ویژه نامه «بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها » در ۸ صفحه همراه روزنامه است
ویژه نامه تخصصی راه‌آهن قم منتشر شد

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۸ آبان ۱۳۹۶
• ۱۰ صفر ۱۴۳۹
• ۳۰ اکتبر ۲۰۱۷

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۹۰۱ • پیاپی ۲۲۱۹ ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



پیگیری رییس‌جمهور برای رفع حکم تعلیق سپنتا نیکنام

نماینده زرتشتیان در مجلس از موافقت و همراهی رییس‌جمهوری با ریاست مجلس برای رفع حکم تعلیق سپنتا نیکنام خبر داد. اسفندیار اختیاری در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به حضور حسن روحانی در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی برای دفاع از وزیران پیشنهادی نیرو و علوم، از موافقت وی برای رفع حکم تعلیق سپنتا نیکنام، عضو زرتشتی شورای شهر خبر داد و گفت: در گفت‌وگویی که با رییس‌جمهوری داشتم دیدگاه وی را درباره موضوع سپنتا نیکنام جویا شدم و ایشان ضمن ابراز ناراحتی از موضوع گفتند که در حال پیگیری برای حل آن هستند. نماینده زرتشتیان در پایان افزود: آقای واعظی، رییس دفتر رییس‌جمهوری هم به پیگیری‌های انجام شده اشاره کردند و گفتند به زودی نتیجه این اقدامات اعلام خواهد شد.

معادله بازار برای پذیرش نرخ بودجه‌ای ارز

بر اساس پیش‌بینی‌ها متوسط رشد درآمدهای نفتی در برنامه ششم توسعه در هر سال ۱۲ درصد در نظر گرفته شده است. این افزایش درآمدها به ۳عامل بهای نفت در بازار جهانی، صادرات نفت و نرخ ارز وابسته است. گزارش‌ها نشانگر آن است که نرخ معیار نفت در بودجه سال ۱۳۹۷ بر اساس عملکرد امسال بوده است، آمارها نشان می‌دهد که میانگین بهای نفت در بودجه کمتر از ۵۰ دلار بوده و این در حالی است که معیار محاسبه‌های نرخ نفت در برنامه ششم توسعه بالای ۵۵ دلار در نظر گرفته شده است. علاوه بر این به نظر می‌رسد که میزان صادرات نفتی ایران با توجه به میزان اضافه عرضه اوپک و توافقات محدود شود. این موضوع باعث خواهد شد که ایران نیز ملاحظاتی در صادرات نفت خود در سال‌های آینده داشته باشد. با توجه به محدود بودن تغییرات در بهای جهانی نرخ نفت و صادرات نفتی و همچنین محدود بودن رشد درآمدهای غیرنفتی، از نظر کارشناسان تنها عاملی که می‌تواند پیش‌بینی درآمدها را محقق کند، تغییر نرخ ارز در بودجه است. ۷





عکس: صمت

چند ساعتی با «لوموند»

زهره محسنی شاد، خبرنگار اعزامی موسسه مطبوعاتی صمت به پاریس: نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ها بهانه ای شد تا بخشی از گزارش روزنامه «گسترش تجارت» از روزنامه لوموند در این شماره چاپ شود. اصطلاحی بین برخی روزنامه‌نگاران است که وقتی به شخص پرمدعایی در این حرفه می‌رسند، می‌گویند: «مگه تو لوموند کار می‌کنی؟» یا مثلا «طوری رفتار می‌کنی انگار خبرنگار لوموندی!». به هر حال روزنامه لوموند یکی از نشان(برند)های جهانی است که وقتی وارد دفتر کار آن می‌شوید، متوجه تمام این شوخی‌ها، مثال‌ها و حتی ادعاها خواهید شد. ساختمان بزرگی که در منطقه ۱۳ پاریس در بلوار آگوست بلانکی واقع شده و بیش از ۴۰۰ نفر برای این روزنامه مشهور فرانسوی کار می‌کنند. تجارت ۴

سازمان مالیاتی هشدار داد؛ شگردهای جدید کلاهبرداری از مودیان مالیاتی

سازمان امور مالیاتی کشور با صدور اطلاعیه‌ای با اعلام وقوع برخی کلاهبرداری‌ها و سوءاستفاده‌های افراد سودجو از مودیان مالیاتی، خواستار هوشیاری آنان نسبت‌به شگردهای متقلبانه و مجرمانه کلاهبرداران شد. به گزارش ایرنا، در اطلاعیه سازمان امور مالیاتی کشور آمده است: در روزهای گذشته، برخی افراد سودجو و فرصت‌طلب با شیوه‌هایی متقلبانه سعی کرده‌اند ضمن ارسال نامه‌های جعلی و ارائه یک لوح فشرده حسابداری حاوی یک نرم‌افزار و اپلیکیشن جعلی، برخی مودیان را به ارائه اطلاعات حساب بانکی خود ترغیب کنند و در ادامه وجوه حساب‌های این مودیان مورد سرقت قرار گرفته است. در ادامه این اطلاعیه آمده است: از آنجایی که متاسفانه موارد متعددی از این نوع کلاهبرداری‌ها که موجبات ضرر و زیان مودیان را فراهم کرده، گزارش می‌شود، از این رو به اطلاع مودیان می‌رساند، سازمان امور مالیاتی هیچ‌گونه لوح فشرده، نرم‌افزار، اپلیکیشن، پیامک، نمابر یا نامه الکترونیک و... متضمن درخواست اطلاعات شخصی حساب‌های بانکی (از قبیل شماره، تاریخ انقضاء، رمز دوم و... کارت بانکی) به مودیان ارسال نکرده و تقاضای چنین اطلاعات محرمانه مالی، حاکی از اقدام به کلاهبرداری است. مودیان مالیاتی در صورت رویارویی با چنین افرادی مراتب را در اسرع وقت به اداره امور مالیاتی مربوط و یا دفتر مرکزی حراست به شماره تلفن ۳۹۹۰۳۷۵۲ دفاتر مالیاتی در سراسر کشور گزارش کنند.

سرمقاله



وابستگی سرمایه‌گذاران به تسهیلات ارزی

۲

یادداشت امروز



جذابیت اقتصاد با افزایش پیش‌بینی‌پذیری نرخ ارز

۷

حسن یونس سینکی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت شد



وزیر صنعت، معدن و تجارت در حکمی حسن یونس سینکی را به عنوان معاون امور اقتصادی و بازرگانی این وزارتخانه منصوب و از زحمات یدالله صادقی قدردانی کرد. براساس این انتصاب و با توجه به اینکه سینکی پیش از این در ستاد تنظیم بازار و وزارت جهاد کشاورزی نیز نقش موثری در تنظیم بازار داشته، به نظر می‌رسد بار دیگر تجمیع این وظیفه در وزارت صنعت، معدن و تجارت تقویت شود. به گزارش صمت محمد شریعتمداری با صدور حکمی حسن یونس سینکی را به عنوان معاون جدید امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی و منصوب کرد. وی از جمله مدیران اقتصادی پس از انقلاب اسلامی ایران است که در سال‌ها فعالیت خود از زمان دولت جنگ تا امروز هیچ‌گونه تخلفی در کارنامه کاری خود نداشته است. سینکی پیش‌تر قائم‌مقامی وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی را برعهده داشت. همچنین پیش از این یدالله صادقی مسئولیت این معاونت را بر عهده داشت. به عبارتی بعد از اجرای قانون انتزاع یا تمرکز وظایف بخش کشاورزی و آمدن اختیارات بازرگانی بخش کشاورزی به وزارت متبوع خود (وزارت جهاد کشاورزی)، یونس سینکی نیز به وزارت جهاد کشاورزی آمد و به سمت قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی منصوب شد، اما بعد از مدت کوتاهی از این سمت نیز کنار رفت تا این سمت را دوباره امروز در وزارت صنعت، معدن و تجارت بگیرد. البته پیش از این سینکی در دولت یازدهم در ستاد تنظیم بازار که از سوی معاون اجرایی تشکیل شده بود، نقش موثری داشت.

افزایش ۱۰۰ میلیون دلار به سرمایه صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک گفت: در برنامه ششم توسعه پیشنهاد شده که معادل ریالی ۱۰۰ میلیون دلار به سرمایه‌های صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک اضافه شود تا بتوان خدمات آن را برای سال‌های آینده گسترش داد.

محمدحسین مقیسه با حضور در غرفه ایرنا مستقر در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها در گفت‌وگو با ایرنا افزود: برای صندوق‌های زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت در قانون برنامه ششم توسعه دیده شده که دولت به صندوق‌های زیرمجموعه این وزارتخانه کمک کند و نخستین اتفاق در حال انجام است و امیدواریم مجلس شورای اسلامی در این زمینه همکاری لازم را داشته باشد و مبحث افزایش سرمایه صندوق‌ها به منظور افزایش ظرفیت پذیرش ریسک نیز مطرح شده است. وی تصریح کرد: همچنین در سال ۹۶ برنامه رشد ۱۰۰ درصدی برای صدور انواع ضمانتنامه را داشتیم که خوشبختانه پس از گذشت ۷ ماه توانستیم این رشد را محقق کنیم و نسبت به سال گذشته توانستیم مبلغ ضمانتنامه‌ها را رشد دهیم که نشان می‌دهد واحدهای صنعتی کوچک به تحرک افتاده‌اند و با وجود سختی و گرفتاری‌های مالی در بازار، روح امید در آنها زنده شده و دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی اصلی بخش صنعت و صنایع کوچک تلاش می‌کنند صنایع کوچک به عنوان محرک اصلی رشد صنعت در کشور به تحرک لازم برسند.

وی با بیان اینکه ۵ صندوق وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت به زیرمجموعه‌های این وزارتخانه خدمات ارائه می‌دهند، گفت: ما به صنایع کوچک خدمات می‌دهیم و دیگر صندوق‌ها در بخش‌های دیگر فعالیت دارند.

وی به وجود ۸۵ هزار واحد صنعتی کوچک در کشور اشاره کرد و گفت: از لحاظ اشتغال و کل آمارها و شاخص‌های کلی اقتصادی بالای ۸۰ درصد آمارها متعلق به اینها است و حدود ۸۰ درصد اشتغال در کشور نیز مربوط به این صنایع کوچک است و در بخش صادرات سهم کمی در حدود ۱۰ درصد دارند.

مقیسه افزود: یکی از محورهای اقتصاد مقاومتی، تقویت صنایع کوچک به منظور رشد بخش صادرات آنها است که امیدواریم امسال این صنایع بتوانند ۲ میلیارد دلار صادرات داشته باشند.

لاریجانی: ساز و کارهایی برای بررسی موارد نقض برجام وجود دارد

رییس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه امریکایی‌ها دیگر از برجام عبور کرده و وارد حوزه‌هایی شده‌اند که ما روی آن حساس هستیم، اظهارکرد: ساز و کارهایی برای بررسی موارد نقض برجام وجود دارد.

به گزارش ایرنا، علیرضا سلیمی، نماینده محلات در جلسه علنی یکشنبه مجلس در تذکری گفت: مجلس نمایندگان امریکا دوباره درشت‌گویی کرده است، آنها با مصوبات خود خواستند دردسر ایجاد کنند، از این رو ما قانون اقدام متقابل را درمقابل مصوبات‌شان تصویب کردیم.وی افزود: امروز طبق گزارش وزارت خارجه وکمیسیون امنیت ملی مجلس حداقل ۱۸ مورد نقض فاحش برجام ازسوی آنان شده ولی ما گزارشی درباره اجرایی شدن قانون اقدام مقابله با امریکا نداشته‌ایم یعنی هنوز درباره اجرایی شدن آن چیزی به ما ارائه نشده است.

علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این تذکرات گفت: مصوبه مجلس در برنامه ششم درباره تعیین مستمری خانواده مددجویان اجرایی شده است البته در صورتی که شما ابهامی دارید، می‌توان گزارشی از اجرای آن را دریافت کرد. وی ادامه داد: موضوع نقض برجام از سوی امریکا دیگر از برجام عبور کرده و امریکایی‌ها وارد حوزه‌هایی شده‌اند که ما روی آن حساس هستیم. لاریجانی گفت: امریکایی‌ها با اقدامات مکرر خود از توافق برجام تخلف می‌کنند و مسئله آن‌قدر روشن است که کشورهای عضو ۵+۱ اقرار دارند این تخلف‌ها موجب نقض توافق می‌شود، البته ساز و کارهایی وجود دارد که موارد نقض بررسی شود.وی تاکید کرد: مسئله از برجام عبور کرده و آنها در مسائل دیگری هم ورود می‌کنند که ما روی آن حساس هستیم و این بحث جامع‌تری را می‌طلبد.

رشد نرخ ارزهای عمده و سکه طلا در بازار

فعالان سکه و ارز یکشنبه شاهد رشد قیمت انواع ارزهای عمده اعم از دلار، یورو، پوند و درهم امارات در بازار آزاد بودند و به دنبال آن قیمت بیشتر مسکوکات طلا نیز در بازار رشد کرد.به گزارش ایرنا، هر دلار امریکا دیروز با ۹۰ ریال رشد ۴۰ هزار و ۶۹۰ ریال، هر یورو با افزایش ۲۸۰ ریالی ۴۸ هزار و ۱۳۰ ریال، هر پوند انگلیس با ۳۵۰ ریال افزایش ۵۳ هزار و ۸۷۰ ریال و درهم امارات با ۳۰ ریال رشد، ۱۱ هزار و ۱۹۰ ریال به فروش رفت.

در سامانه نظارت ارز (سنا) که میانگین قیمت فروش ارزهای عمده در صرافی‌های مجاز سراسر کشور درج می‌شود، قیمت هر دلار امریکا ۴۰ هزار و ۴۷۰ ریال، هر یورو ۴۷ هزار و ۷۰۳ ریال و درهم امارات ۱۱ هزار و ۷۹ ریال ثبت شده است.

رشد قیمت بیشتر مسکوکات طلا

با وجود تثبیت قیمت هر اونس طلا در قیمت یک هزار و ۲۷۴ دلار و ۶ سنت در بازارهای جهانی به دلیل تعطیلی آنها در روزهای شنبه و یکشنبه، قیمت تمام سکه طرح جدید ۲۶ هزار ریال در بازارهای ایران رشد کرد و به ۱۳ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال رسید. نیم سکه نیز با افزایش ۲۰ هزار ریالی ۶ میلیون و ۷۴۰ هزار ریال و ربع سکه با ۳۰ هزار ریال رشد ۳ میلیون و ۸۲۷ هزار ریال فروخته شد اما سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم بدون تغییر ۱۲ میلیون و ۷۸۰ ریال عرضه شد و سکه گرمی نیز بدون تغییر ۲ میلیون و ۵۳۰ هزار ریال به فروش رفت. هر گرم طلای ۱۸ عیار فقط ۹۲۰ ریال نسبت به شنبه کاهش یافت و یک میلیون و ۲۴۰ هزار و ۴۴۰ ریال در ویترین طلافروشی‌ها قرار گرفت.

۲۰ درصد آلودگی هوای تهران ناشی از فعالیت یک نیروگاه

رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست از دستور ویژه رییس‌جمهور برای پرداخت ۲ میلیارد دلار از محل صندوق ذخیره ارزی برای حل مشکل پسماند کشور خبر داد.

به گزارش ایسنا، عیسی کلانتری صبح دیروز با حضور در صحن علنی شورای شهر تهران با ارائه گزارشی درباره وضعیت محیط‌زیست در تهران گفت: بررسی‌ها نشان داده است که ۲۰ درصد آلودگی هوای تهران و کرج به دلیل فعالیت یک نیروگاه است و وزیر نفت نیز تاکید کرده که اگر پالایشگاهی سوختش غیراستاندارد بود، تعطیلش کنید. نیروگاهی همچون نیروگاه شهید رجایی در روزهایی که وارونگی دما را شاهد هستیم ۲۰ درصد آلودگی هوا را تولید می‌کند. وی با بیان اینکه تعداد و وضعیت کارخانه‌های آلاینده در پایتخت مشخص است اما باید اراده و عزمی جدی در زمینه بهبود شرایط داشته باشیم، گفت: به عنوان مثال ۵۰ کارخانه آلاینده در تهران داریم که تعطیلی آنها موجب بیکاری حدود ۱۰ هزار نفر می‌شود. حال باید تصمیم بگیریم که اولویت ما هوای پاک است یا موضوعات دیگر. در این زمینه باید تصمیماتی گرفته شود.

وی با بیان اینکه ۴۲۲ صنعت آلاینده در تهران شناسایی شده و سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز به آنها اخطار داده است، گفت: شهرداری جریمه این واحدهای آلاینده را باید صرف رفع آلودگی کند، نه اینکه این جریمه را صرف کارهای دیگر کند و برای رفع کسری بودجه‌اش در نظر بگیرد. وی با بیان اینکه وضعیت آلودگی کلانشهرها به طور نسبی بهتر شده است، گفت: تعداد روزهای آلاینده کمتر از نصف روزهای آلاینده در سال ۹۱ بوده است اما به طور متوسط هنوز حدود ۹۰ روز هوای آلوده داریم که از شورا و شهرداری تهران می‌خواهم اقدام عملی در این زمینه انجام دهیم. کمتر حرف بزنیم، بلکه تصمیم بگیریم که چه کنیم. به عنوان مثال ۳۰ درصد آلودگی هوای تهران متعلق به کامیون‌هایی است که شبانه وارد تهران می‌شوند که به طور معمول عمر بالای ۱۰ سال دارند و هیچ‌کس این کامیون‌ها را نمی‌بیند، چراکه وقتی خواب هستیم، وارد تهران می‌شوند و هنوز در خواب هستیم که تهران را ترک می‌کنند اما آلودگی‌شان را برای مردم به جای می‌گذارند.

تخریب ۲۸ هکتار ساخت و ساز غیرقانونی در حاشیه رودخانه های تهران

مدیرعامل آب منطقه ای تهران اعلام کرد: در ۶ ماه نخست امسال، ۲۵۱ مورد ساخت و ساز غیرقانونی در سطح ۲۸ هکتار زمین و به ارزش ۸۴۶ میلیارد تومان تخریب و از تصرف خارج شد.

محمدرضا بختیاری یکشنبه در گفت و گو با ایرنا، با اشاره به اینکه منابع آب تهران از دو طریق سفره های آب زیرزمینی و از آب سطحی تامین می شود، گفت: مصرف آب شرب استان تهران حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون مترمکعب و آب شرب شهر تهران یک میلیارد و ۳۰ میلیون مترمکعب است.

وی گفت: در سال ۹۵ حدود ۷۵ درصد آب تهران از منابع سطحی و ۲۵ درصد از منابع آب زیرزمینی تامین شد؛ در ۲ سال گذشته بارندگی خوبی داشتیم و مدیریتی که روی آب سدها شد در سال ۹۵، ۷۰ میلیون مترمکعب آب سطحی استفاده کردیم .

نرخ رشد جمعیت کشور از ۱/۲۹ به ۱/۲۴ درصد رسیده است

معاون طرح‌های آماری مرکز آمار ایران گفت: روند کاهش نرخ رشد جمعیت کشور از ۱,۲۹ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۱,۲۴ درصد در سال ۹۵ رسید که نشان می‌دهد روند کاهش جمعیت در ایران بهتر شده است.

به گزارش ایرنا، علیرضا زاهدیان دیروز در گفت‌وگو با خبرنگاران اظهار کرد: در دوره قبل سرشماری (نفوس و مسکن سال ۹۰) سالانه ۹۳۰ هزار نفر به جمعیت کشور افزوده می‌شد که این تعداد در سال ۹۵ به ۹۵۰ هزار نفر در سال افزایش یافته و نشان می‌دهد روند سریع کاهش جمعیت در کشور کندتر شده است.

وی تاکید کرد: در سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ مشخص شد که بیش از ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار واحد مسکن خالی در کشور وجود دارد. معاون مرکز آمار ایران با استناد به آمارهای استخراج‌شده جدید گفت: نرخ بیکاری در سال ۹۵ حدود ۱۲,۶ درصد بود، اما طبق آخرین آمارگیری از نیروی کار این نرخ به ۱۱,۵ درصد رسیده است. معاون طرح‌های آماری مرکز آمار ایران تاکید کرد: در این سرشماری (سال ۹۵) مشخص شد که سن ازدواج مردان در کشور به ۲۸ سال افزایش پیدا کرده است. وی درباره مشکل دیگر جمعیتی در کشور یعنی مهاجرت بین استانی، یادآور شد: مهاجرت به استان‌ها به‌ویژه کلانشهرها از دیگر مشکلات این حوزه است.



وابستگی سرمایه‌گذاران به تسهیلات ارزی



کامران ندری /معاون پژوهشی پژوهشکده پولی-بانکی

سرمایه‌گذاران نمی‌توانند هر آنچه را که برای کسب‌وکار و فعالیت خود نیاز دارند در داخل تهیه کنند، طبیعی است که باید برخی از کالاهای موردنیاز خود را از خارج وارد کنند.

حال اگر منابع نقدی کافی در اختیار نداشته باشند بدیهی است که به تسهیلات ارزی احتیاج پیدا کنند.

تسهیلاتی که برای سرمایه‌گذاری لازم است و سرمایه‌گذاران برای فعالیت خود به آن احتیاج دارند یا از طریق افتتاح ال‌سی باید به واردکننده داده شود یا کسانی که می‌خواهند سرمایه‌گذاری بزرگ کنند اگر موفق شوند و طرح اقتصادی‌شان توجیه داشته باشد به صندوق توسعه ملی برای دریافت تسهیلات مراجعه می‌کنند.

ظرف چند سالی که کشور با تحریم روبه‌رو بود باعث شد سرمایه‌گذاران مشکلات زیادی داشته باشند. نخستین مشکلی که به وجود آمد افزایش شدید قیمت ارز بود.

در این بین اگر بانک می‌خواست تسهیلات ارزی ارائه دهد معلوم نبود که واردکننده با چه قیمتی باید ارز استقراض شده را تهیه و بعد با چه قیمتی آن را به بانک برگرداند.

شاهد بودیم که خیلی از کسانی که از صندوق توسعه ملی وام ارزی گرفته بودند با این مشکل روبه‌رو شدند. به‌طور مثال ارز آن زمان به قیمت ۱۰۰۰ تومان در بازار خرید و فروش می‌شد و وقتی سرمایه‌گذاران باید ارز را برمی‌گرداندند، قیمت ارز به ۴۰۰۰ تومان رسیده بود. این مسئله باعث می‌شد دریافت‌کننده تسهیلات برای تهیه ارز ۴ برابر پرداخت کند.

به این ترتیب مشکلی برای بازپرداخت وام‌های ارزی به وجود آمد که هنوز هم اثر خود را دارد و بخش عمده‌ای از تسهیلاتی که در آن زمان به صورت ارزی داده شد بازپرداخت نشده است.

درحال‌حاضر هم امکان اینکه بشود این تسهیلات را به صورت کامل دریافت کنند خیلی فراهم نشده است.

مشکل دیگری که به‌عنوان زیان‌های تحریم و در نتیجه آن ضعف ارائه تسهیلات به صادرکنندگان می‌توان اشاره کرد، ناتوانی بانک‌ها در تامین ارز لازم بود.

در زمان تحریم بانک‌ها قادر به تامین ارز لازم نبودند به این دلیل که بانک مرکزی امکان تامین منابع ارزی مورد نیاز برای بانک‌ها نداشت.

به این ترتیب بازار بین بانکی ارزی هم وجود نداشت که بانک‌ها در صورت نیاز بتوانند منابع ارزی خود را تامین کنند.

حال باید مسئله بازار ارزی بین‌بانکی و امکان دریافت اعتبار ارزی از بانک‌های خارجی به‌تدریج حل شود. همانطور که سرمایه‌گذاران می‌توانند اعتبارات ریالی دریافت کنند باید بتوانند از اعتبارات ارزی هم بهره‌مند شوند.

هرچند نظام تامین مالی در کشور ما مشکل دارد و دریافت اعتبار ریالی هم خیلی کار آسانی نیست اما به هر حال باید موانع داخلی را حل کرد.

«اردکانیان وزیر نیرو» و «غلامی وزیر علوم» شدند

مجلس شورای اسلامی دیروز در ۲ جلسه صبح و عصر پس از سخنرانی رییس‌جمهوری در دفاع از وزیران پیشنهادی خود و اظهارات موافقان و مخالفان سرانجام به وزیران پیشنهادی نیرو و علوم رای اعتماد داد و پس از ۳ماه از تشکیل دولت دوازدهم کابینه کامل شد.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی ابتدا با ۲۲۵ رای موافق رضا اردکانیان را به‌عنوان وزیر نیروی دولت دوازدهم انتخاب کردند و بنابراین اردکانیان به جمع وزیران دولت دوازدهم پیوست.

منصور غلامی نیز با ۱۸۰ رای موافق به‌عنوان وزیر علوم، تحقیقات و فناوری انتخاب شد.

رییس‌جمهوری در سخنرانی دیروز گفت: با دکتر غلامی که استادی باتجربه، دارای مدارج بالای علمی و پژوهشی و از استادان بنام و برجسته است و کار مدیریت را در ستاد دانشگاه انجام داده است، صحبت کردم و همه شرایطم را با او در میان گذاشتم، البته با افراد دیگری هم برای وزارت علوم، صحبت شد و نشد که به مجلس معرفی شوند و با آنها هم همه این شرایط را مطرح کرده بودم.

دکتر روحانی با توجه به تخصص اردکانی در زمینه موضوع آب که یکی از مسائل مهم کشور است، اظهار کرد: همه ما می‌دانیم که یکی از مسائل مهم امروز و فردای ما مسئله آب است. در زمینه عرضه آب در کشور بعد از جنگ تحمیلی، اقدامات فراوانی شده است. سدهای زیادی ساخته شد، تلاش‌های زیادی شد تا آب مهار شود، پایدار بماند و به مصارف ضروری لازم برسد.

پیام سفر آمانو به ایران در شرایط حساس



تا زمانی به برجام پایبند هستیم که از منافع آن بهره‌مند شویم

رییس‌جمهور، ضرورت حفظ استقلال و بی‌طرفی آژانس بین‌المللی انرژی اتمی را مورد تاکید قرار داد و با بیان اینکه آژانس تنها مرجع تاییدکننده پایبندی ایران به برجام است، تصریح کرد: اراده ما مبتنی بر همکاری بلندمدت با آژانس در چارچوب مقررات بین‌المللی است و امیدواریم با توجه به همکاری کامل ایران در سال‌های گذشته ، آژانس هرچه سریعتر نتیجه نهایی مبنی بر صلح‌آمیز بودن ماهیت برنامه هسته‌ای ایران را اعلام کند.

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، دکتر حسن روحانی در دیدار «یوکیو آمانو» مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران همانطور که بارها اعلام کرده هرگز نخستین کشوری نخواهد بود که از برجام خارج می‌شود، گفت: تا زمانی نسبت به برجام پایبند و متعهد هستیم که بتوانیم از منافع قیدشده در آن بهره‌مند شویم.

رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد: اعتبار آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به‌عنوان یک نهاد مهم بین‌المللی در افکار عمومی جهان برمبنای این است که بدون تاثیرپذیری از قدرت‌ها، فعالیت‌های حرفه‌ای و فنی خود را به انجام برساند و اینکه برخی از کشورها و مقامات آنها بخواهند بر تصمیم‌های آژانس تاثیر بگذارند و اعمال فشار کنند برای ما قابل قبول نیست.

رییس‌جمهوری با بیان اینکه رفتار جدید دولت امریکا هیچ کمکی به ثبات و امنیت منطقه نخواهد کرد، گفت: مبارزه با تروریسم یکی از مهم‌ترین اهداف در منطقه به‌شمار می‌رود و امروز ثبات و امنیت برای ملت‌های منطقه بسیار حائز اهمیت است.

ایلنا: سفر آمانو به ایران در چنین مقطع زمانی حساسی پیام خاصی به همراه دارد. «علی‌اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی ایران در حاشیه دیدار خود با آمانو در جمع خبرنگاران ضمن اعلام این مطلب اظهار امیدواری کرد مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی بتواند نقش‌آفرینی آژانس برای حفظ برجام با توجه به مواضع جدید دولت امریکا را محقق کند.

نکته قابل‌تامل در اظهارات رییس سازمان انرژی اتمی ایران پاسخ به مطالب مطرح‌شده ازسوی یک مقام روسی درباره بند تی برجام بود. بند تی حامل ۴محدویت است که در آن «فعالیت‌هایی که می‌تواند در طراحی و توسعه یک وسیله انفجاری هسته‌ای نقش داشته باشند» ممنوع شده‌اند.

صالحی افزود: وقتی این بند تدوین می‌شد، ملاحظات و توافق‌ها در نظر گرفته شده بود و مانند هر بند دیگری که در برجام است طرف مقابل می‌خواهد براساس خواست خود آن را تفسیر کند، به عنوان مثال می‌گوید غروب آفتاب را قبول نداریم و مشکلات دیگری هم دارد.

معاون رییس جمهوری هرگونه درخواست بازرسی از مراکز نظامی ازسوی آمانو را رد کرد و افزود: این سفر به ابتکار مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و «با توجه به اهمیت موضوع برجام و شرایطی که برجام در آن است و با توجه به مسائلی که در امریکا اتفاق می‌افتد و رییس‌جمهوری امریکا با اقدامات و صحبت‌هایی که می‌کند و مواضعی که گرفته شرایط حساسی به‌وجود آورده است، در چنین وضعیتی آمانو به سهم خود علاقه‌مند است در این باره نقش‌آفرینی کند.»

صالحی گفت: «درحال‌حاضر آژانس در شرایط سختی قرار دارد و فشارهای زیادی را تحمل می‌کند» و با وجود آن توانسته استقلال خود را حفظ کند و همانگونه که در ۸ گزارش قبلی خود اقدام‌های ایران را در چارچوب برجام تایید کرد بتواند همچنان در این مسیر باقی بماند.

رییس سازمان انرژی اتمی ادامه داد ما از آمانو خواستیم مانند گذشته و براساس آنچه مسئولیت آژانس است بدون جانبداری و همانطور که در سوگندنامه آژانس برای مدیرکل آمده است به شکل بسیار مستقل آرای فنی خود را ارائه دهد.

آمانو قبل از سفر به تهران با رییس‌جمهوری فرانسه دیدار و درباره برجام مذاکره کرده بود بنابراین یکی از محورهای مذاکره آمانو با مقام‌های کشورمان انتقال نظر دیگر کشورها ازجمله فرانسه بود که صالحی در این باره گفت: آمانو ما را در جریان بحث‌هایی که با رییس‌جمهوری فرانسه داشتند قرار داد و گفت که صحبت‌های مثبتی مطرح شد و تلاش فرانسه ادامه برجام و پایداری آن است و در عین حال خواستند آژانس نقش خود را به‌طور جدی‌تر ایفا کند.

وی تصریح کرد: ما دلمان نمی‌خواهد برجام بهم بخورد و به ضرورت بخواهیم از این پل‌های پشت سر استفاده کنیم ولی این را بارها گفتیم و مقام معظم رهبری هم یک بار فرمودند اگر آنها بدعهدی کنند و بخواهند برجام را بهم بزنند ما ظرف یک سال‌ونیم می‌توانیم به توان ۱۰۰ هزار سو برسیم و این یعنی توانمندی بالقوه‌ای که وجود دارد.

وی افزود: ما علاقه‌مندیم برجام همچنان ادامه یابد و طرف‌های مقابل متعهد به تعهدات خود باشند و ضرورتی نداشته باشد از سناریوهای مختلفی که اندیشیده شده برای وقتی که برجام بهم بخورد، استفاده کنیم.

صالحی ادامه داد: متاسفم که برخی رسانه‌های داخل همنوا با برخی رسانه‌های خارجی شدند. من گفتم ما ظرف ۴ روز در فردو می‌توانیم ۲۰ درصد تولید کنیم، برخی دوستان می‌گویند فردو شده سالن بسکتبال و فوتبال. در همین فردو می‌توانیم ظرف ۴ روز غنی‌سازی ۲۰ درصد را آغاز کنیم.

مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی هم از همه کسانی که در برجام دخیل هستند خواست به تعهداتشان عمل کنند و افزود : «ما تاکنون نظارت کرده‌ایم و می‌گوییم ایران به کلی به تمام تعهداتش در چارچوب برجام عمل کرده است.»

