

ایران مدرن با سند و مدرک
به ایتالیا می‌رود
۱۳

ثروت زیر گام‌های ما
۱۴

تقسیم بدهی ۵ ساله
وام گیرندگان ارزی
۲۰

رئیس جمهوری زمینه سرمایه گذاری در بازار ایران را تشریح کرد:

فرش قرمز معدن برای دلارهای سبز



مهندس نعمت‌زاده تاکید کرد:

تولید و صادرات روز افزون خودرو

روسای هیات عامل ایدرو و ایمیدرو پیش‌بینی کردند سازمان‌های توسعه‌ای احیای می‌شوند

قدرت در استان بقالی‌ها

بوی بهبود از اوضاع «تولید» می‌آید

کارنامه یکساله بازار سرمایه صنایع از بورس نمره قبولی گرفتند

۲۳ هزار میلیارد تومان چک برگشتی در ۵ ماه

سیاست پولی، ابزاری برای نیل به اهداف اقتصادی



حیدر مستفهمین حسینی معاون مالی اقتصادی ایدرو

افزایش ثبات در فضای تولید



سید حمید حسینی رئیس کمیسیون کسب و کار اتاق ایران

سیستم توزیع ه ۳ در صد هزینه را افزایش می‌دهد



محمد رضا مهرتضوی دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت

سهم بخش خصوصی در معدن



مهدی کرباسیان رئیس هیات عامل ایمیدرو

حرکت همسوی سازمان‌های توسعه‌ای با خصوصی سازی



فرشاد مقیمی معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک

جشنواره فروش پاییزی سایپا



سایپا در اندیشه‌های متفاوت

تسهیلات ۰۰ میلیون ریالی بدون ضامن



- حمل آسان بار
- امکانات رفاهی مناسب
- کم مصرف و پرتوان



www.saipagroup.ir

توجه: واریز به حساب بانکی غیر از حساب سایپا خرید تلقی نمی‌گردد و شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال تحویل خودرو ندارد.

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به شبکه گسترده نمایندگی‌های مجاز گروه خودروسازی سایپا در سراسر کشور مراجعه نمایید.



مذاکرات سه‌جانبه محمدجواد ظریف، کاترین اشتون و جان کری جمعه به وقت نیویورک به مدت ۲ ساعت و ۱۵ دقیقه برگزار شد که این مذاکرات در فضایی کاملاً جدی و صریح صورت گرفته و ابعاد مختلف فنی، سیاسی و حقوقی برنامه هسته‌ای ایران و نیز تحریم‌ها را در بر گرفت. این مذاکرات در مجموع مفید و سازنده بوده اگرچه منجر به پیشرفت قابل ملاحظه‌ای در موضوعات مورد اختلاف نشد. با عنایت به مجموعه شرایط و بحث‌های فنی فشرده‌ای که تاکنون صورت گرفته است، طرفین تصمیم گرفتند مشورت‌ها در آینده نزدیک از سر گرفته شود. وزارت خارجه کشورمان اعلام کرد در پایان این مذاکرات موضوع نگرانی کشورمان از وضعیت ایرانیان دستگیر شده یا تحت تعقیب توسط دولت آمریکا و ضرورت آزادی فوری آنان به‌صورت دوجانبه به طرف امریکایی منتقل شد. این منبع افزوده است که غیر از موضوع ایرانیان که به دلایل انسانی با طرف امریکایی مطرح شد، جمهوری اسلامی ایران در هیچ موضوع دیگری از جمله موضوع افراط‌گرایی و تهدیدات داعش با دولت آمریکا مذاکره نمی‌کند.

مشاور فرهنگی رییس‌جمهور:

ملاقات مقامات به معنای حل یک‌شبه اختلافات نیست

مشاور فرهنگی رییس‌جمهور در یادداشتی کوتاه در صفحه شخصی‌اش در فیس‌بوک نوشت: ملاقات مقامات عالی‌رتبه کشورها با یکدیگر به معنای حل یک‌شبه اختلافات نیست کشورها هم می‌توانند با یکدیگر رابطه داشته باشند، هم اختلاف نظر خود را حفظ کنند. به گزارش ایسنا، متن کامل یادداشت حسام‌الدین آشنا که این روزها به همراه رییس‌جمهور کشورمان در نیویورک به سر می‌برد به این شرح است: ملاقات مقامات عالی‌رتبه کشورها با یکدیگر به معنای حل یک‌شبه اختلافات نیست کشورها هم می‌توانند با یکدیگر رابطه داشته باشند، هم اختلاف نظر خود را حفظ کنند. تکرار ادعاهای بی‌حاصل گذشته کمکی به نیازمندی‌های امروز دو کشور نمی‌کند برای ساختن فردا باید از گذشته عبرت گرفت. واقعیت این است که ایران هم انتقادات و اعتراضات بسیاری به سیاست خارجی و حتی داخلی انگلستان دارد، ولی این منافاتی با ملاقات سران و برقراری روابط دیپلماتیک ندارد. شاید چنین اظهاراتی برای مصارف حزبی کوتاه‌مدت مناسب تلقی شود اما نقش سازنده‌ای در عادی سازی و یا بهسازی روابط دو کشور نخواهد داشت. ایران سیاست‌های خود را در برقراری روابط دوجانبه براساس منافع و مصالح خود تنظیم می‌کند نه آرزوهای دیگران.

لاریجانی: برخورد ما با تروریسم مصنوعی و تاکتیکی نیست

رییس مجلس شورای اسلامی در واکنش به اظهارات نخست‌وزیر انگلیس در مجمع عمومی سازمان ملل گفت: برخورد ایران در مقابله با تروریسم مصنوعی و تاکتیکی نیست، شما خودتان به هر دلیل به داعش کمک کردید.

به گزارش ایرنا، «علی لاریجانی» دیروز با یادآوری تحولات اخیر در خاورمیانه و رویکرد غرب در قبال کشورهای منطقه اظهار کرد: در غرب نوعی تفرعن فرهنگی را می‌بینیم که می‌خواهند سایر فرهنگ‌ها را تحقیر کنند. البته افراطی‌هایی که در منطقه از جنس داعش به وجود آمده‌اند، مستمسکی برای تحقیر بیشتر فرهنگ اسلامی پیدا کرده‌اند. وی افزود: البته این تفرعن‌ها و تحقیرها عامل پرورش تروریست‌ها شده است و این تروریست‌ها نتیجه دور باطلی هستند و جوانانی که دچار تحقیرشدگی هستند مفری جز رفتن به دامن این گروه‌ها ستیزگر پیدا نمی‌کنند. رییس مجلس اظهارات اخیر نخست‌وزیر انگلیس در مجمع عمومی سازمان ملل را حرف‌های عجیب و غریبی توصیف کرد و گفت: در سخنان دیوید کامرون نوعی تفرعن به‌ویژه در بخش مربوط به ایران وجود داشت، وی دستور داد که ایران این کار را نباید بکند و این کار را نباید بکند. لاریجانی ادامه داد: شما چه کسی هستید که این گونه حرف می‌زنید و این باید‌ها از کجا آمده است؟ آیا قدرت شما بیشتر شده است که احساس قدرت می‌کنید؟ چند روز پیش قسمتی از کشورتان را جدا می‌کردند. وی افزود: اینکه شما از جریان داعش اضطراب دارید این اضطراب درستی است خودتان به هر دلیل به داعش کمک کردید و حال مشکل پیش آمده است، شما نیازمند هستید و باید از بسترهای عقلانی استفاده کنید.

رییس‌جمهوری در نشست خبری نیویورک:

نوبت انعطاف طرف مقابل است



طرف مقابل است که انعطاف نشان دهد تا مسئله حل شود. حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی در پاسخ به سوال خبرنگار ایرنا مبنی بر اینکه عزم و اراده سرانی را که در این مدت کوتاه با آنها ملاقات داشتید در امور ۵+۱ در جهت حل این مشکل چگونه دیدید، بیان کرد: در مسئله هسته‌ای واقعا هیچ زمانی مثل این روزهای اخیر من لحن جدی برای حل مسئله ندیده بودم و تردید ندارم چون در جریان مذاکرات گذشته نیز بوده‌ام. روحانی افزود: در طول ۱۲ سال گذشته مذاکراتی که با غرب، ۳ کشور اروپایی و با ۵+۱ بوده است و امروز یک جدیت بسیار زیادی در کلام کاملا مشاهده می‌شود و این کلام نیز نمی‌تواند از اراده جدا باشد یعنی احساس می‌شود اراده وجود دارد. وی تاکید کرد: اما ما در این کار مهم باید شجاعت به خرج بدهیم و اراده توأم با شجاعت و توأم با رویکرد لازم و انعطاف لازم داشته باشیم که اگر این کار صورت بگیرد ما به هدف خود می‌رسیم. رییس‌جمهوری گفت: ما واقعا در مذاکرات گذشته تا امروز انعطاف‌های لازم را داشتیم و اکنون نوبت طرف مقابل است که انعطاف نشان دهد تا مسئله حل شود.

جزئی و خرد، منافع بسیار بزرگتری برای منطقه و جهان را از دست دهند. رییس‌جمهوری در پاسخ به سوالي درباره اقدامات لازم از سوی آمریکا و ایران پس از حصول توافق هسته‌ای نیز گفت: هر دولتی مسئول کار و مسائل داخلی خود است؛ اینکه آمریکا وقتی با ما توافق می‌کند، چه کارهایی در داخل باید انجام دهد، مربوط به خودش است. ایران هم در صورتی که توافق حاصل شود باید اقداماتی به‌خصوص در حوزه مجلس شورای اسلامی انجام دهد و با نمایندگان صحبت کند. دکتر روحانی افزود: اگر توافق انجام گیرد، بلافاصله می‌تواند تحریم قطع شود و قطعنامه‌های قبلی علیه ایران ابطال و موضوع نیز از دستور کار شورای امنیت به طور کامل خارج شود. به عنوان یک اصل باید مورد قبول همه باشد که مذاکره باید به شرایط عادی و معمولی منتهی شود و ایران مانند همه کشورهای عضو NPT از حقوقی برابر برای فعالیت هسته‌ای خود برخوردار شود. رییس‌جمهوری با بیان اینکه هیچ زمانی مثل روزهای اخیر لحن جدی برای حل مسئله هسته‌ای ایران ندیده بودم، گفت: ما واقعا در مذاکرات گذشته تا امروز انعطاف‌های لازم را داشتیم و اکنون نوبت

اطلاع‌رسانی دولت، رییس‌جمهوری در حاشیه اجلاس مجمع عمومی سازمان ملل متحد در نیویورک در گفت‌وگو با شبکه خبری سی‌ان‌ان، تحریم، تهدید و هر برنامه‌ای که مردم ایران را از توسعه و فناوری باز دارد، راهی نادرست خواند و گفت: در صورتی که همه به سمت جلو برای توافق حرکت کنند، توافق امکان‌پذیر است. حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی در این گفت‌وگو، تنها راه توافق بر سر موضوع هسته‌ای ایران را «مذاکره» و «گفت‌وگو» دانست و افزود: مذاکرات جدی است و دو طرف با جدیت در حال مذاکره هستند. ایران این مذاکره را برای به نتیجه رسیدن با جدیت و صداقت دنبال می‌کند و امیدواریم طرف‌های مقابل هم در این زمینه تلاش کنند. دکتر روحانی، تفاهم ژنو را نشانه‌ای از امکان‌پذیر بودن توافق هسته‌ای دانست و در عین حال به وجود اختلاف‌نظرهایی در مسیر باقیمانده از مذاکرات هسته‌ای اشاره و تاکید کرد: باید راه‌حلی برای اختلاف‌نظرها پیدا شود و به حل و فصل برسد؛ با توجه به آثار مهمی که این توافق دارد، طرف‌های مقابل نباید با وقت گذاشتن روی مسائل توهمی یا

رییس‌جمهوری که به منظور شرکت در اجلاس مجمع عمومی سازمان ملل متحد در نیویورک بسر می‌برد، در ادامه دیدارهایی که طی روزهای اخیر با سران کشورهای مختلف، مقامات نهادهای بین‌المللی و ایرانیان مقیم آمریکا داشته است، عصر جمعه به وقت نیویورک در نشست مطبوعاتی در جمع نمایندگان رسانه‌های بین‌المللی در نیویورک حاضر شد و به سوالات نمایندگان رسانه‌ها پاسخ گفت.

حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی در این نشست مطبوعاتی، همزمانی مقطع برگزاری اجلاس امسال مجمع عمومی سازمان ملل متحد با مواجه شدن مردم بی‌گناه منطقه خاورمیانه با تروریست‌های وحشی را یادآور شد و گفت: ندا و صدای مشابهی که امسال در سازمان ملل متحد به گوش می‌رسید، خطر خشونت، افراطی‌گری و تروریسم در جهان بود. وی با یادآوری قطعنامه «جهان‌عاری از خشونت و افراطی‌گری» که سال گذشته بر اساس پیشنهاد جمهوری اسلامی ایران در مجمع عمومی سازمان ملل متحد به تصویب رسید، خاطر نشان کرد: امروز همه وظیفه داریم در برابر این خطر بزرگ منطقه‌ای و جهانی، برنامه‌ریزی درست کرده و ریشه‌های تروریسم را شناسایی کنیم. رییس‌جمهوری در این گفت‌وگو بر محورهای زیر تاکید کرد:

● مبارزه نمایشی با تروریسم نمی‌تواند دنیا را به هدف بلند ثبات و امنیت رهنمون کند ● با مبارزان چند نقطه ● تروریسم از بین نخواهد رفت ● تحریم به ضرر همه ملت‌ها و دولت‌های تحریم‌کننده و تحریم شونده است ● لگو همه تحریم‌ها مبنای اصلی توافق هسته‌ای است ● ایران پیش‌تاز مبارزه با تروریسم در منطقه است ● آن بمبی که همه باید از آن بترسند بمب خشونت است ● قرار نیست برای همیشه روابط بین ایران و آمریکا تنش‌آمیز و خصمانه باشد ● برای مبارزه جدی با تروریسم باید کار جدی و فرهنگی انجام بدهیم.

● ما تروریست‌ها را ضد‌دین و ضدشعبه و ضدسنی می‌دانیم ● ما خواستار روابط صمیمانه با همه کشورهای اروپایی هستیم.

در صورت زیاده‌خواهی قدرت‌ها، گزینه‌های متنوعی داریم

رییس‌جمهور گفت: ایران تا زمانی که لازم بوده، در مذاکرات انعطاف به خرج داده، اما در عین حال اگر احساس کند طرف مقابل به دنبال زیاده‌خواهی است یا توافق را سخت و بر سر راه آن ایجاد مشکل می‌کند، گزینه‌های متنوعی در اختیار خواهد داشت. به گزارش واحد مرکزی خبر به نقل از پایگاه

وزرای گروه ۷۷ و چین، تحریم‌های یکجانبه علیه ایران را محکوم کردند

گروه ۷۷ و چین اعلام داشتند که این تحریم‌ها تاثیر منفی بر توسعه و شکوفایی مردم ایران دارد و خواهان برداشتن سریع این تحریم‌ها شدند. در این اعلامیه همچنین آمده است که این نوع اقدامات نه تنها موجب تضعیف قواعد مندرج در منشور ملل متحد و حقوق بین‌الملل می‌شود، بلکه تا حد بسیار زیادی بر آزادی تجارت و سرمایه‌گذاری تأثیر منفی می‌گذارد. بر این اساس، وزرای گروه ۷۷ و چین از جامعه بین‌المللی خواستند تا فوری اقدامات موثری را برای توقف استفاده از این تحریم‌های اقتصادی اجباری یک جانبه علیه کشورهای در حال توسعه اتخاذ کنند.

سازمان ملل متحد با ۱۳۳ کشور عضو، شامل ۸۹ بند در زمینه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی است. در بندهای ۴۷ و ۵۰ این اعلامیه که به پیشنهاد جمهوری اسلامی ایران ارائه شد، وزرای امور خارجه هرگونه اعمال قوانین و مقررات فرامرزی و اقدامات یکجانبه اجباری به هر شکل، اعم از تحریم‌های یکجانبه را علیه کشورهای در حال توسعه قویا رد کردند و بر لزوم رفع سریع همه آنها تأکید داشتند. وزرای امور خارجه گروه ۷۷ و چین همچنین در این اعلامیه برای اولین بار، به صراحت اعمال تحریم‌های اقتصادی یکجانبه علیه جمهوری اسلامی ایران را غیرقابل قبول دانستند. در این رابطه،

اعمال تحریم‌های غیرقانونی یکجانبه علیه جمهوری اسلامی ایران در نشست گروه ۷۷ و چین طی اعلامیه‌های محکوم و غیرقابل قبول اعلام شد. بیست و هشتمین نشست سالانه وزرای امور خارجه این گروه در نیویورک در حاشیه شصت و نهمین نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد تشکیل شد. در پایان این نشست که به ریاست حوزه آنتونیو زامورا گوتیرز، وزیر محیط‌زیست دولت بولیوی به عنوان رییس سال ۲۰۱۴ این گروه برگزار شد، اعلامیه وزرای گروه ۷۷ و چین با اجماع و حمایت عمومی به تصویب رسید. اعلامیه مصوب گروه ۷۷ و چین، به عنوان بزرگترین گروه‌بندی موجود در

سلطانی فر: ارائه تسهیلات برای ایجاد هتل و مراکز گردشگری

رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با اعلام طرح گردشگری حلال گفت: کشورهای اسلامی می‌توانند با استفاده از روایت واحد تردد میان خود را تسهیل کنند. به گزارش واحد مرکزی خبر؛ مسعود سلطانی فر در آیین بزرگداشت روز جهانی گردشگری بر توجه به ظرفیت پذیرش گردشگر از همسایگان ایران و همچنین جهان اسلام با مشارکت بخش خصوصی تاکید کرد و افزود: بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری سال ۲۰۱۳ م آمار گردشگران از مرز یک میلیارد و ۱۸۰ میلیون نفر گذشت و سهم کشورهای اسلامی از این میان چشمگیر است. وی اضافه کرد: باید گردشگری سلامت، مجتمع‌های تفریحی بانوان و مکان‌های گردشگری پاک را توسعه دهیم و از بنیان آن اقتصادی پر قدرت را پایه‌گذاری کنیم. وی از ارائه تسهیلات صندوق توسعه ملی برای توسعه گردشگری در کشور خبر داد و گفت: قرار است این تسهیلات برای ایجاد هتل و مراکز گردشگری اختصاص یابد. رییس سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: امکان رشد و توسعه در این بخش با فراهم کردن زمینه برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی وجود دارد. وی با بیان اینکه سال گذشته کشور میزبان چهار و نیم میلیون گردشگر با حدود ۶ میلیارد دلار گردش مالی بود، گفت: بر مبنای افق ۱۴۰۴ باید میزبان ۲۰ میلیون گردشگر با گردش مالی تا ۲۰ میلیارد دلار باشیم که این کار نیازمند عزم عمومی و حمایت مجلس شورای اسلامی است.

مر ترضی طلایی: شخصا وجود دیوار و نرده را در اطراف دانشگاه‌ها نمی‌پسندم

نایب رییس شورای شهر تهران در پاسخ به پرسش ایرنا درباره سرانجام طرح تفصیلی دانشگاه تهران گفت: شخصا وجود دیوار و نرده را در اطراف دانشگاه‌ها نمی‌پسندم. به گزارش ایرنا، مر ترضی طلایی گفت: ان‌شاءالله روزی را شاهد باشیم که یک محیط باز در دانشگاه تهران ایجاد شود و هم دانشگاهیان و هم شهروندان بتوانند به راحتی به این محیط علمی دسترسی داشته باشند. وی گفت: دانشگاه‌ها باید به راحتی در دسترس مردم باشند، و مردم ما باید بتوانند در فضای دانشگاهی قدم بزنند و تردد کنند. طلایی به این نکته نیز اشاره کرد که تردد مردم در محیط‌های دانشگاهی باعث برقراری ارتباط بین بدنه مردم و جوانان دانشجو خواهد شد. وی ادامه داد: در سال‌های اخیر و همزمان با ریاست فرهاد رهبر در دانشگاه تهران، ورود به این دانشگاه تنها برای دانشجویان این دانشگاه و اساتید آن امکان‌پذیر بود و سایر افراد برای ورود به آن، نیازمند هماهنگی‌های لازم با مسئولان دانشگاه تهران بودند. طلایی در پاسخ به این سوال که شورای شهر چه اقداماتی را برای طرح تفصیلی دانشگاه‌های پایتخت انجام داده است، اظهار کرد: فکر می‌کنم در مجموع مدیریت شهری اعم از شورا و شهرداری در طول حداقل ۱۰ سال گذشته، بیشترین همکاری و تعامل با مجموعه مراکز آموزش عالی کشور انجام شده است.

نوبخت: یک پنجم از شاغلان در بخش کشاورزی فعال هستند

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور گفت: یک پنجم از شاغلان کشور در بخش کشاورزی فعال هستند که باید برای جمع‌آوری و سازماندهی اطلاعات و آمار فعالان این بخش تلاش کنیم. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت دیروز در مراسم افتتاح سرشماری کشاورزی ۹۳ در روستای حسن آباد باقراق، گفت: حضور من در این مراسم به عنوان مدیر برنامه‌ریزی کشور برای تدوین، تنظیم و شروع برنامه‌ریزی است. وی یادآور شد: بخش کشاورزی حدود ۱۲ تا ۱۷ درصد از رشد اقتصادی کشور را تشکیل می‌دهد لذا در صورتی که صنایع وابسته به کشاورزی را در نظر بگیریم این سهم از ۱۲ به ۱۷ تغییر می‌کند. وی اظهار کرد: کم‌گویی منجر به این می‌شود که دولت برای امنیت غذایی به واردات مواد غذایی روی بیاورد که این موضوع به خود کشاورزان نیز ضربه وارد می‌کند. وی ادامه داد: همچنین اگر بیش از آنچه که تولید کرده‌ایم، اظهار کنیم این اظهار روی قیمت محصولات کشاورزی تأثیر می‌گذارد و این امر نیز بر سایر بخش‌ها تأثیر خواهد گذاشت. وی با اشاره به برنامه ششم توسعه که در حال تدوین است، گفت: اطلاعات سرشماری کشاورزی می‌تواند نقش مناسبی در تدوین و تنظیم سهم بخش کشاورزی در برنامه ششم ایفا کند.

روسای هیات عامل ایدرو و ایمیدرو با تاکید بر ضرورت بازگشت به اساسنامه پیش‌بینی کردند

سازمان‌های توسعه‌ای احیا می‌شوند

شکوفه حبیب‌زاده - گروه صنعت: یکی از بندهای لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» بر بازگشت سازمان‌های توسعه‌ای کشور به اساسنامه خویش تاکید دارد. در ماده ۲۰ این لایحه آمده: «سازمان‌های توسعه‌ای (از قبیل سازمان‌های گسترش و نوسازی صنایع ایران، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت ملی صنایع پتروشیمی) منحصراً بر اساس اساسنامه خود اداره شده و مشمول قوانین و مقررات مغایر نمی‌شوند.»

این گفته‌ها در حالی مطرح می‌شود که به گفته برخی از منتقدان، سازمان‌های توسعه‌ای به جای اینکه به فعالیت‌های توسعه‌ای بپردازند به بنگاه‌داری روی آورده و از وظایف اصلی خود دور شده‌اند و باید عملکرد این نهادها مورد بازنگری قرار گیرد. به این معنا که اگر بنگاه اقتصادی عملکردی را در راستای توسعه اقتصادی کشور در پیش گیرد، این سازمان‌ها به جای آنکه به آن بنگاه کمک کنند وارد مدیریت آن بنگاه می‌شوند. آنها معتقدند در چند سال اخیر سازمان توسعه‌ای برای طلب‌های خود، بنگاه اقتصادی یا مدیریت آن بنگاه را از آن خود کرده‌اند.

این امر در حالی مطرح می‌شود که به گفته دو رییس هیات عامل ایدرو و ایمیدرو از سال ۱۳۸۱ به این سو، قوانینی به تصویب رسید که سازمان‌های توسعه‌ای را از اساسنامه خود دور کرد و این امر سبب شد تا این سازمان‌ها تبدیل به سازمان‌هایی دولتی با بوروکراسی‌ها و قوانین دولتی شوند و نتوانند در راستای اهداف توسعه‌ای خود گام بردارند. در پی

رایزنی‌های سازمان‌های توسعه‌ای کشور با دولت یازدهم، در ماده ۲۰ لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» دولت تشکیلات توسعه‌ای را مکلف کرد تا به وظایف اصلی خود بازگردند که این مسئله مورد توافق طرفین بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز بر این مسئله تاکید کرد و گفت: اگر چه قوانین جاری کشور محدودیت‌هایی برای سازمان‌های توسعه‌ای ایجاد کرده اما نیت این بوده که فعالیت‌ها به سمت بخش غیردولتی برود و امیدوارم مدیران سازمان‌های توسعه‌ای با وجود محدودیت‌های داخلی و خارجی راه‌هایی را برای انجام این کار بیابند. وی گفته بود: اختیارات اساسنامه‌ای سازمان‌های توسعه‌ای در قالب قوانین و برنامه‌های متعددی محدود شده و این سازمان‌ها را از توانمندی لازم دور کرده، ولی خوشبختانه در لایحه ۳۰ ماده‌ای اخیر که در هیات دولت تصویب و به مجلس ارائه شده، مقرر است سازمان‌های توسعه‌ای به اساسنامه خود بازگردند و برابر آن عمل کنند.

دوری از وظایف به دلیل تکالیف اجباری

سیدرضا نوروززاده، رییس هیات عامل ایدرو در گفت‌وگو با گسترش و نوسازی صنایع ایران از وظایف اصلی خود فاصله گرفته و این به دلیل تکالیفی است که به تدریج بر دوش ایدرو گذاشته شده است. باید بگویم ایدرو دوباره به رسالت اصلی خود در توسعه صنعتی و ایجاد فضای توسعه‌ای در کشور بازگردد.

نوروززاده افزود: وظیفه ایدرو فقط ساخت کارخانه یا ایجاد شغل نیست، بلکه این سازمان وظیفه دارد فضای توسعه‌ای را در کشور ایجاد کند و همگام با تحولات صنعتی در کشورهای پیشرفته حرکت کرده و فناوری‌های روز را در مدار توسعه صنعتی کشور به کار گیرد. وی ادامه داد: اصولاً سازمان‌های توسعه‌ای در جهان جایگاه ویژه‌ای دارند و نقش آنها در روندهای صنعتی کشورها، هر روز پررنگ‌تر می‌شود و به همین دلیل ما شاهد حمایت‌های موثر کشورها از این سازمان‌ها و نقش انکارناپذیر آنها در مسیر توسعه صنعتی هستیم.

رییس هیات عامل ایدرو تصریح کرد: توسعه صنایع نفت و گاز و صنعت حمل‌ونقل به‌ویژه صنایع ریلی از وظایف اصلی ایدرو است و در این زمینه باید بتوانیم رقابت کرده و قیمت تمام‌شده را پایین بیاوریم تا هم کار و پروژه را به‌دست آوریم و هم بازار را به اختیار خود درآوریم.

نوروززاده همچنین با اشاره به اینکه شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی ایران همچون نخ یک تسبیح است که دانه‌های تسبیح را به هم وصل می‌کند، گفت: وظیفه ما صیانت از سازمان گسترش و شرکت‌های تابعه آن است و سازمان از طریق شرکت‌های خود، می‌تواند به وظایف و مأموریت‌های محوله عمل کند.



کرباسیان: سازمان‌های توسعه‌ای منجر به بزرگ شدن دولت نمی‌شوند. در حال حاضر که کشور نیاز به توسعه و پیشرفت دارد ضروری است که سازمان‌های توسعه‌ای به اساسنامه خود بازگردند

تغییرات بنیادی در استراتژی سازمان گسترش

وی اظهار کرد: ایدرو در سال ۹۲ بر مبنای راهبرد تغییرات بنیادی در استراتژی سازمان گسترش از مشارکت در طرح‌های کوچک اجتناب کرده و فقط در طرح‌های بزرگ سرمایه‌گذاری کرد. با استراتژی جدید، ایدرو خواهد توانست نقش توسعه‌ای خود را تحت عنوان نام خود که مشتمل بر «گسترش» و «نوسازی» است، ایفا کند. نوروززاده در ادامه اظهاراتش در خصوص نقش سازمان‌های توسعه‌ای در سرمایه‌گذاری صنعتی گفت: به استناد اصل ۴۴ قرار بود شرکت‌های وابسته به سازمان‌های توسعه‌ای مانند ایدرو، ایمیدرو و پتروشیمی فروخته شوند و بخش خصوصی وارد سرمایه‌گذاری شود، ولی منابع این سازمان‌ها از بین رفت و بخش خصوصی هم برای سرمایه‌گذاری توانمند نشد.

وی تصریح کرد: اگر قانون تاسیس سازمان گسترش به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای احیا شود، می‌تواند در خدمت بخش خصوصی قرار گیرد و اگر احیا نشود و همین قانون فعلی حاکم باشد، نه امکان خدمت به‌عنوان سازمان توسعه‌ای را خواهد داشت و نه می‌تواند در خدمت بخش خصوصی قرار گیرد.

نوروززاده اظهار امیدواری کرد دولت فعلی بتواند شرایطی را فراهم سازد تا بخش خصوصی به معنای واقعی سرمایه‌گذاری کند و افزود: سرمایه‌گذاری با بخشنامه و دستورالعمل صورت نمی‌گیرد بلکه باید زمینه ایجاد شود که سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی توجیه‌پذیر باشد.

تجربه خوب سازمان‌های توسعه‌ای با اساسنامه واقعی

همچنین مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) نیز در گفت‌وگو با گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: پیش از انقلاب سازمانی با عنوان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران احداث شد. مبنای ایجاد این سازمان، حمایت از نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید در حوزه صنعت بود. علاوه بر آن مقرر بود این سازمان



بتواند در نقاط محروم صنایع مورد نیاز را ایجاد کند.

در حقیقت این سازمان باید در مناطقی که بخش خصوصی به سبب ریسک بالای آن برای سرمایه‌گذاری ورود نمی‌کند، اقدامات لازم را انجام دهد. اساسنامه و اختیارات این سازمان مسبوط به زمان است. به این معنا که ضمن آنکه این سازمان دولتی است می‌تواند با اختیارات بخش خصوصی و قانون تجارت اداره شود تا بتواند فعال، پویا و چابک حرکت کند. این امر توانست به تجربه بسیار خوبی برای کشور مبدل شود و پیشرفت‌های زیادی را در قسمت‌های مختلف کشور در قیل و بعد از انقلاب به وجود آورد.

کرباسیان ادامه داد: بر این اساس وقتی وزارت صنعت و معدن ادغام شد، وزارت صنعت و معدن برای این امر سازمان توسعه و نوسازی معادن ایران را با همان اساسنامه سازمان‌های توسعه‌ای در مجلس تصویب کرد. در مراحل بعد شرکت ملی

پتروشیمی هم به این جمع پیوست. رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به مشمول قوانین و مقررات شدن این سازمان از سال ۱۳۸۱ که بعد اظهار کرد: از این سال به بعد در قانون‌های مختلفی که در کشور به تصویب رسید، سازمان‌های توسعه‌ای نیز مشمول قوانین شد.

قوانینی اعم از مقررات استخدامی، مسائل مالی و محدودیت‌هایی در رابطه با اقدامات عملیاتی این سازمان‌ها که آنها را همسان شرکت‌های دولتی قرار داد. وی افزود: این امر سبب شد تا این سازمان‌ها از پویایی و چابکی خود به شرکت‌های دولتی با بوروکراسی جدی بدل شده و از هدف اصلی خود دور شوند.

در حال حاضر که کشور به هر حال در رشد منفی به سر می‌برد و نهایتاً برخی از پروژه‌های مهم و بزرگ در کشور نیاز به اجرا دارد و بخش خصوصی به علل متعدد امکان ورود به آنها را ندارد، این سازمان‌ها باید بتوانند در سرمایه‌گذاری‌ها با مشارکت بخش خصوصی داخلی و خارجی عمل کنند.

قوانین دست‌وپاگیر مانع فعالیت‌های توسعه‌ای

کرباسیان با اشاره به ضرورت بازگشت سازمان‌های توسعه‌ای به اساسنامه خود بیان کرد: به همین دلیل ضرورت دارد که این سازمان‌ها از قید و بندهایی که در این چند سال ایجاد شده و این سازمان‌ها را از ماهیت اصلی خود دور کرده رهایی یابند. بدین سبب در ماده ۲۰ لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» این امر در دستور کار مجلس قرار گرفت و امید داریم که نمایندگان مجلس مصوبه دولت را تایید کنند تا این سازمان‌ها به ماهیت اصلی خود بازگردند. وی با اشاره به برخی از انتقادات پیرامون مغایرت فعالیت‌های این سازمان با اصل ۴۴ قانون اساسی تصریح کرد:

گفته می‌شود عملکرد سازمان‌های توسعه‌ای خلاف اصل ۴۴ قانون اساسی است، اما پاسخ ما این است که فعالیت این سازمان‌ها به هیچ عنوان در تعارض با خصوصی‌سازی و حمایت از بخش خصوصی و اصل ۴۴ قانون اساسی نیست زیرا بخش خصوصی با سیاست‌هایی که دولت در پیش دارد و قانونی که در مجلس تصویب کرده اختیارات ویژه‌ای دارد و می‌تواند در بسیاری از بخش‌ها سرمایه‌گذاری کند. حال در برخی از امور بخش خصوصی به دلایل مختلف آمادگی بعضی از سرمایه‌گذاری‌های بزرگ را به دلیل ریسک بالای آن یا نقطه محرومی که باید سرمایه‌گذاری شود، ندارد. در مواردی نیز بخش خصوصی آمادگی سرمایه‌گذاری ۱۰۰ درصدی ندارد و قصد دارد، ریسک آن را با سازمان‌های توسعه‌ای تقسیم کند. به‌ویژه این مسئله در مورد شرکت‌های خارجی صدق می‌کند. در ۸ ماه گذشته برخی از شرکت‌های خارجی پیرو مذاکراتی که با سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران داشتند، برای مشارکت با سازمان ایمیدرو اعلام آمادگی کرده‌اند.

رییس هیات عامل ایمیدرو ادامه داد: علاوه بر آن اصل ۴۴ قانون اساسی، سازمان‌های توسعه‌ای مکلف‌اند حداکثر تا ۴۹ درصد در پروژه‌ها مشارکت کنند و اگر پروژه‌ای نیز به بهره‌برداری رسید باید تا ۳ سال سهم خود را به فروش رسانده و از آن خارج شوند. بنابراین

نوروززاده: باید بگویم ایدرو دوباره به رسالت اصلی خود بازگردد. ایدرو وظیفه دارد با ایجاد فضای توسعه‌ای در کشور همگام با تحولات صنعتی در کشورهای پیشرفته حرکت کند

این دو محدودیت سبب می‌شوند تا سازمان‌های توسعه‌ای منجر به بزرگ شدن دولت نشوند و در حال حاضر که کشور نیاز به توسعه و پیشرفت دارد ضروری است که سازمان‌های توسعه‌ای به اساسنامه خود بازگردند. این گفته‌ها در حالی مطرح می‌شود که مسئولان دولتی و سازمان‌های توسعه‌ای از یکسو و فعالان صنعتی از

سوی دیگر امیدوارند تا با تصویب ماده ۲۰ لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» این سازمان‌ها بتوانند به اهداف توسعه‌ای خود پرداخته و در کنار فعالیت‌های بخش دولتی برای خروج از رکود بخش خصوصی را یاری دهند تا کشور بتواند در جهت اجرای اهداف برنامه‌های توسعه‌ای کشور گام بردارد.

بر اجرای استاندارد کالا، از بازار تهران بازرسی و هواکش‌های خانگی و صنعتی غیراستاندارد را با نام‌های پارس، خزر فن، جنرال‌های فن، هلیوس فن و محافظ الکتریکی با نام مجیک را توقیف و جمع‌آوری کردند. شاتا - طی ۵ ماهه نخست امسال تولید لاستیک خودرو به میزان ۹۰ هزار و ۱۰۰ تن رسید. تولید محصول یاد شده در مدت مشابه سال ۹۲ به میزان ۸۳ هزار و ۶۰۰ تن بوده است. برپایه این گزارش، طی ۵ ماهه منتهی به مردادماه سال جاری تولید روغن نباتی به مرز ۵۸۲ هزار و ۱۰۰ تن رسید، به‌طوری‌که تولید این محصول در مدت مشابه سال قبل ۵۶۳ هزار و ۱۰۰ تن بوده است.

است، توضیح داد: بخشی از رشد صنعت مربوط به رونق فعالیت خودروسازان بوده است. واحدهای کوچک و متوسط نیز در این مدت توانستند تا حدودی خود را سازماندهی مجدد کنند. از سوی دیگر در بخش صنایع نفتی اقدامات خوبی انجام شده است. در بخش معدن به دلیل ایجاد فرصت‌های صادراتی اوضاع به نسبت خوبی وجود دارد.

تسنیم - یک عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه قرار بود نرخ سود تسهیلات با کاهش نرخ تورم تا حدودی کاهش پیدا کند، گفت: دولت قبل از ارائه یارانه سود تسهیلات به واحدهای تولیدی نخست باید نرخ سود بانکی را کاهش دهد.



حرکت همسوی سازمان‌های توسعه‌ای با سیاست‌های اصل ۴۴

فرشاد مقیمی

معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

در بررسی حدود ۶۰ سازمان توسعه‌ای در جهان مشخص شد که یکسری وظایف عمومی برای همه آنها وجود دارد. در واقع ۶ کارکرد برای تمامی آنها تعریف شده است. توسعه فناوری، تامین منابع مالی، به‌هم‌رسانی کسب‌وکارها

(Businessmatchmaking)، زمینه‌سازی برای جذب سرمایه‌های خارجی، کمک به توسعه صادرات و ... مجموعه مأموریت‌هایی بود که برای سازمان‌های توسعه‌ای در نظر گرفته شده بود که به فراخور هر صنعت و هر برهه‌ای از زمان سازمان‌های توسعه‌ای یکسری از این خدمات را ارائه کرده‌اند. این مسئله برای سازمان‌های توسعه‌ای در کشور نیز تعریف شده است. قدیمی‌ترین سازمان توسعه‌ای کشور سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی است که در سال ۱۳۴۳ و در سال ۱۳۴۶ سازمان گسترش و نوسازی صنایع تاسیس شدند و سپس در سال‌های دیگر سازمان‌های توسعه‌ای دیگری در کشور به وجود آمدند.

گرچه این سازمان‌ها در شکل دولتی بودند اما از هیچ‌یک از قوانین و مقررات دولتی تبعیت نمی‌کردند. برای اینکه کشور به سازمان‌هایی نیاز داشت که زیرساخت‌های صنعتی و ... فعالیت کنند. به مرور زمان با تصویب و اجرای قوانین و مقررات مختلف در کشور، در برخی از موارد سازمان‌های توسعه‌ای نیز مشمول قوانین شدند. کم‌کم با این قوانین دست‌وپاگیر از عملکرد سازمان‌های توسعه‌ای کاسته شد و تنها بندهای آن از باقی ماند. به این خاطر این سازمان‌ها با وجود ادامه حیات، کارکرد خود را از دست داده و به سبب محدودیت‌های ایجاد شده عملکرد مشخصی ندارند. به‌علت محدودیت‌ها مشارکت با این سازمان‌ها که به تعبیر عموم دولتی محسوب می‌شوند با استقبال نکردن سرمایه‌گذاران اغلب با شکست مواجه می‌شد. در شرایط رکودی موجود گرچه ممکن است ایجاد صنایع جدید چندان مورد نظر نباشد، اما بازگشت صنایعی که به‌سبب مشکلات اقتصادی از گردنه تولید خارج شده‌اند، از مهم‌ترین مأموریت‌های دولت است که در نهایت منجر به ایجاد اشتغال و تحقق نگاه به درون که مورد تاکید مقام معظم رهبری در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، شده و خروج از رکود را در پی خواهد داشت. این امر به وسیله سازمان‌های توسعه‌ای زودتر به نتیجه خواهد رسید.

بدین خاطر برای دولت استدلال کردیم که اگر کشور به سازمان‌های توسعه‌ای نیاز ندارد این سازمان‌ها را برچینیم و اگر به این سازمان‌ها نیاز دارد که واقعیت نیز این مسئله است، ضرورت دارد که در کنار انتظاراتی که از این سازمان داریم، یکسری اختیاراتی نیز برای آنها قائل شویم. با این استدلال دولت بر ضرورت وجود سازمان‌های توسعه‌ای صحنه گذاشت و بدین ترتیب در ماده ۲۰ لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» این مسئله را مورد توجه قرار داد. در ادامه این تاکیدات در کمیسیون ویژه حمایت از تولید مقرر شد تا کارگروهی با هدف بررسی قوانین و مقرراتی که به نوعی برای سازمان‌های توسعه‌ای محدودیت ایجاد می‌کنند تشکیل و با کمک مجلس شورای اسلامی متن دقیق و موجزی نوشته شود تا بتوانیم با مطرح کردن این موضوع در صحن علنی مجلس، رای نمایندگان را برای این مسئله بگیریم و سازمان‌های توسعه‌ای بتوانند در کنار وظایف محوله، اختیارات لازم برای اجرای وظایف را دارا شوند تا بتوانند برای خروج از رکود باری‌رسان دولت باشند. انتقاداتی مبنی بر مغایرت فعالیت‌های سازمان‌های توسعه‌ای با اصل ۴۴ قانون اساسی وجود دارد که طبق آن گفته می‌شود واگذاری‌هایی که در قالب رد دیون از سوی برخی سازمان‌های توسعه‌ای صورت گرفته مشکلاتی را با این مضمون به وجود آورده است. بنده این انتقاد را رد می‌کنم زیرا به‌عنوان مثال سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از سال ۱۳۷۹ واگذاری‌های خود را آغاز کرد. در آن زمان نه سیاست اصل ۴۴ قانون اساسی و نه قانون آن وجود نداشت.

سازمان گسترش پیش از آنکه کشور به سمت خصوصی‌سازی برود، خود اقدام به خصوصی‌سازی زیرمجموعه‌های خود کرده بود. واقعیت این است که این سازمان ۲۰۰ زیرمجموعه داشته که در حال حاضر شرکت‌های تحت پوشش آن به تعداد انگشتان دو دست نمی‌رسد. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی نیز در تیررس این انتقادهای قرار دارد، در حالی که در یکسال گذشته که دولت یازدهم روی کار آمده ۱۰۱ شهرک و ناحیه صنعتی را به شهرک‌های خدماتی واگذار کردیم. این رقم در دولت گذشته تنها ۹ واگذاری بود. این بدین معناست که تاکنون ۱۱۳ شهرک و ناحیه صنعتی واگذار شده است. علاوه بر آن ۳۰ شرکت خدماتی در این سازمان به ثبت رسیده و تنها کارهای انتقال آن به بخش خصوصی باقی مانده است. به این خاطر می‌توان گفت که سازمان‌های توسعه‌ای در امر واگذاری‌ها به بخش خصوصی خود پیشتاز بوده و نه تنها انحصاری ایجاد نمی‌کنند بلکه رقیبی برای بخش خصوصی محسوب نمی‌شوند.



تحقیق و توسعه راهکار تعالی

آرش محبی‌نژاد

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن

در حال حاضر به دلیل اینکه صنعت خودروسازی در حاشیه زبان است نمی‌تواند به مقوله تحقیق و توسعه آن‌طور که باید بپردازد. منطق اقتصاد در صنعت گویای این مطلب است که هر چه یک بنگاه تولیدی هزینه‌ای را در درآمدت و میان‌مدت صرف تحقیق و توسعه کند، سودآوری قابل ملاحظه‌ای را نصیب آن بنگاه خواهد کرد. اما در حال حاضر به دلیل مسائلی در حوزه قیمت‌گذاری خودرو و از این قبیل، در چند سال اخیر که به تبع آن خودروساز در حاشیه زبان قرار گرفته است، به این می‌بخت آنچنان توجه نمی‌کند، با توجه به اهمیت مقوله تحقیق و توسعه که در میان خودروسازان بزرگ است، این امر به دلایلی که ذکر شد آنچنان که باید به آن پرداخته نشده است. با توجه به اینکه ما به عنوان بدنه انجمن تحقیق و توسعه ایران به طور کامل با این رویکرد خودروسازان مخالف هستیم اما برای ما قابل درک است که به چه دلیل خودروساز به این مسئله توجه نمی‌کند.

با این حال در سال ۹۳، وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص بحث افزایش تیراژ حمایت‌هایی را از صنعت خودرو به عمل آورده است که موجب شد تا این صنعت کم‌کم جان دوباره‌ای بگیرد. از این رو با توجه به حمایت‌های دولت، خودروسازان می‌توانند به حاشیه سودی مطمئن دست‌یابند که تمایل منطقی برای سرمایه‌گذاری در بحث زیربنایی خودروسازی پیدا خواهند کرد. اما در این خصوص باید فرهنگ‌سازی نیز صورت گیرد. متأسفانه در حال حاضر صنعت خودرو ما تابع فرهنگ سنتی است که با فناوری و تفکر مدیریت به روز دنیا حرکت نمی‌کند. این مقوله از گذشته به مدیریت فعلی خودروسازی ما تحمیل شده، اما مدیران ارشد خودروساز مدیران تحول‌گرای هستند که امیدواریم این نوع تفکر به بدنه و زیر مجموعه صنعت خودرو تسری پیدا کند تا امور اصلی و زیربنایی این صنعت، یعنی بخش تحقیق و توسعه به سمت تعالی سوق پیدا کند.

روی خط خبر

ایسنا - حسین گروسی، رییس فراکسیون تولید ملی مجلس با بیان اینکه براساس اصل ۴۴ باید خودروسازی خصوصی شود اما هنوز خودروسازی ما کاملاً دولتی یا شبه دولتی است و یکی از عوامل رقابت‌پذیری نبودن خودروسازی همین موضوع است، گفت: لازم است هرچه سریع‌تر برنامه‌های دولت برای ایجاد قطب سوم خودروسازی در کشور از قالب حرف و شعار خارج و عملیاتی شود تا با ایجاد رقابت بین خودروسازان، کیفیت، قیمت و خدمات به طور موازی متناسب شود.

خبر خودرو - عیسی امامی، عضو ناظر شورای رقابت با تأکید بر اینکه اطلاعات ارائه‌شده به شورای رقابت برای بازنگری و تصمیم‌گیری دوباره در خصوص قیمت خودرو کامل نیست، گفت: شورای رقابت رسماً نامه‌ای را به کمیسیون صنایع و معادن و ریاست کمیته تحقیق و تفحص از خودروسازان ارسال کرده است مبنی بر اینکه کمیته مذکور اطلاعات کاملی را در اختیار شورای رقابت قرار دهد تا بتوان بر اساس موارد مطرح‌شده، هزینه تولید در شرکت‌ها و قیمت خودرو را بررسی کرده و تصمیم‌گیری شود.

خبر خودرو - اسکندر ستوده، مدیرعامل شرکت یزد تایر با بیان اینکه صنعت تایر، صنعتی استراتژیک است، گفت: نباید اجازه واردات بی‌رویه لاستیک به کشور داده شود زیرا این روند علاوه بر اینکه به اشتغال بیش از ۱۲ هزار نفر که به طور مستقیم در این صنعت فعال هستند ضربه می‌زند، مانع رشد فناوری و توسعه در این صنعت خواهد شد. ستوده در ادامه گفت: هم‌اکنون بیش از ۷۵ درصد نیاز داخل در حوزه تایرهای سواری توسط تولیدات داخلی تأمین می‌شود. وی با اشاره به افزایش ۱۵ درصدی تولید تایر در تصویب کرد: در صورت حمایت از تولید داخل و ادامه روند افزایش تولید، مسلماً این میزان تولید پاسخگوی درصد بیشتری از نیاز داخل خواهد بود.

مهندس نعمت‌زاده تأکید کرد:

تولید و صادرات روزافزون خودرو



از مشتری که ۱۱/۴ درصد بود به زیان دهی این گروه انجمید که با این حال اگر به ۸ یا ۹ درصد می‌رسید، حاشیه سودی را برای ما فراهم می‌آورد.

