه بی‌توجهی به این مشکلات، سبب شده این قشر به‌عنوان محرک چرخ‌های اقتصادی با فهرست بلندبالایی از مشکلات مواجه شوند.

نبود نگاه جامع به وضعیت کارگران در کشور، سبب‌ساز این موضوع شده است تا نتوان مطالبات درستی از این بخش از جامعه که بیش از هر قشری نیازمند حمایت هستند، به‌دست آورد.

این فقدان نگرش جامع‌نگرانه سبب می‌شود تلاش‌هایی که در سال‌های اخیر برای برون‌رفت از سرگشتگی‌ها انجام شده است، در حقیقت عقیم بماند.

یکی از مهم‌ترین موضوع‌هایی که در حق کارگران اجحاف می‌شود، نبود یک آمار دقیق از تعداد آنان است. به گزارش ایرنا دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران، هادی ابوی چند ماه پیش اعلام کرد، «هم‌اینک آمار روشنی از شمار کارگران فعال در بخش‌های مختلف اقتصادی اعم از خرد و کلان وجود ندارد و همین امر مانع حل و رفع مشکلات این قشر مهم و تعیین‌کننده در اقتصاد کشور شده است. تنها آمار موجود از کارگران در کشور شمار کارگران زیر پوشش تامین اجتماعی است و با این آمار هم نمی‌توان برای خیل عظیمی از کارگران برنامه حمایتی ترتیب داد.» این بی‌اطلاعی آماری از یک جامعه، بیانگر بی‌برنامگی دست‌اندرکاران است.

موضوع مهم دیگری که با معیشت کارگران گره خورده، موضوع تعیین سقف و کف دستمزدها است. در این میان نادیده گرفتن سبد معیشت کارگری موضوعی است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. براساس قانون کار، تعیین حقوق کارگری بر مبنای دومولفه تورم و سبد معیشتی تعیین می‌شود، این موضوعی است که در چند سال گذشته تنها با تورم گره خورده و سبد معیشتی کارگران نادیده گرفته شده است. سبد معیشتی که به راستی پاسخگوی نیاز واقعی این قشر نخواهد بود.

زمانی که تورم به اقتصاد یک کشور هجوم می‌آورد، بیشترین آسیب را در وهله نخست و پس از آن در میان‌مدت و بلندمدت به کارگران خواهد زد.

حتی اگر کمر همت برای کنترل تورم بسته شود، کالاهای اساسی و ضروری از گزند این تورم در امان نخواهند بود، از این‌رو در شرایط کنترل تورم همچنان این طبقه کارگر است که کماکان با تورمی که ثبت نمی‌شود، درگیر خواهد بود.

از سوی دیگر، نبود امنیت شغلی بین قشر کارگر کماکان موضوع برای قشر کارگر به‌شمار نمی‌رود بسیاری از قراردادهای بین کارگر و کارفرما، قراردادهایی یک‌طرفه‌اند و بدون رعایت قوانین کار منعقد می‌شوند؛ قراردادهایی کوتاه‌مدت که بیش از هر قشر دیگری امنیت شغلی را با خود زیر سوال می‌برند.

به گزارش ایسنا، رییس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور، اولیا علی‌بیگی اعلام کرد، «بیش از ۹۳ درصد قراردادهای کار ۳ یا ۶ ماهه یا یک ساله بسته می‌شود، نتیجه این قراردادها نابود شدن امنیت شغلی است و به‌عنوان اساسی‌ترین مشکل جامعه کارگری، باعث می‌شود انگیزه برای کارکردن از بین برود.

کارگر می‌داند کارفرما به‌راحتی می‌تواند قرارداد را بدون توجه به سابقه کار کارگر، یک‌طرفه تمدید کند. در شرکت‌های پیمانکاری که مسئولیت تامین نیروی کار را برعهده دارند، اکثر کارگران با وجود اینکه ساعات بیشتری کار می‌کنند، از حداقل‌های مصوب شورای‌عالی کار محروم هستند، اما نبود امنیت شغلی سبب می‌شود کارگران زیر هر فشاری به کار ادامه دهند.»

از این‌رو نبود امنیت شغلی برای کارگران در کنار شکاف بزرگی که میان درآمد و هزینه زندگی این افراد به‌واسطه تورم‌های سال‌های گذشته به‌وجود آمده است، سبب شده این قشر زحمتکش بیش از پیش به سختی بیفتند.

ضرورت نگاه جامع‌نگر به وضعیت کارگری برای قشری که با مشقت چرخ‌های اقتصاد کشور را به چرخش درمی‌آورند، بیش از پیش باید در اولویت دست‌اندرکاران و مسئولان قرار گیرد. آگاهی داشتن از نیازهای این قشر چندان نمی‌تواند برای مسئولان کشور سخت به نظر آید.

روی خط خبر

رونمایی از دومین الماس بزرگ جهان



در یک حراجی در امریکا از الماسی هزار و ۱۰۹ قیراطی رونمایی شده است. به گزارش ماین‌نیوز، این حراج که شرکت ساتبیز، از بزرگترین شرکت‌های حراجی در زمینه آثار هنری و جواهرات آن را برگزار کرده، در منهتن نیویورک برپا شده است. این الماس «روشنایی» نام دارد و گفته می‌شود بیش از ۷۰ میلیون دلار قیمت دارد. به گزارش رویترز، الماس روشنایی در ماه نوامبر از معدنی در کشور بوتسوانا در جنوب افریقا کشف شد. این الماس، دومین الماس بزرگ جهان است.

تامین قطعات یدکی ماشین‌آلات معدنی اولویت پسابرجام

دبیر انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات معدنی ایران اظهار کرد: از آنجایی که بسیاری از معادن کشور با ماشین‌آلات فرسوده در حال استخراج و بهره‌برداری هستند و بیشترین آسیب را از نظر بهره‌وری تولید دیده‌اند باید در فضای پسا برجام نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات و تامین قطعات یدکی را در اولویت قرار داد. به گزارش معدن‌نیوز، عبدالرضا صالحی، با اشاره به اینکه درحال‌حاضر دیگر تولیدکننده‌های بزرگ دنیا در تامین قطعات و ماشین‌آلات معدنی برای واردکننده‌های ایرانی محدودیتی اعمال نمی‌کنند، گفت: گرچه در زمان تحریم‌ها تنها شرکت‌های امریکایی برای واردات تجهیزات و ماشین‌آلات به ایران محدودیت اعمال می‌کردند، با این حال واردات از کشورهای اروپایی با هزینه بالاتری انجام می‌شد که این مسئله هزینه گزافی را بر دوش معدنکاران می‌انداخت.

از این رو در فضای پسا برجام باید نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات با تامین قطعات یدکی در اولویت قرار گیرد. وی با بیان اینکه با کاهش قیمت فولاد و نفت در چند سال اخیر رقابت در بین تولیدکنندگان ماشین‌آلات معدنی کاهش یافته، گفت: در شرایطی که هزینه‌های شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات معدنی کاهش یافته این شرکت‌ها با کمترین سود به رقابت با یکدیگر می‌پرداختند که همین مسئله تولید محصولات و ماشین‌آلات بی‌کیفیت را منتفی می‌کند. صالحی با تاکید بر اینکه واردکننده‌های ماشین‌آلات معدنی قیمت واقعی را در گمرک اعلام می‌کنند، افزود: برخی از مسئولان این موضوع را مطرح می‌کنند که واردکننده‌ها با اعلام قیمت کمتر ماشین‌آلات معدنی به دنبال پرداخت کمتر تعرفه هستند.

تامین ماده معدنی بزرگترین مشکل صنعت «روی»

بزرگترین مشکل پیش روی وضعیت تولید و سودآوری شرکت‌های فعال در گروه سرب و روی کمبود مواد معدنی به شمار می‌رود و ارائه راهکاری برای رفع این مشکل لازم به نظر می‌رسد. به گزارش کانال تلگرامی بورس نیوز، یک کارشناس بازار سرمایه عنوان کرد: شرکت‌های فعال در گروه سرب و روی همچنان با موضوع کمبود مواد معدنی مواجه هستند و تاکنون برنامه کارآمدی برای استحصال از معدن «مهدی‌آباد» به عنوان گزینه جایگزین برای معدن «انگوران» ارائه نشده است. محسن حیدری افزود: به نظر می‌رسد تعیین چشم‌انداز این صنعت در گرو رفع مشکل مواد معدنی مصرفی شرکت‌های تولیدکننده است و این موضوع برای بررسی و ارزیابی وضعیت آینده آنها بسیار مهم و حائز اهمیت است.

وی درباره امکان ورود سرمایه‌گذاران خارجی به صنعت سرب و روی اظهار کرد: ایران به دلیل برخورداری از ذخایر غنی مواد معدنی همواره از ظرفیت همکاری مناسب با سرمایه‌گذاران خارجی برخوردار است و شرکت‌های خارجی فعال در این حوزه علاقه‌مند به حضور در این صنعت هستند. در این زمینه سال‌های گذشته اقداماتی انجام شد که البته به نتیجه قطعی نرسید. حیدری افزود: در این راه باید بسترهای لازم به منظور همکاری مشترک شرکت‌های معدنی داخلی با سرمایه‌گذاران خارجی فراهم شود. در شرایط فعلی برخی شرکت‌های تولیدکننده داخلی با وزارت صنعت، معدن و تجارت دچار مشکلاتی شده‌اند و به نظر می‌رسد باید برخی از قوانین در ارتباط با استخراج مواد معدنی از معادن بزرگ اصلاح شود.

این کارشناس بازار سرمایه درباره روند آینده قیمت جهانی سرب و روی گفت: رشد اخیر قیمت‌های جهانی فلزات رنگین به دلیل تضعیف ارزش دلار و کاهش نرخ برابری دلار در مقایسه با سایر ارزها رخ داده و باید دید که این موضوع چه تبعاتی بر وضعیت سودآوری شرکت‌های تولیدکننده خواهد داشت. حال آنکه به طور سنتی در ۶ ماه نخست هر سال در پی افزایش تولید و عرضه محصولات قیمت فروش آنها نیز کاهش می‌یابد و نمی‌توان به تداوم روند رو به رشد قیمت‌ها امیدوار بود.

اکتشاف ۹۵ درصد آذربایجان غربی برای ذخایر پنهان معدنی

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور بیش از ۹۵ درصد استان آذربایجان‌غربی را برای کشف ذخایر پنهان در قالب محدوده(زون)های بیست‌گانه اول و دوم مورد بررسی اکتشافی دقیق قرار داده است. به گزارش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، معاون اکتشافی این سازمان، با اشاره به اینکه آذربایجان‌غربی یکی از استان‌هایی است که در مسیر کمربندی شناخته شده متالورژی کشور قرار دارد، گفت: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور بیش از ۹۵ درصد استان را برای کشف ذخایر پنهان مورد بررسی اکتشافی دقیق قرار داده است. به گفته بهروز برنا در این مسیر کارهای اکتشافی موضوعی نیز جزو فعالیت‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور بوده به طوری که برخی از آنها به گواهی کشف رسیدند. وی افزود: بحث طلا یکی از موضوعاتی است که این سازمان درنظر دارد در آن فعالیت کند و در این‌باره مناطقی در محور سقز- پیرانشهر در محدوده‌هایی همچون خراپه گندمان، شیخ چوپان، زاوه‌کوه، چم جلدیان و گزل‌بلاغ اکتشافات عمومی انجام شده است. برنا با ابراز خرسندی از اینکه منطقه خراپه پیرانشهر به گواهی کشف رسیده و علاوه بر واگذاری از نظر وضعیت مشخص شده، تصریح کرد: علاوه بر موارد یادشده یک محدوده در کمربند تبخیری شناخته شده در شمال استان برای پتاس سنگی در منطقه چوپانلو شکل گرفته تا جایی که برای نخستین بار



در آذربایجان‌غربی این ماده معدنی کشف شد. وی یادآور شد: با این کار ذخایر پنهان کشف می‌شود و در این‌باره عملیات اکتشافی ژئوفیزیک هوایی در بخش‌هایی از استان آذربایجان‌غربی آغاز شده و سال‌جاری نیز ادامه می‌یابد. به گفته وی، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور اطلاعاتی که بخش‌های خصوصی مدنظر دارند تکمیل و در اختیار آنها قرار می‌دهد و علاوه بر آن از طریق پایگاه‌های علوم زمین کارهای اکتشافی زیرساختی برای افزایش جذب سرمایه‌های بیشتر را در دستور کار قرار داده است. برنا تصریح کرد: هم‌اکنون ۸ لایه اطلاعاتی برای مشخص کردن محدوده‌ها و نقاط امیدبخش در کشور مدنظر است و در این زمینه در کشور اکتشافات به گونه‌ای است که آذربایجان‌غربی نخستین استان طلایی کشور بوده و سبب شده به عنوان قطب طلا در کشور مدنظر قرار گیرد و حتی بورس طلا برای رونق اقتصادی بیشتر باید در استان آذربایجان‌غربی مستقر شود.

گزارش عملکرد ایمیدرو درباره پروژه‌های معدن و صنایع معدنی در نشست با اتاق بازرگانی ایران

سرمایه‌گذاری ۶۴۰میلیون دلاری در سال‌های ۹۳و ۹۴

نرگس قیصری
گروه معدن



در جلسه‌ای که چندی پیش بین هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و اتاق بازرگانی ایران برگزار شد ضمن ارائه گزارشی به‌عنوان آخرین وضعیت عملکردی و برنامه‌های معدن و صنایع معدنی ایران و کشور، نگاهی نیز به گردش مالی این بخش در جهان نیز انداخته شد. از نکات مهم مطرح شده در این جلسه سرمایه‌گذاری ۶۴۰میلیون دلاری ایمیدرو در سال‌های ۹۳ و ۹۴ بود. همچنین در این گزارش گفته شد در سال جاری بیش از ۱/۱۸ میلیارد دلار طرح افتتاح و ۱/۷ میلیارد دلار طرح تنفیذ خواهد شد.

گستردگی زنجیره فولاد در گردش مالی جهانی

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی سازمان ایمیدرو که ارائه دهنده این گزارش بود در ابتدا اعلام کرد: گردش مالی زنجیره معدن و صنایع معدنی دنیا در سال ۲۰۱۴میلادی حدود ۲هزار میلیارد دلار بوده که بزرگترین و بیشترین بخش این زنجیره مربوط به فولاد است. البته باید توجه کرد که در زنجیره تولید فولاد، مواد معدنی همچون زغال‌سنگ، سنگ‌آهن، روی و نیکل نیز قرار گرفته‌اند.

امیرصباغ گفت: زنجیره تولید فولاد سهم۴۹/۴ درصدی در گردش مالی معدنی جهان دارد و میزان سرمایه آن ۹۶۹میلیارد دلار است؛ یعنی ۵۰درصد کل معادن و صنایع معدنی دنیا را به خود اختصاص داده است. بعد از فولاد، زغال‌سنگ حرارتی است که حدود ۲۷درصد گردش مالی بخش معدن را تشکیل می‌دهد و سرمایه آن ۵۲۹میلیارد دلار است. در این زنجیره بزرگ، فلز طلا تنها ۷درصد سهم دارد اما سهم پتاس به طور تقریبی ۳درصد بوده و امید است که در آینده با رشد قابل‌قبولی همراه شود. در این زنجیره دیگر کانی‌های معدنی همچون روی، نیکل، بوکسیت، آلومینا و آلومینیوم، مس، پلاتینیوم و پالادیوم، نقره و الماس نیز قرار گرفته‌اند که کمترین گردش مالی مربوط به الماس است.

به گفته وی فولاد را می‌توان بازار اصلی مصرف صنایع غیرآهنی دانست زیرا زمانی که زنجیره فولاد رشد می‌کند مثل اتفاقی که امروز افتاده و در ۳ ماه اخیر رشد ۷۰درصد فولاد در چین را داشتیم کل زنجیره نیز با رشد قیمت همراه می‌شوند. موادی همچون فروکروم، منیزیم و سنگ کروم همگی افزایش قیمت داشته‌اند. حال این رشد قیمت را می‌توان فرصتی دانست که بتوانیم زمینه را برای صادرات این دست از مواد معدنی فراهم کرده و آن را افزایش دهیم.

صباغ افزود: در امریکا درآمد حاصل از استخراج مواد معدنی حدود ۲۸میلیارد دلار بوده که بعد از ورود به چرخه فرآوری به ۶۳۰ میلیارد دلار رسیده است. این رقم در واقع ارزش‌افزوده حاصل از این مواد است و ۱۰برابر رقم ابتدایی است. بعد از گذراندن این چرخه، سرمایه به دست آمده وارد صنعت امریکا همچون خودرو، قطار، راه‌آهن و... شده و به حدود ۲هزار و ۴۰۰میلیارد دلار رسیده که حدود ۱۴درصد جی‌دی‌پی امریکا است.

اتصال معدن به صنعت

مدیریت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی سازمان ایمیدرو با اشاره به اینکه امریکا بخش معدن خود را به صنعت وصل می‌کند، تاکید کرد: درحال‌حاضر سازمان ایمیدرو این برنامه را در دستور کار خود قرار داده و سعی دارد تا معدن را به صنعت متصل کند چرا که سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به عنوان متولی ارزش‌افزوده بخش معدن است و قصد دارد فعالیت‌های معدنی از اکتشاف تا فرآوری را انجام داده و آن را به بخش صنعتی کشور برساند.



امیر صباغ

درحال‌حاضر سازمان ایمیدرو سعی دارد تا معدن را به صنعت متصل کند

وی افزود: مزیت‌های ایران در معدن و صنایع معدنی شامل موارد بسیاری است. به عنوان مثال مواد معدنی در جهان، در بخش حمل و نقل تناژ بالایی را به خود اختصاص می‌دهند به همین دلیل دسترسی به آب‌های آزاد یک مزیت است. همچنین صنایع معدنی آب بر بوده و نیازمند منابع انرژی است. حال با توجه به اینکه تمام موارد یاد شده در جنوب ایران یافت می‌شود، می‌توان این منطقه را به عنوان یک مزیت اثرگذار بر ارزش‌افزوده معدن دانست.

به گفته صباغ از دیگر دستاوردهای معدن ایجاد زیرساخت برای منطقه و توسعه و آبادانی محدوده معدن است که به طور خودکار با رشد معادن ایجاد می‌شود. به همین دلیل اگر به دنبال محرومیت‌زدایی در بخش شرقی کشور هستیم، استفاده از ظرفیت معدنی بهترین راهکاری است که می‌توان در پیش گرفت.

به گفته مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی سازمان ایمیدرو ایران مزیت‌های جغرافیایی داشته و در کنار کشورهای معدنی قرار دارد. امریکایی‌ها اعلام کردند افغانستان حدود هزارمیلیارد دلار ذخایر معدنی دارد. حال اگر بخواهد این ذخایر را از طریق آب‌های آزاد به بازارهای بین‌المللی برساند، باید از بندر چابهار ایران و بندر کراچی در پاکستان این کار را انجام دهد. هم‌اکنون چینی‌ها روی بندر پاکستان در حال فعالیت هستند و امید است بتوانیم با هند رابطه نزدیک‌تری برقرار کرده و بندر چابهار را توسعه دهیم.

سهم ۱۵ درصدی معادن از بورس تهران

صباغ با اشاره به اینکه شرکت‌های معدنی ایرانی سهم خوبی از بورس دارند، اعلام کرد: معادن ۱۵درصد از بورس تهران را به خود اختصاص داده‌اند. گفتن این نکته مهم است که با وجود ۵هزار معدن در کشور براساس آمار اعلام شده در سال ۹۴-۹۳ شاهد اشتغالزایی برای ۶۲۰هزار نفر در کشور بوده‌ایم.

وی افزود: در تجارت خارجی کل کشور، سهم معدن و صنایع معدنی ۱۱/۵ میلیارد دلار بوده است. به این ترتیب که حدود ۷میلیارد دلار معادل ۲۱درصد کل صادرات کشور و ۴/۴میلیارد دلار سهم واردات بخش معدن و صنایع معدنی و معادل ۱۱ درصد کل واردات کشور است. در بحث صادرات مواد معدنی و صنایع معدنی فولاد با داشتن سهم ۳۸درصدی رتبه نخست را دارد زیرا ایران سال گذشته حدود ۴میلیون صادرات محصولات فولادی داشته است. همچنین سیمان و سنگ‌آهن نیز در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

صباغ افزود: در بخش واردات نیز فولاد لوله‌های بدون درز و ریل، سهم قابل‌توجهی دارند و ۶۸ درصد واردات هنوز مرتبط با فولاد است. این موضوع نشان می‌دهد جای بسیاری برای سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی فولاد در کشور وجود دارد.

وی درباره کشورهای هدف صادراتی ایران نیز گفت: اگر بخواهیم ۱۰کشور هدف صادراتی ایران در سال ۹۴ را بررسی کنیم کشور عراق رتبه نخست در بازار معدن و صنایع معدنی ایران را با سهم ۱۸درصدی به خود اختصاص داده که بخش عمده آن مربوط به سیمان و فولاد است. چین نیز رتبه دوم برای صادرات ایران را دارد و مواد معدنی مختلفی همچون سنگ‌آهن، مس، آلومینیوم و بسیاری دیگر از مواد معدنی ایرانی به این کشور صادر شده است.

عمده صادرات فولاد ایران به ایتالیا

صباغ با بیان اینکه هند و ایتالیا در رتبه ۳ و ۴ کشورهای هدف صادراتی ایران هستند، گفت: عمده صادرات فولاد ایران در سال گذشته به کشور ایتالیا بوده است. کشور امارات نیز که در رتبه ۵ قرار گرفته، هم‌اکنون به بازار بین‌المللی تاجران صنایع معدنی تبدیل شده و می‌تواند نقش بزرگی در توسعه تجارت ایران داشته باشد. کشورهای افغانستان، ترکیه، ترکمنستان، عمان و تایلند نیز در رتبه‌های بعدی بازار صادراتی ایران قرار گرفته‌اند.

وی اظهار کرد: عمده واردات ایران از کشور چین است و این در حالی است که ایران قبل از افزایش تعرفه وارداتی فولاد، هدف صادراتی چین بود. امارات متحده عربی نیز دومین مبدا واردات ایران است و کره‌جنوبی و ترکیه و هند در رتبه‌های بعدی قرار دارند. گفتنی است ترکیه کانی مس را از ایران خریده و بعد از تبدیل آن به محصولات پایین‌دستی، آنها را دوباره به ایران صادر می‌کند.

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی سازمان ایمیدرو طرح‌های این سازمان را برشمرد و گفت: طرح‌های افتتاح شده در سال ۹۳ شامل طرح زرشوران، سیمان ونزوئلا، میله‌گذاری المهدی و ۵ طرح زیربنایی برای جاده و خطوط انتقال بود که در مجموع کل سرمایه‌گذاری ۴۱۹میلیون دلار داشت. همچنین در سال ۹۴ نیز طرح‌هایی شامل نمونه آزمایشی پترولیوم کک، اسکله بندرعباس، پتاس خور و بیابانک، قطران زرند، طرح زیربناها و افتتاح ۲طرح کنسانتره مس بود که حداقل کار سرمایه‌گذاری برای آن ۲۲۰ میلیون دلار در مجموع بود.

وی اهداف عمومی فعالیت‌های اکتشافی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی را این گونه برشمرد: تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با تکیه بر رشد و توسعه و اشتغال منابع و ذخایر معدنی کشور، افزایش ذخایر معدنی کشور با هدف توسعه زنجیره پایین دست معدن در مناطق محروم و اشتغالزایی، کاهش ریسک اکتشافات از طریق تقویت صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی و زمینه‌سازی ورود بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در این حوزه، تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع معدنی کشور همگی از اهداف عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران است. وی در ادامه گفت: در سال‌های ۹۳ و۹۴، ۶۴۰میلیون دلار پروژه افتتاح شد و برنامه امسال نیز افتتاح ۱/۱میلیارد دلار پروژه است که بخشی مربوط به ایمیدرو و بخشی نیز مشارکت با دیگر سازمان‌هاست. همچنین قرار است در سال‌جاری ۱/۷ میلیارد دلار پروژه‌های مختلف معدن و صنایع معدنی جدید تنفیذ شود.

