اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲ مرداد ۱۴۰۱
• ۲۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
• ۲۴ ژوئیه ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۲۶ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۰۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

با همکاری فولاد هرمزگان
مشکل سردخانه نگهداری مواد غذایی مرکز حبیب ابن مظاهر بندرعباس رفع شد

مدیرعامل مرکز نگهداری معلولین حبیب ابن مظاهر بندرعباس گفت: با همکاری فولاد هرمزگان و همت رئیس کل دادگستری و دادستان بندرعباس، مشکل سردخانه نگهداری مواد غذایی این مرکز رفع شد.

نجمه شرفی مدیرعامل و رئیس هیأت امنای مرکز حبیب ابن مظاهر با قدردانی از فولاد هرمزگان اظهار داشت: برای نگهداری مواد غذایی افراد معلول ذهنی مستقر در این مرکز با مشکل زیادی مواجه بودیم و بیش از ۳ ماه بود که عملا گرفتاری‌های زیادی در این زمینه در جریان بود تا بالاخره با همت این عزیزان نیک‌اندیش، مشکل اصلی ما در این مرکز رفع شد. ۶

بررسی آمار صادرات محصولات فولادی ایران در ۲ ماه نخست سال

موج ریزشی صادرات ادامه دارد

صادرات به‌عنوان راهکاری برای توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها مورد توجه قرار دارد؛ درنتیجه سیاست‌هایی با هدف تسهیل صادرات یا افزایش فروش کالاهای گوناگون در بازارهای بین‌المللی اجرایی می‌شود. ظرفیت تولید در بسیاری از حلقه‌های زنجیره فولاد کشور به‌مراتب بیش از نیاز داخل است؛ بنابراین صادرات تنها راه تداوم تولید و توسعه این صنعت است؛ این در حالی است که سال‌ها تحریم ایران، خود مانعی بزرگ برای فروش فولاد و محصولات فولادی ایران در بازارهای جهانی به‌شمار می‌رود. با این وجود، فولادسازان کشور تلاش خود را به کار بسته‌اند تا حضوری موفق در این بازارها داشته باشند و سهمی از بازارهای بین‌المللی فولاد را از آن خود کنند. با توجه به چالش‌های ناشی از تحریم‌ها، از دولت انتظار می‌رود امتیازهایی در اختیار صنعتگران قرار دهد یا با ارائه راهکارهایی مانند حذف معافیت مالیاتی صادرات، درصدد جبران این شرایط دشوار تحمیلی به صنایع برآید. انتشار آمار صادرات فولاد در ۲ ماه نخست امسال و پیش‌بینی ادامه این روند موضوعی است که به گفته کارشناسان ممکن است به چالشی جدی بدل شود. ۱۱



عکس: سامان شرف‌الدین

تحولات سیاسی محرک دگرگونی سیاست‌های ارزی
مارپیچ دولت در فروش ارز مسافری
۱۴

سرمقاله

مشکلات جدی در اقتصاد ۲

یادداشت‌های امروز

توسعه اقتصاد با گسترش دیپلماسی ۴


بازار با کنترل تورم قابل‌پیش‌بینی می‌شود ۸


بازار صادراتی فولاد ایران مغلوب روس‌ها ۱۱

گزارش‌های روز
تولد خودرو اقتصادی از دل تولیدات ملی ۴

انگشت اتهام به‌سمت تورم
رئیس سازمان توسعه تجارت چندی پیش اعلام کرد: نبود برنامه مدون سبب شد هدف ۷۵میلیارد دلار صادرات غیرنفتی در سال به‌وقوع نپیوندد. کارشناسان معتقدند بخش بازرگانی ایران، روزهای روشنی را سپری نمی‌کند. به‌عقیده آنها وجود دست‌اندازها و چالش‌های زیاد سبب شده در فعالیت‌های مهم تجاری از جمله صادرات غیرنفتی، شرایط و احوال مناسبی نداشته باشیم.کارشناسان و فعالان تجاری در بررسی موانع توسعه صادرات غیرنفتی انگشت اتهام را به‌سمت تورم نشانه گرفته‌اند. ۸



فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ و یا شماره کارت ۷۰۷۲-۹۹۹۷-۹۹۱۸-۶۰۳۷ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به شماره ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ ارسال نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.

۲- روزنامه مشترکین تهران، هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح توسط پیک تحویل می‌گردد.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه	۱۱۰،۰۰۰ تومان
۳ ماهه	۳۳۰،۰۰۰ تومان
۶ ماهه	۶۶۰،۰۰۰ تومان
۹ ماهه	۹۹۰،۰۰۰ تومان
۱۲ ماهه	۱،۳۲۰،۰۰۰ تومان

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک از طریق دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها اقدام فرمایند و یا به شماره ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ اطلاع دهند.

مشخصات مشترک
نام و نام خانوادگی:
عنوان موسسه:
تلفن ثابت یا تلفن همراه:
آدرس:
کدپستی:

سر مقاله

مشکلات جدی در اقتصاد



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

بررسی تحولات میدانی بازار کالا و خدمات نشان می‌دهد سیاست‌گذاران تنظیم بازار تلاش دارند برنامه‌های کنترلی و نظارتی بیشتری برای مهار گرانی‌های بازار اجرا کنند.

نهادهای نظارتی به‌منظور نشان دادن عملکردشان، گزارش اقدامات خود را ارائه می‌کنند که نشان می‌دهد بازرسی‌ها، تخلف‌یابی‌ها و تشکیل پرونده‌ها روند صعودی دارد، با این وجود، نتایج اقدامات در کنترل بازار برای مردم محسوس نیست.

بررسی اجمالی محتوای گزارش‌های یادشده نشان می‌دهد بیشترین تخلف بازار، گرانفروشی است و بعد از آن، احتکار و امتناع از عرضه کالا، عناوین دیگر تخلفات بازار به‌شمار می‌روند. گرانفروشی در بازار ناشی از دوعامل اصلی است. نخست اینکه افزایش روزانه نرخ کالا و خدمات ناشی از افزایش هزینه‌های موثر بر تولید کالا یا واردات از سوی تولیدکننده یا واردکننده است به نحوی که نرخ بازار نسبت به نرخ متعارف یا مصوب بیشتر باشد. دوم اینکه افزایش فزاینده تقاضا برای کالا و محدودیت عرضه آن می‌تواند ناشی از کاهش موجودی کالا و احتکار باشد. در این صورت، گرانفروشی و تخلفات دیگر می‌تواند اتفاق بیفتد؛ بنابراین دور باطلی از تخلف در اثر نوسانات بازار اتفاق می‌افتد.

این فرآیند را می‌توان از مصادیق اصلی نایابی و گرانی بازار مسکن، خودرو، لوازم خانگی و سایر کالاهای سرمایه‌ای و غیرسرمایه‌ای دانست. به‌قول معروف، بازار ویترین سیاست‌های اقتصادی دولت‌هاست و هرگونه تغییر و تحول در سیاست‌های کلان اقتصادی، تاثیر آنی بر شرایط آن خواهد داشت؛ بنابراین راهکار حل معضل را نه در بطن بازار که در مولفه دیگر مبتلابه بازار می‌توان مشاهد کرد.

راهکار درمان مشکلات را باید در موضوعات دیگری مانند برنامه‌ریزی برای امنیت و ثبات اقتصادی، تلاش برای ثبات و افزایش قدرت پول ملی، جلوگیری از افزایش نقدینگی، حذف نظام یارانه‌ای غیرهدفمند و رانتیر، جلوگیری از فعالیت‌های سوداگرانه نظام بانکی و ساماندهی سیاست‌های پولی و بانکی، هدایت سرمایه‌های مردم از دلالی به سمت فعالیت‌های مولد و توجه به توسعه تجارت داخلی و خارجی جست‌وجو کرد.

تجارب دولت‌های قبل و بعد از انقلاب و عدم‌موفقیت آنها در ساماندهی بازار با استفاده ابزاری از نظام بازرسی و نظارت بر بازار، به‌خوبی نشان داده چگونه بارها دولت‌ها به‌منظور جالب‌نظر جامعه یا عدم‌پذیرش هزینه اصلاحات ساختاری اقتصاد، این راه میان‌بر و غیرموثر را آزموده و در بلندمدت آواری بر ویرانه‌های اقتصادی کشور افزوده‌اند. شاید به همین دلایل است که جامعه ایرانی را جامعه کوتاه‌مدت می‌گویند.

به‌عنوان نمونه، سیاست‌های مبارزه با گرانفروشی سال‌های ۱۳۵۳ تا ۱۳۵۶ به‌خوبی می‌تواند نتایج یک تجربه ناموفق در کنترل بازدارنده و همه‌جانبه توسعه بازرسی و نظارت بر بازار را در مقابل دیدگان همگان قرار دهد.

در آن سال‌ها به سبب تورم مبتلابه اقتصاد ایران، دولت سیاست همه‌جانبه‌ای در کنترل و مدیریت بازار به مرحله اجرا گذاشت. تمامی فرآیندهای تنظیم بازار از تولید تا مصرف در اختیار دولت قرار گرفت و شبکه گسترده‌ای از گروه‌های بازرسی بدون کوچک‌ترین اغماضی، متخلفان اقتصادی را در هر پست و مقامی مورد تعقیب قرار دادند. در همین راستا، نهادهای حمایتی و نظارتی مانند انجمن حمایت از مصرف‌کننده و نهادهای بازرسی و نظارت اتاق اصناف و سازمان حمایت از مصرف‌کننده، تهیه و تامین کالا با محوریت دولت مانند شرکت بازرگانی دولتی ایران و حتی فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای راه‌اندازی و هر یک از این تشکیلات مکلف شدند کالا را با کمترین سود ممکن و در کوتاه‌ترین زمان به مصرف‌کننده برسانند.

در این مسیر، برنامه مبارزه با گرانفروشی با بسیج مردمی، دانشجویان، بانوان و دانش‌آموزان اجرایی شد و دولت توانست با بالاترین ضریب کنترل، نظارتی همه‌جانبه بر بازار اعمال کند. با این همه، در حالی که روند تورمی بازار طی ۲ سال حدود ۳ درصد کاهش یافت و از ۱۸ به ۱۵ درصد رسید اما آثار و نتایج این گونه سیاست‌ها در بلندمدت اقتصاد ایران را از مسیر توسعه و تکامل بازداشت و سنگ بنایی شد که تاکنون اقتصاد کشور از آن رهایی پیدا نکرده است.

از همان زمان، دولتی‌سازی اقتصاد کشور آغاز شد و نظام یارانه غیرهدفمند نیز تاکنون که نیم‌قرن از آن گذشته، اقتصاد ایران را هدف گرفت. نظام رانتیر استمرار یافت و بخش‌های غیردولتی و خصوصی نتوانستند مجالی برای عرض‌اندام پیدا کنند. البته در سال‌های بعد، روند تورم با شتاب بسیار بیشتری ادامه داشت و مشکلات را لاینحل باقی گذاشت. تکرار تجارب تلخ گذشته از سوی دولت‌های بعدی، این امکان را از جامعه بزرگ اقتصادی کشور سلب کرد که بتواند هم‌پای تحولات جهانی تعالی یابد. اگرچه برخی اقدامات بعد از انقلاب موجب رونق بخش‌هایی از اقتصاد غیردولتی و مولد شد اما این حجم از تحولات نسبت به ساختار بزرگ، غیرمولد و تاندان دولتی ایران، قابلیت زیادی برای خودنمایی ندارد. اصلاح ساختار و شرح وظایف و اختیارات نهادهای نظارتی یک ضرورت حتمی و قطعی برای اقتصاد ایران به‌شمار می‌رود اما این سیاست باید بعد از بازسازی و ایجاد ساختارهای جدید و متناسب با آنها شکل گیرد، وگرنه استمرار روند اشتباه گذشته، هرگز نمی‌تواند موجب حل معضلات این حوزه شود. امروزه نهادهای نظارتی به‌جای توسعه بازرسی و کنترل فیزیکی بازار، به‌مثابه یک ردیاب خودکار با رصد حوزه‌های گوناگون اقتصادی تلاش دارند کوچک‌ترین نوسانات و مشکلات بازار از تولید تا مصرف را برمبنای شیوه‌های علمی، کنترل و ارزیابی کنند و نتایج اقدامات خود را به‌عنوان راهکارهایی برای سیاست‌های آینده در اختیار متولیان امر قرار دهند. البته در این فرآیند نیز یک نظام تنبیهی سخت برای افزایش ایمنی بازار پیش‌بینی‌شده اما بسیار محدود و البته موثر است.

در هیچ جای جهان ۳ میلیون بازرسی از واحدهای صنفی در سال انجام و چندصد هزار پرونده تخلف خرد و کلان تشکیل نمی‌شود. حجم دریافت چندصد هزار گزارش مردمی نشان از مشکلات جدی در اقتصاد کشور دارد، نه تخلف گسترده کسبه و بازاریان. بنابراین به‌جای معلول باید به فکر علت باشیم.

انتقاد تعدادی از نمایندگان از شیوه اجرای طرح امنیت اجتماعی

تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی نسبت به نحوه اجرای طرح امنیت اجتماعی و اخلاقی انتقاد کردند. به گزارش ایسنا، در پی اجرای طرح امنیت اجتماعی و طرح انتقاداتی در این زمینه تعدادی از نمایندگان در صفحات شخصی خود در توئیتر به این موضوع واکنش نشان دادند که در زیر می‌خوانید:

زهرا شیخی، نماینده مردم اصفهان و عضو فراکسیون زنان نوشت: «موضوع حجاب یک سیاست حاکمیتی و مورد اقبال قاطبه مردم است، به همین دلیل قانونا باید از آن صیانت کرد، اما تقلیل مسئله به فراجا به‌عنوان متولی برخورد با بی‌قانونی و هنجارشکنی رسمی، خلاف انصاف و در نهایت تقویت خط دشمن در تضعیف نهاد حافظ امنیت و ایجاد بی‌ثباتی اجتماعی است.»

سید احمد آوایی، نماینده مردم دزفول و عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی نوشت: «ارشاد با اجبار قابل جمع نیست. در اجبار نوعی خشونت نهفته است و در ارشاد، عطوفت. جامعه ایرانی نیاز به مهر و عطوفت دارد نه اجبار و خشونت. اگر تاکید بر قانون‌مداری است، راه آن فرهنگ‌سازی است.»

جلیل رحیمی جهان‌آبادی، نماینده مردم تایباد و عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی نوشت: «نقض حقوق شهروندی و بی‌احترامی به مردم نه شیوه‌ای اسلامی است نه امر به معروف؛ بلکه خود منکری عظیم و ضربه‌ای هولناک به انسجام و امنیت ملی است. مردم گرفتار درد معیشت خود هستند. بزرگ‌ترین امر به معروف، استفاده از همه ظرفیت کشور برای کاهش رنج ملت ایران است. ملت را دریابیم بدون مردم هیچیم.»

روح‌الله حضرت‌پور، نماینده مردم ارومیه و عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی نوشت: «هیچ جریان، نهاد یا ارگانی اجازه ندارد حقوق شهروندی مردم را نقض و به آنها بی‌احترامی کند یا به‌نام امر به معروف و نهی از منکر تیشه به ریشه اسلام و مکارم اخلاق بزند. رفتار فعلی جز چند دسته کردن مردم عایدی نداشته، زیرا برخورد سلبی و بی‌ضابطه جایگاهی در قانون و دین مهربانی‌ها ندارد.»

در ستاد ملی مقابله با کرونا تاکید شد

رعایت کامل دستورالعمل‌ها در اماکن عمومی

رئیس‌جمهوری با اشاره به افزایش آمار مبتلایان و قربانیان کرونا و تغییر رنگ‌بندی شهرها در روزهای اخیر، پرهیز از عادی‌انگاری و رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی را برای پیشگیری از شیوع سویه جدید ضروری دانست.

به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی صبح شنبه در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با اشاره به شرایط جدید شیوع بیماری کرونا در کشور، گفت: همه مردم باید در اماکن عمومی ضمن استفاده از ماسک به تمام ضوابط بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی توجه ویژه داشته باشند و به‌ویژه باتوجه به نزدیکی ایام محرم این ملاحظات با دقت بیشتر در هیات و اماکن زیارتی رعایت شود.

رئیسی تزریق دوز یادآور واکسن را نیز مورد تاکید قرار داد و از وزارت بهداشت خواست که به‌منظور ارائه خدمات بهتر به شهروندان، تامین واکسن موردنیاز و افزایش مراکز واکسیناسیون را در اولویت قرار دهد.

رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به افزایش سفرهای خارجی و نیز سفرهای زیارتی به عتبات عالیات در ایام محرم و اربعین حسینی، انجام تست در مبادی ورودی، برای جلوگیری از ورود سویه جدید بیماری به کشور را ضروری برشمرد.

رئیسی با قدردانی از دست‌اندرکاران طرح شهید سلیمانی در سراسر کشور، اجرای این طرح را در حوزه‌های آموزش، پیشگیری و غربالگری موفقیت‌آمیز خواند و لزوم تامین اعتبارات لازم در این زمینه و تداوم اجرای آن را مورد تاکید قرار داد.

وی در بخش دیگری از سخنانش با تاکید بر اینکه مدارس و دانشگاه‌ها در موعد مقرر بازگشایی خواهند شد، اظهار کرد: همه الزامات برای بازگشایی به‌موقع مراکز آموزشی موردتوجه قرار گیرد؛ هیچ بهانه‌ای نباید مانع از برگزاری حضوری کلاس‌های آموزشی شود.

الزام استفاده از ماسک در اماکن عمومی



سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا نیز در تشریح تصمیمات جدید ستاد ملی کرونا گفت: باتوجه به اینکه در بیشتر نقاط دنیا شاهد روند افزایشی ابتلا به کرونا با زیرسویه بی‌ای۵ هستیم ما مسئولان و عموم مردم باید مراقب باشیم با عادی‌انگاری‌ها این روند شتاب بیشتری نگیرد.

به گزارش مهر، عباس شیراوژن افزود: در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا بر الزام استفاده از ماسک در هواپیما، قطار، مترو و اتوبوس و همچنین در اماکن زیارتی و هیات‌های مذهبی تاکید شد. سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا عنوان کرد: فعال‌تر شدن طرح شهید سلیمانی با همکاری بسیج مستضعفین که به غربالگری و پیشگیری توجهی خاص دارد نیز از جمله مصوبات امروز (شنبه) ستاد ملی مقابله با کرونا بود. شیراوژن گفت: تزریق نوبت یادآور واکسن پس از ۶ ماه از آخرین نوبت تزریق، فعال‌تر شدن مراکز تزریق واکسن و همچنین جدی‌تر شدن مراقبت‌های بهداشتی مرزی از دیگر مصوباتی است که در ستاد ملی مقابله با کرونا مورد تاکید قرار گرفت.

افزایش درگیری شهرها با کرونا

در همین حال یک اپیدمیولوژیست و عضو هیات علمی انستیتوپاستور ایران با اشاره به تغییر رنگ‌بندی‌های کرونایی در استان‌ها و شهرهای مختلف کشور گفت: متاسفانه پس از چند ماه، رنگ قرمز دوباره به رنگ‌بندی کشور بازگشته است.



