اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۶ تیر ۱۳۹۹
• ۱۴ ذی‌القعده۱۴۴۱
• ۶ ژوئیه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۵۷ • پیاپی ۲۸۷۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



زمان تسویه حساب و فرافکنی نیست

معاون اول رئیس‌جمهوری در نشست هم‌اندیشی با جمعی از علما و روحانیون ضمن تبریک میلاد امام رضا(ع)، با یادآوری نقش تاریخی روحانیت در تاریخ ایران، نهاد روحانیت را یکی از سرمایه‌های مهم کشور دانست و گفت: ما در شرایط خاص و ویژه‌ای قرار گرفته‌ایم و دولت نسبت به این مسائل واقف است و به دنبال راهکار و اتخاذ تصمیماتی است تا از دغدغه مردم بکاهد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری با اشاره به مشکل کرونا در تمام کشورهای جهان گفت: ایران نیز به‌طور طبیعی با پیامدهای منفی کرونا مواجه شده است و در مسائل اقتصادی و اجتماعی شاهد اتفاقاتی هستیم که البته تا حد زیادی در کنترل شرایط توفیق داشته‌ایم.
۲

باوجود تدابیر دولت، روند افزایش نرخ خودرو ادامه دارد

بازار تمکین نمی‌کند

سایت‌هایی مانند شیپور، دیوار، ایران‌جیب و... چند ماهی است دیگر اجازه انتشار قیمت خودرو را ندارند. پیش از این هم، این اتفاق برای بازار مسکن افتاده بود و با خارج شدن نرخ مسکن از کنترل، سایت‌ها از درج قیمت املاک منع شدند. افزایش قیمت کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی، حاکی از آن است که بازار از سیاست‌های دستوری چندان پیروی نمی‌کند. بازار خودرو هم از همین دسته است.

در حال حاضر، وزارت صنعت، معدن و تجارت نحوه توزیع خودرو از کارخانه تا بازار را تحت‌کنترل دارد و برای حذف سوداگران، عرضه خودرو به دو شکل پیش‌فروش عادی با تحویل یک‌ساله و پیش‌فروش فوق‌العاده با تحویل ۳ ماهه در حال انجام است. از سوی دیگر، قرار است با فروشندگان حواله خودرو در سایت‌ها برخورد قانونی شود. اما با تمام این تلاش‌ها، بازار تمکین نکرده و نرخ خودرو روند افزایشی خود را ادامه می‌دهد.

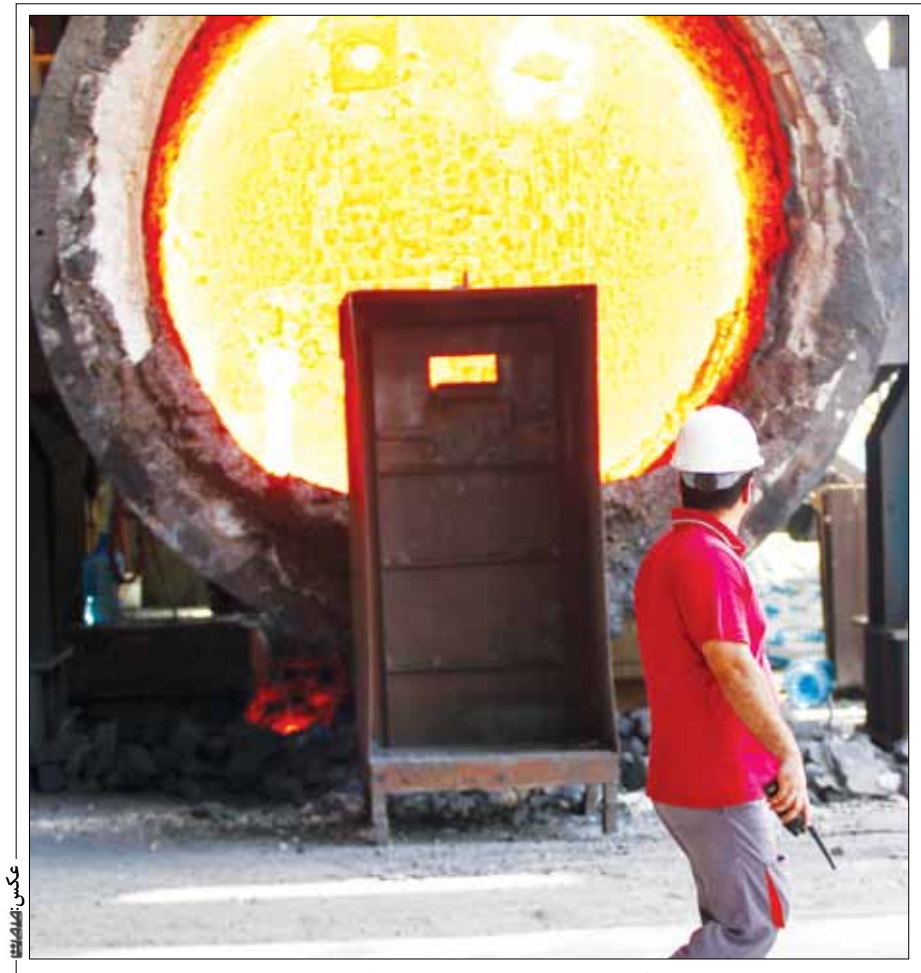
براساس سخن کارشناسان امور اقتصادی، عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت کالا در بازار بوده و این یک اصل کلی در اقتصاد است. دلالی، بازار سیاه و... زمانی شکل می‌گیرد که کمبود محصولی، فضایی برای بازی دلالان برسر سودآوری به‌وجود آورد.
۴

طرحی برای کنترل سوداگری در بازار

سکه، ارز، مسکن و خودرو هم مشمول مالیات می‌شوند

نمایندگان مجلس شورای اسلامی طرحی را با عنوان طرح مالیات بر عایدی سرمایه تقدیم هیات رئیسه مجلس کرده‌اند که براساس آن، تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی، نسبت به مجموع عایدی حاصل از واگذاری اموال مشمول پرداخت مالیات خواهند شد.

مالیات بر عایدی سرمایه نیز یکی از پایه‌های مالیاتی است که اگرچه می‌تواند به افزایش منابع عمومی بینجامد، اما به‌طور عمده، کارکرد تنظیم‌گری داشته و می‌تواند با تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه نقش موثری در تنظیم بازارهای گوناگون از جمله مسکن، خودرو، طلا و ارز ایفا کند. برهمین اساس، نمایندگان مجلس یازدهم بررسی و اجرای طرح قانون مالیات بر عایدی سرمایه را با هدف حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری مولد، کاهش نوسانات بازارهای دارایی از جمله خودرو، مسکن، طلا و ارز و همچنین جلوگیری از افزایش نرخ ناگهانی این بازارها پیشنهاد داده‌اند. به‌گفته موافقان، اعمال این مالیات، انگیزه سوداگری در بازارهای دارایی را کاهش داده و به جلوگیری از افزایش نرخ نامتعارف در این بازارها می‌انجامد. اقتصاد ایران یک بار در دهه ۶۰، تجربه اجرای مالیات بر عایدی سرمایه را داشته که البته به‌دلیل پاره‌ای از مشکلات اجرای این نوع مالیات متوقف شد. در چند سال گذشته، به‌دلیل کاهش درآمدهای نفتی و افزایش سوداگری در بازارهای گوناگون از جمله ارز، طلا، سکه، مسکن و خودرو، دوباره موضوع مالیات‌ستانی از عایدی سرمایه مطرح شده است.
۱۵



عکس: صمت

سیاست‌گذاری اشتباه در زنجیره فولاد ادامه دارد

صادرات با اعمال شاقه
۱۱

سرمقاله



ارتقای سوادمالی و فرهنگ‌سازی ۲

یادداشت‌های امروز



سهامداری نمادین ۴



مدیریت ضعیف بازار فولاد ۶



جلوی رانت ارز ۴۲۰۰ تومانی را بگیریم ۷



فرصت‌ها و تهدیدهای کرونا ۸

گفت وگو



مدیریت آب، عقب‌تر از فعالیت معدنکاری ۱۲

گزارش‌های روز

تب ایجاد بنادر خشک فروکش کرد؟ ۷

آیا به سوی قطع واردات برنج گام برمی‌داریم؟

مرگ تدریجی یک کالا ۸

بیمه سامان
Saman Insurance

www.si24.ir



افتتاح شعب بیمه سامان در عراق

گامی بلند در راه تجارتی مطمئن

جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره رایگان می‌توانید به وبسایت شرکت بیمه سامان به نشانی www.si24.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۸۹۴۳ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.

سر مقاله

ارتقای سوادمالی و فرهنگ‌سازی



شهرام شیرکوند
پژوهشگر اقتصادی

سرمایه‌گذاری مطمئن همواره به عنوان یکی از دغدغه‌های افراد مختلف جامعه مطرح بوده است و بسیاری از افراد که تخصص مالی ندارند، صرفا "در بانک‌ها و موسسات مالی سرمایه‌گذاری می‌کنند. این در حالی است که برای حفظ ارزش پول، سرمایه‌گذاری مناسب باید با روشی منطقی در بازار سرمایه به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصاد، صورت پذیرد. همچنین تولید نیازمند تامین مالی مستمر در فضایی قابل نظارت و شفاف است که می‌توان از ظرفیت بازار سرمایه استفاده کرد. درواقع بازار سرمایه نسبت به بازار پول بسیار گسترده‌تر بوده و از تنوع ابزاری بیشتری برخوردار است. بنابراین به منزله پلی است که پس‌انداز واحدهای اقتصادی دارای مازاد مانند شرکت‌ها یا دولت‌ها را به واحدهای سرمایه‌گذاری که به آن نیازمند هستند، منتقل می‌کند. به این ترتیب بازار سرمایه، واحدهای پس‌انداز و سرمایه‌گذاران را با هم مرتبط می‌کند. از این منظر که اقتصاد شامل همه فعالیت‌ها و معادله‌هایی است که مربوط به معیشت و زندگی مادی انسان می‌شود، پرداختن به مفاهیم اقتصادی در ارائه و فهم تحلیل‌های اقتصادی به افراد و تغییر سبک زندگی تمامی اقشار جامعه تاثیر مثبت دارد. یکی از موضوعاتی که موجب توسعه عدالت اجتماعی و افزایش رفاه در جوامع می‌شود، ارتقای سوادمالی و آگاهی مردم نسبت به واقعیت‌های جامعه و توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری و توجه دادن اقشار مختلف به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری با روش سهامداری است. نقش بی‌بدیل حوزه سهام و اوراق بهادار در توسعه کسب‌وکار و ارتباط بین این حوزه با بخش‌های مختلف تولیدی، اقتصادی و اجتماعی، این باور را تقویت می‌کند که سهامداری از ارکان اصلی اقتصاد و تجارت است و عاملی بی‌رقیب در افزایش رفاه اجتماعی است. درحال حاضر با گسترش کمی و کیفی بازار سرمایه، ضرورت گسترش فرهنگ سهامداری و سرمایه‌گذاری محسوس‌تر است. بنابراین بازار سرمایه باید به توسعه فرهنگ سهامداری بپردازد و این هیجان معاملاتی فعلی بازار نیز می‌تواند در رسیدن به هدف کمک کننده باشد. بنابراین با توجه به این که در سال‌های اخیر ابزارها و نهادهای مالی جدیدی وارد بازار سرمایه ایران شده است، سازمان بورس و اوراق بهادار باید با اقدامات نوآورانه و برنامه‌های مدون با مخاطبان این سازمان ارتباط مستمر داشته و با برنامه‌ریزی اصولی و هدفمند از طریق آموزش‌های عمومی سهامداری و سرمایه‌گذاری در بورس را فرهنگ‌سازی کند. ارتقای سواد مالی آحاد مردم باید از اولویت‌های سازمان بورس باشد تا ضمن پیشگیری از ضرر و زیان سرمایه‌گذاران آموزش‌دیده، موفقیت سرمایه‌گذاران جدید در بازار نیز تضمینی برای تداوم حضور این افراد در بازار سرمایه باشد. اگر با توسعه فرهنگ سهامداری، سرمایه‌گذاری در بورس افزایش یابد، تولید داخلی در کشور رونق می‌گیرد و با افزایش تولید در کشور، توسعه اقتصادی اتفاق می‌افتد. نتایج رشد و توسعه اقتصادی کشور نیز به افزایش ثروت مردم، توسعه رفاه افراد جامعه، فقرزدایی و ایجاد اشتغال می انجامد. این عوامل در راستای عدالت اجتماعی بوده و با اجرای برنامه‌های رفاهی و توسعه عدالت اجتماعی در نهایت آرامش درونی و نظم و ثبات اجتماعی برقرار خواهد شد. بنابر آنچه گفته شد فرهنگ‌سازی گسترده در جهت توسعه بازار سرمایه در کشور و ورود سرمایه‌گذاران خرد آموزش دیده به بازارهای مالی بسیار حائز اهمیت است. البته باید این نکته را در نظر داشت که در بازار سرمایه، از پیچیده‌ترین معادلات اقتصادی استفاده می‌شود و فردی که بدون آموزش، سواد مالی و عدم تخصص مالی به بورس ورود کند، موفقیتی کسب نخواهد کرد. بنابراین افراد سرمایه‌گذار باید با آگاهی از فراز و نشیب‌های بورس، تصمیمات هوشمندانه‌ای در این بازار تخصصی بگیرند تا متضرر نشوند. در این عرصه چنانچه شیوه معامله در بازار بورس را به شکل اصولی بیاموزیم و از مشورت متخصصین در این زمینه استفاده کنیم، هیچ بازاری را مطمئن‌تر و سودآورتر از بورس اوراق بهادار نخواهیم یافت. به این ترتیب با توسعه فرهنگ سهامداری و افزایش سطح سواد مالی و اقتصادی جامعه، سرمایه‌گذاران خرد آموزش دیده با دیدگاه یک شغل، در بازارهای مالی فعالیت خواهند نمود و کیفیت زندگی فعالان بازار سرمایه به سمت توسعه و بهبود پیش خواهد رفت و نوید بخش رفاه و آسایش برای جامعه خواهد بود.

وزارت امور خارجه در تبادلات تجاری فعال‌تر عمل کند



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و شورای حکام باید بدانند هرگز جمهوری اسلامی و نمایندگان مجلس اجازه نخواهند داد که آژانس دستش باز باشد و بدون محدودیت هر کاری انجام دهد.

به‌گزارش خانه ملت، محمدباقر قالیباف در جلسه روزگذشته مجلس شورای اسلامی و پس از اظهارات وزیر امور خارجه، گفت: وقتی که ما قدرت و توان داشته باشیم، می‌توانیم موفق باشیم و در چرخه چانه‌زنی و در فشار طرف مقابل قرار نمی‌گیریم و دچار عقب‌نشینی و وادادگی نمی‌شویم.

وی بیان کرد: وزارت امور خارجه می‌تواند در حوزه افزایش توان اقتصادی نقش کلیدی داشته باشد. در همین زمینه نیز معاونت اقتصادی در وزارت امور خارجه شکل گرفته است. توقع ما این بود که وزارت خارجه ما تبدیل به وزارت خارجه و اقتصاد بین‌الملل می‌شد.

رئیس مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اگر با برجام نتوانستیم سرمایه‌گذار به کشور وارد کنیم حداقل کاری کنیم که پول و ارزی که مردم ما نزد برخی از کشورها دارند به کشور انتقال داده شود.

قالیباف با بیان اینکه کرونا مشکلاتی را در مبادلات مرزی ما به وجود آورده است، گفت: وزارت امور خارجه باید در تبادلات تجاری فعال‌تر عمل کند. وی تاکیدکرد: آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و شورای حکام باید بدانند هرگز جمهوری اسلامی و نمایندگان مجلس اجازه نخواهند داد که آژانس دستش باز باشد و بدون محدودیت هر کاری انجام دهد و به دنبال این باشد که حلقه‌های جاسوسی کشورهای متخاصم را تکمیل کند. رئیس مجلس گفت: ما در برابر زیاده خواهی‌های آنان توقع داریم سیاست‌های کاهش تعهدات برجامی اجرا شود و زمانی همکاری خود را ادامه می‌دهیم که آنان در چارچوب توافقات پیش روند. بدون شک ما مقابل زیاده خواهی‌ها می‌ایستیم و امیدواریم وزارت امور خارجه بتواند وظایف خود را به خوبی انجام دهد.

وزیر امور خارجه در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی تاکید کرد:

سیاست‌خارجی، حوزه دعوای گروهی و جناحی نیست



محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه در جلسه علنی امروز مجلس شورای اسلامی حضور یافت تا درباره مسائل سیاسی و دیپلماسی اقتصادی در سال جهش تولید گزارشی به نمایندگان ارائه دهد.

به گزارش ایسنا وزیر امور خارجه با تاکید بر لزوم انسجام درونی در کشور گفت: سیاست خارجی حوزه دعوای جناحی و گروهی نیست به همین دلیل سیاست خارجی در قانون اساسی در حوزه اختیارات رهبر معظم انقلاب است و سیاست‌های کلی نظام در حوزه سیاست خارجی را ایشان تعیین می‌کنند.

رئیس دستگاه دیپلماسی با تاکید بر لزوم انسجام درونی گفت: سیاست خارجی حوزه دعوای جناحی و گروهی نیست. به‌همین دلیل سیاست خارجی در قانون اساسی در حوزه اختیارات رهبر معظم انقلاب است و سیاست‌های کلی نظام در حوزه سیاست خارجی را رهبر معظم انقلاب تعیین می‌کنند. این یعنی اجتناب از دوگانه‌سازی و دعوای داخلی در حوزه سیاست خارجی. ظریف خاطرنشان کرد: بحث دوم تمرکز بر منطقه و همسایگان است. ایران باید در منطقه به‌عنوان تولیدکننده امنیت و ثبات و توسعه برای همسایگان شناخته شود. ما باید سیاست همسایگی را دنبال کنیم و همسایگان ما احساس کنند بهترین روابط را با ایران دارند. به همین دلیل ما در ۷ سال گذشته بیشترین ارتباط را با همسایگان داشتیم. وی با بیان اینکه امروز بهترین روابط را با ترکیه، روسیه، افغانستان، جمهوری‌آذربایجان، عراق، پاکستان و بعضی از همسایگان جنوبی -خواهان روابط خوب با ایران- داریم، اظهارکرد: تعداد سفرهای بنده به این کشورها چندین برابر سفر به بقیه کشورهاست. بیش از ۲۰ سفربه روسیه و ۲۰ سفر به ترکیه، سفرهای متعدد به پاکستان و افغانستان و عراق همه اینها نشان‌دهنده تمرکز بر همسایگی است.

■ مقاومت‌ها در حوزه تهاتر از بین برود

ظریف با تشریح اقدامات دستگاه دیپلماسی در حوزه اقتصادی گفت: یکی از موضوعات در این زمینه، تهاتر و حذف دلار را از بازی اقتصادی کشور بود و بسیاری از کشورها هم در این زمینه با ما همراهی کردند. امیدواریم مراجع داخلی و مجلس بتوانند کمک کنند تا مقاومت‌هایی که در حوزه تهاتر در داخل کشور وجود دارد، از بین برود. وزیر امور خارجه ایجاد توافق‌های منطقه‌ای را از دیگر اقدامات دستگاه دیپلماسی عنوان کرد و گفت: پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا هم نشان‌دهنده توجه ما به انتقال منطقه‌ای قدرت است و هم نشان‌دهنده توجه ما به حوزه پیرامونی و اقتصاد و روابط اقتصادی با همسایگان است. وی در ادامه به رفع موانع صادراتی کالا و خدمات مثل ضمانتنامه‌ها اشاره‌کرد و گفت: یکی از مشکلات در توسعه صادرات مشکل ضمانتنامه‌های ما بودکه تلاش کردیم این مشکل را حل کنیم. موضوع دیگر شناسایی فرصت‌های خارجی است. اگر سایت وزارت خارجه را ملاحظه کنید می‌بینید همه فرصت‌های خارجی را به بخش داخلی ارائه می‌دهیم. اقدام بعدی که الان در حال انجام آن هستیم معرفی ظرفیت‌های داخلی به خارج است که نرم افزارهای مورد نیاز هم تهیه شده و نیازمند هماهنگی با بخش خصوصی هستیم. رئیس دستگاه دیپلماسی با تاکید بر اینکه دوگانه‌سازی کاری از پیش نمی‌برد، تصریح کرد: باید سیاست خارجی در خدمت مقاومت باشد و باید قدرت منطقه‌ای جمهوری اسلامی در خدمت پیشبرد اهداف مردم ایران باشد.ما باید از تمام امکانات برای کمک به معیشت مردم و برای کمک به قدرت ملی ایران استفاده کنیم.

■ برجام سند افتخار ایران است

رئیس دستگاه دیپلماسی اضافه کرد: همکاران من هر روز با کشورهای همسایه صحبت می‌کنند، مرزهای ترکیه را باز کردند، بسیاری از مرزهای عراق را باز کردند، مرزهای ارمنستان، جمهوری‌آذربایجان، افغانستان و پاکستان را باز کردند، روابط با عمان، امارات متحده عربی، کویت و قطر را برقرار کردند. ضمن این که ما همواره معتقد بودیم که یک قدرت در دنیا است و نباید امریکا را قدرقدرت دانست. وزیرامور خارجه تاکید کرد: دوستان عزیز امریکا را قدرقدرت ندانیم. برجام تحمیلی بر امریکا بود. ان‌شاءالله تاریخ نشان خواهد داد. ان‌شاءالله آینده نشان خواهد داد. برجام سند افتخار ایران است و همواره خواهد بود و ان‌شاءالله در تاریخ این کشور ثبت خواهد شد.

■ در قرارداد با چین هیچ موضوع مخفی وجود ندارد

ظریف با تاکید بر اینکه در قرارداد با چین هیچ موضوع مخفی وجود ندارد، گفت: در ملاقات شی جین پینگ رئیس‌جمهوری خلق چین با رهبر معظم انقلاب درباره این قرارداد صحبت شد، موضوع را به مردم اعلام کردیم. در سفر سال گذشته این قرارداد را به چین بردم باز هم اعلام شد، زمانی که چین به پیش‌نویس ما پاسخ داد، این موضوع دوباره اعلام شد و آن گاه که چین مذاکره با ما را نیز پذیرفت این موضوع اعلام شد و هر موقع که توافق محقق شود آن را هم اعلام خواهیم کرد.رئیس دستگاه دیپلماسی ادامه داد: در رفتار ما شفافیت کامل وجود دارد اما واقعیت این است که محل‌های قدرت در دنیا در حال تغییر است و باید واقعیات شرایط جهانی را بشناسیم و با شرایط‌گذار از این جهان پساغربی عمل کنیم که این هدف با اعتماد به نفس و توجه به ظرفیت‌های ساختاری محقق می‌شود.

■ امریکا کرونا را هم امنیتی کرده است

ظریف در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به عملکرد امریکا برای مفهوم‌سازی و اینکه از ایران یک تهدید امنیتی ایجاد کند گفت: دومین راهبرد امریکا بعد از امنیتی‌سازی علیه ایران، اجماع‌سازی علیه ایران است. از دی ماه ۱۳۹۶ تا هفته گذشته۴ جلسه ویژه شورای امنیت با هدف فشار بر ایران تشکیل شده است. یک جلسه با هدف حمایت از اغتشاشات، دومین جلسه با ریاست پمپئو وزیر امور خارجه ترامپ، سومین نشست با حضور ترامپ و آخرین جلسه با حضور من و پمپئو برگزار شد. در همه این نشست‌ها، امریکا منزوی بوده است. زیرا در همه این جلسات اعضای شورای امنیت بر حفظ برجام اصرار کردند و تاکید کردند که امریکا سیاست غلطی را دنبال می‌کند. ظریف، هدف سوم امریکا را روایت‌سازی جعلی از ایران عنوان‌کرد و گفت: باید توجه کنیم که هدف امریکا از این بازی چیست و در این بازی گرفتار نشویم. وزیر امور خارجه ایران با اشاره به نقش مثبت ایران در منطقه و روند آستانه اظهارکرد: تنها کاری که در دنیا سبب ایجاد آرامش در سوریه شد، روند مثبت مذاکرات آستانه بود. همچنین در دریای خزر توفیقات بزرگ جمهوری اسلامی ایران در قالب همسایگی با حفظ حقوق مردم ایران در دریای خزر است. وی با بیان اینکه همکاری سه و چند جانبه که وزارت خارجه دنبال کرده است دلیل این سیاست است، گفت: این سبب شده که قدرت راهبردی امریکا در منطقه را با سیاست همسایگی پاسخ دهیم. اما نکته دیگر که در سیاست خارجی ما باید مورد توجه باشد، توجه به جابه‌جایی قدرت جهانی است. به همین دلیل ضمن حفظ سیاست همه جانبه برای اینکه مقابل ۶ قدرت جهانی بشینیم و به قول آقای ترامپ کلاه سر آنها بگذاریم، شرایطی ایجاد کنیم که آقای بولتون نگران یک ملاقات ما با آقای ترامپ باشد، در عین حال همین اقتدار را داشتیم که با چین برای ایجاد قرارداد ۲۵ ساله مذاکره می‌کنیم.

حاشیه‌های حضور ظریف در مجلس شورای اسلامی

در جلسه علنی روزگذشته مجلس شورای اسلامی برخی از نمایندگان نسبت به مطالب مطرح شده از سوی وزیر امور خارجه اعتراض کردند. به‌گزارش مهر، بخش اول سخنان وزیر امور خارجه خالی از حاشیه بود اما پس از آنکه وی برای دومین بار پشت تریبون مجلس قرار گرفت، عده‌ای از نمایندگان از صندلی‌های خود برخاستند و فریاد زدند که می‌خواهند اخطار و تذکر دهند. در این میان محمدباقر قالیباف خطاب به نمایندگان گفت: اجازه دهند صحبت‌های ظریف تمام شود سپس مطالب خود را اظهار کنند. این پایان کار نبود و نمایندگانی که از صحبت‌های ظریف انتقاد داشتند، فریادهایی علیه وزیر امور خارجه زدند که در این میان عباراتی چون «دروغگو» شنیده می‌شد. محمدجواد ظریف خطاب به نمایندگان گفت گویا نمایندگان تمایل به شنیدن حرف‌های بنده ندارند که یکی از نمایندگان گفت دوست نداریم دروغ بشنویم! وزیر امور خارجه در واکنش به این مسئله گفت: من اگر دروغ گفتم رهبر انقلاب شنیدند و اگر صادقانه حرف زدم ایشان شنیدند. رهبر معظم انقلاب به من صادق گفتند اما شما به من می‌گویید دروغگو و ایشان به من گفتند شجاع اما شما به من گفتید ذلیل، با وجود این برای نمایندگان مجلس احترام قائل هستم. این پایان کار نبود و برخی از نمایندگان فریاد مرگ بر دروغگو سر دادند که وزیر امور خارجه در واکنش به این افراد گفت خیلی مزاحم شما نمی‌شوم و از مهمان‌نوازی‌تان سپاسگزارم. رئیس مجلس شورای اسلامی در ادامه از نمایندگان خواست در جای خود بنشینند و نظم جلسه را رعایت کنند.

عکس روز



استفاده از ماسک اجباری شد.

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

سختگیری بیشتر برای استفاده از ماسک در پایتخت

شهرداری تهران با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد که از یکشنبه تمهیدات سختگیرانه‌تری برای استفاده از ماسک در مترو و اتوبوس پایتخت اعمال می‌شود.

معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران در این اطلاعیه که نسخه‌ای از آن در اختیار ایرنا قرار گرفت، اعلام کرده است که «این برخورد سختگیرانه به دنبال تأکید رئیس‌جمهوری و شهردار تهران بر اجباری شدن استفاده از ماسک در تمامی اصناف، ادارات و ناوگان عمومی سطح شهر صورت می‌گیرد».

در این اطلاعیه آمده؛ هم‌اکنون در ۱۲۷ ایستگاه مترو و ۶۲ پایانه و ایستگاه اتوبوس شهر تهران ماسک به نرخ مناسب عرضه می‌شود و حتی امکان عرضه ماسک در پایانه‌های تاکسیرانی شهر هم فراهم شده است.

مجموعه مدیریت شهری و معاونت حمل‌ونقل و ترافیک با تأکید بر مصوبه دولت مبنی بر اجباری شدن ماسک در مترو و اتوبوس اعلام می‌دارد که «رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و استفاده از ماسک در مترو و اتوبوس و تاکسی همچنان مورد تأکید است و سختگیری‌ها توسط عوامل انتظامی، پلیس مترو و یگان حفاظت شهرداری تهران اعمال خواهد شد».

در این اطلاعیه تاکید شده که از ورود افراد بدون استفاده از ماسک در تمامی ایستگاه‌های مترو، اتوبوسرانی و تاکسیرانی ممانعت می‌شود و از این رو از شهروندان خواسته شده است تا برای حفظ سلامت خودشان، فاصله‌های اجتماعی را رعایت کنند و همکاری لازم را نیز در استفاده از ماسک در ناوگان عمومی شهر داشته باشند.

پیش از این و از ۱۰ خردادماه نیز طرح اجباری استفاده از ماسک در ناوگان حمل‌ونقل عمومی اجرایی شده بود که نتیجه آن بیشتر در مترو تهران قابل مشاهده بود و از دیروز، سختگیری‌ها در اتوبوس‌های شهری و تاکسی‌ها هم افزایش یافته است.

چهره

زمان تسویه حساب و فرافکنی نیست



معاون اول رئیس‌جمهوری در نشست هم‌اندیشی با جمعی از علما و روحانیون ضمن تبریک میلاد امام رضا(ع)، با یادآوری نقش تاریخی روحانیت در تاریخ ایران، نهاد روحانیت را یکی از سرمایه‌های مهم کشور دانست و گفت: ما در شرایط خاص و ویژه‌ای قرار گرفته‌ایم و دولت نسبت به این مسائل واقف است و به دنبال راهکار و اتخاذ تصمیماتی است تا از دغدغه مردم بکاهد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری با اشاره به مشکل کرونا در تمام کشورهای جهان گفت: ایران نیز به‌طور طبیعی با پیامدهای منفی کرونا مواجه شده است و در مسائل اقتصادی و اجتماعی شاهد اتفاقاتی هستیم که البته تا حد زیادی در کنترل شرایط توفیق داشته‌ایم. در عین حال ایران با مسئله تحریم نیز مواجه است، تحریم‌ها در دوره قبل که از سوی شورای امنیت سازمان ملل هم اعمال شد با این هدف انجام می‌گرفت که ایران پای میز مذاکره بیاید تا مسائل خود را حل و فصل کند اما این‌بار تحریم‌های امریکا با این هدف انجام شد که جمهوری اسلامی جشن ۴۰سالگی پیروزی انقلاب اسلامی را نبیند.

جهانگیری با اشاره به تنگناهای ایجاد شده از تحریم‌ها در فروش نفت، گفت: نفت به عنوان اصلی‌ترین منبع درآمد ایران تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار گرفته است، در تحریم‌های گذشته سقف فروش یک میلیون بشکه نفت برای ایران تعیین شد که در آن مقطع تا ۹۰۰ هزار بشکه نفت می‌فروختیم، این بار آنها گفتند که باید فروش نفت ایران صفر شود که بحمدلله موفق نشدند.

معاون اول رئیس‌جمهوری، در بخش دیگری از سخنان خود دولتی بودن اقتصاد ایران را از ضعف‌های آن برشمرد و گفت: متاسفانه در طول سال‌های گذشته به بخش خصوصی اجازه فعالیت داده نشده و بعضاً بخش خصوصی را افرادی «زالوصفت» معرفی کرده‌اند. باید حساب بخش خصوصی واقعی را از رانت‌جویان جدا کرده و از کسانی که به دنبال فعالیت سالم هستند، حمایت کنیم.

جهانگیری خاطر نشان کرد: برای عبور از مشکلات باید در کنار هم باشیم و درگیری‌های داخلی و اختلافات در جریانات سیاسی را کنار بگذاریم.

معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه برای عبور از مشکلات راهی نداریم جز اینکه با هم باشیم و با عقلانیت و مدارا گفت‌وگو کنیم، تصریح کرد: از طریق گفت‌وگو می‌توانیم از سخت‌ترین تهدیدها و مشکلات عبور کنیم.

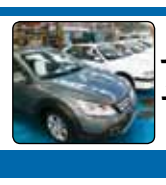
جهانگیری افزود: تجربه دوران دفاع مقدس و انقلاب اسلامی نیز بیانگر همین موضوع است که اگر همه با هم و در کنار یکدیگر باشیم قادر خواهیم بود در مقابل مشکلات و دشمنان ایستادگی کنیم.

جهانگیری با تاکید بر اینکه امروز زمان تسویه حساب و فرافکنی نیست، تصریح کرد: باید از گذاشتن بار مسئولیت بر دوش دیگری خودداری کنیم. امروز زمان برخورد مسئولانه و مشترک با مسائل ایران است. اگر به ایران علاقمند هستیم و اگر خود را دلسوز مردم، نظام و ایران می دانیم، حتی اگر حقی از ما ضایع شده باید گذشت کنیم و حل مشکلات و عبور از چالش‌ها را در اولویت نخست قرار دهیم.

معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه نیاز امروز کشور بازگشت به انسجام ملی و مفاهمه و گفت‌وگو است، گفت: نباید اجازه دهیم راه‌های گفت‌وگو مسدود شود زیرا برخی روش‌ها و پنجه کشیدن به روی یکدیگر راه‌های گفت‌وگو را می‌بندد. در شرایطی که مردم نگران و مضطرب هستند هنر مسئولان، نخبگان و گروه‌های مرجع جامعه این است که چشم‌انداز خوبی پیش‌روی مردم باز کنند.

جهانگیری با بیان اینکه باید برای حل مشکلات مردم وقت بگذاریم و دردی از دردهای جامعه را کاهش دهیم، گفت: ایران از ظرفیت‌های گسترده‌ای برخوردار است و دارایی کشور به جز نفت و گاز و معادن، حدود ۷ میلیون میلیارد تومان است ضمن آنکه در بخش ذخایر نفت و گاز در دنیا در جایگاه نخست و در معادن فلزی نیز جزو ۱۰ کشور اول هستیم.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۱۶ تیر ۱۳۹۹
۱۴ ذی‌القعده۱۴۴۱
۶ ژوئیه۲۰۲۰
شماره ۱۵۵۷
پیاپی ۲۸۷۵
www.sanatnewspaper.com



بازار تمکین نمی‌کند



آتش زیرخاکستر جنگ تجاری چین و امریکا



افزایش ضریب اطمینان تولید در پالایشگاه گاز فراشبند

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران:

تعمیق داخلی‌سازی، قیمت خودرو را کاهش می‌دهد



عکس: صمت

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

خودرو از کالایی مصرفی به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده و افراد برای حفظ ارزش پول خود مبادرت به خرید خودرو می‌کنند؛ این حجم تقاضا که ناشی از نیاز واقعی نیست منجربه ظهور و بروز پدیده دلال‌بازی در این بازار شده است. افراد سودجو از چنین فضای استفاده کرده و التهاب و نابسامانی بازار خودرو را رقم زده‌اند. روند افزایش قیمت خودرو در کنار نوسانات نرخ ارز، بسیاری از کارشناسان و مدیران تصمیم‌گیر در حوزه صنعت را نگران کرده است؛ از این‌رو وزارت صنعت، معدن و تجارت با رویکردهای جدید در سال جاری سعی در کنترل نرخ خودرو بازار دارد. تعمیق ساخت داخل با کاهش ارزبری خودروها، یکی از راهکارهایی است که از سال گذشته در حال پیگیری و انجام است. در این راستا، ۳ میز تخصصی سال گذشته در حوزه خودرو برگزار شد و سال جاری نیز این موضوع با برگزاری چهارمین میز تخصصی در حال پیگیری است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با افزایش ساخت داخل قطعات، وابستگی خودرو به واردات کاهش یافته که به‌طور قطع کاهش قیمت‌ها را هم به همراه خواهد داشت.

حمایت از قطعه‌سازی

هنگامی که تعمیق ساخت داخل صنایع افزایش یابد، وابستگی قطعه‌سازان و شرکت‌های مادر به ارز کاهش یافته و کمتر تحت‌تاثیر نوسانات ارزی قرار خواهند گرفت. وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌همراه زیرمجموعه خود سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) این موضوع را به‌طور جدی در صنعت خودرو دنبال می‌کنند. به گزارش ایدرونیوز، امیر بیات‌ترک، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل ایدرو در بخش خبری شبکه یک سیما گفت: در کشور ما سال‌هاست در حوزه صنعت خودرو تلاش شده و دولت‌های مختلف هم از قطعه‌سازان حمایت کرده‌اند. همواره سعی بر رشد صنعت قطعه و توسعه صنعت خودرو بوده است.

او افزود: پروژه خودرو جدید گروه صنعتی ایران‌خودرو با نام K ۱۳۲ به میزان ۹۲ درصد داخلی‌سازی شده است و تلاش می‌شود ۸ درصد باقیمانده بخش قطعات وارداتی آن هم بومی‌سازی شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به‌دنبال این هستیم که با افزایش ساخت داخل قطعات وابستگی خودرو به واردات را کاهش دهیم که با این کار، قیمت‌ها هم کاهش می‌یابد.

> وزارت صنعت، معدن و تجارت با رویکردهای جدید در سال جاری سعی در کنترل نرخ خودرو در بازار دارد. تعمیق ساخت داخل با کاهش ارزبری تولید خودرو، یکی از راهکارهایی است که از سال گذشته در حال پیگیری و انجام است

رئیس هیات‌عامل ایدرو بیان کرد: شاکله اصلی خودروسازها، تولید انبوه محصولات‌شان است که در این بخش ساخت داخل حدود ۹۲ درصدی داریم.

این مقام مسئول تاکید کرد: تحریم‌ها فرصتی را برای صنعت خودرو فراهم کرده تا وابستگی خود را به خارج قطع کند.

سرپرست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اشاره به اینکه قراردادهایی با مشارکت ۳۶ سازنده برای اجرای ۵۵ طرح برای دو خودروساز بزرگ کشور بسته شده، افزود: حجم این قراردادها، ۱۲۶۰ میلیارد تومان است که سالانه کاهش ارزبری ۶۶ میلیون یورویی را خواهد داشت. بیات‌ترک با بیان اینکه وجود نمایشگاه‌های دائمی، کمک بزرگی در متعادل‌سازی نیازها و تولید می‌کند، افزود: هم‌اکنون نمایشگاه‌های دائمی دایر است و قصد داریم این نمایشگاه‌ها را برای صنایع گوناگون در بخش فولاد و لوازم‌خانگی ایجاد تا میان تولیدکنندگان و نیازمندی‌های کشور، تعادل برقرار شود.

۶۶ میلیون یورو کاهش ارزبری در میز چهارم

گفتنی است معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین چهارمین میز توسعه و تعمیق ساخت داخل صنعت خودرو هم گفت: ارزش قراردادهای امضا شده میز چهارم تخصصی، حدود ۱۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال است که داخلی‌سازی این قطعات سالانه ۶۶ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی را به‌دنبال خواهد داشت. به‌گفته بیات‌ترک براساس برنامه‌ریزی مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایدرو با استفاده از ظرفیت شرکت‌های قطعه‌ساز و دانش‌بنیان داخلی و در قالب بهم‌رسانی دو خودروساز با این سازندگان تا سقف ۲۴۳ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی سالانه در سال جهش تولید پیش‌بینی شده است. رئیس هیات‌عامل ایدرو ابراز امیدواری کرد: با تحقق برنامه‌های بومی‌سازی قطعات خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایدرو در چارچوب همکاری خودروسازان و قطعه‌سازان، شمار خودروهای دارای کسری قطعه سیر نزولی قابل‌توجهی پیدا کند. به‌گفته رئیس هیات‌عامل ایدرو تاکنون در مجموع ۴ میز ساخت داخل قطعات خودرو بیش از ۱۵۰ قطعه، پروژه داخلی‌سازی به ثمر نشسته است. بیات با اشاره به سابقه ایدرو به‌عنوان نخستین سازمان صنعتی و توسعه‌ای کشور، گفت: ایدرو همچنان کمک به صنعت و انتقال دانش از محیط مراکز علمی پژوهشی و واحدی دانش‌بنیان به عرصه تولید را در قالب به‌هم‌رسانی و طرح رسوخ فناوری به جد در دستور کار خود دارد.

سخن پایانی

گفتنی است از دیگر برنامه‌های ایدرو، نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی است که این موضوع نیز با ساخت خودروهای سنگین و تجاری در خودروسازان داخلی، در حال پیگیری است.



امیر بیات‌ترک

به‌دنبال این هستیم که با افزایش داخلی‌سازی قطعات وابستگی تولید خودرو به واردات را کاهش دهیم که با این کار، قیمت‌ها هم کاهش می‌یابد

افزایش تعداد نمایندگی‌های ارائه‌دهنده خدمات «کوییک سرویس»

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو، تعداد نمایندگی‌های ارائه‌دهنده خدمت «کوییک سرویس» را افزایش داد.

به گزارش ایکوپرس، ماشاالله وردینی، معاون خدمات پس از فروش ایساکو در این‌باره گفت: کوییک سرویس تا تیر امسال در ۱۱ نمایندگی مجاز منتخب مجموعه اجرایی شده بود و از اواسط تیر همزمان با مرحله دوم برنامه، این تعداد به ۴۴ نمایندگی در سراسر کشور افزایش می‌یابد. در مرحله سوم نیز این خدمات با ایجاد فضای استاندارد در سایر نمایندگی‌های کشور راه‌اندازی خواهد شد. وی تشریح کرد: کوییک سرویس یا سرویس سریع، جزو خدماتی است که از اسفند سال گذشته در برخی نمایندگی‌های منتخب ایساکو در شهرهای تهران، کرج، تبریز و ارومیه اجرایی شده و طی آن مشتریان می‌توانند برای دریافت خدماتی مانند تعویض روغن و فیلترهای خودرو، بدون اخذ نوبت به این نمایندگی‌ها مراجعه کنند. وی ادامه داد: زمان حضور مشتریان در این طرح برای دریافت خدمات یادشده، از پذیرش تا صدور فاکتور حدود ۳۰ دقیقه خواهد بود و در این مدت مالک می‌تواند



با حضور در مسیر و فضای اختصاص‌یافته به همین منظور در نمایندگی، از نزدیک شاهد مراحل سرویس خودرو باشد.وردینی درباره نقاط قوت این طرح به تامین اقلام متنوع از برندهای گوناگون و ایجاد حق انتخاب برای مشتریان اشاره کرد و گفت: این اقلام به صورت رقابتی با بازار قیمت‌گذاری شده، همچنین برای افزایش رضایت مشتریان، اجرت این سرویس‌ها نیز نسبت به گذشته کاهش یافته است. معاون ایساکو کاهش چشمگیر زمان و هزینه، تنوع و ضمانت کیفی قطعات و حضور در کنار خودرو هنگام تعمیرات، در نمایندگی‌های منتخب ارائه خدمات سرویس سریع را از مزایای آن برشمرد و گفت: مراجعه به شبکه نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو این اطمینان را به دارندگان محصولات این شرکت می‌دهد که کارشناسان ماهر و خبره با بهره‌مندی از ابزار و تجهیزات استاندارد، به بررسی و رفع عیوب خودرو پرداخته و پس از انجام تعمیرات، کنترل کیفی و ارائه فاکتور رسمی با تشریح کامل خدمات، خودرو ترخیص خواهد شد. او ادامه داد: با توجه به افزایش فروش قطعات غیراصلی و تقلبی در بازار قطعات و لوازم یدکی، مراجعه به نمایندگی‌های مجاز مجموعه، تضمینی بر اصالت و کیفیت قطعات و موجب آسایش خاطر مشتریان خواهد بود.وردینی در پایان گفت: تمامی اقدامات شرکت ایساکو در راستای افزایش رضایت‌مندی مشتریان و صرفه‌جویی در هزینه و زمان ارائه خدمات برنامه‌ریزی می‌شود و امیدواریم این خدمت نیز بتواند سهم مهمی در ارتقای این مهم داشته باشد.گفتنی است دارندگان محصولات ایران‌خودرو با مراجعه به سایت این شرکت به نشانی www.isaco.ir یا تماس با مرکز تماس ایران‌خودرو به شماره ۰۹۶۴۴۰، می‌توانند از فهرست نمایندگی‌های ارائه‌دهنده این طرح آگاه شوند.