صباغ درباره پروژه‌های جدید که قرار است فعال شوند یا به تازگی راه‌اندازی شده‌اند، این‌گونه توضیح داد: تعریف طرح‌های جدید شامل فولاد ۳میلیون تنی چابهار(با مشارکت بخش خصوصی)، آلومینیوم چابهار(شروع مطالعات پروژه)، تاسیس شرکت مشترک ایران و ایتالیا، فولاد کردستان، توسعه زنجیره پایین‌دستی فولاد به کمک سرمایه‌گذاران خارجی، از پروژه‌های جدید سال ۹۵ هستند. همچنین قرار براین است که پروژه‌های زیر ساختی و مهندسی راهبری شده و به مرحله واگذاری به پیمانکار یا همکاری مشترک و... برسد.

به گفته مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی سازمان ایمیدرو توجه به بخش اکتشاف، طرح تولید محصولات استراتژیک و عناصر نادر خاکی و همچنین توجه به بحث آموزش و پژوهش برای بالا بردن سطح بهره‌وری از دیگر برنامه‌ها و اقدامات این سازمان بوده است.

برنامه «منصوری» برای تیونینگ رولزرویس داون

رولزرویس داون در حالت استاندارد به پیشرانه ۶/۶ لیتری ۲ توربوشارژ ۱۲ سیلندر خورجینی مجهز است که توانایی تولید ۵۷۰ اسب بخار نیرو و ۷۸۰ نیوتن‌متر گشتاور را دارد اما با تغییرات انجام شده در بخش فنی خودرو توسط منصوری قدرت و گشتاور دست پرورده این شرکت به ۷۴۰ اسب بخار و هزار نیوتن‌متر رسیده است.

به گزارش عصر ایران، شرکت منصوری که در زمینه معرفی خودروهای سفارشی و لوکس از نام‌های شناخته شده در سطح جهان است به تازگی از برنامه جدید خود برای تیونینگ رولزرویس داون کانورتیبل رونمایی کرده است. این تیونر آلمانی یکی از نخستین شرکت‌هایی است که سفارشی‌سازی جدیدترین نسخه رولزرویس را در دستور کار خود قرار داده است. برخلاف بیشتر پروژه‌های منصوری، این‌بار شاهد بازطراحی متواضع‌تر در نمای خارجی خودرو هستیم. در قسمت جلو این رولزرویس روباز ۴ سرنشینه ورودی‌های هوای بزرگتر جدید در بالای اسپویلر جدید جلو جای گرفته‌اند. ورودی‌های هوا و اسپویلر جدید در ترکیب با چراغ‌های ویژه رانندگی در روز ظاهری پویاتر به این خودرو بخشیده‌اند. منصوری از قطعات فیبر کربنی برای ارتقای ظاهر لوکس و اسپرت رولزرویس داون کمک گرفته است.

لبه‌های فیبر کربنی جلو، جلوپنجره با تیغه‌های عمودی و درپوش پیشرانه سبک وزن با رنگی متمایز از رنگ آبی بدنه در کنار کاهش وزن بر نمای اسپرت خودرو افزوده‌اند. در نمای کناری، زیررکاب‌های جانبی که برای بهبود جریان هوا طراحی شده‌اند به این خودرو کانورتیبل لوکس ظاهری جذاب‌تر بخشیده و همچنین ارتفاع خودرو نسبت به سطح زمین کمتر به نظر می‌رسد. اسپویلر عقب نیروی بالابر روی محور عقب رولزرویس داون را کاهش می‌دهد. در نهایت، رینگ‌های ۲۲ اینچی با بازوهای دوگانه V شکل زیبایی‌های ظاهری این خودرو را تکمیل می‌کنند.



خودروهای رولزرویس به خودی خود محصولاتی لوکس و اشرافی هستند اما منصوری تلاش کرده است تا جنبه تجمل را در طراحی داخلی خودرو هرچه بیشتر ارتقا دهد. بر همین اساس، برخی از بهترین مواد شامل آلومینیوم برس خورده، فیبر کربن، پشم و چرم برای تزئین فضای داخلی به کار گرفته شده‌اند.

افزایش ایمنی سرنشینان در دستور کار خودروسازان جهانی

شاسی بلندی که از مرگ می‌رهاند

گروه صنعت

در تابستان ۱۹۹۶م کمپانی خودروسازی فورد، شروع به ساخت مدل استیشن‌های شاسی‌بلند(SUV) خود به نام اکسپدیشن کرد. به تصور مدیران فورد این محصول مناسب و سودآور خواهد بود. اما تنها ۵۰ درصد نظر آنها یعنی سودآوری درست بود. با وجود این در تاریخ صنعت خودروسازی موارد اندکی به اندازه رشد مصرف این استیشن‌ها غیرمنتظره است. دیترویت شهر مهندسان است و مهندسان بر این باورند که نوعی ارتباط بین موفقیت یک خودرو و مزایای فنی آن وجود دارد. بنابراین فروش سرسام‌آور این شاسی‌بلندها برای آنها معنی نداشت. خریداران می‌گفتند که دو محوره (4WD) بودن آنها را دوست دارند. به نظر می‌آید واقعیت پشت همه این توجیهات این باشد که خریداران این نوع استیشن‌ها خودروی بزرگ را مترادف با ایمنی می‌دانند.

به گزارش عصر ایران به‌تازگی عکس‌هایی از خودروی ضدمرگ ولوو منتشر شده اما ورود رسمی این شاسی‌بلند به بازارهای جهانی سال ۲۰۲۰م خواهد بود.

غول‌های خودروسازی جهان این روزها روند متفاوتی در پیش گرفته‌اند و بر این باورند که مسئولیت بیشتری در برابر جان رانندگان و سرنشینان خودرو دارند.

خودروسازان بزرگ جهان، این روزها در اندیشه استفاده از فناوری‌هایی هستند که تنها به رفاه مشتریان بسنده نکرده و سلامت جان آنها را تضمین می‌کند. خودروهای هوشمندی که می‌توانند به جای رانندگان به هدایت خودرو در مسیر درست پرداخته و حتی در موارد لازم به جای آنها ترمز کنند.

مدت زیادی است که کارخانه سوئدی ولوو(Volvo)، چگونگی ایجاد جراحات شدید و مرگ‌ومیر حاصل از تصادفات خودرویی را به‌طور جدی رصد کرده است.

این گروه خودروسازی از این داده‌ها برای امن‌تر کردن خودروها در تصادفات جاده‌ای استفاده می‌کند و هدفش از چنین مطالعه‌ای را افزایش امنیت سرنشینان در برابر حوادث عنوان کرده است.

درحال‌حاضر ولوو متعهد شده، خودروهای SUV و سواری را تولید کند که به هیچ‌کدام از سرنشینانش آسیب جدی وارد نکرده و به شکلی کامل از مرگ و میر آنها جلوگیری کند.

خودروها با اضافه‌شدن فناوری‌های منحصربه‌فرد و خودکار در حال هوشمندتر شدن هستند و هر روز مستحکم‌تر می‌شوند و این همان ترفندی است که ولوو امیدوار است به واسطه آن به هدف «مرگ صفر» دست یابد. البته این طرح شامل کسانی که با بی‌پروایی رانندگی کرده و قصد جان خود را دارند، نمی‌شود. گروه ولوو درحال‌حاضر از ویژگی‌های هوشمند متنوعی در خودروهای خود استفاده می‌کند، اما قصد دارد با ترکیب تمامی این فناوری‌ها محصولات قویتری را برای پایان دادن به تصادفات جاده‌ای تولید کند.

درحال‌حاضر کنترل تطبیقی کروز روی بسیاری از خودروها در جهان نصب شده است، این سامانه اجازه تنظیم حداکثر سرعت را به راننده می‌دهد، اما استفاده از یک رادار کوتاه یا دوربرد می‌تواند فاصله خودرو جلویی تا خودروی شخصی را به کلی به راننده هشدار دهد. از طرفی ولوو از یک فناوری استفاده خواهد کرد که در صورت لزوم به جای راننده ترمز کند.

این موضوع گام بزرگ و جدیدی برای اجتناب از برخورد کامل در صنایع خودروسازی محسوب می‌شود. از طرفی زمانی که احتمال یک تصادف به وجود می‌آید، هشداری از سمت خودرو به راننده داده خواهد شد، اگر راننده عکس‌العملی نشان ندهد، خودرو برای به حداقل رساندن آثار حادثه و اجتناب از برخورد شروع به کم کردن سرعت و درنهایت ترمز خواهد کرد. یک فناوری جدید که ولوو قصد دارد به شکلی گسترده از آن استفاده کند، نگه‌دارنده‌های کمکی بین خطوط است. در این بخش خودروها به دوربین‌هایی مجهز می‌شوند که به شناسایی خطوط جاده پرداخته و در صورت عبور راننده از این خطوط به راننده هشدار می‌دهند.

این فناوری به شکل قابل توجهی تصادف ناشی از خواب، پریشانی و کلافگی رانندگان را کاهش خواهد داد. علامت‌های جاده‌ای به واسطه این فناوری تشخیص داده شده و به همین دلیل راننده محدوده سرعتی خود را تعیین کرده و خطرات آینده را پیش‌بینی می‌کند. دوربین‌ها همچنین برای مشاهده عابران در مجاورت خودرو مورد استفاده قرار خواهند گرفت. این شبیه فناوری است که در خودروهای خودران برای شناسایی موانع جاده‌ای استفاده می‌شود. در صورت وجود عابران در مسیر، هشدار خودرو به راننده ابلاغ شده و در صورت لزوم ترمزهای خودکار فعال خواهند شد. این فناوری در حفظ جان حیوانات رهاشده در جاده‌ها یا بزرگراه‌ها نیز موثر خواهد بود. در این صورت ولوو از آسیب‌های واردشده به خودرو نیز جلوگیری خواهد کرد.

خودروسازهایی مانند فورد و تسلا حرکت سریع و روبه جلوی خود را برای ساخت وسایل نقلیه مستقل و هوشمند آغاز کرده‌اند. پس از آن برنامه خودروهای خودران گوگل نیز آغاز شد. ولوو نیز به مرحله نخست فناوری خودروهای بدون راننده بسیار نزدیک است، اما درحال‌حاضر سیستم جدید رایانه‌ای را در کنار نظارت انسانی برای افزایش ایمنی خودروهایش برگزیده و این گزینه را از سیستم‌های خودران دقیق‌تر می‌داند.



گروه ولوو درحال‌حاضر از ویژگی‌های هوشمند متنوعی در خودروهای خود استفاده می‌کند، اما قصد دارد با ترکیب تمامی این فناوری‌ها محصولات قویتری را برای پایان دادن به تصادفات جاده‌ای تولید کند

افت فروش جهانی جنرال موتورز



جنرال موتورز اعلام کرده که به دلیل شرایط نابسامان برخی بازارها با افت ۲/۵ درصدی فروش در ۳ ماه ابتدایی سال مواجه شده است.

به گزارش خبرخودرو، بزرگترین خودروساز امریکا از فروش ۲/۳۶ میلیون دستگاه از محصولاتش در بازار ۳ماه ابتدایی جهانی خبر داد و اعلام کرد که با افتی ۲/۵ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته مواجه شده که بیشتر ناشی از رکود بازار امریکای شمالی، برخی از بازارهای آسیایی و کاهش تقاضای خودروهای تجاری در چین بوده است.

با این حال جی‌ام و شرکای تجاری آن موفق شدند وضعیت خود در بازار چین را با فروش ۹۶۴ هزار دستگاهی حفظ کنند و رشدی اگر چه در حد ۰/۲درصدی اما صعودی داشته باشند. البته در اروپا فروش خودروهای اُپل و واکسهال جهشی ۸/۴ درصدی داشت و ۳۰۰ هزار دستگاه از این محصولات روانه بازار شد. جالب اینجاست که از این تعداد تنها ۱۵۰ هزار دستگاه مربوط به فروش نسل جدید اُپل آسترا به عنوان برترین خودرو سال ۲۰۱۶م بود.

فروش امریکای شمالی این شرکت نیز با رشدی ۱/۲درصدی به ۸۰۰ هزار دستگاه افزایش پیدا کرد. جنرال موتورز در امریکا همچنان به روند رو به رشد خود ادامه می‌دهد و موفق شد با رشدی مناسب ۷درصد یا ۵۳۷ هزار دستگاه از سهم فروش بازار را به خود اختصاص دهد.

آلن باتی، مدیر جی‌ام امریکای شمالی گفت: شرکت در قالب طرح‌های اجاره به شرط تملیک ۴۴۹ هزار دستگاه از محصولاتش را روانه بازار امریکا در سال ۲۰۱۴م کرده که البته این مقدار از سال ۲۰۱۵م به ۴۰۰ هزار دستگاه کاهش یافته است.

خودرو دوستدار محیط زیست

به ظاهر شرکت تویوتا مصمم است که اتومبیل‌های خود را به‌طور کامل دوستدار محیط‌زیست بسازد. به همین دلیل قصد دارد مستقیماً از گیاهان در اتومبیل‌های خود استفاده کند.

به گزارش اقتصادنیوز، شرکت خودروسازی تویوتا که بزرگترین شرکت خودروسازی جهان است، قصد دارد اقداماتی به کار گیرد تا ردپای کربن را در کل خطوط تولیدی خود کاهش دهد. براساس یک اعلامیه خبری، شرکت تویوتا قصد دارد نوعی لاستیک بیوسنتزی به نام بیوهیدرین را که به تازگی تولید شده، در لوله‌های پلاستیکی موتورها و سیستم هدایت خود به کار گیرد.

لاستیک بیوهیدرین با همکاری میان ۳ شرکت تویوتا، یک شرکت تولید مواد شیمیایی به نام زئون کورپوریشن و شرکت بازرگانی سومیتومو ساخته شده است. این ماده از گیاهان به‌دست می‌آید و جایگزین ترکیب اپوکسی اپی کلروهیدرین خواهد شد. این ترکیب جدید در مقایسه با لاستیک‌های هیدرینی مبتنی بر نفت خام، چرخه زندگی مواد آلاینده کربنی را تا حدود ۲۰ درصد کاهش می‌دهند؛ زیرا گیاهان به صورت طبیعی دی‌اکسیدکربن را جذب می‌کنند. لوله‌های پلاستیکی به کار رفته در موتور و سیستم هدایت در اثر گرما، روغن، اوزون و مایعات دیگر و شرایط جوی فرسوده شده و از بین می‌روند. به همین دلیل این لوله‌ها از لاستیک اپی کلروهیدرین ساخته می‌شوند که مقاومت بالایی نسبت به فرسایش و پوسیدگی دارد.



شرکت تویوتا قصد دارد تا پایان امسال میلادی، در تمام وسایل نقلیه ساخت ژاپن از این ماده استفاده کند. در نهایت تویوتا قصد دارد از بیوهیدرین در تمام اجزای لاستیکی موردنیاز مانند لوله‌های ترمز و خط سوخت نیز از این ماده بهره ببرد. علاوه بر این، موادی مانند پلاستیک اکولوژیکال نیز در آینده تولید و موردبهره‌برداری قرار خواهند گرفت.

روی خط بین‌الملل

فولکس‌واگن و امریکایی‌ها توافق کردند

فولکس‌واگن درنهایت توانست بر سر مسئله رسوایی خودروهای دیزلی و ارائه برنامه‌ای جامع برای بازخرید، تعمیر یا فراخوان آنها با مقامات دولتی امریکا به توافق برسد.

به گزارش خبرخودرو، ماه گذشته دادگاهی در ایالات متحده بیست‌ویکم آوریل را به عنوان آخرین ضرب‌الاجل ارائه راه‌حل جامع فولکس واگن به دولت انتخاب کرد تا هر چه سریع‌تر وضعیت ۵۸۰ هزار خودرو دیزلی آلاینده این شرکت در امریکا مشخص شود.

حالا شنیده‌ها حاکی از به توافق رسیدن فولکس واگن با امریکایی‌ها و ارائه پیشنهاد بازخرید ۵۰۰ هزار خودرو ۲/۰ لیتری دیزلی است. همچنین منابع آگاه در فولکس‌واگن از تشکیل صندوقی برای پرداخت غرامت به خودروهای آینده خبر داده و مبلغ کنار گذاشته شده برای آن را بیش از یک میلیارد دلار اعلام کرده‌اند. البته رانندگان این خودروها می‌توانند میان بازخرید یا دریافت غرامت و تعمیر وسایل نقلیه خود یکی را انتخاب کنند.

روزنامه آلمانی زبان Die Welt مدعی شده که این غرامت شامل پرداخت حدود ۵ هزار دلار به هر راننده برای تعمیر وسیله نقلیه اش می‌شود که البته هنوز جزئیات برنامه آن مشخص نیست.

مدیران «ب ام و» در چین

گفته می‌شود که برخی مدیران نشان(برند) i شرکت بام‌و توسط یک شرکت تولیدکننده خودروهای الکتریکی در چین استخدام شده‌اند.

به گزارش اخبار خودرو، چین بر تسریع و فرآیند توسعه و تحقیقات فناوری‌های مربوط به خودروهای الکتریکی اصرار دارد و می‌کوشد که در این بخش به یکی از پیشروترین ملل جهانی تبدیل شود. در همین راستا شرکت‌های خودروساز داخلی این کشور پروژه‌ها و اهداف جاه‌طلبانه‌ای را مدنظر قرار داده و سرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهی را انجام داده‌اند. براساس اعلام بلومبرگ شرکت چینی Future Mobility که با حمایت مالی Tencent Holdings کار می‌کند، توانسته موافقت تیم مدیریت نشان(برند) i بام‌و را برای حضور این شرکت جلب کند.

همکاری گوگل، فورد و اوبر برای ساخت خودران‌ها

تعدادی از شرکت‌های فناوری و خودروساز برای ارتقای هوشمندی و امکانات خودروهای خودران و فشار بر دولت امریکا برای تسهیل استفاده از این خودروها با یکدیگر متحد شده‌اند.

به گزارش فارس، از جمله شرکت‌های همکار در این زمینه می‌توان به ورد، گوگل، اوبر، لیفت و ولوو اشاره کرد. این شرکت‌ها در کنار هم مجموعه‌ای موسوم به ائتلاف خودروهای خودران برای خیابان‌های امن‌تر را تشکیل داده‌اند.

این مجموعه یک گروه لابی برای حفظ منافع شرکت‌های فعال در زمینه ساخت خودروهای خودران است. به نظر می‌رسد تعلل سیاست‌مداران در کاهش موانع موجود بر سر راه استفاده عمومی از این خودروها تشکیل این گروه لابی را ضروری کرده است.

اعضای این گروه معتقدند استفاده از خودروهای خودران، جاده‌های امریکا را ایمن‌تر خواهد کرد و میزان سوانح رانندگی را به حداقل می‌رساند. بنابراین باید استانداردهای فدرال نیز بر همین مبنا تغییر کند.

معرفی بیوک جدید

بیوک تصمیم گرفته که حد واسط بین خودروهای Encore و Enclave را با یک محصول جدید مدل ۲۰۱۶م با قیمت احتمالی ۳۹۰۶۵ دلار معرفی کند.

به گزارش خبرخودرو، براساس آخرین گزارش‌ها قیمت خودرو Envision مدل ۲۰۱۶ حدود ۴۳ هزار دلار خواهد بود که البته در صورت نصب بسته لوکس Premium I افزایش پیدا خواهد کرد. از امکانات پایه این محصول می‌توان به گرمکن فرمان و صندلی‌های جلو و روکش چرم صندلی‌ها اشاره کرد.

این شاسی‌بلند تولید شده در چین بوده و مجهز به سامانه هشداری تصادف، سامانه حفظ مسیر حرکت و سامانه مشاهده نقاط کور است. خودرو Envision مجهز به بسته لوکس II با قیمت ۴۵۶۳۵ دلار عرضه می‌شود و دارای چراغ‌های جلو HID، نمایشگر HID، سامانه پارک خودکار، سامانه تهویه خودکار و سامانه ناوبری جی‌پی‌اس است.

هر ۲ نسخه دارای یک موتور ۲/۰ لیتری ۴ سیلندر توربوشارژ با توان ۲۵۲ اسب بخار و گشتاور ۲۶۰ پوند فوت است. این موتور در کنار یک جعبه دنده ۶ سرعته خودکار قرار گرفته و به سامانه AWD مجهز است. قرار است این خودرو از پاییز امسال با قیمت پایه ۳۹۰۶۵ دلار عرضه شود.

دیدگاه

حمل‌ونقل ریلی فرصت‌ها و تهدیدها



حسین پرویز اجلالی
جامعه‌شناس شهری

در مقایسه مزیت‌ها و معایب حمل‌ونقل ریلی با حمل‌ونقل خودرومحور، باید شرایط هر شهر را در نظر گرفت. در این زمینه هر کشور در طول تاریخ خود به شکلی متفاوت عمل کرده است. به‌عنوان نمونه اروپایی‌ها برای حمل‌ونقل عمومی در ابتدا راه‌آهن و حتی درون‌شهرها، تراموا داشته‌اند. به‌تدریج و پس از شلوغی خیابان‌ها و بالارفتن تولید بنزین، تراموا از سکه افتاد و اتوبوس شهری جای آن را گرفت اما این موضوع باعث حذف تراموا نشد. در برخی شهرهای بزرگ دنیا، قطار شهری و مترو سابقه‌ای طولانی دارد و بار اصلی حمل‌ونقل شهری را به دوش می‌کشد و می‌توان گفت حمل‌ونقل ریلی، مناسب‌ترین سیستم حمل‌ونقل شهری است اما در این زمینه نمی‌توان انتزاعی سخن گفت و باید شرایط را نیز در نظر گرفت.

نمی‌توان ظرف مدت کوتاهی حمل‌ونقل ریلی را به تهران تحمیل کرد. در تهران از سال ۱۳۵۰ صحبت از راه‌اندازی مترو بوده اما نخستین متروی تهران در آخر دهه ۱۳۷۰ راه‌اندازی شده است. این یعنی سیستم حمل‌ونقل شهری تهران اتوبوس‌محور است؛ نه ریل‌محور. بنابراین حالا هرچه واگن اضافه می‌کنیم جوابگو نیست زیرا دیر شروع به کار کرده‌ایم. از سوی دیگر در مناطق مرکزی تهران با وجود ازدحام و ترافیک، چگونه می‌توان از قطار شهری استفاده کرد؟ بنابراین یک راه معجزه‌آفرین (مانند ریل) وجود ندارد بلکه شرایط به ما دیکته می‌کند که از کدام نوع وسیله بهره گیریم.

در نقاط مرکزی تهران، مترو و اتوبوس‌های تندرو پیشنهاد مناسبی برای سیستم حمل‌ونقل است و در حال حاضر اتوبوس‌های بی‌آرتی کارکرد بسیار خوبی در مرکز شهر دارند. کمی که از مرکز دور شویم، می‌توانیم از قطار شهری بهره بگیریم. وقتی می‌گوییم تهران، نباید فقط به مرکز شهر فکر کنیم بلکه باید این شهر را به مثابه کلانشهری با ده‌ها شهرک کوچک و بزرگ در حومه‌اش در نظر بگیریم. بنابراین اگر با قطار روزمینی شهری این شهرک‌ها را به تهران وصل کنیم، کار بزرگی کرده‌ایم. در واقع در گام نخست شهرک‌های اطراف تهران باید با قطار شهری به تهران متصل شوند و پایانه قطار شهری با سیستم بی‌آرتی و اتوبوس تلاقی داشته باشد.

