اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۷ اسفند ۱۳۹۸
• ۲۲ رجب ۱۴۴۱
• ۱۷مارس ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۹۰ • پیاپی ۲۸۰۸ • ۸ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

مردم در استان‌های مختلف ایران چگونه به استقبال بهار می روند

فرش قرمز برای «نوروز»

نوروز برای ما ایرانیان یک جشن ملی محسوب می‌شود. در عین حال برگزاری جشن نوروز در هر قسمت از کشور، ویژگی‌های خاص خود را دارد. اقوام مختلف ایرانی با توجه به محدوده جغرافیایی خاص خود نمادهای فرهنگـی خـود را حفظ کرده‌اند و باوجود آنکه هر یک از آنها آداب و رسـوم خاص خود را نیز در برپایی نوروز دارند، بازهم آن را به دور از همه وابسـتگی‌های قومی و مذهبی برگزار می‌کنند. در ادامه نگاهی می‌اندازیم به مراسم نوروز در میان اقوام مختلف ایران؛ مراسمی که هرکدام، لطف خودشان را دارند. ۴

سرمقاله



تحلیلی بر شرایط جاری در حوزه سلامت ۲

یادداشت‌های امروز



در دام تاجدار کوچک ۳



به امید دهه پررونق در حوزه اکتشاف ۵



لطفا حواستان جمع باشد ۶



راه ناهموار صادرات در سال ۹۹ ۷



خوابی و چشم حادثه بیدار می‌شود ۸

پرونده

نوروز تان پیروز

به چند حاجی فیروز نیازمندیم ۸
نوروز معدنی‌ها تحت تاثیر کرونا ۵
کمدین‌ها در جعبه جادویی نوروز ۹۹ ۶
از «خرید امن اینترنتی» تا «نسیه معکوس» ۲
وسعت‌بخشی به اطلاعات وظیفه رسانه‌های تخصصی ۳
از طرح «تسهیل شروع به کسب و کار» تا «جشنواره بهاره مجازی» ۷

طرح: حسین علیزاده

انا لله و انا الیه راجعون

برادرگرامی جناب آقای مهندس مهدی بخشنده

رییس محترم اتاق بازرگانی،صنایع،معادن و کشاورزی قزوین

با نهایت تاثر و تاسـف ، درگذشـت پدر گرامی تان حاج اصغر بخشـنده که از بازرگانان خوش نـام و خیرین نیک اندیش بودند را خدمـت جنابعالی و خاندان محترم تسـلیت عرض نموده و از درگاه خداوند سبحان برای آن مرحوم رحمت و مغفرت واسعه و برای شما و بازماندگان صبر جمیل و طول عمر باعزت خواستارم.

فهیمه زارع دار_ سرپرست روزنامه صمت در استان قزوین

اطلاعیه
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)

شماره ثبت ۴۰۹ شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۵۰۵۰

لغو آگهی دعوت به جلسه مجمع عمومی فوق العاده

بدینوسـیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند پیرو آگهی های منتشـر شده در تاریخ ۱۵ / ۱۲ / ۱۳۹۸ و ۱۷ / ۱۲ / ۱۳۹۸در روزنامه های دنیای اقتصاد و صمت در خصوص دعوت به جلسه مجمع عمومی فوق العاده شـرکت که مقرر بود در سـاعت ۱۰:۳۰ روز سه شنبه مورخ ۲۷ / ۱۲ / ۱۳۹۸ برگزار شود، با توجه به توصیه ها و تاکیدهای مراجع ذیربط مبنی بر عدم برگزاری هرگونه گردهمایی و جلسـات عمومی به جهت وجود شرایط اضطراری ناشی از شیوع بیماری کرونا و به منظور حفظ سـلامت جامعه و سـهامداران محترم، مجمع فوق لغو و به تاریخ دیگری که متعاقبا اعلام خواهد شد موکول می گردد .

هیات مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) شماره م م ن/۹۸/۰۴۰

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران (سهامی خاص)

نوبت دوم شماره مجوز: ۱۳۹۸۰۷۹۶

مربوط به پروژه احداث جاده دسترسی و موقعیت چاه E053S خانگیران (به صورت C)

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار

پروژه فوق‌الذکر مختصرا شـامل: محوطه‌سـازی محل چاه، احداث سـلر چـاه (حوضچـه) و محوطه بتنـی پیرامون آن، احداث گـودال آب و گل و ایزولاسـیون آن، احداث گودال سوخت و جاده دسترسی به محل آن، تهیه، حمل و احداث خط لوله آتش، جاده دسترسی به محل چاه در میدان گازی خانگیران به منظور حفاری و بهره‌برداری از آن جهت افزایش ظرفیت تولید گاز می‌باشد.

ب) مدت، محل و برآورد اولیه اجرای کار

مـدت اجرای پروژه ۶ (شـش) مـاه بوده و بـرآورد تقریبـی اجرای کار ۵۵،۳۵۵،۰۰۰،۰۰۰/- ریال و محل اجرای پروژه واقع در اسـتان خراسـان رضوی، منطقه خانگیران می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی)

۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: اساسنامه، آگهی روزنامه رسمی تاسیس شرکت و آخرین تغییرات آن، کد اقتصادی و شماره شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر (فکس).

۲- گواهینامه صلاحیت معتبر و داشـتن ظرفیـت آزاد در حداقل پایه ۵ در رشـته راه و ترابری طبق سایت پیمانکاران تایید صلاحیت شده سازمان برنامه و بودجه کشور.

۳- داشـتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادرشده توسط وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی

۴- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۷.

۵- داشـتن توانائی، ارائه ضمانتنامه بانکی بـه مبلغ ۲،۷۶۷،۷۵۰،۰۰۰/- ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.

۶- تکمیـل فـرم اسـتعلام ارزیابـی کیفـی موجـود در سـایت WWW.ICOFC.IR

د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان

متقاضیـان واجد شـرایط منـدرج در بند "ج" که آمادگـی اجرای پروژه را دارند می‌توانند فرم‌های اسـتعلام ارزیابی کیفـی آن مناقصه را از پایگاه اینترنتـی این شـرکت بـه نشـانی (WWW.ICOFC.IR) دریافت و براساس آن مدارک لازمه شامل سوابق و مدارک کاری و مالی ۵ سال اخیر را تکمیـل و در قالب یک عدد CD (لوح فشـرده) به انضمـام "نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در مناقصه فوق‌الذکر" حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۱/۱۸، به این شرکت به نشانی: تهران- خیابان طالقانی- خیابان حافظ- خیابان رودسـر غربی- پلاک ۳۰ (سـاختمان خلیج‌فارس)- طبقه پنجم تسلیم نمایند.

در صـورت نیـاز به اطلاعـات بیشـتـر متقاضیـان می‌توانند با تلفن‌هـای ۸۷۵۲۰ (داخلی ۱۰۴۵ و یا ۴۴۴۱) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۱۲/۲۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۲۷

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه زاهدان

نوبت دوم شماره مجوز: ۱۳۹۸۰۷۹۶

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران/منطقه زاهدان

شـرکت ملی پخـش فرآورده‌هـای نفتی ایـران منطقه زاهـدان در نظـر دارد اجرای پـروژه موضوع ذیـل را از طریق مناقصـه عمومی به پیمانکاران واجد شـرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

الف: موضوع مناقصه: بازسـازی و کف‌سـازی مسـیر تردد نفتکش‌ها مقابل درب انبار نفت شـماره۲ زاهدان با شماره مجوز ۲۰۹۸۰۹۱۵۸۳۰۰۰۰۰۳ سامانه ستاد

ب: تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل استعلام کیفی و اسناد مناقصه: از کلیه شرکت‌های واجد شرایط دعوت بـه عمل می‌آید بعد از انتشـار نوبت دوم این آگهی نسـبت به دریافت اسـناد ارزیابـی کیفی از طریق درگاه سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) اقدام نمایند لازم به ذکر اسـت کلیه مراحل این مناقصه از دریافت اسـناد تا بارگذاری اسـناد و ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

اطلاعات مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشـتر و ارائه پاکات الف: زاهدان، خیابان دانشـگاه، سه‌راه دانش، جنب پل روگذر شـهدای وحدت شـرکت پخـش فرآورده‌های نفتی منطقه زاهدان

حضـور مناقصه‌گـران در جلسـه بازگشـایی پاکات بـا ارائه معرفی‌نامه دارای مهر و امضاء مجاز تعهدآور بلامانع است.

پ: تلفن‌هـای تمـاس: ۰۵۴-۳۳۲۸۷۹۳۲ واحد مهندسـی منطقه و ۰۵۴-۳۳۴۲۸۳۰۱ داخلی ۱۲۱

ت: نوع و مبلغ تضمین شـرکت در مناقصه: واریز سـپرده نقدی به مبلغ ۲۳۲،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال به حسـاب شـماره ۹۲۰۰۰۵۵۳۱۹ با شناسـه پرداخت ۲۵۳۰۰۰۰۰۰۲۹ نزد بانک ملت و ارائه رسید وجه فیش مربوطه یا ضمانتنامه بانکی

ج: شرایط متقاضیان: کلیه شرکت‌های توانمند

۱. دارای شخصیت حقیقی و حقوقی

۲. دارای امکانات و تجهیزات و توانایی تخصصی

۳. دارای رتبـه حداقل ۵ ابنیه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری

۴. احراز امتیاز حداقل ۶۰ براساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست‌محیطی

۵. احراز امتیاز حداقل ۶۰ در ارزیابی کیفی

۶. ارائه خلاصه سوابق کاری مرتبط با موضوع مناقصه

۷. ارائه تصویر اساسـنامه شرکت، تصویر آگهی ثبت شرکت با آخرین تغییرات در روزنامه رسمی، تصویر کد اقتصادی

۸. کلیه مستندات ارائه شـده در مناقصه می‌بایستی اصل و یا برابر اصل باشند.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه زاهدان

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۱۲/۲۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۲۷

آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شـرکت شـهرکهای صنعتی فارس در نظـر دارد مناقصه عمومی به شـماره ۲۰۹۸۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۸۷ را به شرح ذیل به روش یک‌مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید.

کلیـه مراحـل برگـزاری مناقصـه از دریافت اسـناد مناقصه تـا ارائه پیشـنهاد مناقصه‌گران و بازگشـایی پاکت‌هـا از طریق درگاه سـامانه تـدارکات الکترونیکـی دولت (سـتاد) به آدرس www.setadiran.ir انجـام خواهـد شـد و لازم اسـت مناقصه‌گـران در صورت عدم عضویت قبلـی مراحل ثبت‌نام در سـایت مذکور و دریافـت گواهی امضـای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	تجدیـد مناقصـه پـروژه خرید و اجرای شـبکه فاضلاب شهرک صنعتی بزرگ شیراز توسعه فاز۵	رتبه ۴ و ۵ آب با قابلیت joint(شریک)	۴۰،۱۶۹،۳۹۸،۲۳۳	۲،۰۰۹،۰۰۰،۰۰۰	۶	جاری

۱. زمـان دریافت اسـناد مناقصه از سـایت: از ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ لغایت ۱۳۹۹/۰۱/۰۵

۲. آخرین مهلت تسـلیم پیشـنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۴ مـورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۶ و فیزیکی پاکت الـف (ضمانتنامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۶ دبیرخانه شرکت

۳. زمـان بازگشـایی پاکت‌هـا: یکشـنبه سـاعت ۹ مـورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:

آدرس: شـیراز- بلوار زند- روبروی دانشـکده پزشـکی- شـرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعـات سـامانه سـتاد جهت انجـام مراحـل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سـایر اسـتان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخـش "ثبت‌نام/ پروفایـل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

سرمقاله

تحلیلی بر شرایط جاری در حوزه سلامت



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

در حالی که حدود یک ماه از جولان ویروس کرونا در کشور می‌گذرد و این ویروس سراسر کشور را فراگرفته، همچنان عرضه محصولات بهداشتی و ضدعفونی‌کننده، ماسک و دیگر مایحتاج هم برای مردم و هم برای کادر درمانی، شرایط مناسبی ندارد. در این مدت، جامعه علاوه بر رنج بیماری و بیمارداری، با مشکل تامین مایحتاج پیشگیری و مراقبتی مورد نیاز نیز روبه‌رو بوده است. در کنار این مسائل، همکاری نکردن برخی از افراد ناآگاه نیز بر مشکلات افزوده و بر تسریع گسترش این بیماری دامن زده است. در حالی که متولیان سلامت، افراد را از هرگونه تردد غیرضروری نهی می‌کنند، اما برخی‌ها بار و بندیل سفر را بسته و راهی جاده‌ها شده‌اند که این اقدام آن‌ها در جهش حرکت ویروس کرونا به کل کشور تاثیرگذار بوده است. واقعیت امر این است که شرایط کنونی جامعه مجموعه‌ای است از نبود مدیریت و نداشتن یک رویکرد مناسب برای هدایت درست بیماری و بیمار از یک سو و همکاری‌نکردن برخی از مردم و افراد موثر در زنجیره تولید تا مصرف. در این میان، ذکر چند نکته ضروری است. با گذشت حدود ۲، ۳ ماه از شیوع ویروس کرونا در چین، متولیان موضوع سلامت کشور می‌توانستند به این فکر بیفتند که برای سلامت جامعه و پیشگیری از وقوع بیماری، پیش‌بینی‌های لازم هم در حوزه مراقبت و کنترل و هم در بخش امکانات و تجهیزات انجام دهند. پیش‌بینی در زمینه استفاده از دستاوردهای کشور چین در مبارزه پیشگیرانه از شیوع بیماری، از طریق اعزام گروهی پژوهشی و کارشناسی به‌منظور شناسایی ابعاد گوناگون نفوذپذیری این ویروس و رفتارهای لازم برای مقابله با آن و همچنین دریافت دستاوردها و تجارب چین در فرآیند مبارزه با کرونا، می‌توانست کمک حداکثری برای پیش‌بینی و ممانعت از نفوذپذیری و راهکارهای مقابله با این ویروس را برای مردم و کادر درمانی کشور باشد. در این مدت، این فرصت وجود داشت تا تمهیدات مناسبی برای تهیه و تامین مواد بهداشتی و ضدعفونی‌کننده و ماسک‌های پیشگیری‌کننده، از طریق ظرفیت بالای تولیدکنندگان داخلی و واردکنندگان این محصولات برای تولید و در صورت نیاز واردات به‌طور مناسب اندیشیده شود تا براساس نیاز کشور در شرایط حاد بتوان از این ذخایر استفاده کرد. موضوعی که اجرای به‌نسبت موفق آن در شرایط تحریمی پیرامون کالاهای اساسی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تجربه شده است. با توجه به اینکه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی متولی اصلی مدیریت تامین، توزیع و نظارت بر محصولات بهداشتی و ضدعفونی‌کننده‌ها به‌شمار می‌رود، شایسته بود اقدام‌هایی به‌منظور مدیریت بازار و کنترل عرضه این محصولات از طریق زنجیره منسجم توزیع و با استفاده از راهکارهای عملی در بهره‌مندی مناسب از این محصولات برای همه افراد جامعه انجام می‌شد. مقوله‌ای که بنابر شواهد، باوجود تولید محصولات بهداشتی و ضدعفونی‌کننده هم باعث نابسامانی‌هایی در زنجیره توزیع تا مصرف و ایجاد احساس کمبود در بازارهای رسمی شده است. با توجه به اطلاعات منتشرشده در منابع رسمی، بضاعت شبکه تولید برای تامین نیازهای کشور با توجه به مجاهدت‌های تولیدکنندگان و فعالیت آنها در ۳ نوبت، تا حدودی وجود دارد و به احتمال زیاد آنها در این زمینه می‌توانند نیاز کشور را تامین کنند؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار که تجربه‌های مناسبی در این حوزه دارند به این موضوع به‌طور جدی ورود کنند. در حوزه نظارت و کنترل شبکه توزیع تا مصرف نیز نهادهایی مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان‌های صنفی با داشتن حدود ۱۰ هزار بازرس و ناظر، از ظرفیت مناسبی برای نظارت و کنترل بر بازار برخوردار هستند و تفویض امور به این بخش‌ها تا حدودی می‌تواند شرایط را برای امنیت این بازار فراهم کند. در زمینه برخورد با متخلفان نیز با توجه به موضع‌گیری قاطع رئیس دستگاه قضا در برخورد با متخلفان این عرصه، مشخص است که هرگونه فرصت‌طلبی در این حوزه فقط مشمول تخلفات رایج صنفی نشده و برای مجرمان و قانون‌شکنان مجازات‌های شدیدی تا حد افسادفی‌الارض نیز در نظر گرفته شده است؛ بنابراین ضمن قدردانی از قوه قضاییه و انجام برخوردهای بازدارنده، هزینه وقوع تخلف به حدی بالا خواهد رفت تا بستر انجام اقدام‌های مجرمانه و تعدی به سلامت جامعه از فرصت‌طلبان سلب شود. گفتنی است که با توجه به شیوع این بیماری در کشورهای همسایه، جذابیت‌های زیادی برای قاچاق این قبیل کالاها مشاهده می‌شود؛ از این‌رو از تمامی دست‌اندرکاران امر مبارزه با قاچاق به‌ویژه نیروی انتظامی و نیروهای امنیتی و اطلاعاتی تقاضا می‌شود به‌منظور صیانت از سلامت جامعه و همچنین جلوگیری از هدررفت منابع کشور، نسبت به جلوگیری از خروج و قاچاق این محصولات دقت نظر کافی را داشته باشند؛ چراکه براساس اطلاعات واصله، کامیون‌ها و کانتینرهایی با پوشش حمل مواد غذایی، میوه و... با جاسازی مواد بهداشتی و ضدعفونی‌کننده قصد خروج از کشور را داشته‌اند که شناسایی و کشف شده‌اند. براساس آنچه گفته شده، پیشنهاد می‌شود با توجه به عدم امکان وزارت بهداشت در مدیریت شبکه توزیع و کنترل بازار این محصولات در شرایط فعلی و با توجه به حجم فعالیت‌های این وزارتخانه، تمامی وظایف مرتبط با کنترل و مدیریت بازار از این وزارتخانه جدا شده و در شرح وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت و حوزه‌های ذی‌ربط قرار گیرد تا وزارت بهداشت بتواند با فراغ‌بال به انجام وظایف خود در مبارزه با بیماری و حفظ سلامت جامعه بپردازد. در اینجا لازم است از مجاهدت‌ها و رشادت‌های تمامی پزشکان، پرستاران و کادر درمانی همه بیمارستان‌های کشور که با وجود همه مشکلات و کمبودها، با تلاش شبانه‌روزی و گذشت و ایثار تلاش دارند به درمان و مراقبت از بیماران بپردازند، قدردانی و تشکر ویژه به‌عمل آوریم. این قشر شریف و فداکار بدانند که خاطره این مجاهدت‌ها و رشادت‌ها که یادآور مجاهدت‌های شهدای انقلاب در ۸ سال دفاع مقدس است، هرگز از اذهان ملت بزرگ و شریف ایران پاک نخواهد شد و این ملت همواره قدردان زحمات و تلاش‌های این عزیزان خواهند بود.

راه‌های عبور کسبه و مردم از روزهای سخت بازار

از «خرید امن اینترنتی» تا «نسیه معکوس»



عکس: مهدی کاوه‌ای

کسب و کارهای الکترونیکی در روزهای پایانی سال و در شرایطی که شهروندان برای رعایت بیشتر اصول بهداشتی کمتر به بازارهای فیزیکی مراجعه می‌کنند، با وجود سختی‌های تأمین کالا در حال خدمت رسانی به اقشار مختلف جامعه هستند. فراموش نکنیم در شرایط فعلی، کسب و کارهای الکترونیکی همانند سایر گروه‌های جامعه می‌توانند با همدلی و حمایت از یکدیگر دوران گذار از این بحران را با آسیب‌های کمتری بگذرانند. اما این سکه همچنان روی دیگری هم دارد و آن حمله به کاربران با وعده اینترنت رایگان است. استفاده افراد از اینترنت این روزها به‌دلیل خانه‌نشینی افزایش یافته و سودجویان از وعده اینترنت رایگان استفاده می‌کنند تا کاربران را با کلیک کردن روی لینک‌های آلوده، به سایت‌های فیشینگ هدایت کرده و اطلاعات مرورگرها را ذخیره یا حساب‌های بانکی را خالی کنند. در این روش، پیامی در گروه‌ها و کانال‌های شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست می‌شود که برای دریافت اینترنت رایگانی که به مدت ۶۰ روز برای هر اپراتور تلفن همراه ارائه شده، می‌توانید روی لینکی که در پیام هست، کلیک کنید. غافل از اینکه این لینک تنها روشی جدید برای فیشینگ محسوب می‌شود و درصورتی که اگر از افزونه ضدفیشینگ استفاده کنید، با وارد شدن به این سایت به شما اعلام می‌کند که احتمال فیشینگ وجود دارد و بهتر است از وارد شدن به آن خودداری شود. بااین همه چندی است که پویشی با عنوان «پیش‌خریدخدمات» یا «نسیه معکوس» راه افتاده که راهی برای کمک به کسب‌وکارهای در معرض ورشکستگی در بحران کرونا محسوب می‌شود. آنچه در ادامه می‌خوانید راهکارهایی برای کسبه و مشتریان است تا این روزها با بحران و پیامد کمتری بگذرد. به امید روزهای بهتر در سال جدید.

پویش «پیش‌خرید خدمات»

یک راه برای کمک به کسب و کارهایی که کساد شده‌اند می‌تواند «نسیه معکوس» یا «پیش‌خرید خدمات» باشد. مثلا من در دو هفته اخیر سلمانی نرفته‌ام و تا عید نخواهم رفت. دیروز به سلمانی محل که چند سال است به صورت مرتب پیش او می‌روم زنگ زدم و گفتم می‌دانم خیلی‌های دیگر هم مثل من به سلمانی نمی‌آیند و کارش شب عیدی کساد است. برای همین می‌خواهم ۵نوبت سلمانی را پیش‌خرید کنم و مبلغ آن را برایش کارت به کارت کنم. طبعا او هم باید یک دفتر شبیه دفتر نسیه درست کند و حساب مرا آنجا نگه دارد و در ۵ نوبت بعدی سلمانی در ماه‌های آتی و بعد از افول اپیدمی از من پولی نگیرد. سلمانی محل ما که از این حرکت خوشحال شده بود، قرار شد بعدا یک نوبت مجانی هم من را مهمان کند!

احتمالا اگر ۲۰ درصد از مشتریان سلمانی محل ما همین کار را بکنند، او شب عید را به سلامت سپری خواهد کرد. ولی اگر هیچ‌کس این کار را نکند چه بسیار کاسب‌هایی که بعد از عید دیگر سر کار برنگردند و ورشکست شده باشند. خود صاحبان این کسب‌وکارهای در معرض فشار و تهدید هم می‌توانند در تماس با مشتریان‌شان بگویند اگر چنین کنند به آنها تخفیف خواهند داد. البته مدل‌های پیچیده‌تر مثل کوپن تخفیف و اوراق فلان و بهمان شبیه تخفیفان و نت‌برگ هم ممکن است کار کند، ولی اگر مولفه کار خیر در آن نباشد احتمالا چندان رونقی نگیرد.

