۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

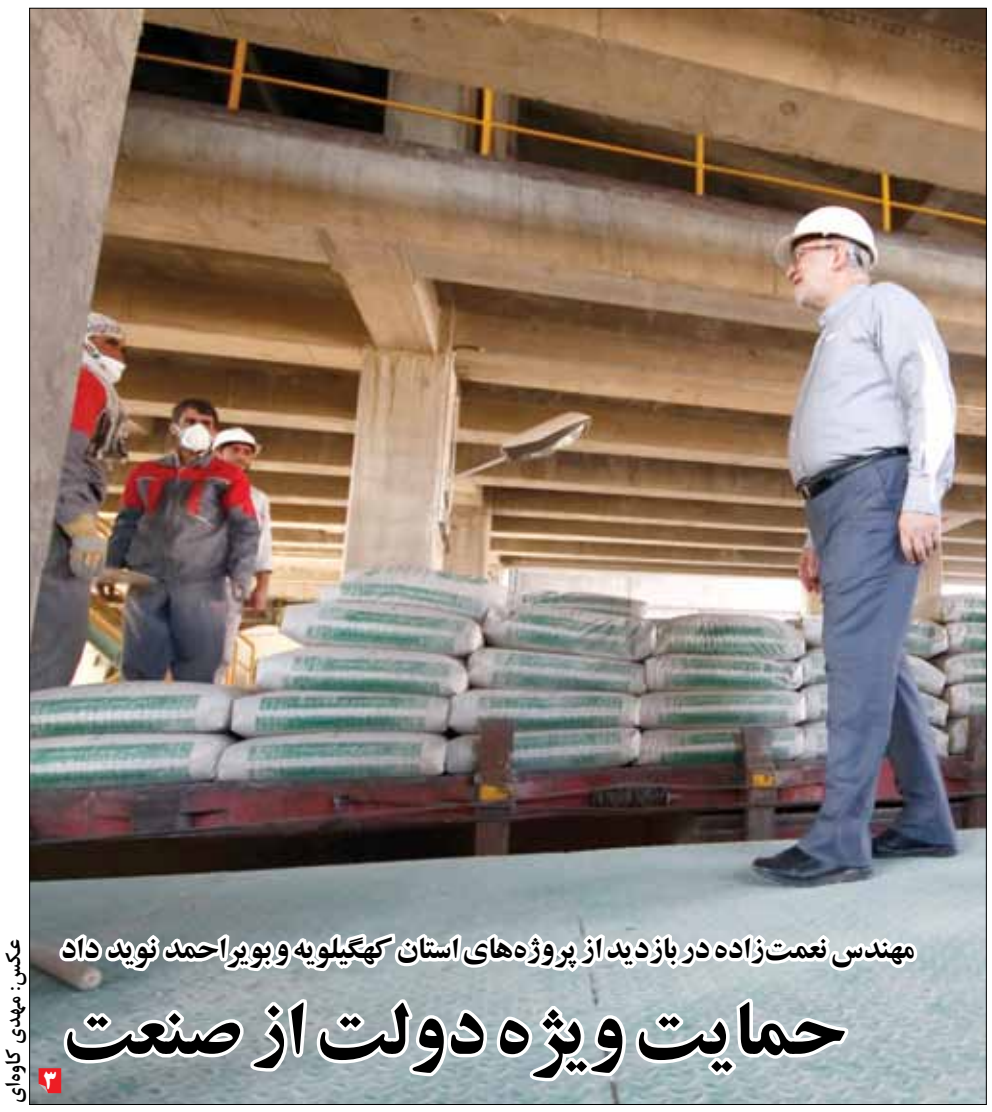
دوشنبه
• ۲۵ مرداد ۱۳۹۵
• ۱۲ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۱۵ اوت ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۷ • پیاپی ۱۸۸۵ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تحول صنعتی با حرکت به سوی تجارت جهانی ۳
اشتغال ۴۰هزار نفره دانش‌بنیان‌ها با اجرای «برجام» ۶
برنده مناقصه مهدی‌آباد معلوم شد ۱۰
کاربردهای وسیع فناوری پلاسما در صنایع ۳۰
جایزه صادراتی جزو دیون دولت نیست ۱۴
نرم‌افزاری کوچک برای تجارت جهانی ۱۵
سالی روشن برای اقتصاد ایران ۳۱



مهندس نعمت‌زاده در بازدید از پروژه‌های استان کهگیلویه و بویراحمد نوید داد

حمایت ویژه دولت از صنعت

۳

عکس: مهدی کاوه‌ای

رییس جمهور: در ۳ ماه نخست سال

رشد اقتصادی به ۴/۴ رسید

رییس جمهوری، با تاکید بر اینکه ایرانیان با اتحاد، اطاعت از رهبری و حمایت از دولت به دنیا ثابت کردند که کسی قادر به تحمیل و تحریم ایران اسلامی نیست، گفت: با وجود سختی و فشار، با همراهی مردم قدم به قدم پیش رفته‌ایم و تازه‌ترین آمار نشان می‌دهد رشد اقتصادی کشور در ۳ ماه نخست امسال به ۴/۴ درصد رسیده است.

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، دکتر حسن روحانی روز یکشنبه و در اجتماع بزرگ، پرشور و صمیمی مردم استان کهگیلویه و بویر احمد در ورزشگاه تختی یاسوج، با اشاره به سالروز تشکیل دولت تدبیر و امید در ۲۴ مرداد ۹۲ و همچنین رشد اقتصادی ۴/۴ درصدی در ۳ ماه نخست امسال از راه‌اندازی ۷ هزار و ۵۰۰ بنگاه اقتصادی تا پایان امسال خبر داد.

بخش‌هایی از این سخنرانی برگزیده شده است:

- رسیدن رشد اقتصادی از منهای ۶/۸ در ابتدای تشکیل دولت به مثبت ۴/۴ درصد، در حالی در سایه غیرت جوانان ایرانی محقق شده که منطقه، درگیر روزهای سختی است و بهای نفت نیز با سیاست‌های دشمنان و بدخواهان ملت، به کمتر از یک چهارم کاهش یافته است.

- امروز برخلاف اراده دشمنان و بدخواهان ایران اسلامی، نفت را به هر مقدار که بخواهیم به جهان صادر می‌کنیم و کشتی‌های ایرانی با بیمه که در سال‌های گذشته در تحریم قرار داشتند، در سراسر جهان در کنار بندرگاه‌های بزرگ، پهلو می‌گیرند.

- امروز حلقه‌های زنجیری که برای ارتباط نداشتن بانک‌های ایرانی و خارجی ایجاد شده بود در هم شکسته شده و در دولت تدبیر و امید ۳۵۰ هیات اقتصادی و ۱۶۰ هیات سیاسی به جمهوری اسلامی ایران سفر کرده‌اند.

- نباید اجازه دهیم که در خانه‌ای جوانی بیکار بماند و این کار انجام شدنی است. راه اینکه جوانان با افتخار زندگی کنند، این است که اقتصاد را به حرکت در آوریم.

- خوشبینی به برجام به معنای خوشبینی به ابرقدرت‌ها نیست. ما به برجام، خوشبین اما به امریکا بدبین هستیم. امروز اعلام می‌کنم که ۸۲ تفاهمنامه و قرارداد با کشورهای خارجی در بخش صنعت امضا شده و اجرای ۲۹ قرارداد نیز آغاز شده است.

ادامه در صفحه۲

شمخانی: امنیت پایدار در مرزها، خط قرمز جمهوری اسلامی

دبیرشورای عالی امنیت ملی با بیان اینکه تحرکات ضدانقلاب سنتی در مرزهای مشترک ایران و اقلیم کردستان با حمایت سرویس‌های جاسوسی منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای انجام می‌شود، افزود: امنیت پایدار در مرزها، خط قرمز جمهوری اسلامی است. به گزارش ایرنا از دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی، علی شمخانی این مطلب را در دیدار کریم سنجاری، وزیر کشور و عضو دفتر سیاسی حزب دموکرات اقلیم کردستان بیان کرد. وی با اشاره به به تاریخچه روابط برادرانه و سازنده جمهوری اسلامی ایران و گروه‌های کردی در عراق اظهار کرد: روند پشتیبانی و حمایت ایران از اقلیم کردستان در چارچوب راهبردهای دولت مرکزی عراق مسیری غیرقابل تغییر بوده که همواره، به‌ویژه در شرایط سخت و بحرانی متوقف نشده است.

نماینده رهبر معظم انقلاب اسلامی در شورای عالی امنیت ملی با قدردانی از نقش سازنده مسعود بارزانی، رییس اقلیم کردستان در ایجاد و توسعه روابط ایران و اقلیم کردستان، از وی به‌عنوان سیاستمداری هوشمند و مبارزی خستگی‌ناپذیر یاد کرد. کریم سنجاری، وزیر کشور و عضو دفتر سیاسی حزب دموکرات اقلیم کردستان عراق نیز در این ملاقات با تشکر از حمایت‌های مستمر جمهوری اسلامی ایران از اقلیم کردستان در زمینه‌های امنیتی، سیاسی و اقتصادی تاکید کرد: ایران در طول تاریخ، دوستی مطمئن و صادق برای ما بوده و ادامه مودت و برادری با این کشور اولویت غیرقابل تغییر ماست.

وی با تاکید بر حساسیت ویژه اقلیم کردستان برای حفظ امنیت و ثبات در مرزهای مشترک با ایران افزود: به هیچ گروهی اجازه شرارت در منطقه‌های مرزی ایران را نخواهیم داد و با بسیج توانمندی‌های نظامی و امنیتی خود، با اخلالگران در مرزهای مشترک مقابله می‌کنیم.

لاریجانی اخطار را وارد دانست

رییس مجلس شورای اسلامی با وارد دانستن اخطار قانون اساسی یک نماینده مجلس، گفت: به کار بردن برخی از عبارت‌های نسنجیده درباره مقامات مسئول و رییس‌جمهوری کار نادرستی است.

به گزارش ایرنا، علی لاریجانی در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی، این مطلب را در پاسخ به اخطار محمود صادقی، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی بیان کرد.

محمود صادقی، نماینده مردم تهران در اخطاری با استناد به اصل ۱۱۳ قانون اساسی گفت: متاسفانه در روزهای اخیر شاهد هستیم از تریبون‌های رسمی کشور اهانت‌های صریح و آشکاری به ریاست‌جمهوری می‌شود، در شرایطی که ما نیاز داریم برای پیگیری تعهداتی که بیگانگان به ما در توافق هسته‌ای داده‌اند از دولت پشتیبانی قاطع کنیم و حاکمیت یکپارچه‌ای را در برابر بیگانگان نشان دهیم این گونه اظهارات آن هم از تریبون‌های رسمی کشور مخالفت آشکار با یکپارچگی و یگانگی نظام است.

وی تاکید کرد: بنابراین ما این صحبت‌ها را بر خلاف مصالح عمومی کشور می‌دانیم و از رییس مجلس شورای اسلامی انتظار داریم در نطق‌شان به این مسئله بپردازند و اجازه ندهیم در برابر بیگانگان، دولت رسمی ما اینگونه تضعیف شود.

علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی در پاسخ این اخطار گفت: اخطار ایشان به معنایی وارد است؛ ما در شرایط فعلی نیازمند وفاق ملی هستیم، به‌ویژه به‌کار بردن بعضی از عبارات نسنجیده درباره مقامه‌های مسئول و رییس‌جمهوری کار نادرستی است و باید دقت لازم در این زمینه شود.

شرط بانک مرکزی برای پاداش هیات‌مدیره بانک‌ها

بانک مرکزی «قانون اصلاح ماده (۲۴۱) لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت» که پس از تصویب مجلس شورای اسلامی به تایید شورای نگهبان رسیده را به شبکه بانکی ابلاغ کرد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی بر اساس این اصلاحیه «با رعایت شرایط مقرر در ماده (۱۳۴) قانون تجارت، نسبت معینی از سود خالص سال مالی شرکت که ممکن است برای پاداش هیات‌مدیره در نظر گرفته شود، به هیچ‌وجه نباید در شرکت‌های سهامی عام از ۳ درصد و در شرکت‌های سهامی خاص از ۶ درصد و در همان سال به صاحبان سهام قابل پرداخت است، تجاوز کند.» براساس این بخشنامه، «ماده واحده- ماده (۲۴۱) لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷/۱۲/۲۴ به این شرح اصلاح و ۲ تبصره به آن الحاق می‌شود: ماده ۲۴۱- با رعایت شرایط مقرر در ماده (۱۳۴) نسبت معینی از سود خالص سال مالی شرکت که ممکن است برای پاداش هیات‌مدیره در نظر گرفته شود، به هیچ‌وجه نباید در شرکت‌های سهامی عام از ۳درصد و در شرکت‌های سهامی خاص از ۶درصد سودی که در همان سال به صاحبان سهام قابل پرداخت است، تجاوز کند. در هر حال این پاداش نمی‌تواند برای هر عضو موظف از معادل یک سال حقوق پایه وی و برای هر عضو غیرموظف از حداقل پاداش اعضای موظف هیات‌مدیره بیشتر باشد. مقررات اساسنامه و هرگونه تصمیمی که مخالف با مفاد این ماده باشد، باطل و بلااثر است.

قرارداد میان شرکت‌ها نیازی به تصویب مجلس ندارد

نایب‌رییس دوم مجلس شورای اسلامی گفت: تفسیر شورای نگهبان از اصل ۷۷ این است که قراردادهای بین دولت ایران با سایر دولت‌ها باید به تصویب نمایندگان مجلس برسد، اما قرارداد میان شرکت‌ها نیازی به تصویب مجلس ندارد.

به گزارش ایرنا، علی مطهری در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی این مطلب را در پاسخ به اخطار محمد جواد ابطحی، نماینده خمینی شهر بیان کرد.

ابطحی در اخطاری با استناد به اصول ۱۵۳و ۴۳ قانون اساسی با یادآوری اینکه همه نمایندگان برای اجرای قانون اساسی سوگند خورده‌اند و رییس‌جمهوری برای حراست از استقلال کشور سوگند یاد کرده است، گفت: قراردادهای نفتی باید براساس قانون اساسی به مجلس بیاید چراکه شرکت نفت یک شرکت دولتی است یا حداقل الگو و نمونه قراردادها به مجلس بیاید زیرا کارشناسان ابراز نگرانی کرده‌اند و ما هم معتقدیم اگر مجلس درباره این قراردادها موضع نگیرد یک نقطه تاریک در تاریخ مجلس خواهد بود.

علی مطهری، نایب‌رییس دوم مجلس که ریاست ساعتی از جلسه علنی را بر عهده داشت در پاسخ به این اخطار گفت: تفسیر شورای نگهبان از اصل ۷۷ این است که قراردادهای بین دولت ایران با سایر دولت‌ها باید به تصویب نمایندگان مجلس برسد، اما قرارداد میان شرکت‌ها نیازی به تصویب مجلس ندارد حالا اینکه شرکت ملی نفت یک شرکت خصوصی نیست موضوع دیگری است.

محبت جامعه به امام خمینی(ره) حلقه مهم در وحدت ملی

یادگار گرامی امام خمینی(ره) محبت جامعه به امام را یک حلقه مهم در وحدت ملی خواند و گفت: برای یک ملت بیش از هر چیز عناصری که وحدت بخش و هویت‌ساز است اهمیت دارد. به گزارش ایرنا به نقل از سایت جماران، حجت‌الاسلام سیدحسن خمینی در دیدار رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست و جمعی از محیط‌بانان کشور به مناسبت «روز محیط‌بان» در حرم امام خمینی(ره) با اشاره به روایتی از امیرالمومنین(ع) افزود: علی(ع) می‌فرمایند، «اگر با شمشیرم بربینی مومن بزنم که دشمن من شود با من دشمنی نخواهد کرد واگر تمام دنیا را به منافق ببخشم تا مرا دوست بدارد دوست من نخواهد شد و این بدان جهت است که قضای الهی جاری شد و بر زبان پیامبر امی گذشت که فرمود: ای علی مومن تورا دشمن نگیرد و منافق تو را دوست نخواهد داشت.»سیدحسن خمینی تصریح کرد: جای سوال دارد برخی کسانی که این نقطه را هدف قرار می‌دهند به چه امیدی و با چه هدف، ملاک و تحلیلی یکی از عمیق‌ترین محورهای وحدت ملی را هدف قرار می‌دهند؟ البته یقین دارم که از این کار بهره‌ای نمی‌برند؛ اما بازگو کردن سخنانی که دروغ بودن‌شان معلوم شده و بی‌اساس است، چه فایده‌ای دارد؟ البته این نخستین بار نبوده و آخرین بار هم نخواهد بود و مانند همان کسانی که نسبت به علی(ع) بغض داشتند، کسانی نسبت به امام و انقلاب بغض دارند و تا آخر نیز خواهند داشت اما خداوند آن محبت را در دل‌ها قرار داده است.



هاکوپیان
سفارشی دوزی تخصص ۴۵ ساله ما اینک در استان البرز
کارشناس این بخش درتاریخ ۲۶ الی ۲۹ مرداد
با جدیدترین کلکسیون پارچه های ایتالیایی و انگلیسی درخدمت هموطنان
استان البرز در فروشگاه کرج می باشد. تلفن هماهنگی و تعیین وقت ۰۲۶-۳۲۵۱۸۰۸۳
زمان حضور کارشناس تکدوزی در سایر استان ها متعاقبا اعلام خواهد شد
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سر مقاله

برکت «باران»



عاطفه خسروی
معاون سردبیر

اقتصاد وابسته به نفت ایران چند سالی است که در تلاش است با برنامه‌ریزی‌های هدفمند سهم مالیات را در درآمدهای بودجه‌ای بالا ببرد تا رفته رفته با کاهش اتکا به دلارهای نفتی، دخل و خرج اقتصاد از محل درآمدهای مالیاتی و صادرات غیرنفتی تامین شود. با تکیه بر این رویکرد، راهبرد دولت‌ها همواره کاهش سهم نفت در بودجه و نظام‌مند کردن اخذ مالیات‌ها بوده است؛ راهبردی که اگر در اقتصاد ایران نهادینه شود می‌تواند نویدبخش تحولی مهم در نظام بودجه‌ریزی و محاسبه دخل و خرج ایران باشد.

در کشورهای مختلف سهم مالیات از کل درآمدهای عمومی متفاوت است و میزان آن بستگی به سطح توسعه و ساختار اقتصادی آنها دارد؛ اما فرار مالیاتی مسئله‌ای است که شدت و ضعف بروز آن در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه با یکدیگر متفاوت است. در ایران نیز فرار مالیاتی یکی از موانع دستیابی به درآمدهای مالیاتی است که بر اساس اخبار، رقم آن بین ۱۳۰ تا ۳۰۰ هزار میلیارد ریال (سالانه) محاسبه می‌شود. کنترل و کاهش فرار مالیاتی یکی از اهداف مهم دولت به شمار می‌رود که برای تحقق آن برنامه‌های بسیاری اجرا شده و برنامه‌هایی نیز در دستور کار است .

اجرای طرح‌هایی مانند تجهیز اصناف به صندوق مکانیزه فروش یکی از این طرح‌هاست که با هدف اجرای عدالت مالیاتی در قالب طرح بازار رسمی الکترونیک اصناف ایران «باران» ۲۲ بهمن سال گذشته با هدف اخذ مالیات عادلانه و متناسب با درآمدهای اصناف مورد بهره‌برداری قرار گرفت؛ طرحی که با وجود افت و خیزهایی همچنان در پیچ و خم اجراست.

طرح الزام اصناف به نصب صندوق فروش درواقع طرحی است که از ۱۰ سال پیش یعنی زمانی که علی‌اکبر عرب‌مازار بر کرسی ریاست سازمان امور مالیاتی کشور تکیه زده بود، کلید خورد اما انتقادها موجب شد تا اجرای آن با وقفه مواجه شود. در سال‌های اخیر دوباره اعمال مکانیسم‌های شفاف و روشن برای محاسبه درست مالیات بارزش افزوده به انگیزه‌ای مهم برای سازمان امور مالیاتی کشور بدل شد تا اصناف به نصب «صندوق فروش» ملزم شوند. بدون شک اجرایی شدن این طرح را می‌توان یکی از سیاست‌هایی دانست که به گفته رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور، امسال را سالی سرنوشت‌ساز برای نظام مالیاتی کشور می‌کند؛ هرچند که با وجود تمام تلاش‌های اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی، برخی از واحدهای صنفی همچنان نسبت به نصب این صندوق‌ها مقاومت می‌کنند.

شاید برای متقاعد کردن آن دسته از واحدهای صنفی که هنوز به این جرگه نپیوسته‌اند باید صادقانه مزایای نصب صندوق‌های فروش را توضیح داد و سازمان امور مالیاتی هم حمایت‌های لازم در قالب مشوق‌های بخشودگی یا تخفیف‌های مالیاتی را در راس برخوردهای با اصناف قرار دهد.

بدون شک اگر واحدهای صنفی به این باور برسند که نصب صندوق‌های مکانیزه فروش، شفافیت هرچه بیشتر اطلاعات اقتصادی اصناف را به دنبال خواهد داشت دیگر برای نصب و به کارگیری تعلل نخواهند کرد. با اجرای این طرح، اصناف بر اساس عدالت و اطلاعات واقعی مالیات می‌پردازند و دیگر نیازی به حضور ممیزان مالیاتی نخواهد بود. جایگزینی این صندوق‌ها به جای دفاتر مالی و نیاز نداشتن به استخدام حسابدار و مشخص شدن درآمد واقعی سایر فعالان اقتصادی بزرگ که کمتر مالیات می‌پرداختند، از سایر مزایای طرح «باران» است.

مزایای اجرای این طرح به همین موارد ختم نمی‌شود و کمرنگ شدن مقوله قاچاق در کشوراز دیگر مزایای این طرح به شمار می‌رود. با اجرای طرح «باران» هر واحد صنفی می‌تواند به طور آنلاین از موجودی انبار مطلع شود و انبارگردانی و قیمت‌ها را ثبت کند. صدور فاکتور فروش الکترونیکی برای مشتریان از دیگر مزایای استفاده از این سیستم برای واحدهای صنفی است. خلاصه اینکه این ساختار در صورت اجرایی شدن می‌تواند به کاهش شکاف طبقاتی و اقتصادی موجود در کشور بینجامد اما دستیابی به این مزایا نیازمند عزم و باور جدی در اقتصاد و فرهنگ فعالان بخش‌های مختلف اصناف است که بالاترین آمار مشاغل را به خود اختصاص داده است. برای تحقق این برنامه باید چند «باید» اجرایی شود. گام نخست؛ فرهنگسازی برای ایجاد یک تغییر بزرگ در سازوکار اقتصادی اصناف است و گام بعدی؛ باور دولت برای اجرای عدالت مالیاتی.باید برکت‌های «باران» را باور کنیم و بعد به این باور برسیم که تغییر و فرهنگسازی همیشه با هزینه‌هایی همراه بوده و برای دستیابی به اهداف چاره‌ای جز پذیرش این هزینه‌ها و عبور از زمان و مقطعی مشخص نداریم. بدون شک فرهنگسازی در این زمینه هم هزینه دارد. تمام بخش‌های اقتصاد از دولت گرفته تا اصناف هم باید در مقاطعی این هزینه را بپردازند.

رییس جمهوری در اجتماع بزرگ مردم استان کهگیلویه و بویر احمد:

رشد اقتصادی ۳ ماه نخست سال به ۴/۴ رسید



ادامه از صفحه اول

-هر یک از این قراردادها ۶ ماه تا یک سال زمان می‌برد و بعد از آن شرایط را برای جذب نسل جوان آماده می‌کند.

-در زمینه فناوری‌های نوین در دو سال گذشته، ۴۰ هزار شغل مستقیم و ده‌ها هزار شغل غیرمستقیم، ایجاد شده تا جوان‌های تحصیلکرده بتوانند در علوم و فناوری‌های جدید، ارتباطات، بیوفناوری و نانوفناوری در سراسر کشور مشغول به کار شوند.

-رییس جمهوری همچنین استان کهگیلویه و بویراحمد را استان آب و باران توصیف و تاکید کرد که در حال حاضر بیشتر همسایگان استان از این نعمت بهره می‌برند و ضروری است که مردم این استان نیز از آب سرشار رودخانه‌ها استفاده کنند.

-اعلام می‌کنم، دولت تمام توان خود را برای آغاز به کار سد تنگه سرخ به کار خواهد گرفت و بودجه مورد نیاز برای تکمیل مطالعه این سد نیز تامین شده است .

- ۴ طرح مهم آب‌رسانی با اعتبار ۶۰ میلیارد تومان برای شهرهای دهدشت، سوق، لنده و چرام در نظر گرفته شده است.

- ۳۶۰ میلیارد تومان برای ۴ طرح مهم استان اختصاص داده شده و راه اصلی پاتاوه به دهدشت تکمیل خواهد شد و همچنین ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اتمام طرح‌ها در این زمینه در سال ۹۶ در نظر گرفته شده است.

-برای طرح‌های عمرانی و شهری، علم و فناوری، بهداشت و درمان و تکمیل بیمارستان‌ها نیز ۹۰ میلیارد تومان اعتبار اختصاص داده شده است.

- ۱۴۰ میلیارد تومان یارانه به بنگاه‌ها و فعالان بخش صنعت اعطا خواهد شد تا اشتغال پایدار برای نسل جوان به وجود آید.

-بانک‌ها متعهد شدند که برای ۵۷ طرح استانی، حداقل، ۶۴۶ میلیارد تومان و ۹۵۵ میلیون یورو اختصاص یابد.

-در این سفر، ۲۳۱ طرح و پروژه با اعتبار ۷۵۶ میلیارد تومان افتتاح خواهد شد و ۳۶ طرح با سرمایه تقریبی ۲۵۰۰ میلیارد تومان آغاز به کار خواهد کرد.

-در مجموع ۹۶۶ میلیارد تومان برای ۴۴ طرح و پروژه به منظور پیشرفت، آبادانی و رونق اقتصادی استان اختصاص داده شده است.

▣ گزیده سخنان روحانی در دیدار علما، ایثارگران و برگزیدگان کهگیلویه وبویراحمد؛

-وزرا مسئول نظارت بر اجرای اقتصاد مقاومتی در استان‌ها می‌شوند.

-رییس جمهوری در دیدار علما، ایثارگران و برگزیدگان استان کهگیلویه و بویراحمد گفت: وزرا مسئول نظارت بر اجرای اقتصاد مقاومتی در استان‌ها می‌شوند.

-به گزارش ایرنا، گزیده سخنان دکتر حسن روحانی در دیدار علما، ایثارگران و برگزیدگان استان کهگیلویه و بویر احمد به شرح زیر است:

-هجرت و حضور امام رضا(ع) سرچشمه تعالی ایران است.

-امام هشتم کرسی‌های آزاد اندیشی را بنا نهاد.

-اصل اینکه نقد دولت و رییس جمهور آزادانه و حتی گاهی فراتر از مرز اخلاق انجام می‌شود، موجب افتخار است.

-جرات انتقاد لازم و جرات اتهام و دروغ، مخالفت با امر خداست.

-بیان اشکال‌ها نباید باعث نادیده گرفتن تلاش خدمتگزاران شود.

-اتهام زنی و حرمت شکنی؛ خروج از اخلاق و اعتدال در شان پیروان ائمه(ع) نیست.

-همه ما مدیون فداکاری ایثارگران هستیم.

-اعتماد متقابل دولت و مردم بزرگترین سرمایه کشور است.

- برجام کار بزرگ مردم ما بود نه طرف‌های مذاکره‌کننده.

از روحانی عبور نخواهیم کرد



رییس فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی توهین به رییس‌جمهوری را اقدامی زشت دانست و گفت: اگر این توهین‌ها ادامه یابد دادستان براساس وظیفه عمومی خود به این موضوع ورود و با آن برخورد می‌کند.

به گزارش ایرنا، محمدرضا عارف در حاشیه جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی در جمع خبرنگاران در پاسخ به پرسشی درباره توهین‌های اخیر به رییس‌جمهوری و تذکرهایی که نمایندگان در این‌باره بیان کردند، اظهار کرد: اگر توهین‌ها ادامه یابد وظیفه دادستان است که با آن برخورد کند.

خبرنگاری از رییس فراکسیون امید پرسید: برخی از شخصیت‌های اصلاح‌طلب، موضوع عبور از روحانی را مطرح کرده‌اند. نظر شما در این زمینه چیست؟

خبرنگار دیگری از عارف پرسید: شما به‌عنوان رییس فراکسیون امید پاسخ دهید که آیا از روحانی عبور می‌کنید یا خیر؟ که رییس فراکسیون امید مجلس دهم گفت: مسیری که از سال ۹۲ شروع کردیم را با جدیت دنبال می‌کنیم، در این مسیر نه‌تنها از روحانی بلکه از هیچ کدام از علاقه‌مندان به انقلاب و کشور عبور نخواهیم کرد.

در ادامه، خبرنگاری از عارف سوال کرد: محمدرضا باهنر رییس جبهه پیروان خط امام و رهبری در مصاحبه‌ای بیان کرد که پیغامی را به حصرشدگان پس از اتفاقات سال ۸۸ داده‌ایم که اگر فعالیت سیاسی نداشته باشند، می‌توانند از حصر خارج شوند. نظر شما چیست؟

عارف گفت: اطلاعی در این زمینه ندارم، اما مطالبه‌ای از سوی نسل سوم، جوانان و مردم درباره رفع حصر مطرح است. این موضوع جزو وعده‌های رییس‌جمهوری است.

وی اظهار کرد: امیدواریم در فضای صمیمی و خوبی این مسئله حل شود، ان‌شاءالله شاهد ادامه آن نباشیم.

خبرنگاری از عارف پرسید که آیا فراکسیون امید مجلس جلسه‌ای با شورای سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان برگزار کرده یا خیر؟ که عارف پاسخ داد: فراکسیون امید بخشی از جریان اصلاحات و حامیان دولت است، هیات‌رییسه فراکسیون جلسه‌ای با هیات رییسه شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان برگزار کرد.

رییس فراکسیون امید مجلس دهم در پاسخ به پرسش خبرنگاری درباره اینکه در زمینه تخریب دولت، برخی موضوع لغو کنسرت‌های مجوزدار را مطرح می‌کنند. چه موضع‌گیری‌ای در این زمینه دارید، خاطرنشان کرد: باید همه به قانون عمل کنند حتی اگر بر خلاف سلیقه ما باشد زیرا اگر به قانون خوب عمل شود به نفع همه است.

عارف درباره استیضاح وزیر آموزش و پرورش نیز گفت: کمیته‌ای را در فراکسیون تشکیل دادیم که محور صحبت‌های ما با وزیر آموزش و پرورش را مشخص کنیم چون درحال‌حاضر موضع فراکسیون استیضاح فانی نیست.

ادعاهای امریکا بر مبنای اغراض سیاسی است

سخنگوی وزارت امور خارجه ادعاهای مندرج در گزارش سالانه وزارت خارجه امریکا درباره وضعیت آزادی مذهب در جمهوری اسلامی ایران را غیرواقعی، اغراق‌آمیز و غیرسازنده خواند و آن را بر مبنای اغراض سیاسی دانست.

به گزارش ایرنا از مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت امور خارجه، بهرام قاسمی با بیان اینکه مطالب این گزارش برضد جمهوری اسلامی ایران، ادعاهای تکراری و غیرمستندی است که بر مبنای خصومت و اغراض سیاسی تدوین و انتشار یافته‌اند، افزود: جمهوری اسلامی ایران بر مبنای قانون اساسی خود، حقوق اقلیت‌های مذهبی را به رسمیت شناخته است. همه شهروندان ایرانی در برخورداری از حقوق اولیه خود در چارچوب قوانین برابرند.

وی اضافه کرد: در گزارش‌های سازمان ملل که به تازگی انتشار یافته درباره نقض گسترده حقوق اقلیت‌های مذهبی در امریکا به‌ویژه مسلمانان نیز نگرانی‌هایی ابراز شده که لازم است دولت امریکا به جای اندرز دیگر کشورها به موارد نقض فاحش حقوق مسلمانان خود توجه کند.

سخنگوی وزارت امور خارجه تاکید کرد: ضروری است دولت امریکا به نقض حقوق اقلیت‌های مذهبی به‌ویژه مسلمانان خاتمه داده و به تعهدات حقوق بشری خود پایبندی جدی‌تری نشان دهد. همچنین این کشور باید تدابیری جدی درباره ممانعت از گسترش اسلام‌هراسی اتخاذ کند.

وی گفت: جمهوری اسلامی ایران بر مبنای شرع، قانون و فرهنگ دیرینه و مترقی خود همواره مسئله ارتقای حقوق بشر به‌ویژه رسیدگی به حقوق اقلیت‌های مذهبی را درنظر داشته است.

قاسمی افزود: ایران هرگونه بهره‌برداری سیاسی به بهانه مسئله حقوق بشر نسبت به کشورهای مستقل را که برای منافع سیاسی برخی قدرت‌ها انجام می‌گیرد نیز امری خلاف موازین حقوق بشر می‌داند و آن را محکوم می‌کند.

عکس روز



کاری خداپسندانه در تبریز...

کوتاه از جهان

- وزیران انگلیسی به ظاهر در حال بررسی تاخیر در روند رسمی خروج کشورشان از اتحادیه اروپا هستند که می‌تواند این روند را تا اواخر سال ۲۰۱۹م به عقب بیندازد.
- یک مسئول در وزارت مهاجرت عراق از بازگشت ۵۲هزار خانواده آواره به ۶ منطقه در استان الانبار در غرب عراق خبر داد.
- وزیر امور خارجه هند با رد درخواست پاکستان برای آغاز گفت‌وگوهای دوجانبه تصریح کرد: مذاکرات با این کشور تنها پس از پایان حمایت این کشور از تروریسم امکانپذیر است.
- پل رایان، رییس مجلس نمایندگان در کنگره امریکا اعلام کرد که درصدد به تعلیق درآوردن قرارداد فروش ۱/۱۵میلیارد دلار تسلیحات به عربستان است.
- به حضور گروه تروریستی داعش در شهر منبج سوریه که از ماه‌ها پیش، آن را اشغال کرده بود پایان داده شد و با فرار اعضایش از شهر منبج به سمت مرزهای ترکیه، شکست دیگری به فهرست شکست‌های مکررش در سوریه، عراق و لیبی از آغاز سال ۲۰۱۵م افزوده شد.
- فیدل کاسترو، رهبر انقلاب کوبا در نودمین سال تولد خود به‌طور کم‌سابقه در انظار عمومی ظاهر شد و در برنامه زنده تلویزیونی در کنار رائول، برادرش و «نیکلاس مادورو» رییس‌جمهوری ونزوئلا قرار گرفت.
- کاخ سفید اعلام کرد که جوبایدن، معاون رییس جمهوری امریکا اواخر ماه جاری میلادی از ترکیه دیدار خواهد کرد.
- «نیکلاس مادورو» رییس‌جمهوری ونزوئلا دستور داد وزارت دفاع، کنترل بازارهای شهری (بازار روز) را در دست گیرد .
- دادگاه جنایی بحرین اندکی پس از آغاز دومین جلسه محاکمه غیابی آیت‌الله شیخ عیسی قاسم، محاکمه وی را به ۱۵ سپتامبر (۲۵ شهریور) موکول کرد.
- نخست وزیر عراق ضمن اشاره به اینکه پایان کار داعش نزدیک است، گفت: نیروهای عراقی عرصه را بر داعش تنگ کرده و تعداد زیادی از تروریست‌ها را از پای درآورده‌اند.
- وزیر خارجه آرژانتین اعلام کرد که این کشور به سیاست‌های خود برای به رسمیت شناختن کشور فلسطین ادامه می‌دهد.
- وزیر خارجه مصر اظهارات اخیر همتای ترکیه‌ای خود درباره قاهره را تعجب‌برانگیز دانست و گفت: صحبت درباره بهبود روابط ما با ترکیه باید براساس احترام به اصول تعامل میان کشورها ازجمله مداخله نکردن در امور داخلی یکدیگر باشد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۲۵ مرداد ۱۳۹۵
• ۱۲ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۱۵ اوت ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۷ • پیاپی ۱۸۸۵ • ۱۲ صفحه



نوید حمایت ویژه دولت از صنعت

همین صفحه





اهمیت نقش روابط عمومی‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی

۳

تحول صنعتی با حرکت به سوی تجارت جهانی

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

سهم ما از بادها؟

۳

اشتغال ۴۰هزار نفره دانش‌بنیان‌ها با اجرای «برجام»

۴

جویشگر بومی، مهم‌ترین پایه صنعت آی‌سی‌تی

۱۱

راه‌آهن باری تهران به شمس‌آباد می‌رسد؟

افتتاح طرح توسعه ۲ واحد صنعتی در زمینه تولید نایلون و قطعات خودرو به همراه قدردانی از تولیدکننده نمونه، دلیل حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرک صنعتی شمس‌آباد شد. علی یزدانی همزمان با گرامیداشت هفته صنایع کوچک در بزرگترین شهرک صنعتی کشور از نظر تعداد واحدهای صنعتی و وسعت هکتاری حضور یافته و بر کیفی‌سازی زیرساخت‌های صنعتی در شهرک‌های صنعتی کشور تاکید کرد.

۹



نوید حمایت ویژه دولت از صنعت

گروه صنعت: وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: دولت حمایت‌های ویژه‌ای از صنعت در کشور به‌ویژه استان کهگیلویه و بویراحمد می‌کند.

به گزارش صمت، رییس‌جمهوری و هیات دولت در سی‌امین سفر استانی صبح یکشنبه ۲۴مرداد ۹۵ وارد یاسوج، مرکز کهگیلویه و بویراحمد شدند.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه بازدید از مجتمع نان صنعتی کوبودنا یاسوج در کهگیلویه‌وبویراحمد گفت: یکی از واحدهای بسیار موثری که در این استان ایجاد شده کارخانه نان ماشینی است که با روش بسیار علمی و بهداشتی، تولید محصول می‌کند. در این کارخانه ماشین‌آلات پیشرفته‌ای وجود دارد که بخشی از آنها خارجی هستند و قسمتی از آنها نیز در داخل تولید شده و در سطح استانداردهای کیفی خارجی قابل مقایسه هستند.

وی افزود: این کارخانه روزانه حدود ۲۰ تن ظرفیت تولید دارد که علاوه بر تامین نیاز این استان به استان‌های هم‌جوار نیز صادرات دارد. حتی قرار است به کشورهای خارجی نیز صادرات داشته باشد. ابتکاری نیز به خرج داده شده که از اسانس گیاهان دارویی این استان در تولید نان استفاده شده و همچنین از مخلوط آرد بلوط با آردگندم در تولید نان این کارخانه استفاده می‌شود.

نعمت‌زاده با تشکر از سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان این استان گفت: جا دارد سرمایه‌گذاران دیگر را نیز تشویق کنیم تا چنین ابتکاراتی داشته باشند و از مزایای این استان برای سرمایه‌گذاری استفاده کنند؛ چراکه وظیفه دولت حمایت از تولید و صنعت است و اگر کشور ما بتواند پایه‌های صنعتی را تقویت کند به‌طور قطع سایر مشکلات اقتصادی، اجتماعی و اشتغال را نیز می‌تواند حل کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: از سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در استان کهگیلویه و بویراحمد حمایت‌های ویژه مالی و تسهیلاتی با شرایط مطلوب به آنها پرداخت می‌شود.

مجتمع نان صنعتی کوبودنا، یکی از واحدهای صنعتی استان یاسوج است که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و همت جوانان استان و با استفاده از ماشین‌آلات بروز با ظرفیت تولید انواع نان در هر شبانه‌روز ۲۰ تن راه‌اندازی شده است.

نعمت‌زاده در جمع فعالان اقتصادی و اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کهگیلویه‌وبویراحمد با اشاره به فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها در این استان گفت: تمامی فعالان اقتصادی کهگیلویه‌وبویراحمد به پیشرفت این استان و ایجاد کار و اشتغال برای جوانان علاقه‌مند هستند.

وی با اشاره به لزوم همگرایی و اتحاد بین فعالان اقتصادی برای پیشرفت و توسعه گفت: در اتاق بازرگانی باید جلسات آموزشی، برنامه‌های مختلف در جهت ارتقای توان فعالان اقتصادی، آشنایی با روش‌های نوین اقتصادی و بنگاهداری برگزار شود به نحوی که هر روز نسبت به روز قبل شاهد رشد و توسعه باشیم. ما می‌توانیم در اینجا مدیران درجه یک کشور را داشته باشیم که برای سایر استان‌ها نمونه و الگوی مطلوبی باشند.

نعمت‌زاده گفت: باعث خوشحالی من خواهد شد که فهرست برنامه‌ها، دوره‌های آموزشی، سخنرانی‌ها، تشکل‌های منطقه‌ای و آنچه برای ارتقای استان انجام می‌شود تا پایان سال اعلام شود.

وی با اشاره به افتتاح پروژه‌های استان کهگیلویه و بویراحمد گفت: برنامه‌های زیادی در زمینه افتتاح و بازدید از پروژه‌ها درنظر است و دیروز ۷ پروژه برای افتتاح پیش‌بینی شده است. ۴ پروژه نیز برای آغاز عملیات اجرایی است به‌ویژه کارخانه فولاد که در ۳ بخش تولید کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی فعالیت می‌کند.

نعمت‌زاده با تاکید بر مشارکت در سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی گفت: ما از افراد محلی که اقدام به سرمایه‌گذاری کردند تشکر می‌کنیم. باید بدانیم در ۲۰ و چند سال گذشته در این استان صنعت خاصی وجود نداشت اما امروز شاهد پیشرفت هستیم به‌ویژه که کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان توانسته است حدود ۲۷۰ طرح را در راستای کمک به سرمایه در گردش بررسی و تایید کند و به بانک‌ها ارجاع دهد. حدود ۷۰ مورد به شعبات استانی بانک‌ها ارجاع داده شده است.

نعمت‌زاده با اشاره به اعطای تسهیلات به ۷۵۰۰ واحد صنعتی در سراسر کشور گفت: به‌طور قطع به این تعداد از واحدهای صنعتی کمک خواهد شد. دولت مصمم است برای راه‌اندازی و فعال شدن صنایع کمک کند به‌ویژه که رییس‌جمهوری محترم تاکید کرده‌اند بخشی از سود تسهیلات را به‌صورت یارانه به واحدهای صنعتی این استان نیز اختصاص دهند.

وی با اشاره به مزایای کمک تسهیلاتی دولت به واحدهای نیازمند نقدینگی گفت: به‌طور قطع اجرای این سیاست می‌تواند جهشی در صنعت و اشتغال ایجاد کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از کارخانه قند یاسوج نیز بازدید کرد. وی در این بازدید قول داد به هر میزان سهم آورده سهامداران باشد از منابع بخش خصوصی و اتاق بازرگانی ایران در اختیار این سایت قرار دهد.

نعمت‌زاده با بیان اینکه این سایت نمایشگاهی یکی از زیباترین سایت‌های کشور است، افزود: قرار است ۵ تا ۶میلیارد تومان سهم آورده از سوی سرمایه‌گذاران در این سایت هزینه شود.

سایت نمایشگاهی کهگیلویه و بویراحمد در زمینی به مساحت ۳۷هکتار با حضور فعالان اقتصادی استان به صورت سهامی خاص درآمده و در این سایت هتل، اماکن گردشگری و سوله‌ای ۲ هزار متری درنظر گرفته شده که قرار است تا پایان امسال این سوله افتتاح شود.

همچنین با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، فاز اول کارخانه آجر دهدشت افتتاح شد. این کارخانه روزانه با ظرفیت ۴۰۰ تن از امروز به طور رسمی به بهره‌برداری رسیده است.

به گفته ابویی‌مهریزی برای ۴۰۰ نفر اشتغال در این کارخانه ایجاد و تاکنون ۱۰میلیون یورو معادل ۲۸میلیارد تومان برای فاز اول و دوم این کارخانه هزینه شده است. وی تاکید کرد: برای راه‌اندازی خط دوم ۵میلیارد تومان اعتبار نیاز است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در صورت تامین اعتبار در ۴ماه آینده فاز دوم این کارخانه به بهره‌برداری می‌رسد.

تولید بیش از ۳۳۹ هزار خودرو سواری

در ۴ماه منتهی به تیر امسال تولید خودرو از سوی خودروسازان داخلی به مرز ۳۳۹هزار و ۸۳۸دستگاه رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۳/۳درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش شاتا؛ در ۴ماه نخست امسال بیشترین آمار خودروهای سواری تولید شده شامل مونتاژ پراید (پراید و دوگانه‌سوز) به تعداد ۵۱هزار و ۲۴۰دستگاه؛ پژو ۴۸،۴۰۵هزار و ۵۵۴دستگاه؛ پژو ۴۱،۲۰۶هزار و ۵۵۵ دستگاه؛ پژو پارس ۳۰هزار و ۱۰۴ دستگاه؛ تیبا ایکس ۲۰۰ به تعداد ۲۶هزار و ۸۴۱دستگاه و سمند ۲۵هزار و ۴۵۸دستگاه گزارش شده است. در ۴ماه منتهی به تیر امسال محصولات رنو به تعداد ۱۸هزار و ۷۱۴دستگاه؛ ام‌وی‌ام ۱۵هزار و ۵۱۵ دستگاه؛ تندر ۱۸،۰۹۰هزار و ۱۸۲دستگاه؛ پراید نسیم و صبا به تعداد ۱۴هزار و ۸۸۷دستگاه؛ جک و لیفان ۹هزار و ۵۲۴ دستگاه؛ پراید ۱۳۲ به تعداد ۷ هزار و ۶۰۵دستگاه؛ دنا ۶هزار و ۹۴۰دستگاه؛ برلیانس ۸هزار و ۲۳۶دستگاه؛ (ساندرو) بی ۹۰، ۶هزار و ۳۸۷ دستگاه تولید شده است. همچنین در این مدت رانا به تعداد ۳هزار و ۷۸۳ دستگاه؛ سراتو ۴هزار و ۸۱ دستگاه؛ پارس تندر ۳هزار و ۶۶۱دستگاه؛ تیبا X۲۰۰دوگانه‌سوز یک‌هزار و ۶۱۱دستگاه؛ مزدا ۳ یک‌هزار و ۱۹۴دستگاه؛ هایما ۶۲۴دستگاه؛ آسا ۱۷۵دستگاه و تیبا ایکس ۱۰۰ به تعداد ۲۷۸دستگاه تولید شده است.



خبر

جهاد دانشگاهی، واسطه کاربردی کردن فناوری در صنعت



رییس جهاد دانشگاهی گفت: وقتی قرار است یک فناوری در صنعت استفاده شود، حداکثر ۱۵ تا ۲۰درصد آن در دانشگاه و آزمایشگاه انجام می‌شود و ۸۰درصد اثر مسائل دیگری است تا آن فناوری به خط تولید برسد؛ مجموعه‌ای که ۸۰درصد کار را انجام می‌دهد باید دید کاربردی در فناوری داشته باشد و آن مجموعه جهاد دانشگاهی است. حمیدرضا طیبی، عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی و رییس جهاد دانشگاهی در گفت‌وگو با رادیو گفت‌وگو گفت: همه ما از اینکه صنعت‌مان یک صنعت مونتاژ است، ناراحت بودیم. تشکیل جهاد سازندگی بهانه‌ای بود که با همکاری جوانان دانشگاهی و انقلابی مجموعه‌ای مانند جهاد سازندگی در حوزه توسعه و فناورانه داشته باشیم تا اثبات کنیم کشورمان مشکلی در زمینه توسعه علمی و فناوری ندارد. وی درباره فعالیت‌های جهاد اظهار کرد: در حوزه پژوهشی و صنعتی سعی کرده‌ایم پژوهش‌های کاربردی برای تولید فناوری‌های مورد نیاز روز صنایع کشور انجام دهیم. در حوزه پزشکی وضعیت کشور مناسب است و تمرکز و شروع کارمان از سلول‌های بنیادین بود که در این زمینه با موسساتی همچون «رویان» فعالیت کردیم. در حوزه صنعت و مهندسی فناوری در خیلی از حوزه‌ها به اشباع رسیده بود. ما باید فناوری‌های بروزی که صنعت‌مان نیاز داشت را تولید می‌کردیم که نفت و گاز و پتروشیمی از اولویت‌های ماست. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی افزود: در ۱۶ مرداد ۱۳۵۹ جهاد دانشگاهی با چنین ایده‌ای متولد شد و مدیریت وقت دانشگاه‌ها را نیز به جهاد دادند تا از امکانات دانشگاه در خدمت به تحقق اهداف خود استفاده کند. رییس جهاد دانشگاهی با اشاره به اساسنامه جهاد دانشگاهی اظهار کرد: در اساسنامه جهاد پیش‌بینی شده بود که جهاد دانشگاهی در نقش نهایی به‌عنوان پل ارتباطی بین صنعت و دانشگاه و همچنین جامعه باشد. وقتی قرار است یک فناوری در صنعت استفاده شود، حداکثر ۱۵ تا ۲۰درصد آن در دانشگاه و آزمایشگاه انجام می‌شود و ۸۰درصد اثر سایر مسائل است تا آن فناوری به خط تولید برسد؛ مجموعه‌ای که ۸۰درصد کار را انجام می‌دهد باید دید کاربردی در فناوری داشته باشد و آن مجموعه جهاد دانشگاهی است. طیبی تصریح کرد: اگر صنایع شکل بگیرند و صنایع رقابتی به وجود بیایند بسیاری از صنایع ما به مشکل برمی‌خورند زیرا نمی‌توانند بخش‌های «آراننددی» داشته باشند بنابراین فعالیت جهاد دانشگاهی ضروری است. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: در حوزه شیمی و پتروشیمی تمرکزمان بر تولید دانش فنی موادی که در صنعت نفت و شوینده‌ها و دارویی نیاز داشتیم، بود. درواقع در تمام حوزه‌ها نگاه‌مان کاربردی بود. وی با اشاره به اینکه ۲۰درصد منابع مالی‌مان از بودجه عمومی کشور تامین می‌شود، خاطرنشان کرد: ۸۰درصد منابع باید از تجاری‌سازی فعالیت‌های‌مان به دست می‌آمد که بعدها فعالیت‌های آموزشی نیز به آنها اضافه شد. البته این را نکته مثبتی برای خود می‌دانستیم تا همیشه روی موضوعاتی کار کنیم که مورد نیاز صنعت است. طیبی بهترین ابزار برای ارتقای نسل‌های فناوری را دانشجویان ارشد و دکترا دانست و گفت: جهاد دانشگاهی موسسات عالی و دانشگاهی را به‌تدریج ایجاد کردیم و رشد دادیم تا منبعی برای وصل دانشجویان به دانشگاه شدند. در دانشگاه علم و فرهنگ به کمک پژوهشگاه رویان، رشته‌های علوم سلولی را در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا ایجاد کردیم.

رونق صنایع تبدیلی نیازمند مدیریت درست

رییس سازمان بسیج سازندگی با تاکید بر فعال بودن چرخه‌های حمایتی صنایع گفت: مدیریت درست می‌تواند صنایع خواب‌مانده را به چرخه تولید و رونق اقتصادی بازگرداند.

به گزارش مهر، نعمان غلامی در بازدید از طرح‌های راکد شهرستان قروه با بیان اینکه تمرکز بر صنایع تبدیلی از برنامه‌های اصولی بسیج سازندگی است، اظهار کرد: در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی حدود ۷۰هزار شغل جدید از سوی بسیج سازندگی ایجاد خواهد شد که شاخص این کار الگو قرار دادن یک قطب از صنایع تبدیلی در هر شهرستان است.

به گفته وی این تعداد شغل شامل ۳۸هزار واحد در عرصه اقتصاد مقاومتی و ۱۲هزار شغل مختص صنایع تبدیلی است. غلامی توجه به صنایع تبدیلی را مهم خواند و افزود: با پیش‌بینی منابع اعتباری لازم به دنبال ایجاد حدود ۵۰هزار واحد کوچک در کشور هستیم که اعتبار مورد نیاز این واحدها از ۵۰ تا ۳۰۰میلیون ریال است. وی ایجاد قطب‌های صنعتی را بر مبنای ظرفیت موجود در هر شهرستان دانست و عنوان کرد: شهرستان قروه ظرفیت بالایی در زمینه سنگ‌های تزئینی و معدنی دارد و ایجاد صنایع تبدیلی در این حرفه می‌تواند این منطقه را به قطب تولید مصنوعات سنگی در کشور تبدیل کند.

بخشنامه‌ای در جهت منافع صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران خارجی



مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران ضمن ارزیابی دستورالعمل اخیر بانک مرکزی مبنی بر ورود بانک‌ها به خرید و فروش ارز تصریح کرد: این اقدام در جهت تک‌نرخی شدن ارز موثر است اما باید برای تجمیع ارزهای غیرمولد و منابع سرگردان در این دستورالعمل تدبیری اندیشید.

محمدمهدی رییس‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا گفت: دستورالعمل جدید بانک مرکزی اقدام مثبتی است و در رسیدن به هدف تک‌نرخی شدن ارز کمک‌کننده است اما به تنهایی کافی نیست. وی افزود: اگر به این دستورالعمل دقت کنیم متوجه می‌شویم که بانک مرکزی مراحل اجرای تک‌نرخی شدن ارز را فازبندی کرده است. در مرحله فعلی کمک بزرگی به صادرکنندگان شده که ارز حاصل از صادرات خود را وارد سیستم بانکی کنند و دوباره ارز را برای مصارف بعد حفظ کنند. مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: همچنین نمایندگی‌های خارج از کشور و مواردی که سرمایه‌گذار خارجی وارد می‌شود مشمول این دستورالعمل می‌شود اما فعلا در این دستورالعمل مغفول مانده است. این فعال اقتصادی بخش خصوصی تصریح کرد: یکی از مواردی که به تک‌نرخی شدن ارز غیراز رفع تحریم‌ها و برقراری ارتباطات بانکی کمک می‌کند بحث جذب منابع یا بالا بردن نرخ ارز است. ما دانشجویان زیادی در خارج از کشور داریم و مسافرت‌های زیادی انجام می‌شود. در سال‌های قبل حجم زیادی از ارزهای بانکی بود که شبکه بانکی این ارزها را پرداخت نکرد و آن را به سوی پایین‌تر از نرخ روز برد. در آن زمان ارز به چشم کالا برای سرمایه‌گذاران استفاده شد و سرمایه‌گذاران برای آنکه ارزش پول‌شان کاهش پیدا نکند ارز خریداری می‌کردند و به این ترتیب ارزهای سرگردان در منازل جای گرفت. رییس‌زاده ادمه داد: برآوردی که از حجم این ارزها می‌شود بین ۱۵ تا ۲۵ میلیارد دلار است. اکنون در این دستورالعمل برای جذب ارزها و خرید و فروش آن هیچ موردی پیش‌بینی نشده و این نقیصه دستورالعمل جدید محسوب می‌شود در حالی که اگر مسافرانی که از خارج می‌آیند و به خارج می‌روند به راحتی بتوانند ارز را در شبکه بانکی بگذارند اتفاق مثبتی است، البته این اتفاق تنها مستلزم دستورالعمل نیست بلکه باید یادمان باشد مدتی است بی‌اعتمادی در این بخش ویژه یعنی در سیستم بانکی بین مردم و سیستم بانکی به وجود آمده و به زمان احتیاج است که این اعتماد جلب شود. مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: به نظر می‌رسد اگر ارزهای غیرمولد و منابع سرگردان به شبکه بانکی راه پیدا کند از تجمیع این رقم‌های خرد رقم‌های عمده شکل می‌گیرد که در تک‌نرخی شدن ارز موثر است.

در بررسی چالش‌ها و مزیت‌های عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی مطرح شد

تحول صنعتی با حرکت گام‌به‌گام به سوی تجارت جهانی



سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

ایران جزو بزرگترین اقتصادهای خارج از سازمان تجارت جهانی است که پس از برجام پیوستن ایران به این سازمان رنگ و بوی جدی‌تری به خود گرفته است. سازمان تجارت جهانی امروز یکی از پایه‌های جهانی شدن به‌ویژه در حوزه اقتصاد به شمار می‌رود. بدین ترتیب تمام کشورهای دنیا تلاش می‌کنند تا به عضویت این سازمان درآمده و با استفاده از امتیازات عضویت در این نهاد بین‌المللی به توسعه اقتصادی و صنعتی دست یابند.

نخستین درخواست ایران برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی در ۱۹ ژوئیه ۱۹۹۶ به این سازمان ارسال شد که پس از ۹ سال در نهایت در ۲۶ مه ۲۰۰۵ عضویت ایران به عنوان ناظر سازمان تجارت جهانی پذیرفته شد اما هنوز تا عضویت کامل ایران در این سازمان راهی طولانی مانده است.

چالش‌های صنعتی فراروی ایران

ایران برای عضویت در این سازمان با چالش‌های سیاسی و اقتصادی روبه‌رو است که با توافق برجام چالش‌های سیاسی تا حدودی از بین رفته اما چالش‌های اقتصادی و نیاز به بسترهای مناسب هنوز وجود دارد که در صورت عضویت ایران و ایجاد نشدن این بسترها صنایع کشور با چالش‌های جدی مواجه خواهند شد. در همین زمینه عبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره زیرساخت‌های مورد نیاز صنایع برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی گفت: برای آنکه صنایع کشور از مزایای عضویت در سازمان تجارت جهانی برخوردار شوند ابتدا باید زیرساخت‌هایی در صنایع کشور فراهم شود که مهم‌ترین آنها ایجاد رقابت‌پذیری صنعتی در محصولات تولیدی است، برای این امر کاهش نرخ بهره‌های بانکی و نرخ تامین اجتماعی و... از ضرورت‌های مهم رقابت‌پذیری است.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه عوامل رقابت‌پذیری صنعتی مهم‌ترین نقش را در کاهش هزینه‌های تولید دارند، افزود: به طور مثال حمل‌ونقل تجاری کشور بر پایه حمل‌ونقل جاده‌ای است که این امر منجر به افزایش هزینه‌ها و چالش‌های جدی در سیستم توزیع صنعتی می‌شود. به طور قطع برای عضویت در سازمان تجارت جهانی نیازمند گسترش حمل‌ونقل هوایی و ریلی در بخش‌های توزیع صنعتی هستیم چراکه پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی با همین روند تولید با هزینه بالا آسیب‌های جدی را متوجه صنایع کشور خواهد کرد.



عبدالوهاب سهل‌آبادی

برای آنکه صنایع کشور از مزایای عضویت در سازمان تجارت جهانی برخوردار شوند ابتدا باید زیرساخت‌هایی در صنایع کشور فراهم شود



ارمان خالقی

باتوجه به اینکه تعرفه‌های گمرکی ایران بیشتر از کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی است در نتیجه قیمت تمام‌شده محصولات ایران بیش از آن کشورهاست و رقابت‌پذیری صنعتی وجود ندارد

وی با بیان اینکه یکی دیگر از الزامات پیوستن به سازمان تجارت جهانی از بین بردن واردات از طریق قاچاق است، گفت: قاچاق آسیب‌های زیادی را متوجه بازار و نرخ تولید می‌کند که در صورت ادامه روند کنونی پیوستن به سازمان تجارت جهانی ممکن نخواهد بود بنابراین در صورت تامین زیرساخت‌های مناسب پیوستن به سازمان تجارت جهانی آرزوی هر صنعتگر ایرانی خواهد بود.

سهل‌آبادی با بیان اینکه عضویت در سازمان تجارت جهانی یک برگ برنده برای صنایع کشور است افزود: در صورت ایجاد بسترهای مناسب این امر شرایط ویژه‌ای را برای صنایع کشور به وجود خواهد آورد که موجب رشد سرمایه‌گذاری و صادرات می‌شود.

فرو ریختن دیوارهای تعرفه‌ای با وجود صنایع آسیب‌پذیر

پیوستن به سازمان تجارت جهانی مستلزم حرکت صنایع کشور در چارچوب این سازمان است بنابراین قوانین و مقررات اقتصادی باید بر مبنای منشور سازمان تجارت جهانی تدوین شود. اصلاح تعرفه‌های تجاری نیز بر مبنای چارچوب‌های این سازمان به منزله از بین رفتن ناگهانی دیوارهای تعرفه‌ای است که در طول ۳دهه در اطراف صنایع کشور ایجاد شده است. صنایع کشور نیز در این سال‌ها به دلیل حمایت‌های جزیره‌ای و انحصاری نسبت به شرایط آزاد بسیار آسیب‌پذیر شده‌اند. در همین راستا محمدرضا انصاری، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران درباره پیشامدهای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی به ایسنا گفت: با وجود امتیازاتی که این عضویت برای اقتصاد ایران دارد اما می‌تواند چالش‌هایی را هم ایجاد کند، چراکه اقتصاد ایران با سیستم عوارض و حمایت از صنایع داخلی فعالیت می‌کند و این اقدام باعث شده که صنایع داخلی ناقص بار بیایند. به گفته وی زمانی که عضویت ایران در WTO محقق شود، ایران باید طبق قوانین این سازمان عمل کند و دیگر امکان ادامه سیستم ناقص فعلی حمایت از تولید وجود ندارد. انصاری با بیان اینکه عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی در کوتاه‌مدت می‌تواند ایجاد مشکل کند گفت: اما در درازمدت تولیدات ایرانی را در رقابت با بازارهای جهان قرار می‌دهد و تولیدکنندگان می‌توانند بازارهای جهانی را در دست گیرند و به این ترتیب محصول ایرانی می‌تواند در دنیا ماندگار شود و باکیفیت و با استانداردهای جهانی مطابقت داشته باشند.

عضویت یک‌شبه اتفاق نمی‌افتد

به گفته کارشناسان با توجه به چالش‌های فراروی صنایع برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی، پیوستن ایران به این سازمان یک‌شبه اتفاق نخواهد افتاد و این امر مستلزم یک روند ده‌ساله است. آرمان خالقی، کارشناس صنعتی و عضو خانه صنعت، معدن و تجارت در این‌باره به صمت گفت: پیوستن به سازمان تجارت جهانی مستلزم طی کردن یک روند ده‌ساله است تا به صورت پلکانی شرایط را بهبود ببخشیم. در این مسیر نیز باید برای ارتقای دانش، فناوری، اصلاح قوانین و بهره‌وری فعالیت جدی شود. در صورت توافق ایران با سازمان تجارت جهانی برای اصلاح روند در طول ۱۰ سال می‌توان عضویت ایران را در این سازمان تضمین و از آسیب‌های به وجود آمده نیز جلوگیری کرد.

چراغ سبز به ورود سرمایه‌گذاران خارجی

در صورت برطرف شدن چالش‌های مطرح شده و ایجاد بسترهای مناسب برای پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی می‌توان افق‌های روشنی را در صنایع کشور ایجاد کرد و یک تحول و انقلاب بزرگ در صنایع کشور به وجود خواهد آمد که در تمام بخش‌های زیرساختی اعم از قوانین و مقررات، صادرات، قیمت تمام‌شده، سیاست‌های دولتی، روابط بین‌المللی، توسعه سرمایه‌گذاری و... تاثیر خواهد گذاشت. خالقی درباره تاثیرات مثبت عضویت ایران در این سازمان اظهار کرد: تمام کشورهایی که عضو سازمان تجارت جهانی می‌شوند جز در موارد استثنا باید از تعرفه‌های یکسان پیروی کنند و درحقیقت ابزار حمایتی تعرفه برای جلوگیری از واردات برداشته خواهد شد. در این مسیر سهولت گمرکی میان اعضا به وجود خواهد آمد و قوانین روشن و شفافی برای ارتباطات بین‌المللی ایجاد می‌شود. در چنین شرایطی کشور دارای استانداردهای جهانی خواهد شد که امنیت سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد بنابراین عضویت در سازمان تجارت جهانی به منزله چراغ سبز برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور است.

کاهش قیمت تمام‌شده، امتیاز ویژه عضویت

این کارشناس صنعتی به تاثیر این موضوع بر قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی اشاره کرد و گفت: باتوجه به اینکه تعرفه‌های گمرکی ایران بیشتر از کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی است در نتیجه قیمت تمام‌شده محصولات ایران بیش از آن کشورهاست و رقابت‌پذیری صنعتی وجود ندارد. بنابراین یکی دیگر از آثار عضویت ایران در این سازمان کاهش قیمت تمام‌شده محصولات خواهد بود. از سوی دیگر دسترسی به بازارهای تجارت جهانی، تحریم کردن را محدود خواهد کرد و با باز شدن فضا دسترسی به مواد اولیه و ماشین‌آلات ارزان میسرتر می‌شود درنتیجه با کاهش قیمت تمام‌شده، تولیدکنندگان نیز به دنبال تولیداتی خواهند رفت که توجیه اقتصادی داشته باشد.

وی یکی از تاثیرات مهم عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی را گسترش و استحکام روابط بین‌المللی و حقوقی عنوان کرد و افزود: در حال حاضر فعالان اقتصادی اگر در خارج از مرزها با مشکلات حقوقی و اقتصادی مواجه شوند باید به دادگاه‌های بین‌المللی مراجعه کنند. در صورتی که با عضویت در سازمان تجارت جهانی مشکلات حقوقی در این سازمان حل‌وفصل خواهد شد و نیازی به روابط و مناسبات دوجانبه با کشور مقابل نیست و براساس قوانین سازمان مشکل بررسی می‌شود. به عبارت دیگر با عضویت در این سازمان نیازی به روابط دوجانبه با کشورهای مختلف و تعیین شرایط و قراردادهای گوناگون نیست.

حرکت چرخه تولید در جهت مزیت‌های اقتصادی

خالقی با بیان اینکه برای ایجاد بستر مناسب عضویت نیاز به اصلاح رویه‌های قانونی در کشور وجود دارد گفت: شفاف بودن قوانین و مقررات از نیازهای ضروری بخش خصوصی است بنابراین قوانین و مقررات تجاری و اداری کشور باید مطابق با قوانین سازمان تجارت جهانی اصلاح و بازنگری شود تا امکان عضویت به وجود بیاید. با حل این موضوع یکی از موانع بزرگ پیش‌روی صنایع برداشته خواهد شد.

وی با بیان اینکه تولید در چارچوب سازمان تجارت جهانی موجب می‌شود تا تنها تولید در بخش‌های مزیت‌دار انجام شود، گفت: اکنون در برخی صنایع کشور مزیت‌های اقتصادی وجود ندارد اما به دلیل حمایت‌های دولتی از این صنایع تولید با هزینه‌های ملی انجام می‌شود. با پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی امکان ایجاد انحصار در راستای حمایت از صنایع داخلی وجود ندارد بنابراین صنایع بدون مزیت اقتصادی از چرخه صنعتی خارج می‌شوند.

بنابر این گزارش، با توجه به چالش‌ها و امتیازاتی که عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی برای صنایع کشور به وجود خواهد آورد برطرف کردن پلکانی چالش‌ها و در راستای کسب امتیازات باید در دستور کار برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی قرار گیرد تا ضمن رفع موانع، زمینه تحول و انقلابی بزرگ را در صنایع کشور ایجاد کند.

اتمام عملیات اجرایی طرح انتقال خطوط نفت در اوایل پاییز ۹۵

مجری طرح راه‌های جایگزین کارون ۳ و ۴ گفت: در صورت اتمام تست‌های نهایی دو عملگر و تایید توسط شرکت نفت تا اوایل پاییز ۹۵، عملیات اجرایی این پروژه به اتمام رسیده و برای بهره‌برداری در اختیار شرکت نفت قرار خواهد گرفت.

به گزارش صمت به نقل از شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران، مهندس رامین شیروی، مجری طرح راه‌های جایگزین کارون ۳ و ۴ اظهارکرد: با توجه به آبگیری سد کارون ۴، بخشی از خطوط نفت و گاز جنوب به شمال کشور به طول ۵/۴ کیلومتر زیر آب می‌رفت که شرکت آب و نیرو بعد از هماهنگی با شرکت نفت، متعهد شد در قالب طرح راه‌های جایگزین کارون ۳ و ۴، خطوط لوله نفت جایگزینی را احداث کند.

وی اضافه کرد: برای ساخت این پل و انتقال خط لوله حجم بسیار زیادی عملیات سنگ‌برداری و ترانشه‌برداری انجام و حدود ۱۹ کیلومتر راه دسترسی احداث شده است.

شیروی ضمن تاکید بر اخذ مجوز پدافند غیرعامل و پایداری پل در مقابل هرگونه خطرات احتمالی درباره نیروی انسانی به کار گرفته شده در پروژه تصریح کرد: در اوج فعالیت اجرایی این پروژه حدود ۴۰۰ نفر که اغلب از نیروهای بومی منطقه بوده‌اند به طور مستقیم در کارگاه مشغول به کار بوده‌اند.

وی با بیان اینکه پل نفت درحال‌حاضر ۹۸/۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، گفت: عرشه پل و کابل‌ها نصب شده و هندریل‌ها در حال نصب هستند و ارتباط بین دو ساحل برقرار شده است. مجری طرح راه‌های جایگزین کارون ۳ و ۴ صعوبت دسترسی به محل احداث پروژه برای انتقال تجهیزات و قطعات و نیروی انسانی، محدودیت زمان اجرای فونداسیون و پیلون‌ها به علت بالا آمدن سطح آب دریاچه در بیشتر فصول سال و تخصیص نیافتن به موقع نقدینگی و اعتبارات را از مهم‌ترین مشکلات این پروژه نام برد. وی ضمن تشکر از مسئولان شرکت آب و نیرو به ویژه مدیرعامل، معاون مالی و ذی‌حسابی، معاون بهره‌برداری و معاون فنی و پژوهش‌های شرکت که در اجرای پروژه نهایت همکاری را داشته‌اند، افزود: با وجود تلاش‌های فراوان مسئولان ذی‌ربط شرکت برای تامین اعتبارات در ۳ سال گذشته متاسفانه حداقل اعتبارات به این طرح اختصاص داده شد و تا امروز تخصیص اعتبار از محل منابع عمومی در سال ۹۵ صفر بوده است. همچنین برای ساخت پروژه پل و خط انتقال حدود ۱۰۰ میلیارد تومان بودجه مورد نیاز بود که تاکنون ۸۰ میلیارد تومان آن تامین و هزینه شده است. طرح راه‌های جایگزین کارون ۳ و ۴، ۱۴۸ کیلومتر راه، ۸ دستگاه پل به طول ۲۱۴۸ متر و ۱۷ رشته تونل به طول ۶۰۸۳ متر را در دست اجرا دارد که تا امروز بخش بزرگی از آن به اتمام رسیده و در حال بهره‌برداری است.

سهم ما از بادها؟



استفاده از ظرفیت‌های انرژی بادی برای تولید برق از محل جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای احداث نیروگاه بهتر و بیشتر محقق می‌شود تا در کنار جذب سرمایه‌گذاری برای احداث نیروگاه و انجام پروژه‌ها فاینانس فناوری ساخت و تولید توربین‌ها و ژنراتورها در انرژی بادی نیز رقم بخورد.

کشور ما به لحاظ منابع مختلف انرژی یکی از غنی‌ترین کشورهای جهان است؛ چراکه از یک سو دارای منابع گسترده سوخت‌های فسیلی و تجدیدناپذیر نظیر نفت و گاز است و از سوی دیگر ظرفیت فراوان انرژی‌های تجدیدپذیر همچون باد را دارد. با توسعه نگرش‌های زیست‌محیطی و راهبردهای صرفه‌جویانه در بهره‌برداری از منابع انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده از انرژی باد در مقایسه با سایر منابع انرژی مطرح در بسیاری از کشورهای جهان رو به فزونی گذاشته و این در حالی است که آنچنان که باید و شاید و متناسب با ظرفیت‌های ایران از این انرژی خدادادی مشابه انرژی خورشیدی استفاده نشده است. هرچند همایون حائری، رییس مرکز توسعه صادرات و پشتیبانی صنایع برق و آب در این زمینه به مهر گفته است: «درحال‌حاضر حدود ۳۰۰ مگاوات ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور وجود دارد که براساس برنامه وزارت نیرو، قرار است در ۱۰سال آینده حدود ۸هزار مگاوات انرژی‌های بادی و خورشیدی به این ظرفیت اضافه شود.» شاید همین ظرفیت‌ها و جذابیت‌هاست که برخی از سرمایه‌گذاران کشورهای خارجی را بر آن داشته که به ایران بیایند و در لابه‌لای مذاکرات سیاسی و اقتصادی به موضوع انرژی‌های نو هم بپردازند. آنطور که ایلنا نوشته گیلس دیکسون، مدیرعامل انجمن علمی انرژی بادی اروپا گفته است که ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر به ویژه انرژی بادی در ایران خیلی زیاد و حتی بیشتر از اروپاست و امید است به اندازه کافی روی این ظرفیت سرمایه‌گذاری شود. چراکه با توجه به وزش خوب باد در ایران هزینه تولید برق از آن می‌تواند بسیار پایین بیاید و حتی کمتر از اروپا و تا نرخ ۶۰ سنت یورو هم برسد.

شاید همین اشتیاق خارجی‌ها در کنار ضرورت جلوگیری از افزایش آلودگی‌های زیست‌محیطی ناشی از تولید برق از سوخت‌های فسیلی باعث شده که به ظرفیت‌های تولید برق در کشور ما بیشتر توجه شود. برگزاری کنفرانس انرژی بادی در اواخر تیر امسال موید توجه به این ظرفیت خدادادی است.

بایدهای ایجاد مزرعه‌های بادی

پیام باقری، عضو هیات‌مدیره و رییس کمیته صادرات صنعت برق در این زمینه به صمت گفت: امروز ظرفیت تولید صنعت برق ما در حالی به ۷۵هزار مگاوات رسیده که سهم تولید برق از محل نیروگاه‌های بادی ناچیز است. مجموع نیروگاهای تجدیدپذیر منهای نیروگاه‌های آبی زیر یک درصد است و باید گفت نیروگاه‌های بادی از این مقدار نیز بسیار ناچیزتر است. از این‌رو می‌توان گفت که ما از محل نیروگاه‌های بادی سهم قابل توجهی در تولید برق نداریم. این در حالی است که در کشور ما ظرفیت تولید برق در نیروگاه‌های بادی وجود دارد. کافی است اطلس بادی کشور را مطالعه کنیم تا بتوان استعداد ذاتی کشور را به لحاظ آب و هوایی و مناطق قابل قبولی که می‌توان در آنها مزرعه بادی ایجاد کرد سنجید. با این حال متاسفانه در این زمینه کار زیادی انجام نشده و دلیل آن اتکای تولید برق از محل سوخت‌های فسیلی است.

باقری افزود: ارزان بودن سوخت فسیلی و در دسترس بودن آن باعث شده که سرمایه‌گذاری چندانی در زمینه انرژی بادی نشود. البته با توجه به برنامه‌های وزارت نیرو برای آینده در راستای تولید برق و اضافه شدن ۱۰هزار مگاوات به ظرفیت تولید برق از محل انرژی‌های تجدیدپذیر باید شاهد پیشرفت‌های قابل توجهی در استفاده از انرژی بادی باشیم.

وی با تاکید بر اهمیت تولید برق از محل نیروگاه‌های بادی گفت: مسیر تولید برق از انرژی بادی هموار نمی‌شود مگر اینکه مشکلات پیش روی این صنعت برداشته شده و نقش بخش خصوصی در صنعت برق و سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر بیشتر شود. همچنین باید مسیر ورود سرمایه‌گذار بخش خصوصی در این صنعت هموارتر شود. به یاد داشته باشیم که جذابیت انرژی‌های تجدیدپذیر برای خارجی‌ها بسیار بالاست بنابراین اگر این مسائل حل شود می‌توان امیدوار بود در سال‌های آینده از ظرفیت‌های انرژی تجدیدپذیر و به‌ویژه باد استفاده کنیم؛ چراکه این موضوع منطبق با تعهدات ایران به کنوانسیون‌های بین‌المللی پیرامون کاهش آلودگی محیط‌زیست است که یکی از راه‌های تحقق این هدف پیش رفتن به سوی تولید برق از محل انرژی‌های تجدیدپذیر خواهد بود.

ثبات در تعرفه‌ها

حمیدرضا صالحی، نایب‌رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران و دبیرکل فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران در این زمینه به صمت گفت: حدود ۲۵هزار مگاوات ظرفیت تولید برق از محل انرژی‌های بادی در سراسر ایران در اطلس سازمان انرژی‌های نو و البته متوسط سرعت نیروگاه بادی روی ۵ و ۶ متر برای این ظرفیت شناسایی شده است. در حالی که امروزه نسل جدید انرژی‌های بادی را شاهد هستیم که در ۳/۵ متر در ثانیه نیز توان کافی و لازم را می‌توانند داشته باشند بنابراین می‌توان به میزان ظرفیت اعلام شده در آینده نیز اضافه کرد.

صالحی با تایید بر ظرفیت‌های تولید برق از انرژی بادی گفت: تا امروز شاید آنچنان استقبالی از سرمایه‌گذاری در این بخش نشده بود؛ چراکه قوانین و چارچوب‌های استانداردی برای دولت که از محل بودجه تعریف شده، برق حاصل از انرژی‌های بادی را خریداری کند وجود نداشت اما به تازگی تعرفه‌هایی تعریف شده که سرمایه‌گذار بتواند به سرمایه‌گذاری در این بخش نیز وارد شود.

وی با اشاره به فرصت‌های پسابرجام برای استفاده از ظرفیت انرژی‌های بادی گفت: در هیات‌هایی از کشورهای مختلف که به کشور ما می‌آمدند شرکت‌های مطرحی در زمینه فعالیت و سرمایه‌گذاری در انرژی‌های نو وجود داشتند که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری بودند. البته باید توجه داشت که تعرفه‌های کشور ما برای سرمایه‌گذاری نیز مناسب است از این‌رو در صورت جذب سرمایه‌گذاری خارجی در زمینه انرژی بادی بازده بسیار خوبی برای کشور خواهد داشت.

صالحی معتقد است یکی از موانع استفاده از ظرفیت‌های احداث نیروگاه‌های بادی و مشارکت و جذب سرمایه‌گذاری خارجی به این دلیل است که اقتصاد کشور ما نفتی است و همین ارزانی نفت موجب بی‌رغبتی یا کمتر فکر کردن به انرژی‌های نو شده است. با این حال توجه دولت به این بخش و اهمیت کم کردن آلایندگی محیط باعث شده که به موضوع انرژی‌های پاک و احداث نیروگاه‌های بادی نیز بیشتر توجه شود.