در حال حاضر در زمینه دانش حمل‌ونقل مشکلی نداریم و متخصصان حمل‌ونقل و کارشناسان ارشد در وزارت راه و شهرسازی، روش‌های اجرای این سیاست‌ها را به‌خوبی می‌دانند اما مسئله اصلی، لزوم عزم ملی برای حل مشکلات حمل‌ونقل است. تقویت حمل‌ونقل شهری سرمایه‌گذاری وسیعی می‌خواهد که تامین آن در درجه نخست، وظیفه دولت است. دولت باید بودجه ویژه‌ای برای این امر اختصاص دهد و نباید نگاه ما تنها به شهرداری باشد. اگر کل استان تهران را با قطار به تهران متصل کنیم، اتوبان‌های اطراف تهران خلوت خواهد شد و میزان تصادف کاهش می‌یابد. نکته بعدی تولید تاکسی‌های بزرگ است. وَن‌هایی که در حال حاضر در تهران و جاده‌های اطرافش تردد می‌کنند راحت نیستند، بنابراین باید خودروسازها را موظف به تولید ون‌های بزرگ‌تر، تندروتر و ایمن‌تر کرد. در کنار این موارد باید سیستم اتوبوسرانی را مقید به ساعت حرکت کنیم و باید به این موضوع توجه جدی بشود.

در حوزه برون‌شهری نیز حمل‌ونقل ریلی می‌تواند به عنوان یک اولویت از سوی مردم انتخاب شود؛ این مسئله امکان‌پذیر است اما نه به شیوه‌ای که در حال حاضر عمل می‌شود. قطارهای ما در حال حاضر از سایر وسایل حمل‌ونقل دیرتر به مقصد می‌رسند و دسترسی مردم به ایستگاه‌های قطار نیز چندان آسان نیست. این در حالی است که به‌عنوان نمونه در ژاپن، قطارهایی به نام «قطار گلوله‌ای» وجود دارد که ۳۰۰ کیلومتر در ساعت سرعت دارند.

البته با وجود این وضعیت مردم ما از قطار رویگردان نیستند، بلکه هنوز هم مردم برای سفر به نقاط دور از مرکز مانند خوزستان یا خراسان از قطار استفاده می‌کنند، البته اگر عجله نداشته باشند و بخواهند استراحت و سیاحت کنند. اما اگر بخواهند زود برسند در بیشتر موارد قطار را انتخاب نمی‌کنند. مردم سریع‌ترین، راحت‌ترین و جذاب‌ترین وسیله حمل‌ونقل را انتخاب می‌کنند؛ بنابراین باید قطارهایی تدارک ببینیم که از لحاظ سرعت با اتوبوس و خودروی شخصی رقابت کنند و به صرفه‌تر از آنها باشند.

برای گسترش حمل‌ونقل ریلی گام مهم برقی‌کردن قطارهاست. باید از صنعت واگن‌سازی حمایت شود و نوسازی و برقی‌کردن قطارها در دستورکار قرارگیرد. قطارهای ما باید زیبا و تمیز باشند و خدمات مطلوبی ارائه کنند.

مسئولان باید واگن‌های راحت تولید کنند و زمان رسیدن به مقصد را کاهش دهند. راه‌آهن کشور ما باید مدرن شود و دولت از ناوگان ریلی حمایت کند. در این صورت راه‌آهن می‌تواند با افزایش سرعت و امنیت قطارها که از مهم‌ترین مولفه‌های جذابیت آنهاست، زمینه رقابت آنها با اتوبوس و خودروهای شخصی را فراهم کند.

رفع محدودیت فرودگاه‌ها برای هواپیماهای پهن‌پیکر



معاون تحقیقات و فناوری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی از شناسایی محدودیت‌های فرودگاهی برای پذیرش هواپیماهای جدید به کشور خبر داد و گفت: این طرح در قالب طرح‌های جامع حمل و نقل هوایی از جمله فرودگاه‌ها در دستور کار مرکز قرار گرفته است. محمود صفارزاده در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، درباره آخرین وضعیت آغاز بررسی انطباق فرودگاه‌های کشور با پذیرش هواپیماهای جدید و رفع محدودیت‌های فرودگاهی اظهار کرد: با توجه به ورود هواپیماهای جدید در آینده از جمله هواپیماهای ایرباس ۳۸۰ که تعدادی به‌وسیله ایران خریداری شده، رفع محدودیت‌های فرودگاهی برای پذیرش این هواپیماها در دستور کار قرار گرفته که در این زمینه نیازمند حمایت شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران هستیم. صفارزاده بروزرسانی و تطبیق برخی دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های موجود در زمینه طراحی، بهره‌برداری، نگهداری و مدیریت فرودگاه‌ها را از اقدامات این مرکز عنوان کرد و گفت: با توجه به اینکه برخی از این دستورالعمل‌ها باید از طرف سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به پیمانکاران، شرکت‌ها و کارفرمایان ابلاغ شود تفاهمنامه‌ای با بخش مهندسی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی منعقد شد تا این دستورالعمل‌ها ابلاغ و برای دستگاه‌های اجرایی از جمله شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران لازم‌الاجرا شود. وی گفت: تاکنون چند دستورالعمل برای طراحی محیط زمینی فرودگاه‌ها (لندساید) از طرف سازمان مدیریت به دستگاه‌های اجرایی، مشاوران و پیمانکاران ابلاغ شده است. صفارزاده افزود: علاوه بر این در حوزه کمک‌های فنی، تخصصی و مشاوره‌ای روسازی‌های بتنی سطوح پروازی فرودگاه‌ها اقداماتی از سوی مرکز تحقیقات راه آغاز شده زیرا استفاده از بتن به جای آسفالت بهره‌وری را افزایش داده و توجیه اقتصادی بیشتری دارد. در این بخش، به‌وسیله گروه‌های تحقیقاتی مرکز، بر عملیات باند بتنی در حال احداث فرودگاه بین‌المللی مهرآباد (باند ۲۹ راست) نظارت‌های اصولی در حال انجام است و امیدواریم در سایر فرودگاه‌ها نیز فراگیر شود. در صورت درخواست شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران، آمادگی نظارت در سایر فرودگاه‌ها را نیز داریم. معاون تحقیقات و فناوری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه مدیریت و نگهداری زیرساخت‌های حمل و نقلی در فرودگاه‌ها نیز از دیگر اقدامات مرکز تحقیقات راه است، افزود: در این زمینه پیش از اینکه سازه‌های فرودگاهی فرسوده و ناکارآمد شوند نسبت به تعمیر، پایش و نگهداری آنها اقدام می‌شود.

بیش از یک‌سوم جمعیت شهری ایران حاشیه‌نشین هستند

مسکن مهر؛ حاشیه‌نشینی تعمدی



اکرم امینی
گروه صنعت

در حالی که بسیاری از ما هر روز صبح با ماندن در ترافیک مرکز شهر احساس می‌کنیم دنیا به آخر رسیده و دیگر بدتر از این نمی‌شود، بیش از ۱۸میلیون ایرانی که ناگزیر از سکونت در حاشیه شهرها هستند هر روز با هزاران مشکلی دست و پنجه نرم می‌کنند که دشواری‌های رسیدن به شهر و مرکز آن، تنها یکی از آنها است. شاید به همین دلیل باشد که حاشیه‌نشینی یکی از اولویت‌های پنج‌گانه آسیب‌های اجتماعی ایران اعلام شده است. این خبر را رییس‌جمهور کشورمان در نشست شورای اجتماعی که هفته گذشته برگزار شد بیان کرد و حاشیه‌نشینی در شهرهای بزرگ را پدیده‌ای جهانی دانست که مواجهه با آن، نیازمند مطالعه تجربه‌ها و برنامه‌های دیگر کشورهاست.



عباس آخوندی

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی نیز در همین جلسه اعلام کرد که ۳۰ درصد جمعیت شهری کشور یعنی بالای ۱۹ میلیون نفر در ۱۳۰ هزار هکتار مساحت در بیش از ۲۷۰۰ محله در شرایطی زندگی می‌کنند که با کمبود سرانه خدماتی و زیرساخت‌های نامناسب روبه‌رو هستند. آخوندی به عنوان رییس ستاد ملی بازآفرینی شهری، پیش‌تر نیز با اعلام رقم ۱۸ میلیون نفری حاشیه‌نشینان کشور، از بخشی از مشکلات حاشیه‌نشینان سخن گفته بود؛ اینکه حاشیه‌نشینان، حس تعلق به جامعه را از دست می‌دهند و خود را شهروند درجه دوم می‌دانند که از سوی دیگر شهرنشینان به حاشیه رانده شده‌اند.

توسعه داخلی برای کاهش حاشیه نشینی

اگرچه در سال‌های گذشته دولت‌ها برنامه‌هایی برای ساماندهی به موضوع مسکن کم‌درآمدها و ارتقای وضعیت زندگی در حاشیه‌ها داشته‌اند اما برخی معتقدند همین برنامه‌ها در افزایش حاشیه‌نشینی نقش داشته است.



محمدسعید ایزدی

محمد مهراندیش، استاد دانشگاه در حوزه شهرسازی در پاسخ به پرسش صمت مبنی بر نقش مسکن مهر در کاهش یا افزایش حاشیه‌نشینی، مسکن مهر را نماد و عامل توسعه حاشیه‌نشینی می‌داند و می‌گوید: مسکن مهر، «ارائه یک برنامه بدون مطالعه و تنها یک بخش مشکل را دیدن و فقط ساخت و ساز کردن» بود و این طرح به هیچ وجه، زیربنای مطالعاتی و مکان‌یابی درست و اصولی نداشت. او با رد این موضوع که مسکن مهر می‌توانست راهکاری برای کاهش حاشیه‌نشینی باشد، این طرح را به نوعی حاشیه‌نشینی «تعمدی» می‌داند؛ یعنی حاشیه‌نشینی که به دست خودمان ایجاد شده است. این استاد دانشگاه معتقد است برای کاهش حاشیه‌نشینی در کلانشهرها، در کنار برنامه‌ریزی منطقه‌ای و آمایش سرزمین، می‌توان بر توسعه داخلی شهر و بهسازی بافت‌های فرسوده تمرکز کرد. مهراندیش معتقد است ایده شهرهای جدید، در صورت وجود مبنای صحیح و دقیق مطالعاتی و مکان‌یابی مناسب، می‌تواند جایگزین خوبی برای مسکن مهر در قالب طرح دولت برای مسکن کم‌درآمدها باشد؛ طرحی که حاشیه‌نشینی را افزایش ندهد. او در این زمینه می‌گوید: ایده شهرهای جدید می‌تواند برای شهرهایی که ظرفیت توسعه داخلی ندارند، جایگزین توسعه داخلی شود. البته همواره توسعه داخلی راهکار مناسب‌تر و اولویتی برای کاهش حاشیه‌نشینی است، زیرا در سایر جنبه‌ها نیز آثار مثبت دارد، به عنوان نمونه از تخریب زمین‌های کشاورزی و جنگل‌ها جلوگیری کرده و در حفظ محیط‌زیست تاثیر بهتری دارد.



محمد مهراندیش

تاکید این استاد دانشگاه بر توسعه داخلی با برنامه، به‌ویژه در بافت‌های فرسوده است. او معتقد است در کلانشهری مانند تهران، اگرچه توسعه داخلی اتفاق افتاده اما در برخی مناطق بارگذاری جمعیت، بیش از اندازه بوده به طوری که کیفیت زیست‌محیطی و کیفیت زندگی در آن منطقه از بین رفته است.

مهراندیش با تاکید بر اینکه برای کاهش مشکلات حاشیه‌نشینی، باید شهرسازی به معنی واقعی کلمه رعایت شود، می‌گوید: یکی از مشکلات فعلی شهرها این است که به شهرسازی اجازه بروز و حضور در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها را نمی‌دهند و مانع بروز شهرسازی صحیح می‌شوند، این موضوع باعث بروز مشکلاتی می‌شود که هزینه جبران آنها بسیار بالاست. به عنوان نمونه اکنون چه کسی می‌تواند مسکن مهر را به عقب برگرداند و مشکلات آن را برطرف کند؟ این استاد دانشگاه توضیح می‌دهد: در بحث‌های مدیریتی و مشاوره‌ای در حوزه مسکن، مباحث علمی حوزه شهرسازی را کنار می‌گذارند در حالی که اگر به این مقوله به طور جدی توجه شود، همه مسائل زیست‌محیطی و توسعه پایدار را به شکل جامع پوشش خواهد داد، مانع بروز مشکلات حاشیه‌نشینی خواهد شد و برای آنها راهکار خواهد داشت.

حمایت مالی دولت از بازسازی

با توجه به ماهیت چندوجهی مشکلات حاشیه‌نشینی که زندگی یک سوم جمعیت شهرنشین کشور را درگیر خود کرده است، دولت یازدهم رویکرد بازآفرینی شهری این مناطق را در برنامه دارد؛ این برنامه توجه همزمان به راهکارهای اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی و کالبدی ـ فضایی را مد نظر قرار می‌دهد. آنطور که وزیر راه و شهرسازی می‌گوید، وزارتخانه متبوع او برای کاهش مشکلات حاشیه‌نشینی، رویکرد «محله‌گرایی» را در پیش گرفته و سیاست «مشارکت‌محوری» اصلی‌ترین رویکرد این وزارتخانه در این موضوع است. ارتقای زیرساخت، توسعه خدمات محله‌ای و نوسازی مسکن در ۲۷۰۰ محله در ۱۶۸ شهر تاریخی، ۴۹۵ شهر با بافت ناکارآمد و ۹۱ شهر با سکونت‌های غیررسمی، از برنامه‌های دولت یازدهم برای ارتقای کیفیت زندگی در حاشیه شهرها است که آخوندی به عنوان رییس ستاد ملی بازآفرینی شهری بر آن تاکید دارد. آخوندی ساماندهی حمل و نقل حومه‌ای کلانشهرها را نیز در حل مشکل مهاجرت بی‌رویه به شهرها و حاشیه‌نشینی در سکونتگاه‌های غیررسمی موثر می‌داند و معتقد است اگر مردمی که ساکن کلانشهرها هستند بدانند در صورت زندگی در فاصله ۳۰ تا ۴۰ کیلومتری این شهرها، دسترسی آسانی به‌وسیله حمل و نقل عمومی به مرکز شهر دارند، دیگر نیاز به حاشیه‌نشینی در کلانشهرها و سکونتگاه‌های غیر رسمی احساس نمی‌کنند. رییس‌جمهور کشورمان نیز معتقد است برای کاهش حاشیه‌نشینی، استفاده از ظرفیت مشارکت مردمی و سازمان‌های مردم‌نهاد در بخش تجمیع، تملک، احیا و خدمت‌رسانی در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری، ضروری است.

در بررسی حاشیه‌نشینی مسئله مهمی که می‌تواند خبر خوبی برای تصمیم‌گیران این بحث باشد این است که آخرین جابه‌جایی و مهاجرت‌های بزرگ بین شهری مربوط به دهه ۸۰ بوده و آخرین بررسی رسمی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نشان می‌دهد نرخ رشد حاشیه‌نشینی در ایران کاهش داشته است. آنطور که وزیر راه و شهرسازی می‌گوید از این به بعد، جابه‌جایی‌ها افقی و محله‌ای است. این مسئله به گفته آخوندی، تاکید دیگری بر لزوم ساماندهی بافت‌های فرسوده شهری است. این همان چیزی است که در دستور کار وزارت راه و شهرسازی و ستاد بازآفرینی شهری به ریاست آخوندی بوده و قرار است با ارائه تسهیلات، نوسازی بیش از ۷۳ هزار هکتار بافت فرسوده شهری کشور با برنامه مناسبی دنبال شود.آنطور که محمدسعید ایزدی، مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران اعلام کرده، در بودجه ۹۵ منابعی به این بحث اختصاص داده شده و کمک‌های دولت در این زمینه در دو بخش ارائه خواهد شد؛ یکی بحث منابعی است که برای کمک به اقدامات بهسازی و نوسازی اختصاص می‌یابد و به شکل اهرمی به وزارتخانه داده می‌شود تا در بحث ساماندهی و سکونتگاه‌های غیررسمی هزینه شود. این حمایت همان اختصاص ۲۰۰ میلیارد تومانی است که در لایحه بودجه ۱۳۹۵ به عنوان نخستین سال از برنامه ششم توسعه برای ساماندهی حاشیه شهرها پیش‌بینی شده است. او وعده داده که وزارت راه و شهرسازی تلاش می‌کند این بودجه را در ستادهای بازآفرینی شهری به ۵ برابر افزایش داده و این اعتبار را به صورت تشویقی و اهرمی به سایر دستگاه‌ها ارائه دهد. به گفته ایزدی، بخش دوم حمایت‌های دولت، پرداخت مابه‌التفاوت سود تسهیلاتی است که قرار است در چارچوب مصوبه هیات وزیران در قالب ۳۰۰ هزار وام نوسازی در این سال‌ها به متقاضیان پرداخت شود و از محل ۱۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی شده سال ۹۵ تامین خواهد شد. با این حساب متقاضیان تسهیلات می‌توانند برای نوسازی از وام کم‌بهره برخوردار شوند، بدین شکل که پرداخت ۱۰ تا ۱۲ درصد سود ۲۴ و ۲۱ درصدی وام بافت فرسوده را دولت متعهد می شود.

ساخت ۱۲۳۵ کیلومتر راه تا پایان امسال

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی با اشاره به ابلاغیه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی گفت: وزارت راه و شهرسازی در تلاش است تا پایان سال ۱۳۹۵ بر اساس برنامه‌ای منظم پروژه‌های محوله را به اتمام برساند. امیر امینی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: اجرای اقتصاد مقاومتی برای وزارت راه و شهرسازی مبین اهداف ویژه‌ای خواهد بود که افزایش ترانزیت در تمامی حوزه‌های حمل‌ونقل و توجه به زیرساخت‌ها، افزایش سهم حمل‌ونقل عمومی حومه‌ای با رویکرد انتقال جابه‌جایی مسافران از جاده به ریل، نوسازی ناوگان حمل‌ونقل، کاهش شدت مصرف انرژی در حمل و نقل و ساختمان، مدیریت دارایی‌های غیر مولد و مردمی کردن اقتصاد از مقاصد این هدف‌گذاری هستند. وی اظهار کرد: بر اساس مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، وزارت راه و شهرسازی مکلف به پیشبرد طرح توسعه زیرساخت‌های تجارت خارجی و ترانزیت شد که به عنوان برنامه ملی دوم با عنوان پیشبرد برون‌گرایی اقتصاد است. وی افزود: با برگزاری جلسات کارگروه داخلی وزارت راه و شهرسازی به صورت مستمر و همکاری لازم با ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، پروژه‌های اولویت‌دار سال ۱۳۹۵ وزارت راه و شهرسازی از سوی معاون اول رییس‌جمهور در فروردین سال جاری ابلاغ شد. امینی توضیح داد: در این ابلاغیه وزارت راه و شهرسازی موظف است تا پایان سال ۱۳۹۵ نسبت به ساخت و بهره‌برداری ۵۹۱ خط ریلی، ۱۲۰ کیلومتر آزادراه، ۱۰۷۰ کیلومتر بزرگراه و ۴۵ کیلومتر راه اصلی در بخش حمل و نقل و رونق مسکن و بهسازی حاشیه کلانشهرها و بافت‌های فرسوده در بخش ساختمان مبادرت کند. وی افزود: حسب نظر مقام عالی وزارت، با عنایت به اینکه وزارت راه و شهرسازی مصرف‌کننده بیش از دوسوم انرژی شده و ناوگان حمل و نقل نیز فرسوده است، همکاری وزارت راه و شهرسازی در ۱۷ پروژه دیگر نیز پیشنهاد شده است. امینی گفت: با توجه به ابلاغیه اخیر معاون اول رییس‌جمهوری، جلسه تشریح و تبیین پروژه‌های مصوب به مجریان زیربخش وزارتخانه در ۵ فروردین تشکیل شد و امیدواریم با برنامه زمان‌بندی منظم، رفع چالش‌های منابع مالی و اعمال اصلاحات مورد نیاز در موارد قانونی، پروژه‌های محوله را تا پایان سال به اتمام برسانیم.

برنامه‌ریزی برای احیای ۱۰ هزار واحدصنعتی

معـاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشـاره به تاکیدهای رهبر معظم انقلاب و سـتاد اقتصاد مقاومتـی اعلام کرد: باتوجه بـه وضعیت موجود در بخش صنعت، این وزارتخانه برنامه احیای ۱۰ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسـط را در برنامه خود قرار داده است.

بـه گزارش روابط عمومی و بین‌الملل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران، علی یزدانی در کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید اسـتان گلستان با اشاره به اینکه راه‌اندازی دوباره ایـن تعداد واحد به ۱۶۰ هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد، گفت: در سـال۹۴ با حمایت‌های انجام شـده ۸۵۰ واحد با اشـتغالزایی ۱۶ هزار و ۷۰۹ نفر در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی کشـور دوباره راه‌اندازی شده است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتـی ایران اظهار کـرد: در این طـرح تامین منابع مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشور تصویب شـده و قرار اسـت از محل منابع بانکی، صندوق‌های زیرپوشـش وزارت صنعت، معدن و تجارت و استفاده از منابع خارجی(یوزانس) تامین شود.

وی گفـت: توجه ویـژه به واحدهـای صنعتی کوچـک و متوسـط از مهم‌تریـن مصوبـات این ستاد است و در بخشنامه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتـی به بانک‌ها اعلام شـده کـه واحدهای صنعتی در اختیار خود را دوباره راه‌اندازی کنند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های



صنعتی ایران با اشـاره به اینکه فعالیت ۷ هزار و ۵۸ واحد متوقف اسـت، ادامه داد: در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور ۳۷ هزار و ۳۵ واحد صنعتی مستقر هستند.

یزدانی افزود: هم‌اکنـون ۸۷ هزار و ۶۰۹ واحد صنعتی در کشور دارای پروانه بهره‌برداری هستند کـه از این تعـداد ۷۹ هـزار و ۸۳۸ واحد صنایع کوچک هسـتند که ۴۲ درصد اشـتغال کشور را پوشش می‌دهند.

وی اظهار کرد: در شـهرک‌های صنعتی کشور یک هزار و ۹۹ واحد توسـط بانک‌ها تملک شده که از این تعداد ۲۷۶ واحد به صورت کامل متوقف هسـتند و بقیه نیز با کمتر از ظرفیت اسمی خود فعالیـت می‌کننـد. یزدانی ادامـه داد: ۹۹ هزار و ۸۴۰ سرمایه‌گذار تاکنون در کشور جواز تاسیس گرفته‌انـد که از این تعـداد ۲۹ هزار و ۷۹۹ طرح در شهرک‌های صنعتی است و در استان گلستان یک هـزار و ۳۴۵ طـرح با میزان پیشـرفت‌های مختلف در حال اجراست که ۸۰۳ طرح در داخل شهرک‌های صنعتی است.

مراکز کسب و کار پشتیبان صنایع

زینب عبدی
گروه صنعت



تاثیرگذاری رشد فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در قدرت رقابت بازارهای جهانی توجه صنعتگران به خدمات واحدهای تحقیق و توسعه را بالا برده است اما این واحدها در صنایع بزرگ مسـتقر هسـتند و صنایع کوچک و متوسـط به گفته کارشناسان توان هزینه‌های بـالا برای در اختیار داشـتن واحدهای پژوهش و توسعه را ندارند.

اهمیت خدمات توسـعه کسـب‌وکار در توسـعه کمی و کیفی بنگاه‌های کوچک و متوسط در سطح جهان به خوبی شـناخته شـده و به عنوان ابزاری برای توسعه بنگاه‌ها مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گرفته اسـت. از آنجایی که سازمان صنایع کوچک و متوسـط ایران نقش حمایتـی در فعالیت صنایع کوچـک دارد ایجاد مراکز کسـب‌وکار را به منظور بهره‌منـدی این صنایـع از خدمات مشـاوره‌ای در توسـعه کارآفرینی و بازارهای فروش در دستور کار قرار داد.