مدیریت صنعت خودرو باید تغییر کند



عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی، مولفه‌های موثر بر ارتقای کیفیت، کاهش قیمت و ایفای به موقع تعهدات خودروسازان را تشریح کرد. حجت‌الله فیروزی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: تا زمانی که خودرو یک کالای تجاری و سرمایه‌ای به‌شمار می‌رود و اشخاص با معامله و دلالی آن را در معرض توجه قرار می‌دهند، شاهد تغییری در این صنعت نخواهیم بود.

او افزود: وقتی نگاه غالب متقاضیان، خرید با هدف تبدیل و فروش آن و برقراری کسب‌وکار باشد، خودروسازان بدون توجه کافی به کیفیت و با سرعت، تولیدات خود را عرضه می‌کنند، زیرا برای تولیدات آنها به هر ترتیب، مشتری وجود دارد.

این در حالی است که اگر خودرو به‌عنوان یک کالای مصرفی و ضروری تلقی شود، میزان تقاضا کاهش می‌یابد و متقاضیانی به‌سراغ این محصول می‌روند که مصرف‌کننده واقعی هستند، نه افرادی که هدف‌شان دلالی است.

نماینده مردم فسا در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در چنین شرایطی میان عرضه و تقاضا تناسب برقرار می‌شود و خودروسازان نیز توانایی ایفای تعهدات را خواهند داشت؛ در نتیجه با کاهش آمار متقاضیان محدود به مصرف‌کننده واقعی، توجه بیشتر به کیفی‌سازی محصولات نیز در راس برنامه‌های خودروسازان قرار می‌گیرد.

فیروزی افزایش تقاضا را یکی از مشکلات اساسی خودروسازان دانست و بیان کرد: در گذشته شاهد بودیم، برخی از افرادی که در طرح‌های فروش خودروسازان ثبت‌نام می‌کردند، متقاضی چندین خودرو بودند.

البته درحال‌حاضر با شرایط جدید، این امر محدود شده است، اما به‌طور قطع امکان کنترل کامل آن وجود ندارد.

عضو کمیسیون صنایع مجلس یازدهم مجلس شورای اسلامی با اشاره به افزایش تقاضا به‌عنوان عامل افزایش قیمت گفت: نرخ تابعی است از عرضه و تقاضا بنابراین به‌نظر می‌رسد روش مدیریت صنعت خودرو هر چند با وجود مشکلات اقتصادی و کسب‌وکار درحال‌حاضر دشوار است، اما باید تغییر کند.

فیروزی ادامه داد: در صورتی که مدیریت عرضه و تقاضا عملیاتی شود به‌نحوی که تنها مصرف‌کنندگان واقعی به عرصه خرید خودرو ورود کنند، شرایط برای ارتقای کیفیت، کاهش یا تناسب قیمت و علاوه‌بر آن، ایفای تعهدات به موقع از سوی خودروسازان که در حقیقت یکی از وظایف آنها است، هموار می‌شود.

وی گفت: در این دوره از مجلس، افراد قوی و مجرب در حوزه صنعت کشور در کمیسیون صنایع حضور یافته‌اند و عزم مجلس نیز بر این است که بتواند علاوه‌بر کسب دستاوردهای ارزشمند در حوزه خودرو، خروجی مناسبی در راستای پاسخگویی به مطالبات مردم داشته باشد.

فیروزی همچنین ایجاد فضای رقابتی را در افزایش کیفیت، کاهش قیمت و انجام به موقع تعهدات خودروسازان موثر دانست و تصریح کرد: درحال‌حاضر با توجه به اینکه کشور با محدودیت‌هایی در تبادلات بانکی و ارزی ناشی از تحریم‌ها مواجه است و واردات خودرو نیز در مقایسه با گذشته کاهش یافته، برقراری رقابت میان تولیدکنندگان داخلی و شرکت‌های خارجی دشوار است.

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: به‌نظر می‌رسد ترغیب شرکت‌های داخلی برای ورود به عرصه ساخت خودرو حتی به صورت محدود نیز در افزایش کیفیت، کاهش قیمت و انجام به موقع تعهدات ثمربخشی باشد؛ البته برخی از نهادها نیز گام‌هایی در این‌باره برداشته‌اند.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود فناوری آرمان سازان موج در تاریخ ۱۳۹۹،۰۴،۰۸ به شماره ثبت ۵۶۰۴۱۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۲۴۱۱۲۰ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :طراحی، ساخت و تولید محصولات خانگی و صنعتی مانند: کانتینر های صنعتی، استندهای نمایشی(نوبت دهی، بانکی) ، و انواع دستگاه های صنعتی، ترخیص کالا از گمرکات کشور، برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاههای دولتی و خصوصی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ و انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی، اخذ و اعطا شعبه و نمایندگی از و به شرکتهای داخلی و خارجی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۹ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله آسمان ، خیابان میثاق ، بن بست دوم شرقی ، پلاک ۲ ، طبقه همکف کدپستی ۱۹۸۱۶۵۵۸۱۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای علیرضا رحیمی خوب به شماره ملی ۰۰۱۱۸۷۶۵۹۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سیدمهدی امین التولیه به شماره ملی ۳۸۶۰۲۷۶۸۳۲ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای علیرضا رحیمی خوب به شماره ملی ۰۰۱۱۸۷۶۵۹۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای سیدمهدی امین التولیه به شماره ملی ۳۸۶۰۲۷۶۸۳۲ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره هرکدام بتنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۴
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۰۲۱۵۷)

تحقیق و تفحص

گزارش تحقیق‌وتفحص صنعت خودرو

از واردات تا صادرات خودرو(۱۲)

قرار است صمت برای اطلاع خوانندگان خود، متن قرائت شده گزارش نهایی تحقیق و تفحص صنعت خودرو را در چند شماره به‌چاپ برساند که تاکنون بخشی از این گزارش در ۱۱ بخش منتشر شد و در ادامه بخش دوازدهم از گزارش نهایی تحقیق و تفحص صنعت خودرو را می‌خوانید.

سیاست پیشگیری از فساد: قوه قضاییه می‌تواند با همکاری دولت، سامانه‌ای برای گزارشگری تخلفات، ویژه صنعت خودرو ایجاد کند. برای ایجاد چنین سازکاری مواردی مانند جرم‌انگاری موارد تخلف و فساد در زنجیره صنعت خودرو، ایجاد سامانه‌ای برای گزارش‌گیری از مردم، شکل‌گیری تیم بازرسی متخصص برای پیگیری و بررسی گزارشات تخلف ذیل سامانه ایجاد شده، اعلام رسمی و شفاف هر گزارش بررسی شده به عموم مردم و پرداخت پاداش به گزارشگران تخلف در نظر گرفته شود.

سیاست واردات خودرو: سیاست‌های واردات باید با در نظر گرفتن مواردی مانند اجازه ورود خودرو با تمرکز بر انتقال و توسعه فناوری، ثبات مقررات و جلوگیری از رانت‌های موجود، تدوین و اجرایی شود. در این راستا، موارد ذیل باید مدنظر قرار گیرد.

- قابلیت پیش‌بینی‌پذیری برای فعالان این حوزه دست‌کم به‌طور سالانه برای امکان پاسخگویی به تعهدات و جلوگیری از اتهامات و مشکلات قضایی فعالان این صنف؛
- پیشگیری از آسیب دیدن فرآیند توسعه صنعتی با تنظیم بهینه تعرفه به اتکای مطالعات و یافتن حد بهینه واردات و کاهش تدریجی تعرفه‌ها؛
- رفع بسترهای رانت و فساد در زمینه واردات و اصلاح قواعد از جمله در موضوع نمایندگی‌ها و گری‌مارکت؛
- درشرایط موجود و با توجه به وجود ذخایر ارزی ایرانیان مقیم خارج، واردات بدون انتقال ارز می‌تواند به تنظیم بازار، رضایت مشتری، تنوع محصول و تا حدی در توسعه صنعت کمک کند.

سیاست صادرات: ۱. صنعت خودرو بدون داشتن رویکرد صادرات چندان قابل توسعه نیست. ظرفیت بازار منطقه‌ای صنعت خودرو ایران، حدود چند صد میلیون در کشورهای همسایه و نیز همسایه همسایه یا CIS، بنا به اشتراکات فرهنگی و در حال توسعه بودن (البته بدون لحاظ ترکیه، افغانستان و جنوب خلیج‌فارس که شرایط خاصی دارند) است.

این فرصت‌ها اقتضای توجه و بهره‌برداری را در مقابل سیاست‌گذار سطح صنعتی و سطح بنگاه ارائه می‌دهد. این نکته می‌تواند با رعایت مسئله تیراژ یا مقیاس اقتصادی تولید تقویت و موضوع رقابت هم‌افزا شود. در صورت تولید با کیفیت از محصولی با قیمت مناسب زمینه صادرات به کشورهای هدف تقویت می‌شود.

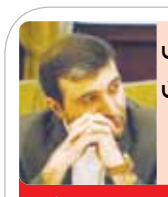
۲. تعریف تراز ارزی برای بنگاه‌ها بدین معنی که خودروسازان، قطعه‌سازان و حتی بازرگانان با صادرات قطعه یا خودرو این اجازه را داشته باشند معادل ارزی صادرات، خودرو وارد کنند. با توجه به ارزش پایین هر خودرو صادراتی در مقابل هر خودرو وارداتی (حدود ۱۰ به یک) پیش‌بینی می‌شود این موضوع می‌تواند به گسترش و تعمیق صادرات منجر شود.

سیاست اسقاط: فعالیت‌های انجام شده در این حوزه تاکنون بدون برنامه و سیاست معین بوده و این امر، فعالان در این بخش را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است. گفتنی است اسقاط خودرو فقط در تهران می‌تواند باعث حذف ۳۰ درصدی ذرات معلق وگازهای آلاینده به‌عنوان عامل اصلی آلودگی هوای تهران شود. در این راستا، برای پایداری فرآیند اسقاط و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل با در نظر گرفتن نقش واردکنندگان خودرو، تولیدکنندگان خودرو، سازمان بهینه‌سازی سوخت به نمایندگی از وزارت نفت و دولت، واردکنندگان قطعات، سازمان‌های بیمه‌گر و شهرداری، می‌توانند مشارکت کنند. گفتنی است برای دستیابی به اهداف مناسب، نیاز به اسقاط دست‌کم ۵۰۰ هزار خودرو است.

سیاست تامین سرمایه در گردش: با توجه به چالش سال‌های اخیر خودروسازان در این زمینه لازم است راه‌های استفاده از روش‌هایی مانند LC ریالی، طرح گام، صکوک، اختیار خرید، سلف و... فراهم شده و از روش‌هایی مثل پیش‌فروش کاسته شود.

یادداشت

سهامداری نمادین



مرتضی مصطفوی
کارشناس حوزه اقتصاد

پس از گذشت ۵ دهه از عمر صنعت خودرو در ایران، یک پرسش مشخص مطرح است، اینکه چرا مردم از کیفیت و قیمت خودرو ناراضی هستند؟ این پرسش، یک چالش کلیدی در ارزیابی عملکرد دولت‌ها در صنعت خودرو است. هرچند پاسخ به این پرسش مستلزم بیان مقدمه و موخره فراوانی است، اما در یک نگاه راهبردی ریشه در رویکرد دولت‌ها به صنعت خودرو، نحوه سیاست‌گذاری‌ها و عملکرد مدیران خودروسازی دارد. در طول سال‌های گذشته، هرچند دولت‌ها علاقه‌مند به حفظ اشتغال و تولید در صنعت خودرو بوده‌اند، اما هیچ‌گاه اجازه ورود غیرخودی‌ها به این صنعت داده نشد. ارزیابی عملکرد دولت‌ها نشان می‌دهد همواره صنعت خودرو و شرکت‌های خودروسازی همچون صنایع دیگر دولتی، خط قرمز تمامی جریانات سیاسی بوده‌اند. چپ و راست هر دو، چندان علاقه‌ای به حضور غیرخودی‌ها در این صنعت نداشته‌اند. سبد سهامداران، نحوه مدیریت و نوع انتخاب مدیران‌عامل در دوره‌های گوناگون به‌خوبی گویا این موضوع است. مشخص است که نتیجه سیاست‌گذاری‌ها در صنعت خودرو در دولت‌های گوناگون حاصلی جز خط‌کشی بین نهاد دولت و مردم(بخش خصوصی) نشده است. خط قرمزی که در یک سو دولت‌ها و صاحبان قدرت قرار دارند و در سوی دیگر، مردم و بخش خصوصی. برخلاف اصول و قانون اساسی، دولت‌ها در صنعت خودرو، خود را قیم و مالک همه چیز می‌دانند و مردمی که هیچ سهم قابل‌توجهی در اداره شرکت‌های خودروسازی ندارند. متاسفانه نتیجه این دوئل بین دولت و مردم عدم‌شفافیت، فساد، عقب‌افتادگی، عدم‌بهره‌وری و زیان بوده است. عطش وصف‌ناپذیر دولت‌ها در مالکیت و اداره شرکت‌های خودروسازی به حدی است که نه‌تنها بخش خصوصی در آن جایگاهی ندارد، بلکه سهامداریش نمادین و بی‌اثر است. در سفره مدیریتی صنعت خودرو تنها کسی اجازه حضور ندارد، بخش خصوصی است. در صورتی که در جهان سفره‌دار اصلی، بخش خصوصی است و دولت‌ها سیاست‌گذار و ناظر هستند؛ اینکه در صنعت خودرو در ایران دولت‌ها همزمان مالک، اداره‌کننده، سیاست‌گذار، ناظر و ارزیاب هستند، از آن دست واقعیت‌های تلخ است که با هیچ منطقی سازگاری ندارد. حاصل این ساختار، همان چیزی است که مردم نتیجه آن را در بازار خودرو مشاهده می‌کنند. اتفاقاتی که طی سالیان گذشته در بازار خودرو شاهد بوده‌ایم، ریشه در همین نگاه سیاسی، دولتی و ابزاری به این صنعت دارد که به‌دلیل وجود انحصار در فروش هیچ‌گاه رقیبی نیز برای خود ندیده است. مادامی‌که دولت به‌جایگاه خود که تنظیم‌گری است، بازنگردد و بخش خصوصی بر سر سفره مدیریتی شرکت‌های خودروسازی ننشیند، هیچ‌گاه تحول واقعی را در صنعت خودرو شاهد نخواهیم بود.

باوجود تدابیر دولت، روند افزایش نرخ خودرو ادامه دارد

بازار تمکین نمی‌کند

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir

سایت‌هایی مانند شیپور، دیوار، ایران‌جیب و... چند ماهی است دیگر اجازه انتشار قیمت خودرو را ندارند. پیش از این هم، این اتفاق برای بازار مسکن افتاده بود و با خارج شدن نرخ مسکن از کنترل، سایت‌ها از درج قیمت املاک منع شدند. افزایش قیمت کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی، حاکی از آن است که بازار از سیاست‌های دستوری چندان پیروی نمی‌کند. بازار خودرو هم از همین دسته است.

حالا وزارت صنعت، معدن و تجارت نحوه توزیع خودرو از کارخانه تا بازار را تحت‌کنترل دارد. برای حذف سوداگران، خودروها به دو شکل پیش‌فروش عادی با تحویل یک‌ساله و پیش‌فروش فوق‌العاده با تحویل ۳ ماهه در حال انجام است. از سوی دیگر، قرار است با فروشندگان حواله خودروها در سایت‌ها برخورد قانونی شود، با تمام این تلاش‌ها، بازار تمکین نکرده و نرخ خودرو روند افزایشی خود را ادامه می‌دهد. براساس سخن کارشناسان امور اقتصادی، عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت کالا در بازار بوده و این یک اصل کلی در قانون اقتصاد است. دلالی، بازار سیاه و... زمانی شکل می‌گیرد که کمبود محصولی، فضایی برای بازی دلالان برسر سودآوری به‌وجود آورد.



عکس: صمت

عطشی که بی‌پاسخ می‌ماند

یکی از فعالان بازار خودرو اوایل اردیبهشت پیش‌بینی کرده بود که قیمت خودرو در خرداد دوباره روند افزایشی خواهد داشت، زیرا افراد خود را برای تعطیلات تابستان و سفر آماده می‌کنند. اگر عرضه، پاسخگوی تقاضا نباشد، طبیعی است که قیمت‌ها دوباره سیر صعودی پیدا خواهند کرد. در ادامه علی خسروانی، عضو اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو به صمت گفت: این موضوع قابل پیش‌بینی بود که روند افزایشی قیمت‌ها تا زمانی که عرضه نباشد، ادامه خواهد داشت.

برنامه تولید امسال خودروسازان تولید و عرضه یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو است و عنوان می‌شود نیاز بازار نیز همین تعداد است. این فعال بازار در توضیح این موضوع گفت: این سیاست‌گذاری فقط در حد یک برنامه است. آیا درحال‌حاضر این تعداد خودرو در بازار، برای پاسخ به نیاز متقاضیان وجود دارد؟ پرسش این است که آیا صرف «برنامه» می‌تواند پاسخگوی نیاز فعلی مردم باشد؟ وعده تولید این تیراژ تا پایان سال است که مشخص نیست محقق شود یا خیر.

وی ادامه داد: موضوع قابل‌تامل دیگر این است که برنامه تولید یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو، فقط برای سگمنت‌هایی است که فقط بخشی از تقاضا را پاسخ می‌دهند. همه مشتریان پژو ۲۰۶، تیبا، سمند یا کوییک نمی‌خواهند. بازار به یک میلیون و ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار خودرو در مدل‌های متنوع و در کلاس‌های گوناگون نیاز دارد. در حالت خوشبینانه، ۴۰ درصد بازار مربوط به خودروهای اشاره شده است.

خسروانی با بیان اینکه از هر ۱۰ خریدار، شاید ۳ تا ۴ نفر به‌دنبال خودروهایی مانند تیبا و ساینا و حتی پژو ۲۰۶ باشند، گفت: با توجه به تنوع تقاضاها، نیاز همه بازار تامین نمی‌شود. در واقع کالایی که قرار است تولید شود، زیادتر از نیاز در این کلاس خودرویی بوده درحالی‌که بخشی دیگر خلأ دارد و محصولی برای عرضه نداریم. افراد زیادی دنبال خودرویی مانند رنو ال ۹۰، پژو ۲۰۰۸، C3، رنو کپچر و... هستند که خودروهایی متوسط، اما قابل‌قبول برای بازار داخل به‌شمار می‌روند. به‌طور قطع، ۶۰ درصد مردم به‌دنبال خودروهای گران‌قیمت مانند بنز و بی‌ام‌و نیستند، اما متقاضی خودروهای متوسط جهانی هستند. برای خودروهای متوسط هم متاسفانه خلأ وجود دارد و تولیدی نداریم.



▣ فروش فوق‌العاده حاکی از تیراژ

این عضو اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو ادامه داد: نرخ خودروها روند صعودی دارد. نخست به این دلیل که برنامه‌ریزی با تولید و توزیع در بازار متفاوت است. دیگر اینکه برنامه‌ریزی برای تیراژ یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو است. اما چرا در پیش‌فروش فوق‌العاده فقط ۲۵ هزار خودرو عرضه شد؟ اگر این پیش‌فروش در ۱۰ مرحله دیگر هم انجام شود، در مجموع ۲۵۰ هزار خودرو خواهد شد. به‌طور قطع، این تعداد خودرو پاسخگوی عطش بازار فعلی نیست.

خسروانی با اشاره به نرخ ارز هم گفت: افزایش قیمت دلار، مجالی دیگر برای ورود دوباره خریداران غیرواقعی به بازار خودرو است؛ کسانی که برای سرمایه‌گذاری و جلوگیری از کاهش ارزش پول خود به این‌گونه بازارها ورود می‌کنند. طبیعی است با افزایش تقاضا و کمبود کالا یا حتی در حالت خوشبینانه ثابت بودن تعداد کالاها، نتیجه‌ای جز افزایش قیمت خودرو را نباید انتظار داشت.

▣ رشد نقدینگی باوجود تورم

خسروانی در ادامه وضعیت فعلی تقاضا در بازار خودرو افزود: باوجود روند صعودی قیمت خودرو متقاضی وجود دارد، زیرا رشد نقدینگی داریم و این رشد نقدینگی وارد بازار کالاهای سرمایه‌ای می‌شود که یکی از آنها خودرو است.

این فعال بازار در پاسخ به این پرسش که با وجود کاهش قدرت خرید، رشد تورم و افزایش نیافتن حقوق و دستمزدها متناسب با نرخ تورم چگونه نقدینگی رشد کرده، گفت: در ۳ ماهه نخست سال جاری رشد نقدینگی از سوی بانک مرکزی اعلام‌شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷درصد رشد داشته است. مسئله دیگر این است که بخشی روی موج این افزایش نقدینگی سوار هستند. طبقه عام حقوق ثابت دارد و تورم سفره‌شان را کوچک‌تر کرده است. اما چرا کسانی را نمی‌بینیم که ۱۰۰میلیون سرمایه خود را وارد بورس کرده و با وضعیت فعلی در بازه زمانی خیلی کوتاه ۷۰۰میلیون تومان سود داشته‌اند.

خسروانی در پاسخ به این پرسش که تعداد این افرد چقدر است که بخواهند بازار را بهم بزنند، گفت: بخشی از بهم‌ریختگی بازارها مربوط به این دسته می‌شود. افراد زیادی هستند که در وضعیت فعلی اقتصاد سرمایه خود را تبدیل به ارز، سکه و.. کرده و برای سود بیشتر در حال جابه‌جایی این نقدینگی از یک بازار به بازار دیگر هستند.

▣ کسی معترض نیست

خسروانی ادامه داد: جامعه به ۲ قسمت غیرمساوی تقسیم شده، افرادی که روی موج گرانی سوار هستند و افرادی که به قول معروف «آب از سرشان گذشته» و برای آنها فرقی ندارد که دلار ۱۰ هزار تومان شود یا ۲۰ هزار تومان یا حتی ۴۰ هزار تومان. پژو ۲۰۶، ۸۰میلیون تومان باشد هم نمی‌توانند بخرند و اگر قیمت همین خودرو ۱۵۰ یا ۲۰۰میلیون تومان شود، باز هم برای این گروه تفاوتی نمی‌کند، چون به‌هرحال قادر به خرید نیستند، حتی اگر نیاز داشته باشند. از این‌رو برای آنها مهم نیست چه اتفاقی در بازار در حال رخ دادن است.

این فعال بازار تصریح کرد: اعتراضی نمی‌شود، زیرا طبقه متوسطی وجود ندارد که بخواهند نسبت به موضوع‌هایی این‌چنینی واکنش نشان دهند. از سوی دیگر، کسانی که روی موج گرانی سوار هستند، چون کالایی دارند که با تورم افزایش قیمت خواهد داشت، خیلی ساده‌انگارانه خوشحال هستند یا خوشبینانه بی‌تفاوت.

پیش‌تر عنوان‌شده بود که بخشی از خریداران خودرو زنان خانه‌دار هستند تا حفظ سرمایه کنند؛ یعنی با فضای به‌وجود آمده مردم عادی وارد دلال‌بازی شده‌اند. خسروانی در این‌باره گفت: ابتدای هفته یک مشتری داشتم که سپرده بانکی خود را با وجود زیان از بانک خارج کرد(چون سپرده یک‌ساله بود) و یک خودرو خرید. چرا؟ چون نرخ تورم بیشتر از سود بانکی است. ماهیت خروج سرمایه‌ها از بانک، یک آفت است.

خسروانی در پاسخ به این پرسش که با توجه به تیراژ خودرو تا پایان سال آینده این بازار چگونه خواهد بود، گفت: باید خودروسازان را از این چرخه خارج کنیم، زیرا آنها برای کنترل قیمت‌ها نه تنها نمی‌توانند راه به‌جایی ببرند و توانش را هم ندارند، بلکه بیشتر به موج گرانی دامن می‌زنند. به‌عنوان مثال، مدیرکل دفتر صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده که قیمت‌ها در تابستان تغییر می‌کند؛ از این‌رو عرضه متوقف شده و منتظر هستند قرعه‌کشی با قیمت جدید انجام شود. همین امر روی افزایش قیمت همان خودروهایی که در حال تولید آنها هستیم، تاثیر دارد.

خبر

کمیته تخصیص ارز قطعه‌سازان تشکیل شد

کمیته تخصیص ارز قطعه‌سازان با هدف تامین ارز مورد نیاز تولیدکنندگان قطعات خودرو و حل مشکل ارزی صنعت خودرو در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد. به‌گزارش فارس، کمیته تخصیص ارز قطعه‌سازان با دستور حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بررسی نیاز قطعه‌سازان به ارز و تامین آن در وزارتخانه تشکیل شد. این کمیته زیرمجموعه کمیته تخصیص ارز وزارت صنعت، معدن و تجارت است و برای رفع کمبودهای ارزی قطعه‌سازان در تامین مواد اولیه از محل ارز حاصل از صادرات صنایع معدنی ایجاد شده است. هم‌اکنون تامین ارز خودروسازان از محل ارز حاصل از صادرات صنایع‌معدنی انجام می‌شود. براساس آخرین گزارشات مدیران خودرویی، درحال‌حاضر خودروسازان، قطعه‌ای در صف تخصیص ارز ندارند، اما قرار است تامین ارز لازم برای مواد اولیه یک سلسله قطعات در کمیته یادشده مورد بررسی قرار گیرد؛ همچنین براساس مصوبه قبلی کمیته خودرو و تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تامین نیاز ارزی خودروسازان، ارز مورد نیاز صنعت خودرو از محل منابع صنایع معدنی اختصاص یافت و ترخیص قطعات موجود در گمرک از جمله کاتالیست که تولید داخلی نداشته‌اند جهت تکمیل خودروهای ناقص انجام شد.

تغییر نرخ خودرو در ۳ ماهه دوم



گفتنی است مدیرکل دفتر صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده که تاخیر در اعلام قیمت محصولات شرکت‌های خودروسازی برای فصل دوم امسال، فرآیند عملیات شرکت‌ها را با اختلال مواجه کرده است و تاخیر در ارائه قیمت می‌تواند روند عرضه محصولات به بازار را تحت‌تاثیر قرار دهد. به گزارش اقتصادنیوز، سهیل معمارباشی، گفت: برای فصل اول سال و بر مبنای رویه حاکم، قیمت محصولات اعلام شد و خودروسازان باوجود اعلام چالش‌های فرآیند قیمت‌گذاری، طرح‌های فروش خود را بر مبنای قیمت‌های اعلام‌شده اجرایی کردند. حال اجرای طرح‌های فروش ۳ ماهه دوم، خودروسازان در انتظار اعلام قیمت‌های جدید هستند. وی افزود: بر مبنای تکلیف قانون، شورای رقابت، متولی تدوین و اعلام دستورالعمل قیمت‌گذاری بوده و لازم است آخرین ویرایش را در اختیار سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار داده و بانک مرکزی هم شاخص‌ها و ضرایب روزآمد شده بخشی را اعلام کند تا سازمان حمایت قیمت‌های جدید محصولات را محاسبه و از طریق ستاد تنظیم بازار به خودروسازان اعلام کند. معمارباشی تصریح کرد: تاخیر در پیشبرد این فرآیند، روند تامین منابع مالی و اجرای برنامه خودروسازان را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. اگر جریان مستمری از منابع مالی وارد عملیات خودروسازان نشود، عملیات شرکت‌ها با اختلال مواجه می‌شود و این مشکل می‌تواند تاثیر منفی در تحقق برنامه‌های زنجیره تامین صنعت خودرو داشته باشد. مدیرکل صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تجدید ارزیابی دارایی‌های خودروسازان باعث اصلاح ساختار مالی شرکت‌های خودروسازی شده است که هرگونه عدم‌ایفای تعهدات و برگشت چک‌های پشت باجه ناشی از عدم‌ورود جریان نقدینگی مستمر حاصل از عملیات شرکت‌ها، می‌تواند دستاورد بزرگ اصلاح ساختار مالی شرکت‌ها را از بین ببرد.

▣ توقف پیش‌فروش تا اعلام قیمت‌ها

معمارباشی اعلام کرد: خودروسازان براساس برنامه، تولید خود را بر مبنای ۶۰درصد تحویل به تعهدات قبلی و ۴۰درصد به تعهدات جاری پیش می‌برند و هم‌اکنون که از تعهدات گذشته تعدادی در حال تحویل است در قبال تعهدات جاری و ۴۰درصدی که باید به‌طور فوق‌العاده می‌فروختند، در حال دپو شدن در پارکینگ‌هاست و این موضوع هزینه‌های زیادی بر دوش این شرکت‌ها تحمیل کرده است. معمارباشی در پایان تاکید کرد: ضرورت دارد در اسرع‌وقت قیمت فصل دوم سال برای محصولات شرکت‌های خودروسازی اعلام شود.

تیراژ؛ مهارکننده بازار افسارگسیخته

حسن کریمی‌سنجر از کارشناسان حوزه خودرو در ادامه درباره وضعیت فعلی بازار خودرو به صمت گفت: درحال‌حاضر، شرایط بازار به‌گونه‌ای است که مختص خودرو نیست، بلکه قیمت بیشتر کالاها روند افزایشی دارد، زیرا شرایط اقتصاد حاد است. این روزها نرخ ارز از ۲۰هزار تومان هم گذشت. باوجود اینکه تلاش می‌کنند و با وعده‌وعید عنوان می‌کنند قرار است نرخ ارز را روی یک عدد نگه دارند، اما باز هم افزایش نرخ آن چشمگیر است. نرخ تمام کالاها از جمله لبنیات روزانه تغییر می‌کند. به‌هرحال، در شرایط حاد اقتصادی قرار داریم که تورم افسارگسیخته شده است. افزایش نرخ تورم نشانه است. وقتی شرایط جسمی خوب نباشد، بدن تب می‌کند. تورم هم در اقتصاد همین حکم را دارد. برای دلیل ریشه‌ای که منجربه افزایش نرخ تورم شده، تحلیل‌های مختلفی وجود دارد. کریمی‌سنجری با بیان اینکه ما کشوری در حال توسعه هستیم، گفت: ما کشوری هستیم که باید رشد اقتصادی، پس‌انداز و ذخایر ارزی داشته باشیم تا بتوانیم روی برخی از پروژه‌ها سرمایه‌گذاری کنیم. باید بخشی از درآمدها را روی پروژه‌های زیرساختی از جمله، کارهای عمرانی و توسعه مترو، حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری سرمایه‌گذاری کنیم، اما می‌بینیم که دولت حتی برای فعالیت‌های جاری هم کسر بودجه دارد. تمام این مسائل در قالب افزایش تورم و کاهش ارزش پایه پولی کشور خود را نشان می‌دهد. خودرو هم یکی از همین کالاهاست. این فعال بازار در ادامه با اشاره به مسائل خاص صنعت خودرو ادامه داد: بخشی از مشکلات این صنعت، از جمله اینکه صنعت خودرو تحریم است، جدا از مشکلات عمومی، خاص این صنعت است و در چنین شرایطی تامین قطعات، مشکل انجام می‌شود. شرکت‌هایی که بخشی از سبد تولید ما را زمانی بر عهده داشتند، مانند خودروسازان چینی با تحریم قطع همکاری کردند. نتیجه تمام این مسائل افت تیراژ یعنی کاهش عرضه در مقایسه با تقاضا و نیاز بازار است. هنگامی‌که عرضه و تقاضا بالانس نباشد، قیمت در کف بازار بالا می‌رود هرچند خودروساز قیمت کارخانه را پایین نگه دارد، چون تقاضای واقعی در بازار است و قیمت‌ها آنجا تغییر می‌کند.



▣ اما واگرهای تحقق یک هدف‌گذاری

کریمی‌سنجری درباره حجم بالای تقاضا باوجود افزایش قیمت خودرو هم توضیح داد: کشور با یک حجم از نقدینگی افسارگسیخته روبه‌رو است که یکی دیگر از پدیده‌های اقتصادی کشور است. از سوی دیگر، نرخ تورم انتظاری هم رو به بالاست. وضعیت پولی و اقتصادی کشور این‌طور حکم می‌کند که «پول را نگه ندار و برو کالای ثابت بخر» خودرو از این دسته کالاست. این فعال بازار درباره آمار واقعی تقاضا در کشور گفت: تشخیص آن در چنین شرایطی که قدرت خرید متقاضی به‌شدت کاهش یافته، سخت است، اما سال ۹۶ ما یک میلیون و ۴۰۰هزار خودرو شماره کرده و تحویل بازار دادیم و این در حالی است که مجموع تولیدات سال‌های ۹۷ و ۹۸، یک میلیون و ۷۰۰هزار خودرو هم نبود. تفاوت این تیراژ مشکل افزایش تقاضاست، زیرا در سال‌های قبل به نیاز بازار پاسخ داده نشده علاوه‌بر اینکه افرادی جدید به این متقاضیان اضافه‌شده کسانی که به‌تازگی گواهینامه گرفته‌اند.

یک فاصله بین عرضه و تقاضا افتاده که اگر بتوانیم مانند سال ۹۶ تیراژ داشته باشیم، می‌توانیم تا حدودی بازار را کنترل کنیم، اما موضوع اینجاست که نمی‌توانیم زیرا دو سال است که هدف تولید یک میلیون و ۲۰۰هزار خودرو بوده، اما محقق نشده است. امسال هم شرایط تولید به نحوی است که خودروهای ناقص کف در حال افزایش است؛ بنابراین تحقق این هدف‌گذاری باز هم دشوارتر خواهد بود. مگر اتفاق خاص رخ دهد.

کریمی‌سنجری با اشاره به تقاضاهای سرریز شده از دو سال قبل در بازار خودرو، گفت: سخن از تقاضای واقعی دشوار است، اما شاید اگر تیراژ دست‌کم به یک میلیون ۳۰۰ تا ۴۰۰هزار خودرو برسد، بتوان بازار خودرو را کنترل کرد.

تفاهمنامه ابر پروژه ریلی بین ایمیدرو و راه‌آهن امضا شد

سرمایه‌گذاری در پروژه خط دوم ریلی سنگان - بافق



ایمیدرو برنامه افزایش سرمایه شرکت‌ها از محل سود انباشته به منظور تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای را هدف‌گذاری کرده است. برای این مهم، مبارکه ۲ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری پیش‌رو دارد که از محل افزایش سرمایه این شرکت محقق خواهد شد

ایمیدرو و شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران تفاهمنامه «احداث خط دوم راه‌آهن سنگان-تربت‌حیدریه-جندق-بافق» و «حمل ریلی مواد اولیه معدنی و محصولات صنایع معدنی سنگان» را امضا کردند. بر اساس این تفاهمنامه، سرمایه‌گذاری از سوی شرکت‌های فعال در ناحیه معدنی سنگان انجام شده و راهبری پروژه برعهده فولاد مبارکه است.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، این مراسم با حضور وزیر راه و شهرسازی و سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. پروژه خط دوم ریلی سنگان - بافق به طول ۸۰۰کیلومتر از ابر پروژه‌های کشور محسوب می‌شود. طرفین این تفاهمنامه مقرر کردند در ماه‌های آتی شرایط تبدیل آن سند به قرارداد را فراهم کنند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: خط دوم ریلی سنگان - بافق با سرمایه‌گذاری ۸هزار میلیارد تومانی اجرا می‌شود. به گفته خداداد غریب‌پور، طول این مسیر ۸۰۰کیلومتر است که با راه‌اندازی آن، ۴۰درصد از حمل‌ونقل ریلی کشور از سنگان انجام می‌شود.

خداداد غریب‌پور در آیین امضای تفاهمنامه مشارکت در سرمایه‌گذاری خط دوم حمل‌ونقل ریلی سنگان- بافق که با حضور وزیر راه و شهرسازی و سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، افزود: در منطقه سنگان ۲۰میلیون تن محصول تولیدی خواهیم داشت که به طور عمده به مرکز و جنوب کشور (شرکت‌های مبارکه، فولاد خوزستان، فولاد کاوه جنوب و...) منتقل خواهد شد. وی تاکید کرد: با راه‌اندازی این پروژه، انتقال محصولات تولیدی سنگان به شرکت‌های مصرف‌کننده، تسهیل می‌شود.

▣ مبارکه، راهبر پروژه

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فولاد مبارکه در احداث پروژه فوق به عنوان راهبر عمل خواهد کرد، افزود: مبارکه ۹میلیون تن از فولاد کشور را تولید می‌کند و برنامه افزایش سرمایه ۱۰هزار میلیارد تومانی را در دستورکار دارد. غریب‌پور اظهار کرد: ایمیدرو برنامه افزایش سرمایه شرکت‌ها از محل سود انباشته به منظور تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای را هدف‌گذاری کرده است. وی افزود: مبارکه ۲میلیارد یورو سرمایه‌گذاری پیشرو دارد و این مهم از محل افزایش سرمایه این شرکت محقق خواهد شد.

▣ مشارکت معدن با وزارت راه و شهرسازی

رئیس هیات عامل ایمیدرو در بخش دیگری از سخنانش یادآور شد: برنامه احداث جاده تربت - سنگان به طول ۱۵۱کیلومتر و همچنین اتوبان لامرد به پارسیان به طول ۴۰کیلومتر از پروژه‌های مشترک معدن و صنایع معدنی و وزارت راه و شهرسازی است.

وی افزود: در بخش زیربناها نیاز به ۹میلیارد یورو سرمایه‌گذاری است که به همت بخش‌خصوصی شکل گرفته و این رویه حاکی از مشارکت شرکت‌ها و دولت است. غریب‌پور تاکید کرد: ایمیدرو زمینه‌ساز توسعه با مشارکت بخش خصوصی است. در این مراسم علاوه‌بر وزیر راه و شهرسازی و سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیروز حناچی شهردار تهران، سعید رسولی مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی و حمیدرضا عظمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه حضور داشتند. گفتنی است درحال‌حاضر ۸۰درصد حمل‌ونقل ریلی کشور در اختیار معدن و صنایع معدنی است؛ این در حالی است که در آینده، ۴۰درصد حمل‌ونقل ریلی کشور در منطقه سنگان انجام خواهد شد.

پیش از این، طرح احداث جاده تربت - سنگان به طول ۱۵۱کیلومتر و همچنین جاده لامرد به پارسیان به طول ۴۰کیلومتر بین بخش معدن و صنایع معدنی و وزارت راه و شهرسازی اجرایی شده بود.

▣ اوج‌گیری توسعه معدن و صنایع معدنی

چندی پیش، رئیس هیات عامل ایمیدرو خبرداد: سال‌های ۹۷ و ۹۸ شاهد اوج‌گیری راه‌اندازی طرح‌های معدنی و صنایع معدنی در سراسر کشور بوده‌ایم. غریب‌پور تصریح کرد: راه‌اندازی ۳۸ طرح در این مدت در تاریخ ۱۸ ساله فعالیت ایمیدرو، بی‌سابقه بوده است.

غریب‌پور که درباره عملکرد ۱۸ساله ایمیدرو و به مناسبت هفته صنعت و معدن سخن می‌گفت، تصریح کرد: براساس آمارهای منتشر شده، این سازمان از ابتدای فعالیت (۱۳۸۱) تا پایان سال گذشته به همراه شرکت‌های تابعه و بخش خصوصی، ۱۶۵پروژه راه‌اندازی کرده‌اند.

وی خبرداد: حاصل این تعداد طرح، سرمایه‌گذاری نزدیک به ۲۰میلیارد دلاری در کل کشور بوده است.

غریب‌پور گفت: درحالی که در اکثر سال‌ها، متوسط تعداد طرح‌های راه‌اندازی شده تک‌رقمی بوده، در سال‌های ۹۷ و ۹۸ به یکباره شاهد اوج‌گیری سرعت اجرا و همچنین راه‌اندازی پروژه‌ها شده‌ایم. به طوری که در این دوره، به ترتیب ۱۶ و ۲۲ طرح معدن و صنایع معدنی با مشارکت بخش خصوصی در سراسر کشور راه‌اندازی شد. وی در عین حال با یادآوری اینکه ۸۸پروژه از سال ۹۲ به این سو راه‌اندازی شده است، یادآور شد: این عدد معادل ۵۳درصد از طرح‌های راه‌اندازی شده حدود ۲دهه اخیر در بخش معدن و صنایع معدنی کشور بوده است. وی افزود: سرمایه‌گذاری این مدت نیز به ۹.۳میلیارد دلار رسید که ۴۶درصد از کل سرمایه‌گذاری‌ها را شامل می‌شود.

وی تاکید کرد: بخش قابل‌توجهی از این طرح‌ها همچون آلومینیوم جنوب، توسعه کارخانه‌های کنسانتره و گندله سنگ‌آهن در سنگان، آهن‌اسفنجی فولادهای استانی، طرح‌های توسعه صنعت مس و... در مقیاس ملی بوده‌اند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



خداداد غریب‌پور

برنامه احداث جاده تربت - سنگان به طول ۱۵۱ کیلومتر و همچنین اتوبان لامرد به پارسیان به طول ۴۰کیلومتر از پروژه‌های مشترک معدن و صنایع معدنی و وزارت راه و شهرسازی است

معرفی کتاب

«معادن در عهد قاجار»



پیمان افضل / عضو هیات مدیره انجمن مهندسی معدن ایران

بدون هیچ تردیدی کتاب «معادن در عهد قاجار» با قلم میرزامحمد صالح تبریزی، اثری ارزنده در شناسایی منابع معدنی ایران و نیز تاریخ معدنکاری کشورمان است. در این کتاب، به‌وضوح نام بسیاری از معادن فعلی کشورمان مانند سونگون، انگرد، داشکسن، انگوران و کوه زر آورده شده است. این نشان می‌دهد که معدنکاری در ایران بسیار ریشه‌دار بوده و قدمتی دیرینه دارد. نویسنده کتاب، زنده‌یاد میرزامحمد صالح تبریزی، به‌وضوح از تحقیقات مهندسان روسی و فرانسوی در معادن ایران صحبت می‌کند که نشان‌دهنده آشنایی قدرت‌های آن زمان با ظرفیت‌های معدنی ایران بوده است. به باور من، شایسته است با نام‌گذاری یک مجتمع معدنی یا ساخت مجسمه، از خدمات این مرد بزرگ که تا پایان عمر در خدمت به آموزش فرزندان این آب و خاک مجاهدت کرد، تجلیل شود. تبریزی در اواخر عمر خود در شهر اهر مکتبخانه‌ای ایجاد کرد و تا آخر عمر به نشر دانش مشغول شد. همچنین باید از عباس‌پرورش به‌دلیل احیا و نگارش چنین اثر سترگی سپاسگزاری و از تجربیات وی برای بهبود وضعیت معدنکاری کشور استفاده کرد. عباس پرورش در انتهای این کتاب، ۳ کتاب سترگ دیگر درباره تاریخ معدن و زمین‌شناسی ایران معرفی کرده که توسط زنده‌یادان محمد زاوش، کرامت‌الله علیپور و ایرج کیا نوشته شده است و خالی از لطف نیست که علاقه‌مندان به حوزه معدن آن را مطالعه کنند. مرحوم میرزا محمدصالح تبریزی در زمانه و شرایط بد دوره قاجار، کار بزرگی انجام داد و توانست اطلاعات زیادی را از دورترین نقاط کشور در یکجا جمع کند. البته اطلاعات نویسنده در زمینه نفت و گاز نقص‌هایی دارد، چراکه به‌وجود معادن قیرطبیعی یا گیلسونایت اشاراتی داشته، اما درباره منابع نفت و گاز جنوب بحثی نکرده است. البته باید موانع دستیابی نویسنده به اطلاعات را هم در نظر گرفت.

