

معدن موتور محرکه
برنامه‌های دولت
چراغ تعاونی‌های مسکن
باید روشن شود
خروج از دوگانگی تحریم‌ها



رهبر معظم انقلاب:

اقتصادها باید منصفانه باشد

تازه ترین آمار گمرک از مبادلات تجاری ایران ۴۱ میلیارد دلار تجارت خارجی

به نقل از آمار گمرک ایران، در این مدت ۱۹ میلیارد و ۳۹۹ میلیون دلار انواع کالا صادر و به میزان ۲۱ میلیارد و ۹۸۱ میلیون دلار وارد ایران شده است. با مقایسه آمار صادرات و واردات سال‌های ۹۱ و ۹۲ درمی‌یابیم که نسبت به سال گذشته به شدت آمار تجارت کشور پایین آمده بود، رشد خوبی تجربه شده است.

بانک مرکزی اعلام کرد

تورم مرداد ماه ۲۳/۲

تورم، یکی از شاخص‌های مهمی است که عملکرد سیاست‌های دولت‌ها را در اقتصاد، منعکس می‌کند. بانک مرکزی تورم مرداد ماه امسال را محاسبه کرده و در آخرین گزارش خود خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ را اعلام کرده است.

- ورشکستگی
پایان راه نیست
۹
- ماه مهر
ماه هزینه‌های اجباری
۸
- اقتصادتاتر
ایجاد توازن
میان درآمدها و هزینه‌ها
۱۴
- پرورش قارچ در معدن زغال سنگ
سفیدی بر سیاهی
نقش بندد
۲۲
- تجارت موز در جهان
به نام فقرا
به کام ثروتمندان
۲۵

صنعت خودرو نیاز مند
برنامه‌ای برای ارتقا
ابراهیم نکو
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس
۲۳

بازار را در اختیار
خارجی‌ها قرار ندهیم
فرهاد به‌نیا
عضو انجمن سازندگان قطعات خودرو
۱۰

اجرای قوانین
سرمایه‌گذاری مشترک
ابوالفضل روغنی
عضو اتاق بازرگانی تهران
۹

۹۲ درصد واردات
مواد اولیه تولید است
محمدحسین برخوردار
رئیس مجمع عالی واردات
۷

معاملات تهاتری راهکار
پرداخت بدهی دولت
مهناز بهمنی
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس
۵

مطمئن سرمایه‌گذاری کنیم.
فروش اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (عام). یک‌ساله. با نام

۸ تا ۱۲ شهریور ماه ۱۳۹۳

۲۲٪
معاف از مالیات
نرخ سود علی‌الحساب سالانه

باشما هستیم
مرکز سامان ارتباط: ۰۲۱-۶۴۲۲
www.sb24.com

قوه قضاییه کمک به دولت را وظیفه خود می‌داند

ایرنا- رییس قوه قضاییه گفت: قوه قضاییه به سهم خود کمک کردن به دولت را در همه صحنه‌ها وظیفه خود می‌داند، چون موفقیت دولت، موفقیت نظام است.

صادق آملی لاریجانی چهارشنبه در نشست مسئولان عالی قضایی، با تبریک هفته دولت به دولتمردان، از دولت خواست تا همه توان خود را برای خروج از رکود به میدان بیاورد. وی تأکید کرد: دستگاه قضا کمک به دولت را وظیفه خود می‌داند تا بتوانیم موفق باشیم. آملی لاریجانی در مورد رفتارهای دوگانه دولت آمریکا در قبال حقوق بشر، با اشاره به قتل ۲ سیا‌هیوست در این کشور، گفت: ۲ سیا‌هیوست در آمریکا به دست پلیس به قتل رسیده‌اند و اعتراضات نیز با سرکوب شدید پلیس مواجه شده است.

رییس دستگاه قضا ادامه داد: دولت آمریکا این رفتار پلیس در برابر معترضان را امری داخلی می‌داند در حالی که اگر این اتفاق در کشور دیگری روی می‌داد، صدای اعتراض آمریکا و کشورهای غربی بلند می‌شد.

تشریح دستور کار مذاکرات با اشتون در بروکسل

وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به اینکه درخواست مذاکره در بروکسل از سوی کاترین اشتون بوده است، اعلام کرد: توقع ندارم در این دیدار ۲ جانبه وارد مسائل محتوایی شوم.

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در حاشیه سفر به عراق در گفت‌وگو با مهر، درباره دیدار هفته آینده با کاترین اشتون در بروکسل با تأکید بر این امر که این دیدار به درخواست اشتون صورت می‌گیرد، بیان کرد: برداشتن من این است که هدف این دیدار تنظیم مابقی مذاکرات ایران و کشورهای ۵+۱ است و اینکه برنامه ریزی چگونه باشد.

وی ادامه داد: من توقع ندارم که در این دیدار ۲ جانبه با خانم اشتون خیلی وارد مسائل محتوایی شوم. ظریف گفت: دوستان ما (اعضای تیم مذاکره کننده) در حال مذاکرات ۲ جانبه و محتوایی با کشورهای ۵+۱ هستند و بنده نیز در آینده نزدیک با روسیه و چین در سطح وزرا دیدار خواهم داشت و موضوعات را پیگیری می‌کنیم. رییس دستگاه دیپلماسی کشور تأکید کرد: فعلا کارها را انجام می‌دهیم تا زمان اجلاس سازمان ملل در نیویورک که در حاشیه مجمع عمومی نشست ایران و ۵+۱ در سطح وزیران خارجه برگزار می‌شود و همینطور نیز اجلاس‌های ۲ و چند جانبه خواهیم داشت.

وزیر امور خارجه کشورمان درباره دیدار ۲ جانبه با آمریکا قبل از نشست رسمی ایران و ۵+۱ هفته‌های آینده گفت: من دیداری با آمریکا ندارم اما سایر اعضای تیم، دیدارهای ۲ جانبه‌ای را دارند که امریکانیز در این دیدارها خواهد بود.

شمخانی:

امنیت و توسعه مستمر در ایران دستاورد وحدت ملی است

رییس و نمایندگان عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی عصر روز گذشته با علی شمخانی، نماینده رهبر معظم انقلاب و دبیر شورای عالی امنیت ملی دیدار و گفت‌وگو کردند. به گزارش ایسنا شمخانی در این دیدار با اشاره به تحولات منطقه و دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌های سیاست خارجی، مقابله با تحریم‌ها، پیشرفت‌های اقتصادی و مقابله با فساد، شرایط فعلی را فرصتی بی‌بدیل و تاریخی پیش روی کشور دانست که در صورت بهره‌برداری مناسب از آن ظرفیت‌ها و شاخص‌های امنیت ملی کشور ارتقای قابل توجهی خواهد داشت.

وی توجه به رفع تهدیدات ناشی از مسائل اقتصادی و اجرای سیاست‌های ابلاغ شده در موضوع اقتصاد مقاومتی را مهم و از اولویت‌های اصلی امنیت ملی برشمرد و افزود: امنیت در ایران بومی و بر اساس همگرایی آحاد شهروندان جمهوری اسلامی و علاقه و اهتمام آن‌ها به نظام استوار است.

وی تأکید کرد: امنیت و توسعه مستمر در جمهوری اسلامی دستاورد همگرایی و وحدت ملی است.

دبیر شورای عالی امنیت ملی باور و عقیده جوانان و مسئولین به پیشرفت و تقویت بنیه و ساخت اقتصادی، سیاسی و فرهنگی کشور را عامل قوام امنیت ملی و اصلی‌ترین دلیل ثبات و امنیت کشور در شرایط بحرانی منطقه دانست.

شمخانی، توجه و پیگیری حل مسائل استان‌ها را با تدبیر و مدیریت جهادی وظیفه مهم نمایندگان دانست و بر آمادگی دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی برای تسهیل در انجام این امور تأکید کرد.

در این جلسه تعدادی از نمایندگان نیز با ارائه گزارشی از دغدغه‌های اصلی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در حوزه‌های امنیت ملی و سیاست خارجی ضمن مفید دانستن برگزاری این جلسات، بر همکاری بیشتر میان مجلس و دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی تأکید داشتند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با رییس جمهوری و اعضای هیات دولت:

انتقادهای باید منصفانه باشد



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز (چهارشنبه) در دیدار رییس جمهوری و اعضای هیات دولت، ایجاد آرامش روحی و روانی در جامعه، کنترل تورم، تثبیت قیمت ارز و اجرای طرح نظام سلامت را از اقدامات بالارزش و خوب دولت یازدهم در یک‌سال گذشته برشمردند و همه دولتمردان را به حفظ و تقویت جهت‌گیری و روحیه انقلابی، تکیه بر ظرفیت‌ها و تولید داخلی، اجرای دقیق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، توجه ویژه به بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی در روستاها، جدی گرفتن ادامه رشد علمی و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان، موضع‌گیری صریح در قبال مسائل منطقه و جهانی به‌ویژه دخالت‌های امریکا، حفظ انسجام درونی دولت، رعایت خطوط قرمز و فاصله‌گذاری‌ها به‌ویژه در موضوع فتنه سال ۸۸، و سعه‌صدر و آرامش در قبال انتقادهای منصفانه توصیه کردند.

در این دیدار که به مناسبت هفته دولت برگزار شد، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر، جهت‌گیری و روحیه انقلابی و طلب رضای الهی را از مهم‌ترین ویژگی‌های این دو شهید بزرگوار دانستند و افزودند: باید همه ما به‌عنوان مسئولان نظام همواره جهت‌گیری و روحیه انقلابی را حفظ کنیم و هدف نیز کسب رضای الهی باشد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با قدردانی از گزارش رییس‌جمهور از عملکرد یک‌ساله دولت یازدهم، گفتند: گزارش عملکرد دولت باید به افکار عمومی ارائه شود تا مردم ضمن اطلاع از اقدامات انجام گرفته، از کارها و برنامه‌های آینده نیز مطلع شوند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطر نشان کردند: ارائه گزارش عملکرد، موجب امیدواری مردم به آینده خواهد شد. البته باید دقت شود که در این گزارش‌ها، آمارها دقیق و به‌دور از اغراق باشند. ایشان با تأکید بر اینکه یکی از برکات تغییر دولت‌ها و روی کار آمدن دولت‌ها با شعارهای جدید، ایجاد امید در مردم است، افزودند: باید این امید را در مردم حفظ و تقویت کرد که یکی از راه‌های تقویت آن، اطلاع افکار عمومی از کارهای انجام گرفته، است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی تأکید کردند: البته امید مردم فقط با ارائه گزارش، تقویت نخواهد شد، بلکه مردم به دنبال عمل، و نتیجه عملی، صحبت‌ها هستند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه چند توصیه مهم به دولت داشتند که «کار و فعالیت و خدمت مستمر به مردم» و «پرهیز از حاشیه‌سازی‌ها» نخستین توصیه به دولتمردان بود.

حفظ انسجام درونی و شنیده شدن یک صدا از دولت، دومین توصیه رهبر معظم انقلاب اسلامی بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: باید مراقبت شود تا در سخنان مسئولان دولتی تعارض وجود نداشته باشد و فلسفه تعیین سخنگو هم این است که از دولت صدای واحد در مسائل مختلف شنیده شود.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در توصیه سوم خود، دولتمردان را به پرهیز از «قطعی کردن جامعه با شعارها و دعوای سیاسی سفارش کردند و گفتند: جناح‌بندی‌های سیاسی اشکالی ندارد اما نباید جامعه را به ۲ قطب تبدیل کرد زیرا این کار موجب دل‌زدگی و خستگی مردم و شکننده شدن محیط جامعه می‌شود. چهارمین توصیه حضرت آیت‌الله خامنه‌ای عبور دولت از جناح‌بندی‌ها در مسائل سیاسی بود که ایشان تأکید کردند: علائق اعضای دولت به برخی جناح‌های سیاسی اشکالی ندارد اما دولت و اعضای آن نباید اسیر جناح‌بندی‌ها شوند.

ایشان افزودند: در موضوع جناح‌بندی‌های سیاسی همواره تأکید بر رفاقت و انس با یکدیگر است اما در برخی موارد هم مسئله متفاوت است و باید حتما خطوط قرمز و خطوط فاصل رعایت شوند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی خاطر نشان کردند: مسئله فتنه و فتنه‌گران، از مسائل مهم و از خطوط قرمز است که آقایان وزرا باید همانگونه که در جلسه رای اعتماد خود بر فاصله‌گذاری با آن تأکید کردند، همچنان بر آن پایبند باشند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای توصیه پنجم خود را به رعایت سعه‌صدر و آرامش در قبال انتقادهای منصفانه اختصاص دادند و گفتند: آقای رییس‌جمهوری از برخی انتقادهای ناراحتند که البته در برخی موارد هم واقعا حق با ایشان است و برخی انتقادات، تند و گاهی غیرمنصفانه هستند.

ایشان افزودند: لزومی ندارد که انسان بخواهد به هر مطلب یا انتقادی، پاسخ دهد زیرا در برخی موارد سکوت بهتر است، ضمن آنکه هر حرفی هم که بر ضد ما زده شود اینگونه نیست که حتما در ذهن افراد جامعه تأثیر بگذارد و مورد قبول قرار گیرد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی تأکید کردند: انتقاد باید باشد اما انتقاد باید با لحن خوب و منصفانه باشد و هدف از آن نیز بی‌آبرویی و سبک کردن طرف مقابل نباشد که این روش قطعاً غلط است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: پاسخ به انتقادات هم باید منطقی و با خونسردی داده شود.

ایشان با تأکید بر اینکه انتقادهای منصفانه دشمنی نیست بلکه کمک به دولت است، گفتند: یکی از مسائل بسیار مهم کنونی، آرامش روانی موجود در جامعه است که باید حفظ شود.

رعایت انصاف در انتقاد از اقدامات و سیاست‌های

رییس‌جمهور: تمام تلاش دولت حرکت به سمت ثبات و آرامش است

پیش از سخنان رهبر معظم انقلاب، حجت‌الاسلام والمسلمین روحانی رییس‌جمهوری، گزارشی از عملکرد یک‌ساله دولت بیان کرد. آقای روحانی با اشاره به تحقق حماسه سیاسی در انتخابات ریاست‌جمهوری یازدهم، گفت: تمام تلاش دولت حرکت به سمت ثبات و آرامش در جامعه و امیدوار کردن مردم به آینده رشد و توسعه کشور بوده است و امروز دولت، مهم‌ترین دستاورد خود را ایجاد همین آرامش و طمانینه می‌داند. رییس‌جمهوری سپس به بیان آمارهایی از تغییرات در برخی شاخص‌های اقتصادی پرداخت و، خاطر نشان کرد: برنامه دولت در ابتدای کار بر مهار رشد نرخ سریع تورم متمرکز بود و بر اساس وعده داده شده به مردم، تورم در پایان سال ۹۲ به کمتر از ۳۵ درصد کاهش یافت که این رقم در پایان سال جاری به کمتر از ۲۰ درصد خواهد رسید، همچنین امیدواریم در پایان سال ۹۵، برای نخستین بار نرخ تورم در کشور تکریمی شود. آقای روحانی گفت: در کنار مشکل تورم، رکود بی‌سابقه در ۲ سال پایانی ۹۱ و ۹۲، یکی دیگر از مشکلات دولت در آغاز کار بود و دولت برای خروج از رکود پس از ماه‌ها برنامه‌ریزی، بسته‌سیاستی مناسبی ارائه کرد. رییس‌جمهوری رشد تولید در بخش‌های «نفت و گاز، کشاورزی، صنایع و معادن» و افزایش ورود گردشگر خارجی به کشور را از جمله نشانه‌های آغاز رونق و رشد مثبت اقتصادی برشمرد و افزود: البته برای خروج از رکود، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که مبتنی بر اتکا به تولید داخل و افزایش صادرات غیرنفتی است، مورد توجه جدی دولت قرار دارد. دوی مسئله اشتغال و حل مشکل بیکاری را دغدغه دیگر دولت خواند و اظهار نظر کرد: دولت باید برای حل این مشکل اقداماتی فوری در بستر افزایش رونق اقتصادی و سرمایه‌گذاری انجام دهد.

آقای روحانی در بخش دیگری از گزارش خود به اقدامات دولت در بخش آب و مشکلات جدی در تامین آب کشاورزی، صنعتی و حتی آب شرب اشاره کرد و با تشکر از حمایت و کمک رهبر معظم انقلاب در اجرای این طرح‌های مهم وزیرنمایی، گفت: ۱۰ میلیارد دلار در این بخش سرمایه‌گذاری و ۱۲ میلیارد متر مکعب آب در ظرف ۴ سال آینده مهار خواهد شد. رییس‌جمهوری با اشاره به نگرانی‌های موجود در تامین برق نیز، راه‌حل این مشکل را تشویق سرمایه‌داران و کارآفرینان برای سرمایه‌گذاری در این بخش عنوان کرد. گزارش آقای روحانی با بیان اقدامات انجام شده در افزایش ظرفیت تولید نفت و گاز به ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه ادامه یافت. رییس‌جمهوری همچنین گفت: تلاش می‌کنیم تا ابتدای زمستان سال جاری، ۱۰۰ میلیون متر مکعب به تولید روزانه گاز و در سال آینده نیز ۱۰۰ میلیون متر مکعب دیگر به تولید روزانه افزوده شود. وی با اشاره به مشکلات زیست محیطی در مناطقی نظیر دریاچه ارومیه، دریاچه هامون، جنگل‌های بلوط و همچنین معضل ورود ریزگردها به کشور، افزود: این مسائل هنوز به طور کامل رفع نشده اما دولت مصمم به پیگیری و رفع نگرانی‌هاست. آقای روحانی سپس به کسری بودجه ۱۴ هزار میلیارد تومانی ناشی از پرداخت یارانه نقدی تا قبل از اجرای مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها اشاره کرد و افزود: با اجرای مرحله دوم قانون هدفمندی در یک شب ملایم، این کسری جبران و بخشی از منابع حاصله نیز صرف اجرای طرح تحول سلامت شد. رییس‌جمهوری، کنترل و تثبیت قیمت دارو و کاهش قیمت داروهای خارجی و لوازم پزشکی و همچنین کاهش سهم مردم از هزینه درمان در بیمارستان‌ها از ۳۵ درصد به کمتر از ۱۰ درصد و اعزام متخصصان به مناطق محروم را از دستاوردهای مهم دولت در بخش سلامت برشمرد و گفت: اجرای بیمه‌های سلامت نیز از جمله موفقیت‌های دولت در این بخش است. وی برنامه دولت در زمینه تامین امنیت غذایی، طرح‌های مربوط به سواحل مکران و انجام ۷ سفر استانی با دادن تعهدات قابل اجرا به مردم را از دیگر اقدامات دولت در یکسال گذشته خواند و افزود: در بخش سیاسی، اجتماعی و فرهنگی آرامش، همدلی، وحدت و انسجام ملی افزایش یافته است. رییس‌جمهوری سپس به تشریح رویکرد سیاست خارجی دولت پرداخت. آقای روحانی افزود: دولت در حمایت از مردم عراق، سوریه، لبنان و بخصوص مردم فلسطین، همه توان سیاسی و اقتصادی و اجتماعی خود را به کار گرفته است. وی اظهار امیدواری کرد آینده منطقه شاهد پیروزی ملت‌های منطقه، علیه تروریسم و رژیم جنایتکار صهیونیستی و بازگشت آرامش باشد. رییس‌جمهوری همچنین از کوتاه شدن دیوار «ایران هراسی» در افکار عمومی دنیا خبر داد و در خصوص تحریم‌های ظالمانه علیه کشور نیز گفت: قدم‌هایی در زمینه کاهش و رفع تحریم‌ها برداشته شده و قدم‌های بسیار زیادی نیز پیش روی دولت است. آقای روحانی در خصوص راهبرد مذاکراتی دولت نیز گفت: طرف ایرانی، منطقی و شفافیت و صلح‌خواهی خود را نشان داده و مذاکرات را به گونه‌ای ادامه خواهیم داد که اگر زیاده‌خواهی برخی قدرت‌ها مانع از موفقیت مذاکرات شد، افکار عمومی دنیا مسئولیت آن را متوجه همان زیاده‌خواهان کند.

رییس‌جمهوری سپس با مقایسه وضعیت ۳ دوره ۸ ساله شروع به کار دولت‌ها تا قبل از دولت یازدهم از لحاظ شاخص تورم و رشد اقتصادی، محور پایانی سخنان خود را به ضرورت کمک و حمایت همه دستگاه‌ها به دولت برای عبور از این شرایط سخت اختصاص داد و گفت: دولت همواره توفیقات خود را موهون لطف خداوند، توجهات حضرت ولی‌عصر (عج)، حمایت مردم و هدایت‌ها و کمک‌های رهبر معظم انقلاب می‌داند.

منافاتی هم با زبان دیپلماسی و مذاکره ندارد. ایشان تأکید کردند: موضع‌گیری صریح و شفاف در خصوص این مسائل شاکله کلی نظام اسلامی و عقبه راهبردی نظام در میان ملت‌ها را حفظ خواهد کرد. توصیه هشتم رهبر معظم انقلاب اسلامی تأکید بر ادامه پرشتاب رشد علمی کشور و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و نقش تعیین‌کننده تحقیقات کاربردی و تحقیقات بنیانی بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای طرح نظام سلامت را یکی از اقدامات بسیار خوب دولت یازدهم برشمردند و در توصیه نهم خود گفتند: باید این طرح پیش‌بینی‌شده و ادامه یابد، ضمن آنکه مراقبت شود برخی تصمیم‌ها، این طرح

نسبت به عملکرد ما هم بی‌انصافی خواهد شد. اگر برخی سیاست‌ها یا عملکردهای دوره گذشته را قبول نداریم، بهترین شیوه، اصلاح آن در عمل است و این روش، بهتر از اظهار نظر است.

موضع‌گیری صریح و قاطع در قبال مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی، هفتمین توصیه رهبر معظم انقلاب اسلامی به دولت بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای موضع‌گیری‌های دولت در یک‌سال گذشته را خوب ارزیابی کردند و گفتند: موضع‌گیری صریح و قاطع در مسائلی همچون فلسطین، رژیم صهیونیستی، غزه، سوریه، عراق، تکفیرها و دخالت‌های امریکا، به نفع نظام جمهوری اسلامی است و

را به ضد خود تبدیل کند.

توصیه‌های بعدی رهبر معظم انقلاب اسلامی به دولت، عمدتاً توصیه‌های اقتصادی بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در توصیه دهم خود با اشاره به لزوم تکیه بر توان و ظرفیت‌های داخلی و حمایت از تولید، افزودند: کلید رونق اقتصادی که مورد تأکید رییس‌جمهوری محترم نیز است، مسئله تولید است. باید با استفاده از ظرفیت‌های فراوان داخلی، تولید را به حرکت درآورد تا رونق اقتصادی و افزایش صادرات غیرنفتی محقق شود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را برای بالفعل کردن ظرفیت‌های داخلی و به حرکت درآوردن تولید، بسیار مهم دانستند و خاطر نشان کردند: دولت باید بسته‌سیاست‌های اقتصادی خود را با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تطبیق دهد و مواردی را که غیرمنطقی با این سیاست‌ها است، حذف کند.

ایشان، تثبیت قیمت ارز و کنترل تورم را از اقدامات با ارزش دولت در یک سال گذشته برشمردند و افزودند: نباید به این اقدامات بسنده کرد زیرا این موارد، قدم‌های اول هستند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی یکی از مشکلات جدی کنونی کشور را بنگاه‌داری بانک‌ها دانستند و تأکید کردند: دولت باید این موضوع را به طور جدی پیگیری و حل کند زیرا بانک‌ها باید در خدمت تولید باشند و اگر در خدمت تولید قرار گیرند بسیاری از مشکلات حل خواهد شد.

توجه ویژه به بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی در روستاها توصیه یازدهم حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به دولت بود.

ایشان تأکید کردند: صنایع بخش کشاورزی، یکی از بخش‌های راهبردی است که در همه کشورها به آن کمک ویژه می‌شود و دولت باید به بخش کشاورزی مساعدت ویژه‌ای داشته باشد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی همچنین خاطر نشان کردند: راه توسعه روستاها، ایجاد صنایع تبدیلی در روستاها است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، اهمیت ویژه بخش معدن و ارزش افزوده و اشتغال‌زایی این بخش را به عنوان توصیه دوازدهم بیان کردند و سپس با اشاره به ضررها و زیان‌های واردات بی‌رویه و تأثیر منفی آن بر تولید داخلی، توصیه سیزدهم خود را به این موضوع اختصاص دادند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با تأکید بر اینکه موضوع واردات، فقط از طریق تعریف حل نخواهد شد، افزودند: دولت باید درخصوص واردات کالاهای غیرضروری و تجملی سخت‌گیری بیشتری انجام دهد و اعمال قدرت کند. چهاردهمین توصیه رهبر معظم انقلاب اسلامی درخصوص آب کشاورزی بود که حضرت آیت‌الله خامنه‌ای ضمن تأیید سیاست‌های وزارت نیرو درخصوص آب، گفتند: یکی از راه‌حل‌های جدی برای مشکل آب در کشور، صرفه‌جویی در آب کشاورزی از طریق استفاده از شیوه‌های نوین آبیاری به ویژه آبیاری تحت فشار است. توجه جدی برای تکمیل مسکن مهر، پانزدهمین و آخرین توصیه رهبر معظم انقلاب اسلامی به دولت بود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: اگر احتمالاً با اصل طرح مسکن مهر و یا نحوه تزریق اعتبارهای بانکی به آن مخالفتی وجود دارد، اما این را هم بدانیم که اکنون چند میلیون نفر چشم انتظار تکمیل مسکن مهر هستند و باید این کار به طور جدی پیگیری شود و به تمام برسد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پایان سخنان خود، خطاب به اعضای دولت یازدهم گفتند: به خدا تکیه و به او توکل کنید اگر به کمک خداوند امیدوار باشید، قطعاً پروردگار هم به شما کمک خواهد کرد و این راهم بدانید که موفقیت شما، موفقیت و سرفرازی نظام اسلامی است.

نشست بررسی تحولات عراق و پیامدهای آن بر ایران

ایسنا: نشست بررسی تحولات عراق و پیامدهای آن بر ایران و منطقه در مرکز مطالعات استراتژیک خاورمیانه با حضور اندیشمندان، صاحب‌نظران، اساتید دانشگاه و دانشجویان حوزه روابط بین‌الملل برگزار می‌شود. نشست بررسی تحولات عراق و پیامدهای آن بر ایران و منطقه عصر روز یکشنبه ۹ شهریور توسط مرکز مطالعات استراتژیک خاور میانه و انجمن علوم سیاسی ایران برگزار می‌شود. در این همایش سیدمحمد کاظم سجادی عضو هیات علمی دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه، کیوان برزگر استاد دانشگاه روابط بین‌الملل، محمد فرازمند مدیرکل خلیج فارس وزارت امور خارجه، حمید احمدی استاد دانشگاه تهران و طاهره ابراهیم فرد دانشیار دانشکده علوم سیاسی و قدیر نصری پژوهشگر مسائل خاور میانه درباره تحولات منطقه سخنرانی می‌کنند.

کمک داعش به نزدیکی روابط تهران - ریاض

ایسنا: یک سایت اماراتی نوشت: خطر داعش به نزدیکی روابط تهران و ریاض سرعت بخشید. سایت خبری ارم‌نیوز امارات در مطلبی با عنوان «خطر داعش به نزدیکی روابط ایران و عربستان سرعت بخشید» به سفر حسین امیرعبداللّه‌پیان، معاون وزیر امور خارجه ایران به ریاض اشاره کرد و نوشت: معاون وزیر امور خارجه ایران روز سه‌شنبه در سفری که می‌توان آن را آغاز همکاری‌های میان تهران و ریاض در رویارویی با بزرگ‌ترین چالش در منطقه یعنی گروه موسوم به دولت اسلامی عراق و شام (داعش) در عراق و سوریه دانست، به عربستان رفت. این سایت خبری افزود: حسین امیرعبداللّه‌پیان بلندپایه‌ترین مسئول ایرانی است که از زمان انتخاب حسن روحانی به عنوان رئیس‌جمهوری در سال ۲۰۱۳ به عربستان رفته است. به نوشته این سایت، گروه تروریستی داعش، ایران و عربستان را با یکدیگر متحد کرد که البته آغاز این اتحاد با استقبال هر دو طرف از انتخاب حیدر العبادی به عنوان نخست‌وزیر عراق برای رویارویی با داعش بود که در ماه‌های اخیر بخش‌هایی از عراق را به تصرف خود درآورده است.

تشکیل کمیته سیاسی ایران و قطر: ۲۰ شهریور

ایرنا - سفیر جمهوری اسلامی ایران در قطر گفت: نشست کمیته سیاسی ۲ کشور ایران و قطر ۲۰ شهریور جاری در تهران برگزار می‌شود. محمدجواد آسیايش، در نشست با استاندار بوشهر افزود: مذاکره‌کنندگان در این کمیته درباره توسعه فعالیت‌های سیاسی، اقتصادی و بازرگانی ۲ کشور بحث و تبادل نظر می‌کنند. وی استان بوشهر را دارای قابلیت‌های مهم در بخش تجارت و بازرگانی خواند و گفت: با توسعه مبادلات تجاری با کشورهای همسایه می‌شود. آسیايش با بیان اینکه استان بوشهر دارای زیرساخت‌های مهم بندری و اقتصادی است، افزود: با انعقاد تفاهم نامه‌ها با بازرگانان قطری و با فراهم شدن زیرساخت‌های مهم برای ایجاد بازارچه ویژه بازرگانان کشور قطر در بوشهر امکان مبادلات تجاری به‌ویژه صادرات از استان بوشهر بیش از پیش فراهم می‌شود.

سفیر ایران در دوحه با اشاره به راه‌اندازی مرکز تجارت ایران و قطر در بوشهر گفت: ساختمان این مرکز در حاشیه بندر بوشهر احداث می‌شود و با ایجاد این مرکز تجاری صادرات از استان بوشهر توسعه می‌یابد.

گزارش تخلفات دولت گذشته بهر هبیری ارائه می‌شود

ایلنا: به صورت کلی چه مجلس به بررسی تخلفات دولت گذشته ورود کند و چه نکند دولت وظیفه خود می‌داند که این تخلفات را مورد بررسی قرار دهد. معاون نظارت و هماهنگی معاونت پارلمانی رئیس‌جمهوری از جلسه افطاری چندی پیش مقامات دولتی با رهبر معظم انقلاب روایت کرد و گفت: در این جلسه مسئولان دولتی از تخلفات اقتصادی و اداری دولت سابق یاد کردند که قرار شد در این مورد بررسی جامعی از سوی دولت صورت بگیرد و گزارشاتی در مورد آن تهیه و خدمت ایشان ارائه شود که معظم له این اقدام را تأیید کردند.

مجید نصیرپور در ارتباط با تخلفات مالی و اداری دولت سابق که هنوز مورد بررسی قرار نگرفته‌اند، گفت: از سال گذشته که دولت مستقر شد مسائل متعددی در ارتباط با تخلفات مالی و اداری دولت مطرح شد. البته دولت در مورد تخلفات اداری تصمیم جدی گرفت و آن تخلفات را متوقف کرد. اما تخلفات اقتصادی در دستگاه‌های مختلف اجرایی در دولت گذشته وجود داشت که ابتدا می‌بایست میزان و صحت و سقم آنها مشخص می‌شد. دولت در تلاش بود تا در بخش‌های مختلف این تخلفات را بررسی کند.



این عرصه‌های علمی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی است. وی در خاتمه به وضعیت استان‌های محروم نیز اشاره کرد و گفت: خراسان شمالی از جمله استان‌های محروم کشور است و دولت بر رفع مشکلات استان‌های محروم مصمم است و همه باید کمک کنند تا مشکلات را مرتفع کنیم و مردم با دعا، حمایت، نظارت و انتقاد خود، دولت تدبیر و امید را یاری کنند.

چون مشاغل دولتی محدودیت می‌آورد. دستیار ویژه رئیس‌جمهوری تصریح کرد: اصلاً جای خالی برای پذیرش استخدام‌های دولتی وجود ندارد که بخواهیم پذیرش جدیدی را داشته باشیم، چون دولت قبلی جای خالی برای پذیرش استخدام‌های دولتی باقی نگذاشته و به‌قدری بیش از ظرفیت‌های موجود، نیرو پذیرفته و بد جوری این ظرفیت‌ها را پر کرده که امکانی برای پذیرش‌های جدید باقی نمانده است. وی خاطر نشان کرد: در زمینه بوریسه‌ها، در دولت قبلی عده‌ای فاقد شرایط، با پول مردم تحصیل کردند تا مدیر این ملت شوند و حالا این دولت مانده است که باید چه بکند. یونسسی تأکید کرد: مردم باید تلاش کنند که سمت‌های اجتماعی را در رقابت‌ها به دست بگیرند و برای دستیابی به مشاغل از جمله پزشکی، مهندسی، تدریس و ... موقعیت‌های خوبی را به دست آورند که نظام جمهوری اسلامی خواستار فعالیت جوانان در

در برابر جنگ ۷ ساله رژیم بعث عراق نقش داشتند. وی همچنین با اشاره به هفته دولت تصریح کرد: پایه‌گذاری این هفته به نام هفته دولت حاصل خون شهیدانی همچون رجایی و باهنر است که هدف این شهیدان آزادی از زیر بار یوغ ستم سلسله پهلوی و خروج از قیومیت بیگانگان بود تا این سرزمین، خود سرنوشتش را در دست بگیرد. وی در ادامه اضافه کرد: این در حالی است که هنوز عده‌ای در این سرزمین تلاش می‌کنند که مردم را منحرف ساخته و این عده تصور می‌کنند که می‌توانند احساس، ایمان و اراده مردم را بخرند، با این وجود، مردم به آنها رای ندادند. وی در ادامه به موضوع اشتغال جوانان نیز اشاره کرد و گفت: اشخاصی که در آزمون‌های استخدامی شرکت می‌کنند و قبول می‌شوند، بدون این‌که قومیت آنها را در نظر داشته باشیم، پذیرش می‌کنیم، با این وجود باید یادآور شوم که جوانان حتماً نباید به دنبال مشاغل دولتی باشند که این رویه‌ای مطلوب نیست،

رئیس سازمان انرژی اتمی اعلام کرد:

اورانیوم ۲۰ درصدی را برای مذاکرات تعلیق کردیم



سال گذشته جلوتر هستیم فقط اورانیوم ۲۰ درصد را تعلیق کردیم با این هدف که مذاکرات پیش برود.

وی افزود: این موضوع مسئله مهمی نیست. یک شیر ۵ درصد داریم که هر وقت نظام اراده کند آن را باز می‌کنیم و در صورت نیاز شیر ۵ درصد را می‌بندیم و ۲۰ درصد را باز می‌کنیم.

رئیس سازمان انرژی اتمی اظهار داشت: همچنین تعلیق دیگری در راکتور اراک داریم که به مفهوم تعلیق نیست بلکه تجهیزات اصلی را قرار شد نصب نکنیم و این به ما هم فرصت بازبینی تجهیزات را با توجه به سابقه خرابکاری صنعتی می‌دهد و هم فرصت بازبینی جدید در قلب راکتور اراک را می‌دهد.

وی تصریح کرد: در بقیه امور به شدت رو به جلو حرکت می‌کنیم. ما در اکتشاف و استخراج مواد اولیه خیلی به کار توسعه دادیم. در بعد ژئوفیزیک هوایی هم توسعه‌هایی صورت گرفت.

معاون رئیس‌جمهوری تصریح کرد: در تلاش هستیم سانتریفیوژ ۸۰ هزار دوری را برای وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بسازیم.

سرکردگی امریکا در فرآیند خرابکاری صنعتی ایران خبر داد و گفت: تمام خرابکاری‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری هسته‌ای با همکاری وزارت اطلاعات شناسایی شد. صالحی همچنین از دستاوردهای جدید این سازمان با بکارگیری سانتریفیوژها در عرصه درمانی و قراردادهایی با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خبر داد و گفت: می‌توان گفت امسال نسبت به

در این باره به چالش کشید و با تأکید بر اینکه خرابکاری‌های هسته‌ای مرزی ندارد و اگر اتفاقی می‌افتد بقیه کشورهای همسایه متأثر می‌شوند، چه کسی پاسخگو بود؟ گفت: ما آمادگی کامل داشتیم و می‌دانستیم اما مدعیان حقوق بشر با این اقدام، ممکن بود فاجعه بسازند. پیش از این، معاون حفاظت و امنیت هسته‌ای سازمان انرژی اتمی از دخالت کشورهای آلمان، فرانسه، انگلیس به

می‌افتاد، ممکن بود کشورهای همسایه ما هم از این فاجعه تأثیر بگیرند. صالحی اظهار کرد: تعداد زیادی از خرابکاری‌ها برای ما مسجل شد. متأسفانه برخی کشورهای آسیای شرقی هم وارد این عرصه شده بودند و خود روزنامه‌های غربی که گفتند ما آن را مطرح کردیم، در غیراین صورت خودداری کرده بودیم که موضوع را به جامعه نکشیم. وی غربی‌های مدعی حقوق بشر را

رئیس سازمان انرژی اتمی با بیان اینکه خرابکاری‌های هسته‌ای مرزی ندارد، گفت: تعداد زیادی از خرابکاری‌ها علیه برنامه صلح آمیز هسته‌ای ایران برای ما مسجل شد که متأسفانه برخی کشورهای آسیای شرقی هم وارد این عرصه شده بودند.

به گزارش ایرنا، علی اکبر صالحی چهارشنبه در گفت‌وگویی تلویزیونی درباره خرابکاری‌های هسته‌ای با اشاره به تاریخچه کشف ویروس استاکس نت اظهار داشت: ایران پیش از افشای این خرابکاری در رسانه‌های غربی از آن اطلاع داشت و راه مقابله با آن را هم فراگرفته بود.

وی گفت: اگر روزنامه‌های غربی خودشان درباره این خرابکاری نمی‌گفتند، نمی‌خواستیم آن را افشا کنیم، زیرا هم افکار عمومی را با کشیدن موضوع به جامعه ناراحت می‌کرد و هم می‌خواستیم با آمادگی و بدون آگاهی غربی‌ها از این آمادگی پیش برویم.

معاون رئیس‌جمهوری ادامه داد: خرابکاری‌های هسته‌ای مرزی ندارد و این اتفاق بار دیگر ماهیت مدعیان حقوق بشر را نشان داد، زیرا اگر در این خرابکاری هسته‌ای ما متوجه نمی‌شدیم و اتفاقی

لاریجانی در نطق پیش از دستور گفت:

ملت فلسطین نگین استواری و مجاهدت

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ملت فلسطین نگین صلابت و استواری مجاهدت است، گفت: ملت فلسطین از میان لاله‌های شجاعت درخت سرو استواری را غرس کرد.

به گزارش خانه ملت، علی لاریجانی در نشست علنی دیروز مجلس شورای اسلامی در نطق پیش از دستور خود گفت: امروز روز بزرگی است، روزی که ندای حلق‌طلبانه خون بر شمشیر در جهان اسلام طنین‌انداز شد. روزی که ملت مظلوم و شجاع فلسطین نشان دادند با اتکا به خداوند و مقاومت، بر قدرت نظامی پوشالی رژیم صهیونیستی پیروز شدند. رئیس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: پس از ۲ ماه جنگ‌افروزی رژیم صهیونیستی و حمایت همه‌جانبه آمریکا و غرب و سکوت کشورهای عربی، روز گذشته مقاومت ملت فلسطین ماجراجویان صهیونیست را به ذلت واداشت. این پیروزی بزرگ را به ملت عزیز فلسطین و همه گروه‌های مقاومت به‌خصوص جهاد و حماس صمیمانه تبریک می‌گوییم. شما ملت فلسطین نگین صلابت و استواری مجاهدت هستید، شما با شجاعت و صفاپذیر از میان لاله‌های شجاعت، درخت سرو استواری را غرس نمودید. وی تصریح کرد: این قدرت به فضل الهی قدرت نابودی غده سرطانی صهیونیسم را خواهد داشت، گرچه در این مبارزه مجاهدانه فلسطین مظلوم بیش از ۲ هزار شهید که ۷۰۰ نفر آنان کودک بودند و ۱۱ هزار مجروح را تقدیم انقلاب فلسطین نمود و رژیم صهیونیستی با درنده‌خویی بسیاری از منازل مردم را تخریب کرد، اما با استواری و مقاومت خود شکست تاریخی بر رژیم صهیونیستی وارد کرد و تاوان آن را در درون و بیرون سرزمین‌های اشغالی پرداخت می‌کند.

رحمانی فضلی:

فضای اقتصادی دگرگون خواهد شد

وزیر کشور، هفته دولت را فرصتی برای تجدید بیعت و ارادت نسبت به شهدای ملت و دولت دانست و گفت: دولت‌ها تجلی اراده ملت و ملت تعیین‌کننده دولت‌هاست، دولت‌ها باید تابعیت ملت خود را بپذیرند.

به گزارش ایرنا، عبدالرضا رحمانی‌فضلی در جمع کارکنان وزارت کشور اظهار کرد: احترام به دولت، حمایت از دولت و ارج و منزلت نهادن به دولت در اصل برای ملت است؛ اگر ما برای ملت ارج و منزلت قائل نشویم حتماً در مسیر تبعیت از آنها دچار خسران و کوتاهی شده‌ایم. وزیر کشور خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه ما منبعث از ملت هستیم و همه احاد مردم تک‌تک کارکنان دولت را مسئول دانسته و خواسته‌های خود را مطالبه می‌کنند، پس هر یک از ما که در موقعیت بالاتری قرار داریم نسبت به موقعیت خود دارای مسئولیت بیشتری هستیم و این در سراسر دولت توزیع شده است. وی همچنین گفت: ما به عنوان مجریان حکومت در این مقطع باید تحقق واقعی این حکومت و تلاش برای نزدیک شدن به سطح آرمانی و کارآمد آن را رقم بزنیم. وی افزود: تلاش مردم ایران در همه دنیا مورد قبول است و توانستیم قدرت خود را در تحولات منطقه‌ای تحمیل کنیم. وی ادامه داد: رسانه‌ها نیز فعال‌تر از قبل با رعایت محدوده‌های قانونی در تلاش هستند و یکدیگر را دعوت به آرامش و پویایی دعوت می‌کنند. رحمانی‌فضلی در بخش دیگری از سخنانش با مرور اقدامات دولت در حوزه اقتصاد تصریح کرد: آرامش و ثبات، امنیت را برای فعالان اقتصادی فراهم می‌کند و با توجه به حجم سرمایه‌گذاری‌هایی که انجام می‌شود، یقین بدانید که فضای اقتصادی دگرگون خواهد شد.

استان ایلام به هیات وزیران ارائه کرد.

در ادامه، تعدادی از پیشنهادهاى دستگاه‌های اجرایی پس از بررسی به تصویب هیات وزیران رسید. با تصویب دولت به منظور پیشگیری و مقابله با حوادث غیرمترقبه، مبلغ ۸۰۰ میلیارد ریال اعتبار به صورت تملک دارایی سرمایه‌ای، برای تکمیل و اتمام عملیات بازسازی، بهسازی و ایمن‌سازی ۷ اردوگاه زندانبان، موضوع ماده (۴۲) قانون اصلاح قانون مبارزه با مواد مخدر و الحاق موادى به آن - مصوب ۱۳۷۶ - در اختیار سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی کشور قرار گرفت. همچنین مبلغ ۱۲۹ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال اعتبار تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به آسیب‌دیدگان ناشی از توفان، سیل، خشکسالی و سرمازدگی در استان تهران پرداخت می‌شود. اختصاص مبلغ ۳۰ میلیارد ریال اعتبار برای اجرای پروژه‌های آب و خاک

و مقابله با خشکسالی در بخش احمدی حاجی‌آباد استان هرمزگان از دیگر مصوبات جلسه روز چهارشنبه هیات وزیران بود. تعدیل نرخ جرمه نقدی تخلف بانک‌ها نیز از دیگر مواردی بود که در این جلسه هیات دولت به تصویب رسید. در ادامه، هیات وزیران لایحه ایجاد مناطق آزاد تجاری - صنعتی جاسک و بوشهر در استان‌های هرمزگان و بوشهر و منطقه ویژه اقتصادی دارویی در استان البرز را به تصویب رساند. همچنین با تصویب دولت، به وزارت راه و شهرسازی اجازه داده می‌شود با هماهنگی معاونت حقوقی رئیس‌جمهوری (امور توافق‌های بین‌المللی) و وزارت امور خارجه نسبت به انجام مذاکره، پیش‌امضا (پاراف) و امضای موقت موافقتنامه حمل و نقل هوایی بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت‌های جمهوری پرتغال و غنا ظرف مدت ۳ سال از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، اقدام و مراحل قانونی را تا تصویب نهایی پیگیری کند.

در دومین گردهمایی و هم‌اندیشی قطعه‌سازان گروه خودروسازی سایپا مطرح شد

عزم جدی سایپا بر ایجاد اشتغال برای قطعه‌سازان



کدام - دومین گردهمایی و هم‌اندیشی قطعه‌سازان گروه خودروسازی سایپا با رویکرد مشارکت در توسعه محصول روز گذشته با حضور تعداد زیادی از قطعه‌سازان همکار با این گروه خودروسازی به همراه جمعی از مسئولان خودروساز نظیر سازه گستر و مگاموتور در پژوهشگاه صنعت نفت برگزار شد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این گردهمایی با اشاره به افزایش ۳۰ درصدی تولید خودرو در ۳ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته اظهار کرد: این میزان رشد تولید در مقایسه با میانگین سالانه شاهد افزایش ۵۰ درصدی در تولید بوده است. تلاش می‌کنیم این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸۰ درصد افزایش یابد.

شرکت سایپا و ایران خودرو سعی بر آن دارند که ارتباط مستمری با قطعه‌سازان داشته باشند که گروه خودروسازی سایپا در این راستا پیشگام بوده است. ساسان قربانی افزود: صنعت خودرو تنها صنعتی است که از همه طیف در مورد آن اظهار نظر می‌شود. در نتیجه اگر تصمیمی در این صنعت گرفته می‌شود باید تمام بخش‌هایی که به نوعی ذی‌نفع این صنعت به شمار می‌روند مورد توجه قرار گیرند. وی با بیان اینکه نیازمندی اصلی مشتریان و جامعه، تنوع در محصولات و همچنین کیفیت بر اساس فناوری جدید، قیمت‌های رقابتی، تحویل به موقع خدمات پس از فروش و آینده‌نویسی به دلیل تولیدات جدید است، گفت: ایران در سال ۲۰۱۱ در رتبه سیزدهم تولید خودرو در دنیا قرار داشت که لازم است با تولید قطعه رو به جلو حرکت کنیم.

آرش محبی نژاد دبیر شورای تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو نیز در ادامه این نشست مشترک، با بیان اینکه صنعت خودرو روزهای بدی را سپری می‌کند، گفت: در تحلیل‌های امروز، صنعت خودرو ایران با صنعت خودرو دیگر کشورها مقایسه می‌شود اما ما معتقدیم که صنعت خودرو داخلی را باید با سال‌های گذشته مقایسه کنیم. در این راستا ۵ شاخص تیراژ تولید، میزان واردات، میزان صادرات، میزان سودآوری و میزان اشتغالزایی تعریف شده است.

وی با بیان اینکه در سال ۹۲، صادرات خودرو سواری ۸۰ درصد کاهش داشته است، افزود: در این مدت واردات ۷۵ درصد افزایش را تجربه کرد که نسبت به

مهندس سعید مدنی با اشاره به برنامه تولید ۶۵۰ هزار دستگاه در سال جاری اظهار کرد: از این میزان ۶۰۰ هزار دستگاه برای تأمین نیاز داخل و ۵۰ هزار دستگاه صادرات تولید خواهد شد.

وی با بیان اینکه ورود ۴ محصول جدید پراید وانت، تیبیا ۲، سراتو و S۳۰۰ در سال جاری از سوی این مجموعه نشان از عزم جدی سایپا برای بهبود فضای کسب و کار و ایجاد اشتغال برای قطعه‌سازان دارد، افزود: پروژه SP۱۰۰ یک پروژه ملی است که به محض به نتیجه رسیدن، اعلام رسمی خواهد شد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در تشریح ویژگی‌های این محصول تصریح کرد: استفاده از متخصصان داخلی در تمام مراحل طراحی در کنار طراحان خارجی و چینی از ویژگی‌های بارز این محصول است. ضمن آن که این پلتفرم ایرانی است و تمام قطعات موتور، گیربکس، اکسل و ترمز آن با همکاری قطعه‌سازان داخلی خواهد بود که باعث می‌شود این محصول به طور کامل ایرانی باشد.

دبیر انجمن قطعه‌سازان نیز در این گردهمایی با بیان اینکه تمام پروژه‌هایی که زیرمجموعه‌های فعال در گروه خودروسازی سایپا هستند توسط قطعه‌سازان انجام می‌شود که نشان می‌دهد قطعه‌سازان تا چه اندازه نقش کلیدی در توسعه صنعت خودرو دارند، گفت: اگر صنعت خودرو امروز به چنین جایگاهی رسیده به قدرت اختصاصی قطعه‌سازان وابسته است. این در حالی است که در اختیار داشتن خطوط مونتاژ در بحث خودروسازی به عنوان یک مزیت شناخته نمی‌شود و به همین دلیل

عکس: شهریار پورنایبی

یکی از مشکلات قطعه‌سازان مالیات بر ارزش افزوده بود که همه فعالان این حوزه را فلج کرده است. وی با بیان اینکه به نظر می‌رسد این قانون امسال به پایان خواهد رسید و در حال حاضر در مجلس مورد بازنگری قرار گرفته است، گفت: در حال حاضر منابعی برای تأمین سرمایه در گردش و توسعه طرح‌ها پیش‌بینی شده (که فعالان این حوزه می‌توانند نسبت به دریافت آن البته نه برای طرح‌های ایجاد استفاده کنند). هم‌اکنون دولت ۳۵ میلیارد دلار با هدف تأمین ارز مورد نیاز واحدهای صنعتی پیش‌بینی کرده است که می‌توان از آن استفاده کرد.

امیرحسین کاکایی، عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران نیز در ادامه گفت: با توجه به اتفاق رخ داده در صنعت خودرو برخی از قطعه‌سازان از این صنعت خارج شدند و صنعتگران

باقیمانده نیز در تردید برای باقی ماندن در این صنعت هستند که باید برای آن راه‌حلی پیش‌بینی کرد. وی با بیان اینکه مقایسه خودروسازان داخلی با خارجی‌ها همچون کره‌ای‌ها کار صحیحی نیست، افزود: حدود ۵۰ سال است که ایالات متحده آمریکا تمام قد، پشت خودروسازان کره‌ای ایستاده است و در حال حاضر نیز ایستاده و ما هم اعلام می‌کنیم که تمام قد پشت این صنعت ایستاده‌ایم.

همچنین در پایان این گردهمایی گروه خودروسازی سایپا از برخی قطعه‌سازان همکار با این مجموعه با اهدای لوح تقدیر، تجلیل به عمل آورد.

مشروح دومین گردهمایی و هم‌اندیشی قطعه‌سازان گروه خودروسازی سایپا با رویکرد مشارکت در توسعه محصول را روز شنبه در صفحات خودرو بخوانید.

در ارزیابی خدمات پس از فروش تمامی محصولات ایران خودرو:

ایساکو برای پنجمین بار در برترین جایگاه ایستاد

ارزیابی سال ۱۳۹۲

شرکت	رتبه
ایساکو	۱
پارس خودرو	۲
اتلس خودرو	۳
سلیا یک	۴
زایید سبک	۵
آسان موتور	۶
مژدا یک	۷
مدیران خودرو	۸
پم خودرو	۹

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به عنوان بازوی اجرایی وزارت صنایع و معادن، هر سال، وضعیت خدمات پس از فروش صنعت خودرو را در سه حوزه شبکه نمایندگی‌های مجاز خودرو، سیستم مدیریت ارائه خدمات در شرکت‌های عرضه کننده و وضعیت رضایتمندی مشتریان از تعمیرگاه‌های مجاز خودرو، مورد بررسی قرار می‌دهد.

طبق این ارزیابی‌ها، شرکت **ایساکو** (شرکت ارائه دهنده خدمات پس از فروش ایران خودرو) توانسته در سال ۹۲ با امتیاز ۸۱/۷۱ باز هم رتبه برتر خدمات را از آن خود کند.

این موفقیت در حالی برای دومین بار به نام **ایساکو** رقم می‌خورد که در سال ۹۱ نیز با امتیاز ۸۰/۰۶ موفق به کسب رتبه برتر شده بود. ویژگی خاص و برتری این دوره‌ی ارزیابی، کسب بالاترین امتیاز برای ارائه خدمات در خصوص تمامی محصولات ایران خودرو عنوان شده است.

ایساکو با دستیابی به هدف کلان استراتژیک خود (افزایش کیفیت خدمات و رضایت مشتریان) و کسب بالاترین امتیاز طی هفت دوره ارزیابی، به خوبی جایگاه خود را به عنوان برترین ارائه دهنده خدمات پس از فروش در کشور تثبیت کرده است.

شبکه خدمات رتبه یک ایساکو با بیش از ۸۰۰ نمایندگی مجاز فروش و خدمات پس از فروش و همچنین ۱۰۰۰ عاملیت مجاز فروشگاهی گسترده‌ترین شبکه خدمات‌رسانی در صنعت خودروی کشور را دارا است، که از این تعداد ۴۴۰ نمایندگی رتبه یک، ۲۷۷ نمایندگی رتبه دو و تعداد انگشت‌شماری نمایندگی رتبه سه هستند. آمار نشان‌گر آن است که نمایندگی‌های رتبه یک **ایساکو** از دیدگاه وزارت صنعت، در آخرین ارزیابی، ۸۶٪ رشد یافته است.

رتبه	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۸۹	تعداد
رتبه ۱	۴۱	۲۳۲	۱۷۸	۲۲۶	۱
رتبه ۲	۴۸۰	۲۴۱	۲۳۸	۲۷۸	۲
رتبه ۳	۱۷۳	۱۵	۵۱	۶	۳
رتبه ۴	۱۲	۰	۰	۰	۴

رتبه‌بندی نمایندگی‌های شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) در فاصله سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲

نتایج ارزیابی وزارت صنایع از نحوه ارائه خدمات شرکت ایساکو در طول ۵ سال اخیر

سال ارزیابی	مقام کنونی	رتبه	امتیاز کل
۱۳۹۲	مقام ۱	رتبه ۱ (۳)	۸۱/۷۱
۱۳۹۱	مقام ۱	رتبه ۱ (۳)	۸۰/۰۶
۱۳۹۰	مقام ۱	رتبه ۲ (۳)	۷۹/۸۴
۱۳۸۹	مقام ۱	رتبه ۲ (۳)	۶۹/۲۸
۱۳۸۸	مقام ۱	رتبه ۲ (۳)	۶۵

دست بانک‌ها در پرداخت منابع باز ترمی شود
سهامداران بورس صبور باشند
معامله در بازاری شفاف و حذف رانت



یادداشت



معاملات تهاتری
راهکار پرداخت
بدهی دولت

مهناز بهمنی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

بدهی دولت یکی از بحران‌های جدی است که باید برای حل آن تمهیدات درستی اندیشیده شود؛ چرا که در غیراین صورت دولت قادر به رسیدن به اهداف و اجرای برنامه‌های خود نخواهد بود. در سال‌های اخیر همواره اجرا نشدن مصوبات قانونی و پرداخت نشدن بودجه بخش‌های مختلف از موضوعات مهم و مورد بحث در مجلس بوده است. باید توجه کرد تنها در صورت تحقق کامل مصوبات قانونی امکان تکمیل پروژه‌های اقتصادی وجود دارد و در شرایط فعلی، اقتصاد در بخش طرح‌های عمرانی با مشکل جدی تامین مالی روبه‌رو خواهد شد. در صورتی که جزئیات بدهی دولت به شرکت‌ها در اختیار کمیسیون‌های تخصصی مجلس قرار گیرد، می‌تواند در زمان تصویب بودجه سالانه توسط این کمیسیون‌ها بررسی شود. اگرچه این موضوع بارها به مسئولان دولتی منعکس شده، اما هنوز دولت قادر به تامین کسری‌های خود نبوده و همین موضوع نشان‌دهنده ضعف مدیریت بدهی‌های دولت است. البته شایان ذکر است که پرداخت بدهی دولت نسبت به سال‌های گذشته روند مطلوب‌تری پیدا کرده است. مشکلات کمبود منابع مالی همیشه گریبان‌گیر دولت بوده و متأسفانه تاکنون مدیریت مناسبی در بخش بدهی‌های دولتی صورت نگرفته است. اما دولت می‌تواند از طریق تهاتر بسیاری از این بدهی‌های خود را پرداخت کند. پرداخت بدهی دولت به بانک مرکزی و همچنین برخی فعالان اقتصادی می‌تواند از طریق تهاتر انجام شود و در این زمینه نیاز به هماهنگی با دستگاه‌های ذیربط از جمله وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان بورس و معاونت نظارت راهبردی است تا این به یکی از راهکارهای کاهش بدهی‌های دولت و در نهایت افزایش قدرت دولت در تامین مالی پروژه‌های عمرانی منجر شود. همچنین فاینانس مالی و ورود بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند در صورت مدیریت مناسب در دستور کار دولت قرار گیرد. در هر صورت بسیاری از بدهی‌های دولت می‌تواند از طریق آزادسازی فروش نفت و فاینانسورهای مالی پرداخت شود. افزایش بدهی‌های دولت در وهله اول موجبات افزایش بیکاری بوده و کاهش نرخ رشد اقتصادی را به همراه خواهد داشت. در سال‌های اخیر شاهد افزایش بیکاری و تاثیر مستقیم آن در جامعه بوده‌ایم. واگذاری سهام شرکت‌های دولتی راهکار دیگری جهت تسویه بدهی‌های دولت به بانک‌ها و شرکت‌های پیمانکار و بخش خصوصی خواهد بود. برای خروج از شرایط موجود نه تنها باید دولت اهتمام ویژه در این زمینه داشته باشد، بلکه همکاری و همفکری همه ارکان نظام ضروری است و حل مشکلات تنها از سوی دولت میسر نخواهد بود.

خبرخوان

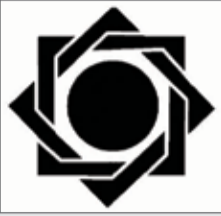
وزیر امور اقتصادی و دارایی:
بهبود فضای کسب و کار
در اولویت دولت

وزیر اقتصاد با اشاره به تصویب ۳۵ مصوبه در ارتباط با رفع مشکلات بخش تولید در ابتدای فعالیت دولت یازدهم گفت: بهبود فضای کسب و کار که به خروج غیرتورمی از رکود اقتصادی کمک خواهد کرد، در اولویت است. به گزارش رادیو اقتصاد، علی طیب‌نیا با اشاره به اینکه در ابتدای فعالیت دولت یازدهم برنامه‌های رفع مشکلات بخش تولید را تهیه و اجرایی کردیم اظهار کرد: ۳۵ مصوبه مربوط به این برنامه‌ها در دولت تصویب شد. وی خاطر نشان کرد: بهبود فضای کسب و کار که به خروج غیرتورمی از رکود اقتصادی کمک خواهد کرد در اولویت است. طیب‌نیا افزود: وزارت اقتصاد بر اجرای این برنامه‌ها و مصوبه‌ها نظارت دارد و در تهیه برنامه ۱۰۰ روزه دولت هم در سال گذشته مشارکت جدی داشتیم. وی گفت: دفتری را برای بهبود شاخص‌های فضای کسب و کار ایجاد کردیم و چندین مصوبه هم در دولت داریم.

شافعی، معاون نوبخت
در معاونت برنامه‌ریزی

غلامرضا شافعی با حکم نوبخت معاون نظارت راهبردی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری شد. بر اساس این گزارش، مراسم تودیع و معارفه محمد مهدی رحمتی و غلامرضا شافعی معاونان سابق و جدید نظارت راهبردی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری پیش‌تر با حضور محمدباقر نوبخت، معاونان، مشاوران و جمعی از کارشناسان معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری برگزار شده بود. نوبخت در این مراسم با اشاره به جایگاه و سوابق محمد مهدی رحمتی و نقش وی در معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی تصریح کرد: با وزیر نفت توافق مشروط انجام داده‌ایم که مهندس رحمتی همچنان در مجموعه معاونت باقی بماند.

اولویت اهداف کلان اقتصادی اخیر، کنترل قیمت‌ها بوده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران یا در واقع تورم مناطق شهری، از رشد سطح عمومی قیمت‌ها از طرف مصرف‌کننده حکایت می‌کند و هر سال به صورت ماهانه از طرف بانک مرکزی اعلام می‌شود. براساس این گزارش بیشترین رشد قیمت مربوط به کالاهای «بهداشت و درمان» بوده، که ۳۲/۱ تورم داشته‌اند و کمترین رشد تورم را در «خوراکی و آشامیدنی‌ها» شاهد بودیم که نسبت به مرداد ماه سال گذشته ۶/۸ رشد تورم داشته است. البته این در حالی است که مرکز آمار تورم را ۰/۹ درصد کمتر از بانک مرکزی برآورد کرده است یعنی بر اساس گزارش مرکز آمار تورم مرداد ماه امسال نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۲/۳ درصد بوده که حاکی از ۱/۹ درصد کاهش نسبت به تورم سال گذشته است.



سال قبل معادل ۱۴/۷ درصد افزایش داشته است. همچنین نرخ تورم (تورم سالیانه) در ۱۲ ماه منتهی به مرداد ۱۳۹۳ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به مرداد ۱۳۹۲ معادل ۲۳/۲ درصد است. این ارقام حاکی از روند نزولی تورم و نشانگیری برای تحقق آمارهای دولت یازدهم است. رئیس‌جمهوری در آخرین اظهار نظر خود از کاهش تورم تا زیر ۲۰ درصد خبر داده بود و رئیس بانک مرکزی نرخ تورم را تا پایان سال زیر ۲۵ درصد پیش‌بینی کرده بود.

اگر چه بسیاری از اقتصاددانان کاهش‌های اخیر تورم را ناشی از رکود اقتصادی دانسته‌اند اما دور شدن از ابر تورم ۴۴ درصدی فارغ از هر موضوع دیگری می‌تواند از درخشانترین دستاوردهای ۱ ساله دولت باشد. اگرچه در آمار اخیر بانک مرکزی تولید ناخالص داخلی کاهش یافته است اما باید گفت

ساختار دهک‌ها در حال تغییر است

طبقه متوسط درآمدی در سرانشی حذف



طبیعی است که خانوارهای طبقات متوسط بیشترین آسیب را ببینند.
● در حال حاضر وضعیت طبقات متوسط درآمدی چگونه است؟

طبقات متوسط یا به زیر خط فقر رسیده‌اند یا به خط فقر نزدیک‌تر شده‌اند. به این ترتیب گروه‌های پایین درآمدی جمعیت‌شان مدام در حال افزایش است. وقتی در مورد دهک‌ها صحبت می‌کنیم، حتی وقتی مسئولان مربوطه صحبت می‌کنند این دقت وجود ندارد که آیا راجع به دهک جمعیتی صحبت می‌کنیم یا درباره دهک درآمدی حرف می‌زنیم.

● تفاوت دهک در آمدی و دهک جمعیتی چیست؟ دهک‌های جمعیتی همه یک نسبت مساوی از جمعیت را شامل می‌شوند و هر دهک ۷/۵ میلیون نفر جمعیت را در برمی‌گیرد. اما در دهک‌های درآمدی جمعیت‌های مختلفی است و بیشترین جمعیت کشور در دهک‌های پایین درآمدی هستند. حدود ۴۰ میلیون نفر جمعیت در دهک‌های پایین درآمدی قرار دارند. در واقع انباشت جمعیت در کشور ما به سمت درآمدهای پایین است و ارزیابی‌ها بر این است که ۴۲ درصد جمعیت زیر خط فقر مطلق هستند.

کوهان توزیع درآمد ما به سمت درآمدهای پایین است. شناسایی طبقات پردرآمد اگر هم ممکن باشد، بسیار سخت و پرهزینه است. بهتر است ما از طریق شناسایی گروه‌های پایین درآمدی اقدام و به سمت درآمدهای بالاتر رتبه‌بندی کنیم تا دولت بتواند تصمیم بگیرد می‌خواهد به چه نسبتی از جمعیت یارانه بدهد. رتبه‌بندی به این طریق کاملاً امکان‌پذیر است و ما این روش را امتحان کرده‌ایم.



که از وزارتخانه به مجلس رفت مربوط به رفع موانع تولید رقابت‌پذیر بود که ۲ هفته پیش با حضور وزیر اقتصاد تقدیم مجلس شد و الان در کمیسیون مشترکی در مجلس در حال بررسی است. معاون وزیر اقتصاد در پاسخ به پرسشی در مورد این که آیا مجلس می‌تواند از یک‌بانک خصوصی تحقیق و تفحص کند و آیا چنین چیزی مطرح است، گفت: تحقیق و تفحص از بانک پاسارگاد مطرح شده و در حال پیگیری آن هستیم. البته این موضوع به طور شفاف در قانون نیامده که مجلس بتواند از یک ساختار خصوصی تحقیق و تفحص کند و این یک تفسیر از قانون است. یوسف‌نژاد در پاسخ به پرسشی در مورد نحوه پیگیری بدهی‌های دولت و راهکار

سرمیرا گرمی - دهک‌های جمعیتی به همراه ضریب جینی بحثی بود که با تبلیغات دولت نهم و دهم در ادبیات اقتصادی ایران پررنگ‌تر شد. دولت عدالت‌محور به دنبال کاهش اختلاف درآمدی در دهک‌های توزیع درآمد بود. اما امروزه اقتصاد ما با گسترش فقر و فروپاشی طبقاتی روبه‌رو است که می‌شود گفت این پدیده یکی دیگر از مصادیق تورم‌های بالا و بیکاری است. شاخص دهک‌های درآمدی چطور می‌تواند برای حذف طبقات پردرآمد از یارانه‌های نقدی به دولت کمک کند؟ این موضوع از چالش‌های اخیر پیش‌روی اقتصاددانان و مرکز آمار است. مشکلات آمارگیری همیشه سنگی جلوی پای اقتصاددانان بوده است. برای بررسی روند فقر و تحلیل دهک‌های آماری به سراغ حسین راغفر، عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا رفتیم و گفت‌وگویی را در این خصوص با این اقتصاددان داشتیم.

● جناب راغفر! آیا با توجه به هدفمندی یارانه‌ها و همزمانی آن با تحریم‌های بین‌المللی، در اقتصاد ایران تغییری در ساختار دهکی جامعه اتفاق افتاده است و می‌شود گفت اقتصاد دارد به سمت حذف طبقه متوسط پیش می‌رود و ما شاهد سقوط بیشتر طبقه متوسط به درآمدهای پایین خواهیم بود؟ اقدامات دولت نهم و دهم اثر منفی بر ساختار درآمدی جامعه داشته است. در این دوران طبقه پردرآمد قدرتمند شدند و دولت برای شناسایی آنها هزینه بالایی را باید متحمل شود.

دهک‌های درآمدی جمعیت ثابتی را در بر نمی‌گیرند و افراد در دهک‌های پردرآمد را نمی‌توان از رنگ لباس‌شان شناسایی کرد. ویژگی مشخصی برای تمایز دهک‌ها نداریم. ما باید از طریق شناسایی گروه‌های کم‌درآمد و رتبه‌بندی خانوارها از لحاظ درآمدی از پایین به بالا، آنها را شناسایی کنیم. باید با رتبه‌بندی کردن آنها و البته براساس متقاضی بودن‌شان برای دریافت یارانه آنها را طبقه‌بندی کنیم. در غیر این صورت، برای شناسایی طبقاتی که باید یارانه بگیرند شناسایی دهک‌های جامعه روش مناسبی نیست. در کشور ما

طبقات متوسط یا به زیر خط فقر رسیده‌اند یا به خط فقر نزدیک‌تر شده‌اند. به این ترتیب گروه‌های پایین درآمدی جمعیت‌شان مدام در حال افزایش است

سیاسی بوده و قابل اتکا نیست. وقتی دولت عوض می‌شود، به بیکاره آمار رشد اقتصادی ۳/۵ درصدی به منفی ۵/۸ درصد می‌رسد و این نشان‌دهنده این است که این آمار غیرقابل اتکا است. پس اگر عدد منفی ۵/۸ درصد را بپذیریم، باید گفت که میانگین درآمد جامعه کاهش یافته است اما آمارها این را نشان نمی‌دهد. بیشترین آسیب رشد اقتصادی منفی، متوجه گروه‌های کم‌درآمد جامعه است و این گروه‌ها رشد کرده و دامنه بیشتری از اقتصاد جامعه را در برمی‌گیرند. به همین دلیل تورم بالا و بیکاری شدید و آمارها قابل مناقشه شده‌اند. البته شواهد دیگری به جز آمارها این موضوع را تایید می‌کند.

● در علم اقتصاد، مباحث تئوریک و علمی، پیش‌بینی‌هایی را به همراه دارند که در اقتصاد ایران هیچ‌وقت رخ نمی‌دهد. آیا این موضوع ریشه در داده‌های آماری دارد؟ توزیع جمعیت در دهک‌های درآمدی باید بتواند سطوح مختلف درآمدی جامعه را مشخص کند. آیا در این زمینه مشکلات آماری باعث می‌شود تا شناسایی درستی از طبقه‌بندی اجتماعی نداشته باشیم؟ در روش‌های آماری، اصولاً یک نمونه‌گیری انجام می‌دهند که این نمونه باید بتواند کل جامعه را نمایندگی

خبر روز

تعامل سازنده دولت و مجلس

پاسخگویی وزارت اقتصاد به ۳۵۰۰ نامه مجلسیان

معاون حقوقی و امور مجلس وزارت امور اقتصادی و دارایی از تشکیل ستادی در وزارت امور اقتصادی و دارایی برای مدیریت بدهی دولت خبر داد. به گزارش فارس، نشست خبری علی‌اصغر یوسف‌نژاد معاون حقوقی و امور مجلس وزارت امور اقتصادی و دارایی در محل وزارت اقتصاد برگزار شد. وی با اشاره به گستردگی فعالیت وزارتخانه امور اقتصادی و دارایی به نقش تعیین‌کننده مجلس اشاره کرد و افزود: معتقدیم هرچه تعامل بین مجلس و دولت بیشتر باشد، مردم بیشتر سود می‌برند و شاخص‌های اقتصادی مناسب‌تر خواهد شد. وی با اشاره به تعامل دولت و مجلس در یک‌سال گذشته گفت: در این مدت نمایندگان با این وزارتخانه ۳۵۰۰ مکاتبه داشته‌اند که بیش از ۵۰ درصد آن مربوط به حوزه امور بانکی، تسهیلات و تقاضای بخشودگی جرائم بوده است. یوسف‌نژاد اضافه کرد: همچنین ۸۰ مورد سوال از وزارتخانه انجام شده که برخی از این سوالات تکراری یا غیرمرتبط بوده و ۶۴ درصد از سوالات از

رشد قیمت مسکن امسال بیش از نرخ تورم نیست



گروه اقتصاد: پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد رشد قیمت مسکن بیش از تورم - نرخ ۲۵ درصدی مورد نظر دولت- نخواهد بود. این را مدیر عامل بانک مسکن می‌گوید. بت‌شکن که روز گذشته در یک نشست خبری به تشریح آخرین برنامه بخش مسکن و ساختمان و تسهیلات پرداختی در این حوزه پرداخته بود، تصریح کرد: مسکن در زمینه اشتغال می‌تواند نقش مهمی را ایجاب کند، به طوری که ۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص داده که ۱۶ درصد مستغلات نیز به آن اضافه می‌شود، بنابراین در مجموع ۲۱ درصد از تولید ناخالص داخلی مرتبط با بخش مسکن است.

وی درباره تسهیلات اعطایی به بخش مسکن نیز گفت: بر اساس اعلام بانک مرکزی تسهیلات اعطایی در سال ۹۲ به بخش مسکن ۲۷۴ هزار میلیارد ریال است که این آمار بیانگر سهم ۱۲/۷ درصدی از کل تسهیلات اعطایی سیستم بانکی است. او افزود: این در حالی است که متوسط تسهیلات پرداختی به بخش مسکن در سال‌های قبل ۲۵ تا ۳۰ درصد بود، بنابراین آمارها نشان می‌دهد که در سال ۹۲ با کاهش سهم تسهیلات اعطایی به مسکن مواجه بودیم. بت‌شکن با استناد به آمار بانک مرکزی، در خرداد سال گذشته تعداد واحد مسکونی را ۱۲ هزار فقره با متوسط قیمت ۴ میلیون تومان اعلام کرد و افزود: این رقم در اردیبهشت سال گذشته به ۲۴ هزار فقره افزایش یافت که دلیل آن بحث هدفمندی یارانه‌ها و تاثیر آن بر قیمت تمام شده ساخت بود و اینکه مردم علاقه‌مند به خرید ملک بودند. البته در خرداد دوباره با کاهش معاملات مواجه شدیم و این رقم به ۱۷ هزار فقره رسیدیم. وی در ادامه با بیان اینکه پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد رشد قیمت مسکن بیش از تورم - نرخ ۲۵ درصدی مورد نظر دولت- نخواهد بود، یادآور شد: مانده سپرده‌های بانک ۲۵۹ هزار میلیارد ریال بود که با ۳۰ درصد رشد به ۳۳۸ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است. مانده تسهیلات نیز با رشد ۱۶ درصدی از ۸۵۴ هزار میلیارد ریال به ۹۹۰ هزار میلیارد ریال رسید.

او با تاکید بر این موضوع که بانک مسکن از حیث مانده تسهیلات بزرگترین بانک کشور است، یادآور شد: پارسال ۸۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات غیرمسکن مهر به ۳۰۷ هزار فقره پرداخت شد که ۴۰ درصد از این مبلغ مربوط به تسهیلات ساخت و ۴۰ درصد مربوط به تسهیلات خرید و مابقی هم جعاله تعمیر مسکن و قرض‌الحسنه است.

وی با بیان اینکه درخصوص مسکن مهر ۳۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده است که مجموع تسهیلات پرداختی بانک مسکن ۱۱۵ هزار میلیارد ریال بوده است. یادآور شد: در مسکن مهر ۲ میلیون و ۳۶۶ هزار واحد قرارداد منعقد شده که برای این تعداد واحد مبلغ قرارداد ۴۷۷ هزار میلیارد ریال است. تاکنون ۴۲۷ هزار میلیارد ریال بانک مسکن تسهیلات پرداخت کرده است. بت‌شکن یادآور شد: در یک سال اخیر ۳۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده ضمن آنکه ۳۸۵ هزار واحد فروش اقساطی و تحویل شده است، از محل این ۳۸۵ هزار واحد تاکنون ۹۰ هزار میلیارد ریال فروش اقساطی داشته‌ایم.

مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه برنامه فروش اقساطی ما ۷۰۰ هزار واحد مسکن مهر از محل دوره تنفس ۳ ساله است، بیان کرد: در طرح آقای آخوندی پیش‌بینی شده صندوق‌های پس‌انداز به بانک مسکن منحصر نشود و ما هم از این ایده استقبال می‌کنیم. به گفته او، در فاز اول بانک مسکن به عنوان بانک تخصصی دولتی پیش‌روی این موضوع است.

وی با بیان اینکه جنس این تسهیلات با سرسید ۱۲ سال به بالاست اما سپرده‌گذاری در آن یک سال است، تاکید کرد: کمک دولت از طریق تامین کسری صندوق‌ها از محل بودجه‌های عمومی در ادوار قبلی هم وجود داشته و پیشنهاد وزیر راه و شهرسازی یک پیشنهاد جدید نیست. به گفته او، پیشنهاد شده که مردم در یک دوره خاص با سپرده‌گذاری پس از یک سال با یک فرمول تسهیلات لازم را به استناد سپرده و کسری از محل وجوه اداره شده در اختیار آنها قرار گیرد. به گفته وی، به عبارتی همه کارکرد این صندوق‌ها به ۲ عامل سپرده‌گذاری و تامین کسری توسط دولت برمی‌گردد و اقساط این تسهیلات زیر ۱ میلیون تومان خواهد بود. پیشنهاد هفته آینده برای تأیید مفروضات به بانک مرکزی ارائه می‌شود. مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه پیش‌بینی می‌کنیم برای ساخت ۱۵۰ هزار واحد مسکونی حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان نیاز است، بیان کرد: در قالب صندوق‌های پس‌انداز با سپرده‌گذاری ۳۰ میلیون تومان پس از یک سال ۶۰ میلیون تومان تسهیلات به متقاضی پرداخت می‌شود.

حذف تکالیف بودجه‌ای و تسهیلات تکلیفی بر شبکه بانکی در دستور کار قرار می‌گیرد

دست بانک‌ها در پرداخت منابع بازتر می‌شود



اقتصاد کشور خواهد شد. به‌الدین حسینی هاشمی هم از دیگر کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با **بانک و بیمه**، در این باره با تاکید بر این موضوع که در سنوات گذشته همواره تکالیفی در یک ردیف بودجه برای بانک‌ها در نظر گرفته شد، تصریح کرد: این تکالیف زمانی که به بانک‌ها تحمیل می‌شود، بانک مجبور به اجرای آن است که البته این امر تبعات منفی را برای نظام پولی و اقتصاد کشور به همراه دارد. وی در ادامه با بیان اینکه بانک‌ها باید براساس سیاست‌های پولی بانک مرکزی فعالیت کنند نه براساس ضوابط بودجه‌ای، یادآور شد: بنابراین اگر تسهیلات تکلیفی حذف شود این امر می‌تواند باعث افزایش استقلال بانک مرکزی شود و بانک‌ها هم در پرداخت تسهیلات، اولویت را به طرح‌های دارای توجیه اقتصادی دهند که بانک در نهایت با مشکل مواجه نشود.

او بر این باور است که طی این سال‌ها همین تسهیلات تکلیفی باعث شده است که بخش تولید و صنعت از منابع بانکی باز بمانند، یادآور شد: این در ذات تسهیلات تکلیفی است که وقتی بخشی در اولویت پرداخت تسهیلات قرار بگیرد بخش‌های دیگر از دریافت وام محروم می‌شوند که در سال‌های اخیر این محرومیت شامل بخش تولید و صنعت شده است. این کارشناس با اظهار امیدواری از حذف تکالیف بودجه‌ای و تسهیلات تکلیفی بر شبکه بانکی اظهار کرد: در چنین شرایطی می‌توان امیدوار بود که بخش مولد اقتصاد که این روزها بیش از گذشته به منابع نیاز دارند، بتوانند با سهولت بیشتری از بانک‌ها تسهیلات دریافت کنند. به‌طور حتم این امر باعث خروج اقتصاد از رکود و توسعه این بخش خواهد شد. به هر حال آن‌طور که کارشناسان می‌گویند، این تصمیم سبب خواهد شد چشم‌انداز تامین مالی اقتصاد در بلندمدت، مناسب شود و بخش واقعی اقتصاد که مدت‌هاست با مشکل نقدینگی مواجه است، هرچه سریع‌تر مرتفع شود.

مزیت‌های یک تصمیم
به‌هرصورت کارشناسان بر این باورند که سیستم دولت و بانک مرکزی می‌تواند آثار مثبتی به‌همراه داشته باشد. علی‌قنبری یکی از کارشناسان اقتصادی در این باره در گفت‌وگو با **بانک و بیمه** با بیان اینکه در تسهیلات تکلیفی بانک‌ها براساس اولویت‌هایی که برایشان تعیین می‌شود اقدام به ارائه تسهیلات می‌کنند که ممکن است آن طرح یا پروژه از توجیه اقتصادی مناسب برخوردار نباشد، افزود: این روند موجب کاهش سودآوری بانک، افزایش ریسک اعتباری بانک و در نهایت افزایش مطالبات معوق بانک‌ها می‌شود که اگر با تصمیم بانک مرکزی و دولت این تکلیف از شبکه بانکی برداشته شود می‌توان امیدوار بود که روند پرداخت تسهیلات به بخش‌های مهم اقتصادی بهبود یابد. به گفته او، در این شرایط بانک مرکزی و سیستم بانکی براساس اولویت‌ها و سودآوری طرح‌ها و پروژه‌ها اقدام به پرداخت تسهیلات می‌کنند که این در نهایت موجب افزایش کارایی و سودآوری بانک و تحول در

بانک مسکن، اعطای تسهیلات به بافت‌های فرسوده و نامناسب شهری به میزان ۲۱ هزار میلیارد ریال از محل منابع داخلی بانک‌ها، سهمیه تسهیلات مسکن ایثارگران برای سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ جمعاً به میزان ۴۶ هزار میلیارد ریال) بوده‌است.

تبعات منفی تسهیلات تکلیفی
بررسی‌ها نشان می‌دهد در بسیاری از موارد تسهیلات اعطایی نه تنها وارد فعالیت‌های واقعی نشده، بلکه در برخی شرایط حتی تعادل بازارهای مالی و دیگر بازارهای کلیدی را نیز مختل کرده است و به تبع آن، تبدیل به بدهی مشکوک‌الوصول و غیرجاری برای بانک، تشدید تورم ناشی از افزایش برداشت بانک‌ها، کاهش سودآوری بانک‌ها، افزایش ریسک اعتباری بانک‌ها، در سال‌های گذشته بوده است، البته باید به این موضوع هم اشاره داشت که تسهیلات تکلیفی در سال‌های گذشته باعث شد که بخش زیادی از منابع بانک‌ها در این بخش قفل شود و دسترسی بخش‌های تولیدی و صنعتی به منابع بانکی به شدت کاهش یابد.

در مقابل مطالبات غیرجاری و بدهی‌های مشکوک‌الوصول مورد سوال قرار گیرند و یا نسبت به عملکرد اعتباری‌شان پیاپی ابراز تردید شود، لازم است در ابتدا مشخص شود که درجه آزادی عمل بانک در اعطای سهمیه تسهیلات موصوف چقدر بوده است و متناسب با آن، چه اقداماتی را انجام داده‌اند.

حجم تسهیلات تکلیفی بانک‌ها
در این میان نگاهی به آمار تسهیلات تکلیفی در سال‌های امید خالی از لطف نیست. تسهیلات تکلیفی مربوط به گسترش بنگاه‌های کوچک اقتصادی، زودبازده و کارآفرین، تسهیلات اعطایی به دستگاه‌های مباشر کالاهای اساسی، اصل و سود تسهیلات تبصره‌ای و مطالبات بانک‌ها از دولت بابت یارانه سود و سایر تسهیلات تکلیفی (نظیر باشد، مسئولیت پرداخت نشدن منابع به بانک اعطا کنند تسهیلات باز می‌گردد که بدون رعایت توجیهات فنی، اقتصادی و مالی طرح، اقدام به تخصیص منابع کرده است. به گفته سیف، اگر قرار است بانک‌ها

گروه اقتصاد: تسهیلات تکلیفی از جمله فعالیت‌هایی است که موجب لطمه زدن به شبکه بانکی و برهم زدن تعادل در این نظام می‌شود و همواره به‌عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی نظام بانکی کشور مطرح است، چرا که در تسهیلات تکلیفی، بانک به‌دلیل مصوباتی خارج از رویه عادی نظام بانکی مجبور به پرداخت آنهاست، این امر می‌تواند در بلندمدت ایجاد مشکل در بخش پولی و اقتصاد کشور کند، اتفاقی که در سال‌های گذشته به اوج خود رسید. برای رفع این مشکل هم دولت و بانک مرکزی به توافقاتی رسیده‌اند تا تکالیف بودجه‌ای و تسهیلات تکلیفی بر شبکه بانکی حذف شود.

اهمیت حذف تکلیفی‌ها
در این خصوص ولی‌اله سیف رییس کل بانک مرکزی از توافق کلی با دولت برای حذف تکالیف بودجه‌ای و تسهیلات تکلیفی از لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور سخن گفت و اظهار کرد: اهمیت حذف تکالیف بودجه‌ای برای نظام بانکی ناشی از کارکردهای آن است. به گفته او، در یک نظام اقتصادی سالم، بانک‌ها عملیات مالی خود را بر اساس اصول فنی، اقتصادی و کارشناسی تنظیم و اجرا می‌کنند و طبعاً در مقابل تصمیم‌های خود نیز پاسخگو هستند.

وی ادامه داد: به این معنا که بانک‌ها در وهله نخست منابع خود را به فعالیت‌هایی با بازدهی مناسب تخصیص می‌دهند، ولی اگر به دلیل خطای تصمیم‌گیری، منابع بانکی به سمت فعالیت‌های با بازدهی پایین سوق داده شوند یا به دلیل شرایط قابل پیش‌بینی، امکان بازپرداخت شدن منبع اعتباری وجود نداشته باشد، مسئولیت پرداخت نشدن منابع به بانک اعطا کنند تسهیلات باز می‌گردد که بدون رعایت توجیهات فنی، اقتصادی و مالی طرح، اقدام به تخصیص منابع کرده است.

مدیر عامل بانک صنعت و معدن تاکید کرد:

نقش شرکت‌های مشاور در روند تامین مالی طرح‌های صنعتی



خود می‌داند، افزود: ما بانک صنعت و معدن را عامل اصلی فروپنج فرهنگ استفاده از مشاورین، به ویژه در زمینه سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی می‌دانیم، اما خدمات خود را در این زمینه محدود ندانستیم و به دنبال عملکردی گسترده تر هستیم. وی ابراز امیدواری کرد که مشاوران کانون یاد شده بتوانند نقش بیشتری در مصوبات بانک صنعت و معدن داشته باشند.

داشته باشیم و از اینجاست که نقش مطالعات امکان‌سنجی شرکت‌های مشاور تبلور بیشتری پیدا می‌کند. افخمی در ادامه به اهمیت و نقش مشاورین در حوزه نظارت اشاره کرد و رویکرد جدید بانک در زمینه بانکداری بنگاه‌های کوچک و متوسط که موجب پذیرش طرح‌های زیادی توسط این بانک می‌شود را موقعیت مناسبی توصیف کرد که شرکت‌های مشاور می‌توانند با بهره‌مندی از آن فعالیت‌های خود را افزایش بخشند. مدیرعامل بانک صنعت و معدن افزود: وظیفه ما تنها اعطای تسهیلات نیست، بلکه این بانک به دنبال آن است که بسته‌های از خدمات نظیر راهنمایی، مشاوره و کمک به حل مشکلات احتمالی را نیز در اختیار صنعتگران و تولیدکنندگان کشور قرار دهد. خانم هماسادات گوشه رییس شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی هم در این نشست با بیان اینکه این کانون همواره بانک صنعت و معدن را حامی

نخستین نشست هم‌اندیشی بانک صنعت و معدن و شرکت‌های مشاور با حضور مهندس افخمی رییس هیات مدیره و مدیرعامل، اعضای هیات مدیره، معاونان و مدیران امور بانک، مسئولان کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی و مدیران شرکت‌های عضو کانون در مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن برگزار شد. افخمی در این نشست ضمن بیان اینکه همکاری با شرکت‌های مشاور نقش مؤثری در روند تامین مالی طرح‌های صنعتی دارد، افزود: نخستین انتظار بانک از مشاورین ارتقا کیفیت گزارش‌های امکان‌سنجی است. مدیرعامل بانک صنعت و معدن تصریح کرد: سطح اعتبار یک گزارش امکان‌سنجی باید در حدی باشد که بتواند قابل دفاع بوده و به عنوان یک سند بالارزش تلقی شود. وی گفت: از آنجا که در شرایط حاضر بانک‌های تخصصی با محدودیت منابع روبه‌رو هستند ما باید در مصرف منابع حساسیت و دقت بیشتری

باجه خبر

بانک سامان به زوج‌های جوان متقاضی، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت می‌کند. زوج‌های جوانی که از تاریخ ثبت عقد آنها بیش از یک سال خورشیدی نگذشته باشد، می‌توانند با مراجعه به سامانه قرض‌الحسنه ازدواج بانک مرکزی انتخاب بانک سامان، از این تسهیلات بهره‌مند شوند.

سازه سکوی گازی فاز ۱۵ پارس جنوبی با حمایت‌های مالی بانک صادرات ایران در خلیج نیلگون فارس آبان‌داری شد.

تفاهمنامه همکاری میان بانک گردشگری و بانک حکمت ایرانیان به تأیید مدیران عامل مجموعه رسید. این تفاهمنامه با هدف هم‌افزایی ظرفیت‌ها و توانایی‌ها و فرصت‌سازی به‌منظور ارائه خدمات بهتر به مشتریان ۲ بانک منعقد شد.

بیمه نامه

۹۰ درصد مدیریت صنعتی

بیمه دولتی است

مدیرعامل انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه با بیان آنکه، صنعت بیمه با نبود رقابت و انحصار مواجه است، گفت: ۹۰ درصد مدیریت صنعت بیمه دولتی است. مسعود حجاریان در نشستی خبری افزود: تا زمانی که رقابت نباشد، نتها فناوری رشد نمی‌کند بلکه اعتماد عمومی نیز به صنعت بیمه به وجود نمی‌آید. وی با اشاره به سرمایه ۲۵۰ میلیارد تومانی برای تأسیس شرکت بیمه، اظهار کرد: این رقم برای افراد حرفه‌ای این صنعت عدد بالایی است ضمن آنکه این رقم در کشورهای پیشرفته کمتر از ۰/۱ درصد است. وی درباره دیگر چالش‌های صنعت بیمه و نحوه تصریح کرد: ضعف حاکمیت صنعت بیمه و نحوه ارتباط دولت و فعالان اقتصادی از دیگر مشکلات این صنعت است. حجاریان با بیان اینکه اگر مقررات صنعت بیمه کشور اصلاح شود، به طور یقین کسب و کار صنعت بیمه نیز بهبود می‌یابد، گفت: در همین راستا به بیمه مرکزی پیشنهاداتی برای اصلاح قوانین ارائه شده است.

مدیرعامل انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه ادامه داد: چندین آیین‌نامه در صنعت بیمه کشور با مشکل مواجه است که از جمله آنها آیین‌نامه‌های توانگری و مدیریت ریسک در شرکت‌هاست که البته برای اصلاح آنها پیشنهاداتی به بیمه مرکزی ارائه شده که مورد استقبال قرار گرفته است.

از ۱۲۹۰ دلار رسید که جهشی قابل توجه را در قیمت این فلز ماندگار نشان می‌دهد. هرچند که رشد قیمت دلار در چند روز گذشته متوقف شده اما این ارز همچنان قوی ماند و می‌توان گفت که روند رشد قبلی خود را متوقف کرده است.

به هر حال تقویت ارزش این روزها باعث شد، نرخ ارز مبادله‌ای که در فصل ابتدایی امسال تغییر محسوسی در نرخ دلار مبادله‌ای نداشته و حدود ۲۵۰۰ تومان متغیر بود، در هفته‌های اخیر قیمت این ارز با روند تندتری نسبت به قبل در مسیر افزایشی قرار بگیرد و رقم ۲۶۵۰ تومان تعیین شده بودجه را پشت سر بگذارد.

به این ترتیب قیمت دیروز این ارز در مرکز مبادلات بیش از ۲۶۶۰ تومان تعیین شد که فاصله حدود ۵۰۰ تومان را با نرخ ارز در بازار آزاد نشان می‌دهد که بیانگر کاهش این فاصله و نزدیک شدن به ارز تک نرخ خواهد بود. همچنین دیروز بانک مرکزی قیمت ۲۹ ارز را نسبت به روز قبل آن افزایش، نرخ ۹ ارز را کاهش و تنها قیمت یک ارز را ثابت نگه داشت.

در بازار داخلی هم روز گذشته هم قیمت انواع سکه و طلا نشان از یک ثبات نسبی حکایت دارد، به طوری که قیمت، انواع سکه تا محدوده یک هزار تومان رشد کرد و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با نوسانی بسیار ناچیز همراه شد و با نرخ ۹۶ هزار و ۶۵۰ تومان داد و ستد شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱.۶۲۰.۰۰۰	۱.۷۰۰.۰۰۰
سکه ربع	۲.۶۰۰.۰۰۰	۲.۶۶۰.۰۰۰
سکه نیم	۴.۷۰۰.۰۰۰	۴.۷۵۰.۰۰۰
سکه امامی	۹.۴۰۵.۰۰۰	۹.۴۳۵.۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹.۳۷۰.۰۰۰	۹.۴۲۰.۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۷.۶۰۰	۹۶۶.۵۰۰
۱ مثقال طلا	۴.۱۶۰.۰۰۰	۴.۱۸۵.۰۰۰

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)
دلار امریکا	۳۱۲۰۰	۳۱۲۸۰
یورو	۴۱۵۰۰	۴۱۵۷۰
پوند انگلیس	۵۱۶۵۰	۵۱۷۹۰
فرانک سوئیس	۳۳۹۵۰	۳۴۵۰۰
لیبر ترکیه	۱۴۵۲۰	۱۴۶۳۰
ریال عربستان	۸۲۰۰	۸۳۵۰
رینگت مالزی	۹۷۳۰	۹۸۸۰

ماه مهر، ماه هزینه‌های اجباری
به نام فقر، به کام ثروتمندان

چطور بازار کوچک رادیو به غول فناوری تبدیل شد

گپ و گفت

رییس مجمع عالی واردات
در گفت‌وگو با **تجارت**:

۹۲ درصد واردات
مواد اولیه تولید است



گروه تجارت - همیشه واردات منتقدانی دارد که معتقدند نباید حجم آن زیاد باشد و بیشتر روی صادرات آن هم از نوع غیر نفتی متمرکز شویم. این نوع نگاه حدوداً از چندسال پیش و در دولت دهم در سیاست‌های تجارت کشور ریشه دواند. اما همیشه و همواره در کنار این منتقدان، مدافعانی نیز بودند که به برابری صادرات و واردات تاکید کردند، چرا که براساس آمار جهانی، کشورهای موفق مانند امریکا علاوه بر اینکه بزرگترین صادرکننده هستند، بزرگترین واردکننده در جهان هم محسوب می‌شوند. آمار ۵ ماه نخست امسال رشد ۳۳/۵ درصدی واردات را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد که به گفته رییس مجمع عالی واردات ۹۲ درصد واردات در ۵ ماه نخست امسال شامل مواد اولیه تولید بوده است. گفت‌وگوی **تجارت** با محمدحسین برخوردار، رییس مجمع عالی واردات را در ادامه می‌خوانید.

نظر شما درباره میزان واردات فعلی کشور چیست؟

واردات و صادرات دو بال یکدیگر هستند و اگر با هم همخوانی نداشته باشند به طور قطع نمی‌توان تجارت مثبتی داشت. در کشورهای پیشرفته و حتی کشورهای که تازه پیشرفت کردند، مانند چین مثلاً اگر ۱۰۰ واحد وارد کرده، ۱۱۲ واحد هم صادر کرده است و در واقع همین ۱۲ واحد است که ارزش افزوده ایجاد کرده‌اند. محاصل فعالیت درونی کشور این میزان است. بنابراین نباید دروازه‌های کشور را بست و با کاهش واردات به رشد صادرات رسید.

عمده واردات کشور شامل چه مواد و کالاهایی است؟

با توجه به گزارش گمرک، در سال‌های گذشته ۸۵ درصد واردات کشور شامل مواد اولیه و تجهیزات - عموماً تولیدی است و ۱۵ درصد مابقی به دیگر کالاها اختصاص دارد که اثر آنچنانی بر تضعیف تولید داخل ندارد. اما آخرین گزارش حاکی از سهم ۹۲ درصدی مواد اولیه و تجهیزات خطوط تولیدی در واردات است. در واقع هرچه واردات ما کاهش یابد یعنی موجودی مواد اولیه کارخانه‌ها پایین آمده و وضع صنعت ما خراب‌تر شده است. هرچند در حال حاضر هم میزان واردات نسبت به سال‌های ۹۱ و ۹۲ ارتقا یافته اما هنوز به سال‌های قبل از ۹۰ نرسیده است. با مقایسه ۵ ماه امسال با مدت مشابه سال ۹۰ به کاهش این میزان واردات در امسال دست می‌یابیم.

حدود ۲ ماه پیش در سامانه گمرک برای ثبت اطلاعات منشاء ارز کالاهای اظهار شده، گزینه کد رهگیری سنا و نوع منشاء ارز اضافه شد که گویا چند روزی است این مورد حذف شده است. ارزیابی شما در این مورد چیست؟

معمولاً هر نرم افزاری که نوشته می‌شود روی سایت اعمال می‌شود و پس از مدتی که کاربران از آن استفاده کردند برای رفع نواقص پیشنهادی از سوی سازمان مربوطه و همچنین کاربران مدتی برای ریکواری آن را از سامانه حذف می‌کنند که این مورد هم جزو این دسته قرار می‌گیرد. تکمیل کردن این نرم افزار با توجه به نیاز فعالان اقتصادی و گمرک هنوز مشخص نیست تا چه زمانی طول می‌کشد. ضمن اینکه حذف این مورد، مشکل خاصی را در تجارت ایجاد نکرده و نمی‌کند.

کوتاه از تجارت

نسیم - محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی گفت: پایین بودن بازده اقتصادی عامل فرار سرمایه از بخش کشاورزی است و باید شرایط سود و بازگشت سرمایه برای سرمایه‌گذاران بخش کشاورزی ایجاد شود تا انگیزه افزایش یابد.

ایستنا - کاوه زرگران مدیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی با اشاره به پایش مستمر بازار محصولات غذایی از سوی سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو گفت: مردم هیچ نگرانی بابت سلامت محصولات غذایی موجود در بازار نداشته باشند.

ایرنا - هرمزگان در حال تبدیل شدن به یکی از مهم‌ترین پایانه‌های صادرات محصولات شیلاتی و کشاورزی است.

گمرک ایران - در جریان ملاقات هیات بلندپایه ترکمنی با مسئولان گمرک جمهوری اسلامی ایران توافق بر توسعه و تقویت همکاری‌های گمرکی با رویکرد مبارزه مستمر با قاچاق مواد مخدر و روانگردان صورت پذیرفت.

گروه تجارت: تازه‌ترین آمار گمرک از اوضاع تجارت خارجی کشور در ۵ ماه نخست امسال نشان می‌دهد که حجم مبادلات تجاری ایران در این مدت به ۴۱ میلیارد و ۶۲۰ میلیون دلار رسیده است. به گزارش **تجارت** به نقل از آمار گمرک ایران، در این مدت ۱۹ میلیارد و ۶۳۹ میلیون دلار انواع کالا صادر و به میزان ۲۱ میلیارد و ۹۸۱ میلیون دلار وارد ایران شده است.

این ارقام نشان می‌دهد که صادرات غیرنفتی ایران در این مدت ۲۰/۸ درصد و واردات کشورمان هم ۳۳/۵ درصد افزایش یافته است. با مقایسه آمار صادرات و واردات سال‌های ۹۱ و ۹۲ درمی‌یابیم که نسبت به سال گذشته به شدت آمار تجارت کشور پایین آمده بود، رشد خوبی تجربه شده است.

این درحالی است که ایران در مدت مشابه سال ۹۱ حدود ۱۶ میلیارد و ۵۱۲ میلیون دلار صادرات داشته و در کنار آن ۲۲ میلیارد و ۱۴۶ میلیون دلار هم کالا وارد کشورشده است. این آمار نشان دهنده آن است که در سال ۹۱ تراز تجاری منفی و نسبت واردات به صادرات بسیار بیشتر بود، سال بعد از آن یعنی سال ۹۲ نیز رشدی در صادرات و واردات نداشتیم و تجارت ایران با کاهش ۷ درصدی در صادرات و ۲۶ درصدی در واردات مواجه شده است. دلایل این امر به گفته بسیاری از کارشناسان؛ تحریم‌های شدید و محدودیت‌های بین‌المللی بود اما فارغ از اینها، محدودیت‌های داخلی و بخشنامه‌های غیرمنطقی در تجارت و این سیاست که دروازه‌های کشور باید بسته باشد و واردات را کاهش دهیم، تصمیم غلطی بود که در دولت دهم تبعات آن را شاهد بودیم.

در ۵ ماه نخست سال ۹۲ حدود ۱۵ میلیارد و ۱۹۲ میلیون دلار صادرات و ۱۶ میلیارد و ۳۰۷ میلیون دلار نیز

واردات داشتیم که نتیجه محدودیت‌های داخلی و بین‌المللی آن زمان بود.

امسال اما با توجه به روان شدن فضای تجاری کشور و لغو بخشنامه‌های دست و پاگیر گذشته، شاهد رشد صادراتی و وارداتی کشور و البته نزدیک شدن تراز واردات و صادرات به هم هستیم.

عمده اقلام وارداتی و صادراتی
از فروردین تا مرداد امسال، اقلام عمده صادرات غیرنفتی در مدت یاد شده شامل پروپان مایع شده، متانول و بوتان مایع شده بوده و عمده‌ترین خریداران کالاهای صادراتی کشورمان هم به ترتیب چین، عراق، امارات متحده عربی، افغانستان و هند بوده‌اند.

عمده واردات کشورمان به ترتیب به گندم با سهم ۴/۹۷ درصدی از کل ارزش واردات، وسایل نقلیه با موتور پیستونی درون سوز با حجم سیلندر بیشتر از ۱۵۰۰ سانتیمتر مکعب با ۳/۶۶ درصد، برنج با ۲/۴۷ درصد، ذرت با ۲/۶۳ درصد و کنجاله سویا با ۲/۴۲ درصد اختصاص

تازه ترین آمار گمرک از مبادلات تجاری ایران

تجارت خارجی از مرز ۴۱ میلیارد دلار گذشت



درصد از لحاظ ارزشی کاهش و ۱۳ درصد به لحاظ وزنی افزایش داشته است. طی ۵ ماه نخست سال ۱۳۹۲، حدود ۶۹/۹۶ درصد از ارزش کل صادرات کشور مربوط به ۲ قاره آسیا و اروپا بوده است. سهم ۳ قاره دیگر از صادرات کشور، تنها ۳۱/۳ درصد است.

۵ کشور عمده خریدار کالا از ایران

از فروردین تا مرداد امسال، کشورهای چین، عراق، امارات متحده عربی، افغانستان و هند در مجموع حدود ۲۱/۸۰ درصد از وزن و ۸۶/۶۹ درصد از ارزش صادرات کشورمان را به خود اختصاص دادند. اما در ۵ ماه نخست سال ۱۳۹۱، رتبه‌های ۱ تا ۵ متعلق به عراق، چین، امارات متحده عربی، افغانستان، هند، بوده است. در ۵ ماه نخست سال گذشته، ایران از کشورهای امارات متحده عربی، چین، هند، جمهوری کره و ترکیه کالا خرید که این ۵ کشور در مجموع بیش از ۶۵/۶۳ درصد از ارزش واردات را تشکیل می‌دهند.

درد و عمده کشورهای صادرکننده کالا به ایران هم در ۵ ماهه نخست امسال به ترتیب امارات متحده عربی، چین، هند، کره جنوبی و ترکیه بوده‌اند.

مقایسه با سال گذشته

اقلام عمده وارداتی طی ۵ ماه نخست سال ۱۳۹۲ شامل برنج به ارزش ۰/۹۲/۱ میلیون دلار و سهم ارزشی ۶/۷ درصد، کنجاله و دیگر آخال‌های جامد آن به ارزش ۷۰۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴/۳۳ درصد، دانه ذرت دامی به ارزش ۴۹۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۰۴ درصد، دانه گندم سخت به ارزش ۴۱۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲/۵۴ درصد و شمش از آهن و فولاد غیرمزوج به ارزش ۲۸۰ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱/۷۲ درصد بوده است.

همچنین میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی بدون احتساب میعانات گازی در ۵ ماه نخست سال گذشته ۳۱/۵ هزار تن به ارزش ۱۲/۰۸۷ میلیون دلار بوده است که این رقم نیز نسبت به مدت مشابه سال ۹۱، حدود ۶

آمار مقدماتی مقایسه‌ای صادرات غیرنفتی و واردات در ۵ ماه نخست سال‌های ۹۲ و ۹۳				
فعالیت	۵ ماه نخست ۹۳		۵ ماه نخست سال ۹۲	
	ارزش میلیون دلار	وزن هزار تن	ارزش میلیون دلار	درصد تغییرات
صادرات	۱۹/۶۳۹	۳۵/۰۱۰	۱۵/۱۹۲	۲۰/۸
واردات	۲۱/۹۸۱	۱۱/۱۹۰	۱۶/۳۰۷	۳۳/۵

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران خبر داد

افزایش قانونی قیمت محصولات لبنی

دولت تصمیم داشته باشد که پرداخت یارانه نقدی نان به مردم را استمرار دهد، آن گاه هیچگونه تغییری در قیمت نان صورت نخواهد گرفت. وی، یکی دیگر از سناریوهای مطرح شده در مورد قیمت نان را تغییر نکردن قیمت گندم و آرد دانست و تصریح کرد: در این صورت، دولت خود مستقیم به گندم و آرد یارانه پرداخت می‌کند و در نتیجه قیمت نان افزایشی نخواهد یافت. به گفته صادقی، سناریوی دیگر این است که قیمت آرد افزایش یافته و تغییری نیز در قیمت نان ایجاد شود اما در مجموع هنوز جمع بندی مشخصی در خصوص تغییر قیمت نان در دولت صورت نگرفته و هنوز قیمت‌گذاری آرد و قیمت نهایی انواع نان نهایی نشده است.

نمایشگاه‌های چادری تعطیل شدند

وی در خصوص برگزاری فروش‌های فوق العاده به مناسبت بازگشایی مدارس اظهار کرد: متأسفانه نمایشگاه‌های بهاره و پاییزه که در ۲ مقطع زمانی طی سنوات گذشته به منظور رفاه حال مردم برگزار می‌شد به دلیل استاندارد نبودن فضای برگزاری مورد انتقاد مردم واقع بود اگر چه نرخها و کالاهای عرضه شده مورد پسند مردم قرار می‌گرفت. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: به همین دلیل امسال قرار بر این شد که در تهران نمایشگاه‌ها برگزار نشود و فروش‌های فوق العاده جایگزین شده است که ۵ تا ۱۵ درصد تخفیف اعمال می‌کند.



بازرسی از ۴ میلیون واحد صنفی

رییس سازمان صنعت معدن و تجارت استان تهران از کنترل و نظارت بر ۴ میلیون واحد صنفی خبر داد و گفت: بر این اساس، ۲۲۵ هزار پرونده تخلف تشکیل شده که معادل ۶ درصد بازرسی‌های انجام شده است.

وی افزود: ۱۱۰ هزار شکایت تلفنی نیز از مردم به سامانه ۱۲۴ صورت گرفته که ۵۳ هزار مورد آن متخلف شناخته شده‌اند. صادقی از ساماندهی تشکلهای صنفی سخن گفت و تصریح کرد: ۴۷۷ اتحادیه صنفی در سطح استان تهران وجود دارد که بر فعالیت بیش از ۴۰۰ هزار واحد صنفی نظارت دارند، ضمن اینکه در این راستا ۱۲۰ مورد انتخابات تجدید شده است. وی اظهار کرد: در استان تهران ۲ هزار و ۱۲۵ کارت بازرگانی صادر شده که ۵۰ درصد کارت‌های بازرگانی فعال کشور نیز در این استان متمرکز شده، ضمن اینکه ۱۳۱ پرونده ثبت سفارش نیز پذیرش شده است. این مقام مسئول در وزارت صنعت و معدن و تجارت خاطر نشان کرد: در سال گذشته ۱۵۰ پرونده بهره‌برداری برای واحدهای صنعتی صادر شده که ۶۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری قطعی را شامل می‌شود و توانسته برای حدود ۶ هزار نفر اشتغال ایجاد کند.

جایگاه حمایت حقوق

مصرف‌کننده در رونق اقتصادی

غلامعلی رموی - کارشناس اقتصادی: ساختارهای اقتصادی کشور در حل موضوعاتی مانند تشویق افزایش رقابت، رشد تولید، کاهش هزینه، جلوگیری از انحصار، احترام به حقوق مصرف‌کننده و مشتری‌مداری، رونق فضای کسب و کار و اموری از این دست که می‌تواند تولید و اقتصاد کشور را به شرایط مطلوب و مولد سوق دهد؛ در مسیر مناسبی قرار ندارد. شرایط حاکم بر ساختار برخی شرکت‌ها و تولیدات داخلی به سمت و سوی رقابت و بهینه شدن در تولید و نیاز مشتری در حرکت نیست و به نظر می‌رسد، این در حالی است که حمایت از صنعت داخلی و حرکت به سمت خودکفایی در ارکان مختلف تولید یکی از آمل‌های انقلاب بوده ولی آنچه باید مد نظر قرار گیرد این است که آیا بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند با شیوه‌های انحصارطلبانه به سمت خودکفایی و توسعه صنعتی حرکت کنند؟ برای پاسخ به این سوال لازم است نگاهی داشته باشیم به شرایط اقتصادی کشور طی سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ در شرایطی که تصور می‌شد برخی از صنایع به مرز خودکفایی رسیده است، با افزایش ناگهانی قیمت ارز و نابسامانی بازار، سونامی ناگوار افزایش در کشور تمام مردم و کارشناسان را شگفت‌زده کرد. رسیدن به یک اقتصاد پویا و هدفمند مستلزم ایجاد شرایط برابر برای افراد و گروه‌های اقتصادی است تا بتوانند در یک فضای رقابتی سالم فعالیت و تولید کنند. از سوی دیگر، وجود امکاناتی برای انتخاب مصرف‌کننده در بازار شرایطی را فراهم خواهد کرد تا تولیدکنندگان برای رسیدن به رشد مطلوب و سود بیشتر به سمت کاهش هزینه‌ها، مدیریت تولید مطابق با سلاقی مشتریان و... را اجرا کنند. با این مقدمه تولیدات داخلی باید از سوی مردم و تشکلهای مردمی مورد ارزیابی و پایش مستمر قرار گیرد تا ضمن اطلاع‌رسانی به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان فضا برای تولید متناسب با مصرف فراهم آید. بنابراین ضرورت وجود تشکلهایایی که بتوانند در این بخش فعالیت نمایند، احساس می‌شود. این موضوع یعنی فراهم کردن بسترهای لازم جهت فعالیت تشکلهای مردم نهاد حامی حقوق مصرف‌کننده. این NGOها می‌توانند بدون ملاحظات سیاسی و گرایش‌های حزبی و گروهی موجود در دولت‌ها از حقوق مصرف‌کنندگان حمایت کرده و تولیدکنندگان را وادار به تمکین مطابق با نیاز مردم کنند. البته نتیجه بلندمدت این نظارت توسط مردم باعث رشد تولید، توسعه صنعت و گسترش فناوری خواهد شد که همه این موضوعات کشور را به سمت خوداتکایی و خودکفایی در تولید و رفع نیازها هدایت خواهد کرد.

در شرایط فعلی کشور، روال به این گونه است که با ورود موضوعات و بحران‌های افزایش قیمت‌ها، دولت وارد عرصه شده تا شرایط را به شکلی رقم بزند که هم رضایت تولیدکننده را در پی داشته باشد و هم خواست مصرف‌کننده را اعمال کند. این در شرایطی است که نماینده مصرف‌کننده در این فرآیند حاضر نیست. اگرچه مطابق قانون، دولت و سازمان‌های دولتی مانند سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده، شورای رقابت و... به‌عنوان حامیان مردم شناخته می‌شوند ولی در فرآیندی که جریان‌ها و تشکلهای حامی تولید، توزیع و خدمات در خصوص استیفای حقوق بنگاه‌های خود بشدت در حال تلاش و تکاپو هستند، اثری از نماینده مصرف‌کننده مشاهده نمی‌شود. در ایران با تصویب و ابلاغ قانون حمایت در اواخر سال ۱۳۸۸ این موضوع به‌عنوان یک مطالبه قانونی مردم از دولت مطرح شد. در فصل سوم قانون حمایت، پیش‌بینی شده که انجمن‌های مردم نهاد حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان (NGO) در سطوح ملی، استانی و شهرستانی وظیفه آگاه‌سازی و ارائه نظرات مشورتی و همچنین پیگیری حقوقی تشکلهای مصرف‌کنندگان را برعهده داشته باشند. با این اقدامات، امید آن می‌رفت تا در آینده شاهد توجه بیشتر و عملی‌تر موضوع حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان باشیم. طرح این مفهوم زمینه پررنگ‌تر شدن حضور سازمان‌های مردمی در عرصه حمایت از حقوق مصرف‌کننده را نوید می‌داد ولی عملاً این اتفاق نیفتاد و این موضوع بار دیگر مطرح شد که اساساً موضوع حمایت از حقوق مصرف‌کننده به معنا و مفهومی که از آن در ساختارهای اقتصادی دنیا استنباط می‌شود، در ایران به‌دلایل متعددی نمی‌تواند مطرح باشد و اصولاً ساختار اقتصادی کشور و تقسیم وظایف موجود اختیاراتی را برای این تشکلهای قائل نشده است. براساس این بینش حمایت و دفاع از حقوق مصرف‌کنندگان از وظایف اساسی دولت‌هاست که از بعد حاکمیتی قابل پذیرش بوده است. اما در این بین نقش و جایگاه سازمان‌ها و تشکلهای مردم‌نهاد مصوب مجلس را در این فرآیند چگونه می‌توان تعریف کرد؟

یادداشت

نمایشگاه‌های پاییزه برگزار می‌شود

علی فاضلی

رییس اتاق اصناف ایران

امسال نمایشگاه پاییزه برگزار می‌شود. دقیقا بر خلاف آنچه که گفته می‌شود. یعنی امسال هم مانند سال‌های گذشته نمایشگاه‌های فصلی و به‌طور مشخص نمایشگاه پاییزه خواهیم داشت اما با تغییر در نحوه برگزاری. بر اساس دستورالعملی که وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر کرده است، برگزاری این نمایشگاه‌ها به دست اتاق‌های اصناف خواهد بود. متن صریح این بخشنامه اینطور می‌گوید که برگزاری نمایشگاه‌ها به اتاق‌های اصناف سپرده شد و سازمان‌ها صنعت، معدن و تجارت پشتیبانی و حمایت برگزاری را به عهده دارند.

مقرر شده است که نمایشگاه‌ها به صورت قبلی برگزار نشوند. یعنی حتما نمایشگاه‌هایی که دارای امکانات رفاهی و زیر ساخت‌های کامل باشند، مجاز به برگزاری هستند بدین معنا که امسال خلاف سال‌های گذشته این نمایشگاه‌ها زیر چادرهای برزنی برپا نخواهد شد. البته باید این نکته را هم یادآوری کنم که بر اساس ضرورت هر شهری برپایی این نمایشگاه‌ها صورت خواهد گرفت. این سیاست‌هایی که در نظر گرفته‌ایم در جهت تکریم هم به مصرف‌کننده و هم به غرفه‌دار است از این است که اصرار داریم نمایشگاه‌های فاقد امکانات برگزار نشوند.

در کنار نمایشگاه‌ها فروش فوق‌العاده و جشنواره‌ها را خواهیم داشت. تعیین فضای برگزاری در هر شهر متفاوت است. در رابطه با فضای برگزاری نمایشگاه در تهران هنوز به جمع بندی نرسیده‌ایم اما تعاملی با شهرداری تهران صورت گرفته است که از شنبه هفته آینده اعلام خواهد شد و به احتمال زیاد از ۱۲ تا ۲۲ شهریور نمایشگاه‌های پاییزه برگزار خواهد شد. البته محصولاتی که در این نمایشگاه‌ها به فروش می‌رسد فقط و فقط به کالاهای ایام ماه مهر مربوط است. یعنی فقط لوازم التحریر، کیف و روبوش مدارس؛ بر اساس قوانین که در نظر گرفته‌ایم، فروش این کالاها یا با مواردی که می‌گویم باید صورت بگیرد:

۱- کالاها باید تولید داخلی باشند.

۲- الگوها و طرح‌های روی کیف و لوازم‌التحریر حتما باید اسلامی و ایرانی باشد.

برای موازنه بین فروش کالاهای داخلی در این نمایشگاه‌ها و اقلام خارجی که در مغازه‌ها (با توجه به جشنواره) به فروش می‌رسند، درصد تخفیف‌ها را متفاوت در نظر گرفته‌ایم. کالاهای ایرانی ۱۵ تا ۲۰ درصد باید کمتر از قیمت معمول ارائه شوند و کالاهای خارجی ۷ تا ۱۰ درصد. این سیاست به این دلیل است که اغلب کالاهای لوازم‌التحریری که در کشور وجود دارد، وارداتی و خارجی است در نتیجه برای سود خرده‌فروشی کالاهای ایرانی ۱۵ درصد در نظر گرفته شده است.

نمایشگاه اظهارات رییس اتاق اصناف در رابطه با برگزاری نمایشگاه‌های پاییزه در شرایطی است که پیش از این نایب رییس اتاق اصناف تهران و معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده بودند این نمایشگاه‌ها برگزار نخواهد شد و مغازه‌ها به صورت جشنواره‌ای محصولات شان را با تخفیف می‌فروشند. فاضلی می‌گوید این مسئله اشتباه بوده است و منظور برپا نشدن نمایشگاه‌های کم امکانات بوده است.

ابراهیم درستی در نشست خبری با خبرنگاران گفت: به دلیل اینکه نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا در ایام پایانی سال و زمان بازگشایی مدارس از کیفیت و استاندارد لازم برخوردار نبود، برگزاری این نمایشگاه‌ها متوقف شده و فروش‌های فوق‌العاده جایگزین آن می‌شود. (خبرگزاری مهر، کد خبر: ۲۳۵۵۳۰۵- تاریخ مخابره: ۱/۶/۱۳۹۳- ۱۱:۲۳)

فروش در واحد صنعتی

ضمانت پس از فروش دارد

رییس اتحادیه لوازم التحریر تهران فروش فوق‌العاده و عرضه در واحدهای صنعتی را مناسب‌تر از برگزاری نمایشگاه‌های فصلی دانست و عنوان کرد: فروش در واحدهای صنعتی ضمانت پس از فروش و امکان مراجعه بعدی برای مشتری را ایجاد کرده است. عباس هدایتیان در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم، اظهار کرد: دسترسی تمام خانواده‌ها به نمایشگاه‌های فصلی امکان پذیر نبود اما منافع خریدار و فروشنده در فروش فوق‌العاده حفظ خواهد شد. وی ادامه داد: در فروش فوق‌العاده سود عادلانه‌ای کمتر از سود عرف از سوی فروشنده در نظر گرفته می‌شود و برای خریداران امکان صدور فاکتور رسمی و ضمانت زمانی برای بازگشت به واحد صنعتی وجود خواهد داشت. هدایتی در پاسخ به این سوال که آیا عرضه کیف و محصولات دیگر مانند لیوان آب در آغاز فصل مدارس در واحدهای لوازم‌التحریر قانونی است گفت: عرضه محصولات مدارس به جز کیف مدرسه که زیرمجموعه اتحادیه سراجان است ایرادی ندارد. رییس اتحادیه لوازم‌التحریر تهران بیان کرد: هر واحد صنعتی عرضه لوازم‌التحریر که دارای جواز کسب است حضور آن در فروش فوق‌العاده امکان‌پذیر است.

بازار لوازم التحریر را بررسی می‌کند

ماه مهر؛ ماه هزینه‌های اجباری



نگار خسروی - گروه تجارت: دیگر خبری از دفترهای صورتی کمرنگ و آبی‌ای که روی‌شان گل سیاه طراحی شده بود نیست. از برگه‌های بزرگ شیشه‌ای رنگ برای جلد کردن کتاب‌ها؛ پاک‌کن‌های دو رنگی که هم جوهر خودکار را پاک می‌کرد و هم زغال‌مداد؛

برگه‌های امتحانی که بالای‌شان با رنگ آبی جدا شده بود و نام و خانوادگی را باید روی آن قسمت می‌نوشتیم؛ مداد قرمزهای گلی که اغلب با آب دهان خیس‌شان می‌کردیم تا خوش‌رنگ‌تر شود؛ قلم‌هایی که کم‌کم رنگی شده بودند و با ظرف‌های غذا بسته‌بندی می‌شدند، خبری نیست.

حالا چند ۱۰ سال از آخرین روزهایی که برای مدرسه رفتن خرید می‌کردیم، گذشته است و برای بعضی‌مان وقت خرید لوازم مدرسه برای فرزندان‌مان است؛ همه چیز تغییر کرده است.

هزینه‌ها بالا رفته و شکل تقاضاها متفاوت شده؛ وقتی وارد مغازه‌ها می‌شویم، آنقدر طرح‌ها و شکل‌ها متعدد شده‌اند که انتخاب بین آنها سخت‌ترین کار ممکن است. لوازمی که با طرح‌های قهرمانان کارتون‌ها و انیمیشن‌ها منقش شده و بچه‌ها با چنان هیجانی آن‌ها را انتخاب می‌کنند که ذوق‌شان ناخواسته ما را به یاد «بوی ماه مهر» می‌اندازد.

اما مقایسه بین آنچه که امروز برای مدرسه رفتن لازم است با آنچه تا ۱۵ - ۲۰ سال پیش مورد نیاز بود، غیرقابل تصور است. شکل یک بودن لوازم‌التحریر که اغلب دانش‌آموزان برای تشخیص، نام‌شان را روی آنها می‌نوشتند، محدود بودن حق انتخاب برای خرید مداد، پاک‌کن و ...

آن روزها به دلیل شرایط اقتصادی که در کشور حاکم بود، اغلب لوازم‌های مدرسه، تولید داخلی بود. از مانتو و لباس گرفته تا ... هر چند این روزها تولیدکننده‌های داخلی تا حدی توانسته‌اند، سطح‌شان را به تولیدات خارجی نزدیک کنند تا جایی که اگر نام شرکت تولیدکننده را روی جعبه لوازم‌التحریر ببینیم، تشخیص ایرانی یا خارجی بودن‌شان دشوار است. اما تولیدکنندگان

می‌گویند با این

اوصاف بیش از ۴۰ درصد از اقلام موجود در بازار اجناس وارداتی هستند؛ بیشتر از اینکه مسائل کیفیتی موجب این حجم از واردات باشد، شکل و ظاهر این اقلام است که بازار را از دست محصولات داخلی خارج کرده.

نظارت شدید سازمان بازرسی و ارشاد بر ظاهر و شکل لوازم‌التحریر یکی از دلایلی است که باعث شده تولیدات داخلی عقب‌نشینی کنند. البته این نظارت تنها معطوف به این موضوع نیست. به گفته تولیدکننده‌های داخلی، این سازمان نظارت ویژه‌ای بر قیمت‌ها دارد و اجازه اضافه شدن یک ریال را هم نمی‌دهد اما هیچ‌نگاهی به قیمت‌گذاری‌های غیرمنطقی اجناس وارداتی وجود ندارد. حالا می‌ماند کیسه‌های پر از دفتر و مدادهایی که همگی خارجی هستند و قیمت‌شان تقریباً ۲ برابر اقلام ایرانی است.

(قیمت‌ها در جدول درج شده است)

۱۷۰ هزار تومان برای ۳ ماه
حالا تصور کنید برای خرید لوازم‌التحریر دانش‌آموز کلاس اولی وارد یک مغازه شده‌اید؛ قرار است ابتدایی‌ترین ابزارهای لازم برای حداقل ۳ ماه استفاده را بخرید.

دفتر ۶۰ برگ (۳۲۰۰ تومان) که حداقل باید ۵ عدد خریداری شود. دفترچه یادداشت (۳۸۰۰ تومان). خودکار آبی که قطعا ۵ عدد لازم است (به طور میانگین ۵۰۰ تومان). مداد سیاه دست کم ۲ عدد

کالا	قیمت
دفتر ۶۰ برگ ساده SAM	۳۲۰۰
دفتر ۶۰ برگ فانتزی SAM	۳۲۰۰
دفتر ۱۰۰ برگ فانتزی	۳۵۰۰
دفتر یادداشت ۸۰ برگ SAM	۳۸۰۰
کاغذ یادداشت چسب‌دار	۲۲۰۰
خودکار آبی MICRO	۶۵۰
خودکار آبی Lanto	۸۰۰
خودکار آبی bic	۵۵۰
خودکار آبی canco	۱۵۰۰
مداد رنگی ۱۲ رنگ faber	۶۰۰۰
مدادسیاه لیبرا	۵۵۰
مداد سوسمار	۴۵۰
تراش رومیزی deli	۲۴۰۰
تراش کوچک deli	۴۰۰۰
خطکش ۲۰cm	۲۷۰۰
ست کامل خطکش (گونیا، نقاله و ...)	۴۹۰۰
لاک غلطگیر zebra	۴۸۰۰
کیف مدرسه ساده	۴۵۰۰۰
کیف مدرسه فانتزی	۸۰۰۰۰

عمومی بهره و پاییزه با مشارکت بیش از ۵ هزار واحد صنعتی برگزار می‌شود. این طرح به دلیل ناکارآمد توصیف شدن نمایشگاه‌ها اجرایی می‌شود. اما جالب اینجاست که بعد از اعلام این خبر، علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگویی که با **نمایشگاه** داشت اعلام کرد که این نمایشگاه‌ها برگزار خواهد شد و تنها تفاوت آن با سال‌های بعد در نحوه و فضای برگزاری آنهاست.

در پایان باید گفت که یکی از اصلی‌ترین ایام ویژه خرید (مثل شب عید و ماه رمضان)، روزهای پایانی شهریور است که حجم زیادی از سرمایه داخلی بین صنف لوازم‌التحریر و مردم جابه‌جا می‌شود. متأسفانه حضور نداشتن تولیدات محصولات داخلی باعث شده که بیش از ۸۰ درصد از بازار کشور را محصولات وارداتی در دست داشته باشند.



به گفته او برنامه تازه اصناف، طرح فروش فوق‌العاده در تهران است که به جای نمایشگاه‌های

به دنبال افزایش واردات

لوازم‌التحریر در انبار کارخانه‌ها خاک می‌خورد

تنها ۵۰درصد از حجم کالایی که وارد می‌کند را اظهار می‌کند.

به نظرتان تنوع و جذابیت‌های لوازم‌التحریری که وارد می‌شوند تا چه حد روی کنار گذاشته شدن کالاهای ایرانی موثر بوده است؟

متأسفانه این موضوع یک نوع نقص است و در عمل دست و پسی تولیدکننده را بسته است. در نتیجه نمی‌توانیم محصولات‌مان را از لحاظ ظاهری مصرف‌کننده پسند تولید کنیم. چرا که در کشور موازین ارشادی وجود دارد که اگر لوازم به این طرح‌ها منقش شود، مرجوع می‌کنند و اجازه فروش را از ما می‌گیرند. اما واردکننده‌ها لوازم‌التحریرهایی را وارد می‌کنند که همگی به طرح‌ها و شخصیت‌های کارتونی منقش شده‌اند اما از چشم گمرک پنهان می‌مانند. وقتی هم که این اجناس وارد بازار شود، مثل قطره آبی است که در یک دریا گم می‌شود و دیگر نمی‌توان جلوی شان را گرفت.

پس می‌شود گفت که قوانین برای تولیدکننده‌های داخلی سفت و سخت‌تر از وارداتی‌هاست.

بله. از جمله می‌توانیم به قوانین قیمت‌گذاری سازمان بازرسی اشاره کنیم. سازمان بازرسی به شدت روی قیمت‌های تولیدات داخلی متمرکز است و آنها را کنترل می‌کند اما هیچ نظارتی بر اقلام خارجی وجود ندارد.

به هر حال این جزوی از قانون است که سازمان بازرسی باید بر قیمت‌های تولیدات داخلی نظارت داشته باشد.

بله اما چرا؟ مسئولان باید فکر کنند به این موضوع. به ما می‌گویند که واردکننده ارز تهیه کرده است بر این مبنا محصولات وارد کرده است. اما به نظر نمی‌رسد این دلیل منطقی باشد.

این حجم از واردات تا به حال چقدر به تولید داخلی ضرر رسانده است؟

متأسفانه باید بگویم که تولیدکننده‌های داخلی از این موضوع خیلی متضرر شده‌اند چرا که اولاً واردات باعث شده استخوان‌بندی این صنف رشد نکند و دوم اینکه این کارخانه‌ها حمایت نمی‌شوند. از ۳سال پیش که تحریم‌ها شدت بیشتری پیدا کرد، دولت وقت کالاها را به‌صورت کلی گروه‌بندی کرد. لوازم‌التحریر در گروه ۱۰ اولویت‌بندی کالاها قرار گرفت که بر اساس قوانین، واردات‌شان ممنوع اعلام شد. این قانون تقریباً ۳ تا ۴سال عملی شد و در این مدت کارخانه‌های داخلی ظرفیت تولیدات‌شان را به ۱۰۰ درصد افزایش دادند. از طرفی حدود ۴ کارخانه مدادسازی (که عمدتاً مداد روزنامه‌ای تولید کرده و صدمه‌ای به منابع طبیعی وارد نمی‌کنند) تاسیس شد و شروع به کار کردند. این موضوع به خودی خود سبب شد شرایط این صنف تا حدی بهبود پیدا کند

اما همین که تحریم‌ها کم شد بار دیگر واردات افزایش یافت. هر چند تعرفه‌ها تغییر کرد اما کسانی که کارشان تجارت و واردات است توجه زیادی به این موضوع نمی‌کنند. بنابراین بلافاصله حجم زیادی از لوازم‌التحریر وارد کشور شد و دقیقا به خاطر همین موضوع در حال حاضر انبار کارخانه‌های تولیدکننده مملو است از لوازم.

یعنی با وجود افزایش تعرفه باز هم واردات با همان شدت صورت می‌گیرد؟

بله افزایش تعرفه نزدیک به ۲برابر است. گروه ۱۰ به همین شرط آزاد شد.

پس به‌طور قطع واردات در این شرایط هم برای واردکننده صرفه اقتصادی دارد؟

بله. می‌توان گفت که بخشی از این موضوع به مسئله کم اظهار‌های برمی‌گردد. برای مثال واردکننده

کدام از این لوازم با هم متفاوت است. دفتر تنها یکی از اقلام لوازم‌التحریر است که به‌صورت کامل تولید داخلی است و هیچ دفتری از مرزهای ایران وارد نمی‌شود. اما در سایر موارد لوازم‌التحریر مثل مداد این طور نیست. نزدیک به ۵۰ تا ۶۰درصد مداد مورد نیاز کشور را کارخانه‌های ایرانی می‌سازند و بقیه از کشورهای دیگر وارد می‌شود.

در مورد خودکار وضعیت بیشتر به نفع واردات است یعنی بیش از ۹۰درصد خودکار از کشورهای دیگر وارد می‌شود. اما شرایط پاک‌کن از تمام لوازم‌التحریرهای دیگر بهتر است یعنی حدود ۶۰ تا ۷۰درصد این کالا تولید داخلی است.

با توجه به درصدهایی که اعلام کردید می‌توان این‌طور گفت که تقریباً نیمی از لوازم‌التحریرها، وارداتی است. به نظرتان دلیل این واردات چیست؟

ببینید کسی که در بازار فعالیت می‌کند، بخشی از کارش به واردات برمی‌گردد. یعنی خرید و فروش کالاهایی که از خارج به بازار وارد می‌شود. شغلی واردات است و دلیل خاص دیگری ندارد.

پس این موضوع به کیفیت پایین محصولات داخلی مربوط نیست؟

در برخی از موارد این نظر صدق می‌کند. برای مثال سطح کیفی خودکار ایران خیلی مطلوب نیست. اما در مورد مداد می‌شود گفت که بخش زیادی از واردات هم به دلیل کیفیت است. اما باید به این نکته توجه کرد که استفاده از مداد بیشتر به دانش‌آموزان دبستانی برمی‌گردد و برای این دسته از دانش‌آموزان کیفیت خیلی مطرح نیست، اما متأسفانه مدادهای مارک‌دار خارجی ۳ برابر قیمت تولید داخلی هستند.

جهانبخش بهزادی - تولیدکننده لوازم‌التحریر:

به فصل مدرسه که نزدیک می‌شویم، کلمه‌های به نام «لوازم‌التحریر» هر روز بیشتر از روز قبل در اقتصاد خانواده مطرح می‌شود. اینکه امسال برای تهیه احتیاجات فرزندان مدرسه‌ای و حتی دانشگاهی هزینه تهیه لوازم‌التحریر چقدر است. عادت دیرینه ما ایرانی‌ها برای خرید یکجا و کلی مدرسه در هفته‌های قبل از ماه مهر هم که ترک شدنی نیست!

بازار لوازم‌التحریر از جمله بازارهایی است که در هر شرایط و زمانی پویا بوده و نیاز به آن جزو جدانشدنی از سبد خرید پائین خودکارها می‌باشد. بازاری که هنوز هم بعد از گذشت سال‌ها در بخشی از موارد به واردات متکی است و هنوز خودکار و دفتر از بیرون مرزها به ایران می‌آید و مورد استقبال هم قرار می‌گیرد.

در این بین به گفته تولیدکنندگان «دفتر» یکی از اقلام لوازم‌التحریر است که به صورت کامل تولید داخلی است و هیچ دفتری از مرزهای ایران وارد نمی‌شود. نزدیک به ۵۰ تا ۶۰ درصد مداد مورد نیاز کشور را هم کارخانه‌های ایرانی می‌سازند اما بقیه مدادهای جامدادی‌ها خارجی است.

کیفیت پایین خودکارهای داخلی راه واردات خودکار را باز کرده و ما بیشتر با خودکارهای خارجی برای حمایت از تولید داخلی و تولیدکننده ایرانی مطلب می‌نویسیم. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی **نمایشگاه** با جهانبخش بهزادی، یکی از تولیدکنندگان لوازم‌التحریر در خصوص بازار این کالا است.

چند درصد از لوازم‌التحریری که در بازار وجود دارد، تولید داخلی است؟

نمی‌توان به صورت کلی گفت، چرا که شرایط هر

خروج از دوگانگی تحریم‌ها

کری سلاطین خیابانی

چراغ تعاونی‌های مسکن باید روشن شود

بررسی راهکارهای پیشگیری از ورشکستگی و عملیات بازگشت واحدهای تولیدی متوقف شده به چرخه تولید

ورشکستگی پایان راه نیست

شکوفه حبیب‌زاده- گروه صنعت: اقتصاد

نایسانان ایران دامان صنعت و تولید که بیشترین سهم را در چرخه اقتصادی کشور برعهده دارند، گرفته و بسیاری از فعالان این حوزه را دچار بیماری ورشکستگی کرده است. بیماری‌ای که می‌توان با راهکارهایی هم از سوی دولت و نیز از سوی خود واحدهای تولیدی برای آن تجویز دارو کرد و از آن پیشگیری به عمل آورد. رقابت در هرجا که باشد برنده و بازنده‌ای دارد. برنده بازار را تصاحب می‌کند و بازنده نیز از گود خارج می‌شود. اما اگر به باخت اقتصادی مانند باخت در هر عرصه دیگری اعتقاد داشته باشیم، می‌توانیم با بهره‌گیری از تجارب آن به عرصه دیگری گام برداریم و با قوت بیشتری به راه ادامه دهیم. اما آنچه حائز اهمیت است به این بازمی‌گردد که نگاه به ورشکستگی نگاه به پایان راه نباشد. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز بارها بر این امر تاکید کرد که باید از واحدهای صنعتی ورشکسته و در شرف توقف حمایت کرد و آنها را به چرخه تولید بازگرداند در این راستا اقدامات زیادی صورت گرفته و بسترسازی‌های لازم انجام شده است.

تابوی ورشکستگی باید شکسته شود

حسین ابویی‌مهریزی، معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **صنعت** در رابطه با مضموم بودن ورشکستگی در جامعه اظهار کرد: به عقیده

من باید در فرهنگ اقتصادی و صنعتی کشور تابوی ورشکستگی شکسته شود. درست است که ورشکستگی اتفاق ناخوشایندی است اما سرنوشت هر رقابتی ممکن است شکست و ورشکستگی باشد.

ابویی‌مهریزی افزود: واحدهای صنعتی با عزم رقابت وارد فعالیتهای اقتصادی می‌شوند و تا آنجا که توان مالی، مدیریتی، تخصصی دارند، تمهیدات لازم را به کار می‌گیرند و وارد صحنه رقابت می‌شوند اما خراج اراده‌شان ممکن است به سبب شرایط پیرامونی شکست بخورد که در این صورت به آن شکست تقصیر گفته می‌شود. باید پدیده ورشکستگی را به‌عنوان پدیده قهری و حتمی در اقتصاد بپذیریم و شخص ورشکسته بدون تقصیر را سرزنش نکنیم. به هر حال حاصل رقابت طبقه‌بندی است. یکی اول می‌شود و یکی آخر و یکی هم از صحنه حذف می‌شود.
باید بگوییم رقابت را نمی‌پذیریم یا اینکه اگر می‌پذیریم به تمام این شرایط نیز واقف باشیم. وی ادامه داد: در اقتصاد مقاومتی بر رقابت در همه ارکان تاکید شده و بالا بردن توان اقتصادی، صنعتی، تجاری و ... مدنظر است. آیا همیشه نتیجه مبارزه پیروزی است؟ خیر گاهی شکست می‌خوریم. باید برای آن نیز فکر شود. باید به ورشکستگی به‌عنوان نتیجه رقابت بنگریم و آن را به‌عنوان واقعیت بپذیریم و فرد ورشکسته را بایکوت نکنیم و او را از صحنه زندگی خارج نسازیم. وقتی یک بانک، واحد صنعتی ورشکسته را به تملک خود درمی‌آورد این کار او موجب پرداخت بدهی بانک نمی‌شود. به نظر می‌رسد باید اقدام دیگری در این زمینه صورت گیرد.

راهکارهای پیشگیری از ورشکستگی
معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره



وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با

صنعت

ورشکستگی در جامعه اظهار کرد: به عقیده من باید در فرهنگ اقتصادی و صنعتی کشور تابوی ورشکستگی شکسته شود. درست است که ورشکستگی اتفاق ناخوشایندی است اما سرنوشت هر رقابتی ممکن است شکست و ورشکستگی باشد.
ابویی‌مهریزی افزود: واحدهای صنعتی با عزم رقابت وارد فعالیتهای اقتصادی می‌شوند و تا آنجا که توان مالی، مدیریتی، تخصصی دارند، تمهیدات لازم را به کار می‌گیرند و وارد صحنه رقابت می‌شوند اما خراج اراده‌شان ممکن است به سبب شرایط پیرامونی شکست بخورد که در این صورت به آن شکست تقصیر گفته می‌شود. باید پدیده ورشکستگی را به‌عنوان پدیده قهری و حتمی در اقتصاد بپذیریم و شخص ورشکسته بدون تقصیر را سرزنش نکنیم. به هر حال حاصل رقابت طبقه‌بندی است. یکی اول می‌شود و یکی آخر و یکی هم از صحنه حذف می‌شود.
باید بگوییم رقابت را نمی‌پذیریم یا اینکه اگر می‌پذیریم به تمام این شرایط نیز واقف باشیم. وی ادامه داد: در اقتصاد مقاومتی بر رقابت در همه ارکان تاکید شده و بالا بردن توان اقتصادی، صنعتی، تجاری و ... مدنظر است. آیا همیشه نتیجه مبارزه پیروزی است؟ خیر گاهی شکست می‌خوریم. باید برای آن نیز فکر شود. باید به ورشکستگی به‌عنوان نتیجه رقابت بنگریم و آن را به‌عنوان واقعیت بپذیریم و فرد ورشکسته را بایکوت نکنیم و او را از صحنه زندگی خارج نسازیم. وقتی یک بانک، واحد صنعتی ورشکسته را به تملک خود درمی‌آورد این کار او موجب پرداخت بدهی بانک نمی‌شود. به نظر می‌رسد باید اقدام دیگری در این زمینه صورت گیرد.

راهکارهای پیشگیری از ورشکستگی
معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره



راغفر افزود: فرآیند تاریخی در ایران نشان می‌دهد ایجاد سرمایه ثابت در ۱۰۰سال اخیر به زیان بخش‌های صنعتی و مولد تولیدی بوده، روندی که اقتصاد ایران در پیش گرفته است، معضلات بزرگی را برای واحدهای صنعتی ایجاد و منافع زود هنگامی را نصیب بخش تجارت کرده است. این امر برای واحدهای تولیدی بسیار پرهزینه بود. از سویی نظام تامین مالی در کشور به زیان فعالیت‌های مولد است.

در این میان مسئولیت اصلی با دولت است که فعال شدن واحدهای ورشکسته صنعتی را سازماندهی کند. این اقتصاددانان در ادامه با اشاره به رویکرد حمایت از اقتصاد آزاد در ایران اظهار کرد: این تفکر که یک ربع قرن در ایران جا افتاده و همه چیز را برعهده بازار می‌گذارد، باید کنار گذاشته شود. اقتصاد آزاد راه حل مناسبی برای نجات واحدهای تولیدی و صنعتی در کشور نیست. در همه جای دنیا اگر تولید موفق بوده به سبب

حمایت گسترده دولت‌هاست. متأسفانه حمایتی که در ایران از صنایع صورت گرفته فقط صنایع بزرگ را شامل شده و صنایع کوچک و متوسط نادیده گرفته شده‌اند.

شناسایی و حمایت از واحدهای تولیدی

استاد اقتصاد دانشگاه الزهرا (س) با اشاره به مشکلاتی که پیش روی یک صنعتگر در کشور وجود دارد، بیان کرد: وقتی یک فعال اقتصادی می‌خواهد وارد فعالیتهای تولیدی شود باید برای دریافت تسهیلات زمان زیادی بگذارد و پس از دریافت این تسهیلات که اغلب نیز ناکافی است بهره ۲۵ تا ۳۰

آینده‌پژوهی

برای جلوگیری از ورشکستگی

بنفشه بینش- وقتی یک واحد صنعتی در عرصه رقابتی مشغول به فعالیت است ممکن است نتواند خود را با شرایط پیرامونی هماهنگ کند. بدین ترتیب دیگر رقبا آن واحد را از عرصه رقابت خارج می‌کنند. برای جلوگیری از این شرایط راهکارهای متعددی وجود دارد که یکی از آنها حمایت دولتی از واحدهای صنعتی ورشکسته برای بازگرداندن آنها به چرخه تولید است. همچنین وجود یک تیم تحقیق و توسعه در واحدهای صنعتی توصیه می‌شود. در این راستا با وحید شقاقی، اقتصاددان و عضو بنیاد نخبگان به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید:

اگر بخواهیم به یک واحد صنعتی در قالب یک سیستم نگاه کنیم، آیا می‌توان گفت که این سیستم در نهایت محکوم به ورشکستگی است؟

یک سیستم لزوما در نهایت از بین نمی‌رود، بلکه می‌تواند خود را با شرایط روز، به روز کرده و تغییر دهد. یک سیستم وقتی متولد می‌شود باید خود را با شرایط اقتصادی خاص، جامعه، اقتصاد جهانی و... وفق دهد. به‌عنوان مثال شرکت‌های دارویی در دنیا با تحولات زیستی هماهنگ شده و در زمینه داروهای زیستی فعالیت می‌کنند. این‌گونه نیست که شرکتی متولد شود، به بلوغ برسد و از بین رود. شاید بتوان این مسئله را در مورد شرکت‌های خودروسازی عنوان کرد. جنرال‌موتور اکنون در حال تولید خودروهایی با سایز بزرگ است. این رویه تولید، رقابت‌پذیری جنرال‌موتور را در عصری که مصرف سوخت بسیار مهم است، یا متناظر آن خودروهایی با سایزهای کوچکتر و آلایندگی کمتر جایگزین می‌شوند، کاهش می‌دهد.

به هر حال واحدهای صنعتی در حال رقابت هستند و احتمال شکست و خروج از ورطه رقابت وجود دارد. با این اوصاف چگونه می‌توان از ورشکستگی یک واحد صنعتی جلوگیری کرد؟

در شرایطی که یک واحد صنعتی دچار آسیب شده و احتمال ورشکستگی آن می‌رود، نیاز به یک تیم تحقیق و توسعه قدرتمند در شرکت‌هاست تا بتوانند آینده را خوب پیش‌بینی کنند و متناسب با تحولات آینده واحد را پیش برند و بهره‌وری را افزایش دهند. واحدهای صنعتی می‌توانند با ارتقای بهره‌وری نیروی کار و سرمایه دوام خود را بیشتر کنند. یکی از عنصرهای رقابت، بحث آینده‌پژوهی است. از سویی تداوم رشد بهره‌وری نیروی کار و سرمایه و بهره‌گیری از دانش برای متناسب‌سازی کارکرد شرکت‌ها با دنیای پیرامون نیز باید در دستور کار قرار گیرد.

چگونه می‌توان یک واحد ورشکسته را به چرخه تولید بازگرداند؟

ممکن است یک واحد ورشکسته نتواند خود را به چرخه تولید بازگرداند. در این زمان می‌توان با واگذاری این واحدها به فعالان اقتصادی که توان بیشتری دارند، از این واحدها به نفع اقتصاد کشور استفاده کرد. دولت باید از واحدی که در حال ورشکستگی است حمایت کند. دولت می‌تواند برای نیل به این هدف، وام‌هایی با نرخ پایین به واحدهای ورشکسته بدهد تا خود را به چرخه تولید بازگردانند و وقتی این واحدها از مرحله ورشکستگی عبور کنند، دوباره نرخ‌ها را به حالت عادی تغییر دهند. از سوی دیگر، خود بنگاه‌ها نیز می‌توانند با بنگاه‌های دیگر پیوند خورده و صرفه مقیاس به تولید را ایجاد کنند تا زیان آنها کمتر شده و از دایره صنعت و تولید خارج نشوند.

روی خط خبر

تسنیم- علی لشگری رییس هیات مدیره متخصصان صنعت کفش با بیان اینکه از دولت انتظار داریم تا شرایط واردات مواد اولیه را برای واردکنندگان به سال ۹۰ برگرداند، گفت: در سال ۹۰ هر واردکننده مواد اولیه می‌توانست با استفاده از اعتبار ارزی خود مواد مورد نیاز واحدهای تولیدی را به کشور وارد کند اما در شرایط فعلی سیستم بانکی ایستگاه‌های بازرسی زیادی را ایجاد کرده که این امر مشکلات زیادی را برای واردکنندگان مواد اولیه به وجود آورده است.
فارس- غلامرضا سلیمانی معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک وجود دارد تا ریسک ۸۰ درصد سرمایه‌گذاران این بخش را ضمانت کند و درحال حاضر این صندوق می‌تواند تا ۴۰۰ میلیارد تومان ضمانت‌نامه برای سرمایه‌گذاران صادر کند. وی از در اختیار گذاشتن زمین با زیربنایی مناسب به نخبگان و نوآوران کشور توسط شرکت شهرک‌های صنعتی خبر داد و بیان کرد: نخبگان می‌توانند با استفاده از این مکان‌ها به مدت ۲ سال از دادن اجاره معاف شوند.

ایستنا- بر اساس آمار ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۳ ماه نخست امسال ۶۸۸ پروانه بهره‌برداری صنعتی از سوی این وزارتخانه صادر شده‌است.بیشترین تعداد پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی صادر شده در ۳ ماه امسال به ترتیب مربوط به استان‌های اصفهان با ۷۳ فقره، آذربایجان شرقی با ۵۵ فقره و قم با ۳۹ فقره بوده است. همچنین قزوین با ۳۸ فقره و خراسان رضوی با ۳۵ فقره نیز رده‌های بعدی را به خود اختصاص دادند.

باید در فرهنگ اقتصادی و صنعتی کشور تابوی ورشکستگی شکسته شود. درست است که ورشکستگی اتفاق ناخوشایندی است اما سرنوشت هر رقابتی ممکن است شکست و ورشکستگی باشد

یادداشت



ابوالفضل روغنی

عضو اتاق بازرگانی تهران

راهکارهای متعددی برای بهبود فضای کسب‌وکار در کشور وجود دارد که می‌توان به امنیت این فضا، سرمایه‌گذاری خارجی و قوانین جوینت‌ویچر (سرمایه‌گذاری‌های مشترک) اشاره کرد. اگر نگاهی به چین به عنوان اقتصاد دوم دنیا داشته باشیم، درمی‌یابیم که چین به‌درستی از قوانین سرمایه‌گذاری‌های مشترک استفاده کرده است. تمام شرکت‌های بزرگ دنیا در چین شعبه دارند یا در آنجا ادغام شده‌اند. چنین فضایی در ایران وجود ندارد. باید چنین فضایی را در کشور ایجاد کرد تا شرکت‌های بزرگ دنیا برای ادغام با شرکت‌های داخلی راغب باشند. در این صورت می‌توانیم با همکاری با شرکت‌های مهم جهان، محصلولی را برای بازارهای منطقه فراهم کنیم. این موارد به فضای کسب‌وکار در ایران بازمی‌گردد. برای تحقق این امر فضای سیاسی حاکم بر کشور و مجموعه‌ای از قوانین باید اصلاح شود. از آنجا که یکسری از قوانین، قدرت بیشتری نسبت به قدرت وزارتخانه‌هایی چون وزارت صنعت، معدن و تجارت دارند و یا در دستگاه‌های دیگر تعریف شده‌اند و همکاری نیز در این زمینه‌ها صورت نمی‌گیرد، باید از تمام دستگاه‌های مسئول در کشور بخواهیم افرادی را در مقام‌های بالا زیرنظر رییس‌جمهور برای تنظیم قوانین مورد نیاز بگمارند و تمامی نهادهای کشور ملزم به اجرای قوانین مصوب این نهاد باشند.

بررسی برخی موانع سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودروی ایران

خروج از دوگانگی تحریم‌ها



صنعت با اشاره به اینکه عامل اصلی خروج سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت خودرو تحریم‌هاست، اظهار کرد: با اجرای تحریم‌ها اندک سرمایه‌گذاران خارجی که در این حوزه فعالیت می‌کردند از بازار و صنعت خودروی ایران رخت بستند که امید است با عادی شدن روابط و برداشته شدن تحریم‌ها، بستر برای بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی هموار شود. محمدرضا نجفی‌منش افزود: اما شاید این نکته مورد توجه قرار نگرفته است که با طولانی شدن بحث قیمت‌گذاری خودرو در ایران و رصد سرمایه‌گذاران خارجی در این خصوص، سرمایه‌گذاری در این بخش جذابیت خود را از دست بدهد.

وی با اشاره به اینکه با توجه به هموار شدن مسیر سرمایه‌گذاری در صنعت خودروی ایران راه برای به روز شدن باز خواهد شد، تصریح کرد: در حال حاضر برخی قطعات خودروهای داخلی بومی‌سازی نشده است که با توجه به بودجه‌های برای تعامل با خودروسازان، باید در کنار طراحی خودروهای جدید با پلتفرم‌های به روز، بومی‌سازی قطعات نیز در دستور کار قرار گیرد.

نجفی‌منش درخصوص متعهد نبودن خودروسازانی که در تحریم‌ها بازار خودرو ما را ترک کردند، گفت: اینکه بگوییم این خودروسازان به تعهدات خود عمل نکردند درست نیست. این درحالی است که برخی خودروسازان به دلیل ذی‌نفع بودن آمریکا در شرکت تابع که بنیانگذار تحریم خودرو ایران بود، مجبور به ترک تعهدات و بازار ایران شدند. اما برخی نیز همچون شرکت رنو فرانسه اهمیتی به تحریم‌ها نداده و با وجود مشکل در انتقال پول همچنان با خودروسازان ما همکاری کردند.

با این حال، بسترسازی برای حضور خارجی‌ها در حوزه صنعت خودرو نیازمند خروج ایران از تحریم‌های خارجی است که می‌تواند در کنار آرامش اقتصاد ایران با کاهش تورم و افزایش زمینه‌های تولید، سرمایه‌های خارجی را به ایستگاه خودروسازان برساند.

خودروسازان

سایپا نیوز - مهندس سعید مدنی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با تاکید بر این که نقش خودروهای فرسوده و کاربراتوری در ایجاد آلودگی هوای شهرها بسیار زیاد است، گفت: حدود ۵۰۰ هزار خودروی کاربراتوری در کشور وجود دارد که نقش بسیار زیادی در آلودگی هوای شهر دارند و به عبارتی می‌توان گفت؛ آلودگی این تعداد خودروهای کاربراتوری به اندازه تمامی خودروهای تولیدی دیگر است. وی با اشاره به بررسی‌های انجام شده انجمن خودروسازان مبنی بر صرف ۱۰ درصد هزینه تبدیل موتور خودروها از یورو ۲ به یورو ۴ برای جمع‌آوری خودروهای فرسوده و کاربراتوری شدن و به دنبال آن کاهش آلودگی اظهار کرد: سایپا نخستین شرکتی است که تحقیق و پژوهش بر روی خودروهای برقی را در ایران شروع کرده؛ چرا که این محصولات به لحاظ زیست محیطی بسیار مناسب‌تر بوده و در آینده این محصولات بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرند.

سایپا نیوز - همزمان با گرمیادداشت هفته دولت همه نمایندگی‌های سایپا یدک در سراسر کشور به مشتریان خودروهای سواری گروه سایپا خدمات ویژه ارائه می‌دهند. شبکه نمایندگی‌های سایپا در سراسر کشور در راستای خدمات رسانی با کیفیت به مشتریان و در جهت رضایتمندی هرچه بیشتر آنان همزمان با هفته دولت به دارندگان خودروهای سواری گروه سایپا خدمات ویژه ارائه می‌دهند و مشتریان می‌توانند با مراجعه به نمایندگی‌های سایپا از تخفیفات این طرح بر خوردار شوند. بنا بر همین گزارش، درحال حاضر اجرای این طرح که مورد استقبال مشتریان قرار گرفته است، فروش همه بسته‌های خدمت (کارت نارنجی) برای خودروهای کار کرده و ارائه سرویس اداری به خودروهای گروه سایپا، شامل قطعه و دستمزد با ۱۰ درصد تخفیف ارائه می‌شود و مشتریان می‌توانند با توجه به فرصت باقیمانده برای دریافت خدمات این طرح به نمایندگی‌های مجاز سایپا در سراسر کشور مراجعه کنند.

میرخان‌رشتی دستاورد این مشارکت را جذب سرمایه خارجی در کنار انتقال دانش فنی و کیفیت قطعات دانست و گفت: این روند موجب کاهش هزینه تمام شده در کنار سودآوری بیشتر برای سرمایه‌گذار است.

این فعال صنعتی با انتقاد از رفتارهای دوگانه دولت در بحث برخورد با خودروسازان خارجی درخصوص این مسئله که در زمان تحریم به تعهدات خود عمل نکردند، تصریح کرد: در بحث بسترسازی و جذب سرمایه باید به درستی عمل کرد و این بازار جذاب را در اختیار خودروسازانی که پیش از این و در زمان تحریم خودروسازان ما را تنها گذاشتند به راحتی قرار نداد. به این صورت که دولت از واردات برند خودروهایی که در زمان تحریم به تعهدات خود عمل نکردند، مسیر را برای خوش قول‌ها هموار کند.

اگر چه شاید یکی از موانع مهم مورد بحث درخصوص جذب سرمایه خارجی برداشته شدن تحریم‌ها در کنار کاهش تورم و کاهش رکود در تولید است اما به عقیده برخی فعالان این حوزه، بحث قیمت‌گذاری نیز می‌تواند در آشفستگی بازار خودرو و خروج سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش تاثیرگذار باشد.

مشارکت با هدف بومی‌سازی

در همین حال، عضو انجمن قطعه‌سازان ایران نیز در گفت‌وگو با خبرنگار

در بحث بسترسازی و جذب سرمایه باید به درستی عمل کرد و این بازار جذاب را در اختیار خودروسازانی که پیش از این خودروسازان ما را تنها گذاشتند به راحتی قرار نداد

در سطوح مدیریتی کلان وجود دارد، خرید دانش فنی و شرکات با خودروسازان بزرگ پذیرفته شده است. وی افزود: خرید دانش فنی نیز به صورت می‌تواند رخ دهد؛ اینکه دانش فنی تولید موتور خودرو را از یک شرکت خارجی خریداری کرده و در طراحی و انتقال اطلاعات با ما همکاری کنند. اما دیگر مدل خرید دانش فنی است که می‌تواند جذاب‌تر و پایدارتر باشد، زیرا شراکت شریک خارجی در بحث سرمایه‌گذاری همزمان در کنار انتقال دانش فنی است. به این صورت که شریک خارجی می‌تواند دانش فنی خود را در قالب آورده نقدی و مالی خود به شمار بیاورد.

۲ روش برای مشارکت خارجی‌ها در صنعت خودرو

مشاور انجمن خودروسازان ایران در این خصوص به **صنعت** گفت: در حال حاضر تحریم‌های بین‌الملل در کنار برخی موارد داخلی از جمله شرایط اقتصادی و بحران چند ساله گذشته به‌همراه تورم موجب شد تا سرمایه‌گذاران داخلی رغبتی به سرمایه‌گذاری در این حوزه نداشته باشند. از این رو با برنامه‌هایی که دولت در حال حاضر برای جلوگیری از رشد تورم اجرا کرده و برنامه‌ای که درخصوص برخورد با رکود اعلام کرده است اجرا شود، می‌تواند در کنار هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی، راه‌های سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران داخلی را هموار کرده و به این صنعت رونق بخشد. این درحالی‌است که سرمایه‌گذار خارجی با رصد بازار و صنعت خودروی ایران متوجه حضور سرمایه‌گذاران داخلی شود، این جذابیت برایش ایجاد می‌شود تا سهمی از این بازار ببرد. داوود میرخان‌رشتی با اشاره به این مطلب که بعد از جنگ تحمیلی بحث جذب سرمایه خارجی و انتقال دانش فنی بسیار جدی نبوده است، عنوان کرد: در آن زمان جو جامعه و حتی مقامات بالای دولتی و مجلس به موارد ذکر شده آشنا نبودند و با آن مخالفت می‌کردند اما در حال حاضر خوشبختانه با شناختی که در این زمینه

حسین علیزاده گروه صنعت: وقتی سخن از صنعت به میان می‌آید، آن هم صنعتی با زیرمجموعه‌های فراوان که ساختار گذشته و کنونی آن همواره نشان از اهمیت آن دارد، صنعت خودرو را می‌توان طلایه‌دار صنایع نوین در جهان نام برد. این صنعت پیچیده اگر چه زمان زیادی از تولدش نمی‌گذرد اما آنچنان در حیطه نوآوری و جذب سرمایه فعال بوده که بی‌شک جایی برای رقیب صنعتی دیگری باقی نگذاشته است. با این حال حضور این صنعت در حوزه تولیدی برخی کشورها پررنگ و در برخی کم‌رنگ‌تر به چشم می‌آید. این در حالی است که با مقایسه ظرفیت و توانمندی خودروسازان داخلی چه در حال و چه در گذشته می‌توان این نوسان را در حوزه تولید داخلی‌سازها به وضوح مشاهده کرد و دید که با توجه به ظرفیت بالای این صنعت همچنان به حداقل‌های آن راضی هستیم.

حال پیش‌نویس اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع، تهیه و تدوین شده است. براساس این سند در چشم‌انداز افق ایران ۱۴۰۴، صنعت خودروی کشور باید در جایگاه نخست منطقه‌ای، رتبه ۵ آسیا و رتبه ۱۱ صنعت خودروی جهان قرار داشته باشد. این در حالی است که زمان زیادی تا به‌وقوع پیوستن اهداف این سند باقی نمانده و برای همگامی و به روز شدن در این حوزه، تعامل با خودروسازان بزرگ جهان اجتناب‌ناپذیر است. حال با توجه به شرایط حال حاضر کشور در حوزه بین‌الملل و نگاه جدید سرمایه‌گذاری به ایران به‌عنوان بازاری گسترده و جذاب، می‌توان امید داشت که جذب سرمایه‌گذاری خارجی که یکی از بندها و اهداف سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ است، بتواند ما را به تحقق این هدف نزدیک کند. اما این مسیر نیز چون دیگر راه‌ها، کاستی‌ها و نقص‌هایی دارد که می‌تواند بازآفرینی این صنعت را به چالش بکشد.

ارزیابی شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات پس از فروش



ارتقای رتبه اکتسابی در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ شدند. مدیر کل صنایع خودرو و نیرو محرکه افزود: در گروه خودروهای سنگین شرکت ماموت دیزل و گواه با کسب ۷۶/۲ و ۶۹ امتیاز به ترتیب مقام اول و دوم را در میان ۱۶ شرکت عرضه‌کننده خدمات پس از فروش خودروهای مذکور در سال ۹۲ کسب کردند. قناتی همچنین ادامه داد: شرکت آکیا خودرو با ۲۲۵ درصد و شرکت آذها یتکس با ۲۰۶ درصد در میان شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات پس از فروش خودروهای سنگین، بیشترین درصد رشد در کسب امتیاز و ارتقای رتبه در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ را دارا هستند.

کسب رتبه یک برای گروه سایپا

در همین حال، بر اساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، سازمان خدمات پس از فروش سایپا در ارزیابی وزارت صنعت، معدن و تجارت موفق به کسب رتبه یک خدمات پس از فروش خودروهای تولیدی شرکت پارس خودرو شد. کسب مقام ممتاز در بین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودرو و صادرکننده نمونه کشور در ۲ سال متوالی از دیگر افتخارات سایپا یدک در سال‌های اخیر

شاتا- مدیرکل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات پس از فروش خودروهای سبک و سنگین براساس گسترده‌گی شبکه نمایندگی‌های مجاز به ۴ گروه تقسیم‌بندی می‌شوند. امیر حسین قناتی افزود: این تقسیم‌بندی در گروه شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات پس از فروش خودروهای سبک، شرکت‌های دارای بیش از ۱۰ نمایندگی مجاز و شرکت‌های دارای کمتر از ۱۰ نمایندگی مجاز و در گروه شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات پس از فروش خودروهای سنگین، شرکت‌های دارای بیش از ۱۲ نمایندگی مجاز و شرکت‌های دارای کمتر از ۱۲ نمایندگی مجاز هستند.

وی گفت: در گروه خودروهای سبک شرکت ایساتکو، سایپا یدک و اطلس خودرو با کسب ۸۱/۷ و ۸۰ و ۷۸/۱۸ امتیاز به ترتیب مقام اول تا سوم را در میان ۲۰ شرکت عرضه‌کننده خدمات پس از فروش در سال ۹۲ کسب کردند. قناتی همچنین تصریح کرد: شرکت سایپا یدک (ویژه محصولات پارس خودرو) با رشد ۵/۴۲ درصدی در امتیاز، مدیا موتور ۱۰/۳ درصد، خودروسازی سینا ۱۲/۴۱ درصد و آلفا موتور با ۱۱ درصد رشد، موفق به

روی خط خبر

تسنیم - علی علیلو رییس هیات تحقیق و تفحص از خودروسازان با بیان اینکه قیمت‌گذاری خودرو قیم نمی‌خواهد و بازار عرضه و تقاضا باید در شرایط رقابتی قیمت را مشخص کند، گفت: مجلس دست انحصارگران و رانت‌خواران صنعت خودرو را رو می‌کند. وی با بیان این که مجلس در پی آن است تا جایگاه شئوری رقابت را در ورود به قیمت‌گذاری خودرو مشخص کند و تا رسیدن به نتیجه نهایی این موضوع را پیگیری خواهد کرد، تصریح کرد: دغدغه جدی مجلس شفاف‌سازی قیمت‌ها و البته عملکرد خودروسازان است.

ایسنا - نادر قاضی‌پور عضو کمیسیون صنایع مجلس از رییس‌جمهوری درخواست کرد تا جلوی واردات خودروهای خارجی گرفته شود. وی خاطرنشان کرد: ما از رییس‌جمهوری می‌خواهیم جلوی واردات خودروهای خارجی را بگیرند. کدام آقا زاده‌ها این خودروها را وارد مملکت می‌کنند و به صنعت داخلی توهین می‌کنند؟ وی با انتقاد از افزایش قیمت خودرو افزود: اگر ما قیمت را کاهش دهیم و کیفیت را بالا ببریم، می‌توانیم با خارجی‌ها رقابت کنیم.

یادداشت



همگان بر این عقیده هستند که صنعت خودروی ایران توانایی بالایی برای تحقق اهداف تعیین شده در سند چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ دارد، اما موانع متعددی پیش روی این صنعت است که هر کدام زنجیروار توان این صنعت را گرفته است. اما آنچه که می‌تواند این صنعت را به نقطه هدف‌گذاری شده از سوی متولیان وقت این صنعت و فعالان حوزه خودرو نزدیک کند، نگاهی متفاوت به بحث همکاری با بزرگان این صنعت در خارج از کشور است. اما نکته قابل توجه در این خصوص برقراری تحریم‌های بین‌المللی است که باعث شده روند حرکت این صنعت با دوری کند، صورت گیرد. از این رو اگر بحث خاتمه تحریم‌ها به مرحله جدی برسد و اجرایی شود خواهیم دید که سرمایه‌گذاران خارجی با میل خود حرکت به سمت بازارهای جذاب ایران را آغاز خواهند کرد. در حال حاضر خودروساز خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران با مشکل انتقال پول مواجه است. یعنی باز کردن ال‌سی و انتقال پول مشکل‌ساز خواهد بود. در مرحله بعد خودروساز خارجی پس از ورود به بازار ایران شاهد نبود کنترل نیروی کار و قوانین مربوط به تولید است. این در حالی است که در کنار این موضوع نگرانی‌هایی درخصوص صدور بخشنامه‌های پی‌درپی نیز وجود دارد که به طور قطع خودروساز خارجی را با مشکلات عمده‌ای روبرو می‌کند و این امر جذابیت را از این بازار خواهد گرفت. از طرف دیگر افزایش قیمت‌های بی‌رویه در حوزه تولید یکی از مشکلات اساسی است. طی ۸ ماه گذشته حدود ۲۵ درصد میانگین افزایش قیمت مواد اولیه صورت گرفته که می‌تواند در کنار دیگر موانع، سرمایه‌گذار خارجی را دل‌سرد کند. اما اگر دولت سازوکار مناسبی را در این خصوص در نظر بگیرد بازار ایران حدود ۱۴ میلیون خودرو را در بر دارد که ۷ میلیون آن فرسوده بوده و قابلیت تبدیل به خودروهای نو را خواهد داشت، ضمن آنکه در سال حدود ۲ میلیون تقاضای مصرف خودرو وجود دارد که در ۲ سال حدود ۹ میلیون خودرو را می‌توان به تولید رسانده و وارد بازار کرد. در عین حال این روند می‌تواند برای سرمایه‌گذار خارجی بستر مناسبی باشد تا منابع مالی خود را در این راستا به صنعت خودروی ایران تزریق کند. در کنار آن نیز از برندهای روز دنیا دعوت به سرمایه‌گذاری کنند و نه از شرکت‌های دسته دوم چینی که خود کپی‌کار برندهای معتبر اروپایی یا آمریکایی هستند. بنابراین برای رسیدن به این نقطه باید تحریم‌ها را برداشت و قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری نیز چند سال تثبیت شود تا نگرانی برای خودروسازان خارجی ایجاد نکند. همچنین تعامل با برندهای خوب خارجی از دیگر مواردی است که باید مدنظر قرار گیرد، اما باید توجه داشت که همکاری با بزرگان شرایط خاص خود را می‌طلبند و با توجه به تجربه‌ای که همکاری با خودروسازان بزرگ داشته در حال حاضر تمامی ابعاد مشکلات تولید خودرو برای تولیدکننده ملموس است از این رو مذاکره با خودروسازان بزرگ خارجی یک مذاکره پخته‌تر خواهد بود. از سوی دیگر باید به سمت ساخت خودروهای ارزان‌قیمت و به‌صرفه حرکت کرد که در این راستا استفاده از خودروهای خارجی با برندهای معتبری همچون هیوندای یا کارخانه‌های ژاپنی یا اروپایی می‌تواند راهگشای خوبی باشد. اما نکته قابل توجه در این مسیر این است که بازار را به‌راحتی در اختیار خودروساز خارجی قرار ندهیم تا مشکلات گذشته تکرار شود.

یادداشت

قیمت برخی خودروهای داخلی

پژو GLX ۴۰۵ پرو ۴-۱۲-ایربک	۲۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان
دانشورد جدید	
پژو پارس سال پرو ۴-۱۲-ایربک	۲۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
دانشورد جدید	
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۶ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان
پژو ۲۰۶ ۷۸ صندوقدار	۳۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
رانا LX	۲۲ میلیون تومان
تندر ال ۹۰۱ خودخورد	۳۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
سایپا SE ۱۲۲	۲۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان
سایپا SE ۱۱۱	۲۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
تیبا SX ۴۰۳	۲۴ میلیون و ۰ هزار تومان
لیفان X۶۰	۶۴ میلیون تومان
مزدا ۲۰۶ تیپ ۴ صندوقدار	۱۲۷ میلیون تومان

قیمت برخی خودروهای خارجی

هیوندای i۲۰ ۲۰۱۵	۹۰ میلیون تومان
هیوندای سوناتا ۲۰۱۲ دو ایربک	۱۲۶ میلیون تومان
کیا اسپورتن فول	۱۵۶ میلیون تومان
بیگانگو	۷۲ میلیون تومان

گزارش معدن از افتتاح طرح‌های معدنی در هفته دولت

معدن موتور محرکه برنامه‌های دولت



حامدشایگان - گروه معدن: هفته دولت، روزهای پرکاری را برای وزارت صنعت، معدن و تجارت رقم زده است، به طوری که این وزارتخانه نزدیک به ۱۸۰ طرح را در همین هفته افتتاح خواهد کرد که بیش از ۴۰ درصد آنها به بخش معدن و صنایع وابسته اختصاص دارد. نگاهی به طرح‌های معدنی نشان می‌دهد که گرچه در ایران ۶۴ نوع ماده معدنی شناسایی شده، اما برنامه دولت بیشتر حول محور محصولاتی خاص که بیشتر آنها فلزی یا مواد معدنی پرکاربرد هستند می‌چرخد. برخی کارشناسان معتقدند گام دولت در توسعه معادن خاص هم راستا با بازار جهانی است، جایی که بیشترین تقاضا برای همین محصولات فلزی و محصولات استراتژیک معدنی وجود دارد. در واقع دولت با توجه به نیاز داخلی و اتکای صنایع ایران به واردات محصولات فلزی در جهت پاسخ به نیاز داخلی گام برداشته تا در چشم انداز بلندمدت علاوه بر خودکفایی، توسعه صادرات را نیز پیش بگیرد.

از سوی دیگر ظرفیت بالای ذخایر معدنی کشور این توانایی را به دولت داده است تا با توسعه فعالیت‌های معدنی و فراوری آن، اقتصاد تک محصولی و متکی به نفت را که هم‌اکنون در رکود به سر می‌برد به سمتی سوق دهد تا جایی که در سال‌های آتی شاهد سهم بیشتر معادن در تولید ناخالص ملی باشیم.

ایران متاثر از موج جهانی

محصولات معدنی جزو محدود کالایی هستند که قیمت آنها تابع بازار جهانی است و کمتر از سیاست‌های داخلی پیروی می‌کند و همین باعث شده که دولت برنامه‌های اقتصاد معادن را براساس بازار جهانی اجرا کنند. موضوعی که شمس‌الدین وهایی استاد اقتصاد معادن نیز برای تشریح جهت‌گیری اقتصادی دولت در توسعه معادن و صنایع وابسته به آن ارجاع می‌دهد و به **معدن** می‌گوید: اقتصاد معدنی دولت بر پایه چشم‌انداز بهبود تولیدات صنایع فلزی است، مسئله‌ای که متاثر از بورس فلزات در بازارهای جهانی و ناشی از افزایش تقاضا برای این محصولات است. این موج در واقع کشورهای زیادی همچون چین، هند و ... را به تحرک واداشته تا با بهره‌برداری بیشتر از معادن خود عوارض صادراتی را افزایش داده و در کنار آن بودجه بیشتری را برای راه اندازی کارخانه‌های وابسته به این محصولات تخصیص دهند. او با اشاره به بازار

که صنایع آنها به واردات متکی هستند به چالش بزرگی مبدل شده، از سوی دیگر، حساسیت این موضوع به قدری بالاست که حتی به معاهدات و توافق نامه‌های بین‌المللی نیز سرایت کرده است، به طوری که پس از بالاگرفتن اختلاف کشورهای اروپایی، امریکا و چین بر سر تعرفه‌های وادات و صادرات صنایع معدنی این موضوع به سازمان تجارت جهانی نیز کشیده شده است.

سرمایه‌گذاری با تگای به پیشرفت فناوری

فیروز علی نیا، استاد معدن با تأیید این موضوع که اقتصاد معدنی ایران همگام با فعالیت‌های جهانی حرکت می‌کند، در گفت و گو با **معدن** اظهار کرد: آنچه مسلم است سرمایه‌گذاری دولت برای محصولات معدنی پر مصرف است، به طوری

که در جهان سالانه ۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تن فولاد مصرف میشود و ما نسبت به تولیدات جهانی عقب هستیم، به گونه‌ای که مشکلات چندسال گذشته منجر شد ایران نتواند به میزان پیش‌بینی صورت گرفته در چشم‌انداز و تولید ۳۰ میلیون تن فولاد دست یابد. به همین دلیل اجرای پروژه‌های دولت برای جامه عمل پوشاندن به اهداف بلند مدت است.

او با نگاهی به برنامه کشورهای پیشرفته در توسعه معادن ادامه داد: کشورهای دیگر نیز در توسعه معادن فلزی خود به شدت فعال هستند اما معادن استراتژیک را به فراموشی نسپرداند چراکه با پیشرفت فناوری شاهد افزایش مصرف محصولات معدنی وابسته به خاک‌های نادر و ... خواهیم بود.

فهرست طرح‌های معدنی و صنایع وابسته که در هفته دولت افتتاح خواهند شد

شهر	نام واحد	محصول	سرمایه گذاری (میلیارد ریال)
ارومیه	شرکت ماسه چسب دار پویان	ماسه ریخته گری پوشش داده شده	۵۹
اردبیل	آذر ساروج سلان	ملات خشک ، بلوک دیواری	۱۰۹
شاهین شهر و میمه	شرکت فولاد گستر آتیه سپاهان	فراوری آهن قراضه	۶۵۰
اردستان	شرکت کاوه فولاد آریا	بیلت فولاد ساده کربنی و کم آلیاژی	۱۱۵
بوشهر	شرکت تولیدی و ساختمانی زرین شن (سهامی خاص)	دانه بندی شن و ماسه	۶۵
قلعه گنج	شرکت تعاونی پیشتاز یگانه	کنسانتره آهن	۱۹
جیرفت	شرکت پارس معدن تیراژ	مس کاند	۱۶۰
جیرفت	سید جلیل حسینی	کنسانتره آهن	۴۰
عنبرآباد	شرکت منگنز شهاب شرق	فرومگنز پر کربن و فروسیلیکو	۳۰۰
خراسان جنوبی	صنایع سنگ پاسارگاد	برش سنگ	۴۱
نهبندان	معدن ماهور مس	مس کاند	۹۶
مشهد	سیمان سفید شرق	سیمان سفید	۱،۱۲۸
مشهد	کاشی فیروزه مشهد	کاشی دیواری و کف و پرسلان	۴۳۰
مشهد	صنایع خم و برش خراسان	کوتینگ فلزات	۲۲۶
مشهد	سارگل شرق	چینی استخوانی	۱۳۷
مشهد	صنایع پروفیل سینا شرق	انواع محصولات فلزی ساختمانی	۱۰۱
اسفراین	عیسی جوینی	برش و شکل دادن و پرداخت سنگ	۴
مانه و سملقان	عمران تجارت هورسا	ساخت سایر محصولات کانی غیر فلزی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۷
بجنورد	علی مالکی جنگی	ساخت سایر محصولات کانی غیر فلزی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۴
فارس	ثانی راستی	شن و ماسه - آسفالت	۲۵
آباد	پاسارگاد سرام	کاشی و سرامیک	۱،۲۰۰
فارس	مجلس گستر سنگ احسان	برش انواع سنگ	۶۰
شهرک صنعتی خرم‌دشت	ارم چهلستون	کاشی و سرامیک	۳۷۰
فارس	ثانی راستی	شن و ماسه - آسفالت	۲۵
آباد	پاسارگاد سرام	کاشی و سرامیک	۱،۲۰۰
جاده بوئین زهرا - اشتهارد	ذوب آهن آریان بوئین‌زهرا	میلگرد	۱۰،۰۰۰
قزوین	فولاد خرم‌دشت تاکستان	میلگرد	۳۵۰
کپکلیویه و بویراحمد	امین اله آشنا	شن و ماسه کوهی	۱۳
کپکلیویه و بویراحمد	بهمنیار زارع	شن و ماسه کوهی	۱۶
دنا - سی سخت	مقصود مرضوی	شن و ماسه مخلوط کوهی	۱۷
شهرک صنعتی سفید رود رشت	تالک ایرانیان	قوطی های فلزی درب دار	۱،۷۰۰
بیرانشهر	مروت دالوند	شن و ماسه کوهی	۴
پلدختر	صدف گچ پلدختر	گچ ماشینی	۲۰
خرم آباد	شرکت بهین صنعت بتن	شن و ماسه کوهی	۱۰
ساری	فولاد البرز ایرانیان	میلگرد فولادی	۱،۴۳۰
سوادکوه	فولاد بهمن	ورق فولادی با پوشش بی وی سی و رنگ کاری ورق	۲۴۰
کیاسر	سیمان کیاسر	سیمان	۱،۶۱۰
بندر عباس	کانی کاوان سمنگان	کنسانتره آهن	۵۰۰
همدان	شرکت شن آرای الوند	دانه بندی شن و ماسه	۱۲
کیبودر آهنگ	شرکت عماد بتن قروه	بتن آماده	۱۵
رزن	برادران شیخ لر	دانه بندی شن و ماسه	۷
اردکان	شرکت فولاد تارا شمش	شمش فولاد	۱۰۰

باقی مانده است. وی ادامه داد: شورای عالی اقتصاد کشور در خصوص اثرات اجرا یا عدم اجرای دریافت عوارض سنگ آهن صادراتی در حال بررسی است و چون اعلام نتایج تا چندین ماه دیگر نیاز به زمان خواهد داشت، بر همین اساس حداقل تا پایان سال ۲۰۱۴ مصوبه‌های برای دریافت عوارض به گمرک ابلاغ نخواهد شد.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران به ریزنی با وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین شورای عالی اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: پیشنهاد انجمن سنگ‌آهن مبنی بر منتفی شدن پرداخت عوارض سنگ‌آهن صادراتی است و از دولت خواستار طرح‌های جایگزین دیگری برای اخذ عوارض هستیم. وی گفت: هدف از دریافت عوارض سنگ‌آهن صادراتی

ایجاد درآمدزایی از سوی دولت نیست، بلکه هدایت معدن به سوی کارخانه‌های داخلی است. اکبریان در خصوص اثرات دریافت یا عدم دریافت عوارض سنگ‌آهن صادراتی افزود: در بخش خسارتی اخذ عوارض به افزایش هزینه‌های تولید منجر شده و از آنجایی که بازار داخلی نیز در شرایط کنونی توان جذب تمام سنگ آهن تولیدی را ندارد، بنابراین افت تولید را در حوزه سنگ‌آهن شاهد خواهیم بود.

وی گفت: با توجه به افت قیمت جهانی سنگ‌آهن که طبق بررسی‌های انجام گرفته تا سال ۲۰۱۷ نیز امکان رشد قیمت آن وجود ندارد، فرصت خوبی برای دولت است که با برنامه‌ریزی‌های مناسب در جذب تولیدکنندگان معادن در داخل کشور، خلع تولید محصولات بالادستی فولاد را برطرف کند.

خسارت ناشی از پرداخت عوارض سنگ آهن برای معادنی ایجاد می‌شود که برنامه‌های برای صادرات سنگ آهن در دستور ندارند. به گزارش بورس نیوز، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران ضمن بیان مطالب فوق اظهار کرد: تاکنون عوارض صادرات سنگ آهن از سوی دولت اخذ نشده است و مصوبه‌ای مبنی بر میزان دریافت عوارض صادراتی سنگ آهن در هیات دولت تصویب نشده است. مهرداد اکبریان به طرح ارائه شده در خصوص دریافت عوارض سنگ آهن صادراتی اشاره کرد و گفت: پرونده پرداخت عوارض سنگ آهن صادراتی پس از گذشت دو سال و نیمه، همچنان روی میز بخش خصوصی، وزارت صنعت معدن و تجارت، نمایندگان مجلس و همچنین شورای عالی اقتصاد کشور

خسارت ناشی از پرداخت عوارض سنگ آهن صادراتی

همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن



رییس سازمان نظام مهندسی ایران از برگزاری سومین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران در روزهای ۲۲ تا ۲۴ مهرماه در مصلی امام خمینی (ره) تهران خبر داد.

هرمز ناصرینیا اظهار داشت: سیاست جلب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش معدن و صنایع معدنی از برنامه‌های دولت یازدهم است و به منظور پیاده سازی این مهم که از وظایف قانونی سازمان نظام مهندسی معدن ایران محسوب می‌شود، با سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) تفاهمنامه لازم در اردیبهشت ماه امسال امضا شد.

وی خاطر نشان ساخت: این تفاهمنامه در واقع به منظور ایجاد امکانات، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، اطلاع‌رسانی و انجام اقدامات لازم برای جلب مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی و در جهت سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی کشور بین دو طرف امضا شد.

ناصرینیا اضافه کرد: براساس این تفاهمنامه واحد توسعه سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های معدنی در سازمان نظام مهندسی معدن تشکیل شد و در هر استان ۱ نفر در زمینه گسترش سرمایه‌گذاری مسئولیت خواهد داشت.

مدت زمان اعتبار این تفاهمنامه ۳ سال تعیین شده که در صورت توافق دو طرف، قابلیت تمدید خواهد داشت.

ناصرینیا افزود: قابلیت‌های سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی بر حسب امکانات بالقوه هر استان توسط گروه‌های تخصصی سازمان نظام مهندسی معدن تعیین و از طریق مسئول به واحد گسترش سرمایه‌گذاری معرفی می‌شود.

وی گفت: ایجاد پایگاه اطلاع‌رسانی مربوط، تدوین بانک‌های اطلاعاتی مورد نیاز، برگزاری همایش‌ها و نشست‌های داخلی و خارجی مرتبط با سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های معدنی، تعیین ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های معدنی در هر استان، تهیه و ارائه گزارش‌های فنی و آماری از وضعیت و روند سرمایه‌گذاری‌های معدنی و صنایع معدنی کشور از نکات مندرج در تفاهمنامه یادشده است.

ناصرینیا به مسئله شناسایی مشکلات و چالش‌های سرمایه‌گذاری و ارائه آن به نهادهای حاکمیتی و همچنین تحلیل‌های فنی و اقتصادی در بخش معدن و صنایع معدنی اشاره کرد که در چارچوب این تفاهمنامه به اجرا گذاشته می‌شود.

به گفته رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران، ایجاد بستر و زیربناهای توسعه معادن وظیفه دولت است، اما به موجب تفاهمنامه امضا شده با سازمان ایمیدرو، جذب سرمایه‌گذاری بین سازمان‌های یادشده به صورت مشترک انجام می‌گیرد. ناصرینیا اضافه کرد: سازمان نظام مهندسی معدن ایران، اکنون حدود ۳۰ هزار نفر عضو در رشته‌های مختلف زمین شناسی، معدنی و صنایع در سطح کشور دارد.

وی گفت: اکنون سازمان نظام مهندسی معدن با ایمیدرو در خصوص قیمت قرارداد بین دو طرف در چارچوب تفاهمنامه امضا شده، سرگرم بررسی‌های کارشناسی هستند. برپایه گزارش سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران در سال ۱۳۹۲ بیش از ۳ میلیارد و ۳۱۷ میلیون و ۳۷۹ هزار دلار سرمایه‌گذاری خارجی در کشور جذب شد که بالغ بر ۵۵ درصد آن در قالب تأمین مالی خارجی (فاینانس) صورت گرفت.

بنابر گزارش‌های رسمی، ۶۰ تا ۷۰ درصد سرمایه‌گذاری خارجی در کشور مربوط به حوزه معدن (نفت و گاز)، حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد صنعت و معدن و بقیه در حوزه‌های نیرو، مسکن، راه و شهرسازی جلب و جذب شده است.

طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی در کشور به طور عمده طرح‌های کوچک و متوسط است که راه‌اندازی، بکارگیری و بازگشت سرمایه آنها به سرعت انجام می‌شود.

گزارش‌های رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی است، ایران دارای ۵۷ میلیارد تن ذخیره معدنی است که حدود ۳۷ میلیارد تن آن ذخیره قطعی و بقیه احتمالی است و ارزش آن بالغ بر ۷۷۰ میلیارد دلار برآورد شده است. کشورمان به عنوان یکی از ۱۰ کشور شاخص معدنی در سطح جهان معرفی شده و برخی از معادن سنگ‌آهن، مس، سرب و روی ایران در اندازه‌های جهانی قرار دارد.

تولید کنندگان: قیمت گذاری دولتی نباشد سیمان را به بورس می آوریم

دولت: آزادسازی به شرط عرضه کامل در بورس کالا



خوبی نداشته است زیرا حمایت‌های بی‌دلیل، بارانه، سوخت ارزان منجر به بهینه سازی مصرف سوخت در این صنایع نشده است. نه تنها سیمان که در صنایع انرژی بری مانند فولاد و زغال سنگ و کاشی و سرامیک نیز چنین وضعیتی را مشاهده می‌کنیم. آماری را به خاطر دارم که می‌گفت تولید فولاد در ایران بیشترین آب و برق و انرژی را در جهان مصرف می‌کند. نتیجه اینکه مزیتی به نام انرژی به یک عیب بزرگ برای صنایع ما تبدیل شده است.

وی پیشنهاد می‌کند: بهتر است به جای آزادسازی قیمت سیمان و بسته‌های سیاستی و حمایتی کوتاه مدت، هر تصمیمی که می‌گیرند برای حداقل ۵ سال تصویب کنند زیرا به ثبات در برنامه‌ریزی بیشتر نیاز داریم. ضمن اینکه ساخت و احداث یک خط ریلی مخصوص از صنایع انرژی‌بر به آبهای آزاد می‌تواند از مصرف سوخت ۱۵۰ تریلی ۲۰ تنی در روز جلوگیری کند که مجبور است ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن سیمان تولیدی یک کارخانه کوچک را، به مرزها و آب‌های آزاد ببرد. چه اینکه تنها تفاوت امریکای وسیع با آفریقای پهناور داشتن خطوط ریلی گسترده‌ای است که محصولات تولیدی امریکا را به راحتی به نقاط مختلف منتقل می‌کند.

وی می‌افزاید: حمل و نقل ارزان و با صرفه اقتصادی باعث شده ترکیه با ۳۰ کارخانه سیمان ۱۴ میلیون تن سیمان صادر کند و ما با ظرفیت ۷۷ میلیون تن سیمان در کشور، تنها ۲۰ میلیون تن صادرات سیمان داشته باشیم. لازم به ذکر است در خصوص اظهار نظر سایر کارشناسان گزارشات تکمیلی را در شماره‌های آینده خواهید خواند.

به ازای هر تن ۷۵ لیتر است و در ایران ۱۲۰ لیتر. وی معتقد است زمانی هر نماینده‌ای که در مجلس ذی‌نفع بود می‌توانست در حوزه انتخابی خود صنایعی را ایجاد کند تا به تولید و اشتغال رونق بدهد غافل از اینکه بدون کارشناسی و سیاست‌های بلند مدت، نتیجه عکس می‌گیرد و نتیجه این می‌شود که صنعت کشور براساس نظر افراد شکل می‌گیرد نه برنامه کارشناسی.

کامران وکیل ادامه می‌دهد: در طول این سال‌ها سیمان استراتژی ۱ یا ۲ ساله بیشتر نداشته و هر سال دچار تغییر سیاست‌ها می‌شده که اکثرًا زیر تاثیر تعویض مدیران بالادستی و میانی وزارتخانه‌ها و ادارات کل رخ می‌داده

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان: کارکرد بورس کشف عادلانه قیمت‌ها بر اساس عرضه و تقاضاست ولی تولید کنندگان سیمان به دلیل دخالت‌های دولتی در قیمت‌گذاری محصولات، تاکنون تجربه موفقی در بورس کالای ایران نداشته‌اند

است. یک روز می‌گویند آزادسازی و دیگر روز بر قیمت‌گذاری تاکید می‌کنند و روزی یک قیمت و دیگر روز قیمت دیگری برای سیمان اعلام می‌کنند. او اظهار می‌دارد: تجربه نشان داده است بسته‌های این‌چنینی نتیجه

شد یا خیر؟ علاوه بر این در صورت قیمت‌گذاری محصولات بر مبنای عرضه و تقاضا، شرکت‌های سیمانی از بستر شفاف بورس کالا در حوزه تامین مالی، معافیت‌های مالیاتی و فروش اعتباری با استفاده از حاشیه امن تضامین بورس کالا بهره‌مند خواهد شد.

حمل و نقل ریلی ارزان

اما کارشناسان اقتصاد معدن معتقدند آزادسازی قیمت سیمان به عنوان یک راه حل موقت برای مشکلات فعلی سازوارک شفاف بورس کالا و نحوه قیمت‌گذاری محصولات دخالت کرد، می‌گوید: علاوه بر کشف واقعی قیمت ها، یکی دیگر از مزیت‌های بورس کالا برای تولید کنندگان سیمان این است که خریداران در هر نقطه از کشور

سیمان با اشاره به پذیرش سیمان در بورس کالای ایران از چند سال پیش تاکنون به صورتی وضع صنعت سیمان در حال حاضر تفاوت کرده و ما به کشف قیمت سیمان در بورس کالای ایران و کسب منافع بیشتر برای این صنعت امیدواریم. عبدالرضا شیخان با توجه به صادرات حدود ۱۹ میلیون تنی صنعت سیمان، پیشنهاد می‌دهد: آغاز عرضه‌ها از طریق رینگ صادراتی بورس کالا انجام پذیرد.

دست‌اندرکاران صنعت سیمان معتقدند با عرضه سیمان در بورس کالا معاملات صنعت سیمان روان‌تر خواهد شد و خروج از قیمت‌گذاری دولتی، معافیت مالیاتی و از همه مهم‌تر شفافیت معاملات و ویژگی‌های مثبت بورس کالا است که در مورد سیمان تحقق می‌یابد. آنها معتقدند صنعت سیمان از محل اطلاعات غیرشفاف ضرر و زیان زیادی به تولید کننده و مصرف کننده وارد کرده است.

قیمت گذاری ممنوع با این حال تولید کنندگان سیمان برای عرضه سیمان در بورس شرط گذاشتند که دولت اجازه دهد، قیمت سیمان براساس عرضه و تقاضا در بورس کالای ایران کشف شود در این صورت تولید کنندگان سیمان موافق عرضه این

محبوبه ناطق - گروه معدن: در حالی این هفته جزئیات آزادسازی قیمت سیمان اعلام می‌شود که آزادسازی قیمت سیمان و تعیین قیمت مصوب دولتی برای آن سال‌هاست که روندی سینوسی دارد و هر از گاهی از وضعی به وضع دیگر تغییر شکل می‌دهد. اگر چه هر کدام از این تصمیمات در زمان خود با توجه به مسائل و مشکلات روز گرفته شده و می‌توانسته بهترین تصمیم باشد اما سوال این است که ماجرا می‌توانست شکل دیگری به خود بگیرد؟ راه سومی هست؟ آزادسازی بر اساس قیمت ارز صورت می‌گیرد یا بورس تعیین کننده نرخ آزاد سیمان بر اساس عرضه و تقاضا خواهد بود؟

روی باز سیمانی‌ها

از نیمه مردادماه که آزادسازی سیمان کلید خورد، سیمانی‌ها با روی باز از این اتفاق استقبال کردند. وزارت صنایع و معادن چند روزی است مقدمات اجرای این کار را فراهم کرده و به گفته منابع آگاه قرار است در روزهای آینده مشروح این خبر اعلام شود.

در واقع سه‌شنبه هفته گذشته بود که در نشست اعضای انجمن سیمان با کمیسیون صنایع و معادن مجلس اعلام شد در روزهای آینده و طبق توافقی که با وزارت بازرگانی و انجمن سیمان صورت گرفته، این کالا از سبب حمایتی خارج شده و از این پس سیمان بر اساس نظام جدید توزیع، در اختیار مصرف کننده قرار می‌گیرد. علی پناهی، سرپرست معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالا نیز با تاکید بر خروج از قیمت‌گذاری کالاهایی که در بورس کالا عرضه می‌شود، می‌گوید: کالاهایی که در بورس کالای ایران عرضه می‌شود، نباید قیمت‌گذاری شده باشد، بلکه عرضه و تقاضا در بورس کالا منجر به کشف قیمت شود.

همچنین دبیر انجمن تولید کنندگان سیمان با اشاره به پذیرش سیمان در بورس کالای ایران از چند سال پیش تاکنون به صورتی وضع صنعت سیمان در حال حاضر تفاوت کرده و ما به کشف قیمت سیمان در بورس کالای ایران و کسب منافع بیشتر برای این صنعت امیدواریم. عبدالرضا شیخان با توجه به صادرات حدود ۱۹ میلیون تنی صنعت سیمان، پیشنهاد می‌دهد: آغاز عرضه‌ها از طریق رینگ صادراتی بورس کالا انجام پذیرد.

دست‌اندرکاران صنعت سیمان معتقدند با عرضه سیمان در بورس کالا معاملات صنعت سیمان روان‌تر خواهد شد و خروج از قیمت‌گذاری دولتی، معافیت مالیاتی و از همه مهم‌تر شفافیت معاملات و ویژگی‌های مثبت بورس کالا است که در مورد سیمان تحقق می‌یابد. آنها معتقدند صنعت سیمان از محل اطلاعات غیرشفاف ضرر و زیان زیادی به تولید کننده و مصرف کننده وارد کرده است.

قیمت گذاری ممنوع با این حال تولید کنندگان سیمان برای عرضه سیمان در بورس شرط گذاشتند که دولت اجازه دهد، قیمت سیمان براساس عرضه و تقاضا در بورس کالای ایران کشف شود در این صورت تولید کنندگان سیمان موافق عرضه این

می‌توانند محصولات شرکت‌های مختلف را خریداری کنند که این امر به تنوع خریداران و کشف بهتر قیمت‌ها کمک می‌کند. در سال‌های ۸۹ تا ۹۱ محصول سیمان در رینگ داخلی بورس کالا عرضه می‌شد اما به دلیل قیمت‌گذاری دولتی و دستوری معاملات سیمان متوقف شد و باید دید که با توجه به موافقت ضمنی مدیران وزارت صنعت، معدن، و تجارت آیا قفل قیمت‌گذاری و تامین مالی صنعت سیمان پس از ۲ سال باز خواهد

شد و خبری از رکودی که «فروکش» کرده باشد نشد. با یک عضو هیات‌مدیره انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان محصولات معدنی در خصوص دلایل رکود ادامه‌دار

دبیرکل اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان محصولات معدنی: بهتر است به جای آزادسازی قیمت سیمان هر تصمیمی که می‌گیرند برای حداقل ۵ سال تصویب کنند، زیرا به ثبات در برنامه‌ریزی بیشتر نیاز داریم

به‌مناسبت هفته دولت از کارخانه تولید کنسانتره آهن فین با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در بخش فین شهرستان بندرعباس رونمایی شد. شیرعلی‌زاده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هم‌زمان در آیین بهره‌برداری از این کارخانه گفت: کارخانه کنسانتره فین در زمینی به مساحت ۳/۵ هکتار و با هزینه ۸ میلیارد تومانی بخش خصوصی ساخته شده است ساخت این کارخانه از سال ۹۱ آغاز شده بود. وی افزود: ظرفیت تولید این کارخانه سالانه ۲۰۰ هزار تن آهن با خلوص ۵۵ تا ۶۰ درصد است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هم‌زمان خاطر نشان کرد: مواد اولیه کارخانه کنسانتره آهن فین سالانه ۴۰۰ هزار تن سنگ آهن است که از معدن آک‌کهور در ۱۵ کیلومتری کارخانه در نزدیکی فین تامین می‌شود. شیرعلی‌زاده با بیان اینکه بهره‌برداری از این کارخانه برای ۵۰ نفر اشتغالزایی شده است، تصریح کرد: محصول تولید شده در کارخانه کنسانتره آهن فین برای فروش داخل و برای تهیه ورق آهن، میلگرد و فولاد استفاده می‌شود.

مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ کرمان ادامه داد: امیدواریم با برگزاری دومین گنجره ملی زغال‌سنگ در استان کرمان در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی اهداف توسعه‌ای در بخش زغال‌سنگ فراهم شود. فلاح افزود: برای رسیدن به تولید مناسب چاره‌ای به جز استفاده از تکنولوژی جدید وجود ندارد، زیرا روش‌های سنتی دیگر جوابگو نیست.

مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ کرمان ادامه داد: امیدواریم با برگزاری دومین گنجره ملی زغال‌سنگ در استان کرمان در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی اهداف توسعه‌ای در بخش زغال‌سنگ فراهم شود. فلاح افزود: برای رسیدن به تولید مناسب چاره‌ای به جز استفاده از تکنولوژی جدید وجود ندارد، زیرا روش‌های سنتی دیگر جوابگو نیست.

بهره برداری از کارخانه تولید کنسانتره آهن فین

به‌مناسبت هفته دولت از کارخانه تولید کنسانتره آهن فین با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در بخش فین شهرستان بندرعباس رونمایی شد. شیرعلی‌زاده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هم‌زمان در آیین بهره‌برداری از این کارخانه گفت: کارخانه کنسانتره فین در زمینی به مساحت ۳/۵ هکتار و با هزینه ۸ میلیارد تومانی بخش خصوصی ساخته شده است ساخت این کارخانه از سال ۹۱ آغاز شده بود. وی افزود: ظرفیت تولید این کارخانه سالانه ۲۰۰ هزار تن آهن با خلوص ۵۵ تا ۶۰ درصد است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هم‌زمان خاطر نشان کرد: مواد اولیه کارخانه کنسانتره آهن فین سالانه ۴۰۰ هزار تن سنگ آهن است که از معدن آک‌کهور در ۱۵ کیلومتری کارخانه در نزدیکی فین تامین می‌شود. شیرعلی‌زاده با بیان اینکه بهره‌برداری از این کارخانه برای ۵۰ نفر اشتغالزایی شده است، تصریح کرد: محصول تولید شده در کارخانه کنسانتره آهن فین برای فروش داخل و برای تهیه ورق آهن، میلگرد و فولاد استفاده می‌شود.

مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ کرمان ادامه داد: امیدواریم با برگزاری دومین گنجره ملی زغال‌سنگ در استان کرمان در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی اهداف توسعه‌ای در بخش زغال‌سنگ فراهم شود. فلاح افزود: برای رسیدن به تولید مناسب چاره‌ای به جز استفاده از تکنولوژی جدید وجود ندارد، زیرا روش‌های سنتی دیگر جوابگو نیست.

مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ کرمان ادامه داد: امیدواریم با برگزاری دومین گنجره ملی زغال‌سنگ در استان کرمان در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی اهداف توسعه‌ای در بخش زغال‌سنگ فراهم شود. فلاح افزود: برای رسیدن به تولید مناسب چاره‌ای به جز استفاده از تکنولوژی جدید وجود ندارد، زیرا روش‌های سنتی دیگر جوابگو نیست.

مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ کرمان ادامه داد: امیدواریم با برگزاری دومین گنجره ملی زغال‌سنگ در استان کرمان در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی اهداف توسعه‌ای در بخش زغال‌سنگ فراهم شود. فلاح افزود: برای رسیدن به تولید مناسب چاره‌ای به جز استفاده از تکنولوژی جدید وجود ندارد، زیرا روش‌های سنتی دیگر جوابگو نیست.

دیدگاه امروز

گروه معدن: نیمه مرداد بود و کارشناسان و دست‌اندرکاران فولاد با خوش‌بینی گفتند رکود بازار فولاد ۲ هفته دیگر فروکش می‌کند اما مرداد تمام شد و هفته اول شهریور هم سپری

گروه معدن: نیمه مرداد بود و کارشناسان و دست‌اندرکاران فولاد با خوش‌بینی گفتند رکود بازار فولاد ۲ هفته دیگر فروکش می‌کند اما مرداد تمام شد و هفته اول شهریور هم سپری

گروه معدن: نیمه مرداد بود و کارشناسان و دست‌اندرکاران فولاد با خوش‌بینی گفتند رکود بازار فولاد ۲ هفته دیگر فروکش می‌کند اما مرداد تمام شد و هفته اول شهریور هم سپری

عضو هیات‌مدیره انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان محصولات معدنی:

رکود بازار فولاد تا پایان امسال فروکش نمی‌کند

وی در خصوص پیش‌بینی ادامه رکود در بازار فولاد نیز اظهار می‌دارد: تا زمانی که رکود تورمی هست و تا زمانی تحریم‌ها گریبانگیر بانک‌ها هستند، این وضعیت ادامه خواهد داشت.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولید کنندگان فولاد ایران می‌افزاید: برای تغییر وضعیت فعلی منتظر نتیجه‌گیری مذاکرات و توقف نرخ تورم در ایستگاه مطلوب هستیم و برای این امر نمی‌توان زمان خاصی را تعیین کرد، اگر چه معتقدم تا پایان امسال نباید منتظر اتفاق خاصی در این بازار بود. هر اتفاقی بیفتد نتایج آن زودتر از سال ۹۴ خودش را نشان می‌دهد.

ممکن است سیاست‌های فعلی ادامه داشته باشد و بازار فولاد نیز وضعیت رکود را ادامه دهد.

احرامیان اضافه می‌کند: البته در صورت بستن قراردادهای فاینانس برای اجرای پروژه‌های عمرانی با چین، تغییر در وضعیت موجود رخ می‌دهد و بر بازار عرضه و تقاضا تاثیر مثبت می‌گذارد.

وی با بیان اینکه صادرات فولاد نیز در شرایط خوبی به سر نمی‌برد، می‌گوید: تا سیستم گشایش اعتبار اسنادی در بانک‌های کشورهای طرف قرارداد ما تحت تاثیر تحریم‌ها با مشکل روبه‌رو باشد صادرات خیلی امکان‌پذیر نیست.

فولاد صحبت می‌کنیم. بهادر احرامیان می‌گوید: تغییری در وضعیت بازار فولاد رخ نداده و رونقی شکل نگرفته و در این عرصه ادامه وضعیت قبلی را شاهد هستیم.

وی ادامه می‌دهد: عمده‌ترین دلیل عدم رونق در بازار فولاد را باید در رکود ساخت و ساز و عدم اجرای پروژه‌های عمرانی کلان دولتی دانست که به دلیل توجه کامل دولت به کاهش نرخ تورم و خروج از رکود تورمی، بودجه‌های عمرانی کاهش یافته و اجرای آن مغفول مانده است.

وی می‌افزاید: تا وقتی دولت به اهداف تعیین شده در کاهش نرخ تورم نرسد،

گزارش

۱۳

۱۴

۱۹

۲۰

پنجشنبه ۶ شهریور ۱۳۹۲ - ۱۰ ذی‌القعده ۱۴۳۵ - ۲۸ آگوست ۲۰۱۴

report@smnews.ir

۱۳

ایجاد توازن میان درآمدها و هزینه‌ها
گیلان ۵۰ درصد از واردات قوطی‌نوشابه را کاهش می‌دهد
کوچ چاقوسازان زنجان به یک شهرک صنعتی

سرمایه‌گذاری خارجی از بحران عبور می‌کند



فرشته طوسی - گروه گزارش: سرمایه‌گذاری خارجی در ایران هنوز آن چنان که انتظار می‌رود به ثمر ننشسته است، تحریم‌ها و تهدیدها، نامنی منطقه و بی‌ثباتی سیاسی هر کدام دلیلی می‌شود بر اینکه سرمایه‌گذاران هر چه بیشتر از منطقه‌ای دور شوند و سرمایه‌های خودشان را به کشورهای دیگر انتقال دهند، به غیر از موانع اقتصادی که مهم‌ترین نقش را در این زمینه دارند، موانع اجتماعی، سیاسی و قانونی هم نقش مهمی را ایفا می‌کنند، در مقطعی تلاش‌هایی صورت گرفت برای از بین رفتن این موانع، اما تحریم‌های همه‌جانبه و شرایط نامناسب سیاسی، باعث ناکامی هرچه بیشتر رشد سرمایه‌گذاری خارجی در دولت نهم و دهم شد.

طبق آمار بانک جهانی سهم سرمایه‌گذاری خارجی از تولید ناخالص داخلی ایران ۰/۸ درصد بوده، در حالی که متوسط جهانی این شاخص ۲/۴ درصد است. این شاخص اقتصادی در کشورهای منطقه یورو و پر درآمد جهان به ترتیب ۲/۵ و ۲/۲ درصد است. همچنین این شاخص در کشورهای کم‌درآمد جهان ۴.۲ درصد است. این باعث شده که ایران در پایین‌ترین ردیف جدول کشورها برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی قرار بگیرد.

با نگاهی دقیق‌تر به آمار ارائه شده توسط این سازمان بین‌المللی، مشخص می‌شود با روی کار آمدن دولت نهم میزان سرمایه‌گذاری خارجی در ایران به شدت کاهش یافت، به گونه‌ای که از ۳،۱۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵م به ۱،۶۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۶م کاهش یافته و تا سال‌ها پس از آن نتوانسته است به مقدار قبلی خود بازگردد. در سال‌های پایانی دولت هشتم سهم سرمایه‌گذاری خارجی از تولید ناخالص داخلی کشور ۱/۷ درصد بوده که در سال‌های بعد از آن از ۸/۷ درصد فراتر نرفته و حتی این شاخص مهم اقتصادی در سال ۲۰۰۵م به ۰/۵۳ درصد رسیده است.

نکته دیگر این که با توجه به اعمال تحریم‌های اقتصادی بیشتر این شاخص از ۰/۸۶ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۰/۸ درصد در سال ۲۰۱۱م رسید.

بانک مشترک ایرانی - خارجی
سال ۱۳۸۹ بود که نمایندگان مجلس شورای اسلامی با مصوبه‌ای سرمایه‌گذاری برای ایجاد بانک مشترک ایرانی خارجی را تسهیل کردند. پس از رای دادن به کلیات لایحه الحاقی یک تبصره به قانون اصلاح مواد از قانون برنامه چهارم توسعه و اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، وارد جزئیات آن شدند و با تصویب ماده واحده این لایحه، تبصره‌ای را به قانون برنامه چهارم توسعه و قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی الحاق کردند.

براساس این الحاقیه، در تاسیس بانک مشترک ایرانی و خارجی سهم طرف خارجی از رعایت سقف‌های مندرج در این ماده مستثنا است. همچنین دولت جمهوری اسلامی ایران تنها مجاز است با مشارکت خارجی اقدام به تاسیس بانک توسعه‌ای کند. اشخاص حقوقی خارجی با حداقل ۵۱ درصد سهام ایرانی، ایرانی محسوب می‌شوند. این لایحه با ۱۷۳ رای موافق، ۷ رای مخالف و ۱۱ رای ممتنع به تصویب رسید.

در سال ۱۳۸۹ اتفاق دیگری هم در همین زمینه رخ داد، دولت تصویب کرد که مراکز خدمات سرمایه‌گذاری در سطح استان‌ها تشکیل شود.

در گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت اعلام شد که هیات وزیران بنا به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی وقت و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کردند که به‌منظور حمایت، تسهیل و تسریع در سرمایه‌گذاری در استان‌های کشور مرکز خدمات سرمایه‌گذاری در راستای اهداف مندرج در قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی مصوب ۱۳۸۰ در سطح استان‌ها تشکیل شود.

براساس تصمیم دولت مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان، کانون مراجعه متقاضیان سرمایه‌گذاری خارجی در سطح استان است و ضمن انجام امور تفویضی از سوی سازمان سرمایه‌گذاری خارجی و اعمال اختیارات مربوط، مرجع هماهنگی استان با سازمان خواهد بود. اما همه اینها باعث نشد که رشد سرمایه‌گذاری‌های خارجی بیشتر شود. در واقع به نظر می‌رسید که تشکیل مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان‌ها به هیچ‌وجه به اهدافی که اعلام شده، منجر نمی‌شود و کارکرد آن با آثار معکوس و افزایش بوروکراسی در مسیر جذب سرمایه در کشور همراه خواهد بود.

در واقع معضل اصلی به نظر می‌رسد که در افزایش نهادهای دولتی بوده است، با وجود اینکه با توجه به برنامه توسعه، خصوصی‌سازی یکی از اهداف مهم و چشم‌انداز آتی دولت است، اما نه تنها این اتفاق نیفتاد که فربه‌تر شدن هر چه بیشتر دولت، به این فرآیند، صدمه زد و به همین دلیل، لوازمی که به کار گرفته شد، کارگر نیفتاد.

موانع سرمایه‌گذاری

اما چه چیز مانع می‌شود که در برخی نقاط

و بازاریابی از خراسان‌رضوی به کشورهای قزاقستان و هنگ کنگ اعزام شدند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد ۱۰۰ درصدی داشته است.

معاون برنامه‌ریزی و هماهنگی امور مناطق شورای عالی مناطق آزاد کشور هم گفت: ظرفیت‌ها، فرصت‌ها، امکانات و توانمندی‌های خوبی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور وجود دارد و سرمایه‌گذاران از آنها غافل هستند. به گزارش ایرنا، «مهدی بازارگان» عصر سه‌شنبه در حاشیه «نشست مدیران، معاونان و کارشناسان مناطق ویژه اقتصادی کشور» و بازدید از منطقه ویژه اقتصادی سفلیچگان در گفت‌وگو با خبرنگاران اظهار کرد: امکانات خوبی در این مناطق برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی فراهم شده است و سرمایه‌گذاران می‌توانند از این فرصت‌ها استفاده کنند.

او گفت: در برخی از مناطق سرمایه‌گذاران هوشمندی حضور دارند که توانسته‌اند فرصت‌ها را شناخته و از ظرفیت‌های این مناطق به خوبی بهره‌برداری کنند و لازم است درخصوص امکانات و ظرفیت‌های مناطق آزاد اطلاع‌رسانی بیشتری صورت پذیرد.

باید اذعان کرد، هنوز توفقی که فعالیت‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در سطح کشور است برآورده نشده و نتوانسته‌ایم پاسخگوی انتظارات باشیم و کوشش می‌کنیم با پیگیری مسائل و رفع موانع، زمینه رونق را در این مناطق فراهم کنیم.

«جعفر آهنگران» یکی از مدیران دبیرخانه مناطق آزاد هم عصر سه‌شنبه در حاشیه «نشست مدیران، معاونان و کارشناسان مناطق ویژه اقتصادی کشور» و بازدید از منطقه ویژه اقتصادی سفلیچگان در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: در دوره جدید تصمیم گرفته شد تا هر فصلی نشست با مدیران مناطق ویژه اقتصادی کشور داشته باشیم که بتوانیم مواضع و مسائل آنها را با یکدیگر هماهنگ کنیم.

وی با تأکید بر اهمیت گمرک و مباحث مربوط به آن گفت: مسأله‌ای که در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت شامل مسائل گمرکی بود که با حضور مسئولان گمرک، مباحث مطرح و بسیاری از آنان در همین جلسه حل شد و برخی امور که نیازمند پیگیری در تهران است، نماینده گمرک قول پیگیری آنان را داد.

آهنگران با بیان اینکه مناطق ویژه اقتصادی کشور مناطق صنعتی هستند، گفت: در این مناطق بیشتر تولید انجام می‌شود و با توجه اینکه مسائل ارزش افزوده و یک‌سری امتیازاتی به مناطق ویژه داده شده است، با وجود شرایط بین‌المللی جاذبه خوبی را برای جذب سرمایه‌گذاران در این مناطق ایجاد کرده‌ایم.

مرکز پژوهش‌های مجلس پس از بررسی طرح اصلاح ماده ۸۴ قانون برنامه پنجم توسعه با هدف تسهیل پرداخت وام به شرکت‌های خارجی سرمایه‌گذار در ایران به این نتیجه رسید که با وجود نکات مثبت در این طرح نیازی به تصویب آن نیست

معافیت مالیاتی برندهای سرمایه‌گذار
در همین رابطه دولت با هدف جذب سرمایه‌گذاری خارجی، هفته گذشته از معافیت مالیاتی برندهای سرمایه‌گذار در ایران خبر داد. در این خصوص در همایش سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود اعلام شد: در صورتی که شرکت‌های خارجی با استفاده از ظرفیت‌های موجود و سرمایه‌گذاری‌های جدید، برندهای خود را وارد کشور و ۳۰ درصد محصول را با همان برند صادر کنند، به میزان ۵۰ درصد از مالیات معاف خواهند شد.

یکی از راهکارهای افزایش صادرات که از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان شده، دعوت از برندهای خارجی برای سرمایه‌گذاری و تولید در داخل ایران و صادرات محصولاتشان به کشورهای دیگر است.

ولسی الله افخمی‌راد معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت در توضیح این طرح اعلام کرد: در صورتی که سرمایه‌گذاران خارجی در ایران ۳۰ درصد از تولیدشان را صادر کنند، مشمول ۵۰ درصد معافیت مالیاتی خواهند شد. این در حالی است که سرمایه‌گذاران این برندهای خارجی می‌توانند همه یا بخشی از سرمایه‌گذاران این برندهای خارجی را آزادانه کارخانه تولید محصولاتشان در خودشان تأمین کنند. از سوی دیگر، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز اخیراً از دعوت از یک شرکت ایتالیایی تولید کفش خبر داده که قرار است به زودی کار خود را در یکی از مناطق آزاد آغاز کند.

ابوالفضل کوه‌ای با بیان اینکه سرمایه‌های خارجی وارد شده به کشور تاکنون از طریق تهاژ و روش‌های دیگر بوده، تأکید کرد: برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌های سرمایه‌گذاری با رعایت چارچوب‌ها و مولفه‌های استاندارد بین‌المللی ابزار خوبی برای جذب سرمایه‌های خارجی خواهد بود.

سرپرست دفتر سرمایه‌گذاری‌های خارجی سازمان سرمایه‌گذاری با تأکید بر ۲ رکن اساسی همایش‌ها و نمایشگاه‌های حوزه سرمایه‌گذاری، افزود: تلاش جهت ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در چارچوب استاندارد و دعوت از سرمایه‌گذاران واقعی می‌تواند موجب برگزاری پربار نمایشگاه باشد.

وی برگزاری ششمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در جزیره کیش را یکی از ابزارهای جذب سرمایه در شرایط فعلی ذکر و تصریح کرد: برای یافتن سرمایه‌گذار خوب فرصت مناسبی در مهرماه فراهم می‌شود که توجه به حضور شرکت‌های مطرح و افراد تأثیرگذار در نمایشگاه و همایش‌های حاشیه آن می‌تواند راهکارهای خوبی در پی داشته باشد.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری

رییس سازمان نظام مهندسی ایران هم از برگزاری سومین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران در روزهای ۲۲ تا ۲۴ مهرسال جاری در مصلی امام خمینی (ره) تهران خبر داد. هرمز نصریان در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار کرد: سیاست جلب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش معدن و صنایع معدنی از برنامه‌های دولت یازدهم است و به منظور پیاده‌سازی این مهم که از وظایف قانونی سازمان نظام مهندسی معدن ایران محسوب می‌شود، با سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) تفاهمنامه لازم در اردیبهشت امسال امضا شد.

ناصریا افزود: قابلیت‌های سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی بر حسب امکانات بالقوه هر استان توسط گروه‌های تخصصی سازمان نظام مهندسی معدن تعیین و از طریق مسئول به واحد گسترش سرمایه‌گذاری معرفی می‌شود.

به گفته رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران، ایجاد بستر و زیربنای توسعه معادن وظیفه دولت است، اما به موجب تفاهمنامه امضا شده با سازمان ایمیدرو، جذب سرمایه‌گذاری بین سازمان‌های یادشده به صورت مشترک انجام می‌گیرد.

نگاه روز



جذب سرمایه‌های خارجی
کلید توسعه صنعتی

مینوبدیعی

دبیر گروه گزارش

سرمایه‌گذاری کلید توسعه و پیشرفت صنعتی - اقتصادی است. این را هر فردی که حتی مطالعات اقتصادی هم نداشته باشد، می‌داند.

سرمایه‌گذاری به ویژه جذب سرمایه‌های خارجی در بخش صنعت و معدن می‌تواند کشور را از رکود اقتصادی خارج کرده و آمار واردات و مشکلات بخش مولد اقتصادی یعنی صنعت را کاهش داده و راه را برای برخورد جدی با مسائل اقتصادی هموار کند.

برخی از کارخانه‌ها و صنایع دچار رکود هستند و علت اصلی آن کمبود سرمایه، فرسودگی ماشین آلات، عدم برنامه‌ریزی برای بالابردن سطح کیفیت تولیدات و... است.

در چنین شرایطی با جلب و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، چهره اقتصاد و صنعت کشور دگرگون شده و به ویژه با سرمایه‌گذاری در بخش صنعت با رکود در این بخش مولد اقتصادی مقابله می‌شود. جلب سرمایه‌های خارجی موجب اشتغال و کارآفرینی شده و صف طویل بیکاران به‌ویژه فارغ‌التحصیلان بیکار رشته‌های فنی - مهندسی با حضور در مراکز جدید صنعتی، نه تنها از بیکاری‌هایی می‌یابند، بلکه در عرصه اقتصاد مولد کشور راهگشای حرکت‌های نوینی خواهند شد.

در مورد مزایای جلب و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش تولید صنعتی هرچه بگوییم کم گفته‌ایم. به بیان دیگر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی یکی از اصلی‌ترین نمودهای «جهانی شدن» است. امروزه اقتصاددانان و دولت‌ها همگی بر اهمیت حیاتی سرمایه‌گذاری خارجی در فضای جهانی شدن متفق‌القول هستند. به بیان دیگر سرمایه‌گذاری خارجی زمینه تحولات اقتصادی را در کشورهای در حال توسعه فراهم می‌کند.

هم‌اکنون اغلب کشورها، به ویژه کشورهای در حال توسعه که امکانات اقتصادی کمتر و نقدینگی پایین‌تری دارند، برای اجرای طرح‌های اقتصادی و رشد اقتصادی - صنعتی خود به دنبال جذب سرمایه‌های خارجی هستند.

درحال حاضر صنعت و معدن کشور، امکانات مناسبی را برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی فراهم کرده‌اند.

آن‌گونه که مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده‌اند، سالانه به طور متوسط نیم میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران انجام می‌شود اما براساس گفته مسئولان این میزان سالانه تا ۳ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت.

در همان حال عزم دولت بر آن است که در کنار دیپلماسی فعال سیاست خارجی‌اش مبنی‌بر حل منازعات بین‌المللی تلاش کند هرچه بیشتر سرمایه‌های خارجی جلب و جذب شود.

گفتنی است در شرایط کنونی با تکیه بر اینکه هنوز بحث مذاکرات هسته‌ای به پایان نرسیده و رفع تحریم انجام می‌شود برخی سرمایه‌گذاران خارجی نیز در همین شرایط تحریم وارد شده و حتی بخشی از پول‌های خود را نیز واریز کردند.

درعین حال باید یادآوری کرد، جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت علاوه بر جذب سرمایه باعث انتقال فناوری و دستیابی به بازارهای جدید خواهد شد. هم‌اکنون ۲۱۵ فرصت سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی برای سال جاری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به سرمایه‌گذاران خارجی معرفی شده است.

در حال حاضر بخش معدن - بنا به گفته مسئولان - ظرفیت زیادی را برای پذیرش سرمایه‌های خارجی دارد و در همان حال رتبه اول را هم برای جذب سرمایه‌های خارجی به خود اختصاص داده است.

وجود معادن زیاد در خاک زرخیز ایران و استخراج نکردن این معادن، زمینه مساعدی را برای جذب سرمایه‌های خارجی به وجود آورده است. در عین حال بخش صنعت کشور نیز با توجه به نقش زیربنایی در توسعه اقتصادی - صنعتی توانسته بعد از معدن رتبه دوم را از نظر جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی به خود اختصاص دهد. در این میان صنایع و تجهیزات حمل و نقل و خودروسازی بیشترین رقم را در جذب سرمایه‌ها داشته‌اند.

در این مورد باید خاطر‌نشان کرد، هم‌اکنون صنایع و تجهیزات دیگری نیز در کشور وجود دارند که نیازمند جلب و جذب سرمایه‌های خارجی هستند و در این مورد باید با مشکلات و موانعی که در زمینه جذب این سرمایه‌ها وجود دارد، برخورد کرد.

هم‌اکنون برخی شرکت‌های کوچک و متوسط برای حضور در ایران با مشکلاتی مانند ورود سرمایه‌های نقدی و غیرنقدی از طریق مجاری بانکی روبه‌رو هستند که ورود برخی ماشین‌آلات به ایران دچار مشکل است که باید تدابیری اتخاذ کرد تا موانع ورود سرمایه‌های خارجی در ایران برطرف شود.

تئاتر یکی از هنرهای هفتگانه است. کسانی که درباره به وجود آمدن تئاتر جست‌وجو کرده‌اند می‌گویند سرچشمه آن از آیین‌هاست. آیین به مراسم مذهبی و اجتماعی می‌گویند. مثل مراسم عروسی یا مراسم محرم در ایران. انسان همیشه دوست داشته است به اتفاقاتی که خارج از اراده و میل اوست تسلط داشته باشد و این ویژگی اصلی تئاتر است. تئاتر در مقایسه با هنرهای دیگر امکانات زیادی دارد برای اینکه از هنرهای دیگر مثل نقاشی، ادبیات، معماری، موسیقی و... در آن استفاده می‌شود کلمه تئاتر (theater) در اصل از کلمه تاترون (theatron) است که قسمت اول آن تیه (thea) به معنای تماشاگران یا محله تماشا است.

در زمان‌های قدیم، تماشاگران در سرازیری تپه‌ها می‌نشستند و مراسم مذهبی را که با آداب و تشریفات مخصوص در پایین همان تپه یا کناره معبد برگزار می‌شد، تماشا می‌کردند. موسیقی، رقص، گفتار، صورتک، لباس، اجراکنندگان، تماشاگر و صحنه در اجرای آیین آرایش توسط رنگ، خاکستر یا جوهر که سطح بدن را می‌پوشاند برای کامل کردن صورتک و لباس به کار می‌رود آن‌طور که گرم در تئاتر این کار را انجام می‌دهد.

بازیگران آیین باید بسیار ماهر و با انضباط باشند مثل بازیگران تئاتر. برای اجرای آیین یکی از پیشکسوتان یا سالمدندان آشنا به آیین تمرین سختی را برای اداره اجرای خوب آیین به کار می‌گیرد که کاملاً با کارگردانی تئاتر قابل مقایسه است. با اینکه سرچشمه آیینی امروز پذیرفته‌ترین نظریه درباره به وجود آمدن تئاتر است اما جست‌وجوگرانی هم اعتقاد دارند سرچشمه تئاتر داستان سرایی است. آنها می‌گویند که گوش دادن و رابطه برقرار کردن با قصه‌ها جزو بزرگترین خصوصیات انسان است.

خاستگاه‌های تئاتر عناصر تئاتری و دراماتیک را در هر جامعه انسانی می‌توان سراغ گرفت، صرف نظر از آنکه این جوامع پیشرفته و پیچیده باشند یا نباشند. این عناصر در رقص‌ها و مراسم مردم ابتدایی همان قدر بارزند که در مبارزات سیاسی، راه‌پیمایی‌ها، مسابقات ورزشی، مراسم مذهبی و حتی در بازی‌های کودکان ما پیدا است. غالب شرکت کنندگان در این گونه فعالیت‌ها خود گمان نمی‌کنند در فعالیتی تئاتری حضور دارند، با آنکه در آنها تماشاگر، دیالوگ و بر خورد عقاید به کار گرفته می‌شود. باید متذکر شد که میان تئاتر به عنوان یک شکل هنری و بهره‌برداري ضمنی از عناصر تئاتری در فعالیت‌های دیگر معمولاً تمایزی قابل می‌شوند.

علاقه به درک خاستگاه تئاتر از اواخر سده نوزدهم سرعتی تصاعدی گرفت، زیرا در آن زمان مردم‌شناسان اشتیاق زیادی به یافتن پاسخ مسئله از خود نشان می‌دادند. از آن هنگام تا به امروز، نظر مردم‌شناسی حداقل ۳ مرحله را پشت‌سر نهاده است. در مرحله اول که از ۱۸۷۵ تا ۱۹۱۵ به طول انجامید، مردم‌شناسان به رهبری سرچشمه فریزر ادعا کردند که همه فرهنگ‌ها از یک الگوی تکاملی پیروی می‌کنند. در نتیجه جوامع ابتدایی موجود در عصر حاضر، می‌توانند منابع مستندی درباره تئاتر هزاران سال پیش در دسترس ما بگذارند.

مرحله دوم پیشرفت مردم‌شناسی از سال ۱۹۱۵ آغاز می‌شود و مکتب دیگری به رهبری برانسیلاو مالیونوفسکی، روش استقرایی مکتب فریزر را رد و به جای آن رهیافتی استنتاجی را پیشنهاد می‌کند. مکتب جدید مطالعه خود را در محل مورد بررسی و عمق آن آغاز کرده و سوال اساسی‌گونه دیگری طرح می‌کند: کارکرد روزانه جوامع معین چگونه است؟ این مکتب را غالباً مکتب «کارکردگرایی» می‌نامند. بعد از جنگ جهانی دوم مرحله سوم می‌هم توسط مردم‌شناسان بنا نهاده شده که مکتب «ساخت‌گرایی» نامیده می‌شود. بانی این مکتب کلود لوی اشتراوس نام دارد. لوی اشتراوس همچون بیروان مکتب کارکردگرایی، داروینیسیم فرهنگی را رد می‌کند و معتقد است که هر جامعه‌ای خط فرهنگی خاص خود را به وجود می‌آورد. لوی اشتراوس نیز مانند فریزر به الگوی جهانی معتقد است، هر چند الگوی او با الگوی فریزر تفاوت دارد. آنچه برای لوی اشتراوس بیشترین اهمیت را دارد آن است که بدانند مغز چگونه عمل می‌کند و پاسخ آن را در تحلیل اسطوره جست‌وجو می‌کند.

امروزه اکثریت منتقدان و مورخان توافق دارند که آیین تنها یکی از خاستگاه‌های تئاتر است و نه لزوماً تنها خاستگاه آن. از طرف دیگر، غالب محققان این نظر را که تئاتر در همه جوامع از الگوی تکاملی واحدی پیروی کرده است رد می‌کنند. به علاوه امروزه هیچ مردم‌شناسی جوامع ابتدایی را فرودستانه برآورد نمی‌کند. آنها در یافته‌اند که اگر چه جوامع پیشرفته از دانش تخصصی و فنون بهره‌مندی بیشتری دارند، مادر مقابل، غالباً از نظر همبستگی و یکپارچگی و ویژه‌ای که در جوامع کمتر پیشرفته وجود دارد، دچار کمبود قابل توجهی هستند با آنکه منشأ آیینی امروز پذیرفته‌ترین نظریه درباره خاستگاه تئاتر است، اما هرگز تنها نظریه مورد قبول عام محسوب نمی‌شود. هستند محققانی که معتقدند سرچشمه تئاتر داستان سرایی است؛ آنها اظهار می‌دارند که گوش کردن و رابطه برقرار کردن با قصه‌ها عمده‌ترین خصیصه انسان است، همچنین آنها الگویی را پیشنهاد می‌کنند که در آن الگو تئاتر از افسانه سرایی نشأت می‌گیرد.



مرجان سسمندری - تاکنون تعاریف بی‌شماری از اقتصاد و چپستی آن شده است و آن اینکه: اقتصاد بررسی روش‌هایی است که بشر برای استفاده از منابع محدود جهت تولید کالاها به کار می‌برد و یا ترتیبی است که برای توزیع این کالاها بین افراد جامعه و مصرف آنان می‌دهد. به همین مناسبت گفت‌وگویی با فرید ابراهیمیان منتقد و مدرس دانشگاه انجام داده‌ام که از نظر خوانندگان می‌گذرد.

● به نظر شما این روزها اقتصاد در تئاتر به چه معنایی رایج است؟

اقتصاد در لغت به معنای میانه‌روی است. یعنی ایجاد توازن میان درآمدها و هزینه‌ها. حال اگر بخواهیم اقتصاد تئاتر را بر مبنای این تعریف تبیین کنیم، نخست باید آن را به بخش اقتصاد و سپس تئاتر تقسیم کنیم، تا با تعریف علمی هر کدام به نتیجه‌های کلی که بحث درباره اقتصاد تئاتر است دست پیدا کنیم.

چنان‌که اشاره شد، اقتصاد در تعریف عام به معنای میانه‌روی است. لیکن اقتصاد تعریف علمی دیگری نیز دارد که مسئله را قدری پیچیده می‌کند. ضمن آنکه مسئله تعادل همچنان به‌عنوان عنصر محوری و ضروری اقتصاد، با هر تعریف و تفسیری به قوت خود باقی است. در تعریف علمی، اقتصاد بوجه یا سرمایه‌ای است (که بنا بر تعریف فوق باید به شکل متوازی مصرف هزینه‌ها شود) که به صورت کالا یا توده عظیمی از کالا منتظر می‌شود. در حقیقت هر کالایی به مثابه سلولی اقتصادی است.

بنابراین همان‌طور که در علوم طبیعی تشریح اشکال مقدماتی برای فهم و درک فرامسیون‌های متعالی تر ضروری و اجتناب‌ناپذیر است، در علم اقتصاد نیز تحلیل شکل کالایی، مقدم بر بیان اشکال و پدیده‌های دیگر اقتصادی است. از این رو می‌توان گفت که کالای بادی امر، عنصری است که نخست بخشی از احتیاجات و نیازمندی‌های انسانی را بر مفع می‌کند، و در ثانی، قابل مبادله با کالاهای دیگر است.

● این کالاها که به آن اشاره می‌کنید باید چه خصوصیتی داشته باشند؟

با توجه به تعریفی که از اقتصاد و اقتصاد تئاتر ارائه دادم هر کالایی باید واجد ۲ خصوصیت باشد، اول مفید بودن و به مصرف رسیدن دوم قابلیت تبدیل شدن به کالایی دیگر.

● در این میان ارزش مصرف چه جایگاهی دارد؟

ارزش مصرف خصوصیتی است که ریشه در ماهیت طبیعی کالا دارد. زیرا فقط این ویژگی است که کالا را واجد فایده‌ای مشخص می‌کند و با مصرف شدن با مصرف کردن کالا، یکی از نیازهای انسانی برآورده می‌شود. این رو باید گفت که، هر چیز مفید (کالا) از ۲ جهت مورد توجه قرار می‌گیرد اول از حیث کیفی دوم از لحاظ کمی.

اما نکته قابل توجه در این بحث که از اهمیت چشمگیری برخوردار است آن است که هر ۲ ویژگی ناشی از کار و محصول فعالیت انسانی است.

● با این تعاریف شما تئاتر چه وضعیتی دارد؟

تئاتر هنری (محصولی) است که از فعالیتی تنائی و روانی نشأت می‌گیرد. زیرا به لحاظ علمی هر کاری با حاصل کار جسمانی انسان یا کار فکری و ذهنی اوست. در کل و بی‌آنکه به جزئیات پرداخته نشود، می‌توان وجه کمی کالا را ناشی از فعالیت تنائی و وجه کیفی آن را ناشی از فعالیت ذهنی دانست. در نتیجه، اگر به تئاتر به چشم محصولی فکری یا کالایی هنری بنگریم که از ساز و کارهای مختلفی در دوره تولید برخوردار است، یا آن را به مثابه تولیدی (هنری - فرهنگی) تلقی کنیم که همانند هر محصول دیگری قابل مصرف شدن و مفید واقع گشتن می‌باشد، بنابراین بخشی از نیازهای انسانی ما را تامین می‌کند. باید همانند هر کالایی دیگری دوره توازنی آن را مورد بررسی و میزان سوددهی (به‌ویژه اقتصادی) آن را مورد توجه قرار دهیم. زیرا چنان‌که همگان می‌دانند، هیچ تولیدکننده‌ای بی‌فرض سود، یعنی متعادل کردن هزینه‌ها و درآمدها در آغاز و ارزش اضافی آنچه سودوی را رقم می‌زند، دست به تولید فرآورده‌ای نمی‌زند.

● می‌شود با یک مثال آن را برای خوانندگان ما روشن تر توضیح دهید؟

بله، می‌خواهم بگویم اگر تولیدکننده‌ای ۱۰ تومان را صرف تولید محصولی کند که این ۱۰ تومان شامل وسایل، ماشین آلات، دستمزدها، هزینه‌های جاری و... می‌شود، ابتدا سعی در متعادل کردن این هزینه‌ها با فروش مثلاً ۵۰ درصد محصول خواهد کرد و سپس با ۵۰ درصد بقیه به فکر انباشت سرمایه و سود خواهد بود، تا از آن طریق به توسعه و رشد بیشتر کارخانه و محصول بپردازد. اما در تئاتر، مسئله به رغم تولیدی بودن و انطباق موازن اقتصادی با فرآیند تولید آن و نیز دارا بودن آن ۲ خصیصه اصلی (مفید بودن و به مصرف درآمدن) به دلیل نبود قابلیت برابری تبادل کالا با کالا، قضیه متفاوت می‌شود.

● چگونه؟

بدین معنا که در یک فعالیت یا یک عمل اقتصادی متعارف شما چیزی را (تو بخوان پولی را) یا چیز دیگر (کالا) معاوضه می‌کنید. که این کالا دیگر باره قابل مبادله با چیز دیگر است. لیکن در تئاتر شما پولی را مصرف خرید چیزی می‌کنید

گفت‌وگو با دکتر فرید ابراهیمیان، منتقد و مدرس دانشگاه

ایجاد توازن میان درآمدها و هزینه‌ها

از فعالیت تولیدی (کار خلاقه) مسیر نزولی راطی می‌کند. به‌خصوص اگر منابع و امکانات مادی تولید (سالن، بودجه، نیروهای تولیدی غیرانسانی و...) ثابت باشد و نیروهای مولد (کارگردان، نویسندگان، بازیگر، گرمیور، طراحان صحنه و لباس و...) در تغییر. آن وقت کار دشوار تر می‌شود (مانند بحث‌های اخیر توسعه تئاتر که فی‌نفسه می‌تواند تئاتر ما را در صورت تغییر نکردن مناسبات تولید (یعنی ثابت ماندن) به جهت اقتصادی با وضعیت خطری مواجه سازد. زیرا اگر مناسبات تولید ثابت بماند (یعنی تغییری در افزایش تعداد سالن پدید نیاید (کلا مناسبات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری) حاصل نشود. برنامه‌ریز توسعه باید امکانات ثابت خود را میان افراد زیادتری تقسیم کند که در این صورت مصداق مسیر نزولی وضعیت اقتصادی خواهد شد. یعنی اگر پیش از این بنا بود که ۱۰ تومان پول را میان ۲۰ نفر یا ۲۰ گروه تقسیم کند، حال باید این ۱۰ تومان را میان ۵۰ گروه تقسیم کند (گذشته از آنکه بخشی از این بودجه هم صرف هزینه‌های (حقوقی) افراد جدیداً استخدام خواهد شد) بنابراین برنامه توسعه امر خطری است که باید با وجود کارشناسان علوم مختلف و به‌ویژه (اقتصادی) تنظیم شود (که حتماً همین‌طور است). حال برای روشن شدن بیشتر مسئله بهتر است مثالی ملموس برای آن آورده شود تا خطری بودن آن بیشتر آشکار شود. فرض کنید شما قطعه زمینی دارید به مساحت ۱۰۰۰ هکتار که در بادی امر اگر کارگری روی آن کار نکند، محصولی هم از آن حاصل نمی‌شود. این رو می‌توان میزان محصول را در آن صفر دانست.

حال اگر کارگری برای آن استخدام کنید میزان محصول از صفر به ۱۰ تغییر خواهد یافت. اما اگر در سال بعد کارگر دیگری نیز برای همین قطعه زمین و با همان مساحت استخدام کنید، میزان محصول شما (۲۱) خواهد بود بلکه تقریباً معادل (۱/۵۱) است. به همین ترتیب اگر کارگر سوم و چهارمی بدان بیفزاییم مطمئناً میزان محصول از بار دوم و سوم نیز کمتر است. یعنی با اضافه کردن واحد اضافی عامل تولید، محصول ما مسیری نزولی خواهد داشت. یعنی اگر میزان محصول را با یک کارگر ۲۰۰۰ کیلو در نظر بگیریم به جدولی مطابق جدول زیر دست خواهیم یافت.

واحدنیروی کار کل محصول بازده اضافی

۱- کارگر: ۲۰۰۰
۲- کارگر: ۳۰۰۰
۳- کارگر: ۳۵۰۰
۴- کارگر: ۳۸۰۰

این وضع در کشورهای آزاد چگونه است؟ البته در کشورهای آزاد مسئله شکل دیگری دارد (کمی دخالت دولت با دخالت نکردن آن) که به واسطه این تفاوت، اقتصاد تئاتر هم شکل متفاوتی به خود می‌گیرد. یعنی در بیشتر مواقع این بخش خصوصی است که جریان امور اقتصادی تولید را رهبری می‌کند. مثلاً در ایالات متحده امریکا و نیز مثلاً در برادوی (که اکثر تئاترهای آن باقیمانده تئاترهایی است که در اوایل قرن بیستم ساخته شده‌اند) تا ۲ دهه پیش، تئاتر به معنای اخص کلمه اقتصادی بود. بدین اعتبار که نه فقط ظرف مدت حداکثر ۵ سال تمامی هزینه‌های مربوط به ساخت سالن را بر می‌گرداند، بلکه قادر بود با کسر همه هزینه‌ها (هنرپیشگان، کارگردان، دکور و...) مقصداری هم پس‌انداز کند. یعنی بر سرمایه اولیه خود بیفزاید. از این رو سرمایه‌داران زیادی تمایل به سرمایه‌گذاری روی تئاتر داشتند چرا که حساب‌گیشه آن را داشتند و شور و شوق مخاطب را برای دیدن نمایش‌هایی که بر صحنه می‌رفت می‌دانستند. این در وضعیتی بود که بهای بلیت در آن سال‌ها از ۴ دلار تجاوز نمی‌کرد. اما امروز که راقم، این سطور را رقم می‌زند، وضع تئاتر برادوی به جایی رسیده که حتی با فروش بلیت‌هایی به قیمت ۱۰۰ دلار نیز به سختی می‌تواند هزینه‌های خود را تامین کند. تا آنجا که در اکثر مواقع اتحادیه‌های مربوط ملزم به دخالت و کمک به آنها می‌شوند. چرا که در فصول شاخص آن به جای ۱۲۰۰ اجرا در گذشته، حداکثر ۲۰۰ نمایش بر صحنه کشیده می‌شود. در حالی که بیشترین بهای بلیت برای نمایش‌های وقیح و بی‌پرده ۴۰ دلار، برای نمایش‌های موزیکال ۶۰ دلار و برای

اگر به تئاتر به چشم محصولی فکری یا کالایی هنری بنگریم یا آن را به مثابه تولیدی تلقی کنیم. باید همانند هر کالایی دیگری دوره توازنی آن را مورد بررسی و میزان سوددهی (به‌ویژه اقتصادی) مورد توجه قرار دهیم.

اگر به تئاتر به چشم محصولی فکری یا کالایی هنری بنگریم یا آن را به مثابه تولیدی تلقی کنیم. باید همانند هر کالایی دیگری دوره توازنی آن را مورد بررسی و میزان سوددهی (به‌ویژه اقتصادی) مورد توجه قرار دهیم.

● معرض خطر قرار بگیرد؟

گاهی مخاطب به دلایل مختلفی (از جمله نامرغوب بودن کالا) از خرید آن اجتناب می‌کند، که در این صورت کالا روی دست تولیدکنندگان آن می‌ماند و اصطلاحاً (حالت باد) می‌کند، و باد کردن یعنی تلف شدن سرمایه‌های هنگفت اعم از سرمایه‌های انسانی و غیر انسانی دخیل در امر تولید. اینجاست که مقوله اقتصاد این کالا (تئاتر) به شکل جدی خطری می‌شود.

● آیا امکان پیشگیری از این اتفاق وجود دارد؟

همیشه مکانیزم‌هایی جهت جلوگیری از ورشکستگی تئاتر به کار گرفته شده و می‌شود که در جوامع مختلف (به نسبت دخالت نهادهای دولتی یا مردمی) متفاوت است، و همین تفاوت در اسلوب‌هاست که گاهی در مقاطعی سبب کمال یا به عکس ابتذال آن می‌شود. زیرا بر اساس اصلی در اقتصاد (یعنی اصل بازده نزولی) گاهی برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای است (جهت رفع بحران) که نه فقط گری از گره‌های اقتصادی باز نمی‌کند، بلکه منافع (درآمد) حاصله



نمایش‌های متفاوت ۱۰۰ دلار است. با این حال، گاهی ماه‌ها طول می‌کشد تا نمایش‌ها بتوانند هزینه‌های اولیه خود را تامین کنند. به رغم آنکه بلیت برخی از نمایش‌های بزرگ موزیکال، سال‌ها قبل، بی‌آنکه سودی در بر داشته باشد پیش فروش می‌شدند.

● به زعم شما دلایل اساسی این وضعیت رقت‌بار چیست؟

آن گونه که منتقدان امریکا نوشته‌اند و می‌گویند، «از دلایل عمده این نابه‌نجاری و وضعیت رقت‌بار یکی انعطاف‌ناپذیری و حرص و دیگری تفکرات نامعقول دست‌اندرکاران آن می‌باشد.» بدین معنا که وقتی سود حاصله از تولید کم می‌شود (یا گاهی زیان آور می‌گردد) عمل معقولانه بررسی علل رکود است، نه افزایش بهای بلیت. زیرا افزایش بهای بلیت به کاهش میزان فروش و مخاطب منجر می‌شود. امری که در تولیدات صنعتی بزرگ سبب کاهش قیمت کالای می‌گردد. لیکن در صنایع سبک و گاهی فرسوده منجر به افزایش بیشتر قیمت‌ها می‌شود. چنان‌که گفته می‌شود ۲ عنصر پست و فاسد، عاملان اصلی سقوط تئاتر برادوی هستند: یکی مالکین تئاترها و دیگری اتحادیه‌های تئاتری و این در حالی است که هیچ مالک تئاتری هم (حتی با بالاترین قیمت‌ها) حاضر به اجاره دادن تئاتر خود نیست. زیرا خواهان نمایشی است که بعضاً ۴۰ تا ۵۰ درصد سود خالص داشته باشد.

● در این میان اتحادیه‌ها چه کار کردند؟

اتحادیه‌ها هم عیناً بارها بر افزایش دستمزدها اصرار ورزیده‌اند. اعضای آنها هم (هنرمندان تئاتر) ظاهرتر جیب می‌دهند (حتی به بهای کار نکردن در ۹ ماه از سال) حقوق بالایی طلب کنند تا به‌طور مستمر حقوق کمتری داشته باشند. همانند مالکینی که ترجیح می‌دهند سالن‌هایشان تعطیل باشد تا نمایش‌نمان و آب داری از راه برسد. اما گذشته از بر خورد کاسبکارانه مالکین تئاترها و تصمیمات اخذشده از سوی اتحادیه برای افزایش دستمزدها مسئله اصلی و اساسی سقوط و نزول تئاتر برادوی (و مقایسه با سال‌های «۵۰ و ۴۰ و ۳۰ و ۲۰») سقوط و نزول ارزش‌های تئاتریکال آن است. تقلیل ۱۲۰۰ اجرا به ۲۰۰ اجرا، خود گواه و شاهدی عادل بر این مدعاست. یعنی هر چقدر ارزش‌های دراماتیک و محتوایی آثار کمتر شده، به همان میزان از تعداد تماشاگران و لاجرم تعداد اجراها کاسته می‌شود، و کم شدن اجرا و تماشاگر (یا کم شدن خریدار) یعنی روش رو به رشد ورشکستگی.

● اما دلیل این ورشکستگی به نظر شما چیست؟

به نظر من این ورشکستگی ناشی از نامرغوب بودن کالا (تئاتر) است. کالایی که نامرغوبی آن را با کم کردن اجرا و افزایش بلیت نمی‌توان جبران کرد. پس باید دست به کار تولید دیگری شد (نمایش‌های کم‌مدی موزیکال و نمایش‌های سبک) و از همین جاست که روش ابتذال تولید فرامی‌رسد. تولیدی که خریداران مخصوص دارد. یعنی مورد توجه عموم مردم واقع نمی‌شود یا عموم مردم با آن سر و کاری ندارند. زیرا پولشان را با کار و تلاش و عرق جبین فراهم کرده‌اند. از این رو ترجیح می‌دهند آن را با چیزی معاوضه کنند که برای آنها واجد منفعتی باشد (منفعت اینجا معنوی و ملازم لذت روحی است).

● با توجه به همه این توضیحات اگر تئاتری فقط مصرف‌کننده باشد چه اتفاقی می‌افتد؟

بدیهی است که آرام‌آرام به سمت ورشکستگی میل خواهد کرد و وقتی ورشکسته شد تعطیل می‌شود و وقتی تعطیل شد دیگر سودی بر آن مترتب نیست. آن وقت است که پای سندیکاهای مختلف نهادهای فرهنگی مدافع آن به میان کشیده می‌شود و فریاد و اتناتر اسر می‌دهند و به فکر چاره‌جویی بر می‌آیند، با وضع قوانین و ضوابطی برای فعالیت آن (از جمله تعیین دستمزدها) در صدد بر می‌آیند تا آن را از ورشکستگی نجات دهند. در حالی که همین چاره‌جویی‌ها هم هزینه‌بر است و تا رسیدن به غایت مطلوب، بخش اعظم بودجه نیز صرف آن می‌شود. ضمن آنکه خریدار (مخاطب) نیز کاملاً از خرید این کالا منصرف می‌شود و با گذشت زمان، حتی خاطره آن را نیز از یاد می‌برد.



نگاه روز	
جمعیت جهانی	۷,۲۵۶,۵۵۷,۲۸۱
متولدین امسال	۹۰,۸۱۰,۳۸۷
متولدین امروز	۱۷۳,۳۹۰
مرگ و میر امسال	۳۷,۴۶۹,۴۵۵
مرگ و میر امروز	۷۱,۵۴۳
رشد جمعیت در سال جاری	۵۳,۲۴۰,۹۳۱

حکومت و اقتصاد	
هزینه های بهداشت و درمان توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)	۴,۷۹۹,۴۵۳,۹۶۷ \$
هزینه های آموزش توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)	۴,۲۴۸,۲۴۷,۴۹۸ \$
هزینه های نظامی توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)	۲,۱۸۳,۱۵۳,۷۹۰ \$
تولید امسال خودرو	۴۴,۲۴۶,۵۰۳
تولید امسال دوجرخه	۹۱,۲۱۴,۱۲۵
رایانه های فروخته شده در این سال	۳۳,۰۳۱,۰۶۶

جامعه و رسانه	
کتاب های جدید منتشر شده امسال	۱,۶۲۸,۵۳۲
روزنامه های منتشر شده امروز	۲۲۸,۴۲۱,۲۱۵
گیرنده های تلویزیون فروخته شده امروز	۲۹۸,۶۹۳
تلفن های همراه فروخته شده امسال	۲,۳۳۰,۱۲۵
هزینه صرف شده برای بازی های رایانه ای برای امروز (دلار آمریکا)	۸۴,۷۸۸,۸۹۳ \$
کاربران اینترنت در جهان	۲,۹۵۹,۶۲۴,۷۰۹
تعداد نام الکترونیکی ارسال شده امروز	۹۵,۲۴۴,۴۰۲,۳۴۲
مطالب افزوده شده به وبلاگ ها برای امروز	۱,۶۳۰,۴۷۵
توییت امروز	۲۹۷,۵۸۸,۶۵۹
جستجو های انجام شده امروز در گوگل	۱,۷۸۰,۸۰۸,۳۸۴

محیط زیست	
جنگل های از دست رفته امسال (هکتار)	۳,۳۹۶,۷۶۴
زمین های زراعی از بین رفته به دلیل فرسایش خاک امسال (هکتار)	۴,۵۷۲,۹۶۳
دی اکسید کربن متصاعد شده امسال (تن)	۲۳,۰۰۲,۷۸۲,۹۲۷
کوبیرازی امسال (هکتار)	۷,۸۲۷,۸۹۳
مواد شیمیایی سمی رها شده در آب و هوا و خشکی توسط صنایع در این سال (تن)	۶,۳۹۵,۹۶۸

غذا	
افراد دچار سوء تغذیه جهان در حال حاضر	۸۸۸,۳۲۰,۰۴۷
افراد دارای اضافه وزن جهان در حال حاضر	۱,۵۹۶,۰۸۰,۳۳۲
افراد دچار چاقی جهان در حال حاضر	۵۲۲,۳۲۰,۷۷۸
مرگ و میر ناشی از گرسنگی امروز	۱۲,۹۲۷
هزینه صرف شده برای بیماری های ناشی از چاقی در آمریکا برای امروز (دلار آمریکا)	۲۱۷,۰۲۷,۳۷۶ \$
هزینه صرف شده برای کم کردن وزن در آمریکا برای امروز (دلار آمریکا)	۸۶,۳۱۳,۱۲۳

آب	
مصرف آب این سال (میلیارد لیتر)	۳,۳۳۸,۱۵۲
مرگ و میر ناشی از بیماری های مرتبط با آب در این سال	۱,۱۷۶,۱۹۹
افراد بدون دسترسی به آب آشامیدنی سالم	۷۲۸,۶۳۶,۲۵۷

انرژی	
مصرف انرژی در جهان (کیلو وات) از:	۱۷۸,۶۴۰,۵۱۲
منابع غیر قابل تجدید (کیلو وات)	۱۴۴,۶۹۸,۰۲۸
منابع قابل تجدید (کیلو وات)	۳۳,۹۴۲,۴۸۴
انرژی خورشیدی دریافتی امروز زمین (کیلو وات)	۱,۳۳۳,۷۸۰,۷۵۸,۳۶۶
نفت استخراج شده امروز	۳۸,۳۲۹,۵۴۱

نفت باقیمانده (بشکه)	۱,۲۰۴,۸۸۰,۶۴۵,۸۵۶
زمان اتمام نفت (روز)	۱۴,۲۴۴
گاز باقیمانده (واحد)	۱,۱۳۵,۶۲۳,۹۱۱,۴۴۹
زمان اتمام گاز (روز)	۵۸,۷۷۰
زغال سنگ باقیمانده (واحد)	۴,۲۷۷,۲۴۲,۶۹۳,۳۹۵
زمان اتمام زغال سنگ (روز)	۱۵۰,۹۳۹

سلامت	
مرگ و میر در اثر بیماری های واگیردار	۸,۴۷۸,۵۲۰
مرگ و میر کودکان زیر ۵ سال	۴,۹۶۴,۳۴۲
سقط جنین امسال	۲۷,۴۳۷,۷۷۶
مرگ و میر مادران هنگام زایمان در این سال	۲۲۴,۵۲۸
افراد مبتلا به ایدز	۳۶,۵۲۱,۷۹۱
مرگ و میر ناشی از ایدز امسال	۱,۰۹۷,۹۲۳
مرگ و میر ناشی از سرطان امسال	۵,۳۶۳,۹۶۲
مرگ و میر ناشی از مالاریا امسال	۶۴۰,۶۲۷
سیگارهای مصرف شده امروز	۶۹,۹۰۳,۱۰۶,۷۳۳
مرگ و میر ناشی از استعمال سیگار	۳,۲۶۴,۹۳۱
مرگ و میر ناشی از مصرف الکل	۱,۶۳۳,۴۹۵
خودکشی های امسال	۷۰۰,۳۶۴
هزینه صرف شده برای مواد مخدر غیرقانونی (دلار آمریکا)	۲۶۱,۲۷۶,۸۳۸,۳۱۸ \$
تلفات ناشی از تصادفات جاده ای امسال	۸۸۱,۶۳۴



ما بیست شدیم، اما نمره قبولی نگر فتم

بیستمین شماره **آینه** در آمد و نشست در کبوسک های مطبوعاتی، در همین روز بیستم رفتیم تا در کوچه و خیابان ها در مورد این روزنامه پرسیم و جواب بشنویم، در میدان ولی عصر در شلوغی غروب به سراغ مردم رفتیم، سوال و جواب ها هم شنیدنی بود و هم نکته های زیادی برای ما داشت.

دختر جوانی که تبلیغ عطر می کرد وقتی با پرسش ما در مورد روزنامه **آینه** روبرو شد به جای جواب گفت: من حتی این اسم را هم نشنیده ام، وقتی به او گفتم که ما در مورد صنعت، معدن و تجارت به صورت تخصصی مطلب می نویسیم در جواب شنیدیم: اوضاع تجارت که مفت هم نمی آرد، تا یکی، دو سه سال پیش وقتی عطری را تبلیغ می کردیم از هر ۱۰ نفر دو سه نفر خرید می کردند این روزها از ۱۰۰ نفر ۱ نفر هم نمی خرد، خوب درآمدها کم شده یا ما افتاده ایم تو خط بد شانس.

- خدایت چی فکر می کنی؟

داریم.

- شما از انتشار روزنامه **آینه** با اطلاع ای؟

- بله من یک روزنامه باز حرفه ای ام.

- حرفه ای؟!!

- بله، اصلا یک بار هم سراغ اینترنت نرفته ام، جز روزنامه و کتاب خواندن کاری ندارم، نه زن و نه بچه ای، بر اثر تصادفی از کار افتاده شدم، ثروت خوبی به من رسید، مشکلی ندارم، مگر به خاطر دیدن دوستی اینجا ایستادم، هیچ وقت سوار اتوبوس نمی شوم، چون فشار جمعیت بیچاره ام می کند.

- خوب برویم سر اصل سوال.

- روزنامه فروش محله مان می داند هر روز در بیاید من مشتری اش هستم، خانم در همین حوالی چهارراه ولی عصر است، به همین دلیل روزنامه ای از چشمم نمی افتد. **آینه** را هم دیدم، البته از شماره هفتم به بعد، خیلی پر و پیمان است، دمتان گرم، ۳۲ صفحه خواندن خیلی خوب است. من از خط اول تا

من فکر می کنم همین دومی باشد.

- چرا؟

- چون مردم اگر پول نداشتند این همه رستوران، فست فود گرم و سرد بازارشان رونق نداشت. به راحتی می روند ۴ تا ساندویچ می خورند و ۱۰۰ هزار تومان می دهند و برمی گردند.

- فکر نمی کنید غذا مهم تر از عطر باشد؟

- فکر می کنم، ولی برانزده و خوش بو بودن هم خوب است

- از روزنامه ما چه انتظاری دارید؟

- چون نمی شناسم انتظاری هم ندارم، ولی مشکلات مردم را بنویسید، بنویسید اگر کاسبی رونق نداشته باشد زندگی همه لنگ می زند.

در کنار ایستگاه اتوبوس سراغ عاقل مردی می رویم که منتظر اتوبوس بود، از او می پرسیم از انتشار روزنامه **آینه** خبر دارد و همین پرسیدن و نگاه دقیق اش خبرمان کرد که یک سوال و جواب خوب در پیش



پیش نویس قانون سازمان نظام رسانه ای از نگاه صاحب نظران

محمد هاشمی:

این متن از بنیاد خراب است



دکتر محمد هاشمی در توضیحاتی درباره پیش نویس قانون سازمان نظام رسانه ای با بیان اینکه بهتر است پیش از آنکه وارد این متن بشویم، ورود منطقی نسبت به بحث مورد نظر داشته باشیم، گفت: آنچه مسلم است حوزه آزادی رسانه ای است که باید ابتدا مورد توجه قرار بگیرد و به موضوع رسانه در جمهوری اسلامی ایران پرداخته شود و سپس به نقد این سازمان نظام رسانه ای بپردازیم.

به گزارش ایسنا، این حقوقدان و استاد دانشگاه که در نشست علمی بررسی پیش نویس قانون سازمان نظام رسانه ای حضور داشت، در ادامه سخنانش در خصوص آزادی رسانه خاطر نشان کرد: ابتدا مبادله افکار و اندیشه ها باید مورد توجه قرار بگیرد که ما می توانیم بگوییم مبادله افکار و اندیشه ها به نوعی آب حیات جامعه بشری هستند که از طریق گفتار، نوشتار، تصویر و... بین افراد و گروه ها حاکم می شوند؛ البته این در حالی است که آزادی بیان، فکر و اندیشه در این خصوص ابتدا جنبه فردی دارد اما با توجه به اجتماعی بودن افراد انسانی، این مقوله جلوه اجتماعی به خود می گیرد که در این موضوع مورد نظر، به اصطلاح آزادی رسانه ای نامیده می شود. بر این اساس اگر بخواهیم در خصوص مطبوعات صحبت کنیم که جنبه نوشتاری دارند، ابتدا باید به آزادی بیان و همچنین آزادی مطبوعات اشاره و توجه کنیم و به جایگاهش بپردازیم. فرهنگی است که مطبوعات جنبه اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و... دارند و در واقع به یک ابزار بسیار مهمی در این مبادله ها

یونس شکرخواه:

دولت برای خودش سیاست ارتباطی بنویسد نه رسانه



دکتر یونس شکرخواه، روزنامه نگار و استاد دانشگاه تهران درباره بررسی پیش نویس قانون سازمان نظام رسانه ای انتقاداتش را نسبت به متن این پیش نویس ارائه داد و گفت: ما نه دوست دولت هستیم و نه دشمن آن؛ بلکه رابطه ما با دولت یک رابطه متعدهانه به قواعد بازی است. پس بهتر است در این زمینه بگوییم دولت باید برای خودش سیاست ارتباطی بنویسد، نه برای ما قانون وضع کند.

به گزارش ایسنا، این استاد ارتباطات در نشست «بررسی پیش نویس قانون سازمان نظام رسانه ای» که با حضور جمعی از اساتید و فعالان رسانه از منظر رعایت حقوق رسانه و مصالح عمومی در ساختمان کمیسیون حقوق بشر اسلامی برگزار شد، تاکید کرد: ما نه دشمن دولت هستیم و نه دوست دولت، بلکه ما قیباتی هستیم که یک رابطه متعدهانه نسبت به قواعد بازی با دولت داریم. دولت ها به نیابت آرای می گرفته اند، حق مدیریت اطلاعات دارند؛ بنابراین بحث ما حق دانستن است. حق ماست که مانع فساد شویم و از ظلم و بی عدالتی جلوگیری کنیم؛ بنابراین تعجب این است که دولت برای چه برای ما قانون می نویسد بلکه باید برای خودش سیاست ارتباطی بنویسد نه اینکه برای ما قانون وضع کند و طبق قانونی که برای خودش می نویسد متوجه شود که چطور باید با رسانه ها رفتار کند. در ادامه عنوان کرد: رابطه ما با دولت یک رابطه متعدهانه به قواعد بازی است ما نمی توانیم غیراخلاقی زیر نفوذ و با قدرت پذیری رفتار کنیم؛ کماینکه برخی از همکاران ما در حوزه ارتباطات متاسفانه این بحث ها را با یکدیگر اشتباه می کنند متاسفانه در ایران ما آغشتگی



سیاه پوشان در کنار زاینده رود

خسارت ۴۵ هزار میلیاردی اصفهان از خشکسالی

خطر مواجه شدن با بحران آب، چند سالی است که مورد توجه کارشناسان محیط زیست قرار گرفته و آن را به مردم گوشزد می کنند، اما اینکه مردم چقدر در مصرف آب صرفه جویی می کنند جای بسی تأمل دارد.

با وجود قرار گرفتن استان های کشور در دل بحران آب هنوز توصیه های اولیه کارشناسان پابرجاست. به طور مثال آنها هنوز از مردم می خواهند ماشین های خود را با آب تصفیه شده نشویند اما این کافی نیست. این روزها مردم اصفهان خود گام های بزرگی برای اطلاع رسانی برداشته اند؛ رسانه های مجازی پر از خبرهای مربوط به کمبود آب است؛ مردم با لباس سیاه در کنار زاینده رود جمع می شوند و مرگش را به عزا می نشینند و به این صورت درباره وضعیت آب استان اطلاع رسانی می کنند. همه اینها خود نشان درک مردم از اهمیت موضوع است که می خواهند با اطلاع رسانی باری از دوش این بحران بردارند.

تعامل دولت و مردم

کمبود آب، نه در اصفهان بلکه در کل ایران خطری جدی است و مسئولان اگر چاره اندیشی موثری در این باره نکنند مردم با مشکلات جدی روبه رو می شوند. این در حالی است که نه تنها از سوی مسئولان اقدامات موثری مشاهده نشده بلکه با سوءمدیریت چالش های دیگری به این بحران اضافه شده است. یکی از مردم شهرستان اصفهان با اشاره به مشکل بهداشت آب شرب و مسئله نشت گازوئیل به **تلاش** می گوید: چند روز مردم از ترس بیمار شدن از آب معدنی استفاده می کردند؛ هیچ اطلاع رسانی درست و رسمی هم در این باره صورت نگرفته بود و مشخص نبود نشت گازوئیل شایعه است یا حقیقت دارد. مردم سعی می کردند به هم اطلاع دهند که از آب شهری استفاده نکنند تا از تبعات احتمالی جلوگیری شود. همه ما به این نکته آگاهیم که اطلاع رسانی صادق و درست، نخستین گام برای حل بحران است. یکی از فوری ترین کارهایی که برای مهار بحران آب باید انجام شود کاهش مصرف به یک ششم میزان کنونی و توقف بهره برداری از آب های زیرزمینی است. لازم است دولت به صورت صریح و شفاف این مسائل را برای مردم بازگو کند و برای حل آن از آنها کمک بخواهد تا این مهم با تعامل مردم و مسئولان به سرانجام برسد.



خطرناکی از بحران است، توضیح می دهد: زمین های بسیاری در فارس و کرمان نشست های خیلی بدی کرده اند و آب های زیرزمینی پایین رفته است. سیستان و بلوچستان به آب های فسیلی - یعنی آب های خیلی قدیمی در زیرزمین - رسیده اند. تالاب های بسیاری از استان ها خشک شده اند. ما با بحران خطرناکی روبه رو هستیم.

باید فرهنگ سازی شود

این کارشناس محیط زیست به هزینه بر بودن تامین آب در صورت تمام شدن ذخیره آب کشور اشاره می کند و می گوید: از راه های تامین دوباره آب می توان باز یافت فاضلاب، شیرین سازی دریاها، خرید آب و بارور کردن ابرها را نام برد که این موارد هزینه بسیار سرسام آوری به همراه دارند. به همین دلیل، فرهنگ سازی و درست مصرف کردن بسیار مهم است. منظور از فرهنگ سازی، اطلاع رسانی بیشتر در مورد مصرف آب، بحران وحشتناک پیش رو، هزینه سرسام آور تامین آب و مصرف درست آب در بخش های خانگی، کشاورزی و صنعتی است. اینکه به مردم یادآور شویم آب چه از بعد دینی و چه از بعد ملی دارای ارزش و حرمت بسیار است یعنی فرهنگ سازی کرده ایم. گویا خطر کمبود آب در استان اصفهان به خط قرمز رسیده است و اطلاع رسانی و فرهنگ سازی یکی از موثرترین راه های باقیمانده برای جبران است. رسانه های مجازی و روزنامه ها گام بزرگی در این راه برداشته اند.

و سوءمدیریت آب در حوزه های که در طرف ایران است از جمله دلایل مرگ هامون هستند. بعضی ساکنان روستاهای کوچک منطقه از کمبود آب و رواج توفان های گرد و غبار به تنگ آمده اند و مهاجرت می کنند. زاینده رود که پایه و اساس رشد و شکوفایی قسمت های مرکزی ایران است دچار خشکسالی فصلی شده است که اثرهای جبرانناپذیری بر کشاورزی، صنعت و شهرنشینی منطقه برجا می گذارد. تلاش های بیش از اندازه برای تغییر مسیر آب و حفظ زاینده رود، موثر که نبوده اند هیچ، باعث افزایش تقاضا و وقوع کم آبی های بیشتر در منطقه شده اند. هیچ امیدی به زنده شدن دوباره تالاب گاوخونی و زیست بوم غنی اطراف آن نیست. تالاب گاوخونی که در انتهای زاینده رود قرار دارد بازنده همیشگی سهم خواهی از آب زاینده رود بوده است. حوزه های آب در حال خشک شدن تنها محدود به دریاچه های ارومیه و هامون و تالاب گاوخونی نمی شوند، دریاچه ها و تالاب های پریشان، باختگان، انزلی و شادگان از دیگر منابع آبی هستند که مقهور پروژه های توسعه ای نسنجیده شده اند که به همزیستی انسان و محیط زیست بی توجه هستند.

برتری سیستم مدیریت آب در ایران نسبت به سایر کشورهای منطقه، کوچکترین شکی نسبت به وسعت و جدیت این بحران در ما ایجاد کند. با این باور که کمبود آب یک پدیده مقطعی است، بحران کنونی را به گردن تغییرات اقلیمی، خشکسالی های متعدد و تحریم های بین المللی نیندازیم. مشکلات جدی آب در ایران ناشی از اجرای برنامه های نامتناسب در طول چندین دهه و مدیریت نسنجیده است. به جای پرداختن به ریشه اصلی مشکلات، به حل و فصل پیامدهایی پرداخته می شود که فقط معلول هستند، نه علت. دریاچه ارومیه که در غرب کشور قرار دارد و بزرگترین دریاچه در خاورمیانه و یکی از بزرگترین دریاچه های نمکی در دنیا است، امروزه اکثر وسعت خود را از دست داده و در حال خشک شدن و نابودی کامل است. دلایل این کوچک شدن را می توان در خشکسالی های متعدد، برداشت های بی حدومرز آب در بالادست دریاچه، تغییر مسیر آب به منظور استفاده های کشاورزی و آبیاری و بالاخره ذخیره سازی آب جست و جو کرد. در شرق کشور، دریاچه هامون در حال ناپدید شدن است. اختلاف های مرزی بی پایان میان افغانستان و ایران بر سر رودخانه هیرمند

سال، چیزی کمتر از یک سوم متوسط جهانی بارندگی است. توزیع بارندگی در قسمت های مختلف کشور به گونه ای است که بیشتر مناطق ایران چیزی کمتر از ۱۰۰ میلیمتر در سال باران دارند و ۷۵ درصد بارش سالانه فقط در ۲۵ درصد مناطق کشور رخ می دهد. اضافه بر این توزیع ناهمگون، ۷۵ درصد کل بارش در ایران فصلی است. همین تغییرات، ایران را هرچه بیشتر به سمت ساختن سد برای مدیریت بارش در فصول مختلف سوق داده است. با تمام این تدابیر، سالانه فقط ۱۷۰۰ مترمکعب آب تجدیدپذیر برای هر ایرانی وجود دارد که بسیار کمتر از متوسط جهانی ۷۰۰۰ مترمکعب و فقط کمی بالاتر از متوسط خاورمیانه و شمال آفریقا یعنی ۱۳۰۰ مترمکعب است. جد کردن مفهوم محیط زیست از مفهوم «توسعه» و پیشبرد همه جانبه برنامه های توسعه نسنجیده در مناطق مختلف، مشکلات ناخواسته و فکرنشده ای در زمینه آب ایجاد کرده اند. مشکلاتی که هزینه هایشان در درازمدت بسیار بیشتر از منافع کوتاه مدت برنامه هایی است که باعث بروز این مشکلات شده اند. ایران در حال حاضر بحرانی جدی در زمینه آب را از سر می گذراند. نباید اجازه دهیم که

جمله خشک شدن دریاچه ها و رودخانه ها، کاهش منابع آب زیرزمینی، فروکش کردن زمین، آلودگی آب، جیره بندی و اختلال منابع آب، مهاجرت اجباری، خسارت های کشاورزی، توفان های شن و نمک و آسیب های زیست بومی، امروزه گریبان گیر مردمانی شده است که روزگاری خود به عنوان پیشگام در مدیریت پایدار منابع آب شناخته می شدند. ایرانیان باستان در طول هزاران سال روش های نوآورانه ای را برای مدیریت آب به کار بستند تا اراده آهنین شان را برای بقا و شکوفایی در ناحیه ای خشک از کره زمین به رخ جهانیان بکشند. ناحیه ای چنان خشک که دسترسی به منابع آب در آن تنها در فصولی خاص ممکن بود. اما تغییرات سریع اجتماعی - اقتصادی در روزگار معاصر، ایران سرفرازمان را با بحران های جدی در زمینه آب روبه رو کرده است. ایران کشوری است نیمه خشک که از نظر مساحت دومین کشور در خاورمیانه و هجدهمین کشور در جهان است. متوسط میزان بارندگی در آن ۲۵۰ میلیمتر در

کاهه مدنی استاد و محقق مرکز سیاست محیط زیستی دانشگاه سلطنتی لندن **تا بناک:** به تازگی مقاله ای با عنوان «مدیریت آب در ایران؛ دلایل بحران فزاینده چیست؟» به قلم دکتر کاهه مدنی، استاد و محقق مرکز سیاست محیط زیستی دانشگاه سلطنتی لندن در ویژه نامه مربوط به امنیت آب در خاورمیانه در نشریه پژوهشی «مطالعات و علوم محیط زیست» منتشر شده است که به تحلیل بحران آب در ایران می پردازد. نویسنده در این مقاله ضمن اشاره به سابقه غیرقابل انکار تاریخی ایران در پیشروبودن در مدیریت پایدار منابع آب، وضعیت کنونی را بسیار بحرانی با ابعادی وسیع و عمیق دانسته و به بررسی ریشه های ایجاد آن و راهکارهای خروج از آن پرداخته است. در ادامه خلاصه ای از تحلیل کارشناسی وی آورده شده است. **زوايا و نشانه های بحران** چالش های نوین آب و مدیریت آن از

هدررفت آب در ایران؛

از هر ۱۰۰ لیتر ۳۵ لیتر

ایرنا - یک کارشناس منابع آب گفت: ۹ هزار کیلومتر خط انشعاب آبرسانی در تهران وجود دارد که ۳۰۰۰ کیلومتر آن فرسوده است و از این میزان از هر ۱۰۰ لیتر آب ۳۰ تا ۳۵ لیتر هدر می رود. تورج فتحي اظهار کرد: ایران کشوری است که در منطقه خشک و نیمه خشک قرار دارد و بعد از آخرین دوران یخبندان تاکنون همواره در معرض خشکسالی و قحطی آب قرار داشته است.

او با بیان اینکه باید مشکل کم آبی به صورت ریشه ای و اساسی برطرف شود، افزود: ابتدا وزارت نیرو باید در یک برنامه زمان بندی شده مشکل خطوط فرسوده آبرسانی و هدررفت آب را برطرف و در گام بعدی آب شرب را از آب غیرشرب (خام) جدا کند. این کارشناس منابع آب ادامه داد: در کشوری مانند ژاپن که مشکل منابع آبی و بارندگی ندارد آبی که برای شرب استفاده می شود از آب غیرشرب که برای مصارف دیگر مانند شست و شو استفاده می شود، تکفیک شده است؛ در حالی که در کشور ما همان آبی که برای شرب استفاده می شود کاربرد بهداشتی هم دارد، از این رو مصرف آب بسیار بالا می رود. فتحي تاکید کرد: قطعا اطلاع رسانی و آموزش هم تاثیر زیادی در کاهش مصرف آب نخواهد داشت، زیرا وقتی آب شرب و خام از یک مخزن استفاده شود خود به خود مصرف بالا می رود. این کارشناس منابع آب افزود: بنابراین دولت باید جداسازی آب شرب و غیرشرب را در برنامه فوری کاری خود قرار دهد. او گفت: ایران با این وضعیت کم آبی و خشکسالی باید قانون یا آیین نامه ای ویژه برای موضوع خشکسالی داشته باشد یا اینکه نهادی متولی مستقیم خشکسالی باشد، در حالی که این طور نیست؛ سال هاست که با مشکل کم آبی و خشکسالی مواجه هستیم و اکنون نیز در شرایط تنش آبی قرار داریم. این کارشناس منابع آب ادامه داد: البته برخی استان ها مانند فارس، هرمزگان، بوشهر و مناطق جنوبی کرمان از تنش آبی خارج شده و به مرحله بحران آبی رسیده اند. فتحي تاکید کرد: یکی از اصلی ترین راه های هدررفت آب در کشور بخش کشاورزی است، زیرا آبیاری همچنان به روش سنتی انجام می شود. بنابراین نگاه مدیران باید تغییر کند و به جای سدسازی های مداوم بهتر است شبکه های فرسوده را بازسازی یا روش صنعتی آبیاری را جایگزین روش سنتی در بخش کشاورزی کنند.

منابع طبیعی زمین بر لبه پرنگاه

ایسنا: ماتیس واکرناگل مدیر «شبکه اثرات جهانی اکولوژیکی» می گوید: به پایان رسیدن منابع طبیعی جهان یک چالش قابل توجه در قرن ۲۱ است. این مسئله یک مشکل اقتصادی و اکولوژیک است. در این بین کشورهای کم درآمدی که با پایان منابع طبیعی روبه رو هستند بیش از سایرین آسیب پذیرند. برای پاسخگویی و متعادل کردن این میزان مصرف به بیش از ۱/۵ کره زمین دیگر نیاز است. این افراط در استفاده از منابع طبیعی زمین در نوع خود پدیده جدیدی است، چرا که در سال ۱۹۶۱ میلادی بشر حدود سه چهارم منابع تجدیدپذیر زمین را مصرف می کرد اما تا دهه ۷۰ میلادی رشد صنایع اقتصادی و جمعیت باعث شد تا انسان شروع به استفاده بیش از حد منابع طبیعی به میزان فراتر از توانایی زمین در جایگزینی آن کند. بنابر آمار، ۸۶ درصد از جمعیت جهان در مناطقی زندگی می کنند که امکان تجدید دوباره منابع طبیعی آنها وجود ندارد. در بین کشورهای متخلف، امارات متحده عربی و ژاپن پیشگام هستند.

ایجاد ۲۹ سد زیر سطحی

در مناطق مختلف کشور

ایرنا: معاون آبخیزداری سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور گفت: ۲۹ سد زیر سطحی برای تامین آب در مناطق مختلف کشور ایجاد شد. پرویز گرشاسبی افزود: این سدها به ویژه در استان های نظیر سمنان و مناطق حاشیه کویر تاثیر بالایی در مهار جریانات زیر سطحی دارد. او تبخیر نشدن آب ها در این سدها و هزینه کم اجرای آن را از آثار مثبت و ویژگی این سدها بیان برشمرد و گفت: ۳۴۰ پروژه از این نوع در کشور استعداد یابی شده تا سالانه بین ۱۷ تا ۱۸ پروژه اجرا شود. این مقام مسئول ابدهی این سدها را به طور میانگین ۱۰ لیتر در ثانیه دانست و گفت: با اجرای پروژه های پایلوت و کسب نتایج آن، توسعه این گونه سدها در برنامه این معاونت قرار گرفته است. گرشاسبی اعتبارات امسال معاونت آبخیزداری سازمان جنگل ها را ۲۰۰۰ میلیارد ریال بیان کرد و اظهار کرد: از این رقم یک هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال ملی و بقیه استانی است. او اجرای ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار هکتار عملیات آبخیزداری را از برنامه های این سازمان برشمرد و افزود: افزایش هزینه ها امسال در اجرای این طرح ها تاثیر گذار بوده و مقدار آن را کاهش داده است.

گروه آینه: آن طور که مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران می‌گوید براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته از سال آینده در بخش‌هایی از پایتخت محدودیت تردد برای خودروها اعمال خواهد شد اما، مبنای این محدودیت‌ها دیگر پلاک خودروها نیست بلکه، میزان پاک بودن و آلایندگی آنها مینا قرار می‌گیرد.

منابع خبری درحالی این اظهارات وحید حسینی را منتشر کرده‌اند که با وجود اندیشیده شدن تمهیداتی که به افزایش تعداد روزهای سالم و پاک در کلانشهرها و به ویژه تهران منجر شده است، آلودگی هوا همچنان یکی از اصلی‌ترین معضلات در کشور ما به حساب می‌آید.

عنوان می‌شود تهران در سال ۹۰ آلوده‌ترین سال خود را پشت‌سر گذاشته است. در سال‌های ۹۱ و ۹۲ نیز این آلودگی ادامه پیدا کرده است و در سال جاری تعداد روزهایی که هوا سالم بوده، به نحو محسوسی افزایش یافته است. اگرچه تمهیداتی که تا پیش از این برای رفع آلودگی هوا اندیشیده می‌شد محدود به طرح‌های عجیب و غریب مانند آبپاشی با هلی کوپتر و هواپیماهای کوچک و در بهترین حالت اعمال محدودیت‌های بیشتر برای تردد خودروها بود اما با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید که منجربه سکانداری معصومه ابتکار در سازمان حفاظت محیط‌زیست شد، اقدامات زیربنایی‌تری انجام شد. مهم‌ترین اقدامی که در این‌باره انجام شده، حذف بنزین آلوده پتروشیمی‌ها و توزیع بنزین استاندارد بوده است.

رییس سازمان حفاظت محیط زیست ۱۶ خرداد همزمان با هجمه‌های گسترده‌ای که علیه واردات بنزین استاندارد انجام می‌شد، گفت: بی‌توجهی دولت گذشته به محیط‌زیست منتج به چالش‌های بسیاری در این حوزه شده است.

معصومه ابتکار با اشاره به وضعیت هوای تهران و کلانشهرها، گفت: اقدامات خوب صورت گرفته در زمینه مقابله با آلودگی هوا در کلانشهرها به ویژه تهران بسیار

امیدوارکننده است.

معاون رییس‌جمهور ادامه داد: نخستین دستاورد این برنامه که با همکاری و تعامل بسیار خوب وزیر نفت و مجموعه وزارت نفت شکل گرفت، حذف بنزین آلوده پتروشیمی و جایگزینی آن با بنزین یورو ۴ بود که به لطف خداوند تا آخر آذر سال ۹۳، کلانشهر آلوده کشور از بنزین یورو ۴ و گازوئیل استاندارد بهره‌مند خواهند شد.

آلودگی هوا چه تبعاتی دارد؟

در سال‌های اخیر همزمان با شدت یافتن آلودگی در شهرهای مختلف کشور، رسانه‌ها سعی کرده‌اند با انتشار تحلیل‌ها و گزارش‌هایی تبعات آلودگی هوا را گوشزد کنند. بیش از هر چیز این تحلیل‌ها تحت الشعاع آمار تکان دهنده‌ای قرار گرفته است که مسئولان از قربانیان آلودگی هوا ارائه می‌دهند. آن‌طور که مهرداد بانوج لاهوتی نائِب رییس دوم فراکسیون محیط‌زیست مجلس فروردین سال گذشته عنوان کرده اند سالانه ۵۰۰۰ نفر در کلانشهرها جان خود را بر اثر آلودگی هوا از دست می‌دهند. در مواردی دیگر آمار متفاوتی ارائه شده است چنانکه، قربانیان آلودگی هوا گاهی ۲۰۰۰ نفر در سال و گاهی ۱۸۰۰۰نفر برآورد شده است. اگر همین عدد ۵۰۰۰ نفر را بی‌بیزیریم برآوردها حاکی است که تنها از این طریق سالانه ۵۰۰۰ میلیارد تومان خسارت بر جامعه ما تحمیل می‌شود. واقعیت این است که اگرچه نمی‌توان برای جان انسان‌ها ارزشی تعیین کرد و یقینا مرگ ۱شهروند تبعات اجتماعی و روانی زیاد و غیرقابل محاسبه‌ای دارد اما، کارشناسان روی زیان ۱ میلیاردی برای مرگ ۱ نفر توافق

کاهش هزینه‌های درمانی با اعمال سیاست‌های آب‌وهوایی

گروه آینه: آلودگی هوا از آن دست معضلاتی است که بیشتر شهرهای بزرگ دنیا با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. صنعتی شدن اگرچه مزایای زیادی را برای انسان‌ها به همراه داشته است اما مشکلات زیست‌محیطی ناشی از گسترش صنایع هر روز آمار نگران‌کننده‌ای را رقم می‌زند که سازمان‌های زیست‌محیطی در مورد آن هشدار می‌دهند. در ایران نیز این مسئله به شکل حادی در کلانشهرها وجود دارد. آلودگی هوا در شهری مثل تهران به اندازه‌ای است که کارشناسان و متخصصان هر روز آثار سوء آن را در حوزه‌های مختلف گوشزد می‌کنند.

بیماری‌های تنفسی، قلبی و عروقی شایع‌ترین بیماری‌هایی‌است که جان انسان‌ها را به خطر می‌اندازد و نسبت مستقیم با میزان آلاینده‌های موجود در هوا دارد. کافی است به بودجه‌های سالانه کشور در حوزه بهداشت و درمان نگاه کنید تا متوجه شوید چه رقم‌های کلانسی به این حوزه اختصاص می‌یابد. کافی است با تغییراتی در الگوهای تولید و صنایع، میلیون‌ها دلار صرفه‌جویی را به جیب کشور واریز کرد.

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

تهران

مراکز کارآفرینی که پیش از این به صورت تعاونی‌های کار مشغول به کار بوده‌اند، براساس آمار جدید تعدادشان به بیش از ۴۰ میلیون نفر رسیده است. برپایه آخرین آمار تعداد تعاونی‌های ثبت شده کشور به ۱۹۴ هزار تعاونی و اشتغالزایی پیش‌بینی شده از طریق این بنگاه‌ها نیز ۱ میلیون و ۶۶۰ هزار نفر برآورد شده است.

به گزارش مهر، براساس گزارشات اخذ شده از سامانه جامع آمارهای ثبتی تعاونی، تعداد کل تعاونی‌های به ثبت رسیده کشور تا پایان سال گذشته، ۱۹۴۶۰۹ واحد و تعداد اتحادیه‌ها ۱۸۸ واحد بوده است که از این تعداد، ۱۰۰۵۵۷ تعاونی و ۶۵۸ اتحادیه در حال فعالیت هستند. تعداد کل اعضای تعاونی‌های ثبت شده حدود ۴۹ میلیون نفر است که از این تعداد، حدود ۴۴ میلیون در تعاونی‌های در حال فعالیت عضو هستند. همچنین میزان فرصت شغلی این تعاونی‌ها حدود ۱/۶۶۰/۰۰۰ نفر و میزان سرمایه آنها ۷۸۳۴۹ میلیارد ریال است.

براساس این گزارشات، ۲۸ درصد تعاونی‌ها در رده کشاورزی و شیلات، ۲۲ درصد در رده صنعت، ۱ درصد در رده معدن، ۱۵ درصد در رده ساختمان، ۴ درصد در رشته حمل‌ونقل و انبارداری، ۲ درصد در رده واسطه‌گری‌های مالی، ۹ درصد در رده عمده‌فروشی و خرده‌فروشی و ۱۹ درصد در سایر رده‌ها قرار می‌گیرند.

بیشترین تعداد اعضای تعاونی‌های در حال فعالیت، مربوط به رده واسطه‌گری‌های مالی است. لازم به توضیح است اعضای تعاونی‌های سهامی عدالت که تعدادشان بالغ بر ۳۲ میلیون نفر است در رده واسطه‌گری‌های مالی قرار گرفته‌اند. از تعداد کل فرصت شغلی ایجاد شده، ۱۹ درصد در رده کشاورزی و شیلات، ۱۷ درصد در رده صنعت و معدن، ۲۲ درصد در رده ساختمان، ۱۴ درصد در رده عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، ۵ درصد در رده واسطه‌گری‌های مالی و مابقی در سایر رده‌ها مشغول به فعالیت هستند.

تا پایان سال ۱۳۹۲، در رده‌های کشاورزی و شیلات ۵۱۸۳۷ تعاونی به ثبت رسیده که از این بین ۹۳۲۲ تعاونی در دست اجرا و ۱۸۷۶۰ تعاونی فعال است. به ترتیب استان‌های خراسان رضوی، خوزستان و مازندران بیشترین تعاونی‌های این رده را دارا هستند.

متوسط تعداد اعضا در رده کشاورزی و شیلات ۱۸ نفر، متوسط سرمایه برای هر تعاونی ۱۹۷ میلیون ریال و متوسط تعداد کارکنان ۱۱ نفر است.

در رده صنعت ۴۳۹۳۶ تعاونی به ثبت رسیده‌اند که از این بین ۶۸۹۹ تعاونی در دست اجرا و ۱۵۲۱۷ تعاونی فعال هستند. به ترتیب استان‌های خراسان رضوی، لرستان و مازندران بیشترین تعاونی‌های صنعتی را دارا هستند. متوسط تعداد اعضا در تعاونی‌های صنعتی ۱۸ نفر، متوسط سرمایه برای هر تعاونی ۵۹۸ میلیون ریال و متوسط تعداد کارکنان ۱۲ نفر است.

همچنین در رده ساختمان ۳۲۴۳۸ تعاونی به ثبت رسیده که از این بین ۷۷۰ تعاونی در دست اجرا و ۱۴۷۳۹ تعاونی فعال هستند. به ترتیب استان‌های تهران و خوزستان بیشترین تعاونی‌های رده ساختمان را دارا است. متوسط تعداد اعضا در تعاونی‌ها در رده ساختمان ۱۱۳۰ نفر، متوسط سرمایه برای هر تعاونی ۸۱۲ میلیون ریال و متوسط تعداد کارکنان ۲۳ نفر است.

در رده معدن ۲۹۷۲ تعاونی به ثبت رسیده‌اند که از این بین ۳۵۹ تعاونی در دست اجرا و ۱۰۸۹ تعاونی فعال است. به ترتیب استان‌های خراسان رضوی، لرستان و کرمان بیشترین تعاونی‌های حمل‌ونقل را دارا هستند. متوسط تعداد اعضا در تعاونی‌های معدن ۵۰ نفر، متوسط سرمایه برای هر تعاونی ۲۰۹ ریال و متوسط تعداد کارکنان ۱۳ نفر است.

بر پایه این گزارش، در رده حمل‌ونقل و ارتباطات ۷۴۶۶ تعاونی به ثبت رسیده که از این بین ۵۳۵ تعاونی در دست اجرا و ۳۶۷۷ تعاونی فعال هستند. به ترتیب استان‌های هرمزگان، مازندران و تهران بیشترین تعاونی‌های حمل‌ونقل را دارا است. متوسط تعداد اعضا در تعاونی‌های حمل‌ونقل ۵۵ نفر، متوسط سرمایه برای هر تعاونی ۱۹۲۵ میلیون ریال و متوسط تعداد کارکنان ۲۰ نفر است.

در رده عمده‌فروشی و خرده‌فروشی و ... که شامل تعاونی‌های تامین نیاز مصرف‌کنندگان نیز می‌شود ۱۹۳۸۳ تعاونی به ثبت رسیده که از این بین ۷۹۸ تعاونی در دست اجرا و ۸۲۸۰ تعاونی فعال است.

به ترتیب استان‌های تهران، خراسان رضوی و مازندران بیشترین تعاونی‌ها در این رده را دارا هستند. متوسط تعداد اعضا در تعاونی‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی ۶۸۵ نفر و متوسط سرمایه برای هر تعاونی ۱۳۳۵ میلیون ریال و متوسط تعداد کارکنان ۲۵ نفر است.

نگاهی به کارآفرینی در ایران

ارزیابی صلاحیت متقاضیان راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل



عبارتند از: ریسک‌پذیری، خلاقیت، استقلال و پاداش. این مطالعه به منظور سنجش صلاحیت افراد برای راه‌اندازی کسب‌وکار مستقل در استان تهران طراحی شد. ارزیابی در این مطالعه از طریق پرسشنامه انجام شده که این پرسشنامه، به صورت ۹ گزینه‌ای طراحی شده و نحوه امتیاز بندی و تفسیر نتایج به صورت کامل تشریح شده است. این پرسشنامه، ترجمه ۱ پرسشنامه استاندارد خارجی است که به زبان فارسی برگردانده شده است. رویی و پایایی این پرسشنامه برای اولین بار در این مطالعه مورد بررسی قرار گرفته است. از ۲۰۰ پرسشنامه توزیع شده ۱۶۰ پرسشنامه پر شده برگشت داده شد که از این تعداد ۱۱۰ پرسشنامه قابل بررسی بودند. ۵۲ درصد پاسخ‌دهندگان زن و ۴۸ درصد را مردان تشکیل می‌دادند که با توجه به فرم توزیع جنسیتی ۵۰-۵۰ در جامعه، این نمونه‌گیری نیز به الگو نزدیک است. براساس اطلاعات استخراج شده در این مطالعه جمعیت ۳۰ تا ۴۰ و ۴۰ تا ۵۰ دارای بیشترین جمعیت بوده‌اند و این نشان می‌دهد که میل به کارآفرینی در این سنین بیشتر از دیگر گروه‌ها است.

جدول متوسط تاثیر هر فاکتور

نتایج نشان می‌دهد پاسخ‌دهندگان عنوان نموده‌اند که بیشترین تاثیر مربوط به آگاهی از محیط کسب‌وکار بوده که عدد ۷/۰۸ از لیکرت ۹ واحدی را نشان می‌دهد و کمترین تاثیر مربوط به تحلیل آینده بوده است که عدد ۵/۹۶ را نشان می‌دهد. براساس هدف مطالعه ارتباط ۷ فاکتور بر اجرای موفق کسب‌وکار مورد بررسی قرار گرفت.

ردیف	متوسط تاثیر	فاکتورها
۱	۷,۰۸	آگاهی از محیط کسب‌وکار
۲	۶,۵۳	مدیریت ریسک
۳	۶,۳۹	توان سرمایه‌گذاری
۴	۶,۳۶	نوآوری
۵	۶,۱۶	مدیریت
۶	۶,۰۲	تصمیم‌گیری
۷	۵,۹۶	تحلیل آینده

نوع ارتباط	ارتباط‌میزان	فاکتور
زیاد	۰,۷۷۴	آگاهی از محیط کسب‌وکار
زیاد	۰,۵۰۹	مدیریت ریسک
زیاد	۰,۵۸۴	توان سرمایه‌گذاری
بی‌ارتباط	۰,۱۵۰	نوآوری
زیاد	۰,۵۶۴	مدیریت
ارتباط بسیار پایین	۰,۱۳۱	تصمیم‌گیری
ارتباط متوسط	۰,۳۴۶	تحلیل آینده

جدول ارتباط فاکتورها با موفقیت کسب‌وکار

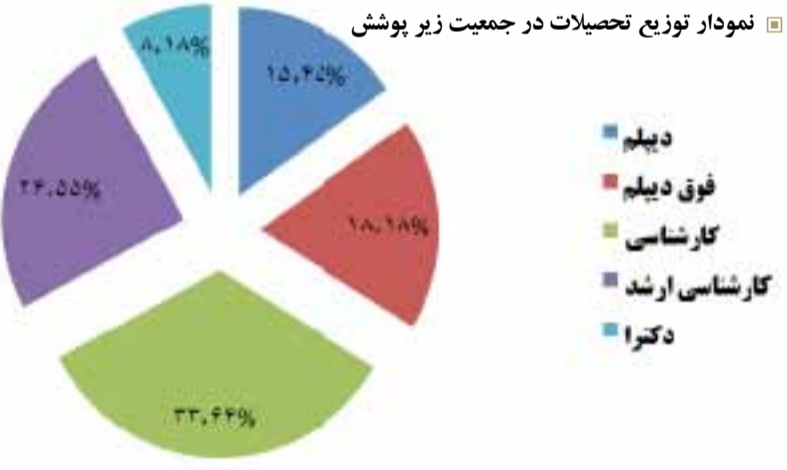
۴ متغیر آگاهی از محیط کسب‌وکار، مدیریت ریسک، توان سرمایه‌گذاری و مدیریت تاثیر بالایی بر موفقیت کسب‌وکار در بازار را دارا هستند.

طبق بررسی که در این مطالعه انجام شده، پاسخ‌دهندگان عنوان کرده‌اند که تصمیم‌گیری و نوآوری تاثیر چندانی بر موفقیت یا موفق نبودن کسب‌وکار نداشته و تحلیل آینده نیز تاثیر متوسطی را بر موفقیت کسب‌وکار خواهد داشت که اکثریت افراد شرکت‌کننده نیاز به آموزش در حوزه مدیریت کسب‌وکار دارند.

چراکه تصمیم‌گیری و نوآوری ۲ رکن اصلی در کارآفرینی هستند و ارزیابی ضعیف پاسخ‌دهندگان نشان از آگاهی نداشتن آنان دارد و باید با آموزش، نقش این ۲ فاکتور را تقویت کنیم.

شایان ذکر است که آگاهی نداشتن از مبانی شروع یک فعالیت اقتصادی می‌تواند شانس موفقیت کسب‌وکار را کاهش دهد و به دنبال آن منابع دولتی که به این امور تخصیص داده شده را از بین ببرد.

نمودار توزیع تحصیلات در جمعیت زیر پوشش



توزیع سنی جمعیت مورد مطالعه



نخستین‌های اختراعات و اکتشافات

جدول زمانی اختراعات و اکتشافات

* سال ۱۶۰۸: نخستین تلسکوپ بازتابی توسط Hans Lippershey ساخته شد.
* سال ۱۶۲۰: نخستین زیردریایی با نیروی انسانی توسط Cornelis Drebbel ساخته شد.
* سال ۱۶۲۵: یک مرد فرانسوی به نام Jean-Baptiste Denys روش جدیدی برای انتقال خون کشف کرد.
* سال ۱۶۲۹: توربین بخار توسط Giovanni Branca ساخته شد.
* سال ۱۶۳۶: نخستین ریزسنج به وسیله W. Gascoigne اختراع شد.
* سال ۱۶۴۲: پاسکال فرانسوی نخستین ماشین جمع‌کننده را ساخت.
* سال ۱۶۴۳: نخستین بارومتر ساخته شد.
* سال ۱۶۵۰: پمپ هوا توسط Otto von Guericke طراحی شد.
* سال ۱۶۵۶: نخستین پاندول ساعتی توسط Christian Huygens ساخته شد.
* سال ۱۶۷۱: Gottfried Wilhelm Leibniz نخستین ماشین حساب را طراحی کرد.
* سال ۱۶۹۸: Thomas Savery انگلیسی نخستین پمپ بخار را ساخت.

* سال ۱۶۲۰: نخستین نقاشی‌های رنگ روغن کشیده شدند.
* سال ۱۶۲۱: نخستین جک چرخ دنده‌ای در فلورانس ساخته شد.
* سال ۱۶۵۰: نخستین عینک مخصوص افراد نزدیک بین ساخته شد.
* سال ۱۶۵۵: یوهانس گوتنبرگ نخستین ماشین چاپ را طراحی و تولید کرد.

* سال ۱۶۷۵: نخستین تفنگ‌های لوله بلند در ایتالیا و آلمان ساخته شدند.
* سال ۱۶۸۵: نخستین کپی رایب به عنوان حق شناخته شد.
* سال ۱۶۹۴: لئوناردو داوینچی به طور جدی طراحی‌های خود در مورد ماشین پرنده را ارائه کرد. در همین سال‌های نخستین نقشه جهان توسط Martin Behaim ارائه شد.

سال‌های ۱۵۰۰ تا ۱۶۰۰ میلادی
قرن ۱۶ میلادی دوران تغییر بی‌نظیری در علم، سیاست، مذهب و ادبیات بود. در سال ۱۵۴۳ کوپرنیک نظریه جبرجالی خود را اعلام کرد. نظریه‌ای که در آن عنوان می‌شد زمین مرکز عالم نیست و زمین به همراه باقی سیارات به دور خورشید در چرخش‌اند.

سال‌های ۱۶۰۰ تا ۱۷۰۰ میلادی
قرن ۱۷، قرن دانشمندان بزرگ است. افرادی چون اسحاق نیوتن، گالیله، رنه دکارت، بلز پاسکال و... این قرن را به قرن مبدل کردند که تاریخ بشریت به آن افتخار می‌کند.

* سال ۱۴۲۰: اختراع تفنگ در چین.
* سال ۱۲۶۸-۱۲۸۹: اختراع عینک.
* حدود سال ۱۲۸۰: اختراع ساعت‌های مکانیکی.
* حدود سال‌های ۱۲۸۵-۱۲۹۰: ساخت آسیاب‌های بادی.
* سال ۱۲۹۵: ساخت شیشه‌های مدرن در ایتالیا.
* سال ۱۳۲۸: ساخت نخستین اره دستی.
* سال ۱۳۶۶: نخستین تفنگ‌های دستی.

سال‌های ۱۴۰۰ میلادی تا ۱۵۰۰ میلادی
این دوره با ۱ اتفاق بزرگ همراه بود؛ آغاز دوره رونسانس. پس از دوران تاریک قرون وسطی، بازگشت به علم و تحقیق شروع شد. از اختراعات و اکتشافات بزرگ این دوران می‌توان به بهبود ناوبری و کشتیرانی اشاره کرد. همچنین در این دوران دستگاه‌های چاپ قابل‌جابه‌جا شدن گسترش یافت و به سبب همین امر نوشتن آسان‌تر گشت و کتاب‌ها ارزان‌تر شدند و راحت‌تر در دسترس عموم قرار می‌گرفتند.

جدول زمانی اختراعات و اکتشافات
* سال ۱۴۰۰: ساخت نخستین توپ گلف و پیلانو!
* سال ۱۴۱۱: نخستین ماشه اسلحه ساخته شد.

* سال ۱۲۵۰: اختراع تفنگ در چین.
* سال ۱۲۶۸-۱۲۸۹: اختراع عینک.
* حدود سال ۱۲۸۰: اختراع ساعت‌های مکانیکی.
* حدود سال‌های ۱۲۸۵-۱۲۹۰: ساخت آسیاب‌های بادی.
* سال ۱۲۹۵: ساخت شیشه‌های مدرن در ایتالیا.
* سال ۱۳۲۸: ساخت نخستین اره دستی.
* سال ۱۳۶۶: نخستین تفنگ‌های دستی.

جدول زمانی اختراعات و اکتشافات
* سال ۱۴۰۰: ساخت نخستین توپ گلف و پیلانو!
* سال ۱۴۱۱: نخستین ماشه اسلحه ساخته شد.

سایت تبیان: مورخان دوره‌های کشف و اختراعات بشر را به چند دوره تقسیم می‌کنند. ۱۰۰۰ میلادی تا ۱۳۰۰ میلادی، ۱۳۰۰ میلادی تا ۱۶۰۰ میلادی، ۱۶۰۰ میلادی و ... در این مطالب جدول زمانی کوتاه و مختصری از این دوره‌های زمانی خواهیم دید. قرون وسطی، سال‌هایی که علم و دانش سرکوب می‌شد. ولی در همین دوران اکتشافات و اختراعات بزرگی صورت گرفت و دانشمندان بزرگی در این سال‌ها زندگی می‌کردند.

جدول زمانی اختراعات و اکتشافات
* سال‌های ۱۴۰۰ میلادی تا ۱۵۰۰ میلادی
این دوره با ۱ اتفاق بزرگ همراه بود؛ آغاز دوره رونسانس. پس از دوران تاریک قرون وسطی، بازگشت به علم و تحقیق شروع شد. از اختراعات و اکتشافات بزرگ این دوران می‌توان به بهبود ناوبری و کشتیرانی اشاره کرد. همچنین در این دوران دستگاه‌های چاپ قابل‌جابه‌جا شدن گسترش یافت و به سبب همین امر نوشتن آسان‌تر گشت و کتاب‌ها ارزان‌تر شدند و راحت‌تر در دسترس عموم قرار می‌گرفتند.

جدول زمانی اختراعات و اکتشافات
* سال ۱۴۰۰: ساخت نخستین توپ گلف و پیلانو!
* سال ۱۴۱۱: نخستین ماشه اسلحه ساخته شد.

* سال ۱۲۵۰: اختراع تفنگ در چین.
* سال ۱۲۶۸-۱۲۸۹: اختراع عینک.
* حدود سال ۱۲۸۰: اختراع ساعت‌های مکانیکی.
* حدود سال‌های ۱۲۸۵-۱۲۹۰: ساخت آسیاب‌های بادی.
* سال ۱۲۹۵: ساخت شیشه‌های مدرن در ایتالیا.
* سال ۱۳۲۸: ساخت نخستین اره دستی.
* سال ۱۳۶۶: نخستین تفنگ‌های دستی.

اولویت جذب سرمایه‌گذار و حمایت از کار آفرینی است

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: استراتژی کلی بخش صنعت کشور جذب سرمایه‌گذار و حمایت از بخش کارآفرینی است. به گزارش ایرنا علی‌محمد گودرزی در مراسم افتتاح همزمان ۱۱ طرح صنعتی تولیدی که بطور نمادین در شرکت سحر صنعت شرق زاهدان برگزار شد، با تبریک هفته دولت افزود: از آنجایی که ۳۸ تا ۴۰ درصد اقتصاد کشور در وزارت صنعت، معدن و تجارت نهفته شده باید رونق تولید در این بخش بیش از پیش محقق شود. وی گفت: از آنجایی که شرکت سحر صنعت شرق زاهدان توسط اساتید دانشگاه راننداری شده این مهم نشان از دید روشنفکری مردم سیستان و بلوچستان و پیوند دوباره دانشگاه با صنعت دارد. وی اظهار کرد: ما هنوز وارد دوران تکنیک، فن و تجدد نشدیم، علت آن نیز این است که در ۱۰۰ سال گذشته عنصر دانشگاه و صنعت با یکدیگر پیوندی نداشتند. وی گفت: ایران رتبه ۱۵۵دنیا در فضای کسب و کار را دارد و همچنین در فضای اقتصاد دیجیتال از میان ۷۰ کشور رتبه ۶۹ را به خود اختصاص داده که این آمار نشان می‌دهد ایران برای کسب و کار مبتنی بر تجارت الکترونیک باید جدی باشد.

کارخانه فرومگنز در کرمان افتتاح شد

همزمان با هفته دولت بزرگترین کارخانه فرو مگنز کشور در بخش «جبالبارز جنوبی» از توابع شهرستان عنبرآباد افتتاح شد. به گزارش ایسنا، بزرگترین کارخانه فرو مگنز کشور با سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد تومانی در ۲ طرح اجرا می‌شود که فاز ۱ آن تولید فروکروم با ظرفیت ۱۵ هزار تن و فاز ۲ آن نیز تولید فرومگنز با ظرفیت ۱۵ هزار تن در سال است. در این راستا بیش از ۱۵ معدن در حال اکتشاف است که به‌زودی مواد اولیه این کارخانه را تأمین می‌کنند و همچنین برنامه‌ریزی برای احداث بخش فرومگنز در دستور کار قرار دارد. طبق اعلام مسئولان، با احداث و رانندازی این کارخانه برای ۷۵ نفر اشتغالزایی شده و مهم‌ترین بازار خرید این محصول کارخانه‌های فولاد هستند که برای تولید ۳۰ میلیون تن فولاد در کل استان برنامه‌ریزی شده است و در آینده نیز میزان نیاز به این مواد اولیه ضرورت بیشتری دارد.

افزایش تعاملات تجاری ایران با ترکیه

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی ماکو از فراهم آوری امکانات برای افزایش مراودات و تعاملات تجاری با ترکیه تا سقف ۲۰۰ میلیون دلار در سال خبر داد. به گزارش تسنیم، حسین فروزان گفت: باند نخست فرودگاه بین المللی ماکو تا یک هفته دیگر آماده آسفالت‌ریزی می‌شود که نقش مهمی در انتقال گردشگر و سهولت اجرای برنامه‌های صنعتی خواهد داشت. عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو گفت: از دیگر مسائلی که نمی‌توان به‌راحتی از کنارش گذشت، کشاورزی است و آب بزرگترین مولفه آن، خوشبختانه مشکلی در این زمینه وجود ندارد و در بخش صنعت سرمایه‌گذارانی اعلام آمادگی کرده‌اند که شروع کار آنها اشتغال پایدار برای جوانان جویای کار منطقه ایجاد خواهد کرد. فروزان تصریح کرد: در مبحث گردشگری کاخ موزه «باغچه جوق» را از میراث فرهنگی تحویل گرفته‌ایم و مرمت آن به‌زودی با کارهای کارشناسی آغاز می‌شود. وی گفت: با ایجاد ترمینال چندمنظوره و دهکده لجستیک منطقه آزاد ماکو بنا داریم مبادلات تجاری با ترکیه را تا سقف ۲۰۰ میلیارد دلار افزایش دهیم که این امر می‌تواند در رشد و توسعه اقتصاد منطقه نقش مهمی را ایفا کند.

حضور ۲ برابری هیات‌های تجاری در خراسان رضوی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از افزایش ۲ برابری پذیرش و حضور هیات‌های تجاری و بازرایی کشورهای مختلف در این استان طی ۵ ماه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال خبر داد. به گزارش ایرنا، رضیه علی‌رضایی گفت: دیپلماسی دولت تدبیر و امید و بهبود روابط بین ایران و کشورهای مختلف منجر به افزایش حضور هیات‌های مختلف تجاری دیگر کشورها در استان خراسان رضوی شده است. وی بیان کرد: در ۵ ماه امسال با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران، ۳ هیات تجاری از افغانستان، ۲ هیات از عراق و یک هیات از هندوستان با رویکرد جذب سرمایه‌گذار خارجی در پروژه‌های مختلف اقتصادی در خراسان رضوی پذیرش شده است. وی افزود: در مدت زمان موزر همچنین ۲ هیات تجاری و بازرایی از خراسان رضوی به کشورهای قزاقستان و هنگ‌کنگ اعزام شدند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد ۱۰۰ درصدی داشته است.



به گیلان آمد اما پای درددل‌های نمایندگان هم نشست. او می‌گوید: «یک واحد تولید «قوطی‌های آلومینیومی فوق سبک درب‌آسان‌بازشو» در گیلان افتتاح شد که کشور نیازمند آن بود. چرا که این قوطی‌ها را از خارج از کشور وارد می‌کردیم و این کارخانه با ظرفیت تولید بالا و ماشین آلات مدرنی که دارد می‌تواند ۵۰ درصد نیاز کشور را پاسخگو باشد و از نیاز ما به واردات بکاهد. همچنین واحد دیگری که در شهرک صنعتی شفت برای تولید صنایع تزئینی ترکیبی چوب و پلاستیک افتتاح شد واحدی است که در آن از مواد پتروشیمی و خرده‌های چوب، انواع در، انواع سقف کاذب، پارکت‌ها و ورقه‌های لمینت ساخته می‌شود.» او خواسته هایش از دولت را برمی شمرد: «انتظار داریم که دولت رویه صادر کردن مجوز واحدهای تولیدی را تسریع کند. برای امر صادرات مشوق‌هایی در نظر بگیرد و ابتکار عملی در راستای صنایع تبدیلی نفت و ایجاد ارزش افزوده برای آن به خرج بدهد. تا مواد خام با اعمال فناوری همراه با ارزش افزوده به خارج از کشور صادر شوند. در این صورت می‌توانیم هم اشتغال ایجاد کنیم و هم میزان صادرات را بالا ببریم. این در راستای اقتصاد مقاومتی است. این کارخانه‌ای که در گیلان برای تولید محصولات ترکیبی پتروشیمی و چوب افتتاح شده است یکی از همین کارخانه هاست که همه جای کشور به آن نیاز دارد.»



■ ایجاد اشتغال و افزایش صادرات
ناصر عاشوری قلعه رودخانهی نماینده فومن و شفت و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نیز در گفت و گو با **صمت** می‌گوید: «واقعیت این است که از زمانی که ارز ارزان در اختیار صنعت قرار گرفت، بر اساس مصوبه ای، استان‌های شمالی کشور از جمله گیلان به دلیل منوعیت ایجاد شده برای صنایع، از آن محروم شدند و در گیلان براساس سیاستی به کشاورزی و صنایع تبدیلی آن اولویت داده شد. از طرف دیگر بحران‌های موجود به دلیل دولتی بودن بخش اعظمی از صنایع سبب تعطیلی و سپس انحلال کارخانه‌های گیلان شد چرا که این کارخانه‌های قدیمی نه تنها سوددهی نداشتند بلکه زیان ده شده بودند. کارخانه‌هایی مثل ایران پوپلین، پوشش، فونمات و ...به طور کل تعطیل و سپس منحل شدند.» او ادامه می‌دهد: «اگر بخواهیم واقع بین باشیم از آنجا که کشاورزی به دلیل محدودیت زمین نبود توجیه اقتصادی کشاورزی جوانان گیلایی اقبالی به کشاورزی نشان نمی‌دهند بنابراین موضوع اشتغال جوانان گیلان لاینحل باقی مانده است. گذشته از آن درصد بسیار بالایی از جوانان ما تحصیلاتی در سطح کارشناسی و یا بالاتر از آن دارند اما بازار مناسبی برای اشتغال آنان وجود ندارد.» به گفته این نماینده مجلس «در هفته دولت وزیر صنعت، معدن و تجارت به بهانه افتتاح سه واحد تولیدی



محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت گیلان را در آینده از استان‌های پیشرو در امر صنعت خواند و گفت: «فعالیت‌های صنعتی گیلان می‌تواند در توسعه اقتصادی کشور موثر باشد.» وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بانک صنعت و معدن از سال گذشته حمایت‌های قابل توجهی از واحدهای تولیدی را آغاز کرده است، ادامه داد: «وظیفه این وزارتخانه و بانک صنعت و معدن حمایت و پشتیبانی از سرمایه‌گذاران است.» او به اشتباه گذشتگان مبنی بر اینکه گیلان از استان‌های کشاورزی محسوب می‌شود اشاره کرد و یادآور شد: «در سال ۵۹ مخالف این دیدگاه بودیم و اعتقاد داریم صنعت و کشاورزی مکمل یکدیگر هستند.» نعمت‌زاده با تأکید بر اینکه کشاورزی باید صنعتی شود، گفت: «اگر می‌خواهیم کشاورزی رشد کرده و سودآور شود باید به طرف فناوری‌های جدید حرکت کنیم و این روند در دولت یازدهم آغاز شده است.» وی خواستار ایجاد شهرک فناوری در گیلان شد و گفت: «فارغ‌التحصیلان از زمینه‌های صنعت، معدن و کشاورزی می‌توانند با فعالیت‌های دانش‌بنیان موجب توسعه گیلان شوند. ایجاد شرکت‌های فناوری در گیلان با توجه به افراد تحصیلکرده استان لازم و ضروری است و مسئولان باید آن را مورد توجه قرار دهند.»

■ نیاز صنعت گیلان به سرمایه در گردش
حسن تامینی لیجانی رییس هیات نمایندگان استان گیلان در گفت و گو با **صمت** اقدام وزیر صنعت، معدن و تجارت را به دلیل توجه به شرایط استان گیلان قابل تقدیر خوانده و می‌گوید: «برای حدود ۱۷۰ نفر از افراد جویای کار، اشتغالزایی

شده است هرچند تعداد بیکاران در گیلان از این رقم بیشتر است اما این اقدام آقای وزیر را گام نخست از برنامه‌هایی می‌دانیم که دولت برای گیلان در نظر دارد.» نماینده رشت ادامه می‌دهد: «در حال حاضر برخی از کارخانه‌های گیلان با حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد از ظرفیت خود فعال هستند اگر دولت بتواند با اعطای سرمایه در گردش ظرفیت آن‌ها را بالاتر ببرد بسیاری از مشکلات صنایع این استان حل می‌شود.»

فریبا جعفری - گروه استان‌ها: وزیر صنعت، معدن و تجارت، روبان آغاز به کار بزرگترین کارخانه تولید قوطی‌های فلزی آسان بازشو را قیچی کرد تا گیلاتی‌ها برای نخستین بار در کشور صاحب چنین کارخانه‌ای در استان خود شوند. سه شنبه‌ای که گذشت نه تنها برای صاحبان صنایع، تجار و معدنکاران در استان گیلان روزی ویژه بود بلکه جوانان جویای کار این استان نیز با سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت نورامیدی در دل هایشان روشن شد. محمدرضا نعمت زاده همزمان با هفته دولت با حضور در شهرک صنعتی سفیدرود رشت طرح تولیدی تالک ایرانیان را افتتاح کرد که قرار است در آن قوطی‌های فلزی در دار آسان بازشو تولید شود. ظرفیت تولید آن سالیانه ۱۲ هزار و ۵۰۰ تن است. گزارش‌های منتشر شده نشان می‌دهد که ارزش سرمایه‌گذاری این طرح تولیدی هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال است. با بهره‌برداری از این طرح ۱۶۰ نفر مشغول به کار خواهند شد. پس از افتتاح این طرح وزیر صنعت، معدن و تجارت به شهر صنعتی رشت رفت و طرح تولیدی آناهیتا را به بهره برداری رساند. ظرفیت تولید این واحد صنعتی که میلگرد تولید می‌کند، سالیانه ۳۲۰ هزار تن است و با سرمایه‌گذاری ۴۵۰ میلیارد ریالی به بهره‌برداری رسیده است. همچنین قرار است ۱۲۰ نفر در این واحد صنعتی مشغول به کار شوند. طرح تولیدی صنعت نیکان چوب پلاست در شهر صنعتی شفت نیز سومین طرحی بود که وزیر آن را افتتاح کرد. این شرکت با تولید چوب و پلاستیک با ظرفیت سالانه ۵۰ هزار تن افتتاح شده است که در پروانه آن، ۲۲۵ میلیارد ریال

سرمایه‌گذاری ذکر شده است اما تاکنون سهم این طرح، ۲۸۶ میلیارد ریال از سرمایه‌گذاری‌ها بوده است. میزان اشتغالزایی این شرکت بر اساس پروانه تانسیس، ۴۰ نفر بود اما روز سه شنبه با بکارگیری ۵۰ نفر افتتاح شد. **■ گیلان صاحب شهرک فناوری شد**
شهرک فناوری در استان گیلان نیز به منظور استفاده از توانمندی فارغ‌التحصیلان در زمینه‌های صنعت، معدن و کشاورزی بر پایه فعالیت‌های دانش‌بنیان ایجاد شد.

■ گیلان صاحب شهرک فناوری شد

شهرک فناوری در استان گیلان نیز به منظور استفاده از توانمندی فارغ‌التحصیلان در زمینه‌های صنعت، معدن و کشاورزی بر پایه فعالیت‌های دانش‌بنیان ایجاد شد.

پس از تصویب امتیاز منطقه آزاد توسط هیات دولت

رقابت شهر ستان‌های استان بوشهر برای ایجاد منطقه آزاد



از جاهای دیگر استان است. وی ادامه داد: بندر کنگان از ظرفیت بسیار بالایی برای تبدیل شدن به بندر آزاد برخوردار است که متأسفانه و ظاهراً این امر برای محقق شدن، مسیری طولانی باید طی کند.

رییس شورای اسلامی شهرستان کنگان گفت: با یک نگاه اجمالی به مناطق مختلف آزاد در سطح کشور متوجه می‌شویم که هیچکدام از آن‌ها مرکز استان نیستند و حتی از مرکز استان نیز فاصله دارند.

وی خاطر نشان کرد: اینکه مناطق آزاد مختلف کشور اکثراً مرکز استان نیستند و حتی از مرکز استان فاصله دارند این است که اشتغال، توازن، عدالت، امکانات، توسعه و پویایی در سطح استان تقسیم شود.

■ مناسب‌ترین نقطه برای استقرار منطقه آزاد
استاندار بوشهر نیز در ارتباط با محل استقرار منطقه آزاد اظهار کرد: در لایحه منطقه آزاد بوشهر، دولت به استان بوشهر ایجاد منطقه آزاد را اجازه داده و یکی از فاکتورهای مورد نیاز برای منطقه آزاد این است که باید در مرز واقع شده باشد و ما نیز تلاش می‌کنیم تا جایی را برای این منطقه انتخاب کنیم که بهترین موقعیت را داشته باشد. مصطفی سالاری با اشاره به بررسی گزینه‌های مختلف برای انتخاب محل استقرار منطقه آزاد، اضافه کرد: پس از تصویب منطقه آزاد بوشهر در مجلس، گزینه‌ها را به دولت ارائه می‌کنیم و سپس محدوده منطقه آزاد مشخص خواهد شد. وی با تأکید بر اینکه در متن لایحه هیچ نقطه‌ای را برای منطقه آزاد مشخص نکرده‌ایم، بیان کرد: باید کار کارشناسی گسترده‌ای برای این موضوع مهم صورت بگیرد و از همه توان برای انتخاب بهترین مکان استفاده خواهیم کرد.

منطقه آزاد در هر استانی که ایجاد می‌شود مزایای زیادی برای آن استان دارد. اکنون که امتیاز منطقه آزاد برای استان بوشهر در هیات دولت به تصویب رسیده، انتظار مردم این است که این محدوده به گونه‌ای جانمایی شود تا مزایایش شامل حال همه مردم استان شود. به گزارش مهر، هم‌اکنون تصویب نهایی لایحه منطقه آزاد بوشهر در انتظار تصمیمات نمایندگان مجلس شورای اسلامی است که آیا با این تصمیم دولت موافقت می‌شود یا خیر. تصویب منطقه آزاد برای استان بوشهر یکی از آرزوهای دیرینه مردم استان بوده و هر چند هم‌اکنون محدوده این منطقه مشخص نشده ولی مورد تصویب قرار گرفتن این منطقه در استان بوشهر باعث خوشحالی مردم شده است. در طرحی که توسط استان در شورای مناطق آزاد و توسط دولت به تصویب رسیده، اشاره‌ای به محل و محدوده دقیق این منطقه آزاد نشده و فقط نام استان بوشهر برای آن مشخص شده و هر چند احتمال قرار گرفتن این منطقه در شهرستان بوشهر بیشتر است ولی دیگر شهرستان‌ها نیز این شانس را دارند. در شهرستان بوشهر موقعیت مناسبی برای استقرار منطقه آزاد وجود دارد ولی شهرستان‌های دیگر استان نیز می‌توانند مزایای مناسبی برای منطقه آزاد استان بوشهر باشند که می‌توان با بررسی دقیق و کارشناسانه، بهترین مکان برای استقرار منطقه آزاد را مشخص کرد. به گونه‌ای که سود این منطقه نصیب همه استان شودتا منطقه آزاد تأثیر مثبت بر چرخه اقتصاد استان داشته باشد. نماینده شورای اسلامی استان بوشهر در شورای عالی استان‌ها در خصوص مزایا و معایب بندر آزاد شدن بوشهر (جزیره نگین و عباسک) اظهار کرد: چنانچه سود بندر آزاد به مردم برسد بسیار عالی است. طاهای دشتی مطلق تصریح کرد: اگر در کنار این امتیاز، برای مردم اشتغال ایجاد شود، شاهد بالا رفتن تولید باشیم و تأثیر مستقیمی روی چرخه اقتصاد استان داشته باشد بسیار خوب است. دشتی مطلق با تأکید بر اینکه سود منطقه آزاد باید به همه مردم استان برسد، اظهار کرد: ما بارها به استانداری گفته‌ایم که بندر کنگان از لنگرگاه بسیار خوبی برخوردار است و به لحاظ فاصله تا دبی و دیگر شهرهای کشور امارات بسیار نزدیک تر

نگاهی به صنعت چاقوسازی

کوچ چاقوسازان زنجان به یک شهرک صنعتی



حسن فرازمند - گروه گزارش: چاقو، صنعتی است که از سال‌های دور، خاص مردمان خطه‌ای بوده که پرتلاش و توانمند بر برق آهن، ضربه زده‌اند. چاقو، صنعت مردمان خطه زنجان است و هنوز هم پس از سال‌ها، ساخت و تولید چاقو، صنعت بارزی در زنجان است و مردمان شهرها و استان‌های دیگر این صنعت بومی را از این شهر برای سوغات به شهرهای دیگر می‌برند و این‌بار صنعتگران چاقوساز زنجانی، می‌خواهند به یک شهرک صنعتی کوچ کنند.

مشتریان قرار می‌گیرد، در این بین بیشترین خرید را افراد غریبومی و مسافران که در فصل خاصی از سال به خصوص تابستان به شهر زنجان مسافرت می‌کنند، تشکیل می‌دهند. کارد آشپزخانه و چاقوی جیبی بالاترین میزان تولید و فروش را به خود اختصاص می‌دهند و قلم‌تراش از کمترین میزان فروش و تولید برخوردار است.

فروش تولیدات به‌صورت عمده، معمولاً از طریق چند فروشگاه خاص یا شرکت تعاونی انجام پذیرفته و به نواحی اطراف، شهرستان‌ها و استان‌های دیگر کشور فرستاده می‌شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد، صنعت چاقوسازی در زنجان همواره در دست مردان بوده و مشارکت زنان در این امر کم‌رنگ و نامحسوس است. معمولاً در یک کارگاه چاقوسازی تعداد سه نفر مشغول به کار هستند؛ صنعتگر اصلی به‌عنوان استادکار و دو نفر دیگر به عنوان شاگرد و کارآموز. حرفه چاقوسازی در زنجان تقریباً حالت موروثی و خانوادگی دارد. این صنعت به‌عنوان یک هنر درآمدزا معمولاً از پدر به فرزند یا از برادر به برادر می‌رسید و این روند همچنان ادامه دارد.

استادان صنایع چاقوسازی

از میان معروف‌ترین صنعتگران رشته چاقوسازی می‌توان به استاد یعقوب زنجانی، استاد محمدعلی زنجانی، استاد یحیی قدوسی، استاد رزاق، رحمان خطیبی، استاد محمد ولی، استاد سیدعلی سیدی معروف به سید زنجانی، استاد مصدق و استاد هوشمند اشاره کرد که چاقوهای آنها دارای شهرت محلی و منطقه‌ای بوده است. دست‌ساخته‌های آنها امروزه به عنوان اشیا و آثار عتیقه با قیمت گران خرید و فروش شده و بسیاری از آنها زینت‌بخش موزه‌ها و مجموعه‌های خصوصی در اطراف و اکناف است. این استادان علاوه بر چاقوسازی، در صنایع دیگری از جمله چخماق‌سازی، پیچی‌سازی، تفنگ‌سازی و انواع کارهای مستظرفه مشهور خاص و عام بوده‌اند؛ نام آنان روی آثارشان جاودانه حک شده است. همان‌گونه که ذکر شد، چاقوهای زنجان با وجود تنوع فراوان دارای ویژگی‌های منحصره‌فردی هستند که به این فن هویت می‌بخشد.

چاقوهای ظرف زنجانی

ظرافت چاقوهای زنجان نمایانگر علاقه و ذوق هنری استادکاران بی‌ظنیر است. این ظرافت در موتناز قطعات مختلف، به خوبی آشکار است، به‌طوری که محور تیغه و لولای چاقو چنان با ظرافت جاسازی شده که تشخیص قطعات مذکور مشکل است. تناسب قسمت‌های مختلف چاقو (تیغه - دسته - غلاف) غیرقابل انکار است و این پدیده ویژه نشان‌دهنده مهارت دست و بینش هنری استادکاران است. هنرنمایی فنی در آبداری چاقوها نیز بسیار پیچیده است و وجه امتیاز آنها به‌شمار می‌رود، مقدار آبداری تیغه‌های فولادی نسبت به آستر دسته (قبضه) و محور و تیغه که در یک نقطه

۲۷۰ واحد چاقوسازی دارای مجوز در این صنف مشغول هستند و ۴۰ چاقوساز فعال نیز در محدوده شهر زنجان که فاقد مجوزند این کار را در زیرزمین یا محوطه منازل خود انجام می‌دهند

به صورت لولایی با همدیگر مرتبط هستند حائز اهمیت است، زیرا کوچکترین اختلاف درجه در آبداری این قطعات موجب فرسایش تدریجی شده و در نهایت اجزای چاقو گسیخته خواهد شد. استادکاران با توجه به این موضوع و با سوهان زدن، این مشکل را حل کرده و به چاقوها دوام توصیف‌ناپذیری می‌بخشند.

قدرت برش تیغه‌ها مستلزم دو نوع کار است؛ نخست آبداری متناسب با نحوه عمل و استفاده از چاقو و دوم مهارت در تراشیدن و ساییدن مرتب و مکرر؛ این دو کار، تیزی چاقو را حفظ کرده و آن را در مقابل پخ شدن لبه مقاوم خواهند کرد.

امضای ۳۱ نفر از چاقوسازان زنجانی قید شده است. از آنجایی که صنعت چاقوسازی استان زنجان از قدیم‌الایام به‌صورت دستی بوده، استادکاران ابزار کار مورد نیاز شامل مته‌های کماتی، گیره‌های دستی و سوهان را خود، تهیه می‌کردند و هم‌اکنون نیز با گذشت زمان و پیشرفت تکنیک و صنعت، ابزار کار چاقوسازان چندان تغییری نکرده است.

انواع چاقوها

چاقوها با توجه به سلیقه، ذوق و هنرنمایی استادکاران و به منظور بازاریابی و جلب رضایت متقاضیان، در ابعاد متفاوت تهیه و به بازار عرضه می‌شوند که بعضی از آنها جنبه نمایشی و موزه‌ای نیز دارند. این تولیدات عموماً جنبه کاربردی و مصرفی دارند.

که با در نظر گرفتن نوع کاربرد چاقوها را می‌توان به چاقوی ضامن‌دار معمولی، ضامن‌دار مغزی، ضامن‌دار فشاری، متری یا قلم‌تراش، انواع کاردهای شکاری و صحرایی، کاردهای آشپزخانه، انواع قمه، چاقوهای قصابی، سلاخی، باغبانی و پیوندزنی، انواع ساتور و کارد کباب‌پزی، تقسیم‌کرد که در انواع اقسام مختلف و اندازه‌های گوناگون با تزیینات متعدد ساخته می‌شوند. گفتنی است: نخستین فصل کاوش باستان‌شناسی «قلعه تپه» در ابهر با کشف یک چاقوی پنج‌هزارساله به پایان رسیده است.

داود آبیان نماینده سازمان میراث فرهنگی در هیات کاوش باستان‌شناسی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: پس از ۲ ماه کاوش باستان‌شناسی و گمانه‌زنی در «قلعه تپه» و اطراف آن، آثاری کشف شدند که به‌دلیل اهمیت و ارزش زیاد آنها، خیابانی که قرار بود براساس طرح تفصیلی شهر بازگشایی شود، مسدود خواهد شد. وی با اشاره به این‌که این‌ها خیابان قرار بود به بخش شرقی شهر متصل شود، گفت: با داده‌هایی که در این کاوش به‌دست آمد، پیگیری‌های لازم با مسئولان شهر انجام شد تا این خیابان بسته باشد. این مقام مسئول درباره آثار به‌دست آمده با بیان این‌که بررسی‌های اولیه نشان می‌دهد، آثاری از دوره‌های تاریخی و اسلامی در این محل وجود دارد، توضیح داده بود: در نخستین لایه‌ها، آثار مفرغی و معماری ارزشمندی پیدا شد که نمونه‌های شناخته‌شده آنها منحصربه‌فرد و انگشت‌شمار است.

برخی از این آثار عبارتند از: اجاق، محل پخت نان و ظرف‌های نگهداری مایعات. آبیان گفته بود: مهم‌ترین داده‌ای که به آن رسیدیم و می‌تواند تغییراتی را دربار هویت چاقو ایجاد کند، کشف یک نمونه چاقو با دسته‌ای به شکل شاخ یک حیوان است و به نظر می‌رسد، این قدیمی‌ترین چاقویی باشد که تاکنون در کشور کشف شده است. پیش از این، عنوان قدیمی‌ترین چاقو به چاقوی هخامنشی پیدا شده در معدن نمک چهرآباد مربوط بود، ولی این چاقو پنج‌هزار سال قدمت دارد.

خرید و فروش چاقو

استادکاران معمولاً در یک نوع خاص از تولیدات تبحر بیشتر دارند و ساخته‌های خود را در آن زمینه برای فروش، تولید کرده، به بازار عرضه می‌کنند و البته به معرفت می‌رسند. صنعتگران محصولات خود را اغلب براساس سفارش‌های قبلی تولید می‌کنند و پس از این که تعداد آن به حدود ۱۰ تا ۱۵ عدد برسد، برای فروش به فروشگاه‌های مربوطه می‌برند. قیمت‌گذاری محصولات با توجه به توافق بین سازنده و فروشنده انجام می‌شود، استادکاران ۵۰ درصد قیمت فروش را هزینه مواد اولیه و مابقی قیمت فروش را حق‌الزحمه خود برآورد می‌کنند.

محصولات عموماً به‌صورت خرده‌فروشی در اختیار صنایع دستی زنجان انجام شود، بی‌شک ما شاهد اشتغال پایدار در این زمینه در زنجان خواهیم بود و یکی از این حمایت‌ها بیمه هنرمندان صنایع دستی، به‌ویژه صنف چاقوسازی است که باید از سوی نهاد مربوطه‌اش جدی تلقی شود و بانک‌ها نیز با ارائه تسهیلات کارگاه‌های تولیدی چاقوسازی را حمایت کنند، زیرا زنجان اکنون صاحب یک برند بزرگ در حوزه صنایع دستی به نام چاقو است که با بزرگ‌ترین رقیبان خود در جهان در حال رقابت است.

پیشینه چاقوسازی در زنجان اختراع بسیاری از اشیا همچنین نرم‌کردن آهن و ساخت ابزار جنگی را به جمشیدشاه نسبت می‌دهند، ولی آنچه مسلم است، این است که استفاده از جنگ‌افزار با تاریخ انسان همراه بوده و سابقه صنعت چاقوسازی در ایران را باید در زمان‌هایی جست‌وجو کرد که داشتن سلاحی سرد از ضروریات زندگی هر فرد به‌شمار می‌رفت. با ورود سلاح گرم به بازار به‌تدریج حمل و استفاده از سلاح سرد منسوخ شده و صنعت شمشیرسازی نیز رو به افول گذاشت. در حال حاضر این صنعت در حد چاقوسازی و ساخت اشیا برنده مورد نیاز روزمره زندگی به حیات خود ادامه می‌دهد. یکی از شهرهایی که صنعت چاقوسازی و ساخت اشیا برنده را حفظ کرده و بیشترین شهرت را در ایران دارد، شهر زنجان است، البته در شهر راین کرمان نیز این صنعت وجود دارد و تاریخچه آن به قدمت زنجان است.

در بررسی‌های به‌عمل آمده و با توجه به شواهد و مدارک به‌دست آمده، تعیین تاریخ دقیق و مشخص پیرامون زمان شروع این صنعت در استان کرمان امکانپذیر نیست، اما قدیمی‌ترین

چاقوی به‌دست آمده از مجموعه مردان نمکی در معدن نمک چهرآباد «روستای حمزه‌لو» متعلق به ۱۸ قرن پیش است. این چاقو دسته‌ای از شاخ بز دارد و طول آن ۱۱ سانتیمتر است که با استفاده از دو میخ برچ به زنجان زیر دیپلم، ۷ درصد دارای سانتیمتر است.

غلاف این چاقو از جنس چرم بوده که با بندی به لباس متصل بوده است، طول غلاف ۱۵/۵ سانتیمتر است. در عرض آن شکافی تعبیه شده که احتمالاً وسیله‌ای شبیه گوش‌پاک‌کن یا نوعی سنجاق در آن جاسازی می‌شده است. این چاقو را می‌توان به‌عنوان نخستین و قدیمی‌ترین سند موق به‌دست آمده در زمینه صنعت چاقوسازی زنجان نام برد.

در دوره صفویه استادانی چون «عبدالغفار سکاک» نقش مهمی در رونق این صنعت مهم داشته‌اند. این صنعت تا دوره قاجاریه، یعنی تا سفر ناصرالدین شاه به فرانسه به همین سبک ادامه داشت. معروف‌ترین آنها چاقوهای کرد و چاقوهای ساخت خسن (حسن نام استاد زنجانی و از چاقوسازان آن دوره است) بوده‌اند.

از حدود قرن ۱۰ هجری قمری شهر زنجان یکی از مراکز مهم صنعتی بوده است که در آن کارگاه‌های مختلف اسلحه‌سازی دایر بوده و چاقوسازی نیز یکی از صنایع جنبی آن، محسوب می‌شد.

چاقوهای عصر مردان نمکی

عیسی بهنام در کتاب صنایع دستی ایران در سال ۱۳۴۲، نوشته است: با کشف مجموعه منحصربه‌فرد مردان نمکی، پیشینه تاریخی این صنعت در زنجان از ۱۸ قرن پیش به‌طور قطع مشخص است. از جمله مدارک موثق دیگر از سازمان اسناد ملی کشور می‌توان به مکاتبات معمول شده و یک برگ صورتجلسه چاقوسازان که در ۱۳۲۳ شمسی انجام شده، اشاره کرد. در این سند بارز، اسامی و

چند سال است که چاقوسازان راسته چاقوسازی در زنجان به این صرافت افتاده‌اند که دیگر در این گذرگاه و در محدوده شهر زنجان جا برای توسعه فعالیت آنها بسیار تنگ است و مدت‌هاست که زمزمه ایجاد یک شهرک صنعتی برای گروه‌های تولیدکننده انواع چاقو در حومه زنجان برسر زبان‌هاست و گویا اخیراً نیز صحبت‌هایی در این‌باره رد و بدل شده است و آن‌طور که رضا رابط رئیس اتحادیه صنایع دستی زنجان اخیراً به رسانه‌ها گفته است، حتی اسم اتحادیه چاقوسازان زنجان به اتحادیه صنایع دستی زنجان تغییر یافته و قرار است تصمیمات جدیدی برای ادامه فعالیت‌های این صنف مهم و اثرگذار در صنعت چاقوسازی کشور گرفته شود.

۲۷۰ واحد چاقوسازی

۲۷۰ واحد چاقوسازی دارای مجوز در این صنف مشغول هستند و ۴۰ چاقوساز فعال نیز در محدوده شهر زنجان فاقد مجوز که این کار را در زیرزمین یا محوطه منازل خود انجام می‌دهند.

رئیس اتحادیه صنایع دستی زنجان از کاهش شمار استادان این صنعت و هنر بومی زنجان هم خبر داد، و یادآور شد، که طرف سال‌های اخیر رشته چاقوسازی در این استان، استادان بنام خود را یکی بعد از دیگری از دست داده است و استادان باقیمانده در این هنر - صنعت محلی بسیار اندک هستند.

اما جالب است که بدانید حوزه‌های دانشگاهی و علمی کشور پیش از این اعلام آمادگی کرده‌اند که این هنر - صنعت را در این نقطه از کشور زنده نگه دارند و چاقوسازان هنوز قول مساعدت‌های رئیس دانشگاه علمی - کاربردی زنجان را به یاد دارند که در آذر ۸۹ گفته بود

ما آماده هر نوع همکاری در زمینه احیای صنعت چاقوسازی در این استان هستیم. براساس آماري که از سوی همين واحد دانشگاهي منتشر شده است ۹۰ درصد شاغلان بخش صنعت چاقوسازی در زنجان زیر دیپلم، ۷ درصد دارای دیپلم و ۳ درصد آنها بالای دیپلم سواد دارند که ضرورت ادامه تحصیل آنها به شدت احساس می‌شود.

اکنون ۳ کشور چین، هند و ایران در عرصه چاقوسازی حرف اول را می‌زنند و دانشگاه علمی - کاربردی زنجان درصداست که روح جدیدی در این هنر - صنعت بومی بدمد که از جمله برنامه‌های این واحد دانشگاهی ایجاد کارگروه صنایع دستی، ایجاد رشته‌های کوتاه‌مدت و رسمی، بازدید از مراکز علمی داخلی - خارجی و کمک به ایجاد شهرک صنعتی چاقوسازی در زنجان است.

دکتر رؤفی‌نژاد استاندار سابق زنجان به ضرورت ایجاد یک شهرک صنعتی مستقل در حوزه صنعت - هنر چاقوسازی تاکید کرده و قول مساعدت به چاقوسازان زنجان داده بود.

مشکلات چاقوسازان

امیر عبداللهی یکی از مدیران میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان نیز می‌گوید اکنون چاقوسازان زنجان با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند که یکی از آن مشکلات گرانی مواد اولیه چاقوسازی است که این مواد متأسفانه در دست گروه‌هایی خاص است و هنرمندان مجبورند این مواد اولیه را از طریق آنها و گران تهیه کنند و همین مسئله باعث گران شدن چاقوهای زنجان می‌شود که موجبات رونق چاقوهای ارزان قیمت چینی را نیز فراهم کرده است. شاپور سلیمان‌پور یکی دیگر از مسئولان اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان زنجان نیز گفته است: اگر حمایت‌های منطقی و لازم از ۴۵ رشته

اکنون ۳ کشور چین، هند و ایران در عرصه چاقوسازی حرف اول را می‌زنند و دانشگاه علمی - کاربردی زنجان درصداست که روح جدیدی در این هنر - صنعت بومی بدمد که از جمله کمک به ایجاد شهرک صنعتی چاقوسازی در زنجان است

نگاه تاریخی به چاقوی زنجان

«ویلیام شاردن» نقل می‌کند که در زمان او هیچ‌یک از ایرانیان بدون شمشیر از خانه بیرون نمی‌رفتند، تیغه این شمشیرها به قدری برنده بود که بر طبق داستان‌های قدیمی اگر با دست پهلوانی به سواری زده می‌شد او را از فرق سر تا روی زین به دو نیم می‌کرد.

صنعت چاقوسازی در زنجان به‌طور قطع نتیجه عواملی چون موقعیت جغرافیایی و نقش زنجان در جنگ‌های مختلف تاریخی (قبل از اسلام و بعد از اسلام)، موقعیت سوق‌الجیشی استان نسبت به استان‌های همجوار، قرار گرفتن بر سر تمدن‌های شرقی، غربی و نزدیکی به فلات مرکزی، فراهم بودن مواد اولیه و معادن غنی آهن و مس است.

در ۴ قرن اول تمدن اسلامی، بیشتر اشیای ساخته شده فلزی به غیر از تغییرات جزئی، اصولاً تقلیدی بوده است از فلزکاری دوره ساسانی، ولی از قرن پنجم به بعد صنعت فلزکاری ایران وارد مرحله جدیدی می‌شود که آن را می‌توان تجدید حیات هنری نامید، به‌طور مشخص در دوره سلجوقیان عده‌ای از هنرمندان فلزکار به این ناحیه مهاجرت می‌کنند، چنانچه در کتاب «هفت‌هزار سال هنر فلزکاری» در ایران، نوشته محمد تقی احسانی، می‌خوانیم: سازندگان این آثار نفیس طبق نام‌های مندرج روی بعضی از آنها هنرمندان خراسانی هستند که در شرق و شمال شرقی ایران توان انتخاب کرده بودند.

عده‌ای از آنان به علت جنگ‌های خونین و زدوخوردهای محلی در عصر شاهان و امیران این دوران مانند سامانیان، غزنویان و بالآخره سلجوقیان که خطه خراسان را عرصه تاخت و تاز قرار داده بودند جلای وطن کرده و در سایر شهرها مانند زنجان، بروجرد، همدان، تبریز و به‌ویژه در شهر موصل اقامت گزیدند. آثار بی‌ظنیر و نفیس این دسته از هنرمندان فلزکار ایرانی در شهر موصل به آن درجه از شهرت جهانی رسید که به هنر موصلی معروف شد.

مقارن با قرن هفتم هجری قمری و در اثر هجوم مغولان شهرهای آباد و مراکز صنعتی و هنری سلجوقیان در ماوراء النهر و خراسان ویران شد و در نتیجه استادان فلزکار نیز مانند دیگر هنرمندان مجبور به ترک کارگاه‌های خود شدند و به سوی مراکز هنری در غرب ایران و شمال بین‌النهرین روی آوردند تا از گزند تهاجم مغولان مصون بمانند، با ورود استادکاران فلزکار ایرانی به مراکز هنری بین‌النهرین مانند موصل، سبک و اسلوب هنر فلزکاری ایران در آنجا نیز رسوخ و نفوذ پیدا کرد و از موصل به سوریه و مصر انتقال یافت.

در دوره ایلخانی مراکزی چون تبریز، مراغه و سلطانیه جای شهرهایی چون هرات، مرو، نیشابور را گرفته و مرکز تجمع هنرمندان و صنعتگران شدند که تحت حمایت و تشویق حاکمان وقت دوباره به خلق آثار هنری مشغول شدند. به‌ویژه در دوره سلطنت سلطان محمد خدابنده، البایتو، سلطانیه پایتخت او، یکی از بزرگترین مراکز فلزکاری آن زمان، می‌شود.

اواسط قرن ۱۵ میلادی فلزکاران ایرانی از پیروی سبک‌های پیشین، به ویژه مغولی، که یکنواخت و خسته‌کننده بود، از یک سو و تحولات سیاسی از سوی دیگر، سبکی نوین در هنر فلز کاری به وجود آوردند.

با روی کار آمدن صفویان باب تازه‌ای در مکتب هنر ایران گشوده شد، در اوایل حکومت شاه اسماعیل صفوی در جنگ فی‌مابین ایرانیان و عثمانیان، برای تأمین جنگ‌افزارها و ابزار جنگی از شهرهای مختلفی یاری گرفت، در کتاب «شاه جنگ ایرانیان در یونان و چالدران» می‌خوانیم: اسلحه در بسیاری از شهرهای ایران ساخته می‌شد ولی چند مرکز اسلحه‌سازی در ایران بیش از سایر نقاط اهمیت داشت، یکی از آنها کرند بود که انواع اسلحه از جمله زره، کاسک(خود) را در آنجا می‌ساختند دیگری زنجان یا زنجان به شماره می‌آمد و صنعتگران زنجانی در ساختن شمشیر و خنجر مهارت داشتند، در اصفهان، ری، تبریز نیز انواع اسلحه را می‌ساختند، با تشویق شاه اسماعیل صنعتگران ایرانی که در خارج از منطقه آذربایجان بودند نیز مبادرت به ساختن اسلحه می‌کردند.

«تاوریته»، سیاح معروف فرانسوی نیز اواخر قرن دهم هجری برتری اسلحه ایرانی در جهان آن روزگار را مطرح کرد. وی که در زمان شاه صفی و شاه‌عباس دوم، شاه سلیمان ۹ بار به ایران مسافرت کرده معتقد است که ایرانیان در هنر فولادسازی مهارت و استادی کامل دارند و می‌دانند چگونه فولاد را برای ساختن تیغه‌های شمشیر، خنجر، قمه، چاقو با زاج و سایر مواد در مراحل مختلف آماده کنند. مرغوبیت محصولات پولادین این هنرمندان، مدیون فولادی است که از ناحیه‌ای از هند به نام گل کندا، به ایران آورده می‌شد. این جنگ‌افزارسازان فولاد اروپایی و فولاد ایرانی را مناسب نمی‌دانند، زیرا آب ردن، فولاد هندی برای آنها سهل تر است.

مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان اعلام کرد: کارخانه احیای مستقیم فولاد شادگان را در کوتاه‌ترین زمان و براساس روش کاملاً ایرانی «پرد» می‌سازیم.

به گزارش «فولاد نیوز»، فولاد شادگان یکی از طرح‌های هفتگانه فولاد استانی است که مطابق برنامه‌ریزی انجام شده، بخش احیای مستقیم آن به دست مهندسان و متخصصان ایرانی با روش ایرانی (perd) ساخته می‌شود.

غلامرضا علیمرادپور گفت: در حال حاضر فولاد شادگان در بخش احیای مستقیم تنها ۷۷ درصد و در بخش فولادسازی ۳۵ درصد و کل پروژه ۵۲ درصد پیشرفت دارد که پیش‌بینی برای راه‌اندازی این بخش‌ها به ترتیب انباشت و برداشت و احیای در مدت یک سال و فولادسازی یک‌سال‌ونیم بعد از آن خواهد بود.

وی با اشاره به استفاده از نیروهای کارآمد شرکت در این پروژه اظهار امیدواری کرد همکاران مجرب و کارآموزده فولاد خوزستان برای این مهم پیشقدم شوند و یک بار دیگر در این عرصه توانایی شگرف خود را در به ثمرنشانیدن این طرح ملی به اثبات برسانند.

علیمرادپور با بیان اینکه مهندسان ایرانی توانمندی فنی، تخصصی و اجرایی لازم را برای طراحی و اجرای تمام مراحل خطوط تولید فولاد دارند، افزود: کارشناسان و مهندسان فولاد خوزستان در بخش احیای مستقیم به عنوان صاحب فناوری شناخته شده‌اند و در سال‌های گذشته فناوری ایرانی احیای مستقیم به نام «پرد» یا «Persian direct» در اروپا به نام جمهوری اسلامی ایران به ثبت رسیده است، لذا در ساخت فولاد شادگان و ۳ طرح دیگر از طرح‌های استانی فولاد، از همین روش کاملاً ایرانی استفاده می‌شود.

علیمرادپور گفت: ساختار سازمانی فولاد شادگان براساس الگوی فولاد خوزستان خواهد بود و در ادامه پروژه از همکاری پیمانکاران داخلی فولاد پایا، مهندسی فناوری معادن و تدبیر صنعت که سابقه حضور در این پروژه را دارند در بخش احیا و گسترش فولاد، سدید و کارون دزدشت و ام‌سی‌سی چین در بخش فولادسازی استفاده خواهد شد و تاراطرح، مشاور اصلی پروژه است.

ایران با رشد ۷ درصدی تولید این فلز همراه بوده است، در حالی که شاخص رشد جهانی تولید ۳ درصد اعلام شده و این امر از رشد و توسعه صنعت فولاد ایران خبر می‌دهد.

خلیفه سلطان به نقش معادن در تولید آهن اسفنجی اشاره کرد و گفت: استخراج و بهره‌برداری از معادن سنگ آهن و تولید گندله یکی از پایه‌های اصلی در تولید آهن اسفنجی بوده و به رشد صنعت فولاد کمک بزرگی خواهد کرد.

صرفه اقتصادی آهن اسفنجی در تولید فولاد

محمدحسن جولزاده، کارشناس فولاد، تولید آهن اسفنجی و تبدیل شدن به بزرگترین تولیدکننده این محصول را در آینده نزدیک ممکن دانست و به **۲۰۱۴** گفت: ایران تا رسیدن به رتبه اول تولیدکننده آهن اسفنجی دنیا فاصله زیادی نداشته و تا چند سال آینده به آن دست خواهد یافت.

وی همچنین تولید این فلز را برای صنعت فولاد همراه با صرفه اقتصادی دانسته و افزود: از آنجایی که ایران از منابع عظیم گاز طبیعی بهره می‌برد امکان تولید و احیای آهن اسفنجی وجود داشته و صرفه اقتصادی به همراه خواهد داشت. اما این امر رعایت اصول و شرایط خاصی را می‌طلبد به این ترتیب با شارژ گرم آهن اسفنجی موجب کاهش هزینه تولید و صرفه‌جویی در انرژی مصرفی خواهد شد. این در حالی است که هم‌اکنون در ایران آهن با شارژ سرد مورد استفاده قرار می‌گیرد که این امر باعث افزایش در میزان مصرف گاز یا زغال سنگ کک‌شو خواهد شد.



آهن اسفنجی تلاش کرد، چراکه ظرفیت لازم برای تولید این ماده در کشور وجود داشته و در حال حاضر شرایط مساعدی برای فرآوری سنگ آهن و تبدیل آن به آهن قراضه وجود دارد.

دبیر انجمن فولاد در ادامه به ظرفیت بالای صنعت فولاد اشاره کرد و گفت: کارخانجات فولادی سالانه رقمی بالغ بر ۲۰ میلیون تن فولاد تولید می‌کنند، این در حالی است که میزان مصرف آهن اسفنجی در بخش ریخته‌گری و ذوب ۱۲ میلیون تن برآورد شده و در واقع تولید آهن اسفنجی تنها پاسخگوی نیاز داخلی بوده و ایران را از واردات این محصول معدنی بی‌نیاز ساخته است.

وی به بالا بودن شاخص تولید فولاد ایران نسبت به شاخص جهانی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر صنایع فولادی

استخراج و بهره‌برداری از معادن سنگ آهن و تولید گندله یکی از پایه‌های اصلی در تولید آهن اسفنجی بوده و به رشد صنعت فولاد کمک بزرگی خواهد کرد

آهن قراضه و آهن اسفنجی اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه میزان تولید آهن قراضه بسیار پایین بوده و تنها سالانه ۲/۵ میلیون تن از این فلز در کشور تولید می‌شود که پاسخگوی نیاز نبوده و لازم است تا نسبت به تهیه و تولید

دبیر انجمن فولاد، دستیابی به رتبه اول تولید آهن اسفنجی را دور از دسترس ندانسته و به **۲۰۱۴** می‌گوید: با توجه به اینکه بیشترین سنگ آهن کشور از نوع مگنتیت بوده و با بهره‌برداری از منابع گازی فراوانی که در کشور وجود دارد می‌توان تولید آهن اسفنجی را به میزان قابل ملاحظه‌ای افزایش داد و علاوه بر تامین نیاز داخلی با صادرات این محصول به بالا بردن ارزش افزوده نیز منجر شود.

وی در پاسخ به اینکه میزان زغال کک‌شو در ایران کم بوده و امکان تولید آهن اسفنجی با این ماده وجود ندارد، گفت: وجود منابع گاز طبیعی این امکان را برای تولید آهن اسفنجی فراهم کرده است. خلیفه سلطان به نیاز صنعت فولاد به

ترگس قیصری - گروه معدن: در دنیای صنعتی امروز، فولاد به عنوان فلز مادر شناخته شده و نقش بسزایی در توسعه و پیشرفت صنایع مختلف از خودروسازی گرفته تا صنایع معدنی ایفا می‌کند. در حال حاضر چین به عنوان بزرگترین کشور تولیدکننده این محصول معدنی در دنیا مطرح است و سالانه رقمی بالغ بر ۷۷۹ میلیون تن فولاد در این کشور تولید می‌شود. ایران نیز با وجود ذخایر معدنی بسیار در جایگاه واقعی خود در تولید این ماده قرار ندارد و در رتبه ۱۵ تولیدکنندگان فولادی جهان قرار گرفته است.

یکی از مواد اصلی در تولید فولاد، آهن اسفنجی و آهن قراضه است. آهن اسفنجی به عنوان ماده اولیه در ساخت آهن و فولاد مورد استفاده قرار می‌گیرد. روش‌های تولید این فلز از سنگ آهن که شامل گندله و کلوخه است به ۳ روش احیای مستقیم، استفاده از گاز طبیعی و زغال حرارتی کک شو انجام می‌گیرد. در حال حاضر ایران با ۱۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تن آهن اسفنجی ۲۲/۹ درصد از تولید آهن اسفنجی دنیا را به خود اختصاص داده و به عنوان دومین تولیدکننده این ماده بعد از هند قرار دارد. به اعتقاد کارشناسان صنعت فولاد، وجود منابع گاز طبیعی و ذخایر سنگ آهن فراوان ظرفیت لازم برای تبدیل شدن ایران به بزرگترین تولیدکننده این ماده را دارد، این در حالی است که هم‌اکنون آهن اسفنجی تولیدشده در کشور صرف تامین خوراک صنایع فولادی کشور شده و امکان صادرات آن نیز وجود ندارد. در این رابطه رسول خلیفه سلطان

با انتشار خبر سرمایه‌گذاری ایران در ونزولا برای ساخت کارخانه سیمان؛

بخش معدن از کمبود نقدینگی رنج می‌برد

میان تهران و کاراکاس، ایران در زمینه نگهداری، تعمیر و افزایش ظرفیت واحدهای سیمانی ونزولا با این کشور همکاری می‌کند. اما هرچند سرمایه‌گذاری ایران در بخش صنعت کشورهای دیگر را می‌توان اتفاق خوب تلقی کرد اما در این میان کمبودهایی در بخش معدن کشور وجود دارد که می‌توان با سرمایه‌گذاری‌های مناسب آنها را حل کرد. در واقع این سوال در ذهن هر فعال معدنی نقش خواهد بست که در حال حاضر با وجود مشکلات مالی در بخش معدن چه لزومی به ایجاد سرمایه‌گذاری معدنی در خارج از کشور است؟

حسن حسینیقلی، دبیر اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی کشور درباره لزوم سرمایه‌گذاری ایران در بخش معدنی کشورهای دیگر اظهار کرد: در ابتدا باید نوع این سرمایه‌گذاری مشخص شود و سپس درباره لزوم آن صحبت کنیم. سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر با دیدگاه انجام می‌شود؛ یکی سرمایه‌گذاری با هدف کسب سود اقتصادی و دیگر با هدف کسب سود سیاسی. سرمایه‌گذاری ایران در کشور ونزولا نیز از نوع سرمایه‌گذاری برای کسب سود سیاسی است. وی ادامه داد: بدون شک احداث کارخانه سیمان در کشور ونزولا تنها با هدف کسب سود سیاسی در نظر

گرفته شده است زیرا اگر هدف کسب سود اقتصادی بود کشورهای همسایه از موقعیت بهتری برای سرمایه‌گذاری برخوردار هستند. حسینیقلی افزود: با این حال بخش معدن در کشور ما امروز از کمبودهای فراوانی از جمله کمبود نقدینگی رنج می‌برد و همین موضوع باعث عقب ماندگی بخش معدن و صنایع مرتبط با نسبت به سایر کشورها به خصوص کشورهای همسایه شده است.

به گفته دبیر اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی دولت باید با تزریق نقدینگی به بخش معدن تولید و ایجاد اشتغال را افزایش دهد و شاید این اقدام از اهمیت بیشتری نسبت به سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر برخوردار باشد. حسینیقلی تصریح کرد: دولت با سرمایه‌گذاری کافی در بخش معدن در کشور می‌تواند با توسعه این بخش شاهد افزایش درآمد و آبادانی کشور باشد در نتیجه لزومی ندارد با وجود کمبودهای فراوان در بخش معدن در کشور خودمان دولت در کشورهایی دیگر همچون ونزولا سرمایه‌گذاری کرده و با ایجاد اشتغال در آن کشور در آبادانی آن سهمیم باشد. امروز بخش معدن در کشور تشنه اعتبارات مالی است که در صورت تزریق به موقع می‌توان شاهد شکوفایی پتانسیل‌های موجود در این بخش بود.

مژگان بابایی - گروه معدن: هفته گذشته خبر سرمایه‌گذاری ایران در ونزولا برای ساخت کارخانه سیمان در رسانه‌های خبری منتشر شد. این کارخانه که توسط متخصصان ایرانی ساخته شده است به‌زودی به صورت رسمی کار خود را آغاز کرده و به بهره‌برداری خواهد رسید. این کارخانه که در حال حاضر در مراحل تست نهایی قرار دارد، براساس اعلام منابع ونزولایی، دولت این کشور ۳۹۵ میلیون دلار در پروژه «سرو آسول» سرمایه‌گذاری کرده است. در طول ساخت این کارخانه به طور متوسط ۱۲۰ مهندس و تکنسین ایرانی و بیش از ۸۰۰ کارگر و تکنسین ونزولایی مشغول به کار بوده‌اند.

در سالیان گذشته، شرکت‌های خارجی این بخش از صنعت ونزولا را در دست داشتند. گروه مکزیک «سمکس» که سومین تولیدکننده سیمان در جهان است، ۵۰ درصد تولید را در دست داشت. شرکت فرانسوی «لافارژ» و شرکت سوئسی «هولسیم» مابقی تولید سیمان در ونزولا را در اختیار داشتند. اما با تصمیم «هوگو چاوز» رئیس‌جمهور فقید ونزولا، دولت این کشور تولید سیمان را در اختیار گرفت و لایحه ملی کردن این بخش از صنعت را به همراه پذیرش پرداخت غرامت امضا کرد. حال با توافقات امضا شده

تازه‌های بین‌الملل

افت تولید فولاد چین



انجمن آهن و فولاد چین اخیراً اظهار کرده که انتظار می‌رود تولید فولاد چین تا پایان سال جاری کاهش یابد، چون تقاضای داخلی ضعیف است و وضعیت بازار صادرات در ابهام است. بین ژانویه تا جولای مصرف فولاد در چین با کاهش ۹۶۰ هزار تن نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۴۳۸ میلیون تن رسیده است. در واقع مازاد عرضه و افت قیمت محصولات فولادی موجب شده ۲۵ کارخانه از ۸۸ عضو انجمن آهن و فولاد چین در نیمه نخست سال جاری ضرردهی داشته باشند، به گونه‌ای که ۷ کارخانه بیش از ۸۱ میلیون دلار ضرر داده‌اند. جو بازار فولاد چین همچنان در رکود است و اغلب فعالان بازار آمیدی به بهبود قیمت فولاد یا مواد اولیه در ماه سپتامبر ندارند.

بهبود بازار ورق ایتالیا



در ایتالیا با بازگشت فعالان بازار از تعطیلات تابستانی قیمت ورق نیز رو به افزایش گذاشته است. در این کشور همچون سایر بازارهای اروپا کارخانه‌ها اخیراً به دنبال افزایش قیمت بوده‌اند، چرا که نوسانات نرخ ارز باعث شده تا واردات مواد اولیه کاهش یافته و در نتیجه شاهد کاهش عرضه بیلت و اسلب و همچنین محصولات فولادی سی‌آی‌اس باشیم. در این رابطه بررسی‌ها نشان می‌دهد برخی از کارخانجات تولیدی در ایتالیا همچون سایر رقبای اروپایی در تلاش برای افزایش ۱۰ تا ۲۰ یورویی قیمت ورق در سپتامبر هستند، به گونه‌ای که انتظار می‌رود ورق گرم در معاملات جدید ۴۲۰ تا ۴۳۵ یورو در هر تن درب کارخانه قیمت‌گذاری شود.

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۱۰۳۶۸	۲.۵۶	۵۶.۲۵۳	۵۸۳۲۲۷۶۷۱	۳۰
ذغال سنگ نگیل طایس	۳۸۷۲	۳.۴۲	۴۳۹,۱۱۷	۱۷۰۰۹۸۰۲۸	۱۰۶
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۷۰۹۹	۳.۹۸	۸۲۸,۰۵۸	۵۸۷۸۶۰۰۷۶۰	۱۶۲
استخراج کانه‌های فلزی					
حق تقدم تامین مواد اولیه فولاد صباپور	۴۲۴۱	-۰.۲۷	۱۱۳,۳۲۶	۴۸۰۵۷۲۱۶۷	۶۹
تامین مواد اولیه فولاد صباپور	۶۰۸۸	-۳.۹۸	۱,۷۷۸,۰۰۱	۱۰۸۲۴۴۹۷۶۸۸	۶۲
مشارکت مپهر ۱ سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۱۴۷۳	۰.۰۰	۶,۸۵۲	۶۸۳۰۹۵۳۰۲	۸
معادن منگنز ایران	۵۵۵۳	۳.۹۹	۴۵,۸۸۸	۲۵۹۱۲۹۵۳۶	۲۸
توسعه معادن وفلزات	۲۷۹۲	۳.۹۶	۸,۵۴۳,۹۱۶	۲۳۸۵۱۸۹۷۹۶	۸۴۰
سنگ آهن گل‌گهر	۵۲۸۲	۰.۰۰	۵۳۱,۰۹۷	۲۸۱۳۰۲۳۳۹۳	۱۳۴
معدنی و صنعتی جادرملو	۵۹۲۸	-۰.۷۷	۸۱۸,۸۱۸	۴۸۶۹۷۶۶۴۵۳	۲۴۴
معادن بافق	۴۵۱۵	-۲.۲۹	۲۵۰,۱۵۴	۱۱۲۹۴۲۷۲۳۶	۷۶
باما	۱۰۵۹۱	-۰.۳۴	۱۰۸,۷۲۲	۱۱۵۳۵۲۹۹۵۷	۶۳
توسعه معادن روی ایران	۲۴۸۱	-۱.۹۳	۱,۸۱۸,۴۶۵	۴۵۱۱۲۰۹۶۶۵	۳۱۰
فلزات اساسی					
فولاد امیرکبیر کاشان	۱۱۸۷۹	-۳.۹۹	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۷۸۱۸۵E+۱۱	۱
اوراق مشارکت میدکو ماهانه ۲۰٪	۱۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۳,۴۲۰	۳۴۲۰۰۰۰۰۰	۶
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۹۹۵	۱.۵۷	۱,۶۶۳,۸۳۲	۶۶۴۷۳۳۲۷۹۵	۵۴۹
حق تقدم فولاد مبارک اصفهان	۱۴۱۷	۰.۴۹	۸۹۴,۰۷۰	۱۲۶۶۹۲۵۸۴۱	۱۵۲
مشارکت میدکو سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۵۷۰	۵۷۰۰۰۰۰۰	۸
زرین معدن آسیا	۴۳۵۶	-۰.۷۷	۸۱,۶۱۹	۳۵۵۵۴۳۱۰۰	۴۰
صنعت روی زنگان	۳۲۷۱	-۰.۷۶	۱۱۳,۲۴۶	۳۶۷۱۷۴۶۸۲	۵۳
ذوب آهن اصفهان	۲۸۹۳	-۱.۸۰	۱,۴۶۴,۵۲۷	۴۲۳۴۴۰۶۸۹۵	۲۴۶
فولاد خوزستان	۶۹۲۵	-۲.۰۶	۱,۶۷۹,۲۶۲	۱۱۵۰۵۱۹۲۲۹۶	۱۱۰
نورد آلومینیوم	۴۲۶۱	-۱.۹۱	۱۲۹,۴۷۷	۵۹۴۴۶۷۳۰۶	۴۵
آلومینیوم ایران	۴۳۲۵	۱.۶۶	۲۲۶,۱۹۰	۹۷۸۲۹۷۲۶۹	۵۷
نورد قطعات فولادی	۶۷۴۷	-۲.۹۱	۲۱۳	۱۳۹۵۱۵۰	۱
حق تقدم فولاد خراسان	۵۲۲۵	۷.۴۸	۵۳,۵۷۲	۲۷۹۲۷۲۷۲۱	۱۴
فرآوری مواد معدنی ایران	۶۱۱۳	-۲.۰۵	۴۰۵,۵۷۷	۲۴۷۹۲۷۷۸۳	۵۲



جذب بازار جهانی کاشی و سرامیک با ارتقای کیفیت
سید هادی میررحیمی
عضو خانه معدن ایران

صنایع کاشی و سرامیک از جمله صنایع معدنی است که ارتباط مستقیمی با ساخت و ساز کشور دارد به طوری که در شرایط رکود حاکم بر صنعت ساختمان این صنعت نیز تغییرات چشمگیری را شاهد بوده است.

گفتنی است، برای تولید کاشی و سرامیک سالانه بین ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن خاک صنعتی از معادن استخراج می‌شود به گونه‌ای که خاک مصرفی در کارخانه‌های کاشی و سرامیک سازی شامل ده‌ها نوع ماده معدنی همچون اکسیدهای فلزی، کانی‌های رسی، غیررسی و... می‌شود.

ایران اکنون در رده چهارم بزرگترین تولیدکنندگان کاشی و سرامیک جهان قرار دارد. این در حالی است که یکی از دلایل اصلی برای توسعه این صنعت در سال‌های اخیر حمایت‌های صورت گرفته از سوی دولت، بانک‌ها و همچنین سودآوری بالای آن است به گونه‌ای که میزان تولید در سال‌های گذشته افزایش یافته و رشد ظرفیت تولید در کارخانه‌ها را رقم زده است.

البته هر چند میزان تولید این محصولات بالا بوده اما به دلیل پایین بودن کیفیت محصولات عرضه شده از استقبال کمتری در بازارهای هدف برخوردار هستند.

از این رو نخستین شرط گام نهادن به بازارهای جهانی کسب گواهی کیفیت جهانی است چرا که محصولات ایرانی در حالی که در بازار عراق با قیمت ۴ دلار فروخته می‌شوند محصولات ترکیه‌ای که تنها کمی از کیفیت بالاتری برخوردار بوده و در بسته‌بندی حرف‌های زیادی برای گفتن دارد با قیمت ۱۰ دلار فروخته می‌شوند. گفتنی است، تعداد بنگاه‌های تولیدکننده کاشی و سرامیک بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ واحد بوده و ظرفیت تولید این محصولات در کشور ۷۵۰ هزار متر مکعب بوده به گونه‌ای که مصرف داخلی کشور نیز حدود ۳۵۰ میلیون مترمربع در سال تخمین زده شده است. براساس آمار اعلام شده از سوی انجمن کاشی میزان تولید در سال ۹۲ حدود ۵۰۰ میلیون متر مربع بوده که از این میزان ۱۱۴ میلیون مترمربع آن نیز صادر شده است و میزان واردات کاشی بسیار ناچیز بوده و زیر ۱۰ درصد است. همان‌طور که آمار تولید و مصرف کاشی و سرامیک در ایران نشان می‌دهد اکنون بازار داخلی اشباع شده و از سوی دیگر نبود توان رقابت در بازارهای برون مرزی به دلیل قیمت تمام شده بالا، مسائل حمل و نقل و بسته‌بندی باعث شده تا بخشی از ظرفیت این صنایع بدون استفاده بماند.

داخل پراتنز

در استان قزوین به مناسبت هفته دولت صورت گرفت:

افتتاح طرح توسعه شرکت ذوب آهن بوئین زهرا



در سومین روز از هفته دولت طرح توسعه ذوب آهن آریان فولاد بوئین زهرا با ظرفیت تولید ۵۵۰ هزار تن میلگرد با حضور استاندار قزوین به بهره‌برداری رسید. به گزارش شاتا؛ طرح توسعه ذوب آهن آریان فولاد بوئین زهرا با سرمایه‌گذاری بالغ بر یک هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی برای ۴۵۰ نفر فعالیت می‌کند. این گزارش می‌افزاید: فاز بعدی طرح توسعه این شرکت با ظرفیت ۵۵۰ هزار تن ذوب شمش از دیگر طرح‌های این شرکت است که در ماه‌های آینده افتتاح خواهد شد. همچنین برای افتتاح این طرح ۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است. شرکت آریان فولاد بوئین زهرا در حال حاضر در ۲۴ هکتار مساحت احداث شده و سالانه ۲ میلیون تن انواع مقاطع فولادی شامل: تیرآهن، نبشی، ناودانی، میلگرد و شمش آهن تولید می‌کند. با فعالیت شرکت آریان فولاد بوئین زهرا زمینه اشتغال ۸۰۰ نفر به صورت مستقیم در منطقه فراهم شده و این شرکت توانسته ۱۰ درصد نیاز کشور به محصولات فولاد را تامین کند.

ابتکار یک معدنکار؛ پرورش قارچ در معدن زغال سنگ

سفیدی بر سیاهی نقش بندد



حسن ساعدی - گروه معدن: هفته گذشته بود که خبر پرورش قارچ در یکی از تونل‌های معدن زغال سنگ شهرستان تربت‌جام از توابع استان خراسان رضوی منتشر شد. این اقدام که برای نخستین بار در کشور صورت گرفته از آن جهت حائز اهمیت است که نشان می‌دهد با تکیه بر خلاقیت و دانش فنی می‌توان از ظرفیت‌هایی که ممکن است در یک بخش امکان به کارگیری نداشته باشند به بهترین نحو در بخش دیگری استفاده کرده و ضمن ایجاد درآمد زمینه اشتغال را نیز فراهم آورد. موضوعی که نمونه آن را در چند ماه اخیر در خصوص تبدیل شدن معادن متروکه به اماکن گردشگری و تفریحی شاهد هستیم. در رابطه با چگونگی کشت قارچ در معدن زغال سنگ گفت‌وگویی را با جواد حسن‌زاده، مدیرعامل معدن زغال سنگ گل‌بانو در تربت‌جام ترتیب داده‌ایم که در زیر می‌خوانید.

شرایط تولید قارچ در معدن چگونه است؟

با توجه به وجود فضای مناسب و تونل‌های مخروطی ایده استفاده از این تونل‌ها مطرح شد و تحقیقات اولیه برای ایجاد شرایطی در جهت فعال نگه داشتن این تونل‌ها کلید خورد. در ابتدا موضوع ایجاد مکان گردشگری مورد بررسی قرار گرفت که با سنجیدن شرایط به دلیل مشکلات امنیتی و ایمنی این ایده کنار گذاشته شد و با توجه به شرایط مناسب محیطی و دمایی که برای پرورش قارچ فراهم بود تحقیقات برای شروع این کار با حضور کارشناسان کشاورزی انجام گرفت. کارشناسان در بررسی‌های خود شرایط معدن را از لحاظ دما، رطوبت، تاریکی و... مناسب دانسته و راهنمایی‌های لازم را در این خصوص انجام دادند.

شرایط لازم برای پرورش قارچ در یک معدن شامل رطوبت (بالای ۸۰ درصد)، درجه حرارت مناسب به میزان ۳۷ درجه سانتیگراد و تاریکی است که این شرایط در معدن زغال سنگ گل بانو به خوبی مهیاست. به طوری که بعد از اطمینان خاطر اقدامات اولیه برای پرورش قارچ در تونل‌های با مسافت ۱ تا ۲ کیلومتری آغاز شد.

آیا این شرایط می‌تواند در سایر معادن وجود داشته باشد؟

اغلب معادن از شرایط خاصی برخوردار هستند که با سنجش موقعیت و شرایط موجود می‌توان علاوه بر پرورش قارچ اقدامات دیگری نیز برای استفاده بیشتر از مزایای موجود انجام داد به گونه‌ای که می‌توان از مزیت‌های گردشگری، تفریحی، خاک بهره‌برداری شده و سایر شرایط موجود معادن بهره برد.

آیا پرورش قارچ در معدن هزینه اضافی را در پی داشته است؟

با توجه به مهیا بودن شرایط پرورش قارچ فقط هزینه صورت گرفته در خصوص خرید بذر و کمپوست بوده است. البته با توجه به اینکه زغال سنگ خود یک ماده معدنی است این امکان وجود دارد که در صورت کمبود کمپوست برای تولید قارچ از خاک کف تونل‌ها به عنوان خاک محیط کشت استفاده کرد. این در حالی است که برخی مواقع کارگران با روشن و خاموش کردن نورافکن‌ها از روش شوک مصنوعی برای ریشه‌زایی قارچ استفاده می‌کنند.

سودآوری فروش قارچ بیشتر است یا فروش زغال سنگ؟

با توجه به هزینه‌های بالای حفار و احداث تونل‌های عمیق در معدن زغال سنگ و همچنین رکود بازار در شرایط فعلی به نظر سودآوری و مزایای کشت قارچ بهتر خواهد بود و می‌توان درآمد زایی نسبتا بالایی از پرورش قارچ به دست آورد. این در حالی است که کارشناسان هم نسبت به این موضوع اذعان داشته و زیر کشت بردن سایر تونل‌های موجود در این معدن را بسیار ارزشمند تلقی کردند. در واقع با توجه به هزینه‌های بالای احداث تونل‌ها نمی‌توان آنها را به آسانی به حال خود رها کرد و هیچ استفاده بهینه‌ای از آنها نبرد. البته این معادن برای گردشگری هم مناسب است اما برای شهرستان‌هایی همچون تربت‌جام که یک منطقه مرزی محسوب می‌شود مردم استقبال چندانی از آن نخواهند کرد. به

معدن زغال سنگ علاوه بر قارچ و سایر مسائل حاشیه‌ای عمده‌ترین تولیدکننده آب معدنی هستند به طوری که آب آشامیدنی که از زغال سنگ عبور کرده و مورد استفاده مردم قرار می‌گیرد دارای مزایای بالایی بوده و جزو بهترین آب آشامیدنی در دنیا محسوب می‌شود

طوری که این طرح می‌تواند برای معادن زغال سنگ مرکز ایران همچون شاهرود، طبس و... به دلیل نبود مناطق گردشگری قابلیت اجرایی داشته باشد.

آیا این معدن شرایطی برای توسعه بیشتر دارد؟

با وجود تونل‌های طویل تا مسافت ۶ کیلومتری فرصت برای سرمایه‌گذاری بیشتر در این معدن مهیاست و بنده به عنوان مدیرعامل معدن گل‌بانو بسیار زیاد از این موضوع استقبال خواهم کرد. به طوری که با در اختیار قرار دادن سایر تونل‌های فاقد زغال سنگ می‌توان توسعه بیشتر این مجتمع را رقم زد. در حال حاضر در این معدن ۲۰ نفر در بخش زغال سنگ و ۳ نفر در بخش پرورش قارچ فعال هستند.

در حال حاضر تولید قارچ چقدر بر آورد شده است؟

براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته از سوی کارشناسان در این معدن به ازای هر ۱۰۰ متر تونل نزدیک به ۵۰۰ کیلو در روز قارچ تولید خواهد شد به گونه‌ای که قارچ تولید شده از نوع دکمه‌ای بوده اما درخواست کاشت سایر بذرها که محصول و تناژ بالایی دارند در حال اقدام است.

آیا این معدن از مزیت‌های دیگری نیز برخوردار است؟

معدن زغال سنگ گل بانو در ۸۵ کیلومتری شمال شرق تربت‌جام با گستره ۴۰ کیلومتر مربع، ۵۸ هزار تن ذخیره معدنی و سالانه ۳ هزار تن استخراج دارد.

معدن زغال سنگ علاوه بر قارچ و سایر مسائل حاشیه‌ای عمده‌ترین تولیدکننده آب معدنی محسوب می‌شوند که در حال حاضر در این معدن ۲ نوع آب معدنی وجود دارد که یکی با گوگرد مخلوط است و برای استحمام در جهت از بین بردن عوارض پوستی مورد استفاده قرار می‌گیرد و دومین مورد در خصوص تولید آب معدنی بسیار گوارا با دارا بودن انواع مواد معدنی موثر در بدن بوده که آب معدنی گل بانو در خاورمیانه بسیار معروف است به طوری که سرمایه‌گذاران زیادی برای سرمایه‌گذاری در این مورد ابراز تمایل کرده‌اند و احتمالا تا پایان شهریور ماه سیستم تولید آب شرب معدن راه‌اندازی خواهد شد.

گفتنی است، آب آشامیدنی که از زغال سنگ عبور کرده و مورد استفاده مردم قرار می‌گیرد دارای مزایای بالایی بوده و جزو بهترین آب‌های آشامیدنی در دنیا محسوب می‌شود چراکه زغال سنگ یکی از تصفیه‌کننده‌ها و فیلتر ضد عفونی آب شناخته شده است. در همین راستا در صدد هستیم تا با راه‌اندازی تولید بهترین آب معدنی دنیا در معدن گل بانو خود را به جهاتین اثبات کنیم.

معدن زغال سنگ گل بانو در ۸۵ کیلومتری شمال شرق تربت‌جام با گستره ۴۰ کیلومتر مربع، ۵۸ هزار تن ذخیره معدنی و سالانه ۳ هزار تن استخراج دارد.

دریچه

پدیده زهاب اسیدی معادن



آرمین سلسانی
کارشناس معدن

پدیده زهاب اسیدی معادن که به اختصار AMD (Acid Mine Drainage) نام گرفته، از اکسایش کانی‌های سولفیدی فلزات پایه (Cu, Pb, Zn, Fe, Ag, Au) به ویژه پیریت در حضور هوا، آب و باکتری‌ها به‌وجود می‌آید. قرار گرفتن این کانی‌ها در شرایط اکسیدی باعث ناپایداری و از هم پاشی آنها در اثر اکسایش می‌شود. محصول نهایی این واکنش شیمیایی اسید سولفوریک و هیدروکسید آهن است. اسید بر کانی‌ها اثر گذاشته و محلول‌هایی را ایجاد می‌کند که ممکن است عناصر سمی مانند کادمیوم، آرسنیک و جیوه را وارد محیط کند.

عناصر سمی و خطرناک از مواد معدنی شسته و به منابع آب سطحی مانند رودخانه‌ها، دریاچه‌ها و سرانجام آب‌های زیرزمینی منتقل می‌شوند. بنابراین زهاب اسیدی معدن (AMD) منجر به اثرات زیست محیطی منفی می‌شود و محیط زیست اطراف معدن را تا کیلومترها و در زمان‌های درازی تحت شعاع قرار می‌دهد.

محصولات AMD به میزان زیاد خطر آلودگی اسیدی منابع آبی را دربر دارد و سبب ایجاد پوششی از هیدروکسید آهن در کف رودخانه‌ها می‌شود. این هیدروکسید یک رنگ نارنجی آشنا به نام «Yellow boy» تولید می‌کند. تولید آب اسیدی ممکن است در هنگام اکتشاف، بهره برداری و در مراحل بسته شدن یک معدن رخ دهد. این آب‌ها ممکن است از ۳ منبع اصلی حاصل شوند: ۱- آبی که از درون معدن به خارج پمپ می‌شود ۲- باطله‌های حاصل از کارخانه تغلیظ ۳- کپه‌های باطله حاصل از معدنکاری.

هرچند زهاب اسیدی معدن مسبب اصلی آلودگی در اکثر معادن فلزی و زغالسنگ در سراسر جهان است ولی در صورتی که کانی سولفیدی واکنش دهنده نباشد یا اینکه سنگ شامل مواد قلیائی کافی برای خنثی کردن حالت اسیدی باشد، فرآیند تولید AMD رخ نخواهد داد. در مورد اخیر، مقدار PH آب ممکن است نزدیک به خنثی باشد ولی مقدار بالایی از نمک به خصوص سولفات کلسیم را حمل می‌کند.

ایجاد و پخش زهاب اسیدی معدن متاثر از واکنش‌های شیمیایی و بیولوژیکی متعددی است. کانی شناسی مناسب، اکسیژن و آب، برای توسعه AMD لازم‌اند. چنین شرایطی همواره وجود ندارد و در همه معادنی که شامل کانی‌های سولفیدی هستند ایجاد نمی‌شود. توانایی یک



سنگ معدن خاص یا باطله برای تولید اسید بستگی به محتوای کانی‌های تولیدکننده اسید و کانی‌های مصرف‌کننده یا خنثی‌کننده اسید دارد. آب اسیدی تولید شده از اکسایش سولفیدها می‌تواند در اثر تماس با کانی‌های مصرف‌کننده اسید خنثی شود.

در نتیجه آب زهکشی شده از معدن ممکن است باوجود تداوم اکسایش سولفیدها PH خنثی داشته باشد. اگر کانی‌های مصرف‌کننده اسید حل شده، توسط آب شسته شده و یا توسط سایر کانی‌ها احاطه شوند، تولید اسید ادامه می‌یابد. در حضور کانی‌های خنثی‌کننده کربناته، لجن‌های هیدروکسید فلزات مانند هیدروکسید آهن و اکسی هیدروکسیدها تشکیل می‌شوند. توده‌های سولفات معمولاً توسط خنثی شدن تحت تاثیر قرار نمی‌گیرند، مگر اینکه سنگ از نظر کانی شناسی نسبت به ژپس (CaSO4) اشباع باشد. در نتیجه بعد از خنثی شدن اسید توسط کانی‌های مصرف‌کننده، سولفات گاهی می‌تواند به عنوان یک نشانگر مقدار کل اسید تولید شده به کار رود. در مناطق مختلف سازنده‌های کربناته به عنوان سدی در برابر زهکشی اسیدی عمل کرده و آن را خنثی می‌کنند.

فاکتورهای اولیه شیمیایی که سرعت تولید اسید را مشخص می‌کنند شامل PH، دما، تمرکز اکسیژن در فاز آبی، درجه اشباع از آب، فعالیت شیمیایی یون آهن ۳ ظرفیتی، سطح آزاد سولفیدهای فلزی که در معرض عوامل طبیعی قرار گرفته و انرژی فعالیت شیمیایی مورد نیاز برای آغاز تولید اسید می‌باشند. به علاوه میکروارگانیزم‌هایی نظیر ThiobacillusFerroxidans ممکن است با افزایش نرخ اکسایش آهن فرو، و با افزایش نرخ اکسایش سولفور کاهش یافته و به واکنش شتاب دهد.

باکتری ThiobacillusFerroxidans در آب‌های با PH حدود ۳/۲ در فاعلترین حالت است. پیشرفت AMD به زمان بستگی دارد و در بعضی معادن ممکن است در طول چند سال تکامل و افزایش یابد. لازم است تشکیل AMD به‌طور صحیح پیش‌بینی شود تا روش کنترل آن مشخص شود. در غیراینصورت، باعث تهدید جدی برای محیط زیست می‌شود، زیرا تولید اسید می‌تواند سبب وجود میزان بالایی از فلزات سنگین و سولفات در آب شود که به وضوح آثار زیانباری بر کیفیت آن خواهد داشت و می‌تواند اثر قابل توجهی روی محیط آبی و گیاهی داشته باشد. قبل از اینکه تولید AMD به مرحله‌ای برسد که اثرات زیست محیطی مخربی داشته باشد نیاز به کنترل سریع در محل دارد.

همان‌گونه که در بالا نیز بدان اشاره شد برخورد و تماس آب‌های حاصل از فعالیت‌های معدنی و با کیفیت بسیار کم با کانی‌های سولفیدی اکسید شده سبب ایجاد شوره‌های اسیدی معدنی (AMD) می‌شود. از طرف دیگر اکسیداسیون سولفیدها یک فرآیند خودکار بوده و به همین دلیل هنگامی که تولید AMD آغاز می‌شود، توقف و کنترل آن بسیار مشکل است. البته بیان این نکته نیز بسیار حائز اهمیت است که AMDها در چند دهه اول پس از اکسیداسیون کانی‌های سولفیدی با شدت بالا تولید می‌شوند ولی پس از آن آلایندگی کمتری خواهند داشت (Lambert et al ۲۰۰۴, Demchak et al ۲۰۰۴)

ولی در موارد نادر AMDها تا هزاران سال می‌توانند آلایندگی بالایی داشته باشند. اسید در معادن و باطله‌های انباشته شده در اثر اکسیداسیون کانی‌های سولفید فلزی تولید می‌شود. کانی‌های سولفید فلزی در سنگ میزبان بسیاری از کانه‌های فلزی و زغال‌سنگ وجود دارد. قبل از عملیات معدنکاری، اکسیداسیون این کانی‌ها و در نتیجه نرخ تشکیل اسید، تابعی از فرآیندهای هوازدگی طبیعی است. اکسیداسیون در توده کانساری که تحت عملیات معدنکاری و فرآیندهای فرآوری قرار نگرفته باشد بسیار کند است و در نتیجه نرخ تولید اسید نیز آهسته است. تخلیه حاصل از این‌گونه کانسارها خطر بسیار کمی برای اکوسیستم طبیعی دارد.

با انجام عملیات استخراج و فرآوری، سطح تماس کانی با هوا و آب افزایش می‌یابد و در نتیجه اکسیداسیون آنها با سرعت بیشتری صورت می‌گیرد. اکسیداسیون کانی‌های سولفیدی فلزی شامل واکنش‌های مختلفی می‌شود. کانی‌های سولفیدی دارای نرخ اکسیداسیون متفاوتی هستند. به عنوان مثال مارکاسیت و پیریت فریم بویدال به سرعت اکسید می‌شوند، در صورتی که آسفالریت دارای نرخ اکسیداسیون کمتری است. از میان کانی‌های سولفید فلزی و پیریت، انحلال کانی‌های سولفید آهن از قبیل پیریت و پیروتیت، بزرگترین منبع تولید اسید در باطله‌های معدنی است.

صنعت خودرو

نیازمند برنامه‌های
برای ارتقای جایگاه

ابراهیم نکو

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

تدوین و انتشار سند چشم‌انداز صنعت خودرو که دربرگیرنده اهداف و برنامه‌های صنعت خودرو است این روزها به اصلی‌ترین سند این حوزه تنظیم شده و نقطه قوت آن را باید تنظیم آن براساس واقعیات صنعت خودرو دانست این روند نشان می‌دهد که این سند تدوین شده در غالب نوشتار باقی خواهد ماند زیرا به طور قطع برنامه و چشم‌اندازی موفق و قابل دستیابی خواهد بود که واقع‌بینانه بوده و دارای زمانبندی دقیقی باشد.

واقعیت امروز نشان می‌دهد که صنعت خودرو نیازمند تنظیم سند چشم‌انداز است، هرچند که تاکنون از این موضوع غفلت نشده و به عنوان یکی از موضوعات اصلی این حوزه به آن پرداخته شده است اما انتظار می‌رود به آنچه که در این حوزه و همچنین سایر حوزه‌ها وعده داده می‌شود، عمل شود زیرا در صورتی که اهداف و برنامه‌های ترسیم شده در حد شعار باقی بماند به طور حتم این غفلت می‌تواند چهره صنعت خودرو را مخدوش کند.

نکته اساسی در تدوین سند چشم‌انداز صنعت خودرو، اجرای درست این سند است تا اهداف پیش‌بینی شده در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ قابل تحقق باشد.

از سوی دیگر همگان بر این موضوع اذعان دارند که صنعت خودرو برای رسیدن به ایده‌آل‌ها و همچنین برنامه‌ریزی چندساله در زمینه اقتصاد و اشتغال باید برنامه دقیقی ارائه دهند تا در نهایت بتوان در برنامه‌های مشخص به جایگاه قابل رقابتی با صنعت خودروی جهان دست یافت. در این میان همگان بر این تأکید دارند که صنعت خودرو برای درخشیدن در سطح کشور و جهان باید با الگوبری از کشورهای موفق و با توجه به ذائقه مشتری و نیازهای جامعه امروزی و صنعت خودرو تغییراتی را بر اساس اهداف و چشم‌انداز این صنعت در سطح کلان داشته باشد، البته زمانبندی هم برای دستیابی به این هدف بسیار لازم و ضروری به شمار می‌رود.

مقایسه ۳ مدل خودرو عضلانی امریکایی

گری سلاطین خیابانی

حسن گنجی تبار - گروه صنعت: ۳ مدل شورلت کامارو ۲۰۱۵، دوچ چلنجر ۲۰۱۵ و فورد موستانگ ۲۰۱۵ جزو خودروهای عضلانی موجود در بازار هستند که هر ۳ خودرو، دل از طرفداران خود می‌برند. اما در این میان بسیاری شورلت کامارو را خودرویی مطابق با سلیق جوانان و اسپرت می‌دانند که از محبوب‌ترین‌های شورلت کامارو می‌توان از مدل‌های ZL1 و Z28 نام برد. در مطلبی که می‌خوانیم اطلاعاتی مربوط به Z28 وجود دارد.

به صورت دستی قابل تنظیم هستند. همچنین کامارو Z28 نسبت به مدل قبلی خود یعنی ZL1 حدود ۳۰۰ پوند سبک‌تر است.

اما رینگ‌های فورد موستانگ ۲۰۱۵، ۲۰ اینچ قطر دارد. از سویی موستانگ از فناوری برخوردار است که توانایی تشخیص خودروهای دیگر واقع شده در نقطه کور راننده را نیز دارند. این سنسورها برای هنگامی که راننده می‌خواهد از حالت پارک خارج شود بسیار سودمند هستند. موستانگ در این مدل برای نخستین بار یک صفحه نمایش لمسی قرار داده است. همچنین فناوری که توسط آن خودرو تنها با تشخیص صدای راننده فعال می‌شود نیز در موستانگ ۲۰۱۵ به کار رفته است. یکی دیگر از امکاناتی که باعث داشتن حس خوب نسبت به موستانگ ۲۰۱۵ می‌شود سقف متحرک آن است.

اما در چلنجر ۲۰۱۵، بدنه این خودرو نسبت به مدل ۲۰۱۴ آن تکامل و بهبود یافته است و تقریباً شبیه بدنه چاجر ۲۰۱۵ است.

در این خودرو صفحه ۸/۴ اینچی لمسی قرار دارد که از طریق آن می‌توانید حالت‌های مختلفی برای رانندگی در شرایط مختلف انتخاب کنید. یعنی در هر حالتی که برای رانندگی انتخاب می‌شود، فاکتورهایی چون عکس‌العمل فرمان، تغییر دور موتور و عملکرد جعبه دنده متغیر هستند. چلنجر ۲۰۱۵ نیز شبیه موستانگ از فناوری تشخیص خودروها در نقاط کور راننده برخوردار شده است. به علاوه در چلنجر ۲۰۱۵ امکان تعیین بر خوردهای احتمالی در قسمت جلوی خودرو نیز وجود دارد. رینگ‌های این خودرو نیز به اندازه رینگ‌های موستانگ در ابعاد ۲۰ اینچی موجود است.

مجاز تردد در خیابان‌های میان شهری است که تاکنون ساخته شده است. اگرچه بسیاری از مردم تعصب خاصی بر روی مدل کامارو ۶۹ دارند اما باید گفت که Z28 از ۲۰۱۵ مدل ۶۹ و ۲۰۱۴ آن سریع‌تر است. مدل کامارو Z28 با موتور ۷.۰ لیتری LS V8 و با توان ۵۰۰ اسب بخار و گشتاوری حدود ۴۷۰ پوند بر فوت است. هنگامی که بحث به مقایسه موتورها برسد کامارو Z28 بر موستانگ فایق می‌شود چرا که موتور نصب شده بر روی موستانگ ۲۰۱۵ از نوع ۷.۸ ۵.۰ می‌باشد که تنها ۴۳۵ اسب بخار توان خروجی آن است. کامارو در این زمینه نبرد را از چلنجر نیز که دارای موتور HEMI V8 ۶.۴ می‌توان خروجی ۴۸۵ اسب بخار است، می‌برد. اگر بخواهیم جعبه دنده‌های این ۳ مدل را با یکدیگر مقایسه کنیم وضعیت برای کامارو Z28 کاملاً فرق می‌کند. جعبه دنده این مدل غیراتوماتیک بوده و در حالت ۶ دنده‌ای موجود می‌باشد در حالی که ماستونگ مدل‌های با جعبه دنده‌های غیراتوماتیک نیز روانه بازار کرده است. اما چلنجر دارای جعبه دنده‌ای اتوماتیک است که با قابلیت تعویض نه دنده ۲ مدل دیگر را کاملاً تحت الشعاع قرار می‌دهد. اگرچه در مورد خودروهای عضلانی مقایسه موتور و جعبه دنده مهم‌ترین خصوصیات به شمار می‌روند اما فاکتورهای دیگری نیز در این میان مؤثر هستند.

به طور مثال کامارو دارای رینگ‌های ۱۹ اینچی ساخته شده از آلیاژهای آلومینیوم بوده و تایرهای مدل Pirelli PZero بر روی آن سوار شده‌اند. پشت آمپر آن از ۴ درجه آنالوگ تشکیل شده است و البته صفحه نمایش لمسی نیز در کنار آنها قرار دارد. همچنین صندلی‌های تک‌نفره‌ای در آن به کار رفته است که



فورد موستانگ ۲۰۱۵ اسب رام نشدنی

فورد موستانگ از سال ۱۹۶۵ تاکنون تولید شده است و امروزه نیز تولید آن هنوز جریان دارد. موستانگ از محبوب‌ترین مدل‌های فورد است؛ حال آنکه موستانگ مدل کبری (شلیبی) را از بهترین‌های خود می‌داند. نسل‌های متفاوت تولید فورد موستانگ عبارتند از: نسل اول که بین سال‌های ۱۹۶۴ تا ۱۹۷۳ تولید شده است؛ نسل دوم بین سال‌های ۱۹۷۴ تا ۱۹۷۸؛ نسل سوم بین سال‌های ۱۹۷۹ تا ۱۹۹۳؛ نسل چهارم بین سال‌های ۱۹۹۴ تا ۲۰۰۴؛ نسل پنجم بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۴ و بالاخره نسل ششم که ۲۰۱۵ شروع شده است.

دوچ چلنجر

۲۰۱۵ چالش گر

جاده‌ها

باید بدانید که تولید دوچ چلنجر تاکنون بارها متوقف و دوباره از سر گرفته شده است. شرکت کرایسلر در سال‌های ۱۹۵۹-۱۹۵۸ و ۱۹۷۴-۱۹۶۹ مدل چلنجر را تولید کرده است. گروه میتسوبیشی موتور نیز به تولید آن بین سال‌های ۱۹۵۹ تا ۱۹۷۸ پرداخته است. اکنون بار دیگر و بهتر از همیشه شرکت کرایسلر از سال ۲۰۰۸ شروع به تولید این خودرو کرده است تا جایی که امروزه دوچ چلنجر یکی از برترین خودروهای عضلانی جهان است.

جدال کامارو، موستانگ و چلنجر

شورلت کامارو ۲۰۱۵ Z28 سریع‌ترین اتومبیل



شورلت کامارو ۲۰۱۵ محبوب فیلم‌بازها

نخستین مدل شورلت کامارو در سال ۱۹۶۷ تولید شد و تولید آن تا سال ۲۰۰۲ ادامه پیدا کرد. اما بعدها در سال ۲۰۱۰ طراحی آن کاملاً تغییر کرد که این مدل مورد علاقه بسیاری از فیلم‌سازان آمریکایی نیز قرار گرفت و در بسیاری از صحنه‌های مشهور فیلم‌هایشان از آن استفاده کردند. شورلت کامارو اخیراً آخرین مدل خود را (کامارو ۲۰۱۵) روانه بازار کرده است که یکی از جذاب‌ترین خودروهای روز دنیا به شمار می‌آید.

دنا

قله ای زیر پای شما

- نسل جدید سیستم هشدار دهنده هوشمند با قابلیت ها و امکانات ویژه
- صندلی جدید ۸ حرکت برقی راننده (در چهار محور افقی، عمودی، زاویه نشیمن گاه و پشتی صندلی)
- صندلی جدید ۶ حرکت برقی سرنشین جلو (در سه محور افقی، زاویه نشیمن گاه و پشتی صندلی)
- دکمه های کنترل روی فرمان (کنترل سیستم صوتی و پاسخگویی به تلفن همراه و ...)
- سیستم حررقه ای رادیو و تلویزیون دیجیتال
- امکان پخش فرمتهای مختلف صوتی و تصویری
- دارای بلندگوهای قوی و توپتر
- سیستم رهاییاب
- تهویه اتوماتیک
- پاور ویندو با سامانه ایمنی برگشت خودکار
- آینه های جانبی برقی راهنمادار و ناشونده اتوماتیک
- کامپیوتر سفری جلو آمپر



مرکز تماس ایران خودرو
۰۹۶۴۴۰

www.ikco.com



گروه صنعتی ایران خودرو پس از عرضه موفق خودروهای ملی سمند، سورن و رانا، اقدام به تولید خودرویی لوکس با نام «دنا» نموده است. «دنا»، نشانگر خلاقیت، توانایی و خودباوری متخصصان ایران خودرو در طراحی خودرویی به روز و مدرن برای پاسخ به انتظارات نو و سلیق متنوع ایرانیان است. این خودرو آمیزه ای از فناوری پیشرفته، طراحی مدرن و ایمنی بالاست که به همراه امکانات و تجهیزات پیشرفته خود، رفاه و آرامش را برای سرنشینان به ارمغان می آورد.



بهروز فتاحی: درد خانه‌به‌دوشی را تنها کسانی خوب می‌فهمند که هر سال و با پایان مهلت اجاره واحد مسکونی خود یا ناچار به افزایش اجاره‌بها یا مجبور به نقل مکان و به دوش کشیدن اسباب و اثاثیه خود از این خانه به خانه هستند. اجاره‌نشین‌ها بخش عمده‌ای از درآمد خود را در راه اجاره‌بهای ماهانه صرف می‌کنند. این درحالی است که نگرانی از افزایش مبلغ رهن یا اجاره، شیرینی یک سال زندگی در یک واحد مسکونی را به کام انسان تلخ می‌کند.

از این رو است که هر فرد و هر خانواده‌ای برای داشتن یک سرپناه که ۶دانگ در مالکیت خودش باشد، رنج کار و تلاش شبانه‌روزی را به جان می‌خورد. این مقدمه برای نظر خواهی از علی نعمت چهاردولی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در مورد طرح پیشنهادی وزیر راه و شهرسازی آورده شد. گفت‌وگوی ما با نماینده نماینده مردم ملایر را در ادامه بخوانید.

● به نظر شما طرح جدید پیشنهادی از سوی وزیر راه و شهرسازی برای تامین مسکن خانه اولی‌ها تا چه اندازه می‌تواند مشکل مسکن را در کشور حل کند؟

کشور در سال‌های اخیر به دلیل فشارهای اقتصادی ایجاد شده، شاهد فاصله طبقاتی زیادی میان اقشار مختلف جامعه بوده است تا جایی که برخی از خانوارها توانایی خود در رفع امور اصلی و روزمره خود را از نظر اقتصادی از دست داده‌اند. تورم حاصل از تحریم‌های ۸ سال گذشته بر همه بخش‌های کشور از جمله مسکن تاثیر گذاشته و قدرت خرید را به میزان زیادی کاهش داده است.

حتی افرادی که توانایی پس‌انداز اندکی از درآمد خود را داشتند، به واسطه بالا رفتن نرخ تورم، این توانایی را از دست دادند. علاوه بر این که خانواده‌های زیادی که در مناطق نسبتاً خوب شهر ساکن بودند، به دلیل افزایش قیمت اجاره‌بها و رهن مجبور به نقل مکان به نقاط پایین‌تر شهر شدند.

حال و با توجه به این شرایطی که بسیاری از خانواده‌ها از عهده مخارج اصلی زندگی بر نمی‌آیند، چگونه می‌توانند پس‌اندازی برای تهیه مسکن داشته باشند. به نظر من این طرح بیشتر برای اقشار متوسط و متوسط رو به بالا مطرح شده است، نه اقشار کم‌درآمد یا زیر خط فقر.

● با توجه به این که مسکن مهر همچنان به سرانجام نرسیده است، آیا بهتر نیست هزینه این طرح صرف تکمیل و واگذاری مسکن مهر شود؟

خیر. مسکن مهر در هر صورت باید تکمیل شود. ماهیت مسکن مهر و طرح پیشنهادی وزیر راه و شهرسازی با یکدیگر متفاوت است. مسکن مهر در قسمت زیرساخت دچار مشکل است، اما اگر اشکالی در طرح جدید وجود داشته باشد به نحوه اجرای آن برمی‌گردد.

● به نظر شما راهکار چیست؟ چگونه می‌توان هم اقشار کم‌درآمد و هم اقشار متوسط را صاحب خانه کرد؟

چند راهکار وجود دارد. ابتدا این که دولت زمین رایگان و بانک‌ها تسهیلات آسان در اختیار متقاضیان قرار دهند. از سوی دیگر، پای دولتی از این بخش بریده شود. علاوه بر این دولت می‌تواند هزینه ایجاد زیرساخت‌های مناسب را کاهش دهد.

یک راهکار دیگر این است که بانک‌ها بدون در نظر گرفتن سپرده بانکی، تسهیلات در اختیار متقاضیان بگذارند و به جای ۸۰ میلیون وام، ۳۰ میلیون تومان وام بدهند. در حال حاضر میزان قابل توجهی از مساحت شهرها را بافت‌های فرسوده تشکیل داده است که دولت می‌تواند با احیا و فعال کردن این بافت‌ها مشکل مسکن قشر زیادی از جامعه را حل کند. در هر صورت همه دولت‌ها موظف به تامین مسکن افراد جامعه خود هستند.

خبر خوان

فارس: عزیزالله مهدیان، معاون بازسازی مسکن روستایی بنیاد مسکن از موافقت معاون اول رئیس‌جمهوری با افزایش سقف وام مسکن روستایی به ۱۵ میلیون تومان و ارائه آن به هیات وزیران خبر داد. وی با بیان اینکه سقف وام مسکن روستایی هنوز ۱۲/۵ میلیون تومان است، گفت: کمیسیون مسکن مربوطه پیشنهاد افزایش سقف وام مسکن روستایی به ۱۵ میلیون تومان را به معاون اول رئیس‌جمهوری ارائه کرده و جهانگیری نیز آن را تایید و برای طرح در هیات وزیران آن را در نوبت رسیدگی قرار داد.

روابط عمومی شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا:

برای اجرای بهتر طرح جدید پس‌انداز ۲۰ میلیونی خانه‌دار شدن

چراغ تعاونی‌های مسکن باید روشن شود



زهرا فریدزادگان - گروه صنعت: می‌دانم صحبت از خانه‌دار شدن و مسکن، وام و تسهیلات، سپرده‌گذاری و سود اندک و خلاصه هر آنچه که با مسکن افراد سروکار دارد، آنقدر تکراری و کلیشه‌ای شده که شاید نوشتن آن برای یک خبرنگار و خواندن آن برای یک شهروند هیچ جذابیتی نداشته باشد. شاید اگر سیاست تامین مسکن برای اقشار کم درآمد که با طرح مسکن مهر در دولت نهم و دهم کلید خورد، کمی کارشناسی شده و با برنامه‌ریزی دقیق‌تری اجرا می‌شد، یا لاقابل بار سنگین تکمیل و واگذاری آن به دوش دولت یازدهم نمی‌افتاد، اکنون کشور دچار بحران مسکن نبود. ممکن است کمی غیرقابل باور باشد، اما به گفته یک کارشناس مسکن، بخش عمده‌ای از معضلات بیکاری و فسادهای اجتماعی به واسطه ناتوانی قشر جوان جامعه در تهیه مسکن برای ازدواج و تشکیل زندگی به وجود می‌آید؛ در واقع مسکن علاوه بر نقش اقتصادی مهمی که در کشور ایفا می‌کند، یکی از عوامل مهم پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و معضلات ناشی از بیکاری است. شاید هم دولت دهم با همین رویکرد اقدام به اجرای طرح مسکن مهر برای اقشار کم درآمد کشور کرد. در هر حال چه این سیاست درست بود، چه نادرست، نه تنها دردی را دوا نکرد بلکه نگرانی قشر جوان را برای تهیه مسکن و تشکیل زندگی دو چندان کرد. این نگرانی با تکیه زدن حسن روحانی به کرسی ریاست‌جمهوری و وعده وی برای تکمیل و واگذاری واحدهای این طرح به متقاضیان اندکی کمرنگ شد. تاجایی که قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور مسکن مهر گفته بود که با همکاری بانک مرکزی و دستگاه‌های خدمات رسان تلاش می‌شود پرونده مسکن مهر کشور تا پایان سال ۹۴ بسته شود.

یک طرح نوپا

اما آنچه در هفته گذشته، از سوی وزیر راه و شهرسازی و در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری ارائه شد، خبر از اجرای طرحی برای خانه‌دار شدن اقشار متوسط جامعه می‌داد. به این معنا که خانه اولی‌ها با سپرده‌گذاری پس‌انداز خود به میزان ۲۰ میلیون تومان در موسسات و صندوق‌های مربوط، چند برابر مقدار پس‌اندازشان، تسهیلات بلند مدت خرید مسکن با سود حداکثر ۱۴ درصد دریافت کنند؛ تسهیلاتی ۸۰ میلیون تومانی که حداقل ۵۰ درصد ارزش واحد مسکونی را پوشش می‌دهد. در ادامه با تاکید بر اینکه این روش در کشورهای پیشرفته به کار گرفته می‌شود، از رئیس‌جمهوری درخواست شده که در خصوص تامین منابع لازم از محل بودجه عمومی دولت، دستور لازم را صادر کند.

هنوز جوهر قلم آقای وزیر روی نامه ارسالی به رئیس‌جمهوری خشک نشده، سیل عظیمی از تعریف و تمجید، انتقاد و پیشنهاد از سوی کارشناس و غیر کارشناس روانه خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها شد. عده‌ای این طرح را به هیچ وجه مناسب کشوری مانند ایران که نرخ تورم متغیر است نمی‌دانند و برخی دیگر این ایده را راهکار مناسبی برای خانه‌دار شدن اقشار متوسط رو به بالا، ایده‌ای مناسب و کارآمد می‌خوانند.

تهیه یک گزارش میدانی درباره این موضوع و آگاهی از نظر کسانی که در آرزوی خانه‌دار شدن هستند، نیاز به صرف زمان زیاد و پرس‌و‌جو کردن در کوچه و خیابان نبود. دفتر روزنامه پر بود از افرادی که در این زمینه صاحب نظر بودند.

لزوم ایجاد تعاونی‌های مسکن

مینو بدیعی، روزنامه‌نگار و دبیر سرویس گزارش معتقد است که این طرح‌ها در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی و به اشکال گوناگون، از سوی دولت‌های وقت اجرا

کارخانه آلمانی برای تولید ریل ملی خریداری شد

با توجه به برخورداری ایران از مساحت ۱ میلیون ۶۴۸ هزار و ۱۹۵ کیلومتر مربعی، صنعت حمل‌ونقل ریلی در حوزه راه‌های کشور چه در بخش ترانزیت کالا و چه در بخش حمل‌ونقل مسافر جایگاه ویژه‌ای دارد.

هر ساله با آغاز هفته دولت بخش‌های مختلف دولتی در حوزه راه‌وشهرسازی به ارائه عملکرد ۱ساله خود و طرح‌های پیش‌رو می‌پردازند. محسن پور سید آقایی مدیرعامل راه‌آهن ایران نیز به مناسبت هفته دولت در مورد اقدامات انجام شده در این زمینه گفت: به دنبال امضای تفاهمنامه میان وزارت راه و شهرسازی و ذوب آهن برای تولید ریل میلی، ذوب آهن، کارخانه آلمانی تولید ریل آهن پیشرفته را خریداری کرده و اکنون در حال بسته بندی و دمونتاژ تجهیزات آن است. مدیرعامل راه‌آهن با تاکید بر این که آخر شهریور سال آینده کار تولید ریل به صورت آزمایشی انجام می‌شود، تاکید کرد: به دنبال عقد یک قرارداد تضمین شده با راه‌آهن هستیم تا بتوانیم برای خرید ریل اطمینان آنها را جلب کنیم.

مدیرعامل راه‌آهن با بیان این که در بودجه امسال، ۲۰۰۰میلیارد تومان برای تکمیل زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی اختصاص یافته است، گفت: براساس

قرارداد ساخت ۸۹ دستگاه واگن مسافری توسط شرکت پلور سبز که طی سال‌های گذشته متعقد و به دلائل مختلف متوقف شده بود، با آغاز کار دولت تدبیر و امید فعال‌سازی و پیگیری و در اردیبهشت امسال با امضای توافقنامه‌ای اجرایی شد. بر این اساس، شرکت پلور سبز متعهد شده، واگن‌های مورد درخواست شرکت رجا را مطابق ویژگی‌هایی که در قرارداد مشخص شده، به‌تدریج طی ۳ سال ساخته و به این شرکت تحویل دهد.

مهر: ششمین اجلاس گروه کاری همکاری‌های حمل‌ونقل بین ایران و فدراسیون روسیه پس از ۲روز بحث‌های کارشناسی در ۵ کمیته زیربخش در شقوق

قدرت خرید به شدت کاهش می‌یابد. خسروی چگونگی کنترل بازار در مقابل تورم حاصل از افزایش میزان وام را از دیگر ابهامات این طرح عنوان می‌کند.

ناتوانی در پرداخت اقساط وام

مطابق آمار بانک مرکزی، خانوارهای کشور، ۳۴ درصد (بیش از یک‌سوم) از درآمدهای خود را صرف هزینه‌های مسکن می‌کنند. موضوعی که مهدیه انوشه، روزنامه‌نگار و دبیر سرویس اقتصاد بر آن صحنه می‌گذارد و با بیان این که با این اوصاف خانوارها چگونه با چنین هزینه‌های سرسام‌آوری، می‌توانند مبلغ جداگانهای را برای سپرده‌گذاری مسکن هزینه کنند، اجرای این طرح را نیازمند کارشناسی و بررسی دقیق‌تری می‌داند. وی معتقد است که درآمد و دارایی خانوارهای فاقد مسکن، به سختی کفاف پرداخت اجاره و ودیعه محل سکونت فعلی

۳ تا ۵ سال از پرداخت حق دسترسی به راه‌آهن معاف شده‌اند. این مشوق‌ها سبب شده تاکنون ۷ درصد حمل کالا در حوزه حمل‌ونقل ریلی افزایش داشته باشد.

وی افزود: با تثبیت حق دسترسی به راه‌آهن و تشویق در سرمایه‌گذاری در این حوزه پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان امسال میزان حمل‌ونقل بار با راه‌آهن به ۱۳ درصد افزایش یابد.

پور سید آقایی در خصوص مشوق‌های فعالیت‌های شرکت‌های حمل‌ونقل در بخش مسافری نیز افزود: در این حوزه حق دسترسی به راه‌آهن تا سال ۱۴۰۰ از شرکت‌ها دریافت نخواهد شد و در نظر داریم با برنامه‌ریزی‌های انجام شده با اخذ مصوبات قانونی برای خرید هر دستگاه واگن مسافری، دولت ۱ میلیارد تومان یارانه بلاعوض پرداخت کند.

وی با اشاره به مزیت‌های افزایش ترانزیت کالا توسط قطار یادآور شد: با اقدامات انجام شده در صورتی که نفت و سوخت را از آمار ترانزیت کشور کسر کنیم، ترانزیت کالا توسط قطار ۷۴ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته است و امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های انجام شده ترانزیت کالا با قطار تا پایان امسال با رشد ۱۰۰ درصدی مواجه شود.

فرودگاه امام(ره)، زائران بدون حضور بدرقه‌کنندگان پایان داد. متن یادداشت ششمین اجلاس گروه کاری همکاری‌های حمل‌ونقل بین ایران و روسیه دیروز به امضای امیرامینی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی ایران و رئیس طرف ایرانی و الکساندر الکساندروویچ داویدنکو، رئیس آژانس فدرال حمل‌ونقل دریایی و رودخانه‌ای روسیه ریاست طرف روسی رسید.

ایسنا: سعید چلندری، مدیر کل فرودگاه بین‌المللی امام‌خمینی(ره) گفت: به منظور جلوگیری از ازدحام و ترافیک در عملیات انتقال زائران حج تمتع از

وام ۸۰ میلیونی خرید خانه تورم‌ز است

مدیر اجرایی سابق شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی کشور گفت: با توجه به شرایط فعلی اعتبارات بانکی، امکان تامین وام ۸۰ میلیون تومانی خرید خانه وجود ندارد و با توجه به بسته خروج از رکود دولت، مطرح شدن پرداخت این میزان وام می‌تواند باعث تورم در بازار مسکن شود. بهرام غفاری درباره پرداخت وام ۸۰ میلیونی تومانی برای خرید خانه اظهار کرد: پرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی خرید خانه نمی‌تواند کمکی به این بخش کند، چراکه در صورت تصویب آن به دلیل تامین نبود اعتبارات در بانک مرکزی امکان پرداخت وجود ندارد. وی با بیان این که مطرح شدن این قبیل طرح‌ها هیچ تحرکی در بازار مسکن به وجود نمی‌آورد، تصریح کرد: بالا بردن سقف وام بانکی خرید خانه یک مسئله است و تامین منابع، مسئله دیگری است که با توجه به شرایط فعلی اعتبارات بانکی، سقف وام ۸۰ میلیون تومانی بالاست و در حال حاضر برای تامین این میزان امکانی وجود ندارد.

انان را می‌دهد و دارایی مضاعفی برای سپرده‌گذاری برای خرید مسکن باقی نمی‌ماند. وی ادامه می‌دهد: با فرض مهیا بودن همه شرایط برای خرید خانه، آیا درآمد یک زوج جوان که میانگین درآمد ماهانه آنها حدود ۱/۵ میلیون تومان است، کفاف پرداخت اقساط وام را می‌دهد؟ خانه‌دار شدن قشر جوان جامعه همیشه دغدغه اصلی دولت‌مردان در همه کشورها بوده است. هر کشوری با توجه به شرایط اقتصادی خود اقدام به اجرای طرح‌هایی برای خانه‌دار شدن جامعه هدف خود می‌کند. به نظر می‌رسد دولت تدبیر و امید در تلاش است تا راه رفته دولت دهم را دوباره طی نکند و با ارائه طرح‌های جدید مطابق با وضعیت اقتصادی کشور، معضل مسکن را در کشور حل کند. باید دید طرح جدید چگونه و در چه شرایطی اجرا خواهد شد.

نگاه روز

کاهش نرخ سود تسهیلات مسکن نتیجه رونق صنعت

با الگوگیری از نحوه پرداخت وام مسکن در کشورهای دیگر، می‌توان شرایط بهتری را برای اعطای تسهیلات ایجاد کرد. در کشور هند نرخ بهره وام مسکن برای بازپرداخت اقساط ۱۰ سال به بالا، ۴/۵ درصد است. در کشور استرالیا بازپرداخت نرخ بهره وام مسکن برای بازپرداخت اقساط ۵ سال به بالا ۱/۷۳ و ۱۰ سال به بالا ۲/۷۳ است، یعنی در ۱۰ سال ۱ استرالیایی برای خرید مسکن ۲۷/۳ درصد سود وام را می‌پردازد.

در کشور ژاپن نرخ بهره وام مسکن برای بازپرداخت اقساط ۱۰ سال به بالا، کمتر از ۱ درصد یعنی ۹۸ درصد هزارم درصد است. در آمریکا نرخ بهره وام مسکن برای بازپرداخت اقساط ۵ سال تا ۷ سال، ۱/۵ درصد، ۷ سال تا ۱۰ سال ۱/۸۵ درصد، ۱۰ سال تا ۱۵ سال ۲/۸۷ درصد، ۱۵ سال تا ۲۰ سال ۳/۲۵ درصد، ۳۰ ساله ۳/۳۶ درصد است. در کشور آلمان نرخ بهره وام مسکن برای بازپرداخت اقساط تا ۱ سال ۳/۶۹ درصد، ۱ سال تا ۳ سال ۳/۸۹ درصد، ۵ سال تا ۱۰ سال ۴/۰۱ درصد، ۱۰ سال تا ۲۰ سال ۴/۱۳ درصد است. در کشور ترکیه نرخ بهره وام مسکن برای بازپرداخت اقساط تنها ۰/۷۵ درصد است. این آمار نشان می‌دهد که دریافت وام بانکی در ۱۰۱ کشور از ایران به صرفه تر است. در میان کشورهای جهان، لیبی بدترین کشور برای دریافت وام بانکی شناخته شده است. نرخ واقعی بهره وام بانکی در این کشور ۵۷/۸ درصد محاسبه شده است.

پس از این کشور، ماداگاسکار با ۴۲/۹ درصد در رتبه دوم و برزیل با ۳۴/۵ درصد در رتبه سوم از این نظر قرار گرفته‌اند. این آمارها نشان می‌دهد که بهترین کشور برای دریافت وام بانکی نیز بلاروس شناخته شده است. نیم نگاهی به این آمارها و بررسی علل و عوامل کم یا زیاد بودن آن نشان می‌دهد که کشورهای صنعتی عمدتاً نرخ بهره منفی یا پایین دارند. در واقع کشورهایی که در بخش صنعت قوی عمل کرده‌اند، توانسته‌اند توازن قابل قبولی میان عرضه و تقاضا در همه بخش‌ها از جمله مسکن ایجاد کنند.

موز؛ تجارت کشورهای

در حال توسعه



موز یکی از قدیمی‌ترین گیاهان کشت شده در جهان و به صورت درختچه با ساقه‌های علفی و برگ‌های بلند و پهن است که گاهی اوقات ارتفاع آن به ۹ متر می‌رسد. میوه موز به صورت خوشه فشرده و متشکل از ده‌ها موز است. این میوه گرمسیری در سال‌های اخیر در سبب مصرف خانوارهای ایرانی جای گرفته است. براساس آمار گمرک ایران سال ۱۳۹۲ بیش از ۱۵۶۶ میلیون دلار موز به وزن ۱۲۶ هزار تن وارد کشور شد. این میزان واردات از نظر دلاری و وزنی به ترتیب ۱۴ و ۲۳ درصد نسبت به ۳ ماه نخست سال گذشته کاهش نشان می‌دهد. امارات، ترکیه و فیلیپین مبادی اصلی واردات موز به ایران در ۴ ماه نخست امسال بودند، به طوری که سهم این کشور در واردات موز ایران به بیش از ۹۰ درصد رسیده است. چین، اکوادور، موزامبیک و هند نیز دیگر کشورهایی هستند که حجم اندکی موز از آنها وارد ایران شده است. **موز** در رابطه با تجارت این میوه با سیدرضا نورانی، رییس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان میوه و تره‌بار، سبزی، صیفی و گل و نهال ایران به‌گفت‌وگو نشست که در ادامه می‌خوانید.

● شرایط کشت و صادرات موز چگونه است؟
این گیاه پس از آن که از درختچه چیده شده، به مرور برگ‌ها و ساقه آن از بین خواهد رفت. تکثیر موز به روش غیرجنسی و از طریق پاجوش‌هایی که از ریشه موز در هنگام از بین رفتن گیاه قدیمی زده می‌شود، صورت می‌گیرد. پاجوش‌ها زمانی که به ارتفاع ۸۰ سانتی‌متر رسید، از بوته اصلی جدا شده و در محل دیگری کاشت می‌شود. موز از میوه‌های مناطق حاره بوده و بیشتر در کشورهای شرق آسیا، آفریقا و امریکای مرکزی کشت می‌شود. موز هنگام رسیدن تولید گاز اتیلن می‌کند که اگر در مجاورت میوه‌های کال(نارس) قرار گیرد، موجب تسریع در رسیدن آنها می‌شود، از این رو در سردخانه‌ها آن را جدا از سایر میوه‌ها نگه داری می‌کنند.

● کدام کشورها موز تولید می‌کنند؟
موز به طور تقریبی در ۱۳۰ کشور دنیا تولید می‌شود. کشورهای در حال توسعه تولیدکنندگان بزرگ موز در جهان هستند و تولید این میوه برای تعدادی از این کشورها در کنار گندم، برنج و ذرت از اهمیت ویژه‌ای از نظر امنیت غذایی برخوردار است. نمونه آن کشورهای مانند هند و برزیل است که با وجود اینکه از کشورهای در حال توسعه به شمار می‌روند، از تولیدکنندگان اصلی موز هستند و در مقابل کشورهای توسعه یافته واردکنندگان بزرگ موز هستند.

● بزرگترین صادرکننده موز کدام کشورها هستند؟
به نظر من فیلیپین بزرگترین صادرکننده موز در جهان است. بعد از آن اکوادور مقام دوم را دارد. البته هند بزرگترین تولیدکننده موز در جهان است که به دلیل مصرف بالا در کشور خود، حجم صادرات آن کم است.

در تجارت جهانی موز در رتبه اول میوه‌های صادراتی از نظر وزن و در رتبه دوم از نظر ارزش پس از مرکبات قرار دارد.

● با این حساب هند بزرگترین تولیدکننده جهان است؟
بله، هند با تولید ۱۱ میلیون تن رتبه اول تولید موز در جهان را دارد. مصرف موز در کشور هند بالا است و حتی فقرا هم مصرف‌کننده قوی محسوب می‌شوند. به همین دلیل این کشور نتوانسته سهم بزرگی از صادرات این محصول را از آن خود کند. برزیل رتبه دوم جهان را در تولید موز با تولید ۶.۵ میلیون تن دارد و اکوادور با تولید ۵ میلیون تن در رده سوم قرار دارد.

رتبه‌های بعدی چین با تولید ۴/۸ میلیون تن در رده چهارم، فیلیپین با تولید ۳/۵ میلیون تن در رده پنجم و اندونزی با تولید ۳ میلیون تن موز در رده ششم قرار دارند.

● بزرگترین واردکنندگان موز کدام کشورها هستند؟
با توجه به آمار سازمان ملل، اتحادیه اروپا با حدود ۴۰ درصد از کل واردات موز جهان رتبه اول را به خود اختصاص داده و بعد از آن امریکا با ۲۶ درصد در رتبه دوم قرار دارد. کشورهای واردکننده بزرگ پس از این ۲، کشورهای ژاپن، روسیه، کانادا و چین هستند که سهم زیادی از کل واردات جهانی موز را به‌خود اختصاص داده‌اند.



سایر میوه‌های گرمسیری حداقل طی چند دهه آینده به رشد روزافزون خود ادامه می‌دهد و قابل توجه است که هم‌اکنون، تجارت مشترک موز و میوه‌های گرمسیری، ۴۰ درصد از بازار جهانی میوه را به خود اختصاص داده است. اگر چه در این میان تهدیدات ناشی از گسترش آلودگی خاص باغات موز نیز برای ۷۰ میلیون جمعیت در ۱۵ کشور آفریقای که به طور ویژه، به مصرف روزانه موز برای گذران زندگی و تامین ذخیره غذایی وابسته هستند، جدی است.

وضعیت تولید موز در مهم‌ترین کشورهای تولیدکننده جهان		
کشور	تولید (میلیون تن)	تولید جهانی (%)
هند	۲۹.۷	۲۰
اوگاندا	۱۱.۱	۸
چین	۱۰.۷	۷
فیلیپین	۹.۲	۶
اکوادور	۸.۰	۶
کل جهان	۱۴۵.۴	۱۰۰

بود و تولید آن افزایش یافت. اروپا بازار هدف هند نیز هست. هند تولیدکننده بزرگ دیگر موز است که با وجود افزایش ۲برابری تولیدات خود در ۴ سال گذشته، هر روز به قیمت آن اضافه می‌شود. کارشناسان، هزینه بالای تولید را دلیل اصلی افزایش قیمت موز می‌دانند. پرو نیز کشور دیگر در زمینه تولید میوه موز است. این کشور در سال ۲۰۱۲ (۱۳۹۱) با افزایش ۱۶ درصدی صادرات به مکزیک نسبت به سال قبل از آن، ارزش صادرات آن را به ۱۵/۲ میلیون دلار رساند. در ۷ سال گذشته صادرات موز پرو ۲۱ درصد رشد کرده است. پرو از صادرات موز در سال ۲۰۱۲ (۱۳۹۱)، ۸۲/۲ میلیون دلار درآمد کسب کرد.

● کلام آخر
فائو از رشد صادرات موز در جهان با توجه به افزایش تقاضا نسبت به میوه‌های گرمسیری خبر می‌دهد. علاوه بر این که به اعتقاد اغلب مصرف‌کنندگان، مصرف میوه یکی از ضروریات و نیازهای زندگی است و کمتر از وضعیت درآمدی مردم و حتی تغییرات قیمتی پیروی می‌کند. با توجه به روند رشد جمعیت و ارتقای سطح درآمد‌ها و نیز افزایش آگاهی عمومی از فواید و ارزش غذایی میوه‌ها، مصرف جهانی موز و

به نام فقرا، به کام ثروتمندان

فرانک میرزایی - گروه تجارت: چندی پیش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) از گسترش آفت محصول موز آسیای جنوب شرقی در خاورمیانه و آفریقا خبر داد و عرضه جهانی این میوه پر مخاطب را به خطر انداخت. این سازمان اعلام کرد که حجم واردات جهانی این محصول با ۳/۳ درصد کاهش به ۱۳/۸ میلیون تن تا پایان سال گذشته میلادی رسیده است که در این بین، بررسی میزان واردات این محصول باقی در نواحی مختلف به طور مجزا از جمله اروپا، ایالات متحده و سایر کشورهای توسعه یافته، به ترتیب، ۴/۱، ۵/۵ و ۳/۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد. از این رو، بررسی تجارت این محصول پر اهمیت می‌نمود.

تجارت میوه یکی از بزرگ‌ترین تجارت‌ها در دنیای امروز است. حجم بسیاری از مبادلات تجاری دنیا تجارت میوه تشکیل می‌دهد. در این میان، برخی میوه‌ها علاقه‌مندان بیشتری در جهان دارد. موز یکی از بزرگ‌ترین صادرات میوه در دنیا، مبالغ بسیاری را در مبادلات تجاری و بازرگانی کشورها به جریان می‌اندازد.

● موز به قدمت تاریخ
موز نخستین بار توسط کشاورزان جنوب شرق آسیا کشت شد و شواهد تاریخی زمان آن را حداقل بین ۵ تا ۸ هزار سال قبل از میلاد مسیح تخمین می‌زند.

موز همواره یک بخش اساسی از زندگی مردم جزایر اقیانوس آرام بوده است و علاوه بر میوه، همه بخش‌های این گیاه مفید مورد استفاده قرار می‌گرفت. از جمله در ساختن مخته. در این جزایر، موز به صورت تجاری در مقیاس نسبتاً کوچک و عمدتاً برای مصرف محلی پرورش داده می‌شود. در قرن شانزدهم میلادی موز توسط ملوانان پرتغالی از غرب آفریقا به امریکا معرفی شد. در استرالیا باغات موز در مناطق نیمه گرمسیری در اواخر دهه ۱۸۰۰ پدید آمد. تاریخ دقیقی در مورد زمان ورود موز به ایران در دست نیست اما شواهد از کشت و تولید موز در بخش‌هایی از جنوب استان سیستان و بلوچستان در گذشته خبر می‌دهد و دانشمندی مانند ابن‌سینا از این میوه نام برده‌اند. اولین گام در وارد کردن و کاشت محصول موز به صورت تخصصی به سال ۱۳۴۸ (در برخی منابع ۱۳۴۲) برمی‌گردد که تعداد ۵۰۰۰ ریزوم و پاجوش موز از پاکستان وارد کشور شد که همچنان کشت و کار آنها در برخی مناطق جنوبی کشور رونق دارد.

● اکوادور، نخستین در صادرات
کشورهای بسیاری اقدام به تولید و تجارت موز این میوه محبوب و پرسود می‌کنند. در این بین کشور اکوادور به عنوان کشور آفریقای در شمال غربی امریکای جنوبی عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده موز را به خود اختصاص داده است. در دهه ۱۹۴۰ (۱۳۱۹) صادرات موز مقام اول را در بین سایر محصولات کشاورزی کسب کرد. اکوادور از سال ۱۹۸۵ (۱۳۶۴)، موقعیت خود را به عنوان یکی از مهم‌ترین کشورهای صادرکننده موز تثبیت کرد و صادرات خود را به مرز ۳۰۰ میلیون دلار رساند. این محصول که تنها در منطقه ساحلی استان «گوایاس» کشت می‌شود، با گسترش جاده‌سازی و بهبود سیستم آبیاری، مناطق

تقدیر بنیاد جایزه جهانی غذا از ایران در مبارزه با آفت زنگار گندم



رییس بنیاد جایزه جهانی غذا گفت: همکاری‌های علمی و هماهنگی بین مرزهای ملی برای کنترل و زدودن تهدیدات متوجه امنیت غذایی جهانی نظیر آفت زنگار گندم که محققان ایرانی در مبارزه با آن موثر بوده‌اند، بسیار مهم است.

به گزارش پایگاه اینترنتی پورک نتورک، کنت کوئین، رییس بنیاد جایزه جهانی غذا این هفته به ایران سفر می‌کند تا در مراسم یادبود دکتر نورمن بورلاگ، دانشمند بزرگ

رشته کشاورزی و فعال در امور بشردوستانه که در سال ۱۹۷۰ به دلیل نقش خود به عنوان انقلاب سبز و کاستن از میزان گرسنگی در سطح جهان موفق به کسب جایزه صلح نوبل شد، سخنرانی کند. کوئین در این باره گفت: «همکاری‌های علمی و هماهنگی بین مرزهای ملی برای کنترل و زدودن تهدیدات متوجه امنیت غذایی جهانی نظیر آفت زنگار گندم که محققان ایرانی در مبارزه با آن موثر بوده‌اند، بسیار مهم است.» وی افزود: «سفر من به ایران ادامه میراث دکتر بورلاگ است. وی نقشی بی‌بدیل و مهم را در گسترش تفاهم به خصوص در میان کشورهای که دشمنان جدی بودند ایفا کرد و رهبری وی همواره توضیح می‌دهد که چگونه از طریق همکاری‌های عملی در تولید غذا، مبارزه با گرسنگی و کاستن از رنج بشری، ما می‌توانیم به ساختن جهانی صلح‌آمیز کمک کنیم.» از کوئین دعوت شده است تا در مراسم گرامیداشت یکصدمین سال تولد دکتر بورلاگ که توسط موسسه تحقیقات بیوتکنولوژی کشاورزی ایران برگزار می‌شود، شرکت کند. وی همچنین در کنگره علوم زراعت و کنفرانس علم و فن آوری دانه ایران شرکت خواهد کرد و برای دانشمندان، محققان، سیاستگذاران و دانشگاهیان شرکت‌کننده سخنرانی خواهد کرد. «زندگی دکتر بورلاگ نشان می‌دهد که مبارزه با گرسنگی و کاهش رنج بشری می‌تواند مردم را با وجود اختلافات عظیم سیاسی، ملیتی، مذهبی یا دیپلماتیک، متحد سازد. جایزه جهانی غذا با گرد هم آوری سالانه بیش از ۱۲۰۰ کارشناس و مقام مسئول بیش از ۶۵ کشور جهان و اعطای جایزه به افرادی که برای بهبود شرایط انسانی روی این اختلافات پلی بنا می‌کنند، به رسالت خویش عمل می‌کند.»

توافق ایران و پاکستان بر سر تعرفه برق



منابع آگاه گفتند، وزارت آب و برق پاکستان به دنبال کسب موافقت دولت این کشور جهت تمدید قرارداد با شرکت توانیر ایران برای واردات ۷۴ مگاوات برق برای ایالت بلوچستان این کشور است.

به گزارش پایگاه خبری بی‌بینس ریکورد، منابع آگاه گفتند، وزارت آب و برق پاکستان به دنبال کسب موافقت دولت این کشور جهت تمدید قرارداد با شرکت توانیر ایران برای واردات ۷۴ مگاوات برق برای ایالت

بلوچستان این کشور است. همچنین این منابع افزودند: شرکت واپدای پاکستان و شرکت توانیر ایران در سال ۲۰۰۲ قراردادی ۳۰ ساله برای خرید و فروش ۳۲ مگاوات برق به قیمت ۳ سنت برای هر واحد حرارتی در بازه زمانی ۳ سال اول منعقد کرده‌اند تا نیازهای بخش مارکان در ایالت بلوچستان تامین شود. میزان برق وارداتی از ایران به مرور به ۳۹ و ۷۴ مگاوات افزایش یافت. شبکه برق شرکت توانیر برای انتقال ۷۴ مگاوات برق در فوریه ۲۰۱۲ تقویت شد. تعرفه ۳۹ مگاوات برق عرضه شده در ۳ سال اول منتهی به ۳۱ دسامبر ۲۰۰۸، برای هر واحد حرارتی ۵ سنت تعیین شده بود که پس از آن برای بازه زمانی ژانویه ۲۰۰۹ تا دسامبر ۲۰۱۰، به ۶ دلار و ۲۵ سنت افزایش یافت. تعرفه‌های اعمال شده از ژانویه ۲۰۱۱ تا دسامبر ۲۰۱۳ نیز مطابق اصلاحیه شماره ۲ قیمت محاسبه شد. برای تعیین مجدد تعرفه برق برای چند دوره دیگر و مذاکره در مورد سایر موضوعات، در روزهای ۱۷ و ۱۸ مارس نشست بین نمایندگان شرکت توانیر و هیات پاکستانی در تهران برگزار شد. بر اساس صورت مذاکرات انجام شده، در این نشست توافق شد که تعرفه واردات برق پاکستان از ایران از ژانویه تا دسامبر ۲۰۱۴ ثابت باقی بماند. تعرفه‌های جدید در قراردادهایی به ثبت خواهد رسید که زمان امضای آنها دیرتر از ۳۰ آوریل ۲۰۱۴ نخواهد بود. ۲۵ طرف توافق کرده‌اند تا در آگوستالی سیتامبر ۲۰۱۴ بار دیگر با یکدیگر دیدار کنند و در مورد قیمت گاز در بازه زمانی که از ژانویه ۲۰۱۵ آغاز می‌شود، مذاکره و توافق کنند.

گروه تجارت: مردم ایران با شنیدن کلمه «غرفه» به یاد اتاقک‌های مربع یا مستطیل شکلی می‌افتند که از روزی هم قرار دادن چند میله و داربست و در نهایت استفاده از چند متر برزنت و پلاستیک به عنوان تزئین داخلی و خارجی تشکیل شده‌اند. متأسفانه در اغلب نمایشگاه‌های عمومی مثل نمایشگاه کتاب، اسباب‌بازی، مطبوعات، بازی‌های رایانه‌ای و ... که با هدف جذب مخاطب حداکثری دایر می‌شوند، هیچ توجهی به شکل ظاهری غرفه‌ها و تاثیر روانی و زیبایی‌شناختی آن بر مخاطبان ندارند. این تصور اشتباهی است که تقریباً تمام کارشناسان حوزه تجارت و بازرگانی به آن اذعان داشته و معتقد هستند، ظاهر و نحوه حضور یک شرکت یا سازمان در نمایشگاه‌های مختلف اهمیت کمتری نسبت به محصولی که عرضه می‌شود نداشته و یکی از اولویت‌های موفقیت نمایشگاهی به حساب می‌آید. باید دانست که غرفه در معنی، ترکیبی احاطه‌کننده برای محل نمایش یا مکانی برای فروش کالا و ارائه خدمات است. غرفه اصولاً لگوی از کار شرکت‌کننده است، هرچه استانداردها در طراحی و چیدمان عمل شود به همان نسبت واقعیت شرکت بهتر انعکاس می‌یابد و باید به هر شکلی طراحی، ساخته، چیدمان و اداره شود که به مثابه یک ویترین، فلسفه وجودی و موضوع فعالیت شرکت را به نمایش بگذارد. غرفه فقط یک اثر هنری نیست، بلکه قبل از هر چیز محلی برای معرفی شخصیت شرکت و پیشبرد اهداف آن است.

تقسیم‌بندی فضای غرفه

برای اینکه بتوان حداکثر بهره‌برداری را از فضای غرفه نمود، لازم است غرفه براساس نیازها و محدودیت‌ها و با توجه به اهداف تعیین‌شده برای حضور در نمایشگاه با نقشه دقیق و حساب‌شده‌ای تقسیم‌بندی شود. به‌طور معمول فضای غرفه‌ها را می‌توان به چند بخش بدون در نظر گرفتن مساحت آنها تقسیم‌بندی کرد:



بخش اطلاعات

در این بخش که معمولاً در ابتدای غرفه است برای آشنایی و اطلاع‌رسانی شرکت‌ها با بازدیدکنندگان است و از قسمت‌های مهم جهت جذب مخاطب و رسیدن به اهداف شرکت‌هاست. در این بخش ارائه بروشورها و هدایای کوچک شرکت‌ها و راهنمایی بازدیدکنندگان و پاسخ به آنها در حد اطلاع‌رسانی انجام می‌پذیرد و می‌تواند به‌عنوان پیشانی شرکت‌ها برای نمایش شخصیت شرکت و جذب بازدیدکننده عمل کند.

بخش نمایش

فضای نمایش از آن‌ها اصلی‌ترین غرفه محسوب می‌شود. این بخش ارائه خدمات، کالا یا ماکت محصول انجام می‌پذیرد. در این قسمت ارتباط مسئول غرفه یا کارشناسان بخش فروش و فنی با بازدیدکنندگان و خریداران برقرار می‌شود. بازدیدکننده از نزدیک با محصول و تعاملات بعدی پایه‌گذاری خواهد شد. در این بخش نحوه کار ماشین‌آلات را نیز می‌توان نمایش داد و اطلاعات تخصصی‌تر را در اختیار مشتری قرار داد. در صورت عدم وجود فضا جهت بخش مذاکره و مشاوره تمام مراحل انجام کار در این بخش انجام خواهد پذیرفت. با طراحی مناسب، فضای نمایش تصویری در این بخش قابل اجرا خواهد بود.

بخش مذاکره و مشاوره

این بخش نقش مهمی در بازاریابی و فروش کالا و خدمات و رساندن مشتری به مرز آمادگی برای فروش کالا یا خدمات و انعقاد قرارداد دارد. در این بخش قابلیت‌های محصول، توانمندی شرکت و توضیحات کامل توسط گروه یا فرد مذاکره در اختیار مشتری قرار می‌گیرد و مذاکره اولیه، توافقنامه و احیاناً امضای پیش‌قرارداد و اهدای هدایای شرکت و کاتالوگ‌های تخصصی انجام خواهد پذیرفت. طراحی این بخش می‌تواند متفاوت و با الهام از اتاق جلسات و مذاکرات شرکت و دارای امکانات مناسب و راحت باشد. در این بخش اگر فضا، وسعت لازم را نداشته باشد می‌توان بخشی را جهت پذیرایی مهمانان خاص و برای انعقاد نهایی قرارداد تدارک کرد.

بخش پشتیبانی

بخش پشتیبانی شامل ۲ ناحیه کلی و قابل قبول است:

– ناحیه قابل رویت: شامل میلمان اداری و بخش پذیرایی مدعوین و بازدیدکنندگان است.

– ناحیه غیرقابل رویت: شامل فضای نگهداری تجهیزات و لوازم اضافی، فضای ابدارخانه، فضای استراحت و ... این بخش با توجه به وسعت غرفه و امکانات شرکت‌ها متفاوت خواهد بود و طراحی واحدهای آن می‌تواند در صورت بزرگ بودن به صورت مجزا و مستقل انجام پذیرد. در اکثر غرفه‌های شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ این کار انجام می‌پذیرد. توجه به تمام موارد فوق تضمینی است برای درخشیدن یک غرفه و در واقع سازمان یا شرکتی که به واسطه توجه به اصول زیبایی‌شناختی در یک نمایشگاه حضور پیدا کرده است.

تاریخچه نمایشگاه IFA برلین را بررسی می‌کند

چطور بازار کوچک رادیو به غول فناوری تبدیل شد



مشاقیم، دستگاهی که قرار است در رویدادی که روز سوم سپتامبر برگزار می‌شود، معرفی شود. اما تنها تو ۴ نیست که قرار است در این رویداد رونمایی، اسامات و اچ جدید سامسونگ با نام Gear Solo با قابلیت تجهیز به سیم کارت برای ایجاد تماس و اتصال به اینترنت یکی از شگفتی‌های سامسونگ در آینده خواهد بود. احتمال دارد ۲ گجت دیگر این تلویزیون‌ها تنها ۴۳ سانتیمتر (۱۷ اینچ) بود. ویلی برانت، سیاستمدار معروف آلمانی، در سال ۱۹۶۷ (۱۳۴۶) نخستین تلویزیون رنگی جمهوری فدرال آلمان را که با سیستم پال (PAL) کار می‌کرد، در نمایشگاه بیست و پنجم در برلین روشن کرد.

نمایشگاه برلین در طول «نخستین»ها را دیده است. در سال ۱۹۳۰ (۱۳۰۹) آلبرت اینشتین، نابغه فیزیک، پیام تبریک بازگشایی نمایشگاه را از رادیو اعلام کرد

لوازم خانگی نیز از سال ۲۰۰۸ (۱۳۸۷) راه خود را به نمایشگاه برلین گشودند. بزرگ‌ترین صفحه نمایشی که در نمایشگاه سال گذشته به نمایش درآمد، ۳ متر و ۸۱ سانتی متر قطر داشت.

برندهای بزرگ در نمایشگاه اسامال اهمیت نمایشگاه برلین به حدی است که معمولاً شرکت‌های بزرگ فناوری چند روز قبل از آغاز این فستیوال فناوریانه محصولاتی را که قصد ارائه به بازار دارند، به عنوان برگ برنده در نمایشگاه معرفی می‌کنند. اسامال نیز طبق اعلام سایت‌های فناوری نظیر گیزمگ و گیزمودو این محصولات در برلین رونمایی خواهند شد.

سامسونگ

بیش از هر چیز برای معرفی نوت ۴

سونی برای این رویداد حداقل معرفی ۲ اسمارتفون جدید را مد نظر دارد. سونی اکسپریا Z۳ و سونی اکسپریا Z۳ کامپکت. این‌طور که به نظر می‌رسد دستگاه اول پرچمدار جدید کمپانی و دومی نسخه مینی این پرچمدار خواهد بود. البته احتمال این هم وجود دارد که سونی از این موقعیت برای معرفی گجت‌های پوشیدنی یا گجت‌های فیتنس نیز استفاده کند.

مایکروسافت

مایکروسافت هم برای این رویداد سه محصول جدید را مد نظر دارد. یک یا دو اسمارتفون جدید از سری لومیا با نام‌های Nokia Lumia ۷۳۰ و Nokia Lumia ۸۳۰ که برای روز چهارم سپتامبر آماده شده‌اند. Lumia ۷۳۰ احتمالاً یک

مدل پایین رده بوده و ویژگی بارز آن توانایی بالایش در انداختن عکس‌های سلفی خواهد بود. از مشخصات این هوشمند می‌توان به صفحه ۴/۷ اینچی با رزولوشن اچ دی، اسنپدراگون ۴۰۰، رم ۱ گیگابایتی، دوربین ۶/۷ مگاپیکسلی پشتی و ۵ مگاپیکسلی جلویی نام برد. اما Lumia ۸۳۰ یک تلفن بالای متوسط با مشخصاتی چون دوربین ۱۳ مگاپیکسلی، اسنپدراگون ۸۰۰ و ویندوز ۸/۱ است.

هوای

هوای هم قرار است چهارم سپتامبر اسمارتفون جدیدی را معرفی کند و با توجه به شایعات این هوشمند قابلیت رقابت با بالارده‌های بازار را خواهد داشت. Huawei Ascend D۳ نام این دستگاه بوده و با بدنه فلزی ساخته شده است. از دیگر مشخصات این دستگاه باید به صفحه ۶ اینچی، با رزولوشن QHD، رم ۳ گیگابایتی مجهز به پردازنده هشت هسته‌ای Kirin ۹۲۰، دوربین ۱۳ مگاپیکسلی پشتی و ۵ مگاپیکسلی جلویی و حافظه داخلی ۱۶ گیگابایتی اشاره کرد. نکته جالب دیگر درباره این هندست وجود یک نسخه معمولی‌تر از آن است. نسخه‌ای مجهز به صفحه نمایش فول اچ دی و رم ۲ گیگابایتی. باید بگوییم که احتمالاً در پنل پشتی D۳ از اسکنر اثر انگشت استفاده خواهد شد. در ضمن انتظار یک رابط کاربری کاملاً متفاوت از اندروید کیت را برای این هوشمند داریم.

ایسوس

ایسوس برای روز سوم سپتامبر آماده می‌شود تا گجت‌هایی از جمله یک اسمارت واچ مجهز به پلت فرم Google Wear را رونمایی کند. گفته می‌شود که این اسمارت واچ بین ۹۹ تا ۱۴۹ دلار قیمت‌گذاری خواهد شد. احتمال این وجود دارد اسمارتفون‌های جدیدی از سری زنفون این برند و تبلت‌های اندرویدی و ویندوزی مجهز به پردازنده اینتل هم معرفی شوند. یکی از فعالیت‌های جالب در نمایشگاه IFA برگزاری بیش از ۷۰ برنامه رادیویی و تلویزیونی است که نه تنها بازدیدکنندگان را با روند تولید برنامه‌های مختلف آشنا می‌کند بلکه سبب سرگرمی و رفع خستگی بازدیدکنندگان است. حضور صدها هنرمند آلمانی و خارجی، از دنیای فیلم و موسیقی به نمایشگاه جلوه‌ای دیگر بخشیده و آن را تبدیل به یک همایش هنری نیز کرده است.



اخبار نمایشگاهی

نحوه ثبت نام در بیستمین نمایشگاه مطبوعات

مهر - بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی از ۱۸ تا ۲۴ آبان توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با مشارکت شورای هماهنگی تشکل‌های مدیریتی مطبوعات کشور برگزار می‌شود. مهران عباسی انارکی اعلام کرد: ثبت نام اولیه به منظور برآورد تعداد متقاضیان و با هدف برنامه‌ریزی و پیش‌بینی میزان تخصیص فضا، گروه‌بندی موضوعی رسانه‌ها، تامین ملزومات و امکانات نمایشگاهی، تدارکات و تامین شبکه و خطوط مخابراتی و اینترنتی مورد نیاز و سایر تمهیدات جانبی از تاریخ ۵ تا ۲۰ شهریور صورت می‌گیرد.

به گفته مشاور معاون مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، متقاضیان به ۴ دسته اصلی تفکیک می‌شوند: (الف) مطبوعات (شامل روزنامه، هفته‌نامه، دو هفته‌نامه، ماهنامه، دو ماهنامه و فصلنامه).

(ب) خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و اطلاع‌رسانی. (ج) موسسات مطبوعاتی، انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی، روابط عمومی دستگاهها.

(د) صنایع، خدمات و تجهیزات مرتبط مطبوعاتی. تمامی مراحل پیش‌ثبت نام، ثبت نام قطعی، انتخاب محل غرفه، پرداخت وجه، دریافت اطلاعات غرفه‌داران برای صدور کارت، اعلام سیاست‌ها و ضوابط و اطلاع‌رسانی رویدادها و برنامه‌های جنبی نمایشگاه صرفاً از طریق سایت نمایشگاه مطبوعات به نشانی perssexpo.ir انجام می‌شود.

نمایشگاه «رهایی» برای مردم غزه

ایرنا - بیش از ۸۰ هنرمند هنرهای تجسمی در نمایشگاهی تحت عنوان «رهایی» با هدف حمایت از مردم مظلوم غزه، آثار خود را به تماشای عموم می‌گذارند. کوروش گلناری یکی از نمایشگاه‌گردانان این رویداد هنری گفت: امروزه در روال برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های حرفه‌ای بیشتر انتخاب هنرمندان براساس تم مورد نظر توسط نمایشگاه‌گردان زمان‌بندی حساب شده است.

وی ادامه داد: در این نمایشگاه تمرکز بر مسائل و محدودیت‌ها و محرومیت‌های جامعه انسانی است تا اینکه بخواهد تبلیغاتی سیاسی را دنبال کند. برای ما جنگ و آسیب‌های آن و رویکرد صلح‌طلبانه مهم است. رویای ما این است که انسان‌ها به درجه‌ای از آگاهی و فرهیختگی برسند که جنگ تبدیل به آشتی، مصاحبت و همزیستی مسالمت‌آمیز شود. ما در برگزاری این نمایشگاه نمی‌خواهیم در نگاهی کلیشه‌ای محصور شویم. این مسئول با اشاره به بخش‌هایی که در این نمایشگاه وجود دارد، اظهار کرد: نمایشگاه فوق برخوردی چند رسانه‌ای دارد از عکس، مجسمه، ویدیو و نقاشی که بخش‌های مختلف نمایشگاه را می‌پوشاند. البته ترکیب‌های چند رسانه‌ای هم داریم. ممکن است هنرمندی بخواهد مفاهیم مورد نظرش را از طریق دو یا چند رسانه متفاوت بیان کند.

این نمایشگاه از ۲۱ شهریور تا ۲۱ مهر در گالری شماره ۱ و ۲ فرهنگسرای نیواران برگزار می‌شود.

هنرمندان امپرسیونیست در نقش جهان

ایسنا - منتحی از آثار هنرمندان معاصر سبک امپرسیونیسم در نگارخانه نقش جهان به نمایش گذاشته شده است. این آثار از گنجینه گالری انتخاب شده‌اند. گالری نقش جهان هر سال چند نمایشگاه از مجموعه خصوصی خود و از آثار هنرمندان بزرگ برگزار می‌کند و در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌دهد. این بار هم آثاری از سبک امپرسیونیسم برای نمایش انتخاب شدند. این نمایشگاه از ۳۱ مرداد تا ۱۰ شهریور از ساعت ۱۷ تا ۲۰ در گالری نقش جهان به نشانی خیابان نیواران (باهنر) از میدان یاسر به سمت تجریش، کوچه همایونفر، کوچه سعدی، کوچه حافظ، خیابان آیت‌الله محمودی، شماره ۹ میزبان علاقه‌مندان به هنر نقاشی است.

حضور ۳۷۵ ناشر در نمایشگاه کتاب زنجان

مهر - هفتمین نمایشگاه کتاب زنجان امروز (۶ شهریور) با حضور ۳۷۵ ناشر و نمایندگی نشر در مرکز این استان افتتاح شد. در این نمایشگاه تعداد ۳۷۵ ناشر و نمایندگی نشر جدیدترین آثار خود را در حوزه‌های مختلف در ۲۹۰ غرفه و با ارائه بیش از ۲۸ هزار و ۶۰۰ عنوان کتاب عرضه می‌کنند. برای این نمایشگاه مبلغ ۳۵۰ میلیون تومان بن الکترونیکی خرید کتاب در نظر گرفته شده که از طریق بانک صادرات به علاقه‌مندان عرضه می‌شود. هفتمین نمایشگاه کتاب استان زنجان از ۶ تا ۱۲ شهریور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی این شهر برپاست و از ساعت ۱۶ تا ۲۲ پذیرای علاقه‌مندان به کتاب و کتابخوانی است.

بهترین گزینه سرمایه‌گذاری

گروه اقتصاد: انتشار بسته حمایتی دولت برای خروج از رکود احتمالا می‌تواند تاثیر مثبتی روی اقتصاد بگذارد. با توجه به اینکه بازار سرمایه بخشی از اقتصاد محسوب می‌شود و توجه خاصی در بسته حمایتی دولت به بازار سرمایه شده است، بنابراین انتظار عملکرد بازار سرمایه با چشم‌انداز روشنی همراه خواهد بود.

در همین راستا، ابوالقاسم آقادوست، رییس هیات‌مدیره کارگزاری آثل در گفت‌وگویی به تشریح آثار این بسته حمایتی در بازار سرمایه پرداخت.

به نظر شما تاثیر این بسته سیاستی حمایتی بر صنایع حاضر در بازار سرمایه چگونه است؟

به نظر می‌رسد بسته حمایتی دولت در جهت خروج از رکود بتواند تاثیر مثبتی بر روند اقتصاد کشور و بازار سرمایه بگذارد. شایان ذکر است تاثیر مثبت واقعی بسته حمایتی مذکور تا حدود زیادی به قابلیت اجرای این بسته در عمل وابسته و مستلزم گذشت زمان است. به طور کلی می‌توان اظهار کرد که دولت مصمم به اجرای بسته حمایتی جهت خروج از رکود است. تاثیر مثبت ناشی از بسته حمایتی، بسته به سرعت اجرایی شدن آن توسط دولت دارد که قطعا در میان مدت و بلندمدت تاثیر مثبت بسزایی بر وضعیت اقتصاد و در نتیجه بازار سرمایه خواهد گذاشت.

به اعتقاد من، وضعیت بازار سرمایه در نیمه دوم سال جاری با چشم‌انداز مثبتی همراه است، این در حالی است که بسته حمایتی دولت جهت خروج از رکود تاثیر مثبت خود را بر وضعیت اقتصاد در ماه‌های پایانی سال جاری بیشتر خواهد بود، به طوری که هرچه به پایان سال نزدیک می‌شویم شاهد رونق بیشتری در بازار سرمایه خواهیم بود. شایان ذکر است علاوه بر تاثیر مثبت بسته سیاسی بر وضعیت بازار سرمایه می‌توان اظهار کرد که بازار سرمایه با توجه به ارزنده بودن قیمت اکثر سهام، بی‌رونتی و جذابیت سرمایه‌گذاری در بازارهای موازی، احتمال و خوش‌بینی نسبت به حصول نتیجه مثبت در مذاکرات و همچنین سیاست‌گذاری دولت در جهت کاهش نرخ سپرده بانکی، بهترین‌ترین بازار از نظر بازدهی در ۹۳ خواهد بود.

با توجه به چشم‌انداز مثبتی که شما از اقتصاد کشور ترسیم کردید، مذاکرات هسته‌ای و تاثیر آن را در بازار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پیش‌بینی می‌شود که رسیدن به توافقات هسته‌ای، تاثیر مثبتی بر وضعیت بازار سرمایه بگذارد و سرعت اجرایی شدن بسته حمایتی دولت برای خروج از رکود را تسریع بخشد. بنابراین می‌توان بیان کرد که هرچه سرعت نتیجه‌بخشی در توافقات بیشتر باشد، رونق در اقتصاد داخل بیشتر خواهد شد و تعامل با آن بازار سرمایه با رشد بالاتری همراه می‌شود.

خبر

با هزار تومان خنده‌دار شوید!

دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق زمین و ساختمان «تسیم» برای خرید واحدهای مسکونی در اولویت هستند. مصطفی ازگلی، مدیرعامل شرکت گروه سرمایه‌گذاری بانک مسکن، با اشاره به اینکه قیمت هر واحد از این صندوق سرمایه‌گذاری در ابتدای پذیرش‌نویسی مبلغ یک‌هزار تومان است و سرمایه‌گذاران می‌توانند با این مبلغ آن‌دک در پروژه ساخت‌وساز شریک شوند، درباره مزیت‌های این صندوق سرمایه‌گذاری اشاره کرد: مسیر سالم و شفاف این صندوق برای جمع‌آوری نقدینگی سرگردان و هدایت آن به سمت تولید مسکن باتوجه به نظارت‌های مختلفی که در طول این مسیر از سوی سازمان بورس وجود دارد، نخستین مزیت این صندوق برای دارندگان واحدهای آن است تا از این طریق به راحتی در صنعت مسکن بدون وجود هیچ‌گونه نگرانی سرمایه‌گذاری کنند. ازگلی در ادامه افزود: مزیت دیگر این صندوق‌ها این است که تامین مالی از سوی بازار سرمایه صورت می‌گیرد، به این معنی که سیستم بانکی دخالتی در این صندوق نداشته و به این ترتیب محدودیت‌های بانکی ممانعتی در این مسیر ایجاد نمی‌کند. وی ادامه داد: منابع جمع‌آوری شده به طور مستقیم در اختیار این صندوق قرار می‌گیرد و این صندوق نیز ساخت‌وساز را انجام می‌دهد و پس از اتمام پروژه و فروش واحدهای مسکونی، مبلغ واحدها در اختیار دارندگان قرار خواهد گرفت. مدیرعامل شرکت گروه سرمایه‌گذاری بانک مسکن با اشاره به دیگر مزیت این صندوق خاطر نشان کرد: یکی دیگر از مزایای این صندوق، وجود بازار ثانویه است، به این ترتیب که کسانی که این واحدهای سرمایه‌گذاری را خریداری می‌کنند و شریک تجاری این پروژه محسوب می‌شوند در صورت تمایل به راحتی می‌توانند هنگام پیشرفت پروژه به هر دلیلی واحدهای سرمایه‌گذاری خود را به فروش برسانند و صندوق واحدها را به قیمت روز از دارندگان خریداری می‌کند.

توصیه کارشناسان به فعالان بازار سرمایه

سهامداران بورس صبور باشند



ایجاد شده و به سوی رونق گام بردارند. به عقیده وی، اگر بازار سرمایه رونق پیدا کند، بنگاه‌ها می‌توانند محصولات‌شان را که در نیمه نخست سال به فروش نرفته در نیمه دوم به فروش برسانند. در این صورت با اعلام پوشش‌های مناسب می‌توانند به عنوان محرکی در بازار سرمایه به شمار روند. صفری بیان کرد: در حال حاضر و بعد از ریزش شدیدی که بازار داشته می‌توان گفت هنوز کف قیمتی جدیدی برای شاخص در بازار تعیین نشده و بازار دارای یک روند فرسایشی است. وی به نبود خرید و فروش سهام در بنگاه‌های بزرگ اشاره کرد و گفت: بسیاری از افراد در این شرایط فقط به خرید و فروش سهام شرکت‌ها و بنگاه‌های کوچک می‌پردازند. از سوی دیگر سهام بانک‌ها نیز در بازار به دلیل نبود سود در حال درجا زدن هستند. صفری، بازار سرمایه را هوشمند دانست و تصریح کرد: اگر قرار باشد اقتصاد کشورمان دچار تحولاتی شود، بازار سرمایه به دلیل هوشمند بودن زودتر واکنش می‌دهد. البته این موضوع نه تنها در ایران بلکه در تمام دنیا صادق است. برای نمونه در سال‌های گذشته که رکود اقتصادی جهانی به وجود آمد، بورس کشورها زودتر از سایر ارکان اقتصادی‌شان ریزش کردند.

اما به نظر می‌رسد مهم‌ترین دلایلی که باعث سوق دادن بازار سرمایه به سمت بالا می‌شود کاهش نرخ سودهای بانکی و خوشبینی به مذاکرات ژنو باشد. وی مهم‌ترین دلیل رکود اقتصادی را کمبود نقدینگی در بازار می‌داند و تصریح کرد: اگر نتیجه مذاکرات مثبت باشد، این امر باعث می‌شود سرمایه‌های خارجی به بورس راه پیدا کنند و از سوی دیگر سرمایه‌گذاران خارجی نیز با داشتن چشم‌اندازی مثبت به آینده، در بازار سرمایه ورود پیدا می‌کنند و رونق ایجاد می‌شود. صفری در ادامه بیان کرد: با توجه به اینکه سپرده‌های بانکی برای افراد، سرمایه‌گذاری بدون ریسک به شمار می‌آید، اگر نرخ سودهای بانکی کاهش یابد، افراد به سرمایه‌گذاری در بورس ترغیب می‌شوند.

وی به میزان تولید شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: براساس آماري که شرکت‌ها ارائه کرده‌اند، در ۶ماه نخست امسال میزان تولید خوب بوده اما این بنگاه‌ها نتوانسته‌اند در میزان فروش محصولات‌شان موفق عمل کنند و به اندازه پیش‌بینی‌هایشان فروش نداشته‌اند.

صفری با اشاره به امیدواری تولیدکنندگان در بورس گفت: باین وجود بنگاه‌داران امیدوارند که با اجرایی شدن بسته خروج از رکود بازارهای مصرف

قرار داشتن در پرتفوی اکثر فعالان مطرح بازار، بدون هیچ تقاضای خرید یا فروشی بی‌تحرک شده‌اند، مگر آنکه اخبار جدید و تاثیرگذاری از آنها منتشر شود.

صایونچی تاکید کرد: تا زمانی که نرخ ارز به دلایل کلان اقتصادی افزایش قابل توجهی نداشته باشد، انتظار نداریم که تمام شرکت‌ها به طور همزمان رشدهای هیجانی مشابه سال گذشته را تجربه کنند. مدیرسرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی‌گزی کشور با استناد به تجارب گذشته در بازار سرمایه گفت: در چنین شرایطی گزینه مناسب آن است که مانند سال‌های گذشته صنایع به طور خاص مورد هدف و ارزیابی قرار گیرد، به این معنا که با توجه به ظرفیت‌های آزاد نشده موجود در آن صنعت، مسیر سرمایه را به آن سمت سوق داده تا پس آزاد شدن این ظرفیت‌ها بتوان سود مناسبی را شناسایی کرد.

کاهش ریسک بانکی

در این رابطه حمیدرضا صفری، کارشناس بازار سرمایه نیز در گفتگو با **صنعت** اظهار کرد: در شرایطی که اکنون بر جامعه حاکم است، عوامل بسیاری می‌تواند آینده بازار را تحت تاثیر قرار دهد.

زیر ذره بین

بورس تهران همچنان بیخ زده

گروه اقتصاد - تالار حافظ دیروز نیز شاهد افت دوباره شاخص کل بود. این روزها بازار سرمایه همچنان روزهای رکودی را پشت‌سر می‌گذارد. کارشناسان امیدوارند آینده مذاکرات هسته‌ای به گونه‌ای رقم بخورد که با خبرهای خوش آن، اقتصاد کشور رونق و شاخص کل بورس نیز افزایش یابد.

با توجه به اینکه مهم‌ترین دلیل رکود بازار سرمایه کمبود نقدینگی عنوان شده، آگاهان بازار در ماه‌های پیش رو چشم‌انداز مثبتی را برایش انتظار دارند.

این در حالی است که بازار سرمایه در پنج‌مین روز از آخرین ماه تابستان نیز همچنان روند نزولی خود را طی می‌کند. در معاملات روز گذشته افول ارزش سهام به ویژه در بخش پتروشیمی، خودرویی، بانکی، چند رشته‌ای صنعتی و فنی مهندسی در افت شاخص‌های بورسی تاثیر ویژه‌ای داشت.

در ابتدای معاملات در بورس تهران، شاخص کل بورس تحت تاثیر رونق معاملات در برخی گروه‌ها مانند انفورماتیک، بیمه، کانی غیرفلزی، قطعه‌سازی، دستگاه‌های برقی و تجهیزاتی در مسیر صعود قرار گرفت اما این روند دیری نپایید و به زودی با افول نمادهای بزرگی چون سرمایه‌گذاری غدیر مینا شاخص تغییر مسیر داد. معاملات بلوکی در محدوده مثبت قیمتی در نمادهایی چون تاپیکو، سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی‌گزی و سرمایه‌گذاری معادن و فلزات در ادامه شاخص را با جهشی مواجه ساخت اما این روند به سرعت با افول نمادهای پتروشیمی به خصوص هلدینگ خلیج فارس خنثی شد.

افزایش فشار فروش از سوی نمادهای فلزی و بانکی و خودروسازی نیز اوضاع را بدتر کرد تا بدین ترتیب شاخص به محدوده منفی وارد شد. نمادهایی چون فولاد خوزستان، سایپا و ایران‌خودرو تاثیر منفی قابل



ملاحظه‌ای بر شاخص در این مقطع داشتند. معامله بلوکی در درصدهای منفی روی نماد بانک ملت نیز عرصه را بر شاخص تنگ‌تر کرد. در ادامه با افزایش فشار از سوی دیگر نمادهای منفی گروه پتروشیمی و فنی مهندسی و تعدادی دیگر از نمادهای بزرگ بازار، باز هم شاخص پایین آمد تا این‌ناگر در نهایت در محدوده منفی به کار خود پایان داد.

در نهایت شاخص کل در آخرین روز کاری هفته با افتی ۲۲۸ واحدی رو به رو شد و به عدد ۷۳ هزار و ۳۱۲ رسید.

همچنین در این روز سرمایه‌گذاران بیش از ۵۳۸ میلیون برگه سهم و حق تقدم را در بازار دست به دست کردند که ارزش این مبادلات رقمی افزون بر ۱ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال بود که در ۵۴ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. دیروز در تالار حافظ نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، بانک ملت، گسترش نفت و گاز پارسیان، گروه مپنا، ایران‌خودرو و سایپا با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص افت این متغیر را به دنبال داشتند. این در حالی بود که نماد توسعه معادن و فلزات بیشترین تاثیر مثبت را بر

اطلاعات سود و زیان شرکت‌ها

نام شرکت	آخرین سرمایه (میلیون ریال)	سال مالی	دوره	آخرین پیش‌بینی هر سهم (ریال)	میزان پوشش دوره (ریال)	درصد پوشش
سیمان کردستان	۳۲۴۰۰۰	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	۱۲ ماهه	۵۸۶	-	-
سیمان کردستان	۳۲۴۰۰۰	۱۳۹۳/۰۶/۳۱	۹ ماهه	۸۶۴	۴۱۸	۴۸ درصد
صنعتی بهشهر	۱۰۲۳۰۰۰	۱۳۹۳/۰۳/۳۰	۶ ماهه	۱۲۶۸	۶۷۹	۵۴ درصد

سیدعلی موسوی-مدیر بورس کالای کارگزاری پارس نمودگر؛ بسته تحلیلی دولت برای «خروج غیرتورمی از رکود» در بلندمدت، اقتصاد و به دنبال آن بازار سرمایه را با رونق همراه می سازد. هدف اصلی این بسته خروج از رکود و حرکت به سمت رونق اقتصادی است، البته رونقی که تورمی هم نباشد. تمامی موارد یادشده در این بسته باعث ایجاد رونق در اقتصاد می شود و اگر همه این عوامل مثبت به خوبی انجام و اجرا شود بازار سرمایه رشد می کند، زیرا بخشی از سهام همه بخش های اقتصادی داخل بازار سرمایه است و رونق آنها به رونق بازار سرمایه کشور می انجامد. البته باید ۲ میحت و چالش اصلی صنایع خرد مورد توجه قرار بگیرند. یکی از این موارد بحث نقدینگی و دیگری نرخ بهره بانکی است. بیشتر صنایع کوچک به ویژه صنایعی که از بورس کالای ایران خرید می کنند، با مشکل نقدینگی مواجه هستند.

چنانچه شرکتها یا صنایع خرد بخواهند از تسهیلات اعتباری بانکها استفاده کنند، با توجه به میزان سود پرداختی، این تسهیلات برایشان مقرون به صرفه نیست. در عین حال، چنانچه منابع مالی را دریافت نکنند، تولیدشان به مشکل می خورد. این شرایط موجب می شود تا بسیاری از صنایع کشور، با تمام ظرفیت خود تولید نکنند. برای مثال شرکتی که می تواند ۳ شیفت تولید داشته باشد، ۱ یا ۲ شیفت خود را فعال کرده و این در حالی است که اگر اقتصاد از رکود خارج شود، تولیدات شرکتها افزایش می یابد.

صنایع پایین دستی در اقتصاد از اهمیت بالایی برخوردارند. در بسته حمایتی دولت به صنایع پایین دستی توجه شده که این نشان دهنده عزم دولت برای افزایش تولید و خروج از رکود است. بسته تحلیلی دولت برای «خروج غیرتورمی از رکود» در بلندمدت باعث رونق بازار سرمایه می شود. چنانچه مجموع این عوامل اتفاق بیفتد، سوددهی شرکتها افزایش می یابد و به دنبال آن شرکتها سودآور خواهند شد.

در این زمینه پیشنهاد می شود که دولت یک برنامه منظم به ویژه در خصوص صادرات کالاهای غیرنفتی داشته باشد. بسیاری از تولیدکنندگان ما در حال حاضر مشکل فروش دارند و بازار محصول شان به گونه ای است که توان رقابت با کالای چینی را ندارند. بر این اساس به منظور رونق اقتصاد باید مشکل فروش صنایع خرد حل شود، چراکه اغلب این کالاها با کیفیت پایین تر تولید شده و ارزان تر هستند، از همین رو تولیدکنندگان داخلی امکان رقابت با کالاهای چینی را ندارند. از سوی دیگر در کشورهای همسایه بازارهای خوبی وجود دارد و هزینه های حمل و نقل به این بازارها پایین است. اما متأسفانه رکود موجب شده تا این بازارها را از دست بدهیم، در حالی که ۲ کشور عراق و افغانستان علاقه دارند تا با تولیدکنندگان ایران کار کنند، زیرا از نظر فناوری در سطح تولید ایران نیستند. به علاوه این بازارها می تواند مشکل فروش را برای تولیدکننده داخلی برطرف کند و به بازار هدف تبدیل شوند.

متقاضیان کد معاملاتی «آتی»

بخوانند

دوره آموزشی اخذ کد معاملات قراردادهای آتی، ۱۳ شهریور ماه برگزار می شود. به گزارش روابط عمومی مرکز مالی ایران؛ این مرکز اقدام به برنامه ریزی و برگزاری دوره آموزشی مفاهیم اولیه و فرآیند معاملات قراردادهای آتی در بورس کالا و ویژه متقاضیان اخذ کد معاملاتی قراردادهای آتی در بورس کالای ایران کرده است. شرکت کنندگان در این دوره با مفاهیم قراردادهای آتی در بورس کالای ایران و نحوه معامله و اصطلاحات آن آشنا خواهند شد، همچنین ریسکها و مخاطرات سرمایه گذاری در این قراردادها با ذکر مثال های واقعی در این دوره آموزش داده می شود. بنابراین گزارش، این دوره ۱۳ شهریور ماه به مدت ۸ ساعت در ساختمان بورس اوراق بهادار تهران برگزار می شود و شرکت کنندگان پس از پایان این دوره برای اخذ کد معاملاتی آتی، به بورس کالای ایران معرفی خواهند شد.

بازار انرژی

پیشسازی بازار فیزیکی در معاملات بورس انرژی در جریان معاملات دیروز بورس انرژی تابلوی فیزیکی با عرضه های متعدد انواع حلال کار خود را به پایان رساند. به گزارش سنا، دیروز در تابلوی فیزیکی انواع حلال پالایشگاه نفت اصفهان معامله شد.

۲۱۶ هزار لیتر حلال ۴۱۰ به ارزش هر لیتر ۲۰ هزار و ۱۸۲ ریال، ۲۱۰ هزار لیتر حلال ۴۰۰ به ارزش هر لیتر ۲۰ هزار و ۳۶۹ ریال، ۹۹۶ هزار لیتر به ارزش هر لیتر ۱۸ هزار و ۷۶۰ ریال و ۶۰ هزار لیتر حلال ۴۰۶ به ارزش هر لیتر ۱۸ هزار و ۳۴۸ ریال معامله شد.

در کنار معامله انواع حلال پالایش نفت اصفهان دیروز تابلوی فیزیکی بورس انرژی شاهد عرضه ۳ هزار تن آیزورسیکال پالایش نفت اصفهان به ارزش هر کیلوگرم ۲۲ هزار و ۲۸۶ ریال و ۲۰ تن گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام به ارزش هر کیلوگرم ۲۴ هزار و ۳۲۹ ریال بود. دیروز رینگ بین الملل بورس انرژی نیز از معامله بی نصیب نماند و در آن ۲۰۰ تن بنزول واحد کک سازی و پالایش قطران زرد به ارزش هر تن ۶۳۰ دلار معامله شد.

کارشناسان مهم ترین مزیت های بورس کالا را تشریح کردند

معامله در بازاری شفاف و حذف رانت



تولیدکننده در داخل کشور پس از اعمال تغییر قیمت، کالای خود را در تالار عرضه می کند و خریداران هم بر اساس این تغییرات اقدام به خرید کالای می کنند. به این ترتیب، معاملات در فضایی کاملاً شفاف صورت می گیرد اما اگر این محصول در خارج از بورس کالا معامله شود، هرگونه تغییر قیمت را ناشی از برداشتهای شخصی فعال بازار یا تاجر می دانند. در این صورت هر تاجر هم می تواند با دلیل های گوناگون قیمت خود را تغییر دهد. در چنین شرایطی، بورس کالا با شفاف کردن معاملات به تعدیل ریسک های قیمتی می پردازد.

مدیر کالایی کارگزاری نهایت نگر عنوان کرد: بورس کالا بخشی از اقتصاد است و دیگر عوامل اقتصادی هم برای رسیدن به اهداف این بازار دخیل هستند. برای نمونه اگر تولیدکننده ای ملزم نباشد محصولات خود را در بورس کالا به فروش برساند، به فروش محصول خود در بازار آزاد می پردازد و در نتیجه، این معاملات به واسطه ارتباطات - که در اقتصاد به آن چسبندگی رابطه بین افراد می گویند - انجام می شود و عرضه در بورس کالا در رتبه های بعدی جای می گیرد. به گفته وی، بورس کالا برای رسیدن به جایگاه مطلوب نیازمند تعامل با دیگر نهادها مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرکت پتروشیمی و وزارت امور اقتصادی و دارایی است، زیرا بسیاری از افراد به دلیل انجام معاملات شبهه دار، فرارهای مالیاتی، پوشاندن سود و پولشویی معاملات خود را پنهان می کنند که با همکاری این بخش ها، این بازار به سوی اهداف خود می رود.

قیمت و افزایش حجم معاملات در این بازار بر دزد. ریسک در معاملات می شود. علاوه بر این در معاملات به روش سنتی فروشندگان به تعهدات خود پایبند نباشند اما بورس کالا با قانونمند کردن شرایط معامله، اعتماد بسیار زیادی را برای افراد به وجود می آورد.

اجرای تعهدات بر پایه قوانین

رفیعی تصریح کرد: با مشخصات و استانداردهایی که در بورس کالا وجود دارد، این بازار می تواند به خوبی به اهداف خود برسد اما اگر در این استانداردها تغییراتی را به وجود بیاوریم، بر کارکرد بورس تاثیر می گذارد. در بورس کالا، تولیدکنندگان به صورت رقابتی عمل می کنند و هر ضابطه ای که باعث شود این بازار از حالت رقابتی خارج شود، این بازار را از اهداف خود دور می کند. وی افزود: بورس کالا با گرفتن تعهدات از خریدار و فروشنده باعث می شود آنها به تعهدات خود پایبند باشند و اگر فروشنده به تعهدات خود عمل نکند، باید به خریدار خسارت بدهد

سهمانه گلاب - گروه اقتصاد: بورس کالا بازاری نظام یافته است که در آن فروشندگان و خریداران با روش هایی معین و براساس ضوابط مشخص به دادوستد می پردازند.

از مهم ترین اهداف بورس کالا می توان به قانونمند شدن و شفاف سازی معاملات در این بازار اشاره کرد که ابزاری برای بهبود معامله می سازماندهی بازارهای کالایی به شمار می آید. از دیگر اهداف این بازار نیز افزایش سرمایه گذاری و جلوگیری از ورود دلالان است. البته شاید مهم ترین انگیزه برای به وجود آمدن بورس کالا، کنترل نوسانات شدید قیمت ها و کاهش ریسک معاملات بود. در مورد بورس کالا و عملکردهای آن، کارشناسان اظهار نظر های متفاوتی دارند.

کاهش ریسک در بورس کالا قاسم نیک جو مشاور سرمایه گذاری کارگزاری بهگزین در پاسخ به سوال «بورس کالا» مبنی بر تاثیر بورس کالا بر ساماندهی بازارهای کالایی، گفت: مهم ترین کارکرد بورس کالا شفاف کردن معاملات در این بازار است. علاوه بر این بورس کالا از طریق این شفافیت میزان رانتها را کاهش داده است.

وی در مورد قیمت گذاری محصولات در بورس کالا اظهار کرد: قیمت گذاری در بورس کالا باید براساس عرضه و تقاضا انجام شود و دولت تنها نقش نظارت را در این بازار ایفا کند. علاوه بر آن، با فعالیت بورس کالا به صورت بازار آزاد، این بازار در جریان معاملات، قیمت را تعیین می کند. از سوی دیگر، اگر قیمت ها در بورس کالا کنترل شوند، باعث به وجود آمدن اختلاف قیمتی در بورس کالا و خارج از این بازار شده و همین امر ورود دلالان را به دنبال دارد. به گفته نیک جو، بورس کالا باعث کاهش ریسک در معاملات می شود. علاوه بر این در معاملات به روش سنتی ممکن است خریداران و فروشندگان به تعهدات خود پایبند نباشند اما بورس کالا با قانونمند کردن شرایط معامله، اعتماد بسیار زیادی را برای افراد به وجود می آورد.

وی در باره دیگر مزایای بورس کالا به کاهش ریسک قیمت در بازار اشاره می کند و می گوید: با امکان معامله به صورت قراردادهای سلف در بازار، میزان نوسانات قیمتی کالا کاهش می یابد و می توان گفت قراردادهای سلف باعث افزایش مدیریت ریسک می شوند.

انتشار ابزارهای جدید نیک جو انتشار ابزارهای جدید در مدیریت ریسک را از راهکارهایی دانست که به کاهش ریسک می انجامد، برای نمونه می توان به اوراق سلف استاندارد، اوراق آتی زیره و اوراق آتی کالاهای پایه اشاره کرد.

وی با تاکید بر اینکه بورس کالا تعاونی نیست، گفت: بر همین اساس سهمیه بندی در این بازار نباید وجود داشته باشد، زیرا در غیر این صورت بازار نمی تواند قیمت خود را بر اساس میزان عرضه و تقاضا تعیین کند.

نیک جو در پاسخ به سوالی درباره افزایش کارکرد بورس کالا اظهار کرد که این بازار از راه تعامل با وزارت صنعت، معدن و تجارت می تواند به اهداف خود مانند کاهش ریسک

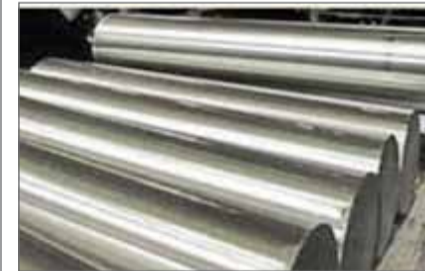
نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
شمش بلوم (۱۵۰-۵SP)	۱۵۵۵۰	۶۰۰۰	شرکت ذوب آهن اصفهان
سید میلگرد ۲۲ (۳۳-۳۳-۳۳)	۱۷۰۰۰	۵۴۱۲	شرکت ذوب آهن اصفهان
سید میلگرد ۲۵ (۱۶۲۵-۳۳-۳۳)	۱۶۸۰۰	۱۱۵۰	شرکت فولاد ایلیز ایران
شمش -۹۹۷۱۰۰۰	۷۸۴۲۱	۱۰۰۰	شرکت آلومینیوم ایران - ایرالکو
شمش -۹۹۸۱۰۰۰	۷۸۰۹۵	۳۰۰۰	مجتمع آلومینیوم هرمزگان (هرمزال)
قیر ۶۰۷۰	۱۳۷۳۶	۱۱۶۳	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۱۳۷۳۶	۱۴۶۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۱۴۵۱۴	۲۶۰۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر - MCT۲۰ - صادراتی	۲۲۲۱۳	۲۰۰	شرکت مهندسی قیر و آسفالت غرب
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۳۰۳۵	۲۰۰	شرکت قیران پخش ستاره ایرانیان
قیر ۸۵۱۰۰ - صادراتی	۱۴۳۶۵	۱۰۰	شرکت تکین گام پارس
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۵۴۲۹	۳۰۰۰	شرکت فرا شیمی روز
قیر پلیمری ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۹۹۵۲	۲۰۰۰	معماران اقتصاد بین الملل تندیس
منو اتیلن گلاکول	۲۶۱۳۹	۱۷۳۸	شرکت پتروشیمی مارون
اسید سولفوریک	۳۱۷۰	۱۲۲۰	پتروشیمی رازی

نرخ بازار

آلومینیوم خواهان پیدا کرد

سامان موسوی - در جریان معاملات روز گذشته بورس کالا ۲ شرکت آلومینیوم ایران - ایرالکو و مجتمع آلومینیوم هرمزگان (هرمزال) با عرضه های به ترتیب ۱۰۰۰ اتی و ۳۰۰۰ شمش در بازار حاضر شدند که برای محصولات این ۲ کارخانه تقاضای بیش از ۲ برابر وجود داشت و در نتیجه آلومینیوم مورد رقابت واقع شد. از آنجایی که در مردادماه قانون سقف نوسان ۱۰ درصد برای آلومینیوم برداشته شده بود این کالا توانست بدون محدودیت، رقابت شود و در نتیجه افزایش قیمت ۱۲ درصدی برای محموله ایرالکو و ۱۱ درصدی برای محموله هرمزال رقم خورد. البته قرار بود شرکت ایرالکو در صورت تقاضا ۳۰۰ تن دیگر به عرضه خود بپردازد که این اتفاق نیفتاد و عرضه در سطح ۱۰۰۰ تن باقی ماند. در این روز تالار صادراتی

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
الکیل بنزن خطی	۵۳۸۹۵	۱۰۰۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ص)
الکیل بنزن خطی	۵۳۸۹۵	۶۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران
ارتوزایلین	۳۲۰۹۳	۱۲۸۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (ص)
اوره صنعتی	۸۶۷۴	۵۸۰	پتروشیمی شیراز
اوره صنعتی گرانوله	۷۸۶۵	۳۶۰	صنایع پتروشیمی کرمانشاه
بنزن	۳۵۸۲۲	۵۰۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس
اسید استیک	۱۵۷۷۶	۲۲۲	شرکت پتروشیمی فن آوران
چوش شیرین	۱۶۰۳۸	۵۰۰	پتروشیمی شیراز
کربنات سدیم سنگین	۷۵۳۷	۲۵۰	پتروشیمی شیراز
گوگرد کلوخه - صادراتی	۳۸۵۷	۲۰۰۰۰	شرکت پالایش نفت بندرعباس
وکیوم پاتوم	۱۰۹۰۴	۱۰۰۰۰	پالایش نفت اصفهان
وکیوم پاتوم	۱۱۴۰۱	۷۴۸۰	شرکت پالایش نفت بندرعباس
وکیوم پاتوم	۱۱۹۴۳	۳۰۰۰	شرکت پالایش نفت تبریز
لوب کات سنگین	۱۶۵۷۹	۱۰۲۰	پالایش نفت اصفهان
لوب کات سبک	۱۷۳۵۳	۱۰۰۰	شرکت پالایش نفت تهران



نیز، دیروز با ۸ هزار تن سید تیر آهن طول کوتاه ۲۰ تا ۲۷، به قیمت پایه ۱۶ هزار و ۳۰۰ ریال در هر کیلو، در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت که با وجود تقاضای ۴۰۰۰ تنی برای آن، تا لحظه تنظیم گزارش هیچ معامله ای انجام نشد. این شرکت همچنین ۵۴۱۲ تن سید میلگرد ۲۲-۱۲-۸۳، و ۴۴۰ تن سید میلگرد ۲۵-۱۶-۸۳ و ۶ هزار تن شمش بلوم را عرضه کرد که البته برای سید میلگرد ۲۵-۱۶-۸۳ تقاضایی وجود نداشت. در رینگ پتروشیمی و فرآورده های نفتی نیز دیروز انواع محصولات شیمیایی عرضه شد و بازار معاملات نرمالی را پشت سر گذاشت. به نظر می رسد ثبات قیمت محصولات این رینگ تا پایان شهریور، در حال حاضر نوسان را از بازار گرفته است و تقاضا شکل هیجانی ندارد. گفتنی است، در رینگ کشاورزی نیز

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
الکیل بنزن خطی	۵۳۸۹۵	۱۰۰۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ص)
الکیل بنزن خطی	۵۳۸۹۵	۶۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران
ارتوزایلین	۳۲۰۹۳	۱۲۸۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (ص)
اوره صنعتی	۸۶۷۴	۵۸۰	پتروشیمی شیراز
اوره صنعتی گرانوله	۷۸۶۵	۳۶۰	صنایع پتروشیمی کرمانشاه
بنزن	۳۵۸۲۲	۵۰۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس
اسید استیک	۱۵۷۷۶	۲۲۲	شرکت پتروشیمی فن آوران
چوش شیرین	۱۶۰۳۸	۵۰۰	پتروشیمی شیراز
کربنات سدیم سنگین	۷۵۳۷	۲۵۰	پتروشیمی شیراز
گوگرد کلوخه - صادراتی	۳۸۵۷	۲۰۰۰۰	شرکت پالایش نفت بندرعباس
وکیوم پاتوم	۱۰۹۰۴	۱۰۰۰۰	پالایش نفت اصفهان
وکیوم پاتوم	۱۱۴۰۱	۷۴۸۰	شرکت پالایش نفت بندرعباس
وکیوم پاتوم	۱۱۹۴۳	۳۰۰۰	شرکت پالایش نفت تبریز
لوب کات سنگین	۱۶۵۷۹	۱۰۲۰	پالایش نفت اصفهان
لوب کات سبک	۱۷۳۵۳	۱۰۰۰	شرکت پالایش نفت تهران

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سامان گسترانفهان	۱۶۵۲	۱.۲۰	۶۹,۳۸۲	۱۱۲۹۹۷۵۲۴	۲۲
شهرسازی و خانه سازی باغمیشه	۲۲۵۲	-۲.۷۳	۲,۳۱۵,۷۶۰	۵۲۱۸۲۳۵۹۰۶	۲۹۴
سرمایه گذاری شاهد	۲۰۰۱	-۱.۳۳	۱,۳۸۱,۹۹۲	۲۷۶۴۲۱۱۶۳۰	۱۵۵
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۱۹۶۱	-۲.۳۲	۲۶۷,۵۲۶	۵۲۴۶۸۰۰۴۱	۴۴
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۱۱۴۰۲	-۰.۵۳	۶۴,۰۵۳	۷۳۰۳۶۰۱۴۹	۴۶
اوراق تامین مالی					
اوراق اجاره قانصدیسیر ۳ ماهه ۲۰٪	۱۰۱۵۹۴۵	۰.۰۳	۵۰,۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک مسکن	۹۳۴۷۷۴	۴.۹۹	۲۱,۴۴۹	۲۹۳۹۷۷۱۸۱۸۲	۱۷۳۴
بانک مسکن	۹۴۰۹۱۶	۴.۶۹	۲,۹۷۷	۲۸۰۱۱۰۶۱۶۷	۳۲۲
بانک مسکن	۹۳۶۱۸۴	۴.۶۹	۱,۶۱۴	۱۵۱۱۰۰۰۸۴۸	۱۷۶
بانک مسکن	۹۳۳۳۸۰	۳.۴۹	۱,۲۰۸	۱۱۲۷۵۲۳۵۴۰	۱۴۰
بانک مسکن	۹۳۶۸۶۰	۳.۰۷	۱,۱۱۳	۱۰۴۲۷۲۴۷۲۲	۱۱۲
بانک مسکن	۹۳۳۳۳۰	۴.۰۱	۱,۱۵۸	۱۰۸۰۶۸۰۵۴۵	۱۱۲
بانک مسکن	۹۳۳۵۱۵	۴.۹۹	۱,۱۴۹	۱۰۷۱۴۶۰۱۲۶	۱۳۵
بانک مسکن	۹۳۱۸۲۳	۵.۰۰	۱,۱۰۹	۱۰۳۳۴۹۱۸۹۳	۱۲۸
بانک مسکن	۹۲۹۸۷۵	۴.۷۱	۹۰۰	۸۳۶۸۸۷۴۸۶	۸۳
بانک مسکن	۹۳۱۰۴۰	۴.۹۹	۸۹۳	۸۳۱۴۱۸۶۷۹	۱۱۱
بانک مسکن	۹۲۹۹۶۲	۴.۷۵	۸۴۱	۷۸۲۰۹۸۱۸۳	۱۰۴
بانک مسکن	۹۲۶۴۳۵	۵.۰۰	۱,۵۴۱	۱۴۲۷۳۳۶۷۳۰	۱۱۱
بانک مسکن	۹۳۰۱۹۸	۴.۲۲	۸۰۲	۷۴۶۰۱۸۴۶۲	۱۱۶
بانک مسکن	۹۲۷۴۳۱	۴.۸۱	۸۲۸	۷۶۷۹۱۳۱۰۵	۸۷
بانک مسکن	۹۳۳۱۰۳	۴.۹۹	۵۶۹	۵۳۰۹۳۵۴۲۴	۵۶
بانک مسکن	۹۳۱۵۸۲	۴.۹۹	۶۵۹	۶۱۳۹۱۲۵۷۳	۷۰
بانک مسکن	۹۲۹۱۰۷	۳.۷۵	۶۶۴	۶۱۶۹۲۷۱۸۸	۷۳
بانک مسکن	۹۲۷۰۶۹	۴.۲۳	۸۳۶	۷۷۵۰۲۹۶۲۲	۸۸
بانک مسکن	۹۲۵۱۶۲	۴.۸۰	۴۷۳	۴۳۷۶۰۱۵۱۸	۶۱
بانک مسکن	۹۲۶۶۱۹	۲.۹۷	۶۶۷	۶۱۸۰۵۴۶۷۲	۶۵
بانک مسکن	۹۲۰۹۹۴	۴.۴۳	۶۶۲	۵۹۱۲۷۷۸۹۶	۷۰
بانک مسکن	۹۲۶۶۲۶	۴.۹۹	۵۰۹	۴۷۱۶۵۲۷۹۴	۶۵
بانک مسکن	۹۲۷۶۱۸	۴.۱۲	۵۰۲	۴۶۵۶۶۴۳۱	۶۱
بانک مسکن	۹۲۶۲۰۶	۴.۸۴	۵۹۷	۵۵۲۹۴۵۲۱۶	۶۳
بانک مسکن	۹۲۲۴۱۰	۳.۹۵	۳۴۵	۳۱۸۲۳۱۳۷۰	۵۰
بانک مسکن	۹۳۳۱۸۰	۲.۶۱	۴۶۷	۴۲۵۷۹۵۲۷۹	۳۴
بانک مسکن	۹۳۲۹۹۵	۱.۲۵	۶۴۱	۵۹۸۰۴۹۶۳۷	۴۸
بانک مسکن	۹۳۱۷۷۱	۲.۹۵	۵۵۵	۵۱۷۱۳۳۱۰۲	۵۸
خدمات فنی و مهندسی					
کنترل خوردگی تکین کو	۱۰۶۳۱	۳.۹۹	۳۲۰,۵۵۶	۳۴۰۷۷۴۹۷۰۲	۱۳۵
مدیریت پروژه های نیروگاهی	۷۰۶۴	-۲.۰۴	۳,۶۲۱,۸۵۵	۲۵۵۸۵۷۶۲۶۲۴	۷۱۹
خودرو و ساخت قطعات					
آهنگری تراکتورسازی ایران	۲۰۵۷	۰.۸۸	۱۵,۵۰۰,۰۰۰	۳۱۸۸۳۵۰۰۰۰	۱
حق تقدم فنر سازی زر	۷۲۴	-۴.۶۵	۲,۲۶۶,۲۴۸	۱۶۴۱۴۰۲۳۵۴	۱۸۳
حق تقدم الکتریک خودرو شرق	۹۱۱	-۷.۹۲	۱,۹۴۰,۹۱۵	۱۷۶۸۵۱۱۷۳۲	۱۸۰
حق تقدم نیرو محرکه	۹۰۸	-۵.۰۸	۳,۷۷۰,۳۳۹	۳۴۲۴۲۵۶۷۹۵	۳۷۸
کمک فنرایندامین	۲۰۶۸	-۲.۶۳	۷۴۸,۲۷۷	۱۵۴۷۱۱۵۵۴۰	۱۳۲
سازه پوش	۱۹۵۵۳	-۳.۹۹	۶,۴۴۶	۱۲۱۳۹۲۵۷۲	۱۱
صنایع ریخته گری ایران	۲۰۸۵	۳.۳۰	۳۳,۰۰۱	۶۹۱۸۲۰۹۷	۶
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۱۹۲۴	-۳.۵۱	۱,۶۱۴,۳۱۱	۳۱۰۶۶۱۰۸۳۱	۲۱۶
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۲۲۱۲	۳.۹۸	۱,۶۵۱,۸۸۶	۳۶۵۳۹۹۶۴۹۳	۱۶۶
لنت ترمز ایران	۲۹۳۹	۳.۹۷	۵۸,۲۴۵	۱۷۲۳۴۶۹۵۵	۱۵
تولید محورها خودرو	۱۵۵۹	۳.۹۴	۶۴,۲۲۲	۱۰۳۳۶۸۹۷۶	۹
زادیا تور ایران	۴۸۵۷	-۰.۹۲	۳۳۱,۶۰۸	۱۶۱۰۷۸۳۴۶۹	۵۳
مهر کام پارس	۲۴۱۰	-۳.۰۴	۱۱۵,۷۶۶	۲۷۱۲۴۵۴۴۵	۵۲
فنر سازی خاور	۲۵۱۳	۳.۹۸	۱,۴۵۰	۳۷۸۵۹۵۰	۲
کاربراتور ایران	۴۸۸۶	۰.۶۷	۱,۳۹۶,۸۵۱	۶۸۲۴۵۶۰۸۱۲	۲۴۷
ایران خودرو	۲۵۱۵	-۳.۰۲	۱۹,۰۸۶,۸۵۹	۴۸۰۰۳۹۴۳۹۱۵	۱۸۳۶
نیرو محرکه	۱۹۵۳	۰.۰۰	۳,۹۶۹,۳۷۹	۷۷۵۲۷۹۸۳۴۴	۴۶۲
قطعات اتومبیل ایران	۲۶۲۶	۰.۱۵	۲۴۶,۳۸۶	۶۴۶۹۳۰۸۲۷	۵۴
آهنگری تراکتورسازی ایران	۱۹۷۲	-۲.۳۵	۹۳۴,۹۷۰	۱۸۴۳۶۲۶۶۰۲	۲۲۹
فنر سازی زر	۱۷۹۷	-۱.۱۰	۱,۲۱۹,۴۹۷	۲۱۹۱۰۷۶۷۴۳	۱۶۲
سایپا دیزل	۷۷۸	۱.۰۵	۲۱,۰۰۶,۱۷۳	۱۶۳۴۲۳۰۷۰۰۶	۱۱۷۷
سایپا آذین	۲۹۱۱	۳.۹۰	۱,۳۰۷,۳۲۸	۳۸۰۵۸۰۶۷۱۲	۱۹۵
پارس خودرو	۷۶۷	-۳.۹۱	۵,۳۱۶,۷۲۷	۴۰۰۳۵۴۷۱۲۲	۴۴۹
چرخشگر	۱۸۳۰	۰.۴۹	۱۷۶,۸۶۸	۳۲۳۷۱۲۰۲۸	۱۱۶
مهندسی صنعتی روان فن آور	۶۹۰۹	-۰.۷۰	۵۸,۹۶۸	۴۰۷۴۰۶۲۰۹	۵۳
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۳۳۵۰	-۰.۴۰	۷,۶۵۹,۱۹۷	۲۴۸۹۲۹۹۳۳۲۴	۹۳۳
مهندسی نصیر ماشین	۵۰۱۸	۱.۴۴	۱۶۰,۱۵۱	۸۰۳۵۷۹۰۱۳	۴۰
گروه بهمن	۱۵۴۱	-۲.۴۲	۲,۵۸۹,۶۷۳	۳۹۹۱۶۵۹۳۹۵	۳۰۳
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۲۲۵۴	۳.۹۹	۸,۶۶۵,۴۴۸	۱۹۵۲۹۸۱۷۷۹۲	۹۰۹
محورسازان ایران خودرو	۲۲۱۹	-۰.۶۷	۱,۰۹۲,۵۲۸	۲۴۴۲۲۷۲۲۱	۱۹۴

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزار پزشکی، اپتیکی و اندازه گیری					
کنتور سازی ایران	۱۲۴۴۴	-۳.۹۹	۱,۴۸۲,۱۱۴	۱۸۴۴۲۵۲۱۷۲۲	۳۲۶
استخراج ذغال سنگ					
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۱۰۳۶۸	۲.۵۶	۵۶,۲۵۳	۵۸۳۳۲۷۶۷۱	۳۰
ذغال سنگ نگین طیس	۲۸۷۲	۳.۴۲	۴۳۹,۱۱۷	۱۷۰۰۱۹۸۰۲۸	۱۰۶
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته گری	۷۰۹۹	۳.۹۸	۸۲۸,۰۵۸	۵۸۷۸۶۰۰۷۶۰	۱۶۲
استخراج کانه های فلزی					
حق تقدم تامین مواد اولیه فولاد صبانور	۴۲۴۱	-۰.۲۷	۱۱۳,۳۲۶	۴۸۰۵۷۳۱۶۷	۶۹
تامین مواد اولیه فولاد صبانور	۶۰۸۸	-۳.۹۸	۱,۷۷۸,۰۰۱	۱۰۸۲۴۴۹۷۶۸۸	۶۲
مشارکت گهرا سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۱۴۷۳	۰.۰۰	۶,۸۵۲	۶۸۶۲۰۹۵۳۰۲	۸
معدن سنگنژاد ایران	۵۵۵۳	۳.۹۹	۴۵,۸۸۸	۲۵۹۱۲۹۵۳۶	۲۸
توسعه معدن وفلزات	۲۷۹۲	۳.۹۶	۸,۵۴۳,۹۱۶	۲۳۸۵۱۱۸۹۷۹۶	۸۴۰
سنگ آهن گل گهر	۵۲۸۲	۰.۰۰	۵۳۱,۰۹۷	۲۸۱۳۰۳۳۳۹۳	۱۳۴
معدنی و صنعتی چادرملو	۵۹۲۸	-۰.۷۷	۸۱۸,۸۱۸	۴۸۶۹۷۶۶۴۵۳	۲۴۴
معدن بافق	۴۵۱۵	-۲.۲۹	۲۵۰,۱۵۴	۱۱۲۹۴۲۷۲۳۶	۷۶
باما	۱۰۵۹۱	-۰.۳۴	۱۰۸,۷۲۲	۱۱۵۳۵۳۹۹۵۷	۶۳
توسعه معدن روی ایران	۲۴۸۱	-۱.۹۳	۱,۸۱۸,۴۶۵	۴۵۱۱۳۰۹۶۶۵	۳۱۰
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۵۱۰۰	-۲.۵۳	۳۰۰,۹۷۲	۱۵۰۶۲۷۴۷۳۹	۸۳
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
پارس مسکن شمال شرق	۱۸۱۵	-۴.۴۶	۳,۳۶۳,۱۹۱	۵۹۲۳۷۰۷۱۳۱	۴۹۱
مشارکت قائم دزفول سه ماهه ۲۰٪	۱۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۷۰	۷۰۰۰۰۰۰۰	۱
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۲۸۶۵	-۲.۸۷	۱,۲۶۳,۸۲۱	۳۶۲۱۰۹۱۱۳۱	۱۶۸
مشارکت مجد سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۱۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱
سخت آزند	۴۵۴۶	-۲.۹۳	۷۳۳,۹۳۲	۲۳۳۶۳۳۶۰۷۲	۴۶
پارس مسکن تهران	۲۳۹۶	-۱.۸۵	۲,۹۸۴,۷۷۱	۷۱۵۰۳۳۰۱۱۶	۵۵۴
سرمایه گذاری توسعه آذربایجان	۱۸۹۹	۳.۹۶	۱۴۶,۳۰۱	۲۷۷۸۵۳۲۰۴	۳۱
عمران و توسعه فارس	۳۶۴۹	۱۶.۵۱	۲,۸۳۱,۴۰۷	۱۰۳۳۱۰۲۱۰۳۷	۴۴۳
شرکت عمران و توسعه شاهد	۲۰۶۲	۲.۸۵	۱۷۳,۳۰۶	۳۵۷۵۴۲۱۱۴	۴۰
توسعه شهری توس گستر	۳۱۴۵	-۱.۶۵	۱۷۷,۳۰۲	۵۵۵۹۴۰۹۵۸	۲۱
مشارکت نارنجستان ۳ ماهه ۱۷.۵ درصد	۱۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۴,۶۹۰	۴۶۹۰۰۰۰۰۰	۴
شرکت آ.س.پ	۱۵۸۹	۰.۰۰	۴۶۰,۹۰۰	۷۳۳۳۸۹۶۴۰	۸۴
سرمایه گذاری ساختمان ایران	۳۱۲۴	-۲.۴۵	۱,۲۴۵,۹۵۲	۳۹۰۴۴۷۱۶۴۲	۱۷۷
بانک مسکن	۹۲۶۴۷۰	۲.۰۲	۸۱۶	۷۵۵۹۹۹۲۶۹	۷۳
بانک مسکن	۹۱۲۹۱۹	۴.۱۱	۳۶۸	۳۳۵۹۵۴۲۴۲	۳۶
بانک مسکن	۹۱۶۱۱۳	۴.۹۹	۲۵۳	۲۳۱۷۷۶۴۸۷	۳۵
بانک مسکن	۹۲۵۴۰۱	۱.۹۷	۲۰۷	۱۹۱۵۵۷۹۳۲	۲۱
بانک مسکن	۹۲۹۵۸۵	۲.۹۳	۲۳۲	۲۱۵۶۶۳۸۲۳	۲۸
بانک کار آفرین	۲۳۴۷	-۲.۰۰	۱,۸۴۳,۰۸۰	۴۴۴۷۵۸۵۰۸	۶۱
بانک ایران زمین	۱۵۶۰	-۰.۲۸	۱۶۶,۹۸۸	۲۶۰۴۳۶۶۹۸	۲۵
بانک اقتصاد نوین	۲۳۵۰	-۰.۹۷	۲۱۶,۱۷۶	۴۹۶۱۶۱۵۱۱	۵۶
بانک ملت	۲۰۱۱	-۲.۶۱	۱۶,۰۹۹,۹۹۷	۲۳۳۷۴۴۴۳۵۶	۶۰۰
بانک تجارت	۱۰۰۵	۰.۰۰	۲۰,۷۴۴,۷۷۷	۲۰۸۴۷۹۶۲۱۵۴	۹۷۹
بانک صادرات ایران	۷۹۹	-۱.۶۹	۴۷,۹۵۳,۱۳۳	۳۸۲۹۳۵۷۵۱۲۵	۸۲۱
بانک مسکن	۹۱۳۳۴۲	۱.۷۱	۷۱۰	۶۴۴۷۲۵۴۱	۵۷
بانک سینا	۱۸۹۹	-۰.۷۳	۱,۳۹۳,۰۶۳	۲۶۴۳۳۲۵۳۰۲	۸۶
بانک مسکن	۹۲۷۱۱۷	۳.۰۸	۱۴۸	۱۳۷۲۱۳۳۵۸	۲۷
بانک پارسیان	۳۷۸۰	-۰.۰۳	۱,۱۴۹,۱۱۷	۳۱۸۵۳۷۶۶۵۲	۱۷۵
بیمه و صندوق بازنشستگی به جز تأمین اجتماعی					
بیمه سامان	۲۰۲۲	۴.۰۴	۳۹۹,۸۰۱	۸۱۲۳۳۰۷۱۰	۲۱۸
بیمه ملت	۲۱۴۶	-۳.۹۱	۳۲۶,۳۱۰	۶۸۳۹۰۸۵۰۲	۵۱
بیمه میهن	۱۶۱۳	-۱.۷۳	۶۶۷,۴۱۴	۱۰۷۶۵۶۵۲۹۸	۹۳
بیمه پاسارگاد	۳۷۳۰	۱.۱۵	۱۱۷,۱۵۲	۴۴۴۷۷۹۱۰۰	۱۲
بیمه آسیا	۱۳۰۳	-۱.۲۵	۲,۴۰۸,۵۴۲	۳۱۳۹۰۸۹۸۱۸	۲۲۸
بیمه پارسیان	۲۲۹۸	۰.۳۰	۴۹۷,۴۰۹	۱۱۴۷۷۲۳۳۶	

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
لیزینگ خودرودیدر	۱۹۳۳	-۲.۰۹	۵,۱۸۷,۱۸۳	۱۰۰,۲۶۳,۰۱۳۳	۳۸۵
لیزینگ رایان سایبا	۲۱۹۹	-۱.۴۲	۴,۹۲۸,۰۶۲	۱۰۸,۳۷۸,۶۶۳۲	۳۱۳
سرمایه گذاریها					
حق تقدم سرمایه گذاری میراث فرهنگی	۳۷۱۳	-۲.۱۹	۲۰۳,۶۷۶	۷۵۶,۳۱۷,۳۷	۷۳
حق تقدم سرمایه گذاری پردیس	۳۱۱	۰.۳۳	۱,۶۰۴,۲۵۶	۴۹۹,۳۵۰,۳۸۹	۱۸۵
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۴۵۴	-۰.۶۸	۴,۷۱۵,۳۹۴	۶۸۵,۲۳۱,۳۱۴۴	۵۸۲
سرمایه گذاری توسعه عمران کرمان	۵۱۶۸	-۰.۶۱	۱۳۵,۸۹۸	۶۵۰,۶۳۵,۱۶۲	۷۲
حق تقدم گروه صنایع پشه‌ای ایران	۱۰۰۱	-۷.۹۰	۲۷۹,۴۳۲	۲۷۹,۶۳۴,۱۷۰	۶۴
سرمایه گذاری نیرو	۱۴۷۹	-۳.۰۹	۵۴,۸۱۶	۸۰۰,۳۳۲,۶۰	۱۸
سرمایه گذاری توسعه ملی	۳۱۰۵	۰.۲۲	۶۰,۶۹۰	۱۸۸,۵۷۶,۲۳۳۴	۱۹۶
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۴۹۳	-۱.۳۹	۱۳۵,۲۹۵	۱۸۷,۲۴۲,۰۸۷	۲۸
سرمایه گذاری سپه	۲۳۷۵	۰.۸۰	۱,۶۴۰,۹۹۹	۳۸۹,۶۸۹,۸۱۳	۱۸۶
توسعه صنعتی ایران	۱۸۲۱	-۱.۴۲	۸۴,۱۴۷	۱۵۰,۵۰۰,۱۵۵	۳۳
سرمایه گذاری ملی ایران	۱۷۸۵	۳.۵۰	۵۹۲,۰۹۲	۱۰۸,۷۲۴,۹۹۶۰	۶۰
گروه صنایع پشه‌ای ایران	۲۲۰۳	-۳.۴۹	۱۰,۴۴۷	۲۲۳,۱۵۱۳	۱۱
سرمایه گذاری ملت	۶۷۶	۰.۴۴	۱,۸۳۴,۱۰۰	۱۳۴,۶۱۳,۵۶۲	۲۰۶
سرمایه گذاری پردیس	۱۱۹۷	۰.۷۶	۱,۴۶۲,۱۳۵	۱۷۵,۰۸۴,۴۱۷	۲۱۶
سرمایه گذاری سایبا	۱۱۱۰	-۲.۲۸	۷,۵۲۹,۹۹۹	۸۳۵,۷۸۶,۳۳۶۹	۶۷۶
سرمایه گذاری میراث فرهنگی	۵۱۱۹	-۰.۰۱	۶۰,۸۰۲	۳۱۱,۲۵۴,۲۸۰۴	۲۱۲
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۵۰۹	۰.۶۶	۲۲,۰۶۰,۴۴۰	۳۲۲,۹۳۷,۶۷۱۶	۲۱۵۷
سرمایه گذاری بوعلی	۲۱۱۴	-۰.۸۴	۱۳۵,۴۰۳	۲۶۳,۱۰۶,۱۰۷	۳۰
سرمایه گذاری صنعت و معدن	۲۱۷۰	-۰.۴۱	۵۴۵,۵۱۸	۱۱۸۵,۲۳۶,۷۲	۹۱
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۳۶۲۰	-۲.۳۸	۷۱۹,۳۵۷	۲۶۰,۳۷۹,۵۲۹۵	۲۰۷
سیمان، آهک و گچ					
حق تقدم سیمان شرق	۱۰۰۰	۰.۰۰	۱۶,۲۳۶,۶۷۲	۱۶۲,۳۶۶,۷۲۰۰	۶۵۰
سیمان اردبیل و آهک آذرشهر	۱۵۲۹۲	-۲.۹۹	۳۰۰	۴۴۰,۴۹۰۰	۱
سیمان داراب	۲۳۰۴	-۰.۵۶	۱۳۲,۱۰۱	۳۰۴,۶۹۲,۳۳۷	۲۹
سیمان اصفهان	۱۳۷۱۵	-۲.۹۹	۴۲۵	۵۵۹,۶۴۰۰	۱
سیمان بهبهان	۳۵۱۴۱	-۱.۶۷	۱۳۲,۵۷۰	۴۲۰,۷۲۰,۹۵۱۲	۱۲
سیمان شرق	۲۰۸۵	-۰.۰۴	۱,۶۴۲,۳۱۵	۳۴۳,۳۹۰,۰۱۰	۳۱۲
سیمان هگمتان	۵۲۴۷	۰.۶۰	۱۱۷,۰۹۷	۶۰۵,۷۵۱,۶۹۳	۳۹
سیمان کارون	۵۸۴۰	۲.۳۶	۴۲,۱۴۲	۲۵۰,۷۶۷,۷۶۷	۲۹
سیمان سفیدرین	۲۰۴۱۷	۰.۰۰	۱۰	۲۰,۴۱۷۰	۱
سیمان کرمان	۸۵۴۳	۰.۳۴	۱۵۵,۲۱۲	۱۳۲,۹۷۲,۷۸۹	۴۸
سیمان تهران	۳۸۳۳	-۱.۳۷	۶۶۱,۸۸۶	۲۵۳,۲۷۹,۶۳۳۸	۱۱۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
زامیاد	۱۱۸۷	-۳.۷۵	۲,۲۳۳,۶۳۰	۳۸۲۸,۲۱۹۴۹	۲۷۷
سرمایه گذاری رن(هلدینگ)	۱۱۱۹	-۱.۲۳	۸,۱۴۹,۱۰۸	۹۱۱,۷۹۵,۰۳۹	۶۵۹
سایبا	۱۲۹۸	-۲.۹۸	۹,۹۹۷,۳۵۶	۱۲۹,۷۴۵,۹۲۸۲۲	۹۶۷
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
حق تقدم شرکت افرانت	۴۲۲۶	-۲.۹۲	۱۳۹,۰۰۲	۵۸۷,۳۶۶,۱۰	۴۱
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۶۱۹۷	-۱.۳۰	۱۷۵,۴۰۴	۱۰۸۷,۰۲۹,۵۹۹	۶۸
خدمات انفورماتیک	۱۰۳۵۹	-۰.۱۶	۲۰۰,۴۲۲	۲۰۷۸,۴۲۷,۹۹۸	۸۵
تجارت الکترونیک پارسین	۸۴۶۱	۱.۲۵	۷۴,۸۵۵	۶۴۴,۵۳۵,۸۷۸	۵۱
داده‌پردازی ایران	۲۳۴۹	۲.۷۷	۱۳,۳۸۷,۱۳۰	۳۱۴,۴۶۴,۶۵۶۱	۱۴۸۸
ایران ارقام	۲۶۴۲	-۱.۴۲	۲۷۸,۷۹۸	۷۳۵,۶۳۵,۶	۸۸
همکاران سیستم	۴۷۲۹	۴.۹۸	۲,۸۹۲,۵۸۰	۱۳۷,۰۷۶,۲۱۱۶۷	۲۸۱
شرکت افرانت	۶۲۵۳	-۱.۰۵	۲۷۶,۸۴۲	۱۷۳,۱۲۰,۱۲۷۹	۱۷۸
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی و دامپروری مگسال	۲۷۹۳۴	۰.۳۲	۱۲,۸۱۸	۳۵۸,۳۳۹,۰۰	۱۵
ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی					
پارس الکترونیک	۳۴۳۵	۳.۹۹	۲۴۶,۲۰۵	۸۴۵,۷۱۴,۱۷۵	۳۰
ساخت محصولات فلزی					
جام دارو	۱۲۹۸۹	۲.۸۷	۵۵,۳۴۹	۷۱۸,۹۲۰,۴۴	۳۷
لامیران	۲۷۹۷	-۳.۹۶	۷۰,۰۱۶	۱۹۵,۸۴۷,۶۸۶	۱۶
صنعتی آما	۵۹۰۷	-۳.۹۸	۵۱,۰۰۰	۳۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۵
ماشین سازی اراک	۴۷۹۰	-۳.۹۸	۶۲۳,۶۸۵	۲۹۸,۷۴۶,۷۱۵۰	۴۵
سایر محصولات کانی غیر فلزی					
سایبیش	۲۵۵۴	-۳.۸۵	۱۴۲,۴۹۸	۳۶۳,۹۵۵,۸۹۷	۲۴
کارخانجات تولیدی شیشه‌سازی	۳۶۱۳	۴.۰۰	۱۰,۷۰۶,۰۹۹	۳۸۸,۴۲۶,۰۴۷	۱۱۴
پشم‌شیشه ایران	۶۴۰۷	۰.۲۹	۳۶,۵۷۷	۲۳۴,۸۲۰,۹۶۶	۳۴
فرآورده‌های نسوز پارس	۴۷۸۵	۳.۹۹	۳,۰۰۸,۱۴۵	۱۴۴,۹۲۶,۹۳۷۰۰	۲۳۳
شیشه و گاز	۵۸۶۹	-۰.۰۶	۱,۲۴۲,۶۸۷	۷۲۹,۳۵۷,۱۱۳۹	۳۷۹
فرآورده‌های نسوز آذر	۶۲۳۵	۰.۹۵	۲,۰۰۱,۶۵۰	۱۲۴,۷۹۳,۰۰۶۱	۲۷۲
فرآورده های نسوز ایران	۱۵۹۸۲	-۲.۸۹	۲۹۷,۰۸۶	۴۷۴,۷۹۵,۰۰۶۸	۲۷۴
پارس سرام	۷۶۰۶	۴.۰۰	۱۴۶,۹۶۴	۱۱۱,۷۸۳,۹۱۸۵	۴۳
مرجان کار	۶۲۸۷	-۱.۵۸	۴,۶۷۰	۲۹۳,۶۰۵,۰۰	۳
سیمان فارس نو	۵۶۲۱	-۲.۴۱	۳۱,۹۷۱	۱۷۵,۹۶۱,۵۸۲	۸
شیشه همدان	۷۴۸۵	-۱.۴۵	۹۴,۹۳۵	۷۰۷,۳۸۱,۰۹۰	۵۷
صنایع خاک چینی ایران	۱۳۱۹۸	۳.۹۹	۳۶۲,۱۰۳	۴۷۷,۹۰۹,۴۴۴	۱۱۶

بیشترین ارزش بازار

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
سرمایه گذاری نفت و گاز پتروشیمی تامین	۵۲۱۳	۶۹۹۵۰,۳۵۶۹۹۲
سرمایه گذاری بازنشستگی کشوری	۳۹۷۸	۵۰,۵۹۲,۳۴۶۸۶۶
ایران خودرو	۲۵۱۵	۴۸۰۰,۳۹۴۳۹۱۵
بانک صادرات ایران	۷۹۹	۳۸۲,۹۳۵,۷۵۱۲۵
نفت ایرانول	۱۲۰۷۹	۳۶۵,۵۵۳,۴۹۸۶۴
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۵۰۹	۳۳۲,۹۳۷,۶۷۱۶
بانک ملت	۲۰۱۱	۳۲۳,۷۴۲,۴۳۵۶

پر معامله‌ترین نمادها

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
بانک صادرات ایران	۴۷۹۵۳۱۲۳	۷۹۹
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۲۲۰۶,۴۴۰	۱۵۰۹
سایبا دیزل	۲۱۰۰,۶۱۷۳	۷۷۸
بانک تجارت	۲۰۷۴,۴۷۷۷	۱۰۰۵
ایران خودرو	۱۹۰,۸۶۸۵۹	۲۵۱۵
ت-سیمان شرق	۱۶۲۳,۶۶۷۲	۱۰۰۰
بانک ملت	۱۶۰,۹۹۹۹۷	۲۰۱۱

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۶۶۷.۴	۰.۰۹۱۵۷۳۷۲
ذغال سنگ-۱۰	۱۰۴۷.۵	۳.۶۶۱۵۵۳۶۹
استخراجنفتگشای ۱۱	۷۰۷.۸	-۰.۵۶۱۹۵۵۵۶
کانه فلزی-۱۳	۱۶۵۸۲.۳	۰.۴۳۶۰۹۱۴۱
سایر معادن-۱۴	۴۴۶۸.۴	۳.۳۰۸۴۴۱۰۳
منسوجات-۱۷	۱۲۴۸.۴	-۰.۱۸۳۸۹۷
محصولات چرمی-۱۹	۷۲۳	۰
محصولات چوبی-۲۰	۲۶۷۹۳	-۰.۸۹۴۰۳۶۲
محصولات کاغذ-۲۱	۱۰۵۳۱.۷	۱.۶۸۲۸۵۴۷۷
انتشار و چاپ-۲۲	۴۲۴۰۵.۳	-۰.۵۳۶۸۹۲۹
فرآورده نفتی-۲۳	۲۹۶۵۳۶.۷	۰.۳۳۷۰۰۲۷
لاستیک-۲۵	۱۷۶۳۹.۸	۱.۷۴۴۲۰۶۱۷
فلزات اساسی-۲۷	۳۴۲۴۱.۳	-۰.۳۷۶۴۸۳۵
محصولات فلزی-۲۸	۱۶۵۱۱.۳	-۲.۰۳۸۵۷۶۳
ماشین آلات-۲۹	۹۶۴۴.۲	۰.۸۱۱۷۹۸۸۴
دستگاههای برقی-۳۱	۲۳۵۰۳۵.۸	-۰.۰۲۶۱۱۶۹
وسایل ارتباطی-۳۲	۱۶۹۸.۱	۳.۹۹۲۸۹۶۰۷
ابزار پزشکی-۳۳	۲۶۹۳.۶	-۳.۹۶۱۲۰۸
خودرو-۳۴	۱۱۳۴۸.۳	-۱.۹۱۴۴۶۷
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
میلان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۴۷۸۹.۲	۰.۹۲۵۱۲۵۹۱

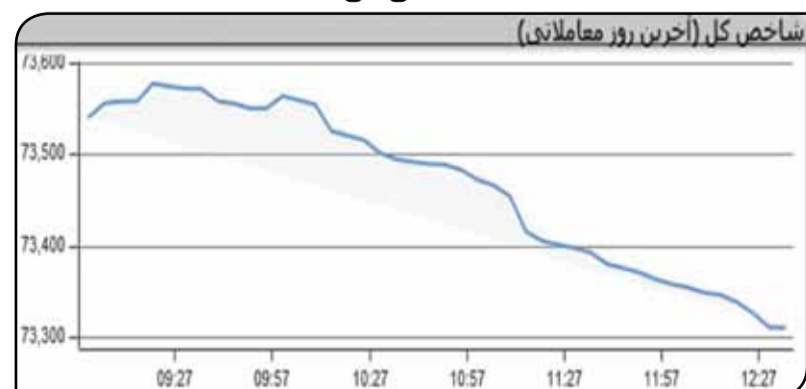
بیشترین درصد افزایش

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
تولیدی ایران تایر	۴۰۱۰	۲۲.۸۶
عمران و توسعه فارس	۳۶۴۹	۱۷.۴۴
ت-فولاد خراسان	۵۲۲۵	۷.۱۸
همکاران سیستم	۴۷۳۹	۴.۹۶
خدمات مهندسی ساختمان و تاسیسات راه آهن	۱۰۲۴۴	۴.۴۱
بیمه سامان	۲۰۳۲	۴.۰۵
کارخانه های تولیدی و صنعتی ثابت خراسان	۲۳۹۴	۴

بیشترین درصد کاهش

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-الکترونیک خودرو شرق	۹۱۱	-۶.۲۸
سرمایه گذاری مسکن شمالشرق	۱۸۱۵	-۵.۷۱
ت-پتروشیمی فارابی	۹۱۷۶	-۴.۶۹
تامین مواد اولیه فولاد صبانور	۶۰۸۸	-۳.۹۹
ماشین سازی اراک	۴۷۹۰	-۳.۹۹
کنتور سازی ایران	۱۲۴۴۴	-۳.۹۶
کرین ایران	۳۱۹۹	-۳.۸۲

شاخص کل



نمای بازار

وضعیت بازار	شاخص کل	ارزش بازار	اطلاعات قیمت	تعداد معاملات	ارزش معاملات	حجم معاملات
بسته	73,312.20	3,323,381.763 B	12:41:44 93/6/5	54,474	1,400.058 B	538.881 M

کارگاه آموزشی اینکوترمز بین الملل در حوزه فرش

کارگاه آموزشی اینکوترمز بین الملل، در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران، چهارشنبه پنجم شهریور ماه در سالن سبز محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، کارگاه اینکوترمز بین الملل یا مقررات تجارت خارجی با تمرکز بر فرش با حضور ذی‌نفعان و تجار فرش با هدف تفسیر اصطلاحات و شرایط بین المللی تجارت و مسئولیت‌های فروشنده‌گان و خریداران در یک معامله بازرگانی خارجی تشکیل شد. این کارگاه در مورد ایجاد رویه و فنون معین در نظام مبادلات بین المللی، برقراری و حاکم کردن قواعد و قوانین یکسان در محاکم حقوقی، مشخص شدن مسئولیت‌های فروشنده‌گان و خریداران در انجام معاملات، کاهش اختلافات و تنش‌های بین فروشنده‌گان و خریداران و همچنین ایجاد تسهیلات در انجام مبادلات و تجارت بین الملل بحث شد. در ادامه این کارگاه با توجه به مقررات تجارت بین الملل، اصطلاحات و واژگانی که در یک معامله تجاری بین المللی مورد استفاده قرار می‌گیرد تفسیر و معنا شد. گفتنی است، مرکز ملی فرش ایران همزمان با برگزاری بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف، در راستای ایجاد نگرش تخصصی و علمی در حوزه تجارت فرش و آشنا ساختن تولیدکنندگان، فروشنده‌گان و صادرکنندگان فرش با مبانی علمی و به روز مهارت‌های تجاری، کارگاه‌هایی را با حضور استادان مرکز آموزش بازرگانی برگزار می‌کند که در پایان هر کارگاه گواهینامه‌هایی به شرکت‌کنندگان اعطا می‌شود.

همراهی فرش و صنایع دستی در برگزاری نمایشگاه‌ها



معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در دیدار با سرپرست مرکز ملی فرش ایران و در حاشیه بازدید از بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران از آمادگی معاونت صنایع دستی برای همراه شدن با فرش ایرانی در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی خبر داد. دکتر بهمن نامور مطلق با اظهار خرسندی از بازدید خود از سالن «همنشینی فرش و مبللمان» و نیز «جشنواره فرش برتر» گفت: این همنشینی و تعلق فرش و مبللمان می‌تواند ضلع سومی به نام صنایع دستی داشته باشد و همچنین افزود: با وجود تفاوت در نوع ذی‌نفعان فرش و صنایع دستی، می‌توان در این ۲ حوزه هم افزایی داشت. معاون صنایع دستی که دکتر مجیدی (نماینده پیشین ایران در یونسکو) او را همراهی می‌کرد، گستردگی و تنوع موجود نمایشگاه فرش را تحسین کرد و گفت: همراهی ۲ مجموعه در برگزاری نمایشگاه‌ها می‌تواند پیامدهای مثبتی داشته باشد. سرپرست مرکز ملی فرش ایران نیز با اشاره به برگزاری مراسم «روز ایران» در نمایشگاه فرش شینینگ و نیز با ذکر دیدار و مذاکرات خود با مدیران نمایشگاه دموتکس، حضور تکمیلی صنایع دستی در سالن ایران را قابل تامل دانست.

در همایش «فرش ایرانی؛ برند ملی» معرفی شدند

برگزیدگان «جشنواره ملی فرش برتر»



ملی، مورد توجه باشد این است که برند باید مورد توافق همه اقشار جامعه باشد. عضو هیات علمی گروه مطالعاتی برندینگ ملی نبود دیدگاه‌های مختلف از یک برند را یکی از شاخصه‌های مورد توجه در تعریف برند ملی عنوان کرد و افزود: از منظر داخلی یک برند باید ریشه در تاریخ ایران داشته باشد؛ همه این شاخص‌ها برای تعریف برند مورد سنجش بود که آیا فرش می‌تواند به عنوان برند ملی مطرح شود و برخاسته از هویت ملی باشد یا خیر.

سلطانی اظهار کرد: نکته دیگری که در تعریف برند مورد توجه بود، شعاری نبودن برند است، چراکه یک برند باید قابلیت تبدیل شدن به عناصر ملموس باشد؛ ضمن اینکه باید قابل سرمایه‌گذاری باشد و با منافع ملی در تعارض نباشد، متناسب با درک عام جامعه باشد و آنچنان از محیط نخیکی برخوردار نباشد تا همه اقشار مختلف با آن ارتباط برقرار کنند. عضو هیات علمی گروه مطالعاتی برندینگ ملی افزود: در حوزه بین‌المللی نیز برند باید شناخته‌شده حداقل نیمی از کشورهای دنیا نسبت به آن واقف باشند. وی تأکید کرد: یک برند باید قابلیت جهانی شدن را داشته باشد و قابلیت تطابق با فضای دیجیتال را داشته باشد و در نهایت تصویر شفافی برخاسته از یک هویت و شاخصه داخلی باشد.

وی با تبیین این شاخصه‌ها بسیاری از گزینه‌های پیشنهادی برای مطرح شدن به عنوان برند ملی را حذف شده دانست و فرش را دارای قابلیت‌های متعددی برای برندینگ ملی معرفی کرد.

برای برندینگ دست یابیم. عضو هیات علمی گروه مطالعاتی برندینگ ملی با اشاره به اقدامات انجام شده برای تعریف یک برند مناسب گفت: نخستین اقدامی که در این زمینه انجام دادیم این بود که ادبیات مختلف در حوزه برندینگ را مطالعه کردیم.

وی گفت: دومین اقدامی که انجام شد این بود که ما باید به دنبال تعریف یک برند ملی مانند بسیاری از کشورهای دنیا باشیم؛ در همین زمینه از اقشار مختلف که می‌توانند در تعریف شاخصه‌های عنوان و برند به ما کمک کنند، دعوت کردیم تا دیدگاه‌های مختلف در این‌باره مطرح شود. سلطانی فر تنوع فرهنگی را یکی دیگر از موضوعات مطرح شده از سوی صاحب‌نظران برای انتخاب برند ملی مطرح کرد و افزود: دیدگاه‌های مذهبی و ایدئولوژیک نیز برای انتخاب برند ملی مطرح شد. عضو هیات علمی گروه مطالعاتی برندینگ ملی با بیان اینکه صنایع دستی، شاعران و مشاهیر نیز جز برند ملی مطرح شدند، افزود: فعالان حوزه فرش نیز دیدگاه‌های خود را بیان کردند و بر این اعتقاد بودند که فرش ایران می‌تواند شاخص برند ملی باشد و باید فرش ایران را به عنوان برند ملی بشناسیم. سلطانی فر افزود: در مرحله بعد همه دیدگاه‌های مطرح شده را مبنی بر اینکه یک برند چه خصوصیات باید داشته باشد را بررسی کردیم؛ در این مرحله خصوصیات و شاخصه‌های برند ملی را در ۲ بخش داخلی و بین‌المللی مورد بررسی قرار دادیم. وی با اشاره به شاخصه‌های مورد توجه برای تعیین برند ملی از دیدگاه داخلی ادامه داد: نخستین موضوعی که می‌تواند در تعیین برند



هستند؛ به طوری که هیچ شهری در ایران وجود ندارد که نقش اختصاصی خود را نداشته باشد و تقریباً به اندازه تنوع فرهنگی در ایران تنوع نقش وجود دارد.

شاخصه‌های تعریف «برند ملی»

در همایش «فرش ایرانی؛ برند ملی» سلطانی فر مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها و عضو هیات علمی گروه مطالعاتی برندینگ ملی نیز یکی دیگر از سخنرانان بود که شاخصه‌های انتخاب برند اشاره کرد و گفت: از حدود ۱۰ الی ۱۱ سال گذشته تفکر برندینگ مطرح شد؛ از همان زمان نخستین سوال این بود که «یا می‌توانیم ایران را صاحب برند کنیم و یک برند ملی تعریف شود تا شاخصه‌های جنبه‌های معنایی آن نظر می‌کنیم پنجره جدیدی باز می‌شود و متوجه موضوعات جدید می‌شویم. فرش از یک جهت یکی از شاخص‌ترین عناصری است که می‌تواند ایرانی بودن ما را نمایندگی کند. بهشتی با بیان اینکه ایرانی بودن یعنی تعامل یک ملت با عناصر فرهنگی، به ویژگی‌های فرهنگ ایرانی پرداخت و گفت: مهم‌ترین ویژگی فرهنگ ایرانی این است که ایرانی‌ها کیمیاگر هستند بدین معنا که گوهری را از دل سنگ برآوردند. رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی ادامه داد: براساس همین صفت کیمیاگری است که ایرانی‌ها به معنای عام شاعرند؛ یعنی خلق و خوی شاعری دارند. بهشتی افزود: ویژگی بعدی ایرانی‌های این است که در سرزمین خودشان شاهد تنوع فرهنگی در عین وحدت فرهنگی

جشنواره ملی فرش برتر روز گذشته در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد که در پایان این جشنواره اسامی برگزیدگان نمایشگاه اعلام شد. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران همزمان با برگزاری بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران یکم لغایت ۷ شهریورماه امسال، روز گذشته همایش «فرش ایران؛ برند ملی» با هدف مطرح شدن فرش دستباف ایرانی به عنوان برند ملی ایران، در سالن کنفرانس شماره ۱ نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. حمید کارگر سرپرست مرکز ملی فرش ایران به عنوان نخستین سخنران همایش «فرش ایرانی؛ برند ملی» با بیان اینکه بیست و سومین نمایشگاه فرش روزهای پایانی خود را سپری می‌کند، گفت: این نمایشگاه مهم‌ترین رویداد سالانه هنر صنعت فرش دستباف است و همه فعالان این حوزه از طراحان، بافندگان تا پژوهشگران، دانشجویان و صادرکنندگان نگاه ویژه‌ای به این رویداد دارند. وی گفت: قرار بود با تأکید وزیر صنعت، معدن و تجارت شرایط ویژه‌ای در نمایشگاه حاکم شود تا با افزودن عنصری این نمایشگاه از حوزه ویرتین صرف خارج شود و به یک رویداد بدل شود. کارگر با تأکید بر اینکه اتفاقات خوبی در روزهای گذشته نمایشگاه فرش دستباف رخ داد تصریح کرده در نخستین روز نمایشگاه، همایش پژوهشگران برگزار شد که با وجود فرصت اندک پژوهشگرانی از کشورهای آمریکا، آلمان و ایتالیا در این همایش به ایراد سخنرانی پرداختند. سرپرست مرکز ملی فرش ایران ادامه داد: در بعدازظهر نخستین روز نمایشگاه فرش دستباف ۱۲۰ بازرگان خارج از کشور به دعوت مرکز ملی فرش ایران آمدند. وی افزود: در کنار آن شاهد برگزاری چهارمین جشنواره ملی فرش برتر بودیم که تولیدکنندگان برگزیده معرفی شدند. کارگر با بیان اینکه «نه به عنوان سرپرست مرکز ملی فرش بلکه به عنوان شخصی که دانشجوی این صنعت و علاقمند به فرش دستباف هستم اعلام می‌کنم که فرش دستباف از مناظر گوناگون مورد تأکید است» تصریح کرد: از منظر فرهنگ، اقتصادی، ارزآوری و سایر بخش‌ها فرش ایرانی از اهمیت ویژه‌ای نسبت به سایر حوزه‌ها برخوردار است و به عبارت دیگر از مزایای مختلف می‌توان

فرش منتخب بازدیدکنندگان نمایشگاه

نام فرش	نام صاحب فرش	محل بافت	گروه	محور	بافتنده	طراح
نقش سردار	رضا بختیاری	بیجار	معاصر	کلاسیک روستایی	خانم علیخانی	تبریزیان
افشان	حبیب فدایی نائینی	مشهد	قدیمی	کلاسیک شهری باف	-	-
پارسیان	چنگیز محمدی	فیروزآباد	معاصر	فرش روستایی	سمیه فرجی	حکیمی فرد
لچک ترنج ابری	محمود نوری	قم	معاصر	سایر(مدرن، زربافت، تصویری و ...)	فاطمه رحیمی	استاد مهربان
سراب	محمد صیرقیان	اصفهان	معاصر	کلاسیک شهری باف بیشتر از ۷۷ گره در ۱۰ سانتیمتر	حق شناس	مرحوم استاد اکبر مینائیان
گل رز	امیر حسین ارمی	قم	معاصر	تمام ابریشم	-	کارگاه طراحی ارمی

نشست مشترک مدیران بنیاد تعاون زندانیان با مسئولان مرکز ملی فرش؛ محور اشتغال‌زایی برای زندانیان



در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران، با هدف افزایش تعامل و همکاری این مرکز با بنیاد تعاون زندانیان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، در این نشست بر استفاده از قابلیت‌های اقتصادی و روحی فرش دستباف در تأمین معیشت، حرفه‌آموزی و تسهیل شرایط زیست در محیط زندان برای زندانیان تأکید شد. حمید کارگر، سرپرست مرکز ملی فرش ایران با اشاره به بازدید خود از کارگاه فرش‌بافی در زندان اردبیل اظهار کرد: مرکز ملی فرش ایران آماده همکاری با بنیاد تعاون زندانیان برای ترویج قابلیت‌های در میان این قشر از جامعه با هدف ایجاد اشتغال پایدار است که هم پیامدهای مثبت اقتصادی و هم پیامدهای مناسب اجتماعی در پی خواهد داشت. مطهرنژاد، مدیرعامل بنیاد تعاون زندانیان نیز به تشریح فعالیت‌های این بنیاد پرداخت و گفت: بنیاد تعاون زندانیان، نهادهای با سابقه حدوداً ۶۵ ساله است که رسالت اصلی‌اش، بازگرداندن زندانیان به فضای جامعه و اشتغال پس از آزادی است. وی با بیان اینکه این بنیاد نزدیک به ۲۰۰ رشته فنی و حرفه‌ای به زندانیان آموزش می‌دهد، ادامه داد: زندانیان پس از دریافت آموزش‌های لازم، به کارگاه‌ها و کارخانه‌های زیرمجموعه بنیاد منتقل و در طول مدت تحویل حبس، هم‌زمان به شغلی مشغول شده و به کسب درآمد می‌پردازند. وی با بیان اینکه قضاوت به برخی از زندانیان اجازه می‌دهد تا روزها در کارگاه‌های صنعتی یا شهرداری‌ها کار کنند و شب‌ها به منازل خود بروند، به اهمیت بعد فرهنگی و اجتماعی ایجاد شغل برای زندانیان و نیز جلوگیری از وارد آمدن آسیب به خانواده‌های آنها اشاره کرد. وی با اشاره به کیفیت خوب تولیدات فرش زندانیان استان‌های آذربایجان شرقی، قم، کردستان، کرمانشاه، خراسان رضوی و جنوبی نسبت به سایر استان‌ها، گفت: این بنیاد می‌تواند با همکاری مرکز ملی فرش ایران سفارش تولید انبوه هر نوع خاصی از فرش را که بسیاری از شرکت‌های تولید فرش نمی‌توانند آن را انجام دهند، دریافت کرده و عملیاتی کند. در انتهای این نشست کارگر بر لزوم فهرست کردن زمینه‌های همکاری و محورهای لازم برای همراهی مجموعه و در پی آن رسیدن به تفاهنامه‌ای مشترک تأکید کرد و مقرر شد معاونت تحقیقات مرکز ملی فرش ایران و نیز معاونت بنیاد تعاون زندانیان با احصای بسترهای همکاری تفاهنامه را تدوین کنند.

صندوق مهر امام رضا(ع) به برترین‌های فرش تسهیلات می‌دهد



سرپرست صندوق مهر امام رضا(ع) با حضور در بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران با سرپرست مرکز ملی فرش ایران دیدار و درباره چگونگی ارائه تسهیلات به فعالان هنر-صنعت فرش گفت‌وگو کرد. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، اصغر نورالله‌زاده، مدیرعامل صندوق مهر امام رضا(ع) در این دیدار بر آمادگی صندوق برای ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه به برترین‌های هنر-صنعت فرش دستباف ایران به عنوان مشوق تأکید کرد. در این نشست سرپرست مرکز ملی فرش ایران به تشریح حال و هوای نمایشگاه بیست و سوم پرداخت و برگزاری چند کارگاه آموزشی، جشنواره ملی فرش برتر، همایش فرش دستباف برند ملی و همایش پژوهشگران فرش را از نقاط قوت این نمایشگاه اعلام کرد. حمید کارگر با اشاره به سابقه برگزاری جشنواره‌های گره زرین در تجلیل و تقدیر از فعالان فرش در رده‌های مختلف فرآیندهای تولید تا توزیع و یا آموزش و پژوهش فرش دستباف، خواستار ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه به برترین‌های فرش در استان‌های مختلف و نیز در سطح ملی شد که با موافقت سرپرست صندوق مهر امام رضا(ع) روبه‌رو شد. وی همچنین با اشاره به تفاهنامه‌ای که پیش از این بین مرکز ملی فرش و صندوق مهر منعقد شده است اظهار امیدواری کرد در هفته پیش رو آیین‌نامه اجرایی آن به تأیید طرفین برسد و فعالان هنر-صنعت فرش بتوانند در آینده نزدیک از تسهیلات مورد نظر بهره‌مند شوند. کارگر در ادامه به جشنواره فروش فرش دستباف در ایام پایانی هر سال برای رونق بخشیدن به بازار داخلی فرش خبر داد که نورالله‌زاده در این باره گفت: در تلاشیم تا از سال آینده سازوکاری طراحی کنیم تا به خریداران فرش نیز تسهیلاتی ارائه دهیم تا علاوه بر تأمین بخش عرضه فرش، بخش تقاضا و بازار نیز تأمین شود. سرپرست صندوق مهر امام رضا(ع) افزود: قصد داریم این سازوکار را به صورت تهیه پوزهای فروشگاه‌های اختصاصی به همراه کارت‌های بانکی ویژه این پوزها طراحی کنیم تا دریافت‌کنندگان تسهیلات خرید فرش تنها بتوانند در فروشگاه‌های عرضه فرش دستباف، تسهیلات اعطایی صندوق مهر امام رضا(ع) را به این کالای ارزشمند تبدیل کنند که امیدوارم با ارائه این پیشنهاد در جلسه آتی هیات مدیره صندوق مهر امام رضا(ع)، این پیشنهاد تا پایان امسال عملیاتی شود.

دموتکس ۲۰۱۵ آلمان حضور متفاوتی از فرش ایران را تجربه می‌کند



مدیران مجموعه نمایشگاهی دوپچه‌مسسه‌آلمان (دموتکس) و سرپرست مرکز ملی فرش ایران بسر ارائه فرش ایرانی در ساختار و چیدمانی متفاوت در نمایشگاه آتی دموتکس توافق کردند. ولفگانگ لنارز، رییس نمایشگاه‌های جهانی دوپچه مسسه که در مرکز ملی فرش ایران حضور یافته بود با ابراز خرسندی از حضور در ایران و آشنایی با توانمندی‌های نمایشگاهی ایران گفت: بازدید از نمایشگاه فرش برای من بسیار جذاب بود. در این نمایشگاه دریافت که تنوع فرش دستباف ایران بسیار فراتر از آن است که در نمایشگاه دموتکس آلمان می‌بینیم. سوزان کلاپروت، مدیر نمایشگاه دموتکس آلمان نیز در این نشست ضمن تحسین زیبایی‌ها و تنوع موجود در فرش ایران و تعداد بالای غرفه‌های تخصصی فرش در یک نمایشگاه گفت: آماده هستیم تا برای نمایشی متفاوت از فرش ایران در دموتکس ۲۰۱۵ همراه مرکز ملی فرش ایران باشیم. مارتین فولکرتر، مدیر نمایشگاه دموتکس شانگهای نیز گفت: هرگز تصور نمی‌کردم این تعداد غرفه در یک نمایشگاه تخصصی فقط به عرضه فرش دستباف بپردازند و از این نظر نمایشگاه فرش تهران بی‌همتاست. سرپرست مرکز ملی فرش ایران در این نشست از برنامه مرکز متبوع خود برای عرضه و نمایش فرش ایران در حالی غیرتجاری و با رویکرد معرفی و تبلیغ فرهنگی و هنری در نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۵ آلمان خبر داد. حمید کارگر در این زمینه گفت: بر آنیم تا در نمایشگاه آتی به جای حضور پراکنده و فقط تجاری شرکت‌های ایرانی، در غرفه‌ای وسیع و مناسب به ارائه فرش‌های موزای و فاخر ایرانی بپردازیم. وی افزود: آشنا کردن بازدیدکنندگان دموتکس آلمان با تنوع فرش‌های ایرانی، مسیر مراحل تولید دست‌بافته‌های ایرانی و نمایش جذابیت‌های بصری این هنر-صنعت مدنظر مرکز ملی فرش ایران است و مایلیم به جای تجارت محض، به معرفی توانمندی فرش ایران بپردازیم و معتقدیم این نوع حضور به جذابیت‌های دموتکس نیز خواهد افزود. مدیران دموتکس ضمن ابراز علاقه به این گونه از حضور فرش ایرانی در آلمان از حمایت کامل خود خبر داده و پوشش رسانه‌ای و تبلیغ این رخداد را برعهده گرفتند. پرهام طاهزاد، رییس اتحادیه واردکنندگان فرش ایران در آلمان و «تیم اشنایدتر» مدیر نشریه کارپت ایکس‌ال نیز در این دیدار حاضر بودند.

در سال‌های اخیر کشورهایمانند قطر و عراق از متقاضیان خوب بازار سیمان بوده‌اند. همسایگی ایران با این ۲ کشور، مزیت صادراتی خوبی را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم کرده است. اما در عمل دیده شده شرکت‌های سیمانی به شدت درگیر رقابت قیمتی هستند و در نتیجه قیمت محصولات خود را به‌طور محسوس پایین آورده‌اند، به طوری‌که اگر بعضی بارها نبود این قیمت هیچ توجیه اقتصادی نداشت. برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مدیریت شیوه رقابت در این کارخانه‌ها و هدایت آنها به بازارهای صادراتی چیست؟

یک تولیدکننده در و پنجره‌های دوجداره ساختمان هستم که با سرمایه شخصی اقدام به راهاندازی کارخانه تولیدات این محصول کرده‌ام، اما ورود تولیدکنندگان زیرزمینی به این عرصه و عرضه محصولات بی‌کیفیت و غیراستاندارد، بازار تولید این محصول را تحت‌الشعاع خود قرار داده است. این صنعت نیازمند حمایت از سوی وزارتخانه است.

باتوجه به اینکه ۴۰ درصد طرح‌های که در هفته دولت افتتاح شده‌اند به معدن و صنایع معدنی اختصاص یافته است، آیا این روند در بلندمدت اجرا خواهد شد و توسعه همچنان در راس برنامه‌های دولت خواهد بود؟

امسال اخبار متناقضی در مورد برگزاری نمایشگاه‌های فصلی اعلام شده است. هر کدام از مسئولان حرف متناقضی از برگزاری یا برگزار نشدن نمایشگاه اول مهر می‌زنند. سوال اینجاست که بالاخره قرار است امسال این نمایشگاه برگزار شود یا نه و اینکه مردم برای خرید لوازم‌التحریر و مایحتاج مدرسه چه باید بکنند. اگر قرار است همه لوازم از مغازه‌های سطح شهر تهیه شود هزینه بالایی برای خانواده‌ها ایجاد خواهد کرد.

ویژه

نام‌نویسی از شاعران و نویسندگان جوان برای سفر

شاعران و نویسندگان جوان علاقه‌مند به سفر به سواحل خلیج فارس و مکران تا ۱۶ شهریور فرصت دارند برای حضور در گروه اعزامی بنیاد شعر و ادبیات داستانی نام‌نویسی کنند.

به گزارش ایسنا، شاعران و نویسندگان جوانی که پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران متولد شده‌اند، می‌توانند دهه دوم مه‌ماه همراه این گروه باشند. در این سفر ۵ روزه که با همکاری نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران انجام می‌شود، گروه داستان‌نویسان از مناطق دریای آب‌های عمان در حد فاصل چابهار تا جزیره قشم و بندرعباس دیدن می‌کنند. بنا بر اعلام، ظرفیت حضور در این سفر محدود است و اولویت انتخاب بر اساس کارنامه ادبی متقاضیان خواهد بود. علاقه‌مندان برای آگاهی از شرایط سفر و ثبت‌نام در این فراخوان می‌توانند به وب‌سایت بنیاد به نشانی www.adabiastdastani.ir مراجعه کنند.

کسرت

حسام‌الدین سراج با «نگاه آسمانی» در برج میلاد

کسرت «حسام‌الدین سراج» خواننده موسیقی ایرانی، هفته دوم از شهریورماه سال جاری در برج میلاد تهران روی صحنه خواهد رفت. به گزارش خبرنگار موسیقی ایرانیان،

این کسرت به سرپرستی و رهبری همایون رحیمیان، طی ۲ شب از تاریخ ۱۳ و ۱۴ شهریورماه سال جاری در سالن همایش‌های برج میلاد تهران برگزار می‌شود. حسام‌الدین سراج به همراه این ارکستر ۷۰ نفره متشکل از سازهای بادی چوبی، زهی و سازهای ایرانی، به اجرای قطعاتی از آلبوم «نگاه آسمانی» و چند قطعه انتخاب شده دیگر خواهد پرداخت. «ملکا» و «معشوقه به سامان شد» از جمله قطعات خاطره‌انگیز و پرتعداد وی است که در این کسرت تقدیم مخاطبان و علاقه‌مندان می‌شود. شایان ذکر است که آلبوم نگاه آسمانی شامل قطعاتی با نام‌های شب عاشقانه بی‌دل، مرغ باغ ملکوت، نشان بی‌نشان، ای عاشقان، رخ مهتاب، دل آرا و یاد صبا توسط انتشارات سروش روی و آلبوم‌های ساعدی، مولانا، خواجوی کرمانی، حافظ و شفق سال‌ها پیش وارد بازار شد. علاقه‌مندان می‌توانند جهت تهیه بلیت این کسرت به سامانه www.iranconcert.com مراجعه کنند.

بنیانگذار گروه موسیقی «پینک فلوید» با انتشار مقاله‌ای مطرح کرد

فریاد «راجر واترز» بر سر حامیان حمله اسرائیل به غزه



راجر واترز در بخش پایانی مقاله خود از لابی‌های اسرائیلی فعال در امریکا انتقاد کرده و در این باره می‌نویسد: کنگره امریکا بیش از اندازه زیر تسلط اعضای لابی دست راستی اسرائیل قرار گرفته است. رسانه‌های اصلی امریکایی نیز زیر سلطه آپیک هستند. در این میان باید به گروه صدای یهودیان برای صلح اشاره کنم. من از آنان حمایت می‌کنم، چرا که مخالف اقدامات اسرائیل علیه غزه هستند. آنان گروهی از یهودیان هستند که حامی پایان یافتن محاصره غزه هستند.

«راجر واترز» از جمله بنیانگذاران گروه موسیقی «پینک فلوید» که همواره در حمایت از فلسطینیان و در مخالفت با جنایات رژیم اسرائیل موضع گیری کرده است با انتشار مقاله‌ای از آن چه «همدستی» امریکا با رژیم اسرائیل در حمله به غزه یاد کرده انتقاد کرد. تدبیر: «چرا دولت امریکا تا این اندازه از موضع گیری اخلاقی در قبال حوادث روی داده در نوار غزه منحرف شده است؟ من فکر می‌کنم می‌توان گفت اگر همسایگان امریکا تحت محاصره قدرتی دیگر زندگی می‌کردند «رند پائول» موضعی این چنینی اتخاذ نمی‌کرد.»

اینها بخشی از مقاله صریح و انتقادی «راجرز واترز» عضو گروه «پینک فلوید» است که در مخالفت با موضع حمایتی امریکا از رژیم اسرائیل در جریان جنگ غزه نوشته است. به گزارش «تدبیر»، «راجر واترز» از جمله بنیانگذاران گروه موسیقی «پینک فلوید» که همواره در حمایت از فلسطینیان و در مخالفت با جنایات رژیم اسرائیل موضع گیری کرده است با انتشار مقاله‌ای از آن چه «همدستی» امریکا با رژیم اسرائیل در حمله به غزه یاد کرده انتقاد کرده و در این باره می‌نویسد: «کشتار در نوار غزه همچنان ادامه دارد. پس از ۴ هفته حمله بدون وقفه اسرائیلی‌ها علیه نوار غزه طرفین در دستیابی به آتش‌بس با یکدیگر به توافق نرسیده‌اند. اکنون بیش از ۲۰۰۰ فلسطینی جان خود را از دست داده و صدها هزار نفر دیگر آواره شده‌اند. اکنون دولت امریکا با وضعیت پیچیده‌ای مواجه شده که تا پیش از آن بی‌سابقه بود. علیرغم کشتار فلسطینیان در رسانه‌های

۱۴ نمایشگاه جدید در گالری‌های تهران

۳۰ شهریور در گالری آن به نشانی ونک خیابان ستول جنوبی شماره ۴۰ ادامه خواهد داشت. گالری ژبوار هم از جمعه ۷ شهریور میزبان نمایشگاه رنگ روغن ندا مقدم‌نژاد با عنوان «نگاه بارانی» می‌شود. گالری ساربان نمایشگاه نقاشی حمیدرضا محسنی را جمعه ۷ شهریور افتتاح می‌کند. گالری نگاه از ۶ تا ۱۱ شهریور میزبان نمایشگاه کولاهای کودکانه نوذر اسمعیلی می‌شود. پیش‌تر این هنرمند خردسال ۲ کتاب داستان به رشته تحریر درآورده و به تکنیک کلاژ آن را تصویرسازی کرده است. گالری بهزاد، از ۷ شهریور میزبان نمایشگاه بین‌المللی نقاشی، حقیقت، نیک‌خواهی و بردباری می‌شود. این نمایشگاه تا ۱۳ شهریور ادامه خواهد داشت.

نمایشگاه گروهی نقاشی با عنوان «پروردگار جنگ» می‌شود. این نمایشگاه تا ۱۷ شهریور ادامه خواهد داشت. گالری طراحان آزاد از ۷ شهریور میزبان نمایشگاه نقاشی انفرادی نسیم تقی‌پور با عنوان «تن» می‌شود. این نمایشگاه تا ۱۲ شهریور ادامه خواهد داشت. گالری جرجانی از ۷ تا ۱۷ شهریور میزبان نمایشگاه نقاشی حمید شمس با عنوان «اختلال ساختگی» می‌شود. گالری هما از ۷ شهریور میزبان نمایشگاه «ساله شریفی» با عنوان «گل گل» می‌شود. این نمایشگاه تا ۱۸ شهریور ادامه خواهد داشت. گالری مهرور از ۷ شهریور میزبان نمایشگاه عکس با عنوان «سوگواری برای خواهر مرده» می‌شود. در این نمایشگاه عکس‌های

حمید جانی‌پور و روزبه روزبهانی در معرض دید قرار خواهد گرفت. گالری شیلاز ۶ تا ۱۴ شهریور میزبان نمایشگاه گروهی نقاشی می‌شود. در این نمایشگاه آثاری از قادر قادری، حامد شهیر، آرش اسکندری، میلاد عمادی‌پور در معرض دید قرار خواهد گرفت. گالری افزند از ۷ شهریور میزبان نمایشگاه طراحی «آن خط سوم منم» می‌شود. در این نمایشگاه آثاری از گلاره احتیاطی، فهمیه باقرپور، حمیده باقرپور، زینب حریری، ریحانه رحیمی، نازنین زاده‌مهر، سیده صبوری، سارا کریمی، مارال مجد و ریحانه ملا صالحی در معرض دید قرار خواهد گرفت. گالری شکوه، نمایشگاه نقاشی برجسته‌های جلال حبیبی با عنوان «از خاک تا افلاک» عصر جمعه ۷ شهریور

تغییر لوگوی گوگل به مناسبت تولد «زکریای رازی»

لوگوی گوگل به مناسبت تولد زکریای رازی دانشمند ایرانی تغییر کرده است. به گزارش ایسنا، در وبلاگ گوگل با اشاره به اینکه این شرکت چند ماه پیش نیز لوگوی خود را برای بزرگداشت عمر خیام تغییر داده، آمده است: ما به خدمات دانشمندان ایرانی در رشته‌های مختلفی چون فیزیک، شیمی، مهندسی، و پزشکی افتخار می‌کنیم. لوگوی بزرگداشت رازی در تمام دامنه‌های کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا قابل مشاهده است. گوگل در وبلاگ خود با تمجید از فعالیت‌های رازی گفته: درود بر او که اندیشمندی فراتر از زمان خویش بود! «جرج سارتن» پدر تاریخ علم، رازی را «بزرگترین پزشک اسلام و قرون وسطی» می‌داند. از آنجا که این دانشمند ایرانی کتاب‌های خود را به زبان عربی می‌نوشت، نزد غربیان به «جالینوس عرب» نیز مشهور بوده است.

شیفت شب کتابخانه ملی دوباره برقرار شد

شیفت شب کتابخانه ملی که مدتی لغو شده بود، دوباره برقرار می‌شود. محسن قمری - کارشناس روابط عمومی سازمان اسناد و کتابخانه ملی - با اعلام این خبر به ایسنا، گفت: این تصمیم در جلسه دیروز (چهارشنبه، پنجم شهریور) گرفته شده است و از شنبه (هشتم شهریور) شیفت شب کتابخانه ملی دوباره اجرایی می‌شود. ساعت کار شیفت شب کتابخانه ملی از ساعت ۲۳ تا ۷ صبح است. بنا بر اعلام مسئولان کتابخانه ملی، شیفت شب این کتابخانه به دلیل مراجعه کم تعطیل شده بود. اما رضا صالحی امیری، رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی، در پی اعتراض برخی اعضای کتابخانه ملی به این موضوع، اخیراً گفته بود اگر تقاضا برای برقراری شیفت شب زیاد باشد، این شیفت دوباره از سر گرفته می‌شود.



باید دید این بازیگر و دیگر هنرمندانی که قصد دست و پا کردن یک شغل دیگر را دارند به کدام یک از حوزه‌ها رو می‌آورند و خود را با چه حرفه‌هایی خواهند شناخت.

بازیگران رستوران دار ایرانی

بازیگران کشور ما هم داستان جالب خودشان را دارند انگار دیگر عادت کرده‌ایم که هر چند روز یک‌بار خبری جدید از کار و حواشی زندگی آنها بشنویم. گاهی می‌شنویم که خواننده شده‌اند، گاه خبر موفقیت آنها در آن سوی مرزها باعث مسرتمان می‌شود، اما گاهی هم خبرهای می‌شنویم که به خود می‌گوییم این اخبار در شأن سینما و فرهنگ کشور ما نیست و گاهی هم خبرهایی از پرداختن آنها به یک شغل دیگر در کنار بازیگری به گوش ما می‌رسد. انگار این چند شغله بودن این روزها دامن آنها را هم گرفته است، اما به راستی آیا اگر شهرت بازیگری را نداشته‌اند باز هم می‌توانستند در شغل دیگرشان موفق باشند؟ حالا شاید در کنار انواع و اقسام کارهایی که آنها برای خود بر می‌گزینند یک حرفه بیشتر از همه به شهرت آنها و کمتر به تخصص‌شان در زمینه آن کار احتیاج داشته باشد. حدس زدنش زیاد هم سخت نیست؛ رستوران‌داری و کافهداری فقط کافی است به صفحه‌های شخصی آنها در فضای مجازی سری بزنیم آن وقت است که می‌بینیم هر کدام از آنها عکسی از رستوران و کافه خود را گذاشته‌اند و پیام‌هایی که از طرف دوستان و بازیگران دیگر به سوی آنها سرازیر شده نیز در این صفحات به چشم می‌خورد. شاید برای‌تان جالب باشد که بدانید این روزها چراغ رستوران و کافه کدام یک از

هنرمندان مان روشن است. بهرام رادان بازیگری که دوست نداشت کسی بداند که او یک رستوران دارد اما واقعیت این است که آقای سوپرستار چیزی نزدیک به ۲۵۰ میلیون با یک فرد دیگر شریک شده و یک رستوران شیک در شمال شهر دارد. سیند امیرسلیمانی هم حوالی جام جم یک رستوران بسیار خوب دارد.

شهاب حسینی بازیگر محبوب کشورمان نیز یک کافی‌شاپ در حوالی لواسان دارد که مدیریت آن برعهده همسرش است و رضا صادقی خواننده پاپ کشورمان نیز از میهمانان این بازیگر دوست‌داشتنی بود. اشکان خطیبی از نخستین بازیگرانی است که اقدام به رستوران‌داری کرد و یک رستوران شیک به نام رعنا را راه‌انداخت که اتفاقاً افراد زیادی هم مشتری ثابت رستوران او هستند. فست‌فود نادر سلیمانی هم این روزها پر رونق است. مهران غفوریان هرچند در این سال‌ها در عرصه سینما کم‌رنگ ظاهر شده اما در عرصه رستوران‌داری حضوری پررنگ و فعال دارد. سام درخشانی هم این روزها میزبان هنرمندان و فوتبالیست‌ها و افراد بسیاری در فست‌فود خودش است. حالا جواد عزتی هم به جرگه بازیگران رستوران‌داران پیوسته و ترنج را راه‌اندازی کرده است. حالا