رشد تقاضای خدمات توسط بنگاه‌های کوچک و متوسـط از یک سو و رشـد عرضه خدمات توسط ارائه‌کنندگان خدمات توسـعه کسـب‌وکار از سوی دیگر باعث توسعه ایجاد این مراکز شده است. حال ایـن مراکز تا چه حد توانسـته‌اند در رونق تولید و توسـعه بازارهای فروش صنایع کوچک و متوسـط تاثیرگذار باشـند سوالی اسـت که کارشناسان در گزارش به آن پاسخ داده‌اند.

▣ مشوق‌های دوسویه

عبدالقهار ناصحی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتـی قزوین در گفت‌وگو بـا صمت اظهار کرد: مراکز کسب‌وکار در استان‌ها به‌منظور ارائه خدمات در بازاریابی، آموزش، کنترل کیفی، نوسازی صنایع با مشـاوران فنی و مهندسی در اسـتان‌ها در حال ایجاد اسـت تا خدمات مشـاوره‌ای را با هزینه‌های کمتر و در نظر گرفتن مشـوق‌ها برای رونق بخشی به صنایع ارائه دهد.

به گفته او، الگویی که در مراکز کسب‌وکار دنبال می‌شـود به نحوی اسـت کـه خدمات مـورد نیاز واحدهای صنعتی در محل اسـتقرار آن واحد ارائه می‌شود. هرچه خدمات مورد نیاز صنعت آسانتر در اختیار صنعتگران قرار گیرد.

ناصحـی با اشـاره به نبـود واحدهـای پژوهش و توسـعه در صنایع کوچک و متوسـط ادامه داد: صنایع بزرگ از گذشـته به واحدهـای پژوهش و توسـعه مجهز بوده‌اند اما هزینه در اختیار داشتن ایـن واحدهـا بـرای صنایـع کوچک و متوسـط هزینه‌های بالایی دارد که تامین آن دشوار است اما این خدمات در مراکز کسب‌وکار با هزینه‌های کمتر و گاهی رایگان در اختیار صنعتگران قرار می‌گیرد.

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی قزوین تاکیـد کرد: بحث توسـعه بـازار ازجملـه خدمات واحدهای تحقیق و توسـعه اسـت که در بالا بردن میزان فـروش محصولات تولیدی تاثیرگذار اسـت بنابراین ارائه خدمات مشـاوره در مراکز پژوهش و توسـعه به منظور بالا بردن قـدرت رقابت کالاهای تولیدی در بازارهای فروش داخلی و خارجی اهمیت دارد.

ناصحی افزود: نخستین مرکز کسب‌وکار در استان قزوین از سال ۹۴ با ۱۰ شرکت خدمات‌رسان افتتاح شـد و ارزش قراردادهای این شـرکت‌ها تاکنون به بیش از ۵۰۰ میلیون تومان رسیده است.

▣ شبکه‌سازی، تشکیل کنسرسیوم

امکان سنجی شبکه‌سـازی، تشکیل کنسرسیوم در صنایـع مختلـف از جمله خدمات مشـاوره‌ای ارائـه شـده در مراکز کسـب‌وکار اسـت که باعث افزایش تولید در واحدهای صنعتی می‌شود. اخلاق محمدیان، مدیرعامل شـرکت شهرک‌های صنعتی خوزسـتان با بیـان مطلب فوق بـه صمت گفت: مراکز کسب‌وکار با پشتیبانی از توسعه کارآفرینی و تامین منابع مالی، ارتقای بهره‌وری و کیفیت، بهبود روش‌های تولید، کاهش ضایعـات، ارتقای فناوری واحدهای صنعتی کوچک، توسـعه اطلاع‌رسـانی تجـارت الکترونیـک، ایجـاد پیوند مناسـب بین صنایع کوچک، متوسط و بزرگ و.. در سطح کشور راه‌اندازی شده است.

محمدیان ادامه داد: هر چند مراکز کسب‌وکار در کشـور در حال ساخت اسـت و در برخی استان‌ها هنوز تکمیل نشده است. اما دو مجتمع فناوری فنی و مهندسی و مرکز فناوری اطلاعات به‌دلیل ارتباط با واحدهـای صنعتی خاص و متقاضیان بی‌شـمار به صورت مسـتقل و در شـهر اهـواز ارائه خدمات می‌کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان تصریـح کرد: نقـش آفرینی در توسـعه واحدهای صنعتی برای افزایش تولید واحدهای صنعتی را در زمینه‌های فناوری و بهینه‌سازی، نوسازی تجهیزات و ماشـین‌آلات، تاثیرگـذاری در بازارهـای فروش، سـرمایه‌گذاری مالی و حقوقی، مدیریت مناسـب، آموزش‌های عمومی بـرای واحدهای صنعتی نمود می‌یابد.

به گفته محمدیان، مشـاوران مسـتقر در مراکز کسـب‌وکار به تمام واحدهای صنعتی خدمات ارائه می‌دهنـد اما صنایـع کوچک به دلیـل در اختیار نداشتن مراکز تحقیق و توسعه می‌توانند از خدمات مشاوران کسـب‌وکار در توسـعه فعالیت‌های خود بیشترین بهره را ببرند.

او تاکیـد کـرد: ایـن مراکز کسـب‌وکار با هدف حمایـت از توسـعه فعالیت‌های صنایـع کوچک و متوسط راه‌اندازی شده است چراکه هزینه راه‌اندازی واحدهای پژوهش و توسـعه بـرای صنایع کوچک بسیار پر هزینه است.

▣ هدایت به شناسایی بازار

هدایـت سـریع سـرمایه‌گذاران صنعتـی برای شناسـایی بـازار مهم‌ترین هدف راه‌انـدازی مراکز کسـب‌وکار اسـت که به طهمورث لاهوتی‌اشکوری مدیرعامل شرکت شـهرک‌های صنعتی گیلان نیز بر آن تاکید دارد.

لاهوتی‌اشـکوری در گفت‌وگو بـا صمت با بیان اینکـه صنایع کوچک و متوسـط واحـد پژوهش و توسـعه نداشته و بیشترین آسـیب‌پذیری را از این ناحیـه دربرمی‌گیرند، اظهار کـرد: ارتقای کیفیت تولیدات و رسـیدن به نشـان برتـر از دیگر اهداف مراجعه‌کننـدگان بـه مراکـز خدمات مشـاوره‌ای کسب‌وکار اسـت. این خدمات در به طور کامل در واحد پژوهش و توسـعه صنایع بزرگ ارائه می‌شود امـا صنایع کوچک از این خدمـات بی‌نصیب‌اند در حالی که بیشـترین نقـش این واحدهـا در انتقال فناوری، دانش و توسعه بازارهای فروش است.

او اظهـار امیـدواری کـرد: مشـاوران بیمه‌ای و مشاوران صنعتی در ابتدای راه‌اندازی واحد صنعتی مهم‌ترین تاثیرگذاری را برای سرمایه‌گذاران صنعتی دارند. درحال‌حاضر مباحث مربوط به توسعه خوشه صنعتی نیـز از طریـق مراکز خدمات مشـاوره‌ای کسب‌وکار دنبال می‌شود.

لاهوتی با اشـاره بـه اینکه اسـتقرار انجمن‌های صنعتـی و صنفی بـه منظـور هدایت و مشـاوره سـرمایه‌گذاران در مرکز کسـب‌وکار استان دنبال می‌شـود، گفت: ۱۸شـرکت خدمات مشاوره‌ای در پارک علم و فناوری اسـتان مستقر است. همچنین مرکز خدمات کسب‌وکار در گیلان در مجاورت ناحیه کارگاهی رشت در حال ساخت است و امیدواریم در ۶ ماه اول امسـال بعد از پایـان عملیات اجرایی به بهره‌برداری برسـد.بنابراین گزارش، مراکز توسـعه کسـب‌وکار در شـهرک‌های فناوری یا شهرک‌های صنعتـی بزرگ به منظـور ایجاد امکانات مناسـب برای اسـتقرار ارائه‌کنندگان خدمات کسب‌وکار در زمینه‌های مختلف نظیر فنی و مهندسـی، فناوری، مدیریتـی، مالی و حقوقی، بازاریابی، آموزشـی و... احداث می‌شود.

در ایـن مرکز علاوه بـر بهره‌مندی مشـاوران از فضای فیزیکی مناسـب برای دفتر کار، اسـتفاده از امکانات مشترک نظیر سـالن کنفرانس و جلسات، کلاس‌هـای آموزشـی، کتابخانـه و... وجـود دارد. احداث این مراکز از سال ۸۷ به‌صورت جدی دنبال شـده و تاپایان سال ۹۳، ۳۲ مرکز خدمات فناوری و کسـب‌وکار دائم در کشـور به بهره‌برداری رسیده اسـت و ۹ مرکز در دست ساخت و ۱ مرکز در حال مطالعه است. در این مراکز ۵۴۲ واحد مشاوره فعال با اشتغال ۱۵۹۶ نفر مستقر هستندابن آمار گویای ظرفیت مرکز تا پایان سال ۹۳ است.



عبدالقهار ناصحی

ارائه خدمات مشاوره ای در محل واحد صنعتی



اخلاق محمدیان

نقش آفرینی مشاوران در توسعه کارآفرینی



لاهوتی‌اشکوری

آسیب پذیری صنایع کوچک در نبود تحقیق و توسعه

تشکیل کارگروه پایش قراردادهای راکد در اصفهان

جلسـه کارگروه ویژه بررسـی و پایش قراردادهای راکد شـرکت شـهرک‌های صنعتی اسـتان اصفهان بـا حضور مدیرعامـل، مدیـر حقوقی، معاون صنایـع کوچک، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی شـرکت شـهرک‌های صنعتی اسـتان اصفهـان، نماینده خانه صنعت و معـدن و نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تشکیل شد.

بـه گزارش روابط عمومی شـرکت شـهرک‌های صنعتی اصفهان، در این جلسه محمد جواد بگی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان اظهار کرد: شرکت شهرک‌های صنعتـی باید در جهت اجرای سیاسـت‌های دولت تدبیر و امید و سـازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران حرکت کند که این سیاسـت‌ها در واقـع همان حمایت از تولیـد و تولیدکننـده اسـت و در ایـن زمینه با تشـکیل جلسات کمیته پایش شـرکت با حضور اعضا، صنعتگران و سرمایه‌گذاران مشکلات آنها را باید به دقت بررسی و به حل آنها کمک کرد.

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی استان اصفهان همچنین تشکیل کارگروه ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک و متوسط را در راستای عمل به منویات رهبر معظم انقلاب در سـال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل دانست و گفت: این موضوع باید با جدیت از سـوی مسـئولان شرکت پیگیری شود.

ایجاد شهرک صنعتی مشترک با ترکیه

رییـس اتـاق بازرگانی ایـران گفت: رییس اتـاق صنایع اسـتانبول که اوایل هفته گذشـته به تهران سفر کرده بود، از ابلاغ دسـتورالعمل بانک مرکزی کشـورش خبر داد که بر مبنای آن، امور بانکی بین دو کشـور با ریال ایران و لیر ترکیه انجام خواهد شد.

به گزارش صمت محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران در کانال تلگرام خود نوشت: تمهیداتی اندیشیده شده تا مبادلات بانکی ایران و ترکیه با پول دو کشـور تسـهیل شود. اردال باحچیوان، رییس اتاق صنایع استانبول که اوایل این هفته به تهران سفر کرده بود، از ابلاغ دستورالعمل بانک مرکزی کشـورش خبر داد که بر مبنای آن، امور بانکی بین دو کشور با ریال ایران ولیرترکیه انجام خواهد شد.

در ایـن دیـدار، اردال باحچیـوان بـا تاکیـد بـر امکان فعالیت‌های مشـترک بیـن فعالان اقتصادی دو کشـور از بانک‌های ترکیه به شدت انتقادکرد و گفت: وقتی مسئولان و فعالان اقتصادی دو کشـور عزم جدی برای توسعه روابط اقتصادی دارند، وظیفه بانک‌ها تسهیل مراودات بانکی است.

وی از اراده و آمادگی اتاق استانبول برای ایجاد یک شهرک صنعتی در استان قزوین خبر داد و گفت: شرکت‌های ترکیه آماده‌اند در بخش‌های نسـاجی، موادغذایی و قطعه‌سـازی فعالیت تولیدی خود را در ایران گسترش دهند.

در همیـن زمینـه با محمدحسـین فروزان‌مهـر، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسـعه منطقه‌ای وزارت کشـور قرار گذاشـتیم پیشنهاد ایجاد شـهرک صنعتی در قزوین را تـا یک ماه آینـده به‌طور جدی دنبال کنیـم. با فریدون همتی، استاندار قزوین نیز در همین زمینه به صورت تلفنی هماهنگی انجام و قرارشـد پس از بررسی‌های اولیه، امکان عملیاتی شـدن این پیشنهاد را در نشست مشترکی که در دو هفته آینده در تهران برگزار خواهد شد بررسی کنیم.

تکمیل زیرساخت‌ها همراه با حمایت از صنایع مستقر

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی فـارس ضمن تشریح اولویت‌های اصلی در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» گفت: توسعه و تکمیل امکانات زیربنایی در شهرک‌ها و نواحـی صنعتـی، تقویـت و حمایت از صنایع مسـتقر و راه‌اندازی واحدهای راکد و فعال کردن ظرفیت‌های خالی از برنامه‌های اصلی امسال است.

بـه گزارش روابط عمومی شـرکت شـهرک‌های صنعتی فارس، علـی صداقت‌پور در گردهمایی مدیران شـهرک‌ها و نواحـی صنعتی فـارس با اشـاره به واگـذاری زمین در ۶۱ شـهرک و ناحیـه صنعتی در اسـتان فـارس، تکمیل زیرسـاخت‌های عمرانی در شـهرک‌های صنعتی نظیر آب، برق، گاز و... را عامل مهمی در جذب سرمایه‌گذاران برای حضـور بخش صنعت و تولید برشـمرد و گفـت: با افزایش سـرمایه‌گذاری در حوزه صنایع کوچـک و راه‌اندازی دوباره واحدهـای صنعتی متوقف به چرخـه تولید، علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار سرانه صنعتی نیز ارتقا خواهد یافت.

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی فـارس ضمن تاکید بر بررسی و پایش مستمر وضعیت واحدهای صنعتی در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی اسـتان تاکید کرد: مدیران شـهرک‌های صنعتی باید با شناسـایی واحدهـای راکد و واحدهایی که با ظرفیت پایین مشـغول به فعالیت هستند، فضا را برای بازگشت این واحدهای صنعتی به چرخه تولید فراهم کنند و در این زمینه اهتمام ویژه‌ای در سطح ملی و استانی وجود دارد.

وی بـا تاکید بر اهمیت افزایش تعامل با بخش خصوصی و فعـالان صنعتی در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی اسـتان فـارس افزود: بهره‌مندی از نظرات کارشناسـی و تخصصی نمایندگان تشـکل‌های خصوصی در خروج صنایع از رکود نقش مهمی دارد.

تلاش فعالان خوشه صنعتی برای تامین مواد اولیه ایرانی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم از تلاش جدی و تعامل نزدیک خوشـه کسب و کار استان با خوشه نساجی یزد در راسـتای خرید مشـترک اعضای کنسرسیوم صمیم خبر داد.

بـه گزارش خبرنگار صمت از قم، امیر طیبی‌نژاد با اعلام ایـن خبر اظهار کـرد: به‌منظور هم‌افزایی بین خوشـه‌های کسب‌وکار کشـور و معرفی و بهره‌وری بیشـتر از توان این خوشـه‌ها و کالای ایرانی تور بازدید فعالان و عامل توسـعه خوشه مبلمان قم به یزد و گفت‌وگو با فعالان خوشه نساجی این استان برگزار شد.

وی افزود: این بازدید با هدف آشـنایی بیشتر اعضا با توان ملی در حوزه تولید پارچه رومبلی و برنامه‌ریزی برای خرید مشـترک اعضای کنسرسـیوم صمیم از خوشه نساجی یزد و کاهش مصرف پارچه‌های خارجی در خوشـه مبل استان انجام شد.

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی قم با اشـاره به بازدیدهای انجام شده از ۷ کارخانه یزد در این برنامه توضیح داد: مذاکرات جدی و سازنده‌ای با تولیدکنندگان خوشه یزد با هدف خرید مشـترک و نیز اعطـای نمایندگی فروش در قم انجام شد.

وی حضور یکی از نشان(برند)های خوشه نساجی یزد در قم و اعطای نمایندگی به اعضای خوشه مبلمان قم را یکی از دستاوردهای این سفر دانست و اضافه کرد: این مدل تعامل خوشـه‌ای در کشور می‌تواند گام بلندی در حمایت از تولید ملی و سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی موردتاکید رهبرمعظم انقلاب و سیاسـت‌های دولت باشد و امید است با نهایی شدن توافق‌ها شاهد کاهش مصرف پارچه‌های خارجی در صنعت مبل قم باشـیم. طیبی‌نژاد در ادامه مطالعه بازار مبل یزد و سـلیقه مردم این شهر را از دیگر برنامه‌های این تور صنعتی برشـمرد و تاکید کرد: در حاشـیه بازدیدهای انجام شـده



مذاکره با نمایشـگاه‌های این شـهر برای فروش محصولات کنسرسیوم صمیم خوشـه مبلمان قم و همچنین بازدید از شهرک صنعتی اردکان و واحدهای کارگاهی در حال ساخت ویژه اعضای خوشه محصولات کنجدی انجام شد.

گزارش تحلیلی

حمایت از تولید لوازم‌خانگی با کارت‌های اعتباری



یکی از طرح‌های حمایت از تولید کالاهای داخلی طرح خرید اعتباری با کارت لوازم خانگی است. این طرح در آغاز با مشکلات و تغییراتی روبه‌رو بود اما در نهایت شیوه ارائه و میزان این تسهیلات مشخص شد.

به گزارش صمت، کارت‌های اعتباری که تا سقف ۶میلیون تومان اجازه خرید لوازم‌خانگی را به متقاضیان می‌دهد در دوره ۲۴ ماهه تسویه می‌شود و این موضوع استفاده از این تسهیلات را بسیار آسان کرده است. همچنین از دیگر موضوعاتی که در این طرح اهمیت دارد این است که تسهیلات کارت خرید با دوره بازپرداخت ۲۴ ماهه و نرخ بازپرداخت ۱۲درصد ارائه می‌شود. جامعه هدف این تسهیلات نیز افراد کم‌درآمد و دهک‌های پایین جامعه است که به‌عنوان متقاضیان خاموش در جامعه فعال می‌شوند.

عباس هاشمی، مدیرکل صنایع فلزی و لوازم‌خانگی چندی پیش دراین باره به صمت گفته بود: ارائه این کارت‌ها تاثیر مثبتی بر روند تولید خواهد داشت. تسهیلاتی که برای خرید لوازم‌خانگی ایرانی داده می‌شود کمتر از نرخی است که بانک مرکزی برای تسهیلات عمومی اعلام کرده و به این دلیل استفاده از این تسهیلات باعث ایجاد سرمایه در گردش می‌شود. همچنین باید درنظر داشت که کاهش سرمایه در گردش از مهم‌ترین مشکلات اقتصادی واحدهای تولیدی است. در صورتی که این مشکل برطرف شود واحدهای تولیدی به رونق مناسبی دست خواهند یافت.



محمدرضا دیانی، رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز در آغاز این طرح با بیان اینکه طرح حمایت از خرید کالاهای تولید داخل در زمینه لوازم خانگی از جمله طرح‌های مثبتی است که قرار است اجرا شود، به ایسنا گفته بود: ارائه این کارت ها بهترین روش برای رونق بازار است و می‌تواند صنایع مختلف از جمله صنعت لوازم خانگی را با رونق مواجه کند. فروش کالا توسط این کارت‌های اعتباری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بهترین روش رونق بازار است. زیرا با این طرح نه تنها بخش صنعت از رکود دور می‌شود، بلکه مانع ایجاد تورم می‌شود و در نهایت ایجاد اشتغال می‌کند.

بر اساس این گزارش آنچه در زمینه حمایت از صنایع داخلی و لوازم خانگی اهمیت دارد این است که نباید از یک طرح توقع داشت تمام مشکلات صنعت را برطرف کند. دولت برای حمایت از صنایع کوچک و سبک برنامه‌هایی دارد که تمام آن برنامه‌ها می‌تواند مشکلات صنعت را برطرف کند.

از طرفی محمدحسن قهاری یکی از تولید کنندگان لوازم خانگی در این‌باره به فارس گفته است: اعتبار کارت‌های فروش اعتباری کالا به سمت فروشگاه‌ها هدایت شده و تولیدکنندگان مبلغی از این بابت دریافت نمی‌کنند. این در حالی است که طرح کارت‌های خرید اعتباری لوزام خانگی با هدف حمایت از بخش تولید داخل بود.

وی گفت: حتی این امکان وجود دارد که فروشگاه و خریدار با یکدیگر هماهنگی کنند و بدون خرید کالا، وام دریافت شود در حالی که اگر این پول به طور مستقیم به حساب تولیدکننده واریز و از وی تعهد تولید گرفته می‌شد، کمک بزرگی به کارخانه‌های داخلی برای تولید بود.

این تولیدکننده در ادامه با بیان اینکه ۶۰ درصد کارخانه‌های لوازم خانگی داخلی مونتاژکار هستند، گفت: حدود ۱۵درصد از کارخانه‌ها تولید واقعی انجام می‌دهند و باقی کارخانه‌ها نیز با مشکل سرمایه در گردش برای تولید روبه‌رو هستند.

وی ادامه داد: یکی از کارخانه‌های داخلی ۷۵ میلیارد تومان برای خرید تجهیزات هزینه کرده اما برای تامین سرمایه در گردش و مواد اولیه نیازمند اعتبار ۳۰میلیارد تومانی است که تامین این رقم از طریق سیستم بانکی با مشکل مواجه است.

به گفته وی، ۹۹ درصد واحدهای تولیدی که آماده بهره‌برداری هستند هنوز نتوانستند کار تولید را شروع کنند و با مشکل سرمایه در گردش روبه‌رو هستند. به این دلیل است که واحدهای تولیدی آماده بهره‌برداری نمی‌توانند تولید خود را آغاز کنند.این تولیدکننده، با اشاره به اینکه بخش تولید کشور در زمینه لوازم خانگی اکنون با کاهش سرمایه در گردش روبه‌رو است، گفت: پذیرش محل کارخانه به عنوان وثیقه از سوی سیستم بانکی یکی از خواسته‌های تولیدکنندگان است. اگر مشکل تامین سرمایه در گردش تولیدکنندگان برطرف شود، با توجه به مزیت قیمت انرژی و حمل‌ونقل می‌توانیم از بازار خوبی در کشورهای همسایه مانند عراق برخوردار شویم و با تولیدکنندگان چینی رقابت کنیم.

بومی‌سازی پمپ‌های کرایوژنیک

مدیر کمیته ارزیابی سازندگان و پیمانکاران شرکت نفت و گاز پارس گفت: با انتقال دانش و طراحی و تولید پمپ‌های کرایوژنیک که در شمار تجهیزات فناوری محور پالایشگاه‌های گازی کشور شمرده می‌شود، ایران از دانش ساخت و تولید تجهیزات فرآیندی پالایشگاه‌ها به خودکفایی رسید.

به گزارش ایلنا، غلامرضا جنت‌آبادی مدیر کمیته ارزیابی سازندگان و پیمانکاران شرکت نفت و گاز پارس با اشاره به راهبرد حمایت از شرکت‌های ایرانی در راستای توسعه ظرفیت‌های ساخت داخل گفت: خوشبختانه با برنامه‌ریزی و پشتیبانی‌های هدفمند و اصولی از سازندگان بومی، زمینه داخلی‌سازی بسیاری از اقلام موردنیاز این حوزه ازجمله پمپ‌های کرایوژنیک مورداستفاده در صنایع پالایشگاهی پارس جنوبی توسط متخصصان کشور فراهم شده است.