اعلامیهٔ پذیره‌نویسی سهام

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام) ثبت‌شده به شمارهٔ ۱۴۵۸۵۷ و شناسهٔ ملی ۱۰۱۰۱۸۸۷۷۴۴

به‌اطلاع می‌رساند به‌استناد مصوبهٔ مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۳۹۷/۱۱/۲۹ و مصوبهٔ هیات‌مدیرهٔ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۳۰ و مجوز شمارهٔ ۱۰۷-۹۸۴/۵۸۹۸۲۹ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۰سازمان بورس و اوراق بهادارمقرر گردید سرمایهٔ شرکت از مبلغ ۴۴,۰۰۰ میلیارد ریال به‌مبلغ ۵۵,۵۰۰ میلیارد ریال،افزایش یابد. در مهلت تعیین‌شده جهت استفاده از حق‌تقدم خرید سهام، تعداد ۱۱,۴۲۸,۳۳۱,۱۶۷ سهم از سهام جدید توسط سهامداران شرکت پذیره‌نویسی گردیده است. با عنایت به انقضای مهلت استفاده از حق‌تقدم مذکور و به‌منظور تحقق افزایش سرمایه، تعداد ۷۱,۶۶۸,۸۳۳ سهم ۱/۰۰۰ ریالی استفاده نشدهٔ سهامداران برای پذیره‌نویسی عمومی با عنایت به مجوز شمارهٔ ۱۳۹۹۳۰۴۰۰۹۰۱۰۳۴۹۹۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ ادارهٔ ثبت شرکت‌ها به‌شرح زیر عرضه می‌گردد:

۱) موضوع فعالیت شرکت:

الف- موضوعات اصلی

«اکتشاف، استخراج، مهندسی، تکنولوژی، طراحی، احداث و بهره‌برداری از معادن و صنایع معدنی وابسته، پائین‌دستی، جنبی و تکمیلی و همچنین تولید کنسانتره، سنگ‌آهن دانه‌بندی، گندله، آهن اسفنجی و فولاد»

ب- موضوعات فرعی

* نصب و راه‌اندازی، نگهداری، تعمیرات، بازرسی فنّی و سرویس تجهیزات ماشین‌آلات مورد نیاز شرکت.
* خرید و تهیه انواع و اقسام ماشین‌آلات و تجهیزات و تأسیسات و مصالح مورد نیاز برای انجام موضوع فعالیت شرکت.
* انجام خدمات مهندسی، مشاوره، آموزش، مدیریت و فراهم نمودن دانش فنی از داخل و یا خارج برای تحقق موضوع فعالیت شرکت.
* مشارکت و سرمایه‌گذاری با اشخاص حقیقی و حقوقی و بانکها و مؤسسات اعتباری داخلی و خارجی در سایر شرکت‌ها و طرح‌های معدنی و صنعتی، انعقاد قراردادهای پیمانکاری به منظور ارائه خدمات فنی و مهندسی و بهره‌برداری از معادن و فرآوری آن.
* مبادرت به کلیهٔ امور بازرگانی از قبیل خرید و فروش، صادرات و واردات و کلیهٔ امور عملیاتی که به‌طور مستقیم و یا غیرمستقیم در جهت اجرای موضوع شرکت ضرورت داشته باشد.
* انتشار و فروش اوراق قرضه و اوراق مشارکت وفق قوانین و مقررات مربوطه.
* مشارکت و سرمایه‌گذاری در ایجاد و تأسیس شرکت‌های جدید در داخل و خارج از کشور و هر نوع خرید و فروش سهام.
* اخذ تسهیلات مالی و خدماتی از بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی طبق قوانین و مقررات مربوطه.
* انجام هر نوع عملیات و معاملاتی که جهت حصول به مقاصد شرکت ضروری باشد.
* احداث و بهره برداری کلیه واحدها و تاسیسات نیروگاهی و تولید و فروش انرژی برق در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم.

۲) مرکز اصلی و نشانی شعب شرکت و کدپستی: خیابان ولی‌عصر، بالاتر از میرداماد، بلوار اسفندیار، پلاک ۵۶ - کدپستی ۱۹۶۸۶۵۳۶۴۷

۳) سرمایهٔ فعلی شرکت: ۴۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال ریال،

۴) موضوع افزایش سرمایه: احداث و بهر ه برداری از معدن جدید و جبران مخارج انجام شده بابت طرح کارخانه فولادسازی و سرمایه‌گذاری‌ها

۵) محل افزایش سرمایه: مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی انجام خواهد شد.

۶) مبلغ افزایش سرمایه: ۱۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال،

۷) مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۵۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۸) مدت شرکت: نامحدود

۹) نوع سهام: عادی با نام و شرکت فاقد سهام ممتاز است.

۱۰) ارزش اسمی هر سهم: ۱/۰۰۰ ریال،

۱۱) مبلغ مشارکت‌شده توسط سهامداران شرکت: ۱۱,۴۲۸,۳۳۱,۱۶۷,۰۰۰ ریال،

۱۲) تعداد سهام قابل عرضه به عموم: تعداد ۷۱,۶۶۸,۸۳۳سهم،

۱۳) مشخصات اعضای هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت:

اشخاص حقیقی یا حقوقی	شمارهٔ ثبت اشخاص‌حقوقی	شناسهٔ ملی اشخاص حقوقی	نماینده	نام پدر	شماره شناسنامه	کد ملی	سمت به‌طور کامل
شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (سهام عام)	۱۸۳۶۵۰	۱۰۱۰۲۲۵۸۰۹۰	ناصر تقی‌زاده	ذبیح‌اله	۱۱۳	۰۹۰۱۰۴۹۸۱۶	عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل - موظف
شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)	۷۸۴۱	۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴	صادق نجفی خضرلو	یعقوب	۶۵	۵۰۶۹۸۰۵۱۵۰	نایب رئیس هیات‌مدیره - غیرموظف
شرکت سرمایه گذاری سپه(سهامی عام)	۸۵۲۰۷	۱۰۱۰۱۲۹۶۷۴۰	سیدمحمد ابریشمی	سیدمحمود	۱۷۳	۴۴۳۲۱۴۴۰۳۳	عضو هیات‌مدیره - موظف
شرکت سرمایه‌گذاری استان گیلان (عدالت)(سهامی عام)	۱۱۴۵۵	۱۰۷۲۰۲۴۳۹۷۷	محسن مصطفی‌پور	ابراهیم	۲۳۶۷	۱۹۷۱۶۹۴۰۲۹	عضو هیات‌مدیره - غیرموظف
شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن وفلزات (سهامی عام)	۱۱۹۸۶۹	۱۰۱۰۱۶۳۴۱۵۷	محمود نوریان	محمدعلی	۵	۰۴۵۱۹۲۵۲۵۴	رئیس هیات‌مدیره - غیرموظف

* شرکت فاقد عضو علی‌البدل هیات‌مدیره می‌باشد.

۱۴) شرایط حضور و حق رأی صاحبان سهام در مجامع عمومی: سهام شرکت غیرقابل تقسیم می‌باشد و هر سهم نماینده یک رای در مجامع عمومی است. مالکان مشاع سهام مکلفند که در برابر شرکت به یک نفر نمایندگی بدهند.

۱۵) مقررات اساسنامه راجع به تقسیم سود، تشکیل اندوخته و تقسیم دارایی بعد از تصفیه: تقسیم سود طبق ماده ۹۰ اصلاحیه قانون تجارت بین صاحبان سهام فقط پس از تصویب مجمع عمومی عادی جایز خواهد بود براساس ماده ۵۱ اساسنامه وضع اندوخته قانونی از سود خالص شرکت مطابق قانون تجارت انجام می‌شود به پیشنهاد هیات‌مدیره و تصویب مجمع عمومی عادی ممکن است قسمتی از سود خالص برای تشکیل اندوخته کنار گذاشته شود براساس ماده ۵۲ اساسنامه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت به پیشنهاد هیات‌مدیره می‌تواند رای به انحلال شرکت دهد و تسویه امور آن متابعت از قوانین و مقررات مربوطه به عمل خواهد آورد.

۱۶) تعداد و امتیازات سهام ممتاز شرکت: شرکت فاقد سهام ممتاز می‌باشد.

۱۷) مبلغ و تعداد اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهم: شرکت فاقد اوراق مشارکت می‌باشد.

۱۸) مبلغ دیون شرکت و همچنین مبلغ دیون اشخاص ثالث که توسط شرکت تضمین شده‌است: مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی شدهٔ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ مجموع بدهی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت به ترتیب برابر با ۱۶,۳۵۵,۲۵۳و ۱۷۸,۲۴۴میلیون ریال می‌باشد. همچنین براساس یادداشت ۳۳ همراه صورت‌های مالی حسابرسی شده مزبور بدهی‌های احتمالی به‌همراه مبلغ تضمین‌های اعطایی در خصوص بدهی‌های اشخاص ثالث برابر ۱۸,۶۱۷,۳۲۹ میلیون ریال می‌باشد.

۱۹) مدت پذیره‌نویسی: پذیره‌نویسی از اول وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶ آغاز و تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۰ به‌مدت ۱۵ روز ادامه خواهد داشت.

تذکر: چنانچه سقف سرمایهٔ تعیین‌شده قبل از انقضای مهلت پذیره‌نویسی تکمیل و وجوه مربوطه تأمین گردد، عملیات پذیره‌نویسی متوقف خواهدشد.

۲۰) حداقل و حداکثر سهامی که هنگام پذیره‌نویسی باید تعهد شود: حداقل یک سهم و حداکثر به میزان حق‌تقدم‌های استفاده نشده.

۲۱) مشخصات متعهد پذیره‌نویسی و میزان تعهدات آن:

نام متعهد	شخصیت حقوقی	میزان تعهدات	موضوع فعالیت
شرکت سرمایه‌گذاری معادن و فلزات	سهامی عام	به‌میزان کل حق‌تقدم استفاده نشده	سرمایه‌گذاری
شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید	سهامی عام	به‌میزان کل حق‌تقدم استفاده نشده	سرمایه‌گذاری

۲۲) روزنامهٔ کثیرالانتشار: روزنامهٔ کثیرالانتشاری که اطلاعیه‌ها و آگهی‌های ناشر در آن منتشر می‌شود روزنامهٔ دنیای اقتصاد و جهان صنعت می‌باشد. همچنین اعلامیهٔ مذکور در روزنامه‌های جام جم و گسترش صمت (براساس مفاد مادهٔ ۱۷۷ لایحهٔ اصلاحی قسمتی از قانون تجارت) نیز منتشر می‌گردد.

۲۳) چگونگی پذیره‌نویسی: با توجه به ثبت شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی‌عام) نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، پذیره‌نویسی سهام این شرکت تماماً از طریق شبکه کارگزاری انجام خواهد شد. متقاضیان پذیره‌نویسی می‌توانند در مهلت تعیین‌شده برای پذیره‌نویسی با مراجعه به شرکت‌های کارگزاری عضو بورس اوراق بهادار تهران نسبت به ارائه تقاضای سفارش خرید اقدام نمایند. ضمناً خریداران حق‌تقدم فوق، می‌بایست علاوه بر مبلغ پرداختی بابت حق‌تقدم، مبلغ اسمی هر سهم را نیز به کارگزار مربوطه بپردازند.

۲۴) مشخصات حساب بانکی ناشر: مبالغ دریافتی توسط کارگزار ناظر باید به حساب زیر واریز گردد:

حساب شمارهٔ ۱۸۵۴۸۰۰۲۹۶۵۰۲به‌نام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی‌عام)، نزد بانک سپه شعبهٔ بلوار اسفندیار کد ۱۸۵۴

۲۵) کلیهٔ اطلاعات و مدارک مربوط به شرکت شامل: اساسنامه، طرح اعلامیهٔ پذیره‌نویسی و آخرین صورت‌های مالی به ادارهٔ ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران تسلیم شده‌است. همچنین گزارش توجیهی هیات‌مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی و بیانیهٔ ثبت سهام در دست انتشار در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.chadormalu.com و سایت رسمی ناشران اوراق بهادار به آدرس www.Codal.ir در دسترس علاقه‌مندان می‌باشد.

۲۶) مشخصات سهامداران: مشخصات سهامدارانی که بیش از ده درصد سهام شرکت را دارا می‌باشند:

نام سهامدار	نوع‌شخصیت حقوقی	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید	(سهامی عام)	۱۷,۲۷۷,۹۰۹,۸۸۹	۳۹,۲
شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات)	(سهامی عام)	۷,۵۵۸,۲۴۴,۸۸۱	۱۷,۲
شرکت فولاد مبارکه	(سهامی عام)	۴,۵۹۲,۰۰۸,۴۶۸	۱۰,۴

۲۷) نحوهٔ عمل در صورت عدم تکمیل پذیره‌نویسی سهام شرکت: شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (سهامی عام) و شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید (سهامی عام) متعهد گردیده است ظرف مدت پنج روز پایانی عرضه عمومی نسبت به خریدکل حق‌تقدم باقیمانده اقدام نماید.

▣ نکات مهم:

- مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات اعلامیهٔ پذیره‌نویسی بر عهدهٔ ناشر است.
- ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابرس، ارزش‌یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به‌دلیل ارائهٔ اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضهٔ اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آن‌ها باشد، متضرر گردیده‌اند.
- ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به‌منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به‌منزلهٔ تأیید مزایا، تضمین سودآوری ویا توصیه و سفارشی درمورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.
- پذیره‌نویسان می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف از موارد یادشده در این اعلامیه مراتب را کتباً به سازمان بورس و اوراق بهادار به آدرس زیر ارسال نمایند.

تهران – ابتدای خیابان ملاصدرا – شمارهٔ ۱۳ سازمان بورس و اوراق بهادار – ادارهٔ نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌ای

هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام)

یادداشت

مدیریت ضعیف بازار فولاد



علی‌محمد زمانی
مدیرعامل شرکت صبا فولاد زاگرس

تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی فولاد مانند واحدهای میلگردسازی با چالش تامین مواد اولیه روبه‌رو هستند. این کاستی به‌دلیل ضعف در مدیریت بازار ایجاد شده است. تولیدکنندگان میلگرد شمش مورد نیاز خود را از طریق بورس کالا یا به‌طور مستقیم از شرکت‌های بزرگ فولادی خریداری می‌کنند. براساس آمارها میزان تولید شمش فولادی در کشور ما بیش از نیاز صنایع پایین‌دستی است، اما ما همچنان در تامین آن با چالش و کمبود روبه‌رو هستیم. بنابراین این کمبود به‌دلیل ضعف در مدیریت بازار ایجاد شده است؛ یعنی عده‌ای با مدیریت عرضه شمش فولادی، زمینه را برای رشد قیمت آن فراهم می‌کنند. این محدودیت‌ها باعث می‌شود تولیدکنندگان ناچار شوند شمش مورد نیاز خود را از بازار آزاد و بین ۵ تا ۱۰ درصد گران‌تر خریداری کنند. رکودی که بر بخش ساخت‌وساز حاکم شده، مشکل بزرگ دیگری است که تولیدکنندگان محصولات فولادی مانند انواع میلگرد با آن روبه‌رو هستند. در سال‌های گذشته ساخت‌وساز در کشور ما با رکود همراه بوده است؛ همین موضوع باعث‌شده تقاضا برای محصولات فولادی ساختمانی کاهش یابد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که همه‌گیری ویروس کرونا در سطح بین‌المللی، تقاضا برای محصولات فولادی ساختمانی را از سوی بازارهای جهانی هم به‌شدت کاهش داده است. بدون تردید این افت به ضرر تولیدکنندگان محصولات فولادی است. در حال حاضر، اغلب تولیدکننده‌های میلگرد کشور با حدود ۵۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. البته در این میان واحدهایی که بازاریابی صادراتی بهتری داشته‌اند، توانسته‌اند ظرفیت تولید خود را مقداری بهبود ببخشند، اما همچنان ظرفیت تولید این واحدها با ظرفیت اسمی آنها تفاوت قابل‌توجهی دارد. ظرفیت نصبی تولید میلگرد در کشور ما دست‌کم ۲۰ میلیون تن برآورد می‌شود. این درحالی است که میزان تولید میلگرد کشور در سال گذشته برابر حدود ۱۰ میلیون تن بود. بدون تردید پایین بودن میزان تولید در مقابل ظرفیت اسمی، بهره‌وری را در شرکت‌های تولیدکننده میلگرد کم می‌کند. در این میان، عدم‌نظارت بر صادرات محصولات فولادی از سوی طرف ایرانی، از دیگر مواردی است که تولیدکنندگان را با مشکلاتی روبه‌رو می‌کند، چراکه متاسفانه هر کالایی بدون توجه به کیفیت و مشخصات فنی آن صادر می‌شود. این محصولات بی‌کیفیت اغلب با قیمت‌های بسیار پایین صادر می‌شوند؛ درنتیجه شاهد آن هستیم که کشورهای همسایه برای حفاظت از صنعت فولاد خود فقط به لحاظ قیمتی، تعرفه‌های قابل‌توجهی روی واردات میلگرد ما وضع کرده‌اند. اعمال تحریم‌های بین‌المللی از سوی سایر کشورها علیه ایران از دیگر مواردی است که فعالیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی را دشوار کرده است. در شرایط کنونی ریسک نقل و انتقال پول به‌شدت افزایش یافته و ما ناچاریم بخشی از هزینه صادرات را به‌طور نقدی از خریداران دریافت کنیم و در ازای آن باید تخفیف قابل‌توجهی را به آنها بدهیم. همین موضوعات از سود ما می‌کاهد.

خبر

رشد ۲.۶ برابری تولید شمش آلومینیوم المهدی

شرکت آلومینیوم المهدی با تولید ۴۰ هزار تن شمش آلومینیوم در ۳ ماه نخست امسال، رشد بیش از ۲.۶ برابری تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل را به ثبت رساند. به‌گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، شرکت آلومینیوم المهدی در ۳ ماه نخست سال گذشته، ۱۵ هزار و ۲۰۰ تن آلومینیوم تولید کرد. این شرکت در مجموع طی سال گذشته ۸۸ هزار تن شمش تولید کرد که در سال ۹۹ برنامه تولید ۱۸۰ هزار تن از این محصول را هدف‌گذاری کرده است. بنابر گفته مسئولان آلومینیوم المهدی، این شرکت مشکلی در تامین مواد اولیه و برق ندارد و به‌دنبال راه‌اندازی موفق بیش از ۲۰۰ دیگ در سال گذشته، دیگ دیگ‌ها طی سال جاری در مدار تولید قرار خواهد گرفت. آلومینیوم المهدی، صادرات شمش آلومینیوم را در دستور کار دارد.

انجمن نوردکاران فولادی ایران، آغاز به کار کرد

ظرفیتی برای انعکاس چالش‌های بخش خصوصی

گروه معدن
editor@smtnews.ir



سیداحمد رضوی‌نیک

یکی از مهم‌ترین دلایل تاسیس انجمن مستقل نوردکاران فولاد ایران، تبعیض، تضاد منافع و عدم پیگیری مشکلات نوردکاران ازسوی انجمن فولاد بود

به‌دنبال افزایش قیمت شمش فولاد و محدودیت عرضه این محصول و ابطال مکرر معاملات آن در بورس کالا به‌دلیل بالا بودن قیمت شمش، کمبود این محصول در بازار و ناتوانی در تامین مواد اولیه، نوردکاران فولادی بر آن شدند برای پیگیری خواسته‌های قانونی خود و رفع مشکلات به‌وجودآمده، انجمنی را تشکیل دهند تا به‌طور تخصصی امور مربوط به تولیدکنندگان نورد فولادی کشور را پیگیری کرده و حامی منافع آنها باشد؛ از این‌رو با طی فرآیند قانونی این انجمن شکل گرفت.

به گزارش سایت دنیای معدن، به این ترتیب، مجمع موسسین انجمن نوردکاران فولادی ایران با حضور ۳۸ عضو و پس از دریافت مجوز هیات نظارت راهبردی تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران مبنی بر تاسیس و ثبت «انجمن نوردکاران فولادی ایران» (صادرات محور)، در اتاق بازرگانی ایران تشکیل شد. انجمن یادشده، ۵۲ عضو دارد و البته محدودیتی برای گرفتن عضو جدید ندارد و همه نوردکاران می‌توانند در این انجمن عضو شوند. اعضای انجمن نوردکاران فولادی ایران، تولید ۱۶ میلیون تن مقاطع فولادی ایران را بر عهده دارند که این میزان حدود ۹۰ درصد تولید فولاد ایران را شامل می‌شود و همگی متعلق به بخش خصوصی هستند. در ابتدای این نشست، هریک از اعضای انجمن با بیان دغدغه‌های خود درباره اهمیت تشکیل این انجمن به گفت‌وگو پرداختند.

براساس این گزارش، مظفر علیخانی، معاون استان‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران در این نشست با ترسیم وضعیت کنونی ناشی از اعمال تحریم‌های یک‌جانبه امریکا علیه ایران و محدودیت‌های صادراتی ناشی از بیماری کووید۱۹ با ابراز خرسندی از ایجاد انجمن تازه‌تاسیس نوردکاران فولادی ایران تاکید کرد: در شرایط محیط نامساعد کسب‌وکار داخلی ناشی از خودتحریمی‌ها و تحریم‌های ظالمانه، تشکل مزبور به راهکارهای عملی برای برون‌رفت وضعیت فعلی همت گمارد. پس از تصویب اساسنامه از سوی اعضا که به رای گذاشته شد و ثبت‌نام نامزدهای هیات‌مدیره، نخستین رای‌گیری انجمن نوردکاران فولادی ایران انجام و با تصویب اکثریت اعضا، ترکیب هیات‌مدیره مشخص شد. به این ترتیب، سیداحمد رضوی‌نیک از شرکت نیک صدراطوس با ۳۶ رای، مصطفی عبدالهی از صنایع نورد گرم فلز و نورد تهران با ۳۳ رای، کریم رحیمی از شرکت فولاد ناب تبریز با ۳۳ رای، کریم سلیمی از فولاد آناهیتا گیلان با ۳۰ رای، سیدعلی محمد ابوئی‌مهریزی از شرکت فولاد بافق با ۲۸ رای، احمد خوروش از شرکت فولاد کویر با ۲۶ رای و امید اسماعیل‌ظفر از شرکت فولاد ظفر بناب با ۲۳ رای به‌عنوان اعضای اصلی هیات‌مدیره انجمن تازه‌تاسیس نوردکاران فولادی ایران انتخاب شدند. همچنین احمد امینی‌فر از شرکت فولاد آتیه خلیج‌فارس و محمد عبدی به‌عنوان اعضای علی‌البدل و مجید سعیدیان از فولاد خرمدشت به‌عنوان بازرس اصلی و غلامرضا سروی به‌عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شدند.



عکس: آیدا فریدی

تضاد منافع میان خصوصی‌ها و دولتی‌ها

سیداحمد رضوی‌نیک، رئیس هیات‌مدیره انجمن تازه‌تاسیس نوردکاران فولادی ایران درباره اهداف ابتدایی از تشکیل این انجمن تازه‌تاسیس گفت: یکی از مهم‌ترین دلایل تاسیس انجمن مستقل و فراگیر نوردکاران فولاد ایران، تبعیض، تضاد منافع و عدم پیگیری مشکلات نوردکاران بود که تولید ۸۰ درصد تولید مقاطع طویل و تخت فولادی کشور را بر عهده دارند. به گفته رضوی‌نیک، تمامی ۵۳ عضو فعلی انجمن تازه‌تاسیس نوردکاران فولادی (صادرات‌محور) ایران قبلا عضو انجمن فولاد ایران بودند، اما به‌دلایلی که ذکر شد، تمایل به ایجاد انجمنی مستقل و همسو پیدا کردند. وی تاکید کرد: بیشتر تصمیم‌هایی که در حوزه فولاد اخذ می‌شد با نگاه به فولادسازان دولتی بود و مشکلات بخش خصوصی به‌درستی انعکاس داده نمی‌شد، از این‌رو این انجمن که تمامی آن متعلق به بخش خصوصی است ایجاد شد تا بتواند چالش‌ها و مشکلات بخش خصوصی را منعکس کند و پیگیر رفع آنها باشد.

تکمیل زنجیره ارزش تا محصول نهایی

رئیس هیات‌مدیره انجمن اظهار کرد: از سویی همین فولادسازان در حالی که براساس مصوبه دولت و تصویب قانونگذار (مجلس) و منویات رهبر معظم انقلاب هرگونه صادرات خام‌فروشی حرام و ممنوع است، اما در قالب فولاد میانی، تمامی مواد خام مانند اسلب، بیلت و بلوم را به بهانه ارزآوری صادر می‌کردند. وی با اشاره اینکه برخی از همین اعضا به بهانه ارزآوری و با مهندسی قیمت و عرضه قطره‌چکانی شمش، عملا به نوردکاران گرانفروشی کردند و شمش گران را در اختیار آنها قرار دادند، گفت: با گران شدن مواد اولیه، نوردکاران از صادرات محصولات خود بازمی‌ماندند و بخش عمده‌ای از بازار را از دست می‌دادند، در حالی که فولادسازان بزرگ، شمش را با قیمتی بالاتر از بازار در بورس کالا می‌فروختند و به‌صورت دامپینگ، میلگرد را زیر قیمت در اختیار شرکت‌های اقماری خود قرار می‌دادند و در راستای تامین منافع خود گام برمی‌داشتند. وی تصریح کرد: همین فولادسازان به بهانه ارزآوری، بسیاری از مواد خام را در قالب محصولات میانی صادر می‌کردند و همان شمش صادرشده را با قیمت ارزان در اختیار نوردکاران دیگر کشورها مانند بحرین، کویت و امارات قرار می‌دادند و آنها با قیمت ارزان نیروی کار، اقدام به تاسیس شرکت‌های نورد در داخل کشور خودشان می‌کردند و از این بابت توان رقابت را از دست تولیدکننده داخلی ما می‌گرفتند. این فعال نوردکار تاکید کرد: ما همواره خواهان این بوده‌ایم که با همان قیمت، شمش صادرشده را که در اختیار دیگر کشورها قرار می‌گرفت، در اختیار ما هم قرار بگیرد، اما این نسبت بسیار بالاتر و گران‌تر در اختیار ما قرار می‌گرفت و به دلیل گران بودن مواد اولیه، نوردکار به دلیل نداشتن توان قدرت رقابت، از مزیت صادرات دور می‌شد و به اجبار محصولات خود را به دلیل هزینه‌های نهایی بالا، با قیمت بالاتری در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار می‌داد. رضوی‌نیک تاکید کرد: انجمن تازه‌تاسیس نوردکاران فولاد ایران به دلیل بی‌عدالتی‌ها و در راستای احقاق حق تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی تشکیل شد و تاکید دارد برخلاف صادرات ۴.۷۵ میلیون تن بیلت و بلوم برخی از فولادسازان با ارزآوری حدود ۱.۶۵ میلیارد دلاری که به دلایلی با ۸ تا ۱۴ ماه تاخیر ارز آن را به کشور بازمی‌گردانند، حاضر است با شرط در اختیار قرار دادن شمش مورد نیاز (مواد اولیه) دست‌کم ۴ میلیارد دلار ارز را کمتر از دو ماه به‌طور ۱۰۰ درصد به کشور برگرداند.

وی یادآور شد: اعضای انجمن تازه‌تاسیس نوردکاران فولادی ایران این موضوع را در مکاتبات خود با وزارت صنعت، معدن و تجارت و یکی از نهادهای نظارتی اعلام کرده‌اند و حتی حاضرند ارز حاصل از صادرات نخستین محموله به مشتریان خارجی را در قالب اسکناس به دولت تحویل دهند. به گفته رئیس انجمن تازه‌تاسیس نوردکاران ایران در صورت تامین مواد اولیه نوردکاران بخش خصوصی به جای خام فروشی، محصول نهایی صادر می‌شود و با اشتغال ۶۰ هزار کارگر، ۶۰۰ هزار فرصت شغلی ایجاد می‌شود که در راستای تایید سیاست‌های کلان و خرد اقتصادی کشور است.

وی ابراز امیدواری کرد با شرایط جدید شکل گرفته و تمهیدات و حمایت‌های دولت در راستای تامین منافع بخش عمده‌ای از بخش خصوصی، نوردکاران بتوانند در شرایط سخت تحریمی و ممنوعیت و محدودیت‌های ناشی از بیماری کووید۱۹، گام‌های جدی و باری از مشکلات ارزی و درآمدی را از دوش دولت بردارند.

فولاد خراسان، نماد عملی اقتصاد مقاومتی



کنار هم قرار گرفتن دو واژه معدن و صنعت، متبادرکننده موقعیت استثنایی سرزمینی در کشور ما است. در همین حال، ضرورت ایجاد ارزش‌افزوده بالاتر از این منابع و پیشگیری از خام‌فروشی و هدررفت سرمایه‌های ملی از طریق توسعه صنعت را یادآوری می‌کند.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خراسان، این شرکت به‌عنوان یکی از قطب‌های مهم تولید فولاد و حلقه ارزشمند صنایع معدنی در شرق کشور، مصمم است مسیر خویش را برای حفظ و ارتقای جایگاه خود در نقشه جامع فولاد کشور و دستیابی به چشم‌انداز ترسیم شده هموار کند و با استعانت از خداوند قادر متعال، از طریق تکمیل زنجیره تولید از معدن تا محصول نهایی، آغازگر فصل نوینی باشد که اعتلای فولاد خراسان از ثمرات شیرین آن خواهد بود.

فولاد خراسان با تمرکز بر رشد و توسعه اقتصادی منطقه، اهتمام خود را برای رسیدن به هدف بلندمدت خویش که تولید پایدار فولاد است، به‌کار گرفته و بر این اعتقاد است که تمرکز بر توسعه پایدار و اجرای برنامه‌های جامع، می‌تواند بر توسعه منطقه‌ای، اشتغالزایی، ایجاد ارزش‌افزوده بالاتر و پیشگیری از خام‌فروشی را به‌عنوان ماموریت‌هایی ملی و محلی به انجام رساند.

درحال‌حاضر و در میان صنایع و معادن خراسان رضوی، فولاد خراسان یکی از اقتصادی‌ترین، پایدارترین و رقابت‌پذیرترین بنگاه‌های کارآفرینی است که با اشتغال مستقیم ۲۸۰۰ نفر (با احتساب حوزه حمل‌ونقل به ۵۰۰۰ نفر بالغ می‌شود.) و هزاران میلیارد تومان گردش مالی سالانه، افزون بر ۱۰ درصد درآمدهای مالیاتی استان را پوشش می‌دهد.

توسعه فولاد خراسان به‌طور کامل هدفمند، مطالعه‌شده و حول ۳ محور تکمیل زنجیره تولید، ارتقای ارزش‌افزوده و صرفه در مقیاس اقتصادی و پایداری و کاهش ریسک‌ها بوده است. در یک دهه گذشته، همزمان با اجرای طرح‌های توسعه، تمامی زیرساخت‌های مربوط به انرژی، شبکه حمل‌ونقل ریلی، شبکه انتقال نیرو و فضای سبز مجتمع به بیش از دو برابر افزایش یافته و این منطقه را به یکی از قطب‌های اصلی توسعه فولادسازی کشور تبدیل کرده است.

فولاد خراسان در اوج تحریم‌های ظالمانه اقتصادی، با خودباوری و خوداتکایی افزون بر ۱۹۰۰ میلیارد تومان پروژه را ازسوی پیمانکاران و سازندگان داخلی مدیریت و اجرا کرده است. اقداماتی که می‌توان از آن به‌عنوان ایرانیزه شدن کارهای بزرگ و از مصادیق واقعی اقتصاد مقاومتی در راستای منویات رهبر انقلاب تعبیر کرد.

این شرکت با اقدام به revamp و نوسازی فولادسازی شماره یک خود و تمهید فناوری‌های جدید، گام‌های موثری، به‌ویژه در کاهش مصارف انرژی و ارتقای راندمان تولید برداشته است.

بزرگ‌ترین مجتمع صنعتی شرق کشور در چند سال گذشته در حوزه محیط‌زیست، دارای عنوان واحد نمونه کشوری و استانی است و مجموع سرمایه‌گذاری‌هایی که از سوی شرکت تاکنون در زمینه حفاظت از محیط‌زیست و تولید پایدار، استقرار سیستم‌های مدیریتی، نصب تجهیزات کاهنده آلودگی، توسعه و نگهداری فضای سبز و اقدامات فرهنگی در این حوزه انجام‌شده افزون بر ۴۰۰ میلیارد تومان است. از جمله اقدامات مهم در زمینه محیط‌زیست، کاهش ۴۰ درصدی مصرف آب برای آبیاری گستره ۲۷۰ هکتاری فضای سبز و و حفظ اکوسیستم در این مجموعه است. از افتخارات دیگر این صنعت عظیم، به‌عنوان معین اقتصادی توسعه منطقه در خراسان رضوی، کسب تندیس بلورین تعالی سازمانی، اخذ جوایز ملی واحد نمونه صنعتی، مدیریت انرژی، مدیریت فناوری اطلاعات و... است که در کنار رکوردهای چشمگیر تولید، فروش و صادرات، نام این مجتمع را در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران و ۵۰ شرکت بورسی برتر کشور ثبت کرده است.

گفتنی است مجتمع فولاد خراسان، با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین فناوری و استانداردهای ملی و بین‌المللی محصول و مدیریت، علاوه بر تولید محصولات نهایی فولادی شامل مقاطع سبک ساختمانی شامل انواع میلگرد (ساده و آجدار) با ظرفیت تولید سالانه ۶۰۰ هزارتن، هم‌اکنون در حال تولید سالانه ۱.۴ تن شمش فولادی و سایر محصولات زنجیره تولید، یعنی ۱.۶ میلیون تن آهن اسفنجی و ۲.۵ میلیون تن گندله در سال است.

شماره مناقصه: ۱۳۷۲۵۹

HOSCO شرکت فولاد هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: انجام خدمات نصب، راه‌اندازی، تعمیرات اصلاحی، تعمیر و نگهداری تاسیسات و تجهیزات سیستم‌های روشنایی، شبکه‌های کابلی و ارتینگ در کلیه ساختمان‌های اداری، صنعتی و کارگاه‌های خطوط تولید و اجرای شستشوی پست و خط ۲۳۰ کیلو ولت در شرکت فولاد هرمزگان جنوب

مدت قرارداد: ۱۲ ماه از تاریخ ابلاغ

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به ایمیل hakimi.s@hosco.ir و یا فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۱۴۵ می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند:

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی که در آن ایمیل رسمی آن شرکت به همراه شماره تماس کارشناس مربوطه ذکر شده است.

لازم به ذکر است تمامی مکاتبات، اطلاعیه‌ها و اصلاحات از طریق ایمیل مذکور به مناقصه‌گران اعلام خواهد گردید.

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱،۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک میلیارد و دویست و پنجاه میلیون) ریال

۲- نوع تضمین:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

ج- مطالبات حال شده از شرکت فولاد هرمزگان جنوب با تائید امور مالی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۳۹۹/۴/۲۱	۱۳۹۹/۴/۳۰	۱۳۹۹/۴/۳۱

نکته۱: ملاک مهلت برای دریافت اسناد از مناقصه‌گزار، تاریخ فیش واریزی می‌باشد.

نکته۲: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر به سایت www.hosco.ir مراجعه و یا با شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۰۱ داخلی ۳۲۱۴ (امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

گسترش تجارت
صمت
دوشنبه
۱۶ تیر ۱۳۹۹
۱۴ ذی‌القعده۱۴۴۱
۶ ژوئیه۲۰۲۰
شماره ۱۵۵۷
پیاپی ۲۸۷۵
www.Tejaratdaily.com



مرگ تدریجی یک کالا



همزیستی با کرونا یا شیوع بیماری؟



ماموریت مهم مدرس‌خیابانی برای شهر آفتاب

یادداشت



جلوی رانت ارز ۴۲۰۰ تومانی را بگیریم

اکبر سبقتی
رئیس انجمن صنایع روغن‌کشی

ظرفیت تولید روغن بسیار بیشتر از مقدار کنونی است اما همچنان بخش زیادی از این محصول مهم، وارداتی است. ایراد کار کجاست و چگونه می‌توان این پتانسیل را به فعل تبدیل کرد و واردات را به حداقل رساند؟ براساس آمار درحال‌حاضر ۲۶واحد روغن‌کشی در کشور فعالیت می‌کنند. با توجه به قابلیت‌های موجود می‌توان تا حدود ۷۰درصد نیاز داخلی به روغن خوراکی به خودکفایی رسید.

تقریبا ۱۵درصد از نیاز کشور از طریق کشت دانه‌های روغنی در داخل تامین می‌شود.

البته برای برآورد صحیح وضعیت ابتدا باید دید که نیاز واقعی کشور و مصرف سرانه کشور در بخش روغن چقدر است؟ متاسفانه تعدادی از افرادی که به اعتقاد من وطن‌فروش، کلمه مناسبی برای توصیف آنهاست دنبال آن هستند که به هر قیمتی، به مال و درآمد نامشروع برسند. اگر می‌خواهیم به این وضعیت پایان دهیم و به هدف خود (تولید ۷۰درصد از نیاز کشور در داخل) برسیم باید برنامه‌ریزی کنیم.

از آنجا که روغن جزو کالاهای اساسی است و با ارز ۴۲۰۰تومانی وارد می‌شود؛ یکی از مفاسد پیش‌روی تولید و واردکنندگان این محصول به موضوع ارز دولتی مربوط می‌شود. متاسفانه دولتمردان به این توجیه متوسل می‌شوند که در صورت حذف ارز ۴۲۰۰تومانی، اقشار ضعیف آسیب می‌بینند. این استدلال صرفا شعار است و حقایق بزرگی پشت آن پنهان می‌شود. چند سال است که به واردات بعضی کالاها، ارز اختصاص یافته و قیمت‌گذاری هم انجام شده ولی آن کالاها به قیمت مصوب، خرید و فروش نمی‌شود. وقتی اطلاعات جمعیت ۸۰میلیونی کشور (مثلا گردش مالی، تعداد حساب‌های بانکی، یارانه و...) وجود دارد قاعدتا جمع‌آوری داده‌های مربوط به سرانه روغن نباید کار سختی باشد. به این ترتیب می‌توان به اختصاص ارز دولتی پایان داد که رانت هم از میان برود. در غیر این صورت ۵۰۰واردکننده حقیقی و حقوقی همچنان از دریافت ارز ۴۲۰۰تومانی منتفع شوند. دولت نتوانسته است تشخیص دهد که چه کسی از ارز اختصاص یافته بهره‌مند می‌شود. فساد اقتصادی در همه جای دنیا هست اما برای جلوگیری و شناسایی آن برنامه‌ریزی شده و شفاف‌سازی می‌کنند. این درحالی است‌که در تمام این سال‌ها منافع بعضی افراد مانع از شفاف‌سازی دقیق شده است. بارها با بانک مرکزی مکاتبه کرده و خواستار آن شده‌ایم که لیست دریافت‌کنندگان ارز دولتی برای واردات روغن اعلام شود اما هیچ پاسخی دریافت نکرده‌ایم. تکلیف این موضوع باید روشن شود. به نظر می‌رسد که دولت اراده و تمایلی برای اصلاح وضعیت ندارد. اگر رانت حاصل از ارز ۴۲۰۰تومانی حذف شود بدون‌شک تولید، رونق می‌گیرد. هر تصمیمی که باعث ایجاد رانت شود فسادآفرین خواهد بود. به جای این سیاست نادرست می‌توان از جایگزین‌هایی مثل اختصاص کارت‌های اعتباری به اقشار ضعیف استفاده کرد. به اتکای ۴۰سال تجربه می‌توان کارهای بسیاری انجام داد. راه‌حل مشکلات را از اهل فن بخواهیم. از طرف دیگر چه خوب است که از تجربه کشورهای دیگر هم استفاده شود. اولین کاری که آنها انجام داده‌اند شفاف‌سازی و فرهنگ‌سازی است.

به جای واردات روغن خام بهتر است مواد اولیه یعنی دانه روغنی، وارد کرد. واقعیت آن است که کشور ما به لحاظ اقلیمی جزو کشورهای خشک و نیمه‌خشک به شمار می‌آید و بخشی از نیاز کشور را باید از طریق واردات تامین کند. اگر این اتفاق بیفتد هم نیاز کشور برطرف می‌شود و هم بخش تولید و صنایع تبدیلی، رونق می‌گیرد. در این صورت دانه روغنی به روغن خام تبدیل می‌شود و صنایع تبدیلی، تفاله آن را به خوراک دام و طیور تبدیل می‌کنند.

واردات مواد اولیه ارزش‌افزوده بیشتری نصیب اقتصاد کشور می‌کند، به موازات آن اشتغال‌آفرینی می‌شود و کارخانجات به جای ۳۰یا ۴۰درصد با تمام ظرفیت خود تولید می‌کنند.

تب ایجاد بنادر خشک فروکش کرد؟

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

موضوع بنادر خشک در کشور ما سال‌های زیادی است که مطرح است و تقریبا از نیم قرن تلاش برای ایجاد این ساختار در کشور ما آغاز شده است. البته به دلایل مختلفی که عمده‌ترین آنها بروز جنگ تحمیلی بود، در اجرایی شدن طرح‌های بنادر خشک وقفه طولانی ایجاد شد. در اوایل دهه ۹۰ موضوع این بنادر باز در اولویت قرار گرفت اما پس از چند سال تب ایجاد بنادر خشک در کشور دوباره فروکش کرد.

دسترسی ایران به آب‌های آزاد و همسایگی با کشورهای همسود آسیای مرکزی و حوزه قفقاز (CIS) که محصور در خشکی هستند، باعث شده کشورمان از موقعیت جغرافیایی و مزیت نسبی برای توسعه ترانزیت منطقه‌ای برخوردار شود.

ایران از غرب با عراق و ترکیه، از شمال با روسیه، از شرق با کشورهای آسیای شرقی و از جنوب با دریای عمان و خلیج‌فارس ارتباط دارد و در گذشته میزبان راهگذرهایی بین‌المللی مانند راه مروارید، راه ارومیه، راه شاهی و جاده ابریشم بوده است و امروز هم از مزیت‌های خوبی برای تبدیل به کانون ترانزیت برخوردار است. درحال‌حاضر بندر خشک آپرین با بیش از ۷۰۰هکتار زمین در استان تهران در منطقه اسلامشهر به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز مهم لجستیک کشور از نمونه‌های موفق تشکیل بنادر خشک به شمار می‌رود.

ما هنوز توسعه لازم را نیافته‌ایم

سیده فاطمه مقیمی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران و فعال حوزه حمل‌ونقل بخش‌خصوصی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت درباره نقش کلی بنادر در تجارت خارجی گفت: بنادر در دنیا به‌عنوان گلوگاه‌های ورودی بخش دریایی کشور نسل‌های مختلفی تقسیم می‌شوند.

تکامل این ساختارها به نسل‌های دوم و سوم و چهارم در دنیا به جایی رسیده که باید تمام زنجیره تامین، اعم از بسته‌بندی، انبارداری و حتی توزین در یک محوطه اتفاق بیفتد و تجهیزات لازم برای این فرآیند باید در این مجموعه وجود داشته باشد و بنادر توسعه یافته در دنیا با سیستم مستقیم ریلی یا جاده‌ای به کارخانه‌ها متصل می‌شوند.

وی در مورد بنادر خشک نیز عنوان کرد: در تداوم تکامل نظام‌های تجاری در داخل کشورها نیز ساختارهایی به نام بنادر خشک تعریف شده‌اند که در واقع جایگاهی برای رسیدن به دروازه‌های خروجی و صادراتی کشور تلقی می‌شوند و تمام موارد مربوط به نگهداری، بسته‌بندی، باسکول، توزین و حتی انجام امور گمرکی در آن انجام شود.

این عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران در مورد شکل‌گیری مجتمع‌های تجاری در نزدیکی بنادر خشک یادآور شد: طبیعتا هرچه مراکز تولیدی به این بنادر نزدیک‌تر باشند، هزینه‌های مربوط به حمل‌ونقل و انتقال کالاها به آنها کاهش می‌یابد و در عین حال فواید زیست‌محیطی را نیز در بردارد.

وی در رابطه با استفاده از قابلیت‌های بنادر خشک در کشور ما نیز عنوان کرد: از این ساختار در کشور ما به شکل مطلوب استفاده نشده و گسترش و تجهیز آن نیز به نحو مطلوب نبوده است و در شرایطی که می‌توانستیم در بسیاری از مناطق بنادر خشک را ایجاد کنیم، به این موضوع نپرداخته‌ایم.

موضوعی که از اولویت خارج شده

سیدروح‌الله لطیفی، سخنگوی گمرک ایران نیز با اشاره به مزیت‌های بنادر خشک در گفت‌وگو با صمت گفت: موضوع احداث بنادر خشک بر خلاف چند سال قبل که همه تمایل به احداث آن در کنار شهرهای خود داشتند، الان از اولویت خارج شده و کمتر به آن پرداخته می‌شود. البته باید این موضوع را نیز در نظر گرفت که موضوع بنادر خشک در ایران با کشورهای پیشرو در این حوزه تفاوت‌هایی دارد.