احسان مصطفوی درباره آخرین وضعیت کرونا در کشور گفت: آخرین درگیری پیک کرونا اواخر سال گذشته با پیک اُمیکرون بود که خوشبختانه به‌خاطر پوشش مناسب واکسیناسیون و ابتلای درصد قابل‌توجهی از جامعه به کرونا، ۴ ماه آرام را در کشور تجربه کردیم، اما اتفاقاتی نیز به‌صورت موازی در جامعه جهانی رخ داد و زیرگونه‌های جدیدی از اُمیکرون ظهور و افزایش پیدا کرد.

وی افزود: طبق بررسی‌های انستیتوپاستور ایران، زیرگونه بی‌ای۲ تا خرداد زیرگونه غالب بود، اما از اوایل تیر زیرگونه بی‌ای۵ زیرگونه غالب شده که مهم‌ترین خصوصیت آن سرایت‌پذیری بالا و تظاهرات بالینی نسبتا خفیف‌تر و متفاوت از قبل است.

این اپیدمیولوژیست گفت: درگیری ریوی در بی‌ای۵ کمتر است و علائم آن بیشتر به‌صورت گلودرد، آبریزش بینی، بدن درد و اختلالات گوارشی نمود پیدا می‌کند.

وی با اشاره به تغییر رنگ‌بندی کرونایی کشور گفت: متاسفانه پس از چندین ماه، رنگ قرمز دوباره به رنگ‌بندی کشور بازگشته و انتظار داریم درگیری‌های شهرهای ایران بیشتر شود. ستاد ملی مقابله با کرونا برای هر یک از این رنگ‌بندی‌ها پروتکل‌هایی را تعریف و مشخص کرده است. در زمینه شهرهایی که جزو رنگ‌بندی قرمز و نارنجی قرار می‌گیرند انتظار می‌رود نظارت‌ها و پایش‌های بیشتری انجام شود و مردم هم بیشتر رعایت کنند.

وی که در یک برنامه رادیویی صحبت می‌کرد، گفت: مردم در این شرایط چرخش ویروس بحث استفاده از ماسک و تکمیل برنامه پوشش واکسیناسیون را حتما جدی بگیرند.



۵۷ شهر قرمز شدند

بنابر اعلام وزارت بهداشت، در شبانه‌روز منتهی به اول مرداد ۶۹۲۱ بیمار جدید مبتلا به کووید ۱۹ در کشور شناسایی و ۲۶ بیمار مبتلا به کووید ۱۹ فوت شدند.

مجموع بیماران کووید ۱۹ در کشور به ۷ میلیون و ۳۱۹ هزار و ۳۲۲ نفر رسید. متاسفانه در طول ۲۴ ساعت یادشده، ۲۶ بیمار مبتلا به کووید ۱۹ در کشور جان خود را از دست دادند و مجموع جان‌باختگان این بیماری، به ۱۴۱ هزار و ۶۵۰ نفر رسید.

خوشبختانه تاکنون ۷ میلیون و ۷۲ هزار و ۳۵۹ نفر از بیماران، بهبود یافته یا از بیمارستان‌ها ترخیص شده‌اند.

۸۳۴ نفر از بیماران مبتلا به کووید ۱۹ در بخش‌های مراقبت‌های ویژه بیمارستان‌ها تحت مراقبت قرار دارند. تاکنون ۵۲ میلیون و ۹۹۴ هزار و ۴۵۸ آزمایش تشخیص کووید ۱۹ در کشور انجام شده است. در حال حاضر ۵۷ شهرستان در وضعیت قرمز، ۸۶ شهرستان در وضعیت نارنجی، ۱۹۹ شهرستان در وضعیت زرد و ۱۰۶ شهرستان در وضعیت آبی قرار دارند.

شرایط اتباع خارجی برای دریافت خدمات بانکی

رئیس کل بانک مرکزی شرایط لازم برای اتباع خارجی به‌منظور دریافت خدمات بانکی را اعلام کرد.

علی صالح‌آبادی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره شرایط خدمات‌رسانی شبکه بانکی به اتباع خارجی اظهار کرد: اتباع خارجی خدمات بانکی را طبق مقررات دریافت می‌کنند.

وی تاکید کرد: مسئله مهم درباره اتباع خارجی این است که آنها باید کد مخصوص و مجوز وزارت کشور را داشته باشند تا بتوانند از خدمات بانکی استفاده کنند.

در روزهای گذشته برخی از اتباع غیرایرانی اعلام کرده بودند برای استفاده از اینترنت بانک و همراه بانک برخی‌ها بانک‌ها با مشکل مواجه شده‌اند.



در ادامه، این موضوع از بانک مرکزی مورد پیگیری قرار گرفت که اعلام شد خدمات مبتنی بر کارت، خرید اینترنتی و انتقال وجه از طریق پایا (تا سقف ۱۰ میلیون تومان) برای کلیه اتباع خارجی همچنان در دسترس است.

این در حالی است که براساس اسنادی که در اختیار ایسنا قرار گرفت، در راستای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم، برخی محدودیت‌ها در ارائه خدمات بانکی به اشخاص حقیقی خارجی به‌طور موقت اعمال شده و تا اطلاع ثانوی ممنوع است که شامل موارد زیر است:

۱) افتتاح حساب ارزی و ریالی (انفرادی و مشترک) اعم از قرض‌الحسنه جاری و پس‌انداز، سپرده کوتاه‌مدت و بلندمدت.

۲) حواله انتقال هر گونه وجه، اعم از درون‌بانکی و بین‌بانکی از مبدأ حساب‌های اشخاص حقیقی خارجی.

۳) حواله انتقال هر گونه وجه، اعم از درون‌بانکی و بین‌بانکی به مقصد حساب‌های اشخاص حقیقی خارجی.

همچنین اعلام شد امکان استفاده از خدمات کارت به کارت تا ۱۰ میلیون تومان، تراکنش درون شعبه بانکی (پایا) تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان و خرید با کارتخوان مثل ایرانیان تا سقف ۵۰ میلیون تومان برای اتباع خارجی، فراهم است. البته استفاده از این امکانات فقط در داخل ایران ممکن است و هر یک از اتباع که کد یکتا بگیرند خدمات بانکی برای آنها به‌صورت عادی ارائه می‌شود.

تورم ۴۰.۵ درصد شد

مرکز آمار ایران از ادامه روند افزایشی تورم در تیر با نرخ سالانه ۴۰.۵ درصدی خبر داد. به گزارش ایرنا، مرکز آمار گزارش شاخص نرخ کالا و خدمات در تیر امسال را اعلام کرد. براساس این گزارش، نرخ تورم سالانه تیر ۱۴۰۱ برای خانوارهای کشور به ۴۰.۵ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل، ۱.۱ درصد افزایش دارد.

همچنین تورم نقطه به نقطه (تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل) با رشد ۱.۵ درصدی، ۵۴ درصد گزارش شده است.

نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۴.۴ درصدی به ۸۶ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با افزایش ۰.۱ درصدی به ۳۶.۹ درصد رسیده، اما وضعیت تورم ماهانه نشان می‌دهد این شاخص با کاهش ۴.۶ درصدی، ۷.۶ درصد ثبت شده است. در خرداد امسال، تورم سالانه ۳۹.۴ درصد، نقطه به نقطه ۵۲.۵ و ماهانه ۱۲.۲ درصد گزارش شده بود.

عکس روز



سیل استهبان جان هموطنان را گرفت

عکس: از فضای مجازی

ویژه تر از خبر

دستورات مخبر برای رسیدگی فوری به حادثه سیل استهبان



معاون اول رئیس‌جمهوری در تماس تلفنی با استاندار فارس بر ضرورت پیگیری قاطع و سریع حادثه سیل شهرستان استهبان تاکید کرد.

به گزارش ایرنا، محمد مخبر از استاندار فارس خواست تا با تشکیل کمیته‌ای با ترکیب مسئولان مربوطه، ضمن بررسی دقیق حادثه و تشخیص قصورات احتمالی، خسارات مالی و جانی وارده به مردم در اسرع وقت جبران شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری در این تماس تلفنی بر ضرورت بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌ها به‌منظور یافتن مفقودان و تسکین آلام داغدیدگان تاکید کرد.

مخبر همچنین پس از ارائه گزارش محمدهادی ایمانیه از آخرین وضعیت حادثه‌دیدگان، از وی خواست تا زمینه‌های شکل‌گیری این حادثه با دقت بررسی و ضمن ارسال گزارش کارشناسی و دقیق، اقدامات لازم برای پیشگیری از تکرار چنین حوادثی صورت گیرد.

در پی بارش شدید باران فصلی عصر روز جمعه در ارتفاعات بین نیریز و استهبان و طغیان رودخانه و جاری شدن سیل در این منطقه، تاکنون ۲۱ نفر جان خود را از دست دادند و ۲ نفر نیز مفقود شده‌اند.

در همین حال سخنگوی دولت اعلام کرد تمام امکانات برای یافتن مفقودان و بررسی علت حادثه سیل استهبان بسیج شده است.

به گزارش ایسنا، متن یادداشت توئیتری علی بهادری جهرمی به این شرح است: درگذشت تعدادی از هموطنان‌مان را در حادثه سیل استان فارس تسلیت می‌گویم. تمام امکانات برای یافتن مفقودان و بررسی علت حادثه بسیج شده است.

وقوع سیل در مناطق شرقی فارس و محدوده رودخانه رودبال خسارات جانی و مالی بسیاری به مردم این استان وارد کرد. این سیل تاکنون ۲۱ کشته داشته و ۲ تن نیز هنوز مفقود هستند.

نیروهای امدادی از ابتدای وقوع سیل در منطقه حاضر بوده و کماکان در جست‌وجوی مفقودان حادثه و رفع مشکلات هستند.

گسترش صنعت
یکشنبه
۲ مرداد ۱۴۰۱
۲۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
۲۴ ژوئیه ۲۰۲۲
شماره ۲۱۰۸
پیاپی ۳۴۲۶
www.sanatnewspaper.com



تولد خودرو اقتصادی از دل تولیدات ملی



دانش‌بنیان‌های ایران به بازارهای منطقه راه یافتند



مارپیچ دولت در فروش ارز مسافری

رونمایی از سند راهبردی ایدرو ۱۴۰۶



عکس: آیدا فریدی

توانمندسازی و نوسازی صنایع، توسعه پلتفرم‌های نوآورانه، توسعه هدفمند سرمایه‌گذاری و توسعه مدیریت و ارتقای شایستگی‌ها ۴ راهبرد کلان ایدرو براساس سند راهبردی ایدرو ۱۴۰۶ است

گروه صنعت: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) ۵۵ ساله شد. همزمان با پنجاه و پنجمین سالگرد تاسیس ایدرو از ویرایش نخست سند راهبردی ایدرو ۱۴۰۶ با حضور رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، معاون حقوقی و امور مجلس وزارت صنعت، معدن و تجارت، مدیرکل دفتر وزارتی صنعت، معدن و تجارت، اعضای هیات عامل سازمان، معاونان و مدیران سازمان و شرکت‌های تابعه از ویرایش نخست سند راهبری ایدرو ۱۴۰۶ رونمایی شد. معاون وزیر و رئیس هیات‌عامل ایدرو در این مراسم با اشاره به مختصات خاص اقتصاد کشور، سند راهبردی جدید ایدرو را مبتنی بر توسعه تحول‌محور خواند و گفت: چشم‌انداز ایدرو در سند راهبردی، پیشرو در توسعه صنعتی و گسترش بن‌سازه (پلتفرم)های نوسازی و نوآوری صنعتی در افق ۱۴۰۶ خواهد بود.



علی نبوی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت توانمندسازی و نوسازی صنایع، توسعه بن‌سازه (پلتفرم)های نوآورانه، توسعه هدفمند سرمایه‌گذاری و توسعه مدیریت و ارتقای شایستگی‌ها را ۴ راهبرد کلان ایدرو براساس سند جدید عنوان کرد. به‌گزارش ایدرونیوز، رئیس هیات‌عامل ایدرو گفت: در راستای توانمندسازی و نوسازی صنایع، ایجاد شبکه ارزیابی، رتبه‌بندی و نظارت بر ارائه‌دهندگان خدمات، شناسایی حلقه‌های دانشی و ایجاد پلتفرم‌های بهمرسان ذی‌نفعان این حوزه، تسهیل‌گری در ارائه خدمات مشاوره‌ای و تسهیل‌گری در تامین مالی اجرای طرح‌های بهسازی، بازسازی و نوسازی از جهت‌گیری‌های این راهبرد کلان ایدرو است.

▣ راهبردهای کلان

به‌گفته نبوی تحرک‌بخشی به جریان کسب‌وکارهای نوظهور و فناورمحور، بهم‌رسانی عرضه و تقاضای فناوری، حمایت از نوآوری فناورانه و رسوخ آن در صنایع و ایفای نقش فعال در توسعه و تعمیق ساخت داخل از دیگر جهت‌گیری‌های اصلی این راهبرد به‌شمار می‌رود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت شناسایی زمینه‌های سرمایه‌گذاری منتخب و سودآور، ارزیابی و انتخاب شرکای راهبردی داخلی و خارجی، مولدسازی دارایی‌ها و تنوع‌بخشی به روش‌های تامین مالی، گسترش روش سرمایه‌گذاری و اخذ بهره‌مالکانه و استفاده حداکثری از توان ساخت داخل را به‌عنوان جهت‌گیری‌های توسعه هدفمند سرمایه‌گذاری به‌عنوان سومین راهبرد کلان جدید ایدرو عنوان کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در تشریح جهت‌گیری‌های اصلی راهبرد توسعه مدیریت و ارتقای شایستگی نیز گفت: ایجاد شبکه‌ای منسجم، توانمند و ذی‌صلاح از ارائه‌دهندگان خدمات توسعه کسب‌وکار و بهبود حاکمیت شرکتی با محوریت ارتقای عملکرد، مهارت‌ها و توان مدیریتی شرکت‌های تحت پوشش می‌تواند به تقویت و بالندگی سرمایه‌های انسانی و سازمان بنگاه‌های تولیدی و خدماتی کمک کند.

رئیس هیات‌عامل ایدرو همچنین خط‌مشی و محورهای راهبری عمومی شرکت‌های تابعه ایدرو را رعایت قوانین و انجام تکالیف قانونی، اهتمام برای تحقق و بهبود عملکرد، پایش و نظارت، مدیریت منابع و مصارف، مدیریت ساختار منابع انسانی و تحقق انتظارات سازمان به‌عنوان سهامدار ذکر کرد.

▣ ظرفیت ایدرو و پیگیری کارهای زمین‌مانده

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در مراسم رونمایی از سند راهبری ایدرو ۱۴۰۶ با بیان اینکه ایدرو ظرفیت پیگیری کارهای زمین‌مانده حوزه صنعت کشور را دارد، گفت: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران می‌تواند با استفاده از نقدینگی و سرمایه موجود در کشور به‌مثابه محور هم‌افزایی حوزه صنعت در کشور عمل کند.



مصطفی طاهری با بیان اینکه در دهه گذشته برای نخستین‌بار استهلاک سرمایه از روند تشکیل سرمایه در کشور بیشتر بود، تصریح کرد: در این دوره بیشتر در حوزه‌های منبع‌محور توسعه رخ داده و در حوزه صنایع ساخت‌محور که حوزه فعالیت ایدرو را هم در برمی‌گیرد، نیازمند تلاش مضاعف است.

طاهری با اشاره به اینکه از دهه ۹۰ به‌دلایل گوناگون به‌عنوان دهه از دست‌رفته اقتصادی یاد می‌شود، گفت: برای جبران باید رشد اقتصاد ۸ درصدی را دهه پیش‌رو در کشور شاهد باشیم.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان مزایای فعالیت ایدرو در مناطق کمتر توسعه‌یافته و صنایع نوین گفت: این سازمان برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام صنعت با روش‌های نوین تامین سرمایه می‌تواند همچنان نقش‌آفرین باشد.

گفتنی است براساس سند راهبردی جدید، چشم‌انداز ایدرو توسعه صنعتی و گسترش پلتفرم‌های نوسازی و نوآوری صنعتی در افق ۱۴۰۶ خواهد بود. توانمندسازی و نوسازی صنایع، توسعه پلتفرم‌های نوآورانه، توسعه هدفمند سرمایه‌گذاری و توسعه مدیریت و ارتقای شایستگی‌ها ۴ راهبرد کلان ایدرو براساس سند جدید تعریف شده‌اند.

▣ نقش ایدرو در اصلاح حکمرانی صنعتی

معاون حقوقی و امور مجلس وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه خلاصه و عصاره برنامه‌های تحولی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت سیزدهم عبارت است از اصلاح ساختار حکمرانی بخش‌های صنعتی، معدنی و تجاری، گفت: بر مبنای نظریه حکمرانی خوب و مطلوب که نقش اولویت‌گذاری، تنظیم‌گری، تسهیل‌گری و نظارت را با کاهش تصدی‌گری دولت و توانمندسازی بخش خصوصی پیشنهاد می‌دهد، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران می‌تواند بیشترین اثرگذاری سازنده و فعال را در مسیر اصلاح حکمرانی صنعتی کشور داشته باشد.



محمدجواد حاجی‌حسینی در ادامه این مراسم اظهار کرد: نظریه حکمرانی خوب که با ویژگی‌هایی مانند مشارکت، شفافیت، پاسخگویی، اثربخشی و کارآیی و حاکمیت قانون تعریف می‌شود، الگویی برای توسعه پایدار با سازکار تعامل عملی دولت و بخش خصوصی است.

وی افزود: این الگو به‌دنبال نقش حداقلی دولت و توانمندسازی بخش خصوصی بوده و معتقد است دولت باید نقش هماهنگ‌کننده و تنظیم‌گر خود را تقویت کرده و به‌جای تصدی‌گری به تنظیم و تسهیل روابط بپردازد.

معاون حقوقی و امور مجلس وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به بخش‌هایی از بیانیه گام دوم انقلاب با محوریت اصلاح ساختار حکمرانی برای دستیابی به توسعه پایدار، خاطرنشان کرد: تقویت اقتصاد مستقل کشور مبتنی بر تولید انبوه و باکیفیت و توزیع عادلانه و مصرف به‌اندازه و مناسبات مدیریتی خردمندانه در بیانیه گام دوم مورد تاکید رهبر معظم انقلاب قرار گرفته و به‌نوعی اصلاح ساختار حکمرانی بخش‌های اقتصادی را با تکیه بر محورهایی مانند استفاده از فرصت‌ها و ظرفیت‌های عظیم طبیعی و انسانی موجود در کشور، کم‌اثر و حتی بی‌اثر کردن تحریم‌ها از طریق اصلاح و رفع نکردن مشکلات درونی، اجرای کامل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، توجه به ظرفیت داخل، درون‌زایی اقتصاد کشور، مولد شدن دانش‌بنیان‌ها، عدم‌تصدی‌گری دولت، تقویت نقش مردم و مردمی کردن اقتصاد و اهتمام ویژه در بکارگیری تیم جوان، دانا، مومن و مسلط بر دانسته‌های اقتصادی موردتوجه قرار داده است.