نایب‌رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران درباره چشم‌انداز استفاده از ظرفیت‌های انرژی بادی گفت: با توجه به استقبال سرمایه‌گذاران چشم‌انداز خوبی در این صنعت دیده می‌شود. البته باید تلاش شود که تعرفه‌ها در سرمایه‌گذاری انرژی بادی برای یک دوره ۱۰ساله تثبیت شود تا در نتیجه آن سرمایه‌گذاران بیشتری در این بخش جذب شوند و در کنار جذب سرمایه‌گذاری برای احداث نیروگاه و انجام پروژه‌های فاینانس فناوری ساخت و تولید توربین‌ها و ژنراتورها در انرژی بادی نیز رقم بخورد. به عبارتی سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری و مدیریت آن در راستای هم محقق شود.

صفیه رضایی
گروه صنعت



پیام باقری

جذابیت انرژی‌های تجدیدپذیر برای خارجی‌ها بسیار بالاست



حمیدرضا صالحی

باید تلاش شود که تعرفه‌ها در سرمایه‌گذاری انرژی بادی برای یک دوره ۱۰ ساله تثبیت شود

خبر

اهمیت نقش روابط عمومی‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی



معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌ها وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با هم‌افزایی روابط عمومی‌ها، رسانه‌ها به‌ویژه رسانه ملی و مسئولان این وزارتخانه می‌توانیم ضمن تحق اهداف اقتصاد مقاومتی در عرصه تولید کارنامه خوبی از عملکرد دولت در هفته دولت ارائه دهیم.

به گزارش شاتا، محمدرضا فیاض با بیان این مطلب در نشست مسئولان روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها افزود: هفته دولت امسال که آخرین هفته دولت دوره اول دولت تدبیر و امید است از ۳ ویژگی مهم برخوردار است؛ نام گرفتن سال از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان اقتصاد مقاومتی در حوزه اقدام و عمل، مراحل پایانی برجام و میانه راه بودن هفته دولت تا پایان سال جزو این ۳ ویژگی است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه یادآور شد: نتیجه ۳ محور یادشده بر دوش روابط عمومی‌ها گذاشته شده که با استفاده از تکنیک‌ها، فنون روابط عمومی، رسانه‌ای عملکرد مسئولان این وزارتخانه را با بهره‌گیری از رسانه‌های مکتوب و ملی به مردم منعکس کنند.

به گفته فیاض، روابط عمومی‌ها در ۶ روز هفته کاری امسال باید طوری برنامه‌ریزی و طراحی کنند که نهایت استفاده را در به تصویر کشاندن عملکرد مسئولان صنعتی، معدنی و تجاری همچنین افتتاح طرح‌های پیش‌بینی‌شده کنند.

وی تصریح کرد: البته برنامه مفصلی برای تمامی استان‌های کشور اعم از افتتاح طرح‌های صنعتی و معدنی، بازدید از طرح‌های مهم افتتاح شده قبلی، برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی و ایراد سخنرانی در خطبه‌های پیش از نمازجمعه استان‌ها و... تدارک دیده‌ایم.

معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌ها در پایان گفت: روابط عمومی‌ها باید مشاور خوبی برای روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مربوط خود باشند و آنها را در برگزاری هرچه بهتر اجرای برنامه‌های هفته دولت یاری دهند.

روابط عمومی‌ها پرچمدار اقتصاد مقاومتی



در ادامه در گردهمایی مدیران روابط عمومی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور ازسوی سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد که روابط عمومی‌ها باید پرچمدار اقتصاد مقاومتی در کشور باشند.

منوچهر طاهایی با تاکید بر اینکه متولی اقتصاد مقاومتی روابط عمومی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند افزود: این وزارتخانه وظایف مشخصی دارد و باید فضای کسب‌وکار را بهبود ببخشد و شرایط کارآفرینی در کشور را تسهیل و اصناف را ساماندهی و زیرساخت‌های صنعت و معدن کشور را آماده کند اما بقیه مسائل برعهده وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دیگر و روابط عمومی‌هاست.

وی خطاب به مدیران استانی روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: با وجود همه مسائل و مشکلات بودجه‌ای و معذورات پیش‌رو این پرچم را نباید به دست دیگری بدهید و همه باید زیر پرچم اقتصاد مقاومتی صنعت، معدن و تجارت حرکت کنید.

طاهایی با بیان اینکه مشکل ما در تولید نیست افزود: ما مازاد تولید نیز داریم و در بسیاری موارد مانند تولید سیمان مازاد تولید وجود دارد، مشکل ما در فرهنگ مصرف است .

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به آمار صادرات ۴ماهه امسال تصریح کرد: در این مدت ۱۶/۳میلیارد دلار صادرات در حوزه صنعت و معدن انجام شده که نسبت به سال گذشته ۲۱درصد افزایش نشان می‌دهد و بر اساس هدف‌گذاری‌های انجام شده باید ۱۰میلیارد دلار به صادرات افزوده شود.

وی با اشاره به دو آسیب بزرگ در حوزه تولید گفت: ورود قاچاق کالا با آمار حدود ۲۰میلیارد دلار یا ۷۰هزار میلیارد تومان به کشور به‌طور قطع سازمان‌یافته است.

این در حالی است که به گفته طاهایی آسیب بزرگ دیگر در حوزه استقلال اقتصادی است که در این زمینه باید بانوان دست به کار و پیش‌قدم شوند.

دریچه

ضرورت حمایت از توان داخل در احداث نیروگاه

سید مسعود احمدی- کارشناس ارشد انرژی: ضروری است که در واگذاری احداث نیروگاه، شرکت‌های توانمند داخلی در اولویت قرار گیرند یا در شرایطی برابر به لحاظ امتیازدهی در مناقصه شرکت کنند.

وزارت نیرو در حالی قرار است بدون برگزاری مناقصه و ازطریق ترک تشریفات احداث ۶ هزار مگاوات نیروگاه را به شرکتی ترکیه‌ای واگذار کند که سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق اعلام کرده است آمادگی دارد با برگزاری مناقصه در شرایط یکسان قیمتی پایین‌تر از شرکت ترکیه‌ای برای اجرای این قرارداد ارائه دهد.

شرکت یونیت اینترنشنال ترکیه قرار است ۷ نیروگاه با ظرفیت ۶ هزار مگاوات و به ارزش ۴/۲میلیارد دلار در ایران احداث کند. شورای‌عالی اقتصاد به درخواست وزارت نیرو و با استناد به دستورالعمل بند «و» ماده ۱۳۳ قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه کشور مجوز احداث این نیروگاه‌ها را صادر کرده است؛ قراردادی ۲۰ساله که نوع آن مالکیت، ساخت و بهره‌برداری (BOO) و دوره خرید تضمینی برق تولیدی آن ۶ سال است. در این قرارداد، تضمین وزارت اقتصاد برای پرداخت پول برق و حتی مجوز صادرات برق به شرکت یونیت اینترنشنال داده شد. این اتفاق در حالی رخ داده که توانمندی‌های بالایی در زمینه نیروگاه‌سازی در کشورمان وجود دارد و حتی شرکت‌های داخلی توانمندی تامین مالی احداث نیروگاه‌ها را دارند. اگرچه بدهی‌های وزارت نیرو به پیمانکاران سبب کاهش تمایل بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در این حوزه شده است به گفته فعالان این صنعت، تضمین‌های احتمالی مناسبی را دولت به سرمایه‌گذاری خارجی داده است. رهبر معظم انقلاب نیز در سخنان ابتدای سال خود در حرم مطهر رضوی به صراحت اعلام کرده بودند که با توجه به توان داخلی در نیروگاه‌سازی و همچنین نیاز کشور به نیروگاه نیازی به خارجی‌ها برای نیروگاه‌سازی در کشور نیست. رهبر معظم انقلاب در تاکیدی دوباره بر استفاده از توان داخل در احداث نیروگاه و تحقق اقتصاد مقاومتی در این حوزه، در دیدار عیدانه سال ۹۵جمعی از مسئولان کشور بیان فرموده‌اند: «اقتصاد مقاومتی یک کل فراگیر است که از عرصه علمی تا عرصه فعالیت‌های فنی را شامل می‌شود. گزارش می‌آید، مرکزی فلان دستگاه فنی را دارد می‌سازد، خوبش هم می‌سازد، مانند مپنا، بعد همین را ما وارد کنیم. خب این بد است. این ضد آن جهت‌گیری اقتصاد مقاومتی است. باید یاد بگیریم که به سمت تولید داخلی رو بیاوریم.» علاوه بر این اصغر آریانی‌پور، دبیر سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق معتقد است در صورتی که اعضای سندیکا مطالبات خود را از وزارت نیرو و شرکت‌های تابعه آن دریافت کنند آمادگی دارند که با برگزاری مناقصه در شرایط یکسان، قیمتی پایین‌تر از شرکت یونیت برای اجرای این قرارداد ارائه دهند.

علاوه بر ضرورت حمایت از ساخت داخل در انجام پروژه‌های فنی، چندین مشکل قانونی اجرای این قرارداد را نیازمند تجدیدنظر کلی دانسته است. در قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی آمده است که ایجاد امکان سرمایه‌گذاری در کشور نباید متضمن اعطای امتیاز از سوی دولت به سرمایه‌گذاران خارجی به گونه‌ای باشد که سرمایه‌گذاران خارجی را در موقعیت انحصاری قرار دهد. حال آنکه نخستین مجوز صادرات برق به بخش خصوصی به شرکتی خارجی واگذار شده است.

همچنین در ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور بیان شده که «به منظور جلوگیری از ایجاد انحصار و موقعیت ویژه، دستگاه‌های اجرایی موظفند قراردادهای موضوع این آیین‌نامه را با رعایت قانون برگزاری مناقصات منعقد کنند.» اما بررسی‌های انجام شده درباره انعقاد قرارداد شرکت یونیت اینترنشنال نشان داده که بدون برگزاری مناقصه و از طریق ترک تشریفات به شرکت خارجی واگذار شده است.

منبع: ایلنا

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های برادران رستگار در بخش صنعت(۱)

دو برادر خانواده رستگار که فارغ‌التحصیل دانشگاه فرانسه و استاد دانشگاه تهران بوده‌اند پس از پایان جنگ جهانی دوم در زمینه استخراج مواد معدنی به فعالیت پرداختند. رضا رستگار در سال ۱۲۸۶ خورشیدی و مرتضی رستگار در سال ۱۲۹۱ خورشیدی در اصفهان به دنیا آمدند و پدر و مادر هر دو از مالکان کوچک منطقه بودند.

فیروزه‌های استخراجی از معادن نیشابور از عمده‌ترین اقلام کالاهای تجارتی در شرق باستان بوده است. برنزهای معروف لرستان و اکتشافات تپه سیلک، مارلیک و... نشان می‌دهد بهره‌برداری از مواد خام و منابع کانی در فلات ایران دارای سابقه‌ای قدیمی است. گذشت قرن‌ها رکود عرصه سیاسی ـ علمی در ایران، آن را به یک جامعه ناتوان تبدیل کرد. بخش معدن ایران همچون سایر عرصه‌های اقتصادی ـ اجتماعی، از تاخر تاریخی، عقب‌ماندگی دانشی و تکنیکی رنج می‌برد. بهره‌برداری از معادن غیرفلزی سطح‌الارضی مثل خاک سرخ و معادن فلزی مثل سرب و روی، مس، زغال‌سنگ، سنگ‌آهن و طلا با دانش ابتدایی و ظرفیت اندک رواج داشت. مواد معدنی مثل نمک که کارکرد خوراکی و حفظ و نگهداری مواد غذایی داشت یا همچون سنگ گچ و آهک و شن و ماسه که به کارهای ساختمانی می‌آمد نزد معدنکاران ایران شناخته شده بود. مواجهه ایران در آغاز عصر فتحعلیشاه با روسیه و ناکامی آن با دو شکست بزرگ در سال‌های ۱۸۱۳ و ۱۸۲۸م / ۱۱۷۷ خ نوسازی عرصه‌های متعدد اقتصادی و اجتماعی را ضروری کرد. فرستادن دانشجو برای تحصیل در زمینه معدن یکی از این اقدامات است که در زمان محمدشاه قاجار انجام شد. محمدعلی‌آقا معدن‌شناس یکی از ۵ نفری بود که در سال ۱۸۴۵م / ۱۲۲۴خ به منظور «هرگونه معدن را آب کردن و از همدیگر به سهولت جدا کردن» عازم فرانسه شد. او موظف بود بلورسازی، دوربین‌سازی و ساعت‌سازی را نیز بیاموزد. آنان به مدت ۳ سال (۱۸۴۸م / ۱۲۲۷خ) در شهر پاریس مشغول تحصیل بودند. به دلیل انقلاب فرانسه در سال ۱۸۴۸م/ ۱۲۲۷خ و مرگ محمدشاه به ناچار به کشور بازگشتند. محمدعلی آقا پس از بازگشت به عنوان مترجم در وزارت‌خارجه و سپس در نظمیه به سرتیپی رسید و در زمینه معدن فعالیتی انجام نداد. فرستادن دانشجو در زمان ناصرالدین‌شاه نیز ادامه یافت. ۴۲ دانش‌آموز پس از ۵ سال تحصیلی از دارالفنون در روز ۶ رمضان ۱۲۷۵ق / ۱۲۳۵خ از طریق استانبول به سرپرستی عبدالرسول‌خان عازم فرانسه شدند. دو نفر از این گروه میرزا جهان کاشانی و نظام‌الدین کاشانی در مدرسه دارالفنون پاریس در زمینه معدن تحصیل کردند. هر دو آنها مامور پیدا کردن معدن در ایران شدند. میرزا جهان پس از بازگشت به ایران مامور بازدید معادن خراسان شد. او در راه طبس به دست بلوچ‌های راهزن کشته شد.

از دوره فتحعلی‌شاه کارشناسان متعددی از اروپا به منظور گرفتن امتیاز استخراج معادن به ایران آمدند. سروان مون تیث انگلیسی در سال ۱۲۳۰ق / ۱۱۸۹خ مامور مطالعه در معادن آهن و مس قراچه داغ بود. پس از آن لیندزی فرمانی گرفت که به خرج خود، آن معادن را به‌کار اندازد. او در سال ۱۲۵۲ق / ۱۲۱۱ خ یک دستگاه ماشین بخار و چند کارگر از انگلیس آورد و شروع به کار کرد اما پس از مدتی نیمه‌کاره آن را رها کرد. امتیاز رویتر در ۱۲۵۱ق /۱۲۱۰خ، امتیاز فالکنهاگن در ۱۸۷۰م/ ۱۲۴۹خ، امتیاز دکتر تولوزان در بین سال‌های ۱۲۵۴ و ۱۲۵۷ق/ ۱۲۱۳ و ۱۲۱۶خ، امتیاز شرکت روسی در ۱۲۷۸خ و سندیکای ایران و فرانسه در سال ۱۲۹۲خ در مناطق مختلف ایران در زمینه‌های مربوط به استخراج معادن موفقیتی به همراه نداشت. تنها امتیاز دارسی در سال ۱۹۰۱م/ ۱۲۸۰خ در زمینه استخراج نفت به اجرا درآمد. دو سال بعد جست‌وجو برای اکتشاف آغاز شد. در سال ۱۹۰۸م / ۱۲۸۷خ نخستین چاه نفت به مقدار تجارتی کشف شد و توانست به موفقیت دست یابد. پس از اکتشاف نفت و عرضه آن به بازار جهانی، اقتصاد ایران به گونه‌ای مستقیم از تحولات بازار نفت و تصمیم‌گیری سیاسی مربوط به نفت در رونق‌بخشی یا رکود اقتصادی کشور موثر بود.

امیرکبیر نخستین فرد در بین دولتمردان قاجار بود که به طور جدی به معدن توجه کرد. او در سال ۱۲۶۷ق/ ۱۲۲۶خ، فرمان آزادی اکتشاف و به‌کار انداختن معادن را صادر و تا ۵ سال از مالیات معاف کرد. اداره امور معادن را به میرزا جبارناظم‌المهام سپرد. میرآقاسی خان معدن مس و آهن قراچه داغ را به‌کار انداخت و در مرتبه اول ۸ خروار مس خالص تولید کرد. آهن ماسوله گیلان توسط استاد فتح‌الله و ماده قطران (کاربرد در توپخانه) در رحمت‌آباد گیلان به دست آمد. متخصص معدن‌شناس از اتریش برای دارالفنون استخدام شد. ریشارخان به مدت دو ماه به کردستان فرستاده شد تا درباره معادن آنجا تحقیق کند. همچنین لویی ناپلئون به مناسبت سلطنت ناصرالدین‌شاه ۳ دستگاه کوره ذوب فلز ۱- برای جدا کردن سرب از نقره ۲- کوره برای آب کردن مس ۳- کوره برای گداختن سرب به او هدیه داد.

پرداخت ۹۰درصد هزینه ثبت پتنت شرکت‌های دانش‌بنیان

۹۰درصد هزینه ثبت پتنت شرکت‌های دانش‌بنیان در کشورهای هدف از سوی معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهوری پرداخت می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور، سیدمحمد صاحبکارخراسانی، سرپرست امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان گفت: یکی از تفاوت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان با عموم شرکت‌ها، میزان بالای دارایی فکری آنهاست، درنتیجه داشتن برنامه جدی برای شناسایی، ثبت و حفاظت از دارایی‌های فکری برای شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار ضروری است. سرپرست امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان گفت: گاهی مشاهده می‌شود که شرکت‌های دانش‌بنیان به دلیل نداشتن برنامه کامل در زمینه مالکیت فکری با مشکلات جدی مواجه می‌شوند و ثمره یک عمر فعالیت‌های آنها به راحتی از دست می‌رود. صاحبکار گفت: تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان با زحمت فراوان محصول خود را به کشور خارجی صادر کرده‌اند اما به‌دلیل ثبت و حفاظت نشدن مالکیت فکری محصول دانش‌بنیان در کشور هدف با مشکلات حقوقی فراوان مواجه شده‌اند و یک شرکت رقیب خارجی که زودتر مالکیت فکری خود را ثبت کرده جلوی فروش محصول شرکت ایرانی را می‌گیرد و درنتیجه هزینه‌های سنگینی به شرکت ایرانی وارد می‌شود.



عضو هیات علمی پژوهشکده مطالعات فناوری گفت: برمبنای اهمیت موضوع، دو برنامه در دستور کار معاونت قرار گرفته که برنامه اول، برگزاری دوره‌های آموزشی به‌منظور ترویج و آگاه‌سازی در بین شرکت‌های دانش‌بنیان است که موجب افزایش حساسیت و دغدغه مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه مالکیت فکری می‌شود. صاحبکار افزود: در این زمینه دوره‌های آموزشی روش‌های شناسایی، ثبت و حفاظت از دارایی‌های فکری برای شرکت‌ها برگزار می‌شود. سرپرست امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان افزود: برنامه دوم معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهوری پرداخت مبلغ ۹۰درصد از هزینه ثبت پتنت در کشورهای خارجی برای شرکت‌های دانش‌بنیان است. البته ثبت پتنت که احتمال دستاوردهای اقتصادی آن کم باشد به صرفه نیست و معاونت علمی و فناوری هم پس از بررسی دقیق، از ثبت پتنت حمایت مالی می‌کند. وی گفت: شرکت‌های متقاضی برای استفاده از این تسهیلات می‌توانند به سامانه کانون پتنت ایران به آدرس www.patentoffice.ir مراجعه و تقاضای خود را ارائه کنند که مشاوره لازم به این شرکت‌ها ارائه و ابعاد مالکیت فکری و احتمال پیامدهای اقتصادی آن بررسی می‌شود و در صورت احراز شرایط لازم مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

گزارش صمت از نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در رفع نیاز شرکت‌های بزرگ صنعتی

اشتغال ۴۰هزار نفره دانش‌بنیان‌ها با اجرای «برجام»

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

برخی حوزه‌ها در اقتصاد کشور دارای اهمیت هستند برای نمونه حوزه نفت و گاز یا تولید موتور که برای خودرو، هواپیما، قطار یا کشتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. حال به نظر شما اقتصاد دانش‌بنیان چه نقشی در پیشبرد حوزه‌های مهم اقتصادی دارد؟ شما فکر می‌کنید علت اینکه بسیاری از رسانه‌های جمعی روی اقتصاد دانش‌بنیان مانور می‌دهند و مسئولان ارشد تاکید بسیاری بر دانش‌بنیان شدن اقتصاد کشور دارند چیست؟

به‌طور قطع دلیلی جز اینکه جوانان و دانشمندان ما نشان داده‌اند که می‌توانند نوآوری داشته باشند و ما را از آن سطحی که در فناوری داریم بالاتر ببرند، نمی‌تواند داشته باشد. مثلا فرض کنید که موتور خودرو را با یک فناوری طوری تنظیم کنند که مصرفش کم شود، اکنون در کشور ما بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی وجود دارد که محصولات مشابه خارجی یا بهتر و برابر با آنها تولید می‌کنند بنابراین دانش‌بنیان شدن حوزه‌های مهم اقتصاد داخلی، یکی از فعالیت‌هایی است که در اقتصاد مقاومتی شرط است و باید انجام شود.


خسرو پیری


مهدی الیاسی


سیدحمایت میرزاده


مینا علاوش

این موضوع تا جایی اهمیت دارد که حسن روحانی، رییس‌جمهوری در گفت‌وگوی زنده تلویزیونی سه‌شنبه ۱۲ مرداد با بیان اینکه برجام زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی را مهیا می‌کند، گفت: اکنون در کشور ۲۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان فعال شده‌اند و درحال‌حاضر ۴۰ هزار نفر به طور مستقیم در این شرکت‌ها مشغول فعالیت هستند. در جلسه‌ای نماینده جهاد دانشگاهی می‌گفت آنقدر شرکت دانش‌بنیان وجود دارد که نمی‌دانیم با کدام‌یک پس از برجام کار کنیم. درواقع یکی از گشایش‌های برجام دریافت فناوری جدید است و برجام زمینه را برای اقتصاد دانش‌بنیان فراهم کرده است. روحانی با اشاره به اینکه هدف ما رونق اقتصادی و اشتغال جوانان است افزود: در کشور ۱۱میلیون تحصیلکرده دانشگاهی داریم و جزو ۵ کشور اول دنیا در زمینه فارغ‌التحصیلان مهندسی هستیم. ۴۷ درصد جمعیت کشور بین ۱۵ تا ۴۰سال است. بیکاری جوانان تحصیلکرده بار زیادی بر دوش ما گذاشته است.

به گفته روحانی در یک سال اخیر ۲۵۰ نفر از تحصیلکردگان مقاطع دکترا و بالاتر به ایران بازگشته‌اند و روند بازگشت مغزها به کشور آغاز شده است.

قدرت رقابت با شرکت‌های بزرگ

خسرو پیری، مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری یکی از ویژگی‌های بارز شرکت‌های دانش‌بنیان را تولید محصولی دانست که برای آن رقیبی در بازار وجود ندارد. وی به صمت گفت: تولید محصول شرکت‌های دانش‌بنیان حاصل تحقیق و پژوهش همراه با نوآوری است در نتیجه محصول تولیدی این شرکت‌ها از مزیت انحصاری بودن برخوردار است که این مزیت سرعت فروش محصولات دانش‌بنیان را به مقدار قابل توجهی افزایش می‌دهد. او افزود: از دیگر مزیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توان به پشتوانه دانشی بودن آنها اشاره کرد اینگونه شرکت‌ها در شرایط بحران با ایجاد نوآوری به راحتی می‌توانند شرایط خود را ارتقا دهند، به عبارتی از مزیت رقابت با استفاده از فناوری برخوردار هستند. شرکت‌های دانش‌بنیان اغلب کوچک و متوسط هستند و قدرت رقابت با شرکت‌های بزرگ صنعتی را ندارند.

ظرفیت شرکت‌های نوپا

مهدی الیاسی، معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی که شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی دنیا و ایران به تازگی شروع کرده‌اند را استفاده از ظرفیت واحدهای تحقیق و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک و نوپا دانست و به صمت گفت: مزیت استفاده از واحدهای تحقیق و توسعه برای شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی به این صورت خواهد بود که این شرکت‌ها به جای اینکه روی موضوعات متنوع تحقیقاتی با هزینه زیاد و ریسک بالا کار کنند فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا و کوچکی را که موفق عمل کرده‌اند رصد و روی این شرکت‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند. معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نوع همکاری اینگونه شرکت‌ها با شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا و کوچک را به صورت خرید سهام، لیزینگ یا مشارکتی دانست و افزود: درحال‌حاضر بسیاری از شرکت‌های بزرگ به‌ویژه هلدینگ‌ها آمادگی خود را برای همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا به معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اعلام کرده‌اند و این موضوع به‌تدریج برای شرکت‌های بزرگ جا خواهد افتاد که یک راه دسترسی سریع به فناوری همکاری و استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد بود. او افزود: در حوزه نانو چندین شرکت بزرگ با شرکت‌های دانش‌بنیان همچنین برخی از شرکت‌های بزرگ داروسازی با شرکت‌های دانش‌بنیان زیست فناوری همکاری داشته‌اند.

به گفته الیاسی، اینکه به شرکت‌های بزرگ دانش‌بنیان به چشم یک قطعه‌ساز نگاه می‌کنند اشتباه است چراکه فعالیت اصلی شرکت‌های دانش‌بنیان توسعه فناوری‌های بزرگ است.

اولویت اصلی صنعت و کشاورزی

سیدحمایت میرزاده، سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه برای حل مشکلات صنعت با استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان راه سختی را در پیش داریم به صمت گفت: برای ارتقای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در اسناد بالادستی توجه ویژه‌ای به بحث دانش‌بنیان شده و برخی از استان‌ها فعالیت خوبی در این زمینه دارند به‌عنوان مثال اعضای کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی در بازدیدی که از پارک علم و فناوری خراسان رضوی داشتند فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در این پارک مانند ایده‌های مطرح‌شده، میزان فروش و ارتباط با شرکت‌های بزرگ و صنعت را بسیار امیدوارکننده اعلام کردند. او افزود: البته در برخی استان‌ها با مشکل کمبود متخصص روبه‌رو هستیم و شرکت‌های دانش‌بنیان در اول راه هستند. با توجه به اینکه موضوع دانش‌بنیان آنگونه که باید هنوز در جامعه نهادینه نشده از این‌رو برای رسیدن به اسناد بالادستی و تاکیدات رهبر معظم انقلاب در این‌باره کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی تمامی شرکت‌هایی را که به نوعی بتوانند به موضوع اقتصاد مقاومتی و افزایش تولید در جامعه کمک کنند شناسایی خواهد کرد. در این زمینه شرکت‌هایی که مواد اولیه آنها در داخل کشور تولید می‌شود بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند و اولویت ما در درجه نخست بخش‌های کشاورزی و صنعت خواهد بود.

ثروت‌آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان

مینا علاوش، مدیر آموزش و اجرایی موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز با اشاره به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان بر پایه دانش استوار هستند و می‌توانند خلاقیت و نوآوری را وارد صنعت کنند به صمت گفت: اینگونه شرکت‌ها با ثروت‌آفرینی می‌توانند چرخه صنعت را از تکرار بی‌رویه و روزمرگی به سمت توسعه و گسترش سوق دهند. او افزود: یکی از مشکلات اساسی که همواره شرکت‌های دانش‌بنیان با آن مواجه هستند این است که صنعتگران اغلب به لحاظ سنتی بودن آنطور که باید پذیرای شرکت‌های دانش‌بنیان نیستند از این‌رو برای برقراری ارتباط بین صنعتگر و شرکت‌های دانش‌بنیان نیاز به سازمان یا ارگان خصوصی یا دولتی وجود دارد؛ به همین منظور اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران کنسرسیومی از دانشگاهیان و صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی با عنوان کنسرسیوم «توسعه نوآوری و شکوفایی صنعت ایران» تاسیس کرده که فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان را رصد کرده و آن را به صنعتگران انتقال دهد تا وسیله‌ای برای تسهیل پیشرفت صنعت باشد.

به گفته علاوش، باید از ظرفیت پارک‌های علم و فناوری استفاده کنیم چراکه تسهیل‌کننده فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان هستند به این صورت که پارک‌ها شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا را به عضویت گرفته و به آنها خدمات می‌دهند و یکسری تسهیلات قانونی از قبیل تسهیلات گمرکی و مالیاتی در اختیار آنان قرار می‌دهند و وقتی این شرکت‌ها به قوام رسیدند از پارک خارج می‌شوند.

تیم المپیاد نجوم ایران، قهرمان جهان شد

تیم ملی المپیاد دانش‌آموزی نجوم و اختر فیزیک ایران موفق به کسب مقام قهرمانی جهان در نهمین المپیاد جهانی نجوم و اختر فیزیک شد.

به گزارش ایسنا، دانش‌پژوهان المپیاد نجوم ایران در نهمین المپیاد جهانی نجوم و اخترفیزیک با کسب ۳ مدال طلا، ۴ مدال نقره و ۳ مدال برنز به مقام قهرمانی جهان دست یافتند.

در این دوره از مسابقات که از ۴ تا ۱۳ مرداد با شرکت ۴۱ کشور جهان در اندونزی برگزار شد آرمان وثیق‌زاده انصاری، فاطمه زرگرباشی و علی زارع به مدال طلا، سعید حجتی‌نژاد، سیدمرتضی سادات، محمدهادی ستوده و علیرضا ارجمند شکوری به مدال نقره و علی چگینی، پارسا نوروزی و سیدعلی هادیان‌امرئی به مدال برنز دست یافتند.

در این دوره از مسابقات آرمان وثیق‌زاده‌انصاری جایزه ویژه بهترین نمره تحلیل داده، فاطمه زرگرباشی جایزه ویژه بهترین نمره تئوری را از آن خود کردند. بر اساس این گزارش، اعضای تیم شماره الف ایران را در این دوره از مسابقات سعید حجتی‌نژاد، سیدمرتضی سادات و محمدهادی ستوده از تهران و فاطمه زرگرباشی از شیراز و آرمان وثیق‌زاده انصاری از اصفهان تشکیل دادند. اعضای تیم دوم ایران نیز متشکل از علیرضا ارجمند شکوری، علی چگینی، علی زارع و سیدعلی هادیان‌امرئی از استان تهران دانش‌آموز خلاق و علی زارع جایزه ویژه بهترین نمره تئوری را از آن خود کردند. بر اساس این گزارش، اعضای تیم شماره الف ایران را در این دوره از مسابقات سعید حجتی‌نژاد، سیدمرتضی سادات و محمدهادی ستوده از تهران و فاطمه زرگرباشی از شیراز و آرمان وثیق‌زاده انصاری از اصفهان تشکیل دادند. اعضای تیم دوم ایران نیز متشکل از علیرضا ارجمند شکوری، علی چگینی، علی زارع و سیدعلی هادیان‌امرئی از استان تهران و پارسا نوروزی از استان گلستان بود.

مهدی خاکیان، حسین حقی و اکرم حسنی به عنوان سرپرستان و حبیب خسروشاهی، علی‌اکبر کاوئی و شهاب‌الدین محسن نیز به عنوان ناظران علمی این تیم را همراهی کردند.

اعضای تیم ملی المپیاد دانش‌آموزی نجوم و اختر فیزیک، بامداد روز جمعه ۱۶ مرداد از طریق فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) وارد کشور می‌شوند.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
۲۵ مرداد ۱۳۹۵
۱۲ ذی‌القعده ۱۴۳۷
۱۵ اوت ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۷ • پیاپی ۱۸۸۵



۱۳ خودرو لوکس آخر هفته امحا می‌شود

همین صفحه



توجیه اقتصادی ملاک بومی‌سازی

۷

بی اعتمادی مهمان بازار وارداتی‌ها

۶



اعلام دلیل تاخیر در تحویل دوگانه‌سوزهای سایپا

معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا گفت: با توجه به ایمنی بالای قطعات خودروهای دوگانه‌سوز، اقدام به سفارش‌گذاری بعضی از این قطعات از شرکت‌های خارجی کردیم که این کار باعث تاخیر در تحویل تعدادی از خودروهای دوگانه‌سوز ثبت‌نامی شده است.

به گزارش سایپانیوز، رضا تقی‌زاده درباره تامین قطعات خودروهای دوگانه‌سوز تولید شرکت سایپا گفت: خودروهای دوگانه‌سوز از قطعات متفاوتی تشکیل شده و با توجه به نیاز به ایمنی بالا در تامین این قطعات، حساسیت خاصی در تولید و تامین آن وجود دارد.

وی افزود: در سفارش‌گذاری که برای این قطعات انجام شده تعدادی از آنها به لحاظ کیفی قابل تایید نبوده بنابراین دوباره از طریق شرکت‌های خارجی سفارش‌گذاری انجام می‌شود که پس از تایید روی خودروها نصب و تحویل مشتریان خواهد شد. تقی‌زاده افزود: بر این اساس با توجه به محدودیت ایجاد شده واگذاری تعدادی از خودروها با تاخیر مواجه شده است. وی تصریح کرد: با توجه به این شرایط با راهنمایی و رانندگی و پلیس راهور هماهنگی‌های لازم انجام شده و در صورتی که مشتریان و متقاضی خودرو دوگانه‌سوز تمایل به تبدیل و دریافت خودرو بنزین‌سوز داشته باشند می‌توانند با تغییر نوع خودرو، محصولی دیگر از این گروه خودروساز جایگزین کنند و تحویل بگیرند که تعدادی از مشتریان اقدام به انجام این کار کرده‌اند. معاون فروش سایپا افزود: سایپا برای تعدادی از مشتریان دیگر که متقاضی خودروهای دوگانه‌سوز هستند با هماهنگی پلیس راهور و پس از ارتقا و تایید سطح کیفی سیستم دوگانه‌سوز و بر اساس اولویت ثبت‌نامی، محصولات خود را واگذار خواهد کرد.

تقی‌زاده تاکید کرد: آن تعداد از مشتریان که تمایل به تبدیل خودرو بنزین‌سوز خود به دوگانه‌سوز دارند به هیچ عنوان به مراکز غیرمجاز برای گازسوزکردن خودروهای خود مراجعه نکنند.

۱۳ خودرو لوکس آخر هفته امحا می‌شود

مدیرکل مبارزه با قاچاق سازمان تعزیرات حکومتی از امحای ۱۳ خودرو لوکس برای نخستین‌بار در کشور خبر داد.

به گزارش ایسنا، سیدعبدالمجید اجتهادی، مدیرکل مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی از امحای ۱۳ خودرو لوکس قاچاق برای نخستین‌بار در هفته جاری خبر داد و گفت: مطابق این پرونده که در سال گذشته موردبررسی قرار گرفت متهم پرونده ۱۳ خودرو لوکس شامل بنز اس ۵۰۰، بام‌و، پورشه و رنجروور را به صورت قاچاق و از طریق مرزهای غیررسمی وارد کشور کرده و حتی تعدادی از آنها را فروخته بود که با پیگیری‌های لازم، موضوع کشف و پرونده در سازمان تعزیرات حکومتی مورد رسیدگی قرار گرفت.

وی ادامه داد: در این پرونده متهم به پرداخت ۱۴میلیارد تومان جزای نقدی محکوم شد و خودروها نیز ضبط شدند. وی درباره چگونگی امحای این خودروها گفت: با توجه به قانون و هماهنگی‌های انجام شده از سوی سازمان اموال تملیکی، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تعزیرات حکومتی و قوه قضاییه مقرر شد تا این خودروها برای نخستین‌بار در کشور امحا شود. مدیرکل مبارزه با قاچاق سازمان تعزیرات حکومتی ادامه داد: به دلیل اینکه امکان عرضه این خودروها در کشور براساس مقررات فعلی وجود ندارد و همچنین موضوع صادرات آنها نیز مقدور نیست بنابراین این ۱۳ خودرو لوکس در هفته جاری و در استان فارس که پرونده این خودروها در آنجا بررسی شده امحا شده و از بین می‌روند.

ناوگان ریلی ۱۰ سال جوان‌تر می‌شود

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در طول ۳سال ناوگان ریلی کشورمان را ۳۰سال جوانتر می‌کنیم، گفت: سال گذشته ناوگان بالای ۵۵ سال از رده خارج شد؛ امسال نیز ناوگان بالای ۴۵سال و سال آینده ناوگان بالای ۳۵ سال از رده خارج می‌شوند.

به گزارش ایلنا، عباس آخوندی در آیین گشایش ۲ رام قطار مسافری درجه یک با بیان اینکه باید موجبات رفاه بیشتر مسافران را فراهم کنیم، گفت: خوشبختانه این ۲ رام قطاری که به افتتاح می‌رسد از سوی شرکت‌های ایرانی تولید شده‌اند و صددرصد تولید داخل هستند. وی افزود: ساخت این قطارها در داخل ایران نشان از توانایی صنعت حمل‌ونقل دارد و البته این قرارداد شامل این ۲ رام قطار نمی‌شود و بیش از ۳۵ رام قطار از سوی شرکت‌های ایرانی تولید و به ناوگان اضافه می‌شود.آخوندی با بیان اینکه تاکنون ۱۷ رام قطار به‌وسیله شرکت واگن‌پارس ساخته شده است، گفت: تا ۳ ماه آینده چند رام قطار دیگر را هم وارد ناوگان ریلی کشورمان می‌کنیم. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در آذر امسال قطارهای بالای ۴۵ سال از رده خارج می‌شوند، گفت: با این اقدام ناوگان ریلی کشورمان امسال ۱۰ سال جوانتر می‌شوند.

« آب امانت فرزندان ماست، امانتدار باشیم»

نوبت اول

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی در نظر دارد نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه‌گران در جهت برگزاری مناقصه به شرح ذیل از طریق آگهی عمومی اقدام نماید. لذا کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند به دو شیوه ذیل اسناد ارزیابی را دریافت نمایند:

موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (میلیون ریال)	مدت اجرا (ماه)	رشته	قیمت اسناد ارزیابی (ریال)	محل تامین اعتبار
بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات شبکه فاضلاب مهاباد	۲،۴۰۰	۱۲	صلاحیت بهره‌برداری و نگهداری شبکه فاضلاب رتبه ۴ و بالاتر	۳۰۰،۰۰۰	جاری

۱) از تاریخ ۹۵/۰۵/۲۵ لغایت ۹۵/۰۶/۰۱ با ارائه معرفی‌نامه کتبی و رسید واریز مبلغ مندرج در جدول فوق به حساب جاری سیبا شماره ۰۱۰۵۷۱۹۷۷۴۰۰۵ نزد بانک ملی، اسناد ارزیابی کیفی را از نشانی: ارومیه چهارراه مخابرات شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌غربی دفتر قراردادها اخذ و پس از تکمیل عودت نمایند. برای کسب اطلاعات بیشتر در ارومیه با شماره ۰۴۴۲۱۹۴۵۳۵۳ و ۰۴۴۲۱۹۴۵۳۷۳ (دفتر قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

۲) واریز مبلغ مندرج در جدول فوق به حساب جاری سیبا شماره ۰۱۰۵۷۱۹۷۷۴۰۰۵ نزد بانک ملی و دریافت اسناد ارزیابی در بازه زمانی تعیین شده در بند یک از پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir

با توجه به احتمال نیاز به مکاتبات و یا اصلاحیه‌های بعدی درخصوص اسناد مناقصه و غیره الزامی است مناقصه‌گر به هنگام دریافت اسناد از سایت اینترنتی نسبت به ثبت مشخصات مورد نیاز: ۱ـ عنوان مناقصه ۲ـ نام شرکت ۳ـ مدیرعامل ۴ـ پست الکترونیکی ۵ـ شماره تلفن، فکس، همراه ۶ـ آدرس، در سایت اقدام و فیش واریزی از بابت خرید اسناد را حداکثر تا ۴۸ ساعت پس از پایان زمان فروش اعلام شده با درج مشخصات بالا بر روی فیش به مسئول مناقصه تحویل و یا به شماره ۰۴۴۲۱۹۴۵۳۷۶ فکس نمایند.

بدیهی است در صورت عدم اطلاع‌رسانی به کارفرما و همچنین عدم تحویل فیش امکان مکاتبه با مناقصه‌گر مقدور نبوده و مسئولیت ناشی از عدم دریافت اصلاحیه‌های احتمالی اسناد به عهده مناقصه‌گر خواهد بود. همچنین فیش‌های واریزی خارج از بازه زمانی تعیین شده، قابل قبول نبوده و در لیست مناقصه‌گران قرار نخواهد گرفت.

آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها ساعت ۱۱:۰۰ صبح مورخ ۹۵/۰۶/۱۷ محل ارومیه، چهارراه مخابرات، شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌غربی دفتر قراردادها می‌باشد.

هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ نشر آگهی نوبت اول: ۹۵/۰۵/۲۵ تاریخ نشر آگهی نوبت دوم: ۹۵/۰۵/۲۷

شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌غربی (سهامی خاص)

اشتراک

- هزینه ارسال عادی از مشترکان دریافت نمی‌شود.
- افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.
- تسهیلات اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰۰ و ۵۰۰۰ تومان به ازای هر نسخه.
- برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.

مشترک شوید

www.eshterak.ir

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ مطالعه
و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک
تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.

گسترش صنعت معدن تجارت

دیدگاه

ارزش۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلاری بازار خودرو ایران



حسن‌کریمی‌سنجری/کارشناس‌صنعت خودرو

بـازار خودرو ایران بازار بزرگی اسـت بـه همین دلیل بسـیاری از خودروسـازان مطرح خارجی چشـم به این بازار دارند. بزرگی این بازار به اندازه‌ای اسـت که بسیاری از خودروسـازان جهانـی ماننـد تویوتا و کیـا ترغیب به سـرمایه‌گذاری و تولید در ایران می‌شـوند. درحال‌حاضر شـرکتی چـون تویوتـا سـایت‌های تولیدی خـود را به کشـورهایی چون ترکیه منتقل کرده زیرا هزینه حقوق و دستمزد در ترکیه حدود یک پنجم اروپا و امریکاست. در چنین شرایطی ظرفیت سالانه فروش خودروهای داخلی و وارداتـی در بازار ایران در شـرایط مطلـوب بین ۲۵ تا ۳۰میلیـارد دلار تخمیـن زده می‌شـود و در صورتی‌که خودروهـای داخلی و خارجی با قیمت مناسـب، کیفیت جهانی و البته با شرایط فروش اعتباری معمول در سطح جهان در بازار ایران عرضه شوند این بازار کشش جذب تا ۲ میلیون خودرو در سال را خواهد داشت.

حقوق و دسـتمزد در ایران پایین اسـت و مزیت‌های رقابتی چون در دسـترس بودن انرژی ارزان برای صنایع در مقایسـه با کشـورهای اروپایی در ایـران وجود دارد، بنابراین در صورت معرفی این مزیت‌ها به خودروسـازان خارجـی آنها ترغیب به تولید و سـرمایه‌گذاری در ایران خواهند شد. با توجه به چنین موقعیتی، نباید بازار ایران را در اختیار خودروهای آماده خارجی قرار داد.در شرایط پساتحریم و همزمان با ورود خارجی‌ها به صنعت خودرو کشـور تنها باید در صورتی به خودروهای آماده خارجی (CBU) اجـازه ورود بـه ایـران را داد که شـرکت‌های تولیدکننـده این خودروها نسـبت به سـرمایه‌گذاری و راه‌انـدازی خـط تولید در کشـور اقدام کنند. بی‌شـک اسـتفاده شـرکت‌هایی چـون تویوتا، کیـا و هیوندای از مزیت‌هـای بـازار خودرو ایـران بدون به همراه داشـتن ارزش‌افزوده‌ای برای کشـور و فـروش خودروهای آماده خود در ایران کار درستی نبوده و برخلاف مصالح اقتصاد ملی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی خواهد بود.

خبر

رکورد تولید آریو شکسته شد

معـاون برنامه‌ریـزی بـن‌رو گفت: رکـورد تولیـد روزانه خودروسـواری آریـو با تولیـد ۵۰ دسـتگاه در روز در هفته گذشـته شکسته شـد. به گزارش‌سـایپانیوز؛ داریوش ضیاء معـاون برنامه‌ریزی شـرکت بن‌رو اعلام کـرد: رکورد تولید روزانه خودرو سـواری آریـو با تولید ۵۰ دسـتگاه در هفته گذشته شکسته شد. ضیاء تصریح کرد: شرکت خودروسازی بن‌رو بـا برخورداری از نیـروی کار متخصص و ظرفیت‌های موجود درصـورت تامین قطعات، آمادگـی لازم برای تولید بیشتر محصولات را دارد. معاون برنامه‌ریزی بن‌رو یادآور شد: پیش‌بینی می‌شـود با افزایش ورود پک‌های سی‌کی‌دی آریو از شـهریور امسال به رکوردهای تولیدی هفتگی و ماهانه هم دسـت یابیم. خـودرو آریو از لحاظ کیفـی، فنی و اقتصادی در سـطح مطلوبی قرار دارد که از مولفه‌های مناسـبی برای استفاده در ناوگان حمل‌ونقل شهری برخوردار است و با توجه به این ویژگی‌ها با اسـتقبال سازمان تاکسیرانی کشور مواجه شده و براساس یک تفاهمنامه برای خدمات‌دهی هرچه بهتر در اختیار رانندگان تاکسـی قرار گرفته است. آریو محصولی است که در سال ۲۰۱۲م معرفی و بر اساس نسل دوم تویوتا Allion طراحی شـده اسـت و از طراحی خارجی و داخلی مطلوبـی بهره می‌برد. از دیگر مشـخصات فنـی این خودرو می‌توان به موتور ۱/۶ لیتری ۱۶سـوپاپ با فناوری وی‌وی‌تی اشـاره کرد و این خودرو ۱۲۲ اسب بخار نیرو تولید می‌کند که یک گیربکس اتوماتیک ۴ سـرعته تیپ ترونیک نیز برای این مدل درنظر گرفته شده است.

حمل خودروهای دارای گارانتی رایگان شد

براسـاس یک قانون جدید، خودروسـازان و واردکنندگان خـودرو مکلف شـده‌اند در صـورت خرابـی، خدمات حمل رایـگان را به تمام خودروهای دارای گارانتی خود ارائه کنند. به گزارش ایسنا، اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو چندی پیش از سـوی معاون اول رییس‌جمهوری به وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ و اجرای آن آغاز شـد. در این آیین‌نامه قوانین و ضوابط مربوط به چگونگی فعالیت خودروسـازان و واردکنندگان خودرو در بخش‌هـای مختلف فروش و خدمات پـس از فروش تعیین و وزارت صنعـت، معـدن و تجارت به عنوان مسـئول ناظر بر اجرای این قوانین تعیین شـده اسـت. براسـاس یکی از بخش‌های اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خـودرو، حمل خودروهـای دارای گارانتی شرکت‌های خودروساز و واردکننده خودرو در شرایط خرابی و نقص فنی، رایگان اسـت. در این زمینه در تبصره ماده ۲۰ این آیین‌نامه تاکید شـده است: «عرضه‌کننده خودرو موظف است در دوره تضمین (گارانتی)، هزینه‌های بارگیری و حمل خودروهـای در راه مانـده و غیرقابل تعمیـر به نزدیک‌ترین تقبل کند.»

با رعایت نکردن حقوق قانونی مصرف کنندگان از سوی واحدهای خدمات پس‌از فروش خودروهای وارداتی

بی‌اعتمادی مهمان بازار وارداتی‌ها



نیره دوخائی
گروه صنعت

در شرایط فعلی مصرف‌کنندگان خودروهای وارداتی از وضعیت خدمات پس از فروش رضایت ندارند و به باور کارشناسان در صورت ادامه این روال، مردم نسبت به خودروسازان خارجی نیز بی‌اعتماد خواهند شد



حذف قطعه‌سازان از شبکه تامین خودروسازان

علـی اکبـر جوانـروح- فعـال صنعت قطعه: در کنار مشـکلات موجود در صنعت قطعه آنچه امروز به چالشـی جدید برای این صنعت تبدیل شـده، حـذف بخش زیادی از قطعه‌سـازان از شـبکه تامین خودروسـازان اسـت. در ایـن شـرایط برخـی واحدهـای قطعه‌سـازی کـه تعطیـل شـده‌اند به‌دلیل برخـورداری از شـرایط ویژه خودروسـاز در شـبکه تامین خودروسـازان قـرار گرفته‌اند. بنابرایـن تـا زمانی که ایـن امکانـات ویژه در کشـور وجـود دارد بـه هیـچ عنـوان اسـتعدادهای واقعی در صنعت قطعه‌سـازی کشـور ظهـور نخواهـد کـرد. درحال‌حاضر هیـچ تامین‌کننـده‌ای بدون برخـورداری از این امکانات قـادر به ادامه فعالیت نیسـت و متاسـفانه نظارت بر این بخش‌ها نیز نظارت‌های سـطحی اسـت و بر جریان تامین قطعات و زنجیره تامین خودروسازان نظارت دقیقی وجود نـدارد. درحال‌حاضر خودروسازان از قطعه‌سازان دارای دانـش فنی در شـبکه تامین خود اسـتفاده نمی‌کننـد و امروز شـرکت‌هایی بـه عنوان تامین‌کننده خودروسـازان به شمار می‌روند که تنها با خودروسـاز رابطه داشـته، چراکه به طور اصولی خودروسازی در ایران براساس ضوابط نیست. یکی از مشکلات امروز صنعت خودرو رضایت نداشـتن مشتریان از کیفیت و نبود خودروهای جدید و روزآمد در کشـور اسـت کـه بایـد برای تولید و عرضـه خودروهای جدید زمینـه ارتقای فنـاوری در صنعت قطعه‌سـازی فراهـم شـود. برای دستیابی به شرایط موجود در تولید و عرضه در صنعت خودرو باید عزم و اراده‌ای محکم به منظور قطع دست دلالان از این صنعت وجود داشته باشد.

متاسـفانه رکـود و کاهش تقاضـا در بازار خودرو بر وضعیت واحدهای قطعه‌سـازی نیز تاثیر گذاشـته و موجب شـده بخش زیادی از واحدهای قطعه‌سـازی کشـور ورشکست و تعطیـل شـوند. البته پرداخت بخشـی از مطالبات معوقه رقمی نیسـت کـه بتواند در بهبـود وضعیت قطعه‌سـازان تاثیـر بگذارد. درحال‌حاضر مهم‌تـر از موضوع نقدینگی در صنعت قطعه، وجود نداشتن بازار مناسب در صنعت قطعه‌سازی کشور است به طوری که در این سـال‌ها بخش زیادی از سفارش‌های تولید قطعه‌سـازان کوچـک از آنها اخذ و به قطعه‌سازان بزرگ داده شده است. هم‌اکنون اوضاع تولید و بازار برای واحدهای قطعه‌سازی به‌ویژه شرکت‌های کوچک بسیار نگران‌کننده اسـت و در صـورت ادامـه ایـن وضعیت در اقتصـاد و بـازار به‌تدریـج سـایر بخش‌های تولیدی و قطعه‌سـازی از ریل فعالیت خارج خواهند شد.

«ضمانتنامـه (گارانتـی) در ایـران معنـا ندارد»؛عبارتـی تکـراری کـه گاهـی از زبـان مصرف‌کننـده یک کالای خارجی می‌شـنویم یا پس از آنکه کالای خارجی ما با مشکل مواجه شد و کارت ضمانتنامه مشکل‌مان را برطرف نکرد، آن را تکرار می‌کنیم.

ارائه خدمـات پس از فروش ضعیـف در ایران واقعیتی انکارناپذیر اسـت اما اگـر مصرف‌کننده به ازای خرید، مبلغ بالایی پرداخت کرده باشـد، حق دارد خدمات بهتر و بـا کیفیت‌تری دریافت کنـد و در این بین خریدار یک خودرو وارداتی از آنجایـی که مبلغی هنگفت پرداخت کرده، انتظار دارد شـرکت واردکننده و نمایندگی‌های خدمات پس از فروش، بدون هیچ مانعی پاسخگو باشند.

خودروسـازان خارجی بیش از آنکه روی تولید یک محصول تمرکز داشـته باشـند، به کسـب رضایت مشـتریان قدیمی خود فکر می‌کنند و با ابداع خدمات جدید سعی بر حفظ مشتریان خود دارند اما این رویه در ایران کمتر قابل اجراست.

پـای صحبـت مصرف‌کننـدگان خودروهـای وارداتی که می‌نشـینیم، بیشـتر آنها از خدمات فروش و پس از فروش این خودروها گلایه دارند و در برخی موارد تعویض یک قطعه در این خودروها به اندازه‌ای دشوار یا هزینه آن سرسام‌آور است که مشـتری ایرانی ترجیح می‌دهد خودرو را فروخته یا از آن در کنج پارکینگ منزل نگهداری کند.

در ارتبـاط با خدمات پس از فـروش خودرو و در راسـتای حمایت از حقـوق مصرف‌کنندگان، قوانیـن روشـنی وضع شـده امـا از آنجایی که ایـن قانون‌ها ضمانت اجرایی ندارند، به درسـتی هـم اجرایی نمی‌شـوند. از طرفی دیگر، بیشـتر واردکننـدگان ابزار تحریم را در دسـت گرفته و گاهـی کوتاهی‌هـای خود را با این اسـتدلال که محدویت‌های موجود به دلیل فشـار تحریم‌های اقتصادی است، توجیه می‌کنند.

به طور معمول بیشتر نارضایتی مصرف‌کنندگان خودروهـای وارداتی به بی‌معنا بـودن گارانتی و همچنیـن تحویل ندادن به موقـع این خودروها بازمی‌گردد.

گارانتـی خـودرو وارداتـی ۵ سـاله است

در ارتبـاط بـا گارانتـی خـودرو، تکلیـف مصرف‌کننده و واردکننده مشخص است و گاهی به دلیل بی‌اطلاعی خریدار از حقوق قانونی خود، دست از شکایت کشیده و از حق خود چشم‌پوشی می‌کند.

به گفته یک عضو انجمن واردکنندگان خودرو، به طور معمول شـرکت‌های رسـمی واردکننده خـودرو ضمانتی ۵ سـاله یا ۱۵۰ هـزار کیلومتر به مشـتریان ارائـه می‌دهند امـا نمایندگی‌های غیررسمی به ۲ سال ضمانت اکتفا می‌کنند.

آنطـور کـه جمشـید حسـینی در گفت‌وگو بـا صمت اظهـار می‌کنـد، براسـاس قانـون، واردکننـدگان خـودرو موظفنـد تا ۲ سـال به مشـتریان گارانتـی دهنـد و بعـد از آن موضوع ضمانت، رقابتی می‌شود و واردکنندگان براساس امکانـات و شـرایطی که دارنـد، دوره ضمانت را افزایـش می‌دهند که این ۲سـال از زمان تحویل خودرو درنظر گرفته می‌شود.

وی در ارتبـاط بـا درصدی کـه از کل قیمت خودرو بـه عنـوان گارانتـی دریافت می‌شـود، می‌گویـد: مبلغ گارانتی از ۳ درصد بهای سـیف (بهـای خرید کالا در مبدأ به اضافه هزینه بیمه و حمل‌ونقل) دریافت می‌شود.

چندی پیش یکی از کارشناسان صنعت خودرو اعلام کـرد «در همکاری با شـرکت‌های اروپایی مشـکلی که وجود دارد، خدمـات پس از فروش گـران این خودروها در مقایسـه با شـرکت‌های ژاپنی و کره‌ای است از این رو باید فکری اساسی بـرای خدمات پـس از فروش ایـن خودروها در داخل شـود زیرا در غیراین صورت این همکاری تنها سود خودروسازان خارجی را به همراه خواهد داشت.»

این عضو انجمن واردکنندگان خودرو در این‌باره نظـری متفـاوت دارد و تصریح می‌کند: بخشـی از موضـوع گران بـودن خدمات پـس از فروش خودروهای اروپایی نسـبت بـه دیگر خودروهای خارجی، به ذهنیت مردم بازمی‌گردد در حالی‌که ایـن ادعا صحت ندارد. به طور معمول هزینه‌های دسـتمزد در تعمیرگاه‌های این خودروها یکسان اسـت اما امکان دارد قیمت لوازم یدکی و قطعات متفاوت باشـد و در نگاهی کلـی اختلاف زیادی برای خدمات پس از فروش خودروهای اروپایی و آسیایی وجود ندارد.

علاوه بر گارانتی، یکی از مسائل پرحاشیه دیگر در بخش خودروهای وارداتی، پیش‌فروش اسـت که براسـاس اصلاحیه جدید آیین‌نامه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، واردکنندگان حق ندارنـد در زمان پیش‌فروش بیـش از ۵۰ درصد قیمت خودرو را دریافت کند. براسـاس سـخنان حسـینی، مبلغ پیش فروش خودروهای وارداتی در گذشـته براسـاس سـلیقه شـرکت‌ها تعیین می‌شد. به طور معمول بیشتر شرکت‌ها ۵۰ درصد را به عنوان مبلغ پیش‌فروش دریافت می‌کردند اما برخی ۶۰ و ۴۰ درصد را موردنظر قرار می‌دادند و روی این مسئله نظارتی وجود نداشت.

وی در این‌بـاره ادامـه می‌دهـد: در گذشـته گاهی یـک واردکننده خودرویـی را با تحویل ۶ ماهه پیش فروش می‌کـرد اما ممکن بود خودرو تا یک‌سـال بعد هم به دست مشـتری نرسد اما اکنـون بـا آیین‌نامه جدیـد دیگر اجـازه فروش بـه واردکننـدگان داده نمی‌شـود مگـر آنکه در ثبت‌سفارش مسیر قانونی منطبق با استانداردهای اجباری پیش رود.

خدمـات پـس از فـروش، اولویـت خودروسازان خارجی

در شـرایط فعلی مصرف‌کننـدگان خودروهای وارداتی از وضعیت خدمات پس از فروش رضایت ندارند و به باور کارشناسـان در صورت ادامه این روال، مردم نسـبت به خودروسـازان خارجی نیز بی‌اعتماد خواهند شد.

در ارتبـاط با همکاری خودروسـازان داخلی با شرکت‌های خارجی این پیشنهاد مطرح می‌شود که موضوع خدمات پس از فروش به این شرکت‌ها سـپرده شود که نایب رییس هیات مدیره انجمن واردکنندگان خودرو در این‌باره معتقد است، اگر قرار باشـد در تولید مشترک خودروسازان داخلی با خودروسـازان خارجی موضوع خدمات پس از فروش براساس روال گذشـته پیش رود، به طور طبیعی نمی‌توان رضایت مردم را به دست آورد.

بهـرام قیصرزاده در گفت‌وگـو با صمت اظهار می‌کنـد: مهم‌تریـن موضوع در تولیـد و واردات خودرو، خدمات پس از فروش است زیرا در نگاهی کلـی فرقی نمی‌کنـد ۴۰ درصد فـروش خودرو داخلی باشـد یا وارداتی زیرا با مدیریت فروش در ارتباط است اما ۶۰ درصد دیگر به خدمات فروش و پس از فروش بازمی‌گردد که متاسفانه خدمات پـس از فروش خودرو در ایـران مورد بی‌توجهی قرار گرفته و به آن اهمیتی داده نمی‌شود این در حالی است که خودروسـازان خارجی به موضوع رعایت حقوق مشـتریان و مشتری‌مداری نگاهی ویژه دارند.

به بـاور نایـب رییـس انجمـن واردکنندگان خودرو، خودروسـازان خارجی در زمینه خدمات پس از فروش تجربه خوبی دارند و می‌توانند برای محصولات جدید به خودروسـازان داخلی کمک کننـد و تجربه خـود را در اختیار آنها قرار دهند. اگـر در این قراردادها مشـتری‌مداری در اولویت خودروسـازان یا شـرکت‌های مشـترکی که قرار است تاسیس شود، قرار نگیرد صنعت خودرو روی همان پاشـنه چرخیده و نمی‌تـوان انتظار اتفاقی خاص در این صنعت داشـت. وی قیمت خدمات پـس از فروش خودروهای وارداتـی و خارجی را مرتبط با مدل خودرو دانسـته و می‌گوید: قیمت خدمات پس از فروش بسـتگی بـه مدل خودرو دارد و به طور طبیعـی مالک خودرو گران‌قیمت و لوکس باید هزینه بیشتری برای خدمات پس از فروش پرداخت کند. براساس این گزارش، بر پایه قانون، واردکنندگان خودرو ملزم به ارائه خدمات مشـتری‌مدارانه به مصرف‌کننـدگان خودروهای وارداتی هسـتند اما از آنجایـی که قانون ضمانت اجرایی نـدارد، برخـی واردکنندگان سـاز خود را می‌زننـد و گاهـی از آن سـرپیچی می‌کننـد که امیدواریـم با انجام نظارت‌های سـختگیرانه، خریداران خودروهـای وارداتی از خدمات پس از فروش این محصولات راضی باشند.

ضرورت برابری کیفیت خودرو با استانداردهای روز دنیا

سید جواد حسـینی‌کیا- عضو کمیسیون صنایع و معادن‌مجلـس شـورای اسـلامی: آنچه امـروز در روند فعالیت شـرکت‌های خودروسـازی در بازار جهانی از اهمیت بسـیاری برخوردار اسـت برابـری کیفیت با استانداردهای روز دنیاست، موضوعی که برخی تولیدات داخلی از این قافله تا حدودی عقب‌مانده‌اند.

در چنیـن شـرایطی ضـرورت دارد تـا تولیـدات خودروسـازان داخلی در حوزه کیفیت بروزسانی شود تا بتوان در حوزه صادرات شاهد عملکرد موفقی در صنعت خودرو ایران بود. به تازگی نیز انتقادهایی از سـوی وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر کاهش جریان صادرات خودرو در شـرکت‌های خودروساز مطرح شده که نشان می‌دهد خودروسازان در عرصه بازاریابی عملکرد مناسبی نداشته‌اند به‌طوری‌که این مسئله بر افت صادرات خودرو تاثیرگذار است.

در چنین شـرایطی بروزرسانی نشدن قابلیت‌های لازم در حـوزه خدمـات پس از فـروش را بایـد عاملی دیگر در کاهـش صادرات خودرو دانسـت. بی‌شـک باید ارائه خدمات پس از فروش خودروها در کشـور بروزرسـانی و متناسـب بـا جریان خدمـات در دنیا شـود تا عاملی موثـر در جـذب تولیدات داخلـی در بازارهای صادراتی باشد.

از سـوی دیگر لازم اسـت نسـبت به ارتقای کیفیت تولیدات داخلی نیز اقدام شـود، در این زمینه لازم است تولیـدات خودروسـازان داخلی به لحـاظ کیفیت ارتقا یافتـه و همزمان در راسـتای هزینه تولیـد، روند نزولی طـی کنند تا خـودرو به عنـوان کالای مصرفی در بازار ایران موردتوجه متقاضیان قرار گیرد. بی‌شـک چنانچه خودرو از حوزه کالای سرمایه‌ای خارج و به بازار کالاهای مصرفی وارد شـود، ضمن اینکه تولید در صنعت خودرو با رشـد مواجه می‌شود اشتغال داخلی نیز تقویت خواهد شـد. بنابرایـن با قـرار گرفتن خـودرو در رده کالاهای مصرفـی، بازار صـادرات خودروهای داخلی نیز با رشـد همراه شـده و به‌تدریج صنعت خودرو ایـران از جایگاه فعلی خود شـتاب گرفته و به سرعت عرصه‌های جامانده را خواهد پیمود.

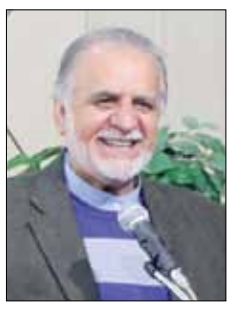
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

معدن

دوشنبه • ۲۵ مرداد ۱۳۹۵ • ۱۲ ذی‌القعده ۱۴۳۸ • ۱۵ اوت ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۷ • پیاپی ۱۸۸۵ • ۸ صفحه



پنجمین فولادساز بزرگ دنیا خواهان همکاری با بخش فولاد و اکتشاف ایران

۲



برخی معترضان به فولاد مبارکه به دنبال واردات انحصاری بودند

۳

کنسرسیوم ایرانی و «گلنکور»، منتظر تایید نهایی کمیسیون معاملات

برنده مناقصه مهدی آباد معلوم شد

۲



احتمال کاهش قیمت جهانی سنگ آهن
۴

۲ پیش‌شرط بانک مرکزی برای بازار آتی ارز
۵

استفاده از ظرفیت‌های معدنی برای توسعه
۸

تحمل نوسانات بازار نفت با افزایش تولید سرانه
۶

ارزش‌افزوده سنگ با مشکلات جلا نمی‌خورد
۷



صنایع معدنی وخروج از رکود
۳



ایران سیاره‌ای از معدن و فرصت‌های سرمایه‌گذاری
۸



بهره‌برداری از معادن به شرط حفظ منابع طبیعی
۷

آیت‌الله مهدوی نماینده مجلس خبرگان رهبری:

فولاد مبارکه به‌عنوان محور اقتصاد مقاومتی در کشور مطرح است

آیت‌الله مهـدوی نماینـده مجلـس خبرگان رهبری و امـام جمعه موقت اصفهـان در دیدار بـا مدیرعامل فـولاد مبارکه ضمـن قدردانی از کارکنان این شرکت، گفت: فولاد مبارکه به‌عنوان محور اقتصاد مقاومتی در کشور مطرح است.

به گـزارش خبرنـگار **صمت** از اصفهـان، وی افـزود: مدت زیادی بـود می‌خواسـتم از قطب فولاد کشـور بازدیدکنم که شکر خدا در این ایام مبارک دهـه کرامت که متعلق بـه آقا علی ابن موسـی‌الرضا(ع) است این توفیق را پیدا کردم. از همین جا فرصت را غنیمت شمرده و دست همه کارکنان عزیزی را که در بخش‌های مختلف این شرکت و شـرکت‌های اقماری فولاد مبارکه کار و تلاش می‌کنند می‌فشـارم و تشـکر قلبی خود را ابراز می‌کنم.

امام جمعه موقت اصفهان تصریح کرد: امسـال براسـاس فرمایشـات رهبر معظم انقلاب سـال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامگذاری شـد که در این‌باره فولاد مبارکه می‌تواند نقش بسـزایی داشـته و به کشـور در قطع وابسـتگی به نفت کمک کند. اگر مقایسـه‌ای بین ایران و عربستان داشـته باشیم متوجه می‌شویم که اگر اقتصاد ما مثل عربسـتان فقط به نفت وابسته بود با کاهش قیمت نفت در جهان ما نیز مثل این کشور دچار بحران می‌شدیم ولی چون اقتصاد ما تنوع زیادی در زمینه‌های مختلف دارد می‌توانیم فرمایشـات رهبر معظـم انقلاب را جامه عمل بپوشـانیم و در ایـن راه یکی از این شـرکت‌ها، فولاد مبارکه است که در این زمینه می‌تواند سهم بزرگی را در اقتصاد مقاومتی ایفا کند.

آیت‌الله مهدوی دو راه برای رسـیدن به اقتصاد مقاومتی توصیه کـرده و ابراز کردند: یکی اینکه تمام کارکنان فولاد دسـت به دست هم دهند و تولید را از نظر کمی و کیفی بالا ببرند و با کسب دانش لازم پرچم جمهوری اسلامی را در سراسر دنیـا به اهتزاز درآورند و دیگر اینکه دقت شـود که هیچ‌گونه خلاف شرعی در هیچ بخشی انجام نشود.

هر کس در فولاد مبارکه وظیفه دارد در جهت اصلاح امور و ایرادها از حضور روحانیت به‌عنوان دیده‌بان انطباق کارکرد شـرکت با مسائل شرعی بهره ببرد.

بنابراین در همه مجموعه‌ها انطباق کار اجرایی با مسائل شرعی باید برقرار باشد و خوشبختانه در شرکت فولاد مبارکه این امر برقرار است.

نماینده مجلس خبرگان رهبـری افزود: برای ما و کشـور یک افتخار اسـت که کارکنان فولاد مبارکـه همه به نحوی از موثرین افراد در انقلاب و در نظام چه از نظر سابقه جبهه، خانواده شهدا، جانبـازان، آزادگان و... بوده‌اند و از مجموعه‌ای با این افتخارات انتظاری جزء این نمی‌توان داشت.

وی با تاکید بر این موضوع که علاوه بر پیشبرد اهداف شرکت به موازات آن باید نیازهای معنوی کارکنـان نیز تقویت شـود، گفـت: این موضوع وظیفه روحانیت محترم شـرکت است که مرتب در جهت تقویت ایمـان، تهذیب اخلاق و احکام فقهی کارکنان تلاش کنند.





اطلاعیه گزارش عملکرد وضعیت مالی و اجرایی طرح از محل انتشار اوراق مشارکت

شماره مجوز: ۱۳۹۵.۲۱۶۳

در اجرای ماده ۲۱ آیین‌نامه اجرایی نحوه انتشار اوراق مشارکت و با عنایت به مجوز کسب شده از اداره انتشارات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران طی نامه شماره ۹۵/۱۵۱/۰۶۱ مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۴ به‌منظور اطلاع عموم اعلام می‌گردد.

۱- گزارش وضعیت مالی طرح‌های توسعاری تاسیسات و نگهداشت توان تولید و پشتیبانی و خدمات حین تولید در میادین نفتی موضوع اوراق مشارکت صادره در تاریخ ۱۳۹۱/۱۰/۱۸ توسط شرکت نفت فلات‌قاره ایران (سهامی خاص) و از طریق بانک ملت

مبالغ: میلیون ریال

دارایی‌ها و ممارف	یادداشت	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	منابع تامین طرح	یادداشت	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	۱۳۹۳/۱۲/۲۹
طرح‌های در دست اجرا	۵	۴۸/۴۲۶/۴۴۵	۴۵/۱۳۴/۹۰۱	آورده نائبر	۱۱	۴۲/۱۱۶/۹۶۴	۲۹/۹۶۰/۸۹۰
پیش‌پرداخت‌ها	۶	۶۱۳/۴۸۴	۶۲۶/۷۰۸	آورده دارندگان اوراق مشارکت	۱۲	۷/۵۰۰/۰۰۰	۷/۵۰۰/۰۰۰
موجودی مواد و کالا	۷	۱/۰۳۳/۹۰۹	۱/۰۳۳/۹۰۹	حساب‌های پرداختنی	۱۳	۲۰۰/۹۱۹	۲۱۵/۴۵۱
سود علی‌الحساب تحقق یافته	۸	۴/۰۳۲/۵۴۵	۲/۸۲/۵۴۵	سود علی‌الحساب تحقق یافته و پرداخت نشده	۱۴	۳/۶۷۵/۰۰۰	۲/۹۲۵/۰۰۰
حساب‌های دریافتنی	۹	۱۱/۵۰۰	۱۹۸/۲۷۸	شرکت ملی نفت ایران	۱۵	۳۷۵/۰۰۰	۳۷۵/۰۰۰
سپرده بانکی	۱۰	۷۵۰/۰۰۰	۷۵۰/۰۰۰				
جمع دارایی‌ها و ممارف		۵۴/۸۶۷/۸۸۳	۵۰/۹۷۶/۳۴۱	جمع منابع تامین طرح		۵۴/۸۶۷/۸۸۳	۵۰/۹۷۶/۳۴۱

۲- گزارش عملکرد اجرایی طرح‌های مذکور برای دوره ۳۲ ماه و ۱۲ روزه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۴ به شرح زیر می‌باشد:

دوره مالی	مخارج اصلی	مخارج جانبی	علی‌الحساب‌ها	سپرده‌ها و پیش‌پرداخت‌ها	جمع مخارج پرداخت شده	مخارج پیش‌بینی شده	انحراف مخارج از پیش‌بینی
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۴۵/۶۱۷/۴۸۸	۸۱۶/۹۹۴	۴۴/۵۰۰	۱/۳۷۶/۷۰۸	۴۲/۸۳۵/۵۹۰	۴۲/۰۳۸/۰۰۰	(۵/۲۹۷/۱۹۰)
۱۳۹۴/۰۶/۳۱	۴۸/۷۹۹/۹۸۶	۸۱۶/۹۹۴	۱۱/۵۰۰	۱/۳۶۳/۴۸۴	۵۰/۹۹۱/۹۶۴	۴۲/۰۳۸/۰۰۰	(۸/۹۵۳/۹۶۴)

۳- گزارش امین بندهایی از گزارش حسابرسی امین برای دوره مذکور که به موجب نامه شماره ۹۵/۱۵۱/۰۶۱ مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۴ بانک مرکزی لازم است در این گزارش افشا گردند به شرح ذیل می‌باشد:

گزارش امین به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مربوط به طرح‌های نوسازی تاسیسات و نگهداشت توان تولید و پشتیبانی و خدمات حینی تولید در میادین نفتی شرکت نفت فلات قاره ایران (سهامی خاص)

بند ۲- حسابرسی این سازمان براساس استانداردهای حسابرسی انجام شده است. استانداردهای مزبور ایجاب می‌کند که این سازمان، حسابرسی را چنان برنامه‌ریزی و اجرا کند که از نبود تحریفی با اهمیت در گزارش‌های مالی اطمینان معقول بدست آید. حسابرسی از جمله شامل رسیدگی نمونه‌ای به شواهد پشتوانه مبالغ و اطلاعات مندرج در گزارش‌های مالی مزبور است. حسابرسی همچنین شامل ارزیابی اصول و رویه‌های حسابداری استفاده شده و برآوردهای عمده بعمل آمده توسط هیات مدیره و ارزیابی کلیت ارائه گزارش‌های مالی مزبور است. این سازمان اعتقاد دارد که حسابرسی انجام شده همراه با سایر رسیدگی‌ها مبنایی معقول برای اظهارنظر نسبت به گزارش‌های مالی مزبور و گزارش موارد عدم رعایت الزامات قانونی مربوط فراهم می‌کند.

بند ۳ همکاره اجرایی طرح‌ها فاقد اطلاعات لازم درخصوص پیش‌بینی مخارج انجام شده تا تاریخ گزارش به تفکیک هر طرح، نام مناطق و میادین عملیاتی و همچنین درصد پیشرفت ریالی و فیزیکی آنها می‌باشد. ضمنا با توجه به فروش مخارج انجام شده نسبت به پیش‌بینی تولید، آخرین برآورد مخارج بالقیمانده و برنامه زمان‌بندی اجرای طرح‌های اوراق مشارکت که به تائید بانک مرکزی رسیده باشد نیز ارائه نشده است.

بند ۵- سرفصل طرح‌های در دست اجرا، شامل دارایی‌های تکمیل‌شده‌ای می‌باشد که قبل از سررسید اوراق مشارکت از طرف ناشر به شرکت ملی نفت ایران منتقل شده و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. دارائی‌های مذکور از طرف ناشر مورد ارزیابی قرار نگرفته و متناسب با آن درآمد مربوط در حسابهای طرح‌های اوراق مشارکت شناسایی و ثبت نشده است. در این خصوص هرچند اصلاح گزارش‌های مالی ضروری است لیکن تعیین میزان آن در شرایط حاضر برای این سازمان امکان‌پذیر نمی‌باشد.

بند ۱۰- مفاد آئین‌نامه اجرایی قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت مصوب هیات وزیران در موارد زیر رعایت نگردیده و یا مستدعای مالی بر رعایت آن به این سازمان ارائه نشده است.

شماره ماده یا بند	شرح
ماده ۲۱	انتشار اطلاعیه حاوی گزارش وضعیت مالی و عملکرد اجرایی طرح همراه با اظهارنظر امین حداقل هر شش ماه در روزنامه‌های کثیرالانتشار
ماده ۱۴	در اختیار قرار دادن وجوه لازم جهت پرداخت سود اوراق مشارکت در سررسیدهای مربوط طبق اعلام عامل

علاوه بر موارد فوق، مفاد ماده ۲۰ آیین‌نامه اجرایی قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت مبنی بر استقرار سیستم حسابداری جداگانه و خارج از عملیات ناشر در رابطه با طرح اوراق مشارکت درخصوص آورده ناشر و مخارج انجام شده از محل آن (یادداشت‌های توضیحی ۵ و ۱۱ گزارش‌های مالی) رعایت نشده است. لازم به ذکر است که مبالغ یادداشت‌های فوق از دفاتر ناشر استخراج و در گزارش‌های مالی منعکس شده است.

بند ۱۲- بخشی از مخارج انجام شده برای طرح‌های در دست اجرا، بشرح یادداشت توضیحی ۵ گزارش‌های مالی ماهیت هزینه داشته و به گونه‌ای نمی‌باشد که منجر به ایجاد دارایی قابل ارزیابی و محاسبه سود قطعی طرح در سررسید اوراق مشارکت، به نحو قابل تطبیق با اهداف پیش‌بینی شده در گزارش توجیهی طرح و نتایج عملیات آن برای سال‌های مالی ۱۳۹۱ لغایت ۱۳۹۵ گردد.

ضمن اینکه اطلاعات مندرج در گزارش توجیهی طرح‌ها و اهداف پیش‌بینی شده در آن فاقد ارتباط با موضوع طرح‌های اوراق مشارکت بوده، لذا امکان انطباق مخارج انجام شده با اقلام مندرج در گزارش توجیهی طرح‌ها که یکی از ضوابط شناخت مخارج طرح‌هاست، میسر نمی‌باشد.

بند ۱۶- موجودی مواد و کالا به منظور جبران خسارت احتمالی از پوشش بیمه‌ای کافی برخوردار نمی‌باشد.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

شماره: ۹۵/۷
نوبت: اول

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی مناقصه یک مرحله‌ای با موضوع انجام سرویس ایاب و ذهاب کارکنان، تهیه و تامین خودرو و ماشین‌آلات

شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس در نظر دارد بنا بر آئین‌نامه اجرایی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه‌گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرح ذیل اقدام نماید .

۱ -نشانی دستگاه مناقصه‌گذار: بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی- منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

۲ - موضوع مناقصه: سرویس ایاب و ذهاب کارکنان، تهیه و تامین خودرو

۳ - شرح مختصر موضوع مناقصه: انجام سرویس ایاب و ذهاب کارکنان و میهمانان و تهیه و تامین خودرو جهت انجام امور اداری و کارگاهی و جابجایی مواد معدنی بوسیله ۸۹ دستگاه خودرو و ماشین‌آلات با رانندگان واجد شرایط

۴ - تاریخ، مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۹۵/۵/۲۵ تا نهایت پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۶/۲ به نشانی بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی – دبیرخانه کمیسیون معاملات منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس مراجعه و با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۱۷۵۳۷۵۴۰۲۰۰۰ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند .

۵- مهلت تحویل اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز پنج شنبه مورخ ۹۵/۶/۱۸ به نشانی بندرعباس کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی دبیرخانه کمیسیون معاملات منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

شایان ذکر است پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم راکسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس

روی خط خبر

پنجمین فولادساز بزرگ دنیا خواهان همکاری با بخش فولاد و اکتشاف ایران



شرکت عظیم بائواستیل چین، به‌عنوان پنجمین فولادساز بزرگ دنیا، خواهان همکاری با ایران در صنعت فولاد و بخش اکتشاف معادن شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، معاون مدیر عامل بائواستیل همراه با تعدادی از مدیران ارشد این مجموعه، در دیداری با رییس هیات عامل ایمیدرو با تاکید بر این مطلب تصریح کرد: با توجه به امکاناتی که بائواستیل در بخش فولاد، معادن، اسکله، حوزه مالی و آی‌تی دارد، می‌توان همکاری‌های وسیعی بین ایران و چین ایجادکرده و توسعه داد.