وی در این‌باره افزود: البته موضوع بنادر خشک مربوط به سال‌های پیش از انقلاب و زمانی است که قرار بود ایران به عنوان مگاپورت و هاب منطقه‌ای فعالیت کند و محور ترانزیتی شرق به غرب و شمال به جنوب دنیا باشد.

لطیفی در این‌باره افزود: بنادر خشک جزیی از این پازل بزرگ بودند و حتی احداث بندر خشک آپرین نیز که به سال ۱۳۵۵ برمی‌گردد در راستای تحقق همین موضوع بود که باید با توسعه بنادر، توسعه فرودگاهی، توسعه زیرساخت‌های و... همراه می‌شد.

در هر حال وقفه به وجود آمده در پرداختن به این موضوع با توجه به رویدادهایی مثل وقوع انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی، باعث شد که ترکیه در استانبول و بعدها امارات در دوبی در این موضوع موفق‌تر عمل کنند و جای ایران را بگیرند. اهمیت این موضوع زمانی بیشتر مشخص می‌شود که بدانیم اگر این موضوع تحقق می‌یافت، ما در این سال‌ها در حوزه ترانزیت و تجارت حتی بیشتر از بحث نفت درآمدزایی داشتیم باشیم.

سخنگوی گمرک ایران درباره تفاوت‌های موجود ساختاری بین بندرهای خشک کشور و نمونه‌های خارجی آن گفت: درحال‌حاضر در کشور ما موضوع درایوپورت مثل سایر کشورها مطرح نیست و اندکی تفاوت دارد. در واقع برخی از این بنادر فقط جنبه توقفگاهی دارند و سایر مشخصات و مولفه‌های بندر خشک را ندارند. در این بنادر کالاها دپو می‌شوند و بعد از اتمام مراحل گمرکی تا مقصد مورد نظر حمل می‌شود.

> بندر خشک، مفهومی شناخته شده در مباحث تجارت امروز دنیاست که با ویژگی‌های ساختاری خود موجب بهبود کیفیت تجارت در مناطق تعریف شده خود می‌شود. در بندرهای خشک، بار مانند بنادر دریایی وارد و خارج می‌شود و فقط در شیوه انتقال بار تفاوت‌هایی وجود دارد

کاهش تراکم و رسوب کالا

در عین حال لطیفی عنوان کرد: البته موضوع بنادر خشک در شرایط کنونی هم می‌تواند برای کشور پراهمیت باشد. در صورتی که به این موضوع به نحو مطلوب پرداخته شود، ما می‌توانیم بحث تراکم و رسوب کالا در مرزهای دریایی را کاهش دهیم و نقش بنادر آبی را در تجارت خارجی بیشتر کنیم.

سخنگوی گمرک ایران در این‌باره تصریح کرد: در واقع با وجود ساختاری مثل بنادر خشک، کالاها به جای اینکه تا انجام تشریفات گمرکی در انبارهای محدود بنادر دریایی متوقف شود و رسوب کند، مستقیما به سرزمین اصلی منتقل می‌شوند و در ورودی کشور ترافیک ایجاد نمی‌شود و به این ترتیب سرعت تخلیه و بارگیری چندین برابر می‌شود، هزینه‌هایی مانند دموراژ کاهش می‌یابد، توجیه اقتصادی بیشتری برای حمل‌ونقل دریایی وجود خواهد داشت و در کل بندر آبی ارزش بیشتری پیدا می‌کند.

ضمن اینکه انتقال از طریق راه‌آهن هم از نظر زیست‌محیطی و هم از نظر اقتصادی بسیار با صرفه‌تر خواهد بود.

ضمن اینکه معمولا در کنار بنادر خشک مجتمع‌های بزرگ صنعتی راه‌اندازی می‌شود تا دسترسی به مواد اولیه و همین‌طور بازار مصرف با سهولت بیشتری امکان‌پذیر باشد.

مزیت‌های اجرای بندر خشک

مهدی بخشنده، عضو اتاق بازرگانی قزوین نیز با اشاره به مزیت‌های ایجاد این بنادر در توسعه تجارت گفت: امروزه حمل‌ونقل موضوعی تخصصی‌شده و انتقال کالا از بنادر شمالی و جنوبی و کمبود امکانات باعث شده زیان‌هایی به صادرکننده و واردکننده کالا وارد شود در صورتی که با ایجاد بندر خشک قادر خواهیم بود از هزینه‌ها کم کرده و ارزش‌افزوده بیشتری برای واحدهای اقتصادی منطقه و استان ایجاد کنیم.

بخشنده افزود: در کنار بندر خشک باید پایانه صادراتی هم ایجاد شود تا خریداران کالاهای مختلف با مراجعه به این پایانه بتوانند با کمترین هزینه، نیازهای خود را تامین کنند و به جای دیگری نروند.

این عضو اتاق بازرگانی قزوین تاکید کرد: متاسفانه این طرح متولی زیادی دارد و برخی با اهداف متفاوتی وارد کار شده‌اند که کار را سخت کرده‌اند لذا باید هم‌افزایی داشته باشیم و یک نهاد متولی اصلی باشد که بهتر است بخش خصوصی و اتاق بازرگانی این ماموریت را بر عهده گرفته و هدایت کند تا بتوان به سرعت زمینه جذب و مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای تسریع در اجرایی شدن این طرح را فراهم کرد.

سخن آخر...

از مهم‌ترین مزایای اجرای بنادر خشک کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، ترغیب استفاده از راه‌آهن به‌جای استفاده از حمل‌ونقل جاده‌ای و کاهش تخریب محیط‌زیست، تقویت وضعیت بنادر در زنجیره‌های حمل‌ونقل، تقویت راه‌کارهای ترکیبی حمل‌ونقل، ایجاد فرصت‌های مختلف شغلی و افزایش سرعت انجام مراحل گمرکی عنوان شده است.

با این همه محل استقرار بنادرخشک باید حداقل ۳ ویژگی را دارا باشد؛

نخست قابلیت دسترسی به آن منطقه آسان و اقتصادی باشد که در خشکی بهترین آن حمل‌ونقل ریلی است. همچنین این منطقه در نزدیکی مراکز تولید قرار گرفته و در نهایت در مناطق خوشه‌های توزیع قرار گرفته باشد.

با ارائه لایحه دولت درباره ایجاد بنادر خشک در سال ۱۳۸۸ و تصویب آن از سوی مجلس شورای اسلامی، دولت مکلف شد تا بنادر خشک مورد نیاز را مشخص و در برنامه زمان‌بندی شده ایجاد کند. همچنین سازمان بنادر و دریانوردی به عنوان متولی این امر تعیین شده است.



سیده فاطمه مقیمی



سیدروح‌الله لطیفی



مهدی بخشنده

بازرسی ۶ قلم کالا در بازار تشدید می‌شود

براساس تصمیم کارگروه تنظیم بازار، ۶ قلم کالا شامل تخم‌مرغ، گوشت مرغ، روغن، لوازم خانگی، حبوبات و فولاد به عنوان اقلام حائزاهمیت به منظور تشدید بازرسی‌ها تعیین شدند. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، احتکار، اختفاء و امتناع از عرضه، اعلام موجودی و رعایت قیمت مصوب ازجمله نکاتی است که بازرسان در بازرسی‌های خود از بازار و واحدهای تولیدی، لحاظ خواهند کرد. پیش از این سیدجواد احمدی، معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از شهروندان خواست در صورت مشاهده هرگونه احتکار کالا، گران‌فروشی، درج نکردن قیمت، صادر نکردن فاکتور مراتب را به تلفن ۱۲۴ یا سامانه www.124.ir اعلام کنند تا در اسرع وقت به آن رسیدگی شود. در همین حال سازمان حمایت اعلام کرد؛ براساس مصوبات اخیر کارگروه تنظیم بازار تایر خودرو دوباره در کنار سایر اقلام اساسی در زمره کالاهای اولویت دار نظارتی قرار گرفت و ضرورت رصد و پایش مستمر توزیع، نرخ و رسیدگی به شکایات احتمالی آن به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اعلام شده است. با توجه به اینکه کالای مزبور در زمره اقلام اعلام موجودی بوده و عرضه مستمر آن ضروری می‌باشد در شرایط فعلی در صورت عدم اعلام موجودی و عدم عرضه و همچنین نگهداری آن در انبارهای غیررسمی تخلف احتکار محسوب و اقدام قانونی از سوی بازرسان انجام خواهد شد. براساس تصمیمات ستاد کارگروه تنظیم بازار، نرخ انواع تایر تولید داخل به دلیل عدم تامین ارز برای مواد اولیه مصرفی در ۵ماهه گذشته و با تغییر ارز رسمی به نیمایی به طور علی‌الحساب با افزایش نرخ ۳۰درصدی نسبت به سال گذشته موافقت شد که پس از دریافت نرخنامه رسمی شرکت‌ها و کنترل رعایت میزان افزایش نرخ و ضرایب سود عمده و خرده‌فروشی، سریعا موضوع به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، شرکت‌ها و... ابلاغ و اطلاع‌رسانی شد ضمنا با توجه به بررسی‌های انجام شده از سطح بازار شرکت‌های تولیدی نسبت به اعلام و توزیع سبد تایر به عاملان خود اقدام کرده‌اند.

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، فروشگاه‌های اینترنتی را ملزم کرد

اعلام روزانه قیمت و موجودی کالا

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که فروشگاه‌های اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیکی ملزم به اعلام به روز قیمت و موجودی کالا هستند.

به گزارش ایسنا، در این اطلاعیه به ماده ۳۳فصل اول از باب سوم قانون تجارت الکترونیکی استناد شده که براساس آن فروشندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات باید اطلاعات موثر در تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان برای خرید یا قبول شرایط را از زمان مناسبی پیش از عقد قرارداد در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند. ازجمله اطلاعات لازم، اعلام تمامی هزینه‌هایی است که برای خرید کالا برعهده مشتری خواهد بود، ازجمله قیمت کالا یا خدمات، میزان مالیات، هزینه حمل و هزینه تماس.

در ادامه این اطلاعیه ذکر شده که به استناد ماده یاد شده، چنانچه کسب و کارهای اینترنتی کالایی را موجود ندارند باید عدم موجودی کالا را در سایت‌شان اعلام کنند.

همچنین قیمت کالاها باید در سایت به روز شده باشد و چنانچه به دلیل نوسانات بازار از قیمت نهایی کالایی اطمینان ندارند باید در سایت اعلام کنند تا خریدار قبل از اقدام به سفارش کالا، قیمت نهایی را استعلام کند.

لازم به یادآوری است که شهریور سال گذشته رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک از رتبه‌بندی نماد اعتماد کسب‌وکارهای اینترنتی در آینده نزدیک خبرداده و گفته بود که داشتن نماد الکترونیک به معنی اعتماد ۱۰۰درصد به سایت‌ها نیست و مشتریان باید احتیاط‌های لازم را در نظر بگیرند. درحال‌حاضر در راستای اجرای طرح رتبه‌بندی شهروندان می‌توانند با کلیک بر روی نماد اعتماد الکترونیکی سایت کسب‌وکارهای اینترنتی سطح مغایرت از دستورالعمل، سوابق پاسخگویی به شکایات و سابقه فعالیت سایت مورد نظر را بررسی کنند. در این میان جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال گذشته ۱۵هزار و ۴۵۱نماد اعتماد الکترونیکی به کسب‌وکارها اعطا شده که نسبت به اعطای ۱۳هزار و ۹۳۳نماد اعطا شده در سال۱۳۹۷ حدود ۱۰.۹درصد افزایش داشته است.

همچنین رسیدگی به شکایات از کسب‌وکارهای اینترنتی در سال گذشته ۹.۸درصد نسبت به سال۱۳۹۷ افزایش داشته و به ۹۸۴۶شکایت رسیدگی شده است.

یادداشت

فرصت‌ها و تهدیدهای کرونا



امیرخسرو فخریان
رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای

کرونا در سراسر جهان برای مصرف‌کنندگان نگرانی‌ها و مسائل فراوانی را پدید آورده است، از همین رو تشویق به خرید اینترنتی در این دوره با جدیت دنبال شده و با توجه به برخورداری از زیرساخت‌های مناسب جهت فروش آنلاین که پیش از این بحران ایجاد شده بود امکان تامین تقاضای شهروندان بدون حضور فیزیکی آنها در فروشگاه‌ها به وجود آمد. مدتی است از همه گیری ویروس کرونا در جهان می‌گذرد و اکنون بیشتر کشورهای جهان با بیماری کووید-۱۹ دست و پنجه‌نرم می‌کنند. این ویروس تا به حال موجب مرگ انسان‌های بسیاری شده و تاثیرات شگرفی بر ابعاد مختلف زندگی بشر داشته است و دولت‌ها را مجبور کرده با اتخاذ سیاست‌هایی همچون قرنطینه خانگی، فاصله‌گذاری اجتماعی، تعطیلی بسیاری از صنوف و کاهش ساعات کار درپی کنترل و مهار این بیماری برآیند. آثار این همه‌گیری بر کسب‌وکارها و صنایع نیز بسیار گسترده بوده و خیل عظیمی از شرکت‌ها را دچار مشکلات گوناگون کرده است؛ به طوری که براساس آمارهای سازمان بین‌المللی کار حدود ۸۰درصد نیروی کار در جهان از این موضوع تاثیر پذیرفته‌اند و کاهش تقاضا، اختلال در زنجیره تامین، مشکلات حضور فیزیکی نیروی کار در سازمان‌ها و... از این جمله است. کرونا از سوی دیگر برای مصرف‌کنندگان نیز نگرانی‌های و مسائل فراوانی را پدید آورده است، به طوری که در این مدت شاهد صف‌های خرید طولانی، افزایش تقاضا برای برخی کالاها و در نتیجه کمیابی و خالی شدن قفسه‌های فروشگاه‌ها بوده‌ایم. بدیهی است فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز از این وضعیت مستثنا نبوده وکرونا مانند هر بحران دیگری فرصت‌ها و چالش‌هایی را پیشروی آنها قرار داده است. در مقابل فرصتی مناسب برای بخش خرده‌فروشی آنلاین فروشگاه‌های زنجیره‌ای پدید آمده تا توانایی‌های خود را در هنگام بحران بروز دهند. از آنجا که فروشگاه‌های زنجیره‌ای از مدیریت متمرکز و دانش روز برخوردارند و در واکنش به بحران پیش آمده با چالاکی و انعطاف عمل کرده‌اند، شاهد پاسخگویی به موقع آنها بوده‌ایم. با توجه به اهمیت موضوع مدیریت واحد این فروشگاه‌ها استراتژی‌های مناسب این بحران را در حوزه‌های مختلف همچون زنجیره تامین، منابع انسانی، بازاریابی و فروش و... اتخاذ کرده و رویه‌های یکسانی را در تمام شعب در کشور اجرا کرده است. زنجیره تامین شامل شبکه‌ای از افراد، سازمان‌ها، منابع، فعالیت‌ها و فناوری‌ها است که در تولید و فروش یک کالا نقش دارند. این زنجیره در زمان بحران با مشکلات فراوانی روبه‌رو شده است که ازجمله آنها افزایش شدید تقاضا برای برخی محصولات همچون شوینده‌ها و اقلام بهداشتی و برخی مواد غذایی را می‌توان نامبرد. از سوی دیگر با بسته شدن یا کاهش تولید بسیاری از کارخانه‌ها در زمینه تامین کالا نیز شاهد دشواری‌های فراوانی بوده‌ایم. در زمینه مدیریت منابع انسانی نیز فروشگاه‌های زنجیره‌ای دستاوردهای مناسبی داشته‌اند. این فروشگاه‌ها به علت برخوردار بودن از امکانات آموزش و اطلاع‌رسانی پیشرفته و به‌روز، آموزش‌های لازم را برای دوره بحران کرونا به نیروی کار خود ارائه کرده‌اند، به طوری که این نیروها بتوانند هم سلامتی خود را حفظ کرده و هم با رعایت دستورالعمل‌های صادرشده محیط فروشگاه‌ها را سالم و به دور از آلودگی‌ها نگهدارند. در همین راستا دستورالعمل‌های جدیدی را به فراخور شرایط موجود، صادر شده و تمهیدات مختلفی را به‌کار گرفته شده که در ادامه به شرح برخی از آنها می‌پردازیم. علاوه بر موارد مذکور فروشگاه‌های زنجیره‌ای در زمینه فروش و بازاریابی نیز دستخوش تغییراتی شده‌اند؛ به طور مثال تشویق به خرید اینترنتی در این دوره با جدیت دنبال شده است و با توجه به برخورداری از زیرساخت‌های مناسب جهت فروش آنلاین که پیش از این بحران ایجاد شده بود امکان تامین تقاضای شهروندان را بدون حضور فیزیکی آنها در فروشگاه‌ها داشته‌اند به طوری که در این مدت شاهد افزایش قابل ملاحظه خریدهای اینترنتی بوده‌ایم. با رفع محدودیت فعالیت مشاغل مختلف و بازگشایی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در رسته‌های دیگر همچون پوشاک، رستوران‌ها وعرضه‌کنندگان مواد خوارکی، محصولات فرهنگی، لوازم خانگی و... نیز شاهد اجرای دستورالعمل‌های مشابه در این فروشگاه‌ها، جهت حفظ سلامت جامعه هستیم. هر چند گفتنی است که این بخش از فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دوران قرنطینه به علت محدودیت‌های ایجاد شده دچار مشکلات فراوانی شده‌اند. هزینه‌های ثابت همچون اجاره بها و هزینه‌های نگهداری و آب و برق و... به علاوه هزینه‌های ناشی از دستمزد باعث شده بسیاری از این فروشگاه‌ها درگیر بدهی‌های سنگین شوند. امری که ممکن است آثارش تا مدت‌ها بر عملکرد و سوددهی این واحدهای اقتصادی اثر بگذارد. از این‌رو مقتضی است دولت و نهادهای سیاست‌گذار با توجه به نقش کلیدی و مهمی که فروشگاه‌های زنجیره‌ای در بخش توزیع در اقتصاد کشور دارند اهمیت بیشتری به این بخش داده و حمایت‌های خاصی همچون اعطای وام‌های کم بهره و بخشودگی‌های مالیاتی را برای آن در نظر بگیرند.

آیا به سوی قطع واردات برنج گام برمی‌داریم؟

مرگ تدریجی یک کالا

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

در چند سال اخیر رشد جمعیت و تغییرات ایجاد شده در رژیم غذایی مردم کشور، میزان مصرف برنج را نسبت به دهه‌های گذشته دچار افزایش چشمگیری کرده است و بر این مبنا برای تامین نیاز داخلی، در کنار برنج تولید داخل، به تدریج پای برنج‌های وارداتی که معمولا آن را با نام برنج‌های هندی یا پاکستانی می‌شناسیم به کشور باز شد. آخرین باری که پیش از این نام این برنج‌ها تبدیل به تیتر رسانه‌ها شد، در دوره‌ای بود که موضوع وجود فلزات سنگین در این کالا مطرح شد. حالا بعد از چند سال نام این محصول وارداتی به دلیل نیمایی شدن ارز اختصاص یافته به آن دوباره برسر زبان‌ها افتاده است. اتفاقی که اگرچه گویا قرار نبود چندان رسانه‌ای شود، به دلیل ایجاد تغییر در قیمت قوت غالب مردم مورد توجه قرار گرفت.

برنج وارداتی، سال‌ها جزو کالاهای اساسی بود اما دولت از نیمه دوم سال ۱۳۹۸ سناریوی دیگری بر آن در نظر گرفت و به سمت محدود کردن واردات آن گام برداشت. سناریویی که مرحله آخر آن در فروردین و اردیبهشت سال ۹۹ به اجرا گذاشته شد و ارز تخصیص یافته به آن از ارز دولتی، به ارز نیمایی تبدیل شد. به این بهانه گزارش این شماره روزنامه صمت به بررسی تاثیرات ناشی از این تغییر پرداخته است:

حالا دیگر وقتی به رستوران می‌روید، انتخاب بین برنج ایرانی و خارجی، کار چندان سختی نیست. صاحب یکی از رستوران‌ها می‌گوید: اگر برنج ایرانی سفارش دهید فقط ۲هزار تومان بیشتر پرداخت می‌کنید؛ اگر همین‌طور پیش برود قیمت ایرانی و خارجی کاملا برابر می‌شود. مشتریان، کمتر برنج هندی سفارش می‌دهند و بیشتر آنها برنج ایرانی می‌خواهند.



عکس: صمت

برای ایرانیان، برنج وارداتی چند وقت به معنای برنج ارزان بود. خیز بلند قیمت دلار باعث گرانی نسبی برنج وارداتی شد اما دولت برنج وارد شده از هند و پاکستان و تایلند را در گروه کالاهای اساسی قرار داد تا اختصاص ارز ۴۲۰۰تومانی به واردات آن قیمت‌ها را همچنان پایین نگهدارد؛ سیاستی که چندان پایدار نبود.

دولت از ۳ ماه منتهی به سال۹۹ دست به اقدامی زد که بسیاری آن را به پایان دوران برنج خارجی ارزان تعبیر کردند.

در قدم اول واردات برنج محدود شد. برنج وارداتی همچنان با ارز دولتی وارد می‌شد اما ارز اختصاص یافته روزبه‌روز کمتر و کمتر شد، محصول سفارش شده ماه‌ها در گمرکات می‌ماند (هنوز هم بخشی از سفارش سال گذشته ترخیص نشده است) و تجار کم‌کم به این نتیجه رسیدند که دولت و بانک مرکزی دیگر نمی‌خواهد به این کالای اساسی ارز دولتی اختصاص دهند. سرانجام مرحله آخر کار کلید خورد و برنج وارداتی از گروه کالایی اول به دوم منتقل شد. به عبارت دیگر حالا برنج وارداتی با نرخ نیمایی وارد می‌شود؛ و البته برنج وارداتی با همین نرخ نیمایی همچنان به صورت قطره‌چکانی وارد و از گمرکات ترخیص می‌شود. هر کیلو برنج وارداتی (هندی، پاکستانی و تایلندی) تا سال گذشته کمتر از ۷هزار تومان قیمت داشت اما اکنون به حدود ۱۶هزار تومان رسیده است.

اما آیا این تغییر رویکرد چه تاثیراتی بر بازار این کالا خواهد گذاشت و واردات، تولید و عرضه آن با چه تغییراتی مواجه خواهد شد؟!

بالاخره این اتفاق می‌افتاد

اگرچه تعداد زیادی از فعالان این حوزه این اتفاق را موجب تشدید افزایش قیمت‌ها و آشفتگی بازار برنج می‌دانند ولی برخی از کارشناسان نیز نظر متفاوتی دارند و این اتفاق را به فال نیک گرفته‌اند؛ آنها این اتفاق را شروع یک راه جدید در مسیر توسعه می‌دانند.

آزاد عمرانی، عضو هیات رئیسه اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران در گفت‌وگو با صمت در این‌باره عنوان کرد: به نظر من به طور کلی تعلق گرفتن هرگونه یارانه به کالاهای وارداتی که در داخل کشور قابلیت تولید دارد فاقد توجیه است و فکر می‌کنم که این‌کار حتی باید زودتر از این انجام می‌گرفت.

وی در مورد کم شدن توان اقشار آسیب‌پذیر در تهیه این کالا نیز گفت: حتی اگر اقشار متوسط و کم‌درآمد در این حالت اندکی تحت‌فشار قرار بگیرند، دولت می‌تواند به جای اختصاص دادن ارز دولتی به واردات، به این اقشار در قالب بسته‌های حمایتی کمک کند. دولت می‌تواند کمک های خود را مستقیما به اقشار متوسط و کم‌درآمد ما که روزبه‌روز درحال گسترش هستند اختصاص دهد.

■ به فکر تولید باشیم

عمرانی با اشاره به وضعیت اقتصادی کشاورزان و برنج‌کاران کشود تصریح کرد: دولت باید به جای اعطای یارانه به واردات، مابه‌التفاوت قیمت ارز دولتی و آزاد را صرف تقویت تولید کند تا کشور دارای یک تولید پایدار در این حوزه شود.

وی گفت: مشکلی که ما در چند سال اخیر با آن مواجه بودیم این بود که قیمت برنج وارداتی با توجه به حمایت دولت و دستیابی واردکنندگان به منابع ارزی ارزان، بسیار کمتر از برنج ایرانی بود. به این ترتیب کشاورز ما که بسیاری از نهاده‌های خود را با ارز آزاد تهیه کرده بود، توانایی رقابت با برنج وارداتی را از دست می‌داد. در شرایط کنونی و با تنزل یافتن رتبه ارزی برنج وارداتی، قطعا در طول زمان میزان تولید این محصول در کشور ما در بلندمدت افزایش خواهد یافت.

این عضو هیات رئیسه اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران یادآور شد: ما در این سال‌ها به واسطه اتخاذ سیاست‌های غلط در مورد واردات برنج، باعث شدیم تا بسیاری از مزارع برنج مرغوب کشور، تغییر کاربری داده و به باغ‌های مرکبات و باغ‌های هلو و شلیل تبدیل شوند و به این ترتیب با بخش عمده‌ای از نیاز اولیه و تولید محصول ضروری را به تولید محصولات دیگر اختصاص دادیم.

وی همچنین با اشاره به میزان واردات برنج کشور، بیان کرد: با توجه به اینکه رژیم غذایی ما به سمت مصرف برنج سوق پیدا کرده و در مقابل مصرف گندم و جو را کاهش داده بود، به ما با حدود ۷۰۰تا ۸۰۰هزار تن کمبود برنج روبه‌رو بودیم در صورتی که میزان واردات ما بسیار بیش از این بود و این موضوع در نهایت به زیان تولیدکننده بود ضمن اینکه مبنای غلطی برای قیمت‌گذاری برنج می‌شد.

■ به خودمان فرصت بدهیم

وی در این‌باره عنوان کرد: ما وقتی یارانه برای واردات برنج از کشورهایی مانند هند و پاکستان در اختیار واردکننده قرار می‌دهیم، عملا از کشاورزان آن کشورها حمایت می‌کنیم؛ چه ایرادی دارد که این حمایت از کشاورز کشور خودمان انجام شود؟! حتی اگر قیمت‌ها در این شرایط ۲۰ تا ۳۰درصد افزایش پیدا کند، این حسن را دارد که پول همچنان در کشور خودمان و در اختیار تولیدکننده خودمان قرار می‌گیرد.

علاوه‌بر این درحال‌حاضر در مراکز تحقیقاتی کشور طرح‌هایی برای تولید ارقام پرمحصول برنج و کشت نیمه مکانیزه آن در دست بررسی است که با توجه به اینکه اراضی ما عموما اراضی غیریکپارچه است می‌تواند در تعادل قیمت و نیز افزایش کیفیت محصول ما موثر باشد.

■ قیمت بازار قابل‌کنترل است

عمرانی با ذکر این نکته که این اتفاق در مورد برنج دیر یا زود باید در کشور ما می‌افتاد، خاطرنشان کرد: کاهش میزان ارز در کشور فقط سرعت این‌کار را افزایش داد و گرنه همه می‌دانستند که این رویه نمی‌تواند تا همیشه باقی بماند.

وی درباره احتمال افزایش قیمت برنج ایرانی تحت‌تاثیر افزایش قیمت برنج وارداتی نیز خاطرنشان کرد: قطعا راهکارهایی برای کنترل قیمت‌ها در بازار وجود دارد که دولت می‌تواند از آنها استفاده کند تا به مصرف‌کننده فشاری وارد نشود.

در این موضوع شکی نیست که نحوه قیمت‌گذاری درباره برنج ایرانی غلط بوده است. البته در این هم شکی نیست که کیفیت و مرغوبیت برنج ایرانی بالاتر از نمونه های خارجی بوده و باید قیمتی بیش از انواع خارجی داشته باشد.

در هر حال آنچه که باید در سازکار تنظیم بازار مورد توجه قرار بگیرد این است که وقتی عرضه برنج به صورت رقابتی انجام می‌شود، عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت خواهد بود و خود بازار با توجه به اینکه برنج یک کالای فسادپذیر است، تعادل را در قیمت برقرار خواهد کرد.

عمرانی تاکید کرد: به نظر می‌رسد که در این مورد اگر دولت دخالت خاصی نکند و اجازه دهد که نظام عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت باشد، مشکل رفع خواهد شد.

■ ما هم می‌توانیم

عمرانی در پایان تصریح کرد: به غیر از کیفیت، یکی از مهم‌ترین دلایل تفاوت قیمت برنج ایرانی و خارجی، تفاوت در دوره‌های کشت است. ما در گذشته در کشور، در طول سال یک دوره کشت داشتیم و در حال حاضر آن را به ۲دوره در سال افزایش داده‌ایم.

در صورتی که این میزان در کشورهایی مانند هند و پاکستان به ۳دوره در سال می‌رسد.

ضمن اینکه در آن کشورها درصد بالایی از اراضی به صورت یکپارچه هستند و امکان مکانیزاسیون آنها وجود دارد ولی در کشور ما به دلیل عدم یکپارچگی این امکان بسیار محدودتر و در نتیجه محصول کمتر خواهد بود.

در این شرایط موسسات دانشگاه‌های ماشین‌آلات کشاورزی می‌توانند سیستم‌های نیمه مکانیزه‌ای را برای نشا، برداشت، کنترل علف‌های هرز طراحی بکنند که در این نوع زمین‌ها نیز کاربرد داشته باشند.

راه‌های دیگری هم بود

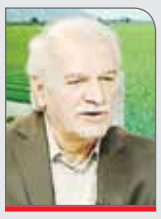


مسیح کشاورز، رئیس انجمن واردکنندگان برنج نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: به نظر می‌رسد که حمایت از تولید داخلی و کمبود منابع ارزی، هر ۲ در رفتار جدید دولت با برنج وارداتی تاثیرگذار بوده است اما موضوع مهم‌تر پیامدها و نتایج این وضعیت است.

کشاورز افزود: سیاست‌گذاران حداقل می‌توانستند با شیب ملایم‌تری اقدام به حذف ارز برای واردات این کالاهای پرمصرف کنند. اگر این‌گونه عمل می‌شد شاهد گرانی انواع مختلف برنج و حذف بسیاری از تاجران از بازار نمی‌شدیم. دولت می‌توانست به شکل دیگری عمل کند.

به گفته این فعال اقتصادی، نظر می‌رسد که دولت با حذف غیررسمی و بی‌سروصدای برنج از فهرست کالاهای اساسی خود به دنبال صرفه‌جویی ارزی است. این اتفاق قبلا در مورد گوشت وارداتی (تنظیم بازار) هم رخ داده بود. به هر حال در ارتباط با پیامدهای این رویه نگرانی‌های زیادی وجود دارد. رئیس انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به اینکه یکی عمده‌ترین مصرف‌کننده برنج خارجی در کشور ما اقشار ضعیف و آسیب‌پذیر هستند گفت: افزایش حدود ۱۳۰درصدی قیمت این کالا، از قدرت خرید این قشر مصرف‌کننده خواهد کاست.

جفا به مصرف‌کننده است



رئیس انجمن تولیدکنندگان برنج نیز ۳برابر شدن قیمت برنج را جفا به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان دانست و گفت: چرا باید قیمت برنج امروز ۳برابر شده باشد درحالی که واردکنندگان ارز دولتی در اختیار دارند.

شاید امروز شرایط کشور به گونه‌ای باشد که دیگر ارز دولتی تخصیص نیابد اما در گذشته این‌کار انجام شده و واردات برنج با ارز آزاد اصلا قابل پذیرش نیست.

جمیل علیزاده شایق در گفت‌وگو با ایلنا گفت: دولت تعرفه واردات برنج را از ۴۰درصد به ۱۶درصد، سپس به ۱۰درصد و در هفته گذشته نیز به ۴درصد کاهش داده است. دلیل مهم که نباید قیمت برنج افزایش یابد، این است که براساس سایت فائو، قیمت برنج صادراتی در ۱۰سال گذشته به دلیل تغییر الگوی مصرف کاهش یافته است.

به‌ویژه درباره برنج‌های وارداتی ما که از نظر کیفیت با کشورهایی مانند امریکا و فرانسه تفاوت‌های زیادی دارد.

شایق خاطرنشان کرد: براساس مصوبه دولت، واردات برنج از اول تیر تا اول آبان ممنوع است تا از نظر روانی تاثیر نامطلوبی بر تولیدکننده نداشته باشد. متاسفانه در همین بازه زمانی، واردکنندگان ادعا می‌کنند که برنج‌های مانده در گمرک درحال نابودی است یا اگر اجازه ترخیص داده نشود بازار متاثر می‌شود. این‌گونه و با این ادعاها بالاخره از یکی از مقامات اجازه ترخیص می‌گیرند که نباید این‌گونه باشد.

وی درباره وضعیت تولیدکنندگان برنج مطلوب ارزیابی کرد و افزود: در ۳سال اخیر به دلیل سیل سال۹۷ مناطق برنج خیز کشور از نظر آب تامین هستند. یعنی در ۳بهار سال ۹۷، ۹۸ و ۹۹مطلقا با کم‌آبی روبه‌رو نبودیم و ۶۲۰هزار هکتار از مناطق مستعد کشت آسیبی وارد نشده است. همچنین تابستان‌های پرآفتاب باعث شده تا برنج تولیدی در این ۳سال از نظر کمی و کیفی در رده بالایی قرار بگیرد به شرطی که شوک‌های این‌گونه بر بازار وارد نشود.

تهیه اقلام بهداشتی از شرکت‌های معتبر

رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت بر خرید اقلام بهداشتی از شرکت‌های سامانه سازمان غذا و دارو تاکید کرد.

به‌گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، جمشید گلپور گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت با تقویت بدنه بازرسی اصناف در راستای حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، گشت‌های متعددی را درحال اجرا دارد.

وی با اشاره به اینکه بخش بازرسی داروخانه‌ها و برخی مجموعه‌ها، با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است، اظهار امیدواری کرد که وزارت بهداشت با تقویت بخش بازرسی در هم‌افزایی با وزارت صنعت، معدن و تجارت در جلوگیری از دوگانگی بازرسی‌های صنفی مشارکت کند.

گلپور از همه واحدهای صنفی مرتبط با توزیع کالاهای اقلام بهداشتی درخواست کرد که جهت تامین اقلام مورد نیاز خود از طریق شرکت‌های معتبر مندرج در سامانه www.imed.ir اقدام کنند.

برگزاری تورهای آشناسازی در ۳۱ استان کشور ادامه دارد

همزیستی با کرونا یا شیوع بیماری؟

سازمان جهانی جهانگردی همچنان به شعار «فردا سفر بروید» تاکید دارد

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

کرونا همچنان بی‌رحمانه می‌تازد و هنوز هم بسیاری از شهرهای ایران مانند تمام کشورهای جهان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. براساس آخرین خبرها، موج دوم اپیدمی کرونا در استان‌های خوزستان، سیستان و بلوچستان، کرمانشاه و هرمزگان در جریان است، با این حال، نه‌تنها تبلیغ برای سفر به برخی از این مناطق در دستور کار برخی از سازمان‌های متولی گردشگری قرار گرفته، بلکه سفرهای عادی شهروندان به تمام استان‌های کشور نیز بی‌محابا افزایش یافته است.

هفته گذشته یک تور آشناسازی در کرمانشاه برای جمعی از تورگردان‌ها، راهنمایان گردشگری و خبرنگاران با انگیزه معرفی این استان برگزار شد؛ استانی که در وضعیت قرمز کرونا به سر می‌برد و هشدار موج دوم اپیدمی در آن اعلام شده است. برای همین هم استاندار کرمانشاه در آستانه تعطیلات نیمه خرداد با احتمال افزایش سفرها، تردد در برخی مناطق گردشگری این استان را ممنوع کرد. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کرمانشاه هم از گردشگران خواست در تعطیلات آخر هفته به کرمانشاه سفر نکنند. تور آشناسازی همدان نیز با هماهنگی معاونت گردشگری استان و با مدیریت تشکل‌های خصوصی داخل استان قرار است همین هفته برگزار شود. تورهای آشناسازی مشابه آنچه هفته گذشته در کرمانشاه برگزار شد، قرار است در ۳۱ استان اجرا شود، آن هم در شرایطی که وزارت بهداشت هنوز پایانی برای کووید ۱۹ تخمین نزده و گرم شدن هوا را پایانی برای تراژدی ویروس کرونا ندانسته است.

تورهای آشناسازی برنامه دفتر بازاریابی و تبلیغات وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی است که برای تحریک تقاضا و رونق سفر پس از تحمل یک دوره رکود و زیان مالی ناشی از کرونا در صنعت گردشگری، به ۳۱ استان کشور ابلاغ شده است. کرمانشاه، چهارمحال و بختیاری، مازندران و قزوین از جمله استان‌هایی هستند که این تور آشناسازی را درست در روزهایی که با ویروس کرونا در جدال بودند، برگزار کردند. با وجود تداوم هشدارهای وزارت بهداشت در ارتباط با آغاز موج دوم کرونا و افزایش آمار ابتلا و شمار جانباختگان در یک ماه گذشته، اما ادامه تورهای آشناسازی همچنان مورد تاکید وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی است.

برخلاف عجله‌ای که برای از سرگیری سفرها و تورهای گردشگری در ایران وجود دارد، سازمان جهانی جهانگردی با انتخاب شعار «فردا سفر بروید» سعی در تعیین استراتژی و برنامه‌ریزی‌های حساب‌شده با همکاری کشورها و سازمان جهانی بهداشت دارد تا آسیب کووید ۱۹ را در مقاصد گردشگری به حداقل برساند.

برگزاری تور آشناسازی در ۳۱ استان

هر چند محمدابراهیم لاریجانی، مدیرکل پیشین بازاریابی و تبلیغات گردشگری به‌عنوان سیاست‌گذار اجرای تورهای تبلیغاتی و آشناسازی در وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، به ایسنا گفت؛ این تورها با انگیزه معرفی استان برای سفر در تابستان برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود.

وزارت بهداشت پس از پایان تعطیلات عید فطر، ۱۱ استان را در وضعیت قرمز قرار داد که عبارتند از: خوزستان، سیستان و بلوچستان، بوشهر، خراسان شمالی، خراسان رضوی، کرمانشاه، آذربایجان غربی، هرمزگان، لرستان، تهران و مازندران.

با این حال گزارش‌های مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک پلیس راهور ناجا در چند روز اخیر، حتی پیش از آنکه تعطیلات نیمه خرداد به‌طور رسمی آغاز شود، ترافیک پرحجم و نیمه‌سنگینی را دست‌کم در محورهای منتهی به برخی از این استان‌ها نشان می‌دهد.


عکس: ایسنا

تورهای آشناسازی، برنامه دفتر بازاریابی و تبلیغات وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی است که برای تحریک تقاضا و رونق سفر پس از تحمل یک دوره رکود و زیان مالی ناشی از کرونا در صنعت گردشگری، به ۳۱ استان کشور ابلاغ شده است

تشویق مردم به سفر!

وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به‌عنوان متولی سفر که خود را موظف می‌داند از صنعت گردشگری در هر شرایطی حمایت کند، از هفته گذشته دستور بازگشایی همه تاسیسات گردشگری را صادر کرد و اجرای تور را بدون مانع دانست و به این ترتیب، مردم را برای سفر تشویق کرد. با این حال، این وزارتخانه به‌عنوان متولی سفر نه تنها تا کنون استراتژی مشخصی برای جهت‌دهی و مدیریت سفرها در شرایط کرونا نداشته، بلکه با نادیده گرفتن برنامه‌ریزی مشخص برای تعطیلات اخیر، می‌گوید سفرهای تابستانی را هدف قرار داده است.

تور همزمان همدان با یک هشدار

با آنکه استاندار همدان اخطار داده این استان به لحاظ شیوع کرونا در وضعیت هشدار قرار گرفته، اما قرار است از ۱۶ تا ۲۰ تیرماه یک تور آشناسازی در استان همدان برای شخصیت‌ها و رسانه‌های موثر در گردشگری برگزار شود. هدف، تبلیغ همدان برای سفر است. از طرفی، معاون گردشگری این استان با استناد به تازه‌ترین اظهارات رئیس‌جمهوری مبنی بر اینکه سفر عامل شیوع ویروس کرونا نبوده است، می‌گوید: در همدان همه چیز تحت‌کنترل است. نمی‌توان به خاطر این ویروس زندگی و سفر را تعطیل کرد.

علی خاکسار، معاون گردشگری همدان درباره چگونگی سفر ایمن در شرایطی که ویروس کرونا در این استان به مرز هشدار رسیده است، گفت: یکی از برنامه‌های حمایتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در زمینه توسعه گردشگری داخلی، برگزاری تورهای آشناسازی یا فم تورها برای رونق سفر و تحریک تقاضاست. این برنامه‌ریزی به قبل از شیوع ویروس کرونا تعلق دارد اما با توجه به مصوبات ستاد مدیریت کرونا و ازسرگیری ترددهای بین استانی، بازگشایی‌ها و صدور مجوز برگزاری تورهای گردشگری برای از دست ندادن فرصت، اجرای تور آشناسازی در استان همدان از ۱۶ تا ۲۰ تیر برنامه‌ریزی شد. البته محدودیت‌ها همچنان برقرار است، مثل توصیه وزارت بهداشت برای کاهش ترددها و خودداری از سفرهای غیرضروری، اما سفر همیشه در سبد خانوار ایرانی جای دارد و نیاز روحی و اجتماعی است، می‌توان با رعایت محدودیت‌ها و پروتکل‌های بهداشتی کرونا، سفر را به شکلی مدیریت کرد تا اتفاقی رخ ندهد.


محمدابراهیم لاریجانی


علی خاکسار


محمد قاسمی

نمی‌توان تعطیل کرد

وی گفت: از آنجا که پایان کرونا برای هیچ‌کس مشخص نیست، نمی‌توان تمام فعالیت‌ها را تعطیل کرد، اما با رعایت ضوابط و پروتکل‌ها می‌توان سفر ایمن را طراحی کرد.

وی بیان کرد: چه فم‌تور اجرا شود و چه نشود، فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی در سطح استان از سر گرفته شده است، سینماها، بازار و سایر تاسیسات باز شده‌اند و مردم به سر کار خود برگشته‌اند، سفر هم یکی از این فعالیت‌هاست.

وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به بی‌ثباتی وضعیت استان‌ها در ارتباط با شیوع ویروس کرونا و افزایش استان‌های قرمز، چرا همدان این زمان حساس را برای تبلیغ سفر درنظر گرفته است، اظهار کرد: متاسفانه همدان در بین استان‌هایی قرار گرفته که از نظر شیوع ویروس کرونا وضعیت مناسبی ندارند و باید رعایت کنیم.

در راستای ترویج گردشگری داخلی

مدیرکل جدید بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی می‌گوید: تورهای آشناسازی تلاشی برای توزیع سفر ایمن و هوشمند در دوران همزیستی با کروناست و ظرفیت‌های گردشگری هر استان با هدف مدیریت سفر، تحریک تقاضا و اعتمادسازی معرفی می‌شود.

محمد قاسمی که حدود یک هفته پیش پس از استعفای محمدابراهیم لاریجانی از مدیرکلی اداره بازاریابی و تبلیغات گردشگری به این سمت منصوب شد، در نخستین اظهارنظر به موضوع تورهای آشناسازی پرداخت که اتفاقا با نقدهایی همراه بوده است. مدیرکل جدید بازاریابی و تبلیغات گردشگری می‌گوید: این برنامه در راستای اجرای منویات وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مبنی بر ترویج «گردشگری داخلی در همزیستی با کرونا» با هدف ایجاد نشاط اجتماعی از یک سو و رونق‌بخشی به کسب‌وکارهای مرتبط با صنعت گردشگری و اشتغال مربوط از سوی دیگر است.

آشناسازی‌های غیراستاندارد

میثم امامی، راهنمای گردشگری: باید تورهای آشناسازی فعالان گردشگری با ظرفیت‌های استان‌های گوناگون، استانداردسازی شوند، چون اکنون معلوم نیست چه استانداردی برای جذب ثبت‌نام‌کنندگان رعایت می‌شود. چه از لحاظ ظرفیت و کیفیت انتخاب افراد و چه دسته‌بندی آنها. به‌عنوان مثال، می‌توان در این استانداردسازی مشخص کرد که چه تعداد عکاس یا تورلیدر برای استانی مثل قزوین یا ایلام می‌خواهیم که در این برنامه حضور داشته باشند و به چه دلیل. می‌خواهیم چند مسئول اقامتی در یک استان دیگر را با واحدهای اقامتی استان هدف‌مان آشنا کنیم و...

