گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
یکشنبه
• اول آذر ۱۳۹۴
• ۱۰ صفر ۱۴۳۷
• ۲۲ نوامبر ۲۰۱۵
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۷۰ • پیاپی ۱۶۸۸ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

ایران محور همکاری‌های گازی جهان



در جلسه ۱۶ مدیر بانکی با دادستان کل کشور تاکید شد

ضرب‌الاجل دادستان برای غیر مجازها

۱۶



عکاس از داریوش زرین

اقتصاد دانش‌بنیان با تفکر دانش‌بنیان ایجاد می‌شود

۴

تحول صنعت نساجی با کیفی‌سازی ابریشم
۳

هدف‌گذاری سهم ٤ درصدی تولیدناخالص ملی در پژوهش
۴

آیا کالایی که می‌خریم اصل است؟
۱۱

ساماندهی کسب‌وکارهای نوین دولتی و خصوصی هم ندارد
۱۳

خودروسازان به دنبال استعدادهای طراحی
۲۵

توسعه صنایع معدنی نیازمند واحدهای تحقیق و توسعه
۲۴



آزمونی برای صنعتی‌شدن

محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون سازمان توسعه تجارت ایران
۲



جایگاه جوانان در مدیریت کشور

شهرام شریعتی
دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران
۵



بازار در انتظار است

محمدعلی احمدزاده‌اصل
کارشناس ارشد بازار سرمایه
۱۷



رونق صادرات با منطقه آزاد تجاری اینچه‌برون

حسن صادقلو
استاندار گلستان
۲۰



فردا که پیشگاه حقیقت شود پدید

دکتر علی محمد گودرزی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت
۳۲











پاسخ ظریف ظریف به جان کری

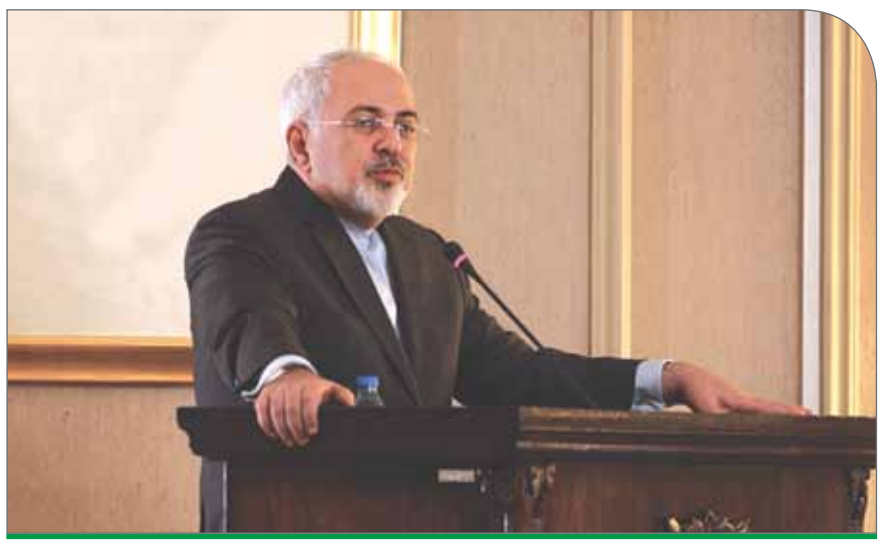


علی‌اکبر ولایتی در مصاحبه‌ای با روزنامه السفیر به پاسخ جالب ظریف به وزیر خارجه امریکا درباره داعش اشاره کرد.

ظریـف به جان کری گفت: «اگر ما به عراق کمک نمی‌کردیم، داعش با شـما به جای موصل از طریق تلفن‌های بغداد تماس می‌گرفت.»

وزیر امور خارجه:

بخش سیاسی بازطراحی اراک حل و فصل شده است



وزیرامـور خارجه، بازطراحی رآکتـور اراک را پیچیده و فنی دانسـت و گفت: بخش سیاسـی حل و فصل و معلوم شده که بازطراحی اراک در چه چارچوب‌هایی دنبال خواهد شد.

بـه گـزارش ایرنا، محمد جـواد ظریف در حاشـیه همایش هفتادمین سالگرد تاسیس سـازمان ملل متحد در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: سـند بازطراحی رآکتور اراک از سوی وزیران خارجـه ۵+۱، بنده و خانـم موگرینی امضا شـده و در اختیار همگان قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: باید با همکارانم در ۵+۱ مشـورت کنیم تا در زمان مناسـب که همه آماده باشـند به صورت رسمی منتشر شـود. به گفته وزیرامورخارجه، بخش فنی شـامل توافق‌های متعددی خواهد بود که جمهوری اسـلامی مسئولیت اصلی را برعهده دارد و سـازمان انرژی اتمی در همکاری با سایر اعضای ۵+۱ کار را پیـش خواهد بـرد. ظریف گفت: یقین داریم که در نتیجه این‌کار، رآکتور بسـیار پیشـرفته‌تر و دارای قابلیت‌های بیشـتری خواهد بود و همکارم دکتر صالحی قبلا در این زمینه توضیحاتی ارائه کردند؛ ضمن اینکه کار مذاکره سند با همکاری سـازمان انرژی اتمی تمام شـده و سـند امضا شده است. بقیه مـوارد تخصصی هسـتند و بهتر اسـت خود دکتـر صالحی و همکاران درباره آن صحبت کنند.

وی همچنیـن درباره اجلاس آینده وین اظهار داشـت: یک نشسـت درباره آژانس در روزهای آینده در وین خواهیم داشت کـه همکاران من بـا دبیرخانه آژانس بین‌المللـی انرژی اتمی دربـاره نتیجه توافقی که ما در حاشـیه اجلاس وین داشـتیم (برای حل و فصل موضوعات گذشته و حال) گفت‌وگو خواهند کرد.

رییـس دسـتگاه دیپلماسـی یادآور شـد: دومین جلسـه کمیسیون مشترک «برجام» را دوستان ما در روزهای آینده در وین خواهند داشت و نحوه اجرای توافق را مشخص می‌کنند.

برخی ملاحظات سیاسی در ملل متحد وجود دارد و برخی دولت‌ها که سال‌هاست به‌خطر اصلی منطقه ـ که خطر افراط و حرکات تکفیری است ـ دامن می‌زنند

ظریف درباره تصویب قطعنامه حقوق بشـری علیه ایران نیز گفـت: تصویب قطعنامه حقوق بشـری علیه ایران با روش‌های غیردموکراتیک تصویب شـد و این نشـان‌دهنده اعتبار واقعی نداشتن چنین حرکت‌هایی است.

وی ادامه داد: برخی ملاحظات سیاسـی در ملل متحد وجود دارد و برخـی دولت‌ها که سال‌هاسـت به خطـر اصلی منطقه ـ کـه خطر افراط و حـرکات تکفیری اسـت ـ دامن می‌زنند و در سـال‌های اخیر وارد حوزه فعال‌تری شـده‌اند. به خودشان اجـازه می‌دهند بدون اینکه کمترین مزیتـی در زمینه حقوق بشر داشته باشـند، قطعنامه حقوق بشر تنظیم کنند که حتی دوستان خودشان را هم نگران کرده‌اند.

وزیر امـور خارجه اضافه کرد: متاسـفانه به دلیل ملاحظات سیاسی حاکم با روش‌های غیردموکراتیک کار را پیش برده‌اند و این نشان‌دهنده اعتبار واقعی نداشتن چنین حرکت‌هایی است.

ظریف تصریح کرد: احسـاس می‌کنیم که بهتر است سازمان ملل متحد در حوزه‌های حقوق بشر با واقعیت‌های این منطقه و خطراتی که منطقه با آن مواجه است، برخورد کند.

وی با بیان اینکه موضوع حقوق بشـر از اهداف اصلی سازمان ملل متحد و وظایف اصلی کشورهاسـت، تاکید کرد: هیچ وقت نباید اجازه دهیم این هدف مقدس بازیچه کارهای سیاسـی و اهداف و اغراض کوتاه نظرانه گروهی قرار گیرد که با حقوق بشر بیگانه‌اند و هیچ نقشی در این زمینه ندارند.

دستور ویژه برای پیگیری وقایع غیرقانونی قرچک



سیدحسـین هاشـمی، اسـتاندار تهران با صدور دسـتور ویژه‌ای بـرای پیگیری اقدامـات غیرقانونی روی داده در حاشـیه برگـزاری همایش مشـترک اصلاح‌طلبان در شهرستان قرچک، معاون سیاسی و اجتماعی اسـتانداری را مسئول رسیدگی و پیگیری سـریع این حادثـه اعلام کـرد. به گـزارش ایرنا از اسـتانداری تهران، اسـتاندار تهران در ایـن نامه از سیدشهاب‌الدین چاوشی خواسته که نظر به ابلاغیه وزیر محترم کشور و ریاست شورای امنیت، اقدامات غیرقانونـی احتمالـی در موضوع برگـزاری همایش قانونی در شهرسـتان قرچک را سریع پیگیری کند. نخستین نشست مشترک اصلاح‌طلبان دشت ورامین (شهرسـتان‌های ورامیـن، قرچـک و پیشـوا) عصر پنجشنبه ۲۸ آبان در حالی در قرچک برگزار شد، که گروه محدودی در اعتراض به حضور یکی از مدعوین جلسـه، مقابل محل برگزاری این نشسـت، تجمعی غیرقانونـی برگزار کردند. حدود یک‌سـاعت قبل از آغاز نشست، حدود ۲۰۰ نفر با تجمع در مقابل تالار بختیاری شهر قرچک و سردادن شعارهایی، اعتراض خود نسـبت به حضور موسـوی لاری در شهرستان را اعلام کردند. براسـاس این گزارش، حجت‌الاسلام سیدعبدالواحد موسـوی لاری پس از گذشت حدود یک ساعت از آغاز نشسـت، وارد شهر قرچک شد و بـا حضور در محل برگزاری همایـش برای حاضران سـخنرانی کرد. این تجمع غیرقانونی و اعتراض‌آمیز در حالـی برگـزار شـد، که بـه گفته دبیر شـورای هماهنگـی اصلاح‌طلبـان شهرسـتان‌های قرچک، ورامیـن و پیشـوا؛ نشسـت مشـترک اصلاح‌طلبان منطقه براسـاس اعلام درخواسـت کتبی و موافقت رسـمی فرمانداری شهرستان قرچک و اخذ مجوزها بـه صـورت قانونی برگزار شد.مسـعود مرسـل‌پور، فرماندار شهرستان قرچک نیز در این‌باره به خبرنگار ایرنا گفت: مجوز قانونی و لازم برای برگزاری نشست اصلاح‌طلبان شهرسـتان ورامین، پیشوا و قرچک از طریق شـورای تامین شهرستان صادر و این نشست به صورت قانونی برگزار شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

اقتصاد دانش‌بنیان با تفکر دانش‌بنیان ایجاد می‌شود



وزیـر صنعـت، معـدن و تجـارت گفـت: بـرای رسـیدن بـه اقتصـاد دانش‌بنیـان و پیشـروی در ایـن عرصه نیازمنـد توجه بیش از پیش بـه فکرهایی بـا رویکـرد دانش‌بنیان هستیم.

بـه گـزارش شـاتا؛ مهنـدس محمدرضـا نعمت‌زاده در نخستین جلسـه کارگروه برنامه ملی توسـعه اقتصاد دانش‌بنیان کـه با حضور معاون علمـی ریاسـت‌جمهوری و وزیران نیرو و ارتباطـات و فناوری اطلاعـات و نمایندگانی از وزارتخانه‌های بهداشـت، درمـان و آموزش پزشـکی و علـوم، تحقیقات و فنـاوری برگزار شـد با اشـاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب در زمینـه ابلاغ سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی افزود: برنامه توسعه اقتصاد دانش‌بنیان یکی از برنامه‌هایـی که در این سیاسـت‌ها مورد توجه قـرار گرفت و ایـن کارگروه بـه همین منظور تشکیل شد.

وزیـر صنعت، معـدن و تجارت با اشـاره به اهمیـت اقتصـاد مبنی بـر دانش بـا تاکید بر اهمیت برنامه‌ریزی درسـت و هدفمند تصریح کرد: بـا نگاهی به وضعیت موجـود و توجه به برنامه‌ها، هدف‌گذاری‌هـا و الزامات می‌توان در مسیر و حرکت مناسب گام برداشت و با سرعت بیشتری پیش رفت.

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به ضرورت داشـتن مکانیزم مشـخص خاطرنشـان کرد: اقتصـاد دانش‌بنیـان یعنی خلـق روش، ابزار، منابع و مسـیر مناسـب که در این بین باید به تربیت انسان‌های مولد بپردازیم.

کوتاه از جهان

- سـخنگوی انصارالله یمـن اعلام کـرد: هیاتی از انصـارالله یمن امروز بـرای رایزنی با فرسـتاده ویژه سـازمان ملل در امور یمن دربـاره بحران یمن راهی مسقط شد.
- سـازمان اطلاعـات اتریش در پی افزایش سـطح هشـدار امنیتی در این کشور هشدار داد به اطلاعاتی دسـت پیدا کرده که ممکن است حملات تروریستی قریب‌الوقوعـی از سـوی گروه تروریسـتی داعش در شهرهای پر جمعیت این کشور انجام شود.
- رهبـران مسـلمان قدیمی‌تریـن مسـجد شـهر سـاکرامنتو، مرکز ایالت کالیفرنیای امریکا، با برپایی نماز برای قربانیان حملات تروریستی در پاریس، این حملات را به شدت محکوم کردند.
- دولـت ژاپن از ایجاد ۴ پایـگاه خارجی خبر داده اسـت که هدف آن جمـع‌آوری اطلاعات و نظارت بر عملیات‌های تروریستی به منظور مهار و جلوگیری از این گونه حملات است.
- باراک اوباما، رییس‌جمهوری امریکا اعلام کرد که آن کشـور با هم پیمانان خود در جنوب شـرق آسیا تلاش می‌کند تا امنیـت دریایی و آزادی رفت و آمد در دریا و منطقه حفظ شود.
- گروه تروریسـتی داعش در سوریه، کشته شدن ۳ فرمانده ارشد منطقه‌ای خود را در جریان بمباران‌ها و موشکباران شدت یافته اخیر نیروی هوا-فضا و نیروی دریایی روسیه و نظامیان سوری در چند روز گذشته، تایید کرد.
- «دیمیتریس آوراموپولوس» کمیسر امور داخلی و مهاجران اتحادیه اروپا گفت: اتحادیه اروپا در بحبوحه تهدیدهـای تروریسـتی پس از حمـلات پاریس، به تاسیس یک مرکز مشترک اطلاعات-امنیت نیاز دارد.
- ژاپـن در واکنشـی بی‌سـابقه اعلام کـرد که به گزارشگر ویژه سازمان ملل متحد در امور آزادی‌های عمومی و بیان اجازه سفر به این کشور را نمی‌دهد.
- دیویـد کامرون، نخسـت‌وزیر انگلیس مشـارکت این کشـور در حملات هوایی علیه مواضع داعش در سـوریه را برای حفاظت از امنیـت انگلیس ضروری دانسـت و قول داد که برای جلب موافقت پارلمان در این زمینه همچنان تلاش کند.
- نماینده سـازمان ملل متحد در امور سوریه اعلام کرد: عربستان، ماه آینده میلادی میزبانی نشستی را به عهده خواهد گرفت که شـاهد پیوستن جناح‌های مخالف مسلح و سیاسی سوری برای اتخاذ یک موضع مشترک پیش از مذاکرات صلح خواهد بود.
- شـورای امنیت سـازمان ملـل در قطعنامه‌ای که یک هفته پس از حملات پاریس با اجماع به تصویب رسـید، به کشورها اجازه داد «هر نوع تدابیر لازم» را برای مبارزه با گروه تروریستی داعش اتخاذ کنند.
- گروه تروریسـتی سـلفی «المرابطون» مسئولیت حملـه روز جمعه به هتلی در باماکـو پایتخت مالی را که بیش از ۲۷ کشـته بر جای گذاشـت، به عهده گرفت.
- یونان ادعای وزیر کشـور فرانسه را مبنی بر اینکه «عبدالحمید اباعود» رهبر حملات تروریستی پاریس پیش از این حملات، در یونان به‌سـر می‌برد؛ تکذیب کرد.
- «فیلیـپ هاموند، وزیر امـور خارجه انگلیس پس از تصویب قطعنامه پیشـنهادی فرانسه درباره مبارزه بـا گروه تروریسـتی «داعـش» تاکید کـرد؛ جامعه بین‌المللـی علاوه بر اقدام نظامی علیه این گروه، باید دسترسی آنها را به منابع نفتی که منبع درآمد اصلی آنهاست، قطع کند.
- رهبر کاتولیک‌های جهان گفت، جشن کریسمس در جهانی که «جنگ و نفرت» را برگزیده اسـت، به نظر پوچ می‌آید.
- «ولادیمیـر پوتیـن» رییس‌جمهوری روسـیه به یگان‌های عملیاتی این کشـور کـه در حال همکاری با نظامیان سوری برای سرکوب گروه‌های تروریستی به‌ویـژه داعش هسـتند، دسـتور داد از تمامی قوا و امکانات برای پاکسـازی سوریه از وجود تروریست‌ها تلاش کنند.
- معاون وزیر خارجه روسیه تاکید کرد: نظام آینده سوریه احتمالا نظام ریاسـت‌جمهوری یا پارلمانی یا ترکیبی از این دو، براسـاس توافق و خواسـت مردم سوریه خواهد بود.
- یـک روز پـس از تصویـب طرح تمدیـد ۳ماهه وضعیت اضطراری در فرانسـه، سنای این کشور هم این طرح را تصویب کرد.
- رسـانه ونزوئلایی «کورئو دل اورینوکو» به نقل از مرکز تحقیقاتی «پیو» از بازگشت ۱۴۰هزار مکزیکی در بیـن سـال‌های ۲۰۰۹ تـا ۲۰۱۴م از امریـکا به مکزیک خبر داد.
- نیروهای امنیتی پاکسـتان با انجـام عملیاتی در منطقه حاجی شاه شـهر راولپندی، «محمد طارق» عضو ارشد طالبان را دستگیر کردند.

یادداشت

آزمونی برای صنعتی‌شدن



محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت
و معاون سازمان توسعه تجارت ایران

فضـای کسـب‌وکار جهان امروز، فضایی عاری از اکسـیژن رونق اسـت. بازارها در شـرایط رکود و کسـادی به سـر می‌برند و تجارت برون‌مرزی به سختی نفس می‌کشد. این در حالی است که در نیم قرن گذشته، حجم و ارزش صادرات جهانی همواره روندی صعودی داشـت و منحنی آمارها نشان از رونق بنگاه‌های صنعتی و رشـد عرضه و تقاضا می‌داد؛ به‌طوری که مصنوعات کارخانه‌ای، کشاورزی، معدنی و سـوختی هیچگاه نمی‌توانستند نیاز و تقاضای بازارهای مصرف جهانی را به‌طور کامل پاسخ دهند. داده‌های بانک آماری سازمان جهانی تجارت در این‌باره شهادت می‌دهند که متوسـط نرخ رشد سـالانه حجم کل تجارت کالایی جهان در طول سـال‌های ۱۹۵۰ تا ۲۰۱۰م به‌طور متوسـط نزدیک بـه ۶ درصد بوده که در این میان سهم مصنوعات کارخانه‌ای حدود ۷درصد، مواد سوختی و معدنی ۴درصد و محصولات کشـاورزی ۳/۵درصد بوده است. با رکودی که پس از بحران مالی سال ۲۰۰۹م گریبان بازارهای جهانی را گرفت و به‌تبع آن بحران پولی امریکا، که نظام تجاری جهان را دچار آشـفتگی کرد، متوسط نرخ رشد حجم کل تجارت تا سقف ۲/۵ درصد کاهش یافت. پدیده‌ای که لااقل در طول ۶۰ سال پیش از آن بی‌سابقه بود و کمتر استراتژیسـت اقتصادی تا سال‌های آخر دهه فعلی، بازگشت نرخ رشد تجارت جهانی به سقف گذشته ۶درصدی را پیش‌بینی می‌کند.

معنی این اتفاق هرچه باشد، گویای یک واقعیت تلخ است و آن اشباع بازارهای جهانی از محصولاتی اسـت که به مدد تکنولوژی‌هـای نوظهور و تحول‌آفرین در حال تولید و عرضه انبوهند و تحت تاثیر رفتار و ذائقه دائم‌التغییر مصرف‌کنندگان نهایی-ناشی از فشار ویران‌کننده تبلیغات- دوران سختی را سپری می‌کنند.

در چنین شـرایطی، بازیگران قدیمی بازار که نتوانسـتند خود را با نیازهای روز جامعه تطبیق دهند، مغلوب تازه‌واردهایی شـدند که با «تقاضای آینده» به «بازار امروز» قدم نهادند و نشـان(برند)هایی که سـال‌ها محصولات سـنتی بازار را در انحصار خود داشـتند، سرانجام ناگزیر شدند وارد عرصه‌های جدیدی شوند که جز «نشان(برند)»، هیچ ویژگی دیگری از گذشته در سبد مزیت رقابتی‌شان نبود!

در سـال ۲۰۱۳م سـهم ارزش صادرات مصنوعات کارخانـه‌ای با نزدیک به ۱۹ تریلیـون دلار از کل صـادرات کالایی جهان (نزدیک به ۶۷درصد) نشـان داد که بیشترین فعالیت تجاری جهان معطوف به صادرات اقلامی با ارزش‌افزوده بالا شده اسـت (حدود نیمی از صادرات مصنوعات کارخانه‌ای را ماشـین‌آلات و تجهیزات حمل‌ونقل تشکیل می‌دهند) و در این میان محصولات همه زیرگروه‌های صنعتی، همچـون خـودرو، آهن و فولاد (به‌جـز تجهیزات دفتری و ارتباطـات راه دور) بر سراشیب تند رقابت و کاهش نرخ رشد فرو غلتیده‌اند.

ایـن آمارها به مـا می‌گویند که تمـام کشـورها (حتی کمترتوسـعه‌یافته‌ها) بـا تجهیز خود بـه فناوری‌های روز دنیا و ماشـین‌آلات و ابزار تولید پیشـرفته و تجهیزات مدرن ارتباطی، درصدد سـهم‌گیری بیشتر از بازارهای جهانی‌اند و ورود به باشـگاه صادرکنندگان جهانی و سـاختارهای اقتصادی کشـورها به‌تدریج در حال پوسـت‌اندازی و تغییر ماهیت‌اَند و کشـش به سـمت تولید صادراتی بسیار بیشـتر از واردات محصولات مصرفی است و هرچه محصولات با فناوری بالا سهم بیشتری از سـبد کالاهای صادراتی جهان را به خود اختصاص دهند (محصولاتی که وابسته به مواد معدنی طبیعی نیستند، بلکه بیشتر نرم‌افزاری و مغزافزاری‌اند و عمرشان تابعی از خلاقیت و نوآوری و ابداع است) جغرافیای صادراتی جهان بیشتر دسـتخوش تغییر مرز خواهد شد و کشـورهای بیشتری به جامعه صادرکنندگان جهانی ملحق می‌شوند و جاده‌های صادرات را بیشتر دچار ترافیک می‌کنند.

گرچه ترکیب سـبد محصولات صادراتی ایران را هنوز اقلامی تشکیل می‌دهند که سال‌هاسـت تغییر چندانی در محتوای با ارزش‌افزوده نه‌چندان بالای آنها رخ نداده -چراکه سـال‌های تحریم مانع از جذب سـرمایه‌گذاری، تکنولوژی و دانش فنی، که لازمه بهبود ارزش‌افزوده است، شده- اما به‌عنوان گام نخست در آموزش دانش، مهارت و تکنیک‌های صادرات غیرنفتی (با تکیه بر مزیت‌های نسبی) باید به این مدل صادراتی ادامه داد. درواقع پافشاری بر صادرات غیرنفتی در شرایط فعلی، با وجود تمام فراز و فرودهایش، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است و یکی از الزامات صنعتی شـدن به‌شمار می‌رود و نیل به افق آرمانی صادرات اقلامی با ارزش‌افزوده بالا زمانی محقق می‌شود که بخش خصوصی قادر به طی این مسیر ناهموار باشد.

در حقیقت این آزمون بزرگ بخش خصوصی فعال ما در حوزه صادرات غیرنفتی است که باید از آن سربلند به در آید تا نقش خود را در معادلات اقتصادی جهان تحکیم کند.

نکته ظریف در این میان این اسـت که آیا نرخ رشـد مطلـوب صادرات غیرنفتی فعلی در طول ۲ دهه گذشـته و به‌ویژه در دوران سـخت تحریم‌های جهانی را باید به حسـاب توانمندی بخش خصوصی داخلی گذاشـت؟! چراکه در این مدت زمان، منحنی نرخ رشـد صادرات غیرنفتی به جز چند سـکته کوتاه، مدام صعودی بوده و آمارهای یک دهه گذشته نشان می‌دهند که از سال ۱۳۸۳ که هنوز شدت تحریم‌ها به اوج خود نرسیده بودند، تا ۱۳۹۳ که تقابل اقتصادی به بالاترین سطح خود رسید، حجم صادرات غیرنفتی ما از ۱۰میلیارد دلار به رقم ۵۰میلیارد دلار رسیده است! آیا معنی آن این است که تحریم‌ها بی‌اثر بودند یا اقلام صادراتی ما را بیشتر، مواد اولیه و خامی تشـکیل می‌دادند که نه‌تنها عطش دنیا، تحریم‌ها را نادیده می‌گرفت، بلکه حتی کشورهای متقاضی تعرفه‌ها و موانع قانونی خود را نیز به حداقل می‌رساندند تا خون حیات‌بخش صنایع‌شان را از داخل رگ‌های اقتصاد ما جذب کنند!

بـه عبارت دیگـر اقتصاد دنیا با وجود تمام هیاهو و پروپاگاندهای سیاسـی‌اش نیازمند مواد خام ماست و دلیل کاهش آمار صادرات ۷ ماهه امسال نسبت به مدت مشـابه سال قبل، فقط رکود اقتصادی جهان اسـت و نه چیز دیگر! با این وصف، این شرایط باید به مثابه یک دوره کارآموزی صادرات تلقی شود و بیش از آنکه بر «چه چیزی صادر می‌شـود» تمرکز کنیم؛ باید به «چگونه صادر می‌کنیم» توجه کنیم. چراکه این می‌تواند هزینه آموزش صادرکنندگان ما برای آشنایی با مکانیزم صادرات باشد و آموزش اگر موثر باشد، به‌طور قطع بهترین سرمایه‌گذاری است. اما اگر نوع و زاویه نگاه‌مان را نسبت به فرآیند صادرات اصلاح نکنیم و استراتژی‌های کلان‌مان را با رویکرد توسـعه صادرات غیرنفتی بـا ارزش‌افزوده بالا -که نیازمند فناوری، سـرمایه و دانش‌فنی روز دنیاست- باز ننویسیم، بی‌تردید صادرات ما جز ابزار و محملی برای رشـد اقتصادهای رقبا، چیـز دیگری نخواهد بود و در نهایت این رگ‌های حیات اقتصادی ماست که از خون زندگی‌بخش، خالی می‌شوند و جز حسرت و تاسف، خاطره‌ای از امروز به آینده نخواهیم برد.

گسترش صنعت
industry@smtnews.ir

صمت
▣ خطر بیکاری در کمین مهندسان صنایع امریکا ۳
▣ نجات واگن‌سازی با افزایش تعرفه واردات ۴
▣ موتور صنعت البرز با «های‌تک» روشن شد ۵
۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰

با اجرای راهکارهای وزیر صنعت، معدن و تجارت در صنعت نوغانداری محقق می‌شود

تحول صنعت نساجی با کیفی‌سازی ابریشم



محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

راهکارهـای خروج از رکود صنعـت نوغانداری در نامـه‌ای از سـوی مهندس نعمـت‌زاده، وزیر صنعـت، معدن تجارت به وزیر جهاد کشـاورزی اعلام شـد. وزیـر صنعت، معدن و تجـارت برای تقویت زیرسـاخت‌های تولید داخلی در راسـتای حمایت از صنایع نوغانداری کشـور، جلوگیری از خروج ارز، جذب ارزش افزوده ناشـی از تولید (از تخم نوغان تا ابریشـم آماده مصرف) و نیز تثبیت اشتغال پیشـنهاد واردات تخم نوغان برای خروج از رکود را ارائه کرده اسـت. کارشناسان معتقدند صنعت ابریشم در کشـور تاکنون مغفول مانده و ارتقای تولید و کیفیت آن صنعت نساجی ایران را متحول خواهد کرد.

محمدرضـا نعمـت‌زاده، وزیر صنعـت، معدن و تجـارت در نامه‌ای بـه محمود حجتـی، وزیر جهاد کشـاورزی که خبرگزاری مهر منتشر کرده گفته اسـت: «احتراما، همانگونه که مستحضرید، ابریشـم ایرانی سـالیان متمادی به‌عنـوان ماده اولیـه فرش‌هـای نفیس مـورد توجـه و مصرف تولیدکنندگان فرش دستباف ایران بوده است. به نظر می‌رسد طی سالیان گذشـته، ابریشم بومی کشـور با افت ژنتیکی چشمگیری مواجه بوده به طوری که اثرات آن به وضوح در کمیت و کیفیت تولید ابریشم داخلی مشهود می‌باشد. برای نمونه از هـر جعبه تخم نوغان چینی افزون بر ۴۰ کیلو پیله تر با راندمان ابریشم‌کشـی ۹۸درصد حاصل می‌شـود، در حالـی که از هر جعبـه تخم نوغان بومی ایران به‌طور میانگین نزدیک به ۲۰ کیلوگرم پیله تر به‌دسـت می‌آید و راندمان هر پیله‌گاه به کمتر از نصف نمونه‌های چینی مشابه می‌رسد.

راندمـان پاییـن تولید در بخـش نوغانداری و کیفیت پایین ابریشـم حاصل از تخم نوغان بومی موجب اسـتقبال نکردن بازار از ابریشم داخلی و روی آوردن نوغانداران به مشـاغل دیگر شده که در نتیجه واردات بی‌رویه ابریشـم آماده مصرف را به همراه داشـته اسـت. با توجه به رسالت دولت تدبیـر و امیـد در تقویت زیرسـاخت‌های تولید داخلی، در راسـتای حمایت از صنایع نوغانداری کشور، جلوگیری از خروج ارز، جذب ارزش‌افزوده ناشـی از تولیـد (از تخم نوغان تا ابریشـم آماده مصـرف) و نیـز تثبیـت اشـتغال در این بخش، پیشنهاد می‌شـود برای خروج صنعت نوغانداری از رکـود موجـود، هماهنگی‌هـای لازم بـرای واردات تخـم نوغان مرغوب از کشـورهای مطرح تولیدکننده آن به عمل آید.

با سـپاس از حمایت‌های جنابعالی در توسـعه نوغانداری کشور و با توجه به مساعدت‌های جناب آقای رکنی معاون محترم امور تولیدات دامی آن وزارتخانه در تسهیل امر، خواهشمند است دستور فرمایید اقـدام لازم برای واردات حداقل ۲۰ هزار جعبه تخـم نوغان چینی در سـال زراعی آینده صورت پذیرد، زیرا ایـن راهکار می‌تواند منجر به حفظ و تثبیت زیرسـاخت‌های صنعت نوغانداری و همزمان صنایع ریسـندگی و ابریشم‌کشـی در کشـور و نیز موجب احیای نام و کیفیت ابریشم ایرانی شـود که اقبال مجدد تولیدکنندگان فرش دستباف به آن را نیز در پی خواهد داشت.»

▣ ضعـف در نوغانـداری، مانع توسـعه الیاف ابریشم

علیرضـا حائـری، عضـو جامعـه متخصصین نسـاجی در گفت‌وگـو بـا صمت بـا اشـاره به ضعف‌های صنعت نوغانداری و تاثیر آن بر صنایع نساجی کشور گفت: گیلان قطب نخست صنعت نوغانداری کشور اسـت اما در سال‌های اخیر این صنعت دچار ضعف جدی و باعث شده نوغانداری، تولید الیاف ابریشم و... به شکل یک صنعت فعال نباشد.

وی با اشـاره به اسـتفاده از الیاف ابریشمی در بخش‌هـای مختلف ابریشـم اظهار کـرد: الیاف ابریشمی بیشتر در فرش دستباف و پوشاک زنانه کاربرد دارد که در بخش پوشـاک نیز بیشـتر به شـکل روسری و شـال تولید می‌شود. دلیل آنکه در تولیدات کمتر به سمت الیاف ابریشم رفته‌ایم ناشـی از ضعف‌هایی اسـت که در این صنعت به وجود آمده است.

حائـری با تاکید بر اینکه مواد اولیه هر صنعتی باید وجود داشـته باشـد تا آن صنعـت پا بگیرد گفت: وقتی تخم نوغان دچار ضعف است بنابراین صنعت نوغانداری دچار مشکل و الیاف ابریشم نیز با کمبود مواجه می‌شود و صنعت نساجی ترجیح می‌دهد سراغ الیاف دیگر برود.

▣ واردات تخـم نوغان، ضامن توسـعه زنجیره تولید

عضو جامعه متخصصین نسـاجی با اشـاره به اینکه توسـعه صنعت نوغانداری با کشـت سنتی امکانپذیـر نخواهد بود اظهار کـرد: درحال‌حاضر بخش نوغانداری ضعیف است و صنعت نساجی به مواد اولیه دسترسـی ندارد بنابراین به جای آنکه به سـمت واردات الیاف ابریشم برویم بهتر است زمینه‌های تولید صنعت نوغانداری را فراهم کنیم.

حائری با بیان اینکه واردات تخم نوغان حرکت منطقی اسـت افزود: زمانی که صنعتی در کشور وجود دارد اما مواد اولیه آن دچار مشـکل اسـت طبیعی اسـت که مواد اولیه را از کشورهای دیگر با حداقل تعرفـه وارد کنیم. درحال‌حاضر صنایع نسـاجی برای تامین الیاف ابریشـم واردات انجام می‌دهد بنابراین بهتر است به جای واردات الیاف ابریشم با واردات تخم نوغان از صنعت نوغانداری حمایت کنیم.

وی با بیان اینکه احیای صنعت نوغانداری نیاز به کشت صنعتی دارد گفت: علاوه بر تخم نوغان، در اراضی زراعی نیز با مشکل مواجهیم به نحوی که زمین بزرگ برای کشت صنعتی وجود ندارد و بیشتر به شکل سنتی در زمین‌های زراعی کوچک کشت انجام می‌شـود و این مشکلی است که در صنعت ریسندگی پنبه نیز وجود دارد.

عضو جامعه متخصصین نسـاجی با اشـاره به اینکه کشـت پنبه نیز همچون صنعت نوغانداری دچار مشـکل شـده تصریح کرد: اتفاقی شـبیه صنعت نوغانداری در صنعت ریسـندگی پنبه نیز درحال وقوع است و با ضعف کشت پنبه در کشور شاهد مشـکلات زیادی برای ریسندگان پنبه در کشور هستیم.

حائـری با بیان اینکه ضعف در نوغانداری باعث شـده تا واحدهای نسـاجی اندکی در کشـور به سـمت الیاف ابریشـم حرکت کنند افزود: به‌طور قطع هرچه زنجیره‌های اولیه تولید تقویت شـود زنجیره‌هـای بالاتر نیز توسـعه و گسـترش پیدا می‌کند.

▣ ظرفیت‌هـای توسـعه صنعـت نوغانداری

از سـوی دیگـر علی‌اصغر داداش‌پـور، رییس مرکز نوغانداری کشـور چندی پیش در همایش فرصت‌های سـرمایه‌گذاری در صنعت نوغانداری دربـاره وضعیـت این صنعت گفت: کشـور ایران جزو معدود کشـورهایی اسـت که به نوغانداری می‌پـردازد و جایگاه هشـتم را در بحث نوغان و کرم ابریشـم در جهان داراست. درحال‌حاضر ۲۰ تـا ۲۲هزار تخـم نوغان در قالب یـک جعبه ۳۰ کیلو پیله تر تولید می‌کند و هرعدد پیله ۲ گرمی ۱۰۰۰ تـا ۱۰۲۰ متـر مربع نخ ابریشـم تحویل می‌دهد.

وی با بیان اینکه از سـال ۷۹ وضع تولید نوغان و نخ ابریشـم در کشـور دچار رکود شده تصریح کرد: این امر با حمایت ویژه دولت و وزارت جهاد کشـاورزی در ایـن حـوزه از سـال ۹۱ در حال احیاست.

رییس مرکز نوغانداری کشـور با بیان اینکه در سال ۹۴ در ۱۶ استان کشور نوغانداری داشته‌ایم اظهار کرد: در برنامه سال جدید، اولویت این است که در هر اسـتان حداقل یـک جعبه تخم نوغان پرورش داده شود زیرا در تمامی استان‌های کشور ظرفیت پرورش تخم نوغان و پیله تر وجود دارد.

وی افـزود: ۱۴هـزار و ۵۰۰ هکتار توتسـتان در کشـور داریم که غـذای ۱۴۵هزار جعبه تخم نوغـان را تامین می‌کند و باعث می‌شـود که در بحث نوغانداری کمبود برگ در کشور ایران وجود نداشته باشد و این موضوع خود یک ظرفیت مهم تلقی می‌شود.

داداش‌پور با بیان اینکه سیاستگذاری و نظارت بر توسـعه ذخایر ژنتیک کرم ابریشـم و توسـعه نوغانداری کشـور باید سـرعت بیشـتری داشته باشـد گفت: این امر با مشـارکت بخش دولتی و غیردولتی و همچنین همـکاری مردم و حمایت دولت امکانپذیر است.

بنا بر این گزارش، با توجه به پیشـنهادات وزیر صنعت، معدن و تجـارت برای حمایت از صنعت نوغانـداری امید مـی‌رود بـا واردات تخم نوغان شـاهد رونق در زنجیره تولید این صنعت و تولید محصولات نساجی بر پایه الیاف ابریشم باشیم.



علیرضا حائری

وقتی تخم‌نوغان دچار ضعف است، صنعت نوغانداری دچار مشکل و الیاف ابریشم نیز با کمبود مواجه می‌شود



علی‌اصغر داداش‌پور

ایران با رتبه هشتم جزو معدود کشورهایی است که به نوغانداری می‌پردازد

قرارداد کارگران خط‌های تولید باید دائمی شود

نایب‌رییس کمیسیون اصل ۹۰ گفت: قرارداد کارگران خط تولید باید دائمی باشد چراکه این افراد به‌طور دائم و مستمر در خط تولید فعالیت می‌کنند.

داوود محمدی اظهار کرد: ما در کمیسـیون اصل ۹۰ مدافع قشر ضعیف و زحمتکش کارگران بوده و هستیم.

وی با اشـاره به اینکه قراردادهای وضع شـده برای کارگـران خط تولیـد باید به‌صورت دائمی و مسـتمر باشـد، عنوان کرد: مـا به‌طور جدی به دنبـال انعقاد قراردادهای دائمی برای کارگران از سـوی کارفرمایان هستیم.

نایب‌رییس کمیسیون اصل ۹۰ با اشاره به اینکه کار و تلاشـی که کارگران خط تولید انجام داده به‌صورت مستمر بوده و شـاکله اصلی رشد و توسعه صنعت هر کشور در گرو کارگران خط تولید محقق می‌شود، بیان کـرد: همان‌طور کـه کار این افراد مسـتمر بوده باید قرارداد و حق‌الزحمه آنها نیز مسـتمر باشد و به موقع تنظیم و پرداخت شود.

محمدی عنـوان کرد: کارگران خط تولید پروژه‌ای و قـراردادی کار نمی‌کنند که به‌صورت فصلی و مدت‌دار در شـرکت‌ها مشـغول باشـند که باید به وضع انعقاد قرارداد کارگران از سـوی کارفرمایـان به جد توجه و رسیدگی کرد.

وی با بیان اینکه قانون کار ایران که در سـال ۱۳۶۹ بـه دسـتور امام خمینـی(ره) وضع شـد قانونی برای حمایت از قشـر کارگر و ضعیف بوده است، اظهار کرد: با نظارت و کنترل بیشـتر بر نحـوه اجرای این قوانین می‌توان حمایت درست و بجایی از این قشر کرد.

نایب‌رییس کمیسیون اصل ۹۰ در زمینه زیرپوشش قرار گرفتن کارگران ساختمانی و حمایت از این دسته از کارگـران گفت: در حـال حاضر ۲ میلیـون کارگر سـاختمانی زیرپوشـش تامین اجتماعی بدون داشتن شرایط سنی خاصی قرار دارند.

محمـدی افزود: اگـر برخی افراد حـق بیمه دوران غرامت ناشی از حوادث کارگران ساختمانی را پرداخت نکنند، تخلف انجام داده و حق انجام این کار را ندارند.

وی با اشـاره به اینکه بسـیاری از مردم از وجود فقر ناراضـی نبوده و از برخـی تبعیض‌ها ابـراز نارضایتی می‌کنند، تاکید کرد: ما در مجلس شـورای اسلامی به دنبال یکسان‌سـازی شـرایط دریافت حقوق و مزایای کارگران و سایر اقشار هستیم.

۱۶روز تا برگزاری نشست تجاری انجمن ماشین‌سازان آلمان در صنعت پلاستیک

۱۰ آذر، آخرین مهلت ثبت‌نام برای شرکت در کارگاه‌های نشست تجاری آلمان

۱۶روز تا برگزاری نشست تجاری انجمن ماشین‌سازان آلمان در صنعت پلاسـتیک و لاسـتیک در تهران زمان باقی است.

در نشسـت تجاری انجمن ماشـین‌آلات لاستیک و پلاسـتیک آلمان کـه مقرر اسـت در تاریخ ۱۶ و ۱۷ آذر امسال در هتل پارسیان آزادی تهران برگزار شود جدیدترین دسـتاوردهای ۲۱ شـرکت ماشین‌سازی آلمان در صنعت پلاسـتیک و لاستیک در کارگاه‌های مجزایی معرفی خواهد شد.

همچنیـن در ایـن نشسـت شـیوه‌های چگونگی چابک‌سازی سـاختارهای تولیدی در راستای افزایش بهره‌وری با استفاده از اتوماسیون‌های صنعتی، استفاده از محصولات هوشمندتر و صرفه‌های اقتصادی ناشی از فناوری‌های نوین، شیوه‌های کاهش مصرف مواداولیه با استفاده از ماشـین‌آلات با فناوری بالا مورد بحث و تبادل نظر قرار خواهد گرفت.

بـه همیـن منظـور با توجـه به نزدیکی نشسـت از تمامـی علاقه‌منـدان، شـرکت‌های تولیـدی، خدماتـی و تجاری در صنایع لاسـتیک، پلاسـتیک، خودرو، بسـته‌بندی، ساختمانی، پزشـکی و دارویی، لوازم‌خانگـی و اداری دعـوت بـه عمـل می‌آیـد که حداکثر تا پایان ۱۰ آذرماه ثبت‌نام خود را در سـایت www.irangermanplast.com انجـام دهنـد تا زمـان نشسـت‌های رودررو و ملاقات‌های حضوری تنظیم شود.



نظرگاه

لزوم تعیین سیاستگذار واحد اقتصادی در سرمایه‌گذاری‌های خارجی



رییـس کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسلامی بـا بیـان اینکـه در دوران پس از رفـع تحریم‌ها باید مسـئول و سیاسـتگذار واحـد اقتصادی کشـور مشـخص باشـد بـه سـفرهای متعـدد هیات‌هـای اروپایی به ایران اشـاره کـرد و گفت: سـرمایه‌گذاران اروپایی و غیراروپایی علاقه‌مند به ورود به بازار پر جاذبه ایران هسـتند اما اگر این علاقه‌مندی به سرمایه‌گذاری مشـترک و افزایش ظرفیت و توان داخلی منجر نشـود بـازار اقتصادی ایـران از بازار کالاهای چینـی به بازار محصولات اروپایی تغییـر وضعیت می‌دهد. برای اینکه چنین اتفاقی نیفتد نیازمند مشـخص شـدن مسئول و سیاسـتگذار واحد اقتصادی در درون حاکمیت هستیم بـه نحـوی که این مسـئول ضمـن هماهنـگ کردن دیدگاه‌ها و سیاسـت‌های حاکمیـت، از همه کارگزاران نظام در دستگاه‌های مختلف کار بخواهد.

به گزارش ایسنا رضا رحمانی با آسیب‌شناسی شرایط جاری اقتصاد کشـور افزود: بی‌تردید مهم‌ترین مسـئله اقتصاد ملی، رکود اسـت. دلایل شکل‌گیری رکود مهم اسـت اما راه‌های برون‌رفت از آن اهمیت بیشتری دارد. به نظر بنـده دولت در اعلام سیاسـت‌ها و راهبردهای خروج از رکود، یک‌سال تاخیر داشته؛ البته سیاست‌های اصولـی و درسـتی را بـرای کاهش نرخ تـورم به اجرا درآورده است.

رییس کمیسـیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به آثار بسـته سیاسـی کوتاه‌مدت دولت در حوزه صنعت اظهار کرد: این سیاسـت‌ها در کوتاه‌مدت خوب اسـت امـا اگر سـاختارهای معیوب اداری و اقتصادی کشـور اصلاح نشود این سیاسـت‌ها در میان‌مدت و بلندمدت نتیجـه عکس داده و موجب افزایـش نقدینگی و تورم بدون خروج تولید از رکود می‌شـود. تزریق منابع مالی و افزایش طرف تقاضا باید زمان‌دار باشد و از هزینه‌کرد میلیاردها تومان بودجه در نوسـازی خطوط تولید بهره گرفته شـود. برای تولید خودروهای سبز و قابل رقابت بایـد خطـوط تولید فرسـوده و از رده خـارج حذف و فناوری‌های مدرن جایگزین شود.

نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی، تغییر نگرش و رفتار مدیران سیاسـی و اقتصادی کشـور در دوران پساتحریم را با اهمیت‌تر از حضور سرمایه‌گذاران اروپایی دانسـت و افزود: آزاد شـدن منابع ارزی ایران یا ورود سـرمایه‌های خارجی به کشور، چاقوی دولبه‌ای است که هم می‌تواند موجب ورود فناوری‌های جدید به داخل ایران شود و هم بستر واردات اجناس و محصولات اروپایـی را فراهم کنـد. بدون تردیـد عملکرد مدیران دولتی، چشم‌انداز اقتصادی کشور را دگرگون می‌کند.

رییس کمیسـیون صنایع و معـادن در مجلس، قول مـردان اقتصـادی دولـت بـرای جلوگیـری از تبدیل بازار کشـور به بازار کالاهای اروپایی را کافی ندانسـت و افـزود: قـول و وعده دولتمردان مبنـی بر ممانعت از هجوم کالاهای خارجی خوب اسـت اما شرط کافی آن اصلاح رفتارها و سـاختارهای اداری و اقتصادی اسـت. رفتار مدیران دولتی صنعت کشور مانع بزرگی بر سر راه خروج سرمایه‌گذاران و صنعتگران اروپایی از سرگردانی اسـت. مدیـران وزارت صنعـت، معدن و تجـارت باید تغییـرات جدی در سیاسـت‌ها و راهبردهای صنعتی و معدنی به وجود آورند.

وی ایده اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب را پایانی بر بی‌هویتی اقتصاد کشـور دانسـت و افزود: ورود رهبر معظـم انقلاب به مقولـه اقتصاد از طریـق ملزم کردن مدیران کشـور به یافتـن راه‌های پیاده‌سـازی اقتصاد مقاومتـی بـه معنـای پایـان یافتـن دوران بی‌هویتی اقتصاد کشـور اسـت. اقتصاد مقاومتی مـدل اقتصادی ایران در دوران پسـاتحریم بوده که نیازمند راهبردهای اجرایی‌تر در قالب سیاسـت‌های اقتصادی خرد است. در مـدل «اقتصاد مقاومتی» از توجه به شـرکت‌ها و تولید دانش‌بنیان و قطع وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی تا توجه به ظرفیت‌های بالقوه بخش معدن، توجه به تولید داخـل و تقویت صادرات نشـان از عزم جدی حاکمیت برای فرماندهی واحد اقتصاد ملی دارد.

رحمانی با آسیب‌شناسی از وضعیت اقتصادی کشور، اقتصـاد ایران را «لاک‌پشـتی با حرکت بسـیار کند» توصیف و اظهار کرد: اختلاف نظر مدیران ارشد و میانی دسـتگاه‌های اجرایی موجب حرکت لاک‌پشتی اقتصاد کشور شد که همین حرکت نیز حتی در برخی دولت‌ها متوقف و برعکس شـد. چنین رفتاری مانع اسـتفاده از تـوان فنی مهندسـی داخلی به‌ویـژه در صنایع نفت و گاز شد. متاسـفانه خودکفایی در این صنعت متوقف و صادرات خدمات فنی مهندسـی بسـیار کند و محدود انجام شد.

صنعت و پژوهش



لزوم توجه به شرکت‌های دانش بنیان

به گزارش ایسنا، سیدمحمدحسین سجادی‌نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز گفت: چالش اصلی که با آن روبه‌رو هستیم، بحث بی‌توجهی به صنعت فرهنگی، محدودیت درآمدزایی و شکل نگرفتن شرکت‌های دانش‌بنیان است.

گزارش صمت از برنامه ارتقای جایگاه پژوهش‌های صنعتی در چشم‌انداز ۱۴۰۴

هدف‌گذاری سهم ۴ درصدی تولید ناخالص ملی در تحقیق و توسعه



گروه صنعت

سهم تحقیق و توسعه در واحدهای صنعتی ایران کمتر از نیم درصد بوده که به گفته کارشناسان تاکنون مغفول مانده است، در حالی که پژوهش در ارتقای تولید کشور نقش موثری دارد. از این‌رو هدف‌گذاری رسیدن به سهم ۴درصدی تحقیق و توسعه از اعتبارات تولید ناخالص ملی می‌تواند خلأ کنونی دانش فنی این صنعت را پر کند.

رییس مرکز توسعه فناوری و صنایع پیشرفته در گفت‌وگو با صمت به سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ اشاره کرده و گفت: براساس این سند ایران باید تا سال ۱۴۰۴ مقام نخست حوزه علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان منطقه را به دست آورد. علاوه بر این براساس نقشه جامع علمی کشور و سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب سهم اعتبارات بنگاه‌های صنعتی برای واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) تا سال ۱۴۰۴ باید به ۴ درصد برسد.

آقا کثیری در ادامه نقش واحدهای «آر.اند.دی» را در ارتقای علم و فناوری کشور مفید دانسته و افزود: از آنجایی که بحث ارتقای حوزه علم و فناوری کشور وابسته به عملکرد بنگاه‌های صنعتی است، بنابراین توجه بنگاه‌های صنعتی به واحدهای «آر.اند.دی» در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان اهمیت بسزایی خواهد داشت. درحال‌حاضر طبق آمار موجود سهم واحدهای تحقیق و توسعه از تولید ناخالص ملی (GDP) در کشور حدود ۰/۴۶درصد است. اما اینکه چرا تاکنون این اتفاق نیفتاده جای تامل دارد. با این حال در جلسه‌ای، در زمینه علم و فناوری طرح موضوع شد و آخرین آماری که اعلام شده سهم ۰/۴۶درصدی هزینه‌کرد تولید ناخالص ملی در «آر.اند.دی» است.

او با بیان اینکه ۳ دلیل برای توسعه «آر.اند.دی» وجود دارد، تصریح کرد: ما در وزارتخانه با بخش خصوصی هم طرف هستیم، یعنی صنعتی‌های بخش خصوصی و دولتی در این بخش باید همکاری کنند از این‌رو باید بسترسازی مناسب برای ارتقای تحقیق و توسعه انجام یا مشوق‌هایی ارائه داد تا به «آر.اند.دی» توجه بیشتر شود. هرچند مدتی است که این مشوق‌ها به خوبی داده نمی‌شوند اما در قانون رفع موانع تولید پیشنهاد دادیم برای برنامه ششم توسعه اعطای مشوق‌ها به‌صورت جدی پیگیری و مطرح شود و بتوانیم کسانی که واحد «آر.اند.دی» دارند و می‌خواهند فعالیت «آر.اند.دی» انجام دهند را از طرف دولت حمایت کنیم. از طرفی در نقشه جامع علمی کشور در حوزه علم و فناوری مقرر شده هزینه «آر.اند.دی» در تولید ناخالص ملی کشور به ۴ درصد برسد اما حداقل ۵۰ درصد این سهم باید از طرف بخش خصوصی تامین شود.

رییس مرکز توسعه فناوری و صنایع پیشرفته با اشاره به اینکه ۳۰درصد «آر.اند.دی» دنیا در سال گذشته اتفاق افتاده و بیشتر در کشور امریکا انجام شده، افزود: این ۳۰درصد فعالیت پژوهشی به این معنا نیست که دولت امریکا همه اعتبارات این بخش را تامین کرده است بلکه با توجه به توانمندی و اعتبارات ایالتی و دولت مرکزی این کشور حدود ۸۹درصد از سوی بخش خصوصی هزینه شده و حمایت دولت امریکا چه دولت فدرال و چه دولت مرکزی حدود ۱۳درصد بوده است. بنابراین کشور ما نیز باید مشوق‌ها را فعال کند و شرکت‌هایی که در بخش خصوصی واحدهای «آر.اند.دی» خوبی دارند، آماری ارائه دهند تا میزان فعالیت‌های این بخش به درستی تعیین شود.

آقا کثیری در پاسخ به این سوال که برای رفع مشکل این بخش چه راهکارهایی وجود دارد، تاکید کرد: در ماده ۴ قانون رفع موانع تولید آیین‌نامه‌ای با این محور که هر شرکتی پژوهش و «آر.اند.دی» انجام دهد، دولت ۵۰درصد آن را به‌صورت بلاعوض پرداخت می‌کند، نوشته شده؛ این موضوع باعث می‌شود این هدف که ۵۰درصد هزینه تحقیق و توسعه را بخش خصوصی و ۵۰ درصد را دولت تامین کند قابل دسترس بوده و در نهایت چشم‌انداز ۱۴۰۴ محقق شود. دوم اینکه شرکت‌های خصوصی چون علاقه‌مند هستند از این مشوق‌ها استفاده کنند رغبت پیدا می‌کنند واحد «آر.اند.دی» جدیدی ایجاد کنند.

او با بیان اینکه در احکام برنامه ششم توسعه به‌صورت ویژه به تحقیق و توسعه پرداختیم، تصریح کرد: طرحی در وزارتخانه در حال پیگیری است، هرچند در این بخش از سال‌ها پیش و در اوایل سال ۷۱ مجلس شورای اسلامی طرحی مصوب کرد و به طرح ۲ در هزار مشهور شد و موضوع آن، این بود که واحدهای تولید یک چهارم فروش‌شان را باید صرف «آر.اند.دی» کنند و این الزام شد. بعد گفتند هر بنگاهی که واحد «آر.اند.دی» ایجاد کند ۵۰درصد معافیت دریافت می‌کند. این ارقام مشوق و منبع درآمدی خوبی است که در واقع تخصیص آن به مقوله تحقیق و توسعه بسیار موثر است. رییس مرکز توسعه فناوری و صنایع پیشرفته با بیان اینکه در سال ۸۴ بحث تجمیع عوارض مطرح شده بود، گفت: برای بنگاه‌های تولیدی متاسفانه این سهم ۲ در هزار در ردیف عوارضی همچون عوارض شهرداری دیده شده بود، برای نمونه عوارضی که از بنگاه گرفته می‌شود در این ردیف دیده شده است. با این حال از همان سال این اعتبارات از بین رفت و دیگر انگیزه‌ای در واحدهای تولید به وجود نیاورد. حال دولت برای اینکه این انگیزه اتفاق بیفتد باید مشوق‌های ویژه‌ای را درنظر بگیرد و منابع مناسبی را باید برای سرفصل‌های تامین مالی «آر.اند.دی» در نظر گرفته و این موضوع را انجام خواهیم داد. آقا کثیری با تاکید بر اینکه قانون رفع موانع تولید بخشی است که ما در احکام برنامه ششم توسعه پیشنهاد داده‌ایم حول ۴ محور؛ مصوبه استقرار صنایع پیشرفته که بعد از ۲۳ ماه پیگیری در دولت تصویب شد، برنامه پساتحریم، اقتصاد مقاومتی و برنامه توسعه واحدهای «آر.اند.دی» است.

> طبق نقشه جامع علمی کشور و سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب سهم اعتبارات بنگاه‌های صنعتی برای واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) تا سال ۱۴۰۴ باید به ۴ درصد برسد

▣ اعتمادسازی بین واحدهای دانشگاهی و صنعتی

یک عضو کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به اینکه مشکل جدی کنونی بخش صنعت کشور این است که پژوهش‌ها کاربردی نیستند، به صمت گفت: برای مدیران صنایع فضایی تاثیرگذاری پژوهش چندان جا نیفتاده و هنوز از نقش آن در ارتقای تولید غافل هستند و همچنان فقط با مدیریت سنتی و ذهنیت گذشته به تولید نگاه می‌کنند.

قاسم جعفری با تاکید بر اینکه اعتماد لازم بین واحدهای دانشگاهی و صنعتی وجود ندارد، افزود: صنایع واحدهای تحقیقاتی دارند و معنای آن این است که با دانشگاه کار چندانی ندارند و تنها از یک استاد در شرایطی استفاده می‌شود که به‌عنوان کارمند آنها فعال شود حال باید کاری کرد که صنایع به دانشگاه‌ها اعتماد کنند و دانشگاه نیز بیشتر به سوی کاربردی شدن حرکت کنند. درحال‌حاضر گفته می‌شود حدود ۰/۴۶درصد از میزان تولید ناخالص داخلی به بخش پژوهش اختصاص داده شده که فاصله زیادی با سهم ۴درصدی هدف‌گذاری شده، دارد از این‌رو باید در گام نخست کارهای عملیاتی را در دانشگاه‌ها دنبال کنیم که این مسئله نیازمند تحول در تعریف رشته‌های تحصیلی و حتی سرفصل برخی از دانشگاه‌هاست. از طرف دیگر باید به طرح‌های کلان پژوهش اعتبار ویژه‌ای اختصاص یابد و هزینه‌های جانبی از اعتبارات بخش پژوهش هزینه نشود، چراکه این بخش ریز پژوهش‌ها را به دنبال دارد.

به‌روزرسانی اولویت‌های پژوهش و فناوری

قائم‌مقام دبیرکل شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری برآورد شورا از هزینه‌های اجرای طرح‌های کلان ملی را ۱۸۰میلیارد تومان در سال عنوان کرد و گفت: این در حالی است که کل اعتبارات تعیین شده برای این طرح‌ها ۴۲میلیارد تومان است که در ۲سال اخیر تنها ۵۰درصد از این اعتبارات محقق شده است.

به گزارش ایسنا، محمد ابویی، رییس مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور در حاشیه یکصدوسی‌وششمین جلسه کمیسیون دائمی شورای عتف اظهار کرد: شورای عالی عتف به‌عنوان بالاترین مقام هماهنگ‌کننده دولت در امور پژوهش و فناوری، سالی یک بار اولویت‌های پژوهش و فناوری را منتشر خواهد کرد.

وی با تاکید بر اینکه این فهرست در دولت یازدهم برای سال‌های ۹۴-۹۳ در سال ۹۲ منتشر شد، تصریح کرد: برای سال ۹۵ نیاز است تا این فهرست به‌روزرسانی شود؛ از این رو از ۵ ماه پیش در شورای عالی عتف مطالعات منظمی را آغاز و سوابق کل اولویت‌گذاری‌ها را از دوره دولت اصلاحات بررسی کردیم.

ابویی با تاکید بر اینکه در کمیسیون‌های هماهنگی روش‌ها و یافته‌های این اولویت‌گذاری‌ها مورد ارزیابی قرار گرفت، ادامه داد: با این بررسی‌ها روشی که در سال جاری در تهیه این فهرست مورد استفاده قرار می‌گیرد، مشخص شد. برای معرفی طرح همایشی با حضور تمام دست‌اندرکاران سیاستگذار کشور شامل اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی، ستاد برنامه ششم توسعه، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و اعضا و کمیسیون‌های تخصصی شورای عتف برگزار خواهد شد.

قائم‌مقام دبیر کل شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری زمان برگزاری این همایش را تا یک ماه آینده عنوان کرد و گفت: در این همایش اعضای شورای عالی عتف به نقد و بررسی روش‌شناسی تهیه فهرست اولویت‌ها و سیاست‌های پژوهش و فناوری می‌پردازند. در حال حاضر ۵ منطقه ویژه علم و فناوری در کشور ایجاد شده و در این همایش نحوه تعیین اولویت‌های استانی اعلام خواهد شد.

ابویی با تاکید بر اینکه این اولویت باید با اسناد بالادستی نظام هماهنگ باشد، افزود: این سیاست‌ها شامل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های علم و فناوری ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب است و از سوی دیگر همه دستگاه‌های عضو شورای عتف باید اولویت‌های پژوهشی خود را اعلام کنند.

تصویب طرح‌های میان‌رشته‌ای برای پژوهشگران

نتیجه فعالیت کارگروه میان‌رشته‌ای صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران از آغاز تاکنون، ۷۰۴ طرح مصوب میان‌رشته‌ای است.

به گزارش ایسنا، ستاره صفوت، دبیر کارگروه میان‌گروهی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران درباره فعالیت‌های این کارگروه اظهار کرد: روند رو به رشد علوم و تحقیقات بین‌رشته‌ای و نقش این رویکرد نوین در تحولات علمی و فناوری جهان بیانگر اهمیت و ضرورت توجه به این حوزه در کمک به توسعه علمی کشور است.

وی افزود: با توجه به این نقش و جایگاه صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران به عنوان «بنیاد ملی علم ایران» در سطح کشور، کارگروه میان‌گروهی در راستای حمایت از توسعه پژوهش‌های میان‌رشته‌ای و میان‌گروهی در حوزه علوم تجربی تشکیل شد.

به گفته وی، این کارگروه ضمن تعیین عرصه‌های اولویت‌دار صندوق براساس اسناد بالادستی و نیاز کشور، به بررسی و ارزیابی طرح‌های پژوهشی پژوهشگران با موضوعات بین رشته‌ای که در نقشه جامع کشور برنامه پنجم توسعه و نقشه سلامت کشور تعیین شده، خواهد پرداخت. صفوت عنوان کرد: از رشته‌های مختلف علمی همچون شیمی، فیزیک، مهندسی پزشکی، داروسازی و بیوتکنولوژی طرح‌های پژوهشی پژوهشگران برای حمایت به کارگروه ارسال می‌شود و از ابتدای فعالیت‌ها تاکنون ۷۰۴ طرح در کارگروه مصوب شده است.

وی اظهار کرد: خوشبختانه هر سال نسبت به سال گذشته تعداد طرح‌های ارسالی به کارگروه افزایش می‌یابد، به طوری که امسال در مقایسه با سال گذشته افزایش چشمگیری داشتیم، البته رشته‌های مهندسی بافت، داروهای جدید و داورسانی هدفمند، روش‌های نوین ساخت و سنتز مواد، محیط‌زیست، مهندسی توانبخشی، کاشتنی‌های پزشکی، مهندسی عصبی و ابزارها و تجهیزات نوین تشخیصی، پایشی، جراحی و درمانی از اولویت‌های کارگروه برای دریافت طرح هستند.

صفوت در پایان تصریح کرد: توجه به روند جهانی مطالعات و تحقیقات، لزوم حرکت‌های ملی فناورانه را به‌منظور توسعه دانش فنی و ایجاد توان تولید صنعتی در کشور مشخص می‌کند؛ بنابراین توجه و اهمیت صندوق حمایت از پژوهشگران به رشته‌هایی که در اولویت قرار داده، تعیین‌کننده حرکت در این مسیر است.

مدیریت صنعتی در پویه تاریخ

تاثیر توام برنامه اصلاحات ارضی و توسعه صنایع



در دهه‌های ابتدای سال ۱۳۰۰ ایران تنها در صنعت نساجی با بکارگیری مهندسان آلمانی توانسته بود پیشرفت خوبی داشته باشد، پس از خلع رضاخان از قدرت کارخانه‌های نساجی که متعلق به وی بود به دولت منتقل شد و فردی به نام «رضا نیازمند» که تحصیلکرده دانشکده صنعتی ایران و آلمان بود به مدیریت این شرکت منصوب شد تا علاوه بر جلوگیری از زیان ۱۰ساله این شرکت، بهره‌وری لازم را در این کارخانه‌ها که در مازندران مستقر بودند و دفتر مرکزی برای کنترل امور در تهران داشتند ایجاد کند. در ادامه اقدامات صنعتی رضا نیازمند را می‌خوانید.

گرچه باور کردن آن سخت است ولی هم برنامه اصلاحات ارضی و هم برنامه توسعه صنایع در پیشرفت انقلاب اسلامی اثر زیادی داشت. اصلاحات ارضی موجب شد که زمین‌های بزرگ دهات که تحت‌نظر یک مالک اداره می‌شدند به قطعات کوچک تقسیم شوند و به هر زارع یک قطعه زمین کوچک برسد. گرچه در روزهای نخست زارعان از گرفتن سند یک قطعه زمین خوشحال بودند ولی به زودی متوجه شدند که آنها با این قطعه زمین نمی‌توانند کشت کنند و محصولات مورد نظر بازار را تهیه کنند. بیشتر آنها زمین خود را فروختند و به زیارت که آرزوی تمام عمر آنها بود، رفتند و در برگشت به شهرها روآوردند و در حاشیه شهرها آنها که قدرت کار داشتند در کارهای ساختمانی جذب شدند و آنها بود، در برگشت به شهرها و آوردند و درحاشیه شهرها آنها که قدرت کار نداشتند به گدایی مشغول شدند. ازدیاد تعداد گدایان در شهرها کاملا مشهود بود. قبل از صنعتی شدن کشور یعنی قبل از دهه ۴۰ تعداد کارگران در کارخانه‌های ایران زیاد نبود ولی در زمان انقلاب کارخانه‌های بزرگ با تعداد انبوه از کارگران زیاد شده بود. تبلیغات انقلابیون در حمایت از کارگران موجب شد که کارگران کارخانه‌ها را رها کنند و به امید زندگی بهتر به انقلابیون بپیوندند. اگر به جمعیت‌های عظیمی که در انقلاب به خیابان‌ها ریخته می‌شدند دقت شود، بیشترین افراد از کشاورزان بودند، بعد کارگران صنایع و بعد بیکاران و این نشان می‌دهد که اصلاحات ارضی و توسعه صنایع چگونه در خدمت انقلاب قرار گرفتند. توسعه بخش صنایع در اقتصاد ایران چنان سریع انجام شد که اثرات جانبی آن در اوضاع اجتماعی کشور که درحال رکود و عقب‌ماندگی مانده بود موجب نگرانی شد. این نگرانی را دکتر عالیخانی، دکتر یگانه و من کاملا احساس می‌کردیم. اوضاع کشور نامتناسب و ناهماهنگ شد. بخش صنعت به سرعت درحال پیشرفت بود ولی بخش کشاورزی و بخش خدمات و به‌ویژه بخش امور اجتماعی در حال درجا زدن بود. ابتدا ما در وزارت اقتصاد خطر را حس کردیم ولی قادر به رفع مشکل نبودیم. چون اولا تغییر در بخش امور اجتماعی که عقب‌مانده‌ترین بخش بود منحصرا در دست شاه بود و ایجاد تحرک در دیگر بخش‌های کشور هم در اختیار ما نبود. علاوه‌بر آن توسعه صنایع چنان دور گرفته بود که متوقف کردن و یا کم کردن سرعت ترقی آن دیگر از دست وزارت اقتصاد خارج بود. کم‌کم در خارج از وزارت اقتصاد هم عده‌ای متوجه این ناهماهنگی بین پیشرفت بخش‌های مختلف کشور شدند. کلید حل این معمای بغرنج شاید آزادی انتخابات بود که آن هم دست شخص شاه بود. یکی از واردکنندگانی که با شروع برنامه‌های ما تصمیم گرفت واردات را کنار بگذارد و سازندگی را شروع کند آقای نصیرپور بود. او واردکننده اتومبیل ولوو و مرد شریفی بود. آمد اجازه ساخت کامیون‌های ولوو را گرفت. در مرحله نخست قسمت باتری‌سازی خودش را توسعه داده بود و باتری می‌ساخت و تقریبا بازار را در دست داشت. برادران فولادی با استفاده از رابطه با دربار، باتری‌سازی ارتش را خریده بودند. باتری نصیرپور بازار را گرفته بود، هم جنس بهتر داشت و هم ارزان‌تر می‌فروخت. فولادی‌ها به دربار شکایت کردند و چندین مرتبه نامه فرستادند که از کار نصیرپور جلوگیری شود و ما گوش ندادیم تا روزی که عالیخانی مسافرت رفته بود و از دربار به من تلفن کردند که براساس امریه شاه فوری بروم و کارخانه باتری نصیرپور را مهر و موم کنم و کلید آن را قبل از ساعت ۵ بعدازظهر ببرم خیابان کاخ و بدهم به رییس گارد شاهنشاهی، خونم به جوش آمده بود.

منبع: کتاب تکنوکراسی و سیاست‌گذاری اقتصادی در ایران؛ به روایت رضا نیازمند

شهرک‌های صنعتی



کم توجهی به جایگاه جوانان در مدیریت کشور

شـهرام شـریعتی، دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجـارت جوانان ایران معتقد است: امروز برای پیشبرد کشور در چارچوب سند چشم‌انداز، نیاز به بهره‌گیری از تمامی سرمایه‌های انسانی وجود دارد، اما جایگاه جوانان در مدیریت کشور مورد کم‌توجهی است. دلیل عمده آن نیز در آسیب‌پذیری از شرایط تحریم بوده است.

ارتقای بهره‌وری تولید با خدمات مرکز کسب‌وکار به صنعتگران محقق می‌شود

راه‌اندازی ۳۳ مرکز کسب‌وکار در شهرک‌های صنعتی

زینب عبدی
گروه صنعت

اهمیت خدمات کسـب‌وکار در توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسـط و نقـش مهـم آن در بازارهای داخلی و خارجی مسـئولان را بـه ایجاد یک مرکز کسب‌وکار در شهرک‌های صنعتی واداشت. خدمات ارائه شـده در این مرکز مورد توجه صاحبان صنایع قـرار گرفـت. در برخی موارد مشـاهده شـده که صنعتگران در فرآیند تولید از مشـکلات خود باخبر نبوده‌اند اما با اسـتفاده از خدمات مشاوره‌ای در این مرکـز به ارتقای بهره‌وری در تولید دسـت یافته‌اند، بنابرایـن مرکز خدمـات فناوری کسـب‌وکار برای سهولت در دسـتیابی به سطوح بالای رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی و صنعتی با اهداف و ماموریت‌های ویژه در زمینه بهینه‌سازی، کیفیت و استاندارد، بازار فروش، سـرمایه‌گذاری، آموزش تخصصی و عمومی راه‌اندازی شد.

برخـی کارشناسـان معتقدند کـه صنعتگران و تولیدکننـدگان از شـاخص‌های بهـره‌وری غافـل هستند در حالی که مرکز کسب‌وکار با ارائه خدمات مشاوره‌ای و اشتغال دانش‌آموختگان موجب ارتقای بهره‌وری در فضای تولید می‌شـود. سـید مصطفی موسـوی، مدیرعامل شرکت شـهرک‌های صنعتی اسـتان مازنـدران در گفت‌وگـو بـا صمت تصریح می‌کند: مراکز کسـب‌وکار توسـط دولت برای ارائه خدمات نرم‌افـزاری به صنعت در نزدیکی واحدهای صنعتی راه‌اندازی می‌شود. این مراکز و شرکت‌هایی که در زمینـه واردات و صادرات فعالیت می‌کنند یا تحقیقـات و پژوهش‌هایی انجام می‌دهند زمانی که در کنـار واحدهای صنعتی قـرار می‌گیرند به ارائه خدمـات بـه تولیدکنندگان و صنعتگـران به‌عنوان شرکت‌های مهندسین مشاور می‌پردازند.

وی تاکیـد می‌کنـد: یکی از مهم‌تریـن نیازهای صنعت که تاکنون کمتر به آن توجه شـده نیازهای نرم‌افـزاری اسـت. واحدهای صنعتـی به‌طور عمده در حال تولید هسـتند اما از این مشـکلات آگاهی ندارند یا در صورت آگاهی دسترسـی به متخصص ندارند. به عنوان مثال شرکت‌هایی که در بازاریابی و فروش محصولات خود با مشـکل مواجهند به مراکز کسب‌وکار مراجعه و تکنیک‌های فروش محصولات را از این مراکز دریافـت می‌کنند و بازارهای فروش خود را توسـعه می‌دهند. بـرای واحدهای صنعتی که در برنامه‌ریزی تولید دچار مشـکل هسـتند این شـرکت‌های مهندسین مشـاور در تمام زمینه‌های برنامه‌ریـزی توسـعه‌ای، رونـد تولید و انبـارداری وارد می‌شـوند و بـه این ترتیـب هزینه‌های جانبی تولیدکنندگان کاهش می‌یابد.



موسـوی می‌افزاید: اکنون تنها مرکز کسـب‌وکار اسـتان مازنـدران در شـهرک صنعتـی امامـزاده عبـدالله(ع) آمل بـا ۲۲ شـرکت در زمینه آموزش، صـادرات و واردات، مهندسـین مشـاور و نهادهای مختلف مستقرشده و در حال کار است. مجوز ایجاد دومین مرکز کسب‌وکار اسـتان در شهرک صنعتی ساری دریافت شده است. فقط آزمایشگاه صنعتی در مرکز کسب‌وکار استان مازندران فعال نیست.

بنابراین بایـد از این ابزار بـرای ارتباط صنعت و دانـش بهره برد که با اشـتغال دانش‌آموختگان نیز همراه اسـت و در عین حال هزینه‌های تولید با رفع مشـکلات آنها کاهـش می‌یابد. هرچـه این ارتباط قوی‌تر باشـد موفقیت در بخش صنعـت نهادینه‌تر شده و بیشتر می‌شود.

رونـق خدمات‌دهـی در مراکـز کسب‌وکار

فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی کشـور در گفت‌وگو با صمت می‌گویـد: تا پایان اردیبهشـت ۳۳ مرکز فناوری و کسـب‌وکار در کشـور راه‌اندازی شده و ۸ مرکز نیز در دسـت ساخت اسـت. همچنین بودجه مصوبه برای مراکز کسب‌وکار در سال ۱۳۹۵ افزایش یافته و ما در نظر داریم تا ارائه خدمات در این مراکز را توسعه دهیم. او ادامه می‌دهد: در حال حاضر ۵۷۹ مشـاور در مراکز کسب‌وکار سراسـر کشور مستقر شده‌اند که از این میزان هنوز ۱۴ مشاور فعال نشده و در حـال تعیین تکلیف هسـتند. همچنین هزار و ۷۴۷ خدمات‌رسـان در این مراکز اشتغال دارند که به نسبت پروژه‌ها در حال تغییر است. تاکنون حدود ۵هـزار و ۴۲۴ قـرارداد با واحدهای صنعتی بسـته شده است. تعداد این قراردادها نشان‌دهنده برقراری تعامل مناسـب این مراکز بـا واحدهای صنعتی در شهرک‌هاست.

معـاون برنامه‌ریـزی سـازمان صنایـع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور با تاکید بر اینکه تاکنون آمـار دقیقـی از میزان بهـره‌وری به‌دسـت آمده از فعالیت مراکز کسب‌وکار در دسترس نیست، تصریح می‌کند: پشتیبانی تولید توسط واحدهای ارائه‌دهنده خدمـات نرم‌افـزاری مهم‌تریـن هدفی بـود که در راه‌اندازی مراکز کسـب‌وکار در شهرک‌های صنعتی دنبال شده اسـت. البته برقراری ارتباط نزدیک‌تر با واحدهای صنعتی و ارائـه خدمات مدیریتی، انتقال فنـاوری، تامین منابع مالـی و... نیز از دیگر اهدافی اسـت که در ایجاد مراکز کسـب‌وکار در نظر گرفته شده است. به گفته مقیمی، سازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتـی برای پاییـن آوردن قیمت تمام‌شـده در تولیـدات واحدهـای صنعتـی و نیز ارتباط نزدیک‌تر با واحدهـای صنعتی، ایجاد مراکز کسب‌وکار را در دستور کار قرار داده است.

معـاون برنامه‌ریـزی سـازمان صنایـع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور می‌افزاید: مراکز کسب‌وکار فقط در شـهرک‌های صنعتی امکان راه‌اندازی دارد که بازار کار مناسـبی برای ارائه‌دهنده‌های خدمات وجود داشـته باشد و در واقع با اعلام نیاز واحدهای صنعتی اقدام به راه‌اندازی مرکز کسب‌وکار می‌کنیم.

مقیمـی با اشـاره به اینکه هر واحـد صنعتی که بخواهد آزمایشگاه یا واحد تحقیق و توسعه راه‌اندازی کنـد باید هزینه‌های بالایی را متحمل شـود، اظهار می‌کند: تمـام این خدمات در مراکز کسـب‌وکار با هزینه مناسب به صنعتگران ارائه می‌شود. همچنین امکان استفاده از خدمات این مراکز برای شهرک‌های صنعتی نزدیک آنها فراهم شده است.

امروزه نقش و اهمیت خدمات توسعه کسب‌وکار در توسعه کمّی و کیفی بنگاه‌های کوچک و متوسط در سطح جهان به خوبی شناخته شده و به‌عنوان ابزاری برای توسـعه بنگاه‌ها مورد توجه سیاستگذاران قرار گرفته است. خدمات ارائه‌شده توسط مراکز خدمات کسب‌وکار در برخی کشورها ازجمله کشورهای عضو سـازمان همکاری‌های اقتصادی و توسـعه سـالانه دارای رشد مناسبی است. یکی از علل عمده چنین رشـدی، رشـد تقاضای خدمات توسـط بنگاه‌های کوچک و متوسـط از یک سو و رشد عرضه خدمات توسـط ارائه‌کنندگان خدمات توسـعه کسب‌وکار از سـوی دیگر است. بررسی‌ها نشـان‌دهنده آن است که کشـورهای در حال توسـعه نیـز در طول دهه گذشـته توجه بیشـتری به ارائه خدمات کسب‌وکار به واحدهای کوچک و متوسـط و ایجاد مراکز لازم برای این امر کرده و همکاری‌های مشترکی با برخی کشـورهای اروپایی به منظور ایجـاد این مراکز در کشورهای در حال توسـعه مشاهده می‌شود. مراکز کسب‌وکار در شـهرک‌های فناوری و یا شهرک‌های صنعتی بـزرگ به منظـور ایجاد امکانات مناسـب برای اسـتقرار ارائه‌کنندگان خدمات کسب‌وکار در زمینه‌هـای مختلف نظیر فنی مهندسـی، فناوری، مدیریتی، مالـی و حقوقی، بازاریابی، آموزشـی و... احداث می‌شود. دولت‌ها و موسسات وابسته به آنها ممکن اسـت منابع مالی مورد نیـاز برای پروژه‌ها و برنامه‌های توسعه کسب‌وکار را فراهم کنند. درواقع نقش دولت‌ها فراهم کردن یک فضای توانمندساز از نظر قوانین، مقررات و سیاستگذاری برای بنگاه‌های کوچک و متوسط و ارائه‌کنندگان خدمات کسب‌وکار و نیـز ایجـاد زیرسـاخت‌ها، آمـوزش و خدمـات اطلاع‌رسانی است



فرشاد مقیمی

بودجه در نظر گرفته شده برای مراکز کسب‌وکار در سال ۱۳۹۵ افزایش یافته است

سید مصطفی موسوی

مراکز کسب‌وکار توسط دولت برای ارائه خدمات نرم‌افزاری به صنعت راه‌اندازی می‌شود

آگهی مزایده

ملک و سرقفلی یک دسـتگاه آپارتمان اداری به‌مساحت ۲۰۱ متر با موقعیت اداری-تجاری واقع در خیابان خیام شمالی مقابل پارک شهر پاساژ بزرگ خیام به فروش می‌رسد. نرخ پایه متری ۹میلیون تومان.
متقاضیـان پس از بازدید پیشـنهاد خود را تا تاریخ ۹۴/۰۹/۱۰ در پاکت در بسته به آدرس خیابـان فردوسـی جنوبـی پ ۵۵ ط ۳ بـه دبیرخانه تحویل و رسید دریافت نمایند.
تلفن تماس:
۰۹۱۲۳۸۰۶۰۲۶-۰۹۱۲۳۲۶۶۹۹۴
فروشنده در رد و یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.



اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک گز بالشاه ناحیه یک
نوبت دوم
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
جانشین ۷۳۰۱
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۰۸/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۰۹/۰۵
جعفر نظری
رئیس ثبت اسناد و املاک

نخستین روزنامه تخصصی صبح
www.smtnews.ir



نوبت دوم
شماره مجوز: ۴۲۴۳-۱۳۹۴

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره)

«آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران»

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات، انجام خدمات ذیل را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱) موضوع مناقصه

الف) شرح مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه دومرحله‌ای	مدت زمان انجام کار	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۴/۲۰	لایروبی و رسوب‌زدایی کف و تعویض سقف مخازن شماره ۲۰۴۳ و ۲۰۴۶	۱۰ ماه شمسی	۵۴،۵۰۰،۰۰۰

ب) شرایط متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی و شناسه ملی.
۲- داشتن امکانات، توانایی مالی، نیروی انسانی، تجربه کافی، سوابق کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی حسن‌انجام کار از کارفرمایان قبلی.
۳- داشتن گواهی‌نامه تایید صلاحیت ایمنی ویژه پیمانکاران و دارا بودن مجوزهای لازم جهت انجام مناقصه فوق‌الاشاره.
۴- توان ارائه تضمین شـرکت در مناقصه (در صورت قرار گرفتن در فهرسـت کوتاه این شـرکت) و همچنین توان ارائه تضمین انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی (در صورت برنده شدن).
۵- داشـتن صورت‌های مالی حسابرسـی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی مطابق با ماده ۲ آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی.

ج) بودجه برآوردی مناقصه معادل ۱۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (شانزده میلیارد) ریال می‌باشد.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد.

۳) مهلت، محل دریافت و تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی:

متقاضیانی که دارای شرایط اولیه مندرج در (بند ب) ماده یک بوده و متقاضی شرکت در مناقصه فوق‌الذکر می‌باشند می‌توانند به مدت ۵ روز کاری پس از انتشار نوبت دوم آگهی (سـه روز پس از درج آگهی نوبت اول چاپ می‌شـود) طی سـاعات اداری از سـاعت ۷ صبح لغایت ۱۵:۳۰ عصر ضمن ارسال تقاضای اعلام آمادگی، فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از طریق پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.IR دریافت و پس از تکمیل حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت تقاضا به نشانی: اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه‌راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند- ساختمان مرکزی- طبقه دوم- امور حقوقی و پیمان‌ها- اتاق ۲۲۳ تحویل نمایند. ضمنا تلفکس شماره ۳۳۶۷۳۷۰۱ -۰۸۶ و تلفن شماره ۳۳۴۹۱۰۹۸ -۰۸۶ آماده پاسخگویی می‌باشند.

۴) محل، زمان و مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان:

مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان (روزمه‌کاری) در قالب لوح فشرده (سی‌دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای اعلام آمادگی می‌باشد. ضمنا محل تحویل مدارک درخواستی مورد نظر امور حقوقی و پیمان‌های شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند به نشانی مندرج در ماده «۳» می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا این شرکت حق و اختیار تام و تمام قبول یا رد هر یک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را دارا می‌باشد و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار حداقل یک‌ماه پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR WWW.SHANA.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

خبر

برگزاری نشست صنایع کوچک با مسئولان شرکت هلدینگ ژاپن

مدیرعامل شرکت شـهرک‌های صنعتی استان مرکزی در نشسـت تخصصـی با مسـئولان و مدیران شـرکت هلدینـگ (JFE) ژاپن اظهار کـرد: هم‌اینک در ۱۱ هزار هکتار از اراضی صنعتی اسـتان مرکـزی، ۲ هزار و ۲۹۳ واحد صنعتی مسـتقر و مشغول به فعالیت در زمینه‌های فلزی، خودرویی، مصالح ساختمانی و وسایل منزل، سنگ و صنایع شیمیایی هستند .

به گزارش روابط عمومی شـرکت شهرک‌های صنعتی اسـتان مرکزی، مصطفی آمـره افـزود: درحال‌حاضر ۴ خوشـه صنعتـی ریلی، نفـت و گاز، سـنگ و عایق‌های رطوبتی در اسـتان مرکزی مشـغول به فعالیت هسـتند که تبـادل اطلاعات و تعامل بین ۲ کشـور ایران و ژاپن در جهـت معرفی محصولات تولیدی و فروش در کشـور ضروری است .

آمره اضافه کرد: مرکز کسـب‌وکار و فناوری اراک یکی از فعال‌ترین مراکز کشـور است و این دفتر می‌تواند پلی برای انتقال فناوری بین ۲ کشور باشد.

وی اظهار کرد: ۲۶ شـرکت دانش‌بنیان و ۳۵ شـرکت مشاوره تخصصی در این مرکز مستقر هستند .

جذب سرمایه‌گذار در شهرک‌های صنعتی با رفع کاستی‌ها

معاون عمران و محیط‌زیسـت شـرکت شـهرک‌های صنعتی البرز با اشـاره به اینکه سازمان صنایع کوچک در ۳۱ استان کشور دارای شرکت شهرک‌های صنعتی است، گفت: این شرکت مسـئولیت شهرک‌سازی و بسترسازی برای فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی را داراست.

عبدالکریم موسـوی افزود: با توجه بـه اهمیت جایگاه شـهرک‌های صنعتـی در چرخـه اقتصـادی و به‌منظور دسترسـی به تحول اقتصـادی و همچنین بهتر شـدن شـرایط پیش روی متقاضیـان داخلـی و خارجی برای سـرمایه‌گذاری صنعتـی، نیـاز اسـت کمبـود شـدید شهرک‌های صنعتی در البرز مرتفع شود.

وی در ادامـه با اشـاره به اینکه ایران جزو کشـورهای درحال توسعه است، اظهار کرد: در کشور ما بعد از پشت سـر گذاشـتن بحران‌های انقلاب، جنـگ و تحریم‌های اقتصادی توجه به واحدهای صنعتی و پیشـرفت صنعتی در اقتصاد بسیار حساس و کلیدی است.

موسوی ادامه داد: یکی از تاکیدات رهبر معظم انقلاب و رییس‌جمهور که به‌عنوان تحول اقتصادی تبیین فرمودند، توجه به تولید از لحاظ کمی و کیفی است. همچنین یکی از مشکلات و دغدغه‌های کشورمان با توجه به بحران‌های پشت‌سر گذاشته موضوع اشتغال به‌ویژه قشر تحصیلکرده اسـت. به همین منظور اهمیت شـهرک‌های صنعتی که مسیری اسـت برای فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی اعم از سـرمایه‌گذاری خارجی و داخلی بیش از پیش مدنظر قرار دارد.

معاون عمران و محیط‌زیسـت شـرکت شـهرک‌های صنعتی البرز در ادامه با بیان اینکه شـرکت شهرک‌های صنعتی البرز بعد از شکل‌گیری استان به صورت مستقل تاسیس شد، گفت: رسـالت شرکت شهرک‌های صنعتی البرز ایجاد بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری است.

معاون عمران و محیط‌زیسـت شـرکت شـهرک‌های صنعتـی البرز نظارت بـر عملکرد شـهرک‌های صنعتی غیردولتی را از رسـالت‌های این معاونت دانست و افزود: تمامـی عملیات اجرایی این شـهرک‌ها از طریق معاونت عمران نظارت می‌شود.

وی گفت: در این راسـتا این معاونت وظیفه تاسـیس شـهرک‌های صنعتـی خصوصـی را نیز برعهـده دارد و در تمـام مراحـل کار از انتخاب زمین گرفتـه تا مرحله قیمت‌گذاری با شـرکت‌های خصوصی همکاری و نظارت می‌شود.

بازدید صنعتگران استان هرمزگان از صنایع کیش

بهمن غلامپور، مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی هرمـزگان از برگـزاری یـک دوره تور صنعتـی مدیران واحدهای صنعتی مسـتقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی هرمزگان برای بازدید از واحدهای صنعتی کیش خبر داد.

وی گفت: جمعـی از صنعتگران و مدیـران واحدهای صنعتـی مسـتقر در شـهرک‌ها و نواحـی صنعتی این اسـتان در تـور صنعتـی کیـش با هـدف آشـنایی با فنـاوری نویـن در صنعت چوب و صنایع فلزی شـرکت کردند.

غلامپور با بیان این مطلب افزود: این تور صنعتی برای صنعتگران اسـتان تبادل اطلاعات مفیـد علمی، فنی و همچنین بهبود نگرش در حوزه صنایع گفته شـده را در پی داشته است.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: تور صنعتی مطرح‌شده به مدت ۲ روز با حمایت مالی ۵۰ درصدی این شـرکت در جهت حمایت از صنایع کوچک استان اجرا شد.

صنعت بین الملل

ایتالیا نسل جدید تلسکوپ‌ها را تولید کرد



گروهی از دانشـمندان ایتالیایی برای نخستین بار موفق به ساخت نوعی تلسکوپ بـا عملکرد امواج موسـوم به «چرنوکوف» شـدند که به کمـک آن می‌توان علاوه بر مشـاهده کهکشـان‌های دوردست، اعماق آتشفشـان‌های زمین را نیز رصد کرد. تلسـکوپ امواج چرنوکوف هم‌اکنون در مراحل پایانی ساخت در مجاورت آتشفشان فعال اتنا در کشور ایتالیا قرار دارد.

خبر

ورود میتسوبیشی به صنعت هواپیماسازی جهان

پرواز موفقیت‌آمیز آزمایشـی نخستین هواپیمای جت مسـافربری پیشرفته شـرکت میتسوبیشـی اواخر هفته گذشته در فرودگاه ناگویای ژاپن انجام شد.

کشـور ژاپن با این اقدام مهم، در حقیقت گامی بزرگ در مسیر هدفگذاری شـده خود مبنی‌بر تبدیل شدن به رقیبـی جهانی و پرقدرت در مقابل تولیدکنندگان معتبر و بین‌المللـی هواپیمـا و معرفـی خود به‌عنـوان یکی از کشورهای دارای صنعت هواپیماسازی باکیفیت و مطمئن برداشـته و حرکتی را که حـدود نیم‌قرن پیش و در دهه ۱۹۶۰ میلادی آغاز کرده ولی ناتمام مانده بود، سـرانجام تکمیل کرد و به نتیجه مطلوب رساند.

ژاپنی‌ها یک‌بار در طول سـال‌های دهه ۱۹۶۰میلادی با طراحی و تولید یک مدل هواپیمای مسافری دوموتوره با ظرفیت حمل مسـافر پایین به نام «وای اس۱۱» قصد ورود به جمع کشـورهای مطـرح تولیدکننده هواپیما را داشـتند اما متاسـفانه هواپیمای تولیدی این کشـور از اسـتقبال مناسـب و دلگرم‌کننده‌ای در بـازار برخوردار نشـد و در پیدا کردن مشتریان کافی برای محصول خود توفیقی کسـب نکرد و به این ترتیب سـاخت هواپیمای ژاپنی «وای اس۱۱» تبدیل به آخرین تلاش این کشـور در زمینه ساخت هواپیمای مسافربری تا به امروز شد.

به دنبـال آن اقدام ناموفق، صنعت سـاخت هواپیمای ژاپـن متوقف و فعالیت این کشـور در ایـن حیطه تنها محدود به سـاخت و تولید قطعـات و تجهیزات هواپیما برای تولیدکنندگان مطرح هواپیماهای مسـافربری نظیر بوئینگ امریکا شـد. امـا با این اوصاف در سـال ۲۰۰۸ میلادی با تاسـیس و راه‌انـدازی صنایع هواپیماسـازی میتسوبیشی، ژاپن بار دیگر و این مرتبه با پشتوانه‌ای قوی و مطمئن در بهره‌مندی از فناوری‌های پیشرفته موردنیاز، پـا به عرصه خطیر سـاخت هواپیماهای جت مسـافری گذاشت. شـرکت صنایع هواپیمایی میتسـوبیشـی به عنـوان تولیدکننده هواپیماهای جت میتسوبیشـی، با اقدام اخیر خود گام نهایی را در طراحی و تولید نخستین جت منطقه‌ای ژاپن برداشـته است. خبرگزاری «رویترز» در گزارشی که در این زمینه تهیه و منتشر کرد، نخستین پرواز آزمایشـی و موفقیت‌آمیز هواپیمای ساخت کارخانه (در اصل) خودروسـاز ژاپن یعنی میتسوبیشـی را گامی بـزرگ و رو به جلو برای این واحـد صنعتی زیرمجموعه صنایع سـنگین میتسوبیشی در راستای انجام تعهد خود مبنی‌بر عرضه نخسـتین هواپیمای جت MRJ سـاخته این شـرکت تا ژوئن ۲۰۱۷ عنوان کرده اسـت. نخستین مشتری تولیدات میتسوبیشـی درحال‌حاضر، بزرگترین شرکت هواپیمایی ژاپن «ANA» هولدینگز است.



خبرگزاری «بلومبرگ» در گزارشـی که منتشـر کرده هواپیمای MRJ سـاخته شرکت میتسوبیشی را به دلیل داشـتن چند ویژگی شـاخص از رقبای خـودش یعنی امبرائـر ۱۷۵ E برزیلی و بمباردیـر ۹۰۰ CRJ کانادایی برتر دانسته است. ازجمله ویژگی‌های متمایز MRJ سقف بلندتر و جای بیشتر نسبت به رقبای خود است که اجازه می‌دهد نسـل جدید هواپیماهای جت ژاپن در مقایسه با پرنده‌های هم‌رده خود تعداد مسافر بیشتری را در درونش جـای دهد. همچنین MRJ ژاپن قادر اسـت با حداکثر سـرعتی معادل یک هـزار و ۷۸۰ مایل دریایی (برابر با ۳ هزار و ۳۱۰ کیلومتر در سـاعت) پـرواز کند. ضمن اینکه هواپیمای میتسوبیشـی ژاپن در مقایسـه بـا همنوعان کانادایی و برزیلی خود بسیار سبک وزن‌تر خواهد بود.

دان‌لو، یکی از تحلیلگران ارشـد در شرکت اوراق بهادار «جی‌پی‌مـورگان» نیز به بلومبرگ می‌گوید: هواپیماهای جت MRJ در زمینه‌های مختلف از ظرفیت و توانایی‌های زیادی برخوردار اسـت.» این کارشـناس اقتصادی تاکید می‌کند: «انتظار و پیش‌بینی من این است که تقاضا برای خریداری این جت‌های متوسـط ژاپنی پس از آنکه مورد بهره‌بـرداری قرار گرفته و مردم از آنها اسـتفاده کردند و به‌عبارت دیگر پس از آنکه نزد عموم اسـتفاده‌کنندگان و مشتریان بالقوه آنها بهتر و بیشتر معرفی و شناسایی شد به شکل قابل‌توجهی افزایش پیدا خواهد کرد.

از سـوی دیگـر پس از پـرواز آزمایشـی موفقیت‌آمیز جت MRJ در هفته گذشـته ارزش سهام شرکت صنایع سنگین میتسوبیشی نیز با ۸/۱ درصد رشد در بازار سهام توکیو به ۸/۶۲۵ ین به ازای هر سهم رسید و این در حالی است که در اوایل امسال ارزش سهام این شرکت به میزان ۶/۶درصد کاهش پیدا کرده بود.

در گزارش صمت از دومین نشست بین‌المللی مهندسان صنایع جهان بررسی شد

خطر بیکاری در کمین مهندسان صنایع امریکا

تدوین و ترجمه گروه صنعت



براسـاس آخرین آماری که از سـوی اداره کار امریکا (BLS) منتشـر شـده، نرخ اشتغال به کار مهندسـان صنایـع در شـرکت‌های تولیدی این کشـور در چند سـال اخیر کند شـده و به نظر می‌رسـد تا سـال ۲۰۲۲م این آهنگ رشد به ۶ درصد کاهش پیدا کند. این سازمان در ادامه آمار خود اعـلام کرده که در مه ۲۰۱۲ حداقل حقوق و دستمزد مهندسـان صنایع محیط‌های صنعتی ۷۸هزار و ۸۶۰ دلار برآورد شـده و این در حالی اسـت که این رقم در میان مهندسان شرکت‌های نفـت و گاز بیشـتر بـوده و به طور متوسـط هر مهندس صنایع شاغل در شرکت‌های نفتی امریکا در این سال حقوقی معادل ۱۲۶هزار و ۹۰۰ دلار دریافت کرده است.

این موضوعی اسـت که در دومیـن کنفرانس بین‌المللـی مهندسـان صنایـع از سـوی برگزارکننـدگان عنـوان شـد. این نشسـت که به‌تازگـی در شـهر دوبـی و بـه میزبانـی گروه بین‌المللی OMICS برگزار شـد، شاهد حضور شرکت‌کنندگانی از سراسر جهان بود. محور اصلی این نشست «پیشرفت و نوآوری صنعتی در زمینه مهندسـی صنایـع» بود و کارشناسـان صنایع با تخصص‌هایی در تمامی عرصه‌های مهندسی گرد هـم آمدند تا از تجربیـات یکدیگر در زمینه‌های کاری استفاده کنند.

افرادی کـه در صنایع مختلف از هوافضا، رایانه و بهداشـت و درمان گرفته تا تولید و حمل‌ونقل و آب و برق مشـغول کار هستند به‌طور عمده در تمامی فرآیندهای عملیاتی شرکت‌ها حضور دارند تا به بهبود عملکـرد، بهره‌وری، کیفیت، ایمنی و کاهش هزینه در محیط کار کمک کنند.

نقش مهندسان صنایع در بهبود تولید

ایـن کنفرانـس ۳ روزه در قالـب ۹ نشسـت اصلـی و ۶۸ میزگرد فرعی برگزار شـد و تمامی موضوعـات مرتبط با صنعت و مهندسـان صنایع در محیط‌هـای تولیدی مورد بحـث قرار گرفت. در این ۹ نشسـت موضوعات کلیدی مهندسـی ازجمله «مهندسی صنایع»، «مهندسی ساخت»، «مهندسی ایمنی»، «ارگونومی در محیط کار» و «روباتیـک» مورد بحث قرار گرفت و در ادامه نیز مباحثی کلی‌تر ازجمله «مدیریت زنجیره تامین»، «تاثیـر محیط‌زیسـت بـر مهندسـی صنعتی»، «اقتصـاد مهندسـی» و «مهندسـی سـاختمان سازی» مطرح شد.

در نخستین نشست، سخنرانان مباحثی ازجمله توسعه، بهبود و پیاده‌سازی سیستم‌های یکپارچه و همچنین نرم‌افزارهای قابل استفاده در صنایع را مورد بررسی قرار دادند و به این نکته اشاره کردند که به‌طور معمول مهندسان صنایع در کارخانه‌ها در پسـت‌هایی ازجملـه برنامه‌ریزی و طرح‌بندی کارخانه‌هـا، طراحـی خطـوط مونتـاژ و... قرار می‌گیرند و به همین دلیل باید با مواردی ازجمله سیستم زمان حرکت، شبیه‌سازی رایانه‌ای و ابزار ریاضی برای مدل‌سازی آشنا باشند.

از سـوی دیگر حضـور مهندسـان صنایع در خطوط تولید و مونتاژ کارخانه‌ها اهمیت آشنایی آنان را با نظم و انضباط مهندسی، مدیریت مواد، عملیات و اتوماسیون دوچندان می‌کند.

> امریکا در سال ۲۰۱۱م از راه‌اندازی سازمانی با عنوان سازمان تولیدات پیشرفته با نام اختصاری (AMP) خبر داد که در آن راهکارهای تولید بر مبنای فناوری پیشرفته مورد بررسی قرار می‌گیرد

راهکارهای به حداقل رساندن هزینه دوباره‌کاری

مظفر شـیخ، استاد دانشـگاه «فلوریدا» در این نشست با موضوع «تکنیک‌های مهندسی صنایع و راهکارهای به حداقل رساندن هزینه دوباره‌کاری محصـولات تولیدی» بـه سـخنرانی پرداخت و گفت: دلیل اصلی هزینه‌هـای بالای دوباره‌کاری در محصولات تولیدی، نقص در طراحی محصول است.

این هزینه دوباره‌کاری می‌تواند در طول فرآیند تولید محصول به‌صورت تصاعدی افزایش یابد. در ایـن میان تکنیک‌های کنترل فرآیند که می‌توان آن را قلب مهندسی صنایع نامید به طراحی بهینه یک محصول کمک می‌کند.

وی در ادامه سـخنان خود بـه این تکنیک‌ها اشاره کرد و افزود: تکنیک‌های مهندسی که باعث دوام محصول می‌شود عبارت است از: برنامه‌ریزی خطی، برنامه‌نویسی پویا، شبیه‌سازی، مدل‌سازی و تحلیل سلسـله مراتبی که با ایجاد حساسـیت باعث افزایش سرعت و دقت تولید شده و درنتیجه هزینه‌های تولید کالا را کاهش می‌دهد.

آینده تولیدات هوشمند در جهان

با پیشـرفت فنـاوری، روبات‌ها به‌عنوان نسـل جدیدی از ماشـین‌های تولیدی ظهور کردند که بیشـتر برای انجام کارهای ناخوشایند، تکراری و خطرآفرین در محیط‌های تولیدی به کار می‌روند. این روبات‌ها در شکل و اندازه‌های متفاوتی ساخته می‌شوند و در تمامی مراحل از ساخت تا استفاده از آن، رد پایـی از حضور مهندسـان صنایع دیده می‌شـود. یوبائو چن، اسـتاد چینی تبار دانشگاه میشـیگان از دیگر سخنرانان این نشست بود که با اشـاره به «آینده تولید هوشـمند» به مقایسه کشورهای مختلف در این زمینه پرداخت.

وی معتقـد بود: بـا افزایش روزافـزون رقابت صنایـع تولیـدی و پیشـرفت فنـاوری، بیشـتر کشـورهای جهان رویکرد فناوری‌محور را اولویت رشـد اقتصـادی و توسـعه اجتماعی خـود قرار داده‌اند.

چن با محور قرار دادن تولیدات هوشمند در ۳ منطقه مختلف جهان گفت: تولیدات هوشمند در ۳ کشور از ۳ منطقه مختلف جهان ازجمله آلمان، امریکا و چین بیش از سایر کشورها توسعه یافته اسـت. در این ۳ کشـور روش‌ها و استراتژی‌های تولید مختلفی مد نظر قرار گرفته اما آنچه اهمیت دارد تغییرات خط تولید این ۳ کشور و حرکت به سوی تسخیر بازارهای صنعتی جهان است.

برای این منظـور، از فناوری‌های نوینی مانند اینترنت صنعتی و اینترنت اشـیا، سیسـتم‌های سـایبر فیزیکی، فنـاوری اطلاعـات و ارتباطات و... استفاده شـده که با ادغام آنها سیستم تولید سـنتی به سـوی ایجاد محصولات هوشـمند در کارخانه‌های هوشمند پیش می‌رود.

این استاد دانشـگاه میشیگان در ادامه سخنان خود به تجربه کشـورهای اروپایی و چینی اشاره و اظهـار کرد: به عنوان نمونـه آلمان اعلام کرده که سیاسـت صنعتی خود را در سـال ۲۰۱۳م با استراتژی صنعتی ۴ منطبق ساخته است.

امریـکا نیـز در سـال ۲۰۱۱م از راه‌انـدازی سـازمانی با عنوان سـازمان تولیدات پیشـرفته بـا نام اختصـاری (AMP) خبـر داد که در آن راهکارهـای تولید بـر مبنای فناوری پیشـرفته مورد بررسـی قرار می‌گیرد. این سازمان در سال ۲۰۱۳م شـبکه‌ای را راه‌انـدازی کـرد که قانون ساخت، نوآوری و احیای ساخت در سراسر امریکا را مورد بررسـی و بازنگری قرار داد. دولت چین نیز برنامه ده ساله‌ای را تدوین کرده که بر مبنای آن استراتژی ساخت این کشور را تا سال ۲۰۲۵م مشخص کرده است.

تجربه تایلند در ایمنی صنعتی

ایمنـی صنعتی نیز یکی دیگـر از مباحث مهم در صنایع است که از تولیدات ارگونومی تا تامین امنیت کارکنان را در بر می‌گیرد.

چاپیورن ونگپیسـال، استاد دانشـگاه تایلند با تاکید بر همیـن موضوع به نقش ایمنی در تولید پرداخـت و از تجربه تایلند در این زمینه صحبت کرد.

وی در تشریح سخنان خود گفت: گزارش آماری ملی تایلند نشان می‌دهد که تولید به خودی خود کاری خطرناک اسـت و آمار مرگ‌ومیر و صدمات در صنایـع به‌ویژه صنایع سـاختمانی بیشـترین میزان را به خود اختصاص داده است.

وی هدف از ارائه این گزارش را بررسـی شرایط محیطـی، ایمنـی و سیسـتم کار در کارگاه‌های ساخت‌وسـاز تایلند عنوان کرد و افزود: یافته‌های حاصـل از تجزیه و تحلیل آماری حوادث صنعتی نشـان می‌دهد که رفتار کارگران بیش از سـایر عوامـل می‌تواند منجـر به حوادث و سـوانح در محیط‌هـای صنعتی شـود و نتیجـه این تحقیق نشـان می‌دهد که آموزش کارگـران، پیمانکاران و کارفرمایـان در زمینـه اهمیـت نقش مدیریت سـازمانی و مشـارکت کارگران می‌تواند منجر به ایجاد محیط‌های ایمنی بیشتری شود.

در پایان این نشسـت، تیـم برگزارکننده اعلام کرد که سـومین نشسـت بین‌المللی مهندسـان صنایع سـال ۲۰۱۶م در شـهر اسـتانبول برگزار می‌شود.

نبض تولید تلویزیون جهان در دستان کره



بـرای ۱۰سـال متوالـی سامسـونگ پرطرفدارترین تلویزیون در جهان اسـت. تولیدکنندگان بسیاری برای گرفتن سـهم بازار تلویزیون‌ها از سامسـونگ در تلاش بوده و هسـتند، اما سامسونگ به وسـیله فناوری نقاط کوآنتومـی (QD) که در تلویزیون‌های SUHD مورد استفاده قرار داده، شرایط تولید را برای دیگر رقبا سخت کرده است.

به گزارش ایسنا این تلویزیون‌ها با توجه به قیمت‌هایی کمتـر از نمونه‌هـای مشـابه رقبا و خدمات پشـتیبانی قدرتمند، تـوازن بازار جهانی را به سـوی خود متمایل کرده اسـت. بسیاری از رسانه‌ها، منتقدان و حتی عوامل داخلی کره‌جنوبی، سـال ۲۰۱۵م و به‌ویژه نیمه دوم آن را برای سامسونگ بسیار سخت می‌دانستند.

این غـول کـره‌ای برای سـال‌های متوالـی به‌عنوان پادشـاه بلامنازع دنیـای تولیـد تلویزیون‌هـا در جهان است. سامسـونگ همواره به‌دنبال بالا بردن قابلیت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری تلویزیون‌های تولیدی کمپانی خود اسـت. این شرکت نخسـتین نام تجاری در جهان است که به تلویزیون‌ها لعاب هوشمند داده و مشخصات پردازنده‌های مورد اسـتفاده خود را به‌طور رسمی اعلام می‌کنـد. ایـن کمپانی نه فقـط برای خـود بلکه برای بسیاری از نام‌های تجاری مطرح دنیا نیز به تولید قطعه و سـخت‌افزار مشغول است، اینک در گزارش‌های جدید آماری NPG و NPD سامسـونگ نه‌تنها در نیمه دوم سـال ۲۰۱۵م با کاهش فروش مواجه نشـده بلکه آمار خرید تلویزیون‌های این کمپانی در قاره امریکا و اروپا به شدت رو به افزایش است. سامسونگ در ماه اکتبر به رقم باورنکردنی یک میلیارد دلار در فروش تلویزیون شـمال امریکا رسیده است! این رقم تنها برای شمال امریکاست.

سامسونگ همچنان به‌عنوان پرفروش‌ترین تلویزیون UHD در جهان به شمار می‌رود.

بزرگترین نمایشگر OLED جهان تولید شد



بزرگترین نمایشگر OLED جهان تولید و در فرودگاه بین‌المللی اینچئون کره‌جنوبی نصب شد.

بـه گـزارش مهر، شـرکت ال‌جـی الکترونیکـس، از تولیدکنندگان لـوازم الکترونیکی در کره‌جنوبی به‌تازگی ۲ نمایشـگر از بزرگترین نمایشگرهای OLED جهان را در فرودگاه بین‌المللی اینچئون کره‌جنوبی رونمایی کرد. این شرکت برای طراحی دیوارهای نمایشگری عظیم که ترمینال اصلی ایـن فرودگاه را زینـت داده‌اند همکاری نزدیکی با شـرکت فرانسـوی طراحی Wilmotte & Associés داشته است.

این شرکت در بیان مشخصات فنی محصولات تولیدی خود عنوان کرده: هریک از این نمایشـگرها از ۱۴۰ پنل OLED منحنی ۵۵ اینچ تشـکیل شـده که در نتیجه نمایشـگر ۱۳ متر ارتفاع و ۸ متر عرض دارد. بنابر گفته سـخنگوی این شرکت این اندازه معادل سطح ۳ کانتینر بزرگ اسـت. گفتنی است که این ۲ نمایشگر بسیاری از قابلیت‌های فناوری OLED را ارائه می‌دهند. همچنین به‌دلیـل اینکه در نمایشـگرهای OLED هر پیکسـل به‌طور مستقل روشن می‌شود، دیگر نیازی به LED بک لایت نیست.

بنابراین، این نمایشگرها بسیار سبک بوده و با کمترین حائل‌ها از سقف آویزان شده‌اند.

رو سـیونگ، نایب‌رییس و مدیر بخـش B2B ال‌جی نیز در این زمینه معتقد اسـت: «اگرچه تولید بزرگترین نمایشـگر OLED باعث افتخار گروه صنعتی ماست، اما آنچه ما را بیشـتر هیجان‌زده کرده یافتن فرصت معرفی جـادوی تولیدات نمایشـگرهای OLED به مسـافران سراسر جهان است.

آنچـه در ایـن زمینه باید مورد توجه قـرار گیرد این اسـت که مزایای فناوری OLED تنها باید دیده شود و نمی‌توان با هیچ کلمه‌ای آن را بیان کرد.»

گسترش
خودرو
حمل و نقل
auto@smtnews.ir

کارشناسان با تشریح راهکارهای کنترل کیفیت در صنعت خودرو تاکید کردند

پایداری کیفی با بازرسی‌های حرفه‌ای



نیره دوخائی
گروه خودرو



فرشید شکرخدایی

نقص‌های خودرو با زنجیره خودروسازان، قطعه‌سازان و خدمات پس از فروش پیوستگی دارد



ابوالفضل خلخالی

اگر خودروسازان قطعه خوب تحویل بگیرند به دنبال آن کیفیت خودرو بالا می‌رود

به‌طور قطع اعتماد به خودروسازان و تغییر نگاه به خودروهای داخلی در صورتی به وجود می‌آید که محصول نهایی از زمان تحویل به مشتری تا هزاران کیلومتر استفاده با مشکل مواجه نشده و مصرف‌کننده در ازای پولی که پرداخت می‌کند، مرغوب‌ترین خدمات دریافت کند. در حال‌حاضر با نقدینگی که خودروسازان از طریق وام ۲۵میلیون تومانی به‌دست می‌آورند، تداوم فروش تنها با افزایش کیفیت که همانا خواست اصلی مشتریان است، محقق خواهد شد. بنابراین این پرسش مطرح می‌شود که در شرایط فعلی خودروسازان چگونه می‌توانند در بخش ارتقای کیفیت همت کنند؟

بازرسی کیفی حرفه‌ای‌تر

به گفته نایب‌رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران سیستم‌های مدیریت کیفیت، سیستم‌های پیچیده‌ای بوده و عوامل متعددی در ایجاد خرابی در محصول نهایی موثر است.

فرشید شکرخدایی در گفت‌وگو با صمت با یک مثال به توضیح اهمیت کیفیت خودرو در نگاه مشتری پرداخت و اظهار کرد: هنگامی‌که شخصی در بهترین رستوران از نظر کیفیت سفارش غذا می‌دهد، اگر در غذای موردنظر کوچکترین آلودگی ببیند، مهم نیست که برای تهیه آن تا چه اندازه زحمت کشیده و از مواد مرغوب استفاده شده زیرا همان آلودگی باعث نارضایتی و عصبانیت مشتری می‌شود.

وی اضافه کرد: در برخی محصولات وضعیت به‌گونه‌ای دیگر است. برای نمونه هنگام خرید یک واحد مسکونی اگر رنگ یا کیفیت قسمتی از آن مورد دلخواه خریدار نباشد، به راحتی می‌تواند نسبت به تغییر آن اقدام کند و آن خانه در مجموعه به‌عنوان مسکنی بی‌کیفیت زیرسوال نمی‌رود اما حساسیت در خودرو بیشتر است و اگر مشتری بعد از خرید با مشکل سخت باز شدن در، راحت نبودن صندلی و... روبه‌رو شود، تمام عوامل دخیل با کیفیت آن خودرو، ماهیت خود را از دست می‌دهند.

نایب‌رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران در ادامه به بیان اهمیت کیفی‌سازی خودرو اشاره کرد و گفت: در خودروسازی این رویکرد وجود دارد؛ خودرویی که به‌دست خریدار می‌رسد باید بدون عیب و نقص باشد تا کارکرد اصلی را زیر سوال نبرد. در حال‌حاضر خودروسازان کشور با این چالش روبه‌رو هستند و با وجود تمام تلاشی که برای تولید یک خودرو انجام می‌دهند و از هزار قطعه استفاده می‌کنند، اگر هرکدام از قطعه‌ها به‌خوبی کار نکند، مجموعه کیفیت خودرو در نزد مشتری بی‌اعتبار می‌شود.

به باور شکرخدایی، مشکل کنونی کیفیت خودروهای داخلی تنها مربوط به خرید نمی‌شود؛ بعد از نخستین مراجعه به شرکت خدمات پس از فروش نیز موضوع نقص صفر وجود دارد که اگر در این مرحله رضایت مشتری به سرعت جلب نشود، پیکان اتهام، کیفیت خودرو را نشانه می‌گیرد. وی با بیان اینکه نقص‌های خودرو با زنجیره خودروسازان، قطعه‌سازان و خدمات پس از فروش پیوستگی دارد، اظهار کرد: در دنیا روی سیستم‌های مدیریت کیفیت تمرکز کرده‌اند که پایداری کیفی را در یک سازمان به ارمغان می‌آورد. در این شرایط برای افزایش کیفیت خودروهای داخلی تمرکز بر سیستم‌های مدیریت کیفیت در صنعت خودرو با بازرسی‌های حرفه‌ای‌تر روی محصول نهایی پیشنهاد می‌شود که البته باید به این نکته توجه داشت بازرسی‌های حرفه‌ای‌تر روی قیمت تمام‌شده خودرو اثر می‌گذارد زیرا ایرادهای بیشتری مشخص شده و دوباره‌کاری به همراه دارد.

نایب‌رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران تصریح کرد: در ارزیابی کیفیتی که در طول ۵ سال گذشته با همکاری خودروسازان و انجمن مدیریت کیفیت انجام شد، در بررسی خط بلوغ در ۳ زنجیره خودروسازان، قطعه‌سازان و خدمات پس از فروش این نتیجه به‌دست آمد که خودروسازانی که فعالیت غیرمونتاژی انجام می‌دهند، بالغ‌تر هستند زیرا به‌دلیل انتقال فناوری از خودروسازان خارجی، سیستم‌های پیچیده‌تری دارند.

وی ادامه داد: در صنعت قطعه‌سازی به دلیل سابقه فعالیتی که در این عرصه وجود دارد و همچنین زحماتی که به‌وسیله شرکت ساپکو و سازه‌گستر انجام شده، سطحی از کیفیت حداقلی در صنعت قطعه‌سازی به‌وجود آمده است. جدیدترین حلقه هم خدمات پس از فروش بوده که نسبت به ۲ حلقه دیگر بسیار ضعیف عمل می‌کند. بنابراین توصیه می‌شود تمرکز بر افزایش کیفیت در بخش خدمات پس از فروش به وجود آید زیرا حجم ۶۰ تا ۷۰درصد شکایت‌های مردم در صنعت خودرو به خدمات پس از فروش برمی‌گردد که خودروسازان باید توجه ویژه‌ای روی آن داشته باشند.

شکرخدایی توصیه کرد: باید مدیریت کیفیت در شرکت‌های قطعه‌سازی کشور موردتوجه قرار گیرد زیرا بسیاری از قطعه‌های مورد استفاده با اجازه‌های ارفاقی ترخیص می‌شود که خودروسازان باید در این زمینه کنترل بیشتری داشته باشند. علاوه بر آن تعهد مشتریان به خدمات پس از فروش نیز باید پررنگ‌تر شود و با اطلاع‌رسانی مناسب در مصرف‌کننده اعتماد به این خدمات را بیشتر کنند. البته خودروسازان داخلی در پی افزایش کیفیت هستند که باید توجه خود را به این مقوله افزایش دهند.

به باور نایب‌رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران فراخوان‌های گسترده‌ای که در دنیا برای بازگرداندن برخی خودروها داده می‌شود، در مشتری این اطمینان را به وجود می‌آورد که خودروسازان بیشتر از خودرو به فکر و نگران مشتریان هستند. خودروسازان داخلی نیز اگر تشخیص دادند که قطعه‌ای در یک خودرو مشکل دارد، با اعلام فراخوان هرچند ضرر مالی می‌کنند اما اعتماد را به مصرف‌کننده می‌دهند که متعهد به رفع مشکلات خودرو بدون آگاهی مصرف‌کننده هستند.

تولید خودروهای کیفی با تامین‌کنندگانی به‌روز

در بخش افزایش کیفیت، تعامل خودروسازان با مجموعه‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و همچنین زنجیره تامین بسیار اثرگذار است. به اعتقاد معاون آموزش دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت، برای افزایش کیفیت نباید تمرکز روی خودروسازان باشد زیرا زنجیره تامین و تولیدکنندگان سیستم‌ها و زیرسیستم‌ها در این عرصه نقش مهمی برعهده دارند که با افزایش کیفیت آنها، کیفیت خودرو بالا می‌رود. ابوالفضل خلخالی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: هنگامی که سخن از صنعت خودرو به میان می‌آید، تمام زنجیره تامین آن باید موردنظر باشد. در حال‌حاضر نزدیک به هزار تامین‌کننده در کشور وجود دارد که برای تامین قطعات باید راهبردهای کلی مشخص باشد؛ اینکه درصد داخلی‌سازی و واردات باید تعیین شود.

وی با عنوان یک مثال سخنان خود را ادامه داد و گفت: خودروسازان خود سیستم تعلیقی تولید نکرده و آن را از قطعه‌سازان و تامین‌کنندگان داخلی و خارجی تهیه می‌کنند. بنابراین اگر جنس خوب تحویل بگیرند به دنبال آن کیفیت خودرو بالا می‌رود. برای آنکه خودرویی عنوان خوب را یدک بکشد، باید تمام قطعات آن با کیفیت باشند که حجم بسیاری از آن به عهده خودروساز نیست.

خلخالی تصریح کرد: در بخشی که به تامین قطعه در داخل کشور ارتباط دارد، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند نقش خوبی در تولید قطعات باکیفیت در داخل کشور داشته باشند. برای نمونه خودروهای کنونی فرمان برقی دارند اما آیا در کشور، تامین‌کننده‌ای برای این نوع فرمان‌ها وجود دارد که پاسخ آن منفی است. آیا فرمان برقی در ردیف قطعات داخلی‌سازی قرار می‌گیرد که در صورت تایید این موضوع، باید سرمایه‌گذاری از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان با همکاری دانشگاه‌ها و دولت انجام شود. به باور معاون آموزش دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت، برای ساخت خودرو باکیفیت در سطح استانداردهای روز بین‌المللی باید تامین‌کنندگان سیستم‌ها به روز و در حد بین‌المللی باشند که در این زمینه نقش دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار پررنگ خواهد بود.

بیش از ۷۰هزار خودرو سایپا در ٤ روز فروخته شد

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: براساس زمان‌بندی انجام شده، تا حداکثر یک ماه خودروهای پیش فروش شده در طرح تسهیلات خرید به متقاضیان تحویل می‌شود.

مهدی جمالی در گفت‌وگو با خبرخودرو با توجه به ثبت‌نام بیش از ۷۰هزار نفر در مدت ۴ روز در طرح تسهیلات ۲۵میلیونی خرید خودرو از محصولات سایپا اظهار کرد: طرح تسهیلات خرید خودرو تدبیری بود که بیشتر در راستای حمایت از مصرف‌کننده انجام شد و در واقع حمایتی از خودروسازان نبود.

بازار خودرو در این چند روز نشان داد که بخش زیادی از جامعه، نیاز به خودرو دارند اما به دلیل رکود اقتصادی از این موهبت محروم شدند که خوشبختانه با تدبیری که دولت انجام داد، بخشی از جامعه با شرایط بسیار سهل و مطلوب توانستند صاحب خودرو شوند.

وی با اشاره به تغییر نکردن قیمت‌ها در طرح تسهیلات خرید خودرو ادامه داد: در این طرح شرایط برای خودروسازان تغییری نکرد و تسهیلاتی نیز به خودروسازان پرداخت نشد. تمام تلاش ما بر این است تا در فرصتی که به مردم اعلام شده، همه خودروها به متقاضیان تحویل داده شود و در این زمینه مشکلی به‌وجود نیاید.

جمالی با توجه به برخی خبرها مبنی بر احتمال حذف تعدادی از ثبت‌نام‌کنندگان گفت: به غیر از افرادی که در مرحله اعتبارسنجی چک برگشتی یا مطالبات معوقه داشته باشند، هیچ کس در این مرحله از ثبت‌نام‌ها حذف نخواهند شد.

از نظر ما همه ثبت‌نام‌کنندگان مشتری هستند و سایپا در مقابل همه آنها متعهد به ارائه خدمت است.

به گفته وی، دولت با توجه به فضایی که در طرح تسهیلات خرید به‌وجود آمد و نیازی که در جامعه احساس می‌شود، در صدد است تا در فرصتی دیگر حمایت دوباره‌ای از متقاضیان خرید خودرو داشته باشد.

مدیرعامل سایپا در ادامه درباره برنامه این شرکت برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان گفت: تلاش سایپا بر این است تا مشکلات موجود با قطعه‌سازان را بر طرف کند.

این در حالی است که همواره بین خودروساز و قطعه‌ساز رابطه متقابلی وجود داشته، چنانچه در دوره‌های پی‌درپی خودروسازان از قطعه‌سازان مطالبات زیادی را داشتند و حال این جریان برعکس شده است.

جمالی در ادامه به اجرای طرح اتوخدمت سایپا پرداخت و با اشاره به استقبال بسیار خوب مشتریان از این طرح اظهار کرد: طرح اتو خدمت سایپا با توجه به استقبال بسیار خوب مشتریان همچنان ادامه دارد.

اجرای این طرح فرصت جدیدی را در مجموعه سایپا ایجاد کرد تا مشتری، خود زمان تحویل خودرو را تعیین کرده، ضمن اینکه مشتریان از زمان ثبت‌نام تا هنگام تحویل خودرو به صورت روزشمار هزینه سفر



دریافت می‌کنند.

وی در ادامه از افتتاح مرکز امور مشتریان سایپا در هفته جاری خبر داد و گفت: برای نخستین‌بار در شرکت‌های خودروسازی، مرکزی، با عنوان «مرکز امور مشتریان سایپا» طراحی شده که در هفته جاری افتتاح می‌شود با شروع فعالیت این مرکز، شرکت سایپا به‌طور شبانه‌روزی پاسخگوی نیاز مشتریان خواهد بود و تمامی مشتریان سایپا می‌توانند مسائل و نیازهای‌شان را از طریق این مرکز رفع کنند.

یادداشت



کام خودروسازان شیرین شد

علیرضا حائری
کارشناس صنعت

هنگامی که در نیمه نخست سال‌جاری از برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت رونمایی شد، مشخص شد که رشته صنایعی مانند خودروسازی، فولاد، نساجی و پوشاک، سیمان، سرامیک و کاشی، تایر و تیوب و لوازم خانگی به‌عنوان صنایع منتخب در اولویت حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارند.

از آن روز تاکنون و حتی قبل از آن، اقتصاد کشور با رکودی سنگین مواجه است که دولت و تیم اقتصادی آن را مجبور به اتخاذ تدابیری برای خروج از آن کرده که البته مهم‌ترین و کاربردی‌ترین آن، اعطای وام ۲۵میلیون تومانی به هر یک از متقاضیان خرید خودرو تا سقف ۱۱۰هزار نفر یا ۱۱۰هزار دستگاه است که نتیجه آن تزریق نقدینگی ۲۵۰۰میلیارد تومان از منابع بانکی به صنعت خودروسازی کشور است.

در این یادداشت قصد ورود به این موضوع را ندارم که فقط در کشور ما اتفاق می‌افتد که بیش از یکصد هزار خودرو در مدت ۶ روزدر یک کشور به فروش می‌رسد. آزرویی که خودرو سازان طراز اول و بزرگ دنیا خواب آن را هم نمی‌توانند ببینند.

این حجم از نقدینگی که ۱۳ برابر مبلغی است که از محل یارانه‌های سهم تولید در سال جاری برای کل صنعت اختصاص یافته، در حالی به صنعت خودروسازی کشور تزریق می‌شود که هنوز حمایت عملی و موثری از سایر صنایع منتخب در برنامه راهبردی صنعت به عمل نیامده و حداقل در حوزه نساجی و پوشاک در حد حرف و قول و قرار باقی مانده است.

چندی پیش، رییس مرکز آمار کشور، رشد اقتصادی کشور در سال‌جاری را در حدود یک درصد اعلام کرد که آن هم به علت رشد ۵/۷درصدی بخش کشاورزی حاصل شده است، چراکه صنعت در این دوره با رشد منفی ۱/۶درصدی روبه‌رو بوده و در صنایع کلیدی با رشد منفی ۱۹/۷ درصد مواجه بوده است.

از طرف دیگر در برنامه راهبردی صنعت، سهم ارزش‌افزوده بخش خودرو در کل صنعت ۱۴درصد و در تولید ناخالص داخلی ۳درصد برآورد شده است.

به عبارت دیگر و به‌دلیل تعرفه بالا و شرایط سخت واردات خودروهای خارجی و وجود بازار انحصاری در داخل کشور، خودروسازان داخلی قادر هستند تا محصولات تولیدی خود را حتی تا ۲ برابر قیمت واقعی به مشتریان داخلی به‌فروش رسانند و در نتیجه سهم آنان در ارزش‌افزوده بخش صنعت و همچنین تولید ناخالص داخلی به‌صورت کاذب افزایش می‌یابد و بر عکس موقعی که بازار خودرو با رکود روبه‌رو می‌شود.

این سهم اثر معکوس و نامتعارفی بر ارزش افزوده سهم صنعت و رشد اقتصادی بازی می‌کند و باعث سقوط آن می‌شود که آن هم کاذب است.

تاثیر منفی و سنگین ارزش‌افزوده کاذب بخش خودروسازی بر رشد اقتصادی، دلیلی است تا دولت نیز بر این مسئله حساس شده و سعی کند به هر طریقی که شده رشد اقتصادی را مثبت نشان دهد حتی اگر این رشد ناشی از بازار انحصاری و کاذب تقاضای خودرو داخلی باشد.

به راستی اگر انحصار بازار داخلی خودرو برداشته شود و امکان رقابت خودروسازان داخلی با رقبای جهانی آنها میسر شود، آیا باز هم سهم خودرو از ارزش‌افزوده بخش صنعت همان ۱۴درصد باقی می‌ماند؟؟ و اثر آن روی ارزش‌افزوده تولید ناخالص داخلی ۳درصد است؟

به نظر من، دولت در اعطای تسهیلات ۲۵۰۰میلیارد تومانی به صنعت خودرو، ۲ هدف عمده را نشانه‌گیری کرده است.

هدف اول، تزریق نقدینگی به این صنعت و بازگرداندن رونق دوباره به این بازار است که البته مقطعی خواهد بود. ضمن آنکه مردم در آینده نیز توقع دریافت مشابه چنین تسهیلاتی را از دولت و سیستم بانکی کشور خواهند داشت و اینطور به همگان تفهیم شد که در صورت خودداری مردم از خرید خودرو و بازگشت رکود به این صنعت، دوباره دولت و سیستم بانکی به کمک خودروسازان خواهند آمد.

هدف دوم، مثبت کردن نمودارهای رشد صنعت و به دنبال آن رشد اقتصادی کشور و خروج از زیر فشار انتقادها مبنی بر چرایی کاهش رشد اقتصادی کشور در سال‌جاری، هر چند که این رشد چندان واقعی هم نباشد.



۳۰درصد قطعات خودروهای چینی ساخت داخل است

خانه ملت: محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در ساخت خودروهای چینی به فروش رفته در طرح فروش اقساطی ۲۰ تا ۳۰درصد از قطعات و فناوری ایرانی استفاده شده است. وی افزود: از مجموع ۱۳۰هزار دستگاه خریداری شده از سوی مردم تنها ۶۵۴ دستگاه خودروی چینی به فروش رفته است.

روی خط خبر

خدمات متناسب سایپایدک با هدف رضایتمندی مشتریان

سایپا نیوز: معاون خدمات پس از فروش سایپا یدک برنامه‌های این سازمان برای ارتقای کیفیت خدمات به مشتریان گروه سایپا را تشریح کرد.

مهدی حاجی‌باقری با اشاره به طرح اختصاصی خرید خودرو اظهار کرد: بدون تردید این طرح تزریق روحی تازه به کالبد صنعت خودرو و نویدبخش روزهای بهتر خواهد بود، اما مهم‌تر از آن برنامه‌ریزی و تلاش مضاعف خودروسازان در جهت ارتقای کیفیت و بهبود خدمات پس از فروش است.

وی با اشاره به بازدید مدیرعامل گروه سایپا از نمایندگی‌های استان تهران افزود: ارائه خدمات موثر و باکیفیت‌تر و متناسب با رضایتمندی و نیاز مشتریان همواره مورد تاکید مدیرعامل گروه سایپا است و به‌طور قطع حرکت در این جهت باعث ایجاد اطمینان بیشتر و وفادار کردن مشتریان می‌شود.

معاون خدمات پس از فروش ادامه داد: با توجه به استقبال خوب از طرح جدید خرید خودرو، تمرکز سایپایدک بر افزایش سطح دسترسی مشتریان به نمایندگی‌ها قرار گرفت و در همین زمینه با همکاری دفاتر منطقه‌ای طرحی را برای ساماندهی امکانات و تجهیزات شبکه و ساماندهی و آموزش دوباره نیروی انسانی ماهر پیش‌بینی کرده‌ایم که در حال اجر است.

وی همچنین افزود: در جهت اجرای بهتر این فرآیندها، با کمک معاونت مهندسی و کیفیت، دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت در دفتر مرکزی و نمایندگی‌های مراکز استان‌ها درحال برگزاری است. هدف تمام این آموزش‌ها که شامل آموزش‌های فنی و تخصصی، آشنایی با استانداردهای روز تعمیراتی و دوره‌های تکریم مشتری است، آموزش شبکه در جهت افزایش میزان رضایت مشتریان خواهد بود.

حاجی‌باقری اظهار کرد: با همکاری معاونت طرح و برنامه و امور مشتریان سایپایدک، برای نخستین‌بار طرح پیگیری وضعیت مشتریان را در دستور کار قرار داده‌ایم که به صورت آزمایشی در حال اجراست. این طرح با کمک و همکاری دفاتر منطقه‌ای در حال اجرا بوده و امید داریم بعد از انجام آزمایشی طرح و ارائه نتایج آن به سازمان، قادر به توسعه این طرح و ایجاد شرایط بهینه برای مشتریان باشیم.

شکستن رکورد صادرات قطعات منفصله توسط سایپا

خبرخودرو: گروه خودروسازی سایپا توانست در ۸ ماه نخست سال ۹۴ رکورد تامین و ارسال سالانه قطعات منفصله خانواده ایکس ۱۰۰ و تیبا را به سایت‌های خارجی بشکند.

با توجه به افزایش ظرفیت تولید محصولات گروه خودروسازی سایپا در سایت‌های خارجی، رکورد تامین و ارسال سالانه قطعات منفصله خانواده ایکس۱۰۰ و تیبا در ۸ ماه سال ۹۴ شکسته شد و صادرات تجمیعی ۱۰هزار دست قطعات با همکاری و تلاش شرکت‌ها و واحدهای مرتبط با فرآیند تامین و صادرات قطعات منفصله تحقق پذیرفت.

با توجه به چشم‌انداز افزایش صادرات و روند رو به روشد ارسال و تولید سایت‌های خارجی پیش‌بینی می‌شود با تدابیر اتخاذ شده از سوی مدیریت ارشد گروه و شرکت‌های مرتبط با زنجیره فرآیند صادرات قطعات منفصله، این رقم به ۲۰هزار دستگاه تا پایان سال‌جاری افزایش یابد.

لازم به ذکر است ارسال حداکثری قطعات منفصله در گذشته، در سال ۱۳۹۰ با صادرات ۷۷۶۰ دست انجام شده که در صورت تحقق برنامه‌ریزی‌ها، شاهد رشد ۳برابری این رقم تا پایان سال‌جاری خواهیم بود.

گفتنی است، شرکت سایپا بر پایه راهبردهای توسعه محصول و افزایش سهم بازارهای هدف صادراتی و با بهره‌برداری از مزیت‌های رقابتی محصولات خود، در کنار بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در سایت‌های تولیدی فعال در کشورهای خارجی همچون عراق، سوریه، ونزوئلا و سودان توانسته به این مهم دست پیدا کند.

علاوه بر اهداف تعیین شده در سند ۱۴۰۴ و سند راهبردی صنعت خودرو که راهنمای عمل شرکت سایپا است، اعتقاد راسخ و تعهد مدیریت ارشد این مجموعه به امر صادرات به‌عنوان یک الزام برای بقا در دنیای پر رقابت کنونی و تلاش شبانه‌روزی تمامی کارکنان، محرک و پشتوانه قوی فعالیت‌های صادراتی شرکت سایپا بوده و نتیجه آن تاکنون کسب ۸ عنوان صادرکننده نمونه و ۲ عنوان صادرکننده ممتاز در صنعت خودروی کشور در یک دهه گذشته بوده است.

فعالان صنعت قطعه با تاکید بر رفع مشکلات این حوزه مطرح کردند

تامین نقدینگی مستلزم اجرای راهکارهای حمایتی

مینا ایزدی
گروه خودرو



رضا پاشایی

در صورتی‌که برای پرداخت مالیات به تولید کنندکان فرصت داده شود، اندکی از این فشارها کاسته می‌شود



آرش محبی‌نژاد

کسری نقدینگی در قطعه‌سازی، انتقال فناوری و مشوق‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت باید موردتوجه قرار گیرد



کمبود نقدینگی در حالی شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو را در شرایط نامساعدی قرار داده که بسیاری از کارشناسان صنعتی و فعالان قطعه‌سازی پیشنهادها و راهکارهای متعددی برای رفع این مشکل مطرح می‌کنند و خواستار اجرایی شدن این پیشنهادها و حمایت‌های بیشتر از شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو هستند. در این بین انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور نیز پیشنهاداتی را در قالب طرح احیا و اعتلای صنعت خودرو و بسته ۵ بخشی جبران کسری نقدینگی شرکت‌های قطعه‌سازی ارائه کرده تا با اجرایی شدن این پیشنهادها و با ورود نقدینگی به شرکت‌های خودروسازی کشورمان، زمینه برای پرداخت بدهی‌های معوق آنها و برطرف شدن مشکلات این روزهای تولیدکنندگان قطعات خودرو فراهم شود.

در همین زمینه، رییس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور به صمت گفت: در طرح احیا و اعتلای صنعت خودرو که از سوی انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور تدوین شده، ارائه بسته ۲۰۰۰ میلیاردی به خودروسازان پیشنهاد شد تا بتوانند بدهی‌های معوق خود را به قطعه‌سازان پرداخت کنند.

رضا پاشایی اظهار کرد: تقویت مکانیزم لیزینگ خودرو داخلی، پرداخت برخی هزینه‌ها به وسیله مشتری به جای خودروساز به منظور جلوگیری از افزایش قیمت و اختصاص تسهیلاتی از محل صندوق توسعه ملی و سایر منابع داخلی بانک‌ها به شرکت‌های قطعه‌سازی که براساس آن مطالبات قطعه‌سازان به وسیله خودروسازان و با ضمانت آنها بازپرداخت شود، ازجمله راهکارهای پیشنهادی این انجمن بوده است.

پاشایی ادامه داد: وصول مطالبات خودروسازان از مراجع مختلف نیز از راهکارهایی است که به پرداخت بدهی‌های معوق آنها به قطعه‌سازان کمک می‌کند. به عنوان نمونه دولت به کشور ونزوئلا خودرو اعطا کرده و باید پول آن را به خودروسازان پرداخت کند. بدین ترتیب با پرداخت بدهی‌های دولت به خودروسازان پولی که در اختیار شرکت‌های خودروسازی قرار می‌گیرد، باید برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان هزینه شود.

رییس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور افزود: یکی دیگر از پیشنهادهای مطرح شده برای رفع مشکلات قطعه‌سازان این است که به مدت یک‌سال برای پرداخت مالیات شرکت‌های قطعه‌سازی به آنها فرصت داده شود زیرا در شرایط کنونی فشارهای زیادی به قطعه‌سازان وارد می‌شود و در صورتی که برای پرداخت مالیات به تولید کنندکان فرصت داده شود، اندکی از این فشارها کاسته می‌شود.

▣ رفع مشکلات جذب سرمایه‌گذاران خارجی

در همین حال، دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور نیز در گفت‌وگو با صمت به راهکارهای پیشنهاد شده از سوی انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور برای رفع مشکلات نقدینگی قطعه‌سازان اشاره کرد و گفت: یکی از این راهکارها، بسته ۵بخشی جبران نقدینگی به روش‌های غیرپولی بوده که ۷۰درصد پیشنهادهای این بسته به روش غیرپولی و ۳۰درصد به روش پولی است و هر ۲ مورد به صورت تخصصی از سوی این انجمن پیشنهاد شده است.

آرش محبی‌نژاد ادامه داد: همچنین در طرح احیا و اعتلای صنعت خودرو پیشنهادهایی از سوی انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور ارائه شد که عقد خرید دین و ارائه وام تا سقف ۸۰ درصد ارزش خودرو به مشتریان از جمله این موارد بود که این ۲راهکار ادغام و در قالب طرح ارائه وام خرید خودرو به مشتریان اجرایی شد تا بر این اساس نقدینگی در شرکت‌های خودروسازی جریان پیدا کرده و به این وسیله مطالبات قطعه‌سازان نیز پرداخت شود.

محبی‌نژاد ادامه داد: موضوع اختصاص نقدینگی به شرکت‌های خودروسازی در جلسات متعددی مطرح شد و براساس کوشش دولت و جلساتی که برگزار شد، نقدینگی به گونه‌ای تزریق شد که هیچ‌گونه تورمی در جامعه ایجاد نشد اما امید است این موضوع باعث نشود که صنعت خودرو از مباحث میان‌مدت و بلندمدت طرح احیا و اعتلای صنعت خودرو و رسیدگی به مشکلات قطعه‌سازان و همچنین اصلاح ساختار صنعت خودرو غافل شود.

وی عنوان کرد: انتظار می‌رود که سیاست‌گذاران صنعت خودرو اعم از مجلس شورای اسلامی، دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت در فرصتی که به دست آمده، به احیای ساختاری صنعت خودرو بپردازند و این نکته را مدنظر قرار دهند. در غیر این صورت و بدون توجه به این موضوع مشکلات شدت بیشتری پیدا خواهد کرد.

محبی‌نژاد اظهار کرد: براساس پیش‌بینی‌ها مقرر شده بود که در سفر رییس‌جمهوری به فرانسه تفاهمنامه‌هایی در صنعت خودرو و قطعه‌سازی به امضا برسد که پیش‌نویس تفاهمنامه آماده شده است. از این‌رو در شرایط کنونی حمایت از صنعت قطعه‌سازی ضروری است. زیرا درحال‌حاضر تولید در صنعت قطعه‌سازی سودآور نیست و سرمایه‌گذاری در این بخش برای شرکت‌های خارجی جذابیتی ندارد، از این‌رو باید مشکلاتی مانند کسری نقدینگی در قطعه‌سازی، انتقال فناوری و مشوق‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت باید موردتوجه قرار گیرد.

وی افزود: در صنعت خودرو نیز فضای کسب و کار باید به گونه‌ای باشد که شرایط لازم برای جذب سرمایه‌گذار در این صنعت فراهم شود و امید است بعد از تزریق وام‌های خرید خودرو، صنعت خودرو به صورت زیرساختی اصلاح شود.

بر همین اساس اصلاح زیرساخت‌های خودروسازی به اجرایی شدن طرح‌های بلندمدت و میان‌مدت نیازمند است تا عوامل محیطی که بر تولید قطعه و خودرو تاثیرگذار است، اصلاح شود و همچنین برنامه‌ریزی برای ارتقای دانش فنی ساخت و تولید قطعات خودرو انجام شود.

براساس این گزارش، اجرایی شدن پیشنهادها و راهکارهای ارائه شده از سوی فعالان صنعت قطعه‌سازی برای رفع مشکلات این روزهای شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو، نکته‌ای است که کارشناسان این حوزه خواستار آن هستند و به اعتقاد آنها با فراهم شدن زمینه برای مشارکت قطعه‌سازان داخلی با کشورهای خارجی، در شرایط کنونی صنعت قطعه‌سازی نیازمند حمایت‌های بیشتری برای جذب سرمایه‌گذار به منظور پیشبرد این صنعت است.

تولیدکنندگان قطعه، جهادگران اقتصادی

صمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با حضور در محل انجمن قطعه‌سازان خودرو استان، با اعضای این انجمن دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این نشست اعضای انجمن قطعه‌سازان خودرو استان به بیان دیدگاه‌ها، مسائل و مشکلات خود پرداختند. مهم‌ترین مباحث مطرح شده از سوی اعضای انجمن مشتمل بر وصول نشدن مطالبات خودروسازان، تامین نقدینگی و سرمایه در گردش، نبود همکاری برخی بانک‌ها و دستگاه‌های اجرایی با تولیدکنندگان، پیشنهاد تشکیل شعبه قضایی امور اقتصادی در دادگستری ویژه رسیدگی به مسائل و مشکلات کارآفرینان و تولیدکنندگان، حمایت در جهت تولیدات صادرات‌محور و ورود به بازارهای بین‌المللی، درخواست کاهش نرخ بهره تسهیلات بانکی بود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اراک در ادامه این نشست گفت: تولیدکنندگان، جهادگران اقتصادی کشور محسوب می‌شوند و به همین دلیل تمامی تلاش خود را در جهت رفع مشکلات آنها به عمل خواهیم آورد.

محمدرضا حاجی‌پور با اشاره به اجرای طرح عارضه‌یابی واحدهای تولیدی استان اظهار کرد: پس از اتمام طرح و تجزیه و تحلیل اطلاعات، تصمیمات مقتضی در جهت برون‌رفت از شرایط رکود اتخاذ خواهد شد.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۲,۵۱۷,۰۰۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۳,۱۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۳,۸۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۰,۵۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۱,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس	۲۸,۸۸۲,۰۰۰	۲۸,۵۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵,۳۲۸,۰۰۰	۳۵,۲۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۲۹,۵۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۵,۹۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۳,۰۰۰	۴۱,۴۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۰۰۰	۴۶,۵۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۲۰۰,۰۰۰
سایپا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۶۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۷۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۶,۵۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۱,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول	۲۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۳,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۷,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
کادنزا فول ۲۰۱۴	۲۱۱,۳۵۶,۰۰۰	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰
لندکروز ۸ سیلندر وی ایکس آر	وارداتی	-
آزراگنجور فول ۲۰۱۴	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۵	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۶,۰۰۰,۰۰۰

گسترش معدن
mine@smtnews.ir
یکشنبه
اول آذر ۱۳۹۴
۱۰ صفر ۱۴۳۷
۲۲ نوامبر ۲۰۱۵
شماره ۳۷۰ • پیاپی ۱۶۸۸

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی اعلام کرد

اعطای تسهیلات براساس اولویت‌ها



صندوق‌های بیمه در حوزه‌های مختلف می‌تواند پشتیبان سرمایه‌گذار و فعالیت‌های اقتصادی باشد. صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی نیز در همین گروه قرار دارد در نتیجه افزایش سرمایه آن کمک به فعالان بخش معدن خواهد بود. خوشبختانه با افزایش سرمایه این صندوق حمایت از فعالان بخش معدن افزایش خواهد یافت، اما نکته مهم این است که اعطای تسهیلات از سوی این صندوق براساس اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش معدن انجام می‌شود. در نتیجه برخی معادن شامل این موضوع نمی‌شوند.

افزایش سرمایه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی

چندی‌پیش مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی اعلام کرد: با ابلاغ مصوبه هیات دولت، میزان سرمایه جدید این صندوق ۲۵میلیون دلار یا حدود ۷۵۰میلیارد ریال افزایش یافت و بدین ترتیب مجموع سرمایه صندوق به ۱۴۳۰میلیارد ریال رسید.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمدرضا عربی مزرعه شاهی افزود: پیش از این نیز سرمایه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی که از زیرمجموعه‌های ایمیدرو به شمار می‌آید از ۱۰۱میلیارد ریال به ۶۸۰میلیارد ریال افزایش یافته بود که با احتساب رقم جدید، در مجموع کل سرمایه صندوق به حدود ۱۴۳۰میلیارد ریال افزایش خواهد یافت.

وی اظهار امیدواری کرد با توجه به نیاز مبرم بخش معدن به منابع مالی، سرمایه جدید آثار قابل توجهی در ارائه خدمات صندوق بیمه از لحاظ کمی و کیفی به جا بگذارد.

براساس مصوبه هیات وزیران و ابلاغ مهرماه اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری به وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی و همچنین بانک مرکزی، براساس بند «ز» تبصره ۵ قانون بودجه سال ۹۴، سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی معادل ۲۵میلیون دلار افزایش یافته است.

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در راستای اهداف اقتصادی کلان کشور و همچنین تقویت و حمایت از سرمایه‌گذاران خصوصی در بخش معدن، با عنایت به ماده «۳۱» قانون معادن مصوب ۱۳۷۷ در سال ۱۳۸۰ تاسیس شده و به منظور تحقق توسعه پایدار در بخش معدن و ایجاد تضمین و امنیت سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های معدنی و هدایت و راهبری این سرمایه‌گذاری ها، فعالیت می‌کند.

اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری، این مصوبه را در تاریخ ۱۳۹۴/۷/۱۲ برای اجرا به وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ کرد.

اعطای تسهیلات براساس اولویت‌های وزارتخانه

محمدرضا عربی مزرعه‌شاهی، مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، درباره افزایش سرمایه این صندوق به صمت گفت: مبلغی که به‌عنوان افزایش سرمایه صندوق مشخص شده، منجر به یک جهش خوب در حمایت از بخش معدن خواهد شد. در واقع افزایش سرمایه باعث می‌شود تا تسهیلات بیشتری در اختیار بخش معدن و معدنکاران قرار بگیرد.

وی گفت: البته اولویت ما برای اعطای تسهیلات اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است و تلاش می‌کنیم منابع در اختیار را بیشتر به معادنی که در اولویت وزارتخانه قرار دارد، اختصاص دهیم. ضمن اینکه منابع را در اختیار افرادی قرار دهیم که پروژه و طرح‌هایی در اختیار دارند که هم به توسعه بخش معدن کمک کرده و هم ارزش‌افزوده بیشتر داشته و در کنار آن در ایجاد اشتغال نیز موثر باشد.

به گفته عربی مزرعه‌شاهی، در واقع منابع صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی در زمینه سیاست‌های کلان دولت در بخش معدن به متقاضیان ارائه می‌شود.

وی در ادامه درباره مشکلات گذشته صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی، اظهار کرد: تلاش ما بر این بود تا به عمده درخواست‌های ارائه شده پاسخ دهیم. تصور ما بر این است که در بیشتر موارد توانسته‌ایم نیازها را برطرف کنیم. البته اگر در این میان برخی افراد نتوانستند تسهیلاتی از صندوق دریافت کنند بدون شک دلایل فنی وجود داشته که صندوق نتوانسته تضمین‌های لازم را ارائه دهد.عربی مزرعه شاهی افزود: با افزایش سرمایه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی خیلی آسان‌تر از گذشته می‌توان تصمیم‌گیری کرد و به‌دنبال آن پروژه‌های بزرگتر معدنی را زیرپوشش صندوق قرار داد.

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در پاسخ به این سوال که چه معادنی نسبت به دریافت تسهیلات بیشتر درخواست دارند، اظهار کرد: تنوع زیادی در درخواست‌ها وجود دارد. به‌طوری که از معادن شن و ماسه تا معادنی همچون سنگ‌آهن و زغال‌سنگ و... در میان درخواست‌ها حضور دارند. البته در حوزه‌هایی که جزو اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار ندارد ما نیز در ارائه خدمات محدودیت خواهیم داشت. در واقع مسیر اصلی ما در اعطای تسهیلات مسیر اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وی درباره زمان لازم برای دریافت تسهیلات نیز افزود: این موضوع بستگی به مدارکی دارد که از سوی متقاضی به صندوق ارائه می‌شود. عمده مواردی که تسهیلات به آنها داده می‌شود نیازمند ارائه مستندات اولیه از سوی سازمان‌های استانی است. در واقع بیشترین زمان در حوزه کاری متقاضی صرف می‌شود. هرچه متقاضی این مدارک را زودتر آماده و ارائه کند بدون شک زمان صرف شده برای ارائه تسهیلات کوتاه خواهد شد، اما در این زمینه نمی‌توان زمانی مشخص را اعلام کرد.

گسترش چتر حمایتی صندوق بیمه

محمدرضا بهرامن، رییس هیات‌مدیره خانه معدن ایران در گفت‌وگو با صمت درباره صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی، اظهار کرد: با روی کار آمدن دولت یازدهم یکی از تصمیماتی که از سوی ریاست ایمیدرو گرفته شد این بود که صندوق مستقل شود. درنتیجه برپایه این سیاست‌گذاری‌های قرار شد در مرحله نخست سرمایه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی افزایش یابد. با افزایش این سرمایه ما می‌توانیم چتر پوشش و حمایتی را برای صدور بیمه‌های گسترش دهیم.

وی ادامه داد: خوشبختانه با پیشنهاد افزایش سرمایه صندوق فعالیت‌های بیمه موافقت شد، در نتیجه این صندوق می‌تواند از بخش‌های مختلفی حمایت کرده و به نوعی چتر حمایتی خود را افزایش دهد.

بهرامن افزود: نخستین گام پس از مستقل شدن این صندوق بحث افزایش سرمایه بود که خوشبختانه اجرایی شد اما در مرحله بعد توافقنامه‌ای با بانک‌های ملت و تجارت انجام شد که صندوق بتواند چتر حمایتی خود را گسترده کند.

وی بیان کرد: خوشبختانه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی توانست در بخش‌های مختلف از استخراج، فرآوری و حتی در پیمانکاری‌های معدنی ورود پیدا کند و موفقیت‌های خوبی را به دست آورد.

به گفته بهرامن، افزایش سرمایه این صندوق بدون شک در توسعه فعالیت‌های معدنی بسیار موثر است و باید آن را یک اقدام مهم دانست.

کتایون ملکی
گروه معدن



محمدرضا عربی مزرعه‌شاهی

اولویت ما برای اعطای تسهیلات اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است و تلاش می‌کنیم منابع در اختیار این درخواست‌ها قرار دهیم



محمدرضا بهرامن

افزایش سرمایه این صندوق بدون شک در توسعه فعالیت‌های معدنی بسیار موثر است و باید آن را یک اقدام مهم دانست

سرمایه‌گذار معدن سرب و روی مهدی‌آباد:

حاشیه‌ها اجازه نمی‌دهند معدن را فعال کنیم



سرمایه‌گذار بزرگترین معدن سرب و روی کشور با اشاره به حواشی و مزاحمت‌های ایجاد شده برای وی در معدن «مهدی‌آباد» تهدید کرد که در صورت ادامه این رفتارها از سرمایه‌گذاری در این معدن کنار می‌کشد.

به گزارش اقتصادنیوز، فریال مستوفی با اشاره به حواشی فعالیت‌های اقتصادی در ایران گفت: متاسفانه حواشی کار در معدن سرب و روی «مهدی‌آباد» بیش از آن چیزی است که تصور می‌کردیم. با اینکه معدن تا حدودی فعال شده به جای اینکه اجازه بدهند توجه ما به عنوان سرمایه‌گذاران این پروژه به برنامه‌های معدن معطوف شود، باید بخشی از وقت‌مان را صرف برطرف کردن این حاشیه‌ها کنیم.

او گفت: در حقیقت افرادی هستند که به دلیل رانت‌هایی که دارند، مدعی هستند و هیچ‌وقت نمی‌توانند ببینند یک شرکت خصوصی واقعی در این پروژه وارد شده است. در حالی که ما سهام این پروژه را در مزایده ایمیدرو خریداری کردیم و فرصتی بود که همه می‌توانستند از آن استفاده کنند و سرمایه‌گذار این پروژه شوند اما آن زمان که این پروژه در مزایده قرار گرفته بود، کسی اصلا قصد خرید نداشت. جالب است که اکنون همه تمایل به معدن «مهدی‌آباد» پیدا کرده‌اند، مدعی این معدن شده‌اند و این پروژه مسئله روز آنها شده است.

رییس هیات مدیره کارون دز دشت افزود: گرچه پس از تغییرات مدیریتی ایمیدرو بالاخره در مهر سال ۹۲ با رییس هیات عامل این سازمان، تفاهمنامه مهدی‌آباد را منعقد کردیم و عملیات اجرایی باطله‌برداری را در ۶ ماه اخیر یعنی از اسفند ۹۳ تا اکنون انجام داده‌ایم اما درحال‌حاضر مدام صحبت از عقب‌ماندگی پروژه معدن مهدی‌آباد است. معتقدم پس از حصول توافق که بحث جذب سرمایه خارجی در آن بسیار مطرح است، دولت باید به بخش خصوصی پاسخگو باشد. بیشتر پروژه‌هایی که در ایران انجام می‌شود، با تاخیر عملیاتی شده و زیرقیمت به مناقصه‌ها راه پیدا می‌کنند.

او تصریح کرد: از شهریور سال ۹۱ که سهام معدن را خریداری کردیم تا شهریور سال ۹۲ دولت اجازه هیچ کاری را به ما نمی‌داد و با اینکه ایمیدرو با شرکت ما قرارداد داشت، برای احداث کارخانه کنسانتره این معدن فراخوان دادند. از سال ۹۱، ۳ سال مهلت ساخت کارخانه به ما داده شد در حالی که بیشتر از این مدت را حتی نمی‌توانستیم وارد معدن شویم.

مستوفی افزود: دولت به ما می‌گوید فاینانس را می‌توانید از ما پس بگیرید. ما چطور می‌توانیم در مدت یک ماه فاینانس این پروژه را تهیه کنیم و به معدن مهدی‌آباد بیاوریم؟ آیا این بهانه‌گیری نیست؟ این قضیه منطقی است؟ بعد گفته می‌شود چرا سرمایه‌گذار خارجی جذب بازار ایران نمی‌شود.

رییس هیات مدیره کارون دز دشت گفت: زمانی که سرمایه‌گذار داخلی با موانع سختی روبه‌رو است، مسلم است میل سرمایه‌گذار خارجی هم کاهش پیدا می‌کند به‌ویژه اینکه دولت در تشخیص سرمایه‌گذار قضاوت درستی ندارد. اینکه سرمایه‌گذار واقعی یا غیرواقعی است، مهم است.

مستوفی با اشاره به اینکه وضعیت پروژه در طول این ۸ ماه بسیار امیدوارکننده است، افزود: تنها توقع ما این است که دولت مزاحم کار ما در عملیات اجرایی پروژه نشود و در برابر حاشیه‌سازی‌ها از ما حمایت کند. با وجود حاشیه‌ها سرنوشت این همه سرمایه‌گذاری چه خواهد شد؟

وی افزود: دولتی‌ها اگر بخواهند دوباره در این پروژه دخالت‌های نابه‌جا کنند، سبب متوقف شدن آن خواهند شد و مسئولان باید روزی پاسخگوی مردم باشند که چرا در مسیر بخش خصوصی سنگ‌اندازی می‌کند. نمونه این مانع‌تراشی پروژه «المهدی» است که در نهایت سرمایه‌گذار آن کار را رها کرده و می‌خواهد برود.

روی خط خبر

انتصاب مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حکمی هرمز ناصرنیا را که پیش از این رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران بود، به سمت مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور معدن منصوب کرد.

به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده در حکم خود آورده است، باتوجه به تعهد، تخصص و سوابق جنابعالی به موجب این حکم به عنوان مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور معدن منصوب می‌شوید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این حکم می‌افزاید: امید است با اتکال به خداوند متعال و بهره‌گیری از توانایی‌های موجود در انجام وظایف محوله موفق و موید باشید.

مراسم تودیع هرمز ناصرنیا از سمت یاد شده که در پایان فعالیت دو دوره ۳ ساله وی بود، در ۲۶ آبان برگزار شد.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن وتجارت در مراسم معارفه رییس جدید سازمان نظام مهندسی معدن ایران اظهار کرد: مهندسی یک فعالیت انفرادی نیست، باید در قالب یک کارجمعی، شکل عملیاتی به خود بگیرد.

وی اظهار امیدواری کرد: طرح بهره‌برداری صحیح از معادن زیرزمینی که تاکنون در این بخش فعالیت لازم برای آن انجام نشده، پیاده شود.

معدن فرصتی برای سرمایه‌گذاری مشترک ایران و اروپا

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: پروژه‌های معدنی در ایران فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاران و بانکداران اروپایی است تا در قالب سرمایه‌گذاری مشترک با طرف‌های ایرانی، این پروژه‌ها را تامین مالی کنند.

به گزارش ایرنا، مجتبی خسروتاج درهجدهمین کنگره سالانه بانکداران اروپا با موضوع «فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران» در فرانکفورت گفت: طرح‌هایی با سرمایه‌گذاری حدود ۳۰ میلیارد دلار از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) پیگیری می‌شود که فرصت مناسبی برای همکاری است.

وی افزود: درآمد بخش معادن ایران این قابلیت را دارد تا جایگزین درآمدهای ناشی از صادرات نفت خام در آینده باشد. خسروتاج با تاکید بر اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: صنایع دانش‌بنیان، افزایش بهره‌وری، توسعه سرمایه‌گذاری با هدف توسعه صادرات از ایران، توسعه کارآفرینی، افزایش ارزش‌افزوده در بخش صادرات غیرنفتی و جلوگیری از صادرات موادخام، ازجمله سیاست‌های همکاری ایران با طرف‌های خارجی است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، بیان کرد: کشورهای توسعه‌یافته، بسیاری از این سیاست‌ها را با عناوین دیگری از گذشته دنبال کرده‌اند و با آن آشنایی دارند؛ بر این اساس، کار با شرکت‌های ایرانی و برقراری ارتباط با آنها مطابق با این سیاست‌ها خواهد بود.