اهتمام سایپا به تولید

نایب رییس مجلس نیز در ادامه این دیدار با تمجید از اقدامات مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا برای ارتقای جایگاه این گروه در اقتصاد کشور گفت: مدیرعامل سایپا از مدیران متعهد و مورد قبول صنعت خودرو است که برای افزایش تولید اقدامات بسیار با ارزشی انجام داده است. حجت‌الاسلام والمسلمین محمد حسن ابوترابی فرد با اشاره به وجود مشکلات اقتصادی در کشور در سال‌های گذشته اظهار کرد: امیدواریم با یک برنامه‌ریزی صحیح بتوانیم تا سال ۱۴۰۴ به اهداف کلان خود در این حوزه دست یابیم. وی افزود: تنها راه حرکت صنعت خودروسازی به سوی آینده، تکیه بر دانش و فناوری و استفاده از محصولات متنوع و طراحی پلتفرم‌های نو و پرجاذبه در بازار است و در این راه شرکت‌های خودروسازی باید هزینه‌های تولیدی خود را تا جایی که امکان دارد کاهش دهند تا این درآمدها به سمت تولید هدایت شود. وی با اشاره به وجود مشکلات فراوان اقتصادی در ایران تصریح کرد: وجود درآمد حاصل از نفت و اقتصاد تک‌محصولی مبتنی بر فروش مواد خام، ضربات زیادی به اقتصاد ایران وارد کرده است. وی افزود: در سال‌های گذشته درآمد حاصل از فروش نفت و سرمایه‌گذاری به عنوان یک امتیاز بزرگ در اختیار دولت‌ها بوده که موجب بروز اختلال در روند فعالیت بخش‌های خصوصی اقتصاد شده و زمینه افزایش بی‌رویه حجم نقدینگی را در کشور فراهم کرده است.

خودرو سازان

تحول خدمات گارانتی در نمایندگی‌های تهران

ایکوپرس - نخستین جلسه هم‌اندیشی نمایندگان دفاتر منطقه‌ای تهران به‌منظور تبیین طرح تحول گارانتی و پذیرش با حضور بیش از ۱۰۰ نمایندگان فعال در تهران و مسئولان خدمات پس از فروش ایران خودرو برگزار شد. در آغاز این جلسه علی نمکین، مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) از برنامه ایساکو برای اصلاح روند ارائه خدمات مانند نظام گارانتی و اجرت نمایندگان خبر داد و اظهار کرد: اجرت‌ها با بررسی کاملاً کارشناسی شده در تمامی حوزه‌ها و در حد معقول توان شرکت محاسبه خواهد شد. این اقدام رضایت مشتریان را نیز در حوزه گارانتی تأمین می‌کند. وی با بیان اینکه اجرت جدید در شرکت امداد خودرو نیز به اجرا در می‌آید، از بهبود فضای کسب و کار شبکه خدمات پس از فروش سخن گفت و افزود: به دستور مدیریت ارشد ایران خودرو، یک کمیته کاری تشکیل شده که عملکرد را رصد می‌کند.

برخوردار است؛ ضمن اینکه باید شرکت‌های خودروساز برای همکاری با طرف‌های خارجی و مشارکت در اجرای برنامه‌های مشترک با شرکت‌های مطرح بین‌المللی تلاش کند.

مهندس نعمت‌زاده همچنین با اشاره به تلاش خودروسازان برای تولید محصولات خود با استاندارد یورو ۴ خاطر نشان کرد: خوشبختانه در این زمینه نتایج قابل قبولی حاصل شده و در حالی که هنوز سوخت یورو ۴ به طور کامل در سراسر کشور وجود ندارد، تمامی خودروهای تولیدی شرکت‌های داخلی با این استاندارد تولید و عرضه می‌شوند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به برگزاری مستمر جلسات شورای سیاست‌گذاری صنعت خودرو افزود: از آن جایی که اهمیت صنعت خودروسازی را نمی‌توان نادیده گرفت، تلاش کرده‌ایم با برگزاری این جلسات زمینه هماهنگی بیشتر را برای حمایت از این صنعت فراهم کنیم. مهندس نعمت‌زاده اعتلای صنعت خودرو را یکی از راهکارهای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی عنوان کرد و گفت: تولید روزافزون خودرو و توجه به صادرات در این بخش یکی از مهم‌ترین راهبردهای وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی خواهد بود.

وی همچنین خواستار توجه جدی نمایندگان مجلس به این صنعت شد و اظهار کرد: امیدواریم نمایندگان مجلس در کنسار توجه به بحث قیمت‌گذاری خودرو، اهتمام جدی به حوزه تولید کشور داشته باشند و برای خروج خودروسازی از زیان‌دهی تلاش کنند.

نعمت‌زاده در ادامه گفت: ایران اسلامی سال‌های بسیار دشواری را پشت سر گذاشته اما توانسته با آبرومندی خود را سربلند نگه دارد و امروز نیز این امانت به ما واگذار شده که باید برای حفظ آن تلاش کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در خاتمه با اشاره به مسائل بین‌المللی کشور اظهار کرد: امیدواریم مشکلات مربوط به تحریم هرچه سریع‌تر برطرف شود تا شاهد همکاری بیشتر با شرکت‌های بین‌المللی باشیم.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز در حاشیه این همایش با عنوان این مطلب که با وجود همه مشکلات پیش رو در نظر داشتیم تولید ماهانه در پارس خودرو را به ۴۵ الی ۵۰ هزار دستگاه خودرو برسانیم، گفت: با این حال و با توجه به تحریم‌ها توانستیم این میزان را به ۳۹ الی ۴۰ هزار دستگاه خودرو در ماه برسانیم. سعید مدنی با اشاره به افزایش میزان انصرافی‌ها از

حسین علیزاده - گروه صنعت: وزیر صنعت، معدن و تجارت روز گذشته پس از بازدید خط تولید خودرو ساندرو در پارس خودرو، خط تولید کیا سراتو را در سایپا افتتاح کرد. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در این دیدار با اشاره به سیاست‌های کلان حوزه صنعت از سوی رهبر معظم انقلاب مبنی بر افزایش سهم تحقیق و توسعه در حوزه صنعت خودرو به ۴ درصد گفت: باید با کار بیشتر در این مسیر این میزان افزایش یابد ضمن آنکه ضروری است، نخه‌های علمی و دانشجویان نیز به این حوزه ورود پیدا کنند و حتی اگر لازم باشد نخبگان به خارج اعزام شوند یا از خارج کشور اساتیدی برای ارتقای این بخش آورده شود تا صنعت خودرو رشد کرده و تولیدکنندگان توانایی عرض‌اندام داشته باشند.

وی در جریان برگزاری همایش تجلیل از کارکنان فرزند شهید شاعل از گروه خودروسازی سایپا که به مناسبت فرارسیدن هفته دفاع مقدس برگزار شد، اظهار کرد: انتظار ما این است که همگان ضرورت حمایت از خودروسازی را بیشتر درک کرده و برای افزایش توانمندی‌های این حوزه در زمینه توسعه و تحقیقات صنعتی همکاری کنند.

سایپا پیش‌تاز در تحقیق و توسعه

وزیر صنعت، معدن و تجارت با عنوان این مطلب که بخش اقتصاد غیرنفتی با تولید و صادرات فعال می‌شود تصریح کرد: از این رو صادرات بدون تولید امکان‌پذیر نیست تا سهم نفت از اقتصاد کشور کاهش یابد و به سمت ارزش افزوده سوق پیدا کند.

نعمت‌زاده از ضرورت حمایت بیشتر از صنعت خودروسازی کشور خبر داد و گفت: در ۱۰ سال گذشته صنعت خودرو در ایران همواره زیان‌ده بوده و در صورت هدف‌گذاری برای توسعه، این صنعت باید از زیان‌دهی خارج شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ابلاغ سیاست‌های کلان حوزه علم و فناوری از سوی رهبر انقلاب و هدف‌گذاری اجرای آنها در صنعت خودروسازی کشور تصریح کرد: برای اجرای این سیاست‌ها، خودروسازی‌ها باید مورد حمایت قرار گیرند و نباید انتظار داشته باشیم این صنعت با زیان‌دهی مستمر و درآمدت نتواند توسعه یابد.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت تحقیق و طراحی در صنعت خودروسازی افزود: گروه خودروسازی سایپا در حال حاضر در این زمینه پیش‌تاز بوده و مرکز تحقیقات و نوآوری این مجموعه از تحرک قابل قبولی در این حوزه

نعمت‌زاده: در حالی که هنوز سوخت یورو ۴ به طور کامل در سراسر کشور وجود ندارد، تمامی خودروهای تولیدی شرکت‌های داخلی با این استاندارد تولید و عرضه می‌شوند

برنامه‌ریزی چینی‌ها برای افزایش حضور در بازار ایران

برندهای اروپایی برای تولید خودروی مشترک اظهار کرد: علاقه به همکاری با برندهای تجاری خارجی وجود داشته و در مقاطعی نیز مذاکراتی با شرکت‌هایی مانند جنرال‌موتورز و هیوندای انجام شده است، ولی این مذاکرات همیشه محرمانه بوده و دلایلی برای رسانه‌ای شدن آن نداشته‌ایم.

خط قرمز چینی‌ها برای همکاری با خودروسازان اروپایی

وی با بیان اینکه زمینه همکاری با شرکت‌های خارجی به غیر از تولید قطعات یدکی که هم‌اکنون در حال انجام است، وجود دارد و ممکن است در آینده این اتفاق بیفتد، بیان کرد: ما منافع و خط قرمزهایی برای خود داریم و طرف‌های خارجی نیز به منافع خود فکر می‌کنند، ولی باید به دنبال منافع مشترکی باشیم که دور از دسترس نیست. مدیرعامل خودروسازی جک چین تأکید کرد: تشکیل شرکت‌های سرمایه‌گذاری مشترک برای همکاری با نام‌های آشنای خارجی نباید تنها شامل سهم شدن در بازار باشد، بلکه باید کسب فناوری و اطلاعات فنی را نیز

مدیرعامل شرکت خودروسازی جک چین از برنامه‌ریزی برای دستیابی به سهم ۱۰ تا ۱۵ درصدی در بازار خودرو سواری ایران و عرضه ۳ محصول جدید به این بازار در سال جاری و حرکت در راستای بهبود دانش فنی و توانایی شریک تجاری خود (ایران) خبر داد. ژینگچو ژیانگ در حاشیه بازدید خبرنگاران ایرانی از خطوط تولید شرکت جک در مورد برنامه این شرکت برای حضور در بازار ایران اظهار کرد: قصد داریم با افزایش تنوع در محصولاتمان در بازار ایران، تقاضای بیشتری را جذب کنیم تا به سهم ۱۰ تا ۱۵ درصد در بازار خودروهای سواری ایران بین ۳ تا ۵ سال آینده دست‌یابیم. به گزارش فارس، وی در ادامه رمز موفقیت این شرکت خودروساز را سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه و دستیابی به دانش فنی دانست و تصریح کرد: برای ارتقای بهره‌وری، توجه ویژه‌ای به کسب دانش فنی و سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه داشته‌ایم و در واقع دستیابی به دانش فنی، یک اقدام کلیدی برای ما محسوب می‌شود. ژیانگ درباره دلیل همکاری نکردن با

اصول

بخرید

در سراسر ایران
رفیق نابریک‌شما هستیم

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
www.isaco.ir

تولید فولاد خام کشور در ۵ ماهه نخست امسال هم به رشد خود ادامه داد و به ۷/۶ درصد افزایش دست یافت.

به گزارش **سازمان** از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، میزان تولید فولاد خام کشور (بخش دولتی و خصوصی) از ابتدای فروردین تا پایان مرداد جاری به ۶ میلیون و ۹۱۸ هزار و ۵۳۰ تن رسید. در حالی که میزان فولاد خام تولید شده در مدت مشابه سال گذشته ۶ میلیون و ۴۳۰ هزار و ۱۵۳ تن بود. در این مدت، رتبه‌های اول تا سوم تولید فولاد خام به ۳ شرکت «فولاد مبارکه»، «فولاد خوزستان» و «دوب آهن اصفهان» اختصاص یافت. این شرکت‌ها به ترتیب ۲ میلیون و ۲۴۸ هزار و ۲۱۸ تن، «یک میلیون و ۳۹۰ هزار و ۵۹۱ تن» و «یک میلیون و ۱۶۰ هزار و ۴۴ تن» فولاد خام تولید کردند. فولادکنندگان بزرگ بعدی فولاد خام نیز شامل «فولاد هرمزگان» با تولید ۴۸۵ هزار و ۵۱۱ تن، «سبا» ۳۳۰ هزار و ۳۴۸ تن، «فولاد خراسان» ۲۹۷ هزار و ۵۹۲ تن، «فولاد آلیاژی ایران» ۱۷۱ هزار و ۲۷۶ تن و «گروه ملی صنعت فولاد ایران» ۶۰ هزار و ۶۰۰ تن بودند. بنا به این گزارش، شرکت‌های دولتی و خصوصی کشور در ۵ ماهه امسال، ۷ میلیون و ۱۶۰ هزار و ۱۵۷ تن انواع محصولات فولادی (لوله، تیر آهن، میلگرد، کلاف، ورق عریض، ورق گرم و ورق گالوانیزه) تولید کردند که در مقایسه با میزان محصول تولید شده در سال گذشته (۷ میلیون و ۱۱۹ هزار و ۲۵۴ تن)، بیش از ۴۰ هزار تن افزایش نشان می‌دهد.

بومی سازی شیر اطمینان بویلرهای نیروگاه فولاد مبارکه

کارشناس خرید ماشین‌آلات و قطعات یدکی فولاد مبارکه اصفهان از بومی‌سازی شیرهای اطمینان بویلرهای نیروگاه این شرکت در کشور خبر داد. به گزارش **سازمان** از روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، علیرضا زمانی افزود: عملیات بومی‌سازی این محصول با همت و تلاش کارکنان فولاد مبارکه و با همکاری «شرکت مهندسی اشتغال اراک» انجام شده است.

وی ادامه داد: شیرهای اطمینان (safty valves) بویلرهای نیروگاه با فشار ۷۱ بار و درجه حرارت ۴۶۵ درجه سانتیگراد کار می‌کند.



رییس جمهوری در جمع سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور اعلام کرد:

فرش قرمز معدن برای دلارهای سبز

محبوبه ناطق - گروه معدن: رییس‌جمهوری ایران در جمع فعالان، صاحبان و سرمایه‌گذاران شرکت‌های بزرگ امریکایی با اشاره به ظرفیت‌های معدنی کشور از حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش‌های مختلف اقتصادی ایران استقبال کرد. دکتر روحانی به صراحت از واگذاری امور اقتصادی به مردم ایران و شرکت‌های خصوصی حمایت کرد.

بلاغ رسمی آقای روحانی رییس شورای اقتصاد در این خصوص حاوی پیام‌هایی امیدوارکننده برای بخش معدن و سرمایه‌گذاران خارجی است و در نوع خود بی‌سابقه است که عالی‌ترین مقام اجرایی کشور در دعوت از سرمایه‌گذاران، به بخش معدن اشاره کرده و بر ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل این بخش تاکید می‌کند.

همزمانی اعلام این خبر با آمار ۶ ماهه اول امسال و رشد اقتصادی در بخش‌های مختلف، نشان می‌دهد عزم دولت برای برون‌رفت از شرایط تورمی، جزم است و برای این خیزش اقتصادی به معدن به‌عنوان مهم‌ترین تکیه‌گاه نگاه می‌کند. وظیفه معادن و صنایع معدنی در این میان چیست؟ آیا زیرساخت‌های این بخش برای پذیرایی از سرمایه‌های خارجی مهیاست؟ آیا مشکلات این بخش را می‌توان تا آن زمان جمع و جور کرد؟ اینها سوالاتی است که با استاد دانشکده مهندسی معدن دانشگاه تهران و نماینده مردم تهران در مجلس ششم در میان گذاشته‌ایم. گفت‌وگوی **سازمان** را با شمس‌الدین وهابی در زیر می‌خوانید:

رییس‌جمهوری ایران در امریکا و در دیدار با نخبگان اقتصادی و اساتید دانشگاه آن کشور از ظرفیت‌های معدنی کشور به‌عنوان بخش پر ظرفیت اقتصاد یاد کردند و آنها را به سرمایه‌گذاری در ایران دعوت کردند. با توجه به مشکلاتی که این بخش و همچنین صنایع معدنی تحت تاثیر فضا و بازار جهانی با آن درگیر است چه راهکارها و پیشنهادهایی برای تقویت این حضور دارید؟

اساسا بخش معدن و منابع طبیعی با سایر بخش‌های اقتصاد تفاوت‌های چشمگیری دارد و نه تنها در ایران بلکه در تمام کشورهای معدن خیز جهان این موضوع صادق است چراکه از سال ۲۰۰۳ م به این طرف، فضای جهانی در مورد منابع معدنی و تجارت این مواد کاملا تغییر کرده و موجب شده کشورهای مختلف در سیاست‌های معدنی خود، تغییرات اساسی اعمال کنند. این عوامل تاثیرگذار عمدتاً ناشی از ظهور

مورد سرمایه‌گذاری چه داخلی و چه خارجی ریسک کار را بالا می‌برد. بخش خصوصی، شاخه‌های تیزی برای کشف ریسک‌های موجود دارد و ما باید اطمینان خاطر بدهیم که تکلیف برنامه‌های بلندمدت ما مشخص است و از آن عدول نمی‌کنیم تا سرمایه‌گذاران خارجی جذب شوند.

● **آیا قیمت تمام‌شده فرآورده‌های معدنی و کانی‌ها در ایران برای جذب سرمایه‌گذاری یک مزیت محسوب می‌شود؟**

مسئله مهم این است که قیمت‌ها اینجا رقم نمی‌خورد. در کشورهای دارای مواد معدنی، تعیین قیمت داخلی نیست بلکه در سطح جهانی قیمت‌ها مشخص می‌شوند. مثلا دلار رسیده است و سطح قیمت را هم صنایع پایین‌دستی آن یعنی تقاضای فولاد در دنیا مشخص می‌کند. مشکلاتی که در نوسان قیمت‌ها در سال جاری داشتیم به این دلیل است که سطح تقاضای کارخانجات فولاد دچار کاستی شد. با این حال معتقدم دنیا با یک موج فزاینده تقاضا مواجه است که نوسانات قیمتی در آن کاملا مقطعی خواهد بود. زمانی که اقتصاد چین و اروپا رو به بهبود برود، افزایش قیمت‌ها دوباره رخ خواهند نمود. داشته‌های آماری و نمودارها و تحلیل بازار نشان می‌دهد در درازمدت، تمایل به افزایش بیشتر از تثبیت و کاهش قیمت است و کاهش قیمت‌های یادشده در فرصت‌های کوتاه و میان‌مدت خود را نشان می‌دهند. ضمن اینکه ما هنوز در مورد صنایع فلزی به تصمیم‌گیری جامع و بلندمدتی نرسیده‌ایم و باید با توجه به افق‌های پیش‌رو

در جهان، استراتژی بلندمدتی داشته باشیم. وقتی چنین سیاستی نداشته باشیم دولت تحت فشارهای مقطعی قرار می‌گیرد یا صادرکنندگان دولت را تحت فشار قرار می‌دهند که تعرفه‌ها را کاهش دهد یا بخش تولید خواهان گرفتن امتیازاتی است، لذا تصمیم‌گیری در این حوزه می‌تواند تحت تاثیر فشارهایی از ناحیه عرضه و تقاضا قرار گیرد ولی در کل باید گفت به دلیل مسائل جهانی، طرف‌های خارجی قطعاً مشتاق حضور در بخش معدن هستند منتها ما باید یک استراتژی تدوین شده داشته باشیم. سرمایه‌گذاران نمی‌دانند که می‌توانند خام‌فروشی کنند یا بعد از مرحله تغلیظ و کنسانتره، اجازه صدور دارند یا باید فرآوری کامل انجام دهند. این امر ناشی از دید کارشناسی است که متغیرهای کلان اقتصاد جهانی را در تحلیل‌های خود وارد نمی‌کند. بدون این تحلیل‌ها، نگاه ما منحصر به سیاست‌های بخشی می‌شود در حالی که سرنوشت معدن و صنایع معدنی در این سیاست‌ها تعریف نمی‌شود. ما در ابتدای کار نیازمند این هستیم که تکلیف سیاست‌های بلندمدت مبتنی بر سیاست‌های کلان ملی و اقتصاد کلان جهانی مشخص شود به‌طور مثال ما انرژی بری مثل آلومینیوم و فولاد یارانه بدهیم یا نه. اگر تیم اقتصادی دولت توانش را بر تدوین این سیاست‌گذاری و سند راهبردی بگذارد در نهایت تا ۶ ماه دیگر می‌توانیم محصول نهایی را به‌عنوان سیاست‌های کلی و درازمدت این بخش به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی عرضه کنیم و برای دلارهای سبز، فرش قرمز بیندازیم.

برگزارکنندگان

با همکاری

حامیان مالی

حامیان رسانه‌ای

همایش مسئولیت اجتماعی شرکت در صنعت پتروشیمی

۳ - ۲ آذر ماه ۱۳۹۳ تهران

مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما

شرکت ملی صنایع پتروشیمی و سازمان مدیریت صنعتی استان بوشهر اولین همایش "مسئولیت اجتماعی شرکت" در صنعت پتروشیمی ایران با رویکرد جامع توجه به ملاحظات اجرایی استراتژی‌های مسئولیت اجتماعی شرکت را با همکاری شرکت همایش‌سازان امروز در روزهای ۲ و ۳ آذرماه سال ۱۳۹۳ در تهران برگزار می‌نمایند.

محورها

- مفهوم و اهمیت "مسئولیت اجتماعی شرکت"
- "مسئولیت اجتماعی شرکت" و توسعه پایدار در صنعت پتروشیمی
- جایگاه "مسئولیت اجتماعی شرکت" در ایران و جهان
- تجربه‌های موفق ملی و جهانی در گستره "مسئولیت اجتماعی شرکت"
- گفت‌وگو بخش خصوصی، دولت و نهادهای مدنی در تحقق "مسئولیت اجتماعی شرکت"
- ابعاد "مسئولیت اجتماعی شرکت" (اقتصادی، قانونی، اخلاقی، زیست محیطی و نوع‌دوستی) در صنعت پتروشیمی
- چالش‌های "مسئولیت اجتماعی شرکت" در ایران
- راهکارهای اجرایی در تدوین استراتژی‌های CSR، استقرار و پایداری آن در صنعت پتروشیمی ایران

کمک به شناسایی و استقرار نظام "مسئولیت اجتماعی شرکت" در صنعت پتروشیمی ایران

فراخوان مقاله:

مهلت ارسال اصل مقاله تا ۲۰ مهرماه ۱۳۹۳

اعلام نتایج مقاله تا ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۳

ارسال مقاله نهایی تا ۲۵ آبان ماه ۱۳۹۳

برای کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه همایش (شرکت همایش‌سازان امروز) تماس حاصل فرمایید.

تهران، خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت، نبش کوچه انصاری، برج ملت، طبقه ۷، واحد ۴ صندوق پستی: ۷۱۷۷-۱۹۳۹۵ | تلفن: ۲۲۰۳۷۳۸۳-۲۲۰۴۸۸۵۹ | فاکس: ۲۲۰۴۴۷۶۹

Email: secretariat@petrocsr.com | www.petrocsr.com

گپ و گفت

چمن آرا در گفت‌وگو با **بازار**:

دولت خط اعتباری باز کند



هرچند دولت یازدهم راه را برای گسترش ارتباط با دنیا هموار کرده است و شاهد رفت و آمدهای کشورهای اروپایی و... هستیم اما یکی از مباحثی که باید بیشتر به آن توجه شود، صادرات خدمات فنی مهندسی ایران به کشورها است. با توجه به توانایی‌های بالایی که در این بخش داریم اما آن‌طور که باید و شاید جایگاه اصلی خدمات فنی مهندسی ایران در کشورهای دیگر ملموس نبوده است. در همین رابطه محسن چمن آرا، نایب رئیس کمیسیون خدمات فنی و مهندسی اتاق بازرگانی تهران مشکلات بانکی را از مهم‌ترین مشکلات صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی می‌داند که البته معتقد است با رویکرد جدید دولت، بازارهای هدف در این بخش گسترده‌تر خواهد شد. گفت‌وگوی چمن آرا با **بازار** را در ادامه می‌خوانید.

در حال حاضر مهم‌ترین دغدغه و مشکل صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی چیست؟
با توجه به تحریم‌های بانکی و نقل و انتقالات پولی، ارتباط با کشورها در خصوص صادرات و واردات سخت شده است. به همین دلیل یکی از مشکلات صدور خدمات به کشورهای دیگر ضمانتنامه‌های بانکی است که دولت باید در این خصوص اقداماتی انجام دهد که در نهایت منجر به افزایش صادرات هم خواهد شد.

منظور از حمایت دولت چیست؟
ضمانتنامه‌های بانکی در حال حاضر سد راه صادرات خدمات فنی مهندسی شده‌اند و این در حالی است که دولت باید خط اعتباری باز کند تا بتوان ارتباط بهتری برقرار کرد. در این صورت شرکت در مناقصات و دیگر بخش‌ها در خدمات فنی مهندسی به راحتی انجام می‌شود.

چه راهکاری برای بهبود شرایط فعلی و افزایش صادرات در این بخش پیشنهاد می‌دهید؟

زمانی که رئیس جمهوری یا مقام دولتی به کشورهای دنیا سفر می‌کنند باید هیاتی تجاری-اقتصادی نیز همراه باشند تا توانایی‌های ایران را به کشور هدف معرفی کنند. مانند سفر اخیر آقای روحانی به قزاقستان. ضمن اینکه در حال حاضر بیشتر بازارهای هدف را کشورهای همسایه تشکیل می‌دهند.

به نظر شما می‌توان شاهد گسترش صادرات خدمات فنی مهندسی به دیگر کشورها هم باشیم؟

صادرات خدمات فنی مهندسی از ایران به کشورهای عراق و افغانستان در جایگاه اول و پس از آن کشورهای ونزوئلا، قزاقستان، تاجیکستان و آسیای میانه قرار دارند و این در حالی است که با توجه به توانایی‌های بالا در این بخش و رویه دولت در خصوص گسترش مناسبات با تمام کشورها به آینده روشن بخش خدمات فنی مهندسی خوشبین هستیم. صادرات خدمات فنی مهندسی کمتر از حد توان ماست است و برای افزایش آن نیاز به اعتبار برای بازاریابی در سایر کشورها داریم. دولت باید این حمایت‌ها را داشته باشد و از کشورهای دیگر برای دیدن توان شرکت‌های ایرانی دعوت کند.

کوتاه از تجارت

فارس - غلامرضا نوری، عضو کمیسیون کشاورزی آب و منابع طبیعی گفت: نرخ تعیین‌شده برای خرید تضمینی گندم مناسب نیست و با توجه به افزایش هزینه‌ها جوابگوی هزینه‌های تولید کشاورزی نیست.

تسلیم - محمد جواد کریمی، رییس اتحادیه نان‌های صنعتی با اشاره به گفته معاون اجرایی رییس‌جمهوری مبنی بر اینکه تا پایان سال قیمت نان اصلاح خواهد شد، گفت: روش فعلی خرید گندم و تولید نان مناسب نیست و تغییر آن رضایت مصرف‌کننده و تولیدکننده را در بر خواهد داشت.

پانا - محمود بازاری، مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالای سازمان توسعه تجارت از پیشنهاد اجرای برنامه‌های توسعه‌ای سازمان در حوزه بازاریابی، آموزش، اعزام هیات‌های تجاری و برندسازی در بودجه ۹۴ خبر داد و افزود: امسال پیشنهادات بودجه‌ای از سوی شورای عالی صادرات ارائه شده تا ۱۰۰ میلیارد تومان به سازمان توسعه تجارت برای توسعه صادرات اختصاص یابد اما تاکنون رقمی از این بودجه تخصیص نیافته است.

باشگاه خبرنگاران - محمدحسین برخوردار، رییس مجمع واردات اظهار کرد: با کاهش فشار تحریم‌ها، دولت باید قراردادهای تجاری با خارجی‌ها را به سرمایه‌گذاری مشترک تبدیل کند. دولت باید با تکیه بر این واقعیت که کاهش تحریم‌ها به صورت تدریجی خواهد بود، درآمد‌های حاصل از دریافت معوقات بین‌المللی را به امور زیربنایی اختصاص دهد.

گروه تجارت - محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی دیروز در جمع نمایندگان کشاورزان استان‌ها و اعضای شورای مرکزی خانه کشاورز حاضر شد و با شنیدن مشکلات کشاورزان استان‌های کشور به بیان برنامه‌ها و سیاست‌های دولت در بخش کشاورزی پرداخت. جلسه دیروز خانه کشاورز با گردهمایی ۳۰ نماینده از استان‌های کشور و ۸ اتحادیه بخش کشاورزی تشکیل شد. در ابتدای جلسه نمایندگان کشاورزان استان‌ها و اعضای شورای مرکزی خانه کشاورز به بیان مشکلات استان‌های خود پرداختند. خشکسالی و سرمازدگی، وام‌های معوقه کشاورزان، بیمه محصولات کشاورزی، شفاف‌سازی نکردن سیاست‌های دولت در بخش کشاورزی، نرخ سود بهره بانکی، بیمه صندوق کشاورزی، ساماندهی نظام صنفی، ساماندهی مراکز ترویج، برنامه‌ریزی برای کشت سال آتی و... بخش‌هایی از مشکلاتی بود که از سوی کشاورزان مطرح شد. همچنین در این جلسه نمایندگان اتحادیه‌های کشاورزی هم حضور داشتند که به بیان مشکلات اتحادیه‌های خود پرداختند.

مدعیان تاراج، زمانی مهاجمان منابع بودند
وزیر جهاد کشاورزی بعد از شنیدن مطالب عنوان شده از سوی نمایندگان استان‌ها گفت: حقیقت آن است که ما هم مانند اکثر کشاورزان حاضر در این جلسه از وضعیت بخش کشاورزی رضایت نداریم و مشکلاتی را که بیان شد قبول داریم و در جلسات مختلف با مسئولان سایر وزارتخانه هم به‌دنبال حل مسائل هستیم.

وی افزود: مهم‌ترین موضوع بحث بحران آب است و واقعیت آن است که نمی‌توان برای درازمدت در شرایط بحران آب باقی ماند و باید به هر شکل ممکن از این بحران خارج شد. حجتی با اشاره به اینکه از نظر حقوقی مدیریت منابع آب عامل اصلی بروز بحران بوده و این امر در اختیار بخش کشاورزی نبوده گفت: کسانی که امروز مدعی تاراج منابع آب به دست کشاورزان هستند خود زمانی هجوم به منابع آب را با حفر چاه‌های عمیق و نیمه عمیق آغاز کردند. سپس قنات‌ها را نابود کردند. در حالی که اگر روزگاری قنات فناوری قدیمی داشت و دبی آب آن پایین بود، در عوض سطح سفره آب زیر زمینی را پایین نمی‌آورد و از منابع آب حفاظت می‌کرد. حجتی تأکید کرد: کشاورزان در طول تاریخ این سرزمین برای حفاظت از منابع آب تلاش کرده‌اند اما امکانات لازم را در اختیار نداشته‌اند. بنابراین راه‌حل بحران آب نیز در این بخش نیست، بلکه باید به سریش باغ ار ۲۹۰ دشت‌دارای بیلان منفی رفته و آنها را مورد بهره‌برداری کنیم. مانند آنچه در نیشابور و سرخس انجام شد. اگر حق‌آبه کشاورز کم میشود ارزش اقتصادی آن باید جبران شود.

بحران آب با واردات حل نمی‌شود

وزیر جهاد کشاورزی در خصوص واردات آب گفت: بحران آب مشکلی نیست که راه‌حل آن واردات باشد و امکان واردات آب نیز چندان فراهم نیست. برای مثال اکنون در مورد امکان واردات آب از تاجیکستان مطالب بسیاری شنیده می‌شود اما در مقطعی از زمان تلاش شد ادعای امکان تأمین آب از تاجیکستان راستی آزمایی شود. از این طریق که درخواست شد تاجیکستان ۱۰۰ میلیون مترمکعب از حق‌آبه ترکمنستان بر روی سد دوستی راکه بین ایران و ترکمنستان مشترک است به ایران داده و در عوض همین مقدار آب از طریق کانال قره قون دریافت کند. پس از مدتی معلوم شد که کشور تاجیکستان امکان تأمین این مقدار آب را ندارد. حجتی تأکید کرد: باید واژه خشکسالی کم کم از واژگان ما حذف شود. چراکه وقتی یک دوره کاهش نزولات جوی ۱۰ - ۲۰ یا ۳۰ سال به طول می‌انجامد نشان دهنده آن است که ما با همین وضعیت و اقلیم مواجه هستیم و فرار نیست بعد از پایان دوره خشکسالی اتفاق عجیبی بیفتد.

از سطحی‌گری پرهیز کنیم
وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه، کشاورزی

وزیر جهاد کشاورزی در نشست شورای مرکزی خانه کشاورز:

بحران آب با واردات حل نمی‌شود



دبیرکل خانه کشاورز:

بخش کشاورزی ایران نیاز به جراحی‌های بزرگ دارد

در خصوص مسائل روز اقتصادی میتوان گفت: تورم در حال مهار شدن است اما با توجه به عملکرد ۸ سال گذشته نمی‌توان به این سرعت روند اقتصادی کشور را به مسیر عادی بازگرداند. هنوز در کشور رکود حاکم است و رفع رکود تنها از طریق سرمایه‌گذاری ممکن است. برای تحقق سرمایه‌گذاری هم راهی جز بهبود روابط بین‌المللی و سیاسی نداریم که امید است با روند مذاکرات به این مهم دست یابیم. بخش کشاورزی دارای مشکلات و محدودیت‌های بسیاری است. برخی از این محدودیت‌ها در کوتاه‌مدت قابل حل نیست. از جمله محدودیت آب و خاک که تنها با سرمایه‌گذاری میتوان از این محدودیت عبور کرد. مهم‌ترین محدودیت دولت جاری نیز سرمایه است. در ماه‌های گذشته ۸ میلیارد دلار برای مهار آبی مرزی اختصاص یافته که جای تقدیر دارد. در کل می‌توان گفت همخوانی بین خواسته‌ها با امکانات وجود ندارد. خواسته‌ها از بخش کشاورزی زیاد است و در مقابل امکانات این بخش بسیار محدود است. در این بین هنر اصلی به سیاستمداران بخش کشاورزی بازمی‌گردد که چگونه این دو مولفه را با هم تطبیق دهند. از سوی دیگر مشکلات امروز آب تنها مربوط به کاهش نزولات آسمانی نیست بلکه به نحوه مصرف و توزیع آب بازمی‌گردد. بر همین اساس است که بخش کشاورزی ایران نیاز به جراحی‌های بزرگ دارد. واقعیت آن است که در شرایط فعلی به میان آوردن توسعه کشاورزی سخن اشتباهی است. خلاصه آنکه وضعیت آبی کشور به مراتب وخیم‌تر از آن چیزی است که تصور می‌شود.

پرواخذ یارانه شیر از سر گرفته شد
حجتی با اشاره به سرانه مصرف شیر و افزایش تولید گفت: برای افزایش تولید در برخی عرصه‌ها مانند شیرو گوشت قرمز باید در گام نخست نهاده آن یعنی علوفه تأمین شود و همچنین بازار مصرف آن نیز وجود داشته باشد. ضمن آنکه سرانه مصرف شیر ما نیز نصف میانگین جهانی است. وی با اشاره به مشکلات موجود در بخش صنایع لبنی گفت: استفاده از روغن پالم، محدودیت ۱۵ درصدی بر افزایش قیمت و حذف یارانه شیرساز، جمله مشکلات این بخش است که البته از ابتدای مهر دولت مجدداً ۱۴۰ تومان در هر کیلو برای شیر یارانه پرداخت می‌کند.

از اطلاعات غلط به سیاست‌های غلط می‌رسند
وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به سیاست‌گذاری در بخش‌های مختلف کشاورزی گفت: برخی‌ها از اطلاعات غلط به سیاست‌های غلط می‌رسند. مانند بحث خودکفایی. وی افزود: مدیریت اصولاً باید به بخش خصوصی واگذار شود؛ به‌ویژه در عرصه‌های سرمایه‌گذاری مانند تکثیر فرآورده‌های شیلیات و غنی‌سازی منابع دریاهای شمال و جنوب.

تسهیلات ۱۷ درصدی برای کشاورزان
وی با اشاره به نرخ سود تسهیلات در بخش کشاورزی گفت: نرخ سود تسهیلات در بخش کشاورزی ۱۷ درصد تعیین شده که برای تخصیص منابع در تلاش هستیم. هرچند بخش‌های اقتصادی اعتقاد دارند باید نرخ تسهیلات مشابه سایر بخش‌ها بوده و ما به التفاوت باید با کمک دولت توسط وزارت جهاد کشاورزی تأمین شود. اما تاکنون به دلیل تأخیرهای موجود در پرداخت مابه‌التفاوت این راه‌حل را نپذیرفته و تلاش داریم تسهیلات با سود ۱۷ درصد به کشاورزان پرداخت شود.

مملکت باید اقتصادی باشد گفت: در این خصوص باید از سطحی‌نگری پرهیز شود. اگر فقط یک محصول دارای مزیت نسبی را در نظر گرفته و میزان تولید را بالا ببریم مثلاً ۵۰۰ هزار هکتار هلو یا کیوی کشت شود این محصول دیگر اقتصادی نخواهد بود. پس در اقتصاد کشاورزی تقاضا نیز باید بررسی شود.

تلاش برای جلوگیری از واردات بی‌رویه
حجتی با اشاره به بحث طرح انترع نیز گفت: بحث امور صنفی و توزیع نهاده‌ها و محصولات به وزارت جهاد کشاورزی ارتباطی ندارد. آنچه که بسیار مهم است و تلاش شده در اختیار وزارت جهاد باشد تراز بازرگانی بخش کشاورزی است. وی واردات بی‌رویه در فصل برداشت را موضوع مهمی خواند که پیش از این به فراوانی رخ میداد و به تولید آسیب می‌رساند. در حال حاضر تلاش می‌شود که این اتفاق رخ ندهد و البته این کار آسانی نیست. حجتی افزود: در حالی که طبق قانون واردات برنج در فصل برداشت ممنوع است در همین سال گذشته ۲ میلیون تن برنج با نرخ ۱۰ درصد تعرفه وارد کشور شده است.

تقویت صنایع تبدیلی با اصلاح زنجیره توزیع
وی با اشاره به اصلاح زنجیره توزیع گفت: صنایع تبدیلی باید به‌عنوان مهم‌ترین بخش زنجیره توزیع تقویت شود و در این صورت امکان سوءاستفاده دلالان به خصوص در محصولات فسادپذیر مانند مرغ و شیر کاهش می‌یابد. همچنین نهاده‌ها را می‌باید خود اتحادیه‌ها و تشکل‌ها وارد کنند تا میزان دلالی کاهش یابد. حجتی در خصوص بحث صادرات نیز گفت: ما در این بخش با مشکل تأیید و گواهی محصولات روبه‌رو هستیم برای مثال الان استفاده از ظرفیت بازار روسیه برای ایران مشکل است؛ چراکه سیستم تأیید محصولات مناسبی وجود ندارد.

یادداشت

نقش خصوصی‌ها و مشارکت مردمی در نظارت بر بازار (۳)

علی ابراهیمی - غلامعلی رموی / کارشناس اقتصادی

۴) سازمان‌های غیردولتی، رهبری جامعه و تأمین حق آزادی انتخاب مردم: سازمان‌های غیردولتی این امکان و فرصت را برای افراد جامعه ایجاد می‌کنند که در تصمیم‌گیری‌های اجتماعی مشارکت داشته باشند. کارکرد سازمان غیردولتی، کارآیی بخش عمومی جامعه را افزایش می‌دهد. توسعه مشارکتی به شهروندان کمک می‌کند تا از فعالیت‌های دولت و سایر گروه‌های تأثیرگذار بر زندگی‌شان مطلع شوند و از نفوذ خود برای حمایت از گروه‌های ضعیف جامعه استفاده کنند. هرچقدر حیطه بخش عمومی جامعه گسترش یابد، افراد جامعه در مقابل گروه‌های بخش خصوصی و دولتی حق انتخاب بیشتری خواهند داشت. سازمان‌های غیردولتی را رهبری و هماهنگی جامعه مصرف‌کنندگان، می‌تواند خرید یک کالای معین را به دلیل نبود کیفیت، بر خوردار نبودن از استانداردهای لازم و خطرناک بودن مصرف آن کالا یا خدمات، تحریم کنند.

۵) حق بر خوردار از محصول ایمن: سازمان‌های غیردولتی ابزار مناسبی برای پیگیری حقوق مردم، جلوگیری از نقض آنها و چانه زنی با عرضه‌کنندگان و تعامل با دولت برای تضمین اجرای آن حقوق می‌باشند. این سازمان‌ها با توجه به اعضای گسترده خود در سطح جامعه با همکاری زیر مجموعه‌های محلی خود می‌توانند بر بازار نظارت کنند و موارد نقض حقوق مصرف‌کنندگان را کشف و به نهادهای بازرسی گزارش دهند. همچنین، ضمن کمک به دولت در اجرای قوانین مربوط به حقوق مصرف‌کنندگان از جمله رعایت استاندارد در تولید کالا و خدمات، کیفیت کالا و موارد بهداشتی به لحاظ سالم بودن، خطرناک نبودن کالا و اطمینان از کیفیت خدمات به مصرف‌کنندگان، این امکان را می‌دهد تا محصولات ایمن به‌دست آورند.

۶) حمایت از مطالعات علمی مربوط به نظارت بر بازار: سازمان‌های غیردولتی می‌توانند از محققان و پژوهش‌های نظری و عملی در حوزه حمایت از مردم در بازار پشتیبانی کنند و زمینه را برای اقیاع قانونگذاران در پذیرش و اعطای حمایت بیشتر از مصرف‌کنندگان فراهم آورند. متون قانونی موجود در ایران، نمونه‌هایی از فعالیت‌های صورت گرفته در خصوص استفاده از تشکل‌های غیردولتی برای احقاق حقوق مصرف‌کنندگان می‌باشد.

۷) مطالبه حقوق مردم در بازار: همانگونه که مطرح شد هرچقدر در جامعه آگاهی افزایش یابد، مردم اطلاعات متعددی را از بازار کالاها و خدمات به‌دست می‌آورند. به کارگیری اطلاعات مستلزم داشتن مهارت است و این امر از طریق آموزش توسط سازمان‌های غیردولتی به‌وجود می‌آید. دانش و آموزش زمینه‌های لازم را برای مداخله و مشارکت در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی‌ها در جامعه ایجاد می‌کند. آثار فرآیند در بین مردم، نظارت خود بر حقوق خودشان است. مردم چگونه می‌توانند خسارت خود را در خصوص کالاهای میوب مطالبه کنند. قدر مسلم مطالبه حقوق، مستلزم آگاهی، پیگیری، پشتوانه مالی، حقوق و قدرت جمعی است. قدرت و نظارت جمعی هم در سایه وجود سازمان‌های غیردولتی است. به دلیل وجود بوروکراسی گسترده در ساختارهای دولتی و قدرت خصوصی، نظارت و مطالبه فربه حقوق، مستلزم هزینه‌های زیاد است و حتی در صورت اعاده حق، موردی بوده و پایداری لازم را نخواهد داشت. بنابراین، این سازمان‌های غیردولتی هستند که با حضور گسترده اعضای خود می‌توانند از تحریم کالا در سطح کلی استفاده کرده و نسبت به مطالبه حقوق مصرف‌کنندگان و نظارت جمعی اقدام کنند. این سازمان‌ها به دلیل برخوردار از جایگاه قانونی و پشتوانه مردمی از قدرت لازم برای تعامل با دولت و حمایت از سیاست‌های نظارتی و بخش خصوصی برای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان برخوردارند.

اما سازمان‌های غیردولتی می‌توانند در چنین مواردی با جمع کردن خسارت‌های اعضای متضرر خود، به نمایندگی از آنان در مراجع مختلف، علیه عرضه‌کننده متخلف طرح دعوا کنند.

این عمل، مبنای نظری دارد و امروزه در کشورهای مختلف بر اساس نظریه ضرر جمعی، انجمن‌های غیردولتی می‌توانند بر اساس شخصیت حقوقی در محدوده هدف و موضوع فعالیت مندرج در اساسنامه و در صورت داشتن نیابت، زبان‌های وارده بر مجموعه اعضای خود را از عامل زیان مطالبه کنند.

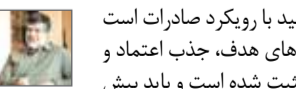
نتیجه‌گیری

سازمان‌های مردم نهاد به عنوان واسطه بین جامعه و دولت هستند. این نهادها می‌توانند، زمینه‌ساز حضور مردم در مشارکت‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی شوند. مشارکت در جوامع امروزی با تکامل دموکراسی اهمیت ویژه‌ای کسب کرده و مشارکت مردمی، شرط اساسی و عملی توسعه را تشکیل می‌دهد. منظور از مشارکت این است که همه گروه‌های اجتماعی در امور مورد توجه خودشان در سطوح محلی، ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی شرکت داشته باشند تا بتوانند با نظارت خود بر فعالیت‌های اقتصادی، فرهنگی حقوق خود را تأمین کنند. برای ایفای چنین نقشی، استفاده از ظرفیت‌های تشکل‌های غیردولتی به لحاظ داشتن ظرفیت‌های بالا در سازماندهی مشارکت‌های مردمی ضرورت می‌یابد.

و دولت یازدهم تلاش می‌کند بخشی از عوامل بازدارنده صادرات غیرنفتی را از سر راه فعالان این عرصه بردارد.

ظرفیت بالا در صادرات محصولات باغی

مجتبی خسرو تاج / قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت
با توجه به این که توافقات میان ایران و روسیه زمانبر است و باید فرصتی در جهت نهایی شدن توافقات در نظر گرفت اما خوشبختانه امور به خوبی در حال اجراست و توافقات در حال پیگیری است. در صادرات کالا اولویت‌بندی در نظر گرفته می‌شود، به نحوی که در بخش محصولات باغی ظرفیت ما بالاست و وزارت جهاد کشاورزی نیز چندین بار بر این مسئله تأکید کرده است و این بخش می‌تواند اولویت ما باشد. هرچند در محصولات زراعی ظرفیت صادراتی ما محدود است اما با توجه به ظرفیت مازاد صادراتی در محصولات باغی در صادرات این محصولات مشکلی نداریم. ظرفیت‌های مورد نیاز بازار روسیه در محصولات باغی و زراعی به ایران اعلام شده و صادرات این اقلام در حال پیگیری است.



صادرات غیر نفتی کلید خروج از رکود اقتصادی

اسداله عسگر اولادی / رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران

کلید خروج از رکود اقتصادی همواره توسعه تولید با رویکرد صادرات است که در نهایت صادرات پایدار هم به شناخت خوب از بازارهای هدف، جذب اعتماد و کیفیت مناسب نیاز دارد. نرخ رشد اقتصادی کشور امسال مثبت شده است و باید بیش از این تقویت شود. از سویی دیگر دولت باید از صادرات غیرنفتی حمایت ویژه داشته باشد، به عنوان نمونه ۵۴ سال است که به ژاپن خشکبار صادر می‌کنیم و اعتماد و کیفیت حرف اول را می‌زند. با توجه به صادرات غیرنفتی، ظرفیت‌های ثروت‌آفرینی در اقتصاد ایران نیز بیشتر خواهد شد.

ضمن اینکه ثبات نرخ ارز به صادرکنندگان کمک می‌کند برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت در عرصه کسب و کار داشته باشند و مهم‌ترین خواسته و دغدغه فعالان اقتصادی به‌ویژه صادرکنندگان ایجاد ثبات در بازار ارز است که مد نظر دولت هم است



نظام توزیع، پل ارتباطی بین تولید و مصرف

عاطفه خسروی
دبیر گروه تجارت

نظام توزیع یکی از بازوهای مهم اقتصاد در هر کشوری است. به عبارت دیگر کانال‌های توزیع در واقع همان پل ارتباطی بین تولید و مصرف هستند. در جوامع ابتدایی که حجم مبادلات کم و مکان جغرافیایی مبادلات محدود بود، اطلاع از نیازهای مصرف‌کنندگان و ارائه کالا یا خدمت به آنها با سرعت و هزینه بسیار اندک صورت می‌گرفت، اما با پیچیده‌تر شدن فعالیت‌های اقتصادی، گسترش شهرنشینی و توسعه قلمرو جغرافیایی سکونت، رکن سومی به نام سیستم توزیع کالا و خدمات به دور رکن عرضه و تقاضای بازار اضافه شد. با این حساب می‌توان گفت سیستم توزیع یکی از اجزای آمیخته بازاریابی است و شامل افراد یا سازمان‌هایی می‌شود که در جریان انتقال مالکیت کالا از تولیدکننده به مصرف‌کننده مشارکت دارند. بر همین اساس است که اگر هر یک از سه رکن بازار با هر نوع اختلالی مواجه شود کل روند مبادلات دچار خدشه خواهد شد.