در این دیدار که مدیر عامل شرکت ملی فولاد ایران نیز حضور داشت، چن زایگن با اشاره به عزم مقامات ایران و چین برای بسط همکاری‌های اقتصادی، اظهار کرد: کارخانه‌هایی که در چین راه‌اندازی کرده‌ایم از استاندارد بالای زیست‌محیطی برخوردارند که حتی از برخی شرکت‌های اروپایی و امریکایی نیز پیشرفته‌تر است.

وی از دستور کار شرکت‌های بزرگ چینی برای توسعه همکاری با ایران، به‌عنوان برنامه دولت چین یاد کرد و ادامه داد: این شرکت از نقدینگی بالایی برخوردار است به‌طوری‌که گردش مالی سالانه بائواستیل به ۱۳۰میلیارد دلار می‌رسد.

این مقام بائواستیل درباره ظرفیت تولید فولاد چین گفت: کل تولید فولاد در کشور ما به ۸۰۰میلیون تن می‌رسد که حدود ۷۰۰میلیون تن آن در داخل کشور مصرف می‌شود و تنها ۱۰۰میلیون تن یا معادل۱۴درصد آن روانه بازارهای صادراتی می‌شود. به گفته وی کشورهای اروپایی و امریکا، پرونده‌هایی برای (ارزان فروشی) صادرکنندگان فولاد چینی باز کرده‌اند این در شرایطی است که ژاپن حدود ۳۰درصد از تولیدات خود را صادر می‌کند.

رییس هیات عامل ایمیدرو نیز در این نشست گفت: تا سال ۲۰۲۵ میلادی باید به ظرفیت ۵۵میلیون تن فولاد دست یابیم و برای تامین مواد اولیه آن برنامه وسیعی در بخش اکتشاف آغاز کرده‌ایم.

مهدی کرباسیان افزود: پیش‌بینی ما این است که با ادامه فعالیت‌های اکتشافی، تا یکسال آینده میزان ذخایر سنگ‌آهن ایران بین ۳۰ تا ۵۰درصد افزایش خواهد یافت. وی افزود: در کنار ذخایر معدنی، وجود ذخایر گاز و دسترسی به آب‌های آزاد و همچنین نیروی کار متخصص، شرایط مناسبی برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی به‌ویژه فولاد با شرکت‌های خارجی داریم.

شرکت بائواستیل در سال ۲۰۱۴میلادی با تولید ۴۳میلیون تن فولاد خام در رتبه چهارم جهانی قرار گرفت اما در سال ۲۰۱۵میلادی با ۹میلیون تن کاهش تولید، به جایگاه پنجم جهانی رسید. این شرکت پیش‌بینی کرده تا پایان سال‌جاری میلادی، به ظرفیت تولید ۸۰میلیون تنی دست پیدا می‌کند در حالی که تا سال ۲۰۱۵میلادی از ظرفیت تولید ۵۰ میلیون تنی برخوردار بود.

راه‌اندازی جاده نیریز- خرامه برای فولاد تبریز

مجری طرح ایجاد زیربناها و زیرساخت‌های ایمیدرو، از برنامه افتتاح فاز نخست جاده نیریز-خرامه استان فارس در آذر امسال خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مرتضی هاشم‌پور، مدیر عامل شرکت احداث صنعت و مجری طرح ایجاد زیربناها و زیرساخت‌های ایمیدرو، با بیان این مطلب افزود: با راه‌اندازی طرح فولاد نیریز در نیمه دوم امسال، مسیر نیریز- خرامه نیز از اهمیت زیادی برخوردار می‌شود که ایمیدرو پیش‌تر برنامه احداث جاده جدید را در برنامه‌های خود قرار داده بود. وی افزود: براساس توافقات انجام شده، تامین اعتبار ۴۰درصد از این مسیر، از سوی ایمیدرو انجام می‌شود و ۶۰درصد باقیمانده در اختیار اداره راه و شهرسازی استان فارس است.

هاشم‌پور، سهم ایمیدرو در این طرح را ۱۷/۷ میلیارد تومان اعلام کرد و ادامه داد: تاکنون ایمیدرو حدود ۱۵میلیارد تومان در این پروژه هزینه کرده و به زودی ۲/۷ میلیارد تومان نیز به این رقم اضافه می‌کند.

مدیرعامل شرکت احداث صنعت ارزش کل طرح جاده نیریز به خرامه را ۴۵میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: فاز نخست این طرح – به طول ۴۰ کیلومتر- تا پایان آذر راه‌اندازی می‌شود.

جزئیات پروژه‌های فولاد مبارکه در زمینه ارتقای بهره‌وری

کارشناس فرآیند فولادسازی و ریخته‌گری شرکت فولاد مبارکه اصفهان درباره طرح فولاد مبارکه برای افزایش بهره‌وری اظهار کرد: شرایطی که امروز پیش آمده باعث‌شده تا بازار فولاد، بازار مناسبی نباشد. در واقع هزینه‌ها سال به سال با توجه به تورم رو به افزایش است و نمودارها به خوبی حاکی از این موضوع بوده اما متاسفانه بازار محصول نهایی، بازاری با روند کاهشی است.

به گزارش ماین‌نیوز، احسان مقدس افزود: با توجه به این شرایط، پروژه راه‌اندازی و بهره‌برداری از شارژ اتوماتیک به روش دینامیک در کوره‌های قوس الکتریکی در دستورکار قرار گرفت که در سال ۹۴-۹۳ به‌طور کامل به بهره‌برداری رسید. در واقع این طرح از وضعیت صفر به ۸۰ درصد رسید.

به گفته وی، در کوره قوس غیرار مواد آهنی که در داخل کوره شارژ می‌شود، مواد سرباره‌ساز نیز باید شارژ شده تا بتوانند فرآیند تصفیه فولاد، حذف ناخالصی‌های و حفاظت از ذوب و قوس را انجام دهد. اگر میزان مواد سرباره‌ساز کافی نباشد با توجه به ترکیب شیمیایی ورود به کوره می‌تواند منجر به اسیدی شدن سرباره و در نهایت تخریب کوره شود اما در صورتی که بیش از اندازه مواد سرباره ساز (آهک و دولومیت) به کوره اضافه شود، هدررفت مواد اضافی و افزایش انرژی برای گرم کردن مواد را به همراه دارد که در نهایت میزان هزینه‌ها را افزایش می‌دهد.

مقدس ادامه داد: در سیستم شارژ دینامیک، ابتدا مواد اولیه از مدول‌های احیا تا کوره قوس‌دار ردیابی شده تا مشخص شود چه موادی وارد و چه زمان این مواد تولید شده و آنالیز شیمیایی آنها چیست. پس از آن با توجه به آنالیز شیمیایی که تخمین دقیقی از آن داریم، می‌توانیم مواد سرباره‌ساز را که کوره نیاز دارد به طور دینامیک محاسبه و به اضافه تا کوره شارژ شود. این کار باعث جلوگیری از تخریب کوره و بالا رفتن عمر آن می‌شود. همچنین باعث می‌شود مصرف انرژی و مواد اولیه کمینه و در کنار آن با کاهش انرژی زمان قوس زدن و تولید کاهش یافته که درنهایت ظرفیت تولید کوره را افزایش می‌دهد.

به گفته کارشناس فرآیند فولادسازی و ریخته‌گری شرکت فولاد مبارکه اصفهان، این طرح بیش از ۲۰میلیارد تومان در سال صرفه اقتصادی به همراه دارد و تا حدود ۱/۵درصد ظرفیت تولید را افزایش می‌دهد.

مقدس با اشاره به موضوع انرژی تصریح کرد: پیش از اجرای این پروژه مصرف انرژی بیش از ۶۰۰ کیلووات ساعت در هر تن بود اما در حال حاضر با اجرای این پروژه به ۵۹۵ کیلووات ساعت در هر تن رسیده و تثبیت شده است.

کنسرسیوم ایرانی و گلنکور، منتظر تایید نهایی کمیسیون معاملات

برنده مناقصه مهدی‌آباد معلوم شد



گروه معدن

با گشایش پاکت مالی سرب و روی مهدی‌آباد (۸۰۰هزار تن کنسانتره)، کنسرسیوم مبین با همکاری گلنکور، برنده فراخوان سرمایه‌گذاری ایمیدرو شد. این خبر روز گذشته با سرعت میان کانال‌ها و گروه‌های معدنی منتشر شد، خبری که می‌توانست به داستان معدن سرب‌وروی مهدی‌آباد پایان بخشد و تکلیف آن را مشخص کند. اما رییس هیات عامل ایمیدرو درپی انتشار این خبر اظهار کرد: این پیروزی قطعی نیست و باید منتظر تصمیم کمیسیون معاملات بود با این حال بهرام شکوری به‌عنوان مدیرعامل شرکت راهسازی و معدن مبین در گفت‌وگو خبری خود با یک سایت معدنی از پیروزی کنسرسیوم مبین در این مناقصه خبر داد.

برنده شدن کنسرسیوم مبین و گلنکور قطعی نیست

مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: برنده شدن قطعی سرمایه‌گذار سرب و روی مهدی‌آباد در کمیسیون معاملات که متشکل از ۵نفر است تعیین می‌شود.

وی افزود: به گزارش معدن ۲۴، برنده مناقصه سرب و روی مهدی‌آباد در صورت واگذاری ضمانتنامه‌های معتبر اجازه سرمایه‌گذاری و ورود به این معدن بزرگ را دارد.

کرباسیان تصریح کرد: برنده شدن کنسرسیوم مبین و گلنکور قطعی نیست و منوط به تصویب کمیسیون معاملات است.

جزئیات پیروزی کنسرسیوم مبین در مناقصه معدن «مهدی‌آباد»

مدیرعامل شرکت راهسازی و معدن مبین از برنده شدن کنسرسیوم مبین در مناقصه معدن سرب و روی مهدی‌آباد خبر داد.

به گزارش ماین‌نیوز، بهرام شکوری با اشاره به اینکه پاکت‌های ۳ کنسرسیوم شرکت‌کننده در مناقصه معدن سرب و روی مهدی‌آباد بازگشایی شد، افزود: از بین این ۳ کنسرسیوم، کنسرسیوم مبین توانست برنده این مناقصه شود.

وی افزود: با توجه به اینکه هر ۳ کنسرسیوم توانسته بودند در زمینه ارزیابی فنی طرح حداقل امتیاز را بیاورند، پاکت‌های قیمت‌ها یک‌شنبه ۲۴ مرداد بازگشایی شد که در نهایت براساس فرمول قیمتی که کنسرسیوم مبین ارائه داده بود، این کنسرسیوم توانسته برنده مناقصه شود.

شکوری میزان سرمایه‌گذاری موردنیاز برای توسعه معدن و کارخانه سرب و روی مهدی‌آباد را افزون‌بر ۱/۵میلیارد دلار اعلام کرد و توضیح داد: معدن سرب و روی مهدی‌آباد با توجه به ذخیره موجود در آن بزرگترین معدن سرب و روی جهان است و حداقل ۴سال زمان برای انجام عملیات پیش باطله‌برداری آن به میزان ۱۸۵میلیون تن نیاز است. در همین مدت زمان نیز مجوزهای لازم برای اجرای پروژه اخذ خواهد شد.

مدیرعامل شرکت راهسازی و معدن مبین افزود: بعد از گذشت این ۴سال نیز ۲۰سال زمان باطله‌برداری و استخراج تومان خواهد بود.

وی با بیان اینکه همزمان با انجام کار پیش باطله‌برداری عملیات احداث کارخانه تولید کنسانتره سرب و روی نیز آغاز خواهد شد، اضافه کرد: این کارخانه قرار است ۸۰۰هزار تن کنسانتره روی با حداقل عیار ۳۵درصد و ۸۰هزار تن کنسانتره سرب با حداقل عیار ۶۰درصد تولید کند. ضمن اینکه از سال پنجم به بعد نیز عملیات باطله‌برداری و استخراج محصول از معدن آغاز خواهد شد که به مدت ۲۰سال ادامه خواهد داشت.

وی با اشاره به حجم بی‌سابقه باطله‌برداری موردنیاز در معدن سرب و روی مهدی‌آباد در تاریخ معدنکاری ایران اظهار کرد: حجم سرمایه‌گذاری موردنیاز در این پروژه نیز بی‌سابقه است. به‌طور قطع حضور شرکتی معتبر و بین‌المللی مانند گلنکور در کنار کنسرسیوم مبین می‌تواند به اجرای هرچه بهتر این پروژه کمک کند. مدیرعامل شرکت راهسازی و معدن مبین افزود: شرکت مبین در ۳ دهه اخیر در هر پروژه‌ای که وارد شده توانسته آن پروژه را با کمترین قیمت ممکن و با موفقیت اجرا کند. در این پروژه نیز امیدواریم پس از مدت‌ها انتظار قفل توسعه مهدی‌آباد را بشکنیم. وی تاکید کرد: انتظار ما از وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو این است که در زمینه ایجاد زیرساخت‌ها به ما کمک کنند تا ما نیز بتوانیم این پروژه را در موعد مقرر عملیاتی کنیم. به‌طور قطع با اجرای این پروژه و سرمایه‌گذاری موردنیاز در آن اتفاق بسیار بزرگی در بخش معدن کشور رخ خواهد داد و نام ایران در صنعت سرب و روی جهان بیش از پیش شنیده خواهد شد و باعث ارتقای اعتبار و جایگاه ایران در عرصه جهانی خواهد شد.

وی تصریح کرد: اجرای پروژه معدن سرب و روی مهدی‌آباد به‌وسیله بخش خصوصی باعث افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه موردنیاز برای سرمایه‌گذاری در اجرای این پروژه خواهد شد. امیدواریم با همین سیاست بتوانیم ماده معدنی معدن مهدی‌آباد را با کمترین هزینه و قیمت تمام‌شده ممکن به تولید برسانیم و در بازارهای داخلی و جهانی عرضه کنیم.

در مجموع ۳ کنسرسیوم به رهبری صدرتامین، راهسازی و معدنی مبین و هلدینگ توسعه معادن روی ایران در مناقصه معدن سرب و روی مهدی‌آباد شرکت کرده بودند.

کنسرسیوم مبین، کاهنربا و ۶۵ تولیدکننده سرب و روی برنده مناقصه مهدی‌آباد شدند

همچنین یک منبع مطلع در ایمیدرو در گفت‌وگو با معدن ۲۴ گفت: پاکت‌های مناقصه سرمایه‌گذاری سرب و روی مهدی‌آباد یک‌شنبه ۲۴ مرداد بازگشایی شد و بعد از تایید کمیسیون معاملات کنسرسیوم که متشکل از مبین، شرکت کاهنربا و ۶۵ تولیدکننده سرب و روی کشور است، برنده مناقصه سرمایه‌گذاری در سرب و روی مهدی‌آباد شد.

وی تصریح کرد: شرکت گلنکور به‌عنوان همکار این پروژه را با این کنسرسیوم اجرا می‌کند.

این منبع آگاه در ادامه افزود: کنسرسیومی که برنده مناقصه معدن سرب و روی مهدی‌آباد شده درصورت ارائه ضمانتنامه‌های معتبر بانکی امکان فعالیت دارند. گفتنی است، هدف از سرمایه‌گذاری در معدن سرب و روی مهدی‌آباد تولید ۸۰۰هزار تن سرب و روی و محصولات جانبی است.

استقبال ایمیدرو از واگذاری پروژه‌های اکتشافی به سرمایه‌گذاران



بهرام شکوری

به گفته مدیر اکتشاف ایمیدرو این سازمان از واگذاری پروژه‌های اکتشاف معادن به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی داخلی و طرف‌های خارجی استقبال می‌کند.

به گزارش ایرنا، علی اصغرزاده در جمع فعالان بخش خصوصی در حوزه معدن و صنایع معدنی افزود: تهیه مواد معدنی مورد نیاز کشور و اجرای فعالیت‌های اکتشافی و تهیه طرح‌های اکتشافی برای ارائه به سرمایه‌گذاران، جزو سیاست‌های ایمیدرو است.

وی اضافه کرد: جمهوری اسلامی ایران روی کمربند کوه‌زایی آلپ- هیمالیا واقع شده و این مسیر، به عنوان بهترین پهنه کانی‌زایی در سطح جهان شناخته می‌شود. مدیر اکتشاف سازمان ایمیدرو گفت: این سازمان روی ۸۰ پروژه اکتشافی درحال فعالیت است که آنها بیشتر در مناطق مرزی شرق کشور واقع شده و ساکنان آن به عنوان مناطق محروم به شمار می‌روند. وی یادآور شد: ایمیدرو با فعال‌سازی بخش معدن و صنایع معدنی، درصدد رفع محرومیت از مناطق دور افتاده کشور و نیز فراهم آوردن زمینه اشتغال بومی در مناطق یاد شده است.

به اعتقاد اصغرزاده، زنجیره اکتشاف به خوبی هدایت نمی‌شود و دلیل اصلی آن، فقر دانش است و این ضعف در بخش سخت‌افزاری هم وجود دارد و فناوری معدنی در ایران چندان کارآمد و بروز نیست. وی نبود امکانات پیشرفته و ضعف همکاری سازمان‌های مرتبط با حوزه اکتشاف معدنی را خاطرنشان کرد و گفت: فعالیت در حوزه معدن با فناوری‌های جدید در ایران هزینه‌بر و دشوار است.

اصغر زاده لزوم بهره‌گیری از شرکت‌های خارجی توانمند در بخش معدن و صنایع معدنی را ضروری دانست و اضافه کرد: چنانچه این فناوری‌ها در داخل بدون حضور این شرکت‌ها برای پیشبرد پروژه‌ها مورد بهره‌برداری قرار گیرند، با مانع روبه‌رو می‌شوند.

وی ادامه داد: از جمله چالش‌های بخش معدن وصنایع معدنی«رعایت نکردن استانداردهای جهانی»، «نبود شرکت‌های تخصصی» و «مشخص نبودن فهرست بهای اکتشافی» است. نبود فهرست بها موجب شده شرکت‌های تخصصی قوی در این بخش شکل نگیرد و علاوه برآن، این بخش از مانع تراشی سازمان‌های معارض آسیب بینند.

وی همچنین افزود: امروز بخش معدن و صنایع معدنی با دشواری‌های خاصی روبه‌رو است وگاهی مشاهده می‌شود با وجود صدور پروانه بهره‌برداری، برخی نهادها با اجرای عملیات اکتشاف مخالفت می‌کنند.

عرضه مزایده‌ای پهنه‌های بزرگ اکتشافی

براساس این گزارش، حسام مقدم علی، مدیر اکتشاف شرکت تهیه و تولید موادمعدنی ایران (وابسته به ایمیدرو) اظهار کرد: حوزه اکتشاف نیازمند فعالیت‌های توسعه‌ای و تزریق منابع است. به اعتقاد وی، سیاست کلان دولت این است که دیگر بنگاه داری نکند و بخش خصوصی وارد میدان شود.این متخصص بخش معدن یادآور شد: برای توسعه اکتشاف موانعی وجود دارد و هزینه استفاده از فناوری‌های روز در این بخش بالاست.

وی گفت: دانشگاه‌ها به ارتقای دانش خود در عرصه معادن بی‌توجهی کرده‌اند، درحالی که می‌توان از این بستر برای توسعه همکاری‌ها بهره گرفت . مقدم علی افزود: اکنون محدوده‌های بزرگی در قالب پهنه‌های اکتشافی شناسایی شده که اکتشاف عمومی آن تا حدودی پیش رفته است.

مدیر اکتشاف شرکت تهیه و تولید موادمعدنی ایران خاطرنشان کرد: قرار است این پروژه‌ها از راه مزایده عرضه شود و درنتیجه مشارکت فعال بخش خصوصی در این زمینه ضروری است.

بنابراین گزارش، براساس تفاهمنامه امضا شده بین سازمان‌های ایمیدرو و زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و معاونت امور معادن وصنایع معدنی وزارت صنعت، معدن وتجارت در اواخر آذر ۱۳۹۳، قرار است در چندین مرحله ۲۵۰هزار کیلومتر مربع از مساحت کشور تحت اکتشافات معدنی قرار گیرد.ایران با داشتن ۶۸ نوع ماده معدنی در بین ۱۰ کشور شاخص معدنی جهان جای دارد.

پیش از آغاز به کار دولت یازدهم میزان ذخایر معدنی شناسایی شده کشور افزون‌بر ۵۷میلیارد تن اعلام شد که از این رقم حدود ۳۷میلیارد تن ذخیره قطعی و بقیه احتمالی است. ارزش ذخایر قطعی معدنی حدود ۷۷۰میلیارد دلار برآورد شده بود اما توسعه فعالیت‌های اکتشافی در این بخش ضمن افزایش ذخایر، ارزش معدنی آن نیز بسیار فراتر از این رقم است.

صادرات ۵هزار تنی فولاد امیرکبیر کاشان در سال ۹۵



مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر کاشان از صادرات ۵ هزار تن محصول به بازارهای خارجی از سوی این شرکت در سال‌جاری تاکنون خبر داد.

به گزارش ماین‌نیوز، حمید قانونی با اشاره به اینکه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان یکی از زیرمجموعه‌های فولاد مبارکه است، افزود: شرکت فولاد امیرکبیر کاشان نخستین تولیدکننده ورق گالوانیزه در کشور محسوب می‌شود و درحال‌حاضر ۴ خط تولید دارد که شامل خط اسیدشویی به ظرفیت ۳۰۰هزار تن، آنیلینگ به ظرفیت ۱۵۰هزار تن، نورد سرد به ظرفیت ۲۵۰هزار تن و گالوانیزه به ظرفیت ۱۰۰هزار تن می‌شوند. هرچند درحال‌حاضر سالانه تا ۱۳۰هزار تن ورق گالوانیزه نیز تولید داریم. وی با اشاره به اینکه قرارداد اولیه مربوط به تکنولوژی کارخانه با هند بوده اما عمده تجهیزات از اروپا و به‌ویژه بلژیک تامین شده است، افزود: کارخانه در سال ۱۳۷۴ کلنگ‌زنی شد و در سال ۱۳۷۹ خط گالوانیزه آن به بهره‌برداری رسید و به‌تدریج در سال‌های بعد نیز دیگر خطوط آن راه‌اندازی شد.

مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر کاشان تعداد پرسنل این کارخانه را حدود ۳۳۰ نفر اعلام کرد و درباره طرح‌های توسعه فولاد امبیرکبیر کاشان نیز توضیح داد: هم‌اکنون چندین طرح توسعه برای کارخانه تعریف شده که ابتدا باید در فولاد مبارکه به تایید نهایی برسند تا ما اقدام به اجرای آنها کنیم. ازجمله این طرح‌ها هم می‌توانم به افزایش ظرفیت گالوانیزه، ورق رنگی، گالوانیزه ضخیم و برخی اصلاحات در خطوط اشاره کنم. او درباره تولید فولاد امیرکبیر کاشان در سال گذشته نیز عنوان کرد: سال قبل در بخش اسیدشویی ۱۴۰هزار تن، در بخش نورد ۱۴۷هزار تن و در بخش آنیلینگ به دلایلی مقدار مختصری برای فولاد مبارکه و در بخش گالوانیزه ۱۳۳ هزار تن تولید داشتیم. قانونی با بیان اینکه صادرات همواره جزو استراتژی‌های فولاد امیرکبیر کاشان بوده، افزود: سال قبل با توجه به اینکه از نیمه دوم سال شروع کردیم حدود ۴هزار تن صادرات داشتیم اما امسال تاکنون میزان صادرات فولاد امیرکبیر کاشان به حدود ۵ هزار تن رسیده است. وی با اشاره به اینکه وضعیت بازار محصولات گالوانیزه نسبت به دیگر محصولات فولادی بهتر بوده است، افزود: با توجه به اینکه محصول فولاد امیرکبیر کاشان از ابتدا برنده بوده و نخستین تولیدکننده هم محسوب می‌شویم، درحال‌حاضر مشکلی از نظر فروش محصولات تولیدی‌مان نداریم.

به گفته مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر کاشان تا زمانی که مسائل بانکی به صورت کامل حل نشوند نمی‌توان انتظار داشت مذاکرات انجام‌شده با شرکت‌های خارجی به منظور سرمایه‌گذاری مشترک به نتیجه برسد.

مدیرعامل فولاد مبارکه:

برخی معترضان به فولاد مبارکه، دنبال واردات انحصاری بودند

گروه معدن



نخستین نشست خبری سال ۹۵ در حوزه معدن را سندیکای لوله و پروفیل برگزار کرد تا اعلام کند وضعیت این حوزه به سبب بالا رفتن تعرفه واردات بحرانی است و تولید داخلی نمی‌تواند نیاز اعضای این سندیکا را تامین کند.

هیات‌رییسه این سندیکا به‌طور مشخص شرکت فولاد مبارکه را مقصر این وضعیت می‌دانستند و حتی اعلام کردند این شرکت برخلاف اصول اقتصاد مقاومتی ورق خود را در داخل گران‌تر از قیمت صادراتی عرضه می‌کند.

اکنون بعد از ۵ ماه مدیر عامل فولاد مبارکه پاسخگوی شبهات است و از برنامه‌ریزی گسترده این مجتمع برای آینده خبر می‌دهد.

مدیرعامل فولاد مبارکه درباره مجموعه فولاد مبارکه و تولیدات آن گفت: این مجموعه از صفر تا صد یعنی از سنگ‌آهن تا ورق فولاد و نورد را خود استخراج و تولید می‌کند و از این حیث در کشور بی‌همتا است.

بهرام سبحانی ادامه داد: این کارخانه دارای بالاترین تولید در خاورمیانه و شمال افریقا است و به‌طور کلی گروه فولاد مبارکه ۵۰درصد فولاد کشور را تامین می‌کند، این در حالی است که متاسفانه در چند وقت اخیر ما هر وقت یک نقطه قوت در تولید را رسانه‌ای می‌کنیم، بلافاصله بعد از آن حملات علیه ما آغاز می‌شود.

تنها قرارداد صادراتی ایران به ایتالیا

مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: کیفیت کالای تولیدی ما به حدی است که اگر بحث تامین نیاز داخلی نبود قادر بودیم تمام محصولات خود را صادر کنیم، به‌طوری‌که در سفر نخست وزیر ایتالیا به کشورمان ۱۶ تفاهم‌نامه امضا شد که همه آنها قرارداد خرید از ایتالیا بود، به غیراز قرارداد فولاد مبارکه که موضوع صادرات فولاد به این کشور بود.

به گزارش ایلنا وی تصریح کرد: این مجموعه به سبب اخذ نشان‌های بین‌المللی از قبیل انواع ایزوها و استانداردهای جهانی و همچنین قرار گرفتن در جایگاه برتر در رتبه‌بندی‌های داخلی جزو برترین‌ها بوده و این مجموعه یکی از دستاوردهای انقلاب اسلامی است که امروز جزو ۱۰ شرکت برتر فولادی جهان است.

سبحانی ادامه داد: با توجه به تمام مشکلاتی که این مجموعه در قبال تحویل کالا و گرفتن پول داشت ما توانستیم صادرات داشته باشیم که این امر به سبب کیفیت بالای تولیدات این مجتمع و زحمات تمام کارکنان کارخانه بوده است.

اعلام آمادگی برای تامین نیاز داخلی

مدیرعامل فولاد مبارکه درباره خبرسازی‌هایی که به تازگی علیه این مجتمع شده، اظهار کرد: در مهر سال گذشته اعلام کردیم تولیدات ما کفاف نیاز داخلی را می‌دهد و در روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی دادیم که هر فرد فعال در حوزه لوله و پروفیل می‌تواند به ما مراجعه کند تا نیاز آن را تامین کنیم. همزمان با این فراخوان عده‌ای واکنش منفی نشان دادند و استدلال آنها این بود که ۴ سال پیش مدیرعامل وقت فولاد مبارکه اعلام کرده چنین کالایی تولید نمی‌شود، این در حالی است که ما هر سال در حال پیشرفت هستیم و افزایش سطح کیفی و کمیتی این مجتمع دور از ذهن نیست.

افراد معترض از واردکنندگان اصلی هستند

مدیرعامل فولاد مبارکه تصریح کرد: جالب اینجاست که این افرادی که اعتراض کردند خودشان از واردکنندگان اصلی ورق هستند اما در سال‌جاری و با توجه به قدرت فولاد مبارکه در تامین ورق و با توجه به حمایت از تولید داخل، تعرفه ورق فولاد افزایش پیدا کرد که این امر در همه جای دنیا رخ می‌دهد. سبحانی افزود: سال گذشته هم تعرفه بود اما یک راه تقلبی وجود داشت که برخی از واردکنندگان از همان راه، ورق را وارد می‌کردند که امسال این پنجره تقلب بسته و همین سبب شد امسال آنها نتوانند واردات داشته باشند. وی ادامه داد: بیشتر اعضای سندیکای لوله و پروفیل مشتری ما هستند و اکنون نیز از ما خرید می‌کنند و هیچ مشکلی با هم نداریم. اما برخی افراد به اسم این سندیکا چون واردات آنها به خطر افتاده شروع به جوسازی کرده‌اند. حتی یک نفر از آنها به من مراجعه کرد و از من خواست به وزارت صنعت، معدن و تجارت نامه بزنم که انحصار واردات ورق را به ایشان بدهند.

کذب بودن فیش‌های نجومی

مدیرعامل فولاد مبارکه ادامه داد: ریشه این جریان‌سازی‌های اخیر همین مسائل است، حالا این افراد سراغ کسانی می‌روند که تریبون داشته باشند تا بتوانند حرف خود را از طریق آنها بزنند، به‌طور مثال سراغ یک نماینده مجلس شورای اسلامی می‌روند و به وی اطلاعات غلط می‌دهند و بحث حقوق‌ها و پاداش‌ها را مطرح می‌کنند که همین اظهارات سبب شد سازمان بازرسی ورود کند و کذب بودن ادعای آنها محرز شد.

مدیرعامل فولاد مبارکه درباره ادعای برخی مبنی بر دامپینگ این مجتمع در بازارهای جهانی و گران‌تر تحویل دادن محصولات این مجتمع به تولیدکنندگان داخلی گفت: وقتی کشوری روی کالایی ۳۰درصد تعرفه می‌گذارد، یعنی قیمت آن کالا در داخل ۳۰درصد گران‌تر از بازارهای جهانی است و در واقع هدف از این تعرفه حمایت از تولید داخل است. وی افزود: در هیچ کجای دنیا اعم از اروپا و امریکا قیمت داخلی ارزان‌تر از قیمت صادراتی نیست، به‌طوری‌که هم‌اکنون در امریکا تعرفه واردات فولاد ۲۵۰ درصد است. ما به قیمت بازار جهانی کالای صادراتی خود را می‌فروشیم و اگر فردا قیمت افزایش پیدا کند ما نیز قیمت خود را افزایش خواهیم داد.

قیمت صادراتی گران‌تر از چین

مدیرعامل فولاد مبارکه تصریح کرد: تولید ما یک محصول صنعتی است و بازاریابی آن کار ساده‌ای نیست، بر همین اساس اگر توانستیم بازاری را به دست بیاوریم نمی‌توانیم آن را به‌راحتی از دست بدهیم. برای همین مجبوریم با قیمت‌های جهانی حرکت کنیم، اما در بازار داخل این فرآیند فرق دارد. این در حالی است که ما کالای خود را ۲۰ تا ۳۰درصد گران‌تر از چینی‌ها می‌فروشیم.

سبحانی ادامه داد: زمانی که قیمت نفت و بنزین جهانی تغییر کرد در داخل کشور هیچ تغییری رخ نداد و براساس همان قیمت مصوب قبلی عرضه شد و در بحث فولاد نیز همین قاعده حکمفرماست.

وی با اشاره به توافق هسته‌ای درباره برنامه‌های این مجتمع در فضای پسابرجام گفت: با باز شدن فضای بین‌المللی می‌توانیم تولیدات خود را راحت‌تر و به تعداد بیشتر به فروش برسانیم؛ تا قبل از توافق هسته‌ای ما برای فروختن جنس به شرکت‌های امریکایی یا شرکت‌های چندملیتی مشکل داشتیم و مجبور بودیم از طریق واسطه با آنها ارتباط داشته باشیم.

مدیرعامل فولاد مبارکه تصریح کرد: مبادلات در سیستم بانکی نیز از دیگر مشکلات ما بود که آن هم از طریق واسطه انجام می‌شد و هزینه‌های اضافی به ما تحمیل می‌کرد اما پس از توافق هسته‌ای این واسطه‌ها حذف شدند و ما مستقیم با آنها در ارتباط هستیم.

سبحانی تصریح کرد: هنوز بانک‌های مطرح خارجی ریسک کار کردن با شرکت‌های ایرانی را بالا می‌بینند اما بانک‌های کوچک و متوسط به‌راحتی با ما کار می‌کنند، در واقع با برجام ارزش‌افزوده کالاهای صادراتی ما بالا رفته است.

طرح‌های توسعه‌ای

مدیرعامل فولاد مبارکه درباره برنامه‌های آینده این شرکت گفت: ما چند طرح توسعه‌ای از جمله فولاد سپیددشت، فولاد هرمزگان و در داخل مجتمع فولاد مبارکه داریم که موافقت‌نامه‌های آنها به منظور استفاده از فاینانس خارجی امضا شده است.

سبحانی تصریح کرد: با توجه به کاهش بهره پول در اروپا استقبال از طرح‌های فولادی بیشتر شده است و با توجه به رفع تحریم‌ها ایران یکی از مقاصد اصلی این سرمایه‌گذاری‌ها است که درواقع این امر یکی از دستاوردهای برجام است.

مدیرعامل فولاد مبارکه درباره انباشت نیروی انسانی و بالا رفتن هزینه‌های تمام‌شده محصولات این شرکت گفت: زمانی براساس شیوه‌های معمول جهانی در کارخانه‌های فولاد به ازای هر میلیون تن تولید، ۲ هزار نفر کارگر مشغول بودند اما امروز با توجه به پیشرفت فناوری به ازای هر یک میلیون تن تولید صحبت از ۱۵۰ نفر کارگر است، این یعنی کارخانه ۵میلیون تنی را باید با ۱۵۰۰ نفر کارگر اداره کرد که درنهایت با نیروهای خدماتی به ۲هزار نفر برسد.

اما هم‌اکنون در مجموعه ما ۱۵هزار نفر مشغول هستند که این به سبب سیاست‌های دولت قبل بوده است.

سبحانی عنوان کرد: علاوه بر این مجتمع، در ذوب‌آهن اصفهان و خودروسازی‌ها چنین تغییر وضعیتی ایجاد شده و نیروهای پیمانکاری تبدیل به نیروهای دائمی این صنایع شده‌اند و اکنون ما از نظر اخلاقی مجبور به حفظ آنها هستیم.

بر همین اساس تلاش داریم با طرح‌های توسعه‌ای این هزینه‌ها را سرشکن کنیم اما درحال حاضر هزینه کارکنان ما بسیار بیشتر از رقبای ما است.



بهرام سبحانی

در سفر نخست وزیر ایتالیا به کشورمان ۱۶ تفاهم‌نامه امضا شد که همه آنها قرارداد خرید از ایتالیا بود، به غیر از قرارداد فولاد مبارکه که موضوع صادرات فولاد به این کشور بود

یادداشت

صنایع معدنی و خروج از رکود



سارا اصغری
روزنامه‌نگار

در رکود چندساله گذشته که گریبانگیر اقتصاد کشور شده، معدن و صنایع معدنی بیش از پیش دچار این رکود شده‌اند.

البته این حوزه با کاهش قیمت‌های جهانی، بیش از هر زمان دیگری درگیر رکود شد. این موضوع در حالی است که بخش معدن و صنایع معدنی با در اختیار داشتن ظرفیت‌های فراوان و با برنامه‌ریزی دقیق، می‌تواند یکی از گزینه‌هایی باشد که در خروج از رکود، راهکار تلقی شده و نقش بسزایی داشته باشد، چراکه صنایع معدنی به‌عنوان صنایع مادر، راهبردی و محرک همچون صنعت فولاد، مس و سیمان جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد دارند، بنابراین در ایجاد تحرک و خروج از رکود نیز می‌توانند نقش بسزایی داشته باشند.

به گفته فعالان این حوزه، برای نمونه کارخانه‌ای مانند فولاد با بیش از ۲هزار اشتغال مستقیم به ازای هر شغل مستقیم ۱۵ شغل غیرمستقیم ایجاد می‌کند که در خروج از رکود و رونق و توسعه اقتصادی کشور بسیار موثر خواهد بود.

اگر نگاهی به تاریخ صنایع کشورها بیاندازیم، در خواهیم یافت که رشد و توسعه صنایع موفق همیشه در دوران رکود روی داده است، چراکه در دوران رونق و فراوانی تا حد زیادی توسعه واحدهای مختلف ضروری به نظر نمی‌رسد.

در نتیجه ما باید از این فرصت استفاده کرده و به توسعه بخش معدن و صنایع معدنی پرداخته و به ورود فناوری‌های جدید و بهبود بهره‌وری در این زمینه بیش از پیش توجه کنیم.

از این‌رو باید در یک مدت‌زمان مشخص درآمد حاصل از معادن را صرف فعالیت‌های معدنی و واحدهای فرآوری و کارخانه‌های معدنی کنیم تا از طریق گردش معادن و صنایع معدنی، سبب ارتقای این صنایع شده و سبب خروج از رکود باشیم.

خبر

راه برای دلالان سیمان باز شده است

مدیر کارخانه سیمان دورود معتقد است افزایش واحدهای صنعتی تولید سیمان در کشور و بیشتر شدن تولید آن، مشکلات صادرات و محدودیت‌های بازار مصرف داخلی راه فعالیت را برای دلالان باز کرده است.

به گزارش ایسنا، نیما خواجه‌مهمدی اظهار کرد: با گذر زمان و افزایش واحدهای صنعتی تولید سیمان در نقاط بسیار زیادی از کشور مثل استان‌های اصفهان، مرکزی، همدان و خوزستان به‌طور طبیعی میزان عرضه افزایش چشمگیری داشته و نظر به مشکلات موجود در مقوله صادرات و از طرفی محدودیت‌های بازار مصرف داخلی راه برای برخی جریانات و به‌طور عمده عواملی که در بازار با عنوان و نام دلال شناخته می‌شوند، باز شده است.

وی ادامه داد: این افراد برای نیل به مطامع و ایجاد بازارها و نرخ‌های کاذب و در نتیجه ایجاد سود بیشتر برای خود به جوسازی پرداخته و به‌طور مثال روی مباحثی مثل قیمت و کیفیت سیمان تولیدی واحدهای صنعتی مانور می‌دهند تا بتوانند سیمان تولیدی واحدهای مورد نظر خود را در بازار عرضه کنند.

خواجه مهمدی تصریح کرد: این مسئله منحصر به بحث سیمان نیست و به‌طور کلی و در رابطه با کالاهایی که عرضه آنها به هر دلیل از میزان تقاضا بیشتر شود، رخ می‌دهد و شنیدن این مطالب از مصرف‌کنندگان عادی و عوام امری طبیعی است، اما شنیدن همین مطالب از زبان مدیران و دست‌اندرکاران متاسفانه نشان‌دهنده موفقیت کامل دلالان در رسیدن به اهداف مالی خویش است.

مدیر کارخانه سیمان دورود افزود: سیمان دورود بنایی نیست که چنین لرزه‌هایی را تاب نیاورد و استوار و مصمم است که همچون همیشه در صنعت سیمان پیشکسوتی کند و در سال‌های اخیر موفق به کسب استاندارد تولید سیمان‌های پرتلند تیپ۲ و ۵، استاندارد تولید سیمان‌های پرتلند پوزولانی و پوزولانی ویژه، جوایز کیفیت از سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی، جوایز صادرکننده نمونه و جوایز استاندارد تعالی سازمانی شده است.

وی یادآور شد: در سال‌های ۹۳، ۹۴ و ۹۵ حجم زیادی از تولیدات خود را به پروژه‌های زیربنایی و عظیم استان از قبیل ۱۴ پروژه بزرگ قرارگاه خاتم‌الانبیاء، جهاد نصر، جهان کوثر و توسعه آب تابان تحویل و همزمان سیمان مورد نیاز را به مصرف‌کنندگان عادی و مصارف عمومی نیز ارائه داده‌ایم.

شمش فولاد دریای سیاه نزولی شد

ارزیابی روزانه پلاتس برای شمش صادراتی سی‌ای‌اس روز جمعه ۳۱۷ دلار و ۵۰ سنت فوب دریای سیاه بود که ۲ دلار و ۵۰ سنت کاهش داشته است.

به گزارش استیل پرایس به نقل از پلاتس، این ارزیابی از روز دوشنبه که بازه پیشنهادها حدود ۳۱۵ تا ۳۲۰ دلار فوب دریای سیاه بود، کاهش داشته است. درحالی‌که فعالیت‌های تجاری در این روزها محدود بود اما فعالان بازار کاهش تقاضا از سوی مصر و ترکیه را دلیل اصلی این کاهش قیمت می‌دانند.

یک تاجر محلی می‌گوید خریداران مصری فقط قیمت‌های کمتر از ۳۳۰ دلار سی‌ان‌اف یا ۳۱۶ تا ۳۱۷ دلار فوب دریای سیاه را می‌پذیرند. پیشنهادهای چین حدود ۳۳۰ تا ۳۳۵ دلار سی‌اف‌ار ترکیه است و خریداران ترک برای خرید شمش چین با مشکل زمان تحویل طولانی روبه‌رو هستند.

رشد استرالیا با وجود افت قیمت سنگ‌آهن

استرالیا با وجود کاهش قیمت سنگ‌آهن با افزایش حجم صادرات همچنان حضور خود را در بازار پررنگ نشان می‌دهد. به گزارش اطلس‌معدن، بهای سنگ‌آهن، مهم‌ترین صادرات استرالیا، امسال به‌طور تقریبی به نصف کاهش یافته، اما در این شرایط اقتصاددانان استرالیا را در زمینه عرضه این محصول معدنی همچنان رو به رشد ارزیابی می‌کنند و علت این رشد پایدار را در حجم صادرات می‌دانند. تولیدکنندگان استرالیایی کمبودی را که در اثر کاهش قیمت‌ها ایجاد شده، به کمک افزایش حجم صادرات جبران می‌کنند؛ فرآیندی که به وخیم‌تر شدن اشباع جهانی سنگ‌آهن منجر می‌شود.

این کشور، امسال عضو جدیدی را نیز به گردونه صادرات خود اضافه کرده؛ «معدن روی‌هیل» صادرات خود را آغاز کرده و نخستین محموله خود را به پوسکوی کره‌جنوبی فرستاده است.

به گفته سیتی‌گروپ و گلدمن ساکس، رشد صادرات سنگ‌آهن همچنین به استرالیا کمک کرده که در شرایط کاهش سرمایه‌گذاری در بخش معدن، بتواند اقتصاد خود را فعال نگه داشته و زمینه را برای افزایش رشد سال آینده خود نیز فراهم کند.

گفتنی است هنوز هم افت ارزش مواد معدنی، به درآمد مالی کشور لطمه می‌زند و کار را برای دولت این کشور سخت می‌کند. استرالیا پیش‌بینی رشد ۸درصدی را در صادرات سنگ‌آهن سال آینده خود کرده و به این ترتیب حجم صادرات سنگ‌آهن در این کشور سال ۲۰۱۶میلادی به ۸۲۴ میلیون تن خواهد رسید.

ساخت نخستین کشتی حمل سیمان «ال‌ان‌جی» سوز

نخستین حامل سیمان «ال‌ان‌جی» سوز دنیا به‌وسیله شرکت کشتی‌سازی «فروس اسمیت» ساخته خواهد می‌شود. این کشتی از یک سیستم اتوماتیک برای بارگیری و تخلیه سیمان استفاده خواهد کرد. این فرایند به روش روان‌سازی سیمان با استفاده از هوای‌فشرده انجام خواهد شد.

به گزارش سیمان خبر، این سیستم روان‌سازی به‌ویژه، در کنار محفظه‌هایی که سیمان را به صورت تراز درون خود نگهداری می‌کنند، شرایطی را پدید می‌آورند تا سیمان در کسری از ثانیه به لوله‌کشی‌های تعبیه‌شده برای تخلیه برسد. این محفظه‌ها که شبیه تانکر هستند، مهر و موم شده و از نظر زیست‌محیطی کاملا ایمن هستند. با استفاده از این محفظه‌ها، امکان تخلیه سیمان در هر نوع شرایط آب‌وهوایی وجود دارد.

رکود بازار بیلت چین در خاورمیانه

بیلت صادراتی چین نسبت به هفته گذشته ۵ دلار بالا رفته، هر تن فوب ۳۳۰ تا ۳۳۵ دلار شده است.

به گزارش ایفنا و به نقل از متال‌اکسپرت به ظاهر افزایش بازرسی‌های محموله‌های صادراتی در بنادر باعث رشد قیمت شده و بسیاری از کارخانه‌ها نیز به همین دلیل پیشنهاد قیمت نمی‌دهند.

در خاورمیانه خریدارها تمایلی به معامله با چین نشان نمی‌دهند چون بسیاری به تازگی محموله‌های خرید قبلی را در قیمت پایین تر دریافت کرده‌اند. قیمت خرید قبلی آنها ۳۰۵ تا ۳۱۰ دلار هر تن سی اف آر بود در حالی که پیشنهادهای کنونی به ۳۴۵ تا ۳۵۰ دلار هر تن سی اف آر رسیده است و برخی در ۳۴۰ دلار نیز قیمت داشته‌اند.

بیلت عمان و امارات نیز در منطقه هر تن «در» کارخانه ۳۲۵ تا ۳۳۵ دلار است. بیلت ایران نیز در فوب بندرعباس هر تن ۳۲۵ تا ۳۳۰ دلار قیمت گذاری شده است.

گزارش صنعت فولاد امریکا از یارانه‌های چین

اتحادیه بزرگ مربوط به فولاد در امریکا طی یک بیانیه اعلام کرد که صنعت فولاد چین با یارانه‌های بسیار سنگین این کشور حمایت می‌شود و همین حمایت‌ها باعث افزایش سریع تولید و صادرات در چین شده است.

به گزارش ایفنا، اطلاعاتی که از سوی انجمن آهن و فولاد امریکا، انجمن کارخانه‌های فولادی امریکا، کمیته واردات لوله، کمیته تولیدکنندگان فولادهای خاص در شمال امریکا و انجمن تولیدکنندگان فولادهای ساختمانی امریکا گردآوری شده، می‌گوید که درخلال ۲۰سال گذشته تولید فولاد چین به سرعت افزایش یافته است. کل تولید سال ۲۰۱۴م چین ۸۲۲ میلیون تن بوده که معادل ۵۰ درصد کل تولید فولاد دنیاست و تمامی این تولیدات به پشتوانه حمایت‌ها و یارانه‌های دولتی بوده است. این سیاست باعث شده تا از طرفی مازاد عرضه به‌وجود بیاید و از طرف دیگر کسادی طولانی برای هفته‌های پیاپی برای بازار فولاد داشته باشد. از سوی دیگر، تولیدکنندگان چینی در آلودگی هوای کره زمین سهم بسیار زیادی دارند. این گزارش پیش‌بینی می‌کند در کوتاه‌مدت با افزایش ظرفیت‌های تولیدی جدید بازهم تولید بالا برود.

حمایت‌هایی که از صنعت فولاد چین می‌شود به اشکال مختلف است. از یک طرف حمایت‌های نقدینگی است که از این کارخانه‌ها می‌شود. حمایت در بازار سهام، وام‌هایی با نرخ ترجیحی، یارانه روی زمین و کنترل قیمت مواد اولیه نیز از جمله این حمایت‌هاست. با فشارهایی که از طرف سازمان تجارت جهانی به چین وارد شده، این کشور مجبور است تغییرات مشخصی را در زمینه یارانه‌ها و حمایت‌ها به عمل آورد. اما در حال حاضر این کشور درحال بازسازی صنعت فولاد خود است.

بر اساس برنامه جدید ۸۰درصد کارخانه‌های کوچک حذف خواهند شد و تنها ۱۰تولیدکننده بزرگ فولاد باقی می‌ماند. گذشته از تمام این حمایت‌ها، تولیدکنندگان فولاد در چین بدهکاری‌های بسیار سنگینی دارند. ۸۶تولیدکننده بزرگ و متوسط فولاد بدهی معادل ۳ هزار میلیارد یوان در پایان ۲۰۱۳م داشتند که به طور تقریبی معادل ۶۹/۳۴ درصد دارایی‌های آنهاست. آنها به مرز خطر بسیار نزدیک هستند چراکه بانک‌ها به شرکت‌هایی که حدود ۸۰ درصد دارایی‌شان را بدهکار باشند وام نمی‌دهند. ۳۵ کارخانه با زیان روبه‌رو بوده‌اند. ۴۰درصد تولیدکنندگان با مشکل نقدینگی مواجه هستند. این آمار نشان می‌دهد که یارانه‌ها به جای افزایش تولید باعث کاهش بهره‌وری شده است.

انجمن فولاد چین به دولت این کشور اعلام کرده تا پایان امسال نباید امیدی به بهبود بازار فولاد داشته باشند و برای متعادل کردن ظرفیت فولاد دولت چین باید با کشورهای دیگر هماهنگی‌هایی را به عمل آورد.

واله یک معدن خود را به مبلغ ۱۰ میلیارد دلار فروخت

احتمال کاهش قیمت جهانی سنگ‌آهن



گروه معدن

بحران اقتصادی برزیل و شکستن سد باطله سامارکو برای شرکت واله خیلی خوش یمن نبود. این اتفاق که یک فاجعه زیست‌محیطی به شمار می‌رود به چهره بزرگترین شرکت معدنی جهان خدشه‌ای جبران ناپذیر وارد و این شرکت را وادار کرد برای جبران خسارت‌های معنوی که به دنبال آن خسارات مادی زیادی نیز متوجه واله کرد، به فروش برخی از واحدهای اقماری خود دست بزند.

ازجمله معامله‌ای به ارزش ۱۰میلیارد دلار در زمینه مبادله سنگ‌آهن بین این کشور و چین انجام شده است. در جریان این معامله چین در ازای پرداخت این مبلغ به شرکت برزیلی واله تا ۳۰ سال آینده بخشی از سنگ‌آهن این معدن را در اختیار خواهد گرفت. کارشناسان در گفت‌وگو با صمت اعلام کرده‌اند با پرداخت این مبلغ، تولید واله در سال می‌تواند به ۴۰۰میلیون تن ارتقا یابد و قیمت تولید سنگ‌آهن به ازای هر تن ۱۰ دلار کاهش پیدا کند.

به گزارش صمت به نقل از سایت ماینینگ، شرکت چند ملیتی واله که در زمینه استخراج فلزات و معادن در برزیل فعالیت می‌کند و بزرگترین تولیدکننده سنگ‌آهن و نیکل در جهان است به منظور جبران خسارت‌های مالی و کاهش بدهی‌های خود قصد دارد ۱۰میلیارد دلار از چین قرض بگیرد.

این خبر برای نخستین بار چهارشنبه ۳ اوت از سوی خبرگزاری رویترز و به نقل از یک منبع ناشناس منتشر شده و در ادامه آن آمده که واله متعهد است در مقابل دریافت این مبلغ از طرف چین، بخشی از استخراج خود را تا ۳۰ سال آینده به این کشور واگذار کند.

واله در ماه‌های اخیر ضررهای بسیاری را متحمل شده؛ فروپاشی سد سامارکو در ماه نوامبر گذشته که منجر به کشته شدن ۱۹ نفر شد و بلای عظیمی در برزیل به شمار می‌آمد از یک سو و سقوط قیمت سنگ‌آهن در ماه فوریه سال‌جاری میلادی از سوی دیگر اوضاع اقتصادی نابه‌سامانی را برای واله رقم زد و افت ۱۳۲میلیون دلاری را در دارایی‌های این شرکت موجب شد. به دنبال این افت و در پی آن افزایش بدهی‌ها، واله اعلام کرد در ۱۸ ماه آینده قصد دارد بدهی خالص خود را به ۱۵میلیارد دلار کاهش دهد و به این منظور در پی فروش دارایی‌های هسته‌ای خود است.

در بحبوحه این زیان اقتصادی شرکت‌های بسیاری نامزد جذب دارایی‌های واله هستند؛ به عنوان نمونه شرکت امریکایی موزایک، بزرگترین تولیدکننده کود فسفات در چانه‌زنی با واله می‌خواهد واحد کودی این شرکت بزرگ معدنی را در معامله‌ای به ارزش ۳میلیارد دلار به دست آورد.



کیوان جعفری طهرانی

برزیل هم‌اکنون نه تنها از نظر بازار سنگ‌آهن دچار ضعف شده که به طور کلی اوضاع اقتصادی نامطلوبی را تجربه می‌کند

یک قرارداد جذاب برای چین

واله همچنین در ادامه حل بحران‌های مالی خود با شرکت سیلورویتون قراردادی منعقد کرده و براساس آن ۷۵درصد از سهام خود را به این شرکت فروخت. سیلورویتون هم‌اکنون در زمینه استخراج معدن مس در سالوبوی برزیل فعالیت می‌کند. براساس این قرارداد که روز سه‌شنبه ۲ اوت منعقد شد، واله مبلغ ۸۰۰میلیون دلار دریافت کرد.

و حالا قراردادی که بین چین و برزیل منعقد شده و بر اساس آن چین با پرداخت ۱۰میلیارد دلار تا ۳۰ سال آینده می‌تواند بخشی از محصول بزرگترین تولیدکننده سنگ‌آهن جهان را به خود اختصاص دهد. این قرارداد چشم‌انداز خوشایندی را برای این کشور که همواره یکی از بزرگترین خریداران سنگ‌آهن در جهان بوده، ترسیم می‌کند. چین همواره در بازار جهانی سنگ‌آهن نقش برجسته‌ای در تعیین قیمت به خود اختصاص می‌داد و حالا با دریافت این سهم از واله می‌تواند حضور خود را در معادلات جهانی سنگ‌آهن پررنگ‌تر کند.

در تعیین قیمت سنگ‌آهن هم مانند هر ماده معدنی دیگری عوامل گوناگونی می‌توانند تاثیرگذار باشند.

کیوان جعفری طهرانی، رییس امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در این‌باره به صمت گفت: برزیل هم‌اکنون نه تنها از نظر بازار سنگ‌آهن دچار ضعف شده که به طور کلی اوضاع اقتصادی نامطلوبی را تجربه می‌کند، اوضاع مالی این کشور به حدی نابه‌سامان است که تاکنون نتوانسته ۱۰درصد از بلیت‌های المپیک را به فروش برساند. همه اینها عواملی است که بر اقتصاد برزیل تاثیر منفی گذاشته‌اند.

وی در ادامه توضیح داد: معدن F11D، معدن سنگ‌آهنی است که قرار است از سوی واله تا پایان سال ۲۰۱۶میلادی راه‌اندازی شود و متاثر از همین بحران مالی که اقتصاد برزیل را فراگرفته و این کشور با آن دست به گریبان است، این معدن تا ۸۵درصد پیشرفت فیزیکی داشته اما برای تکمیل آن نیاز به تامین اعتبارات بود که چین این وام را در ازای واگذاری ۳۰ساله استخراج، به واله برزیل داد. در نتیجه این معامله و با به بهره‌برداری رسیدن این معدن تا ۲ سال آینده هزینه تولید سنگ‌آهن واله در این معدن ۱۰ دلار به ازای هر تن پایین می‌آید و در همان حال ظرفیت تولید سنگ‌آهن از سوی واله به بیش از ۴۰۰میلیون تن در سال می‌رسد که این نتیجه را می‌توان مزیت مهمی برای بازار سنگ‌آهن جهانی برشمرد. براساس آخرین گزارش‌های مخابره شده قیمت سنگ‌آهن روز جمعه ۵ اوت دوباره فروریخته و به میزان کمتر از ۶۰ دلار امریکا در هر تن رسیده است. این امر می‌تواند ناشی از نتیجه و تاثیر روانی این قرارداد باشد.

جعفری‌طهرانی در ادامه درباره آثار این قرارداد چین و برزیل در بازار جهانی به صمت توضیح داد: در نتیجه این رویداد بزرگ تجاری در بازار بین‌المللی سنگ‌آهن، برزیل و بعد از آن چین بیش از همه منتفع خواهند شد، اما برای نمونه بازار ایران با قدرت گرفتن رقیبی مانند برزیل آینده خوبی را نمی‌تواند برای خود متصور شود. در این میان واله دوباره قدرت می‌گیرد و چین هم در ازای سهمی که از محصول واله دریافت می‌کند سهم خود را در بازار جهانی بالا می‌برد. وقتی قیمت تمام شده تولید سنگ‌آهن در واله ۱۰ دلار پایین می‌آید به دنبال آن قیمت جهانی سنگ‌آهن در بازار جهانی هم کاهش پیدا می‌کند. این اتفاق برای سایر تولیدکنندگان ازجمله ایران زیان و ضرر به دنبال دارد.

وی افزود: در واقع هر قدر تولید سنگ‌آهن جهانی بالا رود عرضه از سوی سایر کشورها بیشتر می‌شود و با افزایش عرضه تقاضا پایین می‌آید و درنهایت قیمت جهانی سنگ‌آهن افت می‌کند. یعنی با این اقدام واله، هم قیمت تولید سنگ‌آهن پایین می‌آید و هم قیمت میزان عرضه سنگ‌آهن برزیل بالا می‌رود، این روند برای رقبا در بازار جهانی اتفاق خوبی تلقی نمی‌شود نه برای ایران و نه برای سایر تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان سنگ‌آهن جهان.

وی ادامه داد: چین در قبال پررنگ کردن حضور خود و افزایش سهمش نسبت به سایر رقبا به‌ویژه استرالیا این مبلغ را به واله پرداخت می‌کند. اتحاد چین و برزیل بیش از همه برای استرالیا که رقیب سرسخت برزیل است. گران تمام می‌شود. این قرارداد علاوه بر استرالیا برای معادن کوچک‌تر نیز اتفاق خوشایندی نیست.

جعفری‌طهرانی در نهایت گفت به تبع همه اتفاقاتی که برای سنگ‌آهن رخ می‌دهد، قیمت فولاد نیز به عنوان محصول سنگ‌آهن از آن متاثر می‌شود.

چین به‌دنبال افزایش سودآوری فولاد



چین سعی می‌کند تا از یک اقتصاد کهنه در صنایع سنگین به یک اقتصاد جدید کارآمد تغییر یابد. دولت چین درحال بازسازی کامل صنعت فولاد است تا آن را سودآور کند.

به گزارش ایفنا به نقل از گاردین، صنعت فولاد چین بیش از ۵۰ درصد تولید فولاد دنیا را به خود اختصاص داده اما به علت کاهش تقاضای بخش ساختمان‌سازی با مازاد عرضه و ضرر سنگینی روبه‌رو است. دولت چین تلاش می‌کند تا از یک طرف ظرفیت‌ها را پایین بیاورد و از طرف دیگر بین عرضه و تقاضا تعادلی به‌وجود آورد تا قیمت‌ها بیش از این کاهش نیابد.

قرار است تا سال ۲۰۲۰میلادی سطح تولید، ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تن کاهش یابد اما این برنامه بلندپروازانه‌ای است به علت اینکه با مسائلی در زمینه اشتغال و بازگشت سرمایه روبه‌رو خواهد شد. دولت برنامه داشته در سال ۲۰۱۶میلادی حدود ۴۵ میلیون تن از ظرفیت تولید فولاد را کاهش دهد ولی به سختی تا سقف ۵۰ درصد از این مقدار را به انجام رسانده است. سود صنعت فولاد در نیمه نخست سال ۲۰۱۶میلادی به ۱۲/۶ میلیارد یوان به طور تقریبی ۱/۹۴۰میلیارد دلار رسیده است. اما با این حال نسبت سود در بخش فولاد یک درصد سرمایه‌گذاری است که در مقایسه با دیگر صنایع بسیار پایین است. با اینکه صنعت فولاد از نرخ پایین بهره و یارانه انرژی استفاده می‌کند، از طرف دیگر پایین بودن نرخ سود در ارتباط با نسبت پایین بهره‌وری است. یک تحلیل دانشگاهی به تازگی نشان می‌دهد که بیش از ۵۰ درصد صنایع فولاد چین زامبی هستند، نسبت بازدهی هر کارگر بسیار پایین است و در مقایسه با امریکا یا ژاپن به سختی به یک سوم می‌رسد، به‌ویژه در کارخانه‌های دولتی ریخت و پاش در نیروی کار و انرژی بسیار دیده می‌شود. البته درباره کارخانه‌های خصوصی اینچنین نیست به‌ویژه آنکه آنها امکان نوآوری و تولید کالاهایی با ارزش‌افزوده بالاتر را دارند. دو کارخانه بسیار بزرگ دولتی بائواستیل و ووهان به تازگی به دنبال ادغام با یکدیگر رفتند. بائواستیل از نظر بهره‌وری در انرژی شرکت بسیار موفقی است درحالیکه شرکت ووهان از نظر نیروی کار ساختار درستی دارد. دولت چین برنامه دارد تولید فولاد را به دو بخش شمال و جنوب تقسیم کند و کارخانه‌های این منطقه را در یکدیگر ادغام کند، البته هیچ تضمینی نیست که ادغام کارخانه‌ها به بهبود بهره‌وری کمک کند. تنها بزرگ شدن کارخانه‌ها می‌تواند به کاهش هزینه‌های آنها کمک کند اما این در صورتی است که آنها بتوانند بخش تولید و خدمات خود را از پایه بازسازی کنند. تولیدکنندگان کوچک و متوسط فولاد هم در عمل ناکارآمد و با حداقل بازدهی مشغول به فعالیت هستند. افزایش قیمت فولاد در اوایل سال‌جاری باعث تشویق این کارخانه‌ها شد که از حداکثر ظرفیت خود استفاده کنند. کاهش تقاضا در بازار داخلی چین با افت قیمت باعث شده تا تولیدکنندگان چینی برای صادرات به بازارهای جهانی رو بیاورند، همین امر باعث رکود در صادرات فولاد شده است. اروپا و امریکا به تازگی صنعت فولاد چین را به امپینگ متهم کرده‌اند ولی این صادرات باعث کاهش حجم موجودی‌ها شده تا آنجا که در پایان ماه ژوئن حجم موجودی‌آنها ۲۴/۶۳درصد کاهش داشت.

تجارت

دوشنبه
• ۲۵ مرداد ۱۳۹۵
• ۱۲ ذی‌القعده ۱۴۳۷
• ۱۵ اوت ۲۰۱۶

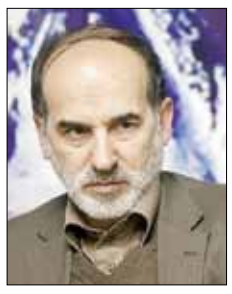
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۶۷ • پیاپی ۱۸۸۵ • ۸ صفحه



معرفی ۳۰ پروژه اقتصادی به سرمایه‌گذاران بین‌المللی
۲



ظرفیت ذخیره سازی ۲/۸ میلیون تن غلات را داریم
۵

صادرات پرداخت مشوق های صادراتی از سال ۸۰ تا کنون را بررسی می‌کند

جایزه صادراتی جزو دیون دولت نیست
۲



تجارت پرملات
۸

مدل مبارزه با کالای قاچاق پیچیده است
۵

نرم افزاری کوچک برای تجارت جهانی
۳

کسب و کارهای کوچک آینده بهتری را به نمایش می‌گذارد
۶

چشم انتظاران مشوق صادراتی
۴

مشکلات مالی بر سر راه ایجاد هتل ها
۷

صادرات شکلات ایرانی به ۶۵ کشور دنیا
۵

بارکد ۳۷۳۷۸۹۱۵ آگهی تغییرات موسسه خدماتی گلشن فرد به شماره ثبت ۵۵۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۷۸۴۰۷ به استناد نامه شماره ۸۰۰۲ مورخ ۹۵/۲/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به تهران خیابان دماوند خیابان بیهقی کوچه مصطفی حسینی پلاک ۷۹ طبقه همکف کد پستی ۱۷۴۳۶۸۳۱۱۹ انتقال یافت. با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) اتخاذ شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۵۶۴۱۰/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۷۳۷۸۱۷۹ آگهی تغییرات موسسه کانون آموزشی رهپویان دانایی خرد به شماره ثبت ۳۳۲۸۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۹۴۱۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۴/۲/۲۴ و مجوز شماره ۲۲/۱۰۶۰۴ د مورخه ۹۴/۱۰/۲۷ استانداری تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم خیریه بیگم حائری زاده به شماره ملی ۴۷۲۲۳۴۹۰۷۱ و لیلی محمد حسین به شماره ملی ۰۴۳۴۱۹۰۶۲ و فریبا محمد حسین به شماره ملی ۰۰۴۳۳۶۶۸۵۶ و سیامک ساغری به شماره ملی ۰۴۵۲۰۷۳۷۱۵ و احسان سلیمانیها به شماره ملی ۰۰۶۲۰۴۸۹۲۹ بعنوان اعضا اصلی هیئت مدیره و راحله پور آذر به شماره ملی ۰۴۵۲۶۴۰۳۶۹ و بهار باسامی به شماره ملی ۴۵۰۱۱۵۴۵۱۹ بسمت اعضا علی البدل هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. سید منصور معین زاده به شماره ملی ۰۷۰۲۳۸۲۷۹۵ بعنوان بازرس اصلی و مرسده صادقی به شماره ملی ۰۰۵۷۷۸۹۵۸۴ بعنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند برای مدت یکسال انتخاب شدند. روزنامه کثیرالانتشار ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شدند. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب روزنامه کثیرالانتشار انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۵۶۴۱۱/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۷۳۷۷۰۳ آگهی تغییرات موسسه کانون آموزشی رهپویان دانایی خرد به شماره ثبت ۳۳۲۸۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۹۴۱۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۴/۲/۲۴ و مجوز شماره ۲۲/۱۰۶۰۴ د مورخه ۹۴/۱۰/۲۷ استانداری تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم خیریه بیگم حائری زاده به شماره ملی ۴۷۲۲۳۴۹۰۷۱ بعنوان رئیس هیئت مدیره و لیلی محمد حسین به شماره ملی ۰۴۳۴۱۹۰۶۲ بعنوان نائب رئیس هیئت مدیره و سیامک ساغری به شماره ملی ۰۴۵۲۰۷۳۷۱۵ بعنوان خزانه دار و خیریه بیگم حائری زاده بعنوان مدیر عامل انتخاب شدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضا مدیر عامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضا رئیس هیئت مدیره و با مهر انجمن معتبر خواهد بود. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره تعیین وضعیت حق امضا انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۵۶۴۱۲/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۷۳۷۸۵۹۷ آگهی تغییرات موسسه کانون آموزشی رهپویان دانایی خرد به شماره ثبت ۳۳۲۸۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۹۴۱۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱۷ و مجوز شماره ۲۲/۱۰۶۰۴ د مورخه ۹۴/۱۰/۲۷ استانداری تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اساسنامه جدید مشتمل بر ۴۱ ماده و ۳۴ تبصره و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه تصویب اساسنامه جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۵۶۴۱۳/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۷۳۸۰۵۷۷ آگهی تغییرات شرکت فولاد صنعت تات با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۹۱۹۶۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۲۹۴۵۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۱۰/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و آقای حسینقلی فلاحتی نژاد کد ملی ۴۹۱۰۴۱۰۶۰۰ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید.نشانی محل تصفیه محل شرکت به نشانی تهران فلکه دوم صادقیه ابتدای ستارخان مجتمع تجاری سبحان طبقه ۶ واحد ۳۶ کد پستی ۱۴۸۱۷۹۵۴۸۳ می باشد. با ثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۵۶۴۱۴/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۷۳۷۹۰۷۷ آگهی تغییرات شرکت دنیای سازیبای پویا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۷۱۹۱۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۱۱۳۶۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۲/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موارد زیر به موضوع فعالیت شرکت الحاق و اضافه گردید. خرید و فروش و واردات و صادرات و تولید و توزیع کلیه مواد اولیه اجناس کالاهای مجاز در صنایع خوراکی و آرایشی و بهداشتی و دارویی و درمانی و سایر صنایع شیمیایی .در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (الحاق به موضوع فعالیت) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۵۶۴۱۵/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۷۱۴۸۳۶۸ آگهی تغییرات شرکت خدمات و توسعه هوایی و گردشگری بی تا پرواز با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۵۶۷۹۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۵۷۷۳۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۲/۵/۲۶ و تاییدیه شماره ۴۲۳۷۱ مورخ ۹۲/۹/۱۸ سازمان هواپیمایی کشوری و تاییدیه شماره ۹۲۲/۱۲۶/۱۸۷۳۷ مورخ ۹۲/۱۰/۱۷ اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ماده ۱۵ اساسنامه شرکت بشرح ذیل اصلاح گردید :هیئت مدیره از بین خود یک نفر را به سمت رئیس هیئت مدیره و یک نفر را خارج از هیئت مدیره و شرکا به سمت مدیر عامل انتخاب و همچنین میتواند برای اعضا خود سمتهای دیگری تعیین نماید. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۵۶۴۱۶/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۷۱۴۸۷۸۶ آگهی تغییرات شرکت خدمات و توسعه هوایی و گردشگری بی تا پرواز با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۵۶۷۹۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۵۷۷۳۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۲/۵/۲۶ و تاییدیه شماره ۴۳۵۹۱ مورخ ۹۲/۹/۲۵ سازمان هواپیمایی کشوری و تاییدیه شماره ۹۲۲/۱۲۶/۱۸۷۳۷ مورخ ۹۲/۱۰/۱۷ اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به تهران بلوار سعادت آباد خیابان ۳۸ پلاک ۵۵ طبقه همکف کد پستی ۱۹۹۷۹۳۷۱۱۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۵۶۴۱۷/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۷۳۶۷۵۸۹ آگهی تغییرات شرکت مانا آذین پارس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۴۵۸۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۸۹۰۲۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۲/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: کلیه اسناد و اوراق بهادار از قبیل چک سفته و اوراق و اسناد تعهدآور و قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری هر یک از اعضا هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت دارای اعتبار میباشد و در نتیجه ماده مربوط در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۵۶۴۱۸/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۷۱۵۲۸۸۷ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود سرمایه گذاری توسعه عمران و انرژی پاسارگاد در تاریخ ۹۵/۳/۸ به شماره ثبت ۴۹۲۴۲۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۷۲۱۴۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه ان به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت: سرمایه گذاری و مشارکت در طراحی ساخت اجرا راه اندازی و مدیریت انواع نیروگاه و خطوط انتقال و پست و برق و تولید و خرید و فروش برق با اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح سرمایه گذاری و مشارکت در شرکت ها و کارخانجات داخلی و خارجی و پروژه های تولیدی و صنعتی معدنی و عمرانی و بازرگانی با اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی صادرات و واردات تجهیزات فنی و سامانه های مرتبط با موضوع فعالیت مذکور صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز و ارائه خدمات بازرگانی و انجام کلیه فعالیتهای بازرگانی در زمینه تهیه و تولید و توزیع خرید و فروش و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای بازرگانی ترخیص کالا از گمرکات داخلی اخذ هرگونه اعتبارات و وام و تسهیلات بانکی بصورت ارزی و ریالی از کلیه موسسات و بانک های داخلی و خارجی اخذ و اعطا نمایندگی داخلی و خارجی ایجاد دفاتر و شعب بازرگانی در داخل و خارج از کشور شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی(در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران بلوار میرداماد خیابان نسا کوچه پارسیا پلاک ۸ کد پستی ۱۹۱۱۶۹۵۶۱۱ سرمایه شرکت:مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد . اولین مدیران شرکت : جین شیهو به سمت رئیس هیئت مدیره به کد فراگیر ۱۰۰۳۱۷۱۵۵ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه -سانجون لی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره به کد فراگیر ۱۰۰۳۱۷۷۶۷ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه -داود خطیبی به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۲۷۵۳۶۴۶۴۶۵ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا:کلیه عقود قراردادها و اسناد رسمی اوراق بهادار و بانکی اسناد تجاری و تعهداور شرکت از قبیل چک سفته بروات و قراردادها با امضا رئیس هیئت مدیره یا مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت و نامه های عادی و اداری با امضا هر یک از اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد.

۳۵۷۴۷۱/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد: ۳۸۰۶۷۶۸۹ آگهی تغییرات موسسه خدماتی گل و گیاه برادران صادقی به شماره ثبت ۹۳۷۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۹۱۱۳۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۳/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: آقای علی اکبر صادقی صیاد محله به ش م ۲۲۱۸۰۶۴۶۹۳ با دریافت ۲۵۰۰۰۰ ریال معادل کلیه سهم الشرکه خود از موسسه خارج گردید. در نتیجه سرمایه موسسه از ۱۰۰۲۵۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکا: علی اصغر صادقی صیاد محله به ش م ۲۶۹۰۴۳۱۰۱۷ دارای ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال هادی صادقی صیاد محله به ش م ۲۶۹۰۴۳۰۸۳۵ دارای ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سیروس صادقی صیاد محله به ش م ۲۶۹۰۴۳۰۸۴۳ دارای ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشره با ثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

۳۶۱۹۱۱/م الف اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۳۸۰۶۹۳۸۲ آگهی تغییرات موسسه خدماتی گل و گیاه برادران صادقی به شماره ثبت ۹۳۷۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۹۱۱۳۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۳/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: آقای هادی صادقی صیاد محله به ش م ۲۶۹۰۴۳۰۸۳۵ با پرداخت مبلغی سهم الشرکه خود را از ۲۵۰۰۰۰ ریال به ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. آقای سیروس صادقی صیاد محله به ش م ۲۶۹۰۴۳۰۸۴۳ با پرداخت مبلغی سهم الشرکه خود را از ۲۵۰۰۰۰۰ ریال به ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. آقای علی اصغر صادقی صیاد محله به ش م ۲۶۹۰۴۳۱۰۱۷ با پرداخت مبلغی سهم الشرکه خود را از ۲۵۰۰۰۰۰ ریال به ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. در نتیجه سرمایه شرکت از ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۲۵۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکا و میزان سهم الشرکه ایشان: آقای هادی صادقی صیاد محله به ش م دارای ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال آقای سیروس صادقی صیاد محله به ش م ۲۶۹۰۴۳۰۸۴۳ دارای ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال آقای علی اصغر صادقی صیاد محله به ش م ۲۶۹۰۴۳۱۰۱۷ دارای ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه هیئت مدیره شرکت مرکب از ۳ نفر خواهد بود و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (کاهش/افزایش تعداد اعضای هیئت مدیره) افزایش سرمایه از طریق افزایش سهم الشرکه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

۳۶۱۹۱۲/م الف اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۳۸۰۹۲۵۸۳ آگهی انحلال شرکت «بست اسپرلوس پارسه» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۱۶۷۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۶۱۸۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۳/۶ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و علی اصغر زمانی به ش م ۰۰۴۵۹۵۵۸۹۱ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید. نشانی محل تصفیه تهران تهرانپارس خ ۱۸۸ غربی ساختمان ۶۳ واحد ۲ کد پستی ۱۵۳۴۲۱۴۵۰۱ می باشد. با ثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

۳۶۱۹۱۳/م الف اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۳۸۱۱۲۶۵۵ آگهی تغییرات شرکت «مهندسی سپهر رایان سپنتا» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۷۵۶۷۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۸۷۳۷۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۳/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: محل شرکت به کرج چهارراه دانشکده روبروی کتابخانه امیرکبیر پلاک ۱۶۲ واحد ۱ کد پستی ۳۱۵۸۸۱۳۴۸۹ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی از یک واحد ثبتی به واحد دیگر) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

۳۶۱۹۱۴/م الف اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد ۳۷۸۳۳۸۹۲: تاسیس شرکت با مسئولیت محدود تجارت لعل دماوند در تاریخ ۹۵/۳/۲۳ به شماره ثبت ۴۹۳۲۹۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۱۳۹۶۸ ثبت و امضای ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن بشرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت: تهیه توزیع واردات صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و ترخیص کالا از کلیه مبادی ورودی و گمرکات کشور و انجام کلیه امور بازرگانی مجاز در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم. مدت شرکت: از تاریخ ثبت بمدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران خیابان انقلاب اسلامی جنوبی خیابان ۴۵ متری زرند پ ۳۵۱ گاراژ نوین پلاست کد پ جنوبی خیابان دانشگاه هوایی جنوبی خیابان ۴۵ متری زرند پ ۳۵۱ گاراژ نوین پلاست کد پ ۱۳۸۴۹۳۸۹۹۸ سرمایه شرکت: مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد. اولین مدیران شرکت: محمود محمدی به سمت عضو هیئت مدیره و مدیر عامل به کد ملی ۶۱۸۹۴۳۱۲۹۱ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و مسعود محمدی به کد ملی ۶۱۸۹۴۲۶۷۶۱ به سمت رئیس هیئت مدیره دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه دارندگان حق امضا: امضای کلیه اوراق عادی و رسمی و اسناد مالی و تعهدآور با امضای مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر است. اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد.

۳۶۲۹۹۳/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۷۸۳۶۸۰۱: تاسیس موسسه غیر تجاری فرهنگی هنری سیما مهر آیریا در تاریخ ۹۵/۳/۲۳ به شماره ثبت ۳۸۸۵۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۱۳۹۴۹ ثبت و امضای ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن بشرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع موسسه: مشارکت در برگزاری همایش و سمینار و همکاری در برپایی نمایشگاه و جشنواره های فرهنگی هنری عرضه و مبادله محصولات فرهنگی دارای مجوز از قبیل کتاب مطبوعات نوارهای صوتی و تصویری سی دی فیلمهای ویدیویی و اقلام رایانه ای مجاز بویژه در زمینه های معارف اسلامی و ادبیات فارسی ارائه خدمات پیمان مدیریت برای اجرای پروژه های فرهنگی هنری تهیه فیلم های تلویزیونی ویدیویی انیمیشن و رایانه ای بلند وکوتاه اعم از داستانی مستند آموزشی صنعتی و تاریخی متناسب با اهداف موسسه و مطابق با ضوابط مربوطه اعزام گروههای هنری و یا دعوت از آنان برای اجرای مراسم انجام فعالیت های انتشاراتی به منظور انتشار کتاب (با اخذ مجوز لازم) در خصوص فعالیت هایی که نیاز به مجوز فعالیت خاص دارند ، موسسه پس از دریافت مجوز از مراجع ذیربط و رعایت ضوابط هیئت رسیدگی مجاز به انجام فعالیت های مزبوذ میباشد. مدت موسسه: از تاریخ ثبت بمدت نامحدود مرکز اصلی موسسه: تهران اتوبان نیایش ابتدای سردار جنگل شمالی ساختمان سهند بلوک ۲ طبقه ۳ واحد ۹ کد پ ۱۴۷۷۶۶۹۹۷۳ سرمایه موسسه: مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد. اولین مدیران موسسه: الهام پیرهادی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره به کد ملی ۴۲۱۹۴۴۳۵۴۱ دارنده ۱۴۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه بهار جعفریان به سمت عضو هیئت مدیره به کد ملی ۰۰۷۴۸۴۷۲۳۶ دارنده ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه سجاد باجلان به سمت عضو هیئت مدیره به کد ملی ۰۰۶۳۳۴۷۵۹۸ دارنده ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات و قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل منفردا همراه با مهر موسسه معتبر است. اختیارات مدیر عاملک طبق اساسنامه بموجب مجوز شماره ۷۵/۹۵/۱۲۶۸۹۲ مورخه ۹۵/۳/۱۱ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آگهی شد.