اگر در دنیا معرفی جاذبه‌ها در فم‌تریپ‌ها مدنظر بود، اکنون هدف دیگری هم دارند که آن هم معرفی زیرساخت‌های گردشگری است. پس مخاطب فم‌تریپ، تنها کسی نیست که صفحه مجازی پر محتوایی داشته باشد. می‌توان از کارشناسان هم دعوت کرد یا کسانی که در حوزه تورهای ورودی به‌طور حرفه‌ای کار می‌کنند. ما مشکلی با معرفی نداریم، اما آیا به این فکر شده که وقتی جایی معرفی می‌شود به حلقه‌های دیگر تأمین نیز توجه کنیم ما نباید فقط در تورهای آشناسازی مقصد را ببینیم، بلکه باید زنجیره‌های دیگر تأمین نیز مورد توجه قرار گیرند.

به علاوه اینکه، جای آموزش در فم‌تریپ‌ها خالی است. آیا به این موضوع توجه کرده‌ایم که رستورانی خدمات خوبی می‌دهد یا نه؟ چرا به موضوع آموزش در فم‌تورها هیچ توجهی نشده است؟ در دنیا همزمان روی آموزش عوامل تأمین هزینه می‌کنند. چه خوب است که در فم‌تورها به برخی از افراد دیگر از جمله راننده‌ها، هتلداران و... هم توجه شود. می‌توان به‌عنوان مثال، از راننده‌ها خواست که در فم‌تورها شرکت داشته باشند یا اینکه درباره مشکلات آن استان از دید راننده‌ها پرداخته شود یا حتی مسئول حمل‌ونقل آن استان، چند نفر از بهترین راننده‌هایش را معرفی کند.

گاهی شرکت‌کنندگان در فم‌تورها را به یک جاذبه گردشگری مانند چشمه کوهرنگ می‌بریم، افراد هم از زیبایی آن می‌نویسند، اما آیا می‌گوییم که وسیله‌ای برای رسیدن به آنجا یا سرویس بهداشتی نیست. یا اینکه هر گردشگری نمی‌تواند با ماشین خودش تا آنجا برود؟

اگر برگزاری این برنامه‌ها یک اساسنامه داشته باشد، به‌راحتی می‌توان مشخص کرد که چه هدفی را دنبال می‌کنیم یا متوجه می‌شویم که جایی مانند اصفهان دیگر نیاز به معرفی ندارد و حالا باید زیرساخت‌های آن مورد بررسی قرار گیرد. اما ایلام هنوز باید معرفی شود. باید بدانیم نتیجه این سفرها چه عایدی برای آن استان خواهد داشت تنها یک هزینه برای برگزاری یک برنامه نباشد. اما متأسفانه آن چیزی که الان می‌بینیم این است که هدف اصلی یعنی همان استان در اجرای این برنامه‌ها مورد توجه نیست.

افتتاح ۲۲۰ پروژه گردشگری تا پایان سال



وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در حاشیه افتتاح هتل ۵ستاره «میزبان» بابلسر از افتتاح ۲۲۰ پروژه بخش گردشگری که دارای پیشرفت بالایی هستند، تا پایان سال خبر داد.

به گزارش ایلنا، علی‌اصغر مونسان در نخستین سفر استانی خود در سال جاری هتل ۵ستاره «میزبان» را افتتاح کرد. او در حاشیه افتتاح این پروژه عنوان کرد: این هتل ۵ستاره قرار بود با حضور رئیس‌جمهوری در قالب یک پکیج افتتاح شود. همچنین بنا بر افتتاح این پروژه‌ها در ۴ استان بود که به‌دلیل کرونا افتتاح آن با تأخیر انجام و مابقی طرح‌ها نیز ازسوی رئیس‌جمهوری در ماه‌های آینده افتتاح خواهند شد.

مونسان با ابراز امیدواری از اینکه با رعایت پروتکل‌های بهداشتی گردشگری رونق پیدا کند، اضافه کرد: از مردم و گردشگران تقاضا داریم با رعایت پروتکل‌ها از بسته شدن مجدد درهای گردشگری جلوگیری کنند.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به تاکید رئیس‌جمهوری برای سرعت بخشیدن به پرداخت تسهیلات و بسته حمایتی به بخش‌های آسیب‌دیده گفت: دولت بسته حمایتی ۵۰هزارمیلیارد تومانی برای حمایت از بخش‌های آسیب‌دیده از کرونا در نظر گرفته و به این دلیل که رئیس‌جمهوری از روند پرداخت تسهیلات راضی نبوده، به وزرا و بانک‌های عامل دستور تصریح داده است.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی همچنین به پروژه‌های گردشگری در حال ساخت کشور اشاره کرد و افزود: درحال‌حاضر بیش از ۲۵۰۰ پروژه گردشگری در حال اجراست که از این تعداد ۵۰۰ پروژه مربوط به بخش هتلینگ هستند. مونسان همچنین با بیان اینکه تلاش ما بهره‌برداری از پروژه‌های گردشگری با پیشرفت بیشتر است، بیان کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده تا پایان سال جاری ۲۲۰ پروژه افتتاح و به بهره‌برداری خواهد رسید. او این پروژه‌ها را برای آینده گردشگری کشور بسیار پر اهمیت دانست و تاکید کرد: فقط در دولت دوازدهم بیش از ۵هزار موافقت اصولی سرمایه‌گذاری در تاسیسات گردشگری اعطا شد که نشان‌دهنده استقبال سرمایه‌گذاران از صنعت گردشگری کشور و تسهیل سرمایه‌گذاری در این بخش است. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی همچنین به حجم بالای اشتغال در صنایع‌دستی و گردشگری اشاره کرد و ادامه داد: این مسئله نشان می‌دهد گردشگری علاوه بر درآمدزایی می‌تواند در حجم بالایی، مشکلات اقتصادی کشور را برطرف کند.

اختتامیه جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری برگزار می‌شود

اختتامیه دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری همراه با معرفی برگزیدگان آن، یکشنبه ۲۲ تیر برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، این جایزه با بهره‌گیری از مدل تعالی صنعت گردشگری به‌عنوان ابزاری برای سنجش میزان بلوغ تعالی و استقرار نظام‌های مدیریتی در سازمان‌ها، بنگاه‌ها و نهادهای فعال در صنعت گردشگری، هر سال برگزار می‌شود.

با بکارگیری مدل تعالی صنعت گردشگری، سازمان‌ها علاوه بر بهره‌مندی از دستاوردهای متعدد مرتبط با نتایج کلیدی خود از قبیل سود، سهم بازار، میزان فروش و... می‌توانند از یک سو میزان موفقیت خود را در اجرای برنامه‌های بهبود در مقاطع مختلف زمانی مورد ارزیابی قرار دهند و از سوی دیگر، عملکرد خود را با سایر سازمان‌ها در صنعت گردشگری، به‌ویژه بهترین آنها مقایسه کنند.

در اسفند هر سال، همایش اختتامیه جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری به همت پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می‌شود و مجموعه‌های گردشگری شرکت‌کننده در فرآیند ارزیابی آن سال، متناسب با سطح تعالی مجموعه معرفی و مورد قدردانی قرار می‌گیرند.

سال جاری با توجه به شرایط بحرانی به‌وجود آمده ناشی از ویروس کرونا، برگزاری این همایش با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محوطه باز آب نمای موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، ۲۲ تیر ۱۳۹۹ از ساعت ۱۹ تا ۲۱ به نشانی میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، انتهای خیابان سرو، روبه‌روی پارک طالقانی برگزار می‌شود.

چهره

پروتکل ورود گردشگر خارجی به ایران



معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، فرآیند تعریف پروتکل ورود گردشگران بین‌المللی به ایران را با همکاری و تعامل نهادهای فرابخشی متولی امر سفر بررسی کرد. به‌گزارش مهر، ولی تیموری در نشستی که به‌منظور «بررسی فرآیند پروتکل ورود گردشگران خارجی به کشور» با حضور معاونان نهادهای «وزارت امور خارجه»، «وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی»، «وزارت راه و شهرسازی»، «سازمان توسعه تجارت ایران» و «وزارت اطلاعات» در محل معاونت گردشگری برگزار شد، گفت: با توجه به ضرورت‌های موجود در حوزه تبادلات گردشگری و اقدام برخی از کشورها به ویژه کشورهای همسایه برای بازگشایی تدریجی مرزها، نیاز است جمهوری اسلامی ایران نیز ضمن اقدام برای تعریف پروتکل‌های بهداشتی، بستر مورد نیاز و ضابطه‌مند را برای پذیرش گردشگران بین‌المللی در کشور ایجاد و فرآیند مورد نظر را از طریق نهادهای بین‌المللی اطلاع‌رسانی کند. وی افزود: بر این اساس، با ارائه سازکارهای لازم، مشخص شدن ظرفیت‌ها و بررسی محدودیت‌ها از سوی نهادهای فرابخشی، چارچوب پروتکل و ساختار فرآیند مطلوب ورود گردشگران خارجی به ایران در دوران همزیستی با کرونا شکل خواهد گرفت. معاون گردشگری ضمن ارائه گزارشی از پروتکل‌های اعلامی سایر کشورها؛ نگاه جهانی را معطوف به همزیستی با کرونا، حمایت از فعالان عرصه صنعت گردشگری و در نهایت بازگشایی ضابطه‌مند مرزها اعلام و تاکید کرد: نامشخص بودن بازه زمانی کنترل ویروس کرونا سبب شده است کشورهای مختلف با تعریف ساختار، ضابطه و تعیین پروتکل‌های مربوطه اقدام یا برنامه‌ریزی برای پذیرش گردشگران را در دستور کار قرار دهند. تیموری گفت: اقداماتی مانند گرفتن تست PCR در فرودگاه‌ها، تب‌سنجی، دریافت گواهی سلامت، حمایت از گردشگرانی که در مقصد دچار بیماری کووید ۱۹ می‌شوند، در نظر گرفتن محیط قرنطینه و... بخشی از اقدامات اشاره‌شده در پروتکل‌های اطلاع‌رسانی شده از کشورهای مختلف است. معاون گردشگری با اشاره به اینکه به‌طور قطع تمرکز بر بازارهای هدف گردشگری، اولویت نخست گردشگری ورودی وزارت متبوع خواهد بود، بیان کرد: با توجه به اینکه کشورهای همسایه اقدام به برنامه‌ریزی و اعلام زمان‌بندی بازگشایی مرزها کرده‌اند و با تعریف پروتکل‌های مربوطه سازکار ورود گردشگران را شکل داده‌اند؛ بنابراین نیاز است به سرعت فعالان صنعت گردشگری کشور به علت افزایش رفت‌وآمدهای بین‌المللی از پروتکل‌های ورود و خروج گردشگران آگاهی پیدا کنند. وی تصریح کرد: همچنین در پی بازگشایی مرزهای کشورهای همسایه، نیاز است گردشگرانی که از کشور خارج و دوباره قصد بازگشت دارند نیز با انجام پروتکل‌های بهداشتی برای ورود به کشور آماده شوند. معاون گردشگری همچنین از نهادهای فرابخشی و تأثیرگذار در امر سفر خواست تا در ایجاد اعتمادسازی و انعکاس تلاش تمامی بخش‌های زنجیره صنعت گردشگری کشور در راستا همزیستی با کووید ۱۹ نهایت تلاش خود را داشته باشند تا چهره‌ای ایمن از سفر به ایران در اذهان بین‌المللی شکل گیرد و با همکاری در شکل‌گیری پروتکل‌های پذیرش گردشگران خارجی در انعکاس اینکه چگونه و تحت چه ضابطه‌ای گردشگران را خواهیم پذیرفت و چگونه از آنها پذیرایی و به مبدا باز می‌گردانیم، تعامل داشته باشند.

بین‌الملل

لغو قانون قرنطینه برای ۵۰ کشور

انگلستان قرنطینه ۱۴ روزه را برای مسافران بیش از ۵۰ کشور لغو می‌کند. به‌گزارش ایسنا و به نقل از نیویورک‌تایمز، انگلستان به‌منظور احیای گردشگری در فصل تابستان، قانون قرنطینه دو هفته‌ای را برای مسافران بیش از ۵۰ کشور از جمله فرانسه، ایتالیا و اسپانیا، لغو می‌کند. با این حال لزوم قرنطینه برای مسافران ایالات متحده، کانادا، پرتغال، سوئد، چین، روسیه و هند همچنان پابرجاست. اتحادیه اروپا نیز به تازگی با وجود باز کردن مرزهایش به روی کانادا، روآندا، تایلند و ۱۵ کشور دیگر، ممنوعیت سفر برای شهروندان ایالات متحده را تمدید کرد. انگلستان در حالی پرتغال را در فهرست کشورهای معاف از گذراندن قرنطینه قرار نداده که گردشگران بریتانیایی در سال گذشته ۲.۱ میلیون از بازدیدکنندگان خارجی پرتغال را تشکیل داده بودند و پس از اسپانیا به بزرگ‌ترین منبع گردشگران خارجی این کشور تبدیل شده بودند. براساس سیاست‌های جدید انگلستان، مسافران کشورهای فرانسه، آلمان، ایتالیا، اسپانیا و ده‌ها کشور دیگر می‌توانند از ۱۰ ژوئیه بدون هیچ محدودیتی به انگلستان سفر کنند. اسکاتلند، ولز و ایرلند شمالی از سیاست‌های جداگانه‌ای پیروی خواهند کرد. انگلستان قانون قرنطینه را تقریبا برای مسافران تمام کشورها از ۸ ژوئن اعلام کرده بود.

روی خط خبر

تاکید مجدد بر برگزاری تمام رویدادهای ۹۹

بهمن حسین‌زاده اظهارکرد: با توجه به اهمیت صنعت نمایشگاهی کشور در رونق و جهش تولید و مقابله با تحریم‌های امریکا، تلاش می‌شود نمایشگاه‌های اقتصادی که در سال ۹۹ برنامه‌ریزی شده بودند، برگزار شوند.

به گفته وی، همانطور که در چارچوب برگزاری دو نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مبارزه با کرونا تلاش شد، ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی، صنعت نمایشگاهی به فعالیت خود ادامه دهد، در ماه‌های پیش‌رو نیز با هماهنگی وزارت بهداشت و ستاد ملی مقابله با کرونا و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت، نمایشگاه‌ها برگزار می‌شود.

به گزارش گسترش نیوز، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌ها با اشاره به لغو تعدادی از نمایشگاه‌ها در ماه‌های گذشته تحت‌تاثیر شیوع کرونا گفت: در ماه‌های گذشته تعدادی از نمایشگاه‌ها با صلاحدید نهادهای ذی‌ربط برگزار نشدند اما تلاش می‌شود در ماه‌های پیش‌رو با در نظر گرفتن یک تقویم فشرده، راه برای برگزاری نمایشگاه‌هایی که در ماه‌های آینده برنامه‌ریزی شده‌اند و همچنین نمایشگاه‌هایی که در ماه‌های اخیر لغو شدند، فشار به فعالان این حوزه کاهش یافته و از آسیب بیشتر آنها جلوگیری شود.

وی افزود: ما در حوزه فرش با تعدادی از کشورها رقابت جدی داریم و مانند دیگر حوزه‌ها، صنعت نمایشگاهی تلاش می‌کند همراهی خود با این بخش و سایر بخش‌هایی که به رونق و جهش تولید در کشور کمک می‌کنند را مستحکم کند.

گفتنی است در ماه‌های گذشته تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونا، در ایران و بسیاری از کشورهای جهان، برگزاری نمایشگاه‌های حضوری داخلی و بین‌المللی متوقف شد.

ایران در هفته‌های گذشته با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، دو نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با ویروس کرونا را برگزار کرد.

جزئیات برگزاری یک رویداد جدید در تهران

ثبت‌نام از متقاضیان حضور در سیزدهمین نمایشگاه فناوری نانو تا ۳۱ تیر سال جاری ادامه دارد. ثبت‌نام سیزدهمین نمایشگاه فناوری نانو که از ۲۱ تا ۲۴ مهر سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد، آغاز شد و در آن فعالان این حوزه فناوری در بخش‌هایی مانند سازندگان تجهیزات، خودرو، آب و محیط‌زیست، بهداشت و سلامت، ساختمان، کشاورزی و بسته‌بندی، نانومواد، نساجی، نفت و صنایع وابسته، بازرگانی، مشاوره‌ای – خدماتی و کارگزاران خدمات فناوری و بخش بین‌الملل حضور دارند. در این نمایشگاه همچنین آزمایشگاه‌ها، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد و نهادهای ترویجی از قبیل باشگاه دانش‌آموزی، انجمن‌های دانشگاهی و شرکت‌های آموزشی محصولات و دستاوردهای خود را در حوزه‌های مرتبط با نانو ارائه خواهند کرد. برگزاری مراسم افتتاحیه و قدردانی از برترین‌های حوزه‌های مختلف فناوری نانو از برنامه‌های روز اول این نمایشگاه است. برگزاری نشست‌های تخصصی، کارگاه‌ها با موضوعات گوناگون و نیز برگزاری گفتمان در حوزه تجاری‌سازی در مرکز سالن خلیج‌فارس برای شرکت‌های فعال در حوزه نانو برای ارائه و معرفی محصولات و فناوری با عنوان نانوگپ از دیگر برنامه‌های جنبی این رویداد است.

غرفه نانومچ نیز با طرح‌های آماده سرمایه‌گذاری و بخش دستاوردهای دانشگاهی به ارائه پایان‌نامه‌های موفق و طرح‌های خلاقانه حوزه فناوری نانو خواهد پرداخت. شبکه تبادل فناوری از بخش‌های دیگر این نمایشگاه خواهد بود، این شبکه با هدف رفع نیازهای صنعتی با تکیه بر فناوری‌های داخلی، چالش نوآوری و فناوری از طریق حل مشکلات فناورانه با رویکرد نوآوری و فراخوان آنها شکل گرفته است. نهادهای ترویجی و گسترش فناوری نانو، کارگزاران خدمات تجاری‌سازی و صادرات محصولات دانش‌بنیان و صندوق‌های حمایتی از شرکت‌های فعال در حوزه دانش‌بنیان از بخش‌های دیگر این نمایشگاه است. شبکه راهبردی آزمایشگاهی نیز آزمایشگاه‌های عضو را در پاویونی مشترک گردهم خواهد آورد.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در گفت‌وگو با صمت تشریح کرد

ماموریت مهم مدرس خیابانی برای شهر آفتاب

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir





در دو سال گذشته، بارها موضوع احداث منطقه آزاد تجاری در شهر آفتاب پیگیری و بر اجرای آن تاکید شده است. به نظر می‌رسد با همکاری‌های بین مناطق آزاد، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت راه و شهرسازی و شهرداری تهران این امر در سال جاری عملیاتی شود. صمت به بهانه قرارگیری شهرآفتاب در کانون توجهات نمایشگاهی، مصاحبه‌ای با مدیرعامل این مجموعه داشته که در ادامه می‌خوانید.

جمعه هفته گذشته نشستی در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت با موضوع توسعه مباحث صادراتی برگزار شد که محمدرئوف قادری یکی از مهمانان ویژه این نشست بوده است. وی در ابتدای گفت‌وگو پیرامون دیدار با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهارکرد: جلسه روز جمعه با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره توسعه صادرات فرش دستباف ایران برگزار شد که اتحادیه صادرکنندگان و تولیدکنندگان فرش دستباف ایران، رئیس سازمان توسعه تجارت و من به‌عنوان مدیرعامل شرکت نمایشگاهی شهر آفتاب در آن حضور داشتیم.

وی در ادامه افزود: برپایی این جلسه در راستای سلسله نشست‌هایی است که سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجات درباره رونق تولید و توسعه صادرات کشور برگزار می‌کند. مذاکره با اعضای اتاق بازرگانی ایران و همچنین کمیسیون‌ها، فدراسیون‌ها، کنفدراسیون‌های صادراتی و تولیدی و بخش‌های گوناگون در حوزه‌های صادرات کالا و خدمات از جمله مفاد مورد نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب در ادامه بیان کرد: طبیعتا پیوند میان کانون‌های صادرات کشور از جمله اتحادیه‌ها، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و نمایشگاه‌ها از اهدافی است که سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با برگزاری این جلسات در صدد رسیدن به این مهم است.

قادری در ادامه با بیان اینکه این پیوند، پیوندی است که بتواند از ظرفیت نمایشگاه‌ها در راستای توسعه صادرات کشور بهره‌مند شود، بیان کرد: سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در گذشته بازدیدی از شهر نمایشگاهی آفتاب داشتند که متعاقب آن بازدید، جلسات متعددی به‌منظور رونق‌بخشی به این نمایشگاه و توسعه صادرات کشور با استفاده از ظرفیت‌های نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب با حضور ایشان برگزار شد.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب در ادامه عنوان کرد: سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در این جلسات بر استفاده کامل از تمام ظرفیت‌های بالقوه و بی‌نظیر شهرآفتاب که در حد نمایشگاه‌های بین‌المللی ساخته شده، تاکید کرد.

قادری در ادامه به موضوع ایجاد پایانه‌های صادراتی و گمرک تخصصی در نمایشگاه شهرآفتاب اشاره کرد و گفت: با توجه به امکاناتی که در اختیار شهر نمایشگاهی آفتاب قرار دارد که از جمله آنها می‌توان به ۴۰۰ هکتار زمین که در اختیار این شهر نمایشگاهی اشاره کرد، ایجاد و توسعه پایانه‌های صادراتی و گمرک تخصصی در دستور کار قرار گرفت، به‌دنبال همین دستور ما نیز در حال تعریف مدل‌های مختلف در این زمینه هستیم و در همین راستا هماهنگی بسیار جدی میان شهر نمایشگاهی آفتاب و اتحادیه‌های صادراتی، کانون‌های تولیدی و شرکت‌هایی که در این حوزه فعالیت می‌کنند با حمایت‌های سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد شده است و در آینده شاهد نمایشگاه‌های صادرات محور در نمایشگاه شهر آفتاب خواهیم بود.



محمدرئوف قادری

پیوند میان کانون‌های صادرات کشور از جمله اتحادیه‌ها، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و نمایشگاه‌ها از اهدافی است که سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در صدد تحقق آن است

> نمایشگاه شهرآفتاب از نظر ساخت و مدل سالن‌های نمایشگاهی در حد استانداردهای نمایشگاه‌های بین‌المللی است؛ ما در تمام کشور هیچ نمایشگاهی را نداریم که از نظر استانداردهای بین‌المللی بتواند با نمایشگاه شهر آفتاب رقابت کند

ایجاد پایانه‌های صادراتی، اولویت شهرآفتاب

وی در ادامه افزود: درباره با بحث پایانه‌های صادراتی نیز ما در حال آماده‌سازی طرح توجیهی این کار و مباحث مربوط به این طرح هستیم که در آینده بسیار نزدیک با جلب نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت و شهرداری تهران در حوزه توسعه صادرات گام‌های بسیار بزرگی را در شهر نمایشگاهی آفتاب خواهیم برداشت.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب در ادامه با اشاره به صحبت‌های سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اینکه شهرآفتاب از لحاظ زیرساختی مدرن‌ترین و بهترین نمایشگاه در سطح کشور است، اظهارکرد: این عنوانی که سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره نمایشگاه شهر آفتاب به‌کار بردند به برداشت درست ایشان از این نمایشگاه باز می‌گردد.

وی در ادامه تصریح کرد: نمایشگاه شهرآفتاب از نظر ساخت و مدل سالن‌های نمایشگاهی در حد استانداردهای نمایشگاه‌های بین‌المللی است؛ ما در تمام کشور هیچ نمایشگاهی را نداریم که از نظر استانداردهای بین‌المللی بتواند با نمایشگاه شهر آفتاب رقابت کند، مزیت دوم شهر آفتاب نیز امکان توسعه در این نمایشگاه است.

قادری با بیان اینکه سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، نگاه بسیار توسعه‌گرایی به حوزه صادرات کشور دارد، گفت: سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعتقاد دارد که ما باید بتوانیم زنجیره تامین کالا برای صادرات را فراهم کنیم و پایانه‌های صادراتی را با تمام امکانات تاسیس و آماده کنیم. در این میان، نمایشگاه شهر آفتاب این ظرفیت را دارد که تبدیل به یکی از پایانه‌های بسیار مهم صادرات کشور شده و در حوزه‌های نمایشگاهی نیز نسبت به معرفی کالاها و تولیدات ایرانی اقدام کند و به‌نوعی می‌توان گفت، شاید تنها جایی که این شانس را دارد که بتوان نمایشگاه‌های دائمی را در آن مکان برپا کرد، شهر آفتاب باشد.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در ادامه افزود: ما در حوزه نمایشگاه‌های دائمی به غیر از نمایشگاه‌های فصلی و سالانه که در بیشتر نمایشگاه‌های تهران و دیگر استان‌های کشور برگزار می‌شود با کم‌کاری روبه‌رو بوده‌ایم، چراکه ظرفیت نمایشگاه‌ها این اجازه را نمی‌داده که از ظرفیت نمایشگاه‌های دائمی استفاده لازم را ببریم، اما شهرآفتاب این ظرفیت را دارد؛ بنابراین سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال این است که با تاسیس نمایشگاه‌های دائمی ظرفیت صادرات کشور را افزایش دهد.

این مقام ارشد صنعت نمایشگاهی در ادامه بیان کرد: دورنمای وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که در آینده بتوان با توجه به سال جهش تولید صادرات کشور در حوزه غیرنفتی را به ۴۰ میلیارد دلار افزایش داد؛ این گام بسیار بزرگ و ارزشمند، نیازمند ابزار و امکاناتی است که نمایشگاه‌ها می‌توانند یکی از این ابزارها باشند که در این میان نیز نباید از ظرفیت نمایشگاهی مانند شهر آفتاب که می‌شود در آن پایانه‌های صادراتی و زنجیره تامین کالا برای صادرات را تأمین کرد، غافل شد.

تکلیف تقویم شهرآفتاب مشخص شد

وی در بخش پایانی صحبت‌های خود به تقویم شهر نمایشگاهی آفتاب در سال جاری اشاره کرد و گفت: قرارداد برگزاری حدود ۲۲ نمایشگاه به امضا رسیده است که اگر شرایط کشور فراهم شود و شیوع ویروس کرونا اجازه دهد، علاوه بر این ۲۲ نمایشگاه، امکان افزایش برگزاری نمایشگاه‌های دیگر نیز وجود دارد.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب در پایان با بیان اینکه ما ظرفیت برگزاری ۵۰ نمایشگاه در این شهر نمایشگاهی را داریم، گفت: در همین زمینه از سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی ایران و تهران و نهادهای وابسته درباره حوزه نمایشگاهی درخواست کرده‌ایم که حمایت‌های لازم را از نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب به‌عمل آورند.

در نمایشگاه بین‌المللی صنعت در و پنجره چه گذشت؟



دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت در و پنجره که یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های خاورمیانه محسوب می‌شود، در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

دوازدهمین دوره از این رویداد تخصصی در ۸ سالن نمایشگاهی و با حضور صدها شرکت ساختمانی، انبوه‌سازان مسکن و شهرک‌ها و مجتمع‌های مسکونی، اداری و تجاری، هتل‌ها، بیمارستان ها، مراکز آموزشی و ورزشی و سازمان‌های دولتی برگزار شد و چهره‌های مهمی مانند علی نیکزاد نایب رئیس مجلس شورای اسلامی از آن بازدید کردند.

به گزارش صمت در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران هر آنچه مرتبط با بدنه ساختمانی است از انواع در و پنجره ساختمانی، صنعتی و بیمارستانی گرفته تا تجهیزات ضدسرقت و آتش‌سوزی، سیستم‌های هوشمند و سیستم‌های کنترل ساختمانی و تجهیزات سبک‌سازی و مقاوم‌سازی ساختمان‌ها ارائه شده است.

یکی از ویژگی‌های این نمایشگاه، حضور فعال شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌هاست که در کنار آنها چندین کارگاه علمی، آموزشی و تخصصی نیز برپا شد.

نمایشگاه بین‌المللی صنعت در و پنجره تهران به‌دلیل دارا بودن استانداردهای بین‌المللی به عضویت اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها (UFI) درآمده است که این افتخاری بزرگ برای نمایشگاه‌های کشورمان به‌شمار می‌رود.

رئیس ستاد برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت در و پنجره با بیان اینکه شروع به‌کار دوباره نمایشگاه‌ها در تهران با برگزاری نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا رقم خورد، گفت: نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته، نخستین نمایشگاه رسمی پس از آغاز به کار مجدد نمایشگاه‌ها محسوب می‌شود که به مدت ۴ روز از جمعه شاهد برگزاری آن بودیم.

فرهاد امینیان افزود: در نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره، شیوه نامه‌های بهداشتی در بالاترین سطح ممکن رعایت می‌شود تا نگرانی‌های مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان این نمایشگاه از لحاظ شیوع ویروس کرونا به حداقل برسد.

وی اضافه کرد: این نمایشگاه در فضایی بیش از ۲۱۰۰۰ مترمربع برپا و با استقبال خوبی همراه شده است. البته همواره مراقب رعایت پروتکل‌های بهداشتی از سوی همه فعالان بوده و هستیم.

این کارشناس نمایشگاهی با بیان اینکه نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران به‌عنوان نشان تجاری (برند) نمایشگاهی صنعت در و پنجره کشور مطرح و بزرگ‌ترین رویداد این صنعت محسوب می‌شود، گفت: این رویداد تخصصی که با تمرکز ویژه بر حضور تولیدکنندگان و صنعتگران داخلی برگزار می‌شود، نمود عینی کالاها و فناوری‌های ساخت داخل در سال جهش تولید است. رئیس ستاد برگزاری این نمایشگاه به رکود حاکم در حوزه صنعت ساختمان و شرایط سخت اقتصادی ناشی از اعمال تحریم‌های خارجی اشاره کرد و افزود: با وجود نوسانات نرخ ارز و به‌دلیل ممنوعیت ورود کالاهای خارجی به کشور، استقبال بسیار خوبی از سوی فعالان صنعت در و پنجره کشور از نمایشگاه سال جاری شده به‌گونه‌ای که برپایی این نمایشگاه در شرایط فعلی در چنین سطحی، حاکی از چشم‌انداز روشن و امیدوارکننده صنعت در و پنجره کشور محسوب شده و به‌عنوان نقطه اتکا و امید فعالان و دست‌اندرکاران این صنعت به‌شمار می‌آید.

نمایشگاه فرش، شهریور برگزار می‌شود

رئیس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی از برگزاری پر رونق بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف ایرانی با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت و استقبال فعالان این حوزه در شهریور ۹۹ خبر داد.

بهمن حسین‌زاده از استقبال فعالان صنعت فرش و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه فرش دستباف خبر داد. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با اشاره به جلسه روز جمعه ۱۳ تیر وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: در این جلسه با تاکید ویژه سرپرست این وزارتخانه و اصرار فعالان اتحادیه‌ها، بافندگان و تعاونی‌های حوزه فرش، بیست و نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف ایرانی در تقویم سالانه خود (شهریور) برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه ایران در حوزه تولید و صادرات فرش دستباف رقابت جدی با کشورهای امارات متحده عربی و ترکیه دارد، افزود: از همین رو تلاش می‌شود در برگزاری این نمایشگاه تمام حمایت‌های دولتی و خصوصی به‌کار گرفته شود تا رونق به حوزه فرش بازگشته و رقابت‌های بین‌المللی فرش دستباف ایرانی با همتایان خارجی‌اش ادامه یابد.

رئیس هیأت‌مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران خاطرنشان کرد: سال جاری برگزاری نمایشگاه‌های ایران به‌دلیل شیوع ویروس کرونا با تأخیری سه ماهه مواجه شد که تلاش می‌شود با اجرای تقویم فشرده رویدادهای نمایشگاهی ۹۹ بتوانیم همه نمایشگاه‌ها را در زمان مفیدی برگزار کنیم.

وی به برپایی هر ساله نمایشگاه فرش دستباف در شهریور اشاره و اظهارکرد: بنا به اصرار فعالان این حوزه تلاش می‌شود بیست و نهمین نمایشگاه فرش دستباف در شهریور ۹۹ برگزار شود و علاقه‌مندان و فعالان این عرصه بتوانند بهره لازم را از این رویداد در راستا افزایش میزان صادرات فرش ایرانی ببرند.

حسین‌زاده در ادامه بر رعایت کامل پروتکل بهداشتی مورد تایید ستاد ملی مقابله با کرونا بر برگزاری نمایشگاه‌ها تاکید کرد و گفت: ۲ نمایشگاه گذشته (نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا و دوازدهمین نمایشگاه در و پنجره) نیز با رعایت این پروتکل‌ها برگزار شد و تا آسیبی به برگزارکنندگان، غرفه‌داران، غرفه‌سازان و بازدیدکنندگان وارد نشود.

فعال حوزه تجارت با تصریح این مطلب که در دوران شیوع ویروس کرونا عرصه تولید در حوزه‌های گوناگون دستخوش مشکلات عدیده‌ای شده، افزود: نمایشگاه بین‌المللی ایران می‌کوشد تا با برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در بازگرداندن رونق به این عرصه‌ها نقش مثبتی ایفا کرده و به تکالیف خود در زمینه جهش بخشیدن به تولید عمل کند.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با اشاره به نیاز اساسی کشور بر افزایش میزان صادرات غیرنفتی به منظور مقابله با تحریم‌های خصمانه در حوزه صادرات نفتی، تصریح کرد: در همین زمینه رونق بخشیدن به فضای کسب و کار و تولید در حوزه فرش تأثیر بسزایی در رشد میزان صادرات غیرنفتی خواهد داشت و از این رو برپایی بیست و نهمین نمایشگاه فرش دستباف مورد اصرار فعالان این حوزه بوده است.

وی ادامه داد: به همین دلیل، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران از همه فعالان حوزه فرش به‌ویژه بافندگان روستاها و شهرستان‌های سراسر کشور و همچنین استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و اپلیکیشن‌های ارائه طرح‌ها و نقشه‌های جدید فرش دستباف ایرانی برای حضور در این نمایشگاه دعوت به عمل می‌آوریم.

به گزارش روابط عمومی نمایشگاه تهران، حسین‌زاده در پایان با اعلام این خبر که ثبت‌نام از شرکت‌کنندگان در بیست و نهمین نمایشگاه فرش دستباف ایرانی از شنبه ۱۴ تیر ۹۹ آغاز می‌شود، تصریح کرد: پس از صدور مجوز این رویداد از سوی سازمان توسعه تجارت مقدمات اجرای این نمایشگاه به‌طورکامل به انجام خواهد رسید تا در زمان مقرر در تقویم نمایشگاهی ۹۹، میزبان فعالان حوزه فرش بوده و اکوسیستم فرش را زنده نگاهداریم.

سیاست‌گذاری اشتباه در زنجیره فولاد ادامه دارد

صادرات با اعمال شاقه

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

تولیدکنندگان کنسانتره، گندله و واحدهای استخراج سنگ‌آهن مانند هر بنگاه تولیدی دیگری در کشور، نیازمند ارز هستند. این واحدها برای تامین قطعات، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز خود نیاز خود در چرخه تولید به ارز نیاز دارند

وزارت صنعت، معدن و تجارت هفته گذشته در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: به‌منظور حمایت از تولیدکنندگان فولاد و ضرورت توجه به ارزآوری زنجیره تولید این محصولات، هر گونه صادرات سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله فقط در شرایطی مجاز خواهد بود که نیاز تولیدکنندگان فولاد کشور تامین شده باشد. بر این اساس، صادرات اقلام یادشده فقط با مجوز معاونت امور معادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و با پرداخت عوارض امکان‌پذیر خواهد بود. حال برای بررسی این موضوع به سراغ فعالان زنجیره فولاد رفته و نظر آنها را در این زمینه جویا شده‌ایم.

بدون تردید، تولید محصولاتی با ارزش‌افزوده بالا و تکمیل زنجیره تولید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، اما در همین حال ایجاد توازن در زنجیره فولاد نیز باید مورد توجه قرار گیرد؛ یعنی سیاست‌گذاران هر دو فاکتور یادشده را باید در کنار هم مورد توجه قرار دهند. محدودیت‌های صادراتی در زنجیره فولاد اغلب با هدف توسعه این صنعت اجرایی می‌شوند، اما گویی سیاست‌گذاران این زنجیره، توجه آنچنانی به توسعه بلندمدت ندارند؛ بنابراین چنانچه این سیاست‌های محدودکننده همچنان ادامه یابند، نباید چندان امیدی به بهبود شرایط این زنجیره در افق ۱۴۰۴ داشت. درواقع، باید منتظر شدت گرفتن ناهمگونی در زنجیره فولاد باشیم، چراکه سیاست‌های انقباضی به خروج سرمایه از حلقه‌های ابتدایی این زنجیره منجر می‌شود و زمینه‌های توسعه آن را از میان می‌برد.

فعالیت در هر حلقه تولید به ارز نیاز دارد، درنتیجه بخشی از این تولیدات باید به صادرات اختصاص یابد، اما تمایل به صادرات در این زنجیره بیش از نیاز آنها برآورد می‌شود. دلیل این موضوع را باید به تفاوت قابل‌توجه فروش در بازار داخلی و بازار بین‌المللی نسبت داد. در چنین شرایطی، می‌توان با تعدیل قیمت‌ها، زمینه تکمیل زنجیره ارزش فولاد را فراهم کرد.

ممنوعیت صادرات، غیرکارشناسی است

مهرداد اکبریان، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن درباره شرایط صادرات سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله به صمت گفت: تولیدکنندگان کنسانتره، گندله و واحدهای استخراج سنگ‌آهن مانند هر بنگاه تولیدی دیگری در کشور، نیازمند ارز هستند. این واحدها برای تامین قطعات، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز خود در تولید به ارز نیاز دارند. بر همین اساس نیز بخشی از تولید این واحدها باید به صادرات اختصاص یابد تا بتوانند ارز مورد نیاز خود را برای ادامه فعالیت تامین کنند.

درواقع از سیاست‌گذاران حوزه معدن و صنایع‌معدنی انتظار می‌رود به جای ممنوعیت‌های صادراتی، سقفی را برای تامین نیاز صنایع داخلی تامین کنند. تولیدکنندگان حلقه‌های پایین‌دستی ملزم به تامین این سقف شوند و در ادامه مابقی تولید خود را بدون هیچ‌گونه ممنوعیت و عوارضی صادر کنند. در چنین شرایطی زمینه برای نوسازی صنایع بالادستی در زنجیره فولاد فراهم می‌شود.

وی در زمینه انتشار اطلاعیه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره ممنوعیت صادرات سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله گفت: این قانون از گذشته اجرایی می‌شد و تاثیری بر فعالیت ما ندارد. درواقع این اطلاعیه به‌دنبال انتشار شایعاتی مبنی بر ممنوعیت کامل سنگ آهن منتشر شد.

درحال‌حاضر، صادرات سنگ آهن، کنسانتره و گندله با ۲ شرط انجام می‌شود؛ نخست اینکه صادرات محصولات یادشده مستلزم پرداخت عوارض ۲۵ درصدی است. صادرات تولیدات مورد بحث منوط به کسب مجوز از معاونت معدن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت است. ضمن اینکه هیچ ضمانت ۱۰۰ درصدی برای اخذ مجوز صادراتی وجود ندارد و به بسیاری از متقاضیان مجوز داده نمی‌شود. درواقع، کسب این مجوز برای صادرات به منزله سدی بزرگ در مسیر صادرات است.

معاونت معدن و صنایع‌معدنی وزارتخانه نیز تاکید دارد: در صورتی که میزان تولید سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله مازاد بر نیاز داخلی باشد، مجوزهای لازم برای صادرات آن صادر می‌شود؛ یعنی محدودیت کاملی در بخش صادرات وجود دارد.با این وجود، در همین مدت اخیر برخی فولادی‌ها به‌دنبال گرفتن ممنوعیت کامل صادرات در حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد بودند. این درخواست به هیچ وجه کارشناسی نیست. حال اطلاعیه یادشده حکایت از آن دارد که صادرات طبق ضوابط تعیین شده (که بسیار هم سختگیرانه هستند) ادامه خواهد یافت.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن گفت: ممنوعیت کامل سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله با هدف حمایت از صنعت فولاد داخلی مطرح می‌شود. اما این مطلب کاملا غیرکارشناسی است. در موارد متعددی سنگ‌آهن استخراج شده از معادن، در واحدهای داخلی قابلیت تغلیظ ندارد، حال چرا باید صادرات این افراد ممنوع شود، جای سوال و تعجب دارد. درواقع باید تاکید کرد که ممنوعیت صادرات به‌صورت عام و کلی اشتباه است.

وی گفت: ممنوعیت صادرات محصولات مورد بحث باید به معاونت معدنی وزارتخانه سپرده شود، اما نه به شیوه سابق و با نظر سلیقه‌ای مدیران، بلکه باید مکانیسمی کارشناسی برای آن طراحی شود. در ادامه، باید از نظرات تخصصی تشکل‌های بخش خصوصی نیز استفاده شود.

اکبریان افزود: این دست محدودیت‌ها نه‌تنها کمکی به توسعه صنعت فولاد کشور نمی‌کند، بلکه تولید در زنجیره فولاد را با انواع ناهمگونی‌ها روبه‌رو خواهد کرد. متاسفانه دولت‌های پیشین در برخورد با حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد، سیاست‌های انقباضی و محدودکننده‌ای را در پیش گرفته‌اند. ما بارها درخواست کردیم، که در برهه‌ای از زمان به فعالیت‌های معدنی کمک کنید و به ازای آن، توسعه بخش معدن، اکتشافات و تولید هرچه بیشتر را از فعالان این حوزه بخواهید، اما هیچ حمایتی از سرمایه‌گذاران این بخش انجام نشد. تا جایی که بسیاری از صاحبان سرمایه بخش خصوصی از ادامه فعالیت در این بخش دلسرد شدند. این دست اقدامات قهری، موجب می‌شود صاحبان سرمایه، حوزه دیگری را برای فعالیت انتخاب کنند و بخش معدن و صنایع وابسته به آن از گردونه رقابت خارج شوند.

وی گفت: دولت در سال‌های گذشته صاحبان سرمایه و معدنداران را به کنسانتره‌سازی تشویق کرد، اما درنهایت در قبال تولیدات آنها انواع محدودیت‌ها را اعمال کردند. محدودیت در فروش داخلی، تعیین سقف قیمتی، محدودیت‌های صادراتی و.... از مهم‌ترین مواردی بود که تولید این واحدها را با چالش روبه‌رو کرد. بدون تردید فعالان اقتصادی در چنین موقعیتی ترجیح می‌دهند سرمایه خود را به بخش دیگری با محدودیت کمتر منتقل کنند.

اکبریان در پایان خاطرنشان کرد: این دست اقدامات به‌دلیل منافع کوتاه‌مدت انجام می‌شود، در حالی که گویی سیاست‌گذاران از پیامدهای بلندمدت آنها شامل عدم‌توسعه در حلقه‌های بالادستی فولاد و ناهمگونی هرچه بیشتر در این زنجیره غافل هستند.

ضرورت رقابت در زنجیره فولاد

سجاد غرقی، رئیس کمیسیون معدن و صنایع‌معدنی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: صنایع را با دستور و بخشنامه، نمی‌توان بهره‌ور اداره کرد. تعیین سقف و کف فروش، میزان و نوع تولید، قیمت فروش، خریدار و... به منزله خارج کردن مناسبات بازار از سازکار رقابتی است. این‌گونه فعالیت‌های دستوری به بهای ایجاد رانت در یک بخش و به ضرر سایر تولیدکنندگان است. مکانیسم یادشده در هر حوزه‌ای که باشد، آن زنجیره را با اختلال روبه‌رو خواهد کرد. کما اینکه زنجیره فولاد در طول سالیان گذشته نیز با انواع اعمال سلیقه‌ها با چالش‌های اساسی روبه‌رو شده است. اعمال انواع محدودیت‌های صادراتی از سوی سیاست‌گذاران داخلی را باید از مهم‌ترین چالش‌هایی دانست که فعالیت تولیدکنندگان را در این حوزه با دشواری روبه‌رو می‌کند. این موانع در شرایطی که تحریم‌های بین‌المللی صادرات را به‌شدت دشوار کرده، نقل‌وانتقال پول به سختی انجام می‌شود و هزینه‌های متعددی را به صادرکنندگان وارد می‌کند، بسیار اشتباه است.