حاجی‌حسینی ادامه داد: بسیاری از گزاره‌های مورد تاکید بیانیه گام دوم در حوزه اصلاح حکمرانی اقتصادی با تقویت و برجسته کردن نقش کلیدی ایدرو و شناخت و بهره‌گیری از ظرفیت‌های کم‌نظیر آن می‌تواند اتفاق بیفتد و مسیر حصول اهداف و اصلاح ساختار حکمرانی صنعتی را هموارتر کند.

وی خلاصه و عصاره برنامه‌های تحولی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت سیزدهم را اصلاح ساختار حکمرانی بخش‌های صنعتی، معدنی و تجاری دانست و افزود: بر مبنای نظریه حکمرانی خوب که نقش اولویت‌گذاری، تنظیم‌گری، تسهیل‌گری و نظارت را برای حرکت در مسیر حکمرانی خوب در نظر می‌گیرد و با کاهش تصدی‌گری دولت، توانمندسازی بخش خصوصی را پیشنهاد می‌دهد، ایدرو نقش سازنده و فعالی را پیدا می‌کند.

معاون حقوقی و امور مجلس وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشینه قدرتمند و تصویر مثبت و نیرومند ایدرو در جریان تولید صنعتی کشور را بهترین همراه برای اصلاح ساختار حکمرانی صنعتی کشور عنوان کرد و گفت: روند اصلاح حکمرانی که همراه با اجرای برنامه‌های تحولی میان‌مدت و بلندمدت وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین تدوین و تنظیم اسناد آمایش سرزمین همراه شده، فعالیت‌های تولید و تجارت کشور را همگرا و هم‌افزا می‌کند و سند راهبردی ایدرو نیز که برنامه ۵ سال آینده این سازمان توسعه‌ای را شامل می‌شود، مبتنی بر برنامه‌های تحولی وزارت صنعت، معدن و تجارت تنظیم و تدوین شده است.

حاجی‌حسینی در پایان با قدردانی از تلاش‌های همکاران، مدیران و کارکنان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، یکی از بهترین پروژه‌ها و برنامه‌های تحولی وزیر صنعت، معدن و تجارت در هنگامه رای اعتماد را پروژه گسترش و تقویت زیست‌بوم نوآوری و فناوری ارزیابی و تصریح کرد: در محدوده این پروژه بازیگران زیست‌بوم نوآوری شامل شرکت‌های نوآور و دانش‌بنیان، سازمان‌های حاکمیتی مرتبط و شرکت‌های بزرگ ملی در بخش‌های صنعتی، معدنی و تجاری فعال هستند و ایدرو می‌تواند بیشترین سهم را در تحقق و تکمیل این پروژه تحولی ایفا کند.

تداوم نهضت آسفالت‌ریزی در زنجان

تاکنون بیش از ۴۰ هزار تن آسفالت ریزی انجام شده است

علیرضا فیروزفر گفت: نهضت آسفالت معابر شهر زنجان در مقایسه با وضعیت گذشته، یک حرکت منحصربه‌فرد در کشور است. شهردار زنجان در تور رسانه‌ای زنجان که به منظور بازدید خبرنگاران از روند عملیات اجرایی پروژه‌ها تدارک دیده شده بود، با اشاره به اقدامات انجام شده شهرداری در خصوص نهضت آسفالت‌ریزی، گفت: مدیریت شهری به لحاظ ارائه عملکرد با دهه‌های قبل فرق کرده است و می‌توان با عکس زاویه‌دار واقعیت‌ها را وارونه جلو داد.

فیروزفر نهضت آسفالت معابر شهر زنجان که از ابتدای امسال آغاز شده، از جهت حجم عملیات نسبت به مساحت و نیاز معابر و همچنین در مقایسه با وضعیت گذشته، یک حرکت منحصر به‌فرد در کشوراست و تاکنون بیش از ۴۰هزار تن آسفالت ریزی شده است.

وی خاطرنشان کرد: با این شرایط و هجمه سنگین فضای مجازی شهروندان نمی‌توانند صد درصد از مدیریت شهری رضایت داشته باشند و به اطلاع‌رسانی درست از مدیریت شهری دست پیدا کنند؛ بنابراین نقش رسانه‌هایی که با تحقیق و بررسی به موضوعات دسترسی پیدا می‌کنند بسیار مهم است.

شهردار زنجان تاکید کرد: فضای مجازی باید در اختیار رسانه‌های واقعی باشد و من از رسانه‌ها انتظار دارم که فضای مجازی را در دست بگیرند و فضای امن برای مردم بسازید.

وی با بیان اینکه امسال سم‌پاشی به موقع شروع شد و قبل از عید فضای سبز را سم‌پاشی کردیم، گفت: آسفالت زنجان منحصر به فرد بود و این امر موجب شد که فعالیت‌های دیگر شهرداری مغفول بماند و ۳۰ سال کف بازار دست نخورده باقی مانده بود و مدیریت بسیار سخت بازار قبلا اجازه ورود مدیریت شهری را نمی‌داد و ما در چند فاز کف‌سازی بازار را تعریف کردیم. شهردار زنجان با بیان اینکه در جشنواره عید تا عید در ۱۷ نقطه شهر زنجان برنامه فرهنگی برگزار کردیم گفت: قرارگاه‌های مختلف تشکیل شده و قرارگاه خدمات شهری یک روز در میان برگزار می‌شود و قرارگاه مناطق کم‌برخوردار نیز در دستور کار است.

فیروزفر اظهار کرد: همه برنامه‌های خدمات شهری پیوست فرهنگی دارند و قرارگاه فرهنگی به این منظور تشکیل شده است.

شهردار زنجان در خصوص آسفالت معابر فرعی شهر نیز گفت: در برخی از معابر حتی مصالح با فرغون وارد می‌شود و شهرداری به معابری ورود پیدا کرده که ۴۰ سال بود یک وجب هم آسفالت نشده بود.

وی در خصوص انعقاد قرارداد با خاتم‌الانبیا در خصوص باغ هاشمی‌نژاد، افزود: در صورت اجرای موفق این پروژه توسط خاتم، شهرداری برای قراردادهای بعدی نیز پیش‌قدم خواهد شد. شهردار با بیان اینکه بودجه سال جاری در چهارماهه امسال محقق شده و این مساله برای نخستین بار در تاریخ زنجان محقق شده است، اضافه کرد: با وجود فعالیت صددرصدی دو کارخانه آسفالت از ظرفیت چهار پیمانکار نیز استفاده کردیم.

فیروزفر تاکید کرد: در کارخانجات از بهترین مصالح و از بهترین کارخانه قیر استفاده می‌کنیم و از قیر یارانه‌ای فعلا خبری نیست.

شهردار زنجان درخصوص حفاری شرکت‌های خدمات‌رسان و تخریب آسفالت، افزود: به تمام شرکت‌های خدمات‌رسان اعلام کردیم که پنج سال اجازه حفاری ندارند و می‌توانیم ادعا کنیم که کیفیت آسفالت ما ۲۰ سال عمر دارد.

وی همچنین در خصوص کمبود آب در کارخانه آسفالت گفت: به این منظور از شرکت آب منطقه‌ای در خواست افزایش حقابه دادیم و مجوزهای لازم را صادر کرده‌اند.

▣ مرغوب‌ترین نوع آسفالت

سعید رضایی، رئیس سازمان عمران و بازآفرینی شهری نیز با بیان اینکه مصالح مربوط به تولید آسفالت خریداری می‌شود و تاییدیه آزمایش مکانیک خاک را دارد، اظهار کرد: برای دستیابی به اهداف شهرداری به منظور نهضت آسفالت دو کارخانه فعال است و میزان تولید این کارخانه حتی به ۷۰۰ تن می‌رسد، اما بر اساس نیاز مصرفمان تولید می‌کنیم.

رئیس سازمان عمران و باز آفرینی شهری با بیان اینکه متناسب با شرایط دمای هوا آسفالت را تولید و مصرف می‌کنیم، اضافه کرد: معیار ما را بر اساس طرح اختلاط آزمایشگاه مکانیک خاک است و نمونه‌برداری منطبق بر طرح اختلاط انجام می‌شود.

رضایی با تاکید بر اینکه این آسفالت جذب آب پایینی دارد و به این دلیل مرغوب‌ترین نوع آسفالت است، تصریح کرد: تا آسفالت به دمای مطلوب نرسد به پای کار نمی‌رود.

وی با بیان اینکه نوسازی ماشین‌آلات آسفالت هزینه‌بر و بودجه شهرداری محدود است، تاکید کرد: امسال بخش اعظمی نوسازی را انجام دادیم و این کارخانه و کارخانه دیگری که در جاده بهشت‌زهرا وجود دارد آسفالت شهر زنجان را تأمین می‌کند.

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی شهری تصریح کرد: آب کارخانه بناب تمام شده و چاهی که در این منطقه بود خشک شده است و حتی برای مصارف خودمان آب نداریم. میزان مصرف آب بالا است و حتی یک درصد هم قابل بازگشت نیست؛ بنابراین برای تأمین آب از شرکت آب منطقه‌ای درخواست مجوز حفر چاه داده شده است

▣ دما حرف اول را در آسفالت می زند

پریسا حمدملکی، مسئول کنترل کیفی آسفالت شهرداری زنجان نیز در ادامه تور سفر رسانه‌ای افزود: دما حرف اول را در آسفالت‌ریزی می‌زند و ضخامت آسفالت نیز در درجه بعدی و تنظیم باد غلطک‌ها و سرعت غلطک‌ها نیز باید کنترل شده باشد و شیب عرضی و طولی و در دانه‌بندی قیر و نوع آسفالت چیزی کم نمی‌گذاریم.

مسئول کنترل کیفی آسفالت شهرداری زنجان تصریح کرد: پیمانکار پنج سال عمر آسفالت را ضمانت می‌کند و بعد از پنج سال تحویل شهرداری داده می‌شود و در بسیاری از موارد بستر مناسب برای آسفالت وجود ندارد ولی امسال همه شاخص‌ها لحظه به لحظه توسط آزمایشگاه و دستگاه نظارت کنترل می‌شود.

▣ سبزه میدان پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسد

ناصر صفا، مدیر پروژه سبزه میدان نیز در خاتمه اظهار کرد: سبزه‌میدان نسبت به قراردادهای میانی ۲۰ درصد و قرار داد اصلی ۷۰ پیشرفت فیزیکی دارد و ضلع جنوبی اوایل پاییز افتتاح می‌شود.

وی علت کندی پروژه را معارضات تاسیساتی آب، برق و گاز عنوان کرد و گفت: با ایجاد کانال آدم رو جلو حفاری‌های احتمالی در آینده را خواهیم گرفت و تغییرات عمده که در پروژه اتفاق افتاد دلیل عمده کندی پروژه است.

مدیر پروژه سبزه میدان و مدیر منطقه سه شهرداری زنجان تصریح کرد: تغییر لوله‌های فولادی و سیستم ذوب برف از کف و افزایش ایجاد پارکینگ اجرای آن را به تأخیر انداخت ولی در عمل مدیریت شهری ترجیح داد تا کیفیت فدای کمیت نشود. صفا با بیان اینکه اعتبار اولیه سبزه‌میدان ۶۴ میلیارد تومان بود و در حال حاضر این پروژه با ۳۵۰ میلیارد تومان هزینه تمام شده است، تاکید کرد: خوش‌بینانه ما مشکل مالی در این پروژه نداشتیم و از اعتبارات دولتی هم استفاده نکردیم. وی در پاسخ به سوالی در خصوص ایجاد پارکینگ‌های بیشتر برای این پروژه گفت: در دنیا احداث پارکینگ در هسته شهر را عامل سفر می‌دانند، اما در نوار دوم و سوم ایجاد پارکینگ را داریم.

مدیر پروژه سبزه میدان به تفرجگاه و پله مشاهیر اشاره کرد و افزود: این مکان محلی برای شرکت شهروندان در مراسم و اعیاد است.

صفا گفت: مشکلات قراردادی و تیمی از مواردی است که در شهرداری وجود دارد و در خوش‌بینانه‌ترین حالت بهره‌برداری از سبزه میدان پایان سال انجام می‌شود و طلسم سبزه میدان پایان ۱۴۰۱ شکسته می‌شود. بازار تاریخی زنجان و اطلاع از روند کف‌سازی این مکان تاریخی موضوع بعدی بود که خبرنگاران جویا شدند.

مدیر پروژه سبزه‌میدان و مدیر منطقه سه شهرداری زنجان با بیان اینکه شهرداری مجوزهای لازم را از میراث فرهنگی برای رعایت معماری بازار اخذ کرده و پیورهای به صورت نقشه و طراحی شده است، اظهار کرد: در برخی از خیابان‌ها از سنگ استفاده خواهد شد و در راسته جگر پزها و پنیر از پیور استفاده کردیم.

شهردار منطقه سه با بیان اینکه کسبه بازار همکاری خوبی را با شهرداری داشته‌اند، تصریح کرد: فاضلاب‌ها را پاکسازی کردیم و از برنامه زمان بندی برای کف‌سازی کل بازار جلو هستیم. صفا اضافه کرد: نقطه بحرانی ما راسته میوه فروش‌هاست که در ایام محرم در این نقطه نیز کف‌سازی انجام می‌شود و بیشتر اقدامات شهرداری در طول شب‌ها و روزهای تعطیل انجام می‌شود.

وی ادامه داد: کف‌سازی بازار بالا امسال با ۳ میلیارد و ۸۰۰میلیون تومان و ۲ هزار متر مربع انجام شده است و پیورها نوستالیت و ضمانت ۲۰ ساله دارند.







یادداشت

توسعه اقتصاد با گسترش دیپلماسی



فرزاد کیاست، عضو اتاق بازرگانی ایران و کارشناس کسب‌وکار

در جهـان امـروز اساسـا تفکیـک قائل شـدن بین موضوعات گوناگون، یک اشتباه راهبردی اسـت، چراکه اغلب منافع کشورها در بخش‌هـای گوناگـون، در گـرو تامیـن خواسـته‌ها و اهداف آنها در بخش‌های دیگر اسـت. به‌عنوان نمونه، کشـورهای ابرقدرت در عرصه سیاسـی، عموما اقتصادهای بزرگ جهـان هسـتند و اغلب اقتصادهـای بزرگ جهان، بالاترین تاثیرگذاری را در کنش‌های جهانی و فرهنگی دارند.

در این بین، ملموس‌تریـن نمونه، ارتباط نزدیک سیاسـت و اقتصاد است به‌طوری که در بسـیاری موارد منافـع اقتصادی، عمق و سـطح روابط سیاسـی کشـورها را تعیین می‌کند و همگرایی سیاسـی می‌تواند سبب گسترش و تعمیق روابط اقتصادی شود.

در چنیـن شـرایطی، کشـوری می‌تواند به رشـد و توسعه برسـد که بالاترین تعامل اقتصـادی را با کشـورهای همگرا در عرصه سیاسـی و بیشـترین ارتباط سیاسـی را با کشـورهای مکمل در حوزه اقتصاد داشـته باشد.

ایران به‌عنوان یکی از کشورهای تاثیرگذار در مناسـبات بین‌المللی، در سـال‌های پس از انقـلاب، ارتبـاط سیاسـی تنگاتنگـی با کشـورهایی مانند روسیه و چین داشته و از سویی توانسـت تاثیرگذاری سیاسی بالایی در کشـورهایی مانند سـوریه و عراق داشته باشد. نکته مهم اما بهره‌وری بهینه اقتصادی از شرایط موجود است.

به‌عبارت سـاده، ایـران باید سـهم خود را از بازارهـای سـوریه و عـراق حداکثری کنـد و تعامل اقتصـادی خـود را در قالب کمیسـیون‌های مشـترک اقتصـادی یـا اتاق‌های مشترک بازرگانی با روسیه و چین و کشـورهایی از این دسـت افزایش دهد تا از روابط سیاسی حسنه و اثرگذاری سیاسی منحصربه‌فـرد در منطقه، بالاترین بهره‌وری اقتصادی را داشته باشد.

سفر روسـای جمهوری روسیه و ترکیه به ایران، یکـی از فرصت‌های مغتنم در همین حوزه اسـت، حتـی اگر این سـفر با اهداف سیاسی انجام شده باشـد می‌توان ذیل آن، برنامه‌هـای اقتصـادی را طراحـی و مطرح کرد یا دسـت‌کم زمینه را برای نشست‌های مشـترک با هیات‌های تجـاری و اقتصادی این کشـورها فراهم کرد تا بسـتر لازم برای سـرمایه‌گذاری، تولید محصولات مشـترک و شناسـایی نیازهـا و ظرفیت‌های موجود و شناسایی آنها ایجاد شود.

نکتـه بعد، برنامه‌ریزی دقیق و جدی روی کشـورهای مکمل اقتصادی است که در این حوزه نیز دولت سـیزدهم گام‌هایی هرچند کوچک و ابتدایی برداشته است.

کشـورهای زیادی در آسـیا و اروپا وجود دارند که گرچه در عرصه سیاسـی با مواضع ایران همگرا نیسـتند اما در جبهه مقابل هم حضور ندارند.

این کشورها که اساسا تاثیرگذاری سیاسی بالایی در مناسـبات جهان ندارند، می‌توانند مکمل‌هـای اقتصـادی خوبـی بـرای ایران باشند.

نزدیـک کردن مواضع سیاسـی و انعطاف در برخـی پارامترها می‌تواند هـم بازارهای جدیـدی را به‌سـوی محصـولات ایرانی باز کند و هم فرصت‌های سـرمایه‌گذاری نوینی را ایجـاد کند، خاصه اینکـه صادرات به این کشـورها می‌توانـد در ذیـل تفاهمنامه‌ها و موافقتنامه‌های تجاری نیز انجام شـود. این مهم البته می‌توانـد به‌دلیل منافع اقتصادی مشـترک، قدرت سیاسی کشـور در عرصه بین‌المللی را نیز افزایش دهد.

به هر حال، دولت سیزدهم باید برای ادامه مسـیر خود برنامه‌ای منسـجم برای رشـد متوازن قدرت کشـور در دو جبهه اقتصاد و سیاسـت داشته باشـد و بداند اهمال در هر کدام از این دو عرصه به‌طور مسـتقیم روی دیگری تاثیر دارد و چه‌بسا تمام اندوخته‌های کشـور را در حـوزه مربوطـه ناکارآمـد کند.

وانگهـی ادامـه اثرگـذاری به اسـتمرار اثربخشـی وابسـته اسـت و در دنیایـی که اقتصاد نقـش تعیین‌کننده‌ای در سیاسـت نـدارد، نـه عقلانی اسـت و نـه منطقی که دامنه اثرگذاری سیاسـی به مرزهای اقتصاد گسترده شود.