قدردانی از خدمات کرباسیان در آذربایجان‌شرقی

مراسم قدردانی از ۳ دهه خدمات مهدی کرباسیان در استان آذربایجان‌شرقی با حضور استاندار و جمعی از مدیران استان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، این مراسم در جلسه شورای اداری استان آذربایجان‌شرقی، در سالن اجتماعات استانداری این استان در تبریز برگزار شد.

به گفته اسماعیل جبارزاده، استاندار آذربایجان‌شرقی، انجام اکتشافات معدنی ازجمله نفلین‌سینیت، راه‌اندازی بیمارستان تامین اجتماعی (استاد عالی‌نسب) و هتل ائل‌گلی در تبریز و همچنین راه‌اندازی گمرک مرزی (جلفا) در استان بخشی از اقدامات مهدی کرباسیان در سطح استان آذربایجان‌شرقی به شمار می‌آید. اکتشافات انجام شده در این استان نشان می‌دهد فقط در شهرستان سراب میزان ذخایر نفلین سینیت(ماده‌ای که قرار است به پودر آلومینا تبدیل شود) به بیش از ۵ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تن می‌رسد.

رییس هیات عامل ایمیدرو نیز در این برنامه گفت: سال گذشته نیز برنامه (جدید) اکتشاف ۳هزار کیلومتر مربع از مساحت استان آغاز شد که تاکنون ۷۲درصد از برنامه اجرایی شده است. به گفته مهدی کرباسیان پیش‌بینی می‌شود تا در ماه‌های آینده این برنامه به اتمام برسد.

در پایان این مراسم با حضور استاندار، با اهدای فرش دستبافی که از سوی هنرمندان شهر تبریز طراحی و بافته شده، از خدمات کرباسیان قدردانی به عمل آمد. همچنین از ۳ مدیر استانی که در سطح ملی به عنوان مدیر نمونه شناخته شده‌اند نیز قدردانی شد.

صنایع معدنی

پاکستانی‌ها خواستار توقف واردات سیمان شدند



تولیدکنندگان سیمان پاکستان با اشاره به ناتوانی سیمان تولیدی این کشور از رقابت با سیمان ارزان ایران، خواستار توقف واردات سیمان ایران به این کشور شدند. به گزارش تسنیم، انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان با ارسال نامه‌ای برای وزارت بازرگانی این کشور خواستار توقف واردات سیمان از ایران شدند.

رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد در گفت‌و گو با صمت:

صنعت فولاد را با ۲۵ راهکار پیشنهادی نجات دهیم

بهناز صفری
گروه معدن



در هفته‌های اخیر انجمن فولاد ایران ۲۵ پیشنهاد را برای رفع رکود از صنعت فولاد به دولت ارائه کرده تا شاید در شرایطی که فلزات دوران بی‌رونقی را سپری می‌کنند بتوانند اوضاع را تغییر داده و در شرایط بهتری به فعالیت بپردازند.

در این نامه بر افزایش ۱۰ برابری میانگین دپوی کارخانه‌های فولادی از حدود ۲۰۰هزار تن در سال ۹۱ به بیش از ۲میلیون تن در سال ۹۴ تاکید شده و همچنین اشاره دارد ظرفیت فعال کارخانه‌های تولیدکننده فولاد از حدود ۸۰درصد در سال ۹۲ به کمتر از ۶۰درصد در سال ۹۴ رسیده که با توجه به فعالیت کارخانه‌های بزرگ بخش عمومی مانند فولاد مبارکه اصفهان، ذوب آهن اصفهان، فولاد خوزستان و فولاد خراسان در سطح ظرفیت نصب شده، می‌توان اینچنین تحلیل کرد که درصد ظرفیت فعال کارخانه‌های فولادی بخش خصوصی به ویژه در نورد مقاطع طویل به کمتر از ۴۰درصد رسیده است.

در این نامه همچنین آمده است: «سهم کل تولید از مصرف فولاد در کشور از ۸۵درصد سال ۹۲ به حدود ۷۳درصد در سال ۹۴ کاهش‌یافته و در مقابل سهم واردات از مصرف فولاد از ۱۶درصد سال ۹۲ به بیش از ۲۵درصد در سال ۹۴ افزایش یافته است.»

درباره ۲۵ پیشنهاد ۱۲۰ تولیدکننده داخلی، با بهرام سبحانی مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان و رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور، گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که در پی می‌آید.

پیشنهاداتی‌که به‌وسیله انجمن فولاد ارائه شده مواردی ملموس و قابل اجرا هستند. از این ۲۵ مورد هر کدام‌که امکان عملیاتی شدن داشته باشد می‌تواند در خروج صنعت فولاد از رکود موثر باشد

◉ آیا ۲۵ پیشنهاد انجمن تولیدکنندگان فولاد می‌تواند این فلز را از رکود خارج کند؟

انجمن تولیدکنندگان فولاد ۲۵ پیشنهاد موثر برای خروج از رکود به دولت ارائه کرده که موارد انتخاب شده می‌تواند در خروج فولاد از رکود تاثیرگذار باشد زیرا در این صنعت معضلات اساسی وجود دارد که باید روی آنها تامل کرده و بهترین راهکار را برای آن انتخاب کرد. البته باید به این موضوع توجه کرد که معضلی که در حال حاضر دامنگیر فولاد شده جهانی است و تنها ویژه ایران نیست اما ارائه راهکارهای مناسب می‌تواند تاثیرات داخلی خوبی بر این صنعت برجای‌گذارد.

◉ مشکلات صنعت فولاد بیشتر در کدام حوزه‌ها است؟

فولاد را می‌توانیم به ۲ دسته عمده تقسیم کنیم یکی فولادهای ساختمانی که به خاطر کاهش ساخت‌وساز درکشور و کم شدن پروژه‌های عمرانی در شرایط خوبی به سر نمی‌برند و به خاطر رکود فعلی خود به خود مصرف فولادهای ساختمانی کاهش پیدا کرده و دیگری فولادهای صنعتی که در محصولات خودروسازی و لوازم خانگی کاربرد دارند.

در هفته‌های اخیر در بسته پیشنهادی دولت برای خرید خودرو و لوازم‌خانگی به نوعی باعث تحریک بازار این محصولات شده که می‌تواند در شرایط رکود بازار تاثیرگذار باشد زیرا وقتی فروش خودرو بالا رود تولید آن نیز افزایش پیدا می‌کند و در نتیجه آن مصرف ورق بالا می‌رود. بنابراین این مسئله نشان می‌دهد که تمام این موارد به یکدیگر مرتبط و متصلند و می‌توانند تاثیرات مثبتی بر هم بگذارند.

◉ در بخش فولادهای ساختمانی شرایط چگونه است؟ آیا این تحریک تقاضا ایجاد شده است؟

در بخش ساختمانی نیز لازم است اقداماتی به منظور تحریک تقاضا انجام شود زیرا رکود در بازار فولادهای ساختمانی چشمگیرتر است و تنها با افزایش ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی این بخش از رکود خارج می‌شود بنابراین لازم است تمهیداتی اساسی در این زمینه اندیشیده شده، و شرایط برای ادامه فعالیت تولیدکنندگان این حوزه فراهم شود.

◉ آیا موضوعات دیگری هم بر روند افزایش تقاضا تاثیرگذار هستند؟

موضوع دیگری که می‌تواند در این زمینه اثرگذار باشد این است که در چند سال گذشته نرخ ارز ثابت مانده یعنی کالایی که امروز صادر می‌کنیم تا ۴۰درصد در بازارهای جهانی کاهش قیمت پیدا کرده ولی ارزی که دریافت می‌کنیم معادل ارزش ۳ سال پیش آن است.

با توجه به اینکه هر سال ۱۵درصد تورم به محصولات ایرانی تحمیل می‌شود ثابت ماندن نرخ ارز راه را برای صادرات مشکل کرده به‌طوری‌که شاید تولیدکنندگان با قیمت تمام‌شده هم نتوانند محصولات خود را به فروش برسانند بنابراین در بخش صادرات اگر مابه‌التفاوت نرخ ارز داده شود می‌تواند تاثیرگذار باشد.

◉ عمده‌ترین مشکلاتی که باید در صنعت فولاد مورد بررسی قرار گیرد، چیست؟

تولیدکنندگان فولاد در چند سال اخیر با مشکلات بسیاری روبه‌رو بوده‌اند اما آنچه درحال حاضر نیاز به تمرکز و بررسی بیشتر دارد؛ بحث تولید، نبود بازار فروش و مشکلات تولیدکنندگان با بانک برای معوقات تسهیلاتی است که حتی مشمول جریمه هم می‌شوند زیرا تولیدکنندگان نیاز به حمایت‌های بیشتری از جانب دولت و مسئولان دارند تا بتوانند به بقای خود ادامه داده و در بازارهای داخلی و خارجی امکان رقابت داشته باشند. البته بحث اخذ مالیات از تولیدکنندگان هم مشکل دیگری است که باید تامل بیشتری روی آن انجام شود، تولیدکننده‌ای که سال‌ها در حال زیاندهی است چگونه می‌تواند مالیات خود را پرداخت کند، بهتر است زمانی که شرکتی تولید و فروش خوبی دارد و به سوددهی رسیده مالیات خود را پرداخت کند و لازم است هنگام رکود دولت مالیات‌ها را کاهش داده یا معاف کند تا تولیدکنندگان از بحران خارج شوند.

در واقع در جاهایی باید صنعت به دولت کمک کند و در مواردی هم باید دولت به داد صنعت برسد تا این‌گونه توازن و تعادل ایجاد شود زیرا بدون کمک و همکاری نمی‌توان انتظار داشت کشور رو به پیشرفت و تعالی باشد.

◉ آیا امکان عملیاتی شدن این ۲۵ پیشنهاد وجود دارد یا خیر؟

پیشنهاداتی که به‌وسیله انجمن فولاد ارائه شده مواردی ملموس و قابل اجرا هستند. از این ۲۵ مورد هر کدام که امکان عملیاتی شدن داشته باشد می‌تواند در خروج صنعت فولاد از رکود موثر باشد. چراکه فولاد جزو فلزات استراتژیک است و جایگاه بسیار ویژه‌ای درکل جهان دارد به همین دلیل لازم است برای اینکه این صنعت مادر از رکود خارج شود، تمهیداتی اساسی اندیشیده شود.

«ایرالکو» بیش از ۱۰۴هزار تن شمش آلومینیوم تولید کرد

شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) در ۷ ماه نخست سال‌جاری، بیش از ۱۰۴هزار تن شمش تولید کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، دفتر مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی ایمیدرو اعلام کرد: شرکت آلومینیوم ایران از ابتدای فروردین تا پایان مهر جاری، ۱۰۴هزار و ۵۲۱ تن شمش آلومینیوم تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۰۴هزار و ۶۰۴ تن بود.

در همین مدت، مجتمع «ایرالکو» ۵۹هزار و ۴۲۶ تن محصول در بازار داخلی به فروش رساند و ۳۴هزار و ۲۴۶ تن نیز صادر کرد.

همچنین، شرکت «آلومینای ایران» به‌عنوان تولیدکننده ماده اولیه شمش آلومینیوم، در ۷ماه نخست سال‌جاری، ۱۴۴هزار و ۹۷۱ تن «پودر آلومینا»، ۲۴۶هزار و ۴۵۰ تن «هیدرات آلومینیوم» و ۸۴هزار و ۷۶۰ تن «آهک» تولید کرد. میزان تولید این محصولات در ماه مهر به ترتیب «۲۱هزار و ۳۲ تن»، «۳۵ هزار و ۷۵۴ تن» و «۱۲ هزار و ۶۳۷ تن» بود.

پاکستانی‌ها خواهان توقف واردات سیمان

سیمان ایران، صدای تولیدکنندگان پاکستانی را درآورد

تولیدکنندگان سیمان پاکستان با اشاره به ناتوانی سیمان تولیدی این کشور از رقابت با سیمان ارزان ایران، خواستار توقف واردات سیمان ایران به این کشور شدند.

به گزارش تسنیم، انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان با ارسال نامه‌ای برای وزارت بازرگانی این کشور خواستار توقف واردات سیمان از ایران شدند.

این انجمن همچنین تاکید کرد واردات سیمان ایران باید مشروط به دریافت گواهی کیفیت از اداره استاندارد و کیفیت پاکستان شود. تولیدکنندگان پاکستانی در نامه خود مدعی شده‌اند سیمان ایران از مرز زمینی به این کشور قاچاق می‌شود.

در این نامه ادعا شده نسبت به کیفیت سیمان تولیدی ایران تردید وجود دارد زیرا هیچ کنترلی از نظر کیفیت روی آن از سوی مقامات ذی‌ربط پاکستانی انجام نمی‌شود.

بر اساس این نامه صادرات سیمان ایران به پاکستان رو به افزایش گذاشته و به حدود ۲هزار تن در روز رسیده است. سیمان صادراتی ایران بدون پرداخت حقوق گمرکی و سایر مالیات‌ها وارد پاکستان می‌شود.



تولیدکنندگان پاکستانی نوشته‌اند سیمان تولیدی پاکستان در مناطق مرزی با ایران و همچنین در مناطق ساحلی بلوچستان با سیمان ارزان قیمت ایران مواجه است و در نتیجه سیمان تولیدی پاکستان در حال از دست دادن بازار خود است. قیمت سیمان ایران ۴۰درصد کمتر از سیمان پاکستان در این کشور عرضه می‌شود.

مدیر عامل شرکت ملی مس خبر داد

مذاکره با سرمایه‌گذاران مسی ژاپن و افریقای جنوبی



مذاکرات و نشست‌هایی با شرکت‌های ژاپنی و افریقای جنوبی برای سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف معادن مس کشور انجام شد.

به گزارش مس پرس، احمد مرادعلیزاده، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اعلام این خبر، گفت: گروه‌های کارشناسی از طرف شرکت مس و شرکت‌های ژاپنی و افریقای جنوبی در این زمینه مشغول تحقیق و مطالعه هستند.

وی همچنین گفت: با تیم لهستانی نیز که به تازگی به ایران سفر کرده بودند نشست‌هایی را برگزار کردیم و مذاکراتی را براساس همکاری‌های علمی و نیز اکتشافات زیرزمینی معادن مس کشور با آنها داشته‌ایم.

مدیرعامل شرکت مس تصریح کرد: تیم‌هایی در سطح مدیران و کارشناسان از سوی طرف لهستانی و ایرانی تشکیل شده و امیدواریم از تجربیات علمی آنها در بخش اکتشافات زیرزمینی معادن مس بتوانیم استفاده کنیم.

مرادعلیزاده، اظهار کرد: لهستانی‌ها به دنبال تقویت بازار مواد معدنی خود هستند و نه به دنبال سرمایه‌گذاری در بخش معدن ایران؛ بنابراین مطالعاتی روی ذخایر مس کشور باید انجام شود تا از توان علمی و فنی آنها در بخش اکتشافات زیرزمینی بهره‌مند شویم.

براساس این گزارش، هلدینگ«KGHM» لهستانی یکی از قوی‌ترین شرکت‌های اروپا در معادن مس به شمار می‌آید و توانسته استخراج مس را به ۲ صورت زیرزمینی و سطحی انجام دهد، همچنین بیشتر ذخایر مس در لهستان به شکل زیرزمینی و در عمق هزار تا ۱۴۰۰ متری واقع شده است.

خبر روز

بر هم‌خوردن تعادل در زنجیره تولید فولاد

لزوم حمایت ویژه دولت از توسعه فولادسازی

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان خواستار اجرای طرحی شد که از سوی انجمن فولادسازان تهیه شده است، طرحی که در آن سود منطقی زنجیره فولاد در هر یک از حلقه‌های این زنجیره تعیین شده و به این ترتیب تعادل در زنجیره رعایت خواهد شد.

به گزارش ماین‌نیوز، عزیز قنواتی در عین حال خواستار این شد که دولت با اجرای طرح‌هایی رونق را به بازار و صنعت فولاد کشور بازگرداند و مانع فشار بیشتر به فعالان این حوزه شود.

وی ادامه داد: این مشکلات تاکنون بارها مطرح شده و انجمن تولیدکنندگان فولاد به منظور حل آنها، طرحی را نوشت و به ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه داد. در این طرح کل زنجیره تولید فولاد از معدن، کنسانتره، گندله، فولاد و نورد دیده شده و برمبنای سرمایه‌گذاری هر واحد و بهای تمام‌شده آن که به‌وسیله کارشناسان حرفه‌ای تعیین شده، سود هر حلقه از زنجیره تولید فولاد مشخص شد. کمترین میزان سود در بخش آخر زنجیره یعنی نورد است و همینطور که به سمت بالای زنجیره حرکت می‌کنید، حاشیه سود بالاتر می‌رود.

وی افزود: اگر طرح انجمن اجرایی شده بود، بخش عمده‌ای از مشکلات صنعت فولاد حل می‌شد و هر بخش از زنجیره می‌دانست چگونه محصولاتش را بفروشد. این در حالی است که هم‌اکنون تعادل نامناسبی در زنجیره تولید فولاد وجود دارد و حتی قیمت ماده اولیه (شمش) با قیمت محصول نهایی (میلگرد) به‌طور تقریبی برابر بوده و این وضعیت به زیاندهی فولادسازان منجر شده است.

قنواتی با بیان اینکه کاهش هزینه‌های تولید در باره بسیاری از عوامل، خارج از کنترل هستند، تصریح کرد: حدود ۹۰درصد از بهای تمام‌شده تولید مربوط به مواد اولیه است و در ۱۰درصد باقیمانده هم درنهایت می‌توان تا ۲درصد کاهش هزیه دارد که تاثیر چندانی نخواهد داشت. هم‌اکنون بازار فولاد در رکود کامل به‌سر می‌برد و بیشتر فولادسازان صدها هزار تن محصول به فروش نرفته دارند. برخی از این محصولات هم با مواد اولیه گران تولید شده‌اند اما شرکت‌ها به دلیل شرایط بازار مجبور به فروش زیر قیمت این محصولات شده‌اند و این وضعیت کمر کارخانه‌ها را می‌شکند و دولت حتما باید در این شرایط وارد عمل شده و از فولادسازان حمایت کند.

مدیرعامل فولاد اکسین اظهار کرد: اجرایی شدن سیاست‌های دولت در زمینه کنترل تورم، ایجاد اشتغال و توسعه صادرات تنها از طریق حمایت از تولید ممکن خواهد بود. دولت می‌تواند از طریق انتشار اوراق قرضه و یا حتی استقراض منابع لازم را تامین کند. منابع تامین سرمایه هم فقط محدود به بانک نیست و راه‌های دیگری هم برای تامین آن وجود دارد. وی با اشاره به مشکلاتی که فولاد اکسین با آن مواجه است، عنوان کرد: فقدان تولید ماده اولیه موردنیاز این کارخانه دقیقا با مشخصات مدنظر یکی از مشکلات است. در حقیقت مواد اولیه موردنیاز ما با همان مشخصاتی که مدنظر داریم، هم‌اکنون در کشور تولید نمی‌شود و آنها را وارد هم نمی‌توانیم بکنیم. البته در زمینه تامین اسلب‌های «X۶۰» محیط‌های شیرین و ترش با فولادسازان داخلی کار کرده‌ایم. برای تولید چنین فولادی کارخانه‌ها باید سیستم گاززدایی یا VOD را نصب کنند که فولاد خوزستان VD را نصب کرده که در تولید برخی آلیاژها به ما کمک می‌کند.

قنواتی اضافه می‌کند: در این زمینه با فولاد مبارکه مذاکراتی داشتیم و چند محموله آزمایشی هم برای برخی اندازه‌ها دریافت کردیم که در آزمایش‌ها خوب جواب داده است. اما به‌طور کلی فولاد اکسین برای تولید ورق‌های خاص به اسلب‌های عریض و ضخیم (عرض ۲/۲۰ متر و ضخامت ۳۵۰ میلی‌متر) و با سیستم گاززدایی شده نیاز دارد که هم‌اکنون تولید چنین محصولی در کشور امکان ندارد. به همین دلیل به دنبال توسعه طرح فولادسازی هستیم که هم قرارداد آن بسته شده و پیش‌پرداخت هم انجام شده است و در حال پیگیری برای اجرای آن هستیم.

مدیرعامل فولاداکسین ادامه داد: اگر شرایط کشور بهتر شده و امکان گشایش ال‌سی و استفاده از سوئیفت فراهم شود، به‌طور قطع به سمت تامین مواد اولیه از خارج خواهیم رفت. فولاد اکسین هم‌اکنون آمادگی تولید انبوه ورق‌های عریض «API» را دارد اما مواد اولیه و بازار فروش در ایران وجود ندارد. وقتی یک میلیون تن ورق از هند وارد می‌شود که معادل تولید ۲ سال ما است، نمی‌توانیم انتظار شرایط خوبی را داشت. اگر دست‌کم نصف این میزان واردات هم به ماده اولیه موردنیاز فولاد اکسین اختصاص یافته بود، شرایط بهتری داشتیم.

وی درباره اینکه تعرفه در مقابل واردات کارساز بوده یا خیر نیز گفت: هم‌اکنون چین در حال مقابله با صنعت فولاد ایران و سایر کشورهاست و به همین دلیل باید تعرفه واردات فولاد به کشور باز هم افزایش یابد. در همین زمینه پیشنهاد افزایش تعرفه واردات فولاد را از ۱۵ به ۳۰درصد به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه داده‌ایم.

گستر تجارت
trade@smtnews.ir

۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۹ ۲۰ ۲۱ ۲۲
صمت
حذف زنان به بهانه تصویب قوانین حمایتی
ورود دلالان به چرخه تولید و تجارت کنجد
رقابت بی‌سابقه برای موز

آیا کالایی که می‌خریم، اصل است؟



گروه تجارت

این روزها گذری کوتاه در خیابان‌ها و پاساژهای رنگ به رنگ شهر، کافی است تا با نام نشان(برند)های گوناگون خارجی که بر سردر فروشگاه‌های کوچک و بزرگ جاخوش کرده‌اند، مواجه شده و یا حتی چند لحظه‌ای مشغول خواندن نام آنها شویم. اینکه آیا این فروشگاه‌ها با ویترین‌های مدرن وسوسه کننده، نماینده واقعی آن نشان(برند)ی هستند که اسم آن را یدک می‌کشند؛ سوالی است که پاسخ به آن می‌تواند آسودگی خیالی برای خریدهای مردم را به دنبال داشته باشد. اتفاقی که شاید بارها برای هرکدام از شهروندان افتاده باشد، این است که با پرداخت مبالغ بسیار برای خرید یک کالا با نام نشان(برند)ی جهانی، محصولی با کیفیت پایین را به خانه برده‌اند.

اهمیت این موضوع در حدی است که مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت چندی پیش از برخورد با فروشگاه‌هایی که نمایندگی فروش ندارند اما تابلوهای آن نشان(برند) را نصب کرده‌اند گفته و افزوده بود: «این مسئله زمینه‌ای شده تا تابلوی یک نشان(برند) را نصب کنند و کنار آن به مقوله قاچاق بپردازند.»

اما در شرایطی که اقدام در استفاده از نام یک نشان(برند) بدون داشتن نمایندگی آن، فریب اذهان عمومی و سوء استفاده از اعتماد مردم است به منظور اطلاع از چند و چون نحوه فعالیت این فروشگاه‌ها و درستی نامی که با خود حمل می‌کنند نظر یدالله صادقی، رییس مرکز امور اصناف و بازرگانان کشور را جویا شدیم. وی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه اگر فروشگاهی نمایندگی نشان(برند)ی را ندارد اما تابلوی تبلیغاتی آن را نصب می‌کند، مرتکب خلاف شده و مردم را فریب می‌دهد، می‌افزاید: مطابق با قانون نظام صنفی می‌توان با این افراد برخورد کرد و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم که مسئولیت رسیدگی به تابلوهای تبلیغاتی را دارد، باید به این موضوع رسیدگی کند. صادقی می‌افزاید: همچنین با همکاری ادارات اماکن نیروی انتظامی باید از فعالیت این واحدهای صنفی جلوگیری به عمل آورده یا آنها را به سمت برداشتن تابلو و انجام فعالیت قانونی سوق داد.

رییس مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت به پیگیری طرحی با عنوان ساماندهی نشان(برند)های پوشاک خارجی اشاره کرده و اظهار می‌کند: مراحل انجام این طرح رو به اتمام است و در کل کشور همه فروشگاه‌هایی که تابلویی به نام یک نشان(برند) را نصب کرده‌اند، شناسایی و اخطارهای لازم به آنها داده شده که تاریخ اخطاریه آنها نیز منقضی شده است. وی با بیان اینکه هم‌اکنون در استان‌های کشور در راستای این طرح با واحدهای متخلف برخورد می‌شود، می‌افزاید: بیشتر این تابلوها در شهر تهران نصب شده است زیرا دفاتر کسانی که نمایندگی نشان(برند)ی را می‌گیرند، در تهران مستقر است و به شهرستان‌ها شعبه اختصاص می‌دهند، که از میان آنها ۲۰۰ مورد شناسایی شده که از تابلوی یک نشان(برند) استفاده کرده‌اند، از بین آنها حدود ۵۵ واحد به منظور گرفتن کد نمایندگی به مرکز امور اصناف مراجعه کرده و کد رهگیری دریافت کرده‌اند.

این مقام مسئول خاطرنشان می‌کند: در واقع این افراد نماینده واقعی نشان(برند)هایی هستند که آن را تبلیغ می‌کنند و پس از اینکه مدارک و قراردادهای مربوط را تکمیل کرده و ارائه دهند می‌توانند به عنوان نماینده نشان(برند) تابلو داشته و فعالیت کنند. در این صورت مردم نیز می‌توانند با اطمینان از این مغازه‌ها و مراکز فروش خرید کنند، این مطلب را صادقی گفته و ادامه می‌دهد: مابقی واحدهای فروش که حدود ۱۴۵عدد هستند به اماکن نیروی انتظامی معرفی شده‌اند که اخطار پلمب به اینها داده شده است، برخی پلمب شده‌اند و برخی دیگر در دستور کار قرار دارند.

وی فراگیری و گستردگی استفاده از نام نشان(برند)ها را بیشتر در صنف پوشاک دانسته و می‌گوید: کسانی که مراجعه کرده و کد رهگیری دریافت کرده‌اند، باید مدارک خود را در کشور مبدا که کارخانه محصول واقع است به تایید اتاق بازرگانی و سفارت ایران در آن کشور برسانند.

با برداشته شدن تحریم‌ها و باز شدن درهای اقتصاد به کشور، به نظر می‌رسد بیشتر شاهد حضور نشان(برند)های جهانی در همه واحدهای صنفی و به‌ویژه پوشاک باشیم، که در این باره نیز رییس مرکز امور اصناف و بازرگانان کشور معتقد است: تمام اطلاعاتی که برای ثبت نمایندگی یک کالا مورد نیاز است در وب‌سایت ما وجود دارد. همچنین فرآیند دریافت نمایندگی نیز تعریف شده است. تاکنون به دلیل تحریم‌ها و مشکلاتی که در انتقال پول و کالا وجود داشته، ثبت نمایندگی یک نشان(برند) با تاخیر مواجه بوده است. صادقی در واکنش به این پرسش که حضور محصولات و کالاهای خارجی در کشور تا حدی مجاز است که به تولید ملی و تولیدکننده داخلی آسیب نرسد، اظهار می‌کند: با اینکه محدودیت قانونی برای ورود و ثبت نمایندگی کالای خارجی نداریم اما تمایل این است که تولید داخلی رونق پیدا کند و تولیدکنندگان مواد اولیه و ماشین‌آلات، قطعات یدکی وارد کنند و با تولید کالای مرغوب و باکیفیت در بازار حضور داشته باشند.

تعطیلی فروشگاه‌های جاعل نشان(برند)

همچنین علی فاضلی، رییس اتاق اصناف کشور در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه متاسفانه بسیاری از فروشگاه‌های کشور از نام نشان(برند)هایی استفاده می‌کنند که نمایندگی آنها را ندارند، می‌افزاید: این فروشگاه‌ها؛ کالاهایی ارائه می‌کنند که با اصل آنچه باید عرضه کنند، تفاوت بسیاری دارد. وی از برخوردهایی که کم و بیش با این واحدهای متخلف شده است، گفته و اظهار می‌کند: بسیاری از واحدها به دلیل سوء استفاده از نام نشان(برند)های خارجی، تعطیل شده‌اند. برخی از نشان(برند)ها نمایندگی خود را در کشور ثبت کرده‌اند اما هنوز فروشگاه یا واحدی را بازگشایی نکرده‌اند اما شاهد آن هستیم که در گوشه و کنار شهر نام‌هایی از آنها به چشم می‌خورد که نشان می‌دهد اینها نمایندگی واقعی نیستند و کالایی هم که ارائه می‌دهند، تقلبی است. چه نوع رویکردی در قبال واحدهایی که نمایندگی اصلی هستند دارید؟ این سوالی است که رییس اتاق اصناف کشور آن را اینگونه پاسخ می‌دهد: در کنار برخورد با واحدهای متخلف، آنهایی که نمایندگی دارند را حمایت می‌کنیم. وی همچنین درباره آمار در دسترس از تعداد واحدهای دارای نمایندگی اصلی، اظهار می‌کند: هیچ گونه آماری از اینکه چند درصد دارای نمایندگی واقعی هستند در دسترس نیست. شناسایی نشان(برند)های واقعی و غیرواقعی از سوی مردم امکان‌پذیر نیست. اینکه سازمان اصناف کشور چه برنامه‌هایی برای کنترل این امر دارد مسئله دیگری است که فاضلی به آن می‌پردازد: در بخش پوشاک و کیف و کفش بیشترین استفاده از نام نشان(برند)ها و در قسمت لوازم آرایشی، بهداشتی و صنایع غذایی این استفاده کمتر به چشم می‌خورد و از سوی اتاق‌های اصناف کشور به واحدهای بازرسی و اتحادیه‌های صنفی مربوط به منظور برخورد با واحدهای متخلف، اعلام شده است. درباره دوران پساتحریم هم که در این حوزه می‌تواند مانند تیغ دولبه عمل کند و خطر آن وجود دارد که واردات بی‌رویه کالای مصرفی انجام شود، رییس اتاق اصناف کشور به درخواست‌های ثبت نمایندگی از سوی نشان(برند)های لوازم آرایشی و بهداشتی و پوشاک اشاره کرده و می‌افزاید: اما در بخش مواد غذایی درخواستی نداشته و در بخش صنعتی نیز درخواست‌ها خیلی کم بوده است، پس از توافق هسته‌ای حجم درخواست‌ها افزایش پیدا کرده اما مراحل قانونی هنوز طی نشده است و به اداره کل ثبت شرکت‌ها مراجعه نکرده‌اند که شرکت را ثبت کنند و از ابتدا از طریق اتاق‌های اصناف اقدام کرده‌اند. در صورتی که برای ثبت فروشگاه‌های دارای نشان(برند)، ابتدا باید متقاضیان به اداره کل ثبت شرکت‌ها رجوع کرده و پس از ثبت شرکت، سپس به مرکز امور اصناف مراجعه کرده، مجوز لازم را کسب و سپس به اتاق‌ها و اتحادیه‌ها مراجعه کنند، در این صورت است که مجاز به واردات خواهند بود. فاضلی درباره نوع برخورد با واردات محصولات خاطرنشان می‌کند: در مراحل بازگشایی واحدها که به صورت فروشگاه‌های بزرگ یا فروشگاه‌های زنجیره‌ای است، به طورقطع سیاست‌های کشور را در زمینه حمایت از تولید داخلی اعمال خواهیم کرد.



یدالله صادقی

حدود ۵۵ واحد به منظور گرفتن کد نمایندگی به مرکز امور اصناف مراجعه کرده و کد رهگیری دریافت کرده‌اند



علی فاضلی

در بازگشایی واحدهای فروش سیاست‌های کشور در زمینه حمایت از تولید داخلی را اعمال می‌کنیم

یادداشت

لزوم نشان(برند)سازی در پوشاک اسلامی



احمد کیمیایی اسدی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

اگرچه حضور فروشگاه‌هایی در بازار که نام نشان(برند)ی را بر خود دارند اما اجناس تقلبی ارائه می‌دهند فقط در زمینه پوشاک نیست اما این اقدام اعتماد عمومی مردم را سلب کرده است که باعث شده حتی در مواجهه با برخی نمایندگی‌های مجاز هم مردم با تردید خرید کنند.

نیاز است بحث نظارت در این زمینه جدی شود تا اعتماد عمومی مردم دوباره برگردد. اما آنچه در حد توان مردم است این است که قبل از مراجعه برای خرید در اینترنت جست‌وجویی کرده و نام نمایندگی‌های اصلی را پیدا کنند و فقط به تابلویی که بر سردر فروشگاه نصب شده و یا مارکی که روی کالا خورده است، اکتفا نکنند.

گاهی اوقات شاهد این هستیم که یک نشان(برند) در یک استان خاص شاید بیشتر از کشورهای اروپایی شعبه دارد و این باید شک‌برانگیز باشد که آیا اینها همه نمایندگی اصلی آن نشان(برند) هستند؟ بنابراین جایی برای تقلبی بودن اجناس این نشان(برند) و غیرقانونی بودن فعالیت فروشگاه‌ها باقی نمی‌ماند.

به طورقطع مصرف‌کنندگان حق دارند تا از کالاهای با کیفیت استفاده کنند و باید به این نیاز آنان یا از طریق اجناس تولید داخلی با کیفیت و یا محصولات خارجی، پاسخ داد بنابراین اگر این نیاز توسط تولیدکننده داخلی با تولید محصول با کیفیت و قیمت مناسب تامین شود، هم شاهد رونق و شکوفایی تولید داخل و هم احقاق حقوق مصرف‌کننده ایرانی خواهیم بود و از خروج سالانه میزان زیادی ارز از کشور برای خرید کالای مصرفی جلوگیری خواهد شد.

حمایت از تولیدکننده داخلی و مصرف کننده‌ها تاکنون بیشتر با وضع تعرفه‌ها انجام شده است که بتواند توازنی میان واردات و تولید داخل برقرار کند، پس از گذراندن شرایط تحریم، اکنون کشور در مرحله گذار است و در آستانه تعاملات بیشتر با جهان قرار دارد، درنتیجه تولیدکنندگان باید بیشتر بر تولید باکیفیت تمرکز کنند.

به طورقطع در شرایط جدید بحث حق انتخاب مصرف‌کننده و رقابت میان کالای داخلی و خارجی پیش خواهد آمد و در نهایت مصرف‌کننده کالای مرغوب‌تر با قیمت مناسب‌تر را برمی‌گزیند. در شرایط پیش رو علاوه بر حمایت دولت، تولیدکنندگان نیز باید با تلاش بیشتر و مجهز شدن به دانش روز در زمینه کاری خود و اطلاع از مدهای روز مناسب با سلیقه مصرف کننده، اقدام به تولید محصول باکیفیت بالا کنند.

زمانی می‌توان مردم را به مصرف کالای ایرانی ترغیب کرد که این کالاها علاوه بر کیفیت خوب، قیمت قابل قبولی نیز در بازار داشته باشند زیرا در شرایط و قیمت مساوی، مصرف‌کنندگان بیشتر به خرید کالاهای خارجی تمایل نشان می‌دهند و قیمت‌های بالا باعث کاهش توان رقابت محصولات داخلی در بازار می‌شود و نیاز مبرم است که بازنگری در قیمت‌ها انجام شود.

علاوه بر این برخی از نشان(برند)های پوشاک ایرانی فقط در زمینه دوخت، ملی هستند و پارچه و مواد اولیه آنها از خارج وارد می‌شود و نمی‌توان نام تولید داخل را بر آنها گذاشت و این خود ایرادی است که می‌توان بر این تولیدکنندگان وارد کرد.

با حمایت دولت و مدیریت موثرتر تولیدکنندگان داخلی کشور شاهد یک رقابت عادلانه میان محصول ملی و کالای وارداتی خواهند بود، این شرایط هم به نفع مصرف‌کننده خواهد بود و اعتماد از دست رفته را بازگردانده و هم تولید ملی در مسیر رشد و پیشرفت قدم خواهد گذاشت.

اما اگر بخواهیم به طور خاص در زمینه پوشاک صحبت کنیم، ایران همسایه ترکیه است که بزرگترین صادرکننده پوشاک به اتحادیه اروپا است و از نظر کیفیت و کمیت و نشان(برند)سازی و ارائه مدهای به روز، توان رقابت با آن نه فقط برای کشور ما بلکه برای کشورهای منطقه نیز امکان‌پذیر نیست. درحال‌حاضر زود است برای کشور که بتواند در زمینه پوشاک با ترکیه رقابت کند. در نتیجه بهتر است در زمینه خاصی از سوی تولیدکنندگان داخلی نشان(برند)سازی انجام شود و آن در زمینه پوشاکی است که با فرهنگ و مذهب کشور ما و کشورهای اسلامی همخوانی دارد. شاید بسیاری از مدل‌های پوشاک که کشورهای اروپایی می‌پسندند مناسب سلیقه کشورهای اسلامی نباشد و اگر بخواهیم رقابتی را در زمینه پوشاک شروع کنیم در زمینه نشان(برند)سازی پوشاک اسلامی باشد که هم بتوانیم پاسخگوی نیاز داخل و هم کشورهای اسلامی منطقه باشیم.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت:

۲ شرط برای دریافت تسهیلات صادراتی



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت از اعطای تسهیلات بانکی ۲ هزار میلیارد ریالی به صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت، محمدرضا مودودی افزود: در راستای اجرای قانون بودجه سال ۱۳۹۴ و آیین‌نامه اجرایی هیات وزیران و در راستای حمایت از تولیدات صادراتی، بودجه‌ای معادل ۲هزار میلیارد ریال برای ارائه یارانه تسهیلات بانکی اعطایی به اشخاص حقیقی و حقوقی صادرکننده کالاهای غیرنفتی با فناوری و ارزش‌افزوده بالا و نیز صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی اختصاص یافت. وی با اشاره به اینکه پرداخت این کمک سود با هدف حمایت از صادرات غیرنفتی انجام می‌شود، یادآور شد: این یارانه فقط به صادرکنندگانی تعلق می‌گیرد که محصولات و خدمات صادراتی‌شان ایجاد ارزش‌افزوده می‌کند و به کمک این یارانه می‌توانند قدرت رقابت‌پذیری خود را در بازارهای بین‌المللی افزایش دهند. معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران افزود: بانک توسعه صادرات، بانک عامل تخصصی معرفی شده است، اما صادرکنندگان می‌توانند با مراجعه به تمامی بانک‌ها و اخذ تسهیلات و ارائه مستندات صادراتی خود از این یارانه بهره‌مند شوند. وی با تاکید بر اینکه ضمانتنامه‌های صادراتی ارزی در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی نیز که از کمیته ماده ۱۹ مجوز دریافت کرده‌اند، مشمول تخصیص این یارانه می‌شوند، گفت: شرط محدودکننده برای تخصیص یارانه فقط خصوصی بودن بنگاه‌های صادراتی و گروه‌های کالایی با ارزش افزوده بالا است. مودودی ادامه داد: شرکت‌ها، موسسات و بنگاه‌هایی که موضوع مواد ۴ و ۵ قانون محاسبات عمومی کشور محسوب می‌شوند، مشمول مزایای این طرح حمایتی نمی‌شوند. وی گفت: تمامی تسهیلات دریافتی از بانک‌ها که در سال ۹۴ سررسید نشده‌اند و مبالغ آنها صرف صادرات کالای غیرنفتی شده باشد، می‌توانند از این یارانه بهره‌مند شوند و مبلغ یارانه فقط برای دوره قرارداد تسهیلاتی قابل محاسبه است. سقف دریافت تسهیلات فوق تا ۳ میلیارد ریال برای شرکت‌های صادرکننده کالاهای غیرنفتی و تا ۵میلیارد ریال برای صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی و صادرکنندگان نمونه و ممتاز ۳ دوره قبل است و فهرست گروه‌های کالایی مورد تایید سازمان و نیز اسامی صادرکنندگان نمونه و ممتاز ملی به بانک عامل اعلام خواهد شد.

نامه وزیر صنعت، معدن و تجارت به وزیر جهاد کشاورزی

ابریشم بومی افت ژنتیکی چشمگیری کرده است



وزیر صنعت، معدن تجارت در نامه‌ای به وزیر جهادکشاورزی با انتقاد از کیفیت پایین ابریشم داخلی، راهکار خروج صنعت نوغانداری از رکود را ارائه کرد.

در نامه محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت به محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی آمده است: «احتراما، همانگونه که مستحضرید، ابریشم ایرانی سالیان متمادی به‌عنوان ماده اولیه فرش‌های نفیس مورد توجه و مصرف تولیدکنندگان فرش دستباف ایران بوده است.

به نظر می‌رسد طی سالیان گذشته، ابریشم بومی کشور با افت ژنتیکی چشمگیری مواجه بوده به‌طوری‌که اثرات آن به وضوح در کمیت و کیفیت تولید ابریشم داخلی مشهود است. برای نمونه از هر جعبه تخم نوغان چینی افزون بر ۴۰ کیلو پیله تر با راندمان ابریشم‌کشی ۹۸درصد حاصل می‌شود، در حالی که از هر جعبه تخم نوغان بومی ایران به‌طور میانگین نزدیک به ۲۰ کیلوگرم پیله تر به‌دست می‌آید و راندمان هر پیله‌گاه به کمتر از نصف نمونه‌های چینی مشابه می‌رسد. راندمان پایین تولید در بخش نوغانداری و کیفیت پایین ابریشم حاصل از تخم نوغان بومی موجب استقبال نکردن بازار از ابریشم داخلی و روی آوردن نوغانداران به مشاغل دیگر شده که در نتیجه واردات بی‌رویه ابریشم آماده مصرف را به همراه داشته است. با توجه به رسالت دولت تدبیر و امید در تقویت زیرساخت‌های تولید داخلی، در راستای حمایت از صنایع نوغانداری کشور، جلوگیری از خروج ارز، جذب ارزش‌افزوده ناشی از تولید (از تخم نوغان تا ابریشم آماده مصرف) و نیز تثبیت اشتغال در این بخش، پیشنهاد می‌شود برای خروج صنعت نوغانداری از رکود موجود، هماهنگی‌های لازم برای واردات تخم نوغان مرغوب از کشورهای مطرح تولیدکننده آن به عمل آید. با سپاس از حمایت‌های جنابعالی در توسعه نوغانداری کشور و با توجه به مساعدت‌های جناب آقای رکنی معاون محترم امور تولیدات دامی آن وزارتخانه در تسهیل امر، خواهشمند است دستور فرمایید اقدام لازم برای واردات حداقل ۲۰هزار جعبه تخم نوغان چینی در سال زراعی آینده صورت پذیرد، زیرا این راهکار می‌تواند منجر به حفظ و تثبیت زیرساخت‌های صنعت نوغانداری و همزمان صنایع ریسندگی و ابریشم‌کشی در کشور و نیز موجب احیای نام و کیفیت ابریشم ایرانی شود که اقبال مجدد تولیدکنندگان فرش دستباف به آن را نیز در پی خواهد داشت.»



حجم مبادلات تجاری ایران و اسپانیا

بیشـترین حجم مبـادلات تجـاری میان ایران و اسـپانیا مربوط به سـال ۲۰۱۱میلادی اسـت که در آن سال ارزش تجارت ۲ کشور به رقم ۴/۷ میلیارد یورو رسید. گفتنی است که در این سال، عمده تجارت ۲ کشور مربوط به صدور اقلام انرژی ایران به اسپانیا بوده است.

یادداشت



ضرورت احیای معاونت «امور بین‌الملل» در دوران پسا تحریم

محمدقاسم آیت
مشاور معاونت صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت

در بخش نخسـت این گفتار مقدمه‌ای بر ضرورت احیای دوباره معاونت «امـور بین‌الملل» در وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران بیان شـد. در بخش دوم این گفتار مفاهیم مصطلح در امور بین‌الملل از منظر علمی مورد مطالعه قرار گرفت و وظایـف متصور برای «امـور بین‌الملل» برای هر وزارتخانه دولتی با تاکیـدی بر ضرورت ایجاد بخش «امور بین‌الملـل» در وزارت صنعـت، معدن و تجـارت ایران که حاصـل ادغام ۲ وزارتخانه صنایع و معادن قدیم و بازرگانی قدیم که هر یک به تنهایی دارای معاونت «امور بین‌الملل» بوده‌اند. در بخش سـوم این گفتار سـاختار سـازمانی دو وزارتخانه یادشـده بـه تفصیل مورد بحث و بررسـی قرار گرفت. در بخش چهارم سـاختار «امـور بین‌الملل» را در وزارتخانه‌های همسـنگ وزارت صنعـت، معدن و تجارت ایران را در ۲ کشـور ژاپـن و انگلیس تشـریح کردیم. در قسمت پنجم چارت ساختاری ۲ وزارتخانه همسنگ دیگر با وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران در ۲ کشور سوئیس و سنگاپور مورد بررسی قرار گرفت و در این بخش (نهایی) اقدام به طرح پیشنهادی عملی برای تاسیس دوباره و ایجاد بخـش «امور بین‌الملل» در وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران با سـاختاری متفاوت با ساختار قدیمی این بخش در ۲ وزارتخانه صنایع و معادن قدیم و بازرگانی قدیم کرده‌ایم.

الگوی ساختاری مناسـب برای «امور بین‌الملل» وزارت صنعـت، معدن و تجـارت که بتواند اهـداف میان مدت و بلندمدت دولت جمهوری اسلامی ایران ازجمله در ارتقای سـطح روابط بین‌الملل، انتقال بهتر دانش فنی میان ایران و کشورهای پیشـرفته صنعتی، افزایش بهره‌وری تولیدات صنعتی، بهبود روابط تجاری کشـور با سـایر کشـورهای جهان، افزایش صادرات غیرنفتی و خدمات فنی مهندسی، ارتقای بازاریابی محصولات ایرانی در سایر بازارهای جهانی، بهبود سـطح دانش فنی و تخصصی کارشناسـان ایرانی و درنهایت کاهش فاصله موجود میان تولیدات صنعتی کشور با کشورهای پیشرفته صنعتی جهان، را جامه عمل بپوشاند، از پیچیدگی‌هـا و ظرافت‌هـای خاصی برخوردار اسـت. به جـرأت می‌توان گفـت طرحی که بـدون مطالعات عمیق و بنیـادی و بـدون در نظر گرفتن زوایای آشـکار و پنهان موجود تهیه شود، نه‌تنها نتایج مطلوب را به دنبال نخواهد داشـت، بلکه می‌تواند در بلندمدت اثرات سـوء خود را نیز برجای‌گذارد. بنابراین پیشـنهاد می‌شود پروژه کوتاه‌مدت مطالعاتـی در وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت تعریف و اجرا شـود که در آن این اهداف مطالعه و بررسـی شده و راهکارهای عملی ارائه شود:

۱- تهیه فلوچارت دقیق ساختار کنونی «امور بین‌الملل» در وزارت صنعت، معدن و تجارت

۲- شناسایی دقیق نقاط قوت و ضعف ساختار کنونی

۳- بررسـی دقیق و علمی یک سـاختار مرکزی فراگیر برای «امور بین‌المللی» که در آن بسـیاری از سازمان‌های مهم و البته وابسـته بـه وزارت صنعت، معـدن و تجارت، وزارت امور خارجه، اتاق بازرگانی ایران و نمایندگان بخش خصوصی در آن ایفای نقش کنند.

۴- بررسی عملی جداسازی فیزیکی «امور بین‌الملل» از بدنه اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و استقرار آن در ساختمان مستقلی که از امکانات متناسب با امور بین‌الملل برخوردار باشد.

۵- برنامه‌ریزی‌هـای مـدون و تنظیـم شـده در زمینه فعالیت‌هـای بین‌المللـی مرتبـط با حیطـه کاری وزارت صنعـت، معدن و تجارت در جمهوری اسـلامی ایران. این برنامه‌ریزی باید شـامل برنامه‌ریزی منطقی و محدود برای «امور بین‌الملل» در یک دوره زمانی مشخص، برنامه‌ریزی منطقـی و محدود برای یک منطقه یا چند کشـور در یک دوره زمانـی مشـخص، برنامه‌ریـزی دقیق بـرای ارتقای همکاری‌های مرتبط با سـازمان‌ها و مجامع بین‌المللی در یک دوره زمانی مشـخص، برنامه‌ریزی دقیق برای آموزش کارشناسـان و مدیران شـاغل در «امور بین‌الملل» وزارت صنعـت، معدن و تجارت و نمایندگی‌های خارج از کشـور باشد.

۶- تهیـه شـرح وظایـف دقیـق هریـک از بخش‌های زیرمجموعه «امور بین‌الملل» و مدیران و کارشناسان شاغل

۷- تهیه و تدوین سـند اجرایی پروژه و ارائه آن به مقام عالی وزارت.

این پروژه درحداکثر یک بازه زمانی ۶ ماهه و با بودجه‌ای کـم در وزارت صنعت، معدن و تجارت قابل انجام اسـت و سـند نهایی ایجاد شده طرحی خواهد بود علمی، مستند و عملیاتـی که در صورت اجـرای آن تضمین‌کننده تغییر و تحول سازنده در «امور بین‌الملل» این وزارت به‌طور خاص و صنایـع و معادن و تجارت کشـور به‌طور عام برای دوران پسـاتحریم خواهد بـود. نگارنده این گفتار کـه از تجارب علمی، فنی و مدیریت بین‌المللی گسـترده در سازمان‌های بین‌المللـی برخوردار اسـت آمادگـی دارد راهبری پروژه پیشنهادی را تا تکمیل سند نهایی برعهده گیرد.

گفت‌وگوی صمت با رییس صنف لوازم پزشکی و تجهیزات آزمایشگاهی تهران

از کارمندی در داروخانه تا ریاست در صنف تجهیزات پزشکی



مهدیه شکری
گروه تجارت



قاسم نوده‌فراهانی

به نظر من کالاهایی که تولید داخل هستند، توانایی رقابت با کالاهای خارجی را دارند

۱۷ سـال کارمنـد داروخانه بوده کـه البته به گفته خودش در این میان دوسـالی را به خدمت نظام وظیفه رفته اسـت و پس از آن نیز به شغل عمده فروشی دارو که آن سال‌ها در اختیار بخش خصوصی بود، روی آورده اسـت. اینها سرگذشت مردی اسـت که حال ریاسـت اتحادیـه لوازم و تجهیزات پزشـکی تهران را برعهـده دارد. فردی که به گفته او «ایـن روزها تولید داخلی حمایت می‌خواهـد و تولیدکننـدگان داخلـی نیازمنـد توجه بیشـتر از سـوی دولـت هسـتند. چراکه تولیدکننـدگان ایرانی توانایـی رقابت با کالاها و تولیدات خارجـی را دارند و این امر تنها حمایت دولـت از تولیدکننـدگان را می‌خواهد.» قاسـم نوده‌فراهانـی در گفت‌وگو بـا صمت از روزهایی صحبت می‌کند که شنیدن خاطرات و شرایط آن خالی از لطف نیست. روزهایی که او کار خود را در یک داروخانه کوچک در خیابان سپهبد قرنی آغاز کرده و حال با گذشت روزها و سال‌های متمادی، اتحادیـه‌ای را با این حوزه کاری در دسـت دارد. آنچه می‌خوانید گفت‌وگوی صمت است با قاسم نوده‌فراهانـی، رییس اتحادیه لـوازم و تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی تهران:

◉ از چگونگـی ورود بـه کار دارو و لـوازم پزشـکی بگویید. چه شد که فعالیت در این رسته صنفی را انتخاب کردید؟

از سال ۱۳۳۹ وارد کار داروخانه شدم و به‌عنوان کارمنـد در این حوزه فعالیت می‌کردم. این کار تا سـال ۵۶ ادامـه یافت که البتـه در این میان دو سـالی را به خدمت نظام وظیفه رفتم. از سال ۵۶ نیز به شـغل عمده‌فروشی دارو روی آوردم که آن سال‌ها در اختیار بخش خصوصی بود. بنابراین ما نیز با اخذ پروانه کسـب داروفروشـی به این کار روی آوردیم و دارو توزیع می‌کردیم.

◉ فعالیـت در این حوزه امروزه در دسـت دولت اسـت. دولتی شـدن این حرفه آیا به نفع فعالان این رسته صنفی است؟

بله. در سـال ۱۳۶۱ این بخش در اختیار دولت قـرار گرفت. بنابراین ما نیز از این شـغل دسـت برداشته و وارد حرفه فروش لوازم جانبی دارو که همان لوازم و تجهیزات پزشـکی و آزمایشـگاهی است، شدیم و این شغل را تا امروز ادامه داده‌ایم. بـرای این‌کار از خارج از کشـور کالاهایی را وارد می‌کنیـم و همچنین تولیدات داخلـی را نیز به فروش می‌رسـانیم. بـه این معنی کـه برخی از کالاهـای موجود در بازار از خارج از کشـور وارد می‌شـوند و برخی دیگر نیز تولید داخل هستند. اما به نظر من کالاهایی که تولید داخل هسـتند، توانایـی رقابـت با کالاهـای خارجـی را دارند و ایـن کار نیازمند توجهی اندک از سـوی دولت و مسئولان اسـت تا کیفیت کالاهای ایرانی نیز به اندازه کالاهای خارجی برسد.

◉ دربـاره چگونگی تشـکیل صنـف لوازم پزشکی توضیح دهید. چه چیزی باعث شد که به فکر تاسیس این صنف بیفتید؟

در آن سـال‌ها فعالیت ما در ایـن حوزه بدون داشـتن اتحادیه، صنف و هرگونه تشـکل بود. در طـول سـال‌ها فعالیت در این حرفـه به این فکر رسـیدیم که چرا صنف تجهیزات پزشکی هویت و اتحادیه صنفی نداشته باشد، بنابراین با تعدادی از دوسـتان بـه عنـوان هیات امنا ایـن صنف را تشـکیل دادیم و بعـد از هیات امنا درخواسـت تشـکیل و راه‌انـدازی اتحادیه را مطـرح کردیم. از طریـق مجمع امور صنفی وقت و کمیسـیون نظارت سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان تهران به ما مجوز داده شـد که بتوانیم اتحادیه را راه‌اندازی کنیم. در واقع باید گفت براساس قانون اگر ۳۰ واحد صنفی پروانه‌دار وجود داشـته باشد می‌توان صنف و اتحادیه مربوط را راه‌اندازی کرد. بر همین اسـاس در سـال ۱۳۷۵ اتحادیه طبق قانـون نظام صنفی تشـکیل و انتخابـات برگزار شـد و من به‌عنوان رییـس اتحادیه فعالیت خود را شـروع کردم. این اتحادیه همچنان به کار خود ادامه می‌دهد. بعد از برگزاری انتخابات، براسـاس قانون باید ۲سال بعد، رییس اتحادیه، عضو مجمع امور صنفی می‌شـد بنابراین در انتخابات اتحادیه و مجمـع امور صنفی شـرکت کـرده و به‌عنوان نایب‌رییس این مجمع انتخاب شدم. بنده به مدت ۲ تا ۳ سال نایب‌رییس اتاق اصناف فعلی و مجمع امور صنفی سابق بودم. در دوره سوم انتخابات نیز به‌عنوان رییس این مجمع انتخاب شدم. در سال ۱۳۸۶ نیز که شـورای اصناف راه‌اندازی شـد در انتخابات سراسـری و کشوری آن شرکت کرده و به‌عنوان نایب‌رییس شـورای اصناف انتخاب شدم و به مدت ۲ دوره ۲ سـاله در این سـمت فعالیت کردم؛ یعنی یک دوره به‌عنوان نایب‌رییس و دوره دوم به‌عنوان عضو هیات‌رییسـه شـورای اصناف بودم.

◉ فعالیت در شورای اصناف را تا چه سالی ادامه دادید؟

فعالیت خود را تا سال ۱۳۹۲ در شورای اصناف ادامه دادم و از همان سال از شورای اصناف کشور و اتاق اصناف فعلی انصراف داده و در حال حاضر مسـئول اتحادیه تجهیزات و لوازم پزشکی تهران هستم. البته اگر در سال‌های آینده انتخابات صنف برگزار شـود و بنده نیز امکان خدمتگزاری داشته باشم در انتخابات اتاق اصناف شرکت خواهم کرد.

◉ وضعیت بـازار و صنوف را در حال حاضر چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر وضعیت اقتصادی کشور آن‌گونه نیسـت که مردم توقع دارنـد. به این معنی که ما مشکلات زیادی را در این سال‌ها در حوزه تولید و صادرات و حتی واردات داشته‌ایم و تحریم‌ها علیه ایران بسیار زیاد و شدید بوده است. اما باید گفت که این تحریم‌ها برای ما مشـکلاتی ایجاد نکرد و ما آن را به‌عنوان نعمتی می‌دانیم که سـبب شد تولید ما افزایش یابد.

◉ دلیل شـما برای این حرف چیسـت؟ آیا ایـن جملـه را برای مـا روشـن می‌کنید که چگونـه تحریم‌ها باعث رشـد و پیشـرفت تولیدکنندگان ایرانی شد؟

در سـال‌های گذشـته مـا تنهـا واردکننده و مصرف‌کننـده کالاهای خارجی بودیم اما در حال حاضـر تولیدات بسـیار خوبی در کشـور داریم. به‌عنوان مثال در صنف ما سـرنگی که بسـیاری از مردم از آن اسـتفاده می‌کردنـد وارداتی بود و از خارج به کشـور وارد می‌شد اما در حال حاضر نه‌تنها این کالا را به کشور وارد نمی‌کنیم که حتی آن را به کشورهای خارجی نیز صادر می‌کنیم.

◉ اگـر نکته‌ای بـرای مطرح کـردن مانده بفرمایید.

نکته و تاکید من بـر حمایت از تولیدکنندگان داخلی است. به نظر من در حال حاضر حمایتی از این قشـر نمی‌شود. اگر از تولیدکنندگان حمایت اجمالی شـود بهتر می‌توانند بـا رقیبان خارجی خـود رقابت کنند. چون این رقابت اسـت که در تجارت و کسب‌وکار حرف اول را می‌زند، بنابراین اگر تـوان رقابت را در تولیدکننـدگان ایرانی بالا ببریم و از آنها حمایت کنیم وضعیت تولید از حال حاضر نیز بهتر می‌شود.

یک مثال می‌زنم؛ اینکه در حال حاضر بسیاری از تاجـران ما کالاهایـی را از کشـورهای چین، تایوان و تایلند به ایران وارد می‌کنند اما این کالا را در بـازار با قیمتی ارزان‌تر از تولیدات داخلی به مصرف‌کننده عرضه می‌کنند، این در حالی است که باید این اتفاق را کارشناسی کرد و یکی از این اقدامات کارشناسی حمایت از تولید است چراکه با داشـتن این حمایت می‌توان گام‌های موثری را در حوزه اقتصاد برداشت. بنابراین نکته نهایی من درخواستی اسـت که از دولت و مسئولان دارم و این درخواست، حمایت از تولید داخل است.

سفر مدیران و صاحبان ۱۴ شرکت اسپانیا، به ایران

ایرنـا: مدیران و صاحبان ۱۴ شـرکت اسـپانیایی از روز ۲۱ تا ۲۶ نوامبر(۳۰ آبان تا ۵ آذر) در یک سـفر تجاری که از سـوی اتاق بازرگانی و دولت ناحیه باسـک ترتیب داده شده، به ایران سفر می‌کنند. شرکت‌هایی اسپانیایی فرصـت ملاقـات با مقامـات بازرگانی ایران را داشـته و امـکان سـرمایه‌گذاری را مورد بررسـی قـرار می‌دهند. این شـرکت‌ها در زمینه‌هـای مختلـف از جمله فولاد، خودروسازی، معماری، نیرو، لوازم برقی خانگی و اجناس مصرفـی فعالیت می‌کنند. روزنامه اسـپانیایی «امپرسـا اکسـتریور» می‌نویسـد: ایران با بیش از ۷۵ میلیون نفر جمعیت و منابع عمده اسـتخراج معـادن، نفت و گاز در صورت عادی شـدن روابط با غرب به یکی از کشورهای مرجع در منطقه خاورمیانه تبدیل خواهد شد.

به نوشـته این روزنامه اسـپانیایی، هرچنـد که پایه اقتصـاد ایران، نفت و گاز اسـت اما نبایـد فراموش کرد کـه این کشـور دارای یک پایه صنعتی قـوی به‌ویژه در خودروسازی نیز هسـت زیرا در سال یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو تولید می‌کند. قبل از محدودیت‌های تجاری اعمال شـده به خاطـر تحریم‌ها، روابط تجـاری ایران با ایالت باسـک به میزان قابل‌توجهی رسیده بود به طوری که محصولات این ایالت به‌ویژه برای صنعت پتروشـیمی بسیار شناخته شده و ارزشمند بودند.

منابـع اقتصادی ایران می‌توانند فرصت دسترسـی به منابع مالی برای نوسـازی در بخش صنایع نفتی، قطعات خودرو، راه‌آهن (با یک برنامه برای سـاخت هزار و ۵۰۰ کیلومتر خط آهن از جمله قطار سریع‌السـیر و گسترش مترو)، صنایع غذایـی، کالاهای سـرمایه‌ای، انرژی‌های تجدیدپذیر، گردشگری را برای این کشور فراهم کنند.

گفتنی اسـت، بیشـترین حجم مبادلات تجاری میان ایران و اسـپانیا مربوط به سـال ۲۰۱۱میلادی است که در آن سـال ارزش تجارت ۲ کشـور به رقم ۴/۷ میلیارد یورو رسید. گفتنی است که در این سال، عمده تجارت ۲ کشـور مربوط به صدور اقلام انرژی ایران به اسپانیا بوده اسـت. حجم مبادلات ایران و اسـپانیا در ۴ ماه نخست سـال‌جاری حدود ۸۹ میلیون دلار بوده و بیشترین اقلام صادراتی ایران به اسپانیا شامل آهن، زعفران، انگور، روده، فرش و کفپوش است. براساس این گزارش؛ واردات ایران از اسـپانیا ۵۳ میلیون دلار بوده و عمده اقلام وارداتی را الکترودهـای زغالی، جرثقیل، مرکب چاپ، کاغذ گراف و نخ نساجی تشکیل داده است.

کپی نشان(برند)های ایرانی در افغانستان

ایسـنا: محمدرضا کریـم‌زاده، رایـزن بازرگانـی ایران در افغانسـتان، گفت: سوءاسـتفاده از نشـان(برند)ها از موضوعاتی است که به‌طور جدی پیگیری می‌کنیم چون ممکن است بعضی از نشان(برند)ها ثبت نشود و تاجران دیگر آن نشان(برند)ها را ثبت کنند که این موضوع برای صادرکننـدگان ما مشکل‌سـاز می‌شـود. وی افزود: در برخی مواقع شـاهدیم برخی از نشان(برند)های معروف ما که در بازار افغانسـتان جایی بـرای خود باز می‌کنند از سـوی برخی از کشورها کپی می‌شود که البته در این راستا اطلاع‌رسانی‌های لازم را به تاجران و صادرکنندگان انجام می‌دهیم و در مراجع ذی‌ربط در افغانستان نیز این موضـوع را پیگیری می‌کنیم که قول‌های مسـاعدی نیز داده شده تا مشکلی برای صادرکنندگان به وجود نیاید.

رایزن بازرگانی ایران در افغانسـتان درعین حال بیان کرد: حجم صادرات ما به افغانستان در سال گذشته ۲/۴ میلیارد دلار و از افغانسـتان بـه ایران حدود ۳۲ میلیون دلار بـود. کریم‌زاده با تاکید بر ضـرورت حضور در بازار افغانستان تصریح کرد: هرچقدر در بازار افغانستان حضور داشته باشیم، می‌توانیم از فرصت‌هایی که ایجاد می‌شود نهایت استفاده را ببریم.

رایزن بازرگانی ایران در افغانستان با بیان اینکه امنیت از دیگر مباحثی است که برای فعالیت در افغانستان مورد توجه اسـت، تاکید کرد: حجم تولید در افغانستان پایین است و درحال‌حاضر این کشور روی محصولات کشاورزی و سـنگ‌های معدنی متمرکز است. وی خاطرنشان کرد: البته ما نیز به دنبال راه‌هایی هسـتیم که بتوانیم بخشی از نیازهایمان را از افغانسـتان تامین کنیم، در این حالت توازن تجاری‌مان نیز بهبود می‌یابد.

کریـم‌زاده در عین حـال بیان کرد: بـا توجه به اینکه دولت وحدت ملی درافغانسـتان شـکل گرفتـه یکی از موضوعات مطرح شده از سوی این دولت توجه به توسعه صنایع کوچک و متوسط است و ما هم می‌توانیم با انتقال تجهیزات و دانش فنی کاری کنیم که در بازار افغانستان حضور بیشتری داشته باشیم.

رایزن بازرگانی ایران در افغانسـتان خاطرنشـان کرد: بـا توجه به نیاز آنهـا به مواد اولیـه و نیروی متخصص؛ می‌توانیم نشان(برند)های‌مان را در آنجا معرفی کنیم.

کریم‌زاده کالاهایی مثل کنجد، سنگ مرمر، محصولات کشـاورزی و خشـکبار را از جملـه کالاهـای صادراتی افغانستان به ایران عنوان کرد.

پارلمان بخش خصوصی



یک جرم بانکی

ایلنا: پدرام سلطانی، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه هماهنگی بانک‌ها و انحصار چندجانبه آنها در تعیین نرخ سود بانکی جرم به‌شمار می‌رود، گفت: تا مشکلات بانکی فعلی رفع نشود، کاهش نرخ سود بانکی هم نمی‌تواند در اصلاح ساختار اقتصادی کشور تاثیرگذار باشد.

لزوم ایجاد تشکل‌هایی برای دانش‌بنیان‌ها

ساماندهی کسب‌وکارهای نوین؛ دولتی و خصوصی هم ندارد


هومن حاجی‌پور


غلامحسین جمیلی


مسعود ریاضیات

زهرا طهرانی
گروه تجارت

اقتصاد آزاد بهترین نوع اقتصادی است که دنیا به آن سو می‌رود و به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، ایران هم باید به آن بپیوندد تا بتواند همسو با جهان و سیاست‌های اقتصادی‌اش حرکت کند. در اقتصاد آزاد باید کسب‌وکارها دارای تشکل باشند و در این میان توجه به دانش‌بنیان‌ها و کسب‌وکارهای نوین بیشتر شود.

به‌تازگی هومن حاجی‌پور، معاون امور تشکل‌های اتاق ایران در جلسه مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان تاکید کرد: با توجه به سرعت شکل‌گیری کسب‌وکارهای جدید در سال‌های گذشته، اتاق بازرگانی ایران تلاش کرده تا این کسب‌وکارها را صاحب تشکل کند و به‌عنوان یک ابزار حرفه‌ای در خدمت رشد و توسعه و نیز شکوفایی اقتصادی کشور قرار دهد.

▣ حمایت دولت و بخش خصوصی از کسب‌وکارهای نوین

رییس کمیسیون جوانان، کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین دانش‌بنیان گفت: برای توسعه، ساماندهی و حمایت منطقی از این کسب‌وکارها باید تجمیع‌شان کرد تا مطالبات‌شان هم در مسیر منطقی هدایت شود. از این طریق می‌توانیم فعالیت‌ها را شناسایی و به اتاق جذب کنیم.

به گفته جمیلی، لازم است هر کسب‌وکاری در گرایشات تخصصی خود صاحب تشکل باشد تا بتواند پوشش لازم را برای تامین خواسته‌های ذی‌نفعان فراهم کند.

وی ادامه داد: مجمع تشکل‌های صنایع دانش‌بنیان به عنوان اصلی‌ترین تشکل در این حوزه وجود دارد و در حوزه‌هایی مانند فناوری اطلاعات، نانو و... تشکل داریم که برای هم‌پوشانی و همگرایی و تخصصی‌تر شدن اهمیت تشکل‌های جدید را بیشتر می‌کند.

جمیلی با اشاره به حمایت دولت از کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان، اظهار کرد: ۲ بحث داریم؛ اختیار و اجبار. درحال‌حاضر اختیاری نداریم که این موضوع را کنار بگذاریم و به راحتی از آن بگذریم. دنیا به سمت و سویی رفته که بر مبنای کسب‌وکارهای نوین تولید و خلق ثروت می‌کند. اگر می‌خواهیم سهم جهانی خود را از این موضوع بگیریم باید با جبران گذشته، امروز با سرعت بیشتری به ایجاد و توسعه این گونه کسب‌وکارها اقدام کنیم. وی با بیان اینکه حرکت به سوی اقتصاد دانش‌بنیان و کسب‌وکار نوین از حالت اختیار خارج و به یک ضرورت و اجبار تبدیل شده، تصریح کرد: از سویی دیگر در ابلاغیه اقتصاد مقاومتی موارد بسیار و بندهای متنوع داریم که از توسعه صنایع دانش‌بنیان حمایت می‌کنند.

رییس کمیسیون جوانان، کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین دانش‌بنیان ادامه داد: در رویکرد دولت نیز می‌بینید که به‌طور مرتب این حوزه مورد حمایت قرار می‌گیرد و به سیاست‌هایی که آن بخش را متوجه خود می‌کند با جدیت نگاه می‌کنند. این رویکرد در قوه مقننه ما وجود دارد که حمایت‌های قانونی لازم از بخش صنایع دانش‌بنیان را با جدیت بیشتری دنبال کنند تا دیگر حوزه‌ها.

به گفته وی، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری هم بخشی از این موضوع است که کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان را ساماندهی کرده و کل کشور را به آن سمت و سو سوق داده است. همچنین با نگاهی به آمار جهانی در حوزه درآمد کسب‌وکارها، در ۵ سال گذشته حوزه فناوری اطلاعات بالاترین سهم را در کسب‌وکارهای دنیا داشته است. از جامعه ۲۰ نفری که خلق ثروت کردند، ۱۲ نفر آنها در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت داشتند. جمیلی تصریح کرد: دنیا به این سمت رفته و به این موضوع رسیده و ما هم جزئی از دنیای وسیع هستیم و نمی‌توانیم خودمان چرخ را دوباره اختراع کنیم و باید از تجربه دیگران بهره ببریم.

▣ در اقتصاد آزاد کسب‌وکارها تشکل دارند

رییس انجمن شرکت‌های اینترنتی ایران با بیان اینکه چه کسب‌وکار نوین و چه سنتی، هر دو نوع باید تشکل داشته باشند، اظهار کرد: بهتر است در سیستم اقتصاد آزاد کسب‌وکارها دارای تشکل باشند. مسعود ریاضیات در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: این موضوع جزو موضوعاتی است که در غرب مهم تلقی می‌شود و در مهندسی صنعتی جزو اصول اساسی اقتصاد آزاد این است که کسب‌وکارها دارای تشکل باشند. دلیل آن هم این است که نخست همکاری بین اعضا بیشتر می‌شود و دلیل دیگر اینکه سلامت معاملات تضمین می‌شود. ریاضیات ادامه داد: از سویی دیگر اختلافات صنفی و فنی که در کسب‌وکار ایجاد می‌شود را نیز می‌توانند اصلاح کنند. اما از همه مهم‌تر این است که استراتژی‌های توسعه‌ای و گسترش فعالیت خود را با یکدیگر هماهنگ می‌کنند. به هر حال کسب‌وکارهای نوین باید در مرحله نخست دارای تشکل صنفی باشند.

> با نگاهی به آمار جهانی در آمد حوزه درآمد کسب‌وکارها، در ۵ سال گذشته حوزه فناوری اطلاعات بالاترین سهم را در کسب‌وکارهای دنیا داشته است

روایت اول شخص

در تلگرام بیشتر اطلاع‌رسانی می‌کنم

محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران در صفحه تلگرام خود درباره دلایل حضور فعال در دنیای مجازی نوشت:

آیا این صفحه از سوی خود شما اداره می‌شود؟ خبرهای تلگرام را خودتان می‌نویسید؟

این پرسش‌ها به کرات به صورت شفاهی و کتبی از من پرسیده شده.

من نخستین مدیر اقتصادی یا تاجر و بازرگانی نیستم که در اینستاگرام و تلگرام صفحه شخصی دارم. همچنین نخستین فردی نیستم که درباره کارم به مردم گزارش می‌دهم.

اجازه بدهید چند نکته درباره حضورم در شبکه‌های اجتماعی بنویسم.

نخست اینکه این صفحه و شبکه من در تلگرام کاملا رسمی است و به منظور ارتباط بهتر با همکاران و دوستان، به‌ویژه فعالان بخش خصوصی ایجاد شده است.

دوم اینکه صفحه از سوی خود من اداره می‌شود. ممکن است در ویرایش عکس یا ویرایش شکلی متن یا به دلیل کمبود وقت، گاهی از خانواده کمک بگیرم اما به شخصه در تلگرام و اینستاگرام حضور دارم.

سوم اینکه به این‌کار ایمان دارم و اطلاع‌رسانی برایم مهم است. گرفتاری‌ها هنوز اجازه نداده که اهدافم را درباره شبکه‌های اجتماعی پیش ببرم اما نخستین مدیری هستم که اعلام کردم قصد دارم در روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران، واحد شبکه‌های اجتماعی راه‌اندازی کنم.

در نهایت اینکه وقتی خواستم در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشم، تصمیم گرفتم حرف خودم را بزنم. در اینستاگرام بیشتر، حرف‌های دلم را می‌زنم و در تلگرام بیشتر اطلاع‌رسانی می‌کنم و گزارش می‌دهم.

دنبال‌کننده‌های من در اینستاگرام بیشتر جوانان هستند و در تلگرام، همکارانم در اتاق بازرگانی و تشکل‌ها و فعالان اقتصادی گزارش‌های من را دنبال می‌کنند.

گاهی که دوستان پیام می‌گذارند، دوست دارم به صفحه آنها سر بزنم و پاسخ محبت بدهم اما متأسفانه بیشتر صفحه‌ها شخصی است و راه بر بینندگان عمومی بسته.

اینستاگرام مکان نمایش دادن زیبایی‌ها و طرح دل‌نوشته‌های ماست. ما به اندازه کافی از سیاهی‌های اطراف خود حرف می‌زنیم. در روزنامه‌ها به خاطر سیاست به یکدیگر می‌تازیم. در فیس‌بوک به اندازه کافی به یکدیگر فحش می‌دهیم. در شبکه‌های اشتراک خبر، به اندازه کافی سیاه‌نمایی می‌کنیم. در تلگرام به اندازه کافی شایعه می‌پراکنیم و حاشیه‌سازی می‌کنیم. بیایید به هم قول بدهیم که در اینستاگرام از زیبایی‌های زندگی بنویسیم. باور کنید گاهی از دیدن تصویر یک کودک، یا تصویر یک سفره غذا یا حتی تصویر راه رفتن‌های عاشقانه در پاییز، به وجد می‌آیم. بیایید قفل را از صفحه شخصی خود باز کنیم. در چارچوب قوانین کشور تصویرهای زیبا از زندگی و دغدغه‌های خود بگذاریم و حال همدیگر را بهتر کنیم. اینستاگرام شبکه زیبایی‌هاست. بیایید در این شبکه زندگی کنیم.

هزار شرکت ایتالیایی در راه ایران

مهر: رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا از سفر رییس‌جمهوری ایران به رم در یک‌ماه آینده خبرداد و گفت: هزار شرکت ایتالیایی در قالب ۳ هیات تجاری به‌زودی به ایران می‌آیند.

احمد پورفلاح از برنامه‌ریزی برای ورود هزار شرکت ایتالیایی به ایران در آینده‌ای نزدیک خبرداد و تصریح کرد: این هزار شرکت ایتالیایی در قالب ۳ هیات به ایران خواهند آمد. وی افزود: بر این اساس، نخستین هیات تجاری متشکل از ۳۰۰ شرکت صاحب‌نام ایتالیایی ۲۹ و ۳۰ نوامبر به ایران وارد خواهد شد. رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا تصریح کرد: در ابتدا قرار بود این هزار شرکت به صورت متشکل و در قالب یک هیات به ایران بیایند. اما به درخواست ایران مبنی بر تدارک ملاقات‌های تخصصی با شرکت‌های ایرانی در زمینه‌های مختلف، بنا بر این شد که این تعداد شرکت در قالب ۳ هیات تا پایان سال‌جاری وارد ایران شوند.

رییس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا اظهار کرد: در نخستین هیات تجاری که در هفته‌های آینده به ایران سفر خواهد کرد، شرکت‌های ایتالیایی فعال در عرصه‌های مختلف حضور دارند. این فعال اقتصادی یادآور شد: شرکت‌هایی ایتالیایی که به ایران می‌آیند در حوزه‌های مکانیک، خودرو، محیط‌زیست، انرژی‌های تجدیدپذیر، دارو، سنگ ساختمانی، ماشین‌آلات ساختمانی، صنایع خاک‌برداری، کاشی‌سازی، معدن، فلزات و لوله و اتصالات فعال هستند. به گفته رییس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا، لغو سفر رییس‌جمهوری اسلامی ایران به ایتالیا به‌دلیل منطقی انجام شد و بنا بر این است که این سفر در یک‌ماه آینده انجام شود.

کارت‌های اجاره ای بازرگانی



تسنیم: مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه در دوره پساتحریم باید جلوی استفاده از کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای گرفته شود، گفت: این کارت‌ها چوب لای چرخ تجارت کشور شده‌اند و افراد با تبلیغ‌های گسترده در این زمینه سودهای هنگفتی به جیب می‌زنند.

محمدحسین برخوردار با اشاره به گسترش سوءاستفاده‌ها از کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای اظهارکرد: باید سیاستگذاری‌ها برای دوره پساتحریم به شکلی انجام شود که بنگاه‌های اقتصادی اعم از فعالان بخش تولید یا تجارت ملزم باشند به‌منظور هرگونه اقدام به تجارت در عرصه واردات و صادرات کالا، تنها از کارت‌های بنگاه‌های خود استفاده کنند.

وی افزود: این موضوع از ثبت سفارش و ترخیص کالا تا واردات از مناطق آزاد، حق‌العمل‌کاری در گمرک و صادرات کالاهای مجاز را باید دربر گیرد.

مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه این کارت‌ها چوب لای چرخ تجارت کشور شده‌اند، اظهارکرد: عامه مردم در روستاها ذهنیتی از مشکلات مالیاتی، بیمه و گمرکی ندارند. متاسفانه سوءاستفاده‌گران با تکیه بر این ناآگاهی‌ها، دلالان بومی را برای فریب مردم شارژ می‌کنند و با پرداخت هزینه بسیار ناچیز از افراد وکالت می‌گیرند و سپس کارت‌های صادر شده را به صورت اجاره‌ای در اختیار بنگاه‌ها یا افرادی قرار می‌دهند که به‌منظور فرار مالیاتی، نمی‌خواهند به صورت شفاف اقدام به فعالیت تجاری کنند.

به گفته این فعال اقتصادی، بازار سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی به شکلی داغ است که افراد با تبلیغ‌های گسترده در اینترنت و سایر رسانه‌ها به خریدوفروش و اجاره کارت بازرگانی پرداخته و سودهای هنگفتی را به جیب می‌زنند.