مهرداد اکبریان



سجاد غرقی

وی خاطرنشان کرد: با وجود تمام محدودیت‌های یادشده، چنانچه قیمت فروش در بازار داخلی مناسب باشد، تولیدکنندگان نیز رقبت چندانی به صادرات نشان نمی‌دهند. یعنی بخشی از رغبت به صادرات به‌دلیل تفاوت قابل توجه قیمت فروش در بازار داخلی و بازار جهانی است.

غرقی گفت: تعیین قیمت به‌شکل دستوری و ممنوعیت صادرات زمینه افت سرمایه‌گذاری را در یک حوزه فراهم می‌کند. کما اینکه محدودیت یادشده در بخش معدن پدید آمده است. براساس گزارش منتشر شده از سوی مرکز آمار، میزان سرمایه‌گذاری در بخش معدن در مقایسه با سال ۹۶ حدود ۷۴ درصد کاهش داشته است. نتیجه چنین اشتباهی در افق ۱۴۰۴ به روشنی دیده می‌شود. کسری قابل توجه در زنجیره تولید فولاد را باید مهم‌ترین چالشی دانست که در این حوزه پدید می‌آید.

غرقی رقابتی کردن قیمت‌ها را راه‌حل اساسی در این زنجیره دانست و گفت: در چنین شرایطی حتی نیازی به وضع عوارض صادراتی هم وجود نخواهد داشت. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سیاست‌های سرکوب قیمتی اشتباه و بازدارنده است. این دست فعالیت‌ها به سود یک حلقه و به ضرر سایر حلقه‌های تولید است. بر همین اساس نیز ۶ سال پیاپی است که سرمایه در بخش معدن ثابت مانده است. یعنی این حوزه هیچ جذابیتی برای ورود سرمایه‌گذاران ندارد. در چنین موقعیتی هر روز هم محدودیتی جدید به این بازار افزوده می‌شود.

این اقدامات به تعطیلی معادن و خروج سرمایه در این حلقه از زنجیره منجر می‌شود. درواقع، عدم‌سرمایه‌گذاری در این زنجیره، تداوم آن را با مخاطره روبه‌رو می‌کند.

واکنش رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره انجمن تازه تاسیس نوردکاران:

انجمن نوردکاران در تقابل با انجمن فولاد نیست

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، اظهارکرد: انجمن تازه‌تاسیس نوردکاران را در تقابل با انجمن فولاد نمی‌بیند و درحال‌حاضر نیز تعداد کثیری از کارخانجات نورد همچنان عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد هستند که تعداد آنها بیشتر از اعضای انجمن تازه تاسیس نوردکاران است.

وی در گفت‌وگو با سایت چیلان و درباره ثبت انجمن مستقل نوردکاران گفت: از سال ۱۳۸۰ که انجمن تولیدکنندگان فولاد تاسیس شد در عضوگیری از واحدهای زنجیره آهن و فولاد، هیچ‌گونه محدودیتی اعمال نکرد و از عضویت واحدهای گندله‌سازی، احیا مستقیم، فولادسازی و نورد مقاطع فولادی، نورد سرد و گرم ورق و گالوانیزه که در زنجیره تولید آهن و فولاد قرار دارند، به‌عنوان عضو اصلی استقبال کرد.

درحال‌حاضر، هم انجمن فولاد بیش از ۲۶۰ عضو از واحدهای حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد دارد که بسیاری از شرکت‌های عضو بسته به نوع فعالیت، هم‌زمان در انجمن‌ها و سندیکاهای دیگری نیز عضویت دارند.

در واقع، یکی از اهداف انجمن از بدو تاسیس تاکنون ایجاد هماهنگی و تعامل سازنده بین اعضایی است که در حلقه‌های مختلف زنجیره قرار دارند. همواره هر یک از حلقه‌ها با حلقه بالادستی برای تامین مواد اولیه خود چالش دارند که این موضوع در فضای کسب‌وکار کاملا طبیعی است. واحدهای گندله‌سازی انتظار دریافت کنسانتره با قیمت مناسب از واحد بالادستی دارند و واحدهای احیا مستقیم عینا همین توقع را از گندله‌سازی دارند و همچنین فولادسازها از تولیدکنندگان آهن اسفنجی و نوردکاران از فولادسازها انتظارات مشابهی دارند.



رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد خاطرنشان کرد: در این میان، انجمن تولیدکنندگان فولاد که از همه زنجیره تولید در آن عضویت دارند، باید حتی‌المقدور و با رعایت انصاف و اعتدال برای رسیدن واحدها به خواسته‌های منطقی مورد نظر تلاش کند. همه اعضای هیات مدیره و دبیرخانه انجمن که کل زنجیره را نمایندگی می‌کنند، به این اصل اعتقاد داشته و در راستای این ماموریت از هیچ کوششی فروگذار نکرده و نخواهند کرد. با این حال، گاهی تضاد منافع و اختلاف‌نظر بین یک واحد با واحد بالادستی به حدی است که با وجود تلاش و میانجیگری انجمن، به‌دلیل پافشاری هر طرف بر مواضع خود و انتظار حداکثری، امکان رسیدن به توافق مطلوب دو طرف بسیار دشوار و تقریبا غیرممکن می‌شود.

در همین زمینه هم یکی از مهم‌ترین چالش‌های این روزها مسائلی است که بین فولادسازان و واحدهای نوردی خریدار شمش مطرح است، بنابراین تعدادی از واحدهای نوردی عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد باوجود تلاش حداکثری انجمن برای مدیریت تضاد منافع موجود، صلاح را در این دیده‌اند که با تشکیل انجمن مستقل نوردکاران به‌دنبال مطالبات صنفی خود باشند.

وی افزود: انجمن تولیدکنندگان فولاد نظر خاص یا مخالفتی با این موضوع ندارد و دو انجمن را در تقابل باهم نمی‌بیند، کما اینکه در بالادست فولاد، انجمن سنگ آهن و زغال‌سنگ است. پایین این زنجیره هم در اختیار انجمن لوله‌سازان، سندیکای لوله و پروفیل، انجمن لوازم‌خانگی و.... قرار دارد. بنابراین به‌طبع نوردکارانی که معتقدند مطالبات صنفی آنها از طریق انجمن فولاد به نتیجه نمی‌رسد، حق دارند مطالبات خود را از هر طریقی که فکر می‌کنند به نتیجه می‌رسد، دنبال کنند و انجمن تولیدکنندگان فولاد مخالفتی با آن ندارد.سبحانی گفت: تاسیس انجمن نوردکاران به معنی خروج واحدهای نوردی از انجمن فولاد نیست. همان‌طور که قبلا بیان کردم، برخی واحدهای نوردی این طور فکر کرده‌اند که بهتر است مطالبات خود را از طریق تاسیس یک انجمن دیگر دنبال کنند، اما همه واحدهای نوردی لزوما این طور فکر نمی‌کنند. درحال‌حاضر، تعداد کثیری از کارخانجات نورد همچنان عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد هستند که بیشتر از انجمن تازه تاسیس نوردکاران است. این در حالی است که در انجمن فولاد، واحدهای نورد سرد مقاطع طویل و همچنین واحدهای نوردی با ظرفیت کمتر از ۳۰ هزار تن امکان عضویت ندارند. در واقع هم‌اکنون بیش از ۸۰ درصد ظرفیت نورد گرم کشور همچنان در انجمن فولاد عضویت دارند و این فعالان نوردی در جلسات هم‌اندیشی رسته نورد حضور فعال دارند و در همفکری با سایر حلقه‌های زنجیره فولاد به مذاکره و تعامل می‌پردازند. از طرفی، تعدادی از واحدهای نوردی که امکان عضویت در انجمن فولاد را نداشته‌اند، در انجمن تازه تاسیس نوردکاران عضو شده‌اند و تعداد انگشت‌شماری از واحدهای نوردی بزرگ‌تر هم در هر دو انجمن عضو هستند. فقط یک شرکت نوردی تاکنون از حضور در انجمن تولیدکنندگان فولاد انصراف داده است که این اتفاق در طول سال در هر تشکل صنفی رخ می‌دهد و طبیعی است که عضوی انصراف می‌دهد یا عضویت آن از طرف انجمن تعلیق می‌شود. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر راه‌های افزایش هم‌افزایی میان تولیدکنندگان زنجیره فولاد گفت: حلقه‌های مختلف زنجیره تولید از معدن تا محصول نهایی لازم و ملزوم یکدیگر هستند و در شرایطی که رئیس‌جمهوری زورگوی امریکا تمام توان خود را برای مختل کردن این صنعت به‌کار گرفته، تولیدکنندگان زنجیره باید با درک مشکلات یکدیگر، در کنار هم دست در دست دهند و با همفکری و هم‌افزایی برای توسعه این صنعت تلاش کنند.

اخبار

دبیر انجمن فولاد مطرح کرد

جزئیات ایده «صندوق حمایت از زنجیره فولاد»



دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اظهارکرد: در شرایط فعلی، موضوع تعدیل ضرایب قیمتی زنجیره فولاد یک بحث انحرافی و غیرلازم است و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید وقت خود را صرف حمایت از توسعه معدنی کند. به‌گزارش چیلان، عقب‌ماندگی در موضوع فرآوری معدنی را در آینده کشور شاهد خواهیم بود و کشور در آینده نزدیک با کمبود سنگ آهن مواجه خواهد شد. به‌گفته سیدرسول خلیفه‌سلطانی، راه‌حل مناسب این مشکل، این است که «صندوق حمایت از زنجیره فولاد» شکل بگیرد و همه ارکان زنجیره فولاد به تناسب سودآوری، درصدی از سود خود را به این صندوق واریز کنند.

دبیر انجمن فولاد درباره «صندوق حمایت از زنجیره فولاد» توضیح داد: معادن انفال و ثروت ملی است و واریز درصدی از سود به این صندوق همانند زکاتی است که از انفال حاصل می‌شود. بدین ترتیب، «درصدی از سود خالص به تناسب سودآوری» می‌تواند درباره بخش‌هایی از زنجیره فولاد که نیاز به حمایت دارد، صرف و در راستای توسعه معدنی به‌کار گرفته شود.

خلیفه‌سلطانی، وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت را حمایت از توسعه معدنی و افزایش توان تأمین در زنجیره فولاد دانست و گفت: سیاست‌گذاری‌ها باید در راستای توسعه اکتشاف باشد و همه افرادی که سود بیشتری می‌برند، سهم بیشتری نیز در این رابطه بر عهده دارند. به‌گفته وی، درحال‌حاضر، پهنه‌هایی در معادن کوچک در اختیار افراد است و باید با توانمندسازی آنها به یک اکتشاف منطقی دست یافت. دبیر انجمن فولاد توضیح داد: با توجه به اینکه سودآوری در این زنجیره در بالادست بیشتر بوده است، «صندوق حمایت از زنجیره فولاد» برای توسعه این بخش ارزشمند است. خلیفه‌سلطانی تأکید کرد با طراحی فرمولی که همه ارکان زنجیره فولاد به تناسب سودآوری، درصدی از سود خالص خود را در این صندوق بریزند، می‌توان امیدوار بود که به توسعه اکتشاف و استخراج در کشور دست یابیم. وی خاطرنشان کرد: در این زمینه، پهنه‌هایی در اختیار بخش خصوصی قرار گرفته که توان لازم را در اکتشاف ندارند.

دبیر انجمن فولاد در پایان اظهارکرد: استحصال معدنی به‌ویژه حمایت از معادن کوچک مقیاس و استحصال مواد بیشتر معدنی و ایجاد کنسرسیوم‌های معدنی برای توسعه اکتشاف و استخراج بیشتر مواد معدنی به توسعه زنجیره فولاد کمک خواهد کرد و موجب احیای معادن و افزایش ظرفیت تولید فولاد کشور خواهد شد.

رشد ۵۵ درصدی فروش صنایع معدنی در بورس

عملکرد فروش تجمعی شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی در ۲ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۵۵ درصد رشد یافت.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو)، میزان فروش تجمعی ۷۲ شرکت بزرگ بورسی در بخش معدن و صنایع‌معدنی، در ۲ ماه نخست امسال، ۳۸۸ هزار و ۴۴۳ میلیارد و ۴۰۲ میلیون ریال گزارش شد. این رقم نسبت به میزان فروش در مدت مشابه سال گذشته، ۵۵ درصد رشد یافت.

همچنین این شرکت‌ها در اردیبهشت، ۱۸۱ هزار و ۹۳۵ میلیارد و ۷۷۵ میلیون ریال در بورس محصول به فروش رساندند. سهم تقریبی شرکت‌های فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی از مجموع فروش تجمعی ۲ ماهه شرکت‌های بورسی، ۳۷ درصد بوده است.

بنا به این گزارش، ۱۰ شرکت نخست با بیشترین عملکرد فروش به ترتیب فولاد مبارکه، ملی صنایع مس، فولاد خوزستان، گل‌گهر، ذوب آهن اصفهان، چادرملو، فولاد هرمزگان جنوب، فولاد کاوه جنوب کیش، فولاد خراسان و آلومینیوم ایران بوده‌اند.

در گفت‌وگوی صمت با متخصص هیدروژئولوژی زیست محیطی مطرح شد

مدیریت آب، عقب‌تر از فعالیت معدنکاری



عکس: صمت

بایـد آب را به‌درسـتی مدیریـت کنیم و اجازه ندهیـم آب مزاحم وارد فعالیت معدنکاری شـود. این در حالی اسـت که مدیریـت آب در معادن کشور، به‌طور معمول عقب‌تر از فعالیت‌های معدنکاری است. متاسفانه، ما آنقدر منتظر می‌مانیم که آب مزاحم وارد معدن شود و تازه وقتی مشکل را دیدیم، به فکر راه چاره می‌افتیم

منیر حضوری: دسترسی به آب یکی از مهم‌ترین متغیرها برای معادن کشـور است. ازآنجایی‌که در تمامی مراحل کار معدن، به‌ویژه مرحله فرآوری به آب نیاز اسـت؛ بنابراین در دسترس بودن آب، بازچرخانی و مدیریت آب، مسئله مهمی است که باید مورد توجه معدنکاران کشور قرار بگیرد.

کارشناسان محیط‌زیست باور دارند که فعالیت معدنکاری تاثیر منفی بر محیط‌زیسـت داشـته و باعث بروز مشکلات جدی در آن حوزه می‌شـود. به‌عنوان مثـال، گوگردزدایی یکـی از مراحـل مهـم در کارخانه‌هـای فرآوری اسـت و می‌توانـد موجب آلودگی هوا شـود. مسـئله دیگر، اسـید موجود در پسابی اسـت که از کارخانه‌ها به سمت سدهای باطله سرازیر می‌شود و می‌تواند آب‌های زیرزمینی را آلوده کنـد. به‌گفته برخی از هواداران محیط زیسـت، متاسـفانه برخی سـرمایه‌گذاران معدنی چندان استانداردها را رعایت نمی‌کنند و به پیامدهای آبی که همراه با اسـید به سدهای باطله و در نهایت زمین نفوذ می‌کند، اهمیتی نمی‌دهند.



نحـوه مدیریـت آب‌هـای مزاحم، بازچرخانی آب و کاهش پیامدهای معدنـکاری بـرای منابـع آب و محیط‌زیسـت از جملـه محورهای گفت‌وگوی صمت با فرامرز دولتی اردەجانـی، مدیـر گـروه معدن و محیط‌زیسـت دانشـگاه تهـران و متخصص هیدروژئولوژی زیسـت‌محیطی است که در ادامه می‌خوانید.

◉ در کل، معادن بـرای چه کاری به آب نیاز دارند و چقدر آب مصرف می‌کنند؟

بسـیاری از مـواد معدنی برای فرآوری بـه آب نیاز دارند و در واقـع می‌توان گفـت که معدنکاری بـدون آب معنی نـدارد؛ درنتیجه بیشـتر معدنکاران به ایـن منبع با ارزش برای پیشبرد برنامه‌های خود وابسته هستند. در این میان، مشـکل این اسـت که اغلب معادن ایران در مناطق خشک و نیمه‌خشـک قرار گرفته‌اند که آب کمتری دارند؛ بنابراین وجود آب در بخش معدن یک مسئله ضروری است.

وقتـی معدنـی کشـف می‌شـود، هم‌زمـان گروهی کار مطالعـات آب را انجام می‌دهند تا بتواننـد فعالیت خود را برنامه‌ریزی کرده و شـروع کنند. ممکن اسـت در مناطقی معادنی داشـته باشـیم که تامین آب برای آنهـا به صرفه نباشـد، در نتیجه معدن را تعطیل می‌کنند. درحال‌حاضر، معادنی که در کشور فعال هستند در نزدیکی خود چاه دارند تا با اسـتخراج آب مورد نیاز خود را تامین کنند. درباره نوع مصارف آب در معادن نیز باید گفت که به‌طور معمول برای شست‌وشو، نظافت، کاهش گردوغبار، فرآوری و خردایش در پیت معدن یا کارخانه از آب استفاده می‌شود.

◉ منظور از آب‌های مزاحم در معدن چیست و با آنها باید چه کار کرد؟

در کنـار نیاز ضروری به آب، آبی در معدن وجود دارد که مشکل‌ساز بوده و به اصطلاح آب مزاحم نامیده می‌شود. در این میان، معادن سطحی به‌تدریج رو به پایان هستند، برای رشـد فعالیت معدنکاری باید به سمت اعماق زمین حرکت کرد. همچنین از آنجایی‌که فناوری و دانش رو به پیشـرفت است و کشف برخی از مواد معدنی زیرزمینی اهمیت زیادی پیدا کـرده؛ درنتیجه عمـق معدنکاری روز به روز بیشـتر شده است. حرکت به سـمت اعماق زمین باعث‌شده سطح آب‌های زیرزمینی به‌تدریج کم شود، چراکه با افزایش عمق معدنکاری، آبی که از زیرزمین وارد فضای معدن می‌شـود، می‌تواند مشکلات متعددی را ایجاد کند.

بـه این ترتیب، جایـی آب به‌عنوان نیـاز ضروری معدن شناخته می‌شود و جایی هم به‌عنوان مشکل و معضل. وقتی آب در معدن جمع شـود، بخش ترابری و حمل‌ونقل دچار مشکل می‌شـود و موضوع کنترل فشار و ریزش دیواره‌های معـدن پیش می‌آید. همچنیـن وقتـی آب وارد چاله‌های آتشـباری می‌شـود، معدنـکاران مجبور می‌شـوند از مواد منفجره خاصی استفاده کنند که ضدآب باشد و این مسئله هزینه‌های معدنکاری را به‌شدت افزایش می‌دهد. در نتیجه گاهی معدنکاری با حضور آب مزاحم، سخت می‌شود.

◉ برای رفع مشـکل آب‌های مزاحـم در معادن چه باید کرد؟

آب مزاحم مشکلات جدی برای معدنکاری ایجاد می‌کند، اما اگر مدیریت درسـتی برای آن داشـته باشیم، می‌توانیم همین آب‌ها را به‌خوبی برای مقاصد گوناگون استفاده کنیم. با مدیریت جریان ایـن آب، باید از ورود آن به فعالیت‌های روزانه معدن جلوگیری شود. این در حالی است که مدیریت آب در معـادن کشـور به‌طـور معمول عقب‌تـر از فعالیت معدنکاری اسـت. متاسفانه ما آنقدر منتظر می‌مانیم که آب وارد معدن شـود و تازه وقتی مشکل را دیدیم به فکر چاره می‌افتیم.

از آنجایی‌که در بیشـتر معادن آب کمی وجود دارد، باید آنهـا را در کف هـر طبقه معدنکاری جمع کـرده و به‌طور متناوب (بسـته بـه میزان آب) هر ۲ هفتـه یک‌بار پمپاژ و از معدن خارج کنیم؛ بنابراین با توجه به اینکه کشـور ما با بحران کم‌آبی روبه‌رو اسـت، اگـر بتوانیم در مناطق معدنی آب‌های مزاحم را مدیریت کنیم، می‌توانیم در مسیر توسعه پایدار گام‌های موثری برداریم.

◉ بـرای مدیریت معـادن پر آب چگونـه باید عمل کرد؟

اگـر آبی کـه وارد معدن شـده خیلی زیاد باشـد، ناچار هسـتیم ابتدا آبخوان را بـا روش‌هـای ژئوفیزیکی متعدد شناسـایی کرده، سـپس در مناطق مستعد و خارج از پیت معـدن، چاه‌های قائـم بزنیم تا آب را اسـتخراج کرده و به سـطح زمین بیاوریم و از آن بـرای امور مختلف معدنکاری اسـتفاده کنیم. در این بین، اگر آب کیفیت خوبی داشـته باشـد(مثل آب مورد اسـتفاده در معادن شـن و ماسـه و سـنگ‌های سـاختمانی) باید آن را تصفیه کنیم. البته این مهم در معادن مس چندان صدق نمی‌کند، به این دلیل که بیشتر مواد معدنی سـولفیدی، اسید تولید کرده و کیفیت آب را کاهـش می‌دهند. ضمن اینکه اسـید، فلزات مختلف را شسـته و غلظت آب را افزایش می‌دهد؛ در نتیجه تصفیه آب خیلی دشـوار و به‌طور معمول آب تصفیه‌شده غیرقابل استفاده است. البته از آب اسیدی می‌توان برای کنترل گرد و غبار بهره گرفت.

◉ آیا این حرف درسـت اسـت که معـادن آب‌های زیرزمینی را نابود می‌کنند؟

خیـر، با ایـن گفته موافق نیسـتم. معدنـکاری با حفظ محیط‌زیسـت و منابع آب، هیـچ منافاتی ندارد، به‌شـرط اینکـه از روش‌های سـنتی دوری کنیم. اگـر معدنکاری با هدف توسـعه پایدار و به صورت معدنکاری سبز انجام شود، می‌تواند فرصتی برای رشـد منطقه فراهم کند. معدنکاری سبز به این معناست که ضمن اینکه فعالیت معدنی را انجام می‌دهیم به محیط‌زیست هم آسیبی نرسانیم. به جای اینکه آب را رهـا کنیم آن را بازچرخانی کرده و دوباره اسـتفاده کنیم.

در شـرایط کنونی گروه‌های محیط‌زیست در دنیا خیلی فعال هسـتند، آنها قبل از شـروع به کار معدن موضوعات مختلف مانند آب‌های زیرزمینی، محیط‌زیسـت، بازسـازی بعـد از معدنکاری، متروکـه کردن معدن، تصفیـه آب و... را بررسـی می‌کنند. در کشـور ما هم باید بخشی از درآمد معدنی برای این مهم هزینه شود.

◉ چگونـه می‌تـوان پیامدهـای معدنـکاری در محیط‌زیست را کاهش داد؟

اگر معدنکاری اصولی باشـد و معدنـکار به تعهدات خود به‌درسـتی عمل کند، می‌توانیم پیامدهای آن را به حداقل برسـانیم. در بخش«بعد از معدنکاری» نیز باید به بازسازی در معدن فکر کرد. در قانون بازسـازی معدن آمده که باید سـرعت پیشـرفت معدنکاری با نرخ بازسـازی برابر باشد. بـه این معنی که اگـر زمینی را تخریب و مـاده معدنی را اسـتخراج می‌کنیم، باید بتوانیم حفره‌های ایجاد شده را پر کنیم. قبل از اینکه ماشـین‌آلات وارد فعالیت معدنی شـود و بـه خاک آن منطقه صدمه بزنیم باید پوشـش گیاهی را جمـع‌آوری و جـای دیگری دپو کنیم و بعـد از معدنکاری پوشش گیاهی و خاکی به منطقه بازگردد.

در معادن باطله‌های کم‌عیار وجود دارد که ممکن است با فناوری فعلی قابل‌استفاده نباشند؛ بنابراین اغلب معدنکاران آنها را در گوشـه‌ای دفن می‌کنند تا شـاید برای ۵۰ سـال آینده بتوانند از آنها استفاده کنند. این باطله‌ها بر اثر تماس با اکسـیژن هوا و جریان آب و باد در معرض فرسایش قرار می‌گیرند و می‌توانند برای محیط‌زیست مضر باشند. در این بین، می‌توانیم آنها را به‌خوبی مدیریت کنیم، به این صورت که شـیب تپه‌های باطله را کاهش داده، رمپ ایجاد کرده و روی آنها گیاه بکاریم تا هم آب و اکسیژن به آنها نفوذ کند و داخل باطله‌ها آلودگی ایجاد نکند و هم اینکه از فرسایش بیشتر خاک جلوگیری کنیم.

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

نوبت دوم

شـرکت آب منطقه‌ای قزویـن در نظر دارد براساس قانون برگزاری مناقصـات و آئین‌نامه‌های مربوطـه از پیمانکاران واجد شـرایط جهت انجـام پـروژه مطابق بـا مشـخصات ذیل بارگذاری شـده در سـامانه تـدارکات الکترونیکـی دولـت (setadiran.ir) بـه شـماره مناقصه ۲۰۹۹۰۰۱۱۰۷۰۰۰۰۱۲ به صورت الکترونیکی به فروش می‌رساند.

– **موضـوع مناقصه:** انجـام عملیات انسـداد چاه‌هـای غیرمجاز و جلوگیری از اضافه برداشت چاه‌های مجاز

– **برآورد اجرای کار:** ۳۶،۳۶۵،۱۱۶،۹۳۵ ریال براساس فهارس بهای ابیاری و زهکشی و چاه سال ۹۹

– **مدت انجام کار:** ۱۲ ماه

– **مهلت دریافت اسـناد:** از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول لغایت سه روز پـس از چاپ آگهی نوبـت دوم (از تاریـخ ۹۹/۰۴/۱۵ لغایت مورخ ۹۹/۰۴/۱۹)

– **نشـانی دریافـت اسـناد:** سـامانه تـدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir)

– **مهلت تحویل اسناد:** حداکثر ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه (حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۹)

– **آدرس تحویل اسـناد:** قزوین- دروازه رشـت- بلوار شهید باهنر- شرکت آب منطقه‌ای قزوین- دبیرخانه حراست.

– **گشـایش پیشنهادها:** بازگشـایی پاکت‌های «الف» و «ب» راس ساعت ۱۲:۳۰ بعدازظهر روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۹ خواهد بود.

– **صلاحیت پیمانکاری:** حداقل پایه ۵ آب یا کاوش‌های زمینی

– **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** ۱،۸۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

– تضمین مورد قبـول مطابق بندهای (الف، ب، پ، ج، چ، ح) ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب نامه هیات وزیران به شـماره ۱۲۳۴۰۲/ ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۹/۲۳) می‌باشـد. تضمین‌ها باید حداقل سه ماه از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد معتبر بوده و قابل تمدید نیز باشد.

شماره شبا تمرکز وجوه سپرده (بودجه عمومی) شرکت آب منطقه‌ای قزوین نزد بانک مرکـزی IR130100004001119307145150 جهت واریز نقدی به نام شرکت آب منطقه‌ای قزوین

– آدرس الکترونیکی: qzrw@wrm.ir و info@qzrw.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای قزوین

«آگهی ارزیابی تامین کنندگان»

نوبت اول شماره مجوز ۱۴۹۹-۱۷۱۲

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تامین‌کننده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار / تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱	RND-9918005-MY	پمپ عمودی مخصوص واتر جت ۱۰۰۰ باری	۱ عدد	۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی

۱- داشـتن شخصیت حقوقی، شـماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.

۲- داشتن کدملی/ شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

۳- داشتن حسن سابقه و ارائه گواهینامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.

۴- توانایی ارائه تضمین شـرکت در فرایند ارجاع کار (در صورت تایید در ارزیابی کیفـی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات (در صورت برنده شـدن در مناقصه) مطابق آیین‌نامه تضمین بـرای معاملات دولتی موضوع تصویب‌نامه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی اراک – کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های اسـتعلام ارزیابی کیفی: متقاضیانی که دارای شـرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام مناقصه مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (۳روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت ۵ روز کاری ضمن ارسـال تقاضای شـرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۳۳۶۷۲۰۱۳-۰۸۶ و ۶۱۶۲۳۶۶۰-۰۲۱ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شـرکت به آدرس WWW.IKORC.ir دریافت و براسـاس آن مدارک لازمه را تکمیل و صرفا بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) زمان و محل تحویل اسـناد ارزیابی کیفی (تکمیل شـده توسـط متقاضیان): زمان تحویل اسـناد ارزیابی کیفی توسـط مناقصه‌گران، ۲ هفته پس از آخرین مهلت ارسـال تقاضای شرکت در مناقصه می‌باشد. ضمنا محل تحویل یا ارسـال لوح فشـرده (CD) حاوی فرم‌ها و مدارک تکمیل شده، به نشانی اراک – کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد – سه‌راهی شازند – شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شـازند- اداره تـدارکات و امـور کالا – سـاختمان ب – طبقه همکـف اتاق ۱۲۱ کدپسـتی ۳۸۶۷۱-۴۱۱۱۱ – تلفن: ۳۳۴۹۲۸۴۰ و ۳۳۴۹۲۹۱۶-۰۸۶ می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول لوح فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت ۱ ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخسـت با مراجعه به سـایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایسـت ۲ برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همـراه مدارک مربوطه، صرفا بر روی لوح فشـرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شـرکت ارسال یا تحویل نمایند، این شـرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

آگهی تغییرات شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه اصفهان

آگهی تغییرات شـرکت فلز تدارک فولاد مبارکه اصفهان شـرکت سهامی خـاص به شـماره ثبت ۴۶۷۵۳ و شناسـه ملـی ۱۰۲۶۰۶۴۸۱۳۵ به اسـتناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شـد: ◦ حسابرسـی دقیق تراز سیاهان به شـماره ملی ۱۰۲۶۰۱۹۱۲۰۳ به عنوان بازرس علی‌البدل ، حسابرسـی رایمند و همکاران به شـماره ملی ۱۰۱۰۰۵۰۵۹۹۹ به عنوان بازرس اصلی برای مدت یک سـال مالـی انتخاب گردیدند. ◦ صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ تصویب شد. ◦ روزنامه کثیرالانتشار صمت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۹۰۳۵۱۰)

آگهی تغییرات شرکت ذوب آهن غرب کشور

آگهی تغییرات شـرکت ذوب‌آهن غرب کشـور شـرکت سـهامی خاص به شماره ثبت ۲۹۱۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۴۵۸۳۸۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سـالیانه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شـد: ۱ - روزنامه کثیرالانتشار صمت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. ۲ - موسسه حسابرسی بهراد مشـار به شـماره ملی ۱۰۸۴۰۰۱۷۹۹۹ به عنوان بازرس علی‌البدل، موسسه حسابرسـی هادی حساب تهران به شـماره ملی ۱۰۱۰۰۵۵۶۸۵۷ به‌عنوان بازرس اصلی برای یک سـال مالی انتخاب گردیدند. ۳ - صورت‌های مالی منتهی به تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری همدان (۹۰۲۵۳۸)

آگهی مناقصه شماره ۹۹/۲۰
(یک مرحله‌ای از طریق ارزیابی کیفی)

شرکت مخابرات ایران- منطقه فارس در نظر دارد نسبت عملیـات اجرای جمع‌آوری ۱۸۰ لینک رادیوئی مایکروویو و همـراه اول و نصب ۱۵۰ لینک رادیوئی جدید همراه اول در دو محور در سطح اسـتان را براساس مشخصات موجود در اسناد و دستورالعمل‌های اجرایی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشـخاص حقوقی واجد شرایط، جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

متقاضیـان جهت کسـب اطلاعات بیشـتر بـه آدرس‌های WWW.TCI.IR و FARS.TCI .IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

آگهی تغییرات شرکت خدمات توکا کشش

آگهی تغییرات شـرکت خدمات توکا کشش شرکت سهامی خاص به شماره ثبـت ۵۰۲۲۱ و شناسـه ملی ۱۰۳۲۰۵۹۹۴۳۶ به اسـتناد صورتجلسـه مجمع عمومی عادی سـالیانه مـورخ ۱۳۹۹/۰۱/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شـد: ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب مجمع رسـید موسسه حسابرسی آزمون‌پرداز ایران مشـهود به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۶۸۷۶۲۵ به سمت بازرس اصلی و حسابرس و موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۱۲۶۸۰ به سـمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه صمت جهت درج آگهی‌ها و دعوت‌نامه‌های شرکت تعیین گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۹۰۳۴۵۴)



آتش زیر خاکستر جنگ تجاری چین و امریکا

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



جنـگ تجاری بیـن پکـن و واشـنگتن تحت‌تاثیر پیامدهای شیوع کرونا و نزدیک شدن به زمان برگزاری انتخابات ریاسـت‌جمهوری در امریکا در حال تشـدید است.

به‌گزارش ایرنا، انتظار می‌رود فشـارهای واشنگتن بر پکن پیـش از برگزاری انتخابات امریکا در نوامبر(آبان) شـدیدتر شود زیرا دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری امریکا و همچنین جـو بایدن، رقیب اصلـی وی در انتخابات ریاسـت جمهـوری ۲۰۲۰ امریکا می‌کوشـند رویکرد سختگیرانه‌تری را در برابر چین اتخاذ کنند.

بر اسـاس این گزارش، شیوع بیماری کرونا و تشدید اختلافات میان این دو قدرت اقتصادی سبب شده است احتمال وقوع جنگ سـرد میان امریکا و چین تشـدید شود.

بیـش از دو سـال از آغاز جنگ تجـاری میان چین و امریکا می‌گـذرد، در این میان، اختلاف‌های میان دو طرف بر سر شـیوع بیماری کرونا شـعله‌های اختلاف میان واشنگتن و پکن را شعله‌ورتر کرده است.

اکنون مسـائلی مانند هنگ‌کنگ و قانون امنیت ملی چین نیز به اهرم فشـار جدیدی از سـوی واشنگتن بر پکن تبدیل شده‌است.

به باور شـماری از کارشناسان و تحلیلگران، تحولات اخیر در روابط دو کشـور را می‌توان نوعی جنگ سـرد تلقی کرد که هر روز بر شعله‌های آن افزوده می‌شود تا حـدی که ترامپ پیش از این در گفت‌وگو با فاکس‌نیوز حتی از قطع کامل ارتباط با چین سخن گفته بود.

ترامپ معتقد است که آسیب‌های ناشی از همه‌گیری بیماری کرونا نشـان داده که باید زنجیره تامین جهانی کالا که به چین متکی است، قطع و دگرگون شود.

دو کشـور طی دهه‌های گذشـته بارها و بارها برای حل‌وفصـل مشـکلات و اختلافات خود در دو سـوی اقیانـوس آرام با هـم به گفت‌وگو نشسـته‌اند و این‌بار نیز پس از دو سـال تنش، مرحله نخست توافق تجاری امریکا و چیـن ۱۵ ژانویه ۲۰۲۰میـلادی(دی ۱۳۹۸ خورشـیدی) در هشـت فصل حقوق مالکیت معنوی، انتقـال فنـاوری، تجارت مـواد غذایـی و محصولات کشـاورزی، خدمات مالی، سیاست‌های کلان اقتصادی و نرخ ارز، گسترش تجارت، ارزیابی‌های دوجانبه و حل اختلاف، به امضا رسید.

کشورها معمولا برای صیانت از تولید و تولیدکنندگان داخلی خـود، محدودیت‌هایی را در بـرای واردات کالا بـه صورت مالیات یا به صـورت محدود کردن حجم یا تعـداد واردات یک کالا وضـع می‌کنند تا از این طریق این امکان را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم آورند تا آزادانه‌تر فعالیت‌های خود را انجام دهد.

اکنون اگر یک کشور به‌طور ناگهانی تصمیم بگیرد از تولیدکنندگان و همچنین تولیدات داخلی خود حمایت کـرده و محدودیت‌هایـی را بـر واردات کالا از سـایر کشورهای دیگر اعمال کند، بدون شک با واکنش شدید طـرف مقابل روبه‌رو می‌شـود زیرا این مسـئله به این معنی است که شـمار زیادی از کارگران در کشورهای که تولیدات خود را صادر می‌کردند، بیکار می‌شوند.

در چنین شرایطی کشور صادرکننده هم بدون شک منفعل نمی‌ماند و برای فشار وارد کردن بر طرف مقابل، تلاش می‌کنـد محدودیت‌هایی برای واردات کالا از آن کشور در نظر بگیرد و اینجاست که صدای طبل جنگ تجاری به گوش می‌رسـد مانند اتفاقی که میان چین و امریکا افتاد.

شـاید بتوان مهم‌ترین دلیل آغاز جنگ تجاری میان این دو کشـور را کسـری تراز تجاری امریـکا با چین دانسـت. به عبارت دیگر امریکا بیشتر از اینکه به چین کالا صادر کرده باشـد، از این کشور واردات داشته، در نتیجه بیشـتر بودن میـزان واردات از صادرات سـبب می‌شود جمع جبری میان این دو کشور منفی شود.

نتایج نظرسـنجی‌های انجام شـده در امریکا نشـان می‌دهد مـوج جنگ تجاری میان دو کشـور اکنون به مصرف‌کنندگان رسیده زیرا مصرف‌کنندگان امریکایی دیگر اقبال چندانی به محصولات چینی از خود نشـان نمی‌دهند. براسـاس بررسی جدید دویچه بانک(شرکت خدمات مالی و بانکداری آلمانی و چندملیتی) حدود ۴۱ درصد امریکایی‌ها می‌گویند محصولات ساخت چین را خریداری نخواهند کرد و ۳۵ درصد از شهروندان چینی نیز خریدار محصولات امریکایی نیستند.

با نگاه اجمالی به این ارقام شـاید این مسئله به ذهن برسد که این نظرسنجی در عین حال بیانگر این واقعیت نیز هسـت که بخش بزرگـی از مصرف‌کنندگان در دو سـوی اقیانوس‌هـا آمادگی کامل بـرای قطع کالاهای سـاخت یکدیگـر را ندارند؛ علاوه‌بر آنکـه بی‌اعتمادی مصرف‌کنندگان امریکایی به کالاهای چینی به احتمال زیاد، تحت‌تاثیـر جنگ تجاری ۱۸ ماهـه و قرار دادن میلیاردها دلار تعرفه کالاهای وارداتی میان دو کشـور است.

> نتایـج نظرسـنجی‌های انجام شـده در امریکا نشـان می‌دهد موج جنگ تجاری میان دو کشور امریکا و چین، اکنون به مصرف‌کنندگان رسـیده، زیرا مصرف‌کننـدگان امریکایـی دیگر اقبـال چندانی به محصولات چینی از خود نشان نمی‌دهند

تاثیرات جنگ تجاری

داده‌های اداره آمار امریکا حاکی است میزان تاثیرات جنگ تجـاری میان امریکا و چین، بسـیار قابل توجه بوده اسـت. سال ۲۰۱۹(۱۳۹۸)، میزان صادرات کالاها از چیـن به امریکا با کاهش حـدود ۸۸ میلیارد دلاری روبه‌رو شـده که این مسـئله حاکی از تاثیرگذار بودن جنگ تجاری است.

از دیگر سو، باید اشاره کرد که میزان صادرات کالاها از امریـکا به چین نیز بـا ۱۳.۵ میلیـارد دلار افت در سـال ۲۰۱۹ به ۱۰۶.۶ میلیارد دلار تنـزل پیدا کرده اسـت. به‌عبارت دیگر، میزان واردات از چین به حدود ۱۶ درصد ریزش داشـت و میزان صادرات به این کشور نیـز کاهـش ۱۱ درصدی را نشـان می‌دهد؛ همچنین کریسـتالینا جورجیوا، رئیس صنـدوق بین‌المللی پول که قبلا دربـاره پیامدهای جنگ تجاری هشـدار داده بود، پیش‌بینی کرده که اقتصاد جهان در سـال جاری میـلادی متاثر از کرونا ۳ درصد کاهش می‌یابد که این رقم بیشترین کاهش رشد از زمان رکود بزرگ دهه ۳۰ میلادی به‌شمار می‌آید.

> بی‌اعتمادی مصرف‌کنندگان امریکایی به کالاهای چینی به احتمال زیاد تحت‌تاثیر جنگ تجاری ۱۸ ماهه و قرار دادن میلیاردها دلار تعرفه روی کالاهای وارداتی میان دو کشور است

رکورد نرخ تورم منفی امارات

نـرخ تورم امـارات برای هفدهمین مـاه متوالی در محدوده منفی باقی ماند. به‌گزارش ایسـنا، به نظر می‌رسد روند کاهش قیمت‌ها در همسایه جنوبی همچنان ادامه داشته باشد، چراکه نـرخ تورم در این کشـور در ماه مه(اردیبهشـت) بـاز هم در محدوده منفی باقی ماند و حتی نسبت به ماه قبل منفی‌تر نیز شـد. نرخ تورم دومین اقتصاد بزرگ عربی یعنی امارات در ۱۲ ماه منتهی به مه با ۰.۸۵ درصد کاهش نسـبت به مدت مشابه ماه قبل به منفی ۲.۷۱ درصد رسید.

این نرخ تورم که پایین‌ترین تورم ثبت شـده در طول تاریخ این کشـور به‌شـمار می‌رود، بیش از همـه تحت‌تاثیر کاهش قیمت بخش حمل‌ونقل قـرار گرفته که نرخ تورم آن از منفی ۱۱.۷ به منفی ۷۷.۹ درصد رسـیده است. براساس اعلام مرکز آمـار امارات، تورم در بخش مـواد غذایی از ۵.۲ به ۶.۲ درصد افزایـش پیدا کرده اسـت. در بین سـایر بخش‌ها، تورم بخش رسـتوران و هتلداری منفی ۳.۱ درصد و آب و برق منفی ۴.۱ درصد اندازه‌گیری شده است. بر مبنای ماهانه نیز تورم امارات در مه ۰.۱ درصد اندازه‌گیری شده که ۰.۲ درصد بیشتر از تورم ماه قبل بوده است. از سوی دیگر متوسط نرخ تورم پاکستان در ۱۲ ماه منتهی به ژوئن(خرداد) با ۰.۶ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه منتهی به ماه قبل به ۸.۲ درصد رسید که این نرخ، بالاترین تورم ثبت شـده در پاکستان از مارس(اسفند) تاکنون محسـوب می‌شود. در بین بخش‌های گوناگون، تورم در بخش مواد غذایی و نوشـیدنی ۱۴.۶ درصد و آب و برق با ۵.۴ درصد بیشترین نقش افزایشی را در نرخ تورم داشته‌اند.

از سـوی دیگر، تورم در بخش حمل‌ونقل منفی ۱۰.۲ درصد بوده اسـت. بر مبنای ماهانه، نرخ تورم پاکسـتان در ژوئن ۰.۸ درصد اندازه‌گیری شده که ۰.۵ درصد بیشتر از تورم ثبت شده در ماه قبل بوده است. متوسط نرخ تورم پاکستان در بازه زمانی ۱۹۵۷ تـا ۲۰۱۹(۱۳۳۶ تا ۱۳۹۸) معـادل ۷.۷۷ درصد بوده که بالاترین نرخ تورم ثبت شـده مربوط به دسامبر ۱۹۷۳(آذر ۱۳۵۲) با ۳۷.۸۱ درصد و کمترین تورم ثبت شده نیز مربوط به فوریه ۱۹۵۹(بهمن ۱۳۳۷) با منفی ۱۰.۳۲ درصد بوده است.

تویوتا جایگاه خود را از دست داد

تسـلا موتورز، تولیدکننده خودروهای برقـی امریکایی با ارزش ۲۱۰ میلیـارد دلار، از تویوتـا موتـور ژاپن پیشـی گرفت و ارزشـمندترین خودروساز جهان شد.