در برخی موارد بازار امروز ایران، دچار چندنرخ‌بودن کالاها و خدمات است که شهروندان را به‌خصوص در جوامع و شهرهای بزرگ با مشکلاتی مواجه می‌سازد. اختلاف قیمت تمام شده کالا با قیمت عرضه کالا مشهودترین دستاوردی است که به دنبال کاستی‌های نظام توزیع نصیب مصرف‌کننده می‌شود. به عقیده فعالان بازار بخشی از این مشکل به بالا بودن هزینه توزیع در کشور بازمی‌گردد که منجر به بروز اختلاف میان قیمت تمام شده کالا و بهای پرداختی توسط خریدار یا مصرف‌کننده می‌شود. این در حالی است که مهم‌ترین مزیت وجود نظام توزیع کارآمد در هر اقتصادی آن است کالا در زمان و با قیمت و شرایط مناسب در اختیار مصرف‌کننده قرار گیرد. از دیگر سو؛ موفقیت نظام توزیع کارآمد در گرو داشتن برنامه اقتصادی مدون، ثبات نظام پولی و سیاست جذب پول‌های سرگردان و وجود مواد اولیه به‌منظور تولید است که اگر هر یک از این موارد با اختلال مواجه شود نتیجه‌ای به جز ایجاد بخش‌های زائد، رواج سلف‌خری و در نهایت افزایش کاذب قیمت‌ها را به همراه نخواهد داشت. ساماندهی به نظام توزیع همواره جزو برنامه دولت‌ها بوده است. به‌طوری که در برنامه چهارم توسعه نیز طرحی به نام طرح تحول اقتصادی ارائه شد که از آن به‌عنوان جراحی بزرگ اقتصاد ایران برای حل مشکلات اقتصادی یاد می‌شد. در چارچوب کلی این طرح، اصلاح هفت نظام کلیدی به منزله محورهای اصلی طرح معرفی شدند که با توجه به اهمیت بالای نظام توزیع کالا و خدمات و مشکلات متعدد آن، دولت یکی از محورهای هفت‌گانه خود را به اصلاح نظام توزیع اختصاص داد. در مباحث مربوط به این طرح، نوین‌سازی نظام توزیع یکی از محورهای اصلی بود و ایجاد و گسترش خرده‌فروشی‌های زنجیره‌ای و فروشگاه‌های زنجیره‌ای در صدر برنامه‌های طرح تحول و برنامه چهارم توسعه قرار گرفت. اما امروزه با وجود تدوین و اجرای انواع برنامه‌های اصلاحی به‌ویژه از زمان برنامه چهارم توسعه تاکنون، همچنان نظام توزیع با مشکلات و نارسایی‌هایی مواجه است که به یکی از مشکلات دولت نیز بدل شده و باید در این زمینه چاره‌اندیشی شود. برای بررسی دلایل عدم موفقیت نظام توزیع نیز می‌توان به چند نکته اشاره کرد. به گفته فعالان بازار بخش مهمی از اشکالات موجود در شبکه توزیع کشور به غیررسمی بودن کانال‌های توزیع مربوط می‌شود. به علاوه بخش کمی از کالاها به شکل بی‌واسطه در بازار خرده‌فروشی توزیع می‌شوند و سایر کالاها از طریق واسطه‌گران به دست مصرف‌کننده می‌رسند. در این بین ایجاد شبکه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی، تشکیل نهادهای غیردولتی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان (تعاونی‌های مصرفی)، شفاف‌سازی معاملات از طریق بورس کالا، بازنگری در قوانین و مقررات بخش کالا و مقابله با عوامل ساختاری اختلال از جمله مواردی است که با اجرایی کردن آنها می‌توان به نظام توزیع سروسامان داد. از سوی دیگر امروزه با مشکل زیرساختی در نظام توزیع روبه‌رو هستیم، تا آنجا که اکنون سیستم توزیع کشور مجموعه‌ای از اقدامات است که برای مقابله با نوسانات بازار به کار بسته می‌شود و از عکس‌العمل‌های تدافعی به‌شمار می‌آید، به این معنا که اتفاقی در کشور رخ می‌دهد و در مقابل آن عکس‌العمل‌هایی صورت می‌گیرد. با رفع این مشکلات زیرساختی هم تولیدکننده به سود تمام شده کالا می‌رسد و هم مصرف‌کننده پولی بیشترا از آنچه که باید نمی‌پردازد. در این بین بدون شک نقش سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده از سویی و نظارت دقیق تعزیرات در چرخه تولید، توزیع و مصرف از سوی دیگری می‌تواند در موفقیت این نظام تاثیر بسزایی داشته باشد.

سیستم توزیع کالا در ایران را بررسی می‌کند

قدرت در دستان‌بقالی‌ها

راه آهن-بازار نفت

خیابان طولانی نیست. می‌شود از همین ابتدا، انتهای آن را دید اما تعداد ماشین‌هایی که به صورت دویله یا بهتر است بگوییم سوبله! ایستاده‌اند زیاد است و حرکت سایر ماشین‌ها را کند کرده. جلوی هر مغازه‌ای کامیون‌های حمل بار قرار گرفته و چند کارگر در حال پایین آوردن جعبه‌ها هستند؛ از ماکارونی و برگه‌های لازانیا تا نخود و لوبیا. گونی‌های حیوانات و شیشه‌های نوشابه جلوی درب قرار گرفته و تقریباً نقش وپترین را ایفا می‌کند. به جز آن دسته از مغازه‌هایی که صرفاً برنج و حبوبات می‌فروشند، از شیر مرغ تا جان آدمیزاد پیدا می‌شود. وارد اولین مغازه می‌شویم. صاحب مغازه مرد سالمنده است که ۴ پسرش با او کار می‌کنند. یکی از پسران جلوی در ایستاده و می‌گوید: لیست خریدهایتان را بدهید. از آنجایی هم که واقعا برای خرید آمده‌ایم، لیست را به دستاش می‌دهیم. می‌گوید: قیمت تک هر کدام از اقلام لیست‌تان را که می‌نویسم، اگر خواستید تعداد بدهید. منظور او این است که قیمت دادن اقلامی که می‌خواهیم زیاد است و او نمی‌تواند تک‌تک قیمت بدهد. برای همین جلوی آنها می‌نویسد تا انتخاب کنیم که کدام‌شان را از این مغازه می‌خریم و کدام‌شان را از جایی دیگر. بعد از چند دقیقه لیست را برمی‌گرداند. دوستانم که برای خرید رستوران‌شان همراهی‌ام کرده است نگاهی سراسری می‌اندازد و اشاره می‌کند که برویم. برایم جالب است که چطور توانسته با یک نگاه متوجه قیمت‌ها شود و حتی تصمیم بگیرد.

چند مغازه وارد می‌کنیم و وارد مغازه دیگری می‌شویم. به محض ورود فروشنده بلند می‌شود و با همراه احوالپرسی می‌کند. لیست را به دستش می‌دهد و تعداد هر کدام از اقلامی را که می‌خواهد، شفاهی می‌گوید. صاحب مغازه عذرخواهی می‌کند و می‌گوید باید چند دقیقه‌ای منتظر بمانیم چراکه بارش رسیده و باید با راننده کامیون حساب و کتاب کند. همین چند دقیقه کافی است تا دلیل قیمت گرفتن از اولین مغازه را ببرسم.

گفت و گو

نگار خسروی: یکی از اصلی‌ترین مشکلات کشور

در رابطه با سیستم توزیع کالا به تعداد زیاد واحدهای صنفی مربوط می‌شود. واحدهایی که تقریباً شمارش آنها غیرممکن است و بر همین اساس دولت‌ها نمی‌توانند این واحدها را سر و سامان بخشند. منظور از این واحدها همان بقالی‌ها هستند که در هر محله وجود دارند. اهالی این صنف در ماه مجبورند هزینه‌های مختلفی از جمله اجاره، دستمزد کارگر و... بپردازند و از آنجایی هم که محدوده مشتریان‌شان کم است، این هزینه‌ها را مردم همان محله باید تامین کنند! بنابراین به‌صورت ناخودآگاه هزینه‌های توزیع افزایش می‌یابد و آن هم به ضرر مصرف‌کننده. بر همین اساس گفت‌وگویی داشته‌ایم با محمدرضا مرتضوی، دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و تاثیرات نظام توزیع خرد را بررسی کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

یکی از معضلات تولیدکننده‌ها هزینه‌ای است که بر قیمت تمام شده محصولات‌شان افزوده می‌شود و در حقیقت این مردم هستند که مجبور به پرداخت این هزینه‌ها هستند. به نظراتان مشکل اصلی کجاست؟

نظام توزیع یکی از موضوعات بسیار مهم اقتصادی کشور است که متأسفانه سال‌هاست با مشکل مواجه شده. در صنایع مختلف خصوصاً آن دسته از تولیداتی که مصرف‌کنندگانشان عموم مردم هستند (از جمله محصولات غذایی و بهداشتی) فاصله قیمتی که تولیدکننده می‌فروشد با قیمتی که مصرف‌کننده نهایی آن می‌خرد تفاوت زیادی دارد تا جایی که در بعضی از مواقع به ۳۰ تا ۳۵ درصد می‌رسد و این نشان‌دهنده این است که متأسفانه مصرف‌کنندگان هزینه‌هایی بیشتر از حد معقول می‌پردازند. اما روی همه اقلام و کالاهایی که در بقالی‌ها فروخته می‌شود قیمت مشخص شده است و باید به همان میزان از مردم هزینه گرفت. درست است که روی کالاها قیمت‌ها درج شده اما مسئله مهم این است که همان قیمتی که روی اقلام درج شده، ۲۰ درصد از هزینه تمام



صرفه باشد و هم بتوانیم این تفاوت قیمتی که می‌گویند را احساس کنیم.

خیابان مرزداران- سوپر مارکت دریایی...

چند بسته ماکارونی، چند عدد نوشابه، کالاهایی که برداشته‌ایم، تقریباً همان اقلامی است که هفته گذشته از خیابان راه آهن - بازار نفت خریدیم. همه‌شان را روی پیشخوان بقالی محل می‌گذاریم و منتظر می‌شویم حساب‌شان کنند. پیش از اعلام جمع خریدهایمان، جمله همیشه‌ی «البته غیرواقعی» «همان ما باشیید» را می‌گویند و ماشین حساب را به طرفمان برمی‌گرداندند شده است ۷۶ هزار تومان! پول‌شان را حساب می‌کنیم که بعد از گفت و گویمان با او، این شبیه به وجود نیاید که قصدمان تخفیف گرفتن است. وقتی بقیه پول‌مان را می‌دهد به او می‌گوییم که کمتر از یک هفته پیش همین اقلام را از بنکداری‌های بازار نفت خریدیم اما با وجودی که چند کالای دیگر هم در خریدهایمان بود، جمعاً ۵۸ هزار تومان شده است. واکنش او جالب است! منتظر بودیم با لحن نه چندان خوبی معترض شود که قصد اذیت و آزار او را داریم اما با آرامشی خاص می‌گوید: می‌دانم که قیمت کالاهای مغازه ما با مغازه‌های خیابان مولوی و بازار نفت تفاوت زیادی دارد اما او و مابقی همکارانش نمی‌توانند به قیمت آنها کالا بفروشند!

دلیلش را که جویا می‌شویم می‌گوید: «تا به حال شده از یک لباس‌فروشی تجریش و یک لباس‌فروشی میدان ولیعصر خرید کنید؟ قطعاً می‌دانید حتی اگر همان لباسی که در تجریش خریده‌اید را در مغازه‌های خیابان ولیعصر بخردید باز هم تفاوت قیمت وجود دارد. دلیلش هم واضح است! خرج و برج مغازه‌های تجریش خیلی بیشتر از مغازه‌های خیابان ولیعصر است و به واسطه همین فروشنده مجبور است که مازاد بر قیمت اصلی بفروشد تا هزینه‌هایش را تامین کند!» حرف‌های او منطقی است اما نه در رابطه با اقلامی که در سوپر مارکت‌ها فروخته می‌شود چراکه روی همه آنها قیمت نهایی ذکر شده و فروشنده حق ندارد بیشتر از آن بفروشد. به نوعی فروش کالا آن هم بدون در نظر گرفتن قیمت درج‌شده، غیرقانونی است. می‌گوید ما یک ریال هم نمی‌توانیم بیشتر از همان قیمت بفروشیم اما مسئله اصلی اینجاست که کارخانه تولیدکننده همان اقلام را به قیمت کمتری به آنها می‌فروشد و مابه‌التفاوت آنها نصیب او و همکارانش می‌شود! یعنی قیمت اصلی که کارخانه روی محصولاتش گذاشته کمتر از میزانی است که فروخته می‌شود! صحبت‌های او جالب است. نوعی همکاری مخفی بین مغازه‌ها و کارخانه‌ها وجود دارد که هر کسی آن را نمی‌داند و بهتر است بگوییم برای جبران مشکلات و کمبود درآمدهای

برای نمونه می‌گویم که چند ماه پیش شایعه شده بود که مدیریت هابیراستار فردی غیرمسلمان است! حالا تصور کنید که تعداد فروشگاه‌های بزرگ در تهران یا شهرهای دیگر افزایش پیدا کند، معلوم نیست که چه شایعات دیگری به راه بیفتند!

شاید اجرایی نشدن طرح افزایش فروشگاه‌های بزرگ به دلیل فرهنگ جامعه باشد. یعنی مردم هنوز به اینکه خریدهایشان را از چنین فروشگاه‌هایی انجام بدهند عادت ندارند.

چطور می‌شود این را گفت وقتی که ایران مبتکر ساخت شاپینگ مال‌هاست! شاید برایتان جالب باشد که بداند بزرگترین بازارهای مسقف جهان در کشور ایران ساخته شده است و به نوعی شاهکار دنیا محسوب می‌شود. نمونه‌اش بازار تبریز، بازار شیراز، تهران و... از همه بدتر این است که سرمایه‌در حال گردش نظام توزیع را تولید می‌دهد.

به چه مفهوم؟

ببینید ما (تولیدکننده‌ها) سرمایه‌هایمان را از بانک‌ها می‌گیریم و آن را صرف تولید می‌کنیم و بعد در این نظام غلط توزیع کالا مجبور هستیم که تولیداتمان را به واحدهای صنفی بسپاریم و منتظر شویم تا سرمایه‌هایمان را برگردانند.

مگر آنها محصولات را از تولیدکننده نمی‌خرند؟

بله اما پول را همان موقع نمی‌پردازند و دست‌کم بعد از دو ماه هزینه‌هایمان را دریافت می‌کنیم. در واقع ما باید سرمایه‌مان را خرد کنیم و به مغازه‌های کوچک بفروشیم و آنها بعد از چند ماه پول محصولاتمان را برگردانند. می‌توانید این موارد را از لینیاتی‌ها پیگیر شوید و ببینید که پولتان را چند وقت به چند وقت می‌گیرید.

پس سهم زیادی از سرمایه تولید در دستان واحدهای کوچک صنفی است.

بله برای همین است که می‌گویم سرمایه در گردش را تولید پرداخت می‌کند در صورتی که نظام توزیع پول نقد می‌گیرد.

نگه داشتن قیمت، فروش تولیدات‌شان را به این

مغازه‌ها کم یا کلا قطع کنند؟

خیر زیرا تعداد این واحدهای صنفی خیلی بیشتر از تعداد فروشگاه‌های زنجیره‌ای است برای همین به نوعی قدرت دست‌شان است و اگر قرار باشد کارخانه تولیدکننده اجازه افزایش ۲۰ درصدی محصول را به‌شان ندهد دیگر از آن تولیدکننده چیزی نمی‌خرند. مثلاً محصولی مثل ماکارونی. ۳۵ درصد از پولی که مردم می‌پردازند هزینه توزیع یا به نوعی بقالی می‌شود.

با این اوصاف سرمایه وسیعی از کشور خرج نظامی می‌شود که تقریباً نامرئی است!

بله. هرچند دولت از این نظام متضرر می‌شود اما نمی‌تواند برای رفع این مشکل اقدامی انجام دهد.

دولت بر چه اساسی از این نظام متضرر می‌شود؟

مالیات بر ارزش افزوده! محاسبه فروش بقالی‌ها تقریباً غیرممکن است. فعالان این صنف هم نمی‌پذیرند که از دستگاه شبکه‌ای که فاکتور می‌زند استفاده کنند.

اما چند هفته‌ای می‌شود که اعلام شده فعالان اصناف موظف به استفاده از این دستگاه‌ها هستند.

وقتی شما با توده چند میلیونی طرف هستید مجبور می‌شوید که در نهایت با آنها کنار بیایید. چرا که آنها قادر هستند تحولات بزرگی را به‌وجود بیاورند اما وقتی با فروشگاه‌های بزرگ در ارتباط هستید آنها موظف می‌شوند از قوانین پیروی کنند. در تمام این فروشگاه‌ها ارزش افزوده از مردم گرفته می‌شود، کارکنان بیمه می‌شوند و... اما باز هم تاکید می‌کنم که دولت توان مبارزه با آنها را ندارد. تعداد این واحدهای صنفی حدود دو و نیم میلیون است و اگر هر کدام‌شان ۳ کارگر داشته باشند حدود ۱۰ میلیون فعال در این صنف حضور دارد. اینکه نظام توزیع در ایران غلط است و واحدهای صنفی قدرت اجتماعی و سیاسی دارند غیرقابل انکار است. این واحدها حتی قدرت تفکر جامعه در بعضی از مقاطع در دست می‌گیرند.



شده بیشتر است. تولیدکننده از این هزینه استفاده نمی‌کند و کالایش را با همان قیمت تمام‌شده‌ای که به آن اشاره کردم می‌فروشد اما مابه‌التفاوتی که انصافاً زیاد است را همان نظام توزیع می‌گیرد و مردم مجبور هستند آن را بپردازند. اگر تا به حال از بنکداری‌های شهر خرید کرده باشید قطعاً متوجه تفاوت فاحش قیمت‌ها شده‌اید. همان اقلامی که در فروشگاه‌های محلی فروخته می‌شوند در بنکداری‌ها ۲۰ تا ۳۰ درصد ارزان‌تر هستند.

آیا این تفاوت قیمتی که می‌گویید بین بنکداری‌ها و مغازه‌های سطح شهر وجود دارد مربوط به فله‌ای فروختن بنکداران نیست؟

خیر. در بسیاری از بنکداری‌ها اقلام فله‌ای فروخته نمی‌شود اما باز هم قیمت‌هایشان از مغازه‌های سطح شهر کمتر است دلیل‌اش هم واضح است؛ اجاره یک دکان بقالی در خیابانی مثل مطهری ماهانه بین ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان است. مغازه‌دار باید این اجاره را از تعداد مراجعات محدود محلی که دارد به‌دست بیاورد در نتیجه مجبور است هزینه اقلام را افزایش دهد. اما در سوپرمارکت‌های بزرگ یا همان «مال‌ها» چنین چیزی وجود ندارد. فروشگاه‌های بزرگی مثل فروشگاه‌های شهروند، هایپر و... به دلیل اینکه محدوده مشتریان‌شان زیاد است و هزینه‌هایی از جمله سرقتی یا همان اجاره ماهانه را ندارند، چنین هزینه‌هایی را به مردم تحمیل نمی‌کنند.

آیا ممکن است که تولیدکننده‌ها برای پایین

گزارش، گفت‌وگو، بین‌الملل، نمایشگاه، توسعه و آینه

بازار هنر به اقتصادی پویا تبدیل خواهد شد

ایران مدرن با سند و مدرک به ایتالیا می‌رود

کشورهای آفریقایی، مشتریان جدید فولاد و سیمان

یکشنبه ۶ مهر ۱۳۹۲ - ۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۵ - ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۴

نگاهی به اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم

معافیت مالیاتی، موتور محرک صادرات غیر نفتی



قاسم دهقان - گروه گزارش: تصویب لایحه پیشنهادی اصلاح قانون مالیات‌ها در مجلس که به موجب آن صددرصد درآمد حاصل از صادرات خدمات و کالاهای غیرنفتی و محصولات بخش کشاورزی شامل بخشودگی مالیاتی شد که این امر، موجب خوشحالی صادرکنندگان و تولیدکنندگان کالاهای غیرنفتی گردید و حرکت‌ها و جنبش‌های تازه‌ای را در زمینه

صادرات غیرنفتی به وجود خواهد آورد. در عین حال تصویب این لایحه بیانگر آن است که بخش اقتصاد مولد، صنعت و معدن و همچنین صادرات محصولات غیرنفتی از اهمیت خاص و بسزایی برخوردار است.

البته این لایحه، موافقان و مخالفانی در مجلس شورای اسلامی داشت و چند تن از نمایندگان به جای بحث معافیت مالیاتی

صادرات غیرنفتی به مسئله بخشودگی مالیاتی اشاره داشتند و معتقد بودند به تولیدکنندگان داخلی برای افزایش تولیدات خود، جایزه داده شود که البته دیدگاه مخالفان لایحه معافیت مالیاتی صادرکنندگان محصولات غیرنفتی رای نیسورد و موضوع معافیت مالیاتی صادرکنندگان محصولات غیرنفتی در لایحه پیشنهادی اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم مورد تأیید قرار گرفت.

اقدامی غیرمنطقی و برپادهنده مجموعه عوامل و ابزار و سرمایه‌هایی است که صرف آن محصولات تولیدی شده بلکه اصولا باید به فهم و درک آن تولیدکننده و کارکرد آن مشکوک شد. اما اقتصاددانان و تحلیلگرانی که از سوی مسئولان و مدیران ارشد دولت کنونی مورد مشورت قرار می‌گیرند با مد نظر قرار دادن بخش تقاضا به عنوان لازمه ضروری و مکمل بخش تولید کشور و البته با انجام مجموعه‌ای از محاسبات و قدرت مالی اقشار مختلف جامعه مانند اوضاع اقتصادی و قدرتی تقریبی اقشار یاد شده و در نظر گرفتن توان مالی آنها به عنوان اعضای تشکیل دهنده بخش تقاضای داخلی کشور به این نتیجه رسیده‌اند که برای تغییر روند نزولی رشد اقتصادی کشور و معکوس کردن نرخ منفی رشد این شاخص باید رو به سوی بازارهای دیگری به غیر از حوزه تقاضای داخلی آورد حتی اگر با در نظر گرفتن کمیت بیشتر از ۷۰ میلیون نفری این بازار و متغیر بودن شرایط اقتصادی هر یک از آنها باشد. همه این موارد موجب آن شده تا نگاه متولیان اجرایی کشور به سوی تقاضای خارجی و به عبارت دیگر تقویت حوزه صادرات غیرنفتی متمایل شود و رشد این شاخص موثر اقتصادی را به عنوان یکی از عوامل مهم در عرصه مبارزه با رکود تورمی، مد نظر و مورد تأکید قرار دهند و در راستای پیشنهاد ایجاد عوامل و شرایط دلگرم‌کننده و مشوق برای افزایش حجم صادرات غیرنفتی و به عبارت دیگر در مسیر یافتن بازارهای جدید و خارجی و افزودن بر تعداد مشتریان مصرف‌کننده بخش تولید داخلی از آن سوی مرزها حرکت و اقدامات اساسی انجام شود.

موازنه پرداخت و تراز بازرگانی کشور در ۱۰ سال گذشته (۱۳۸۳ تا ۱۳۹۲)

سال	تراز بازرگانی	کل صادرات	صادرات غیرنفتی	صادرات نفت و گاز	واردات	نرخ رشد اقتصادی	بدون نفت	با نفت
۱۳۸۳	۵۰۷۲۲۸	۴۲۸۳۴۶۰	۷۵۱۹۰۸۶	۳۶۳۱۴۷۴	۳۸۷۶۸۳	۴/۸	۵/۱	
۱۳۸۴	۲۱۱۴۳۳	۶۴۳۶۶	۱۰۵۴۶	۵۳۸۱۹۷۰	۴۳۳۱۱۶۹	۵/۷	۶/۴	
۱۳۸۵	۲۶۲۰۳۷	۷۶۱۹۰۲۴	۱۴۱۷۸۷۶	۶۲۰۱۱۴۹	۴۹۹۸۶۵۷	۶/۲	۶/۶	
۱۳۸۶	۳۹۴۲۷۲	۹۷۶۶۷۲۴	۱۳۱۶۲	۸۴۵۰۵	۵۸۲۴۰/۰۸	۵	۵/۴	
۱۳۸۷	۳۱۱۱۳۹	۱۰۱۲۸۸۸۲	۱۴۶۷۰	۸۶۶۱۹	۷۰۱۷۴/۹۵	۰/۸	۱/۳	
۱۳۸۸	۱۹۰۷۹/۵	۸۸۳۲۶/۰۸	۱۸۳۶۹	۶۹۹۵۷	۶۹۲۴۶/۵۷	۳	۳/۷	
۱۳۸۹	۲۷۳۳۰/۱	۱۱۳۷۸۷۷۰	۳۳۵۹۶	۹۰۱۹۱	۷۵۴۵۷/۶۱	۶/۵ (۵/۸)	۷ (۶/۱)	
۱۳۹۰	۶۷۷۸۹	۱۴۵۵۱۸	۲۶۶۵۶	۱۱۸۸۶۱	۷۷۷۲۹	۴/۳	۵/۴	
۱۳۹۱	۳۰۹۷۵	۹۸۰۳۳	۲۹۸۹۹	۶۸۱۳۵	۶۷۰۵۸	-۶/۸	-۰/۹	
۱۳۹۲	۳۲۹۶۸	۹۳۰۱۵	۲۸۲۲۶	۶۴۷۸۹	۶۰۰۴۷	-۱/۹	-۱/۱	

*اعداد ستاره‌دار براساس قیمت‌های ثابت سال ۸۳ و سایر اعداد براساس قیمت‌های ثابت سال ۷۶ محاسبه و اعلام شده‌اند.

واحد ارقام (به غیر از دو ستون آخر) میلیون دلار است. (بانک مرکزی)

در هر حال، بند ۳۸ «لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم» در مورد معافیت مالیاتی صادرات غیرنفتی است که نمایندگان منتخب مردم با پیشنهاد حذف این بند از لایحه اصلاحی ذکر شده مخالفت کردند. البته علیرضا محجوب که نماینده پیشنهاددهنده حذف این بند از لایحه بود قطعاً براساس نتیجه‌ای که از استدلال خود گرفته بود اقدام به ارائه این پیشنهاد کرده و با توجه به آنکه ورود وی به مجلس از حوزه کارگری شروع شده و خود به عنوان یکی از اجزای این حوزه فعالیت داشته‌اند، دغدغه حوزه تولید کشور در ذهن و فکر وی به مراتب بیشتر از حوزه صادرات آن هم از نوع غیرنفتی بوده و بر همین اساس تصریح کرده بود که درخصوص مالیات نباید افسراط و تفریط کرد و بخش صادرات کشور اصولاً نیازمند بخشودگی است تا معافیت مالیاتی و نگاه این بند ۳۸ لایحه به حوزه صادرات موجب بروز تهدیدهای بیشتری برای این حوزه نشود. بنابر دیدگاه محجوب با حذف این بند بهتر است به تولیدکنندگان داخلی جایزه بدهیم. به هر ترتیب، در پایان جلسه روز یکشنبه گذشته مجلس، این پیشنهاد حذف با ۲۹ رای موافق، ۱۰۳ رای مخالف و ۱۸ رای ممتنع، مصوب نشد و به عبارت دیگر این بند از لایحه پیشنهادی اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم مورد تأیید نمایندگان ملت قرار گرفت و براساس مفاد آن، صددرصد درآمد حاصل از صادرات خدمات و کالاهای غیرنفتی و محصولات بخش کشاورزی و همچنین ۲۰ درصد درآمد ناشی از صادرات مواد خام مشمول مالیات با نرخ صفر شد.

جزئیات معافیت مالیاتی

در رابطه با جزئیات این بند و تبصره‌های آن می‌توان نکات و موارد مهم و پرشماری را مورد تحلیل قرار داد، زیرا حوزه صادرات غیرنفتی و فهرست طولانی محصولات مربوط به این حوزه و نیز اخبار و اتفاقات ریز و درشت پیرامون آن، به صورت بالقوه قابلیت توجه موشکافانه به آن را بدهی و حتی الزامی جلوه می‌دهد. اما رویکرد دیگری که در پی بررسی بند ۳۸ توسط نمایندگان مجلس شکل گرفت، همزمان شدن تقریبی طرح دو ماده و بند پیشنهادی در دو لایحه متفاوت دولت است که حتی از نظر زمان ارائه این دو لایحه توسط دولت و به ویژه از این منظر با یکدیگر تفاوت‌های بسیاری دارند اما نکته مایوس‌کننده در این برهه زمانی، آن است که نوبت طرح و بررسی مصوبه یاد شده مجلس درخصوص معافیت مالیاتی کالاهای صادراتی غیرنفتی دقیقاً زمانی فرا رسید که در لایحه

نگاه روز



شناخت مزیت‌های صادراتی ایران

مینوبدیعی

دبیر گروه گزارش

حذف مالیات کالاهای صادراتی، حرکت نویدبخش در اقتصاد مولد و پشتیبانی از محصولات و اجناسی است که در رده صادرات قرار می‌گیرند که این کاری بسیار سازنده بوده و برای بخش صنعت و معدن کشور از اهمیت اساسی برخوردار است.

بررسی‌ها حاکی از آن است که نیمی از واحدهای صنعتی و معدنی به دلیل مالیات‌ها به تعطیلی و رکود کشانده شده‌اند و این اقدام گام مثبتی برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان به حساب می‌آید. درحال حاضر سیستم مالیاتی کشور به گونه‌ای است که بسیاری از سرمایه‌ها جذب بخش غیرمولد اقتصاد کشور می‌شوند بخشی که در هر شرایطی نقش بسزایی در ایجاد تورم و دامن زدن به گرانی و از سوی دیگر فرار مالیاتی دارند.

زمانی که به فهرست کالاهای صادراتی ایران نگاه می‌کنیم به تعداد بیش از ۲۵۰ کالا برمی‌خوریم که در بین آنها علاوه بر محصولات کشاورزی انواع صنایع غذایی و در عین حال تولیدات و مواد معدنی بسیار زیادی وجود دارد. این صادرات علاوه بر اینکه می‌تواند بیانگر نظام اقتصادی مولد کشور باشد در عین حال قادرند ارزآوری بالایی داشته باشند و وضعیت اقتصادی کشور را بهبود بخشند.

به‌طور کلی کارشناسان در زمینه بحث صادرات به مزایای صادراتی بسیاری از کالاها اشاره می‌کنند. اما کدام کالاها دارای مزایای صادراتی هستند.

مزایای صادراتی ایران یعنی به عبارت دیگر کالاهای غیرنفتی شامل محصولات کشاورزی نظیر زعفران، پسته و به جز آنها صنایع دستی فرش و کالاهای مربوطه است. در کنار این‌ها شمش‌های آهن، کوارتز آبی و محصولات معدنی نظیر کربنات باریم طبیعی و محصولات تخت نورد شده از آهن و فولاد مطرح می‌شود.

کالاهایی که به آنها اشاره شد درحقیقت کالاهای معدنی و صنعتی هستند که در واقع صادرات آنها بیشترین سود و فایده را برای کشور دربر دارد. همچنین مزیت‌های دیگر صادراتی ایران گاز زغال‌سنگ، دی‌تینیت و سولفوکیلات، شیره و عصاره شیرین‌بیان، میز و انگور خشک‌شده، مس، منتانول، گوگرد و گل‌گوگرد، سنگ‌مرمر و تراورتن، وازلین‌گرید دارویی و... است که به هر صورت چه تولیدکنندگان این کالاها و محصولات مالیاتی قادرند که برای کشور درآمدهای ارزی ایجاد کنند. باید توضیح داد که برای نخستین بار مفهوم نسبی در اندیشه‌های دیوید ریکاردو، اقتصاددان نامی مطرح شد. او نگاهش بر این پایه بود که در قرن نوزدهم نفع هر کشوری این است که به تخصصی شدن در تولید و ارائه کالاها و خدماتی بپردازد که در آن بهترین کالا و محصول را دارد، به بیان دیگر در زمینه کالاهای صادراتی که ایران بهترین پیشینه و زمینه را دارد باید

بیشترین امتیازات را برای آن نظیر معافیت‌های مالیاتی در نظر گرفت. از نظر دیوید ریکاردو هر کشوری با مبادله مازاد کالاهای خود با کشورهای دیگر می‌تواند نیاز خود را به کالاها و خدمات دیگر تأمین کند. ریکاردو معتقد است مللی که سعی می‌کنند خودکفا باشند در واقع نوعی فقر را در بین مردم خود گسترش می‌دهند، زیرا با تولید کالاهایی که در تولید آنها بهترین نیستند آن کالا را با قیمتی بالاتر از قیمتی که کشورهای دیگر می‌توانستند ارائه دهند به مردم می‌فروشند. به هر شکل باید گفت که مزیت‌های صادراتی ایران را باید هرچه بیشتر شناخت و آنها را تقویت کرد و این به نوعی به حضور بخش خصوصی در اقتصاد مولد کشور که شامل صنعت و معدن و کشاورزی است برمی‌گردد. در هر صورت هر قدر امتیازها و معافیت‌های مالیاتی و حمایت‌های سرمایه‌ای و مالی از بخش خصوصی که بتواند تولیدکننده و مبتکر کالاها و صنایعی باشد که کشورهای دیگر فاقد آن هستند، قدمی به سود اقتصاد ملی و صادرات کالاهایی است که ایستکار، تخصص و فناوری ایرانیان در آن بارز است. به عبارت دیگر به جای اینکه سرمایه‌ها به سمت اقتصاد غیرمولد جذب شوند باید به سوی اقتصاد مولد و صنعت و معدن بیایند و در این ارتباط کالاهایی که مزیت‌های گوناگون صادراتی دارند شناخته شوند و روی آنها سرمایه‌گذاری‌های بنیادی انجام شود.

در یک کلام باید خاطر‌نشان کرد که علاوه بر اعمال معافیت برای کالاهای صادراتی و حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان این کالاها، باید ترتیبی اتخاذ کرد که ستاره‌های صادراتی ایران معرفی شوند و در عین حال تحقیق و پژوهش‌های لازم در مورد مزیت‌های صادراتی کشور انجام شود.

پورا بر اهیمی: تحرک بخشیدن به حوزه صادرات غیرنفتی ضروری است

دولت کند، ضمن اشاره به این موضوع که نمایندگان مجلس نیز به این هم‌راستایی در دو لایحه و امکان یاری رساندن مصوبه اخیر به دولت توجه داشته‌اند، تصریح کرد: البته باید توجه شود که این لوایح دولت، به صورت مجزا از یکدیگر بوده و ارتباط رسمی و ساختاری خاصی با هم ندارند هرچند مصوبه قانون مالیات‌های مستقیم می‌توانست به دولت کمک کند اما موضوع اصلی، وجود مغایرت‌هایی است که این مصوبه با قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه دارد. نایب رئیس کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس در پاسخ به این سوال که این مغایرت‌ها مشخصاً در چه بخش‌هایی وجود دارد، خاطر‌نشان کرد: مغایرت‌های موجود بین قانون برنامه پنجم و مصوبه اخیر درخصوص معافیت مالیاتی ۲۰ درصدی صادرات مواد خام است چراکه در برنامه پنجم توسعه، اجازه چنین معافیت‌هایی صادر نشده و بر ممنوع بودن آن تأکید شده است.

مرتبط با حوزه صادرات به ویژه صادرات کالاها و خدمات غیر نفتی بوده و بر همین اساس، بند یادشده جایگزین ماده ۱۴۱ قانون مالیات‌های مستقیم می‌شود که در حال حاضر نیز اجرا می‌شود. وی که به عنوان نایب‌رئیس در کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس نیز فعالیت دارد در رابطه با زمان تقریبی به اجرا درآمدن مصوبه اخیر مجلس گفت: احتمالاً تا پایان مهر توسط شورای نگهبان بررسی می‌شود و در صورت مغایرت نداشتن با قوانین شرعی و عرفی و قانونی، مراحل اجرایی شدن آن آغاز شده و در انتظار زمان تعیین‌شده برای اجرای آن خواهد ماند. پورا ابراهیمی درخصوص همین سوال مبنی بر اینکه دلیل یا دلایل این تعویق ۱/۵ ساله در فرآیند اجرایی شدن این مصوبه و اینکه آیا در این رابطه با لایحه مقابله با رکود که در یکی، دو ماه گذشته تقدیم مجلس شده و مصوبه هفته گذشته می‌توانست کمک شایانی به اجرای هرچه موفق‌تر این لایحه جدید

موضوع تعویق یک سال و نیمه مصوبه هفته گذشته مجلس برای اجرایی شدن آن، دلیل موجهی بود تا برای پیدا کردن علت و چرایی آن به سراغ نمایندگان مرتبط و درگیر با این مصوبه در مجلس شورای اسلامی رفته و پاسخ این سوال را از آنها جویا شویم. تماس گرفتن‌های پرشمار با تعداد زیادی از نمایندگان در بهارستان در نهایت منجر به گفت‌وگو با یکی از آنها شد. محمدرضا پورابراهیمی که با تخصص دکترای مدیریت مالی وارد مجلس شده است در گفت‌وگو با روزنامه **سمت** با بیان این نکته که بحث لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم مدت‌هاست در مجلس مطرح شده و جریان دارد گفت: اصولاً دلیل پیشنهاد شدن بند ۳۸ در لایحه اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم با هدف تحرک بخشیدن هرچه بیشتر فعالیت‌های





استان خوزستان از دیرباز مهد کشت نیشکر ایران بوده و نام فعلی آن که به معنی شکرستان است، برگرفته از سوابق دیرینه کشت این گیاه است.

از جمله دلایلی که باعث استقرار این گیاه در منطقه شده، وجود خاک‌های حاصلخیز، آب فراوان، درجه حرارت مناسب و نور کافی است و بعضی از مورخان عقیده دارند که برای نخستین بار نیشکر در زمان داریوش اول در اوایل قرن هفتم قبل از میلاد مسیح از هندوستان به ایران انتقال یافته است.

نکته جالب آنکه استخراج شکر خام از نیشکر و تصفیه آنرا به ایرانیان نسبت می‌دهند.

بر این اساس شکر تمامی، سرزمین ایران، ترکستان از طریق منطقه خوزستان تأمین می‌شد.

پس از تخریب سد معروف شادروان شوشتر، کشت این گیاه رو به افول گذاشت و اوج این فاجعه در زمان استقرار حکومت عباسیان در ایران بود که، بسیاری از مزارع نیشکر به شوره زار مبدل شد و کار به جایی رسید که شکر ایران در قرن پنجم از مصر تأمین می‌شد. احیای مجدد کشت نیشکر ایران به سال ۱۳۱۶ هجری شمسی برمی‌گردد که دولت تصمیم به احیای این زراعت گرفت و برای استقرار این گیاه در منطقه خوزستان قلمه‌هایی از کشورهای اندونزی، هند و مصر وارد و در منطقه آلودشت، اهواز و حمیدیه کشت شدند و آنالیز کیفیت شربت آنها نیز امیدوارکننده بود متأسفانه بدلیل کارشکنی شرکت سابق نفت ایران - انگلیس و شروع جنگ جهانی دوم باعث شد که مبادرت به احداث کارخانه تولید شکر نشود و در سال ۱۳۲۸ سازمان برنامه و بودجه دوباره درصدد انجام آزمایش نیشکر در خوزستان برآمد.



نیشکرهای بعدی

به استناد نتایج قابل قبولی که از فعالیت کشت و صنعت هفت‌تپه به دست آمد، کار مطالعات دومین واحد کشت و صنعت نیشکر ایران در سال ۱۳۵۰ آغاز و پس از چند سال، فعالیت اجرایی آن در سال ۱۳۵۴ شروع شد و نخستین بهره‌برداری این شرکت که کشت و صنعت کارون نامیده شد در سال ۱۳۵۶ اتفاق افتاد و در حال حاضر بزرگترین واحد کشت و صنعت نیشکر خاورمیانه به حساب می‌آید.

با عنایت به آثار مثبت وجود شرکت‌های کشت و صنعت در رونق اقتصادی و ارتقای شرایط اجتماعی منطقه بویژه بحث اشتغال‌زایی آن که به نحوی مدیون صنایع جانبی آن است، مطالعات دیگری برای توسعه نیشکر در قالب ۷ واحد کشت و صنعتی جدید، ۲ واحد در شمال اهواز و ۵ واحد در جنوب آن، از سال ۱۳۶۳ تا ۱۳۶۵ توسط صندوق مطالعات نیشکر انجام پذیرفت و در نهایت منجر به آغاز عملیات اجرایی این واحدها بتدریج از سال ۱۳۷۰ شد و در حال حاضر ۶ واحد از آنها به نام‌های کشت و صنعت امام خمینی (ره)، امیرکبیر، سلمان فارسی، دعبل خزائی، میرزا کوچک خان و فارابی به بهره‌برداری رسیده‌اند و کشت و صنعت دهخدا که در سال ۱۳۹۰ مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

از طرفی همزمان با آغاز فعالیت‌های اجرایی شرکت توسعه نیشکر، واحدی دیگر به نام کشت و صنعت میان آب در سطحی معادل ۵۰۰۰ هکتار به بهره‌برداری رسیده، گرچه فاقد کارخانه است اما سالانه حدود ۲ تا ۳ هزار هکتار از اراضی خود را به زیر کشت نیشکر و بقیه را زیر کشت سایر محصولات کشاورزی برده و در نهایت محصول نیشکر خود را به کشت و صنعت‌های کارون و هفت تپه تحویل می‌دهد.

نیشکری که طعم نخلستان‌های خوزستان را دارد



گروه گزارش - به سوی سرزمین تفتیده جنوب آنجا که نخلستان‌های بسیار قد برافراشته‌اند و بوی تند نفت همچون موجی در هوا پراکنده است، مزارع نیشکر زیر ستیغ آفتاب بارور می‌شوند. زمین حاصلخیز خوزستان همان‌گونه که خرما و بسیاری از محصولات کشاورزی را در خاک خود می‌پراکند از طعم شیرین نیشکر هم آکنده است. آنقدر نیشکر در خوزستان به خوبی پرورش می‌یافته که شکرستان را مترادف خوزستان می‌دانند و...

هم‌اکنون ۷۰ درصد شکر کشور در خوزستان تولید می‌شود: حدود ۶۰۰ تا ۶۵۰ تن شکر تولیدی این استان در سراسر کشور عرضه می‌شود. بنابر آمار اعلام شده در حال حاضر سطح سبز کشت و صنعت‌های هفت‌گانه نیشکر استان ۷۴ هزار هکتار است.

در همان حال با کارشناسی‌هایی که انجام شده در خوزستان امکان تولید هر نوع محصول کشاورزی وجود دارد و آن‌گونه که دست‌اندرکاران می‌گویند در محدوده مناطق جنوب استان تا حدود ۱۲۰ هزار هکتار می‌توان سطح زیر کشت نیشکر را افزایش داد.

صنایع تبدیلی نیشکر

کارشناسان می‌گویند نیشکر تنها محصولی است که اساساً ضایعات ندارد و با استفاده از ضایعات آن می‌توان حدود ۲۸ محصول جانبی را تولید کرد و از آن استفاده بهینه به عمل آورد. هر محصول فرعی نیشکر به یک محصول اصلی برای صنعتی دیگر تبدیل می‌شود.

باگاس یا تفاله نیشکر مواد اولیه برای تولید، خوراک دام و چند محصول دیگر است.

به عقیده کارشناسان با توجه به ویژگی‌هایی که نیشکر دارد موجب اشتغال مولد و تولید محصولات

غذایی و صنعتی می‌شود و از سوی دیگر کشور را از واردات این محصولات بی‌نیاز می‌کند.

تولید الکل از دیگر محصولات جانبی است که از نیشکر به دست می‌آید و تولید خمیرمایه از دیگر محصولات جانبی آن محسوب می‌شود.

از دیگر صنایع جانبی که از باگاس نیشکر قابل تولید است می‌توان به ام - دی - اف اشاره کرد. در چنین شرایطی است که کارخانه ام - دی - اف در اهواز با تجهیزات مدرن و به ظرفیت تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن احداث شده است که

به گفته دست‌اندرکاران کارخانه منحصر به فردی در کشور به شمار می‌رود.

در حال حاضر با توجه به اینکه جنگل‌های کشور دچار تخریب بسیار شده‌اند تولید ام - دی - اف از باگاس می‌تواند جنگل‌ها را از نابودی نجات دهد.

در زمینه صنایع نیشکر ایجاد صنایع جانبی و پایین‌دستی با ارزش افزوده بالاتر، زنجیره و حلقه تولید را تکمیل می‌کند و این امر موجب پایداری بیشتر تولیدات شده که اشتغال پایدار را - به اعتقاد کارشناسان - در پی

خواهد داشت.

علاوه‌بر آن محققان می‌گویند با استفاده از ضایعات نیشکر می‌توان محصولات نانو کامپوزیتی تولید کرد که کاربردهای متعددی در بسته‌بندی، چسب‌سازی، پزشکی و صنایع الکترونیک دارد.

به طور کلی می‌توان گفت که سالانه در حدود ۳/۴ میلیون تن باگاس در ایران تولید می‌شود که از آن می‌توان نانو فیبرهای تمام سلولزی تولید کرد.

نگاهی به روزگار دیروز و امروز کشت و صنعت نیشکر در ایران

بشنو از نی کز شکرها حکایت می‌کند

یادآوری کردند که احیای کشت نیشکر در خوزستان عملی است و به این ترتیب برای کشت آن ۶۶ هزار هکتار زمین به سازمان برنامه پیشنهاد شد و در همان روزها بود که امور عمران خوزستان به شرکت عمران و منابع وابسته دولت ایران واگذار شد.

متخصص معروف نیشکر

بنابر گزارش‌هایی که در این زمینه توسط دفتر ادبیات انقلاب اسلامی حوزه هنری تهیه شده، شرکت عمران و منابع، یکی از معروف‌ترین متخصصان درجه یک کشت نیشکر جهان به نام «شاردون»

حسن فرازمند - گروه



گزارش: در روز هفدهم آذر سال ۴۰، مراسم افتتاح کارخانه قند نیشکر در خوزستان برگزار شد. بدین ترتیب نیشکر خوزستان پس از گذشت ۵۰۰ سال از کشف آن، احیا شد.

معنای این جمله این است، نیشکر از زمان‌های بسیار دور و قرون گذشته در اراضی وسیع میان مناطق شوش و دزفول کشت می‌شد. محصول نیشکر آن نیز به ممالک دیگر صادر می‌شده است.

روش تصفیه شکر در دنیا برای نخستین بار توسط ایرانیان در دانشگاه جندی شاپور و در زمان شاهپور دوم انجام می‌شده است و به این خاطر همیشه در خوزستان کشت نیشکر یکی از زراعت‌های بسیار مهم بوده است، اما ناگهان این کشت در این منطقه دچار خشکسالی و بی‌سر و سامانی شد و حدود ۵۰۰ سال در کشت و برداشت آن وقفه افتاد تا آنکه مطالعات احداث نخستین کارخانه یا مجتمع کشت و صنعت توسط متخصصان در اواخر دهه ۳۰ توسط کارشناسان و وزارت صنایع آغاز و دولت وقت ملزم به کشت نیشکر در خوزستان شد و در آن روزگار بود که وزارت کشاورزی قلمه‌های نیشکر وارد شده از دیگر کشورها را به مسئولان طرح احداث این مجتمع داد و دوباره اطراف اهواز و هفت‌تپه خوزستان تبدیل به دشت‌های وسیع نیشکر شد گرچه به خاطر شرایط نامساعد اراضی نبود فناوری و وقوع جنگ جهانی دوم این حرکت ثمر چندانی نداد.

البته گفتنی است در سال ۱۳۳۱ دولت وقت از سازمان خواربار جهانی تقاضا کرد یک نفر متخصص نیشکر به خوزستان اعزام کند که این متخصص پس از ورود به ایران به مدت ۱۰ ماه در اطراف اهواز به مطالعه میدانی پرداخت و نتیجه مطلوبی حاصل نکرد و در اوایل برنامه ۷ ساله دوم در آن سال‌ها، کار مطالعات احیای نیشکر به یک هیات ژاپنی واگذار شد و متخصصان یاد شده پس از مطالعاتی

و این‌گونه بود که کشت و صنعت از دست رفته و متروک شده ایران دوباره احیا شد و از آن روز به بعد احداث دیگر مجتمع‌های کشت و صنعت نیشکر از رئوس برنامه‌های دولت‌های وقت و بعد از آن قرار گرفت. گرچه پیش از آن و همزمان با ایجاد این مجتمع در ایران، در دیگر کشورها کشت و توسعه صنعت نیشکر از برنامه‌های اصلی بود.