برخوردار اضافه کرد: هرچند در کلاس‌های آموزشی که برای متقاضیان دریافت کارت بازرگانی برگزار می‌شود؛ تمامی قوانین و مقررات استفاده از این کارت و مشکلات اجاره کارت برای افراد تشریح می‌شود اما باید به هنگام صدور کارت مواردی مانند سابقه فعالیت در حوزه تجارت، مبتنی بر اسناد حمل‌ونقل، اسناد انتقال پول، اسناد پرداخت بیمه و مالیات هم مورد توجه قرار گیرد. چه معنا دارد برای فردی که ۱۰ سال مشغول چوپانی بوده، ناگهان کارت بازرگانی صادر شود؟

مدیرعامل شرکت دخانیات با تاکید بر ضرورت فرهنگ‌سازی عمومی تصریح کرد: باید نگرش عمومی جامعه به افراد یا بنگاه‌هایی که به منظور فرار مالیاتی و پرداخت نکردن حقوق قانونی دولت، با کارت بازرگانی دیگران کالا وارد یا صادر می‌کنند، تغییر کند. این فعال اقتصادی یادآور شد: حتی این افراد باید از مناقصه‌ها و مزایده‌های دولتی هم محروم شوند. فرهنگ پرداخت حقوق دولت باید به یک ارزش فراگیر تبدیل شود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا زمان برچیده شدن کارت‌های بازرگانی فرا نرسیده است؟ اظهارکرد: هرچند از سوی برخی صاحب‌نظران دلسوز انتقاداتی به بوروکراسی صدور کارت بازرگانی وارد شده و پیشنهاد حذف آن برای تسهیل تجارت مطرح شده، اما به نظرم برای شناسنامه‌دار بودن فعالیت‌های تجارت خارجی کشور و نیز دریافت حقوق قانونی دولت هنوز زیرساخت‌های لازم فراهم نشده و تا آن زمان چاره دیگری جز لحاظ کارت بازرگانی نیست. مگر اینکه ابزار مناسب تری پیشنهاد شود.

برخوردار تاکید کرد: در دوره پساتحریم و در اسناد بالادستی همچون برنامه ششم توسعه باید پیش‌بینی‌های لازم برای جلوگیری از سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای دیده شود. چه معنا دارد که یک بنگاه اقتصادی از کارت‌های اجاره‌ای استفاده کند؟ حتی باید کارت‌های حقوقی بنگاه‌ها در اولویت باشد و تنها در شرایط محدود از کارت بازرگانی افراد حقیقی فعال در همان بنگاه استفاده شود.

اتاق خبر

نرخ ارز را با منطق اقتصاد پیش ببریم نه دستور

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به ضرورت افزایش ماهانه نرخ ارز متناسب با نرخ تورم گفت: اگر همه دولتمردان، چه به‌عنوان حاکمیت و چه ما به‌عنوان فعالان اقتصادی، می‌پذیرفتند که قانون برنامه چهارم و پنجم برای نرخ ارز تعیین تکلیف کرده و دولت با همان روش گام برمی‌داشت و اگر نرخ دلار افزایش پیدا می‌کرد، ما به‌عنوان فعالان بخش خصوصی فریاد نمی‌زدیم که امروز به‌دلیل واردات مواد اولیه کالای ما گران می‌شود.

به گزارش سایت خبری اتاق بازرگانی تهران، محمد لاهوتی افزود: ما فریاد زدیم که چرا نرخ ارز بالا رفت و دولت برای آرام‌کردن جو ورود پیدا کرد تا نرخ را متناسب با مصلحت و نه واقعیت اقتصاد، کنترل کند در این شرایط نرخ‌های دستوری اعمال شد. وی تصریح کرد: نمی‌توان گفت اگر قانون برنامه پنجم بعد از ابلاغ، اجرایی می‌شد، نرخ ارز امروز چقدر بود. درآوردن فرمول آن کار سخت و پیچیده‌ای نیست. دولتی براساس خواسته و ایدئولوژی خود فکر می‌کند اگر ریال درمقابل دلار قوی باشد یعنی قدرت کشور بالا رفته است. بعد این اتفاق می‌افتد که واحدهای تولیدی ما همه واردکننده می‌شوند و کالای وارداتی از کالای تولیدی ارزان‌تر درمی‌آید. به گفته رییس کنفدراسیون صادرات ایران، نکته دیگر اینکه اگر قرار است نرخ ارز براساس تکلیف برنامه تعیین شود، راهکار ساده‌ای است. اگر امسال تورم را ۱۵درصد پیش‌بینی می‌کنیم حداقل اجازه دهیم نرخ دلار ماهانه ۱/۲درصد افزایش پیدا کند. تا زمانی که نگاه دستوری و حاکمیتی باشد، به‌طور قطع شرایط این گونه است که بیان شد اما اگر دولت یازدهم، دولت تدبیر و امید، به اجرای قوانین پافشاری کرده و مُر قانون را عمل کند می‌تواند مشکلات را برطرف سازد.

مرغ ارزان شد



رییس اتحادیه فروشـندگان پرنده و ماهی گفت: قیمت هـر کیلوگرم مرغ از ابتدای محرم ۱۵۰۰ تومان افت داشته است. وی نبود تقاضا را عامل کاهش قیمت مرغ دانست و افزود: با شـروع ایام محرم و بسـته شدن تالارها و متوقف شدن مراسم و جشن‌های عروسی تقاضای خرید مرغ کاهش یافته و از طرفی تولید نیز بالاست.

یادداشت

زنان ریسک پذیر موفق ترند



سونیا پوریامین

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

نرخ مشارکت زنان ایرانی در عرصه‌های اجتماعی و اقتصادی تنها ۱۱/۵درصد گزارش شـده اما به راستی چرا مشـارکت زنان ایرانـی در عرصه‌های اقتصادی تا این حد اندک گزارش می‌شود.

این سـوالی اسـت که برای پاسـخ بـه آن ناچاریم مقایسـه‌ای کوتاه از عرصه‌هـای فعالیت زنان و مردان ایرانی داشته باشیم.

بخش‌هایی که در ۳۶ سال اخیر زنان ایرانی برعکس مردان کمتر اجازه حضور در آن را یافته‌اند.

البته سـابقه تاریخی موضوع را بایـد در دوره‌های گذشـته ایران جسـت و جوکـرد زیرا مجمـوع این عوامل موجب شـده تا زنان ایرانی با وجود تحصیلات دانشـگاهی نتواننـد تجربـه لازم را بـرای حضور در عرصه‌های کار و فعالیت اقتصادی آنطور که شایسـته آنهاست، بیابند.

امـری که گاهی اوقـات برای توجیه آن دسـت به دامن تجربه مردان در این عرصه می‌شوند اما به یقین مردان نیز از ابتدای ورود به این عرصه از تجربه کافی برخوردار نبودند و در این سال‌ها در سایه غیبت زنان از عرصـه کار و فعالیـت اقتصـادی و بازرگانی موفق شدند تا در این حوزه به تجارب مناسبی دست یابند.

موضوعی که اگر از منظر عدالت اجتماعی هم به آن بنگریم، متوجه می‌شـویم زنان ما هرگز از فرصت‌های برابـر با مـردان ایرانی برخـوردار نبوده‌انـد و بخش بـزرگ عقب‌ماندگی آنان نیز در این حوزه معلول نگاه جنسیتی به زن و توانایی‌های اوست.

البتـه این را هم باید مدنظر قـرار دهیم که فعالیت اقتصادی مقوله‌ای دووجهی اسـت که بخش نخسـت آن برپایـه نظریه‌های تئوریک و بخش دیگر آن برپایه تجارب شخصی بنیان گذاشته می‌شود.

اما به طبع با حضور نداشـتن زنان و دختران ایرانی در عرصـه اجتماعی و اقتصادی این فرصت برای آنان به کلی ازدست رفته و تنها تعداد محدودی از بانوان ما در این سال‌ها توانستند در حوزه‌های بازرگانی حضور داشته باشند.

بـه یقین بـا نگاهی جزئی به بخش‌هـای بازرگانی کشـورمان به خوبی می‌توان جای خالی زن ایرانی را در آن احساس کرد.

این اتفاقات در حالی در کشور ما روی می‌دهند که در سال‌های اخیر شـعارهای زیادی برای حضور زنان در عرصه‌های مختلف اجتماعی و اقتصادی از سـوی مسـئولان شـنیده شـده اما در عمل می‌بینیم که به زنان اجازه نمی‌دهند با وجود شایسـتگی‌های زیادی که دارنـد از فرصت‌های برابر با مردان سـود ببرند و حضوری مثمر در عرصه‌های کار و فعالیت اجتماعی و اقتصادی داشته باشند.

موضوعـی که به خـودی خـود می‌توانـد موجب گسترش مشکلات و معضلات اجتماعی شود.

البته یادمـان نرود تا زنان خود نیز وارد عرصه‌های مختلف کاری نشـوند و حضـور هدفمندی در هیات مدیره‌هـا و حوزه‌های بازرگانی نداشـته باشـند این مشـکل همچنـان ادامـه خواهـد یافـت و صداهای فعـالان زن برای آنکـه اجازه دهند دختـران و زنان تحصیلکرده ایرانی در عرصه‌های اجتماعی و اقتصادی حضورپررنگ داشته باشند و از فکر و ایده آنان در این عرصه‌ها استفاده شود، به جایی نخواهد رسید.

بـه این ترتیب زنان ایرانی باید همدوش مردان وارد عرصه کار ورقابت شـده وبا اسـتفاده از تجارب افراد پرسـابقه که حضور موثری در این عرصه‌ها داشته‌اند بتوانند برای توسعه و تولید ثروت در کشور مثمر واقع شوند.

درحال‌حاضـر بازهـم نیمه پر لیـوان در اتاق‌های بازرگانـی به نفع مردان اسـت و زنان حضور کم‌رنگی در این عرصه دارند.

در حالـی که اگر خواهـان فرصت‌های بیشـتر در زمینه‌هـای مختلف اقتصادی هسـتیم ناگزیر باید به ریسک ورود به این عرصه‌ها نیز توجه کنیم.

به نظر می‌رسـد وقت آن رسـیده که با هوشـیاری مسـئولیت فعالیت‌هـای خود را بپذیریـم و با آگاهی کامل وارد این عرصه شویم.

به یقین تجربه در اتاق‌های بازرگانی، هیات‌مدیره‌ها، واحدهـای صنفـی و بازرگانی و درنهایـت حضور در عرصه تجارت بین‌المللی و ریسک‌پذیری در این بخش می‌تواند موانع و چالش‌هایی که در زمینه حضور زنان در عرصه‌هـای کلان مدیریتی و اقتصادی وجود دارد را خاتمـه دهد. و باب جدیدی بـرای حضور زنان در عرصه‌هـای اقتصـادی و حوزه‌هـای کلان مدیریتی بگشاید.

صمت حضور کم‌رنگ زنان در عرصه‌های اقتصادی را بررسی می کند

حذف زنان به بهانه تصویب قوانین حمایتی

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت



نرخ مشـارکت اقتصادی جمعیت زنان ایرانی برپایه آخرین آمارهای جمع‌آوری شـده در پاییز سال گذشـته ۱۱/۵ درصد گزارش شده، این در حالی اسـت که براسـاس آمارها؛ مردان در این سرشـماری به طـور میانگیـن ۶۲/۱ درصد در بازار کارحضور داشـته‌اند. کاهش نرخ مشارکت اقتصـادی و اشـتغال زنـان ایرانـی آن هم در شـرایطی کـه بیـش از ۶۰ درصد کرسـی‌های دانشگاه‌ها را در اختیار دارند از جمله موضوعات بحث‌برانگیزی است که به نظر می‌رسد برای رفع آن نیازمند تدبیری جامع هستیم.

گرچـه مشـارکت زنـان در همه جـای دنیا پایین‌تر از مردان است اما در مقایسه با وضعیت جهانی، شـکاف میان نرخ مشـارکت اقتصادی مردان و زنان در ایران آنقدر زیاد اسـت که این امر شکل و شمایلی مردانه به بازار ایران بخشیده است. در این زمینه کارشناسان اقتصادی کشور برایـن باورند که به‌طور کلی بـا وجود جمعیت بالقوه زنان دلایـل مختلفی موجب پایین بودن نرخ مشـارکت اقتصـادی و در نتیجـه بالفعل نشـدن ظرفیت عظیم نیـروی کار در این گروه شده است.

بـا توجه به اینکـه در ایران خانه‌داری شـغل خاص زنان تلقی می‌شـود، به نظر می‌رسـد در کنـار مسـئولیت‌های شـخصی و خانوادگـی و وجـود فرزندان، نگاه سـنتی و محـدود برخی سیاسـتگذاران نسبت به مقوله اشتغال و فعالیت اقتصـادی زنـان موجب شـده تا بانـوان ایرانی نتوانند سـهم قابل توجهی در کسـب و کارهای اقتصادی داشته باشند.

موضوعـی کـه چنـدی پیش موجب شـد تا محمدرضـا نعمـت‌زاده، وزیر صنعـت، معدن و تجارت نیز به آن معترض شـود و پیشنهاد دهد تا برخی فعالیت‌ها در برخی حوزه‌ها مثل آموزش و پرورش تا سطح دبیرستان به زنان واگذار شود. در این‌باره لادن ملکی، مدیر پروژه نمایشـگاهی تلکام و آگروفود به صمت توضیح می‌دهد: شاید آنچه در جامعه ما بیش از هر چیز موجب حضور نیافتن زنـان در عرصه‌های اقتصادی می‌شـود، محدودیت‌هـای شـخصی و فرهنگی باشـد که افـراد با آن مواجه هسـتند. او می‌گوید: تجارب شخصی‌ام نشـان می‌دهد جامعه ما خوشبختانه از حضـور زنان در عرصه‌هـای اقتصادی با روی باز اسـتقبال می‌کند و منعی برای پذیرش آنان ندارد.

این مدیر نمایشگاهی در ادامه به حضور موفق زنان در عرصه کاری خود اشاره می‌کند و اضافه می‌کند: بدون اغراق بیش از ۳۰سـال اسـت که خانم‌ها در عرصه برپایی نمایشگاه‌های اقتصادی و... در کشور فعالیت دارند و همیشه از تشویق‌ها و حمایت‌های مردم و مسئولان برخوردار بودند. او تاکید می‌کند: شرایط فیزیکی افراد هم عامل دیگری اسـت که موجب می‌شود تا زنان تمایل کمتـری بـرای حضـور در عرصه‌هـای کاری و فعالیت‌های اقتصادی داشته باشند.



عفت رییسی

متاسفانه زنان ایرانی با وجود مدارج بالای علمی از حاشیه امنی برای کار در عرصه‌های اجتماعی برخوردار نیستند



لادن ملکی

محدودیت‌های شخصی و فرهنگی در جامعه ما بیش از هر چیز مانع حضور زنان در عرصه‌های اقتصادی است

تفکرات سنتی اصلی‌ترین چالش زنان برای حضور در کار

اما یلدا راهـدار، فعال اقتصـادی بخش فنی و مهندسـی در گفت‌وگو با صمت سـاختار سنتی خانـواده ایرانـی را از جمله عواملـی می‌داند که موجب شـده زنان ایرانی حضـور چندانی دربازار کار و عرصه اقتصادی نداشـته باشند. او می‌گوید: باوجود آنکـه ایرانی‌ها آشـنایی کاملی با مظاهر جدید فرهنگی دارند اما تفکرات‌شـان وابسـتگی عمیقی به گذشـته دارد و هنـوز نقش زنان را در تولید ثروت در جامعه چندان جدی نمی‌گیرند. او می‌گویـد: از همه بدتر آنکه خانواده‌های ایرانی از ایـن واهمه دارند که زنان با حضور در عرصه‌های اشـتغال نقـش اصلی خـود در خانـه و پرورش فرزندان را از یاد ببرند.

این فعـال اقتصادی اضافه می‌کنـد: از ابتدای پرورش زنان ایرانی آنها سـهم زیادی برای تولید ثـروت و کارآفرینـی قائـل نیسـتند چراکه این موضـوع برای آنها به عنوان هـدف مدنظر نبوده، بنابراین سال‌ها بعد زمانی که توان حضور در بازار کار را پیدا می‌کنند نیز با نوعی بی‌اعتنایی از کنار فرصت‌های اقتصادی که می‌توانستند پایه‌گذار آن باشـند، عبور می‌کنند. انتقاد از تصویب و اجرای قوانین حمایتی از اشتغال زنان نیز موضوع دیگری اسـت که راهدار به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: متاسـفانه وجود این قوانین کـه با هدف حمایت از زنان به تصویب می‌رسـد به نوعی مانع حضور و ادامـه فعالیت زنـان در عرصه‌هـای اقتصادی می‌شود.

به اعتقاد او بایـد دید تاکنون چند درصد زنان تحصیلکرده کشـور وارد بازار کار شـده‌اند و اگر شـانس حضور در ایـن عرصـه را یافته‌اند تا چه حـد در طی کردن پله‌های ترقی در محیط موفق بوده‌انـد. لابی‌های نامرئی موضوع دیگری اسـت که راهدار در ادامه به آن اشـاره می‌کند و یادآور می‌شـود: زنان ایرانی توفیق زیادی برای شرکت در لابی‌هـای کاری که به‌طور معمـول بیرون از محیط‌های کاری شـکل می‌گیـرد، ندارند. زنان شـاغل ما در جایی که تصمیمـات جدی و مهم برای تعیین آینـده و جایگاه شـغلی افراد اتخاذ می‌شـود، حضور ندارنـد و همین موانـع نامرئی سـبب می‌شود تا در آینده کاری خود نیز نتوانند به آنچه که لیاقت‌شـان است، دسـت یابند. این فعال اقتصادی پیشنهاد می‌دهد: قوانین حمایتی مانند مرخصی زایمـان بین پدر و مادر در کانون خانواده تقسیم شود تا زنان شاغل مجبور نباشند برای پرورش کـودک خود به اجبار محیط کاری خـود را ترک کننـد. او خاطرنشـان می‌کند: راه حمایـت از بانوان افزایش مرخصی زنان یا کاهش ساعات کاری آنها نیست چون یقین بدانید وقتی زنان ساعت‌های کمتری را در محیطی کاری خود سپری می‌کنند، شـانس موفقیت را هم از دست می‌دهند. راهدار خاطرنشـان می‌کند: این عوامل حتـی در بلندمـدت منجر بـه بی‌انگیزگی زنان بـرای فعالیت در عرصه‌های اجتماعی و اقتصادی می‌شود. به اعتقاد او اکنون وقت آن رسیده تا نگاه بهتر و جامع‌تری به حضـور بانوان در عرصه‌های اقتصادی داشته باشیم.

انجمن‌های زنان به جای هم فکری رقیب یکدیگر هستند

اما عفت رییسی، مدیرعامل اتحادیه زنبورداران کشـور در این باره به صمت می‌گویـد: واقعیت ایـن اسـت کـه در جامعه مـا زنان همـواره در اسـتیلای مردان قرار داشـته‌اند و نظام‌های مرد سـالار به‌گونه‌ای بوده که زنان از حقوق چندانی برخـوردار نبودند و همه قوانیـن مربوط به حوزه آنها از سـوی مـردان تالیف، تدویـن ودر نهایت تصویب شده است.

به اعتقـاد او انجمن‌ها و نهادهایی که در حوزه حمایت از زنان ایرانی در جامعه ما شکل گرفته‌اند نیز تنها به اطلاع‌رسـانی درباره فعالیت‌های خرد بانـوان می‌پردازنـد و نقش چندانـی در حمایت و اطلاع‌رسـانی بـه عموم زنان برعهـده ندارند و به جای اینکه پشـتیبان یکدیگر باشـند، بیشتر رقیـب به نظر می‌رسـند. اودر بخـش دیگری از ایـن گفت‌وگو به تحصیلات بالای زنان و دختران ایرانی اشـاره می‌کند و می‌گوید: متاسفانه یکی از دلایلـی که زنان ایرانی اغلب به طی مدارج بالای علمـی می‌پردازند فراهم نبودن بـازار کار امن و بی‌حاشیه برای زنان و دختران جوان ایرانی است. امری که در بلندمدت خود مانع حضور جدی زنان در عرصه‌های اقتصادی می‌شود.

رییسی در ادامه ابراز امیدواری می‌کند که قول مسـئولان برای اختصاص ۳۰درصد از کرسـی‌ها پارلمان به زنان ایرانی محقق شود تا به این طریق زنان کشـور بتوانند حضور جـدی تری درعرصه قانون‌گذاری و جامعه داشته باشند و فرصت‌هایی کـه در طول این سـال‌ها به شـکل نابرابر از آن گرفته شده دوباره به آنها بازگردانده شود.

مدیرعامل اتحادیه زنبورداران کشـور همچنین از دولت تدبیر و امید می‌خواهد در این برهه برای تحقق توسـعه اقتصادی و رفاه اجتماعی جامعه و ایجاد انگیـزه در جامعه بانوان نگاهی جدی تر به فعالیت زنان و دختران ایرانی داشـته باشـد تا به این طریق آنها نیز بتوانند حضور مثمری در بازار و فعالیت‌های اقتصادی کشور داشته باشند.

درمجمـوع این‌گونه به نظر می‌رسـد که بخش عمده نیروی کار زنان بـه ویژه زنان تحصیلکرده ایرانـی از یافتن شـغل محروم مانده‌انـد. این در حالی اسـت که اگرچـه افزایش نرخ مشـارکت زنان در کوتاه‌مـدت به دلیل افزایش نرخ بیکاری عاملـی تهدیدکننده به نظر می‌رسـد اما افزایش نرخ مشـارکت زنان در بلندمدت و در شـرایطی کـه اقتصاد کشـور از رونق اقتصـادی برخوردار بـوده و تقاضا بـرای نیروی کار رو به گسـترش باشـد، می‌توانـد پشـتوانه مهمی برای رشـد و توسـعه اقتصادی کشـور به شـمار آید. بنابراین باید نگاه سیاسـتگذاران اقتصادی به افزایش نرخ مشـارکت زنان به‌عنوان یـک عامل تهدیدکننده کـه به افزایش نرخ بیکاری می‌انجامد تغییر کرده و افزایش نرخ مشـارکت زنان را به‌عنوان فرصتی برای تقویت و توسـعه اقتصادی کشـور برشمرد؛ فرصتی که اسـتفاده از آن البته نیازمند تدبیری جامع است.

گزارش صمت از برنامه‌های دولت یازدهم برای زنان روستایی و عشایر نشان داد

افزایش بهره‌مندی اقتصادی زنان روستایی در دولت یازدهم

گـروه تجـارت: تمرکـز دولـت یازدهم بر مجموعـه زنان روسـتایی، ارتقـای شـاخص اقتصـادی توسـعه و افزایش بهره‌مندی اقتصادی زنان است که روستاها به عنوان موضوع خاص و زنان روستایی، به نحو جدی مورد توجه قرار گرفتند. ازجمله اقدامات انجام‌شـده به‌وسـیله دولت‌ها در این زمینه می‌توان به برخورداری روستاها از امکانات و خدمات زیربنایی در حوزه‌های مختلف آموزشـی، بهداشـت و درمان، مسکن، آب شـرب، شـبکه مخابرات، راه روسـتایی و روشنایی برق اشـاره کرد. به گزارش ایرنا، زنان روسـتایی و عشایری حدود ۱۰میلیون نفر از کل جمعیت کشـور را تشـکیل می‌دهند. ایـن رقم ۱۴درصد کل جمعیت کشـور و ۴۹درصد جمعیت روسـتایی و عشایری اسـت. بین دو سرشـماری سال ۸۵ و ۹۰ نسـبت زنان روستایی و عشـایری به مردان افزایش پیدا کرده و از ۴۹/۲درصد در سـال ۱۳۸۵ به ۴۹/۴درصد در سال ۱۳۹۰ رسیده اسـت. در سال‌های اخیر نسبت جنسیتی در مناطق روسـتایی به‌دلیل مهاجرت مردان کاهش پیدا کرده اسـت؛ چنان‌که براساس سرشماری سال ۱۳۹۰ در ۸ استان کشـور، نسبت جنسـیتی، پایین‌تر از ۱۰۰ است، به این معنا که تعداد زنان روستایی بیشتر از مردان شده است. همچنین حدود ۶/۵میلیـون زن در تولیدات بخش کشـاورزی ایران نقش دارند. فعالیت‌های مربوط به کاشـت، داشت و برداشت محصول، فـرآوری و تهیه خوراک دام، نگهـداری و مراقبت از دام و طیـور و برخـی فعالیت‌هـای مربوط بـه بازاریابی و فـروش محصولات، ازجملـه زمینه‌های نقش و مشـارکت زنان روسـتایی به‌شـمار می‌رود. زنان روسـتایی در صنایع تبدیلی ۵۰درصد، تولید محصولات زراعی و دامی ۲۲درصد، صنایع‌دسـتی ۷۵درصد و در امور مربوط به کاشت، داشت و برداشـت به ترتیـب ۲۵، ۲۴، ۲۶/۴درصد مشـارکت دارند. همچنین در امور دامداری، ۲۳درصد چرای دامی، ۴۲ درصد مراقبت دام و ۱۰۰ درصد کل پرورش طیور را در روستا انجام می‌دهند. از دیگر مشـکلات این زنان ناامنی شغلی و استفاده نکردن از مزایای بازنشسـتگی اسـت. در حـال حاضر زنان کشاورز به دلیل نداشـتن بیمه، حق بازنشستگی نیز ندارند؛ درحالی که کارگران سـخت کار در صورت اشتغال متوالی به مدت ۲۰ سـال یا اشتغال غیرمتوالی به مدت ۲۵ سال، از این حق برخوردار می‌شـوند، اما کار متوالی و طولانی‌مدت زنان کشـاورز در شـرایط سخت در این دسـته‌بندی قرار نگرفته است.

اشتغال خانگی زنان روستایی و مسائل پیش‌رو

زنان روستایی که مشغول فعالیت‌های خانگی هستند نیز با مشکلات خاصی مواجه‌اند. اشتغال خانگی زنان اغلب محدود به صنایع‌دسـتی است که با مسـائلی چون کمبود امکانات و منابع مالی، سـودمند نبودن فعالیت‌های اقتصادی در سطح خرد و نداشتن دسترسی به بازارهای خرید مواد اولیه و فروش تولیدات روبه‌رو است.

زنـان روسـتایی در وضعیـت مطلوبـی قـرار ندارند

سوسن باستانی، معاون بررسی‌های راهبردی معاونت امور زنـان و خانواده در گفت‌وگو با صمت گفت: با وجود اقدامات انجام‌شـده در دولت پیشین و دسـتاوردهایی چون افزایش امید به زندگی، دسترسی به امکانات آموزشی و کاهش فاصله سـوادآموزی با مردان، افزایش دستمزد، تصویب قانون‌های حمایتـی، زنان همچنـان در وضعیت مطلوبی قـرار ندارند. باسـتانی تصریح کرد: انعقاد تفاهمنامه همکاری مشـترک میان معاونت امور زنان و خانواده ریاسـت‌جمهوری و وزارت جهاد کشـاورزی از دیگر تدابیر اتخاذشده به منظور خدمات دادن اقتصادی به زنان روستایی است.

تشکیل صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی

فاطمـه آلیا، رییس فراکسـیون حمایـت از حقوق معلولان مجلس شورای اسلامی نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: اقدامات و فعالیت‌های انجام‌شده در سال‌های اخیر اگرچه وضعیت زنان روستایی را در حوزه آموزشی و بهداشتی بهبود بخشیده است، اما پیشرفت‌های بیان شده به‌واسطه عوامل اجتماعی، اقتصادی و مسائل و مشـکلات موجود در محیط‌های روستایی، کیفیت زندگـی زنان روسـتایی را چندان ارتقانداده اسـت؛ از آنجا که یکی از شـاخص‌های مهم توسعه‌یافتگی، وضعیت زنان به‌ویژه احوال اقتصادی آنان است، در دولت یازدهم عمده فعالیت‌های دستگاه‌های متولی در راسـتای توانمندسازی اقتصادی زنان روستایی انجام خواهد شد. آلیا تصریح کرد: مشکل دیگری که زنان روستایی در سـال‌های اخیر به‌طور جدی درگیر آن بوده و زندگی آنها را به‌شـدت تحت‌تاثیر قرار داده، وضعیت زندگی خانوادگی آنان است. از اقدامات ویژه برای خدمات‌دهی به زنان می‌توان به تشکیل صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی اشاره کـرد. در این طرح، زنان روسـتایی پس‌اندازهای کوچک خود را جمـع کرده و با حمایت سـازمان جهاد کشـاورزی در ایجاد مشاغل کوچک مورد استفاده قرار می‌دهند.

با نگاه واقع‌بینانه دولت تدبیر و امید

برنامه ششم توسعه موفق‌تر خواهد بود

سارا اصغری
گروه اقتصاد



هفته نخست آذر، برنامه ششم توسعه به مجلس شورای اسلامی می‌رود. این در حالی است که برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه با اهداف تعیین‌شده خود فاصله داشتند.

با فاصله گرفتن از اهداف تعیین‌شده در این برنامه‌ها، اهداف کلان سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ نیز با تاخیری اساسی روبه‌رو خواهد بود. کارشناسان اقتصادی معتقدند تحقق برنامه‌های توسعه نیازمند نگاه واقع‌بینانه، طراحی و برنامه‌ریزی صحیح و عزم و انگیزه جدی از سوی دولتمردان است.

از این‌رو به نظر می‌رسد با تدبیر دولت یازدهم برنامه ششم برنامه موفق‌تری نسبت به برنامه‌های قبل باشد.

تدوین با نگاه واقع‌بینانه

ضرورت برنامه‌نویسی چیست و کشور ما تا چه اندازه به اهداف برنامه‌های توسعه خود نزدیک شده است؟ اینها پرسش‌هایی هستند که علی صادقین استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به آنها گفت: برنامه‌ریزی سندی است که ما را در یک کانال هدایت‌شده برای رسیدن به آن هدف قرار می‌دهد که در بیشتر کشورها این برنامه‌ریزی وجود دارد. از این‌رو برنامه‌نویسی یک تجربه بین‌المللی است. چشم‌اندازهای ۲۰ساله، چشم‌اندازهایی هستند که هم کشورهای توسعه‌یافته و هم درحال توسعه مانند مالزی، ترکیه و برزیل در برنامه‌هایشان دارند.

صادقین با اشاره به برنامه‌های پس از انقلاب در ایران و به‌طور عمده از برنامه سوم به بعد که ذیل افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ تعریف شده است، گفت: در تمامی این برنامه‌ها رشد اقتصادی ۸درصدی تاکید شده که البته در هیچ‌یک از این برنامه‌ها این هدف محقق نشده، حتی در برنامه چهارم ما با رشد منفی نیز روبه‌رو شدیم. همچنان بر این رشد اقتصادی در برنامه ششم تاکید شده است.

وی با اشاره به این موضوع که برای تحقق رشد اقتصادی بر شاخص‌هایی تاکید شده است، یادآور شد: برای مثال برای رسیدن به رشد اقتصادی ۸درصدی باید سهم تولید ناخالص داخلی به ۴۰درصد برسد، یا باید تحقق و توسعه حداقل ۱درصد تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص دهد، یا به بهبود فضای کسب‌وکار یا شاخص‌های مربوط به نوآوری، اتکای کمتر به درآمدهای نفت و گاز و اتکای به اقتصاد دانش‌محور تاکید شده است که تمامی این شاخص‌ها رشد اقتصادی ۸درصدی را محقق خواهد کرد. این مدرس دانشگاه با تاکید بر اینکه یکی از مهم‌ترین موضوع‌های مطرح‌شده اما مغفول‌مانده در برنامه‌های توسعه، رشد بهره‌وری است، گفت: از برنامه چهارم به بعد بر تحقق رشد اقتصادی تا یک‌سوم از طریق بهره‌وری تاکید شده است، در حالی‌که این تحقق نه در برنامه چهارم و نه در برنامه پنجم به ثمر ننشست.

صادقین در پاسخ به این پرسش که برای تحقق برنامه‌ها چه راهکاری را باید برگزید، عنوان کرد: مسئله این است که آیا اهداف برنامه‌ها با توجه به مزیت‌ها و توان اجرایی جامعه و واقع‌بینانه تعریف می‌شود؟ آیا همت، عزم و انگیزه لازم برای رسیدن به اهداف برنامه وجود دارد؟

آیا اهداف برنامه با توجه به مزیت‌های جامعه است؟ آیا اهداف متناسب با توان اجرایی جامعه است؟ آیا کاملا واقع‌بینانه تعریف می‌شود؟ آیا یک همت، یک عزم و یک انگیزه برای رسیدن به آن اهداف وجود دارد؟ آیا در نخستین قدم، دولت خواهان خصوصی‌سازی برای دستیابی به این اهداف است.

وی با اشاره به این موضوع که از برنامه چشم‌انداز عقب مانده‌ایم، خاطرنشان کرد: این موضوع انگیزه ایجاد خواهد کرد تا عقب‌ماندگی برنامه‌های قبل را در برنامه‌های ششم و هفتم جبران کنیم. ما به نسبت در برنامه سوم موفق عمل کردیم اما در برنامه چهارم و پنجم چنین نشد، البته در برنامه پنجم بسیاری از شاخص‌های کمی تبدیل به شاخص‌های کیفی شدند که چندان قابل اندازه‌گیری نیستند.

این کارشناس مسائل اقتصادی در پایان اظهار امیدواری کرد: برنامه ششم که با همراهی دولت تدبیر و امید و اعضا و سیاست‌گذاران این دولت تدوین می‌شود، به نظر می‌رسد با دیدی واقع‌بینانه و به‌ویژه جبران عقب‌ماندگی چند سال گذشته و براساس شرایط اقتصاد و کمبودها در حال تدوین است، از این‌رو می‌توان پیش‌بینی کرد که برنامه ششم برنامه موفق‌تری نسبت به برنامه‌های قبل‌تر از خود باشد.

به اهداف چشم‌انداز نزدیک شویم

مهمترین اهداف برنامه توسعه، رسیدن به استراتژی از پیش تعیین شده است. در این زمینه فرزاد هاشمی استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در برنامه‌های توسعه مسئله‌ای که اهمیت دارد، استراتژی است. اگر در افق استراتژی حرکت نکنیم به‌طور طبیعی موفق نخواهیم شد. وقتی تعیین استراتژی می‌کنیم، هدف نهایی را در برنامه بلندمدت طراحی می‌کنیم که در حال حاضر استراتژی ما افق ۱۴۰۴ است. هاشمی ادامه داد: بنابراین طبیعی است که باید تمام زیرمجموعه‌ها و تمام برنامه‌های کوتاه و میان‌مدت ما در راستای اهداف چشم‌انداز باشد. وی با اشاره به برنامه‌های چهارم و پنجم که با مشکلاتی روبه‌رو بودیم، یادآور شد: برنامه پنجم تا حدود ۵۰درصد بیشتر موفقیت‌آمیز نبوده و تشدید تحریم در محقق نشدن آن تاثیرگذار بوده است.

این استاد دانشگاه افزود: مهم‌ترین اهدافی که در برنامه‌های گذشته محقق نشده، موضوع بیکاری و بحث اشتغال است. باید نرخ بیکاری را به زیر ۹درصد می‌رساندیم، یا نرخ تورم را کاهش‌داده و رشد اقتصادی را افزایش می‌دادیم که هیچ‌یک از این اهداف محقق نشده است. طبیعی است در چنین وضعیتی نمی‌توانیم اهداف استراتژی را پوشش دهیم.

هاشمی با اشاره به برنامه‌های پیش‌رو تا رسیدن به اهداف ۱۴۰۴گفت: در دو برنامه ششم و هفتم باید به اهداف چشم‌انداز خود را نزدیک کنیم. برای جبران این عقب‌ماندگی هرچه بیشتر باید به‌سوی تخصص‌گرایی پیش برویم. نظام آموزش را با اشتغال و صنعت پیوند دهیم و مدیریت را به‌سوی شایسته‌سالاری سوق دهیم. تمرکز بر خصوصی‌سازی واقعی داشته باشیم. دولت اگر قصد توانمند شدن دارد، باید خودش را کوچک کند و در این راستا باید به سمت تخصص‌گرایی پیش برود.

وی درباره بحث اشتغال نیز تصریح کرد: موضوع اشتغال را باید در کنار موضوع اصلی مطرح کرد نه به‌عنوان هدف، به عبارت دیگر اگر به صنعت و کشاورزی و زیربخش‌های کلیدی توجه ویژه شود، خودبه‌خود اشتغال نیز حاصل خواهد شد. چراکه اشتغال متغیری نیست که برای آن بتوان هدف‌گذاری برون‌زا کرد و آن را به شکل دستوری ایجاد کرد. اشتغال در داخل یک مدل ایجاد می‌شود، مدلی که با توجه به برنامه‌ریزی صحیح طراحی شده باشد.

این استاد با تاکید بر این موضوع که در حال حاضر باید برنامه ششم را به گونه‌ای تدوین کنیم که گویی در تحریم به‌سر می‌بریم، گفت: باید تمرکز خود را بر بخش صادرات و واردات به‌ویژه تمرکز بر صنایع کشاورزی و تولیداتی آن و همچنین صنایع‌دستی و کوچک داشته باشیم که اگر به‌درستی اتفاق بیفتد به مسیر صحیحی خواهیم رفت. هرچند در برنامه سوم برای نخستین‌بار روی صنایع کوچک و تبدیلی تاکید شد، اما این روند را ادامه ندادیم، چراکه صنایع تبدیلی و کوچک سبب ارتباط شهرها و روستاها می‌شود و به دنبال خود باعث تمرکززدایی و توزیع عادلانه جمعیت نیز خواهد شد. در برنامه ششم باید یک توزیع عادلانه جمعیتی در کشور اتفاق بیفتد و نرخ رشد جمعیت هم بهبود یابد، از این‌رو باید از شهرهای بزرگ تمرکزدایی کنیم.


علی صادقین

یکی از مهم‌ترین موضوع‌های مطرح‌شده اما مغفول‌مانده در برنامه‌های توسعه، رشد بهره‌وری است


فرزاد هاشمی

باید تمام زیرمجموعه‌ها و تمام برنامه‌های کوتاه و میان‌مدت ما در راستای اهداف چشم‌انداز باشد

دریچه

افت شاخص‌های کارآفرینی در اقتصاد ایران

مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تشریح جزئیاتی از گزارش بین‌المللی کارآفرینی و جایگاه ایران در جهان و منطقه، گفت: وضعیت کارآفرینی در ایران و جایگاه آن مناسب نیست.

به گزارش مهر، پریسا ریاحی گفت: اگر بین کارکنان بنگاه‌های اقتصادی بینش کارآفرینی ایجاد شود، بهره‌وری بنگاه و درنهایت رشد اقتصادی افزایش می‌یابد. ایجاد نگرش کارآفرینی در بنگاه‌های اقتصادی موجب افزایش اشتغال می‌شود. وی تصریح کرد: کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باید دست‌به‌دست هم دهند و فرهنگ کارآفرینی را ترویج کنند. ریاحی افزود: هفته جهانی کارآفرینی براساس کمپین جهانی که از سال ۲۰۰۷ میلادی از سوی چند کشور راه‌اندازی شده بود، به رسمیت شناخته شد. امسال ۱۲هزار سازمان و نهاد مختلف از ۱۶۰ کشور جهان برنامه‌ها و رویدادهای کارآفرینی خود را معرفی می‌کنند. وی افزود: کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باید دست به دست هم داده و فرهنگ کارآفرینی را ترویج کنند و به جوانان این روحیه را بدهند که خلاقیت‌های خود را نشان دهند.

ریاحی گفت: در روز نخست هفته جهانی کارآفرینی شاخص جهانی کارآفرینی ۱۳۰ کشور اعلام شد. رتبه ایران در میان ۱۳۰ کشور جهان، ۸۰ و در میان ۱۵ کشور منطقه خاورمیانه و شمال افریقا ۱۴ است که وضعیت خوبی را نشان نمی‌دهد. بهترین امتیاز ایران در رکن مهارت‌های «استارت آپ‌ها» با اخذ امتیاز ۰/۷۱ (میانگین جهانی ۰/۴۲) و پایین‌ترین امتیاز در رکن بین‌المللی‌سازی با اخذ امتیاز ۰/۰۹ (میانگین جهانی ۰/۴۱) است. وی افزود: از لحاظ سرمایه انسانی و تشخیص فرصت نیز جایگاه خوبی داریم. ریاحی بیان کرد: دلیل رشدنکردن کسب‌وکارهای کوچک وجود قوانینی است که به‌طور یکسان بر بنگاه‌های کوچک و بزرگ اعمال می‌شود. این قوانین باید اصلاح شود و قوانین کسب‌وکارهای کوچک مجزا باشد.

حرکت شاغلان از مزدبگیری به کارآفرینی

یک مقام مسئول در وزارت کار با تاکید بر لزوم تقویت شاخص نقش منابع انسانی در رشد اقتصادی، گفت: باید از مزدبگیری به سمت کارآفرینی حرکت کنیم. به گزارش مهر، محمد اکبرنیا با بیان اینکه باید از مزدبگیری به سمت کارآفرینی برویم، گفت: یکی از مباحثی که در بهره‌وری مهم است، نقش بهره‌وری منابع مختلف در رشد اقتصادی بوده که این شاخص بین کشورهای توسعه‌یافته متفاوت است. مدیرکل دفتر هدایت نیروی کار و کاریابی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: در کشورهای پیشرفته نقش منابع انسانی در رشد اقتصادی ۶۵ تا ۷۰ درصد است، اما این شاخص در کشورهای در حال‌توسعه ۳۰ تا ۳۵درصد است. این شاخص‌ها نشان می‌دهد ما باید روی مهارت نیروی کار بیشتر توجه کنیم. اکبرنیا افزود: کار مراکز کاریابی و مشاوره به هم مرتبط است و فقط با فعالیت در کنار هم می‌توانند اشتغال ایجاد کنند. این مراکز با به کار بردن ۳ مرحله کشف استعدادها، شناسایی فرصت‌های شغلی و پیوند این ۲ مرحله با هم اشتغال مناطق خود را ارتقا می‌دهند. وی گفت: بخش مهمی که مراکز کاریابی باید به آن توجه کنند، فاصله گرفتن اشتغال از مزدبگیری به سمت کارآفرینی است. با این روند مراکز باید از جنبه سنتی به پیشرفته سوق پیدا کنند. استفاده از سیستم‌های شبکه‌ای و تحت وب در این زمینه توصیه می‌شود.

نبض بازار

دلار کاهش یافت

گروه اقتصاد: صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار امریکا را روز گذشته با ۲ تومان کاهش نسبت به روز پنجشنبه هفته گذشته ۳هزار و ۵۷۷ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۰۱هزار تومان تعیین قیمت کردند. به گزارش صمت، هر یورو در بازار آزاد با ۵ تومان کاهش نسبت به روز پاشده ۳هزار و ۸۲۱ تومان و هر پوند نیز با ۵ تومان افت ۵هزار و ۴۳۵ تومان قیمت خورد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید و قدیم نیز به ترتیب ۹۰۱ و ۹۰۵هزار تومان تعیین قیمت شد.

همچنین نرخ هر نیم سکه بهار آزادی با ۲هزار تومان کاهش ۴۵۶هزار تومان و هر ربع سکه نیز ۲۴۸هزار تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۶۸هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۹۱ هزار و ۳۰۰ تومان خرید و فروش شد. همچنین هر اونس طلا در معاملات روز گذشته ۱۰۷۸ دلار قیمت‌گذاری شد.

همچنین بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز گذشته اعلام کرد که ۲۲ ارز نسبت به روز پنجشنبه هفته گذشته افزایش و قیمت ۱۴ واحد پولی نیز کاهش داشته است؛ البته نرخ ۳ ارز نیز تغییری نکرد و دلار با ۲۹۹۷۱ ریال رکود جدیدی را کسب کرد.

نرخ دلار امریکا با ۴ ریال رشد ۲۹۹۷۱ ریال، پوند انگلیس با ۲۷۸ریال افت ۴۵۵۲۴ ریال و یورو با ۱۸۴ ریال کاهش ۳۱۹۰۸ ریال تعیین شد.

فرانک سویس ۲۹۴۲۷ ریال، کرون سوئد ۳۴۳۷ ریال، کرون نروژ ۳۴۷۰ ریال، کرون دانمارک ۴۲۷۷ ریال، روپیه هند ۴۵۴ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸۱۶۲ ریال، دینار کویت ۹۸۷۵۰ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸۴۲۲ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴۴۰۸ ریال، دلار هنگ کنگ ۳۸۶۸ ریال، ریال عمان ۷۷۹۴۷ ریال، دلار کانادا ۲۲۴۵۵ ریال، راند افریقای جنوبی ۲۱۴۹ ریال، لیر ترکیه ۱۰۵۹۷ ریال، روبل روسیه ۴۶۲ ریال، ریال قطر ۸۲۳۸ ریال، یکصد دینار عراق ۲۶۹۶ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ریال، دلار استرالیا ۲۱۶۹۵ ریال، ریال سعودی ۷۹۹۳ ریال، دینار بحرین ۷۹۴۹۸ ریال و دلار سنگاپور ۲۱۲۲۰ ریال قیمت خورد.

همچنین نرخ ده روپیه سریلانکا ۲۱۰۳ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۸۳۰۶ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶۲۲۱ ریال، دینار لیبی ۲۱۴۴۲ ریال، یوان چین ۴۶۹۳ ریال، یکصد بات تایلند ۸۳۹۵۲ ریال، رینگیت مالزی ۶۹۹۸ ریال، یک‌هزار وون کره‌جنوبی ۲۶۰۳۹ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۹۷۵۳ ریال، افغانی افغانستان ۴۴۰ ریال، منات آذربایجان ۲۸۶۴۶ ریال، یک‌هزار روبل بلاروس ۱۶۷۶ریال، سامانی تاجیکستان ۴۴۹۷ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴۷۷۰ ریال تعیین شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۶۳۰،۰۰۰	۱،۶۸۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۴۲۰،۰۰۰	۲،۴۸۰،۰۰۰
سکه نیم	۴،۵۱۰،۰۰۰	۴،۵۶۰،۰۰۰
سکه امامی	۹،۰۲۵،۰۰۰	۹،۰۵۵،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۲۳۰،۰۰۰	۲،۲۹۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۴۷۰،۰۰۰	۴،۵۲۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۸،۹۵۰،۰۰۰	۸،۹۹۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۸،۹۶۰،۰۰۰	۹،۰۱۰،۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۰۵،۴۰۰	۹۱۳،۹۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۵۶۹۰	۳۵۷۹۰
یورو	۳۸۰۹۰	۳۸۲۱۰
پوند انگلیس	۵۴۰۰۰	۵۴۳۵۰
درهم امارات	۹۷۰۰	۹۷۵۰
فرانک سوئیس	۳۵۱۰۰	۳۵۳۹۰
لیر ترکیه	۱۲۶۲۰	۱۲۷۲۰
کرون دانمارک	۵۰۴۰	۵۱۱۰
ریال عربستان	۸۴۵۰	۹۴۵۰
رینگت مالزی	۸۲۵۰	۸۴۰۰

تفاهمنامه ایران و ارمنستان برای همکاری بیمه‌ای



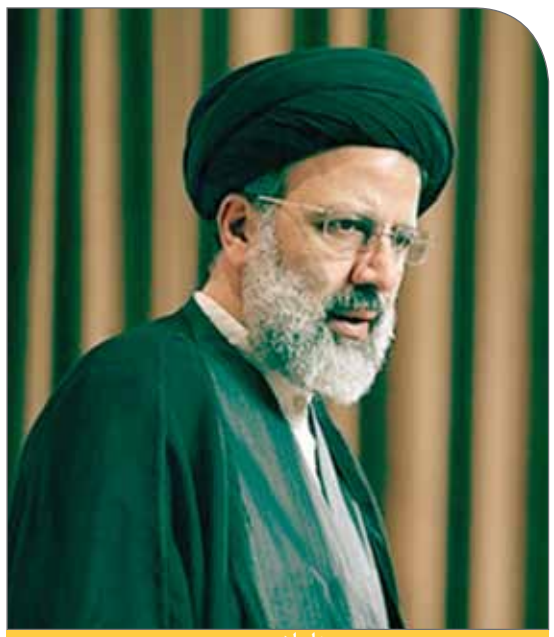
تفاهم‌نامه‌ای برای افزایش همکاری در زمینه بیمه تجاری بین ایران و ارمنستان امضا شد. بر اساس تفاهمنامه صندوق ضمانت صادرات ایران (EGFI) و موسسه بیمه صادرات ارمنستان (EIAA) برای افزایش همکاری در زمینه بیمه تجاری بین دو کشور مقرر است در زمینه بیمه مشترک، بیمه اتکایی، ارزیابی اعتبار، پیشگیری از شکایت، بدهی مجموعه و تبادل اطلاعات فعالیت شود.

در جلسه ۱۶ مدیر بانکی با دادستان کل کشور تاکید شد

ضرب‌الاجل دادستان برای موسسه‌های غیرمجاز



عبدالناصر همتی



سیدابراهیم رییسی

گروه اقتصاد

۱۶ مدیر بانکی خصوصی و دولتی صبح دیروز جلسه‌ای با دادستان کل کشور برگزار کردند درباره معوقات بانکی، وضعیت موسسه‌های اعتباری بدون مجوز و غیره به بحث و بررسی پرداختند. در این جلسه درحالی موضوعات مختلفی از جمله معوقات بانکی و نحوه فعالیت موسسه‌های مالی و اعتباری غیرمجاز و مشکلات و مخاطراتی که برای نظام بانکی ایجاد کرده‌اند، مطرح شد که درنهایت این موضوع مورد تاکید قرار گرفت که موسسه‌های غیرمجاز مالی ۲ راه در پیش دارند، یا باید زیرنظارت بانک مرکزی قرار بگیرند و مقررات و قوانین را رعایت کنند و یا اینکه تعطیل شوند.

تکلیف روشن‌شد

سیدابراهیم رییسی دادستان کل کشور پس از جلسه با مدیران عامل بانک‌های کشور در جمع خبرنگاران با بیان اینکه ساماندهی نظام موسسه‌های بانکی و اعتباری از محورهای جلسه دیروز بود اعلام کرد که موسسه‌های مالی غیرمجاز باید خود را با نظام پولی و بانکی کشور تطبیق دهند، در چارچوب بانک مرکزی قرار گیرند و مجاز شوند و یا به‌طور حتم تعطیل شوند و راه سومی وجود ندارد. نباید اجازه داد چنین موسسه‌ای وجود داشته باشد و در نظام پولی و مالی کشور اخلال ایجاد کند.

وی با بیان اینکه موسسه‌های مالی غیرمجاز، خسارت زیادی زده‌اند، زیرا این موسسه‌ها خود را مکلف نمی‌دانند که در چارچوب و مقررات بانکی عمل کنند، افزود: به‌عنوان نمونه، درباره سود سپرده که باید براساس بخشنامه‌های شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی اجرایی شود، در موسسه‌های غیرمجاز تخلفاتی می‌شود و آنها خود را موظف به کار در چارچوب نظام قانونی بانکی نمی‌دانند.

او گفت: به بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار تاکید کرده‌ایم که هرچه زودتر باید وضع مالی موسسه‌های غیرمجاز روشن شود. ساماندهی نظام پولی و بانکی در کشور در گرو آن است که ما وضعیت موسسه‌های پولی و اعتباری را سامان دهیم.

وی خاطرنشان کرد: یکی از ارکان مهم این ساماندهی آن است که موسسه‌های مالی و اعتباری غیرمجاز تعطیل شوند یا در چارچوب قانونی بانک مرکزی تطبیق یابند، اگر این موسسه‌ها مجاز شوند در چارچوب بانک مرکزی رفتار خواهند کرد.

رونق اقتصادی در گرو نظام مالی سازمان‌یافته

دادستان کل کشور درباره اینکه آیا برای تطبیق این موسسه‌های غیرمجاز به موسسه‌های مجاز، مهلت خاصی در نظر گرفته شده است؟ افزود: در شورای پول و اعتبار بحث ضرب‌الاجل برای همین مطرح شده که دنبال می‌شود و البته مسئولیت آن با بانک مرکزی است. وی گفت: قرار است اینها در مهلت تعیین‌شده خودشان را با قانون وقف دهند، در غیراین صورت شرایط دیگری حکمفرما خواهد بود و قانون هم تکلیف را روشن کرده است.

دستور دادستانی درباره ۵۷۰ بدهکار بزرگ

دادستان کل کشور گفت: نباید دیگر شاهد مشکلاتی مانند مطالبه‌های معوق یا اعطای تسهیلات به مشتریان بدحساب باشیم.

اینکه یک بدحساب بتواند در یک بانک دیگر تسهیلات بگیرد، به هیچ‌وجه قابل تحمل نیست.

رییسی ادامه داد: در این جلسه بحث معوقه‌های بانکی و کسانی که تسهیلاتی گرفتند اما اقساط آن را پرداخت نمی‌کنند، در دستور کار قرار داشت. ما در این رابطه اسنادی را از نظام بانکی درخواست کردیم که چه افرادی تسهیلات گرفته‌اند و پرداخت نمی‌کنند.

وی با بیان اینکه براساس آماری که در گذشته ارائه شده بود، تعداد این افراد ۵۷۰ نفر اعلام شده بود، گفت: اما ما از نظام بانکی خواستیم درباره هر یک از این افراد مشخصات دقیق‌تری ارائه دهد؛ مثلا میزان تسهیلات، میزان معوقه‌ها و وثایق آنها.

دادستان کل کشور افزود: درباره معوقه‌های بانکی ابتدا باید مشخص شود فرد تسهیلات را برای چه موضوعی می‌خواسته و بعد آیا اعتبارسنجی شده و آیا ضامن وی نیز اعتبارسنجی شده یا خیر، تا ما با معوقه‌های بانکی کمتری مواجه شویم.

وی گفت: به جز موارد غیرعادی که برای شخص پیش بیاید و ما بگوییم که این فرد نتوانسته تسهیلات پرداخت کند، در شرایط عادی به طور اصولی نباید معوقه بانکی وجود داشته باشد. خود نظام بانکی هم در برخی موارد که به مشکل برخورده قبول دارد که وثایق دقیق ارزیابی نشده و یا اعتبارسنجی نشده و یا ممکن است فرد پول را برای تولید گرفته و در راهی غیر از تولید هزینه کرده باشد.

جلوگیری از معوقات جدید

دادستان کل کشور افزود: مسئله معوقات بانکی مورد تاکید این جلسه بود که باید به صورت ویژه پیگیری شود و از این به بعد تلاش شود به هیچ‌وجه معوقه‌ای به وجود نیاید.

در این جلسه مدیران عامل بانک‌ها اتفاق نظر داشته‌اند که طوری تلاش شود که معوقه بانکی دیگری ایجاد نشود.

وی با بیان اینکه برخی از افراد بدهکار اظهار ورشکستگی می‌کنند تا از پرداخت اقساط خود طفره بروند، گفت: اگر این امر پوششی برای پرداخت نکردن تسهیلات باشد، باید جلوی آن گرفته شود. براساس برخی گزارش‌های ما، این افراد از طریق برخی مراجع قضایی به دنبال گرفتن حکم ورشکستگی هستند که باید این امر کارشناسی شود و فرق بین ورشکسته واقعی و کسی که می‌خواهد از این امر برای خود پوششی برای ندادن اقساط ایجاد کند، قائل شد.

رییسی گفت: با نظام بانکی هم صحبت کردیم که این دو موضوع باهم فرق دارد و مثل فرار مالیاتی است و این هم نوعی فرار از پرداخت حقوق بانکی محسوب می‌شود.

اینکه برخی از این افراد برای پرداخت نکردن اقساط احکامی می‌گیرند را نیز باید متوقف کنیم.

دادستان کل کشور با بیان اینکه برخی از افراد که معوقه داشته‌اند در زندان هستند و مطالبات آنها از طریق توقیف اموال آنها در حال وصول است، گفت: در برخی موارد نظام بانکی از کسانی که به آنها تسهیلات داده، وثایقی را دریافت کرده که درست ارزیابی نشده و این کوتاهی غیرقابل گذشت است.

وی افزود: مثلا دیده شده که وثیقه کسی که از نظام بانکی تسهیلات گرفته، یک زمین بوده که معارض دارد و یا قیمت چندانی ندارد و از این‌رو گرفتن مطالبات از آنها می‌ماند که باید در این زمینه ارزیابی کارشناسی شود.

تشکیل کمیته انضباطی بانک‌ها

در همین حال، عبدالناصر همتی، رییس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی نیز در حاشیه این جلسه با تاکید بر اینکه از اول آذر کمیته انضباطی بانک‌های خصوصی و دولتی تشکیل می‌شود، اظهار کرد: از اول آذر این کمیته نظارت جدی بر نرخ‌های قبلی مصوب شورای پول و اعتبار خواهد داشت.

وی با بیان اینکه جلسه دیروز با دادستان کل کشور بسیار خوب بود، گفت: در مدتی که آقای رییسی مسائل ما را پیگیری می‌کند، خیلی از مشکلات بانک‌ها را حل کرده است.

همتی با بیان اینکه رابطه قوه قضائیه و بانک‌ها به‌ویژه در زمینه وصول مطالبات معوق خیلی خوب بوده و پشتیبانی خوبی شده است، افزود: درباره مسائلی نظیر ثبت، ورشکستگی برخی شرکت‌ها؛ حمایت‌های قوه قضائیه از برخی پرونده‌های خاص در این جلسه مطرح شد که نظر دادستان کل کشور مثبت بود.

> نباید دیگر شاهد مشکلاتی مانند مطالبه‌های معوق یا اعطای تسهیلات به مشتریان بدحساب باشیم. اینکه یک بدحساب بتواند در یک بانک دیگر تسهیلات بگیرد، به هیچ‌وجه قابل تحمل نیست

۲۷ شعبه بانکی برای هر ۱۰۰ نفر

براساس آمارهای بانک مرکزی، به ازای هر یکصد نفر ۲۷/۴شعبه بانکی در کشور وجود دارد و بیشترین تمرکز در استان‌های قم، تهران و البرز و کمترین در بوشهر، سمنان و مازندران است.

معاونت نظارتی بانک مرکزی «گزارش نحوه پراکندگی شعب بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی در سطح کشور» را منتشر کرد. بر اساس این گزارش از جمله موضوع‌های مهم و قابل تامل در نظام بانکی کشور، نحوه پراکندگی شعب بانک‌ها در سطح کشور است. بر اساس این بررسی می‌توان نشان داد که هر استان با توجه به میزان جمعیت و نیز ظرفیت تولید و شرایط اقتصادی و تجاری آن، چه نسبتی از تعداد شعب بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی را در اختیار دارد. سوالی که گاهی میان صاحب‌نظران مطرح بوده، میزان انطباق تعداد شعب بانک‌ها با نیاز واقعی بخش پولی و مالی اقتصاد است.

برخی، تعداد زیاد شعب بانکی را یکی از معضلات اقتصاد کشور برشمرده و معتقدند لازم است بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی برای افزایش تعداد شعب خود، با محدودیت‌هایی مواجه باشند. از طرف دیگر، برخی دیگر نیز ایجاد محدودیت برای بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی به منظور گسترش تعداد شعب خود را غیرقابل توجیه و مخالف با محیط مساعد کسب و کار می‌دانند و معتقدند این خود بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی هستند که باید براساس میزان سرمایه، سودآوری، سیاست‌ها و برنامه‌های بازاریابی خود نسبت به تعیین تعداد شعب تصمیم‌گیری کنند.

در این گزارش آمده است: در سال ۹۳ حدود ۸۹/۲ درصد از تامین مالی اقتصاد کشور از سوی نظام بانکی انجام شده است. براساس آمارهای صندوق بین‌المللی پول در کشورمان به ازای هر یکصد نفر، ۲۷/۴ شعبه بانکی وجود دارد که در مقایسه با دیگر کشورها از وضعیت تعادلی برخوردار است.

در بین کشورهای منطقه، کشورمان به ازای هر یک صد هزار نفر جمعیت دارای تعداد بیشتری از شعب بانکی است. بر اساس آمار اداره مجوزهای بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تا پایان شهریور ۹۴ تعداد کل شعب دارای مجوز بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی ۲۱/۶۵۶ شعبه است. بانک ملی ۳/۱۹۲ شعبه، صادرات ایران ۲/۸۷۶ شعبه، کشاورزی ۱/۹۰۶ شعبه دارای بیشترین شعبه و بانک‌های خاورمیانه، بانک تجاری ایران و اروپا و بانک ایران و ونزوئلا دارای کمترین شعب در سطح کشور هستند.

ضرورت اجرای سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی



نایب‌رییس مجلس خبرگان رهبری در دیدار رییس و اعضای هیات رییسه خانه اقتصاد ایران، با اشاره به ضرورت تعامل سازنده میان دستگاه‌های مختلف کشور به منظور حل مشکلات اقتصادی، خواستار عملیاتی‌شدن سیاست‌های اصلی و کلان کشور و توجه بیشتر به راهکارهای عملیاتی اقتصاد مقاومتی شدند.به گزارش خانه اقتصاد ایران حضرت آیت‌الله هاشمی شاهرودی ضمن انتقاد از مشکلاتی همچون خام‌فروشی و نبود سیاستگذاری یکپارچه در ساختار اقتصاد کشور، اظهار کردند که سیاست‌های تدوین‌شده و مصوب کشور باید فصل‌الخطاب باشد و دستگاه‌های دولتی موظفند در چارچوب این سیاست‌ها اقدامات و فعالیت‌های مناسب را برای حل مشکلات اقتصادی کشور، برنامه‌ریزی و اجرا کنند. رییس هیات عالی حل اختلاف و تنظیم روابط قوای سه‌گانه، با مقایسه اقتصاد کشور با اقتصاد جهانی و دیگر کشورها، به فرصت‌ها و ظرفیت منحصر به‌فرد موجود در اقتصاد کشور اشاره کرده و بر ضرورت بهره‌گیری از این مزیت‌ها برای دستیابی به اهداف اقتصاد نظام تاکید کردند. پیش از بیانات حضرت آیت‌الله هاشمی شاهرودی، ابراهیم جمیلی رییس خانه اقتصاد ایران ضمن معرفی این تشکل، فعالیت‌ها و اقدامات این مجموعه را در عرصه‌های علمی و پژوهشی تشریح کرده و تاسیس موسسه اعتبارسنجی بخش خصوصی و نیز معرفی اقتصاددان برجسته کشور را از اهداف این نهاد غیردولتی برشمردند. وی همچنین خواستار تحقق شرایط اقتصاد سالم برای تولیدکنندگان و بهره‌مندی از امکانات صندوق توسعه ملی و منابع نظام بانکی، در دوران پساتحریم شد و آمادگی صاحب‌نظران اقتصادی را برای حضور فعال‌تر در تمام حوزه‌ها به منظور حل مشکلات اقتصادی کشور اعلام کرد. در پایان دیدار، روسای کمیسیون‌های توسعه صادرات، بازار، صنعت، حمل‌ونقل و امورگمرکی، کشاورزی و اعضای هیات رییسه خانه اقتصاد، گزارشی از فعالیت‌های حوزه خود ارائه کرده و دیدگاه‌ها و پیشنهادهایی در رابطه با موضوع‌های اقتصادی و صنعتی ارائه کردند.

باجه خبر

تسهیلات پرداختی بانک ملی افزایش یافت

بانک ملی ایران از ابتدای سال ۹۴ تا پایان مهر، ۵۷۹ هزار و ۸۲۴ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه به ارزش ۹ هزار و ۳۲۰ میلیارد و ۶۲۲ میلیون ریال پرداخت کرده است. در این مدت این بانک، به ۱۳۶ هزار و ۲۳۳ نفر از جوانان کشور، ۴ هزار و ۱۰۰ میلیارد و ۸۷۸ میلیون ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تامین جهیزیه اعطا کرد. این بانک در بخش رفع احتیاج‌های ضروری هموطنان افزون‌بر ۹۴۰ میلیارد ریال و در بخش تعمیر مسکن حدود ۴۳ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه پرداخت کرده است.

بانک ملی ایران در این مدت، همچنین بیش از دو میلیارد ریال به خانواده معظم شهدا و جانبازان و افزون‌بر ۱۴ میلیارد ریال به افراد زیر پوشش کمیته امداد امام خمینی(ره) تسهیلات قرض‌الحسنه پرداخت کرده است. در این مدت افزون‌بر دو میلیارد ریال تسهیلات دانشجویی و ۱۳ میلیارد ریال تسهیلات کمک هزینه درمان بیماری از سوی بانک ملی ایران به متقاضیان پرداخت شد. پرداخت ۲ هزار و ۴۳۸ میلیارد و ۲۰۵ میلیون ریال تسهیلات قرض‌الحسنه کارگشایی، یک هزار و ۳۴۷ میلیارد و ۸۹۷ میلیون ریال تسهیلات قرض‌الحسنه خوداشتغالی و ۸۹ میلیارد و ۵۲۵ میلیون ریال تسهیلات قرض‌الحسنه مشاغل خانگی از دیگر فعالیت‌های بانک ملی ایران در این مدت بوده است.

کاهش نرخ سود بدون همراهی غیرمجازها، شکست می‌خورد

مدیرعامل بانک صادرات با بیان اینکه شورای پول و اعتبار تصمیم‌گیرنده نهایی میزان نرخ سود بانکی است، گفت: اگر موسسه‌های مالی و اعتباری غیرمجاز نرخ تعیین‌شده شورای پول و اعتبار را رعایت کنند، بانک‌ها تمایل بسیاری بر کاهش نرخ سود بانکی دارند. اسماعیل لله‌گانی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، با تاکید بر اینکه تعیین نرخ سود در دستور کار شورای پول و اعتبار است، اظهار کرد: یکی از موضوعات حساس و تاثیرگذار در اجرای صحیح نرخ سود بانکی، فعالیت موسسه‌های مالی و اعتباری غیرمجاز است. وی ادامه داد: در صورت رعایت نشدن نرخ سود از سوی موسسه‌های مالی و اعتباری غیرمجاز، موضوع کاهش نرخ سود در اجرا با شکست مواجه خواهد شد.

مدیرعامل بانک صادرات با تاکید بر اینکه بانک مرکزی به صورت جدی به موضوع موسسه‌های غیرمجاز ورود کرده است، خاطرنشان کرد: در صورت کنترل و نظارت جدی بر فعالیت موسسه‌های مالی و اعتباری غیرمجاز بانک‌ها تمایل بسیاری به کاهش نرخ سود بانکی دارند. لله‌گانی تاکید کرد: نرخ سود مرتبط با نرخ تورم است، به طور قطع با کاهش نرخ تورم باید نرخ سود کاهش یابد. البته در کاهش نرخ سود بانکی در شرایط فعلی باید تمام جوانب در نظر گرفته شود که این موضوع در دستور کار شورای پول و اعتبار است.

۸ اقدام ویژه حمایتی از کشاورزان نمونه

مدیرعامل بانک کشاورزی ۸ محور اقدامات ویژه بانک کشاورزی برای کشاورزان نمونه استانی را تشریح کرد. مرتضی شهیدزاده ضمن تشریح جدیدترین خدمات و امتیازهای بانک برای کشاورزان نمونه کشوری و استانی تصریح کرد: هیات‌مدیره بانک برای کشاورزان خبره، سقف تسهیلات ضمانتی کشاورزان نمونه کشوری با استفاده از نمونه قراردادهای لازم‌الاجرای بانک در تمام شعب را یک‌میلیارد و۵۰۰ میلیون ریال تعیین کرده است. شهیدزاده با بیان اینکه سقف تسهیلات ضمانتی نمونه استانی با استفاده از نمونه قراردادهای لازم‌الاجرای بانک در تمام شعب یک میلیارد ریال تعیین شده است، گفت: سهم سرمایه‌گذاران نمونه اعم از کشوری و استانی در اجرای طرح‌های تولیدی معادل ۱۰درصد هزینه سرمایه‌گذاری، به سرمایه در گردش منظور شده و بدیهی است در مواردی که قوانین یا آیین‌نامه‌های ابلاغی هیات وزیران سهم کمتری برای کشاورزان منظور کرده است، سهم کمتر آورده ملاک عمل شعب خواهد بود؛ به جز در مواردی که سهم آورده حسب مقررات و ضرورت‌های قانونی افزایش پیدا کند.

وی تصریح کرد: براساس اختیاری که داشتیم، سرمایه‌گذاری را از ۳۰درصد به ۱۰درصد برای کشاورزان نمونه کاهش داده‌ایم. شهیدزاده از دیگر خدمات بانک برای این گروه را بررسی درخواست کشاورزان نمونه کشوری و استانی خارج از نوبت و در اسرع وقت ضمن رعایت موارد یادشده و سایر ضوابط عنوان و تصریح کرد که در چارچوب دستورالعمل صادرشده از سوی اداره کل نظارت و امور شعب، کشاورزان نمونه به مدت یک سال به‌عنوان ناظر ویژه بانک تعیین می‌شوند.

رییس هیات‌مدیره بانک کشاورزی گفت: کشاورزان نمونه از خدمات الکترونیکی بانک برخوردار می‌شوند و کشاورزان نمونه از بخشودگی کارمزد بانکی – به‌جز سود کارمزد تسهیلات - به مدت یک‌سال بهره‌مند می‌شوند.

بازار سرمایه

نوسان ناچیز بورس



بورس تهران بعد از ثبت عملکرد ضعیف خود در هفته گذشته، معاملات نخستین روز هفته را نیز با نوسان محدودی آغاز کرد و به رشد ۱۷ واحدی رضایت داد. بورس تهران در نخستین روز معاملاتی هفته به روند بی‌جان خود ادامه داد و بعد از تحرکات مثبت برخی تک‌سهم‌ها به رشد ۱۷ واحدی شاخص و رسیدن به عدد ۶۲ هزار و ۸۸۹ واحدی رضایت داد.

با برطرف‌شدن ابهام‌ها در بازار

صنعت پتروشیمی در پساتحریم احیا می‌شود



کیمیا بامدادیان
گروه اقتصاد

صنعت پتروشیمی یکی از پربازده‌ترین صنایعی است که در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌های بین‌المللی، شفاف‌نبودن نرخ خوراک، افزایش قیمت مواد اولیه و همچنین کاهش قیمت‌های جهانی فراز و نشیب‌های زیادی را تجربه کرده است.

کارشناسان معتقدند در صورت برطرف‌شدن تحریم‌های بین‌المللی این صنعت شکوفا می‌شود زیرا امکان تامین منابع ارزان‌قیمت یکی از فرصت‌های پیش‌روی صنعت پتروشیمی است که موجب درآمدزایی بیشتر بنگاه‌های فعال در این زمینه خواهد شد.

فعالان بازار سرمایه عقیده دارند، شرکت‌های پتروشیمی به‌دلیل موقعیت ممتازی که در کشور دارند، می‌توانند مورد توجه سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بسیاری قرار گیرند. به این ترتیب شرایطی فراهم می‌شود تا این شرکت‌ها بتوانند صادرات بیشتری داشته باشند و درآمدهای ارزی بیشتری کسب کنند.

از سوی دیگر شرایطی فراهم خواهد شد که این‌گونه شرکت‌ها به انجام پروژه‌های جدید بپردازند.

شکوفایی صنعت پتروشیمی

امکان توسعه صنعت پتروشیمی با توجه به توان و ظرفیت بسیار زیاد آن در کشور وجود دارد. مدیرعامل شرکت گروه توسعه مالی مهر آیندگان معتقد است، با توجه به شرایطی که در کشور وجود دارد، صنعت پتروشیمی به عنوان یکی از راهبردی‌ترین و موثرترین صنایع در سال‌های آینده و در کل اقتصاد ایران خواهد بود.

مصطفی امیدقائمی در گفت‌وگو با صمت به رکود حاکم بر همه بازارها، کاهش قیمت‌های جهانی و افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها اشاره کرد و افزود: در حال حاضر همه صنایع فعال در بازار سرمایه مانند بانکی‌ها، خودرویی‌ها و صنایع معدنی در رکود به‌سر می‌برند و نمی‌توان رکود را تنها برای صنعت پتروشیمی دانست اما نکته قابل توجه آن است که صنعت پتروشیمی در کشور سودآور است و به بالندگی خود ادامه می‌دهد و حتی افت بیشتر قیمت‌های جهانی هم نمی‌تواند این صنعت را با زیان شدید روبه‌رو کند.

وی تخصیص نیافتن بهینه، قیمت بالا و نامناسب خوراک را موجب استفاده‌نشدن از ظرفیت کامل صنایع پتروشیمی در کشور دانست و گفت: اکنون مشکلاتی درباره تخفیف خوراک واحدهای پتروشیمی وجود دارد و همچنین این واحدها نمی‌توانند در وضعیت کامل فعالیت کنند اما این مشکل قابل رفع است.

امیدقائمی تحریم‌های بین‌المللی را یکی از مشکلات این صنعت در سال‌های اخیر دانست و گفت: شرکت‌های پتروشیمی در چند سال گذشته برای فروش محصولات خود به خارج از کشور با معضلاتی روبه‌رو بودند و برای فروش آنها از راه‌هایی استفاده می‌کردند که درنهایت به افزایش هزینه‌ها می‌انجامید.

وی رفع تحریم‌ها را موجب خرید آسان‌تر کاتالیزورها و مواد اولیه خواند و اظهار کرد: در برخی مواقع شرکت‌های پتروشیمی به دلیل تحریم‌ها از کاتالیزورهایی استفاده می‌کردند که اصل نبودند و به این ترتیب خط تولید واحدهای پتروشیمی یا متوقف می‌شد یا مشکلات دیگری از این قبیل برای آنها به وجود می‌آمد و در صورت رفع تحریم‌ها این مشکلات نیز از میان می‌رود و درنهایت ظرفیت‌های تولیدی این شرکت‌ها افزایش می‌یابد و سودآور می‌شوند.

مدیرعامل شرکت گروه توسعه مالی مهر آیندگان راه دیگر کاهش هزینه‌های پتروشیمی‌ها را استفاده از دستگاه‌های کارخانه‌های دست دوم کشورهای پیشرفته خواند و گفت: برخی از دستگاه‌های این کارخانه‌ها امکان فعالیت دارند و واحدهای پتروشیمی می‌توانند با قیمت‌های بسیار ارزان به خرید آنها بپردازند و برای احداث واحدهای جدید یا جایگزینی دستگاه‌های مستعمل با آنها مورد استفاده قرار گیرد و به این ترتیب علاوه بر کاهش هزینه‌های این بنگاه‌ها به سوداوری آنها نیز بینجامد.

امیدقائمی در ادامه بیان کرد: پول این صنعت بهترین کیفیت را دارد زیرا به صورت نقدی قابل محاسبه و دریافت است.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر آنکه چه زمانی می‌توان اثر رفع تحریم‌ها را در عملکرد شرکت‌های پتروشیمی مشاهده کرد، گفت: حدود یک‌سال زمان نیاز است تا اثرات برطرف شدن تحریم‌ها در اقتصاد کشور نمایان و سپس در صورت‌های مالی شرکت‌ها پدیدار شود.

ورود سرمایه‌گذاران خارجی

ایران به سبب قرار گرفتن در شاهراه انرژی جهان و در اختیار داشتن منابع عظیم نفت و گاز، می‌تواند نقش برجسته‌ای در عرصه پتروشیمی جهان پس از رفع تحریم‌ها برعهده گیرد.

این صنعت دارای ارزش‌افزوده زیادی است و ایران با داشتن ذخایر عظیم نفت و گاز می‌تواند به قطب صنعت پتروشیمی تبدیل شود که شناخت محیط و جایگاه آن می‌تواند کمک شایانی به این امر کند. در این‌باره محمدحسن شمسی، مدیرعامل کارگزاری دانا نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی از مزیت‌های اقتصادی کشور به‌شمار آید، اظهار کرد: به‌طور کلی ماهیت این صنعت دارای ارزش‌افزوده بالایی است چراکه با استفاده از تجهیزات در اختیار خود، مواد اولیه را به موادی با ارزش‌افزوده بالا تبدیل می‌کنند و به همین دلیل از حاشیه سود بالایی برخوردار هستند که این مورد می‌تواند از فرصت‌های پیش‌روی صنعت پتروشیمی محسوب شود. شمسی با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی در صورت رفع تحریم‌ها می‌تواند مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی قرار گیرد، بیان کرد: صنعت پتروشیمی برای سرمایه‌گذاران خارجی مزیت اقتصادی دارد و در صورتی‌که نرخ خوراک آنها برای بلندمدت تعیین شود و آینده این صنعت روشن باشد به طور قطع سرمایه‌گذاران بیشتری از آن استقبال خواهند کرد. وی برطرف شدن تحریم‌های بین‌المللی را از فرصت‌های صنعت پتروشیمی کشور خواند و بیان کرد: در صورتی که تحریم‌ها برداشته شود، شرایطی فراهم می‌شود تا هزینه‌های حمل‌ونقل کالا و همچنین انتقال پول کاهش یابد و در نتیجه شرکت‌های پتروشیمی می‌توانند از سودآوری بیشتری برخوردار شوند زیرا در سال‌های اخیر این صنعت به دلیل تحریم‌ها با کاهش سودآوری روبه‌رو شده بود.

شمسی به ورود فناوری با سهولت بیشتر در صورت رفع تحریم‌ها در کشور اشاره کرد و گفت: صنعت پتروشیمی با توجه به ظرفیت‌های موجود در کشور می‌تواند توسعه یابد و از بین رفتن تحریم‌ها موجب ورود راحت‌تر تجهیزات مورد نیاز این صنعت خواهد شد و ریسک صنعت پتروشیمی تاحدود زیادی کاهش می‌یابد. وی با اشاره به اینکه نرخ ارز به‌صورت مستقیم روی صنعت پتروشیمی اثرگذار است، بیان کرد: درحال‌حاضر شرکت‌های پتروشیمی، خوراک خود را با نرخ مبادله‌ای دریافت می‌کنند و از سوی دیگر محصولات خود را به نرخ آزاد به فروش می‌رسانند، بنابراین با تک‌نرخی شدن ارز، این میزان درآمدزایی آنها از بین می‌رود. همچنین در صورتی که ریسک نوسان نرخ ارز در کشور نیز از میان رود، بازدهی خوبی نصیب سهامداران این صنعت خواهد شد.

> صنعت پتروشیمی در کشور سودآور است و به بالندگی خود ادامه می‌دهد و حتی افت بیشتر قیمت‌های جهانی هم نمی‌تواند این صنعت را با زیان شدید روبه‌رو کند

یادداشت

بازار در انتظار است



محمدعلی احمدزاده‌اصل
کارشناس ارشد بازار سرمایه

بعد از مدت‌ها برجام به تصویب رسید، در این میان بسیاری از افراد امیدوار بودند پس از رای مجلس شورای اسلامی به برجام، روند رو به رشدی را در بازار شاهد باشیم، اما حرف و حدیث‌ها پیرامون رفع تحریم‌ها، ابهاماتی را به وجود آورد که بازار هنوز متاثر از آن است و در نتیجه در حالت انتظار به سر می‌برد تا وعده رفع تحریم‌ها فرا برسد و سپس افراد اقدام به سرمایه‌گذاری کنند.

در حال حاضر به نظر می‌رسد تا موعد لغو تحریم‌ها، بازار به همین منوال باشد.

حال و روز این روزهای بازار سرمایه به‌گونه‌ای است که گزارش‌های چندان نامناسب ۶ماهه نیز مزید بر علت شده است، با توجه به آنکه این گزارش‌ها پایین‌تر از حد انتظار هم نبود اما پیش‌بینی می‌شد حداقل گزارش‌های منفی شرکت‌های بورسی در جریان اخبار مثبت سیاسی رنگ ببازد که متاسفانه این اتفاق رخ نداد و بازار نتوانست از فضای مثبت سیاسی به‌وجودآمده استفاده کند.

بسته خروج از رکود تورمی از سوی دولت نیز نتوانست به بورس تهران کمکی کند، زیرا سرمایه‌گذاران منتظر بودند دولت طرحی ارائه کند که محرکی برای تولیدکنندگان باشد و همچنین موجب تحریک طرف تقاضا شود اما بسته ارائه‌شده از سوی دولت جهت‌دار است، به این معنا که تنها صنایع بانکداری و خودرو را هدف قرار می‌دهد.

از سوی دیگر برای این طرح مدت‌زمان بسیار کمی در نظر گرفته شده و تنها تا پایان سال را دربر می‌گیرد که این موضوع هم کمکی به بازار سرمایه نمی‌کند.