به گزارش ایرنا، سـهام تسلا در بازار سهام نیویورک هفته گذشته در سـطح بی‌سابقه ۱۱۱۹ دلار بسته شـد. در ۱۲ ماه گذشته بهای سهام این شرکت ۵ برابر رشد کرده و از آغاز سال جاری میلادی بیش از ۲.۶ برابر شـده اسـت. پیش از این، مقام با ارزش‌ترین خودروساز جهان به شـرکت تویوتا تعلق داشت که حالا ارزش آن ۶ میلیارد دلار از شرکت تسـلا کمتر شده است. تسلا موتورز، شـرکت خودروسازی امریکایی و تولیدکننده خودروهای برقی و قطعات مورد نیاز ترن‌های برقی اسـت. این شرکت همچنین تولیدکننده پکیج‌های باتری لیتیم یون برای سایر خودروسـازها، مانند تویوتا و دایملر آ گ است. شرکت تسلا موتورز در سال ۲۰۰۳ میلادی(۱۳۸۲ خورشیدی) تاسیس شد. هدف اصلی تسلا تجاری‌سازی خودروهای برقی است.

خودروسـازی تویوتا یـک ابرشـرکت چندملیتی سـازنده خودرو و ماشین‌آلات مستقر در شهر تویوتا در استان آیچی ژاپن است. نخستین خط تولید خودرو شـرکت تویوتا سـال ۱۹۳۷(۱۳۱۶) راه‌اندازی شـد. پیـش از ایـن تویوتا اعلام کرده بـود که به‌دلیل شـیوع ویروس کرونا تعدادی از کارخانه‌های خود را در سراسر جهان تعطیل کرده و شماری از کارمندانش را هم تعدیل کرده بود.

تویوتا همچنین قرار بود با همکاری دو خودروسـاز دیگر این کشـور سـایت تولید خودرو مشـترک بـه ارزش ۱.۶ میلیـارد دلار در امریکا راه‌اندازی کنند اما با همه‌گیری کووید-۱۹ این برنامه به تاخیر افتاد.

حالا این شـرکت‌ها اعلام کرده‌اند که بـا تاخیر چند ماهه، تولید این سـایت را از اواسط سـال ۲۰۲۱(۱۴۰۰) آغاز خواهند کرد. کارشناسان می‌گویند تاخیر در راه‌اندازی این خط تولید جدید، شرکت تویوتا را در موقعیت ضعیفی قرار می‌دهد که بعد از آن، به‌سادگی نمی‌تواند به بازار فروش شمال امریکا بازگردند.

تعطیلی کارخانه اسمارت در فرانسه

دایملر، مادر کمپانی مرسدس بنز، قصد دارد کارخانه تولید محصولاتش در فرانسه را تعطیل کند. به گزارش سایپانیوز، کارخانه مرسدس بنز در شهر هامباخ فرانسه در آسـتانه تعطیلـی قرار گرفت و دایملـر این اقدام را بازنگری و اورهال سیسـتم تولید خـود توصیف کرده اسـت. وزیر اقتصاد و دارایی فرانسـه از این خودروساز آلمانی خواسـته اسـت که در این تصمیم خود تجدید نظر کند.

بـا کاهش تقاضا و خالی ماندن ظرفیت‌های تولیدی، ادامـه بعضـی از کارخانه‌ها برای خودروسـازان، حتی خودروسـازانی که بازیگران اصلی این صنعت هسـتند غیراقتصادی می‌کند و تداوم آن زیان انباشته را افزایش می‌دهـد. در فصل دوم سـال ۲۰۲۰ میـلادی(۱۳۹۹ خورشـیدی) بدون تجدید سـاختار، میزان زیان‌های دایملر به صدها میلیون یورو خواهد رسید.

سـه برند مرسدس بنز، اسمارت و میباخ از مجموعه دارایی‌های کمپانـی دایملرای جی به‌شـمار می‌روند. کارخانه همباخ در فرانسه سـال ۲۰۱۷(۱۳۹۶) بیش از ۸۰ هـزار خودرو اسـمارت تولید و روانـه بازار کرد. حالا که قرار اسـت نسـل بعدی اسـمارت برقی باشد و تولیـد آن در چیـن ادامه پیدا می‌کند، نگه داشـتن کارخانه مرسدس بنز در هامباخ فرانسه توجیهی ندارد. برای تولید اسـمارت برقی بین مرسـدس بنز و جیلی چیـن جوینت‌ونچر ایجاد شـده اسـت. برونـو لو میر، وزیر اقتصاد و دارایی فرانسـه در بیانیه‌ای گفته اسـت: امیدواریم که آینده این سـایت مـدرن و نمونه که به حفظ محیط‌زیست و اکولوژی اهمیت می‌دهد، به‌ویژه به‌دلیل تولید خودروهای برقی، به خطر نیفتد.

افزایش نرخ بیکاری در کشورهای آلمانی زبان

نرخ بیـکاری در آلمان و اتریش افزایـش یافت. به گزارش ایسـنا، تا پایان ماه مه(اردیبهشت) متوسـط نرخ بیکاری در بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا به ۳.۹ درصد رسـید که در مقایسـه با گذشـته ۰.۴ درصد افزایش یافتـه تا بدین ترتیب بالاترین نرخ بیـکاری آلمان از مارس ۲۰۱۷ میلادی(اسـفند ۱۳۹۶ خورشـیدی) تاکنون به ثبت برسـد. در این مدت شمار افراد فاقد شـغل آلمانی با ۳ درصد افزایش نسـبت به ماه قبل ۲ میلیـون و ۷۳۰ هزار نفر رسـیده و جمعیت شـاغلان نیز در آلمـان در مه با ۰.۱ درصد کاهش نسـبت به ماه قبل به ۴۲ میلیون و ۵۹۰ هزار نفر رسـیده است. در مقایسه با مه سال ۲۰۱۹(۱۳۹۸)، شـمار بیکاران آلمانی ۱.۱ درصد بیشـتر و شمار افراد شاغل ۱.۳درصد کمتر شده است.

نرخ بیکاری جوانان که بیانگر بیکاری جمعیت زیر ۲۵ سال است نیز با ۶۹ هزار نفر افزایش نسبت به ماه قبل به ۲ میلیون و ۹۴۳ درصد رسیده است. از زمان اتحاد آلمان شرقی و غربی نرخ بیکاری در این کشور عموما کاهشی بوده است. نخستین آمار بازار کار پس از اتحاد دو آلمان در سـال ۱۹۹۰(۱۳۶۹) منتشر و نرخ بیکاری این کشور ۴.۹ درصد اعلام شد.

گفتنی است که متوسط نرخ بیکاری در آلمان در بازه زمانی ۱۹۴۹ تا ۲۰۱۹(۱۳۲۸ تـا ۱۳۹۸) معادل ۵.۵۴ درصد بوده که بالاترین رقم ثبت شـده مربوط به آوریل ۱۹۵۰(فروردین ۱۳۲۹) با ۱۱.۵ درصد و کمترین رقم ثبت شده نیز مربوط به مارس ۱۹۹۶(اسفند ۱۳۷۵) با ۰.۴ درصد بوده است. از طرف دیگـر نرخ بیکاری در دیگر کشـور آلمانی زبان یعنی اتریش نیز به یکی از بالاترین سـطوح چند سال گذشته خود رسیده است؛ به‌گونه‌ای که نرخ بیکاری در ژوئن(خرداد) با ۳.۶ درصد افزایش نسـبت به ماه قبل به ۱۰.۱ درصد رسـید. این نرخ، بیشترین نرخ بیکاری ثبت شده اتریش در قرن ۲۱ محسوب می‌شـود. در این مدت شـمار افراد فاقد شغل در سن کار به ۴۱۴ و ۷۶۶ نفر رسیده است.

ظرفیت مرسدس بنز برای تولید خودرو با هر رنگی

مرسـدس بنز اکنون می‌تواند همه رنگ‌های دلخواه مشـتری، حتـی رنگ خاص کمپانی‌هـای رقیب را تولید کنـد. به‌گزارش سـایپانیوز، برنامه‌ای با عنوان «خاص‌سازی دزینگو» در مرسدس بنز از سـال ۲۰۱۵ میلادی(۱۳۹۴ خورشیدی) آغاز به‌کار کرد و در حقیقت وظیفه اصلی آن این اسـت که خودرو مشـتری را به معنی واقعی خاص همان مشـتری تولید و عرضه کند. ابتدا این خاص‌سـازی برای مدل‌های کلاس G مرسدس بنز اجرا می‌شد حالا به کلاس‌های E، S و AMG GT هم تعمیم یافته اسـت. مشـتریان می‌توانند به کتابچه رنگ مرسـدس بنز نگاه کرده یا رنگ‌هـای تاریخی این خودروها از دهه‌هـای ۱۹۵۰ تا ۱۹۶۰ را انتخاب کنند یا رنگ‌های امروزی‌تر حتی خودروهای رقیب مثل رنگ خاص پلوم کریزی خـودروی داج(نوعی بنفش خاص میوه آلو). برای نمونه، مرسـدس بنز دو خـودرو کابریوله۶۳ AMG S و استیشـن E ۶۳ S Wagon را با رنـگ خاص ارائه کرده تا نشان بدهد، قابلیت ارائه انواع رنگ‌های مورد درخواست مشتری را دارد. «سـبز عمیق» خاص خودروهـای تاریخی بنز در حالی کـه «آبی فولادی» مخصوص ون‌های اسـپرنتر بوده که حالا اگر مشـتری تقاضا کند و هر کـدام از محصولات این شـرکت را با این رنگ بخواهد، ممکن شـده اسـت. برای چرم داخل خودرو، مرسـدس بنز می‌گوید، می‌توانـد تقریبا هر رنگی که مشـتری بخواهد برایش فراهم کند. از نظر طراحان تزئینات داخل خودرو مرسدس بنز، چرم قهوه‌ای ناپا خاص‌ترین رنگ تریم داخل خودرو است. با این حال با وجود این ادعای مرسدس بنز، در عمل مردم بین ۳۴ رنگ بدنه و ۵۴ رنگ تریم داخل خودرو انتخاب می‌کنند؛ اما به خاطر داشـته باشید از ترکیب ۳۴ رنگ بیرونی با ۵۴ رنگ داخل خودرو میلیون‌ها ترکیب به‌دسـت می‌آید و هر مشتری از این لحاظ می‌تواند خاص باشد.

طبیعی است آنچه مرسدس بنز به‌طور عادی و استاندارد تولید می‌کند، با قیمت رنگی که مشتری به‌طور خاص انتخاب می‌کند، تفاوت قیمت خواهد داشت.

روی خط خبر

تولید ۷۴۷ متوقف می‌شود



بوئینـگ پس از ۵۰ سـال تولیـد ۷۴۷ را متوقف می‌کند. غول صنعت هوانوردی امریکا، بوئینگ، تولیـد هواپیمای نمادین ۷۴۷ خود را پس از تکمیـل ۱۶ هواپیمایی که پیش‌تر سفارش گرفته، متوقف خواهد کرد.

بـه گزارش مهـر، غول صنعـت هوانوردی امریـکا، بوئینـگ، تولید هواپیمـای نمادین ۷۴۷ خود را پس از تکمیل ۱۶ هواپیمایی که پیش‌تر سـفارش گرفته است، متوقف خواهد کرد. پاندمی کووید ۱۹ بازار در حال افت این هواپیما را فلج کرده است.

طبـق آنچـه منابـع آگاه بـه خبرگزاری بلومبرگ اطلاع داده‌اند، آخرین ۷۴۷های این شرکت قرار است در ۲ سال آینده از کارخانه سیاتل این شرکت خارج شوند. بوئینگ هنوز به‌طور رسـمی تصمیم خود درباره آینده این جامبوجت را اعلام نکرده است.

در چنـد مـاه گذشـته، تعداد سفارشـات لغو شـده هواپیما از تعداد سفارشـات جدید پیشی گرفته و سـقوط تقاضا برای مسافرت هوایی به‌دلیـل پاندمی کرونا وضعیت را بدتر هم کرده اسـت. بوئینگ در مه(اردیبهشـت) ۹ سـفارش برای سـاخت هواپیمای باربری جدید خود دریافت کرد و با لغو سـفارش ۱۸ هواپیمایی که پیش‌تر ثبت کرده بود، روبه‌رو شـد. نماینده بوئینـگ به بلومبـرگ گفت: بـا نرخ تولیـد یک هواپیما در ۲ مـاه، برنامه تولیـد ۷۴۷-۸ هنوز ۲ سـال دیگر تا تحویل سفارشات خود زمان لازم دارد.

طبق تخمین شـیلا کاهیاوقلو، تحلیلگر جفریـز، شـرکت بوئینـگ از سـال ۲۰۱۶ میـلادی(۱۳۹۵ خورشـیدی) که خط تولید ۷۴۷ را کنـد کرد و فقط ۶ هواپیما در سـال تولید کـرد، برای هر ۷۴۷ حدود ۴۰ میلیون دلار ضرر کرده اسـت. آخرین سفارش ۷۴۷ در سـال ۲۰۱۷(۱۳۹۶) بـرای ایرفورس‌وان (هواپیمای مخصوص رئیس‌جمهوری امریکا) ثبت شـده اسـت. نخسـتین ۷۴۷ در سال ۱۹۶۸(۱۳۴۷) تولیـد شـد کـه در آن زمان بزرگ‌ترین هواپیمای مسافربری جهان بود.

بزرگ‌ترین فراخوان ایمن‌ترین خودروساز

خودروسـازی کـه می‌خواهـد ایمن‌ترین خودروهای دنیا را بسـازد حـالا بزرگ‌ترین فراخوان را برای رفع عیب منتشر کرده است.

بـه گزارش سـایپانیوز، ولـوو می‌گوید که هنوز گزارشی از جراحت یا مرگ‌ومیر حاصل از ایـراد در کمربنـد ایمنـی در ۲.۱ میلیون دستگاه از خودروهای این کمپانی به دستش نرسیده است و ایراد یادشده بسیار نادر اتفاق می‌افتد. با این حال این خودروساز می‌خواهد ایمن‌ترین خودروساز بماند.

کمپانی ولوو سوئدی -که سهام آن را شرکت چینی جیلی خریداری کرده است- با صاحبان محصـولات این خودروسـاز تمـاس می‌گیرد و ایـن فراخـوان محصـولات اس۶۰، اس۶۰ ال، اس۶۰ کـراس کانتـری، وی۶۰، وی۶۰ کراس کانتری، ایکس سـی۶۰، وی۷۰، ایکس سـی۷۰، اس۸۰ و اس۸۰ال بیـن سـال‌های ۲۰۰۶ تـا ۲۰۱۹ میـلادی(۱۳۸۵ تـا ۱۳۹۸ خورشیدی) را شامل می‌شود. خودروهای سال ۲۰۲۰(۱۳۹۹) بـا این ایراد روبه‌رو نیسـتند. این فراخـوان بزرگ‌ترین فراخوانی اسـت که ولوو منتشـر کرده اسـت. دلیل آن هم کابل فولادی اسـت که به کمربنـد ایمنی صندلی جلو متصل اسـت و ممکن است درست عمل نکند. اسـتفان الفستروم، سـخنگوی ولوو در گفت‌وگو با رادیوی سـوئدی گفته اسـت: «ما مشـاهده کرده‌ایم که این کابلـی که کمربند ایمنی صندلی جلو را به بدنه وصل می‌کند، در برخی شـرایط خاص فرسوده و خرده می‌شود و ممکن است از توان حفاظتی کمربند ایمنی بکاهد. هر چند بسیار نادر است.»

سخنگوی ولوو در مورد هزینه‌هایی که ولوو برای این فراخوان متحمل می‌شود اظهارنظر نکـرده و این فراخوان بیشـتر بـه یک مانور بازاریابی شباهت دارد و ولوو آن را یک تمرین می‌دانـد. از آنجایی که نه‌جراحتی پیش آمده و نه شکایتی، این اقدام را می‌توان یک فعالیت تبلیغاتی هم تلقی کرد.

خبر

شازند بزرگ‌ترین پتروپالایشگاه ایران شد

طرح ملی تولید «نرمان هگزان» پالایشگاه امام خمینی(ره) شازند با دستور حسن روحانی، رئیس‌جمهوری به صورت ویدیو کنفرانس رسما مورد بهره‌برداری قرار گرفت. طرح نرمال هگزان با ابتکار مهندسان جوان این شرکت، بدون سرمایه‌گذاری اولیه، با تولید سالانه ۵۰هزار تن محصول «نرمال هگزان» در پالایشگاه نفت امام خمینی(ره) شازند در واحد۳۳ آغاز شد. با آغاز بهره‌برداری از این طرح که جمعی از مسئولان استان مرکزی و شهرستان شازند حضور داشتند، علاوه‌بر بی‌نیازی صنایع پلیمری از واردات هگزان، ایران از ظرفیت صادرات سالانه ۲۰هزار تن از این محصول پترو پالایشگاهی برخوردار شد. غلامحسین رمضان‌پور با اشاره به فرآیند تولید این محصول در شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند گفت: پروژه تولید نرمال هگزان با بهره‌گیری از خلاقیت، نوآوری و ابتکار عمل متخصصان و کارشناسان این پالایشگاه و بدون صرف هزینه سرمایه‌گذاری اولیه و تنها با خلاقیت و استفاده از ظرفیت‌های خالی و تغییر در فرآیندها و جریان‌های عملیاتی از آذر سال گذشته به بهره‌برداری رسیده است و بر همین اساس ما روزانه ۱۹۰هزار لیتر نرمال هگزان معادل ۵۰هزار تن در سال را در مدار تولید خواهیم داشت. مدیرعامل پالایشگاه با اشاره به کاربردهای این محصول در رونق اقتصادی کشور بیان کرد: نرمال هگزان محصولی است که مورد نیاز صنایع پتروشیمی و صنایع غذایی است و تا پیش از این در زمره محصولات وارداتی به شمار می‌آمد؛ به نحوی که افزون‌بر ۳۰میلیون دلار ارز برای واردات آن از کشور خارج می‌شد. رمضان‌پور در ادامه با بیان دیگر دستاوردهای حاصل شده در ارتباط با تولید نرمال هگزان، افزود: این طرح دستاوردهای مهم دیگری را هم برای پالایشگاه به ارمغان آورده است که در این‌باره می‌توان به افزودن دست‌کم ۵۰۰هزار لیتر بنزین پاک در روز به تولیدات پالایشگاه و صرفه‌جویی ۴۵میلیون دلار سوددهی پالایشگاه اشاره کرد؛ همچنین بهره‌برداری از این پروژه عامل اصلی کاهش آلایندگی‌های زیست‌محیطی با کاهش ۲درصد الفین موجود در بنزین خواهد بود.

افزایش ضریب اطمینان تولید در پالایشگاه گاز فراشبند

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

با انجام تعمیرات پیشگیرانه روی لخته‌گیر پالایشگاه گاز فراشبند، ضریب اطمینان تولید گاز در این پالایشگاه افزایش یافت.

حمید ایزدی، مدیرعامل شرکت پالایشگاه گاز فراشبند، گفت: بازرسی‌های فنی و پایش‌های مستمر و دوره‌ای با تکنیک‌های پیشرفته مانند PAUT روی لخته‌گیر پالایشگاه گازی فراشبند حاکی از وجود خوردگی در این دستگاه بود که برای پیشگیری از وقوع حوادث و افزایش ضریب اطمینان تولید با تلاش کارشناسان این شرکت به صورت فوق‌العاده و خارج از برنامه تعمیرات سالانه، مورد تعمیر قرار گرفت.

ایزدی با اشاره به اینکه دستگاه لخته‌گیر، آب و سایر مایعات را از گاز جدا می‌کند، گفت: به طور طبیعی رفتار مخزن در طول زمان تغییر می‌کند و در بعضی موارد افزایش برخی سیالات ناشی از تغییر ترکیب سیال یا تزریق مواد کنترل یا ممانت‌کننده از خوردگی یا ترشی گاز، روند خوردگی تجهیزات را افزایش می‌دهد که با پایش مستمر و بازرسی دوره‌ای، می‌توان از آسیب‌های جدی پیشگیری کرد.

وی ادامه داد: بازه زمانی پیش‌بینی شده برای تعمیر لخته‌گیر پالایشگاه گازی فراشبند، ۱۴روز بود که با تلاش شبانه‌روزی کارشناسان این شرکت در ستاد و مناطق عملیاتی این تعمیرات در مدت ۸روز انجام شد و در این مدت ۳۷متر خط لوله ۴۲اینچ از ۳عدد انگشتانه ۱۰۰متری مجموعه لخته‌گیر ورودی پالایشگاه گاز فراشبند به دلیل خوردگی داخلی و کاهش ضخامت، برش خورده و با لوله جدید جایگزین شد. مدیرعامل شرکت پالایشگاه گاز فراشبند با اشاره به اینکه تعمیرات پیشگیرانه نقش بسیار مهمی در جلوگیری از به وجود آمدن حوادث جانی و مالی در تاسیسات و پالایشگاه‌های نفتی و گازی دارد، افزود: با توجه به شیوع بیماری کرونا، تعمیر این لخته‌گیر با



رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و با تجمع حداقلی نیروی انسانی در کوتاه‌ترین زمان ممکن، بدون حادثه و در شرایط کاملا ایمن و استاندارد انجام شد.

ایزدی، با اشاره به اینکه در پالایشگاه گازی فراشبند از ۲مجموعه لخته‌گیر با حدود ۸انگشتانه ۱۰۰متری استفاده می‌شود، گفت: انجام پیش از موعد این کار تعمیراتی مهم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، ایمنی و فنی در شرایط شیوع بیماری کرونا، نشان از هوشیاری و تلاش ایثارگرانه کارکنان این شرکت دارد که شرایط استمرار تولید و تعمیرات ایمن این شرکت و شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به عنوان یکی از شرکت‌های مهم تولیدکننده در سطح کشور را فراهم می‌آورند.

ایزدی در پایان گفت: پالایشگاه گازی فراشبند تنها پالایشگاه گاز تحت راهبری شرکت ملی نفت ایران است که در حوزه عملیاتی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی و در منطقه عملیاتی آغار و دالان قرار دارد.

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت نفت مناطق مرکزی ایران است که ۵منطقه عملیاتی نار و کنگان، آغار و دالان، پارسیان، سرخون و گشوی جنوبی و سروستان و سعادت‌آباد را در ۳استان فارس، بوشهر و هرمزگان راهبری می‌کند.

عزم جدی سنگ‌آهن مرکزی برای راه‌اندازی گندله سه‌چاهون



مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران - بافق با اظهار امیدواری از بهره‌برداری کارخانه گندله سه‌چاهون در هفته دولت، تاکید کرد: همه مدیران و معاونان مجموعه باید هرگونه همکاری برای تحقق این امر به‌ویژه در بحث تامین کنسانتره انجام دهند.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ‌آهن، جلسه شورای معاونان شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران با حضور رضا فلاح مبارکه، مدیران و معاونان شرکت در دفتر کار مدیرعامل برگزار شد.

در ابتدای این جلسه صورتجلسه و مصوبات قبلی پیگیری و مورد بررسی قرار گرفت و در ادامه معاونان به شرح عملکرد حوزه خود در ۳ماهه اول سال۹۹ پرداختند.

سپس مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن با توجه به قرار گرفتن این مجموعه در فهرست تحریم‌های ظالمانه امریکا بیان کرد: میزان صادرات ما بالا نیست و مشکلی برای مجموعه ایجاد نمی‌کند اما برای ورود قطعه‌ای به نام شرکت با مشکل روبه‌رو خواهیم شد.

فلاح مبارکه موضوع ورود شرکت سنگ‌آهن به بورس را جدی دانست و گفت: مسئولیت همه ما روزبه‌روز با توجه به شفاف‌سازی آمارها سنگین‌تر خواهد شد، مدیران و معاونت‌های هر حوزه باید آمار و اطلاعات خود را به‌روز و آن را نیز روزانه رصد کنند.

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن در بحث راه‌اندازی کارخانه گندله سه‌چاهون با اظهار امیدواری از بهره‌برداری این پروژه در هفته دولت، تاکید کرد: همه مدیران و معاونان مجموعه باید هرگونه همکاری برای تحقق این امر به‌ویژه در بحث تامین کنسانتره انجام دهند.

فلاح مبارکه با اشاره به بازگشت نیروهای مامور به‌خدمت در ادارات و نهادهای مختلف به مجموعه، گفت: در دستور صندوق فولاد کشور از اول تیر نیروهای مامور به‌خدمت موظف به بازگشت به مجموعه شده‌اند.

فارس، برترین استان در مبارزه با کرونا

معاون فرهنگی شهردار شیراز گفت: استان فارس با تشکیل ستاد بخش اجتماعی مبارزه با پیگیری ویروس کرونا مقام برتر را در کشور به خود اختصاص داده است.

به گزارش صمت از فارس، مرتضی جعفری اظهار کرد: در ستاد بخش اجتماعی ده‌ها برنامه شامل چاپ ۱۰هزار نسخه بروشور تبلیغاتی، توزیع ۱۰هزار بسته بهداشتی، راه‌اندازی کارگاه تولید ماسک و محصولات فرهنگی ازجمله فعالیت‌های ستاد بخش اجتماعی مبارزه با ویروس کرونا است.

وی خاطرنشان کرد: تبلیغات گسترده شهری، شبکه پوشش در خانه بمانیم با همکاری هنرمندان، فرهیختگان، ورزشکاران، طراحی و تهیه اپلیکیشن شیرازبان و نخستین سمپوزیم ورزشی ملی و تندرستی در بهمن سال گذشته در شیراز از دیگر برنامه‌های معاون فرهنگی شهرداری شیراز است.

معاون فرهنگی شهردار شیراز تصریح کرد: راه‌اندازی بزرگ‌ترین فرهنگسرای جنوب کشور به عنوان بهمن بیگی، استفاده حداکثری از فرهنگسرا با توجه به شرایط کرونا و نیز طلایه‌دار یا مثلث گردشگری بین اصفهان، یزد و شیراز و کسب عنوان شیراز پایتخت کتاب ایران ازجمله فعالیت‌های این نهاد مردمی است.

جعفری بیان کرد: اجرای ۲۶طرح آماده در حوزه ترویج کتاب و کتابخوانی، تلاش در رسیدن شیراز به عنوان پایتخت کتاب در جهان است. در مقابله با شیوع کرونا با رعایت پروتکل‌های بهداشتی نخستین شهری بودیم که ناوگان حمل‌ونقل عمومی را تعطیل و آخرین شهری که آن را دوباره راه‌اندازی کرد.

وی اضافه کرد: روزانه ۱۱هزار ماسک تولید و در اختیار دانشگاه علوم پزشکی شیراز قرار گرفته است، تولید ۱۰هزار ماسک و گان در مجموعه شهید سلطانی با کمک خیران و نیز هشدار به مردم که در خانه بمانند از دیگر برنامه‌های در دستور اجرای این نهاد مردمی است.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی ورزشی شهردار شیراز ابراز کرد: جشن بهار در بهار در ماه مبارک رمضان با طراحی موضوعاتی شامل منارهای ملکوت در فضای مجازی، جزءخوانی در مسجد تاریخی و ضیافت کلام، محفل انس با قرآن، خلوت عاشقانه، قرائت قرآن کریم و برگزاری شب‌های قدر به گونه خودجوش در کوهستان دراک با استفاده از هیات‌های مذهبی از دیگر فعالیت‌های این معاونت است.

جعفری درباره هفته شیراز اظهار کرد: برای نخستین‌بار هفته شیراز به‌صورت مجازی برگزار می‌شود و کنسرت آنلاین، کلیپ‌های معرفی جاذبه‌های گردشگری، برگزاری مسابقه‌های ویژه کرونا، تورگردشگری، راز سنگ سیاه، مدیریت واگذاری ۱۱سرای محله به سازمان‌های مردم‌نهاد ازجمله فعالیت‌های معاونت فرهنگی شهرداری شیراز است.

نوبت اول

آگهی مزایده اموال منقول

به موجب پرونده کلاسه ۹۷۴۸۹۹ و اجرائیه صادره از شعبه ۱۲ حقوقی کرج له مرتضی لطفی و فیره علیه مریم شعبانی مبنی بر فروش چهار واحد آپارتمان مراتب توسط کارشناس رسمی دادگستری کرج به شرح ذیل توصیف و ارزیابی شده و مقرر گردیده در مورخ ۹۹/۵/۱۳ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری کرج از طریق مزایده به فروش برسد. مزایده از قیمت ۱ عدد فی طبق نظریه کارشناسی شروع می‌شود و به هر شخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد. ده درصد وجه مزایده فی‌المجلس به صورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینی از خریدار اخذ و الباقی ظرف یک ماه از وی وصول و پس از انجام مراحل قانونی و صدور حکم تملیک مورد مزایده به نام خریدار منتقل خواهد شد. در صورتی که در مهلت مقرر خریدار وجه مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه‌های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می‌گردد. کلیه هزینه‌های نقل و انتقال به عهده محکوم‌علیه است که از محل فروش پرداخت خواهد شد. طرفین می‌توانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل نخواهد شد. طالبین به شرکت در مزایده می‌توانند ظرف ۵ روز قبل از مزایده با اطلاع از سال مورد مزایده بازدید نمایند. مال مورد مزایده و بهای آن طبق نظر کارشناس بدین شرح است.

احتراماً عطف به کارشناسی کلاسه ۹۷۴۸۹۹ مبنی بر ارزیابی پلاک‌های ثبتی ۵۷۴۰ و ۴۰۹۳۸ و ۴۰۹۴۴ و ۴۰۹۳۹ فرعی همگی از ۱۷۰ اصلی واقع در کرج- گلشهر- بلوار الغدیر- خیابان شهید کتویی‌زاده غربی- پلاک ۱۰۹ ساختمان اناهیتا با هدایت و راهنمایی متقاضی به محل ملک مورد نظر مراجعه گردید و پس از بازدید و بررسی‌های لازم نتیجه کارشناسی به شرح زیر می‌باشد: ۱- پلاک ثبتی ۱۷۰/۵۷۴۰ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه ۸ تفکیکی واقع در سمت شرق طبقه ۴ به مساحت ۱۳۷/۹۲ مترمربع که مقدار ۱/۸۴ مترمربع آن بالکن سقف است به شماره پلاک ۵۷۴۰ فرعی از ۱۷۰ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۷۴۰ فرعی از اصلی مذکور به انضمام انباری شماره یک واقع در طبقه همکف به مساحت ۴/۰۷ مترمربع به انضمام پارکینگ شماره ۴ واقع در طبقه همکف به مساحت ۱۱ مترمربع با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و سایر مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن.

۲- پلاک ثبتی ۱۷۰/۴۰۹۳۸ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه اول تفکیکی واقع در سمت غرب طبقه اول به مساحت ۱۳۵/۸۹ مترمربع که مقدار ۱/۹۹ مترمربع آن بالکن مسقف است به شماره پلاک ۴۰۹۳۸ فرعی از ۱۷۰ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۷۴۰ فرعی از اصلی مذکور به انضمام انباری شماره ۷ واقع در پشت‌بام به مساحت ۲/۹۵ مترمربع به انضمام پارکینگ شماره یک واقع در طبقه همکف به مساحت ۱۱ مترمربع با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و سایر مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن.

۳- پلاک ثبتی ۱۷۰/۴۰۹۴۴ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه ۷ تفکیکی واقع در سمت غرب طبقه ۴ به مساحت ۱۳۵/۵۳ مترمربع که مقدار ۱/۹۹ مترمربع آن بالکن سقف است به شماره پلاک ۴۰۹۴۴ فرعی از ۱۷۰ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۷۴۰ فرعی از اصلی مذکور به انضمام انباری شماره ۳ واقع در طبقه همکف به مساحت ۱۱ مترمربع با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و سایر مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن.

۴- پلاک ثبتی ۱۷۰/۴۰۹۳۹ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه ۳ تفکیکی واقع در سمت شرق طبقه اول به مساحت ۱۳۸/۲۸ مترمربع که مقدار ۱/۸۴ مترمربع آن بالکن مسقف است به شماره پلاک ۴۰۹۳۹ فرعی از ۱۷۰ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۷۴۰ فرعی از اصلی مذکور به انضمام انباری شماره ۸ واقع در پشت بام به مساحت ۳/۶۱ مترمربع به انضمام پارکینگ شماره ۲ واقع در طبقه همکف به مساحت ۱۱ مترمربع با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و سایر مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن.

در زمان بازدید کل ساختمان دارای یک طبقه همکف به عنوان پارکینگ و انباری و آسانسور و ۴ طبقه سالای همکف به‌عنوان مسکونی در هر طبقه ۲واحد جمعا دارای ۸واحد مسکونی و اسکلت بتون آرمه و نما ضلع شمالی سنگ و نمای ضلع جنوبی سیمانی می‌باشد(تعدادی از انباری‌ها در پشت‌بام احداث گردیده است و در زیر همکف نیز موتورخانه تعبیه شده است) واحدهای مورد نظر در طبقات اول (واحد یک و دو) و طبقه چهارم (واحدهای ۷ و ۸) هر کدام دارای ۳ اتاق خواب- هال و پذیرایی و سرویس کامل و آشپزخانه این با پوشش کف و دیوار سرامیک و پوشش کف واحد سرامیک و سیستم گرمایشی شوفاژ و سیستم سرمایشی کولر و دارای انشعاب برق مستقل و آب و گاز مشترک می‌باشند. تبصره یک: ارزیابی براساس مدارک ارائه‌شده از طرف متقاضی انجام شده است لذا چنانچه متعاقبا مدارکی موثر در ارزیابی ارائه گردد گزارش فوق قابل تغییر می‌باشد. تبصره دو: در زمان بازدید و بنا به اظهارات ساکنین واحدهای یک و دو و هشت در اختیار مستاجر و واحد هفت در اختیار مالک می‌باشد که رسیدگی به صحت و سقم آن از حیطه کارشناسی اینجانب خارج می‌باشد.

نتیجه باتوجه به مراتب فوق و ارزش املاک منطقه و موقعیت مکانی، مقطع زمانی و در نظر گرفتن تمامی عوامل موثر در ارزیابی صرفنظر از واگذاری‌ها و بدهی‌های احتمالی به اشخاص حقیقی و حقوقی ارزش ششدانگ پلاک فوق با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و سایر مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه‌های اجرایی آن به شرح جدول زیر می‌باشد:

ردیف	شماره پلاک	مساحت	ارزش هر مترمربع به ریال	ارزش کل به ریال
۱	۱۷۰/۵۷۴۰	۱۳۷/۹۲	۶۲،۰۰۰،۰۰۰	۸،۵۵۱،۶۲۰،۰۰۰
۲	۱۷۰/۴۰۹۳۸	۱۳۵/۸۹	۵۸،۰۰۰،۰۰۰	۷،۸۸۱،۶۲۰،۰۰۰
۳	۱۷۰/۴۰۹۴۴	۱۳۵/۵۳	۶۲،۰۰۰،۰۰۰	۸،۴۰۲،۸۶۰،۰۰۰
۴	۱۷۰/۴۰۹۳۹	۱۳۸/۲۸	۵۸،۰۰۰،۰۰۰	۸،۰۲۰،۲۴۰،۰۰۰

نوبت دوم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۵۴۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۰۵۹ خانم زهرا نوری فرزند علی‌اصغر در سه‌دانگ مشاع از/ ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ششدانگ ۷۴/۶۷ (هفتاد و چهار متر و ممیز شصت‌وهفت) مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۷۳۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از حسین و عذری زنده‌یه توسط محمدعلی و عبدالعلی وبتول خریداری کرده است.(م‌الف ۶۳۵۴)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۷۴۸۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۸۰ آقای علی‌اکبر خاتمی فرزند علی قنبر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۵۵ مترمربع پلاک شماره ۲۱۰۰/۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از بتول میرئی ثبت دفتر ۶۳صفحه ۱۲۷.(م‌الف ۶۳۵۵)

۳- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۵۷۵۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۳۵۸۸ آقای رمعلی عابدینی فرزند محمدرضا در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۲۵/۹۳ مترمربع پلاک شماره ۱۸۲۱/۱اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند رسمی شماره ۱۹۵۳۲ مورخ ۹۴/۱۱/۲۷ دفتر خانه ۷۰ قم/ (م‌الف ۶۳۵۶)

۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۵۲۶۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۱۷۵۸ آقای رضا شوندی فرزند مسیح در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۱۵/۲۷ مترمربع پلاک شماره ۲۳۳۵/۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از ورثه آقا محمد میری ثبت دفتر ۶ صفحه ۵۵۷.(م‌الف ۶۳۵۷)

۵- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۲۶۷۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۷۶۴ خانم معصومه کریمی فرزند محمدعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنائشده به‌مساحت ۸۳/۲۰ مترمربع پلاک شماره ۳ و ۴ فرعی از ۲۲۷۹ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از خلیل‌اله شاطریان خریداری نموده است.(م‌الف ۶۳۵۸)

۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۴۸۷۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۸۸۶ آقای محمد محمدی فرزند بداله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۴۰ مترمربع پلاک شماره۱۸۶۲ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند مالکیت مشاعی ثبت دفتر ۲۷۱صفحه ۱۵۲.(م‌الف ۶۳۵۹)

۷- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۶۷۰۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۳۱۲۱ حسن پیامی فرزند اسماعیل در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۸۴ مترمربع پلاک شماره فرعی ۲۷ از ۲۱۶۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از خیراله دانیالی و محمود آرد هوشنگ.(م‌الف ۶۳۶۰)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن‌را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

عباس پورحسنی حجت‌آبادی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

نوبت دوم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۴۱۰۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۱۸۴ آقای حسن رنجبر فرزند عبدالحسین در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت۲۲۹/۲۹ مترمربع پلاک شماره ۲۹۶۳ فرعی از ۷۷۱ فرعی از یک اصلی واقع در قم بخش ۴ حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند صادره در دفتر ۸۱ صفحه ۳۲۷.(م‌الف ۶۳۵۰)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۸۵۵۹۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۶۳۹ آقای محمد غیاثی فرزند اصغر در سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۷۲ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۷۶ اصلی واقع در قم بخش ۱حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند قطعی شماره ۲۷۹۱۴ مورخ ۱۳۹۸/۸/۱ دفترخانه ۴۰ قم.(م‌الف ۶۳۵۱)

۳- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۰۴۶۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۶۴۱ خانم زهرا رفیعی دانا فرزند عبدولی در سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ششدانگ ۷۲ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۷۶ اصلی واقع در قم بخش ۱حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند قطعی شماره ۲۷۹۱۴ مورخ ۱۳۹۸/۸/۱ دفترخانه ۴۰ قم.(م‌الف ۶۳۵۲)

۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۸۶۵۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۲۳۷ خانم معصومه کبیری‌نیا فرزند علی در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۶۴/۲۰ مترمربع پلاک شماره ۱ فرعی از ۱۰۷۱۰ اصلی واقع در قم بخش ۱ حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند صادره در دفتر ۲۳۹ صفحات ۱۶۶ و ۱۶۹ به موجب سند قطعی شماره ۱۳۹۹۹۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲ دفترخانه ۱۵ قم.(م‌الف ۶۳۵۳)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه۱ قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن‌را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

محمدرضا ادیبان - رئیس ثبت اسناد منطقه یک قم



گزارش خبری

«مالیات بر عایدی سرمایه» اعلام وصول شد

طرحی برای کنترل سوداگری در بازار

سکه، ارز، مسکن و خودرو هم مشمول مالیات می‌شوند

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

نمایندگان مجلس شورای اسلامی طرحی را با عنوان طرح مالیات بر عایدی سرمایه تقدیم هیات رئیسه مجلس کرده‌اند که براساس آن، تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی، نسبت به مجموع عایدی حاصل از واگذاری اموال مشمول پرداخت مالیات خواهند شد.

به‌گزارش صمت، مالیات بر عایدی سرمایه نیز یکی از پایه‌های مالیاتی است که اگرچه می‌تواند به افزایش منابع عمومی بینجامد، اما به‌طور عمده، کارکرد تنظیم‌گری داشته و می‌تواند با تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه نقش موثری در تنظیم بازارهای گوناگون از جمله مسکن، خودرو، طلا و ارز ایفا کند.

برهمین اساس، نمایندگان مجلس یازدهم بررسی و اجرای طرح قانون مالیات بر عایدی سرمایه را با هدف حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری مولد، کاهش نوسانات بازارهای دارایی از جمله خودرو، مسکن، طلا و ارز و همچنین جلوگیری از افزایش نرخ ناگهانی این بازارها پیشنهاد داده‌اند. به‌گفته موافقان، اعمال این مالیات، انگیزه سوداگری در بازارهای دارایی را کاهش داده و به جلوگیری از افزایش نرخ نامتعارف در این بازارها می‌انجامد.

اقتصاد ایران یک بار در دهه ۶۰، تجربه اجرای مالیات بر عایدی سرمایه را داشته که البته به‌دلیل پاره‌ای از مشکلات اجرای این نوع مالیات متوقف شد. در چند سال گذشته، به‌دلیل کاهش درآمدهای نفتی و افزایش سوداگری در بازارهای گوناگون از جمله ارز، طلا، سکه، مسکن و خودرو، دوباره موضوع مالیات‌ستانی از عایدی سرمایه مطرح شده است.

نیمه بهمن سال گذشته نیز فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی در دومین نشست خود با نمایندگان رسانه‌های گروهی از تکمیل لایحه مالیات برعایدی سرمایه در دولت خبر داد و درعین حال تاکید کرد: بسیاری از مفاد لایحه اصلاح مالیات‌های مستقیم نیازمند فرهنگ‌سازی و چکش‌کاری بوده و برای اجرای این لایحه نیز دو سال دیگر وقت نیاز است.

مزایای مالیات‌ستانی از عایدی سرمایه

کارشناسان مزایای زیادی را برای اخذ مالیات از سرمایه برشمرده‌اند، اما کاهش اختلاف طبقاتی و توزیع عادلانه درآمد و کاهش نوسانات قیمتی در بازارهای مختلف و قابل پیش‌بینی شدن قیمت از مهم‌ترین این مزایا عنوان شده‌اند. همچنین کارشناسان موافق اجرای این طرح معتقدند کاهش نرخ تورم، سوق سرمایه‌های به بخش‌های اقتصادی و مولد و کاهش فرارهای مالیاتی از دیگر مزایای اخذ مالیات برعایدی برای اقتصاد کشور خواهد بود.

واکنش‌ها به یک طرح اعلام وصول شده



با این همه، اعلام وصول طرح مالیات بر عایدی سرمایه که یک ماده از آن به مالیات بر سکه، ارز، سهام و سپرده بانکی اختصاص دارد، واکنش‌هایی را به همراه داشته، اما درعین حال برخی اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس این ماده را اولویت ندانسته و رویکرد مجلس را تقویت بازار سرمایه عنوان می‌کنند.

در پیگیری‌های انجام‌شده، اگرچه چند نفر از نمایندگان مجلس از جمله ۲عضو هیات رئیسه نسبت به اعلام وصول این طرح ابراز بی‌اطلاعی کردند، احمد امیرآبادی‌فراهانی، نماینده مردم قم و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی که عضو هیات رئیسه نیز هست این خبر را تایید کرد.

همچنین امیرآبادی‌فراهانی در گفت‌وگو با ایرنا اعلام کرد که طرح مالیات بر عایدی سرمایه که هیات رئیسه مجلس آن را وصول کرد، به کمیسیون اقتصادی ارجاع شده تا در این کمیسیون با دقت روی آن کار کنند.



عکس: آیدا فریدی

> مالیات بر عایدی سرمایه، نوعی از مالیات محسوب می‌شود که بر سود ناشی از انتقال اموال غیرمولد تعلق می‌گیرد. درواقع در این نوع مالیات، افراد باید از سود ناشی از فروش سرمایه و مایملک خود مالیات پرداخت کنند

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این پرسش که آیا مباحثی مانند دریافت مالیات از ارز، سکه، سپرده‌های بانکی و سهام در این طرح لحاظ شده است یا خیر، اظهار کرد: مهم‌ترین مسئله در این طرح، مسکن و سرمایه‌های ثابت است و این خبر نباید طوری انعکاس یابد که موجب تنش شود.

امیرآبادی‌فراهانی خاطرنشان کرد: طرح مالیات بر عایدی سرمایه در کمیسیون اقتصادی به دقت و کارشناسی بررسی می‌شود و پس از تصویب در این کمیسیون به صحن مجلس می‌رود که ممکن است بسیاری از موارد طرح با بررسی کارشناسی تغییر یابد.