۳۶۲۹۹۴/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۷۸۳۷۶۹۵: تاسیس موسسه غیر تجاری فرهنگی هنری رویش نسل فردا در تاریخ ۹۵/۳/۲۳ به شماره ثبت ۳۸۸۵۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۱۳۹۷۲ ثبت و امضای ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن بشرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع موسسه: طراحی و برگزاری دوره های آموزشی مهارتی فرهنگی و هنری (طبق نظر استان) گردآوری تالیف تدوین مقالات ترجمه (غیر رسمی) متون و کتاب به زبانهای خارجی و بالعکس حروفچینی ویرایش و تصحیح تنظیم طراحی و صفحه آرایی کتاب و نشریه برگزاری جلسات در خصوص معرفی بررسی و نقد کتاب و نشریه مشارکت در برگزاری همایش و سمینار و همکاری در برپایی نمایشگاه و جشنواره های فرهنگی هنری انجام مطالعات و تحقیقات در موضوعات متناسب با اهداف و فعالیتهای موسسه و اجرای طرح های پژوهشی طراحی و اجرای نظام های اطلاع رسانی طراحی سایت بانکهای اطلاعاتی و یا ایجاد کتابخانه برای سازمان ها و موسسات در زمینه های فرهنگی هنری علوم قرآنی و معارف اسلامی عرضه و مبادله محصولات فرهنگی هنری دارای مجوز از قبیل کتاب مطبوعات نوارهای صوتی و تصویری سی دی فیلمهای ویدیویی و اقلام رایانه ای مجاز بویژه در زمینه های معارف اسلامی و ادبیات فارسی برگزاری نشست های فرهنگی ادبی شعر و شاعران ارائه خدمات پیمان مدیریت برای اجرای پروژه های فرهنگی هنری انجام فعالیتهای انتشاراتی به منظور انتشار کتاب تهیه و توزیع کتاب در داخل و خارج از کشور برگزاری نمایشگاه کتاب (عمومی و موضوعی) موسسه پس از اخذ مجوز فعالیتهای خاص مصوب از مراجع ذیربط و رعایت ضوابط هیئت رسیدگی مجاز به انجام فعالیت مذبور میباشد. مدت موسسه: از تاریخ ثبت بمدت نامحدود مرکز اصلی موسسه: تهران خیابان انقلاب خیابان ۱۲ فروردین کوچه نوروز پ ۴ طبقه سوم کد پ ۹۵۴ سرمایه موسسه: مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد. اولین مدیران موسسه: محسن دهقانی به کد ملی ۰۵۳۲۲۴۵۵۸۱ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محمد روشن به کد ملی ۰۵۵۸۹۵۲۹۷۶ به سمت رئیس هیئت مدیره دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محمود حیدری به کد ملی ۳۸۷۳۲۶۸۱۰۸ به سمت عضو هیئت مدیره دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محمدعلی مظاهری تهرانی به کد ملی ۱۲۵۸۶۷۸۳۴۶ به سمت عضو هیئت مدیره دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه به عنوان اعضای هیئت مدیره به مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر موسسه معتبر است. اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه بموجب مجوز شماره ۷۵/۹۵/۱۲۷۸۶۷ مورخه ۹۵/۳/۱۲ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آگهی شد.

۳۶۲۹۹۵/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۷۸۳۹۱۷۹: تاسیس موسسه غیر تجاری حقوقدانان صلح و حقیقت در تاریخ ۹۵/۳/۲۳ به شماره ثبت ۳۸۸۵۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۱۳۹۹۱ ثبت و امضای ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن بشرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع موسسه: مشاوره و انجام امور حقوقی از طریق وکلای دارای پروانه وکالت معتبر در صورت ضرورت قانونی پس از اخذ مجوزهای لازم. مدت موسسه: از تاریخ ثبت بمدت نامحدود مرکز اصلی موسسه: تهران خیابان انقلاب اسلامی خیابن فخر رازی کوچه فاتحی داریان پ ۱۴ طبقه سوم واحد ۶ کد پ ۱۳۱۴۷۳۴۵۶۷ سرمایه موسسه: مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا: مهدیه چاپاری دارنده ۱۰۰۰۰ ریال محیت راست نگارکلور دارنده ۹۹۰۰۰۰۰ ریال اولین مدیران موسسه: مهدیه چاپاری به سمت رئیس هیئت مدیره به کد ملی ۰۳۷۰۴۳۱۹۳۶ و محبت راست نگارکلور به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به کد ملی ۱۶۳۹۷۴۰۲۰۱ برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت و اوراق عادی و اداری به امضای مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد.

۳۶۲۹۹۶/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

اتاق خبر

آغاز ثبت‌نام در رقابت صادرکنندگان نمونه استانی

سازمان توسعه تجارت در فراخوانی از بنگاه‌های صادراتی در تمام استان‌های کشور دعوت کرد در رقابت انتخاب صادرکنندگان نمونه استانی شرکت کنند.

به گزارش روابط عمومی این سازمان، تمامی صادرکنندگان در سطح استان‌ها می‌توانند تا ۲۰ شهریور سال‌جاری به‌صورت الکترونیکی در این رقابت ثبت نام و سپس مدارک خود را به دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه استانی ارسال کنند.

براساس این گزارش، متقاضیان تا ۲۰ شهریور فرصت دارند پس از مطالعه دقیق شرایط و ضوابط از طریق سایت نمونش به آدرس الکترونیکی http: //nemoonesh. tpo. ir در رقابت انتخاب صادرکنندگان نمونه استانی ثبت‌نام کنند.

مرحله دوم ثبت‌نام از طریق تحویل اصل مدارک و مستندات از اول شهریور تا پایان وقت اداری ۲۸ شهریور به دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۳۹۵ مستقر در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ممکن است و آن دسته از صادرکنندگانی که مراحل ثبت‌نام را به درستی طی کنند، کد رهگیری دریافت خواهند کرد.

دبیرخانه کارگروه استانی از پذیرش پرونده متقاضیان پس از تاریخ مقرر یا به صورت ناقص، همچنین پیش از انجام فعل ثبت‌نام الکترونیکی معذور است. تجلیل از صادرکنندگان نمونه استانی بنا بر سنت هر سال و در راستای تحقق اهداف صادراتی و ارج نهادن به تلاش صادرکنندگان کالاها و خدمات غیرنفتی در استان‌ها انجام می‌شود.

الگوهای موفق استانی براساس معیارها و شاخص‌های مقرر انتخاب می‌شوند و در مراسم روز صادرات در استان‌ها از آنها تجلیل خواهد شد. متقاضیان شرکت در این رقابت برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خود تماس بگیرند.

کاهش بهره تسهیلات در بخش کشاورزی



مشاور وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه تسهیلات ویژه‌ای برای کشاورزان در هفته‌های گذشته از سوی دولت در نظر گرفته شده، اظهار کرد: امسال در بخش کشاورزی می‌توانیم رشد خوبی را شاهد باشیم و تراز تجاری کشور در این بخش با افزایش چشمگیر روبه‌رو شود. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، سیدمحمد شریعتمدار افزود: دولت برای حمایت از بخش کشاورزی در هفته‌های گذشته دو امتیاز ویژه را در نظر گرفت که نخستین آن کاهش بهره تسهیلات در این بخش از ۱۸درصد به ۱۵درصد بود و دیگری اختصاص ۵۰۰میلیون دلار منابع از صندوق ذخیره ارزی برای بکارگیری سیستم‌های نوین آبیاری و مکانیزه کردن آبیاری در کشور به‌صورت وام بلاعوض که هر دو اینها می‌تواند به توسعه کشاورزی و بهینه کردن و رشد بهره‌وری منجر شود.

وی با بیان اینکه این دو طرح در صورت اجرای درست می‌توانند تاثیرات مهم و زودبازدهی به دنبال داشته باشند، تصریح کرد: در حال حاضر مهم‌ترین چالش در حوزه کشاورزی بحران آب است که نه‌تنها در این بخش معضل بزرگی است بلکه به بحرانی ملی تبدیل شده و باید دولت برای برطرف کردن آن برنامه‌های منسجم و بلند مدتی را در پیش بگیرد.

شریعتمدار با اشاره به اینکه در شرایط کنونی که بخش تولید و صنعت با رکود سخت روبه‌رو شده، کشاورزی پویا و رو به رشد است، گفت: بخش کشاورزی سال گذشته رشد ۴/۵درصدی را تجربه کرد و می‌توان گفت این میزان رشد باعث شد رشد کلی اقتصاد کشور منفی نشود، زیرا در بخش‌های دیگر ما با رشد منفی و رکود مواجه هستیم، در واقع این کشاورزی بود که رشد اقتصادی را از منفی شدن نجات داد.

کشاورزی در ایران از ظرفیت‌های بسیار بالایی برخوردار است و اگر سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در این حوزه انجام شود کشور می‌تواند علاوه بر تامین مواد غذایی مورد نیاز به پویایی اقتصادی نیز دست یابد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: خوشبختانه در ۳سال گذشته که دولت یازدهم روی کار آمده شاهد رشد تراز تجاری بخش کشاورزی بوده‌ایم که این نشان‌دهنده نگاه مثبت دولت به این حوزه است. تراز تجاری کشاورزی در سال ۹۳ منفی ۸میلیارد دلار بوده که این عدد در سال گذشته به منفی ۵/۳میلیارد دلار کاهش پیدا کرده و ما معتقدیم در سال‌جاری این روند رو به کاهش ادامه خواهد داشت. این نشان‌دهنده رشد صادرات محصولات کشاورزی در کشور است.

نشست سالانه سرمایه‌گذاری ایران در لندن برگزار می‌شود

معرفی ۳۰ پروژه اقتصادی به‌سرمایه‌گذاران بین‌المللی



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به برگزاری نشست سالانه بین‌المللی سرمایه‌گذاری در ایران که مهر امسال در لندن برپا می‌شود، گفت: در این اجلاس ۳۰ پروژه سرمایه‌گذاری در ایران به معرض رایزنی و گفت‌وگوی فعالان اقتصادی گذاشته می‌شود. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، نشست بین‌المللی سرمایه‌گذاری در ایران ۱۲ و ۱۳ مهر سال‌جاری (۳ و ۴ اکتبر) در لندن و به صورت یک گردهمایی بزرگ با همکاری اتاق بازرگانی تهران و از سوی دو شرکت ایرانی و انگلیسی برگزار می‌شود.

حسن فروزان‌فرد با این توضیح که وجه تمایز این اجلاس با نشست‌های تجاری گذشته، پروژه محور بودن آن است، اظهار کرد: برای این اجلاس دو روزه، دستکم ۳۰ پروژه اقتصادی تعیین شده و طرف‌های حاضر در این گردهمایی از پیش اطلاعات کاملی از این پروژه‌ها در اختیار دارند و در دو روز برپایی این اجلاس در لندن، جلسات یک به یک با سرمایه‌گذاران برگزار خواهد شد.

وی با بیان اینکه در تعیین این تعداد پروژه، مطالعات کاملی از سوی اتاق بازرگانی تهران با همکاری تشکل‌های اقتصادی و نیز سازمان سرمایه‌گذاری خارجی و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران انجام شده، افزود: این پروژه‌ها با وسواس و دقت مناسبی انتخاب و سعی شده آن دسته از پروژه‌ها روی میز اجلاس لندن قرار بگیرد که از رزومه مطالعاتی کافی برخوردار هستند. به گفته فروزان‌فرد، در این اجلاس بانک‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی و منطقه‌ای، بانک‌های خصوصی و تجاری و شرکت‌های مشاوره‌ای نیز حضور دارند.

عضو ستاد اقتصادی پسابرجام در اتاق بازرگانی تهران، با اعلام اینکه در صورت اثربخشی این اجلاس، برپایی دور دیگر این گردهمایی در تهران نیز میسر است، درباره رزومه کاری شرکت انگلیسی طرف همکاری اتاق بازرگانی تهران، تصریح کرد: این شرکت تاکنون چندین اجلاس مشابه در کشورهای حوزه منا و خاورمیانه برگزار کرده و رکورد ۲۰۰ پروژه سرمایه‌گذاری را به ثبت رسانده است.

صمت پرداخت مشوق‌های تجاری از سال ۸۰ تاکنون را بررسی می کند

جایزه صادراتی جزو دیون دولتی نیست



تقدیر از صادرکنندگان نمونه و برتر سال ۹۴ - عکس: صمت

زهرا طهرانی
گروه تجارت

موضوع تکراری است؛ سال‌هاست درباره آن بحث می‌شود و هرکسی نظر خود را می‌دهد. موضوع جوایز صادراتی معوق هرچند تکراری است اما باید یک‌بار برای همیشه حل شود و با ارائه مدرک دانست که آیا واقعا جزو دیون دولتی به شمار می‌رود یا خیر؟ به تازگی هم برخی افراد و رسانه‌ها پا را فراتر گذاشته‌اند و دوگانگی دولت را مورد هدف قرار دادند. چندی پیش شورای عالی صادرات غیرنفتی برگزار شد که در آن درباره موضوع پرداخت جوایز صادراتی معوق نیز بحث شد و در نهایت اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری اعلام کرد «اگر» پرداخت این نوع جوایز جزو دیون دولتی به شمار می‌رود، دولت یازدهم کاری کند. اما با قطعیت حکم ندادند که جزو دیون دولتی است و دولت تدبیر و امید باید تمامی ۳۶۰ میلیارد تومان جوایز صادراتی از سال ۸۹ تاکنون را بپردازد.

به گزارش صمت، برخلاف اظهارات مطرح شده در برخی رسانه‌ها، پرداخت جوایز نقدی صادراتی نه از سال ۷۶ بلکه از سال ۸۰ و با هدف حمایت از صنعت نساجی در دستورکار دولت وقت قرار گرفت؛ اما از سال‌های ۸۱ به بعد، دیگر محصولات غیرنفتی نیز مشمول دریافت جوایز صادراتی شدند. در همان زمان نیز این سیاست با دو ویژگی مهم مطرح شد؛ نخست اینکه جوایز صادراتی بر مبنای ارزش‌افزوده کالای صادراتی پرداخت و از اعطای جایزه به محصولات فاقد ارزش‌افزوده امتناع شود و دوم آنکه با هدف رقابت‌پذیری تدریجی، ضرایب جایزه به صورت کاهشی در طول سال‌های آینده معطوف به صفر شود.

اگرچه در سال ۸۸ در قانون بودجه کشور ردیف بودجه‌ای برای حمایت و پرداخت جوایز صادراتی ایجاد شد اما در سال ۸۹ این موضوع به ذیل ردیف‌های متفرقه انتقال یافت و با حذف تمامی ردیف‌های تعرفه‌ای مربوط به پرداخت جوایز صادراتی در سال ۹۰، موضوع «دیون دولت» در این زمینه به طور کامل منتفی شد.

علاوه‌بر آن در سال ۸۹ برای پرداخت جوایز صادراتی دستورالعملی تهیه شد با عنوان «دستورالعمل اجرایی حمایت از صادرات غیرنفتی کشور» که براساس ماده ۲۵ آن «پرداخت جوایز صادراتی منوط به تامین منابع موردنیاز» شده تا به این ترتیب در صورت تامین نشدن منابع، دیون برای همیشه از گردن دولت ساقط شود. در این ماده به صراحت قید شده «بدیهی است تمامی تعهدات ایجاد شده در قالب این دستورالعمل در صورت تامین منابع مورد نیاز قابل پرداخت خواهد بود.»؛ به این معنا که این مطالبات جزو دیون دولت نبوده بلکه مشوقی است که در صورت تامین اعتبار قابل پرداخت خواهد بود و از آنجا که از سال ۸۹ به بعد «منابع مورد نیاز» تامین نشد، نمی‌توان آن را به عنوان دیون دولت تلقی کرد وجزو مطالبات‌حقه بخش خصوصی دانست.

این نکته را نیز باید در نظر داشت که در سال ۹۰ مهدی غضنفری، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت با صدور ابلاغیه‌ای، دستورالعمل سال ۸۹ را به سال ۹۰ نیز تسری داد که ماده ۲۵ آن همچنان معتبر بود. با این وجود، از محل فروش بخشی از اموال وزارتخانه یادشده ۱۸۰میلیارد تومان به پرداخت جوایز صادراتی اختصاص یافت تا جوایز صادراتی سال ۸۸ در بخش کالایی، جوایز صادرات خدمات فنی مهندسی سال ۸۷ و مشوق‌های صادراتی (حمایت‌های غیرمستقیم) مانند ایجاد زیرساخت‌های صادراتی سال ۹۰ پرداخت شود که شد.



محمدرضا مودودی

هیچ‌گونه اختلاف‌نظری درباره پرداخت جوایز صادراتی در کابینه دولت وجود ندارد



محمد لاهوتی

مگر می‌شود بخشنامه یا دستورالعملی که بار مالی دارد از سوی دولت ارائه شود و بودجه آن تامین نشده باشد؟



عبدالرحیم گلستانی

صادرکننده چه گناهی کرده که منابع مورد نیاز تشویقی از سوی دولت آماده نمی‌شود؟

کاری به تامین بودجه و منابع نداریم، تعهد باید اجرا شود

در این میان برخی صادرکنندگان هم تمام‌قد ایستاده‌اند و می‌گویند دولت باید معوقات گذشته را بدهد و اینکه با کدام منابع مالی و پولی باید پرداخت شود، خیلی مهم نیست؛ چون دولت گذشته تعهداتی داده و نتوانسته به آن عمل کند دولت یازدهم با این همه کمبود منابع باید کاری کند کارستان. البته تاجران دلسوز و ارزآفرین کشور بی‌تقصیرند اما نباید نقد را نادیده گرفت و نسیه را چسبید! حالا که برای صادرات امسال برنامه‌هایی در نظر گرفته شده منابع را برای حال خوب امسال تامین کنیم تا فرجی شود و معوقات تلاش‌گران عرصه صادرات نیز پرداخت. رییس کنفدراسیون صادرات ایران از اینکه برخی می‌گویند جوایز معوقه صادراتی جزو دیون دولتی نیست و منوط به تامین مالی است تعجب می‌کند و معتقد است: مگر می‌شود بخشنامه یا دستورالعملی که بار مالی دارد از سوی دولت ارائه شود و بودجه آن تامین نشده باشد؟

محمد لاهوتی به صمت گفت: این امر تعهدی است که دولت گذشته بودجه آن را هم در نظر گرفته بود اما مانند دیگر اقداماتش که براساس انضباط و توان مالی انجام نمی‌شد، پرداخت نشد و صرف هزینه‌های دیگر شد.

وی تصریح کرد: صادرکنندگان نیز براساس تعهد یک دولت قانونی در جمهوری اسلامی ایران برنامه‌ریزی و کالا صادر کردند اما دولت به دلیل مشکلاتی مانند تحریم‌ها، کاهش فروش نفت، تضعیف ارزش ریال در مقابل دلار و بلوکه شدن پول‌های ایران نتوانست این پول را به صادرکننده پرداخت کند. رییس کنفدراسیون صادرات ایران با تاکید براینکه پرداخت جوایز صادراتی گذشته جزو دیون دولتی است، گفت: این بدهی هم باید به فهرست بدهی‌های دولت اضافه شود و در شرایطی که امکانش ایجاد شد آن را پرداخت کند. لاهوتی با اشاره به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی تجارت خارجی کشور این موضوع را پیگیری نمی‌کند، اظهار کرد: با نگاهی به سال‌های افزایش نرخ دلار، اواخر سال ۹۱ مشکلات ارزی ایجاد و اواسط سال ۹۳ نرخ دلار ۳ برابر شد، بنابراین مشوق سال ۸۹ ارتباطی به سال‌های بعد ندارد. سال ۹۱ و ۹۲ که بحران ارزی داشتیم صادرات، تشویق صادراتی نداشته است. وی با اشاره به جلسه اخیر شورای عالی صادرات افزود: معاون اول رییس‌جمهوری در این جلسه اعلام کردند اگر دولت تعهدی را پذیرفته باید آن را اجرایی کند و این جزو دیون است. بررسی کنید آیا دولت آن را تعهد کرده یا خیر؟

رییس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار کرد: براساس بخشنامه‌ها دولت پرداخت جوایز صادراتی را تعهد کرده و باید آن راپرداخت کند. نباید با تغییر دولت‌ها یک دستورالعمل تغییر کند و سلیقه‌ای اجرا شود. لاهوتی میزان جوایز صادراتی را که از سال ۸۹ پرداخت نشده حدود ۳۶۰میلیارد تومان اعلام کرد و در پاسخ به اینکه برای جوایز صادراتی از سال ۸۹ به بعد ردیف بودجه‌ای تعلق نگرفت گفت: ما صادرکنندگان به اینکه این موضوع در بودجه دیده شده یا از محل منابع دولتی پرداخت می‌شود، کاری نداریم، بلکه خواستار اجرای تعهد دولت هستیم.

گناه صادرکننده چیست؟

عبدالرحیم گلستانی، عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان روغن نباتی نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: جوایز صادراتی هرچند مربوط به دولت یازدهم نیست، اما جزو دیون دولتی است و باید به صادرکنندگان پرداخت شود. وی در واکنش به این نکته که جوایز صادراتی در صورت وجود منابع قابل پرداخت خواهد بود، ادامه داد: صادرکننده چه گناهی کرده که منابع مورد نیاز تشویقی از سوی دولت آماده نمی‌شود؟ زمانی صادرات تشویق می‌شود و می‌گویند زیان شما را در بخش دیگری جبران می‌کنیم اما زمان اجرا فراموش خواهد شد. این فعال صادراتی افزود: صادرکنندگان با استناد به این تعهدات صادرات انجام دادند و زیان‌هایی را نیز متحمل شدند که دولت گذشته به تعهد خود در قبال تاجران عمل نکرده است. گلستانی اظهار کرد: دولت باید به‌طور کلی از بخش صادرات خارج شود و فقط کار نظارت و حمایت را بر عهده داشته باشد تا بخش خصوصی بتواند رونق را به تجارت بازگرداند.

اختلاف‌نظری در دولت وجود ندارد

در همین باره، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید براینکه هیچ‌گونه اختلاف‌نظری درباره پرداخت جوایز صادراتی در کابینه دولت وجود ندارد، اظهار کرد: تعیین بودجه از منابع تخصیصی برای مشوق‌های صادراتی سال ۹۵ مهر تاییدی بر این موضوع است که حتی وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با وجود مخالفت‌های دیگر دستگاه‌ها تاکید بسیاری بر آن داشت.

محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: برهمین اساس امسال دوباره در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی، پرداخت جوایز نقدی مصوب و تلاش شد صادرات غیرنفتی کشور با وجود کاهش درآمدها و مشکلات بودجه‌ای با تامین اعتبارات لازم و به منظور حمایت از صادرکنندگان فعال به‌ویژه صادرکنندگان محصولات با ارزش‌افزوده، رونق یابد.

وی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حمایت از صادرات به دنبال اجرای اثربخش‌ترین سیاست‌هاست، افزود: به‌طور قطع اختصاص منابع محدود امروز به صادرکنندگان سال‌های گذشته موتور محرک صادرات کشور نخواهد بود و توصیه این است که منابع موجود به هر شکل در خدمت صادرات و فعالان اقتصادی حال حاضر قرار گیرد؛ هرچند اگر دولت تدبیر و امید اصرار بر پرداخت جوایز صادراتی گذشته به‌عنوان دیون داشته باشد، این وزارتخانه هیچ مخالفتی با آن نخواهد داشت. قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه فرآیند صادرات شامل وجوه اثرگذار مختلفی است، اظهار کرد: اینکه برخی افزایش یا کاهش صادرات را با موضوع پرداخت جوایز صادراتی مرتبط می‌دانند، برداشتی ساده‌انگارانه است، چون هیچ‌گاه جوایز صادراتی نسبت به کل ارزش صادرات یک صادرکننده رقم چشمگیری نبوده بلکه عوامل و مولفه‌های مهم‌تری در نوسانات میزان صادرات دخیل بوده و هستند. وی گفت: کاهش صادرات در سال گذشته بیش از آنکه مربوط به حذف جوایز باشد ناشی از تشدید فشارهای خارجی و تحریم‌ها بود که ساختار بانکی، بیمه‌ای و حمل‌ونقل را هدف قرار داد، علاوه بر این شرایط نامناسب اقتصادی کشورهای هدف، منقبض شدن اقتصاد جهانی و کاهش مصرف سرانه کل نیز بر عملکرد صادراتی کشور ما تاثیر منفی گذاشت. مودودی تاکید کرد: با کاهش منابع مالی دولت، از سال ۸۹ به بعد پرداخت جوایز صادراتی متوقف شد اما با توجه به حذف ردیف بودجه‌ای پرداخت جوایز صادراتی و همچنین مشروط شدن پرداخت آن به تامین اعتبار، درواقع وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه بدهکار نیست.

در آخر اینکه...

راه سختی نیست. پرداخت جوایز صادراتی از همان سال ۸۹ از فهرست وظایف دولت خارج و مقرر شد اگر منابع لازم برای پرداخت تامین باشد، این‌کار انجام شود.

بنابراین بخش خصوصی باید عمیق‌تر و شفاف‌تر به موضوع نگاه کند و هر سال این مشکل را بزرگتر نکند. حالا هم اگرچه دولت تدبیر و امید سیاست‌های جدید خود در زمینه جوایز صادراتی را برای سال ۹۵ در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی اعلام کرده اما صادرکنندگان گویا هنوز چشم به جوایز مطرح شده در دولت گذشته دارند و بسته حمایتی جدید را نادیده می‌گیرند، در حالی که باید این نکته را نیز در نظر گرفت که اگر منابعی باشد به‌طور قطع جوایز صادراتی معوق هم پرداخت می‌شود. اصلا شاید پول‌های بلوکه‌شده ایران که در آینده‌ای نزدیک آزاد خواهد شد را به این بخش اختصاص دادند، خدا را چه دیدید؟!

مهاجران در ژاپن به بیگاری تن می‌دهند

سختگیری‌های قانونی دولت ژاپن برای کارگران، مهاجران و پناهجویان کشورهای دیگر به‌ویژه آنها که از مناطق جنگ‌زده و در معرض خطر به این کشور می‌آیند، باعث شده آنها به انجام کارهای سخت و طاقت‌فرسا تن دهند.

به گزارش ایرنا، هزاران نفر از ۱۰ سال پیش تاکنون در ژاپن به عنوان مهاجر زیر نظر دولت زندگی می‌کنند اما تاکنون حق کار قانونی به آنان داده نشده است. با اینکه دولت به این افراد از لحاظ قانونی اجازه کار نمی‌دهد،همین افراد اکنون در حال انجام کارهایی هستند که به گفته خود آنان بیگاری است؛ البته چاره‌ای هم غیر از این برایشان باقی نمانده است.

روزنامه «ژاپن تایمز» در همین باره می‌نویسد: بیش از هزار و ۲۰۰ نفر از این افراد کسانی هستند که از نقاط مختلف خاورمیانه از راه‌های مختلف به ژاپن آمده‌اند اما بعد از یک دهه هنوز به آنها مجوز فعالیت قانونی داده نشده و حق کار کردن ندارند.

این گزارش می‌افزاید: بسیاری از این افراد می‌گویند در ژاپن شرایط اسفباری دارند و مجبور به بیگاری شده‌اند، در حالی‌که دولت همواره با ایجاد سر و صدا، اعلام می‌کند مهاجران و پناهجویان حق کار ندارند. این مهاجران سرگردان می‌گویند بسیاری از طرح‌های ساختمانی، لوله‌کشی، فاضلاب و راهسازی را آنها اجرا می‌کنند. گفت‌وگوهایی که از آنها در این نشریه ژاپنی منتشر شده نشان می‌دهد این افراد گاهی به صورت خانوادگی روی این طرح‌ها کار می‌کنند و می‌گویند دولت ژاپن به شدت به‌آنها سختگیری می‌کند و البته به مردم خود هم دروغ می‌گوید. نظرسنجی‌های منتشر شده در این نشریه که از ۲۶۰ شرکت ژاپنی انجام شده، نشان می‌دهد بیش از ۷۰ درصد آنها موافق دادن اجازه کار به پناهجویان هستند و بسیاری دیگر می‌گویند برای اجرای طرح‌های المپیک ۲۰۲۰ میلادی، ژاپن به این نیروی کار نیاز مبرم دارد. کارگران مهاجر خاطرنشان می‌کنند دولت ژاپن راه را برای آنها می‌بندد اما بدون آنها بسیاری از طرح‌های ساختمانی و راهسازی اجرا نمی‌شود و این را دولتی‌ها خوب می‌دانند. شرایط سخت کاری در ژاپن به حدی است که سازمان ملل متحد نیز از توکیو انتقاد می‌کند و می‌گوید سختگیری‌های ژاپن برای مهاجران بسیار زیاد است و بیش از ۱۳ هزار نفر از این پناهجویان بعد از یک دهه هنوز از امتیاز کار، زندگی راحت و اقامت برخوردار نشده‌اند. گزارشی که پیش‌تر از سوی یکی از نشریات ژاپنی در این زمینه منتشر شده بود، حکایت از آن دارد که ۸۰ درصد شرکت‌هایی که از کارگران غیرژاپنی استفاده می‌کنند، قوانین کار این کشور را به راحتی زیر پا می‌گذارند.در بررسی انجام شده از ۳ هزار و ۹۱۸ شرکت ژاپنی مشخص شد از میان آنها ۲ هزار و ۹۷۷ شرکت قانون شکنی کرده‌اند. این شرکت‌ها به کارگران خود فقط ۳۱۰ «ین» (واحد پول ژاپن) در ساعت دستمزد پرداخت می‌کردند، در حالی‌که حداقل دستمزد در ژاپن ۷۷۰ ین است.

گزارش صمت از گسترش بازار خرید، فروش و تبلیغ در «اینستاگرام»

نرم‌افزاری کوچک برای تجارت جهانی



محمدامین زمانی
گروه تجارت

گستردگی تلفن همراه در جامعه امروز باعث توسعه یافتن چندین بازار دیگر نیز شده است. بازارهای توسعه‌یافته از طریق تلفن همراه به ترتیب شامل بازار ساخت تلفن همراه که چندین کارخانه فعال و تخصصی را در دل خود جای داده و سپس نرم‌افزارها می‌شود. این دو حوزه اصلی‌ترین بخش‌های صنعت تلفن همراه هستند اما به تازگی بازاری جدید در زیرمجموعه نرم‌افزارها به وجود آمده که به تنهایی می‌تواند بازارهای جهانی را تحت تاثیر خود قرار دهد که در رأس آنها نرم‌افزارهای شبکه اجتماعی خودنمایی می‌کند.

نرم‌افزارهای شبکه اجتماعی که در حال حاضر «اینستاگرام» را در صدر خود می‌بینند به سرعت در حال گسترش هستند و همین موضوع زمینه را برای به وجود آمدن کسب‌وکارهای اینترنتی فراهم کرده است. افرادی که می‌توانند از هر وضعیتی کسب درآمد کنند در بازارهای مجازی نیز با قدرت فعالیت می‌کنند و در حال حاضر درآمدهای بالایی نیز دارند. تجارت در شبکه اجتماعی اینستاگرام در حال پیشرفت به سمتی است که ممکن است روزی به یک بازارچه آنلاین و تخصصی در تمام دنیا تبدیل شود، به همین دلیل مناسب دانستیم نگاهی کامل و تخصصی به مسئله تجارت در اینستاگرام بیندازیم.

■ تجارت چگونه سر از اینستاگرام درآورد؟

اینستاگرام ابتدا یک نرم‌افزار ساده برای به اشتراک گذاشتن تصاویر و فیلم‌های کوتاه از زندگی و خاطرات بود و اصل کار خود را برای تبدیل شدن به یک آلبوم از خاطرات آغاز کرد. این نرم‌افزار ابتدا در سال ۲۰۱۰میلادی و مخصوص گوشی‌های آیفون وارد بازار شد اما با پیدا کردن طرفداران مختلف نسخه اندروید آن نیز به بازار عرضه شد. پیشرفت این نرم‌افزار به قدری بود که در سال ۲۰۱۲میلادی نزدیک ۱۰۰میلیون نفر عضو آن شدند و این آمار تا سال ۲۰۱۴میلادی به ۳۰۰میلیون نفر رسید. در حال حاضر به نظر می‌رسد بیش از ۴۰۰میلیون نفر از اینستاگرام استفاده کنند. این نرم‌افزار در سال ۲۰۱۲میلادی با قیمت یک‌میلیارد دلار به شرکت فیس‌بوک واگذار شد و همچنان نیز از سرمایه‌های این شرکت به شمار می‌آید. آمار نشان می‌دهد بخش وسیعی از کاربران تلفن‌های همراه این نرم‌افزار را روی دستگاه خود نصب کرده‌اند و مشغول فعالیت در آن هستند و این یعنی حداقل ۴۰۰میلیون نفر در یک مکان گردهم آمده‌اند که ممکن است در هر نقطه‌ای در این دنیا مستقر باشند. این آمار نشان‌دهنده آن است که اگر این شبکه اجتماعی به یک بازار تبدیل شود می‌تواند نزدیک نیم میلیارد مشتری بالفعل داشته باشد و ظرفیت‌های بسیار بالایی دارد. همچنین افزایش خرید و فروش‌های آنلاین، دیگر دلیلی است که می‌توان برای تبدیل شدن این نرم‌افزار به یک بازار آنلاین به آن اشاره کرد. در این روزهایی که مردم برای خرید ساده‌ترین اقلام خود نیز از طریق اینترنت اقدام می‌کنند می‌توان انتظار داشت بازاری موبایلی به سرعت پیشرفت داشته باشد.

عده‌ای از کارشناسان معتقدند از زمان انتشار نسخه اندرویدی اینستاگرام نخستین جرقه‌های تبدیل شدن این نرم‌افزار به بازار زده شد و از همان زمان بود که برخی از پیج‌ها تبلیغات خود را آغاز کردند اما نخستین نشانه‌های اصلی این نوع بازار در سال ۲۰۱۳میلادی بروز کرد. در این سال بود که افزایش فالوور، تبلیغ برای پیج‌های دیگر یا به اصطلاح اینستاگرام بازها شات کردن و حتی تبلیغ برای فروش اجناس بالا گرفت. «لیز اسوین»، ادمین یا مدیر یکی از صفحات اینستاگرام که این روزها نزدیک ۱/۵میلیون دنبال‌کننده دارد از جمله کسانی است که کسب‌وکار اینستاگرامی را از همان روزهای نخست آغاز کرده است. در صفحه این خانم تنها جذابیت‌های شهر نیویورک به نمایش گذاشته می‌شود و حرفه اصلی وی عکاسی است اما در سال ۲۰۱۴میلادی فعالیت‌های تجاری اینستاگرام خود را آغاز کرد. وی در گفت‌وگو با «گاردین» اعلام کرد در سال ۲۰۱۴میلادی به ازای هر «لایک» برای عکس‌های تبلیغاتی یک دلار دریافت کرده و این درآمد از درآمد قراردادن تبلیغ روی صفحه جدا بوده است. البته این قیمت و سبک کار کردن برای زمانی است که هنوز بازارهای اینستاگرامی به توانایی که امروز دارند نرسیده بودند. قیمت و سبک قرار دادن تبلیغات در صفحات اینستاگرام این روزها تغییر کرده و به طور معمول هزینه‌ای برای «لایک» گرفته نمی‌شود و تنها هزینه گذاشتن تبلیغ که حداقل از ۱۰۰ دلار آغاز می‌شود، دریافت خواهد شد. با این حساب درآمد برخی از صفحات محبوب اینستاگرام در طول ماه ممکن است به بیش از ۵۰۰۰ دلار برسد که برای یک شغل ساده که تنها با یک گوشی اندرویدی ارزان قیمت قابل انجام است بسیار ایده‌آل خواهد بود. در حال حاضر بسیاری از شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدی، بخشی از کسب‌وکار خود را به اینستاگرام منتقل کرده‌اند تا از این طریق بتوانند محصولات‌شان را بیشتر به مردم معرفی کرده و کسب‌وکارشان را قدرت ببخشند. یک مدیر شرکت تولیدی اسباب‌بازی که نام خود را فاش نکرده به سایت «فست‌کمپانی» اعلام کرد از طریق تبلیغات در صفحات اینستاگرام توانسته میزان فروش خود را تا دوبرابر افزایش دهد و در حال حاضر بسیاری از پدران و مادران با محصولات این شرکت، فقط به دلیل تبلیغات اینستاگرامی آشنایی کامل دارند.

■ راه‌اندازی کسب‌وکار اینستاگرامی

شاید از دیدگاه شما راه‌اندازی یک کسب وکار اینستاگرامی خیلی ساده باشد اما سخت در اشتباه هستید. برای راه‌اندازی یک تجارت در شبکه اجتماعی به وسعت اینستاگرام باید ماه‌ها تلاش کنید یا حداقل پول فراوانی برای آغاز کار داشته باشید. بسیاری از صفحاتی که این روزها در حال پول پارو کردن هستند، با فعالیت‌های شبانه‌روزی دنبال‌کننده (فالوور)های خود را افزایش داده‌اند و بعد از رسیدن به حد نصاب‌های تبلیغاتی کسب‌وکار خود را آغاز کرده‌اند. به گفته تعدادی از مدیران صفحات اینستاگرام حداقل دنبال‌کننده مفید برای آغاز تبلیغات ۱۰۰هزار نفر است و کمتر از این تعداد، منفعت اقتصادی نخواهد داشت.

در ضمن مشکلات امنیتی و احتمال هک شدن حساب کاربری نیز یکی دیگر از دغدغه‌هایی است که بسیاری از مدیران با آن روبه‌رو هستند. چندین بار پیش آمده که صفحاتی با صدها هزار دنبال‌کننده در یک چشم به هم زدن از بین رفته‌اند و تمام تجارت یک فرد را از بین برده‌اند. اینها تنها چند نکته درباره سختی‌هایی است که تجارت در اینستاگرام خواهد داشت و صاحبان کسب‌وکار در این حوزه باید به آن دقت داشته باشند.

■ اینستاگرام در تجارت آنلاین

زمانی که نخستین تبلیغات آنلاین در اینستاگرام منتشر شد، بسیاری فکر می‌کردند که خیلی زود مسئولان این شرکت جلوی تبلیغات را گرفته و فضای خانوادگی و صمیمانه آن را حفظ می‌کنند اما با توجه به گسترش این امر در کل فضای نرم‌افزار، اینستاگرام نیز با تبلیغ‌کنندگان و صاحبان تجارت همسو شد تا سروسامانی به وضعیت آنها بدهد. جدیدترین گام اینستاگرام برای ساماندهی وضعیت صفحات تبلیغاتی ایجاد یک شاخه به‌عنوان «تبلیغات» در نوع صفحاتی است که ساخته می‌شود. «جیمز کوآرلس» مدیر توسعه تجارت و بازار اینستاگرام درباره تجارت‌های آنلاین به «فست کمپانی» اعلام کرد که حدود ۲۰۰هزار صفحه تنها برای تبلیغات و فروش اجناس در اینستاگرام وجود دارد و این آمار شامل صفحاتی که احراز هویت نکرده یا در شاخه تبلیغات ثبت‌نام نکرده‌اند نخواهد بود چرا که آمار غیررسمی از حضور بیش از یک‌میلیون صفحه که مشغول تبلیغ و فروش محصولات هستند حکایت می‌کند.کوآرلس در ادامه با اشاره به حمایت‌هایی که اینستاگرام از صاحبان تجارت آنلاین می‌کند گفت: در حال حاضر صفحاتی که کار تبلیغاتی انجام می‌دهند، می‌خواهند بیشتر دیده شوند به همین دلیل قصد داریم زمینه‌هایی را ایجاد کنیم تا صفحات تبلیغاتی بیشتر برای کاربران جهانی به نمایش درآیند. همچنین ما به دنبال آن هستیم تا ابزارهای لازم را برای جذب مخاطب در اختیار صاحبان این صفحات قرار دهیم تا به این ترتیب بتوانند به سرعت تعداد دنبال‌کننده‌های خود را افزایش داده و درآمد بیشتری کسب کنند.

هرکدام از این فعالیت‌ها نشان می‌دهد شرکت فیس‌بوک که صاحب اصلی این نرم‌افزار است قصد دارد از طریق حمایت از صفحات تبلیغاتی، درآمدهای خود را افزایش داده و به مرور زمان با دریافت هزینه امکانات بیشتری را در اختیار این صفحات قرار دهد. با این حساب به زودی این نرم‌افزار از یک فضای خانوادگی که محلی برای اشتراک‌گذاری خاطرات است به سرزمین محبوب شرکت‌ها و کارخانه‌های پولداری تبدیل خواهد شد که با خرید دنبال‌کننده و ابزارهای مختلف می‌توانند سود و درآمد فروش خود را تنها از طریق یک نرم‌افزار ۴۰ مگابایتی افزایش دهند.

■ فعالیت‌های تجاری در ایران

فعالیت‌های تجاری در اینستاگرام به کشورهای اروپایی و امریکایی محدود نمی‌شود و بخش زیادی از آنها را می‌توان در آسیا و حتی ایران خودمان مشاهده کرد. این نرم‌افزار در کشور ما به نوعی تبدیل به محل واسطه‌گری و دلالی شده و کمتر از آن برای فروش اجناس استفاده می‌شود بلکه بسیاری با تبلیغ صفحات دیگر (شات کردن) مبالغ هنگفتی دریافت کرده و کسب درآمد می‌کنند. برای مثال در گفت‌وگو با مدیر یک صفحه اینستاگرامی با ۱۰۰هزار دنبال‌کننده متوجه شدیم برای هر ساعت تبلیغ ۵۰هزار تومان دریافت می‌کند.

در ایران به طور تقریبی تمامی صفحاتی که بالای ۱۰۰هزار دنبال‌کننده دارند از این نوع تبلیغ کسب درآمد می‌کنند و بسیاری از کاربران نیز از این مسئله ناراضی هستند اما کمتر مدیری را می‌توان پیدا کرد که به این نارضایتی‌ها احترام بگذارد. گسترش تجارت و فروش آنلاین در دنیا می‌تواند خیلی زود در میان صفحات داخلی نیز نمود پیدا کند و باید منتظر بازارهای خرید و فروش کوچک باشیم که فروش آنلاین خود را از طریق اینستاگرام آغاز خواهند کرد.

منبع:

www.Fastcompany.com

www.Gurdian.com

در گفت‌وگو با مدیر یک صفحه اینستاگرامی با ۱۰۰هزار دنبال‌کننده متوجه شدیم برای هر ساعت تبلیغ ۵۰هزار تومان دریافت می‌کند. در ایران به طور تقریبی تمامی صفحاتی که بالای ۱۰۰هزار دنبال‌کننده دارند از این نوع تبلیغ کسب درآمد می‌کنند

روی خط بین‌الملل

توسعه روابط ژاپن با افریقا

«توشیستسوگو اوساوا» سفیر ژاپن در کنیا براهمیت راهبردی نشست مشترک افریقا و ژاپن با عنوان «کنفرانس بین‌المللی توسعه افریقا» و توسعه مناسبات با کشورهای افریقایی تاکید کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از تارنمای خبری استاندارد دیجیتال، «توشیستسوگو اوساوا» سفیر ژاپن در نایروبی افزود: حضور بلندمدت بخش‌های گوناگون ژاپن در کشورهای افریقایی با هدف بهره‌مند کردن شهروندان افریقایی از آخرین تولیدات و کالای روز جهانی است.

اوساوا ابراز امیدواری کرد همکاری‌های مبتنی بر راهبرد اقتصادی ژاپن در قاره افریقا روز به روز افزایش یابد.

به گزارش روزنامه «ژاپن تایمز» ششمین نشست مشترک افریقا و ژاپن با عنوان کنفرانس بین‌المللی توسعه افریقا با حضور مقامات سیاسی و شخصیت‌های اقتصادی افریقا و ژاپن در نایروبی، پایتخت کنیا ۶-۷ شهریور (۲۷-۲۸ اوت) برگزار می‌شود.

در کنفرانس بین‌المللی توسعه افریقا راه‌های گسترش سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف افریقایی، افزایش همکاری بین شخصیت‌های اقتصادی افریقا و ژاپن و نیز ایجاد فرصت‌های اقتصادی بیشتر برای دو طرف مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در نشست نایروبی ایجاد و گسترش زیرساخت‌ها، تقویت بانکداری، بهبود وضعیت کشاورزی، توسعه منابع انرژی، گسترش فناوری و گسترش حمل‌ونقل نیز مورد توجه قرار خواهد گرفت.

گفتنی است؛ نخستین کنفرانس بین‌المللی توسعه افریقا در سال ۱۹۹۳میلادی در توکیو برگزار شد و از آن زمان ژاپن به‌عنوان یک شریک راهبردی افریقا از گسترش و تقویت همکاری اقتصادی با این قاره حمایت کرده است.

براساس این گزارش، در حال حاضر میزان مبادلات اقتصادی ژاپن و افریقا افزون‌بر ۲۵میلیارد دلار است. ژاپن در سال ۲۰۱۴ میلادی ۳میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار در افریقا سرمایه‌گذاری کرد. این سرمایه‌گذاری‌ها بیشتر در زمینه تقویت زیرساخت‌های اقتصادی، کشف منابع نفتی و تامین آب آشامیدنی بوده است.

پیش‌تر ژاپن وزیران اقتصاد و تجارت ۱۶ کشور این قاره را به توکیو کشانده بود تا از کمک مالی و سرمایه‌گذاری خود در بخش‌های مختلف این کشور خبر دهد. این اقدام ژاپن به طور دقیق در راستای رقابت با چین قلمداد شده بود که سال‌هاست در این قاره سرمایه‌گذاری‌های کلانی انجام می‌دهد و اقتصاد این کشورها را به نوعی با اقتصاد خود گره زده است.

ژاپن اما این بار، نیاز به واردات ثابت و پایدار منابع طبیعی را مطرح و اعلام کرد به دلیل نیاز شدید به این منابع قصد دارد همکاری‌های اقتصادی خود با این کشورها را گسترش دهد.

سرمایه‌گذاری در بازار طلا ۲ برابر شد

تلاش کشورهای مختلف برای اعمال نرخ‌های بهره پایین و حتی منفی و نگرانی‌ها از مسائل سیاسی مانند خروج انگلیس از اتحادیه اروپا موجب شده تقاضا برای سرمایه‌گذاری در بازار طلا در نیمه نخست سال‌جاری میلادی رکورد بشکند.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، تقویت سرمایه‌گذاری در بازار طلا موجب شده کاهش خرید جواهرات به‌ویژه در چین و هند جبران شود و کل تقاضا برای طلا در نیمه نخست سال‌جاری میلادی به ۲۳۳۵ تن برسد که بیشترین حجم تقاضای ثبت شده در تاریخ بازار طلاست.

سرمایه‌گذاری در بازار طلا در ۳ماه دوم سال به ۴۴۸ تن رسید که بیش از ۲ برابر دوره مشابه سال ۲۰۱۵میلادی بود. میزان ورود سرمایه‌های جدید به صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازار طلا نسبت به سال گذشته ۲۳۶/۸ تن افزایش داشت، در حالی که خروج سرمایه از این صندوق‌ها نسبت به یک سال گذشته ۲۳ تن کاهش را تجربه کرده است.

به گفته «آلیستر هیویت»، رییس اطلاعات بازار شورای جهانی طلا آمارهای اولیه نشان داد ورود سرمایه به صندوق‌های سرمایه‌گذاری در نیمه دوم سال نیز تداوم یافته و در ماه ژوئیه ۸۰ تن دیگر به حجم دارایی‌های این صندوق‌ها اضافه شده است.

وی افزود: ۳ عامل ساختاری موسسات سرمایه‌گذاری را به افزایش سرمایه‌گذاری در بازار طلا واداشته است؛ نخستین عامل، انبساطی‌تر شدن سیاست‌های اقتصادی و اتخاذ نرخ‌های بهره منفی است. عامل دوم، نگرانی‌ها از مسائل اقتصادی ازجمله خروج انگلیس از اتحادیه اروپاست و درنهایت عامل سوم کند شدن روند افزایش نرخ بهره در امریکا و به دنبال آن تضعیف ارزش دلار است. در شرایطی که اقبال سرمایه‌گذاران به صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازار طلا بیشتر شده، خرید سکه و شمش طلا از سوی مصرف‌کنندگان با اندکی تغییر نسبت به سال گذشته به ۲۱۱/۶ تن رسید، در حالی که سال گذشته ۲۰۹/۱ تن بود.

روی خط خبر

تسهیل صادرات و واردات در پسابرجام

نماینده مردم شهرستان‌های سبزوار، جوین، جغتای، خوشاب و داورزن در مجلس شورای اسلامی گفت: افزایش تجارت الکترونیک و تسهیل صادرات و واردات از آثار برجام است.

به گزارش ایسنا، رمضانعلی سبحانی‌فر با اشاره به آثار خوب پس از برجام افزود: روابط و مناسبات سیاسی، اقتصادی جمهوری اسلامی با کشورهای جهان افزایش یافته است.

وی با اشاره به سفر اخیر خود به کشور شیلی اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران اشتراکات فرهنگی، اقتصادی و تجاری بسیاری با کشورهای امریکای لاتین دارد و جایگاه خوبی در بازارهای اقتصادی، تجاری، صنعتی و معدنی این کشورها به دست آورده‌ایم.

وی همچنین با اشاره به اقدامات دولت یازدهم در جهت توسعه شبکه ریلی کشور اظهار کرد: دولت ساخت چند طرح بزرگ ریلی کشور را از طریق فاینانس با سایر کشورها در دستور کار قرار داده که قطار برقی سراسری تهران-مشهد یکی از این طرح‌هاست.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به موسسات مالی و اعتباری بدون مجوز افزود: این موسسات بزرگترین ضربه را به بخش صنعت و تولید کشور وارد کردند و سرمایه‌گذاران سرمایه خود را در این موسسات که بهره زیادی پرداخت می‌کردند، انباشته‌اند.

وی ادامه داد: برخی موسسات مالی و اعتباری غیرقانونی سرمایه مردم را به سمت دلال‌بازی و خرید زمین و املاک بردند و پس از چندی زمین‌گیر شده و در باز پس دادن سرمایه مردم با مشکلاتی مواجه شدند.

برداشت ۵درصد برنج شالیزارهای رشت

مدیر جهاد کشاورزی رشت گفت: فقط در ۵درصد شالیزارهای رشت برنج‌ها رسیده و در حال برداشت است.

به گزارش ایسنا، علی‌اکبر منصوری اظهار کرد: شهرستان رشت بزرگترین شهرستان برنج‌خیز کشور است و ۶۴هزار هکتار شالیزار دارد. تاکنون در ۵درصد شالیزارهای رشت برنج رسیده است.

منصوری با اشاره به اینکه دروی برنج از ۲۴ تیر در شالیزارهای رشت آغاز شده و این روزها شتاب بیشتری می‌گیرد، خاطرنشان کرد: طبق گزارش‌های هواشناسی تا چند روز آینده هوای خوبی در پیش است و کشاورزان رشتی سرعت برداشت برنج خود را افزایش خواهند داد.

وی تصریح کرد: برداشت مکانیزه برنج موجب کاهش هزینه تولید برنج سفید خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود امسال برداشت مکانیزه برنج در رشت افزایش یابد.

مقرر است امسال برنج ۴۱هزار و ۴۸۰ هکتار معادل ۶۸درصد شالیزارهای رشت به‌صورت ماشینی و ۱۹هزار و ۵۲۰ هکتار معادل ۳۲ دیگر به صورت دستی برداشت شود. شالیکاران رشتی بیشتر ارقام بومی برنج هاشمی و علی کاظمی و رقم‌های پرمحصول خزر و شیرودی کشت می‌کنند.

خریداری ۲۲۱هزار تن گندم در آذربایجان‌شرقی

رییس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان‌شرقی گفت: خرید تضمینی گندم در این استان با رشد ۲۱درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به ۲۲۱هزار و ۴۰۲ تن رسید.

به گزارش تسنیم، کریم مهری با اشاره به میزان گندم خریداری‌شده در سال زراعی جاری اظهار کرد: در سال زراعی جاری میزان پیش‌بینی خرید گندم ۴۵۰ تا ۵۰۰هزار تن بوده که این میزان گندم توسط دو نهاد غله و خدمات بازرگانی و تعاون روستایی از کشاورزان خریداری می‌شود.

وی افزود: مصرف سرانه گندم این استان در هر سال حدود ۳۷۰هزار تن بوده که در سال گذشته این مدیریت موفق شد ۳۷۳هزار تن گندم بیشتر از میزان موردنیاز مردم را خریداری و ذخیره کند و در سال زراعی جاری نیز میزان پیش‌بینی خرید بالاتر از سرانه مصرف استان است.

رییس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان‌شرقی خاطرنشان کرد: نوبت‌دهی در ثبت خرید و روند واریز مبلغ خرید گندم، باعث تاخیر در پرداخت و دریافت بهای گندم خریداری‌شده از کشاورزان تلاشگر و زحمتکش است که این مسئله مهم‌ترین چالش خرید گندم در موفقیت نهادهای دولتی است.

وی ادامه داد: جداسازی اعتبارهای هر استان در این زمینه موجب سرعت‌بخشی در پرداخت پول گندم کشاورزان خواهد شد.

مهری از طراحی و تدوین کتاب الگوی کشت ۲۱ شهرستان استان خبر داد و گفت: این کتاب‌ها به‌منظور ارائه راهکارهای علمی و عملی کاشت، داشت و برداشت به‌عنوان نقشه راه عملیات کشاورزی برای بهره‌برداران استان تدوین شده است.

ارتقای گمرک ساوه



فرماندار ساوه گفت: در آینده نزدیک شاهد ارتقای گمرک این شهرستان از حیث تجهیزات و نیروی انسانی هستیم و تمام فعالیت‌هایی که نیاز بود به منظور تایید به گمرک استان ارجاع شود، در گمرک ساوه انجام می‌شود.

به گزارش تسنیم، محمد بهاروند اظهار کرد: پدیده قاچاق کالا در همه حوزه‌ها سلامت جامعه را تحت تاثیر قرار می‌دهد که عوارض جبران‌ناپذیری برای جامعه به دنبال دارد.

وی افزود: ترویج فرهنگ استفاده از کالای داخلی در اولویت تمام سازمان‌ها است چراکه فرهنگ‌سازی در زمینه مبارزه با قاچاق کالا و ارز زمینه پویایی اقتصاد و رشد تولیدات داخلی را فراهم می‌کند.

فرماندار ساوه تصریح کرد: قاچاق کالا و ارز مشکلات زیادی در ساختار اقتصاد کشور به وجود می‌آورد و در این راستا باید عرصه را بر عوامل قاچاق کالا و ارز تنگ و زمینه خوبی برای فعالیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری فراهم کرد.

بهاروند با اشاره به اینکه باید تلاش کرد تا فرهنگ مبارزه با قاچاق کالا در جامعه نهادینه شود، گفت: استفاده از تولیدات داخلی و آگاه‌سازی جامعه از مضرات قاچاق، زمینه شکوفایی اقتصاد را فراهم می‌کند.

وی ادامه داد: با توجه به موقعیت مواصلاتی شهرستان که بیشترین ارتباطات با کشور و دیگر نقاط کشور از این مسیر انجام می‌شود و همچنین مهاجرپذیر بودن این شهرستان شرایط برای برای فعالیت‌های سنگین قاچاق در این شهرستان فراهم است که می‌طلبد دستگاه‌های قضایی و انتظامی و دستگاه‌های مربوط از بیشترین امکانات و تجهیزات برخوردار باشند.

فرماندار ساوه بیان کرد: خوشبختانه براساس نظر مدیرکل گمرک استان، گمرک ساوه با توجه به ظرفیت‌هایی که در این شهرستان وجود دارد، از حیث تجهیزات و نیروی انسانی مقدم بر گمرک استان است و از طریق سامانه جامع که در سازمان مستقر است می‌توانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن امور گمرکی را در شهرستان انجام دهند و با توجه به این ظرفیت‌ها گمرک استان مرکزی جزو ۱۰ گمرک برتر کشور است.

چشم انتظاران مشوق صادراتی



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



مهدی ماهگلی

سال گذشته هدف سرمایه‌گذاری در صادرات ۱۶۶ میلیون دلار تعریف شده بود اما توانستیم میزان سرمایه‌گذاری در استان را بیش از هدف‌گذاری انجام دهیم



محسن احتشام

فضای کسب و کار برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در اتاق بازرگانی استان فراهم است

در ۴ماه نخست سال جاری از طریق بازارچه‌ها و گمرکات استان خراسان جنوبی حدود ۶۴میلیون و ۳۱هزار و ۷۱۴ دلار صادرات انجام شده است. به گفته کارشناسان، این استان یک معبر برای صادرات سایر استان‌ها به شمار می‌رود. با توجه به فعالیت واحدهای صنعتی و فرآوری محصولات کشاورزی در خراسان جنوبی بخش عمده صادرات این استان شامل کاشی و سرامیک، محصولات شوینده و پاک کننده، سیمان و مرغ و تخم‌مرغ است که این کالاها از طریق گمرک ماهیرود به بازارهای هدف از جمله افغانستان که بازار هدف سنتی استان است، صادر می‌شود.

افغانستان، بازار هدف خراسان جنوبی

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی می‌گوید: در ۴ماه نخست سال جاری صادرات انجام شده از طریق بازارچه‌ها و گمرکات استان خراسان جنوبی حدود ۶۴میلیون و ۳۱هزار و ۷۱۴ دلار بوده است. صادرات انجام شده در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ ارزشی حدود ۲۰ درصد و از لحاظ وزنی حدود ۲۱درصد افزایش داشته است. همچنین از این میزان صادرات سهم گمرکات استان ۴۷میلیون دلار (حدود ۷۳ درصد) و سهم بازارچه مرزی ۱۶میلیون و ۸۰۰ هزار دلار (حدود ۲۶درصد) بوده است.

مهدی ماهگلی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه خراسان جنوبی معبری برای صادرات سایر استان‌ها است، می‌افزاید: طبق ماده ۱۱۶ امور گمرکی کالاهای استان‌های دیگر از معبر مرزی ماهیرود و همچنین گمرگ رسمی ماهیرود صادر می‌شود که از این معابر رقمی حدود ۳۶۰ میلیون و ۷۶۲ هزار و ۲۲۱ دلار صادر شده است. این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ ارزشی حدود ۱۲۷ درصد و از لحاظ وزنی حدود ۲۹۱ درصد رشد داشته است.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی ادامه می‌دهد: مجموع صادرات استان و ماده ۱۱۶ امور گمرکی (معبر مرزی ماهیرود و همچنین گمرک رسمی ماهیرود) در ۴ماه نخست سال جاری حدود ۴۲۴ میلیون و ۷۹۳ هزار و ۹۳۵ دلار بوده است. این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ ارزشی حدود ۱۰۰ درصد و از لحاظ وزنی حدود ۱۹۰ درصد رشد داشته است.

وی با بیان اینکه در مجموع از کل خروجی استان سهم گمرکات ۲۳درصد و سهم بازارچه ماهیرود حدود ۷۶درصد بوده است، اظهار می‌کند: ۱۰ محصول صادراتی در ۴ماه نخست سال جاری شامل هیدروکربن سبک، هیدروکربن سنگین، سیمان، کاشی و سرامیک، خوراک کامل طیور، گازوئیل، روغن سوخت تقطیری، میلگرد، کوداوره، مرغ منجمد و جوجه و کنسرو است. این ۱۰ کالا حدود ۵۵میلیون دلار را به خود اختصاص داده‌اند یعنی حدود ۵۵ درصد از کل صادرات استان مربوط به این کالاها است.

ماهگلی با اشاره به واردات انجام شده بیان می‌کند: همچنین در ۴ماه نخست سال جاری حدود ۵میلیون و ۱۰۵هزار و ۲۸ دلار واردات انجام شده که این واردات شامل برنج، شکر غیرفرآوری شده و ماشین‌های مربوط به معادن بوده است.

وی تصریح می‌کند: عمده کالاهای استان خراسان جنوبی به افغانستان صادر می‌شود اما به‌جز بازار افغانستان، به کشورهای عراق و پاکستان هم صادرات انجام می‌شود. همچنین صادرات کالاهایی مانند زعفران، فرش دستباف، سنگ و زرشک از طریق استان انجام نمی‌شود بلکه از طریق سایر گمرکات انجام می‌شود و جزو آمار صادراتی استان به شمار نمی‌روند. بازارهای هدف این کالاها کشورهای حوزه‌های خلیج‌فارس، کشورهای اروپایی و آسیای شرقی است.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی ادامه می‌دهد: سال گذشته هدف سرمایه‌گذاری در صادرات ۱۶۶میلیون دلار تعریف شده بود اما توانستیم میزان سرمایه‌گذاری در استان را بیش از هدف‌گذاری انجام دهیم تا جایی که ارزش سرمایه‌گذاری در استان خراسان جنوبی در سال گذشته به ۱۸۱میلیون دلار رسید.

ماهگلی یادآور می‌شود: با توجه به ظرفیت و قابلیت‌هایی که منطقه مرزی استان دارد و همچنین ۴۵۰ کیلومتر مرز مشترکی که با افغانستان داریم، اما در زمینه زیرساخت‌های تجاری و تجهیزات و امکانات نوین گمرکی که بتواند بر سرعت صادرات کالا تاثیرگذار باشد کمبودهایی احساس می‌شود که نیاز است هر چه سریع‌تر با ایجاد ردیف اعتباری خاص تامین اعتبار کنیم و تجهیزات و امکانات نوین گمرکی را در مرز داشته باشیم و بتوانیم سرعت افزایش صادرات استان را افزایش دهیم.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی خاطرنشان می‌کند: مشکلی که در زمینه صادرات وجود دارد این است که با ترافیک مرزی و طولانی بودن خروج کالا در مرز و دپو شدن کالاها در بازارچه مواجه می‌شویم، این مشکل باعث از بین رفتن بسته‌بندی کالا و افزایش هزینه تمام شده محصول می‌شود.

وی با بیان اینکه استان ما جایگاه‌ها و ظرفیت‌های بسیار مطلوبی دارد اما نیاز به حمایت دارد، تاکید می‌کند: خراسان جنوبی منطقه ویژه اقتصادی دارد که یک قطعه منفصله دارد و این قطعه در نقطه صفر مرزی قرار گرفته است، این منطقه زمینه خوبی برای جذب سرمایه‌گذار به‌ویژه سرمایه‌گذاران افغانی است چون به دلیل نبود امنیت در این کشور، با سرمایه‌گذاری در این منطقه ویژه چه در مرکز استان و چه در نقطه صفر مرزی زمینه سرمایه‌گذاری و مشارکت برای فرآوری محصولات افغانستان ایجاد و موجب اشتغالزایی و رونق خواهد شد.

کسب مقام نخست در تولید زرشک

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان خراسان جنوبی با بیان اینکه خراسان جنوبی در تولید زرشک مقام نخست و در تولید عناب مقام دوم و در تولید زعفران رتبه سوم در کشور را دارد، می‌گوید: این استان با توجه به ارتباط سنتی و تاریخی خود با استان‌های مرزی افغانستان همکاری‌های بسیاری در زمینه صادرات دارد، همچنین خراسان جنوبی با استان هرات همکاری دارد به طوری که دروازه اصلی اقتصادی برای ورود به بازار افغانستان است.

محسن احتشام در گفت‌وگو با صمت با اشاره به مشکلات صادرکنندگان می‌افزاید: یکی از مشکلات صادرکنندگان نبود مشوق‌های صادراتی است، متاسفانه مشوق‌های صادراتی را قطع کردند چون هزینه بازاریابی و بازارسازی گران است. برای رفع این مشکل در مرحله نخست باید مشوق‌های صادراتی برقرار شود، همچنین نرخ سود تسهیلات بانکی کاهش یابد.

وی تصریح می‌کند: خوشبختانه زیرساخت‌های خوبی برای جذب سرمایه‌گذاران ایجاد شده اما این زیرساخت‌ها کافی نیست و نیازمند توسعه در این زمینه هستیم.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان خراسان جنوبی با اشاره به تعامل خوب بخش خصوصی با سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی ادامه می‌دهد: اگر بخش خصوصی موفق است به دلیل این تعامل بوده، همچنین باید توجه مسئولان به سوی تمام بخش‌ها باشد و به صورت موازی و زنجیره‌ای به آنها نگاه کنند.

احتشام بیان می‌کند: فضای کسب و کار برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در اتاق بازرگانی استان فراهم است. سرمایه‌گذاری باید با نگاه تولید برای صادرات انجام شود. همچنین بخش زیادی از صنایع کوچک و متوسط استان با مشکلات نقدینگی و سرمایه در گردش روبه‌رو هستند که امیدواریم دولت و مسئولان حمایت ویژه‌ای از این بخش داشته باشند.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، هرچند خراسان جنوبی در بخش معدن هم دارای مزیت‌های فراوانی است اما نیاز است تا به سایر بخش‌ها مانند صنعت هم توجه ویژه‌ای شود. با توجه به اینکه این استان با افغانستان هم‌مرز است صادرات به این کشور می‌تواند از مزیت‌های مهم توسعه این استان به شمار رود. خراسان جنوبی در تولید برخی از محصولات کشاورزی و در بحث نشان‌سازی این محصولات مزیت‌های فراوانی دارد و خوشبختانه اقدامات خوبی در این انجام شده است.

رفع موانع صادراتی چاقوی زنجان

معاون صنایع‌دستی، میراث فرهنگی و گردشگری استان زنجان گفت: مشکل اصلی در بحث صادرات صنعت چاقوسازی استان زنجان صادرات در کشور و نداشتن نشان و شاخص معتبر این صنعت است.

به گزارش تسنیم، محمود علی‌محمدی با اشاره به مشکل اصلی درباره صادرات محصولات صنایع‌دستی اظهار کرد: تا زمانی که استاندارد و نشان معتبری وجود نداشته باشد نه‌تنها صنعت چاقو بلکه تمام محصولات صنایع‌دستی صدمه خواهند دید.

وی گفت: چاقوی زنجان مثل بسیاری از کالاهای دیگر صنایع‌دستی تحت تاثیر قیمت و نه کیفیت چاقوی چینی قرار گرفته که این امر مشکلات فراوانی برای صنعتگران این حوزه ایجاد کرده است.

معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان زنجان عنوان کرد: زمانی که کیفیت کالا مورد توجه قرار نگیرد و محصولات صنایع‌دستی بی‌کیفیت خارجی و با قیمت پایین ترجیح داده شوند سهم بازار ما کسر شده و تجارت چاقو را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

علیمحمدی گفت: برجسته‌ترین و مهم‌ترین محصول صنایع‌دستی استان زنجان به لحاظ قدمت و پیشینه، صنعت چاقوسازی است که نداشتن نشان خاص باعث ورود چاقوی چینی بی‌کیفیت و ارزان به بازارفروش شده است.

وی بیان کرد: چاقوهای قاچاق به‌ویژه چاقوهای چینی رقیب بسیار سنگینی برای چاقوهای داخل هستند و با قیمت نازل و کیفیت پایین خریداری و به دست مشتری می‌رسد ولی هنرمند و صنعتگر استان از تمام توانمندی‌های خود برای ارتقا و کیفیت بالای صنعت چاقو استفاده می‌کند.

معاون میراث فرهنگی استان زنجان با اشاره به یکی دیگر از موانع و مشکلات صنعت چاقو که خریداری و تهیه مواد اولیه گران از سوی هنرمند است، گفت: این امر موجب شده صنعتگر چاقو را پس از تولید با قیمت بالاتری عرضه کند و این موضوع ورود چاقوی قاچاق به بازار را تصریح کرده است.

علیمحمدی عنوان کرد: چاقوی چینی با مواد ناخالص و با اسم و مهر چاقوی زنجان به فروش می‌رسد و این به دلیل مشکل اساسی در نبود نشان خاص برای تفکیک چاقوی استان زنجان از چاقوی چینی است.

وی گفت: امیدواریم با برطرف شدن موانع بازرگانی در صادرات و ایجاد نشان خاص برای صنعت چاقو بتوان از ورود کالاهای قاچاق و بی‌کیفیت جلوگیری کرده و باعث رونق این هنر در سطح کشور شویم.

ظرفیت ذخیره‌سازی ۲/۸ میلیون تن غلات را داریم

معاون وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، ظرفیت ذخیره‌سازی غلات در شبکه تعاون روستایی کشور را ۲/۸میلیون تن عنوان کرد.

حسین صفایی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: ۳هزار انبار در سطح کشور وجود دارد که هنگام برداشت محصول فعال می‌شوند و بخشی از آنها ظرفیت سیلو شدن را دارند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی به برنامه‌های سازمان تعاون روستایی ایران در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور دو بسته اجرایی را پیش‌بینی کرده که بسته نخست شامل ۱۴ طرح محوری است که ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ کرده است.



صفایی ادامه داد: سازمان مرکزی تعاون روستایی برای هر یک از این ۱۴ طرح یک بسته مشارکت مردمی در نظر گرفته و نقش هرکدام از تعاونی‌ها را مشخص کرده، برای مثال با توجه به اینکه یکی از اهداف تعاون روستایی افزایش ضریب خوداتکایی محصول گندم است، برای شبکه تعاونی‌های کشاورزی وظیفه تدارک بذر اصلاح و گواهی شده برای کشاورزان تعریف شده است.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با اشاره به اینکه ۴۵درصد بذری که از سوی کشاورزان استفاده می‌شود بذر گواهی شده است گفت: بذر گواهی شده مهم‌ترین نهاده مورد نیاز کشاورزان است که در صورت بهبود عملکرد تولید میزان محصول نیز افزایش خواهد یافت.

وی با توضیح اینکه شبکه تعاونی‌های کشاورزی در زمینه تهیه، توزیع و بوجاری بذر و تغذیه خاک نیز طرح‌های محوری تنظیم کرده، گفت: برای اینکه کشاورزی را بهره‌ور کرده و درآمد این بخش و کشاورز را افزایش دهیم باید زنجیره تامین محصولات کشاورزی را فعال کنیم و حلقه‌های گمشده و ناقص این زنجیره را زیرمالکیت شبکه تعاونی‌های روستایی کشور قرار دهیم؛ برای مثال باتوجه به اینکه یکی از وظیفه‌های شبکه تعاونی‌های کشاورزی جمع‌آوری، نگهداری و به بازاررسانی محصول است باید در منطقه‌ای که غله تولید می‌شود از ظرفیت‌های انبارداری به منظور افزایش سیلوها استفاده کرد. وی با اشاره به اینکه در کشور سیلوسازی به حد کفایت انجام شده و مشکل در پراکنش این سیلوها است گفت:در استان خوزستان افزون بر ۱/۵میلیون تن گندم برداشت می‌شود که امکان نگهداری مقدار کمی از این محصول در سیلوهای خوزستان وجود دارد و نیاز به راه‌اندازی شبکه تعاونی در نقاطی که حجم تولید بالاست احساس می‌شود.

مدل مبارزه با کالای قاچاق پیچیده است

گروه تجارت



۱۱ تیر، سازمان تعزیرات حکومتی خبر«آغاز طرح ویژه مبارزه با قاچاق کالا» را اعلام کرد. خبری که باعث شد ویترین بیشتر مغازه‌های بازار خالی از کالا شود. اگر چه این برخورد از سوی مسئولان اصناف مورد تایید قرار گرفت و آنها بارها از تریبون‌های مختلف اعلام کردند که با طرح مبارزه با کالای قاچاق موافق هستند اما همواره یک پرسش را پیش‌روی دولت قرار دادند که چرا اصناف که در حلقه آخر بحث قاچاق هستند بیشترین تهاجم‌ها علیه آنهاست و کسی به مقصر اصلی توجه نمی‌کند؟

اگر بخواهیم این دیدگاه را بپذیریم که باید با اصناف به عنوان حلقه آخر و توزیع‌کننده کالای قاچاق برخورد کرد، باز هم این پرسش مطرح است که اصناف تا چه میزان سهم خود را برای مبارزه با قاچاق کالا ادا کرده‌اند و چرا باید صاحبان صنوف اقدام به عرضه محصولات بی‌کیفیت و قاچاق کنند؟

نایب رییس اول اتاق اصناف ایران می‌گوید: صنفی‌ها به هیچ عنوان فروش کالاهای قاچاق را تایید نمی‌کنند. یکی از نگرانی‌های ما نوع برخورد با کالاهای قاچاق است؛ کسانی که این کالاها را می‌آورند عنوان می‌کنند که فقط یک برگ سبز دارند و نمی‌توانند آن برگ را به یک فروشنده بدهند. شما اطمینان داشته باشید کسی که بداند کالایی قاچاق است در این شرایط اقدام به فروش آن نمی‌کند.

جلال‌الدین محمد شکریه در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: همان‌طور که اشاره کردم ما در نوع برخورد با کالای قاچاق انتقادهایی داریم. ابتدا کالا ضبط می‌شود سپس باید اثبات شود که آیا این کالا قاچاق است یا نیست. این فرآیند باعث شده مدل مبارزه با کالای قاچاق پیچیده شود؛ به عنوان مثال اگر جنس پوشاک یک فروشنده‌ای را ضبط می‌کنند تا اثبات شود که آن قاچاق نیست زمان زیادی طول می‌کشد. این نکته را باید در نظر داشت که بسیاری از فروشنده‌ها در قبال آن جنس بدهی دارند زیرا یا کالا را به صورت اقساطی خریداری کرده‌اند و یا به شکل امانی جنس را برای عرضه آورده‌اند.

وی در ادامه بیان می‌کند: ما برای مقابله با قاچاق کالا باید با افراد سوءاستفاده‌گر مقابله کنیم تا فقط در حلقه آخر شاهد برخورد با این نوع از کالاها نباشیم.

شکریه درباره امتناع صنفی‌ها از فروش کالا می‌گوید: به هر حال یک‌سری از واحدها بدون پروانه کسب کار می‌کنند. متاسفانه یک‌سری از واحدها نیز از این فضا سوءاستفاده می‌کنند. این واحدها باعث می‌شوند بازار ملتهب شود، در ضمن بسیاری از کالاهای قاچاق در روزبازارها و در دست دستفروشان توزیع می‌شود.

نایب رییس اول اتاق اصناف ایران تصریح می‌کند: اگر طرح شبنم به‌درستی اجرا می‌شد حداقل تا ۷۰ درصد می‌توانستیم از فروش کالای قاچاق جلوگیری کنیم. از روز نخست در کنار خیابان کالاهای قاچاق فروخته می‌شد. به نظر من برخورد قهری در این بخش جواب نمی‌دهد؛ باید در این زمینه مدیریت کنیم و با برنامه جلو برویم، این برنامه‌ریزی باید از گمرکات تا دلالان و واحدهای صنفی را در بر بگیرد.

وی در ادامه اضافه می‌کند: همچنین باید میزان جرایم متناسب با این امر مهم باشد تا جرایم حالت بازدارنده داشته باشد. به نظر من؛ مصرف‌کنندگان نیز با تقاضایی که دارند فروشنده را به سمت کالای قاچاق متمایل می‌کنند. به طورقطع نخریدن کالای قاچاق مترادف است با عرضه نشدن کالای قاچاق در واحدهای صنفی.

شکریه می‌گوید: اگر صاحبان واحد صنفی بدانند کالایی که عرضه می‌کنند قاچاق است باید با آنها با برخورد شود؛ این برخورد می‌تواند از فروختن کالای قاچاق جلوگیری کند. البته این مهم مستلزم کنترل دستفروشان و بازارهای روز زیرزمینی است.

وی در پایان می‌افزاید: به نظر من اگر طرحی را برنامه‌ریزی کنیم که نقاط ضعف و مشکلات طرح شبنم را نداشته باشد تا حدود زیادی می‌توانیم با عرضه کالای قاچاق مبارزه کنیم.

▣ به سود اصناف است

دبیرکل اتاق اصناف ایران می‌گوید: اصناف همواره در صف نخست مبارزه با کالای قاچاق خواهند بود و در این مسئله تردیدی وجود ندارد. اما باید مقتضیات روز و داشته‌های خود را بسنجیم. نگاه بنگاه‌ها، اتحادیه و اصناف این است که نباید با پدیده شوم قاچاق در حلقه آخر برخورد شود.

مجتبی صفایی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: بنا به اعتقاد همه کارشناسان، قاچاق به اقتصاد کشور آسیب می‌زند. رهبر معظم انقلاب در برخورد با قاچاق کالا به نکته ظریفی اشاره دارند؛ ایشان معتقد هستند چرا با کانتینرهای حمل قاچاق که دارای یخچال هستند برخورد نمی‌شود اما با یک کوله‌بری که لب مرز است و برای امرار معاش کالایی را جابه‌جا می‌کند برخورد می‌شود؟ پس چرا با دانه‌درشت‌ها برخورد جدی صورت نمی‌گیرد؟

وی بیان می‌کند: تعزیرات حکومتی در بهترین حالت می‌گوید ما فقط ۱۰ درصد کالای قاچاق را می‌توانیم کشف کنیم. اعتقاد اصنافی‌ها این است که باید تمام تلاش مجموعه‌های امنیتی و دولت این باشد که برای علاج واقعه باید قبل از وقوع برخورد شود. زمانی‌که به این بیماری دچار شدیم درمان آن دشوار می‌شود.