وی افزود: این پمپ‌ها برای جابه‌جایی و انتقال سیالات کرایوژنیک LNG و LPG، اتیلن مایع، پروپیلن، اتان و مایعات سرد کاربرد داشته و نقش مهمی نیز در فرآیندهای عملیاتی طرح‌ها دارد.

جنت‌آبادی با اشاره به برخی محدودیت‌های سال‌های گذشته در زمینه سفارش‌گذاری و تحویل کالاها و تجهیزات مورداستفاده در طرح‌ها افزود: در این دوره کارفرمایان و سازندگان داخلی انگیزه زیادی برای تکمیل زنجیره تولید ملی و خودکفایی در بسیاری از اقلام موردنیاز این حوزه داشته‌اند.



مدیر کمیته ارزیابی سازندگان و پیمانکاران شرکت نفت و گاز پارس با بیان اینکه از سال گذشته تاکنون پمپ‌های کرایوژنیک مدل مستغرق برخی از فازهای پارس جنوبی در شرکت داخلی سازنده این تجهیزات انجام و تحویل شده است، گفت: پمپ‌های مربوط به فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی نیز تولید شده و مراحل آزمایش خود را طی کرده که به زودی پس از انجام مراحل مربوط و استقرار در بخش مخازن پالایشگاه مورد آزمایش عملیاتی و ارزیابی نهایی قرار خواهد گرفت.

وی همچنین از داخلی‌سازی شماری دیگر از کالاهای ویژه طرح‌های پارس جنوبی برای استفاده در بخش‌های خشکی و دریایی پروژه‌ها در ۲ سال گذشته خبر داد و گفت: تاکنون تولید داخلی در لوله‌های گاز ترش، مبدل‌های حرارتی صفحه‌ای، انواع سیم و کابل و... در نتیجه پشتیبانی و حمایت از فعالان بومی این حوزه انجام شده که این دستاورد نمونه‌ای از مصادیق ارتقای توانمندی صنعتی کشور است.

در و پنجره در چارچوب تولید سنتی

امیر مهرزاد
گروه صنعت



میزان ساخت‌وساز مسکن یکی از شاخص‌های بررسی رونق صنعتی است که نیاز به فعال بودن بیش از ۴۰۰ صنعت دارد و در صورتی که ساخت‌وساز مسکن در کشور وضعیت مناسبی داشته باشد به این معنی است که وضعیت صنایع مناسب است. البته باید درنظر داشت که خلاف این موضوع همیشه درست نیست. به عبارتی ممکن است ساخت‌وساز مسکن مناسب نباشد اما واحدهای تولید سیمان کار خود را انجام دهند.

برخی صنایع فقط به مسکن وابسته هستند و برخی صنایع مصارف دیگر هم دارند که در دوران رکود ساخت‌وساز بر مصارف دیگر تمرکز می‌کنند و نمی‌گذارند آسیب‌های ناشی از رکود مسکن به آنها وارد شود. یکی از صنایعی که فقط به ساخت‌وساز مسکن وابسته است، تولید در و پنجره است. صنعتی که به‌دلیل رکود مسکن در دو سال گذشته با مشکلات بسیاری روبه‌رو شده است.

به گفته برخی کارشناسان و تولیدکنندگان، اکنون حدود ۸۰ درصد از واحدهای تولیدی، کمتر از ظرفیت اسمی تولید می‌کنند و بسیاری از واحدها هم در این مدت تعطیل شده‌اند. با اینکه تمام این موضوعات آسیب‌های بسیاری را به واحدهای تولید در و پنجره وارد کرده است اما مشکلات دیگری هم در این زمینه وجود دارد که در این دسته از مشکلات مقصر اصلی تولیدکنندگان هستند. به گفته تولیدکنندگان، بسیاری از واحدهایی که در این سال‌ها تعطیل شده‌اند، به طور سنتی تولید می‌کردند. به عبارتی عمده واحدهای تعطیل شده از جمله واحدهایی بودند که در و پنجره‌های پروفیلی تولید می‌کردند.

امروزه مشتریان در و پنجره برای واحدهای نوساز خود ترجیح می‌دهند از پنجره‌های دوجداره یا یوپی‌وی‌سی استفاده کنند. برخی مشتریان که از پنجره‌های دوجداره استفاده نمی‌کنند از پنجره‌های پی‌وی‌سی استفاده می‌کنند و فقط دسته آخر از مشتریان می‌مانند که شاید هنوز هم از پنجره‌های قدیمی پروفیلی استفاده کنند که احتمال وجود این دسته از مشتریان در زمره کسانی که مسکن نوساز خریده‌اند بسیار پایین است. بر این اساس واحدهای تولید پنجره‌های پروفیلی باید دست از تولید این محصولات برداشته و خود را با سلیقه امروز بازار منطبق کنند. سلیقه‌ای که هزینه‌های بسیاری را ممکن است به آنها تحمیل کند. پنجره‌های قدیمی به شیوه سنتی تولید می‌شدند اما پنجره‌های دوجداره امروزی نیاز به ماشین‌آلات و خط تولید پیشرفته‌تری دارند.

نصر آزادی، تولیدکننده در و پنجره درباره مشکلاتی که در این صنعت وجود دارد، به صمت گفت: متاسفانه اکنون این صنعت با رکود شدیدی روبه‌رو شده و بیشتر واحدهای تولیدی با ظرفیتی کمتر از ۴۰درصد تولید دارند. همچنین در دو سال گذشته به‌دلیل رکود ساخت‌وساز و اقتصاد کشور بسیاری از واحدهای تولیدی تعطیل شده‌اند.

وی با اشاره به اینکه بزرگترین مشکلاتی که اکنون در صنعت تولید در و پنجره به وجود آمده بر اثر رکود در ساخت و ساز مسکن است، توضیح داد: صنایع بسیاری وابسته به مسکن و ساخت‌وساز هستند. عمده این صنایع به جز مصرف در ساختمان کاربردهای دیگری هم دارند.

نصر آزادی افزود: صنایع در و پنجره فقط وابسته به ساخت‌وساز مسکن و ساختمان است. در صورتی که ساخت‌وساز نباشد این صنعت نیز کاهش ظرفیت تولید و تعطیلی را تجربه می‌کند. اکنون حدود دو سال است که کشور در رکود اقتصادی به سر می‌برد و وضعیت ساخت‌وساز مسکن نیز مناسب نیست.

این تولیدکننده در و پنجره با اشاره به اینکه وقتی دو سال ساخت‌وساز در رکود باشد، یعنی دو سال صنعت در و پنجره با رکود روبه‌رو بوده، گفت: این در حالی است که در دو سال گذشته حمایت‌های چندانی هم از صنعتگران و تولیدکنندگان در زمینه در و پنجره نشده است.

وی با بیان اینکه نباید فراموش کرد که پیشرفت شیوه تولید و مواد اولیه نیز باعث عقب‌ماندگی برخی واحدهای تولیدی شده است، این‌گونه توضیح داد: در گذشته در و پنجره‌های پروفیلی مشتریان بسیاری داشت و به نوعی این صنعت به دلیل استقبالی که از محصولات آن می‌شد مورد استقبال متقاضیان نیز قرار می‌گرفت.

نصر آزادی با بیان اینکه اکنون برخی واحدهای تولیدی به دلیل عقب ماندن در فناوری تعطیل شده‌اند، گفت: اکنون بیشتر متقاضیان ترجیح می‌دهند از پنجره‌های «یوپی‌وی‌سی» و «پی‌وی‌سی» استفاده کنند. این در حالی است که برخی از واحدهای تولیدی هنوز می‌خواهند در و پنجره‌های پروفیلی تولید کنند.

وی افزود: در این حالت طبیعی است که برخی واحدهای تولیدی با مشکلات جدی روبه‌رو شوند. مشتریان اکنون خواسته‌های متفاوتی با گذشته دارند. آنچه تا سال‌های قبل متشریان می‌خواستند پنجره‌های پروفیلی ساده بود که در تمام واحدهای تولیدی وجود داشت.

این تولیدکننده در و پنجره با اشاره به اینکه اکنون خواسته مشتریان تفاوت‌های بسیاری با گذشته دارد، گفت: اکنون مشتریان ترجیح می‌دهند از پنجره‌های دوجداره استفاده کنند اما این پنجره‌ها دیگر در واحدهای تولیدی سنتی و قدیمی تولید نمی‌شود و طبیعی است که آن واحدها با مشکلاتی مانند کاهش ظرفیت تولید و خروج از چرخه تولید روبه‌رو شوند.

نصر آزادی با بیان اینکه پیشرفت در تولید ازجمله شاخص‌هایی است که ماندگاری واحدهای تولیدی را تضمین می‌کند، گفت: دنیای تولید، امروزه دنیایی رقابتی است. در شرایط رقابتی نیز نمی‌توان با شیوه‌های سنتی تولید این روند را ادامه داد.

وی افزود: یکی از لازمه‌های ماندگاری در بازار رقابتی این است که واحدهای تولیدی ابتدا با فناوری روز حرکت کنند. اگر واحدهای تولیدی بخواهند در بازار امروز مانند گذشته تولید کنند به‌طور قطع آسیب‌های جدی خواهند دید همان‌طور که اکنون هم در تولید در و پنجره کشور دیده می‌شود. با اینکه اکنون شرایط ساخت‌وساز در رکود به سر می‌برد اما بخشی از مشکلاتی که وجود دارد هم به دلیل رکود نیست.

این تولیدکننده در و پنجره با اشاره به اینکه در بازار رقابتی علاوه بر همسویی با فناوری روز دنیا باید مزیت‌سازی کرد، گفت: در حالی که برخی واحدهای تولیدی ایران می‌خواهند با شیوه‌های سنتی تولید کنند برخی کارشناسان تولید معتقدند در شرایط کنونی بازار دنیا واحدهای تولیدی باید مزیت‌سازی کنند تا از این طریق بتوانند از رقبای خود بیشی بگیرند.

نصر آزادی با اشاره به اینکه در ساختمان‌های جدید سازنده‌ها فقط از پنجره‌های دوجداره استفاده می‌کنند، گفت: این موضوعات نشان می‌دهد که ایران در زمینه تولید در و پنجره نیاز به پیشرفت دارد. البته باید درنظر داشت که نباید شاهد از بین رفتن واحدهای سنتی باشیم و دولت باید از آنها حمایت‌هایی داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه در برخی واحدهای تولید سنتی اکنون ظرفیت‌های مناسبی برای تولید مدرن وجود دارد، توضیح داد: دولت در موارد این‌چنینی می‌تواند با حمایت‌های مناسب از واحدهای تولیدی مشکلاتی که در زمینه تولید سنتی به وجود آمده را برطرف کند. همچنین از دیگر سیاست‌هایی که می‌توان با استفاده از آنها واحدهای تولید سنتی را نیز پیش برد، نوسازی ماشین‌آلات تولید است.

این تولیدکننده در و پنجره با اشاره به اینکه دانش فنی امروزه یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های تولید در ایران و دنیاست، گفت: اگر دولت به صاحبان واحدهای تولیدی با شیوه‌های سنتی آموزش دهد آنها هم می‌توانند در و پنجره‌های مدرن تولید کنند و در صورتی که مسکن به رونق گذشته بازگردد این واحدها نیز در بازار رقابتی ایران حرف برای گفتن خواهند داشت.

تولید در و پنجره در گرو رونق مسکن

عباس باقرالف‌مقاره، تولیدکننده در و پنجره‌های ساختمانی درباره مشکلاتی که در این صنعت وجود دارد به صمت گفت: بزرگترین مشکل در این زمینه، رکود مسکن است. متاسفانه از سال گذشته ساخت‌وساز در کشور با مشکلات جدی روبه‌رو شد. در این حالت صنایع وابسته به ساخت‌وساز نیز دچار مشکلات بسیاری شدند.

وی با اشاره به اینکه تولید در و پنجره اکنون محدود شده است، توضیح داد: یکی از مشکلاتی که اکنون در این صنعت وجود دارد نوسازی ساختمان‌هاست. کاربرد و مصرف اصلی در و پنجره در ساخت‌وساز است اما در بسیاری از موارد صاحبان ساختمان‌ها واحدهای خود را نوسازی می‌کنند.

این تولیدکننده در و پنجره افزود: در نوسازی نیز به اندازه ساخت‌وساز، در و پنجره مصرف می‌شود اما متاسفانه اکنون نوسازی هم با مشکلات بسیاری روبه‌رو است. صاحبان ساختمان‌ها اکنون به‌دلیل مشکلات اقتصادی حاکم بر کشور کمتر به نوسازی و موارد این‌چنینی فکر می‌کنند.

باقرالف‌مقاره با اشاره به اینکه اکنون بسیاری از واحدهای تولیدی در زمینه در و پنجره تعطیل شده‌اند، گفت: در دو سال گذشته بسیاری از واحدها از چرخه تولید حذف شدند. مشکلات اقتصادی، هزینه‌های تولید و رکود ساخت‌وساز به حدی در کشور افزایش یافت که بسیاری از واحدهای تولیدی تعطیل شدند.

وی با بیان اینکه واحدهای فعال هم وضعیت مناسبی ندارند، گفت: اکنون بیش از ۸۰درصد واحدهای تولیدی کمتر از ظرفیت اسمی تولید می‌کنند و آنها هم با مشکلات بسیاری روبه‌رو شده‌اند. اگر دولت به مشکلات واحدهای در و پنجره‌ساز رسیدگی نکند بخش قابل توجهی از صنایع کشور که در این زمینه فعالیت می‌کنند از بین خواهند رفت.

این تولیدکننده با اشاره به اینکه در و پنجره بخشی از صنایع وابسته به ساخت‌وساز است که صادرات ندارد، گفت: بسیاری از صنایع وابسته به ساخت‌وساز ظرفیت صادرات دارند. به عبارتی زمانی که ساخت‌وساز در داخل کشور با مشکل روبه‌رو می‌شود این واحدها می‌توانند از ظرفیت‌های صادراتی استفاده کنند و فصلی که رکود ساخت‌وساز حاکم است را با صادرات سپری کنند. باقرالف‌مقاره افزود: در زمینه صنایع در و پنجره اما این‌طور نیست. در و پنجره ازجمله محصولات فلزی و آهنی به شمار می‌رود که صادرات ندارد. تنها بخشی که در این زمینه صادرات وجود دارد، کالاهای لوکس یا فرفورژه است در غیر این صورت دیگر محصولاتی که در واحدهای تولید در و پنجره تولید می‌شود ظرفیت صادراتی ندارند.

وی با اشاره به اینکه رکود ساخت‌وساز برای تولیدکنندگان در و پنجره رکود تولید و تعطیلی واحداست، گفت: اکنون واحدهای تولیدی با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستند. تولیدکنندگان در و پنجره نمی‌توانند رکود بخش ساختمان را برطرف کنند اما دولت باید برای این موضوع برنامه‌هایی داشته باشد.

دولت در این زمینه برای از حمایت از واحدهای تولیدی سنتی می‌تواند آموزش‌هایی را برای آنها درنظر بگیرد تا این واحدها بتوانند با نوسازی صنایع خود در و پنجره‌های مدرن و مورد نیاز بازار را تولید کنند.

> نصر آزادی: در دو سال گذشته به‌دلیل رکود ساخت‌وساز و اقتصاد کشور بسیاری از واحدهای تولیدی تعطیل شده‌اند

> عباس باقرالف‌مقاره: اگر دولت به مشکلات واحدهای در و پنجره‌ساز رسیدگی نکند بخش قابل توجهی از صنایع کشور که در این زمینه فعالیت می‌کنند از بین خواهند رفت

سهم ۹۰ هزار میلیارد تومانی از اقتصاد «آی‌سی‌تی»

معاون حقوقی امور دولت، مجلس و امور استان‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان کرد که بر اساس برنامه ششم توسعه سهم کشور از اقتصاد «آی‌سی‌تی» باید به ۹۰ هزار میلیارد تومان برسد.

به گزارش ایسنا، مرتضی براری در همایش نقش نوآوری و خلاقیت در اقتصاد مقاومتی که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، به ضرورت‌های اقتصاد «آی‌سی‌تی» در راستای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: در این همایش افزایش سهم کشور در اقتصاد ارتباطات و فناوری اطلاعات مورد بررسی قرار گیرد و همچنین به این موضوع توجه کنیم که اقتصاد ما چه سهمی در اقتصاد «آی‌سی‌تی» در دنیا دارد.



وی افزود: لازمه این هدف این است که بتوانیم خلق شرکت کنیم و فضای کسب و کار را توسعه دهیم. رهبر معظم انقلاب تاکید جدی در این حوزه داشته‌اند. اینکه تولید خدمات و محتوای کارآمد منطبق با فرهنگ اسلامی و ایرانی باشد و رییس‌جمهور تاکید کردند که باید زمینه برای حضور کسب و کارهای دانش‌بنیان فراهم شود.

براری ادامه داد: در سال ۲۰۱۲م سهم اقتصاد «آی‌سی‌تی» در دنیا ۲ هزار و ۶۵۰ میلیارد یورو بوده است و در سال ۲۰۱۵م این رقم به ۳ هزار و ۵۰۰ تومان رسید و پیش‌بینی می‌شود این عدد در سال ۲۰۲۰م به ۵ هزار یورو برسد. در این اقتصاد سهم ارتباطات ۶۰ درصد و سهم فناوری اطلاعات ۴۰ درصد است. اما در آخرین گزارش‌هایی که در این زمینه مطرح شده این موضوع گفته شده که در آینده نزدیک سهم ارتباطات به کمتر از ۲۰ درصد و سهم فناوری اطلاعات به ۸۰ درصد خواهد رسید اتفاقی که برای کشور ما یک فرصت خواهد بود.

معاون حقوقی امور دولت، مجلس و امور استان‌های وزارت ارتباطات افزود: باید بتوانیم سهم بیشتری از اقتصاد «آی‌سی‌تی» داشته باشیم. ایران یک درصد جمعیت جهان را دارد و می‌تواند یک درصد این بازار را در اختیار داشته باشد یعنی سهم ۳۵ میلیارد یورویی از این بازار را کسب کند. چنین اقتصادی در حوزه «آی‌سی‌تی» نهفته است.

براری با اشاره افزایش سهم ایران از بازار «آی‌سی‌تی» گفت: در چند سال اخیر با وجود شرایط رکود بازار ما از ۲۱ هزار میلیارد تومان به ۳۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. پیش‌بینی می شود که بر اساس برنامه ششم توسعه این رقم به ۹۰ هزار میلیارد تومان برسد.

هوشمندسازی شهرها، گامی به سوی توسعه



سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

با پیشرفت فناوری و افزایش نقش ارتباطات دیجیتال در کسب و کار، نقش فناوری اطلاعات در توسعه کشورها اهمیت بیشتری یافت. در چنین فضایی به نظر می‌رسد هوشمندسازی شهرها و ارائه خدمات دیجیتال برگ برنده‌ای برای کشورها در دستیابی به توسعه و اقتصاد پایدار تبدیل شده است.

در آخرین همکاری شرکت‌های مخابرات ایران و کره‌جنوبی، قرار است این دو کشور تفاهمنامه همکاری به امضا برسانند تا بر مبنای آن، ایران از توان و ظرفیت شرکت‌های بخش خصوصی کره‌جنوبی برای توسعه شبکه مخابراتی کشور استفاده کند. به گزارش ایرنا، داود زارعیان، سخنگوی شرکت مخابرات ایران در این زمینه گفت: با امضای این تفاهمنامه، اجرای طرح‌هایی مانند پروژه هوشمندسازی شهر قم سرعت بیشتری خواهد گرفت.

آذر سال گذشته، در دیدار قائم‌مقام، معاونان و کارشناسان شرکت مخابرات کره‌جنوبی با سرپرست شرکت مخابرات ایران، دو شرکت تصمیم گرفتند در قالب توسعه همکاری‌های دوجانبه، طرح‌هایی همچون هوشمندسازی شهر قم را با همکاری یکدیگر انجام دهند.

به گزارش روابط عمومی شرکت مخابرات ایران، قائم‌مقام شرکت مخابرات کره‌جنوبی (KT) به ارائه گزارشی درباره بازدید قم و تشریح نیازهای الکترونیک این شهر پرداخت و گفت: با بازدیدی که از بخش‌های مختلف این شهر داشتیم، دریافتیم ظرفیت زیادی درآن برای استفاده از خدمات الکترونیکی وجود دارد و در راستای اجرای این پروژه آمادگی خود را اعلام می‌کنیم.

باید به این نکته توجه داشت که اجرای پروژه‌هایی مانند شهر هوشمند که بخشی از طرح شهر الکترونیک به شمار می‌آید، زمینه‌ساز دستیابی به توسعه پایدار اقتصادی در هر نقطه از جهان است. در اجرای طرح این شهرها مسائلی همچون ترافیک، میزان مصرف انرژی، آلودگی، تخریب زمین، بروزرسانی و بهینه‌سازی زیرساخت‌های شهری و بهبود کیفیت زندگی از طریق یک رویکرد نوآورانه و سیستماتیک، با هدف بهینه‌سازی فرآیندهای مدیریت شهری مورد توجه و بررسی قرار می‌گیرد.

▣ ایجاد و توسعه زیرساخت‌های فیزیکی، نخستین نیاز هوشمندسازی

کره‌جنوبی به عنوان یکی از پیشگامان هوشمندسازی شهرها، توانسته از ارتباطات و فناوری اطلاعات استفاده زیادی کند و هم در زمینه اینترنت و هوشمندسازی و هم در زمینه زیرساخت‌های شهری عملکرد خوبی را از خود ارائه دهد. این طرح نه‌تنها در قم بلکه در بسیاری از شهرهای ایران بررسی شده و قابلیت اجرا در سطح ملی را نیز دارد. با این حال در قم به عنوان شهر نمونه آزمایشی برای گام نخست طرح‌های این چنینی در نظر گرفته شده و بر اساس آن در طول یک سال نیز به مرحله بهره‌برداری خواهد رسید. شهرهای هوشمند دارای زیرمجموعه، زیر سیستم و مولفه‌هایی از جمله مدیریت هوشمند شهری، انرژی هوشمند، ساختمان هوشمند، حمل و نقل هوشمند، زیرساخت هوشمند، فناوری هوشمند، سلامت و مراقبت‌های بهداشتی هوشمند و شهروند هوشمند است و از همه مهم‌تر آنکه این شهرها براساس زیرساخت‌های زندگی الکترونیک طراحی می‌شود و نیازهای افراد باید با استفاده از آخرین فناوری‌های روز دنیا تامین شود.

علیرضا مشک‌فروش، عضو کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه (نصر) در زمینه ایجاد شهرهای هوشمند در ایران به صمت گفت: «به‌طور قطع مسیر زیادی تا رسیدن به جایگاه نمونه‌های موفق جهانی باقی مانده است. ما در همه زمینه‌ها به دنبال داخلی‌سازی بودیم و همین باعث شد از استانداردهای دنیا فاصله بگیریم. به همین دلیل زمان زیادی لازم است تا به جایگاه جهانی برسیم. هرچند تا حدودی زیرساخت‌ها فراهم شده اما به دلایل متنوع امنیتی، سیاسی و گاهی اقتصادی پهنای باند لازم در اختیار کاربر قرار نمی‌گیرد. به عنوان نمونه در زمینه اتصال به درگاه بانک‌ها و استفاده از خدمات الکترونیک گاهی زمان زیادی صرف می‌شود و کاربر ترجیح می‌دهد از این راه صرف نظر کند و در بانک حضور یابد. چنین ضعفی به موضوع تامین نشدن زیرساخت‌های لازم بازمی‌گردد. همچنین شاهدیم که شهرهای بزرگ از جمله شیراز، اصفهان، تبریز و تهران در این زمینه حمایت‌های خوبی شده‌اند اما در شهرهای کوچک فعالیتی در این زمینه نمی‌بینیم.»