خودرو جایگزین تیبا و سمند گران‌تر نباشد

عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی گفت: هرچند سیاست مربوط به توقف خط تولید خودروهایی مانند تیبا و سمند به‌دلیل کیفیت پایین آنها مورد تایید اسـت اما خودروهای جایگزین نیـز باید قیمت‌هایی منطقی و متعادلی داشـته باشـند تا مردم ضعیف از نظر درآمدی هم بتواننـد خودرو خریداری کنند. «خط تولید تیبا، سـمند و سـاینا متوقف می‌شـود» خبری که از ماه‌ها پیش منتشـر شـد و این دغدغه را برای مردم ایجاد کرد که چه خودروهایی با چه قیمت‌هایی جایگزین آنها خواهد شد. هرچند وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست‌های متعدد خبر از تولید خودرو اقتصادی داد اما به‌تازگی سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از خودروهای شاهین CVT، آریا، رانا AMT، هایما ۸S و آریسان ۲ به‌عنوان خودروهای جایگزین یاد کرده است.

علیرضا سـلیمی در گفت‌وگو با خانه ملت در این‌باره، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت وعده افزایش تیراژ تولید را داده که در صورت تحقق این مهم، کاهش قیمت خودروهای معرفی‌شده محتمل است.

وی افزود: امیدواریم وزارت صنعت، معدن و تجارت، تیراژ تولید خودروهای جایگزین را به اندازه‌ای افزایش دهد که قیمت آنها کاهش یابد تا قشر کم‌درآمد جامعه نیز توانایی خرید خودرو را داشته باشند و حسرت این را نداشته باشند که دیگران می‌توانند سـوار خودروهای شـخصی شوند اما آنها تنها تماشاچی هستند. سلیمی یکی از دغدغه‌های مجلس یازدهم را قیمت خودرو دانست و اضافـه کرد: مجلس با تصویـب واردات خودرو به‌دنبال کاهش قیمت این کالا بود تا همه مردم بتوانند از خودرو استفاده کنند که این موضوع باید در تمامی برنامه‌ها موردتوجه قرار گیرد.

کارشناسان درباره تولید خودرو ارزان قیمت عنوان کردند

تولد خودرو اقتصادی از دل تولیدات ملی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

امسال سـخنان زیادی از تولید خودرو ارزان‌قیمت و به‌اصطلاح اقتصادی می‌شود. با توقف تولید پراید به‌عنـوان یکی از ارزان‌ترین محصولات تولید داخل، نمایندگان مجلس شورای اسـلامی تاکید زیادی داشتند که خودرو جایگزین آن باید محصولی باشد که تمام اقشار جامعه و دست‌کم بخش اعظمی از مردم توان خرید آن را داشته باشند.

امسـال هم توقف تولید سـمند، تیبا و پژو ۴۰۵ مطرح شده و قرار است خط تولید آنها هم متوقف شود. اگرچه از رده خارج شدن پژو ۴۰۵ همزمان با توقف تولید پراید بود اما انجام نشد. حال با خروج این خودروها، جایگزین شدن خودروهای هم‌قیمت با آنها با توجه به سطح درآمد مردم بیشتر احساس می‌شود. اگر این‌گونه نشود خودرو در ایران به کالای لوکس تبدیل شده و تعداد معدودی توان خرید آن خواهند داشت. با فشـارهایی که نماینـدگان خانه ملت به‌ویـژه اعضای کمیسـیون صنایع و معادن مجلس به وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز دو خودروسـاز بزرگ کشـور آوردند، تولید خودروهای اقتصادی در دو محور وزارتخانه و شـرکت‌های خودروساز در حال پیگیری است. اما آیا کیفیت این محصولات فدای قیمت خواهد شد یا خیر؟ زنجیره تامین با توجه به گلایه‌مندی از اصلاح‌نشـدن قیمت محصولاتشـان با وجود افزایش چندبرابری نرخ نهاده‌های تولید می‌تواند قطعات آن را با بهای تمام‌شده پایین تامین کند، پرسش‌هایی است که خریداران خودرو دارند.



عکس: صمت

شرکت‌های خودروسـاز به‌دنبال این هستند که محصولات جدید را که تولیدشان زمان زیادی نمی‌برد با سرعت جایگزین خودروهای قدیمی کنند

اماواگرهای یک هم‌افزایی

اواخر اسـفند ۹۹، جواد سلیمانی، مدیرعامل وقت گروه خودروسـازی سـایپا از برنامه‌ریزی برای تولید پلتفرم مشترک ایران‌خودرو و سایپا خبر داد و عنوان کرد که قرار اسـت پلتفرم مشترکی را با ایران‌خودرو طراحی کنیم تا خودرویی با قیمت مناسـب به مردم تحویل دهیم.

امیرحسـین شـامخی، عضو هیات‌علمی دانشکده مکانیک دانشـگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی با بیان اینکه در صنعت خودرو جهان برخی شرکت‌ها به‌منظور کاهش هزینه‌ها و باقی ماندن در بازار رقابت به کارهای مشترک دست می‌زنند، به جام‌جم آنلاین گفت: به‌عنوان نمونه، گروه پی‌اس‌ای که در ایران آن را به‌عنوان پژو سیتروئن می‌شناسیم، سیستم انتقال قدرت طراحی‌شـده را در محصول هر دو شرکت پژو و سـیتروئن اسـتفاده می‌کنند. این کار برای کاهش هزینـه و باقی ماندن در بازار رقابت انجام می‌شـود؛ بنابراین طراحی و تولید یک پلتفرم مشترک فی‌نفسه کار خوبی است و تجربه این کار را قبلا هم داشته‌ایم. در پروژه ال ۹۰، ایران‌خودرو و سایپا این کار مشترک را انجام دادند که نتیجه کار هم رضایت‌بخش بود اما اینکه چقدر در انجام کارهای مشترک موفق هستیم و از عهـده آنها برمی‌آییم، بحث دیگری اسـت، زیرا به‌لحاظ فرهنگی در انجام کارهای گروهی و مشترک نسـبت‌به دنیای مدرن عقب هسـتیم که این مشکل هم در خودروسازی مطرح است. مشکل دیگر، بحث مدیریتی هر دو شرکت و تغییرات مدیریتی آنهاست.

حال باید دید آیا همکاری مشـترک دو خودروساز بزرگ در پـروژه تولید خـودرو اقتصـادی به‌نتیجه مطلـوب می‌رسـد؟ آیـا ایران‌خودرو و سـایپا موفق خواهند شـد در یک هم‌افزایـی، محصولی باکیفیت مطلوب و قیمت پایین و مناسـب برای تمام اقشـار جامعه تولید کنند؟

> کیانوش پورمجیب: به‌طور قطع، محصولات اقتصادی جدید کیفیت تضمین شده داشته و با توجه به الزامات استانداردهای کشور تولید خواهند شد

تولید یک محصول مشترک



کیانـوش پورمجیب، قائم‌مقام توسـعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو درباره خودرو اقتصادی مشـترک گروه صنعتی ایران‌خودرو و سـایپا به صمت گفت: در ایران‌خودرو محصولی جدیدی داریم که قرار اسـت در این مـاه از نمونه اولیه آن رونمایی شـود. این خودرو ویژگی‌های خوبی در حوزه اقتصادی بودن محصولات ایـن گروه صنعتی خواهد داشـت. پس اقدام ما درباره خودروهای اقتصادی، توسـعه این محصولات است که البته با اهدافـی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه تولید خودرو اقتصـادی دنبال می‌کند، متفاوت است.

او ادامـه داد: یک هدف بسـیار سـختگیرانه‌تری را وزارت صنعـت، معدن و تجارت برای توسـعه خودرو اقتصـادی در دسـتور کار قـرار داده که ایـن خودرو دیگر منحصر به دو خودروسـاز نبوده و قرار اسـت به رهبـری وزارتخانه و با همکاری سـایپا، ایران‌خودرو و قطعه‌سازان محصولی مشترک تولید شود.

وی افزود: در نهایت محصولی که متولد خواهد شد، اهداف بسـیار سـختگیرانه‌ای دارد کـه در آینده و در ماه‌هـای آینده گزارش‌های پیشـرفت هر دو خودرو را می‌توان دریافت کرد.

قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه خودرو اقتصادی مدنظر وزارتخانه در کنترل شـرکت‌های خودروسـاز نبـوده و با مدیریـت وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری می‌شود، تصریح کرد: هر یک از خودروسـازان از جملـه ایران‌خودرو یکی از مشـارکت‌کنندگان در این پروژه بوده که در کنار سایر شرکت‌ها همکاری دارد.

▣ کیفیت محصولات اقتصادی

پورمجیب درباره کیفیـت خودروهای اقتصادی هم عنوان کرد: به‌طور قطع، کیفیت تضمین شده و با توجه به الزامات اسـتانداردهای کشـور خواهد بود. در واقع هدفی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه‌های تکنولـوژی، مصـرف سـوخت، قیمت و آپشـن‌های موردنظر محصولات اقتصادی دارد، رعایت خواهد شد. بدیهـی اسـت معنـی و مفهـوم ایـن خودروهای ارزان‌قیمـت این نیسـت که کیفیت قطعات اسـتفاده شده در آن محصول سبب می‌شود خودرو اقتصادی باشـد، بلکه بحث‌های مهندسی ارزشی که در آن خودرو به‌کار گرفته می‌شود، منجر به اقتصادی شدن خودرو خواهد شد.

بنابراین تاکید می‌شود حتما محصولات اقتصادی که وزارت صنعت، معدن و تجارت توسـعه آن را مدیریت می‌کنـد و هم خودروهـای اقتصادی در دسـتور کار خودروسـازان، محصولاتی با کیفیت مناسب خواهند بود.

> امیرحسین جلالی: آنچه می‌توان درباره محصول اقتصادی مشترک خودروسازان پیش‌بینی کرد این است که تعدادی از قطعات کری‌اوور می‌شود

جمع‌آوری بهترین قطعات و تولید خودرو جدید



در ادامه امیرحسـین جلالی، عضـو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره تامین قطعات محصول مشترک ایران‌خودرو و سایپا به صمت گفت: جزئیات هنوز از سوی خودروسازان منتشـر نشده و قطعه‌سـازان هم این خبرها را از رسانه‌ها دریافـت می‌کنند. اما آنچه می‌تـوان درباره این محصول پیش‌بینی کرد این است که یک سلسله قطعات، کری اوور (carry over) می‌شـود. زمانی شرکت رنو هم در برخی محصولاتش این روند را دنبال می‌کرد.

وی ادامه داد: دو شرکت رنو و نیسان با هم شریک بوده و برای کاهش هزینه‌های تولید و ساخت محصولی جدید و البتـه اقتصادی بهترین قطعـات را از چند مدل خودرو ساخت خودشان جمع‌آوری و به‌اصطلاح روی یک خودرو کری‌اوور می‌کردند.

او تصریح کرد: با توجه به تجربه این امر در شرکت‌های خودروسـاز جهانی، پیش‌بینی می‌شـود همین شیوه در تولید خودرو اقتصادی از سوی دو خودروساز بزرگ کشور نیز پیاده شـود. به‌عنوان مثال، گیربکس از کوییک، موتور از تارا و شاسی از خودرو دیگر تامین شده و به این ترتیب، محصولی جدید تولید خواهد شـد کـه هزینه طراحی و دیزاین ندارد.

▣ تغییرات هوشمندانه

جلالی با بیان اینکه تغییرات هوشـمندانه‌ای در صنعت خودرو در حال انجام اسـت، بیان کرد: صرف‌نظر از برخی انتقادهایی که از دولت وجود دارد با روی کار آمدن دولت سیزدهم، تحولاتی در صنعت خودرو در حال انجام است. تولید در شـرکت‌های خودروسـاز تثبیت شـده و بیشتر خودروها عبور مسـتقیم داشـته و دیگر با پدیده خودرو ناقص در کـف کارخانه روبـه‌رو نیسـتیم. علاوه‌بر اینکه در سـبد محصولات شـرکت‌ها تغییرات اساسی را شاهد هستیم. این گام نخست این تحولات است.

عضـو هیات‌مدیـره انجمـن تخصصی صنایـع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشور در ادامه سخنان خود به گام بعدی اشاره و عنوان کرد: شرکت‌های خودروساز به‌دنبال این هسـتند که محصولات جدید که تولیدشـان زمان زیـادی نمی‌برد را با سـرعت جایگزین خودروهای قدیمی کنند. به‌عنوان مثال، تولید همین خودرو اقتصادی مشترک می‌تواند یکی از این نمونه‌ها باشد. پروژه در عین جدید بودن، زمان‌بر نبوده و تولید در مدت زمان کوتاه‌تری انجام می‌شـود. در ادامه هم خودروسـازان زمان خواهند داشت تا هر یک از آنها محصولات جدیدتر با پلتفرم جدید را دنبال و محصولات آن را به بازار عرضه کنند. در نتیجه اطلاعات پـروژه خودرو اقتصادی که قرار اسـت در زمان کوتاه‌تری از سوی دو خودروساز به تولید برسد به زنجیره تامین داده نشـده تا زیرساختی فراهم شود، زیرا قطعات، جدیـد نبوده و نیاز به طراحی و قالب‌سـازی ندارند. البته تغییراتی دارد اما بنیادی نیست. ضمن آنکه زنجیره تامین برای تولید قطعات جدید محدودیتی نداشته، به‌شرط آنکه نیازمندی‌های قطعه‌سازان دیده شود.

او خاطرنشـان کرد: شـرکت‌های خودروساز بین‌المللی اگر سـفارش قطعه جدیدی به زنجیـره تامین می‌دهند، نیازمندی‌هـای آنها را در نظر می‌گیرنـد. به‌عنوان مثال، خود مبادرت به خرید و تامین ماشین‌آلات خاص موردنیاز قطعه‌سازان می‌کنند.

▣ بسترسازی برای تیراژ تولید

حتـی اگر قرار باشـد خـودرو اقتصادی مشـترک دو خودروسـاز از مجموعـه بهترین قطعات چند مدل در حال ساخت باشـد، باز هم نیازمند این اسـت که بـرای افزایش تیراژ تولید این قطعات با قطعه‌سـازان گفت‌وگو شـده و بسـتر برای افزایش تیراژ فراهم شـود. جلالی با بیـان اینکه فعلا قرار اسـت از نمونه این خودرو اقتصادی رونمایی شـود، ادامه داد: پـس از آزمون‌ها و تایید نهایی نمونه سـاخته شـده، خودروسـاز با زنجیـره تامین وارد مذاکره می‌شود. در واقع برای تولید نمونه خودروساز نیاز به گفت‌وگو با قطعه‌ساز نیست.

▣ انتقادهای سازنده

این فعال صنعت خودرو با بیان اینکه فشارهای رسانه‌ای در ۲ تا ۳ سال اخیر سبب شده تغییرات خوبی در صنعت خودرو کشـور را شاهد باشیم، عنوان کرد: برخی انتقادها، نه‌تنها سازنده نیسـت که مخرب بوده و به صنایع داخلی آسـیب وارد می‌کند اما تولیدکننده از انتقادهای سازنده استقبال می‌کند، زیرا زمینه‌ساز اصلاحات می‌شود. برخی تغییرات در صنعت خودرو در راسـتای انتقاداتی است که به این صنعت شده؛ بنابراین تحولات در حال انجام، آینده روشنی را پیش‌روی خودروسازی کشور قرار داده است.

جلالی در پاسخ به این پرسش که آیا پیش‌بینی می‌شود محصول مشـترک دو خودروساز بزرگ کشور امسال وارد بازار شـود، گفت: بعید به نظر می‌رسد هر چند خودروساز باید درباره زمان تولید انبوه این خودرو اظهارنظر کند. هر زمـان جزئیات به زنجیره تامین داده شـود، افزایش تیراژ بـرای تامین قطعات موردنیاز در دسـتور کار قرار خواهد گرفت.

سخن پایانی

دو پروژه همراسـتای هم در حوزه تولید خودروهـای اقتصـادی از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز خودروسازان بـزرگ کشـور در حـال پیگیری اسـت. خودروهای اقتصـادی مدنظر وزارتخانه در رنـج قیمتی حـدود ۶ هزار دلار هسـتند که به‌گفته خودروسـازان با پـروژه تولید خـودرو اقتصادی مشـترک ایران‌خودرو و سـایپا کاملا متفاوت است. به‌گفته فعالان صنعت خودرو کشـور، کیفیت محصولات جدید اقتصادی به معنی پایین بودن سطح کیفـی ایـن خودروها نبوده و بـا توجه به تجربه جهانی، قرار است بهای تمام‌شده را با شیوه‌هایی مانند انتخاب بهترین قطعات از چند مدل در حال ساخت، پایین بیاورند. براسـاس برنامه‌ها باید نمونه اولیه خودرو اقتصادی مشـترک دو خودروسـاز بزرگ، در این ماه و محصـول موردنظر وزارتخانه هم در بهمن رونمایی شـود. همچنین در حالی که زمان تولید انبوه خودرو مشترک خودروسازان هنوز مشخص نیست، وزارت صنعت، معدن و تجارت وعده داده خودرو اقتصادی خود را شـهریور ۱۴۰۲ وارد بازار خواهـد کرد. حال باید منتظـر بود و دید ایـن دو پروژه در حـوزه تولید خودروهای جایگزین اقتصادی چه سرانجامی خواهند داشـت، اگرچه تمام فعالان صنعت خودرو تاکید جدی بر اجرای آنها دارند.



محدودیت انرژی و مرگ فلز نقره‌ای



موج ریزشی صادرات ادامه دارد



معادن بزرگراه توسعه هستند

درخواست فعالان معدنی از دولت:

مشکل معادن به تفکیک بررسی شود



عکس: صمت

بخش معدن و صنایع معدنی ایران یکی از ظرفیت‌های مهم و اثربخش در توسعه پایدار کشور است؛ از این رو فعال شدن معادن و به تبع آن صنایع معدنی می تواند نیروی محرکه و پیشران رشد همه‌جانبه کشور باشد. توسعه بخش معدن و صنایع معدنی به‌دلیل گستره وسیع اثرگذاری بر سایر بخش‌های اقتصادی و صنعتی کشور، موجب تقویت زیرساخت‌هایی از جمله انرژی، توسعه سایر صنایع مانند بنادر، حمل‌ونقل ریلی و...، رونق فضای کسب‌وکار و صادرات می‌شود.

آن‌طور که کارشناسان تاکید می کنند بخش معدن و صنایع معدنی می تواند هم‌پای منابع نفتی و گازی کشور به‌عنوان موتور محرکه رشد اقتصادی و توسعه متوازن مطرح شود؛ بنابراین باتوجه به جایگاه ایران در نظام بین‌المللی، الزامی است دولت سیزدهم توسعه معادن را به‌عنوان یک راهکار هوشمندانه به‌منظور مقاوم‌سازی اقتصاد کشور در برابر فشارها و تحریم‌های بین‌المللی در دستور کار خود قرار دهد. در تمام سال‌های گذشته مطالباتی در بخش معدن وجود داشته اما به‌دلایل مختلف دولت‌ها توجه لازم را به این بخش نداشته‌اند. صمت در این گزارش به بررسی برخی مشکلات این حوزه و درخواست فعالان معدنی از دولت پرداخته است.