نخستین آبیاری‌ها

برای آبیاری مزارع این مجتمع در دهه ۴۰ روی هم رفته ۵۳ کیلو مترکانال آبرسانی در اراضی این مجتمع احداث شد و آب این مزارع بوسیله تلمبه از

هر هکتار بیش از ۱۰۰ تن نیشکر از این مجموعه کشاورزی و صنعتی به دست آمد. مقدار شکرکی که در نیشکر محصول نخستین سال کشت (سال ۱۳۴۰) وجود داشت ۱۰ درصد بود و این مقدار شکر درست در حدود همان میزان شکرکی بود که در کشت نیشکر در هندوستان به دست می‌آید.

نخستین آبیاری‌ها

برای آبیاری مزارع این مجتمع در دهه ۴۰ روی هم رفته ۵۳ کیلو مترکانال آبرسانی در اراضی این مجتمع احداث شد و آب این مزارع بوسیله تلمبه از



عده‌ای از مورخان هم گفته‌اند که چین نخستین پایگاه کشت و تولید نیشکر و شکر بوده است. با این حال، مهندس ایرج علیقلی کهبیش - مدیر تحقیقات کشاورزی کشت و صنعت کارون با تحقیقاتی که در حوزه تاریخچه نیشکر در جهان انجام داده به این نکته اشاره کرده که یکی از مراکز و مهدهای بزرگ تولید شکر و نیشکر جزایر اقیانوس آرام (جزایر گینه‌نو) بوده و انتقال اولیه نیشکر از قسمت‌های جنوبی اقیانوس آرام به جزایر گینه و کالدونیای جدید بوده، در حالی که انتقال ثانویه آن از جنوب اقیانوس آرام به غرب و شمال

رودخانه «دز» تأمین شد و برای آبیاری تمام مزارع ۱۷ تلمبه‌خانه ایجاد شد که هرکدام دارای ظرفیت ۱۰۰ سنگ آب برای توزیع در مزارع داشت و به این وسیله ۵۰۰۰ هکتار زمینی را که در زیر کشت رفته بود، آبیاری می‌کرد. در گزارشی که ۲ روز بعد از آن در روزنامه اطلاعات وقت به چاپ رسید آمد که روزانه ۳ هزار تن نیشکر به دست می‌آید و ۳۰۰ تن شکر خام در این کارخانه تصفیه می‌شود و این در حالی بود که ۲۵۰۰ هکتار زمین در اطراف هفت‌تپه برای این کار آماده بهره‌برداری شده و ۵۰۰ هکتار آن زیر کشت بود.

را که سابقاً رئیس دانشگاه «پورتوریکو» بود به ایران دعوت کرد. او پس از مدتی مطالعه طرحی تهیه کرد و به سازمان برنامه ارائه داد. طرحی که براساس آن ایجاد مزارع نیشکر با استفاده از ۱۰۴ نوع قلمه مختلف از کشورهای هندوستان، پاکستان، امریکا، برزیل، مصر و سایر ممالک انتخاب شد و پس از چند مرحله آزمایش ۴ نوع آن برای کشت انتخاب شد و پیش‌بینی شده بود که از هر هکتار زمین‌های اطراف اهواز در آن روزگار ۷۵ تن نیشکر به دست آید، حتی این رقم ۱۵۰ تا ۱۶۰ تن در هکتار هم افزایش یابد و به این ترتیب به طور متوسط در

تاریخچه خانه حراج کریستی

گروه گزارش: خانه حراج کریستی، نخستین بار در سال ۱۷۶۶م در لندن تشکیل شد. در پنجم دسامبر این سال، شخصی به نام جیمز کریستی برای نخستین بار در دنیا خانه حراجی با عنوان «خانه حراج کریستی» را تاسیس کرد. تلاش‌های این شخص به ثمر نشست و نام این خانه حراج به‌عنوان مرکز مهم برای مبادلات هنری بر سر زبان‌ها افتاد. خانه حراج کریستی پس از مرگ بنیانگذار آن همچنان به فعالیت خود ادامه داد و قرن‌های ۱۹ و ۲۰ میلادی به‌عنوان بزرگترین محل مبادله آثار هنری شناخته شد. این خانه حراج از سال ۱۹۷۳م تا ۱۹۹۹م در قالب یک شرکت سهامی عام فعالیت می‌کرد، اما بعد از این تاریخ، یک فرانسوی به نام فرانسویس پینال، مالکیت خصوصی آن را برعهده گرفت تا در رقابت با خانه‌های حراجی چون ساتبی پیروز میدان باشد. این خانه حراج در حال حاضر ۸۵ شعبه در ۴۳ کشور جهان دارد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به شعب نیویورک، پاریس، لس‌آنجلس، دوی، آمستردام، هنگ‌کنگ، رم و برلین اشاره کرد. حجم مبادلات این خانه حراج در سال ۲۰۰۶م ۴میلیارد و ۶۷۰میلیون دلار و تنها در نیمه نخست سال ۲۰۰۷م ۳میلیارد و ۲۵۰میلیون دلار بوده است. اولین حراج کریستی که می‌سال ۲۰۰۵ در دوی برگزار شد در مجموع ۸میلیون و ۵۰۰هزار دلار فروش کرد که البته سهم ایرانی‌ها از این حراج اندک بود. در دومین حراج که در فوریه سال ۲۰۰۶ برگزار شد این رقم به ۹میلیون و ۴۰۰هزار دلار افزایش یافت و در سومین حراج کریستی این رقم به ۱۵میلیون دلار رسید و در حراج چهارم خود بیش از ۱۶میلیون دلار فروش داشت که دوسوم از این فروش برای آثار ایرانی بود.

تازه‌های خبر

زنگ گشایش گالری‌ها در مهر

فصل خزان امسال، گالری‌های بسیاری در تهران افتتاحیه دارند و آثار بسیاری از هنرمندان را به نمایش می‌گذارند. پیداست که از این هفته بر تعداد گالری‌های فعال تهران افزوده می‌شود و با توجه به خنک شدن تدریجی هوا، زمان مناسبی برای گشت‌وگذار در گالری‌ها فراهم شده است و علاقه‌مندان می‌توانند به نگارخانه‌های مورد علاقه خود سری بزنند و از تماشای آثار هنری آنها محظوظ شوند.

گالری گلستان

گالری گلستان نخستین نمایشگاه پاییزی خود را به آثار نقاشی مرجان نعمتی اختصاص داده است این نمایشگاه با عنوان «گرگ و میش» جمعه ۴ مهرماه گشایش یافت و تا ۹ مهرماه پذیرای علاقه‌مندان خواهد بود.

خیابان دولت، خیابان کماسایی، شماره ۳۴.

گالری فرامرز

«برهوت» عنوان نمایشگاهی از آثار هنرمندان شناخته شده ایران است که آثارشان را با موضوع کویر و خشکسالی در این نمایشگاه پیش روی علاقه‌مندان می‌گذارند.

در این نمایشگاه که روز جمعه ۴ مهرماه گشایش یافت، آثاری از زنده‌یاد مارکو گریگوریان، ایران درودی، پرویز کلانتری، جلال شباهنگی، علی فرامرز و... به نمایش گذاشته شده است. این نمایشگاه تا ۲۴ مهرماه برپاست.

میدان ونک، خیابان ونک، کوچه ارم، پلاک ۶

گالری ساربان

گالری ساربان نخستین نمایشگاه پاییزی خود را به «سیاه شقی از نگاه خوشنویسان امروز» اختصاص داده است که این آثار روز جمعه ۴ مهرماه در این گالری روی دیوار رفت و تا ۱۲ مهرماه آماده بازدید علاقه‌مندان خواهد بود.

خیابان شهید بهشتی، خیابان صابونچی (مهناز)، کوچه مهاندوست، شماره ۸.

گالری اعتماد

گالری شماره ۲ اعتماد روز جمعه از ۴ مهرماه نمایشگاهی از آثار مرتضی احمدوند را نقش دیوارها کرد.

این نمایشگاه تا ۱۵ مهرماه ادامه دارد.

نیاوران، میدان یاسر، خیابان صادقی‌قمی، خیابان بوکان، پلاک ۴.

گالری شیلا

مرتضی اسدی، هنرمند نقاش سال‌های دور، این روزها نمایشگاه تازه‌ای از آثارش را در گالری شیلا برپا کرده است.

او آثارش را با عنوان «خیال ایرانی» پیش‌روی علاقه‌مندان می‌گذارد. این نمایشگاه جمعه ۴ مهرماه گشایش یافت و تا ۱۱ مهرماه ادامه دارد.

خیابان ولی‌عصر، بالاتر از طالقانی، کوچه گیلان، پلاک ۲، واحد ۱.

گالری طراحان آزاد

نمایشگاهی از آثار نوید عظیمی سجادی از جمعه ۴ مهرماه در گالری طراحان آزاد برپا شد.

این نمایشگاه تا ۱۵ مهرماه برقرار خواهد بود.

خیابان ولیعصر (عج)، خیابان فتحی‌شاقی، میدان سلماس، پلاک ۵.

بازار هنر به اقتصادی پویا تبدیل خواهد شد



نجومی به فروش برسد... آیا اخلاق گرایی در این شرایط که فروش آثار هنری را به یک تجارت هنری نزدیک می‌کند، نادیده گرفته می‌شود؟ شاید هم در این خرید و فروش تجاری رعایت این مقوله الزامی ندارد؟

سوی دیگر این پرسش‌ها، نگاه‌های کارشناسانه‌ای هم وجود دارد. که متفاوت از این سوال‌هاست. یکی از این کارشناسان که سال‌هاست در این زمینه فعالیت می‌کند، گفته است که نباید با قضیه حراجی و بحث فروش آثار احساسی برخورد شود و معتقد است که حراج آثار هنری مانند یک بازار بورس است. کار حراجی‌های دنیا نیز مانند بازارهای بورسی مبتنی بر مکانیزم بازار جهانی و قوانین عرضه و تقاضا است. نظر این کارشناس در مورد قیمت‌های آثار هنری این است که چطور می‌گویند، آثار به قیمت واقعی شان فروخته نشده، مگر ارزش واقعی اثر را می‌توان مشخص و تعیین کرد.

ناگفته نماند که این اتفاق الزاماً هر سال برای تمام آثار هنری رخ نمی‌دهد. مثلاً آثار هنری ایران در سیزدهمین دوره خود فروشی نداشت.

باید اضافه کرد هر چند برخی گالری‌دارها، مجموعه‌دارها یا ارائه‌کنندگان آثار به‌دلیل همکاری طولانی مدت با این حراجی‌ها روش‌های بهتری را برای معرفی آثار پیدا می‌کنند، اما این به آن معنی نیست که هر کسی فرصت معرفی اثرش را به تنهایی به این حراجی ندارد. تنها می‌توان گفت از طریق بعضی از حراج‌ها کار با سهولت بیشتری انجام می‌شود.

شرکت آزادانه در حراج‌های بین‌المللی

با توجه به موقعیتی که حراج‌های هنری در خاورمیانه پیدا کرده است، شرکت کردن در آنها برای هر داوطلبی که صاحب اثر است، امکان‌پذیر است. در کریستی هم حراج با یک سیستم باز و آزادانه اداره می‌شود و محدودیتی برای قیمت‌گذاری آثار وجود ندارد، به همین دلیل هر کسی می‌تواند اثر مورد نظرش را مستقیماً یا از طریق افراد دیگر به حراج کریستی به‌صورت پیشنهاد مطرح کند. در این بازارهای هنری، حضور دلالان و سودجویانی که در حراج آثار به‌طور شخصی بهره‌مند می‌شوند، گریزناپذیر است که باعث می‌شود یک اثر به قیمت

مریم ابراهیمی - گروه گزارش: حوزه اقتصاد هنر در جامعه ما، حوزه‌ای است که بیشترین بی‌اعتنایی به آن صورت می‌گیرد و به شکل کارشناسی به آن پرداخته نشده و به تعبیر معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، «سال‌هاست که اقتصاد هنر در کشورمان مغفول مانده است». این در حالی است سرزمین ما با سابقه درخشانی که از گنجینه‌های هنرهای مختلف اسلامی و ملی دارد و در کارنامه کهن خود به ثبت رسانده است، مفهوم کاربردی اقتصاد هنر به روشنی سایر رشته‌های اقتصادی در کشور تعریف نشده است. اما آن‌طور که بیشتر در خبرها آمد، قرار است یک درصد بودجه سازمان‌ها به خرید آثار هنری اختصاص داده شود و این موضوع تا سال آینده به تصویب برسد.

و ۵۰۰ دلار در جایگاه سوم بالاترین رقم فروش این حراج ایستاد و بعد از آن تابلوی حسین زنده‌رودی با فروش ۲۳۰ هزار و ۵۰۰ دلار بود که جایگاه چهارم را به خود اختصاص داد.

تابلوی فرهاد مشیری ۱۸۲ هزار و ۵۰۰ دلار و رضا مافی ۱۳۴ هزار و ۵۰۰ دلار فروخته شدند و آثار ناصر اویسی، فرامرز پیلارام و اثر دیگری از محمد احصایی هر کدام به فروش ۱۲۲ هزار و ۵۰۰ دلار دست یافتند.

تابلو کوروش شیشه‌گران ۱۱۰ هزار و ۵۰۰ دلار، حسین کاظمی ۹۸ هزار و ۵۰۰ دلار و یکی از آثار شیرین نشاط نیز ۹۸ هزار و ۵۰۰ دلار فروخته شد. اعلام این ارقام از سوی رسانه‌ها پرسش‌های فراوانی را در جامعه هنری ایجاد کرد. برخی آن را یک پیروزی بزرگ برای هنر ایرانی ذکر کردند و برخی نیز پرداخت چنین ارقامی را غیرممکن ارزیابی کردند.

نظرات مخالف و موافق

حواشی و نظرات مختلفی که درباره این حراج مطرح می‌شد، متفاوت بود. از جمله آنکه فقط یک‌سری آثار خاص، شأنس حضور در حراج کریستی را دارند. اما مسئولان این حوزه از بازار هنر نگاه دیگری دارند. به‌عنوان مثال، علیرضا سمیع‌آذر، مدیر اسبق موزه هنرهای معاصر که کارشناس صاحب‌نظر در این حوزه نیز به‌شمار می‌رود و مشاور حراج کریستی دویی نیز هست، این موضوع را تکذیب کرده و گفته بود: چگونگی خرید یا فروش یک اثر هنری در این حراجی کاملاً مشخص است و روی سایت آن نیز وجود دارد، هر کسی می‌تواند از طریق روش‌های مختلفی که پیش‌بینی شده، آثار خود را به این حراجی ارائه کند.

آنچه درباره این مقوله می‌توان گفت، این است که اگر با دیدی کارشناسانه و دقیق به موضوع فعالیت هنری توجه شود، بازار هنر به اقتصادی پویا تبدیل خواهد شد و به‌عنوان تجارت بین‌المللی مطرح می‌شود.

حراج کریستی و حواشی آن

اگر بخواهیم دوره ای را برای شکوفایی فروش آثار هنری در نظر بگیریم، دهه ۸۰ بهترین دوره برای شکوفایی و موفقیت آثار به شمار می‌رود.

در این دوره، برخی آثار نقاشی و مجسمه ایرانی با ارقام نجومی به فروش رسید، ارقام میلیون دلاری که تاکنون برای آثار هنری پرداخت نشده بود. تعدادی از آثار هنری سرزمین ما برای فروش به حراج کریستی ارائه شد. به‌عنوان مثال در پنجمین حراج کریستی دویی به بالاترین رقم فروش آثار هنری دست یافت و یک تابلوی ایرانی به قیمت ۴۸۲ هزار و ۵۰۰ دلار فروخته شد.

در این حراج آثار هنرمندانی از سراسر دنیا نظیر آمریکا، آلمان، فرانسه، کانادا، ایتالیا، مصر، امارات متحده عربی، لبنان، ایران و... عرضه شد که بالاترین رقم فروش را به مبلغ ۴۸۲ هزار و ۵۰۰ دلار، محمد احصایی از ایران و ریچارد کورچی از الجزیره به خود اختصاص دادند.

آن زمان در گزارشی که خبرگزاری فارس منتشر کرده بود، اعلام شد محمد احصایی چندمین بار بود که در حراج‌های بین‌المللی به بالاترین رقم فروش آثار هنری دست می‌یافت. همچنین در همین حراج، اثری از سهراب سسپهری نیز با فروش ۳۰۲ هزار و ۵۰۰ دلار در جایگاه دوم بالاترین قیمت فروش را از آن خود کرد.

مجسمه‌ای از پرویز تناولی هم با فروش ۲۴۲ هزار

گپ و گفت

گفت‌وگو با علی فرامرز هنرمند پیشکسوت نقاشی

بحث حراج آثار هنری اتفاق بدی نیست

و ملی غرور آفرین است و فروش‌ها و دادوستدهای چشمگیری در آن دیده می‌شود.

● با توضیحاتی که گفتید، آیا این اتفاق را در جامعه ما مثبت ارزیابی می‌کنید؟

اینکه حراج آثار ایرانی چه نقشی در داخل داشته است، قابل بحث است، اما به‌طور کلی وجه مثبت آن، این است که هنرمندان به‌وسیله این اتفاق مطرح شدند و خودشان را باور کردند. این مسئله اعتماد به نفس هنرمندان را تقویت می‌کند و تاثیر مثبتی روی کارکرد آنها دارد.

● وضعیت فروش این آثار را در بازار داخلی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اگر از دید تجارت و بعد اقتصادی به آن نگاه کنیم، می‌توانیم بگوییم که ما یک بازار داخلی با ظرفیتی محدود داریم که متأسفانه این بازار توسعه‌ای نداشته و طبقه متوسطی که می‌توانستند آن را در دست بگیرند به‌دلیل شرایط اقتصادی کشور فقیرتر شدند و اقلیتی محدود هستند که با این کار تجارت می‌کنند. عده‌ای هم تنها برای زینت دیوارهای خانه‌شان یکی

نگاه کرد.

● لطفاً در این مورد توضیح دهید؟

حراج آثار هنری در کشور ما از سال ۸۳ و نزدیک به ۱۰ سال است که شروع به کار کرده و این حراج در اروپا حدود ۳۰۰ سال است که برگزار می‌شود؛ یعنی اینکه ما در برابر پدیده نوبی قرار گرفتیم و از چند و چون آن به‌عنوان یک اتفاق مستقل در بازار خرید و فروش اطلاعی نداریم و گرنه برپایی این حراج‌ها به جهت حس وطن‌دوستی

تا حدودی باعث جهش اقتصادی در میان آثار هنرمندان شده است؟

بله. یک مقدار باعث بالا رفتن قیمت آثار شده است ولی وقتی در مقایسه با وضعیت کلی اقتصاد ایران قرار می‌گیرد، شرایطی نامتعادل ایجاد می‌کند. و گرنه این اتفاق برای هر هنرمندی خوشحال‌کننده است که حراج روی قیمت تابلوهای نمایشگاه‌های داخل هم تاثیر مثبتی گذاشته است.

● آیا شما در فرصتی مناسب در حراجی‌ها مانند کریستی شرکت می‌کنید؟

بله. شرکت می‌کنم. ما با مقوله حراج مشکلی نداریم. مشکل ما این است که ابعاد این مسئله به‌عنوان یک مقوله اقتصادی روشن نیست.

● فروش آثار در گالری شما به چه صورت است؟

فروش ما ماهانه، فصلی و سالانه است و قیمت‌ها بسته به فصل و اتفاقات نوسان دارد. در هر فروش درصد می‌گیریم و فرم قراردادی هم هست که امضا می‌کنیم.

● موضوع گالری‌تان در این نمایشگاه چیست؟

با توجه به اینکه سه‌چهارم کشور ما کویر است و نقاشان کویری موضوع کارشان سالیان سال کویر بوده، خشکی و کویر موضوع کار تابلوهاست. همان‌طور که امیرسونیست‌ها به محیط خودشان نگاه کردند و آن را سبز منعکس کردند، این نقاشان که خودشان از اهالی کویرند، آن را در تابلوهایی به تصویر کشیدند.

● قیمت تابلوی استادان در این نمایشگاه در چه سطحی است؟

میانگین قیمت‌ها در این نمایشگاه به جز یکی از آنها بین ۸ تا ۲۰ میلیون تومان است.

● بنابرین برگزار شدن این نوع حراج

توجه‌پذیر نیست.

● آیا شما تا به حال به‌عنوان گالری‌دار

در حراج شرکت کرده‌اید؟

بله. در سال ۸۳ حراجی به اتفاق آقای سمیع‌آذر در تالار وحدت برگزار شد. ما تعدادی گالری‌دار بودیم که برای نمایشگاه انتخاب شده بودیم. فکر می‌کنم کلید حراج آثار هنری از همان سال زده شد.

● دیگر در حراج شرکت نکردید؟

خیر. نبودم.

● بنابرین برگزار شدن این نوع حراج

سحر سسپیده - گروه گزارش: با هدف تهیه گزارشی درباره حراج آثار هنری، به پی مرکز آماری بودیم تا بتوانیم میزان فروش نگارخانه‌ها و گالری‌های نقاشی را

بیاوریم و شاید لازم نباشد که بگوییم یافت نشد. به همین دلیل بر آن شدیم به سراغ علی فرامرز، یکی از گالری داران قدیمی و هنرمند پیشکسوت نقاشی برویم و از وی

درباره موقعیت اقتصاد هنر در نقاشی ایران جويا شویم. در عین حال باخبر شدیم که ۴ مهرماه افتتاحیه آثار استادان نقاشی در «گالری فرامرز» بود که با موضوع کویر و خشکسالی تا دو هفته برپاست.

در این نمایشگاه آثار استادان بزرگی همچون پرویز کلانتری، مارکو گریگوریان، ایران درودی، جلال شباهنگی، مصطفی دشتی و علی فرامرز مدیر این گالری به نمایش درآمده است.

● نظر خود را به‌عنوان هنرمند و هم‌مدیر گالری درباره گرم شدن بازار حراج آثار هنری بگویید؟

به نظر من به این حراج‌ها می‌توان از دو جنبه اقتصادی و دیگر تاثیر کیفی و هنری آن در داخل کشور برای هنرمندان



اثری از استاد علی فرامرز

دلیل توجه به بازار کار و سیاست‌های اشتغال از آن جهت است که توانمندی سرمایه‌های انسانی جز از طریق بازار کار پویا و نظام‌یافته محقق نمی‌شود. اهمیت موضوع وقتی بیشتر می‌شود که بحث در رابطه با اشتغال نیروی انسانی تحصیلکرده قرار گیرد که با صرف هزینه‌های عمومی و شخصی توانایی بالقوه یافته و به عنوان یک متخصص، آماده ورود به بازار کار است.

از این رو انتظار می‌رود، عملکرد تمامی بازارهای اقتصادی، قوانین و مقررات و تغییرات نهادی در راستای استفاده بهینه از نیروی کار متخصص تجهیز گردد. بازار کار به دلیل تاثیرپذیری از متغیرهای اقتصادی و اجتماعی گوناگون از پیچیدگی برخوردار است و همین موضوع تحلیل همه‌جانبه متغیرهای تاثیرگذار در آن چون عملکرد بازارهای مالی و پولی، فناوری، تولید ناخالص داخلی و سایر نظام‌های نهادی و حقوقی را مشکل می‌سازد. باید توجه کرد که بهبود سطح اشتغال فقط در سایه مدیریت درست امور اقتصادی و توجه به اصول علم اقتصاد دست یافتنی است که در این مسیر نقش دولت برجسته می‌شود. مهم‌ترین وظیفه دولت، سیاست‌گذاری و تلاش در جهت حفظ تعادل‌های اساسی اقتصاد برای بهبود بازار کار است.

بدون شک، ابزار مهم دولت استفاده از سیاست‌های مالی است که در آن نقش مالیات برجسته است. مالیات‌ها نه تنها به عنوان منبع تأمین هزینه‌های عمومی بلکه به دلیل نقش بی‌بدیل خود در تغییر جهت سرمایه‌گذاری و تولید در تغییرات سطح اشتغال موثرند. بنابراین نظام مالیاتی به عنوان یکی از نظام‌های کلان اقتصادی باید هم از لحاظ تاثیرات کلان و هم روش‌های موجود در آن بتواند فرصت‌های اشتغالزایی را گسترش دهد.

بر اساس گزارش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی



(گزارش عملکرد برنامه سوم ۱۳۸۳) نرخ بیکاری در کشور نزدیک به ۱۵ درصد بود که با توجه به افزایش جمعیت میلیونی دانشجویان و دانش‌آموختگان آموزش عالی، بزرگترین چالش بازار کار در آینده، بیکاری فزاینده لایه نخبه جامعه خواهد بود عملکرد قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ به عنوان مهم‌ترین بخش نظام مالیاتی کشور به عنوان یک نظام اثرگذار در سطح اشتغال باعث ایجاد مشوق‌هایی برای اشتغال زایی بود.

بر این اساس به علت سهم اندک درآمدهای مالیاتی در بودجه ملی و به دلیل نقش عمده درآمدهای نفتی و بی‌توجهی به استفاده از سیاست‌های کلان مالیاتی در فرآیند تخصیص منابع جهت اشتغال، مشوق‌های مالیاتی فاقد اثر مثبت و تاثیرگذار در بهبود وضع اشتغال شناخته شده است. دانشجویان و دانش‌آموختگان به استناد ماده ۲۷۲ قانون مالیات‌های مستقیم و ماده ۹۵ براساس تدوین نظام رفتار حرفه‌ای، دانشجویان و دانش‌آموختگان در بخش اصناف با ارائه خدمات حسابداری - به عنوان وظیفه اصلی - مدیریت و بازاریابی و ارائه نتیجه فعالیت اقتصادی از حیث درآمد مشمول مالیات به بدون واحدهای مالیاتی به صورت سیستمی و بدون حمایت‌های اعتباری دولت به کار مشغول شوند.

از آنجا که این نوع اشتغال‌زایی، با سطح مهارت و تحصیلات متقاضی کار تناسب دارد جزو مشاغل با ارزش افزوده بالا و مبتنی بر اقتصاد دانایی‌محور در راستای هدف برنامه چهارم توسعه است که در بلندمدت کشور می‌تواند سهم مناسبی از تولید شغل پایدار در ازای ارائه خدمات آموزشی به دست آورد. با مروری کوتاه به اهمیت موضوع و سابقه تحقیق سیاست‌های اشتغال در ایران دلیل ناکارآمدی قانون را از منظر توجه مفرط نهاد دولت به تصدی‌گری در حوزه اشتغال و دوری از سیاست‌گذاری نظام یافته است. رابطه مالیات و اشتغال و ارائه نظریات مختلف در این زمینه، مشوق‌های اشتغالزایی قانون مالیات‌های مستقیم است. فرصت‌های مستقیم اشتغالزایی قانون مالیات‌های مستقیم در ماده ۲۷۲ و به‌ویژه ماده ۹۵ قانون مذکور باید بررسی شود تا در جهت بهبود وضع اشتغال دانشجویان و دانش‌آموختگان آموزش عالی تغییر صورت گیرد.

منبع: سومین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور

جاده دو طرفه افزایش تولید و کارآمدی سیاست‌های مالیاتی

سیاست‌های مالیاتی نقش مهمی در پیشبرد تولید یا مانع‌تراشی در برابر آن دارد. در فضایی که دولت به دنبال خروج کشور از رکود اقتصادی است، تحلیلگران اقتصادی در گفت‌وگو با ایرنا از بایدها و نبایدهای سیاست‌های مالیاتی می‌گویند. مالیات موثرترین و کوتاه‌ترین راه انتقال منابع عمومی به سمت بخش خصوصی و ایجاد عدالت است. اغلب کشورهای توسعه یافته در غیاب درآمدهای نفتی و مواد خام طبیعی مالیات را اصلی‌ترین منبع درآمد خود قرار داده‌اند. امروزه درآمدهای حاصل از مالیات بر درآمد، مالیات بر ارزش افزوده، مالیات بر درآمد املاک و مستغلات و تسری معافیت‌های مالیاتی بازار سرمایه به بازار پول.

برخی از سیاست‌های مالیاتی با بازنگری مجدد در این بسته ذکر شده‌اند که نشان‌دهنده آن است که دولت هم معتقد به اصلاح قانون مالیاتی است. «محمدحسین برخوردار» عضو هیات رییس‌ه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران با تاکید بر لزوم بازنگری سیاست‌های

برای کشوری که به دنبال قطع وابستگی به درآمدهای نفتی و تأمین هزینه‌های جاری و افزایش تولید از طریق مالیات بوده به رزروسانی قانون مالیات بسیار ضروری است

مالیاتی گفت: معتمد سیاست‌های مالیاتی کنونی فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی را به سمت فعالیت‌های زیرزمینی و قاچاق سوق می‌دهد. از طرفی دولت ابزاری برای جلوگیری از اقتصاد زیرزمینی ندارد و از طرف دیگر خودش با وضع قوانینی چون مالیات‌های ۸درصدی در ورودی گمرک‌ها به اقتصاد زیرزمینی و قاچاق دامنی می‌زند. وی با بیان اینکه باید سیاست‌های مالیاتی برای اقبال مختلف مردم از هم متفاوت باشد، گفت: ساز و کار فعالان اقتصادی و بخش خصوصی بسیار متفاوت از کارمندان و حقوق‌گیران است و نمی‌توان سیاست یکسانی را برای این دو قشر وضع کرد.

این عضو اتاق بازرگانی و صنایع و معادن با انتقاد به برخی از سیاست‌های مالیاتی، اظهار کرد: مالیات بر ارزش افزوده که در تمام دنیا مصرف‌کننده آن را می‌پردازد در کشورمان به عهده بخش خصوصی و تولیدکننده است.

معتمد دولت باید قانون مالیات بر ارزش افزوده را بازنگری کند. همچنین محمدرضا بهرامن، عضو و نایب رییس کمیسیون صنعت و معدن با اشاره به قانون مالیات بر ارزش افزوده، گفت: شاید دولت بتواند تولیدکننده را وادار به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده کند اما این اجبار باعث می‌شود، سرمایه‌گذار در ایستگاه بعدی از پرداخت مالیات فرار کند.

قانون مالیاتی باید شفاف باشد

شفافیت قانون مالیات نکته دیگری است که می‌تواند تاثیرگذاری مثبت مالیات را کم رنگ یا پررنگ کند. عده‌ای از کارشناسان معتقدند برای کشوری که به دنبال قطع وابستگی به درآمدهای نفتی و تأمین هزینه‌های جاری و افزایش تولید از طریق مالیات بوده به رزروسانی قانون مالیات بسیار ضروری است و با این کار می‌توان از فرار مالیاتی سرمایه‌گذاران و صاحبان سرمایه جلوگیری کرد. برخوردار با تاکید بر اینکه قوانین مالیاتی کشور نفع‌تنها باید بازنگری شوند بلکه نیازمند شفاف‌سازی هم هستند، گفت: قوانین مالیاتی در زمان حاضر مجموعه قوانین مبهمی هستند که به فرارهای مالیاتی دامنی می‌زنند. معتمد مالیات باید از تمام اقسار جامعه گرفته شود و هر کس به اندازه درآمندی که دارد باید مالیات بپردازد اما در زمان حاضر مالیات تنها شامل قشر خاصی از مردم می‌شود و بقیه اقسار در حلال قانونی به راحتی قوانین مالیات را دور می‌زنند. وی ادامه داد: در غیاب شفافیت مالیاتی فاصله طبقاتی بین اقسار مختلف مردم بیشتر می‌شود و ثروت در بین تمام اقسار تقسیم نمی‌شود و درآمد قابل توجهی از مالیات به دست نیامده است که صرف تولید و افزایش شاخص اقتصاد کشور شود. عضو هیات رییس‌ه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران با بیان اینکه تنها با شعار نمی‌توان با درآمدهای مالیاتی تولید را افزایش داد، گفت: هر چند یکی از سیاست‌های دولت تمرکز و سرمایه‌گذاری بر روی بخش مولد کشور است اما به طور قطع تنها با طرح‌ریزی و برنامه‌ریزی نمی‌توان این ایده را به سرانجام رساند و دولت در کنار تمام سیاست‌های مالیاتی باید به بخش خصوصی هم توجه کند. بخش خصوصی انتظار صفر شدن مالیات را ندارد اما دولت می‌تواند در کنار اخذ مالیات مشوق‌هایی هم برای بخش خصوصی در نظر بگیرد. همچنین بهرامن نبود شفافیت را یکی از نقاط ضعف قانون مالیاتی دانست و گفت: قانون مالیات باید برای بخش دولتی و بخش



خصوصی، حقیقی و حقوقی و فعالیت اقتصادی در مناطق محروم و مناطق توسعه‌یافته تفاوت قائل شود، این در حالی است که قوانین مالیاتی در زمان حاضر مرزی بین این تفاوت‌ها قائل نشده است.

سیاست‌های مالیاتی که در تناقض با تولید هستند

افزایش تولید و افزایش بنگاه‌های مولد به طور قطع یکی از راهکارهای مهم خروج از رکود و تورم به حساب می‌آیند و دولت با اتخاذ سیاست‌های مالیاتی و صرف درآمدهای حاصل از مالیات قصد رونق تولید پرداخت مالیات معاف کند.

پرداخت مالیات فرهنگ سازی می‌خواهد

نکته‌ای که بیشتر کارشناسان و فعالان بخش خصوصی درباره افزایش درآمدهای حاصل از مالیات به آن باور دارند، فرهنگ‌سازی است. کارشناسان معتقدند تمام اقدامات دولت قبل از اجرا نیاز به فرهنگ‌سازی و تبلیغات درست دارد، به خصوص فعالیت‌های اقتصادی.

در همین حال به نظر می‌رسد اشاعه فرهنگ مالیاتی در بین مردم به‌تنهایی اثرگذار نیست و باید این فرهنگ در بین دولتی‌ها و تصمیم‌گیران هم ترویج شود. باید دولت چگونگی مصرف مالیات را به طور شفاف برای مردم اطلاع‌رسانی کند و پاسخگوی هزینه کرد مالیات به مردم باشد تا مردم و فعالان بخش خصوصی هم با اعتماد به دولت تمایل به پرداخت مالیات داشته باشند.

تقریباً در تمام کشورهای توسعه یافته به پشتوانه قانون صریح و سختگیرانه هزینه‌های دولت از طریق مالیات‌ها تأمین می‌شود

نقش سیاست‌های مالیاتی در رشد کشورهای در حال توسعه

بر درآمد افراد در کشورهای در حال توسعه، بخش به نسبت اندکی از درآمدهای مالیاتی این کشورها را شامل می‌شود، در واقع تعداد افرادی که در این کشورها تحت نظام مالیاتی قرار می‌گیرند، چشمگیر نیست. ساختار مالیات بر درآمد افراد در کشورهای مذکور دارای نقایص متعددی است که بی‌عدالتی و فرار مالیاتی از مهم‌ترین چالش‌های آن به‌شمار می‌آیند. کارشناسان اقتصادی بر این باورند که بهترین راهکار برای برطرف کردن چنین مشکلاتی، بهره‌بردن از نظام‌های مالیاتی تدریجی و پلکانی است که متناسب با درآمد افراد و به تدریج افزایش می‌یابد.

۲. مالیات بر شرکت‌ها

مالیات بر کشورها مشکلات متعددی را برمی‌انگیزند. در برخی از کشورهای در حال توسعه، موضوع نرخ مالیات شرکت‌ها از مهم‌ترین چالش‌ها به‌شمار می‌آید. کشورهای در حال توسعه بیشتر از کشورهای صنعتی به نرخ‌های چندگانه در بخش‌های مختلف گرایش دارند. این شیوه مالیاتی برای کشورهایی که خواهان گسترش اقتصاد بازار هستند، نامناسب ارزیابی می‌شود. در نتیجه، تلاش برای کاهش تعدد نرخ‌های مالیاتی، باید در اولویت قرار بگیرد.

۳. شفافیت و همکاری‌های مالیاتی بین‌المللی

از دیگر اقداماتی که اصلاح آن ضروری است، اصلاح شرایط بین‌المللی به واسطه اتخاذ اصول بین‌المللی در زمینه شفافیت و تبادل اطلاعات مالیاتی است. این اقدام باید در راستای مبارزه با فرار مالیاتی، پولشویی، فساد مالی و انجام جرائم سازمان‌یافته صورت گیرد. از سوی دیگر شفاف‌سازی برای مشارکت بین‌المللی کشورهای در حال توسعه در موضوعات مدیریت مالیات بسیار مهم است.



حساب کرد تا پاسخگوی هزینه‌های عمومی باشند، به این ترتیب توانایی‌های کشور برای پاسخگویی به نیازهای جدید افزایش می‌یابد. در نتیجه موضوع سطح درآمد مالیاتی از خود مالیات اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. با توجه به پیچیدگی‌های فرایند اخذ مالیات، بسیار بعید است که بتوان سطح مالیات‌های یک کشور را به نحوی قابل اعتماد و معتبر در گام‌های مختلف توسعه اقتصادی محاسبه کرد.

۴. انتخاب نظام مالیاتی مناسب

در کشورهای در حال توسعه که در آنها توان بازارها به میزان قابل توجهی تحت‌تاثیر منابع مالی قرار دارد، نظام مالیاتی باید تا حد امکان خنثی باشد تا تاثیرات جانبی آنها کاهش یابد. بی‌شک نحوه مدیریت مالیات‌ها باید ساده و شفاف باشد تا به بهترین نحو ممکن، کنترل و اجرایی شود.

۱. مالیات بر درآمد افراد

پیش از هر چیز باید به این نکته اشاره کرد که مالیات

تاثیرگذار باید اقدامات متعددی را در دستور کار خود قرار دهند:

توزیع بار مالیاتی به شیوه عادلانه از طریق متعادل‌سازی مالیات‌های مستقیم و غیرمستقیم؛ حساب‌کردن روی اقتصادهای غیررسمی (یعنی فعالیت‌های اقتصادی غیرساختاری) و حمایت از شرکت‌های کوچک؛ تثبیت چارچوب‌های قضایی و اصلاح شفافیت سیستم‌های مالیاتی؛ تقویت و تحکیم توانایی‌ها و ظرفیت‌های مدیریتی برای جمع‌آوری مالیات‌ها و در نظر گرفتن هزینه‌ها.

۱. سطح درآمدهای مالیاتی

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در زمینه دریافت مالیات مطرح می‌شود، سطح درآمدهای مالیاتی در درآمدهای ملی است. متناسفانه مدارک و مستندات متعددی که در زمینه نظام مالیاتی تهیه شده‌اند، اطلاعات اندکی را پیرامون این موضوع یعنی سطح درآمدهای مالیاتی و هزینه‌های عمومی در اختیار قرار می‌دهند. با این حال، محاسبه سطح کلی مالیات در کشورهای در حال توسعه بسیار مهم است و شامل امکان‌گزینه‌ش شیوه‌ای آمار که سطح و بار مالیاتی را تعیین می‌کند، می‌شود. بنابر آخرین داده‌ها، سطح دریافت مالیات در مهم‌ترین کشورهای صنعتی (عضو سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی) حدود دو برابر بیشتر از سطح کشورهای در حال توسعه است (۳۸درصد تولید ناخالص داخلی در مقایسه با ۱۸درصد).

عموماً توسعه اقتصادی نیازهای دیگری را به‌وجود می‌آورد، در این موقعیت باید روی درآمدهای مالیاتی

مالیات برای توسعه پایدار، مشروعیات دولت‌ها، ثبات اقتصادی و در نهایت تأمین مالی خدمات عمومی و زیرساخت‌ها ضروری است.

کشورهای در حال توسعه خواهان اصلاح سیستم‌های مالیاتی و اداره بهینه درآمدهای عمومی هستند. در واقع، مالیات و عوارض ملی برای تأمین مالی خدمات و اموال عمومی ضروری هستند. سیاست‌های رشد و توسعه باید به‌طور جدی روی اثربخشی مالیات‌ها و افزایش عوارض بنا گذاشته شود. در واقع مالیات برای توسعه پایدار، مشروعیت دولت‌ها، ثبات اقتصادی و در نهایت تأمین مالی خدمات عمومی و زیرساخت‌ها ضروری است. با این حال کشورهای در حال توسعه در این زمینه با مشکلات متعددی مواجه هستند؛ آسیب‌پذیری ساختارهای اقتصادی و ضعف در عرصه رقابت، بی‌ثباتی سیاسی و مشکلات حکومتی، اداره نادرست منابع مالی و توزیع ناعادلانه بار مالیاتی میان مالیات‌دهندگان و در نهایت، ضعف در مدیریت مالیات‌ها ازجمله این مشکلات هستند.

علاوه بر این، در زمینه جهانی‌سازی، عوامل متعددی در سطح بین‌المللی وجود دارند که موانع دیگری را در اثر بخشی مالیات‌های عمومی ایجاد می‌کنند، برخی از این موانع عبارتند از: به‌کار بستن ضوابط مالیاتی ملی، حجم قابل‌توجه مبادلات و سرمایه‌ها یا استفاده از فناوری‌های جدید برای پیشگیری از فرار مالیاتی؛ گذر از سیستم‌های مبنی‌بر درآمدهای گمرکی به سیستم‌های مدرن و

متنوع‌تر؛ تمایل به جذب سرمایه‌های خارجی پایدار؛ استفاده نادرست از روش‌های مالیاتی که این‌مورد کشورهای توسعه یافته را نیز در برمی‌گیرد. کشورهای در حال توسعه برای فائق آمدن بر مشکلات مالیاتی و بهره‌بردن هرچه بیشتر از این منبع درآمدی مهم و

پانزدهمین نمایشگاه تله‌کام

برگزار می‌شود

مهر- پانزدهمین نمایشگاه تله‌کام با هدف ارائه آخرین دستاوردهای صنعت مخابرات کشور، ۱۴-۱۷ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

دکتر داوود زارعیان، سخنگوی شرکت مخابرات ایران با اعلام این خبر به ارائه توضیحاتی درباره جزئیات بیشتر این نمایشگاه پرداخت و اظهار کرد: در سال‌های اخیر با توجه به خصوصی‌سازی صورت گرفته در صنعت مخابرات ایران، به خصوص در بخش اپراتورهای تلفن همراه، رقابت بسیار خوبی میان شرکت‌ها ایجاد شده است و نمایشگاه تله‌کام فرصت مناسبی برای ارائه توانمندی شرکت‌های مختلف محسوب می‌شود.

رئیس شورای سیاستگذاری گروه مخابرات در نمایشگاه تله‌کام در عین حال به اهداف برگزاری تله‌کام ۲۰۱۴ اشاره و عنوان کرد: تبلیغات برای فروش خدمات و سرویس‌ها، معرفی توانمندی‌های جدید و تازه‌های صنعت ICT کشور در کنار موضوعاتی مانند آموزش، نمایش توان اپراتورها و مسائلی از این دست از جمله اهداف ما در برگزاری پانزدهمین نمایشگاه تله‌کام خواهد بود.

زارعیان همچنین با تأکید بر تمرکز شرکت مخابرات ایران بر روی یکپارچگی و تعامل بیشتر میان شرکت مخابرات و سایر فعالان صنعت مخابرات گفت: رویکرد جدید، از این قرار است که مخابرات را به عنوان یک بنگاه اقتصادی در نظر گرفته و به دنبال تأمین منابع همه ذی‌نفعان، از دولت گرفته تا سهامداران باشیم. از سوی دیگر خود را شرکت خدماتی می‌دانیم که موظف به ارائه خدمات مناسب به مردم کشور است.

گشایش نمایشگاه گردشگری

۲۰۱۴ ژاپن با حضور ایران

ایرنا - نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ۲۰۱۴ ژاپن با حضور سفیر جمهوری اسلامی ایران در محل سالن نمایشگاه‌های بین‌المللی توکیو گشایش یافت. جمهوری اسلامی ایران در غرفه‌های در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ۲۰۱۴ ژاپن که با حضور ۱۵۰ کشور برگزار می‌شود برای جذب گردشگران به منظور دیدار از ایران اقدام می‌کند. رضا نظراهاری سفیر ایران در جریان بازدید از غرفه کشورمان، جایگاه نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ژاپن را مهم دانست و گفت که ژاپن یکی از قطب‌های گردشگری منطقه شرق آسیاست و سال‌های گذشته پذیرای حدود ۸ میلیون گردشگر از کشورهای دیگر بوده است.

وی گفت که به طور متوسط هر سال حدود ۱۸ میلیون بازدیدکننده ژاپنی به کشورهای دیگر مسافرت می‌کنند که بخش عمده‌ای از آنها گردشگر هستند.

سفیر ایران تأکید کرد ژاپن می‌تواند برای ایران از نقطه‌نظر گردشگری یکی از کشورهای خیلی مهم و هدف باشد.

وی در خصوص آمار گردشگران ژاپنی در ایران گفت که از بین ۱۸ میلیون مسافر تنها حدود ۱۰ هزار گردشگر ژاپنی سالانه به کشورمان سفر می‌کنند و سهم کشورمان از جذب این گردشگرها تقریباً صفر است. نظراهاری خواستار حمایت بیشتر سازمان‌های مرتبط به‌خصوص سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران برای برنامه‌ریزی بهتر به منظور جذب گردشگر از منطقه شرق آسیا به‌خصوص کشور ژاپن شد.

حضور ایران در ۷ نمایشگاه

گردشگری بین‌المللی خارجی

مهر- مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری گفت: ایران در ۷ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری خارجی مانند فیتور اسپانیا، مسکو، چین، ITB برلین، میلان، سنگاپور و ترکیه شرکت می‌کند و برای حضور در برخی دیگر از نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز به بخش خصوصی تسهیلات می‌دهد.

سیدمحمد کاظم خلدی نسب گفت: مهم‌ترین رویکرد ما برای تبلیغات گردشگری، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی است به همین علت اکنون ۷ نمایشگاه گردشگری را به عنوان رکن اساسی مد نظر قرار داده‌ایم که شامل نمایشگاه فیتور اسپانیا، مسکو، چین، ITB برلین، میلان، سنگاپور و ترکیه است. اما شرکت در نمایشگاه‌های مانند ژاپن، فرانسه، امارات و لندن به‌دلیل برخی از موارد توسط بخش دولتی انجام نمی‌شود ولی این کار را به بخش خصوصی می‌سپاریم.

وی ادامه داد: برای حضور در نمایشگاه‌هایی که بیشتر در کشورهای همچون برگزار می‌شود، یکی از استان‌ها را به عنوان استان مرکزی در نظر می‌گیریم و آن استان، شهرهای دیگر را برای شرکت در نمایشگاه تشویق می‌کند. همه تسهیلات داده می‌شود که حضور فعالانه‌ای در نمایشگاه‌های خارجی داشته باشیم، اما بیشترین فعالیت برای فراهم کردن تسهیلات حضور بخش خصوصی در نمایشگاه‌هاست.

گفت‌وگوی مصاحبه با مسئول کمیته محیط‌زیست اکسیو ۲۰۱۵ میلان

ایران مدرن با سند و مدرک به ایتالیا می‌رود



میلاد محمدی - گروه تجارت: حدود ۸ ماه دیگر ایران در بزرگ‌ترین اتفاق فرهنگی - اقتصادی جهان حضور پیدا خواهد کرد. اکسیو ۲۰۱۵ میلان نمایشگاهی بین‌المللی است که کارشناسان بزرگ اهمیت آن را هم ردیف المپیک و جام جهانی قلمداد می‌کنند. هفته گذشته با حسین اسفهبودی، مدیرعامل شرکت سهامی



ارتباط فعالیت فعلی شما با کمیته‌های هفتگانه اکسیو ۲۰۱۵ میلان به چه شکل است؟ اواخر فروردین ماه ۹۳ به دستور مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت، کمیته‌های هفتگانه اکسیو در ایران شکل گرفتند. یکی از این کمیته‌ها که مسئولیت آن برعهده بنده است، با نام محیط

زیست، انرژی و فناوری‌های جدید، فعالیت خودش را آغاز کرد. همان‌طور که از نام آن مشخص است، ما در این کمیته بر روی ۳ حوزه اصلی کار می‌کنیم. یعنی تمام ساختار، فرآیندها و تمام اموری که در اکسیو ۲۰۱۵ توسط تمامی کمیته‌ها انجام می‌شود حتما باید با رویکرد محیط زیست، انرژی و همچنین توجه به فناوری‌های نوین باشد.

هر کمیته‌ای موظف است بخشی از فعالیت‌های کشور ایران در اکسیو آینده را زیر پوشش قرار دهد و با بهره‌گیری از امکانات، فناوری‌ها و تکیه بر علوم نوین، به روزترین دستاوردهای کشور را معرفی کند.