وی در ادامه سخنان خود اظهار کرد: «این موضوع را می‌توان شمشیری دو لبه خواند که هم خوب و گاهی هم بد است و با مشکلات قانونی نیز مواجه است. به عنوان نمونه دسترسی «ساتنا» و «پایا» به درگاه بانک‌های بزرگی مانند ملی و ملت وجود دارد، اما بانک سرمایه چنین قابلیتی ندارد چراکه قدرت مالی پایین‌تری دارد و از نظر سیاست‌های بانکی اجرای آن به ضررش تمام خواهد شد. در بحث امنیت نیز با نگاهی به الگوهای جهانی، بیشتر کشورهای دنیا از نرم‌افزارهای خاصی برای امنیت داده‌ها استفاده می‌کنند و بانک مرکزی نیز همین نرم‌افزارها را خریداری کرده و مورد استفاده قرار داده اما بسیاری از کارشناسان معتقدند این روند با مشکل روبه‌رو خواهد شد اما حقیقت این است که این روند در امنیت و تبادل اطلاعات کمک بسیاری خواهد کرد.»

مشک‌فروش با اشاره به روند دیجیتالی شدن خدمات افزود: «در زمینه هوشمندسازی شهرها نیز که مخابرات متولی اجرای آن است، باید مشکل زیرساخت حل شود و در این صورت طرح‌های مرتبط با آن از جمله شهرهای الکترونیک آماده اجرا خواهند شد. باید دقت داشت که سرمایه‌گذاری مخابرات به عنوان بخش دولتی می‌تواند به توسعه این طرح‌ها کمک کند.»

آنچه لازمه ایجاد چنین شهرهایی است، ایجاد و توسعه زیرساخت‌های فیزیکی است تا بتواند به ابزاری برای ارائه خدمات از سوی مدیران شهری تبدیل شود و نیازهای شهروندان را نیز برآورده کند. شهرهای الکترونیک به دلیل ماهیت خود با اینترنت بیش از هر راه ارتباط دیگری درگیر هستند و بر همین اساس کیفیت پهنای باند و سرعت اینترنت در راه‌اندازی شهرهای الکترونیک حرف نخست را می‌زند.

▣ خدمات دیجیتال، نیازی غیرقابل انکار

مهم‌ترین ویژگی شهرهای الکترونیک آن است که نیاز به حضور فیزیکی در اداره‌ها، سازمان‌ها و سطح شهرها را کاهش می‌دهد و به همین دلیل نیاز به آموزش الفبای «آی‌سی‌تی» به شهروندان جزو مولفه‌های ضروری توسعه این شهرها به شمار می‌آید. در کنار حضور نیافتن شهروندان در اداره‌ها، شبکه حمل و نقل شهری نیز با بار ترافیک کمتری مواجه شده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن امکان مدیریت بحران در شهرها فراهم خواهد شد. بر همین اساس نیز کارشناسان معتقدند شهر الکترونیک نیازی غیرقابل انکار است که باید با توجه به رویکرد جهانی در طول ۲۰ سال گذشته و اطلاعاتی شدن جوامع با سرعت بیشتری به سوی اجرای آن پیش رفت.

به‌طور کلی الگوی طرح‌های شهر الکترونیک در ۴مرحله اجرا می‌شود؛ نخست، مرحله پیدایش نام دارد که بر مبنای آن لازم است سند راهبردی بر مبنای مطالعات میدانی از امکانات و ظرفیت‌های موجود تهیه شود، در این زمینه استفاده از تجربه‌های جهانی بیش از هر چیزی تاثیرگذار خواهد بود. پس از آن، مرحله ارتقا قرار دارد که بر مبنای آن شهر الکترونیک فعالیت خود را با ارائه ابتدایی‌ترین خدمات بر شبکه اینترنت از طریق وب‌سایت‌های طراحی شده آغاز می‌کند. در مرحله سوم که تعامل نام دارد، تعاملی دو سویه میان مدیران شهری و شهروندان از طریق وب‌سایت‌ها ایجاد خواهد شد و در نهایت در قالب مرحله یکپارچگی، آخرین حلقه ایجاد شهر الکترونیکی نیز تکمیل و دامنه خدمات ارائه شده به شهروندان گسترش می‌یابد و خدمات متنوع‌تری عرضه می‌شود.



علیرضا مشک‌فروش

در زمینه هوشمندسازی شهرها که مخابرات متولی اجرای آن است، باید مشکل زیرساخت حل شود

محمودرضا خادمی، از دیگر اعضای کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه (نصر) در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: «در مقایسه با نمونه‌های جهانی و بررسی روند مطلوب خدمات نمی‌توان به طور کلی نظر داد اما باید گفت در بحث سرویس‌های بانکی خدمات مطلوبی ارائه شده است. البته بحث‌هایی در زمینه امنیت این سرویس‌ها وجود دارد که شاید هنوز در سطح بالایی نباشد اما تلاش‌های زیادی شده و هنوز هم در حال بهبود است. باید توجه داشت امنیت امری نسبی است با این حال باید تمام موارد امنیتی در شبکه در حد توان به‌کار گرفته شود. علاوه بر این بسیاری از سازمان‌ها در حال همگام شدن با روند خدمات دیجیتالی هستند.»

وی افزود: «به نظر می‌رسد فاصله چندانی با آمار جهانی نداشته باشیم و تنها با حل شدن مسائلی مانند پهنای باند و بحث شبکه بتوان به حد جهانی رسید البته در چند سال اخیر تغییرات زیادی داشتیم اما هنوز هم به اندازه نیاز جامعه نیست و دسترسی به محتواها با پهنای باند فعلی به سختی انجام می‌شود. تاکنون بخش خصوصی بسیار خوب عمل کرده اما از نظر حجم محتوا دولت رتبه نخست را دارد.»

خادمی روند هوشمندسازی شهرها را لازم و ملزوم شهر الکترونیک خواند و گفت: «شبکه و محتوا بستری برای ارائه سرویس است و به طور عمده با ظهور شهرهای الکترونیک افراد روند استفاده از آن را یاد می‌گیرند. تجربه نشان می‌دهد آموزش به صورت جداگانه نیاز نیست بلکه همراه هر سرویس آموزش و فرهنگسازی نیز به جامعه می‌آید.»

به جرات می‌توان گفت مهم‌ترین خدمت الکترونیکی در شهرهای الکترونیکی، خدمات بانکداری الکترونیک است و در کنار آموزش به شهروندان برای استفاده از این خدمات باید امنیت و سهولت دسترسی به آن نیز تضمین شود. تمامی این موارد نیازمند ایجاد بسترهای مناسب است. بسترهایی که هم از نظر زیرساختی و هم از نظر محتوا قابل بحث و بررسی هستند و به نظر می‌رسد علاوه بر فعالیت‌هایی که تاکنون انجام شده، اجرای طرح‌هایی مانند هوشمندسازی شهرها و به ویژه استفاده از تجربه‌های کشوری پیشرفته مانند کره‌جنوبی به رشد ایران در این بخش از فناوری اطلاعات کمک بسیاری کند.



محمودرضا خادمی

فاصله چندانی با آمار جهانی نداریم و تنها با حل شدن مسائلی مانند پهنای باند و بحث شبکه می‌توان به حد جهانی رسید

روی خط خبر

رتبه ۱۱۱ ایران در حمایت از حقوق مالکیت فکری



دبیر شورای عالی فضای مجازی، رتبه ایران را در میان ۱۳۱ کشور جهان در زمینه حمایت از حقوق مالکیت فکری بر اساس گزارش‌های بین‌المللی، ۱۱۱ اعلام کرد.

به گزارش مهر، ابوالحسن فیروزآبادی در همایش «حقوق مالکیت ادبی و هنری در فضای مجازی»، وضعیت ایران را در حوزه صیانت از مالکیت فکری و حمایت از صاحبان اثر و محتوا مناسب ندانست و گفت: هم‌اکنون در کشورهای توسعه‌یافته حق برداشت از ساخته‌های ذهنی و فکری قانونمند شده است که این مالکیت می‌تواند زمینه اقتصاد دانش‌بنیان را فراهم کند.

وی با اشاره به اینکه رشد دانش در ۳ دهه اخیر نقش برجسته‌ای از مالکیت فکری را به تصویر کشیده است، گفت: هم‌اکنون در اقتصادهای توسعه‌یافته حدود ۸۰ درصد دارایی‌ها مربوط به دارایی‌های فکری هستند و در کشور ما یکی از مشکلات مربوط به این موضوع است چرا که آثار فکری در محیط ناشناخته در فضای مجازی رشد می‌کند و باعث می‌شود حقوق آنها نادیده گرفته شود.

فیروزآبادی یکی از دلایل توسعه‌نیافتگی در یک جامعه را ناشناختگی حقوق مالکیت فکری عنوان کرد و گفت: چنانچه در این زمینه قانون مشخصی نداشته باشیم، بخشی از اقتصاد را از دست داده‌ایم چرا که این ثروت، ارزش‌گذاری نشده است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی با اشاره به اینکه باید در کشور دارایی‌های نامشهود از جمله دارایی‌های مالکان اثر ارزش‌گذاری شود، تاکید کرد که نیازمند اقدام جمعی برای قانون‌گذاری است.

وی با اشاره به قوانینی که در حوزه صنعت و فرهنگ برای ثبت مالکیت فکری درنظر گرفته شده است، گفت: هم‌اکنون در حوزه ثبت اختراع، نرم‌افزارهای رایانه‌ای و جرایم رایانه‌ای، قوانینی داریم اما اگر بخواهیم این بخش تعیین تکلیف شود، باید یک قانون جامع داشته باشیم تا این حوزه ساماندهی شود.

فیروزآبادی با اشاره به رتبه ۱۱۱ ایران در میان ۱۳۱ کشور جهان که در سال ۲۰۱۲م گزارش شده است، گفت: بدون رعایت حقوق مالکیت فکری نمی‌توان امیدوار به جهانی شدن بود و باید توجه ویژه‌ای به اقتصاد مبتنی بر دارایی‌های فکری داشته باشیم. دبیر شورای عالی فضای مجازی با اشاره به افزایش محصولات فرهنگی در فضای مجازی افزود: هم‌اکنون یک جامعه اطلاعاتی در حال شکل‌گیری است که نیازمند ایجاد زمینه‌ای برای بهره‌برداری و دسترسی به اطلاعات برابر برای همه مردم هستیم تا شکاف اطلاعاتی را از بین ببریم. در این زمینه باید قانون مالکیت فکری و کپی‌رایت در حوزه محتواهای علمی و فرهنگی رعایت شود و در این زمینه در کشور نقص داریم.

وی دسترسی حداکثری به آثار تولید شده با تاکید بر حقوق مالکیت فکری را یکی از الزامات این بخش عنوان کرد و گفت: در این زمینه بازیگران فضای مجازی از جمله دارندگان محتوا، تولیدکنندگان محتوا، فعالان اصالت محتوا، بانک‌های اطلاعاتی، کتابخانه‌های دیجیتالی و اپراتورهای ارتباطی باید بتوانند نقش موثری داشته باشند. در کنار آن باید به فناوری نیز توجه شود و در نهایت مدیریت اقتصاد بازار مبتنی بر قوانین مناسب در مالکیت فکری شکل گیرد.

رفع محدودیت سرعت بسته پرمصرف همراه اول

پیرو اطلاع‌رسانی از سوی اپراتور اول ارتباطی، محدودیت سرعت یکی از بسته‌های پرمصرف آلفا برداشته و با طرحی دیگر جایگزین می‌شود. به گزارش تسنیم، شرکت ارتباطات سیار ایران در پیامکی به برخی مشترکانش که از بسته اینترنتی آلفا ۲/۵ گیگابایت یک ماهه با قیمت ۱۰ هزار تومان استفاده می‌کنند، گفته است: «شما تاکنون برای اتصال به اینترنت همراه از بسته ماهانه آلفا با سرعت محدود استفاده کرده‌اید. مفتخریم به اطلاع برسانیم از ۹۵/۲/۱۳ محدودیت سرعت برداشته خواهد شد. بسته‌های جایگزین با سرعت بدون مرز به‌زودی به اطلاع شما خواهد رسید.» قرار است این بسته خاص از فهرست آلفا، با بسته ۴ گیگابایتی (۲ گیگ روزانه + ۲ گیگ شبانه) و با قیمت ۱۲ هزار تومان جایگزین شود. بنابراین مشترکانی که تا این تاریخ اقدام به خریداری بسته گفته شده کنند، قابلیت استفاده از آن را دارند در غیر این صورت باید بسته جایگزین با حجم بالا و قیمت بیشتر را انتخاب کنند.

مشترکانی هم که بسته ۲/۵ گیگ آلفای آنها فعال است و بعد از تاریخ نام‌برده حجم یا مدت‌زمان بسته آنها به اتمام می‌رسد، اگر پیش از اتمام بسته‌شان اقدام به رزرو بسته مورد نظر کنند به صورت خودکار بسته انتخاب شده برای آنها فعال می‌شود در غیراین صورت بعد از اتمام بسته و با دریافت پیامک‌های اطلاع‌رسانی از سمت اپراتور به صورت خودکار به بسته آلفا پلاس ۲گیگابایتی (یک گیگ روزانه + یک گیگ شبانه) با همان قیمت ۱۰ هزار تومان منتقل می‌شود. نکته دیگر این پیامک در این است که محدودیت سرعت برای مشترکان بسته جایگزین (۴ گیگابایتی با قیمت ۱۲ هزار تومان) برداشته می‌شود.

خبر

اشتغالزایی ۳۵ درصدی قزوین در صنعت

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین اظهار کرد: صنعت این استان با بیش از ۳هزار واحد تولیدی فعال حدود ۳۵درصد اشتغال استان را دربر می‌گیرد و این سازمان با اتخاذ تدابیری نظیر بروزرسانی آمار و اطلاعات واحدهای صنعتی، اعطای بسته حمایتی، تعامل با نهادهای مربوط و برگزاری نشست‌های ستاد تسهیل از تعطیلی واحدهای صنعتی جلوگیری می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین، علی پرزحمت گفت: این سازمان سال گذشته با برگزاری ۱۳ جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و گذراندن ۴۰۸ مصوبه و اجرای ۹۶ درصدی این مصوبات ضمن کسب رتبه دوم کشوری در اجرای این مصوبات، توانست مشکلات ۲۵۶ واحد صنعتی استان را رفع کند.

وی با تاکید بر اقدام و عمل، پسابرجام را فرصت بازگشت واحدهای صنعتی غیرفعال و راکد به عرصه تولید خواند و گفت: ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور پس از اجرای برجام، بسترساز ایجاد اشتغال و راه‌اندازی مجدد واحدهای غیرفعال است.

پرزحمت با بیان اینکه تعامل تولیدکنندگان و بانک‌ها، اشتغال پایدار را رقم می‌زند، افزود: تقویت تعاملات میان تولیدکنندگان و دستگاه‌های اجرایی و خدمات‌رسان به‌ویژه بانک‌ها ضروری است و این امر یکی از راهکارهای موثر در رفع موانع تولید و ایجاد اشتغال پایدار است.

وی یکی دیگر از راهکارهای اجرایی برای حمایت از تولید و اشتغال را اجرای فرامین رهبر معظم انقلاب در راستای سیاست‌ها و برنامه‌های «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» عنوان کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین از بروزرسانی آمار و اطلاعات واحدهای صنعتی استان خبر داد و ابراز کرد: با اجرای این طرح و پالایش اطلاعات جمع‌آوری شده، از طریق اختصاص بسته‌های حمایتی دولت نسبت به راه‌اندازی واحدهای غیرفعال و افزایش ظرفیت واحدهای نیمه‌فعال اقدام می‌شود که بی‌شک راهکاری مناسب برای حمایت از تولید و اشتغال در استان است.

کوتاه از استان‌ها

نشست تخصصی کاربرد فناوری نانو در صنعت نساجی

رییس اداره آموزش، پژوهش و فناوری سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: نشست تخصصی کاربرد فناوری نانو در صنعت نساجی در استان برگزار خواهد شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، محمدرضا افشین اظهار کرد: ستاد نانو ریاست‌جمهوری با همکاری این سازمان درنظر دارد سمینار تخصصی با عنوان «آشنایی با فناوری نانو در صنعت نساجی» را با هدف آشنایی صنایع مرتبط با دستاوردهای اخیر در حوزه فناوری نانو و رسوخ این فناوری در این صنایع برگزار کند که سرفصل‌های آن شامل معرفی ظرفیت‌های توسعه فناوری نانو در صنایع نساجی، پوشاک و چرم استان، معرفی حمایت‌ها و خدمات پشتیبانی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو برای صنایع، معرفی محصولات نانویی نساجی، ارتباط با واحدهای صنعتی فعال استان و تعامل با شرکت‌های علاقه‌مند برای انتقال و توسعه فناوری نانو خواهد بود.

اقتصاد دانش‌بنیان محور مهم اقتصاد مقاومتی

استاندار کهگیلویه و بویراحمد در دیدار با علی‌اصغر توفیق، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: اقتصاد دانش‌بنیان یکی از محورهای مهم اقتصاد مقاومتی است که با رهایی از قید و بند نفت به رشد علمی می‌رسد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد، سید موسی خادمی افزود: حرکت به سوی اقتصاد دانش‌بنیان و رهایی از اقتصاد نفت‌محور و تک‌محصولی از سیاست‌های اصلی دولت یازدهم است. این در حالی است که یکی از راه‌های اقتصاد دانش‌بنیان ارتباط صنعت و دانشگاه است، اگر چه صنعت و دانشگاه در این استان جوان و نوپا است، ولی باید این برنامه از سوی دانشگاه‌ها و صنعتگران عملی شود.

واحدهای صنعتی هرمزگان نیازمند تامین نقدینگی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با بیان اینکه هم‌اکنون فعالیت ۱۳۷ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی این استان به‌دلیل نداشتن نقدینگی و سرمایه در گردش راکد است، اظهار کرد: مشکل واحدهای تعطیل و راکد استان با بیش از ۲۰ هزار میلیارد رفع می‌شود. به گزارش ایرنا، خلیل قاسمی افزود: هم‌اکنون هرمزگان دارای هزار و ۶ طرح صنعتی است که ۵۲۷ واحد صنعتی بوده و از این تعداد ۳۹۰ واحد فعال و غیرفعال هستند که در ۳ سال اخیر ۷۶ جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در استان برگزار و منجر به تصویب ۷۵۶ مصوبه شده که ۵۴۶ مورد اجرا و تعیین تکلیف شده‌اند و ۲۱۰ مصوبه آن در دست اجراست.

احیای ۴۰۰ واحد تولیدی راکد آذربایجان‌غربی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی گفت: از بین هزار و ۲۴۰ واحد تولیدی راکد، ۴۰۰ واحد که تاثیر بسیاری در اقتصاد استان دارد، احیا شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی، جعفرصادق اسکندری در جلسه کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری اظهار کرد: برابر برنامه‌های دولت، در سال ۹۴ واحدهای راکد تولیدی در سطح استان شناسایی شدند.

وی با بیان اینکه هزار و ۲۴۰ واحد غیرفعال شناسایی شده‌اند، گفت: این واحدها، فعالیت اقتصادی نداشته و برای راه‌اندازی دوباره آنها تاکنون ۱۲۹ جلسه در این سازمان و ۳۲ جلسه استانی با حضور استاندار استان تشکیل شده است.

اسکندری با اشاره به اینکه ۷۵ واحد تولیدی نیز به مدار تولید برگشته و طرح‌های صنعتی بالای ۶۰ درصد را هم احیا کرده‌ایم، ابراز کرد: ۲ هزار و ۸۶۰ جواز تاسیس نیز صادر شده که تاکنون به بهره‌برداری نرسیده و علاوه بر آن ۸۲ طرح جوازدار در سال ۹۴ به بهره‌برداری رسیده‌اند.

وی تصریح کرد: هم اینک در ۳۷ واحد تولیدی شاهد توسعه هستیم و مجموع فعالیت در سال ۹۴، شامل ۱۰۴ واحد تولیدی با مجموع اشتغال ۵ هزار و ۷۰۰ نفر



در استان بوده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی با بیان اینکه عمده مشکل واحدهای تولیدی، نقدینگی است، اظهار کرد: تاکنون ۴۳۹ مصوبه برای ۲۶۶ واحد صادر شده که ۲۱۴ مصوبه در زمینه تقسیط بدهی‌ها و سرمایه در گردش بوده است.

وی گفت: برای حل بخشی از مشکلات واحدها نسبت به افتتاح حساب ویژه در بانک اقدام کرده‌ایم و بانک مرکزی نیز حمایت خود را از واحدهای تولیدی اعلام کرده است.

اسکندری افزود: ۳۵۰ واحد تولیدی راکد و برچیده در سطح استان وجود خارجی نداشته و با استفاده از اسناد جعلی، از بانک‌ها و نهادها تسهیلات دریافت می‌کنند که سازمان صنعت، معدن و تجارت نیز درحال رسیدگی به این مشکل و جمع‌آوری اطلاعات در زمینه آنان است.

صدور ۹۹۰ جواز تاسیس صنایع غذایی در استان فارس



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



علی همتی

شناسایی توانمندی‌های استان برای ایجاد ارزش افزوده در دستور کار باشد



مسعود راثی

استفاده از ماشین‌آلات روز دنیا هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد



فریدون فرقانی

توسعه خط‌تولید و صادرات حمایت همه‌جانبه می‌خواهد

استان فارس ۵۹۲ واحد تولید محصولات غذایی دارد که توانسته‌اند با تولید انواع محصول برای ۲۲هزار و ۷۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند. البته در این میان از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برای ۹۹۰ طرح تولید در زمینه صنایع غذایی جواز تاسیس صادر شده تا با سرمایه‌گذاری بیش از ۳۱۷۰۰۴۹۳/۸ میلیون ریال برای ۲۲ هزار و ۷۴۸ نفر اشتغالزایی شود.

با افزایش جمعیت زمین و بالا رفتن حجم مصرف غذا، همواره کاشت و برداشت محصولات کشاورزی برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خانوارها مد نظر بوده و هست. به همین منظور افزایش تقاضا برای مصرف محصولات غذایی، صاحبان صنایع را به این فکر انداخت که با تولید انبوه محصولات متنوع، علاوه بر تامین نیازهای روزمره اقشار مختلف، ارزش افزوده مناسبی را برای خود ایجاد کنند.

این در حالی است که ایران از شرایط آب و هوایی متفاوتی برخوردار است و با توجه به قومیت‌های مختلفی که در سراسر مرزهای آن پراکنده هستند تنوع غذایی بالایی دارد. در این میان بهره‌گیری فارس از موقعیت مناسب، زمین‌های کشاورزی، جاذبه‌های گردشگری و... باعث شده علاوه بر جمعیت مستقر در استان، پذیرای مسافران داخلی و خارجی فراوانی باشد که این امر توجه به صنایع غذایی، تولید و توزیع آن را در سطح استان دوچندان می‌کند. علی همتی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس در گفت‌وگو با صمت واحدهای دارای پروانه بهره‌برداری صنایع غذایی را ۵۹۲ عدد عنوان کرد و افزود: این واحدها با حجم سرمایه‌گذاری ۱۰۲۰۷۴۱۵/۷ میلیون ریال توانسته‌اند با تولید انواع محصول برای ۲۲هزار و ۷۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند.