تعطیلی برخی معادن منشأ دولتی دارد



سعید باستانی، نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی درباره شرایط فعلی بخش معدن در گفت‌وگو با صمت گفت: رکود و تعطیلی در بخش معدن دلایل زیادی دارد که برای بررسی دقیق‌تر شرایط باید معادن را طبقه‌بندی کرد.

وی در ادامه به طبقه‌بندی معادن و دلایل توقف فعالیت آنها پرداخت و گفت: بخش زیادی از معادن فعال در کشور در استخراج و فرآوری شن و ماسه فعال هستند و کار آنها وابستگی زیادی به عملیات عمرانی کشور دارد؛ پس اگر به هر دلیلی فعالیت در بخش عمرانی کند شود یا کاهش پیدا کند، اثرات منفی آن به‌سرعت در معادن شن و ماسه آشکار می‌شود.

باستانی ادامه داد: بخش دیگری از معادن کشور، ذخایر فلزی دارند که معمولا میزان فعالیت این معادن بالا است. به‌عنوان مثال معادن مس، فولاد، آهن، نقره و مانند آنها، مشروط به اینکه مشکل خاصی در عملیات بهره‌برداری نداشته باشند، به‌دلیل تقاضای زیاد فعال هستند.

سخنگوی سابق کمیسیون صنایع و معادن مجلس، سخنان خود را این گونه پی گرفت: بخشی از معادن برای مثال بعضی از اکسیدهای فلزی، ویژگی‌های بینابینی دارند؛ به‌عبارت دیگر، این نوع ذخایر، از جمله منیزیم، منگنز، کرومات‌ها و مانند آن موارد خاص مصرفی دارند و به بازار وابسته هستند.

باستانی دسته بعدی معادن را جزو بخشی که پروانه اکتشاف گرفته یا این مرحله را پشت سر گذاشته‌اند و الان در حال ورود به عرصه بهره‌برداری هستند، معرفی کرد و گفت: این معادن از نظر آماری باید فعالیت کنند و کار انجام دهند، اما در واقع معدندار فعالیت آنها را بنا به دلایلی متوقف کرده است. وی افزود: تعداد این معادن کم نیست و در حال حاضر معادن آهن یا مس زیادی داریم که یا در حال اکتشاف هستند یا به‌دلایل مختلف از جمله موانع استعلامی یا مشکل در تامین مالی، فعالیت‌شان متوقف مانده است.

به گفته وی، نقش واسطه‌گری را هم نمی‌توان در توقف فعالیت معادن نادیده گرفت، زیرا عده‌ای یاد گرفته‌اند که کار اکتشافی انجام دهند و آن را تا مرحله‌ای پیش ببرند، اما بعد فعالیت را متوقف کنند و معدن را در معرض فروش بگذارند. پس کار متوقف می‌ماند تا بهره‌برداری واقعی پیدا شود و کار را انجام دهد.

این نماینده مجلس دهم، عامل دیگر رکود فعالیت معادن را مشکلات در واگذاری معادن دانست و گفت: هم سازمان زمین‌شناسی و هم ایمیدرو به‌دلیل وظیفه ذاتی‌ای که دارند، پهنه‌های زیادی را شناسایی می‌کنند، اما کار در این مرحله متوقف می‌ماند، زیرا این مجموعه‌ها برای واگذاری به بخش خصوصی توانا و کارآمد، دچار مشکل هستند، در صورتی که اگر برای واگذاری پهنه‌های شناسایی‌شده، به‌موقع اقدام شود، اهلیت معدنکاران احراز و معادن به آنها واگذار شود، تعداد زیادی از معادن فعال می‌شوند و به تولید می‌پیوندند.

باستانی منشأ تعطیلی بخش دیگری از معادن را بخش دولتی دانست و گفت: در موارد بسیاری شاهدیم که ایراد مربوط به وظایف ذاتی قسمت‌هایی از وزارت صنعت، معدن و تجارت است. وی نوع واگذاری‌ها و فعالیت دلالان و واسطه‌گران را دیگر عامل رکود فعالیت‌های معدنی معرفی کرد و عامل نهایی را مربوط به استعلامات و تامین مالی دانست.

باستانی گفت: مجموع این دلایل عامل تعطیلی بخش بزرگی از فعالیت‌های معدنی است و این مشکلات باید به‌صورت جداگانه رفع شوند تا واحد تولیدی حیات مجدد پیدا و فعالیت خود را آغاز کند.

دولت، هم حقوق و هم مسئولیت‌هایش را روز آمد کند



علی سلگی، استاد دانشگاه در این باره به صمت گفت: کل محدوده‌های ثبتی کشور، ۱۳۰ هزار محدوده است که از این تعداد حدود ۳۲ هزار محدوده در مراحل متفاوت فعالیت قرار دارند. از میان این ۳۲ هزار محدوده هم حدود ۱۲ هزار تا فعال و بقیه هم با مسائل و مشکلات گوناگون دست به گریبان هستند که با این حساب می‌توان گفت کمتر از ۱۰ درصد محدوده معدنی کشور فعال هستند و مورد بهره‌برداری قرار دارند. سلگی گفت: اینکه حدود ۱۲۰ هزار محدوده معدنی بلاتکلیف روی دست‌مان مانده، موضوعی است که نیاز به تصمیم‌گیری‌های کلان در حوزه معدن دارد تا زمینه گسترش فعالیت‌های معدنی به‌صورت قانونمند فراهم شود و در مرحله بعد باید مشخص شود چه حجمی از سرمایه‌گذاری برای فعال کردن این بخش موردنیاز است. سلگی درباره وظایف دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت همان‌طور که هر سال در زمینه بازنگری در حقوق دولتی و وضع عوارض صادراتی فعال است و به وظیفه خود عمل می‌کند، باید به فراهم‌سازی تسهیلات و روان‌سازی فعالیت‌های معدنی هم اهتمام داشته باشد؛ به‌عبارت دیگر، فعالیت وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخشی که تعیین‌کننده هزینه‌های گوناگون برای معدنکاران است، به‌خوبی انجام می‌شود، اما در بخش تسهیلگری چندان موفق نیست زیرا بخشنامه‌های سختگیرانه و موانع نرم‌افزاری همچنان پیش پای معدنکار وجود دارد. وی افزود: در چند سال اخیر در زمینه این مسئولیت‌ها تلاش چندانی انجام نشده، اما امیدواریم در دولت سیزدهم گام‌های عملی برای مانع‌زدایی برداشته شود. سلگی درباره وظیفه نهاد قانون‌گذاری هم گفت: قانون‌گذار برای بخش معدن فقط می‌تواند چارچوب‌های کلان را مشخص کند و قانون معادن که به تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی رسیده، قانون جامعی است که هر چند سال یک‌بار نیاز به تصحیح دارد؛ بنابراین اگر بازنگری و تصحیح به‌دقت انجام شود، مشکلات این بخش مرتفع خواهد شد و بخش معدن و صنایع معدنی رشد چشمگیری خواهد کرد. وی گفت: مسئولیت سنگین‌تر برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت معدنی است تا با بررسی جداگانه و کارشناسی درباره مشکلات معادن کوچک‌مقیاس از قبیل اینکه چرا هزینه استخراج در برخی موارد به‌صرفه نیست یا حل مشکلات زیرساختی از جمله تامین انرژی، حقوق و دستمزد و امثال آن تمهیدات خاصی اندیشیده شود و چرخ فعالیت آنها دوباره به حرکت درآید.

سخن پایانی

بسیاری از کارشناسان معتقدند اصلی‌ترین عامل رکود فعالیت زنجیره معدن و صنایع معدنی، فقدان زیرساخت‌ها است. اگر دولت برای توسعه زیرساخت موردنیاز صنعت از جمله آب، برق، گاز و حمل‌ونقل سرمایه‌گذاری‌های مطلوبی انجام دهد، کمک شایانی به حوزه معدن و صنایع معدنی شده است. به گفته این کارشناسان مجلس باید قوانین بالادست را برای وزارتخانه‌های نفت، راه و شهرسازی و نیرو به گونه‌ای تدوین کند که موانع پیش‌روی فعالیت معدنکاران برداشته و در بودجه‌ریزی هم باید توجه بیشتری به این مهم بذل شود. جان کلام آنکه می گویند حوزه معدن از حوزه‌های استراتژیک اقتصاد کشور و کلید رشد و توسعه پایدار است. بر این اساس اعلام رکود فعالیت ۵۰ درصد معادن خبری نگران کننده است. نگاهی دقیق‌تر به این موضوع نشان می‌دهد مشکلات چیزی جز همان دغدغه‌های همیشگی و قدیمی نیست که بارها از زبان فعالان این حوزه گفته و شنیده شده، اما گره کور این مشکلات کجاست که همواره سخت‌تر می‌شود، اما خبری از گشوده شدن آن نیست.

در راستای تسهیل دسترسی مشتریان به قطعات اصلی امکان‌پذیر شد

استعلام اصالت قطعات ایساکو از سامانه جامع تجارت وزارت صمت

مدیر عامل شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو گفت: ایساکو به دنبال تعهدی که به مشتریان خود دارد، همواره به صورت مستقیم و غیرمستقیم در حال پایش و ارزیابی تحولات بازار قطعات یدکی است که تا حد امکان بتواند با در اختیار قرار دادن قطعات اصل و با کیفیت و ارایه خدمات استاندارد، ایمنی خودرو و سرنشینان آن را تضمین کند و مشتریان را نسبت به مخاطرات ناشی از استفاده از قطعات موجود غیراصل در بازار آگاه سازد.

ایکوپرس- بابک سلاجقه گفت: با وجود حجم فزآینده قطعات تقلبی در بازار، ایساکو در چند سال اخیر در همکاری با مراجع قضایی و سازمان‌های ذی‌ربط موفق به کشف چندین مرکز زیرزمینی تولید و توزیع قطعات تقلبی، مراکز چاپ برچسب و بسته‌بندی شبیه‌سازی شده و غیراصل و همچنین مراکز نوسازی لوازم و قطعات یدکی مستعمل و معیوب شده و اخبار آن را نیز به منظور آگاهی عمومی در رسانه‌ها منتشر کرده است.

وی افزود: هر چند این شرکت به عنوان ارایه دهنده خدمات پس از فروش ایران‌خودرو و در راستای مسوولیت اجتماعی خود همچنان با تمام توان برای کوتاه کردن دست سودجویان این بازار که جان و مال مردم را به بازی می‌گیرند، اهتمام می‌ورزد، اما به دلیل گستردگی شبکه‌های زیرزمینی امکان جلوگیری کامل از این تقلب‌ها وجود ندارد، بنابرین این مجموعه با ارایه ابزار و راه‌کارهای مختلف این قابلیت را ایجاد می‌کند که مردم خودشان بتوانند تفاوت کالای تقلبی و اصلی را تشخیص بدهند و کالای اصل بخرند.

مدیرعامل ایساکو ادامه داد: این شرکت به منظور شفافیت و تشخیص اصالت قطعات یدکی چندین سال است که به راه اندازی سامانه «اصل بخرید» اقدام کرده تا مصرف‌کنندگان با بهره‌مندی از آن، از اصل بودن قطعه خریداری شده اطمینان حاصل کنند.

سلاجقه یادآور شد: خریداران قطعات ایساکویی، به منظور آگاهی از اصالت قطعه، می‌توانند پس از خرید، شماره بارکد درج شده بر روی بسته‌بندی آن را به شماره ۳۰۰۰۳۱ پیامک کرده و بلافاصله پس از ارسال پیامک از اصالت داشتن یا نداشتن قطعه از طریق پیام کوتاه آگاه شوند.

وی افزود: با توجه به این‌که سامانه اصل بخرید ایساکو به سامانه جامع تجارت وزارت صمت نیز متصل شده است، خریدار قطعه پس از ارسال بارکد به سامانه ایساکو، کد رهگیری سامانه وزارت صمت را نیز دریافت خواهد کرد و می‌تواند از اصل بودن قطعه خریداری شده اطمینان پیدا کند.

سلاجقه گفت: ایساکو تاکنون کد رهگیری ۵۵ گروه از قطعات همچون کیت کلاچ و بلبرینگ را از وزارت صمت دریافت کرده و ۶۰ میلیون قطعه این شرکت هم‌اکنون دارای کد رهگیری از سوی سامانه جامع تجارت است.

وی گفت: خرید قطعات از فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های مجاز ایساکو، اولین توصیه این مجموعه برای جلوگیری از خرید قطعات غیراصلی و تقلبی است.

مدیرعامل شرکت خدمات پس ازفروش ایران خودرو، از اپلیکیشن ایساکو به عنوان درگاه و خدمتی دیگر برای شناسایی قطعات اصل یاد کرد و افزود: اپلیکیشن ایساکو، دارای امکانات متنوع و کاربردی است، به عنوان مثال، مشتریان محصولات ایران خودرو می توانند با اسکن کد درج شده بر روی محصول متوجه شوند که این کالا اصل است یا خیر و با استفاده از این سامانه هوشمند دریافت نوبت آنلاین از نمایندگی‌های مجاز سراسر کشور امکان‌پذیر است.

وی ضمن اشاره به این‌که بازدید و نظارت بر فروشگاه‌های مجاز ایساکو در سراسر کشور به صورت مستمر انجام می‌شود، افزود: فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های مجاز ایساکو موظفند، تنها قطعات اصلی ایساکو را در مجموعه خود به فروش برسانند در غیر این‌صورت طبق مقررات با آن‌ها برخورد خواهد شد.



گفتنی است، شرکت ایساکو با ۵۶۱ نمایندگی و نزدیک به هزار فروشگاه مجاز با گسترده‌ترین شبکه خدمات پس از فروش در سراسر کشور آماده ارایه خدمات استاندارد و با کیفیت به دارندگان محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو است.

مرکز معاینه فنی خودروهای سبک شهرداری زنجان افتتاح شد

شهردار زنجان گفت: شهرداری برای اجرای پروژه‌های شهری کمر همت بسته است.

علیرضا فیروزفر در آئین افتتاح مرکز معاینه فنی خودروهای سبک با اشاره به اینکه امروز شهرداری کمر همت بسته تا آنچه که شهروندان زنجانی لایق هستند خدمت‌رسانی کند، اظهار کرد: روزانه با تشکیل جلسات متعدد برنامه‌های شهرداری شکل هدفمندی دارد و شهرداری و شورا پروژه‌ها را با جدیت پیگیر هستند.

شهردار گفت: در شهر زنجان آسفالت‌ریزی معابر اصلی با قوت انجام می‌شود که تاکنون در شهر زنجان این میزان از کار مثال‌زدنی است و در حال حاضر در چهار نقطه شهر همزمان آسفالت‌ریزی می‌شود و مناطق محروم از این قاعده مستثنی نیستند و معابر فرعی نیز در اولویت بعدی آسفالت‌ریزی هستند.

وی با اشاره به اینکه قسمت اعظم کار عمرانی پروژه سبزه‌میدان به زودی به بهره‌برداری می‌رسد اضافه کرد: کفسازی بازار که از دغدغه‌های مهم مدیریت شهری در سال‌های گذشته بود در یک حرکت جهادی آغاز شده و بازار بالا تا دو ماه آینده به پایان می‌رسد و بازار پایین در دستور کار است.

فیروزفر از اتمام کارهای عمرانی معبر پادگان تا دو روز آینده خبر داد و گفت: در راستای ادامه روند افتتاح طرح‌های عمرانی هفته آینده پارک رز نیز به بهره‌برداری می‌رسد و ایستگاه شماره هفت شهرداری نیز برای خدمات‌رسانی بهتر شهروندان زنجانی به بهره‌برداری رسید.

وی انجام کارهای فرهنگی و جشن‌های عید تا عید که توسط سازمان فرهنگی شهرداری اجرا می‌شود را نقطه قوتی برای رضایت شهروندان دانست و افزود: همه نقاط شهر متاثر از برنامه‌های فرهنگی سازمان است و ندای یاعلی در چهار گوشه شهر شنیده می‌شود.



▣ مرکز معاینه فنی با اعتبار بیش از ۶میلیارد تومان به بهره‌برداری رسید

داوود نوری، سرپرست سازمان مدیریت حمل‌ونقل بار و مسافر شهرداری زنجان نیز در این آئین با اشاره به اینکه این مرکز با اعتبار ۲۸میلیارد ریال و در ابعاد ۶هزار و ۵۰۰متر مربع دارای ۲۵۰ متر سالن تست است، اظهار کرد: کنترل و تست ترمز خودرو، کمک فنرها چراغ‌های خطر، و راهنما و جلوشکن ظاهری خودرو و تست آلایندگی موتور در این مرکز انجام می‌شود.

نوری با اذعان به اینکه مرکز معاینه فنی بیش از سه ونیم سال بود که به دلیل واگذاری به شرکت سرمایه‌گذاری معطل مانده بود افزود: ظرف سه ماه این پروژه را به سرانجام رساندیم و مرکز دارای دو خط و دارای برند معتبر جهانی است.

وی اضافه کرد: برای تعمیرات و تجهیزات این مرکز ۳میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان و در مجموع بیش از ۶میلیارد تومان برای راه‌اندازی مرکز معاینه فنی هزینه شده است.

این مسئول در بخش دیگری از سخنانش به چپ‌درب کردن ده دستگاه اتوبوس و اخذ مجوز از شورای شهر اشاره کرد و ادامه داد: طرح چپ‌درب کردن اتوبوس‌ها امروز رونمایی می‌شود.

وی بازسازی ۲۲ دستگاه اتوبوس را در راستای ارائه خدمات مطلوب به شهروندان عنوان کرد و گفت: تا پایان شهریور همه اتوبوس‌های فرسوده بازسازی می‌شوند و به این منظور ۷ میلیارد تومان هزینه خواهد شد.

نوری از خرید و واگذاری ۳۶ دستگاه مینی‌بوس تا دی‌ماه امسال خبر داد و گفت: شهرداری ۱۰میلیارد تومان یارانه به اتوبوسرانی یارانه پرداخت کرده است.

▣ حرکت رو به جلو در پروژه‌های شهری نمایان است

استاندار زنجان نیز با بیان اینکه حرکت کلی رو به جلو در استان خودنمایی می‌کند گفت: در شاخص‌های کلان و در حوزه‌های عمرانی که پیشانی استان است، شاهد پیشرفت‌هایی هستیم.

افشارچی با اشاره به اینکه تورم استان را در رده دوم کشوری تحویل گرفتیم و الان در رده نهم هستیم اظهار کرد: در حوزه شهری نیز کارهای کلان نهضت آسفالت همراه با اتفاقات بزرگی به وقوع می‌پیوندد.

وی گفت: عطر خوش خدمت از جانب مدیریت شهری می‌رسد و شهروندان زنجانی از اقدامات شهرداری رضایت دارند و تمرکز در پروژه‌های کلان دیده می‌شود و در بخشی حمل‌ونقل نیز اتفاقات خوبی رقم خواهد خورد.

استاندار ادامه داد: در خصوص حمل‌ونقل هوشمند نیز اقداماتی در دستور کار است و در گاوازنگ نیز پروژه‌هایی اجرا می‌شود که طی دو سال آینده به بار خواهد نشست.