در این روزهای سخت، اگر راهی برای کمک به همدیگر نیابیم، زندگی بسیاری از هموطنان‌مان بسیار سخت می‌شود. با کمک به نشر ایده پویش «نسیه‌معکوس» یا «پیش‌خریدخدمات» و عمل خودمان به این پیشنهاد می‌توانیم فشار روی بسیاری از هموطنان و کسب‌وکارها را کم کنیم و عملا در چشم‌اندازی چندماهه هزینه بیشتری هم نکرده باشیم. آرایشگرتان، کسی که برای کمک به نظافت منزل‌تان می‌آمده، کارگر روزمزد، معلم خصوصی، اتوشویی، ساندویچی، رستوران و هر کسب و کار محلی دیگری که مشتری‌اش بوده‌اید می‌تواند مصداق آن باشد.

فریب تبلیغات دروغ را نخورید

معاون اجتماعی پلیس فتا نیروی انتظامی اعلام کرد: شیوع کرونا منجر به افزایش خریدهای اینترنتی نوروزی شده است بر این اساس ضرورت دارد تا راه‌های یک خرید اینترنتی امن را آموخت. به گزارش پایگاه خبری پلیس سرهنگ رامین پاشایی گفت: باتوجه به شیوع کرونا ویروس در کشور و نظر به توصیه‌های مکرر مسئولان بهداشتی مبنی بر عدم ترددهای غیرضروری در سطح معابر عمومی، رعایت قرنطینه خانگی به منظور پیشگیری از شیوع و انتشار کرونا ویروس و نزدیک شدن به ایام نوروز سال ۱۳۹۹ سطح تمایلات هموطنان مبنی بر ثبت سفارش و خرید اقلام مورد نیاز روزمره از سایت‌های فروشگاهی افزایش یافته است. وی ادامه داد: با استناد به پرونده‌های قضائی و گزارشات واصله به پلیس فتا؛ افراد سودجو و کلاهبردار با سوءاستفاده از موقعیت پیش آمده و با ایجاد سایت‌های فروشگاهی جعلی و انجام تبلیغات فریبنده در شبکه‌های اجتماعی با تبلیغ فروش کالاها و خدمات موردنیاز مردم در اوضاع کنونی با قیمت‌های پایین‌تر از عرف بازار و با جلب اعتماد مشتریان پس از ثبت سفارش کالا و اقلام مورد نیاز، پس از دریافت وجه تعیین شده یا کالا و اقلام سفارش داده شده را برای مشتریان ارسال نمی‌کنند، یا با کلاهبرداری اقلام بنجل و تقلبی را برای متقاضیان می‌فرستند. سرهنگ سرهنگ پاشایی به هموطنان توصیه کرد: به هیچ عنوان فریب تبلیغات دروغ را نخورند و سفارشات کالا و اقلام مورد نیاز خود را فقط از سایت‌های فروشگاهی معتبر انجام دهند و در صورت تمایل به ثبت سفارش از سایت‌ها و کانال‌ها، پس از دریافت و اطمینان از اصالت کالا همزمان با دریافت کالا، اقدام به پرداخت وجه کنند.

همچنین در صورت مشاهده موارد مشکوک ضمن مراجعه به سایت پلیس فتا به نشانی www.cyberpolice.ir قسمت ثبت گزارشات مردمی جهت رسیدگی اطلاع دهند.

وی با تاکید بر اینکه هموطنان در ثبت سفارش کالا و اقلام موردنیاز باید نکات امنیتی را هنگام مراجعه به سایت‌های فروشگاهی و اینترنتی رعایت کنند، اصلی‌ترین نکات امنیت در این حوزه را، ثبت سفارش از سایت‌های فروشگاهی مجاز و دارای نشان اعتماد الکترونیکی برشمرد.

پاشایی افزود: در هنگام ثبت سفارشات با مراجعه به نشان «ای- نماد» فروشگاهی از مدت اعتبار، موقعیت مکانی و شخصی صاحب امتیاز اطلاعات لازم را کسب کرده؛ سپس نسبت به ثبت سفارش اقدام کنند.

معاون اجتماعی پلیس فتا اضافه‌کرد: با اجرای رمز دوم یکبار مصرف در کشور خوشبختانه سطح جرائم فیشینگ و برداشت‌های غیرمجاز از حساب‌های مالی افراد کاهش محسوسی پیدا کرده و هموطنان باید هنگام مراجعه به درگاه‌های بانک پرداخت الکترونیک از اصالت درگاه موردنظر اطمینان حاصل کرده و سپس نسبت به پرداخت وجه اقدام کنند.

این مقام انتظامی اصلی‌ترین راه شناخت درگاه‌های اصلی از درگاه‌های جعلی را توجه به نشانی shaparak.ir عنوان کرد و از شهروندان خواست مراقب ترفند کلاهبرداران باشند.

آغاز به کار جشنواره بهاره مجازی

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت،معدن و تجارت گفت: جشنواره بهاره مجازی با معرفی فروشگاه‌های انلاین معتبر از شنبه اغاز به کار می‌کند.

به‌گزارش صدا و سیما، علی رهبری درباره آغاز جشنواره مجازی گفت: در این جشنواره کالا با تخفیف عرضه می‌شود تا مردم بدون مراجعه فیزیکی در منزل بتوانند اقلام مورد نیاز خود را خریداری کنند.

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت،معدن و تجارت افزود: فروشگاه‌های دارای مجوز و نماد الکترونیکی در این طرح حضور دارند و مردم نگران خریدهای مجازی خود نشوند و در صورت بروز هر گونه مشکل قابل پیگیری است و به‌زودی نشانی سایت در وزارت صنعت،معدن و تجارت بارگیری خواهد شد.

وی ادامه داد: جشنواره با فروشگاه‌های اینترنتی مجوز دار همکاری می‌کند و طی صحبت‌هایی که با وزارت ارتباطات صورت گرفته است، سعی می‌کنیم در مدت یک هفته، اینترنت جشنواره رایگان یا بسیار ارزان در اختیار مردم قرار گیرد.

رهبری با بیان اینکه بسیاری از فروشگاه‌ها کالاهای خود را با تخفیف عرضه می‌کنند، گفت: برای ارسال محصولات خریداری شده با وزارت بهداشت تعامل کردیم که محصولات با رعایت نکات بهداشتی، بسته‌بندی و به مشتریان عرضه شود.

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در این طرح به کمک اتاق اصناف به واحدهای صنفی که در این شرایط با کاهش فروش مواجه شده‌اند، کمک می‌کنیم تا به راحتی محصولات خود را در فضای مجازی بفروش برسانند.

رهبری ادامه داد: در فروشگاه‌های بهاره واحدهای صنفی باید هزینه‌ای برای اجاره غرفه پرداخت می‌کردند، اما در این طرح بسیاری از فروشگاه‌های اینترنتی کارمزد خود را از واحدهای صنفی کاهش و برخی از آنها دریافت نمی‌کنند و تا مشکلات واحدهای صنفی کاهش یابد. وی ادامه داد: در تلاش هستیم تا به تاکسی‌های مسافربری مجوز جابه‌جایی کالا بدهند تا کالاها به موقع به‌دست مصرف‌کننده برسد.

توصیه‌هایی به کسب و کارهای الکترونیکی

امکان خرید کالا در فضای مجازی، آسودگی خاطر را برای مصرف‌کنندگان به ارمغان آورده است.

اما در این شرایط، کسب و کارهای الکترونیکی باید با دقت مضاعفی حقوق مصرف‌کنندگان را در تأمین کالاهای مرتبط با بهداشت فردی رعایت کنند. منظور، کالاهای بهداشتی است که کسب و کارهای الکترونیکی اجازه عرضه و فروش آن را در فضای مجازی دارند.

به گزارش روابط عمومی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی توصیه‌هایی به کسب و کارهای الکترونیکی برای فعالیت در شرایط بحرانی مقابله با ویروس کرونا ارائه شده است:

۱- کارکنان کسب و کار الکترونیکی حتی الامکان از مسافرت به شهرهای آلوده اعلام شده به‌وسیله ستاد ملی مبارزه با کرونا، خودداری کنند.

۲- کسب و کارهایی که به صورت پلتفرم ارائه خدمت می‌کنند، موظف به کنترل نرخ کالاهای بهداشتی عرضه شده برای مقابله با ویروس هستند. این کالاها با توجه به نیاز جامعه نباید با قیمت‌های نامتعارف عرضه شوند.

۳- با توجه به محدودیت کالاهای بهداشتی مقابله با ویروس، لازم است سقف معینی برای تعداد کالاهای سفارش داده شده تعریف شود و امکان ثبت سفارش برای تعداد بالایی از این اقلام وجود نداشته باشد.

۴- با وجود به اثبات نرسیدن امکان انتقال ویروس ازکالاهای وارداتی و در زمان مشخصی در انبار کسب و کار یا تأمین کننده، لازم است کسب و کارها، محیط نگهداری کالاها و انبار خود را به شکل مناسبی ضدعفونی و گندزدایی کنند.

۵- کسب و کارهایی که در قالب پلتفرم، مبادرت به عرضه کالا می‌کنند لازم است نظارت‌های ویژه و مستمر در زمینه ارائه نشدن کالاهای تقلبی و غیربهداشتی مقابله با ویروس داشته باشند، چنانچه تخلف مشاهده شود، ضمن توقف عرضه کالای تقلبی، برخورد جدی با تأمین‌کننده داشته باشند.

۶- کسب و کارهای الکترونیکی لازم است دقت کافی در ارائه کالاهای بهداشتی مقابله با ویروس داشته باشند و از فروش کالاهایی که موجودی ندارند، خودداری کنند.

۷- با هدف ترویج استفاده از محصولات بهداشتی برای مقابله با ویروس و در نظر گرفتن نیازمندی‌های موجود در سطح جامعه، توصیه می‌شود در صورت تبلیغ یک محصول بهداشتی، هزینه کمتری برای تبلیغ آن از سفارش دهنده تبلیغ در نظر گرفته شود.

۸- کسب و کار لازم است در زمان بسته‌بندی و ارسال بسته‌های سفارشی به درب منازل، نکات و توصیه‌های بهداشتی را رعایت کند.

در این راستا، ابوالفضل عبدالهی، کارشناس فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه فیشینگ هر روز با یه ترفند جدید وارد می‌شود، گفت: یک روز با پیام برنده شدن بانک، یک روز با این پیام که شما از طریق شرکت در برنامه تلویزیونی برنده جایزه شدید و روز دیگر از طریق خرید بسته اینترنتی ارزان یا رایگان. این ترفندها هرروز با توجه به سواد عمومی رسانه‌ای تغییر می‌کند.

وی با بیان اینکه عموما هدف این حملات فیشینگ به سرقت بردن اطلاعات بانکی و اطلاعات شخصی است، افزود: حتی برخی از این حملات فیشینگ بدون دادن اطلاعات شخصی و کارت‌های بانکی، از طریق باگ مرورگر و تنها با باز کردن لینک آلوده، اطلاعات ذخیره‌شده روی مرورگر شما را به سرقت می‌برد و از آنها سوءاستفاده کرده یا حساب‌ها را خالی می‌کند.

عبدالهی با بیان اینکه حتی با داشتن رمز یک‌بار مصرف هم امکان حمله فیشینگ وجود دارد، توضیح داد: رمز یکبار مصرف تا حد زیادی جلوی حملات فیشینگ را گرفته است، اما نه کاملا، زیرا رمز یک‌بار مصرف تا مدت کوتاهی ولو یک دقیقه یا بیشتر از آن قابلیت استفاده دارد.

اگر حملات توسط ربات و به‌صورت هوشمند باشد، در خلال زمانی که شخص اطلاعات را وارد می‌کند و کد یک‌بار مصرف را می‌زند، چون به سیستم اصلی بانک وصل نیست که کد باطل شود، این کد می‌تواند در همان لحظه در اختیار ربات قرار گیرد و حساب را خالی کند.

این کارشناس فناوری اطلاعات درباره روش‌های جلوگیری از اینگونه حملات بیان کرد: اقدامات لازم شامل بالا بردن سواد رسانه‌ای، عمل به توصیه‌های پلیس فتا و باز نکردن لینک‌های مشکوک می‌شود.

در کل باید نسبت‌به مواردی که سعی دارد کاربر را به سایت دیگری هدایت کند، پیام‌هایی مانند اینکه گوشی شما ویروسی شده و این برنامه را نصب کنید تا ویروس‌کشی صورت بگیرد، یا مواردی که مانند اینترنت رایگان اغواکننده است، بااحتیاط بود و حتی از کلیک روی لینک‌های داده‌شده خودداری کرد.

نظر برخی کارشناسان درباره صمت در سالی که گذشت

وسعت‌بخشی به اطلاعات وظیفه رسانه‌های تخصصی

فاطمه امیراحمدی: ارتباطات عمری به بلندای تاریخ بشر دارد و شاید نخستین رشته علمی باشد که همزمان با بشر زاده شده است. انواع وسایلی ارتباطی و رسانه‌ها، فرزندان حوزه ارتباطات بشری بوده که هر یک رسالتی به‌عهده دارند. بخش مهم این رسالت در اطلاع‌رسانی و اعلام خبرهای رخ داده در کوتاه‌ترین زمان ممکن است و در ادامه می‌توان وظایف آموزشی و سرگرمی را هم به آن اضافه کرد. مطبوعات در این کارگروه برای آنکه مخاطبان خود را در مقابل رسانه‌های تصویری از دست ندهند شرایط سخت‌تری دارند به‌ویژه در ایران که به‌طور معمول مردم بیگانه با نوشتار و خواندن از نوع کتاب و رسانه‌های کاغذی هستند. این روزها کمتر شهروندی روزنامه در دست دارد و اندک کسانی که مشغول خواندن روزنامه هستند افراد جویای کار بوده که به‌نوعی مطالب روزنامه برای‌شان جذابیت ندارد. این برای یک جامعه نمی‌تواند خوشایند باشد و در بخش فرهنگی، اشاره به خلأهای زیادی دارد. بخشی مربوط به کم‌کاری مطبوعات بوده که نتوانسته‌اند مطالب جذاب را تهیه کنند و گاهی هم به هر حال مقهور فضای مجازی و رسانه‌های تصویری شده‌اند.



رسانه و نقش آن در توسعه صنعت خودرو

امیرحسن کاکایی -عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت: صنعت خودرو، صنعتی بزرگ و پیچیده با ساختاری مبتنی بر نوآوری و بکارگیری آخرین دستاوردهای مهندسی است. به طور قطع پیشران توسعه صنعت خودرو، فناوری است و بنابراین به طور عمده موضوع نقاط ضعف و قوت صنعت در مسیر توسعه از منظر مهندسی مورد نقد و بررسی قرار می‌گیرد؛ در حالی که آنچه این صنعت را از صنایع پیشرفته‌ای مانند ساخت موشک و دیگر ادوات نظامی متفاوت می‌کند، موضوع اقتصاد و پیشران‌های اقتصادی است. محصولی با بهترین فناوری‌ها، اگر نتواند رضایت مشتری را با سطوح تحصیلاتی ابتدایی تا دکتری را متناسب با پول پرداختی کسب کند یا اینکه حجم بازار آن به تیراژ اقتصادی نرسد در عمل نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد؛ البته صنعت خودرو در ایران به موضوعی فراتر از مهندسی و اقتصاد وابسته است و آن سیاست است. چه بخواهیم و چه نخواهیم، موضوع مدیریت و توسعه صنعت خودرو در ایران به سیاست گره خورده است. به همین دلیل است که به عنوان مثال در ۲ سال گذشته با وجود بازار انحصاری برای صنعت خودرو و رونق بازار خودرو، خودروسازان ما به تعطیلی کشیده شدند یا عملکردی زیان‌ده داشته‌اند.

بیش از ۲۰ خودروساز بخش خصوصی ما که مونتاژکار بوده‌اند و البته در شرایط عادی هم رضایت مشتریان را برآورده می‌کردند و هم از نظر اقتصادی سودآوری بوده‌اند، به دلیل رویکرد سیاسی، در عمل ناچار به قطع رابطه با شرکای خارجی خود شدند و با وجود داشتن یک بازار خوب به تعطیلی کشیده شدند. دو خودروساز اصلی ما هم که توان تولید مبتنی بر تولید داخلی داشته‌اند، در حالی که می‌توانستند سال پرسودی را پشت‌سر بگذارند، به روزگاری افتاده‌اند که حتی برای ادامه تولید خود باید برای ۵ هزار میلیارد تومان (نقدینگی مورد نیاز برای کمتر از ۲ ماه)، منت نهادهای مختلف را بکشند. این نشان‌دهنده تاثیر سیاست بر دنیای مدیریتی و اقتصادی این صنعت در ایران است.



متاسفانه فضای افکار عمومی ما در این سال‌ها به صورتی تغییر یافته است که سیاستمداران به دلیل ضرباتی که به صنعت خودرو می‌زنند، نه‌تنها مورد بازخواست افکار عمومی واقع نمی‌شوند، بلکه مورد تشویق هم قرار می‌گیرند. در صنعت خودرو در این سال‌ها، موضوع رسانه‌ها در مدیریت افکار عمومی و مطالبه‌گری جامعه اصولا دست کم گرفته شده است. نتیجه آن این شده که سیاستمداران ما در این سال‌ها، خواسته‌های خود را به نام مردم به این صنعت تحمیل کرده‌اند و در نهایت بدون اینکه رد پایی از آنها در وضعیت فعلی بازار و صنعت خودرو دیده شود، با کمترین هزینه بیشترین بهره‌برداری را کرده‌اند.

واقعیت این است که اگر رسانه‌ها در گذشته از سوی صنعتگران ما جدی‌تر گرفته می‌شدند و مردم آگاهی بیشتری به سازکارهای اقتصاد صنعتی پیدا می‌کردند یا از نتایج حرف‌های پوپولیستی برخی سیاستمداران، بیشتر آگاه می‌شدند، ما امروز کمتر با تصمیم‌های سیاسی مهلک برای اقتصاد صنعتی روبه‌رو بودیم؛ البته امسال روزنامه‌های تخصصی مانند صمت، با آگاهی بیشتر از این مهم و نقش خود، به ارائه مقالات و مطالب تخصصی‌تر با نگاهی عمیق‌تر پرداخت و به‌نظر می‌رسد که از این منظر باید سپاسگزار این رسانه و موارد مشابه بود. حداقل نتایج چنین حرکتی این است که در ماه‌های اخیر وکلای مجلس شورای اسلامی که خودشان مسبب اصلی قانون‌گذاری‌های ناکارآمد در این صنعت و بازار در ۳ سال گذشته بوده‌اند، جرات نمی‌کنند آن تصمیمات قبلی را تکرار کنند. به شخصه از این روزنامه و دست‌اندرکاران آن سپاسگزارم که به من اجازه دادند با ارائه سلسله یادداشت‌هایی به‌تدریج برخی مسائل را برای خوانندگان فرهیخته این روزنامه بشکافم و البته بر مبنای بازخوردی که از آنها گرفتم دیدگاه‌های خود را تصحیح کنم.

در ادامه این مسیر باید یادآور شوم که نخست تاثیرپذیری افکار عمومی هم به مداومت رسانه‌ها وابسته است و هم به کیفیت مطالب. این مهم امکان‌پذیر نیست مگر با توجه جدی خود دست‌اندرکاران صنعت خودرو شامل خودروسازی‌ها، قطعه‌سازی‌ها و خدمات‌دهندگان. متاسفانه خودروسازی‌های بزرگ که دولتی هستند و در عمل نیازی به همراهی افکار عمومی نمی‌بینند و خودروسازی‌ها خصوصی هم تاوقتی سر پا بودند، فقط به جنبه تبلیغاتی محصولات خود به رسانه‌ها توجه می‌کردند. در این میان قطعه‌سازان به نظر فعال‌تر از بقیه در این زمینه عمل کرده‌اند که روزنامه صمت به نظر بیشترین بهره‌برداری را از این موضوع انجام داد و در عمل تریبون موفقی شد برای این صنف زحمتکش و پیشرو صنایع کشور؛ همچنین مجموعه دست‌اندرکاران خدمات پس از فروش نیز به‌نظر کم‌کاری زیادی در این زمینه دارند در حالی که همه بر خودروسازان تمرکز دارند، این شبکه فروشندگان خودرو و قطعات یدکی و تعمیرکاران هستند که بیشترین سود را از برخی تصمیمات در این کشور می‌گیرند و طبیعی است که ترجیح می‌دهند که آب گل‌آلود باشد تا سود بیشتری ببرند.

نکته دیگری که در این روزهای پایان سال می‌توانم از نقش روزنامه‌ها و رسانه‌های عمومی بگویم لزوم توجه به مسائل ریشه‌ای مانند حمل‌ونقل عمومی و آلایندگی است. به عنوان مثال هر چند که همه می‌دانند که توسعه حمل‌ونقل عمومی بیشتر از افزایش تیراژ تولید خودرو سواری در بهبود کیفیت زندگی ما تاثیر می‌گذارد اما موضوع بازسازی ناوگان فرسوده خودروهای سنگین به‌هیچ عنوان دغدغه شماره یک مردم و رسانه‌ها در زمینه صنعت خودرو نیست؛ همچنین در ذهن همگان جا نیفتاده است که اگر بخواهیم آلودگی کمتر شود، باید علاوه‌بر توجه به توسعه فناوری در صنعت خودرو که منجر به هزینه بیشتر مصرف‌کننده می‌شود، باید مراقبت بیشتری از رفتارهای رانندگی خودمان و کلیت حمل‌ونقل کشور داشته باشیم. به نظر می‌رسد که روزنامه‌های تخصصی در کنار اطلاعات و تحلیل‌های مناسب در زمینه خودرو، باید دید خود و نیز خوانندگان خود را وسعت بخشیده و توسعه حمل‌ونقل عمومی، توسعه فرهنگ رانندگی، احترام به محیط‌زیست و مصرف درست را به دغدغه عمومی تبدیل کنند و این مهم ممکن نیست مگر با مشارکت دست‌اندرکاران اجرایی و سیاست‌گذار کشور.

امید است با شکست کرونا، این بلای خانمان‌سوز، در سال جدید، این دست‌اندرکاران به یاری رسانه‌هایی مانند این روزنامه برای بالا بردن سطح فرهنگ عمومی در زمینه خودرو، حمل‌ونقل و حفظ محیط‌زیست و همچنین فرهنگ توسعه صنعتی در سطح ملی بشتابند.

سالی که با صمت گذشت

عباس مجیدی‌نژاد- رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور: سازمان‌های مردم‌نهاد در کشورهای جهان با عنوان‌های گوناگون مشغول به فعالیت هستند. در عرصه بین‌المللی از این نهادها به‌عنوان سازمان‌های غیردولتی (NGO) یاد می‌شود و در ایران نیز آن را با اختصار «سمن» می‌شناسند. این نهادها خارج از ساختار دولت بوده و به‌عنوان واسطه‌هایی میان جامعه و دولت عمل می‌کنند. سمن‌ها در دنیای کنونی وظیفه‌های بسیار مهمی را بر دوش می‌کشند به‌گونه‌ای که نمی‌توان نقش آنها را در جامعه نادیده گرفت.