آمانو درباره موضع آژانس درباره سخنان ترامپ و اینکه آیا از برجام به‌عنوان یک توافق بین‌المللی دفاع می‌کند یا آن را توافق دوجانبه بین دو کشور می‌داند، گفت: من درباره صحبت‌های رییس‌جمهوری امریکا نظری ندارم اما می‌توانم بگویم برجام توافقی است بین کشورهای ۵+۱ و ایران که شورای امنیت سازمان ملل نیز این توافق را تایید کرده است. وی همچنین خاطرنشان کرد: شورای امنیت از این توافق حمایت کرده و شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی هم پایبندی ایران به برجام را بارها تایید کرده است.

مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در پایان گفت: آژانس همواره به صورت بی‌طرفانه و کلی و براساس پادمان استاندارد مفاد یادشده در برجام را بررسی و تایید کرده است.

امضای قرارداد صوری فوتبالیست‌ها حکم اختلاس است

سخنگوی قوه قضاییه درباره صدور حکم اعدام برای جاسوس موساد اظهار کرد: این پرونده زیر نظر قاضی بوده و ازسوی کارشناسان وزارت اطلاعات بررسی و حکم آن به‌تازگی صادر شد که این حکم هنوز قطعی نشده است.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام غلامحسین محسنی‌اژه‌ای دیروز در نشست خبری در پاسخ به پرسش خبرنگاری مبنی بر اینکه یکی از فوتبالیست‌های مطرح قرارداد صوری با باشگاه پرسپولیس امضا کرده آیا با وجود دولتی بودن تیم، سازمان بازرسی و قوه قضاییه به این موضوع ورود می‌کند یا نه گفت: اگر چنین چیزی اتفاق افتاده و طرف قرارداد دولتی باشد و با قرارداد صوری پولی را دریافت کنند، جنبه اختلاس پیدا می‌کند و بازرسی به‌طور حتم به آن ورود می‌کند.

محسنی‌اژه‌ای با بیان اینکه حکم بابک زنجانی درحال اجراست، گفت: هنوز مشخص نشد پولی در خارج دارد یا نه. در رای دیوان عالی کشور اشاره شد که اگر ایشان خود همکاری کند و همه پول را برگرداند می‌تواند از تخفیف‌های قانونی استفاده کند.

سخنگوی قوه قضاییه درباره پرونده سپنتا نیکنام عضو شورای شهری که شورای نگهبان با توجه به مذهب زرتشتی بودنش حکم او را رد کرده و رسیدگی به آن در دیوان عدالت اداری مطرح است، گفت: دیوان عدالت اداری اعلام کرد که رای ماهیتی برای این پرونده صادر نکرده است.

محسنی‌اژه‌ای درباره آخرین وضعیت پرونده شکایت رییس دولت اصلاحات از سردار نقدی، گفت: اتفاقا امروز این موضوع را پیگیری کردم که به من اعلام شد این پرونده هنوز کیفرخواست نخورده و در مرحله دادسراست. وی درباره پرونده مهدی جهانگیری گفت که این پرونده هم در مرحله رسیدگی در دادسراست.

سخنگوی قوه قضاییه در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران مبنی بر اجازه ندادن به رییس دولت اصلاحات برای حضور در برنامه بنیاد باران و اینکه این محدودیت‌ها تاکی ادامه دارد، اظهار کرد: این موضوع به دادسرای ویژه مربوط می‌شود.

وی افزود: من اطلاع ندارم اما دادستان ویژه روحانیت گفت که ممکن است این رویه بعد از ۳ ماه ادامه پیدا کند یا نکند و اینکه شاید هم محدودیت زیاد شود.

عکس روز



حضور هنرمندان عرصه تئاتر و تلویزیون در غرفه ایلنا

عکس: مهدی کاوه‌ای

ویژه

سپنتا نیکنام شکایت خود را تکذیب کرد

سپنتا نیکنام، عضو تعلیق‌شده شورای اسلامی شهر یزد شکایت خود را از رای دیوان عدالت اداری و یا کمیسیون اصل ۹۰مجلس شورا اسلامی تکذیب کرد.

به گزارش ایرنا،به نقل از شبکه تلگرامی سپنتا نیکنام وی گفته است: در پی انتشار اخباری مبنی بر شکایت اینجانب به اطلاع می‌رساند تا این لحظه در این زمینه اقدامی نکرده‌ام.

وی اضافه کرد: اگرچه خود را همچنان متعهد به پاسداشت حق خود و آرای مردم شریف یزد می‌دانم، اما برای کمک به حل موضوع در آرامش و به دور از حاشیه‌سازی‌ها، منتظر رأی نهایی دادگاه بدوی دیوان عدالت اداری هستم.

وی ابراز امیدواری کرد که با اقدامات مجلس شورای اسلامی و دفاعیات هیات نظارت بر انتخابات استان و فرمانداری یزد و همچنین قانونمداری دیوان عدالت اداری، این موضوع حل شود.

توضیحات لاریجانی درباره حکم سپنتا نیکنام

علی لاریجانی، رییس مجلس پس از جلسه رای اعتماد و در پاسخ به تذکر علیرضا رحیمی درباره مسئله لغو عضویت سپنتا نیکنام، عضو شورای شهر یزد در صحن علنی مجلس گفت: وقتی در اصول قانون «شرایط عضویت اقلیت‌های مذهبی» در شوراها آمده است یعنی درباره عضویت اقلیت‌های مذهبی در شورا بحثی نداریم و این مسئله جزئی از قانون است.

به گزارش ایسنا، وی گفت: من به مشروح مذاکرات شورای خبرگان قانون اساسی درباره عضویت اقلیت‌های مذهبی در شوراها مراجعه کردم و در آنجا دیدم که بحث‌های مختلفی در این زمینه مطرح شده است اما درنهایت وقتی از عنوان «شورای اسلامی» استفاده می‌شود منظور به تفسیر شهید بهشتی این است که شوراها به صورت اسلامی اداره شوند نه اینکه اقلیت‌های مذهبی حق عضویت در شوراهای اسلامی را نداشته باشند.

در بحث اخیر برداشت من با شورای نگهبان درباره مسئله عضویت اقلیت‌ها در شورای اسلامی یکسان نیست اما بحث مجلس و شورای نگهبان که فارغ از فضای رسانه‌ای ایجاد شده در جریان است و باید بتوانیم در این باره به جمع‌بندی برسیم.

اگر شورای نگهبان بخواهد تفسیر تازه‌ای از قانون ارائه دهد باید برای آن تفسیر هم تصویب مجلس را داشته باشد و این‌طور نیست که شورای نگهبان بتواند فارغ از تصمیم مجلس هر زمانی که تصمیم گرفت به این نتیجه برسد که یکی از قوانین تصویب شده ازسوی مجلس در گذشته خلاف اسلام بوده است. برای چنین تصمیمی روند و فرصت قانونی وجود دارد.

بیانیه مجمع مدرسین و محققان حوزه علمیه قم درباره عضو زرتشتی شورای شهر یزد

ایلنا: مجمع مدرسین و محققان حوزه علمیه قم درباره مشروعیت حضور غیرمسلمانان در شوراهای شهر و روستا بیانیه‌ای صادر کردند.

بخش‌های از ، متن این بیانیه به این شرح است:

بنا بر مصوبه جدید شورای نگهبان، عضویت یک عضو محترم زرتشتی شورای شهر یزد که در دوره چهارم عضو این شورا بود و در دوره پنجم نیز صلاحیتش ازسوی مراجع چهارگانه تأیید و در انتخابات آخر ردیبهشت امسال از طرف مردم انتخاب شد، خلاف شرع است.

آیا عضویت شورای شهر از قبیل ولایت و سلطه است و قاعده نفی سبیل آن را نفی می کند یا اعضای شورای شهر که موظف‌اند در چارچوب مقررات مدون کار کنند ولایت و استیلایی بر مردم ندارند؟

بنای عقلا و متشرعه در چنین مواردی بر تفکیک بین مدیریت علمی - تخصصی و استیلای دینی است. همه نهادهای جمهوری اسلامی مقررات معینی دارند که کلیات آن در قانون اساسی آمده و مورد تأیید بیشتر مردم ایران قرار گرفته است.

هیچ‌یک از نهادهای منبعث از قانون اساسی (حتی هیأت دولت) بر هیچ‌کسی استیلای خارج از قانون ندارند عمل به قانون إعمال ولایت نیست و اگر ولایت کافران بر مسلمانان جایز نباشد ربطی به عمل به قانون و قرارداد بین دولت و ملت ندارد. می‌توان گفت تنها ولایت با قانون اساسی و نهادی است که براساس قانون اساسی در محدوده‌ای ولایت دارد.

خوب است اعضای محترم شورای نگهبان تذکر پدرانه امام خمینی (ره) را به یاد بیاورند که به آنان گفت: یکی از مسائل بسیار مهم در دنیای پرآشوب کنونی نقش زمان و مکان در اجتهاد و نوع تصمیم گیری‌ها است.

مردم عزیز ایران می‌دانند این گونه برداشت‌ها از شریعت اسلام فهم عده معدودی از فقها از اسلام است و باوجود اختلاف‌نظر در این موارد نمی‌توان دین را در برداشت‌های اینان منحصر کرد؛ بنابراین، کسی نباید با استناد به این گونه نظرها احکام شرع را مورد حمله قرار دهد و اسلام را دین سخت، مُضیق و غیرقابل اجرا معرفی کند.

لاریجانی قول داد مشکل سپنتا نیکنام را حل کند

رییس شورای شهر تهران در جلسه دیروز شورا از وعده رییس مجلس برای حل مشکل سپنتا نیکنام، عضو زرتشتی شورای شهر یزد خبر داد.

به گزارش «انتخاب»، محسن هاشمی‌رفسنجانی در هفدهمین جلسه علنی شورای شهر تهران، ری و تجریش با بیان اینکه حادثه دلخراش انفجار در پالایشگاه شهید تندگویان تهران به دلیل رعایت نکردن مسائل ایمنی اتفاق افتاد، گفت: در این حادثه ۷ نفر جان خود را از دست دادند و آرزوی بهبودی یک نفر مصدوم را داریم.

وی درباره عضویت سپنتا نیکنام نیز تاکید کرد: در دیداری که با رییس مجلس داشتیم یکی از اعضا این موضوع را مطرح کرد و آقای لاریجانی قول داد این موضوع را از جایگاه حقیقی و حقوقی خود دنبال و حل کند.

گسترش
معدن
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
پیش‌شماره ۴۴۲
دوشنبه
۸ آبان ۱۳۹۶
۱۰صفر ۱۴۳۸
۳۰اکتبر ۲۰۱۷
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۹۰۱ • پیاپی ۲۲۱۹ • ۴ صفحه



مرضیه شاهدایی قائم‌مقام وزیر نفت شد

همین صفحه



جذب سرمایه‌گذار معدنی با برگزاری فستیوال‌های تخصصی

۴



فولاد در انتظار زیرساخت‌های صادراتی

۳

باتولید ۱۶ میلیون‌تن

ایران دوازدهمین فولادساز جهان شد

فولاد ایران در ۹ ماه سال جاری حجم تولید فولاد خود را افزایش داد و توانست به دوازدهمین فولادساز بزرگ دنیا تبدیل شود.

به گزارش بورس کالای ایران، در ۹ ماه سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷ میلادی)، ایران توانست ۱۶/۲۳میلیون تن فولاد تولید کند که نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۳۰ درصد رشد داشت. ایران یکی از بزرگترین کشورهای تولیدکننده فولاد در خاورمیانه است و بعد از برداشته‌شدن تحریم‌های اقتصادی و اجرایی شدن توافق هسته‌ای توانست سهم خود در بازار فولاد را افزایش دهد. این کشور سرمایه‌گذاری زیادی در افزایش حجم تولید و افزایش توان صادراتی انجام داد. بازاریابی فعال ایران در سطح بین‌المللی باعث شد بازارهای تازه‌ای برای محصولات تولیدی ایران شناسایی شود و ایران به یکی از بازیگران مهم در بازار جهانی تبدیل شود. مهم‌ترین دستاورد تلاش‌های ایران در بازار فولاد دنیا را می‌توان در ارتقای دو پله‌ای ایران در فهرست بزرگترین تولیدکنندگان فولاد دنیا دید. این کشور در سپتامبر به‌تنهایی رشد ۴۰/۴درصدی تولید را نسبت به سال قبل تجربه کرد. در این ماه ایران توانست ۲/۳میلیون تن فولاد تولید کند و به‌عنوان یکی از کشورهایی معرفی شود که بالاترین نرخ رشد تولید ماهانه را تجربه کردند. در نتیجه رشد توان تولید ایران در این ۹ ماه، این کشور رکورد بالاترین نرخ رشد تولید فولاد در میان کشورهایی که بیش از یک میلیون تن فولاد تولید می‌کنند را به خود اختصاص داد و سهم خود در بازار جهانی افزایش داد.

ایران در نتیجه جذب سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد و استفاده از فناوری‌های مدرنی که بعد از برداشته‌شدن تحریم‌های اقتصادی امکان ورود آن فراهم شد، توانست به‌عنوان دوازدهمین تولیدکننده فولاد دنیا معرفی شود و تولیدش از دو کشور فرانسه و ترکیه – که سال‌ها حجم تولیدی بیش از ایران داشتند- بیشتر شود.

مرضیه شاهدایی قائم‌مقام وزیر نفت شد





وزیر نفت در حکمی مرضیه شاهدایی را به‌عنوان قائم‌مقام خود منصوب کرد. به گزارش شانا بیژن زنگنه، وزیر نفت در حکمی مرضیه شاهدایی را به‌عنوان قائم‌مقام خود منصوب کرد.

در متن حکم وزیر نفت خطاب به مرضیه شاهدایی آمده است: «با توجه به تجارب و اشراف سرکار عالی بر امور صنعت نفت، بدینوسیله به‌عنوان قائم‌مقام وزیر نفت منصوب می‌شوید. امید است با استعانت از پروردگار یکتا در انجام وظایف محوله و تداوم خدمتگذاری به ملت شریف ایران، نظام جمهوری اسلامی و اعتلای صنعت نفت موفق باشید.»

مرضیه شاهدایی پیش از این در سمت معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی انجام وظیفه می‌کرد، وی پیش از آن مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران بود. ازسوی دیگر وزیر نفت با صدور حکمی، سیدرضا نوروززاده را به‌عنوان مدیرعامل جدید شرکت ملی صنایع پتروشیمی و معاون خود در این امور منصوب کرد.

به گزارش شانا، در متن بیژن زنگنه، وزیر نفت به سیدرضا نوروززاده آمده است: «بنا به پیشنهاد اعضای هیات‌مدیره محترم شرکت ملی صنایع پتروشیمی، به استناد ماده ۵ قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت مصوب ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۱ مجلس شورای اسلامی، بدین‌وسیله به‌عنوان معاون وزیر در امور پتروشیمی و رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل این شرکت منصوب می‌شوید. امید است با اتکال به خداوند متعال، در اجرای سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی، با تلاش بی‌وقفه برای تحقق جهش دوم در صنعت پتروشیمی از طریق مدیریت جذب و ارتقای فناوری، جلب سرمایه‌های خارجی، دستیابی به بازارها و افزایش صادرات و نیز تأکید بر تکمیل زنجیره ارزش در این صنعت با حمایت از توسعه موزون صنایع میان‌دستی و پایین‌دستی پتروشیمی، در تعامل با کارکنان صدیق و وظیفه‌شناس آن شرکت در تحقق اهداف ترسیم‌شده برای این صنعت در برنامه ششم توسعه موفق باشید.»

وزیر نفت صبح دیروز در حکمی، سیدرضا نوروززاده را برای مدت ۳ سال به‌عنوان «عضو اصلی هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی» منصوب کرده بود.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس:

وزارت نفت برای خرید ۲۳ هزار تن لوله بدون درز از فولاد اسفراین قول داد

عضو کمیسیون برنامه‌وبودجه مجلس شورای اسلامی گفت: وزارت نفت قول داده ۲۳۰ هزار تن از لوله‌های مورد نیاز خود را در مدت ۴ سال از لوله‌گستر اسفراین تامین کند.

به گزارش ایرنا، هادی قوامی بر لزوم حمایت از لوله‌گستر اسفراین به‌عنوان تولیدکننده لوله‌های بدون درز موردنیاز وزارت نفت تاکید کرد.

نماینده مردم اسفراین در مجلس شورای اسلامی افزود: خرید ۶۰ هزار تن محصول لوله تولیدی از لوله‌گستر به معنای خرید ۸۰ هزار تن شمش ازسوی لوله‌گستر از واحد آلومینا است و این چرخه تا خرید مواد اولیه و خام برقرار می‌شود و ارزش افزوده ایجاد می‌شود و این معنای تحقق اقتصاد مقاومتی است.

شرکت لوله‌گستر اسفراین یکی از شرکت‌های زیر پوشش سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) است که به‌عنوان تنها تولیدکننده لوله‌های فولادی بدون درز شامل لوله‌های جداری- مغزی موردنیاز صنایع نفت، گاز و پتروشیمی با هدف رفع نیاز کشور، رشد و توسعه منطقه و هم‌افزایی با شرکت مجتمع صنعتی اسفراین به‌عنوان بزرگترین تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز احداث شد و با ظرفیت اسمی ۱۰۰هزار تن در سال ۱۳۸۵ در این شهرستان به بهره‌برداری رسید.

این شرکت دارای ۵ خط تولیدی شامل خط نورد، خط عملیات حرارتی، خط تکمیلی کیسینگ، خط تکمیلی تیوبینگ و خط کوپلینگ (اتصالات) بوده و با ۶۴۲ نفر کادر اداری در حال تولید و عرضه محصولات خود (از اندازه ۹/۱ تا ۱۶ اینچ) به بازار مصرف است.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در بخش دیگر سخنان خود بر اجرای طرح توسعه پتروشیمی تاکید کرد و گفت: ایجاد صنایع توسعه‌ای برای پتروشیمی که ظرفیت‌های زیادی از دانش و تجربه را در خود دارد ضروری و اجتناب‌ناپذیر است.

رییس مجمع نمایندگان مردم خراسان شمالی در مجلس شورای اسلامی درباره مشکل فرودگاه بجنورد گفت: فرودگاه بجنورد، فرودگاه آفتابی است و در روزهای ابری و نامساعد هوایی نشست‌وبرخاست هواپیماها با مشکل روبه‌رو است و در این وضعیت شاهد کنسلی پروازها در این فرودگاه هستیم.

قوامی افزود: قله برداری از کوه بابا موسی، افزایش طول باند و یا بهره‌برداری از سامانه آی‌ال‌اس هم نمی‌تواند مشکل فرودگاه بجنورد را به‌طور کامل حل کند.

وی تصریح کرد: باید فرودگاه بجنورد را با وضعیت کنونی حفظ کنیم و در درازمدت یک فرودگاه دیگر در استان ایجاد و جایگزین شود.

رییس مجمع نمایندگان مردم خراسان شمالی در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: استان نیازمند یک فرودگاه توسعه‌ای است تا به‌تدریج و در بلندمدت جانشین فرودگاه فعلی شود.

قوامی گفت: بری اینکه تعداد پروازها زیاد باشد و برای اینکه استان را در رونق اقتصادی در برابر تکان‌های شدید همچون کاهش قیمت نفت مقاوم کنیم باید کار کارشناسی کنیم.

وی بار دیگر با بیان اینکه فرودگاه بجنورد در بلندمدت نیاز به جابه‌جایی دارد، افزود: نباید انرژی استان برای حل موانعی که همچون موانع طبیعی، که حل شدنی نیست صرف شود.

نماینده مردم اسفراین در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید عده‌ای بی‌طرف کار کارشناسی انجام دهند، تصریح کرد: با مکان‌یابی فرودگاه جدید باید فرودگاه فعلی را ایمن و حداکثر پروازها به شیوه‌های مختلف انجام شود.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۶/۳۵۱۵

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۹۶/۶۹/ع ت
اجرای پروژه تعمیرات سقف و ناودانی ساختمان‌های مسکونی منطقه بهرگان

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد انجام پروژه فوق‌الذکر را طبق شرح کار تدوین شده از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای و با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:

الف: خدمات موردنیاز: اجرای پروژه تعمیرات سقف و ناودانی ساختمان‌های مسکونی منطقه بهرگان.
ب: محل اجرای خدمات: منطقه بهرگان.
ج: مدت خدمات موردنیاز: ۲۴۰ روز.
د: شرایط متقاضی:
۱- توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ دویست و پنجاه میلیون (۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال.
۲- توانایی ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۵درصد مبلغ کل قرارداد در صورت برنده شدن.
۳- ارائه گواهینامه معتبر با رتبه حداقل ۵ در رشته ساختمان از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور الزامی است.
۴- ارائه گواهینامه تاییدیه صلاحیت ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
هـ:
۱- به تقاضاهای مشروط و مبهم و ناقص و یا مغایر با شرایط مندرج در این آگهی و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲- شرکت نفت فلات قاره ایران در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه نیاز به ذکر دلیل باشد مختار خواهد بود
پیشنهادهای مالی می‌بایستی حداقل ۳ ماه پس از وصول پیشنهادها به کمیسیون مناقصات شرکت نفت فلات قاره ایران دارای اعتبار باشند.
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدم نمایند.
* ارائه سوابق مرتبط در زمینه موضوع مناقصه.
* ارائه اساسنامه شرکت به نحوی که تامین خدمات موضوع مناقصه در موضوع شرکت قید گردیده باشد.
* ارائه آگهی تاسیس، ثبت و آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه رسمی.
* معرفی‌نامه معتبر شرکت متقاضی جهت دریافت اسناد.
بدیهی است شرکت نفت فلات قاره پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات مربوطه اسناد مناقصه را به متقاضیان واجد شرایط تحویل می‌نماید.
ضمنا میبایستی ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ پایان دریافت مدارک ارزیابی کیفی، اطلاعات مورد درخواست به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد.
نشانی: محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: استان بوشهر- حدفاصل بندرگناوه و بندر دیلم- شهر امام حسن- منطقه نفتی بهرگان- واحد امور حقوقی و قراردادها.
شماره تماس: ۰۷۷۳۳۲۷۲۴۱۱-۰۲۱۲۳۳۸۸۰۷۳ داخلی ۸۸۰۷۳ شماره نمابر: ۰۲۱۲۳۳۸۲۱۱۳
متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در روز آگهی نوبت دوم به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی www.iooc.co.ir مراجعه نمایند.
روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
آگهی
به استناد رونوشت سند شماره ۲۳۲۹۳۳ مورخ ۹۵/۸/۱۰ دفتر اسناد رسمی شماره ۴ بوشهر ، آقایان محمد حیدری و منصور حیدری فرزند حسین تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج باری فایبرگلاس با شماره ثبت ۱۱۷۲۳ - بندرعباس را به آقایان جواد رضائی فرزند علی با شماره ملی ۲۵۰۰۰۳۷۷۹۷ و حسین محمدی فرزند محمد با شماره ملی ۳۵۶۹۶۱۶۷۰۳ (هرکدام به میزان ۳ دانگ) انتقال قطعی داده اند. مراتب به موجب ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.
م/۲۲۷۸ الف

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
صنعت معدن تجارت
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در کانال خبری صمت در تلگرام
Telegram.me/smtnews

عملکرد درخشان فولاد مبارکه اصفهان در نیمه نخست سال ۹۶





امیرحسین نادری

امیرحسین نادری، معاون اقتصادی و مالی شرکت فولاد مبارکه اصفهان با اعلام این خبر افزود: در سال ۹۶ این شرکت به عنوان بزرگترین شرکت فولادسازی در خاورمیانه و شمال افریقا(MENA) با هدفگذاری تولید و فروش حدود ۷ میلیون تن انواع محصولات گرم، سرد و پوششدار، دستیابی به ۱۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان درآمد و تحقق ۴۰۰۰ میلیارد تومان سود خالص را هدفگذاری کرد که این میزان سودآوری، بالاترین حد از زمان بهره‌برداری از این شرکت بوده است. به گزارش مهر، وی عملکرد ۶ ماه نخست سال ۹۶ را بسیار درخشان ارزیابی و تصریح کرد: در ۶ ماه ابتدای سال ۹۶ شرکت با فروش ۳ میلیون و ۲۱۱ هزار تن انواع محصولات خود به ارزش ۶۷۰۰ میلیارد تومان توانست پس از کسر بهای تمام شده و سایر هزینه‌های خود ۲ هزار و ۲۳۶ میلیارد تومان سود خالص معادل ۲۹۸ ریال به ازای هر سهم حاصل کند که نسبت به مدت مشابه سال ۹۵ از رشدی بیش از ۲۴۳ درصد برخوردار بوده است.

حرکت در مسیر سند جامع توسعه‌ای

معاون اقتصادی و مالی شرکت فولادمبارکه اصفهان افزود: در ۶ ماه نخست سال جاری، درآمدهای عملیاتی ۴۳ درصد، بهای تمام شده ۵ درصد، سود ناخالص ۱۴۰ درصد، سود عملیاتی ۲۱۵ درصد و سود خالص ۲۴۳ درصد نسبت به دوره مشابه سال گذشته رشد کرده است. نادری، بهره‌برداری از طرح‌های توسعه شرکت، از جمله ماشین ریخته‌گری شماره ۵ به ظرفیت یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن تن تختال و طرح توسعه فولاد سبا از ۷۵۰ هزار تن به یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن را از عوامل افزایش درآمد شرکت برشمرد و افزود: با بهره‌برداری از ماشین ریخته‌گری شماره ۵ شرکت در سال ۹۵، ظرفیت تولید و فروش اسلب به طور چشمگیری افزایش یافت، به طوری که ۷۳۴ میلیارد تومان درآمد شرکت در ۶ ماه نخست سال ۹۶، از محل فروش اسلب‌های ماشین ریخته‌گری جدید بوده است و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن گندله از این شرکت به فروش برسد.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به راه‌اندازی طرح توسعه سبا در سال جاری که قرار است ظرفیت آن از ۷۵۰ هزار تن به یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن ورق گرم افزایش یابد، ۸۳۰ هزار تن از ظرفیت محقق می‌شود. نادری در ادامه با اشاره به وضعیت مطلوب سودآوری شرکت‌های گروه فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: شرکت فولاد هرمزگان جنوب به عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های گروه فولادمبارکه با سرمایه ۱۵۰۰ میلیارد تومان خود توانست در ۶ماه نخست سال ۹۶ با تولید ۷۰۶ هزار تن اسلب به ارزش ۱۱۹۰ میلیارد تومان، به ۱۲۸ میلیارد تومان سود خالص و ۸۵ ریال به ازای هر سهم در ۶ ماه ابتدای سال دست یابد. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته، این شرکت ۱۳۴ میلیارد تومان زیان خالص را تجربه کرد. ضمن اینکه این شرکت فروش یک میلیون و ۴۵۶ هزار تن اسلب تا پایان سال را هدفگذاری کرده است.

خرید بلوک ۱۷ درصدی معادن و فلزات

معاون اقتصادی و مالی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، خرید بلوک ۱۷ درصدی شرکت سرمایه‌گذاری معادن و فلزات در سال جاری را یکی از اقدامات مهم شرکت در راستای مدیریت بهینه سبد سرمایه‌گذاری‌های شرکت و کنترل شرکت‌های معدنی برشمرد و افزود: سبد سرمایه گذاری شرکت به ارزش بازار، حدود ۷۰۰۰ میلیارد تومان و بهای تمام شده ۴۰۰۰ میلیارد تومان است که در راستای استراتژی کلان شرکت و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بالادستی فولاد همچون معادن و شرکت‌های فولادی انجام شده است و سالانه حدود ۲۵۰ میلیارد تومان از محل سود تقسیمی این شرکت‌ها به درآمدهای فولادمبارکه اضافه می‌شود. وی انضباط دقیق مالی شرکت مادر و گروه فولاد مبارکه در عین شفافیت اطلاعاتی و ارسال به موقع گزارش‌های موردنیاز سازمان بورس بر اساس جدول زمانبندی را از مهم‌ترین افتخارات شرکت برشمرد و افزود: ارائه اطلاعات و گزارش‌های مالی و اقتصادی قابل اتکا و به موقع به سهامداران یکی از اهداف اساسی شرکت است و ارتقای رتبه اطلاع‌رسانی به سهامداران، همواره موردتوجه مدیران شرکت بوده است. وی کاهش نرخ تسهیلات مالی و جایگزینی تسهیلات نرخ بهره بالا با تسهیلات با نرخ ۱۸ درصد را یکی دیگر از اقدامات اساسی در راستای کاهش هزینه‌های مالی برشمرد و افزود: همچنین مدیریت موجودی کالا و مواد اولیه متناسب با حجم تولید شرکت به منظور جلوگیری از انباشت موجودی‌ها از دیگر اقدامات مهم انجام شده در سال جاری است.

معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه ضمن قدردانی از تلاش کارکنان اظهار امیدواری کرد با اراده و همت تلاشگران گروه فولاد مبارکه، همه اهداف این مجموعه در سال ۹۶ محقق شود.

آخرین وضعیت ظرفیت تولید ۲ شرکت آلومینیوم ایران

مدیریت برنامه‌ریزی شرکت ایمیدرو گفت: ایران قصد دارد در سال آینده میلادی ۳۳۶ هزار تن در سال به ظرفیت اولیت گداخت آلومینیوم خود اضافه کند.

به گزارش پایگاه خبری پلاتس، امیر صباغ، افزود: شرکت ساوث آلومینیوم یا سالکو در حال ساخت یک واحد ۳۰۰ هزار تنی در عسلویه استان بوشهر است که انتظار می‌رود در اواخر سال ۲۰۱۸ م شروع به کار کند. این پروژه از سوی شرکت ان‌افسی چین تامین مالی می‌شود.

وی افزود: شرکت ایران آلومینا یا ایرالکو نیز در سال ۲۰۱۸ م ظرفیت تولید آلومینیوم خود را در منطقه جهرم به میزان ۳۶ هزار تن در سال افزایش خواهد داد.

درحال‌حاضر ظرفیت اسمی تولید آلومینیوم ایران به ۴۵۷ هزار تن در سال می‌رسد که ۴۳۷ هزار تن از این ظرفیت درحال‌حاضر فعال است.

شرکت ایرالکو ظرفیت تولید ۲۲۰ هزار تن و شرکت آلومینیوم المهدی هرمزال ظرفیت تولید ۲۳۷ هزار تن آلومینیوم دارد. بخشی از ظرفیت این دو شرکت به دلیل آلودگی محیط‌زیست تعطیل شده است.

توزیع ۲۲۵۰ تن سیمان رایگان در مناطق زلزله‌زده خراسان‌شمالی

از ۵ هزار تن سیمان رایگان سهمیه استان، دو هزار و ۲۵۰ تن به صاحبان واحدهای زلزله‌زده در بجنورد تحویل شد.

به گزارش واحد مرکزی خبر، مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خراسان شمالی گفت: از ۵ هزار تن سیمان رایگان اختصاص یافته برای ساخت و بازسازی زلزله استان، دو هزار و ۵۰۰ تن به استان، حمل و دو هزار و ۲۵۰ تن به صاحبان واحدهای آسیب دیده تحویل شد.

علی محمدی با تشریح آخرین وضعیت ساخت واحدهای آسیب دیده از زلزله ۲۳ اردیبهشت امسال در شهرستان‌های بجنورد، مانه و سملقان افزود: تاکنون پی کنی دو هزار و ۵۰ واحد روستایی انجام شده است.

همچنین هزار و ۹۰۰ واحد به مرحله فنداسیون رسیده و اسکلت‌بندی هزار و ۴۵۰ واحد نیز انجام شده است.