ابهام‌های موجود در بورس تهران نیز همچنان پابرجاست که از آن‌جمله می‌توان به ابهام‌های نرخ خوراک پتروشیمی‌ها اشاره کرد که شرکت‌های بورسی بسیاری را تحت تاثیر قرار داده است.

نکته حائز اهمیت دیگر آن است که فشار نقدینگی می‌تواند از فروغ بازار کم کند زیرا بسیاری از شرکت‌ها با کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند و به پول نیاز دارند.

در این میان به‌ویژه شرکت‌هایی که موعد پرداخت سود سهام آنها فرار رسیده، با مشکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

فرابورس

معاملات هزار و ۴۵۹ میلیارد ریالی فرابورس

در جریان معاملات آخرین روز آبان، ارزش معاملات بازارهای فرابورس به رقم یک‌هزار و ۴۵۸میلیارد و ۹۷۰میلیون ریال رسید.

به گزارش فرابورس ایران، معاملات بازار فرابورس در سی‌امین روز آبان با دادوستد ۱۶۶میلیون ورقه بهادار به میزان یک هزار و ۴۵۸میلیارد و ۹۷۰میلیون ریال پایان یافت و شاخص کل نشانگر عدد ۷۰۱,۴۷ شد.

ذوب‌آهن اصفهان با معامله ۱۷میلیون و ۱۴۰هزار سهم به ارزش ۳۶میلیارد و ۳۷۰میلیون ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص داد.

این در حالی است که بیشترین افزایش قیمت در پایان معاملات امروز مربوط به سهام مواد ویژه لیا و پس از آن آهن و فولاد ارفع و روان فن‌آور بود و نماد شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، بانک دی، قند شیروان، سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، پالایش نفت تهران و پالایش نفت لاوان به عنوان پربیننده‌ترین نمادهای فرابورسی معرفی شدند.

از سوی دیگر، شرکت‌های مرجان‌کار، قند شیروان و زرین معدن آسیا با بیشترین افت قیمت مواجه شدند و اوراق تسهیلات مسکن در بازه ۶۷۰ تا ۷۰۵هزار ریال دست به دست شد.

براساس این گزارش، صندوق سرمایه‌گذاری اعتمادآفرین پارسیان با معامله ۲۳میلیون و ۹۸۰هزار سهم بیشترین حجم معاملات ETF را از آن خود کرد و اوراق اجاره سه ماهه پارس با دادوستد ۶۰۰هزار ورقه بهادار بیشترین حجم معاملات اوراق با درآمد ثابت را داشت.

گفتنی است، خرید و فروش اسناد خزانه اسلامی در روز جاری با قیمت ۹۲۸هزار و ۹۶۰ ریال به پایان رسید و نرخ بازده تا سررسید این اوراق با ۰/۴۱ رشد نسبت به روز قبل ۲۶/۸۶درصد شد.

امکان افتتاح حساب برای سرمایه‌گذاران خارجی

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ایران و ابزارهای معاملاتی در این بازار، در همایش بین‌المللی معرفی فرصت‌های توسعه اقتصادی و جذب سرمایه در استان تهران از سوی جانشین رییس سازمان بورس در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی تبیین شد.

به گزارش سنا، بهادر بیژنی، جانشین رییس سازمان بورس در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ایران اظهار کرد: اخبار بسیار امیدوارکننده‌ای در چند سال اخیر درباره بازار سرمایه ایران و فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری منتشر شده است. شرکای تجاری قدرتمند ایران در ماه‌های اخیر به‌طور متناوب به این کشور سفر کرده‌اند تا از نزدیک شاهد تحولات بازار سرمایه ایران باشند و موقعیت‌های سرمایه‌گذاری را در کشور بررسی کنند.

وی در ادامه از اوراق خزانه اسلامی به‌عنوان یکی از جذاب‌ترین ابزارهای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ایران یاد کرد و گفت: اوراق خزانه اسلامی که چندی پیش در بازار سرمایه ایران پذیرش شد بسیار مورد قبول سرمایه‌گذاران خارجی است و می‌توانند از طریق این اوراق وارد بازار سرمایه شوند.

وی ادامه داد: اوراق خزانه اسلامی ایران که مبتنی بر شریعت است با تصویب کمیته فقهی ایران وارد بازار سرمایه شد و بدین ترتیب افراد علاقه‌مند که تمایل دارند براساس قوانین شریعت سرمایه‌گذاری کنند می‌توانند به راحتی وارد بازار سرمایه ایران شوند.

وی خاطرنشان کرد: اوراق خزانه اسلامی که به تازگی وارد بازار سرمایه ایران شده بدون مالیات بوده و ضمانت آن بر عهده دولت بوده و بازدهی آن ۲۴ الی ۲۵درصد است.

بیژنی در ادامه تصریح داشت: علاوه بر این، سازمان بورس و اوراق بهادار در حال نهایی‌سازی بحث اوراق آتی و آپشن ارز است تا سرمایه‌گذاران بتوانند از ریسک نوسان‌های بازار ارز نیز مصون بمانند .

جانشین رییس سازمان بورس در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی اعلام کرد: بانک مرکزی در این بین در حال اتمام مراحل گشایش حساب بانکی برای سرمایه‌گذاران خارجی است تا این عده از سرمایه‌گذاران بتوانند به راحتی حساب بانکی شخصی خود را بدون اینکه به ایران سفر داشته باشند، افتتاح کنند.

امکان تامین مالی صنعت فولاد در بورس کالا

در دیدار مدیران عامل بورس کالای ایران و شرکت ذوب‌آهن اصفهان، مهم‌ترین طرح‌های بورس کالای ایران برای تامین مالی و پوشش ریسک صنعت فولاد کشور ارائه شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت بورس کالای ایران، در این دیدار که در محل شرکت ذوب آهن اصفهان و با حضور حامد سلطانی‌نژاد مدیرعامل بورس کالای ایران، احمد صادقی مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن، مهندس منصور یزدی‌زاده معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ذوب‌آهن و رییس هیات‌مدیره بورس کالای ایران برگزار شد، حامد سلطانی‌نژاد مدیرعامل بورس کالای ایران، با اشاره به امکان تامین مالی صنعت فولاد از طریق ابزارهای مالی جدید در بورس کالا، گفت: با توجه به توسعه ابزارهای مالی نوین در بورس کالای ایران، این دو شرکت می‌توانند در تعریف ابزارهای جدید مالی مبتنی بر محصولات فولادی مشارکت کنند.

مدیرعامل بورس کالای ایران در ادامه خاطرنشان کرد: گواهی سپرده کالایی به‌عنوان یک ابزار مالی می‌تواند زمینه فروش بیشتر تولیدکنندگان فولادی را در کشور فراهم کند بدین ترتیب که با تبدیل موجودی انبار شرکت ذوب‌آهن به گواهی سپرده کالایی و اوراق بهادارسازی آنها، بستر لازم برای فروش بیشتر محصولات این شرکت فراهم می‌شود.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین روش‌های تامین مالی و پوشش ریسک صنعت فولاد در بورس کالا شامل قراردادهای سلف، اوراق سلف موازی استاندارد، گواهی سپرده کالایی، صندوق‌های کالایی و ابزارهای مشتقه است، گفت: قراردادهای سلف موازی استاندارد نیز از ابزارهای نوین مالی است که هم‌اکنون در بورس کالای ایران روی پی‌وی‌سی و سنگ‌آهن راه‌اندازی شده و با انتشار اوراق مربوط، مجتمع‌های سنگ‌آهن گل‌گهر و چادرملو به ترتیب بیش از ۸۳۰ و ۸۰۰میلیارد ریال از این طریق تامین مالی داشته‌اند.

وی در ادامه گفت: تشکیل بازار ثانویه برای معاملات قراردادهای سلف، استفاده از نقدینگی موجود در بازار و توان سرمایه‌گذاران مالی، تسهیل تامین مالی بلندمدت طرح‌های توسعه‌ای، تسهیل تامین مالی سرمایه در گردش، معافیت مالیاتی و امکان برنامه‌ریزی بلندمدت تولید مناسب‌تر، از مهم‌ترین ویژگی‌های قراردادهای سلف موازی استاندارد برای تولیدکنندگان فولادی است.

اقتصاد بین الملل



افزایش قیمت طلا در بازار جهانی

هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جمعه بازار سنگاپور ۱۰۸۴ دلار در مقایسه با ۱۰۸۲ دلار در روز پنجشنبه بود.
بهای معاملات این بازار روز گذشته در پی کاهش ارزش دلار ۱/۱ درصد افزایش یافت.

خبر

هیجان بازارهای سهام آسیایی خوابید

صعود بازارهای سهام آسیایی روز گذشته با فروکش کردن اشتیاق سرمایه‌گذاران از تصمیم بانک مرکزی امریکا برای افزایش تدریجی نرخ‌های بهره، متوقف شد.
شاخص اماس‌سی‌آی بازارهای سهام آسیا اقیانوسیه به‌جز ژاپن روز جاری به‌طور تقریبی ثابت بود، با این همه از ابتدای هفته تاکنون ۱/۷ درصد صعود نشان می‌دهد.
شاخص نیک‌کی ۲۲۵ توکیو با ۰/۵ درصد کاهش، به ۱۹۷۷۰،۵۸ واحد رسید در حالی‌که کسپی کره‌جنوبی در ۱۹۸۹،۶۴ واحد ثابت ماند. شاخص هانگ سنگ هنگ‌کنگ با ۰/۲درصد افزایش به ۲۲۴۵۶،۹۷ واحد رسید و شانگهای کامپوزیت با ۰/۱درصد افزایش، در ۳۶۱۹،۶۵ واحد قرار گرفت. شاخص اس‌اندپی‌ای‌اس ایکس ۲۰۰ استرالیا با ۰/۲درصد افزایش، در ۵۲۵۰،۸۰ واحد بسته شد.
براساس گزارش آسوشیتدپرس، هیجانی که در بازارهای مالی پس از انتشار گزارش نشست اکتبر این بانک در روز چهارشنبه، به وجود آمده بود ضعیف شده است. این گزارش نشان داد مقامات بانک مرکزی امریکا موافق تصویب افزایش نرخ‌ها در نشست ماه آینده و روند افزایش تدریجی نرخ‌ها هستند. این خبر با کم کردن ابهامی که سرمایه‌گذاران درباره زمان تغییر سیاست پولی امریکا داشتند، باعث رونق قوی بازارهای سهام در سراسر جهان شد. نرخ‌های بهره امریکا از زمان بحران مالی جهانی ۲۰۰۸ نزدیک به صفر نگه داشته شده‌اند. به گفته تحلیلگران، بازارهای سهام جهان به چنین دورنمایی پاسخ مثبت دادند اما اگر بانک مرکزی امریکا برخلاف وعده خود عمل کرده و از افزایش نرخ‌ها در نشست دسامبر خودداری کند در این صورت شاهد ریزش گسترده بازارها و در نتیجه از بین رفتن اعتماد سرمایه‌گذاران به بنیانهای این بانک خواهد بود.
شاخص‌های بزرگ وال‌استریت روز پنجشنبه را بدون تغییر چندانی به پایان رساندند. داوجونز ایندستریال اوریج کمتر از ۰/۱درصد کاهش یافت و در ۱۷۷۳۲،۷۵ واحد بسته شد. شاخص استاندارداند پورز ۵۰۰ به میزان ۰/۱درصد کاهش یافت و به ۲۰۸۱،۲۴ واحد رسید. نزدک کامپوزیت هم کمتر از ۰،۱ درصد افت کرد و در ۵۰۷۳،۶۴ واحد ایستاد.

نگاهی به بانک‌های سرمایه‌گذاری جهانی

گروه اقتصاد

وقتی صحبت از بانک می‌شود، اغلب همه ما یاد موسسه‌ای مالی می‌افتیم که در آن پس‌اندازی داریم یا از آن پول می‌گیریم. به این بانک‌ها در اصطلاح بانک مالی گفته می‌شود، اما بانکی که اکنون درباره‌اش صحبت می‌کنیم، بانک سرمایه‌گذاری است؛ سازمان مالی عظیمی که خدمات مالی را به دیگر سازمان‌ها ارائه می‌دهد. این نوع بانک به جای ذخیره اموال به دادوستد ابزارهای مالی از جمله سهام، اوراق قرضه و غیره می‌پردازد که به آنها اوراق بهادار گفته می‌شود. در نتیجه کار اصلی بانک سرمایه‌گذاری ایجاد همگرایی در امور مالی و سرمایه‌گذاری بانکی است.

می خواهیم شما را با ۱۰ بانک سرمایه‌گذاری برتر حال حاضر جهان آشنا کنیم. این رده‌بندی هر سال براساس امتیازدهی به نحوه خدمات‌رسانی این نوع بانک‌ها اعلام می‌شود. با همراه باشید:

گلدمن ساکس

گلدمن ساکس یکی از مشهورترین بانک‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های اوراق بهادار با خدمات جهانی است. بسیاری از مشتریان این نهاد مالی که در سال ۱۸۶۹م تاسیس شد، نهادی هستند. این بانک گذشته از اداره امور مربوط به سرمایه‌گذاری بانکی و اوراق بهادار مشتریان خود، خدمات مربوط به مدیریت سرمایه‌گذاری را نیز ارائه می‌دهد.

جی پی مورگان چیس

جی پی مورگان چیس هم‌اکنون در ۶۰ کشور جهان فعال است و ارزش دارایی‌هایش به ۲ تریلیون دلار می‌رسد. این ارائه‌دهنده خدمات مالی جهانی از جمله باسابقه‌ترین شرکت‌ها در این حوزه است. این گروه بین‌المللی بانکداری و سرمایه به‌دلیل مدیریت سرمایه در بازار از اعتبار خاصی برخوردار است و از این حیث همچنان بیشترین اعتبار را دارد. هم‌اکنون مدیریت دارایی به ارزش ۷۷۹میلیارد دلار به دست این شرکت انجام می‌شود.

> در بانک های سرمایه‌گذاری به‌جای ذخیره اموال به دادوستد ابزارهای مالی از جمله سهام، اوراق قرضه و غیره می‌پردازد که به آنها اوراق بهادار گفته می‌شود



مورگان استنلی

مورگان استنلی یکی دیگر از گروه‌های بانکداری و سرمایه در سطح جهانی است. این شرکت گذشته از خدمات مالی که به شرکت‌های گوناگون ارائه می‌دهد، دارایی دولت‌ها و دیگر نهادهای مالی از جمله اشخاص حقیقی را نیز مدیریت می‌کند. هم‌اکنون ارزش دارایی که مورگان استنلی آن را مدیریت می‌کند، ۷۷۹میلیارد دلار است.

سیتی گروپ

سیتی گروپ یک گروه امریکایی بانکداری و سرمایه است. دفتر مرکزی این شرکت در نیویورک است و یکی از بزرگترین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مالی در امریکاست. شبکه سیتی گروپ به نظر بزرگترین شبکه در جهان است. این شرکت دارای ۱۶ هزار دفتر در ۱۴۰ کشور دنیاست.

بانک امریکا مریل لینچ

بانک امریکا مریل لینچ که پیش از این بانک امریکا نام داشت، از دیگر بزرگان عرصه بانکداری و سرمایه است. این بانک سرمایه‌گذاری در امریکا به‌عنوان بزرگترین بانک به لحاظ دارایی‌هایی که در آن نگهداری می‌شود، به‌شمار می‌آید. این بانک از لحاظ بازار سرمایه در رتبه دوم قرار دارد.

بارکلایز کپیتال

در رده‌بندی که سایت فوربس در سال ۲۰۰۸ م اعلام کرد این شرکت در رتبه بیست‌وپنجم در میان بزرگترین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مالی قرار گرفت. از طرف دیگر، تیروان کپیتال نیز این شرکت را به لحاظ مدیریت دارایی‌ها در رتبه چهارم قرار داد. ارزش دارایی‌های در مدیریت این شرکت ۵/۳۲میلیون دلار است. بارکلایز کپیتال با ۷/۳تریلیون دارایی بزرگترین گروه بانکداری و سرمایه است.

لازارد

لازارد یکی دیگر از شرکت‌های مشهور ارائه‌دهنده خدمات مالی در سراسر جهان است. کار این نهاد مشاوره مالی و مدیریت دارایی چندین شرکت و نهاد بین‌المللی است. ارزش دارایی‌های موجود این شرکت یک تریلیون دلار است و ۳۵۰میلیارد دلار نیز به متقاضیان وام داده است.

کردیت سوئیس

آلفرد اشر، بانک سرمایه‌گذاری کردیت سوئیس را در سال ۱۸۵۶ م تاسیس کرد. این شرکت خدمات مرتبط با بانکداری و سرمایه، مدیریت دارایی و بانکداری خصوصی را ارائه می‌دهد.

دویچه بانک

دویچه بانک، یکی دیگر از بزرگترین نهادهای ارائه‌دهنده خدمات مالی در جهان است. به‌جز خدماتی مثل داد و ستد، فروش، اعطای وام، این شرکت منشاء حقوق صاحبان سهام بوده و مالکیت و ادغام هم در آن وجود دارد. از دیگر خدمات مالی این شرکت ارائه محصولات مالی مرتبط با مدیریت ریسک کردن، امور مالی شرکت‌ها و مدیریت ثروت و سرمایه است. این نهاد بزرگ مالی در مسائل مربوط به بانکداری خرده‌فروشی و معاملات نیز دستی دارد.

یوبی‌اس ای‌جی

یوبی‌اس ای‌جی بانک سرمایه‌گذاری سوئیسی است که در سطح جهان فعالیت دارد. این شرکت خدمات مالی گوناگونی به مشتریان خود در سراسر دنیا ارائه می‌کند. دفاتر مرکزی این شرکت در ۲ شهر بازل و زوریخ واقع شده‌اند.

شرکت یوبی‌اس به لحاظ مدیریت دارایی‌های خصوصی، دومین شرکت بزرگ در جهان به‌شمار می‌آید. این شرکت همچنین به لحاظ سوددهی و بازار سرمایه رتبه دوم قاره اروپا را در اختیار دارد. یوبی‌اس با دارا بودن ۵۰ دفتر در سراسر دنیا، خدمات خود را به اکثر مراکز مهم مالی در دنیا ارائه می‌کند.

آگهی ابلاغ خواهان / شاکی روح اله سربلندلو دادخواستی به‌طرفیت خوانده / متهم بهزاد علیدوست و مهری فرمانبر قادیکلایی به خواسته مطالبه خسارت و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه خسارت تاخیر تادیه تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران واقع در تهران- فلکه چهارم تهرانپارس- مجتمع قضایی شهید باهنر ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۲۴۲۷۰۰۰۵۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۴/۱۰/۵ وساعت ۸:۳۰ تعیین شده است بعلت مجهول‌المکان بودن خوانده/ متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی وا نقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده / متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۸۵۷۱۳ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه۱۱۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهیدباهنر تهران

آگهی ابلاغ خواهان / شاکی علی بلوچیان دادخواستی به‌طرفیت خواندگان / متهم محمد داننده و نصیر یار احمدی به خواسته مطالبه وجه چک و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه خسارت تاخیر تادیه تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران واقع در تهران- فلکه چهارم تهرانپارس- مجتمع قضایی شهید باهنر ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۲۴۲۶۰۰۵۸۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۴/۱۲/۸ وساعت ۹:۳۰ تعیین شده است بعلت مجهول‌المکان بودن خواندگان/ متهم و درخواست خواهان/ و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی وا نقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۸۵۷۱۳ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه۱۲۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهیدباهنر تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۱۳۹۴/۷/۲۷ شماره پرونده ۹۴/۴۰۰ شماره دادنامه ۹۴۰۹۹۷۰۲۴۲۰۰۷۳۷ مرجع رسیدگی: شعبه ۲۳۱۰ شورای حل اختلاف ۲۴ خواهان: مرتضی محسنی فرزند منصور با وکالت وحیدرضا سجده وکیل دادگستری خوانده: ۱- شرکت سیویل سازه آرامیس با مدیریت بهناز عباسی ۲- کانون پیک برترخواسته :مطالبه وجه گردشکار: خواهان/ دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شورا و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق‌العاده/ مقرر شعبه بتصدی امضا کننده زیر تحت نظر قرار گرفت باتوجه به محتویات پرونده پس از اخذ نظریه مشورتی مورخ ۹۴/۷/۲۷ اعضای محترم شعبه ۲۳۱۰ ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید«رای قاضی شورا» در خصوص دادخواست خواهان آقای مرتضی محسنی فرزند منصور با وکالت وحیدرضا سجده به طرفیت خواندگان ۱- شرکت سیویل سازه آرامیس با مدیریت بهناز عباسی ۲- کانون پیک برتر به خواسته مطالبه مبلغ ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت وجه یک فقره چک به انضمام کلیه خسارت دادرسی و حق‌الوکاله وکیل وخسارت تاخیر تادیه از سررسید لغایت وصول و بدوا صدور قرار تامین خواسته (م ۳۱۰ ق آ د م) حسب مندرجات دادخواست تقدیمی وکیل خواهان با توجه به بقای اصول مستندات در ید مدعی از جمله تصویر مصدق یک فقره چک استناد به شماره ۹۴/۴/۲۵-۱۴۷۳/۹۵۹۸۲۴/۴۱ عمده بانک پاسارگاد به میزان خواسته وگواهی عدم پرداخت که دلالت بر استقرار دین بر ذمه خوانده دارد و اظهارات وکیل خواهان در جلسه رسیدگی مورخ ۹۴/۷/۲۶ که بطور خلاصه بیان نموده به موجب صدور گواهی عدم پرداخت از سوی بانک محال علیه و وصل تجریدی در اسناد تجاری تقاضای صدور حکم بر محکومیت خوانده ردیف اول به پرداخت اصل مبلغ خواسته و کلیه خسارت دادرسی وحق‌الوکاله وکیل مورد استدعاست و دعوی خود را نسبت به خوانده ردیف دوم مسترد می‌نمایم نظر به اینکه خوانده ردیف دوم با وجود ابلاغ قانونی به نحو نشر آگهی در جلسه رسیدگی حضور نیافته و نیز لایحه دفاعیه‌ای که دال بر برائت ذمه وی می‌باشد ارائه ننموده‌اند لذا شورا توجها به قرائن و مستندات من جمله تصویر مصدق یک فقره چک استنادی و گواهی عدم پرداخت و اینکه چک جزء اسناد تجاری محسوب و علل و با انگیزه صدور آن واقع مسئولیت صادر کننده در قبال دارنده نمی‌باشد و نیز اظهارات وکیل خواهان در جلسه رسیدگی با استصحاب بقای دین بر ذمه خوانده دعوی خواهان را وارد و ثابت تشخیص و مستندا به مواد ۳۱۰ الی ۳۱۴ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ و ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی رای بر محکومیت خوانده ردیف اول به پرداخت اصل مبلغ خواسته به میزان ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت وجه چک استنادی به شماره ۹۴/۴/۲۵-۱۴۷۳/۹۵۹۸۲۴/۴۱ عهده بانک پاسارگاد و نیز خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید لغایت زمان اجرای حکم بر اساس نرخ شاخص اعلامی بانک مرکزی در زمان اجرا و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی وهزینه دادرسی به میزان ۳۳۰/۰۰۰ ریال در حق خواهان صادر و منتسب به خوانده ردیف دوم باتوجه به استرداد دعوی توسط وکیل خواهانان قرار رد دعوی صادر و اعلام می گردد رای صادره غیابی و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در شعبه صادر کننده و متعاقبا ظرف مهلت مدت قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم عمومی وحقوقی تهران می‌باشد
۱۱۰/۸۵۷۱۱ قاضی شعبه ۲۳۱۰ شورای حل اختلاف ۲۴ تهران

آگهی ابلاغ دادخواست تجدیدنظرخواهی و ضمایم آن به آقای محمود صفری در خصوص دادخواست تجدیدنظرخواهی آقای مازیار انصاری بطرفیت محمود صفری نظر به اینکه تجدیدنظرخوانده مجهول المکان اعلام گردیده بدینوسیله نسخه ثانی دادخواست وضمائم آن در اجرای مواد ۷۳ و ۳۴۶ قانون آئین دادرسی مدنی یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میگردد تا ظرف مهلت مقرر قانونی ده روز از تاریخ انتشار و ابلاغ از طریق نشر آگهی با مراجعه به این دفتر واقع درمیدان فردوسی خیابان سپهبد قرنی نبش سمیه دفتر شعبه ۵۰ مجتمع قضایی شهید بهشتی و ضمن اعلام نشانی دقیق خود و دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمائم آن چنانچه پاسخی داشته باشید کتبا به این دفتر اعلام و الا با انقضای مهلت قانونی پرونده به دفتر کل دادگاه های تجدیدنظر استان تهران ارسال خواهد شد
۱۱۰/۸۷۴۶۹ مدیردفتر شعبه ۳۴ دادگاه حقوقی تهران

خواهان/شاکی مظاهر تهوری دادخواستی به طرفیت خوانده/متهم پرویز ابراهیم پور به خواسته مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه وجه چک تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران واقع در تهران خیابان انقلاب خیابان قدس روبروی خیابان پورسینا مجتمع قضایی شهید مدنی ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۹۴۰۰۲۱۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۴/۱۰/۲۹ و ساعت ۹ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۸۷۴۶۸ مدیردفتر دادگاه حقوقی شعبه۳۴ دادگاه عمومی حقوقی تهران- بخشی‌پور

خواهان/شاکی مهدی عبیری دادخواستی به طرفیت خوانده/متهم مهدی فهمی جعفر قلیخانلو به خواسته مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه وجه چک تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران واقع در تهران خیابان انقلاب خیابان قدس روبروی خیابان پورسینا مجتمع قضایی شهید مدنی ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۹۴۰۰۲۱۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۴/۱۰/۱ و ساعت ۱۱/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده متهم و درخواست خواهان/شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده/متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۸۷۴۶۷ مدیردفتر دادگاه حقوقی شعبه۳۴ دادگاه عمومی حقوقی تهران- بخشی‌پور

آگهی تبادل لوایح تجدیدنظرخواهی در پرونده کلاسه ۹۴۰۲۲۴/۳۱ احتراما در خصوص تجدیدنظرخواهی حسین سید اسماعیلی بطرفیت آقایان حمید حسینی و علی محصل و امیر محصل و اعتماد رستم پور به دادنامه ۴۰۸ چنانچه تجدیدنظر خواندگان به مفاد اعتراض اطلاع حاصل کرد ظرف ۱۰ روز نسبت به پاسخ تبادل لوایح اقدام ضمنا پاسخ آن را به نشانی تهران خیابان انقلاب خیابان قدس روبروی خیابان پورسینا مجتمع قضایی شماره ۲۱ دفتر شعبه ۳۱ ارسال نمایند
۱۱۰/۸۷۴۶۵ مدیردفتر شعبه ۳۱ دادگاه عمومی حقوقی تهران - محمد رضا امیدی

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۴۲۱۰۰۶۱۲ شعبه ۱۲۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۴۲۱۰۰۸۱۳ خواهان خانم فرشته اسدی فرزند حسن جان خوانده آقای اکبر عباسی فرزند هوشنگ مجهول المکان خواسته مطالبه وجه بابت گردشکار خواهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر دادگاه به تصدی امضا کنندگان زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید رای دادگاه در این پرونده خواهان خانم فرشته اسدی دادخواستی به خواسته صدور حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ یکصد و پنجاه میلیون ریال با احتساب خسارات تاخیر تادیه و دادرسی بطرفیت خوانده آقای اکبر عباسی تقدیم داشته است بدین شرح که خواهان با ارائه فیش بانکی که حاکی از واریز مبلغ یکصد و پنجاه میلیون ریال به حساب خوانده آقای اکبر عباسی میباشد مدعی است که وجه واریزی را بعنوان قرض به خوانده پرداخت نموده و باید خوانده مبلغ مذکور را مسترد میداشته است اما از استرداد وجه مذکور امتناع مینماید لذا تقاضای صدور حکم به محکومیت وی به پرداخت وجه مذکور و خسارات را دارد از آنجائیکه خوانده مجهول المکان اعلام شده و اظهاریه وی از طریق نشر آگهی انجام پذیرفته است و در جلسات دادرس حضورنیافته و لایحه ای هم برای دفاع ارسال نداشته است با توجه به مستندات خواهان ادعای وی را مقرون به واقع تشخیص ومستندا به ماده ۲۶۵ قانون مدنی ومواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی خوانده را به پرداخت مبلغ سی میلیون و پانصدهزار تومان بعنوان اصل خواسته و مبلغ پانصد هزار ریال بعنوان هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست ۱۳۹۳/۶/۱۲ لغایت یوم الاداء وفق شاخص اعلامی بانک مرکزی در حق خواهان محکوم میشود ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و پس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی است
۱۱۰/۸۷۴۶۳ رئیس شعبه ۱۲۴ دادگاه عمومی حقوقی تهران - احمد قربانی قادی

آگهی ابلاغ خواهان در خصوص پرونده کلاسه ۱۹۰۶/۹۳/۲۸۲ خواهان خانم راضیه بهروش آذریان به طرفیت آقای محمد حسین الـه زاده ورزی مبنی بر مطالبه نفقه با توجه به مجهول المکان بودن خوانده با انتشار آگهی ظرف مهلت یک هفته از تاریخ آگهی نسبت به مراجعه به دادگاه ۲۸۲ مجتمع قضایی شهید باهنر و اخذ نظریه کارشناسی وا رائه هرگونه نظری پیرامون کارشناسی اقدام نماید
۱۱۰/۸۵۷۱۷ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۲۸۲ دادگاه خانواده تهران

دادنامه شعبه ۲۸۲ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران شماره دادنامه ۹۴۰۹۹۷۰۲۴۳۰۰۱۰۴۱ تاریخ تنظیم: ۱۳۹۴/۶/۲۴ شماره پرونده:۹۳۰۹۹۸۰۲۴۳۰۰۱۰۶۶ شماره بایگانی‌شعبه:۹۳۱۰۶۶ تاریخ دادنامه: ۹۴/۶/۲۴ پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۴۳۰۰۱۰۶۶ شعبه ۲۸۲ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۴۳۰۰۱۰۴۱ خواهان: خانم هما نوری فرزند غلام نبی با وکالت خانم سارا شکوزاده فرزند علی خوانده: آقای عبدالنصیر اسماعیلی فرزند عبدالبصیر به نشانی مجهول المکان خواسته: طلاق به درخواست زوجه گردشکار: خواهان دادخواستی به‌خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به‌کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق‌العاده/ مقرر دادگاه به‌تصدی امضاء کننده زیر تشکیل است باتوجه به‌محتویات پرونده‌ختم‌رسیدگی را اعلام و به‌شرح زیر مبادرت به‌صدور رای می‌نماید «رای دادگاه» در خصوص دعوی خواهان به طرفیت خوانده به خواسته صدور حکم مبنی بر الزام زوج به طلاق زوجه بدین شرح که وکیل خواهان اظهار داشته موکله در مورخه ۲۵/۱/۱۳۸۸ با خوانده ازدواج نموده است و دارای سه فرزند مشترک می‌باشد و خوانده یک سال است که زندگی مشترک را ترک نموده و در این مدت نفقه نداده و موجب عسر وحرج همسرش شده است و توجها به تصویر مصدق

بازار و مردم



مجوز واردات برنج نداده‌ایم

ایسنا: در حالی که آمار گمرک از واردات بیش از یک میلیون تنی برنج در مهر امسال خبر می‌دهد، سید جمال مدرسی مدیرکل دفتر توسعه تجارت وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد که تاکنون مجوز واردات برنج نداده‌ایم و آمار گمرک در این زمینه اشتباه و در حال اصلاح است، چراکه در ۷ماهه امسال حدود ۴۳۴هزار تن برنج به کشور وارد شده است.

آیا برندها برنده می‌شوند؟

گروه تجارت



همین که پا به فروشگاه‌های خیابان افریقا می‌گذاری، ترسی شفاف تو را فرا می‌گیرد. ترسی شبیه لحظه ورود به یک مهمانی که هیچ تناسبی با درون و بیرونت ندارد و فقط به حکم ضرورت، زندانی آن مهمانی شده باشی!

فاصله خیابان، با فضایی که بودن در خارج از کشور را برای شما تداعی می‌کند، فقط به ضخامت یک شیشه چند میلی‌متری است... من اکنون در یکی از فروشگاه‌های نشان(برند) لباس خیابان افریقا هستم. فروشگاهی که طبق تاکید قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، باید دارای نمایندگی فروش محصولات نشان(برند) خود باشد، در غیراین صورت حق نصب تابلوهای تبلیغاتی برای آن نشان(برند) را ندارد.

برای اینکه نبض محیط را به‌دست بگیرم، با حس یک خریدار که آمده است دست کم یکی دو میلیونی را برای خرید یکی دو شلوار و پیراهن بپردازد و بدون اینکه خم به ابرو بیاورد، فروشگاه را ترک کند؛ چند قدمی راه می‌روم و به قیمت‌هایی که نمی‌دانم به ریال نوشته شده‌اند یا به تومان یا شاید به دلار، نگاه می‌کنم و در یک ورانداز ذهنی که نیاز به هیچ محاسبه‌ای ندارد، درمی‌یابم که اگر کرایه تاکسی را از دارایی جیبم کم کنم، با آنچه باقی می‌ماند، نخواهم توانست حتی یک جوراب مارک‌دار از این فروشگاه «فاقد نمایندگی» خریداری کنم.

اینکه می‌گویم «فاقد نمایندگی»، از روی غرض نیست.یکی از مشتریان، بر خلاف عرف این‌گونه فروشگاه‌ها که کسی به قیمت بالای اجناس توجه نمی‌کند و هرچه بیشتر از مشتری پول بگیرند، انگار «کلاس» بیشتری برای او قائل شده‌اند؛ با مدیر فروش که اسمش سعید است وارد گفت‌وگویی شبیه به گفت‌وگوی «رستم با اشکبوس» می‌شود و آخر گفت‌وگوی آنها به اینجا می‌رسد که سعید دلیل بالا بودن و نامتعارف بودن قیمت اجناس دارای مارک و نشان(برند) فروشگاه خود را، حمایت نشدن از سوی دولت، به دلیل نداشتن نمایندگی عنوان می‌کند.

سعید، دست و پا گیر بودن و گذشتن از هفت‌خوان رستم را دلیل پیگیری نکردن صاحب فروشگاه برای گرفتن نمایندگی عنوان می‌کند و صادقانه می‌گوید که داشتن نمایندگی، هم خوب است و هم بد. دلیل خوب بودنش این است که به هر حال از طرف دولت حمایت می‌شویم و هر چند بار یک بار، از این طرف و آن طرف این صدا به گوش‌مان نمی‌رسد که دست و پای‌تان را جمع کنید و بروید یا تابلوی نشان(برند) فروشگاه را پایین بیاورید. بد بودنش هم به‌دلیل محدودیت‌هایی است که برای صاحب فروشگاه ایجاد می‌کند. چون داشتن نمایندگی همان و اعمال یک عالمه محدودیت هم همان.

سعید به راحتی و با شفافیت، بیان می‌کند که وقتی نمایندگی نداریم، دست‌مان برای مانور دادن روی قیمت و خیلی کارهای دیگر باز است.

البته درباره آن خیلی کارهای دیگر، صحبتی نمی‌کند و من ناخودآگاه، یاد این مصراع از مولانا می‌افتم که: گفت آن چیز دگر، نیست دگر، هیچ مگو...

حال نشان(برند)های فاقد نمایندگی فروش، خوب است؟

یک پرسش اساسی ذهن مرا درگیر کرده است که چرا با وجود هشدارها و اقدام‌های گاه و بی‌گاه وزارت صنعت، معدن و تجارت، باز هم شاهد جولان فروشگاه‌هایی هستیم که نه تنها نمایندگی فروش ندارند، بلکه تابلوی پر زرق و برق آنها نیز، برخلاف قانون، در مناسب‌ترین نقطه دید همگان قرار دارد؟

چند سالی است که فروشگاه‌های لباس‌های غیرایرانی و بیشتر اروپایی، در قالب نمایندگی، در تهران و سایر شهرها افتتاح می‌شوند. در حالی که بخش زیادی از این نشان(برند)ها در ایران اصلا نمایندگی ندارند.

گشایش این فروشگاه‌ها، با ورود نشان(برند) «بنتون»، به بازار ایران در روزهای میانی سال ۱۳۸۶آغاز شد که البته در همان وقت نیز، با واکنش‌های متعدد و پلمب مقطعی این فروشگاه‌ها مواجه شدیم. نشان(برند) «بنتون»، منشاء ورود سایر نشان(برند)های لباس به ایران بود.

با وجود اعتراض‌های گاه و بی‌گاهی که درباره ورود این نشان(برند) به ایران می‌شد، اما درحال‌حاضر بیش از ۱۰ شهر کشورمان، میزبان این نشان(برند) و فروشگاه‌های مربوط به آن است. در سال‌های اخیر نیز، صاحبان نشان(برند)های متعدد لباس، اقدام به افتتاح فروشگاه‌های خود در تهران و سایر شهرهای کشورمان کرده‌اند. اما آیا این نشان(برند)ها و این فروشگاه‌ها نمایندگی‌های رسمی نشان(برند) اصلی هستند؟ آیا آنچه به مردم می‌فروشند کالای اصل است؟ قیمت واقعی این محصولات چقدر است؟

برخلاف این تصورکه ممکن است به دلایلی مانند تحریم، امکان حضور نمایندگی‌های رسمی نشان(برند)های معتبر اروپایی در کشور فراهم نباشد، اما مشاهدات حضوری ما و همچنین مراجعه به سایت‌های این نشان(برند) ها، این موضوع را تایید می‌کند که نشان(برند)هایی مانند: «دیزل»، «منگو»، «بنتون»، «سیسلی»، «آدیداس»، «لاکاست»، «دبن هَمز»، «پوما» و «آدولفو دومینگوئز» دارای نمایندگی‌های رسمی، و نشان(برند)های «کلارکس»، «ماسیمودوتی»، «نایک» و «گپ»، فاقد نمایندگی رسمی در ایران هستند. این در حالی است که بسیاری از فروشگاه‌ها در تهران و شهرستان‌ها به فروش محصولات نشان(برند)های فاقد نمایندگی اقدام می‌کنند.

باید گفت که متاسفانه داشتن نمایندگی فروش نشان(برند)ها در کشورمان، به معنی تایید اصالت و کیفیت محصولات نیست. ولی باور عموم مخاطبان و طرفداران مارک و نشان(برند) بر این پایه استوار است که اگر یک فروشگاه، نمایندگی رسمی نشان(برند)ی باشد، اصالت محصولات ارائه شده در آن قطعی است. به نظر می‌رسد که در بیشتر موارد، چاره‌ای جز اعتماد به فروشندگان از سوی مشتری‌ها وجود نداشته باشد.

نکته‌ای که باید بسیار بر آن تاکید کرد این است که محصولات این نشان(برند)ها در کشور ما، با قیمتی بسیار بالاتر از آنچه در سایر کشورها عرضه می‌شود، به‌دست خریدار می‌رسد. بالا بودن قیمت، باعث ایجاد تفکر «لوکس بودن» این نشان(برند)ها در گستره خریداران و مخاطبان صنعت پوشاک می‌شود. در حالی که در واقع، این نشان(برند)ها بر اساس شاخص‌های جهانی، نشان(برند) لوکس به حساب نمی‌آیند. اما به هر حال، ورود هر چه بیشتر این نشان(برند)ها به بازاری که کشش زیادی دارد و هنوز سرمایه‌گذاری وسیعی در آن نشده، در نهایت به نفع مصرف‌کننده خواهد بود.

برای اینکه با وجود جمعیت جوان کشور و آگاهی این قشر از آخرین مُدها، رسیدگی بیشتر به این بخش، در نهایت هم به نفع سرمایه‌گذار خواهد بود هم مخاطبان بی‌شمار آن. درحال‌حاضر به‌دلیل قیمت‌های بالای کالاهای نشان(برند)دار، قشر وسیعی از مردم کشورمان، قادر به خریداری این محصولات نیستند و مجبورند با پرداخت مبالغی کمتر، اجناس به مراتب بی‌کیفیت و بی‌اصالت‌تری را خریداری کنند.

بر خلاف حضور این نشان(برند)ها در کشور و استقبال آنها از توسعه سرمایه‌گذاری در ایران، هنوز امکان این فعالیت‌ها در کشور خودمان فراهم نیست. این در حالی است که به گفته قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، شرکت‌های خارجی برای به مصرف رساندن کالاهای سرمایه‌ای خود در بازارهای داخلی، باید نمایندگی‌های خود را به ثبت برسانند. در غیراین صورت، حق نصب تابلوهای تبلیغاتی برای نشان(برند)ها را نخواهند داشت.

در کشاکش خودنمایی تابلوهای تبلیغاتی نشان(برند)های فاقد نمایندگی و اصرار وزارت صنعت، معدن و تجارت بر ثبت این نمایندگی‌ها، این پرسش مطرح است که آیا نشان(برند)ها، همچنان برنده میدان فروش باقی خواهند ماند؟

به دلایل تحریم امکان ایجاد نمایندگی شرکت‌های صاحب نشان(برند) در ایران وجود ندارد

روی خط خبر

صادرات ۱۰ هزار تن خاویار در افق چشم انداز

باشگاه خبرنگاران جوان: ناصر کرمی‌راد، مدیر دفتر بازسازی ذخایر آبزیان شیلات کشور درباره بازیابی جایگاه صادراتی خاویار گفت: حدود ۶۲ مجوز پروانه تاسیس و بهره‌برداری با ظرفیت اسمی ۵هزار و ۲۳۲ تن گوشت و ۶۳/۳۵ تن خاویار در کشور صادر شده است.وی افزود: امیدواریم با روندی که درباره تولید اینگونه ماهی در کشوردنبال می‌شودبه اهداف تعیین شده در افق ۱۴۰۴ که تولید ۱۰هزار تن گوشت و ۱۰۰ تن خاویار است، برسیم.کرمی راد ادامه داد: در واقع پرورش ماهیان خاویار در استخرهای بتنی با جریان آب تازه،استخرهای بتنی با جریان آب برگشتی و قفس‌های پرورش ماهی در آب‌های شیرین و لب شور دریای خزر و دریاچه‌های مصنوعی و طبیعی نیز در حال اجرا و توسعه است.وی تصریح کرد: براساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده در سال ۲۰۰۵م، روند صید ماهیان خاویار در سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶م به صفر می‌رسد که به منظور حفظ و بازسازی ذخایر گونه‌های ماهیان خاویاری صید آنها در دریای خزر ممنوع شد تا جلوی انقراض این ماهیان گرفته شود.مدیر دفتر ذخایر آبزیان شیلات با اشاره به بازار صادرات خاویار گفت: کشورهای اروپایی، عربی و امریکایی از مشتریان اصلی خاویار کشور به‌شمار می‌روند و می‌توان گفت که خاویار تولید شده در آب دریای خزر یک نشان(برند) در دنیا و مزیت مهم برای کشور ما محسوب می‌شود که در کشورهای رقیب این امکان وجود ندارد؛ اما در این بین کشورهایی همچون چین با تولید ۷۵درصد گوشت جهان رتبه نخست در تولید خاویار را به خود اختصاص داده و این درحالی است که کشورمان در رتبه ششم تولید خاویار در جهان قرار گرفته که امیدواریم با تحقق برنامه افق ۱۴۰۴ این جایگاه به رتبه ۳ در جهان برسد.

آخرین قیمت‌ها در میدان‌های میوه و تره‌بار

صمت: محمد مهاجران، رییس اتحادیه میوه آخرین قیمت فروش میوه و صیفی‌جات در میادین میوه و تره‌بار را اعلام کرد. وی در گفت‌وگو با صمت گفت: امروز هر کیلو نارنگی و پرتقال درجه یک شمال با قیمت هزار تومان تا ۳ هزار تومان عرضه شده است. رییس اتحادیه فروشندگان میوه و تره‌بار افزود: هر کیلو گریپ‌فروت با قیمت ۲هزار تومان، سیب با نرخ هر کیلو هزار تومان تا ۳هزار تومان و انگور با قیمت کیلویی ۳هزار تومان عرضه می‌شود. مهاجران اظهار کرد: قیمت هر کیلو انار در میادین میوه و تره‌بار؛۱۵۰۰ تومان تا ۳۵۰۰ تومان است. همچنین هر کیلو سیب‌زمینی نیز با قیمت ۷۰۰ تومان تا یک‌هزار تومان عرضه می‌شود. به گفته رییس اتحادیه فروشندگان میوه و تره‌بار؛ هر کیلو پیاز نیز با قیمت ۷۰۰ تومان تا هزار تومان عرضه می‌شود. رییس اتحادیه فروشندگان میوه تصریح کرد: قیمت عرضه هر کیلو گوجه‌فرنگی در میادین میوه و تره‌بار نیز بین ۲هزار تومان تا ۳هزار و ۵۰۰ تومان است. مهاجران خاطرنشان کرد: خیار نیز کیلویی ۲هزار تومان تا ۳هزار و ۵۰۰ تومان در میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شود.

طرح حمایت غذایی دولت، جایگزین پرداخت نقدی یارانه‌ها

ایرنا: مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های رفاه در نامه‌ای خطاب به رییس‌جمهوری پیشنهاد داد؛ طرح حمایت غذایی دولت (به صورت ارتقا یافته) ماهانه به اقشار مخاطب (در حدود کمتر از ۲۰ میلیون نفر) تخصیص یابد و جایگزین پرداخت نقدی یارانه‌ها شود.

در نامه فرشید گلزاده‌کرمانی به حسن روحانی آمده است: «در حال که به لطف خداوند و خواست مردم، دولت تدبیر و امید مستقر و با تدبیر نظام اسلامی، توفیق و دستاوردهای ارزشمندی در حوزه‌های مختلف ازجمله توافق هسته‌ای و رفع تحریم‌های ناعادلانه حاصل گشته، لازم است به جبران فرصت‌های ارزشمندی که در دهه گذشته با سوءمدیریت از دست رفت و تهدیدها و ضعف‌های جدی بر اقتصاد و اجتماع ایران حاصل گشت، همه فعالان اقتصادی و همه بنگاه‌های اقتصادی در حد توان خود در رفع این عقب‌ماندگی و مشکلات مشارکت کرده و به یاری دولت اهتمام ورزند.

در همین راستا، پیشنهاد زیر پس از مشورت و رایزنی با ده‌ها مجموعه توزیع و فروش زنجیره‌ای و صدها تولیدکننده کالاهای اساسی تهیه و تقدیم می‌گردد و در ادامه دلایل مثبت و پشتیبان این تصمیم ملی توضیح داده می‌شود:

پیشنهاد می‌شود طرح حمایت غذایی دولت (به صورت ارتقا یافته) ماهیانه به اقشار مخاطب (در حدود کمتر از ۲۰ میلیون نفر) تخصیص یابد. این طرح در ۲ سال گذشته در ۵ مرحله به‌طور موفقیت‌آمیز اجرا شده و تجربه خوشایند و تاثیرگذاری را در زندگی خانوارهای کم‌برخوردار برجا گذاشته است.»

نظارت کافی بر اجناس مصرفی وجود ندارد





ایرنا: آیت‌الله حسین نوری‌همدانی از مراجع تقلید با تاکید براینکه نظارت کافی و لازم بر اجناس مصرفی مردم در بازار وجود ندارد و هر کسی به دلخواه خود قیمتی را روی اجناس مصرفی می‌گذارد، افزود: بارها این موضوع را تذکر داده‌ایم ولی تاکنون عملی نشده است. آیت‌الله نوری همدانی، در دیدار با رییس اتاق بازرگانی کشور، با بیان اینکه موضوع اقتصاد از مسائل مهم در زندگی مردم است، افزود: دلیل اهمیت این است که اقتصاد، ارتباط مستقیم با زندگی و معیشت مردم دارد. این مرجع تقلید با بیان اینکه امانتداری، فراوانی نعمت و امنیت از اصولی است که جامعه سخت به آن نیازمند است، تصریح کرد: به این ۳ موضوع باید مسئولان توجه زیادی داشته باشند و برای احیای آن تلاش کنند. آیت‌الله نوری‌همدانی با تاکید بر اینکه باید اقتصاد کشور برای رونق بیشتر به بخش خصوصی واگذار شود تا رفاه مردم هم تامین شود، تصریح کرد: وظیفه دولت، رفع موانع و ایجاد بستر کار و اشتغال است و این مردم هستند که باید میدان‌دار اصلی اقتصاد باشند. وی به موضوع سرمایه‌گذاری اشاره و تاکید کرد: کسی مخالف واردات و سرمایه‌گذاری خارجی در کشور نیست؛ ولی باید دقت کنیم که نباید فقط واردکننده باشیم، بلکه باید صادر هم بکنیم و در کنار این موضوع مواظب نفوذ فرهنگی و اقتصادی و سیاسی دشمن نیز باشیم.

مجوز خدمات گارانتی برای ۵۰ شرکت کامپیوتری



اقتصاد نیوز: از حدود ۳۰۰ شرکت فعال در زمینه خدمات پس از فروش و گارانتی رایانه در تهران نزدیک به ۵۰ شرکت تاکنون توانسته‌اند از سد بازرسی‌های اتحادیه رایانه تهران عبور و نامه تایید و معرفی به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان را دریافت کنند. پیش از این رییس اتحادیه رایانه تهران اعلام کرده بود که تمامی شرکت‌هایی که در حوزه خدمات پس از فروش و ارائه کارت گارانتی فعالیت دارند تا ۳۰ آذر مهلت دارند که نسبت به ثبت‌نام و دریافت نامه تایید خدمات از این اتحادیه اقدام کنند. یک ماه به پایان این مهلت باقی است و به گفته مهدی میرمهدی حالا تنها ۵۰ شرکت از میان نزدیک به ۳۰۰ شرکت فعال در تهران توانسته‌اند مورد تایید قرار بگیرند. او همچنین از ارائه درخواست مجوز ۳ شرکت خارجی که در حال ورود به بازار ایران هستند هم خبر داد که هنوز مورد بازرسی قرار نگرفته‌اند. میرمهدی می‌گوید: تاکنون بیش از ۲۴۰ شرکت و واحد صنفی که به صورت حقیقی و حقوقی فعالیت می‌کنند، به اتحادیه مراجعه کرده‌اند و ما نیز با توجه به نوع فعالیت‌های این شرکت‌ها، آنها را به ۳ دسته درجه ۱، درجه ۲ و درجه ۳ تقسیم کرده‌ایم و در این دسته‌بندی خیلی از شرکت‌ها که به صورت موردی در پاساژها در حال فعالیت بودند اما توانایی لازم برای کار را نداشتند، از فهرست خارج و فعالیت‌شان جمع‌آوری شد. ما به واحدهای زیر ۱۸ متر مجوز تعمیرات می‌دهیم اما خدمات گارانتی را نمی‌توانیم بدهیم چراکه آنها باید انبار مجزا که نشان‌دهنده تامین و نگهداری قطعات مورد نیاز باشد را در اختیار داشته باشند. او ادامه می‌دهد: همچنین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات گارانتی باید ۴ نمایندگی در حداقل ۴ استان کشور داشته باشند که در صورت اعلام چنین چیزی از سوی شرکت موردنظر کارشناسان اتحادیه با مکاتبه با دفاتر استانی اتحادیه‌ها از صحت این موضوع اطلاع کسب می‌کنند و در صورت وجود نمایندگی نسبت به ارائه معرفی‌نامه شرکت مربوط اقدام می‌شود.

تجارت استان‌ها

رونق صادرات با منطقه آزاد تجاری اینچه‌برون



ایرنا: حسن صادقلو، استاندار گلستان گفت: ایجاد منطقه آزاد تجاری در اینچه‌برون واقع در شرق استان زمینه‌ساز رونق صادرات بوده و باعث کاهش واردات که امروزه به‌عنوان یک آسیب مطرح است، می‌شود. وی اظهار کرد: این طرح در بیشتر کمیسیون‌های مرتبط مجلس شورای اسلامی به تصویب نمایندگان رسیده و در انتظار قرائت در صحن مجلس برای تصویب نهایی است.

بررسی صمت از تجارت فرآورده‌های کنجدی در یزد نشان داد

ورود دلالان به چرخه تولید و تجارت کنجد

گروه تجارت

بیش از ۷۵درصد از واحدهای فعال در تولید فرآورده‌های کنجدی در شهرستان اردکان هستند

کلاس‌های آموزشی نیز در حال تدوین است تا از این طریق بتوانیم بازار و توسعه صادرات کنجد را گسترش دهیم

گرچه محصولات کنجدی در استان یزد حرف نخست را در سطح کشور می‌زند اما به هر حال برای کسب موفقیت در تولید این محصول و جهانی شدن آن، باید به ذائقه‌ها و سلیقه‌های مختلف پرداخته شود و مطابق با همه سلایق محصول تولید شود. این امر نیاز به آموزش‌های متعددی دارد که شرکت شهرک‌های صنتی استان یزد در این زمینه اقداماتی انجام داده است.صنعت سنتی و بومی تولید محصولات کنجدی در اردکان به ایجاد بزرگترین مجتمع کارگاهی محصولات کنجدی کشور منجر شده است تا نشان دهد صنایع بومی فرصت مناسبی برای رونق اقتصادی دارند. استان یزد به لحاظ تهیه فرآورده‌های کنجدی رتبه نخست کشور را دارد به طوری که روغن کنجد، حلوا ارده و ارده آن شهرت جهانی دارد و به‌تازگی نیز خوشه صنعتی محصولات کنجدی در این استان راه‌اندازی شده تا فرآورده‌های کنجدی یزد راهی به سمت پیشرفت پیدا کند.



کنجد تولیدی، پاسخگو نیست

استان یزد گرچه بیشترین میزان محصول را در خود استان دارد اما سالانه ناچار به وارد کردن مقادیری کنجد نیز هست.اما جهاد کشاورزی نیز برنامه‌هایی برای توسعه کشت کنجد دارد تا در این زمینه به خودکفایی برسیم و چرخه تولید ملی در زمینه محصولات کنجدی تکمیل شود. جمال سجادی‌پور، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، گفت: در سال‌های اخیر کشاورزان و مزرعه‌داران بسیاری به سمت تولید و کشت کنجد رفته‌اند.وی افزود: کنجد از محصولات کم آبخواه است و در سطح کشور نیز در قالب برنامه ۵ساله پنجم، روند توسعه سطح زیر کشت کنجد دیده شده که انتظار می‌رود طی ۲ برنامه ۵ساله، کشور بتواند در قالب خودکفایی این طرح قدم‌هایی بردارد.

کمبود کنجد دلالان را وارد عرصه کرده است

کمبود کنجد برای تولیدکنندگان محصولات کنجدی در برخی از مواقع به جایی می‌رسد که بیشتر آنها ناچارند محصول مورد نیاز خود را از دلالان خریداری کنند که این امر مشکلات بسیاری را برای آنها ایجاد کرده است. ضمن اینکه دلالان از این آب گل آلود ماهی‌های درشتی صید می‌کنند و با نرخ‌های بی‌قاعده و قانون، به این صنعت ضربه می‌زنند.ذبیح‌اله زارع، معاون صنایع کوچک استان یزد در گفت‌وگو با صمت، گفت: بیش از ۷۵درصد از واحدهای فعال در تولید فرآورده‌های کنجدی در شهرستان اردکان هستند و عمده محصولات تولیدی در این مجموعه‌ها شامل حلوا ارده حدود ۵۰درصد، روغن ارده و روغن کنجد حدود ۳۰درصد، ارده، کرم ارده، ارده شکلاتی و شیرینی‌های کنجدی و سایر مشتقات کنجد حدود ۲۰ درصد است.

زارع با اشاره به اینکه در حال حاضر تخمین زده می‌شود، بیش از ۸۰۰ نفر به‌طور مستقیم در این حوزه مشغول به فعالیت باشند، اظهار کرد: با توجه به اینکه این محصول به صورت فصلی تولید می‌شود، این تعداد حتی تا ۲هزار نفر نیز افزایش می‌یابد و این در حالی است که بیش از ۳هزار و ۵۰۰ نفر نیز به صورت غیرمستقیم در این حرفه مشغول به فعالیت هستند.وی گفت: بنا به آمارهای موجود خرید کنجد کارخانه‌های استان چیزی حدود ۳۵ هزار تا ۴۰ هزار تن در سال است که تولید ۲هزار و ۷۰۰ تن روغن کنجد و ۵۶هزار و ۵۰۰ تن فرآورده‌های کنجدی را به همراه دارد.معاون صنایع کوچک استان یزد افزود: تنوع محصولات، بهبود کیفیت و تنوع در انواع بسته‌بندی محصولات کنجدی از سیاست‌های عمده مدیریت صنایع کشاورزی استان در این صنعت است.وی اظهار کرد: صنایع بومی در کشور به دلایل زیادی مورد توجه مسئولان قرار می‌گیرند چراکه دارای مزایایی از جمله کمک به اقتصاد محلی و منطقه‌ای، بومی‌شدن صنایع پایین‌دست و بالادست و وجود بازارهای مطمئن به دلیل ریشه‌دار بودن این محصولات هستند اما این تولیدات با مخاطراتی نیز مواجه هستند.زارع عنوان کرد: این مدیریت با در اولویت قراردادن موضوع تولید و بسته‌بندی روغن کنجد، ارده و حلوا ارده و انواع فرآورده‌های غذایی بر پایه کنجد و ارده در برنامه سرمایه‌گذاری صنایع تبدیلی و تکمیلی استان در سال جاری، سعی در کمک به این صنعت دارد.

آشنایی تولیدکنندگان با مراحل فرآوری کنجد

همچنین مسعود عظیمی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد در گفت‌وگو با صمت گفت: نخستین اقدام ما حضور چشمگیر تولیدکنندگان این صنعت در تورهای ترکیه بوده است و تولیدکنندگان در قالب این تورها، با مراحل فرآوری کنجد آشنا شده‌اند.وی افزود: کلاس‌های آموزشی نیز در حال تدوین است تا شاید از این طریق بتوانیم بحث بازار و توسعه صادرات کنجد را گسترش دهیم.عظیمی تصریح کرد: به گفته بسیاری از تولیدکنندگان محصولات کنجدی و فرآورده‌های کنجدی، در حال حاضر مشکل خاصی در زمینه تولید این محصولات وجود ندارد اما به نظر می‌رسد بازاریابی آن نیاز به کار کارشناسانه‌تری دارد.مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد تاکید کرد: معرفی این محصول و توجه و تاکید بر خواص درمانی آن، ایجاد یک نشان(برند) و توسعه تبلیغات از راهکارهایی است که به نظر می‌رسد می‌توانند در فروش بیشتر این محصول و توسعه صادرات آن تاثیرگذار باشد.

فعالیت تشکل‌ها و کمیسیون‌های اتاق بازرگانی در ملایر

صمت: علی‌اصغر زبردست، رییس اتاق بازرگانی همدان خواستار تشکیل کمیسیون‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی در ملایر شد و گفت: ملایر شهر دوم استان در بخش اقتصادی است.

وی اظهار کرد: در برنامه ۲۰ ساله‌ای که در سال ۸۴ تدوین شد قرار بود در ظرف این مدت به محوریت اقتصادی منطقه تبدیل شویم، رشد اقتصادی کشور را به ۸ درصد رسانده و نرخ بیکاری تک رقمی شود اما در حال حاضر در رتبه هفدهم یا هجدهم منطقه قرار داریم و رشد اقتصادی ما به منفی۵ رسیده بود.

زبردست افزود: در حال حاضر ۱۰ سال فرصت داریم تا به این چشم‌انداز ۲۰ ساله برسیم و اگر قرار باشد این اتفاق بیفتد فشار به همه و قبل از همه خود دولت وارد می‌شود و ما چاره‌ای نداریم جز اینکه دست به دست هم دهیم تا بتوانیم جبران کنیم. وی تصریح کرد: با وجود اینکه رییس‌جمهور و برخی وزرا علاقه‌مند هستند که بخش خصوصی را فعال کرده و برخی اختیارات را تفویض کنند برخی مقاومت‌ها وجود دارد که باید این مقاومت‌ها را با مدیریت کردن کار بشکنیم. زبردست با تاکید بر اینکه اگر قرار است اتفاقی در کشور بیفتد توسط بخش خصوصی است و انتظار این است این بخش تقویت شده و موانع از سر راه آن برداشته شود، اظهار کرد: در استان همدان تعامل خوبی میان اتاق بازرگانی و مدیریت استان وجود دارد. وی افزود: ۸ کمیسیون در اتاق بازرگانی استان تشکیل شده است که خواستار تشکیل کمیسیون‌های لازم مانند صادرات، گردشگری و... در ملایر نیز هستیم، همچنین ایجاد تشکل‌ها در شهرستان نیز پیگیری شود زیرا ملایر استعداد تشکیل چندین تشکل مانند کشمش را دارد.

زبردست با اشاره به صدور ۷۲ کارت بازرگانی و ۱۲۱ گواهی مبدا در ملایر بیان کرد: ملایر را شهر دوم استان در بخش اقتصادی می‌دانیم و باید از نظر عضویت و صدور کارت بازرگانی مراجعه کرده و فعال باشید. رییس اتاق بازرگانی همدان تاکید کرد: همدان در اتاق ایران باید حداقل ۱۵ کرسی داشته باشد در حالی‌که هم‌اکنون به دلیل عضویت نداشتن فعالان ۴کرسی در اختیار داریم، بسیاری از فعالان اقتصادی حتی اطلاع ندارند که باید عضو اتاق شوند.

مدیران بنادر ۵ کشور حاشیه دریای خزر تفاهمنامه امضا کردند

ایرنا: سید علی نعیمی، مدیرکل بنادر و دریانوردی استان گیلان با اشاره به اینکه اجلاس مدیران بنادر ۵ کشور حاشیه دریای خزر می‌تواند گام موثری در ایجاد حمل‌ونقل دریایی ایمن و همچنین تجارت جهانی چندجانبه در راه رسیدن به توسعه پایدار باشد، از امضای توافقنامه هفتمین اجلاس مشترک مدیران بنادر ۵ کشور حاشیه دریای خزر در ۱۵ بند خبر داد. وی اظهار کرد: توافقنامه هفتمین اجلاس مشترک مدیران بنادر ۵ کشور حاشیه دریای خزر در ۱۵ بند امضا شد. نعیمی با بیان اینکه توسعه بنادر دریایی، ارتقای ایمنی و حفاظت از محیط‌زیست دریایی و همچنین ارتقای عملیات جست‌وجو و نجات از بندهای مهم این پروتکل است، افزود: در این پروتکل چند موضوع مهم دیگر هم مورد بررسی قرار گرفت. مدیر کل بنادر و دریانوردی تاکید کرد: با توجه به کاهش سطح آب دریای خزر تصمیم بر این شد که کشورهای حاشیه خزر هر ۳ ماه آخرین وضعیت دریا را اطلاع‌رسانی کنند تا میزان حمل کالا به‌وسیله کشورها براساس این اطلاعات باشد. وی با اشاره به اجرای کنوانسیون‌های دریایی، تصریح کرد: در کنوانسیون فال، ایمنی جان اشخاص و بحث امور بندری بررسی می‌شود و مورد تاکید جدی قرار دارد.



یادداشت



معرفی استان یزد به‌عنوان سومین خوشه توسعه یافته

سید علیرضا طباطبایی اردکانی
عامل توسعه خوشه

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با هدف شناسایی و توسعه خوشه‌های صنعتی کشور، از نیمه دوم سال ۱۳۸۰ دفتر خوشه‌های صنعتی را در این سازمان دایر کرد.

معاونت صنایع کوچک با استفاده از الگوی ارائه شده از سوی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد و با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها نسبت به تعریف پروژه‌های توسعه خوشه‌ای اهتمام ورزید.

استان یزد جزو نخستین استان‌هایی بود که در این حوزه وارد شد و به‌عنوان یکی از استان‌های پیشرو در زمینه شناسایی و توسعه خوشه‌های کسب‌وکار، مطالعه و اجرای دو پروژه خوشه نساجی و خوشه کاشی و سرامیک را به‌عنوان مصوبات سفر ریاست‌جمهوری به استان یزد در سال ۱۳۸۵به تصویب رساند. فاز مطالعه و پیاده‌سازی خوشه نساجی از سال ۱۳۸۵ و خوشه کاشی و سرامیک از سال ۱۳۸۶ آغاز شد.

این دو خوشه به ترتیب در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به‌عنوان خوشه‌های توسعه‌یافته استان معرفی شدند.

پس از موفقیت نسبی در اجرای پروژه توسعه خوشه کاشی و سرامیک و نیز اجرای موفق پروژه توسعه خوشه نساجی، در سال ۱۳۹۰ پروژه مطالعاتی با عنوان «شناسایی خوشه‌های کسب و تدوین نقشه استانی خوشه‌های استان یزد» آغاز شد که این پروژه با شناسایی خوشه‌های کسب و کار در حوزه‌های صنعت، کشاورزی، خدمات و گردشگری به پایان رسید و به تازگی نیز این سند مطالعاتی مورد بازبینی قرار گرفته و پس از به‌روزرسانی اطلاعات آن، فهرستی از ۱۷ خوشه کسب‌وکار دارای اولویت توسعه در استان یزد تهیه شده است که ازجمله خوشه‌های شناسایی شده و دارای اولویت، خوشه محصولات کنجدی بود.

در سال ۱۳۹۰ پروژه توسعه خوشه محصولات کنجدی استان یزد به‌عنوان سومین خوشه اولویت‌دار آغاز به‌کارکرد و پس از انجام دو فاز مطالعه امکان‌سنجی و مطالعه شناختی، برنامه‌های اجرایی و عملیاتی خود را طی ۳ سال به انجام رساند و در خرداد ۱۳۹۴ به‌عنوان سومین خوشه توسعه یافته استان یزد معرفی شد.

شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد در قالب پروژه توسعه خوشه محصولات کنجدی، در ۳ سال فعالیت این خوشه تلاش کرد تا به‌صورت همه‌جانبه ضمن بررسی وضعیت و شرایط حاکم بر خوشه و شناسایی نقاط ضعف آن، برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدتی را برای کمک به تقویت این صنعت طراحی و اجرا کند .

صنعت محصولات کنجدی در استان یزد شامل بیش از ۱۵۰ واحد صنفی و صنعتی فعال است که در محدوده ۶۰ کیلومتری و با مرکزیت شهرستان اردکان تمرکز یافته‌اند.

سابقه طولانی و موفق استان یزد و به‌ویژه شهرستان اردکان در تولید محصولات کنجدی، کیفیت بالا و قیمت مناسب این محصولات، وجود نیروهای ماهر و با تجربه، استفاده از مواد اولیه طبیعی و استفاده نکردن از افزودنی‌های شیمیایی، توان بالقوه بنگاه‌های موجود برای توسعه و روند افزایشی تقاضا و از همه مهم‌تر تمایل نسل جوان به حفظ میراث کهن استان و شهرستان از یک سو به‌عنوان نقاط قوت و از طرفی وجود یکسری مشکلات و مسائل مشترک در این صنعت مانند تامین مواد اولیه، نوع بسته‌بندی محصولات به لحاظ اندازه، شکل ظاهر و کیفیت، نوع ساختار و نحوه تعامل بنگاه‌ها با هم به‌عنوان نقاط ضعف این صنعت، ضرورت انجام پروژه «توسعه خوشه صنعتی محصولات کنجدی استان یزد» را دوچندان کرد.

در این خوشه با وجود نکات مثبت فراوان، نبود ارتباطات افقی به‌دلیل ضعف مشهود و عمیق نبودن اعتماد، از جمله نکات بارز و مشکلات اساسی بنگاه‌ها بود. جز در چند مورد معدود، ارتباطات بین واحدها که آن هم در نهایت به خرید و فروش مواد اولیه و تبادل آن بین یکدیگر محدود می‌شد، ارتباطات شبکه‌ای و منسجمی بین اعضای خوشه به‌وجود نیامده بود.

فناوری تولید در سطح ابتدایی بود و مکانیزاسیون خاصی نداشت. نوآوری در بسته‌بندی محصولات نبود. در حوزه بهداشت مشکلات عدیده‌ای وجود داشت. توجه به مباحث مدیریتی بسیار اندک بود و تمایل آنچنانی به تاسیس واحدهای صنعتی تولید محصولات کنجدی مشاهده نمی‌شد و اصولا یک ضد ارزش تلقی می‌شد. تمایلی به تولید محصولات جدید وجود نداشت و....

تجارت بین‌الملل



ایران و سوئیس روابط خود را گسترش می‌دهند

گسترش همکاری‌های کنسولی به‌ویژه تسهیل صدور روادید برای دانشگاهیان، تاجران و سرمایه‌گذاران ایران و سوئیس در نشست گفت‌وگوهای کنسولی میان دو کشور در برن مورد گفت‌وگو قرار گرفت.به گزارش خبرآنلاین در خلال برگزاری گفت‌وگوهای کنسولی پیرامون راه‌های گسترش همکاری‌های کنسولی گفت‌وگو شد.

رقابت بی سابقه برای موز



صبا رضایی
گروه تجارت

سال ۹۴ با بیشترین واردات موز آغاز شد. در این سال نسبت به سال قبل واردات موز ۴۷/۴۹ درصد از نظر وزنی افزایش داشته است. از نظر ارزی نیز ۳۳ میلیون دلار واردات موز تنها در فروردین ماه امسال ثبت شده است. این در حالی است که به عقیده برخی واردات بی‌رویه موز واردکنندگان این محصول را متضرر کرده و موز با قیمتی کمتر از قیمت تمام شده آن در بازارهای مصرفی عرضه می‌شود.

با اینکه در سال جاری قیمت موز در بازارهای جهانی نیز کاهش چشمگیری داشته است اما این محصول برای واردکنندگان آن سودی به همراه نداشته است.

آمارهای گمرک حاکی از آن است که طی ۴ ماهه نخست امسال، نزدیک به ۲۰۳ هزار تن موز به کشور وارد شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته؛ رشدی ۶۰ درصدی داشته است. ارزش مجموع واردات این محصول بیش از ۱۵۶ میلیون دلار برآورد شده است.

فهرست اقلام وارداتی گمرک نشان می‌دهد که ایران در این مدت، از کشورهای پاکستان، پاناما، چین، اکوادور، امارات، تایوان، ترکیه، سومالی، فیلیپین و هند اقدام به خرید موز کرده است.

موز سیزدهمین رتبه در فهرست اقلام عمده وارداتی را از آن خود کرده است. قیمت موز وارداتی طی چهارمین ماه سال، نسبت به همین مدت با ۰/۲ دلار کاهش به ۰/۸ دلار رسیده و به این ترتیب قیمت گمرکی هر کیلو موز حدود ۲هزار و ۴۰۰ تومان شد.

گفتنی است، ترکیه بزرگترین فروشنده موز به کشور در این مدت بوده که با صادرات کمتر از ۱۰۰ هزار تن موز به ایران، مسئول صادرات نیمی از موزهای وارد شده به کشور است. ارزش صادرات این محصول به ایران برای ترکیه حدود ۷۱ میلیون دلار یعنی نزدیک به ۲۰۴ میلیارد تومان می‌شود.

سر خوردن واردکنندگان

کارشناسان معتقدند که رقابت ایجاد شده میان واردکنندگان منجر به واردات بی‌رویه موز در کشور شده و این رقابت موجب شده که موز با قیمتی کمتر از قیمت تمام شده در بازار عرضه شود.

حسین مهاجران، رییس اتحادیه میوه و تره‌بار به صمت می‌گوید: رقابت بسیاری میان واردکنندگان موز ایجاد شده و همین امر موجب افزایش بی‌سابقه واردات موز در کشور شده است.

او می‌افزاید: به دلیل رقابت بسیار میان واردکنندگان این محصول، موز به قیمت ۲ هزار و ۷۰۰ تومان تا ۳ هزار تومان در بازار توزیع می‌شود. این در حالی است که قیمت تمام شده موز ۲ هزار و ۹۰۰ تومان تا ۳ هزار تومان است. این امر موجب کاهش سود واردکنندگان می‌شود.

مهاجران عنوان می‌کند: به طور معمول قیمت موز در بازارهای جهانی در فصل تابستان کاهش می‌یابد اما در پاییز، زمستان و بهار قیمت این محصول ثابت می‌ماند.

او درباره تولید موز در داخل کشور اظهار می‌کند: موز در چابهار تولید می‌شود اما ظاهر شکیلی ندارد.

واردکنندگان موز و ضرر

واردکنندگان موز در کشور با مشکلات بسیاری مواجه شده‌اند و این محصول نه‌تنها برای واردکنندگان آن سودی به همراه ندارد بلکه واردکنندگان موز با ضرر نیز مواجه شده‌اند.

سیدرضا نورانی، رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران به صمت می‌گوید: اکنون واردات موز با مشکلات بسیاری مواجه شده است.

او می‌افزاید: موز از بسیاری از کالاهای وارداتی کشور ارزان‌تر به فروش می‌رسد. قیمت موز در بازار از قیمت تمام شده این محصول برای واردکنندگان کمتر است.

نورانی عنوان می‌کند: در تمام دنیا بازار میوه و تره‌بار توسط عرضه و تقاضا مشخص می‌شود و قیمت تمام شده و قیمت‌های جهانی در قیمت میوه و تره‌بار نقشی ندارد. یکی از این محصولات موز است.

او می‌گوید: موز از گواتمالا، ونزوئلا، اکوادور و فیلیپین وارد کشور می‌شود. موز سبز در سردخانه تا یک هفته دوام می‌آورد. بیش از این مدت نمی‌توان این محصول را نگهداری کرد و باید در سالن‌های رنگ‌آوری این محصول رنگ‌آوری شود.

نورانی اظهار می‌کند: موز یکی از محصولاتی است که در سبد کالایی خانوار قرار گرفته است. واردکنندگان دسترسی مناسبی به آمار و ارقام ندارند و این محصول به وفور وارد کشور شده و به دلیل فراوانی قیمت موز در بازارهای کشور کاهش یافته است. به دلیل واردات بی‌رویه این محصول واردکنندگان موز با ضرر مواجه شده‌اند. او می‌افزاید: قیمت روز موز در بازارهای عمده‌فروشی بین ۲ هزار ۴۰۰ تومان تا ۲ هزار و ۵۰۰ تومان است، اگر این موز کمتر از ۲ هزار و ۷۵۰ تومان تا ۲ هزار و ۸۰۰ تومان به فروش برسد، واردکنندگان متضرر می‌شوند.

وی عنوان می‌کند: واردکنندگان موز از تعداد انگشتان دست بیشتر شده‌اند. واردات موز دیگر به طور تخصصی انجام نمی‌شود. واردکنندگان موز واردکنندگان عمومی هستند. اکنون موز از بسیاری از میوه‌های ایرانی ارزان‌تر شده است.

نورانی درباره کاهش قیمت موز در بازارهای جهانی اظهار می‌کند: به طور معمول اگر قیمت موز در بازارهای مصرف کاهش یابد قیمت جهانی آن نیز کاهش می‌یابد. با وجود کاهش قیمت موز در بازارهای جهانی واردکنندگان موز در کشور در حال ضرر کردن هستند.

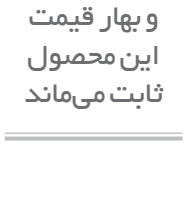
او تصریح می‌کند: شرکت‌هایی که در حوزه موز صاحب نشان(برند) هستند محصول خود را سالانه عرضه و ۳ نرخ مشخص برای آن تعیین می‌کنند؛ نرخ تابستانه، نرخ پاییز و زمستان و نرخ بهاره. این ۳ نرخ مشخص هستند و واردکننده‌ای که قرارداد یک‌ساله می‌بندد، ریسک می‌کند و هر قیمتی که محصول خود را بفروشد جبران‌ناپذیر است.

نورانی عنوان می‌کند: این امر درباره شرکت‌هایی که به روز کالاهای خود را می‌فروشند متفاوت بوده و نرخ موز یکسان نیست. بیشترین موز کشور از ترکیه وارد می‌شود.

قیمت‌ها در ترکیه نیز کاهش پیدا کرده اما قیمت موز با نرخ فروش این محصول در سال ۲۰۱۴م و اوایل سال ۲۰۱۵م وارد کشور می‌شود. واردکنندگان در هر کیلو موز حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ تومان ضرر می‌کنند.

نورانی تصریح می‌کند: بر اساس قانون اداره مالیات بر دارایی، محصولات وارداتی باید حداقل ۲۰ درصد سود به همراه داشته باشند. به این منظور موز باید در هر کیلوگرم بیش از ۳ هزار تومان به فروش برسد اما موز با این قیمت در کشور ما خریداری ندارد.

حتی کاهش قیمت موز در بازارهای جهانی نیز به داد واردکنندگان این محصول نرسید و واردکنندگان موز همچنان با ضرر محصولات خود را می‌فروشند. با اینکه موز در سبد خانوار جایگاهی پیدا کرده اما فروش این محصول با قیمت ۳ هزار تومان و بیشتر خریداری ندارد.



حسین مهاجران

قیمت موز در دنیا در فصل تابستان کاهش و در پاییز، زمستان و بهار قیمت این محصول ثابت می‌ماند



سیدرضا نورانی

اگر قیمت موز در بازارهای مصرف کاهش یابد قیمت جهانی آن نیز کاهش می‌یابد

ایران و ترکیه مکمل تجارت یکدیگر



مهر: رییس مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از انجام اقداماتی برای بهره‌برداری هوشمندانه از توافق ترجیحی ایران و ترکیه خبرداد و گفت: تراز تجاری ایران و ترکیه به نفع کشورمان مثبت شد.

عباس خالقی تبار با بیان اینکه روند تجارت خارجی دوجانبه ایران و ترکیه از سال ۸۹ تغییرات محسوس و رو به رشدی داشته است، گفت: ترکیه از جمله کشورهای پیشرو در حوزه توسعه تجارت در منطقه محسوب می‌شود و اگر نگاهی به برخی از شاخص‌های اقتصادی و کسب و کار این کشور شود، می‌توان به ضرورت فرصت‌یابی و افزایش تعاملات تجاری ایران با این کشور دست یافت.

رییس مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: در این میان، ابتکاراتی همچون بهره‌برداری هوشمندانه از موافقتنامه دوجانبه تجارت ترجیحی، موافقتنامه همکاری‌های گمرکی، مشارکت در نظام همکاری‌های چندجانبه منطقه‌ای، تاسیس شهرک‌های صنعتی و بنگاه‌های تولیدی مشترک و بهره‌برداری از موقعیت سوق‌الجیشی ایران و ترکیه در تامین کالا و خدمات مورد نیاز سایر کشورها، می‌تواند زمینه‌ساز افزایش تراز تجاری بین ایران و ترکیه باشد.

وی تصریح کرد: ترکیه سالانه حدود ۲۵۰ میلیارد دلار از کشورهای مختلف واردات دارد در حالی که سهم ایران کمتر از ۵درصد از این مبلغ است. از سوی دیگر، تراز تجاری ایران با ترکیه در حال حاضر مثبت است که دلیل آن صادرات گاز، نفت و مشتقات آن است.

به گفته خالقی‌تبار، کاهش بهای جهانی نفت، ضرورت کاهش وابستگی به صادرات نفتی، کیفی‌سازی واردات، شناخت فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری مشترک از جمله عوامل تاثیرگذاری است که بر مبنای آن، می‌توان مسیر افزایش صادرات را مهم‌ترین مسیر برای دستیابی به برنامه‌های توسعه‌ای کشور در حوزه اقتصاد مقاومتی اعلام کرد.

وی با بیان اینکه باید در همه حوزه‌ها تعامل خود را با ترکیه افزایش دهیم، افزود: باید از ظرفیت ترکیه به عنوان مکمل، در همه مباحث تجاری استفاده کنیم، این در حالی است که دو کشور به جای آنکه رقیب هم باشند، باید به صورت مکمل یکدیگر عمل کنند تا با این کار بتوانیم بازار ۵۰۰ میلیون نفری منطقه را از آن خود کنیم.