صفایی اضافه می‌کند: اما وقتی که اجازه می‌دهیم این بیماری به تمام بدنه اقتصاد کشور سرایت کند با قطع یک انگشت نمی‌توانیم با این پدیده مبارزه کنیم و این برخورد نیز درست نیست. این زمان است که واحدهای صنفی می‌گویند چرا بیشتر انرژی دولت در مرحله آخر متمرکز شده است؟

وی در ادامه می‌گوید: هزینه‌های مالی و نیروی انسانی زیادی برای مبارزه با قاچاق فعالیت می‌کنند اما از سوی دیگر دیده می‌شود که اراده لازم برای مبارزه با پدیده قاچاق وجود ندارد. اصناف از نفروختن کالای قاچاق بیشتر از فروش آن نفع می‌برند. دبیر اتاق اصناف ایران در توضیح بیشتر نفع اصناف از نفروختن کالای قاچاق می‌گوید: در حال حاضر صنف‌هایی مانند کیف و کفش و پوشاک با وجود پدیده قاچاق در آستانه نابودی قرار گرفته‌اند و حرفی برای گفتن ندارند. مشکل اصلی واحدهایی که به مرز ورشکستگی رسیده‌اند قاچاق کالا است. این کالاها با مقیاس زیادی از مرزهای کشور وارد می‌شود و طبیعی است که یک واحد تولیدی کوچک تعطیل می‌شود.

وی در ادامه بیان می‌کند: چراکه عوارض گمرکی به آن کالا تعلق نمی‌گیرد و با قیمت پایین‌تری به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد و واحدهای تولیدی نمی‌توانند با آن قیمت کالای خود را عرضه کنند در نتیجه ورشکسته می‌شوند. پس اصنافی‌ها با مبارزه با کالای قاچاق مشکلی ندارند و بحث این است که در چرخه توزیع نباید با این پدیده مبارزه کرد. صفایی می‌افزاید: چرا در ابتدا با ورود این کالاها برخورد نمی‌شود؟ چرا چشم خود را به روی ورود کالای قاچاق بسته‌ایم و فقط از عرضه کالاها در واحدهای صنفی جلوگیری می‌کنیم؟ به عنوان مثال از عرضه گوشی اپل جلوگیری کردند اما دیدیم که تا چه میزان قیمت این کالا افزایش پیدا کرد. این کالا در کشور وجود دارد اما جلوی عرضه این کالا گرفته شده است. دبیر اتاق اصناف ایران در پایان می‌گوید: چه اتفاقی برای گوشی اپل افتاد؟ فقط قیمت این کالا افزایش پیدا کرد. توصیه اتاق اصناف، به اتحادیه‌های صنفی این است که از فروش کالای قاچاق اجتناب شود ولی تا زمانی که کالا در بازار وجود دارد هر قدر برای عرضه آن مانع ایجاد کنیم با وجود تقاضا، خودبه‌خود واحدهای صنفی متمایل می‌شوند که این نوع از کالاها را به مشتریان خود عرضه کنند.

▣ نکته پایانی

در پایان می‌توان اذعان کرد که طرح مبارزه با کالای قاچاق از سوی صنفی‌ها مورد تایید است و آنها فقط از دولت می‌خواهند که از ورود کالاهای قاچاق به کشور جلوگیری کند. از آنجایی که کالاهای قاچاق با قیمت کمتری عرضه می‌شود تمایل به خرید آن در بین مصرف‌کنندگان زیاد است و همین مسئله باعث می‌شود به بدنه اقتصاد کشور لطمه وارد شود و بنگاه‌های تولیدی تعطیل شوند.



جلال‌الدین محمد شکریه

اگر طرحی را برنامه‌ریزی کنیم که نقاط ضعف و مشکلات طرح شبنم را نداشته باشد تا حدود زیادی می‌توانیم با عرضه کالای قاچاق مبارزه کنیم



مجتبی صفایی

تا زمانی که کالا در بازار وجود دارد هر قدر برای عرضه آن مانع ایجاد کنیم با وجود تقاضا، خودبه‌خود واحدهای صنفی متمایل می‌شوند که این نوع از کالاها را به مشتریان خود عرضه کنند

برای اصناف با اصناف هماهنگ باشید

رییس اتاق اصناف ایران گفت: براساس دستور صریح معاون اول رییس‌جمهوری و تنفیذ رییس قوه مجریه کشور، هیچ فعالیت صنفی بدون نظر اتاق اصناف ایران ضمانت اجرا ندارد. به‌طور قطع بدون حضور اصناف طرح رجیستری موبایل اجرایی نمی‌شود. هیچ تصمیمی برای اصناف بدون هماهنگی با آنها به نتیجه نخواهد رسید.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، نشست مشترک اتاق اصناف ایران با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، با حضور روسای اتحادیه‌های موبایل سراسر کشور، عباس نخعی مدیرکل مبارزه با قاچاق کالای هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و علی فاضلی رییس اتاق اصناف ایران برگزار شد.

در این نشست پیرامون دغدغه صنوف برای اجرای طرح رجیستری موبایل و جمع‌آوری موبایل‌های قاچاق از واحدهای صنفی بحث شد. علی فاضلی در این نشست گفت: روسای اتحادیه‌های موبایل به تشکیل اتحادیه کشوری موبایل اقدام کنند تا این اتحادیه به هسته مرکزی این حوزه تبدیل شود.

فاضلی همچنین بر ایجاد کمیته‌ای ۳ نفره متشکل از روسای اتحادیه‌های موبایل کشور برای مدیریت بازار موبایل ایران و همچنین وجود یک برنامه و نظام برای نحوه فعالیت واحدهای صنفی موردنظر در کشور تاکید کرد.

رییس اتاق اصناف ایران با تاکید بر اینکه هیچ تصمیمی برای اصناف بدون هماهنگی با آنها به نتیجه نخواهد رسید، گفت: بازار کشور متعلق به اصناف است و باید اصناف با مشارکت فعال و مسئولانه بازار را از هر حیث قابل دفاع و توانمند معرفی کند.

به گفته وی، قاچاق در اقتصاد ایران نهادینه شده است به همین خاطر قطع کردن دست قاچاقچی سخت شده و مبارزه با قاچاق نیز به کندی جلو می‌رود و این امر توان مضاعف، کارآمد و با برنامه همه اجزای حاکمیت را طلب می‌کند.

روی خط خبر

صادرات شکلات ایرانی به ۶۵ کشور دنیا

دبیر انجمن شیرینی و شکلات و بیسکویت گفت: در صورت حمایت مسئولان از صادرات، بازار یک‌میلیارد دلاری در کشورهای همسایه برای صادرات محصولات ما وجود دارد که می‌توانیم محصولات باکیفیت ایرانی را در آن کشورها به فروش برسانیم. اکنون به ۶۵ کشور جهان شکلات و بیسکویت صادر می‌کنیم. به گزارش ایلنا، جمشید مغازه‌ای، درباره وضعیت عرضه شکر در بازار و تاثیر آن در تولید کارخانه‌های شکلات و بیسکویت بیان کرد: هر بسته شکر به قیمتی بالاتر از ۳۳۰۰ تومان عرضه می‌شود که همین امر تولید کارخانه‌ها را تحت تاثیر قرار داده است؛ از طرفی کمبود شکر در بازار نیز مشکلاتی را به‌وجود آورده است، البته ۳ماه پیش کمبود شکر به مسئولان گوشزد شد اما در حال حاضر شاهد چنین مشکلاتی در بازار هستیم. مغازه‌ای از دیگر موانع تولید کاخانه‌ها را محدودیت واردات آرد توسط وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد و گفت: قیمت خرید تضمینی در سال گذشته در حمایت از کشاورز از ۱۱۰۰ به ۱۶۰۰تومان تغییر داده شد که این قیمت بالا موجب بروز مشکلات اساسی شد. در حال حاضر نیز با کمبود شکر در بازار مواجه هستیم که همه این عوامل در تولید تاثیر منفی خواهد داشت. دبیر انجمن شیرینی و شکلات و بیسکویت گفت: قیمت جهانی گندم نیز پایین آمد، با مذاکراتی که انجام دادیم به ما قول دادند که گندم را به قیمت مناسب در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند که امیدواریم هر چه سریع‌تر شاهد این اتفاق باشیم. دبیر انجمن شیرینی و شکلات و بیسکویت بیان کرد: مشکلاتی در مقابل صنعت قرار دارد که تولید را با مشکل مواجه کرده است، به همین سبب همفکری‌ها و جلسات موثری را با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشتیم که در نتیجه این جلسات، موجب شد تا یک‌سری از موانع قابل توجه را از پیش روی صنعت برداریم، تحریم‌ها کنار رفت و سوئیفت بانکی برقرار شد که این امر می‌تواند چشم‌انداز تولیدکنندگان شیرینی و شکلات را مناسب جلوه دهد.

مغازه‌ای درباره وضعیت قیمت‌گذاری‌ها بیان کرد: قیمت‌گذاری در اختیار خودمان است؛ تمایلی به افزایش قیمت نداریم و حتی در بعضی از مواقع با توجه به کم شدن تقاضا قیمت‌ها پایین هم آمده است. دبیر انجمن شیرینی و شکلات و بیسکویت در رابطه با وضعیت صادرات شیرینی و شکلات بیان کرد: به دلیل تنوع مواد اولیه باکیفیت و همچنین تخصص موجود در میان تولیدکنندگان کشورمان، کمترین میزان وابستگی به واردات وجود دارد و ارزش‌افزوده تولید و صادرات محصولات کیک و کلوچه در کشورمان می‌تواند عاملی قابل توجه در اقتصاد ایران شناخته شود.

تعادل در بازار مرغ

رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی کشور گفت: از آنجایی که مرغ بیشتر خوراک افراد سطح متوسط و رو به پایین جامعه است، بر همین اساس در دهه سوم هر ماه توان خرید مردم کاهش پیدا می‌کند که این عامل در کنار افزایش عرضه مرغ با توجه به بهبود آب و هوا، شرایط کاهش قیمت را فراهم کرده است.

به گزارش ایرنا، محمد یوسفی افزود: افزایش قیمت مرغ در ماه‌های گذشته متاثر از رشد ۳۰ درصدی قیمت ذرت و هزینه دو برابری جوجه یک‌روزه بوده اما اکنون با کاهش عوامل تاثیرگذار بر قیمت مرغ، قیمت خوراک دام نیز بهبود یافته است.

وی تصریح کرد: از عرضه مرغ در بورس کالا استقبال می‌کنیم زیرا از زمان ورود این محصول به بورس کالا علاوه بر شفافیت قیمت‌ها، شاهد عرضه مرغ با کیفیتی کاملا مشخص در بازار هستیم.

رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی به عرضه مناسب مرغ منجمد در بورس کالای ایران اشاره کرد و گفت: عرضه مستمر به همراه حذف واسطه‌ها و عرضه و تقاضای واقعی مرغ در بورس کالای ایران موجب شده قیمت این محصول در بازار آزاد نیز به تعادل برسد.

یوسفی با اشاره به تاکید وزیر جهادکشاورزی بر استفاده از ظرفیت‌های بورس کالا برای تنظیم و شفافیت معاملات بخش کشاورزی، افزود: ما از عرضه مرغ در بورس کالا استقبال می‌کنیم؛ زیرا از زمان ورود این محصول به بورس کالا علاوه بر شفافیت قیمت‌ها، شاهد عرضه مرغ با کیفیتی کاملا مشخص در بازار هستیم.

وی ادامه داد: محصول بی‌کیفیت امکان عرضه در بورس کالا را ندارد و از این‌رو بورس می‌تواند در زمینه افزایش تولید محصولات با کیفیت بالا در حوزه کشاورزی نقش پررنگی داشته باشد.

رییس هیات مدیره انجمن صنفی مرغ گوشتی گفت: افزایش شدید قیمت مرغ در هفته‌های اخیر باعث تشویق پرورش‌دهندگان به جوجه‌ریزی بیش از نیاز بازار شد که با ورود این محصول به بورس کالا و ترغیب تولیدکنندگان به افزایش تولید، اکنون تعادل به بازار برگشته و شاهد کاهش قیمت‌ها به صورت منطقی در بازار هستیم.

نوکری دولت دیگر صرف نمی‌کند، خودمان کار تولید کنیم، باصرفه‌تر است

کسب و کارهای کوچک آینده بهتری را به نمایش می‌گذارد

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت

قـرار و قاعده حضور در جامعه به طـور معمول مربوط به گروه جوان اسـت، انگیزه‌سـازی برای زندگـی، رفتن دنبال تحصیل و کار برای نان درآوردن و کسب ثروت‌های کوچک تا بزرگ، تشـکیل زندگی به صورت خواسـتگاری و ازدواج و تبعـات خـوب و بد مربـوط به آن که به هر حـال آینده را می‌سازد.

هر کدام از ما آدم‌هـای این روزگار و به‌ویژه در بخش‌های مربوط به خاورمیانه و آسیا، با افکار، خواسته‌ها و نیازهای‌مان راه و روش شـناخته شده پدران‌مان را دنبال می‌کنیم، برای مثال به طور معمـول یک تاجر ثروتمند بازاری که با زحمت و قبول همه مسائل آن روزهای کودکی تا نوجوانی و جوانی، دارای ارزش اجتماعی شـده، حساب بانکی شناخته شده‌ای دارد و در جامعـه بازاری‌هـا روی حـرف و نظـرش انتقادی وارد نیسـت، وقتی بچه‌هایش بـه دوران نوجوانی و انتخاب رشـته تحصیلی می‌رسند، به طور معمول یک درس و مشق اقتصـادی را پیشـنهاد می‌کند، او بدون مدرک و اسـتفاده از دانشـگاه خود هم‌اکنـون یک اسـتاد تمام‌وقت ریاضی و اقتصاد شـناخته می‌شـود، بنابراین فرزند یـا فرزندانش در دانشـگاه تحصیل می‌کننـد و تئوری تحصیلی و شـناخت اعـداد و راهکارهای اقتصـادی را می‌آموزند و در محیط کار پدری و خانوادگی، ارزشمندترین روش‌های راهیابی به دوره کار و زندگـی را می‌آموزنـد، البته بوده و هسـتند فرزندانی که با وجـود برادران و خواهران دیگر روش دیگری را دنبال کرده و به دنبال خواسـته‌های مشـروع خود می‌روند که گاه موفق هم هستند.

به هر حال آنچه در این میان حائز اهمیت اسـت این است که با استفاده از شغل و راه‌شناسی و موفقیت‌های خانوادگی در حالت معمول موفق هم می‌شـوند. در مقابل هم هسـتند جوانان مترصد راهیابی به زندگی و تحصیل و درآمد مناسب که بدون هیچ پشتوانه اقتصادی و نبود جایگاه مرسوم بازار و دکان و نهادهـای دارای ثروت و زندگـی موفق، باید خود گلیـم از آب بیرون بکشـند، در پایین‌ترین شـرایط موجود درس بخواننـد، در حداقـل غذا و مکان و خـورد و خوراک قـرار گرفته و به هیچ وجه به گذشـته تلخ نـگاه نکنند. اما بـا این همه جریان امروز زندگی براسـاس ایجاد کار و تولید و درآمد می‌چرخد، دوران انتظار کشـیدن برای ورود به یک وزارتخانه و پوشیدن خلعت کارمندی گذشته است، در حال حاضر به دلیل بالا رفتن سـن مردان و زنان و لزوم پرداخت مسـتمری‌ها و... استخدام‌های دولتی دیگر مثل گذشته و با ۳۰ میلیون جمعیت کارمندی دولت مورد توجه نیست. حالا حتی در کشـورهای اروپایـی و امریکایی هم دولت‌ها کمک می‌کنند تا افراد جامعه با اسـتفاده از بیمـه اجتماعی و گاه تهیه مسـکن مناسب و آموزش‌های دوران تحصیل و حضور در کالج‌هـا، خود دنبال شـغل و فراگیری صنعـت و هنر و... رفته و برای وارد شدن به جامعه کاری نوع فعالیت‌های‌شان را انتخاب و کسـب درآمد کنند، ایـن فعالیت‌ها از تولیدات مختلف تا مغازه‌داری و حضور در فروشگاه‌ها و حتی کارهای خیابانـی مثل فـروش انواع سـاندویچ تا بستنی‌فروشـی و نوشـابه‌های دست‌سـاز و چای و قهوه و... در درآمدسـازی فردی و حتی خانوادگی ادامـه می‌یابد. همین اتفاقی که در شـهرهای خودمان در حال شکل‌گیری است و هیچ منافاتی هم با شخصیت اجتماعی و تحصیل و دوران قبل از پرداختن بـه کار ندارد، هر کار مشـروعی می‌تواند مورد نظر باشـد و همان روزی معروف را تشکیل می‌دهد.



تریای گل‌سرخ

روزگاری در خیابان کناری دانشـگاه تهران یک فرد متشخص اجتماعی با تهیه یک چهارچرخه میوه‌فروشـی معمول، لبو و باقالی داغ با ادویه‌های مختلـف می‌فروخـت که به دلیل اسـتفاده از نقاشـی و رنگ‌هایی که در چهارطرف چرخ خود اسـتفاده کرده بود خیلی زود توجه عابران که بیشتر هم قشـر دانشجو بودند را به خود جلب کرد، نامش منوچهر بود که بعدها به «منوچ آشـی» معروف شـد. پیاده‌روی خیابان خلـوت وکم‌رفت و آمد بود و منوچهرخان پرطاقت و مسـتقل با گذاشـتن چند چهارپایه تاشو و میز پلاسـتیکی که عصرها روی میزها چراغ گردسـوز می‌گذاشت، فضای جذابـی را زیر درخت‌هـا و کنار دیوار بـه وجود آورد، حتـی یکی دو بار ماموران شـهرداری منطقه مزاحمش شـده بودند، اما دیوار خانه بزرگ و مشـجر به یکی از افراد سرشـناس تعلق داشت و با شنیدن سروصدا دلیل را پرسـیده بود و مسـتخدم خانه نیز ماجرا را عیان و اظهار ناراحتی کرده بود، صاحبخانه که از اتفاق همسـری ایتالیایی هم داشـت، برای لحظه‌ای بیرون آمده و با دیدن بسـاط لبو و باقالی با نشـان دادن کارت دانشجویی رشته هنر گفته بود برای کسب درآمد و خرج مادر و دو خواهرش ناچار به کار اسـت، صاحبخانه از همان لحظه به ماموران گفته بود که وی دارد کار می‌کند و یک دانشـجوی این مملکت اسـت و هیچ مزاحمتی ندارد. طبق تعریف منوچهرخان از مسـتخدم خانه خواسـته بود یک سیم برق هم در اختیارش بگذارد.

با پخش این خبر بر تعداد مشتری‌های وی که بیشتر هم دانشجو بودند اضافه شد و چندی بعد اضافه بر لبو و باقالی پخته، بساط پریموس دکتری (نخسـتین اجاق خوراک‌پزی که با سوخت نفت فشرده شده کار می‌کرد)



و تهیه چای هم راه انداخت و معروف شـد به «تریای گل‌سـرخ» آن هم به دلیل یک نقاشـی بزرگ گل‌سـرخ که روی دیوار انجام داد؛ اما ماجرا به همین جا ختم نمی‌شـود و منوچهرخان با درآمدی که کسـب کرده بود و گرفتن وام سفارشـی در حد ۲۵ هزار تومان توانسـت یک دیزی‌سـرای ارزان‌فروشی با مخلفات راه‌اندازی کند که با استفاده از حضور همسرش که از صبح به کار مشـغول بود و چند نیروی جوان، سر و سامانی به کار خود داد، شنیدم که این دانشجوی فعال آن روزها حالا نزدیک خانه هنرمندان یک تریا رسـتوان دودهنه را راه‌اندازی کرده است. این در حالی بود که در آن زمان می‌توانست با حقوق و مزایای هزار تومانی در وزارتخانه‌ای مشغول به کار و فعالیت شود.

آنان که به نظر خاک را کیمیا کنند

آقـای فدایی از جمله افراد جویای کار و نام اسـت که با خرید و فروش خاک کارش را راه‌اندازی کرد. تعجب نکنید، او برای آینده‌اش دست به یک ابتکار عجیب زد.

خودش تعریف می‌کرد: «حوصله کار دولتی نداشتم، دیپلم را که گرفتم با همه فشـارهایی که پدر و دایی و مادرم بر من وارد آوردند تا به خاطر آشـنایی که در ثبت احوال داشـتند در آنجا مشغول به کار شـوم، تحت تاثیر قرار نگرفتـم و کلی تحقیق کردم تا روزی به پدر یکی از دوستانم گفتم، بروید مغازه‌های طلاسازی و طلافروشی، خـاک کف کارگاه‌شـان را بخرید، آنها هم از خـدا می‌خواهند تازه کمک‌تان هم می‌کنند، دوسـتم قبول نکرد اما من پس از سر زدن به بعضی طلاسـازها، تصمیمم را گرفتـم و با ۱۰۰هزار تومان پولی که توانسـتم فراهم کنم، چند کیسـه ضخیم دوختـم و طبق قرار خاک هر کارگاه را بـه ۱۰ هزار تومان خریداری کردم که در کمتر از نیم‌سـاعت جارو زدن و جمع‌آوری خـاک و خل کف کارگاه‌ها را بدون مزاحمت به انجام برسـانم، اتفاقا از کارم هم اسـتقبال شد و بالاخره دوسـتم نیز حاضر شـد با من همکاری کنـد، برنامه دیگر توسـط یک طلاسـاز آشنا جور شـد که کار تهیه چراغ شعله‌گازی و یـک ظرف بزرگ مسـی تر و تمیـز را با اجاره یـک زیرپله برای کار بـه عهده گرفت، با توجه به اینکه ۵ درصـد از درآمد احتمالی را «حضرت‌عباسـی» به او بدهیم، زیرپلـه را در یکی از کوچه‌های پشـت بازار برای‌مان اجاره کرد که محل آبکاری دسته‌های استکان و لیوان‌های طراحی شـده بود، بگذریم که در یکی دو ماه نخسـت



فقط پـول خودمان را درآوردیم، اما همکاری همان طلاسـازها که محصول کار ما را هم خودشـان می‌خریدند باعث شـد که همیشه یکی از ما دو شـریک سوار هواپیما عازم شهرهای مختلف می‌شدیم و خاک طلا می‌خریدیـم و همان‌جا هم با پخت‌وپز خاک‌های اولیه را تهنشـین می‌کردیـم و مجموعه گل و خاک طـلا را که یکی دو کیلو می‌شـد برای فرآوری به تهران و کوچه عرب‌ها می‌آوردیم که کم‌کم کارمان رونق گرفت و تبدیل به تنها خاک طلا بخر و بفروش شـدیم. حالا من و یوسف شـریکم و اصغرآقایی که کمک حال‌مان شـد، ۳ شـریک هسـتیم با ۱۸ نیروی فعال که زندگی‌مان با نان و بوقلمونی می‌گذرد و خدا را شکر می‌کنیم».

روزی ۱۲ ساعت مشغولیم

اگـر مدتی خـوب بچرخید و سـلیقه بـه کار ببرید و برنامه‌ریزی کنید؛ درآمد ۵ سـال نخسـت شـما برابر با ۳۰ سـالی می‌شـود که از دولت و نوکـری دولت حقوق می‌گیریـد. این حرفی اسـت که آقای «مستشـیری» از راه فـروش کتاب می‌زند، او مبتکر راه‌اندازی فروش انواع کتاب و کلیات شـعر و داسـتان‌های قدیمـی در همین شهرپر ازدحام امروزی است، او در تماس با ناشران پرکار و کتاب‌فروشی‌های بزرگ که برخی اوقات برای نگهداری کتاب‌های‌شـان ناچار به اجاره انبار هستند با قبول اینکه در نمایشگاه‌های خیابانی کتاب‌ها را با ۵۰ درصد تخفیف پشـت جلد بفروشـد و با اجاره یک ماهـه پیاده‌روهای پررفت‌وآمد، هم تعدادی از قشـر دانشجو و تحصیلکرده را بـه کار می‌گیـرد و هم با گرفتن سـهمی از فروش، با روش‌هایـی که خود مبدع آن اسـت، ایـن کتاب‌ها را به فروش می‌رساند. بیشـترین درآمدش از فروش مجموعه داستان‌ها، مجموعه اشعار و کتاب‌های اطلاع‌رسان است در زمینه‌های مختلف از جمله آشپزی در شهرهای ایران و نظایـر آن، کتاب‌هایـی در زمینـه سـلامتی و مربوط به پزشـکی و حجامـت و... همـکاران جوانـش در این نمایشـگاه‌های کتاب یا پایگاه‌هـای ادب و هنر (به گفته خـودش) بهتریـن راهکارهای تبلیغاتـی را پیدا کرده و توجه عابران را به سـوی خود جلب می‌کنند، یکی دیگر از این آدم‌های موفق در زمینه فروش کتاب‌های مذهبی و رسـاله‌ها و نیز فالنامه‌هـای قدیمی می‌گوید: «بهترین



فصـل فروش کتاب و دیگـر زمینه‌های مربـوط پاییز و زمسـتان اسـت، خیلی از مردم مثل خود مـا عادت به بازی با گوشـی همراه ندارند، در خانواده‌های کم‌جمعیت هسـتند و خواندن و تحقیق برای‌شان هم آموزنده است و هـم تفریحی. در میان افراد پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها هستند که می‌خواهند برای نوه‌های‌شان کتاب بخرند و یا یادآوری کنند چه محاسنی در خرید کتاب‌های تاریخی و شاهنامه و حافظ و سعدی و مولاناست، اما فرصت رفتن به کتاب‌فروشـی‌های تنگ و پر از کتـاب و دفتر و لوازم تحریر را ندارند، ما در این پایگاه‌ها، با چیدمان کتاب‌های مختلف و کنار هم قرار دادن داستان‌ها و مجموعه اشعار و حتـی قصه‌هـای قدیمی توجـه آنها را جلـب کرده و خوشـبختانه تبدیل‌شان می‌کنیم به آدم‌های اهل ادب و شعر و داستان که خودبه‌خود مشتری ما می‌شوند، اما در کار مـا هم یک اصل وجود دارد، ما با بخش‌های مختلف مربوط به نمایشـگاه‌ها و چادرهای فصلی فروش لوازم و نیازهای شـهرداری و سـازمان‌های مختلف مثل ارشاد و کانـون پـرورش فکری کـودکان و نوجوانـان در تماس هستیم و به محض راه افتادن یک بازار فصلی خبردارمان می‌کنند و چند آشـنا هم داریم که می‌توانیم چند غرفه را اجاره کنیم، ناشـکر هم نیستیم، چون کار می‌کنیم و روزی ۱۲ ساعت مشغولیم و خرج همه‌مان درمی‌آید.»

آقای قهرمان و همسرش

روزهـای جمعـه در چهارسـوی خیابـان بزرگمهـر از تقاطع فلسـطین تا ولیعصر تهران توسـط جمعه‌بازاری‌ها مورد اسـتفاده قرار می‌گیـرد. دیدن ایـن بازارهای روز یا جمعه‌بازارهـا جذابیت‌های خاص خـودش را دارد، به قول قدیمی‌ها، از شیر مرغ تا عاج فیل را می‌یابی، وسایل خانگی مختلفـی در اختیـار رهگذران و مشـتری‌ها قرار می‌گیرد که به گفته فروشـنده‌ها همین یک جمعه خرج یک هفته درمی‌آید. در دیدار با زن و شـوهری جوان که انواع اجناس پارچه‌ای را تهیه و می‌فروشند، مرد فروشنده می‌گوید:«من و همسـرم بـا اسـتفاده از هنرهای خودمـان زندگی ویژه خودمان را داریم، همسـرم در کار دوزندگی رودست ندارد، روزهای شـنبه چند توپ پارچه ملافه‌ای و تشکی می‌خرد، من برش می‌زنم و همسـرم با یک چرخ خیاطی که سال‌ها قبل قسـطی خریدیم و هنوز هم به خوبی کار می‌کند این پارچه‌ها را در اندازه روتشـکی، روتختی، ملافه و روبالشی و رومتکایی می‌دوزد و جمعه‌ها صبح زود با ماشـین خودمان که پر می‌کنیم از این لـوازم خواب به اینجا می‌آییم و باور کنیـد اگر باد و باران اذیـت نکند، همه اجناس را تا غروب می‌فروشیم.»

می‌گویـم: «چه کسـی را در میان این صدها فروشـنده موفق‌تر می‌دانید؟» خانم قهرمان، همسـر آقای فروشنده با خنـده می‌گوید: «به فکر هیچ کس نمی‌رسـید ؛ یک زن و شـوهر مسن درست سـومین جمعه توجه همه را به خود جلـب کردند، آنها با تهیـه چندین نوع غذای گرم همراه با



نان و نوشابه پارچه‌نوشـته بزرگی را بالای غرفه‌شان نصب کردند که به شـدت مورد اسـتقبال همگی قـرار گرفت و چون هم غذاهای‌شـان خوب بود و هم نسبت به مغازه‌ها و رستوران‌ها ارزان‌تر عرضه می‌کردند، حتی از بالای ولیعصر هم برای خرید ناهـار اینجا می‌آیند، تازه فهمیدیم با کمی فکر می‌توان کار ایجاد کرد و درآمدزایی کرد».

حالا خودتان با نگاهی به اطراف یک بررسی کوتاه کنید، می‌بنید... برای کسـب درآمد مشروع و گذران زندگی راه‌ها باز اسـت، حتی حالا که بیکاری مثل تب به جان خیلی‌ها افتـاده، اما راه‌ها دارد باز می‌شـود و آینـده پرنورتر به نظر می‌آید.

سفر به شهریار با عبور از پل قاجاریه

شـهریار شـهری تاریخی متعلق به دوران قاجاریه و صفویه اسـت که هنوز بویی از آن دوران به مشام می‌خورد.

این شهر دارای جاذبه‌های تاریخی بسیاری اسـت، به عنـوان نمونه پل بادامـک یکی از این جاذبه‌های تاریخی به شـمار می‌رود که از دوران قاجاریـه مردم بـرای رفت و آمد به این شهر از آن استفاده می‌کردند، بعدها این پل بازسـازی شد و زیر پل اصلی قرار گرفت. این بنا تا زمان صفویه هم به شـکل خودش بوده اما به مراتب با ایجاد فرسودگی به دست مرمت‌کاران داده شـد تا نسـل‌های امروزی هم از آن اسـتفاده کنند. در کنار جاذبه‌های تاریخـی، ایـن شهرسـتان دارای جاذبه‌های زیارتی و مذهبی بسیاری است.

امامزاده بی‌بی سـکینه از جمله جاذبه‌های مذهبی شـهریار اسـت که در ۴۰ کیلومتری غرب شـهریار در کنار جاده ترانزیتی ملارد ـ اشتهارد و در دهسـتانی به نام بی‌بی سکینه واقع است.

هنرمندان بسـیاری به دلیـل برخورداری از آب و هوای مناسـب به شـهریار مهاجرت کرده و حدود هزار و ۲۰۰ هنرمند به شـکل سـنتی درخانـه و علاوه برآن بیـش از ۱۱۰ کارگاه تولید صنایع‌دسـتی فعالیت دارند که در مجمـوع برای ۲ هزار و ۵۰۰ نفر در زمینه صنایع دستی اشتغالزایی ایجاد شده است.

قلعه دهشـاد در روستایی به همین نام، در



۱۰ کیلومتری شـرق شـهریار و در محدوده شـهر باغسـتان واقع شده اسـت. این قلعه بـا قدمت بیش از ۲۰۰ سـاله خـود یکی از قلعه‌های متعدد شهرسـتان شهریار است که از بیشـتر آنان چیز زیادی باقـی نمانده و به علت کم‌توجهی مسئولان مربوط بخش اعظم قلعه‌هـا (همچـون قلعه فرامـرز، قلعه چهل دختر در حصار ساتی و...) تخریب شده است.

از جاذبه‌های طبیعی شهریار می‌توان به تپه فردوس اشـاره کردکه در ابتدای شهر جدید فردوسـیه و درمیان باغ‌های میوه واقع شده است.

دیگر جاذبه‌های گردشـگری شهریار شامل اثر باسـتانی تخت رسـتم، اثر باستانی تخت کیکاووس، اثر باسـتانی قره (کارا یا قارا) تپه، اثر باسـتانی تپه جوقین، پـل تاریخی دختر، قبرسـتان بیدگنه، تپه باسـتانی فرارت، تپه باسـتانی حصار سـاتی، تپه باسـتانی خاوه، تپـه باسـتانی بالابان و تپه باسـتانی یبارک هستند.

مشکلات مالی بر سر راه ایجاد هتل‌ها

بخش خصوصی را جدی بگیرید





در سند چشـم‌انداز ۲۰ ساله در افق ۱۴۰۴ برای صنعت گردشـگری حضـور ۲۰ میلیون گردشـگر خارجـی و کسـب بیش از ۲۵ میلیـارد دلار درآمد پیش‌بینی شـده اسـت. به منظور تحقق این هدف مدیران گردشـگری کشور برنامه‌ها و اقداماتی مانند صـدور ویزای ۳ ماهه برای گردشـگران خارجی در بیـش از ۱۹۰ کشـور دنیا در فرودگاه‌های کشـور، ایجاد ویزای الکترونیک و افزایش هتل‌های کشـور را در نظر گرفته‌انـد. تحقق این اهداف و برنامه‌های صنعـت گردشـگری نیازمند همـکاری و همیاری تمامـی نهادهای دولتی و خصوصی کشـور اسـت چراکه گردشـگری یک صنعت فرابخشـی اسـت. کارشناسان بخش خصوصی به صدور ویزای ۳ ماهه خوشبین هسـتند اما معتقدند نقش آنها در صنعت گردشـگری کشـور جدی گرفته نشـده و بـه آنها اجـازه صحبت و ارائه مطالبات و خواسته‌های‌شـان داده نشده اسـت. همچنین فعالان و سرمایه‌گذاران هتل‌های کشور نیز از طولانی بودن روند اخذ مجوز، عوارض سـنگین شـهرداری و بهره بالای بانکی به عنوان موانع بر سر راه احداث و بهره‌برداری هتل‌های کشور یاد می‌کنند.

نشستی نهادهای دولتی

مسئولان سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سه‌شنبه ۱۹مرداد با حضور در کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی ضمن ارائه گزارشی درباره برنامه‌ها و راهبردهای این سازمان به سوالات نمایندگان مجلس شورای اسلامی پاسخ دادند.

مسعود سلطانی‌فر، رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشگری در این نشست از جذب حداکثری گردشـگران خارجی، توسعه و ساماندهی گردشـگری داخلی، تامین زیرساخت‌های مورد نیاز و ارتقای کیفی خدمات گردشگری، آموزش، توسعه و توانمندسـازی منابع انسـانی و توسعه گردشگری الکترونیک و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان راهبردهای اصلی صنعت گردشگری کشور نام بـرد. رییس سـازمان میراث فرهنگـی، صنایع دسـتی و گردشگری گفت: تسـهیلات صدور ویزا و اعطای ویزای فرودگاهی ۳ ماهه به اتباع ۱۹۰ کشور دنیـا، افزایش تعداد کشـورهای طرف لغـو روادید، راه‌اندازی ویزای الکترونیک (E-VISA)، افزایش ۳ برابری هتل‌های ۴ و ۵ سـتاره در ۱۰ سال آینده از ۱۳۰ به ۴۰۰ هتل، گسترش و نوسازی شبکه حمل و نقل هوایی و فرودگاهی و ریلی و جاده‌ای به عنوان اقدامات اساسـی دولـت در حوزه زیرسـاخت‌های گردشگری هستند.

نشستی بدون حضور بخش خصوصی

مدیـران بخـش خصوصـی مدعی هسـتند که بیشـترین فعالیت‌ها، اقدامات و سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت گردشـگری از سـوی بخش خصوصی انجام می‌شـود، این در حالی اسـت که نمایندگان بخش خصوصـی در اتـاق بازرگانی و دیگـر پارلمان‌ها در نشسـت سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشـگری با کمیسـیون فرهنگی مجلس شورای اسـلامی حضور نداشـتند. بسـیاری از نمایندگان کمیسـیون گردشـگری اتـاق بازرگانـی، صنایع و معادن ایران به حضور در مجلس شـورای اسـلامی و ارائه خواسته‌ها و مطالبات خود اظهار علاقه‌مندی می‌کردند. احمد اصغری قاجاری، رییس کمیسیون گردشـگری اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران از حضور نیافتن در کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسـلامی به همراه رییس سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشـگری و معاونانش به شدت گلایـه کـرد و به صمت گفـت: برخـی از اعضای اتاق بازرگانی نسـبت به دعوت نشـدن به نشسـت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بـا کمیسـیون فرهنگی مجلس به شـدت معترض هسـتند چراکه در این نشسـت ما نیز می‌توانستیم مطالبات خـود را مطرح و خواسـته‌های خود را به این کمیسیون ارائه کنیم. در این نشست از نماینده بزرگترین پارلمان بخـش خصوصی دعوت به عمل نیامده است.

ویزای ۳ ماهه و الکترونیک

او دربـاره صدور ویزای ۳ ماهـه در فرودگاه برای اتبـاع بیگانه اظهار کرد: صدور ویزای یک‌ماهه برای گردشـگران خارجی قطعی اسـت، به طور حتم در آینـده نزدیک صـدور ویـزای ۳ ماهه نیـز محقق می‌شـود. همچنین ویزای الکترونیک نیز در برخی از فرودگاه‌هـا در حال راه‌اندازی اسـت که می‌تواند روند گردشگری کشور را سرعت بخشد. صدور ویزای ۳ ماهـه نیز با هماهنگی وزارت امـور خارجه، اداره گذرنامه و نیروی انتظامی در حال انجام است.

اصغـری قاجاری درباره سـرمایه‌گذاری و احداث هتل‌هـای جدید در کشـور بیـان کـرد: برنامه‌ها، پروتکل‌هـا و قراردادهایـی بـا کشـورهای خارجی ازجمله آلمان و کشورهای اروپایی به منظور احداث هتل‌ها تنظیم شده است.

او درباره مشـکلات اخذ مجوز و سـرمایه‌گذاری روی پروژه‌هـای گردشـگری مانند هتل‌هـا اظهار کـرد: ما به عنوان نماینـده بخش خصوصی زیرپای سرمایه‌گذار فرش قرمز پهن می‌کنیم و دست آنها را می‌فشـاریم. همچنین تلاش می‌کنیم در کوتاه‌ترین زمـان مجوزهـای مربوط به بخـش خصوصی را در اختیار آنها قـرار داده و با مراجع صدور مجوزها نیز همکاری و هماهنگی خواهیم داشت.

ایجاد بیش از ۷۰۰ هتل

سلطانی‌فر در بخشـی از سخنان خود در نشست مدیران سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشـگری با کمیسـیون فرهنگی مجلس شورای اسـلامی از شـروع اقدامـات گسـترده بـه منظور هتل‌سـازی در کشـور به عنوان پیش‌نیاز توسـعه گردشـگری خبر داد و گفت: در ۳ سال گذشته ۳۵ هتل ۴ و ۵ ستاره در کشور ساخته شده است.

وی افـزود: در روز آغاز بـه کار دولت یازدهم در مرداد ۹۲، تعداد کل هتل‌ها هزار و ۱۰۰هتل بود که از آن میزان ۱۲۵ هتل ۴ و ۵ ستاره بودند اما در این ۳ سـال، ۳۵ هتل جدید ۴ و ۵ سـتاره را به چرخه گردشـگری اضافه کردیـم. در مجموع، هزار و ۷۵۰ پروژه در دست اجرا است.

وی افزود: از این تعـداد پروژه، ۷۲۰ هتل و هتل آپارتمان در دسـت اجرا اسـت که ۱۷۰ هتل ۴ و ۵ ستاره در این میان وجود دارد.

مدیران صنعت هتل‌سـازی معتقدند که مشکلات بسیاری بر سر راه هتل‌سازی در ایران قرار دارد.

در همین حال جمشـید حمزه‌زاده، رییس جامعه هتلداران ایران به صمت گفت: مشـکلات بسیاری بـر سـر راه احـداث هتل‌ها وجـود دارند. بیشـتر سـرمایه‌گذاران هتل‌ها علاقه‌مند به احداث آنها در شـهرهای بزرگ هسـتند و شـهرهای بزرگ نیز با مشـکل زمین‌های گران‌قیمت مواجه هسـتند. در بسـیاری از کشورهای موفق به سرمایه‌گذاران حتی در کلانشهرها نیز زمین‌های ارزان عرضه می‌شود.

او افـزود: یکی از مشـکلات احـداث هتل‌ها نبود پنجـره واحد برای اخذ مجـوز و طولانی بودن روند آن اسـت، به طوری‌که در مـواردی اخذ مجوز برای احداث هتل ماه‌ها به طول می‌انجامد.

عوارض و بهره بانکی سنگین

حمزه‌زاده درباره مشکلات پس از اخذ مجوز اظهار کرد: عوارض سـنگین شـهرداری یکی از بزرگترین چالش‌های فعالان و سرمایه‌گذاران هتل‌ها به شمار می‌رود. همچنین تسـهیلات بانکی با بهره بالا نیز از دیگر مشـکلات صنعت هتل‌سازی به شمار می‌رود، بـه گونه‌ای که برخـی از سـرمایه‌گذاران به منظور پیشـبرد پروژه و ادامه فعالیت‌های اجرایی سـاخت هتـل ناچار به اخـذ وام‌هایی با بهـره ۳۲ درصد از بانک‌های خصوصی می‌شوند.

تعرفه‌های گمرکی بالا

او افزود: همچنین بسـیاری از تجهیزات هتل‌های مجلل و ۵ سـتاره در داخل کشـور وجـود ندارند و حداقـل ۱۰ درصـد از این تجهیزات بایـد از خارج از کشـور وارد شوند، اما بر اسـاس قوانین گمرکی تجهیـزات هتل‌هـا در رده محصـولات لوکـس تقسـیم‌بندی شـده و برای این محصولات حداکثر تعرفـه از سـوی اداره گمرک کشـور در نظر گرفته می‌شـود. به گفته حمزه‌زاده بسـیاری از پروژه‌های احـداث هتل‌هـا نیمـه‌کاره باقی مانـده و عملیات اجرایی آنها متوقف شده‌اند، این هتل‌های نیمه‌کاره که در سـطح کشـور پراکنده‌اند نیاز به کمک‌های مالی دولت و بانک‌ها دارند.

رییس جامعه هتلداران ایران اظهار کرد: بسـیاری از مشـکلات مربوط به احداث و سرمایه‌گذاری روی هتل‌ها به سـازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشـگری نیستند، چراکه گردشگری به طور کلی یک صنعت فرابخشی بوده و سازمان‌های بسیاری در آن نقش دارند. به عقیده او سازمان‌ها منافع سازمانی را به کمک به بخش خصوصی ترجیح می‌دهند.

گروه تجارت



مسعود سلطانی‌فر

در ۳ سال گذشته ۳۵ هتل ۴ و ۵ ستاره در کشور ساخته شده است



احمد اصغری قاجاری

صدور ویزای یک‌ماهه برای گردشگران خارجی قطعی است، به طور حتم در آینده نزدیک صدور ویزای ۳ ماهه نیز محقق می‌شود



جمشید حمزه‌زاده

یکی از مشکلات احداث هتل‌ها نبود پنجره واحد برای اخذ مجوز و طولانی بودن روند آن است

درآمد ۲۵ میلیارد دلاری کره‌جنوبی از گردشگران چینی

کره‌جنوبی اعلام کرد که فقط از سـفر گردشگران چینی به این کشور در سال ۲۰۱۵ میلادی به درآمدی معادل ۲۵ میلیارد و ۲۸۰ میلیـون دلار (۲۷ تریلیون و ۶۶۰ میلیارد وون) دست یافته است.

به گزارش ایرنا، این درآمد بر اسـاس آماری که توسـط سازمان گردشگری کره‌جنوبی منتشر شده از حضور حدود ۶ میلیون گردشگر چینی و بازدید آنان از نقاط مختلف این کشور به دست آمده است.

موسسـه تحقیقات اقتصادی «ال.جـی» کره‌جنوبی در گزارشـی اعلام کرد که رقم به دسـت آمده ۳ برابر درآمد حاصل از صنعت گردشـگری این کشـور در ۴ سال اخیر بوده اسـت. گزارش می‌افزاید: در مجموع ۵ میلیون و ۹۸۰ هـزار چینی در سـال ۲۰۱۵ میلادی به کره‌جنوبی سـفر کرده‌اند که نسبت به سال ۲۰۱۲م، نشان‌دهنده رشد ۴۰/۶ درصدی است.

بر اسـاس این گزارش، ارزش افزوده ناشی از گردشگران ورودی بـه کره‌جنوبی در این مدت حـدود ۱۲ تریلیون و ۵۸۰ میلیـارد وون (واحد پول کره) تخمین زده شـده که معادل ۰/۸ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور است.

همچنین اعلام شـده کـه ورود این تعداد گردشـگر به کره‌جنوبی، باعث ایجاد ۱۹۴ هزار و ۲۷۷ شـغل در سـال ۲۰۱۵ م شـد که این رقـم نزدیک به ۳ برابر شـغل‌های موجود در این کشور در سال ۲۰۱۱ م است.

پیش‌بینی شده چنانچه همین شرایط و روند حفظ شود، تعداد گردشگران چینی در کره‌جنوبی در سال ۲۰۲۰ م از رقـم ۱۵ میلیون نفر عبور کرده و مجموع درآمد حاصل از این صنعت به ۵۰ میلیارد دلار برسد.

البتـه این پیش‌بینی‌ها ممکن اسـت در نتیجه مسـائل سیاسـی و دیپلماتیک تغییر کند و نرخ متقابل ارزهای دو کشـور نیز می‌تواند بر این ارقـام و همچنین میزان خرید گردشگران چینی در سفر به کره‌جنوبی اثرگذار باشد.

کارشناسـان حوزه گردشـگری کره‌جنوبی معتقدند که برای افزایش جذب گردشـگر چینی، صنایع گردشـگری محلی این کشـور باید بیـش از پیش بـر ارتقای کیفیت خدمات خود تمرکز داشته باشند.

تازه‌ترین آمارها نشـان می‌دهد که چینی‌های گردشگر در سـال گذشته میلادی (۲۰۱۵) نزدیک به ۲۱۵ میلیارد دلار برای سـفر به کشـورها و مناطق مختلف دنیا هزینه کرده‌اند که این رقم نسـبت به یک سال قبل‌تر، ۵۳ درصد رشد داشته است.

روی خط خبر

افزایش تقاضا برای ایجاد کلوب‌های دریایی در گیلان

مدیر کل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشگری استان گیلان از افزایش تقاضای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی بـرای اخذ مجوزهای بهره‌برداری از کلوب‌های دریایی در نوار ساحلی گیلان خبر داد.

به گزارش مانا، رضا علیزاده گفت: با توجه به راهسازی‌های انجام شده در سال گذشته و نیز عریض شدن جاده‌های ورودی به استان گیلان، انتظار می‌رود سفرها به این استان در مقایسه با تابستان سال گذشته به مراتب افزایش یابد.

مدیر کل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشگری اسـتان گیـلان در این باره تصریح کرد: بیشـتر گردشـگران ورودی بـه اسـتان گیـلان، نـوار سـاحلی اسـتان را مقصد گردشـگری خود قرار می‌دهند و بیشـتر در این شهرستان‌ها اسـکان می‌کنند. علیزاده ارائه خدمات مناسب به گردشگران را در اولویت برنامه‌های اسـتان اعـلام کرد و گفت: در همین راسـتا خدمات مناسب به گردشـگران ارائه می‌شود. مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری با اشاره به میزان ورود گردشگران به استان گیلان اظهار کرد: طبق آمار هر سـال بیشـترین میزان ورود گردشـگران استان گیلان به شهرسـتان‌های بندر انزلی، لاهیجان، رشـت و بندر آسـتارا انجـام می‌شـود. وی تاکید کرد: با همـکاری فرمانداری‌های شهرسـتان‌های ساحلی سـعی خواهیم کرد در ایام تابستان امسـال بهترین خدمات را به گردشـگران ارائه دهیم. به گفته مدیر کل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری استان گیلان، در ایـن کلوب‌های دریایی انـواع ورزش‌های دریایی به گردشگران ارائه می‌شود. وی با بیان اینکه هم‌اکنون افزون‌بر ۴۰کلوب دریایی در اسـتان گیلان فعال اسـت، بیان کرد: با توجه به تقاضاهای اخیر تعداد این کلوب‌ها در تابستان امسال بازهم افزایش خواهد یافت.

علیزاده عنوان کرد: درخواست مجوز برای ایجاد کلوب‌های دریایی جدید در نوار سـاحلی اسـتان گیلان در دست بررسی اسـت و بـه زودی مجوزهای لازم برای درخواسـت‌کنندگان بخش خصوصی صادر خواهد شد.

خوشمزه‌ترین جشنواره ایران

به گفته مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری اسـتان زنجان یازدهمین جشـنواره آش از ۸ تا ۱۳ شـهریور در محـل گردشـگری و تفریحی «ائل‌داغـی» زنجان برگزار می‌شود، به گزارش ایرنا، یحیی رحمتی از همکاری شهرداری و سـازمان‌های مختلف دولتی و بخش خصوصی برای برپایی دیگ‌های ۴۱ نوع آش ایرانی خبر داد و افزود: ۱۲ کشور برای بازدید و حضور در یازدهمین دوره جشـنواره آش ایرانی اعلام آمادگی کرده‌اند. وی که بنیان‌گذار این جشـنواره اسـت، به الگوبرداری از آن در جشـنواره‌های دیگر غذایی کشـور اشاره کرد و آن را موفقیتی برای زنجان برشمرد.

رحمتی اظهار کرد: با تمام تلاشـی که دیگر اسـتان‌ها برای برپایی جشـنواره‌های غذایی داشـته‌اند، هنوز جشنواره آش ایرانی یک سـر و گردن از آنها بالاتر اسـت و به خوشمزه‌ترین مراسم ایرانی تبدیل شده است.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان زنجان گفت: شـعار امسـال جشـنواره آش، «یک جشـنواره خوشـمزه» است و شعار سال قبل نیز «شما دعوتید به صرف آش» بود.

پیش‌نیاز توسعه گردشگری سلامت

معاون کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهران، خواستار حمایـت دولت بـرای راه‌اندازی مراکز تخصصی گردشـگری سـلامت شـد. به گزارش پایگاه خبری اتاق بازرگانی تهران، علیرضا خائف با تاکید بر لزوم راه‌اندازی تورهای ویژه گردشگری سـلامت در کشـور و حمایت دولت از بخش خصوصی برای راه‌اندازی بیمارسـتان‌های ویژه، استاندارد و بروز افزود: ایران از نظر داشتن پزشکان متخصص یکی از کشورهای پیشرو در جهـان و به‌ویژه منطقه اسـت. وی تصریح کرد: در زمینه‌های مختلف پزشـکی، متخصصان بسیار توانمندی در کشور وجود دارنـد و همین موضوع ظرفیت‌های بالایی را برای ایران ایجاد کرده اسـت که تاکنون از این ظرفیت در جهت گردشـگری سلامت و درمان بیماران کشورهای دیگر استفاده نشده است.

خائـف بـا اشـاره بـه اینکه ایـران می‌توانـد بـا توجه به ظرفیت‌هایش از گردشگری سلامت درآمدهای بسیاری داشته باشد، گفت: مشکل اصلی کشور نبود بیمارستان‌های مجهز به فناوری‌های روز و اسـتاندارد اسـت. در این زمینه می‌توان به کشور ترکیه به‌عنوان یک نمونه موفق توجه داشت. ترکیه هر روز تبلیغات بسـیاری را در این زمینه از شبکه‌های ماهواره‌ای پخش می‌کند که تمام تلاش‌شان در این تبلیغات، نشان دادن شرایط بیمارسـتان‌ها، امکانات و... است. با همین نگاه، اگر ما هم می‌خواهیم در این زمینه پیشـرفتی داشـته باشـیم، باید مراکز تخصصی راه‌اندازی کنیم. معاون کمیسیون گردشگری اتـاق تهـران ادامه داد: بـرای راه‌اندازی ایـن مراکز تخصصی درمانی، دولت باید تسهیلات لازم را در اختیار بخش خصوصی قرار دهد و همچنیـن در زمینه صدور مجوزها، همکاری‌های کافی را داشـته باشـد زیرا بروکراسـی اداری می‌تواند سد راه سـرمایه‌گذاران شـود. به گفته او علاوه بـر اینها باید تورهای تخصصی نیز راه‌اندازی شوند و تورهای کنونی نیز فعالیت‌هایی را در حوزه گردشـگری سـلامت و جذب بیماران برای درمان در کشـورهای دیگر به‌ویژه همسـایه انجـام دهند و تبلیغات گسترده داشته باشند.

یادداشت

برای صنعت نمایشگاهی تقسیم وظایف کنید



میلاد محمدی/روزنامه‌نگار

شهر آفتاب افتتاح نشده بود که مدیران ریز و درشت شـهرداری تهران با همه اهالی صنعت نمایشگاهی اتمام حجت کردند که: «هیچ نمایشگاهی نباید در محل دائمی نمایشـگاه‌های تهران برگزار شـود!» بهانه یک مشـکل دیرینـه بود؛ ترافیک اتوبان چمران. آن‌هایی که تا دیروز نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های ریز و درشت‌شان در بوستان گفت‌وگو و مصـلای امام خمینی، خیابان‌های منتهی به این دو مجموعه را قفل می‌کرد، یکباره احسـاس کردند باید برای ترافیک همیشگی شهر دلسوزی کنند.

البته صحبت از تعطیلی همه رویدادهای نمایشـگاهی در سـایت تهران در شـرایطی مطرح می‌شـود که شهر آفتاب هنوز هم تکمیل نشده و باید میلیاردها ریال برای استاندارد سازی آن هزینه کرد. یادمان نرفته که نمایشگاه کتاب تهران با هزاران تبلیغ رنگارنگ وقتی به شهر آفتاب رسید، این سایت هنوز بسیاری از زیرساخت‌های اساسی برای برگزاری رویدادها را نداشت. نه حمل و نقلش روی حسـاب و کتاب بود، نه امکانات برای رفع نیازهای اولیه بازدیدکنندگان. ضعف‌های این مجموعه به حدی بود که در روزهای برگزاری نمایشگاه با یک باران معمولی، مردم با تجمع آب در معابر روبه‌رو شدند و خاطره خوب کتاب خریدن‌شان تبدیل شد به یک روز خیس و پر از آب!

شـاید اینکه برخی رویدادهـای صنعتی به‌دلیل حجم گسـترده و شرایط خاصی که دارند از تهران خارج شوند ایده بدی نباشـد. حداقل می‌توان روی ابعاد و چگونگی اجـرای این طرح فکر کـرد. برای مثال نمایشـگاه‌های خودرو، صنایع خودروسـازی، نمایشـگاه‌های مربوط به ماشین‌آلات عظیم صنعتی و رویدادهای مرتبط با معادن و ماشـین‌آلات معدنی اگر به خارج از شهر منتقل شوند، ممکن اسـت تاثیر مثبتی در صنعت نمایشگاهی داشته باشـند. اما در شرایط عادی، بسیاری از رویدادها نیازی به خروج از تهران ندارند. به عنوان مثال نمایشـگاه‌های فناورانـه مانند الکامپ و تلکام، نمایشـگاه‌های نفت، گاز و پتروشیمی، نمایشگاه‌های نوشت افزار، کالاهای اداری و... که در آنها از تولیدات عظیم صنعتی خبری نیسـت، برای برگزاری در قلب کلانشهری مانند تهران مشکل‌ساز نخواهند بود.

از طرفی همه رویدادهای نمایشـگاهی وسـعت بالایی ندارنـد. اغلـب نمایشـگاه‌های کوچک با عمـر کمتر از ۱۰سال در فضایی کم، با غرفه‌های محدود و با مخاطبانی انـدک برگزار می‌شـوند کـه انصافا نمی‌تـوان ترافیک بزرگراه‌ها و خیابان‌هـا را به گردن آنها انداخت. مثال در این زمینه هم بسیار است. در تقویم نمایشگاهی سال ۹۵ حداقل ۳۰ رویداد کوچک و نوپا ازجمله نمایشـگاه کیف و کفش، نمایشـگاه زنان کارآفرین، نمایشـگاه تجهیزات پزشکی، نمایشگاه مدیریت شهری، نمایشگاه پوشاک و... وجود دارد که فضای کلـی آنها از ۲هزار مترمربع تا زیر ۱۰هزار مترمربع است.

نباید منکر این امر شـد که شـهرک‌های نمایشگاهی در اغلب شـهرهای دنیا خارج از شـهر ساخته می‌شوند و شـهر آفتاب از این لحاظ دست بالا را دارد. ساخت آن در نزدیکی فرودگاه امام خمینـی(ره) هم امتیاز مثبتی اسـت که ورود و خروج گردشـگران خارجی را به خوبی پشتیبانی می‌کند. اما اگر کارشناسانه بنگریم درمی‌یابیم که یک شـهرک نمایشـگاهی برای بهره‌برداری ایده‌آل بیرون از اراضی پایتخت باید تمام امکانات این کلانشـهر را در ابعـاد کوچکتر در خود داشـته باشـد. نمایشـگاه بین‌المللی فقط سـاخت چند سوله، باغچه و حوض آب با فواره‌های بلند نیسـت؛ در این فضا بیمارسـتان مجهز لازم است، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و رستوران‌های مدرن لازم اسـت، هتل‌های چند ستاره لازم است، آژانس‌های مسـافرتی لازم اسـت؛ غیر از این موارد، بازدیدکنندگان تخصصی یک رویداد صرافی و بانک می‌خواهند، خطوط اختصاصی و همیشـگی اتوبوس و تاکسـی می‌خواهند، سالن‌های کنفرانس مجهز می‌خواهند، شهربازی و مراکز تفریح،خطـوط پر سـرعت اینترنت، تلفن، بـرق با ولتاژ پایدار و سرویس‌بهداشـتی‌های تمیز می‌خواهند. شـهر آفتـاب هیچ کدام از این ویژگی‌ها را ندارد. حداقل امروز ندارد!

اینکه مدیران شهرداری سـعی دارند در مسیر توسعه صنعت نمایشـگاهی کشـور گام بردارند محترم است و بایـد آن را به فال نیک گرفت. اما ابتدا باید تکلیف‌شـان را با دو موضوع اصلی روشـن کنند. نخست اینکه زودتر زیرسـاخت‌های برگزاری رویدادهای صنعتـی را فراهم کنند. نمایشگاهی که با یک باران ساده همه ورودی‌ها و خروجی‌هایش را آب برمی‌دارد، نمی‌تواند محل مناسبی برای برگزاری نمایشگاه‌های صنعتی در فضای باز باشد.

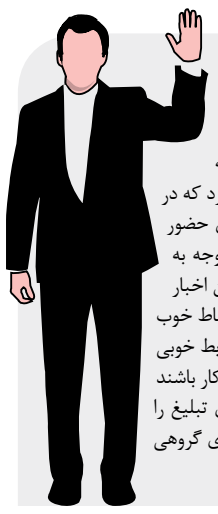
نکته دوم هم هزینه هنگفتی اسـت کـه برای تبدیل شهرک بدون‌استفاده به یک محل حرفه‌ای و آبرومند نیاز است. هزینه‌ای که باتوجه به بدهی‌های کلان شهرداری تهران معلوم نیست چه زمانی تامین خواهد شد. بنابراین برخی اعضای محترم شـورای شـهر بهتر است تا پیش از تامین این نیازها از فکر تعطیلی شـتابزده نمایشـگاه بین‌المللـی تهـران به در آینـد. نابود کردن نمایشـگاه بین‌المللی تهران به نفع هیچ‌کس نیست.

چرا باید در آیین گشایش نمایشگاه حضور داشت؟

پیش از آغاز رسـمی یک نمایشـگاه همیشه آیین گشـایش و بریدن روبان برگزار می‌شـود که شـاید در ظاهر عملی نمادین باشد اما برای افرادی که در حوزه صنعت فعال هستند می‌تواند یک فرصت خوب برای گسـترش روابط تجاری باشـد. بسـیاری از افرادی که در نمایشگاه غرفه دارند از حضور در آیین گشایش پرهیز می‌کنند و آن را عملی وقـت تلف‌کن می‌دانند، در حالی که با یک سـاعت حضور در همایـش افتتاحیه می‌تـوان چند هـدف را در کنار هـم پیش برد. «آقـای رویـداد» در ادامه دلایلی را برای شـما خواهد آورد تا به حضور در این مراسـم ترغیب شوید. در آیین گشـایش به طور معمول سران سرشـناس دولتی حضور دارنـد و دقایقی را به سـخنرانی خواهند پرداخت. برای مثال در آیین گشایش نمایشـگاه بانک و بیمه احتمال حضور وزیر اقتصاد و دارایی بسـیار زیاد است و فرصت مناسـبی است تا در زمان سخنرانی او از آخرین تغییرات شـرایط بانکی و قوانین مطلع شـوید. هر مقام مسـئولی که برای افتتاح نمایشـگاه در مراسـم حاضر می‌شـود کوله‌بـاری از آخرین و موثق‌تریـن اطلاعات را به همراه خواهد داشـت کـه می‌توانـد از ضررهی شـما بـه دلیل آگاه نبودن از آخرین تغییرات بـازار جلوگیری کند. آیین گشایش نخسـتین فرصت برای ملاقات با چندتن از مهم‌ترین مشارکت‌کنندگان نمایشگاه خواهـد بود. مدیران مهم‌تریـن غرفه‌های حاضر در هـر رویداد به شـخصه در مراسـم افتتاحیه حاضر هسـتند، به همین دلیـل می‌توان آنها را شناسایی و در همین برنامه که سرشان خلوت‌تر اسـت صحبت‌های کوتاه تجـاری را آغاز کرد. از نظر روانشناسـی نیز این افـراد بعد از یک آیین گشـایش خوب، آماده صحبت‌های دوسـتانه و گفت‌وگوهای کوتاه تجاری هستند..

در هـر افتتاحیـه‌ای چنـد تـن از مهم‌ترین مدیران نمایشـگاه حضور دارند. این افراد همان کسـانی‌اند که پشـت پرده در حال تنظیم کارها برای بهتر برپا شـدن نمایشـگاه هستند. مراسم بریدن روبان و گشایش رسمی نمایشگاه بهترین زمان برای ملاقات با این افراد و طرح پیشنهادها یا انتقادها برای بهتر شـدن وضعیت نمایشـگاه است. در غیراین صورت برای رسیدن به این افراد باید از مراحل مختلفی عبـور کرد کـه نیاز به زمان زیادی دارد.

در انتهـا می‌تـوان به خبرنگارانی اشـاره کـرد که در هر مراسـم افتتاحیه‌ای حضور دارند. خبرنـگاران با توجه به آگاهی‌شـان از آخریـن اخبار روز دنیا و همچنین ارتباط خوب با مسئولان می‌توانند رابط خوبی برای صاحبان کسـب‌وکار باشند و همچنین زمینه‌هـای تبلیغ را برای شـما در رسانه‌های گروهی تدارک ببینند.



صمت از بزرگترین رویدادهای صنعت ساختمان در دنیا گزارش می‌دهد

تجارت پرملات



محمد امین زمانی
گروه تجارت

از ۲۲ مرداد یکی از مهم‌ترین نمایشـگاه‌های کشور با عنوان صنعت ساختمان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران کار خود را آغاز می‌کنـد. شـانزدهمین نمایشـگاه بین‌المللی صنعت سـاختمان با اهداف اختصاصی کاهش رکـود مسـکن و هزینه‌هـا، ارائـه جدیدترین فناوری‌ها، کاهش مصرف انرژی، تولید مسکن ارزان قیمت در کشور، مقاوم‌سازی ساختمان‌ها، جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش مسکن، کاهش رکود اقتصادی، استفاده از دانش، تجربه و فنـاوری خارجی‌ها برای تولید، ایجاد بسـتر تحقـق اقتصـاد مقاومتی و توسـعه اقتصادی و دسـتیابی به اقتصـاد دانش‌بنیـان، افزایش بهـره‌وری و ایجـاد اشـتغال موقـت و پایدار، گسـترش زمینه‌های گردشـگری در کشـور، اسـتفاده از ظرفیت‌های بخش تعاون با تبدیل سرمایه‌های خرد به سرمایه‌های بزرگ و برپایی کارگاه‌های تولیدی و نیازسنجی بازارها برگزار می‌شود.

کشـورهایی از آسـیا و اروپا از جمله ایتالیا، آلمـان، ترکیه، روسـیه، چیـن و دانمارک در این دوره از نمایشـگاه غرفه خواهند داشـت و هیات‌های تجاری از عراق، سـوریه، افغانستان و کشـورهای حوزه خلیج‌فـارس از آن بازدید می‌کنند. گفتنی است در این دوره فضایی ۵۳ هزار مترمربعی بـرای برپایی غرفه‌ها اختصاص داده شـده اسـت. اتاق تعاون ایران از ششمین دوره مسئول برگزاری این رویداد بوده و امسال دهمین دوره‌ای اسـت که این رویداد از سوی این مجموعه برگزار می‌شود.

نمایشـگاه صنعـت سـاختمان تهـران که قدیمی‌ترین رویداد سـاختمانی در کشـور به شـمار می‌آید در چند سال گذشته توانسته به جایـگاه قابل‌قبولی در جذب مخاطب برسـد و امید اسـت که در چند سـال آینده به یکی از رویدادهـای مهم دنیا تبدیل شـود. برای آنکه متوجه فاصله نمایشـگاه بین‌المللی ساختمان تهران با نمایشـگاه‌های مشـابه جهانی شوید بهتر اسـت نگاهی بـه مهم‌تریـن و بزرگترین رویدادهای سـاختمانی در دنیا بیندازیم که هر سال صدها هزار بازدیدکننده را از نقاط مختلف دنیا به سمت خود می‌کشانند.

سه گانه پرافتخار فرانسه

فرانسـه یکی از کشـورهایی اسـت که چند رویـداد فوق‌تخصصـی را به صورت سـالانه یا دوسالانه میزبانی می‌کند. در میان نمایشگاه‌های تخصصی و مهم فرانسه ۳ رویداد ساختمانی نیز وجود دارند که با نام‌ها «باتیمات»، «اینترمات» و «اکوبات» شناخته می‌شوند.

باتیمات بزرگترین رویداد سـاختمانی است کـه هر دوسـال یک‌بـار برگزار می‌شـود. این نمایشگاه در سـال ۲۰۱۵م در قالب ۱۱ سالن به مسـاحت ۲۲۵ هزار مترمربع و با مشـارکت ۲۷۰۰ غرفـه‌دار برگزار شـد. آمارها همچنین نشان می‌دهد بیش از ۴۰۰ هزار بازدیدکننده از ۱۴۱ کشور مانند آلمان، ایتالیا، روسیه، امارات متحده عربی، اسـترالیا و... در آخرین دوره این نمایشگاه حضور داشتند.

مشارکت‌کنندگان نمایشگاه باتیمات اغلب در حوزه‌های پی‌ریزی، نازک‌کاری، دکوراسـیون، ابـزارآلات، تجهیـزات و مصالـح سـاختمانی، اسـکلت سـاختمان و ابزار، بازسـازی و ترمیم سـاختمان، سیسـتم‌های تکمیلـی، فنـاوری اطلاعات و خدمات فعال هسـتند. نمایشـگاه دیگـری نیـز هر ۳ سـال یـک بار بـا عنوان اینترمات در این کشـور برگزار می‌شـود که به صورت تخصصی در حوزه ماشـین‌آلات مرتبط با صنعت ساختمان اسـت و شروع فعالیت آن به سـال ۱۹۸۸م بازمی‌گردد. این نمایشگاه در آخرین دوره (سال ۲۰۱۵م) مساحتی افزون بر ۱۷۵ هزار متر مربع و نمایندگانی از ۴۰ کشور جهان داشت.

نمایشـگاه اکوبـات نیـز رویـداد سـوم فرانسوی‌هاست. نمایشـگاه بین‌المللی صنعت ساخت‌وسـاز شـهری بـا شـعار «پایـداری همیشگی» نیز مانند دو رویداد قبلی در پاریس برگزار می‌شـود. این نمایشـگاه نوپا در آخرین دوره حـدود ۲۰۰ غرفه‌دار داشـت و جمعیتی افزون‌بـر ۱۰ هـزار نفـر از آن بازدیـد کردند. فرانسـوی‌ها معتقدند این رویداد می‌تواند تمام کم‌وکاستی‌های دو رویداد دیگر را پوشش دهد و قصد دارند تا چند سال آینده این نمایشگاه را مانند اینترمات و باتیمات به جایگاه شایسته‌ای در دنیا برسانند.

نوپا اما فوق‌تخصصی در میلان

اگر کمی با صنعت نمایشـگاهی در دنیا آشنا باشـید به طور حتم نـام شـرکت بین‌المللی «فیرومیلانو» را شنیده‌اید. این شرکت و سایت نمایشـگاهی که سال گذشـته میزبان اکسپو جهانـی ۲۰۱۵ نیـز بـود یکـی از رویدادهای تخصصی در زمینه صنعت ساختمان را میزبانی می‌کنند. نمایشگاه «MADE» رویدادی است که برای نخستین بار در سال ۲۰۰۸میلادی کار خود را آغاز کرده و به صورت دوسـالانه برگزار می‌شـود. در این رویداد شـرکت‌های فعال در حوزه ماشین‌آلات ساختمانی و تولیدکنندگان مواد اولیه سـاختمان حضور دارند. نمایشـگاه «MADE» در سـال ۲۰۱۵میـلادی در مساحت ۶۵ هزار مربع با حضور ۱۴۵۰ شرکت از سراسـر دنیا برگزار شد. رشد سریع رویدادی نوپا در حوزه سـاختمان نشان از حمایت قوی سایت «فیرو میلانو» از این رویداد دارد. گفتنی است دوره گذشته این رویداد در حالی به پایان رسید که ۲۰۸ هزار نفر در طول ۴ روز برگزاری از آن بازدید کرده بودند. دوره بعدی این رویداد در تاریخ ۱۸ تا ۲۱ اسفند سال جاری (۸ تا۱۱ مارس ۲۰۱۷) برگزار خواهد شد.

نمایشگاه صنعت ساختمان در ترکیه

بزرگترین رویداد سـاختمانی ترکیه، آسیای میانه و افریقا موسـوم به «نمایشگاه بین‌المللی صنعت سـاختمان استانبول» هر سال از اول تا ۵ اردیبهشت در سـایت نمایشگاهی استانبول برگـزار می‌شـود. در نمایشـگاه بین‌المللـی سـاختمان، مصالـح سـاختمانی و معمـاری اسـتانبول ترکیـه واحدهای شـرکت‌کننده به معرفـی محصولات خود در زمینـه انواع پروژه ساختمانی، تاسیسـات سرمایشی و گرمایشی، معماری، مصالح ساختمانی، فناوری و تجهیزات پیشرفته خارجی، بتن، فولاد، سیمان، کاشی و سرامیک، سنگ، ابزار، ماشین‌آلات و یراق‌آلات، دکوراسیون، معماری داخلی، آشپزخانه، حمام، اسـتخر، لوله و اتصالات، پلاستیک، رنگ، در و پنجره، شیشه، آلومینیوم، آسانسور، روشنایی، شـیرآلات، آسـفالت و عایق‌هـا، نما، سـازه، پیمانکاری، آتش‌نشـانی، تفریحی و ورزشـی، آزمایشگاهی، نانو و... مشغول هستند.

این رویداد از سـال ۱۹۷۸میلادی کار خود را آغاز کرد و هم‌اکنون یکی از اعضای «یوفی» به شمار می‌آید. سی‌وهشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی سـاختمان اسـتانبول سال ۲۰۱۶ میلادی با حضور ۱۱۶۱ شـرکت در مساحتی افزون‌بر ۴۰ هـزار مترمربع و حدود ۱۰۴ هزار بازدیدکننده متخصص برگزار شد.

«کان‌اکسپو» با ۱۰۰ سال قدمت

در سـال ۱۹۰۹میلادی یکـی از بزرگترین رویدادهای صنعتی امریکا در شـهر لاس‌وگاس آغاز به کار کرد و تا امروز به فعالیت خود ادامه داده است. این رویداد که به کان اکسپو معروف اسـت به صـورت تخصصـی در زمینه صنعت ساختمان فعالیت می‌کند و مشارکت‌کنندگان آن شرکت‌هایی هستند که محصولاتی از جمله ماشـین‌آلات سـاختمانی، مصالح ساختمانی، بتن‌های آماده، آسـفالت، کاشـی و سرامیک، وسـایل و ابزارهـای ایمنـی و ضدزلزلـه در ساختمان، وسـایل دست‌ساز و شیرآلات تولید می‌کنند.

این رویداد هر ۳ سال یک‌بار برگزار می‌شود و آخریـن دوره آن در سـال ۲۰۱۴میلادی با اسـتقبال خوبی همراه بود. نمایشـگاه صنعت ساختمان لاس وگاس در این سال در مساحت ۲۱۸ هزار متر مربع برگزار شد و در آن ۲۱۱۱ شرکت از سراسر دنیا حضور داشتند. همچنین در پایـان ۵ روز برگزاری این رویداد ۱۰۰ هزار نفر از آن بازدید کردند. قرار اسـت دوره بعدی این نمایشگاه ۱۷ تا ۲۱ اسفند سال‌جاری (۷ تا ۱۱ مارس ۲۰۱۷) برگزار شود.

رویـای ساختمان‌سـازی بـا «بیـگ فایو»

نمایشـگاه بیـگ فایـو در دوبـی بزرگترین نمایشگاه صنعت ساختمان در خاورمیانه است که هر سـال با حضور شـرکت‌های ساختمانی معتبر دنیا برگزار می‌شـود. برپایی سمینارها و کارگاه‌های آموزشی متعدد این نمایشگاه را به رویدادی مهم تبدیل کرده اسـت. ثبت‌نام این نمایشـگاه کـه در مرکز تجـارت جهانی دوبی برگزار می‌شود به‌طور غیرحضوری بوده و برای برج‌سازان مبتکر رایگان است. البته هزینه ورود به محیط نمایشـگاهی بـرای غیرمتخصص‌ها کمی گران اسـت و آنها بایـد مبلغی افزون بر ۱۰۰ درهـم بـه ایـن منظور پرداخـت کنند. ایـن رویـداد بخش‌های متفاوتـی دارد که هر بخش مربوط به یکی از زیرشـاخه‌های صنعت ساختمان‌های بلندقامت است.

۵ قسمت اصلی این نمایشگاه شامل طراحی مبتکرانـه، مصالح سـاختمانی نوین، رنگ‌های کاربـردی، دکوراسـیون داخلـی و در نهایـت ایده‌هایی برای برج ارزان‌قیمت اسـت. در پایان هـر دوره نیز بـه برترین‌ها جوایـز نقدی قابل توجهی اهدا می‌شود. دوره جدید این نمایشگاه در تاریـخ اول تا ۵ آذر سـال جاری (۲۱ تا ۲۴ نوامبر ۲۰۱۶) برگزار خواهد شـد و براسـاس اعلام رسـمی سایت این نمایشـگاه قرار است ۳۱۰۴ غرفه دار از ۱۴۲ کشـور مختلف در آن حاضر باشند. همچنین پیش‌بینی‌های به عمل آمده نشان می‌دهد نمایشـگاه امسال می‌تواند ۷۵ هزار بازدیدکننده را به خود جلب کند.

عظیم‌ترین رویداد ساختمانی چین

چیـن در یـک دهـه گذشـته در صنعـت نمایشگاهی پیشرفت چشمگیری داشته و این روزها شاهد برگزار رویدادهای تجاری و صنعتی فوق‌تخصصی در این کشـور هستیم، به همین دلیل نمی‌توان از بزرگترین رویدادی ساختمانی آنها به راحتی عبور کرد.

نمایشـگاه «BAUMA» رویـدادی عظیم در صنعت سـاختمان به شمار می‌آید که تمام جزئیات یک ساختمان را نیز در برمی‌گیرد.

مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه از مهندسان طراح سـاختمان تا سـازندگان چسـب برای آب‌بندی پنجره‌ها هسـتند و بیـش از ۳۰۰۰ غرفـه‌دار در این رویداد به معرفی محصولات و خدمات خـود می‌پردازند. در این رویداد که به صورت دو سالانه برگزار می‌شود ۴۱ کشور دنیا که اغلب اروپایی‌های مشتاق سرمایه‌گذاری در چین را شامل می‌شوند؛ حضور دارند.

ایـن رویـداد در سـال ۲۰۱۴میـلادی در مسـاحت ۳۰۰ هـزار مترمربـع برگزار شـد و توانسـت در طـول ۴ روز برگـزاری نظر ۱۹۱ هـزار بازدیدکننده را به خـود جلب کند. دوره بعـدی این نمایشـگاه ۲ تا ۵ آذر سـال‌جاری (۲۲ تـا ۲۵ نوامبـر ۲۰۱۶) برگـزار خواهـد شد.

در سال ۱۹۰۹میلادی یکی از بزرگترین رویدادهای صنعتی امریکا در شـهر لاس‌وگاس آغاز به کار کرد و تا امروز به فعالیت خود ادامه داده است. این رویداد که به کان اکسپو معروف است به صورت تخصصی در زمینه صنعت ساختمان فعالیت می‌کند

در سال ۱۹۰۹ میلادی یکی از بزرگترین رویدادهای صنعتی امریکا در شهر لاس‌وگاس آغاز به کار کرد و تا امروز به فعالیت خود ادامه داده است. این رویداد که به کان اکسپو معروف است به صورت تخصصی در زمینه صنعت ساختمان فعالیت می‌کند

بورس درجا زد

بازار سرمایه روز گذشته درجا زد و به این ترتیب شاخص با افت ۱۳ واحدی روبه‌رو شد و به ۷۸هزار و ۲۰۵ رسید. به گزارش صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از یک‌هزار و ۱۷۶میلیون برگه و حق‌تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲هزار و ۴۷۲میلیارد ریال بود و در ۶۴هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

پالایش نفت بندرعباس، سایپا، گسترش نفت و گاز پارسیان و پالایش نفت تبریز روز گذشته دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین ملی صنایع مس ایران، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید و فولاد مبارکه اصفهان دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند.

همچنین معاملاتی افست، چرخشگر، شیر پاستوریزه پگاه خراسان، معادن منگنز ایران، دارویی لقمان، آهنگری تراکتورسازی ایران و فنرسازی خاور بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به فیبر ایران، تولید محور خودرو، شهد، تولیدی مهرام، پست بانک ایران، سرامیک‌های صنعتی اردکان و پارس مینو بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای ایران ارقام، صندوق س. پارند پایدار سپهر، دارویی رازک، مشارکت شهرداری سبزوار، آهنگری تراکتورسازی ایران و فرآورده‌های تزریقی ایران تشکیل دادند. در مقابل نمادهای توسعه معادن روی ایران، صندوق س. پاداش سهامداری توسعه۱، فولاد امیرکبیر کاشان، مشارکت شهرداری اصفهان، خوراک دام پارس، سیمان آرتا اردبیل و ح. صنایع لاستیکی سهند با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی است در روز گذشته معامله بلوکی سایپا با ۴۶۰میلیون سهم به ارزش ۵۷۶میلیارد ریال در صدر بیشترین حجم و ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن سایپا با معاملاتی به حجم ۶۵میلیون سهم و ماشین‌سازی اراک با معاملاتی به حجم ۶۳میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین مشارکت ملی نفت ایران با معاملاتی به ارزش ۳۰۰میلیارد ریال و ماشین‌سازی اراک با معاملاتی به ارزش ۲۰۵میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.