سازمان‌های مردم‌نهاد به‌طور معمول در تعامل و همسو با دولت فعالیت دارند. در مدل همسویی با دولت، زمانی که وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی به امری مشغول می‌شوند نهادهای مردمی نیز در این امر مشارکت می‌کنند؛ به این ترتیب تعامل دوسویه میان دولت و نهادهای اجتماعی ایجاد می‌شود. با افزایش آزادی بیان و مطبوعات، مشارکت اجتماعی و توسعه‌یافتگی کشورها، سازمان‌های مردم‌نهاد احساس مسئولیت بیشتری خواهند کرد. رسانه‌ها و مطبوعات نقش کلیدی برای هر NGO دارد. در جهان امروز، وسایل ارتباط جمعی از جمله روزنامه، رادیو، تلویزیون و سینما با انتقال اطلاعات و مبادله افکار و عقاید عمومی در راه پیشرفت فرهنگ و تمدن بشری نقش بزرگی در جامعه ایفا می‌کنند. بسیاری از اندیشمندان، عصر کنونی را عصر ارتباطات نام‌گذاری کرده‌اند. تمرکز گروه‌های وسیع انسانی در شهرهای بزرگ، شرایط خاص تمدن صنعتی و پیچیدگی وضع زندگی اجتماعی، وابستگی‌ها و همبستگی‌های ملی و بین‌المللی، ناامنی و بحران‌ها، تحول نظام‌های سیاسی و اجتماعی، دگرگونی مبانی فرهنگی، ترک سنت‌های قدیمی و به‌ویژه بیداری وجدان اجتماعی، همه از جمله عواملی هستند که روزبه‌روز نیاز انسان را به آگاهی از تمام حوادث و قایع جاری محیط زندگی بیشتر کرده است تا جایی که پیشرفت وسایل ارتباط جمعی و توسعه اقتصادی و اجتماعی و تحکیم مبانی دموکراسی و تفاهم بین‌المللی لازم و ملزوم یکدیگر شده‌اند. در این جوامع افراد انسانی سعی بر آن دارند که همیشه در جریان تمام امور و مسائل اجتماعی روزمره قرار داشته تا بتوانند مستقیم یا غیرمستقیم نقش خاص خویش را در زندگی گروهی ایفا کنند. به همین جهت آگاهی اجتماعی از مهم‌ترین ویژگی‌های زمان معاصر به‌شمار می‌رود.



انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو به مانند سایر سازمان‌های مردم‌نهاد رسالت خود را برای صیانت و دفاع از مراکز معاینه فنی و فرهنگ‌سازی اجتماعی برای پیشبرد حقوق اجتماعی بنا نهاده است.

در این رهگذر ارتباط با کانون‌های رسانه‌ای از اولویت‌های بسیار مهم این انجمن است. یکی از مهم‌ترین این ارتباطات رابطه نزدیک این انجمن با موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت بوده و انجمن در سال ۹۸ در راستای رسالت خود برای اطلاع‌رسانی و آگاه کردن شهروندان نسبت‌به معاینه فنی و ملزومات آن مقاله و یاداشت‌هایی را برای بخش‌های خبری این موسسه فرهنگی و مطبوعاتی از جمله صمت، گسترش صنعت، روزگارخودرو و... نوشته است.

انجمن در این مقالات امکان فرهنگ‌سازی اجتماعی، آموزش و آشنایی با خودرو، انتقادات سازنده با قوانین، آیین‌نامه و شیوه‌نامه برای راحتی شهروندان و جلوگیری از عواقب که جامعه را تهدید می‌کند انجام داده که البته این بستر با همکاری مدیریت موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت موثر شده است.

در این فرصت انجمن بر خود واجب می‌داند که از همکاری و همراهی این موسسه قدردانی کند.

در پایان موردی به‌نظر می‌رسد که اگر مصلحتی نسبت‌به آن اندیشیده شود مزین بر امتنان خواهد بود؛ محدودیت در حجم مقالات گاهی سبب می‌شود تا مطلب دقیق و کامل به خوانندگان منتقل نشود که برای درک و انتقال دانش ممکن است کج‌فهمی به‌وجود آورد. اگر تدبیری نسبت‌به این موضوع اندیشیده شود می‌توانند مقالات را مفیدتر کند.

باری در سالی که گذشت انجمن صنفی مراکز معاینه فنی توانست با مساعدت و همکاری موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت بخشی از این بار بزرگ اجتماعی که بخشی از رسالت سازمان‌ها و انجمن‌ها است را به‌انجام برساند.

یادداشت

در دام تاجدار کوچک



فاطمه امیراحمدی
روزنامه‌نگار

حضور موجودی تاجدار، اما ناشناخته، پایان‌بخش روزهای پایانی امسال شده و سفر جهانی آن روزهای ملتهبی را برای آغاز ۲۰۲۰ میلادی و پایان ۱۳۹۸ خورشیدی رقم زده است. دست‌های دستکش‌دار، صورت‌های ماسک‌دار، فاصله‌های بین افراد، کم حرف شدن مردم در اماکن و وسایل نقلیه عمومی، داروخانه‌های شلوغ و بازارهای خلوت نشان از یک وضعیت خاص ملی دارد. کسادی بازار اما در روزهای پایانی سال رونق نسبی گرفت و حضور کرونای تاجدار پذیرفته و عادی شد. دولتمردان در اطلاع‌رسانی موضوع همچون گذشته در مقابل بحران هوشمندانه عمل نکردند و کرونا، با شتابی که در خود داشت، مهمان استان‌ها و شهرهای گوناگون کشور شد. از رفتارهای غیرمنطقی برخی افراد که فاکتور بگیریم، از ناآگاهی شهروندان در برخورد با این مهمان ناخوانده باید گفت که موضوع را با شوخی و شعر پیش بردند، اما ویروس جدید با کسی شوخی ندارد از این‌رو بسیاری را قربانی خود کرده و می‌کند. شعارهای «در خانه بمانید»، «ما کرونا را شکست می‌دهیم»، «عید در خانه بمانیم» و حتی شعارها و همبستگی‌ها فرامرزی اینکه گروهی از شهروندان چینی با انتشار ویدئویی با مضمون «قوی‌باش ایران، قوی‌باش چین» همبستگی خود را با ایرانیان اعلام کردند، بخشی دیگر از این ماجراست. فراموش نکنیم برخی هم به‌دلیل مسمومیت در خوردن مواد ضدعفونی‌کننده جان خود را از دست دادند. برخورد و عملکرد در مقابل یک موضوع جهانی به‌گونه‌ای در کارنامه سال ۹۸ دولت ثبت شد که فقط سرگردانی و باری به‌هر جهت را به ذهن متبادر می‌کند. نه دولت توانست در مدت یک ماه برنامه منسجمی تدوین کند و نه مردم توانستند شناخت درستی از اصل موضوع داشته باشند. هنوز برخی از شهروندان نمی‌دانند دستکش دست کردن برای جلوگیری از ورود ویروس کرونا به بدن است و نباید با همان دستکش سیگار بکشند و راه ورود این تاجدار کوچک را هموار کنند. مشما کردن قفل‌های فروشگاه‌ها هنگام تعطیلی، روکش کردن دستگیره‌های در و... چقدر می‌تواند راهکار درستی برای مقابله با یک ویروس باشد؟ نمی‌دانم. به‌هر روی بخش خودرو گروه صنعت روزنامه صمت سال ۹۸ خود را با ۲۳۲ گزارش به پایان برد و بسیاری از حرف‌ها ماند برای سال ۹۹، البته به شرط بقا.

عیدتان مبارک، نوروزتان پیروز

خبر

تاثیر واردات خودروهای لوکس بر نرخ چارچرخ‌ها

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: از آنجایی که در تجارت، عرضه و تقاضا قیمت را تعیین می‌کند و در شرایط کنونی عرضه چارچرخ‌ها نسبت به سنوات گذشته ۴۰ درصد افت داشته، تورم در بازار خودرو موضوع دور از انتظاری نیست. ولی ملکی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره علت افزایش قیمت خودرو در هفته‌های گذشته، گفت: از آنجایی که در تجارت، عرضه و تقاضا قیمت را تعیین می‌کند و در شرایط کنونی عرضه چارچرخ‌ها نسبت به سنوات گذشته ۴۰ درصد افت داشته، تورم در بازار خودرو موضوع دور از انتظاری نبود و سرازیر شدن نقدینگی موجود در جامعه به سمت بازار یکی از دلایل گرانی خودرو شد. نماینده مردم مشکین شهر در مجلس شورای اسلامی افزود: از آنجایی که نقدینگی مورد نیاز قطعه‌سازان در موعد مقرر به آنها پرداخت نشد، شرکت‌های خودروسازی نتوانستند میزان تولید و در نتیجه عرضه خودرو به بازار را افزایش دهند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تامین نشدن به‌موقع نقدینگی مورد نیاز قطعه‌سازان را یکی دیگر از دلایل افزایش قیمت خودرو در هفته‌های گذشته برشمرد و اظهارکرد: در جلسات متعددی این مشکل با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، قطعه‌سازان و نمایندگان بانک مرکزی مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد برای حفظ تیراژ کنونی تولید و افزایش آن، به خودروسازان تسهیلات پرداخت شود در حالی که این اتفاق نیفتاد.

آگهی اصلاحی صندوق سرمایه گذاری پیشگامان سرمایه نوآفرین به شماره ثبت ۴۷۸۴۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۱۶۹۱۹ پیرو آگهی تاسیس به شماره مکانیزه ۱۳۹۸۳۰۴۰۰۹۰۱۰۴۹۵۹۵ مورخ ۹۸۰۵۰۱۲ و بموجب مجوز شماره ۱۲۲۰۵۲۴۵۰ مورخ ۹۸۰۵۰۱۶ سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام می دارد : سرمایه صندوق متغیر است. سرمایه صندوق در زمان تأسیس ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال شامل ۱۰،۰۰۰ واحد سرمایه گذاری ممتاز یک میلیون ریالی با نام می باشد. ۱
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۰۶۷۵۳)
آگهی تغییرات شرکت صنایع سهند کارتن حسینی (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۶۶۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۵۲۲۱۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸۰۱۰۲۱ : -به موضوع فعالیت شرکت متن: "تولید و مونتاژ دستگاههای تصفیه آب و فیلترهای مربوطه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.)" الحاق گردید و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید. حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری پاکدشت (۸۰۶۷۵۴)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۸۰۷۹۱۰

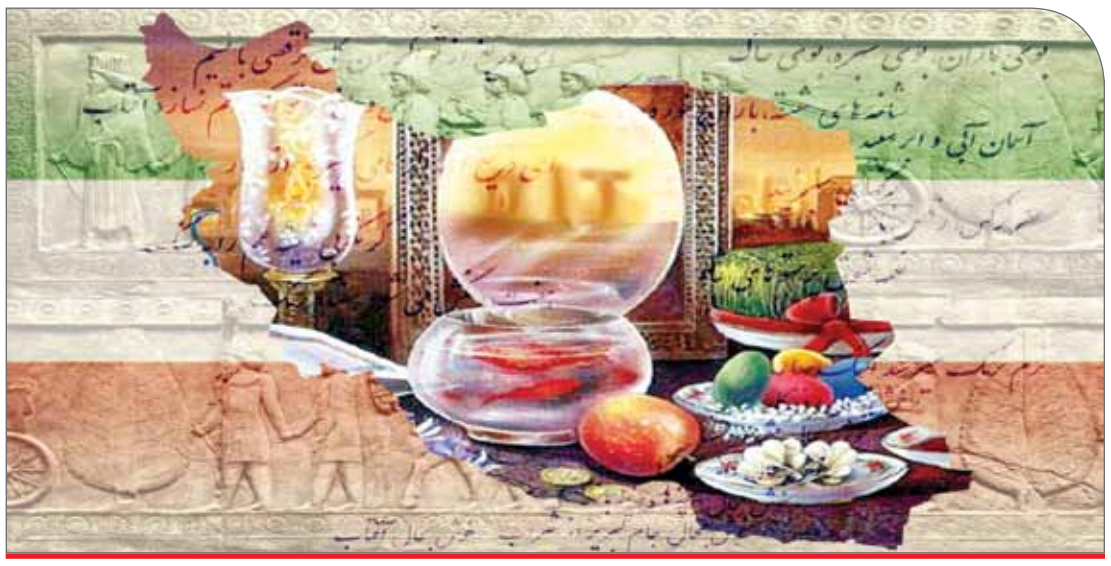
آگهی مناقصه عمومی
(فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای تامین کالا۱۱۶/ت ک آج/۹۸)

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای کالای مشروحه ذیل را از طریق شرکت‌های تامین‌کننده داخلی خریداری نماید:
۱-شرح مختصر کالای مورد نیاز: مولد برق، دیزل ژنراتور ۱۷۰ کیلو ولت آمپر
اطلاعات تکمیلی متعاقبا به همراه فرم مناقصه ارسال می‌گردد.
۲-محل تحویل کالا: شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری-اداره تدارکات و امور کالا
۳-نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۴-شرایط متقاضی: توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات قرارداد طبق ضوابط جاری شرکت ملی نفت ایران، داشتن شخصیت حقیقی/حقوقی،شماره اقتصادی، توانایی مالی، ارائه سوابق کاری و همچنین مدارک و گواهینامه‌های مرتبط و متناسب با موضوع مناقصه
متقاضیان می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم با مراجعه حضوری و یا پایگاه اطلاع‌رسانی زیر نسبت به تهیه و تکمیل اطلاعات مورد نیاز اقدام نموده و تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک درخواستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت ارزیابی کیفی و بررسی صلاحیت تامین‌کنندگان در ارتباط با موضوع مناقصه به آدرس مناقصه‌گزار تسلیم نمایند.
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران طبق قانون برگزاری مناقصات از شرکت‌های واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد. ضمنا ارائه مدارک و سوابق هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مختار است.
«فقط مدارک ارزیابی ارسالی که در دفترخانه رسمی کپی برابر اصل شده باشد مورد استناد خواهد بود»
آدرس پایگاه اطلاع‌رسانی: http://agogpc.nisoc.ir بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها
نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: استان خوزستان-شهرستان امیدیه-بلوار نفت- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری/ اداره تدارکات و امور کالا
فکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ **تلفکس:** ۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷
تاییدیه فکس: ۳۵۰۴ **داخلی:** ۰۶۱۵۲۶۲۲۲۷۳

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۱۲/۲۵ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۲۷
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری

مردم در استان‌های مختلف ایران چگونه به استقبال بهار می روند

فرش قرمز برای «نوروز»



نـوروز برای مـا ایرانیان یک جشـن ملی محسـوب می‌شـود. در عین حال برگزاری جشـن نـوروز در هر قسـمت از کشـور، ویژگی‌های خاص خود را دارد. اقوام مختلف ایرانی با توجه به محدوده جغرافیایی خاص خود نمادهـای فرهنگی خود را حفظ کرده‌اند و باوجود آنکه هر یک از آنها آداب و رسوم خاص خود را نیز در برپایی نـوروز دارند، بازهم آن را به دور از همه وابسـتگی‌های قومـی و مذهبـی برگـزار می‌کننـد. در ادامـه نگاهی می‌اندازیم به مراسـم نوروز در میان اقوام مختلف ایران؛ مراسمی که هرکدام، لطف خودشان را دارند.



تکم آذری‌ها

یکی از مهم‌ترین رسوم‌ها در میان آذری‌ها رسم تکـم و تکم‌چی اسـت. این رسـم در اصل همان نوروزخوانی اسـت که با شـعرخوانی و موسـیقی نوید آمدن بهار را می‌دهند. تکم عروسـکی است که تکم‌چی به‌دست می‌گیرد و با تکان دادن تکم، تصنیف‌های بهـاری و نـوروزی می‌خواند. برخی معتقدند حاجی فیروز از همین نوروز خوانی الهام گرفته شده است.

از دیگر رسـوم در میان مردم آذری ایران، پهن کردن سـفره عید یا سفره خوراکی است که برای پذیرایی از مهمانان است و این رسم در میان مردم ساکن در شـهرها و روستاهای آذربایجان غربی و شـرقی و اردبیل رایج اسـت. این سـفره علاوه بر هفت سین شامل تنقلاتی مانند نخود و کشمش، مغز بادام و گردو، خرما، انجیر خشک، انار، سیب، انگـور، شـیرینی کوکـه و حلوای خانگی اسـت. یکی از رسـوم نـوروزی مـردم آذری ایران هدیه دادن به عروس و دامادی اسـت که نخستین عید مشترکشـان را جشن می‌گیرند. چند روز مانده به نوروز خانواده نو عروس هدایایی به عروس و داماد می‌دهند.



منجوق آتدی ترکمن‌ها

در ترکمن صحرا، پس از انجام مناسک خانه تکانی، رسـم است که نخ سفید و سـیاه را با هم می‌بافند و در میانه آن اسـپند، نظر چشم، منجوق، نمک و داغدان (که نوعی چوب اسـت) قرار می‌دهند و آن را، به نشانه‌ی برکت، بالای در خانه‌ها می‌آویزند. از دیگر سنت‌های این قوم، تراشیدن موی سر پسرها در چهارشـنبه آخر سـال بوده است، به طوری که مقداری مو را در دو طرف سـر، روی گوش یا پشت سـرها باقی می‌گذاشتند و به آن قولپاق می‌گفتند. از دیگر رسومی که امروزه کمرنگ‌تر شده، رفتن به صحراها در چهارشـنبه سوری است. آنها نگریستن به چشـمه‌های آب را به فال نیک می‌گرفتند و در راه بازگشت، تعدادی سنگریزه برمی‌داشتند و هفت بـار به طرفی غیر از قبله پرتاب می‌کردند تا بدی‌ها دفع شود. از جمله سـرگرمی‌های نوروزی مردمان ترکمن، بازی منجوق آتدی به معنای انداختن دانه منجوق است. که در این بازی دختران ترکمن دور هم جمع می‌شوند و منجوق‌های خود را با علامتی مشـخص می‌کنند و دانـه دانه در ظرفـی پر آب می‌اندازند. سپس یکی از دختران ظرف را می‌گیرد، بالای سر دوستانش می‌برد و در حالی که یک بیت شـعر می‌خواند، منجوق‌ها را با هم مخلوط می‌کند و بعـد یکی را از ظـرف در می‌آورد. منجوق متعلق به هر دختری که باشد، معنای شعر در ارتباط با او قلمداد می‌شود.

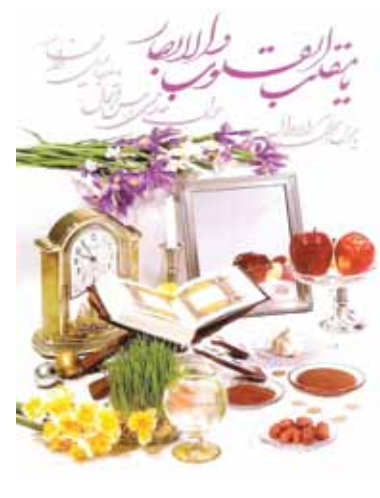


میرنوروزی کردها

آیین‌های جشـن نـوروز در غـرب ایران، ضمن سازگاری با ویژگی‌های بومی از جمله زبان، شیوه و جایگاه زندگی آنها، بسیار با آیین‌های کهن نوروز همسویی دارد. میر نوروزی یا مراسم کوسه‌گردی از نمایش‌هایـی بوده که در میـان کردهای ایران برگزار می‌شده است. میر نوروزی نمایشی کمدی اسـت که فردی به عنوان فرمانـدار در ایام نوروز انتخاب می‌شـود و مدیریت امـور در این مدت به او محول می‌گردد. این مراسـم امروز تنها در چند روسـتای مهاباد و در نخسـتین چهارشنبه سال برگزار می‌شـود. با ایـن حال ما در ایـام نوروز و قبـل از آن افرادی را با لباس‌های سـرخ و چهره سیاه شده می‌بینیم که تحت عنوان حاجی فیروز مردم را شاد و سرگرم می‌کنند. این می‌تواند همان بازمانده شوخی‌های میر نوروزی باشد که با روش دیگری در ایام نوروز به اجرا درمی‌آید.

در مراسم کوسه گردی روستاییان با راه انداختن دسـته‌ای که ماسـک‌های خنده‌دار پوشـیده‌اند، کوسـه و عروسـش را بدرقـه می‌کننـد. آنها در حالی که شـعر می‌خوانند بـه در خانه‌ها می‌روند و نوید اتمام زمسـتان را می‌دهند و هدیه دریافت می‌کنند. کوسه با سخنانی جالب حضار را متوجه حضور خـود می‌کنـد. عامه مردم آن را رسـمی فکاهی می‌دانند اما باید گفت که کوسـه گردی از قدمت بسیاری برخوردار است. در حقیقت شخص در هیات کوسـه، با زبانی طنزگون، از عمیق‌ترین واقعیـات تلخ جامعه پرده بر مـی‌دارد و از دردها و رنج‌هـا و آرزوهای تحقق نیافته یک قوم سـخن می‌گوید.

همچنین در شـهر بانه، رسـم بوده که زنان در شـب چهارشنبه سوری، دسته‌ای از موی کودکان خـود را می‌بریدند و بـه دور می‌انداختند تا از هر آسـیبی به دور باشـند و معتقد بودنـد که انجام ندادن این کار موجب انتقال بلاها به سـال جدید می‌شود. نوروز خوانی از دیگر مراسمی است که در کردستان برگزار می‌شود. امروزه این رسم فقط در مناطق روستایی اجرا می‌شود و مناطق شهری این رسم را به فراموشی سپرده‌اند. در این مراسم مردم شب را در خانه یکی از اهالی محل جمع می‌شوند. در این شـب، نقـال، نوروزنامـه را مانند خواندن شـاهنامه نقالی می‌کند. «هه‌ته‌ری، مه‌ته‌ری» هم یکی دیگر از آداب نخسـتین روز نوروز اسـت که کودکان آن را اجرا می‌کنند. آنها شال خود را از بام پاییـن می‌اندازند و به کردی می‌گویند: «هدیه‌ای برایمان بیاورید! »





لیکوخوانی بلوچ‌ها

یکی از مراسم‌های نوروزی در استان سیستان و بلوچسـتان، جشن بهارگاهی است. این جشن توسـط عشـایر و کوچ نشـین‌های بلوچ برگزار می‌شـود. با توجه به اینکه قـوم بلوچ از قبیله‌ها و طایفه‌هـای زیادی تشـکیل شـده، هر یک از آنهـا با دعوت بـزرگان قوم بـه برنامه‌ریزی این جشـن‌هایی که اجدادشـان آنـان را مهم‌ترین مراسـم قوم بلوچ می‌دانند، مشـغول می‌شوند. آیین دیگری که در سـرزمین بلوچستان برگزار می‌شـود، مراسم سرمه‌سایی است. زنان بلوچ در گذشته سـنگ سرمه را روی سـنگی که وسط آن گود بود، می‌سـاییدن و از آن در طول سال اسـتفاده می‌کردنـد. روز اول بهـار و در لحظه تحویل سـال این سـرمه‌ها را به دختران هدیه می‌دهند.

اما مراسـم دیگری کـه در ایـن منطقه اجرا می‌شود، مراسم هلک لدیی یا گدام لدیی است. در این مراسـم کـه به معنـی جابه‌جایی محل سـکونت است، طی مراسم ویژه‌ای سیاه چادرها از منطقـه فعلی جمع‌آوری شـده و با یک حلقه دایره‌ای و خواندن آوازهای مخصوص لیکو آنجا را تـرک کرده و به سـمت مـکان جدید بهاری حرکت می‌کننـد. آوازهایی که در این مراسـم خوانده می‌شود، همه دسته‌جمعی اجرا می‌شوند و در وصـف توصیف بهار اسـت. کاشـتن نهال درخـت خرما در نخسـتین روز عید هم یکی از رسـوم ایام نوروز در بلوچسـتان اسـت. نهال یا پاجوش‌هایـی کـه از قبل، طی مراسـم خاصی از بدنـه درخت خرما جدا شـده اسـت از طرف بزرگ‌ترها به کوچک‌ترها عیدی داده می‌شود تا آنها را در زمین کشاورزی خود بکارند.