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و مشاعی

هیات حل‌اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۶۰۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۴۹۵۷ خانم فاطمه پیران فرزند اسماعیل در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۰مترمربع پلاک شماره ۸۳اصلی واقع دربخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه از زبداله صادقیمالک رسمی مشاعی ذیل ثبت ۲۵۸۸۴صفحه۵۲۹دفتر ۱۵۱خریداری نموده است.).(م الف ۵۶۹۴)

۲- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۶۳۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۶۷۹۲ آقای محمدعلی مختاری نصرت‌آباد فرزندرستم در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۲۰مترمربع پلاک شماره فرعی از۲۱۷۸ اصلی واقع در بخش ۲ قم (مبایعه نامه/برابر مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه از وراثت حسین خطیبی مالک مشاعی رسمی ذیل صفحه ۲۵۳ دفتر ۶۷ خریداری نموده است.).(م‌الف ۵۶۸۹)

۳- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۵۰۸ مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۳۳۰۰۰۲۰۱۲۲۶۳ آقای حبیب‌اله جاسفرزند علیدر قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۲۹۴مترمربع پلاک شماره۱۷۵و۱۷۴ فرعی از۱فرعی از۲۵۹۶ اصلی واقع دربخش ۲قم (سند رسمی/سندمالکیت مشاعی/متقاضی دارای مالکیت مشاعی رسمی ذیل صفحه ۷۳و۷۶دفتر۲۸۸ شد). (م‌الف۵۶۹۹)

۴- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۵۹۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۳۳۰۰۰۲۰۰۲۰۹۲آقای عباسعلی آقاپور فرزند یحیی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۰مترمربع پلاک شماره فرعی از۱۸۷۶اصلیواقع دربخش ۲ قم (سند رسمی/برابر سند قطعی۵۰۸۷۹ مورخ ۱۳۶۰/۱۲/۹ دفتر۶قم از طرف خیراله نزهت گنگره خریداری نموده و دارای مالکیت مشاعی رسمی می‌باشد). (م الف۵۷۰۴)

۵- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۴۶۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۳۳۰۰۰۲۰۰۲۱۵۷آقای رستم محمدپور فرزند عزیزاله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بناشده به مساحت ۲۰۵/۸۵مترمربع پلاک شماره فرعی از۲۱۷۴اصلیواقع دربخش ۲ قم (سند رسمی/برابر سند قطعی۱۱۵۲۱۷ مورخ۱۳۸۶/۰۵/۱۵ دفتر۱۲قم خریداری نموده است). (م الف۵۷۱۴)

۶- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۰۲۲۲مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۵۲۲۳ آقای خیراله محمدنژاد فرزند علیدر قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۹۶مترمربع پلاک شماره فرعی از۱۹۷۷اصلیواقع دربخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه از خانم بتول رضویان مالک رسمی خریداری نموده است.).(م الف۵۷۱۹)

۷- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۸۵۴مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۴۴۰۱ آقای محسن زندوکیلی فرزند امان اله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۱۰۵مترمربع پلاک شماره۱۴۲ فرعی از۱۹۳۴اصلیواقع در بخش ۲ قم (سند رسمی/برابر سند قطعی ۱۴۴۴۹-۱۳۸۹/۱۰/۱۱دفتر۳۲قم خریداری نموده است.). (م‌الف۵۷۲۹)

۸- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۱۴۰مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۷۱۰۳ آقای محمدمحسن عبدی فرزند علیدر قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۱۰۲/۴۲مترمربع پلاک شماره ۵فرعی از۱۸۷۶اصلی واقع دربخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی از عیسی عبدی مالک رسمی خریداری نموده است.). (م الف ۵۷۲۴)

۹- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۵۶۶مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۵۷ آقای حبیب‌اله فتح‌اله بیگیفرزند محمد حسن در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۲۰مترمربع پلاک شمارهفرعی از۱۸۹۴اصلیواقع دربخش ۲ قم (سند رسمی /برابر سند قطعی ۳۱۷۳۵-۱۳۳۵/۱۱/۲۵دفتر۱۵ قم از طرف خانم حوری فاطمیقمی مالک مشاعی رسمی خریداری نموده است.). (م‌الف ۵۷۳۴)

۱۰- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۰۲۸۵مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۵۴۲۵ آقای ولی‌اله تجدد فرزند علیدر قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۱۳۰/۱۵مترمربع پلاک شماره فرعی از۱۹۵۸و۱۹۶۲اصلیواقع در بخش ۲ قم (سند رسمی /سند مالکیت مشاعی/ذیل صفحه ۳۰۹ دفتر۵۵۴دارای مالکیت مشاعی رسمی می‌باشد).(م‌الف ۵۷۳۹)

۱۱- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۰۲۸۸مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۲۰ خانم شکوفه قربان نژادفرزند سلمان در ۵۰سهم مشاع از ۱۳۰/۱۵ سهم ششدانگ قطعه زمین که در ان احداث بنا شده به مساحت ۱۳۰/۱۵مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۵۸ و ۱۹۶۲اصلی واقع در بخش ۲ قم (سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی/ذیل صفحه ۳۰۹ دفتر ۵۵۴ دارای مالکیتمشاعی رسمی می‌باشد). (م الف ۵۷۴۴)

۱۲- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰ ۲۰۲۱۸۱۹مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۲۲۰ آقای مرتضی چراغی فرزند محمدعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۴۰/۹۷ مترمربع پلاک شماره ۱۴۳فرعی از۱۹۴۷اصلیواقع دربخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه از بهرام رضوی مالک مشاعی رسمی خریداری نموده است.). (م‌الف ۵۷۴۹)

۱۳- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۰۹۶۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۶۲۲ آقای علیرضا علائی‌یسار فرزند علیدر قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۴۷/۱۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از۲۲۲۳اصلی واقع دربخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه ازطوبی و زهره و فاطمه و حسن هندیانی ورثه محمد هندیانی ورثه محمدرضا هندیانی مالک مشاعی رسمی خریداری نموده است). (م الف ۵۷۵۴)

۱۴- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۹۲۶مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۶۰۱۰ آقای حسن ولیی فرزند زیداله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۵۱/۱۶مترمربع پلاک شماره ۸فرعی از۱۸۹۲اصلیواقع در بخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه از سید محمد مهدوی مالک رسمی ذیل صفحه ۴۳۹ دفتر ۲۳۳خریداری نموده است). (م‌الف ۵۷۶۹)

۱۵- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۰۱۹۹مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۷۴۱ آقای یوسف صادقی‌پور فرزند عبداله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۹۲ /۱۲۸مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۷۷۰اصلی واقع در بخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی از علی اصغر مرادی مالک مشاعی رسمی ذیل صفحه ۳۹۴ دفتر ۳۹۰ خریداری نموده است). (م‌الف ۵۷۶۴)

۱۶- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۵۲۲۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۴۷۷۳ آقای رمضان عنایتی فرزند محمدعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۶۰ مترمربع پلاک شماره ۱۸۲۷ اصلی واقع در بخش ۲ قم (سندرسمی برابر سند قطعی ۱۴۰۸۱۹-۱۳۸۴/۱۲/۱۵دفتر ۳ قم از طرف ابوالفضل و مصطفی شریفی خریداری نموده است.). (م‌الف ۵۷۴۹)

۱۷- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۸۷۷مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۸۹۳۷ آقای ابوالقاسم آرزومندی فرزند محمد در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۷۵/۷۵مترمربع پلاک شماره ۲فرعی از ۲۲۸۱ اصلی واقع دربخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه از محمد دارابی خریداری نموده است.). (م‌الف ۵۷۷۹)

۱۸- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۳۲۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۰۳۴ آقای محمود حسین‌زاده یزدی فرزند ابوالقاسم در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۷۰/۴۴مترمربع پلاک شماره باقیمانده ۷ فرعی از ۱۵۷۱اصلی واقع در بخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه از آقای حسن آقاضاد مالک رسمی ذیل صفحه ۳۳۰دفتر ۳۲ خریداری نموده است.). (م‌الف ۵۷۵۹)

۱۹- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۹۴۷ مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۷۱۶خانم عالمتاج قره گوزلو فرزند اصغر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۴/۸۰مترمربع پلاک شماره ۲فرعی از۲۳۳۵اصلی واقع دربخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه ابوالقاسم میرئی فرزند محمد مالک رسمی خریداری نموده است.). (م‌الف ۵۷۸۹)

۲۰- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۹۵۳مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۱۰۹۷خانم عالمتاج قره گوز لوفرند اصغر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۷/۱۱مترمربع پلاک شماره ۲ فرعی از۲۳۳۵اصلی واقع در بخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه ابوالقاسم میرئی فرزند محمد مالک رسمی خریداری نموده است.). (م‌الف ۵۷۸۹)

۲۱- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۸۴۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۸۳۰۷ آقای محمد زارعی فرزند اسدالله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۴/۱۲مترمربع پلاک شماره فرعی از۲۳۳۳و۲۳۳۴اصلی واقع دربخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه از حسنعلی زندمنفرد مالک رسمی ذیل صفحه ۴۳ دفتر ۲۲۵ خریداری نموده است.). (م‌الف ۵۷۹۴)

۲۲- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۸۲۳مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۷۹۷۸ آقای علی عبدالمطلبی فرزند اصغر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۶/۶۴مترمربع پلاک شماره ۶فرعی از۱۵۶۷اصلی واقع در بخش ۲ قم (سند رسمی/سندمالکیت مشاعی/سند قطعی ۸۰۷۹۶-۶/۰۷۲۴ دفتر ۱۲قم خریداری نموده است.). (م‌الف ۵۷۹۹)

۲۳- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۲۰۳۵مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۳۲۵۲ آقای نوراللدین کریمی فرزند محمدابراهیم در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۸۴مترمربع پلاک شماره فرعی از۱۹۷۷اصلی واقع در بخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه از طرف بتول رضویان احدی از ورثه سیدمحمد رضویان مالک رسمی خریداری نموده است.). (م‌الف۵۸۰۴)

۲۴- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۸۸۲مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۳۷۱۳ آقای حسین رستمی نوید فرزند نامعلی محمدابراهیم در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۹/۴۰مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۱۷۲اصلی واقع در بخش ۲ قم (سند رسمی/سندمالکیت مشاعی/ذیل صفحه ۲۱۱دفتر ۵۶۲ خریداری نموده است.). (م‌الف۵۸۰۹)

۲۵- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۱۸۴۷مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۱۴۵۵ آقای فتح‌اله والی فرزند حسین در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۱۵۰/۵۶مترمربع پلاک شماره ۶/۵۶۳فرعی از۲۴۶۶اصلی واقع در بخش ۲ قم (سند رسمی/سند مالکیت مشاعی برابر صفحه ۱۸۴دفتر ۵۲۲ ثبت ۸۹۱۷۶دارای مالکیت می‌باشد).(م‌الف۵۷۶۹)

۲۶- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۲۳۵۹مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۶۳۸۱ آقای سیدعلیرضا تقوی نیا فرزند سیدناصر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۱۰۶مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۳۳۱اصلی واقع در بخش ۲ قم (سند رسمی برابر سند قطعی ۴۱۹۲۶-۱۳۹۵/۱۰/۸ دفتر ۲۳ قم خریداری نموده است و دارای مالکیت مشاعی رسمی است.). (م‌الف۵۸۱۹)

۲۷- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۱۳۵۹مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۲۷۱۱ آقای محمد قربانی فرزند سبزعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۲/۵۰مترمربع پلاک شماره ۱ فرعی از۱۹۵۵اصلی واقع در بخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی از آقای مهدی شاکری مالک رسمی ذیل صفحه ۴۱ دفتر ۶۱ خریداری نموده است.). (م‌الف۵۸۲۹)

۲۸- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۵۶۶۳مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۸۳۲۴ آقای محمدرضا عبدالمالکی فرزند مجتبی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۱۲۲مترمربع پلاک شماره فرعی از۱۷۸۷ و ۱۷۸۸ اصلی واقع در بخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی مع‌الواسطه از ورأ فاطمه و حرمت‌السادات طباطبایی قمی خریداری نموده است.). (م ف۵۸۴۸)

۲۹- رأی شماره۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۶۵۱مربوط به پرونده کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۷۵۴۳ آقای حسن اکبری فرزند علی‌اکبر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت مترمربع پلاک شماره ۱ فرعی از۱۹۵۵اصلی واقع در بخش ۲ قم (مبایعه نامه عادی از آقای مهدی شاکری مالک رسمی ذیل صفحه ۴۱ دفتر ۶۱ خریداری نموده است.). (م‌الف۵۸۲۹)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائیکه مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذی‌نفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه ۲ قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آنرا به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۶/۰۸/۰۸ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۶/۰۸/۲۳

مرتضی نورانی آرانی- رئیس ثبت اسناد منطقه دو قم

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و مشاعی

هیات حل‌اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۴۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۹۱۶۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۲۸۳۳ آقای سیدمحسن حسینی طاهرزاده فرزند رضا در قسمتی از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۷/۲۲ مترمربع از پلاک شماره ۱۰۲۵۰/۱۸/۳۶ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم. (طی سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر ۴۱۴ صفحه ۴۴۷ذیل ثبت ۶۶۵۴۱) (م.الف ۵۷۰۹)

۲- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۱۸۸۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۳۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۹۵۰ خانم طاهره خراشادی کاخک فرزند محمد اشرف در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۳۸۶/۹۰ متر مربع پلاک شماره ۴۷۸ فرعی از ۱ اصلی واقع در قم بخش ۴ حوزه ثبت ملک اداره یک قم (مبایعه نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از علی اسماعیلی جمکرانی صادره در دفتر ۱۶ صفحه ۲۴۷(م‌الف ۵۷۸۴)

۳- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۰۳۵۰مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۴۱۲ آقای مهدی ذوالفقاری یخدانی فرزند محمد فتح‌اله در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۳/۸۰ مترمربع پلاک شماره ۱۰۹۶۵ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم (سند مالکیت مشاعی صادره در سند رسمی به شماره ۱۶۳۵۰۰مورخ ۸۹/۰۲/۲۶ دفترخانه ۳ قم)(م الف ۵۷۷۴)

۴- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۱۳۸۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۰۶۳ خانم فاطمه پرش فرزند علی جان در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۷۲/۵ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۳۱ اصلی واقع در قم بخش ۱ حوزه ثبت ملک اداره یک قم (مبایعه نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از رضا عسگری صادره در دفتر ۴۴۷صفحه ۲۱۱) (م الف ۵۷۹۹)

۵- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۲۵۲۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۰۷۶ خانم اعظم ردکا فرزند محمد در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۷۹/۳۶متر مربع پلاک شماره ۱۰۴۷۳ اصلی واقع در قم بخش ۱ حوزه ثبت ملک اداره یک قم (مبایعه نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از جواد وکیلی قمی) (م‌الف ۵۷۹۹)

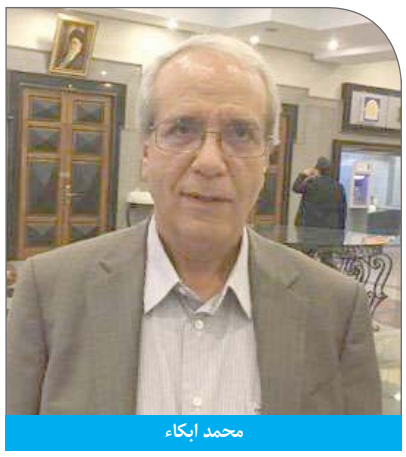
۶- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۰۳۱۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۳۰۹ آقای ابوالفضل خاکبازان فرزند رضا در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۱۲مترمربع پلاک شماره ۱۸ فرعی از ۱۱۳۹۵ اصلی واقع در قم بخش ۱ حوزه ثبت ملک اداره یک قم (مبایعه نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از سید احمد رضوی صادره در دفتر ۱۶۸صفحه ۴۳) (م‌الف ۵۸۶۵)

۷- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۱۷۱۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۶۷۴ آقای ابوالفضل فرهادزاده فرزند غلام در ششدانگ یکباب قطعه زمین که در آن کوره آجرپزی بنا شده است به مساحت ۱۶۰۰۰مترمربع پلاک شماره ۱/۶۰۲ اصلی واقع در قم بخش ۴ حوزه ثبت ملک اداره یک قم (مبایعه نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از علی محمد تولیتی صادره در دفتر ۸ صفحه ۱۷۲) (م‌الف ۵۸۵۳)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجایی که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذی‌نفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه ۱ قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را

افق ۱۴۰۴ فولاد؛ چشم‌انتظار زیرساخت‌های صادراتی


مصطفی موذن‌زاده


محمد ابکاء

کتایون ملکی: تولید ۵۵میلیون تن فولاد جزو اهدافی از بخش معدن است که باید تا سال ۱۴۰۴ به آن دست یافت. دولت و سازمان‌های وابسته به بخش معدن به دلیل تحقق این هدف، برنامه‌هایی از جمله توسعه اکتشاف به ویژه اکتشافات سنگ‌آهن را در دستور کار قرار دادند زیرا سنگ‌آهن نخستین حلقه از زنجیره فولاد است که کمبود آن می‌تواند تمامی زنجیره را با مشکل روبه‌رو کند اما در این میان برخی فعالان معدنی بر سر دستیابی به این رقم اختلاف نظر دارند. تلاش و تامین ماده اولیه از جمله سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله بیش از پیش رسیدن به ۵۵میلیون تن فولاد را در سال ۱۴۰۴ ممکن می‌سازد.

چالشی به نام ماده اولیه

تامین ماده اولیه نه تنها در زنجیره فولاد بلکه در هر زنجیره دیگری جزو موضوعات بسیار مهم تلقی می‌شود. در واقع اگر این حلقه از زنجیره با مشکل روبه‌رو شود می‌تواند سایر حلقه‌های دیگر را نیز با مشکل همراه کند. از سویی دیگر واردات مواد اولیه گاه نرخ تمام شده محصول را افزایش داده و به دنبال آن قدرت رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی با کاهش روبه‌رو می‌شود یعنی ممکن است در برخی موارد تولید محصول نهایی توجیه اقتصادی نداشته باشد.

پایش طرح جامع فولاد حاکی است که با مقدار ذخیره فعلی سنگ‌آهن در کشور تنها نیاز به این ماده تا ۱۰ یا ۱۲ سال پس از سال ۱۴۰۴ تامین می‌شود، در نتیجه باید به دنبال اکتشافات جدید بود زیرا زنجیره فولاد و تولید محصول با ارزش افزوده موضوعی نیست که بتوان به طور موقت، آن را دنبال کرد. در همین زمینه، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) طرح اکتشاف ۲۵۰هزار کیلومتری از کشور را در دولت یازدهم در دستور کار خود قرار داد تا بتواند از ذخایر موجود در کشور بیش از گذشته بهره‌برداری کند. خوشبختانه اجرای این طرح دستاوردهای بسیار خوبی داشت. برای نمونه سنگان توانست در این برنامه لقب عسلویه معدنی را از آن خود کند و امروز شاهد بهره‌برداری از طرح‌های کنسانتره‌سازی و گندله‌سازی در این منطقه هستیم که می‌تواند در زنجیره تولید فولاد نقش بسیار مهمی ایفا کند اما این پایان راه نیست و باید اکتشافات همچنان در حوزه سنگ‌آهن ادامه پیدا کند تا بتوان با تولید فولاد و محصولات پایین‌دستی آن، ارزش افزوده بیشتری در این صنعت به‌دست آورد.

اما نکته دیگر در زمینه زنجیره تولید فولاد، همراهی بخش خصوصی و کاهش خام‌فروشی است. بخش خصوصی می‌تواند با کاهش خام‌فروشی و ایجاد واحدهای فرآوری به تحقق هرچه بیشتر این هدف کمک کند. دولت سعی دارد بخش خصوصی را بیشتر از گذشته وارد بازی فرآوری کند اما گاه مخالفت‌هایی از سوی بخش خصوصی وجود دارد. آنها اعتقاد دارند معدندار باید ماده معدنی خود را بفروشد غافل از اینکه فرآوری هرچه بیشتر ماده معدنی به تکمیل زنجیره ارزش کمک خواهد کرد اما این موضوع نیازمند ایجاد این تفکر در بخش خصوصی است. آنها باید خود را در این زنجیره سهیم بدانند. با چنین اقداماتی دستیابی به ۵۵ میلیون تن فولاد میسر خواهد شد.

زیرساخت‌های ذهنی برای صادرات ایجاد شود

اما برای رسیدن به پاسخ این پرسش که آیا دستیابی به ۵۵میلیون تن فولاد امکان‌پذیر است یا نه، به سراغ مشاور معاون اول رییس‌جمهوری می‌رویم. وی در این باره می‌گوید: درباره موضوع چشم‌انداز حرف بسیاری دارم که شاید در این فرصت توضیح آن نمی‌گنجد.

مصطفی موذن‌زاده با اشاره به راه‌اندازی ۷ طرح فولادی و نقش‌آفرینی آنها در چشم‌انداز ۱۴۰۴، اظهار می‌کند: به هر حال این طرح‌ها شروع می‌شود و باید به اتمام برسد. چه کسی بخواهد و چه نخواهد باید تمام هم‌وغم خود را بر انجام این طرح‌ها بگذارند.

موذن‌زاده معتقد است: با به پایان رسیدن این طرح‌ها، چالش‌های دیگری همچون صادرات پیش‌رو قرار می‌گیرد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا بهتر نیست از امروز به دنبال حضور در بازارهای جهانی برای زمان دستیابی به چشم‌انداز باشیم، تصریح می‌کند: ورود به بازارهای صادراتی جای کار بسیار دارد. واقعیت آن است که صادرات نیازمند زیرساخت‌هایی است که امروز آنها را در اختیار نداریم. این زیرساخت‌ها تنها به زیرساخت‌های فیزیکی محدود نمی‌شود بلکه باید زیرساخت‌های ذهنی نیز در این باره ایجاد شود. چطور می‌توان مشتری خارجی را با بروکراسی‌های موجود در شرکت‌ها و اداره‌ها جذب کرد؟ باید گفت ورود به بازارهای صادراتی داستانی پیچیده‌تر است.

با توجه به صحبت‌های مشاور معاون اول رییس جمهوری، زنجیره فولاد برای دستیابی به تولید ۵۵میلیون تن فولاد و ورود به بازارهای صادراتی، نیازمند فرهنگسازی و ایجاد زیرساخت‌هاست. باید این زیرساخت‌ها میان دولت و بخش‌خصوصی ایجاد شود. به همین دلیل دولت و بخش خصوصی باید به دنبال همکاری و همراهی بیش از پیش باشند تا صنعت فولاد به عنوان صنعتی مادر در کشور بتواند نقش مهمی در اقتصاد ایفا کند و حضور پررنگی در بازارهای صادراتی داشته باشد.

صادرات ۲۰میلیون تن فولاد کار سختی نیست

اما مدیرعامل شرکت مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک درباره دستیابی به ۵۵ میلیون تن فولاد به صمت اینگونه می‌گوید: دستیابی به این رقم نیازمند چند نکته است که بخشی از آن به مصرف داخلی باز می‌گردد یعنی در صورتی که اقتصاد و به ویژه صنعت ساختمان از رکود خارج شود، می‌توان شاهد افزایش تقاضا در بازار داخلی بود که این میزان تقاضا بخشی از فولاد تولید شده را پوشش می‌دهد.

محمد ابکاء در ادامه اضافه می‌کند: در نتیجه باید سال به سال ارزش افزوده صنعت، ساختمان و رشد اقتصادی محاسبه شود تا بتوان نیاز بازار در چشم‌انداز را پیش‌بینی کرد.وی در ادامه، با تاکید بر اینکه طرح توازن در صنعت فولاد تنها محدود به چند سال نیست، می‌گوید: آن دسته از افرادی که بر سر دستیابی به رقم ۵۵میلیون تن اختلاف نظر دارند باید بدانند بخشی از این رقم پیش‌بینی شده به صادرات اختصاص یافته است.

اما در زمینه صادرات همانطور که مشاور معاون اول ریاست جمهوری به آن اشاره کرد، ابکاء نیز معتقد است صادرات نیازمند ایجاد زیرساخت‌هایی همچون ساخت و مجهز کردن بنادر است. در کنار آن باید مطالعات برای ورود به بازارهای هدف جدید نیز در دستور کار قرار گیرد تا بتوان میزان پیش‌بینی شده برای صادرات را به راحتی راهی بازارهای بین‌المللی کرد.

ابکاء در ادامه با اشاره به اینکه صنعت فولاد در شرایط کنونی توانسته به مرز ۷میلیون تن در سال دست پیدا کند، تصریح می‌کند: با توجه به هدف‌گذاری صادرات حدود ۸میلیون تنی در سال جاری و با ایجاد موارد یاد شده، صادرات ۲۰میلیون تن فولاد کار سختی نخواهد بود. البته باید به این نکته اشاره کرد که بخشی از این صادرات باید به حلقه‌های میانی زنجیره فولاد اختصاص پیدا کند.

تحقیق مجلس از واگذاری معادن

سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تکلیف معادن واگذار شده و میزان پرداخت حقوق دولتی معادن در هیات تحقیق و تفحص مجلس بررسی می‌شود، گفت: مجلس درصدد است بررسی کند آیا معادن کشور درست واگذار شده یا خیر؟

به گزارش تسنیم، سعید باستانی، درباره آخرین اقدامات هیات تحقیق و تفحص مجلس از عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: این بررسی به منظور تعیین تکلیف معادن واگذار شده و میزان پرداخت حقوق دولتی است و به معنی تحقیق از کل وزارت صنعت، معدن و تجارت نیست.وی با بیان اینکه در گزارشات دریافتی کمیسیون صنایع مطالب متعددی در بخش معدن مطرح شده است، افزود: مجلس در صدد است بررسی کند آیا معادن کشور درست واگذار شده یا خیر؟ آیا حقوق‌های دولتی معادن پرداخت می‌شود؟ آیا در برگزاری مناقصه‌های معادن تخلفاتی انجام شده یا خیر؟سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس تصریح کرد: به عنوان نمونه برخی از معادن باید حقوق ۴۰۰ میلیارد تومانی را در سال پرداخت کنند اما در نهایت فقط ۵۰ میلیارد تومان حقوق دولتی پرداخت شده است. البته این ارقام حدودی است اما در تحقیق و تفحص به دنبال شناسایی تخلفات احتمالی و تقویت بخش معدن هستیم.باستانی با بیان اینکه در برخی موارد معادن واگذار شده‌اند اما اقدامی برای فعال‌سازی آنها انجام نشده است، گفت: قرار است این هفته نخستین جلسه هیات تحقیق و تفحص برگزار شود و با تقسیم وظایف کار بررسی را آغاز می‌کنیم.

چشم‌انداز بازار زغال سنگ منفی است

قیمت زغال سنگ کک شو در این هفته پایدار بود زیرا مشتریان، رویکرد نظاره و انتظار را در پیش گرفته‌اند و تامین‌کنندگان هم هنوز با موضوع تخفیف‌ها کنار نیامده‌اند.

به گزارش معدن‌نیوز، چشم بازار همچنان منفی باقی است و حجم عرضه هم بالاتر از تقاضاست. تحلیلگران دید مثبتی به بهبود وضعیت و تقاضاها در ماه آینده ندارند. زغال کک شو استرالیا نسبت به هفته گذشته تغییری نداشته و همچنان در رقم ۱۸۰ دلار در هر تن است هرچند که تقاضای چین و هند کاهشی است. محدودیت تولید در چین عاملی بر نوسانات قیمت کک در بازار داخلی این کشور بود و همین مسئله سبب شد مشتریان محتاط‌تر عمل کنند.

۸ توصیه مرکز پژوهش‌های مجلس برای توسعه بخش معدن

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ۸ توصیه را برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی کشور ارائه داد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی، دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن معاونت پژوهش‌های زیربنایی و امور تولیدی مجلس شورای اسلامی در مقاله‌ای با عنوان «مالیات بر درآمد، حقوق دولتی و سایر مالیات‌ها در بخش معدن ایران و کشورهای منتخب» ضمن بررسی تطبیقی سیاست‌های حمایتی و سیاست‌های درآمدی کشورهای مختلف معدن‌خیز و ایران برای توسعه بخش معدن آورده است: کشورهای مختلف متناسب با شرایط خود، درآمدهای مالیاتی ویژه (سهم از مالیات درآمد و حقوق دولتی و...) از شرکت‌های فعال داشته و حمایت‌های ویژه نیز به منظور افزایش سرمایه‌گذاری در بخش معدن در نظر می‌گیرند.

برای توسعه این بخش در ایران نیز باید تجدیدنظر جدی در سیاستگذاری بخش معدن اعم از تغییر قوانین و مقررات و صدور بخشنامه‌های جدید انجام شود.

از جمله این موارد، ضرورت بازنگری در بخش اکتشاف و شیوه برخورد با هزینه‌های اکتشافی و استهلاک آن در ایران برای افزایش سرمایه‌گذاری است که در این باره، اصلاح قانون مالیاتی با تشکیل کارگروه ویژه دولت و مجلس باید در دستور کار قرار گیرد.

در ادامه آمده است: اختیار انعقاد تفاهمنامه یا توافقنامه‌های مالیاتی ویژه سرمایه‌گذاران معدنی بین دولت و سرمایه‌گذاران بر اساس قانون به وجود آید. برای تحقق این امر، اصلاح قانون مالیاتی باید در دستور کار مجلس و دولت قرار گیرد.

سومین پیشنهاد دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن معاونت پژوهش‌های زیربنایی و امور تولیدی مجلس شورای اسلامی برای توسعه بخش معدن ایران، اعطای تضمین‌نامه ثبات رژیم مالی حداقل برای ۶ سال از طرف دولت به سرمایه‌گذاران بخش معدن و صنایع معدنی است که در این زمینه، اعطای لایحه‌ای ازسوی دولت برای تنظیم قانون مربوط باید در دستور کار وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد.

چهارمین پیشنهاد نیز این گونه آمده است که با توجه به وضعیت استراتژیکی برخی از مواد معدنی برای اقتصاد ایران، پس از احصای موارد مختلف، نرخ‌های مختلف مالیاتی (با توجه به درج اهمیت) تنظیم و ابلاغ شود.

برای تحقق این امر، اصلاح قانون مالیاتی باید در دستور کار مجلس و دولت قرار گیرد.

این مرکز همچنین بیان کرده است: اعتبار مالیاتی مشخص و درخور توجه برای هزینه‌های پژوهشی در بخش معدن و فرآوری به عنوان پیشنهاد پنجم در نظر گرفته شود.

برای تحقق این امر، اصلاح قانون مالیاتی باید در دستور کار مجلس و دولت قرار گیرد. نرخ تعرفه واردات تجهیزات معدنی(ماشین آلات نو و دست دوم) مورد نیاز داخل باید تنظیم شود. برای این منظور باید مقررات مربوط به واردات کالا و خدمات اصلاح شود که درون دولت این اصلاحات باید تنظیم شوند.

دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن معاونت پژوهش‌های زیربنایی و امور تولیدی مجلس شورای اسلامی ۲ توصیه دیگر برای توسعه بخش معدن ایران مورد اشاره قرار داده که شامل ابلاغ ثبات نرخ حقوق دولتی حداقل برای ۳ سال از طرف دولت (در این زمینه شورای‌عالی معادن باید مصوبه‌ای مشخص برای ۳ سال ارائه کند) و ایجاد ارتباط بین افزایش بهره‌وری و نرخ مالیات (برای تحقق این امر، اصلاح قانون مالیاتی باید در دستور کار مجلس و دولت قرار گیرد) است.

توسعه؛ محور تعامل شرکت مس با آذربایجان شرقی

برای بررسی طرح‌های توسعه‌ای شرکت مس در ورزقان و مس سونگون، نشستی با حضور «احمد مراد علیزاده» مدیرعامل شرکت مس و «مجید خدابخش» استاندار آذربایجان‌شرقی، در استانداری این استان برگزار شد.

به گزارش مس‌پرس، در این نشست، مدیرعامل شرکت مس گفت: خدمات مس سونگون در منطقه، جزو مسئولیت‌های اجتماعی شرکت مس است؛ هم‌اکنون در تامین اعتبار بزرگراه خواجه- ورزقان مشکلی نداریم و در تلاشیم هرچه سریع‌تر این بزرگراه به پایان برسد.

وی افزود: علاوه بر این، با در نظر گرفتن همه جوانب فنی، اقتصادی و زیست‌محیطی، پیگیر راه‌اندازی طرح تولید کاتد در منطقه سونگون هستیم و در تلاشیم این طرح هم در این منطقه آغاز به‌کار کند.همچنین در این جلسه، «مجید خدابخش» استاندار آذربایجان‌شرقی با اشاره به اهمیت طرح بزرگراه خواجه- ورزقان در توسعه اقتصادی این شهرستان، گفت: این بزرگراه یکی از مطالبات به‌حق مردم منطقه است و تلاش می‌کنیم تا ۸ماه آینده ۵۰درصد آن مورد استفاده مردم قرار گیرد.

وی افزود: خوشبختانه اعتباراتی که برای اجرای این طرح لازم است، از طرف شرکت مس تامین شده است.

خدابخش گفت: امیدواریم تا پایان سال ۹۷ این طرح به طول ۳۵ کیلومتر به پایان برسد.

استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به اهمیت اقتصادی مجتمع مس سونگون اظهار کرد: یکی از برنامه‌های مهم در این شهرستان، ساخت کارخانه تولید کاتد است که این طرح در مرحله واگذاری به پیمانکار است و سالانه با تولید ۱۰۰هزار تن مس کاتد، رونق اقتصادی بیشتری را برای این شهرستان فراهم خواهد کرد.