در کمیته محیط‌زیست، انرژی و فناوری‌های جدید، ما ۸ برنامه اصلی به اضافه ۳۲ زیربرنامه مرتبط با فعالیت‌های کمیته خودمان تعریف کردیم که همگی آنها را با جزئیات به‌صورت کتبی در اختیار دکتر اسفهبودی معاون محترم وزیر قرار دادیم. درضمن اکثر جلسات ما در سایت دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران بوده است.

در خصوص برنامه‌هایی که تا امروز نهایی شده توضیح دهید. در ۸ زیرشاخه و ۳۲ برنامه فرعی کمیته محیط‌زیست، انرژی و فناوری‌های جدید، چه تدابیری اندیشیده‌اید؟

یکی از کارهایی که بعد از نهایی شدن کمیته‌ها بلافاصله روی آن کار کردیم، ارسال فراخوان به تمامی وزارتخانه‌ها، دانشگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط برای همکاری منسجم بود. ضمن اینکه یک پایگاه اطلاع‌رسانی جامع هم برای همگرایی بیشتر و سهولت ارتباط‌گیری با نهادهای مختلف طراحی کردیم که در حوزه‌های مختلف بتوانیم در سریع‌ترین زمان ممکن اطلاعات مورد نیازمان را دریافت کنیم.

دیگر اینکه به‌طور هفتگی علاوه بر جلسات مختلفی که گفتیم، یک جلسه ۲ ساعته هم در مورد خود اکسیو داشتیم که تعداد جلسات ما به ۵ جلسه در هفته با مدت زمان ۱۰ ساعت می‌رساند. ما حاصل تمام برنامه‌های ما در این جلسات پنجگانه یک برنامه علمی، عملی و اجرایی با ۳۲ زیربرنامه است که سعی داریم اگر خدا بخواهد آنها را در حوزه خودمان و در فضای پاپیون ایران اجرا کنیم.

به نظر می‌رسد به لحاظ ارتباط بین شعار اکسیو میلان ۲۰۱۵ و فعالیت‌هایی که کمیته‌های هفتگانه انجام می‌دهند، شما مرتبط‌ترین کمیته ایران با اکسیو باشید. موافق هستید؟

بله. ما ۸ برنامه در حالت کلی داریم. در زمینه محیط‌زیست، یکی از زیر برنامه‌های ما نمایش گیاهان بومی کشور با خواص آلاینده‌زدایی و پاکسازی طبیعی محیط است. فرض کنید تعدادی گیاه در پاپیون ایران قرار داده می‌شود تا CO2 و گازهای شیمیایی را جذب کرده و اکسیژن تولید کنند. این عمل ضمن اینکه می‌تواند باعث تازه شدن هوای محیط شود، ایجاد جذابیت هر چه بیشتر در فضای اکسیو را نیز به‌دنبال خواهد داشت.

این گیاهان را هم در راهروهای اصلی و هم در بخش‌های مختلف می‌توان قرار داد تا هم زیبایی داشته باشند و هم تأمین سلامتی. برای این کار ما قصد داریم

تعداد ۱۰ نوع گیاه خاص که فقط در ایران قابلیت رشد و نمو دارند به ایتالیا ببریم و ضمن قرار دادن آنها در فضای مورد نظرمان تصاویر، فیلم و بروشورهایی را در مورد خاصیت آنها مثلاً اطلاعاتی نظیر اندازه، نحوه رشد و میزان تأثیر بر آلودگی محیط را به‌صورت علمی به مخاطبان ارائه بدهیم.

در این قسمت ما عنوان نماینده ایران می‌توانیم با سازمان محیط زیست، جهاد کشاورزی و سایر نهادهایی که به هر نحوی با محیط‌زیست مرتبط هستند، تعامل داشته باشیم و بهترین و نادرترین گونه‌ها را با خاصیت سم‌زدایی به جهانیان معرفی کنیم. برخی گونه‌های گیاهی سمی‌ترین مواد موجود در فضا را به اکسیژن تبدیل می‌کنند و شاید به غیر از ایران در هیچ کجای دیگر پیدا نشوند. این نمایش می‌تواند بهانه‌ای باشد برای این‌که در آینده ما از این گل و گیاه‌ها در شهرهای بزرگ خودمان

برای تأثیر بر آلودگی استفاده کنیم. سازمان‌هایی که به آنها فراخوان همکاری داده شده قرار است به‌طور دقیق چه نوع همکاری داشته باشند؟

ما این قول را از سازمان محیط‌زیست و جهاددانشگاهی گرفتیم که در مورد گونه‌های کمیاب گیاهان و جانوران ما را کمک کنند. یعنی هم در پیدا کردن گیاهان زنده و هم در تهیه فیلم‌های آموزشی از تجربیات آنها استفاده خواهیم کرد.

زیربرنامه بعدی ما برگزاری کارگاه آموزشی - زیست‌محیطی متناسب با فضای اکسیو است که هر ۱۵ روز یک بار تشکیل خواهد شد. ما برای آموزش در زمینه ۴ زیرمجموعه خودمان یعنی محیط زیست، انرژی، ایمنی و بهداشت برنامه‌های داریم که از طریق مدرسان حرفه‌ای و با استفاده از نرم‌افزارهای مختلف به مدت ۶ ماه کلاس‌های آموزشی خودمان را برای علاقه‌مندان برگزار خواهیم کرد.

برنامه استادان و مدرسان خودمان را هم از همین حالا مشخص کردیم. یعنی از الان معلوم است چه افرادی، با چه تخصصی در چه زمانی در ۶ ماه حضور ما در میلان برای برگزاری کلاس انتخاب شده‌اند. ضمن این‌که این بسته آموزشی فیلمبرداری شده و در نهایت در اختیار گردشگران قرار می‌گیرد. حداقل فضایی هم که برای این کار نیاز داریم بین ۲۰ الی ۳۰ متر خواهد بود.

موضوعات این کارگاه‌ها هم متناسب با فعالیت‌های ما در پاپیون برنامه‌ریزی شده است. به‌طور مثال در مورد گونه‌های کمیاب گیاهان کشور ایران مثل جنگل حرا که در کشور ما هست اما در خیلی از کشورهای وجود ندارد، می‌توانیم به‌صورت تخصصی اطلاعات به مخاطبان بدهیم. فکر می‌کنم از ابتدا تا انتهای کار حدود ۱۵ دوره به صورت مدون و منظم کارگاه برگزار شود.

زیربرنامه بعدی ما مربوط به طراحی، جانمایی و استقرار سیستم‌های بازیافت پسماندها در نقاط مختلف غرفه به‌صورت عملی است. شاید عنوان جذابی نداشته باشد اما نمود فوق‌العاده جالب توجه خواهد بود. در هنگام اجرای برنامه‌های مختلف، ما ظرفی را با شمایل خاص در نقاط مختلف تعبیه می‌کنیم که پسماندهای قابل بازیافت و پسماندهای غیر قابل بازیافت به صورت تفکیک شده در آنها قرار بگیرد.

به نوعی می‌خواهیم نشان بدهیم که ما ایرانی‌ها انسان‌هایی سلامت محور هستیم و به‌عنوان مردمی با تمدن بسیار غنی، به سلامت زمین احترام می‌گذاریم و شرایطی را برای مخاطبان خودمان فراهم می‌کنیم که

نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و مدیر برگزاری اکسیو ایران مصاحبه کردیم و زوایای مختلف حضور کشورمان در این رویداد بااهمیت را مورد بررسی قرار دادیم. در این شماره از ویژه‌نامه‌های اکسیو، با رسول یار احمدی مدیرکل دفتر تخصصی بهداشت و ایمنی محیط زیست و انرژی وزارت صنعت، معدن و تجارت به گفت‌وگو نشستیم است.

خود آنها از طریق ظروف بازیافت ما به چرخه بازیافت کمک کنند. برنامه اصلی ما این است که از نخستین روز تا آخرین روز نمایشگاه طوری فعالیت کنیم که هیچ‌گونه ضایعات غیرقابل بازیافتی نداشته باشیم

اما برخی زباله‌ها غیرقابل بازیافت هستند. مثل ظروف یک بار مصرف و لوازم دیگری که ممکن است آنجا به آنها احتیاج داشته باشید. سعی داریم ظروف، کیسه‌ها و سطل‌هایی را برای ارائه غذاهای ایرانی به دست مخاطبان بدهیم که قابل بازیافت باشند. یعنی پسماندهای خودمان طوری طبقه‌بندی می‌کنیم که بیشتر آنها قابل بازیافت باشد. حتی ملزومات اداری خودمان و بسته‌های تبلیغاتی را هم قصد داریم قابل بازیافت طراحی کنیم تا تمام خدمات و سرویس‌های جنبی ما قابل تجزیه باشند و این اهمیت قائل شدن برای امر بازیافت در تمام امور ما نمود داشته باشد.

برای اجرایی کردن این کار می‌خواهیم یک الحاقیه به قرارداد پیمانکاران آنجا اضافه کنیم و بگوییم تمام بشقاب‌ها، لیوان‌ها، کارد و چنگال‌ها، پوشه‌ها، دفاتر و تمامی اشیاء مورد استفاده شما باید قابل بازیافت باشد



و هیچ ماده غیرقابل بازیافتی در این وسایل مشاهده نشود. در زمینه محیط زیست همچنین قصد داریم از لوازم و ابزار استفاده کنیم که مصرف انرژی آنها در بهترین شرایط ممکن قرار دارند. تمام ابزار الکترونیکی که انرژی‌بر هستند مثل نمایشگرها، یخچال‌ها، سیستم‌های حرارتی و هر آنچه که به مصرف انرژی برای کارکردن نیاز دارند را با برچسب انرژی درجه A مورد استفاده قرار بدهیم. با این کار می‌خواهیم نشان بدهیم که تجهیزات ما ضمن اینکه از آخرین فناوری‌ها روز بهره‌مند هستند، از نظر مصرف انرژی در پایین‌ترین حد و استانداردترین شرایط استفاده می‌کنند.

ضمناً قرار است این برنامه به صورت مسابقه برگزار شود و به شرکت‌کنندگان جایزه داده شود. فضای سبزی هم برای پاپیون ایران در نظر گرفته‌ایم که قرار است به صورت مکانیزه و با حداقل میزان آب، آبیاری شود. سعی ما بر این است که به هیچ‌وجه از گل و گیاه مصنوعی استفاده نکنیم.

برنامه دیگری در حوزه محیط‌زیست داریم که در عین جذابیت، فناوریانه‌ترین کار ما در اکسیو ۲۰۱۵ میلان خواهد بود. قصد داریم از فناوری پلاسما سرد و حذف آلاینده‌های هوا استفاده کنیم. احتمالاً در مورد فناوری پلاسما سرد چیزی شنیده‌اید. استفاده از پلاسما سرد را برای نخستین بار در ایران بنده به‌عنوان تز تحقیقاتی خودم مطرح کردم.

هر ماده‌ای از ۳ حالت مختلف تشکیل شده است. جامد، مایع و گاز. اما حالت چهارمی هم وجود دارد که

یعنی سیستم پلاسما سرد با انرژی یک چراغ قوه به اندازه ظرفیت تولید آلاینده‌ی یک موتورسیکلت برای فعالیت انرژی دریافت می‌کند.

امیدوار هستیم که برنامه‌های ما در این نمایشگاه جهانی مورد استقبال و توجه قرار بگیرد.

واحد HSE وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئول چه برنامه‌هایی است و برای اجرایی کردن اهداف چه ساختاری دارد؟

در این اداره از حدود ۸ ماه قبل کار بر روی اموری چون بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی را به‌صورت مداوم آغاز کردیم. ساختار ما یک ساختار منطبق و منطقی با نیازها و چالش‌های امور HSE در وزارتخانه است که با رویکردهای اصلی در ۴ زمینه‌ای که ذکر کردم، مصوب و ابلاغ شده است. شرح وظایف ما کاملاً منسجم و به روز بوده که روی این ساختار؛ شرایط احراز تعریف شده است. بنابراین می‌توان تشخیص داد که برای هر پست، چه شخصی با چه ویژگی‌هایی علمی، اجرایی و تجربی می‌تواند کار کند. در حال حاضر ۱۴ نفر متخصص فوق‌لیسانس و دکتری در ۴ حوزه اصلی بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی مشغول فعالیت هستند. در قسمت انرژی ۳ متخصص از دانشگاه‌های تهران و صنعتی شریف، در قسمت ایمنی ۲ نفر متخصص، در قسمت بهداشت ۲ نفر کارشناس و در حوزه محیط‌زیست ۴ کارشناس کاملاً متخصص در اختیار داریم که در تمام بخش‌های کار با ما همراه هستند.



معدن تنها یک در صد تولید

محمود مقدس روزنامه نگار

معدن لبریز از کانی‌های بسیار باارزش سخت و درخشان چون الماس و طلا... سخت و تاریک چون آهن، اورانیوم، زغال سنگ...

سخت و سفید چون نمک و آهن. باید این دل سیر استخراج شود تا این خوان نعمت در کام زمین بی حاصل نماند، در وجب به وجب این سرزمین معدنی عظیم خانه کرده‌اند که تنها با کشف و استخراج‌شان می‌توان، ثروتی باارزش را در حساب‌های ملی کشور به بار نشانند.

اما محاسبات نشان می‌دهد تنها ۱ درصد تولید ناخالص ملی، حاصل از استخراج معادن است و از کل وسعت خاک ایران فقط ۷ درصد آن اکتشاف شده و تا شناسایی ۹۳ درصد از خاک کشور هنوز راهی طولانی در پیش داریم.

حال از نقطه‌ای که ایستاده‌ایم تا مرزهای شمال، جنوب، شرق و غرب از طلا و نفت گرفته تا نمک، همه نیازمند اکتشاف و استخراج هستند.

نکته حائز اهمیت اینکه اکثر معادن کشور در مناطق دورافتاده و با فاصله از مراکز شهری قرار دارند که می‌تواند نقش قابل توجهی در اشتغالزایی مناطق محروم داشته و روند مهاجرت نیروهای روستایی را مانع شود. اکنون سرزمینی با این وسعت را می‌توان معدنی عظیم دانست که در انتظار همت ماست. انتظار می‌رود که دولت تدبیر و امید با همت کارشناسان، متخصصان و برنامه‌ریزان همگام با سرمایه‌گذاری بخش‌های دولتی و خصوصی راه را برای احیای بخش معدن هموارتر کند.

نگاه

کارنامه مس

در ۶ ماه ابتدایی سال

۶ ماه ابتدایی سال جاری بازار مس نشان می‌دهد این فلز در این مدت با نوسان‌های زیادی روبه‌رو بوده است.

به گزارش ماین نیوز، فلز سرخ هم در بورس کالا و هم در بازار آزاد، در نیمه اول سال ۹۳ با نوسانات منطقی‌تری نسبت به ۶ ماه نخست سال ۹۲ مواجهه بود، که آن هم به دلیل ثبات نرخ ارز بوده است. از طرفی مس در بازارهای جهانی نیز در ۳ ماه دوم مدت مذکور نوسان بیشتری را تجربه کرد به همین دلیل این افت و خیزهای مکرر تاثیر بیشتری بر معاملات بورس کالای ایران گذاشته بود.

همچنین یکی از مهم‌ترین تحولاتی که در این دوره در بخش محصولات صنعتی به‌خصوص برای فلزی همچون مس رخ داد، تغییر روش قیمت‌گذاری این فلز بود. مس از ابتدای سال با فرمول ثابتی از میانگین بورس لندن کشف و عرضه شد تا اینکه ارز در بازار داخل مجدداً با نوسانات اندکی مواجه شد و چون همزمان شده بود با آزادسازی قیمت‌ها، مسئولان تصمیم گرفتند با شفاف‌سازی بیشتر معاملات به‌منظور حذف هرگونه رانت، فرمول قیمت‌گذاری مس را از برآیند قیمت ارز مبادلاتی و آزاد به ارز متقاضی تغییر دهند؛ در نتیجه این عوامل سبب رشد دوباره قیمت مس شد.

به همین دلیل مسئولان نیز برای اینکه این اتفاقات را سامان دهند، میزان عرضه در بورس را افزایش دادند، اما با محدود شدن صادرات به دلیل ضعف معاملات در بازارهای جهانی و همزمانی آن با افزایش میزان واردات به‌خصوص انواع مس کم‌عیارتر و قراضه این فلز در بورس کالا با مازاد عرضه در برابر تقاضا مواجه بودیم. به این ترتیب درست است که با توافق تولیدکنندگان و وزارت صنعت، معدن و تجارت روش قیمت‌گذاری مس تغییر کرد، اما تاثیر زیادی بر قیمت‌ها نداشت و تنها موجب رکود تومی در بازار شد تا جایی که در افزایش قیمت‌ها ضعف تقاضا عمیق‌تر هم شد که باعث وارد آمدن فشار بیشتری بر صنایع کوچک‌تر مصرف‌کننده مس شد.

فصل بهبود قیمت مس

درست است که قیمت مس در نخستین ماه از فصل بهار سال ۹۳ نسبت به آخرین معاملات در سال قبل از آن با روند نزولی کار خود را آغاز کرد اما همچنان با قیمت واقعی این فلز نسبت به بازارهای جهانی فاصله زیادی داشت. ناگفته نماند این فلز از ۱۷ فروردین ماه وارد رینگ صادراتی بورس کالا شد و تا قبل از این، عرضه دیگری برای آن ثبت نشده بود. به این ترتیب مبادلات مس در بورس کالا در نخستین عرضه از فروردین‌ماه با روند نزولی روبه‌رو شد که به گفته فعالان بازار این سرازیری قیمت نسبت به آخرین معامله در سال گذشته به دلیل ثبات نسبی نرخ ارز و کاهش تقاضا در بازار آزاد بوده است. از طرفی در اواخر این ماه نیز کاهش التهاب بازار و همچنین افت بهای جهانی مس سبب کاهش نرخ مس در ابتدای فصل اول سال شد. با این حال خرید و فروش‌ها در بازار آزاد بعد از تعطیلات روزروز رونق بیشتری گرفته بود، چراکه با توجه به رکود آخر سال ۹۲ و انتشار شایعاتی مبنی بر کاهش قیمت‌ها در سال آینده معامله‌گران ترجیح می‌دادند در سال جدید خریدهایشان را انجام دهند.

گفت و گو

گفت و گوی اختصاصی با مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

ثروت زیر گام‌های ما

گروه گفت و گو: اتاق فکر وزارت صنعت، معدن و تجارت متشکل از ۳ شورای مشورتی صنعت، بازرگانی و معدن است که آقای دکتر بهروز ریاحی به‌عنوان دبیر شورای سه‌گانه نقش مهمی ایفا می‌کنند. نظرات و پیشنهادات پس از بحث و بررسی تخصصی توسط وی به معاونان و مسئولان ارسال می‌گردد تا در صورت موافقت مسئولان ذی‌ربط، به اجرا گذاشته شود. به جهت اهمیت این موضوع در اقتصاد کشور با دبیر شورای مشورتی معدن به گفت‌وگو نشستیم تا از پیشنهادهای ارائه‌شده در چارچوب فعالیت‌های معدنی کشور اطلاع یابیم. اطلاعاتی در مورد اکتشافات معدنی، ذخایر معدنی، کنسرسیوم‌ها، نقش بخش خصوصی، ذخایر سنگ آهن، سرمایه‌گذاری‌های معدنی، تهدید استخراج معادن بر محیط‌زیست، مطالعات جغرافیایی و اکتشافی، رابطه صنعت و محیط‌زیست، پروژه‌های معدنی جدید، بدهی‌های بانکی، نقش بانک‌ها در سرمایه‌گذاری‌های معدنی و... از جمله مواردی است که در این گفت‌وگو بدان اشاره شده است.

شما دبیر شورای مشورتی معدن هستید. در حال حاضر مهم‌ترین موضوعاتی که باید به آنها توجهی خاص داشت چه نکاتی است؟

در بخش معدن ۴ نقطه کلیدی داریم؛ ۱- «تعیین پهنه‌های اکتشافی در کشور»، ۲- «تعیین و تکمیل نقش‌های اکتشافی»، ۳- «شناسایی ذخایر معدنی در کشور» ۴- «میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز در پهنه‌های معدنی».

شورای معدن از همان جلسه اول این موضوعات را دستور کار قرار داد که اساسا در بحث پهنه‌های اکتشافی چگونه باید عمل کنیم. این سوال مطرح است که آیا ما ذخایر معدنی کشور را به پهنای کوچک تقسیم می‌کنیم و بعد به سرمایه‌گذاران کوچک واگذار می‌کنیم؟ مثلا آیا ما سنگ آهن را با میلیون‌ها تن ذخایر معدنی موجود در



اختیار سرمایه‌گذارهای کوچک یا در اختیار یک سرمایه‌گذار کلان قرار دهیم و حول این سرمایه‌گذاری صنایع پایین‌دستی را به بخش‌های کوچکتر واگذار می‌کنیم؟ در جلسات اولیه سه، چهار تصمیم جدی گرفته شد، یکی اینکه ما یک کنسرسیوم برای تامین ملاحظات قانونی در نظر گرفتیم و برای اینکه بدانیم کدام یک از این دو تصمیم درست است، جلساتی هم با بخش دولتی و بخش غیردولتی تشکیل دادیم و تصمیم گرفتیم که یک کنسرسیوم از کارشناسان خیره روی این موضوع بحث کنند که «پهنه‌های اکتشافی چگونه مورد بررسی قرار گیرند». دوم، میزان ذخایر سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی و فولاد خام در دست بررسی قرار گرفت.

می‌خواستیم ببینیم می‌توان چه میزان فولاد خام و فولاد تولید کنیم. برای رسیدن به این هدف، ایمیدرو ماموریت پیدا کرد که طرح جامع فولاد کشور را مطالعه کند. از آنجایی که زمینه مقدماتی مطالعه این طرح در ایمیدرو شروع شده بود قرار شد باتوجه به تولید ۲۲/۵ میلیون تن امسال، میزان فولاد و کنسانتره سال‌های آینده را برآورد کنیم که اساسا برای ظرفیت ۵۵ میلیون فولاد در چشم‌انداز ۱۴۰۴ چه میزان سنگ آهن، کنسانتره و سایر فرآورده‌های مورد نیاز را باید تولید کنیم.

طرح جامع به دست آمد که چه میزان و در کجا سرمایه‌گذاری کنیم. توسط دولت، بخش خصوصی یا توسط خارجی‌ها سرمایه‌گذاری شود. این طرح جامع بخشی از نتایج موفقیت‌آمیز ما در نیمه اول سال ۹۳ است.

برخی معتقدند که این اکتشاف‌های معدنی محیط‌زیست را با تهدید مواجه کرده است، نظر شما چیست؟

مسائل زیست‌محیطی از دیگر مسائلی است که به آن پرداختیم، در یکی از جلسات مشترک سه‌گانه از رییس محترم سازمان

یکی دیگر از طرح‌های شورای معدن بررسی طرح کاداستر است. «کاداستر» طرح مالکیت زمین است که باید مجلس شورای اسلامی این طرح را به تصویب برساند تا سازمان ذی‌ربط مثل سازمان زمین‌شناسی، ایمیدرو و سازمان‌های معدنی و توسعه معدنی بتوانند از آن استفاده کنند.

نکته دیگر «یکپارچه کردن اطلاعات اکتشاف بود» که در جلسات قبل هم مطرح شد اما فرقی که این جلسات داشت این بود که ما باید نقشه‌های اکتشافی مورد نیاز کشور را تهیه کنیم. یعنی دو نوع نقشه باید در حال حاضر اکتشاف و استخراج شود، اول نقشه یک ۱۰۰ هزارم و دوم نقشه یک ۲۵ هزارم که در نقشه‌های یک ۱۰۰ هزارم تلاش‌هایی انجام گرفته است اما

در نقشه‌های یک ۲۵ هزارم نیاز به اعتبارات کلان مالی است که باید سرمایه‌گذاری شود. براساس برآورد کارشناسان قیمت هر شیت نقشه یا یک برگ شیت نقشه ۱۵۰ میلیون تومان برآورد می‌شود که چیزی نزدیک به ۱۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری لازم است که پس از تهیه، باید در بانک اطلاعاتی قرار گیرد تا کسانی که نیاز دارند در اختیارشان قرار گیرد.

با دستور وزیر قرار شد کارگروهی از سازمان زمین‌شناسی، ایمیدرو و بخش غیردولتی بر روی تامین اعتبار این نقشه‌ها کار کنند تا بخشی از اعتبارات دولتی و بخشی از غیردولتی‌ها تامین شود. قرار شد تا پایان سال ۱۳۹۵، تعداد ۱۴۲۳ نقشه‌ای که مورد نیاز است در بخش یک ۲۵ هزارم تهیه شود و در اختیار سرمایه‌گذاران قرار بگیرد و شرکت‌های خصوصی فعال، معتبر و خوش سابقه در بخش سرمایه‌گذاری اکتشافی معادن با وزارتخانه سهیم شوند و اگر نتوانستند اکتشاف در برخی پهنه‌ها را به عهده بگیرند. همچنین مقرر شد که پهنه اکتشافی ۲۰ درصد در اختیار استان‌ها و ۸۰ درصد در اختیار حکومت باشد.

فرمودید یک جلسه مشترک درباره محیط‌زیست با خانم ابتکار داشتید، به دلیل اهمیت موضوع بفرمایید چه مطالبی مطرح شد؟

ما معتقدیم که صنعت کمک‌کننده محیط‌زیست است چون هر کجا صنعت ایجاد شده محیط‌زیست هم ایجاد شده و

ولسی دیدگاه کلان ما این است که به محیط‌زیست آسیب وارد نشود. همین چند روز پیش از مازندران و استان خراسان (بینالود) بازدید داشتیم که بینیم چند هکتار زیر پوشش درخت است. در البرز مرکزی، سوادکوه در خدمت محیط‌زیست است برای دفع پسماندها، جلوگیری از آلودگی زمین و هوا، تمهیداتی فراهم شده که اینها پروژه‌های جدیدی است که در دست اجرا داریم.

درباره صنایع ایجاد شده نگرانی‌های محیط‌زیستی وجود داشت که به همین دلیل در وزارتخانه دفتری به نام «دفتر محیط‌زیست» داریم که با ابلاغ وزیر، یک واحد، HSE ایجاد شده است که به مسائل محیط‌زیست می‌پردازد.

در جلسه‌ای که با خانم ابتکار داشتیم روی چند موضوع صحبت کردیم. یکی ماده ۱۶۶ که حریم شهرها را مطرح کرده است که در قانون قبلی تا شعاع ۳۰ کیلومتری محدوده شهرها تلقی می‌شد که بعد از آن می‌توانستیم شهرک‌های صنعتی را دایر کنیم با سخت‌گیری دوستان محیط‌زیست استانی حتی شهرک‌هایی که از قبل ایجاد شده بودند با مشکل مواجه شده بود، که امیدوارم این مشکل با مساعدت سازمان محیط‌زیست برطرف شود.

در مورد حریم شهر تهران، مقرر شد کارخانجاتی که آلاینده‌های بیشتری دارند به خارج از حریم شهر منتقل شوند و آنهایی که کمتر آلودگی دارند با کمک سازمان محیط‌زیست راهنمایی و آلاینده‌ها را اصلاح کنند.

سازمان محیط‌زیست نباید تمام حریم کشور را «محیط‌زیست» اعلام کند و در محدوده شهرها، حریم جنگل‌ها، کنار دریاها اجازه ایجاد کارخانه ندهد، یک صنعتی مثل صنعت شیلات کجا باید ایجاد شود؟ یک صنعت مثل چوب و کاغذ باید در کنار جنگل باشد بنابراین باید در بازنگری سیاست‌های محیط‌زیست و بازنگری سیاست‌های توسعه، خودمان یک سیاست هم‌افزا ایجاد کنیم که به محیط‌زیست و هم به توسعه صنعت کشور کمک کنیم.

منظورتان توسعه پایدار است که باید بدان پایبند باشیم.



البته در جاهایی هم این اتفاق رخ نداده. **آقای ریاحی این‌طور هم نیست بعضی اوقات فاجعه‌آمیز است، ورود فاضلاب به رودخانه و دریا غیرقابل انکار است.**

البته در جاهایی هم این اتفاق رخ نداده. **آقای ریاحی این‌طور هم نیست بعضی اوقات فاجعه‌آمیز است، ورود فاضلاب به رودخانه و دریا غیرقابل انکار است.**



شده است که از مصوبات ماست که قرار شد دو کارگروه از «معاونین سازمان محیط‌زیست و شهرک‌های صنعتی» و «معاون وزیر و رییس شهرک‌های صنعتی» و نیز معاونین محیط‌زیست و معاونین امور معدنی بنشینند تبادل نظر کنند و اصلاحات لازم، اجرائی شود. به دلیل اهمیت همین موضوع با بخشنامه وزیر، دفتری جهت توجه به قوانین زیست‌محیطی به نام دفتر HSE در برخی از صنایع تشکیل شد.

به نظر شما کمک‌ها و تسهیلات بانکی به چه کسانی باید تعلق بگیرد؟

هر وقت می‌خواهند به بخش تولید تسهیلات بدهند می‌گویند که بخش تولید بازپرداخت نمی‌کنند، بنابراین پول را خرج صنعت نمی‌کنند. این ترویج بدبینی در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور ریشه در این دارد که مکرر در مکرر اعلام می‌کنیم که این بدهی‌های بانکی برای سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان است، چون آمار دقیق نداریم. بنده به‌عنوان شورای دبیر مشورتی بخش صنعت، معدن و تجارت این سوال برایم مطرح است که واقعا چند درصد بدهی‌ها مربوط به بخش تولید است، حتی در این شورا صاحب‌نظران هم نمی‌دانند. می‌گویند هر وقت از بانک مرکزی سوال می‌کنیم جواب روشنی دریافت نمی‌کنیم، عذر می‌خواهم پاشنه آشیل مصاحبه من همین است. واقعا چند درصد از بدهی معوقه بانکی مربوط به تولید کشور است.

به نظر شما بقیه‌اش مربوط به کیست؟

مهم نیست، به نظر مهم است که بدانیم ۵ تا ۷ درصد است بقیه‌اش کجاست؟ ما نمی‌توانیم اظهارنظر بکنیم.

الان شما به عنوان یک نظریه کارشناسی یا مشورتی بگویید بقیه‌اش کجاست؟

بنده به عنوان عضو علمی دانشگاه نمی‌توانم بدون داده‌هایی که در اختیار من نیست بگویم که بیشتر در مسکن مهر رفته یا خرید و فروش زمین شده، چون اطلاعات نداریم اظهارنظر نمی‌کنم. الان در جلسات کارشناسی ما حدود ۴۰ نفر از صاحب‌نظران اقتصادی دور هم می‌نشینیم، سوال جدی مطرح است که چند درصد مخصوص بخش تولید است و چند درصد غیر تولید؟ ما اعتقاد داریم ۵ تا ۷ درصد!

اگر بانک مرکزی جوابی دارد ارائه کند. به‌طور مشخص بگویید صنعت X درصد، معدن Y درصد، بنگاه‌های تولید Z درصد، بازرگانان و... یا بگوید این بدهکاران چند درصد برای بخش تولیداند، اسم ببرید، نام بنگاه را ببرید.

در پایان چند نمونه از تصمیمات مثبت را یادآور شوید؟

سنگ آهن در ۵ ماهه منتهی به سال ۹۳ در مقایسه با ۵ ماهه سال ۹۲ با ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تن ۷/۸ درصد رشد نسبت به سال قبل داشته است، ما پیش‌بینی می‌کنیم با این روند تا پایان سال جاری حدود ۲۳ میلیون تن سنگ آهن داشته باشیم و فولاد خام ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تن) و محصولات فولاد ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن در ۵ ماهه اخیر تولید شده که از رشدی معادل ۵ تا ۷ درصد است، سیمان در ۵ ماهه اخیر بالغ بر ۲۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تن که پس از رفع نیاز داخلی بالغ بر ۷ میلیون تن صادر شده است.

گروه تروریستی داعش با حمله به یک کارخانه سیمان فرانسه در سوریه آن را اشغال کرد و به آتش کشید. این کارخانه متعلق به شرکت عمرانی لافارژ بوده است. گروه موسوم به دیده بان حقوق بشر سوریه می‌گوید: نیروهای داعش در مسیر اشغال شهر کوردشین عین العرب (کوبانی) کارخانه لافارژ را اشغال و بخش‌هایی از آن را ویران کردند. لافارژ هفته پیش تصمیم گرفت فعالیت‌هایش را متوقف کند. این کارخانه در ۱۵۰ کیلومتری شمال شرقی شهر حلب واقع است. به گزارش خبرگزاری فرانسه، کارخانه سیمان لافارژ بزرگترین سرمایه‌گذاری خارجی غیرنفتی در سوریه شمرده می‌شود و ظرفیت تولید سالانه ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن سیمان را داشت.

بیلت چینی

بازار فیلیپین را از آن خود کرد

نیمه نخست سال جاری بیلت چین واردات فیلیپین را در دست گرفت به طوری که ۶۵ درصد واردات بیلت این کشور از چین بود. این در حالی است که در سال ۲۰۱۳ تنها ۹ درصد بازار واردات بیلت فیلیپین متعلق به چینی‌ها بود. انتظار می‌رود بیلت چین در آینده سهم بیشتری از این بازار را در دست گیرد چون قیمت‌های رقابتی آن برای خریداران جالب توجه است. در حال حاضر بیلت چین ۴۰ تا ۵۰ دلار هر تن از قیمت سایر کشورهای عرضه‌کننده به این بازار پایین‌تر است. مفتول چین نیز نیمه نخست سال جاری بازار فیلیپین را در دست داشت و ۹۸/۷ درصد خرید فیلیپینی‌ها در بازار واردات مفتول از چین بود.

قیمت سنگ آهن

به ۷۰ دلار می‌رسد؟

شاید شرکت‌های معدنی که امیدوار بودند فولادسازان چینی تا پایان سال ۲۰۱۴ خرید سنگ آهن را افزایش دهند حال با مشاهده افت قیمت ۴۰ درصدی سال جاری دیگر آمیدی به بهبود اوضاع نداشته باشند. این هفته قیمت برای اولین بار از سال ۲۰۰۹ تاکنون به کمتر از ۸۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر رسیده است. سه ماه پایانی سال ۲۰۱۲ قیمت سنگ آهن پس از آنکه خریدها بالا رفت تا ۳۹ درصد نسبت به کف قیمت آن سال افزایش یافت ولی امسال بعید به نظر می‌رسد خرید کارخانه‌ها به بهبود قیمت سنگ آهن کمک کند.

در پی احداث کارخانه‌های فولاد و سیمان در چابهار مطرح شد

کشورهای افریقایی، مشتریان جدید فولاد و سیمان



نرگس قیصری - گروه معدنی: با توجه به اینکه استان سیستان و بلوچستان از زیرساخت‌های لازم همچون منابع آبی، انرژی و نزدیکی به آب‌های آزاد برخوردار است در آینده نزدیک ساخت ۲ کارخانه فولاد و یک کارخانه سیمانی را در این منطقه شاهد خواهیم بود. این سخنان رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان است که روز گذشته از برنامه‌ریزی و طراحی ساخت ۲ کارخانه فولادی و یک کارخانه سیمان در چابهار خبر داده و گفت: برای ایجاد صنایع معدنی بیش از ۳۰۰ هکتار زمین نیز به این موضوع اختصاص داده شده است در واقع این موضوع از آن جهت حائز اهمیت است که ایجاد صنایع معدنی به‌ویژه کارخانجات فولادی در مناطق آزاد اقتصادی می‌تواند ضمن دستیابی به اهداف ۱۴۰۴ فولاد کشور به دلیل جذابیت‌هایی که مناطق آزاد در خصوص دسترسی به آب‌های آزاد و معافیت‌های مالیاتی دارند، انگیزه لازم را در جذب سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کند. در این رابطه نادر میرشکار، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان به **سایت** می‌گوید: در حال حاضر استان سیستان و بلوچستان با چابهار در محدوده ۳۰۰ هکتاری زمینه احداث ۲ کارخانه فولادسازی مکران و احداث کارخانه در منطقه ایرانشهر را فراهم کرده است.

وی افزود: البته با توجه به مذاکرات صورت گرفته به نظر می‌رسد در آینده نزدیک مراحل اجرایی احداث این کارخانه آغاز شود.

ساخت کارخانه سیمان در نزدیکی بندر چابهار

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان از ساخت کارخانه سیمان در این استان خبر داد و گفت: کارخانه سیمان تیس چابهار با سرمایه ثابت به میزان ۴ هزار میلیارد ریال راه‌اندازی شده و با اتمام پروژه سالانه یک میلیون تن سیمان تولید خواهد کرد. وی به مزایای ساخت این کارخانه اشاره و بیان کرد: با راه‌اندازی کارخانه سیمان، زمینه اشتغال برای ۳۵۰ نفر به‌طور مستقیم فراهم خواهد شد.

میرشکار به پیشرفت ۱۶ درصدی این طرح اشاره کرد و گفت: تجهیز کارگاه‌های موردنیاز انجام شده و پروانه بهره‌برداری از معدن نیز صادر شده است.

وی با اشاره به هزینه پرداخت‌شده برای خرید ماشین‌آلات صنعتی خاطر نشان کرد: رقمی افزون بر ۲۳ میلیون یورو صرف خرید این ماشین‌آلات شده که با ترخیص ماشین‌آلات از گمرک شاهد آغاز کار خواهیم بود.

میرشکار به پیشرفت ۱۶ درصدی این طرح اشاره کرد و گفت: تجهیز کارگاه‌های موردنیاز انجام شده و پروانه بهره‌برداری از معدن نیز صادر شده است.

وی با اشاره به هزینه پرداخت‌شده برای خرید ماشین‌آلات صنعتی خاطر نشان کرد: رقمی افزون بر ۲۳ میلیون یورو صرف خرید این ماشین‌آلات شده که با ترخیص ماشین‌آلات از گمرک شاهد آغاز کار خواهیم بود.

کارگاه و تجهیز آنها فراهم شده است. از سوی دیگر میزان مصرف آب مورد نیاز در این کارخانه به میزان ۱۰۰ مترمکعب و انرژی برق نیز ۴ مگاوات در روز مشخص شده که هم‌اکنون عملیات کابل‌کشی برای انتقال برق در حال انجام است.

میر شکار همچنین از گشایش اعتبار برای طرح خبر داد و تصریح کرد: تامین ارز مورد نیاز برای ساخت و راه‌اندازی پروژه از صندوق توسعه ملی انجام شده که میزان تسهیلات آن بعد از راه‌اندازی پروژه و عملکرد آن مشخص خواهد شد.

وی میزان تولید فولاد در فاز اول را رقمی افزون بر یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: کل ظرفیت تولید این کارخانه بعد از اجرایی شدن آن ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن برآورد شده است.

میرشکار در مورد احداث کارخانه فولاد در منطقه ایرانشهر نیز گفت: بخش خصوصی و سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی، تمایل خود را برای سرمایه‌گذاری در احداث کارخانه فولاد اعلام کرده اما این موضوع در مرحله طرح بوده و تاکنون اقدامی در زمینه اجرا و راه‌اندازی طرح صورت نگرفته است.

میرشکار از انتخاب کارشناسان و مشاوران طرح خبر داد و گفت: مشاوران صنعتی و ساختمانی برای کارخانه فولاد مکران انتخاب و قراردادی نیز با آنها منعقد شده است. همچنین نقشه‌برداری‌های طرح به انجام رسیده و پیمانکاران برای انجام عملیات ژئوتکنیک نیز انتخاب شده‌اند.

وی با بیان اینکه عملیات حفاری و شناسایی در محدوده ۳۰۰ هکتاری آغاز شده است، افزود: با خرید ساختمان‌های از پیش ساخته شده، زمینه برای تشکیل زده را روی ریل‌ها هل می‌دهند.

یکی از کارکنان معدن زغال‌سنگی در مازندران به خبرنگار آسوشیتدپرس گفته: روزانه حداکثر بیش از ۱۰۰ تن زغال سنگ را جابه‌جا می‌کنند.

وی افزود: حدود ۱۲۰۰ معدنچی در ۱۰ معدن موجود در استان مازندران که در منطقه‌ای کوهستانی و در ۱۳۰ کیلومتری تهران قرار دارد کار می‌کنند و ماهانه بیش از ۱۲ هزار تن زغال سنگ را از این معدن استخراج می‌کنند.

لازم به ذکر است، وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران اعلام کرده است قصد دارد شرایط کاری معدنچیان را در کنار برنامه افزایش تولید مواد معدنی بهبود ببخشد. جعفر سرقینی، معاون وزیر گفته است؛ این وزارتخانه در راستای برنامه ۴ ساله برای این بخش که شامل بهبود ایمنی کار معدنچیان است وام و کمک اعطا خواهد کرد.

گزارشی تصویری از معدنچیان زغال سنگ ایران

گروه معدن: آسوشیتدپرس نوشت: در معدن زغال سنگ ایران مردان با چهره‌هایی پوشیده از گرد و غبار سیاه چرخ دستی‌های فلزی زنگ زده‌ای را روی زمین می‌کشند که به نظر می‌رسد متعلق به یک قرن قبل هستند.

این خبرنگاری آمریکایی در ادامه گفت: تحریم‌های بین‌المللی که بیش از یک دهه از عمرشان می‌گذرد مانع واردات ماشین‌آلات سنگین و فناوری مدرن در همه بخش‌ها شده و معدنکاری زغال سنگ نیز از این قاعده مستثنا نبوده است.

تصمیم برای خصوصی‌سازی این صنعت که ۱۰ سال قبل گرفته شد شمار کارکنانی را که ساعت‌های متوالی در شرایط سخت کار می‌کنند تقلیل داده است.

این معدنچیان در دل کوه و در تاریکی و در راهروهای باریکی کار می‌کنند که خطر انتشار گازهای سمی و ریزش یک لحظه از ذهن آنها دور نمی‌شود. بالا در سطح زمین مردان چرخ دستی‌های زنگ



دریچه

پوشش بیمه‌ای اعتبارات و صنعت فولاد

شوگ وارده به سیستم

پس از سال ۲۰۰۸ م شرایط ایجاد کرد که حساب‌ها یا عملکرد شرکت‌ها به طور منظم‌تر و در صورت امکان به صورت فصلی مورد بررسی و توجه قرار گیرد چون می‌تواند روابط نزدیک‌تری را بین خریداران ایجاد کند. مهمترین نتیجه دیگری که از وقایع سال ۲۰۰۸ م می‌توان گرفت همان افزایش اهمیت پوشش بیمه‌ای و نقش بیمه‌گران است که بیش از پیش ارزش این صنعت را بالا برده است.

کاهش حق بیمه

به طور کل حق بیمه نسبت به دوران قبل از بحران بین ۰/۱ تا ۰/۲ درصد ارزش معامله کاهش پیدا کرده است و همچنان این محصول نسبتاً ارزان باقیمانده است که معمولاً ۹۰-۷۵ درصد ضرر و زیان را پوشش می‌دهد.

آیا این پدیده رو به رشد است؟

برخی از کارشناسان بیمه معتقدند که پدیده خودبیمه‌ای رو به افزایش نیست. میزان خودبیمه‌ای به اوج خود رسیده است و انتظار می‌رود که آثار آن به تدریج کاسته شود. شاید روند خود بیمه‌ای در هلند گسترش یابد اما این شرایط فقط در شرکت‌های بزرگ با توان سرمایه‌ای بالا رخ خواهد داد.

تحلیلگران معتقدند که بیمه اعتباری در مناطقی که در آنجا بیمه تاکنون نفوذ کرده است مانند آسیا و امریکای لاتین به صورت تصاعدی رشد خواهد کرد و در این مناطق بیمه‌گران تمرکز بیشتری خواهند داشت.

یک نگاه به تصویر جهانی حقوق و مطالبات بیمه تجاری در این قرن نشان می‌دهد که به دلیل بحران اقتصاد جهانی در سال ۲۰۰۸ م به این سیستم شوک وارد شده است. مطالبات آن تا حد ۸۵ درصد کل حقوق بیمه پرداختی در سال ۲۰۰۹-۲۰۰۸ م افزایش پیدا کرد و پس از مدتی میزان این مطالبات به سرعت به یک سطح معمول‌تری به زیر ۴۰ درصد در سال ۲۰۱۰ م کاهش یافته و سال گذشته مجدداً به ۴۸/۸ درصد افزایش پیدا کرده است.

کل پوشش ریسک از طریق بیمه برای اعضای ICISA در سال ۲۰۰۹ م به ۱/۵ تریلیون یورو بالغ گردیده و پس از آن سالانه به طور یک‌ناوختی افزایش یافته و در سال ۲۰۱۳ م به ۲ تریلیون یورو رسید که رکورد جدیدی محسوب می‌شود.

تاثیر بحران سال ۲۰۰۸ م بر روی صنعت بیمه اعتباری

از سال ۲۰۰۸ م دو تحول مهم در این صنعت به وجود آمده است: شفافیت بیشتر و قابلیت اعتماد و اطمینان بیشتر.

به طور طبیعی و اصولی مشتریان می‌خواهند بدانند چرا حق بیمه یا پوشش تغییر می‌کند و در نتیجه افزایش چشمگیری در مباحثات با بیمه‌گذاران صورت گرفته است.

بیمه‌گران در حال حاضر به صورت پیشگیرانه‌ای عمل کرده و به چند ماه و یک سال آینده چشم دوخته‌اند تا به بیمه‌گذاران نسبت به تغییرات احتمالی در آینده هشدار داده و به آنان کمک کنند تا طرح‌های احتمالی خود را برنامه‌ریزی کنند.

داشته است. با این وجود میزان رشد ریسک کل حقوق بیمه‌های پرداختی به بیمه‌گر با ۴ درصد کاهش به ۸/۱۱ میلیارد دلار رسید. این میزان کاهش درآمد حق بیمه حاصل مجموعه‌ای از ظرفیت بالای بیمه و افزایش رقابت در این بخش است.

جهانی شدن صنعت بیمه

تحلیلگران می‌گویند در اواخر دهه ۱۹۹۰ م تحول چشمگیری در این بخش رخ داده است. یعنی زمانی که این صنعت به تدریج جهانی می‌شد، راه برای ظهور دست‌اندرکاران عمده چند ملیتی در این صنعت هموار شد که امروزه در این صنعت فعالیت دارند و بزرگترین بیمه‌گر محسوب می‌شوند مانند ۳ بیمه‌گر بزرگ اولرهمرز، آترادیسوس و کوفیس. شرکت‌های بیمه اعتباری دارای میزان بالا و فزاینده‌ای از اطلاعات مربوط به شرکت‌های متعدد در جهان هستند که به طور منظمی آنان را رصد می‌کند. هدف این صنعت داشتن اطلاعات به روز در خصوص تک تک شرکت‌ها در جهان است. دسترسی نداشتن به این اطلاعات یکی از عواملی است که ورود تازه کارها به این صنعت را سخت‌تر می‌کند. تجارت اعتبار باز یا آزاد (open account trading) ستون فقرات بازار بیمه اعتباری محسوب می‌شود اما اعتبار اسنادی (L.C) هنوز در بازارهای در حال توسعه معمول و مرسوم است. از آنجا که اعتبار اسنادی از طریق یک بانک پرداخت را تضمین می‌کند معمولاً توسط شرکت‌های بیمه ریسک آن پوشش داده نمی‌شود، اما در مواقعی این پوشش نیز درخواست می‌شود چون پس از بحران اقتصاد جهانی در سال ۲۰۰۸ م اعتبار بانک‌ها نیز زیرسوال رفته است.

صنعت چرم ایرانی در راه پیشرفت

فرانک میرزایی: تجارت چرم یکی از تجارت‌هایی است که در زمره تجارت پوست می‌گنجد اما مانند تجارت خز غیرقابل قبول نیست. شاید علت اصلی، آن باشد که برای دستیابی به چرم نیاز به کشتار بی‌رحمانه حیوان نیست. از دیرباز کشورهای مثل ایتالیا تجارت این کالا را در اختیار گرفته‌اند. بعدها شورهای آسیایی مانند پاکستان و چین هم وارد این بازار شدند. ایالات متحده آمریکا هم بیشترین میزان مصرف محصولات چرمی در دنیا را به خود اختصاص داده است. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی **فرانک میرزایی** با محمد لاهوتی، نایبرئیس کنفدراسیون صادرات و همچنین نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم ایران درخصوص تجارت چرم در جهان و ایران است.

● تجارت پوست و چرم از تجارت‌های پرسودی است که اقتصاد بسیاری از کشورها را در اختیار دارد. کدام کشورها حرف اول را در تجارت چرم می‌زنند؟

افزون بر ده‌ها سال است که بازار سنتی این صنعت جهانی در اختیار ایتالیا بوده و این سهم کماکان وجود دارد. چرم از گذشته در جهان جزو کالاهای لوکس محسوب می‌شد و کماکان هم برندها و نام‌های بزرگ برای تولیدات خود از چرم استفاده می‌کنند. در این میان کشوری که از ابتدا صنعت چرم را به رونق و شهرت جهانی رساند کشور ایتالیا با تولید و صادرات محصولات متنوع از پوست‌های مختلف بود.