عروس گولی گیلک‌ها

در گیلان، در شـهرها و روستاهایی که امامزاده و زیارتـگاه وجود دارد، بسـیاری از مردم برای تحویل سـال به آنجا می‌روند. از مراسم مهم نوروز در گیلان می‌تـوان به نوروز خوانی اشـاره کرد کـه هم‌اکنون نیـز کم و بیـش رواج دارد. برای ایـن کار، گروهی نوروزخـوان در کوچـه و خیابان بـه راه می‌افتند و اشـعاری می‌خوانند. گیلکی‌هـا آیین‌هایی از جمله رسوم شال‌اندازان را نیز برگزار می‌کردند؛ که سال‌ها درنیمه دوم اسـفند مـاه در اسـتقبال از نوروز اجرا می‌شـد اما امروزه به فراموشی سپرده شده است. در این خطـه، بهار، علاوه بر صدای خـوش فاخته‌ها و شانه بسرها و گل‌های زیبای پامچال، با مراسم زیبای عروس گولـی می‌آید. عروس گولی یـا گل عروس، نمایشی‌سـت که غول، پیربابو و نازخانم نقش اصلی آن را ایفا می‌کنند. پیربابو شـخصی است که خود را به هیات پیرمردی در می‌آورد و غول مردی است که کلاهی از ساقه‌های خشک شالی (کلش یا کلوش) بر سـر می‌گذارد و نقش نازخانم را هم یکی از جوانانی کـه لباس زنانه به تن دارد، اجرا می‌کند. موضوع این نمایش میدانی شادی بخش، دعوای غول و پیربابو بر سر نازخانم است که به کشتی بین این دو می‌انجامد. غول مظهر سیاهی و زمستان و پیربابو، نماد باغبانی و زیبایی پسـندی اسـت. در این کشتی، غول پیروز می‌شـود و همراه نازخانم رقص‌کنان بازی را به پایان می‌برد. زمان برگزاری نمایش در روستاهای مختلف، از حدود نیمه دوم اسـفند ماه شـروع می‌شود. گروه نمایـش پس از غروب آفتاب از خانه‌ای به خانه دیگر می‌رونـد و در حیـاط و فضای باز جلـوی هر خانه، برنامـه خود را اجرا می‌کنند و در هر خانه‌ای هم که این نمایش شادی بخش را انجام دهند، هدایایی مثل برنج، تخم‌مرغ، شیرینی و گاهی هم پول می‌گیرند.



نوروز خوانی

از گذشته دور با فروکش کردن سرمای زمستان و نزدیک شـدن بهار و تجدید حیات طبیعـت، پیک‌های نوروزی روسـتاها و شـهرهای کوهپایه‌ای البرز، دشـت گیلان، مازنـدران، گرگان(اسـترآباد)، شـهرهای خراسـان و آذربایجان، همدان، فارس و دیگر نواحی ایران با اجرای مراسم، بازی‌های نمایشی، خواندن اشعار و ترانه هایی در وصف بهار و نوروز، به عاشقان طبیعت بشارت آمدن نوروز را می‌دادند.

در گـرگان نوروزخوانـان از دهه دوم اسـفند به‌تدریج از مناطق اطراف وارد شهر و روستاهای منطقه استرآباد می‌شدند و معمولا تا دو سه روز مانده به عید یعنی تا قبل از روز «عرفه» کار خود را به پایان می‌رساندند.

آنها که معمولاً دو نفر و به ندرت سه نفر بودند، از صبح تا اوایل تاریکی در کوچه‌های شهر و روستاها در حالی‌که بچه‌های کوچه‌ها و محلات شهر آنها را همراهی می‌کردند، مشغول نوروزخوانی بودند و به ندرت اتفاق می‌افتاد که «پی‌خوان» به‌عنوان «فانوس‌کش» فانوسـی روشن را در دست می‌گرفت و در محله سبزه مشهد تا اندکی از شب گذشته هم به کار خود ادامه می‌دادند.

اسـاس کار نوروزخوانان اسـترآبادی، خواندن اشعاری در وصف بهار، طبیعت، مدح پیامبر و ائمه و... بود.

گاه گریـزی هـم به مدح صاحبخانه و افراد خانواده‌اش می‌زدند و بـرای آنها فی‌البداهه آرزوی رفع بلا، بیماری و بهبود حال بیمار احتمالی آنها، شوهر دادن دختران دم‌بخت، داماد کردن پسرها، آرزوی سفر به مکه، کربلا و مشهد کرده و در پایان صاحبخانه را تشویق به دادن جنس و پول می‌نمودند. آنها چون پیام آوران شادی، بهار و تجدید احیاء طبیعت، زندگی نو و... بودند، همیشه از سوی صاحبخانه‌ها مورد مهربانی و عنایت واقع می‌شدند.

اصولاً نوروزخوانی منطقه اسـترآباد(گرگان) نیم نگاهی به منطقه مازندران و شاهرود داشت. چرا که گویش آوازخوانان آن بیشـتر تحت تأثیر زبان طبری(مازندرانی) بود. به ویژه آنکه نوروز خوانان بیشتر برآمده از روسـتاهای غرب اسـترآباد بودند که همگی گویش مازندرانی داشـته و دارند. علت آن نیز همجواری غرب ایالت استرآباد با شرق ایالت مازندران بود.

قیچی در سفره هفت سین تالشی ها

در سفره هفت سین مناطقی مثل ماسال، قیچی از لوازم سفره است چون در میان تالش‌ها رسم است که هرکس به عید دیدنی می‌رود، باید مقداری از سبزه سـفره عید را بچیند که باعث افزایش برکت شود. هنگام چیدن سبزه با قیچی نیت می‌کنند و معتقدند حاجت آنها برآورده می‌شود.در بین گیلک‌ها رسم است که خانواده عزادار سـفره عیدی پهن نکند، شیرینی نگذارد و از مهمانان خود با خرما و چای پذیرایی کند.

شوالفه لرها

شوالفه به معنی شب عرفه، عصر یک روز پیش از شب عید در خرم‌آباد است. در این شب مراسمی مانند شب جمعه آخر سال برگزار می‌کنند که برای شادی ارواح اسـت و با دادن غـذا به فقیران و خیرات، موجبات رضایت و خشـنودی رفتـگان را فراهم می‌کنند. مردم همچنین با خواندن فاتحه و خواندن دعا برای آنان طلب آمرزش می‌کنند. عشایر بختیاری نیز با تحویل سال حرکت به سمت مکانی سبزتر را شروع و سیاه چادر خود را در آنجا برپا می‌کنند.

هفت میم بوشهر

با اینکه در گذشـته در این شهر عید فطر از اهمیت بیشتری نسبت به نوروز برخوردار بوده، اما سـفره هفت سین بوشهری‌ها یکی از جالب‌ترین سفره‌ها در میان اقوام مختلف اسـت. آنها علاوه بر سـفره هفت سین، یک سفره هفت میم نیز، متشکل از ماهی، میگو، میوه، مرغ، مربا، ماست و مسقطی بر خوان نوروزی برپا می‌کنند. همچنین علاوه بر شیرینی‌های خانگی، تهیه قراپیچ و بی‌بی گلی نیز از رسوم نوروزی مردم جنوب کشورمان است.

بایرام پایی

یکی از مهم‌ترین رسـوم عید در آذربایجان‌شـرقی که هم‌اکنون نیز در بیشتر خانواده‌ها حفظ‌شـده، فرستادن غذا از خانه پدری به خانه دختران شوهر کرده اسـت. «بایرام پایی» به‌عبارتی تبریک عید مادر به دختران شـوهر کرده است که نه‌تنها در سـال‌های نخسـت ازدواج دختر، بلکه تا زمانی که والدین در قید حیات هسـتند بجا آورده می‌شـود. از ۲۰ روز قبل از عید تا چهارشنبه‌سـوری دریکـی از شـب‌ها از طرف هر یک از خانواده‌های پـدری دختر مانند عموها و دایی‌هـا و برادران به‌ویـژه خود خانواده پدری غذاهایی پختـه و به خانه دختر فرستاده می‌شود. مادران با پختن غذاهایی مانند پلو، مرغ، کوکو، قیمه گوشت و ماهی‌دودی آب‌پز به‌تناسب تعداد اعضای خانواده به همراه هدایایی مانند پارچه در مجموعه‌های مسی بایرام پایی را روانه خانه دختر می‌کنند.

باران‌خواهی اصفهانی‌ها

یکی از رسـوم منسوخ‌شـده در اصفهان که اکنون کمتر دیده می‌شود، رسم شاد «باران‌خواهی» است که کودکان و نوجوانان با زدن قاشق به یک ظرف فلزی، به در خانه‌ها همسـایه‌ها می‌رفتند و آنها هم با انداختن شیرینی و شکلات و تنقلات در ظرف کودکان این رسـم را گرامی می‌داشتند و شادی را به آنها هدیه می‌دادند. به عقیده بیشتر مردم، نوروز اصفهان تنها با زاینده‌رودی پرآب معنا پیدا می‌کند و چند سال گذشته فقدان این جاذبه طبیعی باعث ناراحتی مردم و کاهش دلپذیری نوروز برای مسافران و اصفهان دوستان شده است.در ایران باستان «جشن باران خواهی» در روز «تیر» از فروردین برگزار می‌شد و امروزه هم برگزاری جشن سیزده به در» و روز طبیعت ریشه در همان آیین کهن دارد و باور به نحوست ۱۳ نوروز خرافه‌ای اسـت که وارد این جشـن فرخنده شده است. مردم شهرسـتان دلیجان نوروز را همزمان و همگام با مردم سراسر کشورمان با شور و هیجان بسیار، جشن می‌گیرند و همه سعی در هر چه با شکوه‌تر برگزار کردن آن دارند.

یکی از رسوم گذشته در منطقه هله‌هله بود و به این صورت اجرا می‌شود که ۵۰ روز بـه عید نوروز مانده، عده‌ای از جوانان در حالی که کیسـه‌ای روی دوش خود دارند، جمع شـده و یکی از آنها لباس زنانه پوشـیده و دیگری به نقش تکه (بز نر) درمی‌آید و زنگوله‌های زیادی به کمر خود می‌بندد سـپس در شهر به راه می‌افتند و با سر و صدا و شادی چنین می‌خوانند:

«هله‌هله هوهو» یعنی صد روز به جمع‌آوری غله (گندم و جو) مانده است و اهالی شـهر از خانه بیرون می‌آیند و هر چیزی در خانه دارند از قبیل کشک، روغن، آرد، کشمش، نخود، پول و... در کیسه آنها می‌ریزند.

در روز سـوم نوروز زنان خانه‌دار دلیجانی اقدام به پخت آش اسفندی می‌کردند که در تهیه این آش بیش از ۴۰ نوع مواد اسـتفاده می‌شد که از جمله آن استفاده از تمامی حبوبات اسـت که بسـیار پر طرفدار بوده و خواهان زیادی برای صرف و خوردن داشـته است که اکنون متاسفانه فقط اندکی از زنان روش پختن آن را در نزد خود دارند.

نوروز معدنی‌ها تحت تاثیر کرونا

قدردانی از نقش ارزنده روزنامه صمت در اطلاع‌رسانی اخبار


عکس: آیدا فریدی

عباسعلی ایروانی: روزنامه صمت به طور تخصصی با بررسی شرایط موجود، بیان اظهار نظر کارشناسان و متخصصان معدنی، اطلاع‌رسانی تمامی فعالیت‌های بخش معدن، چالش‌ها، فرصت‌ها، ظرفیت‌ها و ارائه راهکارها توانسته موفق عمل کند. این روزنامه فضای مناسبی برای فعالان و برنامه‌ریزان معدنی ایجاد کرده است

چند روزی تا بهار ۱۳۹۹ مانده است، امسال هم با همه مشکلات و سختی‌ها رو به پایان است. چیزی که از سال ۹۸ باقی می‌ماند نتیجه عملکرد فعالان معدن، دولت و بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف اقتصادی به خصوص بخش معدن است. آنچه که شاهد آن هستیم نتیجه یک سال همکاری یا کارشکنی واحدهای مختلف است.

روزنامه صمت آخرین شماره خود در سال ۹۸ را به پیغام نوروزی کارشناسان و فعالان حوزه معدن و همچنین نظر آنها درباره عملکرد این روزنامه اقتصادی اختصاص داده است که در زیر می‌خوانیم.

■ سال آینده مردم زندگی در خور داشته باشند

عبدالله رضیان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: سال ۹۸ نسبت به سال‌های قبل چندان مطلوب نبوده است چراکه مردم با مشکلات زیادی روبه‌رو شدند. امیدوارم سال ۹۹ سال خوبی برای تمامی مردم کشور باشد و دیگر شاهد حوادث تلخ نباشند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به حوادث سال ۹۸ بیان کرد: افزایش نرخ بنزین، مسائل معیشتی، سیل، ویروس کرونا از مشکل‌های جدی مردم در یک‌سال گذشته بود که امیدوارم در سال جدید شاهد چنین حوادثی نباشیم، مشکلات را پشت سر گذاشته و مردم را شاد، سلامت و با زندگی در خور ببینیم.

رضیان با اشاره به شهادت سردار سلیمانی اظهار کرد: امسال ما یکی از سرداران بزرگ را از دست دادیم و خباثت امریکا بار دیگر بر ما ثابت شد. سرداری که برای حفظ امنیت کشور تلاش‌های خستگی ناپذیری داشت.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره این سوال که روزنامه صمت را در طول این یک سال چطور دیدید، بیان کرد: به صورت مداوم موفق به خوانده نسخه کاغذی روزنامه نمی شوم اما لینک‌های آن را در فضای مجازی مطالعه می کنم. در مجموع صمت یکی از روزنامه‌های خوب و توانمند در بین روزنامه‌های اقتصادی کشور است. سعی می کنم تاجایی که وقت داشته باشم از مطالب آن بهره ببرم اما به هر حال باید قبول کنیم که روزنامه‌های مکتوب در شرایط حاضر دیگر جذابیتی ندارند و باید به سمت الکترونیکی شدن پیش بروند.

■ روزنامه صمت؛ فضایی برای فعالان معدنی

عباسعلی ایروانی، مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با بیان اینکه به آینده امیدواریم، گفت: مردم در سال ۹۸ با مشکل‌های متعددی روبه‌رو شدند، امیدواریم این مسئله در سال جدید تکرار نشود و دغدغه‌های آنها کاهش پیدا کند.

مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره عملکرد روزنامه صمت در طول این یک سال گفت: روزنامه صمت در سال ۹۸ نقش ارزنده‌ای را در اطلاع‌رسانی اخبار معدنی ایفا کرده است. این روزنامه تخصصی با بیان و بررسی شرایط موجود، اظهار نظر کارشناسان و متخصصان معدنی و اطلاع‌رسانی تمامی فعالیت‌های بخش معدن، چالش‌ها، فرصت‌ها، ظرفیت‌ها و ارائه راهکارها توانسته موفق عمل کند. به این ترتیب روزنامه صمت یک فضای مناسب برای فعالان و برنامه ریزان معدنی ایجاد کرده است.

■ توجه ویژه به مواد معدنی غیرفلزی

محمدباقر دری، معاون اکتشاف سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: نوروز پیش رو و حتی سال آینده مانند خیلی از پدیده‌ها تحت تاثیر ویروس کرونا قرار دارد اما می‌توان با رعایت اصول بهداشتی و توصیه‌های متخصصان این امر را با کمترین چالش پشت سر گذاشت و حتی آن را به فرصت تبدیل کرد.

معاون اکتشاف سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور با اشاره به وابستگی کم بودجه سال آینده به نفت گفت: افت شدید نرخ نفت در امسال به‌خصوص در روزهای پایانی سال باعث توجه ویژه به بخش معدن در حوزه‌های اکتشاف، استخراج، بهره‌برداری و صادرات شده است. با کم کردن قوانین دست و پاگیر برای بخش خصوصی و نگاهی کارشناسانه به قوانین محیط زیست و منابع طبیعی و صادرات می‌توان از این فرصت استفاده کرد و اقدامات مهمی را در امر اکتشاف، به خصوص در اکتشاف منابع معدنی زیر سطحی و همچنین در زمینه فرآوری و کانه‌آرایی انجام داد.

دری با اشاره به مسئله خام فروشی گفت: علاوه بر اکتشاف منابع جدید می‌توانیم در زمینه خام‌فروشی و صادرات نیز موفق عمل کنیم. به عنوان مثال با وجود ذخیره کم عیار بوکسیت، فسفات، پتاس، عناصر نادر خاکی و غیره در کشور با کمی کوشش نه تنها کشور را از واردات نجات می‌دهیم بلکه می‌توانیم در زمینه صادرات این مواد نیز با موفقیت پیش برویم.

معاون اکتشاف سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور در پاسخ به این سوال که چه نظری درباره روزنامه صمت دارید، اظهار کرد: روزنامه صمت به عنوان یک روزنامه تخصصی می‌تواند در نشان دادن مشکلات معدن و راه‌حل‌های آن از دیدگاه صاحب‌نظران استفاده کند. امیدواریم این روزنامه سال آینده به روشن شدن و اجرای قوانین حاکمیتی نقشه راه معدن، وظایف سازمان‌های ذی‌ربط و موازی کاری‌هایی که انجام می‌شود، کمک کند.

دری در پایان پیشنهاد داد: امیدوارم این روزنامه در سال آینده به مواد معدنی غیرفلزی توجه ویژه‌ای داشته باشد زیرا اهمیت آن از نظر اقتصادی به مراتب از مواد معدنی فلزی بیشتر و سودآورتر است.

■ تصمیم‌های ضد تولید

حسن حسین قلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران گفت: امسال بدترین سالی بود که در طول ۴۰ سال کاری دیده‌ام؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت و مسئولان بدون توجه به شرایط بحرانی، تحریم و جنگ اقتصادی در بسیاری از موارد تصمیم‌های ضد تولید گرفتند که اثرات مخربی بر فعالان معدنی گذاشت. رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران ادامه داد: ویروس کرونا هم در آخر سال برمجموع این مشکلات افزود و باعث شد که دیگر نوروزی نداشته باشیم. حسین قلی با اشاره به مشکلات فعالان معدنی گفت: امسال تمام تولیدکننده‌ها شرمنده کارگران خود هستند به این خاطر که نقدینگی وجود ندارد، بازارها فلج شده‌اند، فشار مالیات، عوارض و جریمه‌های گمرک از طرف دیگر باعث شده برای سال جدید دیگر رمقی برای فعالان اقتصادی نمانده باشد. رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران در پاسخ به این سوال که فعالیت روزنامه صمت را سالی که گذشت چطور ارزیابی می کنید، گفت: این روزنامه فعالیت خوبی در حوزه اطلاع رسانی اخبار معدنی داشته است اما اگر انتقادی تر و واقع بینانه‌تر نگاه کند بهتر می تواند به رسالت خود بپردازد. انتظار ما این است که با مسئولان چالشی مصاحبه کند تا مردم بیشتر با مشکلات معدن آشنا شوند.

■ یاور همیشگی زمین‌شناسی کشور

رضا جدیدی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با اشاره به اهمیت سال جدید برای بخش معدن کشور گفت: سال ۱۳۹۹ برای بخش زمین شناسی و اکتشافات کشور سال بسیار مهمی محسوب می‌شود. از آنجایی که اهداف سازمان زمین‌شناسی در سال ۱۳۹۸ به طور کامل محقق شده است امیدواریم برای سال آینده نیز برنامه‌های دقیقی را اجرایی کنیم. مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با اشاره به برنامه‌های این سازمان برای سال ۱۳۹۹ گفت: ما در سازمان زمین‌شناسی برنامه‌های جدید و بسیار متنوعی برای سال آینده در بخش معدن در نظر داریم. به طور مثال در ۳ ماهه نخست سال شاهد برگزاری مناقصه برای توسعه فعالیت‌های زمین شناسی و برنامه‌هایی برای ارتقای شاخص‌های عملکردی سازمان در بخش زمین شناسی و اکتشاف خواهیم بود. جدیدی به دشواری‌های سال جدید نیز اشاره کرد و گفت: حذف ردیف درآمدهای اختصاصی سازمان زمین‌شناسی در سال جدید کار را برای ما مشکل می‌کند، طوری که می‌تواند نحوه ارائه خدمات سازمان به بخش خصوصی را با اختلال مواجه کند. او تاکید کرد: در این رابطه باید به دنبال راه‌حل بگردیم چراکه به طور قطع ما را در تامین منابع با محدودیت روبه‌رو می‌کند. مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی درباره این سوال که چه نظری درباره روزنامه صمت دارید، اظهار کرد: روزنامه صمت یکی از رسانه‌های تاثیرگذار در بخش صنعت، معدن و تجارت است. این روزنامه تریبون بسیار مناسبی برای ارائه فعالیت‌ها و برنامه‌های صنعت و معدن کشور بوده که به صورت جامع بر موضوع تمرکز کرده است. جدیدی تاکید کرد: این روزنامه تخصصی می‌تواند منبع خوبی برای اخبار، اطلاعات و گزارش‌هایی باشد که در حوزه صنعت، معدن و تجارت ارائه می‌شود. ما از روزنامه صمت به عنوان یاور همیشگی بخش زمین شناسی کشور یاد می کنیم و امیدواریم در رسالت خود موفق باشد.