خبر

جایزه ملی روابط‌عمومی خلاق به فولاد مبارکه رسید

در جشن ملی ارتباطات و روابط‌عمومی، جایزه ملی روابط‌عمومی خلاق که به‌مناسبت بزرگداشت مقام شامخ پدر روابط‌عمومی ایران و اختتامیه دومین جشنواره ایده‌های خلاق روابط‌عمومی برگزار شد، جایزه ملی روابط‌عمومی خلاق به فولاد مبارکه اهدا شد. به‌گزارش ایراسین، جشن ملی ارتباطات و روابط‌عمومی، همزمان با بزرگداشت مقام شامخ پدر روابط‌عمومی و اختتامیه دومین جشنواره ایده‌های خلاق روابط‌عمومی با حمایت شرکت فولاد مبارکه در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان برگزار شد.

در این مراسم، خسرو رفیعی، رئیس انجمن روابط‌عمومی ایران در سخنانی بااشاره به فرارسیدن روز جهانی روابط‌عمومی گفت: در این روز بزرگ، افرادی که از جنس روابط‌عمومی هستند، باید همه تلاش خود را برای شناساندن روابط‌عمومی به مردم کشور و دنیا داشته باشند.

وی افزود: مفاهیم روابط‌عمومی باید از سنین پایین به جامعه منتقل شود و در این زمینه از سنین دبستان سرمایه‌گذاری انجام گیرد تا این فرهنگ در جامعه نهادینه شود. رئیس انجمن روابط‌عمومی ایران خاطرنشان کرد: نطقی، پدر روابط‌عمومی ایران، یکی از بزرگ‌ترین استادان روابط‌عمومی و عامل اصلی تشکیل انجمن روابط‌عمومی بوده که خدمات زیادی از جمله تاسیس رشته روابط‌عمومی را به جامعه تقدیم کرده است.

رفیعی تصریح کرد: توسعه پایدار، نیازمند روابط‌عمومی است و باید در متن باشد، نه در حاشیه یک سازمان و باید بتواند وظایف خود را در کنار مدیران سازمان انجام دهد. وی در پایان اذعان داشت: روابط‌عمومی شرکت‌های فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان ۲ صنعت بزرگ کشور، به فعالیت‌های شایسته و درخور توجهی مشغول هستند.

در این مراسم اختتامیه جشنواره ایده‌های خلاق روابط‌عمومی که با شعار «جهاد تبیین، روابط‌عمومی و امید اجتماعی» برگزار شد، از فعالیت روابط‌عمومی استان و کشور تجلیل شد.

همچنین در این مراسم از واحد روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه تجلیل شد و جایزه ملی روابط‌عمومی خلاق به این شرکت اهدا شد.

محدودیت انرژی و مرگ فلز نقره‌ای

گروه معدن
editor@smtnews.ir

ایران با در اختیار داشتن منابع غنی انرژی از ظرفیت ویژه‌ای برای توسعه صنعت آلومینیوم برخوردار است. با این وجود در طول سال‌های گذشته از ظرفیت‌های این بخش به‌درستی استفاده نشده است. نبود تعاملات بین‌المللی میان ایران و سایر کشورها، بروکراسی‌های پیچیده اداری، تغییر مداوم قوانین و مقررات و همچنین سیاست‌های ضدتولید، مهم‌ترین چالش‌هایی هستند که در طول سال‌های گذشته همچون سدی در مسیر فعالیت و توسعه صنایع ایجاد شده‌اند. علاوه بر این، در ۲ سال گذشته محدودیت جدی انرژی به چالش مضاعفی برای این تولیدکنندگان بدل شده و روند فعالیت آنها را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داده است.


عکس: صمت


آریا صادق‌نیت حقیقی


هوشنگ گودرزی

آریا صادق‌نیت حقیقی، دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم بااشاره به چالش‌های پیش‌روی فعالان صنعت آلومینیوم کشور گفت: ایران به‌عنوان نخستین تولیدکننده آلومینیوم در منطقه خاورمیانه از سال ۱۳۵۰ فعالیت خود را آغاز کرد. ظرفیت تولید این صنعت در کشور در حال حاضر و با آغاز به کار سالکو برابر ۷۰۰هزار تن است. این در حالی است که کشورهای حوزه خلیج‌فارس مانند امارات، بحرین و قطر در طول این سال‌ها صنعت آلومینیوم خود را احداث کرده و توسعه داده‌اند. ظرفیت تولید آلومینیوم در این کشورها چند میلیون تن است. به‌گزارش ایسنا، وی افزود: بی‌توجهی به سرمایه‌گذاری در این صنعت موجب شده که ایران در توسعه صنعت آلومینیوم از سایر رقبا عقب بماند. حقیقی درباره برنامه توسعه صنعت آلومینیوم اظهار کرد: در افق ۱۴۰۴، تولید ۱.۵ میلیون تن آلومینیوم هدف‌گذاری شده است، اما در خوشبینانه‌ترین شرایط، ظرفیت تولید این فلز در کشور ما به یک میلیون تن می‌رسد. عضو هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران خاطرنشان کرد: تولید این فلز مسئله زیست‌محیطی آنچنانی ندارد. به‌عبارتی، فلز آلومینیوم دوستدار محیط‌زیست است، زیرا تا بالای ۹۰درصد خاصیت بازیابی دارد. وی با بیان اینکه همه‌چیز آلومینیوم قابل‌استفاده است، گفت: میزان مصرف انرژی در فرآیند تولید آلومینیوم قابل توجه است، بنابراین از آن با عنوان برق جامد نیز نام برده می‌شود. این فعال صنعت آلومینیوم بااشاره به محدودیت در تامین انرژی فعالان صنعت آلومینیوم کشور گفت: قسمت نسوز کوره‌های صنایع مادر یکی از گران‌قیمت‌ترین تجهیزات تولید در این صنعت است. اگر جریان برق قطع و مذاب داخل کوره منجمد شود، این تجهیزات در عمل از بین می‌رود. تعمیر چنین خرابی‌هایی به هزینه میلیاردی نیاز دارد و زمانبر است، بنابراین قطع برق لطمات غیرقابل جبرانی را به صنایع مادر آلومینیوم کشور تحمیل می‌کند. صنایع پایین‌دستی نیز باوجود محدودیت‌های انرژی با افت تولید روبه‌رو خواهند شد. صنایع کشور از ۱۶ خرداد دچار قطعی برق شدند و پیش‌بینی می‌شود این محدودیت تا نیمه شهریور ادامه یابد. بسیاری از صنایع، زمان تعمیر و نگهداری خود را به این بازه زمانی منتقل کرده‌اند.

البته صنایع پایین‌دستی شامل محدودیت‌های عمومی صنعت شده‌اند. این محدودیت‌ها قطع برق برای مدت زمان ۱۲ ساعت و یک روز در هفته است. وی با بیان اینکه میزان کمبود برق در سال گذشته و امسال حدود ۱۵ هزار مگاوات بوده است، افزود: امسال با تدابیر در نظر گرفته‌شده و همکاری با نیروگاه‌هایی که در مدار هستند، تولید برق نسبت به سال گذشته، ۵ درصد بیشتر شده است.

همزمان مصرف برق نیز از ۷درصد بیشتر شده است. این کمبود برق در سال‌های آتی نیز ادامه خواهد یافت. به‌عبارتی شما نمی‌توانید نیروگاهی احداث کنید تا این کمبود را جبران کند، زیرا نیروگاه به سوخت نیاز دارد. کمبود برق نیروگاه‌ها در زمستان ناشی از کمبود گاز است، پس ابتدا باید در توسعه فازهای پارس‌جنوبی سرمایه‌گذاری شود تا سوخت موردنیاز تامین و بعد به موازات آن، نیروگاه احداث شود.

انرژی، چالش اصلی آلومینیوم‌سازان

هوشنگ گودرزی، رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صنایع بالادستی آلومینیوم کشور در حال حاضر با ۲ چالش اساسی تامین برق و همچنین تامین مواد اولیه روبه‌رو هستند. ایران ذخایر غنی بوکسیت یا آلومینا ندارد و بخشی از مواد اولیه موردنیاز تولیدکنندگان شمش باید از طریق واردات تامین شود. در واقع صنعت آلومینیوم در ایران بر پایه بهره‌گیری از ذخایر انرژی احداث شده و از اول بنا بوده بخش مهمی از مواد اولیه این صنعت با واردات تامین شود. با این وجود، واردات بوکسیت و آلومینا در طول سال‌های گذشته و به‌ویژه باتوجه به شرایط تحریم با چالش‌های جدی روبه‌رو بوده است. رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم گفت: زنجیره تولید در صنایع گوناگون به‌هم وابسته است؛ در شرایطی که صنایع بالادستی آلومینیوم به هر علتی از جمله کمبود مواد اولیه از تولید بازبمانند، سایر حلقه‌های این زنجیره تا تولید محصول نهایی نیز در روند فعالیت خود با مشکلات جدی روبه‌رو خواهند شد. این فعال صنعت آلومینیوم در ادامه بااشاره به بحران انرژی در کشور گفت: صنعت آلومینیوم، جزو صنایع انرژی‌بر است، همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، یکی از دلایل احداث و توسعه واحدهای تولیدکننده شمش آلومینیوم در کشور، دسترسی ما به منابع غنی و ارزان انرژی بوده است. با این وجود، بی‌توجهی به توسعه زیرساخت‌های انرژی در کشور همگام با توسعه صنعتی و افزایش جمعیت، اکنون ما را با بحران انرژی روبه‌رو کرده است. تامین نشدن انرژی برای صنعت آلومینیوم کشور، حکم مرگ واحدهای فعال در این صنعت مادر را دارد. گودرزی گفت: در صنعت آلومینیوم هنگامی که یک دیگ احیا روشن می‌شود، باید ۵ تا ۷ سال به‌صورت ۲۴ ساعته فعال باشد و هر گونه اختلالی در فعالیت آن، سبب کاهش عمر دیگ خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: متعلقات هر دیگ (شامل تجهیزات، مواد نسوز و کاتد) علاوه بر گران‌قیمت بودن، از مواردی هستند که در دوران تحریم، واردات آنها با سختی فراوان انجام می‌شود و برای راه‌اندازی مجدد دیگ‌ها باید همه آنها تامین شود. در همین حال باید تاکید کرد که در صنعت تولید آلومینیوم به‌علت پیوستگی فرآیند، نمی‌توان همچون سایر صنایع یک شیفت کاری را تعطیل و شیفت شب را جایگزین آن کرد. این فعال صنعت آلومینیوم گفت: برهمین اساس نیز سال گذشته و امسال جلساتی با مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار و مقرر شد، برق صنایع آلومینیوم قطع نشود. با این وجود، این صنایع موظف شدند میزان مصرف خود را به حداقل ممکن کاهش دهند.

سخن پایانی

چالش انرژی که از سال گذشته به‌طور جدی بر عملکرد صنعتگران تحمیل شده است، آخرین توان صنعتگران را از آنها سلب کرده است. این محدودیت‌ها به‌طور جدی از سال گذشته آغاز شده و انتظار می‌رود در طول سال‌های آینده نیز ادامه یابد، در واقع تا زمانی که دولت اقدام به سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌های انرژی نکند، نمی‌توانیم به رفع این مشکل امید داشته باشیم.

فولاد مبارکه و ذوب‌آهن در مسیر تحقق حداکثری شعار سال

هفته گذشته نشست مشترک مدیران‌عامل و معاونان شرکت‌های فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان در راستای تقویت تعاملات دوجانبه میان این ۲ شرکت و تحقق حداکثری شعار سال، در محل سالن برگزاری جلسات فولاد مبارکه برگزار شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، محمدیاسر طیب‌نیا در این نشست عنوان کرد: نوع تعاملات و همکاری‌ها در حوزه‌های مختلف با شرکت ذوب‌آهن اصفهان باید به‌گونه‌ای رقم بخورد که بتوانیم حداکثر استفاده را از ظرفیت‌های یکدیگر داشته باشیم. در راستای تسریع و عملیاتی‌تر شدن اقدامات مشترک میان فولاد مبارکه و ذوب‌آهن، به تشکیل کارگروه‌های مشترک نیازمند هستیم. به‌منظور دستیابی به نتایج مطلوب‌تر و همچنین سرعت بخشیدن به بهره‌برداری از پروژه‌های مشترک ۲ شرکت، باید کارگروه‌هایی متشکل از کارشناسان و متخصصان هردو مجموعه تشکیل و موضوعات پیگیری شود.

وی افزود: همدلی و همراهی فولاد مبارکه با شرکت ذوب‌آهن در مسائل مختلف، همواره وجود داشته است و در ادامه نیز تقویت می‌شود که این مهم، نیازمند تداوم جلسات برای پیشبرد مسائل موجود است.

در ادامه، ایرج رخصتی، مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان مطرح کرد: اقتصاد و تولید، تاثیر قابل توجهی در توسعه صنعت و اقتصاد ملی دارند که در این راستا، اقتصاد باید سودآور و بهره‌ور باشد. شرایط صنعت فولاد کشور متاثر از شرایط ویژه داخلی و خارجی بوده است و برطرف شدن برخی محدودیت‌ها و کمبودها، می‌تواند در راستای اهداف صنعت فولاد کشور تعیین‌کننده باشد.

وی یادآور شد: نام فولاد مبارکه به‌عنوان تولیدکننده بزرگ محصولات خاص فولادی در خاورمیانه مطرح است و ذوب‌آهن اصفهان نیز از سال‌ها پیش درصدد تولید فولادهای خاص بوده که طی امسال این امر محقق شده است و تولید فولادهای ساختمانی با استحکام بالا در دستور کار این شرکت قرار دارد. امید است، جلسات مشترک با این شرکت به‌صورت منظم ادامه پیدا کند و نتایج توافق‌شده حاصل از آنها، منجر به پیشرفت و اعتلای اقتصاد کشور شود.



گل گهر به شبکه ریلی می‌رسد

تفاهمنامه احداث خطوط فرعی ریلی بین شرکت‌های راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، گل گهر و توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر منعقد شد. در آیینی که با حضور میعاد صالحی، معاون وزیر و مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران؛ ایمان عتیقی، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و محسن آرش، مدیرعامل شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر در محل دفتر مرکزی راه‌آهن جمهوری اسلامی برگزار شد، تفاهمنامه احداث خطوط فرعی ریلی به‌امضا رسید.

با احداث خطوط فرعی ریلی به‌طول تقریبی ۹۲ کیلومتر و نیز احداث ایستگاه شانتینگ یارد و اتصال واحدهای صنعتی و معدنی منطقه گل گهر به شبکه ریلی شامل شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان، سایت تخلیه و بارگیری (انباشت و برداشت)، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، شرکت فولاد سیرجان ایرانیان، کارخانجات گندله‌سازی و کنسانتره گل گهر و شرکت سنگ‌آهن گهرزمین، در افق طرح، حدود ۱۸ میلیون تن بار به شبکه ریلی کشور افزوده خواهد شد.

پیش‌بینی می‌شود با تکمیل این طرح، منافعی



حدود ۲۴۰۰۰ میلیارد ریال سالانه با کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، صرفه‌جویی سوخت، کاهش تصادفات و آلاینده‌های زیست‌محیطی عاید کشور شود.

تاتااستیل برترین شرکت هند در بخش آهن و فولاد

تاتااستیل به‌عنوان برترین شرکت هند در بخش آهن و فولاد انتخاب شد. به‌گزارش ایراسین، تاتااستیل در بین ۵۰۰ شرکت هند به‌عنوان برترین شرکت این کشور در بخش آهن و فولاد انتخاب شد. این ارزیابی که موسوم به ESG است از ۲۰ سال گذشته به‌صورت سالانه در بین شرکت‌های داوطلب هندی انجام می‌شود که امسال برمبنای شاخص «رشد پایدار و مسئولانه» انجام شده است.

تاتااستیل چندسالی است که در زمینه پیاده‌سازی اصول ESG در سازمان خود، برنامه‌ریزی‌های زیادی را انجام داده و با شناسایی نقاط ضعف خود در زنجیره تولید آهن و فولاد، ریسک همکاری را برای شرکای تجاری خود پایین آورده است.

سهم این ۵۰۰ شرکت هندی در تولید ناخالص ملی به بیش از ۱۲ برابر در ۲ دهه گذشته رسیده که این موضوع نشان‌دهنده رقابت تنگاتنگ این شرکت‌ها در پیاده‌سازی این استانداردها و کسب چنین جایگاهی است.

ESG که به‌معنای اخلاق کسب‌وکار و مدیریت مسئولانه است، فعالیت شرکت‌ها را به‌عنوان شهروند شرکتی مسئولیت‌پذیر در زمینه محیط‌زیست، جامعه و مسئولیت‌های اجتماعی و حاکمیت بررسی می‌کند.

این شرکت‌ها که در ۲۰ سال گذشته درآمدشان به ۱۶ برابر رسیده، به‌عنوان پیشرانان اقتصاد هند به‌شمار می‌روند و ۴۶ درصد از درآمد ارزی این کشور را تشکیل داده و به اشتغال ۶.۷ میلیون نفر از مردم این کشور کمک کرده‌اند.

گروه تاتااستیل با ظرفیت تولید فولاد خام سالانه ۳۴ میلیون تن در سال، یکی از برترین شرکت‌های فولادی جهان است. این شرکت یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان فولاد در جهان است که در سراسر جهان شعبه‌ها و کارخانه‌های آن فعال بوده و در ۵ قاره، بیش از ۶۵۰۰۰ کارمند دارد. این گروه در سال مالی منتهی به ۳۱ مارس ۲۰۲۲ گردش مالی تلفیقی ۳۲.۸۳ میلیارد دلاری را ثبت کرده است.

با همکاری فولاد هرمزگان

مشکل سردخانه نگهداری مواد غذایی مرکز حبیب ابن مظاهر بندرعباس رفع شد

مدیرعامل مرکز نگهداری معلولین حبیب ابن مظاهر بندرعباس گفت: با همکاری فولاد هرمزگان و همت رئیس کل دادگستری و دادستان بندرعباس، مشکل سردخانه نگهداری مواد غذایی این مرکز رفع شد.

نجمه شرفی مدیرعامل و رئیس هیأت امنای مرکز حبیب ابن مظاهر با قدردانی از فولاد هرمزگان اظهار داشت: برای نگهداری مواد غذایی افراد معلول ذهنی مستقر در این مرکز با مشکل زیادی مواجه بودیم و بیش از ۳ ماه بود که عملا گرفتاری‌های زیادی در این زمینه در جریان بود تا بالاخره با همت این عزیزان نیک‌اندیش، مشکل اصلی ما در این مرکز رفع شد.

وی در ادامه گفت: مهندسان شرکت فولاد هرمزگان صمیمانه و با مهر ویژه‌ای نسبت به رفع مشکل اساسی این مرکز در آستانه عید غدیر تلاش کردند.

شرفی از همه خیران نیک‌اندیشی که در اداره این مرکز با حمایت‌های خود شرایط مناسب برای نگهداری معولان ذهنی را فراهم آورده‌اند، صمیمانه قدردانی کرد و بیان داشت: این مرکز جز با حمایت خیران و مردم نوعدوست برپا نمی‌ماند و دعای خیر تمامی این عزیزان بدرقه راه خیران عزیز خواهد بود.