وی با بیان اینکه در هر ۳ حوزه صنایع کوچک، متوسط و بزرگ، زمینه توسعه مبادلات تجاری با ترکیه وجود دارد، افزود: شرایط ایجاد شده در پساتحریم، تمایل شرکت‌های ترکیه‌ای برای همکاری مشترک را افزایش داده است.

افزایش سطح تبادلات تجاری ایران و تایلند



قائم‌مقام وزیر بازرگانی تایلند خواستار افزایش سطح مبادلات تجاری با ایران شد و گفت: سطح تبادلات تجاری دو کشور می‌تواند به ۲ میلیارد دلار هم برسد.

به گزارش مهر، «سویت مائسینس» در دیدار با رایزن بازرگانی ایران در تایلند، بروز تحولات میان دو کشور را سازنده ارزیابی کرد و افزود: ارتباط و اعتماد میان دو طرف اقتصادی، نخستین گام به منظور برقراری مراودات اقتصادی پایدار میان دو کشور است که این دو مهم میان ایران و تایلند تحقق یافته است. قائم‌مقام وزیر بازرگانی تایلند خواستار افزایش سطح تبادلات تجاری ایران و تایلند به ۲ میلیارد دلار شد و گفت: سطح روابط ایران و تایلند را می‌توان در سه لایه توصیف کرد و تبلیغات منفی کشورهای غربی در دوران تحریم را مهم‌ترین دلیل به تعویق افتادن سرمایه‌گذاری خارجی در ایران دانست. به گفته وی، سطح نخست روابط ایران و تایلند به صورت G2G است که شامل روابط دو دولت با یکدیگر است. سطح دوم بر اساس روابط تجاری میان کمپانی‌ها و شرکت‌های تجاری است که در قالب B2B شکل می‌گیرد.

محمدعلی پاک‌سرشت، رایزن بازرگانی ایران در تایلند نیز در این دیدار گفت: دو کشور ایران و تایلند در حالی وارد مذاکره تجاری شده‌اند که شصتمین سال روابط دیپلماتیک با یکدیگر را جشن می‌گیرند؛ این در حالی است که ایران دارای یکی از بهترین قوانین سرمایه‌گذاری خارجی است و سفر هیات تجاری تایلند به ایران می‌تواند بستر مناسبی را به منظور همکاری‌های دوجانبه در آینده‌ای نزدیک فراهم کند. وی درباره حوزه‌های قابل سرمایه‌گذاری در ایران از سوی کشور تایلند افزود: صنایع پتروشیمی، خودروسازی، صنایع الکترونیکی، صنایع غذایی حلال، کشاورزی و منسوجات می‌توانند بهترین حوزه‌های سرمایه‌گذاری برای تاجران و بازرگانان تایلندی در کشور ایران باشد.

محسن بهرامی ارض اقدس نیز در این دیدار گفت: ایران دارای هجدهمین اقتصاد جهان است و به سبب امنیت و ثبات در منطقه خاورمیانه، کانون بسیار مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و از جمله کشور تایلند به شمار می‌رود.

در دوران پسا تحریم کشورهای بسیاری علاقه‌مند به برقراری ارتباطات تجاری با ایران هستند و بسیاری از کشور ها نیز تبادلات تجاری خود را با ایران افزایش دادند و این نوید روزهای بهتری برای مناسبات تجاری ایران و سایر کشورهای جهان را می‌دهد.

روی خط خبر

فرانسه به‌تراز تجاری منفی رسید



صدای اقتصاد: وضعیت شاخص‌های اقتصادی کلیدی فرانسه کاملا نشانگر اقتصاد مصیبت‌زده این کشور است.

در هفته‌نامه اکونومیست آمده است؛ رشد اقتصادی فرانسه در سال‌جاری و سال آینده به ترتیب ۱/۱ و ۱/۴درصد تخمین زده شده است. این کشور دارای تورم قیمت‌های مصرف‌کننده به اندازه تنها ۰/۱درصد و میزان بیکاری بالا به میزان ۱۰/۷درصد است. گفتنی است؛ تراز تجاری فرانسه منفی ۴۹/۹میلیارد دلار در ماه سپتامبر بوده که اصلا تراز خوبی نیست. فرانسه دارای کسری بودجه بسیار زیادی به اندازه ۴/۱درصد تولید ناخالص داخلی این کشور است. وضعیت شاخص‌های اقتصادی کلیدی فرانسه کاملا نشانگر اقتصاد مصیبت‌زده این کشور است.

یارانه انرژی در کشورهای مختلف چگونه پرداخت می‌شود؟

خبر آنلاین: پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۱۵م در حدود ۲/۹ تریلیون دلار (۳/۶درصد از GDP جهان) از یارانه‌های انرژی حذف شود. براساس مطالعه صندوق بین‌المللی پول، در حدود ۶/۵درصد (۵/۳تریلیون دلار) از درآمد ناخالص داخلی جهان در سال‌جاری به یارانه انرژی اختصاص داده شده است. بخش اعظم این میزان یارانه در کشورهایی مطرح بوده که مالیات بر انرژی را پایین‌تر از سطوحی قرار دادند که کاملا نشان دهنده هزینه‌ها و خسارت‌های زیست‌محیطی ناشی از مصرف انرژی است. هفته‌نامه انرژی دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن به بررسی محاسبه هزینه یارانه‌های انرژی در مطالعه صندوق بین‌المللی پول پرداخته است. یارانه‌های انرژی بیشتر از سطح تصور است. با مطالعه و برآورد یارانه‌های انرژی سال ۲۰۱۱م این میزان به ۴/۲تریلیون دلار اصلاح شد که در اصل بیش از دو برابر افزایش یافت (۲ تریلیون دلار بیش از میزان پیش‌بینی شده در گزارش قبلی صندوق بین‌المللی پول منتشر شده در سال ۲۰۱۳م). با وجود کاهش قابل توجه قیمت‌های بین‌المللی انرژی، میزان یارانه‌ها همچنان رو به افزایش است. پیش‌بینی شده است که میزان یارانه‌های انرژی برای سال‌جاری ۵/۳ تریلیون دلار (۶/۵ درصد GDP جهانی) باشد. رشد بالای مصارف انرژی، به‌ویژه زغال‌سنگ، تورم و رشد درآمد واقعی و افزایش هزینه‌های مربوط به محیط‌زیست ازجمله عوامل کلیدی افزایش یارانه‌های انرژی است.

تاسیس بانک مشترک ایران و روسیه

تسنیم: قائم‌مقام کمیسیون بین دولتی ایران و روسیه از پذیرش پیشنهاد روسیه توسط ایران برای تاسیس بانک مشترک خبر داد و گفت: این بانک به زودی با سرمایه ۵۰۰میلیون دلار تاسیس می‌شود. مهدی محتشمی تصریح کرد: تهران پیشنهاد روسیه را برای تاسیس بانک مشترک برای تامین مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری پذیرفته است. وی افزود: این بانک می‌تواند به زودی تاسیس شود. این کار به جزئیات فنی و چگونگی حل و فصل آنها بستگی دارد. به گفته قائم‌مقام کمیسیون بین دولتی ایران و روسیه؛ سرمایه اولیه برای تاسیس بانک ایران و روسیه ۵۰۰میلیون دلار در نظر گرفته شده است.

برگزاری نشست سران آسه‌آن

موج: دهمین نشست سران انجمن جنوب شرق آسیا (آسه‌آن) در کوالالامپور برگزار شد. سران کشورهای استرالیا، برونئی، کامبوج، چین، هند، اندونزی، ژاپن، لائوس، مالزی، میانمار، نیوزلند، فیلیپین، روسیه، سنگاپور، کره‌جنوبی، تایلند، امریکا و ویتنام برای حضور در این نشست به پایتخت مالزی آمده‌اند. دیمیتری مدودف، نخست‌وزیر روسیه به نمایندگی از مسکو در این نشست حضور دارد، چین نیز لی که چیانگ، نخست‌وزیر این کشور را به نمایندگی از پکن راهی کوالالامپور کرد، باراک اوباما، رییس‌جمهور امریکا نیز در میان شرکت‌کنندگان حضور دارد. در نشست آسه‌آن درباره امنیت منطقه و جهان، مبارزه با افراط‌گرایی، مهاجرت غیرقانونی، مسائل مالی و اقتصادی، همکاری در زمینه‌های انرژی، مسائل بهداشتی منطقه و همچنین توسعه مناطق آزاد تجاری در منطقه حاشیه اقیانوس آرام بحث و گفت‌وگو می‌شود. پیش‌بینی می‌شود در این نشست، باراک اوباما، رییس‌جمهور امریکا با وجود مخالفت چین، مسائل مربوط به دریای چین جنوبی را مطرح کند. در حاشیه این نشست دیدارهای دوجانبه سران کشورها نیز انجام می‌شود.

نمایشگاه

فراخوان نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری



استانداری البرز به عنوان متولی هفته ملی پژوهش و فناوری در البرز، دومین نمایشگاه بزرگ دستاوردهای پژوهش و فناوری را برگزار می‌کند. این نمایشگاه با همکاری تمامی دستگاه‌های اجرایی، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، فرمانداری‌ها و اهالی صنعت، معدن و تجارت و کشاورزی در کرج، دانشگاه پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران، از تاریخ ۱۴ تا ۱۸ آذر سال‌جاری برگزار می‌شود.

یادداشت

رسانه تخصصی، نمایشگاه و اثرات آینده



سیدرضا قندیلی

فعال رسانه‌ای صنعت نمایشگاهی

صنعتی به نام صنعت نمایشگاهی در ایران با پیشینه‌ای بلند، از روزهای نخستش در سال ۱۸۵۱میلادی که با حضور در نخستین رویداد بین‌المللی بخش خصوصی ایران در نمایشگاه‌های خارجی آغاز به‌کار کرد، اکنون بیش از ۱۶۰ سال فاصله گرفته است.

البته هنوز با گذشت سال‌های متمادی، موضوع و محتوای رویدادها و نمایشگاه‌های محلی به «صنعت نمایشگاهی» تغییر یافته و از موضوعی به‌طور صرف نمایشی و تجاری به عنوان بستری برای گسترش بازار و تجارت در دنیا از آن نام برده می‌شود.

با مروری کوتاه از آن زمان که با گاری‌های دستی یا دستبافته‌هایی در میان راه‌ها و شهرهای پرجمعیت سده‌های گذشته در جهان همراه بود و تا امروز که استانداردهای اقتضایی و وضعی برای آن نوشته و در حال اجراست، گرچه متخصصان صنعت نمایشگاهی ایران کم و بیش از این موضوعات اطلاع داشته یا بیش از آن را نیز با جزئیات دقیق‌تری می‌دانند، اما نکته اصلی این موضوع تنها و تنها چگونگی اطلاع از این رویدادها و رسیدگی به آن است.

اگرچه می‌توان از رسانه به عنوان ابزار اطلاع‌رسانی و انتقال پیام به مخاطبان جامعه هدف نام برد و آن را چتری بر پیکره جهان تلقی کرد اما کارکردهای آن سبب ثبت، انتقال و بررسی محتوایی اجرای رویدادهای نمایشگاهی شده و اکنون در نتیجه همه آنها شاهد تنظیم استانداردها و قوانین تطبیقی با مدل تجارت جهانی و تنظیم وضعیت بین‌المللی هستیم که در جامعه جهانی بر آن توافق می‌کنند.

رسانه تخصصی صنعت نمایشگاهی در ایران، تنها نگرشی رویداد محور نخواهد داشت، هرچند با مقتضیات روز و انتشار اخبار پی‌درپی رسانه‌های عمومی و خبری محوریت تخصصی بودن رسانه‌ها بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

به هرحال روند پرشتاب توسعه از راه‌های گوناگون تجاری و رویدادمحور در جمهوری اسلامی ایران به اتکای حمایت دولت و حضور تخصصی جامعه نمایشگاهی ایران شکل می‌گیرد و در صورتی با رویکردهای انگیزشی و نگاه تخصصی پیش خواهد رفت که نویسندگان، کارشناسان، خبرگان و فرهیختگان این عرصه در رویدادهای ملی و بین‌المللی آن را تجربه کرده باشند و تنها در یک رویداد محترمانه حضور نداشته باشند.

امتیاز برگزاری نمایشگاه‌ها و توجه به فرآیند ایده تا اجرا زمینه‌های گوناگون محتوایی و قابل پرداختی دارد که باید آن را مورد توجه قرار داد و با در نظر گرفتن ماهیت وجودی رسانه‌ای تخصصی کارکردهای نگاه کارشناسان در این رویکرد افزایش یافته و می‌تواند الزامات و رهیافت‌های موثری را تعریف کند.

نمایشگاه علاوه بر اثر وضعی در رونق تجاری حوزه‌های مرتبط و موضوعی، توجه مخاطبان را که براساس برنامه‌ریزی قبلی به‌دنبال مشارکت و حضوری هوشمندانه هستند تقویت می‌کند که البته این نگاه و حضور حداکثری در قالب حضور هیات‌های تجاری واقعی، حمایت‌های سازمان‌های و مراجع دولتی و اجرایی، پارلمان بخش خصوصی بیش از پیش در اثرات آینده برگزاری نمایشگاه‌ها نمود می‌یابد. از این‌رو توجه به نگاه مجریان متخصص و با تجربه در صحنه‌های ملی و بین‌المللی نیز بر این مسئله تاکید دارد.

رویکردهای آینده نمایشگاهی در دوره‌های یکساله با در نظر گرفتن زمان برگزاری آن، در صورت بازبینی و اجرای درست یک رویداد دانش‌محور و برنامه‌ریزی شده در سطوح بین‌المللی و ملی می‌تواند به مهم‌ترین رویکرد رسانه تخصصی صنعت نمایشگاهی ایران تبدیل شود که با توجه به هم افزایی و استفاده از تضارب آرا و تجمیع مشارکت‌کنندگان نمایشگاهی در بخش‌های آموزشی، ترویجی، تجاری، خدماتی و حقوقی بیش از پیش خلأ جایگاه رسانه‌ای و تخصصی این صنعت و حرفه پیشرو در کشورمان احساس می‌شود.

در جمع‌بندی صحبت‌هایم باید بگویم که اگر رسانه تخصصی را بال قدرتمند صنعت نمایشگاهی ایران بدانیم، به‌طور قطع در راه توسعه رویدادهای نمایشگاهی با رویکرد مشارکت ملی و بین‌المللی و با ابعاد رقابتی و جهانی، بیشتر به مسیرهای تعریف شده از زمان طرح ایده برگزاری رویدادهای نمایشگاه تا اجرا و پس از پایان تا نقطه‌یابی دستاوردهای برگزاری نمایشگاه‌ها، دست خواهیم یافت.

صمت مهم‌ترین نمایشگاه‌های چرم در جهان را معرفی می‌کند

تجارت براق!

میلاد محمدی
گروه تجارت



دومین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته به‌زودی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران کلید خواهد خورد. رویدادی نوپا اما بااهمیت که می‌تواند در سال‌های آینده به یکی از مهم‌ترین‌های تقویم نمایشگاهی بدل شود. به بهانه برپایی این رویداد در هفته نخست آذر نگاهی می‌اندازیم به برخی نمایشگاه‌های شناخته شده صنعت چرم در جهان. با صمت همراه باشید:

▣ «لی شو» در روسیه

رویداد بزرگ «LeShow» تنها نمایشگاه بین‌المللی مد چرم و خز در روسیه است. غرفه‌دارانی از ۷ کشور چین، فرانسه، استرالیا، پاکستان، ایتالیا، روسیه و ترکیه هر ساله مجذوب این نمایشگاه می‌شوند. زمان برگزاری این نمایشگاه ۳ روز است وحدود ۱۰ هزار متخصص در این مدت از نمایشگاه بازدید می‌کنند.

مساحت این نمایشگاه بیش از ۳۰ هزار مترمربع بوده و حدود ۲۰۰ غرفه‌گذار در آن حضور دارند. این رویداد در واقع جامع‌ترین (نه بزرگترین و قدیمی‌ترین) نمایشگاه تخصصی در زمینه چرم و خز آسیا نیز به شمار می‌رود. مسئولان برگزاری سعی دارند طیف گسترده‌ای از محصولات را در این نمایشگاه در اختیار مشتریان قرار داده و آخرین پیشرفت‌های صنعت چرم و خز برای متخصصان حاضر در نمایشگاه پرده‌برداری کنند. ۱۷ سال برگزاری موفقیت‌آمیز نمایشگاه چرم و خز از سوی نمایشگاه LeShow سبب شده این نمایشگاه لقب موفق را به خود اختصاص دهد.

محصولات چرمی با طرح‌های متفاوت و شیک و با کیفیت بالا به مشتریان عرضه می‌شوند که شامل کمربند، کیف، کفش، کلاه و پوست است. همچنین برای آشنا کردن شرکت‌کنندگان با آخرین پیشرفت‌ها و مفاهیم مد، مجموعه‌ای از سمینارها و کارگاه‌های آموزشی در این نمایشگاه برگزار می‌شود. یکی دیگر از علل موفقیت این نمایشگاه، نمایش‌های جذاب و متفاوتی است که در حین برپایی نمایشگاه برگزار می‌شود. یکی دیگر از علل درخشش این نمایشگاه حضور متخصصان برجسته در زمینه صنعت چرم و خز متشکل از تولیدکنندگان عمده، توزیع‌کنندگان، طراحان، تامین‌کنندگان و تاجران است. همچنین نمایندگانی از استودیوهای طراحی، سالن‌های مد و عمده‌فروشی‌ها در این نمایشگاه محصولات خود را عرضه می‌کنند.

▣ نمایشگاه «ونجو» چین

نمایشگاه بین‌المللی چرم و کفش ونجو یکی از رویدادهای مهم و باسابقه صنعت کفش چین است. (شهر ونجو زادگاه صنعت چرم چین است) این نمایشگاه در دوره قبل با حضور بیش از ۷۰۰ شرکت‌کننده برگزار شد که بیش از ۴۰۰ غرفه خارجی از کشورهای ایتالیا، پرتغال، اسپانیا، ایران، هند، تایلند، تایوان و سایر کشورها بودند. به صورت میانگین این رویداد در مساحتی برابر با ۴۲ هزار مترمربع برگزار می‌شود.

> نمایشگاه چرم ایتالیا بانفوذترین نشان حرفه‌ای تجاری در اروپا شناخته شده است. این رویداد از بهترین خدمات مدرن‌ترین سایت نمایشگاهی استفاده می‌کند تا بهترین باشد

نمایشگاه چرم ونجو در ۳ حوزه اصلی کلید می‌خورد:

چرم مصنوعی: چرم مصنوعی / TPU PVC / PU، چرم میکرو و... که شامل انواع چرم کیف، کفش، چرم مبل، چرم لباس، چرم تجاری، چرم دکوراسیون، صندلی ماشین، چرم قایق بادبانی، چرم تجهیزات تناسب اندام، چرم کف، چرم اسباب بازی، چرم صحافی و کتاب‌ها و لوازم‌التحریر و چرم مدارک، چرم توپ و چرم مرتبط با بقیه صنایع است.

مواد اولیه: رزین پی‌وی‌سی، رزین‌های پلی یورتان و رزین‌های آب پایه، چسب آب آورده، عامل PU، حلال، مو، addictives، پشتیبان گیری از پارچه.

تجهیزات: ماشین مالش، چاپگر، دستگاه سطح درمان، دستگاه نقش برجسته، دستگاه‌های اندازه‌گیری، لیزر و دستگاه حک کردن، دستگاه وصله، دستگاه لعاب، دستگاه خشک مالش و دستگاه آب مالش، دستگاه چرم مصنوعی، دستگاه تست، زباله DMF آب و اگزوز تجهیزات بازیابی گاز، تجهیزات تست VOC و... .

▣ نمایشگاه چرم ایتالیا در بلونیا

به ایتالیا می‌رسیم. نمایشگاه چرم ایتالیا به عنوان بانفوذترین نشان(برند) حرفه‌ای تجاری در اروپا شناخته شده است. این رویداد از بهترین خدمات، بزرگترین مقیاس، مهم‌ترین نام‌های تجاری و مدرن‌ترین سایت نمایشگاهی ایتالیا استفاده می‌کند تا بهترین باشد!

اگرچه این رویداد سابقه‌ای ۱۲ ساله دارد و جزو جوان‌ترین رویدادهای جهان به شمار می‌آید اما هر سال در فضایی به مساحت ۲۷ هزار متر مربع با حضور بیش از ۲۰ کشور و نشان(برند)های برتر این حوزه برگزار می‌شود. این آمار برای یک رویداد ۱۲ ساله کاملا حیرت‌آور است. در واقع نمایشگاه کیف و چرم بلونیا مسیری برای تحول صنعت چرم این کشور به شمار می‌آید که ارتقا و رشد نشان(برند)ها و کالاهای چرمی این کشور را نیز در پی دارد. این نمایشگاه که به توسعه نشان(برند)های چرمی و بازار اروپا پرداخته و اکنون رشد کرده، به مجموعه‌ای از مذاکرات کسب و کار، توسعه کانال‌های ارتباطی، یکپارچه‌سازی منابع، بررسی بازار، توزیع قدرت، همکاری‌های درون‌مرزی، همکاری‌های بین‌المللی، جذب سرمایه، و دیگر فعالیت‌های چند منظوره کسب و کار تبدیل شده است.

در شرایطی که آلمان در حوزه چرم عقب‌مانده و رویداد ویژه‌ای در این زمینه ندارد، عرصه برای ایتالیایی‌ها باز است که یکه‌تاز اروپا باشند. نمایشگاه چرم و کفش بلونیا همچنین جایگاهی برای فروشندگان و خریداران صنعت کیف و چمدان است. شرکت‌کنندگان کیف‌ها و چمدان‌ها را در تمامی اشکال و اندازه‌ها و البته ماشین‌آلات تولید آنها را به نمایش می‌گذارند. در این نمایشگاه شناخته‌شده‌ترین شرکت‌ها از کشورهای مختلف به عنوان شرکت‌کننده یا بازدیدکننده حضور دارند.

بازدیدکنندگان نمایشگاه چرم ایتالیا، واردکنندگان و صادرکنندگان، توزیع‌کنندگان، عمده‌فروشان، فروشگاه‌های بزرگ، مراکز خرید، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها، شرکت‌های تجاری و متخصصان حرفه‌ای این صنعت هستند.

در این رویداد علاوه بر تولیدکنندگان داخلی، شرکت‌ها و تولیدکنندگان برخی کشورها از جمله شرکت‌هایی از کشورهای ایتالیا، ترکیه، چین، عراق، آلمان و فرانسه حضور و مشارکت داشته و جدیدترین تولیدات صنعت چرم و صنایع مرتبط با این هنر صنعت را به نمایش عموم می‌گذارند.

▣ ایران و یک رویداد یک ساله

ایرانی‌ها خیلی دیر به فکر یک رویداد تخصصی چرم افتادند! نمایشگاه بین‌المللی صنعت چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته در سال ۹۳ برای نخستین بار برپا شد. بیش از ۱۳۵ شرکت در این دوره از نمایشگاه حضور داشتند. حضور هیات بزرگ و تجاری ۴۰ نفره ایتالیا و همچنین حضور «یونی دو» بزرگترین شرکت و انجمن صنعت چرم جهان در نمایشگاه چرم تهران، یکی از رویدادهای مهم اقتصادی و تجاری این حوزه بود.

با وجود اینکه این نمایشگاه، نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته بود، استقبال از آن بسیار خوب بوده و بیش از ۵ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی زیرپوشش این نمایشگاه قرار گرفت. در این رویداد انواع محصولات و تولیدات چرمی شامل کیف‌های مختلف اداری، زنانه، مردانه، انواع کفش‌های چرمی مردانه و زنانه، محصولات لایه چرمی، انواع لباس‌های چرمی، انواع چرم گاوی، چرم اشبالت، چرم میشی، چرم گوسفندی، چرم بزی، چرم مصنوعی، انواع دستگاه‌های لیزری، دستگاه پرس، دستگاه‌های جین زن، انواع ماشین‌های دوخت و دیگر صنایع و تجهیزات ارائه و به نمایش عموم گذاشته شد.

معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کارخانه‌ها، شرکت‌ها و کارگاه‌های داخلی، توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی، ارائه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعت چرم کشور، نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی داخلی و خارجی این حوزه، فراهم کردن بستر مناسب برای انتقال بیشتر فناوری‌های روز به کشورمان، ایجاد ارتباط‌های تجاری جدید و تقویت روابط قبلی، انتقال دانش، فناوری و تجربیات، آشنایی با الگوهای موفق جهانی درعرصه صنعت چرم، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های داخلی و خارجی و کارآفرینی و اشتغال پایدار از مهم‌ترین اهداف برگزاری این نمایشگاه هستند.

درخشش نخبگان ایرانی در نمایشگاه اختراعات کویت

ایرنا: هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی اختراعات خاورمیانه در کویت با افتخارآفرینی نخبگان جوان ایرانی همراه بود.

در این نمایشگاه که با حمایت فدراسیون بین‌المللی مخترعان، سازمان مالکیت‌های فکری و معنوی ملل متحد و وزارتخانه‌های علوم کشورهای شرکت‌کننده برگزار شد اختراعات نخبگان جوان کشورمان به صورت چشمگیر مورد توجه و استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت و در مراسم اختتامیه این گردهمایی در تالار بنیاد علمی کویت و با حضور کاردار سفارت کشورمان و همچنین علیرضا رستگار، رییس فدراسیون بین‌المللی مخترعان، تیم‌های ایرانی شرکت‌کننده موفق به کسب ۹مدال طلا، نقره و برنز شدند.

جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه با ۸ مخترع حضور یافت و نخبگان کشورمان ۱۲ دستاورد خود را در زمینه‌های ایمنی و بهره‌وری خودرو، محیط‌زیست، مهندسی پزشکی، برق قدرت، نفت و پتروشیمی پیش روی بازدیدکنندگان قرار دادند.

جایزه نخست این جشنواره نیز به ارزش ۱۵هزار دلار به کشور تایوان برای سیستم هوشمند تصفیه آب دریا



اختصاص یافت.

هشتمین دوره نمایشگاه اختراعات کویت با حضور ۱۲۰مخترع از کشورهای مختلف جهان ازجمله فرانسه، اسپانیا، تایوان، هنگ‌کنگ و برخی کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس و همچنین ایران از ۲۵ تا ۲۸ آبان در کویت برگزار شد و مخترعان دستاوردهای خود را در زمینه‌های متعددی همچون نفت وپتروشیمی، مهندسی پزشکی، کشت و زراعت، ایمنی و مواد غذایی به بازدیدکنندگان عرضه کردند.

نمایشگاه اختصاصی ایران در تاجیکستان برپا شد

ایسنا: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: نمایشگاه اختصاصی ایران در شهر دوشنبه کشور تاجیکستان با محوریت خراسان رضوی برگزار شد.

راضیه علیرضایی اظهار کرد: این نمایشگاه از دیروز آغاز به‌کار کرد و تا ۳ آذر سال جاری با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران و با حضور ۳۱ شرکت اقتصادی از خراسان رضوی و سایر استان‌های کشور برپا می‌شود.

وی افزود: این نمایشگاه در گروه‌های کالایی محصولات و صنایع غذایی، ماشین‌آلات و مصالح ساختمانی، انرژی، عمران و راهسازی، خدمات شهری، خدمات فنی و مهندسی و مخابراتی، حمل‌ونقل، لوازم خانگی، دکوراسیون، مصنوعات پلاستیکی، موکت و کفپوش، تجهیزات و خدمات پزشکی، دارویی و تجهیزات آزمایشگاهی، کشاورزی و ماشین‌آلات وابسته، الیاف و منسوجات، مواد اولیه، محصولات آرایشی و بهداشتی، صنایع دستی و فرش برگزار شد.

علیرضایی با اشاره به اهمیت برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی در کشورهای هدف صادراتی در راستای افزایش مراودات تجاری، اظهار کرد: در ۷ ماه سال‌جاری ۸۷ هزار و ۸۳۵ تن کالا به ارزش ۷۹ میلیون و ۷۶۸



هزار دلار از خراسان رضوی به تاجیکستان صادر شده است.

وی افزود: عمده‌ترین اقلام صادراتی استان به این کشور شامل رنگ و ورنی و پوشش ساختمانی، نان‌ها، فطیر، شیرینی و بیسکویت، کاشی یا سرامیک، چای سیاه، تخم‌مرغ خوراکی، لوله و شیلنگ، چسب، البسه، رب گوجه‌فرنگی، مخمرهای فعال(زنده)، پودر شیرخشک صنعتی، مصنوعات مواد پلاستیکی، آسفالت، سیمان سفید پرتلند و ... است.

معدن بین‌الملل



افول فولاد انگلستان

«تاتا استیل» اروپا به‌عنوان مالک بخشی از واحدهای فولادسازی اروپا مدت زیادی است در تلاش برای یافتن خریداری برای مجتمع فولاد «Scunthrope» در انگلستان است. با افزایش بدهی‌های تاتا استیل از ۸/۶ به ۱۰/۸ میلیارد دلار در یک‌سال اخیر، تاتا استیل اعلام کرده آماده است همه گزارش‌ها را بررسی کند تا از این چاله خارج شود.

بزرگترین فاجعه فناوری هم خط پایانی بر انرژی هسته‌ای جهان نبود

ثروت به دنبال معدنکاران اورانیوم جهان



بیست و نهمین سالگرد تعطیل شدن نیروگاه اتمی چرنوبیل شوروی سابق را پشت سر می‌گذاریم؛ اتفاقی که به نظر می‌رسید خط پایانی بر استفاده از اورانیوم برای دستیابی به انرژی هسته‌ای باشد. با این حال، انرژی هسته‌ای همچنان راه خود را باز می‌کند و روز به روز بر اهمیت آن در زندگی انسان افزوده می‌شود.

براساس گزارش «انجمن جهانی هسته‌ای» انرژی هسته‌ای در تولید برق جهان در ۲۰ سال آینده به رشد مداوم خود ادامه خواهد داد و به بیش از ۴۵درصد خواهد رسید. درحال‌حاضر ۱۱درصد از برق جهان در نیروگاه‌های هسته‌ای تولید می‌شوند. با این وضعیت نیاز به اورانیوم روز به روز افزایش می‌یابد و کشورهایی مانند قزاقستان، کانادا و استرالیا که تولیدکننده این ماده معدنی هستند، درآمدهای بیشتری از این راه به دست خواهند آورد.

مخاطرات استفاده از انرژی هسته‌ای

استفاده از انرژی هسته‌ای برای مصارف صلح‌آمیز، در کنار منافع و مزایای بسیاری که برای کشورها به ارمغان می‌آورد، خطرات و چالش‌های بهداشتی و زیست‌محیطی متعددی را نیز ممکن است با خود داشته باشد، به‌ویژه زمانی که بکارگیری انرژی هسته‌ای از کنترل خارج شود و اصول ایمنی و حفاظتی مربوط رعایت نشود. هرگونه کوتاهی و اهمال‌کاری در این‌باره، عوارض جبران‌ناپذیری برای سلامت انسان و محیط‌زیست به همراه خواهد داشت. یک انفجار هسته‌ای ناخواسته یا تعمدی، نشت مواد رادیواکتیو از رآکتورهای آسیب دیده یا فرسوده نیروگاه‌ها یا مراکز فناوری هسته‌ای، بروز آلودگی رادیواکتیو در حین حمل، جابه‌جایی و ذخیره‌سازی سوخت و زباله اتمی و آلوده شدن محیط و افراد درگیر عواقب فاجعه‌باری خواهد داشت. تشعشعات ساطع‌شده از هسته اتم‌های رادیواکتیو یا انفجار کنترل نشده ناشی از هم‌جوشی یا شکافت هسته‌ای، خطرهایی برای انسان و محیط‌زیست به دنبال دارد که به خطرات هسته‌ای معروف است.

چرنوبیل نام ناآشنایی نیست. همان جایی است که فاجعه هسته‌ای‌اش نامش را بر سر زبان‌ها انداخت. چرنوبیل شهری در استان کیف اوکراین و در نزدیکی مرز بلاروس است. این شهر به علت حادثه اتمی که در نیروگاه هسته‌ای چرنوبیل در ۱۴/۵ کیلومتری این شهر رخ داد، خالی از سکنه شد. این حادثه در ۲۶ آوریل ۱۹۸۶ (۲۹ سال پیش) در رآکتور شماره ۴ نیروگاه هسته‌ای چرنوبیل اوکراین رخ داد. از این حادثه اتمی چرنوبیل به‌عنوان بدترین حادثه اتمی غیرنظامی تاریخ جهان نام برده شده در آن زمان ۴هزار کشته و ده‌ها هزار بیمار سرطانی و آلودگی گسترده رادیواکتیویته در اروپا به جای گذاشت. بیشتر ما درباره حادثه چرنوبیل چیزهایی شنیده‌ایم؛ ۲۶ آوریل ۱۹۸۶ ساعت ۱:۲۴ صبح، شعله‌ای رنگین کمانی به هزار متری آسمان اوکراین زبانه کشید. رآکتور چهارم این نیروگاه اتمی در جریان یک آزمایش از کنترل خارج شد و انفجار عظیمی را در ساختمان رآکتور ایجاد کرد. قسمتی از ساختمان تخریب شد و مقدار زیادی پرتو در آن ناحیه آزاد شد به نحوی که ضرایب ایمنی دیگر به‌کار نمی‌آمدند، سوخت اورانیوم موجود در رآکتور بیش از حد گرم شده و به صورت مذاب در موانع حفاظتی جریان پیدا کرد. این اتفاق نشان از این واقعه بود که نبرد چرنوبیل آغاز شده است. ۸ ماه، ۸۰۰ هزار سرباز جوان، معدنکاران و حتی شهروندان عادی از گوشه و کنار اتحاد جماهیر شوروی تلاش می‌کردند تشعشعات را کنترل کنند، مقبره‌ای سنگی دورتادور رآکتور ویران شده بسازند و مهم‌تر از همه اینکه دنیا را از انفجاری دیگر نجات دهند. آنها باید احتمال انفجار اتمی دوم را از بین می‌بردند؛ انفجاری که ناشی از واکنش‌های زنجیره‌ای مهیب و ۱۰ برابر قوی‌تر از هیروشیما بود هر لحظه تهدید می‌کرد که نه تنها کل اوکراین بلکه نیمی از اروپا را از چهره زمین محو کند! انسان با زمان در حال نبرد بود؛ نبردی که نخستین شرکت‌کنندگان نبرد چرنوبیل هرگز فراموش نخواهند کرد. اروپا در آستانه فاجعه بود.

دلیل انفجار و فاجعه چرنوبیل چه بود؟

رآکتورهای نیروگاه چرنوبیل در آن زمان از نوع «RBMK» و فاقد سیستمی بود که امروزه به آن نگهدارنده می‌گویند. این سیستم در واقع یک گنبد ساخته شده از سیمان و فولاد است که به عنوان سقف دوم رآکتور عمل می‌کند و باعث می‌شود تا در صورت بروز چنین حادثه‌ای پرتوها داخل رآکتور بمانند و در فضا پخش نشوند. با گذشت زمان، عناصر رادیواکتیوی مثل پلوتونیوم، ید، استرانتیوم و سزیوم در کل منطقه پخش شده بودند. علاوه بر این نقص در نیروگاه چرنوبیل، بلوک‌های گرانیتی که به‌عنوان متعادل نگهدارنده در «RBML» نگهداری می‌شوند با ورود هوا به رآکتور و گرمای ناشی از انفجار آتش گرفتند که این باعث شد پرتوهای موجود در مرکز رآکتور به بیرون تابیده شوند.

بر اثر این حادثه تعداد زیادی از کارکنان تاسیسات در چند ساعت نشانه‌های دریافت تشعشع رادیواکتیو را نشان دادند. عده افرادی که در بیمارستان‌ها بستری شدند، تا ساعت ۶ صبح به ۱۰۸ و تا پایان روز نخست به ۱۳۲ نفر رسید. پس از انفجار ابتدا محیط اطراف تاسیسات به امواج رادیواکتیو آلوده شد و بعد به تدریج ابرهای آلوده به نواحی دورتر سرکشیدند و بارش باران سبب شد که بخش‌های وسیعی از اروپا به مواد رادیواکتیو آلوده شود. گفته می‌شود در اثر این انفجار، مواد رادیواکتیو برای ساختن حدود ۱۰۰ بمب اتمی آزاد شدند. فاجعه چرنوبیل وحشتناک‌ترین فاجعه فناوری انسانی در تمام تاریخ به شمار می‌آید. در اثر فاجعه چرنوبیل نزدیک به ۵ میلیون نفر آسیب دیدند و حدود ۵ هزار مرکز مسکونی در جمهوری روسیه سفید، اوکراین و فدراسیون روسیه با ذرات رادیو اکتیو آلوده شدند.

جنایت شوروی

در آن سال مقامات وقت اتحاد جماهیر شوروی سابق، پخش هرگونه خبری را درباره این فاجعه به شدت ممنوع کردند. بسیاری از آسیب‌های انسانی حادثه انفجار چرنوبیل در اثر اطلاع‌رسانی نکردن شفاف و تعلل مسئولان دولتی در حفاظت مردم از مواد رادیواکتیو اتفاق افتاد. البته فاجعه زمانی بیشتر شد که تازه ۳۶ساعت پس از انفجار ساکنان چرنوبیل شروع به تخلیه شهر کردند. مسئولان شهری فقط به مردم اطلاع داده بودند که تنها برای ۳ روز وسایل و لباس به همراه داشته باشند و سپس تمامی سکنه شهر را سوار بر کامیون‌ها و نفربرهای نظامی، از شهر خارج کردند. این در حالی بود که هیچیک از اهالی شهر خبر نداشتند که دیگر هرگز به چرنوبیل قدم نخواهند گذاشت.

اکنون و پس از گذشت ۲۹ سال از این فاجعه، تنها متروکه‌هایی از شهر چرنوبیل بر جای مانده و هیچ کسی در آن زندگی نمی‌کند. با این حال، میزان اشعه‌های رادیویی در این شهر تا حدی پایین آمده و از آن برای مقاصد گردشگری استفاده می‌شود. امروزه تورهای ویژه جهانگردان با ماسک و پوشش ضدتشعشات اتمی برای دیدار از چرنوبیل راه‌اندازی شده است اما مقامات اوکراین بازگشت جمعیت ساکن در شهر چرنوبیل را در ۵۰ سال آینده هم ناممکن می‌دانند. حادثه چرنوبیل با هزینه‌ای افزون‌بر ۲۰۰ میلیارد دلار پرخرج‌ترین حادثه تاریخ به شمار می‌رود. نیروگاه هسته‌ای این شهر در ۲۱ نوامبر ۱۹۸۶ برای همیشه تعطیل شد؛ هر چند نیروگاه‌های دیگر به فعالیت خود ادامه دادند.

انرژی هسته‌ای همچنان در اولویت جهان

روز به روز بر تعداد نیروگاه‌های هسته‌ای جهان و مصرف اورانیوم مورد نیاز آنها افزوده می‌شود. این روند حتی با وجود فاجعه چرنوبیل و سونامی و آسیب‌های واردشده به نیروگاه هسته‌ای فوکوشیما در سال ۲۰۱۱م، متوقف نشده است. به همین دلیل اکنون انجمن جهانی اقتصاد انتظار دارد که تعداد رآکتورهای هسته‌ای جهان و تولید برق هسته‌ای روند صعودی خود را ادامه دهد. بنابر تحلیل صمت این موضوع با کاهش مصرف زغال‌سنگ حرارتی در جهان و قوانین جدید زیست‌محیطی در مناطقی مانند اروپا، امریکا و شرق آسیا شدت بیشتری پیدا می‌کند. بیشترین ظرفیت‌های توسعه برق هسته‌ای هم در کشورهای آسیایی مانند چین، کره‌جنوبی و هند مشاهده می‌شود. این روند درحال‌حاضر در چین آغاز شده و چندی پیش این کشور شروع به تخریب تعدادی از نیروگاه‌های زغال‌سنگ خود کرد تا تولید برق با این روش کاهش یابد.

با ادامه این روند، مصرف اورانیوم هم افزایش می‌یابد. میزان اکسید اورانیوم مورد نیاز دنیا یا همان کیک زرد در سال ۲۰۳۵م برای تولید ۵۵۲ گیگاوات برق هسته‌ای که سناریوی محتمل انجمن جهانی هسته‌ای برای آینده است، ۱۰۳هزار تن خواهد بود. در حالی که اورانیوم مورد نیاز کنونی تنها ۶۶هزار تن است. با این افزایش تقاضا و مصرف، انتظار می‌رود که قیمت اورانیوم در سال‌های آینده روند صعودی به خود بگیرد و معادن جدیدی وارد گردونه تولید شوند. میزان تولید کنونی اورانیوم در صورتی که سناریوی محتمل عنوان شده در بالا، محقق شود، تا سال ۲۰۲۵م پاسخگوی نیاز جهانی است و پس از آن باید عرضه این فلز افزایش یابد. اما در صورتی که سناریوی خوش‌بینانه تحقق یابد، بازار جهانی بسیار زودتر دچار کسری عرضه خواهد شد. با این حال، اورانیوم هم در سال‌های گذشته گرفتار کاهش فراگیر قیمت محصولات معدنی بوده است. این فلز هم مانند سنگ‌آهن و بسیاری از محصولات دیگر افت قیمت چشمگیری داشته است. قیمت اورانیوم در سال ۲۰۰۸م برابر با ۳۰۰هزار دلار در هر تن بود، اما امروزه به ۷۵هزار دلار در تن رسیده است.

ثروت در انتظار قزاقستان

قزاقستان، کانادا و استرالیا تولیدکننده عمده اورانیوم دنیا هستند. با افزایش قیمت اورانیوم در سال‌های آینده، آنها بیشترین نفع را از شرایط خواهند برد. البته این ماده کمیاب، مصرف کمی هم در جهان دارد و تنها تعدادی از کشورهای هسته‌ای جهان برای فعالیت‌های خود به آن نیاز دارند. در تولید آن هم بازار در اختیار چند کشور خاص است. کانادا و استرالیا از تولیدکنندگان سنتی آن هستند اما در چند سال اخیر (از سال ۲۰۰۹م) قزاقستان تبدیل به بزرگترین کشور اورانیومی جهان شده است. این جایگاه دست کم تا سال ۲۰۲۵م برای قزاقستان حفظ خواهد شد.

مهدی نیکوئی
گروه معدن

قزاقستان، کانادا و استرالیا تولیدکننده عمده اورانیوم دنیا هستند. با افزایش قیمت اورانیوم در سال‌های آینده، آنها بیشترین نفع را از شرایط خواهند برد

گرایش صنعت قراضه آلومینیوم چین به بازار داخلی

صنعت قراضه آلومینیوم چین به سمت بازار داخلی گرایش پیدا کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به نقل از مجله متال‌بولتن، صنعت قراضه آلومینیوم چین به‌دلیل نزدیکتر شدن محل کارخانه‌های ذوب آلومینیوم به مشتریان و دوری از بنادر به منظور واردات قراضه موجب گرایش به سمت بازار داخلی این کشور شده است.

لیو وی، مدیر بخش بازیافت مواد موسسه صنعت فلزات غیرآهنی چین در بیست‌وسومین کنفرانس بازیافت آلومینیوم متال‌بولتن در مادرید اعلام کرد: «تولیدکنندگان درحال ساخت کارخانه‌های‌شان در نزدیکی مشتریان هستند زیرا بیشتر کارخانه‌های ذوب، آلومینیوم را به صورت مایع می‌فروشند نه شمش».

صنعت ذوب چین به‌دلیل سهولت دسترسی به بنادر جهت واردات قراضه فلزات، در نزدیکی سواحل احداث شده اما واردات قراضه در این کشور به‌دلیل بالا رفتن قیمت کاهش یافته از این‌رو چین به استفاده



از قراضه داخلی کشور تمایل دارد. مقررات جدیدی در ماه آوریل سال جاری در چین به تصویب رسید که تعطیلی کارخانه‌های قدیمی ذوب را تسریع کرد.

وی افزود: پیش‌بینی می‌شود که ارتقای تجهیزات در حد استانداردهای منتشر شده، حدود ۲میلیون دلار برای هر شرکت هزینه در بر داشته باشد. انتظار می‌رود که در صورت افزایش قیمت‌ها، واردات قراضه تا حدودی ادامه یابد و چین منابع قراضه دیگری را از داخل کشور به دست آورد. باوجود این تلاش‌ها، چین به‌عنوان بزرگترین واردکننده قراضه فلزات باقی خواهد ماند.

درس‌هایی آموزنده از حادثه معدنی برزیل

داستان ما از توسعه معدن سنگ‌آهن برزیل در استان میناس گریس در سال ۱۹۷۷م شروع می‌شود که در آن ۲ غول معدنی «والـه» و «بی‌اچ‌پی» از استرالیا و برزیل یک شرکت با سهام ۵۰-۵۰ به نام سارماکو تشکیل دادند تا ضمن بهره‌برداری از معدن سنگ‌آهن این ناحیه با مجموع ذخیره قطعی و احتمالی ۹۴۵میلیون تنی، سالانه ۲۵میلیون تن گندله به چین صادر کنند.

میزان سرمایه‌گذاری ۱/۵میلیارد دلار و خطوط توسعه پروژه در سال ۲۰۰۸م به بهره‌برداری کامل می‌رسد.

معدن سنگ‌آهن در استان بلو هوریزونته قرار دارد که در آنجا پس از تبدیل به کنسانتره با خط لوله به طول ۳۹۶ کیلومتر (طولانی‌ترین خط لوله اسلاری دنیا)، ماده معدنی به‌صورت اسلاری به کنار دریا در استان میناس‌گریس حمل شده و با تبدیل به گندله، به چین حمل می‌شود.

این واحد گندله‌سازی در کنار دریا به همراه یک اسکله اختصاصی با قابلیت پهلوگیری ۲ کشتی ۱۷۰هزار تنی (طول ۳۱۳ متر - عمق ۲۲ متر) در حال کار است.

اوضاع خوب بود و سال ۲۰۱۴م حدود ۶۹۵میلیون دلار برای BHP درآمد قبل از کسر مالیات و استهلاک داشت.

در برزیل باران زیاد است و این بدان معنی است که باطله‌های معادن معمولا به‌صورت لایه‌لایه در آب غوطه‌ور می‌شوند. برای مهار این لایه‌ها، از دیواره‌هایی استفاده می‌کنند تا مانع حرکت آنها به سمت رودخانه‌ها شوند.

در روز ۵ نوامبر، ۴ زلزله ضعیف ۲ تا ۲/۶ ریشتری اطراف معدن را تکان داد. مشخص نیست که آیا این عامل شکستن دیواره نگهدارنده باطله‌ها بوده یا خیر ولی دیواره سد باطله می‌شکند!

گل و لای به ارتفاع بیش از ۲/۵متر، روستاهای پایین دستی را شسته و نابود می‌کند و وارد رودخانه اصلی شده و ماهیان رودخانه که خوراک روستاییان را تامین می‌کردند مرده‌اند و تا ۴۰ کیلومتر پایین‌دست سد را آلوده می‌کند.

اخبار بین‌الملل

بیشترین افت هفتگی قیمت مس در ۲۰۱۵ میلادی

قیمت مس در بورس فلزات لندن در روز جمعه با بیشترین افت هفتگی خود در سال‌جاری مواجه شد.

به گزارش ماین نیوز، براین اساس قیمت مس در بورس فلزات لندن برای تحویل در ۳ ماهه، روز جمعه با کاهش ۰/۵ درصدی به هر تن ۴۶۰۷ دلار رسید.

این هفته قیمت مس ۴/۶درصد افت را تجربه کرد که بیشترین کاهش هفتگی قیمت در سال‌جاری به شمار می‌آید. اصلی‌ترین دلیل کاهش قیمت مس در بازارهای جهانی کاهش تقاضای چین و رکود اقتصادی این کشور بوده است.

اخراج ۶۵۰ نفر از کارمندان «اتوتک»

شرکت معدنی و فناوری «اتوتک» فنلاند اعلام کرد که در حال برنامه‌ریزی برای حذف ۶۵۰ شغل در این شرکت، معادل ۱۳درصد از کل نیرویش است.

اتوتک قصد دارد از طریق اخراج این تعداد از نیروهای کاری خود، سالانه ۷۰میلیون یورو (۷۵میلیون دلار) صرفه‌جویی کند تا بتواند از سودآوری خود در شرایط بحران رکود در بازارهای جهانی حفاظت کند.

این شرکت با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: شرایط بازار در صنعت معدن و فلزات در ماه‌های اخیر ضعیف‌تر شده است. اتوتک در حال حاضر حدود ۵ هزار کارمند دارد.

حذف عوارض ۵درصدی صادرات گندله هند

وزارت معادن هند در نامه‌ای به وزارت امور اقتصادی و دارایی این کشور پیشنهاد حذف عوارض ۵ درصدی روی صادرات گندله سنگ‌آهن این کشور را ارائه داد.

به گزارش ماین نیوز، این در حالی است که دولت هند همچنین در حال بررسی حذف عوارض صادرات سنگ‌آهن کم عیار این کشور است.

به گفته وزیر معادن هند، معدنکاران ایالت گوا خواستار حذف عوارض ۱۰درصدی روی صادرات سنگ‌آهن از این ایالت هستند. گوآ به‌طور عمده به سنگ‌آهن کم‌عیار آن شناخته می‌شود که عموما نیز از سوی کارخانه‌های فولاد چین مورد استفاده قرار می‌گیرد.

هند همچنین در حال بررسی افزایش تعرفه واردات آلومینیوم به این کشور از ۵ درصد فعلی به ۷/۵درصد است. این کار قرار است به منظور حفاظت از صنایع آلومینیوم هند در برابر واردات آلومینیوم از کشورهایی مانند چین انجام شود.

افت قیمت «روی» به پایین‌ترین سطح در ۶ سال

قیمت روی به پایین‌ترین سطح خود در بیش از ۶سال اخیر سقوط کرد. دلیل اصلی این سقوط نیز مازاد تولید و نگرانی از کاهش تقاضای چین بود. چین بزرگترین مصرف‌کننده روی در جهان به شمار می‌آید. به گزارش ماین نیوز، تولید جهانی روی پالایش شده در ۹ ماه سال‌جاری به ۱۰میلیون و ۴۸۶هزار تن رسید که این رقم بالاتر از تقاضای ۱۰میلیون و ۲۹۸هزار تنی بازار بود. این آمار را گروه مطالعات جهانی سرب و روی اعلام کرد. در همین حال قیمت روی در بورس فلزات لندن برای تحویل در ۳ماه با افت ۲درصدی به هر تن ۱۵۱۷ دلار رسید.

این قیمت نزدیک به قیمت ۱۵۱۰ دلار است که پایین‌ترین سطح قیمت از ژوئیه ۲۰۰۹ تاکنون به شمار می‌آید.

تعطیلی معدن طلای شورشی سابق در ساحل عاج

مقامات دولتی در ساحل عاج یک معدن بزرگ طلا را در این کشور که تحقیقات سازمان ملل متحد نشان می‌داد در کنترل یک فرمانده سابق شورشیان است و در حال حاضر یک مقام ارشد را در ارتش این کشور دارد، تعطیل کرد.

تحقیقات سازمان ملل متحد و رویترز در ماه مه نشان داد که معدن طلا در نزدیکی روستای گامینا بخشی از امپراطوری اقتصادی است که به‌وسیله کلونل ایساکا کواتارا مدیریت می‌شود.

چشم انداز معدنی

برگزاری کارگاه آموزشی نظام مهندسی معدن در تهران



به گزارش معدن۲۴، پنل آموزشی «استراتژی اکتشافی و آشنایی با استانداردهای بین‌المللی گزارش معدنی» از سوی نظام مهندسی معدن برگزار می‌شود.مدرس این کارگاه آموزشی، بهمن رشیدی، مدیر توسعه شرکت «اینتک» استرالیا و عضو هیات مدیره اتاق بازرگانی و صنایع استرالیا و ایران است.

رییس دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

توسعه صنایع معدنی نیازمند واحدهای تحقیق و توسعه



نرگس قیصری
گروه معدن

ارتباط بین دانشگاه، معدن و صنایع معدنی موضوعی است که همواره باید مورد توجه قرار گیرد زیرا استفاده از توانمندی‌های نیروهای فنی و متخصص داخلی و همچنین دانش آنها علاوه بر کمک به رشد و توسعه معادن و صنایع، می‌تواند زمینه‌ای برای حضور فارغ‌التحصیلان رشته‌های مرتبط با معدن و صنایع معدنی شود. آنچه امروز شاهدیم کمرنگ بودن ارتباط بین دانشگاه و بخش معدن و صنایع معدنی است که شاید عمده‌ترین دلیل آن قرار گرفتن معادن و صنایع وابسته در محدوده‌های خارج از شهرها و در دسترس نبودن اطلاعات آنها برای دانشجویان است. همین موضوع باعث شده تا در نمایشگاه‌های تخصصی معدنی، دانش‌آموختگان حضور پررنگی نداشته و جای خالی آنها احساس شود. در این میان مدیران و مسئولان دانشگاهی بر این نکته اذعان دارند که باید برای گسترش و توسعه ارتباطات بین این دو بخش تدبیری اندیشید. حال برای در جریان قرار گرفتن برنامه‌ها و طرح‌هایی که از سوی دانشگاه‌های بزرگ و معتبر ایران برای ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه در بخش‌های معدنی و صنایع وابسته به آن صورت می‌گیرد با محمود نیلی‌احمدآبادی، رییس دانشگاه تهران گفت‌وگویی را انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

> تشویق استادان دانشگاهی برای اینکه پروژه‌های خود را همگام با نیاز صنایع انتخاب کنند یکی از برنامه‌هایی است که در دستور کار قرار گرفته است

◉ نقش دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی برای ارتقای سطح معدن و صنایع معدنی چیست؟

دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی به طور قطع تاثیر بسزایی در رشد و توسعه معادن و صنایع معدنی دارند. در این زمینه به تازگی همایشی با موضوع صنعت فولاد با یک نگاه یکپارچه و همه‌جانبه برگزار شد و در آن دانشگاهیان، مدیران و متخصصان صنعت فولاد حضور داشتند. با جمع‌بندی انجام شده این نتیجه به دست آمد که رابطه نزدیکی بین فناوری، سرمایه‌گذاری، صادرات و تحقیقات در دانشگاه‌ها وجود ندارد. زیرا هرکدام از موارد یاد شده مسیر خود را در پیش گرفته‌اند و اگر قرار باشد صنعت توسعه یافته و پایدار فولادی داشته باشیم باید همه آنها در کنار هم و مکمل یکدیگر باشند. یعنی در عین حال که تحقیقات نسبی در دانشگاه‌ها روی بحث فولادی انجام شده، صنایع بزرگ کشور نیز باید بخش تحقیق و توسعه را ایجاد کرده و سعی بر اجرای پروژه‌های مشترک با دانشگاهیان داشته باشند. درواقع تا زمانی که محور پروژه‌های مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکترا در دانشگاه‌ها متناسب با صنعت ایران نباشد، امکان ایجاد پشتوانه قوی فناورانه از سوی دانشگاه‌ها در صنعت وجود نخواهد داشت.

◉ چه اقداماتی برای توسعه روابط بین دانشگاه‌ها، معادن و صنایع معدنی انجام شده است؟

تشویق استادان دانشگاهی برای اینکه پروژه‌های خود را همگام با نیاز صنایع انتخاب کنند یکی از برنامه‌هایی است که در دستور کار قرار گرفته است. این موضوع درباره صنایع فولادی و دانشجویان این رشته نیز صدق می‌کند. در مقابل نیز انتظار می‌رود که صنعتگران و فعالان این حوزه نگاه خود را به ظرفیت‌ها و توانمندی بالای دانشگاه‌ها و نیروهای متخصص داخلی معطوف کنند و از آنها برای اجرای بهتر پروژه‌های خود کمک بگیرند. در این میان مکاتباتی با ریاست‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام داده و پیشنهادات خود را ارائه کرده‌ایم. در این مکاتبات به این موضوع اشاره شده است که تمام شرکت‌های بزرگ که به ایران وارد می‌شوند و برنامه‌ای برای بستن قرارداد انتقال فناوری یا توسعه فناوری دارند، باید پیوست فناوری و تحقیق و توسعه را در آن تعریف کرده و یک پایه آن را به دانشگاه‌ها و مراکز فعال در این حوزه اختصاص دهند. با این نگاه و تمهیدات، می‌توانیم شاهد یک تحول جدی هم در دانشگاه‌ها و هم صنایع مختلف همچون صنایع فولادی باشیم.

◉ حضور دانشگاهیان رشته معدن و صنایع معدنی در نمایشگاه‌های تخصصی کمرنگ است. آیا برنامه‌ای برای ایجاد ارتباط بین دانشجویان این رشته‌ها با معادن و صنایع معدنی انجام داده‌اید تا علاوه بر همکاری مشترک بین این دوگروه شاهد حضور آنها در نمایشگاه‌های تخصصی باشیم؟

نکته مهم درباره ارتباط کم بین دانشگاه‌های صنعتی و معدنی با معادن و صنایع معدنی این است که معادن و صنایع وابسته به آن بیشتر در مناطقی دور از شهرها قرار گرفته‌اند و دسترسی به آنها مشکل است. بنابراین باید برای ادغام و همکاری این دو گروه چاره‌ای اندیشید. این بحث، مورد توجه دانشگاه تهران قرار دارد و در صحبت‌هایی که با معاونت پژوهشی دانشگاه انجام شده، سعی داریم تا در نمایشگاه‌های تخصصی غرفه‌ای را در اختیار گرفته و توانمندی‌های دانشگاه و دانش‌آموختگان را نشان داده و به معرفی آنها بپردازیم. همچنین در این زمینه، در احکام برنامه ششم توسعه که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری روی آن مشغول کار است بحثی مطرح شده، مبنی بر اینکه دانشگاه‌هایی که دوره کارورزی را جزو برنامه آموزشی خود قرار می‌دهند، تشویق و تقویت شوند. در این طرح دانشجو ۲ سال را در دانشگاه‌گذرانده یک‌سال را به شکل عملی در محیط صنعت فعالیت کند و دوباره ۲ سال بعدی را در دانشگاه به علم‌آموزی مشغول باشد. این طرح که جزو مدل‌های توسعه‌یافته در جهان است قبل از انقلاب در ایران اجرا می‌شد که بعد از انقلاب متوقف شد. امید است که با برگزاری این دوره و تشویق دانشگاه‌ها به اجرای آن به شکل عملی ارتباط بین دانشگاه‌ها و واحدهای صنعتی و معدنی را بیشتر کرده و برنامه آموزشی و پژوهشی را توسعه دهیم و یکی از الزامات توسعه صنعتی را الزام ارتقای دانشگاه‌ها و همکاری بین دانشگاه و صنعت بگذاریم تا به این ترتیب ادامه راه و رسیدن به نتیجه نیز آسان شود.

دومین الماس بزرگ جهان کشف شد



شرکت معدنی «لوکارا دایاموند» از کشف دومین الماس بزرگ جهان در یکی از معادن این شرکت در بوتسوانا خبر داد.

به گزارش ایسنا، این سنگ قیمتی هزار و ۱۱۱ قیراطی از معدن کارووی واقع در ۵۰۰ کیلومتری شمال گابورون، پایتخت بوتسوانا استخراج شد و بزرگترین الماس کشف شده در بوتسوانا و همچنین بزرگترین الماسی به شمار می‌رود که در بیش از یک قرن گذشته کشف شده است. بزرگترین سنگ قیمتی کشف شده الماس ۳ هزار و ۱۰۶ قیراطی کولینان است که در سال ۱۹۰۵م در افریقای جنوبی کشف شد و به ۹ قطعه جدا برش یافت که بسیاری از آنها در جواهرات سلطنتی انگلیس به کار رفته‌اند. ویلیام لمب، مدیرعامل شرکت کانادایی لوکارا دایاموند در این‌باره گفت: کشف سنگ قیمتی بزرگتر از هزار قیراط در بیش از یک قرن گذشته نمی‌تواند دست‌کم گرفته شود.

۲سنگ الماس سفید دیگر به وزن ۸۱۳ و ۳۷۴ قیراط هم در معدن کارووی استخراج شده‌اند. الماس بزرگ هنوز قیمت‌گذاری نشده اما خبرگزاری فرانسه به نقل از یک تحلیلگر کالا و معدنکاری نوشت: این الماس احتمالا بسیار گران قیمت خواهد بود. یک الماس ۱۰۰ قیراطی که در ماه آوریل از سوی حراجی ساتبی در نیویورک عرضه شد، ۲۲/۱میلیون دلار به فروش رفت. این سنگ در افریقای جنوبی استخراج شده بود و بیش از یک سال زمان برده بود تا مرحله تراش و صیقل آن کامل شود.

تحقق ۲۳۷ ریال سود به ازای هر سهم چادرملو

رییس امور سهام و مجامع شرکت معدنی و صنعتی چادرملو اعلام کرد این شرکت در دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور سال‌جاری، ۴ هزار و ۵۹ میلیارد و ۳۶۵ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس ۲۳۷ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی چادرملو، امیر غلامی همچنین به تشریح عملیات مالی این شرکت پرداخت و گفت: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با انتشار صورت‌های مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۴ خود به‌صورت حسابرسی شده اعلام کرد، در دوره یاد شده ۹ هزار و ۸۴۲ میلیارد و ۱۹۸ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشته است.

وی افزود: از درآمد این شرکت بهای تمام شده فروش کسر شد و سود ناخالص دوره نیز مبلغ ۴ هزار و ۶۴۰ میلیارد و ۹۴۵ میلیون ریال محاسبه شد.

از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های اداری، عمومی و هزینه‌های عملیاتی کسر شد و سود عملیاتی دوره به ۳هزار و ۸۵۹ میلیارد و ۴۹۹ میلیون ریال محاسبه شد.

رییس امور سهام و مجامع شرکت معدنی و صنعتی چادرملو همچنین با اشاره به افزوده شدن درآمدهای عملیاتی به سود عملیاتی دوره و تحقق سود خالص دوره به ۴ هزار و ۵۹ میلیارد و ۳۶۵ میلیون ریال گفت: به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال افزوده شد و در نهایت ۵ هزار و ۲۶۶ میلیارد و ۸۸۳ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

در همایش سوم اجرا می‌شود

برنامه‌ریزی برای دوران خروج از رکود سنگ‌آهن

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران با اشاره به برگزاری سومین همایش سنگ‌آهن ایران اظهار کرد: با توجه به مشکلاتی که امروز سنگ‌آهن با آن مواجه است از جمله بحران کاهش قیمت جهانی، برگزاری این همایش با حضور مسئولان مربوط به این حوزه و ارائه راهکارهایی برای حل مشکلات باعث می‌شود تا سومین همایش سنگ‌آهن نتایج خوبی به دنبال داشته باشد.

به گزارش مایین نیوز، نادعلی اسماعیلی با بیان این مطلب در ادامه گفت: شاید پیشنهاداتی که در سومین همایش سنگ‌آهن مطرح شود، کمکی برای خروج این حوزه از رکود باشد اما نکته مهم این است که پس از خروج از رکود و بحران پیش‌روی فعالان سنگ‌آهن باید چه اقداماتی انجام داد.

وی درباره همکاری سازمان نظام مهندسی معدن با تشکل‌های معدنی از جمله انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن در برگزاری همایش‌ها، تصریح کرد: بارها به عنوان یک فعال معدنی و همچنین به عنوان رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران اعلام کرده‌ام که با تمامی تشکل‌های حرفه‌ای فنی و مهندسی همکاری خواهم داشت. این همکاری شامل برگزاری همایش‌ها نیز می‌شود.

اسماعیلی در پاسخ به این سوال که چه موضوعات و نکات مهمی باید در سومین همایش سنگ‌آهن مطرح شود، اظهار کرد: در حال حاضر باید راهکارهای خروج از رکود ارائه شود اما نکته مهم این است که باید اقدامات پس از خروج از رکود پیش‌بینی شود.

وی گفت: امروز فرصت خوبی است تا برای اقدامات آینده برنامه‌ریزی کنیم. تمام حوزه‌ها و شرکت‌های موفق در زمان رکود برای آینده خود برنامه‌ریزی می‌کنند تا با مساعد شدن شرایط بتوانند بهترین استفاده را داشته باشند.

سومین همایش بین‌المللی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با رویکرد نقشه راه نسل سوم سنگ‌آهن ایران (چالش‌ها و امیدها) با حضور مقامات کشوری، فعالان حوزه سنگ‌آهن اعم از معدنکاران، سرمایه‌گذاران، شرکت‌های پیمانکاری، شرکت‌های حمل و نقل و لجستیک، انبارداران، بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، شرکت‌های کارگزاری بورس، تشکل‌های صنفی مرتبط و...، ۹ آذر سال‌جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار می‌شود.

محورهای سومین همایش بین‌المللی سنگ‌آهن ایران نیز شامل تحلیل شرایط کسب و کار سنگ‌آهن در چشم انداز ۵ ساله، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، جایگاه معدن و صنایع معدنی در قانون برنامه ششم توسعه، بهره‌وری در معادن با تکیه بر معدنکاری سبز و فناوری‌های نوین است.

تازه‌های معدنی

رونمایی از کتاب «دستورالعمل جورک»



برای نخستین‌بار کتاب «دستورالعمل جورک» به طور رسمی در ایران انتشار یافت.

به گزارش معدن۲۴، این کتاب که به همت خانه اقتصاد ایران و از سوی انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران به چاپ رسیده نخستین نسخه از این دستورالعمل بوده است و بنا دارد شیوه تهیه گزارش‌های معدنی را از اکتشاف تا بهره‌برداری و به تفکیک گروه‌های معدنی ارائه دهد.

ابراهیم جمیلی، رییس خانه اقتصاد ایران در آیین رونمایی از این کتاب گفت: در جهان امروز صرف داشتن منابع، مزیت به شمار نمی‌آید بلکه اتکا مدیران تصمیم‌گیر و تاثیرگذار، به‌عنوان یک مزیت اساسی تلقی و ارزیابی می‌شود که این تغییر طرز تلقی نسبت به مفاهیم قرن بیستمی از شاخص‌ترین متغیرهای حال حاضر به شمار می‌آید.

وی ادامه داد: معادن و صنایع معدنی نیز از این امر مستثنا نیستند و مدیریت صدها میلیارد دلار ثروت، همت و درایت خاص می‌طلبد.

اقتصاد معدن در دنیا امروزه بر این اصل استوار شده و ساماندهی آن نیاز به مدیریت تک تک اجزای آن دارد.

جمیلی گفت: یکپارچه‌سازی گزارش‌های معدنی و ایجاد ادبیات روشن و شفاف اقتصادی برای تصمیم‌گیری‌های خاص در صنایع بزرگ و SMEها می‌تواند راهبردی مشخص برای نیل به این هدف باشد.

شهرام شریعتی، عضو هیات‌مدیره خانه اقتصاد نیز گفت: ساماندهی سیستم‌های مدیریت و یکسان‌سازی مکانیسم تصمیم‌گیری‌ها و به‌طور عام ایجاد وحدت رویه در تصمیم‌گیری، از مهم‌ترین و اساسی‌ترین راه‌های درمان مشکل پراکنده‌کاری و اختلاط موضوعی در نگارش موضوعات صنعتی و مالی است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر نحوه ارائه گزارش‌ها در کشورمان سامان‌یافته و تهیه‌کنندگان اسناد با صبر و تامل بیشتری نسبت به تهیه مصادیق اقدام می‌کنند، اظهار کرد: این مهم از طرفی ریشه در توسعه مبانی گزارش‌نویسی و روش تحقیق در ایران دارد و از سوی دیگر استانداردهای متعدد تبیین شده بین‌المللی در زمینه گزارش‌نویسی مالی، صنعتی، تجاری شبیه به آنها نیز با اهرم الزام توانسته‌اند از بی‌برنامه بودن سبک گزارش نویسان ایرانی ممانعت به عمل آورند و تهیه متون نامبرده را هدفمندتر و سامان یافته‌تر جلوه دهند.

شریعتی افزود: ترجمه کتاب «دستورالعمل جورک» به این نیت پذیرفته است که بتوان با یکسان‌سازی نحوه گزارش‌نویسی در بخش معدن، ساختار مدیریتی گزارش‌ها توسعه یابد.

امید است این کتاب بتواند تا حد امکان راه را برای همسان‌سازی و ایجاد معیارسنجش مناسب برای سرمایه‌گذاران بخش معدن و صنایع معدنی هموار کند.

وی خاطرنشان کرد: تصمیم‌گیری درباره ماهیت گزارش‌های معدنی و ارزش محتوای آنها همچنین اطمینان از صحت و سقم موارد مطرح‌شده، از بزرگترین مشکلاتی است که نگارش طرح‌های اکتشافی و استخراجی را با مشکل روبه‌رو کرده است.

این در حالی است که بخش معدن با وجود مشکلات متعددی که بارها با آن روبه‌رو شده نتوانسته استانداردی جامع برای حل معضل یاد شده بیابد. عضو هیات‌مدیره خانه اقتصاد ایران عنوان کرد: پس از تصویب نخستین قانون معادن در زمان قاجار و تدوین مقررات آن شاید لازم بود استانداردی جامع و همسان برای گزارش‌های معدنی پیش از این تدوین شود.

آیین‌نامه‌های فنی بازرسی ایمنی و نظارتی زیادی در سالیان اخیر و دهه‌های پیش تدوین شده‌اند ولی هیچکدام نتوانسته‌اند در تهیه گزارش‌های معدنی به صورت استاندارد تاثیرگذار باشند. لزوم نگارش یک استاندارد جامع سال‌هاست که در جامعه معدنی کشور احساس می‌شود که وجود همین حساسیت در سایر کشورها باعث شد استانداردهایی جامع برای برخی الزامات نگارش شود.

خودرو بین‌الملل



شورولت «ولت» خودروی سبز سال شد

اخبار خودرو: نسل دوم شورولت ولت در نمایشگاه خودروی لس‌آنجلس، خودروی سبز ۲۰۱۶ نام گرفت. کارشناسان معتقدند نسخه جدید ولت در همه زمینه‌ها بهبود یافته است؛ ازجمله توانایی طی کردن مسافت ۵۳ مایل فقط با باتری.

مسیری که از رویای سال‌های کودکی یک پسر ۵ ساله تا رسیدن به شغل طراحی خودرو شرکت فورد طی شد

خودروسازان به دنبال استعدادهای طراحی

گروه خودرو
ترجمه و تدوین
قاسم دهقان

بدون تردید شما تا به امروز چیزی درباره جیسون مازری یا افراد مشابه او نشنیده‌اید؛ یک متخصص طراح با گل رس در کارخانه خودروسازی فورد و البته بسته به اینکه حرفه و تخصص وی به چه صورتی تکامل یافته و او چه حوزه یا پروژه‌هایی را برای ادامه کار خود انتخاب خواهد کرد، شاید چند سال دیگر طول بکشد تا بار دیگر چیزی درباره وی بشنوید.

به طور کلی، بسیاری از افرادی که در بخش‌های طراحی کارخانه‌های خودروسازی مشغول به‌کار هستند، جزو متخصصانی به شمار می‌روند که کارهای بزرگ و ماندگاری در این شرکت‌ها انجام داده و می‌دهند اما هرگز چهره‌های شناخته شده‌ای نزد عموم مردم نبوده و نیستند. افرادی مانند جیسون مازری یا جری مالینفسکی که در ادامه راجع به او بیشتر خواهید خواند.

ملاقات امروز ما با مازری به دلیل آن است که به کارگماشتن او در واقع نشان‌دهنده کسب یک پیروزی بزرگ در مبارزات صنایع خودروسازی دیترویت برای کشف و جذب استعدادهای برتر و نخبگانی است که قابلیت‌های ذاتی بسیاری در فعالیت‌های مرتبط با صنعت خودرو دارند.

دستاورد صنعت خودروی دیترویت از آن جهت یک پیروزی بزرگ محسوب می‌شود که سایر صنایع فعال در دیگر مراکز فناوری و طراحی ـ نظیر الکترونیک، بازی، سرگرمی و... ـ بیشتر نمونه‌های مشابه افراد ماهر و خلاقی که به شکل سنتی روانه دیترویت می‌شوند را از مسیرهای اصلی و گرایش‌های حرفه‌ای‌شان که به مراتب کارآیی بیشتری در آنها دارند، منحرف کرده و استعداد آنها



را به بیراهه سوق می‌دهند.

باید این نکته مهم را نیز مدنظر قرار داد که ۲مورد از دشوارترین مشاغل و تخصص‌های مربوط به صنعت خودروسازی که پیدا کردن افراد جایگزین و جانشین برای آنها در دیترویت بسیار سخت و دشوار است، مهندسان با تخصص بالا و طراحان حرفه‌ای و مستعد خودرو هستند و از این زاویه نیز جذب مازری یک پیروزی قابل‌توجه برای فورد به شمار می‌رود.

اما ورود جیسون مازری به حیطه تخصصی کنونی خود یعنی طراحی اتومبیل از نگاه خود او داستان دیگری دارد. طراحی خودرو، حرفه‌ای بود که جیسون رویای آن را از ۵ سالگی و از زمانی که کودک خیال‌پردازی بیش نبود، در سر داشت و از همان سال‌ها و حتی پیش از آنکه وارد دبستان شود، سودای این حرفه را در سر می‌پروراند. برای او اما این تنها یک رویا نبود و از همان کودکی تصمیم خود را گرفت که در آینده طراح حرفه‌ای اتومبیل شود.

البته برای آنکه مازری به آرزوی خود برسد، شاید یک ذره خوش‌شانسی، کمی کمک، یک مربی خوب و زمان‌بندی مناسب به یاری او آمد اما همه اینها در حقیقت ترکیبی بودند از سخت کار کردن، پشتکار، قصد، اراده و بهره‌گیری هوشمندانه از رسانه‌های اجتماعی .

پس از سعی و کوشش در اشتغال به تحصیل در رشته‌های مهندسی مکانیک و هنرهای گرافیک، مازری در سال ۲۰۰۵م اقدام به ترک تحصیل کرده و به‌عنوان یک شغل تمام‌وقت در یکی از بانک‌های ناحیه مونروئه در لس‌آنجلس کالیفرنیا مشغول به کار شد. روزی در خلال انجام کارهای معمول روزانه با یکی از مشتریان خود درباره خواسته قلبی‌اش و شغلی که قصد دارد زندگی‌اش را صرف آن کند، سخن گفت؛ طراحی اتومبیل.

«من عکس برخی نمونه طراحی‌های اتومبیل که خودم کشیده بودم و در گوشی موبایلم داشتم را به آن خانم که از مشتری‌های شناخته شده بانک بود، نشان دادم و او نیز در پاسخ به من گفت آنچه که تو به دنبال آن هستی را در دانشگاه «لوئیزیانا ـ لافایت» ـ که جیسون در نزدیکی آنجا مشغول به کار بود- پیدا خواهی کرد.»

مازری ادامه می‌دهد: «با معرفی آن خانم، من یک ایمیل برای جری مالینفسکی فرستاده و از وی درخواست کردم در صورت امکان در کلاس تدریس وی حضور پیدا کرده و از نزدیک با فعالیتی که در آن کلاس انجام می‌دادند، آشنا شوم.»

۵۰ سال پیش از این، مالینفسکی یکی از اعضای اصلی تیم طراحی اتومبیل فورد موستانگ شاخص و مشهور کمپانی فورد بود. او به‌عنوان یکی از طراحان نخبه این تیم، همکاری زیادی نیز در خلق آرم شاخص و متمایز این اتومبیل پرقدرت و سریع و لوگوی قرمز و سفید و آبی‌رنگ اسب در حال یورتمه مشهور آن داشت.

امروز، مالینفسکی ۷۶ ساله به‌عنوان استاد هماهنگ‌کننده طراحی صنعتی در دانشگاه «لوئیزیانا ـ لافایت» و با درجه علمی پروفسورا در رشته تخصصی خود، هر چند نقش کلیدی در خلق یکی از محصولات بدیع موستانگ با طراحی به یاد ماندنی آن داشته با این وجود، نام مالینفسکی از بیشتر قسمت‌های تاریخ مکتوب مشهورترین اتومبیل محصول کمپانی فورد امریکا کنار گذاشته شده و حتی طرفداران جان‌سخت (و سینه‌چاک) موستانگ هم هرگز نامی از وی نشنیده‌اند.

مازری با پاسخ مثبت مالینفسکی در دانشگاه «UL» ثبت‌نام کرد اما به گفته وی، از سوی مسئولان دانشکده به او توصیه شد که تحصیلات و نگاهش را تنها بر صنعت خودرو متمرکز نکند.

استادان مازری به او خاطرنشان کردند که «رشته تحصیلی تو طراحی صنعتی عمومی است و با دریافت مدرک تحصیلی، می‌توانی هر کاری که بخواهی انجام دهی. همه تخم‌مرغ‌هایت را در یک سبد قرار نده.»

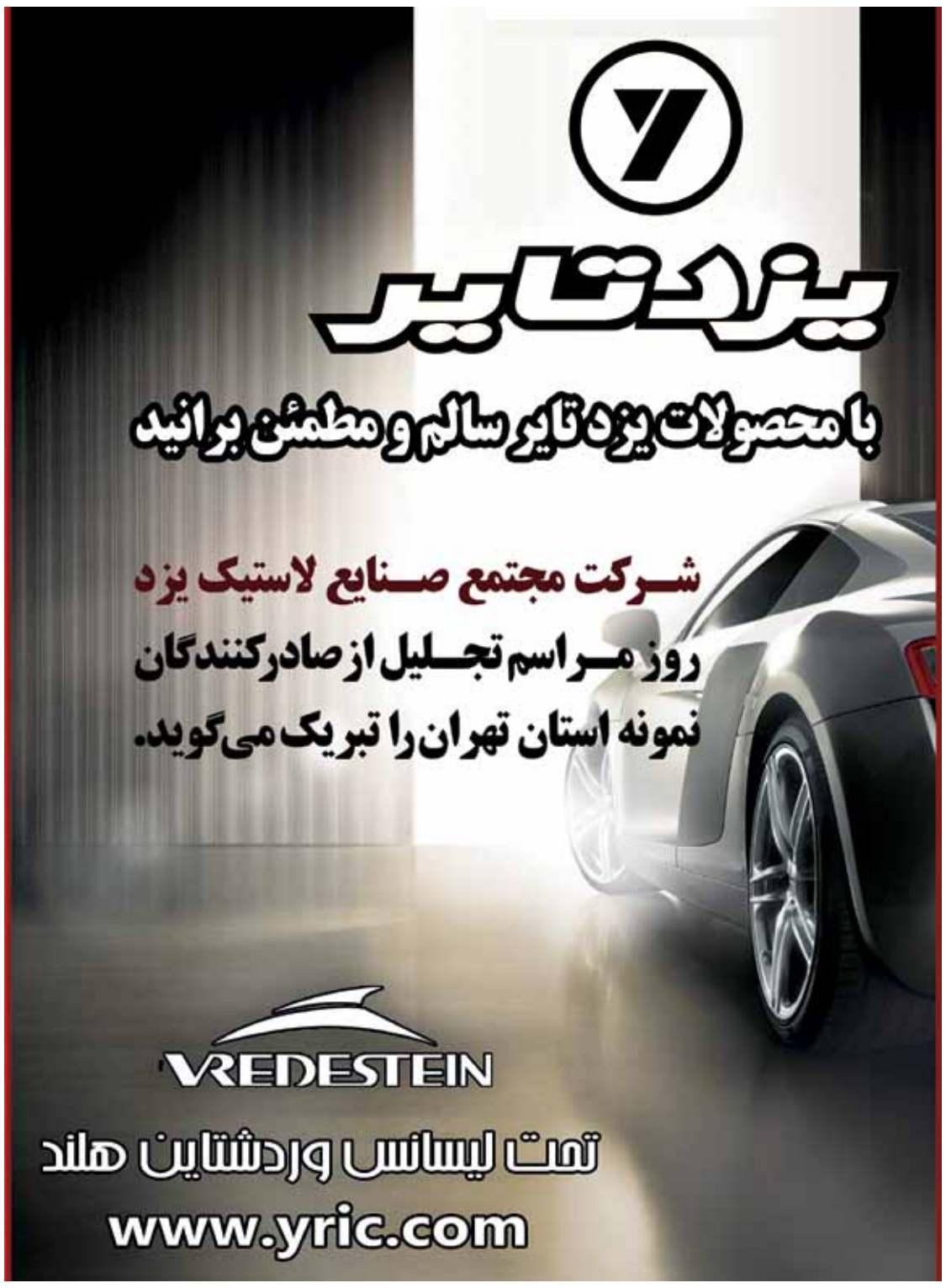
جیسون می‌گوید: «توصیه و نصیحت آنها بسیار درست و اطمینان‌بخش بود زیرا طراحی خودرو از گرایش‌هایی است که ورود به صنعت آن (در بازار کار واقعی) بسیار سخت و دشوار است اما طراحی خودرو، رویایی بود که من از سن ۵ سالگی در سر داشتم و همیشه در آرزوی خلق کردن اتومبیل بودم. من مجذوب خودروها می‌شدم. البته به‌عنوان یک کودک برایم خیلی سخت بود که بر تمامی اجزای اتومبیل‌ها دقیق شوم اما همواره تنها خودروها بودند که توجه مرا جلب می‌کردند. تظاهر می‌کردم که در حال انجام تکالیف (مدرسه) هستم اما بیشتر سعی می‌کردم اتومبیل‌های متفاوتی طراحی کنم.»