عبدالله رضیان


عباسعلی ایروانی


محمدباقر دری


حسن حسین قلی

گروه معدن
editor@smtnews.ir

یادداشت



به امید دهه پررونق در حوزه اکتشاف

علی اصغرزاده
مدیر اکتشاف ایمیدرو

خوشبختانه ایمیدرو در حوزه اکتشاف فعالیت‌های خوبی را از چند سال گذشته آغاز کرده است. این اقدامات منجر به این شده که حجم وسیعی از کشور تحت پوشش اکتشاف قرار گیرد. ایمیدرو تا به امروز روی حدود ۶۵۰ هزار کیلومتر از پهنه‌های اکتشافی کشور در قالب ۱۰۵ پهنه کار اکتشافی انجام داده است. همچنین از این ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع در حدود ۲۸۰ هزار کیلومتر مربع فاز شناسایی و پی جویی را به اتمام رسانده است و برای شناسایی حدود ۳۸۰ هزار کیلومتر دیگر دست به فعالیت زده است. قسمت اعظم کار شناسایی این بخش نیز تا هفته آینده تمام شده و تحویل وزارت صنعت، معدن و تجارت داده می‌شود. انتظار ما بر این است که به جز ۶۰ هزار کیلومتر که تا تیر سال آینده ادامه پیدا می‌کند مابقی فاز شناسایی تا پایان سال خاتمه پیدا کند. همچنین در ۲۸۰ هزا کیلومتر مربع حدود ۷۹۰ محدود امیدبخش جدید پیدا و آنها را به وزارتخانه و سازمان صمت استان‌ها معرفی کرده‌ایم. از این تعداد حدود ۲۸۲ مورد در استان‌های مختلف برای ادامه کار در اختیار ایمیدرو قرار داده شده است و مابقی نیز در اختیار صمت استان‌ها قرار گرفته تا به‌تدریج فراخوان زده و در اختیار بخش خصوصی قرار دهند. اتفاق بسیار خوب دیگری که در کشور افتاده است پیدا شدن این محدوده‌های امید بخش روی مواد معدنی مختلف است که نوید روزهای خوبی را برای کشور در آینده دارد. هر چه بیشتر بتوانیم معادن را افزایش دهیم آمار اشتغال را بالا برده‌ایم و همچنین سهم معدن را در تولید ناخالص داخلی افزایش داده‌ایم. تا به امروز از ۲۸۲ محدوده امید بخش توانسته‌ایم ۵۲ پروانه اکتشاف دریافت کنیم، البته برای مابقی آن نیز پیگیری‌های لازم را انجام داده‌ایم تا با تعامل با سازمان‌هایی مثل محیط‌زیست و منابع طبیعی بتوانیم برای آن محدوده‌ها نیز به‌تدریج پروانه اکتشاف دریافت کنیم. انتظار ما این است که در سال آینده روی پروانه‌ها کار کرده و آنها را به گواهی کشف و در مرحله بعد به معدن تبدیل کنیم. این ظرفیت می‌تواند حجم فعالیت اکتشافی کشور را افزایش دهد و نویدی برای کلیه شرکت‌های بخش خصوصی، شامل مشاورین و پیمانکاران باشد که می‌توانند برای سال‌های آتی فعال شوند و در توسعه معدن مشارکت کنند. ازآنجایی‌که سال‌های آینده دهه پر رونقی را در حوزه اکتشاف داریم بنابراین نشست‌هایی را با مشاوران و پیمانکاران معدنی گذاشته‌ایم تا خود را تجهیز و به روز رسانی کنند. اقداماتی انجام داده‌ایم تا پیمانکاران حفاری بتوانند دستگاه‌های جدیدی را خریداری کرده و یا تجهیزات موجود خود را به روز رسانی کنند. در همین راستا با صندوق بیمه و اتحادیه حفاران هماهنگی‌هایی را انجام داده‌ایم، درحال‌حاضر به دنبال اجرای طرحی در صندوق بیمه هستیم تا هر شرکت پیمانکار برای خرید دستگاه‌های جدید و به روز رسانی ناوگان خود بتواند ۸۰درصد از هزینه‌های خود را به صورت وام دریافت کند. شرایطی را در نظر گرفته‌ایم که آنها وسیقه سنگینی نگذارند و بتوانند از قراردادهای کاری خود به عنوان وسیقه استفاده کنند. در این راستا با مشاوران هم جلسات متعددی گذاشته‌ایم که تا سال آینده نیز ادامه دارد.

بنابراین ما در ایمیدرو به دنبال حمایت و ارتقای فعالان معدنی هستیم تا بتوانند نیروهای تخصصی بهتر و بیشتری را جذب کرده و از خدمات بهتری بهره‌مند شوند. همچنین طرح‌هایی را از گذشته داشته‌ایم که قرار است آنها را نیز به گواهی کشف تبدیل کنیم. گزارش‌های پایان عملیات اکتشافی در حال آماده شدن است و در سال جدید آنها را به سرانجام می‌رسانیم. در این‌باره در استان‌های متعدد از جمله استان‌های محروم اقداماتی را انجام داده‌ایم و درحال‌حاضر به دنبال گرفتن گواهی کشف هستیم. این نوید را می‌دهیم که در سال جدید آن مناطق را تبدیل به معادن جدید کشور کنیم. به این ترتیب سال پرباری را آغاز می‌کنیم، در این روند روزنامه صمت از جمله روزنامه‌هایی است که به صورت تخصصی کار کرده است و در سال آینده نیز در کنار ما خواهد بود.

فعالیت‌های ایمیدرو در سالی که گذشت

ایمیدرو از نیمه دوم سال گذشته به این سو به دنبال توسعه بخش معدن و صنایع معدنی به معنای وسیع‌تری بوده و تلاش کرده تمرکز این سازمان تنها بر زنجیره فلزات نباشد، بلکه عملیاتی کردن نقشه راه معدن و صنایع معدنی، توسعه پژوهش، فناوری و آموزش، رشد فعالیت‌های اکتشافی، احیای معادن کوچک، توجه به عناصر نادر خاکی، توسعه برنامه گوهرسنگ‌ها و همچنین مدیریت سود بنگاه‌ها در راستای توسعه و در کنار آن، افزایش فعالیت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی، انجام و همکاری گفت‌وگوی مستمر با تشکل‌های مختلف نزدیک با مراکز علمی و پژوهشی در جهت رفع نیازهای مجموعه‌های فوق، در شمار راهبری این سازمان قرار گیرد.

■ عملیاتی شدن نقشه راه

به گزارش صمت، برپایه گزارش ویژه‌نامه سالانه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) نقشه راه معدن و صنایع معدنی نقشه راه معدن و صنایع معدنی مشتمل بر ۷۲ راهبرد است که سازمان ایمیدرو مسئولیت اجرای ۳۳ راهبرد را در اختیار دارد. این سازمان برای اجرایی‌سازی این مهم ۱۴۵ هدف تعریف کرده که تا پایان دی ماه ۹۸ این سازمان توانست ۵۸ درصد از اهداف را محقق کند. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران تا پایان دی ماه ۹۸ توانسته ۵۸ درصد از اهداف را محقق کند.

■ راه‌اندازی طرح‌ها

از ابتدای سال تاکنون، برنامه راه‌اندازی ۳.۵ میلیارد دلار پروژه معدنی و صنایع معدنی اجرایی شده و تا نیمه زمستان امسال نزدیک به ۱.۲ میلیارد دلار طرح افتتاح شده است. تعداد قابل توجهی از دیگر پروژه‌ها به مرحله راه‌اندازی، تولید آزمایشی یا تست مراحل مختلف رسیده‌اند. آلومینیوم جنوب (سالکو) اکنون بزرگترین و (با ۴۳۰ کیلوآمپر) مدرن‌ترین کارخانه آلومینیوم تکنولوژی ایران است که از ابتدای زمستان جاری به تولید آزمایشی دست یافته است، از سرمایه‌گذاری ۱.۲ میلیارد دلاری برخوردار است. همچنین طرح‌های گندله‌سازی توسعه ملی (واقع در سنگان) با سرمایه‌گذاری ۱۹۰ میلیون دلاری به همراه ۴ میلیون دلار پروژه زیربنایی در مجموع (سه طرح) با رقم نزدیک به ۱.۴ میلیارد دلار آماده افتتاح شده‌اند. علاوه بر این، تا پایان سال جاری نیز بیش از یک میلیارد دلار طرح در مدار تولید قرار می‌گیرد که شامل حوزه‌های کنسانتره سنگ آهن مبارکه در سنگان، ۴ طرح صنعت مس، خردایش سنگ آهن گل گهر، فاز نخست بندر پارسیان و تعدادی طرح زیربنایی است. کل سرمایه‌گذاری‌هایی که تا پایان امسال به ثمر می‌نشیند بیش از ۷۶۰۰ شغل مستقیم و نزدیک به ۲۹ هزار شغل به طور غیرمستقیم ایجاد می‌کند.

■ عملکرد تولید و صادرات واحدهای بزرگ

عملکرد تولید شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی در مدت ۱۰ ماه سال ۹۸ نشان‌دهنده رشد در اکثر بخش‌ها است به طوری تولید کنسانتره سنگ آهن با افزایش ۳ درصدی، آهن اسفنجی افزایش ۸ درصدی، شمش فولاد رشد ۵، و محصول فولاد رشد ۸ درصدی، کاتد مس افزایش ۳ درصدی و تولید پودر آلومینا تقریبا آمار به اندازه تولید سال گذشته بوده است. از سوی دیگر، آمار عملکرد صادرات واحدهای بزرگ معدن و صنایع معدنی کشورمان نیز نشان می دهد، طی مدت ۱۰ ماه سال ۹۸ صدور انواع محصول این شرکت‌ها رشد ۲۵ درصدی را به ثبت رسانده است.

■ اکتشاف ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع

از ابتدای تاسیس ایمیدرو تا نیمه نخست سال ۹۷، برنامه اکتشاف این سازمان در مساحت ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع اجرایی شد. اما از نیمه دوم سال گذشته، برنامه توسعه اکتشافات با جهش ۴۰۰ هزار کیلومتر مربعی همراه شد به گونه‌ای که با هدف افزایش ذخایر مواد استراتژیک معدنی در ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع به اجرا آمد. ایمیدرو اکنون ۸۰ درصد مساحت اکتشافی کشور را در اختیار دارد. این برنامه در واقع گامی در جهت ایجاد توازن در زنجیره صنایع معدنی محسوب می شود که خوراک آتی صنایع را تامین کند. تاکنون در ایران مرکزی، ذخایر قابل توجهی کشف شده است. با توجه به اینکه بخش خصوصی با حمایت ایمیدرو موفق به اجرای بخشی از فعالیت‌های اکتشافی مذکور شده است، همکاری بخش خصوصی در تکمیل فعالیت‌های اکتشافی نیز از سیاست‌های جدید ایمیدرو است.

■ فعال‌سازی معادن کوچک

طرح احیای معادن کوچک و متوسط که با هدف توسعه اشتغال و همچنین تامین بخشی از خوراک شرکت‌های بزرگ از سوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (از شرکت‌های تابعه ایمیدرو) به اجرا درآمده تا ۳ اسفند، ۱۴۵ معدن را احیا کرده است. این طرح با مشارکت تشکل‌ها از جمله خانه معدن ایران اجرایی شده است. در همین حال، تفاهمنامه‌ای در راستای کمک به فعال‌سازی معادن کوچک با تولیدکنندگان کنسانتره و گندله امضا شده است که به نقش‌آفرینی این معادن کمک خواهد کرد.

■ افزایش سرمایه صندوق بیمه معدن

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در ۱۴ سال از فعالیت خود، ۱۷۴۲ فقره بیمه‌نامه سرمایه‌گذاری و اعتباری به مبلغ ۱۰۲۸ میلیارد تومان صادر کرده که ۸۹۲ میلیارد تومان آن مربوط به ۲ سال گذشته است. یکی از پشتوانه‌های این صندوق، افزایش سرمایه است که در سال جاری از ۱۴۰ میلیارد به ۳۵۰ میلیارد تومان رسیده است. طبق برنامه‌های ایمیدرو، این نهاد پشتیبان معادن بخش خصوصی، سال ۹۹ برنامه افزایش سرمایه تا ۵۰۰ میلیارد تومان را پیش رو دارد. صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، همچنین حمایت از طرح فعال‌سازی معادن کوچک را نیز جزو فعالیت‌های خود دارد.

■ چشم‌انداز توسعه مناطق ویژه صنایع انرژی‌بر

طی سال‌های اخیر، ایمیدرو علاوه بر منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر خلیج فارس، توسعه مناطق ویژه لامرد (جنوب استان فارس) و پارسیان (غرب استان هرمزگان) و همچنین کاشان را پیش رو داشته است. منطقه لامرد اکنون میزبان بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین طرح تولید آلومینیوم ایران (سالکو) است و منطقه پارسیان نیز در حال جذب سرمایه‌گذاران حوزه صنایع معدنی و پتروشیمی است. وزارت نفت، منطقه پارسیان را به عنوان هاب سوم اجرای طرح‌های پتروشیمی قرار داده است. در حال حاضر، ساخت فاز نخست اسکله اختصاصی منطقه پارسیان در مراحل پایانی است. منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس نیز ۱۸ طرح توسعه‌ای در حال اجرا و برنامه واگذاری زمین به ۱۱ متقاضی سرمایه‌گذاری را در دستور کار دارد. این منطقه در عین حال برنامه دستیابی به ظرفیت تولید ۱۰ میلیون تن فولاد را در برنامه دارد. در همین حال، به دلیل اینکه اسکله منطقه ویژه خلیج فارس یکی از مزیت‌های این منطقه به شمار می‌آید، توسعه آن از محورهایی است که توسط ایمیدرو پیگیری می‌شود و در این راستا فراخوان جذب سرمایه‌گذار در دست اقدام است.

■ راه‌اندازی پایلوت عناصر نادر خاکی

پایلوت تولید عناصر نادر خاکی در دهه نخست بهمن ۹۸ با حضور «معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری» و «وزیر صنعت معدن و تجارت» افتتاح شد. این پایلوت با استفاده از دانش متخصصان داخلی راه‌اندازی شده است که انعطاف‌پذیری بالایی در استحصال عناصر استراتژیک با عیارهای بسیار پایین یا بسیار بالا دارد و با توجه به اینکه از روش‌های مختلف فرآوری از جمله روش‌های فیزیکی و هیدرومتالورژی در آن استفاده شده، امکان حذف همه ناخالصی‌ها را دارد. مطالعات نشان می‌دهد عناصر نادر خاکی کشور، با غنی‌شدگی ضعیف، اغلب همراه سایر عناصر از جمله آهن، تیتان، فسفات و مواد پرتوزا هستند که راه‌اندازی این پایلوت، به کامل شدن زنجیره دانش استحصال مواد معدنی و استراتژیک کمک شایانی می‌کند.

■ تفاهمنامه با دانشگاه‌ها و مراکز علمی

ایمیدرو در راستای برطرف‌سازی نیاز معدن و صنایع معدنی، از سال گذشته اقدام به «نیازمحور کردن» پروژه‌های پژوهشی کرده و از آنها حمایت می‌کند. این سازمان طبق تفاهمنامه‌های امضا شده، با ۱۱ دانشگاه و مراکز علمی در حال همکاری است و ۲۰ پروژه نیازمحور در حال اجرا دارد. سازمان ایمیدرو همچنین از ۱۹۴ پایان‌نامه بخش معدن و صنایع معدنی حمایت کرده است. در همین حال، بودجه حوزه پژوهش رشد ۵۰ درصدی و بودجه بخش آموزش رشد ۱۰۰ درصدی در مقایسه با سال ۹۷ داشته است.

■ حمایت از صنعت گوهرسنگ‌ها و سنگ‌های تزئینی

ایمیدرو در کنار حمایت از صنایع بزرگ، برنامه بازبینی و تدوین طرح جامع گوهرسنگ‌ها (سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی) و همچنین سنگ‌های تزئینی را با حضور تشکل‌های تخصصی در دست اجرا دارد. هم‌اکنون کمیته‌های مختلفی در این بخش مشغول به کار هستند. این برنامه با هدف رفع موانع این صنایع به اجرا در می‌آید. مقرر شده به زودی بازار گوهرسنگ‌ها در اصفهان با همکاری مقامات استانی و بخش خصوصی ایجاد شود. از سوی دیگر، عارضه‌یابی بخش سنگ‌های تزئینی نیز آغاز شده تا شرایط رشد و به‌روزآوری صنعت سنگ تزئینی مهیا شود. ایمیدرو به عنوان متولی توسعه بخش معدن و صنایع معدنی در کنار فعالان این حوزه قرار دارد.

■ تامین زیرساخت

تامین و توسعه زیرساخت موجب تسهیل در انتقال و جابه جایی مواد خام و تولید شده شود. ایمیدرو با همکاری شرکت‌های بخش خصوصی، توسعه زیرساخت‌ها را در اولویت برنامه‌ها و اقدامات خود قرار داده که برجسته‌ترین آنها شامل حمل جاده‌ای، ریلی و انتقال آب از دریا است. این سازمان تاکنون ۶۶۰ کیلومتر مسیر جاده‌ای برای معادن و ۳۷۳ کیلومتر خط انتقال برق ایجاد کرده است.

یادداشت

لطفا حواستان جمع باشد



حسن خسروی
مدرس دانشگاه

اگـر فـرض کنیم که ویروس کرونـا پدیده‌ای از صنف جنگ‌های میکروبی و بیولوژیک اسـت شاید ذکر چند نکته خالی از لطف نباشد.

چند سال پیش مطلبی می‌خواندم که پنتاگون (مقـر فرماندهـی وزارت دفاع امریـکا _ به این خاطـر به سـاختمان آن پنتاگـون میگویند که در زبـان یونانـی پنتاگـون به معنـی ۵ ضلعی است) مطالعات گسـترده‌ای پیرامون سلاح‌های شـیمیایی جدیـد انجام داده اسـت از آن جمله اینکه پنتاگون یک سلاح شیمیایی درست کرده که وقتی به زمین دشمن پرتاب و شلیک می‌شود تمام جانوران موذی اطراف را به خود جذب کرده و افرادی که در آن منطقه هستند ناگزیر به فرار و عقب نشینی می‌شوند و در عوض باعث پیشروی نیروهـای مقابل و تصرف خاک دشـمن خواهد شـد. بگذریم. حدود ۳ ماه است (کمتر یا بیشتر) کـه ویروس کرونا در دنیای ما خودنمایی کرده و بیشـترین تاکیدات برای پیشگیری از شیوع این ویـروس ایـن بوده که «در خانـه بمانید و کمتر بیرون بروید». همچنین بیشترین تاکید دیگر بر این بوده که هرجا مرکز تجمع افراد اسـت حتما تعطیل یا محدود شود و...

سـوال: کجـا مرکز تجمع اسـت؟ مدرسـه و دانشـگاه و مسـجد و نمـاز جمعه. دقـت کنید. ویـروس کرونا دو جا را تعطیـل کرد: مرکز علم و مرکـز دیـن. در این فاصلـه ؛ تلویزیونهای ضد انقلاب شـروع کرده‌اند به ایجاد کرونا هراسـی و پمپاژ اضطراب و وحشت و ناامنی و نابودشدن و...

در این فاصله؛ آلبوم ساسـی مانکن به سرعت پخش می‌شـود. ایشـان به دانش آموزانی که از قضا مدتهاسـت در خانه قرنطینه بوده و تعطیل هسـتند و تشنه تفریح هستند می‌گوید که قبل از خواب «دوشات» بزنند. خب مشکل دو تا شد. دانش آموز خانه‌نشـینی که مدرسه و مسجدش تعطیل شده؛ حال باید برود دنبال «شات» زدن. بگذریم. ماموریت ساسی جون هم در این فاصله به نحو احسـن اجرا می‌شود (این موضوع تحلیل جامعه‌شناسـی و روانشـناختی جداگانـه‌ای را می‌طلبد). حال اگر داده‌های مسئله را به‌درستی کنارهـم بگذاریم و خوب مشکل‌شناسـی کنیم می‌توان یافته‌های خوبی نیز به‌دسـت آورد. این ملـت؛ ظرفیت و آمادگی این را پیدا می‌کنند که احتمالا در آراء و اندیشـه‌ها و باورها و اعتقادات خود؛ تجدیدنظری داشـته باشـند. اینجا پاشنه آشیل داستان است. لطفا حواستان جمع باشد.

خبر

رمزگشایی از مرگ پرندگان میانکاله در یک مستند

پس از فاجعه محیط زیستی در پناهگاه زیستی میانکالـه کـه منجر به تلف شـدن بیـش از ۳۰ هـزار پرنـده مهاجر به این مناطق شـد، راز مرگ پرندگان میانکاله در قالب مسـتندی به نام «مرگ در میانکاله» به کارگردانی مسـعود دهنوی کشف می‌شود. به گزارش ایسنا، پس از وقوع فاجعه محیط زیستی تلف شـدن بیش از ۳۰ هزار پرنده مهاجر در تالاب میانکاله شهرستان بهشهر همچنان اخبار ضد و نقیضی از علت این تلفات به گوش می‌رسـد و به همین دلیل گروهی از مستندسازان با حضور در محل سعی در کشف حقایق پنهان این موضوع در قالب مسـتندی بلند به نام مـرگ در میانکاله دارنـد. موضوع فاجعه محیط زیسـتی میانکاله از جایی حائز اهمیت اسـت که گروه‌های مختلف از جمله مسـئولان سازمان محیط زیست، نیروهای مردمی فعال محیط زیسـت، مردم محلی و حتی شکارچیان هرکدام روایت متفاوتی را از علل وقوع این حادثه بیان می‌کنند و به همین دلیل مسعود دهنوی از مستند سازان خانه مستند به‌همراه تیم اش راهی منطقه میانکاله شد تا با تحقیق میدانی بـه کشـف علت مـرگ این پرندگان دسـت پیدا کنند. مجتبی عمارلو به عنوان تصویربردار، مجید مسـتعلی به عنوان صدابردار و سـجاد دهنوی به عنوان دستیار تصویر چندی پیش به میانکاله رفته و از نزدیک با محیط زیست منطقه، فعالان محیط زیستی و شکارچیان بومی آن منطقه وارد صحبت شـدند تا از چند و چون این ماجرا با خبر شـوند. تصویربـرداری فاز اول این پروژه محیط زیسـتی چندی قبل به پایان رسید و گروه تولید که در یک ماه اخیر دائما در میانکاله مشغول تصویربرداری و تحقیق بوده‌اند به‌زودی برای تصویربرداری فاز دوم دوباره عازم این منطقه خواهند شـد. مستند بلند مرگ در میانکاله به کارگردانی مسـعود دهنوی و تهیه‌کنندگی احمد شـفیعی تولید شده در خانه مسـتند و محصول سـازمان هنری رسانه‌ای اوج است.

گزارش صمت از تولیدات تلویزیونی در روزهای کرونایی سال جدید

کمدین‌ها در جعبه جادویی نوروز ۹۹

علی نعیمی
editor@smtnews.ir









در روزهایی که شیوع ویروس کرونا بسیاری از برنامه‌های نوروزی ایرانی‌ها را تعطیل کرده است و خانه‌ها تنها محیط امن برای جلوگیری از پخش شـدن ویروس کرونا اسـت، رسـانه ملی با پخش برنامه‌های مختلف و سریال‌های طنز تـلاش می‌کند روزهای نـوروز ۹۹ را برای مخاطبان خود خاطره ساز کند.

بـه گزارش صمت با مرور سـریال‌های طنـز نوروزی شبکه‌های مختلف سیما و برنامه‌های ترکیبی که در ادامه گـزارش می‌خوانید، در می‌یابیم تنهـا راه پر کردن اوقات فراغت در روزهای ملال آور خانه نشینی تماشای برنامه‌ها و سـریال‌هایی اسـت که در دوران نوروز ۹۹ از شبکه‌های مختلف سیما تدارک دیده شده است.

امسـال نیز مانند سـال‌های گذشـته گروه‌های تولید مشغول ساخت سریال‌هایی برای تعطیلات نوروزی هستند تا بتوانند اوقات فراغت مخاطبان خود را پر کنند.

این روزها بسـیاری از ایـن گروه‌ها با وجود به شـیوع بیماری کرونا، مشغول ضبط قسمت‌های پایانی سریال‌ها هسـتند تا بتوانند در ایام نوروز که اتفاقا به دلیل شـیوع کرونا مردم باید در خانه‌هایشـان بمانند و از دید و بازدید عید هم خبری نیست، مخاطب خود را سرگرم کنند.