مرکز نگهداری معلولین ذهنی و جسمی حبیب ابن مظاهر بندرعباس بیش از سی سال است که تحت نظارت سازمان بهزیستی ۱۵۰ نفر معلول خیلی شدید ذهنی و جسمی از رده سنی شیرخوار تا سالمند را به صورت شبانه‌روزی نگهداری و توانبخشی می‌کند و بیش از ۶۰ نفر در این مرکز مشغول به کار می‌باشند.

آگهی مفقودی

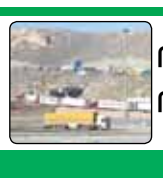
برگ سبز سواری پژو ۲۰۷ سفید به شماره پلاک ۷۱ م ۲۷۵ ایران ۱۹ و به شماره موتور ۱۷۷B۰۰۳۴۴۳۷

و به شماره شاسی NAAR۳۱FE۸KJ۲۹۰۶۹۴ مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد



گسترش
تجارت
یکشنبه
۲ مرداد ۱۴۰۱
۲۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
۲۴ ژوئیه ۲۰۲۲
شماره ۲۱۰۸
پیاپی ۳۴۲۶



انگشت اتهام به‌سمت تورم



نون خشکی‌ها از دیروز تا امروز



اجاره‌بها سقف مشخصی ندارد

تحقق اهداف تجاری با رایزنان بازرگانی



عکس: صمت

بحث دیپلماسی اقتصادی و تعامل بیشتر با سایر کشورها از جمله همسایگان همواره موردتوجه قرار دارد. شاید بتوان دلیل اصلی شکل‌گیری این رویکرد را تشدید تحریم و محدودیت در صادرات نفت دانست. تحریم و به‌دنبال آن کاهش درآمدهای نفتی سبب شد نگاه کشور برای تامین نیازهای ارزی به سمت صادرات غیرنفتی تغییر پیدا کند و در این زمینه نقش رایزنان اقتصادی و بازرگانی مورد توجه قرار گرفت. سال گذشته ایران تنها دو رایزن اقتصادی در عراق و افغانستان داشت و انتقاداتی ازسوی کارشناسان و فعالان اقتصادی در این باره مطرح شد. باید تاکید کرد رایزن بازرگانی یک بازوی مهم در توسعه تجارت محسوب می‌شود و محدود بودن تعداد آنها، تهدیدی جدی برای اقتصاد کشوری چون ایران که نیازمند تقویت دیپلماسی تجاری با کشورهای دیگر است به‌شمار می‌رود.

صمت در این گزارش، ضمن بررسی اهمیت جایگاه رایزنان بازرگانی به فرصت‌ها و چالش‌های تجارت خارجی ایران پرداخته است.

تاثیر تعامل رایزنان بازرگانی با اقتصادی



احسان قمری، مدیر کل سابق دفتر توسعه و خدمات بازرگانی سازمان توسعه و تجارت عنوان کرد: مهم‌ترین وظیفه سازمان توسعه تجارت، تسهیل و تسریع صادرات غیرنفتی و تجارت کشور است که به دو بخش توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت واردات تقسیم می‌شود. به گزارش تسنیم، قمری درباره اهمیت توسعه تجارت گفت: شاید در برخی جلسات عنوان شود دولت یا نهادهای نظارتی، به‌دنبال ایجاد محدودیت در واردات هستند اما این عقیده، کارشناسی نیست. ما بیش از اینکه به‌دنبال ایجاد محدودیت در واردات باشیم، باید به‌دنبال مدیریت فعالیت‌های تجاری باشیم. وی ادامه داد: یکی از وظایف مهم سازمان توسعه تجارت در حوزه دیپلماسی اقتصادی، اعزام و نظارت بر فعالیت رایزنان بازرگانی است. باید بین دو مفهوم رایزن بازرگانی و رایزن اقتصادی، تمایز قائل شویم. رایزن اقتصادی در ساختار سازمانی وزارت امور خارجه فعالیت دارد، در حالی که رایزنان بازرگانی، در حوزه تجارت خارجی فعالیت می‌کنند و جزو ساختار سازمان توسعه تجارت ایران هستند. اگر بتوانیم بین این دو مفهوم تفاوت قائل شویم به‌طور قطع در حوزه دیپلماسی اقتصادی پیشرفت قابل‌توجهی خواهیم داشت. زمانی که میان رایزن اقتصادی و رایزن بازرگانی در سفارتخانه‌ها تعامل مناسبی برقرار باشد، روند تجارت با کشورهای مورد نظر مثبت خواهد بود و حرکت رو به رشدی در بازرگانی خواهیم داشت.

رقابت منفی برخی تاجران ایرانی

قمری ادامه داد: امروزه اصل و اساس صادرات و واردات به‌منظور کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری، توسط بخش خصوصی انجام می‌شود. نقش و وظیفه دولت و سازمان توسعه تجارت در حوزه تجارت خارجی، تسهیلگری است. تسهیلگری به این معنا است که بسترهای توسعه تجارت در تمامی زمینه‌ها مهیا شود. به‌عنوان مثال در حوزه حمل‌ونقل کالای فسادپذیر، مشکلی برای تامین کانتینر یخچال‌دار وجود نداشته باشد. این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: علاوه بر نکات عنوان‌شده، رسیدن به تعامل مطلوب و پایدار داخلی، حائز اهمیت است. در توضیح این موضوع باید گفت باتوجه به اینکه در این سال‌ها شرکای تجاری ایران تغییراتی داشتند، به مرور تعداد بازرگانان ایرانی افزایش پیدا کرد. این افزایش تعداد بازرگان در بازارهای هدف برای برخی کالاها شرایط رقابت را منفی کرد؛ به‌عبارت دیگر تاجران ایرانی در برخی بازارها با یکدیگر رقابت منفی دارند.

کمبود رایزن تجاری

قمری در ادامه صحبت‌های خود تاکید کرد: بخشی از وظیفه ریل‌گذاری بازرگانی بر عهده رایزنان تجاری است، اما باید تاکید کرد تنها وجود رایزن برای توسعه تجارت کافی نیست. اگر در سایر کشورها رایزن داشته باشیم اما همچنان مشکلات لجستیکی کشور پابرجا باشد، بدیهی است صادرات بهبود و توسعه نخواهد یافت؛ از این رو باید انتظارات از رایزنان بازرگانی منطقی باشد. لازم است تمام بسترهای توسعه تجارت را تا حد مطلوبی فراهم کرد و به ارزیابی عملکرد هر یک از این لوازم پرداخت. این کارشناس اقتصاد ادامه داد: یکی از مسائل مهمی که در زمینه تجارت خارجی ایران مطرح می‌شود، کمبود رایزن تجاری است. اگر قرار باشد تماس تجاری خود را با سایر کشورها افزایش دهیم و در ۱۵ کشور هدف یا ۶۰ بازار مهم، رایزن بازرگانی یا دفتر تجاری داشته باشیم، به بودجه دلاری یا یورویی نیاز داریم که این منبع مالی هیچ گاه به سازمان توسعه تجارت اختصاص پیدا نکرده است.

ایران، عقب‌تر از سایر کشورها

سعید اشتیاقی، کارشناس اقتصاد درباره نقش رایزن بازرگانی در توسعه فعالیت‌های تجاری گفت: اصل موضوع داشتن رایزن بازرگانی و نحوه انتخاب آن از دیرباز مورد بحث بوده و همواره کارشناسان و فعالان اقتصادی به جنبه‌های متعدد وجود این اهرم تجاری توجه دارند. به گزارش خبرآنلاین، این کارشناس اقتصاد تصریح کرد: رایزن اقتصادی در حال ذحاضر توسط سازمان توسعه تجارت از میان کارمندان این سازمان یا کارمندان وزارت امور خارجه انتخاب و به‌منظور توسعه تجاری با رویکرد صادرات، روانه کشور هدف می‌شود. با مقایسه تعداد رایزن‌های ایران با دیگر کشورها می‌توان به این مهم پی برد که در کشورهای توسعه‌یافته، رایزن بازرگانی از جایگاه و اهمیتی ویژه برخوردار است. آمار مربوط به سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد کره جنوبی ۱۴۱ رایزن بازرگانی در کشورهای گوناگون جهان دارد، این در حالی است که این عدد برای ژاپن ۱۴۳ نفر، هند ۱۹۸ نفر، چین ۲۲۱ نفر و در برخی کشورهای اروپایی مانند سوئد به ۲۳۵ نفر می‌رسد. بررسی این اعداد و ارقام نشان می‌دهد تعداد رایزن‌های بازرگانی کشورهای توسعه‌یافته صنعتی، ۴۰ برابر ایران است.

اهمیت وجود رایزن تجاری

اشتیاقی ادامه داد: بررسی دلایل اهمیت وجود رایزن‌های بازرگانی، نتایج جالبی را نشان داده است.

رایزن بازرگانی به‌سبب حضور فعال در بازارهای هدف قادر است اطلاعات تازه‌ای درباره روند عرضه و تقاضا و همچنین نمایشگاه‌های تجاری کسب کند و جامعه تجاری متبوع خود را بیش از پیش آگاه سازد. او همچنین می‌تواند نقش مهمی در ساماندهی هیات‌های تجاری و اعزام این هیات‌ها کشور متبوع داشته باشد.

از سویی دیگر باید در نظر داشت برقراری ارتباط مستقیم با شخصیت‌های تراز اول کشور موردنظر و مقامات تصمیم‌گیرنده به‌مراتب اهمیتی بیشتر از مکاتبه یا مذاکره غیرمستقیم دارد.

در نهایت اینکه یکی از مهم‌ترین اثرات مثبت وجود رایزن بازرگانی، معرفی طرح‌های سرمایه‌پذیر به سرمایه‌گذاران کشور هدف و جذب سرمایه‌گذار است.

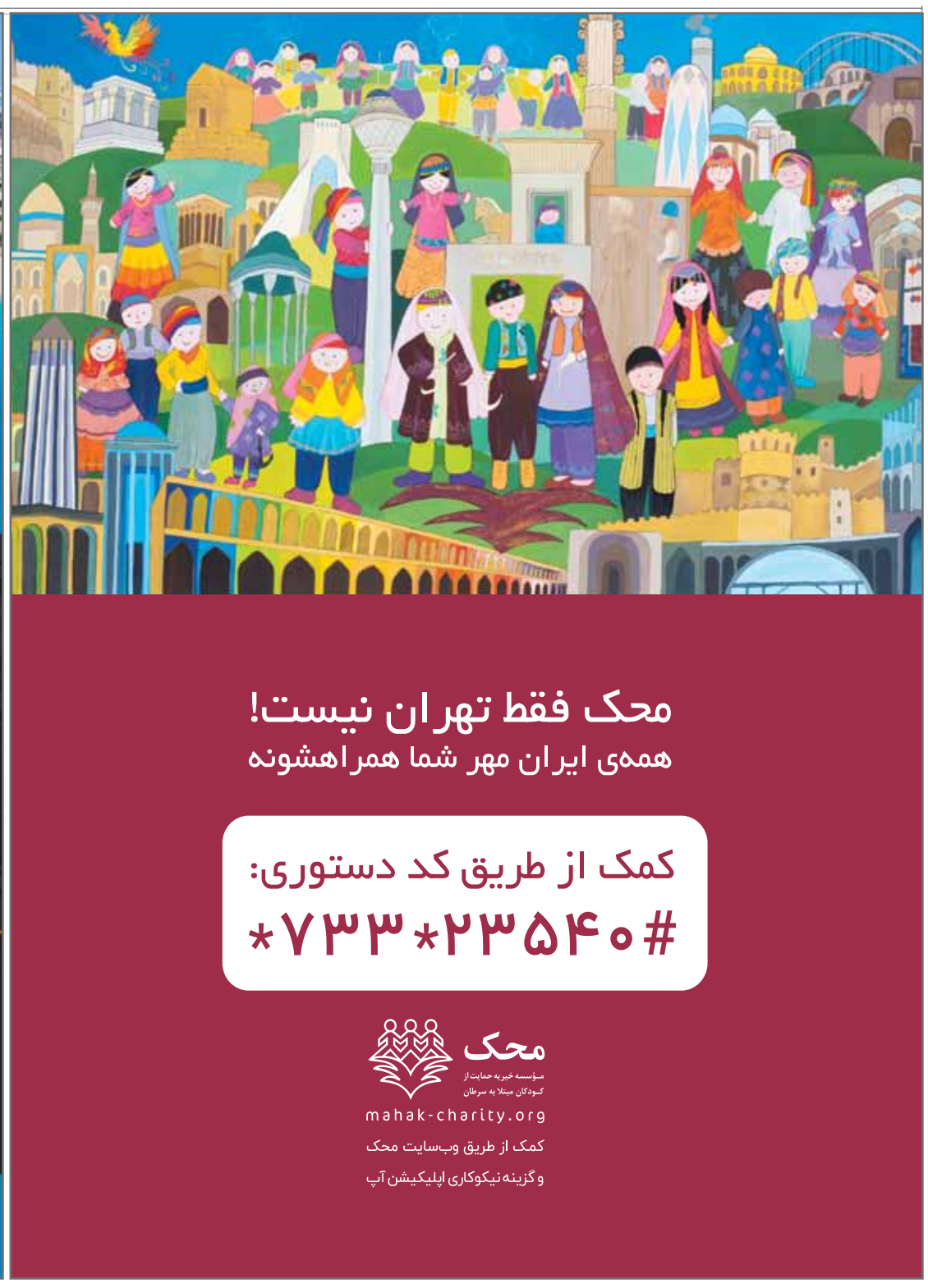


این کارشناس اقتصاد تاکید کرد: در پایان باید متذکر شد رایزن بازرگانی، سفیر اقتصادی ایران در کشور هدف است؛ از این رو باید به موضوع تجارت خارجی واقف و تجربه‌های مناسبی در عرصه‌های تجاری داشته باشد، به‌همین دلیل انتخاب فردی با روحیه کارمندی سازگار با این منصب نیست. دولت و به‌طور ویژه سازمان توسعه تجارت باید به این موضوع مهم توجه کافی داشته باشند.

سخن پایانی

بنا بر نظر کارشناسان، رایزنی بازرگانی در توسعه تجارت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. رونق تولید نیازمند صرفه اقتصادی تولید و ایجاد صرفه اقتصادی در گرو صادرات است. در این زمینه رایزنان بازرگانی، نیروهای پشتیبان صادرکنندگان برای دستیابی به بازارهای هدف به‌شمار می‌روند و به کشف و بهره‌برداری از فرصت‌ها و کاهش هزینه صادرکنندگان در شناسایی بازارهای هدف و توسعه صادرات کمک می‌کنند. این شرایط در نهایت منجر به افزایش تولید، کاهش بیکاری و در نهایت رفاه اجتماعی می‌شود.





یادداشت

بازار با کنترل تورم قابل‌پیش‌بینی می‌شود



محمدمهدی رئیس‌زاده، عضو هیات‌رئیسه اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا

در سال‌های گذشته اهداف متعددی مبنی بر توسعه تجارت کشور مطرح شد که یکی از آنها، تحقق ۷۵میلیارد دلاری صادرات غیرنفتی ایران بود. رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام کرده، نبود برنامه مدون سبب به‌ثمر ننشستن این هدف شده است. در رابطه با ارزیابی این مسئله باید گفت ایران ظرفیت‌های بالقوه‌ای را برای توسعه تجارت به‌ویژه افزایش صادرات غیرنفتی خود دارد، اما متناسب با شرایط و امکانات بالفعلی که امروزه شاهد آن هستیم، تحقق اهداف کلان و سنگین اقتصادی کمی نشدنی به‌نظر می‌رسد. به‌عبارتی دیگر، اگر قصد تحقق افزایش صادرات غیرنفتی تا مرز ۷۵میلیارد دلار را در برنامه‌های خود داریم، ابتدا باید لوازم دستیابی به آن را مهیا کرده و موانع موجود را برطرف کنیم. در ابتدا باید خاطرنشان کرد رشد و توسعه صادرات غیرنفتی به‌عنوان یکی از ابزارهای توسعه مطرح بوده و از الزامات هر اقتصادی با هر حجم و اندازه‌ای است. در کشور ما اما این الزام حیاتی‌تر و ضروری‌تر است، چرا که در سال‌های اخیر با افزایش تحریم‌ها علیه ایران، درآمدهای نفتی کاهش چشمگیری داشته و رشد صادرات غیرنفتی می‌تواند کشور را در زمینه درآمدهای ارزی یاری رساند. طبیعی است برای اینکه بتوانیم به توسعه پایدار در بخش صادرات غیرنفتی دست یابیم، باید ابتدا زیرساخت‌ها و فضای مناسب برای تحقق آن را تامین کرده و با تدوین سیاست‌های زیربنایی و اصولی، پایه‌های صادرات را تقویت کنیم. یکی از موانع مهم برای توسعه صادرات غیرنفتی ایران، وجود تورم فزاینده است. کنترل‌ناپذیر بودن تورم در شرایط فعلی سبب شده تا مزیت رقابت‌پذیری از تولیدات ایرانی سلب شود. در تشریح این تاثیر باید گفت شکل‌گیری امکان صادرات، وابسته به مولفه‌های مهم و متعددی بوده که یکی از آنها نرخ تمام‌شده تولید محصول صادراتی است. کیفیت بالا و مناسب بودن نرخ، همواره ویژگی‌های مهم رقابت‌پذیر بودن کالاهای صادراتی است. در شرایطی که روزانه نرخ مواد اولیه و سایر هزینه‌های تولید افزایش می‌یابد، تولیدکننده و همچنین صادرکننده نمی‌توانند چشم‌انداز مناسبی برای فعالیت‌های خود داشته باشند. هزینه تامین مواد اولیه و همچنین تجهیزات صنعتی موردنیاز در کنار دستمزد نیروی انسانی، هزینه‌های مربوط به حامل‌های انرژی و سایر موارد در کنار هم سبب شده تا نه‌تنها نرخ تمام‌شده تولید افزایش یابد، بلکه بی‌ثباتی در بازار کالایی حاکم شود. از سویی دیگر، در شرایط فعلی که با قطعی‌های مکرر برق روبه‌رو هستیم، روند تولید دچار چالش جدی بوده و در تامین کالای موردنیاز از نظر کمیت نیز نقایص متعددی وجود دارد، بنابراین هزینه نهایی محصول برای صادرات نه‌تنها به‌صرفه نیست، بلکه روزبه‌روز متغیر است. باید تاکید کرد تولیدکنندگان و همچنین فعالان تجاری، برای بهبود عملکرد و افزایش بازدهی، باید بتوانند پیش‌بینی و آینده‌نگری حدودی نسبت به فعالیت‌های خود داشته باشند، اما به‌دلیل رشد سریع تورم، قابلیت پیش‌بینی بازارها برای تولیدکنندگان و تاجران از بین رفته و این موضوع فرآیند قیمت‌گذاری محصولات را مختل کرده است، بنابراین در گام نخست، باید دولت به کنترل تورم و پیش‌بینی‌پذیر کردن فعالیت‌های اقتصادی اهتمام ویژه ورزد. یکی دیگر از موانع مهم توسعه صادرات غیرنفتی، وجود تنش در روابط بین‌المللی ایران است. تا زمانی که با دنیا رفاقت نداشته باشیم، همچنان مشکلات متعدد سد راه تاجران ایرانی خواهد بود. به‌دلیل تشدید تحریم‌ها علیه ایران، نقل‌وانتقالات بانکی با سختی‌های زیادی برای فعالان اقتصادی همراه است، حتی برخی موارد غیرممکن بوده و باید از روش‌های دور زدن تحریم برای معاملات خود استفاده کنند. این شرایط سبب می‌شود تا هزینه و زمان به‌ثمر رسیدن فعالیت‌های تجاری افزایش یابد. همچنین از سویی دیگر، باید قوانین محدودیت‌آفرین دولتی را یکی از چالش‌های مهم صادرکنندگان عنوان کرد. به‌عنوان مثال صادرکنندگان در شرایط سخت تحریمی، تلاش برای انجام فعالیت‌های تجاری دارند و از سویی دیگر، دولت مهلت برای رفع تعهدات ارزی آنها تعیین کرده است. باید توضیح داد زمانی که صادرکننده مجبور است از شیوه‌های غیرمعمول برای نقل و انتقالات انجام دهد، بیش از حالت عادی این فرآیند هزینه‌بر و زمانبر است، اما دولت به هیچ‌کدام از این شرایط توجهی ندارد، بنابراین به‌منظور رشد صادرات غیرنفتی، باید به ابعاد گوناگون و موانع متعدد داخلی و خارجی توجه کافی شود.