اکنون، مازری ۲۹ ساله به‌عنوان یکی از ۱۲ دانشجوی کلاس خود، پس از فارغ‌التحصیل شدن در رشته طراحی صنعتی در ماه مه سال‌جاری میلادی تنها فردی در میان همکلاسی‌های خود است که به طور واقعی و عملی وارد رشته کاری طراحی اتومبیل شده است. سایر همکلاسی‌های وی جذب شرکت‌های اسباب‌بازی‌سازی، تولیدکنندگان لباس یا سازندگان قایق و کشتی شده‌اند.

شریل گرت، مدیر منابع خلاق جهانی در بخش طراحی کمپانی جنرال موتورز درباره حرفه طراحی اتومبیل معتقد است: «استعدادها ممکن است از هر جایی بیایند و ما برای موقعیت شغلی نظیر طراحی دیجیتالی و طراحی با گل رس ممکن است از چندین رشته متفاوت مانند معماری، طراحی صنعتی، طراحی شبکه‌های حمل‌ونقل و هنرهای زیبا به‌ویژه با گرایش‌های سرامیک و مجسمه‌سازی نسبت به پیدا کردن و استخدام استعدادهای موردنظرمان اقدام کنیم.»

مازری مثال روشن و مشخصی است درباره اینکه شرکت‌هایی مانند فورد یا دیگر خودروسازان امریکایی در جست‌وجوی چه نوع تخصص‌ها و به‌ویژه چه نوع استعدادهایی هستند و برای پیدا کردن اشخاص مدنظرشان چگونه همه جا را جست‌وجو می‌کنند، نه اینکه تنها مدارس و دانشکده‌هایی خاص را زیر نظر بگیرند؛ مراکزی مانند کالج آموزش‌های خلاقانه دیترویت یا کالج مرکز هنر طراحی در پاسادنای کالیفرنیا.

مازری مثال روشن و مشخصی است درباره اینکه شرکت‌هایی مانند فورد یا دیگر خودروسازان امریکایی در جست‌وجوی چه نوع تخصص‌ها و به‌ویژه چه نوع استعدادهایی هستند



روی خط خبر

شارژ رایگان برای خودروی برقی فورد

خبرخودرو: فورد تنها در ایالت‌های مریلند و کالیفرنیا اقدام به اجرای برنامه شارژ رایگان خودروهای C – MAX Energi مدل ۲۰۱۶ کرده است. در شرایطی که نیسان و تسلا هیچ کدام برنامه خاصی را برای شارژ محصولات الکتریکی خود اعلام نکرده‌اند، فورد در اقدامی ابتکاری از شارژ رایگان خودروی C – MAX Energi خبر داده است.

این شرکت در یک همکاری مشترک با Evgo در قبال خرید نقدی یا لیزینگی خودروی یادشده اقدام به ارائه ۳ سال خدمات شارژ رایگان می‌کند. این برنامه که به EV ۱ – ۲ – ۳ charge موسوم است، در حدود ۲/۵ ساعت اقدام به شارژ ۲۴۰ ولتی C – MAX Energi در تاسیسات احداث شده، می‌کند. این تاسیسات عموما در مکان‌های پررفت‌وآمد نظیر مراکز خرید احداث شده و گفته می‌شود پیدا کردن آنها کار سختی نیست.

روشن کردن خودرو با موبایل

عصر خودرو: فورد، فناوری SYNC Connect خود را در نمایشگاه خودرو لس‌آنجلس عرضه کرد که بر اساس این فناوری امکان روشن و فعال کردن خودرو از طریق یک نرم‌افزار در گوشی هوشمند فراهم شده است.

این فناوری به درد کسانی می‌خورد که در مناطق خیلی سرد یا خیلی گرم زندگی می‌کنند. با کمک فناوری SYNC Connect فورد، می‌توان از دقایقی قبل و از راه دور، تنها به کمک یک نرم‌افزار در گوشی هوشمند، بدون آنکه درهای ماشین را باز کرد، خودرو را روشن کرد و سیستم گرمایش و سرمایش را فعال کرد.

همچنین با این فناوری اگر فراموش کردید که ماشین‌تان در کدام محدوده پارک شده، می‌توانید از روی نرم‌افزار گوشی هوشمند خود آن را پیدا کنید. همچنین اگر در محل کار نشسته‌اید و نگران خودروی خود هستید، با اتصال به این سیستم می‌توانید با استفاده از نرم‌افزار موجود در گوشی هوشمند، از سلامت اتومبیل خود مطمئن شوید.

کیا اسپرتیج جادارتر می‌شود

خبرخودرو: کیا اسپرتیج مدل ۲۰۱۷ در نمایشگاه خودروی لس‌آنجلس ۲۰۱۵ رونمایی شد.

کیا اسپرتیج که وارد نسل چهارم خود شده، قدیمی‌ترین نام این نشان(برند) کره‌ای به شمار می‌رود و جدیدترین مدل آن از هر نظر ارتقا یافته است.

این کراس‌اوور در مقایسه با مدل‌های قبلی ۱/۶ اینچی خود طول بیشتری دارد که به ۱۷۶/۴ اینچ رسیده است در حالی که فاصله بین ۲ محور آن نیز ۱/۲ اینچ بیشتر شده و به ۱۰۵/۴ اینچ رسیده است.

در نتیجه، ابعاد داخلی این خودرو نیز بیشتر شده و فضایی بیشتر و راحت تر را برای سرنشینان فراهم می‌کند. ظرفیت صندوق عقب این خودرو نیز به لطف کفی ۲طبقه نوآورانه و فضای بار عریض‌تر از ۷۳۹ لیتر به ۸۶۹ لیتر افزایش یافته است.کیا اسپرتیج مدل ۲۰۱۷ که سال آینده وارد نمایندگی‌های فروش می‌شود، در ۳ نسخه LX، EX و SX توربو عرضه خواهد شد.

فورچونر با نامی دیگر به امریکا می‌رود

پرشین خودرو: پس از درز تصاویر تویوتا SW ۴ مدل ۲۰۱۶ در آرژانتین (تویوتا فورچونر در دیگر بازارها)، نمایندگی‌های فروش برزیل تایید کرده‌اند که این شاسی‌بلند جدید اواخر فوریه یا اوایل مارس ۲۰۱۶ وارد این نمایندگی‌ها خواهد شد.

این خودرو دارای چراغ‌های جلوی پروژکتوری باریک با LEDهای دید در روز و چراغ‌های عقب LED، رینگ‌های آلیاژی ۱۸ اینچی، اسپویلر عقب، آنتن shark fin، چراغ‌های راهنما روی آینه‌های کناری و در صندوق عقب برقی است.

داخل این خودرو به روکش چرم، فرمان ۳ پره چندمنظوره جدید، نمایشگر TFT برای MID در پانل تجهیزات نوین، صندلی راننده قابل تنظیم در ۸ جهت، سیستم سرگرمی با نمایشگر لمسی ۷ اینچی و پشتیبانی MP۳، CD، DVD، رادیو، USB، AUX-in، بلوتوث و ناوبری، کنترل دمای خودکار، دریچه تهویه هوای عقب، آینه‌های کناری قابل تنظیم برقی با عملکرد تاشو، دکمه استارت استاپ متصل به ورودی سوییچ هوشمند و کروز کنترل مجهز شده است.

حمل و نقل و شهرسازی



آغاز عرضه بنزین تک نرخی

بنزین از امروز در همه پمپ‌بنزین‌های کشور به صورت تک‌نرخی و با قیمت لیتری ۱۰۰۰تومان عرضه می‌شود. به گفته سیدناصر سجادی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، با عرضه بنزین تک‌نرخی، بخش مهمی از مشکلات مربوط به نظارت این فرآورده نفتی، تسویه‌حساب و تعامل با صاحبان مجاری عرضه سوخت، حل و فصل خواهد شد.

روی خط خبر

کاهش اجاره‌بها با کاهش نرخ سود بانکی



وزیر راه و شهرسازی گفت: با کاهش نرخ سود بانکی، قدرت خرید افزایش می‌یابد و تقاضا به سمت خرید خانه هدایت خواهد شد. عباس آخوندی در گفت‌وگو با ایلنا از کاهش قیمت‌ها در بازار اجاره پس از کاهش نرخ سود بانکی خبر داد و اظهار کرد: هر چه نرخ سود بانکی کاهش یابد، قدرت خرید افزایش می‌یابد و تقاضا برای خرید هم بیشتر می‌شود. وی افزود: در این شرایط شاهد رونق بازار مسکن خواهیم بود و تقاضا از سمت بازار اجاره به سمت خرید جریان پیدا می‌کند، بنابراین با کاهش تقاضا برای اجاره، قیمت‌ها در این بازار هم کاهش می‌یابد. آخوندی با اشاره به اثرات کاهش نرخ سود بانکی بر بازار مسکن ادامه داد: از دیگر پیامدهای کاهش نرخ سود بانکی، انتقال سرمایه از بانک‌ها به سمت بازار مسکن و افزایش ساخت مسکن خواهد بود و در این شرایط با کاهش نرخ سود تسهیلات، قدرت خرید هم افزایش پیدا کرده و از سویی دیگر قدرت عرضه هم بیشتر شده است و به‌طور حتم شاهد رونق در این بازار خواهیم بود. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه وقتی مردم قدرت خرید نداشته باشند، تقاضا به سمت اجاره می‌رود، گفت: سیاست فعلی، تقویت قدرت خرید است و کاهش نرخ سود بانکی با افزایش قدرت خرید مردم می‌تواند بر بازار اجاره تاثیرگذار باشد.

مشکلات ساخت‌وساز در حریم رودخانه‌ها

دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری با اشاره به تبعات ساخت‌وسازهای غیرمجاز در حریم رودخانه‌های تهران گفت: این ساخت‌وسازها به‌دلیل اینکه سدی در برابر سرازیر شدن آب ایجاد می‌کند؛ در بارندگی‌های کم هم می‌تواند منجر به سیل شود؛ مانند ساخت یک هتل که در حریم رودخانه منطقه رودبار قصران انجام شد.

پیروز حناچی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه هرجا مجرای مسیل بسته شده باشد، خطر سیل وجود دارد، افزود: تخلف ساخت این هتل در وزارت کشور پیگیری می‌شد و تاکنون هم دستور ۳ طبقه تخریب آن را داده‌اند اما از ابتدا هم ساخت آن عاقلانه نبوده است. وی با اشاره به اینکه ساخت و سازهای غیرمجاز در مسیر سیل می‌تواند خسارت‌های جبران‌ناپذیری را به وجود آورد، گفت: اگر سازه یا مسیری در جهت سیل باشد، به‌عنوان مجرای راه عمل می‌کند اما زمانی نگران‌کننده است که مانع سیل باشد، بنابراین در جهت سیل می‌توان سازه را طوری طراحی کرد که حتی اگر آب هم سرازیر شود، اتفاقی نیفتد. وی با اشاره به سیل در منطقه کن و سولقان که منجر به مرگ تعدادی از شهروندان تهرانی شد، افزود: در کن و سولقان ۱۳میلیمتر باران بوده که این مقدار باران موجب سیل نمی‌شود اما مانعی که بر سر راه آب قرار داشت، منجر به سیل شد.

تکمیل مترو گلشهر در گرو اعتبارات مالی

استاندار البرز با اشاره به اینکه در حال حاضر روند تکمیل مترو گلشهر ـ هشتگرد کند شده، گفت: تکمیل این بخش مترو در گروی تامین اعتبارات مالی است. سیدحمید طهائی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: مترو گلشهر-هشتگرد بیش از ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. در زمینه تکمیل این پروژه مذاکراتی با مدیرعامل شهرهای جدید که شهر جدید هشتگرد نیز زیر نظر آنهاست، داشته‌ایم که اگر تخصیص منابع مالی داشته باشند، تامین اعتبارات مالی مترو گلشهر-هشتگرد در اولویت قرار دارد. وی افزود: در حال حاضر روند تکمیل این پروژه کند شده است. امیدوارم با پیگیری‌ها و منابع مالی که در دولت تدبیر و امید به پروژه‌های عمرانی اختصاص داده شده، شاهد پیشرفت سریع‌تر این پروژه باشیم. استاندار البرز درباره سایر خطوط ریلی در این استان گفت: در حال حاضر راه‌آهن سراسری با دستور وزیر راه و شهرسازی از تهران به کرج ۴خطه می‌شود که ۲خط آن در اختیار تردد شهروندان کرجی قرار خواهد گرفت.

گزارش یک بدهی نفتی در صنعت هوانوردی

اکرم امینی
گروه خودرو



خوش‌حسابی از اصول اولیه کار در بازار است و اگر بدحساب باشی، کار به گروکشی و شکایت می‌رسد. این همان چیزی است که حالا در صنعت هوانوردی و برای وصول یک بدهی بیش از ۸۰۰میلیارد تومانی اتفاق افتاده است که بخش عمده آن مربوط به ۳شرکت بزرگ هوایی کشور، یعنی ایران ایر، آسمان و ماهان است.

سنگ‌اندازی در راه پرواز هواپیماهای شرکت‌های بدهکار، راهکاری است که برای فشار در پرداخت بدهی این شرکت‌ها، شاید مفید به نظر بیاید و حتی چند سال پیش و در زمان دولت دهم، این راهکار یک بار به کار گرفته شد اما بعد از آن همواره اعلام شد که این راهکار اشتباه، دیگر به کار گرفته نخواهد شد. رحمت‌اله مه‌آبادی، مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها نیز در این باره به صمت گفت که با توجه به اینکه در صنعت حمل‌ونقل هوایی، بحث امنیت و منافع ملی مطرح است، نمی‌توان برای وصول بدهی از گروکشی استفاده کرد و این راهکار مناسبی نیست. او هرچند از بدحسابی ایرلاین‌ها ناراضی است اما تاکید کرد که شرکت فرودگاه‌های کشور، هرگز به بهانه بدهی ایرلاین‌ها مانع پروازهای برنامه‌ای نخواهد شد و تلاش می‌کند با مذاکره، راهکارهای بهتری در این زمینه بیابد.

با این وجود به نظر می‌رسد، شرکت پالایش و پخش فراورده‌های نفتی تصمیم گرفته از این راهکار استفاده کند زیرا در روزهای گذشته خبر رسید که پروازهای فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) به‌دلیل بدهی شرکت‌های هواپیمایی بابت هزینه سوخت به این شرکت، با اختلال مواجه شده است. یکی از خلبانان شرکت ایران‌ایر در فضای مجازی اعلام کرد که پرواز او به مقصد یکی از کشورهای اروپایی، به دلیل مشکلات بدهی و ارائه نشدن سوخت، با تاخیر مواجه شده و برخی مسافران هواپیما را ترک کرده‌اند. همین سخن کافی بود تا موضوع به رسانه‌ها کشیده شود.

محمدسعید شرفی، مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری با تایید این موضوع اعلام کرد که توقف سوخت‌رسانی به ایرلاین‌های داخلی و خارجی در فرودگاه امام خمینی(ره) مربوط به اختلاف حساب شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و شرکت سوخت‌رسانی بخش خصوصی است. آنطور که او توضیح داد، توقف سوخت‌رسانی به ایرلاین‌های داخلی و خارجی، به‌دلیل همین اختلاف بوده و در نتیجه، ذخیره مخازن سوخت فرودگاه امام رو به اتمام است. او تاکید کرد که در اثر ایجاد اختلال در سوخت‌رسانی به پروازهای فرودگاه امام، بیشتر شرکت‌های هواپیمایی داخلی و خارجی، به ویژه شرکت‌هایی که هواپیماهای بزرگ دارند، دچار مشکل شدند.

> راهکار حل مشکل بدهی نفتی شرکت‌های هواپیمایی این است که ارائه سوخت از انحصار شرکت پخش و پالایش خارج شود و دولت از حضور بخش خصوصی در این مسئله حمایت کند

▣ ارائه تضمین به‌وسیله برخی شرکت‌های بدهکار

در ماه‌های گذشته سازمان هواپیمایی کشوری تلاش کرد تا بدهی نفتی شرکت‌های هواپیمایی به شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی را با مذاکره تسویه کند و در این زمینه برخی شرکت‌ها، با ارائه ضمانتنامه بابت پرداخت زمان مند بدهی، به این دعوا پایان دادند و اکنون سوخت اعتباری به آنها ارائه می‌شود و چند شرکت نیز مدتی است پول سوخت را به‌طور مرتب پرداخت می‌کنند.



رحمت‌اله مه‌آبادی

این توضیح را یکی از مسئولان شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی بیان کرده و موضوع قطع سوخت‌رسانی به شرکت‌های بدهکار را رد می‌کند. محمدرضا مظلومی، مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، بعد از انتشار خبر قطع سوخت‌رسانی در فرودگاه امام در جمع خبرنگاران، با تکذیب این خبر و با بیان اینکه هیچ‌گونه محدودیتی برای عرضه سوخت هواپیمایی به شرکت‌های داخلی و خارجی در فرودگاه‌های کشور وجود ندارد، گفت: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با اخذ مصوبه از شورای عالی امنیت ملی و چند دستگاه نظارتی، تنها فروش اعتباری سوخت هوایی به ۲شرکت هواپیمایی ایران‌ایر تور و آسمان را قطع کرد و در حال حاضر فروش اعتباری سوخت هوایی به تمامی شرکت‌های هواپیمایی و ایرلاین‌های خارجی در حال انجام است. به گفته وی، حدود ۲ماه قبل نامه‌ای به تمامی شرکت‌های هواپیمایی بدهکار ارسال و از تمامی آنها درخواست شد که ضمانتنامه‌های لازم را برای خرید سوخت اعتباری به شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ارائه کنند که تنها شرکت آسمان و ایران ایرتور از ارائه ضمانتنامه خودداری کرده‌اند.

وی حتی در پاسخ به اینکه علت تاخیر برخی پروازها ایجاد اختلال در سوخت‌رسانی به پروازها بوده است، اعلام کرد: بهتر است شرکت‌های



محمدرضا مظلومی

هواپیمایی در مقابل تاخیرهای خود مسئولیت‌پذیر بوده و به درستی پاسخگوی مسافران باشند. وی تاکید دارد که فرودگاه امام به اندازه کافی ذخیره سوخت دارد و دچار محدودیت سوختگیری نیست، تنها چند فرودگاه دور افتاده کشور دچار چنین محدودیتی هستند.

▣ حمایت از بخش خصوصی برای حل مشکل سوختی

جلوگیری از سوخت‌رسانی به پروازها و ایجاد اختلال در پروازها در حالی در روزهای گذشته اتفاق افتاد که علیرضا منظری، کارشناس ارشد صنعت هوانوردی و معاون سابق سازمان هواپیمایی کشوری در گفت‌وگو با صمت، با تاکید بر اهمیت سوخت‌رسانی به موقع به هواپیماها در فرودگاه‌ها، اظهار می‌کند: بخش سوخت هوانوردی در هر فرودگاه یکی از الزامات است و بدون وجود این بخش، حمل‌ونقل هوایی دچار اختلال می‌شود. منظری با بیان اینکه خدمات حمل‌ونقل یکی از شاخه‌های خدمات عمومی است و دولت‌ها موظفند زمینه‌های ارائه آن خدمات را بدون وقفه ایجاد و تضمین کنند، ادامه می‌دهد: به همین دلیل تا چند سال گذشته خدمات حمل‌ونقل ازجمله حمل‌ونقل هوایی به وسیله دولت‌ها ارائه می‌شد تا مردم اطمینان پیدا کنند که ارائه آن خدمات دچار وقفه نمی‌شود و دولت‌ها بابت آن، به‌ویژه در زمینه زیرساخت‌ها یارانه می‌پرداختند و وقتی که این بخش در اختیار بخش خصوصی یا عمومی قرار گرفت، دولت‌ها همواره مراقب بودند خللی در ارائه خدمات به وجود نیاید.



علیرضا منظری

آنطور که منظری می‌گوید، در کشور ما برای ارائه خدمات به وسیله بخش خصوصی اقداماتی شده اما دولت ساز و کار لازم را در همه زمینه‌ها درنظر نگرفته است، به عنوان نمونه در فرودگاه امام سوخت هوانوردی در انحصار شرکت پالایش و پخش دولتی است که از طریق یک شرکت توزیع می‌شود و هر زمان اراده کند، می‌تواند در ارائه خدمات حمل‌ونقل هوایی اخلال ایجاد کند، در حالی که نباید آن شرکت اختیار داشته باشد از طریق قطع تزریق سوخت به انبارها این حرکت را انجام دهد. او می‌افزاید: به‌عنوان نمونه اگر اختلاف حسابی هم وجود دارد، باید از روش‌های دیگری برای حل آن اقدام شود. گرچه عمده اختلاف به افزایش قیمت سوخت مربوط می‌شود که متاسفانه دولت نتوانسته در چند سال گذشته آن را حل کند و در این صورت یک شرکت دولتی حق ندارد از روش‌های بازدارنده که لطمه به حقوق مردم وارد می‌کند، استفاده کند.

راهکار حل مشکل بدهی نفتی شرکت‌های هواپیمایی از نگاه منظری آن است که نقش سازمان هواپیمایی کشوری به عنوان نماینده دولت در بخش هوانوردی پررنگ و تقویت شود تا هیچ یک از شرکت‌ها نتواند چنین اقدامی را انجام دهد. وی می‌گوید: در کوتاه‌مدت نیز باید از طریق مذاکره موضوع حل شود. به اعتقاد وی، راهکار درازمدت آن است که ارائه سوخت هوانوردی از انحصار شرکت پخش و پالایش خارج شود و دولت از این مسئله حمایت کند که بخش خصوصی با مشارکت شرکت‌های خارجی بتواند در فرودگاه سوخت ارائه کند.

جانمایی جدید ایستگاه‌های راه‌آهن



مدیرکل دفتر مهندسی و تاسیسات زیربنایی راه‌آهن با اشاره به بررسی تغییر جانمایی و معماری ایستگاه‌های راه‌آهن رشت، اردبیل، ارومیه، مرودشت گفت: تجدیدنظر در جانمایی ایستگاه‌ها بر اساس توجه به مقوله شهرسازی ریل‌پایه انجام می‌شود. وحید علی‌قارداشی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به رویکرد جدید وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: جانمایی و معماری بسیاری از ایستگاه‌های مسافری راه‌آهن بر مبنای توسعه ایستگاه‌های چند منظوره، تقویت حمل‌ونقل همگانی، پوشش قطارهای پرسرعت و حومه‌ای تغییر کرد. وی با اشاره به تشکیل کارگروه مکان یابی ایستگاه‌های راه‌آهن به دستور وزیر راه و شهرسازی گفت: دبیرخانه مکان‌یابی این کارگروه در راه‌آهن است و جلسات کارگروه با حضور نمایندگانی از شرکت راه‌آهن، معاونت معماری و شهرسازی، شرکت عمران و بهسازی شهری ایران، شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور تشکیل می‌شود.

وی با یادآوری اینکه تغییر مکان یا جانمایی جدید ایستگاه‌های راه‌آهن ایران باید مصوبه‌ای از این کارگروه داشته باشد، افزود: در این صورت علاوه بر کار کارشناسی تعیین محل جدید ایستگاه‌ها، ۴ معاون وزیر هم باید از نظر شهرسازی و حمل‌ونقلی، محل جدید ایستگاه‌ها را تایید کنند. قارداشی با یادآوری اینکه تغییر مکان ۲ایستگاه مهم مسافری راه‌آهن قم و همدان با تصمیم همین کارگروه انجام شد، از بررسی تغییر جانمایی و معماری ایستگاه‌های راه‌آهن رشت، اردبیل، ارومیه، مرودشت در کارگروه مکان‌یابی ایستگاه‌های راه‌آهن خبر داد.

علی‌قارداشی این اقدامات را در راستای شهرسازی ریل‌پایه دانست و تأکید کرد: یکی از دلایل استقبال نکردن از راه‌آهن در کشور جانمایی غلط ایستگاه‌هاست، بنابراین تجدیدنظر در جانمایی ایستگاه‌ها براساس توجه به مقوله شهرسازی ریل‌پایه انجام می‌شود.

افزایش ظرفیت پایانه فرودگاه امام(ره)

مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) با تاکید بر اینکه ظرفیت پایانه موجود فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) پاسخگوی تقاضا و حجم مسافر این فرودگاه نیست، از اصلاح و بهبود وضعیت موجود این پایانه تا قبل از آغاز سفرهای نوروزی ۹۵ خبر داد و گفت: در حال حاضر این پروژه به پیمانکار واگذار شده و مشغول فعالیت است.

محمود نویدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی توسعه ظرفیت پایانه موجود، بهبود سالن‌های ورود و خروج مسافران، اصلاح وضعیت سالن ویژه بار مسافران، بهبود محوطه کنترل گذرنامه و افزایش تسهیلات بخش بازرسی و کنترل امنیت پروازهای خروجی را از مهم‌ترین اقدامات جاری برای اصلاح وضع موجود پایانه فعلی فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) تا پایان سال‌جاری و همزمان با آغاز سفرهای نوروز ۹۵ عنوان کرد.

نویدی به طرح‌های توسعه‌ای این فرودگاه اشاره کرد و گفت: حدود ۶ماه گذشته شرکت ناکو هلند به عنوان شرکت کارفرما، مشاور شهر فرودگاهی امام خمینی انتخاب شد که به تازگی نیز موافقت اولیه با این شرکت به امضا رسید. وی با بیان اینکه شهر فرودگاهی امام در وسعت ۱۴هزار هکتاری ساخته می‌شود که ۳۱۰۰هکتار آن مجموعه هوانوردی شامل



۲باند شمالی و جنوبی و ۵پایانه است، اظهار کرد: باند جنوبی این فرودگاه در مرحله ساخت قرار دارد و در تابستان سال آینده بعد از نصب سیستم‌های روشنایی به بهره‌برداری می‌رسد. وی مساحت منطقه ویژه تجاری این فرودگاه را ۲۵۰۰هکتار و وسعت منطقه آزاد را ۱۵۰۰هکتار اعلام کرد و گفت: قانون مناطق آزاد نیز برای منطقه آزاد فرودگاه امام حاکم است، به‌طوری‌که بازرگانان می‌توانند بدون پرداخت مالیات و دریافت ویزا در این منطقه فعالیت اقتصادی کنند. مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) افزود: علاوه بر این ۵هزار هکتار، منطقه عادی برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) در نظر گرفته شده است.

صنایع زیرساختی



دومین هفته فناوری نانو در استان یزد

ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با همکاری استانداری یزد، دومین هفته استانی فناوری نانو کشور را در این استان برگزار می‌کند. ازجمله برنامه‌های دانشجویی هفته فناوری نانو اســتان یــزد می‌توان به برگزاری ســمینارهای ترویجی و آموزشــی فناوری نانو، برگزاری کارگاه تخصصی طراحی و ساخت سلول‌های خورشیدی اشاره کرد.

نجات واگن‌سازی با افزایش تعرفه واردات



امیر مهرزاد
گروه صنعت

تولید واگن در کشــور یکی از موضوعاتی است که با توجه به پیشــرفت خطــوط مترو در تهران و احداث این وســیله حمل‌ونقل شهری در برخی اســتان‌های کشــور اهمیت زیــادی دارد. در این زمینــه، هر چنــد که به گفته کارشناســان ایران توانسته بدنه واگن‌های زیرزمینی را به‌طور کامل تولیــد کند اما هنوز مشــکلاتی وجود دارد که به این صنعت آسیب وارد می‌کند.

کاهش سرمایه در گردش در صدر این مشکلات است و توانســته به‌بزرگترین دغدغه این روزهای تولیدکنندگان تبدیل شود. علاوه بر این موضوع، مشــکلاتی دیگر هم در میان است؛ مشکلاتی که بــه دلیل نبود فنــاوری کافی باعث می‌شــود در بعضی موارد واردات قطعات داشــته باشیم. البته در این زمینه برخی کارشناسان معتقدند با توجه به ظرفیت‌های علمی موجود در کشور می‌توان در بلندمدت نیازهای وارداتی کنونی را تأمین کرد اما آنچه اکنون در کشــور وجود دارد نیاز به واردات برخی قطعات در واگن‌سازی است.

این در حالی است که در زمینه تولید واگن‌های غیرزیرمینی برخی تولیدکنندگان و کارشناسان معتقدند این صنعت در کشــور بیشــترین آسیب را از واردات واگن‌هــای دســت‌دوم و بی‌کیفیــت خارجی می‌بینند. در ادامه صمت از وضعیت تولید و صنعت واگن سازی در کشور گزارش می‌دهد.

امیررضا پیروزمهر، کارشــناس تولید واگن‌های زیرزمینی و مترو دربــاره وضعیت تولید واگن به صمت می‌گوید: واگن‌هایی که اکنون در کشــور ســاخته می‌شود، بخشی به صورت تولید داخل و بخشــی به صورت انتقال فناوری و مونتاژ اســت. اکنــون در این زمینه نیــازی به واردات کل واگن وجود ندارد.

وی درباره واگن‌هایی که در مترو تهران استفاده می‌شــود، توضیح می‌دهد: در متــرو اکنون هیچ واگنی وجود ندارد که وارداتی یا دست‌دوم باشد. همچنین علاوه بر تهران موضوعی که درباره دیگر اســتان‌های کشور وجود دارد این است که اکنون در اصفهان و شــیراز هم واگن دســت‌دوم وجود ندارد. این کارشــناس تولید واگن‌های زیرزمینی ادامــه می‌دهــد: در ایــن زمینه تمــام قطعات یا در کشــور تولید می‌شــوند یا به صــورت انتقال فناوری مونتاژ به بهره‌برداری می‌رســند. بنابراین در زمینــه حمل‌ونقل زیرزمینی در کشــور تمام قطعات نو هســتند و مشکلی در این زمینه وجود ندارد. پیروزمهر با اشــاره به اینکه کاهش سرمایه در گــردش اکنون یکــی از بزرگترین چالش‌های موجــود در زمینه تولید اســت، می‌افزاید: برخی قطعات در واگن‌ســازی قیمت بالایی دارند و باید برای تامین آنها بودجه مشــخصی در نظر گرفته شــود. زمانی که بــا کاهش ســرمایه در گردش روبه‌رو هســتیم، طبیعی است که توان تامین این قطعات هم کاهش یابد. وی درباره چشــم‌اندازی کــه بــرای صنعت واگن‌ســازی در کشــور وجود دارد، می‌گویــد: در میان‌مدت امیــد به تغییرات و پیشــرفت زیادی نداریم امــا در بلندمدت و در صورتــی که بازار مصرف افزایــش یابد، می‌توانیم به‌شــرایط بهتری دســت یابیم. این کارشــناس تولید واگن‌های زیرزمینــی ادامه می‌دهد: اکنون در کشــور صنعت ساخت واگن داریم و می‌توانیم همکاری با دانشــگاه‌ها و پیشرفت این صنعت در کشــور، قطعاتــی را که وارد می‌کنیم، در کشــور تولیــد کنیم. اکنون «بدنه» واگن به‌طور کامل در کشور تولید می‌شود و در زمینه تولید «در» واگن هم تلاش‌هایی داشتیم که نزدیک به بهره‌برداری است.

بی‌پولی، بزرگترین چالــش تولید واگن در کشور

مســعود صابر، کارشــناس تولید واگــن درباره وضعیت تولید واگن و چالش‌های جدی تولید در این زمینه به صمت می‌گوید: بزرگترین چالشــی که اکنون در کشــور با آن روبه‌رو هستیم بی‌پولی واحدهای تولیدی است. وی درباره ظرفیت کنونی تولیــد واگن توضیــح می‌دهد: متاســفانه اکنون عمــده واحدهای تولید واگن بــا حداقل ظرفیت تولیــد می‌کننــد و برخی شــرکت‌ها نیــز تولید واگــن را با ظرفیت ۲۰درصــدی ادامه می‌دهند. این کارشــناس تولید واگن با بیــان اینکه اکنون می‌تــوان مدعی شــد تولید واگن تعطیل شــده، می‌گویــد: تولیدکننده زمانی که برای تولید واگن سفارشــی دریافت می‌کند باید هزینه‌ای را برای تولید آن کنار بگذارد و پس از ساخت باید طلب را از مشتری دریافت کند. در شرایط کنونی به دلیل مشــکلات اقتصادی، این روال بــا بی‌نظمی‌هایی مواجه و باعث کاهش تولید شــده اســت. صابر با اشــاره به اینکه ســرمایه تولیدکنندگان محدود اســت و زمانی که مشتری بدهی خود را پرداخت نکند، سرمایه در گردش کاهش می‌یابد، می‌گوید: در صورتــی کــه از تولیــد داخل حمایت شــود، می‌توان این مشکلات را برطرف کرد.

این کارشــناس تولیــد واگن در پاســخ به این پرســش که حمایت دولــت در زمینه تولید واگن چــه موضوعاتــی را شــامل می‌شــود، می‌گوید: پرسشی که برای ما در این زمینه وجود دارد این اســت که چرا وقتی تولید واگن در داخل کشــور انجام می‌شــود بایــد واردات واگن دســت دوم و بی‌کیفیت را داشــته باشــیم؟. وی ادامه می‌دهد: یکی از مطالبات تولیدکنندگان در زمینه حمایت دولت این اســت که تعرفــه واردات واگن افزایش یابــد تــا تولیدکننــدگان بتوانند در ایــن زمینه توجیــه اقتصادی تولیــد را تعریف کنند. صابر در حالــی که تولید واگن را با تولید خودرو مقایســه می‌کند، توضیح می‌دهــد: برای مثال دولت برای حمایــت از تولید خودرو، تعرفــه واردات خود را بالا می‌بــرد. در این حالت علاوه بــر اینکه مردم از تولیــد داخل بیشــتر اســتفاده می‌کنند دولت هــم از تولیدکننده داخل حمایــت می‌کند. یکی از توقعــات تولیدکننــدگان واگن در کشــور این اســت که دولت می‌تواند با افزایش تعرفه واردات خریــداران واگن را ملزم به اســتفاده از تولیدات داخل کند. این کارشــناس تولید واگن همچنین درباره میزان افزایــش تعرفه واردات می‌گوید: در این زمینه بررسی‌های زیادی شده و نتیجه‌ای که به‌دســت آمده، این است که دولت در صورتی که در کمترین حالت تعرفه واردات را ۲ برابر شرایط کنونی کند، تولید واگن در داخل کشــور تا حدی توجیــه اقتصادی پیــدا می‌کنــد. وی همچنین درباره تعمیرات واگن می‌گوید: متاســفانه اکنون در صنعت ریلی کشــور پول در گردش نیســت و این موضوع محور اصلی مشکلات تولید است. در زمینه تعمیرات واگن هم مشکلی که وجود دارد، کاهش ســرمایه در گردش اســت. برای تعمیرات واگن بایــد قطعات مورد نیاز تولید شــود. زمانی تعمیر واگن ســود دارد که خط تولید فعال باشد و قطعــات مورد نیاز در تعمیر ســاخته شــود. در شــرایط کنونی که تولید با حداقل ظرفیت است، تعمیرات واگن نه‌تنها ســودزا نیســت بلکه گاهی باعث ضرر واحدهای تولیدی هم می‌شود.

صابر با اشــاره به اینکه در شــرایط کنونی یکی از اولویت‌هــای واحدهای تولیــدی حفظ نیروی کار اســت، می‌گویــد: در ایــن حالــت واحدهای تولیدی شــاید پروژه‌های تعمیراتی را بپذیرند تا بتواننــد نیروی کار خود را حفظ کنند اما به طور کلی تعمیرات نوعی خدمات اســت که واحدهای تولیدی و تعمیراتی توقع سود از این کار را ندارند.

ایــن کارشــناس تولیــد درباره چرخــه تولید می‌گویــد: تولیــد واگن هــم مانند بســیاری از صنایع موجود در کشــور بخشی از قطعات تولید وارداتی و بخشــی تولید داخل کشور است. برای مثال در این زمینه قطعاتی که به‌طور مســتقیم بــا امنیــت مســافران در ارتباط اســت وارداتی هســتند. واحدهای تولید واگن برجسته در دنیا هــم این قطعات را از دیگــر واحدها خریداری یا وارد می‌کننــد؛ دلیــل اصلی ایــن کار تخصصی بودن تولید قطعاتی مانند ترمز اســت که تولید آنها برای واحدهای تولید واگن به صرفه نیست. صابر همچنین درباره استانداردهای تولید واگن در داخل کشــور می‌گوید: واگن‌هایی که اکنون در کشــور مشغول به‌کار هســتند، فرسوده‌اند و اگــر از واحدهای تولیدی داخل کشــور حمایت شــود، علاوه بر نوســازی صنعت ریلی می‌توانیم اشــتغالزایی قابل توجهی هم داشته باشیم. وی همچنیــن درباره اســتانداردهای تولید واگن در داخل کشــور توضیح می‌دهــد: اکنون در داخل کشــور برخی واحدهــای تولیــدی می‌توانند با اســتانداردهای جهانی بــه تولیــد بپردازند. در ایــن زمینه رعایت برخی اســتانداردهای جهانی اجباری که در تمام دنیا از آنها پیروی می‌کنند و باقی مواردی که به خدمات جانبی واگن ارتباط دارد، وابســته به هزینه‌ای است که متقاضی در نظر دارد.



امیررضا پیروزمهر

در مترو اکنون هیچ واگنی وجود ندارد که وارداتی یا دست‌دوم باشد



مسعود صابر

اگر تعرفه واردات ۲ برابر شرایط کنونی شود، تولید واگن در داخل کشور تا حدی توجیه اقتصادی پیدا می‌کند

روی خط خبر

همکاری ایران و روسیه در زمینه ماهواره‌های مخابراتی



محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطرنشــان کــرد: حــدود ۳۰میلیــارد دلار پــروژه در زمینه‌هــای راه‌آهن، کشاورزی، برق، حمل‌ونقل، آب و پتروشیمی داریم که امیدواریم در ۴ تا ۵ســال این پروژه‌ها نیز به نتیجه برسد.

واعظی تاکیــد کرد: در این دیــدار درباره همکاری مشــترک دو کشــور در زمینــه ماهــواره مخابراتی و ماهواره سنجش از راه دور نیز توافقاتی انجام شد.

وی با اشــاره به اظهارات معاون اول روسیه مبنی بر هماهنگی‌های لازم برای عادلانه شــدن قیمت منابع انــرژی، نفت و گاز گفت: پیشــنهاد مهم وی همکاری ایران و روســیه بــرای انجام پروژه‌هــای تحقیقاتی و کارهای عملی در زمینه فناوری و صنعت فضایی بود.

به گفتــه واعظی، همــکاری میان دو کشــور در ۳ زمینه تبادل متخصص درباره آشنایی با توانمندی‌های یکدیگر، همکاری‌های منطقه‌ای در ســطح استان‌های دو کشــور و فعالیت شــورای تجاری ایران و روســیه موفقیت‌های بزرگتری را محقق می‌کند.

به‌عنــوان نمونه به‌منظور تحقق ارتباطات مســتقیم بین استان‌های دو کشور، عقد قرارداد خواهرخواندگی میان اصفهان و سن‌پترزبورگ نخستین اقدام عملیاتی اســت که این زمینه‌ها در ســایه کمیسیون مشترک اقتصادی قابل تحقق است.

وزیــر ارتباطات و فنــاوری اطلاعات گفــت: درباره همــکاری مشــترک در زمینــه ماهــواره مخابراتی و ماهواره ســنجش از راه دور با کشــور روسیه به توافق رسیده‌ایم .

ساخت پهپادشناسایی با قابلیت یک‌ساعت پرواز مداوم

ایســنا: پژوهشگران یکی از شــرکت‌های دانش‌بنیان مرکز رشد دانشــگاه صنعتی شریف همزمان با عرضه پهپاد «هدهد ۳» بــا قابلیت پرواز مداوم ۵۳ دقیقه با هر بار شارژ باتری، دوربینی برای تصویربرداری با این پهپاد ساخته‌اند که با پایدار کردن حرکات پهپاد قادر به تهیه تصاویر بدون لرزش است.

مصطفی حسن‌پناه، ســخنگوی شرکت دانش‌بنیان اظهار کرد: «هدهد ۳» یک مولتی‌روتر بدون سرنشین الکتریکی اســت که بدون نیاز به باند می‌تواند حتی از روی دست عملیات را انجام دهد.

ایــن پرنده بیش از ۵۳ دقیقه مداومت پرواز دارد و به گونه‌ای طراحی شــده که کم صدا بوده و همچنین قابلیت تعمیرپذیری آسان را دارد.

وی با بیان اینکه وزن این پرنده حدود ۱۲ کیلوگرم اســت، اظهار کرد: این پهپاد عمود پرواز قادر است در مدت ۲۹ دقیقه با ۳ کیلوگرم محموله حرکت کند.

حســن‌پناه گفــت: در مواقع اضطــراری می‌توان از این پهپاد برای ارســال محموله‌های سبک مانند سرم عقرب و مارگزیدگی استفاده کرد.

وی حداکثر سرعت این پهپاد بدون سرنشین را ۷۰ کیلومتر بر ســاعت عنوان کــرد و افزود: برد مخابراتی این پهپــاد ۱۰ کیلومتر اســت و ســاخت نمونه‌های پیشــرفته‌تر این پهپاد با برد بیشتر در دستور کار این شرکت قرار دارد.

حسن‌پناه ادامه داد: این پهپاد در شرایط آب‌وهوایی باران، برف و ریزگردهای ســبک می‌تواند پرواز کند و امیدواریم در نسخه‌های آینده بتوانیم پهپادهایی برای پرواز در همه شرایط آب‌وهوایی عرضه کنیم.

حســن‌پناه خاطرنشــان کرد: از دیگر دستاوردهای جدید این شــرکت، «محموله شناســایی و دیده‌بانی ۱» اســت که قادر اســت حرکات پرنــده را حول هر ۳ محور پن، رول و پیچ، پایــدار کرده و تصاویر بدون لرزش از مناطق مورد نظر بگیرد. این ســامانه قابلیت کنتــرل میزان زوم و راســتا در هر ۳ محور و ارســال تمامــی داده‌ها و زوایــای خود به ایســتگاه زمینی را دارد.

به گفته وی، این محموله اپتیکی امکان عکسبرداری ۱۶ مگاپیکســل و فیلمبرداری به‌صــورت فول اچ‌دی حتــی در نور کــم را برای اپراتور فراهــم می‌کند. ۴۸ برابــر زوم بدون افت کیفیــت از دیگر قابلیت‌های این محموله اپتیکی است.

وی با بیان اینکه این محموله دوربینی برای مقاصد شناســایی و دیده‌بانــی، پایش خطــوط انتقال نفت و گاز، حفاظت از محیط‌زیســت و تصویربرداری هوایی طراحی و ساخته شــده، خاطرنشان کرد: پرنده بدون سرنشــین الکتریکــی «هدهــد۳» با اســتفاده از این محموله قــادر خواهد بود ماموریت‌هــای محوله را به بهترین نحو ممکن انجام دهد.

تلاش برای افزایش بازده سلول‌های خورشیدی



صمت: محققــان دانشــگاه ولی‌عصر(عج) رفســنجان، در تحقیقات خود به بررســی اثر نانوساختارهای میله‌ای شکل بر بازده عملکرد سلول‌های خورشیدی پلیمری پرداختند.

از مهم‌ترین منابع انرژی که به‌طور وســیع مورد استفاده قرار گرفته‌اند، سوخت‌های فسیلی هستند. این منابع علاوه بــر تجدیدناپذیر بودن، بســیار آلاینده هســتند. به همین دلیــل جایگزین کردن انرژی‌های تجدیدپذیر به ویژه انرژی خورشیدی که به سهولت در دسترس همه قرار دارد اهمیت بالایــی دارد و مورد توجه بســیاری از محققــان قرار گرفته اســت. مهدی احمدی یکی از محققــان این طرح گفت: در چند دهه اخیر، ســاخت ســلول‌های خورشــیدی پلیمری به‌دلیل کــم هزینه بودن، انعطاف‌پذیــری و امکان تهیه در مقیاس بزرگ تحقیقات بســیاری را به خود اختصاص داده اســت. وی با بیان اینکه در این میان سلول‌های خورشیدی پلیمــری با معماری برعکس پایداری بیشــتری دارد، افزود: در تحقیق حاضر نیز تلاش شــده تا ســاختار این دســته از سلول‌های خورشــیدی بهینه شــده و بازدهی آنها افزایش یابد.احمــدی با بیان اینکه برای دســتیابی به این هدف در لایــه انتقال‌دهنده الکترون ســلول خورشــیدی پلیمری با ســاختار برعکس، از نانومیله‌های اکسید روی استفاده شد، خاطرنشان کرد: از اثرات این کار می‌توان به افزایش بازدهی در واحد سطح سلول‌های خورشیدی پلیمری دارای ساختار برعکس اشــاره کــرد که این اثر به نوبه خــود باعث کاهش هزینه ساخت این نوع از سلول‌های خورشیدی خواهد شد.به گفته وی، سلول‌های خورشیدی پلیمری به‌دلیل قابلیت‌های بالای خود می‌توانند برای تامین انرژی الکتریکی در مصارف خانگی و صنایع مختلف مورد اســتفاده قرار گیرند.احمدی گفت: با استفاده از این نانو ساختارها سطح تماس میان لایه فعال سلول و الکترود شفاف افزایش یافته و الکترون‌های به وجود آمده در ماده فعال بر اثر تابش نور، با سهولت بیشتری به سمت الکترود شفاف سلول حرکت می‌کند.

ساخت دستگاه بازیابی انرژی هدر رفته آسانسورها

محققــان دانشــگاه صنعتی شــریف با اجرای پــروژه‌ای تحقیقاتی، دســتگاهی برای بازیابی انــرژی به هدر رفته در آسانســورها ارائه دادنــد که اســتفاده از آن موجب کاهش ۳۰درصدی مصرف انرژی خواهد شــد. ســینا اســدعلیزاده از محققان این طرح در گفت‌وگو با ایســنا ضمن اشــاره به عملکرد آسانســورهای رایج گفت: آسانســورها در دو حالت کاملا پر به ســمت بالا و به‌طور کامل خالی به سمت پایین، انــرژی مصرف کرده و در عین حــال در دو حالت خالی به ســمت بالا و پر به ســمت پایین تولیدکننده انرژی هستند. وی خاطرنشــان کــرد: در این راســتا در دانشــگاه صنعتی شریف دســتگاه «بازیاب انرژی آسانســور» طراحی کردیم. این دســتگاه قــادر به ذخیره‌ســازی انرژی تولید شــده در دو حالت خالی به ســمت بالا و پر به ســمت پایین اســت. علیزاده تصریح کرد: دستگاه بازیاب انرژی آسانسور با اتصال به تابلوی آسانســور، انرژی الکتریکی تولید شده را در خود ذخیره می‌کند و این انرژی ذخیره شــده را در ســیکل‌های مصرف‌کننده انرژی بعدی به سیســتم بــاز می‌گرداند. این محقق با اشاره به مزایای استفاده از این دستگاه، خاطرنشان کرد: نتایج تســت‌های انجام شده نشــان داد که استفاده از این دســتگاه منجر به کاهش ۳۰درصــدی مصرف انرژی و ۴۵درصدی هزینه برق خواهد شــد. وی خاطر نشــان کرد: این دســتگاه قادر است انرژی ذخیره شده را در هنگام قطع برق شــبکه، وارد مدار کند و از این طریــق از بروز حوادث بعدی جلوگیری خواهد کرد. علیزاده با تاکید بر اینکه تجهیز آسانسور به این دستگاه نیاز به ایجاد تغییرات خاصی ندارد، افزود: برای اســتفاده از این دستگاه نیازی به تغییر در درایو آسانســور نیست و به راحتی بر روی آسانسورهای رایج قابل نصب اســت. وی از تولید نمونه اولیه این دســتگاه خبر داد و گفــت: در حال حاضر در حال ســاخت نمونه صنعتی این دســتگاه هســتیم. ضمن آنکه با دو شــرکت برای واگذاری مالکیت معنوی این طرح در حال مذاکره‌ایم.



صنعت استان‌ها



لزوم ایجاد صنایع تبدیلی پسته در ورامین

محمدحسین تاجیک رییس سازمان جهاد کشاورزی شهرستان ورامین در گفت‌وگو با مهر گفت: این شهرستان از ظرفیت بالایی در تولید پسته برخوردار است اما یکی از مشکلات آن نبود صنایع تکمیلی و مرکز فرآوری است که سبب فروش پسته تولیدی ورامین به نام‌های دیگر در بازار شده است.

کوتاه از استان‌ها

صمت: ۵ واحد تولیدی کوچک (مبل، واکسر، فرش دستباف و بدلیجات) با حضور فرماندار، رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان خوی استان آذربایجان‌غربی و مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید استان به بهره‌برداری رسید. حسین سیوانی، فرماندار شهرستان خوی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی کوچک به علت اشتغالزایی مناسب در اولویت بخش صنعت و معدن خوی قرار دارد، اظهار کرد: در سال‌جاری ۱۰۰میلیارد ریال از محل تسهیلات صندوق کارآفرینی امید استان به شهرستان خوی اختصاص یافته است. در ادامه یحیی کاظمی، رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان خوی با اشاره به اینکه امید است این واحدها برای حمایت از اقتصاد مقاومتی با اعتبارات، گامی مهم در زمینه تولید و اشتغالزایی شهرستان بردارند، افزود: این واحدها به صورت مستقیم برای ۶۸ نفر اشتغالزایی ایجاد کرده‌اند.

صمت: جمشید انصاری، استاندار زنجان با بیان اینکه با اعمال تحریم‌ها علیه ایران برخی ضوابط در داخل کشور متناسب با شرایط به وجود آمده تغییر پیدا کرده بود، اما هم‌اکنون با توجه به شرایط پساتحریم باید ضوابط را متناسب با شرایط تغییر دهیم، اظهار کرد: با توجه به هدف‌گذاری ۱۹۰میلیارد دلاری صادرات غیرنفتی کشور در سال ۱۴۱۴، برای افزایش ۲۰۰درصدی صادرات باید گام‌های بزرگی برداشته و تغییرات اساسی در تصمیم‌گیری‌ها شاهد باشیم. وی دولت را به‌عنوان فراهم‌کننده زیرساخت‌ها برای رقابت تولیدکنندگان دانست و ادامه داد: رقابت در این عرصه به میزان فعالیت واحدهای تولیدی باز می‌گردد.

صمت: علی اوسط هاشمی، استاندار سیستان و بلوچستان در چهارمین جشنواره منطقه‌ای رویش کویر با بیان اینکه باید با وجود همه قابلیت‌ها در کشور نظیر دریا، نفت، گاز و دیگر ظرفیت‌های بی‌نظیر و از همه مهم‌تر سرمایه‌های اجتماعی و انسانی بیش از پیش در مسیر توسعه گام برداشت، اظهار کرد: با توجه به اینکه توسعه و ترقی می‌تواند زمینه‌ساز تحول و دگرگونی درجامعه شود، به نظر می‌رسد باید در برنامه ششم توسعه پژوهش را به‌عنوان سرمایه مدنظر قرار داد.

صمت: بهروز اسودی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از سرمایه‌گذاری ۶هزار و ۳۱۹میلیارد ریالی در بخش صنعت استان در ۲ سال اخیر با صدور ۲۹۴ پروانه بهره‌برداری صنعتی خبر داد و افزود: میزان اشتغال ایجاد شده در بخش صنعت استان سمنان در ۲ سال گذشته ۳هزار و ۷۴۴ نفر بوده است. وی همچنین از صدور ۹۲۹ جواز تاسیس واحدهای صنعتی در ۲ سال گذشته خبر داد و گفت: این تعداد جواز تاسیس با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۲۵هزار میلیارد ریال صادر شده است. البته پیش‌بینی می‌شود با صدور ۹۲۹ جواز تاسیس واحد صنعتی در استان سمنان در طول ۲ سال آینده برای ۱۸هزار و ۳۱۷ نفر اشتغالزایی ایجاد شود.

ایسنا: مجید خدابخش، استاندار اردبیل با بیان اینکه نگاه دولت به بخش خصوصی نگاهی مثبت و حمایتی است، اظهار کرد: باید نگاه‌ها به بخش خصوصی مثبت، حمایتی و منشأ خیر و برکت باشد. این در حالی است که ۸میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی برای مهار آب‌های مرزی کشور اختصاص یافته که از این میزان یک‌میلیارد دلار به استان اردبیل اختصاص دارد و اختصاص این مبلغ در تاریخ استان اردبیل بی‌سابقه است. البته با توجه به اینکه منطقه آزاد تجاری صنعتی در شمال استان واقع شده است، اگر نتوانیم نسبت به ایجاد کشت، صنعت و تولید زنجیره ارزش‌افزوده اقدام کنیم، این یک میلیارد دلار نیز از بین می‌رود.

مهر: رییس کارگروه اشتغال شهرستان کرمان تغییر نگرش را لازمه اجرای سیاست‌های تدوین شده کارآفرینی دانست و گفت: برای این منظور باید جامعه هدف شناسایی شده و سیاست‌های ابلاغی برای آنها تبیین شود. محمدعلی توحیدی با اشاره به لزوم چاره‌اندیشی برای حل معضل بیکاری اظهار کرد: عملی کردن اصول اقتصاد مقاومتی می‌تواند در رفع این معضل بسیار تاثیرگذار باشد. البته مسئولان باید ظرفیت‌های بالقوه را به فعل تبدیل کنند، تا بتوان بیشترین استفاده را از ظرفیت‌های موجود برد. وی ادامه داد: مسئولان باید به‌صورت جدی و دلسوزانه با ایجاد زیرساخت‌های لازم برای رفع مشکل بیکاری تلاش کنند. این در حالی است که کرمان سرشار از ظرفیت‌های بی‌نظیری در حوزه‌های کشاورزی، گردشگری، صنعت و معدن است که با استفاده از این ظرفیت‌ها و با برنامه‌ریزی مناسب می‌توان در راستای اشتغالزایی گام برداشت. این در حالی است که در تمامی حوزه‌ها نباید تنها به تولید توجه شود بلکه باید با ایجاد صنایع تبدیلی و فرآوری تولیدات در راستای اشتغالزایی و رونق اقتصادی منطقه گام برداریم. فرماندار کرمان تغییر نگرش را لازمه اجرای سیاست‌های تدوین شده کارآفرینی دانست و افزود: برای این منظور باید جامعه هدف شناسایی شده و سیاست‌های ابلاغی برای آنها تبیین شود.

موتور صنعت البرز با «های‌تک» روشن شد

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



استفاده از فناوری‌های روز دنیا و صنایع «های تک» در کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی استان البرز و کشاندن «آر.اند.دی» شرکت‌ها به سمت مراکز رشد پارک‌های علم و فناوری در سال‌های اخیر باعث شده رتبه این استان در زمینه تولید و صادرات محصولات دانش‌بنیان در کشور از جایگاه مناسبی برخودار شود. به گونه‌ای که هم‌اکنون در زمینه فروش محصولات دانش‌بنیان دارای رتبه سوم کشوری است. رتبه‌ای که به گفته مسئولان امر تا چند سال آینده و با توجه به پیشرفت صنایع فناورانه در استان می‌تواند این جایگاه را با ارتقا همراه کند.

معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در گفت‌وگو با **صمت** با بیان اینکه باید بستر لازم برای پژوهش‌محور شدن صنایع استان البرز فراهم شود، اظهار می‌کند: به منظور بهره‌وری بیشتر از توانمندی‌های استان در بخش صنعت و معدن، استفاده از پژوهش‌های فناورانه در دستور کار سازمان قرار گرفته است.

رامین ربیعی با اشاره به اینکه باید تلاش کرد تا تمام برآیند نیروهای دستگاه‌ها و مراکز علمی پژوهشی به یک سمت‌وسو حرکت کنند، می‌افزاید: صنایع و واحدهای تولیدی استان باید پژوهش‌محور باشد، چراکه اگر صنعت پژوهش‌محور باشد به‌طور حتم شاهد بروز مشکلات در این بخش نخواهیم بود.

وی با اشاره به اینکه در بخش بهبود و ارتقای جایگاه صنعت می‌توان از توان و ظرفیت مراکز علمی و پژوهشی بهره گرفت، تصریح می‌کند: یکی از اهداف برگزاری نمایشگاه در هفته پژوهش، آشنایی صنایع و واحدهای تولیدی مختلف با مراکز علمی و آموزشی و برعکس است.



عطا الله ربانی

رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی با تغییر مسیر در تولید و استفاده از فناوری‌های روز دنیا میسر می‌شود

آموزش، هدف اصلی برگزاری دوره‌های تخصصی

رییس پارک علم و فناوری استان البرز در گفت‌وگو با **صمت** با بیان اینکه استقرار صنایع جدید در استان باید به سمت صنایع فناورانه باشد، اظهار می‌کند: باید با برنامه‌ریزی، اولویت نخست احداث واحدهای تولیدی جدید در استان را بر مبنای استفاده از فناوری‌های روز قرار داد تا با مطرح شدن استقرار صنایع «های تک» در استان، بتوان از نیروهای آموزش‌دیده و نخبه دانشگاهی بیشتر استفاده کرد.

عطاالله ربانی با اشاره به اینکه صنایع و واحدهای تولیدی مستقر در استان از ظرفیت‌های بالایی در زمینه‌های مختلف تولیدی برخوردار هستند، می‌افزاید: این واحدها برای ایجاد شرایط رقابت‌پذیری کالا در بازارهای جهانی باید تغییر مسیر در تولید، استفاده از فناوری‌های روز دنیا، صنایع «های تک» و نوآوری در تولید محصولات را در دستور کار خود قرار دهند. البته با توجه به اینکه در یکسال گذشته دیدگاه مسئولان ارشد استان، روی‌آوردن صنایع استان به سمت فناوری‌های روز دنیاست، با برنامه‌ریزی‌های دقیق در این زمینه، استان می‌تواند در سال‌های آینده به‌عنوان یکی از قطب‌های نخست تولید محصولات فناورانه در کشور مطرح شود.



رامین ربیعی

وی ادامه می‌دهد: نوع نگرش صنعتی شدن در مسئولان استان می‌تواند تاثیر مثبتی بر نوع دید سایر مسئولان در زمینه استفاده از فناوری‌های دانش‌بنیان در صنایع استان داشته باشد. البته با هماهنگی‌های بین واحدهای تولیدی، دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی - تحقیقاتی و سازمان‌های مربوط حمایت از تولید دانش‌بنیان در دستور کار قرار گرفته که امید است اجرا شدن این سیاست در آینده‌ای نزدیک باعث رونق بخشیدن به تولید در استان شود.

ربانی تصریح می‌کند: استان البرز از نظر قدمت وجود مراکز آموزشی در زمینه‌های مختلف، یکی از استان‌های پیشرو در کشور به‌شمار می‌رود و با توجه به مزیتی که استان در زمینه فراوانی مراکز پژوهشی، پرورش نیروهای نخبه و استقرار صنایع دانش‌بنیان دارد این امر باعث شده استان از نظر فروش و صادرات محصولات دانش‌بنیان از جایگاه مناسبی در کشور برخوردار باشد.

وی با تاکید بر اینکه استان البرز در زمینه فروش محصولات دانش‌بنیان در سال ۹۳ رتبه سوم را به خود اختصاص داده بود، اظهار می‌کند: در زمینه صادرات محصولات فناورانه، استان در رتبه‌های نخست کشور قرار دارد که این امر باعث شده از نظر تولید محصولات «های تک» جایگاه مناسبی در کشور داشته باشد.



رحیم بناملولایی

رییس پارک علم و فناوری استان البرز با بیان اینکه هم‌اکنون در پارک‌های علم و فناوری استان گروه‌های مشاوره فراوانی به‌منظور ارائه خدمات به واحدهای تولیدی پیش‌بینی شده است، می‌گوید: هدف از استقرار این گروه‌ها به منظور شناسایی نقاط ضعف واحدهای تولیدی، مشاوره دادن در زمینه تجاری‌سازی محصول، مشاوره در زمینه بازاریابی و... بوده که امید است با برنامه‌ریزی‌های انجام شده رسیدن به اهداف پیش‌بینی شده تحقق یابد. البته اساسی‌ترین بحث در این زمینه، برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت فراوان در حوزه‌های آشنایی صاحبان صنایع، فناوران جوان و سایر نخبگان در زمینه وصل شدن و ورود به تولید محصولات دانش‌بنیان بوده که خوشبختانه تاکنون نتایج خوبی نیز به‌دست آمده است.

وی، هدف از برگزاری این دوره‌های آموزشی را تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان و گذراندن روند تولید از ابتدا براساس اصول فناوری عنوان و خاطرنشان می‌کند: برگزاری این‌گونه دوره‌ها در سطح استان، علاوه بر بالا بردن سطح دانش تولیدکنندگان، موجب افزایش حجم ورود سرمایه‌گذاران و نیروهای متخصص به حوزهای مختلف تولیدی خواهد شد.

جلوگیری از موازی‌کاری

رییس اتاق بازرگانی استان البرز در گفت‌وگو با **صمت** با بیان اینکه با توجه به رایزنی‌های انجام شده با مسئولان پارک علم فناوری، باید «آر.اند.دی» کارخانه‌ها را به مراکز رشد استان متصل کرد، اظهار می‌کند: باید تمام تلاش‌ها به سمتی برود که «آر.اند.دی» واحدهای تولیدی را به مراکز رشد پارک‌های علم و فناوری وصل کرد تا از موازی‌کاری جلوگیری شود. رحیم بناملولایی با اشاره به اینکه در صورتی که پیوند بین کارخانه‌ها و مراکز رشد انجام شود، بحث بازارسازی و بازاریابی محصولات تولیدی در کارخانه‌ها برای رقابت در بازارهای داخلی و خارجی مطرح می‌شود که بخشی از آن را پارک علم و فناوری استان بر عهده گرفته است، می‌افزاید: خوشبختانه بخشی از مسئولیت بازاریابی برای محصولات جدید تولید شده در کارخانه‌هایی که فناوری خود را با پرورش در مراکز رشد ارتقا داده‌اند به وسیله پارک علم و فناوری انجام می‌شود که این امر می‌تواند تا حدود زیادی در بازارسازی کالای تولید جدید در بازارهای هدف تاثیرگذار باشد. وی در ادامه می‌گوید: با توجه به اینکه یکی از دغدغه‌های تولید در استان، فروش محصولات تولیدی است؛ در صورتی که بازاریابی محصولات تولید شده با فناوری روز با موفقیت انجام شود، اتفاق بسیار خوبی در صنعت و تولید استان خواهد افتاد، اما اگر ریسک فروش کالای تولیدی بر عهده تولیدکننده قرار بگیرد روند رو به رشدی را در صنایع استان شاهد نخواهیم بود.

بناملولایی تصریح می‌کند: باید نوع نگاه به تولیدکننده که تمام مراحل از تهیه مواد اولیه تا تولید نهایی را انجام می‌دهد، تغییر کند. برای تغییر این رویه با ایجاد برخی تشکل‌ها و تامین‌کننده‌های کلان در سطح استان به‌طور حتم علاوه بر کاهش قیمت مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی، کارخانه‌ها با مشکلات عدیده‌ای که هم‌اکنون با آن روبه‌رو هستند، مواجه نخواهند شد. این مقام مسئول در اتاق بازرگانی استان البرز با تاکید بر اینکه با تشکیل تامین‌کننده‌های کلان، شرکت‌های پخش و صادراتی قدرتمندی در استان تشکیل خواهد شد که ایجاد این تشکل‌ها در استان، تولید محصول باکیفیت و نوآوری در محصول برای ایجاد شرایط رقابت در بازارها تنها دغدغه صاحبان صنایع خواهد بود، می‌افزاید: البته باید نوع نگرش به تولید را به گونه‌ای رقم زد تا با توجه به شرایط پساتحریم در کشور، بتوان تحول اساسی در استان ایجاد کرد. وی ابراز می‌کند: اگر علم و صنعت در کنار هم قرار بگیرند به‌طور حتم منجر به تحول و حرکت استان به سمت پیشرفت در تمام زمینه‌ها خواهد شد زیرا همواره تجربه نشان داده انجام کارهای گروهی در تمام زمینه‌ها به‌ویژه تولید و صنعت، می‌تواند نتیجه‌ای بهتر داشته باشد.

همزمان با افت فشار گاز صنایع در اولویت باشند

مهر: نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشکل کمبود گاز در فصل سرما در استان‌های کوهستانی کشور همچون آذربایجان‌شرقی اظهار کرد: باتوجه به افت فشار گاز در این فصل میزان رسیدن گاز به خانه‌ها کاهش می‌یابد، به این علت مسئولان در گام نخست برای تامین گاز خانه‌ها اقدام به قطع گاز صنایع می‌کنند.

رضا رحمانی همچنین در ادامه با بیان اینکه نباید در زمان افت فشار قطعی گاز صنایع در اولویت قرار داده شود، افزود: قطعی گاز صنایع در قانون فضای کسب و کار در اولویت قرار داده نشده و در این قانون به منظور گازرسانی به خانه‌ها تاکید شده است، این امر در سال ۸۶ به علت سردی بیش از حد هوا اتفاق افتاده بود و مسئولان، گاز واحدهای تولیدی را قطع کرده بودند و این امر چرخه‌های اقتصاد استان را نیز دچار اختلال کرده‌بود.

وی تاکید کرد: از هم‌اکنون باید تمهیدات لازم در زمینه توزیع گاز در استان انجام شود و این وزارتخانه از هم‌اکنون باید در زمینه توزیع گاز در فصل زمستان به واحدهای تولیدی استان تمهیدات لازم را اتخاذ کند تا در صورت صحت برخی از اظهارات کارشناسان درباره سرمای بیش ازحد هوا بتوان گاز



صنایع را تامین کرد. نماینده مجلس شورای اسلامی همچنین در ادامه با اشاره به برخوردار نبودن برخی از واحدهای تولیدی استان از نعمت گاز افزود: برخی واحدهای تولیدی در شهرک‌های آذربایجان‌شرقی تاکنون از نعمت گاز بهره‌مند نشده‌اند.

رحمانی تصریح کرد: تبریز به‌عنوان قطب صنعت ایران نام‌گذاری و اعلام شده است و ضرورت دارد که صنایع استان با بهره‌مندی از نعمت گاز به تولید کشور کمک کنند.

اصفهان؛ میزبان نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای کشور

صمت: پنجمین نشست سراسری فن بازارهای منطقه‌ای کشور، ۳ و ۴ آذر سال‌جاری در اصفهان برگزار می‌شود. در این نشست، آخرین وضعیت فن‌بازارهای کشور، عملکرد آنها، چالش‌ها و مشکلات پیش روی بازار فناوری کشور، ارتباط فن‌بازارها با بازار دارایی فکری و نحوه درآمدزایی فن‌بازارها، مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان با بیان این مطلب، تسهیل تجاری‌سازی طرح‌ها و محصولات فناورانه، بازاریابی و فروش محصولات فناورانه با استفاده از طرح لیزینگ محصولات دانش‌بنیان، برگزاری تورهای فناوری و نشست‌های تبادل فناوری با هدف انتقال فناوری، تسهیل ورود اختراعات به بازار دارایی فکری و تکمیل بانک اطلاعات فناورانه استان را از محورهای برگزاری این نشست برشمرد.

امیر حاجی‌پور عنوان کرد: شناسایی و تامین نیازهای فناوری استان، ارائه خدمات مشاوره انتقال فناوری، راهنمایی و هدایت صاحبان ایده و سرمایه‌گذاران در حوزه‌های مختلف مرتبط با سرمایه‌گذاری و فناوری، تسهیل صادرات محصولات فناورانه، برگزاری دوره‌های آموزشی پیرامون مباحث مختلف فناوری و نیز مشارکت در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های ملی و منطقه‌ای از دیگر محورهای این نشست سراسری است که مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

وی افزود: در این نشست، غلامرضا سلیمانی، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و همچنین صابری، معاون توسعه فناوری پارک پردیس به بیان دیدگاه‌ها و سیاست‌ها و برنامه‌های خود درباره فن‌بازارها و نحوه فعالیت آنها در آینده خواهند پرداخت. معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان بیان کرد: پنجمین نشست سراسری فن‌بازارهای منطقه‌ای کشور به همت مرکز فن‌بازار ملی ایران، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و همچنین ۱۳ فن‌بازار منطقه‌ای استان‌های آذربایجان‌شرقی، اصفهان، خراسان رضوی، خوزستان، سمنان، فارس، قم، کرمان، مرکزی، هرمزگان، همدان، لرستان و یزد به میزبانی شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان برگزار خواهد شد.

صنایع سبک



تولیدماهیچه‌های مصنوعی با صنایع نوین

به گزارش ایسنا، نقوی، سرپرست تیم تحقیقاتی فناوری‌های نوین، مهترین ویژگی کامپوزیت‌های تولیدشده را توانایی شبیه‌سازی عملکرد ماهیچه‌های بیولوژیکی دانست و اظهار کرد: از این نظر در زمینه‌های مرتبط با مهندسی پزشکی شامل کاربردهای متنوعی خواهند بود.

اعتراض انجمن پلاستیک نسبت به تغییر زمان برگزاری نمایشگاه ایران پلاست

صنعت پلاستیک ایران برای خارجی‌ها جذاب است

گروه صنعت



اعتقاد اعضای انجمن پلاستیک این است که برگزاری ایران پلاست در فروردین صرفه اقتصادی برای تولیدکنندگان ندارد و بهتر است این نمایشگاه مهر برگزار شود

اعتقاد اعضای انجمن پلاستیک آن است که در «فروردین» تعداد بازدیدکننده‌های نمایشگاه ایران پلاست صرفه اقتصادی برای تولیدکنندگان ندارد و بهتر است این نمایشگاه در همان زمان قبلی یعنی «مهر» برگزار شود. این یکی از مباحث مطرح در جلسه این انجمن بود. نشست اعضای انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران صبح دیروز در محل اتاق بازرگانی ایران با محوریت حمایت از تولیدکنندگان داخلی برگزار شد. محمدرضا شاکری، نماینده شرکت قطعه‌ساز و ماشین‌ساز؛ سید محسن صفائی، عضو انجمن پلاستیک ایران؛ کوشکی، عضو هیات‌مدیره انجمن مستربچ و کامپاند کشور؛ جواد میرحیدری، رییس هیات‌مدیره صنایع پلاستیک تهران و نصراله رضازاده، رییس هیات‌مدیره اتحادیه‌ها و تعاونی‌های پایین‌دستی کشور از سخنرانان و اعضای اصلی شرکت‌کننده در این نشست بودند. اعضای حاضر در این نشست با گلایه و انتقاد از تغییر زمان نمایشگاه ایران‌پلاست از مهر ۹۵ به فروردین، خواستار تغییر این زمان به سود تولیدکنندگان داخلی بودند. نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست به دنبال فراهم کردن زمینه‌ای برای رونق بازار صنایع پلاستیک داخلی و تسهیل روند بازاریابی جهانی و حضور این بخش از صنعت کشور در بازارهای جهانی است. این نمایشگاه امروز بزرگترین رویداد صنعت پلاستیک در منطقه خاورمیانه به‌شمار می‌رود و در بین نمایشگاه‌های معتبر صنعت پلاستیک جهان طبقه‌بندی می‌شود. این نمایشگاه ۹ دوره موفق را پشت‌سر گذشته است. نگاه آماری به دوره‌های گذشته نشان می‌دهد این نمایشگاه با همه مشکلات و مسائل پیش‌رو توانسته روند رو به رشدی را طی کند، به طوری که تعداد شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه از ۲۹۴ شرکت داخلی و خارجی در دوره نخست به ۷۶۰ شرکت داخلی و خارجی در نهمین دوره افزایش یافته است. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، دهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست ۲۵ تا ۲۹ فروردین ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در ۴ گروه مواد اولیه، کالاهای ساخته و نیمه‌ساخته شده، ماشین‌آلات، تجهیزات و خدمات برگزار خواهد شد. قدرت گرفتن صنعت پلاستیک کشور تنها یکی از مزایای برگزاری این نمایشگاه بوده است. علاوه بر این، در سایه برگزاری این نمایشگاه تشکل‌های مختلفی نیز به‌منظور حضور موثرتر بخش‌های مختلف صنایع پلاستیک شکل گرفت که زمینه رقابت روزافزون و رونق بیشتر این صنعت شد. نمایشگاه ایران‌پلاست در دوره‌های گذشته در ۴ گروه کالایی برگزار شده است و اینک اعضای انجمن ملی پلاستیک نسبت به تغییر زمان برگزاری این نمایشگاه اعتراض دارند.

■ صنایع از این تغییر آسیب می‌بینند

محمدرضا شاکری، عضو انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران، با گلایه از این رویه گفت: همانطور که در تمام دنیا مشخص است نمایشگاه‌های ایران‌پلاست محل عرضه توانمندی‌های صنعت ماشین‌سازی است و یکی از ذی‌نفعان هم ماشین‌سازان هستند. زمان این نمایشگاه برای مهر سال آینده هماهنگ و ثبت شده بود ولی شرکت پتروشیمی و وزارت صنعت، معدن و تجارت زمان برگزاری این نمایشگاه را تغییر اساسی دادند و آن را به فروردین موکول کردند. این تغییر اساسی برای صنعت ماشین‌سازی قابل قبول نیست. این در حالی است که برای زمان این نمایشگاه برنامه‌ریزی شده و صنایع ماشین‌سازی از این تغییر آسیب جدی می‌بینند.

■ مکاتباتی که فرسایشی است

شاکری افزود: به نظر می‌رسد بعد از ارسال نامه‌ها و مکاتبات با مسئولان یک روند فرسایشی دنبال می‌شود؛ چرا که آنها جواب ما را نمی‌دهند. از آن گذشته نمایشگاه ایران پلاست در مهر برای تولیدکنندگان داخلی صرفه اقتصادی دارد. زیرا ایران‌پلاست برای خارجی‌ها جذاب است. وی تصریح کرد: البته در نمایشگاه ایران‌پلاست فقط ۲۰ تا ۲۵درصد شرکت‌های خارجی هستند و ۷۵درصد شرکت‌های ایرانی حضور دارند. در این میان شرکت «دوسلدورف» زمانی را تعیین کرده و به نظر می‌رسد که منافع شرکت‌های خارجی به شرکت‌های داخلی ترجیح داده شده است. این موضوع برخلاف نظر رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد درونزا و حمایت از تولیدکننده داخلی است. شاکری گفت: برخلاف نامه‌نگاری‌ها و درخواست‌هایی که برای برگرداندن زمان نمایشگاه به مهر داشته‌ایم با این حال به نظر می‌رسد نیرویی حاکم است که نمی‌خواهد این تغییر به وجود بیاید.

■ فروردین؛ بازدیدکننده نداریم

امید کوشکی، عضو هیات‌مدیره انجمن مستربچ و کامپاند کشور گفت: در صنعت کامپاند و مستربچ ابتدا امریکا، آلمان و سپس ایتالیا بیشترین تولید را دارند. چون تولید در این صنعت نیاز به دانش دارد و آلودگی‌هایی را نیز در پی خواهد داشت. این در حالی است که ما ۹۵ درصد نیاز کشور را می‌توانیم مرتفع کنیم. تولیدکنندگان این بخش نیز چشم امیدشان به دوران پساتحریم است. این در حالی است که شرکت پتروشیمی برخلاف شعار حمایت از تولید ملی در اقدامی نامناسب با تغییر زمان برگزاری ایران‌پلاست از مهر به فروردین فقط می‌خواهند بازار را به‌دست خارجی‌ها دهند. گویا فقط به خاطر حضور خارجی‌ها این تغییر را داده‌اند. در حالی که اصلا به منافع تولیدکنندگان داخلی توجه نمی‌کنند. کوشکی افزود: اگر نمایشگاه در فروردین برگزار شود، شاید غرفه‌داران به نمایشگاه بیایند ولی بازدیدکننده چون زمان خود را با مهر تطبیق داده، دیگر به نمایشگاه نمی‌آید. این در حالی است که ما بازار صادراتی برای محصولات خود نداریم. مهم‌ترین خواسته انجمن ما این است که تاریخ برگزاری نمایشگاه را به مهر ۹۵ برگردانیم.

■ مسئولان جواب ما را نمی‌دهند

جواد میرحیدری، رییس هیات‌مدیره صنایع پلاستیک تهران گفت: تولیدکنندگان در بخش صنایع پلاستیک سال‌های گذشته زحمات زیادی کشیدند که بتوانند این نمایشگاه را به دنیا معرفی کنند، چراکه در دوران تحریم مشکلات زیادی داشتیم. این در حالی است که پتروشیمی بدون درخواست و مشورت تاریخ نمایشگاه را تغییر داده‌اند. بارها به مسئولان نامه نوشتیم ولی جواب درخواست ما را ندادند.

■ تغییر زمان نمایشگاه به صنایع ضربه می‌زند

نصرالله رضازاده، رییس هیات‌مدیره اتحادیه‌های تعاونی‌های صنایع پایین‌دستی کشور در این نشست گفت: در کشور ۱۴هزار واحد صنعتی فعال و نیمه فعال داریم و ۱۵هزار واحد صنفی ایجاد شده است که در سرمایه‌گذاری و ایجاد آن دولت هیچ نقشی نداشته است. تولیدکنندگان مدت‌هاست برای این نمایشگاه سرمایه‌گذاری کرده‌اند. در حالی که تغییر زمان برگزاری نمایشگاه برای‌شان مشکل ایجاد می‌کند. در این میان مسئولان با درخواست صنعتگران موافقت نمی‌کنند. این مسئله به صنایع پایین‌دستی ضربه می‌زند و باعث تعطیلی آنها خواهد شد.

■ برگزاری «ایران پلاست» در شهر آفتاب ایران

سید محسن صفایی در این نشست با ارائه توضیحاتی درباره تغییر زمان نمایشگاه ایران‌پلاست و ضرر تولیدکنندگان داخلی گفت: ما خواهان تدوین یک راهبرد مدون برای زمان برگزاری نمایشگاه‌ها هستیم. در این زمینه از تمامی تشکل‌ها خواستاریم که یک نمایشگاه صنعت پلاست پایه‌گذاری کنیم تا مدیریت صنعت پلاست را در سال ۹۵ در کنترل بگیریم.