▣ «پایتخت۶» برگ‌برنده تلویزیون

سـریال «پایتخت ۶» به کارگردانی سیروس مقدم برای پخش از شـبکه یک سـیما در حال تولید است و گروه به تازگی از شـیرگاه به تهران رسـیده تا ضبط قسمت‌های پایانی را به سرانجام برسـاند. سریال پرمخاطب تلویزیون کـه پس از فوت خشـایار الوند نویسـنده اصلی مجموعه برای مدتی از ساخت "پایتخت" انصراف داده بود، حالا به سرپرستی محسن تنابنده و نویسندگی آرش عباسی فصل ششم خود را تولید کرده است و قرار است طی ۱۵ قسمت ساعت ۲۲:۱۵ از شبکه یک سیما روی آنتن برود. محسن تنابنده، ریمـا رامین‌فر، احمد مهران‌فـر، مهران احمدی، هومن حاجی عبداللهی، بهرام افشـاری، نسـرین نصرتی، سارا و نیکا فرقانی، سیدامیرسیدزاده، عطیه جاوید، سلمان خطـی، ابوالفضل رجبی و غلامعلی رضایی بازیگران اصلی این سریال هستند. در این فصل، بهبود فریبا که در فصل گذشـته خبر از فوت او داده شده بود به همراه دو کودک افریقایی به وطن بازمی‌گردد. از سـوی دیگر نقی معمولی راننده نماینده مجلس می‌شود و همین اتفاقات بستر اصلی قصه را شـکل می‌دهد. بهتاش فریبـا فرزند بهبود نیز به لیل قد و قواره‌ای که دارد سـر از تیم فوتبال و دروازه بانی در مـی‌آورد. حالا باید دید با این حجم از اتفاقات خانواده معمولی در ۱۵ قسـمت چه سرنوشتی پیدا خواهند کرد و آیا این فصل پرونده این خانواده جذاب و دوسـت داشتنی بسته می‌شود یا این قصه همچنان ادامه دارد!

▣ کامیون اطیابی در شبکه دو

سـریال «کامیـون» با نـام قبلی«قصه‌هـای کامیون» ساخته نوروزی شبکه دو سیماست که مسعود اطیابی آن را کارگردانی کرده اسـت و هر شب ساعت ۲۱:۳۰ در ۳۰ قسمت به روی آنتن می‌رود. داستان این سریال را شهاب عباسی بر اساس طرحی از شهروز شکورزاده نوشته است. این مجموعه طنز درباره یک پیشکسـوت فوتبال است که مدتی روی کامیون باربری کار می‌کند و پس از آشنایی با سه دانشجو که صاحب‌خانه به دلیل مشکلاتی اثاثیه‌شان را به خیابان ریخته است، درگیر ماجراهایی می‌شود. مهدی هاشـمی، لعیا زنگنه، جهانبخش سلطانی، بیتا سحرخیز، نادر سلیمانی و با معرفی علی عامل هاشمی، بهنام شرفی، هـادی مرتضی زاده، ماهان عبدی و کامیاب دانشـپور در این سـریال به ایفـای نقش پرداخته‌اند. موسـیقی تیتراژ این سریال نیز توسـط ماکان بند که این روزها در عرصه موسیقی از جایگاه خوبی برخوردارند خوانده شده است.

▣ دوپینگ مقصودی با حجازی‌فر

شـبکه سه سـیما سـریال «دوپینگ» را به کارگردانی رضا مقصودی آماده کرده اسـت که قرار است این سریال در ۱۵ قسـمت هر شب ساعت ۲۰:۴۵ دقیقه از تلویزیون پخش شود. مقصودی که نخسـتین تجربه کارگردانی در سـینما را با فیلم «خجالت نکش» پشـت سرگذاشت این بار به سراغ ساخت سریالی ۱۵ قسمتی آمده که مضمونی کمـدی – فانتـزی دارد و فیلمنامـه آن نیز توسـط رضا مقصـودی به نگارش درآمده اسـت. شـبنم مقدمی، الناز حبیبی، محمد بحرانی، نیما شـعبان نژاد و هادی حجازی فـر از جملـه بازیگران این سـریال هسـتند. «دوپینگ» هرچند توسـط رضا مقصودی کارگردانی خواهد شـد، اما به دلیل اینکه پروژه برای رسـیدن به آنتن نوروزی شبکه سـه سـیما دیرتر از برنامه‌ریزی کلید خورده است، سید امیر پروین‌حسینی، تهیه‌کننده سریال از برزو نیک‌نژاد نیز برای تصویربرداری برخی بخش‌های سـریال کمک گرفته تا با حضور غیررسمی او به عنوان کارگردان، این مجموعه به پخش قطعی نوروزی برسد.

▣ «میانبر» شبکه پنج با کمدین‌های قدیمی

و در نهایت سـریال «میانبر» سـاخته یزدان فتوحی و امیرنوری در ۳۰ قسـمت تولید شده و قرار است هر شب سـاعت ۲۳ از شبکه پنج سیما پخش شـود. سریالی در ژانر طنز و با رویکرد مسئله «انتخاب» درباره داستان‌هایی اسـت که برای چند خانواده سـاکن در یک آپارتمان رخ می‌دهد. این سـریال در صدا و سـیمای مرکز البرز تولید شـده اسـت و غلامرضا نیکخـواه، کمند امیر سـلیمانی، محمود جعفری، سـیاوش رچاغی‌پور، شـهین تسـلیمی، حمید نیک نبرد، آرش نوذری و اشـکان اشتیاق در آن به ایفای نقش پرداخته‌اند.

▣ احسان علیخانی و ویژه برنامه تحویل سال

در کنـار پخش سـریال‌هایی که از چهار شـبکه اصلی تلویزیون پخش می‌شـود مرور پخش برنامه‌های ترکیبی نیز خالی از لطف نیست.

بـه غیـر از پخـش برنامه‌هـای ترکیبـی و شـوهای اسـتعدادیابی همچـون «عصر جدید» با اجرای احسـان علیخانی از شبکه ۳ سـیما و «دورهمی» با اجرای مهران مدیری از شـبکه نسـیم، برنامه «کودک شـو» با اجرای پژمان بازغی نیز از شبکه نسیم پخش می‌شود.

شبکه سه سیما که هر سال با اجرای ویژه‌برنامه تحویل سـال بیشـترین بازدیدکننده را در میان شبکه‌های سیما دارد امسـال نیز با حضور رضا رشیدپور و احسان علیخانی قرار اسـت ویژه برنامه مفصلی را از ۲۵ اسـفند روی آنتن شبکه سه ببرند.

▣ «شما و آی فیلم» نوروزی می‌شود

برنامه «شما و آی فیلم» با اجرای مجید افشاری و تهیه کننـدگـی مصطفی هیودی برای پخش در نوروز ۹۹ آماده می شود.

«شـما و آی فیلم» روزهای سه شنبه ساعت ۲۳:۳۰ با اجرای مجید افشاری روی آنتن می رود و بازپخش آن نیز ساعت ۷:۳۰ چهارشنبه اسـت. هم اکنون فصل سوم این برنامه روی آنتن اسـت و دسـت اندرکاران برنامه در حال تدارک ویژه برنامه ای به مناسـبت فرارسیدن سال جدید و عید نوروز هستند.

مصطفی هیودی تهیه کننده برنامه «شـما و آی فیلم» درباره این برنامه نوروزی به مهر بیان کرد: برای ایام نوروز هم یک ویژه نامه را با حضور هنرمندان عرصه طنز کشور تدارک دیده ایم.

وی اضافـه کرد: در ویژه برنامه نوروزی که قرار اسـت برای ۱۳ شـب روی آنتن باشـد مهمانان ویژه خواهیم داشـت. کمدین ها و هنرمندانی که اسـتندآپ کمدی می‌کنند در برنامه حاضر می شـوند و با آقای افشـاری، مجـری برنامـه گـپ و گفت‌هایی صمیمانـه و طنازانه خواهند داشت.

این تهیه کننده با اشاره به بازخوردها از این برنامه طی این مدت اظهار کرد: بازخوردهای خوبی دریافت کرده ایم و مردم با دیدن برنامه به اندازه ۲۰ دقیقه حال شان خوب می شود. از سوی دیگر، تعاملاتی میان مخاطبان و شبکه هم به وجود می آید. سعی می‌کنیم با استندآپ کمدی و خلق لحظه های کمیک، لحظات مفرحی را برای مخاطب فراهم بیاوریم.

▣ علی ضیا در شبکه یک

ویژه برنامه تحویل سـال شـبکه یک سیما نیز همچون سال گذشته با اجرای علی ضیا خواهد بود.

سیدعلی ضیا اعلام کرد روند انتخاب چهره مردمی سال ۹۸ برای حفظ سـلامت مردم به اوایل سال آینده موکول شـده اما ویژه برنامه تحویل سـال «فرمـول یک» از ۲۴ اسفند روی آنتن خواهد رفت.

سیدعلی ضیا تهیه‌کننده و مجری «فرمول یک» درباره وضعیـت طرح انتخاب چهره مردمی پس از شـیوع کرونا در کشـور اعلام کرد: شورای سیاست‌گذاری چهره مردمی سـال و مدیر شبکه یک به جهت شیوع کرونا و مشکلاتی که در کشور پیش آمده تصمیم گرفتند معرفی قهرمانان و چهره‌های مردمی را به سال آینده موکول کنند. تاریخ این موضوع نیز به زودی اعلام خواهد شد.

وی افـزود: از آنجایی که بسـیاری از ایـن چهره‌ها باید از شهرسـتان‌های مختلـف بـه تهران می‌آمدنـد یا ما به شهرسـتان‌ها می‌رفتیـم تا مسـتند زندگی ایـن عزیزان ساخته شـود، حساسیت‌های موجود عملاً چنین اجازه‌ای بـه ما نمی‌داد. این روزها تاکید وزارت بهداشـت بر سـفر نکردن است و ما هم تابع این رویکرد هستیم.

ضیـا در پایان اعلام کرد: از ۲۴ اسـفند تا یک فروردین ویژه برنامه «فرمول یک» برای تحویل سـال را با رویکرد امیدبخشی و شـادی برای مردم ایران خواهیم داشت. ان شـاءالله در سـال آینده نیز پرتوان در کنار مردممان قرار بگیریم تا چهره مردمی سال را معرفی کنیم.

▣ هاردتاک سلوکی در شبکه دو

شـبکه دو سـیما نیز با اجـرای یک برنامـه هاردتاک (گفت‌وگو محور) به استقبال بهار می‌رود.

برنامه زنـده «دو نیمه ماه» بـه تهیه‌کنندگی و اجرای محمد سلوکی از پنجشنبه ۲۲ اسفند از شبکه دو سیما به استقبال بهار می‌رود.

حبیب میدانچی مدیر طرح و برنامه و سرپرسـت گروه اجتماعی فرهنگی شـبکه دو درباره برنامه «دو نیمه ماه» توضیح داد: در «دو نیمه ماه» که با هدف ایجاد سـاعاتی خوش برای افراد خانواده تهیه شـده، بخش‌های مختلفی در نظر گرفته شـده اسـت. یکی از بخش‌های این برنامه «عیدانـه» نام دارد که با دعـوت از بازیگران و هنرمندانی که با نقش‌آفرینی درمجموعه آثار و سـریال‌های شبکه دو سـیما خوش درخشـیده‌اند؛ محفلی گرم و صمیمی رقم خواهد خورد.

وی ادامـه داد: «مکث» عنـوان یکی دیگر از بخش‌های «دو نیمه ماه» است که در آن محمد سلوکی با هنرمندان، مسئولان، نخبگان، ورزشـکاران و ... گفت‌وگویی سخت و ویژه (هارد تاک) خواهد داشـت. همچنین هر شـب یک خواننده در سه بخش به اجرا می‌پردازد.

میدانچی عنوان کرد: «ماه‌نگار» عنوان بخش دیگری از این برنامه است که به اتفاقات ۱۲ ماه از سالی که گذشت می‌پـردازد. نگاهی به جذابیت‌ها و دیدنی‌های سـیاحتی و زیارتی شـهر تهران با حضور یک تهران‌شـناس از دیگر بخش‌های این برنامه است.

این برنامه شـگفتانه‌ای برای مخاطبان شـبکه دو آماده کرده که پنجشـنبه ۲۲ اسفند همزمان با روی آنتن رفتن نخستین قسمت از «دو نیمه ماه» تقدیم خواهد شد.

«دو نیمـه ماه» کاری اسـت از گروه اجتماعی فرهنگی که از پنجشنبه ۲۲ اسـفند ۱۳۹۸ تا جمعه ۲۲ فروردین ۱۳۹۹ هر شب بعد از خبر ۲۲:۳۰ از شبکه دو سیما پخش خواهد شد.

▣ مسابقه «هوش برتر» نوروزی شد

مسابقه «هوش برتر» که تاکنون ۹ فصل از آن از شبکه نسیم روی آنتن رفته، قرار است همزمان با نوروز ۹۹ فصل جدید آن به پخش برسد.

این مسـابقه با اجرای افشین زی نوری و تهیه کنندگی پیمان پورمقیمی از شبکه نسیم پخش می‌شود.

«هوش برتر» یکی از مسـابقات تلویزیونی اسـت که در چند بخش با بازی‌های شـنیداری، دیداری و ... هوش و قدرت ذهنی افراد به چالش کشیده می‌شود.

«هوش برتر» از یک اتاق فکر برخوردار است که چند نفر با مدرک کارشناسـی ارشد در رشته‌های مختلف سوالات آن را طراحی می‌کنند. شـرکت کنندگان مسابقه «هوش برتر» نیز از میان نخبگان دانشگاهی انتخاب می‌شوند.

> این روزها بسیاری از گروه‌ها با وجود شیوع بیماری کرونا، مشغول ضبط قسمت‌های پایانی سریال‌های خود هستند تا بتوانند در ایام نوروز که اتفاقا به دلیل شیوع کرونا مردم باید در خانه‌هایشان بمانند و از دید و بازدید عید هم خبری نیست، مخاطبان خود را سرگرم کنند

آرزوها و توصیه‌های افتخاری، چکناواریان، عقیلی و صادقی در روزهای پایانی سال و استقبال از بهار۹۹

از این روزهای تلخ هم رد می‌شویم

بسـیاری از اهالی موسـیقی در روزهایی که شیوع بیماری کرونا اغلب مردم را خانه‌نشـین و خیلی‌ها را نگران و افسرده کرده اسـت، به اشکال مختلف می‌کوشـند امید را در جامعه تزریق کنند.

به گـزارش هنرآنلاین، چه بخواهیم و چـه نخواهیم کرونا به کشـور مـا آمد و همه را به جنگ با خـود فرا خواند. یکی از مهم‌ترین چالش‌های امروزی که همه با آن درگیر هسـتیم قرنطینه خانگی است که روزبه‌روز همه‌گیرتر شده و بر تعداد افرادی که بین سلامتی و شغل خود مجبور به انتخاب هستند افزوده می‌شود.

قطعاً اهالی هنر از این قاعده مسـتثنا نیسـتند و بیشتر با این مسـئله درگیر هستند اما تفاوت اصلی و مهم بسیاری از آن‌ها با دیگر افراد قرنطینه‌شـده این اسـت که حقوق ماهانه و دریافتـی ثابت ندارند و درآمد آن‌ها عموماً از سـوی مردم اسـت، مردمی که بسیاری از آن‌ها خود در این روزها به خانه و خانواده‌هایشـان پنـاه برده‌اند و به‌درسـتی حاضر به خطر انداختن سلامتی خود نیستند.

در ایـن میان بسـیاری هنرمندان عطای هنـر و درآمد را به لقایش بخشـیده‌اند و خود نیز در خانه‌هایشـان محبوس شـده‌اند. البته گروهی نیز هستند که تلاش می‌کنند تهدید موجـود را بـه فرصت تبدیل کنند، ازجمله سـینا حجازی و بنیامیـن بهادری خواننده پاپ که به‌تازگی بعد از لغو اجباری کنسـرتش، در یک اقدام تحسـین‌برانگیز به‌صـورت آنلاین کنسرتش را در اینستاگرام به مدت یک ساعت برگزار کرد.

در ادامه تعداد دیگری از گروه‌ها و خوانندگان که با شـیوع بیمـاری کرونـا در ایران با توقـف ناخواسـته اجراهای زنده خـود روبه‌رو شـدند، در روزهای گذشـته در فضای مجازی کنسرت‌هایی را برای مخاطبان و طرفداران خود اجرا کردند. سالار عقیلی، حجت اشرف‌زاده، گروه دال و گروه سون ازجمله خوانندگانی بودند که پس از اطلاعیه‌های اخیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر تعطیلی کنسرت‌های اسفند به دلیل پیشگیری از شـیوع بیماری مرگبار کرونا تصمیم گرفتند در فضای مجازی کنسرت‌هایی را به‌صورت زنده برگزار کردند.

نوع برنامه‌ریزی این گروه‌ها و خوانندگان در روزهای گذشته به شـکلی بوده است که در ابتدا اطلاع‌رسانی مختصری برای برگزاری یک کنسرت زنده در فضای مجازی صورت می‌گیرد و پس از چند روز در تاریخ و ساعت مقررشده، گروه متشکل از تعـدادی از نوازندگان به اجرای قطعـات خود می‌پردازند. البتـه برخـی از خواننـدگان هـم ترجیـح داده‌اند فـارغ از چارچوب‌های همیشگی اجرای کنسرت‌ها در حضور خانواده یا در محل‌هایی چون پشـت بام منزل یا اتاق کارشان آثاری را پیـش روی مخاطبان خود قرار دهند که با اجرای زنده در تالارها تفاوت‌هایی داشته باشد.

مسـئله به همین جا ختم نشـده اسـت و برخـی دیگر از هنرمندان روش دیگری را پیش گرفته و به روش‌های مختلف یا در گفت‌وگو با رسانه‌ها یا در صفحه‌های مجازی خود نسبت به این اتفاق واکنش نشـان داده‌انـد. هنرمندان و گروه‌هایی چون محمد اصفهانی، احسان خواجه امیری، محمد معتمدی، سامان احتشامی، داماهی، چارتار نیز تلاش کرده‌اند به مردم امید بدهند. انتشـار تک‌آهنگ‌هایی متفاوت از سـوی برخی خوانندگان بـا هدف تلطیف فضای ناشـی از بحران بیماری کرونا از دیگر فعالیت‌های هنرمندان در این روزها بوده است. در ادامه این گزارش واکنش برخی از اهالی موسـیقی به این ویروس را می‌خوانیم.

▣ بنی‌آدم اعضای یک پیکرند

لوریس چکناواریان آهنگساز و رهبر ارکستر پیشکسوت هم ویدئویـی از اجرای قطعه «بنی‌آدم اعضـای یک پیکرند» در تالار وحدت به رهبری خودش با همراهی گروه کُر به اشتراک گذاشته و زیر این پست نوشت: «با آرزوی بهبودی و سلامتی همه بیماران و به امید گذر از روزهای سخت، شادمانی مردم و بازگشت سلامتی کامل به میهن عزیزمان.»

رضا صادقی خواننده پاپ هشـتگ «ما با همیم شکستش می‌دهیم» منتشـر کرد. او در کپشن این پست نوشت: به هم روحیه می‌دهیم و هم و راهنمایی می‌کنیم، رعایت می‌کنیم، حمایـت می‌کنیم، رفاقت می‌کنیـم و از این روزهای تلخ هم رد می‌شـویم. ما تاریخ با هـم بودنمان خیلی ریشـه دارد... سـپس ویدئویـی از فرزند خود در حال خوانـدن ترانه‌ای به زبان فرانسـوی منتشر کرد و نوشـت: "این روزها هر خانه‌ای بحث و نگرانی از کرونا اسـت، بچه‌ها قـدرت تحلیل ندارند، لطفاً آن‌ها را از این بحث‌ها با هر بازی و رفتاری که می‌دانید، دور کنید. بچه‌ها امانت هستند؛ هم جسمشان و هم روحشان باید آرام باشد.

در گفت‌وگوی صمت با رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک تشریح شد

از طرح «تسهیل شروع به کسب‌وکار» تا «جشنواره بهاره مجازی»

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

سال ۹۸ در حالی به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود که ویروس کرونا باوجود مشکلات عدیده‌ای که به همراه داشته و دارد، حال بسیاری از کسب‌وکارهای اینترنتی را به احسن الحال تبدیل کرد! از سوی دیگر خبری از شب عید و رونق هرساله بازار نیست و جشنواره‌های بهاره نیز لغو شد اما آنطور که رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی خبر داد؛ جشنواره بهاره در فضای مجازی برپا خواهد شد. اتفاقی که هم به سود مردم است و هم فروشندگان و تولیدکنندگانی که نگران کسب درآمد در این روزها بودند. علاوه براین موضوع، این مرکز در سالی که رو به پایان است اقدامات بسیار خوب دیگری نیز داشت که برخی به نتیجه رسید و برخی نیز در دستور کار قرار دارد.

علی رهبری، رئیس مرکز توسعه تجارت در گفت‌وگو با صمت به تشریح این اقدامات پرداخت که در ادامه می‌خوانید.

◉ در ابتدا به صورت مختصر درباره عملکرد یکساله و دستاوردهای مرکز بفرمایید.

فعالیت‌ها و پروژه‌های مرکز در سال ۹۸ براساس وظایف تعیین شده در اساسنامه مرکز با سه محور eGovernment، eCommerce و eCertificate تعریف شده است که خوشبختانه اقدامات بسیاری نیز در دستور کار قرار گرفت که به مهم‌ترین آنها اشاره می‌کنم.

در بخش eCommerce و سیاست‌گذاری و تنظیم مقررات، با همکاری دستگاه‌های ذینفع آیین‌نامه‌ای برای تبلیغات الکترونیکی تدوین و در حال نهایی شدن نسخه پیش‌نویس و اخذ نظرات دستگاه‌های ذی‌نفع است.

از سوی دیگر با وجود اینکه نرم‌افزارها یا وب‌سایت‌هایی که در فضای مجازی بستر تجارت الکترونیک را فراهم می‌کنند باید مطابق با قوانین و مقررات مشخصی فعالیت کنند، تاکنون در کشور برای آنها مقرراتی تنظیم نشده است و مرکز براساس ظرفیت سیاست‌گذاری که در اساسنامه آن مصوب شده است می‌تواند این مقررات را وضع کند. در حال حاضر آیین‌نامه سکوهای الکترونیکی با همکاری ذی‌نفعان تدوین شده و در حال نهایی‌سازی برای تصویب در مراجع قانونی است.

همچنین طرح تسهیل شروع به کسب‌وکار براساس ایده sandbox طراحی شده است که کسب‌وکارهایی که فعالیت آنها آثار زیانبار جانی و سلامت محور ندارند می‌توانند در یک محیط ایزوله با محدودیت‌های خاصی فعالیت خود را بدون اخذ هیچ‌گونه مجوزی آغاز کنند. این طرح تدوین شده و در شورای اجرایی فناوری اطلاعات مراحل تصویب را می‌گذراند. برای تدوین و اجرای طرح نظارت هوشمند و غیرمانع در حال مذاکره با بانک مرکزی برای پایش تراکنش‌های بانکی و نظارت مستمر برای اعلان هشدار تراکنش‌های بالا به سامانه نماد هستیم.

در بخش توسعه زیرساخت‌ها نیز رتبه‌بندی واحدهای کسب‌وکار الکترونیکی را داشتیم. در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده و اطلاع‌رسانی به خریدار براساس انتشار شاخص‌های شکایات پاسخ داده نشده و تاخیر در پاسخگویی و همچنین تخلفات کسب‌وکار در حوزه مغایرت با شیوه‌نامه اعطای نماد در پروفایل کسب‌وکار آگاهی به مصرف‌کننده یا خریدار داده می‌شود که تا حدی



با گذشت چند ماه از توسعه و اجرای پایشگر هوشمند، پیشرفت چشمگیری در شناسایی تخلفات کسب و کارها در فضای مجازی صورت گرفته است

بتواند رفتار کسب‌وکار را پیش‌بینی کند. این اقدام دو مزیت عمده دارد؛ نخست پیش‌بینی رفتار کسب‌وکار توسط مصرف‌کننده برای تصمیم به خرید و دوم ایجاد خودنظمی برای کسب‌وکار که براین اساس به‌صورت خودکار رفتارش را اصلاح و در بهترین حالت قرار خواهد داد. ضمن اینکه به‌طور کامل نظارت حاکمیت بر کسب‌وکار را به نظارت مصرف‌کننده به کسب‌وکار تغییر داده و در واقع یک پارادایم نظارتی به حساب می‌آید.