مدیرعامل بورس کالا مطرح کرد

۲ پیش‌شرط ارزی بانک مرکزی برای بازار آتی ارز

راه‌اندازی بورس ارز مدت‌هاست بر سر زبان‌ها افتاده و بسیاری از کارشناسان معتقدند اکنون که از میان رفتن تحریم‌های بین‌المللی در حال اجرایی‌شدن است و زمزمه‌های تک‌نرخی شدن ارز شنیده می‌شود، بهترین زمان برای راه‌اندازی این بورس فراهم شده است. مدیرعامل بورس کالا عقیده دارد برای راه‌اندازی بورس ارز و بازار آتی آن، پیش‌شرط‌ها و اقداماتی نیاز است که باید با همکاری بانک مرکزی و بورس کالا فراهم شود.



گروه معدن

رایزنی با بانک مرکزی

مدیرعامل بورس کالای ایران ۲ پیش‌شرط بانک مرکزی برای راه‌اندازی بازار آتی ارز را اعلام کرد و از برنامه این بانک برای ایجاد بازار بین‌بانکی ارز خبر داد. به گزارش مهر، حامد سلطانی‌نژاد درباره راه‌اندازی بازار آتی ارز گفت: تهیه زیرساخت‌ها، نرم‌افزارها، قوانین و مقررات، انتخاب دارایی پایه دلار و یورو، مذاکره با فعالان بازار ارز مثل صرافی‌ها و جلب مشارکت آنها در این بازار ازجمله اقداماتی است که انجام شده است. وی از انجام مذاکراتی با بانک مرکزی در شورای‌عالی بورس در این‌باره خبر داد و تصریح کرد: بیش از ۵ جلسه به این موضوع اختصاص یافته و مدیران ارشد بانک مرکزی در این زمینه مباحثی را مطرح کرده‌اند، آنها به‌عنوان تنظیم‌گران بازار پول دغدغه‌هایی در این‌باره دارند که باید مرتفع می‌شد و بورس کالا هم سعی در رفع این نگرانی‌ها و دغدغه‌ها دارد. مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به اینکه مسئولان بانک مرکزی پیش‌نیازهایی را درباره راه‌اندازی بورس ارز مطرح کرده‌اند، مبنی بر اینکه شاید نیاز به تک‌نرخی کردن ارز و راه‌اندازی بازار بین‌بانکی ارز باشد، افزود: البته این موارد باید از سوی بانک مرکزی انجام شود و مورد موافقت ما نیز است. سلطانی‌نژاد اقدامات اخیر بانک مرکزی از جمله آزادسازی خرید و فروش ارز بازار از سوی بانک‌ها را در راستای اجرای ارز تک‌نرخی مثبت ارزیابی کرد و گفت: اینکه فعالان بازار ارز به جای اینکه فقط در سیستم صرافی فعالیت کنند در سیستم بانکی هم قادر هستند مبادلات بانکی انجام دهند یک گام رو به جلو است.

راه‌اندازی بازار قرارداد آتی و آپشن

مدیرعامل بورس کالا ادامه داد: وقتی مشتریان مختلف بانکی شروع به مبادله ارز می‌کنند، بازار بین‌بانکی ارز هم می‌تواند راه‌اندازی شود، به این مفهوم که وقتی مشتریان چند بانک مجبورند با هم تعامل داشته باشند، بانک‌ها هم در حوزه ارز و مبادلات ارزی باید با هم همکاری کنند. وی با اعلام اینکه بورس کالا به‌دنبال راه‌اندازی بازار قرارداد آتی و آپشن (فیوچرز و آپشن ارز) است، افزود: در گام نخست فیوچرز ارز و در گام دوم آپشن ارز راه‌اندازی خواهد شد.

ارز تک‌نرخی و بازار بین‌بانکی ارز، پیش‌نیاز بازار آتی

مدیرعامل بورس کالای ایران در پاسخ به این سوال که آیا قرار است در ابتدا یکسان‌سازی ارزی اتفاق بیفتد و پس از آن بازار آتی ارز ایجاد شود؟ اظهار کرد: بانک مرکزی چنین اعلام کرده که در ابتدا یکسان‌سازی ارزی اتفاق می‌افتد و پس از آن بازار آتی ارز ایجاد می‌شود. برای اینکه قیمت‌های بازار نفت با قیمت‌های بازار مشتقه به یکدیگر در سررسیدها نزدیک شوند باید یک بازار نقد منسجمی وجود داشته باشد که بازار قرارداد آتی بتواند از آن خط بگیرد و بر مبنای آن حرکت کند، هرچند از نظر بورس کالا این بازار هم‌اکنون وجود دارد. وی ادامه داد: زمانی که قیمت نفت بالا بود، ۷۰درصد ارز در اختیار دولت و ۳۰درصد در اختیار بخش خصوصی بود، اما با کاهش قیمت نفت و افزایش صادرات غیرنفتی در سال‌های اخیر ما با یک رشد مواجه شدیم که این میزان در سال ۹۴ به ۵۰- ۵۰ رسید.

۵۰درصد ارز (ارز مبادله‌ای) در اختیار دولت است و ۵۰درصد ارز آزاد است و در اختیار دولت نیست و در بازار آزاد مورد مبادله قرار می‌گیرد و می‌تواند مبنای مناسبی برای بازار نقدی باشد که ما در بازار مشتقه به‌دنبال آن هستیم.

سیگنال‌های بازار ارز

سلطانی‌نژاد درباره نحوه قیمت‌گذاری ارز در بازار آتی ارز گفت: بازار آتی ارز سیگنال‌های خود را از بازار ارز می‌گیرد، ریسک‌های بازار نقد را می‌گیرد و مدیریت می‌کند و قیمت‌هایی که در آن تعیین می‌شود بر مبنای عرضه و تقاضا است. وی در رابطه با رایزنی با فعالان بازار ارز اظهار کرد: فعالان بازار ارز از راه‌اندازی بازار آتی ارز استقبال کرده‌اند و از اینکه جایی باشد و بتوانند فعالیت‌های ارزی را به نحوی سازماندهی و مدیریت‌شده انجام دهند، استقبال می‌کنند، زیرا بازار غیررسمی ارز، ریسک‌های خاص خود را دارد. وی به وضعیت معاملاتی با عنوان معاملات فردایی و همچنین اعتمادی که باید در این بازار وجود داشته باشد اما گاهی دچار خدشه می‌شود، اشاره کرد و افزود: این موضوع باعث جلوگیری از رونق این بازار می‌شود، اما زمانی‌که زیرساخت‌ها و مدیریت ریسک و تسویه فراهم باشد بهتر می‌توان بازار ارز را مدیریت کرد. مدیرعامل بورس کالای ایران راه‌اندازی بازار بین بانکی را پیشنهاد بانک مرکزی اعلام و بیان کرد: بحث بانک مرکزی ناظر بر بازار نقد است، اما بازاری که بورس کالا می‌خواهد راه‌اندازی کند بازار مشتقه ارز است. این دو با یکدیگر متفاوت هستند اما با هم ارتباط دارند. بانک مرکزی معتقد است که باید بازار نقد را بین بانک‌ها راه‌اندازی کرد تا بازار مشتقه ارز راه‌اندازی شود. وی به فراهم‌شدن مقدمات چنین کاری اشاره کرد و با بیان اینکه مشتریان ارزی می‌توانند در سیستم بانکی ارز مبادله کنند، افزود: وقتی مشتریان به بانک‌ها برای مبادلات ارزی مراجعه می‌کنند، بانک‌ها ارزهای مورد نیاز را با هم مبادله می‌کنند و بانکی که ارز نیاز دارد با بانکی که ارز را می‌فروشد تبادلات ارزی انجام می‌دهد و این موضوع پیش‌زمینه‌ای برای راه‌اندازی بازار بین بانکی ارز می‌شود.

نرم‌افزارها تست شد

سلطانی‌نژاد درباره زمان راه‌اندازی بازار آتی ارز گفت: زمان آن بستگی به اقدامات بانک مرکزی و همچنین توافقات بورس کالا با آن دارد و اگر دو زیرساختی که مطرح شد یعنی زیرساخت بانکی و تک نرخی شدن ارز فراهم شود، این بازار می‌تواند راه بیفتد. بانک مرکزی اعلام کرده تا پایان امسال برنامه ارز تک‌نرخی را عملیاتی خواهد کرد و اگر چنین اتفاقی بیفتد بورس کالا هم آمادگی راه‌اندازی بازار آتی ارز را دارد. وی از آماده شدن نرم‌افزارهای راه‌اندازی بورس ارز و تست آنها خبر داد و اظهار کرد: مقررات نیز در شورای‌عالی بورس آماده و تصویب شده و فقط منتظر اعلام سیاست‌ها هستیم.

همپوشانی فعالان بازار طلا و ارز

مدیرعامل بورس کالا در پاسخ به این مطلب که پیش از این شرکت بورس هم خواستار راه‌اندازی بورس ارز در بورس تهران شده بود، عنوان کرد: بزرگترین بازار ارز دنیا بورس کالای شیکاگو است و خاستگاه معاملات ارز، بورس‌های کالایی هستند و فعالان بازار کالای خود را در مقابل نوسان‌های ارز پوشش می‌دهند. وی به نمونه‌هایی از این بورس‌های کالایی اشاره و اظهار کرد: در ایران هم موفق‌ترین بازار مشتقه در بورس کالای ایران وجود دارد. هم تجربه نرم‌افزاری و هم سخت‌افزاری آن در بورس کالای ایران وجود دارد و هم اینکه مقررات لازم را دارد؛ در عین حال فعالان خود را نیز دارد. فعالان بازار طلا و ارز با هم همپوشانی دارند. به هر حال زیرساخت‌ها در بورس کالا فراهم است و آمادگی کامل برای راه‌اندازی آن را داریم.



حامد سلطانی‌نژاد

بانک مرکزی اعلام کرده در ابتدا یکسان‌سازی ارزی اتفاق می‌افتد و پس از آن بازار آتی ارز ایجاد می‌شود

پروژه بزرگ تسهیل فرآیند سپرده کردن سهام پایان یافت

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) گفت: پروژه فرآیند سپرده‌سازی سهام برای اشخاص حقیقی در راستای افزایش ارائه خدمات به سهامداران بازار سرمایه تکمیل شد.

به گزارش سمات، محمدرضا محسنی با بیان این مطلب گفت: مدیریت ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در طول ۴سال اخیر اقدامات گسترده‌ای را برای بهبود فرآیند سپرده‌سازی سهام برای اشخاص حقیقی و حقوقی انجام داد که درنهایت این پروژه بزرگ بازار سرمایه اواخر هفته گذشته با سپرده‌کردن سهام شرکت ایران مرینوس به پایان رسید.

وی با اشاره به اینکه با تکمیل این پروژه، درصد سهام غیرسپرده حقیقی به کل سهام ثبت‌شده از یک به نیم درصد، تعداد کدهای حقیقی دارای سهم غیرسپرده از ۲۴ به ۵ درصد و سهام غیرسپرده از ۱۴ به ۷ درصد کاهش یافته است، بیان کرد: سهامداران درگذشته برای تحویل گواهینامه‌های سهام خود باید به تالارسعدی مراجعه می‌کردند و نیازمند دریافت گواهینامه کاغذی بعد از انجام عملیات و اقدامات شرکتی بودند. با توجه به تفاوت زمانی حداقل یک‌روزه اجرای عملیات در سیستم و سپرده‌شدن سهم و صدور گواهینامه در روز بعد، مراجعان شهرستانی با مشکلات عدیده‌ای برای حضور در تهران روبه‌رو بودند. محسنی با اشاره به اینکه فرآیند سپرده کردن سهم برای افرادی که به کارگزاران مراجعه می‌کردند نیز بسیار پیچیده و زمانبر بود، افزود: به همین علت، بهبود فرآیند از دو منظر حذف رویه سپرده موردی برای سهامداران حقیقی و ایجاد قابلیت تولید و در دسترس قراردادن گواهینامه‌های سهامداران به صورت الکترونیکی و بدون حضور فرد در سمات، به صورت همزمان در دستور کار مدیریت ناشران شرکت سپرده‌گذاری قرار گرفت.



وی اضافه کرد: با برنامه‌ریزی انجام شده، به عنوان گام نخست از سال ۱۳۹۱ مذاکرات متعددی با ناشرانی که سهام غیرسپرده به ویژه برای اشخاص حقیقی داشتند، برگزار شد. محسنی گفت: در گام دوم با اتصال به دفاتر پیشخوان دولت، تولید و ارسال گواهینامه‌های الکترونیکی به صورت غیرحضوری برای سهامداران فراهم و با سامانه توزیع آنلاین گواهینامه، حتی مراجعه آنها به سمات بعد از ثبت درخواست در دفاتر پیشخوان برای اقدامات مختلف حذف شد تا گام مهمی در ارائه خدمات به ذی‌نفعان بازار سرمایه برداشته شود.

وی نیاز نداشتن سهامداران برای مراجعه حضوری به ناشر، سمات و کارگزاران، سپرده باقی‌ماندن دارایی بعد از تمامی اقدامات شرکتی، قابل دریافت بودن گواهینامه‌های ناشی از سهام سپرده به صورت اتوماتیک با دریافت پیامک و کدرهگیری و حذف مراجعات مکرر سهامداران به ناشران برای دریافت برگه سهم و گواهینامه و رفع مغایرت را از مهم‌ترین مزیت‌های اجرای پروژه سپرده کردن سهام اعلام کرد. محسنی استفاده از سیستم معاملات آنلاین و مراجعه به کارگزاران برای فروش سهم در کمترین زمان ممکن، نگهداری دارایی‌ها به صورت شفاف، امکان توثیق سهام و بهره‌مندی از سایر خدمات برای سهام سپرده، قابل معامله شدن دارایی بلافاصله در روز بعد از سپرده کردن و به حداقل رساندن امکان بروز مغایرت بین سیستم نگهداری دارایی ناشر و سمات را از دیگر ویژگی‌های این طرح ذکر کرد.

روی خط خبر

نخستین عرضه سوخت هوایی و نفت سفید به مقصد تاجیکستان

در جلسه معاملاتی روز گذشته علاوه بر معاملات مستمر قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، کالاهای متانول پتروشیمی زاگرس، آیزوریسایکل پالایش نفت بندرعباس و قطران ذوب‌آهن اصفهان در رینگ داخلی بازار فیزیکی بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفت.

به گزارش سنا، روز سه‌شنبه ۲۶ مرداد ۹۵ نیز سوخت هوایی (اِی‌تی‌کی) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اراک به مقاصد ارمنستان، پاکستان، عراق، افغانستان و تاجیکستان و نفت سفید شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اراک به مقاصد ارمنستان، پاکستان، عراق، افغانستان و تاجیکستان در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار می‌گیرند که می‌توان در این بین به نخستین عرضه سوخت هوایی و نفت سفید به مقصد تاجیکستان اشاره کرد.

عرضه‌های این مقصد نیز مثل اکثریت عرضه‌های سوخت هوایی و نفت سفید در حجم ۱۰۰۰ تن خواهد بود.

شایان ذکر است در جریان معاملات نخستین روز هفته هم کالاهای آیزوفید، آیزوریسایکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، گاز پروپان صنعتی، بوتان صنعتی و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام، پنتان پالایش نفت کرمانشاه در رینگ داخلی و حلال ۴۰۲ و نفت کوره ۲۸۰ پالایش نفت تبریز، گاز مایع خام پالایش گاز ایلام و نفت‌گاز (گازوئیل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اصفهان به مقصد عراق در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران عرضه شد.

کل معاملات در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مازاد معادل ۷ هزار و ۹۷۱ تن و به ارزش ۶۵ میلیارد و ۶۰۱ میلیون ریال بود.

از نکات قابل توجه معاملات این روز می‌توان به معامله ۱۷۶ تن پنتان پالایش نفت کرمانشاه در رینگ داخلی و ۱۰۰۰ تن نفت‌گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از انبار نفت اصفهان به مقصد عراق در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران اشاره کرد.

همچنین در این روز بخش سوم منابع به منظور معاملات شرکت‌های توزیع نیروی برق در مرداد ۹۵ به حساب شرکت‌های توزیع نیروی برق واریز شد.

با این حساب، مجموع واریزی‌های شرکت توانیر در ماه جاری برای معاملات برق به ۶۰۰ میلیارد ریال رسید.

براساس برنامه‌ریزی‌ها قرار است ۱۴۰۰ میلیارد ریال نیز تا انتهای مرداد برای معاملات به حساب شرکت‌های توزیع واریز شود.

عرضه ۱۱۰ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی مجتمع سنگان



تالار صادراتی بورس کالای ایران روز گذشته میزبان عرضه ۱۱۰ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی‌شده مجتمع سنگان بود.

به گزارش بورس کالا، ۲هزار و ۵۰۰ تن قیر شرکت‌های قیرآکام و عایق اصفهان نیز در این تالار عرضه شد.

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز در این روز عرضه یک هزار و ۲۵۹ تن مواد شیمیایی، ۳۵ هزار و ۷۰۰ تن انواع قیر، یک هزار و ۵۰۸ تن مواد پلیمری، هفت هزار تن لوب‌کات و ۵۰۰ تن گوگرد را تجربه کرد.

این گزارش حاکی است، ۱۳۵ هزار و ۱۵۲ تن جو دامی در قالب طرح قیمت تضمینی، ۸ هزار تن ذرت دانه‌ای، ۱۲ هزار تن شکر سفید، ۴هزار تن گندم دوروم و تا یک هزار تن مرغ منجمد در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

تالار محصولات صنعتی و معدنی شاهد عرضه ۳۰۰ تن شمش هزار پوندی شرکت ایرالکو، ۱۵ کیلوگرم شمش طلای شرکت استحصال مواد معدنی تخت سلیمان، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها، ۱۲۰ تن سولفور مولیبدن، یک هزار تن مس مفتول، یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاتد و ۲۰ هزار تن مس کم‌عیار شرکت ملی صنایع مس ایران، ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت گیل‌راد شمال و ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان بود.

روی خط خبر

مذاکرات واگذاری طرح‌های ان‌جی‌ال

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از مذاکره برای واگذاری طرح‌های ان‌جی‌ال به شرکت‌های پتروشیمی خبر داد.

مرضیه شاهدایی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان این مطلب به شانا گفت: مذاکرات برای واگذاری طرح‌های ان‌جی‌ال به مجتمع‌های پتروشیمی انجام شده و مراحل نهایی را طی می‌کند. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی توضیح داد: با توجه به اینکه محصولات ان‌جی‌ال‌ها خوراک مجتمع‌های پتروشیمی است، وزارت نفت تصمیم گرفت از نظر اجرایی‌شدن، این طرح‌ها را به شرکت‌های پتروشیمی واگذار کند. به گفته وی، در این راستا قرار است مجموعه ان‌جی‌ال‌ها به شرکت‌هایی همچون بندرامام، مارون و امیرکبیر سپرده شود و این شرکت‌ها که کمبود خوراک مایع دارند این طرح‌ها را بسازند. پیش از این علیرضا دبیری، مدیر تولید شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب از همکاری مشترک با مجتمع پتروشیمی بوعلی سینا خبر داده بود که براساس آن خدمات بازرگانی و تامین مالی طرح نصب و راه‌اندازی توربین‌های انبساطی در کارخانه‌های ۹۰۰ و ۱۰۰۰ از سوی مجتمع پتروشیمی بوعلی در دست انجام است.

صادرات فرآورده‌های نفتی

مدیر شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران از صادرات روزانه ۶۱میلیون لیتر نفت گاز و نفت‌کوره در ۱۸ روز مرداد امسال خبر داد.

به گزارش شانا، سیدناصر سجادی گفت: صادرات فرآورده‌های نفتی در ۱۴۱ روز ابتدای امسال از مرز ۵۶میلیون لیتر گذشته است. وی افزود: در این بازه زمانی، روزانه ۴۴میلیون لیتر نفت‌کوره و ۱۳میلیون لیتر نفت گاز صادر شده که در مجموع رکورد صادرات فرآورده‌های نفتی به روزانه ۵۶میلیون لیتر رسیده است. مدیر شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اشاره به روند افزایشی این آمار اظهار کرد: در ۱۸ روز مرداد، روزانه ۴۷میلیون لیتر نفت‌کوره و ۱۴میلیون لیتر نفت‌گاز یعنی روزانه ۶۱میلیون لیتر صادرات فرآورده داشته‌ایم. وی ادامه داد: صادرات نفت‌گاز سال گذشته، ۳میلیون لیتر بود در حالی که با اقدامات انجام‌شده تنها صادرات این فرآورده در مرداد امسال ۴ برابر شده است. سجادی اعلام کرد: برای ایجاد زیرساخت‌های صادراتی، امکانات بسیار وسیعی در بنادر جنوبی و ماهشهر به وجود آمده و توسعه یافته است. وی در پایان تاکید کرد: با امکانات وسیع صادراتی به‌وجودآمده در بنادر جنوبی کشور، امکان انتقال فرآورده‌های نفتی به جنوب و صادرات از این بنادر ایجاد شده است.

ورود اروپایی‌ها به هلدینگ خلیج فارس

مدیرعامل شرکت بین‌الملل پتروشیمی از استقبال شرکت‌های اروپایی برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های پالایشگاه بیدبلند ۲، هرمز، هنگام، ان‌جی‌ال ۳۲۰۰، آپادانا، طرح‌های توسعه بندرامام و اروند خبر داد.

به گزارش شانا عیسی مشایخی با اشاره به اینکه این شرکت موضوع تامین منابع مالی از بازارهای بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری را در دستور کار دارد، به تاثیر مثبت برجام بر جذب سرمایه‌گذاری و به جریان افتادن مذاکرات مختلف با شرکت‌های بین‌المللی اشاره کرد و گفت: پیش از برجام حتی تمایل به حضور نیز وجود نداشت.

وی از موارد مثبت برجام به آغاز مذاکرات با شرکت‌های خارجی و تسهیل در مراودات و پیش‌بینی برای «بازشروع» برنامه‌های تجاری اشاره کرد و افزود: مذاکراتی با شرکت‌های مختلف خارجی در جریان است که منتظر هستیم منجر به امضای موافقتنامه و قراردادهای مربوط شود.

مدیرعامل شرکت بین‌الملل پتروشیمی تصریح کرد: در این راستا مذاکرات گسترده‌ای با شرکت‌های مختلف اعم از اروپایی و آسیایی ازجمله آلمان، ایتالیا، اسپانیا، ژاپن، کره‌جنوبی، چین و هند و... شده که پیشنهاد مشارکت در طرح‌های هلدینگ خلیج‌فارس و تامین منابع مالی طرح‌ها را پس از رفع موانع پیشنهاد کرده‌اند.

وی گفت: استقبال شرکت‌های اروپایی و آسیایی برای مشارکت و تامین منابع مالی طرح‌های هلدینگ خلیج‌فارس ازجمله پالایشگاه بیدبلند ۲، هرمز، هنگام، ان‌جی‌ال ۳۲۰۰، آپادانا، طرح‌های توسعه بندرامام و اروند اعلام شده و مذاکرات با آنها تداوم دارد.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۴/۶۹	▲۰/۲
نفت خام برنت	۴۶/۹۷	= ۰
اوپک	۴۰/۲۲	▲ ۰/۰۵

منبع: آرانیکو

تردد نفتکش‌های ایرانی در آب‌های اروپا

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی ایران اعلام کرد: پس از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک، تردد نفتکش‌های ناوگان شرکت ملی نفتکش ایران به بنادر اروپایی ازسر گرفته شد.

به گزارش شانا، محمد سعیدنژاد، مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی ایران با اشاره به اینکه شرکت ملی نفتکش ایران یکی از بزرگترین ناوگان‌های حمل و نقل دریایی محموله‌های نفتی را داراست، گفت: هم‌اکنون همه محموله‌های نفت خام صادراتی ایران با نفتکش‌های ایرانی و بدون هیچ محدودیتی به مقاصد مختلف از جمله بنادر اروپایی حمل می‌شود.



وی تصریح کرد: پیش از اجرای برجام فعالیت شرکت ملی نفتکش ایران در بازارهای بین‌المللی با محدودیت‌هایی روبه‌رو بود اما با اجرای برجام تردد نفتکش‌ها و کشتی‌های تجاری هم‌اکنون با بالاترین استانداردهای جهانی به بنادر اروپایی از سر گرفته شده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در این راستا امکان رده‌بندی و کلاس کشتی‌های ایرانی نهایی شد، افزود: توانستیم روند فعالیت خود را با کلوپ‌های بیمه‌ای (پی‌اندآی) مشخص کنیم تا بتوانیم به بهترین شکل به بازارهای اروپا بازگردیم.

سعیدنژاد با بیان اینکه صادرات نفت ایران از زمان برداشته شدن تحریم‌ها ۲ برابر شده است، ادامه داد: با عضویت در ۲۴ کنوانسیون همه نفتکش‌ها، کشتی‌ها و شناورهای تجاری بدون هیچ محدودیتی در چارچوب مقررات جهانی فعالیت می‌کنند.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی ایران عمر ناوگان کشتیرانی و نفتکش‌های ایران را جوان برشمرد و گفت: در نظر داریم با برنامه‌ریزی و حمایت از صنایع داخلی با ارتقای زیرساخت‌ها، این صنعت را برای توسعه در سطح بین‌الملل گسترش داده و برای پاسخ به نیازهای کشور آماده کنیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اعلام اینکه با تامین بودجه و برنامه‌ریزی، ناوگان سنتی حمل‌ونقل دریایی کشور برای تردد مطلوب‌تر شناورها به‌ویژه نفتکش‌ها به‌زودی نوسازی و بهسازی خواهد شد، اظهار کرد: بر همین اساس چشم‌انداز جدیدی پیش روی فعالیت‌های اقتصادی و بازرگانی کشور است و فعالان اقتصادی اطمینان بیشتری برای همکاری اقتصادی با دیگر کشورهای دنیا پیدا خواهند کرد.

با افزایش بهره‌وری تولید و صادرات نفت می‌توان رقبا را پشت‌سر گذاشت

تحمل نوسان بازار نفت با افزایش تولید سرانه

گروه معدن



عکس: مهدی کاوه‌ای



سعید لیلاز

نباید به بازارهای نفت که بر اصول اقتصادی و نگرش‌های سیاسی استوار هستند فقط از منظر سیاسی نگریست و کوشش کشورهای دیگر برای افزایش بازارها را تنها عملی سیاسی تصور کرد

رقابت در بازارهای انرژی امری عادی است. این رقابت چه در شرکت‌هایی که خصوصی هستند و چه شرکت‌های ملی نفت کشورهایی که هنوز خصوصی نشده‌اند، به معنی دستیابی به بالاترین میزان منافع ملی است؛ گرچه نوع این رقابت‌ها در هر یک از این شرکت‌ها براساس تعاریف خاصی انجام می‌شود و دیدگاه رقابتی شرکت‌های «آی‌اوسی» (شرکت‌های نفتی بین‌المللی) با شرکت‌های «ان آی اوسی» (شرکت ملی نفت) به کلی متفاوت است اما هدف همه این شرکت‌ها دستیابی به بهره‌وری بیشتر در مقیاس‌های درون و برون‌سازمانی است.

از این رو نمی‌توان رقابت ایران و عربستان و کشورهایی از این دست را رقابتی منفی دانست و آن را مبتنی‌بر مناقشات دیپلماتیک دو کشور عنوان کرد. با وجود اینکه کاهش قیمت نفت بر اقتصاد همه کشورهای تولیدکننده نفت تاثیر منفی داشته اما میزان آسیب‌های واردشده به اقتصاد هر کشوری با میزان صادرات نفتی و درآمدهای آن و تاثیر این درآمدها بر بودجه ناخالص ملی این کشورها ارتباط تنگاتنگ دارد.

کارشناسان می‌گویند هزینه قیمت تمام‌شده هر بشکه نفت ایران به نسبت کشوری چون عربستان بیشتر است که این امر آسیب‌پذیری ایران در مقابل نوسانات قیمت نفت را افزایش می‌دهد. از سوی دیگر اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی که ۴۰درصد از بودجه ناخالص ملی کشور را به خود اختصاص داده وابسته است.

همچنین جدی نگرفتن صندوق توسعه ارزی و نیز پایین بودن صادرات ایران به نسبت کشوری چون عربستان این کشور را بیشتر دستخوش تحولات بازار نفت می‌کند. این کارشناسان بر این باورند که میزان وابستگی هر کشوری به درآمدهای نفتی موید میزان آسیب واردشده به اقتصاد این کشورها محسوب می‌شود.

بهره‌وری برای رقابت

کاهش نیاز اروپا به انرژی خاورمیانه در ۵ سال اخیر در کنار کاهش نیاز کشورهای آسیای جنوب شرقی و خاور دور، نحوه رقابت کشورهای تولیدکننده نفت در تصاحب بازارهای هدف را اندکی پیچیده می‌کند. از این‌رو سعید لیلاز در گفت‌وگو با صمت؛ بر این نکته تاکید دارد که کشورهای خلیج‌فارس به‌ویژه عربستان رقبای ایران محسوب نمی‌شوند. این کارشناس اقتصادی، عراق را تنها کشور تولیدکننده نفت حاشیه خلیج‌فارس می‌داند که رقیب ایران است و می‌گوید: پایین بودن هزینه تولید و نیز جمعیتی معادل نصف جمعیت ایران که میزان صادرات نفت کشور عراق را ۴ برابر ایران می‌کند، موجب فاصله ۲کشور در صحنه رقابت می‌داند اما به دلیل مشابهت‌هایی که بین نوع نفت تولیدی این کشورها وجود دارد عراق تنها رقیب ایران در حاشیه خلیج‌فارس به شمار می‌رود که توانسته در مدت‌زمان کوتاهی با فناوری‌های نوین به تولید خارق‌العاده‌ای دست یابد.

وی در توضیح این مطلب می‌افزاید: صادرات نفت عربستان ۵ برابر ایران است اما با توجه به اینکه جمعیت این کشور نصف ایران است می‌توان نتیجه گرفت که در واقع صادرات این کشور در ازای هر نفر ۱۰ برابر ایران است بنابراین با وجود چنین صادراتی نمی‌توان آن را جزو رقبای ایران دانست و به فکر پشت‌سر گذاشتن آن بود. این کارشناس اقتصادی همچنین می‌گوید: عربستان بیش از هر کشور دیگری در بین کشورهای حاشیه خلیج‌فارس توان کاهش نفت حتی تا مرز ۷ و ۸ دلار را دارد. بنابراین ایران باید به فکر بهره‌وری تولید و صادرات نفت خود باشد و رقبای خود را در خارج از مرزهای خلیج‌فارس بداند، به این معنی که روسیه، کانادا و امریکا و نروژ نیز می‌توانند رقبای ایران باشند چراکه کاهش قیمت نفت به زیر ۴۰دلار تولید نفت را غیراقتصادی می‌سازد به این معنی که قیمت تمام‌شده نفت در امریکا و کانادا با استفاده از فناوری شیل بالاست و بیش از ۴۵ دلار می‌باشد، همچنین نوع ساختار اقتصادی روسیه موجب می‌شود اقتصاد این کشور بیشتر تحت تاثیر نوسان قیمت بازارهای نفت قرار گیرد.

وی می‌افزاید: نباید به بازارهای نفت که بر اصول اقتصادی و نگرش‌های سیاسی استوار هستند فقط از منظر سیاسی نگریست و کوشش کشورهای دیگر برای افزایش بازارها را تنها عملی سیاسی تصور کرد.

لیلاز با اشاره به این نکته که تفکر درباره رقبا فعالیت‌های بهره‌وری را افزایش می‌دهد، تصریح می‌کند: ایران از نظر بهره‌وری چه در تولید و چه در صادرات وضعیت مناسبی ندارد بنابراین این کشور برای کنار زدن رقبا ابتدا باید به فکر توسعه بهره‌وری باشد چراکه کشورهایی چون عراق با تولید معادل دو برابر ایران و جمعیت نصف ایران با واردات فناوری‌های نوین به شکل خارق‌العاده‌ای میزان تولید و صادرات خود را افزایش داده‌اند، به این معنی که ایران با تولید ۴ میلیون بشکه تنها ۲میلیون صادرات دارد که جمعیتی افزون‌بر ۲ برابر عراق دارد؛ بنابراین تولید سرانه بالا، قدرت مانور کشورهایی چون عراق و عربستان را در بازار نفت افزایش داده است.

لیلاز معتقد است کشوری چون کویت با وجود جمعیتی معادل یک سی‌ام ایران و با تولید نفتی که فقط صرف صادرات می‌شود و با وجود میزان صادرات نفتی که با میزان صادرات نفت ایران برابری می‌کند جزو رقبای ایران به شمار نمی‌رود، چراکه کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به دلیل قیمت تمام‌شده پایین نفت و همچنین تولید سرانه بالا به نسبت جمعیت آنها انعطاف بیشتری نسبت به ایران در برابر کاهش قیمت نفت دارند و ایران ضعیف‌ترین کشور تولیدکننده نفت حاشیه خلیج‌فارس در زمینه تحمل کاهش قیمت نفت به‌شمار می‌رود.

احیای بازارهای سنتی

با وجود این فعالیت ایران در احیای بازارهای سنتی خاور دور و کشورهای جنوب شرقی ادامه دارد، چراکه ایران می‌خواهد رقبای همسایه خود را از بازارهایی که در دوران تحریم از دست داده بیرون براند. ژاپن از کشورهایی است که جزو بازارهای سنتی ایران بوده است.

اما کاهش ظرفیت پالایش نفت ژاپن از حدود ۵میلیون و ۵۰۰هزار بشکه در روز در چند سال اخیر به روزانه حدود ۳ میلیون و ۵۰۰هزار بشکه رسید که موجب شده، رقابت در بین کشورها به منظور گرفتن سهم بیشتر در این بازار استراتژیک نفتی دو چندان شود.

اخبار روزهای اخیر ایران حاکی از آن است که ایران قصد دارد با افزایش ۳۰۰درصدی فروش نفت خود به پالایشگاه‌های ژاپنی از قطر و کویت به عنوان رقبای قدرتمند خود در بازار ژاپن عبور کند، این در حالی است که ایران با افزایش ۳۰۰درصدی فروش نفت به بازار ژاپن توانسته با تامین ۲۷۵هزار بشکه نفت خام کشور از کویت و عراق پیشی بگیرد و در نظر دارد با افزایش تولید، کشور قطر که سومین صادرکننده نفت به ژاپن است را نیز پشت سر گذارد. رقابت در حالی بر سر تصاحب بازار توکیو ادامه دارد که عربستان با صادرات روزانه یک میلیون و ۱۳هزار بشکه، سهمی ۱۸درصدی از بازار نفتی ژاپن را در اختیار دارد و بزرگترین فروشنده نفتی به پالایشگاه‌های ژاپنی است.

با این وجود همزمان با افزایش حجم صادرات نفت ایران در دوران پسابرجام، دور جدید رقابت ایران با کشورهای عربی حاشیه خلیج‌فارس بر سر افزایش فروش نفت به پالایشگاه‌های ژاپنی آغاز شده است.

به گزارش مهر پس از عربستان، کشورهای امارات و قطر به فروش روزانه به ترتیب ۸۲۶هزار بشکه و ۳۰۶هزار بشکه عنوان دومین و سومین صادرکننده بزرگ نفت به ژاپن را یدک می‌کشند و سهمی ۱۳ و ۹/۸ درصدی از این بازار نفت را در اختیار دارند. پس از ایران به ترتیب کشورهای کویت با صادرات روزانه ۱۶۸هزار بشکه و روسیه با ۱۵۵هزار بشکه سهمی ۵/۴ و ۴/۹درصدی از این بازار نفت را در اختیار دارند و کشورهای عمان و عراق در رتبه‌های بعدی هستند.

همچنین وزارت اقتصاد، تجارت و صنعت ژاپن در گزارشی کل حجم واردات نفت این کشور آسیایی را در ماه ژوئن سال‌جاری میلادی با ۶/۷درصد افزایش ۳ میلیون و ۱۳۰هزار بشکه در روز اعلام کرده که گفته می‌شود در شرایط فعلی سهم ایران از بازار نفت ژاپن به ۸/۸درصد افزایش یافته است. اما این در حالی است که شرکت ملی نفت ایران سهمی ۱۰درصدی و صادرات روزانه بیش از ۳۰۰هزار بشکه‌ای نفت به بازار ژاپن را به عنوان یک هدف در دستور کار قرار داده است.

سخن آخر...

مشکل کنونی نفت ایران نداشتن بهره‌وری است که تنها در سایه ورود فناوری و مدیریت استراتژیک میسر خواهد شد، اینکه پیوسته بیندیشیم کشورهای نفتی با تفکر تصاحب بازار ایران بازارهای جدید خود را ایجاد می‌کنند نه‌تنها مخرب است بلکه جایگاهی در جهان امروز که رقیب را تبدیل به همکار می‌کند، ندارد.

گرچه هرگز نمی‌توان دست‌های پشت پرده سیاسی را نادیده گرفت اما قدرت رقابت در دستان کسانی است که قدرت انعطاف بیشتری برای همراه شدن با نوسانات قیمت داشته باشند. بنابراین نمی‌توان منکر قدرت مانور عربستان و عراق در بازار نفت شد.

بهره‌برداری از معادن به شرط حفظ منابع طبیعی



رییس مجمع نمایندگان آذربایجان‌شرقی در مجلس شورای اسلامی گفت: مهم‌ترین شرط اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری از معادن را توجه به حفظ محیط‌زیست و تخریب نکردن منابع طبیعی عنوان کرد.

به گزارش ایرنا، محمدحسین فرهنگی، با ارائه گزارشی از فعالیت‌های دوره جدید مجمع نمایندگان استان، توجه به بخش معدن را یکی از اولویت‌های مهم نمایندگان دوره دهم مجلس شورای اسلامی برای رونق اقتصادی منطقه عنوان و اظهارکرد: آذربایجان‌شرقی هرچند به لحاظ جمعیتی و مساحت جزو استان‌های رده نخست کشور نیست اما ذخایر معدنی این استان رتبه نخست کشوری را دارد.

وی افزود: نیمی از ذخایر معدنی استان را مصالح ساختمانی و بقیه را سایر معادن از جمله فلزی و سنگ‌های تزئینی در برمی‌گیرد که تدوین برنامه‌های جامع و مدون برای اکتشاف و استخراج آنها می‌تواند سرعت رشد و توسعه اقتصادی منطقه را بیشتر کرده و موجب افزایش درآمدهای عمومی کشور و استان شود.

فرهنگی با تاکید بر اینکه بخش معدن باید از محورهای توسعه‌ای آذربایجان‌شرقی برای سال‌های آینده باشد، گفت: با توجه به جذب نیروی کار فراوان و نیز ایجاد صنایع پایین‌دستی در بخش معدن، می‌توان با بهره‌برداری از معادن موجود استان، نرخ بیکاری در بین جوانان را به سرعت کاهش داد و با ایجاد و راه‌اندازی صنایع مرتبط، زمینه‌های اشتغال مردم استان و حتی استان‌های همجوار را فراهم آورد.

وی، افزایش نقدینگی حاصل از بهره‌برداری از معادن آذربایجان‌شرقی را یکی از مزیت‌های بسیار مهم و قابل‌توجه اقتصادی استان برشمرد و گفت: این امر موجب افزایش قابل توجه اعتبارات و نقدینگی بانک‌ها و موسسه‌های مالی استان شده و همین موضوع یکی از شاخص‌های محوری در رونق کسب‌وکار و نیز توسعه صنایع و تولیدات می‌شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، لازمه بهره‌برداری از معادن استان را حفظ شرایط و مقررات مربوط به محیط‌زیست و تخریب نکردن منابع طبیعی دانست و ابراز کرد: البته در این زمینه مجلس شورای اسلامی و دستگاه‌های اجرایی حساسیت ویژه‌ای دارند و هرگونه صدور مجوزهای مربوط باید با رعایت این دو اصل انجام شود. فرهنگی با اشاره به نشست‌های مجمع نمایندگان استان با مدیریت آذربایجان‌شرقی درباره توجه به توسعه معادن، تصریح کرد: در این زمینه برای تعیین سرمایه‌گذاران برای اکتشاف و استخراج ذخایر معدنی استان جلساتی برگزار شده و در مرحله بعدی گسترش ارتباطات برای جلب و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را مدنظر قرار داده‌ایم.

بررسی صمت از روند بهره‌برداری معادن سنگ لرستان

ارزش‌افزوده سنگ با مشکلات جلا نمی‌خورد

عبدالرحمن رحیمی
گروه معدن



حاصل دسترنج بیش از هزار و ۵۰۰ کارگر در معادن و واحدهای فرآوری سنگ لرستان باعث شده این استان به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید سنگ‌های ساختمانی به‌شمار رود. سنگ‌هایی که کشورهایی چون اسپانیا، ایتالیا، استرالیا، کانادا و بسیاری دیگر از کشورهای اروپایی و امریکایی خواهان آن هستند و در صورت برطرف شدن مشکلاتی مانند کاهش هزینه استخراج، رکود در بازار فروش، فروش نرفتن نقدی محصول تولیدی، کمبود سرمایه در گردش، فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات و... می‌تواند علاوه بر رونق بخشیدن به خط بهره‌برداری و فرآوری، اشتغال و ارزش‌افزوده بیشتری را برای استان به همراه داشته باشد.

لرستان هم‌اکنون از ۱۷ نوع ماده معدنی با عنوان‌های مختلف بهره می‌برد که ۵۲ معدن انواع سنگ از آن جمله هستند. معادنی که در شهرستان‌های خرم‌آباد، الیگودرز، ازنا، دورود، کوهدشت، بخش چگنی و بروجرد با استخراج سنگ‌های گوهره، گرانیت، چینی، سفید، و... توانسته‌اند بیش از هزار فرصت شغلی ایجاد و سهم ارزشمندی در ارزش‌افزوده استان به نام خود ثبت کنند. معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن وتجارت لرستان در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر این موضوع ابراز کرد: بهره‌برداری و استخراج سنگ از معادن استان بیش از نیازهای داخلی است به گونه‌ای که هم‌اکنون به دلیل رکود در بازار ساخت‌وساز مسکن، تغییر سلیقه مصرف و جایگزینی برخی مواد دیگر در نماهای ساختمان به جای سنگ، بسیاری از واحدهای فرآوری سنگ با مشکل انباشت سنگ روبه‌رو شده‌اند.

انباشت سنگ در کارخانه‌های فرآوری باعث شده بخشی از سنگ‌های استخراجی برای فرآوری به استان‌های دیگر فرستاده شوند که به حتم این روند به معنی خام‌فروشی محصول نخواهد بود. جمال مومیوند با تاکید بر این موضوع افزود: هم‌اکنون تعدادی از واحدهای فرآوری سنگ استان، سنگ‌های فرآوری شده خام خود را به اسپانیا، ایتالیا، استرالیا، کانادا و بسیاری دیگر از کشورهای اروپایی و امریکایی صادر می‌کنند. البته در این میان ناگفته نماند توسعه صادرات سنگ به بازارهای هدف نیازمند توسعه فناوری تولید و فرآوری است که باید برای تحقق آن اقدامات برنامه‌ریزی شده در دستور کار قرار گیرد. امروزه بهره‌برداری از یک واحدهای فرآوری مدرن سنگ نیازمند هزینه‌ای سنگین است که متاسفانه هیچ یک از واحدهای فرآوری سنگ استان توانایی پرداخت چنین هزینه‌هایی را ندارند و پرداخت این گونه تسهیلات نیز از سوی بانک‌های عامل و حتی صندوق توسعه ملی با مشکلات فراوانی روبه‌رو است و همین امر باعث شده فناوری مورد استفاده در این واحدها همچنان قدیمی باشد.

برنامه‌ریزی برای خارج کردن استفاده از سنگ در نمای ساختمان و راهیابی آن به داخل، از دیگر دستاوردهایی است که هم‌اکنون در دستور کار قرار گرفته است. لیت روند اگر به انجام برسد علاوه بر خروج معادن و واحدهای فرآوری از رکود می‌تواند اشتغال و ارزش‌افزوده از دست رفته را باز گرداند.

این در حالی است که وجود ۴۰۰ واحد سنگ‌بری در لرستان نشان از وجود معادن غنی سنگ و اهمیت فرآوری آن برای ایجاد ارزش‌افزوده دارد. موضوعی که مومیوند به آن پرداخت و گفت: متاسفانه هم‌اکنون به دلیل رکودی که در بازار مسکن و سلیقه مصرفی ایجاد شده، تعداد زیادی از این واحدها غیرفعال، راکد یا تعطیل هستند که برنامه‌ریزی و بازاریابی محصول می‌تواند آنها را به چرخه استخراج و تولید بازگرداند.

برداشت سنگ از معادن قدیمی استان با توجه به عمق زیادی که دارند با مشکلات فراوانی روبه‌رو است و در عمل باعث شده بهره‌برداری از این معادن توجیه اقتصادی نداشته باشد. معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان با اشاره به این موضوع تصریح کرد: افزایش هزینه استخراج، رکود در بازار فروش، فروش نرفتن نقدی محصول تولیدی، کمبود سرمایه در گردش، فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات و... از دیگر مشکلات این واحداهست که باید با برنامه‌ریزی و حمایت، اقدام به رفع آنها کرد.

▣ فرآوری سنگ منتظر اقدام اساسی

رکود بخش صنعت و مصرف کالای تولیدی، بر صنایع و معادن کشور تاثیر منفی بسیاری گذاشته به گونه‌ای که باعث شده تعداد زیادی از واحدهای تولیدی و معادن به حالت رکود، نیمه فعال یا حتی تعطیل قرار گیرند. روندی که رییس خانه صنعت و معدن لرستان در گفت‌وگو با صمت به آن پرداخت و گفت: تقابل با سازمان حفاظت محیط‌زیست، معارض‌های محلی، مزاحمت‌های مردمی و... باعث شده روند بهره‌برداری از معادن استان با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم کند و دچار رکود شود.

موفقیت بخش معادن ارتباط مستقیمی با چگونگی فرآوری سنگ و جلوگیری از خام فروشی آن دارد. رضا خواجوی با تاکید بر این موضوع ابراز کرد: متاسفانه تاکنون اقدام اساسی در زمینه فرآوری سنگ آن گونه که باید انجام نشده و همین امر موجب خروج ارزش‌افزوده از استان شده که به همین منظور باید برای آن چاره‌اندیشی کرد. البته این روند حرف جدیدی نیست که تازه زده شده باشد و به عبارتی دیگر می‌توان آن را به‌عنوان زخمی کهنه به‌شمار آورد که هر از چندگاهی بدون اینکه مرهمی برای آن در نظر گرفته شود، سر باز می‌کند. سنگین‌ترین ضربه را به بهره‌برداری از معادن لرستان، گران شدن حامل‌های انرژی به‌ویژه گازوئیل وارد کرده است. خواجوی با مهم تلقی کردن این امر ابراز کرد: با افزایش قیمت حامل‌های انرژی به‌ویژه گازوئیل، هزینه‌های تولید و استخراج سنگ در معادن استان با افزایش فزآینده‌ای روبه‌رو شد که در عمل هزینه‌های سر بار فراوانی را برای صاحبان معادن ایجاد کرد. البته در این بین رکود در بازار فروش، شاخص‌ترین مشکلی است که صاحبان معادن با آن روبه‌رو هستند.

استفاده از توانمندی صادرات محصول به بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای در شرایط رکود از جمله مزیت‌هایی است که می‌تواند علاوه بر ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر، خروج معادن و واحدهای فرآوری از رکود، را به همراه داشته باشد.

رییس خانه صنعت و معدن لرستان با تاکید بر این مطلب تصریح کرد: متاسفانه با توجه به برنامه‌ریزی‌های فراوانی که در سطح استانی و حتی کشوری در زمینه توسعه صادرات انجام شده اما این مسیری صادراتی درستی برای توسعه صادرات سنگ و به‌دست آوردن بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای نیست زیرا کشورهایی که در جذب سرمایه‌گذاری خارجی موفق عمل می‌کنند توانسته‌اند بیشترین صادرات را نیز داشته باشند و این امر مفهومی جز توسعه روابط تجاری و اقتصادی با کشورها ندارد.

ارتباط با کشورهای همسایه و فرامنطقه‌ای دارای الفبای ویژه‌ای است که باید آن را در هر شرایطی مدنظر قرار داد. خواجوی در این‌باره گفت: متاسفانه در اوایل دولت گذشته به یک‌باره به منظور انجام فرآیند فرآوری و جلوگیری از خام‌فروشی از صادرات سنگ خام جلوگیری شد که این امر در عمل بزرگترین آسیب را برای از دست دادن بازارها به صاحبان معادن استان به‌ویژه معادن سنگ وارد کرد. البته در این میان نبود بازارهای آزاد، وجود قوانین دست‌وپاگیر صادراتی، بروکراسی‌های فراوان اداری و... از دیگر مواردی است که حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری در معادن و واحدهای فرآوری استان را با چالش روبه‌رو کرده و برای رفع این مشکلات باید چاره‌اندیشی کرد.



جمال مومیوند

برداشت سنگ از معادن قدیمی استان با توجه به عمق زیادی که دارند با مشکلات فراوانی روبه‌رو است



رضا خواجوی

موفقیت بخش معادن ارتباط مستقیمی با چگونگی فرآوری سنگ و جلوگیری از خام فروشی آن دارد

ضرورت توجه ویژه به تامین گاز کارخانه سیمان اندیمشک

نماینده مردم اندیمشک در مجلس شورای اسلامی گفت: گاز مورد نیاز بخش‌ها و واحدهای مختلف صنعتی و اقتصادی اندیمشک تامین شده و در اختیار این واحدها قرار می‌گیرد و شرکت گاز نگاه ویژه‌ای به این طرح‌ها داشته باشد. وی گفت: یکی از این طرح‌ها نیروگاه سیکل ترکیبی هزار مگابایتی اندیمشک بوده که به گاز برای تولید خود و ورود به چرخه انرژی نیاز ضروری دارد. حسنوند بیان کرد: کارخانه سیمان اندیمشک نیز که در توسعه صنعت و اشتغال شهرستان نقشی مهم دارد به گاز برای تولید خود نیاز ضروری داشته و باید به آن توجه ویژه شود. وی افزود: امروز بیش از ۹۷ درصد گاز مصرفی خوزستان در بخش تولید به کار گرفته و مصرف می‌شود به همین دلیل باید نگاه مسئولان به گاز مورد نیاز استان ویژه باشد تا صنعت و اشتغال خوزستان رونق بیشتری بگیرد.

▣ بهره‌مندی بیش از ۳۵هزار مشترک جدید از خدمات شرکت گاز

فرماندار اندیمشک نیز گفت: بیش از ۳۵هزار مشترک در بخش شهری و روستایی از خدمات شرکت ملی گاز در شهرستان اندیمشک برخوردار شده‌اند. پیمان جهانگیری اظهار کرد: امروز رفع محرومیت بخش‌های روستایی و دورافتاده به عنوان یک اولویت مهم برای دولت در نظر گرفته شده است. وی افزود: اجرای طرح گازرسانی به روش «سی‌ان‌جی» در شهر بیدروبه از توابع اندیمشک، بیانگر توجه ویژه دولت به توسعه خدمات مناطق محروم و تامین نیاز شهروندان در این حوزه است. فرماندار اندیمشک عنوان کرد: با اجرای این طرح گازرسانی، بخش زیادی از مشکلات ساکنان این منطقه برطرف خواهد شد ضمن اینکه اجرای این طرح گامی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل بوده است. وی گفت: در گام نخست اجرای این طرح گازرسانی ۸۰۰ خانوار بخش الوار گرمسیری و شهر بیدوربه اندیمشک از نعمت گاز بهره‌مند می‌شوند. جهانگیری بیان کرد: پس از افتتاح فاز نخست این پروژه و در گام دوم بیش از ۲هزار نفر از خدمات شرکت و اجرای طرح سی‌ان‌جی در اندیمشک بهره‌مند می‌شوند. وی افزود: با اجرای این طرح میزان دسترسی شهروندان دو بخش مرکزی و الوار گرمسیری اندیمشک به خدمات گاز توسعه خواهد یافت. فرماندار اندیمشک عنوان کرد: با اجرای این طرح و پیگیری‌های انجام شده بیش از ۳۵هزار مشترک در بخش شهری و روستایی از خدمات شرکت ملی گاز در شهرستان اندیمشک برخوردار شده‌اند.

روی خط خبر

شمال کرمانشاه غنی از مواد معدنی

کرمانشاه دارای ظرفیت‌های متنوعی از مواد معدنی فلزی، غیرفلزی و مصالح ساختمانی است. عمده این منابع در شمال، شمال شرق و شمال غرب استان و در شهرستان سنقر قرار گرفته است. این شهرستان از نظر زمین‌شناسی دارای چند قطب غنی (سنندج- سیرجان، افیولیت‌ها و ملانژهای افیولیتی) بوده و می‌توان شاهد کانی‌زایی‌هایی از مواد معدنی فلزی در این بخش بود. این مناطق کماوبیش زیرپوشش اکتشاف علمی و سیستماتیک قرار گرفته ولی از ذخایر آن اطلاعات دقیقی در دست نیست. رییس اداره امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه با اعلام این خبر افزود: به همین منظور این سازمان منطقه مورد نظر را در قالب پهنه‌ای به نام «پهنه اکتشافی سنقر» به مساحت حدود ۲۷۰۰ کیلومتر مربع که شامل مناطقی از شهرستان‌های سنقر، صحنه و کنگاور است را به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به منظور اکتشافات زمین‌شناسی و ظرفیت‌یابی معدنی پیشنهاد داده است. به گزارش خبرنگار صمت فرهاد رضازاده در ادامه تصریح کرد: در این‌باره سازمان ایمیدرو به‌منظور انجام هرچه بهتر مطالعات و اکتشافات زمین‌شناسی در قالب مناقصه‌ای انجام مطالعات را با شرح خدمات موردنظر به مشاور (شرکت سامان معدن زاگرس) واگذار کرده است.

وی افزود: پروژه پهنه اکتشافی سنقر دارای چند فاز مطالعاتی است که دو فاز اولیه آن از سوی مشاور به پایان رسیده است. رییس اداره امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه ابراز کرد: فاز نخست مطالعات که شامل جمع‌آوری و گردآوری داده‌های پایه مورد نیاز، نقشه‌های توپوگرافی، زمین‌شناسی، مقالات، کتب، نقشه‌های معادن موجود، اطلاعات فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و... است با عنوان خروجی فاز نخست به کارفرما تحویل شد. این در حالی است که فاز دوم مطالعات شامل تحلیل داده‌های زمین‌شناسی، سنجش از راه دور، داده‌های ژئوشیمیایی و ژئوفیزیک است که بر اساس برنامه زمانبندی به کارفرما تحویل شده است. رضازاده درباره عمده مشکلات پیش‌روی این پروژه گفت: کمبودها، موانع و مشکلات موجود در این پهنه؛ نبود مطالعات ژئوفیزیک هوایی مناسب، نبود نقشه‌های زمین‌شناسی بزرگ مقیاس و... است.

بازدید از گندله‌سازی و صنایع جوارمعدنی چادرملو

خبرنگاران استان یزد در روز خبرنگار از طرح‌های جوارمعدنی چادرملو از گندله‌سازی، واحد فرآوری کنسانتره و دیگر واحدها و تاسیسات چادرملو بازدید کردند.

به گزارش فارس، خبرنگاران استان یزد از گندله‌سازی و صنایع جوارمعدنی چادرملو و برخی تاسیسات زیرساختی این مجتمع بازدید کردند.

کارخانه گندله‌سازی چادرملو سالانه ظرفیت تولید ۳/۴میلیون تن گندله را داراست و فعالیت تولیدی خود را از سال ۱۳۸۶ با سرمایه‌گذاری افزون‌بر ۲هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال آغاز کرد که بیش از هزار میلیارد ریال از این سرمایه‌گذاری ارزی بوده است.

محصول این کارخانه برای تولید کنسانتره سنگ‌آهن به واحدی دیگر از واحدهای مجتمع صنعتی و معدنی چادرملو منتقل می‌شود. گندله‌سازی اردکان در حال حاضر برای ۵۰۰ نفر به‌طور مستقیم و برای ۵هزار نفر نیز به‌طور غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده است. مدیر گندله‌سازی اردکان هنگام بازدید خبرنگاران از بخش‌های مختلف این واحد، به تشریح روند تبدیل سنگ‌آهن به گندله پرداخت. خبرنگاران از دیگر واحدهای صنعتی وابسته به مجتمع صنعتی و معدنی چادرملو ازجمله واحد فرآوری کنسانتره نیز بازدید کردند.

در کارخانه فرآوری و تولید کنسانتره بخش‌های مختلف از جمله سنگ‌شکن اول، سیستم انباشت، انبارهای مکانیزه کنسانتره و... نیز مورد بازدید خبرنگاران قرار گرفت. خبرنگاران در این سفر همچنین از تصفیه‌خانه فاضلاب اردکان که با مشارکت چادرملو در حال تکمیل و بهره‌برداری است، بازدید کردند.

بازدید معاونان استاندار تهران از کارخانه سیمان تهران

حسن کریمی، معاون امور عمرانی استانداری تهران باهمراهی هدایت‌الله جمالی‌پور معاون استاندار و فرماندار شهرستان ری با حضور در کارخانه سیمان تهران و بازدید از فاز ۹ کارخانه به بررسی مشکلات این واحد تولیدی پرداختند.

به گزارش سیمان خبر، حسن کریمی، معاون امور عمرانی استاندار تهران در فرآیند بازدید از پروژه فاز ۹ و بررسی پیشرفت این فاز اظهار کرد: امیدواریم به همت مدیران و تلاشگران این واحد این فاز تا قبل از پایان سال به بهره‌برداری برسد تا کمک به تولید و رفع مشکلات زیست‌محیطی این کارخانه نماید.

کریمی با بیان اینکه کمک می‌کنیم تا مسئولان این کارخانه به اهداف خود برسند، افزود: یکی از مشکلات این کارخانه موضوع تسهیلات بانکی است که از جانب استانداری پیگیری خواهد شد تا برطرف شود.

روی خط خبر

ضرر همسایگان از کاهش واردات سنگ ایرانی



عضو اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران گفت: درحال‌حاضر کشورهای عرب همسایه واردات سنگ از ایران را کاهش داده‌اند. میزان واردات عربستان از ایران چندان قابل توجه نبود و توقف آنها تاثیر چندانی در صادرات سنگ ایران نداشته است. با این حال پیش از این سود زیادی از واردات سنگ ایران بردند و توقف آن به ضرر خود آنهاست.

به گزارش معدن‌نیوز، سید رسول رنجبران، با اشاره به اینکه فعال‌سازی بازار سنگ ایران با آغاز پروژه‌های عمرانی در کشور کلید می‌خورد، اظهار کرد: درحال‌حاضر با اجرای برجام تغییر چندانی در بازار سنگ ایران به وجود نیامده چراکه هنوز پروژه‌های عمرانی در کشور متوقف هستند و تا زمانی که تولید و عرضه افزایش نیابد بازار این محصول رقابتی نخواهد شد و به تبع آن کیفیت و بهره‌وری نیز بهبود نخواهد یافت.

وی افزود: در ۶ ماه اخیر فناوری جدیدی در بخش فرآوری سنگ به ایران وارد نشده است. از طرف دیگر بازار صادراتی ایران نیز با تغییر چندانی روبه‌رو نشده، هرچند میزان واردات کشورهای عربی از ایران کاهش‌یافته و عربستان نیز سطح واردات سنگ از ایران را متوقف کرده، با این حال خود این کشورها متضرر می‌شوند.

رنجبران ادامه داد: امارات متحده عربی در زمان تحریم‌های ایران با واردات سنگ از ایران سود کلانی عاید تاجران خود می‌کرد. از طرف دیگر سطح واردات سنگ عربستان از ایران چندان نبود که با توقف آن، بازار ایران آسیب ببیند در نهایت خود این کشورها هستند که آسیب می‌بینند.

وی با تاکید بر اینکه برای سنگ ایران در کشورهای اروپایی بازار خوبی وجود دارد، تصریح کرد: در حال حاضر برای خروج از رکود باید شرایط را برای ورود به بازارهای بین‌المللی و اروپایی فراهم کرد تا سنگ ایران در نتیجه افزایش سطح رقابت‌پذیری، بهره‌وری را تجربه کند.

ترغیب معدنکاران با کاهش ریسک اکتشاف



یک کارشناس ارشد مطالعات معدنی گفت: برای اینکه ایران بتواند در حوزه استخراج و افزایش تولید محصولات معدنی و مواد معدنی موفقیت‌هایی کسب کند باید در گام نخست مشکلات حوزه اکتشاف را برطرف کنند.

به گزارش معدن‌نیوز، بهزاد نظیری بیان کرد: در واقع با سرمایه‌گذاری‌های لازم و حمایت‌های دولت می‌توان رغبت را برای سرمایه‌گذاری این حوزه افزایش دهند.

وی افزود: با توجه به ریسک بالای حوزه اکتشاف باید میزان رغبت در این بخش افزایش یابد تا سرمایه‌گذاران در این بخش ورود پیدا کرده و در نتیجه اکتشافات از حالت محلی خارج شده و به صورت پروژه‌های مدونی درآید. نظیری تصریح کرد: با توجه به ریسک بالای این حوزه صندوق بیمه هم حمایت چندانی از این بخش نمی‌کند و بودجه کمی در اختیار بخش اکتشاف قرار می‌گیرد. به همین دلیل بسیاری از افراد برای اینکه دست به اکتشاف در منطقه جدیدی بزنند، نگرانی‌های فراوانی دارند. وی تاکید کرد: در چنین شرایطی از یک سو مشکل نقدینگی و از سوی دیگر نبود حمایت از این بخش رغبت سرمایه‌گذاران را کاهش می‌دهد.

کارشناس ارشد مطالعات معدنی خاطرنشان کرد: مواردی مانند دریافت حقوق دولتی از معدنکاران و سرمایه‌گذاری مشکلات فراوانی را در سال‌های اخیر برای بیشتر معادن و حتی صنایع معدنی به وجود آورده است.

نظیری گفت: باید این مساله را مدنظر قرار داد که در ایران از نظر فنی گروه‌های توانمندی در حوزه اکتشافات معدنی وجود دارد که با قابلیت‌های فنی می‌توانند موفقیت‌های خوبی کسب کنند اما به دلیل کمبود سرمایه این امکان کمتر فراهم می‌شود.

وی تصریح کرد: برنامه‌های اکتشافی به ویژه پهنه‌بندی‌ها، دست واسطه‌ها را کوتاه کرده است. به همین دلیل در حال حاضر در هر استان پهنه‌بندی مشخصی وجود دارد این پهنه‌های اکتشافی به افرادی تعلیق می‌گیرد که از نظر مالی و فنی شرایط مناسبی داشته باشند ولی نباید از چارچوب‌های مشخص خارج شوند.

ایران، سیاره‌ای از معادن و فرصت‌های سرمایه‌گذاری

نایب‌رییس اتاق ایران به شرکت‌هایی که برای کشف معادن در سیارک‌های اطراف خود سرمایه‌گذاری می‌کنند، توصیه کرد به ایران بیایند چراکه ایران به تنهایی سیاره‌ای از معادن و فلزات است.

به گزارش مس پرس، محمدرضا انصاری، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران با بیان آمار اقتصادی دو کشور گفت: بسیار خرسندم که در کشوری که بالاترین میزان درآمد سرانه را دارد و به‌صورت تخصصی در بازار سرمایه و بانکداری جهانی فعالیت می‌کند، زندگی می‌کنم.

وی افزود: تعداد زیادی شرکت از سایر کشورهای اتحادیه اروپا نیز در این کشور فعالیت می‌کنند.



انصاری در ادامه گفت: درحال‌حاضر ۱۷۰۰میلیارد دلار پروژه نیمه‌تمام در کشور داریم که برخی از آنها تا ۸۰درصد پیشرفت داشته‌اند و این یک موقعیت عالی برای سرمایه‌گذاران خارجی است زیرا با وجود تحریم‌ها و مسائل گوناگون، سرمایه‌گذاری در ایران همواره سودآور بوده است.

وی به عنوان نماینده بخش خصوصی ایران تاکید کرد: در فضای مساعد موجود، ورود به این پروژه‌ها در قالب سرمایه‌گذاری مشترک، در وقت و هزینه دو طرف صرفه‌جویی می‌کند.

نایب رییس اتاق ایران خطاب به فعالان اقتصادی لوکزامبورگی گفت: توصیه می‌کنم با بخش خصوصی ایران به صورت مستقیم در ارتباط باشید. این کار دلایل روشنی دارد؛ سیاست و مقامات دولتی دستخوش تغییرات هستند ولی بخش خصوصی ثبات دارد.

وی ادامه داد: ایران در زمینه صنایع دانش‌بنیان و فناوری، با وجود تحریم‌ها رشد زیادی داشته و نیروی تحصیلکرده و باهوش ایران در زمینه‌های مختلف تخصصی، در داخل و خارج از کشور، پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌اند. براساس این گزارش، علاقه‌مندی تاجران لوکزامبورگ برای سرمایه‌گذاری در صنایع فولادی اصفهان بسیار امیدوارکننده است. همچنین پروژه‌های متعدد سرمایه‌گذاری در زمینه نفت و گاز و پتروشیمی در ایران برای شرکت‌های لوکزامبورگی تعریف شده است. انصاری ادامه داد: در خبرها آمده بود لوکزامبورگ در زمینه استخراج مواد معدنی و برخی فلزات در سیارک‌های اطراف خود سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی انجام داده است. من اینجا به شما اعلام می‌کنم ایران در زمینه تنوع معادن و فلزات، به تنهایی یک سیاره است؛ پس به ایران بیایید. وی در پایان بر ضرورت اجرای برخی برنامه‌های مشترک برای تسهیل روابط تجاری دو کشور، ازجمله اجتناب از اخذ مالیات مضاعف تاکید کرد.

گسترش روابط خارجی ایران با کشورهای اروپایی در پسابرجام

استفاده از ظرفیت‌های معدنی؛ راهی برای توسعه معدنکاری

نرگس قیصری
گروه معدن



یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر روابط بین‌المللی بین ایران و کشورهای پیشرو در حوزه معدن و صنایع معدنی تحریم‌های جهانی بود که منجر به دور ماندن ایران از فناوری‌های نوین و گاه دانش فنی در این بخش شد. درحالی که توسعه و پیشرفت در حوزه معدن آن‌هم در پله‌های نخستین فعالیت‌ها همچون اکتشافات معدنی، نیازمند تجهیزات و فناوری‌های نوین بوده و این درحالی است که به دلیل مختلفی اکتشافات در ایران آنچنان که باید توسعه نیافته است. به گفته کارشناسان و فعالان حوزه معدن یکی از راهکارهایی که منجر به بهبود روابط بین‌الملل ایران با دیگر کشورها می‌شود شناسایی ظرفیت‌های آنها در حوزه معدن و صنایع معدنی است تا بعد از آن با استفاده از فضای پساتحریم، بتوان زمینه ورود آنها را به ایران فراهم کرد.

با نگاهی گذرا بر وضعیت بخش معدن ایران، در می‌یابیم در شرایط امروزی و برداشته شدن تحریم‌ها، روابط ایران با کشورهای توسعه یافته در حوزه معدن بهبود یافته و هیات‌های بسیاری برای آشنایی با ایران وارد کشور شده و تفاهمنامه‌های همکاری متعددی به امضا رسیده است. آنچه می‌تواند روابط بین‌الملل ایران با کشورهای خارجی را تحکیم بخشد همکاری دوجانبه این گروه‌ها با بخش معدن ایران است.

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس درباره شرایط روابط بین‌الملل در حوزه معدن ایران به صمت گفت: عمده روابط بین‌المللی که می‌تواند بین بخش معدن ایران با دیگر کشورهای معدنی ایجاد شود در دوبخش واردات و صادرات است که زنجیره فعالیت‌های معدنی از تولید ماده اولیه گرفته تا فرآوری و تولید محصول نهایی را در برمی‌گیرد. در این زمینه ایران می‌تواند مواد معدنی خام اولیه را وارد کرده و بعد از تبدیل آن به محصول نهایی زمینه را برای ایجاد ارزش‌افزوده فراهم کند.



محمدحسین بصیری

برای تکمیل زنجیره ارزش و رسیدن به ارزش‌افزوده قابل قبول، نیاز است تا صنایع «های‌تک» یا صنایع دارای فناوری بالا در کشور ایجاد شود

محمدحسین بصیری در ادامه گفت: یکی از اقداماتی که ایران بعد از برداشته شدن تحریم‌ها انجام داد، وارد کردن خاک «روی» از دیگر کشورها برای صنایع پایین‌دستی بود تا بعد از انجام عملیات فرآوری، با تولید محصول نهایی، علاوه برایجاد ارزش‌افزوده، شمش مورد نیاز صنایع داخلی کشور تامین شود.

به گفته وی واردات مواد معدنی برای ایران بیشتر در مواردی باید انجام شود که در داخل با کمبود آن روبه‌رو باشیم. از طرفی ممکن است نگهداشتن ذخیره برخی از مواد معدنی برای نسل‌های آینده صرفه اقتصادی داشته باشد و در مقابل مواد اولیه مورد نیاز صنایع داخلی را با قیمت پایین‌تری وارد کشور کرد. البته این موضوع نیازمند مطالعات اقتصادی بوده تا بهترین گزینه برای اقتصاد کشور انتخاب شود.

عضو کمیته معدن سازمان ملل متحد در ادامه گفت: هم‌اکنون باید بخش‌های دارای مزیت کشور مورد بررسی قرار گرفته و با تعیین سیاست‌های درست از فرصت‌های موجود استفاده کرد. با برداشته شدن تحریم‌ها و بهبود روابط بین‌المللی می‌توان زمینه ورود فناوری‌های روز کم مصرف(انرژی) و دارای بهره‌وری بالا را به کشور فراهم کرد.

استفاده از ظرفیت‌های معدنی

بصیری با بیان اینکه با مجهزشدن به فناوری‌های اقتصادی و کارآمد می‌توانیم محصول خام داخلی را به محصول نهایی در زنجیره تولید برسانیم. گفت: باید آن دست از معادن که ظرفیت‌های قابل قبولی دارند را مورد توجه و ایجاد صنایع مربوط را در دستور کار قرار دهیم.

وی بر این باور است برای رسیدن به این اهداف باید با کشورهای صاحب فناوری و تجهیزات وارد مذاکره شده و از طریق تحکیم روابط بین‌المللی با آنها زمینه را برای ورود تجهیزات و فناوری‌های نوین فراهم کرد. به عنوان مثال در گذشته سنگ‌آهن ایران به شکل خام صادر می‌شد و شاهدیم زمینه برای تبدیل سنگ‌آهن به محصول نهایی همچون شمش فولاد فراهم شده و بعد از آن در دیگر صنایع کشور همچون صنعت ساخت‌وساز و خودروسازی مصرف می‌شود.

بصیری افزود: برای تکمیل زنجیره ارزش و رسیدن به ارزش‌افزوده قابل قبول، نیاز است تا صنایع «های‌تک» یا صنایع دارای فناوری بالا در کشور ایجاد شود تا بتوان به تولید آن دسته از مواد معدنی که در صنایع «های‌تک» کاربرد دارند، بپردازیم.

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس معتقد است برای بهبود روابط بین‌الملل بین ایران و کشورهای اروپایی باید اقدامات و برنامه‌ریزی‌های از پیش تعیین‌شده‌ای انجام داد. نکته اینجاست که در شرایط کنونی که سخن از برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی است شاهدیم که تمام تحریم‌ها رفع نشده و هنوز بخشی از آن باقی مانده است. یکی از مزایای رفع تحریم‌ها، به وجود آمدن شرایط برای بازکردن «ال‌سی» یورویی و وارد کردن تجهیزات و فناوری است.

وی به آثار تحریم‌های بین‌المللی بر بخش معدن و صنایع معدنی کشور اشاره کرد و گفت: تحریم‌ها اثرات روانی زیادی بر صنایع دیگر کشورها داشته است. به عنوان مثال از نظر قانونی واردات تجهیزات کوچک به ایران در زمان تحریم مشکلی نداشت اما به دلیل تحریم‌ها، صادرکنندگان تجهیزات و فناوری‌ها با ترسی که از دولت‌های خود و جریمه شدن در صورت همکاری با ایران داشتند، فشار ناشی از تحریم را بر ایران چند برابر می‌کردند.

براساس گفته‌های بصیری در شرایط امروزی با برداشته شدن تحریم‌ها و افزایش رغبت خارجی‌ها برای حضور در ایران باید از این فرصت به بهترین نحو استفاده کرد.

وی افزود: این شرکت‌ها باید از کشورهای معدنی و صاحب صنایع معدنی روز باشند. برای مثال از کشورهایی همچون آلمان، افریقای‌جنوبی، چین، ایتالیا، ترکیه و کشورهای بلوک شرق که در برخی از صنایع معدنی صاحب نام هستند. با انتخاب و دقت هوشمندانه می‌توان نسبت به ایجاد ارتباط و گسترش روابط بین‌المللی معدنی وارد عمل شد.

ضربه به اکتشافات معدنی

مدیرکل نظارت و ارزیابی سازمان زمین‌شناسی نیز درباره شرایط حاکم بر بخش معدن متاثر از فضا و روابط بین‌المللی به صمت گفته بود: در حوزه معدن و فعالیت‌های معدنی، میزان تحریم‌های اعمال شده آنچنان قابل توجه نبوده و تنها در برخی موارد همچون استخراج اورانیوم، اعمال تحریم‌ها مشکلات و سختی‌هایی را به دنبال داشته و در باقی موارد شاهد فعالیت‌های استخراجی و پیشرفت در طول سال‌های گذشته هستیم که از جمله آنها می‌توان به معدن مس سرچشمه و فعالیت‌های استخراجی در این حوزه اشاره کرد. به گفته محمدرضا هزاره بیشترین بحث تحریم‌های اعمال شده در بخش فعالیت‌های معدنی در حوزه اکتشاف بوده که تاثیر بسزایی داشته و یکی از بحث‌های اصلی در بخش اکتشاف مربوط به ژئوفیزیک هوایی است به همین دلیل امکان دسترسی به تجهیزات مورد نیاز در این بخش را برای افراد و فعالان این حوزه از بین برده بود که نتیجه آن ورود سازمان زمین‌شناسی برای تحقق اهداف خود در فعالیت‌های اکتشافی در حوزه ژئوفیزیک هوایی است.

وی تاکید کرد: تجهیزات و فناوری‌هایی که در بخش ژئوفیزیک هوایی کشور مورد استفاده قرار می‌گرفت ساخت کشورهایی همچون فرانسه بود که به‌دلیل تحریم‌ها، امکان ورود دوباره آنها یا بازسازی آنها با مشکلات بسیاری همراه می‌شد. حال با توجه به رفع تحریم‌ها امکان تجهیز هواپیما به وجود خواهد آمد. همچنین می‌توان از کشورهای پیشرفته برای برداشت‌های ژئوفیزیک هوایی کمک گرفت. در واقع افزایش و بهبود شرایط بین‌الملل یکی از دلایل هموار شدن مسیر ورود تجهیزات و فناوری‌های نوین به کشور است. وی ابراز امیدواری کرد که با ایجاد ارتباط با کشورهای پیشرفته بتوان زمینه ورود تجهیزات را فراهم کرده و به این ترتیب پیشرفت و توسعه در فعالیت‌های معدنی را به وجود آورد.



محمدرضا هزاره

افزایش و بهبود شرایط بین‌الملل یکی از دلایل هموار شدن مسیر ورود تجهیزات و فناوری‌های نوین به کشور است

گزارش تصویری

کراوات‌های طلایی

استفاده از سنگ‌های زینتی تنها ویژه خانم‌ها نبوده و از آن در ساخت وسایل زینتی برای آقایان نیز استفاده می‌شود. این منسوجات تزئینی همچون گیره کراوات و دکمه سردست بیشتر در مراسم‌های رسمی به کار می‌روند. جالب است بدانید برای ساخت گیره کراوات و دکمه سر دست، علاوه بر استفاده از سنگ‌های گرانبها همچون الماس، زمرد و... فلزاتی همچون طلا برای ساخت بدنه اصلی کار مورد استفاده قرار گرفته و در نتیجه جلوه محصول تولید شده را چندین برابر می کند.









کاهش قیمت تایر با تعهدات مالی فروشندگان

عباس سماواتی- نایب رییس اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک، فیلتر و روغن: درحال‌حاضر نزدیک به ۴۰درصد از تایرهای موجود در بازار، وارداتی و از محصولات چینی است و افرادی که ادعای بی‌کیفیتی محصولات وارداتی را مطرح می‌کنند تلاش دارند تا ارزش کالای تولیدی را بالا ببرند.

در حالی که اگر ادعایی در این زمینه دارند راهکار آن عرضه لاستیک‌های باکیفیت‌تر از سوی تولیدکنندگان داخلی و ایجاد فضای رقابتی در این صنعت است.

هم‌اکنون در دنیا فعالان این صنعت، در زمان کوتاهی نشان تازه‌ای را وارد بازار



می‌کنند در حالی که تولیدات داخلی همچون برخی کالاهای دیگر به تولید مدل‌های قدیمی مشغول هستند و نوآوری و تنوع در محصول را از یاد برده‌اند و گزینه‌های جدید کمتر به این صنعت اضافه می‌شود که لازمه حمایت از تولیدات داخل به ویژه در این صنعت، ارتقای کیفی محصولات است.

درحال‌حاضر تولیدکنندگان داخلی مشکلات زیادی در بحث تیراژ و کیفیت دارند.

از این رو نیاز است دولت برای حفظ این بخش از صنعت، حمایت‌های مادی و معنوی داشته باشد ضمن اینکه همزمان باید دانش تولیدکننده داخل ارتقا یافته و به فناوری‌های روز دنیا مجهز شود.

در دنیایی که ارتباطات فراگیر حکمفرماست و تولیدکنندگان زیادی وجود دارند که در تولیدات خود سلایق مشتریان و مصرف‌کنندگان را در نظر می‌آورند باید به مردم اجازه داد تا خود انتخاب کنند و مانع سلیقه مردم نشد چرا که به طور قطع سیاست‌های تحمیلی پاسخگو نخواهد بود.

بحث دیگر در این صنف رکود بازار است، بازار لاستیک و روغن همچنان در رکود به سر می‌برد و متقاضیان بر اساس ضرورت و نیاز به این بازار مراجعه و خرید می‌کنند.