این در حالی است که احداث و بهره‌برداری از واحدهای جدید با برنامه‌ریزی و شناسایی توانمندی‌های هر منطقه، از جمله مزیت‌هایی است که مدیران مسئول در زمینه تولید می‌توانند از آن برای ایجاد فرصت‌های شغلی و رونق اقتصادی استفاده کنند. موضوعی که با توجه به ارزش افزوده بالای صنایع غذایی، مورد توجه مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس قرار گرفته و باعث شده با سرمایه‌گذاری ۳۱۷۰۰۴۹۳/۸ میلیون ریال برای احداث ۹۹۰ واحد تولیدی صنایع غذایی در استان جواز تاسیس صادر کنند تا با پایان روند احداث و بهره‌برداری از طرح‌های در دست اجرا، برای ۲۲ هزار و ۷۴۸ نفر به صورت مستقیم اشتغالزایی شود.

با این وجود هم‌اکنون واحدهای تولیدی صنایع غذایی فارس ۱۴ درصد کل صنعت این استان را دربر می‌گیرند؛ واحدهایی که با تمام مزیت‌های موجود با مشکلاتی چون نبود سرمایه در گردش، تامین مواد اولیه و بدهی معوق به بانک‌ها دست و پنجه نرم می‌کنند که با توجه به نامگذاری سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» برنامه‌ریزی‌های لازم برای برطرف شدن مشکلات آنها در دستور کار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قرار گرفته است.

ایجاد ارزش افزوده بالا

صنایع غذایی همواره از ارزش افزوده بالایی برخوردارند که با توجه به این مزیت از اشتغال مطلوبی بهره می‌برند. این دو ویژگی می‌تواند در رونق بخشیدن به خط تولید واحدهای تولیدی و اقتصاد کشور تاثیرگذار باشد. موضوعی که مسعود راثی، رییس خانه صنعت و معدن فارس در گفت‌وگو با صمت به آن اشاره کرد و افزود: با توجه به اینکه در صنایع غذایی ارزش افزوده مناسبی ایجاد می‌شود، این واحدها در زمینه تولید نسبت به سایر صنایع، کمترین مشکل را دارند که این امر نشان از توانمندی‌های مختلف این صنعت برای مدیریت شرایط موجود است.

فارس مزیت‌های قابل توجهی در زمینه کشاورزی، دامپروری و باغی دارد و این توانمندی‌ها حدود ۱۱ درصد محصولات باغی و کشاورزی کشور را شامل می‌شود که واحدهای تولیدی به ویژه صنایع غذایی برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خط تولید خود از این موقعیت مناسب بهترین بهره را ببرند. این در حالی است که اگر بتوان در خط تولید و نوع محصول تولیدی صنایع غذایی تحول ایجاد کرد، به طور حتم با درنظر گرفتن وضعیت‌های نسبی علاوه بر بهبود موقعیت استان نسبت به دوره‌های گذشته، می‌تواند به عنوان یکی از توانمندی‌هایی که ارزش افزوده و اشتغال مناسبی را در سطح استان ایجاد می‌کند به آن نگاه کرد.

توجه به استاندارد تولید

تولید سالانه بیش از ۱۰ میلیون تن انواع محصولات کشاورزی و باغی مزیت را در سطح استان فارس ایجاد کرده که می‌توان با انجام فرآیند تبدیل روی آنها و توسعه صادرات محصولات تولیدی به بازارهای هدف، ارزش‌افزوده مناسبی را ایجاد کرد. البته این فرآیند می‌تواند با استفاده از ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری روز دنیا سرعت بیشتری به خود بگیرد؛ موضوعی که فریدون فرقانی، رییس اتاق بازرگانی شیراز آن را مطرح کرد و افزود: استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات فرسوده علاوه بر بالا بردن هزینه‌های تولید، توان رقابت با محصولات مشابه در بازارهای داخلی و خارجی را از واحدهای تولیدی خواهد گرفت.

البته تدوین برنامه استاندارد در زمینه تولید محصولات غذایی همواره باید مد نظر صاحبان صنایع استان‌های کشور باشد، چرا که این محصولات به صورت مستقیم با سلامت اقشار مختلف جامعه در ارتباط است و رعایت برخی ملزومات تولید به ویژه استانداردهای تولید باید در اولویت کاری قرار داده شود. این در حالی است که متاسفانه هم‌اکنون در بخش تولید محصولات غذایی، استانداردها به صورت ضروری به اجرا گذاشته نمی‌شود.

در این میان بازاریابی و بازارسازی محصولات تولیدی به ویژه صنایع غذایی، جایگاه ویژه‌ای در توسعه صادرات و ایجاد ارزش افزوده دارد که به همین منظور سازمان توسعه تجارت و تشکل‌های صادراتی باید با ورود به این مقوله و برگزاری نمایشگاه‌ها در سطح بین‌المللی، اعزام صاحبان صنایع به نمایشگاه‌های بین‌المللی، اعزام و دعوت از هیات‌های تجاری و... تولیدکنندگان این صنعت را برای به‌دست آوردن بازارهای جدید حمایت کنند؛ این مطلب را فرقانی گفت و ادامه داد: متاسفانه با توجه به بالا بودن قیمت ارز و توجیه اقتصادی نداشتن شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، تولیدکنندگان استان تمایل چندانی برای حضور در این‌گونه نمایشگاه‌ها از خود نشان نمی‌دهند که به همین منظور سازمان توسعه تجارت باید با حمایت از واحدهای تولیدی، آنها را برای شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی ترغیب کند.

در کشورهای صنعتی برای توسعه خط تولید و بازاریابی محصولات تولیدی حمایت‌های همه‌جانبه از صنایع کوچک در دستور کار قرار داد که همین امر باعث شده علاوه بر تولید محصول رقابت‌پذیر، حضور در نمایشگاه‌ها و بازارهای بین‌المللی آسان‌تر باشد. این در حالی است که در سال‌های گذشته این‌گونه حمایت‌ها از سوی دولت با درنظر گرفتن برخی مشوق‌های صادراتی، معافیت‌های مالیاتی و سایر مشوق‌های تولیدی انجام می‌شد. روندی که باعث افزایش تولید و توسعه صادرات شده بود اما متاسفانه در سال‌های اخیر به دلایل مختلف این رویه کنار گذاشته شده که باید برای آن از سوی مسئولان چاره‌اندیشی شود.

البته نباید فراموش کرد که هم‌اکنون ۸۰ درصد صنایع و تولید کشور دراختیار بخش دولتی است و بخش خصوصی فقط ۲۰ درصد آن را دراختیار دارند. به همین منظور نباید انتظار داشت بخش خصوصی از توانمندی‌های لازم برای حمایت از واحدهای تولیدی برخوردار باشند. البته با توجه به برداشته شدن تحریم‌ها باید با حفظ بازارهای گذشته به دنبال بازارهای جدید بود؛ موضوعی که تحقق آن نیازمند برنامه‌ریزی‌های مناسب و منسجم و حمایت‌های همه‌جانبه دولت از تولید و صادرات محصول است.

کمبود بازار، بزرگترین مشکل واحدهای تولیدی قم

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم از دسته‌بندی مشکلات و موانع واحدهای تولیدی این استان و همچنین ارائه راهکارهای پیشنهادی برای حل این مشکلات خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از قم، احمد ذاکری با اعلام این مطلب که بزرگترین مشکل حال حاضر واحدهای تولیدی استان نبود بازار فروش و رکود است، اظهار کرد: علت اصلی این مشکل عوامل مختلف فرهنگی و اجرایی همچون باور به کالای خارجی، نخریدن کالای داخلی، فرهنگ‌سازی ناکافی و نامناسب برای مصرف کالای داخلی، واردات بی‌رویه، کالاهای قاچاق فراوان، نبود همکاری برخی سازمان‌های دولتی با بخش تولید، قوانین و مقررات مزاحم و... است که باید برای آن راه‌حل‌های مناسبی پیدا کرد.

ذاکری کمک به بازاریابی، عرضه و فروش واحدهای تولیدی موجود، فرهنگ‌سازی مصرف کالای داخلی (در سطح مردم و اداره‌های دولتی) با تاکید بر محصولات استان، پیشگیری و مبارزه همه‌جانبه با قاچاق کالا در سطح استان، گسترش فرهنگ خدمات پس از فروش واحدهای تولیدی، کاهش قیمت تمام‌شده کالا، توجه ویژه به بازارهای صادراتی و شناسایی قوانین مزاحم تولید ملی در عرصه تولید، توزیع و صادرات را ازجمله راهکارهای پیشنهادی این سازمان برای خروج از رکود و حل مشکل بازار فروش استان عنوان کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم کاهش عوارض و بخشودگی جرایم عوارض دولتی از قبیل مالیات بر ارزش افزوده، بیمه تامین اجتماعی، جرایم بانکی، بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات فرسوده و ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت، کاهش نرخ تسهیلات بانکی و افزایش مدت‌زمان بازپرداخت تسریع در صدور مجوزها از سوی دستگاه‌های دولتی و تسریع در تامین امکانات زیربنایی را از عواملی برشمرد که می‌تواند در کاهش قیمت تمام‌شده کالا نقش بسزایی داشته باشد.

بیمه‌گران اتکایی و حقیقت تلخ ادامه کاهش سود

قدیمی‌ترین موسسه رتبه‌بندی در جهان با انتشار گزارشی اعلام کرد که کسب سود کمتر از سوی شرکت‌های بیمه اتکایی حقیقت تلخی است که فعالان این بازار باید آن را بپذیرند. به گزارش صنعت بیمه به نقل از بیزینس اینشورنس، «ای.ام بست» یکی از شناخته‌شده‌ترین موسسات رتبه‌بندی جهان با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد که بیمه‌گران اتکایی باید با این حقیقت جدید یعنی همان کاهش سوددهی مواجه شوند و بپذیرند که کاهش قیمت‌ها در تمامی بخش‌های این صنعت روی خواهد داد.

در این گزارش آمده که حقیقت جدید کنونی در حال حاضر شامل «بازده کمتر» می‌شود که دلیل اصلی آن تداوم بی‌ثباتی بازارهای سرمایه‌گذاری و ضرورت پایبندی به تعهد تبدیل شدن حق بیمه‌ها به بازوی بزرگتر برای دریافت منسجم‌تر سودهای عملیاتی است.

میزان نرخ‌ها در صنعت بیمه اتکایی از نخستین ماه سال جاری میلادی از سوی عوامل مختلف زیرفشار بوده و با آغاز فصل جدید از اول ماه آوریل این فشارها به دلایل منطقه‌ای و کاهش سودهای تجاری تا مرز ۱۰درصد، دو چندان شده است. ای.ام بست در این گزارش پیش‌بینی می‌کند که کاهش بیشتر در ماه‌های آینده میلادی یعنی ماه ژوئن و جولای ادامه خواهد داشت. این موسسه مالی همچنین هشدار داده که بیمه‌گران فعال در سراسر جهان در طول ماه‌های آینده باید بپذیرند که فشار اقتصادی بیشتری به آنها وارد خواهد شد.

پیش از این نیز موسسه رتبه‌بندی «فیچ» اعلام کرده بود که چرخش نرم بازار باعث شده عوامل مختلفی به عنوان مانع بر سر راه بیمه‌گران اتکایی قرار بگیرند که از جمله آنان می‌توان به رشد سرمایه‌های جایگزین، تغییر زنجیره ارزش‌ها و افزایش هزینه‌های قانون‌گذاری اشاره کرد.

براساس این گزارش، نرخ بیمه‌های اتکایی ثابت نشده و همچنان انتظار می‌رود قیمت‌ها روند نزولی را در آینده نه چندان دور تجربه کنند و از سوی دیگر، نحوه سرمایه‌گذاری‌های جدید نیز بر نرخ‌ها تاثیرگذار خواهد بود. ای.ام‌بست که در سال ۱۸۹۹ میلادی تاسیس شده، قدیمی‌ترین و شناخته‌شده‌ترین موسسه رتبه‌بندی در جهان است که به رتبه‌بندی صنعت بیمه در سراسر جهان می‌پردازد. در حال حاضر، این موسسه شرایط اقتصادی بیش از ۱۰ هزار شرکت در ۱۰۰ کشور را ارزیابی می‌کند.

اقدام مشترک دولت و بانک مرکزی برای بازگرداندن آرامش و ثبات به اقتصاد

۴ ماه فرصت برای تک رقمی کردن تورم



زهره محسنی شاد
گروه بانک و بیمه

نرخ تورم در حالی در ماه‌های گذشته، با توجه به اقدامات دولت روندی کاهشی به خود گرفته و براساس آمار بانک مرکزی به ۱۱/۲درصد رسیده که ما هنوز هم جزو اقتصادهای با بالاترین میزان تورم در دنیا هستیم. این در شرایطی است که همواره موضوع نرخ تورم و کنترل و کاهش این نرخ، به‌عنوان یکی از بزرگترین دغدغه‌های دولت‌ها مطرح بوده و تلاش‌ها و اقدامات بسیاری در زمینه کاهش این نرخ انجام شده اما با توجه به تمامی این اقدامات، در معدود سال‌هایی توانسته‌ایم تورم را تک رقمی کنیم و در زمره کشورهایی قرار بگیریم که تورم‌شان پایین است. اما دولت و بانک مرکزی مصمند بتوانند سیاست تک رقمی کردن نرخ تورم را در سال ۹۵ محقق کنند و در همین زمینه، هدفگذاری کرده‌اند که در ۶ ماه نخست سال این امر عملیاتی شود.

■ تورم تک‌رقمی در ۶ ماه نخست سال

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهوری در این‌باره با بیان اینکه دولت در این مدت تلاش کرده تا مسائل اقتصادی را در برنامه جدی کار خود قرار دهد و بازگرداندن ثبات و آرامش از مهم‌ترین دستاوردهای اقتصادی دولت بوده است، به تحولات لحظه‌ای اقتصاد و بازار ارز در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ اشاره کرد و گفت: در این سال‌ها، تورم بیش از ۴۰ درصد بود اما با این اوضاع و احوال ما توانستیم آن را از ۴۰ درصد به ۱۱ درصد برسانیم و پیش‌بینی می‌کنیم در ۶ ماه نخست سال ۹۵ یک رقمی شود. جهانگیری با تاکید بر اینکه کشور تا حد زیادی از شرایط رکود خارج شده است گفت: ما به دنبال رونق اقتصادی هستیم و فکر می‌کنیم در سال ۹۵ انتظار مردم از اقتصاد و سروسامان دادن به آن بیش از گذشته است.

دولت در حالی وعده تک‌رقمی کردن نرخ تورم در نیمه نخست سال را می‌دهد که بانک مرکزی هم همگام با دولت در تلاش است تا این هدف محقق شود. پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی در این باره تصریح کرد: خوشبختانه مشاهده می‌شود که نرخ تورم به نحو مطلوبی کاهش یافته و هم‌اکنون نزدیک ۱۱درصد است و با توجه به سطح پایین تورم نقطه به نقطه پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های آینده به محدوده تورم یک رقمی وارد شویم. به گفته وی تعهد بانک مرکزی و دولت نسبت به کاهش تورم، تعهدی عوض نشدنی است و این هدف استمرار خواهد یافت.

به هر حال دولت و بانک مرکزی در شرایطی سال ۹۵ را سال تک‌رقمی شدن نرخ تورم عنوان می‌کنند که به گفته کارشناسان، دستیابی به این هدف غیر ممکن نیست و می‌توان انتظار نرخ‌های کمتر از ۱۰ درصد را نیز داشت، اما موضوعی که وجود دارد این است که این کاهش نرخ تورم باید به شکل ساختاری و واقعی باشد نه اینکه فقط روی کاغذ کاهش پیدا کرده باشد و حتی برای مردم در معیشت‌شان قابل لمس نباشد.

■ افزایش سرمایه گذاری در اقتصاد

علی صادقین، کارشناس اقتصادی در این‌باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه کاهش نرخ تورم و تک رقمی شدن این نرخ که از اهداف دولت و بانک مرکزی برای نیمه نخست امسال است، می‌تواند از لحاظ روانی و تاثیری که در جامعه می‌گذارد، بسیار موثر واقع شود گفت: اما اگر به دنبال این هستیم که این نرخ کاهش یابد تا شرایط از لحاظ اقتصادی، مطلوب شود، باید گفت این هدف زمانی محقق می‌شود که کاهش نرخ تورم با رشد اقتصادی و افزایش سرمایه‌گذاری در کشور همراه شده و اقتصاد از رکود خارج شده باشد.

وی افزود: تک رقمی شدن نرخ تورم در نیمه نخست امسال دور از انتظار نیست و امکان محقق شدن آن بسیار زیاد است اما باید توجه داشت که این کاهش نرخ باید همراه با رشد اقتصادی، بهبود نسبی رکود و رشد تقاضای کل و همچنین افزایش قدرت نیروی کار باشد.

■ کاهش تورم همراه با رشد اقتصادی

او با تاکید بر اینکه در حال حاضر دولت و بانک مرکزی، سیاست‌های پولی انقباضی به ویژه کنترل شدید پایه پولی را در دستور کار دارند که با توجه به این اقدامات می‌توان انتظار داشت نرخ تورم تا چند ماه دیگر نیز به زیر ۱۰درصد نزول کند، افزود: اما همانطور که اشاره شد، این اقدامات کافی نیست و باید نرخ تورم به شکل واقعی و همگام با رشد اقتصادی و تقویت بخش مولد اقتصاد پیش‌رود.

این کارشناس معتقد است درصورتی که تورم کاهش یابد اما این رشد اتفاق نیفتد، به طور حتم نمی‌تواند تاثیر چندان مثبتی در اقتصاد کشور داشته باشد فقط در این شرایط می‌توان امیدوار بود که از ورود پول به بخش‌های غیرمولد جلوگیری شود و سوداگری تا حدی کاهش یابد. اما به‌طور حتم اگر نرخ تورم با رشد اقتصادی کم شود، می‌تواند باعث رونق اقتصادی در کشور شود و آثار آن در تمامی بخش‌ها نمایان گردد.

■ افزایش اشتغالزایی در کشور

عبدالرضا امیرتاش، یکی دیگر از کارشناسان این حوزه و استاد دانشگاه نیز در این‌باره در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: در شرایط فعلی، تک رقمی کردن نرخ تورم، نمی‌تواند آثار مثبتی برای کشور داشته باشد، مگر اینکه در این فرصت که دولت وعده داده، یعنی در نیمه نخست سال، ظرفیت‌های تولیدی افزایش یابد و قیمت‌ها و هزینه‌ها با توجه به رشد و رونق اقتصادی پایین بیاید که در چنین شرایطی می‌توان امیدوار بود نرخ تورم تک رقمی شود و مزیت‌های آن نیز شامل بخش‌های مختلف اقتصاد گردد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر اینطور به نظر می‌رسد که قیمت‌ها به دلیل کاهش تقاضا در بازار کم شده و تورم ناشی از رکودی است که در بازارهای مختلف حاکم است، در این باره افزود: اگر به دنبال این هستیم که نرخ تورم را به شکل واقعی و ساختاری کم کنیم، باید اشتغال افزایش یابد، تولید تقویت شود، سرمایه‌گذاری در کشور افزایش یابد و فضای کسب‌وکار بهبود یابد که در چنین شرایطی می‌توان گفت کاهش نرخ تورم به نفع اقتصاد نیز خواهد بود و کاهش هزینه‌ها برای مردم قابل لمس است.

■ تولید تقویت شود

او با تاکید بر اینکه تلاش دولت و بانک مرکزی باید برای حمایت از تولید و صنعت کشور و فعال شدن واحدها و بنگاه‌های اقتصادی در کشور باشد، تصریح کرد: در چنین شرایطی به‌طور حتم رشد اقتصادی و کاهش نرخ تورم در یک مسیر روان محقق خواهد شد.

وی البته به این موضوع هم تاکید کرد که تحقق این اهداف نیازمند این موضوع است که در دوره پسابرجام، تعامل کشور با سایر کشورها افزایش یابد و این اطمینان و آرامش در فضای اقتصادی کشور حاکم شود که سرمایه‌گذاران زیادی برای سرمایه‌گذاری در ایران تمایل از خود نشان می‌دهند. به طور حتم هرچه این تعاملات با دنیا افزایش یابد، به نفع کل اقتصاد ایران خواهد بود.

به هر حال، آنطور که پیداست سیاست‌گذاران اقتصادی به دنبال کاهش نرخ تورم هستند و این موضوع را به‌عنوان یکی از اولویت‌ها و اهداف سال ۹۵ قرار داده‌اند، در چنین شرایطی به‌زعم کارشناسان این حوزه اگر عوامل و شرایط لازم که آثاری ساختاری در اقتصاد به‌دنبال خواهند داشت فراهم شود، خواهیم توانست در فرآیندی، تورم را به سمت تک‌رقمی شدن، آن هم به شکل واقعی سوق دهیم.

> علی صادقین: اگر نرخ تورم با رشد اقتصادی کم شود، می‌تواند باعث رونق اقتصادی در کشور شود و آثار آن در تمامی بخش‌ها نمایان گردد

> عبدالرضا امیرتاش: اگر به دنبال این هستیم که نرخ تورم را به شکل واقعی و ساختاری کم کنیم، باید اشتغال افزایش یابد، تولید تقویت شود

باجه خبر

بخش نظارت بانک مرکزی پیگیر رتبه‌بندی بانک‌هاست



مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی گفت: بخش نظارتی بانک مرکزی روی رتبه‌بندی بانک‌ها کار می‌کند که امیدواریم به نتیجه برسد. سید اصغر میرمحمدصادقی در گفت‌وگو با ایلنا درباره اصلاح نظام بانکی اظهار کرد: اصلاح ساختار اداری و بانکی نیازمند چند فاکتور است که برخی از فاکتورها درونی و برخی دیگر بیرونی است و همه باید کمک کنند تا این اتفاق بیفتد زیرا این موضوع نیازمند همکاری همه دستگاه‌ها و به‌ویژه دولت است. میرمحمد صادقی با بیان اینکه بخشی از مشکلات بانک‌ها مربوط به تحریم‌ها نیستند و موضوع فقدان رتبه‌بندی بانک‌ها در آن مطرح است، گفت: بخش نظارتی بانک مرکزی روی رتبه‌بندی بانک‌ها کار می‌کند که امیدواریم به نتیجه برسد.

همایش نقش بانک‌های توسعه‌ای در اقتصاد



دومین همایش نقش بانک‌های توسعه‌ای در توسعه و رونق اقتصادی کشور ۱۰ خرداد سال جاری برگزار می‌شود. این همایش با همکاری بانک‌های صنعت و معدن، مسکن، توسعه تعاون، توسعه صادرات ایران، کشاورزی و دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران برگزار خواهد شد. این گزارش محورهای اصلی همایش را شامل مباحثی با عنوان بانکداری توسعه‌ای کشوری در جهان، بانکداری توسعه‌ای در ایران و بانک‌های توسعه‌ای و اقتصاد ایران اعلام کرده است. گفتنی است، نخستین همایش نقش بانک‌های توسعه‌ای در توسعه و رونق اقتصادی کشور خرداد سال گذشته در دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران برگزار شده بود.

جشنواره دی کلید خورد



در نخستین جلسه کارگروه جشنواره دی که با حضور نمایندگان معاونت‌ها و ادارات کل در آستانه آغاز هفتمین سال فعالیت بانک دی تشکیل شد، بر اجرای برنامه‌های متنوع تا زمان برگزاری جشنواره تاکید شد. در این جلسه ابراهیم صفرلکی، مدیر جشنواره، ضمن تشریح نقاط ضعف و قوت جشنواره دی در سال‌های پیشین به ارائه توضیحاتی درباره رویکرد نوین این اداره کل برای برگزاری هر چه بهتر و نظام‌مندتر جشنواره در سال جاری پرداخت. مدیر کل روابط عمومی بانک دی، ایجاد شور و نشاط سازمانی و تحرک و پویایی در بدنه بانک را از اهداف برگزاری جشنواره عنوان کرد و گفت: علاوه بر این در نظر داریم با خلاقیت و نوآوری در اجرای محصولات جدید، هم در زمینه ارتقای جایگاه ذهنی بانک در میان مشتریان بالفعل و بالقوه تلاش کنیم و هم با برنامه‌های متنوع ضمن تکریم مشتریان در افزایش رضایتمندی آنها کوشا باشیم.