اضافه‌شدن ۱/۵ میلیارد تن به ذخایر معدنی در سال

معادن اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معد نی کشور در دیدار با فرماندار شیروان و شماری از مسئولان کشوری و استانی با بیان اینکه شانس کشف معادن در ایران بیشتر است اظهار کرد: سالانه ۳۹۲ میلیون تن مواد معدنی را استخراج می‌کنیم و همچنین سالانه ۱/۵ میلیارد تن به ذخایر کشف شده اضافه می‌شود.

به گزارش ایرنا، بهروز برنا با اشاره به اینکه معدن یکی از محورهای اقتصادی کشور است افزود: سازمان زمین‌شناسی از ۸ لایه اطلاعاتی زمین استفاده می‌کند که کارهای اکتشافی خوبی در این راستا انجام می‌شود. به تازگی ماده معدنی جدیدی گرفتیم که به عنوان کود ارگانیگ و حائز اهمیت در کشاورزی کاربرد دارد.

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی کشور با بیان اینکه استان خراسان شمالی از نظر میزان ذخایر قطعی شرایط مطلوب دارد، گفت: از ۶ هزار معدن در کشور، ۱۲۴ معدن در این استان فعال است که نشان می‌دهد به معدن و معدنکاری توجه می‌شود.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری خراسان شمالی گفت: معدنکاری یک کار ارزشمند و پایه‌ای است و آب و خاک مهم‌ترین موضوعات و عامل و پایه توسعه اساسی هستند.

محمدحسین علی‌نیا اظهار کرد: مسیر توسعه استان در راستای کشاورزی و گردشگری است. اهمیت معدن باید بیش از بیش مشخص شود تا اقتصاد استان را بتوان با معدن تنظیم کرد.

وی گفت: کمبود و نبود آب به معنای این نیست که از رشد و توسعه غافل شویم و باید در زمینه معادن با جدیت به آن بپردازیم چراکه دهه آینده، مربوط به معدن است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: معدن یکی از قابلیت‌های استان خراسان شمالی است که از ابتدای دولت یازدهم تلاش‌ها و پیگیری‌های زیادی برای آن شده است.

یحیی نیکدل اظهار کرد: امسال ۱۵۰ میلیارد ریال اعتبار برای معادن این استان گرفته شده که امید است در آینده کارهای خوبی در حوزه معدن استان خراسان شمالی انجام شود.

شهرستان شیروان با ۱۵۷ هزار نفر جمعیت به عنوان دومین شهرستان پرجمعت خراسان شمالی در ۶۰ کیلومتری شرق بجنورد قرار دارد.

کاهش ۲۰ درصدی هزینه‌های حفاری و انفجار معدن برکشاهی

با امضای قرارداد پژوهشی برون دانشگاهی بین دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود و معدن برکشاهی به‌عنوان یکی از بزرگترین معادن سنگ‌آهک کشور، هزینه‌های حفاری و انفجار این معدن تا ۲۰ درصد کاهش می‌یابد.

به گزارش ایمنا به نقل از روابط عمومی دانشگاه آزاد شاهرود، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود گفت: این طرح از سوی محمد تاجی از اعضای هیات علمی گروه مهندسی معدن این دانشگاه که فردی شناخته‌شده در عرصه مهندسی انفجار معادن کشور است، ارائه‌شده و وی تاکنون موفق به انجام چند طرح در صنایع دفاع و صنایع معدنی شده است.

صاحبعلی منافی افزود: در قراردادی که با این معدن به امضا رسیده، انجام پروژه پژوهشی فروش فناوری بهبود عملیات حفاری و مدل پیش‌بینی قابلیت حفاری چال‌های انفجاری معدن سنگ‌آهک برکشاهی از سوی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود به‌عنوان مجری طرح انجام می‌شود.

عضو هیات علمی گروه مهندسی معدن دانشگاه آزاد شاهرود هم درباره طرح یادشده با بیان اینکه بر اساس این قرارداد به دنبال ارتقای فهم مهندسی در حوزه سرویس و نگهداری ماشین‌آلات حفاری چال‌های انفجاری و همچنین کاهش سیستماتیک یا نظام‌دار هزینه‌های تمام‌شده معدن به‌ویژه در قسمت حفاری و انفجار هستیم گفت: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید و هزینه‌های نهادهای انرژی، لزوم کاهش سیستماتیک هزینه‌های استخراج در معادن ضروری است.

محمد تاجی با بیان اینکه این طرح با مبلغ ۱۶۰ میلیون ریال عملیاتی می‌شود افزود: به دلیل حسن انجام قراردادهای گذشته درباره انجام عملیات مناسب طرح‌های برون‌دانشگاهی، یکی از بزرگترین معادن سنگ‌آهک کشور ترغیب به انجام طرح بهینه‌سازی و ارتقای فناوری حفاری و همچنین مدیریت برنامه سرویس و نگهداری ماشین‌آلات حفاری چال‌های انفجاری خود با این دانشگاه شد. تاجی با بیان اینکه در این راستا دانشگاه در حال مذاکره به‌منظور عقد قرارداد جدید در همین حوزه با یک معدن مشابه دیگر نیز است گفت: این قرارداد به مدت ۸ ماه با تهیه پایگاه داده‌های عملیات حفاری و انفجار، ماشین‌آلات مربوط و تحلیل و آنالیز آنها و همچنین ارتقای برنامه تعمیر و نگهداری، کاهش مصرف سرمته‌ها، کاهش مصرف سوخت و کاهش تعویض قطعات مصرفی انجام می‌شود.

فروش ۶۵۰ میلیارد ریال محصول در نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران گفت: برپایی دهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در نیم‌ور محلات، ۶۵۰ میلیارد ریال فروش محصول در غرفه‌های داخلی و خارجی داشت.

به گزارش ماین‌نیوز، بهنام نیکفر افزود: ۴۵۰ میلیارد ریال از این درآمد از حوزه مبادلات تجاری بین‌المللی و ۲۰۰ میلیارد ریال از مبادلات تجاری داخلی عاید صنعتگران سنگ شد.

وی ادامه داد: فروش محصولات در نمایشگاه سنگ امسال نیم‌ور محلات نسبت به نهمین نمایشگاه بین‌المللی در سال گذشته ۱۵۰ میلیارد ریال افزایش یافته است.

وی اظهار کرد: گروه برگزارکننده نمایشگاه سنگ در یک سال گذشته با شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و دعوت از تاجران برون‌مرزی موفق شد فضای دهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران را به شکل مطلوب بسازد و مناسبات تجارت بین‌المللی را برای این دوره از نمایشگاه رقم بزند.



وی ادامه داد: تاجران بین‌المللی حاضر در دهمین نمایشگاه سنگ ایران امسال با فعالان صنعت سنگ ایران مذاکرات تجاری رو در رو داشتند که اتفاقی مهم در بازاریابی محصولات داخلی بود.نیکفر افزود: بسیاری از این مذاکرات به عقد قراردادهای تجاری و ادامه همکاری منجر شد و بر اساس نظرسنجی‌ها تاجران بین‌المللی و فعالان صنعت سنگ ایران اعلام رضایت کردند.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران تصریح کرد: عقد تفاهمنامه‌های بین‌المللی با انجمن سنگ چین و بخش بازرگانی خارجی سفارت ایتالیا به منظور واردات فناوری صنعت سنگ، یکی از نقاط عطف نمایشگاه سنگ امسال نیم‌ور محلات بود که ثمرات مثبت آن در آینده نزدیک نمود می‌یابد.

نیکفر ادامه داد: افزایش صادرات سنگ از مهم‌ترین اولویت‌های نمایشگاه سنگ ایران است و بر اساس برنامه‌های مشخص برآورد می‌شود میزان فروش و درآمد صنعتگران در سال‌های آینده افزایش یابد.وی تصریح کرد: بسیاری از فعالان صنعت سنگ داخلی که در نمایشگاه حضور داشتند توانستند سنگ کوپ و دستگاه‌های مورد نظر خود را از این نمایشگاه تهیه کنند.نیکفر گفت: تلاش می‌شود این نمایشگاه به مهم‌ترین مرکز تجاری سنگ ایران تبدیل شود و هر سال فعالان صنعت سنگ ایران بتوانند در آن فروش بالا داشته باشند.دهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ساختمانی از ۲۵ تا ۲۸ مهر سال جاری در ۱۰ کیلومتری جاده محلات به شهر نیم‌ور بعد از شهرک صنعتی شهید بابایی برپا شد. در این نمایشگاه تولیدات متنوع صنعت سنگ ایران در فضایی به مساحت ۹۰ هزار متر مربع، شامل ۲۰ هزار متر مربع فضای سرپوشیده و ۷۰ هزار متر مربع، فضای باز عرضه شد.

مسئله اصلی بهره‌وری؛ فناوری و نوآوری است

جذب سرمایه‌گذار معدنی با برگزاری فستیوال‌های تخصصی

گروه معدن
mine@smtnews.ir

چندی پیش نخستین فستیوال نوآوری‌های صنعت سنگ، برگزار و در آن روش‌های اکتشاف، استخراج سنگ و روش‌های نوین فرآوری سنگ و اختراعات دانش‌آموختگان رشته‌های مختلف ارائه شد. در واقع این فستیوال به منظور تجاری‌سازی نوآوری‌های صنعت سنگ از طریق معامله، جذب سرمایه‌گذار در بازار دارایی فکری و با حضور سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان صنعت سنگ برگزار شد.

ارائه ۶ طرح منتخب

در نخستین فستیوال نوآوری‌های صنعت سنگ، اکبر قنبرپور، رییس مرکز فن بازار ملی ایران اظهار کرد: پیش از اینکه موجودیت جدیدی به نام بازار دارایی فکری در کشور تعریف شود، مکانیسم امن و مطمئنی برای عرضه اختراعات برای صنعت و سرمایه‌گذاران وجود نداشت. البته نمی‌توان گفت هیچگونه تبادل اختراعی انجام نمی‌شده اما همیشه مخترعان و کسانی که مشتری این اختراعات بودند به نوعی با نبود اطمینان و اعتماد روبه‌رو شده‌اند.

به گزارش ایمنا رییس مرکز فن بازار ملی ایران درباره تاسیس بازار دارایی فکری نیز اینگونه پاسخ داد: این بازار با همکاری پارک فناوری پردیس و سازمان بورس در شرکت فرابورس ایران برگزار شد. راه‌اندازی بازار دارایی فکری به منظور ایجاد فضای مناسب و هرچه بهتر در بستری امن، سریع و با اطمینان بالا بین طرفین ایجاد شده و امید است بتواند به تبادل اختراع و مصادیق مالکیت فکری بپردازد. به عقیده وی، معاملات بسیاری را می‌توان در بازار دارایی فکری انجام داد. به عنوان نمونه یک اختراع می‌تواند در انواع مختلف در این بازار معامله شود. حال ممکن است یک اختراع به‌طور کامل واگذار شود و مخترع، دانش فنی خود را به کامل عرضه کند و صنعت نیز آن را کامل خریداری کند یا این واگذاری به شکل زمان مشخص و تعداد مشخص در بازار عرضه شود.

قنبرپور افزود: در خرداد ۹۳ همزمان با راه‌اندازی بازار دارایی فکری این کار انجام شد و اختراعات به طور تدریجی به تابلویی که به منظور ثبت اختراعات تهیه شده اضافه شد. تاکنون حدود ۲۳۰ اختراع، ارزیابی فنی شده و مطالعات بازار آن نیز شکل گرفته و در بازار موجود است. بنابراین افراد علاقه‌مند می‌توانند به این تابلو مراجعه کرده و تک‌تک اختراعات را ارزیابی کنند.

رییس مرکز فن بازار ملی ایران گفت: با توجه به اینکه تابلوی اختراعات مانند تابلوی سهام شرکت‌ها نیست که افراد هر روز به آن مراجعه کنند، نیاز به ایجاد یک فضای مشخص احساس شد تا بتوانیم عرضه و تقاضای این اختراعات را در آنجا در کنار هم قرار دهیم. بر همین اساس مدل‌هایی در قالب فستیوال‌های عرضه نوآوری در حوزه‌های مختلف تدوین شد.



شمس‌الدین سیاسی‌راد



ابوالقاسم شفیعی



اکبر قنبرپور



وی با اشاره به اینکه این مرکز از دی ۹۴ تاکنون ۷ فستیوال در حوزه‌های تخصصی مختلف برگزار کرده، افزود: در این فستیوال‌ها بیش از ۵۰ اختراع به سرمایه‌گذاران و صنعتگران معرفی کرده‌ایم که از این میان ۱۶ مورد به مرحله تبادل و سرمایه‌گذاری رسیده و امیدواریم این میزان در آینده رشد یابد.

رییس مرکز فن بازار ملی ایران عنوان کرد: ما در رویدادهای‌مان از یک کارگزار تبادل فناوری استفاده خواهیم کرد که سمت عرضه و تقاضا را با یکدیگر هماهنگ کند و آنها را به یک نقطه مشترک برساند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز مکانیسم تشویقی را برای انجام معامله در این بازار در نظر گرفته است.

به گفته قنبرپور، ۱۰اختراع نخستی که در این بازار معامله شدند ۸۰ درصد به شکل اعطای تسهیلات تشویق شده و اختراع یازدهم تا بیستم ۶۰ درصد و اختراع بیستم و یکم تا سی‌ام ۴۰ درصد در حمایت تسهیلات خواهند بود.

وی ابراز امیدواری کرد نخستین فستیوال نوآوری‌های صنعت سنگ مانند رویدادهای گذشته فرصت‌های خوبی را در اختیار سرمایه‌گذاران و صنعتگران قرار می‌دهد و شاهد رقم خوردن معاملات خوبی در این فستیوال باشیم.

توجه به نیروی انسانی

رییس انجمن سنگ ایران که در این فستیوال حضور داشت برگزاری این رویدادها را زمینه شکوفایی استعدادهای نو دانست و افزود: نیروی انسانی جایگاه بسیار مهمی دارد، در فرهنگ ما از هزاران سال گذشته تعریف شده است و می‌توان گفت نیروی انسانی ثروت امروز کشور به شمار می‌آید.

ابوالقاسم شفیعی ادامه داد: با توجه به تجربه‌های خود در صنعت سنگ، باید بگویم هیچ کدام از موارد ارائه شده را اختراع نمی‌بینم؛ البته این نظر به معنای کم شدن ارزش فعالیت و تلاش مخترعان نیست بلکه در مقایسه با اختراعات جهانی کار جدیدی به شمار نمی‌آید. با این حال، کار بسیار باارزشی است. وی با انتقاد از حضور کمرنگ فعالان این بخش در نخستین فستیوال نوآوری‌های صنعت سنگ گفت: متاسفانه مخاطبان ما در این فستیوال حضور ندارند. انتظار داشتم استقبال خوبی از این فستیوال شود اما متاسفانه حضور افراد در این فستیوال بسیار کمرنگ بوده و شاید دلیل آن کم‌کاری انجمن سنگ و عوامل برگزارکننده این فستیوال باشد که اطلاع‌رسانی مناسبی انجام ندادند. در این فستیوال طرح‌های بسیار خوبی ارائه شده که برطرف‌کننده مشکلات صنعت سنگ است. امیدوارم در آینده دوباره این فستیوال برگزار شود و فعالان صنعت سنگ حضور فعال‌تری در آن داشته باشند. وی گفت: می‌توان این فستیوال را در شمس‌آباد تهران یا محمودآباد اصفهان برگزار کرد و اطلاع‌رسانی گسترده‌ای در این زمینه انجام داد زیرا تمام طرح‌ها و اختراعاتی که امروز در این فستیوال ارائه می‌شوند مورد نیاز این بخش بوده و می‌توانند سودآور باشند.

خروج غیر تورمی از رکورد

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو به عنوان یکی دیگر از سخنرانان این همایش گفت: برگزاری این فستیوال‌ها حلقه گمشده بخش معدن و صنایع معدنی کشور است.

وی با بیان اینکه کارآفرینی در بخش معدن و صنایع معدنی نیازمند نوآوری، تغییرات و نوسازی فناوری است در ادامه گفت: باید تلاش کنیم این فستیوال توسعه یابد و در آینده با برگزاری این نوع فستیوال‌ها افراد مرتبط و ذی‌نفع استقبال بیشتری از این برنامه‌ها داشته باشند.

شمس‌الدین سیاسی‌راد با بیان این مطلب افزود: بنده به عنوان نماینده سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) در حضور نمایندگان انجمن سنگ ایران، خانه معدن ایران و سایر دوستان اعلام آمادگی می‌کنم برای توسعه این نوع برنامه‌ها از هیچ همکاری فروگذار نیستیم.

به عقیده وی، وضعیت اقتصاد ایران بر مبنای گزارش رقابت‌پذیری که مجمع جهانی اقتصاد طراحی کرده، نشان می‌دهد بین ۱۴۰ کشور دنیا دارای رتبه ۷۶ هستیم. این در حالی است که رقابت‌پذیری بر مبنای مفهوم بهره‌وری است و اندازه‌گیری و مشخص شدن جایگاه اقتصادی هر کشوری به مجموعه سیاست‌ها و عواملی که سطح بهره‌وری و رفاه اقتصادی کشورها را تغییر می‌دهد وابسته است اما نوسانی در این بین وجود دارد که ناشی از عواملی چون تحریم‌ها حتی بعد از برجام است. به گفته وی، مجمع جهانی اقتصاد، کشورهای دنیا را بر اساس توسعه‌یافتگی‌شان به۳ دسته اصلی یعنی تولیدزا، کارایی و نوآوری تقسیم کرده است. خوشبختانه ما در حال حاضر در نیمه راه هستیم و وارد مرحله‌ای شده‌ایم که اقتصاد کشور مبتنی بر کارایی است اما هنوز وارد مرحله نوآوری نشده‌ایم و این موضوع به دلیل سطح فناوری موجود در کشور است. سیاسی‌راد یکی از دلایل تاخیر ورود ایران به جمع کشورهای نوآور را کاهش ارتباطات جهانی دانسته و معتقد است: یکی از معیارهای شاخص برای رقابت‌پذیر بودن، آمادگی در حوزه فناوری است. این موضوع نیز شامل ۳ بخش می‌شود و مواردی همچون دسترسی به آخرین فناوری، جذب فناوری در سطح بنگاه‌ها و انتقال فناوری از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را در بر می‌گیرد. این درحالی است که در بخش فناوری مشکلات بسیاری وجود دارد و نیازمند برنامه‌ریزی برای رفع آنها هستیم. به گفته مدیر آموزش، پژوهش و فناوری در حال حاضر بحث دولت و بنگاه‌ها روی جذب سرمایه‌گذاری است اما برای رسیدن به رشد باید به سمت بهره‌وری بریم و چاره‌ای جز این نداریم. این در حالی است که بسیاری از ظرفیت‌های ما بدون استفاده باقی مانده است. وی افزود: بر اساس بررسی‌های انجام شده ۱۹۰۰ پروانه بهره‌برداری برای معادن صادر شده که برخی از این معادن هیچ تولیدی ندارند. همچنین دارای ۶۵۰۰ واحد فرآوری هستیم که بسیاری از آنها ظرفیت تولید بسیار کمی دارند.

وی راه نجات اقتصاد کشور را خروج غیر تورمی از رکورد دانست و توضیح داد: باید بتوانیم بر ظرفیت‌های موجود و پروژه‌های نزدیک به بهره‌وری تمرکز کنیم. سیاسی‌راد تاکید کرد: خیلی نباید به دنبال تعریف پروژه‌های جدید باشیم و باید روی بهره‌وری تمرکز کنیم که مسئله اصلی در این میان، فناوری و نوآوری است.

تهیه نقشه زمین‌شناسی دماوند برای رفتارسنجی و شناسایی نقاط خطرخیز

معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور از تهیه نقشه زمین‌شناسی دماوند به‌منظور شناسایی نقاط خطرخیز و احتمال آتشفشانی و رفتارسنجی این مناطق به همت کارشناسان این سازمان خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، جلیل قلمقاش گفت: به منظور فراهم کردن بستر اطلاعاتی مناسب برای طرح‌های پایش آتشفشان دماوند، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، اقدام به تهیه نقشه زمین‌شناسی در مقیاس یک‌بیست‌وپنج هزارم دماوند کرده است.وی با بیان اینکه این طرح بزرگ و ملی از تابستان سال ۱۳۸۸ آغاز شده، خاطرنشان کرد: با صعود گروه زمین‌شناسی به قله دماوند، بخش اصلی برداشت‌های زمین‌شناسی آتشفشان دماوند در مقیاس یک بیست وپنج‌هزارم تکمیل شده و این طرح تمام گستره آتشفشان دماوند با وسعت حدود ۳۵۰ کیلومترمربع را دربردارد.قلمقاش هدف تهیه نقشه زمین‌شناسی دماوند را شناسایی تاریخچه فعالیت‌های آتشفشانی دماوند از قدیم به جوان و ارائه آن در چارچوب نقشه زمین‌شناسی در مقیاس یک‌بیست‌وپنج‌هزارم عنوان کرد و یادآور شد: در این مطالعات تاریخچه فعالیت آتشفشان دماوند با بررسی و تفکیک واحدهای آتشفشانی شامل نسل‌های مختلف گدازه و مواد آذرآواری با سن ۲ میلیون سال تا عهد حاضر، بررسی و تفکیک و روی نقشه زمین‌شناسی ارائه خواهد شد.

معاون سازمان، شناسایی و برداشت کامل‌ترین ردیف مواد آتشفشانی را به عنوان هدف اصلی طرح یاد کرد و افزود: سن‌سنجی رادیومتری، ژئوشیمی عناصر اصلی و کمیاب و ایزوتوپی، تلفیق اطلاعات صحرایی و آزمایشگاهی با نتایج مطالعات قبلی و تعیین منشأ و جایگاه تکتونیکی آتشفشان از دیگر اهداف طرح به شمار می‌آیند.

این مقام مسئول با بیان اینکه در پیمایش‌های زمین‌شناسی پدیده‌های زمین‌گردشگری، گازفشان‌ها و چشمه‌های آبگرم دماوند، شناسایی و روی نقشه زمین‌شناسی ارائه خواهند شد، خاطرنشان کرد: آخرین نقشه زمین‌شناسی دماوند مربوط به دهه ۷۰ شمسی است که با تغییراتی از نقشه زمین‌شناسی پروفسور آلن‌باخ در سال ۱۹۶۶م اقتباس و در مقیاس یکصدهزارم منتشر شده است. به گفته قلمقاش به‌دلیل اینکه افکار عمومی و مسئولان نیاز دارند درباره روند فعالیت‌های این قله آتشفشانی اطلاعات کاملی داشته باشند، تهیه نقشه زمین‌شناسی قله دماوند در دستور کار سازمان قرار گرفته است.

معادله بازار برای پذیرش نرخ بودجه‌ای ارز

بر اساس پیش‌بینی‌ها متوسط رشد درآمدهای نفتی در برنامه ششم توسعه در هر سال ۱۲ درصد در نظر گرفته شده است. این افزایش درآمدها به ۳عامل بهای نفت در بازار جهانی، صادرات نفت و نرخ ارز وابسته است. گزارش‌ها نشانگر آن است که نرخ معیار نفت در بودجه سال ۱۳۹۷ بر اساس عملکرد امسال بوده است، آمارها نشان می‌دهد که میانگین بهای نفت در بودجه کمتر از ۵۰ دلار بوده و این در حالی است که معیار محاسبه‌های نرخ نفت در برنامه ششم توسعه بالای ۵۵ دلار در نظر گرفته شده است. علاوه بر این به نظر می‌رسد که میزان صادرات نفتی ایران با توجه به میزان اضافه عرضه اوپک و توافقات محدود شود. این موضوع باعث خواهد شد که ایران نیز ملاحظاتی در صادرات نفت خود در سال‌های آینده داشته باشد. با توجه به محدود بودن تغییرات در بهای جهانی نرخ نفت و صادرات نفتی و همچنین محدود بودن رشد درآمدهای غیرنفتی، از نظر کارشناسان تنها عاملی که می‌تواند پیش‌بینی درآمدها را محقق کند، تغییر نرخ ارز در بودجه است. طبق گزارش‌ها، مقرر شده که نرخ ارز در هر سال نسبت به سال قبل ۳/۵ درصد رشد کند. با توجه به نرخ ۳ هزار و ۳۰۰ تومانی برای ارز بودجه سال ۱۳۹۶، نرخ ارز در بودجه سال ۱۳۹۷ معادل ۳ هزار و ۴۱۵ تومان خواهد بود اما گزارش‌ها حاکی از این است که نرخ پیشنهادی در بودجه سال ۱۳۹۷ بیشتر از این مقدار است. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود این رقم حدود ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار و ۷۰۰ تومان تعیین شود. درباره اینکه آیا افزایش نرخ ارز در بودجه، یک حرکت رو به جلو برای واقعی کردن نرخ ارز در بازار ارز خواهد بود یا نه و اینکه نوسانات دلار چه تاثیری بر بودجه ۹۷ می‌گذارد با کارشناسان گفت‌وگو کردیم.

■ نرخ دلار نمی‌تواند ثابت بماند

مسعود دانشمند، عضو هیات رییسه خانه اقتصاد درباره نرخ ارز و پیش‌بینی آن در بودجه ۹۷ با اشاره به اینکه نرخ دلار نمی‌تواند ثابت بماند به صمت گفت: تصمیمی که دولت می‌گیرد تا نرخ ارز را بالا ببرد هیچ ارتباطی به تک نرخی شدن ندارد. ما نرخ


ناصر موسوی لارگانی


مسعود دانشمند

بانکی را می‌خواهیم برسانیم به نرخ بازار اما مسئله این است که آیا بازار روی همین نرخ می‌ماند؟! تجربه ۸ سال گذشته نشان می‌دهد که وقتی دلار مبادله‌ای ۲۷۰۰ تومان شد دلار بازار ۳۲۰۰ تومان شد، بعد دلار مبادله‌ای را ۲۹۰۰ کردیم بازار ۳۵۰۰ تومان شد بنابراین، این فاصله وجود دارد. اگر همین الان هم دلار را در بودجه ۴۲۰۰ تومان ببینیم بازار بالاتر از آن می‌رود.

او با بیان اینکه باید ببینیم بازتاب نرخ دلار در اقتصاد چیست ادامه داد: وقتی نرخ دلار مبادله‌ای را افزایش می‌دهیم یک اثر تورمی دارد. به این معنی که تمام کالاهایی که وارد گمرک می‌شود بر مبنای دلار مبادله‌ای محاسبه می‌شوند. حال وقتی که دلار ۳۳۰۰ تومان را ۳۷۰۰ کنیم طبیعی است که ۱۰ درصد نرخ کالاها افزایش یافته است. آثار تورمی این مسئله را هم ما در شرایط رکود نمی‌توانیم جبران کنیم. نتیجه آن می‌شود که دولتی که سیاست‌های انقباضی دارد و تلاش می‌کند تورم را پایین نشان بدهد خلاف آن عمل کرده است.

عضو پیشین هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران درباره کاهش نرخ نفت و تاثیر آن در بودجه گفت: فرض کنید دولت به مقدار ۳ میلیون بشکه نفت می‌فروشد. حال اگر آن را ۵۰ دلار ببیند در طول سال حدود ۵۴ میلیارد دلار می‌شود که ۷۰ درصد آن به دولت می‌رسد. اگر نرخ نفت کاهش پیدا کند دولت سعی می‌کند که نرخ دلار را بالا ببرد تا کمبودها را جبران کند. نتیجه این سیاست چیزی غیر از تورم‌زایی در اقتصاد نیست. در این روند دولت باید تلاش کند تا تولید را افزایش دهد، اتکا به واردات و درآمدهای نفتی را کم کند. او در آخر تاکید کرد: هرچه ما تولید و اشتغال داشته باشیم طبیعی است که دولت با همین درآمدها می‌تواند خود را اداره کند و کمتر متکی به نفت باشد.

■ نیازمند برنامه‌ریزی هستیم

ناصر موسوی لارگانی، نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره واقعی شدن نرخ ارز گفت: اگر قرار است به نرخ واقعی ارز برسیم خیلی باید برنامه‌ریزی کنیم. برای رسیدن به تک نرخی شدن ارز اگر اعلام کنیم که ارز از امروز ۴۰۰۰ تومان است دیگر هیچ کس حق ندارد بیشتر از این بفروشد و همه باید رعایت کنند اما وقتی ما ارز لازم و کافی را نداشته باشیم تا در اختیار کسانی که به ارز نیاز دارند قرار دهیم دیگر نمی‌توانیم برای اینکه نرخ ارز را واقعی کنیم به دستور و بخشنامه متوسل شویم.

او ادامه داد: در حال حاضر ارز زیادی در اختیار مردم و در خانه‌های آنهاست. حال وقتی دولت نتواند ارز مورد نیاز را تامین کند اینها دو مرتبه به بازار می‌آید و با نرخ بالاتری در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد بنابراین برای واقعی کردن نرخ ارز ما اول باید زیرساخت‌ها و زمینه‌های لازم را فراهم کنیم و ارز مورد نیاز تهیه شود تا بتوانیم نرخ واقعی را به‌دست آوریم.

لارگانی درباره تاثیر افزایش نرخ ارز در بودجه ۹۷ گفت: از نظر ما قیمتی که برای دلار در بودجه سال ۹۷ منطقی است بین ۳۵۰۰ تا ۳۷۰۰ تومان خواهد بود. باور دارم که افزایش بی‌رویه نرخ ارز باعث یکسری مشکلات از جمله تورم می‌شود. همچنین این مسئله روی بودجه تاثیر بسزایی می‌گذارد. وقتی ۴ روز در بازار ارز عرضه نمی‌شود نبض بازار را دلالان به‌دست می‌گیرند و یکمرتبه ما می‌بینیم که نرخ ارز افزایش پیدا می‌کند.

این نماینده مجلس همچنین درباره نرخ نفت و بودجه سال ۹۷ گفت: در درجه اول باید تلاش کنیم که از نفت فاصله بگیریم یعنی بودجه مبتنی بر فروش بیشتر نفت نباشد. باید طوری بودجه بنویسیم که بتوانیم از درآمدهای غیر نفتی بیشتر تامین بودجه کنیم. یکی از راه‌های آن دریافت مالیات است البته به این معنی نیست که هر سال به کسانی که مالیات می‌دهند فشار بیاوریم بلکه شفافیت مالیاتی و گرفتن مالیات از کسانی است که خیلی کم مالیات پرداخت می‌کنند یا هرگز مالیات نمی‌دهند. ما اکنون گروه‌های زیادی را داریم که فرار مالیتی دارند؛ باید آنها را شناسایی و سعی کنیم با درآمد مالیاتی سهم قابل توجهی از بودجه کشور را تامین کنیم. همان‌طور که رهبر معظم انقلاب هم تاکید کردند اگر به داشته‌های خود اتکا و اقتصاد مقاومتی را پیاده کنیم می‌توانیم بودجه را به خوبی تامین کنیم.

منیر حضوری
economy@smtnews.ir

مسعود دانشمند: نباید در بودجه‌ریزی نگران متغیرهایی مثل نفت و دلار باشیم

ناصر موسوی لارگانی: قیمتی که برای دلار در بودجه سال ۹۷ منطقی است بین ۳۵۰۰ تا ۳۷۰۰ تومان خواهد بود

جذابیت اقتصاد با افزایش پیش‌بینی‌پذیری نرخ ارز



مهران بهنیا/ کارشناس اقتصاد

تعدیل نرخ ارز متناسب با تورم می‌تواند سبب جذابیت اقتصاد ایران از منظر دارا بودن نیروی کار تحصیلکرده و ارزان برای سرمایه‌گذاری خارجی یا تبدیل شدن به مقصد برون‌سپاری خدمات سایر کشورها شود چرا که به دلیل انباشت نیروی کار دارای تحصیلات دانشگاهی، اختلاف دستمزد نیروی کار تحصیلکرده در اقتصاد ایران از حداقل دستمزد بسیار کمتر از سایر کشورهای درحال توسعه است و این سبب شده نیروی کار دارای تحصیلات دانشگاهی در اقتصاد ایران ارزان‌تر از سایر کشورهای درحال توسعه باشد. البته تا زمانی که نرخ ارز به میزان تورم تعدیل شود، این مزیت وجود خواهد داشت زیرا تعدیل نشدن نرخ ارز متناسب با تورم سبب می‌شود نرخ نیروی کار ایرانی متناسب با تورم بالای اقتصاد ایران افزایش یابد در حالی که نرخ نیروی کار در سایر کشورها با تورم زیر ۵ درصد افزایش می‌یابد. بنابراین از این به بعد نیز افزایش نرخ ارز متناسب با تورم دارای مزایایی برای اقتصاد ایران است که البته بالفعل کردن این مزیت به شرایط دیگری برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و مشارکت در زنجیره تولید جهانی نیاز دارد.