منتها ما نباید از شرایط جهانی شدن اقتصاد غافل شویم. با به وجود آمدن دهکده جهانی و ارتباطات نزدیک و ورود به سازمان تجارت جهانی، کشورهای که امکانات مناسب برای اخذ سهم از این تجارت داشتند، به جرگه صادرکنندگان این محصول پیوستند. بنابراین امروز می‌توانیم به جرات بگوییم که ترکیه بعد از ایتالیا در مقام دوم تولید چرم دنیا قرار دارد کما اینکه در برخی موارد، از نظر تنوع جایگاه اول را نیز به دست آورده است. بعد از بروز مسائل زیست‌محیطی، شرکت‌های ایتالیایی تشخیص دادند که بهتر است از شرایط ارزان‌تر و مناسب‌تر کشورهای دیگر استفاده کنند بنابراین سرمایه‌گذاری‌هایی را در شورهای مانند چین، هند و پاکستان انجام دادند و در نتیجه سرمایه‌گذاری در این کشورها و انتقال دانش فنی، موجب رشد این کشورها در زمینه دانش تولید چرم شد به شکلی که در حال حاضر بزرگترین صادرکننده چرم به آمریکا کشور پاکستان است.

● بزرگترین خریدار چرم در جهان کدام کشور است؟

ایالات متحده آمریکا بیشترین میزان مصرف محصولات چرمی را در دنیا دارد و شورهای چون



پاکستان و چین توانسته‌اند بازار آمریکا را در دست بگیرند به گونه‌ای که بیشترین میزان واردات این محصول به آمریکا در حال حاضر از پاکستان انجام می‌شود. بعد از ایالات متحده، چین جزو شورهایی است که در رده بزرگترین خریداران چرم و پوست قرار می‌گیرد و البته چین از تولیدکنندگان بزرگ هم هست. این کشور دارای

منابع تولید پوست است اما از آنجا که دارای واحدهای تولیدی فراوان است، منابع داخلی تامین‌کننده نیاز کارخانه‌های داخل نیست. بنابراین خود چین یکی از بزرگترین واردکنندگان محصولات نیم ساخته چرمی یعنی سالامبور و وتبلو است. این به معنی این است که کشور چین هر جایی که مزیت دیده سرمایه‌گذاری کرده یا سرمایه خود را وسعت داده است اما ما نباید این را از یاد ببریم که شرایط کنونی چین به دلیل این است که از اقتصاد کمونیستی فاصله گرفت و به اقتصاد آزاد رو آورد. با رواج اقتصاد آزاد در چین، این کشور شروع به جذب سرمایه‌گذاری خارجی کرد و منجر به انقلاب اقتصادی شد. در نتیجه با توجه به حجم وسیع اقتصادی چین شدند. به طوری که امروز می‌توان چین را یکی از بزرگترین واردکنندگان محصولات نیم ساخته و صادرکنندگان کالاهای چرمی دانست.

● چین از جمله شورهایی است که در تولید هر نوع کالایی آنقدر پیشرفت کرده که رفته رفته بازارهای جهانی را به تسخیر خود در آورده است. باتوجه به این پیشینه، آیا باید منتظر مقام اولی چین در تجارت چرم هم باشیم؟

آن از بین رفتن چرم خزرخز و مغان است. بهترین فرصت برای ما زمانی بود که محدودیت‌هایی در زمینه محیط‌زیست برای ایتالیا ایجاد شد که ایران می‌توانست با جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی سهم تجارت خود را بالا ببرد. اما ایران نتوانست از این فرصت بهره مناسب ببرد و در مقابل شورهایی چون چین، هند و پاکستان با تقویت صنعت چرم خود موفق به کسب سهم شدند.

● ایران در عرصه تولید و تجارت پوست در چه جایگاهی قرار دارد؟

دو نکته حائز اهمیت وجود دارد. یکی آنکه سهم ایران از نظر رتبه جهانی در تولید پوست سبک (پوست گوسفند و بز) ۵/۵ درصد از سهم کل بازار جهانی است که این رقم قابل توجه و بسیار بالایی است. دوم اینکه از نظر کمیت و کیفیت هم جزو ۳ کشور برتر جهان است یعنی هم از تعداد بالای میزان پوست برخوردار است و هم از نظر صنعت چرم سازی کیفیت بالایی دارد. بنابراین ایران به عنوان یکی از بزرگترین تامین‌کننده‌های صنعت دباغی در جهان در بحث چرم سبک مطرح است.

در داخل کشور صنعت چرم سازی سبک بسیار اندک است و از آنجایی که میزان پوست استحصالی بسیار بالاست و میزان مصرف داخلی تنها امکان جذب ۱۰ تا ۱۵ درصد مقدار پوست موجود در بازار داخلی را دارد لذا مازاد آن به صورت نیمه ساخته صادر می‌شود.

● محصولات صادراتی به چه شکل صادر می‌شوند؟

تولید و صادرات چرم نیازمند زیرساخت‌های اساسی است که متأسفانه در کشور این امکان وجود ندارد. بر همین اساس کالاها به صورت نیم ساخته صادر می‌شود و به این ترتیب سهم ما در ارزش افزوده این محصولات پایین است. در این راستا، چیزی در حدود ۸۵ درصد از کل میزان صادرات پوست ما به صورت سالامبور و وتبلو که محصول نیم ساخته هستند صادر می‌شود.

● حجم صادرات ایران چه میزان است؟
میزان ارزش آوری این محصول در سال ۹۱ حدود ۲۳۰ میلیون دلار بود که متأسفانه با وضع عوارض صادراتی در دولت گذشته بدون در نظر گرفتن شرایط کشور و مشکلات و شرایط این صنعت، این میزان با کاهش ۳۰ درصدی صادرات به ۱۶۰ میلیون دلار در سال ۹۲ رسید. آمار ۵ ماه نخست امسال هم نشان از مقدار کاهش در ۲ ماه اول و پس از آن افزایش نسبی در ماه‌های خرداد، تیر و مرداد می‌دهد که دلیل آن برداشته شدن عوارض صادراتی است. یکی دیگر از مشکلات فعالان این صنعت وضع عوارض است. ما به عنوان تشکل ملی همواره در جلسات مطرح کرده‌ایم که با وضع عوارض صادراتی بر این کالا تنها درآمدزایی برای دولت ایجاد می‌شود و هیچ ارزش افزوده بالاتری برای کشور اتفاق نمی‌افتد ولی دولت‌مردان بر این اعتقادند که چون کالا نیم ساخته است، باید عوارض صادراتی برای آن وضع شود.

در آخرین تصمیم‌گیری قرار بر این شده که چنانچه عوارضی بر صادرات وضع شود در صندوق جمع‌آوری و برای بهبود همین صنعت و توسعه زیرساخت‌ها در اختیار صادرکنندگان و فعالان این صنعت قرار بگیرد که در صورت اجرایی شدن این تصمیم شاید بتوان در آینده صادرات با ارزش افزوده بالاتر ایجاد کرد.

دریچه

پوست‌های پولساز برای افغانستان

پوست قره‌گل یکی از مهم‌ترین اقلام صادراتی کشور افغانستان به شمار می‌رود. قره‌قل یا قره‌گل نام نسل گوسفندی است که دارای پوست مرغوب است. موهای پوست این گوسفند به شکل حلقه‌حلقه بوده و این گوسفند در هوای خشک و دشت‌های کم آب پیدا می‌شود. از پوست قره‌گل در شورهای خارج برای ساختن لباس‌ها و کلاه‌ها استفاده می‌شود.

این نوع پوست از بره گوسفند قره‌گل به دست می‌آید که به‌طور عمده ۳ نوع پوست کبود، سیاه و شتری است. این ۳ نوع پوست از با ارزش‌ترین پوست قره‌گل به‌شمار می‌رود. تجارت این پوست به شکل رسمی و تجاری آن از زمان امیرعبدالرحمن به این سو در افغانستان رایج شده که بیشتر به شورهای فنلاند و دانمارک صادر می‌شود. صنعت قره‌گل سالانه میلیون‌ها دلار ارز وارد افغانستان می‌کند. در حال حاضر بیشتر از ۸/۷ میلیون گوسفند در کشور افغانستان وجود دارد که بیشتر از یک میلیون راس آن از نسل قره‌گل است. مسئولان افغانستان از امید به افزایش صادرات پوست قره‌گل می‌گویند که این امر منوط به شورهایی است که این پوست را خریداری می‌کنند. هر اندازه که تقاضا زیاد شود به همان اندازه صادرات این پوست افزایش می‌یابد. در چند سال اخیر پوست قره‌گل بازار خوبی پیدا کرده که به دلیل افزایش کیفیت از اوایل سال جاری تا امروز به ارزش یک میلیون و ۵۰۰ هزار دلار پوست قره‌گل به اروپا، آمریکا و نیز به روسیه صادر شده است.

بهره‌برداری تجاری

از پوست کر و کودیل‌ها

پس از جنگ جهانی دوم، با اوضاع مساعد و رو به رشد اقتصادی مردم و نیز تغییر در سلیقه و رویه مد در جهان، چرم کر و کودیل از ارزشی مضاعف برخوردار شد و تقاضای آن در بازار افزایش یافت. چرمی که از پوست کر و کودیل‌های ممتاز (مثل کر و کودیل آب شور) به دست می‌آید بسیار براق و بادوام است. برخی از گران‌قیمت‌ترین لوازمی که طراحان مد از آنها استفاده می‌کنند از همین چرم براق و صیقلی کر و کودیل است. بسیاری از انواع ۲۲ گونه کر و کودیل‌های جهان برای پوست‌شان مورد استفاده قرار می‌گیرند. ارزشمندترین و بهترین چرم از پوست کر و کودیل آب شور استرالیا، کر و کودیل رود نیل آفریقا، کر و کودیل آب شیرین گینه‌نو و الیگیتور آمریکایی به دست می‌آید. در این میان ممتازترین، با ارزش‌ترین و بهترین چرم را از پوست کر و کودیل آب شور می‌گیرند؛ چراکه فلس‌های این گونه نسبتاً کوچک و پوست او خالی از استئودرم (صفحات استخوانی کوچک) در زیر فلس‌های شکمی است. وجود استئودرم بر روی پوست کر و کودیل باعث ایجاد مشکل در هنگام دباغی می‌شود و همچنین کیفیت چرم را پایین می‌آورد. در سال ۱۹۹۰ م تخمین زده شد که هرساله تعداد ۱۵۰ هزار تخته پوست کر و کودیل در جهان خرید و فروش می‌شود. رقابت در تجارت پوست این حیوان بیشتر در پوست کر و کودیل‌ها و الیگیتورهایی است که در پاپو گینه نو، آفریقا، آسیا (اندونزی و تایلند) و آمریکای شمالی تولید



می‌شوند. تحت قوانین و مقررات IUCN (انجمن بین‌المللی حفاظت از گونه‌های در معرض خطر حیوانات)، طبق این کنوانسیون تمام پوست‌های تولید شده باید برچسبی داشته باشند که نشانگر نام کشور تولیدکننده، سال تولید و یک شماره ردیف اختصاصی است. بیشتر ارزش تجاری کر و کودیل در پوست آن است که در کارخانه‌های چرم‌سازی به محصولاتی چون کیف پول، کفش، کمربند، کیف‌های زنانه و مردانه تبدیل می‌شود. پوست کر و کودیل همچنین برای تولید محصولاتی چون نوار کلاه، مسج بند، بند گیتار، پوست‌های یادگیری و دیگر محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرد. به‌علاوه دیگر اعضای بدن جانور مانند سر، جمجمه سر، دندان‌ها، پوست خار پستی شکل یا کل بدن خشک شده جانور نیز برای تولید محصولات گردشگری و یادگاری استفاده می‌شود.



از آفریقا و آسیا تا اروپا در تسخیر دلارهای کثیف

تجارت پوست، جان میگیرد

تولیدکننده خز در جهان بود. بعد از روسیه، آمریکا و کانادا مقام‌های دوم و سوم را داشتند؛ به طوری که طبق آمار درآمد سالانه آمریکا از فروش خز به ۴۰۰ میلیون دلار می‌رسد. میزان درآمد فروش این محصول در کانادا بالغ بر ۱۵۰ میلیون دلار است و هر دو کشور سالانه مقدار زیادی از تولیدات خود را صادر می‌کنند. سالانه میلیون‌ها روباه و مینک در مراتع ایالات متحده آمریکا، کانادا و برخی از کشورهای اروپایی پرورش داده می‌شوند. در افغانستان، روسیه و آفریقای جنوب غربی هم گوسفند قره‌گل پرورش داده می‌شود که پوست آن به بره ایرانی معروف است. برخی از پرورش‌دهندگان پوست در اروپا، آمریکای شمالی و آفریقای جنوبی مشغول به کار هستند. به این ترتیب می‌توان گفت که بیش از ۵۰ درصد تولیدات پوست در امریکا و ۴۰ درصد در کانادا متمرکز هستند.

چین بزرگترین صادرکننده خز

در این میان کشور چین هم یکی از بزرگترین صادرکنندگان پوست دنیا است. آمارهای گمرک چین، حجم خالصی از صادرات پوست خز را نشان می‌دهد. چین در حالی دومین تولیدکننده پوست روباه در جهان به شمار می‌رود که پرورش‌دهندگان این حیوان از روش‌های خشن و غیرانسانی برای تجارت خود بهره‌می‌برند. چین دومین تولیدکننده بزرگ پوست روباه در جهان به شمار می‌رود و صنعت خز این کشور هر ساله افزون بر ۵/۱ میلیون روباه را پرورش داده و با پوست‌شان تجارت می‌کنند. بیش از ۹۵ درصد از لباس خز تولید شده در این کشور به بازارهای کشورهای اروپا، آمریکا، روسیه و ژاپن صادر می‌شود. از مهم‌ترین و اصلی‌ترین کشورهای که واردکننده خز هستند کشورهای چون فرانسه، انگلستان، یونان، ایتالیا، ژاپن، سوئیس و آلمان را می‌توان نام برد.



بانک جهانی را با وام‌های پرداختی‌اش به کشورهای در حال توسعه و آمارهایی که به‌طور سالانه درباره وضعیت اقتصادی کشورهای جهان منتشر می‌کند، می‌شناسیم. این بانک، که اسم دیگری «بانک بین‌المللی توسعه و ترمیم» است، در سال ۱۹۴۵ م و در پایان جنگ جهانی دوم تأسیس شد. یعنی در زمانی که تمام کشورهای دنیا با مشکلات اقتصادی جدی روبه‌رو شده بودند به طوری که از یک طرف، عواقب منفی جنگ جهانی و از طرف دیگر سیاست‌های خودخواهانه تجاری اوایل دهه ۱۹۳۰ م، منجر به ایجاد مشکلات اقتصادی زیادی برای کشورها شده و توان تولیدی آنها را به‌شدت تقلیل داده بود. به‌همین دلیل در ژوئیه ۱۹۴۴ م (قبل از پایان جنگ)، به پیشنهاد روزولت رییس‌جمهور وقت آمریکا، کنفرانس پولی و مالی سازمان ملل متحد با شرکت نمایندگان ۴۴ کشور در محل برتون وودز تشکیل و در آن موافقت‌نامه‌های تأسیس بانک جهانی تصویب شد. بانک جهانی، جزئی از فرآیند همکاری برای ایجاد یک نظام پولی و سرمایه‌گذاری به‌جای آشفتگی ناشی از ناسیونالیسم اقتصادی دهه ۱۹۳۰ م بود. این بانک، در ۱۹۴۷ م با تصویب مجمع عمومی سازمان ملل متحد به‌صورت رسمی درآمده و به جرگه نهادهای تخصصی سازمان ملل متحد پیوست. بانک جهانی ابتدا برای کمک به بازسازی خرابی‌های جنگ جهانی دوم به‌وجود آمد، ولی در سال ۱۹۴۹ م، به سمت ارتقای توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه‌نیافته معطوف شد.

هدف اصلی بانک جهانی اعطای وام برای توسعه و گسترش طرح‌های تولیدی آن دسته از کشورهای در حال توسعه است که عضو این بانک هستند. این وام‌ها برای مقاصدی مانند اجرای پروژه‌های لوله‌کشی آب آشامیدنی، آموزش و پرورش و همچنین اجرای برنامه‌های کلی عمرانی از جمله واردات کالاهای صنعتی است. فقط اعضای صندوق بین‌المللی پول می‌توانند به عضویت بانک جهانی درآیند. از طرف دیگر شرط اولیه عضویت در موسسه بین‌المللی توسعه و موسسه مالی بین‌المللی، عضویت در بانک جهانی است. ایران یکی از اعضای شرکت‌کننده در کنفرانس برتون وودز بوده و در نتیجه از موسسین بانک جهانی به‌شمار می‌رود، که از سال ۱۳۲۴ شمسی، به طور رسمی عضو بانک جهانی شد.

خبر

واگذاری ۵ بنگاه اقتصادی خارج از بورس



سازمان خصوصی‌سازی با توجه به اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و آخرین مصوبات هیأت واگذاری، ۷ بنگاه بزرگ و کوچک اقتصادی را برای عرضه عمومی آماده واگذاری کرده است.

بر اساس این گزارش، سازمان خصوصی‌سازی با توجه به مصوبات هیأت واگذاری و همچنین اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ۷ بنگاه خیلی بزرگ، متوسط و کوچک اقتصادی را که شامل شرکت‌هایی در بخش پتروشیمی، سرمایه‌گذاری، آب، خدمات مهندسی و مسکن هستند، واگذار خواهد کرد.

بر اساس این گزارش، ۱۵۰ میلیون و ۲۴۴ هزار و ۲۴۵ سهم سرمایه‌گذاری را ۲۷ مهرماه از طریق بورس اوراق بهادار تهران و قیمت تابلو بورس به اضافه ۱۵ درصد به شرط آنکه از یکپارزار و ۲۱۵ ریال کمتر نباشد، عرضه خواهد شد. همچنین ۸۷ میلیون و ۴۸ هزار و ۵۰۰ سهم شرکت نوسازی صنایع ایران به صورت بلوکی و ۴ میلیون و ۵۸۱ هزار و ۵۰۰ سهم به صورت اقساطی در مجموع ۱۰۰ درصد به نمایندگی از سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران عرضه خواهد شد؛ قیمت پایه هر سهم ۲۰۳ تومان و ۲ ریال تعیین شده است. واگذاری این دو شرکت از طریق بازار سرمایه در حالی است که ۵ شرکت دیگر قابل عرضه شامل پتروشیمی، مواند، مفره‌سازی، عمران و مسکن‌سازان گیلان، بهره‌برداری از کانال‌های آبیاری و زهکشی میناب رود و گسترش ایلیا صنعت شفق به صورت مزایده در تاریخ ۴ آبان ماه ۹۳ عرضه خواهند شد.

بوی بهبود از اوضاع «تولید» می‌آید

به دنبال کاهش نرخ تورم تولیدکننده



سمانه گلاب - گروه اقتصاد: در میان شاخص‌های مختلف قیمت که هر ماه توسط بانک مرکزی ارائه می‌شود، شاخص قیمت مصرف‌کننده به دلیل اینکه به تغییرات قیمتی کالاهای و خدمات نهایی اختصاص دارد و عموم مردم را متأثر می‌کند از اهمیت زیادی برای سیاستگذاران برخوردار است. به همین دلیل نیز بیشتر تصمیم‌گیران اقتصادی کشور برای اینکه تورم را کنترل کنند روی این شاخص تمرکز دارند. با این حال در کنار تغییرات قیمتی سبب مصرف‌کننده موضوع تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده نیز از اهمیت بسیاری برخوردار است. شاخص قیمت تولیدکننده در حقیقت تغییرات قیمتی مواد خام، کالاهای واسطه‌ای و محصولات تولیدشده نهایی را نشان می‌دهد و معیاری از تغییرات در سطح قیمت نهاده‌های است که تولیدکننده را تحت تأثیر قرار می‌دهد. این شاخص نیز به لحاظ تصمیم‌گیری‌های اقتصادی اهمیت بالایی دارد چراکه تغییرات در آن به ویژه در حوزه مواد خام و کالاهای واسطه‌ای می‌تواند هشدار برای تورم و رکود در آینده باشد. به این معنی که وقتی قیمت مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای بالا می‌رود، به دنبال آن یا قیمت محصولات نهایی تولید شده نیز افزایش یافته یا در صورتی که دولت با ابزارهایی از این افزایش قیمت جلوگیری کند، رکود بر کشور حاکم خواهد شد. علاوه بر این موضوع، مورد دیگری که همواره باید مورد توجه کارشناسان در حیطه تصمیم‌گیری کلان اقتصادی باشد، موضوع تفاوت بین شاخص قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده است. از لحاظ اقتصادی باید همواره شاخص قیمت مصرف‌کننده کمی بالاتر از شاخص قیمت تولید باشد و این تفاوت قیمت نیز به هزینه‌های واسطه‌ای مربوط می‌شود که در هر مرحله قیمت کالا را متأثر می‌کند. در صورتی که خلاف این مورد بر اقتصاد حکمفرما شود به این معنی است که بخشی از هزینه‌های تحمیل شده بر تولید توسط قیمت کالا جبران نشده است که این موضوع در بلند مدت تولید را بی‌صرف کرده و در نهایت آن را به تعطیلی می‌کشاند.

نگاهی به آمارهای چند سال گذشته اقتصاد ایران نشان می‌دهد که از سال ۱۳۹۰ به این‌سو که سیاست هدفمندی یارانه‌ها اجرایی شد و تحریم‌ها نیز به صورت گسترده اقتصاد ایران در بر گرفت، هزینه‌های تولید بالا رفت و حتی شاخص قیمت تولیدکننده بیشتر از شاخص قیمت مصرف‌کننده شد. این موضوع نشان

می‌دهد که تورم تولیدکننده می‌تواند نشانه‌های از کنترل هزینه‌های تولید در کشور باشد، دولت در این زمینه اقداماتی را به اجرا در می‌آورد و اگر این روند ادامه داشته باشد و سیاست‌های مختلف، تأکید کرد: اگر داده‌های بین‌المللی مانند آمارهای اکونومیست را مدنظر قرار دهیم، می‌بینیم آمار ارائه شده در این نهادها متفاوت از اعدادی است که توسط مقامات ارائه می‌شود.

خوشبینی‌های موجود برای رفع تحریم‌ها می‌داند. احسان باقری در گفت‌وگو با **اقتصاد** ضمن انتقاد به آمارهای ارائه شده توسط مسئولان در دوره‌های مختلف، تأکید کرد: اگر داده‌های بین‌المللی مانند آمارهای اکونومیست را مدنظر قرار دهیم، می‌بینیم آمار ارائه شده در این نهادها متفاوت از اعدادی است که توسط مقامات ارائه می‌شود.

وی تصریح کرد: با این حال اگر بخواهیم همین آمار داخلی را هم مد نظر قرار دهیم به نظر می‌رسد بیشترین موضوعی که بر کاهش نرخ تورم تولید اثرگذار بوده، خوش‌بینی‌های موجود برای رفع تحریم‌هاست. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: با این حال دولت نباید همواره به موضوع مذاکرات تکیه داشته باشد و باید فضای اقتصادی را به گونه‌ای سازماندهی کند که کسب و کار رونق یابد. به گفته وی، در گذشته نیز کشور ما درگیر تحریم‌های متعدد بوده است و اگرچه تورم بر اقتصاد حاکم بود اما با تکیه بر بازار داخلی کسب‌وکار در کشور رونق نسبی داشت. باقری با توجه به همین تجربه تصریح کرد: دولت باید تلاش کند تا با اعمال سیاست‌های مختلف بنیه تولید کشور را افزایش دهد و البته قدرت اقتصادی خانوار را نیز بالا ببرد تا از این طریق کسب‌وکار در کشور رونق گیرد.

اخبار در نرخ تورم تولیدکننده می‌تواند نشانه‌های از کنترل هزینه‌های تولید در کشور باشد، دولت در این زمینه اقداماتی را به اجرا در می‌آورد و اگر این روند ادامه داشته باشد و سیاست‌های مختلف، تأکید کرد: اگر داده‌های بین‌المللی مانند آمارهای اکونومیست را مدنظر قرار دهیم، می‌بینیم آمار ارائه شده در این نهادها متفاوت از اعدادی است که توسط مقامات ارائه می‌شود.

این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه در حال حاضر سرعت خروج از رکود نیز اهمیت بسیاری دارد، تصریح کرد: در شرایط فعلی، کشور درگیر رکود تومی است و دولت با سیاست‌های خود نتوانسته تا اندازه‌ای تورم را کنترل کند اما باید توجه کرد که خروج از رکود سخت‌تر از کنترل تورم است.

وی ادامه داد: برای خروج از رکود باید به تولیدکننده انگیزه داد. در سال‌های گذشته هزینه‌های تولید افزایش یافته اما در مقابل به تعهدات درقبال تولید عمل نشده و از این رو باید تولیدکننده نسبت به شرایط مطمئن شود تا دوباره فعالیت خود را از سر بگیرد. به همین دلیل خروج از رکود سخت‌تر از خروج از تورم خواهد بود.

دولت فضای کسب و کار را رونق دهد

تأکید عضو هیات علمی دانشگاه آزاد بر موضوع هدفمندی یارانه‌ها در حالی است که دیگر استاد اقتصاد بیشترین دلیل کاهش نرخ تورم را ناشی از

خروج از رکود سخت‌تر از کنترل تورم
امین رشتی در پاسخ به این پرسش که آیا کاهش

نگاه روز

افزایش ثبات در فضای تولید



سید حمید حسینی
رئیس کمیسیون کسب و کار اتاق ایران

یکی از جدی‌ترین مشکلات اقتصاد کلان کشور، بی‌ثباتی در سطح عمومی قیمت‌ها بوده که از نشانه‌های این بی‌ثباتی، افزایش تورم است. اما در سال جاری و با برنامه‌ریزی‌های دولت یازدهم، خوشبختانه تورم تولیدکننده در یک روند نزولی قرار گرفته است که این روند در مردادماه نیز ادامه یافت. در مورد وضعیت تورم تولیدکننده باید گفت: نرخ رشد این شاخص در روند نزولی قرار گرفته است. این روند نزولی، حاکی از این است که سطح عمومی قیمت‌ها برای تولیدکننده در حال کاهش است و این موجب می‌شود که فضای تولید، بهبود یابد. البته دولت باید تلاش کند که تورم

کلی، که ناشی از هزینه‌های نقل و انتقال و واسطه‌گری است، نیز کاهش پیدا کند.

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در مورد تورم تولیدکننده می‌توان گفت این است که کاهش نرخ رشد تورم تولیدکننده، از آن جهت که موجب افزایش قدرت رقابت‌پذیری نرخ رشد تولیدکنندگان داخلی می‌شود، یک پدیده مثبت اقتصادی است، چراکه هرچه فضای بنگاه‌های تولیدکننده کشور رقابتی‌تر باشد این امکان در اقتصاد ایجاد می‌شود که کیفیت تولید و به تبع آن تقاضا برای مصرف‌کننده افزایش پیدا کند.

همچنین یکی از راه‌های بهبود صنعت و بخش تولید، افزایش ثبات اقتصادی است و یکی از راه‌های افزایش ثبات اقتصادی در سطح بنگاه‌ها، کنترل قیمت‌های سمت عرضه می‌باشد. در سایه ثبات اقتصادی است که سمت تولید می‌تواند به افزایش ابتکار و نوآوری در اقتصاد دست یابد و اقتصاد به هدف خروج از رکود دست پیدا کند. کاهش تورم بخش تولید، حاکی از افزایش ثبات اقتصادی

مرکز آمار ایران اعلام کرد:

نرخ تورم شهر یور به ۶/۲۰ درصد رسید



مرکز آمار ایران، در حالی نرخ تورم شهری کشور در ۱۲ ماهه منتهی به شهریورماه امسال را ۲۰/۶ درصد اعلام کرد که پیش از آن بانک مرکزی عدد ۲۱/۱ را برای این شاخص اعلام کرده بود. به گزارش **اقتصاد**، مرکز آمار ایران گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در شهریورماه سال ۱۳۹۳ براساس سال پایه ۱۳۹۰ را اعلام کرد: بر این اساس شاخص کل (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در شهریورماه سال ۱۳۹۳ عدد ۱۹۴/۳ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل نیز (تورم نقطه به نقطه) ۱۴/۲ درصد محاسبه شده که نسبت به ماه قبل ۱۴/۷ درصد کاهش یافته است. تغییرات شاخص کل (نرخ تورم شهری) در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ماه سال ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۰/۶ درصد است که نسبت به همین اطلاع در مردادماه ۱۳۹۳ معادل ۲۲/۳ درصد کاهش یافته است. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به رقم ۲۳۰/۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش داشته است. شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز در شهریورماه ۹۳ به رقم ۱۸۲ رسید که ۰/۸ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان می‌دهد.



آمار اقتصادی رشد مثبت را تایید می‌کند

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری درباره آمار بانک مرکزی مبنی بر رشد اقتصادی گفت: عددی که در سه ماه اول امسال محاسبه شده حاکی از رشد تولید ناخالص داخلی خوب کشور است که این موضوع در محاسبات بانک مرکزی، مرکز آمار و برخی موسسات پژوهشی نیز مشخص است. به گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت درباره اصلاح قانون هدفمندی یارانه‌ها در بودجه ۱۳۹۴ اظهار کرد: هنوز در تهیه بودجه سال آینده به تبصره مرتبط با هدفمندی یارانه‌ها نرسیده‌ایم، اما قطعا در این بودجه نوآوری‌هایی نسبت به وضع موجود خواهیم داشت. وی در ادامه درباره شناسایی دهک‌های پر درآمد برای حذف از دریافت یارانه، گفت: همچنان در حال شناسایی دهک‌های درآمدی هستیم و در صورتی که اطلاعات مطمئنی وجود داشته باشد به‌تدریج نسبت به حذف آنها اقدام خواهیم کرد. وی همچنین در پاسخ به سوالی درباره تناسب نداشتن وضعیت اشتغال با رشد اقتصادی اظهار کرد: برای محاسبه رشد اقتصادی عوامل مختلفی از جمله منابع مالی، انسانی و طبیعی در نظر گرفته می‌شود، بنابراین افزایش سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی به این معنا نیست که به همان اندازه رشد اشتغال داشته‌ایم.

محمدحسن شمسی - مدیرعامل کارگزاری دانا- در فصل ابتدایی سال ۱۳۹۳ رکود نسبی بر همه بازارها حاکم شد. به همین دلیل شرکت‌ها نتوانستند گزارش‌های مناسبی را از عملکرد ۳ ماهه خود ارائه دهند. در حال حاضر که فصل تابستان تمام شده، نوبت ارائه گزارش‌های ۶ ماهه فرارسیده است و باید دید آیا شرکت‌ها در این ۳ ماهه اخیر توانسته‌اند عملکرد خود را بهبود دهند یا خیر.

در این راستا پیش‌بینی می‌شود با توجه به رکودی که بر همه ارکان اقتصادی و همچنین بازار سرمایه حکمفرماست، شرکت‌ها نتوانند گزارش‌های مناسب ۶ ماهه‌ای را نیز ارائه کنند. البته ناگفته نماند که صنایع مختلف بورسی در ۶ ماهه نخست سال عملکردهای متفاوتی را تجربه کردند. برای نمونه به نظر می‌رسد که سنگ آهنی‌ها و فولادی‌ها با توجه به کاهش قیمت‌های جهانی سنگ‌آهن و افت قیمتی به وجود آمده، دارای عملکرد مناسبی نباشند و نتوانند سودهای خود را تا پایان سال نیز پوشش دهند. اما در مقابل گروه‌های خودرویی با توجه به عملکردهای بهتری که نسبت به دیگر گروه‌ها دارند، دارای گزارش‌های ۶ ماهه مناسب‌تری خواهند بود. اگر روند کلی بازار سرمایه را نگاه کنیم، به نظر می‌رسد گزارش‌های ۶ ماهه نیز مانند گزارش‌های ۳ ماهه برای فعالان بازار خبر خوشی نداشته باشد. از سوی دیگر نباید فراموش کرد که گزارش‌های ۱۲ ماهه شرکت‌ها نیز به میزان بسیار زیادی به گزارش‌های ۶ ماهه شباهت خواهد داشت.

رکود به وجود آمده در اقتصاد، باعث شد که میزان تولید شرکت‌ها کاهش یابد و نقدینگی از بازار سرمایه خارج شود. همچنین کاهش قیمت‌های جهانی نیز به گزارش‌های ۶ ماهه نامناسب برای شرکت‌ها دامن زده است. باید توجه کرد که شرایط بازار سرمایه به عوامل بسیار زیادی بستگی دارد. اعلام چگونگی اجرایی شدن بسته خروج غیرتومی از رکود توسط مجلس شورای اسلامی و همچنین نتایج مذاکرات هسته‌ای از جمله این عوامل است. اگر مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ دارای نتایج مثبتی باشد، می‌توانیم انتظار داشته باشیم که بازار سرمایه نیز به آن واکنش نشان دهد. اما ممکن است این تاثیرات به صورت هیجان در بازار سرمایه نمود پیدا کند. در چنین حالتی بازار سرمایه دچار یک هیجان دائمی می‌شود و نمی‌تواند آن را تا پایان سال ادامه دهد زیرا اقتصاد ما دارای ساختار نادرستی است و این مشکل را نمی‌توان یک‌شبه و دوشبه حل کرد. بازار سهام همیشه زودتر از دیگر ارکان اقتصادی از خود واکنش نشان می‌دهد، بنابراین اگر همه عوامل در کنار هم مثبت باشد، می‌توان امیدوار بود که در ۳ ماهه پایان سال در نتیجه بهبود بازار سرمایه، عملکرد شرکت‌ها نیز بهبود یابد. اما نباید انتظار رشد زیادی را داشته باشیم، زیرا در بهترین شرایط اگر شرکت‌ها دارای عملکرد مناسبی باشند، بنگاه‌ها تنها می‌توانند میزان سود تعیین شده‌شان را پوشش دهند.



معاون شرکت بورس ایجاد اتاق معاملات توسط کارگزاران، امکان نظارت بیشتر بر معامله‌گران، افزایش رضایت مشتریان، یکپارچه شدن سیستم دریافت سفارش‌های خرید و فروش، افزایش شفافیت و کاهش زمان رسیدگی و ساده‌سازی فرآیندها را از مهم‌ترین ویژگی‌های ضوابط جدید اعطای مجوز معاملات به کارگزاران و اشخاص حقوقی غیرکارگزار اعلام کرد.

امیر حمزه مالک، معاون شرکت بورس در گفت‌وگو با سنا، در خصوص اصلاحات انجام شده در ضوابط اجرایی اعطای لغو مجوز اتاق معاملات، نمایندگی، دفتر پذیرش، شعبه، تالار اختصاصی معاملات به کارگزاری‌های عضو و ایستگاه معاملاتی به اشخاص حقوقی غیرکارگزار گفت: براساس اصلاحات انجام‌شده، امکان ایجاد اتاق معاملات برای شرکت‌های کارگزاری فراهم شده و این بدان معناست که شرکت‌های کارگزاری می‌توانند با تجهیز یک فضای مناسب، تعداد زیادی ایستگاه معاملاتی را مستقر کنند و تنها محدودیت برای استقرار هر ایستگاه، فضای ۳ متر برای هر ایستگاه خواهد بود به‌عنوان مثال با داشتن یک فضای ۳۰ متری، امکان استقرار ۱۰ ایستگاه معاملاتی وجود دارد.

وی ادامه داد: بدین ترتیب هر شرکت کارگزاری امکان ایجاد یک اتاق معاملات در شهری که دفتر مرکزی در آن مستقر است، را دارا خواهد بود.

صنایع از بورس نمره قبولی گرفتند



مرتبه است. پس از آن بانک‌ها و موسسات اعتباری و مخابرات با نسبت قیمت به درآمد P/E ۰/۴۸ کمتر از میانگین بازار دارند و جزو صنایع ارزان هستند. باز آن فرآورده‌های نفتی با P/E ۵ مرتبه و کشاورزی با نسبت قیمت به درآمد P/E ۵/۱ مرتبه ارزانترین گروه‌های بازار هستند. در مقابل بخشی از صنایع کوچک بازار در گروه گران‌ترین صنایع قرار گرفته‌اند. به این ترتیب که گروه ساخت رادیو تلویزیون با نسبت قیمت به درآمد ۳۱ و با وجود تنها یک شرکت در تابلوی بورس گران‌ترین سهام بازار را در اختیار دارد. دومین صنعت گران بازار محصولات چوبی با P/E ۲۶ و بازم حضور یک نماینده در بازار است. منسوجات نیز با نسبت قیمت به درآمد ۲۲ و تنها دو شرکت، در زمره سهام گران بورس قرار گرفته است. در بررسی عملکرد بازار سرمایه، نوسان متغیرهای مهم بورس نشان می‌دهد که انتخاب صنایع بزرگ با سهام شناوری بالا و P/E پایین می‌تواند تضمینی برای دریافت حاشیه سودی امن در بلندمدت برای سهامداران باشد. چرا که معمولاً صنایع بزرگ از لحاظ بنیادی نیز شرایط قابل دفاع‌تری دارند تا سهام و صنایع کوچک و پرنوسان که معمولاً بازیچه دست نوسان‌گیران و سفته‌بازان می‌شوند.

۵ صنعت بزرگ بورس در این مدت متعلق به گروه شرکت‌های چند رشته‌ای و گروه مخابرات بود که با بازدهی ۴۵ و ۴۲ درصدی مواجه شدند.

ارزان‌ترین و گران‌ترین سهام بازار

در ادامه بررسی کارنامه یک ساله بورس می‌بینیم که در مدت زمان مورد بررسی سهام صنایع در بورس ۱۳ درصد ارزان شدند. بررسی نسبت P/E صنایع در این مدت نشان می‌دهد که این متغیر در شهریور ماه سال گذشته در عدد P/E ۶/۲ قرار داشتند و در پایان شهریور ماه سال جاری به عدد P/E ۵/۴ رسید که افتی ۱۳ درصدی را ثبت کرد. افت نسبت P/E با همان قیمت به درآمد در این مدت نشان می‌دهد که بازار پس از رشد پرسرعت سال گذشته توانسته است دوره اصلاح را پشت سر بگذارد تا باوقعی شدن قیمت‌ها سهامداران برای خرید سهام انگیزه بیشتری پیدا کنند. چرا که پایین بودن این نسبت به این مفهوم است که در قبال پولی که بابت سهم پرداخته می‌شود، سود بیشتری نصیب سهامدار خواهد شد. بر همین اساس در این یک سال این نسبت افت قابل توجهی را ثبت کرد. اما در بررسی‌ها می‌بینیم که ارزان‌ترین صنایع بازار گروه محصولات غذایی با P/E ۳/۸

مهدیه انوشه - سهامداران تالار حافظ در یک ساله گذشته توانسته‌اند بیش از ۱۶ درصد بازدهی از بازار سهام کسب کنند. گفتنی است سهامداران بازار سرمایه در نیمه اول اسامال عملکرد قابل قبولی نداشتند اما سرمایه‌گذارانی که با نگاه بلند مدت اقدام به خرید سهام می‌کنند به طور قطع حتی در شرایط سخت هم از این بازار سود کسب خواهند کرد. در نگاهی به عملکرد بازار سرمایه از پایان شهریور ماه ۹۲ تا پایان شهریور ماه ۹۳ می‌بینیم که شاخص کل در این مدت رشدی ۱۶ درصدی را ثبت کرده است و از ۶۱ هزار و ۷۰۷ به رقم ۷۱ هزار و ۶۸۶ رسیده است.

ثروتمندترین سهامداران را بشناسیم

اعتباری با ارزش بازاری حدود ۴۸ هزار میلیارد تومانی هستند. این صنعت نیز حدود ۱۲ درصد ارزش بازار را در اختیار دارد. فرآورده‌های نفتی نیز با ارزش بازار ۴۰ هزار میلیارد تومانی سومین غول بزرگ بازار است که در یک سال گذشته حدود ۲ درصد بزرگتر شده است. این صنعت ۱۰ درصد ارزش بازار را در اختیار دارد. شرکت‌های چند رشته‌ای با ارزش بازاری نزدیک به ۳۰ هزار میلیارد تومان از شهریور سال گذشته تا امروز بیش از ۳۲ درصد رشد کرده است و حدود ۸ درصد ارزش بازار را در اختیار دارد.

مخابرات نیز پنجمین غول بزرگ بازار سرمایه است که با ارزش بازاری ۲۸ هزار میلیارد تومانی در این مدت شاهد رشد ۲۳ درصدی ارزش صنعت بوده است. این گروه با دو شرکت در بورس ۷ درصد ارزش این بازار را در اختیار دارد. به این ترتیب ۵ صنعت بزرگ بورس نزدیک به ۷۰ درصد ارزش این بازار را از آن خود کرده‌اند. این در حالی است که این صنایع حدود ۵۲ نماینده در تالار حافظ دارند و از نزدیک به ۴۰۰ شرکت حاضر در بازار سهام فقط ۱۲ درصد شرکت‌ها متعلق به این گروه است اما به دلیل بزرگی این صنایع تاثیرگذاری آنها بر شاخص بورس، تعیین‌کننده روند بازار است.

اما در نگاهی به شاخص این صنایع می‌بینیم که بازدهی غول‌های بزرگ بورس از محل نوسان قیمت سهام قابل توجه نیست چراکه این گروه‌ها به دلیل بزرگی و بالا بودن حجم سهام شناور نمی‌توانند نوسان قیمت قابل توجهی را ثبت کنند. به این ترتیب صنایع شیمیایی به عنوان بزرگترین صنعت بازار در یک سال گذشته با بازدهی ۲۷ درصدی رو به رو شد. پس از آن بانک‌ها و موسسات مالی بازدهی ۸ درصدی داشتند. سومین صنعت بزرگ بورس یعنی فرآورده‌های نفتی بودند که سودی ۷ درصدی را از محل نوسان قیمت نصیب سهامداران خود کرد.

بیشترین بازدهی و رشد شاخص قیمت در میان

صنایع بازار سرمایه در این مدت توانسته‌اند عملکرد قابل دفاعی داشته باشند. در یک سال گذشته گروه استخراج سایر معادن با بازدهی ۱۵۵ درصدی، سود قابل توجهی را نصیب سهامداران کرد. پس از آن گروه انتشار، چاپ و تکثیر با بازدهی ۱۳۱ درصدی در ردیف دوم قرار گرفت و صنعت منسوجات با بازدهی ۹۰ درصدی، رتبه سوم را ثبت کرد. به این ترتیب در این یک سال سهامداران این صنایع، ثروتمندترین سهامداران تالار حافظ بودند. ادامه بررسی بازدهی صنایع بورسی نشان می‌دهد که در این مدت از ۳۷ صنعت حاضر در بازار، فقط ۸ صنعت بازدهی منفی داشتند و یک صنعت نیز بدون تغییر ماند. به این ترتیب ۲۸ صنعت دیگر به سهامداران نشان از محل رشد قیمت سود دادند. بازنده‌ترین سهامداران بازار در این مدت گروه حمل‌ونقل و انبارداری با بازدهی منفی ۳۹ درصدی بود. پس از آن گروه قند و شکر با بازدهی منفی ۲۳ درصدی در رده دوم و محصولات غذایی با بازدهی منفی ۱۶ درصدی در رده سوم قرار گرفتند.

بازار ۹ درصد بزرگتر شد

گفتنی است در این مدت بیش از ۹ درصد به ارزش بازار سرمایه افزوده شده و این بازار افزون بر ۸ هزار میلیارد تومان بزرگتر شده است. به این ترتیب که در شهریور ماه ۹۲ ارزش بازار ۳۰۱ هزار میلیارد تومان بود اما در پایان شهریور ۹۳ این رقم به بیش از ۳۸۶ هزار میلیارد تومان رسید و رشدی ۹/۳ درصدی را ثبت کرد.

۷۰ درصد بازار در اختیار ۵ صنعت

اما ۵ غول بازار سرمایه نیز در این مدت خوش درخشیدند. به این ترتیب که صنعت محصولات شیمیایی با ارزش بازاری ۹۳ هزار میلیارد تومانی در حالی بزرگترین صنعت بازار سرمایه است و حدود ۲۴ درصد این بازار را در اختیار دارد که ظرف یک سال گذشته توانسته است بیش از ۲۲ درصد به ارزش خود بیفزاید.

دومین صنعت بزرگ بازار بانک‌ها و موسسات

تاکید دولت بر تجارت از طریق بورس کالا

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در نشست مشترک با مدیرعامل بورس کالای ایران از تاکید دولت بر جذب تجار و بازرگانان داخلی و خارجی برای معامله در تالار نمایندگی کارگزاران این بورس در منطقه آزاد بندرانزلی خبر داد.

به گزارش بورس کالا، در هفته‌ای که گذشت مسئولان سازمان منطقه آزاد انزلی از بورس کالای ایران بازدید و در نشست مشترک با مدیران ارشد و تعدادی از کارگزاران این بورس شرکت کردند.

رضا مسرور، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در این نشست با بیان اینکه هم‌اکنون مکاتباتی با سفارتخانه‌های کشورهای خارجی برای همکاری بازرگانی از طریق تالار بندر انزلی آغاز شده است، گفت: صادرات و واردات ایران با کشورهای منطقه سی‌اس‌آی و قفقاز می‌تواند از طریق تالار بورس کالای ایران در منطقه آزاد بندرانزلی صورت گیرد.

براساس این گزارش، حسین پناهان مدیرعامل بورس کالای ایران نیز در این نشست خاطر نشان کرد: در صورت فراهم شدن بسترهای قانونی، کالاهای وارداتی از سوی کشورهای منطقه سی‌اس‌آی و قفقاز از طریق تالار بندرانزلی کشف قیمت خواهد شد. این گزارش حاکی است، در نشست مشترک مدیران عامل منطقه آزاد بندرانزلی و بورس کالای ایران، طرفین ضمن تاکید بر اجرایی شدن تفاهنامه همکاری بورس کالای ایران و بورس کالای بلاروس از طریق تالار بندرانزلی، درخصوص فراهم کردن بستر عرضه الوار چوبی کشور بلاروس در بازار فرعی بورس کالا از طریق تالار معاملاتی مذکور توافق حاصل کردند. همچنین مقرر شد که کارشناسان بورس کالای ایران از انبارهای منطقه آزاد بندرانزلی برای پذیرش آنها، بازدید کنند.

تکمیل زنجیره ارزش فولاد در بورس کالا

معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران با اعلام خبر پذیرش ضایعات فلزی شرکت راه‌آهن در بورس کالای ایران، گفت: رایزنی‌ها با سایر عرضه‌کنندگان عمده این کالای راهبردی در صنعت فولاد تلاوم دارد.

علی پنهانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بورس کالای ایران در نخستین گام از پذیرش قراضه آهن شرکت راه‌آهن به‌عنوان یکی از بزرگترین تامین‌کنندگان آهن قراضه در کشور شروع کرد، گفت: در این راستا ریل ضایعاتی و براده فلزی ضایعاتی شرکت راه‌آهن پس از بررسی مدارک در تاریخ ۲۵ شهریور سال ۱۳۹۳ در بازار فرعی بورس کالا مورد پذیرش قرار گرفت تا خریداران و صنعتگران شاهد آغاز عرضه و معاملات قراضه آهن در بورس کالای ایران باشند. معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران در ادامه با اشاره به اینکه یکی از رویکردهای بورس کالا در چارچوب سند استراتژیک این شرکت، پذیرش و راه‌اندازی معاملات کالاهای جدید در زنجیره ارزش محصولات فولادی است، تشریح کرد: با توجه به اهمیت آهن قراضه در فرآیند تکمیل زنجیره ارزش محصولات فولادی، بورس کالای ایران برای تحرک این حوزه و ساماندهی بازار آهن قراضه در کشور، جلسات کارشناسی را با حضور ذی‌نفعان این بازار، وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن تولیدکنندگان فولاد، کارگزاری‌های فعال، کارشناسان و آگاهان بازار آهن قراضه کشور برگزار کرد که یک برنامه اجرایی از آن استخراج شد. پناهانی با تاکید بر اینکه بورس کالای ایران تلاش دارد، زنجیره ارزش فولاد کشور را کامل کند، تصریح کرد: این بورس با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، با وزارت نفت، شهرداری‌ها، شرکت‌های خودروسازی، مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده و سایر نهادهای تامین‌کننده قراضه به رایزنی می‌پردازد.

نخستین افت پاییزی بورس ثبت شد

شرایط کنونی، به نظر نمی‌رسد که خبرهای مثبتی از این بازار به گوش برسد. در شروع معاملات روز گذشته بار دیگر شاخص کل بورس تهران به لطف رونق در بخش سیمان، کانی غیرفلزی و تعدادی از نمادهای دارویی در مسیر صعود قرار گرفت اما این روند به سرعت تحت تاثیر روند مبهم یا روزه افول شکل گرفته در سایر گروه‌ها خنثی شد. فشار نمادهای منفی به خصوص در بخش‌هایی مانند خودرویی، بانکی، پتروشیمی و چند رشته‌ای صنعتی شاخص را به محدوده منفی کشاند. به گزارش **صنایع** از تالار حافظ، در معاملات دیروز سرمایه‌گذاران بیش از ۳۵۷ میلیون برگه سهم و حق تقدم را در بازار دست به دست کردند که ارزش این مبادلات رقمی افزون بر ۹۷۹ میلیارد ریال بود. در نخستین روز هفته شاخص کل ۸۵ واحد افت کرد و به عدد ۷۱ هزار و ۷۰۲ رسید. نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس، بانک پاسارگاد و ایران خودرو با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص باعث افت این متغیر شدند. این در حالی بود که پتروشیمی فنلوران، معدنی و صنعتی گل گهر، گسترش نفت و گاز پارسیان و معدنی و صنعتی چادرملو با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص مانع افت بیشتر این متغیر

شدند. در بازار روز شنبه خودرویی‌ها در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند و پس از آن گروه‌های مالی و شیمیایی‌ها با بیشترین حجم و ارزش معاملات توانستند در صدر برترین‌های صنایع قرار بگیرند. صد نشینی بازار نیز با بیشترین رشد قیمت به نمادهای کشاورزی و دامپروری مگسال، داروسازی امین، ایران دارو، داروسازی سینا، سیمان فارس نو، داروسازی کوثر و نوسازی و ساختمان تهران رسید. در مقابل نمادهای سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان، کابل البرز، پارس سوچ، سرمایه‌گذاری صنعت بیمه، تکنوتار، آسبال و سرمایه‌گذاری پردیس با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. سرمایه‌گذاران در نخستین روز کاری هفته طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای زامیاد، داروسازی امین، داروسازی کوثر، داروسازی زهراوی، نوسازی و ساختمان تهران، داروسازی سینا و کشاورزی و دامپروری مگسال تشکیل دادند. در مقابل نمادهای صنایع کاغذسازی کاوه، سیمان مازندران، صنعتی آما، پارس پامچال، فولاد امیرکبیر کاشان، سیمان اصفهان و پارس الکتریک با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.



سیاست پولی، ابزاری برای نیل به اهداف اقتصادی
حیدر مستغمدین حسینی
معاون مالی اقتصادی ایدرو

هر کشوری برای نیل به هدف‌های اقتصادی خود با توجه به وضعیت خاص اقتصادی، سیاسی و اجتماعی برنامه ویژه‌ای را در چارچوب سیاست‌های اقتصادی اتخاذ می‌کند. جملگی اقتصاددانان معتقدند که مهم‌ترین هدف‌های سیاست‌گذاری اقتصادی، حصول اشتغال کامل، ثبات قیمت‌ها، ایجاد تعادل در موازنه پرداخت‌های خارجی و رشد اقتصادی است. از نقطه نظر سیاست‌گذاران پولی از میان هدف‌های کلان اقتصادی تثبیت سطح عمومی قیمت‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد. البته، این امر بدین معنی نیست که بانک مرکزی در تحقق سایر هدف‌های اقتصادی سهم نیست. بلکه سیاست‌های پولی، باید به طور هماهنگ با سایر سیاست‌های کلان اقتصادی چنان اتخاذ شوند که در نهایت نتیجه مطلوب حاصل شود. از آنجایی که سیاست‌های پولی با وقفه زمانی بر متغیرهای واقعی اثر می‌گذارند و همچنین اطلاعات آماری مربوط به تولید و اجزای آن به سرعت فراهم نمی‌شوند، سیاستگذاران توجه خود را به وضعیت متغیرهایی معطوف می‌دارند که با سرعت بیشتری اثرهای سیاست پولی اتخاذ شده را نمایان می‌کنند. این گونه متغیرها به متغیرها یا هدف‌های میانی مشهورند. بنابراین بانک‌های مرکزی در کوتاه مدت با بررسی ماهیت متغیرهای میانی، سیاست پولی را چنان اتخاذ می‌کنند که نهایتاً متغیرهای هدف (اهداف نهایی) در سطح تعیین شده حاصل شوند. ثبات قیمت‌ها تقریباً در تمامی کشورها به عنوان هدف اصلی سیاست‌گذاری پولی در نظر گرفته شده است. دستیابی به این مهم مستلزم ایجاد سازوکاری دقیق و هدفمند از فرآیند سیاست‌گذاری پولی است که در شکل استاندارد خود پیش‌بینی، هدف‌گذاری و در نهایت تحلیل سیاستی را شامل می‌شود. ثبات قیمت‌ها شرط لازم برای دستیابی به سطوح پایدار رشد اقتصادی است. دستیابی به تورم پایین و ثبات مستلزم توانایی استفاده از ابزارهای موثر و کارا در امر سیاست‌گذاری پولی است. پیش‌بینی تورم و رشد اقتصادی در فرآیند سیاست‌گذاری پولی از حساسیت زیادی برخوردار است. گرچه پیش‌بینی‌های کمی لازم شروع یک فرآیند سیاست‌گذاری است، لیکن معیارهای قضوتی در خصوص آثار برخی عوامل ناپدید گرفته شده بر تورم نظیر عوامل محیطی، سیاسی و تحولات جهانی نیز در این راستا مطرح می‌باشند. بر این اساس، بالا بردن دقت پیش‌بینی‌های کمی و تلفیق آن با معیارهای قضوتی از ضروریات سیاست‌گذاری پولی است. پیش‌بینی‌ها این امکان را می‌دهند تا بتوان میزان انحراف عملکرد مورد انتظار متغیرهای هدف از مقادیر از قبل تعیین شده برای آنها را مورد شناسایی قرار داد. سیاست پولی به صورت تصمیم‌گیری در مورد مقدار مطلوب پول یا نرخ مطلوب رشد پول برای تحت تأثیر قرار دادن فعالیت‌های اقتصادی تعریف می‌شود. پس به‌طور خلاصه باید گفت سیاست پولی، استفاده از ابزارهای پولی برای نیل به اهداف اقتصادی از طریق تحت تأثیر قرار دادن جریان مخارج جامعه است. از عمده‌ترین اهداف سیاست پولی در اقتصاد هم می‌توان به تسریع رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال کامل، تثبیت سطح عمومی قیمت‌ها و ایجاد تعادل در موازنه پرداخت‌های خارجی اشاره کرد. اما با توجه به مغایرتی که میان برخی از این اهداف وجود دارد، بدیهی است که سیاست پولی به تنهایی توانایی تحقق بخشیدن به همه آن اهداف را ندارد. بنابراین لازم است که سایر سیاست‌های اقتصادی نیز در انجام این مقصود به کار گرفته شوند.

خبر

دریافت کارمزد از دستگاه‌های کارت‌خوان تدریجی باشد

عضو کمیته فقهی بانک دی با اشاره به طرح جدید بانک مرکزی درباره دریافت کارمزد از دستگاه‌های کارت‌خوان فروشگاه‌های تأکید کرد که این امر بهتر است تدریجی انجام شود. حجت‌الاسلام والمسلمین سیدعباس موسویان بیان اینکه این طرح از سه جهت فقهی و شرعی، اقتصادی و بانکداری الکترونیک قابل بررسی است، در ادامه با بیان اینکه بانک مرکزی و بانک‌ها حق دارند متناسب با هزینه، از استفاده‌کننده خدمات کارمزد بگیرند، اظهار کرد: از نظر شرعی اگر کسی برای ما کاری انجام می‌دهد که ارزش اقتصادی دارد آن فرد حق مطالبه کارمزد دارد؛ بر این اساس نظام بانکی با ارائه خدمات بانکداری الکترونیک خدمت ارائه می‌کند و از نظر شرعی می‌تواند برای جبران هزینه‌های اجرایی کار از استفاده‌کنندگان کارمزد بگیرد. موسویان با تأکید بر این موضوع که اگر کارمزد متناسب با خدمت ارائه شده و هزینه‌های بانک باشد اشکال شرعی ندارد، گفت: اما اگر دریافت کارمزد تدریجی دریافت شود هم فرهنگ‌سازی شده و هم واکنش غیرطبیعی شکل نمی‌گیرد.

سرنوشت بازار ارز را نتایج مذاکرات مشخص می‌کند

دلار بر سر دوراهی صعود یا سقوط



امیدوار بود که روند قیمت‌ها در بازار ارز کاهشی شود و ثبات دائمی به این بازار بازگردد. وی با بیان اینکه نوسانات در یک سطح قیمتی در مدت اخیر نشان از چشم‌انداز مثبت گفت‌وگوها در زمینه مسایل هسته‌ای دارد و با مشخص شدن نتیجه، این مسیر به‌طور حتم کاهشی خواهد بود، افزود: شاید این روند تقریباً با ثبات در این روزها مقطعی باشد اما با به ثمر نرسیدن نتایج مذاکرات حرکت کاهشی دلار قطعی است. او به لغو انسداد دارایی‌های بانک مرکزی در چند روز گذشته اشاره کرد و گفت: تمامی این اقدامات عاملی محرک برای بازارهایی همچون ارز خواهد بود و آینده این بازارها را امیدوارکننده‌تر می‌کند. به گفته این کارشناس اقتصادی، خوشبینی‌ها روند مناسبی را برای بازار ارز رقم خواهد زد و این بر قیمت دیگر بازارها اثر مثبت خواهد داشت، بنابراین باید منتظر ماند تا نتایج مذاکرات در آینده نه‌چندان دور مشخص شود.

اهمیت نرخ دلار در فعالیت‌های اقتصادی
قاسم لویی از دیگر کارشناسان اقتصادی در این باره با تأکید بر اینکه با توجه به روند مذاکرات و تلاش‌هایی

نتایج مذاکرات هسته‌ای اعلام کرد و گفت: تا زمانی که نتیجه مذاکرات مشخص نشود، نمی‌توان دقیقاً گفت سمت و سوی قیمت دلار کجا خواهد بود اما در این بازه زمانی می‌توان روند تقریباً ثابت یا رو به کاهش را برای دلار پیش‌بینی کرد که البته این واکنش‌ها مقطعی و کوتاه‌مدت خواهد بود. به‌طور قطع آینده این بازار منوط به مشخص شدن نتایج مذاکرات هسته‌ای است و در صورتی که مذاکرات به نتیجه برسد به طور قطع قیمت‌ها کاهش خواهد یافت و به زیر ۳ هزار تومان افت خواهد کرد که در این شرایط، دولت می‌تواند سیاست تک نرخی شدن ارز را نیز اجرایی کند. وی با تأکید بر اینکه تثبیت نرخ ارز بعد از مذاکرات می‌تواند فرصت مناسبی برای تک نرخی کردن ارز باشد، به وضعیت بازار ارز در چند روز گذشته اشاره کرد و گفت: در حال حاضر خوشبینی‌ها از روند مذاکرات باعث شده است که رشد قیمت دلار تا حدودی متوقف یا با روند کندتری حرکت کند که البته انتظار کاهش قیمت‌ها در طی این مدت محتمل است. او بازگشت تعادل به بازارها، کاهش نرخ تورم، خروج رکود از اقتصاد و... را اثرات احتمالی، مثبت شدن نتایج مذاکرات عنوان کرد و گفت: هدف دولت حل مشکل تحریم است و در تلاش است تا بتواند تعامل مثبتی را با اقتصاد جهان ایجاد کند و در این راستا می‌توان امیدوار بود که این مذاکرات نتایج مثبتی به همراه داشته باشد و اثرات مثبت آن هم در اقتصاد کشور نمایان شود. به گفته او، البته در غیر این صورت افزایش دوباره قیمت ارز دور از انتظار نیست.

زهره محسنی‌شاد - گروه اقتصاد: نرخ ارز در ایران مولفه مهمی است که می‌تواند هر بازاری را اعم از مرتبط و غیرمرتبط تحت تأثیر قرار دهد. اما خود بازار ارز در فراز و فرود خود دست‌کم در چند سال گذشته بیشتر از همیشه از تحولات سیاسی تأثیر پذیرفته و می‌پذیرد. به عبارت دیگر از اوایل سال ۹۰ که قیمت‌ها در بازار ارز رکورد زد و ارزش دلار به مرز ۴ هزار تومان هم رسید تا امروز هر نوسانی یا در نتیجه سیاست‌های عجیب و خلق‌الساعه بانک مرکزی رخ می‌داد یا بعد از تحولات پرنده هسته‌ای ایران.

در یک سال گذشته هم که بانک مرکزی کمتر تغییر سیاست می‌دهد و مذاکرات در مدار بهبود حرکت می‌کنند؛ قیمت‌ها تکان‌های شدیدی را پشت سر نمی‌گذارد، با این حال امروز به نظر می‌رسد بازار ارز برای تصمیمات جدید بر سردوراهی قرار گرفته و برای گام بعدی منتظر است. این بدان معناست که حرکت بعدی قیمت‌ها در بازار ارز و البته همه بازارهای دیگر، نتیجه‌ای است که از مذاکرات ایران و غرب حاصل خواهد شد. یعنی اگر نتیجه مذاکرات مثبت و قابل قبول باشد از آنجا که به کمتر شدن تحریم‌ها و در نتیجه آزاد شدن ارز ایران منجر می‌شود و در نهایت سنگین‌تر شدن کفه عرضه در بازار داخلی را به دنبال دارد، قیمت‌ها را در چهارراه

استانپول کاهش خواهد داد اما در غیر این صورت تشدید تحریم‌ها یا ادامه‌دار شدن آن در نهایت بازار را متقاعد خواهد کرد که چاره‌ای نیست جز افزایش قیمت‌ها، موضوعی که کارشناسان اقتصادی بر آن اذعان دارند.

سمت و سوی نرخ دلار فعلاً معلوم نیست
حمیدرضا کاهدی یکی از کارشناسان اقتصادی و تحلیلگر بازار ارز سرنوشت بازار دلار را وابسته به

آینده این بازار منوط به مشخص شدن نتایج مذاکرات هسته‌ای است و در صورتی که مذاکرات به نتیجه برسد به طور قطع قیمت‌ها کاهش خواهد یافت و به زیر ۳ هزار تومان افت خواهد کرد که در این شرایط، دولت می‌تواند سیاست تک نرخی شدن ارز را اجرایی کند

حرکت طلا بر خلاف اونس جهانی



خود ادامه داد که بازار داخل رشد قیمت‌ها را در این روز تجربه کرد. انطور که فعالان بازار طلا و سکه می‌گویند: این رشد قیمت به دلیل نزدیک شدن به اعیاد قربان و غدیر و افزایش تقاضا در این ایام بوده است.

به این ترتیب روز گذشته هرگرم طلای ۱۸ اعیار با رشدی نامحسوس به نرخ ۹۵ هزار و ۶۱۰ تومان رسید و نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۹۳۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد که نسبت به روز پنجشنبه ۵ هزار تومان رشد را نشان می‌دهد. در این روز، نیم‌سکه و ربع‌سکه هم با رشد ۲ هزار تومانی به ترتیب به نرخ ۴۶۸ و ۲۶۵ هزار تومان رسید و سکه

گروه اقتصاد: قیمت طلا روز گذشته برای چهارمین هفته، بازم روند کاهشی به خود گرفت و به نرخ ۱۲۱۵ دلار رسید. این افت قیمت، پس از انتشار گزارشی که نشان داد اقتصاد آمریکا در ۳ ماهه گذشته با سریع‌ترین روند از سال ۲۰۱۱ توسعه یافته است، اتفاق افتاد چرا که بهبود اقتصاد آمریکا از جمله عواملی است که باعث خروج سرمایه از بازار طلا می‌شود و تقاضا را برای این فلز محدود می‌کند. روز جمعه و همزمان با اعلام خبر بهبود رشد اقتصادی آمریکا، بهای هر اونس طلا با اونس طلای جهانی دیروز در حالی به روند کاهشی

دریچه

عضو شورای پول و اعتبار خبر داد:

تقسیم بدهی ۵ ساله وام گیرندگان ارزی



براساس تازه‌ترین بخشنامه برخی بانک‌ها، وام گیرندگانی که مکلف به بازپرداخت بدهی‌های ارزی به نرخ مبادله‌ای شده‌اند، می‌توانند با پرداخت ۵ درصد از بدهی و برخورداری از تنفس ۶ ماهه، اقساط بدهی خود را به مدت ۵ سال بپردازند.

محمد مهدی رییس‌زاده عضو شورای پول و اعتبار ضمن اعلام این خبر گفت: بررسی مجدد بازپرداخت وام از حساب ذخیره ارزی در دستور کار جلسه آتی شورای پول و اعتبار قرار گرفته، این در حالی است که تعیین تکلیف این وام گیرندگان در جلسه قبل شورا نیز مطرح شد، اما به دلیل اینکه جلسه به حد نصاب نرسید، در مورد آن تصمیم‌گیری صورت نگرفت.

عضو شورای پول و اعتبار افزود: در این مورد طرح مطرح شده در شورای پول و اعتبار این است که در صورت تأمین بودجه، مابه‌التفاوت نرخ ارز برای وام گیرندگان از حساب ذخیره ارزی پوشش داده شود، به این معنا که دولت به نوعی کمک کند تا با تأمین بودجه لازم، بدهی دولت به بانک مرکزی، بدهی بانک مرکزی به بانک‌ها و رابطه میان بانک‌ها و مشتریان پرداخت و اصلاح شود.

وی تصریح کرد: بر این اساس، در مورد بانک‌های دولتی که عامل تسهیلات حساب ذخیره ارزی بودند، تعیین نرخ و زمان بازپرداخت این بدهی‌ها به عهده شورای پول و اعتبار قرار گرفته است که شورا باید در این زمینه نرخ و زمان بازپرداخت تسهیلات ارزی را تعیین تکلیف کند، البته به دلیل دستور کارهای متعدد شورای پول و اعتبار، پیشنهاد اتاق بازرگانی به شورا این است که این کار را به کارگروهی متشکل از نمایندگان اتاق بازرگانی، بانک‌های عامل، بانک مرکزی، نماینده قوه قضائیه و وزارتخانه ذی ربطی که تولیدکننده مربوط به آن

وام دریافت کرده است، تشکیل شود تا بر حسب ادله وام گیرنده، تغییر نرخ هم عرض ریالی برای بدهی‌های ارزی صورت گیرد. به گفته رییس زاده، به دلیل اینکه صنایع ماهیت‌های مختلف و حاشیه سودهای متفاوت دارند، شوری پول و اعتبار نمی‌تواند یک نرخ واحد بهره و نیز مدت زمان بازپرداخت یکسان برای همه در نظر گیرد، بنابراین مقرر شده تا جدا از نرخ سود این تسهیلات و زمان بازپرداخت، کارگروه برای صنایع مختلف جلسات متفاوت تشکیل داده و تعیین تکلیف صورت دهد.

وی اظهار کرد: متأسفانه بانک‌ها در شرایط فعلی که شورای پول و اعتبار هنوز تعیین تکلیف بدهی‌های ارزی را صورت نداده است، اقدام به مصادره اموال واحدهای تولیدی می‌کنند، این در شرایطی است که ۴ بانک نیز از سوی بانک مرکزی مکلف شده بودند که نرخ سال ۸۹ را برای بدهی‌های ارزی دریافت کنند، در حالی که هم‌اکنون این بانک‌ها بر اساس نرخ روز، بدهی‌ها را مطالبه می‌کنند. رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران خاطر نشان کرد: البته بانک ملی به تازگی بخشنامه‌ای را صادر کرده که بر مبنای آن، تسهیلات گیرندگان ارزی می‌توانند با پرداخت ۵ درصد پیش‌پرداخت و ۶ ماه تنفس، تا ۵ سال بدهی خود را تقسیم کنند.

رییس‌زاده اظهار کرد: البته بانک‌ها حاضر به صدور چنین بخشنامه‌ای نیستند و به دلیل محذوراتی همچون زیان‌دهی و صورت‌های مالی که باید به سهامداران خود ارائه دهند، از صدور این بخشنامه خودداری می‌کنند، اما درصد زیادی از وام گیرندگان ارزی نیز به عاملیت بانک ملی، وام خود را دریافت کرده بودند که صدور این بخشنامه، گام مناسبی تلقی می‌شود.

باجه خبر

در راستای تسهیل امر ازدواج دانشجویان و جوانان، تفاهنامه پرداخت تسهیلات ازدواج دانشجویی بین پست بانک ایران و دانشگاه آزاد اسلامی امضا شد. ایجاد باجه‌های بانکی در واحدهای مختلف دانشگاه آزاد اسلامی، مدیریت وجوه اداره شده، ارائه خدمات نمایندگی فروش، انتقال تدریجی حساب‌های دانشگاه به این بانک، نصب تجهیزات الکترونیکی نظیر دستگاه‌های خودپرداز (ATM) و کارت‌خوان (POS) در مجموعه دانشگاه و ارائه خدمات متنوع بانکی به دانشجویان از دیگر مفاد این تفاهنامه است.

نخستین توپ طلای سپرده حامی تیم ملی فوتبال ایران، توسط بانک پاسارگاد به برنده قرعه‌کشی اهدا شد.

بانک پاسارگاد، سپرده حامی تیم ملی فوتبال را جهت تسهیل حمایت مالی افراد از تیم ملی کشورمان ارائه کرده و به این ترتیب ۵۰ درصد از سود متعلق به این سپرده به‌صورت خودکار به حساب حمایت از تیم ملی فوتبال ایران واریز و مابقی به حساب سپرده‌گذار منظور می‌شود. این بانک جهت ایجاد انگیزه بیشتر به‌منظور مشارکت مردم در این طرح ملی علاوه بر عضویت تمامی سپرده‌گذاران در کانون هواداران حامی تیم ملی فوتبال ایران به قید قرعه ۳ عدد توپ طلا هر کدام به‌وزن یک کیلوگرم با کسب امتیاز هر یکمدهزار ریال یک امتیاز در هر روز را برای سپرده‌گذاران در نظر گرفته که برنده اولین توپ طلا، جایزه خود را دریافت کرد.

بانک مرکزی طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد: این بانک هیچ برنامه‌ای برای اعطای مجوز جدید به موسسه اعتباری کوثر ندارد. با توجه به اخبار منتشره در جریان مینی بر تبدیل موسسه اعتباری کوثر به بانک در سال جاری، بدینوسیله به اطلاع می‌رساند، موسسه مذکور قبل از هر ادعایی باید بسیاری از فعالیت‌های خود را با ضوابط موجود و انتظارات بانک مرکزی منطبق سازد.

ساعت کاری شعب بانک سامان در نیمه دوم سال ۱۳۹۳ اعلام شد. شعب این بانک در پاییز و زمستان ۹۳ در استان‌های تهران، البرز، اصفهان، فارس، قم، آذربایجان شرقی و خراسان رضوی در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ تا ۱۶ و روزهای پنجشنبه از ساعت ۸ تا ۱۳ آماده ارائه خدمات بانکی خواهند بود.



ضرورت تبدیل رابطه مالی دولت و نفت به قانون دائمی

رییس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس اظهار کرد: تبدیل رابطه مالی دولت و نفت در لایحه الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت به قانون دائم به نفع کشور است.

غلامرضا تاجگردون درباره مسأله یک لایحه الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت گفت: تبدیل این ماده که در زمینه رابطه مالی دولت و وزارت نفت بوده به نفع کشور است، زیرا سال‌هاست که این روش مورد توافق است.

رییس کمیسیون برنامه و بودجه، با بیان این که ماده یک برای تبدیل شدن به قانون دائمی یکسری اصلاحات هم دارد که لحاظ می‌شود، گفت: به نظر می‌رسد ماده مذکور، مدل بهینه‌ای است تا رابطه ذکر شده (رابطه مالی دولت با شرکت ملی نفت ایران) در بودجه تعریف شود.

تاجگردون تصریح کرد: ماده یک لایحه، یک مدل است که ۱۰ سال در حال کار است، از این رو کاستی و قوت آن آشکار شده است، بنابراین مدلی تعریف شد که متناسب با درصدهایی که در بودجه آورده می‌شود عملیاتی شود.

نماینده مردم گچساران و باشت در مجلس با بیان این که برخی دولت‌های گذشته با این مدل کار کرده‌اند، افزود: ماده یک که به عنوان یک مدل در سال‌های گذشته اجرا شده از سال ۸۳ تاکنون در حال کار است.

در سال‌های اخیر احکامی با ماهیت دائمی بنا بر ضرورت در قوانین بودجه سنواتی و برنامه‌های توسعه تکرار شده که این امر منجر به حجیم شدن قوانین مذکور با تکالیف متعدد برای دولت شده است، از این رو به منظور رفع این مشکل و در جهت اصلاح نظام بودجه‌ریزی دولت و احصای احکام دائمی قوانین یادشده که ماهیت تعیین ضوابط مالی دارند، لایحه الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت تقدیم مجلس شد.

براین اساس، در مقدمه ماده یک لایحه آمده است: در راستای اعمال حق مالکیت و حاکمیت بر منابع نفت و گاز کشور و به منظور تعیین رابطه مالی و نحوه تسویه حساب بین دولت (خزانه‌داری کل کشور) و شرکت ملی نفت ایران، درصدی از ارزش نفت (نفت‌خام و میعانات گازی) تولیدی که هر ساله در قانون بودجه کل کشور میزان آن تعیین می‌شود، به عنوان سهم آن شرکت بابت مصارف سرمایه‌ای و هزینه‌های شرکت یادشده از جمله بازپرداخت بدهی و تعهدات شامل تعهدات سرمایه‌ای و بیع متقابل و هزینه‌های صادرات با احتساب هزینه‌های حمل و بیمه (سیف) تعیین می‌شود که برای مدت ۱۰ سال از پرداخت مالیات و تقسیم سود سهام دولت معاف است.

شرکت ملی نفت ایران، مکلف است معادل بقیه ارزش مواد مذکور را به حساب بستانتکار دولت نزد خزانه‌داری کل کشور منظور و به شرح مفاد این ماده و آیین‌نامه اجرایی آن با دولت (خزانه‌داری کل کشور) تسویه حساب کند.

شرکت ملی نفت ایران می‌تواند از محل سهم خود، قراردادهای لازم را با شرکت‌های عملیاتی تولید نفت و گاز براساس قیمت تمام‌شده و در چارچوب بودجه عملیاتی منعقد کند.

گفته می‌شود به احتمال فراوان در این هفته کار بررسی لایحه مذکور در کمیسیون‌های اصلی و فرعی نهایی و به صحن ارسال می‌شود.

روی خط خبر

شانا- محسن قمصری، مدیرامور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران از تثبیت تحریم‌ها در صنعت نفت در ماه‌های گذشته خبر داد و گفت: هیچ تحریمی از صنعت نفت ایران برداشته نشد و تنها از تصویب تحریم‌های جدید جلوگیری شد، وی با اشاره به اینکه تحریم‌ها تعدیل نشده و تنها روند آن متوقف شده است، گفت: تحریم به‌صورت توافقی برداشته شده اما عملاً هیچ کشور یا شرکتی حاضر نشده است وارد ایران شود.

ایرنا- حمیدرضا جانباغ، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: اجرای طرح تنوع تولید محصول آب و تفکیک آب شرب از آب بهداشتی به‌طور جدی در دستور کار وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب‌های کشور قرار دارد، وی با اشاره به تاکید وزیر نیرو بر لزوم اجرایی شدن این طرح در کشور اظهار کرد: در نظر داریم ابتدا در شهرهایی که با تنش آبی مواجه هستند، مجوز اجرا را بگیریم و آب مورد نیاز این مناطق را از دو سامانه مجزا تامین کنیم.

فارس- امیر وکیل‌زاده، مدیر طرح‌های سان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از آغاز کار ساخت ۱۰ جایگاه سان‌جی در کشور عراق در آینده نزدیک خبر داد و گفت: تعهدات وزارت نفت براساس برنامه پنجم احداث ۲۵۰۰ جایگاه سان‌جی است که بر این اساس به حدود ۹۰ درصد از اجرای این برنامه رسیده‌ایم، وی خاطر نشان کرد: یکی از برنامه‌های ما، اورا ارتقای بعد کیفی جایگاه‌های سان‌جی بازرسی ادواری از جایگاه‌ها و خودروهای گازسوز است که بر اساس یک استاندارد اجباری، باید این بازرسی اجباری شود.

مذاکره با شرکت‌های اروپایی و ژاپنی برای گسترش جغرافیای صادرات محصولات پلیمری

صادرات مستقیم محصولات پتروشیمی به اروپا



چه نقشی در عرضه ارز حاصل از فروش محصولات پتروشیمی دارد، گفت: بازرگانی پتروشیمی هیچ نقشی در عرضه ارز حاصل از فروش ندارد بلکه این خود مجتمع‌های پتروشیمی هستند که ارزهای حاصل از فروش را مدیریت می‌کنند، وی افزود: در برخی مجتمع‌های پتروشیمی هم‌اکنون به‌صورت سهامداری حضور داریم ولی به‌صورت کنترلی نیست؛ چراکه کار اصلی ما کار بازرگانی است.

افزایش ۵ درصدی تولید انواع محصولات پتروشیمی

از سویی به نظر می‌رسد بازار محصولات پتروشیمی داغ شده است. بنابر آمارهای رسمی، تولید انواع محصولات پتروشیمی در ۶ ماه نخست سال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵ درصد افزایش یافته است. در همین حال مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی در حاشیه نهمین نمایشگاه ایران‌پلاست اظهار کرد: خوشبختانه تولید

نیاز مالی دارند، ورود کنیم، وی افزود: سال گذشته نزدیک به ۱/۴ میلیون تن پلی اتیلن از ایران به چین صادر شده که ۳۳ درصد این صادرات از کانال PCC بوده است. این فعال بخش تجارت صنعت پتروشیمی با بیان اینکه مذاکرات با خریداران خوشبختانه آسان‌تر از گذشته شده و با ترس کمتری برای خرید از ایران حضور پیدا می‌کنند، بیان کرد: تیمی از سوی شرکت بازرگانی پتروشیمی فعال شده تا در این چند روز برگراری نمایشگاه، با تیم‌های مختلف خارجی به‌صورت مستقیم مذاکراتی را انجام دهیم، وی خاطر نشان کرد: از ۴ تا ۷ اکتبر، کنفرانس بین‌المللی EPCA در وین اتریش برگزار می‌شود که شرکت بازرگانی پتروشیمی نیز در جمع بزرگان پتروشیمی در این کنفرانس حاضر خواهد شد که ارتباط مستقیمی در حاشیه این کنفرانس بین‌المللی با شرکت‌های بزرگ پتروشیمی دنیا خواهیم داشت که بسیار موثر خواهد بود. شریفی نیک نفس در پاسخ به اینکه بازرگانی پتروشیمی

گسترش جغرافیای صادرات محصولات پلیمری و افزایش میزان آن که از اهداف اصلی شرکت ملی صنایع پتروشیمی است، جایگاه ایران را در تقویت واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در عرصه رقابت جهانی محکم خواهد کرد.

قراردادهای تامین منابع مالی و فاینانس را دوباره به اجرا درآوریم و برای سرمایه‌گذاری و تقویت سرمایه‌گذاری در پروژه‌هایی که در صنعت پتروشیمی نیاز به فاینانس و

پتروشیمی کشور از طریق شرکت بازرگانی پتروشیمی بوده، گفت: در حال حاضر با توجه به اینکه امیدواریم افق تحریم‌ها کم‌رنگ شود و فعالیت‌های صادراتی‌مان به‌صورت همیشگی انجام شود، مراجعاتی از شرکت‌های بزرگ اروپایی و شرکت‌های ژاپنی و کسانی که ارتباطشان به واسطه تحریم‌ها با ما قطع شده بود، داریم که خواهان وارد کردن محصولات پتروشیمی از ایران هستند، وی ادامه داد: در توافقنامه ژنو، اسم شرکت بازرگانی پتروشیمی با برند PCC از فهرست تحریم‌ها حذف شده اما در مجموع شرایط بهتری در صادرات داریم، به‌طوری که امیدواریم با حل شدن مسائل بانکی و مسائل حمل‌ونقلی، به‌زودی بتوانیم به صورت مستقیم صادرات به اروپا را آغاز کنیم. مهدی شریفی نیک نفس در حاشیه نمایشگاه ایران پلاست اظهار کرد: شرکت بازرگانی پتروشیمی ۲۵ سال پیش تاسیس شد و اکنون بعد از شرکت ملی نفت ایران، دومین صادرکننده بزرگ کشور است. وی افزود: درحال حاضر ۱۰ دفتر و شرکت در مناطق مختلف دنیا داریم که به صورت مستقیم کار می‌کنند و ۱۵ شرکت نیز به صورت غیرمستقیم با شرکت بازرگانی پتروشیمی در ارتباطند و در مجموع به ۳۰ کشور جهان صادرات داریم.

استقبال شرکت‌های بزرگ اروپایی و ژاپنی از ایران پلاست شریفی نیک نفس با بیان اینکه سال گذشته نزدیک به ۳۵ درصد صادرات محصولات

پای بنزین اروپایی به اصفهان باز شد

تولید بنزین اروپایی بدون ساخت پالایشگاه جدید

معاون وزیر نفت با اشاره به آغاز شمارش معکوس برای بهره‌برداری از مجتمع بنزین‌سازی پالایشگاه نفت اصفهان از آغاز عرضه و توزیع بنزین پاک با استاندارد یورو ۴ در سطح کلانشهر اصفهان از هفته آینده بدون ساخت پالایشگاه جدید و تنها با اجرای یک طرح ابتکاری توسط متخصصان ایرانی خبر داد.

عباس کاظمی درباره آخرین وضعیت عرضه بنزین پاک با استاندارد یورو ۴ اعلام کرد: پس از عرضه و توزیع بنزین پاک استاندارد یورو ۴ در تهران، کرج و اراک، از هفته آینده عرضه این بنزین پاک در کلانشهر اصفهان آغاز خواهد شد. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اعلام اینکه هم‌اکنون آخرین مراحل تولید کاتالیست ایرانی برای مجتمع بنزین‌سازی پالایشگاه نفت اصفهان توسط متخصصان داخلی در حال انجام است، تصریح کرد: با این وجود تا زمان تکمیل و آغاز بهره‌برداری رسمی با اعمال یک‌سری تغییرات نرم‌افزاری در پالایشگاه اصفهان، کیفیت تولید بنزین این پالایشگاه از یورو ۲ فعلی به یورو ۴ ارتقا یافته است.

معاون وزیر نفت با یادآوری اینکه بر این اساس توزیع سراسری بنزین یورو ۴ و گازوئیل کم گوگرد با استاندارد یورو ۳ اتحادیه اروپا در کلانشهر اصفهان از هفته آینده انجام می‌شود خبر داد و افزود: این نوع بنزین حاصل تغییر نرم افزاری در واحدهای عملیاتی این پالایشگاه است، که قادر است نیاز روزانه شهر اصفهان به بنزین یورو ۴ را تامین کند. این مقام مسئول با بیان اینکه تولید بنزین یورو ۴ در پالایشگاه اصفهان به دنبال اجرای یک طرح ابتکاری توسط متخصصان داخلی انجام می‌گیرد، یادآور شد: متخصصان داخلی با تغییر در

کارکرد واحدهای عملیاتی پالایشگاه نفت اصفهان روزانه ۵ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ و گازوئیل کم گوگرد با استاندارد یورو ۳ در این پالایشگاه تولید می‌کنند که هفته آینده در شهر اصفهان توزیع خواهد شد. کاظمی کاهش آلودگی زیست محیطی در کلانشهر اصفهان را از مهم‌ترین مزایای توزیع این نوع بنزین عنوان کرد و خاطر نشان ساخت: با راه‌اندازی واحد ایزومریزاسیون طرح بنزین‌سازی این پالایشگاه در بهمن ماه امسال بخش قابل توجهی از بنزین تولیدی پالایشگاه نفت اصفهان به استاندارد یورو ۴ ارتقا خواهد یافت. به گزارش مهر، از ابتدای امسال تاکنون با بهره‌برداری نهایی و تکمیل برخی از طرح‌های بنزین‌سازی ظرفیت تولید بنزین ایران به بیش از ۶۵ میلیون لیتر در روز رسیده است که پیش‌بینی می‌شود با بهره‌برداری از ۳ طرح جدید ظرفیت تولید بنزین از مرز ۷۰ میلیون لیتر در روز عبور کند. یکی از مهم‌ترین مجتمع‌های بنزین‌سازی که شمارش معکوس برای بهره‌برداری از آن آغاز شده است مربوط به طرح بنزین‌سازی پالایشگاه نفت اصفهان بوده که هم‌اکنون تمامی مراحل ساختمان، نصب و پیش‌راه‌اندازی این مجتمع عظیم بنزین‌سازی به پایان رسیده است. در شرایط فعلی مهم‌ترین مشکل پیش روی این مجتمع بنزین‌سازی در نصف جهان تامین کاتالیست‌های مورد نیاز واحدهای فرآیندی این طرح پالایشگاهی بوده که پس از تحریم آمریکا، تولید کاتالیست ایرانی توسط متخصصان داخلی در حال انجام است. مجتمع بنزین‌سازی پالایشگاه نفت اصفهان از ۳ واحد فرآیندی شامل واحد تصفیه هیدروژنی نفتا، تبدیل کاتالیستی با احیای مداوم و ایزومریزاسیون تشکیل شده است. درحال حاضر واحد فرآیندی تصفیه هیدروژنی نفتا با ظرفیت

جزئیات فرمول ۱۰ ساله برای قیمت گاز پتروشیمی‌ها



فارس- معاون برنامه‌ریزی وزیر نفت با تشریح فرمول یک خطی پیشنهادی وزارت نفت برای خوراک گاز پتروشیمی‌ها گفت: کسانی که از اشباع بازار متانول صحبت می‌کنند سواد کافی ندارند.

منصور معظمی اظهار کرد: بر اساس فرمول پیشنهادی وزارت نفت، قیمت خوراک گاز پتروشیمی‌ها نسبت به قیمت جهانی هر خانواده از محصولات این پتروشیمی‌ها تعیین خواهد شد. البته درباره خوراک مایع چنین فرمولی وجود ندارد و قیمت خوراک ۹۵ درصد فوب خلیج فارس محاسبه خواهد شد. معاون برنامه‌ریزی وزیر نفت ادامه داد: فرمول قیمت خوراک براساس قیمت محصولات یک فرمول یک خطی درجه یک مانند $Y=aX+b$ است که عدد ثابت آن از سرمایه‌گذاری و هزینه‌های جانبی

استخراج می‌شود و ضریب قیمت محصول نیز درصدی از نرخ جهانی محصول را مشخص خواهد کرد و حاصل جمع این دو، قیمت خوراک را مشخص می‌کند.

وی تاکید کرد: این فرمول در صورت نهایی شدن ۱۰ ساله خواهد بود و برای بعد از آن هم باید براساس نیازهای روز تصمیم‌گیری شود. معظمی درباره ناکارآمدی فرمول مبتنی بر نرخ محصولاتی چون متانول که افزایش تولید آن در ایران باعث اشباع بازار و سقوط قیمت آن خواهد شد، گفت: کسانی که از اشباع بازار متانول صحبت می‌کنند سواد کافی ندارند چراکه ما می‌توانیم واحدهای تبدیل متانول به پروپیلن و اتیلن را احداث کنیم.



شرکت ملی نفت ایران در دست اقدام است و هدف از انجام آن، بدست آوردن و تکمیل یک روش جامع برای بررسی کیفی و توصیف منابع هیدرات گازی دریای عمان و تخمین میزان منابع هیدرات گازی در مقیاس آزمایشی برای تصمیم‌گیری‌های آتی باهدف مطالعات بیشتر و یا حفاری این منابع به منظور مطالعه مستقیم آنهاست.

به گفته وی، بر این اساس، در ۲ قسمت عمده تحقیقاتی (مدل‌سازی مستقیم) و آزمایشی (مدل‌سازی مستقیم براساس بررسی‌های انجام شده بر داده‌های لرزهای مربوط به بخشی از آب‌های دریای عمان)، روش شناسایی و توصیف منابع هیدرات گازی توسعه می‌یابد.

امکان دستیابی ایران به مخازن گازی جدید

شانا- بررسی ژئوفیزیکی تفصیلی منابع هیدرات گازی در دریای عمان تا پایان آبان امسال نهایی و تخمین‌ی از میزان این منابع در مقیاس آزمایشی برای تصمیم‌گیری‌های آتی اعلام می‌شود.

رییس پردیس بالادستی پژوهشگاه صنعت نفت با اشاره به پیشرفت طرح بررسی ژئوفیزیکی تفصیلی منابع هیدرات گازی دریای عمان اظهار کرد: برای تحقق این طرح، ۲ سال و نیم زمان در نظر گرفته شد که با توجه به روند پیشرفت کنونی، این طرح تا پایان آبان امسال نهایی می‌شود.

سید صالح هندی با بیان این مطلب افزود: طرح «بررسی ژئوفیزیکی تفصیلی منابع هیدرات گازی در دریای عمان در مقیاس مطالعه موردی» به کارفرمایی واحد پژوهش و توسعه مدیریت اکتشاف

کارشناسان با تاکید بر نقش فعالان ساخت‌وساز در خروج از رکود تاکید کردند

ساخت‌وساز در پاییز متوقف نمی‌شود



بهر روز فتاحی-گروه صنعت: براساس یک باور عمومی گفته می‌شود که وضعیت بازار مصالح ساختمانی در فصل پاییز به دلیل کاهش ساخت‌وساز دچار تغییر و نوسان می‌شود. از این رو معمولا ساخت‌وسازهای جدید هر ساله برای آنکه بتواند آمار عرضه مسکن در کشور را افزایش دهد، باید تغییرات ناخوشایند قیمت‌ها در بازار مصالح ساختمانی را تحمل کند. حال زمانی که این اتفاق با رکود شدید در بازار خرید و فروش مسکن همزمان باشد، پیچیدگی دوچندانی پیدا می‌کند.

در واقع این پرسش را در ذهن ایجاد می‌کند که اگر بازار خرید و فروش مسکن دچار رکود شدید است، ساخت‌وساز یعنی عرضه مسکن در چه شرایطی قرار می‌گیرد؟ قیمت مصالح ساختمانی چه تغییراتی پیدا می‌کند و تولیدکنندگان مصالح ساختمانی با رکود بازار مسکن چه ضرر و زیان‌هایی را متحمل می‌شوند. در این زمینه کارشناسان بازار مصالح ساختمانی منتظر خروج مسکن از رکود هستند. خروجی که می‌تواند بازار مصالح ساختمانی را نیز از رکود خارج کند.

قیمت‌ها در چند ماه اخیر تقریبا ثابت بوده است. با این حال و با پیش‌بینی افزایش قیمت مسکن در پی اجرای برنامه‌های مسکنی دولت و بسته خروج از رکود، به نظر می‌رسد هم‌اکنون بهترین فرصت برای آغاز فعالیت ساختمانی است، چراکه قیمت مصالح در کف قیمتی قرار دارد و با فرض اتمام پروژه ساخت‌وساز طی یک سال آینده، بازار مسکن در وضعیت رونق و سقف قیمتی قرار خواهد داشت.

ساخت‌وساز تغییر نکرده است

حسن محتشم، عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران در این زمینه

مسکن را گرفته، کمی طولانی و پیچیده شده است، اما نباید فراموش کرد که این رکود به همه بخش‌های کشور سرایت داشته است و این بخش‌ها شامل تولیدکنندگان مصالح ساختمانی نیز می‌شود. وی با بیان اینکه افزایش قیمت مصالح ساختمانی متوازن با نرخ تورم بوده است، می‌گوید: رشد قیمت مصالح ساختمانی بی‌شک اگر بیشتر از نرخ تورم نباشد، کمتر از آن نیست. ابتدای سال، دولت اعلام کرد که نرخ تورم را در طول سال، ۲۵ درصد نگه خواهد داشت، اما اخیرا اعلام کرده است که اجازه افزایش بیش از ۲۰ درصد را نخواهد داد. بنابراین در چنین شرایطی اگر نرخ تورم را در هر ماه ۱/۵ درصد برآورد کنیم، در ۶ ماه نخست امسال قیمت مصالح ساختمانی با رشد ۱۰ درصدی در مقایسه با پایان شهریورماه سال گذشته روبه‌رو بوده است. وی یکی از دلایل این افزایش قیمت را افزایش دستمزدها می‌داند.

تولیدکنندگان مصالح ساختمانی اکنون باید واقعیت بازار مسکن را بپذیرند و با توجه به اینکه ساخت‌وسازهای نیمه‌کاره نمی‌توانند در میانه راه متوقف شوند، از ذخیره مصالح ساختمانی با هدف فروش آن در زمان خروج از رکود و سودآوری بپرهیزند

اطمینان از اینکه دوره رکود طولانی نخواهد بود و رونق به بازار ساخت‌وساز باز خواهد گشت، در این دوره همچنان به ساخت‌وسازهای خود ادامه داده‌اند. اگرچه رکودی که اکنون گریبان بازار

تأثیر رکود بر مصالح ساختمانی

محمد عدالتخواه، فعال بخش مسکن نیز در مورد وضعیت مصالح ساختمانی، رکود بازار مسکن و ساخت‌وساز به می‌گوید: اگرچه بخش مسکن در گذشته یکی از سودآورترین بخش‌ها برای سرمایه‌گذاری بود اما در چند سال اخیر و به دلیل تنش‌هایی که در این بخش به وجود آمد، همه ابعاد مسکن را تحت‌الشعاع خود قرار داده است. به گفته وی، تولیدکنندگان مصالح ساختمانی اکنون باید واقعیت بازار مسکن را بپذیرند و با توجه به اینکه ساخت‌وسازهای نیمه‌کاره نمی‌توانند در میانه راه متوقف شوند، از ذخیره مصالح ساختمانی با هدف فروش آن در زمان خروج از رکود و سودآوری بپرهیزند چراکه در صورت پایین آمدن میزان ساخت‌وساز، تولیدکنندگان مازاد مصالح پیدا خواهند کرد.

رکود در بازار زمین

عدالتخواه بر این نکته تاکید می‌کند که قیمت مصالح ساختمانی تحت تأثیر تورم یکی دوسال گذشته افزایش پیدا کرده است، اما نباید فراموش کرد که افزایش یا کاهش قیمت تمام شده ساختمان بیش از آنکه متأثر از قیمت مصالح ساختمانی باشد متأثر از قیمت زمین است. بنابراین تا زمانی که قیمت زمین در رکود باشد، قیمت مصالح ساختمانی و به تبع آن قیمت مسکن در رکود خواهد بود. کارشناسان می‌گویند شرایط رکود همچنان بر حوزه مصالح ساختمانی سایه انداخته است و به دنبال کاهش رونق در بورس کالا، سطح قیمت‌ها نیز رو به پایین اعلام می‌شود. موضوعی که از سوی تحلیلگران، ناشی از نبود تقاضا برای مصالح ساختمانی عنوان می‌شود و در صورت تغییر وضعیت بازار مسکن، به این رکود ادامه‌دار پایان داده خواهد شد.

خبرخوان

ایلنا: مصطفی قلی‌خسروی، عضو هیات مدیره اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه مالیات تعادل‌کننده ثروت است، گفت: حذف مالیات عایدی بر مسکن اشتباه بود و از هر جایی که فشاری وارد می‌شود نباید نخستین اقدام حذف مالیات باشد. به گفته وی، اقتصاد بدون نفت از مالیات شروع می‌شود. این در حالی است که در ایران مالیات به حق داده نمی‌شود و متاسفانه بسیاری از شرکت‌های بزرگ و وابسته به اشخاص مالیات نمی‌دهند. قلی‌خسروی با انتقاد از این تحلیل که حذف مالیات بر عایدی مسکن به افزایش دلای در این بازار دامن می‌زند، اظهار کرد: آندردی که از دلای در بازار مسکن حرف زده می‌شود، واقعا دلای آنچنانی که در سایر بازارها دیده می‌شود، در این بازار وجود ندارد و معتقدم این تحلیل درستی نیست.

باشگاه خبرنگاران: حسام‌الدین عقیبا رییس اتحادیه املاک تهران با بیان اینکه ما در تابستان سال ۹۳ شاهد تفاوت قیمت‌ها در اجاره بها بودیم، گفت: تابستان امسال به آرامی سپری شد و پاییز نیز به دلیل کاهش نقل و انتقالات میزان قیمت اجاره بها کاهش می‌یابد. وی در ادامه افزود: این فصل به دلیل کاهش حجم معاملات اجاره قیمت‌ها نیز تا حدودی با کاهش روبه‌رو می‌شوند. به گفته وی، میزان حجم قراردادهای اجاره با کاهش نسبی همراه خواهد بود و مالکان نیز به دلیل کمبود مستاجر تخریب‌های بیشتری را در میزان اجاره می‌دهند. وی در ادامه با اشاره به اینکه در پاییز شاهد افزایش حجم معاملات خرید و فروش مسکن خواهیم بود، گفت: در این فصل میزان خرید و فروش نسبت به سایر ماه‌ها با افزایش نسبی روبه‌رو است.

ایسنا: حسین میرشفیق، معاون وزیر راه و شهرسازی از آسفالت ۱۷۰ کیلومتر از راه‌های روستایی کشور با مشارکت مردم در چند ماه گذشته خبر داد. وی با بیان این‌که ابلاغ دستورالعمل مشارکت مردمی در ساخت و نگهداری راه‌های روستایی از سوی وزیر راه بسیار مفید و ثمربخش بوده است، اظهار کرد: با ابلاغ این دستور درخواست مشارکت مردمی در ساخت راه‌ها به خود سر و شکلی رسمی گرفته و در ماه‌های گذشته نتایج مثبت داشته است.

با موافقت ۸۳ درصدی مردم برای اخذ مالیات بر عایدی مسکن اعلام شد

کاهش بازار سوداگری و تقاضای کاذب با اخذ مالیات



وی ادامه داد: هم‌اکنون بالغ بر ۶۰۰ هزار میلیارد تومان حجم نقدینگی در کشور است و این منابع نقدینگی به دلیل آنکه به سمت فعالیت‌های مولد و خلق ثروت واقعی در اقتصاد کشور سوق پیدا نمی‌کند، رویکرد آن به سمت بازارهای غیرمولد خواهد بود. پورا برابری ادامه داد: یکی از آن بازارها، بازارهای سفته‌بازی و سوداگری در حوزه مسکن است که پیامدهای آن به‌جز آنچه به افزایش قیمت مسکن در اقتصاد منتهی می‌شود، موجب شده حجم نقدینگی از بخش مولد و واقعی اقتصاد کشور جدا شود.

در ادامه جمشید بزرگر رییس هیات مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان با تاکید بر اینکه با هر قانونی که علیه قیمت اولیه زمین باشد مخالفم، گفت: باید تعریف مشخصی از سوداگر، زمین‌خوار... در جامعه ارائه شود. مالیات بر عایدی، قیمت تمام‌شده مسکن را افزایش می‌دهد و لذا با مالیات بر عایدی مخالفم.

رحیم زارع سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس یکی دیگر از مهمانان این برنامه بود. وی گفت: این لایحه با هدف تعیین پایه مالیاتی جدید برای درآمدهای مالیاتی دولت و به دلیل فرار مالیاتی و اخلاقی در نظام مالیاتی، نبود هدفمندی مشوق‌ها و معافیت‌ها و نبود ضمانت‌های اجرایی تدوین شد؛ در واقع ما یک رفتار سوداگری و جرمی را شناسایی کردیم، اما سوال این است که چرا قیمت هر متر زمین در جنوب شهر تهران ۷۰۰ تومان است، اما ۳ و نیم میلیون تومان به فروش می‌رسد؟! وی با بیان اینکه کسی که سرمایه‌های غیرمولد را وارد بازار می‌کند سوداگر است، گفت: وقتی یک نفر می‌تواند تنها

پس از آنکه موضوع مالیات بر عایدی مسکن در هفته گذشته و در صحن علنی مجلس مورد مناقشه و بررسی مجلسی‌ها قرار گرفت، نمایندگان مجلس با اخذ این مالیات در حوزه مسکن مخالفت کردند تا این موضوع دوباره در لایحه‌ای از سوی دولت به مجلس ارائه و نتیجه آن با رای نهایی نمایندگان مردم اعلام شود. این در حالی است که روز جمعه و در برنامه تلویزیونی مناظره، این موضوع مورد بحث و گفت‌وگوی کارشناسان قرار گرفت.

از سوی دیگر دست‌اندرکاران برنامه مناظره با طرح این سوال از عموم مردم که آیا موافق هستی‌دولت از دلان و سوداگران زمین و مسکن، مالیات بگیرد؟

از شهروندان نیز در این باره نظرسنجی کرد و ۸۳ درصد مخاطبان به این سوال جواب بله و حدود ۱۷ درصد جواب خیر دادند. جمشید بزرگر رییس هیات مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان کشور، افشین پروین‌پور کارشناس اقتصاد مسکن، محمدرضا پورا برابری نماینده و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، رحیم زارع نماینده و سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس و ابودردی نایب‌رییس اول کمیسیون اقتصادی مجلس مهمانان این برنامه بودند. به گفته محمدرضا پورا برابری، عضو کمیسیون اقتصاد مجلس، هدف از این کار ایجاد درآمد برای دولت نبود بلکه هدف این بود که ما بازار سوداگری و تقاضای کاذب را در شکل اقتصادی خود به حداقل ممکن برسانیم و بتوانیم تقاضای واقعی مصرفی را که خانواده‌ها نیاز دارند ارتقا دهیم، ضمن آنکه بتوانیم شفافیت را در اطلاعات اقتصاد کشور ارائه کنیم.

یادداشت



دشواری های درک یک لایحه!

زهرا فرزندزادگان روزنامه‌نگار

گاهی یک کلمه، یک جمله یا یک اظهار نظر، ساعت‌ها ذهن آدم را به خودش مشغول می‌کند. فرقی نمی‌کند واژه‌ها کجا به چشم می‌خورند، خواننده یا شنیده می‌شوند؛ ممکن است روی یک بلبورد در شلوغی یک خیابان باشد یا جمله‌ای کوتاه در پیامکی از یک دیار نامعلوم؛ شاید هم عصر یک روز جمعه از زبان فردی نشسته در آن سوی جعبه جادو، اصلا واژه‌ها وجود دارند تا دیده و شنیده شوند. من بنویسم، او بخواند؛ او بگوید و من بشنوم. درست مثل همین آدینه که گذشت. کنجکاو خبرنگاری وادارت می‌کند روبه‌روی صفحه نمایش خانگی بنشینم. کاغذ و قلمت را آماده باش به‌دست می‌گیری و منتظر می‌مانی تا واژه «مناظره» روی قاب شیشه‌ای از شروع برنامه‌های خبر دهد که قرار است چند کارشناس و نماینده و مدیر و مسئول، یا به زبان خودمانی، چند تحصیلکرده در مورد موضوع «اخذ مالیات بر عواید مسکن» با هم گپ‌وگفت کنند.

ماهیت برنامه بر پایه نظرات مخالف و موافق حاضران، نظرسنجی مردمی و سوال و جواب خبرنگاران بنا شده است. در واقع قرار است موضوع مورد بحث به چالش کشیده شود تا در نهایت نتیجه آن مبنای تصمیم‌گیری قرار گیرد و از آنجایی که موضوع مورد بحث با معیشت شهروندان رابطه مستقیم دارد، مردم نیز می‌توانند در این زمینه اظهار نظر کنند. بی‌شک حضور همه شهروندان در یک برنامه تلویزیونی کاری محال و ناشدنی است. به همین دلیل فردی به نمایندگی از مردم در برنامه حضور دارد تا تریبون برای بیان درد دل‌های اهالی کشورش باشد. برنامه با سوال آقای مجری شروع می‌شود و کارشناس حاضر در استودیو به نوبت درباره موضوع مورد مناقشه اظهار نظر می‌کنند. یکی مخالف است و یکی موافق. یک نفر معتقد است که مالیات بر عایدی قیمت تمام‌شده مسکن را افزایش می‌دهد، دیگری می‌گوید: باید با روندی کارشناسانه مالیات از سوداگران بخش مسکن دریافت شود. کارشناس دیگری هدف مالیات بر عایدی، مسکن را حذف تقاضای کاذب می‌داند و نماینده مردم عنوان می‌کند: کسی که می‌تواند تنها با یک تلفن میلیاردها به جیب بزند قطعاً سوداگر است و بعد هم ادامه می‌دهد: در این لایحه سعی کردیم از تولیدکننده و سرمایه‌های مولد حمایت شود، حتی سعی شد بحث تورم و استهلاک در این لایحه دیده شود، اما برخی از نمایندگان مجلس بعد از گذشت ۳ هفته از تعطیلات گمان کردند که هدف این لایحه دریافت مالیات از اصل سرمایه است، این در حالی است که طبق این لایحه می‌خواهند از افزایش درآمد مالیات کسب کند با شنیدن این واژه‌ها، نخستین سوالی که به

ذهن یک شهروند می‌رسد، چیست؟ وظیفه نمایندگان مجلس به عنوان منتخبان مردم که حتماً از سطح آگاهی بیشتری برخوردارند و مردم با اطمینان خاطر به حضور آنها در مجلس رای دادند، چیست؟ این که برخی از نمایندگان مجلس بعد از گذشت ۳ هفته از تعطیلات گمان کردند هدف این لایحه دریافت مالیات از اصل سرمایه نیست بلکه طبق این لایحه قرار است از افزایش درآمد مالیات کسب شود، کمی سوال برانگیز است اگر برخی از نمایندگان مجلس از هدف اصلی این لایحه بی‌خبر بوده‌اند، دلیل اصلی مخالفت‌شان با یک لایحه مبهم چه بوده؟ آیا نمی‌توانستند قبل از مخالفت با آن، تقاضای تبیین و شفافیت آن را از دولت داشته باشند؟ آیا مخالفت برخی از نمایندگان با همه لوائح پیشنهادی از سوی دولت همین‌گونه سطحی و بر حدس و گمان استوار است؟ آیا به راستی ۳ هفته یعنی ۲۱ روز، زمان لازم بوده تا برخی از نمایندگان مجلس در کمیسیون‌های تخصصی بتوانند هدف اصلی لایحه را دریابند؟ فهمیدن هدف یک لایحه تخصصی برای یک اقتصاددان تا چه اندازه دشوار بوده؟ به راستی اینجاست که واژه‌ها نه یک ساعت و دو ساعت، بلکه یک روز کامل ذهن‌ها را درگیر و دلت را نگران می‌کنند.

تک خبر

افزایش تسهیلات مسکن سیاستی غیرتورمی بود

مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه اطمینان از کارکرد غیرتورمی صندوق پس‌انداز مسکن بر عهده بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار است، گفت: افزایش تسهیلات مسکن در ۶ ماه گذشته هیچ آثار تورمی به دنبال نداشت. بت‌شکن با بیان اینکه آثار تورمی صندوق پس‌انداز مسکن بر عهده بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار است، گفت: بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار با تأیید راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن می‌توانند آثار احتمالی تورم ناشی از افزایش تسهیلات مسکن را پیش‌بینی کنند. وی با اشاره به اینکه عملکرد ۶ ماهه بانک مسکن نشان داد افزایش حساب شده میزان تسهیلات مسکن و بررسی دقیق شورای پول و اعتبار زمینه‌ساز ثبات بازار مسکن شد گفت: افزایش تسهیلات مسکن در زمان مناسب باعث شد شاهد هیچ آثار تورمی در ۶ ماه گذشته نباشیم. بت‌شکن در ادامه خاطرنشان کرد: تسهیلات مسکن پس از گذشت ۸ سال به ۳۵ میلیون تومان رسید و میزان جعاله نیز ۱۰ میلیون تومان افزایش یافت که این رشد دو برابری زمینه‌ساز هیچ تورمی در بازار مسکن نشد.

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۴۰,۰۰۰	۱,۷۰۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۸۰,۰۰۰	۲,۶۵۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۳۰,۰۰۰	۴,۶۸۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۲۷۵,۰۰۰	۹,۳۱۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۲۵۰,۰۰۰	۹,۳۰۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۲۸,۴۰۰	۹۵۶,۱۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۲۰,۰۰۰	۴,۱۴۰,۰۰۰

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۲۱۵۰	۳۳۳۰۰
یورو	۴۱۱۰۰	۴۱۲۵۰
پوند انگلیس	۵۲۰۰۰	۵۲۳۰۰
فرانک سوئیس	۳۳۸۰۰	۳۴۰۰۰
لیبر ترکیه	۱۴۳۸۰	۱۴۴۸۰
ریال عربستان	۸۳۰۰	۸۵۰۰
رینک مازنی	۹۸۵۰	۱۰۰۵۰

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر (ریال)	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
ذغال سنگ نگین طیس	۴۲۶۸	۳.۹۲	۵۳۰,۴۵۹	۲۲۶۴۱۷۶۰۹	۲۸
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۱۰۹۱	۰.۱۳	۲۹,۶۴۹	۳۰۲۱۵۸۶۱۰	۱۳
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۷۰۵۳	۲.۹۹	۱۱۳,۳۵۴	۷۹۹۵۰۵۱۱۹	۱۰۱
استخراج گانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۲۳۲۲	-۱.۲۳	۱,۱۱۸,۶۰۲	۳۵۹۴۴۵۱۱۹	۳۵۸
معدنی و صنعتی چادرملو	۵۷۳۶	۰.۶۵	۱,۱۳۵,۴۲۰	۶۶۰۵۷۰۷۳۳	۲۳۳
توسعه معادن و فلزات	۲۷۲۳	۰.۸۵	۴,۸۷۵,۵۸۶	۱۳۳۲۵۲۷۵۶۵	۱۸۲
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۲۵۷	۰.۵۹	۱,۰۲۱,۶۵۴	۵۴۵۵۷۵۷۹۶۱	۱۱۱
معادن باق	۴۴۹۷	-۰.۷۳	۱۵۷,۰۰۸	۷۰۵۸۴۰۶۲۷	۱۰۰
یاما	۹۵۱۶	-۰.۲۳	۳۷,۳۳۶	۳۵۳۵۶۳۰۸	۴۳
معادن مگنزی ایران	۵۸۹۱	-۰.۹۹	۲۱,۴۹۱	۱۳۰۹۴۷۶۶	۲۱
توسعه معدنی و صنعتی صیانور	۵۶۷۳	-۰.۰۲	۴,۷۳۲	۲۶۰۱۹۰۷۴	۸
فلزات اساسی					
کالسیمن	۳۹۵۵	-۰.۴۸	۱,۳۵۱,۹۸۷	۵۳۳۷۷۲۷۴۹	۴۱۵
فولاد مبارکه اصفهان	۲۵۳۱	-۰.۲۰	۱,۷۸۴,۶۴۷	۴۴۶۷۳۵۴۶۹	۳۵۵
ملی صنایع مس ایران	۲۴۲۵	-۰.۲۵	۱,۸۶۳,۶۰۰	۴۴۶۱۰۷۳۵۸	۳۵۴
هدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۴۴۹۴	۰.۰۴	۱,۰۸۶,۰۴۵	۴۸۸۰۴۹۷۸۴۵	۱۵۶
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۵۵۴	-۰.۲۰	۳۳۶,۶۹۳	۱۱۹۶۹۷۶۷	۱۴۱
لوله‌سازان صنعتی ایران	۱۷۷۲	-۲.۹۶	۶۷۶,۶۷۷	۱۱۹۹۶۶۴۰	۱۳۰
سرمایه‌گذاری توکا فولاد هلدینگ	۴۱۲۰	۰.۰۲	۲۱۴,۰۲۶	۸۸۴۱۰۹۶۴	۹۸
سهامی ذوب آهن اصفهان	۲۵۵۱	-۱.۹۶	۴۲۶,۲۹۹	۱۰۸۷۶۶۰۱۳۰	۸۷
فولاد آبیازی ایران	۳۰۴۴	۰.۴۰	۲۰۶,۱۲۸	۶۳۶۰۵۳۳۵۷	۷۸
مس شهید باهنر	۲۱۱۱	-۱.۹۵	۴۳۶,۰۶۲	۹۲۰۳۴۹۹۴	۷۶
ح. فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۲۴	۰.۱۴	۱۶۵,۶۰۲	۲۳۵۷۴۳۵۹	۶۵
فولاد خوزستان	۶۹۹۱	-۰.۱۶	۱۲۴,۵۱۸	۸۷۲۷۱۹۰۳	۵۱
آلومینیوم ایران	۴۵۲۷	۰.۱۳	۱۵۷,۲۷۵	۷۱۶۰۴۸۸۵	۵۰
ملی سرب‌روی ایران	۱۷۷۶	-۲.۰۹	۱۹۲,۳۲۹	۳۴۰۸۷۷۷۹۹	۴۵
صنایع فولاد آبیازی یزد	۲۷۶۴	-۲.۲۳	۴۱,۴۵۱	۱۱۴۵۲۳۲۰	۳۳
زرین معدن آسیا	۴۲۰۷	-۰.۷۸	۴۴,۲۰۸	۱۸۵۹۷۰۶۷۸	۲۸
صنعت روی زنگان	۳۰۰۰	-۱.۷۰	۵۴,۳۸۲	۱۶۲۱۲۱۷۸	۲۷
نورد آلومینیوم	۳۹۰۹	-۱.۵۶	۵۴,۶۳۶	۲۱۳۵۶۳۶۸۸	۲۱
نورد قطعات فولادی	۶۳۲۰	-۰.۰۶	۱۱۳,۱۷۵	۷۱۶۲۴۱۹۲۰	۷
ح. فولاد خراسان	۵۳۵۷	۳.۸۸	۳,۰۱۶	۱۶۱۵۷۶۰۰	۵
فروسلیس ایران	۳۱۰۴	-۰.۱۰	۸۸,۳۳۰	۲۷۱۸۶۱۷۰۰	۵
سپنتا	۱۱۹۸۱	۰.۶۵	۷,۰۰۰	۸۶۶۶۰۰۰۰	۲
فولاد خوزستان	۶۷۲۲	-۴.۰۰	۱۶,۹۹۹,۹۹۹	۱,۱۴۲۷۴E+۱۱	۱
فراوری مواد معدنی ایران	۵۲۲۴	۰.۰۰	۲۰۰	۱۰۶۰۰۰۰	۱
فولاد خراسان	۷۱۶۷	۰.۰۰	۲۰۰	۱۳۷۶۲۰۰	۱
فولاد امیرکبیر کاشان	۱۳۳۷۰	-۰.۰۱	۱,۰۰۰	۱۱۸۷۷۰۰۰	۱
سیمان، آهک و گچ					
سیمان شرق	۲۰۹۶	۲.۴۴	۳,۷۹۹,۱۲۹	۷۹۶۲۶۸۱۰۳	۵۲۵
سیمان فارس و خوزستان	۲۵۴۶	۰.۰۴	۹۸۵,۶۳۳	۳۵۱۰۷۵۳۵۶	۱۸۷
سیمان سیاهان	۱۷۲۳	۰.۱۷	۱,۰۹۷,۹۷۴	۱۸۹۱۵۱۳۹۲	۱۷۲
سیمان کردستان	۴۲۴۱	-۲.۸۶	۴۶۸,۳۴۳	۲۰۲۳۶۸۳۹۷	۱۵۲
سیمان کارون	۶۸۹۵	۱.۳۸	۴۰۸,۵۲۵	۲۸۱۶۵۸۰۱۴	۱۳۲
سیمان تهران	۳۸۹۰	-۰.۴۶	۶۳۸,۸۵۱	۲۴۸۰۹۶۷۹۶۶	۱۱۱
سیمان هرمزگان	۱۴۲۵۷	-۰.۱۷	۳۷,۵۵۶	۵۳۴۴۲۰۳۱	۹۱
سیمان داراب	۲۳۰۱	-۱.۵۸	۵۴۱,۰۵۴	۱۳۴۵۲۱۵۱۵۸	۶۹
سیمان کرمان	۸۷۷۸	-۰.۰۲	۷۶,۸۸۷	۶۷۴۶۷۷۹۴۵	۵۶
سیمان هگمتان	۵۰۰۷	۰.۶۰	۱۳۴,۷۱۶	۶۸۲۴۲۰۲۴۳	۴۸
سیمان غرب	۵۲۹۹	-۰.۳۲	۱۱۹,۶۷۷	۶۳۰۹۵۶۷۱۴	۴۳
سیمان شمال	۲۸۹۱	۰.۱۷	۱۵۲,۵۶۰	۴۲۳۶۱۷۱۰۰	۳۲
سیمان شاهرود	۴۸۵۵	-۰.۰۴	۷,۰۶۱	۳۳۲۰۷۵۰	۷
سیمان ارومیه	۵۹۹۲	۰.۰۷	۵,۶۳۸	۳۵۰۷۹۶۳۶	۵
سیمان قائن	۲۷۲۳۹	۰.۰۸	۱,۸۰۰	۴۹۹۰۰۰۰۰	۴
سیمان ایلام	۷۹۶۱	-۰.۱۶	۱۵,۵۷۰	۱۱۹۷۷۷۰۰	۳
سیمان صوفیان	۴۲۷۱	-۰.۰۲	۲۰,۲۹	۸۳۹۰۶۴۷	۲
سیمان دورود	۱۵۷۴۰	۰.۰۰	۱۰	۱۵۱۱۱۰	۱
کاشی و سرامیک					
کاشی پارس	۹۲۵۷	-۰.۴۰	۶۱۸,۷۸۶	۵۷۲۸۲۹۹۱۷	۲۴۱
تولیدی کاشی تکسرام	۲۲۴۳	-۲.۲۹	۱۸۶,۲۱۸	۴۲۱۴۲۹۵۱	۶۱
تولیدی گرانیت پهمرام	۲۰۶۸	-۱.۴۸	۷۶,۱۱۵	۱۵۷۴۱۵۸۲۸	۴۹
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۱۱۹۲۴	-۰.۰۸	۱۱,۳۷۹	۱۳۲۹۴۸۸۴۰	۱۵
کاشی و سرامیک حافظ	۲۷۲۵	۱.۶۹	۶۰,۹۵۰	۲۳۲۷۶۸۰۵۰	۱۳
کاشی الوند	۲۲۴۱	۰.۹۱	۷۲,۴۰۵	۱۷۴۴۰۸۶۰	۱۲

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۶۵۵	-۳.۵۳	۳۳,۹۱۱,۹۱۵	۲۲۰۶۳۸۲۳۵۸	۱۷۷۳
زامیاد	۱۲۳۴	۱.۹۰	۲۶,۹۲۷,۶۵۰	۳۳۲۲۴۴۷۷۷۰۹	۱۷۰۴
ایران خودرو	۳۵۹۳	-۱.۶۷	۳۴,۶۳۱,۹۹۵	۸۹۷۹۵۷۳۳۲۴۸	۱۷۰۲
سایپا	۱۲۸۸	-۰.۱۶	۱۰,۴۷۸,۰۶۹	۱۳۴۹۳۴۴۳۶۰	۱۱۵۲
ایران خودرو بیل	۷۸۲	-۰.۶۴	۶,۵۳۹,۳۹۳	۵۱۱۵۱۷۷۳۲۲	۴۲۶
سرمایه‌گذاری رناله‌دینگ	۱۰۳۰	-۱.۸۱	۳,۹۰۱,۴۱۵	۴۰۲۰۹۱۶۴۱	۲۴۹
سایپا دیزل	۷۲۰	-۲.۵۷	۳,۳۳۸,۳۰۷	۲۴۰۳۹۹۰۷۱۴	۲۰۱
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۳۹۱۶	-۲.۱۵	۸۷۱,۸۱۲	۲۵۴۲۳۴۵۲۳	۱۶۷
گروه بهمن	۱۴۷۱	-۱.۵۴	۱,۳۲۶,۴۹۳	۱۹۳۵۶۹۹۲۳	۱۶۶
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۲۱۶۴	۳.۴۹	۱,۰۱۹,۳۰۹	۲۳۰۵۵۸۱۳۵۵	۱۵۰
الکترونیک خودرو شرق	۱۸۱۱	۰.۷۲	۵۸۱,۸۹۹	۱۰۵۳۷۱۱۶۲۲	۱۴۰
نیرو محرکه	۱۹۵۴	-۱.۱۶	۹۴۳,۷۹۹	۱۸۴۴۲۰۹۴۲۱	۱۳۱
لنت ترمز ایران	۳۲۹۰	۳.۵۶	۳۳۷,۷۳۹	۱۱۱۱۰۳۶۸۱۲	۱۲۶
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۲۰۸۵	-۳.۴۳	۵۰۸,۵۰۰	۱۰۶۰۳۷۱۷۱۷	۱۰۹
محورسازان ایران خودرو	۱۹۷۷	-۲.۱۳	۳۶۱,۲۱۴	۷۱۴۰۵۸۱۹۲	۹۵
ح. نیرو محرکه	۸۳۸	-۴.۷۷	۹۵۸,۹۳۵	۸۰۳۴۴۹۶۳۳	۷۹
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۱۸۴۴	-۳.۲۵	۳۰۵,۷۲۰	۵۶۳۸۷۰۱۷۰	۷۶
قطعات اتومبیل ایران	۲۸۵۵	-۰.۱۱	۳۶۰,۹۳۱	۱۰۳۰۲۷۴۵۱۰	۵۱
صنایع ریخته‌گری ایران	۲۲۴۳	-۳.۲۸	۲۵۳,۳۸۳	۵۶۸۳۵۱۸۲۷	۵۰
سایپا آذین	۲۳۹۹	-۲.۰۰	۹۱,۴۳۸	۲۱۹۳۸۴۷۸	۵۰
ایرکا پارت صنعت	۴۵۹۷	-۳.۴۶	۲۴۴,۶۴۷	۱۱۳۴۶۶۶۹۳	۴۹
سرمایه‌گذاری اعتبار ایران	۱۹۱۶	-۰.۵۷	۱۱۲,۴۸۹	۲۱۳۲۹۷۸۲۰	۴۹
فن‌ساز زر	۱۵۲۴	-۲.۲۱	۲۳۸,۵۶۶	۴۳۴۴۹۱۴۶۷	۴۲
رینگ‌سازی مشهد	۲۴۶۹	-۱.۵۶	۳۴۶,۸۶۵	۸۵۶۳۵۲۴۰	۴۱

بیشترین افزایش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان	۲۳۹۵	۴.۸۶
افرانت	۵۴۲۹	۴.۲۴
کشاورزی و دامپروری مگسال	۲۸۷۶۸	۴
داروسازی امین	۱۸۵۲۹	۴
سینا دارو	۱۳۴۱۱	۳.۹۹
ایران دارو	۶۸۷۴	۳.۹۹
سیمان فارس نو	۵۷۱۱	۳.۹۹

بیشترین کاهش قیمت

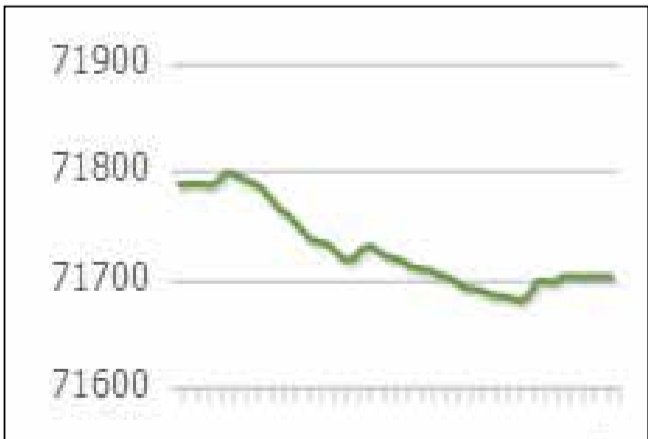
نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
ت-سرمایه‌گذاری نیرو	۵۲۳	-۶۳.۸۸
ت-صنعتی نیرو محرکه	۸۳۸	-۴.۷۷
بانک خاورمیانه	۱۹۱۰	-۴.۶۹
سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان	۲۴۰۰	-۴
کابل البرز	۲۱۵۴	-۳.۹۷
پارس سوئیچ	۳۶۱۳	-۳.۹۴
سرمایه‌گذاری صنعت بیمه	۱۴۵۶	-۳.۸۹

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	ارزش معامله
ایران خودرو	۲۵۹۳	۸۹۷۹۵۷۳۳۲۴۸
اجاره سامان سه ماهه ۲۰ درصد (ساما)	۱۰۰۳۳۵	۵۸۸۹۸۹۵۰۰۰۰
پنروشیعی فن آوران	۲۸۸۹۱	۴۸۰۴۴۴۶۶۱۹
زامیاد	۱۲۳۴	۳۳۲۲۴۴۷۷۷۰۹
اجاره مینا سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰	۲۶۸۶۰۰۰۰۰۰
داروسازی امین	۱۸۵۲۹	۲۳۲۲۸۷۹۷۶۱۷
پارس خودرو	۶۵۵	۲۲۰۶۳۸۲۳۵۸

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی (ریال)
ایران خودرو	۳۴۶۳۱۹۹۵	۲۵۹۳
پارس خودرو	۳۳۹۱۱۹۱۵	۶۵۵
زامیاد	۲۶۹۳۷۶۵۰	۱۲۳۴
بانک صادرات ایران	۲۱۵۷۵۳۲۶	۸۰۹
بانک تجارت	۱۶۵۹۳۴۷۵	۱۰۰۳
سایپا	۱۰۴۷۸۰۶۹	۱۲۸۸
بین‌المللی توسعه ساختمان	۸۱۶۲۷۵۵	۱۳۸۸



عنوان شاخص	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر درصد
کل	۷۱۷۰۲.۲	۷۱۷۹۸.۶		

در کشورهای موفق دنیا مشوق‌های صادراتی انگیزه بالایی برای صادرکنندگان محسوب می‌شود، برنامه‌ای برای احیای جواز صادراتی ندارید؟

با توجه به اینکه ذخیره کالاهای اساسی مانند برنج، مرغ، گندم و... در حد عالی است و حتی تا سال آینده هم تامین هستیم آیا باز هم شاهد واردات این محصولات استراتژیک خواهیم بود؟

پرسه در شب

تاکسی مرسی!

مینو پدیعی - راننده تاکسی همین‌طور که با نوعی خشم دنده را عوض می‌کرد و مرتب ویراز می‌داد و از اتومبیل‌های گرانیقیمت بنز، پورشه، هیوندایی و... سبقت می‌گرفت مرتب چانه می‌زد:

- آخه این چه وضعیه می‌خوای خوبی کنی نمیشه، بابا اَخه انصافتو شکر چه مردمی شدیم ما چه مردمی



من گفتم: چی شده برادر!؟

جواب داد: هیچی خانم خودتم یک خانمی آدم بده پشت سر بانوان محترم! این شهر غیبت کنه! و به دنبال آن بدون اینکه منتظر پاسخ من باشد داستانش را تعریف کرد:

- دیروز صبح خیلی خوشحال و خندان، ماشین رو روشن کردم و به سمت خیابان‌های شلوغ شهر رفتم و در طول راه دعا می‌کردم که امروز مشتری‌های خوبی نصیبم شود و دشت اول ... سه بانوی جوان و تقریباً هم سن و سال دست بلند کردند و صدای‌شان در هیاهو و همه‌مه خیابان شنیده شد: درست، درست، دروست.

هرسه بانو سوار شدند و من خوشحال‌تر از پیش: خانم‌های محترم کجا می‌رند؟ هر سه با هم گفتند: می‌ریم میدان ولی‌عصر به کمی خرید کنیم و با خود شما به همین جا برمی‌گردیم.

انگار که دنیا را به من داده‌اند. پیام را روی پدال گاز فشار دادم و به سمت میدان ولی‌عصر ... در میدان ولی‌عصر خانم‌ها پیاده شدند و من با هر زحمتی بود جا خالی برای پارک پیدا کردم. تقریباً یکی - دوساعت معطل بودم که خانم‌ها با بسته‌های پر از خرید رسیدند و سوار ماشین شدند و من پرسیدم: ایندفعه مقصد تون کجاست؟

بازهم هر سه نفر گفتند: می‌ریم میدان محسنی و به کمی خرت‌وپورت دیدگه بخیریم. من فکر کردم که میدان محسنی تا آنجا که یادم هست خیلی اجناسش گرونه و چه خوب این سه خانم چقدر پولدارند و کلی به من کرایه می‌دن!

خلاصه ایندفعه رفتم میدان محسنی و بازهم حدود نیمساعتی معطل شدم که مسافرها برگشتند و سوار ماشین شدند و فکر کردم که ایندفعه به خانه برمی‌گردند اما بازهم مسافرها گفتند که ما رو به خیابان مفتح می‌بری؟ جل‌الخالق اینا چقدر پول دارن الان تقریباً

چهارساعته که داریم دور شهر پرسه می‌زنیم این بار هم به خیابان مفتح رفتم و در حوالی میدان هفت‌تیر، دو تا از خانم‌ها گفتند ما اینجا پیاده می‌شویم و دوست ما در تاکسی می‌ماند و ما خرید می‌کنیم و برمی‌گردیم، اینجا دو نفر از مسافرها پیاده شدند و نفر سوم در تاکسی ماند و حدود نیمساعت هم معطل ماندیم. بعد از نیمساعت مسافری که در تاکسی بود گفت: آقا من برم دنبال دوستانم چرا اینقدر دیر کردند. بعد که برگشتم با شما حساب می‌کنیم.

من هم ساده دلانه گفتم: آره برید همه برمی‌گردید و کرایه تان را حساب می‌کنید. خلاصه، نشان به اون نشان که نیمساعت گذشت و خبری از مسافرها نشد و بعد از نیمساعت تازه من بی‌عقل به فکر رسیدن که نکند اینها سرم را کلاه گذاشته‌اند و دیگر بر نمی‌گردند که کرایه را حساب کنند.

بعد به خودم گفتم: ای بابا تو چقدر بدبینی اینجا که اینقدر پول داشتند و به عالمه خرید کردن!

بازهم معطل شدم. گفتم هر طور هست باید آنها را پیدا کنم اما از کجا؟ هی دور میدان هفت‌تیر و خیابان مفتح را بالا و پایین رفتم خبری از مسافرها نبود که نبود!

حرف‌های راننده تاکسی که به اینجا رسید بازهم با عصبانیت دنده عوض کرد و زیر لب دشنامی داد که من نشنیدم و بعد رو به من کرد و گفت: می‌بینی خانم، می‌بینی که سه زن جوان چطور سرم کلاه گذاشتند! آخه انصافه، چرا ما مردم اینطوری شدیم!؟

من گفتم: شاید اون فکر کردن که شما مثل «تاکسی مرسی»‌های قدیم هستید!

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: مینو پدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرود
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۲۲۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۲۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۲۴۹۰۵۳۰۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶ پستی (۱۵۸۶۲۳۸۱) www.smtnews.ir وب سایت: info@smtnews.ir پست الکترونیکی: PR@smtnews.ir روابط عمومی: ads@smtnews.ir آگهی: ۳۰۰۸۲۱۹۰ پیامک:

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

دفاع مقدس تعلق به هیچ گروه، جریان و نگاه خاصی ندارد



سمت زندگی تشریفاتی می‌رویم و این خوب نیست. وی با اشاره به اهمیت سینما گفت: سینما باید هرچه بیشتر به هفته دفاع مقدس توجه کند و هر چند قدم‌های خوبی برداشته شده اما باید آثار بیشتری در این خصوص ساخته شود و همچنین در حوزه کتاب و موسیقی نیز کارهای خوبی صورت

گرفتند. وی ادامه داد: ما در ۸ سال دفاع مقدس با عزم و یک اراده آهنین ارتشی را که سلاح‌های مدرنی داشت شکست دادیم و امروز واجب است که این حماسه برای نسلی که آن روزها نبوده، گفته و آن رشادتها دائم یادآوری شود.

جنتی با اشاره به اینکه امروز کشور نیازمند توسعه همه‌جانبه است، گفت: ما در بعضی حوزه‌ها مانند توسعه اقتصادی دچار نارسایی‌های زیادی هستیم اما این ملت در طول بیش از ۳۰ سال قدرتی پیدا کرده که همه دشمنان به آن متعرف هستند و با این قدرت اول تبدیل به مهم‌ترین کشور منطقه شده‌ایم. جنتی با اشاره به رشادتها در ۸ سال دفاع مقدس گفت: باید تلاش کنیم این حماسه‌ها در اذهان زنده بمانند و روحیه‌ای که آن زمان در بین همه مردم

وجود داشت، به همین شکل گرفت و در زمانی که ارتش هنوز نظم خود را پیدا نکرده بود و سپاه نیز آرایش جنگی نگرفته بود؛ با یک فرمان حضرت امام همه و به خصوص بسیجیان به جبهه‌ها رفتند و از کشور دفاع

ظرفیت تحصیلات تکمیلی در دانشگاه آزاد افزایش می‌یابد

از ۵۰۰هزار دانشجو در عرصه دکتری بگذرد. رییس دانشگاه آزاد اسلامی اظهار کرد: در همین ترم با جذب دانشجویان دکتری حدود ۲۰میلیارد تومان صرفه‌جویی ارزی داشتیم. وی با اشاره به افزایش بودجه دانشگاه آزاد تاکید کرد: در ۲ سال گذشته می‌توانستیم ۴۵درصد افزایش شهریه داشته باشیم اما این افزایش فقط ۱۸درصد بود و تعجب می‌کنم مدیریت گذشته چگونه با تورم ۴۰درصدی تنها ۳درصد افزایش شهریه داده است.

رییس دانشگاه آزاد اسلامی از افزایش ظرفیت تحصیلات تکمیلی در این دانشگاه خبر داد و گفت: با افزایش ظرفیت تحصیلات تکمیلی اساتید بیشتری نیز جذب خواهد شد تا از خروج ارز جلوگیری شود. به گزارش ایرنا، حمیدمیرزاده گفت: افزایش پذیرش دانشجویان تحصیلات تکمیلی مانع از خروج ارز از کشور می‌شود ضمن اینکه به انجام دستورات رهبری در سند علم و فناوری نیز کمک خواهد کرد. وی با اشاره به

جایزه نقره‌ای «دراما» ایران رسید

فیلم کوتاه «سیاه و سفید» به کارگردانی «جلال ساعدپناه» فیلمساز ایرانی جایزه نقره‌ای بهترین فیلم بخش رقابتی بین‌الملل جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه «دراما» در کشور یونان را از آن خود کرد. فیلم کوتاه داستانی «سیاه و سفید» جدیدترین اثر کارگردان سینمایی ایران «جلال ساعدپناه» محصول مشترک ایران و بخش سینمای دهوک در اقلیم کردستان عراق و با حضور این فیلمساز ایرانی، در بخش رقابتی سی و هفتمین دوره ملی و بیستمین دوره ملی جشنواره فیلم کوتاه «دراما» Drama در کشور یونان به نمایش درآمد و توانست جایزه دوم بهترین فیلم و تندیس نقره‌ای ویژه هیات داوران این جشنواره را از میان ۶۱ فیلم اروپایی، آسیایی و آمریکایی به‌دست آورد. «جلال ساعدپناه» بعد از دریافت این جایزه در مراسم اختتامیه جشنواره فیلم کوتاه «دراما»، در سخنانی پایان جنگ‌ها را خواستار شد و آن را به صلح و آرامش برای انسان‌ها در جهان تقدیم کرد.

گنگ خواب‌دیده، نمایشی از ازل تا ابد است

زنگ آیین افتتاح نمایش «گنگ خواب‌دیده» به کارگردانی آتیلا پسیانی با حضور هنرمندان، مدیران و اهالی رسانه در تماشاخانه ایرانشهر نواخته شد. به گزارش ایرنا، در ابتدای مراسم مسعود فروتن - نویسنده و کارگردان تلویزیونی - به سابقه هنری آتیلا پسیانی اشاره کرد و اظهارداشت: یکی از افتخارات کاری‌ام، همکاری با خانم جمیله شیخی در تولید تله‌تئاتر است. آتیلا هم در کنار مادر هنرمندش، از نوجوانی، بازیگری را شروع کرد؛ بزرگ شد و اکنون نسل سوم هنرمند، در خانواده وی، در حال تربیت شدن است. سپس آتیلا پسیانی با حضور در جایگاه، در توضیح نمایش «گنگ خواب‌دیده» تصریح کرد: ۱۴ سال پیش این نمایش را در انبار گازوئیل تئاتر شهر موسوم به سالن خورشید با کمک محمد چرمشیر و گروه تئاتر «بازی» اجرا کردیم. پس از آن ۱۲۰ اجرا در خارج از کشور داشتیم و حالا دوباره برای نسل جدیدی که نمایش را ندیده‌اند؛ روی صحنه می‌رویم. البته نمایش «گنگ خواب‌دیده» مربوط به زمان و مکان خاصی نیست. نمایشی از ابد تا ازل است.

ره نوشت

چگونه نذریم را ادا کنیم؟

سارا اصغری - آخرین گره سبز را که می‌زنم ته دلم غنغ می‌زنند، از روی چهارپایه بلند می‌شوم، کمی عقب‌تر می‌روم، پرند خیال بی‌پروا در آسمان فرش به پرواز درآمده است... باورم نمی‌شود اولین تابلو فرشم بی‌هیچ دردسری به سرعت به فروش برسد... خانم دکتر بی‌هیچ چانه‌زنی پکش را کف دستم گذاشت. برای فروشش، خرید تمام شکلات‌های جعبه پیرمرد سر خیابان به دوبرابر قیمت‌شان را نذر کرده بودم... برای تمام کردنش هفته آخر از از خانه بیرون زده بودم، شال و کلاه کردم و به سرعت از خانه بیرون زدم... هوا در یک هفته نبود من کاملاً پاییزی شده بود... برگ‌های زرد و نارنجی درخت‌های کوچک گویی خیلی زودتر از هر سال به استقبال پاییز رفته بودند... تمام کوچه را برای رسیدن به خیابان می‌دوم... پیرمرد همیشه تمام شکلات‌هایش را به زدیف داخل جعبه می‌چیند و با مهربانی خاص خودش کنار جعبه‌اش چمباتمه می‌زند، تمام روزهایی که کلاس دارم را با خرید یک شکلات از پیرمرد، خودم را مهمان می‌کنم... او هم مشتری همیشه‌ی شکلات‌هایش را به خوبی می‌شناسد و با لبخندش این موضوع را به من گوشزد می‌کند... گاهی دلم می‌خواهد تمام شکلات‌هایش را یکجا بخرم... اما وسع دانشجویی‌ام این اجازه را به من نمی‌دهد... حالا تمام شکلات‌هایش را یکجا می‌خرم و به بچه‌های کلاس هم شیرینی می‌دهم... جای همیشگی پیرمرد خالی است... کمی دلم می‌لرزد... به دنبالش آن طرف خیابان را هم دید می‌زنم... اما امکان ندارد جای همیشگی‌اش را به هیچ بهانه‌ای تغییر دهد حتی روزهای بارانی... سرم را می‌چرخانم... با خواندن اعلامیه روی دیوار، تمام بدنم مورمور می‌شود... گوشه چشمم گوله‌ای اشک یکدفعه سر می‌خورد پایین...



نقطه چین

شاید زنده بمانم!

محمدعلی عرفی نژاد- قصه زندگی آقای عطش‌زاده را خیلی‌ها خوب می‌دانند، چه آنهایی که روزگاری در کوچپس کوچ‌های شهری دور، لبو و باقالی پخته از او خریداری می‌کردند و به داستان‌هایش گوش می‌دادند و چه آنها که بعد از پایان جنگ و دفاع مقدس، پیشرفت‌های سریعش را در جهت کسب مقام‌های کوچک شاهد بوده‌اند، البته وی دست تنها نبود، در همه جا به دلیل تعویض قصه و داستان‌ها عطش‌زاده‌ها رو به افزایش گذاشتند، از جمله خود وی که در یک دوره مشخص در یک دکان تهیه و فروش فیلم ویدئو البته «مجاز» گام به گام محوطه مربوطه را دور زد و رسید به ریاست دکان و بعد هم توانست با جمع‌وجور کردن چند نویسنده و خبرنگار تازه از راه رسیده، نشریه‌ای را در شهرشان راهاندازی کند، از خوش اقبالی او نشریه‌اش اجازه تولید و چاپ و عرضه مطالب مربوط به تلویزیون و سینما و تئاتر را هم داشت و آقای عطش‌زاده که هنوز سینما را جز از ویتترین بیرونی نمی‌شناخت، تصمیم گرفت دست به آزمایش بزند و این بازار جدید را هم تجربه کند، تجربه بدی نبود، او بلد شده بود با مردم از در صلح و صفا و دوستی کنار بیاید.



و ... روزگار آن گونه شد که یک روز همسر عطش‌زاده دوپایش را به هر طریق ممکن در یک کفش کرد که بنده خدا، همه دوروبری‌های‌مان رفته‌اند تهران، آن هم در شهرک اکباتان خانه گرفته‌اند طبقه هشتم، نگاه می‌کنی، همه تهران زیرپایت هست، خوب، چرا ما نرویم، عطش‌زاده که می‌دانست اگر اقدام به ورود به تهران نکند، عاقبتش با زندگی بزید یکی خواهد شد، حساب و کتاب کرد و به سرعت هر چه داشت به پول نزدیک کرد، همسر و دختر ۹ ساله‌اش را با اثاثیه خانه سوار کامیون کرد و یکرست مقابل در ورودی اکباتان پیاده شد. عطش‌زاده که فظرتا نمی‌توانست بیکار بماند، همان روز اول کلی روزنامه خرید و در مقابل سوال‌های همسرش گفت:

- در تهران رسم است برای فروش هر چیزی جایزه می‌دهند، بنابراین ما هم با خرید مثلاً یک گونی برنج ۱۰ کیلویی می‌رویم قاطی آدم‌های شانس‌دار از سوی دیگر، نشستند و هر چه جدول بود حل کردند و جایزه‌های بیست و پنجاه هزار تومانی را گرفتند.

یک انباری کوچک هم پر شد از برنج و روغن و ماکارونی و قند و شکر، اما باز هم ماشین به او نیفتاد، اما حل جدول و جایزه‌های کوچک، خرجش را در می‌آورد، دید، رفیقش از روزها زد و یک رفیق قدیمی دوران مدرسه را زده توی کار کلی فروشی موادغذایی، طرف هم گفت، چه بهتر، من در کار ساخت فیلم و سریال هستم، تو هم بیا و غذای گروه را تهیه کن، عطش‌زاده اول رضایت نداد، اما وقتی به همسرش گفت او به شدت استقبال کرد، این شد که آشپزخانه‌شان دیگر خاموشی نداشت، اول با روزی ۱۰۰ پارس غذا شروع کرد و بعد گروه‌های دیگر هم سفارش دادند و او هم چند کمک آورد و ارزان‌تر از رستوران غذا می‌پخت و روی برنامه می‌فروخت، مدتی نگذشته بود که باز به همسرش گفت:

- نشستم بغل دست رفیق کارگردانم، فیلم ساختن کاری نداره، می‌قصه می‌خواد، به خرده هم پول، شریک هم می‌گیرم تعاونی فیلم می‌سازیم... رفیق کارگردانش وقتی ماجرا را شنید گفت:

- بابا سخته، قصه توپ می‌خواد، پول می‌خواد، بازیگر می‌خواد. عطش‌زاده گفت:

- به مدت می‌شم دستیار تو، بعدش خدا بزرگه ... - آقا جان ... قصه‌م حاضره، هم سرمایه‌م ... طرف گفت:

- حالا قصه‌ت چی هست؟ - گفت ... هم قصه به زنه که بایه مرد زن طلاق داده اما بچه‌دار آشنا می‌شه و طرف هم شغش و کالتله، بعد پسره که خیلی هم زن باباش رو دوست داره، از دست مادر واقعی که کنکش می‌زنه، خودکنشی می‌کنه، اما مادره می‌گه بچه‌م رو اون کشته.

رفیق کارگردانش که چشمانش داشت از حدقه بیرون می‌زد گفت:

- آقا جان این فیلم ساخته شده، که زنه محکوم به اعدام می‌شه اما چون می‌خواسته بچه‌دار بشه اعدام عقب می‌افته، فیلم هم خوب ساخت و فروخت. عطش‌زاده تعجب‌زده گفت: - شنیدم اینجا قصه‌ها زود لو می‌ره، بی‌رحم‌ها ساختن؟ البته خیالی نیست، من بهتر از او می‌سازم. در مقابل نگاه تعجب‌زده همه دوروبری‌ها، عطش‌زاده با استفاده از کارت رفیق تهیه‌کننده و کارگردانش، فیلم را ساخت و نامش را گذاشت «شاید زنده بمانم» و بعد در مقابل نگاه غرق در تعجب پخش‌کننده‌ها، فیلم خوب هم فروخت و عطش‌زاده شد تهیه‌کننده و کارگردان. حالا هم بدون نگاه به گذشته‌های که در صنعت چاپ و انتشارات کار می‌کرد، در صنعت سینما به موفقیت‌های بزرگی رسیده و در حال ساخت فیلمی است با نام «رام نشده» براساس داستانی از شکسپیر کبیر با نام «رام کردن زن سرکش».