سدی در مقابل سوداگری



در عین حال محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس یازدهم در یک برنامه گفت‌وگوی تلویزیونی اعلام کرد: هدف این است که مالیات بر عایدی، جلوی فعالیت‌های سوداگرایانه را بگیرد. امروز بازاری به‌نام بازار سرمایه داریم که مسیر حرکت این بازار جذب نقدینگی برای سرمایه‌گذاری مولد در اقتصاد کشور است.

نماینده مردم کرمان در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اگر از سهام و سپرده بانکی مالیات دریافت شود؛ یعنی خودمان بازار موازی را تحریک می‌کنیم، این موضوع از نگاه ما هم اساسا منتفی است.

پورابراهیمی با بیان اینکه این موضوع مسیر خودش را می‌رود، گفت: به‌عنوان نمونه، می‌توانیم مشوق‌هایی بگذاریم برای اینکه سود سهام شرکت‌ها توزیع نشود و به سمت افزایش سرمایه برود که مفهوم این افزایش سرمایه، ایجاد تولید و اشتغال جدید است.

این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: بهترین شرایطی که امروز می‌تواند عطش بازار را در خرید سهم، حجم قابل‌توجه نقدینگی کم کند، این است که روان شدن نقدینگی به سمت بازار از طریق تشکیل بازارهای اولیه دنبال شود.

وی با بیان اینکه دولت اکنون بهترین فرصت را برای جذب منابع دارد، گفت: این وضعیت بازار که فرصت طلایی برای اقتصاد کشور است نباید تحت‌تاثیر مالیات بر عوایدی قرار گیرد و از نظر من، این بحث منتفی است و نه‌تنها چنین کاری نخواهیم کرد، بلکه تقویت بازار سرمایه اولویت ما است.

جنجال مجدد مشکوک



مهدی طغیانی، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس هم در واکنش به خبر طرح اخذ مالیات از حساب سهام، ارز، سکه و سپرده‌های بانکی در حساب کاربری خود در توییتر از مشکوک بودن جنجال دوباره بر سر طرح مالیات بر عایدی سرمایه خبر داد.

طغیانی، رویکرد مجلس را تقویت بازار سرمایه دانست و تاکید کرد: اصل طرح هنوز در دستور کار کمیسیون قرار نگرفته است و مالیات بر عایدی سهام را هم اولویت نمی‌دانیم.

جالب اینجاست که طغیانی در گفت‌وگو با خانه ملت اخذ مالیات از طلا و ارز را رد نکرد و گفت: اخذ مالیات از بازارهای اقتصادی از جمله طلا، ارز، سکه، زمین و مسکن در اولویت مجلس قرار دارد.

اموال و اشخاص مشمول

تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی و غیرایرانی اعم از مقیم و غیرمقیم، نسبت به مجموع عایدی حاصل از واگذاری اموال و دارایی‌های موضوع این قانون که در ایران واقع است، مشمول پرداخت مالیات بر عایدی سرمایه هستند.

اموال و دارایی‌های مشمول مالیات بر عایدی سرمایه به شرح زیر است:

الف) اموال و دارایی‌های غیرمنقول

۱. املاک؛

۲. حق واگذاری محل، موضوع قانون مالیات‌های مستقیم.

ب) اموال و دارایی‌های منقول

۱. خودرو و وسایل نقلیه موتوری، جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی؛

۲. سکه؛

۳. ارز؛

۴. سهام، سهم‌الشرکه، حق‌تقدم و سایر اوراق بهادار.

موارد معاف و غیرمشمول

موارد زیر مشمول پرداخت مالیات موضوع این قانون نیست:

۱. نخستین نقل و انتقال املاک و حق واگذاری محل کسب که پیش از اجرای این قانون تحصیل شده‌اند، به مدت دو سال پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون؛

۲. انتقال آخرین واحد مسکونی تحت‌تملک اشخاص حقیقی بالای ۱۸ سال؛

۳. انتقال املاک نوساز موضوع ماده ۷۷ قانون مالیات‌های مستقیم اعم از ساخته‌شده و ناتمام؛

۴. انتقال بلاعوض به والدین، همسر دائم و فرزندان و اعطای وکالت به آنها؛

۵. انتقال به صورت ارث یا وصیت؛

۶. املاک مشمول مقررات ماده ۶۸ و ۷۰ قانون مالیات‌های مستقیم؛

۷. نخستین خودرو و نخستین موتورسیکلت توسط اشخاص حقیقی بالای ۱۸ سال در هر دو سال شمسی؛

۸. اموال و دارایی‌های مربوط به اشخاص موضوع ماده ۲ قانون مالیات‌های مستقیم؛

۹. اموال و دارایی‌ها اعم از منقول و غیرمنقول که به‌عنوان جهیزیه یا مهریه واگذار می‌شوند.

نرخ‌های مالیاتی

نرخ مالیاتی عایدی سرمایه موضوع این قانون به شرح زیر است:

۱. نرخ مالیات موضوع قانون برای دارایی‌های غیرمنقول براساس مورد مدت تملک مطابق نرخ‌های زیر اعمال می‌شود:

کمتر از یک سال، ۲۸ درصد، پس از یک سال، سالانه دو واحد درصد کاهش می‌یابد و ۱۲ سال و بیشتر، ۶ درصد؛

۲. اموال و دارایی‌های منقول به استثنای سهام، سهم‌الشرکه، حق تقدم و سایر اوراق بهادار به نرخ ۲۰ درصد؛

۳. سهام، سهم‌الشرکه، حق‌تقدم و سایر اوراق بهادار.

برای دوره تملک کمتر از ۶ ماه، به نرخ ۲۰ درصد، دوره تملک بیش از ۶ ماه تا سقف ۲ سال، به نرخ ۱۰ درصد، دوره تملک بیشتر از دو سال به نرخ ۵ درصد.

در موارد خرید و فروش متعدد یک یا چند نوع سهام، سهم‌الشرکه و حق‌تقدم، محاسبه عایدی سرمایه و تعیین دوره تملک آن براساس ترتیب تاریخ خریدهای انجام‌شده از نخستین خریدهای همان سهم انجام می‌شود.

> براساس طرحی که در مجلس مطرح و اعلام وصول شده، تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی، نسبت به مجموع عایدی حاصل از واگذاری آن دسته از اموال‌شان که در ایران واقع است، مشمول پرداخت مالیات خواهند شد

اجرای مالیات بر عایدی سرمایه در ۱۸۷ کشور جهان

حدود یک قرن از معرفی مالیات بر عایدی سرمایه در جهان می‌گذرد، اما سرعت گسترش این نوع مالیات در ۵۰ سال گذشته خیره‌کننده بوده است. در سال ۱۹۱۳ میلادی (۱۲۹۲خورشیدی) ایالات متحده امریکا برای نخستین‌بار مالیات بر عایدی سرمایه را به اجرا گذاشت. تا ۵۰ سال بعد هم این کشور، تنها کشوری بود که قانون مجزا و کاملی برای مالیات بر عایدی سرمایه داشت تا اینکه جهش نرخ مسکن در انگلیس باعث شد این کشور نیز به‌طور رسمی این نوع مالیات را تصویب و اجرا کند. براساس آمارهای موجود تا سال ۲۰۰۱ میلادی(۱۳۸۰ خورشیدی) فقط ۱۱۴ کشور از عایدی سرمایه مالیات اخذ می‌کردند، اما این تعداد براساس آمار در پایان سال ۲۰۱۷ میلادی(۱۳۹۶) به۱۸۷ کشور افزایش یافته است. نرخ مالیات بر عایدی سرمایه در کشورهای گوناگون، متفاوت است، اما دانمارک با اخذ ۴۲ درصد مالیات از عواید سرمایه، بالاترین نرخ مالیات بر عایدی سرمایه در جهان را دارد. این نرخ در امریکا و انگلستان حدود ۲۸ درصد، در آلمان و استرالیا حدود ۲۵ درصد و در کانادا حدود ۲۲ درصد است.

جاماندگان سهام عدالت بخوانند!

سجاد صفری - سهام عدالت موضوعی است که این روزها بحث‌های بسیاری درباره آن می‌شود و بسیاری از افراد دارای این سهام، درباره نحوه مدیریت آن، مشکلاتی دارند. در این گزارش به مباحث پیرامون سهام عدالت می‌پردازیم.

به‌گزارش صمت، سهام عدالت نوعی یارانه است که دولت هشتم در سال ۱۳۸۴ تصمیم گرفت آن را بین قشرهای کم‌درآمد جامعه توزیع کند. در ابتدا ارزش برگه‌های سهام عدالت یک میلیون تومان بود که در آبان ۸۴ ازسوی هیات وزیران دولت وقت، تصویب شد و در سال ۸۵ در مرحله واگذاری به قشرهای کم‌درآمد قرار گرفت. اردیبهشت امسال و پس از ۱۴ سال از زمان واگذاری سهام عدالت به مردم، رهبر معظم انقلاب دستور آزادسازی این سهام را در بورس صادر کرد و طبق آن، مشمولان می‌توانستند درباره نحوه مدیریت آن تصمیم‌گیری کنند. مشمولان سهام عدالت، از ۱۰ اردیبهشت امسال تا پایان خرداد فرصت داشتند به سامانه سهام عدالت مراجعه و در زمینه آزادسازی سهام خود به یکی از دو روش آزادسازی مستقیم و غیرمستقیم اقدام کنند. آزادسازی به‌طور مستقیم این مزیت را برای مشمولان داشت که خود آنها درباره نگهداری یا فروش سهام عدالت تصمیم بگیرند و بیشتر مشمولان این روش را انتخاب کردند. آزادسازی سهام عدالت به روش غیرمستقیم، شرکت‌های سرمایه‌پذیر استانی سهام عدالت درباره سهام تخصیص یافته به هر فرد تصمیم‌گیری کرده و سود حاصل از این سهام را به دارندگان آن پرداخت خواهند کرد. بعد از اینکه فرصت آزادسازی سهام عدالت به پایان رسید، مشمولانی که روش مستقیم را انتخاب کرده بودند می‌توانستند نسبت به فروش ۳۰ درصد سهام خود که در آن زمان، سهام عدالت ۵۳۲ هزار تومانی حدود ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان ارزش داشت، اقدام کنند و پول آنها توسط بانک‌هایی که مشمولان در آن شماره شبا داشتند، بعد از حدود یک هفته به حساب آنها واریز شود، اما متاسفانه با گذشت حدود یک ماه هنوز برخی مشمولان موفق به دریافت پول سهام عدالت خود از بانک‌ها نشده‌اند.

مشکلات پیش‌روی مشمولان

دارندگان سهام عدالتی که آزادسازی سهام خود را به روش مستقیم انتخاب کرده‌اند، درحال‌حاضر، با این مشکل روبه‌رو هستند که در صورت ارائه این سهام به آنها در بورس درباره فروش آن یا اینکه چگونه با پول سهام خود به معامله در بازار سرمایه بپردازند، دانش و مهارت لازم را ندارند و از مسئولان این درخواست را دارند که فرصتی برای ویرایش نحوه مدیریت سهام عدالت داده شود.

ارزش روز سهام

به‌دنبال صدور دستور آزادسازی سهام عدالت، سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه با راه‌اندازی سامانه استعلام و آزادسازی سهام عدالت اقدام به ارائه جزئیات دارایی واقعی سهام عدالت مشمولان به‌تفکیک شرکت‌های بورسی و ارائه تعداد و ارزش هر سهم آنها کرد. این سامانه بار دیگر در پایان معاملات هفته بروزرسانی شده است و مشمولان می‌توانند با مراجعه به این سامانه از آخرین ارزش سهام عدالت خود که براساس قیمت‌های پایانی روز گذشته تهیه شده آگاهی یابند. گفتنی است تنها کسانی که روش مالکیت مستقیم سهام عدالت را انتخاب کرده‌اند می‌توانند جزئیات سهام خود را در سامانه استعلام مشاهده کنند. بر اساس این گزارش کسانی که ارزش اولیه سهام عدالت آنها ۵۳۲ هزار تومان بوده، در پایان معاملات روز چهارشنبه ۱۱ تیر ارزش سهام عدالتشان به ۱۵ میلیون و ۱۳ هزار تومان رسیده است. این رقم در روز قبل از آن ۱۴ میلیون و ۳۴۰ هزار تومان گزارش شده بود که بر این اساس سود ۶۷۳ هزار تومانی طی یک روز عاید مشمولان سهام عدالت با ارزش اولیه ۵۳۲ هزار تومانی شده است.

نحوه ویرایش شماره موبایل

قبل از هر چیز افراد برای ورود به درگاه اینترنتی sahamedalat.ir و دیدن سبد خود، باید شماره همراهشان به‌نام خودشان باشد و اگر شماره تلفن همراه فرد با کد ملی فرد مطابقت نداشته باشد، زمانی که می‌خواهند وارد درگاه اینترنتی شوند، این سامانه از آنها می‌خواهد شماره جدید که با کد ملی آنها مطابقت دارد را اعلام کنند. بعد از آنکه افراد شماره را وارد می‌کنند، سیستم استعلام می‌گیرد و پس از ۲۴ ساعت، اگر جواب استعلام مثبت باشد، به فرد اطلاع‌رسانی می‌شود که مشکل برطرف شد و بعد از این می‌تواند با شماره جدید وارد سامانه شود. در ۳ هفته گذشته، یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر شماره همراه خود را تغییر داده‌اند. همچنین متقاضیان می‌توانند با تماس با شماره ۱۵۶۹ مشکلات خود را مطرح کرده و سوالات خود را بپرسند.

ترغیب افراد جدید برای ورود به بورس

حدود ۵۰ میلیون نفر از جمعیت ۸۲ میلیونی کشور، سهام عدالت دارند و می‌توان گفت که ۹۰ درصد آنها یا با بورس آشنایی ندارند یا اینکه سواد و دانش لازم برای یادگیری نحوه معامله در بورس را ندارند و با توجه به اینکه سهام عدالت در پایان امسال در پرتفوی بورسی مشمولان قابل مشاهده خواهد و آنها می‌توانند نسبت به فروش یا معامله سهام اقدام کنند؛ بنابراین سهام عدالت باعث شده افراد زیادی تشویق شوند که وارد بورس شوند و نحوه معامله در این بازار را فرا بگیرند که البته این افراد باید مراقب تبلیغات فضای مجازی باشند تا در دام کلاهبرداران نیفتند. در همین حال، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، از بررسی طرح ساماندهی سهام عدالت در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی خبرداد و گفت: درباره موضوع ساماندهی سهام عدالت در کمیسیون اقتصادی با اولویت جاماندگان سهام عدالت وارد دستور می‌شویم.

باجه خبر

سود سهام بیمه «ما»

شرکت بیمه «ما» سود سهام مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ین شرکت را پیش از موعد پرداخت می‌کند. به‌گزارش روابط عمومی، شرکت سهامی بیمه «ما» در مجمع عمومی عادی سالانه خود که به‌عنوان نخستین شرکت بیمه‌ای با حضور حداکثری سهامداران برگزار شد، ضمن تصویب صورت‌های مالی سال ۹۸، تقسیم ۳۸ تومان سود به ازای هر سهم را مصوب کرد. سود سهام مربوط به عملکرد سال مالی به مبلغ هر سهم ۳۸۰ ریال با ارائه کارت ملی از تمامی شعب بانک ملت قابل دریافت است.

تسهیلات پرداختی بانک توسعه تعاون به بخش صنعت و معدن

مدیرعامل بانک توسعه تعاون میزان تسهیلات پرداختی این بانک به بخش صنعت و معدن در ۳ سال گذشته را ۱۴۹ هزار میلیارد ریال اعلام کرد که این میزان حدود ۴۰ درصد از پرتفوی تسهیلاتی بانک را شامل می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون، حجت‌اله مهدیان، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون ضمن تبریک روز صنعت و معدن به فعالان این بخش و عموم جامعه با بیان مطلب فوق اظهارکرد: عمده پیشرفت‌های اقتصادی کشورها در دهه‌های اخیر مبتنی بر تحولات مثبت بخش صنعت بوده است. وی با اشاره به اینکه محصولات تولیدی بخش صنعت تأثیر مهمی بر رونق دیگر بخش‌های اقتصادی دارد در این زمینه افزود: دستگاه‌های صنعتی امکان تولید انبوه در بخش‌های کشاورزی، مسکن و خدمات را موجب شده‌اند و افزایش سطح تولید این بخش‌ها بدون تجهیزات صنعتی امکان‌پذیر نبوده است. مهدیان با بیان اینکه بخش صنعت و معدن و زیر بخش‌های آن از قبیل صنایع فلزی، برق و الکترونیک، صنایع شیمیایی و سلولزی (چوب و کاغذ)، صنایع تبدیلی و تکمیلی، صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی، فرش دستی و ماشینی، ماشین‌سازی و ریخته‌گری، نساجی، نفت و گاز طبیعی، استخراج زغال‌سنگ، شن، ماسه و استخراج کانی‌های غیرفلزی، فلزی و آهنی، به‌دلیل تأثیرات گسترده بر تولید ملی و بخش تعاون؛ سهم بسزایی در سبد تسهیلات داشته، در این‌باره گفت: در سال‌های ۹۶ تا ۹۸ در مجموع ۱۴۹ هزار میلیارد ریال تسهیلات به این بخش و زیر بخش‌های آن پرداخت شده است. وی صدور ضمانتنامه جهت فعالان بخش صنعت و معدن را از مهم‌ترین خدمات بانک توسعه تعاون به این بخش اعلام نمود و گفت: براساس آمار، به ارزش ۲۱ هزار میلیارد ریال ضمانتنامه بانک توسعه تعاون در این بخش صادر شده است.

خدمت صندوق امانات در بانک آینده

بانک آینده به‌منظور آسودگی‌خاطر و رفاه حال مشتریان برای حفظ و نگه‌داری اسناد و اشیای گرانبها در محیطی امن و عاری از خطر، خدمت صندوق‌های امانات را ارائه می‌دهد. افرادی که کالاهای با ارزشی مانند اسناد، اوراق بهادار، طلا و سکه دارند و به‌دنبال راهکاری برای ارتقای سطح امنیت این دارایی‌ها هستند، می‌توانند از این خدمت بانک آینده، استفاده کنند.

برای بهره‌مندی از خدمات این صندوق، تمام اشخاص حقیقی و حقوقی با داشتن یکی از انواع حساب‌ها نزد شعب بانک آینده می‌توانند براساس ضوابط و دستورالعمل بانک از خدمات صندوق امانات در شعب منتخب در شهرهای تهران، تبریز، سمنان، مشهد و یزد، استفاده کنند.

گفتنی است که شعب مجهز به صندوق امانات در بانک آینده، به‌عنوان یک مزیت ارزنده و ارزش‌آفرین، روند توسعه کمی خود را در سطح کشور، طی می‌کند.

دوشنبه
۱۶ تیر ۱۳۹۹- ۱۴ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۶ ژوئیه ۲۰۲۰-شماره ۱۵۵۷-پیاپی ۲۸۷۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



در حاشیه بی توجهی به کرونا و افزایش برگزاری جشنهای عروسی

طرح: حسین علیزاده

سکوت دیو سپید در سایه مشکلات ثبت جهانی

قله دماوند به‌عنـوان مرتفع‌ترین قله خاورمیانه سال‌هاسـت کـه برای ثبـت در فهرسـت میراث طبیعی یونسـکو انتظـار می‌کشـد؛ وضعیتی که طولانی شدن آن به یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های دوستداران محیط‌زیسـت، میراث طبیعی و مردم مازندران و شهر آمل تبدیل شده است.

کوه دماوند مرتفع‌ترین و متقارن‌ترین آتشفشان مخروطی شـکل در رشـته‌کوه‌های البرز و فلات ایران اسـت که از یک سـو به کویـر مرکزی و از سـوی دیگر به دریای خزر می‌رسـد و بلندترین نقطـه خاورمیانـه و بلندترین آتشفشـان آسـیا محسوب می‌شود.

علاوه بر این نخسـتین جایگاه فهرسـت میراث طبیعـی ایران متعلق به دماوند اسـت که سـال ۱۳۸۷ ثبت شـد و همان زمان نیز ازسـوی مجله «آپدیـت UPDATE» کـه متعلق بـه اتحادیه جهانی حفاظت از طبیعت (IUCN) و کمیسیون جهانی مناطق حفاظت‌شـده (WCPA) اسـت، مورد اسـتقبال قرار گرفت و تصویـر کوه دماوند زینت‌بخش روی جلد شـماره ۵۹ این مجله شـد. انتشـار تصویر کـوه دماوند روی جلـد این مجله معتبر، موضوع باارزشـی اسـت که موجب معرفی هرچه بیشـتر این اثر و زمینه‌ساز ثبت جهانی آن در سال‌های آینده خواهد بود.

بـا این وجود پس از گذشـت ۱۲ سـال از ثبت ملـی، این میراث طبیعی باارزش که نقش ویژه‌ای در گردشگری، فرهنگ، ادبیات، وحدت و همچنین هویت مردم مازندران و کشور دارد، هنوز موفق به کسـب جایگاه جهانی و ثبت در سـازمان میراث فرهنگی جهانی نشده است.

سال ۹۵ معاون میراث فرهنگی سازمان (وقت) میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور اعـلام کرد اقدامـات عملی و اجرایـی برای ثبت جهانی قله دماوند از دهه مبارک فجر امسال کلید می‌خورد. از آن سـال تا امروز خبر تازه‌ای از ثبت جهانی یا حداقل فرآینـد ثبت جهانی قله دماوند نیسـت. اما پیش از پاسخ به چرایی انتظار بیش از یک دهه‌ای قله دماوند برای ثبت جهانی ابتدا باید به اهمیت این قله اشاره کنیم.

قله دماوند خاستگاه اسـطوره‌های ایران‌زمین و نماد ملیت و وفاق ایرانیان همپا با آیین دیرینه‌ای بـه نام تیـرگان دارای چنان ابهـت و عظمتی در مقام همبستگی است که ۱۳ تیر را به نامش سند زده‌اند.

همچنیـن ایـن قلـه به‌واسـطه شـاخصه‌های جغرافیایی در افسـانه‌ها و داستان‌های اسطوره‌ای ایرانیـان جایگاه ویژه‌ای از دیرباز داشـته و مظهر همبسـتگی و وفاق بوده اسـت؛ تـا جایی که در شاهنامه فردوسـی ۴ مرتبه نام کوه دماوند آورده شد.

کوه دماونـد که خمیرمایه اصلی داسـتان‌های تیرگان اسـت، در اسـاطیر ایران جایـگاه ویژه‌ای دارد و ماجرای تعدادی از شـاهکارهای اسطوره‌ای جهان در ارتباط با این کوه شـکل گرفته اسـت. «چکاد بلند و رفیع البرز، کوه دماوند اسـت؛ یعنی بلندتر و مرتفع‌تر از این کوه در میان کوه‌های البرز دیده نمی‌شـود.» کوه البرز یـا به‌عبارتی البرز که نام دیگر دماوند اسـت در داسـتان‌های اساطیری و البرزنشـینان امـروزی یک کوه مقدس اسـت و داسـتان‌ها و روایت‌هـای بسـیاری را بـه خود اختصـاص داده و مبـدل به نمادی یگانه شـده، به‌طـوری که علاوه بـر ادبیات کهن، بـه ادبیات معاصر پارسـی نیز راه یافته و هر یک از شـاعران به‌مناسبتی از این کوه یاد کرده‌اند.

از فردوسـی که دماوند را دایره وحدت بسیاری از روایـات کـرد تـا شـاعران معاصـر همچـون ملک‌الشعرای بهار، اخوان ثالث و دیگر هنرمندان، دماوند همواره وحدت‌بخش بیان آنها بوده است.

عظمت و شـکوه کوه دماونـد همواره ذهن‌ها را به‌خود مشـغول کرده و به مـرور هاله‌ای دور خود



گرامیداشت اصحاب قلم



سـخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان در حساب کاربری خود در توییتر نوشت: جشن دیرپای تیرگان در فرهنگ عامه، پاسداشت زایندگی طبیعت و فراوانی نعمت، در فرهنگ اساطیری نکوداشت وطن‌پرستی آرش و در فرهنگ نخبگان، گرامیداشت اصحاب قلم است. در ادامه یادداشت سید عباس موسوی به‌مناسبت فرارسیدن جشن تیـرگان آمده اسـت: ایرانیـان اجتماعی‌ترین و وفادارترین ملت بـه آیین‌های بومی هسـتند. هر آیینی راوی سرگذشـت جمعی و مدنیت تاریخی است. جشـن دیرپای تیرگان در فرهنگ عامه، پاسداشـت زایندگی طبیعت و فراوانی نعمت، در فرهنگ اسـاطیری نکوداشت وطن‌پرستی آرش و در فرهنگ نخبگان، گرامیداشت اصحاب قلم است. جشن تیرگان مبارک

***

سـده‌ها پیش در ایران باسـتان، تیرگان یکی از مهم‌ترین جشن‌های ایران بوده و آیین‌های ویژه‌ای داشته که یکی از آنها پاسداشـت قلم بوده اسـت. در این روز، هوشنگ، پادشاه پیشـدادی ایران، نویسندگان و کاتبان را به‌رسمیت شناخت و آنان را گرامی داشت. پس از انقلاب نیز نویسندگان و شاعران سرشناسی چون محمدعلی سـپانلو ۱۳ تیـر را به‌عنوان روز قلم و نویسـنده پیشـنهاد دادند تا اینکه درنهایت ۱۴ تیـر از جانب انجمن قلم به‌عنوان روز قلم نام‌گذاری شد. با این حال این مناسبت هنوز چندان در میان مردم و حتی اصحاب قلم و اندیشه شناخته‌شده نیست.

پیچیـده، به‌طوری کـه جغرافیانویسـان کهن، از کوه دماوند به‌عنوان مکانی غیر قابل دسـترس یاد کرده‌اند. آنها معتقد بودند قله همیشـه پوشیده از برف دماوند، از هر جای دیگر کوه البرز به آسـمان نزدیک‌تر است و به سبب همین نزدیکی به آسمان صاحب قداست شده است.

شـهرت کوه دماوند در اساطیر بیش از هر چیز در این اسـت که فریدون، ضحـاک را در آنجا در غاری به بند کشـید و ضحاک آنجا زندانی است تا آخرالزمان که آزاد شود و کشتن خلق را آغاز کند و سرانجام به‌دست گرشاسپ کشته شود. هنوز هم بعضی از سـاکنان نزدیک این کـوه، باور دارند که ضحاک در دماوند زندانی اسـت و معتقدند بعضی از صداهایی که از کوه شـنیده می‌شـود، ناله‌های اوست.

با پا گرفتن اسـاطیر سـامی در ایـران، برخی شـخصیت‌های ایـن اسـاطیر نیز با کـوه دماوند ارتباطاتـی یافتند؛ از جمله اینکـه عوام معتقدند سـلیمان ابـن داوود یکـی از «دیـوان» را کـه ضحاک‌المارد (سـنگ سـرکش) نام داشت در آنجا زندانی کرد. داستان‌ها و افسانه‌های فراوان دیگری وجود دارد که کوه دماوند به‌گونه‌ای بسـتر رخداد آن رویدادها بوده است.

از آن جمله‌انـد داسـتان‌ها و افسـانه‌های تولد فریدون در کوه دماوند، جشـن مرگ ضحاک، دیو سـفید، کشته شـدن ضحاک به‌دست گرشاسب، جمشـید در دماوند، ساخته شدن تخت طاقدیس توسـط حکمرانان دماوند، داستان آرش کمانگیر، کشـتی نوح، قلـه بی‌بـرف و کوه دماونـد زندان ضحاک‌المارد و بیوراسـب (ضحاک)، ریاضت شـاه نعمت‌الله ولی، داستان مرغ بزرگ، داستان هاروت و ماروت، دو چاه در کوه دماوند، کوه دماوند محل آتش پیروزی و قبر ضحاک، اجداد کردها، داستان کشتن رستم توسط اسـفندیار، داستان مکانی به نام دشت پی، اژدهای هفت‌سر، زندانی بودن صخر جنـی، دماوند وطن ضحاک، فـرار ضحاک از کوه دماوند، داستان کیومرث و پسرش در کوه دماوند، فـرود کیومرث بر سـرزمین دماوند و تصرف آن و صدها داستان دیگر.

اما اهمیت میراثی دماوند فقط به داسـتان‌های برآمده از آن نیست. دماوند یک پیوند هویتی میان مردم البرزنشین و همچنین نماد همبستگی برای همه ایرانیان است. برای البرزنشینان از جمله مردم مازندران که میراث‌داران اصل دماوند کوه هستند، این قله تبلور پیوند و پکپارچگی و همچنین اتحاد اسـت که از شرق تا غرب و از شمال تا جنوب این سرزمین را به هم پیوند می‌زند.

خاتون گرجـی، یکی از کارشناسـان باسـتان شناسـی در گفت‌وگو بـا ایرنا اظهارکـرد: تمامی داستان‌ها و آیین‌های باستانی پیرامون قله دماوند که از قلـب ایرانیـان کهن برآمده بر نشـانه‌های وحدت و یکصدایی تاکید دارد.

به‌گفتـه او، قلـه دماونـد جـدا از اهمیـت زیسـت‌محیطی کـه امـروز مـورد تاخت‌وتـاز ویلاسـازی‌ها به بهانه توسعه روستایی قرار گرفته، مورد بی‌تفاوتی فرهنگی نیز قرار گرفته است.

دماونـد بـا داسـتان‌ها و اسـطوره‌های خـود همواره تاکید بر ایرانی واحد، سـربلند و همچنین فداکاری‌هایی که برای ایران زمین شـده، دارد که کمتر مورد توجه رسـانه‌ها و اهالـی فرهنگ قرار گرفته است.

این کارشناس باستان‌شناسـی تاکید کرد: کوه دماونـد نیاز دارد تا پژوهش‌هـای فرهنگی عمیق از جمله پژوهش‌هایی درباب مردم‌شناسـی درباره خود داشته باشـد و دستاورد این پژوهش‌ها برای مردم تبیین شود.

به‌گفته گرجی، ثبت جهانـی قله دماوند نه‌تنها می‌تواند در حفاظت آن نگاهی فراملی را به همراه داشته باشد، بلکه مطالعات گسترده و چندوجهی درباره این قله را رقم خواهد زد.

چهره

اجاره یا فروش پشت بام، غیرممکن است



اسـتاندار تهـران با بیان اینکه بیشـتر خانه‌ها در پایتخت به‌صـورت آپارتمانی و دارای پشـت بام‌های مشترک است، عملا اجاره یا فروش پشـت بام آنها را غیرممکن می‌دانـد. انوشـیروان محسـنی بندپی در گفت‌وگـو بـا ایرنـا توضیـح داد: مالکان خانه‌های ویلایی پایتخت نیز برای به خطر نیفتادن امنیت خود، پشت بام ملک خود را نه می‌فروشند و نه اجاره می‌دهنـد. وی همچنین اعلام کرد بررسـی‌هایی در زمینه فروش یا اجاره پشـت بام در تهران انجام شـده اما تاکنون به جمع‌بندی نرسـیده‌ایم که آیا این اقـدام رواج پیدا کرده یا نه؟ بنابراین صحت و سـقم این موضوع با شک و تردید همراه است. محسنی بندپی با بیان اینکه ضرورتی ندارد بی‌خانمان‌ها از پشت بام‌ها استفاده کنند، گفت: این افراد در فصول سـرد سـال در گرمخانه‌های شـهرداری و سـازمان بهزیسـتی پذیرش می‌شوند. اسـتاندار تهران همچنین بـا تاکید بر لزوم حفظ فاصله اجتماعی برای کنترل شـیوع کرونا، هشدار داد: نیروی انتظامی با برگزاری هر نوع مراسم با تجمع زیاد و بدون مجوز در هر مکانی در دوران کرونا با قاطعیت برخورد می‌کند. استاندار تهران همچنین گفت: براساس طرح اقدام ملی مسکن و با تاکید رئیس‌جمهوری، املاک مازاد دستگاه‌های دولتی برای ساخت باید در اختیار مسکن‌سـازان بخش خصوصی قرار گیرد و در نهایت افرادی که منزل مسکونی ندارند از آنها استفاده کنند.

خبر

آغاز ثبت‌نام شاغلان فاقد بیمه در کارا

ثبـت‌نـام شـاغلان و بنگاه‌هـای فاقد بیمـه در سـامانه کارا آغاز شـد. به گزارش ایلنا، دفتـر اقتصاد فرهنگ و هنر معاونت توسـعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در اطلاعیه‌ای آغاز ثبت‌نام شـاغلان و بنگاه‌های فاقد بیمه در سامانه کارا را اعلام کرد. در این اطلاعیه آمده اسـت: «از صاحبان کسـب‌وکارهای فرهنگی، هنری و رسـانه‌ای فاقـد کد بیمه و کارگاه تامیـن اجتماعی دعوت می‌شـود برای دریافت تسـهیلات کرونایی از دوشـنبه، ۱۶ تیر در سـامانه کارا ثبت‌نام کنند. لازم به یادآوری اسـت که ارسال پیامک اطلاع‌رسـانی و دعوت از متقاضیان مشـمول دریافت تسـهیلات را وزارت تعـاون، کار و رفـاه اجتماعی از روز پنجشـنبه، ۱۲ تیر آغاز کرده است. متقاضیان مشمول می‌توانند با مراجعه به سامانه کارا به نشانی https: //kara.mcls.gov.ir برای تسهیلات کرونا ثبت‌نام کنند.» دفتر اقتصاد فرهنگ و هنر معاونت توسـعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در اطلاعیه‌ای پایان تیر را آخرین فرصـت ثبت تقاضای کسـب‌وکارهای دارای کد بیمه و کارگاه برای دریافت تسـهیلات کرونایی اعلام کرد. در این اطلاعیه آمده است: «از صاحبان کسـب‌وکارهای فرهنگی، هنری و رسـانه‌ای دارای کد تامین اجتماعی که تاکنون موفق به ثبت تقاضای دریافت تسهیلات کرونایی در سـامانه کارا نشدند، درخواسـت می‌شود باتوجه به رفع مشـکلات ثبت‌نام تا پایان تیر نسـبت به ثبت تقاضای خود در این سـامانه به آدرس https: //kara.mcls.gov.ir اقدام کنند. لازم به یادآوری اسـت طبق اعلام رسمی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی صاحبان کسـب‌وکارهای دارای کد بیمـه و کارگاه متقاضی دریافت تسـهیلات دولتی فقط تا پایان تیر جاری فرصت ثبت‌نام در سامانه کارا دارند.»

استان‌ها، مستقل تصمیم بگیرند!

نماینـده عالـی دولت در اسـتان البرز گفت: براسـاس دسـتور رئیس‌جمهوری، سـتادهای اسـتانی مقابله با کرونا موظف شـدند با بررسـی شـرایط نسـبت به تعطیلی یـا افزایـش محدودیت‌ها تصمیم‌گیـری و بـا هماهنگی کمیته‌هـای تخصصی سـتاد ملی مقابلـه با کرونا، تصمیمات خود را اجرایی کنند. عزیزاله شـهبازی در حاشـیه جلسـه سـتاد ملی مقابله با کرونا که شنبه، ۱۴ تیر به ریاسـت رئیس‌جمهـوری و با حضور اسـتانداران سراسـر کشـور به‌صـورت ویدئو کنفرانس برگزار شـد، با بیان اینکه مجموعه مردم و مسـئولان اسـتان باید برای توقف چرخه شـیوع کرونا همراه و همدل باشـند، افزود: استفاده از ماسـک برای حفظ سلامتی خود و دیگران ضرورت دارد و طبق مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا این امر از فردا اجباری اسـت. به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: در تمامی دسـتگاه‌های اجرایی و خدمات‌رسان اسـتان، رعایت پروتکل‌های بهداشـتی برای ارائه خدمات به مردم الزامی اسـت. شهبازی گفت: همان‌گونه که رئیس‌جمهوری در این جلسه اذعان داشتند، زندگی و پویایـی جریان دارد اما سـلامت مـردم در رأس تمامی امور قرار دارد.وی افزود: رعایت فاصله اجتماعی، استفاده از ماسک و پرهیز از ترددهای غیرضرور به‌ویژه در فضاهای مسقف ضرورت دارد.

نظرگاه

۳۰ درس زندگی از بزرگان

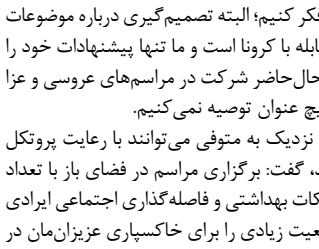


محمود سریع القلم- پژوهشگر:

۱- عموم ناراحتی انسـان‌ها ناشـی از آن اسـت که واقعیت را قبول نمی‌کنند.
۲- افراد موفق دو ویژگی دارند: سکوت و لبخند.
۳- به هیچ هدف بزرگی، بدون صبر نمی‌توان دسـت یافت.
۴- سه چیز مخفی نمی‌ماند: خورشید، ماه و حقیقت.
۵- خیلی سروصدا نکنید؛ باران باعث می‌شود گل‌ها برویند، نه رعد و برق.
۶- گفتن به تو اعتماد دارم، به مراتب مهم‌تر است از گفتن به تو عشق می‌ورزم.
۷- وقتی خودخواهی بمیرد، روح بیدار می‌شود.
۸- هیچ‌گاه در انجام دادن کارهای کوچک برای دیگران از پا ننشینید.
۹- وقتی داستان زندگی خود را می‌نویسی، نگذار قلم دست دیگران باشد.
۱۰- می‌خواهی زندگی خود را تغییر دهی، افکار خود را تغییر بده.
۱۱- درد در زندگی اجتناب‌ناپذیر است، اما درد کشیدن انتخاب خود فرد.
۱۲- اگر فردی تو را خوشحال کرد، او را خوشحال‌تر کن.
۱۳- بهترین معلم تو آخرین اشتباه توست.
۱۴- کلمات ممکن است دروغ بگویند، ولی اَعمال همیشه راستگو هستند.
۱۵- انسـان‌های راضی درون خود را می‌سازند، انسـان‌های ناراضی بیرون از خود را سرزنش می‌کنند.
۱۶- اگر به فردی اعتماد کردید، دو نتیجه خواهد داشـت: دوست همیشگی یا درس همیشگی.
۱۷- از شخصی که صداقت ندارد انتظار وفاداری نداشته باش.
۱۸- ثروت، هوش و مقام تو مهم نیست. مهم نحوه رفتار تو با مردم است.
۱۹- ستاره‌ها در تاریکی می‌درخشند.
۲۰- وقتی ترس از میان می‌رود، زندگی آغاز می‌شود.
۲۱- اگر مردم برای تو سنگ پرت کردند، تو پرت نکن؛ سنگ‌ها را جمع کن امپراتوری بساز.
۲۲- شـما صاحب روح نیسـتید، بلکه خود روح هسـتید. شما فقط صاحب جسم هستید.
۲۳- یک شمع با روشن کردن شمعی دیگر، چیزی از دست نمی‌دهد.
۲۴- صبرکردن تلخ است، اما میوه آن شیرین خواهد بود.
۲۵- مهم‌ترین مهارت زندگی، آرام ماندن در سختی‌هاست.
۲۶- مسـائلی که بیشـترین لطمه را به تو می‌زنند، بیشـترین درس‌ها را نیز می‌آموزند.
۲۷- شما نخستین قربانی عصبانیت خود، خواهی بود.
۲۸- اگر مرا دوست داشته باشی، در قلب تو هستم. اگر از من متنفر باشی، در ذهن تو هستم. در هر صورت من برنده‌ام.
۲۹- از افرادی که راز دیگران را به تو می‌گویند فاصله بگیر.
۳۰- انسـان‌های بزرگ با فضایل زندگی می‌کنند. انسان‌های کوچک صرفا با پول و راحتی.

ویژه‌تر از خبر

کرونا، چهره و غیرچهره نمی‌شناسد



با شیوع ویروس کرونا در کشور طی چنـد ماه اخیر، زندگی همه افـراد با تغییرات زیـادی روبه‌رو شده اسـت؛ تغییراتی که بخشی از آن به فرهنگ و آداب و رسـوم برمی‌گـردد. بجا نیـاوردن دید و بازدید سـال نو، مانـدن در خانه در روز ۱۳بـدر و... از مواردی بود که به‌وقوع پیوسـت. با گذشـت زمان باوجود افزایش آمارهای کرونا، حساسیت و دقت‌نظر شـهروندان در اجرای دسـتورالعمل‌های بهداشتی برای مقابله با این ویروس کمرنگ شده است؛ موضوعی که ازسویی می‌توان آن را به خسته شدن مردم از طولانی شدن این شرایط و از سویی دیگر به بازگشایی‌های گسترده‌ای که در مشاغل و فعالیت‌ها اتفاق افتاد، مرتبط دانست.از جمله موضوعات و رفتارهای پرخطری که این روزها بحث آن هم در میان مردم و هم مسـئولان داغ اسـت، موضوع بازگشـایی تالارها و حضور در مراسماتی است که ماهیت تجمعی دارند کـه در قدرت گرفتن زنجیره انتقال ویـروس کووید۱۹ و افزایش آمار مبتلایان موثر است. شـرکت در آیین تشییع و ترحیم افراد به‌ویژه چهره‌های سرشناس، یکی از همین زنجیره‌های انتقال بیماری است.



مسـعود مردانی، عضو سـتاد علمی مقابله بـا کرونا در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: به‌نظر بنده به‌عنوان کسی که از روزهای ابتدایی شـیوع ویروس کرونا در کشـور شاهد مرگ هـزاران نفـر از هموطنانـم بوده‌ام، شـرکت در این‌گونه مراسـم‌ها برای همه افراد لزومی ندارد و افراد می‌تواننـد بدون حضور در مراسـم‌های گسـترده برای متوفی طلب آمرزش و فاتحه‌ای قرائت کنند.

وی افـزود: در یکی از شـهرهای اسـتان چهارمحال‌وبختیـاری به‌دنبال برگزاری یک مراسـم عزا، تعداد زیادی از شـرکت‌کنندگان به ویروس کرونا مبتلا شدند.

ضمن اینکه انجام تسـت سرولوژی و منفی شدن جواب آن پیش از برگزاری مراسم هیچ فایده‌ای ندارد.

ایـن متخصص بیماری‌های عفونی بـا تاکید بر اینکه مراسـماتی با ماهیت تجمعی مانند عزا و عروسـی نباید در شرایط فعلی برگزار شود، ادامه داد: موارد ابتلا به کرونا در کشور بسیار افزایش یافته و به‌نظر می‌رسد بهتر است دوباره به تعطیلی برخی مشاغل، ادارات و... فکر کنیم؛ البته تصمیم‌گیری درباره موضوعات اینچنینی برعهده ستاد اجرایی مقابله با کرونا است و ما تنها پیشنهادات خود را مطرح می‌کنیم اما به‌هرصورت درحال‌حاضر شرکت در مراسم‌های عروسی و عزا و مسافرت غیرضروری و... را به هیچ عنوان توصیه نمی‌کنیم.

مردانی با اشـاره به اینکه افراد نزدیک به متوفی می‌توانند با رعایت پروتکل بهداشتی در مراسـم شرکت کنند، گفت: برگزاری مراسم در فضای باز با تعداد بسیار کم مهمان به شرط رعایت نکات بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی ایرادی ندارد اما هیچ لزومی ندارد که جمعیت زیادی را برای خاکسپاری عزیزان‌مان در این شرایط دعوت کنیم.

مـا ضمـن ارج نهادن به تمام افراد سرشـناس، باید از مـردم بخواهیم برای جلوگیری از تجمعات در مراسـم‌های این افراد شرکت نکنند. شاید برخی هنوز از عمق ماجرا بی‌خبر باشند و ندانند که ظرفیت بیمارستان‌های ما برای پذیرش مبتلایان به کرونا تا چه اندازه اشغال شده است.

وی بـا بیان اینکه بسـیاری از جلسـات مهم از طریق بسـترهای اینترنتی و ویدئوکنفرانـس برگزار می‌شـود، تصریح کرد: مردم هـم می‌توانند برای عرض تسـلیت از این بسـترها اسـتفاده کنند تا بتوانند جلوی زنجیره انتقال کرونا را تا حدودی بگیرند.

از سوی دیگر پیشنهاد من به کسانی که می‌خواهند برای عرض تسلیت اقدام بـه تهیه دسـته گل یا تاج گل کنند این اسـت که به‌جای ایـن کار برای افراد کم‌درآمد و کمتربرخوردار ماسک تهیه کرده و در اختیارشان قرار دهند.