تا زمانی که اقتصاد ایران دارای تورم بالاست (با توجه به متوسط تورم جهانی ۴/۱ درصدی، تورم حدود ۱۰ درصد همچنان رقم بالایی است)، افزایش «تدریجی» و «پیش‌بینی‌پذیر» نرخ ارز متناسب با تورم، نه تنها مضرات کمی بر قدرت خرید خانوار دارد بلکه با فعال کردن تولید و سرمایه‌گذاری به ایجاد مشاغل بیشتر و درآمد بیشتر برای خانوارها منجر خواهد شد. مخالفان افزایش «تدریجی» و «پیش‌بینی‌پذیر» نرخ ارز متناسب با تورم لازم است به جای تلاش برای تثبیت نرخ ارز، به مبارزه با عامل اصلی این موضوع یعنی تورم بالا و علت اصلی آن یعنی کسری بودجه و ناترازی درآمدها و هزینه‌های دولت بروند و سعی نکنند با فشار بر تثبیت نرخ ارز مشکلات دیگری بر بیماری‌های مزمن اقتصاد ایران بیفزایند.

لازم به توضیح است، مراد از افزایش «تدریجی» و «پیش‌بینی‌پذیری» نرخ ارز متناسب با تورم متفاوت از چیزی است که در ۴ سال گذشته از سوی دولت‌های یازدهم اجرا شده که نرخ ارز در بازه‌هایی طولانی ثابت نگه داشته می‌شود و در برهه‌هایی نوسانات شدیدی در آن حادث و دوباره در نرخ بالاتری سیاست تثبیت نرخ ارز در پیش گرفته می‌شود.





دوشنبه
۸ آبان ۱۳۹۶ - ۱۰ صفر ۱۴۳۹ - ۳۰ اکتبر ۲۰۱۷ - شماره ۹۰۱ - پیاپی ۲۲۱۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیرکل: مسعود دهشور
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
معاون سردبیر:حامد شایگان

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

رسانه

اعلام مبلغ اجاره مصلا برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات



قائم مقام بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات، رقم اجاره مصلای تهران را برای دوره بیست‌وسوم این نمایشگاه اعلام کرد.

به گزارش مهر، مهران عباسی‌انارکی قائم‌مقام بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها در این باره گفت: من در اینجا باید از همکاری مدیریت مصلای بزرگ امام خمینی(ره) تهران تشکر کنم؛ مصلا در سال‌های گذشته و بابت اجاره‌بها، رقمی بیشتر از ما می‌گرفت؛ چیزی در حدود دو برابر رقمی که امسال از ما گرفته است.

وی افزود: با تغییری که در مدیریت این مجموعه ایجاد شد و با توجه به اینکه نگاه دوستان این مجموعه، فرهنگی است، امسال هم در حدود رقم سال گذشته، از ما گرفتند و اجاره مصلا برای نمایشگاه امسال در حدود ۳۴۵ میلیون تومان شده است. در صورتی که در سال ۹۴ این رقم، در حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان شده بود. به گفته این مقام مسئول در نمایشگاه مطبوعات، مصلای تهران تعرفه نمایشگاه مطبوعات را همانند نمایشگاه‌های دیگری که در آن برگزار می‌شود، «تجاری» ندیده و همانند این نمایشگاه‌ها با نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها برخورد نکرده است. یادآوری می‌شود، براساس اعلام قائم‌مقام نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، رقم اجاره مصلا، محل برگزاری این نمایشگاه در ۳ سال گذشته (۹۳، ۹۴ و ۹۵) به ترتیب ۲۰۷، ۶۴۰ و ۳۰۰ میلیون تومان بوده است.

کارتون روز



مطبوعات: ایران ۱۶درصد خودروهای گازسوز جهان را دارد

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

گزارشی از محبوبیت یک ژانر در سینمای ایران

کمدی همچنان خوب می‌فروشد



علی نعیمی: این روزها در تمامی دفاتر سینمایی صحبت از فیلم کمدی بفروش است. فرمول جذب مخاطب در دفاتر تولید برای رسیدن به سوددهی تنها یک پاسخ دارد و آن هم فیلمنامه کمدی است. حتی اگر فیلمنامه‌ای داشته باشید که در جشنواره‌های بین‌المللی تحسین شده باشد و فضای فیلم اجتماعی و تلخ باشد محکوم به خاک خوردن در گوشه کشوی میز نویسنده است و از آن طرف طرح‌های کمدی به سرعت میان تهیه‌کنندگان دست‌به‌دست می‌شود و به بالاترین قیمت؛ خریداری‌شده و سریع مراحل ساخت و نمایش آن سپری می‌شود.

کمدی ابزاری برای بیان حرف‌هایی است که نمی‌توان گفت یا نسبت دادن به چیزهایی که از آن ناراحت هستیم ولی نمی‌توان مستقیم به زبان آورد.

آدم‌ها همان‌قدر که به سرگرمی نیاز دارند به آگاهی، خبر و آموزش هم نیاز دارند. سبک زندگی بر تمامی این تفریحات تأثیرگذار است، در این تنوع سبک زندگی آنهایی که وقت، هزینه و سابقه متفاوت‌تری داشته باشند ممکن است آخر هفته خود را به دیدن یک نمایش یا فیلم بگذرانند.

کمدی کارکرد تسکین آلام و دردها را دارد (با یک دید انتقادی) و برای فراموشی و فرار از خستگی و پیچیدگی‌هایی که آدم‌ها با آن روبه‌رو هستند، اتفاق می‌افتد.

اما در عین حال این نکته را هم فراموش نمی‌کنیم که بیشتر مردم برای سرگرمی به سینما می‌روند بنابراین علاقه‌مند هستند برای فرار از مشکلات هم که شده، به تماشای فیلمی بروند که سرگرم شوند اما در برخی مواقع برخی فیلم‌های کمدی که در سال‌های گذشته تعدادشان هم کم نبودند، کیفیت مناسبی را به مخاطب عرضه نکردند، بنابراین اگر با تحلیل اینکه فیلم‌های کمدی می‌فروشند، دست‌اندرکاران سینما بخواهند به سمت اینگونه فیلمسازی بروند به طور قطع آینده این سینما و وضعیت گیشه‌اش نگران‌کننده خواهد بود چون هر کمدی‌ای هم نمی‌تواند برای مخاطب جذاب باشد. در این گزارش بیش از اینکه قصد تحلیل داشته باشیم، قصد پرسش داریم و در این راستا هم خبرنگار ایسنا با ارائه آماری تفکیک‌شده از فیلم‌های اکران‌شده در سال‌های ۹۴، ۹۵ و ۹۶ به بررسی صحت این گفته بپردازد که واقعا همیشه کمدی فروخته است؟!

در طول سال ۱۳۹۴، ۵۷ فیلم سینمایی اکران شدند که از این تعداد ۱۳ فیلم در ژانر کمدی بودند. در مجموع، بیش از ۶۷ میلیارد تومان دریافتی سینما در این سال بوده است که از این مقدار ۲۰ میلیارد تومان از فروش فیلم‌های کمدی حاصل شده است. با این وصف می‌توان گفت حدود یک‌سوم از فروش فیلم‌ها در سال ۹۴حاصل فروش فیلم‌های کمدی بوده است.

در میان فیلم‌های اکران‌شده در سال ۹۴، ۵ فیلم پرفروش سینمای سال به ترتیب فیلم‌های«محمد رسول‌الله(ص)» ساخته مجید مجیدی، «نهنگ عنبر۱» به کارگردانی سامان مقدم، «ایران برگر» ساخته مسعود جعفری جوزانی، «در مدت معلوم» به کارگردانی وحید امیرخانی و «کوچه بی‌نام»ساخته هاتف علیمردانی بودند که از این تعداد، ۳ فیلم به ژانر کمدی اختصاص داشتند.

در سال ۱۳۹۵، ۶۰ فیلم در سینماهای کشور روی پرده رفتند که از این تعداد ۱۱ فیلم کمدی بودند. سینمای کشور در سال ۹۵ به‌طور کلی ۱۵۶ میلیارد تومان فروش داشته‌اند که از این مقدار ۴۸ میلیارد تومان از فروش فیلم‌های کمدی به‌دست آمده است. در این سال نیز مانند سال ۹۴ حدود یک سوم از درآمد حاصل از گیشه سینما، از فروش فیلم‌هایی با مضمون کمدی بوده است.

فیلم‌های سینمایی «فروشنده» به کارگردانی اصغر فرهادی، «من سالوادور نیستم» ساخته منوچهر هادی، «سلام بمبئی» به کارگردانی قربان محمدپور، «۵۰ کیلو آلبالو» ساخته مانی حقیقی و فیلم سینمایی «ابد و یک روز» به کارگردانی سعید روستایی جزو پرفروش‌ترین فیلم‌های سینمای سال ۱۳۹۵ بودند و همانطور که مشاهده می‌شود، تنها ۲ فیلم از این ۵ فیلم کمدی بودند.

در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۶، ۳۰ فیلم اکران شدند و از این تعداد ۸ فیلم سینمایی، کمدی بودند. به طور کلی تاکنون حدود ۹۰ میلیارد تومان از فروش فیلم‌های سینمایی در سال ۹۶ وارد چرخه اقتصادی سینما شده که از این مقدار ۷۱ میلیارد تومان حاصل فروش فیلم‌های کمدی بوده است که بیش از نیمی از فروش ۶ ماه را به خود اختصاص داده است.

همینطور که در جدول‌ها دیده می‌شود، میزان استقبال از فیلم‌های کمدی در سال ۹۶ در مقایسه با ۲ سال گذشته به اوج خود رسیده است. به این صورت که با توجه به آمار فروش، هر ۴ فیلم برتر سینمای ایران در ۵ ماه نخست سال ۱۳۹۶یعنی فیلم‌های سینمایی «نهنگ عنبر۲» ساخته سامان مقدم، «گشت۲» به کارگردانی سعید سهیلی، «خوب بد جلف» ساخته پیمان قاسم‌خانی و «اکسیدان» به کارگردانی حامد محمدی همگی در ژانر کمدی و طنز هستند.

نکته قابل توجه در این آمار به‌دست آمده این است که فروش فیلم‌های کمدی در ۶ ماه نخست سال ۹۶ از کل فروش فیلم‌های سینمایی در سال ۹۴ بیشتر است.

گفتنی است که در طول این ۳ سال بهای بلیت‌های سینمایی با افزایش قیمت نیز همراه بوده است که شاید بتوان گفت یکی از دلایل بالا رفتن آمار فروش فیلم‌ها همین افزایش قیمت بلیت‌ها بوده است.

در ادامه نگاهی گذرا به آماری که بنیاد سینمایی فارابی از پرفروش‌ترین فیلم‌ها در سال‌های ۹۰ تا ۹۴ در اردیبهشت سال گذشته اعلام کرده است، خواهیم داشت.

در سال ۱۳۹۰ فیلم‌های «ورود آقایان ممنوع»، «اخراجی‌ها ۳»، «جدایی نادر از سیمین»، «شیش و بش» و «سعادت آباد» توانستند به فروش میلیاردی دست پیدا کنند که ۳ فیلم از این ۵ فیلم میلیاردی کمدی بودند.

در سال ۱۳۹۱ فیلم‌های «کلاه قرمزی و بچه ننه»، «خوابم می‌آد»، «گشت ارشاد»، «من مادر هستم» و «قلاده‌های طلا» جزو فیلم‌های میلیاردی بودند که در بین این ۵ فیلم، ۳ فیلم در ژانر کمدی یا طنز بودند.

در سال ۱۳۹۲، فروش ۶ فیلم «رسوایی»، «هیس، دخترها فریاد نمی‌زنند»، «حوض نقاشی»، «گذشته»، «تهران ۱۵۰۰» و «پل چوبی» در تهران هر کدام از یک میلیارد گذشت و در سال ۱۳۹۳، ۹ فیلم «شهر موشها۲»، «طبقه حساس»، «آتش بس ۲»، «معراجی ها»، «رد کارپت»، «شیار ۱۴۳»، «خط ویژه»، «چ» و «کلاشینکف» به فروش میلیاردی رسیدند که در این میان ۴ فیلم کمدی بودند.

جدول مجموع فروش فیلم‌های سال ۱۳۹۴

مجموع فروش	مجموع فروش فیلم‌های کمدی	تعداد فیلم‌های کمدی	تعداد سایرفیلم‌ها
۶۷ میلیارد و ۴۸۲ میلیون تومان	۲۰ میلیارد و ۳۲۹ میلیون تومان	۱۳	۴۴

جدول مجموع فروش فیلم‌های سال ۱۳۹۵

مجموع فروش	مجموع فروش فیلم‌های کمدی	تعداد فیلم‌های کمدی	تعداد سایر فیلم‌ها
۱۵۶ میلیارد و ۴۹۲ میلیون تومان	۴۸ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان	۱۱	۴۹

جدول مجموع فروش فیلم‌های سال ۱۳۹۶

مجموع فروش	مجموع فروش فیلم‌های کمدی	تعداد فیلم‌های کمدی	تعداد سایر فیلم‌ها
۵۵ میلیارد و ۴۷۱ میلیون تومان	۴۲ میلیارد و ۶۳۶ میلیون تومان	۹	۲۱

مرکز بازیافت زباله به اندازه ۲۵۰۰ استادیوم فوتبال

شهردار تهران و هیات همراه با حضور در مرکز بازیافت اینچئون ضمن دیدار و گفت‌وگو با مسئولان این مرکز از بخش‌های مختلف آن بازدید کردند.

دکتر نجفی در جریان این بازدید با حضور در بخش‌های مختلف دفن زباله‌های خشک و نخاله‌های ساختمانی با شیوه آموزش شهروندان به منظور تفکیک زباله و ارائه کیسه‌های جداگانه به در خانه‌های آنها به منظور جداسازی پسماند از مبدا آشنا شد.

بر اساس این گزارش مرکز بازیافت زباله اینچئون با مساحتی برابر با ۲ هزار و ۵۰۰ استادیوم فوتبال به عنوان بزرگترین مرکز بازیافت و دفن زباله در جهان شناخته می‌شود؛ هم‌اکنون روزانه بیش از ۱۴ هزار تن زباله در این مرکز بازیافت و دفن می‌شود از این رو باید از مرکز بازیافت زباله اینچئون به عنوان قلب اصلی بازیافت زباله‌های خشک در کلانشهر سئول و اینچئون یاد کرد.

در جریان این بازدید مدیر مرکز بازیافت زباله اینچئون با اشاره به روند تفکیک، بازیافت و دفن زباله‌های خشک در این مرکز، ابراز کرد: دولت کره جنوبی از ۲۵ سال پیش آموزش جدی شهروندان در حوزه تفکیک زباله را آغاز کرد؛ در اثر این آموزش‌ها هم‌اکنون قانونی در کره جنوبی برای تفکیک زباله به اجرا درآمده که بر اساس آن زباله‌های تر نباید با سایر زباله‌های خانگی در یک جا قرار گیرند.

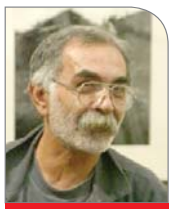
به گفته وی، این مرکز مبلغ ۴۴ دلار به ازای بازیافت هر تن زباله خانگی، ۷۷ دلار به ازای هر تن نخاله ساختمانی و بیش از ۱۰۰ دلار به ازای بازیافت و دفن هر تن زباله صنعتی دریافت می‌کند. بعد از جداسازی و دفن زباله‌ها در این مرکز، در هر مرحله لایه‌ای از خاک روی زباله‌ها قرار گرفته و نسبت به دفن سری جدید زباله‌ها روی آنها اقدام می‌شود. در نهایت روی کوهی از زباله و خاک طرح جنگلکاری و ساخت Botanical Garden از سوی شهرداری کره جنوبی در حال انجام است. در حال حاضر حدود ۲ هزار نیرو در این مرکز در حال فعالیت هستند و مدیریت شهری به دنبال آن است تا طرح «پارک رویایی» را روی تپه‌های ناشی از دفن زباله‌های خشک، اجرایی کند.



جای خالی موزه دیپلماسی در میدان مشق

مشقِ فرهنگی در «میدان مشق» در حالی به ۸۰ سالگی رسیده که درخواست‌های زیادی برای تبدیل این محوطه تاریخی به یک مجموعه واحد موزه‌ای مطرح شده است. به گزارش ایسنا، یکی از این درخواست‌ها از سوی احمد مسجد جامعی، عضو شورای شهر تهران بوده است که شنبه‌شب (۶ آبان) در آیین سالروز ۸۰ سالگی موزه ملی ایران و موزه ملک و در جمع پیشکسوتان فرهنگ و هنر مطرح کرد. او در این آیین گفت: موزه ملی ایران و موزه ملک نسبتی ویژه با نگاه و نگرش جدید سیاسی جهان امروز دارند که «مردم‌سالاری» است. وی حقیقت را این‌طور بیان کرد که کتاب‌ها و آثار همیشه وجود داشته‌اند، گنجینه‌ها نیز از ابتدا بوده‌اند اما در دربارها و به عنوان گنجینه‌های سلطنتی بوده‌اند. مسجدجامعی همچنین در ادامه با تاکید بر لزوم پیگیری طرح توسعه میدان مشق گفت: امیدوارم با پیگیری رییسان دو موزه، در هشتادمین سالگرد بهره‌برداری از آنها شاهد به انجام رسیدن طرح توسعه میدان مشق که در دولت هشتم ارائه شد اما هنوز به نتیجه نرسیده، باشیم. او با اظهار امیدواری از اینکه به زودی احیای بزرگترین مجموعه موزه خاورمیانه را با تنوع موضوعات مربوط در محدوده میدان مشق شاهد باشیم، درخواست کرد دولت بار دیگر به این اتفاق و مصوبه متعلق به ۱۴ سال پیش توجه کند. مسجد جامعی افزود: براساس طرح مصوب سال ۱۳۸۲ هیات دولت محدوده خیابان سی‌تیر، سخایی، فردوسی تا امام خمینی(ره) قابلیت تبدیل شدن به موزه را دارد، ساختمان وزارت امور خارجه می‌تواند به موزه دیپلماسی تبدیل شود، حتی مسئله خلیج‌فارس را باید در این موزه مطرح کرد. او ادامه داد: نام خلیج‌فارس با اسناد زیادی همراه است که در کتابخانه وزارت امور خارجه در ساختمان شمیران قرار دارد، از سوی دیگر قرارگیری موزه‌های مختلف در این محدوده نیز دلیلی برای لزوم تبدیل شدن این فضا به یک مجموعه موزه‌ای است. وی پیشنهاد داد: می‌توان موزه‌های مربوط به دستگاه‌های مختلف در این محدوده را به همین مکان انتقال داد، اگر این اتفاق رخ دهد، یکی از بزرگترین مجموعه‌های موزه‌ای در شهر شکل می‌گیرد.

نمایش عکس‌های کاوه گلستان در «تیت مدرن» لندن



تیت مدرن لندن عکس‌هایی از کاوه گلستان، عکاس فقید ایرانی را به نمایش گذاشته است.

تیت مدرن لندن عکس‌هایی از کاوه گلستان، عکاس معاصر ایرانی را به نمایش گذاشته است.

این گالری عکس‌های مشهور کاوه گلستان از محله قلعه در پیش از انقلاب را به مدت یک سال به نمایش گذاشته است. کاوه گلستان، عکاس معاصر، فرزند ابراهیم گلستان در سال ۱۳۲۹ در آبادان متولد شد و سال ۱۳۸۲ در سلیمانیه عراق بر اثر انفجار مین درگذشت. از او عکس‌های بسیاری با موضوعیت آسیب‌های اجتماعی پیش از انقلاب به ثبت رسیده است. عکس‌های گلستان از روسپیان در پیش از انقلاب دستمایه فیلم «قلعه» اثر کامران شیردل نیز قرار گرفت. بخشی از این عکس‌ها اکنون در تیت مدرن لندن به نمایش عمومی گذاشته شده است. کاوه گلستان درباره کارش می‌گوید: «من می‌خواهم صحنه‌هایی را به تو نشان دهم که مانند سیلی به صورتت بخورد و امنیت تو را خدشه‌دار کند و به خطر بیندازد. می‌توانی نگاه نکنی، می‌توانی خاموش کنی، می‌توانی هویت خود را پنهان کنی، مثل قاتل‌ها، اما نمی‌توانی جلوی حقیقت را بگیری، هیچ‌کس نمی‌تواند...»تیت مدرن آثار این عکاس معاصر را به مدت یک سال به نمایش عمومی گذاشته است.

ویژه بیست و سومین
نمایشگاه مطبوعات
دوشنبه
۸ آبان ۱۳۹۶
۱۰ صفر ۱۴۳۸
۳۰ اکتبر ۲۰۱۷
صمت صنعت معدن تجارت
سال بیست‌و نهم • پیاپی ۲۲۱۹ • ۸ صفحه
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



۱۳ آبان
موعد رونمایی از طرح کودک و اینترنت
۳

ضیافت اهالی رسانه باشکوه است

وزیر ارشـاد در جریان نشسـت در نمایشـگاه مطبوعات گفت: امیدواریم در حوزه فیلم، کتاب، تئاتر و موسیقی شاهد این باشیم که فضای کشور با یک قانون اداره شود و بدون دغدغه‌های قانونی مسـیر اتفاقات هنری موسـیقی را دنبال و اجرا کنیم. صالحی با اشـاره به بیست و سومین نمایشـگاه مطبوعات که هم‌اکنون در مصلای بزرگ تهران در حال برگزاری است، گفت: ضیافت اهالی رسانه باشکوه است، چراکه رسانه خط اتصال است و این نمایشگاه خط اتصال رسانه با رسانه و رسانه با مردم به‌شمار می‌رود. ۲



زبان مطبوعات باید همه فهم باشد
۴

پیوند رسانه و صنعت حاصل کار خبرنگاران متخصص



مشاور رسانه‌ای وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدیـد از غرفه ایمنا در نمایشگاه مطبوعات گفت: صنعت موضوع ساده‌ای نیسـت، بلکه مقوله پیچیده‌ای اسـت. حوزه رسـانه برای اینکه بتواند به بحث صنعت بپردازد، نیاز دارد افراد متخصص داشته باشد. ما کادر مجرب متخصص در حوزه رسانه نداریم و همین موضوع باعث می‌شود پیوند رسانه و صنعت ضعیف شود و این نخستین ضعف به‌شمار می‌رود. کاری که تیم‌های رسانه‌ای وزارتخانه‌ای می‌توانند انجام دهند، این اسـت که در این زمینه کمک کنند. حال باید در یک برنامه‌ریزی درسـت یک‌سـری از خبرنگاران رسـانه‌های مختلف مانند رادیـو، تلویزیون، مطبوعات و فضای مجازی آموزش ببینند و پیوسـته در جریان پیشـرفت صنعت کشـورمان باشند که یک بخش عمده از این موضوع با مشاهده انجام می‌شود.

سـونیا پوریامیـن با بیان اینکـه یکـی از برنامه‌هایی که ما می‌توانیم مقوله صنعت را رسـانه‌ای‌تر کنیم، بازدیدهای مداوم تهیه‌کنندگان، کارگردان‌ها و حتی بازیگران تلویزیون و سینما از بخش‌هـای صنعتـی اسـت، افـزود: هنگامی کـه از برخی کارخانه‌ها بازدیـد می‌کنیم، متوجه می‌شـویم این کارخانه‌ها لوکیشین خوبی برای فیلم‌سـازی دارند؛ خود این لوکیشین‌ها آشنایی مردم با صنعت است. ۶

مطالعات ساخت بندر در پارسیان با نگاهی به ظرفیت‌های لامرد
۶

تکمیل پروژه نمایشگاه اصفهان با بودجه ۶۰ میلیارد تومانی
۲

ایمن‌سازی بازار عزم ملی می‌خواهد
۳

رابطه معنادار نرخ معاش و نرخ دستمزد
۴

«کارتون» بهترین ابزار برای اصلاح جامعه
۵

تاکسی اینترنتی در نمایشگاه مطبوعات چه می‌خواهد؟
۶





گزارش صمت از نشست خبری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات

ضیافت اهالی رسانه باشکوه است

سیرانوش موسوی
mag@smtnews.ir



وزیر ارشاد در جریان نشست در نمایشگاه مطبوعات گفت: امیدواریم در حوزه فیلم، کتاب، تئاتر و موسیقی شاهد این باشیم که فضای کشور با یک قانون اداره شود و بدون دغدغه‌های قانونی مسیر اتفاقات هنری موسیقی را دنبال و اجرا کنیم.

بودجه تئاتر افزایش می‌یابد؟

سید عباس صالحی که دیروز (۷ آبان) با همراهی حسین انتظامی (معاون امور مطبوعاتی) در جریان بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات در نشست خبری حاضر شده بود، در پاسخ به پرسش ایسنا مبنی بر نتیجه وعده‌هایی که درباره افزایش بودجه تئاتر داده شده بود، گفت: ما به محدودیت‌ها و مشکلات اقتصادی دولت آگاه هستیم، اما مهم این است که هم ما به عنوان خادمین اهالی فرهنگ و هنر و هم شما اهالی رسانه به عنوان افرادی که ضرورت‌ها را منتقل می‌کنید، بتوانیم این پیام را برسانیم که مصرف فرهنگی کم از نان روزانه ندارد، چراکه اگر ما به مصرف فرهنگی کمک نکنیم، آسیب‌های اجتماعی زیاد خواهد شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: در مجموع تلاش‌های قابل توجهی برای افزایش بودجه تئاتر انجام شده که امسال نیز اقداماتی در این زمینه انجام شده است. اما پویش جریان تئاتر در کشور ما آنقدر گسترده و قابل توجه است که کمبود بودجه نمی‌تواند این پویش را همراهی کند. به هر حال در دو ماه گذشته گفت‌وگوهایی به صورت جدی در این زمینه انجام شده تا حمایت‌های دولتی از تئاتر افزایش یابد. تئاتر هنری است که در عین حال که باید به عنوان یک اقتصاد خصوصی مورد توجه قرار گیرد، به حمایت‌های دولتی نیز نیاز دارد.

صالحی با اشاره به اقدامات بخش خصوصی در حوزه تئاتر خاطرنشان کرد: اقداماتی در بخش خصوصی برای احداث سالن‌های کوچک تئاتر در شهر تهران انجام شده که امیدواریم این اقدامات در شهرستان‌ها نیز انجام شود. تئاتر «شهر» در تهران نوستالژی اهالی هنر و نیازمند نوسازی است. ما هم‌اکنون در آستانه چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی قرار داریم و باید سالن‌های جدیدی برای تئاتر تاسیس کنیم و اینگونه نباشد که فقط از سالن‌های قدیمی بهره ببریم.

تصمیم‌گیری درباره نمایشگاه کتاب در پی انتخاب معاون هنری

او همچنین درباره نمایشگاه کتاب سال ۹۷ خاطرنشان کرد: پس از نمایشگاه کتاب تهران در سال ۹۶ به دنبال این بودیم که زمینه‌های اجرایی نمایشگاه ۹۷ را فراهم کنیم، اما به هر حال شرایط برگزاری انتخابات، تغییرات در وزارتخانه و همچنین مسائلی که به خود بنده مربوط می‌شد، باعث شد گفت‌وگوهایی که در زمینه تشکل‌های مجری نمایشگاه کتاب انجام شده بود، به تاخیر بیفتد. تاکنون منتظر بودیم معاون امور فرهنگی مشخص شود تا بتوانیم شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب را تشکیل دهیم که ظهر امروز معاون امور فرهنگی مشخص شد و به‌زودی شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب در سال ۹۷ نیز معرفی خواهد شد تا مسیر نمایشگاه مشخص‌تر شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین درباره مکان برگزاری نمایشگاه کتاب بیان کرد: درباره مکان برگزاری نمایشگاه کتاب با شهرداری گفت‌وگوهایی انجام داده‌ایم و آنها نیز با جدیت به دنبال این هستند که به نامه ما پاسخ دهند. البته باید به این نکته نیز توجه کرد که ابتدای استقرار شهردار جدید است و زمانبر بودن این فرآیند تا اندازه‌ای طبیعی خواهد بود. به هر حال ما امیدواریم هر چه سریع‌تر پاسخ شهرداری تهران را در آینده‌ای نه‌چندان دور داشته باشیم.

بودجه جشنواره فیلم فجر کاهش می‌یابد؟

صالحی درباره صحبت‌هایی که مبنی بر کاهش بودجه جشنواره فیلم فجر شنیده می‌شود، اظهار کرد: به طور کلی در نظام بودجه‌ریزی جشنواره‌ها این هدف دنبال می‌شود که با حداقل هزینه‌ها، حداکثر بهره‌برداری را داشته باشیم. ما نمی‌خواهیم ادعا کنیم که مخارج قبلی غلط بوده، اما به دنبال این هستیم که چگونه می‌توان با کمتر کردن هزینه‌ها بهره‌برداری را افزایش داد. امسال با توجه به اینکه در چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی قرار داریم و جشنواره فجر رویدادی ملی به‌شمار می‌رود، تلاش می‌کنیم تا همه استان‌ها همچون تهران از فضای این جشنواره برخوردار باشند.

کاهش تصدی‌گری دولت، رویکرد سازمان نظام رسانه‌ای

صالحی همچنین در بخشی از سخنان خود با اشاره به لایحه سازمان نظام رسانه‌ای که به‌تازگی وارد صحن دولت شده است، بیان کرد: درحال‌حاضر این لایحه در دستور کار دولت قرار دارد و نیازمند چندین جلسه دیگر است. هم‌اکنون لایحه سازمان نظام رسانه‌ای در سایت بارگذاری شده و اهالی رسانه می‌توانند آن را ببینند. طبیعی است که نظرات رسانه‌ای‌ها می‌تواند به ما در این زمینه کمک کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رویکرد سازمان نظام رسانه‌ای را کاهش تصدی‌گری دولت برشمرد و خاطرنشان کرد: رویکرد اصلی این لایحه این است که بتوانیم با ایجاد سازمان‌های صنفی تصدی‌گری دولت را به حداقل برسانیم و حضور صنف حداکثری شود. این سازمان مشابه سازمان‌های پزشکی و مهندسی است. البته تفاوت‌هایی نیز دارد.

ابراز امیدواری برای کاهش حاشیه فرهنگستان‌ها

او همچنین در پاسخ به پرسشی درباره حواشی فرهنگستان هنر بیان کرد: به طور کلی فرهنگستان‌ها مستقل از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هستند، بنابراین ما نمی‌توانیم هیچ مداخله اجرایی و سازمانی در امور فرهنگستان‌ها داشته باشیم. اما امیدواریم که این حاشیه‌ها کمتر شود، چراکه بهتر است نهادهایی که نام آنها با فرهنگ مزین شده، هر چه بیشتر از این حواشی دور باشند.

وضعیت کنسرت‌ها در شهرستان‌ها

صالحی همچنین درباره مشکلاتی که در برگزاری اجراهای زنده موسیقی در شهر مشهد وجود دارد، خاطرنشان کرد: بحث برگزاری اجراهای زنده موسیقی را در استان‌های مختلف کشور دنبال می‌کنیم و صحبت‌هایی نیز در این زمینه شده است.

امیدواریم در حوزه‌های فیلم، تئاتر، کتاب و موسیقی شاهد این باشیم که فضای کشور با یک قانون مشخص اداره شود و بدون دغدغه‌های غیرقانونی مسیر حرکت‌های فرهنگی و هنری دنبال شود. البته به نظر می‌رسد که تاکنون این مسیر پیش رفته است و در ادامه نیز پیش خواهد رفت.

وضعیت نگران‌کننده ادارات وزارت فرهنگ در استان‌ها

او درباره رویکرد استانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توضیح داد: رویکرد استانی وزارت ارشاد تدوین شده و تا چند ماه دیگر نهایی می‌شود. در سفرهایی که می‌خواهیم در آینده به استان‌های ایران داشته باشیم، تلاش می‌کنیم تا تفاهمنامه فرهنگی وزارت ارشاد با استان‌ها منعقد شود.