این روند به گونه‌ای بوده که از ابتدای امسال برخلاف نرخ تورم و افزایش قیمت در بسیاری از بخش‌ها، شاهد افت چند درصدی در قیمت لاستیک و روغن در بازار بوده‌ایم.

هرگونه تغییر یا کاهش قیمت لاستیک و روغن در وضعیت کنونی بازار وابسته به شرایط فروشندگان است به طوری که هم‌اکنون برخی عرضه‌کنندگان به دلیل تعهدات مالی با صرف‌نظر از بخشی سود، کالای خود را زیر قیمت بازار عرضه می‌کنند.

قطعه‌سازان با اعلام آمادگی ساخت قطعات خودروهای برقی عنوان کردند

توجیه اقتصادی، ملاک بومی سازی

همکاری خودروسازان داخلی و همتایان خارجی در ساخت و تولید خودروهای برقی این روزها در حالی به گوش می‌رسد که به طور قطع ورود این خودروها، بستری برای رشد و توسعه صنعت قطعه خواهد بود چرا که محصولات جدید، دانش و فناوری تازه‌ای می‌طلبد که این امر در نهایت موجب پویایی و حرکت خواهد شد. در این شرایط این پرسش مطرح می‌شود که آیا این خودروها نیز در بدو ورود به کشور ملزم به داخلی‌سازی ۴۰درصدی قطعات خواهند بود؟ میزان آمادگی صنعت قطعه برای تامین قطعات این خودروها چه میزان است؟

قطعات چینی و بازار ایران

محسن رزم‌خواه، مشاور انجمن قطعه‌سازان درباره ورود خودروهای برقی و نحوه تامین قطعات آن به صمت گفت: ورود خودروهای برقی فرصت خوبی برای صنعت خودرو است زیرا باید همگام با فناوری و دانش دنیا پیش برویم و از مزایای فناوری‌های جدید به نحو مطلوب در کشور استفاده کنیم، اما اگر سیاست‌ها به درستی تدوین نشود فقط واردکننده و مونتاژکننده خواهیم بود.

وی ادامه داد: تولید قطعات خودرو به شدت وابسته به تیراژ آنهاست تا بتواند در بازار رقابت کند. در تیراژ پایین امکان خودکفایی، ساخت داخل و رقابت با قطعات خارجی وجود ندارد. همانطور که هنوز در تولید خودروهای امروز کشور نشان شناخته‌شده‌ای نداریم و در ساخت پلتفرم، وابسته به حمایت دیگر کشورها هستیم.

این فعال صنعت قطعه درباره اظهارات مطرح شده در زمینه توان قطعه‌سازان برای خودکفایی ۷۰درصدی قطعات نیز گفت: به نظر می‌رسد این آمار به درستی محاسبه نشده باشد زیرا راه برای دستیابی به خودکفایی مطلوب صنعت کشور هموار است.

وی گفت: یکی از مشکلات امروز صنعت خودرو واردات قطعه از سوی قطعه‌سازان است و خودروسازان این اجناس را با قیمت ساخت داخل خریداری می‌کنند از این رو خودکفایی ۷۰درصدی در صنعت قطعه جای پرسش دارد. بنابراین اگر بخواهیم آماری دقیق در این زمینه ارائه دهیم بیشتر از ۴۰ تا ۵۰درصد نخواهد بود.

وی افزود: به طور معمول واردات قطعات از کشور چین انجام می‌شود و شاید یکی از دلایل پیشرفت نامطلوب صنعت خودرو اطلاعات نادرست باشد که باوری ایجاد می‌کند که همت و انگیزه لازم را از صنعتگران می‌گیرد.



چرایی مشکلات کیفیت

یکی از گلایه‌های خودروسازان این است که قطعه‌سازان داخل در زمان تعیین شده قطعات مورد نیاز را تحویل نمی‌دهند و ظرفیت تولید تیراژ مورد نظر خودروساز را ندارند. از این رو برای اینکه خط تولید تعطیل نشود آنها ناگزیر به واردات قطعات از کشورهای دیگر هستند. رزم‌خواه در این‌باره گفت: این استدلال خودروساز از جانب بنگاه شاید درست باشد اما باید پرسید چرا این اتفاق رخ می‌دهد؟ چرا بعد از نیم قرن فعالیت در صنعت خودرو و قطعه‌سازی هنوز با مشکل ظرفیت، کیفیت و قیمت مواجه هستیم که بی‌شک دلیل آن، نبود برنامه‌ای مشخص و راهبردی برای رشد صنعت قطعه است تا همتراز قطعه‌سازان جهانی به لحاظ تیراژ، کیفیت و قیمت فعالیت داشته باشند.

وی ادامه داد: امروز بحث صادرات قطعه مطرح است اما صنعت قطعه توان صادرات کدام محصول خود را دارد در حالی که نزدیک به ۳ دهه است که با یک فناوری در حال فعالیت است و قطعات مورد نیاز خودروهایی را تولید می‌کند که امروز در کشورهای دیگر در تردد نیستند. اگر صنعت خودرو همچون کشورهای صاحب‌نام در این صنعت حرکت کند، قطعه‌ساز محصولاتی جدید با فناوری و کیفیت روز دنیا عرضه خواهد کرد. مشاور انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور عنوان کرد: در بحث صنعت خودرو این قطعه‌ساز است که نوع قطعات را به خودروسازان پیشنهاد می‌دهد نه اینکه خودروساز سفارش قطعه داشته باشد، زیرا شرایط مونتاژ را به ذهن متبادر می‌کند.

بومی‌سازی قطعات برقی

رزم‌خواه در نهایت درباره میزان آمادگی صنعت قطعه برای تامین قطعات خودروهای برقی گفت: از آنجا که تیراژها قابل‌توجه نیست در نتیجه سرمایه‌گذاری و ساخت محصولات، اقتصادی به نظر نمی‌رسد اما اگر نقشه و برنامه‌ای جامع وجود داشته باشد و دولت با حمایت‌های خاص، صنعت را تشویق به سرمایه‌گذاری در قطعات خودروهای برقی کند، موفقیت بزرگی برای کشور به دست می‌آید زیرا بخش بزرگی از قطعات موردنیاز این نوع خودروها همچون خودروهای عادی است و تنها قسمت‌های باتری، برق و مکانیزم‌های مبدل آن متفاوت است و ساخت آنها نیز وجود دارد به شرط آنکه از نظر اقتصادی صرفه داشته باشد.

بستری برای ساخت قطعات جدید

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور در گفت‌وگو با صمت از بی‌اطلاعی انجمن و صنعت قطعه از موضوع ورود خودروهای برقی به کشور خبر داد و گفت: جدا از موضوع میزان آمادگی صنعت قطعه برای تولید قطعات خودروهای برقی، بی‌اطلاعی این صنعت از همکاری‌های شرکت خودروساز با همتایان خارجی مطرح است.

وی تصریح کرد: امیدواریم اگر قرار است اتفاقی در این زمینه در صنعت خودرو رخ دهد صنعت قطعه که بیشتر فعالیت خودروساز با آنهاست از ابتدای شروع کار در جریان قرار گرفته و زیرساخت‌های مناسب خود را همراه با مذاکرات آماده کند.

محبی‌نژاد با تاکید بر اینکه زیرساخت‌های اولیه فراهم است، اظهار کرد: اگر فناوری منتقل و سرمایه‌گذاری مشترک انجام شود، به طور قطع موفقیت بزرگی نصیب کشور خواهد شد. در بحث آمادگی صنعت قطعه نیز ظرفیت آزاد قطعه‌سازان، انرژی، قالب و ماشین‌آلات مهیاست اما باید طراحی و انتقال فناوری انجام شود تا کارها پیش برود.

خودروهای برقی و قطعات آنها

نادر فرخ، مشاور انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور و فعال در ساخت قطعات تزئینی داخل خودرو نیز در این‌باره به صمت گفت: در بحث تولید قطعات بدنه، تفاوت چندانی بین این خودروها و خودروهای عادی به جز وزن آن که متفاوت است، وجود ندارد، بنابراین قابلیت ساخت آنها در کشور فراهم است. قطعات اصلی این خودروها باتری، موتور و سیستم‌های مبدل و کنترل است که به شرکت‌هایی که در زمینه قطعات برقی فعالیت دارند، مرتبط خواهد بود.

وی افزود: باتری این نوع خودروها لیتیوم پلیمری است که در ایران تولید نمی‌شود اما تولیدکنندگان بزرگی در ساخت باتری‌های سربی فعال هستند.

فرخ در نهایت گفت: باتری‌های لیتیومی در کشورهای فعال در صنعت خودرو نیز کمتر تولید می‌شود به طور نمونه امریکا یا اروپا که یکی از بزرگترین کشورهای مصرف‌کننده خودروهای الکتریکی هستند، باتری‌های موردنیاز خود را از کشورهای شرق آسیا و چین تامین می‌کنند زیرا با قیمت مناسب‌تری تولید می‌شود و مزیت اقتصادی بیشتری برای کشورهای سازنده خودرو برقی دارد.

به نظر می‌رسد در تولید قطعات خودروهای برقی در کشور به لحاظ زیرساختی و فناوری، موانع زیادی وجود داشته باشد اما اگر قطعه‌سازان بتوانند از این موانع گذر کنند به طور قطع به لحاظ دانش فنی و فناوری کمک بزرگی به آنها خواهد کرد.



محسن رزم‌خواه



ارش محبی‌نژاد



نادر فرخ

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

یادداشت

رقابت نهان در پنهانکاری خودروسازان



فاطمه امیراحمدی
روزنامه‌نگار

تیر گذشت، روزهایی که چند رخداد خودرویی به همراه داشت؛ بازدید محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت از مرکز تحقیقات سایپا با هدف رونمایی از پلتفرم جدید این خودروساز که گویا ۵ محصول جدید به دنبال خواهد داشت را باید مهم‌ترین اتفاق خودرویی در این ماه دانست.

با وجود تاکید وزیر مبنی بر حضور اصحاب رسانه در این بازدید برای اطلاع‌رسانی مناسب نشست مشترک متولیان صنعت با مدیران ارشد شرکت سایپا پشت درهای بسته و بازدید نیز به شکل خصوصی و محدود انجام شد.

در تمام این ساعت‌ها خبرنگاران دعوت شده در سالن انتظار پذیرایی شدند تا نشست و بازدید به پایان برسد. اما نشست خبری بعد از آن به خوبی انجام شد.

دومین اتفاق خودرویی مربوط به برگزاری «مجمع سالانه ایران‌خودرو» بود. مراسمی که جای اهالی رسانه در آن سال‌هاست که خالی است. هرچند اخبار و گزارش‌های آن از سوی روابط عمومی در اختیار رسانه‌ها قرار می‌گیرد، اما پرسش این است که چرا این دو شرکت بزرگ خودروساز در امر اخبار و اطلاعات درون‌سازمانی خود محدود عمل می‌کنند. به هر حال این حق مصرف‌کنندگان است که بدانند در صنعت خودرو کشورشان چه اتفاقاتی در حال رخ دادن است چراکه مصرف‌کننده بزرگ بازار داخل هستند. منطقی که در این پنهانکاری‌ها نهفته، ذهن‌ها را به خود مشغول کرده است.

شاید بتوان علت این پنهانکاری را در نوعی رقابت بین این دو خودروساز بزرگ برای داشتن سهم بیشتر بازار جست‌وجو کرد. گویا مقصود هر یک از دو طرف از پنهانکاری، خودشان هستند زیرا بر اساس سخنان مدیر عاملان در آینده نه چندان دور چند محصول جدید از این دو خودروساز وارد بازار مصرف خواهد شد.

رقابت در تنوع، کیفیت و قیمت چیزی است که بازار داخل تشنه آن است چرا که در دنیای امروز و صنعتی شدن تمام امور، سلیقه‌ها را به سوی تنوع محصولات تغییر داده است. تنوع ظاهر کالا و رنگ‌بندی متنوع آن می‌تواند در جذب مشتریان بیشتر کارساز باشد.

امروز خیابان‌های کشور پر شده از خودروهای سفید و سیاهی که می‌طلبد برای تامین سلیقه‌های تمام گروه‌های سنی رنگ‌ها متنوع‌تر باشند.

البته استدلال بسیاری از مصرف‌کنندگان این است که به جای خرید خودرو داخلی با همان هزینه ترجیح می‌دهند یک خودرو وارداتی دست دوم بخرند.

در تعیین قیمت‌ها نیز باید شرایط اقتصادی کل جامعه در نظر گرفته شود. به هر حال هر دو شرکت می‌توانند با پایین آوردن سود خود کمک بسیاری به جذب مشتریان بیشتر برای خود کنند.

در نهایت اینکه باید دید این رقابت پنهان دو خودروساز بزرگ داخلی چه ثمره‌ای خواهد داشت و چه محصولاتی را به بازار فروش عرضه می‌کند. چرا که به انتظار نگهداشتن دیگران در پشت درهای بسته توقع آنها را بالا می‌برد و انتظار یک اتفاق خارق‌العاده و تحولی بزرگ در صنعت خودرو را به وجود می‌آورد.

حال باید منتظر بود و دید در اسفند امسال که وعده‌گاه هر دو خودروساز برای ارائه محصولات جدیدشان است قرار است چه وقایعی در تاریخ این صنعت رقم بخورد و استقبال مردم از این محصولات در آغاز تعطیلات نوروزی چگونه خواهد بود.

خبر

کاهش سود هیوندای

هیوندای موتور به‌دلیل اعمال تخفیف روی مدل‌هایی مانند شاسی‌بلند توسان که درآمد این شرکت در چین را کمتر کرد، کاهش سود ۳ ماهه را گزارش کرد.

به گزارش ایسنا، این خودروساز کره‌جنوبی اعلام کرد درآمد خالصش در مدت ۳ماه منتهی به ژوئن به ۱/۶۶تریلیون وون (۱/۴۶میلیارد دلار) کاهش یافت. سود هیوندای بهتر از ۱/۶۲میلیارد وون موردبرآورد تحلیلگران در نظرسنجی بلومبرگ بود.

در حالی‌که تحویل خودروهای هیوندای در چین افزایش یافت، این خودروساز تخفیف‌هایی را برای کمک به جذب خریداران برای شاسی بلند توسان عرضه کرد. رشد فروش در امریکا همانند سایر بازارها کند شد و صادرات از کارخانه‌های داخلی هیوندای به‌دلیل کاهش قیمت‌های نفت و ریسک‌های ژئوپلیتیکی که بازارها در افریقا و خاورمیانه را راکد کرده است، کاهش یافت.

به گفته تحلیلگران، با رشد رقابت در صنعت خودرو، هیوندای ممکن است پول بیشتری برای تبلیغ و تخفیف صرف کند.

براساس گزارش بلومبرگ، سود عملیاتی هیوندای به ۱/۷۶ تریلیون وون افزایش یافت که بالاتر از ۱/۶۸تریلیون وون مورد پیش‌بینی تحلیلگران بود.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	-
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	-
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۴,۵۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۰۰۰	۲۹,۷۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۶,۷۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۷۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۱۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۰۰۰	۴۴,۵۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۰۰۰	۴۸,۳۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	۲۰,۹۰۰,۰۰۰	۲۱,۲۰۰,۰۰۰
سایپا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۲,۴۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲اس ای	۲۰,۵۷۰,۰۰۰	۲۰,۹۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۳۰	۸۴,۴۰۹,۰۰۰	۸۰,۹۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۲,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتاLF فول کامل با رادار۲۰۱۶	۱۸۴,۱۴۰,۰۰۰	۱۷۲,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	وارداتی	۱۷۲,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۰,۲۵۹,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۶۸,۵۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۰۶,۱۳۲,۰۰۰	۱۰۴,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۰۵,۰۲۷,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰

دیدگاه



لزوم جلوگیری از ساخت برج به جای باغ

اقبال شاکری
عضو شورای شهر تهران

در سال ۸۳ قانونی با عنوان «برج باغ» در شورای شهر تهران تصویب شد که بر اساس آن ساخت برج در باغ‌های تهران با برخی ضوابط، رسمیت یافت و شورای شهر فعلی این مصوبه را عامل تخریب گسترده باغ‌ها می‌داند و بررسی درباره امکان ابطال این قانون در شورا ادامه دارد.

در شورای شهر درباره مصوبه «برج باغ» و ابطال این مصوبه دو دیدگاه وجود دارد؛ نخست آنکه باید به باغ‌هایی که در تملک اشخاص است اجازه بهره‌برداری ندهیم. در حالی که وقتی به مالکان اجازه استفاده داده نمی‌شود آنها به دنبال خشک‌کردن باغ‌ها و تبدیل آن به زمین می‌روند و با این‌کار لطمه جبران‌ناپذیری به باغ‌ها وارد می‌شود. بنابراین باید بر اساس ضوابط و قوانین به مالکان کمک کنیم تا از دارایی‌های خود در چارچوب قوانین و ضوابط منتفع شوند و با این کار به حفظ باغ‌ها هم کمک کنیم اما این کار نباید با استفاده از زور باشد.

از سوی دیگر شهرداری نمی‌تواند تمامی باغ‌های شهر را بخرد و از همه آنها نگهداری کند زیرا این کار هزینه سنگینی را بر دوش مدیریت شهری می‌گذارد و احتمال عملکردهای غیرصحیح و سوءاستفاده نیز در آن وجود دارد.

نظر دیگری که در رابطه با مصوبه «برج باغ» و مشکلات ابطال آن وجود دارد این است که اگر ما سطح مجاز اشغال در ساخت و ساز را ۳۰ درصد تعیین و بعد تکلیف کنیم تا ۳۰ درصد سطح اشغال نیز با ارتفاع محدود ساخته شود این تصمیم موجب می‌شود مالکان در ساخت و سازی که انجام می‌دهند برای رمپ‌ها، پارکینگ و سایر مسائل از درصد تعیین شده تعدی کنند و به باغ‌ها صدمه جبران‌ناپذیری بزنند. در این صورت سطح اشغال به جای ۳۰ درصد به ۴۰ درصد یا بیشتر هم می‌رسد.

به نظر می‌رسد راه‌حل خاصی برای این موضوع ارائه نشده است بنابراین باید تلاش کنیم شهروندان به رعایت قوانین تشویق شوند یا اینکه در بدترین حالت، شهرداری این باغ‌ها را بخرد یا هزینه باغ‌ها و نگهداری آنها را بپردازد که امکانپذیر نیست.

باید توجه کنیم که مصوبه برج‌باغ در مجلس شورای اسلامی تصویب شده و ویژه این دوره نیست. باید شرایطی ایجاد کنیم تا کسانی که ملک و باغ دارند با ضوابط معلومی از دارایی خود استفاده کنند و اگر بیش از ۳۰ درصد ضابطه تعیین شده به فضاهای سبز لطمه می‌زنند خسارت را جبران کنند و دستگاه‌های نظارتی بر جبران خسارت پافشاری و نظارت جدی داشته باشند تا درختان جدید در مکان‌های دیگر بکارند. در هر صورت برای اینکار راه‌حل‌های عملی فراوانی وجود دارد.

در حال حاضر ابطال یا اصلاح مصوبه «برج باغ» در شورای شهر در دست بررسی است. طولانی شدن تعیین‌تکلیف این مصوبه به این دلیل است که این موضوع بسیار حساس است و باید همه جوانب کار در آن دیده شود زیرا تجربه نشان داده که دادن شعار برای حفظ باغ‌ها بدون داشتن برنامه اجرایی و عملیاتی و ایجاد ممنوعیت صرف، روند کارها را دشوار می‌کند و با این کار فقط شاهد تعدی از قوانین خواهیم بود. حفظ باغ‌ها در شهرها و کلانشهرها نیازمند اقدامات عملی و منطقی است و باید شرایطی برای مالکان ایجاد کنیم تا آنها به همکاری راغب شوند.

تازه‌های ریلی

ساخت ۶۰۰ کیلومتر راه‌آهن حومه‌ای

معاون فنی و زیربنایی راه‌آهن گفت: حدود ۶۰۰ کیلومتر خطوط حومه‌ای و همین مقدار خطوط دوم (برای دو خطه کردن مسیرها) در دست اجراست، بنابراین در مجموع حدود ۱۲۰۰ کیلومتر خطوط دوم، سوم و چهارم در دست اجرا داریم. سعید محمدزاده در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به پروژه‌های اولویت‌دار شرکت راه‌آهن بیان کرد: توسعه شبکه، رفع گلوگاه و نقاط افزایش ظرفیت شناسایی شده‌اند و بر این اساس، پروژه خط دوم بافق- اصفهان، پروژه تراک‌بندی در مسیر تهران ـ مشهد و بافق ـ بندرعباس، خطوط حومه‌ای پر مسافر تهران و خط اهواز- اندیمشک در اولویت راه‌آهن کشور قرار دارند. به گفته وی افزایش ظرفیت حمل بار و مسافر در شبکه راه‌آهن از طریق دو خطه کردن و اجرای خطوط حومه‌ای در اطراف شهرهای بزرگ و تجهیز و افزایش ایستگاه‌ها از جمله طرح‌های در دست اجرا در این نهاد است که حدود ۴ هزار میلیارد تومان هزینه دربرخواهد داشت. محمدزاده با بیان اینکه ریل برای راه‌آهن همچون قیر و آسفالت برای جاده، همواره موردنیاز است، ادامه داد: بر اساس قرارداد شرکت راه‌آهن با کارخانه ذوب آهن اصفهان در صورت تولید ریل در نخستین گام ۴۰ هزار تن از این محصول به‌وسیله شرکت راه‌آهن خریداری خواهد شد.

خسارت بالای راه‌ها به دلیل دستکاری طبیعت



معاون وزیر راه‌وشهرسازی می‌گوید هر ۵ سال، حدود هزینه یک سال بودجه عمرانی کشور صرف جبران خسارت وارد شده به شریان‌های حیاتی می‌شود. این در حالی است که با صرف ۱۰ درصد از بودجه عمرانی در پیشگیری و بهینه‌سازی زیرساخت‌های حمل‌ونقل، می‌توان ۹۰ درصد باقیمانده را صرف رفاه مردم کرد.

امیر امینی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه‌وشهرسازی با اشاره به عوامل تاثیرگذار بر تخریب راه و ابنیه فنی در زمان بروز مخاطرات طبیعی اظهار کرد: بررسی‌های انجام شده درباره سیل‌های اخیر و آسیب‌های وارد شده به زیربناهای حمل‌ونقل بیانگر آن است که دستکاری بشر در طبیعت عامل بسیار مهمی در وارد شدن خسارت به زیرساخت‌ها و شریان‌های حمل‌ونقلی بوده است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزیر راه‌وشهرسازی با بیان اینکه «یکی از نقاط ضعف در مقابله با بحران و مخاطرات، نداشتن نقشه ریسک‌پذیری شریان‌های حمل‌ونقل بوده است»، گفت: مقرر شده است مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در مدت ۱۰ روز دستورالعمل ریسک‌پذیری برای شریان‌های حمل‌ونقل را در قالب نقشه‌ای که قابلیت نمایش تمامی نقاط پرمخاطره در شریان‌های حمل‌ونقلی را داشته باشد، تهیه کند.

امینی با تاکید بر اینکه «باید اطلاعات کامل درباره آسیب‌پذیری شریان‌های حمل‌ونقلی در زمان وقوع حادثه بر اساس شدت، سطح و نقاط آسیب‌پذیر پیش از وقوع رانش یا ریزش داشته باشیم»، اظهار کرد: در صورت مشخص شدن شاخص‌ها می‌توان برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی دقیقی برای ارگان‌های مسئول، به منظور اقدام سریع انجام داد.

معاون وزیر راه‌وشهرسازی با اشاره به خسارت‌های وارد شده به جاده‌ها و ابنیه‌های فنی در محورهای حاشیه شهرها و روستاها، به دلیل دستکاری محیط‌زیست از سوی افراد یادآور شد: پولی که از خزانه کشور صرف جبران خسارت‌های اقدامات غیرکارشناسی و بدون مطالعه می‌شود می‌تواند برای رفاه مردم هزینه شود.

به گفته معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزیر راه‌وشهرسازی، دستکاری محیط‌زیست، تغییر شکل طبیعی زمین و تغییر مسیر آب‌روها و آبگیرها با ساخت و سازهای غیرمجاز همچون فروش زمین‌هایی با کاربری باغ‌ها و کشاورزی برای ویلاسازی از سوی مردم است که این روزها در برخی موارد با دخالت برخی نهادها جنبه قانونی پیدا کرده است.

بررسی صمت از وضعیت فرودگاه‌های کشور در حوزه پروازهای خارجی

مرز فرودگاه «بین‌المللی» و «مرز هوایی» کجاست؟



اکرم امینی
گروه صنعت

بیش از ۳۰ فرودگاه کشور در حالی لقب بین‌المللی را یدک می‌کشند که از این میان تنها ۹ فرودگاه از سوی ایران در عرصه جهانی به عنوان فرودگاه بین‌المللی معرفی شده‌اند و باقی آنها فرودگاه‌های مرز هوایی هستند که محدودیت‌هایی نسبت به بین‌المللی‌ها دارند.

از مجموع ۵۴ فرودگاه دولتی ایران که در مالکیت شرکت فرودگاه‌های کشور فعالیت می‌کنند، ۹ فرودگاه دارای مجوز بین‌المللی و ۲۵ فرودگاه دارای مجوز مرز هوایی هستند. ۲۰ فرودگاه نیز به عنوان فرودگاه‌های داخلی فعالیت دارند. فرودگاه‌های مهرآباد، امام خمینی(ره)، هاشمی‌نژاد مشهد، بندرعباس، تبریز، زاهدان، شیراز، یزد و اصفهان، فرودگاه‌های بین‌المللی کشور هستند.

امیر سینی‌چی، کارشناس صنعت هوانوردی در گفت‌وگو با صمت در بیان تفاوت میان فرودگاه مرز هوایی و فرودگاه بین‌المللی می‌گوید: مرز هوایی مانند مرز خاکی و آبی است و تنها تفاوت آنها در قطاعی است که از زمین تا ارتفاع پروازی را شامل می‌شود. وسعت مرز هوایی ایران از وسعت مرز زمینی بیشتر است به عنوان نمونه در ارتفاع ۳۵ هزار پایی (۱۰ هزار و ۷۰۰ متری)، وسعت و فضای کشور بزرگتر از مرز روی زمین است و سطح کره بزرگتری را دربرمی‌گیرد.

به گفته وی، فرودگاه بین‌المللی به فرودگاهی گفته می‌شود که ویژگی‌های خاصی را داشته و نام آن در کتاب بین‌المللی AIP (Aeronauticalinformationpublication) درج شده باشد. AIP کتابی متحدالشکل است که به وسیله کشورهای عضو ایکائو برای ارائه مشخصات فرودگاه‌ها و فضای مورد حاکمیت آنها چاپ و به کشورهای عضو ارسال می‌شود.

از جمله ویژگی‌هایی که باید فرودگاه بین‌المللی در مقایسه با فرودگاه مرز هوایی داشته باشد این است که در آن قسمت کنترل گذرنامه، قرنطینه و انواع سوخت موردنیاز پیش‌بینی شده و استانداردهای پزشکی، کترینگ، امکانات تعمیراتی، امکانات و استانداردهای لازم برای نشست و برخاست هواپیماها؛ ویژه پروازهای بین‌المللی را دارد.

به گفته این کارشناس، اگرچه فرودگاه بین‌المللی تفاوت‌های بارزی با مرز هوایی دارد اما از نظر ورود اتباع خارجی و کالاها، قوانین یکسانی (مشابه قوانین مرز زمینی) در هر دو اعمال می‌شود.

تصمیم کشورها برای بین‌المللی بودن فرودگاه

آنطور که سینی‌چی توضیح می‌دهد، کشورهای مختلف با توجه به نیاز حمل و نقلی خود، فرودگاهی که در آن نیاز به تردد بین‌المللی باشد را مشخص و در کتاب AIP این مسئله را مکتوب می‌کنند. این سخن بدان معناست که کشورها درباره بین‌المللی بودن فرودگاه‌های خود تصمیم می‌گیرند و در این زمینه اطلاع‌رسانی می‌کنند.

از سوی دیگر شرکت‌های هواپیمایی خارجی امکان برقراری پرواز و امکانات فرودگاه‌ها در کشورهای مختلف را بررسی و چنانچه منطبق با استانداردهای بین‌المللی باشد به آن پرواز برقرار می‌کنند.

این نکته‌ای است که علیرضا منظری، معاون پیشین امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری در تایید سخنان سینی‌چی می‌گوید و در گفت‌وگو با صمت ادامه می‌دهد: ترکیب کلی همه فرودگاه‌ها، به‌ویژه در بخش هوایی آن مانند یکدیگر است و همه فرودگاه‌ها باید بر اساس استانداردها طراحی و احداث شوند. تنها تفاوت فرودگاه‌ها در ایجاد تسهیلات فرودگاهی است که به میزان ظرفیت و پذیرش هواپیماها بستگی دارد.

این کارشناس معتقد است: دسته‌بندی فرودگاه‌ها از نظر عملکردی به فرودگاه داخلی یا فرودگاه بین‌المللی، در نتیجه پذیرش پروازهای داخلی یا بین‌المللی است. او در این زمینه توضیح می‌دهد: چنانچه فرودگاهی تنها پروازهای داخلی را پذیرش کند لازم است طراحی آن بر مبنای استانداردهای ملی انجام شود اما اگر مقرر شد فرودگاهی پذیرای پروازهای بین‌المللی شرکت خارجی باشد به طور حتم باید در طراحی آن، استانداردهای بین‌المللی رعایت شود.

از سوی دیگر به گفته منظری، در فرودگاه بین‌المللی باید تسهیلاتی مانند امور مهاجرت، گذرنامه، گمرک و قرنطینه نیز وجود داشته باشد زیرا این فرودگاه به عنوان مرز کشور تلقی می‌شود و لازم است ورود و خروج مسافران در آن کنترل شود. به همین دلیل در پایانه فرودگاه بین‌المللی نیز باید امکانات بیشتری نسبت به فرودگاه مرز هوایی، از جمله در حوزه ترانزیت وجود داشته باشد تا رفاه و آرامش مسافران تامین شود.

وی در توضیح ویژگی‌های فرودگاه مرز هوایی می‌گوید: در برخی کشورها علاوه بر ایجاد فرودگاه بین‌المللی برای انجام پروازهای بین‌المللی، با توجه به نیاز موجود در مناطق مختلف کشور برخی فرودگاه‌های داخلی را به تسهیلات مهاجرت، گذرنامه، گمرک و قرنطینه مجهز می‌کنند تا به طور موردی بتوانند پاسخگوی پروازهای بین‌المللی باشند که در ایران به این نوع فرودگاه‌ها مرز هوایی می‌گویند.

خدمات کمتر در فرودگاه مرز هوایی

از نظر این کارشناس تفاوت اصلی این دو نوع فرودگاه در آن است که در فرودگاه بین‌المللی، خدماتی مانند امور گذرنامه، گمرک و مهاجرت در طول ساعت‌های فعالیت فرودگاه ارائه می‌شود و شرکت‌ها می‌توانند برای آن برنامه‌ریزی کنند اما در فرودگاه مرز هوایی این خدمات تنها به صورت موردی و در زمان انجام پرواز ارائه می‌شود تا هزینه‌های کمتری به فرودگاه تحمیل شود.

او با اشاره به تعداد بالای فرودگاه‌های مرز هوایی در ایران می‌گوید: علت این امر آن است که به طور موردی برای پروازهای حج به عربستان یا کشورهای زیارتی مانند سوریه و عراق از فرودگاه‌های مرز هوایی استفاده می‌شوند. وی تاکید می‌کند که این نوع فرودگاه‌ها باید در سطح ملی دارای مشخصه‌هایی باشند که در دستورالعمل‌های مصوب سازمان هواپیمایی کشوری درج شده و از سوی مسئولان فرودگاه اجرایی شود.

به گزارش صمت، در میان ۹ فرودگاه بین‌المللی کشور، بار اصلی پروازهای خارجی در حال حاضر بر دوش فرودگاه امام خمینی(ره) تهران است. از سوی دیگر در حالی به فرودگاه‌های مرز هوایی کشور به عنوان فرودگاه‌هایی که پروازهای خارجی دارند، لقب «بین‌المللی» داده شده است که بسیاری از آنها مانند فرودگاه‌های همدان، سنندج، شهرکرد و رفسنجان، در حال حاضر مشکلات فراوانی دارند که نبود مسافر و پرواز، مهم‌ترین آنهاست.

فرودگاه‌های آبادان، اراک، اردبیل، ارومیه، اهواز، بجنورد، بم، بندرلنگه، بوشهر، بیرجند، خرم‌آباد، رشت، رفسنجان، زنجان، ساری، سبزوار، سنندج، سیرجان، شهرکرد، کرمان، کرمانشاه، لارستان، گرگان، لامرد و همدان، ۲۵ فرودگاه مرز هوایی ایران هستند. فرودگاه‌های ابوموسی، ایرانشهر، ایلام، پارس‌آباد مغان، جهرم، جیرفت، خوی، داراب، رامسر، زابل، زرقان، سراوان، سمنان، سهند، شاهرود، طبس، فسا، کلاله، نوشهر و یاسوج نیز ۲۰ فرودگاهی هستند که فقط پروازهای داخلی در آنها برقرار است.

در برخی کشورها علاوه بر ایجاد فرودگاه بین‌المللی برای انجام پروازهای بین‌المللی، با توجه به نیاز موجود در مناطق مختلف کشور برخی فرودگاه‌های داخلی را به تسهیلات مهاجرت، گذرنامه، گمرک و قرنطینه مجهز می‌کنند تا به طور موردی بتوانند پاسخگوی پروازهای بین‌المللی باشند که در ایران به این نوع فرودگاه‌ها مرز هوایی می‌گویند

راه‌اندازی مسیر دریایی در شمال با همکاری ایتالیا

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان مازندران از احتمال راه‌اندازی خط مسافری بین نوشهر و کشورهایی همچون آذربایجان و روسیه خبر داد و گفت: درصدد راه‌اندازی خط دریایی بین بنادر شمالی کشور با کشورهای آسیای میانه هستیم.

سیاوش رضوانی درگفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی توضیح داد: در جریان سفر هیات ایتالیایی به نوشهر این پیشنهاد ایران با استقبال هیات ایتالیایی مواجه و قرار شد مذاکرات نهایی به طور مکتوب بین دو طرف انجام شود.

رضوانی توضیح داد: از آنجا که امکانات این خط دریایی مانند اسکله و پایانه در حال حاضر وجود دارد امکان عملیاتی شدن این پیشنهاد زیاد است. ضمن اینکه بندر نوشهر از قابلیت‌های بالایی در جذب گردشگر برخوردار است. همچنین وجود فرودگاه نوشهر کار را برای گردشگرانی که از این مسیر دریایی استفاده می‌کنند آسان‌تر می‌کند و گردشگران به راحتی می‌توانند با استفاده از فرودگاه نوشهر به تهران، اصفهان، شیراز و سایر شهرها بروند.

وی با اعلام اینکه استقبال زیادی از سوی هیات ایتالیایی برای برقراری این مسیر دریایی شد، گفت: ایتالیایی‌ها با شناسایی این مسیر دریایی، علاقه‌مندی خود را برای کمک و ارائه پیشنهادهای لازم در راه‌اندازی این مسیرها اعلام کردند.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان مازندران افزود: روند توسعه بنادر جنوبی از بنادر شمالی کشور بهتر و میزان سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی در بنادر جنوبی کشور بیشتر است. وی با بیان اینکه ارتباط با بیشتر کشورهای آسیایی، افریقایی، خاوردور و اروپای شمالی یکی از عوامل اصلی توسعه بنادر جنوبی است، تصریح کرد: بنادر جنوبی ایران مسیر دریایی کشتی‌های خارجی هستند و صاحبان کالا در بنادر بوشهر و به‌ویژه بندر امام با کشتی‌های بزرگ در تردد هستند.

وی با بیان اینکه اوضاع در بنادر شمالی متفاوت است، اضافه کرد: فقط با کشورهای آسیای میانه ارتباط دریایی داریم و تردد کشتی‌های بزرگ و تنوع کالایی بنادر جنوبی در این منطقه وجود ندارد.

رضوانی با بیان اینکه ورود کانتینر به بنادر شمالی در مقایسه با بنادر جنوبی بسیار کم است، تصریح کرد: متاسفانه بنادر شمالی کشور صاحب تجارت روزآمد نیستند. بنادر شمالی کشور بیشتر در قدیم ساخته شده‌اند و هیچ فکری برای اراضی پشتیبانی آنها نشده است. به جز بندر امیرآباد بهشهر که بیشتر به خاطر فاصله با مرکز شهر دارای اراضی پشتیبانی زیادی است که در توسعه و تکمیل طرح‌های توسعه‌ای آن تاثیرگذار بوده است.

رضوانی با بیان اینکه بنادر نوشهر و فریدونکنار با برخورداری از امکانات و تجهیزات مناسب بارگیری انواع کالا، آماده پذیرش کالاهای صادراتی هستند، توضیح داد: در حال حاضر بندر نوشهر به دلیل بهره‌مندی از مزایای منطقه ویژه اقتصادی، فرصت مناسبی برای تاجران و بازرگانان برای صادرات و واردات انواع کالا ایجاد کرده است و در همین راستا در صدد جذب سرمایه‌گذار خصوصی و حمایت از صاحبان کالا هستیم.

اشتغال ۱۵ هزار نفری به شرط تامین آب



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سمنان در هفته حمایت از صنایع کوچک، از کم‌آبی به‌عنوان مهم‌ترین چالش صنعت در استان نام برد و اظهار کرد: تامین آب مورد نیاز برای واحدهای صنعتی و تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی مهم‌ترین معضل پیش روی شرکت شهرک‌های صنعتی در این استان است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی سمنان، محمدرضا صادقی با بیان اینکه در حال حاضر ۳۵۰ لیتر بر ثانیه سهم آب شرکت شهرک‌های صنعتی سمنان از منابع آبی این استان است، افزود: این میزان سرانه آب افزون‌بر ۲۸هزار شغل در مجموعه واحدهای مستقر در این شهرک‌های صنعتی ایجاد کرده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سمنان با بیان اینکه آب در بخش صنعت از اهمیت بالایی برخوردار است، ادامه داد: در حال حاضر سهم صنعت از منابع آبی استان تنها ۲ درصد است در حالی که اگر این سهمیه افزایش یابد زمینه اشتغالزایی بیشتری در بخش صنعت استان فراهم می‌شود.

وی گفت: اگر فقط ۲ درصد دیگر به سهم صنعت از آب‌های موجود در استان افزوده شود می‌توان زمینه اشتغال برای ۱۵هزار نفر دیگر را در این بخش فراهم کرد.

صادقی با اشاره به استفاده این شرکت از پساب‌های صنعتی و فاضلاب، از افزایش فضای سبز در این شهرک‌ها خبر داد و گفت: در حال حاضر ۵۴۸ هکتار مساحت فضای سبز در شهرک از طریق «آبیاری قطره‌ای» آبیاری می‌شود.

وی از کاشت یک میلیون درخت در مجموعه شهرک‌های صنعتی این استان خبر داد و گفت: ۱۰درصد از اراضی شهرک‌ها به فضای سبز اختصاص یافته است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سمنان از برقراری ارتباط بین ۸۲۵ واحد صنعتی این استان به سیستم فاضلاب و تصفیه‌خانه آن خبر داد و افزود: آب‌های تولیدی در این تصفیه‌خانه‌ها به طور عمده در فضاهای سبز، برخی واحدهای صنعتی مانند کاشی‌سازی و در خطوط تولید برخی واحدهای خاص و... مورد استفاده قرار می‌گیرد.

صادقی اعلام کرد: در شهرک صنعتی سمنان با ایجاد سیستم تصفیه پیشرفته امکان آب تولیدی با ای‌سی ۱۰۰ فراهم شده که شفافیت و حتی سلامت بسیاری دارد که مورد استفاده دوباره در واحدهای صنعتی قرار می‌گیرد.

در آیین بهره‌برداری از طرح توسعه ۲ واحد تولیدی مطرح شد

راه‌آهن باری تهران به شمس آباد می‌رسد؟





زینب عبدی
گروه صنعت

افتتاح طرح توسعه ۲ واحد صنعتی در زمینه تولید نایلون و قطعات خودرو به همراه قدردانی از تولیدکننده نمونه، دلیل حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرک صنعتی شمس‌آباد شد. علی یزدانی همزمان با گرامیداشت هفته صنایع کوچک در بزرگترین شهرک صنعتی کشور از نظر تعداد واحدهای صنعتی و وسعت هکتاری حضور یافته و بر کیفی‌سازی زیرساخت‌های صنعتی در شهرک‌های صنعتی کشور تاکید کرد.

این درحالی است که با تامین زیرساخت از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران و ریل‌گذاری از سوی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران قرار است ایستگاه راه‌آهن باری تهران در شهرک صنعتی شمس‌آباد در آینده نزدیک به بهره‌برداری برسد همچنین با توجه به فاصله ۴ کیلومتری آخرین ایستگاه مترو تهران تا شهرک صنعتی شمس‌آباد، رایزنی‌ها برای احداث ایستگاه مترو در شهرک صنعتی شمس‌آباد در حال انجام است.

علی یزدانی، رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در مراسم افتتاح و بهره‌برداری دو واحد تولیدی - صنعتی در شهرک صنعتی شمس‌آباد، تزریق منابع جدید و سایر حمایت‌ها را به صنایعی که دارای مدیریت تجربی و علمی و بازار فروش محصولات خود باشند، مشروط کرد و ادامه داد: در طرح رونقی که به دنبال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در حال اجراست تزریق منابع و سایر حمایت‌ها از بنگاه‌هایی انجام می‌شود که مدیریت تجربی و علمی و بازار مناسبی برای محصولات خود داشته باشند.

یزدانی با بیان اینکه واحدهای تولیدی برای بقا و ادامه حیات خود به نوآوری و مدیریت علمی و تجربی نیاز دارند، اظهار کرد: در ۴ماه گذشته ۶۰۰ واحد جدید در شهرک‌های صنعتی ایجاد شده است. همچنین ۴۵۰ واحد تعطیل‌شده به چرخه تولید بازگشته‌اند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به وجود ۸۴هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی در کشور تصریح کرد: میزان پراکندگی و مشکلات پیش روی این صنایع باعث شده توجه بسیاری از بخش‌های کشور به سوی صنایع کوچک و متوسط جلب شود.

یزدانی افزود: به همین سبب در تلاشیم با کنار هم قرار دادن واحدهای صنعتی و صنفی و از سوی دیگر ایجاد ارتباط با صنایع بالادستی در قالب یک کار شبکه‌ای خوشه‌های صنعتی تشکیل داده و برخی از این مشکلات مرتفع شود.

به گفته وی، واحدهای تولیدی کوچک و متوسط اگر به خوبی مدیریت نشوند و به بازار فروش و صادرات محصولات خود دسترسی نداشته باشند، نمی‌توانند سرمایه‌گذاری ایجاد شده و ریسک آن را مدیریت کنند که به این ترتیب در آینده با مشکل روبه‌رو می‌شوند.

توسعه زیرساخت‌های شبکه‌ای

محمدرضا قاهری‌بدر، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران نیز در پاسخ به صمت اعلام کرد: با وجود لوله‌گذاری ۱۲ کیلومتری برای تامین آب شهرک صنعتی شمس‌آباد از قنات شوش عباسی این پروژه متوقف شده و آب شهرک از سرشاخه‌های منابع آب‌های زیرزمینی در فاصله ۸کیلومتری از این قنات تامین می‌شود و قابلیت انتقال ۱۶۰ لیتر بر ثانیه را دارد. این پروژه حداکثر تا ۱۸ ماه آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.

قاهری‌بدر ادامه داد: ذخیره آب قنات شوش عباسی رو به کاهش است همچنین آب این قنات به‌دلیل آلودگی قابل انتقال به شهرک صنعتی شمس‌آباد نیست.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران با اشاره به هزینه ۴۰۰ تومانی هر مترمکعب آب در شهرک‌های صنعتی تصریح کرد: واحدهای تولیدی که مصرف اضافی آب داشته باشند باید هزینه بیشتری بپردازند.

همچنین واحدهایی که مصرف بهینه آب داشته باشند همین هزینه آب را پرداخت می‌کنند، اما اگر واحدی مصرف اضافه داشته باشد باید هزینه بیشتری بپردازد و درآمد حاصل از این افزایش هزینه برای تکمیل شبکه‌ها و استفاده بهینه از آب هزینه خواهد شد.

قاهری‌بدر همچنین از انجام مذاکراتی با شرکت راه‌آهن ایران خبرداد و گفت: بر پایه این مذاکرات، ساخت ایستگاه باری راه‌آهن شمس‌آباد در دستور کار قرار گرفت که در مراحل پایانی است و زیرساخت‌های آن را شرکت شهرک‌های صنعتی تهران تامین کرده و ریل‌گذاری را شرکت راه‌آهن برعهده خواهد گرفت. همچنین در تلاش هستیم که ایستگاه مترو شمس‌آباد نیز در صورت امکان به خود شهرک برسد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران وظیفه این شرکت را شامل دو بخش تامین زیربناها برای صنایع کوچک و گستراندن چتر حمایتی برای این صنایع دانست و اظهار کرد: در بخش تامین زیرساخت‌ها ساختار فیزیکی و حمایت معنوی دو قسمت اصلی را تشکیل می‌دهد که این حمایت‌های معنوی شامل خدمات شبکه‌ای این صنایع است.

به گفته وی، زیرساخت‌های فیزیکی تاکنون به طور مناسب تامین شده اما خدمات شبکه‌ای به شدت مغفول واقع شده است.

به گزارش صمت در ادامه این مراسم، نماینده یکی از واحدهای تولیدی افتتاح شده با بیان اینکه قبل از انقلاب واردکننده مواد پلاستیکی بودیم، اظهار کرد: با کمک مسئولان، پتروشیمی‌ها در این مدت توسعه یافته و امروز دومین تولیدکننده بزرگ محصولات پتروشیمی در خاورمیانه هستیم. صنایع پتروشیمی دارای ارزش افزوده بسیار و امکان اشتغالزایی بالایی هستند که از این منظر باید در توجه بیشتر مسئولان باشند تا بتوانیم مشکل اشتغال کشور را با توسعه صنایع پتروشیمی رفع کنیم.

این مدیر تولیدی با تاکید بر اینکه نباید مواد خام را صادر کنیم، گفت: باید به فکر ایجاد ارزش‌افزوده بالا و اشتغالزایی باشیم و زمینه صادرات محصولات نهایی را فراهم کنیم.

همچنین در پایان این مراسم همزمان با گرامیداشت هفته حمایت از صنایع کوچک از تولیدکننده نمونه در شهرک صنعتی شمس‌آباد قدردانی شد.

محمدرضا قاهری بدر: ساخت ایستگاه باری راه‌آهن شمس‌آباد در دستور کار قرار گرفت که در مراحل پایانی است که زیرساخت‌های آن را شرکت شهرک‌های صنعتی تهران تامین کرده و ریل‌گذاری را شرکت راه‌آهن برعهده خواهد گرفت. همچنین در تلاش هستیم که ایستگاه مترو شمس‌آباد نیز در صورت امکان به خود شهرک برسد

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی هرمزگان خبر داد

افزایش ۷۵درصدی اعتبارات زیرساختی شهرک‌های صنعتی هرمزگان

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی هرمزگان گفت: اعتبارات زیرساختی شهرک‌های صنعتی هرمزگان در امسال ۷۵درصد افزایش یافته است.

به گزارش خبرنگار صمت بهمن غلام‌پور در نشست کنسرسیوم‌های صادراتی هرمزگان اظهار کرد: در سال گذشته موفق شدیم ۲۵ واحد صنعتی تعطیل را به چرخه تولید برگردانیم و قصد داریم تا پایان امسال تمام واحدهایی را که به‌صورت راکد یا با کمتر از ۵۰درصد ظرفیت تولید فعالیت می‌کنند، تعیین‌تکلیف و احیا کنیم که در ۵ماه امسال موفق شدیم وضعیت ۵۰درصد واحد صنعتی را بررسی و برای ادامه فعالیت، راهکارهای مناسب اتخاذ کنیم.

وی افزود: در کارگروه رفع موانع تولید که با حضور دستگاه‌های متولی به‌صورت منظم هر هفته برگزار می‌شود و از صاحبان واحدهای صنعتی که راکد یا نیمه‌فعال هستند، دعوت و مشکلات این واحدها بررسی شود و چنانچه واحدی نیازمند تسهیلات باشد به بانک عامل معرفی شود و به واحدهایی که نیازمند تغییر کاربری هستند، فرصت انجام این کار را می‌دهیم و چنانچه واحد صنعتی تمایلی به کار نداشته باشد امتیاز آن را سلب و به افراد دیگر واگذار می‌کنیم.

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی هرمزگان گفت: وضعیت ۵ ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، تعداد قراردادهای واگذاری و سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی هرمزگان بیش از ۵ برابر رشد داشته و همچنین تعداد طرح‌های راه‌اندازی‌شده در ۵ماه نخست امسال ۲ برابر نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است.

غلام‌پور از توجه استاندار هرمزگان و ریاست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان به منظور افزایش ۷۵درصدی اعتبارات زیرساختی شهرک‌های صنعتی هرمزگان قدردانی و تشکر کرد.

خبر

۶۱ شهرک و ناحیه صنعتی در فارس آماده جذب سرمایه‌گذار

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در حاشیه برگزاری سومین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری مطرح کرد: ۶۱ شهرک و ناحیه صنعتی در استان فارس آماده جذب سرمایه‌گذار است.

به گزارش خبرنگار صمت مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس گفت: زیرساخت‌های مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاران در بخش صنعت درقالب شهرک‌های صنعتی استان ایجادشده و فارس در زمینه تعداد شهرک‌ها و نواحی صنعتی در حال واگذاری زمین عنوان دوم کشور را به خود اختصاص داده است.

شاهپور قنبری در حاشیه برگزاری سومین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور در شیراز، باتشریح فرصت‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی استان گفت: هم‌اکنون در ۶۱ شهرک و ناحیه صنعتی در فارس زیرساخت‌های لازم برای استقرار صنایع فراهم است.

وی تصریح کرد: هم‌اکنون تمام شهرستان‌ها و مناطق استان دارای شهرک صنعتی است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با بیان اینکه توسعه کیفی شهرک‌ها و نواحی صنعتی در استان در اولویت برنامه‌های امسال است، گفت: ۱۵۰ طرح عمرانی در حوزه‌های مختلف زیرساختی در شهرک‌های صنعتی استان در مرحله عملیات اجرایی است و ۱۰۰ طرح عمرانی جدید دیگر نیز تا پایان سال اجرایی خواهد شد.

قنبری افزود: در زمینه تعداد تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در حال بهره‌برداری در شهرک‌های صنعتی دارای عنوان نخست و در زمینه بهره‌مندی شهرک‌های صنعتی از امکانات زیرساختی در حوزه‌های آب، برق و تلفن عنوان دوم کشور را دراختیار داریم که این موضوع بیانگر آماده بودن شهرک‌های صنعتی برای جذب سرمایه‌گذاران است.

وی افزود: شهرک‌های صنعتی مهم‌ترین زیرساخت استقرار واحدهای صنعتی و جذب سرمایه‌گذاری است و در این زمینه با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های قانونی از سرمایه‌گذاران حمایت می‌شود.

وی در ادامه با اشاره به مشوق‌های سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی استان از اعمال تخفیف ۵۰ درصدی قیمت زمین به متقاضیان ایجاد واحدهای صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مناطق محروم استان خبر داد و گفت: علاوه‌بر آن، چنانچه سرمایه‌گذاران اقدام به ایجاد واحدهای صنعتی بزرگ کنند نیز از تخفیف‌های ویژه برخوردار می‌شوند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با تشریح سایر مزایای سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی، معافیت‌های مالیاتی ۱۰ ساله، امکان پرداخت اقساطی ۷۰ درصد از قیمت حق انتفاع زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و اعمال تخفیف‌ها و مشوق‌های سرمایه‌گذاری را از جمله شرایطی اعلام کرد که برای سرمایه‌گذاران در نظر گرفته می‌شود.

قنبری با اشاره به فعالیت تعدادی از واحدهای شاخص کشور و منطقه خاورمیانه در زمینه‌های مواد غذایی، صنایع شیمیایی و نیز صنایع نفت، گاز و پتروشیمی در شهرک‌های صنعتی فارس گفت: این واحدهای صنعتی که از آخرین فناوری‌های روز دنیا برخوردارند، ظرفیت مناسبی برای ایجاد تعاملات تجاری و اقتصادی و نیز هم‌افزایی با سایر واحدهای صنعتی فراهم می‌کنند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۲۱۶۵ واحد صنعتی فعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی وجود دارد، گفت: در این واحدهای صنعتی برای بیش از ۳۰ هزار و ۴۵۰نفر اشتغال ایجاد شده است.

قنبری تصریح کرد: تاکنون بیش از ۵هزار و ۲۰۰ قرارداد واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران در شهرک‌های صنعتی فارس منعقد شده است.

وی همچنین به ظرفیت‌های موجود در شهرک فناوری صنایع شیمیایی شیراز اشاره کرد و گفت: شهرک فناوری صنایع شیمیایی شیراز، نخستین و تخصصی‌ترین شهرک صنعتی صنایع شیمیایی کشور است که با هدف توسعه و گسترش تعاملات و ارتباطات فناوری صنایع مرتبط با نفت، گاز و پتروشیمی مستقر در فارس و جنوب کشور با واحدهای فناور و مراکز علمی، پژوهشی و دانشگاهی ایجاد شده است.

قنبری گفت: با توجه به اینکه فارس از مهم‌ترین قطب‌های صنعت نفت و گاز و پتروشیمی به شمار می‌رود و همجوار با پارس جنوبی است، استقرار واحدهای دانش‌بنیان مبتنی‌بر فناوری روز برای ایجاد بستر مناسب به‌منظور ارائه خدمات نرم‌افزاری و مشاوره‌ای به این صنایع بسیار ضروری بود که با راه‌اندازی این شهرک، بستری مناسب فراهم شده و این شهرک نیز آماده جذب سرمایه‌گذاران در این حوزه‌هاست. سومین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور و سومین نمایشگاه بانک، بیمه و بورس در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان برپا شده و شرکت شهرک‌های صنعتی فارس نیز با برپایی غرفه به ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان پرداخته است.

این نمایشگاه در سالن حافظ و به مساحت ۶ هزار مترمربع و با حمایت استانداری فارس، سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس، اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان، شهرداری شیراز، شورای عالی مناطق ویژه اقتصادی و شرکت شهرک‌های صنعتی فارس برگزار شده است.

گزارش تحلیلی

صنعت چرم، نیازمند نوسازی است



تولیدکنندگان صنعت چرم از جمله تولیدکنندگانی هستند که در سال‌های گذشته با مشکلات بسیاری روبه‌رو شده و بر این اساس، بعضی از تولیدکنندگان از این چرخه خارج شده‌اند. با این حال برخی اقدامات گویای حمایت‌هایی است که قرار است از این صنعت انجام شود.

یکی از مشکلاتی که واحدهای تولید چرم با آن دست و پنجه نرم می‌کردند نبود دستگاه‌های روزآمد در ایران بود. به دلیل تحریم‌های شدید اقتصادی حدود ۱۲ سال دستگاه‌های این صنعت با دشواری‌های بسیاری به کشور واردات می‌شد که این موضوع باعث عقب ماندن فعالان این حوزه از رقبای خارجی شد. اما اکنون با احتساب برگزاری همایش ملی کفش چرم و صنایع وابسته قرار است دستگاه‌های جدیدی به کشور وارد شود. واردات این دستگاه‌ها ظرفیت و کیفیت تولید را افزایش می‌دهد. برخی کارشناسان معتقدند مواد اولیه و پوست مورد نیاز این صنعت در ایران از کیفیت کافی برخوردار است و برای تولید رقابت‌پذیر ایران به ماشین‌آلات جدید نیاز دارد. بر این اساس، می‌توان امیدوار بود که پس از ورود این ماشین‌آلات پس از سال‌ها در صنعت چرم شاهد رونق باشیم و به تولید رقابت‌پذیر دست یابیم.

حسن یوسف‌زاده، رییس انجمن کفش تبریز،همگرایی فعالان و افزایش تعامل کارآمد را از مهم‌ترین اهداف موجود عنوان کرد و ارتقای کیفیت تولیدات داخلی را از جمله برنامه‌های در دست اقدام این نهاد برشمرد و به مهر گفت: با پیگیری‌های سازمان یونیدو، موفق به خریداری دستگاه‌های پیشرفته تولید کفش شده‌ایم.

وی با بیان اینکه دستگاه‌های پیشرفته ساخت کفش از کشور ایتالیا خریداری شده‌اند، افزود: با ورود این ماشین‌آلات به صنعت کفش تبریز تولیدات این شهر با استانداردهای جهانی انجام و روانه بازارهای داخلی و خارجی می‌شود.

رییس انجمن کفش تبریز با بیان اینکه همایش پیش‌رو نخستین همایش تخصصی با مشارکت ۳ حوزه کفش، چرم و صنایع وابسته است، گفت: وحدت، همگرایی و نیز افزایش سطح تعاملات کارآمد بین این صنایع از اصلی‌ترین رویکردهای برگزاری مشترک این همایش است.

همچنین چندی‌پیش جهانگیرمجیدی با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این صنعت گفته بود: برای تاسیس ۳ چرمشهر، ۳۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده که متاسفانه بخش قابل‌توجهی از آن بی‌استفاده مانده و این موضوع باعث می‌شود ظرفیت‌های حمایت دولتی کاهش یابد. با وجود اینکه در صادرات پوست گوسفندی، بزی و گاوی باید استانداردهایی رعایت شود اما برخی از صادرکنندگان بدون توجه به این موارد فعالیت می‌کنند، متاسفانه این موارد علاوه‌بر اینکه تولیدات واحدها را بدنام کرده دیگر واحدهای تولیدی هم با مشکلاتی روبه‌رو شده‌اند.

وی درباره راهکارهایی که برای رفع این مشکلات وجود دارد این‌گونه توضیح داده بود: هم‌اکنون صنعت چرم و صنایع وابسته به آن با وجود ظرفیت بالا در تولید محصول با ارزش افزوده زیاد، با چالش‌ها و موانعی روبه‌رو است که رفع آن به برنامه‌ریزی دقیق در این حوزه و استراتژی مدون نیاز دارد.

در صورتی که برنامه و منشور مشخصی برای تولید چرم و محصولات چرمی در کشور وجود نداشته باشد، نمی‌توان برای افزایش توان و کیفیت تولید در کشور برنامه‌ریزی کرد. صنعت چرم دارای ارزش افزوده بسیاری است که اگر تولید آن در کشور برنامه مشخص نداشته باشد علاوه‌بر از بین رفتن این ارزش افزوده، کشور در این زمینه دوباره با مشکل خام‌فروشی روبه‌رو می‌شود. وی با بیان اینکه اکنون حدود ۲۸۰ کارخانه چرم‌سازی دارای پروانه تولید در کل کشور فعال هستند، گفته بود: در صورتی که از این صنعت حمایت‌های لازم شود، می‌توان به رشد واحدهای موجود و توسعه این صنعت در کشور امیدوار بود اما در غیر این صورت، نه‌تنها آسیب از بین رفتن این واحدها وجود دارد بلکه خطر دیگری هم به وجود می‌آید و آن فعالیت واحدهایی است که پروانه تولید ندارند. اکنون حدود ۷۰ واحد در کشور وجود دارد که پروانه تولید ندارند و در صورتی که مشکلات این صنعت افزایش یابد، تعداد واحدهای تولیدکننده بدون پروانه بهره‌برداری نیز بیشتر خواهد شد.

انتقاد به اعمال سلیقه شخصی در واردات پنبه

واحدهای نساجی در داخل کشور اکنون مشکلاتی دارند که یکی از آنها به تعرفه واردات پنبه مربوط می‌شود. اکنون تعرفه‌های وارداتی در حالی تعریف شده‌اند که با شرایط کنوانسیون بین‌المللی متفاوت است. عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به سیاست سازمان حفظ نباتات درباره واردات پنبه به کشور انتقاد کرد و گفت: این سازمان به جای اعمال سلیقه‌های شخصی باید به شرایط کنوانسیون بین‌المللی پایبند باشد.

به گزارش ایسنا، محمدجعفر شهلایی با بیان اینکه سازمان حفظ نباتات وزارت جهاد کشاورزی و مسئولان امر در شرایطی که واحدهای ریسندگی از کمبود پنبه رنج می‌برند، باید منافع ملی را به‌درستی تشخیص دهند، اظهارکرد: باید منافع ملی را مقدم بر تمام تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات خود کنند تا به تعداد کارخانه‌های تعطیل و کارگران بیکار افزوده نشود. وی با اشاره به اینکه واحدهای نساجی به پنبه‌های باکیفیت‌تر نیاز دارند، افزود: نیاز واحدهای ریسندگی به پنبه تولید داخل، پنبه‌ای با کیفیت به مراتب بهتر است که به طبع این نیاز باید از طریق پنبه‌های وارداتی تامین شود.



عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه در کنوانسیون بین‌المللی حفظ نباتات که ایران نیز یکی از اعضای آن به شمار می‌رود، شرایطی برای کشورهایی که پنبه‌های آنها دارای آلودگی و آفت گیاهی است، مدنظر قرار گرفته است، ادامه داد: براین اساس، واردات پنبه از این کشورها پس از قرنطینه و گندزدایی منعی ندارد و گواهی معتبر بین‌المللی مبنی‌بر انجام گندزدایی دریافت می‌کنند، اما متاسفانه سازمان حفاظت از نباتات وزارت جهاد کشاورزی تمایل دارد نوع گندزدایی را خود تعیین کند و توجهی به ابعاد بین‌المللی این کنوانسیون ندارد. شهلایی با اشاره به اینکه مهر و موم پنبه از آسیب این محصول جلوگیری می‌کند، تصریح کرد: در صورتی که پنبه به صورت مستقیم در گمرکات، مهر و موم و وارد انبار کارخانه‌های نساجی شود، هیچ زیانی درپی نخواهد داشت، زیرا اغلب کارخانه‌های نساجی نزدیک محیط‌های کشاورزی به‌ویژه مزارع کشت پنبه قرار ندارند، اما نکته‌ای که باید مورد تجدیدنظر متولیان امر قرار گیرد، این است که در صورت عضویت در یک کنوانسیون بین‌المللی و مورد تایید بودن گواهینامه‌های آن در سراسر جهان، دلیلی برای اعتراض و اعمال سلیقه‌های شخصی وجود ندارد.

به گفته عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، در حال‌حاضر واردات پنبه به ایران منحصر به ازبکستان شده است که این کشور طبق برنامه ۱۰ ساله توسعه‌ای خود، نخ و پارچه را جایگزین خام‌فروشی و صادرات پنبه خواهد کرد تا به این ترتیب واحدهای ریسندگی ایران بیش از پیش با مشکلات بسیاری مواجه شوند.

تولیدکنندگان مبل در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مبل هافلکس به صمت گفتند

چوب واردات بر تولید مبل



عکس: صمت

امیر مهرزاد
گروه صنعت

ساخت و تولید مبل و صندلی در ایران پیشینه‌ای طولانی دارد که در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مبل هافلکس توان مبل‌سازان ایرانی به نمایش گذاشته شد. در این نمایشگاه که بیش از ۲۰۰ شرکت‌کننده داشت، تولیدکنندگان در فضایی رقابتی محصولات خود را عرضه می‌کردند.این نمایشگاه از تاریخ ۱۳ تا ۱۶ مرداد امسال در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

تولیدکنندگان رسمی و قانونی به طور عمده چوب را با استفاده از مجوزهای لازم تهیه می‌کنند اما برخی از تولیدکنندگان متاسفانه یا از طریق روسیه چوب را قاچاقی وارد کشور می‌کنند یا به طور غیرقانونی درختان را قطع می‌کنند. باید درنظر داشت که چوب یکی از مهم‌ترین مواد اولیه صنعت مبل‌سازی است و در صورتی که واحدهای تولیدی بتوانند در تامین این ماده به لحاظ قیمت از رقبای خود پیش افتند، جبران این موضوع برای رقبای دیگر بسیار دشوار خواهد شد. در برخی موارد واحدهایی که به طور قانونی تولید می‌کنند می‌توانند مواد اولیه را تا حدی با قیمت کمتر تامین کنند که آن در شرایط بازار رقابتی تعریف می‌شود اما در مواردی که قیمت ماده اولیه با قاچاق یا قطع غیرقانونی درختان کاهش می‌یابد رقابت نابرابری شکل گرفته که مشکلات بسیاری را ایجاد می‌کند.

این مشکلات زمانی بیشتر می‌شود که وضعیت تولید این محصول در کشور مناسب نیست. در نمایشگاه بین‌المللی تهران که تولیدکنندگان این محصولات حضور داشتند، بسیاری از مشکلات مطرح شد و تولیدکنندگان از وضعیت کنونی بازار رضایت نداشتند. آنها معتقدند دولت می‌تواند با تشدید نقش نظارتی جلوی فعالیت واحدهای غیرقانونی را بگیرد. در صورتی که دولت نظارت خود را بر تخلف‌هایی که در این صنعت می‌شود، افزایش ندهد چشم‌انداز مناسبی پیش روی تولیدکنندگان صنایع چوبی نخواهد بود. در این حالت تولیدکنندگان قانونی به دلیل اینکه مواد اولیه را گرانتر می‌خرند تولید رقابت‌پذیر نخواهند داشت و متحمل مشکلات بسیاری می‌شود. حالت دیگری هم که پیش روی این دسته از تولیدکنندگان وجود دارد، تن دادن به رفتار غیرقانونی و عملکرد مشابه واحدهای متخلف است. بر این اساس، تولیدکننده در شرایط کنونی نمی‌تواند به طور قانونی در این بازار تولید رقابت‌پذیر داشته باشد.

از دیگر مشکلاتی که تولیدکنندگان در این نمایشگاه به صمت گفتند، موضوع واردات چوب بود. برخی از تولیدکنندگان معتقدند در واردات هم تخلف‌هایی می‌شود که این موضوع نیز به تولیدکنندگان واقعی آسیب می‌زند. به گفته این تولیدکنندگان، برخی از واردکنندگان با استفاده از مشکلاتی که در نهادهای نظارتی وجود دارد، می‌توانند ارزش محصولی که وارد می‌کنند را کمتر از حد واقعی اعلام کنند. برای مثال آنها چوب «راش» را با قیمت چوب‌های معمولی و بی‌ارزش وارد می‌کنند و این موضوع باعث کاهش هزینه‌های وارداتی می‌شود.

یکی از موضوعاتی که اکنون در تمام عرصه‌های تولید و صنعت اهمیت بسیاری دارد، تولید رقابت‌پذیر است. با اینکه در اقتصاد مقاومتی نیز بر این موضوع تاکید بسیار شده و مسئولان اقتصادی دولت هم بر تولید رقابت‌پذیر تاکید دارند اما هنوز موانعی در این مسیر وجود دارد. به گفته کارشناسان و تولیدکنندگان، برای دستیابی به تولید رقابت‌پذیر آن هم در صنعت مبل که کشورهای بسیاری اکنون در این زمینه فعالیت می‌کنند، باید توان رقابتی بین واحدهای داخلی اکنون افزایش یابد. برای افزایش توان رقابتی بین واحدهای تولیدی در داخل کشور ابتدا باید متغیرهای تاثیرگذار را که برای تمام واحدها وجود ندارد ثابت کرد. به عبارتی، هزینه‌های مربوط به تامین مواد اولیه، واردات ماشین‌آلات، تولید و فروش محصول نهایی باید براساس توان رقابت و دانش تولیدکننده کاهش یا افزایش یابد. متاسفانه به گفته تولیدکنندگان، اکنون این هزینه‌ها با استفاده از روابط تولیدکنندگان تعیین می‌شود و شاخص‌هایی مانند دانش فنی و توان تولید در این زمینه نقش چندانی ندارند.



سید علی نبوی

یکی از مهم‌ترین مشکلات تامین مواد اولیه است

▣ دشواری تامین مواد اولیه

تامین مواد اولیه سنگ بزرگی است که اکنون پیش روی این صنعت در کشور وجود دارد. برخی از واحدهای تولیدی با استفاده از راهکارهای غیرقانونی می‌توانند مواد اولیه مورد نیاز را ارزانتر از دیگر واحدها تامین کنند. این موضوع باعث می‌شود که تولید رقابت‌پذیر در داخل کشور با چالش‌های جدی روبه‌رو شود. این در حالی است که تولید رقابت‌پذیر در داخل و خارج کشور یکی از اولویت‌هایی است که بارها مسئولان کشور به آن تاکید کرده‌اند.

سید علی نبوی، تولیدکننده مبل منزل که در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مبل هافلکس در نمایشگاه بین‌المللی تهران شرکت کرده بود درباره مشکلات تولید این محصول به صمت گفت: «یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که اکنون در این صنعت وجود دارد تامین مواد اولیه است.»

وی درباره تامین مواد اولیه گفت: «اکنون محصولات بسیای از کشورها به ایران وارد می‌شود در حالی که تولیدکننده داخلی نمی‌تواند برای ارائه محصول باکیفیت مواد اولیه مورد نیاز را به‌راحتی تامین کند. هزینه حمل‌ونقل و واردات چوب مرغوب به کشور بالاست و در داخل هم نمی‌توان این محصولات را به راحتی تامین کرد. البته باید درنظر داشت که تامین مواد اولیه به طور قانونی کار دشواری است. متاسفانه برخی از تولیدکنندگان در این زمینه غیرقانونی عمل می‌کنند که این کار در کشور به دلیل کم‌کاری نهادهای نظارتی دشوار نیست.»

این تولیدکننده مبل خانگی افزود: «بسیاری از تولیدکنندگان اکنون یا به طور مستقیم درختان را قطع می‌کنند یا از فروشندگان چوب که آنها هم درختان را به طور غیرقانونی قطع می‌کنند، مواد اولیه مورد نیاز را تامین می‌کنند. در این شرایط تولیدکننده‌ای که بخواهد مواد مورد نیاز را به طور قانونی تامین کند با مشکلات بسیاری روبه‌رو است. این مشکلات باعث می‌شود هزینه تامین مواد اولیه نسبت به دیگر واحدها افزایش و درنهایت توان رقابت‌پذیری این واحدها کاهش یابد.»

نبوی با اشاره به اینکه قانون رفع موانع تولید در بسیاری از موارد از تولیدکنندگان داخلی حمایت کرد، گفت: «با این حال یکی از مشکلاتی که در این قانون وجود دارد، این است که قانون رفع موانع تولید، به صورت کلان است. اگر این قانون برای صنایع مختلف به طور تخصصی تدوین شود، بهره‌وری قانون افزایش چشمگیری خواهد یافت.»

وی افزود: «تمام شاخه‌های تولیدی در کشور اکنون اتحادیه و انجمن‌های متفاوتی دارند. می‌توان با درنظر گرفتن یک برنامه منسجم برای حمایت از صنایع اقدام کرد. اکنون سال‌هاست که ایران سیاست خصوصی‌سازی را درپیش گرفته و در این زمینه نیز به موفقیت‌های بسیاری دست یافته‌ایم. بر این اساس، می‌توان نیازهای واحدهای صنعتی را با استفاده از نظرهایی که در این انجمن‌ها وجود دارد، تبیین کرده و برای رفع آنها سیاست مناسبی را درپیش گرفت.»

این تولیدکننده مبل خانگی با اشاره به اینکه نباید از قانون‌گذار توقع داشت که تمام مشکلات تولید را درنظر بگیرد و بداند، گفت: «این کار برعهده بخش خصوصی است. باید در این زمینه نیازسنجی دقیقی شود و سپس کارشناسان تولید برای رفع این مشکلات برنامه پیشنهادی خود را به مسئولان بالادستی ارائه کنند.»

▣ تعرفه واردات، چالش تولید

تعرفه واردات نیز از دیگر مشکلاتی بود که تولیدکنندگان به آن اشاره کردند. فوم‌های مصرفی در صنایع مبل و تولید راحتی‌های منزل درحالی در داخل کشور تولید می‌شود که این فوم‌ها تفاوت‌های بسیاری با فوم‌های خارجی دارند. با وجود این، به دلیل اینکه آنها در داخل کشور تولید می‌شوند به محصولات وارداتی تعرفه تعلق می‌گیرد.

تولیدکنندگان معتقدند فرمول ساخت این فوم‌ها در داخل و خارج با یکدیگر متفاوت است و باید تعرفه واردات براساس فرمول ساخت باشد.

کیوان روزبهانی، یکی دیگر از تولیدکنندگان مبل منزل که در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مبل هافلکس در نمایشگاه بین‌المللی تهران شرکت کرده بود درباره مشکلات این صنعت به صمت گفت: «در زمینه مواد اولیه علاوه‌بر تامین چوب در تامین برخی دیگر از مواد مشکلاتی وجود دارد که یکی از آنها فوم‌های مورد نیاز این صنعت است. اکنون برخی از تولیدکنندگان در داخل کشور فوم تولید می‌کنند اما متاسفانه این فوم‌ها استانداردهای جهانی را ندارند و این موضوع تولید صادرات‌محور را در کشور با مشکل روبه‌رو کرده است.»

وی با اشاره به اینکه در راحتی‌های خانگی فوم نقش بسیار مهمی در کیفیت و عمر محصول دارد، گفت: «در تولید راحتی و برخی از مبل‌ها اگر از فوم‌های باکیفیت خارجی استفاده شود، می‌توان تا دو سال محصول را گارانتی کرد. البته فوم‌های خارجی عمری بیش از دو سال دارند اما تا این زمان می‌توان گارانتی برای محصول درنظر گرفت. این در حالی است که فوم‌های داخلی را تا ۶ ماه می‌توان گارانتی کرد. با این حال به دلیل اینکه فوم در داخل کشور تولید می‌شود، تولیدکنندگان برای واردات باید هزینه‌های گمرکی بسیاری پرداخت کنند. این در حالی است که فوم مورد نیاز صنعت مبلمان در کشور تولید نمی‌شود.»

این تولیدکننده مبل منزل با اشاره به اینکه ممنوعیت و تعرفه واردات باید براساس فرمول محصولات وارداتی باشد، گفت: «اکنون اینکه محصول در داخل کشور تولید می‌شود برای اینکه تعرفه واردات افزایش یابد، کافی است و این سیاست از تولید صادرات‌محور جلوگیری می‌کند. این در حالی است که در بسیاری از کشورها سیاست‌های حمایتی نوع دیگری تدوین می‌شود.

باید شناسنامه فوم‌های وارداتی را با شناسنامه فوم‌های تولید داخل مقایسه کرد و در این صورت اگر محصول وارداتی در داخل کشور تولید می‌شود، به آن تعرفه واردات اعمال شود.

فوم‌های تولید داخل اکنون توان کافی برای افزایش کیفیت محصول را ندارند و فوم‌های وارداتی به لحاظ فرمول تولید با محصولات داخلی تفاوت‌های بسیاری دارند اما متاسفانه این محصولات به مثابه یکدیگر درنظر گرفته می‌شوند.»



کیوان روزبهانی

برخی از تولیدکنندگان در داخلی فوم تولید می‌کنند اما متاسفانه این فوم‌ها استانداردهای جهانی ندارند

تغییر ساختار معاونت توسعه و مدیریت شبکه ملی اطلاعات

معاونت توسعه و مدیریت شبکه ملی اطلاعات که مسئولیت طراحی شبکه ملی اطلاعات را برعهده داشت در آستانه رونمایی از فاز نخست این پروژه ملی، تغییر ساختار داد. به گزارش مهر، معاونت توسعه و مدیریت شبکه ملی اطلاعات پس از تغییر نام «شرکت فناوری اطلاعات» به «سازمان فناوری اطلاعات ایران» در مهر سال ۸۹ پیرو دستور رییس‌جمهور وقت در دومین جلسه کمیسیون تخصصی کارگروه مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، ایجاد شده بود.

اساسنامه این سازمان نیز در تیر سال ۹۱ اصلاح و ابلاغ شد. حال با گذشت حدود ۵ سال از ایجاد این معاونت در چارت سازمانی سازمان فناوری اطلاعات ایران وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، این معاونت در حال تغییر ساختار است. این درحالی است که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، رونمایی از فاز نخست شبکه ملی اطلاعات را در شهریور و همزمان با هفته دولت، وعده داده است.

در مهر سال ۹۲ نیز محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در احکام جداگانه‌ای، «مدیریت شبکه ملی اطلاعات»، «زیرساخت شبکه ملی اطلاعات» و «تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات کشور» را به نصرالله جهانگرد، معاون وزیر و رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران واگذار کرد. با گذشت حدود ۳ سال از این حکم، مسئولیت اجرای شبکه ملی اطلاعات که قدمتی بیش از ۱۲ سال در کشور دارد، به شرکت ارتباطات زیرساخت سپرده شده است.

براین اساس، ساختار معاونت توسعه و مدیریت شبکه ملی اطلاعات تغییر کرده است. مسئولیت این معاونت تا پیش از این برعهده علی‌اصغر انصاری بود که وی هم‌اکنون از این سمت برکنار و به سمت مشاور نصرالله جهانگرد در امور پروژه‌های ویژه منصوب شده است.

نصرالله جهانگرد، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رییس سازمان فناوری اطلاعات در این باره توضیح داد: طراحی شبکه ملی اطلاعات تکمیل و امور اجرایی این طرح ملی به شرکت ارتباطات زیرساخت سپرده شده است. براین اساس با توجه به تحولات ساختاری یادشده در این سازمان، نیازی به اجرای عملیات سخت‌افزاری که وظیفه معاونت توسعه و مدیریت شبکه ملی اطلاعات بود، نیست.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه دیگر قرار نیست مرکز داده‌ها (دیتاسنتر) جدید بسازیم و پلتفرم‌های سخت‌افزاری داشته باشیم، وظایف این معاونت تغییر کرده و در برنامه داریم که آن را با ماموریت جدید و در قالب جدیدی ترکیب کنیم که موضوع مدیریت خدمات و داده (دیتا) را دربرگیرد. با این وجود، تا مشخص شدن وظایف جدید معاونت توسعه و مدیریت سازمان فناوری اطلاعات، براساس اطلاعاتی که در وبگاه این سازمان موجود است، سید احمد طباطبایی،سرپرستی معاونت توسعه و مدیریت شبکه ملی اطلاعات را عهده‌دار شده است.