صفایی در پاسخ به سوال صمت درباره احتمال پایه‌گذاری یک نمایشگاه ایران پلاست دیگر گفت: نظر ما این است که صنایع در محدوده شهر آفتاب محلی را احیا کنند تا از آنجا به‌عنوان محل برگزاری ایران‌پلاست استفاده شود. به نظر می‌رسد که نمایشگاه کتابی هم در آنجا قرار است برپا شود. نظر ما این است که از این محل و فرصت برای برگزاری یک نمایشگاه ایران پلاست استفاده کنیم. وی درباره دیدگاه اعضای انجمن و موضع‌گیری‌ها نسبت به وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز گفت: نمی‌گوییم کسی با ما دشمنی دارد. حقیقت این است که تعداد نمایشگاه‌ها زیاد است و آنها مجبور هستند که از تعداد نمایشگاه‌ها حذف کنند. با این حال چون نمی‌خواهند نمایشگاه ایران‌پلاست را حذف کنند، جلوی ما می‌ایستند و جواب ما را نمی‌دهند. این در حالی است که ما از ابتدا در نمایشگاه حضور داشتیم. واقعیت هم این است که با ما بدرفتاری کرده‌اند.

تولید سوخت‌های زیستی مهم‌ترین اولویت در حوزه صنعت تخمیری

دبیر کارگروه صنایع تخمیری ستاد توسعه زیست‌فناوری گفت: تولید سوخت‌های زیستی مهم‌ترین اولویت در صنعت تخمیر است.

به گزارش ایسنا، سیدعباس شجاع‌الساداتی در زمینه اولویت کارگروه صنایع تخمیری ستاد توسعه زیست‌فناوری برای تولید در سال ۹۳ و ۹۴، تصریح کرد: تولید سوخت‌های زیستی اولویت اصلی این کارگروه برای تولید است، زیرا تولید این نوع سوخت‌ها برای کشور بسیار ضروری است.

وی تصریح کرد: تولید استارترها و پروبیوتیک‌ها دومین اولویت کارگروه صنایع تخمیری است؛ در واقع پروبیوتیک‌ها، میکروار گانیسم‌های زنده‌ای هستند که حاوی باکتری‌ها و مخمرهای سودمند بوده و برای بدن مفیدند؛ به همین دلیل تلاش می‌کنیم تولید این مواد را در کشور افزایش دهیم. به گفته دبیر کارگروه صنایع تخمیری ستاد توسعه زیست‌فناوری، تولید آنزیم‌های صنعتی مورد استفاده در صنایع مختلف مانند خوراک دام و طیور، شوینده‌ها، غذایی و بهداشتی، تولید اسیدهای آمینه، تولید اسیدهای آلی، تولید مخمرها و خمیرمایه



نان، تولید آنتی‌بیوتیک‌ها، تولید ویتامین‌ها و ترکیبات مرتبط، تولید زیست پلیمرها مانند صمغ زانتان و تولید زیست‌امولسیفایرها و میکروجلبک‌ها نیز اولویت‌های بعدی تولیدی کارگروه هستند. وی تصریح کرد: با توجه به اینکه چند سالی چندان توجهی به حوزه صنعت تخمیری نشده و بسیاری از کارخانه‌ها در این حوزه تعطیل شدند، راه طولانی برای جبران این عقب‌افتادگی‌ها داریم که تلاش می‌کنیم با همکاری کارشناسان این حوزه و مسئولان، جان تازه‌ای به این صنعت ببخشیم.

تولید نسل جدید کفش ورزشی با فناوری چاپ ۳بعدی

نسل جدیدی از کفش‌های ورزشی دارای ویژگی جذب شوک محیطی با استفاده از فناوری چاپ ۳بعدی تولید می‌شود که قیمت چندان زیادی هم نخواهد داشت.

به گزارش مهر، فناوری چاپ ۳بعدی زوایای مختلفی از زندگی را تحت تاثیر قرار داده و در سال‌های اخیر وارد عرصه ورزش و ساخت تجهیزات آن، ازجمله کفش‌های ورزشی شده است.

در تازه‌ترین نوآوری مربوط به این عرصه شرکت New Balance که به طراحی و تولید کفش‌های ورزشی شهرت جهانی دارد، اعلام کرده که نسل جدیدی از محصولات خود را از سال ۲۰۱۶م روانه بازار می‌کند که یکی از اصلی‌ترین بخش‌های آن یعنی لایه میانی که نقش جاذب شوک‌ها و ضربه‌های محیطی است با استفاده از به‌روزترین نوآوری‌های فناوری چاپ ۳بعدی تولید می‌شود.

به گفته محققان این شرکت، استفاده از این نگرش در ساخت کفش‌های ورزشی به‌ویژه آنهایی که برای دویدن ساخته می‌شود، هزینه نهایی ساخت آنها را به



میزان چشمگیری کاهش می‌دهد.

استفاده از فناوری چاپ ۳بعدی این امکان را برای شرکت‌هایی نظیر New Balance فراهم کرده تا عملکردهای متنوعی را برای بخش خاصی از کفش‌های تولیدی‌شان ارائه کنند.

البته این برای نخستین‌بار نیست که شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات ورزشی به استفاده از فناوری چاپ ۳بعدی برای ارائه محصولات جدید خود روی‌آورده‌اند.

دریچه

سایه رکود را می‌توانیم کم کنیم

منوچهر فرهمند جوان -کارشناس صنعتی:

برگزاری نمایشگاه ایران پلاست در فروردین که تمامی ایران به نوعی در تعطیلات به سر می‌برد درست نیست. می‌شود اینگونه گفت که در نیمه دوم اسفند تا اوایل اردیبهشت برگزاری هر نوع نمایشگاهی به صرفه نیست. هرچند که ممکن است بسیاری از همکاران صنعتی غرفه‌دار نباشند و فقط از نمایشگاه بازدید کنند، با این حال اتفاق نظر همه صنعتگران این است که زمانی نمایشگاه ایران پلاست برگزار شود که تعداد بازدیدکننده هم زیاد باشد.

با توجه به رکودی که بر همه صنایع مدتی است سایه افکنده شاید بهتر باشد اگر قرار است که حرکتی در راستای معرفی و ایجاد رقابت بین تولیدکنندگان ایرانی و خارجی انجام شود با برنامه‌ریزی به نفع تولیدکننده و صنعتگر داخلی باشد، چراکه رکود حاکم بر صنایع باعث شده که همه فعالیت‌های اقتصادی تا یک‌چهارم کاهش یابد. این رکود شامل صنعت ویژه‌ای چون صنعت پلاستیک نیست بلکه همه صنایع از این رکود ضرر کرده‌اند.

از این نظر دولت باید در همه جهات از صنایع حمایت کند. هرچند پیش از این بسته حمایتی رونمایی شد با این حال هنوز صنایع رکود را حس می‌کنند. به‌عنوان نمونه صنایعی چون پلاستیک که با خودروسازها کار می‌کنند حتما می‌دانند که تولید خودروسازها تا ۱۰درصد کاهش یافته است.

این نکته را هم می‌توان گفت که رکود در صنایع در یک مجموعه صنعت و اجتماع قابل تحلیل است. به این معنی که همه صنایع از همدیگر تاثیر می‌پذیرند.

اگر صنعتی چون پلاستیک موفق عمل کند و رشدی داشته باشد بدون شک تاثیرش را در صنایع دیگر خواهد گذاشت.

از آن گذشته رکود در صنایع باعث شده که در این چند سال بیشتر به تعدیل نیرو اقدام کنند. در صنعت پلاستیک صنعتگران و تولیدکنندگانی هستند که نیروی خود را از ۱۰۰ نفر به ۵ نفر رسانده‌اند.

به باوری می‌توان گفت که همه تولیدکنندگان و صنعتگران با یک رکود در یک مجموعه مواجه شدند که بیکاری افراد بسیاری را منجر شده است. تاثیر منفی رکود از بسیاری جهات قابل بررسی است که در مجال این نوشته نیست.

با این حال در دوران پس از رکود و برداشته شدن تحریم‌ها انتظار ظهور بیشتر توانمندی‌ها و رشد و توسعه در صنایع مختلف را داریم.

از این‌رو برگزاری نمایشگاه‌های مربوط به صنایع فرصتی است که صنایع مختلف می‌توانند با استفاده از این ظرفیت‌ها راه را برای رشد و توسعه و حل مشکل رکود باز کنند. هر چند مشکلی که در این راستا وجود دارد این است که ما ایرانی‌ها در روابط خارجی به خوبی عمل نمی‌کنیم. به باوری، تجارت خارجی نقش کمرنگ‌تری در صنایع داخلی ما به‌ویژه صنعت پلاستیک دارد. شاید به این خاطر است که ما ایرانی‌ها کوته‌بین هستیم. البته این یک نظر کلی است که نیاز به بررسی و مدیریت قوی دارد. این هم گفته می‌شود که ما زیاد قوی نیستیم یا اعتبار لازم را نداریم.

نکته دیگری که درباره صنعت پلاستیک و صنایع دیگر حائز اهمیت است اینکه هزینه تولید آنها بالاست، در حالی که سودی که عاید صنایع می‌شود کمتر است. به علاوه اینکه دولت حمایتی از صنایع نمی‌کند و فقط به حرف بسنده می‌کند.

دولت نمی‌گوید که به‌عنوان نمونه صنایع پلاستیک یا صنعت دیگر چقدر درآمد دارد بلکه می‌گوید باید رقمی را به‌عنوان مالیات بپردازند. این موضوع باعث می‌شود که صنایع هیچ‌وقت به حقوق حقه خود نرسند و گلایه داشته باشند. از طرف دیگر دولت در ایجاد و تاسیس بسیاری از صنایع هرگز حضور ندارد. البته در بخش‌های کوچکتر یا حضور ندارد یا در بخش‌هایی که زیرمجموعه خودش نیست، نمی‌تواند حضور داشته باشد.

از این‌رو اگر صنایع سعی کنند که همه در یک اجتماع، خود به معرفی و برگزاری نمایشگاه همت گمارند فرصت خوبی است. شاید در نگاه نخست چنین کاری دور از ذهن باشد؛ با این حال در یک آینده‌نگری قابل دستیابی است.

هر چند صحبت کردن از برگزاری نمایشگاهی به مقیاس ایران‌پلاست در سال ۸۰ تا ۸۵ بیشتر محتمل بود، چراکه از سال ۹۰ انرژی‌ها را از دست داده‌ایم و بسیاری از سازنده‌ها از عرصه تولید خارج شده‌اند. با این حال اگر قرار باشد برای عرضه توان و توانمندی‌های خود نمایشگاهی برپا کنند، شدنی است.

نفت و انرژی



دبیر کلی مجمع گازی برای ۲ سال دیگر تثبیت شد

به گزارش ایسنا، محمدحسین عادلی که از ۲سال قبل مسئولیت دبیرکلی مجمع کشورهای صادرکننده گاز را برعهده داشت، به مدت ۲ سال دیگر در این سمت مشغول خواهد بود. دوره دبیرکلی مجمع کشورهای صادرکننده گاز ۲ سال است.

گزارش صمت از نشست وزیران مجمع کشورهای صادرکننده گاز

ایران، محور همکاری‌های گازی در دنیا

گروه صنعت

روز گذشته نشست فوق‌العاده وزارتی مجمع کشورهای صادرکننده گاز (جی‌ای‌سی‌اف) در تهران به ریاست بیژن زنگنه، وزیر نفت کشورمان آغاز شد.

آلکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه پیش از آغاز نشست فوق‌العاده مجمع کشورهای صادرکننده گاز (جی‌ای‌سی‌اف) در پاسخ به انتظار روسیه از نشست‌های وزارتی و سومین اجلاس سران این مجمع گفت: در مرحله نخست وضع بازار گاز را مورد بحث و بررسی قرار می‌دهیم؛ با این حال، بررسی این موضوع تا حد زیادی به شرایط بازارهای جهانی نفت خام بستگی دارد.

وی افزود: در نشست وزیران مجمع کشورهای صادرکننده گاز گزارشی از بازار جهانی گاز طبیعی که دیروز به‌وسیله هیات اجرایی آماده شد، که ارائه می‌شود.

وزیر انرژی روسیه با بیان اینکه بررسی دیدگاه‌های سایر کشورها درباره تحولات آینده بازار گاز، کاری مطلوب است، گفت: معتقدیم سران و روسای دولت‌های کشورهای عضو مجمع در سومین نشست سران «جی‌ای‌سی‌اف» نیز مسائل مشابهی را مطرح خواهند کرد.

نواک در پاسخ به پرسشی دیگر در این‌باره که دیدگاه شما درباره دورنمای شرایط همکاری در میان تولیدکنندگان عمده گازچیست، گفت: ما با وزیران کشورهای عضو «جی‌ای‌سی‌اف» از نظر تعاملات دوجانبه و برای توسعه پروژه‌های مشترک روابط نزدیکی داریم. مجمع کشورهای صادرکننده گاز بیشتر یک نهاد مشاوره‌ای است و دخالتی در تصمیم‌سازی ندارد.

نواک با اشاره به روابط خوب و تفاهم میان اعضای مجمع گازی گفت: در چارچوب این اجلاس، مسائل مورد نظر را بررسی می‌کنیم و هم‌اکنون همکاری سازنده‌ای میان اعضای مجمع وجود دارد که مبتنی بر اعتماد و درک متقابل است.

وی در پاسخ به میزان معاملات نفت در برابر کالا میان ایران و روسیه که در آغاز سال‌جاری میلادی در خبرها مطرح شده، گفت: در سال ۲۰۱۴م سند تفاهمی میان تهران و مسکو برای همکاری‌های اقتصادی و تجاری امضا شد که همچنان معتبر است و شرکت‌های تجاری هنوز به همکاری با یکدیگر ادامه می‌دهند.

> جمهوری اسلامی ایران مفتخر است که برای نخستین‌بار میزبانی ۹ تن از سران کشورهای عضو مجمع را اعلام کند، که حضور آنها سطح برگزاری این نشست را بسیار ارتقا داده است

ایران باید به بازیگردان گاز تبدیل شود

امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل وزارت نفت پیش از شروع اجلاس در باره اجلاس جی‌ای‌سی‌اف و میزان شرکت‌کنندگان آن گفت: حدود ۹ تن از مقام‌های کشورهای تولیدکننده گاز آذربایجان، ونزوئلا، لیبی، نیجریه، قطر، روسیه، نروژ، بولیوی و عراق در این اجلاس حضور دارند که از اتفاقات بی‌سابقه در این اجلاس حضور وزیر خارجه هلند و رییس‌جمهوری ترکمنستان در سطح روسای جمهور به عنوان مهمان است. با توجه به اینکه این کشور از ذخایر بزرگ گازی برخوردارند و ایران با این کشور در حوزه سوآپ گاز و نفت همکاری‌های بزرگی انجام داده، نشان‌دهنده اهمیت حضور در این اجلاس است.



وی افزود: با توجه به اینکه این اجلاس در حد روسای‌جمهور کشورهاست در نتیجه می‌تواند با دیدارهای دوجانبه به بررسی بسیاری از مسائل سیاسی و اقتصادی بپردازد، و یکی ازشاخصه‌های این تبادل‌نظر به طور قطع بررسی بازارهای نفت و گاز خواهد بود.

وی دیپلماسی گاز و بازرگانی گاز را برای ایران زمانی مهم ارزیابی کرد که ایران در حوزه سیاست بین‌الملل گاز از بازگردان‌های بزرگ آن به شمار می‌آید.

زمانی‌نیا درباره تعیین قیمت گاز گفت: این مجمع درباره عرضه و قیمت گاز بحثی نمی‌کند و امیدواریم در سال‌های آینده چنین برنامه‌ای در فرم گازی باشد

وی درباره عوامل موثر در قیمت نفت و اینکه آیا حمله تروریستی اخیر در قیمت نفت موثر بود که قیمت آن را تا ۴۰ دلار رسانده، گفت: عوامل بسیاری در این‌باره موثر هستند و البته با قطعیت نمی‌توان در این زمینه اظهارنظر کرد ولی به‌طور حتم یکی از عوامل تاثیرگذار است. زمانی نیا به این سوال که نفت ما را قدرتمند خواهد کرد یا گاز، گفت: ما گازی برای صادرات نداریم اما امیدواریم که با افزایش میزان تولید تا ۵ سال آینده بتوانیم حجم گاز تولید را به یک میلیون و ۳۰۰ مترمکعب برسانیم بر این اساس با بهینه‌سازی مصرف سوخت در ناوگان حمل‌ونقل و اصلاح الگوی مصرف خواهیم توانست بازیگر مهمی در عرصه صادرات گاز باشیم در غیر این صورت ما چیزی برای صادرات گاز نداریم

حضور بی‌سابقه ۹ رییس‌جمهوری در اجلاس

بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران در سخنانی به تشریح روند تصویب بیانیه مجمع کشورهای صادرکننده گاز(جی‌ای‌سی‌اف) پرداخت.

وی ضمن خوشامدگویی به حاضران و شرکت‌کنندگان در اجلاس گفت: میزبانی نشست فوق‌العاده وزیران «جی‌ای‌سی‌اف» افتخاری است که نصیب جمهوری اسلامی ایران شده است. من می‌خواهم از این فرصت استفاده کنم و به شما حاضران گرامی، وزیران ارجمند، روسای هیات‌های کشورهای حاضر در این اجلاس، دبیر کل محترم «جی‌ای‌سی‌اف» و دیگر اعضای هیات‌های اعزامی به ایران خوشامد بگویم.

وی درباره موضوعات اصل مورد بحث در این اجلاس تصریح کرد: موضوع اصلی نشست فوق‌العاده وزیران بحث و بررسی درباره دستور کار و بیانیه سومین نشست گازی سران «جی‌ای‌سی‌اف» است که براساس تصمیم‌های نشست‌های وزیران «جی‌ای‌سی‌اف» در تهران برگزار می‌شود. همان‌طور که همه شما عزیزان مطلع هستید، در دیدار گروه‌های بلندپایه، پیش‌نویس بیانیه سومین نشست سران آماده شده است و به نشست فوق‌العاده وزیران برای تایید نهایی ارائه می‌شود.

زنگنه همچنین حضور ۹ رییس‌جمهوری را در این اجلاس را بی‌سابقه دانست و افزود: یکی از ویژگی‌های اصلی سومین نشست گازی سران تعداد وزیران و مقام‌های دولتی اعضا است که در آن شرکت کرده‌اند که نشان‌دهنده اهمیتی است که دولت‌ها برای این موضوع قائل هستند. جمهوری اسلامی ایران مفتخر است که برای نخستین‌بار میزبانی ۹ تن از سران کشورهای عضو مجمع به همراه رییس‌جمهوری ترکمنستان را اعلام کند، که حضور آنها سطح برگزاری این نشست را بسیار ارتقا داده است. بدون شک این نشست زمینه را برای تبادل نظر، همکاری‌های هرچه بیشتر و همگرایی میان اعضای فعلی مجمع و نیز تشویق دیگر دولت‌ها برای پیوستن به «جی‌ای‌سی‌اف» هموار می‌کند.

حقوق حاکمیت کشورهای «جی‌ای سی اف» برمنابع انرژی خود

وی این نشست را راهی برای رسیدن به حق حاکمیت بر منابع انرژی این کشورها دانست و افزود: بیانیه‌های مربوط به ۲ نشست سران قبلی شامل ۲ اصل اساسی بود؛ اصل حاکمیت بر حقوق کشورهای عضو «جی‌ای‌سی‌اف» بر منابع انرژی خود و نیز تقویت سیاست‌های همکاری و هماهنگی میان اعضا مورد توجه قرار خواهدگرفت. همانطور که اطلاع دارید، سال ۲۰۱۵ م از نظر مباحث مربوط به تغییرات آب و هوا سالی بی‌سابقه و منحصر به فرد بود و همچنین نشست COP۲۱ نیز قرار است هفته آینده در پاریس برگزار شود. توجه به اینکه گاز در آینده کمک شایانی به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای خواهد کرد و این موضوع در بیانیه سران مطرح خواهد شد، بنابراین پیشنهاد شده پیام جی‌ای‌سی‌اف در سومین اجلاس COP۲۱ هم قرائت شود.

زنگنه همچنین درباره نکات و اقدام‌های مهم مندرج در این بیانیه گفت: از نکات مهمی که در این بیانیه بر آن تاکید شده نقش همکاری و هماهنگی میان کشورهای عضو «جی‌ای‌سی‌اف» با هدف سرمایه‌گذاری‌های مشترک و تقویت همکاری‌های مشترک میان کشورهای عضو است.

مسیر توسعه پایدار با توسعه منابع گازی جهان

محمد حسین عادلی، دبیرکل مجمع کشورهای صادرکننده گاز اظهارکرد: نتایج اجلاس «جی‌ای‌سی‌اف»، اهمیت ویژه‌ای برای بازارهای جهانی گاز خواهد داشت.

محمدحسین عادلی دیروز در نشست فوق‌العاده وزارتی که به ریاست بیژن زنگنه، وزیر نفت کشورمان آغاز به‌کار کرد با قدردانی از میزبانی دولت جمهوری اسلامی ایران برای برگزاری سومین اجلاس مجمع سران کشورهای صادرکننده گاز افزود: اهمیت این ۲ نشست از این نظر است که سومین اجلاس مجمع سران کشورهای صادرکننده گاز در دوره زمانی حساسی برای بازارهای گاز و انرژی برگزار می‌شود، زیرا نشست ما بلافاصله پس از پایان نشست گروه ۲۰ در آنتالیا و پیش از نشست کاپ ۲۱ در پاریس برگزار می‌شود.

نشست خبری با وزیر نفت ایران

بیژن زنگنه، وزیر نفت کشورمان دیروز پس از برگزاری نشست فوق‌العاده وزارتی «جی‌ای‌سی‌اف»، در جریان یک کنفرانس خبری گفت: جلسه فوق‌العاده «جی‌ای‌سی‌اف» با هدف آماده کردن اسناد مربوط به جلسه سران برگزار شد. جزئیات این پیش‌نویس پس از تایید در اجلاس سران در روز دوشنبه، اعلام و منتشر خواهد شد.

وزیر نفت افزود: همچنین در نشست فوق‌العاده وزارتی، پیامی از سوی اجلاس «جی‌ای‌سی‌اف» به نشست کاپ ۲۱ که قرار است در پاریس برگزار شود تهیه شد و این پیام بر اهمیت نقش گاز در توسعه پایدار و محیط‌زیست تاکید دارد.

وزیر نفت درباره انتخاب دبیرکل «جی‌ای‌سی‌اف» اظهار کرد: درباره این موضوع در نشست وزارتی تصمیم‌گیری شد. وی با بیان اینکه قیمت پایین گاز، نگرانی‌هایی ایجاد کرده است، افزود: قیمت پایین گاز موجب ایجاد اختلال در عرضه گاز می‌شود زیرا میل به سرمایه‌گذاری را در این حوزه کاهش می‌دهد. زنگنه با اشاره به اینکه هرجا قدرتی باشد، به طور طبیعی کار سیاسی نیز به دنبال دارد، تصریح کرد: بازار انرژی از بازار سیاست به دور نخواهد بود، اما خوشبختانه تاکنون در نشست‌های برگزار شده همکاری‌های خوبی شده است. وی تاکید کرد: یکی از تفاوت‌های «جی‌ای‌سی‌اف» با اوپک این است که اوپک می‌تواند در قیمت نفت تاثیرگذار باشد و اراده سیاسی نیز در اوپک تاثیرگذارتر است.

تاکید وزیر نفت عراق بر لزوم حفظ اتحاد اوپک

وزیر نفت عراق با تاکید بر ضرورت اجرای راهکارهایی برای بهبود قیمت نفت، تصریح کرد که اتحاد اعضای اوپک برای مدیریت بازار نفت باید حفظ شود.

به گزارش ایرنا، عادل عبدالمهدی دیروز در پایان نشست فوق‌العاده وزیران مجمع کشورهای صادرکننده گاز (جی‌ای‌سی‌اف) در هتل همای تهران در جمع خبرنگاران درباره شرایط کنونی بازارهای جهانی نفت‌خام گفت: بازارهای جهانی نفت خام هم اینک شرایط دشواری را پیش رو دارد.

وی گفت: در شرایط کنونی، بازار با مازاد عرضه روبه‌رو است و قیمت‌های جهانی نفت خام در سطح پایینی قرار دارد.

عبدالمهدی ابراز امیدواری کرد که قیمت نفت در اوایل سال ۲۰۱۶م با بهبود همراه شود.

وی تصریح کرد: باید تا آن زمان منتظر ماند و دید که اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در نشست چهارم دسامبر (۱۳ آذر) در وین اتریش چه تصمیمی می‌گیرند.

این مقام مسئول عراقی افزود: اعضای اوپک باید با همکاری یکدیگر و بررسی اوضاع تصمیمات مناسب اتخاذ کنند و اگرچه هر یک از کشورهای عضو دیدگاه‌هایی خاص خود دارند، اما باید اتحاد اوپک حفظ شود.

وی بیان کرد: در تلاش برای پیشبرد راهکارهایی قاطعانه هستیم تا قیمت‌های جهانی نفت خام بهبود یابد. وزیر نفت عراق در ادامه با مثبت ارزیابی کردن نشست دیروز وزیران عضو «جی‌ای‌سی‌اف»، خاطرنشان کرد: دستور کار، پیش نویس بیانیه پایانی سومین نشست سران و پیام این اجلاس برای کنفرانس تغییرات اقلیمی سازمان ملل متحد (کاپ ۲۱) در پاریس آماده شده است.

سومین اجلاس سران «جی‌ای‌سی‌اف» با حضور روسای جمهوری و کشورهای عضو این مجمع و رییس‌جمهوری ترکمنستان و وزیر خارجه قزاقستان به عنوان مهمان در سالن اجلاس سران تهران برگزار خواهد شد.

سومین اجلاس سران مجمع کشورهای صادرکننده گاز نیز روز دوشنبه (۲آذر) با حضور سران ۹ کشور و به ریاست حسن روحانی، رییس‌جمهوری اسلامی ایران در تهران برگزار خواهد شد.

روس‌ها در کمین بازار تشنه به انرژی پاکستان

«گازپروم» یکی از بزرگترین شرکت‌های انرژی روسیه که بزرگترین شرکت انرژی جهان از نظر در اختیار داشتن ذخایر گازی به شمار می‌رود، به تازگی برای تامین گاز طبیعی مایع (ال‌ان‌جی) مورد نیاز پاکستان، اظهار تمایل کرده است.

به گزارش ایرنا، اظهار تمایل گازپروم برای فروش گاز طبیعی مایع به پاکستان حدود یک ماه پس از امضای قراردادی ۲ میلیارد دلاری میان دولت‌های اسلام‌آباد و مسکو برای احداث خط لوله گاز از بندرکراچی تا لاهور به طول یک‌هزار و ۱۰۰ کیلومتر، مطرح شده است.

خبرگزاری «تاس» روسیه به نقل از «ویکتور ایوانف» رییس کمیسیون همکاری‌های دولتی روسیه و پاکستان نوشته که شرکت گازپروم علاقه‌مند به ورود به بازار پاکستان و تامین نیاز این کشور به گاز طبیعی مایع (ال‌ان‌جی) است.

این مقام روس گفته است که شرکت گازپروم می‌تواند معادل ظرفیت انتقال خط لوله کراچی-لاهور معروف به خط لوله گاز «جنوب –شمال»، یعنی ۱۲ میلیارد متر مکعب گاز مایع در سال، در اختیار پاکستان قرار دهد.

ویکتور ایوانف هفته گذشته سفری ۳ روزه به اسلام‌آباد داشت و موضوع‌های مختلف همکاری میان دولت‌های مسکو و اسلام‌آباد به‌ویژه در حوزه‌های اقتصادی، در این سفر مورد بحث و تبادل‌نظر قرار گرفت.

براساس گزارش خبرگزاری تاس، شرکت «آر-تی گلوبال ریسورسز» که بخشی از یکی شرکت دولتی رسیه به نام «روستک» است، عملیات اجرای این خط لوله را آغاز کرده و اعلام کرده است که آن را در ۳ مرحل و تا نیمه سال ۲۰۲۰م به‌طور کامل، شامل احداث خط لوله به طول یک‌هزار و ۱۰۰ کیلومتر و نصب ایستگاه‌های تقویت فشار در مسیر خط لوله، تکمیل خواهد کرد.

با اعلام آمادگی گازپروم برای تامین گاز مایع مورد نیاز پاکستان و در واقع تامین خوراک خط لوله‌ای که قرار است روس‌ها آن را برای پاکستان احداث کنند، بدین ترتیب باید روسیه را جدیدترین بازیگر عرصه رقابت میان کشورهای علاقه‌مند به تامین‌کننده گاز و انرژی مورد نیاز پاکستان دانست.

خبر

آغاز عملیات نجات دریاچه ارومیه

یک مقام مسئول در وزارت نیرو از اتصال ۲ رودخانه زرینه‌رود و سیمینه‌رود و فراهم شدن امکان انتقال آب برای نجات دریاچه ارومیه خبر داد.

به گزارش مهر، کیومرث دانشجو گفت: پس از یک‌سال و اندی تلاش مستمر، مطالعات و اجرای اتصال ۲ رودخانه زرینه‌رود و سیمینه‌رود که به طول ۱۳/۶کیلومتر است، برقرار شده و همزمان با انجام لایروبی‌های گسترده در طول مسیر این ۲ رودخانه، در نهایت در شرایط حاضر، حجم آب موثری به میزان حدود ۳۰ مترمکعب در ثانیه در حال جریان به سمت دریاچه ارومیه است.

این مقام مسئول در وزارت نیرو افزود: هدف از اجرای این طرح را جلوگیری از پخش جریان آب رودخانه زرینه‌رود در محدوده انتهایی آن و در محل ورودی به دریاچه ارومیه و ممانعت از تبخیر سریع آن و ایجاد شرایط لازم برای انتقال آب به پیکره اصلی دریاچه است.

دانشجو با بیان اینکه این طرح یکی از پروژه‌های مصوب ستاد احیای دریاچه ارومیه است، اظهار کرد: با بهره‌برداری از این طرح از این پس امکان انتقال آب مازاد زرینه‌رود از طریق سیمینه‌رود به پیکره موجود رودخانه وجود خواهد داشت. وی تصریح کرد: عملیات لایروبی رودخانه‌های مهم منتهی به دریاچه ارومیه، با هدف جلوگیری از پخش آب در اراضی کم‌عمق و کاهش تبخیر و هدررفت آب ورودی به دریاچه و هدایت آن به پیکره موجود که عمق بیشتری دارد، انجام شود.

وضعیت بازار جهانی نفت در آستانه نشست اوپک

در آستانه نشست اوپک در وین، برخی مقامات کشورهای تولیدکننده نفت و کارشناسان اقتصادی به تحلیل بازار جهانی نفت پرداختند.

به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «بلومبرگ»، به دنبال روند فزونی عرضه بر تقاضا و برهم خوردن توازن بازار جهانی نفت، مقامات کشورهای تولیدکننده نفت هر کدام با راهکاری درپی درمان حال وخیم طلای سیاه هستند.

در همین حال، «علی النعیمی» وزیر نفت عربستان گفت: برای بهبود بازار جهانی نفت باید روزانه در حدود ۴میلیون بشکه نفت از میدان‌های نفتی جهان کمتر استخراج شود.

وی به این نکته اشاره کرد که کشورهای امریکای شمالی و روسیه تهدیدی برای اشباع شدن بازار جهانی نفت هستند و از این رو کشورهای عضو اوپک برای تصاحب بیشتر سهام بازار خود برای هفدهمین ماه متوالی است که از سقف تولید روزانه خود تجاوز می‌کنند.

همچنین «مطر النیادی» معاون وزیر انرژی امارات گفت: بازار جهانی نفت در سال آینده میلادی به توازن برخواهد گشت و قیمت‌ها بهبود خواهند یافت.

در همین حال، «سیی کلینمن» رییس مرکز استراتژی «سیتی گروپ» در لندن اظهار کرد: با افزایش هر ۵ دلار در هر بشکه نفت شاهد افزایش تولید ۳۰۰هزار بشکه در روز خواهیم بود.

وی افزود: اگر قیمت جهانی نفت در سال آینده میلادی در حدود ۵۰ دلار بماند، نفت «شیل» امریکا دستخوش افزایش تولید نخواهد شد.

در حال حاضر تولید نفت «شیل» امریکا کمی کمتر از ۵میلیون بشکه در روز است و انتظار می‌رود در سال آینده میلادی ۹۰۰هزار بشکه در روز کاهش یابد و تا حداقل سال ۲۰۱۸ میلادی به رکورد جدیدی در تولید دست نیابد.

سال آینده نزدیک به خاموشی

مدیرعامل شرکت توانیر گفت: با توجه به رشد مصرف انرژی در صنعت در سال آینده از لحاظ فنی پیش‌بینی می‌شود که مشکلاتی در حوزه خاموشی و کمبود برق به وجود بیاید، اما هدف ما این است که با اتخاذ مدیریت مصرف بتوانیم این وضعیت را مدیریت کنیم.

آرش کردی در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن بیان اینکه براساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده در سال آینده ۵ تا ۷درصد میزان مصرف برق افزایش می‌یابد، اظهار کرد: این در حالی است که در سال‌جاری نرخ رشد در عدد پیک ۲/۸ بوده است.

وی با اشاره به مشکلات صنعت برق در آینده تصریح کرد: علاوه بر رشد مصرف به‌دلیل مسائل و مشکلات نقدینگی نیز صنعت برق با مخاطراتی روبه‌رو می‌شود، بنابراین باید از هم‌اکنون تمهیدات اساسی برای این مهم در نظر گرفته شود.

مدیرعامل شرکت توانیر با بیان اینکه قرار است ۱۲۵۰مگاوات نیروگاه وارد مدار شود، گفت: به دلیل نبود نقدینگی نمی‌توانیم نیروگاه بیشتری را وارد مدار کنیم و باید گفت که این میزان نمی‌تواند پاسخگوی سال آینده باشد.

وی با اشاره به راهکارهای مدیریتی در نظر گرفته شده برای این مهم اظهار کرد: امیدواریم با تجربه‌هایی که از سال‌جاری در حوزه مدیریت مصرف کسب کرده‌ایم، بتوانیم سال آینده صنایع را مدیریت کنیم و کشور را از خاموشی نجات دهیم.



«شیفت شب» در نخستین شب به فوق‌العاده رسید

فروش فیلم «شـیفت شب» به کارگردانی نیکی کریمی روز نخست اکرانش در تهران حدود ۱۵میلیون تومان فروش داشته است. حبیب اسماعیلی پخش‌کننده این فیلم اعلام کرد: استقبال در روز نخست بی‌نظیر بود به‌طوری‌که سینما آزادی یک سانس فوق‌العاده در ساعت ۲۳ گذاشت و در روزهای آینده قرار است ۲ سانس فوق‌العاده داشته باشد.

بلایی که «دانلود» بر سر بازار موسیقی آورده است

علی نعیمی
گروه اقتصاد هنر

هنوز یک سـال از تشـکیل کمپینی با عنوان «من از موسیقی حمایت می‌کنم» بین هنرمندان موسیقی نگذشـته، اما همچنان شاهد انتشـار غیرقانونی آثار موسیقی در بعضی سـایت‌ها هسـتیم. این کمپین با نوشـته‌ای از کیهـان کلهـر، آهنگسـاز و نوازنده سرشـناس کمانچه و با حمایت تعـداد قابل توجهی از اهالی موسیقی، بهمن سال گذشـته فعالیت خود را به‌طور رسمی شـروع کرد. کلهر نوشته بود: «برای اینکه موسـیقی قدرت و قـوت بگیـرد، در راه بهبود و پیشـرفتی واقعی، مستقل باشـد و بتواند روی پای خودش بایستد، نخسـتین قدم این است که چرخه مالی سالم و کارآمد در موسیقی کشور فراهم شود.» کپی غیرمجاز آثار موسـیقی سال‌هاست بلای جان هنرمندان این عرصه شـده و براساس اعلام آمارهای رسـمی، گردش مالی موسـیقی، کاهش ۱۰میلیارد تومانی را نشان می‌دهد.

در شـرایطی که دانلودهـای غیرقانونی موسـیقی موجب ورشکسـتگی نشـرهای موسـیقی و ناامیدی هنرمندان این عرصه می‌شود؛ چگونه می‌توان شرایط را بهبود بخشـید؟ چرا جامعه به سمت رعایت قوانین «حق نشر» حرکت نمی‌کند؟

در شـرایط کنونی ایران، مناسبات درونی موسیقی و برخورد با قانون کپی‌رایـت به گونه‌ای پیش رفته که هنرمندان موسـیقی هر روز از شرایط فروش آثارشان ناامیدتر می‌شوند. امروزه عبارت «دانلود موسیقی...»، پرتکرارترین عبارتی اسـت کـه از سـوی ایرانیان در گوگل جسـت‌وجو می‌شـود حال آنکه گـردش مالی صنعت موسـیقی ایـران سـالانه به ۱۰میلیـارد هم نمی‌رسد. دانلود غیرقانونی موسیقی؛ مصیبتی متاخر بر سر هنرمندان عرصه موسـیقی است و به نوعی آغاز قرن ۲۱، آغاز سیاه‌ترین روزهای فروش آلبوم‌ها و آثار موسـیقایی اسـت. شـاید عجیب به نظر بیاید اما این روزها صاحبان بسیاری از سایت‌های دانلود غیرقانونی موسیقی به واسطه تبلیغات سایت‌شان درآمدی فراتر از تمام نشرهای موسـیقی در ایران دارند. به‌طور کلی، این مصیبت قرن بیسـت و یکی، نشـر موسیقی را در سراسـر دنیا دچار بیماری و مناسـبات پیچیده ارائه موسیقی در ایران، شرایط را برای هنرمندان تاریک‌تر کرد. نیمـه دوم دهه نـود میلادی سـال‌های پررونق فروش موسـیقی در دنیا بود. فروش جهانی موسیقی به سالانه ۱۵میلیارد دلار نزدیک شده و رایج‌ترین راه دسترسی به موسیقی خرید سی‌دی بود. در ایران هم در فاصله سال‌های ۷۵ تا ۸۵ شاهد پررونق‌ترین دوران بازار موسیقی بوده‌ایم. در ایرانِ آن سال‌ها، نوار کاست و بعدها سی‌دی، رایج‌ترین راه دسترسی به موسیقی به حساب می‌آمدند.

سال‌هاسـت کـه صنعـت موسـیقی و هنرمندان به‌دلیـل کپی آثار موسیقی‌شـان و همینطـور تکثیر غیرقانونی آنها در اینترنت، ضربه‌های جبران‌ناپذیری می‌خورند. بسـیاری از سـایت‌هایی که برای افزایش بازدیدشان، آلبوم‌های موسیقی را به‌صورت غیرقانونی منتشـر می‌کنند، فیلتر شـده‌اند اما همچنان هستند سـایت‌هایی که از هر طرفی سـر برمی‌آورند و دست به چنین کاری می‌زننـد. وقتی به یکباره در اواسـط دهه ۸۰ تعداد خواننده‌های پاپ و بعد از آن کلاسیک ایرانی زیاد شـد، کپی آثار موسـیقی هم افزایش پیدا کرد. علیرضا مشـایخی، هنرمند پیشکسـوت عرصه موسیقی که او را از نخستین آهنگسازان مدرن ایرانی می‌دانند، گفته اسـت: به‌طـور کلی، همـه می‌دانند که قوانین مملکت ما کوچک‌تریـن توجهی به حقوق مولف ندارد، بنابراین تمـام موضوعاتی که به نحوی به تالیف و حقوق مربوط بـه آن برمی‌گردد در یک حوزه دست‌نیافتنی معلق مانده اسـت. روشن است تا زمانی که قوانین مولف و حق کپی رایت در عرصه موسـیقی به رسمیت شناخته نشـود این مشکلات به قوت خود باقی است و نمی‌توان جز میسر کردن این کار، راه‌حل دیگری برگزید.



چرخه مالی سالم و کارآمد در موسیقی کشور فراهم شود

گردش مالی ۶میلیارد تومانی

سـال ۸۵ مقامات مسـئول اعلام کردند که گردش مالی در موسـیقی چیزی حـدود ۱۶میلیـارد تومان اسـت. این رقم در حالی منتشر شـده که فعالان این حوزه معتقد بودند آمار دقیقـی از میزان گردش مالی وجود ندارد چون بخش بزرگ مصرف در این حوزه به صورت قاچاق و غیرقانونی انجام می‌شـود. ۶ سال بعد از آن و در سـال ۱۳۹۱، آمار دیگری منتشر شد با این مضمون که گردش مالی در موسیقی، حدود ۶ میلیارد تومان اسـت. این یعنی با ۱۰میلیـارد تومان کاهش روبه‌رو هسـتیم؛ آنهم به دلیل کپی‌های غیرقانونی. از طرف دیگر در نهایت تاسـف، بخش بزرگی از گردش مالی موسـیقی در بخش غیرمجاز آن وجـود دارد. در اینجا کمبود یک حمایت همه جانبه از هنرمندان برای رعایت قانون کپی رایت، به شدت احساس می‌شود. از طرفی باید بودجه‌ای وجود داشته باشد برای حمایت از هنرمندان موسیقی که چنین بودجه‌ای وجود ندارد.

همه آلبوم‌ها سریع کپی می‌شوند

مدیر نشر ماهور، اواخر سال گذشـته درباره فروش آثار موسـیقی مصاحبه‌ای با ایسـنا انجام داد و گفت: متاسـفانه وقتی درباره آلبوم‌هـای پرفروش صحبت می‌کنیم، برخی فکر می‌کنند که نشـرهای موسیقی چه فروش عجیبی دارنـد درحالی کـه گاهی فروش آلبوم‌ها بـه تعداد انگشـتان دسـت هم نمی‌رسـد. متاسـفانه در جامعه دزدی باب شده است و یک آلبوم موسیقی به راحتی کپی می‌شود. رامین صدیقی، مدیر نشـر هرمس هم گفته بود: نشـر آلبوم‌های موسیقی همیشـه رو به افول بوده و البته تنها مربـوط به ایران نیست بلکه این مسـئله در دنیا به پدیده‌ای بیمارگونه تبدیل شده است. متاسفانه نشـر آلبوم موسیقی هیچ توجیه اقتصـادی ندارد و شـرایط این بازار مناسـب نیست.

از طرفی حسـن ریاحی، چهره ماندگار موسیقی که دبیر جشنواره موسیقی فجر نیز هست، می‌گوید: این روزها موسـیقی در هیچ کجای دنیـا وضعیت چندان خوبی ندارد. ولی نکته مهم این است که در کشورهای دیگر قانون کپی‌رایت خیلی مهم اسـت و آنها رعایت می‌کننـد و اگـر کسـی از آن تخطی کنـد مجازات می‌شـود. ولی در ایران خیلی از این مسائل که تجاوز به قانون کپی رایت اسـت، اتفاق می‌افتـد که به ضرر هنرمندان تمام می‌شود.

میثـم ابراهیمی، خواننـده پاپ که تیتراژ سـریال «دردسـرهای عظیم ۲» را خوانده بود، درباره فروش آلبوم‌ها به همشهری می‌گوید: فروش آلبوم‌های موسیقی نسـبت به سـال‌های گذشـته رفته‌رفته کم می‌شود. حدود ۸ سـال پیش بـازار خوبی در حوزه موسـیقی برقرار بود چون دسترسی مردم به اینترنت خیلی کمتر بود و امکان کپی از آثار به شکل امروزی وجود نداشت؛ برای همیـن، مردم به خرید نسـخه اصلـی آثار روی می‌آوردند. امروزه در حوزه بازار موسیقی، شرکت‌های نشر و پخش موسیقی، ریسک انتشار آلبوم‌ها را با تیراژ بالا نمی‌پذیرند، به شـکلی که در گذشته تیراژ معمول یک آلبوم بیـن ۴۰۰ هزار تا ۶۰۰ هزار نسـخه بود اما در حال حاضر سـقف تولید یک اثر موسـیقی از ۲۰۰ هزار نسخه تجاوز نمی‌کند. متاسفانه تمایل برای خرید اصل آلبوم کم شـده اسـت و بعد از گذشـت یک تا ۲ ساعت از انتشار آلبوم، به صورت رایگان روی اینترنت قرار می‌گیرد.

لایحه جامع حمایـت از حقوق مالکیت ادبی و هنری

در سـال ۱۳۹۰ پیش‌نویس لایحه جامع حمایت از حقوق مالکیت ادبی و هنری و حقوق مرتبط از سـوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وقت به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد. به گفته محسن‌زاده، مدیرکل دفتر حقوقی و مالکیت معنوی که امسـال بـا مهر صحبت کرده بود، لایحه جامع حمایت از حقوق مالکیت ادبی هنری و حقوق مرتبط، تلاشـی بـرای انطباق قوانین مالکیت فکری در ایـران با اسـتانداردهای بین‌المللی و بومی‌سـازی آنها بوده اسـت. در قانون برنامه چهارم توسـعه اقتصـادی، اجتماعی و فرهنگی که در سـال ۸۳ تصویب شـد، در بند (الف) مـاده ۴۵ به «طراحی و اسـتقرار کامل نظام جامع حقـوق مالکیت معنوی، ملی و بین‌المللـی و پیش‌بینی سـاختارهای اجرایی لازم» و در بند (ز) ماده ۱۳۰ به «پایه‌گذاری و تضمین بنیادهای حقوق مالکیـت... معنوی در قلمرو قضایی» اشـاره شـده اسـت. بر این اسـاس، وزارت فرهنگ و ارشاد اسـلامی در سـال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ از سوی سیدحسن شـبیری زنجانی، پیش‌نویسی ۸۶ ماده‌ای را آماده کرد. سـپس از ۱۳۸۷ تـا ۱۳۸۹ در کارگروه نظام حقوقی و مالکیت فکری دبیرخانه شـورای عالی اطلاع‌رسانی، نسـخه دوم پیش‌نویس را در ۱۸۰ ماده تهیه کرد. در سـال ۱۳۹۲ معاون وزارت دادگسـتری اعلام کرد که بررسـی لایحـه با حـدود ۱۳۰ ماده در کمیسـیون لوایح دولت دهم به پایان می‌رسـد و پس از تایید و تصویـب نهایی در هیات دولـت به مجلس شورای اسلامی ارسال می‌شود. اما این اتفاق نیفتاد.

این روند در دولت یازدهم هم پیگیـری و لایحه به کمیسـیون فرهنگی مجلس شورای اسـلامی تقدیم شـد؛ اما هنوز خبر ویژه‌ای از سرنوشـت این لایحه در دست نیست!

راه‌حل‌هایی برای فرار از بحران

برای حل بحـران دانلـود غیرقانونی موسـیقی در دنیا راهکارهای بسـیاری داده شده اسـت. درنهایت هرچند هریـک از این راهکارها و اقدامات توانسـته تا حدی مشـکلات موجود را برطرف کند اما هیچکدام موجب دگرگونی شـرایط بیمارگونه‌ای که شـاهد آن هستیم؛ نشده است. در سـال‌های ابتدایی قرن بیست و یکم، کمپانی Apple با معرفـی iPod و پس از آن فروشـگاه موسـیقی iTunes امید جدیدی را برای کسـب درآمد در دل ناشـران موسـیقی زنده کرد و توانست رونق نسبی به بازار موسیقی ببخشد.

در ایران نیز، سـایت بیپ‌تونز تنها سایتی است که امکان دانلود و خرید موسیقی را به مخاطبان می‌دهد اما این سـایت تاکنون نتوانسته به ناشـران موسیقی کمک قابل‌توجهی کند. البته به‌تدریج پای راهکارهای دیگری نیز به میان آمـد که به صورت غیرمسـتقیم امکان درآمدزایی برای هنرمندان موسـیقی را فراهم کرد. هرچند هرکدام به‌نوعی مورد بحث و انتقاد بسیار قرار گرفته‌اند.

سـرویس Spotify، در حـال حاضـر حـدود ۶۰میلیـون کاربـر دارد. ۷۵درصـد از ایـن کاربران حاضر نیسـتند پولی بپردازنـد و تنها از لایـه رایگانِ این سـرویس اسـتفاده می‌کنند و در عوض مجبورند به تبلیغات صوتی و تصویری این سـرویس تن دهند. سـایر کاربران هم ماهانه ۱۰ دلار پرداخت و به‌صورت نامحدود به آرشـیو ۲۰میلیون قطعه‌ای این سرویس دسترسـی پیدا می‌کنند. صاحبان آثار موسـیقی به همان نسـبت که آثارشـان در این سـرویس شنیده می‌شود، در درآمد حاصل شریک هستند.

> امروزه عبارت «دانلود موسیقی...»، پرتکرارترین عبارتی است که از سوی ایرانیان در گوگل جست‌وجو می‌شود حال آنکه گردش مالی صنعت موسیقی ایران سالانه به ۱۰ میلیارد تومان هم نمی‌رسد

موج جدید کنسرت‌ها در راهند

پـس از به پایان رسـیدن مـاه صفر، مـوج جدید کنسرت‌ها آغاز خواهد شد و برخی گروه‌های موسیقی از هم‌اکنون برای فروش بلیت اجراهای‌شـان دست به کار شده‌اند.

به گزارش ایسـنا، علاقه‌مندان به موسیقی پاپ، ۲۷ آذر می‌توانند شـاهد اجرای رضا صادقی باشند. این کنسـرت در ۲سـانس ۱۸ و ۲۱:۳۰ در سـالن میلاد نمایشـگاه بین‌المللـی برگـزار خواهد شـد و قیمت بلیت‌هـای آن از ۳۰ تا ۱۱۰ هزار تومان تعیین شـده است.

رهبری ارکستر رضا صادقی را پویا نیک‌پور برعهده دارد و عمید بنکدار (گیتار باس)، آرش مقدم (درامز)، فاضل پیش، امیر شـهابی (کیبورد)، مرتضی کریمی (عـود) و سـعید صارمـی (پرکاشـن) در ایـن اجرا هنرنمایی خواهند کرد.

تالار رودکـی ۶ دی میزبان یک اجرای کلاسـیک ایرانی خواهد بـود. پویان آزاده که نـوه مرتضی‌خان محجوبـی اسـت، سـاعت ۲۰ روی صحنـه می‌رود و بـرای علاقه‌منـدان ایـن موسـیقی پیانـو خواهد نواخت.

او از شـاگردان جـواد معروفـی اسـت و دکتـرای موسـیقی از دانشـگاه مارتین لوتر آلمان دارد. بهای بلیت‌های این اجرا ۴۰ و ۵۰ هزار تومان است.

گـروه موسـیقی «روناک» که به اجرای موسـیقی نواحی ایران می‌پردازد، ۲۶ آذر در تالار ایوان شـمس با طرفداران این موسیقی دیدار خواهد کرد.

این اجرا سـاعت ۲۰:۳۰ روی صحنه خواهد رفت و موسـیقی اقوام ایرانی در این کنسرت شنیده خواهد شد. بلیت‌های این اجرا هنوز قیمت‌گذاری نشده‌اند.

گـروه «پیکلاویـه» ۶ دی به بـرج آزادی می‌رود و قطعاتی را به زبان انگلیسـی و فرانسـوی اجرا خواهد کـرد. این اجـرا در ۲ سـانس ۱۹ و ۲۱ روی صحنه خواهد رفت.

محمود جهان برای علاقه‌مندان به موسیقی جنوب، نامی آشناسـت. قرار است که این هنرمند با همراهی گـروه «آوای مـوج» ۱۴ دی در تالار ایوان شـمس روی صحنـه برود. علی عباسـی نیز ایـن هنرمند را همراهی خواهد کرد. این گروه در ساعت ۲۰:۳۰ برای دوسـتداران موسـیقی نواحی ایران، به‌ویژه موسیقی جنوبی اجرا خواهد داشت.

تأثیر حمله‌های پاریس بر فروش کتاب «همینگوی»

پـس از حمله‌های تروریسـتی هفته گذشـته گروه داعش در پاریس، کتاب خاطرات «ارنست همینگوی» از پایتخت فرانسه صدرنشـین جدول پرفروش‌ترین‌ها شد.

به گزارش ایسـنا، با گذشـت یک هفتـه از انفجار ۵ بمـب به‌وسـیله گروه داعـش در نقاط مختلف شـهر پاریس، فروش کتاب «پاریس یک جشن است» که در ایران با نام «پاریس جشـن بی‌کران» شناخته می‌شود ـ به قلم ارنسـت همینگوی نویسـنده سرشناس برنده نوبل ـ آنچنان افزایش یافته که نامش در صدر فهرست پرفروش‌ترین‌های فرانسه قرار گرفته است.

این اثر که نام کاملش «پاریس یک جشن است، یک ضیافت متحرک» اسـت، دربردارنده خاطرات نویسنده «پیرمرد و دریا» از زندگی در پایتخت فرانسـه در دهه ۱۹۲۰م اسـت. ایـن کتاب هم‌اکنون در رتبه نخسـت پرفروش‌ترین‌های سایت فرانسوی «آمازون» قرار دارد.

براسـاس اعلام «فولیو» ناشر فرانسوی، سفارش‌ها از ۱۰ تـا ۱۵ جلد به ۵۰۰ جلد افزایش یافته اسـت. این ناشر همچنین گفت: روز پنج‌شنبه افزایش فروش بسیار چشـمگیر بـود و ۱۶۰۰ جلد از این کتـاب از انبارمان خارج شد. ما همچنین سفارش‌های زیادی از گروه‌هایی مثل «FNAC» و «آمازون» داشتیم، چیزی حدود ۸ هزار و ۵۰۰ نسـخه. فروش معمول ما در سـال بین ۶ هزار تا ۸ هزار جلد است.

مدیر این انتشـارات همچنین اشاره کرد که ۲۰ هزار جلـد دیگر از کتاب همینگوی را زیر چاپ برده و قصد دارد برای چاپ بعدی اقدام کند.

بـه گـزارش گاردیـن، فروشـگاه محصـولات فرهنگی«FNAC» در ایسـتگاه «سـن-لازار» اعلام کرد در مدت ۲۴ سـاعت انبارش از نسـخه‌های کتاب همینگوی خالی شده و دوباره کتاب سفارش داده است.

خالق «وداع با اسلحه» در این کتاب آورده است: اگر خوش‌شانس بوده باشید و در جوانی در پاریس زندگی کرده باشید، در باقی عمرتان هرجا که می‌روید، پاریس با شما باقی می‌ماند، چون پاریس یک ضیافت متحرک است.

همینگـوی در ایـن اثر بـه خوردن و آشـامیدن در رستوران‌ها و کافه‌های سرتاسر پایتخت فرانسه پرداخته اسـت. او این کتاب را اواخر عمر به نگارش درآورد، اما پس از مرگش در سال ۱۹۶۴م به چاپ رسید.

هفت هنر

حراج‌های بین‌المللی برپا می‌شود



وزیـر فرهنـگ و ارشـاد اسلامی از فراهم شدن امکان برگزاری حراج‌های بین‌المللی در ایران پـس از لغو تحریم‌ها خبر داد.

به گزارش مهر، علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشـاد اسلامی در حاشیه بازدید از نمایشگاه آثار فریده لاشایی در موزه هنرهای معاصر تهران درباره تاثیر لغو تحریم‌ها در حوزه هنرهای تجسمی و امکان برگزاری حراج‌های بین‌المللی در ایـران از جمله حراج کیـش گفت: قرار بود فردی در کیـش حراج بین‌المللی برگزار کند که صحبت‌هایی با او انجام شده و حالا این امکان وجود دارد که این حراج در منطقه ما برگزار شود.

جنتـی درباره امـکان برگزاری یک حـراج بین‌المللی همچون کریسـتی در ایـران اظهار کـرد: حراجی مثل کریسـتی، محصول ۲۰۰ سـال سـابقه اسـت و ما باید خودمان یک حراج بین‌المللی ابداع کنیم. تاکنون هرچه انجام شـده داخلی بـوده و مجموعـه‌داران و هنرمندان ایرانـی خریدار آثار هنری بوده‌اند. اما اکنون باید ترتیبی داده شـود که خریداران خارجی هـم بتوانند وارد ایران شـوند. در این زمینه، حراج تهران اگرچه خوب بوده اما باید بتواند به صورت بین‌المللی برگزار شود.

برومند؛ نوروز ۹۵ در «ویلا»

فیلمبرداری سـریال «ویـلا» در آذر آغاز می‌شـود و تا پایان نوروز ادامه خواهد داشـت. ایـن مجموعه برای شـبکه سوم سیما و به کارگردانی مرضیه برومند ساخته می‌شود.

به گـزارش ایلنـا، مهران مهـام، تهیه‌کننده سـریال «ویلا»، با اشـاره به موضـوع کلی این سـریال نوروزی گفت: این سـریال ماجرای خانواده‌ای است که تعطیلات نوروز را به شمال می‌روند و در طول این سفر اتفاق‌هایی را پشت‌سر می‌گذارند.

وی دربـاره اینکه تاکنون چه میـزان از فیلمنامه زیر نظـر مرضیه برومند به نگارش درآمده اسـت؛ گفت: این سریال قرار است از شبکه سه سیما و در ۱۵ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای تولید شـود که تا امروز ۵ قسـمت آن نوشـته شده است.

تهیه‌کننده سـریال «ویلا» با اشاره به زمان پیش‌تولید که در آذر خواهد بود، گفت: در اواخر آذر کار فیلمبرداری را شـروع می‌کنیـم که ۳ ماه و نیم و تـا روز آخر پخش سریال ادامه خواهد داشت.

مهام؛ گزینه‌ای را برای انتخاب بازیگر این سـریال که قرار است از شبکه سـوم سیما پخش شود اعلام نکرد و افزود: این سـریال ۳ شـخصیت اصلی و چند شخصیت فرعـی دارد کـه هنوز حضـور هیچ بازیگـری برای این نقش‌ها مشخص نیست.

مهتاب کرامتی؛ مشاور هنری دبیرجشنواره فیلم فجر شد

دبیر سـی و چهارمین دوره جشـنواره فیلـم فجر در حکمی مهتاب کرامتی را به عنوان مشـاور هنری انتصاب کرد.

بـه گـزارش همشهری، در حکم محمد حیـدری به این بازیگر سـینما آمده است: سـرکار خانم مهتاب کرامتی، امیـدوارم بـا نـگاه زیبایی‌شناسـانه و بهره‌منـدی از خلاقیت‌های هنرمندانه خود به عنوان مشاور هنری دبیر جشنواره، در رقم زدن برگ‌های زرین دفتر سی و چهارم جشنواره فیلم فجر همگام باشید. همراهی سرکار عالی با سـی و چهارمین جشـنواره فیلم فجر را مغتنم شمرده و سپاسگزارم.

بنابر این گزارش هفته گذشته از سوی حیدری، شهاب حسـینی به عنوان مشاور دبیر جشـنواره سی و چهارم منصوب شـد. سـی و چهارمین جشـنواره فیلم فجر به دبیری محمد حیدری بهمن امسال برگزار می‌شود.

نوبل کوچک به «موراکامی» رسید

«هاروکی موراکامی»، سرشـناس‌ترین نویسـنده حال حاضر کشـور ژاپن موفق شـد جایزه «هانس کریستین اندرسـن» را که از معتبرترین جایزه‌هـای حوزه ادبیات کودک جهان است، از آن خود کند.

به گزارش ایسنا، جایزه «هانس کریستین اندرسن» که لقـب «نوبل کوچک» را یدک می‌کشـد، در این دوره به هاروکی موراکامی رمان‌نویس ۶۶ ساله ژاپنی تعلق گرفت.

موراکامی جایزه اندرسن را همراه با چکی به مبلغ ۶۷ هـزار یورو (۷۱ هزارو ۴۰۰ دلار) دریافت می‌کند. جایزه «اندرسن» در اکتبر ۲۰۱۶ در شهر اودنسه دانمارک که زادگاه اندرسن بوده است به موراکامی اعطا می‌شود.

گسترش صنعت معدن تجارت
مدرن
یکشنبه اول آذر ۱۳۹۴ - ۱۰ صفر ۱۴۳۷ - ۲۲ نوامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۷۰- پیاپی ۱۶۸۸

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: حامد شایگان
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

امیر مومنان حضرت علی(ع) می‌فرمایند: کتاب، بهترین گوینده و سخنران است.

تقویم صنعت، معدن و تجارت

دبستان کارگران کارخانه چیت‌سازی

حسن فرازمند: ۱ آذر ۱۳۲۷ وزارت کار به روزنامه‌ها اطلاع داد مدرسه‌ای که به‌وسیله کارگران چیت‌سازی بهشهر در باغ ملی آن شهر ساخته شده است، به‌زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

این دبستان از محل فروش مرکبات آن باغ و با همکاری وزارت کار برای فرزندان کارگران چیت‌سازی بهشهر ساخته شده که البته در قسمت دیگری از باغ ملی بهشهر، حمامی در یک زمین ورزش هم در دست ساخت است.

آزاد شدن حمل گندم به تهران

۱ آذر ۱۳۲۷ خبری در روزنامه‌ها منتشر شد مبنی‌بر اینکه به‌زودی حمل گندم از بعضی شهرستان‌ها به تهران آزاد اعلام می‌شود و قرار است ۱۰ دکان نانوایی به دکان‌های خبازی دولتی شهر تهران اضافه شود که بیشتر آنها در خیابان‌های گرگان، سلسبیل، شهباز و جنوب شهر خواهد بود.

تولید روغن بادام از سوی سازمان برنامه

۱ آذر ۱۳۳۷ سازمان برنامه، تبلیغاتی درباره روغن‌کشی ورامین داشت زیرا یکی از اقدام‌های این سازمان، سرمایه‌گذاری و نظارت بر تولید روغن بادام در کارخانه روغن‌کشی ورامین بوده است. سازمان برنامه در سال‌های گذشته به طور رسمی روی تولید بسیاری از محصولات و ایجاد خطوط تولید کارخانه‌ها برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و نظارت مستقیم داشته است.

دستگاه جدید ضبط صدا در بازار اهواز

۱ آذر ۱۳۳۷ یک شرکت تجاری که متعلق به شخصی به نام حاج‌علی کتبی در اهواز بوده اعلام کرده که دستگاه‌های جدید ضبط صدا با نشان «ساوند» وارد بازار اهواز شده است؛ گرچه نخستین نسل از دستگاه‌های ضبط صدا در اواسط دهه ۲۰ و اوایل دهه ۳۰ به تهران وارد شده بود.

در اطلاعیه‌ای که در روزنامه‌های سراسری در این‌باره به چاپ رسیده آمده است که این نشان، عالی‌ترین دستگاه ضبط صدا و ساخت انگلیس است که حساس، دقیق، زیبا و محکم بوده و با سرعت ۱۵، ۷/۵ و ۳/۴۵ با دکمه اتوماتیک بدون جابه‌جا کردن نوار از ۲طرف ضبط و پخش می‌کند.

افتتاح خط هوایی تهران ـ بروکسل

۱ آذر ۱۳۳۷ نخستین پروازها میان تهران و بروکسل، پایتخت بلژیک انجام شد، اما خبر و عکس‌های آن یک هفته بعد در صفحه نخست روزنامه‌های ایران ازجمله روزنامه اطلاعات منعکس شد.

در این گزارش آمده است که ساعت ۲۱/۳۰ شنبه گذشته، هواپیمای سابنا مهمانان خود را در فرودگاه بروکسل فرود آورد. این هواپیما ساعت ۹ صبح همان روز از فرودگاه مهرآباد تهران برخاسته بود و پس از ۳ توقف نیم‌ساعته در فرودگاه‌های استانبول، آتن و فرانکفورت وارد بروکسل شد.

عباس مسعودی، مدیرمسئول روزنامه اطلاعات، احمد شفیق رییس هواپیمایی پارس، فرهاد رییس دانشگاه تهران، مصباح‌زاده مدیرمسئول روزنامه کیهان و خلیلی رییس گمرک فرودگاه مهرآباد ازجمله کسانی بودند که در این پرواز در کنار جمعی از درباریان وارد فرودگاه بروکسل شدند.

تاسیس هنرستان صنعتی در تبریز

۱ آذر ۱۳۴۷ به‌وسیله یکی از مسئولان آموزش و پرورش تبریز خبری در اختیار روزنامه‌ها قرار گرفت با این مضمون که کلاس‌های شبانه هنرستان صنعتی برای آن دسته از علاقه‌مندانی که روزها وقت تحصیل ندارند در تبریز دایر شد. در این کلاس‌ها رشته‌های اتوماتیک، فلزکاری و برق صنعتی تدریس می‌شود و ۷۵ نفر از پذیرفته‌شدگان این کلاس‌ها در این ۳ رشته مشغول تحصیل شده‌اند.

ایجاد میدان میوه و تره‌بار در تهران

۱ آذر ۱۳۴۷ در سمپوزیوم ۶ روزه بازاریابی تولیدات کشاورزی ایران اعلام شد که ضروری است شهرداری پایتخت نسبت به ایجاد میدان‌های بزرگ میوه و تره‌بار در تهران اقدام فوری کند.

در قطعنامه این سمپوزیوم توصیه شده است: تشویق کشاورزان به افزایش تولید، سیاست کنترل قیمت‌ها و تضمین خرید محصولات عمده کشاورزان نیز به عهده دولت است که باید هر چه زودتر آنها را اجرایی کند و در ضمن شرکت‌های تعاونی بازاریابی در روستاها تشکیل شود تا کشاورزان مجبور نباشند هنگام برداشت که قیمت محصولات‌شان پایین است، از روی استیصال محصولات خود را ارزان بفروشند.

پرسه در شب

محله پر آوازه اقتصادی معتادین

مینو بدیعی

هیچکس نمی‌داند که چرا نام این محله «هرندی» است اما همه می‌دانند که در بوستانی به نام «پارک حقانی» صدها معتاد و خرده‌فروشان مواد مخدر، زندگی را بر مردم این منطقه که نام یک بزرگ را برخود دارد، تنگ کرده‌اند.

راستی چه کسانی از بین انبوه معتادان متجاهر و کارتن‌خواب‌هایی که این محله را به تسخیر خود در آورده‌اند می‌دانند که محمدرضا صفار هرندی که نام او بر این خیابان که زمانی دروازه غار نامیده می‌شد چه اسم بی‌مسمایی بر محله‌ای است که قاچاق موادمخدر، اعتیاد و... از آن می‌بارد.

آیا می‌دانید که محمدرضا صفار هرندی یک انسان مسلمان و آزاده و مبارز بود که برای بی‌عدالتی و ریشه‌کنی فقر و از بین بردن استبداد ظالمانه جنگید و به درجه شهادت نایل شد.

قبل از آنکه از امروز غم‌انگیز محله هرندی سخن بگویم از زندگی این شهید حرف می‌زنم که در عنفوان جوانی شربت شهادت نوشید.

شهید رضا صفار هرندی، فرزند علی‌اکبر در سال ۱۳۲۵ در خانواده‌ای اهل علم و تبلیغ دین به دنیا آمد. برادرش حجت‌الاسلام حاج شیخ علی‌اصغر هرندی روحانی آزاده خدوم و مردمی بود که علاوه بر اقامه نماز جماعت در مسجد دروازه غار تهران و منبر و تعلیمات دینی، مغازه پارچه‌فروشی داشت و از این راه زندگانی را اداره می‌کرد.

محمدرضا صفار هرندی در دوران نوجوانی با حزب موتلفه اسلامی آشنا شد و به جهاد مسلحانه رو آورد. شهید هرندی روز عملیات اعدام انقلابی منصور نخست‌وزیر شاه، پشتیبان شهید بخارایی بود وی در سحرگاه ۲۶ خرداد ۱۳۴۴ به همراه همرزمانش، بخارایی و امانی تیرباران شد. اما امروز محله‌ای که نام این انقلابی را به خود گرفت تا پاک و پاکیزه بماند همان محله هرندی است که فساد در آن بنیاد می‌کند.

> ساکنان محله هرندی از تجمع معتادان متجاهر و قاچاقچی‌های خرده‌فروش و کارتن‌خواب‌های بی‌خانمان آنقدر به تنگ آمدند که چادرهای آنان را در بوستان حقانی آتش زدند



ساکنان این محله از تجمع معتادان متجاهر و قاچاقچی‌های خرده‌فروش و کارتن‌خواب‌های بی‌خانمان انقدر به تنگ آمدند که چادرهای آنان را در بوستان حقانی آتش زدند. آنان کار بسیار بدی کردند اما چه کاری از دست آنها برمی‌آمد. این همه ناهنجاری در روز روشن و...

نبود امنیت درمحله

گئورگ ارمنی است و در انتهای ضلع شرقی بوستان محله هرندی آرایشگاه مردانه‌ای دارد که خبرنگار ایرنا در گفت‌وگو با او از حقیقت تلخ نبود امنیت در این محله پرده برمی‌دارد. گئورگ می‌گوید: پلیس وگشتی‌ها در محل حضور دارند اما توجهی به افراد معتاد نمی‌کنند. او به‌عنوان یکی از ساکنان محله از این وضعیت نابهنجار گله‌مند است و می‌افزاید: چندین بار از طریق سامانه ۱۱۰ تماس گرفتیم که نتیجه‌ای نداشت و حتی سامانه ۱۹۷ را خبر کردیم و بی‌فایده بود و انگار اینجا آخر دنیاست.

دردآور و غم‌انگیز است که از قول یکی از ساکنان محل که مادری است که فرزند خردسال خود را به همراه دارد در گفت‌وگو با ایرنا بخوانیم: «مدت‌هاست که قصد فروش خانه خود را به اتفاق همسرم داریم اما به‌دلیل تجمع معتادان در این محل و نبود امنیت و آرامش هیچکس حاضر نیست خانه را، حتی با قیمتی بسیار پایین‌تر از ارزش واقعی آن بخرد.»

اما حرف نهایی را نادر یکی از اهالی محل در گفت‌وگو با ایرنا می‌زند که می‌گوید: «بارها با معتادان درگیر شده‌ام زیرا ناموس محله ناموس من است.»

نادر مدعی می‌شود که موادفروشان با پرداخت مبلغی به‌عنوان رشوه زمینه ادامه حضور خود را در محل فراهم می‌کنند. او ادعا می‌کند که این مورد را با چشمان خود دیده است.

خبرنگار ایرنا می‌نویسد یکی دیگر از اهالی نیز مشکلات این محله را ناشی از سوءمدیریت می‌داند و می‌گوید: ۹۰درصد این اتفاقات به‌دلیل مدیریت بسیار بد در منطقه است.

اقتصاد کشور فقرآفرین است



رییس کمیته امداد خمینی(ره) وضعیت اقتصاد کشور را فقرآفرین توصیف کرد. به گزارش ایلنا، پرویز فتاح در نشست وکلا و حقوقدانان نیکوکار گفت: ماده ۶ بند ۸ اساسنامه ابلاغی کمیته امداد به صراحت بر موضوع کمک حقوقی و قضایی به مددجویان کمیته امداد تاکید کرده و همچنین تفاهم کمیته امداد با قوای سه‌گانه نیز در تاکیدات رهبر معظم انقلاب آمده است. وی با بیان اینکه جامعه هدف ما در حقیقت جزو مستضعفان جامعه هستند، ادامه داد: وضعیت موجود در شأن نظام اسلامی نیست و امام راحل کمیته امداد را به‌عنوان نخستین دستگاه نهادی بنیان گذاشتند اما قرار بر این نبود که وضعیت فقر تداوم پیدا کند، اما متاسفانه تحریم، جنگ و برخی سوءمدیریت‌ها دست به دست هم داده و در حال حاضر با این وضعیت مواجه‌ایم. رییس کمیته امداد با تاکید بر اینکه باید ریشه‌های فقر را پیدا کنیم، اظهار کرد: این موضوع به عدالت اجتماعی، نگاه عدالت محور، چرخه اقتصادی، نظام بانکی و نگاه حمایتگرانه در تمام ابعاد نظام اسلامی باز می‌گردد.

قانون رسانه‌های همگانی



معاون مطبوعاتی از ارائه قانون رسانه‌های همگانی تا یک ماه آینده به هیات دولت خبر داد. در این قانون خبرگزاری‌ها به‌عنوان «رسانه‌های مادر» معرفی شده‌اند. به گزارش ایلنا، حسین انتظامی درباره قانون رسانه‌های همگانی گفت: متن این قانون با همکاری گروهی از همکاران رسانه‌ای و متخصصان آماده شده است. وی ادامه داد: البته ارسال این قانون به هیات دولت به منزله تصویب نیست بلکه باید در نوبت ارائه قرار بگیرد و در کمیسیون فرهنگی هیات دولت ارائه شود که این مسئله زمان‌بر است.

وی ادامه داد: مبنا و پایه قانون رسانه‌های همگانی، قانون مطبوعات فعلی است اما با توجه به اقتضائات جدید، این قانون اصلاح شده؛ مثلا به‌جای آنکه برای یک اشتباه یا خطای رسانه‌ای، برخورد تندی با آن رسانه شود سلسله مراتب در نظر گرفته شده است؛ یعنی به‌جای توقیف یکباره، تذکر، توبیخ، جرایم نقدی و تغییر مدیر مسئول در نظر گرفته شده است و به نوعی توقیف، آخرین کلمه و راهکار پیشنهاد شده است نه نخستین راهکار.

عکس‌روز



برداشت پنبه در خراسان شمالی

عکس از وحید خادمی

نکته‌های پیامکی

رموز موفقیت

در یک همایش رموز موفقیت، سخنران از کسانی که در سمینار حضور داشتند پرسید: آیا برادران رایت (مخترعان هواپیما) هرگز تسلیم شدند؟

حضار فریاد زدند: نه. سخنران: تومان ادیسون (مخترع ده‌ها اختراع و سازنده لامپ) تسلیم شد؟

حضار: نه، نشد.

سخنران: گراهام بل (مخترع تلفن) تسلیم شد؟

حضار: «نه نشد». سخنران: مارک راسل تسلیم شد؟

«مدتی سکوت درکلاس حاکم شد. سپس یکی از حاضران پرسید: «مارک راسل دیگر کیست؟ اسم او را نشنیده بودیم!» سخنران گفت: «حق دارید که اسمش را نشنیده‌اید چون او تسلیم شد!

بله. برای ماندگار شدن باید ایستاد و تسلیم نشد وگرنه فراموش می‌شویم.

یادداشت روز



فردا که پیشگاه حقیقت شود پدید

دکتر علی محمد گودرزی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

در جهان جدید، رسانه‌ها نقش راهبردی‌ای در توسعه پایدار به‌ویژه در زمینه توسعه و تعالی فرهنگی و اجتماعی دارند، البته بازایش و نوآوری در گستره شبکه‌های اجتماعی، سرعت انتقال داده و اطلاعات، شگفت‌انگیز شده است اما بیشتر فلاسفه و متخصصان بر این باورند که بنیان رسانه و پایداری آن تنها وامدار یک امر است، آن هم اخلاق حرفه‌ای است و مهمترین رسالت و مسئولیت اجتماعی هر رسانه‌ای، تلاش بر بسط و توسعه اخلاق اجتماعی و حرفه‌ای گرایی در حقیقت همان کاربرد اخلاق در همه ابعاد کار رسانه‌ای است. در روایتی دروغ که از سوی رسانه‌ای منتشر شده بود، بر خود واجب دانستم که به‌منظور روشن شدن افکار عمومی درباره خبر ناصواب دوستان شفیق، چند نکته را یادآور شوم:

۱- نویسنده آن رسانه براساس منابع آگاه و نزدیک به دولت یازدهم شنیده‌اند که در بهار آینده، مجرب‌ترین وزیر کابینه با دولت خداحافظی خواهند کرد.

۲- در بخش دیگری از نوشتار خود به استعفای وزیر صنعت، معدن و تجارت اشاره کرده است.

در پاسخ، به اجمال برای صاحبان رای و نظری که هنوز شنیدن حقیقت برای آنان شهد شیرین و گوارایی است دیدگاه خود را درباره اخبار کذب، نادرست و غیرواقعی همکاران در آن رسانه بیان می‌دارم، امید است که ثمربخش باشد:

الف- در زمانی که ریاست‌جمهوری در نظر داشتند برای ورود به انتخابات برنامه‌ای راهبردی تدوین کنند، در زمینه انتخاب شعار مناسب که بتواند چشم‌انداز دولت را به شرط پیروزی در انتخابات به اختصار تبیین کند، واژه‌های ارزشمند تدبیر و امید را البته با مشورت و تبادل نظر با اهل اندیشه انتخاب کردند. اکنون پرسش این است؛ از میان این همه واژه چرا تدبیر و امید؟ در این‌باره می‌توان گفت با یک عارضه‌یابی ساده این کلمه پیدا شد. ریشه این انتخاب را می‌توان در بی‌نظمی و ثبات نداشتن در ساختار حکمرانی دولت‌های نهم و دهم یافت، چرا که هیجان در بسیاری از امور جایگزین تفکر شده بود. تدبیر به زبان ساده به این معناست که در راهبری امور دولت؛ اندیشه و تفکر منطقی اساس تصمیم‌گیری باشد چراکه اگر شاهد این رخداد در ساختار هر نظام سیاسی باشیم، بدون تردید امیدافزا نیز خواهد بود. نخستین نتیجه تدبیر در دولت یازدهم نیز صرف نظر از گرایش‌های سیاسی، انتخاب بهترین و شایسته‌ترین وزرا بود که در عرصه دیپلماسی بین‌المللی شاهد بزرگترین و موفق‌ترین رخداد تاریخ اندیشه سیاسی بودیم که سال‌ها می‌تواند دستاوردهای مذاکرات فرزندان مومن این مرز و بوم، بهترین مرجع علمی برای دانشگاه‌ها، مجامع علمی و پژوهشی به‌خصوص حقوق‌دانان، صاحب‌نظران علوم سیاسی، متخصصان قراردادهای بین‌المللی، روان‌شناسی مذاکره و علوم هسته‌ای باشد. در سایر امور نیز خوشبختانه دولت با همه موانع و دشواری‌ها در تعهد و پیمانی که با ملت عزیز دارد، استوار و مستحکم به تلاش و کوشش خود ادامه می‌دهد که اگر منصفانه به آمار حوزه صنعت، معدن و تجارت نیز نیم‌نگاهی داشته باشیم، بدون تردید عملکرد دولت مثبت بوده است. پس دولت تدبیر و امید، دولت کاربرد روش عقلانی در تمام امور بدون متوسل شدن به رفتارهای پوپولیستی و عوام فریبانه است.

ب- مهمترین منبع آگاه در دولت سخنگوی آن است که برخلاف اینکه از عالم غیب به شما الهام می‌شود، وی با سخنانی که اهل زمین آن را به خوبی درک می‌کنند، چند مرتبه یادآور شده‌اند که هیچ خبری مبنی بر تعویض اعضای کابینه در دستور کار دولت نیست و این دولت در منشور اخلاقی که وزرا امضا کرده‌اند، راستگویی را مهمترین عنصر منشور قرار داده‌اند و حاجتی به دروغ، رفتارهای تفرقه‌آمیز و ریاکارانه نیست، در حقیقت هیچ عضو غیرمحرمی در دولت دکتر روحانی وجود ندارد.

ج- خبر استعفای مهندس نعمت‌زاده بزرگترین دروغی است که نویسنده نوشته‌اند و برای اطلاع، یکی از ویژگی‌های ممتاز او این است که در تمام دوران خدمت، ذهن خلاق و بیدارشان با واژه استعفا بیگانه است و به لطف الهی هر روز با شوق، انرژی و امیدواری افزون‌تر و احساس خستگی‌ناپذیری، ماموریت‌های خود را انجام می‌دهد و کسانی که از نزدیک با ایشان همکار هستند، شهادت می‌دهند که حداقل ۲ برابر مدیران با میانگین سنی ۳۰ تا ۴۰ سال کار می‌کنند؛ البته کار بهره‌ور و اثربخش!

د- به عنوان سخن آخر، آیا در شرایطی که رهبر معظم انقلاب این سال را سال همدلی و همزبانی قرار داده‌اند، ایجاد چنین فضایی و اشاعه دروغ در جامعه به نفع کیست؟

البته نقد و نقادی مبتنی بر شفقت و انصاف امری پسندیده و مورد استقبال دولت تدبیر و امید است و هر جامعه‌ای که مشتاق توسعه و بسط خرد باشد با نقد عقلانی بدون غرض‌ورزی در مسیر تعالی قرار خواهد گرفت.

فردا که پیشگاه حقیقت شود پدید
شرمنده ره‌روی که عمل بر مجاز کرد