وزیر فرهنگ افزود: نگاه اهالی فرهنگ و هنر در شهرستان‌ها به ادارات فرهنگ و ارشاد آن استان است. این در حالی است که شرایط این ادارات از لحاظ زیرساختی و منابع مالی بسیار نگران‌کننده و هشداردهنده است. در مواردی مانند مشکلات بهداشتی و مدارس در شهرستان‌ها، رسانه‌ها کمک می‌کنند تا خدمات بهتری ارائه و کمبودها جبران شود، اما در حوزه مشکلات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در استان‌ها که در واقع متولی سیاست‌های حمایتی و نظارتی فعالیت‌های فرهنگی و هنری آن استان‌ها هستند، این نگاه رسانه‌ای برای عیان‌تر شدن شرایط وجود ندارد. ما باید بدانیم و باور کنیم که ایران فقط تهران نیست. باید بدانیم که اگر می‌خواهیم شهرستان‌ها را که سرشار از نیروهای خلاق هستند، به آینده امیدوارتر کنیم و آنها را در شهر خودشان نگه داریم تا به شهر خودشان خدمت کنند، با مشکلاتی روبه‌رو خواهیم بود، چراکه این آرمان با منابع مالی استانی ما فاصله زیادی دارد.

انتخاب معاون فرهنگی

صالحی همچنین درباره حواشی اطلاع‌رسانی انتخاب معاونت فرهنگی این وزارتخانه که ظهر دیروز انجام شد، توضیح داد: به طور کلی اعلام کرده‌ام که تا وقتی حکمی به طور رسمی ابلاغ نشده، خبری درباره آن اعلام نشود. حکم آقای جوادی نیز به عنوان معاونت فرهنگی ظهر دیروز در همین نمایشگاه مطبوعات امضا و بعد به ایشان ابلاغ شد.

او با بیان اینکه ایران می‌تواند برای گردشگر داخلی و خارجی گردشگری ادبی ایجاد کند، یادآور شد: یکی از ایده‌های ما در کنار گردشگری عمومی و مذهبی، ایجاد گردشگری ادبی است. ایران دارای بخش‌های فرهنگی جذابی است که می‌تواند مورد استفاده قرار بگیرد. در این راستا قدم‌هایی را برداشته‌ایم که با سازمان میراث فرهنگی و ادارات کل استانی در سند فرهنگی به بحث گذاشته خواهد شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات که هم‌اکنون در مصلای بزرگ تهران در حال برگزاری است، گفت: ضیافت اهالی رسانه باشکوه است، چراکه رسانه خط اتصال است و این نمایشگاه خط اتصال رسانه با رسانه و رسانه با مردم به‌شمار می‌رود.

وزیر ارشاد هر روز از یک بخش نمایشگاه بازدید می‌کند

همچنین در این نشست حسین انتظامی، معاون امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد که وزیر فرهنگ هر روز از یک بخش نمایشگاه مطبوعات بازدید خواهد داشت.

انتظامی اظهار کرد: بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات که از روز جمعه با حضور نزدیک به ۱۰۰۰ رسانه در قالب ۶۰۰ غرفه افتتاح شده، ضمن حفظ ویژگی‌های مثبت دوره‌های گذشته تلاش کرده تا ویژگی‌های خوب دیگری نیز داشته باشد.

تلاش کردیم تا در این دوره از نمایشگاه مطبوعات ویژگی‌های خوب دوره‌های گذشته همانند امتیازدهی به غرفه‌های برتر، جانمایی الکترونیکی و جایزه درست‌نویسی فرهنگستان ادب ادامه پیدا کند، چراکه این ویژگی‌ها پیامدهای بسیار خوبی به دنبال داشته‌اند. به عنوان مثال جایزه فرهنگستان ادب در آیین پایانی نمایشگاه مطبوعات باعث شده در چند سال گذشته درست‌نویسی در رسانه‌ها بیشتر مورد توجه قرار گیرد. معاون امور مطبوعاتی افزود: امسال در نمایشگاه بیست و سوم شاهد کیفیت بیشتر در حوزه کسب‌وکار مرتبط هستیم. همچنین با توجه به اینکه میزبان اصلی این نمایشگاه خود اهالی رسانه هستند، نشست‌های تخصصی زیاد و قابل توجهی در حال برگزاری است که آمار آنها در طول این ۸ روز از ۳۰۰ عنوان گذشته است.

منبع: ایسنا

> اقداماتی در بخش خصوصی برای احداث سالن‌های کوچک تئاتر در شهر تهران انجام شده که امیدواریم این اقدامات در شهرستان‌ها نیز انجام شود

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان خبر داد

تکمیل پروژه نمایشگاه اصفهان با بودجه ۶۰ میلیارد تومانی



علی یارمحمدیان، مدیرعامل تازه منصوب شده شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان با حضور در غرفه صمت درباره آینده این نمایشگاه گفت: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان ظرفیت‌های فوق‌العاده زیادی دارد و این از جاذبه‌های بسیار خوبی که در استان وجود دارد، ناشی می‌شود. جاذبه‌های گردشگری اصفهان و همچنین ظرفیت این استان به‌عنوان یک شاهراه ارتباطی در کشور شناخته می‌شود. در ضمن اصفهان یک شهر صنعتی مهم در کشور به شمار می‌آید که خود نمایش‌دهنده ظرفیت‌های این استان است.

وی در ادامه با تاکید بر تلاش‌های انجام شده برای افزایش قدرت این شرکت نمایشگاهی افزود: شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان در آینده می‌تواند به‌عنوان یک نمایشگاه قدرتمند و برتر در ایران و منطقه مطرح باشد. اکنون ضعف‌هایی وجود دارد، اما به مرور زمان برطرف خواهد شد؛ برای مثال در حال حاضر یک محل استاندارد برای برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی نداریم به همین سبب نمایشگاه اصفهان در حال تکمیل کردن پروژه‌ای است تا از یک سایت استاندارد تا سال ۹۷ یا ۹۸ بهره‌برداری کند و با قدرت بیشتری در برگزاری رویدادهای جهانی وارد شود.

او ادامه داد: با کامل شدن بخش سخت‌افزاری برگزاری نمایشگاه می‌توان ظرفیت‌های استان اصفهان را بیش از پیش به رخ جهان کشید و رویدادهایی با نشان(برند) جهانی را برگزار کرد. چشم‌انداز شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزاری رویدادی با نشان(برند) منطقه‌ای است که می‌تواند از مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی در سطح وسیعی پذیرایی کند. اکنون مشکلاتی در بحث سخت‌افزاری نمایشگاه اصفهان وجود دارد، اما از نظر نرم‌افزاری شرکت نمایشگاه‌های اصفهان یکی از بهترین سایت‌های ایران را دارد.

یارمحمدیان در پایان به روند ساخت پروژه نمایشگاهی اصفهان اشاره و بیان کرد: شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان دو سهامدار اصلی دارد؛ شهرداری اصفهان ۶۲ درصد و اتاق بازرگانی استان حدود ۳۲ درصد از سهام را در اختیار دارند. چنانچه سهامداران افزایش سرمایه‌ای که پیش‌بینی شده را به شرکت بدهند می‌توانیم هرچه زودتر این پروژه را به پایان برسانیم. در حال حاضر حدود ۳۰ درصد این پروژه پیشرفت داشته و نیازمند ۵۰ تا ۶۰ میلیارد تومان سرمایه دیگر برای ساخت ۷۰ درصد باقیمانده از این پروژه هستیم.

گفتنی است با استعفای رسول محققیان از ریاست شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان، علی یارمحمدیان به‌عنوان مدیرعامل جدید این شرکت انتخاب شد. با تصمیم هیات‌مدیره، رسول محققیان به‌عنوان مشاور هیات مدیره شرکت نمایشگاه اصفهان انتخاب شد.

عضو اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز، گاز و پتروشیمی در بازدید از غرفه صمت در نمایشگاه مطبوعات گفت: تقسیم‌بندی صادرات نفتی و غیرنفتی یک مقوله ایرانی است

تقسیم‌بندی صادرات نفتی و غیر نفتی یک مقوله ایرانی است



عضو اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی در بازدید از غرفه صمت در نمایشگاه مطبوعات گفت: تقسیم‌بندی صادرات نفتی و غیرنفتی یک مقوله ایرانی است. هیچ جای دنیا چنین تقسیم‌بندی در صادرات وجود ندارد؛ برای مثال آوردن میعانات گازی در دسته صادرات غیرنفتی در واقع نوعی گول زدن خودمان است، اما به هر حال هر کالایی فرآیند صنعتی خود را طی می‌کند چه پایه نفتی داشته باشد، چه معدنی و چه کشاورزی، زیرا یک محصول است و ارزشی در قالب ارزش‌افزوده تولید می‌کند به‌ویژه اگر این محصول در بخش پتروشیمی باشد که حمید حسینی با اشاره به اینکه در هیچ جای دنیا صادرات را تقسیم‌بندی نمی‌کنند، اظهار کرد: به‌نظر می‌آید این اصطلاح تنها در ایران است و در دنیا این نوع تقسیم‌بندی وجود ندارد؛ برای مثال آوردن میعانات گازی در دسته صادرات غیرنفتی در واقع نوعی گول زدن خودمان است، اما به هر حال هر کالایی فرآیند صنعتی خود را طی می‌کند چه پایه نفتی داشته باشد، چه معدنی و چه کشاورزی، زیرا یک محصول است و ارزشی در قالب ارزش‌افزوده تولید می‌کند به‌ویژه اگر این محصول در بخش پتروشیمی باشد که ارزش‌افزوده آن از میانگین ارزش‌افزوده بالاتر است.

او با انتقاد از این موضوع که گفته می‌شود محصول فرآورده نفتی است زیرا ریشه در پایه نفتی دارد و بخشی از صادرات صنعتی به شمار نمی‌آید، تصریح کرد: اینها محصولات صنعتی با پایه نفتی هستند و ارزش‌افزوده ویژه خود را ایجاد می‌کنند. از این رو باید از این محصولات حمایت کرد و برای آنها ارزش قائل شد.

وقتی می‌گوییم این صادرات نفتی است؛ یعنی هم مهر تایید بر حمایت نکردن زده می‌شود و هم اینکه محصولات به معافیت مالیاتی نیاز ندارند. حال آنکه نباید چنین کرد. از این رو اگر محصولی در حال تولید است که می‌تواند در بازار داخل تبدیل به یک فرآورده با ارزش‌تر شود، آن را نباید حمایت کرد.

حسینی در ادامه افزود: اگر عاقلانه به موضوع نگاه کرده و تنها صادرکننده را از مالیات معاف کنیم در واقع زنجیره صادرات از مالیات معافیت می‌گیرند، همانطور که در بسیاری از کشورهای دنیا این زنجیره صادرات است که از مالیات معاف است؛ یعنی تولیدکننده، حمل‌کننده، فرآوری‌کننده و صادرکننده همگی از مالیات معاف می‌شوند زیرا همگی به نوعی در خلق ارزش سهم دارند. اگر ما چنین می‌کردیم شاید دوگانگی به‌وجود آمده را برای صادرات نفتی و غیرنفتی قائل نمی‌شدیم.

با حضور وزیر ارتباطات، پای وزیران به نمایشگاه مطبوعات باز شد

۱۳ آبان موعد رونمایی از طرح کودک و اینترنت

نشست خبری محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات یکشنبه ۷ آبان در حاشیه نمایشگاه مطبوعات برگزار شد. در این نشست آذری‌جهرمی ضمن اشاره به فعالیت‌های وزارت ارتباطات، از رونمایی از دو طرح مهم در روزهای آینده خبر داد. بنابر اظهارات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، نخستین طرح به ایجاد سامانه‌ای برای نظارت بر کیفیت عملکرد اپراتورها در سراسر کشور و طرح دوم به ساماندهی فعالیت کودکان در فضای مجازی مربوط است. به گفته آذری‌جهرمی، سند مربوط به ساماندهی فعالیت کودکان در فضای مجازی تدوین شده و بنا بر پیش‌بینی‌های انجام‌شده در روز ۱۳ آبان امسال به طور رسمی آغاز به کار خواهد کرد.

در سومین روز برپایی نمایشگاه مطبوعات، محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان نخستین وزیر دولت دوازدهم در این نمایشگاه حاضر شد و ضمن دیدار با اصحاب رسانه فعالیت‌ها و دستاوردهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را تشریح کرد. وی در این نشست به تولید اپلیکیشن‌های بومی و دلیل بی‌توجهی نهادهایی مانند صدا و سیما در استفاده از این تولیدات داخلی اشاره کرد و گفت: متولی نظارت بر عملکرد رسانه‌هایی مانند صدا و سیما در حوزه استفاده از اپلیکیشن‌های بومی شورای عالی فضای مجازی است. ما هم به این موضوع که چرا صدا و سیما به جای استفاده و ترویج اپلیکیشن بومی از نمونه‌های خارجی استفاده می‌کند، نقد داریم و معتقدیم چنین رفتاری عادلانه نیست.

وی اشاره‌ای هم به اجرای طرح رجیستری در کشور کرد و گفت: طرح رجیستری در دوره مقدماتی به سر می‌برد و برای اجرای آن باید همه گوشی‌های تلفن همراه در شبکه مربوط به ثبت برسند. بنابر گزارش‌های موجود، به نظر می‌رسد در حال حاضر در مرحله خوبی به سر می‌بریم. تاکنون ۶۰ درصد گوشی‌های فعال در این شبکه به ثبت رسیده‌اند و تا پایان هفته نیز مرحله رصد و پایش به طور کامل نهایی خواهد شد. به این ترتیب می‌توانیم شاهد اجرای فاز نخست طرح رجیستری باشیم.

■ از سیم‌کارت عراقی استفاده کنید

آذری‌جهرمی در این نشست به موضوع چگونگی مکالمه‌ها در اربعین و مذاکره با عراق اشاره و اظهار کرد: به این منظور کارگروهی در استان‌های مرزی مجاور عراق تشکیل شده که ضمن بررسی و تهیه تمهیدات لازم، خدمات رایگان را در نقاط مرزی ایجاد کرده‌اند. همچنین در بحث زیرساخت علاوه‌بر ظرفیت‌هایی که سال گذشته دو برابر کردیم، امسال هم زیرساخت‌ها را به دو برابر افزایش دادیم تا در این حوزه دچار چالش و مانعی برای خدمات‌دهی ارتباطی نباشیم. با این حال باید این نکته را در نظر داشت که در بخش حاکمیتی بسیاری از مسائل در دست مانیست و تصمیم‌گیرنده کشور عراق است. به عنوان نمونه، در بحث تعیین نرخ مکالمه در کشور عراق، اپراتورهای عراقی، شرکت زیرساخت، پیمانکار عراقی و وزارت ارتباطات این کشور تصمیم‌گیر اصلی به شمار می‌آید. اما به منظور تامین منافع زائران ایرانی سفارت ایران در عراق پیگیر بحث چگونگی تعیین تعرفه مکالمه است. در هر حال توصیه من به زائران کربلا و نجف آن است که در ایام حضور در این کشور، از سیم‌کارت عراقی استفاده کنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه موضوع هوشمندسازی کلانشهرها را محور سخنان خود قرار داد و گفت: در بحث هوشمندسازی کلانشهرهای ایران وزارت راه و شهرسازی متولی اصلی به شمار می‌آید اما از آنجا که اجرای چنین طرحی نیازمند استفاده از زیرساخت‌های فنی است، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در تلاش است تا ضمن ارائه همکاری‌های لازم سند اینترنت اشیا در حوزه شهری را تنظیم کرده و به مرحله اجرا برساند.

وی نگاهی هم به فعالیت «فین‌تک»های مالی و بحث «بلاک‌چین» داشت و اظهار کرد: وظیفه ما در بحث بلاک‌چین، تبیین به سازمان‌های فعال اقتصادی حاضر در این عرصه است. به ویژه آنکه این موضوع از بحث ارز هم فراتر است و آینده بسیاری از حوزه‌ها را تعیین می‌کند. براساس آنچه اطلاع داریم در این زمینه صحبت‌هایی میان بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت شده و مانیز آمادگی ارائه همکاری‌های لازم در این حوزه را داریم. باید توجه داشت که بحث بلاک‌چین نیازمند ارائه مصوبه‌هایی از سوی مجلس شورای اسلامی است. به ویژه آنکه این حوزه هنوز در ایران فراگیر نشده و در حد مطالبه و گمانه‌زنی است.



■ از نظارت بر اپراتورها تا «کوا»

آذری‌جهرمی با نگاهی به دو طرح در دست اقدام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: ضعف آنتن‌دهی در شهرستان‌ها یکی از مشکلات غیرقابل انکار است که بخشی از آن به تغییرات و بازطراحی شبکه موبایلی بازمی‌گردد. اما در بخش شکایت‌های پیوسته، علاوه‌بر سامانه ۱۹۵ در نظر داریم سامانه‌ای را راه‌اندازی کنیم که به کمک آن کاربران با استفاده از پیامک یا اپلیکیشن میزان رضایت خود را از یک اپراتور به گوش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برسانند. بر این اساس، مانقشه‌ای به گستردگی کل کشور خواهیم داشت و می‌توانیم علاوه‌بر نظارت بر نقاط ضعف و قوت اپراتورها راهی برای اصلاح عملکرد آنان فراهم کنیم. البته عملکرد این سامانه تنها به پایش اپراتورها محدود نمی‌شود و هدف اصلی ما گسترش آن در سطح نظارت ملی در همه عرصه‌های ارتباطی است.

وی همچنین به رونمایی از طرح کوا (کودک و اینترنت) اشاره و اظهار کرد: طرحی به منظور پایش و رصد کودکان در فضای مجازی در دست اقدام است که براساس پیش‌بینی‌ها، ۱۳ آبان به مرحله رونمایی خواهد رسید. برمبنای این طرح که با همکاری پلیس فتا به اجرا درخواهد آمد، علاوه‌بر ایجاد محتوای سالم برای کودکان با ناهنجاری‌هایی مانند کودک‌آزاری در فضای مجازی مقابله می‌شود و این طرح به مرجعی برای کودکان در فضای مجازی تبدیل خواهد شد.

■ برنامه‌هایی برای گشایش کسب‌وکارها

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره اقدامات این وزارتخانه به منظور گشایش فضای کسب‌وکار در کشور گفت: شبکه ملی اطلاعات به منظور کمک به رونق کسب‌وکارها در کشور ایجاد شده و هرچند که زیرساخت‌های لازم آن مهیا شده، اما برای ابراز وجود نیازمند خدمات‌دهی بر بستر این شبکه است. باید این نکته را در نظر داشت که کسب‌وکارهای نوپا در واقع سربازان کشور در حوزه اشتغال هستند و به همین منظور هم باید توسعه شبکه ملی اطلاعات را در دستور کار قرار دهیم. در این عرصه بحث مطالعاتی لازم انجام شده است. اما هنوز در مباحثی مانند نهادی، سرمایه‌گذاری و نظام‌های خصوصی شاهد چالش‌ها و موانع زیادی هستیم.

وی با اشاره به این چالش‌ها اظهار کرد: در بخش نهادی می‌بینیم که مشکل اصلی کسب‌وکارهای نوپا بحث راه‌اندازی، چالش‌های بیمه و مانند آن است. در این حوزه صحبت‌های لازم با معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست جمهوری، وزارت کار و دارایی و بانک مرکزی شد و قرار شده اقدامات لازم در این حوزه انجام شود. علاوه‌بر این ما در حوزه سرمایه‌گذاری هم به حمایت نیاز داریم زیرا از مرحله ایده تا استارت‌آپ و رشد چرخه سرمایه‌گذاری هنوز دچار نقص هستیم.

جهرمی در پایان سخنان خود همچنین به بحث سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در این حوزه اشاره کرد و گفت: از طرف دیگر نه از سوی دولت برنامه جامعی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها ارائه شده و نه سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور وجود دارد چراکه سرمایه‌گذار خطرپذیر به سودی دو برابر سود بانکی نیاز دارد و استارت‌آپی که توجیه مالی چنین سودی را داشته باشد ریسکی بالای ۴۰ درصد را خواهد داشت. بر همین اساس، هم باید برنامه‌ریزی مالی از سوی کمیته ویژه اصلاح نظام سرمایه‌گذاری انجام شود. در کنار همه این مباحث ما با بحث نظام خصوصی هم دست به گریبان هستیم. در این حوزه و برای اصلاح نظام خصوصی لایحه حفظ مالکیت معنوی به مجلس رفته است و با توجه به ایرادهای کلی وارد بر آن، در دست اصلاح است تا این ایرادها برطرف شود.

سارا رشادی‌زاده
mag@smtnews.ir

طرح رجیستری در دوره مقدماتی به سر می‌برد و برای اجرای آن باید همه گوشی‌های تلفن همراه در شبکه مربوط به ثبت برسند

عضو هیات مدیره اتاق اصناف تهران در گفت‌وگو با صمت:

ایمن‌سازی بازار عزم ملی می‌خواهد

سیرانوش موسوی: از زمان‌های گذشته بازار قلب تپنده شهرها بود. از این عبارت به‌خوبی قدمت بازار و اهمیت آن در زندگی انسان‌ها روشن می‌شود اما در گذر زمان بسیاری از کسبه تلاش نکردند که واحد صنفی خود را به تجهیزات ایمنی مجهز کنند و همچنان مغازه یا به اصطلاح حجره خود را با همان امکانات گذشته اداره می‌کنند. از این‌رو بسیاری از واحدهای صنفی در ایران در بافت‌های فرسوده مستقر شده‌اند. کم بودن ایمنی واحدهای تجاری و به دنبال آن وقوع حوادث ناشی از این کمبود ایمنی باعث شد اتاق اصناف تهران ستاد ایمن‌سازی واحدهای تجاری را در دستور کار قرار دهد اما از آنجا که اتاق اصناف ابزارهای اجرایی لازم را برای اجرای قوانین ندارد به تنهایی نمی‌تواند به‌درستی این مسئولیت مهم را به نتیجه برساند. به همین دلیل لازم است در راستای ایمن کردن واحدهای تجاری، مسئولان اجرایی و کسبه با یکدیگر همکاری و برای رفع مشکلات بیشتر تلاش کنند. خسرو ابراهیمی‌نیا، عضو هیات مدیره اتاق اصناف تهران، با حضور در غرفه موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت در نمایشگاه مطبوعات، ضمن بیان اینکه رسانه‌های جمعی رکن چهارم دموکراسی در هر کشوری هستند از لزوم ایمن‌سازی واحدهای تجاری در کشور سخن گفت. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی خبرنگار صمت با این عضو هیات مدیره اتاق اصناف تهران است.

◉ اتاق اصناف تهران با چه هدفی اقدام به تشکیل ستاد ایمن‌سازی واحدهای تجاری کرده است؟ تا کنون این ستاد تا چه حد در راستای ارتقای ایمنی واحدهای تجاری گام برداشته و موفق بوده است؟

اتاق اصناف تهران، در راستای کاهش آسیب‌پذیری واحدهای تجاری، اقدام به تشکیل ستاد ایمن‌سازی واحدهای تجاری کرده است. حادثه پلاسکو به ما درس داد که نباید به‌سادگی از ایمنی واحدهای تجاری بگذریم اما تشکیل این ستاد به تنهایی راه به‌جایی نمی‌برد و لازم است ستاد ایمن‌سازی مشترک بین شورای شهر تهران، شهرداری و اتاق اصناف ایران تشکیل شود. در حقیقت اتاق اصناف فقط می‌تواند به واحدهایی که خود را ملزم به رعایت اصول ایمنی نمی‌کنند تذکر و هشدار بدهد اما نمی‌تواند مانع ادامه فعالیت کسبه در واحدهای پرخطر شود زیرا قانونگذار ابزارهای لازم اجرا را به این نهاد واگذار نکرده است. از این‌رو این ستاد به دادن هشدار به فعالان اقتصادی در مناطق آسیب‌پذیر بسنده کرده است اما امیدواریم کسبه و بازار به این هشدارها با جدیت بیشتری توجه کنند. باز هم بر این نکته تاکید می‌کنم اگر خواهان کسب نتیجه بهتر هستیم باید یک اراده عمومی، بین مسئولان اجرایی و کسبه ایجاد شود. در این میان شهرداری‌ها می‌توانند بیشترین همکاری را با اتاق اصناف تهران و اتاق اصناف ایران برای کاهش خطر واحدهای تجاری داشته باشند.

◉ کدام نهاد بیشتر از نهادهای دیگر می‌تواند در این زمینه به اتاق اصناف یاری برساند؟

نباید فراموش کنیم که اتاق اصناف، ابزارهای لازم برای حل این معضل را ندارد و فقط می‌تواند دیدگاه کارشناسان خود را به مسئولان انتقال بدهد. به عبارت دیگر فقدان قدرت اجرایی اتاق اصناف در این زمینه باعث شده است این نهاد نتواند با تمام قدرت برای رفع این مشکل ورود کند. همانگونه که بارها اشاره کردم برای ایمن‌سازی واحدهای تجاری لازم است نهادهایی چون شهرداری، سازمان آب و برق، بنیاد مستضعفان و.... با اتاق اصناف تهران بیشتر همکاری کنند.

◉ چرا تا این میزان شاهد وجود بافت‌های فرسوده در سطح بازار هستیم؟ به عبارت دیگر چرا کسبه در گذر زمان، خود را ملزم به تعمیر و تجهیز واحد صنفی خود نکرده‌اند؟

اصناف، یک شبه تاسیس نشدند و به جرات می‌توان گفت قدمت بازار در کشور چند هزار ساله است اما من می‌خواهم برای پاسخ به این پرسش فقط به روند اتفاقاتی که در تهران افتاد اشاره کنم. همانگونه که می‌دانید در کمتر از ۴۰ سال، جمعیت زیادی با مهاجرت از تمام شهرهای کشور ساکن تهران شدند، این شهر به ابر شهر تبدیل شد و جمعیت این استان بیشتر از برخی کشورهای اروپایی شد. یکی از پیامدهای افزایش جمعیت در تهران اتفاقی است که ما امروز شاهد آن هستیم یعنی ناایمنی واحدهای تجاری. به این معنا که بسیاری از مردم برای ادامه حیات و کسب روزی در مناطقی که قابلیت شروع کسب‌وکار وجود نداشت، فعالیت خود را آغاز کردند. متاسفانه نبود مدیریت شهری باعث شد هر کسی بدون ضوابط هر کاری را شروع کند. این در حالی‌است که بازارهای سنتی به این شیوه اداره نمی‌شدند.

در حقیقت در بافت بازارهای سنتی، محل استقرار حجره‌ها و انبارها متفاوت بود. از این‌رو خطر آتش‌سوزی و... در آنها به‌شدت کاهش پیدا کرد. به نظر من اگر این روش و چارچوب استقرار حجره‌ها و انبارها تا امروز هم ادامه پیدا می‌کرد تا این میزان شاهد ناایمنی در واحدهای تجاری نبودیم. وقتی همه چیز بدون ضوابط جلو رفت بازار از حالت تجارت به تولید رو آورد. وقتی کسبه به‌فکر تولید باشند نخستین گام برای ادامه تولید، داشتن انبار است؛ به‌همین دلیل اقدام به ساخت انبار در پشت بام‌های مراکز تجاری خود کردند. این در حالی است که در هنگام ساخت به استحکام و مقاومت آن بنا توجه نکردند. از این‌رو این امکان وجود دارد که هر لحظه آن ساختمان فرو بریزد. تردیدی وجود ندارد که مهم‌ترین نهاد برای رسیدگی و سامان دادن به واحدهای تجاری ناایمن، شهرداری است اما متاسفانه کمتر شاهد مدیریت شهر از سوی شهرداری تهران در ۲ دهه گذشته بوده‌ایم.

◉ آیا در قانون نظام صنفی، ماده قانونی مبنی به الزام رعایت نکات ایمنی از سوی کسبه وجود دارد؟

بر اساس قانون نظام صنفی، شرایط ویژه‌ای برای اداره واحدهای صنفی وجود دارد از جمله اینکه بر اساس ماده ۱۷ این قانون، کسبه ملزم به رعایت موارد ایمنی، بهداشتی و امنیتی هستند. به نظر من اگر کسبه منتظر نباشد و برای اینکه با اطمینان بیشتری به کسب و کار خود ادامه بدهند، بهتر است به رعایت این نکات بیشتر توجه کنند. متاسفانه توجه نکردن کسبه پلاسکو به ناایمنی واحدهای خود باعث شد یک جرقه برق چنین فاجعه انسانی را رقم بزند. در دوره‌های گذشته در صورت مشاهده ناایمنی در سیم‌کشی‌های برق، اداره برق، برق آنجا را قطع می‌کرد در حالی که این توجه‌ها تا حدود زیادی کاهش پیدا کرد.



متاسفانه در زمینه توسعه شهری، از فناوری جدید استفاده نکردیم و هر لحظه این امکان وجود دارد که نشت گاز فاجعه‌ای ایجاد کند؛ فاجعه‌ای که حادثه پلاسکو در برابر آن هیچ است.

◉ از برنامه‌های اتاق اصناف تهران در راستای ایمن‌سازی واحدهای تجاری برای ما بیشتر صحبت کنید؟

اتاق اصناف تهران به استناد ماده۱۷، قانون نظام صنفی واحدهای صنفی را از طریق اتحادیه‌ها ملزم به رعایت نکات ایمنی کرده است اما همانگونه که به آن اشاره کردم اتاق بدون همکاری دیگر نهادها مانند چاقوی بدون دسته است و نمی‌تواند به‌درستی کار خود را ادامه بدهد.

متاسفانه هنوز مشخص نیست که چه نهادی باید مسئول و متولی ایمن کردن واحدهای تجاری باشد. اگر اتاق اصناف بخواهد تند برخورد کند شرایط را برای بسیاری از کسبه دشوار خواهد کرد و این امکان وجود دارد که بسیاری از کسبه نتوانند به فعالیت خود ادامه بدهند و این چنین با معضل جدیدی به نام بیکاری روبه‌رو خواهیم بود. به همین دلیل بارها تکرار کردم که لازم است در این راستا یک عزم ملی شکل بگیرد.

اتاق اصناف به استناد بند ز ماده ۳۷ قانون نظام صنفی، مسائل را به کسبه و مسئولان اجرایی انعکاس داده است و جلساتی با شهرداری منطقه ۱۲ برگزار کردیم. امیدواریم که نتیجه این جلسات را تا پایان آبان مشاهده کنیم.

خوشبختانه با وجود داشتن امکانات کم، توانستیم بسیاری از بازارها و بافت‌های قدیمی را امن کنیم. در بازدید از بافت‌های فرسوده، شاهد تعمیر و تجهیز کسبه به امکانات ایمنی بودیم. برای اینکه سایر کسبه نیز مشتاق به ادامه این روند باشند به کسبه‌ای که خود را مجهز کردند لوح تقدیر از سوی اتاق اصناف تهران اعطا شد. در این مسیر اتحادیه‌های مختلف از جمله اتحادیه کیف و کفش چرم با انگیزه بیشتری با ما همکاری کردند. من امیدوارم این همکاری از سوی دیگر اتحادیه‌ها نیز دنبال شود تا شاهد بازار ایمن و تجارت فعال در کشور باشیم.

◉ به نظر شما رسانه‌های جمعی به‌ویژه مطبوعات تا چه میزان در اطلاع‌رسانی مردم و واحدهای تجاری نقش ایفا کرده‌اند؟

این روزها رسانه‌های جمعی به عنوان قوه چهارم هر نظامی شناخته می‌شوند. در واقع همانگونه که قوه قضاییه، قوه مقننه و قوه مجریه برای حفظ تمامیت ارضی یک نظام ضروری هستند رسانه‌های گروهی نیز برای بقای آن نظام مهم هستند. در گذشته، رسانه‌ها نقش چندانی در اداره کشور برعهده نداشتند به همین دلیل بسیاری از خبرها منعکس نمی‌شد اما امروز خبر و خبرنگاران، جایگاه خود را در کشور پیدا کرده‌اند. قلم‌های آنها به مسئولان این هشدار را می‌دهد که افرادی بر عملکرد آنها نظارت دارند از این‌رو بهتر است بر فعالیت خود بیشتر دقت کنند.

استاد قوی‌فکر پیشکسوت حوزه مطبوعات عنوان کرد

زبان رسانه باید همه فهم باشد

فاطمه امیراحمدی
mag@smtnews.ir

زبان رسانه در نشریات باید همه‌فهم باشد، زیرا در این مسئله خطی از مخاطبان وجود دارد که از افراد کم‌سواد آغاز می‌شود و به افراد با تحصیلات عالی می‌رسد

نمایشگاه مطبوعات در حال رقم زدن فصلی دیگر برای خود است. این نمایشگاه می‌رود تا تجربه‌ای دیگر را در کارنامه بیست و اندی ساله خود ثبت کند. حضور در نمایشگاه برای خود اهالی رسانه نیز درس‌آموز است، زیرا پیشکسوتان بسیاری در رفت‌وآمد هستند که یک جمله آنها می‌تواند تاثیر مطالعه کتابی با صرف ساعت‌ها را داشته باشد.

در همین راستا انجمنی از سوی پیشکسوتان مطبوعات تشکیل شده که حضور این انجمن در نمایشگاه فرصت مغتنمی بود تا «گسترش‌صنعت» با یکی از پیشکسوتان گفت‌وگوی کوتاهی داشته باشد که در ادامه می‌خوانید.

مولفه‌های جذب مخاطب برای نشریات تخصصی

رضا قوی‌فکر، دبیر انجمن پیشکسوتان مطبوعات با ۴۴ سال پیشینه روزنامه‌نگاری، در پاسخ به این پرسش که روزنامه‌های تخصصی چگونه می‌توانند به جذب مخاطب بیشتر برای خود بپردازند، گفت: تجربه ثابت کرده نشریات تخصصی زمانی موفق هستند که به نیازهای مخاطب تخصصی خود پاسخ دهند. درواقع اینگونه می‌توان گفت که این افراد فراتر از نیاز به اطلاع‌رسانی اخبار روزانه، به راهنمایی در حرفه خود نیاز دارند. در این بخش نشریات تخصصی می‌تواند با انجام رسالت خود بهترین راهنما برای این گروه از مخاطبان باشد.

او افزود: اگر نشریات تخصصی وظیفه خود را به‌درستی انجام دهند، می‌توانند مسیر را برای مخاطبان هدف به‌روشنی توصیف کنند تا دغدغه افراد در این زمینه کاهش یابد.

سردبیر نشریه هزار نقش که تجربه یک دهه فعالیت در نشریه تخصصی پیام صادرات را دارد، در ادامه به ویژگی نشریات تخصصی برای جذب مخاطب پرداخت و گفت: همان‌طور که توضیح داده شد، نخستین گام «پاسخ به نیازهای مخاطب» است. دومین گام نیز مربوط به «زبان رسانه» است.

وی در این‌باره توضیح داد: زبان رسانه در این نشریات باید همه‌فهم باشد، زیرا در این مسئله خطی از مخاطبان وجود دارد که از افراد کم‌سواد آغاز می‌شود و به افراد با تحصیلات عالی می‌رسد. بنابراین ضرورت دارد قلم و نوشتار به‌گونه‌ای باشد که تمام افراد مرتبط بتوانند از آن استفاده کرده و بهره ببرند.

این پیشکسوت در حوزه مطبوعات ادامه داد: با گذشت زمان زیادی از شکل‌گیری حرفه روزنامه‌نگاری هنوز برخی، موفقیت و ارزشمندی را در کلمات و تعابیر بسیار خاص و به‌اصطلاح «پرطمطراق» می‌بینند که این برداشتی بسیار اشتباه در مطبوعات کشور است. بنابراین زبان همه‌فهم برای رسانه بسیار حائز اهمیت است.

قوی‌فکر در ادامه به شاخص بعدی در این حوزه اشاره کرد و گفت: سومین مسئله «روش ارائه مطالب» است. همواره انسان زیباپسند بوده و زیبایی را دوست داشته است. بنابراین اینگونه نشریات نباید از جذابیت‌های بصری غافل باشند. محتوا و مطالب مهم زمانی می‌تواند تاثیرگذار باشد که بتواند نگاه مخاطب را به خود جلب کند. تیترها و صفحه یک روزنامه، ویترین بوده و باید به بهترین شکل آراسته و چینش شود. این نوع جذابیت‌های بصری، نگاه‌هایی که در حال مرور مطالب روزنامه‌ها گذر می‌کنند را برای خود نگه می‌دارد.

وی گفت: در این بحث نیز برخی تصور می‌کنند لوگوهای ناخوانا و پیچیده برای نشریه اعتبار می‌آورد، در حالی که این نوع عملکردها برعکس عمل می‌کند. و در دوره‌ای که افراد زمان کافی نداشته و سرعت بسیار اهمیت دارد، کسی برای این مسئله کنجکاوی به خرج نمی‌دهد. بنابراین نام نشریه و تیترها باید واضح و زیبا چینش شوند.



عکس: مهدی کاوه‌ای

این روزنامه‌نگار نسل نخست دوره جدید مطبوعات کشور به «صمت» اشاره کرد و گفت: نام صمت به‌لحاظ واژگانی و گویش دارای آوایی ساده و زیباست و به نوعی خواننده را به تفکر وامی‌دارد.

دبیر انجمن پیشکسوتان مطبوعات تاکید کرد: ایمان دارم اگر به‌لحاظ محتوا و نیز ظاهر نشریه تخصصی به نیازهای مخاطب خود پاسخ دهد، این مخاطبان هستند که به‌دنبال نشریه مشتاقانه در انتظار نسخه‌های بعدی آن خواهند بود.

آگهی تضمین‌کننده استقلال نشریات

قوی‌فکر در ادامه به نقش «آگهی‌ها» در این نوع نشریات اشاره کرد و گفت: آگهی و جذب آن برای ادامه حیات نشریات تخصصی بسیار مهم است، زیرا اگر نشریه‌ای بخواهد مستقل عمل کند و در انعکاس اخبار و مطالب دچار اخلال دستور از بالا به پایین نشود، باید بتواند درآمدزایی داشته باشد.

وی افزود: نشریات دولتی ناگزیر به دنبال کردن خطی هستند که در روند استقلال و عملکرد آنها تاثیر منفی دارد. یک نشریه بنا بر رسالتش باید بتواند به حرف افراد جامعه و مشکلات و چالش‌هایی که دارند، بپردازد و در نشریات تخصصی بر اساس حوزه مورد نظر معضلات و عملکردهای مختلف را برای مخاطبانش انعکاس دهد.

این پیشکسوت ادامه داد: تکرار یک چهره در صفحه‌های یک نشریه، فعالیتی غیرحرفه‌ای بوده و به‌طور قطع بازخورد منفی به‌دنبال دارد و درنهایت به فرار مخاطب می‌انجامد.

دبیر انجمن پیشکسوتان مطبوعات تصریح کرد: بی‌طرفی نشریات باید در عمل نیز دیده شود تا منجر به جلب اعتماد مخاطب شود. حتی برخی نشریات تخصصی با وجود مرتبط بودن با سازمانی خاص، بسیار حرفه‌ای عمل کرده و با انعکاس مشکلات درون‌سازمانی به جذب مخاطب پرداخته، مخاطبانی وفادار که با اطمینان مطالب را می‌خوانند.

این فعال حوزه خبر ادامه داد: عملکرد جانب‌دارانه به طرد مخاطب می‌انجامد و انعکاس اخبار بدون دست بردن در اصل آن، مخاطب را تبدیل به مبلغی برای روزنامه می‌کند.

او گفت: هر کس با پرداخت مالی و نیز هزینه زمانی به‌دنبال نفعی برای خود است. بنابراین باید دید در ازای چیزی که پرداخت می‌شود، چه چیزی دریافت می‌شود. روزنامه نیز مانند یک کالا باید بتواند مطالب باکیفیت و مفید در اختیار خواننده قرار دهد. اگر این امر مهم محقق شود، تیراژ افزایش یافته و با افزایش شمارگان، سفارش آگهی نیز بیشتر می‌شود، زیرا آنها نیز به‌دنبال انعکاس تبلیغات مورد نظر خود در قشر بیشتری از افراد جامعه هدف خود هستند.

قوی‌فکر درنهایت عنوان کرد: تغذیه مخاطب به شیوه درست، ما را به هدف می‌رساند و در این بستر می‌توانیم موفق‌تر باشیم.

رابطه معنا دار نرخ معاش و نرخ دستمزد



امیر مهرزاد : مشاور کارآفرینی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: سال‌ها است کارشناسان معتقدند رابطه معناداری باید بین نرخ معاش و نرخ دستمزد وجود داشته باشد، در نتیجه امیدواریم امسال سبد معیشت در تعیین نرخ دستمزد کارگران رعایت شود.

مسلم خانی، مشاور کارآفرینی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با حضور در غرفه موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در گفت‌وگو با خبرنگار صمت با بیان اینکه جلسات شورای دستمزد در جهت عادلانه کردن نرخ دستمزد در حال برگزاری است، گفت: در دنیا اشتغال شامل دسته‌بندی‌های مختلفی است که شامل اشتغال نیمه‌وقت، پاره‌وقت، روزمزدی، هفتگی، ساعتی و... می‌شود، اما به دلیل مشکلات دستمزد در ایران به کسی شاغل می‌گویند که بتواند یک ماه اشتغال داشته باشد و حداقل دستمزد را دریافت کند.

وی با بیان اینکه ۹ درصد اشتغال موجود اشتغال ناقص است، اظهار کرد: اشتغال ناقص شامل اشتغال کمتر از ۴۴ ساعت است، اما اشتغال باید به دسته‌بندی‌های مختلفی چون روزمزدی، پاره‌وقت، هفتگی و... تقسیم شود تا بتوان نسبت‌به وضعیت معیشت و امنیت شغلی افراد نیز تحلیل مناسبی ارائه کرد.

مشاور کارآفرینی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به مشاغل سازمان‌نیافته و غیررسمی نیز اظهار کرد: برای مشاغل سازمان‌نیافته و غیررسمی باید از الگوی تشکل بخشی تعاونی کمک گرفت تا هم اشتغال‌های تعاونی‌ها متعدد شوند و هم در رویارویی با پدیده‌های مختلف و اقتضائات فصلی آمادگی بیشتری داشته باشند.

امانتداری بین داده‌های مثبت و منفی

سید حسن سیدزاده : مدیر ارتباطات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: رسانه‌ها در بخش تجاری موظف هستند قبل از انتقال اطلاعات صحت و اعتبار اطلاعات ارائه‌شده از سوی شرکت‌ها را ارزیابی و سپس منتشر کنند.

مجتبی نظری، مدیر ارتباطات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با حضور در غرفه صمت درباره ارکان شفافیت در رسانه گفت: برای بررسی شفافیت رسانه باید ارکان یک رسانه در کشور مشخص شود. زمانی که وظایف رسانه به درستی روشن شود، می‌توان فعالیت‌های یک رسانه را به چند بخش اطلاع‌رسانی، تجاری و تحلیلی تقسیم کرد. به طور قطع شفافیت در بخش اطلاع‌رسانی که اصل خبر تهیه می‌شود، مربوط به امانتداری است، به این معنا که واقعه به درستی و بدون قضاوت مخابره شود.

نظری با اشاره به عوامل شفافیت در بخش تحلیل نیز اظهار کرد: شفافیت در بخش تحلیل به این معنا است که از داده‌ها به‌خوبی استفاده شود. در این بخش بین داده‌های مثبت و منفی و رویکرد انتقادی یا حمایتی تفاوتی وجود ندارد. مهم این است که داده‌ها به طور شفاف و دقیق ارائه شود.

وی با بیان اینکه برخی گمان می‌کنند در بخش تجاری نیازی به شفافیت نیست، افزود: برخی گمان می‌کنند در بخش تجاری هر چه در خواست شد، باید منتقل شود، در حالی که رسانه موظف به اطلاع‌رسانی درست است و مردم به رسانه اعتماد می‌کنند. در حال حاضر رسانه‌های معتبر دنیا زمانی که از شرکتی تبلیغات می‌گیرند، ابتدا اطلاعات آن شرکت را ارزیابی می‌کنند تا درستی و اعتبار اطلاعات اعلام‌شده مورد تایید قرار بگیرد، سپس اقدام به انتشار آگهی و اطلاعات می‌کنند.

مدیر ارتباطات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران درباره نقش روابط عمومی‌ها در شفافیت رسانه‌ها گفت: برخی بر این عقیده‌اند که روابط عمومی تنها یک کانال انتقال‌دهنده است که نقش ارتباطی دارد، در حالی که روابط عمومی علاوه بر یک کانال ارتباطی اخبار منتقل‌شده را ارزیابی می‌کند، به عبارت دیگر روابط عمومی با گردآوری و تحلیل مناسب اطلاعات و قرار دادن آنها در اختیار رسانه نقش تسهیل‌کننده شفافیت اطلاعات دارد.



مبلغ اجاره مصلا برای برگزاری نمایشگاه مطبوعات چقدر بوده است؟



قائم مقام بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات رقم اجاره مصلای تهران را برای دوره بیست‌وسوم این نمایشگاه اعلام کرد.

مهران عباسی‌انارکی قائم‌مقام بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها در این باره به مهر گفت: من در اینجا باید از همکاری مدیریت مصلای بزرگ امام خمینی(ره) تهران تشکر کنم؛ مصلا در سال‌های گذشته و بابت اجاره بها، رقمی بیشتر از ما می‌گرفت؛ در حدود دو برابر رقمی که امسال از ما گرفته است.

وی افزود: با تغییری که در مدیریت این مجموعه ایجاد شد و با توجه به اینکه نگاه دوستان این مجموعه، فرهنگی است، امسال هم در حدود رقم سال گذشته، از ما گرفتند و اجاره مصلا برای نمایشگاه امسال در حدود ۳۴۵ میلیون تومان شده است. در صورتی که در سال ۹۴ این رقم، در حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان بود.

به گفته این مقام مسئول در نمایشگاه مطبوعات، مصلای تهران تعرفه نمایشگاه مطبوعات را همانند نمایشگاه‌های دیگری که در آن برگزار می‌شود، «تجاری» ندیده و همانند این نمایشگاه‌ها با نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها برخورد نکرده است.

یادآور می‌شود،براساس اعلام قائم‌مقام نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، رقم اجاره مصلا، محل برگزاری این نمایشگاه در ۳سال گذشته (۹۳، ۹۴ و ۹۵) به ترتیب ۷۲۰، ۶۴۰ و ۳۰۰ میلیون تومان بوده است.

حسین علیزاده در کارگاه آموزشی کاریکاتور و کارتون:

«کارتون» بهترین ابزار برای اصلاح جامعه





علی نعیمی
mag@smtnews.ir

کارگاه آموزشی کاریکاتور و کارتون در حاشیه بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات ازسوی موسسه فرهنگی- مطبوعاتی صمت برگزار شد.

حسین علیزاده، کارتونیست موسسه فرهنگی- مطبوعاتی صمت در این کارگاه به تشریح تفاوت کارتون و کاریکاتور پرداخت و گفت: دغدغه من و همکارانم شناساندن دو مقوله کارتون و کاریکاتور و عنوان کردن تفاوت‌ها با توجه به ساختار و اثرگذاری آنها است.

وی افزود: درحال‌حاضر تعداد بسیاری از مردم و حتی اهالی مطبوعات تفاوت کارتون و کاریکاتور را نمی‌دانند. درواقع کارتون به اثری گفته می‌شود که دارای سوژه و ایده بوده و مفهوم خاصی را به مخاطب منتقل می‌کند اما کاریکاتور تنها مبالغه در پرتره یا چهره اشخاص اعم از شخصیت‌های سیاسی، ورزشی یا هنری است.

این کارتونیست مطبوعاتی با اشاره به جایگاه کارتون و کاریکاتور در مطبوعات گفت: از نظر تاریخی کارتون و کاریکاتور با روزنامه‌ها به‌وجود آمد. کارتونیست هنرمندی است که دردها و آلام جامعه را می‌شناسد و این مسائل و مشکلات را به شکلی هنرمندانه و همراه با طنز به جامعه ارائه می‌کند. این امر میسر نمی‌شود مگر اینکه کارتونیست، کار مطبوعاتی بکند، چراکه در کار مطبوعاتی است که کارتونیست به شکلی روزانه با مسائل مردم در ارتباط بوده و نسبت به آنها واکنش نشان می‌دهد و آثار خود را از طریق رسانه در اختیار مردم قرار می‌دهد.

وی با بیان اینکه کارتونیست می‌تواند در اندازه یک جریان فکری در جامعه تاثیرگذار باشد، گفت: در فرانسه و در نشریات این کشور، کارتونیست‌ها با ارائه اثری از خود ایده و سوژه‌های متفاوتی برای خبرنگاران فراهم می‌کنند و درواقع در این زمینه بسیار جریان‌ساز هستند.

علیزاده همچنین با مقایسه وضعیت کارتونیست‌های داخلی و خارجی گفت: وضعیت معیشت و امنیت شغلی در مطبوعات داخلی برای کارتونیست‌ها آنقدر شکننده است و آنقدر به این موضوع دم‌دستی و راحت نگاه می‌شود که هیچ کارتونیستی نمی‌تواند امیدوار باشد از طریق امرار معاش از این حرفه با خیال راحت به کارها و ایده‌های متفاوت فکر کند.

وی با اشاره به اینکه جایگاه کارتون در مطبوعات داخلی خیلی جدی گرفته نمی‌شود، افزود: بسیاری از روزنامه‌های داخلی به کارتون به‌عنوان یکی از ابزارهای بیان مطالب و رخدادهای مختلف جامعه اعتقادی ندارند و آن تعدادی هم که از کارتون استفاده می‌کنند شاید در طول هفته یک یا دو اثر را به چاپ برسانند و کمتر روزنامه‌ای را می‌توان پیدا کرد که هر روز کارتون چاپ کند.

او همچنین در ادامه این نشست به قانون کپی‌رایت اشاره کرد و گفت: درست است که ما در کشور به‌طور رسمی به عضویت قانون بین‌المللی کپی‌رایت درنیامده‌ایم، اما مدیران رسانه‌ها می‌توانند از نظر اخلاقی پایبند به این قانون باشند، چه به این شکل که آثار کارتونیست‌های بین‌المللی را چاپ نکنند و چه به این شکل که آثار هنرمندان داخلی بدون اطلاع آنها یا بدون پرداخت دستمزد به ایشان استفاده نشود.

این فعال مطبوعاتی با بیان اینکه جامعه آستانه تحمل بالایی نسبت به نقد دارد ولی از طرفی مسئولان نسبت به انتقاد با سعه صدر نگاه نمی‌کنند، گفت: به همین دلیل است که امنیت شغلی بسیاری از کارتونیست‌ها در خطر است. کارتون چون وجهی از کمدی دارد و کمدی ابزار مناسب برای بیدارکردن وجدان آگاه جامعه است بهترین راه برای رسیدن به اصلاحات در جامعه امروز ماست و سود آن بیشتر از ضررها و زیان‌هایی است که از طریق دیگر باید جبران شود. یک کارتونیست با چاپ یک اثر می‌تواند در فرهنگ‌سازی جامعه تاثیرگذار باشد ولی از طرف دیگر اگر این ابزار را از مردم دریغ و خشونت را جایگزین کنیم جامعه به سمت چالش‌های جدی‌تری خواهد رفت.

علیزاده با بیان اینکه هنر کارتون مجموعه‌ای از هنرهایی است که با هم ترکیب شده و از این رو می‌توان به آن یک نگاه جامع‌تر داشت افزود: هنر کارتون ترکیبی از مینیاتور، نقاشی، سینما و انیمیشن است و وقتی اینقدر ظرفیت بسط چنین هنری در جامعه بالاست می‌توان از آن به‌عنوان یک کاتالیزور مطمئن در جهت بهبود شرایط جامعه استفاده کرد. وی با انتقاد از نبود نگاه صنفی در این حوزه گفت: بسیاری از هنرمندان این عرصه به دلیل آنکه هیچ پایگاهی برای احقاق حقوق خود ندارند از ادامه فعالیت در این حوزه دلسرد می‌شوند و سرگردانی کارتونیست‌ها و کاریکاتوریست‌ها و نبود یک صنف واحد باعث شده بسیاری از اصول اولیه ازجمله رعایت کپی‌رایت و امنیت شغلی هم با ایرادهایی روبه‌رو باشد.

به گزارش خبرنگار صمت در این نشست حاضران در سالن با طرح پرسش‌هایی نسبت به مسائل مختلف کارتون و کاریکاتور با دیدگاه‌های حسین علیزاده آشنا شدند.

بسیاری از روزنامه‌ها به کارتون به‌عنوان یکی از ابزارهای بیان مطالب و رخدادهای مختلف جامعه اعتقادی ندارند و کمتر روزنامه‌ای را می‌توان یافت که هر روز کارتون چاپ کند

عضو اتاق بازرگانی ایران در غرفه صمت مطرح کرد

فراز و فرود برنامه‌های اشتغالی در دولت دوازدهم





فهیمه ملک محمدی: غرفه موسسه صمت در نمایشگاه مطبوعات در روزهای گذشته میزبان مسئولان و کارشناسان مختلف در حوزه‌های اقتصادی و سیاسی بود. محسن بهرامی ارض اقدس، عضو اتاق بازرگانی ایران که یکی از مهمانان صمت بود، به وضعیت اشتغال و تولید کشور پرداخت و تاکید کرد سرمایه‌گذاری خارجی بهترین گزینه برای تحقق هدف‌گذاری ۹۵۰ هزار شغل تعیین‌شده در برنامه ششم توسعه است. در ادامه متن کامل این گفت‌وگو را می‌خوانید.

◉ در حال حاضر دولت به دنبال افزایش فرصت‌های شغلی برای تحقق اهداف برنامه ششم توسعه است. دولت باید چه برنامه‌ای را در این بخش دنبال کند؟

امروز یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کشور بیکاری است و بزرگترین همت و تلاش دولت صرف ایجاد اشتغال می‌شود. ایجاد اشتغال نیازمند سرمایه‌گذاری است. امکانات داخلی برای ایجاد ۹۵۰هزار شغل کفایت نمی‌کند. درحال حاضر حدود ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار بیکار تحصیلکرده در کشور داریم که جویای کار هستند. هر سال نیز بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار نفر به جمعیت بیکاران اضافه می‌شود. اگر بخواهیم در یک دوره زمانی ۳ تا ۴ ساله بیکاران متراکم‌شده پیشین را وارد بازار کار کنیم و همزمان بتوانیم جوابگوی متقاضیان جدید بازار کار باشیم، باید نرخ ایجاد شغل از نرخ جویای کار جدید فزونی بگیرد. با این منطق باید به‌سرعت حجم سرمایه‌گذاری در کشور افزایش پیدا کند. چون منابع داخلی کفایت نمی‌کند باید تلاش کنیم به هر شکل ممکن، سرمایه خارجی جذب کنیم. این یک اصل است که همه آنها که درباره بیکاری صحبت می‌کنند و از بیکاری گلایه دارند باید آن را بپذیرند.

◉ چقدر جذب سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد کشور ضروری است و هم‌اکنون چه موانعی سد راه آن شده است؟

بیکاری مایه فساد است و باعث ناهنجاری‌های اجتماعی از جمله اعتیاد، طلاق و پر شدن زندان‌ها می‌شود. از این رو همه ارکان کشور در ۳ قوه، صدا و سیما، رسانه‌های مکتوب، شبکه‌های اجتماعی و در کل همگی باید تلاش کنند که نیاز امروز به سرمایه خارجی را به باور ملی تبدیل کرده و در جهت جذب سرمایه خارجی تلاش کنند. در واقع باید کاری کرد تا جذب سرمایه خارجی تسهیل شود. امروز فضای کسب‌وکار کشور ما خوب نیست و یک سرمایه‌گذار خارجی اگر بخواهد حتی یک پروانه رستوران بین‌راهی را به نام خود بگیرد، به دلیل مقرراتی که از قبل مانده، نمی‌تواند این کار را انجام دهد. امروز سرمایه‌گذاران نمی‌دانند اگر سرمایه خود را داخل کشور آوردند، در آینده با چه نرخی می‌توانند آن را از کشور خارج کنند. روند تعیین نرخ ارز و مداخله دولت در آن مشخص نیست، قوانین مالیاتی ثبات لازم را ندارند، قانون کار با مشکلاتی روبه‌رو است، قانون تامین اجتماعی نقص‌هایی دارد که همه اینها باعث کند شدن جذب سرمایه خارجی می‌شود. دولت برای رفع این مشکلات باید مقررات‌زدایی کند، به سمت شفاف‌سازی برود و مبارزه با فساد اداری و اقتصادی را در اولویت قرار دهد. قوه قضاییه نیز در جهت امنیت اقتصادی و حمایت از سرمایه‌گذاران باید به‌طورعملی وارد این میدان شود. در این راستا صدا و سیما نیز باید به‌گونه‌ای فضاسازی کند که مردم به سرمایه‌گذار به چشم یک مجاهد اقتصادی نگاه کنند؛ در واقع این افراد باید تحسین شوند تا هم ایرانیان خارج از کشور و هم ایرانی‌هایی که در داخل کشور هستند، از سرمایه‌های خود در جهت تولید استفاده و به این کار افتخار کنند. این مسئله باعث می‌شود مشکلات تولید نیز کاهش یابد و تولید سودآور شود. اکنون متاسفانه هیچ فعالیت تولیدی در کشور، به اندازه بانک‌ها بازدهی ندارد. به همین دلیل مردم به‌راحتی پول‌شان را در بانک می‌گذارند و سود ۱۵ درصد روزشمار بدون مالیات دریافت می‌کنند. هیچ رشته تولیدی را نمی‌توان یافت که چنین سود بی‌دردسری داشته باشد. بنابراین توجه به سرمایه‌گذاری خارجی بی‌تردید به بهبود وضعیت تولید کمک خواهد کرد.

استاندار کرمان در بازدید از غرفه صمت مطرح کرد

صادرات ۳ میلیارد دلاری کرمان



سارا گلچین: استاندار کرمان در بازدیدی که صبح روز یکشنبه از غرفه صمت در نمایشگاه مطبوعات داشت، گفت: صادرات غیرنفتی استان کرمان حدود ۳ میلیارد دلار است که نزدیک به ۸۷ درصد از محصولات پسته کرمان صادر می‌شود.

علیرضا رزم‌حسینی با اشاره به اینکه استان کرمان با اینکه از لحاظ جغرافیایی دارای موقعیت کویری است اما انواع اقلیم آب و هوایی را نیز دارد به طوری که بیشترین باغ‌های کشور در استان کرمان وجود دارد، گفت: در حال حاضر پسته کرمان محصولی صادراتی است. نزدیک به ۸۷ درصد از محصولات کرمان صادراتی است. همچنین محصولات صیفی‌جات جنوب کرمان تولید و صادرات بسیار خوبی دارند.

او با تاکید بر اینکه صادرات محصولات گلخانه‌ای استان در دولت یازدهم بسیار فعال شد، افزود: اکنون محصولات گلخانه‌ای به کشورهای سی‌آی‌اس شمالی به‌ویژه روسیه صادر می‌شود.

رزم‌حسینی با نگاهی به دیگر بخش‌های اقتصادی استان تصریح کرد: در حوزه معادن، استان کرمان قطب معدنی به شمار می‌رود. بیش از ۴۰ درصد ارزش افزوده معادن ایران به طور تقریبی به کرمان تعلق دارد. در برنامه ششم توسعه هم استان ما قطب معدنی نام‌گذاری شده است. در بخش ذوب فولاد ما به محصول نهایی خواهیم رسید و تا پایان سال هم خط زنجیره‌ای ارزش افزوده فولاد در استان کرمان تکمیل می‌شود.

در حوزه صنعت مس نیز طرح‌های توسعه‌ای مطلوبی در دستور کار داریم که بخش عمده‌ای از آن صادراتی است و امیدواریم به سرعت رشد کند. این بخش صنعتی حدود یک میلیارد دلار صادرات دارد. در مجموع صادرات غیرنفتی استان کرمان حدود ۳ میلیارد دلار است. در حوزه صنعت هم صنایع خودروسازی، محور خوبی ایجاد کرده به طوری که در حال حاضر ۱۰ درصد خودرو در استان کرمان تولید می‌شود و خوشبختانه روز به روز در حال گسترش است. از این رو امیدواریم صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی در استان کرمان راه‌اندازی شود.

استاندار کرمان با بیان اینکه در حوزه انرژی‌های خورشیدی بزرگترین نیروگاه خورشیدی ۳ ماه پیش در استان کرمان افتتاح شده، تصریح کرد: هم‌اکنون ۲۰۰ مگابایت در حال اجرا داریم. قرارداد ۲هزار مگابایت را نیز برای ۱۰ سال آینده منعقد کرده‌ایم.

مطالعات ساخت بندر در پارسیان با نگاهی به ظرفیت‌های لامرد انجام شد



مدیر منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسیان در بازدید از غرفه روزنامه صمت در بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات، درباره مزیت‌های موجود در ایران، اظهار کرد: تعداد کشورهایی که در دنیا هم نفت در اختیار داشته و هم به آب‌های آزاد دسترسی دارند، محدود است. امروز ما در صنعت خودرو به دلیل اقدامات انجام‌شده در ۳۰ ، ۴۰ سال گذشته دارای مزیت شده‌ایم، همچنین این مسئله در صنعت قطعه‌سازی هم وجود دارد، یعنی در صنعت فولاد نیز مزیتی پیدا کرده و دارای دانش داخلی هستیم و خودمان می‌توانیم فولادسازی را طراحی و مهندسی کنیم.

حسن شاهرخی گفت: اما در منطقه ویژه پارسیان مزیتی فراتر در اختیار است. بنابراین مسئله مطرح‌شده ویژگی منحصربه‌فردی است که ایران در اختیار دارد و تفکری که برای کشوری که صاحب این مزیت‌ها باشد باید یک تفکر بین‌المللی باشد، زیرا ما نمی‌خواهیم تنها برای خودمان تولید داشته باشیم.

وی تصریح کرد: ما باید فضا را باز کرده تا سرمایه‌گذاران خارجی به این منطقه آمده و تولید کنند و محصول نهایی را در کشورهای موردنظر خود بفروشند.

به گفته شاهرخی، با توجه به دیدگاه‌های یادشده، ایران کشوری منحصربه‌فرد است. ما امکاناتی در اختیار داریم که دنیا به ما وابسته هستند. باید درهای کشور را باز کنیم تا سرمایه‌گذاران خارجی به کشور بیایند. خوشبختانه پس از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید رفت‌وآمدها از کشورهای دیگر افزایش پیدا کرده و اشتیاق آنها زیاد شده است.

وی در ادامه با اشاره به آخرین وضعیت ساخت اسکله در منطقه ویژه پارسیان، اظهار کرد: فراخوان از نظر تشریفات قانونی تمام شده و امیدواریم تا ۲ هفته آینده هم قرارداد امضا شده و هم مجوز محیط‌زیست صادر شود تا پیمانکار بتواند با سرعت بیشتری کار کند. تجهیز کارگاه ازسوی پیمانکار در حال کامل‌شدن است.

شاهرخی افزود: از ۴ پست اسکله‌ای که درحال‌حاضر در مرحله نخست اجرا می‌شود، یک پست اسکله به‌طور کامل در اختیار بحث آلومینیوم است که سرمایه‌گذار آن در منطقه ویژه لامرد حضور دارد. در نتیجه یکی از مشتریان اصلی این معدن منطقه لامرد است که خوشبختانه مشکلی در این زمینه وجود ندارد. تمام مطالعات در زمینه ساخت بندر با نگاه به ظرفیت‌های موجود در لامرد انجام شده است.

براساس سیاست‌های برنامه چهارم توسعه از سال ۱۳۸۴ مطالعات مکان‌یابی استقرار صنایع انرژی‌بر در راستای جلوگیری از خام‌فروشی گاز طبیعی، تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر، تکمیل زنجیره تولید پتروشیمی و فولاد از مواد اولیه تا محصولات نهایی و افزایش صادرات غیرنفتی آغاز شد. صنایع انرژی‌بر به آن گروه از صنایع گفته می‌شود که سهم انرژی مصرفی آنها در هزینه‌های تمام‌شده محصول نهایی، نسبت به دیگر عوامل تولید در مقایسه با صنایع دیگر بالا بوده و نقش تعیین‌کننده‌ای در قیمت نهایی محصول آنها داشته باشد، از قبیل صنایع پتروشیمی، فولاد و آلومینیوم. از این رو از این رو منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر پارسیان با مساحتی حدود ۱۰ هزار هکتار در ۳۰ کیلومتری شرق عسلویه، در منتهی‌الیه غربی استان هرمزگان و مرز سه استان هرمزگان، بوشهر و فارس به‌عنوان گزینه‌های محل استقرار صنایع انرژی‌بر انتخاب شد و به دنبال آن در سال ۱۳۸۹ این منطقه ویژه اقتصادی به تصویب هیأت محترم وزیران و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی رسید.

پیوند رسانه و صنعت حاصل کار خبرنگاران متخصص



سارا گلچین: مشاور رسانه‌ای وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از غرفه صمت در نمایشگاه مطبوعات گفت: صنعت موضوع ساده‌ای نیست، بلکه مقوله پیچیده‌ای است. حوزه رسانه برای اینکه بتواند به بحث صنعت بپردازد، نیاز دارد افراد متخصص داشته باشد. ما کادر مجرب متخصص در حوزه رسانه نداریم و همین موضوع باعث می‌شود پیوند رسانه و صنعت ضعیف شود و این نخستین ضعف به‌شمار می‌رود. کاری که تیم‌های رسانه‌ای وزارتخانه‌ای می‌توانند انجام دهند، این است که در این زمینه کمک کنند. حال باید در یک برنامه‌ریزی درست یک‌سری از خبرنگاران رسانه‌های مختلف مانند رادیو، تلویزیون، مطبوعات و فضای مجازی آموزش ببینند و پیوسته در جریان پیشرفت صنعت کشورمان باشند که یک بخش عمده از این موضوع با مشاهده انجام می‌شود.

سونیا پوریامین با بیان اینکه یکی از برنامه‌هایی که ما می‌توانیم مقوله صنعت را رسانه‌ای‌تر کنیم، بازدیدهای مداوم تهیه‌کنندگان، کارگردان‌ها و حتی بازیگران تلویزیون و سینما از بخش‌های صنعتی است، افزود: هنگامی که از برخی کارخانه‌ها بازدید می‌کنیم، متوجه می‌شویم این کارخانه‌ها لوکیشن خوبی برای فیلم‌سازی دارند؛ خود این لوکیشن‌ها آشنایی مردم با صنعت است. حالا اگر به زندگی افرادی که در صنعت هستند بپردازیم، دنیایی از سوژه‌ها برای برنامه‌سازی، سریال‌سازی و فیلم‌سازی به‌دست می‌آوریم.

او با تاکید بر اینکه در این کشور نیاز به ایجاد انگیزه و امید در جوانان داریم، تصریح کرد: زندگی افراد مشغول در کارخانه‌ها بسیار امیدبخش است. اگر از این بخش حوزه صنعت را به مردم معرفی کنیم، زندگی بسیار زیبا می‌شود. به عنوان نمونه می‌توانیم سریالی بسازیم که نقش اصلی آن در معدن کار کند. در این صورت مردم می‌فهمند که در حوزه تولید چه اتفاقاتی می‌افتد. این مهم است که به هر حال برای همه اصحاب رسانه سوژه‌های اجتماعی مهم‌تر است. چون در سوژه‌های اجتماعی مردم و هم خود اصحاب رسانه درگیر هستند، اما یک قرائت جدید رسانه‌ای در صنعت وجود ندارد، بنابراین مهم است رسانه چطور به صنعت بپردازد. متاسفانه زمانی ما ورود پیدا می‌کنیم که مشکل به وجود می‌آید، اما این مشکل را به مردم معرفی نمی‌کنیم.

پوریامین تاکید کرد: هر چیزی که در زندگی مردم است، با وزارت صنعت، معدن و تجارت سروکار دارد، به عنوان نمونه از خودرویی که سوار می‌شوند و وسایلی که در خانه از آنها استفاده می‌کنند، تا غذایی که به مصرف می‌رسانند، تولید همه این موارد در وزارت صنعت، معدن و تجارت است. البته تولیدکنندگان داخلی ما برای کالای خود تبلیغ نمی‌کنند و معتقدند با تبلیغ کالاها دارایی و مالیات به سراغ آنها می‌آید. امروز در دنیا فروش یک کالا ۷۰ درصد به تبلیغ و ۳۰ درصد به کیفیت بستگی دارد. زمانی که یک کالا تبلیغ نشود، آن کالا تولید انبوه به‌شمار نمی‌رود. از موقعی که کالا تولید می‌شود، باید آن کالا جهانی باشد و در دنیا با همنوع خود رقابت کند و دست‌کم به ۴ کشور معرفی شود.

مشاور رسانه‌ای وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه باید بتوانیم وارد بدنه تولید شویم، افزود: به عنوان مشاوران رسانه باید تولیدکنندگان را ترغیب به تبلیغ کنیم و شیوه‌های تبلیغ را به آنها آموزش دهیم. فقط نباید برای کالاها هزینه کنیم. به عنوان نمونه آیا این امکان وجود ندارد که هر استانی یک سایت بسیار مهیج داشته باشد و تمام تولیدات داخلی استان را معرفی کند؟ باید به شکل درست اطلاع‌رسانی کنیم که از کالاهای ایرانی استفاده شود. پیشنهادی که دارم این است که باید در تمام نمایشگاه‌های داخلی مانند نمایشگاه طراحی داخلی، تمام کالاهایی که در ایران تولید می‌شوند و در این نمایشگاه شرکت می‌کنند، مجزا از دیگر کالاهای خارجی باشند. اگر این نوع اطلاع‌رسانی انجام شود، به طور قطع مردم این آمادگی را دارند. چون شناخت درباره کالاها کم است، مردم نمی‌دانند از چه کالایی استفاده کنند. هم‌اکنون باید در بسیاری از سایت‌هایی که پربیننده هستند و دیده می‌شوند، تبلیغ کنند، چون تبلیغ در تلویزیون گران شده، البته در تلویزیون‌های استانی هزینه تبلیغات بسیار پایین آمده است. واحدهای کوچک باید برای خود بودجه‌ای تعیین کنند و براساس آن کالاهای خود را تبلیغ کنند.

مجارستان، ایتالیا و انگلیس خواهان سنگ‌های ایران



سارا اصغری: با توجه به وجود معادن سنگ‌های ساختمانی در کشور، ایران می‌تواند جزو کشورهای صادرکننده سنگ‌های ساختمانی به‌شمار رود. در این زمینه اکبر همولی فعال حوزه معدن در بازدید از غرفه موسسه فرهنگی صمت در بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات به خبرنگار ما گفت: در حوزه صادرات سنگ‌های ساختمانی توانسته‌ایم ورود پیدا کنیم و با توجه به ظرفیتی که در این حوزه وجود دارد می‌توان برنامه‌ریزی بیشتر و دقیق‌تری داشت.

وی با بیان اینکه اگر در زمینه صادرات به صورت برنامه‌ریزی شده عمل کنیم می‌توانیم بازار بسیار خوبی در منطقه ایجاد کنیم، افزود: ضروری است صادرات سنگ‌های ساختمانی به افراد متخصص در این زمینه داده شود. همولی در ادامه خاطرنشان کرد: کار ما در زمینه صادرات سنگ‌های ساختمانی است و معتقدم صادرات سنگ‌های ساختمانی باید زیر نظر انجمن سنگ انجام شود. درحال‌حاضر برای صادرات سنگ‌های ساختمانی، کشورهای منطقه بازار مطلوبی است و می‌تواند درآمدهای ارزی کشور را بالا ببرد.

وی با اشاره به اینکه کشور ما در زمینه سنگ‌های ساختمانی دارای منابع غنی است، عنوان کرد: با توجه به شرایط داخلی باید در زمینه صادرات این سنگ‌ها به صورت منسجم‌تری عمل کرد. درحال‌حاضر کشورهایی چون ترکیه، مجارستان، انگلیس و ایتالیا متقاضی سنگ‌های ما هستند. فقط باید در این زمینه برنامه‌ریزی دقیق‌تری شود تا بتوانیم این بازارها را به‌دست آوریم.

وی در پاسخ به این پرسش که رسانه‌های تخصصی تا چه اندازه می‌توانند در امر صادرات و واردات به کسانی که در این حوزه‌ها هستند کمک کنند، گفت: رسانه‌ها بسیار در این زمینه تاثیرگذار هستند. به‌ویژه در حوزه معدن که حوزه عامی به شمار نمی‌رود رسانه‌های تخصصی می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد. اگر اطلاعات تخصصی به صورت شفاف و دقیق در اختیار مخاطبان خود قرار گیرد بسیار می‌تواند به این حوزه کمک کند و راهگشای بسیاری از مشکلات باشد.

تاکسی اینترنتی در نمایشگاه مطبوعات چه می‌خواهد؟



میلاد محمدی: نمایشگاه مطبوعات امسال هم حواشی کوچک و بزرگ خودش را داشت. اما یکی از مهم‌ترین و البته تعجب برانگیزترین اتفاقات امسال این بود که یکی از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات تاکسی اینترنتی با یک غرفه بزرگ، در میان رسانه‌های حاضر در شبستان قرار گرفته است.

پیش از این ندیده بودیم که در رویداد ویژه رسانه‌ها فضای داخل مصلای امام خمینی(ره) را به مجموعه‌های غیررسانه‌ای اختصاص بدهند، آن هم شرکتی که به‌تازگی رسانه‌ها به عملکردش نقدهای بسیاری داشتند و وقوع برخی اتفاقات در جعل هویت راننده و سهل‌انگاری در بررسی سوابق کارکنان در این شرکت، باعث بروز برخی اتفاقات ناخوشایند برای مسافران شده بود.

بهانه حضور این شرکت در مصلای امام خمینی(ره) یک تخفیف ۲ هزار تومانی برای اهالی رسانه است. در متن تبلیغاتی آنها آمده است: «ما در نظر داریم تعاملی هر چه پویاتر با رسانه‌های کشور داشته باشیم و به همین منظور فرصت را غنیمت می‌شماریم و از ۵ تا ۱۲ آبان در نمایشگاه مطبوعات منتظر دوستان رسانه‌ای خود هستیم.»

سوال اینجاست که این شرکت محترم برای تعامل با رسانه‌ها حتما باید به نمایشگاه مطبوعات بیاید؟ راه دیگری برای تعامل با رسانه‌ها به ذهن‌شان نرسیده است؟ از همه بدتر اینکه معلوم نیست معاونت مطبوعاتی با چه دلیل و منطقی این عزیزان را داخل شبستان راه داده است. به هر حال امیدواریم این اتفاق تبدیل به روال ثابت رویدادهای تخصصی به‌ویژه در فضای فرهنگی نشود.

در غیر این صورت شاید برای سال‌های آینده، غرفه‌های مربوط به ساندویچ سرد و آش رشته و برگر زغالی هم پای‌شان به نمایشگاه باز می‌شود. آن وقت است که به جای نشست‌های تخصصی رسانه و دعوت از صاحب‌نظران فرهنگی احتمالا مجبور هستیم جشنواره غذاهای اقوام ایرانی برگزار کنیم.

کمک به منظم شدن بازار سپرده‌ها



مهکامه علیقلی: بیش از ۲ ماه از ابلاغیه بانک مرکزی مبنی بر کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی و الزام بانک‌ها برای کاهش این نرخ می‌گذرد. به گفته کارشناسان بازار سرمایه به نظر می‌رسد اجرای این مصوبه به کاهش واقعی نرخ سود سپرده‌ها نزدیک شده و به نظم‌دهی بازار سپرده‌ها کمک موثری کند.

شاپور محمدی، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در بازدید روز گذشته از غرفه صمت در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات با بیان اینکه مصوبه کاهش نرخ بانکی یک اقدام مثبت و تاثیرگذار بوده گفت: تاکنون کاهش نرخ سود سپرده به بازار سرمایه کمک کرده و اینکه فعالان بازار ببینند این سیاست دائمی و بلندمدت است تاثیر آن را افزایش خواهد داد.

وی افزود: امیدواریم بانک مرکزی این سیاست را دنبال کند. این درحالی است که همزمان بازار سرمایه اقدام خوبی در کنترل نرخ سپرده صندوق‌ها انجام داده است. اینکه چند درصد از آورده‌ها را وارد صندوق‌ها کنند به طور جدی در دستور کار این صندوق‌ها قرار گرفته است. امیدواریم این کار بتواند عملیاتی شده و به منظم‌تر شدن بازار سپرده‌ها کمک کند.

محمدی در پاسخ به اینکه با توجه به کاهش اعتماد مردم به بانک‌ها آیا اقتصاد کشور از بانک‌محوری به سمت بازارسرمایه‌محوری می‌رود گفت: درباره اینکه بازار سرمایه فرصت‌های خوبی دارد به طور قطع می‌توانیم بگوییم که شرکت‌های خوبی درون بازار سرمایه ماست. مردم هم با تحلیلی که می‌کنند ممکن است بخشی از دارایی‌هایشان را به بازار سرمایه بیاورند و بخشی را در نظام بانکی سرمایه‌گذاری کنند.

وی افزود: به نظر می‌رسد با تحلیلی که اشخاص انجام می‌دهند سبدی را انتخاب می‌کنند که مناسب است.

این مقام مسئول در سازمان بورس درباره اینکه چه سهم‌هایی در ماه‌های آینده لیدری بازار سرمایه را به عهده خواهند داشت گفت: بستگی به شرکت‌ها و ظرفیت‌های هر شرکت دارد. به طور عموم باید تحلیل عمیقی هر صنعت داشته باشد و با ترجیحات خطرپذیری و بازده خودشان این کار را انجام دهند.

آقای مقام مسئول برای معیشت خبرنگار چه کردی؟

نیما مجدی: این روزها، رسانه‌ها در حالی فاکتوری برای مقابله با جنگ نرم و به قولی رکن چهارم دموکراسی به‌شمار می‌روند که حمایت از آنها یکی از مهم‌ترین دلایل تداوم اطلاع‌رسانی شفاف و درست در کشور و در نهایت توسعه کشور خواهد شد.

بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها روز شنبه (۵ آبان) گشایش یافت و به جای رییس‌جمهور کشورمان، معاون اول وی، در این گردهمایی حضور یافته و به سخنرانی‌هایی در باب نقش رسانه‌ها در توسعه یک کشور پرداخت.

همه این سخنرانی‌ها در باره مزیت‌های حضور رسانه‌ها و فعالیت‌شان به عنوان رکن چهارم دموکراسی در شرایطی اتفاق می‌افتد که متاسفانه هنوز هیچ مسئولی درباره رفع مشکلات رسانه‌ها و یا ایجاد تسهیلاتی به آنها سخنی نگفته است.

از زمانی که سکان دولت یازدهم در اختیار روحانی قرار گرفت، توقع می‌رفت نسبت به رفع مشکلات اهالی رسانه توجه بیشتری شود اما در ظاهر این اتفاق یا نیفتاده یا انقدر کمرنگ بوده که به چشم کسی نیامده است.

در زمان گشایش نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، مسئولان حاضر در این نمایشگاه اعلام کردند که رسانه‌های کشور باید به شکلی باشند که مخاطبان برای دریافت اخبار به رسانه‌های فرامرزی مراجعه نکنند، یا اینکه اگر



مخاطبان این کار را کردند، به طور حتم این ضعف رسانه‌های داخلی است. اما در این میان یکی نیست که بگوید آقای وزیر، آقای مسئول! شما که برای رسانه و چارچوب‌های کاری‌اش تعیین تکلیف می‌کنی، برای رفاه این قشر زحمتکش که همه امیدشان را در نمایشگاه مطبوعات به نمایش می‌گذارند، چه کردید؟

مشکلات آنها را برای اینکه با امید بیشتر به راه خود ادامه دهند، چطور رفع کردید؟ همه اینها مسائلی است که در اقتصاد امروز جامعه ما می‌تواند تاثیرگذار باشد و امروز می‌بینیم که از رسانه به عنوان فاکتور توسعه یاد می‌کنید. بدون اینکه مواد اولیه به این قشر بدهید، چطور می‌توانید توقع درست کردن خوراک خوش رنگ و بویی را داشته باشید؟

خانواده مطبوعات این روزها همه به نوعی درگیر حضور پررنگ خود در نمایشگاه مطبوعات هستند تا رسالت خویش به معنای واقعی اطلاع‌رسانی را سرلوحه کار خویش قرار دهند. حضور مطبوعات استان‌ها و شهرستان‌ها در بیست و سومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها خود به تنهایی حکایت از توقع داشتن از مسئولان برای توجه به آنها است.

اگرچه نمی‌توان تلاش آقای روحانی و تیم وی در راستای توسعه و خروج از رکود اقتصادی را نادیده انگاشت، اما شاید توقع بی‌جایی هم نباشد تا حمایت‌های مسئولان بدرقه راه رسانه‌های کشور برای تداوم اطلاع‌رسانی باشد.

نمایشگاه مطبوعات از نگاه دیگر رسانه‌ها



عکس: مهدی کاوه‌ای

غیبت برخی رسانه‌های کشور در بیست‌وسومین دوره نمایشگاه مطبوعات، اظهارنظر برخی کارشناسان مطبوعات خارجی درباره عملکرد رسانه‌ای مطبوعات ایران و اظهارنظر یک نماینده مجلس درباره صداقت در گفتار و نوشتار رسانه‌ها از مهم‌ترین رخدادهایی است که در روزهای گذشته در نمایشگاه مطبوعات خبرساز شده است.

غایبان بزرگ نمایشگاه مطبوعات از دو طیف سیاسی

بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها درحالی شنبه، ۶ آبان در مصلای تهران آغاز به‌کار کرد که جای خالی برخی از رسانه‌های مطرح کشور به چشم می‌خورد و در کنار آن تعدادی از خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری با کم‌توجهی از کنار اخبار این افتتاحیه گذشتند.

به گزارش خبرنگار ایلنا، بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها که با شعار «رسانه‌های آزاد، انسجام اجتماعی، پیشرفت ملی» آغاز به‌کار کرده است، برای دومین سال غیاب رسانه‌های مطرحی از هر دو طیف سیاسی موافق و منتقد دولت دوازدهم را تجربه می‌کند. رسانه‌هایی که به‌نظر می‌رسد مهم‌ترین و بزرگترین گردهمایی صنفی خود را دیگر عضو اولویت‌های خبری خود نمی‌دانند.

در این دوره از نمایشگاه ۶۰ روزنامه و موسسه مطبوعاتی حضور دارند اما در میان روزنامه‌ها غایبانی چون روزنامه‌های دنیای اقتصاد، شرق، اعتماد، آفتاب یزد، آرمان و جهان صنعت به چشم می‌خورند.

همچنین با وجود اینکه ۱۰۰ ماهنامه، ۵۴ هفته‌نامه، ۳۰ دوهفته‌نامه، ۲۰ دوماهنامه و ۵۲ فصلنامه در بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها حضور یافته‌اند از مجلات «تجارت فردا» می‌توان به‌عنوان مطرح‌ترین مجله غایب نام برد.

خبرگزاری‌های «فارس» و «تسنیم» در این دوره از نمایشگاه حاضر نشده‌اند. این در حالی است که غرفه‌های بیش از ۱۱۵ رسانه برخط (خبرگزاری و پایگاه خبری) در بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها به چشم می‌خورد.

آیین افتتاحیه بیست‌وسومین نمایشگاه ساعت ۱۰ صبح برگزار شد اما با گذشت دو ساعت از این افتتاحیه، برخی خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری این آیین را یا پوشش ندادند یا با تاخیر تنها به انتشار بخشی از اتفاق‌های این آیین پرداخته‌اند.

در ساعات اولیه افتتاح نمایشگاه، خبرگزاری ایسنا در هفت خبر همچون مشروح صحبت‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، بازدید اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور از نمایشگاه مطبوعات و نیز غرفه این خبرگزاری، افتتاحیه این رویداد را پوشش داده است.

خبرگزاری مهر و خبرگزاری فارس هم تا پیش‌ازظهر تنها در یک خبر، سخنان اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری را انعکاس داده است.

خبرگزاری تسنیم در تنها خبر خود با تیتر «دلیل غیبت «روحانی» در افتتاحیه نمایشگاه مطبوعات» از حضور معاون اول به جای خود رییس‌جمهوری در آیین افتتاحیه نمایشگاه مطبوعات خبر داده و صحبت‌های اسحاق جهانگیری را تا پیش از ساعت ۱۲ پوشش نداده است.

خبرگزاری خانه ملت نیز در سه خبر مجزا افتتاحیه نمایشگاه، سخنان معاون اول رییس‌جمهور و نیز سخنرانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی را پوشش داده است.

باشگاه خبرنگاران جوان نیز در سه خبر به طور جداگانه صحبت‌های جهانگیری، سیدعباس صالحی و بازدید معاون اول رییس‌جمهور از نمایشگاه را پوشش داده است.

خبرگزاری میزان نیز تنها خبری از اسحاق جهانگیری را تا پیش از ساعت ۱۲ پوشش داده و خبر از تکمیل این گزارش داده است.

خبرآنلاین نیز در سه خبر از افتتاح نمایشگاه مطبوعات، گزارشی از اتفاق‌های آیین افتتاحیه و نیز بازدید شمس لنگرودی از غرفه این خبرگزاری اخباری منتشر کرده است.

در میان پایگاه‌های خبری نیز تابناک با یک خبر کلی بخشی از صحبت‌های اسحاق جهانگیری را پوشش داده و به بیان حاشیه‌های آیین افتتاحیه پرداخته و خبر از تکمیل این گزارش داده است.

پایگاه خبری انتخاب نیز در خبری مفصل، به انتشار سخنرانی اسحاق جهانگیری در آیین افتتاحیه نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها پرداخته است.

عصر ایران نیز در چند خبر به پوشش صحبت‌های جهانگیری و دلیل حضور نیافتن رییس‌جمهور در آیین افتتاحیه نمایشگاه پرداخته است.

روزنامه‌ها نیز گرچه به پوشش اخبار آیین افتتاحیه بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها نرسیده‌اند اما برخی از آنها در گزارش یا اخباری، افتتاح این رویداد یک هفته‌ای را اطلاع‌رسانی کرده‌اند.

روزنامه «ایران» در خبری در صفحه نخست خود با تیتر «یک هفته مهمان هستید در ضیافت رسانه‌ها» خود را به رویداد آغاز بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها رسانده است.

روزنامه «جمهوری اسلامی» با تیتر «بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات به روی مردم گشوده شد» و روزنامه «اطلاعات» با تیتر «آغاز بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات» به آغاز این نمایشگاه واکنش نشان داده است.

روزنامه «۱۹ دی» آغاز نمایشگاه مطبوعات را به‌عنوان یکی از اخبار اصلی صفحه نخست خود برگزیده و در عکس اصلی صفحه خود با تیتر «آغاز بزرگترین گردهمایی رسانه‌ای کشور» به این رویداد فرهنگی پرداخته است.

روزنامه «جوان» نیز با تیتر «کودکان، نخستین بازدیدکنندگان نمایشگاه مطبوعات» نسبت به آغاز بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها واکنشی عجیب نشان داده است.

این در حالی است که هیچ نشانی از آغاز نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، دست‌کم در نیم صفحه نخست روزنامه‌های مطرحی چون همشهری، جام‌جم، شرق، اعتماد، آرمان، دنیای اقتصاد، آفتاب امروز، خراسان، رسالت و... دیده نمی‌شود.

بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها تا ۱۲ آبان همه‌روزه از ساعت ۹:۳۰ تا ۲۰:۳۰ در مصلای بزرگ امام خمینی(ره) برپاست.

فرصتی مناسب برای به اشتراک گذاشتن تجربه‌ها



یک فعال رسانه آلبانیایی با حضور در میز تخصصی بین‌الملل در بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات به بیان دیدگاه‌های خود درباره رسانه در دنیای مدرن پرداخت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، «لوزاتی بافیار» سردبیر هفته‌نامه سیاسی و اجتماعی آلبانیایی «یاوا» درباره وضعیت رسانه‌های مجازی در این کشور گفت: ما آلبانیایی‌ها با پیروی از شعار آلبانی دیجیتال، روش‌های قدیمی را کنار گذاشته‌ایم و همه کارهای روزمره‌مان را به صورت آنلاین انجام می‌دهیم.

وی در ادامه با بیان اینکه پرداخت آنلاین، اقدام‌های آنلاین و روزنامه‌نگاری آنلاین ازجمله پرنگ‌ترین فعالیت‌های آنلاین در میان مردم آلبانی است، گفت: این فعالیت‌ها همیشه هم جنبه‌های مثبت ندارد.

وی همچنین درباره نمایشگاه مطبوعات گفت: نمایشگاه فرصت بسیار خوبی است که رسانه‌ها، ایده‌ها، تولیدات و تجربه‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. این بخش بزرگی از ارتباطات مردمی در کل جهان است.

بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها هم‌اکنون در مصلای تهران برگزار است.

تا امروز در نمایشگاه مطبوعات چه گذشت؟

دو روز نخست بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها علاوه بر افتتاحیه رسمی‌اش با حضور معاون اول رییس‌جمهور و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی چندان پرحاشیه و پرخبر نبود. اما در همین رخوت روز نخست برخی رسانه‌ها برای پوشش برنامه‌های روز اول سنگ تمام گذاشتند و برخی دیگر با بی‌توجهی کامل از کنار آن گذشتند.

به گزارش ایلنا، برخی روزنامه‌ها (۷ آبان) و یک روز پس از آغاز رسمی نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها به نشر خبر افتتاحیه پرداخته و برخی دیگر همچون روز گذشته از اطلاع‌رسانی درباره این رویداد در نیم صفحه نخست خود خودداری کرده‌اند. خبرگزاری‌ها نیز در این میان عملکرد متفاوتی با یکدیگر داشته‌اند.

با اینکه روزنامه‌هایی مانند کیهان، جام‌جم، دنیای اقتصاد، فرهیختگان و قانون در نیم صفحه نخست خود به موضوع نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها نپرداخته‌اند اما برخی روزنامه‌ها برگزاری این نمایشگاه را در تیتر اصلی خود جای داده‌اند.

روزنامه رسالت یکی از رسانه‌هایی بود که عکس و تیتر اصلی خود را به نمایشگاه بیست‌وسوم مطبوعات و خبرگزاری‌ها اختصاص داده بود؛ در حالی که روز گذشته این روزنامه از کنار خبر آغاز این نمایشگاه گذشته بود، امروز با عنوان «رسانه‌ها، رکن سوم امنیت ملی هستند» به پوشش خبری آیین افتتاحیه و نقل از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی پرداخت.

روزنامه اطلاعات نیز امروز عکس و تیتر اصلی خود با عنوان «وجود رسانه‌های مستقل و شجاع به سود جامعه و حاکمیت است» به پوشش آیین افتتاحیه نمایشگاه بیست‌وسوم پرداخته است.

روزنامه همشهری عکس و تیتر اصلی خود را به برنامه افتتاحیه نمایشگاه اختصاص داده و به نقل از صحبت‌های اسحاق جهانگیری اینگونه تیتر زده است: «رسانه مزرعه محبت است، نه کشتزار نفرت»

روزنامه جوان نیز تیتر اصلی خود را به گزارشی از روز نخست نمایشگاه مطبوعات و همچنین حاشیه‌های آیین افتتاحیه اختصاص داده و به نقل از جهانگیری نوشته است:



«رییس‌جمهوری کار واجب‌تر از نمایشگاه مطبوعات داشت، نیامد»

روزنامه بهار در تیتر گوشواره خود به نقلِ صحبت‌های اسحاق جهانگیری در آیین افتتاحیه نمایشگاه پرداخته و اینگونه تیتر زده است: «نباید از رسانه دوری کنیم»

روزنامه جمهوری‌اسلامی نیز عکس و تیتر اصلی خود را به آیین افتتاحیه نمایشگاه اختصاص داده و به نقل از جهانگیری از تیتر «وجود مطبوعات شجاع و با اخلاق برای جلوگیری از نهادینه شدن فساد ضروری است» استفاده کرده است.

روزنامه اعتماد عکس و تیتر اصلی خود را به اسحاق جهانگیری اختصاص داده است اما نه پیرامون صحبت‌های او در آیین افتتاحیه نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، بلکه برای گزارشی درباره کمرنگ‌شدن نقش جهانگیری در دولت با تیتر: «استراتژی سکوت»

روزنامه شهروند هم در یکی از تیترهای صفحه نخست خود به پوشش آیین افتتاحیه نمایشگاه بیست‌وسوم پرداخته و به نقل از اسحاق جهانگیری تیتر زده: «از رسانه‌ها نباید ترسید»

روزنامه آفتاب‌یزد در گوشواره خود با روتیتر «جهانگیری حرف دل خبرنگاران را زد» به پوشش آیین افتتاحیه نمایشگاه پرداخته و از تیتر «اصحاب مطبوعات نیازمند امنیت روانی و شغلی هستند» استفاده کرده است.

روزنامه آرمان‌امروز نیز همچون آفتاب‌یزد در گوشواره خود به آیین افتتاحیه پرداخته و با روتیتر «روحانی نیامد» به نقل صحبت‌های اسحاق جهانگیری با عنوان «مرتب محدودیت ایجاد نکنیم» پرداخته است.

روزنامه شرق در تیتر گوشواره خود به نقل از اسحاق جهانگیری در آیین افتتاحیه نوشته است: «از رسانه نباید ترسید حتی اگر زبان نقد آن تند باشد».

هرچند خبرگزاری ایسنا همچون آیین افتتاحیه به پوشش پروپیمان روز نخست نمایشگاه پرداخته و در گفت‌وگوها و گزارش‌هایی به رویدادهای این روز، حضور شخصیت‌های سیاسی و فرهنگی و اجتماعی در نمایشگاه و گزارش‌های مرتبط با حضور رسانه‌ها پرداخته است. اما خبرگزاری فارس و تسنیم که در این دوره از نمایشگاه حضور ندارند، به جز آیین افتتاحیه به درج خبری دیگر درباره این رویداد نپرداخته‌اند.

خبرگزاری مهر و خبرآنلاین نیز به گفت‌وگو با چهره‌های سیاسی و فرهنگی و بین‌المللی که از غرفه این دو خبرگزاری در روز نخست بازدید کرده‌اند، پرداخته‌اند.

در این میان صفحه اینستاگرامی برخی چهره‌های سیاسی نیز به اطلاع‌رسانی درباره این رویداد فرهنگی پرداخته‌اند؛ صفحه اسحاق جهانگیری در دو پست جداگانه به انتشار عکس‌هایی از حضور معاون اول رییس‌جمهور در آیین افتتاحیه پرداخته و بخشی از صحبت‌های او را درج کرده است. اما در صفحه اینستاگرامی رییس‌جمهور همچون غیبت خود او در آیین افتتاحیه نمایشگاه، خبری از نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها نیست.

به نظر می‌رسد اعضای هیأت دولت و نمایندگان مجلس که صفحه‌های فعالی در اینستاگرام دارند، منتظر حضور این شخصیت‌ها در نمایشگاه بیست‌وسوم مطبوعات و خبرگزاری‌ها مانده‌اند تا به درج عکس و خبری از این رویداد رسانه‌ای بپردازند.

بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها تا ۱۲ آبان همه‌روزه از ساعت ۹:۳۰ تا ۲۰:۳۰ در مصلای بزرگ امام خمینی(ره) برپاست.

صداقت در گفتار و نوشتار رسانه را قابل اعتماد می‌کند



نائب‌رییس مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در خانه ملت گفت: امانتداری، حق‌گویی و صداقت در گفتار و نوشتار یک رسانه را در بین مردم و مخاطبان مورد اعتماد و ماندگار می‌کند. مسعود پزشکیان شامگاه در گفت‌وگوی اختصاصی با ایرنا افزود: رسانه‌ها نقش اساسی در اطلاع‌رسانی و ارتقای سطح آگاهی مردم دارند و در این میان هر رسانه‌ای که بدون غرض‌ورزی، اخبار صحیح و درست را به صورت دقیق منعکس کند مورد پسند عموم و مخاطبان قرار می‌گیرد.

وی اظهار کرد: اصحاب رسانه و مطبوعات باید با رعایت امانت، اخبار صحیح را به مخاطبان خود برسانند و از ایجاد فضای مسموم در جامعه خودداری کنند. نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس با بیان اینکه بی‌اخلاقی برخی رسانه‌ها مخاطب‌پسند نیست و آنان را نسبت به رسانه بیزار می‌کند، یادآوری کرد: مردم علاقه‌مند شنیدن و خواندن حقیقت و واقعیت هستند و وظیفه رسانه بیان چنین مطالبی است. پزشکیان از رسانه‌ها خواست با انتشار اخبار صحیح و خوشایند، در جامعه امید ایجاد کرده و مردم را به آینده امیدوار کنند.

رویداد ۲۳ از نگاه دوربین



میز گرد اتحادیه املاک با حضور بیش از ۳۰ نامزد این صف در غرفه صمت



بازدید یارمحمدی مدیر عامل جدید نمایشگاه بین‌المللی اصفهان از غرفه صمت عکس‌ها: مهدی کاوه‌ای





