رونمایی بانک صادرات از بسته اعتباری ویژه ناشران



بانک صادرات ایران همزمان با آغاز بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، از بسته اعتباری ویژه ناشران رونمایی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، بر اساس طرح ارائه شده بانک متبوع تامین منابع مالی مورد نیاز ناشران برای انتشار محصولات فرهنگی در بخش‌های مختلف همچون تامین سرمایه در گردش به منظور تالیف، کاغذ، مقوا و اعطای تسهیلات برای خرید ماشین آلات چاپ را در بسته اعتباری جدید در نظر گرفته است. متقاضیان می‌توانند با ارائه پروانه نشر (صادره از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) از تسهیلات موصوف بهره‌مند شوند. دوره بازپرداخت تسهیلات در بخش‌های تامین سرمایه در گردش برای تالیف، خرید کاغذ، مقوا و... یکساله و برای خرید ماشین آلات سه ساله در نظر گرفته شده است.

پرداخت جریمه با «جی‌بی‌پوز» قوامین



امکان پرداخت قبوض راهنمایی و رانندگی از طریق دستگاه‌های کارت‌خوان «جی‌بی‌پوز» بانک قوامین فراهم شد. علی ابدالی، معاون طرح و برنامه بانک قوامین با اعلام این خبر گفت: در زمینه تکمیل خدمات قابل دریافت از خانواده جی‌بی‌ها (خدمات الکترونیک) امکان پرداخت قبوض از طریق دستگاه‌های کارت‌خوان جی‌بی‌پوز این بانک نیز فراهم شد. وی افزود: از این پس تمامی پذیرندگان و مشتریان دستگاه‌های کارت‌خوان بانک قوامین می‌توانند علاوه بر خدمات پیشین و با استفاده از کارت‌های شتابی، قبوض جرایم راهنمایی و رانندگی خود را نیز از طریق جی‌بی‌پوزهای این بانک پرداخت کنند.

نبض بازار

قیمت سکه افزایش یافت

صمت دیروز و در نخستین روز هفته جاری، قیمت‌ها در بازار طلا و سکه رشد کرد و به این ترتیب نرخ سکه تمام طرح جدید به یک‌میلیون و ۳۷ هزار تومان رسید و نسبت به آخرین روز معاملات هفته گذشته، رشدی معادل ۳هزارتومان داشت. در این روز همچنین هر گرم طلای ۱۸عیار با کمی رشد ۱۰۶هزار تومان قیمت خورد. اما این رشد قیمت در شرایطی بود که نیم سکه نسبت به معاملات هفته گذشته با کاهش همراه شد و به این ترتیب، در نخستین روز هفته، با نرخ ۵۳۳هزار تومان مورد معامله قرار گرفت. این افت قیمت در حالی بود که هفته گذشته این نوع سکه به نرخ ۵۴۰ هزار تومان در بازار دادوستد می‌شد.

دیروز همچنین ربع سکه با توجه به رشد قیمت سکه تمام و نرخ هر گرم طلای ۱۸عیار، رشد کرد و به این ترتیب با ۲هزار تومان افزایش، ۲۹۵هزار تومان قیمت‌گذاری شد.

این تغییرات قیمتی در حالی بر بازار دیروز طلا و سکه حاکم بود که اونس جهانی طلا برای معاملات در بازار نیویورک نزدیک به ۱۲۸۹ دلار فروخته می‌شد.

در این میان در بازار ارز هم قیمت‌ها با تغییر همراه شد و به این ترتیب هر دلار امریکا در صرافی‌ها برای فروش ۳۴۴۱ تومان، هر یورو ۳۹۲۸ تومان، هر پوند ۴۹۷۳ تومان، لیر ترکیه ۱۲۱۳ تومان و درهم امارات ۹۴۰ تومان اعلام شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۹۱۰,۰۰۰	۱,۹۸۰,۰۰۰	دلار آمریکا	۳۴۳۱۰	۳۴۴۱۰
سکه ربع	۲,۸۷۰,۰۰۰	۲,۹۵۰,۰۰۰	یورو	۳۹۱۲۰	۳۹۲۸۰
سکه نیم	۵,۲۷۰,۰۰۰	۵,۳۳۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۴۹۳۰۰	۴۹۷۳۰
سکه امامی	۱۰,۳۵۵,۰۰۰	۱۰,۳۷۰,۰۰۰	دلار کانادا	۲۶۸۰۰	۲۶۹۳۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۳۱۰,۰۰۰	۱۰,۳۵۰,۰۰۰	درهم امارات	۹۲۸۰	۹۳۸۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۵۷۰,۰۰۰	۲,۶۳۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۵۶۰۰	۲۵۹۵۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۱۵۰,۰۰۰	۵,۲۲۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۵۹۲۰	۳۶۲۳۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۳۱۰,۰۰۰	۱۰,۳۵۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱۹۴۰	۱۲۱۳۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۰۴۳,۲۰۰	۱,۰۶۲,۷۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۵۸۰,۰۰۰	۴,۵۹۰,۰۰۰	رینگت مالزی	۸۷۵۰	۸۹۱۰

یکشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ - اول شعبان ۱۴۳۷ - ۸ مه ۲۰۱۶ - شماره ۴۸۹- پیاپی ۱۸۰۷

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

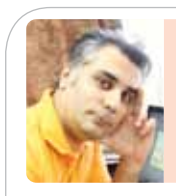
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

حافظ:
«پیر ما گفت خطا بر قلم صنع نرفت/ آفرین بر نظر پاک خطاپوشش باد»

سنایی:
«خرمن خود را به دست خویشتن سوزیم ما/ کرم پیله هم به دست خویشتن دوزد کفن»

درگوشی

درخت گردو



مانی روشن / گرافیست

گردو درختی بزرگ و گسترده است با تنه‌ای نقره‌ای و طولی حدود ۲۵ متر و بیشتر از هر درخت دیگری به نور نیاز دارد. گردو در سن بلوغ میوه می‌دهد و در قسمت‌هایی از درخت که نور بیشتری به آن می‌تابد از باردهی بهتری برخوردار است و در قسمت‌های داخلی که نور به آن نمی‌تابد گردوها ریز و کوچک می‌شوند. این درخت تاج بزرگی دارد. کاشت درخت گردو و تکثیر آن از طریق بذر گردو انجام می‌شود. به راستی که از آفریده‌های پروردگار درس‌های زیادی می‌توان گرفت و در تمامی آفریده‌ها نشانه‌ای از او می‌توان دید. درخت گردو استاد خوبی برای آموزش ما انسان‌هاست. می‌پرسید چرا؟

درخت گردو تا ریشه خوبی نداشته باشد، رشد نمی‌کند و قد نمی‌کشد و در ابتدا مانند هر گیاه دیگری ریشه می‌زند. البته ریشه‌ای که تصور پراکندگی و طول ریشه آن بسیار سخت است، حتی در دوران قبل از بلوغ درخت. انسان نیز از نظر فکری باید ریشه بزند تا خوراک ذهن خود را بیابد. هرچه ریشه گسترده‌تر شود، ذهن آدمی بازتر می‌شود و می‌تواند از درس‌های بیشتری تغذیه کند. مطالب جدیدتری بیاموزد و در انتها بیشتر رشد کند. این نوع تفکر که دارای ریشه قوی است کمتر در مسیر باد و توفان از بین می‌رود و مانند بسیاری از درختان دیگر قد خم می‌کند. نکته دیگر آنکه درخت گردو تا به بلوغ نرسد، میوه نمی‌دهد. صد البته بلوغ آن بیشتر از هر درخت دیگری به طول می‌انجامد. حال می‌خواهد این ثمر ۵ سال طول بکشد یا ۴۰ سال. به نوعی دیگر تا مطمئن نباشد میوه نمی‌دهد. البته چه میوه مطلوبی سرشار از ویتامین و مواد معدنی که نه‌تنها برای انسان که برای هر جاندار دیگری که بتواند از آن استفاده کند مفید است. چه زیباست ما نیز این‌گونه عمل کنیم و تا خودمان به باور نرسیده‌ایم به اطرافیان نیاموزیم و وقتی آموختیم با تمام خواص بیاموزیم. شاید گردو با میوه سرسخت خود نیز به ما درسی دیگر می‌دهد، که نباید به سادگی آنچه را آموخته‌ایم به دیگران بیاموزیم. شاید برای اینکه شخص موردنظر باید قابلیت آموزش‌دیدن را داشته باشد؛ مصداق «گوش نامحرم نباشد جای پیغام سروش.» جالب اینجاست که وقتی درخت گردو میوه می‌دهد، دیگر کمتر کسی به فکر قطع کردن آن می‌افتد و یا با هیچ تندباد حسودی نمی‌شکند. هر کسی که از کنار این درخت می‌گذرد، یا از سایه و میوه این درخت استفاده می‌کند، یا از بلندای قامت آن به شعف می‌آید. یا اگر کسی هم بخل بورزد و بخواهد با دست حسادت شاخه‌ای از این درخت بشکند، با چوب سرسخت آن باید دست و پنجه نرم کند. به راستی که در آن زمان درخت می‌خندد و می‌گوید هرچه خواهی بکن، من ریشه‌ای فراخ و بدنه‌ای تنومند دارم؛ همانگونه که ما وقتی به انسان فرهیخته‌ای می‌رسیم یا از او درس می‌گیریم و می‌آموزیم یا از همنشینی و مصاحبت با او لذت می‌بریم. یا خدای ناکرده اگر بخواهیم با جهل خود به او آسیبی برسانیم با لبخند تلخ او مواجه خواهیم شد. و اما در پایان عمر این درخت آنگاه که تیشه روزگار کمر به انداختن قامت بلند آن ببندد، بعد از سپری شدن عمر چندده ساله یا حتی چندصد ساله خود نیز موجب زینت خانه و کاشانه انسان‌ها می‌شود، چراکه چوب ارزشمند و با کیفیتی دارد. همانگونه که انسانی که سال‌ها از ثمره آموزه‌های خود کتابی، دست‌نوشته‌ای و یادی در خاطر ما به یادگار می‌گذارد، سالیان سال زینت‌بخش ذهن ما می‌شود.

استقبال میلیونی از نمایشگاه کتاب تهران

علی نعیمی
اقتصاد هنر



اردیبهشت که می‌شود تهران رنگ و بوی دیگری به خود می‌گیرد. طراوت دومین ماه سال با عطر ورق‌های کتاب و بوی چاپ کاغذ روزهای خاطره‌انگیزی را رقم می‌زند. نمایشگاه کتاب تهران در ایستگاه ۲۹ خود حالا در جایی ایستاده که داشتن یک مکان حرفه‌ای و در خور شأن آن از بدیهیات یک رویداد با قدمت ۳ دهه فعالیت است. انتقال نمایشگاه کتاب به مجموعه شهرآفتاب اقدامی بود که در یک تصمیم شایسته این همایش بزرگ فرهنگی را صاحب خانه اصلی خود کرد. بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حالی به روزهای میانی خود نزدیک می‌شود که برخی کاستی‌ها و نبود برخی امکانات باعث شده استقبال مردمی از این رویداد مهم فرهنگی با برخی تلخکامی‌ها همراه باشد. نمایشگاه کتاب بهترین فرصت ناشران برای سود اقتصادی و فروش بهتر آثارشان است. همه ساله در این ایام تمامی اقشار جامعه با حضور در نمایشگاه سعی می‌کنند کتب مورد نیاز خود در عرصه‌های مختلف را خریداری کنند و می‌توان گفت نمایشگاه کتاب بزرگترین فروشگاه کتاب در سطح بین‌المللی است. مشاور منابع و امور انسانی معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از افزایش ۱۰ درصدی تراکنش‌های مالی نسبت به سال گذشته در بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران خبر داد. نیکنام حسین‌پور، مشاور منابع و امور انسانی معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: بر اساس بررسی‌های انجام شده در بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نسبت به روزهای مشابه در دوره پیشین نمایشگاه کتاب، شاهد افزایش ۱۰درصدی تراکنش‌ها بوده‌ایم. وی افزود: در زمینه افزایش تراکنش، هم به لحاظ تعداد تراکنش‌ها و هم از لحاظ رقم مالی با افزایش ۱۰درصدی روبه‌رو هستیم. در نخستین روز نمایشگاه سی‌وشش هزار تراکنش انجام شده و در دومین روز فعالیت نمایشگاه هم بیش از ۱۶۰ هزار تراکنش انجام شده است. اما در خبری دیگر، علی فریدونی مدیر کل مجامع و تشکل‌های فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: آثار عربی و لاتین عرضه شده در بخش بین‌الملل نمایشگاه کتاب در چند مرحله ارزیابی شده است. در روزهای برگزاری نمایشگاه هم شماری از آثار که مبتنی بر ضوابط نمایشگاه کتاب نبودند، از سطح نمایشگاه جمع‌آوری شدند. وی یادآور شد: در نمایشگاه کتاب، عناوین و موضوع‌های تفرقه‌افکن میان قومیت‌های ایرانی و همچنین مروج افراطی‌گری و مخل مبانی دینی و مذهبی در بخش بین‌الملل از نمایشگاه جمع‌آوری می‌شود. قائم‌مقام نمایشگاه کتاب با اعلام بازدید تقریبی ۵۰۰ تا ۸۰۰ هزار نفری از نمایشگاه کتاب در روز دوم از حضور وزیر نیرو در نمایشگاه برای رفع مشکل برق مجموعه شهر آفتاب خبر داد. امیرمسعود شهرام‌نیا اظهار کرد: ما پیش‌بینی ازدحام جمعیت را در نمایشگاه می‌کردیم اما جمعیت حاضر در نمایشگاه برای روز دوم فراتر از پیش‌بینی ما بود. دوستان ما در شهرداری تهران عددی بالاتر از ۸۰۰ هزار نفر را برای بازدید روز دوم نمایشگاه محاسبه و تخمین زده‌اند و دوستان ما در ارشاد حدود ۵۰۰ هزار نفر را! البته این عددها همگی تخمین و تقریب است. شهرام‌نیا ادامه داد: به طور مسلم اما بخش زیادی از مردم تصمیم گرفتند وقت خالی خود را به نمایشگاه کتاب اختصاص دهند و این نه بزرگی است به کسانی که با انتقال نمایشگاه به شهر آفتاب مخالف بودند و آن را به معنی مرگ نمایشگاه می‌دانستند. به ویژه اینکه این عدد تقریبی در مقایسه با تخمین بازدید در روزهای تعطیل برای نمایشگاه‌های سال‌های پیش، بسیار قابل‌قبول‌تر و خوشحال‌کننده‌تر است. شهرام‌نیا ادامه داد: از دو روز گذشته تا امروز ۷۰ درصد مشکلات‌مان حل شده است. در روز گشایش خیلی از بخش‌های ساختمان شهرآفتاب هنوز برق نداشت یا مشکلات جدی داشت اما در روز نخست و روز دوم بخش قابل توجهی از آنها حل شد. وی افزود: روز گذشته وزیر نیرو برای بازدید از مجموعه به شخصه به بازدید از شهر آفتاب پرداختند. تلقی ایشان و دوستان این بود که مشکل از داخل مجموعه است و دوستان شهرداری هم می‌گویند مصرف شما بالاست که البته این برای ما معقول و پذیرفتنی نیست. با این همه قول دوستان بر این بوده که مشکل برق را به سرعت حل کنند و تا روز سوم به ما تحویل دهند.

نمایشگاه کتاب بهترین فرصت ناشران برای سود اقتصادی و فروش بهتر آثارشان است

روایت‌های واقعی در «به شوهرم چیزی نگو»

کتاب «به شوهرم چیزی نگو» نوشته مهدی نورعلیشاهی از سوی انتشارات ماه باران منتشر شده است. به گزارش صمت، مجموعه داستان کوتاه «به شوهرم چیزی نگو» نوشته مهدی نورعلیشاهی به‌تازگی از سوی انتشارات ماه باران منتشر شده و در کتابفروشی‌ها در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد.

نویسنده این داستان‌ها که از اهالی مطبوعات است، درباره داستان‌های این کتاب نوشته است: روایت‌های این مجموعه همه واقعی هستند؛ مانند همه آدم‌هایش. آدم‌هایی که در کوچه خیابان‌های شهرم هر کدام داستانی دارند برای خودشان. آدم‌هایی که در سال‌های سال روزنامه‌نگاری‌ام با آنان روبه‌رو شده‌ام و دلم نیامده آهسته از کنارشان عبور کنم؛ یا نگاهی از روی ترحم به آنها بیندازم. بیشتر داستان‌های این کتاب در دهه ۸۰ در قالب ستونی در آخرین صفحه روزنامه جام‌جم به چاپ رسیده‌اند. نورعلیشاهی همچنین درباره این داستان‌ها می‌گوید: داستان‌های این مجموعه از دریچه نگاه بی‌طرف یک روزنامه‌نگار به جامعه پیرامون خود نگاشته شده است. می‌خواستم با حذف زمان و مکان و حتی اسامی، راوی صرف باشم و بس. اساسا معتقدم آدم‌های بی‌تفاوت مرده‌های متحرک هستند.

برخی عناوین داستان‌های این



کتاب عبارتند از: به شوهرم چیزی نگو، نوزده قدم، ماهی‌گیر، زندان شیشه‌ای، تلفن، کوهی از جنس توتون. این کتاب با ۶۸ صفحه، و قیمت ۸۰ هزار ریال منتشر شده است.

روایت استاد آبرنگ از زندگی مردم کوچه و بازار



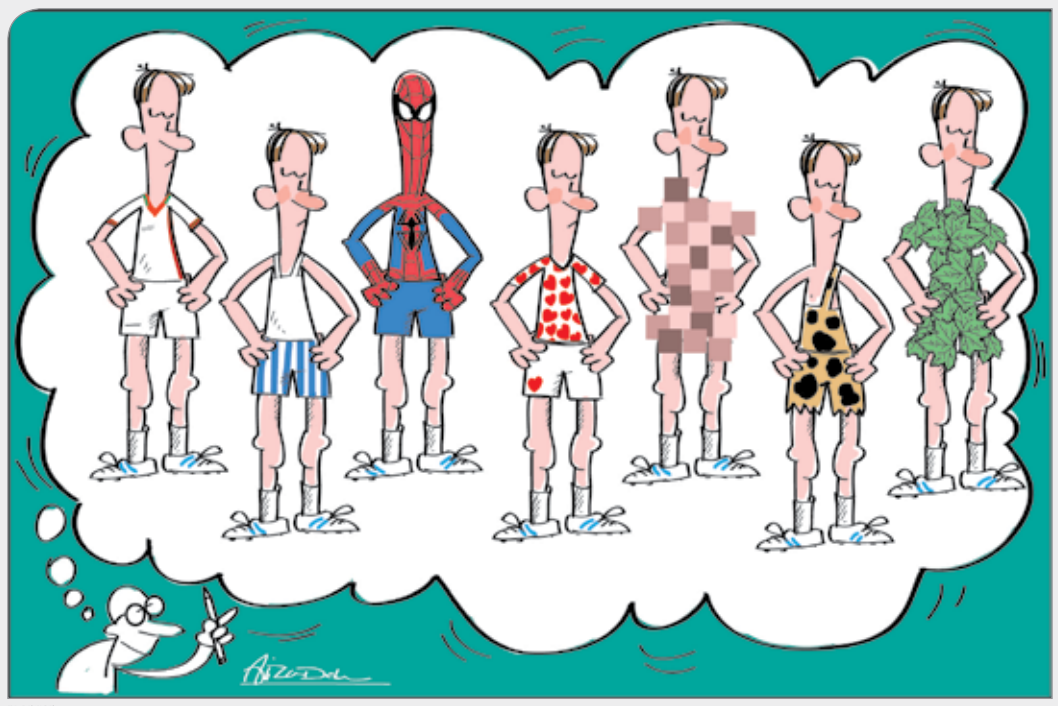
استاد آبرنگ «عطاالله ذی نوری» تازه‌ترین نقاشی‌های آبرنگش را این روزها به گالری شکوه آورده است. به گزارش صمت، ذی نوری در این نمایشگاه ۳۳ اثر آبرنگ در ابعاد مختلف که همگی در یک سال اخیر خلق شده‌اند را در کنار ۴ اثر خوشنویسی از مجموعه شخصی‌اش که حدود ۲۵ سال پیش کار شده را به نمایش گذاشته است. این استاد آبرنگ درباره آثار تازه‌اش در این نمایشگاه گفت: «نقاشی‌های تازه‌ام در این نمایشگاه در ادامه کارهایم در نمایشگاه قبلی است. سوژه‌ها کمی متفاوت با گذشته کار شده اما به لحاظ سبک و تکنیک اجرا در ادامه آثار قبلی‌ام کار شده‌اند. در این نمایشگاه علاوه بر گل، میوه و طبیعت، انسان‌ها در آثارم حضور دارند. مناظری که بیشتر در این آثار کار کرده‌ام شمال کشور و شهرهای غربی ایران چون سنندج است، مردمی که در این مناظر حضور داشته‌اند را با لباس‌های سنتی این شهرها به تصویر کشیده‌ام.»

این هنرمند پیشکسوت را می‌توان نقاش واقع‌گرا و حتی فراواقع‌گرا نامید. او سعی می‌کند در آثارش به واقعیت سوژه‌ها بیش از حد نزدیک شود و در واقع می‌توان گفت هنرمند در این نقاشی‌ها مانند دوربین عمل می‌کند، قلموی او حکم دوربین را دارد و سعی می‌کند اجزای تصویری که می‌بیند را مو به مو روی بوم پیاده کند، همین امر موجب شده تا نقاشی‌هایش زنده به نظر آیند و مخاطبان با بازدید از این آثار احساس کنند گل‌های زرد و صورتی، ماهی‌های قرمز درون تنگ و سبدهای انار درون تابلوی نقاشی قابل دسترس است.

ذی نوری برای به تصویر کشیدن مناظر و خانه‌های قدیمی در آثارش تا جایی که امکان داشته باشد در دل سوژه مورد نظرش قرار می‌گیرد و به شکل زنده آنها را نقاشی می‌کند. وی در این‌باره گفت: «برای به تصویر کشیدن بناهای سنتی، ساختمان‌های قدیمی و مناظر در مکان مورد نظر قرار می‌گیرم و تا جایی که امکانش باشد به‌صورت زنده کار می‌کنم، در بعضی آثار نیز طراحی اولیه آن را روی کاغذ انجام می‌دهم و بعد به کمک عکس‌هایی که خودم ثبت می‌کنم سوژه را کامل به تصویر می‌کشم. البته با یک عکس نمی‌توان تمام بنا را به تصویر درآورد زیرا اگر از لنز دوربین واید استفاده شود اثر دفورمه شده و جزئیات آن به چشم نمی‌آید بنابراین لنز نرمال را برای عکس گرفتن از این بناها انتخاب کرده به همین منظور از هر مکان چند تصویر ثبت می‌کنم تا کار راحت‌تر انجام شود.»

هنرمند در این نمایشگاه با نمایش خوشنویسی‌های قدیمی‌اش مروری بر آثار گذشته‌اش دارد. وی درباره این ۴ اثر که روی دیوار جداگانه‌ای در سالن بالایی گالری شکوه روی دیوار نصب شده و متعلق به مجموعه شخصی‌اش است گفت: «این آثار قدیمی شامل ۴اثر خوشنویسی با ابعاد کوچک است که حدود ۲۵ سال پیش کار شده است. خوشنویسی‌هایم برگرفته از اشعار شعرای بزرگی چون صائب تبریزی، هاتف اصفهانی، سعدی و حافظ است که به صورت چلیپا با خط نستعلیق کار شده است.»

کارتون روز



در حاشیه رونمایی از پیراهن تیم ملی فوتبال ایران

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت



۲۹ دوره برگزاری نمایشگاه کتاب به روایت آمار

طرح: ایرنا