مورد بعدی سامانه پایشگر هوشمند است. از آنجا که نظارت دستی در فضای پویای مجازی پاسخگوی نظارت نیست سامانه پایشگر هوشمند با استفاده از خزشگرهای موازی و الگوریتم‌های هوش مصنوعی و از طریق متن کاوی و پردازش تصویر، وبسایت‌ها را براساس سناریوهای تخلف تعریف شده پایش و کسب‌وکارهای مشکوک به تخلف را شناسایی و به‌صورت سیستمی به پنل نظارت دستگاه‌های ناظر جهت بررسی و اخطار نظارتی به کسب و کارها ارسال می‌کند. درحال حاضر پایشگر در حال توسعه تا سطح بلوغ است و در راستای اجرا هم سه سناریوی تخلف یعنی «ارائه کالا و خدمات ممنوعه»، «جعل لوگوی نماد اعتماد» «وجود درگاه‌های پرداخت فعال برای کسب‌وکارهایی که مجوز معتبر ندارند»، قابلیت پایش را دارد و سناریوی بعدی که هنوز اجرایی نشده است فیشینگ کسب‌وکارها است. تاکنون از ۵۰ هزار کسب‌وکار نمادادر و غیرنمادادر حدود ۲۰۰۰ کسب‌وکار مشکوک به تخلف شناسایی شدند که ۲۰۰ کسب‌وکار مشکوک به جعل لوگوی نماد بودند که پس از ارسال اخطار تقریبا ۸۵ درصد تخلف را اصلاح کردند و مابقی آنها که حدود ۳۰ کسب‌وکار بود به کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه معرفی شدند.

در حوزه eGovernment نیز سامانه جامع تجارت، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، سامانه‌های قیمت، شکایت، بازرسی، گارانتی، مجوز پیش فروش خودرو و... اجرایی شده است. همچنین در حوزه eCertificate اقدام عمده‌ای که انجام شده در حوزه توسعه زیرساخت کلید عمومی بوده است؛ مانند ارتقای امنیت و بهبود نسل امضا (G2 to G3) که در این اقدام تمامی سیاست‌ها و فناوری‌های مرتبط با امضا ارتقا پیدا کرده و الگوریتم‌های با امنیت بیشتر در ایجاد امضا استفاده می‌شود.

موردی بعدی امضای همراه است؛ این پروژه نیز مراحل پایانی خود را طی می‌کند و به‌زودی امضای دیجیتال به متقاضیان از طریق سیم کارت و تلفن همراه سرویس‌دهی می‌شود. با عملیاتی شدن این اقدام دیگر نیازی به دریافت توکن سخت‌افزاری نیست و از طریق گوشی‌های همراه امضاء مورد استفاده قرار می‌گیرد.

◉ در شرایط سخت شیوع ویروس کرونا آیا خریدهای اینترنتی بیشتر شده است و شما در مرکز چه تمهیداتی در این باره اندیشیده‌اید؟

با توجه به اینکه ارائه کالا و خدمات متنوعی در فروشگاه‌های اینترنتی انجام می‌شود و براساس مذاکراتی که با فروشگاه‌های اینترنتی برتر کشوری داشتیم، در کسب و کارهایی که در حوزه کالایی سلامت محور نبودند در برخی موارد فروش بیشتر شده اما در مواردی که مواد غذایی باز یا مثلا فروش غذا داشتند به شدت با کاهش فروش مواجه بودند. مسائل متفاوتی روی کسب‌وکارها اثر گذار است که با توجه به رفتار مردم تاثیر مثبت یا منفی آثار کرونا را بر کسب‌وکارهای اینترنتی در پیش دارد. اگر بخواهیم به‌طور کلی اظهار نظر کنیم در کسب‌وکارهای اینترنتی بزرگ و پرمصرف که در حوزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای فعالیت می‌کنند فروش به‌مراتب بیشتر شده به‌طوری که نیازمند توان پردازش اطلاعات فروش و لجستیک بیشتری هستند اما در برخی فروشگاه‌هایی که مواد غذایی باز عرضه می‌کردند فروش، رونق زیادی نداشته است. در کسب‌وکارهای اینترنتی حوزه خدمات نیز تقاضا پایین بوده به‌دلیل اینکه مردم از درخواست بسیاری از خدمات مثل رستوران‌ها، خدمات نظافتی، تعمیراتی و... برای جلوگیری از شیوع کرونا منصرف شدند و خدمات درخواستی را نیز لغو کرده‌اند.

مرکز با توجه به این موارد فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی به کسب‌وکارها را برای رعایت الزامات بهداشتی در بسته‌بندی کالاها و لجستیک آنها انجام داده و همچنین به مردم اطلاعات لازم درباره رعایت موارد بهداشتی پس از تحویل کالا را انجام داده است. بزرگ‌ترین کاری که با محوریت مرکز در حال انجام است «جشنواره بهاره مجازی همدلی مردم و اصناف» است که یک طرح ملی بین حاکمیت و بخش خصوصی بوده و با هدف تامین نیازهای مردم و رونق بازار کسب و کارهای سنتی و فیزیکی در حال اجرا است.

◉ درباره نظارت بر کسب و کارهای اینترنتی با سامانه پایشگر هوشمند هم بگویید. چه دستاوردهایی داشته است؟

با گذشت چند ماه از توسعه و اجرای پایشگر هوشمند، پیشرفت چشمگیری در شناسایی تخلفات کسب و کارها در فضای مجازی صورت گرفته است به‌طوری که پایش ۵۰ هزار کسب‌وکار اینترنتی در سه سناریوی تخلف ارائه کالا و خدمات ممنوعه، جعل لوگوی نماد اعتماد الکترونیکی و درگاه‌های پرداخت فعال در کسب و کارهای بدون مجوز فعالیت، منجر به شناسایی ۲ هزار کسب‌وکار مشکوک به تخلف شد.

کسب‌وکارهای مشکوک به تخلف، توسط دستگاه‌های عضو کمیته نظارت بر کسب‌وکارهای اینترنتی مورد بررسی قرار گرفته و اطمینان و دقت شناسایی افزایش می‌یابد. سپس، اخطارهای نظارتی لازم به کسب‌وکارهای مظنون ارسال شده و در مهلت مقرر دوباره بررسی می‌شوند و در نهایت، در صورت رفع نشدن مشکل، تعدادی از کسب‌وکارها به‌عنوان متخلف قطعی تعیین می‌شوند.

بطور خاص در حوزه جعل لوگوی نماد اعتماد الکترونیکی که جعل یک مجوز و یک نشان دولتی محسوب می‌شود، مصداق مجرمانه داشته و می‌بایست برخورد قضایی صورت گیرد. در فاز اول پایش این سناریو، حدود ۳۰ هزار کسب‌وکار فاقد نماد اعتماد الکترونیکی معتبر توسط خزشگرهای هوشمند مورد بررسی قرار گرفتند که ۲۰۰ کسب‌وکار لوگوی نماد را جعل کرده بودند و با بررسی دستگاه‌های نظارتی حدود ۸۵ درصد از متخلفان، این تخلف را اصلاح و اعلام ناآگاهی از ابعاد اقدام صورت گرفته داشتند و فقط ۱۵ درصد کسب و کارها که حدود ۳۰ کسب‌وکار از ۲۰۰ کسب‌وکار متخلف بودند همچنان متخلف شناخته شدند. در این راستا مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از طریق ارتباط سیستمی با سامانه رصد کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه که متعلق به دادستانی کل کشور است، ۳۰ کسب‌وکار متخلف را که مرتکب جعل نشان دولتی شده بودند به کارگروه مذکور معرفی کردند و کارگروه مذکور پس از طی روال قانونی، مجازات مربوطه از جمله فیلتر کردن سایت مربوطه را به اجرا گذاشت. مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، تجارت الکترونیک پایشگر هوشمند را راه‌اندازی و توسعه آن را تا بالاترین سطوح بلوغ سناریوهای تخلفات ادامه می‌دهد تا ضمن تقویت اعتماد به فضای تجارت الکترونیکی، حقوق خریداران اینترنتی حفاظت شود.

◉ برای چالش مالیاتی کسب‌وکارهای الکترونیکی چه اقدامی انجام داده‌اید؟

در این زمینه سند چالش‌های مالیاتی تدوین و راهکارهایی هم پیشنهاد شد که در حال عملیاتی‌سازی آن با سازمان مالیاتی هستیم.



علی رهبری

طرح تسهیل شروع به کسب‌وکار براساس ایده sandbox طراحی شده است که کسب‌وکارهایی که فعالیت آنها آثار زیانبار جانی و سلامت محور ندارند می‌توانند در یک محیط ایزوله با محدودیت‌های خاصی فعالیت خود را بدون اخذ هیچ‌گونه مجوزی آغاز کنند

یادداشت

راه ناهموار صادرات در سال ۹۹



محمدرضا مودودی / رئیس امور هماهنگی و نظارت همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول رئیس جمهوری

صادرات غیرنفتی کشور در سالی که گذشت و در ادامه سلسله بحران‌های سال ۹۷، همچنان با چالش‌های بسیاری مواجه بود که آخرین آن شیوع ویروس کووید۱۹ بود که تجارت خارجی ایران را بار دیگر غافلگیر و در برخی بخش‌ها زمینگیر کرد.

در این میان گرچه مقامات مسئول حوزه تجارت خارجی کشور همچنان امیدوارانه به سال ۹۹ چشم دوخته و از موفقیت و تداوم رشد صادرات و اقتصاد در سال آینده سخن به میان می‌آورند؛ چنانکه وزیر صنعت، معدن و تجارت راهکار نجات ایران از تنگنای تحریم‌ها را در جهش صددرصدی صادرات به همسایگان به عنوان «راه نجات اقتصاد ایران» دانسته (از ۲۴ میلیارد دلار سال ۹۷ به ۴۸ میلیارد دلار) و قائم مقام وی در امور بازرگانی نیز ابراز امیدواری کرده که «سال آینده سال موفقیت‌آمیزی برای کشور خواهد بود»، و البته یادآوری کرده که «تحریم، بیشتر از آنکه اثر فیزیکی بر اقتصاد ایران باقی بگذارد، یک شوی سیاسی است» و «اهرم تحریم‌ها امروز کم‌اثرتر شده است» و رئیس گمرک ایران نیز پیش‌بینی کرده که صادرات سال ۹۸ با ۴۲/۵ میلیارد دلار همتراز سال ۹۷ شود (در حالیکه صادرات در سال ۹۷ در حدود ۴۴ میلیارد دلار بوده!) و این روند در سال ۹۹ نیز حفظ شود؛ اما بر هیچ فعال و کارشناس اقتصادی پوشیده نیست که چنین ادبیاتی دیگر امیدبخش و قابل اتکا نیست و باعث طمأنینه قلبی فعالان اقتصادی و تجار نمی‌شود.

و دلیل آن نیز بسیار واضح است:

• در وهله نخست اینکه دورنمای توسعه صادرات به همسایگان در حالی به سال ۱۴۰۰ حواله شده که همه می‌دانند در آن مقطع، دولت کنونی دیگر بر سر کار نیست و بنابراین دلیلی برای پاسخگویی به دست‌نیافتن به این هدف نیز نخواهد بود(!) اما به این امر نیز واقفند که هیچ مسئولی لازم نیست تا آن تاریخ به پرسش فعالان و افکار عمومی درباره راهکارهای اجرایی و گام‌هایی که تا آن موقع باید برداشته می‌شد نیز جواب دهد.

• در حالی که سال ۹۸ سپری شده اما هنوز مشخص نیست که برای تحقق دورنمای افزایش صادرات به همسایگان تا به امروز چه برنامه و راهبرد مشخصی تعریف شده و چه اقدامات عملیاتی صورت گرفته؛ چرا که صادرات به همسایگان نسبت به مدت مشابه در سال ۹۷ نه تنها بهبود پیدا نکرده که در برخی کشورها با افت نیز مواجه شده و اگر افزایش صددرصدی گاز مایع طبیعی به عراق و برخی کشورهای دیگر نبود، آمار صادرات با افت چشمگیری نیز مواجه می‌شد!

• وقتی مقام مسئولی از برنامه توسعه سخن می‌گوید ابزارهای تحقق آن و مسیر گام‌ها را نیز روشن می‌کند که این جهش و توسعه با چه مکانیسمی صورت می‌پذیرد، کدام محصولات جدید قرار است در سبد صادراتی کشور قرار گیرند، کدام سیاست راهبردی و اقدامات اجرایی در اولویت برنامه‌ها قرار دارند، کیفیت و محتوای پیمان‌های تجاری ترجیحی با کشورهای هدف چیست و کدام بازارهای هدف در این بخش، موفق و کدام یک ناموفق بوده‌اند؟! راهکارهای عملیاتی برای رقابت‌پذیر کردن محصولات داخلی کدامند و کدام سیاست‌ها برای تسهیل تجارت پیاده شده‌اند؟!

• آیا فرماندهی واحدی در نظام تجاری کشور تعیین شده است؟ آیا سیاست‌ها و برنامه‌ها در ستاد جنگ اقتصادی مشخصی در حال تدوین است؟! آیا سبد صادراتی کشور با افزودن تولیدات جدید صادراتی غنی‌تر و با تعریف مگاپروژه‌های صادراتی متنوع‌تر شده‌اند؟ و آیا فهرستی از این اقلام در دست هست که بتوان آینده صنایع و زنجیره‌های تأمین آن را پیش‌بینی کرد؟ آیا برای تقویت و توانمندسازی شرکت‌های صادراتی برنامه ویژه‌ای با کمک نهادهای آموزشی داخلی و خارجی اجرا شده است؟! آیا برای بهبود تصویر صنعتی و برند «ساخت ایران» در نزد افکار عمومی دنیا برنامه هدفمندی تعریف شده است؟! آیا دیپلماسی تجاری از طریق افزایش تعداد رایزنان بازرگانی به کشورهای همسایه و سفرهای رسمی مقامات تجاری به کشورهای هدف تشدید شده؟ آیا اتاق‌های بازرگانی برای حضور جدی‌تر در بازارهای هدف صادراتی بسیج شده‌اند؟ آیا سیاست‌های ارزی و تنظیم بازار، خود را با سیاست‌های تجاری تطبیق داده‌اند؟ آیا فعالیت کارت‌های اجاره‌ای متوقف شده‌اند یا اینکه سهم صادرات صادرکنندگان برتر کشور در حال تقلیل است؟! آیا قاچاق کالای اساسی که با ارز دولتی تأمین شده‌اند، کاهش یافته؟ در بخش قراردادهای ترجیحی آیا توافقات جدیدی با همسایگان صورت گرفته است؟ آیا مذاکره جدی و اثربخشی با کشورهای مهم صادراتی صورت گرفته؟ آیا بخشنامه‌های محدودکننده تجاری در داخل کشور که به ممنوعیت ناگهانی صادرات منجر می‌شوند، به حداقل رسیده است؟ آیا مشوق‌های صادراتی برای تشویق فعالان تجاری احصا و پرداخت شده؟! آیا روابط بانکی برای جابه‌جایی ارز برقرار شده است؟

متأسفانه واقعیت‌های فضای کسب‌وکار کشور گویای این حقیقت است که در تمام سال‌های گذشته دولت دوازدهم فقط واژه‌ها آینده را نقش زده‌اند و اقدامات عملیاتی بسیار ناچیز بوده‌اند! این در حالی است که جنگ اقتصادی هرلحظه در حال سخت‌تر کردن شرایط تجاری ایران است و دولتمردان نباید دستاوردهای بخش خصوصی را که با ریسک بسیار و شرایط ناهموار تجاری کسب می‌کنند را نشانه توفیق خود دانسته و با آمار رو به رشد تجارت فخر بفروشند. چرا که آنچه به دولت مربوط می‌شود، سوای از آماری است که توسط بخش فعال اقتصادی کشور محقق شده و دولت باید فهرست اقدامات خود را عرضه کند که به‌نظر نمی‌رسد که گام‌های چندانی برداشته باشد. گرچه سیاست گمرک در سال ۹۸ و به بهانه دسترسی نداشتن دشمن به اطلاعات تجاری کشور از ارائه اطلاعات ریز تجاری خودداری کرده؛ اما شواهد گویای این واقعیت است که صادرات در شرایط کنونی تحریم و جنگ اقتصادی، بسیار دشوارتر از گذشته است و هزینه‌های وحشتناکی را بر ساختار مولد اقتصادی تحمیل کرده و بنابراین هر نوع معاشقه دولتمردان با آمار و ارقامی که به خون دل بخش فعال اقتصادی کشور حاصل شده، بی‌آنکه خود نقش خود را در این فرآیند به خوبی انجام داده باشند و انتساب آن به عملکرد دستگاه اجرایی متبوع خود، فقط نمکی است که بر زخم آنان پاشیده می‌شود و درد وضع موجود را دوچندان خواهد کرد.

اگر آجیل شب عید خریداری کرده‌اید بخوانید

اگر جزو افرادی هستید که آجیل شب عید خریداری کرده و نگران شیوع ویروس کرونا از طریق آجیل هستید بنا بر گفته رئیس اتحادیه اجیل و خشکبار می توانید برای رفع این نگرانی، آنها را در خانه حرارت دهید.

مصطفی احمدی در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر رعایت بهداشت آجیل از فرآوری تا فروش گفت: طبق دستورالعمل ابلاغ شده به اعضای اتحادیه آجیل و خشکبار، بایستی حتما بر روی تمام آجیل و خشکبار سلفون کشیده شود و امکان تست توسط مشتری نیز وجود ندارد. از طرفی مشتری و فروشندگان حق دست زدن به آجیل و خشکبار را ندارند و فروشندگان موظفند حتما از دستکش و ماسک استفاده کرده و بهداشت فردی را رعایت کنند. همچنین در ورودی مغازه ها نیز بایستی افرادی ایستاده و به مشتریان مواد ضدعفونی کننده دهند تا مشکلی برای جنس ایجاد نشود.

وی ادامه داد: به کارگاه های فرآوری آجیل نیز اعلام کردیم که افراد باید هنگام ورود به هر بخش از کفش های متفاوتی استفاده کنند و مشتریانی که سال های قبل از پای دستگاه فرآوری به صورت عمده آجیل را خریداری می کردند نیز حق ورود به کارگاه را ندارند.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار با بیان اینکه توصیه می کنیم امسال از آجیل فرآوری شده بیشتر استفاده شود تا خام، گفت: همه اجناس فرآوری شده بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ درجه سانتی گراد حرارت داده می شوند و در این دما ویروسی باقی نمی ماند. همچنین اگر بعد ازخرید مشتری حساسیت بیشتری داشت می تواند با استفاده از مایکروویو یا روی گاز پروسه حرارت دهی را انجام دهد. به گفته وی پروسه حرارت دهی مجدد بر روی آجیل تاثیری در کیفیت آجیل نخواهد گذاشت و مردم با خیال راحت می‌توانند این کار را انجام دهند.

شرکت مخابرات ایران
(سهامی عام) منطقه قزوین

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرح مناقصه: انجام امور خدمات خودرویی شرکت در سطح استان بصورت حجمی براساس شرایط و ریز مشخصات اسناد و طرح قرارداد ارائه شده

شماره مناقصه ۹۸/۶۷ ق

– مدارک لازم برای دریافت اسناد :ارائه آدرس دقیق مکاتباتی باذکرکدپستی وشماره تلفن تماس به همراه ارائه نسخه صاحب حساب فیش بانکی واریزی مبلغ ۳۵۰۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۱۰۵۹۸۸۸۴۳۰۰۶نزد بانک ملی مرکزی قزوین

– مهلت دریافت اسناد مناقصه:از تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ لغایت ۱۳۹۹/۰۱/۱۸

– مهلت ارائه پاکتهای مناقصه:لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۳۱

– میزان تضمین شرکت درمناقصه:به مبلغ ۱/۳۶۸/۷۹۲/۸۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی یا فیش نقدی واریزی به حساب جاری ۰۱۰۵۹۸۸۸۴۳۰۰۶نزدبانک ملی شعبه مرکزی قزوین

– به پیشنهاد های فاقد سپرده ،سپرده های مخدوش ،سپرده های کمتر از میزان مقرر،چک شخصی ونظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد

– محل دریافت اسناد مناقصه وتحویل پاکتهای پیشنهادی: قزوین انتهای بلوار امام خمینی (نوروزیان)شرق صداوسیمای قزوین ،ساختمان ستادی مخابرات استان قزوین – طبقه همکف – واحد قرارداد ها

– تاریخ بازگشائی :پاکتهای الف وب مناقصه گران در ساعت ۱۴مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۱ بازگشائی میگردد ضمنا حضور نمایندگان رسمی شرکتهای مناقصه گربا داشتن معرفی نامه کتبی وکارت ملی در کمیسیون مناقصه بلامانع است.

– به پیشنهادهای فاقد امضاء ،مشروط،مخدوش وپیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر دراین فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد

– سایر اطلاعات وجزئیات مربوطه دراسناد مناقصه درج شده است

سایت اینترنتی: WWW.qazvin.tci.ir

شرکت مخابرات استان قزوین(سهامی خاص)

سه‌شنبه
۲۷ اسفند ۱۳۹۸- ۲۲ رجب ۱۴۴۱ - ۱۷ مارس ۲۰۲۰-شماره۱۴۹۰-پیاپی۲۸۰۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

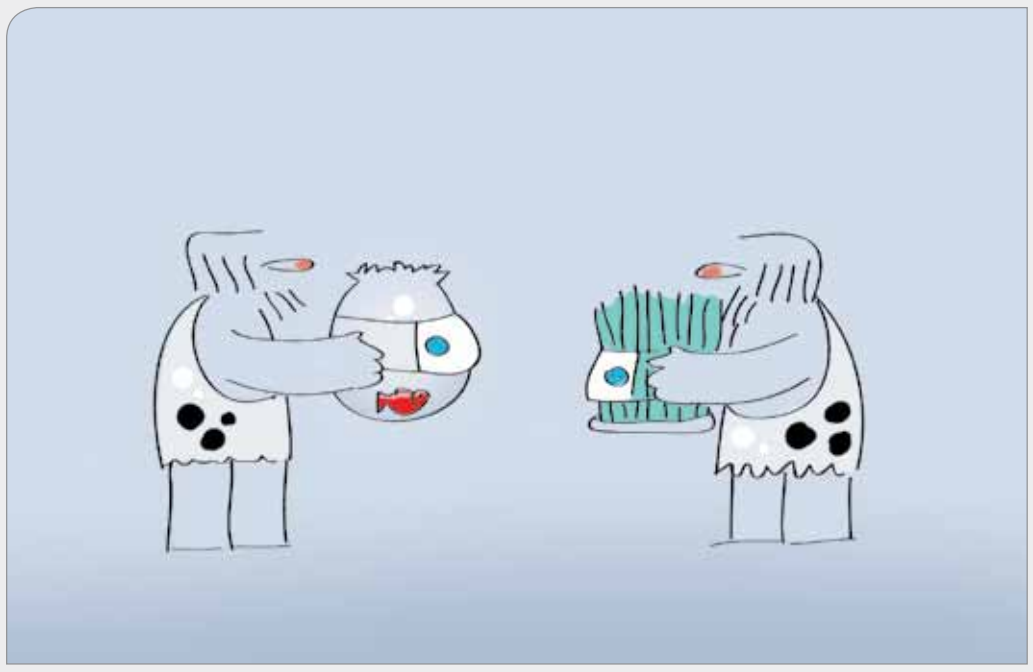
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

به چند حاجی‌فیروز نیاز مندیم





حاجی‌فیروز، نخستین پیام‌آور بهار را دست‌کم گرفتیم. با همان روی سیاه به جنگ گرگ زمستان می‌رفت، خنده و شادی به ارمغان می‌آورد، با دیو ناامیدی پنجه در پنجه می‌شد و با لباس و زبان سرخ، حرف‌های مگو می‌زد. در سال‌های گذشته، به دلایل مختلف، حاجی فیروز را از کارکرد اصلی‌اش، به نوعی تکدی‌گری سر چهارراه‌ها تقلیل دادیم. حالا که همان را هم از دست داده‌ایم، قدر حاجی فیروز از دست رفته را بیشتر می‌دانیم. به گزارش ایسنا، روزهای کرونایی را می‌گذرانیم. تصویر دقیقی از به سر آمدن زمستان کرونا نداریم اما امیدواریم که با فرارسیدن بهار و طلوع خورشید گرما، ویروس کرونا به خط پایان برسد و شهرها را از این آرامش یأس‌آلود برهاند. باز هم بهار قرار است نویدگر روشنی و زندگی باشد. کرونا مثل چین که در زمان تعطیلات سال نوی چینی آمد، در اینجا هم زمان بدی را برای آمدن انتخاب کرده است. در آستانه نوروز ایرانی. شاید همه مردم دنیا نگران ویروس کرونا باشند اما در ایران همزمانی کرونا با آغاز فصل بهار و نوروز تحمل مسئله را برای ما ایرانی‌ها کمی مشکل‌تر کرده است اما این پایان ماجرا نیست. امید داریم که قدرت بهار و امیدی که به ارمغان می‌آورد، بر هر بیماری و ویروسی غلبه کند.