جویشگر بومی، مهم‌ترین پایه صنعت آی‌سی‌تی

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت



عکس: حامد جمشیدی

به جرات می‌توان گفت مهم‌ترین سرویس در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات جویشگرها هستند، اما ورود به این بازار سخت‌تر از همه بازارها است، با این حال، در صورت موفقیت آمیز بودن آن به یکی از پایه‌های اصلی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تبدیل خواهد شد. بر همین اساس، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات طرحی ۵ ساله را به منظور تولید و بهره‌برداری از این جویشگرها آغاز کرده است. مراسم معرفی دستاوردهای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، شنبه ۲۳ مرداد با حضور محمد خوانساری رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، کامبیز بدیع معاون پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، علیرضا یاری رییس پژوهشکده فناوری اطلاعات و مدیر پروژه جویشگر بومی و لیلا محمدی رییس پژوهشکده ارتباطات پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در محل این پژوهشگاه برگزار شد. پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران در دو سال گذشته، سیاست کاری خود را براساس روند «نیازمحور» قرار داده است، به گونه‌ای که تا پیش از این پژوهشگاه حتی در صورت اعلام بی‌نیازی از سوی سازمان‌ها، به پژوهش‌های خود ادامه می‌داد. اما پس از اعلام تغییر سیاست کاری، پژوهشگاه تمرکز خود را بر پروژه‌های چالشی در حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات افزایش داد. به عنوان نمونه، چند پروژه از مجموعه پروژه‌های واگذار شده به این پژوهشگاه، پروژه‌های زیرساختی از سوی شرکت ارتباطات زیرساخت، پروژه‌های رگولاتوری از سوی سازمان تنظیم مقررات رادیویی یا پروژه‌های مشترک اعلام شده از سوی چند سازمان ارتباطی است.

گفتمان‌سازی در حوزه فناوری‌های نوین

در این نشست رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه فعالیت‌های پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، بنا به ماهیت پژوهشی خود، زمانبر است، افزود: نقش پژوهشگاه زمینه‌سازی تصمیم‌گیری‌هایی است که در بدنه دولت تنظیم می‌شود و نتیجه آن باید به صورت اثربخش‌تر دراختیار مردم قرار گیرد. خوانساری با اشاره به نقش این پژوهشگاه در انجام مطالعات پژوهشی و مشاوره‌ای برای تمامی زمینه‌های فعالیت در مجموعه وزارت ارتباطات، اظهارکرد: ما به منظور گفتمان‌سازی در صنعت، دانشگاه و پژوهش حول فناوری‌های جدید مثل ۵G، جویشگر، اینترنت اشیا و رایانش ابری فعالیت داریم و برای آگاه‌سازی مخاطبان خود هر هفته جلساتی در این زمینه برگزار می‌کنیم که تاکنون بازخورد بسیار خوبی نیز داشته است. علاوه‌بر این، باید توجه داشت که بعضی موضوعات باید به بلوغ فناوری برسد تا دستاورد قابل عرضه برای مردم و صنعتگران داشته باشد و پژوهشگاه به منظور کمک به بلوغ سریع‌تر فناوری تمامی تلاش خود را انجام داده است.

بومی‌سازی فناوری

در این نشست لیلا محمدی، رییس پژوهشکده ارتباطات پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز با بیان هدف این پژوهشکده در بومی‌سازی فناوری به حمایت دولت در این زمینه اشاره کرد و گفت: پژوهشکده ارتباطات با در دست داشتن آزمایشگاه‌های پیشرفته در زمینه ارتباطات رادیویی، نوری، بخش شبکه و سیستم‌های مخابراتی فعال است و سعی خود را بر محور بروزرسانی تجهیزات این بخش‌ها مطابق با فناوری روز دنیا قرار داده است. وی افزود: با توجه به اینکه در بحث بومی‌سازی فناوری و گسترش پروژه‌های فناوری‌محور نیازمند تجهیز آزمایشگاه‌های مخابراتی هستیم، به منظور توسعه و تجهیز آزمایشگاه‌های خود، طرحی را ارائه کرده‌ایم که تاکنون نیز با موفقیت پیش رفته است. این امر منجر به ارائه محصولات قوی در حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات خواهد شد. در همین زمینه می‌توان به محصولاتی ازجمله سوئیچ در حوزه مخابراتی، سیستم‌های دسترسی نوری و رادیویی اشاره کرد که مرکز تحقیقات در سال‌های گذشته از تولید آن حمایت‌های لازم را به عمل آورده به طوری که در توسعه سخت‌افزاری شبکه‌ها قرار است از این محصولات بومی‌سازی شده استفاده شود. پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه با اشاره به طرح‌های ماهواره‌ای در دست اقدام، از تهیه نقشه راه فناوری‌های نوین ۵G، اینترنت اشیا، رادیو، دسترسی نوری ماهواره خبر داد و گفت: علاوه‌بر این موارد، به پشتوانه دانشی که از مسیر انجام پژوهش‌های این حوزه به وجود آمده است، ما در نقش مشاور و بازوی پژوهشی شرکت‌های فعال در این زمینه مانند شرکت زیرساخت وارد عمل شده‌ایم. همچنین پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات مدتی است که در زمینه فناوری‌های نوین فعال شده است و با بررسی نحوه برخورد سازمان‌های تابع با این فناوری‌ها و میزان نیاز آنان در تلاش برای تهیه نقشه راه مناسبی برای تمامی سازمان‌های داخلی فعال در این حوزه‌ها هستیم.

رابطه منطقی صنعت و مصرف‌کننده

علیرضا یاری، رییس پژوهشکده فناوری اطلاعات و مدیر پروژه جویشگر بومی نیز با برشمردن اقدامات این پژوهشکده گفت: بحث فناوری اطلاعات تنها به شبکه و پهنای باند محدود نمی‌شود، در همین راستا در پژوهشکده فناوری اطلاعات، طرح‌هایی مانند طرح خدمات الکترونیکی در مناطق روستایی و کمتر توسعه‌یافته (USO)، رایانش ابری، داده‌های عظیم و موضوعات چندرسانه‌ای و خدماتی ازجمله پژوهش در حوزه تولید بازی و اپلیکیشن، نرم‌افزار و مواردی از این دست دنبال می‌شود. به عنوان نمونه، در سال گذشته طرح‌های کسب‌وکار و رگولاتوری خدمات برشبکه (OTT)، شبکه توزیع محتوا (CDN) و مشاوره در حوزه خدمات روستایی را دنبال کردیم. وی با اشاره به بحث موضوعات محوری در سیاست‌های کاری این پژوهشکده افزود: بنابر این سیاست پژوهشکده‌های مختلف پژوهشگاه در یک زمینه همزمان شروع به فعالیت می‌کنند و طرح مورد نظر را از جنبه‌های مختلف مورد بررسی و پژوهش قرار می‌دهند. در مجموع می‌توان گفت خروجی فعالیت‌های پژوهشکده‌ها به تدوین نقشه راه در مسیر اجرای یک طرح می‌انجامد و به طور کلی ما درپی دستیابی به این سوال هستیم که «خروجی هر محصول به چه راهی منجر می‌شود؟» در این زنجیره ارزش، متولی طرح و کارفرما به عنوان سفارش‌دهنده و مجری طرح وارد عمل می‌شود و پژوهشگاه نیز در نقش مشاور موفقیت طرح را در مسیر اجرایی شدن و بهره‌برداری از آن دنبال می‌کند. مدیر پروژه جویشگر بومی درباره این طرح به خبرنگار صمت گفت: در این زمینه نقش بخش خصوصی بسیار پررنگ است، چرا که در نهایت این طرح‌ها از سوی این بخش به‌دست مصرف‌کنندگان می‌رسد. در این میان پژوهشگاه باید میان صنعت و نیاز مصرف‌کنندگان رابطه منطقی تعریف کند، چرا که در نهایت استراتژی هر طرح بومی و به ویژه طرح‌هایی مانند جویشگر بومی، جذب مصرف‌کنندگان است. در مجموع مهم‌ترین سرویس در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات جویشگرها هستند، اما ورود به این بازار سخت‌تر از همه بازارها است. در این زمینه شرکت گوگل از همه فعالان این عرصه موفق‌تر عمل کرده، اما شرکتی مانند یاندکس توانسته به عنوان رقیب گوگل فعال شود و با رسیدن به موفقیت به یکی از پایه‌های اقتصادی کشور سازنده خود یعنی روسیه تبدیل شده است. وی در پاسخ به خبرنگار صمت درباره بازه زمانی اجرایی طرح جویشگر بومی افزود: ساخت این جویشگر در مرحله فعلی ریسک به شمار می‌آید اما در صورت موفقیت‌آمیز بودن آن به یکی از پایه‌های اصلی این حوزه تبدیل خواهد شد. بر همین اساس، ما طرحی ۵ ساله را درنظر گرفته‌ایم که شامل طرح توسعه ۳ ساله و طرح پشتیبانی ۵ ساله است.

درحال‌حاضر هر ۳ جویشگر بررسی شده از سوی پژوهشگاه در مرحله عقد قرارداد است و به زودی همکاری خود را در زمینه جویشگر سوم که از سوی بخش خصوصی اجرایی خواهد شد، آغاز خواهیم کرد.



محمد خوانساری

به منظور گفتمان‌سازی در صنعت، دانشگاه و پژوهش حول فناوری‌های جدید مثل 5G، جویشگر، اینترنت اشیا و رایانش ابری فعالیت داریم



علیرضا یاری

پژوهشگاه باید میان صنعت و نیاز مصرف‌کنندگان رابطه منطقی تعریف کند، چراکه در نهایت استراتژی هر طرح بومی و به ویژه طرح‌هایی مانند جویشگر بومی، جذب مصرف‌کنندگان است

تعیین تکلیف برای ۵ نقطه بحرانی اینترنت کشور

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر کیفیت پایین اینترنت در برخی شهرستان‌ها، اینگونه عنوان کرده که در این زمینه ۴ تا ۵ نقطه بحرانی وجود دارد. به گزارش ایسنا،توقف واگذاری سرویس جدید از سوی شرکت‌های ارائه دهنده اینترنت موضوعی است که در سال‌های گذشته در موضوع‌های متعدد مورد توجه قرار گرفته است. ارائه نکردن خدمات با کیفیت، جذب مشترک بیش از ظرفیت پهنای باند و رعایت نکردن ضریب یک به ۸ اشتراک از جمله موضوع‌هایی است که پیش از این در موارد متعدد موجب شده رگولاتور، واگذاری سرویس جدید از سوی شرکت‌های متخلف را در استان‌های متعدد محدود و متوقف کند. اما این بار شرکت ارتباطات زیرساخت در این زمینه تذکر داده و اینگونه عنوان می‌کند که اختلالات شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت موجب می‌شود این مشکلات به پای شرکت زیرساخت گذاشته شود. در عین حال معاون وزیر اتباطات و فناوری اطلاعات از ۴ تا ۵ نقطه کشور به عنوان نقاط بحرانی یاد کرده و از پیشنهاد طرحی به سازمان تنظیم مقررات برای رفع این مشکل می‌گوید. محمدجواد آذری جهرمی که چند ماهی از حضورش در جایگاه مدیرعامل شرکت اتباطات زیرساخت می‌گذرد،در نخستین نشست خبری خود در این‌باره تاکید کرد: مدتی است پیگیر آن هستیم که ظرفیت مربوط به اپراتورهای مختلف در استان‌ها را به‌طور شفاف اعلام کنیم. البته به خواست اپراتورها تعداد مشترکان آنها جزو اطلاعات محرمانه به شمار می‌رود. ما نیز مقید هستیم این اطلاعات را حفاظت کنیم اما متاسفانه گاهی از این موضوع سوءاستفاده‌هایی می‌شود و در برخی استان‌ها به اپراتور بدون ظرفیت‌سازی لازم، بیش از ظرفیت ایجاد شده مشترک جذب می‌شود. وی ادامه داد:یک راه‌حل برای تحریک شرکت‌ها به ارائه‌خدمات مناسب، رعایت بحث شفاف‌سازی است. ما می‌توانیم اطلاعات ظرفیتی آنها را نزد خود نگه داشته اما در استان‌های مختلف اعلام کنیم که وضعیت شرکت‌ها از چه قرار است و در کدام شهرها مشترکان کدام شرکت‌ها به حد اشباع رسیده‌اند. مدیرعامل شرکت زیرساخت در عین حال یادآور شد: اکنون برای اجرای این مهم پیگیری‌های لازم را از سوی سازمان تنظیم مقررات ارتباطات در دستور کار قرار داده‌ایم و حتی خود شرکت ارتباطات زیرساخت در این حوزه به‌طور شفاف عمل خواهد کرد. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: به‌طور قطع شفافیت و ارائه آمار به بهبود کیفیت کمک بسزایی خواهد کرد. البته حتی در شرکت زیرساخت هم برخی همکاران ما اصرار کردند که این اطلاعات منتشر نشود، اما همین حالا هم می‌دانیم در ۴ یا ۵ نقطه کشور در حالت بحرانی قرار داریم که قرار است این موارد را اعلام کنیم.

خبر

ارزیابی دولت الکترونیک تا پایان تابستان

دبیر کمیسیون دولت الکترونیک ارزیابی پروژه دولت الکترونیک را به پایان تابستان محول کرد و از ایجاد کارگروهی برای هدایت و مدیریت شهر هوشمند خبر داد. به گزارش ایسنا، رضا باقری اصل، با اشاره به روند پروژه دولت الکترونیک اظهار کرد: ارزیابی بلوغ دولت الکترونیک انجام و مشخص شده دستگاه‌ها برای هر سرویس در چه مرحله‌ای قرار دارند که تا آخر تابستان شاخص‌های آن را اعلام می‌کنیم و وضعیت دولت الکترونیک مشخص می‌شود.

وی همچنین با بیان اینکه مسئولیت شهر هوشمند با شهرداری‌هاست، گفت: مدیریت شهرها در اختیار شهرداری‌هاست، و ما به منظور فراهم کردن زیرساخت‌ها به آنها کمک می‌کنیم تا انسجام و هماهنگی ایجاد شود.

دبیر کمیسیون دولت الکترونیک افزود: فعالیتی که کمیسیون الکترونیک و شورای اجرایی فناوری اطلاعات انجام می‌دهد این است که یک کارگروه ویژه برای هدایت و مدیریت شهر هوشمند با کمک وزارت کشور و شهرداری‌ها ایجاد کند.

باقری اصل با بیان اینکه باید از توانمندی شهرهای پیشرو در شهرهای کوچک استفاده کنیم، گفت: باید به شهرهای پیشرو کمک کنیم تا بستر سرویس‌دهی خود را همراه با سرویس‌های دولت الکترونیک بهبود بخشند و در اختیار شهروندان قرار دهند.

وی شهر هوشمند را پروژه‌ای پیشرونده مانند شبکه ملی اطلاعات دانست و بیان کرد: باید همیشه در جهت شهر هوشمند حرکت کرد و البته اقدامات بسیار خوبی نیز از سوی سازمان فناوری اطلاعات شهرداری‌ها انجام شده است. دبیر کمیسیون دولت الکترونیک با اشاره به تهران به عنوان یکی از شهرهای پیشرو در پروژه هوشمندسازی بیان کرد: تهران از شهرهایی است که در مسیر درستی به سمت هوشمندسازی حرکت می‌کند. همچنین ارزیابی شهرها و خروجی آنها در همایش شهر هوشمند بررسی می‌شود.

ارائه مجوز مصرف درآمد اپراتورها به دولت

معاون اول رییس‌جمهوری با ابلاغ مصوبه‌ای درباره «مصرف ۱۰۰ درصدی درآمدهای حاصل از تکالیف مقرر در پروانه اپراتورها از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات»، این اجازه را به وزارت مربوط داد. به گزارش تسنیم، براساس مصوبه هیات وزیران اجازه مصرف ۱۰۰ درصد درآمدهای حاصل از تکالیف مقرر در پروانه اپراتورها به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات داده شد.

هیات وزیران به پیشنهاد شماره ۴۰۰۷۴/۱ مورخ ۱۳۹۵/۵/۴ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به استناد ماده (۹) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲)ـ مصوب ۱۳۹۳ـ تصویب کرد؛

۱ـ به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجازه داده می‌شود ۱۰۰ درصد درآمدهای حاصل از تکالیف مقرر در پروانه اپراتورها را به منظور تحقق اهداف و برنامه‌های خدماتی عمومی اجباری و پایه با اولویت روستاها و شهرهای زیر ۱۰ هزار نفر جمعیت براساس نظامنامه اجرایی خدمات عمومی اجباری مخابراتی (USO) مصوب کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات از محل ردیف‌های پیش‌بینی شده در قوانین بودجه سنواتی به صورت درآمد- هزینه و در صورت لزوم با استفاده از مشارکت اپراتورها به مصرف برساند.

۲ـ به منظور تحقق اهداف مندرج در ماده (۹) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) و توسعه بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و تحقق دولت الکترونیک، به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجازه داده می‌شود ۱۰۰ درصد منابع یاد شده را براساس موافقتنامه تبادل شده با سازمان برنامه و بودجه کشور، در طرح‌های توسعه‌ای و کمک‌های فنی و اعتباری هزینه کند.

۳ـ مبلغ واریزی به حساب مربوط در خزانه‌داری کل کشور با مبادله موافقتنامه و در سقف اعتبار اختصاص‌یافته، قابل پرداخت است.

نرم‌افزاری برای کنترل دنیای اطراف

پژوهشگران موفق به توسعه یک نرم‌افزار به نام «AnyMote» شدند که به کاربران اجازه کنترل تمام سیستم‌های صوتی و تصویری را از طریق گوشی‌های هوشمند می‌دهد. به گزارش ایرنا، کاربران به راحتی می‌توانند دستگاه‌های مختلف مانند تلویزیون، گیرنده دیجیتال، تیونر، ساب ووفر و سایر سیستم‌های صوتی و تصویری خود را از طریق این برنامه کنترل کنند.

«AnyMote» یک نرم‌افزار کنترل از راه دور جهانی است که می‌تواند به هر وسیله‌ای که دستور مادون قرمز را دریافت می‌کند مانند یک تلویزیون، پخش‌کننده دی‌وی‌دی و BluRay، وی‌سی‌دی، آمپلی فایر، Air Conditioner، گیرنده ای‌وی، سوئیچر، دوربین DSLR و... فرمان داده و آن را کنترل کند.

روی خط خبر

انتقال هدفمند رادیوداروهای ضدسرطان

در یک تعریف ساده هر دارویی که در ساختار آن یک رادیوایزوتوپ موجود باشد «رادیودارو» گفته می‌شود. رادیوایزوتوپ‌ها درواقع عناصر ناپایداری هستند که با توجه به ساختار اتمی از خود پرتو منتشر می‌کنند. رادیوداروها هم در فرآیند تشخیص و پیشگیری از بیماری‌ها کاربرد گسترده‌ای دارند و هم در فرآیند درمان بیماری‌ها به‌ویژه امروزه از رادیوداروها در تشخیص و درمان انواع سرطان استفاده گسترده‌ای می‌شود به‌طوری‌که نیمی از مبتلایان به سرطان در فرآیند درمان خود از رادیوداروها استفاده می‌کنند. امروزه با تلفیق دانش هسته‌ای، پزشکی هسته‌ای و فناوری نانو، پیشرفت‌های سریعی در تولید رادیوداروها به وقوع پیوسته است.

به گزارش صنعت پژوهشگرانی از پژوهشگاه علوم و فنون هسته‌ای امکان انتقال رادیوداروها را با استفاده از مواد نانوساختار بررسی کرده‌اند. یافته‌های مربوط به اجرای این طرح آزمایشگاهی روی موش صحرایی وحشی موفقیت‌آمیز بوده است.

به گفته دکتر سیدیوسف فضائلی حسینی‌نژاد هدف از انجام این طرح، بررسی انتقال رادیوداروها به تومورهای سرطانی با استفاده از مواد نانوساختار برای تشخیص و درمان سرطان بود.

استفاده از نتایج این طرح به درمان هدفمند سرطان با کمترین عوارض جانبی و کارایی بالا کمک خواهد کرد.

در طرح حاضر از سیلیکای متخلخل برای تثبیت نانودارو و انتقال آن به محل تومورهای سرطانی استفاده شده است. سیلیکای متخلخل به‌دلیل داشتن حفره‌های نانویی و سطح ویژه بالا به عملکرد تثبیت دارو کمک شایانی کرده و در نتیجه فرآیند داروررسانی هدفمند با بازده بالاتری انجام خواهد شد.

افزایش ایمنی در زنجیره غذایی

نانوذرات حاصل تجمعی از اتم‌ها یا مولکول‌ها با ابعاد عملکردی کمتر از ۱۰۰ نانومتر هستند. نانوفناوری با تولید نانوذرات و کاربرد وسیع آنها در سراسر جهان رشد سریعی داشته است. برای مثال نانوذرات نقره در قطعات الکترونیکی، پوشاک، صنایع‌غذایی، رنگ‌ها، صفحات خورشیدی، لوازم آرایشی و تجهیزات پزشکی کاربرد وسیعی دارند. این مواد که کاربردهای بسیار زیادی در صنایع مختلف دارند سرانجام به محیط‌های آبی، خاکی و هوا وارد می‌شوند و این در حالی است که سرنوشت آنها در این محیط‌ها هنوز به‌طور کامل مشخص نشده است بنابراین انتظار می‌رود راهیابی این ذرات به اکوسیستم‌ها، موجودات زنده ازجمله گیاهان را به شدت تحت تاثیر قرار داده و با خطر جدی مواجه کند. به گزارش صنعت پژوهشگران دانشگاه علوم پزشکی کردستان در یک طرح پژوهشی امکان انتقال زیستی نانوذرات در یک زنجیره غذایی ساده‌شده دریایی را بررسی کرده‌اند. نتایج این طرح را می‌توان به‌منظور افزایش ایمنی در زنجیره غذایی و محیط‌زیست به کار برد. برهان منصوری هدف از انجام این طرح را مطالعه قابلیت انتقال زیستی نانوذرات نقره در یک زنجیره غذایی ساده‌شده دریایی از یک نوع ماهی به نوع دیگر عنوان کرد. با بهره‌گیری از نتایج این طرح می‌توان دریافت که نانوذرات قابلیت انتقال در زنجیره‌های غذایی را ندارند و نگرانی بابت تاثیر سمیت نانوذرات در سطوح بالاتر زنجیره غذایی در مقایسه با ذرات معمولی بسیار کمتر است از این‌رو می‌توان گفت آلودگی‌های زیست‌محیطی به‌مراتب کمتری در استفاده از نانوذرات به وجود خواهد آمد.

نانوذراتی که حساسیت تصویربرداری MRI را افزایش می‌دهند

MRI ابزار مناسبی برای مشاهده ساختارهای غیرمعمول در بافت‌های نرم است. پژوهشگران دانشگاه توکیو موفق به ساخت نانوذرات عامل کنتراست‌دهنده در تصویربرداری MRI شدند. این نانوذرات دارای ساختار هسته‌ای پوسته‌ای بوده و می‌تواند نسبت به pH حساس باشد.

این عامل کنتراست‌دهنده از جنس یون‌های منگنز بوده که درون نانوذرات فسفات کلسیم حساس به pH محدود شده است. این نانوذرات به‌صورت هسته‌ای پوسته‌ای بوده که پوسته آن از جنس پلی‌اتیلن گلیکول است که هسته فسفات کلسیم را در بر می‌گیرد.

این عامل کنتراست‌دهنده می‌تواند تومور سرطانی را درخشان نشان دهد به طوری که پژوهشگران این پروژه توانستند ذرات چند میلی‌متری سرطان را در کبد مشاهده کنند.

در این روش بدون نیاز به تابش‌های خطرناک، رصد بافت‌های داخلی بدن ممکن می‌شود. اهمیت این روش آن است که نسبت به pH حساس بوده و برای رصد محیط تومور سرطانی بسیار مفید است. این امر به دلیل اسیدی‌تر بودن داخل تومورهای سرطانی از بافت‌های سالم است. اگر سلول سالم pH حدود ۷/۴ داشته باشد تومور سرطانی pH حدود ۶/۶ دارد.



کاربردهای وسیع فناوری پلاسما در صنایع

محسن معصومی
گروه صنعت

ماده در حالت‌های مختلف در طبیعت وجود دارد و هنگامی که انرژی کافی در اختیارش قرار گیرد از حالتی به حالت دیگر تبدیل می‌شود. اگر به یک ماده در حالت جامد انرژی داده شود، به مایع و اگر مایع باشد به گاز تبدیل می‌شود. اگر مقدار انرژی کافی در اختیار یک گاز قرار گیرد به پلاسما تبدیل می‌شود. از این‌رو به پلاسما شکل چهارم ماده می‌گویند. پلاسما را می‌توان مجموعه‌ای از یون‌ها و الکترون‌ها و ذرات خنثی تعریف کرد.

پلاسما به طور طبیعی در محیط اطراف ما یافت می‌شود. برای نمونه می‌توان به بادهای خورشیدی و جو ستارگان که از پلاسما تشکیل شده‌اند اشاره کرد. درصد زیادی از جهان را پلاسما تشکیل داده که خارج از جو کره زمین است. پلاسما را در آزمایشگاه برای استفاده در صنایع مختلف به طور مصنوعی از روش‌های مختلف می‌توان ایجاد کرد. از جمله اینکه پلاسما را می‌توان به وسیله یک منبع انرژی الکتریکی و با ایجاد تخلیه الکتریکی در آزمایشگاه تولید کرد.

▣ اهمیت کاربردی پلاسما

به‌طور کلی پلاسما با داشتن اتم‌ها، مولکول‌ها، یون‌ها و الکترون‌های پرانرژی و فعال می‌تواند با بر هم کنش مواد گوناگون اعم از مواد زیستی، مایعات و سطوح مختلف سبب تغییر در ویژگی آنها شده و از این‌رو خاستگاه کاربردهای وسیعی در صنایع مختلف باشد. انواع گوناگون پلاسما در کاربردهای مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد و پارامترهای مربوط به آنها با توجه به کاربرد در هر زمینه متفاوت است.

▣ پلاسمای قوسی خزنده

امروزه توسعه سریع کاربردهای پلاسمای قوسی خزنده توسط کشورهای پیشرو در حوزه‌های مختلف علم و صنعت به وضوح دیده می‌شود. پلاسمای قوسی خزنده به‌عنوان یکی از منابع تولید پلاسمای غیرحرارتی و حرارتی کاربردهای بسیار متنوعی دارد. عمده کاربردهای آسان این فناوری، تجزیه و شکستن ترکیبات شیمیایی (تجزیه هیدروکربن‌ها و تولید گاز سنتزی)، فرآوری سطوح و اصلاح ویژگی‌های سطحی مواد (تمیزکاری و فعال کردن سطوح به منظور افزایش قابلیت چاپ و رنگ‌پذیری، استریل کردن و...) است.

تخلیه قوسی خزنده یکی از منابع تولید پلاسماست که در فشار اتمسفر و دمای محیط انجام می‌شود. این تخلیه، پلاسمایی بین دو حالت تعادلی و غیرتعادلی تولید می‌کند و قادر به تولید پلاسمایی با چگالی بالا، دمای الکترونی بالا و دمای گاز پایین است.

پلاسمای قوسی خزنده کاربردهای متنوعی در زمینه‌های مختلف صنعتی دارد که ازجمله آن می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- تولید و تبدیل مواد شیمیایی، سوخت و پتروشیمی
- محیط‌زیست (آلودگی آب و هوا)
- پردازش سطحی مواد و پلیمرها
- کشاورزی
- صنایع غذایی
- پزشکی

در سال‌های اخیر پژوهش‌های بسیاری از منظر آزمایشگاهی و تئوری درباره پلاسمای قوسی خزنده انجام و مقالات علمی و اختراع‌های بسیاری نیز از کاربردهای این فناوری منتشر شده است. تاکنون نزدیک به ۵۰۰ اختراع از بیش از ۱۰ کشور دنیا در ارتباط با این موضوع در پایگاه‌های معتبر ثبت اختراعات مشاهده شده است. این اختراعات موضوعات متنوعی (از ساخت دستگاه پلاسمای قوسی خزنده گرفته تا کاربردهای مختلف این فناوری) را مورد اشاره قرار داده‌اند. تعداد اختراعات در این زمینه تنها در سال ۲۰۱۴م بیش از ۲۰ مورد بوده و روند رو به رشدی در تعداد ثبت اختراعات در این حوزه به چشم می‌خورد.

▣ برخی از کاربردهای مطرح فناوری پلاسمای قوسی خزنده:

۱. تولید و تبدیل مواد شیمیایی، سوخت و پتروشیمی

بیشترین تعداد اختراع در زمینه فناوری پلاسمای قوسی خزنده مربوط به حوزه صنایع شیمیایی است که این موضوع نشان می‌دهد پرکاربردترین حوزه نیز برای استفاده از تکنولوژی پلاسمای قوسی الکتریکی خزنده همین حوزه است. در صنایع شیمیایی اهمیت پلاسمای قوسی خزنده در تجزیه گازها (برای نمونه حذف هیدروکربن‌ها) و کمک به تولید سوخت‌های گازی دارای هیدروژن و مونوکسیدکربن است. راکتورهایی که در این زمینه طراحی شده‌اند بسیار زیاد و با قابلیت‌های متفاوت است. با روند رو به رشد مصرف انرژی و افزایش نگرانی از مسائل و آلودگی‌های زیست‌محیطی، فرآیندهایی مانند تولید سوخت گاز غنی از هیدروژن (به‌عنوان یک منبع انرژی پاک و کارا) و همچنین تبدیل سوخت‌های هیدروکربنی سنگین‌تر از متان و متانول نیازمند فناوری‌های جدیدتر بوده و توسعه سیستم‌های تولید انرژی پاک و کارآمدتر اهمیت بیشتری یافته است. امروزه این فرآیندها با استفاده از کاتالیزورها که اغلب به کندی پاسخ می‌دهند و گران هستند، انجام می‌شود. فناوری پلاسمای تخلیه قوسی خزنده در این شرایط یک فناوری قابل اطمینان است.

از پلاسمای قوسی خزنده می‌توان برای اکسیداسیون جزئی هیدروکربن‌های سبک توسط اکسیژن استفاده کرد. به این ترتیب امکان تولید گازهای غنی از CO و H_2 بدون تشکیل دوده یا کک وجود خواهد داشت. گرچه ممکن است در محصول این فرآیند C_2H_4 و C_2H_2 نیز وجود داشته باشد. استفاده از پلاسمای قوسی خزنده با ساختار گردابی می‌تواند سوخت‌های هیدروکربنی سنگین را به ترکیباتی با بیش از ۸۰درصد بازده تبدیل کند.

۲. محیط‌زیست

در حوزه محیط‌زیست و صنایع بازیافت بیشترین کاربرد پلاسمای قوسی خزنده در زمینه تصفیه آب و فاضلاب (صنعتی، دامی و کشاورزی) به وسیله نابودی میکروارگانیسم‌ها، آلودگی‌ها و مواد شیمیایی مضر و همچنین در تصفیه هوا از طریق تجزیه و غیرفعال کردن گازهای سمی یا نابودی میکروارگانیسم‌هاست. تصفیه و کاهش سختی آب و حذف مواد معدنی نیز با استفاده از این فناوری قابل دستیابی است.

۳. پردازش سطحی فلزات، سرامیک‌ها و پلیمرها

پلاسماهای غیرتعادلی به طور گسترده‌ای برای پردازش سطوح در صنعت استفاده می‌شوند. به منظور افزایش بهره‌وری در پردازش سطح می‌توان از پلاسمای قوسی خزنده استفاده کرد زیرا با نگه داشتن پلاسما در شرایط غیرتعادلی قدرت پلاسما بسیار بالا خواهد بود. در حوزه پردازش سطوح از پلاسمای قوسی خزنده اغلب برای پردازش سطوح آلیاژهای فلزی و سنگ‌های معدنی به منظور بالا بردن کیفیت آنها استفاده می شود گرچه استفاده از این فناوری استعداد بسیار بالایی در زمینه مواد پلیمری دارد. برای تخلیه الکتریکی و پردازش سطوح مختلف در این فناوری از گازهای هوا، N_2، O_2، CO_2، Ne، H_2O، نفت و گاز (مانند متان، اتان، پروپان، بوتان، الکل‌ها و...)، یا مخلوطی از این موارد استفاده می‌شود. چنین دستگاه‌هایی دارای الکترودهای متحرک هستند که موجب پوشش‌دهی یکنواخت سطح برای پردازش می‌شود.

در این فناوری تنظیم جریان گاز بسیار مهم است. اگرچه جریان گاز کم منجر به حفظ درجه حرارت بالای تخلیه قوسی خزنده می‌شود اما می‌تواند منجر به خوردگی الکترودها نیز شود. میزان انرژی سطحی به دست آمده روی سطوح نیز با تغییر این جریان متغیر است.

۴. کشاورزی

پلاسمای قوسی خزنده کاربردهای بالقوه بسیاری در کشاورزی دارد. از جمله این کاربردها می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- استریل کردن دانه در زمان ذخیره‌سازی
- افزایش جوانه‌زنی بذر
- گیراندازی نیتروژن اتمسفر در آب به منظور افزایش رشد و نمو
- اضافه کردن گونه‌های اکسیژن فعال و دیگر اکسیدکننده‌ها همراه با کاهش pH به منظور کاهش حمله پاتوژن‌های خاک
- تمیز کردن هوا، استریل و حذف ترکیبات آلی فرار در امکانات گلخانه‌ای
- استریل و تمیز کردن آب پس از برداشت
- تصفیه، گندزدایی و کاهش سختی آب

۵. صنایع غذایی

پلاسمای قوسی خزنده می‌تواند در برخی زمینه‌های صنایع غذایی نیز استفاده شود که عبارتند از:

- ضدعفونی کردن محصولات قبل از بسته‌بندی
- تمیز کردن هوا، استریل و حذف ترکیبات آلی فرار در فرآیند بسته‌بندی در تاسیسات ذخیره‌سازی و حمل‌ونقل
- کنترل آفات و عوامل بیماری‌زا در فروشگاه‌ها و محل‌های ذخیره‌سازی
- حذف اتیلن از هوا به منظور افزایش زمان پیری
- استریل تخته برش، چاقو و تجهیزات پردازش مواد غذایی
- نابودی زباله‌های خطرناک یا تبدیل زباله به انرژی و ضایعات غیرخطرناک
- کاهش بار میکروبی عرقیجات

۶. پزشکی

در حوزه صنایع پزشکی بیشتر اختراع‌های مرتبط با پلاسمای قوسی خزنده در زمینه استریل کردن هوای بیمارستان‌ها یا استریل کردن تجهیزات پزشکی است.

شرکت‌های فعال در فناوری پلاسمای قوسی خزنده

شرکت‌های زیادی در دنیا در زمینه تولید منابع مختلف پلاسما فعالیت دارند. برخی از این شرکت‌ها محصولاتی برای پلاسمای قوسی خزنده و برخی خدمات مهندسی را ارائه می‌دهند. در ایران نیز علاوه بر نمایندگی شرکت‌های خارجی یا شرکت‌هایی که این فناوری را از شرکت‌های خارجی خریداری کرده‌اند و خدماتی را به صنایع ارائه می‌دهند، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز به تولید دستگاه‌ها و ارائه خدمات لازم مشغول هستند گرچه به دلیل شناخته نبودن قابلیت‌های قطعی این فناوری در جامعه صنعتی و نشناختن توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی این فناوری بازار مناسبی را به خود اختصاص نداده است. به‌تازگی با تلاش‌های انجام شده از سوی شرکت‌های خصوصی داخلی و همچنین دولت، زیرساخت‌های این فناوری در ایران در حال توسعه و بازار استفاده از این فناوری نیز در حال آماده‌سازی و توسعه است.

امروزه توسعه سریع کاربردهای پلاسمای قوسی خزنده توسط کشورهای پیشرو در حوزه‌های مختلف علم و صنعت به وضوح دیده می‌شود. پلاسمای قوسی خزنده به‌عنوان یکی از منابع تولید پلاسمای غیرحرارتی و حرارتی کاربردهای بسیار متنوعی دارد. عمده کاربردهای آسان این فناوری، تجزیه و شکستن ترکیبات شیمیایی (تجزیه هیدروکربن‌ها و تولید گاز سنتزی)، فرآوری سطوح و اصلاح ویژگی‌های سطحی مواد (تمیزکاری و فعال کردن سطوح به منظور افزایش قابلیت چاپ و رنگ‌پذیری، استریل کردن و...) است.

هم‌اکنون صنایع خودروسازی و بسته‌بندی این فناوری را در تولید محصولات خود برای افزایش میزان چسبندگی، رنگ و چاپ‌پذیری به خدمت گرفته‌اند. دیگر صنایع و بخش‌ها نیز به‌تازگی استقبال چشمگیری از این فناوری کرده‌اند که می‌توان به حوزه کشاورزی و صنایع غذایی (میکروب‌زدایی سطوح مواد غذایی نظیر سیب و بادام، افزایش قدرت جوانی بذرها و تغییر ترکیب شیمیایی آب آبیاری محصولات کشاورزی به منظور افزایش بهره‌وری آنها و...)، پزشکی (استریلیزاسیون) و محیط‌زیست اشاره کرد.

لنز قادر به شناسایی ایزومرهای مولکولی

رضا خراسانی‌نژاد و همکارانش از دانشگاه هاروارد موفق به ساخت نانولنزی شدند که می‌تواند پرتوهای نور راست‌گرد یا چپ‌گرد را تشخیص دهد. این فناوری می‌تواند برای تشخیص ایزومرهای دست راست و دست چپ استفاده شود. برخی مولکول‌ها دارای تصویر آینه‌ای هستند یعنی دو ساختار که از اتم‌های یکسان تشکیل شده‌اند، تصویر آیینه‌ای هم هستند. برخی مواد ایزومرهای تصویر آینه‌ای خواص مختلفی دارند که این موضوع در اسیدهای آمینه زیاد دیده می‌شود.گاهی مولکول با تصویر آینه‌ای مشکلاتی ایجاد می‌کند؛ برای مثال در دهه ۱۹۵۰م یک دارو که برای درمان حالت تهوع صبحگاهی تجویز می‌شد موجب بروز ناهنجاری در کودکانی شده که مادران‌شان از این دارو استفاده کرده بودند. درواقع مولکولی که تصویر دست راست بود موجب بروز این ناهنجاری می‌شد.

بنابراین تشخیص این ایزومرها و تفکیک آنها اهمیت زیادی دارد. یکی از روش‌های رایج، اعمال نور و مشاهده پراش نور از سطح نمونه است اما این روش با مشکلاتی همراه است. این گروه پژوهشی برای آزمایش این لنز از آن برای مشاهده نوعی سوسک استفاده کردند. این سوسک‌ها نور دست چپ را انعکاس می‌دهند. خراسانی‌نژاد امیدوار است که با انجام بهبودهایی در این فناوری و قدرت تفکیک لنز بتوانند از آن برای تشخیص مولکول‌های دست راست و چپ استفاده کنند. این روش می‌تواند در تولید داروهای ایمن کمک شایانی کند.

صنایع کوچک و متوسط تا پایان سال تسهیلات می‌گیرند

رییس پژوهشکده پولی و بانکی از تخصیص ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط تا پایان سال‌جاری خبر داد و گفت: در راستای اجرای طرح اصلاح نظام بانکی و ذوب شدن انجماد دارایی بانک‌ها این تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط پرداخت می‌شود. به گزارش ایبنا، علی دیواندری در پاسخ به پرسشی در این زمینه که با ذوب شدن انجماد دارایی بانک‌ها در راستای اجرای طرح اصلاح نظام بانکی چه میزان تسهیلات‌دهی بانک‌ها افزایش می‌یابد، گفت: با اجرای این طرح جهت‌دهی تسهیلات تغییر می‌کند به نحوی که تامین مالی شرکتی که معضل اصلی نظام بانکی کشور بوده و عمده معوقات مربوط به این بخش است به سمت بازار سرمایه سوق می‌یابد. وی اظهار کرد: بنابراین تسهیلات‌دهی شرکتی برای احداث کارخانه‌ها، پالایشگاه‌ها و در مجموع طرح‌های سرمایه‌بر به سمت بورس و بازار سرمایه سوق می‌یابند و نظام بانکی نیز در بخش تسهیلات خرد و متوسط فعال‌تر خواهد شد. دیواندری تصریح کرد: معتقدم این امر باعث می‌شود پرتفوی اعتباری بانک‌ها نفس بکشد و علاوه بر بهبود جریان نقدی درآمدی، بازگشت اقساط بیشتر و صورت‌های مالی بانک‌ها شفاف‌تر شود. رییس پژوهشکده پولی و بانکی ادامه داد: البته این طرح به



کسب‌وکارهای کوچک و متوسط که به طور عمده در سایه شرکت‌های بزرگ برای دریافت تسهیلات با مشکل مواجه بودند، کمک می‌کند. وی خاطرنشان کرد: بنابراین اجرای این طرح رضایت اجتماعی را افزایش می‌دهد زیرا در قالب این طرح به یک بنگاه بزرگ اقتصادی که بازدهی مناسب ندارد یا مشکل فروش دارد منابع وسیعی تزریق نمی‌شود. دیواندری گفت: تزریق منابع به این شرکت‌ها، هم پول را برگشت‌ناپذیر می‌کرد و هم فرصت‌ها را از بین می‌برد زیرا در ازای تامین مالی این شرکت بزرگ، تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط با مشکل مواجه می‌شد. رییس پژوهشکده پولی و بانکی با بیان اینکه برطرف شدن این مشکلات در طرح اصلاح نظام بانکی پیش‌بینی شده است، گفت: بانک مرکزی اجرای این طرح را آغاز کرده و بر همین اساس ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات برای بنگاه‌های کوچک و متوسط در نظر گرفته که این رقم تا پایان سال‌جاری تخصیص می‌یابد. وی ادامه داد: معتقدم توان محدود نظام بانکی را نباید صرف برطرف کردن مشکلات ساختاری بنگاه‌هایی کرد که هم خودشان نجات پیدا نمی‌کنند و هم برای بانک مشکلاتی را ایجاد می‌کنند بنابراین این منابع باید در بخش‌هایی همانند بنگاه‌های کوچک و متوسط که بازگشت آن تضمین‌شده‌تر است، سوق یابد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی از عزم مشترک مسئولان برای تحقق اقتصاد مقاومتی خبر داد

سالی روشن برای اقتصاد ایران

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه در سال اقتصاد مقاومتی باید از گشایش‌های پسابرجام استفاده کنیم و در این زمینه همه مسئولان و نهادها برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی عزم جدی دارند گفت: با اقدامات انجام شده امسال از رشد کند اقتصادی فاصله می‌گیریم و سالی استثنایی برای اقتصاد کشور خواهد بود. به گزارش صمت علی طیب‌نیا در آیین بزرگداشت خبرنگاران که در باشگاه بانک سپه برگزار شد در جمع خبرنگاران با بیان اینکه گشایش‌های بین‌المللی ایجاد شده در فضای پساتحریم، بهترین فرصت برای رشد و توسعه اقتصادی کشور است و در این زمینه آحاد مسئولان با درک و فهم مشترک از مقوله اقتصاد مقاومتی، به دنبال زدودن آثار تحریم از کشور هستند، از عزم مشترک برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی خبر داد و گفت: مقام معظم رهبری تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را مطالبه می‌کنند و رییس‌جمهوری هم به طور مستمر به دنبال تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، بر همین اساس ۳ قوه بر سر این سیاست‌ها به درک و فهم مشترک رسیده‌اند.



فاصله از رشد کند اقتصادی

وی با اشاره به نامگذاری امسال و با بیان اینکه اقتصادی که تولیدش از داخل سرچشمه نمی‌گیرد نمی‌تواند در برابر تکانه‌های خارجی مقاومت کند افزود: امسال، سالی ویژه و استثنایی در تاریخ اقتصادی کشور است؛ سالی که در آن پس از پشت سر گذاشتن یک دوره طولانی تحریم‌های گسترده و کم نظیر در عرصه بین‌المللی شاهد حذف محدودیت‌ها و کاستی‌های ناشی از فشارهای سیاسی و اقتصادی هستیم. امسال سالی است که باید با رشد کند اقتصادی فاصله بگیریم و گام‌هایی برای رشد اقتصادی مستمر برداریم. به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی، تحریم‌ها؛ ضعف، کاستی و آسیب‌های کشور را به ما شناساند و دریافتیم اقتصادی که درآمدش «وابسته به نفت» و تولید و مصرفش «وابسته به واردات و روابط خارجی» باشد، نمی‌تواند در مقابل تکانه‌ها مقاومت کند. طیب‌نیا تصریح کرد: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر اساس چنین درک درستی از نقاط ضعف و آسیب‌های کشور تنظیم و ابلاغ شد که هدف آن دستیابی به رشد اقتصادی مستمر و پایدار است تا فقر را ریشه کن کند و نابرابری‌ها را کاهش و رفاه را در جامعه افزایش دهد.

اولویت، ارتقای توان تولید باشد

او تصریح کرد: در سال جاری اولویت همه باید تحقق هدف و ارتقای توان تولید باشد و تلاش‌هایی در این زمینه باید انجام شود. هر امری که ما را از این اولویت باز دارد، باید از آن اجتناب کرد. همه هدف‌ها، تلاش‌ها و نقدها باید در زمینه تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی باشد و هر کاری که به آن لطمه بزند و حاشیه‌هایی که بر آن غلبه می‌کند، طرد شده است. طیب‌نیا در ادامه افزود: همانطور که در تحریم‌ها - که شدیدترین جنگ طول تاریخ است - موفق شدیم و توانستیم آثار تحریم را به کمترین میزان برسانیم، در سال اقتصاد مقاومتی از گشایش‌ها بیشترین استفاده را باید ببریم. وزیر امور اقتصادی و دارایی در این زمینه بر نقش مهم اصحاب رسانه تاکید کرد و گفت: اصحاب رسانه می‌توانند نقش مهمی در دستیابی به این هدف مشترک ایفا کنند و مهم‌ترین لازمه آن گسترش این فهم مشترک است. طیب‌نیا نقد منصفانه و آگاهانه و اطلاع‌رسانی شایسته توفیقات دولت را ابزارهایی برای شناسایی نقاط ضعف سیاست‌ها و ایجاد روحیه امید و اعتماد به مسئولان توصیف کرد که از سوی خبرنگاران به ثمر می‌نشیند و گفت: اعتماد، سرمایه اجتماعی است که با کاهش هزینه‌های اداره جامعه، توفیق در سرمایه‌گذاری‌ها را به دنبال خواهد داشت.

در سال‌های جوانی خبرنگار بودم

وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه با اشاره به اینکه خود وی در گذشته خبرنگار بوده است، گفت: در اردیبهشت ۱۳۵۹ به دلیل انقلاب فرهنگی به صدا و سیمای اصفهان رفتم و در کنار مسئولیت‌های مدیریتی که داشتم، خبرنگار هم بودم. آن زمان امور مربوط به اپراتوری و گویندگی هم به عهده ما بود. وی با بیان اینکه پیش از انقلاب اسلامی شبکه‌ای از خبرنگاری خودجوش به وجود آمده بود، یادآور شد: آن زمان افراد به طور خودجوش سخنان امام(ره) را منتشر می‌کردند و این اقدام نقش موثری را در پیشبرد اهداف انقلاب پیگیری کرد. طیب‌نیا گفت: اکنون نیز برداشت من این است که خبرنگاران می‌توانند نقش موثری در پیشرفت کشور و اهداف انقلاب داشته باشند و بدون نقد آگاهانه امکان پیشبرد سیاست‌ها و شناسایی کاستی‌ها و نقاط ضعف وجود ندارد. البته منظور من نه تخریب و تخطئه، بلکه نقد عالمانه است؛ به این ترتیب که هم کاستی‌ها دیده شود و هم نقاط قوت. او افزود: نقش دیگر رسانه‌ها اطلاع‌رسانی است که دربرگیرنده نقاط قوت هم می‌شود. اطلاع‌رسانی درست و ایجاد اعتماد، سرمایه اجتماعی ایجاد می‌کند و امروز گفته می‌شود آنچه عامل توسعه است، نه سرمایه فیزیکی و حتی انسانی بلکه سرمایه اجتماعی است و نتیجه و محصول آن اعتماد به دولت و نهادهای مسئول است که نتیجه اعتماد عامل توفیق است. وزیر اقتصاد همچنین گفت: خبرنگاران نقش مهمی در ایجاد سرمایه اجتماعی دارند. البته من معتقدم نقش انتقادی خبرنگاران و نقد منصفانه آنها مهم‌ترین نقش آنهاست و این نقد باید بر مبنای مصلحت‌اندیشی و خیراندیشی مبتنی بر درک و شناسایی عمیق باشد. وی همچنین تاکید کرد: نقد در کنار آثار مثبت، آثار تخریبی گسترده‌تری هم دارد. اگر با تخطئه همراه باشد به عنصر سرمایه اجتماعی آسیب می‌زند. به نظر من شرط لازم توفیق سیاست‌گذار اعتماد مردم به دولت و دستگاه‌های مسئول است و اینکه مردم برای آنها اعتبار قائل باشند.

بانک و بیمه

در سال جاری اولویت همه باید تحقق هدف و ارتقای توان تولید باشد و تلاش‌هایی در این زمینه باید انجام شود. هر امری که ما را از این اولویت باز دارد، باید از آن اجتناب کرد

کارت اعتباری بین‌المللی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران گفت: شرکت پست با انعقاد قراردادی توانست توزیع کارت اعتباری بین‌المللی را با شرکت ویژن کارت ایرانیان با سقف اعتباری ۱۰ هزار دلار روزانه اجرایی کند. به گزارش تسنیم، محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران در حاشیه گشایش پروژه‌های پستی با اشاره به اینکه شرکت پست در چارچوب قوانین تجارت بین‌الملل قراردادی را با یکی از شرکت‌های خارجی برای استفاده از کارت اعتباری بین‌المللی در ایران منعقد کرده است گفت: بعد از برجام فضا برای سازمان‌های بین‌المللی به وجود آمد و پست، مخابرات و شرکت زیرساخت ازجمله شرکت‌های داخلی بوده‌اند که توانستند از این فضا استفاده کنند و قراردادهایی را در حوزه بین‌الملل به امضا برسانند. واعظی با بیان اینکه این کارت اعتباری با هر ارزی قابل تبدیل است گفت: با استفاده از کارت‌های اعتباری بین‌الملل مشکلات مردم برای سفرهای خارجی و پرداخت‌های بین‌المللی تا حدی حل خواهد شد. حسین مهری، مدیرعامل شرکت ملی پست نیز در تکمیل توضیحات وزیر ارتباطات گفت: حدود یک سالی می‌شود روی کارت‌های اعتباری بین‌الملل کار می‌کنیم و موضوع اساسی ما تجارت الکترونیکی است. وی افزود: اعتبار این کارت‌ها که شامل طرح‌های طلایی، نقره‌ای و برنزی است درنهایت ۱۰هزار دلار روزانه می‌شود که مردم می‌توانند برای خریدهای خارجی به راحتی از آن استفاده کنند. مدیرعامل پست افزود: امروز در ۲ واحد پستی این خدمت را خواهیم داشت و در ۲ ماه آینده سایت تجارت الکترونیکی‌مان را بر مبنای دو زبان طراحی خواهیم کرد. مهری در پاسخ به این پرسش که آیا قرارداد پست با شرکت ویژن کارت انحصاری است گفت: هر شرکتی که آمادگی و مجوزهای لازم را از بانک مرکزی داشته باشد می‌تواند وارد عرصه همکاری شود. مدیرعامل شرکت ملی پست با اشاره به اینکه نرم‌افزار جامع مبادله پستی در ۶۵۰ شهرستان کشور به بهره‌برداری رسید گفت: سیستم رهیاب موزعین نیز به بهره‌برداری رسید که تمام نامه‌رسان‌ها را دارای گوشی هوشمند می‌کند تا شاهد کاهش سرعت سیر مرسوله و همچنین هزینه آن باشیم که در ۱۰ استان به بهره‌برداری رسید.

نبض بازار

نوسان قیمتی طلا و سکه طبیعی است

سکه و طلا در ادامه روند روزهای اخیر بازار، با نوسان قیمت مواجه شد و به این ترتیب، در معاملات دیروز بازار طلا و سکه، با توجه به رشد ارزش طلای خام ۱۸عیار، تنها ارزش سکه تمام بهار آزادی روند صعودی به خود گرفت و این در حالی است که ارزش سکه تمام امامی و نیم سکه بدون تغییر قیمت و ارزش ربع‌سکه و سکه یک گرمی با روند نزولی مواجه شده است. برهمین اساس، سکه تمام بهار آزادی، یک میلیون و ۱۱۰هزار تومان و نیم سکه بدون تغییر به نرخ ۵۵۸هزار تومان فروخته شد و هر گرم طلای ۱۸عیار نیز ۱۱۲هزار و ۵۰۰تومان قیمت خورد.

این شرایط در حالی بر بازار طلا و سکه حاکم است که رییس اتحادیه طلا و جواهر، نوسان قیمتی بازار طلا و سکه در روزهای اخیر را طبیعی ذکر و بیان کرد: با توجه به اتفاقات اقتصادی در حوزه‌های مختلف و اقتصاد جهانی، قیمت طلا در بازارهای جهانی هم دچار نوسان می‌شود. رییس اتحادیه طلا و جواهر ادامه داد: بازار ایران در فصل رونق اقتصادی و تعطیلات تابستانی قرار دارد و از مهرماه و شروع فصل پاییز، ماه‌های محرم و صفر هم آغاز می‌شود، بنابراین بسیاری از مناسبت‌ها ازجمله مراسم ازدواج نیز تا آن زمان برگزار می‌شود. به گفته او نوسان قیمت سکه و طلا طبیعی است و جزو جدایی‌ناپذیر این بازار به شمار می‌رود؛ بنابراین مشکلی از این لحاظ وجود ندارد.

همچنین در این روز صرافان ارز و سکه در معاملات بازار آزاد، هر دلار امریکا را با ۳تومان کاهش نسبت به روز شنبه، ۳۵۴۲تومان فروختند و هر یورو با ۴تومان کاهش به ۳۹۶۱تومان رسید.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۷۸۰،۰۰۰	۱،۸۵۰،۰۰۰	دلار امریکا	۳۵،۳۲۰	۳۵،۴۲۰
سکه ربع	۲،۸۶۰،۰۰۰	۲،۹۳۰،۰۰۰	یورو اروپا	۳۹،۴۸۰	۳۹،۶۱۰
سکه نیم	۵،۵۱۰،۰۰۰	۵،۵۸۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴۶،۰۷۰	۴۶،۲۳۰
سکه امامی	۱۱،۰۸۰،۰۰۰	۱۱،۱۰۰،۰۰۰	دلار کانادا	۲۷،۴۱۰	۲۷،۵۶۰
سکه بهار آزادی	۱۱،۰۰۰،۰۰۰	۱۱،۰۴۰،۰۰۰	درهم امارات	۹،۶۲۰	۹،۷۱۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۷۵۰،۰۰۰	۲،۸۱۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶،۹۷۰	۲۷،۱۵۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۵۰۰،۰۰۰	۵،۵۷۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶،۰۸۰	۳۶،۲۸۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۱،۰۰۰،۰۰۰	۱۱،۰۴۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱،۸۹۰	۱۲،۰۵۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۱۱۵،۰۰۰	۱،۱۲۵،۰۰۰	ریال عربستان	۹،۰۰۰	۹،۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۸۹۵،۰۰۰	۴،۹۰۵،۰۰۰	رینگت مالزی	۸،۹۸۰	۹،۱۸۰

باجه خبر

قیمت ارز بر اساس مکانیسم بازار تعیین خواهد شد



قائم‌مقام بانک مرکزی با بیان اینکه قیمت ارز براساس مکانیسم بازار تعیین خواهد شد، افزود: بانک مرکزی مسئول مدیریت این بازار است و هدایت گری می‌کند.

او در گفت‌وگو با ایلنا، درباره ورود بانک‌ها به فروش ارز آزاد اظهار کرد: این موضوع یکی از اقدامات مهم از مجموعه اقداماتی است که برای یکسان‌سازی نرخ ارز انجام شده است.

وی افزود: زمانی که به سمت مکانیسم بازار حرکت می‌کنیم، قیمت‌ها نیز بر اساس مکانیسم بازار تعیین می‌شود. اگر معاملات در بازار ارز بر اساس قیمت‌های شفاف انجام شود، به‌طور قطع همه فعالان اقتصادی و بخش کلان اقتصاد، از مزایای آن بهره‌مند خواهند شد. قائم‌مقام بانک مرکزی با بیان اینکه قیمت ارز براساس مکانیسم بازار تعیین خواهد شد، افزود: بانک مرکزی مسئول مدیریت این بازار است و هدایت‌گری می‌کند.

وی افزود: به هر میزان که اقتصاد کلان ما پایدارتر،باثبات‌تر و کم ریسک‌تر شود، اعتماد برای ورود ارز به بازار بیشتر خواهد شد. کمیجانی تصریح کرد: با گسترش انتظار خوشبینانه، بازار، نرخ ارز را تعیین خواهد کرد.

کمیجانی در پاسخ به این پرسش که سرنوشت مرکز مبادلات ارزی چه می‌شود؟ گفت: نرخ ارز مبادله‌ای به مرور و در مسیر یکسان‌سازی به سمت نرخ بازار حرکت خواهد کرد.

افزایش سرمایه بیمه عمر و حوادث بازنشستگان

مدیرکل دفتر بیمه‌های اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: هیات وزیران به پیشنهاد وزارت تعاون، کارورفاه اجتماعی به منظور رفع مشکلات بازنشستگان سرمایه بیمه برای هر نفر بابت فوت به هر علت و نقص عضو یا از کارافتادگی دائم (کلی و جزئی) در اثر حوادث را در سال نخست به مبلغ ۵۰میلیون ریال افزایش داده است.

به گزارش خبرگزاری اقتصاد ایران، اسماعیل گرجی‌پور افزود: این مصوبه بند ۲ تصویب‌نامه اردیبهشت ۸۵ و اصلاحیه بعدی آن موضوع بند یک تصمیم نامه خرداد ۸۹ را اصلاح کرده و از اول فروردین امسال به مدت ۵سال لازم‌الاجراست. وی تاکید کرد: سرمایه بیمه برای هر نفر در مصوبه پیشین، ۳۰میلیون ریال بوده که براساس این پیشنهاد به ۵۰میلیون ریال افزایش پیدا کرده است. حق بیمه ماهانه به مبلغ ۳۰هزار ریال برای هر نفر بدون در نظر گرفتن سقف سنی در نظر گرفته می‌شود و برای سال‌های بعد سرمایه بیمه معادل نرخ ضریب افزایش حقوق کارکنان دولت و سهم‌الشرکه دولت و ذیربط بابت حق بیمه نیز به همین نسبت افزایش می‌یابد.

او ادامه داد: همچنین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نظر دارد براساس مصوبه‌های یادشده برای نخستین بار پس از گذشت سال‌ها، سرمایه بیمه عمر و حوادث این موضوع را در سطوح بالاتر فقط با مشارکت اختیاری بازنشستگان مازاد برسقف ۵۰میلیون ریال تدوین و برای اجرا ابلاغ کند.

اتصال بانک سینا به سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج

بانک سینا همزمان با ولادت حضرت امام رضا(ع) با پیگیری و هماهنگی اداره اعتبارات بانک مرکزی به سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج متصل شد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، متقاضیان دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج می‌توانند از ۲۴ مرداد ۱۳۹۵ نسبت به انتخاب بانک سینا در سامانه ازدواج اقدام کنند. با افزوده شدن این بانک در سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، تعداد بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری که وام ازدواج می‌دهند به ۲۹ عدد رسید.

ارائه خدمات بانکداری جامع در بانک اقتصادنوین

همزمان با پانزدهمین سالگرد تاسیس بانک اقتصادنوین، ارائه خدمات بانکداری جامع در شعب منتخب بانک اقتصادنوین آغاز شد. به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، در مراسم آغاز رسمی ارائه این خدمات، مسعود مهردادفر معاون بانکداری شرکتی، توسعه بازار و اعتبارات این بانک با اشاره به موضوع بانکداری جامع از آمادگی بانک اقتصادنوین برای ارائه زنجیره‌ای از خدمات بانکی و مالی به مشتریان خبر داد و افزود: علاوه بر خدمات بانکی شامل خدمات بانکداری خرد، بانکداری شرکتی و بانکداری اختصاصی، زنجیره‌ای از خدمات بازار سرمایه و بیمه نیز در شعب منتخب بانک اقتصادنوین ارائه می‌شود که پس از گذراندن فاز آزمایشی و تکمیل این زنجیره در تمام شعب این بانک عملیاتی خواهد شد.

دوشنبه ۲۵ مرداد ۱۳۹۵ - ۱۲ ذی‌القعده ۱۴۳۷ - ۱۵ اوت - شماره ۵۶۷ - پیاپی ۱۸۸۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر Art@smtnews.ir

گلستان سعدی: «نیک‌بختان به حکایت و امثال پیشینیان پند گیرند زان پیش‌تر که پسینیان به واقعه او مثل زنند. دزدان دست کوته نکنند تا دست‌شان کوته کنند: پند گیر از مصائب دگران/تا نگیرند دیگران به تو پند.»

بحران آب

فاجعه بشری در پیش‌رو...



۸ اوت ۲۰۱۶، روز پایانی منابع تجدیدپذیر کره زمین برای بشریت بود. از این تاریخ به بعد هر چه که در جهان - انرژی، آب یا هر ماده حیاتی - مصرف شود یا هر مقدار گاز کربنیک به اتمسفر فرستاده شود، ماورای توان و ارائه کره زمین است و سیاره کوچکی که ما در آن زندگی می‌کنیم دیگر قادر به بازسازی این منابع نیست !

مانند کارمندی که حقوقش تا اواسط ماه کفایت می‌کند و برای بقیه مخارجش هر ماه قرض می‌کند، بدون اینکه توانایی پرداخت بدهی را داشته باشد.

این تاریخ هر ساله جلوتر می‌آید، به عبارت دیگر ما سال به سال بیشتر منابع محدود زمین را استفاده می‌کنیم. اگر این روند بدین گونه ادامه یابد به یک فاجعه انسانی در مقیاسی نابودکننده منجر خواهد شد که حتی بقای بشر را تهدید می‌کند.

با توجه به اینکه بیش از یک میلیارد انسان هنوز دسترسی به آب اشامیدنی ندارند و نیمی از جمعیت جهان گرسنه یا نیمه گرسنه هستند و سطح بهداشت و... به شدت پایین و غیرانسانی است، تنها بخشی از جمعیت که دسترسی به امکانات زندگی پیشرفته را دارند ۲ برابر توان عرضه کره زمین از آن بهره می‌گیرند!

دانشمندان معتقدند: اگر قرار باشد تمام جمعیت امروز جهان (که در حال رشد سریع است) سطح زندگی خود را به حد یک خانواده متوسط افزایش دهند و از آب لوله‌کشی، یک خانه متوسط، اتومبیل... و کمترین رفاه شهری برخوردار شوند، به ۴ کره زمین نیاز هست تا مواد اولیه لازم را برای ایشان فراهم آورند!

یعنی زمین نمی‌تواند میزان مصرف و تولید گاز کربنیک و آلودگی را که انسان ایجاد می‌کند، جوابگو باشد.

وقت آن رسیده که انسان‌ها به‌طور عمیق و اساسی نوع و میزان مصرف و روش زندگی و ارزش‌های جامعه پیشرفته امروز را زیرسوال ببرند و پیش از اینکه خیلی دیر شود راه‌حلی هوشمندانه و انسانی برای این معضل بزرگ بیابند.

تا آن روز هر یک از ما، در حدود اختیار و توانایی خود می‌توانیم قدمی در کاهش آلودگی هوا و محیط‌زیست و استفاده کمتر از سوخت‌های فسیل و... برداریم. راهکارها و راه‌حل‌های بیشماری متناسب با نیازها و شرایط متفاوت زندگی افراد ارائه شده‌اند که همگان می‌توانند به‌سادگی در اینترنت به این مطالب دست یابند.

رهبر ارکستر «رسانه هنر» در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

ارکسترال پایه، پشتوانه ارکستر ملی ایران

علی نعیمی
اقتصاد هنر

ارکستر سمفونیک «رسانه هنر» از مجموعه‌های خصوصی حوزه موسیقی اواخر تیر سال‌جاری تازه‌ترین کنسرت خود را در تالار رودکی تهران برگزار کرد. امیر پدرام طاهریان، رهبر و مدیر هنری ارکستر سمفونیک «رسانه هنر» درباره فعالیت‌های این ارکستر به صمت گفت: ارکستر رسانه هنر در سال ۱۳۸۵ شکل گرفت. از جوان‌هایی که در آموزشگاه رسانه هنر مشغول فعالیت بودند استفاده شد و ارکستر رسانه هنر تشکیل شد. تمام اعضای این ارکستر جوانانی هستند که آموزش موسیقی را از سطوح پایه آغاز کردند و در واقع کار زیربنایی نسبت به این موضوع شد. وی گفت: یکی از دغدغه‌های شکل‌گیری ارکستر رسانه هنر این بود که می‌دیدم ارکستر سمفونیک و ملی ما هیچ پشتوانه‌ای برای آینده ندارد و نوازندگان جوان به این ارکسترها خیلی دیر و سخت وارد می‌شوند و از این لحاظ نیازمند کار پایه‌ای و دقت در چینش نوازندگان بود که با کارهای آموزشی و فعالیت در سطح پایه سعی کردیم نه‌تنها نیروی ماهر در این حوزه را تربیت کنیم بلکه پشتوانه خوبی برای ارکستر ملی و سمفونیک کشور باشیم. طاهریان در ادامه افزود: در تمام کشورهای صاحب موسیقی چند ارکستر پایه وجود دارد که هدف اصلی آن حمایت از ارکستر اصلی است و از این منظر باید در ایران هم کاری انجام دهیم که نوازندگان جوان را در کنار نوازندگان با تجربه در ارکسترهای ملی قرار دهیم. این اتفاق البته در سال ۹۳ تا حد قابل قبولی رخ داد و تلاش ارکستر رسانه هنر برای به وجود آمدن این ترکیب نتیجه‌بخش بود و توانستیم نوازندگان جوان را در کنار با تجربه‌ها قرار دهیم. این مدرس

> ارکستر سمفونیک «رسانه هنر» سال ۸۵ بنیان‌گذاری شد. این ارکستر در قالب ارکستر سازهای زهی فعالیت خود را آغاز کرد و سپس در سال‌های نخست گسترش یافت



موسیقی در ادامه با اشاره به مشکلات برپایی و تشکیل ارکستر موسیقی گفت: ارکستر رسانه هنر یک ارکستر خصوصی است. برای همین فعالیت نوازندگان و اعضای گروه نفع مالی برای‌شان ندارد و بیشتر بر اساس علاقه به موسیقی است که همه دور هم جمع شدیم و گاهی حتی اعضای گروه مبالغی را از جیب پرداخت می‌کنند تا امور ارکستر بگذرد. وی با اشاره به اینکه تاکنون هیچ گونه حمایتی از این ارکستر نشده است افزود: هیچ حمایتی از گروه ما نمی‌شود و حتی برای اجاره ۲ ساعت سالن برای تمرین مبالغ هنگفتی گرفته می‌شود و تنها انگیزه‌ای که گروه ما را تا امروز حفظ کرده، عشق به موسیقی و بالا بردن کیفیت موسیقی ایران است. رهبر ارکستر سمفونیک «رسانه هنر» ادامه داد: خوشبختانه با تلاش‌هایی که همه افراد گروه انجام می‌دهند، سعی‌مان بر این است که به معنا و مفهوم واقعی کلمه، کنسرت متفاوتی برگزار کنیم. مدتی است مجموعه‌های ارکسترال، چه در حوزه دولتی و چه در حوزه خصوصی فعالیت بیشتری دارند بنابراین همین گستره فعالیتی، کار را برای ما سخت می‌کند زیرا اگر بی‌کیفیت باشیم به‌طور قطع در ذائقه سختگیر مخاطب گم می‌شویم. طاهریان تصریح کرد: به اعتقاد من تعداد زیاد ارکسترهای خصوصی و دولتی نه تنها ضرری برای مجموعه موسیقی کشورمان ندارد بلکه می‌تواند یک میدان سالم و جدی را برای رقابت گروه‌های موسیقایی با یکدیگر فراهم کند. هر چقدر تعداد این مجموعه‌های صاحب عنوان بیشتر باشد ارکسترهای کوچک‌تر هم تلاش خود را می‌کنند تا معرف شایسته‌ای برای افراد شایسته و با استعداد برای ورود به ارکسترهای حرفه‌ای باشند زیرا نوازندگان همین گروه‌های جوان پشتوانه‌های بسیار جدی برای مجموعه‌های بزرگ تر هستند. ارکستر سمفونیک «رسانه هنر» سال ۸۵ از سوی امیر پدرام طاهریان بنیان‌گذاری شد. این ارکستر در قالب ارکستر سازهای زهی فعالیت خود را آغاز کرد و سپس در سال‌های گسترش یافت. از ویژگی‌هایی این ارکستر می‌توان به ترکیب نوازندگان حرفه‌ای با جوانانی اشاره کرد که در سال‌های اخیر موفق به دریافت استانداردهای اجرای موفق شده‌اند.

انسانیت از دریچه دوربین یک عکاس

نمایشگاه مجموعه عکس‌های «بهرام گوهری» جمعه ۲۲ مرداد در گالری شکوه افتتاح شد. به گزارش صمت، بهرام گوهری که در این نمایشگاه ۱۰ قطعه عکس رنگی تازه خود را که در ابعاد ۱۵۰×۷۰ و ۱۸۰×۱۲۰ سانتی‌متر است به نمایش درآورده بود، در این عکس‌ها خود علاوه بر بازخوانی کهن اسطوره‌ها و بازشناسایی نشانه‌ها در قالب عکس‌های استیجی، نقبی نیز به فرهنگ کهن این سرزمین و میراث ماندگارش زده است. گوهری در مدت ۲۰ سالی که به طور حرفه‌ای در زمینه عکاسی و فیلمسازی فعالیت می‌کند، انسان را دستمایه اصلی آثارش قرار داده و در این نمایشگاه نیز در برخورد با وجوه دیگری از کشف وجودی انسان با مخاطب خود وارد چالش می‌شود. گوهری درباره آثار جدیدش گفت: «به‌طور کلی انسانیت همواره برای من دغدغه بوده است. هر بار وجوه جدیدی از انسان را در کارهایم نشان می‌دهم. از ۳۰ سالگی با نگاهی عمیق‌تر در مسیر عرفان نیز حرکت کرده‌ام و در این سال‌ها همکاری با روان‌شناسان و دادن مشاوره‌هایی به آنها در زمینه کاری‌شان مرا وارد چالش‌های جدیدی کرد و در این میان پرسش‌هایی برای من درباره انسان دوباره پیش آمد.» در آثار گوهری پس زمینه‌ای دیده نمی‌شود و رنگ سفید در پس زمینه غالب است. سفیدی در کارهای او نوعی مینی مالیست بودن را نشان می‌دهد. این هنرمند به مینی مالیست علاقه ویژه‌ای دارد و کارهایش هم در همین زمینه گنجانده می‌شود. گوهری درباره بخشی از کارهایش که در آن نمادهایی از میراث فرهنگی‌مان چون تخت جمشید حضور دارد نیز گفت: «من دوست دارم هر جا که کارهایم دیده می‌شود زیبایی‌های ایران و طبیعت این سرزمین و بخشی از هویت من در آن دیده شود. حالا این هویت می‌تواند زنان پوشیده در چادر در کارهایم باشد یا میراث فرهنگی سرزمینم.» در بخش دیگر همین زنان ایستاده در کنار آثار میراث فرهنگی به شیوه و بیانی دیگر دغدغه‌های انسان مدارانه هنرمند را مطرح می‌کنند. نمایشگاه عکس‌های بهرام گوهری تا ۲ شهریور ۹۵ در گالری شکوه دایر است.



هفت هنر

تاسیس شرکت سرمایه‌گذاری توسعه هنر



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از تاسیس «شرکت سرمایه‌گذاری توسعه فرهنگ و هنر» در کشور با سرمایه ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال خبر داد. به گزارش ایرنا، علی جنتی روز شنبه ۲۳ مرداد در نشست انجمن‌های فرهنگی هنری خراسان رضوی در مشهد افزود: بسیاری از بانک‌های بخش خصوصی در این زمینه مشارکت لازم را داشته‌اند و سهام این شرکت را خریداری کرده‌اند. او ادامه داد: شرکت سرمایه‌گذاری توسعه هنر به زودی در بورس فعالیت خود را آغاز می‌کند تا بسیاری از مشکلات مالی حوزه فرهنگ و هنر حل شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه گفت: ۴۰ مورد از تصمیم‌هایی که پیشتر در وزارتخانه و تهران گرفته می‌شد اکنون به استان‌های سراسر کشور داده شده تا آنها خودشان تصمیم مناسب را بگیرند. او افزود: تمام تلاش بر این بوده که فرآیند صدور مجوزها به حداقل برسد بنابراین شرایط فعالیت فرهنگی و هنری نسبت به گذشته بهتر شده است. به طور نمونه در ۳ماه نخست امسال سینماهای سطح کشور افزون بر ۶۰۰میلیارد ریال فروش داشته‌اند و بیش از ۸ میلیون نفر نیز به سینما رفته‌اند. جنتی ادامه داد: در حوزه نمایش خانگی نیز سریال «شهرزاد» توانست شرایط بسیار مناسبی را برای سرمایه‌گذاری در این عرصه فراهم کند و در حوزه تئاتر نیز شور و نشاط جدیدی به وجود آمده است. او همچنین گفت: اقتصاد مقاومتی باید در آثار مختلف هنری تجلی پیدا کند و از کارآفرینی حمایت شود تا شرایط اقتصادی کشور مناسب شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه همچنین ۱۶۰هزار طلاق در کشور و بی‌رغبتی به ازدواج در بین جوانان را یک زنگ خطر جدی توصیف و بیان کرد: مسئولان باید مسائل فرهنگی را با جدیت بیشتری دنبال کنند. او همچنین گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توجه ویژه‌ای به استان‌ها دارد و در همین چارچوب برگزاری نشست‌های مشترک با هنرمندان که از سوی استاندار خراسان رضوی دنبال می‌شود یک رویکرد بسیار پسندیده است.

اتفاق مرموز زندگی مادر دکتر مصدق در سالن مولوی

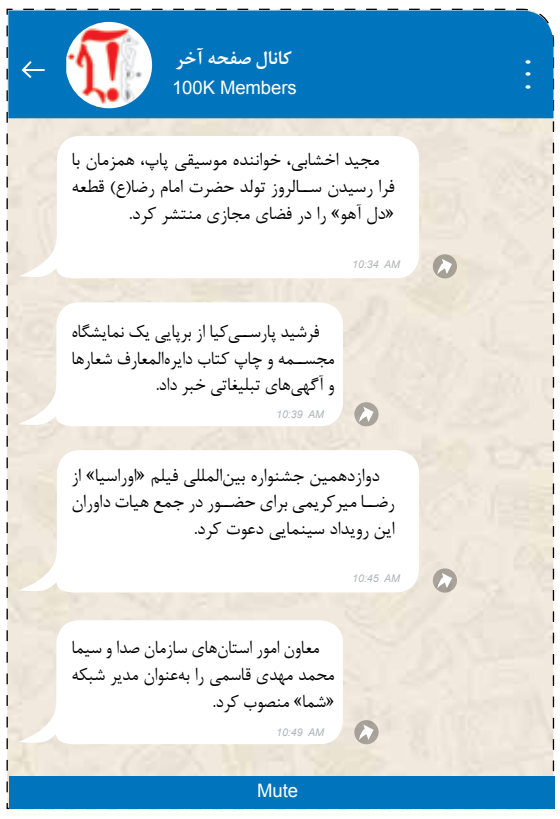


نمایش «نمی‌دونم یا بغضی که نمی‌ترکد» در سالن کوچک مجموعه مولوی روی صحنه می‌رود. به گزارش ایلنا، «نمی‌دونم»، یک مونودرام اجتماعی-تاریخی به کارگردانی علی بیگدلی است که مریم داننده‌فرد در آن ایفای نقش می‌کند. در این نمایش؛ ملک تاج، مادر دکتر مصدق در بحبوحه کودتای ۲۸ مرداد ۳۲ از اتفاقات مرموز زندگی‌اش می‌گوید. عوامل این نمایش عبارتند از: دستیاران کارگردان: یگانه خدیوی و امیرخسروی، گریم: شیما شامی، طراحی پوستر و بروشور: آیدین خان‌کشی‌پور، مدیر صحنه: شیما شامی و دینا دانش، اجرای لباس: مهرنوش بلمه، عکاسان: زهره صفی‌نور و مجتبی عرب‌زاده، طراحی صحنه: علی بیگدلی، اجرای صحنه: امیر خسروی، دستیار صحنه: دینا دانش، طراحی و اجرای نور و ساخت تیزر: علی بیگدلی، موسیقی: محمدرضا پوستی، خواننده: عماد خانکشی‌پور، تبلیغات: آتلیه نقش مس.

«نمی‌دونم یا بغضی که نمی‌ترکد»، از ۲۶ مرداد هر شب ساعت ۱۹:۳۰ به مدت ۶۰ دقیقه در سالن کوچک مرکز تئاتر مولوی روی صحنه می‌رود.

«سینما نیمکت» در بخش مسابقه مونترال

فیلم سینمایی «سینما نیمکت» به کارگردانی محمد رحمانیان در بخش «مسابقه سینمای جهان» جشنواره بین‌المللی فیلم مونترال، به نمایش در می‌آید. به گزارش صمت، جشنواره مونترال به همراه کن، ونیز، برلین، لوکارنو، سن سباستین، مسکو، کارلووی واری، ورشو، تالین، توکیو، شانگهای، گوا، قاهره و مار دل پلاتا در زمره ۱۵ رویداد بین‌المللی رقابتی در تقویم فیاپف به شمار می‌آید. این جشنواره که پیش از این با اهدای جوایز اصلی به فیلم‌های «بچه‌های آسمان»، «رنگ خدا» و «باران» مجید مجیدی نقش مهمی در معرفی سینمای ایران به بازار امریکای شمالی ایفا کرده است، به مناسبت چهلمین سالگرد برگزاری، تغییراتی اساسی را در بخش‌های رقابتی به وجود آورده و اعطای ۱۳جایزه بزرگ به برگزیدگان جشنواره را در دستور کار قرار داده است. گفتنی است جشنواره مونترال نخستین حضور بین‌المللی فیلم «سینما نیمکت» است. جشنواره بین‌المللی فیلم مونترال از ۴ تا ۱۵ شهریور سال جاری در کانادا برگزار می‌شود.



کارتون روز



مطبوعات: افزایش ۱۳۰۰ درصدی بیماری‌های سرطانی به‌علت تغذیه نامناسب

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت