میلاد امام رضا(ع) بر همگان مبارک باد
ویژه‌نامه‌های روز جهانی نمایشگاه‌ها و فرش ایرانی منتشر شد
اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۱ خرداد ۱۴۰۱
• ۱۱ ذی‌القعده ۱۴۴۳
• ۱۱ ژوئن ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۳۹۳ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۷۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله


چراغ صنایع‌دستی را روشن نگه داریم ۲


جای خالی هنر در صنعت خودرو ۴


روزگار تاریک صنایع‌دستی ۸

یادداشت‌های امروز


ایرانی را به نام ایرانی معرفی کنیم ۲


نقش بیمه در توسعه اقتصاد ۴


نگاهی دوباره به داشته‌هایمان ۱۵

به مناسبت روز جهانی صنایع‌دستی بررسی شد

پرونده

بازار سوت و کور دست‌سازها

تبلور هنر ایرانی در خودرو ملی ۳
صنایع‌دستی در خودروسازی تقاضا ندارد ۴
رونق بازار در گرو افزایش قدرت خرید ۸
راه پول درآوردن از صنایع‌دستی باز است ۹
نام و نشان آنها بر سنگ و گوهر ما ۱۲
از خط کش جادویی تا سفال زکریای رازی ۱۳
سهم اندک بیمه در پوشش ریسک دست‌سازها ۱۴
صنایع‌دستی در خدمت محیط زیست ۱۵
صنعتی که هم هنر است و هم رزق ۱۶

طرح: آیدا فریدی







سرمقاله

چراغ صنایع‌دستی را روشن نگه داریم



عاطفه خسروی
سردبیر

در یک تعریف کلی صنایع‌دستی رد و نشانی از آداب و رسوم، فرهنگ و سنن و سبک زندگی انسان‌های یک منطقه است و صادرات صنایع‌دستی هر کشور به‌نوعی راه معرفی فرهنگ و هنر آن کشور به سایر کشورهاست. آمار می‌گوید ایران در زمره ۴۰ کشور پیشتاز در صادرات صنایع‌دستی قرار دارد، این در حالی است که بسیاری از فعالان این هنر-صنعت از مشکلات اقتصادی بازار صنایع‌دستی گلایه دارند و معتقدند شیوع کرونا معضلات این بازار را بیشتر کرد.

صنایع‌دستی پس از جنگ جهانی دوم، با محتوای هنری و فرهنگی، موردتوجه کشورهای پیشرفته قرار گرفت. با توسعه این نگاه ۱۰ ژوئن ۱۹۶۴ برابر با ۲۰ خرداد، نخستین همایش جهانی صنایع‌دستی با حضور بیش از ۴۰ کشور جهان، در نیویورک برگزار شد. در قطعنامه پایانی آن همایش، تاسیس «شورای جهانی صنایع دستی»، به‌عنوان نهاد وابسته به یونسکو تصویب و سالروز برگزاری این همایش، به‌عنوان «روز جهانی صنایع دستی» نام‌گذاری شد. با راه‌اندازی شورای جهانی صنایع‌دستی، این هنر-صنعت به‌صورت بخشی از حیات فرهنگی-اقتصادی ملت‌ها، موردتوجه قرار گرفت. ایران نیز از سال ۱۳۴۷ خورشیدی برابر با ۱۹۶۸میلادی از طریق سازمان صنایع‌دستی کشور، به عضویت این شورا در آمد و در مجمع آسیا و اقیانوسیه آن، مشغول فعالیت شد. این شورا، در ابتدا با شمار محدودی از اعضا کار خود را آغاز کرد و هم‌اکنون، ۹۰ کشور جهان را تحت پوشش گرفته و دبیرخانه آن، در شهر آمستردام هلند قرار دارد. هدف اصلی شورای جهانی صنایع دستی، برپایی جنبش صنایع‌دستی برای ارائه آینده‌ای بهتر برای سازندگان یا تولیدکنندگان این هنر-صنعت در سراسر جهان است.

همچنین براساس آمار ایران از لحاظ تنوع، سومین کشور تولیدکننده صنایع‌دستی دنیا به‌شمار می‌رود، اما باوجود این مزیت خدادادی، همچنان در بحث استراتژی نفوذ در بازارهای صادراتی و پیدا کردن جایگاهی مستحکم ضعف‌های قابل‌تاملی دارد.

بسیاری از فعالان اقتصادی با تاکید بر اینکه صنایع‌دستی ایران به‌راحتی می‌تواند ارزآوری به اندازه فروش نفت داشته باشد معتقدند کافی است راه برای صادرات دست‌ساخته‌های هنرمندان این مرزوبوم باز شود تا به فتح قله‌های جهانی مبادرت ورزند. در این بین برای بهره از مزیت‌های هنری و فرهنگی ایران و موفقیت در بازار فروش صنایع‌دستی باید رعایت مواردی در دستور کار فعالان این بخش قرار گیرد.

بازاریابی و تعیین بازار هدف یکی از مهم‌ترین بخش‌های صادرات کالاهایی نظیر صنایع‌دستی است که نیازمند شناخت دقیق نیاز بازار هدف است. با هنر بازاریابی می‌توان دریافت کدام صنایع‌دستی در کدام کشورها طرفداران بیشتری دارد. تبلیغات مناسب و کیفیت بالای کالای صادراتی نیز تضمینی برای دوام و ادامه حیات این بازار به‌شمار می‌رود. بسته‌بندی مناسب از دیگر موارد جذب مشتری است، این در حالی است که برخی فعالان این حوزه معتقدند گاهی هزینه بسته‌بندی گران‌تر از کالای تولیدی تمام می‌شود و توجیه اقتصادی تولید را با ابهام مواجه می‌کند.

اگر بار بیشتر موارد یادشده بر دوش فعالان این حوزه باشد، وظایفی نیز بر عهده دولت است؛ از بازارسازی برای فعالان حوزه در سایر کشورها گرفته تا حمایت‌های اعتباری و بیمه‌ای. بیمه کالاهای صادراتی از جمله بیمه حمل‌ونقل، بیمه عدم پرداخت در زمان سررسید یا ورشکستگی و... از جمله مواردی است که در صورت اعمال کمک شایانی به صادرکنندگان خواهد کرد.

چگونگی قیمت‌گذاری و اعمال تعرفه و عوارض گمرکی از دیگر الزامات توسعه صادرات صنایع‌دستی به‌شمار می‌رود که بالا و پایین بودن آن باعث رونق یا رکود صادرات می‌شود. در نهایت اینکه صادرات صنایع‌دستی، فرصتی ویژه برای پیشرفت تجارت در سطح بین‌الملل و به‌نوعی صدور فرهنگ و هنر ایران به خارج از مرزها است.

علاوه بر بازارهای صادراتی، توجه به بازارهای داخلی نیز در روشن نگه داشتن چراغ کارگاه‌های کوچک و بزرگ این صنعت نقشی اساسی ایفا می‌کند.

در واقع صنایع‌دستی این ظرفیت را دارد تا با توسعه بازار صادراتی آن، به‌اصطلاح با یک تیر دو نشان بزنیم. صنایع‌دستی از یک سو فعالیت و حوزه‌ای اقتصادی است که هم می‌تواند بر رشد صادرات غیرنفتی کشور تاثیر فزاینده بگذارد و زمینه اشتغال فراوانی را ایجاد کند و هم بستری برای معرفی بهتر فرهنگ و هنر باشد. باتوجه به این دو کارکرد، توجه همزمان به تولید و بازار صنایع‌دستی و تاثیر آن در رشد اقتصاد کشور ضرورتی است که در برنامه‌ریزی‌های کلان باید مورد تاکید ویژه قرار گیرد.

بسیاری بر این باورند که با ساماندهی و تقویت صادرات محصولات صنایع‌دستی می‌توان وابستگی کشور به اقتصاد نفتی را کاهش داد. محقق شدن این مهم نیازمند اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مردم کشورهای دنیا ازسوی دستگاه‌های متولی مانند وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی است.

در بعد داخلی نیز تحقق این مهم مستلزم گرم نگه داشتن بازار داخلی صنایع‌دستی است؛ بازاری که با هزار رنگ و نقش، تلفیقی از ذوق، فن و هنر است و تفکر و خلاقیت یک ملت را نشان می‌دهد.

از ظرفیت مغفول این هزار رنگ و طرح و نقش بهره برده و چراغ این صنعت را روشن نگه داریم.

به مناسبت روز جهانی صنایع دستی بررسی شد

بازار سوت‌وکور دست‌سازها

۱۰ ژوئن برابر با ۲۰ خرداد، روز جهانی صنایع‌دستی است که همزمان با تاسیس شورای جهانی صنایع‌دستی نام‌گذاری شده است. صنایع‌دستی به‌عنوان صنعتی مستقل و بومی از دیرباز موردتوجه بوده است. در این میان، ایران با تمدنی چندین هزارساله، دارای سنت و فرهنگی بسیار غنی در این زمینه است و صنایع‌دستی را می‌توان از اصیل‌ترین و کاربردی‌ترین هنرهای ایران‌زمین به‌شمار آورد. این هنر ناب و اصیل توانسته فرهنگ غنی ایران را به بهترین شکل ممکن به جهانیان منعکس کند.

یونسکو در تعریف صنایع‌دستی چنین آورده است: «صنایع‌دستی به محصولاتی اطلاق می‌شود که توسط هنرمند صنعتگر کاملا با دست یا با کمک ابزار ساده یا مکانیکی تولید می‌شوند. مشروط بر آنکه، سهم دستان هنرمند از سهم ابزار کمکی کمتر نباشد.»

از سوی دیگر، ایران کشوری با قومیت‌های گوناگون است که هر قوم فرهنگ خاص خود را دارد. فرهنگ ایرانی برگرفته از تمام این خرده‌فرهنگ‌ها در طول سال‌ها به‌گونه‌ای خاص شکل گرفته و ماهیت خود را تثبیت کرده است و سفر به گوشه‌گوشه ایران، تنوع فرهنگی خاصی را در یادها باقی می‌گذارد. هنر و ابتکار صنعتگران ایرانی در خلق صنایع‌دستی منجر به ماندگاری این صنایع شده است. سفالگری لالجین همدان، قلم‌زنی و خاتم‌کاری اصفهان، چاقوسازی و ظروف مسی زنجان و... ریشه در فرهنگ و سنت این دیار دارد و وجود صنایعی مانند معرق‌کاری، سفال‌کاری، سوزن‌دوزی، سرمه‌دوزی، منبت‌کاری، میناکاری، فیروزه‌کوبی، ملیله‌کاری، انواع بافت‌ها و... تجلی فرهنگ این مرزوبوم است که علاوه بر جنبه فرهنگی، جنبه اقتصادی و ارزآوری نیز دارند.

تنوع صنایع‌دستی ایران به بیش از ۱۵۰ رشته می‌رسد که حدود ۷۰ درصد آنها به دست هنرمند زنان این سرزمین خلق می‌شوند.

نگاهی به مطالعات انجام‌شده طی سال‌های اخیر نشان می‌دهد صنایع‌دستی یکی از قطب‌های مهم اقتصادی کشور بوده و براساس ویژگی‌های مثبتی که دارد این صنعت می‌تواند یکی از راهکارهای اساسی برای افزایش تولید ملی و رفع مشکلات اقتصادی باشد. بی‌تردید برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری درست در این صنعت می‌تواند به برون‌رفت کشور از برخی چالش‌ها کمک کند. اگر بپذیریم توسعه پایدار یکی از دغدغه‌های مهم کشور است باید گفت که در مقوله توسعه پایدار، ۳ جنبه اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی با هم در تعامل هستند و موردتوجه قرار دارند. اشتغال بیشتر زنان و جلوگیری از مهاجرت از روستاها از دیگر اثرات سودمند صنایع‌دستی در بحث توسعه پایدار است.

صنایع‌دستی متکی بر منابع داخلی هستند و ۹۰ درصد منابع موردنیاز این صنعت، اعم از نیروی انسانی، ابزار، وسایل و مواد مصرفی آن در داخل در دسترس است و در این میان، بی‌تردید افزایش تولید و فروش صنایع‌دستی تاثیر مستقیم بر تولید ناخالص ملی خواهد گذاشت و باعث افزایش آن خواهد شد.

از جمله مشخصات کشورهای در حال توسعه، اقتصاد تک‌محصولی و اتکای آنها به یک یا چند قلم کالای صادراتی محدود است. ضمن آنکه اغلب این کشورها صادرکننده مواد خام مانند نفت، گاز، پنبه، قهوه، مس، کنف و... هستند. در سال‌های اخیر، صادرات صنایع‌دستی، نه‌تنها توسط کشورهای جهان سوم، بلکه از سوی کشورهای پیشرفته نیز موردتوجه خاص قرار گرفته است. در این میان، به‌ویژه کشورهای مهد صنایع‌دستی می‌کوشند با اتخاذ تدابیر حمایتی و سیاست‌های تقویتی موجبات رشد و توسعه صادرات صنایع‌دستی خود را فراهم آورند.

آخرین برآوردها، سهم صنایع‌دستی در درآمد ناخالص ملی ایران را حدود ۵ درصد عنوان کرده و این در حالی است که صادرات غیرنفتی که صنایع‌دستی یکی از مهم‌ترین آنهاست، از عوامل مهم برای مقابله با صادرات تک‌محصولی است. بی‌تردید با افزایش مستمر سهم صادرات غیرنفتی، توسعه صادرات غیرنفتی کشور تقویت خواهد شد. با این استراتژی می‌توان در صادرات و فروش نفت نیز موضع مستحکم‌تری داشت.

اشتغالزایی، صادرات محصولات غیرنفتی، افزایش سرانه تولید ملی و... تنها بخشی از ظرفیت‌های صنایع‌دستی در اقتصاد کشور است که نیاز به حمایت از سوی دولت دارد. با توجه به موارد یادشده و به مناسبت روز جهانی صنایع‌دستی در پرونده این شماره صمت به نقش صنایع‌دستی در اقتصاد ایران و مشکلات این هنر-صنعت در کشور پرداخته‌ایم.

جایگاه دست‌سازها در ایران کجاست؟



صنایع‌دستی، به مجموعه‌ای از هنرها و صنایع گفته می‌شود که محصول آنها به‌طور عمده با استفاده از مواد اولیه بومی، به کمک دست و ابزار دستی ساخته می‌شود. در هر یک از فرآورده‌های این صنایع، ذوق هنری و خلاقیت فکری صنعتگر سازنده، به‌نحوی تجلی می‌یابد و همین عامل، وجه تمایز اصلی این گونه محصولات از مصنوعات مشابه ماشینی و کارخانه‌ای است. صنایع‌دستی حاصل روح ملت‌ها و دستاورد هنرهای آموخته از نسلی به نسل دیگر است؛ بنابراین صنایع‌دستی تنها کالایی برای مبادله نیست، بلکه خصوصیات فرهنگی و ویژگی‌های قومی، از طریق این کالا مبادله می‌شود و نوعی ارتباط فرهنگی میان جوامع پدید می‌آورد.

قدمت و تاریخچه صنایع‌دستی را می‌توان همزمان با خلقت بشر و برای رفع نیازها و حوائج شخصی و اساساً بقا دانست. از نمونه‌های آن سنگ‌نبشه‌های داخل غارها، زیراندازها، سلاح‌ها، البسه‌ها، ظروف گلی و فلزی و... را می‌توان نام برد.

گزافه نیست اگر گفته شود صنایع‌دستی، عمری به قدمت عمر بشر دارد. سابقه صنایع‌دستی، به عصر حجر بازمی‌گردد. در این دوره، ساخت ظروف و همچنین بعضی ابزار مصرفی در زندگی روزمره مانند نیزه و خنجر از سنگ برای صید و شکار حیوانات معمول شد.

رفته‌رفته با پیشرفت فکری، دیگر مواد موجود در طبیعت مانند خاک رس، چوب، سنگ آهن، مس و سرانجام پشم و کرک حیوانات و الیاف گیاهی نیز مورد استفاده قرار گرفت؛ به‌طوری که پیشینه ساخت اشیای سفالی و مسی، به بیش از ۴ هزار سال پیش می‌رسد.

دوره رنسانس در اروپا، در تکامل هنری صنایع‌دستی تاثیر انکارناپذیری به جا گذاشت و در نتیجه، افزون بر حفظ جنبه‌های مصرفی بسیاری از تولیدات دستی، موجب افزایش ارزش هنری و تزئینی آنها شد.

ایران‌زمین نیز از ۷ هزار سال پیش، بیرق هنر نیاکان خویش را به‌عنوان سند هویت ملی به رخ جهانیان کشیده است.

ایران و اقتصاد دست‌سازها

در ایران این هنر-صنعت از قدمت و سابقه دیرینه‌ای برخوردار است و پشتوانه‌ای غنی دارد که ریشه‌های عمیق و مستحکم آن در تاریخ و تمدن کشور و هویت فرهنگی و معرفت و معنویت، کمال‌خواهی، حق‌طلبی و خداجویی هنرمندان و صنعتگران گرانقدر در طول تاریخ بوده است. از مجموعه کتاب‌هایی که از نویسندگان و باستان‌شناسان خارجی و ایرانی بر جای مانده این چنین استنباط می‌شود که در ایران مانند تمام نقاط دنیا پس از ظهور انسان روی زمین و هر جا که آب‌وهوای مساعد وجود داشت گروه‌های انسانی توانستند زندگی سرگردان را ترک گفته و با شعور ابزارسازی دست به ایجاد تمدن جدید بزنند. شیوه این تحولات ارتباطی مستقیم با انسان و محیط مسکونی او داشته و حیات اجتماعی بشر ابتدایی با آغاز کشاورزی و دامداری و احداث مجتمع‌های مسکونی (دِه یا شهر) کشف فلزات و ساخت ابزار فلزی نمونه‌های مشخصی از رشد و فعالیت‌های ذهنی بشر است. مجموع این دستاوردها موجب تغییر در نحوه نگرش انسان به جهان شده و بر این مبنا واقع‌گرایی هنری انسان جای خود را به گرایش‌های آرمانی در انواع هنر و صنعت داد که کمتر با واقعیت‌های عینی دنیای پیرامون منطبق بود.

ماحصل این کوشش انسان با گسترش شهرها و راه‌ها و نیز تجارت بین کشورها رابطی شد بین گروه‌های انسانی و عامل انتقال‌دهنده فرهنگ آنها. نویسندگانی چون آلفونس گابریل در کتاب جهان شرق دور و نیز در بیابان ایران اطلاعات جامع و کاملی از هنرهای ایران و تمدن مردمانی به‌دست می‌دهد که بی‌سروصدا در حاشیه کویر زندگی می‌کنند. نویسنده‌ای دیگر در کتاب معروف خود به‌نام راهی از میان ایران شرقی اطلاعاتی درباره زندگی مردم شرق ایران، شیوه تغذیه و ابزارآلات کشاورزی می‌دهد و نشان می‌دهد ایرانیان وارث آیین و تمدنی هستند که نیاکان آنها برای به‌وجود آوردن آن مبارزات طولانی کرده‌اند و آنها نیز باید بیاموزند که چگونه آنها را حفظ کنند و به نسل‌های بعد از خود انتقال دهند.

بدیهی است صنایع‌دستی ایران با قدمت و پیشینه‌ای کهن دارای شاخه‌های متعدد و از لحاظ مکانی دارای گستردگی و وسعت چشمگیری است. صنایع‌دستی هرمزگان، صنایع‌دستی شمال و شمال شرق ایران و صنایع‌دستی اصفهان مهم‌ترین گروه تولیدات هنری ایران را شامل می‌شوند.

سخن پایانی

بی‌تردید یکی از شاخص مهم در توجیه جنبه‌های مثبت صنایع‌دستی، به اثرات آن در مبارزه با بیکاری مربوط می‌شود. بیکاری، یکی از مسائل پیچیده کشورهای رو به رشد است که از افزایش سریع جمعیت سرچشمه می‌گیرد. در بین انواع بیکاری، شایع‌ترین آن در کشورهای در حال توسعه، بیکاری پنهان است. به‌ویژه در آن دسته از کشورها که هنوز ساختار جامعه کشاورزی و روستایی به‌صورت سنتی و کهن باقی مانده، بیکاری پنهان بیشتر به چشم می‌خورد. صنایع‌دستی با قابلیت‌ها و خصوصیات ویژه خود، می‌تواند نقش مهمی در حل معضل بیکاری و ایجاد اشتغال برای بیکاران ایفا کند.

نظرگاه

نقش صنایع‌دستی در اقتصاد ایران



حسین عباس‌زاده- معاون پیشین صنایع‌دستی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان‌جنوبی:

صنایع‌دستی ایران، به‌عنوان صنعتی مستقل و بومی، شاخص‌ترین هنر کاربردی ایران و یکی از ۳ قطب برتر صنایع‌دستی جهان، ریشه‌هایی عمیق و استوار در فرهنگ غنی و بارور ایران اسلامی دارد.

به‌طورکلی نقش صنایع‌دستی در اقتصاد ایران عبارت است از: کمک به توسعه اقتصادی، ایجاد شغل، سرمایه‌گذاری اندک و بهره‌وری بالا.

رشد اقتصادی و دستیابی به هدف‌های مختلف آن، امروزه سرلوحه برنامه و فعالیت‌های بسیاری از دولت‌ها به‌ویژه کشورهای در حال توسعه است. این دولت‌ها در برنامه‌های توسعه اقتصادی خود هدف‌های عمده‌ای را در زمینه‌های مختلف اقتصاد، اجتماع، سیاست و... دنبال می‌کنند.

در بخش اقتصاد، عمده هدف‌های دولت‌ها متوجه افزایش تولید و درآمد ملی (رشد اقتصادی)، رسیدن به اشتغال کامل و کاهش نرخ بیکاری، ثبات قیمت‌ها و کاهش نرخ تورم به‌منظور حفظ قدرت خرید پول ملی، توسعه صادرات و افزایش درآمدهای ارزی برای تامین نیازهای ارزی کشور و تسهیل در اجرای برنامه‌های توسعه و سرانجام توزیع بهتر و عادلانه‌تر درآمدها برای برقراری عدالت اقتصادی در جامعه است.

دستیابی به توسعه اقتصادی به سهم خود بر وجوه مختلف زندگی افراد مانند سطح زندگی و معیشت و رفاه، آموزش بهداشت‌عمومی و شاخص‌های جمعیتی مثل نرخ مرگ‌ومیر، میانگین طول عمر و میزان زاد و ولد تاثیرات شگرفی می‌گذارد.

همچنین دولت‌ها برای نیل به هدف‌های خود و دستیابی به توسعه اقتصادی، ناگزیر از اتخاذ سیاست‌ها و خط‌مشی‌های هماهنگ با شرایط و اوضاع و احوال اقتصادی، اجتماعی و... کشور هستند.

بیشتر کشورهای در حال توسعه در اجرای برنامه‌های موردنظر خود با مشکلاتی عدیده از جمله رشد بی‌رویه جمعیت، بیکاری، کم‌کاری و رواج انواع مختلف بیکاری مانند بیکاری‌های پنهان، فصلی و... و در نتیجه پایین بودن سطح درآمد و معیشت گروه زیادی از مردم، نقصان تشکیل سرمایه داخلی و نبود منابع مالی کافی برای اجرای برنامه‌های توسعه اقتصادی و ساخت و توسعه امکانات زیربنایی موجود در راستای فراهم آوردن امکان بهره‌برداری بهینه از منابع انسانی، طبیعی و... کشور مواجهند. به‌همین‌دلیل بعضی صاحب‌نظران باتوجه به سهولت گسترش صنایع کوچک، بر تقویت، توسعه و گسترش این صنایع در برنامه توسعه اقتصادی کشورهای در حال توسعه اصرار و توصیه دارند.

صاحب‌نظران این بخش در توصیه‌های خود به‌ویژه بر قابلیت‌ها و ویژگی‌های این قبیل صنایع از جمله نیاز به سرمایه اندک برای ایجاد، راه‌اندازی و بهره‌برداری، کاربردی بودن این صنایع و نیاز به سرمایه‌گذاری اندک سرانه برای ایجاد یک شغل، بی‌نیازی به تخصص‌های فنی و حرفه‌ای بالا و سازگاری و استفاده از مهارت‌های بومی، بازار ساده فروش محصولات و در آخر، قابلیت و توانایی ایجاد درآمدزایی تکیه دارند.

بازار داخلی صنایع‌دستی ایران، بازاری است سنتی و تا به‌حال برای گسترش آن بازاریابی و تبلیغات انجام نگرفته است. از خصوصیات مهم این بازار، سود سرشار واسطه‌ها در امر توزیع مواد اولیه مصرف و دادوستد آن است. به‌طورخلاصه، عوامل موثر در گسترش بازار داخلی صنایع‌دستی ایران عبارتند از: افزایش سطح درآمد سرانه، جمعیت، مسکن و سطح زیربنایی آن و ترویج تبلیغات درباره استفاده از صنایع‌دستی به‌عنوان کالای هنر ملی و توسعه صادرات صنایع‌دستی ایران.

در زمینه اصول بازاریابی نوین و راهبردی که صادرکنندگان نادیده می‌گیرند، می‌توان این موارد را نام برد: نبود افراد متخصص، فقدان نوآوری، مواد اولیه نامرغوب، نبود مراکز اطلاعاتی، انجام نشدن تحقیقات بازاریابی، نبود راهبرد صادرات، بسته‌بندی و استفاده نکردن از راهبرد قیمت‌گذاری.

همچنین از عمده‌ترین تنگناها و محدودیت‌ها می‌توان به نداشتن شناخت کافی و مناسب از بازارهای داخلی و جهانی (بازار هدف) و سلایق مشتریان، توجه نکردن به سطح کیفی تولید و نوآوری در محصولات تولیدی، تبلیغات نداشتن و بازاریابی داخلی و خارجی اشاره کرد.

ازجمله راهکارهای بهبود اقتصاد صنایع‌دستی می‌توان به معرفی، تبلیغ و ترویج صنایع‌دستی استان به‌منظور بازاریابی در داخل و خارج کشور با شیوه‌های نوین تبلیغاتی، استفاده از فناوری روز در تولیدات صنایع‌دستی با حفظ اصالت‌های هنر ملی، حمایت و تشویق بخش خصوصی با هدف سرمایه‌گذاری در این بخش به‌ویژه برای ایجاد بازارچه‌های صنایع‌دستی، سیاست‌گذاری در راستای فروش و صادرات کالاها و شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی اشاره کرد.

صنایع‌دستی برای حضور بین‌المللی نیاز به حمایت دولت دارد و سالیان سال با نبودن حمایت حکومت‌ها و فقط با تکیه بر تمدن کهن ایرانی رشد و ادامه مسیر داده است، اما تحول در این رشته زمانی انجام می‌گیرد که بتوانیم بازاری مناسب برای فروش آنها ایجاد کنیم.

نگاه جامع و کامل همراه با مدیریت مدرن و جدی؛ راه رسیدن به این هدف‌ها است و این نوع نگاه و مدیریت، در کنار برنامه‌ریزی‌های دقیق، ما را به نتیجه مطلوب می‌رساند.

گسترش صنعت
شنبه
۲۱ خرداد ۱۴۰۱
۱۱ ذی‌القعده ۱۴۴۳
۱۱ ژوئن ۲۰۲۲
شماره ۲۰۷۵
پیاپی ۳۳۹۳
www.sanatnewspaper.com



صنایع‌دستی در خودروسازی بازار تقاضا ندارد



از خطکش جادویی تا سفال زکریای رازی



سهم اندک بیمه در پوشش ریسک دست‌سازها



طرحی که در حد یک ایده باقی ماند

تبلور هنر ایرانی در خودرو ملی

گروه صنعت: ایده استفاده خودروسازان از صنایع‌دستی و هنرهای سنتی در محصولات‌شان، سال‌ها پیش در دولت نهم شروع شد و براساس آن، قرار بود از نمادهای هنر اصیل ایرانی برای روکش صندلی خودروها استفاده شود اما این موضوع تاکنون تنها به‌صورت یک ایده باقیمانده است. به‌گفته کارشناسان اقتصاد معمولا برنامه‌های خوبی در کشور تدوین می‌شود اما مشکل، عملیاتی نشدن آنهاست. یکی از چالش‌های صنایع کشور اجرا نشدن برنامه‌ها به‌ویژه در زمان مناسب بوده که نمونه آن استفاده از صنایع‌دستی در صنعت خودرو کشور است.

معاون وقت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور در دولت نهم درباره همکاری این نهاد با شرکت‌های بزرگ خودروساز، رجا و هواپیمایی‌ها خبرهایی داده بود تا از صنایع‌دستی به‌صورت کاربردی در سیستم حمل‌ونقل عمومی استفاده شود اما این ایده هیچ‌وقت به عمل تبدیل نشد و در حد یک حرف باقی ماند. به‌گزارش ایسنا، در ادامه معاون وقت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی دولت دهم نیز یک‌بار دیگر این موضوع را مطرح کرده و خواسته بود هنرمندان صنایع‌دستی، هنر رشتی‌دوزی روی عبا را به‌صورت کاربردی برای استفاده به‌عنوان روکش صندلی خودرو طراحی کرده و خودروسازان از این هنر در تولیدات خود استفاده کنند.

حتی بنابر اعلام این مسئول وقت، روکش صندلی که از سوی هنرمندان ایرانی با چرم و پشم تهیه‌شده بود، به‌عنوان یکی از آثار ایرانی و هنری در مراسم داوری صنایع‌دستی منطقه غرب آسیا که به میزبانی ایران در هتل لاله برگزار شده بود، از سوی کارشناسان یونسکو مهر اصالت و مرغوبیت کالا دریافت کرده بود. پیش‌بینی شده بود اگر این محصول به‌صورت انبوه تولید شود، بهای تمام‌شده آنها رقابتی باشد.

استفاده از ظرفیت صنایع‌دستی در صنعت خودرو در دولت یازدهم هم دوباره مطرح شد اما به عقیده معاون وقت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی دولت یازدهم، هنوز آمادگی پذیرش چنین موضوعی وجود نداشت.

آمادگی وجود ندارد



بهمن نامورمطلق یکی از کارشناسان حوزه هنرهای سنتی در این‌باره گفت: در دولت یازدهم گفت‌وگوهایی با تولیدکنندگان خودرو به‌ویژه وزارتخانه‌های مربوط انجام شد اما در نهایت برآوردها این بود که هنوز آمادگی پذیرش چنین رویکردی در شرکت‌های خودروساز وجود ندارد.

او اظهار امیدواری کرد در آینده پذیرش چنین ایده‌ای اجرایی شود اما تا کنون از این موضوع استقبال خوبی نشده است. شاید لازم باشد در این‌باره کار پژوهشی مشترکی انجام شود و برای به سرانجام رسیدن آن با شتاب عمل نکنیم.

این کارشناس حوزه هنر افزود: نظر ما هم این نیست که تمام داخل خودرو عوض شود، بلکه می‌خواهیم اگر اسم خودرویی ملی است، هنگامی که داخل آن می‌نشینیم عناصری از هنر ایرانی و ملی را ببینیم. در برخی از موارد می‌توان از نساجی داخلی و در برخی خودروهای گران‌قیمت می‌توان از آثار فاخر استفاده کرد.

نامورمطلق تصریح کرد: برای فرمان، دنده یا جلوی داشبورد هم می‌توان طراحی‌های داشت تا اگر کسی داخل خودرو می‌نشیند احساس خوبی داشته باشد اما متاسفانه در این زمینه اقدامات جدی انجام نشده است.

سال ۹۸ یکی از خودروسازان برای استفاده از صنایع‌دستی تفاهمنامه‌ای با اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی یکی از استان‌های کشور منعقد کرده بود.

یک همکاری هنری_صنعتی



سیدامین قاسمی، مدیرکل وقت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان لرستان دراین‌باره اظهارکرد: معاونت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث‌فرهنگی کشور در راستای حمایت از تولیدات صنایع‌دستی و با هدف حمایت از صنعتگران، نسبت به عقد تفاهمنامه با شرکت خودروسازی اقدام کرد. در راستای تجاری‌سازی تولیدات صنایع‌دستی کشور و در گام نخست این همکاری، صنعتگران حوزه صنایع‌دستی از سال ۹۷ اقدام به تولید جلد قرآن با طرح سوزن‌دوزی اصیل بلوچ برای برخی خودروهای تولید داخل کرده بودند. وی تصریح کرد: با توجه به تشکیل نمایشگاهی از محصولات صنایع‌دستی که قابلیت استفاده در صنعت خودرو را دارند، از تمام هنرمندان و صنعتگران صنایع‌دستی این استان دعوت شده بود اما در نهایت این طرح در میانه راه، رها شد.

ظرفیت هنر



در ادامه یکی از کارشناسان حوزه صنایع‌دستی به گلایه گفت: دولت‌ها بیش از ۴ دهه است در حوزه صنایع خودرو با اعمال ممنوعیت یا برخی دشواری‌ها، با ورود خودروهای خارجی به کشور مقابله کرده‌اند که انتظار می‌رفت صنعت خودرو داخلی با بهره‌گیری از این حمایت، سیر صعودی طی کند که این اتفاق هنوز نیفتاده است. آیا دولت در زمینه کاربرد هنرهای سنتی همین کار را انجام داده است؟ علیرضا بهرمان توضیح داد: در حوزه میراث‌فرهنگی وظیفه داریم ابتدا پژوهش کرده و ارزش‌های مادی و معنوی حوزه میراث‌فرهنگی را بررسی کنیم و پس از آنکه به درجه‌ای از شناخت رسیدیم، آن را به اشکال مختلف به مردم معرفی کنیم. طبیعی است زمانی که بخشی از پژوهش‌های ما در حوزه معرفی به انتها می‌رسد، کار ما تمام می‌شود اما بخش وسیعی از آن مربوط به ترویج، آموزش و ادامه راه است. بنابراین پس از اینکه بخشی را شناسایی و معرفی کردیم، باید تلاش مضاعفی داشته باشیم تا در فرهنگ ما تداوم پیدا کند و ادامه‌دار باشد که بخشی از این تلاش می‌تواند از طریق محصولات صنعتی مانند خودرو باشد. او گفت: بسیاری از عرصه‌های هنری در طول زمان و به‌ویژه پس از دوران صنعتی شدن به‌دلیل آنکه اشیا صنعتی ارزان‌تر تولید می‌شده، آرام آرام پس زده شده‌اند و تلاشی هم برای مقابله در برابر این اتفاق، انجام نشده است. در نهایت بسیاری از عرصه‌های هنری ما کم‌رنگ شده و به فراموشی سپرده شده است، در حالی که هنوز قابلیت‌های فنی و ارزش‌های اقتصادی را دارند. این مدرس دانشگاه افزود: یکی از وظایف دست‌اندرکاران این است که عرصه‌ها را شناسایی و فنون را بازآفرینی کند و برای آنکه بتواند آنها را ترویج دهد لازم است آنها را به فنون مهندسی امروز بازخوانی و بیان کند. بهرمان بیان کرد: نتیجه این پژوهش‌ها به یک‌سری مدل‌ها می‌رسد و این مدل‌ها در قالب مقاله و فیزیک آن اثر به جامعه هنری معرفی می‌شود. زمانی که دانش فنی را بازخوانی و با زبان مهندسی امروز بیان کنیم، طبیعتا آن را احیا کرده‌ایم.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، ایده کاربرد صنایع‌دستی در صنعت خودرو از دولت نهم مطرح شد. این موضوع در دولت‌های بعدی هم عنوان شد اما در نهایت به نتیجه قطعی نرسید و طرح همچنان روی کاغذ باقی ماند. به اعتقاد کارشناسان حوزه هنر، برای پیاده‌سازی این ایده در شرکت‌های خودروساز آمادگی وجود ندارد، در حالی‌که بازار تقاضا باید خودروسازان باشد. ثبت سفارش از سوی صنعتگران این موضوع را در صنعت عملیاتی می‌کند. از سوی دیگر، صنعتگران هم عنوان می‌کنند موانع فنی و دانشی یکی از دلایلی بوده که اجرای طرح کاربرد صنایع‌دستی در محصولات داخلی را به کما برده است. البته در دوره‌ای کوتاه به‌طور مقطعی برخی خودروسازان همکاری‌هایی با هنرمندان سوزن‌دوز داشته‌اند اما این همکاری شکل جدی به خود نگرفت و بیشتر در حوزه مسئولیت اجتماعی رفع تکلیف شد.

ایده استفاده از هنر اصیل ایرانی می‌تواند منجر به احیای بسیاری از صنایع‌دستی شده و علاوه‌بر آن، شناخت جهانیان را نسبت به فرهنگ ایرانی ارتقا بخشد. از سوی دیگر به‌گفته کارشناسان، کفه ترازو در بازار رقابتی به سمت محصولات آمیخته با هنر سنگین‌تر است. حمایت مسئولان دولتی نیاز است تا این موضوع به دغدغه‌ای ملی تبدیل شود.

آگهی مناقصه شماره ۱۴۰۱/۰۲ (یک‌مرحله‌ای از طریق ارزیابی کیفی)

شرکت مخابرات ایران - منطقه فارس در نظر دارد، نسبت به اجرای فونداسیون و نصب دکل، فنس و نصب فنس، اجرای گراند و نصب تجهیزات TI تعداد ۳۰ سایت BTS در دو محور در سطح استان براساس مشخصات موجود در اسناد و دستورالعمل‌های اجرایی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های WWW.TCI.IR و FARS.TCI .IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

آگهی برگزاری مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل تامین اعتبار	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۴۰۱-۲-۹۸/۲	عملیات نصب انشعابات آب و تعویض کنتور در منطقه لنجان	جاری	۱۵,۵۲۶,۸۳۷,۵۱۵	۵۹۵,۸۰۵,۰۰۰
۱۳۱-۲-۴۰۱	عملیات بهره‌برداری آب و خدمات مشترکین منطقه چادگان	جاری	۲۷,۶۹۵,۱۹۷,۴۱۵	۹۶۰,۸۵۵,۰۰۰
۱۳۲-۲-۴۰۱	عملیات بهره‌برداری آب و خدمات مشترکین منطقه برآآن و کراج	جاری	۴۲,۱۵۵,۱۳۰,۳۰۹	۱,۳۹۴,۶۵۳,۰۰۰
۱۳۳-۲-۴۰۱	عملیات بهره‌برداری و نگهداری از مخازن منطقه دو اصفهان	جاری	۱۰,۲۸۳,۷۷۱,۸۹۹	۴۳۸,۵۱۳,۰۰۰

مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه معاملات شرکت اتاق ۲۹۲: تاساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۴
تاریخ گشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵
دریافت اسناد: سایت اینترنتی
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان WWW.abfaesfahan.ir
پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات WWW.iets.mporg.ir
شماره تلفن گویا: ۸-۳۶۶۸۰۰۳۰-۰۳۱ (داخلی ۳۳۴)

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ روزنامه: صمت

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به نشانی تهران- خ شهید بهشتی - خ شهید صابونچی- خ هویزه غربی - پلاک ۱۶۷ - شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران- طرح تأسیسات زیربنایی و ساختمانی در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای پروژه تکمیل موج‌شکن و اسکله پایانه صادرات میعانات گازی بندرسیراف به مبلغ برآورد اولیه ۸۴۷/۳۴۴/۵۰۶/۱۸۰ ریال و تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۲۰/۸۴۶/۹۰۰/۰۰۰ ریال مطابق با آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران و در مدت ۱۲ ماه به شرکت‌های دارای صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه کشور با حداقل پایه یک در رشته آب زیرزمینی سازه‌های دریایی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن‌های ۸۱۳۱۶۸۶۱ و ۸۱۳۱۶۸۶۴ و ۸۱۳۱۶۸۷۳ و با مراجعه به نشانی www.nigceng.ir و درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) متن کامل آگهی را رویت نمایند.

- مهلت دریافت (دانلود) مدارک استعلام ارزیابی کیفی : ۱۴۰۱/۰۴/۰۱
- مهلت ارسال (بارگذاری) مستندات ارزیابی کیفی : ۱۴۰۱/۰۴/۱۸
- ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با کد فراخوان ۲۰۰۰۰۹۲۱۳۱۰۰۰۰۸۷ انجام خواهد شد. لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

شناسه آگهی: ۱۳۲۷۸۰۲ روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

آگهی مفقودی

برگ سبز، سند کمپانی و کارت خودرو وانت مزدا آبی به شماره پلاک ۱۱ ط ۶۸۲ ایران ۲۳ و به شماره موتور ۴۳۵۳۳۷ و به شماره شاسی ۸۱۲۰E۰۱۶۴۵ مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نوبت اول
شناسه ۱۳۲۰۸۹۵

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه امیرود پلاک ۲۶ اصلی بخش ۲ قشلاقی ۸۴۸ فرعی آقایانم سیده زهرا فاضلی فرزند سیداشرف و سیده سودابه فاضلی دریاسری فرزند سیداشرف حصه هر کدام متاعا و بالسویه به میزان ۳دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۰۸,۷۰ مترمربع خریداری بدون واسطه / با واسطه از زهرا عسگرخیابانی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، برای هیات الصاق نا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی‌که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۰۴

صفر رضوانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

یادداشت

جای خالی هنر در صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

صنعت خودرو به‌عنوان یک موضوع صنعتی و خشن در جامعه و در میان سیاست‌گذاران مطرح است، چراکه یکی از پیچیده‌ترین صنایع در جهان به‌شمار می‌رود که لکوموتیو بسیاری از صنایع دیگر است. اما یکی از مواردی که در کنار صدها موضوع دیگر در ایران به آن توجه نمی‌شود، هنر است. طراحی خودرو کاری بس دشوار است که همزمان باید جنبه‌های هنری، فناوری، مالی، اقتصادی، مدیریتی و سیاسی را در آن در نظر گرفت. بماند که مسائل زیست‌محیطی هم اخیرا به این جنبه‌ها اضافه شده که کار را بسیار پیچیده‌تر کرده است. البته اگر خود علم مدیریت را هم هنر در نظر بگیریم، یا به سیاست از جنبه هنری نگاه کنیم، عملا هنر، به‌عنوان مفهومی عام، نقش بسیار کلیدی در طراحی و صنعت خودرو ایفا می‌کند. اما در اینجا می‌خواهم فقط روی هنر به معنای توان بشر در خلق محصول یا احساسی جدید تمرکز کنم. ما ایرانی‌ها از قدیم‌الایام افراد با احساسی در جامعه جهانی بوده‌ایم و بعضا منشأ خلق بسیاری از آثار هنری ماندگار. اما وقتی صحبت از استفاده از هنر در طراحی خودرو می‌شود، موضوع به سده‌های اخیر و موضوعی به‌نام طراحی صنعتی برمی‌گردد که مفهومی صنعتی و فراصنعتی است. در طراحی صنعتی می‌آموزیم که چگونه موجودی را خلق کنیم که ضمن زیبایی، دارای کاربرد مناسب همزمان با قابلیت تولید باشد. طراحی صنعتی، نقطه تقاطع فناوری و هنر در کنار اقتصاد و جامعه‌شناسی است. نکته جالب اینجاست که در ایران بیش از چند دهه است رشته طراحی صنعتی را در دانشگاه‌های خود داریم و حتی تا سطح دکترا هم رفته‌ایم. شخصا در دانشگاه تهران ۲، ۳ سالی مشغول تدریس بودم. این رشته بسیار کاربردی و مفید است اما متاسفانه مانند بسیاری از رشته‌های دانشگاهی در صنعت خودرو مغفول مانده است. البته در حال حاضر از طراحان صنعتی ایرانی برای طراحی خودروهای داخلی استفاده می‌کنیم اما این موضوع حداکثر به چند نفر خاص محدود می‌شود. اکنون بالای ۳۰ شرکت خودروسازی داریم اما فقط دو خودروساز بزرگ قدرت طراحی داشته و از آن استفاده می‌کنند. متاسفانه عمده مدیران این دو خودروساز هم تمرکزشان بر مدیریت تولید و در بهترین شرایط روی طراحی خودرو از منظر فنی بوده و موضوع هنر و اقتصاد در طراحی‌های آنها مغفول مانده است. اگر موضوع هنر موردتوجه بود، هویت بصری را در محصولات یک خانواده خودرو می‌یافتیم. با یک نگاه ساده، مثلا به خودروهای سمند و مشتقات آن یا تیبا و مشتقات آن، متوجه بی‌هویتی این خودروها که با آرم کله‌اسب و سه‌پر شناخته می‌شوند، می‌شویم. آرم کله‌اسب به دلیل هویت شیرخفته در محصولات پژو، هویت ناقصی از یوز ایرانی (به‌گفته طراح) را دنبال کرده که ناموفق بوده است. زمانی هم صحبت از خودرو ایرانی اسلامی شد. بماند که همه خندیدند. اما واقعا آیا نمی‌شد از هنر ایرانی و اسلامی در طراحی این خودروها استفاده کرد؟ چطور جایی مانند تویوتا می‌تواند از هویت خشن سامورایی در طراحی خودروها استفاده کند و این المان‌های زشت را به گونه‌ای مناسب و الهام‌بخش در کنار هم قرار دهند اما امکان استفاده از انواع اسلیم‌های زیبای ایرانی اسلامی وجود ندارد؟ جدای از مسائل فنی و قیمتی، یکی از مشکلات اصلی این صنعت، بی‌توجهی به هنر و ابعاد آن در هویت‌سازی و تلطیف کاربری‌ها و نفوذ در قلب و روح مردم است. به‌عنوان مثال، وقتی به فیات پاندای ۵۰۰ که یک خودرو ساده است، نگاه می‌کنید، هویت ایتالیایی این خودرو ارزان‌قیمت را حس می‌کنید. همزمان وقتی به یک خودرو فراری نگاه می‌کنید، ثروتمندان ایتالیایی را به‌یاد می‌آورید. اما در مقابل چه تیبا سوار شوید و چه دناپلاس اتوماتیک توربوشارژ، چیزی از ایرانی بودن آنها حس نمی‌کنید. بماند که حتی در طراحی خودرو نسبتا به‌روزی مانند دنا، ارگونومی ایرانی‌ها رعایت نشده است. تعجب می‌کنم چطور یک خودرو با مفهوم لوکس طراحی‌شده در حالی که اصولا ابعاد به کار گرفته‌شده در تزئینات داخلی آن، تناسب ندارد. از این موضوع که بگذریم، متاسفانه در طراحی و ایجاد برندهای ایرانی هم از کمترین تلاش‌ها غفلت شده است. عجیب است که دو خودروساز بزرگ کشور در بکارگیری انواع سیستم‌های مدیریتی پیشرو بوده و توانمندی‌های خود را در طراحی فنی ارتقا داده‌اند اما هنوز به هویت‌سازی برند خود به‌طور جدی نپرداخته‌اند؟ واقعیت این است که ما به‌جز همان مقطعی که سمند بیرون آمد، عملا تلاش جدی برای برندسازی محصولات ایرانی و صنعت خودرو خود نکرده‌ایم. برندسازی یک هنر همه‌جانبه است که هم از هنرهای تجسمی باید حداکثر بهره‌برداری را ببرد و هم از هنر مدیریت. واقعیت این است که استفاده از هنر نه‌تنها به کاربر احساس خوب منتقل می‌کند، بلکه باعث تثبیت حضور محصولات و شرکت‌ها در یک جامعه می‌شود. بماند که ما کمی بیش از این در جامعه خود نیاز داشتیم. صنعت خودرو، یک صنعت پیشرو در زمینه خودکفایی و توسعه صنعتی است که سال‌ها تلاش بی‌وقفه را پشت‌سر گذاشته اما متاسفانه چون برای هویت‌سازی دست به اقدام موثری نزده است امروز نه‌تنها از هر سو به‌دلیل کیفیت محصولاتش مورد هجوم است، بلکه هیچ جایگاهی در دل مردم به‌عنوان یک پیشران جامعه ندارد. اگر بخواهم مانند نوشتارهای قبلی، یک توصیه سیاست‌گذاری عرضه کنم، باید بگویم که هم‌اکنون مسئولان صنعت، همزمان با تحولات فنی پیش‌رو باید روی هویت‌سازی و توسعه تصویر ذهنی جامعه از صنعت خودرو و محصولات این صنعت کار جدی انجام دهند. با هجوم اخیر چینی‌ها به بازار ایران، اگر نتوانیم همزمان با تحولات فناورانه، به هویت‌سازی دست پیدا کنیم، محصولات ارزان‌قیمت، متنوع و بی‌هویت چینی، به سهولت از صنعت خودرو ما عبور کرده و آن را در دست خواهند گرفت.

پیش‌نیازهای هنر در صنعت از نگاه کارشناسان

صنایع‌دستی در خودروسازی تقاضا ندارد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

صنایع‌دستی از زیرمجموعه‌های هنر هستند که می‌توانند در صنایعی مانند پوشاک کاربرد بسیاری داشته باشند اما شاید کمتر توجه شود که صنایع‌دستی در صنعتی مانند خودرو هم می‌توانند نقش‌آفرین بوده و معرف کشور سازنده باشند.

صنایع‌دستی هم در خودروسازی و هم قطعه‌سازی می‌تواند مورداستفاده قرار گیرد تا هنر ایرانی در محصولات داخلی متبلور شود. خودروسازان بازار صادراتی گسترده‌ای ندارند اما تبلور هنر ایرانی در خودرو می‌تواند یکی از بهترین معرف‌های ما در سایر کشورها باشد. زمانی استفاده از صنایع‌دستی در شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز بسیار مطرح بود اما موضوع بدون نتیجه و در حد تئوری باقی ماند. چرا این‌گونه شد؟ چگونه می‌توان المان‌های هنر ایرانی را در محصولات تولید داخل لحاظ کرد؟ صمت در این گزارش به جایگاه صنایع‌دستی ایران در صنایع بزرگ و پیشران مانند صنعت خودرو پرداخته است.



استفاده از هنر در خودروسازی برای مصرف‌کننده جالب و جذاب است و نوعی بدعت در تولید خواهد بود که تولیدکننده را در بازار رقابت جلو انداخته و سهمش از بازار را گسترش می‌دهد

حساسیت محصول

رضا رضایی، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور که در حوزه تولید داشبورد، رو دری و صندلی خودرو فعالیت دارد، درباره بکارگیری صنایع‌دستی در این قطعات به صمت گفت: صنعت خودرو صنعتی پیشران و «های‌تک» در بین صنایع بوده و حساسیت اجزای تشکیل‌دهنده خودرو به لحاظ فنی و کاربرد، اهمیت مسئله را شفاف‌تر می‌کند.

هر قطعه دارای یک شناسنامه است که در این شناسنامه، انواع تست‌ها دیده می‌شود و در نتیجه اضافه کردن هر موردی به این اجزا باید بتواند آزمون‌های کیفی و ایمنی را پاس کند.

وی افزود: در حال‌حاضر شاخص‌های تعیین‌شده در بحث استاندارد قطعات، صنعتگر را برای تغییرات محتاط‌تر کرده است.

او ادامه داد: برخی قطعه‌سازان موضوع بکارگیری صنایع‌دستی در تزئینات داخلی خودرو را دنبال کردند اما به نتیجه مشخصی نرسیدند و این موضوع در میانه راه رها شد.

این فعال صنعت قطعه در ادامه به موضوع مسئولیت اجتماعی و خدمات یک صنعت به سایر حوزه‌ها اشاره و عنوان کرد: در حال‌حاضر تولیدکنندگان زیادی هستند که در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی تولید برخی قطعاتی که امکان ساخت آنها ساده است را به زندانیان سپرده‌اند.

با این سیاست علاوه بر تولید کالای موردنظر زندانیان نیز می‌توانند با کسب درآمد، بخشی از هزینه‌های خانواده خود را بپردازند. با این همه، هنوز بستر برخی تغییرات همچون استفاده از صنایع‌دستی ایرانی در محصولاتی مانند خودرو فراهم نشده و نیاز به کار بیشتر دارد.

آزمون‌های متعدد

رضایی با اشاره به کیفیت مواد اولیه و اهمیت آن گفت: تک‌تک مواد اولیه تشکیل‌دهنده قطعات و مجموعه‌ها باید انواع آزمون‌های کیفی و ایمنی را بگذرانند و شاید این مسئله اجرای این ایده را در خودروها به تعویق انداخته است.

او گفت: این تغییرات نیازمند آزمایش‌هایی است تا خانوارها بتوانند در تامین اقلام موردنیاز، صنعتگر را همراهی کنند.

سال‌ها قبل که این موضوع مطرح شد، خانوارها از سواد و تبحر موردنیاز برخوردار نبودند، چراکه استفاده از هنر سوزن‌دوزی یا سایر حوزه‌های صنایع‌دستی بیشتر در روکش صندلی‌ها کاربرد دارد و چرم مناسب و مورداستفاده این صندلی‌ها باید برای این امر آماده شود.

او گفت: چرم به‌کار رفته در صندلی خودروها دارای مشخصات و استانداردهای خاصی است و اگر قرار باشد تغییراتی در شکل ظاهر آنها رخ دهد باید جنس چرم متفاوت شود. البته در دوره‌ای که پیکان تولید می‌شد، چرم دسته‌دنده به خانواده‌هایی داده می‌شد تا آن را آماده کنند اما مشکلی رخ داد که این امر ادامه پیدا نکرد.

به‌عنوان مثال، فورشیا که در زمینه تولید انواع صندلی‌ها در سطح بین‌المللی فعالیت می‌کند، یک گروه مهندسی بزرگ فقط برای انواع روکش صندلی در اختیار دارد تا تولید را مدیریت کنند؛ بنابراین این تغییرات به‌سادگی محقق نمی‌شود.

هنر و خودروسازان بین‌المللی

رضایی معتقد است به‌دلیل الزام برخی استانداردها و رعایت برخی شاخص‌ها، حتی در تزئینات داخلی خودرو نمی‌توان از صنایع‌دستی و امکاناتی که ظرفیت آن بیشتر در خانه‌ها وجود دارد، استفاده کرد.

وی اضافه کرد: در بسته‌بندی شاید بتوان تا حدودی از این هنر بهره برد. این رویکرد را بارها امتحان کرده‌ایم اما نیاز به مدیریت خاصی دارد که تا امروز محقق نشده است.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در پاسخ به این پرسش که آیا کشورهای دیگر از هنر بومی خود در صنعت خودرو استفاده کرده‌اند، گفت: برخی کشورها مانند ترکیه در داشبورد و بخش‌هایی از داخل خودرو از چوب استفاده می‌کنند. البته در این حوزه باید دارای مهارت خاصی بود.

ترکیه در محصولات گران‌قیمت از تزئینات چوبی برای در و داشبورد خودروها بهره می‌گیرد.



حتی این قطعات ساخته و برای خودروسازان آلمانی ارسال می‌شود تا در تزئینات خودروهایی مانند بنز مورداستفاده قرار گیرد اما تیراژ آن در حد و اندازه‌ای نیست که منجر به اشتغالزایی زیادی در این بخش شود.

رضایی گفت: مواردی می‌توان دید که برخی خودروسازان از هنر خاصی برای محصولات خود بهره برده‌اند.

ماندگاری هنر با روزآمدی آن

استفاده از هنر شاید اشتغال زیادی ایجاد نکند اما سبب می‌شود هنرهای ملی در گذر زمان از یادها نرود و با تلفیق در سایر حوزه‌ها پربارتر شده و توسعه پیدا کند.

رضایی در ادامه سخنان خود یادآور شد: دو مانع بزرگ بکارگیری هنر در صنعت خودرو، یکی شاخص‌های استانداردی بوده که نیاز به مهارت و تبحر خاص دارد و دیگری تیراژ صنعتی است. تولیدات خانگی و سنتی نمی‌تواند پاسخگوی تمام خودروها باشد.

اما استاندارد مهم‌ترین مانع برای استفاده از صنایع‌دستی در خودرو است و اینکه در این زمینه تولید انبوه این محصولات مطرح می‌شود؛ بنابراین همگانی و عمومی نیست و شاید به‌صورت استثنا در برخی خودروهای لوکس دیده شود.

رضا رضایی: دو مسئله اساسی بکارگیری هنر در صنعت خودرو، شاخص‌های استاندارد و تولید انبوه این محصولات است

ضرورت سفارش کار به هنرمندان

محمدرضا محبوب‌فر، کارشناس و پژوهشگر صنایع‌دستی و حوزه بحران‌های محیطی درباره استفاده از هنر در صنعت به صمت گفت: صنایع‌دستی در ایران مهجور واقع شده‌اند و گویا بنا نیست به‌جای صنایع آب‌بر و مخرب محیط‌زیست از صنایع پاک مانند صنایع‌دستی استفاده شود.

وی افزود: معتقدم شاید برخی به عمد می‌خواهند صنایع‌دستی پرقدرت و توانمند نشوند که بازار خودشان را داشته باشند. او ادامه داد: برای استفاده از صنایع‌دستی در محصولات، سازنده باید پیگیر موضوع باشد؛ بنابراین در صنعت خودرو این امر باید خواسته خودروساز باشد؛ یعنی شرکت‌های خودروساز حداقل برای تزئینات داخلی، سفارش کار به هنرمندان بدهند تا بنا بر بازار تقاضا تولید انجام شود. بسیاری از برنامه‌ها فقط روی کاغذ می‌آید، حتی اگر قانون باشد اما در مرحله اجرا، عملیاتی نمی‌شود. به‌عنوان مثال، چنین موضوعی درباره تشکیل بازارچه‌های صنایع‌دستی در استان‌ها هم رخ داد. با وجود اینکه قانون در مجلس تصویب و ابلاغ شده اما این بازارچه‌ها هیچ‌گاه شکل نگرفت.

صنایع‌دستی دغدغه نیست

یکی از خودروسازان بزرگ پیش‌تر تا حدودی در تولید کیف و بسته‌بندی‌های خاص از هنر سوزن‌دوزی بلوچ‌ها استفاده کرده بود. محبوب‌فر گفت: این موضوع ادامه نیافت و زمانی این بحث مطرح بود که از صنایع‌دستی در خودروها هم استفاده شود که رها شد. سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی وقت هم این موضوع را پیگیری کرد اما اجرایی نشد و حتی زمانی که این سازمان به وزارتخانه تبدیل شد، دوباره چنین مسائلی دغدغه مسئولان و مدیران این وزارتخانه قرار نگرفت.

وی تصریح کرد: در حال‌حاضر بسیاری از شاغلان صنایع‌دستی، تشنه حمایت و توسعه فعالیت‌های خود هستند. تحریم فعالیت این صنایع را تحت‌الشعاع قرار داده و دغدغه‌های ارزی و... حوزه صنایع‌دستی را به محاق برده و حمایت از صنایع‌دستی و شاغلان آن از دستور کار دولت خارج شده است.

ضرورت وجود تقاضا

این کارشناس حوزه صنایع‌دستی و گردشگری درباره راهکار استفاده از هنر در صنایع به‌ویژه صنعت خودرو عنوان کرد: معتقدم بهتر است خودروسازان نیازهای خود را به فراخوان بگذارند تا شاغلان صنایع‌دستی اطلاعات لازم را کسب و از بهترین کارهای خودشان رونمایی کنند. در ادامه خودروسازان از بین پیشنهادها تصمیم بگیرند. همچنین وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی باید گام نخست را بردارد و هنر را به‌نوعی به صنعتگر بقبولاند تا حداکثر بهره‌برداری را از این حوزه ببرند.

صنعتی شدن هنر

هنرمندان فعال صنایع‌دستی در ایران با روش‌های سنتی به‌طور محدود فعالیت دارند. محبوب‌فر در پاسخ به این پرسش که چگونه می‌توان صنایع‌دستی را صنعتی کرد و در صنعت به‌کار گرفت، گفت: در حال‌حاضر برای تمام خودروهای تولید داخل این ظرفیت در صنایع‌دستی وجود دارد که مثلا روی داشبورد یا روکش صندلی‌ها از این هنر استفاده شود. از سوی دیگر، بسیاری از صنعتگران این توانمندی را دارند به علاقه‌مندان آموزش دهند، کارآفرین باشند و صنایع اصیل دارای هویت ملی را به شکل دستی تولید کنند.

این کارشناس حوزه صنایع‌دستی ادامه داد: ماشینی و صنعتی شدن هنر نیاز به ابزار دارد و اگر تقاضا از سوی شرکت‌های صنعتی مانند خودروسازان بالا باشد، می‌توان کارگاه‌ها و واحدهای هنری بیشتری راه‌اندازی کرد تا پاسخگوی نیازها باشند. او اظهار کرد: مشکلی به لحاظ نیروهای ماهر، مواد اولیه، توانایی‌ها و ظرفیت‌های موردنیاز در صنایع‌دستی نداریم، فقط باید دولت حمایت کند و بازار تقاضا به‌وجود آید. خودروساز می‌تواند یکی از بازارهای صنایع‌دستی ملی و اصیل ایرانی باشد که این آثار را ماندگار خواهد کرد.

محبوب‌فر در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه آیا ظرفیت ما در صنایع‌دستی به اندازه تولید روزانه ۲ هزار خودرو خواهد بود، گفت: امکانات موجود حتی بیشتر از این است و باید آنها را به کارگرفت. در این میان اما بهانه‌جویان با بیان اینکه ظرفیت لازم در صنایع‌دستی وجود ندارد آن را به حاشیه برده‌اند.



وی درباره شاخص‌های استاندارد و لحاظ شدن آن در محصولات هنری بیان کرد: این امر شدنی است. در حال‌حاضر هنرمندان صنایع‌دستی می‌توانند با استفاده از مواد اولیه طبیعی و مصنوعی، حتی صندلی خودرو با ویژگی ارگونومیک تهیه کنند. دولت باید گام‌های استواری به این سمت بردارد.

محبوب‌فر ادامه داد: استفاده از هنر در خودروسازی حتی برای مصرف‌کننده هم جالب بوده و جذابیت دارد و نوعی بدعت در تولید خواهد بود که تولیدکننده را در بازار رقابت جلو انداخته و سهمش از بازار را گسترش می‌دهد. استفاده از هنر اصیل ایرانی یک خلاقیت در خودروسازی خواهد بود که نمایی از پست‌مدرنیسم یعنی ترکیب مدرنیته و سنت است. چنین ایده‌ای چون کمتر از طریق کشورهای توسعه‌یافته دنبال می‌شود، یک ایده مناسب و رقابتی در بازار جهانی خواهد بود. یک‌سوم صنایع‌دستی جهان از نظر تنوع در ایران تولید می‌شود و این یک نقطه قوت برای صنایع و اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود.

محمدرضا محبوب‌فر: یک‌سوم صنایع‌دستی جهان از نظر تنوع در ایران تولید می‌شود و این یک نقطه قوت برای صنایع کشور به‌ویژه صنعت خودرو است

سخن پایانی

اما واگرهای بهره‌گیری از هنر در صنایع زیاد است و در این میان، صنعتگران مواردی مانند شاخص‌های استاندارد و تیراژ تولید را از موانع موجود بر سر راه استفاده از هنر در صنایع می‌دانند؛ اینکه هنرمندان صنایع‌دستی بیشتر به شکل سنتی فعالیت دارند و برای کار در صنعت تبحر لازم را ندارند.

از سوی دیگر، کارشناسان صنایع‌دستی معتقدند ظرفیت صنایع‌دستی در کشور و بلکه جهان بالاست و ایران جزو چند کشور نخست جهان در تنوع و تولید صنایع‌دستی به‌شمار می‌رود. آنها سد بکارگیری هنر در صنعت را بیشتر تئوری می‌دانند، اینکه تولیدکننده تقاضای استفاده از هنر را در محصولات خود ندارد و معتقدند هنرمندان داخلی اگر سفارش کار داشته باشند، به‌طور قطع می‌توانند با برنامه‌ریزی و مدیریت، هنر اصیل ایرانی را حتی در بازار خودرو به نمایش بگذارند.



کیفیت فولاد، رمز استحکام ساخت‌وساز



روند نزولی بورس آغاز شد؟



نام و نشان آنها بر سنگ وگوهر ما

نانی که از دل گوهرسنگ در می‌آید

خام‌فروشی هنر نیست



عکس: آیدا فریدی

سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی با فرآوری هم اشتغال مناسبی ایجاد می‌کنند و هم ارزشی چندده و چندصد برابری می‌یابند، این در حالی است که متاسفانه در این زمینه اقدام مناسبی در کشور و استان همدان صورت نگرفته است؛ سنگ‌های زیبایی که هر کدام به رنگی هستند؛ سفید، سبز، قرمز، بنفش و هزاران رنگ دیگر که از آنان به‌عنوان سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی یاد می‌شود؛ سنگ‌هایی که با داشتن برخی ویژگی‌ها از سایر سنگ‌ها متمایز شده‌اند. از این سنگ‌های قیمتی که تعدادشان کم هم نیست انواع مختلفی از انگشتر، دستبند، گوشواره و گردنبند ساخته می‌شود. عقیق، کهربا، آمیتیست، آکواماریـن و سنگ دلربا از جمله سنگ‌های قیمتی هستند که به‌دست سنگ‌تراشان به شکل‌های مختلفی در می‌آیند. سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی علاوه بر مصارف زیبایی و تزئینی در زمینه‌های گوهر درمانی، صنعت مانند سایینده‌های بادی، برش با فشار آب، فیلتر کردن، چاه‌های نفت و داروسازی نیز کاربرد دارند. صمت در این گزارش نگاهی دارد به نانی که از دل گوهرسنگ‌ها در می‌آید.

اهمیت سنگ‌های قیمتی در جهان

امروزه حدود ۱۰۰ کانی در شمار سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی قرار می‌گیرند و تجارت این سنگ‌ها یکی از پرسودترین تجارت‌ها در دنیا به‌شمار می‌آید. کارشناسان اقتصاد می‌گویند ارزش‌افزوده حاصل از فرآوری گوهرها بسیار زیاد است. ارزش تولید و تجارت جهانی سنگ‌های قیمتی براساس اطلاعات منابع خارجی به بیش از هزار میلیارد دلار می‌رسد. کشورهای تایلند، برزیل و هندوستان از جمله کشورهایی هستند که در بازار سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی از شهرت بسیاری برخوردارند. براساس اطلاعات نشریه Mining انگلستان، تایلند با ۲۰ میلیارد دلار و هند با ۱۲ میلیارد دلار بالاترین سهم را در تولید و تجارت سنگ‌های قیمتی به خود اختصاص داده‌اند.

آنچه از منابع تاریخی و کاوش‌های باستان‌شناسان برمی‌آید آن است که استفاده از بدلیجات در کشور ما تاریخچه‌ای به قدمت شهرنشینی دارد؛ به‌طوری که باید آغاز گرایش ایرانیان به استفاده از سنگ‌ها و جواهرات را به ۵ هزار سال پیش نسبت داد.

امروزه می‌توان آثار مختلفی از تراش روی سنگ‌های مختلف تزئینی را در «شهر سوخته جیرفت» یا «دامنه‌های البرز» و همچنین «استان گیلان» مشاهده کرد.

استان‌های قم، خراسان، کرمان، همدان، اصفهان، سمنان و کردستان از مهم‌ترین مناطق دارای معادن سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در کشور به‌شمار می‌روند که در این نقاط می‌توان سنگ‌های فیروزه، عقیق، روزکوارتز، آمیتیست، آندوزیت، تیانیت، کریزکلات، دُر، باباقوری، چشم‌گربه‌ای، چشم‌ببری، گارنت و اپیدوت را یافت.

کارشناسان حوزه معدن می‌گویند ۴ میلیارد تن ذخیره سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در کشور شناسایی شد؛ از همین رو می‌توان گفت ایران از نظر میزان ذخایر و کیفیت در میان ۱۰ کشور مطرح دنیا قرار دارد.

گوهرسنگ‌ها و ۵۵۰ هزار شغل

پیامد فعال‌سازی بخش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی افزایش اشتغال و درآمدزایی جدید برای بخش معدن به شمار می‌رود و در واقع به‌منزله اتفاق بزرگی در توسعه گوهرسنگ‌هاست. براساس اخبار منتشرشده در چند سال گذشته سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در زمینه توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به دنبال آن بود تا در بخش مشاغل خانگی این حوزه تا سال ۱۴۰۵، حدود ۵۵۰ هزار شغل ایجاد کند. استان همدان نیز به‌عنوان یک استان کوهستانی که در آن دو رشته‌کوه الوند و زاگرس وجود دارد، یکی از نقاط زرخیز کشور از نظر سنگ‌های معدنی به‌شمار می‌آید و هم‌اکنون ۲۷۱ معدن فعال در آن وجود دارد که شامل معادن سیلیس، فلدسپات، معادن غنی لاشه آهکی، سنگ‌آهن، پگماتیت، میکا، گارنت، انواع گرانیت‌ها، پوزولان، سیلیس، پوکه معدنی، دولومیت، تراورتن و تالک است.

فرآوری صحیح این گونه سنگ‌ها و جلوگیری از خام‌فروشی موجب ایجاد ارزش‌افزوده بسیاری می‌شود و علاوه بر آن می‌تواند نقش اساسی در ایجاد اشتغال ایفا کند.

باید توجه داشت ایجاد اشتغال در بخش گوهرسنگ نیازمند فضای بسیاری نیست، بلکه می‌توان در فضایی کوچک و حتی در منزل نیز به این شغل پرداخت. سنگ‌های قیمتی علاوه بر آنکه در بخش معدن ۲ هزارو ۶۰۰ شغل ایجاد کرده‌اند، توانسته‌اند در بخش‌های دیگر، چون تراش سنگ‌های قیمتی هم بیش از ۲ هزارو ۵۰۰ نفر را مشغول کار کنند.

کاشانی، یکی از دست‌اندرکاران حوزه سنگ‌های جواهرات استان همدان می‌گوید: برخی صنایع مرتبط با سنگ‌های قیمتی علاوه بر ارزآوری در حوزه جذب گردشگر هم بسیار فعال هستند و می‌توانند گردشگران را برای بازدید از روند فرآوری جذب خود کنند.

براساس آمارهای رسمی در استان همدان دو معدن «کوارتز صورتی» و همچنین «یاقوت» به‌عنوان معادن سنگ‌های نیمه‌قیمتی و قیمتی شناسایی شده‌اند، اما پای صحبت آقای روزبهانی از کارشناسان بخش معدن که نشستیم گفت همدان دارای معادن سنگ‌های قیمتی دیگری نیز هست که هنوز یا به‌طور دقیق شناسایی نشده‌اند یا به‌علت پیچ‌وخم‌های اداری و همکاری نکردن مسئولان استان با بخش خصوصی بسیاری از این معادن بدون استفاده و شناسایی باقی مانده‌اند.

قاسم ترک، یکی از معدنکاران استان همدان بیان کرد: مسئله کمبود نقدینگی و فقدان حمایت نظام بانکی از بخش معدن و فشارهای ناشی از این مسئله، امکان پویایی معدن برای هماهنگ کردن خود با تحولات اقتصادی وجود ندارد.

فرآوری سنگ‌های قیمتی ارزش افزوده بسیار بالایی ایجاد می‌کند. به‌طور مثال گفته می‌شود یک کیلو سنگ یاقوت کبود حدود ۸ میلیون تومان نرخ دارد، در حالی که اگر این سنگ فرآوری شود هر عدد نگین چند سانتی‌متری آن تا حدود یک میلیون تومان نرخ می‌یابد، این در حالی است که از یک کیلو سنگ یاقوت می‌توان چندده عدد نگین یاقوت تهیه کرد. معدن «رز کوارتز» و «یاقوت کبود» دو معدن سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی هستند که در استان همدان وجود دارند. رشته تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی یا به اختصار گوهرتراشی یکی از هنرها و صنایع قدیمی در جای جای کشورمان است که در سال‌های اخیر با استقبال مردم روبه‌رو شده است.

آسیب واردات بر پیکر گوهرسنگ‌ها

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی با اشاره به ظرفیت بالای گوهرسنگ‌ها در زمینه اشتغالزایی گفت: در حال حاضر ۵۰۳ معدن سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی دارای پروانه بهره‌برداری معتبر با ذخیره قطعی بیش از ۱۱۳۸ میلیون تن و حجم سرمایه‌گذاری بیش از ۴۷۴۵ میلیارد ریال در کشور وجود دارد.

پریسا عابدپور، با بیان اینکه معادن فوق زمینه اشتغال مستقیم ۵۱۷۹ نفر را فراهم کرده‌اند، اضافه کرد: متاسفانه با واردات سنگ‌های تراش‌خورده از کشورهای دیگر فرآوری سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در کشور کم‌رونق شده است.

جلیل جباری، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی آذربایجان غربی نیز بر ضرورت برگزاری نمایشگاه در حوزه گوهرسنگ‌ها تاکید و اظهار کرد: برای نشان دادن ظرفیت‌های حوزه تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی نیاز است نمایشگاه‌های تخصصی برگزار شود.

استان آذربایجان غربی از ذخایر غنی گوهرسنگ برخوردار است که تنوع رنگی بالا و زیبایی فراوانی دارند؛ از همین رو می‌توان در این عرصه به سهولت اشتغال ایجاد کرد؛ البته به‌شرط اینکه اراده کافی در این زمینه در مسئولان وجود داشته باشد و افراد علاقه‌مند نیز برای آموزش اقدام کنند.

جباری ادامه داد: اداره‌کل میراث فرهنگی و صنایع دستی آذربایجان غربی تلاش کرده با راه‌اندازی کارگاه تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در خوی و ارومیه از ظرفیت‌های موجود برای اشتغالزایی و فرآوری گوهرسنگ‌ها استفاده کند. وی گفت: تفاهمنامه‌هایی با اداره‌کل فنی و حرفه‌ای استان و دانشگاه ارومیه منعقد شده تا از توان استادکاران برای آموزش جوانان در رشته تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی استفاده شود.

سخن پایانی

با نگاهی اجمالی به ظرفیت‌های استان‌ها در زمینه گوهرسنگ‌ها می‌توان به‌طور قطع گفت سرمایه‌گذاری بسیار اندک در این بخش ارزآوری بالایی را برای کشور به‌دنبال دارد و راهی برای حل مشکل اشتغال جوانان در استان‌ها ایجاد می‌کند.

نوبت اول

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

با اطمینان بسازید

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	تجدیدمناقصه	۲-۱۰۷۶۸۳	حمل جاده‌ای ۳۲۵ هزار تن زغالسنگ و فلورین از معادن طبس	۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۱۴۰۱/۰۴/۰۱

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۲۳

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

شماره مزایده ۰۱۰۴۰۳

مزایده عمومی

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شرکت فولاد هرمزگان در نظر دارد مقدار ۱،۰۰۰،۰۰۰ تن سرباره کوره قوس الکتریکی خود، به شرح جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت‌نامه (ریال)
۱	۰۱۰۴۰۳	سرباره کوره قوس	تن	۱،۰۰۰،۰۰۰	۵٪ کل مبلغ پیشنهادی

متقاضیان محترم می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و از تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ (بجز ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه) از ساعت ۸:۰۰ صبح الی ۱۴:۰۰ با ارسال تصویر فیش واریزی و درخواست کتبی به شماره فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا ایمیل askarfard.m@hosco.ir جهت دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند و یا در صورت تمایل به مراجعه حضوری (در بازه زمانی ذکر شده) ۴۸ ساعت قبل از مراجعه با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۶۴۵ جهت انجام هماهنگی‌های لازم تماس حاصل نموده و سپس به آدرس بندرعباس: کیلومتر ۱۲ بزرگراه شهید رجائی شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد، ساختمان هرمز۱ اتاق ۱۰۷ مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است که شرکت‌کنندگان در مزایده باید امکان دریافت مجوز از سازمان محیط‌زیست استان/شهر مقصد (محل استفاده ضایعات) را داشته باشند.

جدول زمانی برگزاری مزایده

تاریخ فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۱/۰۳/۲۱	۱۴۰۱/۰۳/۲۵	۱۴۰۱/۰۳/۳۰	۱۴۰۱/۰۳/۳۱

همچنین آگهی فوق در سایت اینترنتی فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir قسمت مناقصه و مزایدات قابل مشاهده می‌باشد.

هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

No.1

ONE STAGE TENDER INTERNATIONAL CALL FOR PURCHASE OF 10000 MT BAKED ANODE BLOCK

Iran Alumina

TENDER No.: j/12 DATE: 8th /June/2022

1. Subject.: Iran Alumina Company (IAC) intends to purchase high quality Baked Anode Block, in amount of **10000 MT** for using in its Primary Aluminum Reduction Smelter Plant through one stage Tender according to following conditions as mentioned in the relevant Tender documents.:

2. Bid Bond Guarantee.: 170.000 Euro/or 48.206.700.000 Rials

3. Tender proposal.: Since the tendering is to be done in one stage ,thus the eligible Bidders should follow and regard the Tender instructions and present and submit all of required justified documents and the mentioned Tender envelopes in one package together.

4. Closing Date.: The eligible Bidders should submit their Bids/proposal to the central administration office as mentioned below and also in the Tender documents before 16:00 pm ,local time , on the day **19th july ,2022** .

5. Opening Date.: 26th july , 2022 on 10:00 AM

6. Contact information .: For more details and receiving the relevant Tender documents , the Bidders can refer to the following contact information.

Add.: Km 7 of Sankhast Road, city of Jajarm, Northern Khorasan Province, IRAN, P. O. Box:1135-94415 legal and contractual Affairs.

Tel .: 0098-58-32604467-32604246 - 0098-21-86073184

Fax.: 0098-58-32272487 - 0098-21-88833748

website: www.iranalumina.ir **E-mail.: aluminumjajarm@gmail.com**

IRAN ALUMINA CO

en.iranalumina.ir

فراخوان شناسایی پیمانکار

شرکت پتروکک آرین ویان غرب تولید کننده فرآورده‌های کربنی در نظر دارد **پروژه ایجاد سیستم هندلینگ مواد کربنی (آنتراسیت و پتروکک در دانه‌بندی) را برای کوره کلسینه جدیدالاحداث خود در شهرک صنعتی ویان همدان**، از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار صاحب صلاحیت و دارای توان و تجربه کافی در این زمینه واگذار نماید.

شرایط شرکت در فراخوان

- سابقه عملی اجرای پروژه مشابه در هندلینگ مواد معدنی و صنعتی
- توانایی مالی کافی در انجام پروژه به صورت EPC یا کلید دردست (Turnkey)

لذا بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید در صورت تمایل جهت نام‌نویسی در بانک اطلاعات این شرکت، نسبت به ارسال تصویر مدارک شرکتی و خلاصه سوابق کار و سایر اطلاعات مرتبط را ظرف حداکثر ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به امور حقوقی و قراردادهای شرکت به آدرس پستی تهران، بلوار نلسون ماندلا، پلاک ۲۸۳، واحد ۱۱ یا پست الکترونیک info@ariancarbon.com اقدام نمایند. **تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۸۴۳۷۸**

شرکت پتروکک آرین ویان غرب تولید کننده فرآورده‌های کربن

خبر

احتمال اختلال در بازار جهانی آلومینیوم با تحریم روسال

مدیران شرکت ریوتینتو به‌عنوان غول بزرگ معدنی در مصاحبه‌ای مطبوعاتی اظهار کردند: هر نوع تحریم علیه غول آلومینیوم روسیه یعنی روسال موجب اختلال در بازار جهانی آلومینیوم خواهد شد. به‌گزارش باشگاه آلومینیوم، به‌گفته شرکت ریوتینتو، در صورتی که بازار جهانی در پاسخ به جنگ روسیه و اوکراین، روسال را تحریم کنند، بازار جهانی آلومینیوم با افزایش بی‌سابقه نرخ این فلز نقره‌ای مواجه خواهد شد.

سیمون تامسون، رئیس هیات‌مدیره شرکت ریوتینتو در نشست سالانه این شرکت در استرالیا گفت: در صورتی که شرکت روسی روسال به‌طورکامل تحریم شود، اختلال جبران‌ناپذیری در بازار جهانی آلومینیوم به‌وجود خواهد آمد، چرا که شرکت روسال یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان آلومینیوم به اروپا محسوب می‌شود. به‌گفته تامسون، این مسئله برای شرکت ریوتینتو مثبت خواهد بود، چرا که نرخ آلومینیوم افزایش یافته و باعث افزایش سودآوری این شرکت خواهد شد.

با تحریم روسیه توسط استرالیا، ارسال آلومینا به این کشور از استرالیا با چالش‌های متعددی مواجه شد،بنابراین در تاریخ ۹ آوریل امسال، شرکت آلومینای کوئینزلند (QAL) که حاصل سرمایه‌گذاری مشترک روسال و ریوتینتو است، به‌طورکامل تحت‌اختیار شرکت ریوتینتو قرار گرفت، البته با این شرط که با برداشته‌شدن تحریم‌های اعمال‌شده علیه روسیه، شرایط قرارداد به حالت قبل از تحریم بازگردد، یعنی روسیه نیز بر تولید QAL اشراف داشته باشد.

از تاریخ ۱۲ آوریل، شرکت روسال تولید انحصاری در QAL را به ریوتینتو واگذار کرده است. شرکت روسال به‌عنوان نخستین و بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده آلومینیوم با درصد کربن پایین در جهان، تا قبل از جنگ میان اوکراین و روسیه نقش اول را در بازار جهانی آلومینیوم ایفا می‌کرد.

محصولات ذوب‌آهن، انتخاب نخست خریداران است

کیفیت فولاد، رمز استحکام ساخت‌وساز



توجه به ایمنی ساخت‌وساز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و ضامن حفظ امنیت ساخت‌وساز نیز محسوب می‌شود. استفاده از مصالح فولادی مرغوب و استاندارد یکی از شاخصه‌های اثرگذار در تامین ایمنی ساختمان‌ها است. البته شاخصه‌های دیگری همچون طراحی و معماری مناسب نیز باید در روند ساختمان‌سازی موردتوجه قرار گیرند. چنانچه شاخص‌های یادشده اجرایی شوند، ایمنی ساختمان‌ها تامین می‌شود. شرکت ذوب‌آهن اصفهان یکی از تامین‌کنندگان اصلی محصولات فولادی است و باید اذعان کرد محصولات تولیدشده در این مجموعه قدیمی، از کیفیت بسیار بالایی برخوردار هستند. به‌گزارش روابط عمومی شرکت ذوب آهن، نشستی میان محمد صدری، مدیر کیفیت فراگیر شرکت ذوب‌آهن اصفهان و علی‌اصغر میرقادری، نایب‌رئیس نظام مهندسی استان اصفهان انجام شده و مباحثی همچون ایمنی محصولات فولادی موردتوجه قرار گرفته‌اند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

ذوب‌آهن اصفهان با داشتن تیم کارشناسی مجرب در بخش‌های مختلف، کنترل کلیه فرآیند را از مرحله طراحی تا تولید محصول منطبق با استانداردهای روز دنیا همواره مدنظر قرار می‌دهد

تولید منطبق با استاندارد



محمد صدری، مدیر کیفیت فراگیر شرکت ذوب‌آهن اصفهان، ضمن اشاره به عوامل تاثیرگذار در استحکام و ایمنی ساختمان گفت: ۳ پارامتر مصالح مرغوب و استاندارد، طراحی و معماری مناسب و استفاده صحیح از مصالح، عوامل بسیار مهمی در استحکام ساختمان محسوب می‌شوند، چنانچه این شاخص‌ها در فرآیند ساخت‌وساز موردتوجه قرار گیرند، ساختمان ایمنی خواهیم داشت. مدیر کیفیت فراگیر ذوب‌آهن اصفهان عنوان کرد: ذوب‌آهن اصفهان با داشتن تیم کارشناسی مجرب در بخش‌های مختلف، کنترل کلیه فرآیند را از مرحله طراحی تا تولید محصول منطبق با استانداردهای روز دنیا همواره مدنظر قرار می‌دهد. این رویکرد موجب شده محصولات این شرکت در داخل کشور، انتخاب اول مصرف‌کنندگان باشد و در همین حال صادرات محصولات ذوب‌آهن نیز به مقصد بیش از ۲۰ کشور دنیا انجام شود. مدیر کیفیت فراگیر ذوب‌آهن این مجتمع عظیم صنعتی با اشاره به اینکه انواع آرماتور، تیرآهن‌های بال پهن، میلگرد و... در سایزهای گوناگون در این مجتمع عظیم صنعتی تولید می‌شود، خاطرنشان کرد: تولید H ۳۰ به‌عنوان یک محصول استراتژیک نیز از سال‌های گذشته در دستور کار قرار گرفت و بدین‌منظور بیم بلانک را نیز برای آن تولید کردیم. شایان ذکر است، محصول تیرآهن H تولیدشده به روش نوردی در ذوب‌آهن اصفهان در مقایسه با تیر ورق این مزیت را دارد که محصول به‌صورت پیوسته و بدون دخالت دست، تولید شده و از مقاومت فوق‌العاده زیادی برخوردار است، همچنین علاوه بر تسریع در ساخت سازه و ایمنی بالاتر در مقابل زلزله و حوادث غیرمترقبه، حدود ۳۰ درصد هزینه تمام‌شده را کاهش می‌دهد.

ضرورت تامین ایمنی



علی‌اصغر میرقادری، نایب‌رئیس نظام مهندسی استان اصفهان گفت: سازمان ملی استاندارد، مراحل مختلفی از جمله روش‌های تولید، آزمون‌های گوناگون برای کنترل کیفیت مصالح و... را برای ساختمان‌سازی تعریف کرده است. به‌عنوان‌مثال در مقاطع فولادی که در ساختمان استفاده می‌شوند، نسبت کربنی که در این مقاطع به‌کار می‌رود، باید به‌میزانی باشد که در هنگام زلزله انعطاف‌پذیر باشند و دچار شکنندگی نشوند. وی افزود: تعاملات خوبی بین ذوب‌آهن اصفهان و سازمان نظام مهندسی وجود دارد و طی چند مرحله خط تولید محصولات را بازدید کردیم و از نزدیک مشاهده شد که استانداردهای مختلف در فرآیند تولید محصولات رعایت می‌شود. قادری تصریح کرد: مطابق ماده ۳۴ و ۳۵ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان سال ۷۴ و مواد ۱۵، ۱۶، ۱۹، ۴۰ و ۵۱ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد مصوب سال ۹۶ مجلس شورای اسلامی، کنترل تولید، توزیع و استفاده از کلیه مصالح ساختمانی که مشمول استاندارد اجباری هستند در کلیه پروژه‌های ساختمانی توسط همه دست‌اندرکاران الزامی است. هدف این الزام، حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تامین ایمنی و استحکام ساختمان‌ها و در نهایت جلوگیری از هدررفت سرمایه‌های ملی است. این مقام مسئول بیان کرد: برخی مالکان و کارفرمایان به‌دلیل اینکه نرخ تمام‌شده ساختمان‌ها افزایش زیادی پیدا کرده است، به‌سمت کاهش هزینه‌های آنها می‌روند و این رویکرد ایمنی آنها را به‌مخاطره می‌اندازد، بنابراین نیاز است در این زمینه برنامه‌ریزی جدی انجام گیرد.

سخن پایانی

امروزه با گسترش شهرها و ساختن ساختمان‌های بلندمرتبه، مسئله استحکام ساختمان بیش از پیش اهمیت پیدا کرده است؛ به‌طوری که قوانین زیادی در این‌باره تصویب شده‌اند و دولت‌ها، متخصصان و پیمانکاران، پروژه‌های ساخت‌وساز را ملزم به رعایت این قوانین می‌کنند. یکی از عوامل مهم در این زمینه، محصولات فولادی به‌کاررفته در ساختمان است که کیفیت آن تاثیر بسیار زیادی بر استحکام ساختمان دارد. شرکت ذوب‌آهن اصفهان یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های فولادی کشور است که محصولاتی با کیفیت استاندارد و قابل‌قبول تولید می‌کند. کیفیت محصولات این شرکت به‌قدری بالا است که خرید آن، انتخاب نخست مشتریان داخلی است. در همین حال، باید خاطرنشان کرد که این محصولات در بازار صادراتی نیز مشتریان متعددی دارد. باتوجه به تمام موارد یادشده می‌توان این‌طور ادعا کرد که کیفیت یکی از پایه‌های اصلی توسعه و موفقیت شرکت ذوب‌آهن اصفهان است.

بازدید اهالی رسانه سیرجان از پروژه‌های در حال احداث منطقه گل‌گهر

خبرنگاران رسانه‌های محلی سیرجان از برخی پروژه‌های در حال احداث شرکت‌های منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر در قالب یک تور خبری بازدید کردند. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت گل‌گهر، بازدید از محل احداث تصفیه‌خانه پروژه فاضلاب شهری نخستین گام این تور بود.

مدیرعامل شرکت کاریز درباره این پروژه گفت: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود، پروژه فاضلاب شهری سیرجان را با صرف بالغ بر ۷۰۰۰ میلیارد ریال آغاز کرد که تاکنون به پیشرفت کل ۸۱ درصدی رسیده است. امانی با بیان اینکه پیشرفت فیزیکی تصفیه‌خانه ۸۸ درصد بوده، گفت: تاکنون ۲۹۰ کیلومتر شبکه جمع‌آوری و ۴۰۰۰ انشعاب اجرا شده است که تا شهریور امسال با راه‌اندازی تصفیه‌خانه امکان اتصال مشترکان به شبکه جمع‌آوری فراهم می‌شود. گفتنی است، در ادامه این بازدید، خبرنگاران از پروژه‌های شرکت گهرانرژی سیرجان دیدن کردند.

رضوانی، مدیرعامل گهرانرژی سیرجان در این دیدار به تشریح پروژه‌های توسعه پست نیروگاهی ۴۰۰/۲۳۰ کیلوولت گهران، طرح جامع زهکشی سایت نیروگاه سیکل ترکیبی گهران سیرجان و احداث پست کلید خانه ۴۰۰ کیلو ولت گل‌گهر، پرداخت.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر یکی دیگر از مسیرهای تور بازدید خبرنگاران بود. مدیر پروژه فولادسازی درباره این پروژه گفت: این شرکت در حال ساخت یک مجموعه پیشرفته از کارخانجات فولاد در منطقه گل‌گهر است. مهندس جواهری افزود: شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در حال حاضر با ۲ کارخانه تولید آهن‌اسفنجی با ظرفیت سالانه ۳.۴ میلیون تن در حال بهره‌برداری است، همچنین پروژه تولید ورق آهن با ظرفیت تولید سالانه ۳ میلیون تن ورق و دیگر پروژه تولید آهن‌اسفنجی با ظرفیت سالانه ۱.۸ میلیون تن در حال احداث است.

پروژه درختکاری و فضای سبز کمربند منطقه گل‌گهر به‌عنوان پروژه‌ای که در مرحله توسعه و تکمیل است، یکی دیگر از مسیرهای تور خبرنگاران سیرجانی بود.

آرش، مدیرعامل شرکت توسعه عمران و مدیریت منطقه گل‌گهر در این بازدید گفت: پروژه‌های شبکه معابر منطقه گل‌گهر، احداث تقاطع آهن و فولاد، انتقال آب از مخزن ۴۵ هزار مترمکعبی به کارخانه جدید هماتیت و احداث پل صنعت در راستای گسترش و سهولت حمل‌ونقل در منطقه گل‌گهر و تامین ورودی‌های ایمن از جمله پروژه‌های انجام‌شده و در دست اقدام این شرکت در منطقه هستند.

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان، مسیر بعدی اهالی رسانه بود که ضمن بازدید از پروژه کارخانه احیای مگامدول هات شارژ این شرکت، توضیحات مدیر این پروژه را شنیدند و سپس در ادامه نیز مراحل ذوب و فولادسازی را در کارخانه این شرکت دیدند. آخرین مقصد پروژه‌های موردبازدید برای تور خبرنگاران، پروژه بهبود کیفیت محصول کنسانتره در خط ۴ تولید این محصول بود.

مدیر این پروژه گفت: این پروژه که به‌منظور افزایش ظرفیت و بهبود کیفیت خط ۴ تولید کنسانتره گل‌گهر تعریف شده، اهدافی چون ایجاد تاثیر مثبت در کارخانه‌های پایین‌دستی با افزایش ظرفیت و کیفیت گندله‌های تولیدی را پیگیری می‌کند. شکاری افزود: این پروژه به افزایش ارزش‌افزوده و تکمیل چرخه فولادسازی با رویکرد حفظ منابع ملی و سودآوری کمک می‌کند.

الزامات تکمیل زنجیره تولید فولاد

فولاد سرمد ابرکوه به‌دنبال آن است که با همکاری مسئولان استان و در اختیار گرفتن پهنه‌های معدنی در منطقه، نسبت به تامین خوراک سنگ‌آهن موردنیاز و تکمیل زنجیره تولید در این مجتمع اقدام کند.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل هلدینگ «ومعادن» طی بازدید از کارخانه فولاد سرمد ابرکوه، ضمن دریافت گزارش مدیران مربوطه، طی نشست مفصلی، چالش‌ها و مشکلات جاری اجرای طرح‌ها را موردبحث و بررسی قرار و نظرات و رهنمودهای لازم را برای پیشبرد بهتر کار، ارائه داده است.

وی با اظهار تشکر و قدردانی از تلاش‌های انجام‌شده، مدیران مجموعه را به‌سرعت بیشتر در اجرای طرح‌های توسعه و توجه ویژه به نیازهای زیرساختی آینده تولید فراخواند.

مدیرعامل هلدینگ «ومعادن» با تاکید بر اهمیت توسعه در بنگاه‌های تولیدی، گفت: شرایط به‌گونه‌ای است که مجموعه‌ها اگر توسعه نداشته باشند، می‌میرند. اجرای پروژه‌های تعریف‌شده در زمان مقرر رگ حیاتی مجموعه است که باید طبق زمان از پیش تعیین شده عملیاتی شود.

سعدمحمدی افزود: استان یزد ظرفیت‌های صنعتی قابل‌توجهی داشته و تجارب خوبی از حضور پررنگ شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در این استان وجود دارد.

امیدواریم با حدود ۳۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری‌های جدیدی که در فولاد سرمد ابرکوه در قالب اجرای ۳ پروژه احداث کارخانه فولادسازی، واحد احیا و کلاف‌سازی انجام می‌شود، شاهد رشد و توسعه بیشتر این منطقه باشیم.

وی، میزان تولید اشتغال مستقیم با اجرای این ۳ طرح را بین ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ نفر اعلام کرد. مدیرعامل هلدینگ «ومعادن» همچنین درباره تامین زیرساخت‌های آب و برق واحدهای تولیدی، افزود: اولویت تامین برق مجتمع، باتوجه به اینکه همه موارد باید بررسی شود، اما نیاز به سرمایه‌گذاری برای تولید برق به‌میزان ۳۰۰ مگاوات در برنامه مطالعه قرار گرفته است. همچنین برای تامین آب موردنیاز، مطالعات و اقدامات لازم برای استفاده از پساب شهری از طریق احداث تصفیه‌خانه در حال انجام است.

سعدمحمدی خاطرنشان کرد: بنا داریم با همکاری مسئولان استان و در اختیار گرفتن پهنه‌های معدنی در منطقه، نسبت به تامین خوراک سنگ‌آهن موردنیاز و تکمیل زنجیره تولید در مجتمع فولاد سرمد ابرکوه اقدام کنیم. با این وجود، تمهیدات لازم برای تامین بخشی از مواد اولیه از معدن چادرملو هم پیش‌بینی شده است.

نوبت دوم

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره: ۵۲۴۴۲۲۲۷

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: ارائه خدمات آبدارخانه‌ها در سطح شرکت
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۸ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات/ عملیات / خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۳
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۴
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴،۸۷۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
ایمیل: N.MOSAVIFARJAM@KSC.IR
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱



شرکت صنایع معدنی و فلزی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۱/۱۱/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "طراحی، تأمین، ساخت و نصب یک دستگاه جرثقیل سقفی منوریل ۵ تن به همراه اجرای مسیر مربوطه و اصلاحات سازه‌ای مورد نیاز در ناحیه‌ی سپراتورهای خشک کارخانه تولید کنسانتره سنگ‌آهن" خود را واقع در محل مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر به نشانی سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر



رونق بازار در گرو افزایش قدرت خرید



راه پول درآوردن از صنایع‌دستی باز است



صنایع‌دستی سیستان و بلوچستان در بازار مد

صادرات کم‌رونق صنایع‌دستی ایران

صنایع‌دستی از صنایع اصیل و پرقدمت در کشور ماست. تولیدات این صنعت نتیجه تعامل صنعت و هنر است که با فرهنگ عجین می‌شود. صنایع‌دستی علاوه بر انتقال فرهنگ کشورها نقش درآمدزایی پررنگی نیز دارند. آخرین گزارش‌های موجود در زمینه تجارت صنایع‌دستی ایران، مربوط به ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۰ است. براساس این گزارش، صادرات صنایع‌دستی ایران در مدت ذکرشده ۴۷ میلیون دلار بوده است. امید آن می‌رود در سال جاری، شاهد رشد و جهش صادرات و تجارت صنایع‌دستی باشیم.



عکس: آیدا فریدی

روی خط آمار

در سال ۱۳۹۹ تنها ۱۲۶ میلیون دلار صادرات صنایع‌دستی انجام شده که کمتر از ۰.۵ درصد صادرات غیرنفتی ایران است. به گزارش ایمنا، صنایع‌دستی ایران در حوزه تجارت دارای گروه کالایی و ردیف تعرفه‌های متفاوتی است که «صنایع‌دستی و آثار هنری» و همچنین «فرش و کفپوش‌های دستباف» از جمله آنهاست. بر این اساس گروه کالایی «فرش و کفپوش‌های دستباف» عمدتا شامل انواع فرش‌های دستباف، گبه، گلیم، سوماک و جاجیم است، اما گروه کالایی «صنایع‌دستی و آثار هنری» طیف گسترده‌ای از اشیای هنری و صنایع‌دستی را به خود اختصاص می‌دهد که از مرصع‌کاری، میناکاری، معرق‌کاری تا تابلوهای نقاشی، مجسمه و سایر اشیای تزئینی (به‌استثنای چینی)، سفال، خاتم‌کاری، صنایع‌دستی قلم و قلمکاری روی مس را شامل می‌شود. براساس اطلاعات دفتر آمار و پردازش اطلاعات گمرک ایران، صادرات غیرنفتی در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۱۱۳.۶ میلیون تن به ارزش حدود ۳۵ میلیارد دلار بوده که از این میزان صادرات در مجموع بالغ بر ۱۲۶ میلیون دلار به این دو گروه اختصاص یافته است. این میزان تنها حدود ۰.۴ درصد یعنی کمتر از ۰.۵ درصد کل صادرات غیرنفتی طی سال‌های گذشته را به خود اختصاص داده است.

هند و چین از ایران پیشی گرفتند

از مجموع صادرات انجام‌شده در سال ۱۳۹۹، ۵.۷ هزار تن به گروه کالایی «فرش و کفپوش‌های دستباف» به ارزش ۷۹ میلیون دلار اختصاص داشته که نسبت به سال ۱۳۹۸ باوجود رشد ۲۲ درصدی در وزن با کاهش یک درصدی در ارزش دلاری مواجه بوده است. سهم ارزشی این گروه کالایی از کل صادرات غیرنفتی در سال گذشته تنها ۰.۲۴ درصد بوده است. کشورهایی مانند چین و هند در صادرات صنایع‌دستی از ایران پیشه گرفته و بخش عمده‌ای از بازار جهانی را از آن خود کرده‌اند.

جزئیات صادرات گروه صنایع‌دستی از این حکایت دارد که حدود ۴ هزار تن فرش دستباف به ارزش ۶۸ میلیون دلار صادر شده که نسبت به سال ۱۳۹۸ حدود ۲۸ درصد از لحاظ وزنی و ۴ درصد از نظر ارزشی افزایش دارد. آلمان، امارات متحده عربی، ژاپن، پاکستان و استرالیا ۵ کشور عمده و نخست خریدار فرش‌های ایرانی در سال ۱۳۹۹ هستند.

وضعیت صادرات گلیم و جاجیم

در سال ۱۳۹۹ حدود ۳۰۶ تن جاجیم دستباف به ارزش یک میلیون دلار از ایران صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن رشد ۸۵ درصدی در وزن و ۲۱ درصدی در ارزش دلاری دارد. عراق، قطر، ترکمنستان و پاکستان عمده خریداران جاجیم ایرانی بودند. عراق با سهم حدود ۵۵ درصدی از کل صادرات جاجیم در رتبه نخست خریداران این کالا از ایران قرار دارد، اما در زمینه صادرات «گلیم و سوماک» این گزارش نشان می‌دهد گرچه صادرات این دو کالا با وزن ۱.۵ هزار تن و ارزشی بیش از ۶ میلیون دلار صورت گرفته اما کاهش حدود ۲۵ درصدی در ارزش دلاری را باوجود افزایش از نظر وزنی به‌دنبال داشته است. عراق، آلمان، قطر و ژاپن عمده خریداران گلیم و سوماک ایرانی هستند که بیش از ۸۷ درصد ارزش صادرات این کالا را به خود اختصاص داده‌اند.

صادرات «گبه» نیز ۲۶۳ تن به ارزش ۴ میلیون دلار بوده که نسبت به سال گذشته آن کاهش ۱۷ درصدی در وزن و همچنین ۳۱ درصدی در ارزش دارد، این در حالی است که ژاپن، سوئیس، چین، آلمان و ایتالیا کشورهای عمده و نخست خریدار گبه ایرانی بوده و در مجموع ۳.۹ میلیون دلار از ارزش کل صادرات گبه‌های ایرانی را در سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند.

بانک اطلاعاتی تهیه شود



علیرضا یونچی، صادرکننده صنایع‌دستی نیز پیشنهاد داد بانک اطلاعاتی تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع‌دستی و هنرمندان و فروشگاه‌های عرضه‌کننده جمع‌آوری شود و معاونت صنایع‌دستی سایتی را مانند بهین‌یاب که زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت است، راه‌اندازی کند. همچنین برندهای مختلف صنایع‌دستی ثبت شوند. مهدی اعلمی، تولیدکننده و صادرکننده صنایع‌دستی نیز بیان کرد: باید تجدیدنظری در ساختار معاونت صنایع‌دستی انجام شود. صنایع‌دستی مانند سایر بخش‌ها دچار معضل اقتصادی است. برای اینکه در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم باید کالای قابل‌عرضه در سطح جهان ارائه کنیم. نرخ تمام‌شده تولیدات صنایع‌دستی ما نسبت به سایر رقبا بالاست. اعلمی بیان کرد: در ساختار تولید و مواد اولیه مشکل داریم. تولیدکننده صنایع‌دستی نمی‌تواند برای بازارهای جهانی کالا تولید کند؛ از همین رو باید تولیدکنندگان را با سلیقه جهانی آشنا کنیم.

مشکلات گمرکی صادرکنندگان

علی سنگسر یزدی، صادرکننده صنایع‌دستی هم با بیان اینکه به دوبی و قطر صادرات صنایع‌دستی داریم، اظهار کرد: معضلات صادرات صنایع‌دستی زیاد است. یکی از این مشکلات گمرک است که کالای ما مدت زیادی در آنجا می‌ماند. بنا به گفته وی، برگشت ارز همه محصولات صادرشده صنایع‌دستی باید مانند فرش از ۶ ماه به یک سال برسد و از معاونت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی تقاضا داریم به این موضوع رسیدگی کند. فروش صنایع‌دستی رابطه مستقیم با ورود گردشگر دارد. باید صنایع‌دستی‌مان را به‌روز کنیم و آنچه نیاز مصرف‌کننده است، تولید کنیم.

همچنین از ظرفیت‌های رایزنان وزارت امور خارجه برای صادرات استفاده کنیم. سنگسریزدی پیشنهاد داد تیم کارشناسی دقیق در حوزه صادرات صنایع‌دستی در بدنه وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت تشکیل شود تا برای صادرات صنایع‌دستی در بازارهای هدف راهکار ارائه دهد.

سخن پایانی

آخرین خبرهای به‌دست آمده، حکایت از صادرات ۴۷ میلیون دلاری صنایع‌دستی طی ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۰ دارد. فرزاد اوجانی، معاون دفتر صادرات صنایع‌دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به آماری که ازسوی گمرک در میزان صادرات صنایع‌دستی طی ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۰ اعلام شده، گفت: میزان صادرات ۴۷ میلیون دلار با وزن تقریبی افزون بر ۲۰ هزار تن بود که بیشترین درصد تغییرات طی این ۳ ماه به لحاظ ارزشی به سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی مربوط می‌شود. این سنگ‌ها از مبادی خروجی گمرک‌های خراسان رضوی خارج شده‌اند. بعد از سنگ‌های قیمتی، بیشترین صادرات به لحاظ ارزش در حوزه شیشه از مبادی خروجی گمرکات تهران، اصفهان و استان مرکزی است.

معاون شهردار کرمانشاه:

میز خدمت الکترونیک و حضوری در شهرداری کرمانشاه برپا می‌شود

معاون توسعه و برنامه‌ریزی شهرداری کرمانشاه از برپایی میز خدمت الکترونیکی و حضوری در مناطق هشت‌گانه کرمانشاه بعنوان پایلوت خبر داد.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شهرداری کرمانشاه، دکتر کاوه مردافکن اظهار داشت: ارائه خدمات به ارباب رجوع، دریافت نظرات و ارتقاء کیفیت خدمات به شهروندان از جمله دغدغه‌های مدیران شهری شهرداری بوده است.

وی افزود: میز خدمت الکترونیکی به منظور جلوگیری از تضییع حقوق شهروندان، تکریم ارباب رجوع و جلوگیری از سرگردانی مردم در دستگاه شهرداری و حذف مراجعات حضوری شهروندان و به استناد بند ۱ دستورالعمل میز خدمت، شهرداری کرمانشاه اقدام به راه‌اندازی میز خدمت حضوری و الکترونیکی می‌کند.

معاون توسعه و برنامه‌ریزی شهرداری کرمانشاه با بیان اینکه شهرداری‌ها در صف مقدم خدمت‌رسانی به مردم قرار دارند و وظیفه اصلی آنها ارائه خدمات متناسب با خواسته‌های شهروندان است تصریح کرد: میز خدمت به عنوان یک مرکز ارتباطاتی که تنها نقطه تماس بین سازمان و مراجعه‌کننده به شمار میرود، وظیفه اصلی ارائه خدمات به هنگام و کارآمد به شهروندان در کمترین زمان و بالاترین کیفیت را بر عهده دارد.

مردافکن ادامه داد: ارتقای رضایت‌مندی شهروندان و تکریم ارباب‌رجوع از طریق تسریع و تسهیل در ارائه خدمات هرچه بیشتر و بهتر به آنها در کمترین زمان ممکن، ارتقای پاسخگویی و پیگیری امور مراجعه‌کنندگان و جلوگیری از سرگردانی مردم در ساختمان‌های اداری واحدهای شهرداری و بهبود فرآیند رسیدگی به درخواست‌های شهروندان و کاهش مسیر حل و فصل آنها؛ تسهیل ارتباط شهروندان با مجموعه مدیریت شهری و گسترش ارائه خدمات به صورت غیرحضوری و بر بستر برخط از مهم‌ترین مزایای راه‌اندازی میز خدمت است.

وی خاطرنشان کرد: در این راستا و بنا به دستور شهردار کرمانشاه مبنی بر استقرار میز خدمت حضوری و الکترونیکی، شهرداری منطقه ۸ به عنوان پایلوت انتخاب شد.

معاون توسعه و برنامه‌ریزی شهرداری کرمانشاه تاکید کرد: تشکیل کارگروه استقرار میز خدمت با نمایندگانی از واحد های تحول اداری، فناوری اطلاعات، روابط عمومی، بازرسی، واحد ۱۳۷، و واحدهای تخصصی ارائه‌دهنده زیر خدمت حسب مورد شهرسازی، عمرانی، خدمات شهری، مالی و با مسئولیت نماینده تام‌الاختیار شهرداری تا زمان استقرار میز خدمت تشکیل می‌شود



آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت دوم شناسه ۱۲۱۹۴۳۶

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی آمل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش نه ثبت آمل- دهستان لیتکوه

۷۱- اصلی (قریه خشکرود)

۲۹۹ فرعی خانم لیلی رحمانی در ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان احداثی با کاربری مسکونی که بیست سیر مشاع از دویست‌وچهل سیر عرصه موقوفه است به مساحت ۳۸۰.۰۹ مترمربع خریداری شده بلاواسطه از قدرتاله آشنا

لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳- آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

فیض‌اله ذبیحی، سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک آمل

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نوبت دوم شناسه ۱۲۱۸۵۸۵

برابر رای شماره ۰۲۷۰ تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهره هاتفی فرزند محمد نسبت به ششدانگ عرصه یک قطعه باغ به مساحت ۷۹۳.۲۴ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۵ اصلی به شماره کلاسه ۱۳۹۹/۱۵۱۶ واقع در اراضی هلی باغ بخش ۱۷ ثبت بهشهر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۴ روز آگهی می‌شود در صورتی‌که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

محمدمهدی قلیان، سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱



آگهی تمدید دعوت به مناقصه عمومی

انتخاب پیمانکار تأمین نیروی حفاظت فیزیکی

شرکت صنایع سیمان گیلان سبز (سهامی خاص)

در نظر دارد عملیات انتخاب پیمانکار تأمین نیروی حفاظت فیزیکی کارخانه خود را به مدت یک سال به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیان دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد مناقصه به تارنمای اینترنتی شرکت سیمان گیلان سبز به نشانی www.gilancement.ir مراجعه و مدارک مربوطه را دریافت و حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ به واحد دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.

آدرس دفتر مرکزی: خیابان فردوسی، خیابان شهید تقوی، کوچه انوشیروانی، پلاک ۵، شرکت سیمان تهران، ساختمان شرکت صنایع سیمان گیلان سبز

ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۴۲۴۸۸۴۰۹-۰۱۳ تماس حاصل فرمایند.

شرکت صنایع سیمان گیلان سبز

آگهی مفقودی

مدرک موقت پایان تحصیلات مقطع کارشناسی رشته علوم تربیتی مدیریت و برنامه‌ریزی آموزشی با معدل ۱۴/۶۶ خانم شهناز سپهوند فرزند پاپی مراد به شماره شناسنامه ۴۸۶۱۳ صادره از خرم‌آباد فارغ‌التحصیل دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم‌آباد مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

یادداشت

روزگار تاریک صنایع‌دستی



احمد روزدار
عضو اتحادیه صنایع‌دستی اصفهان

شرایط اقتصادی صنایع‌دستی به‌معنای واقعی نامناسب بوده و فعالان این حوزه در وضعیت مطلوبی به‌سرنمی‌برند. بازار صنایع‌دستی بسیار بی‌رونق است و از ابتدای امسال تا امروز، خریدوفروش چندانی در این حوزه انجام نشده است. علل مختلفی را می‌توان دلیل این اتفاق عنوان کرد، اما مهم‌ترین آن، رشد روزافزون تورم در سطوح مختلف جامعه است. به‌طورکلی مناسب نبودن شرایط اقتصادی مردم و شیوع کرونا، ۲ عامل اصلی برای حذف صنایع‌دستی از سبد کالاهای مصرفی خانواده‌ها است. مشکلات اقتصادی که برای تمامی بخش‌ها ایجاد شده، هم برای تولیدکنندگان صنایع‌دستی و هم مصرف‌کنندگان چالش‌های زیادی را به‌همراه داشته است. افزایش نرخ مواد اولیه تولید، افزایش هزینه حامل‌های انرژی، رشد اجاره ملک کارگاه‌ها یا مغازه‌های صنفی و دیگر مشکلات مالی، سبب شده تا نرخ تمام‌شده تولید و عرضه صنایع‌دستی بسیار افزایش یابد. از سویی دیگر، افزایش نرخ تمام کالاهای اساسی در سطح جامعه، فشار اقتصادی زیادی را به مردم تحمیل کرده است. در این شرایط مردم برای تهیه مایحتاج اولیه خود تحت‌فشار بوده و بدیهی است که صنایع‌دستی را از سبد خرید خود حذف کنند. به‌عنوان‌مثال در تعطیلات چند وقت گذشته، مسافر و توریست زیادی وارد شهر اصفهان شدند، اما تغییری در بازار صنایع‌دستی ایجاد نشد، چرا که بودجه مالی افراد تنها در حد تامین مکان برای استراحت و خوراک در طول سفر پاسخگو بود، از این‌رو می‌توان گفت کاهش قدرت خرید مردم در کنار افزایش نرخ تمام‌شده صنایع‌دستی، باعث رکود شدید بازار صنایع‌دستی در تمامی استان‌ها و شهرها شده است. از سویی دیگر، با شیوع و همه‌گیری کرونا در جهان و همچنین منع ورود گردشگر و توریست به ایران، به بازار اصلی و اساسی صنایع‌دستی اصفهان ضربه شدیدی وارد شد. محصولات صنایع‌دستی راکد و بدون خریدار ماند و حجم زیادی از محصولاتی که در کارگاه‌ها تولید و آماده عرضه بودند، در حال خاک خوردن هستند.

علاوه بر آن، باید تاکید کرد وجود نگاه نامناسب به صنایع‌دستی نیز باعث کاهش چشمگیر فروش این کالاها شده است. بیشتر مردم و حتی مسئولان به صنایع‌دستی به‌عنوان کالای لوکس نگاه می‌کنند؛ این در حالی است که بالغ بر ۸۰ درصد محصولات صنایع‌دستی مصرفی بوده و کاربردهای مهم و مناسبی برای افراد دارند، اما همین نگاه لوکس بودن صنایع‌دستی باعث شده تا این محصولات راحت‌تر از سبد خرید مردم حذف شوند.

حمایت نهادها و ارگان‌های دولتی، از مهم‌ترین راهکارهای حمایت از تولیدکنندگان صنایع‌دستی محسوب می‌شود. به‌عنوان‌مثال متولی فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا، وزارت دفاع است. این وزارتخانه می‌تواند به‌منظور حمایت از صنایع‌دستی ایرانی، محصولات این بخش را از تولیدکنندگان به شیوه‌های مختلف خریداری کند. سپس کالاها را در تمامی شعبات این فروشگاه در سراسر ایران عرضه کرده و با قیمت‌گذاری مناسبی به‌فروش برساند. در این شرایط هم تولیدکنندگان صنایع‌دستی کالاهای خود را می‌فروشند و هم این نهاد می‌تواند سود مناسبی را کسب کند. لازم به‌ذکر است، بسیاری از نهادها و ارگان‌ها در کشور ما متولی چنین فروشگاه‌ها یا شرکت‌های تعاونی هستند. این نهادها می‌توانند روش مذکور را در پیش گرفته و ضمن حمایت از تولیدکنندگان و حلقه‌های وابسته به صنایع‌دستی ایران، منفعت مالی خود را نیز تامین کنند. می‌توان اذعان کرد بدون حمایت و همراهی نهادهای دولتی و همچنین تدوین برنامه‌های توسعه‌ای مناسب برای ایجاد بازار جدید فروش صنایع‌دستی، این صنعت با بحران جدی مواجه خواهد شد. از این‌رو انتظار می‌رود تا تمام نهادهای مربوطه با همکاری یکدیگر نسبت به بهبود شرایط اقتصادی صنایع‌دستی کشور اهتمام ورزند.

لازم به‌تذکر است، صنایع‌دستی هر کشوری نماینده فرهنگ، تمدن و هنر یک ملت است. بی‌توجهی به این صنعت و خاموش شدن چراغ بازار آن، به‌مثابه از دست دادن بخشی از فرهنگ و تاریخ است. ایران کشوری غنی از صنایع‌دستی بوده و به‌دلیل متنوع بودن محصولات این حوزه، ظرفیت زیادی برای اقتصاد صنایع‌دستی کشور وجود دارد.

در بررسی شرایط اقتصادی فعالان صنایع‌دستی تاکید شد

رونق بازار در گرو افزایش قدرت خرید

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

صنایع‌دستی پس از جنگ جهانی دوم با محتوای هنری به‌عنوان حیات فرهنگی اقتصادی ملل، موردتوجه کشورهای پیشرفته قرار گرفت. از آن پس، کشورها در تلاش هستند تا بتوانند از ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی خود به بهترین شکل ممکن بهره گیرند. این بهره مذکور تنها اقتصادی نیست؛ بسیاری از کشورها صنایع‌دستی را به‌منزله فرصتی برای اشاعه فرهنگ و تمدن خود در نظر گرفته و طی سال‌های اخیر توجه خوبی به این بخش فرهنگی خود داشتند. ایران نیز به‌عنوان کشوری مهم در فرهنگ و تمدن، میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی مهمی داشته که با ایجاد بسترهای مناسب برای آنها می‌توان بازار جهانی برای این تولیدات شکل داد، اما در حال حاضر حتی بازارهای داخلی نیز برای صنایع‌دستی ایران مناسب نبوده و اقتصاد متزلزل صنایع‌دستی، چراغ واحدهای تولیدی را خاموش می‌کند. صمت در این گزارش ضمن بررسی بازار داخلی و خارجی صنایع‌دستی ایران، درباره مشکلات اقتصادی فعالیت‌های این عرصه با کارشناسان و فعالان حوزه صنایع‌دستی به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

افزایش نرخ مواد اولیه، رشد دستمزد، هزینه حامل‌های انرژی و دیگر مسائل جنبی سبب شده تولیدکنندگان صنایع‌دستی در موضع ضعف قرار گیرند

ضربه مهلک کرونا به اقتصاد



سیدمحمد عبداللهی، رئیس اتحادیه فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع‌دستی تهران در گفت‌وگو با صمت شرایط فعلی بازار صنایع‌دستی را نامناسب توصیف کرد.

او در ابتدا به تاثیر گسترش جهانی ویروس کرونا بر کسب‌وکارها و اقتصاد مشاغل اشاره کرد و در این‌باره توضیح داد: با آغاز پاندمی کرونا، بسیاری از مشاغل به رکود کشیده شد و دوران سخت اقتصادی را تجربه کردند؛ اغذیه‌فروشان، صاحبان تالارها و دیگر کسب‌وکارها از آسیب‌های کرونا در امان نماندند. در چند مدت اخیر با بهبود شرایط و بازگشایی مجدد محافل و بازارها، چرخ اقتصادی بیشتر مشاغل بهتر چرخید، اما چنین اتفاقی برای حوزه صنایع‌دستی رخ نداد. عبداللهی تصریح کرد: واحدهای تولیدی صنایع‌دستی و تمام مشاغل وابسته به آن در زمان شیوع ویروس کرونا آسیب دیدند، اما با بهبود وضعیت، این کسب‌وکارها نتوانستند به روال عادی خود بازگردند.

برخلاف سایر مشاغل که در حال ترمیم خود هستند و شرایط اقتصادی مناسبی را نسبت به دوران اوج کرونا تجربه می‌کنند، صاحبان واحدهای تولیدی صنایع‌دستی و بنگاه‌های فروش این کالاها، در وضعیت مطلوبی نیستند. به بیانی دیگر بازار صنایع‌دستی رونق نداشته و خریدوفروش این کالاها، به‌شدت کاهش یافته است.

■ افزایش هزینه تولید کارگاه‌ها

عبداللهی افزایش هزینه تولید و کاهش قدرت خرید مردم را دلیل اصلی کم‌رونق بودن خریدوفروش صنایع‌دستی عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: در چند مدت اخیر، شاهد شکل‌گیری تورم در تمام بخش‌های اقتصادی جامعه بودیم و این تورم به صنایع‌دستی نیز رسید. افزایش نرخ مواد اولیه، رشد دستمزد کارگری، هزینه حامل‌های انرژی و دیگر مسائل جنبی سبب شده تا تولیدکنندگان در موضع ضعف قرار گیرند.

در بحث صنایع‌دستی نیز این فشارهای اقتصادی بیشتر بوده و نبود بازار فروش مناسب، به تمامی این مشکلات اضافه کرده است. رئیس اتحادیه فروشندگان صنایع‌دستی تهران معتقد است محدودیت شدیدی برای بازار صنایع‌دستی وجود دارد. عبداللهی در این‌باره تصریح کرد: در کنار افزایش تمام هزینه‌های تولید، باید خاطرنشان کرد: فشار اقتصادی بر مردم هم بوده و مشکلات اخیر سبب شده تا قدرت خرید جامعه به‌شدت کاهش یابد.

در نتیجه فعالان صنایع‌دستی نه‌تنها نتوانستند بازاری را ایجاد کرده و توسعه دهند، بلکه حتی نتوانستند بازار فعلی خود را حفظ کنند. با کوچک شدن بازار داخلی و افزایش هزینه‌های تولید، به‌ناچار تولیدکنندگان، فعالیت‌های خود را محدود کردند و در نتیجه تولید چندانی در بازار نداشتیم. تمام این مسائل در کنار یکدیگر سبب شده تا شاهد کم‌رونق بودن بازار صنایع‌دستی در سطح گسترده باشیم.

■ محدود شدن بازار صنایع‌دستی

رئیس اتحادیه فروشندگان صنایع‌دستی تهران در ادامه صحبت‌های خود به مشکلات مربوط به دیگر بازارهای صنایع‌دستی اشاره کرد. او معتقد است مسائل اقتصادی و افزایش تورم سبب شده تا صادرات در بخش صنایع‌دستی نداشته باشیم.

عبداللهی توضیح داد: با کاهش چشمگیر ورود گردشگر خارجی، در عمل فرصتی برای فروش بازارهای محلی یا صنایع‌دستی شهرهای مهم و بزرگ مهیا نشد، بنابراین برای صنایع‌دستی نه خریدار داخلی و نه خریدار خارجی در این مدت وجود نداشت. وی افزود: صنایع‌دستی در بازارهای جهانی نیز شرایط مناسبی ندارند.

به‌دلیل بالا بودن نرخ تمام‌شده تولید و دیگر مشکلات و محدودیت‌ها، بازار جهانی مناسبی برای فروش صنایع‌دستی ایرانی وجود ندارد. از سویی دیگر باید در نظر داشت شاید درآمد صادرات به دلار است، اما تورم در ایران براساس افزایش نرخ دلار بوده و در عمل درآمد صادرات، منفعت زیادی برای تولیدکنندگان ندارد.

عبداللهی خاطرنشان کرد: به‌دلیل وجود مشکلات مختلف در مسیر صادرات، بی‌ثبات بودن وضعیت اقتصادی در داخل کشور و در نهایت کم بودن سود صادرات، بیشتر تولیدکنندگان ریسک انجام فعالیت صادراتی را نمی‌پذیرند، مگر آنکه بازارهای مشخصی را موردهدف قرار داده و بر آن بازارها تمرکز داشته باشند، در غیر این صورت تمایلی از سوی تولیدکنندگان برای حضور در بازارهای جهانی وجود ندارد. باید تاکید کرد شرایط اقتصادی فعلی، به‌شدت تولیدکنندگان را محتاط کرده است.

■ نبود مدیریت در فضای مجازی

عبداللهی توسعه کسب‌وکارها در فضای آنلاین را فرصت مناسبی برای توسعه بازار صنایع‌دستی معرفی کرد، اما او عقیده دارد فعالیت‌های مجازی فعلی، نقایص زیادی داشته که به بدنه بخش صنایع‌دستی کشور ممکن است آسیب وارد کند.

عبداللهی درباره این موضوع تشریح کرد: با شیوع ویروس کرونا، بسیاری از صاحبان مشاغل در بستر آنلاین شروع به فعالیت و توسعه کسب‌وکار خود کردند. در این میان، عرضه و فروش صنایع‌دستی نیز دیده می‌شود. در نگاه نخست می‌توان مزیت‌های زیادی را برای فروش در بستر مجازی برشمرد، اما فعالیت‌های فعلی ضربه مهمی را به حوزه صنایع‌دستی وارد کرده است، چرا که به‌دلیل نبود نظارت مناسب بر اجناس عرضه‌شده در فضای مجازی، تولیدات از کمیت و کیفیت مناسبی برخوردار نیستند.

رئیس اتحادیه فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع‌دستی تهران تصریح کرد: از آنجایی که نمی‌توان نظارت و مدیریت مناسبی بر کسب‌وکارهای فعال در فضای مجازی داشت، تا امروز نتوانستیم از مزیت‌ها و فرصت‌های فضای مجازی به‌درستی بهره گیریم.

> در چند وقت اخیر با کاهش قدرت خرید و فشارهای اقتصادی، مردم بیشتر به‌سمت خرید فرش ماشینی متمایل شده‌اند. این در حالی است که بازار فرش، چه دستبافت و چه ماشینی، وابستگی مستقیمی به وضعیت اقتصادی جامعه دارد

نمایشگاه‌های داخلی کافی نیست



فرش همواره به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع‌دستی ایران محسوب می‌شود و در عرصه‌های بین‌المللی نیز تاجران فرش ایرانی جزو مهره‌های مهم این صنعت به‌شمار می‌روند. مهدی پرده‌شناس، فعال صنعت فرش و رئیس سابق اتحادیه صنف تولیدکنندگان فرش دستباف مشهد در گفت‌وگو با صمت یکی از فرصت‌های مهم برای توسعه اقتصاد فرش را برپایی نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی معرفی کرد. او برپایی نمایشگاه را یکی از فرصت‌های مناسب برای توسعه تولید و تجارت فرش معرفی کرد و در این‌باره توضیح داد: نمایشگاه‌های داخلی معتبر متعددی داریم که همواره جزو نمایشگاه‌های تخصصی فرش در کشور محسوب می‌شوند؛ کلانشهرهایی مانند تهران، اصفهان و شیراز برگزارکننده‌های اصلی این دست نمایشگاه‌ها هستند، اما تعداد این نمایشگاه‌ها محدود بوده و تاثیری را که باید در تجارت و توسعه فرش داشته باشند،ندارند. دلیل این اتفاق وجود نگاه‌های نادرست نسبت به ذات برگزاری نمایشگاه است. وی ادامه داد: ماهیت برگزاری نمایشگاه، معرفی دستاوردها و کارهای جدید تولیدکنندگان و تاجران است، اما نگاه شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های داخلی، تنها فروش و دستاوردهای مالی است. همین موضوع سبب شده تا از کیفیت نمایشگاه‌های داخلی فرش کاسته شود.

■ توجه به فرصت‌های بین‌المللی

پرده‌شناس در ادامه حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، فرش را فرصتی برای کسب تجربه برای تولیدکنندگان و تاجران ایرانی معرفی کرد. او معتقد است استفاده از لوازم مناسب توسعه فعالیت‌های تجاری حوزه فرش، از ضروری‌ترین اقدامات است. این کارشناس در ادامه توضیح داد: در دهه‌های گذشته، مرکز ملی فرش که به‌طورمستقیم متولی صنعت فرش در کشور بود، گروه‌هایی را برای بازاریابی و ارزیابی تخصصی به نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش اعزام می‌کرد. در کنار این تیم تخصصی، تولیدکنندگان و طراحان خبره فرش ایرانی نیز فرستاده شده تا از فرصت‌های شکل‌گرفته بتوانند برای ارتقای کیفیت تولیدات ایرانی بهره گیرند.

وی ادامه داد: شناسایی بازارهای هدف، ارزیابی رقبای جهانی و ظرفیت‌های بازاریابی برای تولیدات ایرانی از مهم‌ترین دستاوردهای اعزام چنین گروه‌هایی به نمایشگاه‌های بین‌المللی بود، اما در چند سال اخیر این رویه متوقف شد و تیم‌های مناسبی به جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های جهانی فرش اعزام نشدند. این یک ضعف مدیریتی است که باید نهادهای مسئول به آن توجه داشته باشند. پرده‌شناس تصریح کرد: در چند سال اخیر یا گروهی برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی اعزام نشدند یا افراد تیم‌های اعزامی طوری انتخاب شدند که کارآیی لازم برای توسعه صنعت فرش ایران را نداشتند.

■ ظرفیت ارزیابی بازارهای صادراتی

این فعال صنعت فرش مهم‌ترین لازمه توسعه اقتصاد صنعت فرش در سطوح بین‌المللی را رعایت کردن قواعد و استانداردهای جهانی عنوان کرد. پرده‌شناس معتقد است: تدوین برنامه و راهکارهای مناسب برای استفاده مناسب از ظرفیت بازارهای جهانی می‌تواند صنعت فرش ایران را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع‌دستی کشور ارتقا بخشد. او در این‌باره توضیح داد: مهم‌ترین پیامد حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، آشنا شدن با قواعد تخصصی جهانی در مسائل تجاری است. باید تاکید کرد ایران در صنعت فرش (چه دستبافت و چه ماشینی) قدرتمند بوده و جزو کشورهایی است که می‌تواند سهم بالایی از بازار را در دست خود گیرد، اما نبود برنامه‌های مناسب برای توسعه فعالیت‌های تجاری، بازاریابی تخصصی و همچنین شناسایی کشورهای هدف، از کمبودهای فعلی صنعت فرش ایران محسوب می‌شود. وی ادامه داد: بسیاری از تولیدکنندگان و حتی تاجران ایرانی، هنوز با استانداردهای جهانی آشنا نیستند. به‌عنوان مثال هیچ کشوری در نمایشگاه‌های بین‌المللی، فرش را به‌صورت فله‌ای عرضه نکرده و چارچوب‌های مشخصی را رعایت می‌کنند. آشنایی با بازارهای جدید، برقراری ارتباط با کشورهای هدف و در نهایت سودهای اقتصادی که عاید خواهند شد، از مهم‌ترین مزیت‌های توسعه اصولی ارتباطات جهانی است.

■ فرش ماشینی ارزان‌تر است

پرده‌شناس در پایان، شرایط بازار داخلی فروش فرش ماشینی و دستبافت را متفاوت توصیف کرد. او کاهش توان خرید مردم را عامل اصلی افت اقتصادی بازار فرش دستبافت معرفی کرد و در این‌باره توضیح داد: در بازار داخلی، فرش ماشینی رقیبی جدی برای فرش دستبافت محسوب می‌شود. فرش ماشینی تنوع بیشتری داشته و از نظر کمیت نیز نسبت به فرش دستبافت در جایگاه بالاتر قرار دارد. این فرش در مدت زمان کوتاه‌تری تولید شده و از این‌رو بسیاری از طراحان و تولیدکنندگان، تمایل بیشتری برای فعالیت در عرصه فرش ماشینی دارند، همچنین باید تاکید کرد فرش دستبافت ارزش مادی بیشتری نسبت به فرش ماشینی دارد.

در چند وقت اخیر با کاهش قدرت خرید و فشارهای اقتصادی، مردم بیشتر به‌سمت خرید فرش ماشینی متمایل شده‌اند. باید تاکید کرد بازار فرش، چه دستبافت و چه ماشینی، وابستگی مستقیمی به وضعیت اقتصادی جامعه دارد.

سخن پایانی

۱۰ ژوئن (۲۰ خرداد) سال ۱۹۶۴ میلادی، نخستین کنگره جهانی با شرکت مسئولان اجرایی استادان دانشگاه، هنرمندان و صنعتگران بیش از ۴۰ کشور جهان در نیویورک برگزار شد که در قطعنامه پایانی این کنگره، تاسیس شورای جهانی صنایع‌دستی به‌عنوان نهاد وابسته به یونسکو تصویب شد. ایران نیز از سال ۱۳۴۷ (۱۹۶۸ میلادی) توسط سازمان صنایع‌دستی ایران به عضویت شورای جهانی صنایع‌دستی و به‌تبع آسیایی بودن به عضویت مجمع آسیا و اقیانوسیه شورا درآمد.

هر اثر یا صنعتی را به‌راحتی نمی‌توان در زمره صنایع‌دستی قرار داد. مهم‌ترین شرط برای آنکه محصولی را جزو صنایع‌دستی قلمداد کنیم، داشتن بار فرهنگی آثار است. به‌عبارت دیگر، تولیدات باید نقش فرهنگی و هویت‌بخشی به یک ملت را داشته باشند. اصلی‌ترین دلیل توجه کشورها به صنایع‌دستی نیز حفظ هویت‌های فرهنگی هر ملت است، از این‌رو باید در نظر داشت بی‌توجهی به احوالات اقتصادی صنایع‌دستی و نداشتن برنامه برای حفظ این صنعت، در عمل فرهنگ، تاریخ و تمدن یک کشور را متزلزل خواهد کرد.

راه پول درآوردن از صنایع‌دستی باز است

کارشناسان معتقدند توسعه صنایع‌دستی و اشاعه نگرش اقتصادی به این حوزه می‌تواند به توزیع عادلانه ثروت کمک کند اما این هدف مستلزم خصوصی‌سازی است تا دست تصدی‌گری دولتی از آن کوتاه شود. به‌عبارت روشن‌تر، یکی از شرایط مهم توسعه پایدار، ایجاد اشتغال پایدار است و صنایع‌دستی می‌توانند در تحقق فرصت‌های شغلی و کارآفرینی نقش مهمی ایفا کنند. بنابراین می‌توان گفت، صنایع‌دستی و آثار هنری می‌توانند بازوی قوی برای برون‌رفت اقتصاد کشور از مشکلات درآمدی باشند.

صمت در این گزارش به مناسبت روز جهانی صنایع‌دستی به بررسی اهمیت توسعه اقتصاد فرهنگ از باب این هنرصنعت پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

اینکه دولت در امری سلطه دارد، به معنای این نیست که خودش هم مجری و تصمیم‌گیرنده باشد و مردم بی‌چون‌وچرا دستورات را بپذیرند

ایران کشوری غنی از فرهنگ و اصالت هنری است و این را می‌توان از تنوع آثار صنایع‌دستی در جای‌جای این مرزوبوم فهمید. در واقع اقلیم‌های گوناگون منجر به خلق تنوع قومی و فرهنگی در کشور شده که خود را در آثار صنایع‌دستی و هنری به‌وضوح نشان داده است؛ از فرش تبریز گرفته تا سوزن‌دوزی سیستانی‌ها. کارشناسان معتقدند، نقد واردشده بر نظام اقتصادی کشور این است که با وجود قدمت دیرینه کشورمان در توسعه صنایع‌دستی تاکنون اقتصاد فرهنگ را در شکلی پویا عملیاتی نکرده‌ایم.

تصدی‌گری دولت، سد راه توسعه هنرصنعت زیورآلات

رئیس انجمن علمی پژوهش‌های هنری ایران در نشست اقتصاد و کارآفرینی در عرصه زیورآلات با اشاره به اینکه تصدی‌گری دولت، ترمز راه توسعه این صنایع است، گفت: تصدی‌گری‌های دولتی در کشور هیچ‌گاه نتوانسته منجر به توسعه هنرصنعت زیورآلات باشد و عموما باعث شکست شده است. در واقع اینکه دولت در امری سلطه دارد، به معنای این نیست که خودش هم مجری و تصمیم‌گیرنده باشد و مردم بدون چون‌وچرا باید دستورات دولتی را بپذیرند. در واقع چون مردم دستور می‌گیرند و سهمی در آن تصمیم ندارند، مانند یک ماشین عمل می‌کنند و این‌گونه مانع رشد یک صنعت و بروز خلاقیت می‌شوند.

بهنام زنگی مزیت کشورهای در حال توسعه برای رشد کسب‌وکارهای کوچک را نیروی انسانی آنها دانست و افزود: این کشورها با کمک منابع انسانی می‌توانند اقتصاد خود را بهبود ببخشند؛ ما در کشورمان باید شناخت کافی نسبت به منابع انسانی خود داشته باشیم و آن را به‌عنوان یک ابزار مکانیکی یا ماشینی نبینیم. در حقیقت باید به‌عنوان یک نیروی مولد و خلاق که ایده و اثر تولید می‌کند، نگاه کنیم.

زنگی با اشاره به اهمیت درج سلایق فردی در تولید زیورآلات گفت: امروزه فناوری‌ها به ما این امکان را می‌دهد سراغ سلیقه‌های فردی افراد برویم؛ در واقع این امر کمک زیادی به کسب‌وکارهای کوچک می‌کند و باعث می‌شود بتوانیم نیاز مصرف‌کننده را ملاک قرار بدهیم و به سلایق و خاستگاه زیبایی‌شناختی آن توجه کنیم.

وی گفت: واقعیت آن است که اقتصاد کشور ناپایدار است و برای توسعه کارآفرینی، داشتن یک اقتصاد پایدار اهمیت زیادی دارد. با توجه به اینکه تحریم‌ها و بعد همه‌گیری کرونا آسیب زیادی به اقتصاد کشور زده، زمینه‌های اصیل فرهنگی و هنری در اقوام ایرانی این ظرفیت و قابلیت را داشته که برای هر قومی یک اهرم اقتصادی شود.

▣ تاریخچه‌ای غنی در زیورآلات داریم

زنگی افزود: کشور ما هنربنیان است و همواره در طول تاریخ و در تمام شئونات زندگی روزمره مردم، هنر جریان داشته و ایرانیان با نمایش جلوه‌های هنری معروف بوده‌اند.

گفتنی است در هنرصنعت زیورآلات هم شاهد دوره‌های بسیار درخشانی بودیم. ایرانیان با فلز، آلیاژها و طلا اشیای زینتی زیادی ساختند و همین امر موجب اعتبار تاریخی ایران در ساخت زیورآلات شده است.

به‌گفته وی، در گذشته‌های دور اغلب هنرمندان ایرانی از هوش هندسی بالایی در ساخت زیورآلات برخوردار بوده‌اند و خوشبختانه امروزه هم با جمعیت جوان خلاقی روبه‌رو هستیم که خوب توانستند استعداد خود را به نمایش بگذارند. بنابراین آنچه در شرایط فعلی به آن نیاز داریم، کارآفرینی در صنعت زیورآلات است که در کشورمان ظرفیت چشمگیری دارد.

زنگی در ادامه ارزش‌افزوده صنعت جواهرات را بیش از ۹۰ برابر دانست و اظهارکرد: عموما در شرایطی که مواد خام را با هنر و صنعت فرآوری می‌کنیم، محصول تولیدی تا ۹۰ برابر ارزش‌افزوده پیدا می‌کند و این درحالی است که هیچ‌کدام از حوزه‌های صنعتی چنین ارزش‌افزوده‌ای ندارند؛ بنابراین کارآفرینی در عرصه زیورآلات خود یک اقبال‌گری است.

وی در ادامه با اشاره به دیگر مزایای صنعت زیورآلات در بحث کارآفرینی گفت: از آنجایی که توسعه هنرصنعت زیورآلات نیازمند تجهیزات پیچیده و فناوری‌های پیشرفته نیست و با دستگاه‌های ساده دستی هم می‌توان آن را ساخت و از طرفی هم به‌دلیل وزن کم، نقل‌وانتقال مکانی این نوع کالاها بسیار ساده است، صادرات و تجارت در این عرصه امکانات مطلوبی به فعالان می‌دهد.

گفتنی است که حمل‌ونقل از گمرک موضوعی بسیار مهم در توسعه صادرات یک محصول است؛ بنابراین هزینه تولید در صنعت زیورآلات پایین است. علاوه بر موارد یادشده امکان تولید فردی هم در این صنعت از دیگر مزایای مثبت آن است.

به‌گفته زنگی، مزیت مهم دیگری که هنرصنعت زیورآلات دارد، این است که می‌تواند به توزیع عادلانه درآمد در کشور کمک کند. به همین دلیل توصیه می‌شود دولتمردان و تصمیم‌گیران اقتصادی ما به این ویژگی هنرصنعت زیورآلات توجه ویژه داشته باشند.

▣ طراحی به کانی‌های خام جلوه بخشید

زنگی با اشاره به سیر تاریخی ارزشمند شدن زیورآلات، درباره عوامل توسعه این هنرصنعت گفت: در یک روند تاریخی زمانی انسان متوجه ارزش مادی زیورآلات شد که به کانی‌های گران‌قیمت مانند زمرد، الماس، یاقوت و... دست یافت؛ تا پیش از آن، انسان معمولا از اشیایی مانند استخوان و گیاهان برای خود وسایل زینتی می‌ساخت تا اینکه هنر طراحی نقش مهمی در زیبایی‌شناسی آن ایفا کرد. در حقیقت، عامل اصلی در توسعه صنعت زیورآلات طراحی است.



▣ دوره شکوفایی طراحی زیورآلات

این کارشناس افزود: بار ارزش مادی هنرصنعت زیورآلات، بر طراحی استوار است، چراکه به هر حال طلا یا سنگ‌های قیمتی در هر کشوری یافت می‌شود اما آنچه یک اثر هنری را در کشوری متمایز می‌کند، روش طراحی آن است. عصر ساسانی دوره شکوفایی طراحی زیورآلات در ایران بود اما متاسفانه چنین رشدی ادامه نداشت و امروزه اغلب تولیدکنندگان ما با نگاه به‌دست همسایگان اشیای زینتی می‌سازند.

در حالی که یک برند زمانی به‌وجود می‌آید که برگرفته از بنیان‌های اجتماعی باشد. همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شد، توجه به خرده‌فرهنگ‌ها در طراحی زیورآلات، از رویکردهای مهمی است که امروزه طراحان باید در عصر جهانی‌سازی هنرصنعت زیورآلات به آن توجه کنند.

زنگی خاطرنشان کرد: آذین‌گری و توجه به زیورآلات در تمامی خرده‌فرهنگ‌های ما وجود داشته و ما باید از این ظرفیت نهفته نهایت استفاده را ببریم.

مالکیت فکری باید منجر به تولید ثروت شود

یکی دیگر از مولفه‌های مهم در توسعه صنایع‌دستی در بستر اقتصاد و کسب سود از این صنایع، امنیت ایده یا اهمیت مالکیت فکری است. اینکه صاحبان ایده در این زمینه هم در کنار استارت‌آپ‌های فناورانه خواهان امنیت ایده‌هایشان هستند، امری پذیرفتنی است.

محمود حکمت‌نیا، معاون حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری در این زمینه به سیناپرس گفت: تصور من این است که در حوزه مالکیت فکری دچار یک فهم ناقص هستیم؛ اساسا مالکیت فکری یک بحث اقتصادی-حقوقی است و باید منجر به تولید ثروت شود.

مالکیت فکری یک ابزار هوشمندانه برای تبدیل فناوری، ادب، هنر و ابتکار به ثروت است. برای تبدیل ثروت نیز کنشگران گوناگونی نیاز است و باید صنعت وارد شود.

برخلاف آنچه در ایران مطرح است و دانشگاه‌ها‌محور هستند در مالکیت فکری صنعت‌محور است و دانشگاه باید نیاز صنعت را برآورده کند. در حوزه مالکیت ادبی، هنری و امور فرهنگی، صنایع بسیار گوناگونی داریم که می‌تواند تبدیل به ثروت شود.

▣ مشکل ریشه‌ای کپی‌رایت

وی با اشاره به اینکه حوزه کپی‌رایت حدود ۳۰۰ صنعت را از خود متاثر می‌کند، تصریح کرد: براساس آمارهای جهانی میزان تاثیر حوزه کپی‌رایت بر درآمد ناخالص داخلی کشورها بین ۲ تا ۹ درصد است؛ به‌واقع بالای هزار میلیارد دلار از درآمد کشورها ناشی از مالکیت ادبی و هنری است.

یکی از زیرساخت‌هایی که برای تصمیم‌گیری حاکمیت لازم است افزون بر اینکه باید قانون وجود داشته باشد، وجود اطلاعات و آمار است.

بنابراین به سازمان استاندارد، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت دادگستری پیشنهاد کردیم که آمار اقتصادی کپی‌رایت ایران را تهیه کنند. تا بدانیم صنایع خلاق و فرهنگی ما کجا قرارگرفته، نقطه مزیت‌های ما کجاست، کجا بیشتر درآمد داریم، کجا بهتر می‌توانیم کار کنیم و در هر صنعتی چه تعداد اشتغال‌آفرینی شده است.

▣ اطلاعات دقیقی نداریم

وی در ادامه بیان کرد: اکنون اطلاعات دقیقی که بتوانیم براساس آن برنامه‌ریزی کنیم، وجود ندارد. پس حاکمیت باید قانون را شناسایی و اطلاعات، آمار و ارقام درباره امور مبتنی برای سیاست‌گذاری را آماده کند. در حوزه حمایت، ترویج، صادرات و واردات و... نیازمند سیاست‌گذاری‌های معین و عالمانه هستیم.

افزون بر این، بحث بسیار مهمی که در کپی‌رایت و سایر بخش‌های مالکیت فکری وجود دارد این است که نیاز به یک برنامه ملی داریم. باید با یک اقدام ملی برای کسب درآمد از فناوری، صنایع فرهنگی، خلاقانه و کپی‌رایت برنامه‌ریزی کنیم، فهم نهادها و کنشگران مشخص باشد، شیوه‌های حمایت روشن شده و موارد اولویت‌دار مشخص شود.

▣ مالکیت فکری، یک امر اقتصادی است

حکمت‌نیا با اشاره به اینکه آگاهی درستی در حوزه حقوق مالکیت فکری وجود ندارد، افزود: به‌نظر من، توجه به مواردی که ذکر شد لازم است اما فرهنگ عمومی نیز نیاز است؛ یعنی مردم بدانند از شهرت، هنر، ادبیات، تفکر و... نیز می‌توان کسب درآمد کرد.



ظرفیت خوب مردمی برای کسب درآمد وجود دارد اما آنچه در این میان نیاز است فهم درست و برنامه‌ریزی دقیق است. به‌واقع نه‌تنها آگاهی درستی در زمینه حقوق مالکیت فکری وجود ندارد، بلکه تصویری که مردم از آن دارند به‌شدت اشتباه است.

وی مالکیت فکری را یک امر اقتصادی دانست و یادآور شد: باید در این زمینه فرهنگ‌سازی کنیم؛ یعنی از این روش و با این ابزار می‌توانیم برای کسانی که در این حوزه‌ها تلاش می‌کنند کسب درآمد و ثروت کنیم. به‌واقع مالکیت فکری، راهی برای کسب ثروت است. دولت باید در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده و مردم را با مالکیت فکری آشنا کند.

لزوم ثبت صنایع‌دستی ایران در یونسکو

ایران کشوری است که هر منطقه و استان آن دارای ظرفیت‌ها و استعدادهای بسیاری در بخش‌های گوناگون است؛ بنابراین استفاده بهینه از تمام ظرفیت‌های این هنرصنعت نیازمند شناسایی و معرفی در سطح ملی و بین‌المللی است.

این در حالی است که در معرفی استعدادهای بسیاری از استان‌ها به‌ویژه در حوزه صنایع‌دستی با اهداف موردنظر فاصله داریم و معرفی این بخش مهم در سطح ملی و بین‌المللی نیازمند اقدامات جدی است.

احسان کامرانی، سرپرست معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری هرمزگان با تاکید بر اهمیت ثبت آثار ویژه صنایع‌دستی کشور در یونسکو گفت: یکی از شرایط مهم توسعه پایدار، ایجاد اشتغال پایدار است که صنایع‌دستی می‌توانند در تحقق فرصت‌های شغلی و کارآفرینی نقش مهمی ایفا کنند.

خوب است از ظرفیت دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برای معرفی، نوآوری و بازاریابی محصولات صنایع‌دستی بهره گرفته شود.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری هرمزگان خاطرنشان کرد: تدریس رشته صنایع‌دستی در دانشگاه‌های استان‌های گوناگون کشور از جمله هرمزگان مزیت نسبی مهمی است که می‌تواند به گسترش صنایع‌دستی کمک کند.

توجه به صنعت گردشگری و صنایع‌دستی در ذیل آن در هرمزگان می‌تواند در افزایش تولید و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی استان تاثیر بسزایی داشته باشد که لازمه تحقق این مهم بکارگیری همه ظرفیت‌های گردشگری و صنایع‌دستی است.



وی تصریح کرد: با توجه به ظرفیت‌های که هرمزگان در بخش‌های گوناگون دارد می‌توان در راستای ریشه‌کنی بیکاری و به‌ویژه اشتغال بانوان با توانمندسازی آنها گام‌های مهمی برداشت.

سخن پایانی

با اشاره به موارد یادشده باید گفت که ظرفیت‌های کشورمان در توسعه هنر و صنایع‌دستی، امری واضح است.

تاریخچه درخشان، نیروی انسانی کافی و الهامات جغرافیایی، ۳ رکن اصلی و منحصر به فرد آثار ایرانی است. برای نیل به چنین هدفی نیازمند برون‌سپاری‌های دولتی به بخش خصوصی و جریان‌سازی‌هایی که از دل قومیت‌ها برمی‌آید، هستیم، چراکه منجر به بروز خلاقیت و تنوع در آثار زینتی می‌شود.

اصلاح سیاست محدودیت‌های تامین برق کارخانجات فولادی

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با ارسال نامه‌ای به سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار اصلاح محدودیت‌های تامین برق کارخانجات فولادی شده است.

در این نامه که به امضای سید رسول خلیفه سلطانی، دبیر این انجمن رسیده آمده است: «در سال ۱۴۰۰، فولاد ایران حدود ۶ میلیون تن از برنامه هدف‌گذاری شده خود عقب افتاد که این امر موجب تحمیل زیان حدود ۴ میلیارد دلاری به اقتصاد این صنعت گردید و عمده دلیل آن، محدودیت‌های انرژی در صنعت فولاد بود.

باتوجه به اینکه عمده بار خاموشی‌های سال گذشته را فولادسازان به دوش کشیدند، در امسال انتظار می‌رفت با اتخاذ تدابیر کارشناسی، محدودیت تامین برق در کشور بین همه صنایع توزیع گردد و کارخانجات فولادی کشور متحمل خسارات کمتری گردند لیکن بخشنامه‌های صادره از طرف شرکت‌های برق منطقه‌ای به هر یک از تولیدکنندگان فولاد کشور، متاسفانه خلاف این انتظار را روایت می‌کند به گونه‌ای که تقریباً تمام کارخانجات تولیدکننده فولاد به‌ویژه در بخش خصوصی حدود ۳ ماه تعطیل خواهند شد.

در پیگیری‌های انجام شده نیز اعلام می‌گردد این محدودیت‌ها با توافق وزارت صنعت، معدن و تجارت اعمال گردیده است که اگر چنین باشد جای تعجب و تاسف فراوان دارد!

جای سوال اساسی است که چرا دیماند خریداری شده هر یک از کارخانجات تولیدی مبنا قرار نگرفته و میزان مصرف آن هم در شرایط رکود بازار در اسفند ۱۴۰۰ مبنای اعمال محدودیت قرار گرفته است؟»

در ادامه این نامه آمده است: «کاهش تولید فولاد موجب افزایش نرخ محصولات پایین دستی نظیر لوازم خانگی، لوله و پروفیل، ساختمان و حتی خودرو می‌گردد.

بنابراین با توجه به لزوم تنظیم بازار داخلی و در عین حال توسعه صادرات فولاد کشور در شرایط تحریمی و نیاز ارزی کشور، خواهشمند است ترتیبی اتخاذ فرمایید که نسبت به اصلاح فوری محدودیت‌های اعمالی فوق اقدام گردد.

بدیهی است همچون گذشته این انجمن آماده مشارکت در مطالعات کارشناسی به منظور مدیریت منصفانه محدودیت‌های جبری تامین انرژی کشور در جهت کاهش خسارت وارده به تولیدکنندگان می‌باشد.»



گزارش خبری

گلستان پایانه تخصصی صادرات صنایع‌دستی ندارد



سرپرست اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گلستان گفت: به‌دلیل نبود پایانه تخصصی صادراتی، بسیاری از صنایع‌دستی گلستان از گمرک سایر استان‌ها صادر می‌شود که آمار دقیقی در این زمینه وجود ندارد.

به‌گزارش خبرگزاری برنا از گرگان، رحمان فرمانی اظهار کرد: به‌دلیل نبود پایانه تخصصی صادراتی، بسیاری از صنایع‌دستی گلستان از گمرک سایر استان‌ها صادر می‌شود که آمار دقیقی در این زمینه وجود ندارد.

وی افزود: آمار صادرات محصولات صنایع‌دستی استان از ۲ راه رسمی از طریق گمرک فرودگاه امام‌خمینی(ره) تهران یا به‌صورت چمدانی گردآوری می‌شود.

سرپرست اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گلستان اضافه کرد: آمار صادرات صنایع‌دستی استان از گمرک، در پایان سال قابل‌ارائه است و میزان صادرات چمدانی محصولات صنایع‌دستی استان نیز در هر فصل از طریق خوداظهاری هنرمندان و صنعتگران و صحت‌سنجی آن توسط کارشناسان صنایع‌دستی با استفاده از فاکتورهای فروش، محاسبه می‌شود.

وی تصریح کرد: هنرمندان استان گلستان همه‌ساله بخشی از تولیدات خود را از طریق واسطه‌ها یا به‌صورت چمدانی به سایر کشورها صادر می‌کنند که این موضوع باتوجه به شیوع کرونا ویروس و تضعیف همه بخش‌های تولیدی و فروش، بازرگانی خارجی تا حد زیادی تحت‌الشعاع این معضل قرار گرفته است.

فرمانی خاطرنشان کرد: در ۹ ماهه سال ۱۴۰۰، میزان تقریبی صادرات چمدانی تولیدات صنایع‌دستی هنرمندان و صنعتگران استان ۱۰۱ هزار و ۶۷۴ دلار بوده است.

وی بیان کرد: گلیم و گبه، فرش چرم، زیورآلات ترکمن، رودوزی سنتی، پارچه دستبافت و جاجیم از عمده محصولات صادراتی صنایع‌دستی استان گلستان است که از طریق واسطه‌ها و به‌صورت چمدانی به کشورهای ایتالیا، آلمان، ژاپن، ازبکستان، عراق، قزاقستان، ترکیه، استرالیا، بحرین، کانادا و روسیه و... صادر شده است.

سرپرست اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گلستان در ادامه گفت: بازاریابی مناسب در زمینه صادرات، دریافت مشاوره از تاجران خبره استان، تشکیل انجمن هنرمندان با هدف افزایش صادرات محصولات صنایع‌دستی، تقویت تشکل و موسسه‌های فعال در زمینه صادرات، حضور هنرمندان در دوره‌های آموزشی اتاق بازرگانی، عضویت در اتاق بازرگانی و اخذ کارت بازرگانی از جمله راهکارهای تقویت صادرات تولیدات هنرمندان صنایع‌دستی استان گلستان است که معاونت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی استان پیگیری و همکاری با هنرمندان استان را در این زمینه‌ها جزو اولویت‌های کاری خود قرار داده است.

فرمانی گفت: این معاونت با همکاری هنرمندان استان و با تعامل سازنده اتاق بازرگانی گرگان به‌دنبال تشکیل انجمن هنرمندان صنایع‌دستی با هدف افزایش فروش و صادرات محصولات هنرمندان استان است.

وی در پایان تاکید کرد: استان گلستان دارای صنایع‌دستی متنوعی است که می‌توان با رفع دغدغه فروش داخلی و خارجی هنرمندان و صنعتگران این حوزه، زمینه رونق بخشیدن به تولید و تداوم پایدار این نوع کسب‌وکار را فراهم کرد.

صنایع‌دستی سیستان و بلوچستان در بازار مد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

۱۰ ژوئن مصادف با ۲۰ خرداد به‌عنوان روز جهانی صنایع‌دستی نام‌گذاری شده؛ روزی برای گرامیداشت هنر و آثاری که مردان و زنان سختکوش کشورها، آنها را با دل و جان‌شان تولید می‌کنند.

بیش از ۳ میلیون هنرمند و صنعتگر در ۳۰۰ رشته مختلف هنرهای سنتی و صنایع‌دستی در ایران مشغول به‌کار هستند و در سال گذشته صنعت صنایع‌دستی کشور با درآمدی بالغ بر ۲۸۱ میلیون دلار، نقش بسزایی در صادرات غیرنفتی ایران ایفا کرده است. سیستان و بلوچستان به‌عنوان یکی از قطب‌های صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور با حدود ۲۰ صنعت دستی و همین تعداد هنر دستی زمینه‌ساز ایجاد ۲۰ هزار شغل شده و میلیاردها ریال درآمد فروش صنایع‌دستی را هنرمندان و فعالان این حوزه گزارش داده‌اند. صنایع‌دستی این استان باوجود زیبایی و تنوع در طول عمر خود دستخوش فراز و نشیب‌های فراوانی شده است که در صورت بی‌توجهی رفته‌رفته با مشکلات اساسی روبه‌رو خواهد شد.



عکس: آیدا فریدی

قالیبافی، گلیم‌بافی، سفالگری، حصیربافی، پرده‌بافی، چادربافی، نمدمالی، خراطی، سوزن‌دوزی بلوچ، سکه‌دوزی، آینه‌دوزی، پریواردوزی، توردوزی، خامه‌دوزی و سیاه‌دوزی از مهم‌ترین صنایع‌دستی سیستان و بلوچستان است

برگزیدن شهرها و روستاهای جهانی و معرفی آنها به شورای جهانی صنایع‌دستی، انگیزه آغاز فرآیندی برای انتخاب شهرها و روستاهای ملی صنایع‌دستی بود و این فرآیند از ۲ سال گذشته با تشکیل شورای انتخاب شهرها و روستاهای ملی آغاز شد که ریاست این شورا برعهده معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی است و مدیران کل این معاونت و نمایندگانی از سایر معاونت‌ها هم در آن عضویت دارند. در جلسه شورای انتخاب شهرها و روستاهای ملی صنایع‌دستی که یک‌بار در سال برگزار می‌شود، مسئولان‌ارشد، فرماندار، شهردار یا نمایندگان مجلس شهر یا روستای متقاضی ثبت ملی به‌همراه مدیرکل میراث‌فرهنگی با ارائه گزارشی از شاخص‌ها و نقاط قوت منطقه موردنظر خود از آن دفاع می‌کنند و اعضای شورا پس از بررسی پرونده‌ها و ارزیابی شاخص‌ها به هریک از شهرها و روستاهای مطرح‌شده امتیاز می‌دهند و در نهایت مناطقی که حدنصاب را کسب کنند، برای ثبت ملی انتخاب می‌شوند.

موضوعات مربوط به صادرات، ترویج و توسعه صنایع‌دستی، حوزه میراث‌فرهنگی، جاذبه‌های گردشگری و میزان فعالیت تشکل‌های غیردولتی از جمله شاخص‌هایی است که برای انتخاب شهرها و روستاهای ملی صنایع‌دستی در شورا موردتوجه قرار می‌گیرد و گام بعدی پس از انتخاب شهرها و روستاهای ملی صنایع‌دستی، تشکیل شورای راهبردی انتخاب شهرها و روستای جهانی است که وزارت میراث‌فرهنگی ریاست این شورا را برعهده دارد.

به‌گفته مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی سیستان و بلوچستان؛ ثبت ۶ شهر و یک روستای جهانی صنایع‌دستی، ایران را در بالاترین رتبه دارنده شهرها و روستاهای جهانی صنایع‌دستی در بین کشورهای دنیا قرار داده است و از میان این تعداد شهرها و روستاهای ثبت ملی، در شورای راهبردی، ۲ شهر و یک روستا برای ثبت جهانی انتخاب و به شورای جهانی صنایع‌دستی معرفی می‌شوند.

علیرضا جلالزایی افزود: برخی پرونده‌ها که قابلیت‌های فراوانی دارند اما در مواردی دچار نقص باشند، به‌صورت مشروط ثبت ملی شده و پس از رفع ایراد و به حدنصاب رسیدن امتیاز، به‌طورکامل ثبت می‌شوند.

وجود ظرفیت‌های خوب و شایسته مانند سوزن‌دوزی، سفال کلپورگان، قالیبافی و... سیستان و بلوچستان را در حوزه صنایع‌دستی در سطح ملی و جهانی مطرح و معرفی کرده است.

علاوه بر این، صنایع‌دستی دیگری مانند جواهرسازی، حصیربافی، قالیبافی، لباس‌سنتی، صنایع‌دستی دریایی و ساحلی (توربافی و صدف‌دوزی)، سکه و سامان، گزبافی و ده‌ها اثر دیگر در روستاها و شهرهای این استان وجود دارند که قابلیت ثبت را داشته و باعث رونق صنایع‌دستی و اشتغالزایی در سیستان و بلوچستان خواهند شد.

نشان مرغوبیت صنایع‌دستی که در سال‌های قبل رواج یافت نیز، یک نوع امتیاز و فرصت برای مطرح شدن تولیدات هنرمندان صنعتگر و به‌رخ‌کشاندن تخصص و تبحر و ظرفیت‌های استان است و مهر اصالت با هدف حمایت از صنایع‌دستی و اشتغالزایی بیشتر در سال ۲۰۰۱ میلادی، به‌صورت آزمایشی در منطقه جنوب‌شرقی آسیا اجرا و پس از آن به مهم‌ترین پروژه یونسکو در حوزه صنایع‌دستی تبدیل شد که در همین راستا مدیرکل میراث‌فرهنگی سیستان و بلوچستان به ایرنا گفت: نشان مرغوبیت برای ۸۱ اثر صنایع‌دستی در استان صادر شده که هرچند این موضوع خود به‌تنهایی ارزشمند است و فرصت بهتری را سر راه صنعتگر برای عرضه کار قرار می‌دهد، اما برای مفید حال واقع شدن آن باید برنامه‌ریزی مناسب‌تری برای معرفی، تبلیغات، بازاریابی و فروش داشته باشیم.

از ثبت کلپورگان تا محک سوزن‌دوزی

از دیگر فرصت‌های سیستان و بلوچستان، ثبت روستای سفال جهانی کلپورگان است که این روستا تنها ۷۰ کیلومتر با مرز پاکستان فاصله داشته و به‌عنوان نخستین روستای آسیا و اقیانوسیه در فهرست جهانی قرار دارد.

این مهم افتخار سترگی برای گردشگری استان و فرصتی مغتنم برای صنایع‌دستی به‌ویژه منطقه سراوان و روستای کلپورگان است تا از مزایای آن برخوردار شوند.

باید زیرساخت‌های جهانی شدن مانند آموزش مردم محلی، ایجاد انگیزه با هدف جلب مشارکت بخش خصوصی و دولتی، فرهنگ‌سازی عمومی، آماده کردن زیرساخت‌های حمل‌ونقل، راه، مبلمان و فضای سبز، امکانات خدماتی، رفاهی، تجهیزات کارگاهی و تسهیلات گردشگری، لحاظ کردن استانداردهای ارتباطی، تبلیغاتی، تابلوهای راهنمایی، اقامتگاه‌های بین‌راهی و استراحت موقت، امکانات بهداشتی و پزشکی، دسترسی به اینترنت و کسب‌وکارهای مجازی، امکانات بانکی و ارزی فراهم شود و در همین راستا نیاز به سند جامع و نقشه‌راه برای بهره‌برداری مناسب از این فرصت در روستای کلپورگان است. فرش و قالیبافی در سیستان یا سیستان از هنرصنعت‌های ریشه‌دار تاریخی ایران زمین است، به‌گونه‌ای که قدیمی‌ترین زیراندازهای دنیا در شهر سوخته کشف شده و به‌تعبیری فرش پازیریک متعلق به سکاها نیز ریشه در سیستان دارد، ثبت جهانی این هنر و صنعت باعث توجه بیشتر و معرفی فرهنگ و اشتغالزایی در منطقه می‌شود.

قالی اصیل و قدیمی منطقه سیستان دارای ویژگی‌های منحصربه فردی است که از جمله آنها می‌توان به نوع مواد اولیه خاص، شیوه‌های بافت و نقش‌پردازی اشاره کرد.

فرش دستباف به‌شدت از منظر اشتغالزایی قابل‌توجه است و در بسیاری از مناطق کشور که در معرض خشکسالی قرار گرفته‌اند، این صنایع‌دستی و فرش دستباف است که توانسته اشتغالی پاک، در دسترس و زودبازده را ایجاد کند و همچنان که در گذشته‌های تاریخی کمک‌معیشت خانوار در کنار دامداری و کشاورزی بوده، در این سال‌ها که این منطقه گرفتار مصیبت خشکسالی شده نیز می‌تواند از بعد اشتغالزایی یاریگر باشد.

براساس آمارهای ارائه‌شده در حال حاضر ۶ هزار و ۵۰۰ نفر در این استان کارت شناسایی قالیبافی دارند.

از دیگر قابلیت‌های سیستان و بلوچستان، ثبت ملی «نیمروز» به‌عنوان شهر خامه‌دوزی و ثبت ملی «ایرانشهر» به‌عنوان شهر سوزن‌دوزی است.

سوزن‌دوزی بلوچ در شورای جهانی محک خورده و از ظرافت و زیبایی بسیار زیادی برخوردار است، ضمن اینکه خلاقیت، مهارت، قدمت تاریخی محصول و جاذبه‌های گردشگری شهر، موضوع بسته‌بندی و کیفیت سوزن‌دوزی‌ها معیارهای دیگری هستند که باوجود چهره‌های سرشناس سوزن‌دوزی در ایرانشهر از جمله مرحومه استاد «مهتاب نوروزی» تاثیر بسزایی در ملی شدن این شهرستان به‌عنوان شهر سوزن‌دوزی داشته است. از مشهورترین و مرغوب‌ترین نمونه‌های سوزن‌دوزی می‌توان به تولیدات مناطق قاسم‌آباد و نکوچ ایرانشهر و چانف در نیکشهر اشاره کرد.

سخن پایانی

آنچه مسلم است، عرصه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی ایران از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است که مصداق بارز این اهمیت را می‌توان در توجه و تاکید رهبر معظم انقلاب در ابلاغ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه مشاهده کرد و در بند ۵۱ این سیاست‌ها به‌طورمشخص و محرز بر حمایت از صنایع‌دستی تاکید و توصیه شده است. صنایع‌دستی سیستان و بلوچستان به‌عنوان یکی از ابزارهای منحصربه فرد، نقش مهم و اساسی در دستیابی به افزایش تولید ملی و اهداف کلان اقتصاد مقاومتی ایفا می‌کند و باید بیش از گذشته به این صنعت و هنر توجه شود. یکی از بخش‌های مهم اقتصادی و فرهنگی در سیستان و بلوچستان، حوزه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی است که ابزاری قابل‌توجه برای صادرات کالا، اشتغالزایی، جذب توریسم و بالا بردن سطح تولید ملی به‌شمار می‌رود.

مدیرعامل سنگ‌آهن بافق عنوان کرد:

جهش صنعت فولاد محتاج تحول دیجیتال است



زینب زارع: مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن بافق بااشاره به اینکه شرکت از عقب‌ماندگی بسیار زیادی رنج می‌برد، گفت: در دوره مدیریت جدید شرکت باوجود کارشکنی‌ها، هوشمندسازی، شفاف‌سازی، حقوق کارگران و توسعه زنجیره فولاد را به‌معنای واقعی به‌مرحله اجرا می‌رسانیم. به‌گزارش خبرنگار صمت از یزد، مجتبی حمیدیان، مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران ـ بافق در مراسم افتتاحیه و کلنگ‌زنی پروژه‌های این شرکت با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مسئولان استان یزد و شهرستان بافق، گفت: شرکت سنگ‌آهن مرکزی قدیمی‌ترین شرکت حوزه آهن ایران است که اقداماتی در ۵۰ سال گذشته انجام داده و الان دارایی‌های مختلفی دارد که می‌تواند اتفاق‌های خوبی رقم بزند. مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران ـ بافق به‌جاماندگی شرکت سنگ‌آهن مرکزی به‌عنوان یک شرکت با سابقه از بازی رقابتی فولاد کشور اشاره کرد و افزود: با اتفاقات بزرگی که در حوزه صنعت فولاد در ۱۰ سال گذشته رخ داد، شرکت سنگ‌آهن مرکزی پیشرفت خوبی نداشته است و کاهش تولید، رشد منفی، پایین آمدن سودآوری از مواردی است که شاهد این مدعا است. حمیدیان بیان کرد: بررسی وضعیت سودآوری شرکت‌های هم‌تراز شرکت سنگ‌آهن مرکزی نشان‌دهنده درجازدگی شرکت سنگ‌آهن مرکزی است که انتظار داریم در دوره جدید پیشرفت را رقم بزنیم. وی گفت: چالش‌های زیادی پیش‌روی شرکت سنگ‌آهن مرکزی به‌عنوان یکی از شرکت‌های متعلق به صندوق بازنشستگی فولاد وجود دارد، در سهامداری، جابه‌جایی‌ها و... مشکلاتی وجود دارد و امروز ما با معادن و تامین خوراک این شرکت همچنین زیرساخت‌های انرژی شرکت و تکمیل چرخه تولید نیز دچار مشکل هستیم. حمیدیان تصریح کرد: اتفاقات جدیدی در صنعت فولاد حول محور هوشمندسازی، تحول دیجیتال و دانش‌بنیان در حال ایجاد است که امروز جهش صنعت فولاد محتاج این موضوعات جدید است. مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران ـ بافق بیان کرد: با این وضعیت در ۱۰۰ روز گذشته و در دوره مدیریت جدید شرکت سنگ‌آهن مرکزی در ۵ دسته فعالیت‌ها را به‌طورجدی پیش گرفتیم. وی به حوزه سرمایه‌گذاری و طرح‌های توسعه‌ای اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاری تنها راه نجات شرکت سنگ‌آهن مرکزی است، همچنین در حوزه تولید، تامین خوراک، مسئولیت اجتماعی، شفافیت و مبارزه با فساد به‌طورجدی شروع به فعالیت کردیم. حمیدیان گفت: در حوزه سرمایه‌گذاری بخش معدن، در دوره جدید خط‌های مختلفی را راه‌اندازی کردیم و امروز ۲ خط فرآوری و پرعیارسازی را در این بخش داریم تا سرمایه نامولد را به بخش صنعت تزریق کنیم، همچنین ایجاد اشتغال و فرصتی جدید برای دستیابی به معادن و خوراک جدید نیز از دیگر مزایای این خطوط خواهد بود.

کلنگ‌زنی مجموعه آهن‌اسفنجی

وی گفت: در حوزه تکمیل زنجیره ارزش برای ایجاد ارزش‌افزوده، برنامه جدی در حوزه زنجیره اصلی فولاد و صنعت‌های تک داشتیم و امروز آیین کلنگ‌زنی مجموعه آهن‌اسفنجی ۱.۷ میلیون تنی سنگ‌آهن بافق را داریم تا بتوانیم ارزش‌افزوده بیشتری از مواد اولیه و خام داشته باشیم. وی در حوزه زیرساخت انرژی شرکت عنوان کرد: این حوزه اتفاق بسیار راهبردی‌تر و مهم‌تری است، به این دلیل که چالش اصلی امروز در فولادها مسائل زیرساختی است که در شرکت سنگ‌آهن مرکزی تاکنون رسیدگی نشده است. وی توضیح داد: ۴ سال یک پست برق که برای پایدارسازی کارخانه گندله به‌کار گرفته شده بود، متوقف شد و خسارت‌های زیادی وارد کرد، اما در کوتاه‌ترین زمان، برق کارخانه گندله‌سازی و بخشی از برق موردنیاز منطقه را به‌شکل پایدار تامین کردیم. حمیدیان بیان کرد: ما در قطار پیشرفت با کسی شوخی نداریم و توسعه نباید در این دولت رویا شود؛ باوجود کارشکنی‌های مختلف ما این اتفاقات خوب را رقم زدیم.

ایفای مسئولیت‌های اجتماعی وظیفه جدی معادن است

حمیدیان بزرگ‌ترین برنامه خود را بهره‌وری عنوان کرد و گفت: سرمایه‌گذاری‌های زیادی نیاز است تا معادن موجود را تامین خوراک و فعال کنیم، برهمین اساس، شرکت اکتشافی سنگ‌آهن مرکزی را تاسیس کردیم. حمیدیان معتقد است: مسئولیت‌های اجتماعی وظیفه جدی معادن است و ما متولی تربیت نسل آینده منطقه هستیم تا بتوانند کارآفرینی کنند، برهمین اساس پردیس نوآوری و فناوری شرکت را در حال احداث داریم تا به تربیت نیروها در حوزه فولاد و اشتغالزایی بپردازیم. مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن بافق اظهار کرد: شرکت سنگ‌آهن مرکزی در حوزه هوشمندسازی دارای مشکل بود که ما در دوره مدیریت جدید ۲ سامانه اعلام مشکلات مردم و کارگران، شفافیت، مبارزه با فساد و پیگیری مسائل آنها را راه‌اندازی کردیم. وی تصریح کرد: در حال مذاکره با سایر شرکت‌های فولادی برای همکاری مشترک هستیم که همکاری ما با شرکت صبا فولاد شکل گرفت و این روند ادامه هم خواهد داشت.

حمیدیان با اشاره به هدف‌گذاری توسعه ۵ ساله شرکت، گفت: سرمایه‌گذاری جدید در منطقه باید ایجاد شود و همه روش‌های تامین مالی آن را نیز مشخص کردیم که در چند ماه آینده کلید خواهند خورد. حمیدیان گفت: بخش اصلی مشکلات ما با مجموعه‌ها، قوانین و ساختارهای مختلف است که بخشی در شهرستان و استان رفع شده و بخش قابل توجه آن، که بر ضد منافع کارگر و بر ضد توسعه منطقه است، به‌دست وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید حل شود.

معاون شهردار کرمانشاه:

مراکز خرید و فروش پرندگان در زمینه بیماری‌ها کنترل می‌شوند



معاون محیط‌زیست و خدمات شهری شهرداری کرمانشاه گفت: مراکز خرید و فروش پرندگان، ازجمله نقاط بحرانی در کنترل بیماری های طیور است و تمامی آنان کنترل می‌شوند.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شهرداری کرمانشاه، مهندس برومند نامداری در بازدید از مرکز خرید و فروش پرندگان در کرمانشاه اظهار داشت: از جمله نقاط بحرانی در کنترل بیماری های طیور، مراکز خرید و فروش و نگهداری پرندگان محلی و زینتی است.

وی افزود: به دلیل نگهداری توامان پرندگان با حساسیت‌های مختلف و مجاورت آنها با محیط‌های شهری می‌تواند مشکلاتی در این زمینه ایجاد نماید.

معاون شهردار کرمانشاه تصریح کرد: با پیگیری و اجرای ضوابط و مقررات بهداشتی تلاش می‌شود از احتمال بروز مشکلات بهداشتی و بیماری‌های خطرناک مشترک بین انسان و دام که از پرندگان و حیوانات خانگی امکان انتقال به انسان را دارد جلوگیری به عمل آید.

نامداری با بیان اینکه آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان یکی از بیماری‌های خطرناک پرندگان است که به عنوان بیماری مشترک میان انسان و حیوان شناخته شده و مبارزه با آن در دنیا بسیار مورد توجه قرار گرفته است گفت: این بازدید از تمامی پرنده‌فروشی‌های سطح شهر صورت گرفت و علاوه بر بازدید به پرنده‌فروشی‌ها در مورد علائم بیماری آنفلوآنزای فوق حاد و همچنین روش مواجهه با این بیماری تذکرات لازم داده شده است.

فعالان بازار سرمایه امید کمی به سبزپوشی بازار دارند

روند نزولی بورس آغاز شد؟



عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی: با وجود روند رو به رشد قیمت‌ها در بازارهای طلا و سکه و همچنین افزایش انتظارات تورمی، بازار سرمایه روزهای امیدوارکننده‌ای ندارد. شرایط ناپایدار در عرصه بین‌المللی و دخالت‌ها و تصمیماتی مانند عوارض گوناگون، مالیات‌ها و برخی سیاست‌گذاری‌های دولت برای اقتصاد و در صنایع گوناگون، به‌عنوان ریسک‌های اساسی، عملکرد بازار سرمایه را تحت‌تاثیر قرار می‌دهند. بدون تردید چنانچه ثبات بر سیاست‌های اقتصادی کشور حاکم و مناقشات بین‌المللی در زمینه مذاکرات رفع تحریم برطرف شود، امید به بازگشت بورس به روند صعودی وجود خواهد داشت.

پایان دور نخست رشد



سارا فلاح، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی عملکرد بورس در هفته‌ای که گذشت، اظهار کرد: بررسی عملکرد بازار سرمایه حکایت از آن دارد که گام صعودی بازار که در هفته‌های گذشته شاهد آن بودیم، به پایان رسیده و اکنون روند نزولی آن آغاز شده است. شاخص بازار سرمایه به سطح مقاومت یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد رسید. این مرز از منظر روانی و تکنیکالی، سطح مقاومت مهمی بود؛ بنابراین بسیاری از سرمایه‌گذاران در این سطح، سیو سود کردند. علاوه بر این، بازار در هفته‌های اخیر ۳۰ تا ۴۰ درصد در سود بود و درنتیجه بسیاری از سهامداران، سهام خود را به فروش رساندند.

وی در تشریح دلایل افت ارزش بازار از منظر بنیادی، گفت: در روزهای اخیر شاهد فاصله قابل‌توجهی میان نرخ ارز آزاد و نیمایی بودیم که این فاصله به ۳۰ درصد افزایش یافت. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان ناچار هستند بسیاری از هزینه‌های تولید خود را با احتساب ارز آزاد بپردازند اما همزمان درآمد خود را مطابق قیمت ارز نیمایی تسعیر کنند. بدین‌ترتیب تولیدکنندگان با توجه به فاصله قیمتی قابل‌توجه میان ارز آزاد و نیمایی متحمل خسارت می‌شوند. فلاح وجود ابهام در پرونده شرکت‌های پالایشی و خودرویی را دیگر عامل افت اصلاح شاخص بورس دانست. هنوز برخی شرکت‌های پالایشی، گزارشی از عملکرد خود منتشر نکرده‌اند و واگذاری سهام دولت در خودرو و خساپا پس از گذشت چند ماه روشن نشده است.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: در ادامه انتظار می‌رود قطع برق صنایع که از هفته گذشته آغاز شده به‌عنوان ریسک دیگری عملکرد بازار سرمایه را تحت‌تاثیر قرار دهد. مشکلات ایران در مذاکرات رفع تحریم و قطعنامه ارائه‌شده از سوی امریکا، انگلیس، آلمان و فرانسه به شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی علیه ایران، چشم‌انداز اقتصادی کشور را با تردید روبه‌رو کرده که اثرات آن بر عملکرد بازار سرمایه نیز بازتاب یافته است.

وی گفت: بازار سرمایه هفته گذشته فقط ۳ روز کاری را پشت‌سر گذاشت که در روز نخست، شاهد ریزش قابل‌توجه شاخص بورس بودیم اما در ۲ روز پایانی هفته، بازار روند مثبت متعادلی داشت. برای هفته جاری هم انتظار می‌رود بازار روزهای مثبتی را تجربه کند.

ضرورت اصلاح



مجتبی دیبا، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: عملکرد بازار سرمایه در هفته‌ای که پشت‌سر گذاشتیم، تحت‌تاثیر پارامترهای گوناگونی قرار گرفت که از جمله مهم‌ترین آنها باید به ارسال پرونده ایران به شورای امنیت اشاره کرد. در چنین فضایی، تمایل سرمایه‌گذاران به بازارهای موازی ازجمله طلا و سکه افزایش یافت.وی افزود: با این وجود، بورس همچنان از جذابیت کافی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است. بررسی نسبت P/E بازار و همچنین ارزندگی سهام حکایت از آن دارد که این بازار همچنان امکان رشد دارد.دیبا گفت: البته اصلاحی که در هفته‌های اخیر شاهد آن بودیم، ضروری بود. در حال حاضر نوسان شاخص بورس در بازه یک میلیون و ۴۸۰ هزار واحد تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد طبیعی است و پس از گذر بازار از محدوده اصلاح، همچنان امکان صعود شاخص تا محدوده یک میلیون و ۶۷۰ هزار واحد یا یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحدی وجود دارد.

وی در پیش‌بینی عملکرد بازار سرمایه در آینده افزود: تغییرات و مناسبات سیاسی از مهم‌ترین عوامل موثر بر عملکرد بازار سرمایه در هفته‌های آینده هستند. با این وجود حتی در صورت کاهش انتظارات تورمی نباید منتظر افت قابل‌توجه شاخص بورس و تکرار تجربه سقوط ارزش بازار مشابه سال ۱۳۹۹ باشیم. در واقع حتی اگر روند ریزشی بورس شدت بگیرد، این شاخص در کف یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی متوقف می‌شود. این کارشناس بازار سرمایه در تشریح عملکرد بازار در هفته گذشته، اظهار کرد: بررسی پرونده ایران در آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، قیمت دلار و محدودیت‌های تعیین‌شده در تامین برق صنایع، از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر عملکرد بورس در هفته پیش‌رو هستند. خریدوفروش خودرو در بورس کالا نیز به‌عنوان شاخصه مهم دیگری بر عملکرد بورس اثرگذار است. در روز چهارشنبه ۱۸ خرداد عرضه خودرو در بورس کالا با نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ملغی شد اما از سرگیری عرضه این محصول در بورس، رغبت سهامداران را به خرید سهام این گروه افزایش می‌دهد، چراکه در صورت اجرایی شدن این سازکار جدید برای خریدوفروش خودرو، سود حاصل از این معاملات در اختیار خودروسازان قرار می‌گیرد و صورت‌های مالی این شرکت‌ها جذاب می‌شود. اقدامی که حتی می‌تواند زمینه‌ساز رونق بازار سرمایه باشد.

ریسک‌های جدی برای سرمایه‌گذاران



ابراهیم نوایی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی عملکرد بورس در هفته گذشته، گفت: بازار سرمایه در روزهای گذشته تحت‌تاثیر ریسک سیاست‌گذاری و نبود ثبات در روند تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی و سیاسی و احتمال تصویب قطعنامه در شورای حکام علیه ایران بود. در همین حال تغییرات آنی در روند عرضه‌های بورس کالا نیز عملکرد بازار سهام را تحت‌تاثیر قرار داد. در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاران سعی می‌کنند با احتیاط پیش بروند. نوایی در ادامه تاکید کرد: با توجه به نرخ ارز در بازار آزاد و همچنین این نکته که بازار سرمایه در حال حاضر ارزان‌ترین بازار کشور است، باید خاطرنشان کرد که این بازار از ظرفیت رشد برخوردار است. حال چنانچه سیاست‌گذاران، مدیران دولتی و تصمیم‌گیران اقتصادی کشور، ثبات رویه را حفظ کنند، می‌توانیم به رشد این بازار امیدوار باشیم.وی افزود: در هفته‌های اخیر شاهد بودیم که بورس کالا به‌عنوان بستر قیمت‌گذاری و فروش خودرو انتخاب شد اما این تصمیم یک‌شبه تغییر کرد و ملغی شد؛ یعنی ثبات در روند تصمیم‌گیری‌ها وجود ندارد. در چنین فضایی، امنیت سرمایه‌گذاری از بین می‌رود. در واقع گویا مسئولان و سیاست‌گذاران هیچ اعتقادی به روش‌های اثبات‌شده در بازارهای مالی ندارند. متاسفانه این‌گونه تصمیمات غیرکارشناسی و یک‌شبه، متعدد هستند. کما اینکه در روزهای پایانی فروردین شاهد وضع عوارض صادراتی روی محصولات گوناگون معدنی، فلزی، پالایشی و کشاورزی بودیم؛ تصمیمی که با موج اعتراضات فعالان صنعتی روبه‌رو و سپس منتفی شد. با این وجود، نبود وحدت رویه در تصمیم‌گیری، ریسکی جدی در مسیر سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه است. نوایی گفت: رئیس‌جمهوری دولت سیزدهم در زمان انتخابات به شعارهایی همچون شفافیت، حذف قیمت‌گذاری دستوری و تکیه بر بازار سرمایه برای ارتقای شفافیت و سرمایه‌گذاری اصولی تاکید داشتند هرچند که به گفته برخی از کارشناسان عملکرد بورس از شعارهای مطرح شده فاصله گرفته و همین موضوع سرمایه‌گذاران را می‌ترساند.این کارشناس بازار سرمایه در پایان خاطرنشان کرد: دولت قصد دارد تورم حاکم بر اقتصاد را کنترل کند و بورس یکی از ابزارهای لازم و ضروری در کنترل تورم است. با این وجود، بی‌توجهی دولت به بورس حکایت از آن دارد که تیم اقتصادی دولت یا آشنایی کافی با بازار سرمایه و اثرگذاری آن در کنترل تورم و رونق صنایع ندارند یا از اراده و انگیزه کافی برای استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه برخوردار نیستند. این در حالی است که سازکارهای بازار سرمایه زمینه‌ساز رونق تولید و نجات‌بخش صنایع است که نباید نادیده انگاشته شوند.

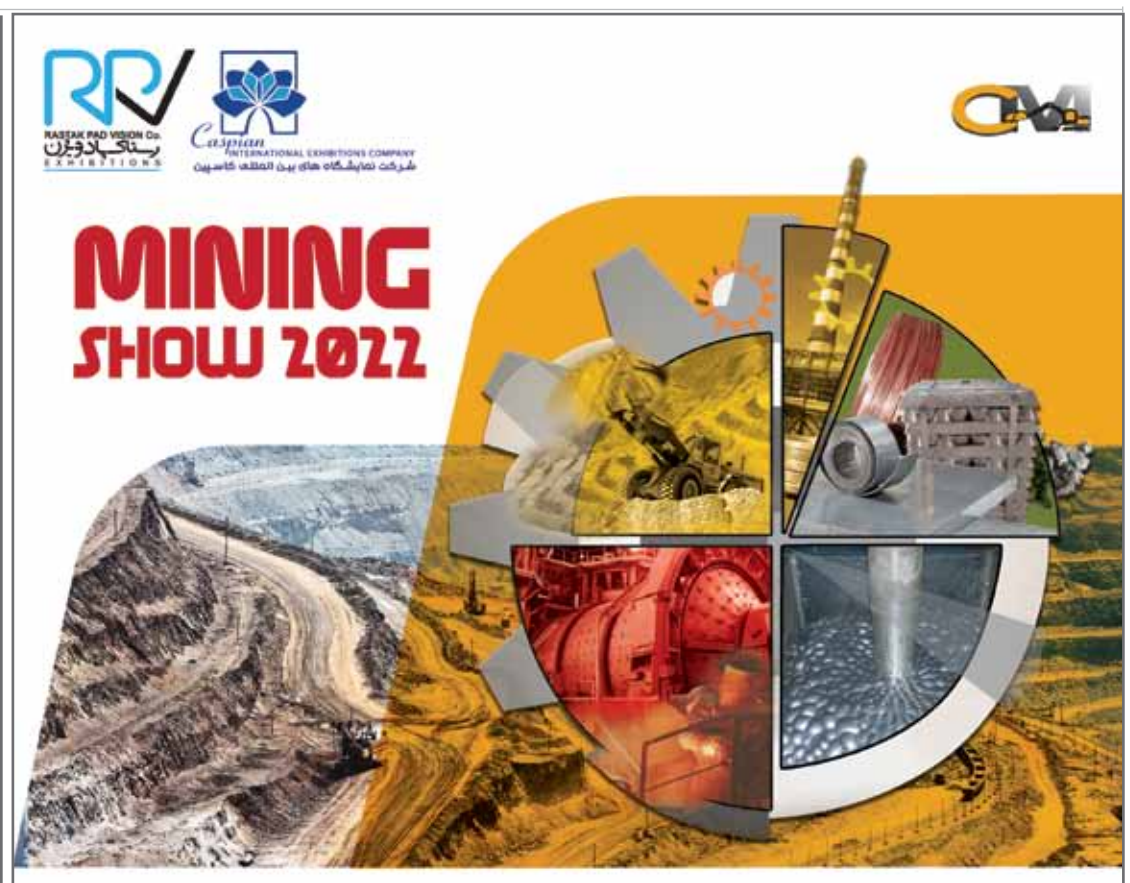
سخن پایانی

دستکاری قیمت دلار از سوی دولت و فاصله قابل‌توجه قیمتی میان ارز آزاد و نیمایی، تداوم دخالت دولت در روند قیمت‌گذاری، تغییر مداوم سیاست‌های حاکم بر بخش تولید، آغاز محدودیت در تامین برق صنایع، ملغی شدن عرضه خودرو در بورس کالا و نبود ثبات رویه در این حوزه، انتشار قابل‌توجه اوراق دولتی و همچنین گمانه افزایش تنش‌های میان ایران و سایر کشورها، عملکرد بازار سرمایه را تحت‌تاثیر قرار داده است. در چنین شرایطی برخی معتقدند شاید نتوان به روزهای روشن برای بورس امید داشت.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) شماره ۲۲۰۱/۱۴۰۱/۳۳
نوبت دوم
شناسه آگهی ۱۳۲۹۲۳۷

شرکت گاز استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (دریافت استعلام ارزیابی کیفی، ارائه اسناد ارزیابی کیفی، دریافت مابقی اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد قیمت، مهر و امضای اسناد مناقصه، بازگشایی پاکت‌ها) بصورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد گرفت.

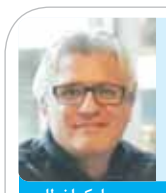
۱- مناقصه گزار: شرکت گاز استان آذربایجانغربی
۲- موضوع مناقصه: پروژه مقاوم‌سازی ساختمان نیمه کاره منطقه دو شهر ارومیه شرکت گاز استان آذربایجان غربی به شرح ذیل:
۳- محل اجرای پروژه: شهرستان ارومیه
۴- استاندارد اجرای کار: مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران
۵- شرایط متقاضیان:
- داشتن شخصیت حقوقی
- داشتن گواهی صلاحیت معتبر پایه چهار و یا بالاتر در رشته ساختمان و ابنیه از سازمان برنامه و بودجه
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
- توانائی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه‌های مورد نیاز
۶- نحوه دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی: از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir
۷- مهلت زمانی دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی: ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱
۸- مهلت زمانی ارائه و بارگذاری کاربرگها واسناد استعلام ارزیابی: ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۴
۹- شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۲۰۰۱۰۹۱۹۳۱۰۰۰۰۶۴
۱۰- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن خواهد بود.
۱۱- اطلاعات تماس مناقصه گزار: مناقصه گران می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر یا در صورت داشتن هر گونه ابهام درخصوص اسناد مناقصه، با تلفن شماره ۰۴۴-۳۳۴۷۷۱۷۰ تماس یا از طریق نمابر شماره ۰۴۴-۳۳۴۴۴۴۷۵ مکاتبه نمایند.
آدرس: دفتر امور قراردادها واقع در ارومیه، خیابان مولوی، شرکت گاز استان آذربایجانغربی، طبقه اول، اتاق ۱۰۲
مسئولیت اطلاع از روند برگزاری الکترونیکی مناقصه و کنترل های لازم بر عهده مناقصه گران می‌باشد. برای آگاهی از اخبار، آگهی‌های مناقصه، مزایده و عملکرد شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی می‌توانید به کانال پیام‌رسان سروش به آدرس WAZARGAS@ مراجعه فرمایید.
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان غربی
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱





یادداشت

ایرانی را به نام ایرانی معرفی کنیم



سیامک اخطاری
فعال حوزه معدن

به‌تازگی در رسانه‌های اروپایی خبری منتشر شد، مبنی بر اینکه اتحادیه اروپا برای حفاظت از حق مالکیت معنوی از ورود سنگ‌هایی با نام و عنوان مشابه‌سازی‌شده به کشورهای این مجموعه جلوگیری خواهد کرد. اهمیت این موضوع برای ما از جایی ناشی می‌شود که بسیاری از تولیدکنندگان کشور برای معرفی کالای خود از نام‌هایی مشابه برند اروپایی استفاده می‌کنند. بنابراین باتوجه به تصمیمات جدید بازار اروپا لازم است، دست‌اندرکاران تولید سنگ‌های طبیعی و مواد معدنی ساختمانی کشور، از این پس از نام‌های اصیل ایرانی ـ که در فرهنگ‌مان هم کم نیست ـ برای معرفی محصول یا برند خود استفاده کنند تا با آن خود را به دنیا معرفی کنند و در آینده، در فهرست محصولات ایرانی، دیگر شاهد عناوین تکراری، تقلیدی یا مشابه‌سازی‌شده از روی نام‌های خارجی نباشیم. مثلا امروزه سنگ «لاشتر» ـ از روی ناآگاهی یا به دلایلی دیگر ـ در دنیا به‌نام «پیترا گری» معروف شده است. مواردی از این نوع بسیار است، اما از این پس باید تلاش کنیم تا با روش‌هایی خاص، نام اصلی یا منطقه جغرافیایی کالا جایگزین اسامی جعلی شود تا به این ترتیب بتوانیم آن را به بازارهای اروپایی عرضه و از مالکیت معنوی آن دفاع کنیم. اما در ادامه نگاهی دقیق‌تر به این طرح کمیسیون اروپا می‌اندازیم تا جزئیات بیشتری درباره انتخاب نام سنگ‌های طبیعی، ریشه جغرافیایی خاص و حفاظت از مالکیت معنوی دریابیم. همان‌طور که گفته شد، پس از تصمیم پارلمان اروپا و شورای بروکسل، در آینده‌ای نزدیک فروش کالا از جمله انواع سنگ با عناوین تکراری ممنوع خواهد شد. همچنین خبر بسیار خوب برای بخش سنگ طبیعی اروپا این است که کمیسیون اتحادیه اروپا تصمیم گرفته است که نشانه جغرافیایی (GI) نیز می‌تواند برای محصولات صنایع‌دستی یا صنعتی مورداستفاده قرار گیرد. این موضوع شامل سنگ‌های طبیعی، از جمله مرمریت کارارا، کاشی‌های پتی گرانیت بلژیکی و اشیای روزمره ساخته‌شده از سنگ مرمریت پرتغالی استرموز خواهد شد. در عمل، این بدان معنی است که نام‌های گمراه‌کننده محصولات در آینده ممنوع خواهد شد: برای مثال، سنگ مرمر ادعایی کارارا، که در واقع از چین یا ترکیه می‌آید، دیگر ممکن است با این نام در بازارهای اتحادیه اروپا قرار نگیرد. توجه داشته باشید، با این نام. البته با نام‌های دیگر ممکن است در اتحادیه اروپا به بازار عرضه شود. تصمیم کمیسیون در ۲۴ فروردین امسال (۱۳ آوریل) منتشر شد، اما هنوز باید از سوی پارلمان اتحادیه اروپا و شورای سران کشورها موردبررسی قرار گیرد و پس از تصویب و نهایی شدن از ۱۱ دی (۰۱ ژانویه ۲۰۲۴) لازم‌الاجرا خواهد بود. ضروری است درباره موضوعات موردبحث به چند نکته زیر هم توجه شود؛ نخست آنکه نشانه‌های جغرافیایی تاکنون فقط برای محصولات کشاورزی وجود داشته و در حال حاضر قوانین حفاظت از نام تجاری در ۲۷ کشور جاری شده است. در صفحه اینترنتی کمیسیون نیز جزئیات بیشتری را می‌توان زیرعنوان «پرسش‌ها و پاسخ‌ها» یافت. این مقررات درباره محصولات صنایع‌دستی و صنعتی از جمله سنگ‌های طبیعی، گوهرسنگ‌ها و جواهرات، اعمال می‌شود. از سوی دیگر، محصولات صنایع‌دستی آنهایی هستند که بیشتر ساخت آنها با دست انجام می‌شود. محصولات صنعتی از تولید انبوه به‌دست می‌آیند، بنابراین می‌توانند به‌عنوان مثال؛ پانل‌های نما، کاشی‌های کف یا سنگ فرش باشند. این کمیسیون در سال ۲۰۱۴، کار روی مقررات جدید را آغاز کرد. این روند به‌کندی پیش رفت، زیرا باید نظرات و ایده‌های کشورهای تولیدکننده سنگ طبیعی یکدست و هماهنگ می‌شد. در حال حاضر کمیسیون رویکردی ترکیبی را اتخاذ کرده که شامل موارد زیر است: به‌طور معمول درخواست در کشور متبوع تولیدکنندگان سنگ یا سازمان بازرگانی ثبت می‌شود و موردبررسی قرار می‌گیرد و در صورت پذیرش، به دفتر مالکیت معنوی اتحادیه اروپا ارسال می‌شود تا در نهایت درباره آن تصمیم‌گیری شود. تحت شرایط خاص، این امکان برای متقاضی وجود دارد که خوداظهارنامه‌ای ارسال کند و به‌طور مستقیم درخواست دهد. براساس تجربیات فرانسه، هزینه هر نام مبدأ در اسناد، ۵۰۰۰۰ یورو برآورد شده است. در ادامه کمیسیون امیدوار است با نشان جغرافیایی به چند هدف زیر دست یابد: حفظ مهارت‌ها و سنت‌ها در مناطق داخلی اروپا از طریق شناخت محصولات مربوطه در بازار، تشویق تولیدکنندگان برای بکارگیری و استفاده از دانش تخصصی خود، تقویت حس هویت و تعلق خاطر افراد به مکان زیست خود، تقویت گردشگری به این مقاصد و اطمینان‌بخشی به مصرف‌کنندگان و افزایش تمایل به خرید محصولات داخلی.

یکی دیگر از نتایج مهم این رویه پیچیده این است که نشان جغرافیایی منطقه‌ای در آینده با مقررات مشابه در کشورهای خارج از اتحادیه اروپا سازگار خواهد شد و به این ترتیب تجارت برای فروشندگان محصولات تقلبی در سراسر جهان دشوار خواهد شد. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود کشورها از برندهای محلی، حق مالکیت و منافع ملی خود حفاظت می‌کنند.

امیدواریم با درایت تصمیم‌سازان و همکاری فعالان صنعت سنگ ایران شاهد ارتقای هرچه بیشتر جایگاه کشورمان در میان رقبا باشیم و بتوانیم دسترسی خود را به بازارهای هدف گسترش دهیم.

صمت به‌مناسبت روز جهانی صنایع‌دستی بررسی کرد

نام و نشان آنها بر سنگ و گوهر ما

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

زمرد، لعل، مروارید، الماس، یاقوت یا... سنگ ماه تولد شما چیست؟ فارغ از اینکه از طرفداران این نوع طالع‌بینی‌ها باشید یا خیر، به‌احتمال زیاد درباره خواص سنگ‌ها بر سرنوشت، خلق‌وخو، سلامت بدن و رفع چشم زخم شنیده یا خوانده‌اید. از آنجا که این شاهکارهای چشم‌نواز طبیعت همیشه موردتوجه و همراه نوع بشر بوده‌اند، به‌تدریج با انواع و اقسام باورها و عقاید عجین شدند و نقشی پررنگ و مهم در زندگی بشر یافتند تا جایی که در بسیاری از فرهنگ‌ها نه‌تنها همدم و همراه بشر از تولد تا مرگ و پس از آن که طبیب دردها و آلام جسم و جان‌شان هم بودند و برای شفابخشی، گرد یا خرده‌های آنها را با مایعات می‌نوشیدند.

هرچند دیگر دوره و زمانه بسیاری از این باورها سپری شده یا شاید طرحی گنگ و محو از آنها به‌جا مانده باشد، اما زیورآلات مزین به سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی همچنان همدم و همراه نوع بشر مانده‌اند.

روز جهانی صنایع‌دستی فرصت مغتنمی برای صفحه معدن شد تا نگاهی به اتحاد مبارک گوهرسنگ‌ها و زیورآلات دست‌ساز بیندازیم و درباره این صنعت پر رونق، فرصت‌ها و چالش‌ها پیش‌روی آن گپ و گفتی داشته باشیم.



عکس: آیدا فریدی

در حال حاضر کشورهای همسایه فیروزه ما را می‌گیرند و با نام و نشان خود روانه بازار می‌کنند و به‌طبع فوایدش هم بیشتر نصیب آنها می‌شود

همنشینی دست و سنگ



عبدالنبی مکابر ـ عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌های قیمتی:

صنایع‌دستی در بخش زیورآلات سنتی به‌طورعمده از سنگ‌های نیمه‌قیمتی مانند انواع عقیق، کوارتز، یاسپر و امثال آن استفاده می‌کنند. البته سنگ‌های قیمتی هم در کار هنرمندان صنایع‌دستی استفاده می‌شود که بیشتر زمرد، یاقوت، اپال و امثال آن است، اما عمده مصرف بازار صنایع‌دستی داخل کشور مربوط به سنگ‌های نیمه‌قیمتی است که بخشی از آنها در داخل تولید می‌شود و بخش عمده آن هم از کشورهای منطقه تامین می‌شود که یا به‌صورت فرآوری و کات شده است یا به‌شکل خام و در داخل کشور به‌دست سنگ‌تراشان داخلی ـ و در کارگاه‌هایی که بیشتر در شهرهای مشهد، همدان، قم، شیراز، تهران و یزد واقع شده‌اند ـ تراش داده می‌شود و مورداستفاده قرار می‌گیرد.

پیوند باستانی

بازار تغییرات زیادی داشته، اما در مجموع در سال‌های اخیر اقبال خوبی نسبت به سنگ‌های نیمه‌قیمتی و قیمتی در کشور ایجاد شده است و به‌تبع آن آموزشگاه‌های متعددی برای متقاضیان یادگیری این حرفه راه‌اندازی شده، رشد کرده و تجارت این کار رونق گرفته است. علاوه بر این، تعداد تراشکاران و فعالان این حوزه هم افزایش پیدا کرده تا جایی که حضور آنها به‌ویژه در کسب‌وکارهای فضای مجازی به‌طورکامل مشهود است.

پس این تقاضا باتوجه به علاقه دیرینه ایرانیان به انواع سنگ‌ها قیمتی و نیمه‌قیمتی افزایشی بوده است. در حال حاضر هم که دوباره امکان سیر و سفر فراهم شده است، گردشگران و جهانگردانی که به شهرهای سیاحتی یا زیارتی می‌روند، مشتریان پر و پا قرص این محصولات هستند و به این بازار رونق می‌دهند.

جسته گریخته

باوجود اینکه در ۳۱ استان کشور ما گزارش‌هایی مبنی بر وجود ذخایر سنگ‌های نیمه‌قیمتی و قیمتی ارائه شده است، اما کار اکتشاف، فقط در حدود ۱۲ استان انجام شده و وضعیت ذخایر دیگر استان‌ها همچنان مبهم است و اطلاعاتی که در دست داریم، حاصل مطالعات و پی‌جویی‌های پژوهشگران کشور است. پس ما در بخش استخراج خیلی فعال نبوده‌ایم و به‌استثنای عقیق، یاسپر و کوارتزها، در بقیه زمینه‌ها کار استخراجی صنعتی و مستمر انجام نداده‌ایم و فعالیت‌های انجام‌شده تنها به‌صورت جسته و گریخته و براساس علاقه شخصی بوده است. البته در بعضی از استان‌ها هم برای اکتشاف گارنت ـ چه صنعتی و چه گوهری ـ تلاش‌های زیادی انجام گرفته است و بنابراین در حال حاضر بازار داخلی برای تامین نیاز خود بیشتر متکی به واردات سنگ‌های نیمه‌قیمتی و قیمتی از کشورهای همسایه است.

صبح نیشابور

امروزه مرز بین سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی مثل قبل روشن و مشخص نیست و این مرز کمابیش از میان برداشته شده است. در ترمینولوژی امروزی بیشتر کلمه گوهرسنگ مورداستفاده قرار می‌گیرد، زیرا برای مثال سنگی که درگذشته زیرمجموعه سنگ‌های نیمه‌قیمتی قرار داشته است، امروزه به‌طورمستقیم یا از طریق استفاده در کار هنری، می‌تواند ارزش‌افزوده بالایی ایجاد کند و بهایی بسیار بالاتر از قبل داشته باشد، بنابراین بهتر است از عبارت گوهرسنگ‌ها استفاده کنیم. حال درباره اینکه ما در حوزه گوهرسنگ‌ها چه جایگاهی در جهان داریم، باید گفت ذخایر ما از نظر آماری خیلی قوی نیست، اما سنگ‌هایی در کشور شناسایی شده‌اند که دارای اعتبار خاصی هستند مثل فیروزه نیشابور ـ که البته این گوهرسنگ در ۱۲ نقطه دیگر ایران مثل ساوه، دامغان، شهر بابک و امثال آن هم وجود دارد ـ و توانسته است ارزش خود را تا حدی نشان دهد. هرچند صادرات این سنگ به‌صورت چمدانی و مسافری انجام می‌گیرد و ما نتوانسته‌ایم این دارایی باارزش خود را مطابق با شأن آن معرفی و صادر کنیم. در حال حاضر کشورهای همسایه این سنگ را از ما دریافت و با نام و نشان خود روانه بازار می‌کنند و به‌طبع فوایدش بیشتر نصیب آنها می‌شود. یکی دیگر از مشکلات این حوزه قرار گرفتن آن در گروه ۴ کالایی - یعنی کالاهای لوکس - است و چون از این منظر به آن نگاه می‌شود، مسئله تامین ارز و تعریف منشأ آن برای واردات پیچ‌وخم‌های زیادی دارد و این قانون صدمه زیادی به امر صادرات سنگ‌های باارزش ما زده و خواهد زد.

بنابراین در این حوزه با مشکلات متعددی دست به گریبان هستیم و امیدواریم با تلاش مسئولان ذی‌ربط و همکاران بتوانیم این ممنوعیت را برداریم و سنگ‌های قیمتی را از گروه ۴ کالایی خارج کنیم.

اندوهی بزرگ

یکی از مشکلات ما تا چندی پیش خام‌فروشی بود که به‌تازگی برای حمایت از تولید داخلی ممنوعیت‌هایی در این زمینه ایجاد شده است و جای بسی خوشحالی است که به‌منظور حمایت از تولیدکنندگان کشور، این دستاورد حاصل شده است.

انواع سنگ‌هایی که ما داریم به‌ویژه انواع فیروزه مرغوب متاسفانه به‌صورت قاچاق یا همراه با مسافر از کشور خارج می‌شود و ما نتوانسته‌ایم که جلوی این روند را بگیریم. البته تلاش سازمان‌ها و ارگان‌های ذی‌ربط کماکان ادامه دارد تا این پدیده شوم و نامبارک را ریشه‌کن کنند.

مصرف الماس طبیعی و مصنوعی و همین‌طور سنگ‌های قیمتی و مرغوب موردنیاز تولیدکنندگان جواهر، زیاد است اما موانع قانونی، ضعف کار اکتشاف و استخراج در کشور و نیاز روزافزون مصرف‌کنندگان ـ به‌ویژه به سنگ‌های قیمتی و الماس که برای مراسم ازدواج موردنیاز است ـ بستر قاچاق آنها را فراهم کرده است و باید برای حل این معضل راهکار مناسبی اتخاذ شود.

در شهر انگشتر

حسب آخرین گزارش سازمان صنایع‌دستی بیش از ۱۰۰۰ واحد تولیدی داریم که از گوهرسنگ‌هایی مانند خانواده عقیق، یاسپر، فیروزه و مانند آن استفاده می‌کنند و امروزه تعداد آنها افزایش قابل‌توجهی پیدا کرده است. به‌عنوان‌مثال فقط ۱۴۰۰ واحد انگشترسازی در استان قم داریم و به‌همین‌دلیل آن را به‌عنوان شهر انگشتر می‌شناسند. این نشان می‌دهد که مصرف این سنگ‌ها تا چه اندازه بالا است. تولیدکنندگان صنایع‌دستی ـ به‌ویژه در شاخه ساخت زیورآلات نقره ـ و تولیدکنندگان سنگ‌های تزئینی از دیرباز با هم ارتباط تنگاتنگی داشتند و به‌همین‌دلیل صنایع‌دستی توانسته با تکیه بر توان تولید و فرآوری سنگ‌های قیمتی یا نیمه قیمتی یا به‌عبارت بهتر گوهرسنگ‌ها، توسعه بیشتری پیدا کند.

هرچند در حال حاضر بخش چشمگیری از این گوهرسنگ‌ها بیشتر از خارج ایران تامین می‌شود ـ برای مثال سنگ یشم از چین می‌آید، عقیق مرغوب از یمن، اپال از استرالیا و سایر سنگ‌ها از پاکستان، افغانستان، تاجیکستان، ارمنستان و کشورهای مشترک‌المنافع ـ که آنها هم روی خط آلپ قرار گرفته‌اند و از ذخایر متنوعی برخوردارند ـ و مورداستفاده صنایع‌دستی قرار می‌گیرند.

قدرگوهر...

طبق آمار سازمان صنایع‌دستی بیش از ۲۰۰ هزار نفر در این حوزه مشغول فعالیت هستند که بیشتر در شهرهای مشهد، قم، شیراز، اصفهان، یزد و همدان فعالیت دارند. این تعداد باتوجه به میزان گردشگران زیارتی یا سیاحتی این شهرها ـ به‌ویژه توریست‌های خارجی ـ توسعه چشمگیری داشته است و اگر ما بتوانیم برنامه‌های مدون خود را درباره گوهرسنگ‌ها به‌ویژه الماس تعقیب و اجرایی کنیم، به‌طورقطع فرصت اشتغال بیشتری فراهم خواهد شد.

لازم به یادآوری است که سال گذشته سند ملی استراتژی گوهرسنگ‌ها از سوی سازمان ایمیدرو با همکاری پیشکسوتان، فعالان، محققان، اساتید دانشگاهی و صاحب‌نظران برای ۲ دوره ۵ ساله ـ تا ۱۴۰۵ و ۱۴۱۰ ـ تدوین شده و قرار بر این است که در این حوزه‌ها هم سقف اشتغال، تولید و ارزش تجارت جهانی افزایش پیدا کند و هم برای آن اهداف ویژه در نظر گرفته شود. در حال حاضر این برنامه کماکان از سوی ایمیدرو تعقیب می‌شود. قرار است در این راستا بازارچه‌های مرزی ـ به‌عنوان‌مثال در مرز دوقارون ـ راه‌اندازی شود. به‌علاوه شهرک‌های تخصصی افتتاح شود تا بتواند کیفیت بالای کالا را تضمین کند. تولید الماس مصنوعی و امکان‌سنجی تولید و فرآوری سایر سنگ‌ها یکی دیگر از مفاد این برنامه است. به‌علاوه پرورش نیروی کار ماهر و فنی و بحث تاسیس آزمایشگاه مرجع و سایر مراکز آموزشی در این برنامه لحاظ شده که اگر پیگیری و اجرایی شود، به‌طورقطع تا سال ۱۴۱۰ تحول عظیمی را در حوزه اشتغال و تولید صادرات‌محور شاهد خواهیم بود.

بازار سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به‌ویژه در شهرهای زیارتی بسیار پررونق است و گردش مالی چند ده میلیاردی دارد، اما به‌دلیل نقص ابزار و امکانات پرداخت نهایی محصول از این مزیت چندان بهره‌مند نمی‌شویم

تراش، نه خراش



خاطره استاد رضا، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های صنایع‌دستی تهران:

ظرفیت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی داخلی ـ از نظر تامین مواد خام ـ بسیارخوب است، اما سنگ‌های تراش‌خورده یا ابزارخورده‌ای که قابل بهره‌برداری و استفاده در زیورآلات و تسبیح باشد، نداریم. اگر سرمایه‌گذاری هدفمندی روی تولید و فرآوری مستقیم آنها انجام شود، بازدهی اقتصادی بسیارخوبی خواهد داشت، زیرا بازار سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به‌ویژه در شهرهای زیارتی بسیار پررونق است و گردش مالی چند ده میلیاردی دارد، اما به‌دلیل نقص ابزار و امکانات پرداخت نهایی محصول، از این مزیت چندان بهره‌مند نمی‌شویم.

نخ، مهره، شیخک و آویز

تقاضا جز ۲ سال رکود کرونا روند رو به رشدی را داشته است، به‌ویژه بازار تسبیح در کلانشهرهای زیارتی ما بسیار پررونق است، اما برای صنعت ساخت تسبیح هیچ قالب نظارتی و تخصصی صنفی برای آن ایجاد نشده است و ما در حال حاضر تلاش می‌کنیم از حوزه تعاونی به موضوع وارد شویم و تعاونی «تامین، تولید و توزیع» گوهرسنگ‌ها را درباره تسبیح داشته باشیم. این اتفاق جزو برنامه‌هایی بود که در سال ۱۴۰۰ مذاکراتش انجام شد و زمینه‌ای برای آن فراهم شد و تلاش می‌کنیم امسال اتفاق ساختاری منظمی برای آن رقم بزنیم و واردات مواد اولیه ـ دانه‌های تسبیح تراشیده‌شده، نخ تسبیح و طراحی شیخک و آویز تسبیح-جزو زیرمجموعه‌های صنعت ساخت زیورآلات و سنگ‌های قیمتی است که متاسفانه ما تیم اجرایی و ابزار تخصصی لازم برای آن نداریم و به‌تازگی بحث تراش بدون خطا در کشور آغاز شده است. از طرف دیگر جز مشهد ـ که از چین و ترکیه نخ وارد می‌کنند ـ تیم‌هایی در کردستان در زمینه طراحی شیخک و تولید نخ تسبیح فعال شده‌اند، پس همان‌طور که گفته شد، تغییرات روند افزایشی داشته، اما تیم‌های اجرایی و ابزارهای تخصصی مرتبط بسیارکم است.

تولید بی‌خطا

اگر با تعاونی‌ها بتوانیم کار تامین مواد اولیه موردنیاز و رساندن آن به‌دست تولیدکنندگان را پیش ببریم، کمک بیشتری به فعالیت‌های تولیدی خواهیم داشت و در ادامه مسیر طراحی و تولید هدفمند بازارهای شناسایی‌شده و توزیع مناسب در سطح بازارها اجرایی‌تر خواهد شد.

یکی از گرایش‌هایی که ظرفیت اشتغالزایی بالایی دارد، همین شاخه است که اگر بهای بیشتری به آن داده شود، چه در حوزه تزریق دانش و مهارت‌های علمی برای طراحی، تولید، سبک تولید بدون خطا، کیفیت تراش و سوارکردن قطعات، به‌طورحتم اشتغال‌آفرینی در این حوزه افزایش بیشتری پیدا می‌کند و هم نیاز بازار و متقاضی تامین خواهد شد.

در نهایت حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، زیورآلات سنتی و گوهرسنگ‌ها جزو گرایش‌هایی است که در جهان به‌شدت درآمدزا است و ارزآوری دارد و کشور ما هم می‌تواند به این جایگاه دست پیدا کند، اما ما هنوز تا رسیدن به ظرفیت نهایی بهره‌برداری از این رشته فاصله زیادی داریم. اوج و فرودهایی در چند سال گذشته داشتیم که امروزه در حال احیای آن هستیم و امیدواریم باتوجه ویژه مدیران ارشد در سطح سیاست‌گذاری، شاهد رشد این فعالیت در ۲ زمینه اشتغالزایی و افزایش رغبت و گرایش به گذراندن دوره‌های تخصصی این رشته و دیگر تامین نیاز بازار براساس سلیقه روز باشیم.

سخن پایانی

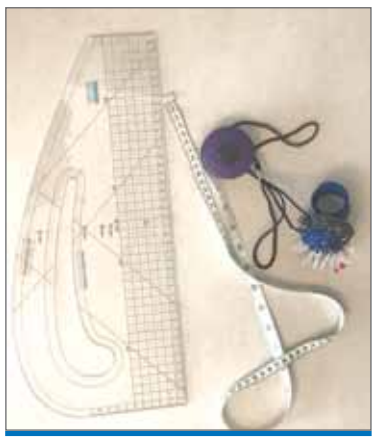
موضوع گزارش ما «گوهرسنگ‌ها و صنایع‌دستی» است، اما - با کمال تعجب مشکلات و راه‌حل‌های پیشنهادی آنها - شباهت زیادی با دیگر موضوعات این صفحه دارد. باز هم صحبت اکتشافات ناقص، مشکلات در امر صادرات، کمبود امکانات داخلی و نبود حمایت است. تنها نکته‌ای که تکرار آن نه‌تنها مفید که ضروری به‌نظر می‌رسد، ابراز امیدواری برای حل سریع‌تر این مشکلات است. چنین باد!

گزارش خبری

بررسی نقش دانش‌بنیان‌ها در عرصه صنایع‌دستی

از خط‌کش جادویی تا سفال زکریای رازی

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir





اگر بخواهیم به‌صورت کلان به حوزه صنایع فرهنگی نگاه کنیم، بهتر است فناوری‌های نرم را به‌عنوان یک حوزه مدیریتی و راهبردی در نظر بگیریم

کارشناسان معتقدند یکی از راه‌های توسعه اقتصادی تکیه بر توانمندی‌های بومی و مکانی کشورها است و از آنجایی که صنایع‌دستی بازوی قوی برای کسب سود اقتصادی در مقیاس کلان محسوب می‌شود، امروزه توجه به صادرات و بازارسازی در فضای بین‌الملل از برنامه‌های اصلی برای رسیدن به توسعه اقتصادی محسوب می‌شود. اگر بخواهیم به‌صورت کلان به حوزه صنایع فرهنگی که صنایع‌دستی هم زیرمجموعه آن است، نگاه کنیم، بهتر است فناوری‌های نرم را به‌عنوان یک حوزه مدیریتی و راهبردی در نظر بگیریم. صمت به مناسبت روز جهانی صنایع‌دستی در گزارشی به بررسی نقش دانش‌بنیان‌ها در این عرصه پرداخته است.

نقش اقتصادی صنایع‌دستی

یکی از مولفه‌های مهم در پررنگ کردن نقش اقتصادی صنایع‌دستی، ارائه خلاقیت و نوآوری است. رویکردی که می‌توان از آن به‌عنوان اقتصاد فرهنگ یاد کرد. باتوجه به اینکه چند سالی می‌شود، فرهنگ و صنایع‌دستی در ادبیات تجارت و اقتصاد کشور جا باز کرده است؛ از سال ۱۳۹۷ پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در راستای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در این عرصه با حمایت جهاد دانشگاهی تشکیل شد. اساس شکل‌گیری این مجموعه حمایت از اشتغال‌آفرینان و نوآوران حوزه فرهنگ، هنر و صنایع‌دستی است در واقع راهی که عرصه‌هایی چون فنی و مهندسی برای تبدیل علم به ثروت رفته‌اند، در رسالت این مجموعه این‌گونه تعریف شده است و برهمین مبنا با برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات گوناگون به رصد و جذب ایده‌های نو در این عرصه می‌پردازند. صمت در این گزارش به بررسی نقش ایده‌های نو در توسعه اقتصاد فرهنگ و تبدیل فرهنگ و هنر به علم پرداخته است.

اهمیت صنایع فرهنگی در کشورهای توسعه یافته



مدیر برنامه‌ریزی و توسعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع‌فرهنگی در گفت‌وگو با صمت گفت: اهمیت صنایع‌فرهنگی در کشورهای توسعه‌یافته به‌قدری زیاد است که با کمی دقت در روند فعالیت‌شان متوجه می‌شویم سابقه طولانی در توسعه صنایع خلاق فرهنگی داشتند و تجربه بیشتری نسبت به فعالان در ایران کسب کرده‌اند. برهمین اساس می‌توان فهمید که ترویج فرهنگ و میراث کشورشان در جهان برای آنها هم اولویت دارد و همواره در تلاش بودند که آن را به جهان معرفی کنند.

سوده صوفی افزود: این کشورها اقدامات پایه و اساسی زیادی را به‌سرانجام رسانده‌اند تا توانستند در این زمینه موفق عمل کنند. یکی از این اقدامات، همصدایی و همنوایی سازمانی است، در حالی که در کشور ما این انسجام وجود ندارد و جای خالی هم‌هدفی و همصدایی احساس می‌شود.

▣ لزوم مدیریت فناوری‌های نرم

وی گفت: اگر بخواهیم به‌صورت کلان به حوزه صنایع فرهنگی که صنایع‌دستی هم زیرمجموعه آن محسوب می‌شود، نگاه کنیم بهتر است فناوری‌های نرم را به‌عنوان یک حوزه مدیریتی و راهبردی در نظر بگیریم، چرا که اگر اصول مدیریت جدید را بر فناوری‌های نرم اعمال کنیم، معضلات مربوط به بازاریابی و برندینگ تا حد زیادی حل می‌شود. باتوجه به اوضاع اقتصادی حاکم بر جامعه واضح است که تا حد زیادی مردم توان خرید آثار صنایع‌دستی برآمده از دانش‌بنیان‌ها و صاحبان استارت‌آپ‌ها را ندارند. تا چند سال گذشته شاهد استقبال مردم از محصولات برآمده از صنایع‌دستی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها بودیم، اما باتوجه به وقایع اقتصادی اخیر کشور بازار داخلی برای این محصولات تا حد زیادی شرایط نامناسبی را فراهم کرده است. وی ادامه داد: تنها موردی که می‌تواند در این زمینه اتفاقات خوبی را رقم بزند، صادرات است، بنابراین به‌لحاظ قیمتی می‌توانیم در بازارهای بین‌المللی ارزش‌افزوده خوبی برای این محصولات ایجاد کنیم، اما باتوجه به ظرفیت پایین کارگاه‌های تولیدی، حجم سفارشات ثابت مانده و تا رسیدن به نتیجه مطلوب فاصله داریم. در واقع هنوز به تولیدات انبوه در صنایع‌دستی نرسیده‌ایم و برای اینکه بتوان بازارهای بین‌المللی را به‌دست گرفت، باید با سلایق مخاطب همراستا شد.

▣ دولت زیرساخت فراهم کند

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: همکاری بین‌سازمانی برای رسیدن به این هدف یعنی اعمال قدرت در بازارهای بین‌المللی می‌تواند کارساز باشد. از آنجایی که یکی از مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان، نبود کارگاه‌هایی با تجهیزات بالا است، نهادهای دولتی باید زیرساخت‌های مناسب را فراهم کنند. با همکاری بین‌سازمانی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب می‌توانیم به تولیدات انبوه برسیم. در این شرایط دانش‌بنیان‌ها می‌توانند هم از نظر کیفی و هم از نظر کمی رشد قابل‌قبولی را رقم بزنند و مسیر ایده تا تجاری‌سازی را راحت‌تر طی کنند. از وظایف پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع‌فرهنگی دریافت اطلاعات از سلایق بازارهای بین‌المللی و خلاقانه‌تر کردن ایده‌ها است. مجموعه این عوامل باعث می‌شود که ارزآوری قابل‌توجهی برای کشور در این حوزه رقم بخورد.

وی گفت: از دلایلی که تاکنون صادرات صنایع‌فرهنگی و صنایع‌دستی به‌شکل وسیعی انجام نمی‌شد، این بود که بیشتر صاحبان این کسب‌وکارها اطمینان دقیقی از روند این صادرات نداشتند و در بیشتر موارد به‌دلیل تحریم‌های موجود، بازگشت پول با مشکل مواجه می‌شد. برهمین مبنا فلسفه شکل‌گیری مجموعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع‌فرهنگی ایجاد زیرساخت‌های صادراتی برای این نوع کسب‌وکارها است.

▣ جواهرات ایرانی ارزآور هستند

صوفی درباره جشنواره ملی جواهر و زیورآلات ایرانی که چندی پیش در راستای توسعه صادرات صنایع‌دستی ازسوی مجموعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع‌فرهنگی برگزار شد، گفت: یکی از صنایع‌دستی که موردتوجه مجموعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم‌افزارهای فرهنگی است، تجاری‌سازی و صادرات زیورآلات و جواهرات ایرانی است که می‌تواند بازار خوبی را در سایر کشورها داشته باشد و از آنجایی که نمادهای ایرانی را می‌توان در قالب‌های کوچک جواهر و زیورآلات به دنیا معرفی کرد، تلاش کردیم با برگزاری جشنواره ملی جواهر و زیورآلات اقدام جدی در راستای صادرات و بازارسازی ایجاد کنیم. با بررسی‌های انجام‌شده فهمیدیم که به‌دلیل ابعاد کوچک در حمل‌ونقل، شرایط آسان‌تری را برای عاملان فراهم می‌کند و می‌تواند رشد قابل‌قبولی نسبت به دیگر صنایع داشته باشد.

▣ طراحی، رکن مهم تجاری‌سازی صنایع‌دستی

وی بااشاره به اهمیت مولفه طراحی در تجاری‌سازی صنایع‌دستی گفت: طراحی، مولفه مهمی در توسعه صنایع‌دستی و تجاری‌سازی آن است. از آنجایی که تاکنون اهمیت زیادی به این حوزه داده نشده، می‌توان گفت امروز بیش از آنچه در گذشته رخ داده است، باید به طراحی و طراحان آثار صنایع‌دستی توجه نشان داد. از آنجایی که هزینه تولید برای شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها زیاد است، بیشتر صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها قسمت طراحی را از روند تولید حذف می‌کنند و به‌طورمعمول با طراحی‌های کپی‌شده به فعالیت می‌پردازند، در صورتی که اگر طراحی جزو فرآیند زنجیره ارزشی صنایع‌دستی قرار بگیرد، آثار بی‌نظیری تولید می‌شود و بازارسازی با فرآیند آسان‌تری شکل می‌گیرد و به‌راحتی می‌توانیم در صادرات از محصولات دفاع کنیم. در ادامه به معرفی ۲ کسب‌وکار خلاق در زمینه صنایع‌دستی که از اصالت ایرانی برخوردارند، پرداخته‌ایم.

طراحی مولفه مهمی در توسعه صنایع‌دستی و تجاری‌سازی آن است. امروز بیش از آنچه در گذشته رخ داده، باید به طراحی و طراحان آثار صنایع‌دستی توجه نشان داد

ورود تکنیک‌های نوین در تولید محصولات صنایع‌دستی



همواره یکی از مهم‌ترین مظاهر هنری در کشورمان، اشیای سفالی و هنر سفالگری است. علاوه بر مزیت زیبایی‌شناسی این هنر، به‌طورمعمول باستان‌شناسان از راه سفالگری مردمی که در دوره‌های زمانی قدیم می‌زیسته‌اند، با شرایط اجتماعی و اقتصادی یک برهه تاریخی یا یک منطقه آشنا می‌شوند، در واقع آنها با مطالعه سفال‌ها پی به سبک زندگی، روابط اجتماعی و نگرش جامعه می‌برند. در میان روش‌های گوناگون تزئین اشیای سفالی، تکنیک احیای لعاب یکی از تکنیک‌های نوینی است که منجر به جلای بسیار زیاد آثار سفالی می‌شود، در واقع یکی از زیباترین و چشمگیرترین ظروف سفالی، آن دسته آثاری است که با احیای لعاب ساخته شده است.محمد مسعود عزیزپور، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان که در زمینه ساخت سفال با بکارگیری تکنیک نوین احیای لعاب در فلزات نقره و بیسموت فعالیت می‌کند و از شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری همدان است، در گفت‌وگو با صمت درباره این تکنیک جدید گفت: از آنجایی که سفال و ساخت ظروف و اشیای سفالی یکی از قدیمی‌ترین صنایع‌دستی استان همدان است، برای جلای بیشتر اشیای سفالی در پی ایده‌ای بودیم که یک نوآوری منحصربه‌فردی را به‌همراه داشته باشد؛ در همین راستا با همکاری تیمی در حوزه علم نانو و شیمی اصلی‌ترین توجه و سرمایه‌گذاری خود را بر توسعه تکنیک لعاب احیا گذاشتیم.وی در تشریح لعاب احیا گفت: لعاب احیا یک تکنیک جدید در ساخت سفال لوکس با جلای بسیار بالا است. در این تکنیک، در فرآیند پخت، اکسیژن از مدار و ماهیت اصلی فلز خارج و فلز به ماهیت اصلی خود برگردانده می‌شود. گفتنی است، به‌طورمعمول فلزاتی برای احیا انتخاب می‌شود که پس از خروج اکسیژن، جلا و تلألو قابل‌توجهی داشته باشد. در واقع این مهم است فلزی که در لعاب احیا به‌کار برده می‌شود، پس از پخت، یک فلز درخشان باشد.

▣ از جادو تا علم

عزیزپور گفت: ماهیت اصلی هر فلز درخشان نیست، به‌همین دلیل فلزاتی از جمله نقره، بیسموت و مس انتخاب اصلی برای احیای لعاب است. گفتنی است، احیای مس در ایران قدمت زیادی دارد؛ اما احیای هفت‌رنگ که ترکیبی از فلزات گوناگون است و احیای بیسموت (فلز بسیار ضعیف سه‌ظرفیتی) برای نخستین‌بار با بهره‌گیری از این تکنیک انجام شده است. وی بااشاره به روش زکریای رازی در احیا و جلای فلزات گفت: در بسیاری از متون علمی ـ تاریخی آمده است که زکریای رازی معتقد بود، می‌تواند با علم کیمیا که مبنای علم شیمی است، مس را به طلا تبدیل کند؛ اما گفتنی است، زکریای رازی هم می‌دانست که تبدیل مس به طلا بیشتر شبیه جادوگری است تا علم؛ در واقع مقصود اصلی این دانشمند این بود که با اجرای ترفندی می‌تواند مس را به‌جای طلا برساند، به‌گونه‌ای که مانند طلا بدرخشد. ما هم برمبنای این روش، اکسیژن را از آهن جدا می‌کنیم که باعث جلای بسیار زیاد آن می‌شود.به‌گفته عزیزپور، برخی از فلزات که در واکنش با هوا و رطوبت اکسید می‌شوند، برای جلوگیری از کدر شدن، لایه‌ای محافظ روی آنها کشیده می‌شود تا جلای فلز محافظت شود.

خط‌کش جادویی خیاطی



همواره یکی از صنایعی که آورده اقتصادی زیادی را برای بسیاری از کشورها داشته است، صنعت مد و لباس بوده است. این صنعت توانسته بسیاری از کشورها از جمله ترکیه را از رکود اقتصادی نجات دهد و این کشور به‌عنوان یکی از قطب‌های تولید لباس و پارچه در جهان شناخته شود. بی‌شک توجه به رشد و گسترش این صنعت در کشور علاوه بر اینکه می‌تواند بازوی اقتصادی مهمی برای کشور باشد، معرف استانداردی هم برای فرهنگ اقوام گوناگون ایرانی می‌تواند به‌حساب بیاید. در این میان، نوآوری و ایده‌پردازی در این صنعت هم می‌تواند کمک شایانی به توسعه صنایع‌فرهنگی و گسترش آن در میان اهالی این صنعت برای کارکرد بهتر کند. معصومه ملکی، ایده‌پرداز و فعال در صنعت مد و لباس در گفت‌وگو با صمت درباره ایده «خط‌کش زاپاس‌گذاری سریع و آسان» که در جشنواره ایده‌های برتر و صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم که از سوی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، در فهرست برگزیدگان جای گرفت، درباره ایده خود گفت: از آنجایی که برای دوخت قسمت‌هایی از لباس باید بخشی از پارچه به‌عنوان زاپاس در نظر گرفته شود و این بخش‌های اضافی از پارچه باید در قسمت‌های مختلف یک لباس با اندازه‌های گوناگون برش داده شود، کاری زمانبر است که نیاز به دقت دارد. ایده‌ای که من در طراحی خط‌کش زاپاس‌گذاری خیاطی به‌کار بردم، با یک آهنربای کوچک به قیچی متصل و با یک پیچ در قسمت چپ و راست، الگو تنظیم می‌شود و می‌توان به‌راحتی به پارچه برش زد.

▣ خیاط‌ها دیگر اشتباه نمی‌کنند

وی گفت: باتوجه به اینکه سال‌های زیادی است که در زمینه خیاطی و دوخت لباس فعالیت می‌کنم و در عرصه آموزش، تجربه‌های فراوانی کسب کرده‌ام، این خط‌کش برای ساخت هر الگویی در پارچه‌ها و لباس‌ها کاربرد دارد؛ در واقع هر الگویی را می‌توان پیاده کرد.

ملکی گفت: در مکانیسمی مشخص می‌توان اندازه‌ها را به‌دقت تنظیم کرد تا خیاط دچار اشتباه نشود. در این خط‌کش اندازه‌ها با دقت بسیار زیادی تنظیم می‌شود و همزمان با برش اصلی با قیچی می‌توان بخش‌های مذکور در پارچه را هم برش زد. در حقیقت با استفاده از این خط‌کش زاپاس‌گذاری، خیاط نیاز به دقت بالا برای برش ندارد، ضمن اینکه برش بی‌نقص درمی‌آید.

به‌گفته ملکی، ایده «خط‌کش زاپاس‌گذاری سریع و آسان» نمونه خارجی ندارد و به‌عنوان یکی از ایده‌های کاربردی برای کارآموزان به‌حساب می‌آید.

سخن پایانی

بانظر به موارد یادشده توجه به صادرات و ایجاد بازار در فضای بین‌الملل یکی از رویکردهای مهم توسعه صنایع‌دستی و تجاری‌سازی آن است و برای رسیدن به این هدف، همصدایی نهادهای دولتی با یکدیگر در راستای ایجاد امکانات و زیرساخت‌ها اهمیت زیادی دارد. افزون بر آن، توجه به مولفه طراحی در صنایع‌دستی می‌تواند حضور این کالاها را در بازارهای بین‌المللی پررنگ‌تر جلوه دهد.

صنایع‌دستی باید کاربردی شود



به‌گفته کارشناسان، صنایع‌دستی باید وارد زندگی مردم و کاربردی شود و در فناوری‌های نوین جایگاه ویژه‌ای داشته باشد، چرا که این صنعت از خانه‌های مردم متولد شد و رشد کرد. به‌گزارش ایرنا، سیدعزت‌الله ضرغامی در مراسم تکریم و معارفه معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی که دوشنبه ۱۶ خرداد ۱۴۰۱ در سالن فجر وزارتخانه برگزار شد، گفت: نگاه تحولی به تمام بحث‌های وزارتی از جمله صنایع‌دستی دارم که بخشی از آن را در حکم ماموریتی خانم جلالی آورده‌ام. هنوز صنایع‌دستی فاصله زیادی با آنچه باید باشد، دارد. ما باید این فاصله را پر کنیم و همه برای تحقق این موضوع کمک کنیم.

وی ادامه داد: صنایع‌دستی باید وارد زندگی مردم شود. در رنگ و طرح باید تحول ایجاد و همچنین کالاها باید متنوع، ارزان، بسته‌بندی و برندسازی شود. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اظهار کرد: از همه همکارانم در معاونت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی تقاضا دارم تا تمام تجربه و توان خود را پای کار بگذارند. اینجا باید محل عرضه ایده‌های خوب باشد. تمام کشور به‌عنوان مبادی عرضه، بازارچه و فروشگاه امروز در اختیار ما است. هرجا امامزاده‌ای هست، می‌تواند محل عرضه و فروش صنایع‌دستی ما باشد.

ضرغامی افزود: برای برپایی نمایشگاه و فروش صنایع‌دستی در فروشگاه نیازی به مجوز نیست.

وی عنوان کرد: زمینه‌های کار صنایع‌دستی، مظهر اقتصاد مقاومتی است. ربطی به تحریم ندارد و در واقع می‌توانند اقتصاد ما را نجات دهد. همه همکاران بدانند نگاه تحولی امروز ما در این حوزه همین موضوع است. پژوهشگاه ما باید در بخش صنایع‌دستی فعال شود و برای ایجاد تحول در این بخش کمک کند. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با تاکید بر اینکه نگاه ما باید در حوزه صنایع‌دستی وسیع باشد، گفت: باید برای معرفی و آموزش صنایع‌دستی از فضای مجازی و فناوری‌های نوین استفاده کنیم. مردم باید صنایع‌دستی را در سبک زندگی خود مدنظر قرار دهند، همچنین باید زیبایی‌های آن به‌نمایش گذاشته شود. ضرغامی تاکید کرد: صنایع‌دستی، نقطه قوت سبک زندگی مردم خواهد بود و باید در فناوری‌های نوین جایگاه ویژه‌ای داشته باشد.

▣ صنایع‌دستی باید از ویترین‌ها خارج شود



مریم جلالی، معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی نیز در این مراسم با قدرشناسی از همه افرادی که صنایع‌دستی و هنرهای‌سنتی کشور را به مرحله کنونی رسانده‌اند، گفت: خانواده همیشه برای من محور توسعه بوده است و همیشه هرجا که بوده‌ام، سعی کرده‌ام رویکرد خانواده‌محوری و مدیریت مادرانه را مدنظر داشته باشم.

وی بااشاره به اینکه در گذشته صنایع‌دستی به‌عنوان صنایع‌زیستی بوده است، اظهار کرد: شاید هم‌اکنون صنایع‌دستی به اشیای تزئینی تبدیل شده و درون ویترین‌ها رفته است، اما باید به زندگی مردم و ایرانی‌ها بازگردد.

وی صنایع‌دستی را جزو لاینفک منشور فرهنگی در اقتصاد هویت‌بنیان دانست و افزود: مدیریت ۳ بخش محتوایی، اجرایی و عاطفی دارد که همه سیاست‌گذاران، تسهیلگران و متصدیان در این ۳ ضلع، راه را برای خلق زنجیره صنایع‌دستی و هنرهای سنتی فراهم می‌کنند و من به‌عنوان یک سرباز کوچک در این مسیر حضور دارم.

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تصریح کرد: سهم هر ایرانی را باید در تولید، فروش و توزیع احصا کنیم و من از هیچ کاری برای تبدیل صنایع‌دستی به صنایع‌زیستی دریغ نمی‌کنم.

جلالی از اقتصاد هویت‌بنیان و خلق و تامین زنجیره ارزش در صنایع‌دستی به‌عنوان ۲ واژه بنیادی در این حوزه نام برد و افزود: مولد بودن موجب اشتیاق و همراهی می‌شود و این تحول باید در زمینه محتوا و رویکرد اتفاق بیفتد و هر ایرانی در سراسر کشور به تولید برسد.

وی با بیان اینکه با همگرایی در زیست‌بوم صنایع‌دستی و با تفکر خانواده‌محوری چالش‌های پیش‌رو را از میان برخواهیم داشت. وی افزود: اقتصاد و فرهنگ حلقه اتصالی به‌نام صنایع‌دستی و هنرهای بومی و سنتی دارد؛ همیشه مولد بودن امیدآفرین است و امیدوارم خانه هر ایرانی تبدیل به یک کارگاه تولیدی برای کمک به اقتصاد هویت‌بنیان شود.

یادداشت

نقش بیمه در توسعه اقتصاد



محمدغریب
کارشناس بیمه

اقتصاد ایران طی سال‌های اخیر شرایط ویژه و منحصربه‌فردی را تجربه کرده و انتظار می‌رود این شرایط طی سال‌های آینده نیز ادامه داشته باشد. بروز بیکاری، کاهش ارزش پول ملی، وابستگی بیش از حد به درآمدهای نفتی، واردات بی‌رویه و نامناسب بودن فضای کسب‌وکار از مهم‌ترین مشکلات و چالش‌های اقتصاد ایران طی یک دهه اخیر بوده است.

ارتقای سطح تولید داخلی، محور اصلی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است که منجر به ارتقای قدرت ملی ایران خواهد شد. همچنین باید فضا را برای سرمایه‌گذاری در کشور فراهم کرد که به‌دلیل مخاطرات فراوان و نبود پوشش ریسک متناسب ازسوی شرکت‌های بیمه، این مهم امکان‌پذیر نخواهد بود.

اقتصاد مقاومتی شکل خاصی از نظام اقتصادی است که در وضعیت حمله همه‌جانبه اقتصادی دشمن پدید می‌آید.

وظیفه صنعت بیمه، به‌منزله موسسه مالی این است که توان و قدرت خویش را در ارائه تامین و تشکیل سرمایه و تقویت بنیه سرمایه‌گذاری اقتصادی جامعه نشان دهد.

علاوه بر بانک‌ها که به‌عنوان تامین‌کننده اعتبارات کوتاه‌مدت یا میان‌مدت واحدهای اقتصادی شناخته می‌شوند، صنعت بیمه نیز به‌منزله یک منبع مهم تامین مالی و سرمایه‌گذاری نقش مهمی در اقتصاد ایفا می‌کند.

در حقیقت صنعت بیمه از یک سو نهادی مالی است که در تقویت بنیه اقتصادی جامعه نقش دارد و ازسوی دیگر، با ایجاد امنیت و اطمینان، زمینه گسترش فعالیت‌های تولیدی و خدماتی را فراهم می‌کند. تاثیرگذاری توسعه صنعت بیمه بر رشد اقتصادی به ۴ روش محقق می‌شود:

الف) بیمه باعث افزایش ثبات مالی می‌شود.

ب) بیمه جانشین و تکمیل‌کننده‌ای برای برنامه‌های تامین اجتماعی دولت است.

ج) بیمه به تجهیز پس‌اندازها کمک می‌کند.

د) بیمه به کاهش خسارت کمک می‌کند.

شفاف‌سازی در شرکت‌های بیمه امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است. تا زمانی که دخل و خرج این شرکت‌ها از ضریب شفافیت بالایی برخوردار نباشد، تصمیم‌های درست در این صنعت با مشکل جدی مواجه خواهد شد.

شفاف‌سازی نیاز به عزم جدی و جسارت مدیران شرکت‌های بیمه دارد تا صرفا براساس مسئولیت‌پذیری حرفه‌ای و پاسخگویی به سهامداران اقدام کنند.

برنامه عملیاتی صنعت بیمه در اجرای اهداف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی توسط بیمه مرکزی تدوین شده است که از جمله این برنامه‌ها گسترش هدایت‌شده شبکه فروش و توسعه پوشش‌های بیمه‌ای جدید و ایجاد شرکت‌های بیمه اتکایی جدید است.

بیمه، به‌ویژه بیمه عمر موجب می‌شود قسمتی از درآمد اشخاص به‌جای آنکه به فوریت مصرف شود، به‌صورت حق‌بیمه نزد موسسات بیمه تمرکز یابد و سپس برای سرمایه‌گذاری در رشته‌هایی که از لحاظ اقتصادی مطلوب است، مورد استفاده قرار گیرد. از سوی دیگر شرکت‌های بیمه به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در ایجاد اشتغال و در نتیجه در اقتصاد ملی تاثیر می‌گذارند. اداره موسسات بیمه مستلزم وجود تعدادی کارکنان اداری است؛ بنابراین شرکت‌های بیمه به‌طور مستقیم صدها نفر را مشغول کار می‌کنند. همچنین نقش بیمه محصولات در فعالیت‌های کشاورزی، پوشش احتمال زیان در شرایط بد آب‌وهوایی است. یعنی امنیت سرمایه‌گذاری را در فعالیت‌های اقتصادی افزایش می‌دهد. وجود ریسک و عدم حتمیت در سوددهی فعالیت‌های کشاورزی مانع بسیار مهمی در زمینه پذیرش فناوری جدید و سرمایه‌گذاری توسط کشاورزان تلقی می‌شود. برای جبران ریسک‌های شرکت‌های دانش‌بنیان مدل حمایت بیمه‌ای از شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه شده که این مدل ۸ پوشش بیمه‌ای موردنیاز شرکت‌های دانش‌بنیان را نشان می‌دهد. اعتبار مالی هر شخص اعم از حقیقی یا حقوقی برای افراد طرف معامله، ارتباط مستقیم با میزان دارایی او دارد و این اعتبار تا زمانی برقرار است که دارایی شخصی باقی باشد و به محض تلف شدن دارایی، اعتبار وابسته به آن نیز منتفی می‌شود. اعتبار اشخاص تا زمانی که دارایی‌های او پاسخگوی تعهداتش باشد، برقرار خواهد بود.

نقش بیمه در ارتقای وضعیت صنایع‌دستی بررسی شد

سهم اندک بیمه در پوشش ریسک دست‌سازها

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

صنایع‌دستی یادگار ارزشمند تاریخی است که عمری کهن در ایران دارد؛ چنانکه بسیاری از کشورها ایران را با صنایع‌دستی نظیر فرش، گلیم، گبه، معرق و... می‌شناسند. امروزه صیانت از صنایع‌دستی به‌عنوان گنجینه‌های ارزشمند تاریخی نه‌تنها وظیفه ملی است، بلکه رونق تولید و توسعه تجارت این هنر-صنعت منجر به شکوفایی اقتصاد خواهد شد.

به‌عبارت دیگر اهمیت دادن به صنایع‌دستی و صادرات آن، هم نشان‌دهنده اقتدار فرهنگی و مدنی است و هم پشتیبانی از این کالاها، انحصار و قدرت عرضه آن در بازارهای جهانی را برای ایران فراهم می‌کند. صنایع‌دستی به‌دلیل ایجاد درآمد و اشتغالزایی موردتوجه بسیاری از کشورها قرار گرفته‌اند و صاحب‌نظران نیز باتوجه به سهولت تولید محصولات این حوزه نسبت به محصولات صنایع دیگر بر توسعه و حمایت از آن تاکید دارند که یکی از راهکارهای حمایتی ورود صنعت بیمه و کاهش ریسک تولید در این بخش است. بسیاری از فعالان اقتصادی نیز نقش صنعت بیمه در پاسداری از صنایع‌دستی را بسیار حائزاهمیت می‌دانند.

صمت به بهانه روز جهانی صنایع‌دستی درباره نقش انواع بیمه‌ها در حمایت از هنرمندان فعال در حیطه تولید صنایع‌دستی با کارشناسان حوزه بیمه گفت‌وگو کرده است.



عکس: آیدا فریدی

بهتر است به‌جای نرخ‌شکنی‌ها در جهت رفع نیازهای جامعه گام بلند و محکمی برداشته شود تا به پشتوانه صنعت بیمه بسیاری از کسب‌وکارهای مهجور رونق بگیرند

نقش بیمه در کاهش ریسک تولید



عسل اشتری، کارشناس بیمه درباره نقش بیمه در توسعه صنایع‌دستی به صمت گفت: امروزه رشد اقتصاد و پیشرفت اجتماعی بدون توجه به بخش‌های اصلی جامعه از جمله نیروی کار و سرمایه امکان‌پذیر نیست.

در این بین صنایع‌دستی دارای نقش قابل‌توجهی است، چراکه این هنر-صنعت در بسیاری از موارد منبع درآمد خانوار محسوب می‌شود و حفظ فرهنگ و اصالت بومی را به‌دنبال دارد.

وی با تاکید بر اینکه صنعت بیمه می‌تواند نقش حائزاهمیتی در کاهش ریسک صنعت گردشگری و صنایع‌دستی داشته باشد، بیان کرد: در صنعت بیمه تمهیدات کارآمدی برای صنایعی مانند گردشگری و صنایع‌دستی در نظر گرفته نشده و جای کار فراوان دارد.

▣ بازگشت رونق به مشاغل مهجور

وی با بیان اینکه اکنون بیمه‌گران در حال رقابت و گاها نرخ‌شکنی در حق‌بیمه‌ها هستند، افزود: بهتر است به‌جای این نرخ‌شکنی‌ها در جهت رفع نیازهای جامعه گام بلند و محکمی برداشته شود تا به پشتوانه صنعت بیمه بسیاری از کسب‌وکارهای مهجور رونق بگیرند.

اشتری در پاسخ به این پرسش که با چه راهکارهای بیمه‌ای می‌توان بخش صنایع‌دستی را رونق داد، گفت: باید بیمه‌نامه‌های جدیدی طراحی شود تا افزون بر نوآوری و خلاقیت، مزیت رقابتی هم در فضای جامعه ایجاد و در راستای فرهنگ‌سازی و حمایت بیمه‌ای از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به‌ویژه صنایع‌دستی و گردشگری گامی بلند برداشته شود.

وی ادامه داد: شرکت‌های بیمه‌گر می‌توانند روی ریسک‌های سیاسی، اقتصادی، بلایای طبیعی و حوادث مترقبه در حوزه صنایع‌دستی تمرکز بیشتری داشته باشند.

البته نکته بسیار مهم این است که در شرایط فعلی هم بیمه‌های زیادی وجود دارند که حمایتگر این صنایع هستند.

▣ ظرفیت‌های بالفعل حمایت از صنایع‌دستی

وی با بیان اینکه ظرفیت‌های بالفعل زیادی برای حمایت از صنایع‌دستی وجود دارد، بیان کرد: بیمه درمان تکمیلی خانواده و عمر که برای زنان شاغل در زمینه تولید صنایع‌دستی است و بیمه‌نامه مسئولیت برای کارگاه‌های کوچک و بزرگ تولیدکننده از جمله حمایت‌های صنعت بیمه از صنایع‌دستی است.

وی افزود: بیمه‌نامه مسئولیت شامل کلیه مسئولیت‌های کارفرما در قبال کارکنان است و حوادث ناشی از کار را پوشش می‌دهد.

این کارشناس بیمه ابراز امیدواری کرد صنعت بیمه با طراحی و نوآوری بتواند کسب‌وکارهای کوچک را از ورشکستگی نجات دهد و پشتوانه‌ای در جامعه برای آنها ایجاد کند.

وی تاثیرگذاری صنعت بیمه بر صنایع‌دستی را وابسته به ۴ عامل دانست و گفت: بیمه باعث افزایش ثبات مالی می‌شود و جانشین و تکمیل‌کننده‌ای برای برنامه‌های تامین اجتماعی به‌شمار می‌رود.

صنعت بیمه همچنین به تجهیز پس‌اندازها و کاهش خسارت کمک می‌کند.

این کارشناس بیمه در پاسخ به این پرسش که آیا پس از پاندمی کرونا بیمه‌ها توانستند ضرر و زیان صنایع‌دستی را جبران کنند، توضیح داد: برخی بیمه‌ها در زمان پاندمی کرونا بیمه‌نامه‌ای طراحی و مجوز فروش انحصاری این بیمه‌نامه را از بیمه مرکزی اخذ کردند.

این فرآیند توانست به بیش از ۲۰۰۰ کسب‌وکار کوچک و بزرگ کمک کند و صنایع‌دستی نیز از این قاعده مستثنا نبود.



▣ نقش بیمه در نظام تامین مالی

اشتری درباره نقش صنعت بیمه در تسهیل و رونق فروش صنایع‌دستی توضیح داد: بیمه به‌طور مستقیم در شاخص‌های بهبود فضای کسب‌وکار و فروش نقش ندارد، اما از طریق اثرگذاری بر بازارهای مالی، می‌تواند شرایط توسعه را فراهم آورد. یکی از حائزاهمیت‌ترین شاخص‌های بهبود فضای کسب‌وکار، شاخص اخذ اعتبار و همچنین حمایت از سرمایه‌گذاران است که در بیمه‌های اعتباری مطابق با آیین‌نامه ۵۱ شورای‌عالی بیمه می‌تواند حمایت‌های لازم را از این صنعت به‌عمل آورد.

وی در ادامه گفت: از راهکارهای قابل‌ارائه برای توسعه نقش صنعت بیمه در بهبود فضای کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ از جمله صنایع‌دستی، افزایش نقش صنعت بیمه در نظام تامین مالی و همچنین توسعه و بکارگیری رشته‌های بیمه‌ای است.

رشته‌هایی همچون بیمه عمر و پس‌انداز، بیمه اعتباری، بیمه سهام و بیمه سپرده کمک قابل‌توجهی به صنعتگر و رونق فروش و سرمایه‌گذاری می‌کنند.

صنعت بیمه با طراحی و نوآوری می‌تواند کسب‌وکارهای کوچک را از ورشکستگی نجات دهد و پشتوانه‌ای در جامعه برای این بخش ایجاد کند

ضربه مهلک کرونا بر پیکر فروش صنایع‌دستی

صنایع‌دستی از جمله بخش‌هایی بود که در دوران اپیدمی کرونا با مشکلات بسیاری مواجه شد. مرتضی نیری، فعال حوزه صنایع‌دستی درباره مشکلات این صنعت در دوران قبل و پس از کرونا به صمت گفت: معضلات و مسائل پیش روی هنر صنایع‌دستی تنها مربوط به زمان شیوع کرونا نیست، بلکه پیش از آن هم مشکلات متعددی بر سر راه رونق اقتصاد هنرمندان صنایع‌دستی قرار داشته است.

▣ خریدار، فقط گردشگر خارجی

وی با بیان اینکه در دوران کرونا با کاهش تعداد گردشگران، صنایع‌دستی هم با مشکل فروش روبه‌رو شد، اظهار کرد: حدود ۹۵ درصد فروش صنایع‌دستی به گردشگر خارجی است؛ بنابراین با توقف ورود گردشگر به کشور با شیوع کرونا، ضربه بزرگی بر پیکر هنرمندان و سایر فعالان حوزه صنایع‌دستی وارد شد؛ به‌طوری که حدود ۷۰ درصد شاغلان این حوزه مجبور به تعطیلی محل کار خود شدند.

وی افزود: با اپیدمی کرونا، نمایشگاه‌های مناسبتی و بازارچه‌های شهری و نوروزی تعطیل شد. علاوه بر این تعطیلی بازارها و اماکن شهری منجر به تعطیلی فروشگاه‌های صنایع‌دستی شد. از سوی دیگر در این برهه زمانی، با تعطیلی صنعت گردشگری و توقف سفر که یکی از محل‌های خریدوفروش صنایع‌دستی است، دیگر امکانی برای عرضه و فروش وجود نداشت. همه اینها در کنار هم موجب شد حوزه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی ایران در ۲ سال گذشته با مشکلات جدی روبه‌رو باشد و تاکنون وضعیت خوبی را تجربه نکند.

▣ گرانی مواد اولیه

این فعال حوزه صنایع‌دستی تهیه مواد اولیه موردنیاز تولید را از مهم‌ترین چالش‌های این حوزه دانست و افزود: گرانی مواد اولیه بر افزایش نرخ تمام‌شده صنایع‌دستی موثر است، به‌طوری که رکود اقتصادی چشمگیری را در بازار صنایع‌دستی به‌دنبال داشته است. در واقع باید پشتیبانی و حمایت در تهیه مواد اولیه صنایع‌دستی وجود داشته باشد.

▣ ضرورت حمایت از فعالان صنایع‌دستی

نیری درباره نقش صنعت بیمه در رونق فعالیت‌های هنری و صنایع‌دستی گفت: جز بیمه‌های معمول و مرسوم نظیر بیمه مسئولیت، آتش‌سوزی و بیمه اجباری کارفرما، صنعت بیمه هیچ حمایت دیگری از صنعتگران صنایع‌دستی به‌عمل نیاورده و تمام حق‌بیمه‌ها از کارفرما یا صاحب هنر گرفته می‌شود. در چنین وضعیتی بسیاری از صاحبان مشاغل در حوزه صنایع‌دستی در دوران کرونا به‌دلیل نبود حمایت‌های بیمه‌ای مجبور به تعطیلی شدند.

وی در ادامه گفت: بیمه و وضعیت فروش محصولات صنایع‌دستی از جمله مشکلات عدیده‌ای هستند که هنرمندان این حوزه مدت‌هاست درحال دست‌وپنجه نرم کردن با آن هستند.

این فعال حوزه صنایع‌دستی اضافه کرد: بخش دیگر مشکلات مربوط به توزیع و فروش است که شامل بالا بودن بهای تمام‌شده محصولات صنایع‌دستی در رقابت با تولیدات خارجی، فقدان رقابت‌پذیری تولیدات صنایع‌دستی در بازارهای داخلی و جهانی، وجود صنایع‌دستی کپی‌شده (به‌ویژه توسط چینی‌ها) با نرخ ارزان، استقبال مصرف‌کنندگان از تولیدات خارجی نسبت به نمونه‌های مشابه داخلی، استقبال ضعیف گردشگران خارجی در ۲ سال گذشته از محصولات صنایع‌دستی، تناسب نداشتن محصولات با علایق و سلایق بازارهای هدف و ضعف و محدودیت کانال‌های توزیع یکپارچه در سطح ملی و محلی می‌شود.

نیری با اشاره به مشکل بازاریابی و برندسازی به‌عنوان معضل دیگر هنرمندان و فعالان حوزه صنایع‌دستی گفت: شناخت ناکافی بازارهای داخلی و جهانی و نیازها و ترجیحات بازارهای هدف و همچنین نحوه ورود به آنها از مهم‌ترین موارد این بخش است. ضعف تحقیق و پژوهش در حوزه صادرات و بازارهای صنایع‌دستی، نبود ارتباط با بازارهای (کشورهای) دارای قدرت خرید بالا به‌دلیل مشکلات سیاسی و ناآشنایی با فنون، روش‌ها و مهارت‌های بازاریابی از دیگر کاستی‌های بازار صنایع‌دستی به‌شمار می‌رود.

علاوه بر موارد یادشده ناآشنایی هنرمندان با تجارت الکترونیک و شیوه‌های نوین تبلیغ محصولات و ضعف برندسازی بر مشکلات عرضه‌کنندگان صنایع‌دستی دامن زده است.

▣ دردسر قانون جدید بیمه صنایع‌دستی

وی با اشاره به قانون بودجه ۱۴۰۱ اظهار کرد: یکی از موارد این قانون که موجب نگرانی هنرمندان صنایع‌دستی شده، جزئیات معافیت بیمه‌ای قالیبافان و شاغلان صنایع‌دستی است.

باتوجه به این جزئیات، از ابتدای سال ۱۴۰۱ معافیت‌های کامل بیمه‌ای «بیمه‌شدگان بدون کارفرما» از جمله مشمولان بیمه‌های قالیبافان، بافندگان فرش و شاغلان صنایع‌دستی منوط به نتایج آزمون «مهارت‌سنجی» توسط وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و قرار گرفتن در ۴ دهک اول درآمدی شده است.

این فعال حوزه صنایع‌دستی افزود: بیمه یکی از مشکلات پررنگ در حوزه صنایع‌دستی محسوب می‌شود که حتی پیش از به تصویب رسیدن جزئیات این لایحه نیز هنرمندان همواره دغدغه آن را همچون باری بر دوش کشیده‌اند، زیرا حضور در آزمون‌های مهارت‌سنجی برای بسیاری از هنرمندان دور از مرکز یا حتی اساتید، کار دشواری است.

وی افزود: با اجرای قانون مهارت‌سنجی ممکن است بسیاری از هنرمندان خوداشتغال از زیر چتر بیمه خارج شوند، زیرا دولت فقط مکلف به پرداخت حق‌بیمه شاغلان صنایع‌دستی واجد شرایط (شناسنامه‌دار) است و چه بسیار هنرمندانی که در کار خود استادند اما بنا به دلایلی برای هنر خود شناسنامه دریافت نکرده‌اند.

▣ مشکلات مرتبط با دولت و سازمان‌ها

نیری با تاکید بر اینکه نبود نگاه تجاری به بخش صنایع‌دستی در سطوح کلان، مناسب نبودن قوانین بیمه‌ای در این زمینه، نقص در سیاست‌گذاری‌های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در عرصه صنایع دستی و واردات انبوه کالاهای خارجی به داخل کشور به افت کیفی صنایع‌دستی دامن زده، افزود: نبود تسهیلات ارزان و کم‌بهره برای حمایت از تولید نیز سبب تعطیلی کارگاه‌های کوچک به‌ویژه در دوران پس از کرونا شده است.

سخن پایانی

امروزه صنایع‌دستی علاوه بر هنر و هویت ملی به‌عنوان منبع مهم درآمدی به‌شمار می‌روند اما در گذر سالیان این هنر و هنرمندان مهجور مانده‌اند؛ به‌ویژه که در سال‌های کرونا هیچ حمایتی از فعالان این حوزه نشده است. هنرمندان و صاحبان مشاغل در حوزه صنایع‌دستی به‌واسطه پاندمی کرونا آسیب زیادی را متحمل شدند؛ بنابراین برای ادامه حیات صنایع‌دستی و تولید هرچه بیشتر محصولات این عرصه حمایت از این گروه ضروری به‌نظر می‌رسد. باید برای کاربردی کردن محصولات صنایع‌دستی به‌صورت هدفمند تلاش کرد. بیمه به‌عنوان چتر امنیت‌ساز می‌تواند از این صنایع بومی و ملی حمایت کند تا با ورود به بازارهای جهانی هم برای کشور ارزآوری کنند و هم به اشتغال رونق دهند. همچنین باید اقداماتی برای دستیابی ارزان و آسان به مواد اولیه مناسب صورت گیرد.

از آنجایی که تجارت صنایع‌دستی می‌تواند سهمی عمده و چشمگیر در رشد اقتصاد و افزایش درآمدهای ارزی کشور از محل صنایع غیرنفتی داشته باشد توجه ویژه مسئولان به این بخش به‌ویژه پوشش‌های بیمه‌ای می‌تواند کمک شایانی به جلوگیری از مغفول ماندن این صنعت بکند.

صنایع‌دستی در خدمت محیط‌زیست

کامیار فکور
editor@smtnews.ir

صنایع‌دستی به‌دلیل اینکه در بسیاری از موارد کمترین برداشت را از طبیعت و محیط‌زیست دارند و منشأ آلودگی‌های مخرب نیستند، به‌عنوان صنایع سبز شناخته می‌شوند. صنایع‌دستی مواد اولیه طبیعی، ارزان و بازگشت‌پذیر به طبیعت دارند و زمینه‌های مساعدی برای ارتقای کیفیت زندگی انسانی مهیا می‌کنند. با این وجود، بی‌توجهی به این رشته و موانعی مانند واسطه‌گری، درآمد حاصل از آن را کاهش داده و در بسیاری از موارد نمی‌توان به آن به‌عنوان معیشت جایگزین نگریست. صنایع‌دستی به‌عنوان یک هنر می‌تواند نسبت به محیط پیرامون آشنایی‌زدایی کرده و با استفاده از طرح‌ها و نقوش برگرفته از طبیعت، بار دیگر ارزش‌های داشته‌ها را به ما نشان دهد.



عکس: صمت

نیاکان ما، به‌دلیل پیوند زندگی‌شان با طبیعت، برخورد خردمندانه‌ای با محیط‌زیست داشتند و از طبیعت بهره‌برداری بی‌رویه نمی‌کردند

رابطه‌ای دوستانه و سالم

رابطه صنایع‌دستی و محیط‌زیست کاملا دوستانه است، چراکه صنایع‌دستی آسیبی به محیط‌زیست وارد نمی‌کنند. اما به‌راستی چگونه صنایع‌دستی از محیط‌زیست حمایت می‌کنند؟

همان‌طور که می‌دانید مواد اولیه صنایع‌دستی از مواد طبیعی ساده و ارزان است که بشر همیشه در اطراف خود داشته و ارزش صنایع‌دستی بیش از هر چیزی خلاقیت و پردازش ذهنی انسان‌هاست، درنتیجه بیش از آنکه به طبیعت و محیط‌زیست آسیب برسانند، از آن حمایت و حفاظت می‌کنند.

صنایع‌دستی جزو صنایع خلاق بوده و از اهمیت بالایی برخوردار هستند. در صنایع خلاق، ارزش‌افزوده تولیدات و محصولات نسبت به مواد اولیه آنها بالا بوده که این ارزش بالا، ناشی از خلاقیت ذهنی و ابداعات فکری تولیدکنندگان (هنرمندان) آنهاست و ویژگی دوم صنایع خلاق که تاکید بسیاری بر آن می‌شود، حمایت آنها از محیط‌زیست و منابع طبیعی است. این صنایع کمترین برداشت را از طبیعت و محیط‌زیست دارند و منشأ آلودگی‌های مخرب نیستند. محصولات و خدمات ناشی از این عرصه اصیل و بومی ایران، هم از نظر ارزش‌افزوده ظرفیت رقابتی بالایی با نمونه‌های خارجی دارند و هم به معنای واقعی مصداق بارز صنعت سبز هستند، زیرا همان‌طور که تشریح شد مواد اولیه به کاررفته در آنها در کنار خلاقیت ذهنی هنرمندان و صنعتگران، مواد اولیه طبیعی، ارزان و بازگشت‌پذیر به طبیعت هستند؛ بنابراین صنایع‌دستی در کنار اشتغالزایی و رونق اقتصادی و فرهنگی، عرصه‌ای مهم برای حمایت از محیط‌زیست ایران است. به‌عبارت‌دیگر، بر اثر فعالیت هنرمندان و صنعتگران صنایع‌دستی، آسیبی به محیط‌زیست نمی‌رسد و در بسیاری مواقع به‌دلیل افزودن وجه زیبایی‌شناسانه به مواد اولیه طبیعی، مصرف‌کنندگان و مخاطبان را هم بیش‌ازپیش متوجه ضرورت حفظ منابع طبیعی و محیط‌زیست می‌کنند. با اندکی تامل می‌توان دریافت این هنرصنعت کهن ایران، دارای کارکردهای متنوعی است که از یک‌سو شرایط را برای زندگی امروز مردم مطلوب خواهد کرد و از سوی دیگر، با حفاظت از محیط‌زیست و منابع تجدیدناپذیر طبیعی، زمینه را برای زندگی نسل آینده مهیا می‌کند. اگر از این منظر صنایع‌دستی و هنرهای سنتی را با صنایع و رشته‌های فعال در عرصه اقتصاد کلاسیک مقایسه کنیم، بیش‌ازپیش به اهمیت و ضرورت توسعه و فراگیری صنایع‌دستی پی‌خواهیم برد و درخواهیم یافت که این عرصه مهم از اقتصاد خلاق ایران با کمترین برداشت از منابع طبیعی و محیط‌زیست، تقریبا آلودگی تولید نمی‌کند و با وجود این، ارزش‌افزوده بسیار بالایی دارد که در صنایع کلاسیک و اقتصاد کلاسیک نظیری برای آن نمی‌توان یافت. پس رابطه صنایع‌دستی و محیط‌زیست کاملا رابطه سالم و دوستانه‌ای است.

صنایع سبز و تجارت بی‌رنگ

عباس شیردل، رئیس اتحادیه صنایع‌دستی اصفهان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صنایع‌دستی و محیط‌زیست ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر دارند و از اساس صنایع‌دستی به‌عنوان صنایع سبز شناخته می‌شود، چراکه با مواد بومی داخلی تولید می‌شوند و به محیط‌زیست آسیب نمی‌رسانند.

شیردل گفت: در گذشته هنرمندان و صنعتگران برای اینکه ظروف و وسایل مصرفی خود را تامین کنند، آنها را با دست خود می‌ساختند. به این ترتیب در هر جامعه‌ای از مواد بومی مختص به خود در ساخت این وسایل استفاده و از اتلاف انرژی و منابع جلوگیری می‌شد.

وی بیان کرد: حتی امروز هم در صنایع‌دستی تلاش می‌شود از آسیب به محیط‌زیست جلوگیری شود. به‌عنوان مثال در گذشته پارچه‌های قلمکاری را در رودخانه‌ها می‌شستند که البته مواد شیمیایی آن‌چنانی هم ندارد اما امروز برای جلوگیری از ورود رنگ پارچه به رودخانه، این پارچه در حوضچه‌ها شسته می‌شوند.

▣ صنایع‌دستی نیازمند اصلاح قوانین

وی درباره مشکلات پیش‌روی بازار صنایع‌دستی در ایران گفت: بخش تجارت ما بسیار مریض است و نیاز به اصلاح یک‌سری از قوانین دارد. قانونی وجود دارد به‌نام پیمان ارزی که به حوزه صنایع‌دستی تحمیل شده است. اگر قانون پیمان ارزی، اصلاح و صادرات صنایع‌دستی آزاد شود، می‌توان مانند کشورهای چین و ترکیه به‌راحتی روزی چندین کامیون محصولات گوناگون صنایع‌دستی صادر کرد و بازار خارجی را به‌دست آورد.

قانون پیمان ارزی به تعهد انتقال ارز حاصل از صدور کالا به کشور گفته می‌شود که این تعهد طبق سندی رسمی موسوم به «پیمان‌نامه ارزی» عرضه شده و طبق آن صادرکننده کالا می‌پذیرد که ارز به‌دست‌آمده از فروش کالا در خارج را در مدت معینی به کشور انتقال دهد و آن را براساس مقررات ارزی و نرخ تعیین‌شده از سوی بانک مرکزی به یکی از بانک‌های مجاز بفروشد و واریزنامه پیمان ارزی دریافت کند.

وی اضافه کرد: قانون پیمان ارزی مشمول کالاهایی می‌شود که ارزبری داشته باشند، به این معنا که برای تهیه مواد اولیه و تولید آنها، دولت ارز اختصاص دهد. با این وجود، دولت در هیچ دوره‌ای برای صنایع‌دستی نه ارزی اختصاص داده و نه در آموزش آن نقش داشته است و از این حیث، اجرای قانون پیمان ارزی برای صنایع‌دستی هیچ دلیل و توجیه منطقی ندارد.

صنایع‌دستی جزو اقلامی است که مشمول تحریم نمی‌شود اما با اجرای قانون پیمان ارزی، بسیاری از هنرهای امروز در سطح استان اصفهان منسوخ شده است. در حوزه صنایع‌دستی هیچ ارزی به بازار صنایع‌دستی تزریق نمی‌شود و هیچ ارز دولتی هم وجود ندارد. متاسفانه این قانون صادرات بازار صنایع‌دستی را به صفر رساند.

رئیس اتحادیه صنایع‌دستی اصفهان گفت: اگر این قانون اصلاح شود در خود اصفهان ۶۰ هزار تولیدکننده داریم که به‌راحتی می‌توان در طول یک سال این جمعیت را به ۱۰۰ هزار تولیدکننده رساند تا ارز موردنیاز جامعه را تامین کنند.



شیردل افزود: وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی باید این قانون را اصلاح کند و آن را به دولت و دولت هم به مجلس شورای اسلامی بدهد اما این اقدام انجام نمی‌شود، چراکه افرادی که معاونت صنایع‌دستی را بر عهده دارند، از سواد کافی در این زمینه برخوردار نیستند.

هرقدر برای آنها ضرورت این مسئله را توضیح دادیم و نامه نوشتیم، متاسفانه توجیه نشدند و این قانون را اصلاح نکردند. الان شرایط به شکلی است که هنرمندان ما در این عرصه یا مجبور به مهاجرت شده‌اند یا کالایی که تولید می‌کنند به صورت قاچاق صادر می‌شود.

گسست از طبیعت

سیدابوالفضل میرقاسمی، فعال حوزه توسعه روستایی در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: نیاکان ما به‌دلیل پیوند زندگی‌شان با طبیعت، برخورد خردمندانه‌ای با محیط‌زیست داشتند و بهره‌برداری بی‌رویه از طبیعت نمی‌کردند. به‌عنوان مثال، اگر عشایر از پشم گوسفند استفاده می‌کردند، حواس‌شان به حفاظت و حراست از مراتع بود. مرتع، جان عشایر است، چراکه معیشت آنها به آن پیوند خورده و به همین خاطر، از چرای بی‌رویه دام‌ها خودداری می‌کردند. وی افزود: اما پس از اینکه جمعیت افزایش پیدا کرد و منابع کمیاب شد، سرمایه اجتماعی نیز ضعیف شد. تضعیف سرمایه اجتماعی نیز بی‌اعتمادی، عدم‌مشارکت، عدم‌مسئولیت‌پذیری، نبود همدلی و رفاقت را به همراه داشت. امروز رفاقت تبدیل به رقابت شده، چراکه منابع محدود و جمعیت زیاد شده و هر کس تنها به فکر خودش است. این رقابت‌های ناسالم باعث‌شده بهره‌برداری بی‌رویه پیش بیاید.

▣ حفظ طبیعت با معیشت جایگزین

میرقاسمی در ادامه بیان کرد: برای اینکه فشار کمتری بر منابع طبیعی و محیط‌زیست بیاوریم باید معیشت مکمل و جایگزین معرفی کنیم. از جمله این معیشت‌ها، صنایع‌دستی، گیاهان دارویی و زنبورداری است. اما به‌دلیل اینکه جوامع محلی در تامین بازار مشکل دارند و سود اصلی این فعالیت‌ها را دلال و واسطه‌گر می‌برد، درآمد ناچیزی به روستاییان و جامعه عشایر می‌رسد. به همین دلیل، این جوامع مجبور می‌شوند به فعالیت‌هایی مشغول شوند که باعث بهره‌برداری بی‌رویه از منابع طبیعی و تخریب محیط‌زیست می‌شود.

وی اضافه کرد: اگر می‌خواهیم در کنار توسعه صنایع‌دستی، محیط‌زیست‌مان هم حفظ شود، باید این زنجیره ارزش و زنجیره تامین صنایع‌دستی به‌طور کامل دیده شود. ظرفیت‌سازی باید به شکلی باشد که جامعه روستایی و عشایر بتوانند مشکل بازارشان را هم خودشان حل کنند. امروز فارغ‌التحصیلان بیکاری در روستاها و میان عشایر وجود دارند که می‌توانند در حوزه بازاریابی محصولات و تاسیس شرکت تعاونی فعالیت کنند و خود در تولید ذی‌نفع شوند.

این فعال حوزه توسعه روستایی گفت: گاهی می‌گوییم جوامع روستایی و عشایر محروم هستند اما در واقع این جوامع با محدودیت مواجه هستند؛ محدودیت دسترسی به منابع، دسترسی به بازار و دسترسی به نهادهایی که از آنها حمایت کنند. این مسائل و موانع اگر به صورت یک مجموعه دیده شوند، مطمئنا هم می‌توان صنایع‌دستی خوبی داشت و هم محیط‌زیست را حفظ کرد.

▣ یک تجربه موفق

میرقاسمی در ادامه اظهار کرد: کشور تایلند تجربه و الگویی به‌نام «یک روستا، یک محصول» دارد. با توجه به اینکه در روستاهای گوناگون زمینه‌های صنایع‌دستی متفاوتی وجود دارد، دولت تایلند به جامعه روستایی گفت اگر محصولی را با کیفیت و استانداردهای تعیین‌شده تولید کنید به صورت خرید تضمینی خریداری و صادرات می‌شود و مشکل بازارتان را حل می‌کنیم. پس از آن روستاییان به جای اینکه ۲۰ محصول تولید کنند، یک محصول را انتخاب کردند تا با کیفیت بالا تولید کنند. دولت هم محصولات آنها را خریداری و صادر می‌کند.



وی اضافه کرد: این محصولات صنایع‌دستی روستایی تا حدی با کیفیت و ظریف بود که پس از صادرات موجب جذب گردشگر به روستاهای تایلند شد. گردشگران به روستاهای تایلند رفتند تا از نزدیک با تولیدکنندگان این محصولات و فرآیند تولید آنها آشنا شوند. در ایران نیز می‌توان همین الگو را اجرایی و گردشگران را از سراسر جهان جذب روستاهای ایران کرد. گردشگر، بازار متحرک است و با ورود خود به روستاها و خریداری محصولات روستایی، کمک بزرگی به معیشت آنها خواهد کرد. میرقاسمی گفت: در تخریب محیط‌زیست، ۳ عامل ناآگاهی بهره‌برداران، نیاز نیازمندان، حرص و طمع آزمندان را تاثیرگذار می‌دانند. برای اینکه نیاز نیازمندان موجب تخریب محیط‌زیست نشود باید نیازشان را از راه‌های دیگر مانند توسعه صنایع‌دستی، گردشگری پایدار، گیاهان دارویی، زنبورداری و فعالیت‌های بومی و پایدار تامین کنیم.

صنایع‌دستی پلی میان انسان و طبیعت

افسانه احسانی، کارشناس گردشگری پایدار در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه صنایع‌دستی پیوند نزدیکی با محیط‌زیست دارد، گفت: تجربه نشان داده ما به اصالت‌ها، هویت‌ها و داشته‌های فرهنگی خود توجه نکنیم، نمی‌توانیم داشته‌های محیط‌زیستی خود را حفظ کنیم. اجداد ما این پیوند را به‌درستی برقرار کردند و این مسئله را می‌توان از نقش‌هایی از طبیعت روی گلیم‌ها و فرش‌ها آمده متوجه شد. وی با اشاره به روش‌های گوناگون تاثیر صنایع‌دستی بر حفظ محیط‌زیست، اظهار کرد: در سال ۲۰۰۴ پروژه‌ای در جزیره قشم با هدف حفاظت از لاک‌پشت پوزه عقابی، میان موسسه آوای طبیعت پایدار و بخش کمک‌های کوچک تسهیلات محیط‌زیست جهانی برنامه عمران سازمان ملل متحد (UNDP/GEF/SGP) شکل دادیم. در این پروژه تلاش کردیم تا درآمد حاصل از ورود گردشگر به روستای شیب دراز به صورت مستقیم و غیرمستقیم در جهت حفاظت از لاک‌پشت پوزه عقابی صرف شود. در مرحله بعد و با مطرح‌شدن موضوع اکوتوریسم و مشارکت جامعه محلی، پروژه توان‌افزایی زنان روستای شیب دراز برای حفظ، احیا و ایجاد کاربری جدید صنایع‌دستی بومی منطقه در قالب هنر برای حفاظت شکل گرفت. به این ترتیب، بانوان روستا برای احیای صنایع‌دستی بومی خود گردهم آمدند و تلاش کردند از طریق هنر خود گامی برای حفاظت از این گونه در خطر انقراض بردارند. وی تصریح کرد: زمانی که برای یک جامعه محلی، معیشت ایجاد می‌شود و آگاهی اهالی ارتقا می‌یابد، ناخودآگاه ارزش‌هایی را که دارند از جمله ارزش‌های محیط‌زیستی حفاظت می‌کنند. زمانی که می‌دانند به خاطر آن لاک‌پشت، گردشگر به منطقه آنها می‌آید، به‌سوی ارتقای فرهنگی، محیط‌زیستی و اقتصادی گام برمی‌دارند. وی اظهار کرد: زمانی که مثلا روی صنایع‌دستی نقش لاک‌پشت‌های در خطر انقراض یا صدف لب‌سیاه را می‌آوریم، این گونه‌ها معرفی می‌شوند. از سویی با این کار دست به آشنایی‌زدایی زده و طبیعتی را که مقابل چشمانش است اما توجه خاصی به آن ندارد، از نو می‌بیند. به این صورت، مردم را با فرهنگ اصیل خود آشتی می‌کنند. احسانی تصریح کرد: از سویی خرید این محصولات توسط گردشگران به ارتقای معیشت جامعه محلی کمک می‌کند و کیفیت زندگی‌شان بالاتر می‌رود و برای همین تلاش می‌کنند تا از عواملی مثل لاک‌پشت و دیگر بخش‌های طبیعت که باعث ارتقای کیفیت زندگی‌شان شده محافظت کنند. این کارشناس گردشگری پایدار را رقم می‌زنند، چراکه این صنایع از نقش‌ها تا مواد خام آن سازگار با طبیعت و محیط‌زیست است.



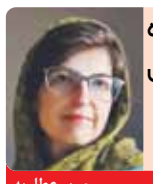
سخن پایانی

در مجموع کارشناسان بر این باورند که صنایع‌دستی علاوه بر اینکه در فرآیند تولید کمترین آسیب را به محیط‌زیست وارد می‌کنند، توسعه آن می‌تواند به ارتقای معیشت و زندگی جوامع منجر و به این ترتیب توجه به حفاظت از محیط‌زیست بیشتر شود.

توسعه صنایع‌دستی توسعه پایدار را رقم می‌زند، چراکه این صنایع از نقش‌ها گرفته تا مواد خام آن، سازگار با طبیعت و محیط‌زیست است

یادداشت

نگاهی دوباره به داشته‌هایمان



مریم عطاریه
عضو انجمن بین‌المللی تسهیلگران

وضعیت بازار صنایع‌دستی نسبت به گذشته تا حدودی بهبود پیدا کرده است. یکی از دلایل این بهبود، طرح‌های توان‌افزایی است که در جوامع محلی اجرایی شد. هر چند نهادهای گوناگون با رویکردهای مختلفی این طرح‌ها را اجرا کردند و برخورد برخی‌ها نیز از بالا به پایین و بسیار مداخله‌گرانه بوده، با این حال، مشاهدات نشان می‌دهد بسیاری از جوامع محلی آموخته‌اند که چگونه می‌توانند محصولات خود را به شیوه بهتری ارائه کنند و به بازار دسترسی داشته باشند.

در این امر، رسانه‌های اجتماعی نیز تاثیر بسزایی داشته‌اند، چراکه باعث‌شده تولیدکننده و صاحبان کسب‌وکارهای محلی بتوانند به مشتریان در همه جای کشور دسترسی داشته باشند و کالای خود را از یک شهر شمالی در کشور به یک شهر جنوبی ارسال کنند. در واقع بسیاری از محدودیت‌های عرضه و فروش که در گذشته وجود داشت، از بین رفته است.

در مدل داشته‌محور در تسهیلگری، ابتدا فرآیند تحلیل مسئله انجام می‌شود. مسئله باید به‌خوبی شکافته شده، راهکارهایی توسط جامعه محلی پیدا شود و گروه محلی بتواند برای دستیابی به اهداف خود برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری کند. به همین منظور، طی این فرآیند منابع و داشته‌های خود را تحلیل و از آن استفاده می‌کند. ما خیلی وقت‌ها به داشته‌هایمان آگاه نیستیم و آنها را فراموش می‌کنیم اما با تفکر و کنکاش درباره داشته‌های‌مان، از منابع جدیدتر بی‌نیاز می‌شویم. بنابراین شناخت از این منابع می‌تواند ما را به حفاظت از آنها سوق دهد، چراکه وابستگی به منابع جدید و منابعی که خارج از ساختار زیست‌بوم ما هستند، برطرف می‌کند.

اما گاهی رویکرد مصرف‌گرایی این ذهنیت را ایجاد می‌کند که من برای برطرف کردن احتیاجات خودم می‌توانم از جای دیگر این منابع را استفاده کنم. این رفتار یک رویکرد ضدمحیط‌زیستی است، چراکه باعث می‌شود مدام برای تامین مواد اولیه، منابع و انرژی وارد کنیم و به‌تبع آن، اتلاف منابع و انرژی داشته باشیم.

در گذشته که کسب‌وکارها بر مبنای تولید صنایع‌دستی بود، تولید بیشتر برای مصرف شخصی خانوار بود اما زمانی که رویکرد تغییر پیدا کرد، جامعه محلی تصمیم گرفت پارچه و لیفی را که تولید می‌کند علاوه بر مصرف خود به افراد و جاهای دیگر هم بفروشد. بنابراین امروز جامعه محلی باید این نکته مهم را در نظر بگیرد و روی بهبود کیفیت محصولات خود کار کند. حتی باید نگاه کند که نیاز مشتری چیست. شاید نیاز باشد قدر کاربری محصولاتی که تولید می‌کند را تغییر دهد.

نقش تسهیلگر در اینجا این است که با طرح پرسش‌های مناسب، ذهن تولیدکنندگان را به این سمت ببرد که از خودشان بپرسند کس دیگری که جای دیگری زندگی می‌کند و می‌خواهد از این پارچه استفاده کند، آیا از این پارچه فقط برای تولید لیف می‌تواند بهره‌مند شود یا از آن به‌عنوان رومیزی، شال و حتی تولید کیف و ساک هم می‌تواند استفاده کند.

بنابراین جوامع محلی دو نیاز عمده برای تولید محصولات و صنایع‌دستی دارند؛ اول بهبود کیفیت محصولات و بازنگری در چرخه تولید آنها و دوم شناخت بازار و مشتری و مفاهیم مربوط به کسب‌وکار. البته زمانی که صحبت از کسب‌وکار می‌شود منظور رویکرد کسب‌وکار خرد و کارآفرینی اجتماع‌محور است. کارآفرینی اجتماع‌محور ایجاد توانمندی به‌صورت مساوی بین آدم‌هاست.

آدم‌ها ممکن است نقش‌های متفاوتی داشته باشند اما منافع آنها به‌صورت مساوی تقسیم می‌شود، با این رویکرد که هر کس براساس کار و فعالیتی که انجام می‌دهد، منفعتی از جمع می‌برد. در این شیوه، دیگر رویکرد بالا به پایینی وجود ندارد و دست دلال‌ها هم از این فرآیند قطع می‌شود.

به این صورت، جامعه محلی می‌تواند زندگی و معیشت خود را با صنایع‌دستی که به‌عنوان صنایع سبز و همسو با محیط‌زیست شناخته می‌شود، ارتقا دهد.

شنبه
۲۱ خرداد ۱۴۰۱- ۱۱ ذی‌القعده ۱۴۴۳ - ۱۱ ژوئن ۲۰۲۲- شماره ۲۰۷۵-پیاپی ۳۳۹۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

صنعتی که هم هنر است و هم رزق

آیدا فریدی: فرش ایرانی، پته کرمان، سوزن‌دوزی سیستان، سرمه‌دوزی بلوچستان و هرمزگان، قلمکاری و مینـاکاری و منبت‌کاری اصفهان، سفال لالجین همدان، گلیم و جاجیم بیجار و چندین و چند هنر دیگر که به‌طور قطع در این نوشتار کوتاه از قلم افتاده است. شما به این لیست هر آنچه به ذهن‌تان می‌رسد را اضافه کنید. همه این نام‌ها و نقش‌ها نشانگر سلطنت هنر صنایع‌دستی بر خاک ایران است. غرض تکرار جمله هنر نزد ایرانیان است و بس، نیست! هر کشوری و هر اقلیم و سرزمینی صنعت هنرمندانـه خودش را دارد. هنرِ دست، هنری که از آغاز تاریخ و تمدن بشـر برای گـذران امور روزمره شـکل گرفته و حالا به‌شکلی رنگ‌گرفته و نقش‌بسـته بخشی از مهم‌ترین صنایع ارزآور ایران است. هنر صنایع‌دسـتی ایران معروف اسـت. هنر نه به‌معنای مدرن آن، اما هنر صنایع‌دسـتی ایرانی چه بخواهیم و نخواهیم، اگر تعریف از خود نباشـد زبانزد و شناخته‌شـده و صاحب کرسـی و جایگاهی برتر در میان صنایع‌دسـتی هنرمندانه تمامی کشورها اسـت. ایران با داشتن اقلیم‌های متفاوت و بسیار، صنایع‌دستی متنوعی هم دارد. شـاید کمتر کشـوری اینچنین با انواع هنرهای دستی‌اش شناخته شده باشد؛ صنعتی که هم هنر اسـت و هم مشغله. زنان بسیاری در شهرهای کوچک ایران رزق خود را پشت دارهای قالی و در میان برگ‌های نخل بهم گره می‌زنند؛ صنعتی که می‌توانسـتیم با برنامه‌ریزی دقیق برای صادرات آن بیشتر از آنچه که هست جهانی‌اش کنیم.



عکس‌ها: آیدا فریدی























درپچه

۷ روش کاربردی برای فروش مستقیم صنایع‌دستی



۱۰ ژوئن (۲۰ خرداد) به‌عنوان روز جهانی صنایع‌دسـتی نام‌گذاری شده اسـت. در کشـور ما ۲۱۴ شـغل خانگی مرتبط با صنایع‌دستی شناسایی شـده است. منظور از صنایع‌دستی، مجموعه‌ای از هنرها و صنایع است که محصول آنها به‌طور عمده با اسـتفاده از مواد اولیه بومی، به کمک دست و ابزار دسـتی ساخته می‌شود؛ بنابراین طبیعی است که اغلب تولیدکنندگان آن در خانه به سـاخت این صنایع مشغول باشند و بسیاری از آنها به‌دنبال راهی هستند که بدون واسطه آثار خود را در بازار عرضه کنند.

اگـر تولیدکننـده صنایع‌دسـتی هسـتید آیـا خودتـان محصول‌تان را می‌فروشـید یا آنها را به خرده‌فروشـان می‌سـپارید؟ آیا شـما می‌خواهید محصول خود را از طریق فروشـگاه‌های محلی، وب‌سایت و ارسال مستقیم به فروش برسانید؟ چه میزان سود از این کسب‌وکار به‌دست می‌آورید؟ بازار فروش صنایع‌دستی کجاست؟ چگونه کارهای هنری خود را بفروشیم؟برای پافتـن پاسـخ سـوالات خود با ما همراه باشـید. در این یادداشـت شـما درمی‌یابید چگونه با کمترین واسـطه محصول خود را به‌دسـت مشـتریان برسانید و چگونه محصولات خانگی و وسایل دست‌ساز خود را بفروشید.

۱- فروشگاه صنایع‌دستی راه بیندازید

راه انداختن یک فروشـگاه صنایع‌دسـتی می‌تواند یک کسب‌وکار پرسود و باارزش باشـد. می‌توانید در فروشـگاه خود خرده‌فروشـی داشـته یا آنها را به‌شـکل عمده عرضه کنید. به‌علاوه شـما می‌توانید کارگاهی آموزشـی در فروشـگاه‌تان داشته باشـید و در آن کلاس‌هایی را نیز برگزار کنید، اما راه‌اندازی فروشـگاه صنایع‌دسـتی به این راحتی‌ها نیسـت. گاهی شما در شهرسـتان کوچکی هستید، اما بازار هدف شما در تهران است یا اصلا پول اجاره یـک مغازه را ندارید. در این صورت می‌تـوان از روش‌های جایگزین استفاده کرد.

۲- یک وب‌سایت یا فروشگاه آنلاین راه بیندازید

راه‌اندازی یک وب‌سایت فروش آنلاین ایده بسیار خوبی است. یک سایت ساده لازم است تا اطلاعاتی درباره فروشگاه و محلی که در آن کالاهای خود را می‌فروشید ارائه کند تا خریداران به آن اعتماد کنند. داشتن شماره تلفن ثابت به اعتماد بیشـتر مشـتریان کمک می‌کند. می‌توانید از سرویس‌های تلفن گویا و منشـی مجازی اسـتفاده کنید. حضور آنلاین خود را از طریق وبلاگ‌ها، عضویت در انجمن‌ها و انتشار مقالات در مطبوعات آنلاین به‌شکل پیوسته و به‌روز نگه دارید. ارتقای سایت در موتورهای جست‌وجو و تبلیغات از طریـق گوگل راه دیگری اسـت که شـما را به مخاطبـان آنلاین وصل می‌کند.

۳- فـروش صنایع‌دسـتی بـا اشـتراک‌گذاری در سـایت‌های خریدوفروش

شما می‌توانید محصولات‌تان را در سایت‌های بازاریابی و فروش محصولات آنلاین مثل دیوار، شـیپور و ایسام بفروشید. استفاده از این سایت‌ها رایگان اسـت، اما اگر بخواهید بهتر دیده شوید باید درصدی به صاحب سایت هم بابت خدمات و فضایی که در اختیار شـما قرار داده، بپردازید. این روش و این سـایت فروش کارهای دستی برای کسانی که در ابتدای کار هستند و فعلا سرمایه چندانی ندارند مناسب است.

۴- تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی

یک راه دیگر هم داشـتن یک صفحه در اینسـتاگرام یا کانالی در تلگرام اسـت تا آنجا آثار هنری‌تان را تبلیغ کنیـد! خیلی‌ها در حال حاضر از این طریق به‌خوبی کسـب درآمد می‌کنند، اما برای تبلیغات در اینستاگرام کار را به کاردان بسپارید تا مخاطبان واقعی به‌دست بیاورید.

کافی اسـت مردم شـما را بشناسـند و کاری کنید آنها شما و هنرهای دستی‌تان را ببینند و بپسندند و تجربه خرید خود را با دیگران به اشتراک بگذارند.

۵- عرضه در نمایشگاه‌ها

همواره در سرای محلات، مراکز خیریه، پارک‌ها، بازارچه‌ها و جشنواره‌ها، نمایشگاهی برای محصولات صنایع‌دسـتی برپا می‌شود و شما می‌توانید با اجـاره غرفه در این رویدادهـا محصولات خود را عرضه کنید و افراد زیادی خریدار صنایع‌دستی شما می‌شوند.

همیشه گوش به زنگ باشید و بازارچه‌های مرتبط که جایی برای فروش صنایع‌دستی و کارهای هنری دست‌ساز شما است را شناسایی کنید. تقویم نمایشگاه‌های صنایع‌دسـتی را می‌توانید در سایت سازمان میراث فرهنگی پیـدا کنید. اگر در تهران هسـتید، جمعه‌ها در پارکینـگ پروانه می‌توانید محصولات خود را عرضه کنید.

۶- فروش صنایع‌دستی با بازاریابی مستقیم

بازاریابی مسـتقیم (Direct Marketing) همیشـه چاره‌سـاز است. در ابتـدا خودتـان می‌توانید نقش بازاریاب را برعهده بگیرید. یک سـازنده بدلیجات را می‌شناختم که آنقدر از این سالن آرایشی به سالن دیگر رفت و محصولاتش را مستقیم معرفی کرد تا اینکه شناخته شد. اینکه خود سازنده محصولش را مسـتقیم معرفی کند و از جزئیات سـاخت آن بگوید همیشه برای مردم جذاب اسـت. پس خجالت را کنار بگذارید و سـر صحبت را با هر کسـی که فکر می‌کنید مشـتری است باز کنید! این طوری به بازاریابی صنایع‌دستی خود کمک کرده اید.

۷- فروش صنایع‌دستی با استفاده از دفتر کار مجازی

دفتر کار مجازی پدیده‌ای به‌نسـبت نوین در ایران و جهان اسـت که در پاسخ به نیاز راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکارهای خانگی یا کوچک و متوسط شکل گرفته است. دفتر کار مجازی جایگزینی مناسب برای دفتر کار سنتی است. با دفتر کار مجازی شما می‌توانید بدون نیاز به پرداخت هزینه اجاره، حقوق پرسـنل و هزینه‌های جاری یک دفتر کار حقیقی، کسـب‌وکار خود را راه‌اندازی کنید و از امکانات مختلف یک دفتر کار همچون شـماره تلفن اختصاصـی، فکس اینترنتی، تلفن گویا، ویدئو کنفرانس و منشـی مجازی استفاده کنید.

بهترین انتخاب برای یک سازنده صنایع‌دستی که بخواهد ارزان و مستقیم محصولات را به‌دسـت مشتری برساند استفاده از دفتر کار مجازی است. او می‌توانـد در خانه‌اش در شهرسـتان کار کنـد و از طریق یک تلفن ثابت با سرشماره ۲ تهران محصولاتش را معرفی کند و از مشتری‌ها سفارش بگیرد. دوری از مرکز یا نداشـتن سـرمایه زیاد نباید مانعی باشـد که باعث شود مشتریان بالقوه در شمال پایتخت را از دست بدهید!