هر ساله در این روزهای اسفند، خیابان‌ها از رفت و آمد مردم شلوغ و بازار خریدهای نوروزی داغ داغ بود. در میان این هیاهوها، حاجی‌فیروزها هم با دایره‌زنی و تنبک‌نوازی و رقص و شعرخوانی صدای بلندی بودند بر همهمه شهرها.

بنا به سنت‌های بسیار قدیمی ایرانی، حاجی فیروزها در گروه‌های دو یا سه نفره در ۱۰ روز آخر سال یا حتی تا روز ۱۳ فروردین با لباسی سراسر سرخ و با صورتی تماماً سیاه در کوی و برزن‌ها می‌گردند، با صدایی خاص و طنزآلود شعر و آواز سر می‌دهند. نقالی می‌کنند و با شوخی‌هایشان مردم را به خنده می‌آورند.

حاجی فیروز برخلاف صورت سیاه و دودی‌اش، پیام آور بهار پاک و سبز است که در هر یک از مناطق کشور، نام و نشان خاص خود را دارد.

بنا به گفته الهه شایسته‌رخ در مقاله «حاجی‌فیروز»، برخی او را عمونوروز، ننه نوروز، و بابا نوروز صدا می‌کنند اما گویا قدیمی‌ترین اسم حاجی فیروز «آتش‌افروز» است که بر اساس توصیف عبدالله مستوفی نویسنده عصر قاجار در کتاب شرح زندگانی من، «آتش‌افروز، در آخرین هفته سال، دست، صورت و گردن خود را سیاه می‌کرد. مقداری خمیر، با تکه‌ای پنیر و پارچه آغشته به نفت آتش می‌زد. هریک از آتش‌افروزان مشعل‌هایی در دست می‌گرفتند و با ضرب و تنبک و تصنیف‌خوانی از هر دکانی مبلغی دینار دریافت می‌کردند.

آتش‌افروز چند مشعل در دست می‌گرفت. چند مشعل کوچک را در دهان فرو می‌کرد و در دهان خاموش می‌کرد. دستیار و همراه آتش افروز هم دو تخته در دست داشت که آنها را بر هم می‌کوبید و می‌رقصید و شاباش می‌گرفت.»

تاریخچه حاجی فیروز به دوره ساسانیان می‌رسد اما حاجی فیروز در آن دوران نه تنها سیه‌چرده نبود بلکه مرد خوش سیمایی بود به نام پیروز و خجسته که در ششمین روز سال نزد شاه می‌آمد و پیام‌آور نوروز بود.

درباره خاستگاه حاجی فیروز اظهار نظرهای متفاوت و گاه متضادی وجود دارد. یکی از اظهارنظرهای جالب توجه آن است که حاجی فیروز، بازمانده دوره حرمسراداری مدانسته می‌شود. زمانی که این دوران به پایان می‌رسد. خواجه‌های حرم بی‌سر و سامان شدند، به همین دلیل تا مدتی داشتن صورت بی‌مو و سیاه خود و همچنین با حرکات و رقص موجب خنده مردم می‌شدند. به‌تدریج این سنت توسط مطرب‌ها ادامه پیدا کرد که با سیاه کردن صورت و پوشیدن لباس سرخ مردم را می‌خنداند و برای آنها شعرهای طنز می‌خواندند. برخی پای بردگان افریقایی را به این ماجرا باز کرده و معتقدند که خوانندگان دوره گرد ایرانی به تقلید از آنان صورت خود را سیاه می‌کردند تا نظر مردم را به خود جلب کنند و با حرکات و حرف‌های خود آنها را بخندانند.

در این میان رضا مرادی غیاث‌آبادی -پژوهشگر حوزه باستان‌شناسی- برای تحلیل خاستگاه و تاریخچه حاجی فیروز، دست به نمادشناسی زده و معتقد است که سیاهی چهره حاجی فیروز نماد سرما و شب‌های سرد و طولانی زمستانی است؛ همان طور که در شاهنامه فردوسی هم بین زمستان و سرما با سیاهی و گرگ سیاه ارتباط وجود دارد. بدین ترتیب حاجی فیروز نماد مبارزه با سرما و سیاهی است.

یکی از قابل تأمل‌ترین نظرات درباره ریشه تاریخی حاجی فیروز متعلق به مهرداد بهار -اسطوره‌شناس- است. او حاجی فیروز را یادآور سیاوش (از شخصیت‌های شاهنامه فردوسی)، می‌داند و بیان می‌کند که برای همین چهره سیاه حاجی فیروز، نماد بازگشت از جهان مردگان و لباس سرخ او نماد خون سرخ سیاوش و حیات مجدد و شادی حاجی فیروز نماد زایش دوباره است. دقت داشته باشیم که حاجی فیروز در گذشته یک شخصیت اجتماعی-انتقادی بود که با زبان طنز حرف دل مردم را می‌زد. به شرایط نابسامان عصر خویش انتقاد می‌کرد و با شوخی و خنده، کنایه‌های تند و تیزی به رفتارهای غلط حکمرانان می‌زد. برای همین شاید بیش از هر زمان دیگری به حاجی فیروز نیاز داریم؛ تا مردم رنجور و خسته از بیماری و فشارهای اقتصادی را به خنده آورد و در این روزهای کرونایی و در برابر شرایط نابسامان مدیریتی، در قالب شوخی و طنز زبان مردم باشد و حرف‌های مگوی مردم را بگوید. از احتکار ماسک و دستکش توسط گروه‌های قدرت و ثروت اعتراض کند و از نبود مدیریت یکپارچه برای قرنطینه یا کنترل رفت‌وآمدهای برون شهری سخن بگوید. نیاز داریم که حاجی فیروز رو سیاه، تجدیدی‌ها و مردودی‌های این روزها را در اعطای حقوق مردم نام ببرد و رسوایشان کند.

یادداشت

خوابی و چشم حادثه بیدار می‌شود



اسماعیل آذر - نویسنده و استاد دانشگاه:

ویلیام بلیک شاعر، عارف و موحد انگلیسی جمله‌ای دارد که «انسان را از غم و شادی آفریده‌اند» بنابراین پایه شادی‌ها، غم است.

به قول مرحوم استاد هُمایی «شادی ندارد آنکه ندارد به دل غمی». غم، مجموعه‌ای از حوادث و کنش‌های طبیعیِ طبیعت است که می‌تواند خارج از دسترس انسان باشد، مثل زلزله، سیل و.... این سختی‌ها و نابهنگامی‌ها همه جای عالم وجود دارد ممکن است بگویم برای ما کمی بیشتر. مهم این است که بدانیم چه کاری از دستمان برمی‌آید. آنچه که از دست ما خارج است که کاری نمی‌توانیم بکنیم. پس ما مسئول گره‌هایی هستیم که می‌تواند به‌دست ما باز شود.

بادی وزید و خانه ما را خراب کرد / برخیز تا دوباره بسازیم خانه‌ای... همه‌سخن بنده در این جمله خلاصه می‌شود که اگر سختی به هر دلیل سراغ ما آمد، نگرانی، غم، تشویش، تنش و انواع فشارهای روحی چاره کار نیست.

یادم می‌آید کسی به خانم گل‌رخسار شاعر تاجیکی گفته بود: غم مخور. پاسخ داده بود من غم نمی‌خورم غم می‌خورد مرا. حالا ادامه کار را با این سوال آغاز می‌کنیم که، چرا غم می‌خورد مرا؟

قطعه‌ای را از هنری لانگ فلو، شاعر امریکایی می‌خوانم که تاثیر فراوانی بر من نهاد. بنابراین فکر کردم با هموطنانم به مشارکت بگذارم. بیایید این قطعه را با هم تجربه کنیم. شاعر تصویری به‌دست می‌دهد از کسی که در مصاف با دشمن، زخم خورده و گریخته است. خون از اندامش فر می‌ریزد و تا مرگ فاصله چندانی ندارد از دیگران استمداد می‌خواهد ولی کسی دستگیری نمی‌کند بر حصاری تکیه می‌زند و مرگ را مخاطب خود قرار می‌دهد و می‌گوید من نمی‌توانم با تو (یعنی مرگ) مقابله کنم ولی تسلیم تو (مرگ) هم نمی‌شوم. از بزدلان در اینجا کاری برنمی‌خیزد. این میدانی است که شکست خوردگان پیروز آن میدان هستند. نام قطعه هم همین «victor and vanquished» است.

سخن این است که در میان سختی‌ها ما نباید تسلیم شویم. ۶۰۰ سال پیش حافظ از پشت دیوار قرون برای ما پیامی به جا گذاشت.

هان مشو نومید چون واقف نه‌ای ز اسرار غیب / هست اندر پرده بازی‌های پنهان غم مخور

و پس از او مولانا نیز می‌گوید:

کوی نومیدی مرو اومیدهاست / سوی تاریکی مرو خورشیدهاست

نی مشو نومید خود را شاد کن / پیش آن فریاد رس فریاد کن

بعد نو میدی بسی امیدهاست / از پس ظلمت بسی خورشیدهاست

ای ز غم مرده که دست از نان تهی است / حق غفور است و رحیم این ترس چیست؟

صد هزاران کیمیا حق آفرید / کیمیایی هم چو صبر آدم ندید

دیوید نیون در اثر خود به نام بر بلندای نشاط ترجمه نعیمه حسنی گرکانی مطلبی را در اوج سادگی بیان می‌کند.

ما فکر می‌کنیم انسان‌های شاد یا غمگین ذاتا شاد یا غمگین به دنیا می‌آیند. اصلا این طور نیست بلکه کارهایی که این افراد انجام می‌دهند باعث ایجاد و تثبیت چنین حالت‌هایی در آنها می‌شود. انسان‌های شاد به خودشان اجازه شاد بودن می‌دهند و انسان‌های غمگین کارهایی انجام می‌دهندها که آنها را غمگین می‌کند.

این حرف درستی است، این ما هستیم که انتخاب می‌کنیم غم یا شادی.

هله نومید نباشی که تو را یار براند / گرت امروز براند نه که فردات بخواند

در اگر بر تو ببندد مرو و صبر کن آن جا / ز پس صبر تو را او به سر صدر نشاند

و اگر بر تو ببندد همه ره‌ها و گذرها / در دیگر بگشاید که کس آن راه نداند

سخن کوتاه‌ام را با بیتی از حسن دهلوی به فرجام می‌برم.

روز مرا تو برافروز و شبم را تو نور بخش / این کار کار توست کار مه آفتاب نیست

از دنیای مجازی

خانه نشینی را به فرصت تبدیل کنیم



ابراهیم جعفری: تحرک جغرافیایی از خصوصیت‌های برجسته انسان معاصر به شمار می‌رود. این ویژگی از انقلاب صنعتی تا کنون که به عصر «جهانی شدن» معروف شده، همواره رو به افزایش بوده است. در این راستا شهرها کانون تحرک و تجمع مردم در خیابان‌ها، مراکز خرید، پارک‌ها، و...و نمادی از تحرک و پویایی انسان به شمار می‌روند. بنابراین پذیرش درخواست دولت‌ها از سوی مردم برای حضور نیافتن در بازار، خیابان و مکان‌های عمومی (به دلایل مختلف) در مقاطعی از تاریخ امری سخت ودشوار است.

در شرایط کنونی که نشستن در خانه و حضور حداقلی در بیرون، از سوی مراجع ذیربط برای مقابله با ویروس هولناک کرونا توصیه می شود و در برخی از شبکه‌های اجتماعی به طنز نوروز سال ۱۳۹۹ به «دوری و دوستی» تعبیر شده، می‌توان از منظر مدیریت استراتژیک، این موضوع را بررسی و راهکار مناسب را اتخاذ کرد. مدیریت استراتژیک تاکید می‌کند با تغییرات سریع و شتابدار جوامع که ناشی از گسترش فناوری، افزایش میزان تحصیلات، مهاجرت‌های وسیع و... است، احتمال دستیابی به اهداف بلند مدت به دلیل ورود متغیرهای جدید و ناشناخته بسیار کم است. نمونه مشخص آن ورود همین مهمان ناخوانده ویروس کروناست که بسیاری از معادلات را تحت‌الشعاع قرار داده و از قبل قابل پیش‌بینی نبوده است. بنابراین در چنین شرایطی بهترین اقدام تبدیل نقاط ضعف به قوت و تهدیدها به فرصت است.

این روزها اغلب دوستان که خانه‌نشین شده‌اند، با تماس تلفنی می‌خواهند از خستگی حضور در خانه بکاهند که پسندیده و مطلوب است. در آستانه سال نو، خانه تکانی و غبار زدایی از منزل نیز اعضای خانه را مشغول می‌سازد ؛ اما به نظر من می‌توان با سه اقدام زیر ایجاد فرصت کرده و از اتلاف زمان جلوگیری کرد.

▣ الف: مطالعه و پژوهش

کتاب‌ها و مجله هایی در کتابخانه شخصی ما موجود است که تا کنون مطالعه نکرده‌ایم. از این رو می‌توان با خواندن آنها بخش قابل توجهی از اوقات خود را پر کنیم. آقای سعید حجاریان در یادداشتی نوشته است: «من افرادی را می‌شناسم که سال هاست از تهران کوچ کرده و به روستاهای دوردست نقل مکان کرده‌اند تا هم از دسترسی آشنایان و خبرنگاران و... دور باشند و هم بتوانند به مشاغلی مانند ترجمه و تالیف بپردازند. آنان از زندگی خود راضی‌اند و می‌گویند زندگی شهری و صنعتی به همراه ترافیک و آلودگی مال شما! ما خودمان را قرنطینه می‌کنیم و به کارهای خود می‌رسیم.» در عین حال تاکید می‌کند این رویکرد تنها برای کسانی امکان‌پذیر است که از طریق آثار قلمی شان امرار معاش می‌کنند. بدیهی است این مورد برای یک کارگر یا خرده فروش که برای تهیه لقمه نانی به تهران و سایر شهرستان‌ها آمده، بی‌معنی است.

▣ ب: گفت‌وگوی اعضای خانواده با یکدیگر

در زندگی امروز اقتضای شغلی پدران و مادران و تغییر سبک زندگی، فاصله بین نسلی به وجود آورده؛ به گونه‌ای که اشتراکات معنایی بین والدین و فرزندان اندک بوده و گویی درک متقابلی وجود ندارد. از سوی دیگر دسترسی کوچک و بزرگ خانواده به گوشی‌های هوشمند، میزان «گفت‌وگو» را به عنوان اکسیر حیات بخش تفاهم و دوستی به کمترین میزان در خانواده (به طور متوسط ۱۵ دقیقه در هر شبانه روز) رسانده است؛ بنابراین قرنطینه خانگی فرصتی مناسب برای «گفت‌وگو» میان والدین و بچه‌ها ایجاد می‌کند تا بر قوام و استحکام بنیان خانواده بیفزاید.

▣ ج: تفکر و بازنگری

اغلب افراد به دلیل غرق شدن در کار و فعالیت اجرایی، امکان تفکر و اندیشه ورزی را از دست داده‌اند ؛ در حالی که به عنوان مسلمان بر این باوریم که «یک ساعت تفکر از هفتاد سال عبادت برتر است.»

در دعای تحویل سال نیز که خواسته ما از خداوند متعال «حوّل حالَنا اِلی اَحسَنِ الحال» می‌باشد، تفکر و بازنگری در آنچه تا کنون انجام داده‌ایم را باید به عنوان پیش شرط اساسی تحقق آن قلمداد کنیم.

بدون تردید روزهای سخت کرونایی سپری خواهد شد و به خواست خدا با همدلی و همبستگی ملی این بحران را پشت سر خواهیم گذارد. به قول دکتر مقصود فراستخواه ایران از مخاطرات بزرگ‌تر از بحران کرونا هم عبور کرده و همچنان پابرجامانده است.

ضمن اظهار همدردی با خانواده‌های مصیبت دیده و آرزوی شفای مبتلایان، جا دارد به پزشکان و پرستاران در بیمارستان‌های سراسر کشور که این روزها مانند فرشته نجات، خود را به خطر افکنده و از جان هموطنان مراقبت می‌کنند و نیز به پاکبانان و ماموارنی که با ضد عفونی کردن اماکن عمومی از شیوع این ویروس خطرناک جلوگیری می‌کنند، از صمیم قلب درود بفرستیم و از خداوند متعال برای آمرزش افرادی از کادر درمانی بیمارستان‌ها که در مسیر خدمتگزاری به مردم جان به جان آفرین تسلیم نمودند، طلب آمرزش و مغفرت کنیم.

دنیای مجازی

رقص زوربای یونانی کرونا



رمان «زوربای یونانی» نوشته نیکوس کازانتزاکیس، برگرفته از زندگی شخصیتی واقعی است به همین نام؛ زوربا مردی است که با وجود ظاهر خشن و زمختش، عواطف نیرومندی دارد. باورش به زیستن در لحظه، به معنای بی‌مسئولیتی در قبال دیگران نیست، چون در سخت‌ترین شرایط به یاری دیگران می‌شتابد. رقص زوربا تنها برای شاد بودن نیست.

راوی داستان زوربا نویسنده جوانی است که می‌خواهد معدن زغال سنگی را دوباره راه‌اندازی کند. زوربا که به طور تصادفی با نویسنده جوان آشنا شده، به عنوان مباشر او را یاری می‌کند. اما در انتها پروژه آنان شکست می‌خورد و همه آرزوهایشان برباد می‌رود.

در صحنه پایانی فیلمی که از روی این رمان ساخته شده (با هنرنمایی جاودانه آنتونی کویین در نقش زوربا) نویسنده جوان که دار و ندارش را از دست داده، از زوربا می‌خواهد به او رقص یاد دهد.

این لحظه‌ای است که او بالاخره عمق نگرش زوربا را درک می‌کند و شاید می‌خواهد از او چگونه زیستن را فرا گیرد. آنها در اوج نا امیدی می‌رقصند تا تسلیم نشوند. بدون اینکه بخواهند تلخی حادثه را با دلایل اخلاقی یا منطقی توجیه کنند. ازخلال چنین رویکردی است که فردیت و آزادی معنا می‌یابد و نتیجه‌اش «آری» گفتن به زندگی در سخت‌ترین شرایط است. بی‌علت نیست که زوربا را با ابرمرد نیچه قیاس کرده‌اند.

خیلی از منتقدان رقص آنتونی کویین در صحنه پایانی را زیباترین رقصی می‌دانند که تا کنون بر پرده سینما جان گرفته؛ نه ازنظر مهارت‌های تکنیکی که از نظر حس و حالتی که هنگام رقص دارد.گویی تنها هنگام رقص آزاد است و به معنای واقعی کلمه «رستگار»، چه دلیلی بهتر از این برای رقصیدن...

و حالا پرستاران و پزشکان ما برای شادی بیماران و روحیه دادن به مردم، به رقص و پایکوبی در بدترین شرایط پرداخته‌اند. آنها می‌خواهند با این حرکات موزون، تسلیم بیماری و ویروس ناخوانده نشوند.

آنها چون زوربای یونانی در تلاش مقاومت می‌رقصند.

چه کتابی بخوانیم؟

«راهی نیست» و «چرخه زندگی زنانه» منتشر شد

ترجمه کتاب‌های «راهی نیست؟» از نوبل شوت و «چرخه زندگی زنانه» نوشته جوآن بوریسنکو راهی بازار شده است.

«راهی نیست» نوشته نوبل شوت با ترجمه علی کهربایی در ۳۷۲ صفحه با شمارگان ۷۷۰ نسخه و قیمت ۵۶ هزار تومان در انتشارات فرهنگ نشر نو با همکاری نشر آسیم عرضه شده است.

در نوشته پشت جلد کتاب آمده است: بر اساس فرضیه هانی، قهرمان اصلی داستان، خستگی فلزات و فشارهای وارد بر بال و دم هواپیما باعث می‌شود که ساختار این قطعات پس از میزان مشخصی ساعت پرواز بی‌هیچ اخطار و نشانه قبلی، ناگهان دچار فروپاشی شود و به سقوط هواپیما بینجامد. هانی ضمن پرواز در یک سفر تحقیقاتی درمی‌یابد که ساعت پرواز آن هواپیما



به دلیل بهره‌برداری در چند خط هوایی مختلف، به‌رقم پیش‌بینی شده در فرضیه او نزدیک است و تصمیم می‌گیرد به هر شکل ممکن از وقوع فاجعه پیشگیری کند.

نوبل شوت که علاوه بر نویسندگی، خلبان و مکانیک پرواز و مهندس علوم هوانوردی و نیز مدیر یک پروژه تحقیقاتی مهم هوانوردی بود، تجربیات و دانش هوانوردی خود را به زیبایی و دقت هرچه‌تمام‌تر در این زمان جذاب به کار گرفته است.

همچنین «چرخه زندگی زنانه» نوشته جوآن بوریسنکو با ترجمه قیطاس مردانی‌راد در ۳۸۴ صفحه با شمارگان ۱۱۰۰ نسخه و قیمت ۵۸ هزار تومان در نشر یادشده منتشر شده است.

در نوشته پشت جلد کتاب می‌خوانیم: جوآن بوریسنکو، پژوهشگر دانش‌آموخته هاروارد و معلم معنوی با استفاده از تازه‌ترین پژوهش‌های پزشکی و بخش کردن گستره زندگی زنانه بر عدد رمزآلود هفت سال، پرده از آن دسته نیروهای زیستی برمی‌دارد که موجب تحولات جسمی و روحی و معنوی زنان می‌شوند. وی به زنان کمک می‌کند موهبت زن بودن را بهتر بشناسند و بتوانند سلامت و شادکامی‌شان را افزایش دهند.