کاهش هزینه سفرهای دریایی

در پی تامین سوخت یارانه‌ای برای شناورهای مسافری که هفته گذشته از سوی معاون سازمان بنادر و دریانوردی اعلام شد، هزینه این شناورها کاهش چشمگیری پیدا کرده که انتظار می‌رود هزینه‌های سفر دریایی به‌ویژه در مسیرهای خارجی نیز کاهش یابد. به‌گزارش ایسنا، طی ماه‌ها و سال گذشته مسئله تامین سوخت کم سولفور برای شناورهای مسافری و باری که در آب‌های آزاد تردد می‌کنند، مطرح شد، تا جایی که مسئولان وقت سازمان بنادر و دریانوردی اعلام کردند، در صورتی که این سوخت تامین نشود، حتی ممکن است در تردد کشتی‌های ایرانی در بنادر مختلف دنیا مشکل و اختلال ایجاد شود. این حساسیت بین‌المللی سبب شد تا سازمان بنادر با همکاری وزارت نفت این سوخت را که آلودگی زیست‌محیطی کمتری تولید می‌کند، تولید و تامین کنند، از سوی دیگر سوخت یارانه‌ای برای تقویت سفرهای دریایی داخلی و خارجی و گردشگری دریایی در دستور کار قرار داشت. مجید علی‌نازی، معاون امور دریایی سازمان بنادر و دریانوردی در این‌باره گفت: ارائه تسهیلات سوخت یارانه‌ای یک موفقیت بزرگ برای کاهش هزینه‌های سفرهای دریایی است و دولت با تصویب یارانه‌ای شدن ۸۰درصد سوخت مصرفی شناورهای مسافری که در مسیرهای بین‌المللی تردد می‌کنند، در راستای کاهش چشمگیر هزینه شناورهای مسافری و رونق جدی صنعت حمل‌ونقل دریایی کشور گام جدی برداشت. حال با این اوصاف، باید دید در آینده شاهد کاهش نرخ بلیت سفرهای دریایی به‌ویژه در مسیرهای خارجی خواهیم بود و آیا مسافران و گردشگران، سفرهای دریایی خارجی را به‌ویژه در ایام جام‌جهانی قطر، به سفرهای هوایی ترجیح می‌دهند و گردشگری دریایی تقویت خواهد شد یا خیر؟

هدف سالانه ۷۵میلیارد دلار صادرات غیرنفتی محقق نشد

انگشت اتهام به‌سمت تورم

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

رئیس سازمان توسعه تجارت چندی پیش اعلام کرد: نبود برنامه مدون سبب شد تا هدف ۷۵میلیارد دلار صادرات غیرنفتی در سال به‌وقوع نپیوندد. تعامل با کشورهای همسایه و همسو در راستای گسترش دیپلماسی تجاری، اصلاح تراز اشتغال و فناوری در تجارت خارجی، هماهنگی سیاست‌های تجاری و ارزی و افزایش رقابت‌پذیری صنعتی کشور و پیوستن به زنجیره ارزش بین‌المللی صادرات‌محور از مهم‌ترین ارکان دستیابی به توسعه تجارت است. کارشناسان معتقدند بخش بازرگانی ایران، روزهای روشنی را سپری نمی‌کند. به‌عقیده آنها وجود دست‌اندازها و چالش‌های زیاد سبب شده در فعالیت‌های مهم تجاری از جمله صادرات غیرنفتی، شرایط و احوال مناسبی نداشته باشیم. صمت در این گزارش به بررسی موانع توسعه صادرات غیرنفتی پرداخته و با کارشناسان و فعالان تجاری در رابطه با فرصت‌های پیش‌روی تجارت ایران، به‌گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: صمت

نمی‌توان تنها با شعار و بازی با ارقام، انتظار رشد و توسعه داشت. عمل و توجه به تمام ابعاد تجارت، از درجه اولویت بالایی برخوردار است

هدف‌گذاری ۷۵میلیارد دلار صادرات غیرنفتی

علیرضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت اظهار کرد: برای رفع مسائل مالی و پولی اقداماتی شده و با حل آن، می‌توان ارزآوری در این حوزه را تا ۳برابر افزایش داد. چنانچه در همین راستا، اقداماتی نظیر افزایش رایزن‌های تجاری از ۵نفر به ۱۲رایزن انجام گرفته است و هدف، ارتقای این رقم به ۳۰رایزن در حوزه توسعه تجارت است.

به‌گزارش ایلنا، رئیس سازمان توسعه تجارت در سی‌وششمین نشست اتاق بازرگانی تهران گفت: هدف‌گذاری کمی غیرنفتی ما دستیابی به رقم ۷۵میلیارد دلار صادرات در سال بود که وجود نداشتن برنامه جامع و مدون، مانع دستیابی به آن شد.

پیمان‌پاک بااشاره به تغییر رویکرد در حوزه صادرات گفت: باید رویکرد خود را در حوزه صادرات تغییر دهیم و روی پلتفرم‌های B2B و B2C و در زنجیره صادراتی بر ارزش‌آفرینی کالاها تمرکز کنیم. نبود اولویت‌بندی در صادرات، نادیده گرفتن ظرفیت‌های کشورهای همسایه و همسو، بحث توسعه بازار همراه با اعزام هیات‌های تجاری و شناسایی بازارهای کشورهای همسایه علاوه بر ایجاد نکردن ثبات در بازار و حفظ کالای باکیفیت در منطقه از دلایل موفق نبودن توسعه صادراتی است. رئیس سازمان توسعه تجارت بااشاره به بحث حمل‌ونقل و لجستیک در صادرات گفت: در بنادر و گمرگات مشکلات فراوانی وجود دارد، اما توانسته‌ایم در حوزه حمل‌ونقل دریای خزر موفقیت‌هایی داشته باشیم، البته در گمرکات جنوب توفیقی نداشتیم.

نقش بخش خصوصی در صادرات غیرنفتی



خسرو فروغان گران‌سایه، رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با صمت، به تشریح دلایل تحقق نیافتن افزایش صادرات غیرنفتی پرداخت. این فعال اقتصادی توضیح داد: براساس آمارهای موجود درباره میزان صادرات کشور، در سال‌های اخیر توسعه چندانی را شاهد نبودیم، حتی در برخی بخش‌های اقتصادی، افت صادرات رخ داد. دلایل مختلفی را می‌توان به‌عنوان عوامل کاهش صادرات غیرنفتی برشمرد، اما مهم‌ترین آنها، تشدید محدودیت‌های داخلی و کاهش کیفیت تولیدات است. بسیاری از کارشناسان معتقدند افزایش تحریم‌ها علیه ایران، یکی از موانع دستیابی به توسعه صادراتی است، هرچند وجود تنش در روابط بین‌المللی، می‌تواند راه تجارت خارجی را سد کند، اما باید تاکید کرد اثر خودتحریمی در ایران، بسیار مخرب و سنگین‌تر است. وی در ادامه تصریح کرد: به‌دلیل وجود چالش‌های متعدد در امر صادرات، تنها شرکت‌های دولتی به‌علت دارا بودن شرایط مناسب‌تر نسبت به بخش خصوصی، می‌توانند بهتر به فعالیت بپردازند. بیشتر شرکت‌های صادرکننده دولتی نیز در بخش‌هایی همچون پتروشیمی و نفت فعال هستند که در عمل تجارت غیرنفتی محسوب نمی‌شود، بنابراین بار اصلی افزایش صادرات غیرنفتی، بر دوش فعالان بخش خصوصی است و باید به این نکته همواره توجه داشت. گران‌سایه ادامه داد: باوجود آنکه شرکت‌های خصوصی نقشی تعیین‌کننده و تاثیرگذار بر توسعه تجارت خارجی دارند، به‌دلیل وجود خودتحریمی و وضع قوانین محدودیت‌آفرین از سوی نهادهای دولتی، از رغبت و همچنین توانایی فعالیت بخش خصوصی کاسته شده است، بنابراین در سال‌های اخیر دیده شده در بسیاری از بخش‌ها به‌ویژه حوزه‌های صنعتی کلان، صادرات چشمگیری نداشتیم.

▣ رغبت نداشتن بازرگانان ایرانی به صادرات

گران‌سایه همچنین به جزئیات بیشتر رغبت نداشتن بازرگانان ایرانی در سال‌های اخیر پرداخت. به‌گفته او، صادرات غیرنفتی فعلی، بیشتر توسط تولیدکنندگان خرد انجام می‌گیرد. این فعال اقتصادی تصریح کرد: همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، در چند سال اخیر، فعالان تجاری تمایل چندانی برای فعالیت‌های بازرگانی نداشتند. همچنین براساس مشاهدات، بخش مهمی از صادرات، توسط کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای و کارت‌های بازرگانی یک‌بار مصرف انجام شد. کارت بازرگانی مجوزی است که نشان می‌دهد تمامی امور تجاری افراد، مطابق قانون و زیرنظر سازمان‌های دولتی در حال انجام است. با انجام تجارت با کارت‌های بازرگانی یک‌بار مصرف یا اجاره‌ای، مشخص نبود که چه افرادی در چه حوزه‌های تجاری مشغول فعالیت بودند و این یک آسیب جدی در موضوع تجارت و بازرگانی کشور به‌شمار می‌رود. وی ادامه داد: در رابطه با میزان صادراتی که در چند سال اخیر انجام شده، می‌توان گفت بیشتر فعالان تولیدات خرد و بخش‌هایی مانند میوه، سبزیجات و این دست محصولات، به صادرات پرداختند، بنابراین در عمل، اقدام وسیع و مناسبی در رابطه با توسعه صادرات صنایع و تولیدات غیرنفتی کلان انجام نشد. باید تاکید کرد این نوع صادرات به‌دلیل محدود بودن آن از نظر حجم و رقم مالی، ارزآوری چندانی برای کشور نداشته و زمینه‌ساز رشد و توسعه نیست.

▣ چالشی به‌نام رفع تعهد ارزی

این فعال اقتصادی در ادامه صحبت‌های خود، به توضیح موانع داخلی برای توسعه تجارت خارجی پرداخت. او معتقد است وجود محدودیت‌های قانونی سبب شده تا موانع مختلفی برای صادرات ایران شکل گیرد. گران‌سایه در این‌باره گفت: در تشریح مشکلات داخلی بازرگانان، می‌توان به چندین مسئله توجه داشت. یکی از مشکلاتی که همواره برای صادرکنندگان وجود دارد، مسائل مربوط به رفع تعهد ارزی است. دولت اصرار زیادی بر رفع تعهد ارزی صادرکنندگان داشته و همواره محدودیت‌هایی در این زمینه برای تاجران ایجاد کرده است. باید تاکید کرد افزایش تحریم‌ها، مبادلات مالی و فعالیت‌های تجاری را درگیر چالش‌های فراوانی کرده است. وی ادامه داد: بازرگانی که باوجود تمام تنش‌های بین‌المللی، اقدام به دستیابی و حفظ بازار صادراتی می‌کند، گام اقتصادی مهمی برداشته است، اما زمانی که متوجه شود در داخل کشور نیز محدودیت‌های قانونی و اجبارهای زیان‌آوری برای او وجود دارد، دیگر تمایلی به تلاش برای تجارت ندارد. برای رفع این مشکل مناسب به‌نظر می‌رسد تا دولت ضمن بازیابی مصوبات مربوط به رفع تعهد ارزی، اجازه دهد بازرگانان در فضای کم‌چالش‌تری به فعالیت تجاری بپردازد. پس از آن در شرایطی مناسب‌تر، صادرکنندگان ارزهای خود را به بازار عرضه کنند. باید توجه داشت با اعمال محدودیت و فشار، هیچ حوزه اقتصادی به توازن و ثبات دست نخواهد یافت.

▣ تولید بر صادرات اثرگذار است

گران‌سایه در ادامه صحبت‌های خود، به دیگر قوانین آسیب‌زا برای تجارت خارجی ایران اشاره کرد. او معتقد است: توسعه صادرات، وابستگی مستقیمی با بهبود تولید داشته و در این‌باره توضیح داد: در رابطه با دیگر مسئله تاثیرگذار بر تجارت خارجی، باید به رکود و تضعیف تولید در کشور توجه کرد. در نگاه برخی افراد، تولید تنها بر بازار داخلی اثر داشته و می‌تواند منجر به کاهش یا افزایش تورم شود، در حالی که چنین نیست و تجارت خارجی از جمله صادرات، از شرایط تولید داخلی تاثیر می‌پذیرد. در توضیح این موضوع باید تاکید کرد زمانی که تولیدات مناسب و باکیفیتی وجود نداشته باشد، در عمل کالایی برای صادرات در دست بازرگان نیست که به صادرات آن بپردازد. در چنین شرایطی نه‌تنها افزایش صادرات نخواهیم داشت، بلکه کاهش شدید تجارت خارجی از مهم‌ترین پیامدهای آن خواهد بود.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: بنا بر تمام موارد عنوان‌شده، در ابتدا نیاز به رونق و بهبود وضعیت تولید در کشور داریم. اگر قرار است برنامه‌های اقتصادی برمبنای توسعه تجارت تنظیم شود، باید همواره به نقش تولید در این مسئله توجه ویژه داشته باشیم. خروج تولید از رکود و همچنین تولید محصولات باکیفیت باید از اولویت‌های برنامه‌های توسعه صادراتی باشند، همچنین تولیدات داخلی، از نظر قیمتی نیز با کالاهای مشابه خارجی قابل‌رقابت باشند، بنابراین رشد تولید ضمن بهبود اقتصاد داخلی، می‌تواند منجر به توسعه تجارت کلان خارجی شود.

▣ صادرات‌محور نبودن کالاهای داخلی

این فعال اقتصادی یکی از دلایل مهم نبود تولیدات صادرات‌محور را ضعف خط تولید کارخانه‌ها عنوان کرد و توضیح داد: همان‌طور که عنوان شد، تنها در صورت دارا بودن کالاهای مناسب می‌توان به توسعه صادرات امیدوار بود، اما دولت نه‌تنها به این موضوع توجهی ندارد، بلکه با وضع قوانین جدید، راه تولیدکنندگان را ناهموار می‌کند. به‌عنوان مثال تا پیش از این برای واردات دستگاه‌ها و تجهیزات صنعتی که وجود آنها در خط تولید ضروری است، عوارض و تعرفه‌های گمرکی وجود نداشت، اما در چند مدت اخیر دولت اعلام کرده برای واردات این تجهیزات، تعرفه گمرکی پرداخت شود. همین موضوع سبب شد تا بسیاری از تولیدکنندگان برای راه‌اندازی یا حتی بهبود خط تولید کارخانه‌های خود با مشکل مواجه شوند.

وی ادامه داد: زمانی که دستگاه و تجهیزات مناسب برای تولید وجود نداشته باشد، بدیهی است، هم از نظر حجم کالا و هم از لحاظ کیفیت، دچار مشکل خواهیم شد. از سویی دیگر، اگر کالای باکیفیت به‌میزان کافی وجود نداشته باشد، در عمل روند صادرات کند شده و از حجم معاملات نیز کاسته خواهد شد. متاسفانه می‌توان گفت تولیدات فعلی کشور، هم از نظر کیفیت و هم تیراژ، صادرات‌محور نیست، بنابراین خالی بودن دست بازرگانان، از دیگر عوامل کاهش صادرات به‌شمار می‌رود.

> یکی از مشکلاتی که همواره برای صادرکنندگان وجود دارد، مسائل مربوط به رفع تعهد ارزی است

لوازم توسعه تعبیه شود



سیدجلال ابراهیمی، رئیس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه در گفت‌وگو با صمت درباره توانایی و ظرفیت ایران برای تحقق هدف ۷۵میلیارد دلار صادرات غیرنفتی گفت: ایران از جنبه‌های مختلفی توانایی توسعه فعالیت‌های صادراتی و به‌طورکلی بازرگانی خود را دارد، اما موضوعی که باید به آن توجه داشت، فراهم‌سازی بسترهای مناسب برای تحقق اهداف است. به‌عبارتی دیگر، دستیابی به تمام اهداف توسعه‌ای در صورتی امکان‌پذیر است که لوازم دستیابی به آن اعم از زیرساخت‌ها مهیا بوده و اصلاح مهمی در رویکردهای مدیریتی نسبت به مسائل تجاری رخ داده باشد. وی در ادامه داد: بازنگری قوانین تجاری، فراهم کردن بسترهای لجستیکی مانند بهبود وضعیت جاده‌ها و زیرساخت‌های تجهیزاتی و در نهایت وجود رویکردهای تخصصی مدیریتی در امر تجارت از مهم‌ترین لوازم دستیابی به توسعه صادرات است، بنابراین نمی‌توان تنها با شعار و بازی با ارقام، انتظار رشد و توسعه داشت. عمل و توجه به تمام ابعاد تجارت، از درجه اولویت بالایی برخوردار است. ابراهیمی تصریح کرد: همان‌طور که تاکید شد، غیر از تکمیل زیرساخت‌ها و بهبود تجهیزات، بازبینی شیوه‌های مدیریتی در امور تجاری بسیار مهم است، به‌عنوان مثال کمبود رایزن‌های تجاری در کشورها یکی از مشکلات اساسی است که دولت باید به آن توجه داشته باشد.

▣ تحمیل هزینه‌های اضافی با تحریم

ابراهیمی در ادامه به تشریح اهمیت وجود رایزن‌های تجاری پرداخت و گفت: زمانی که افراد متخصص، بازارهای هدف را شناسایی نکرده و نیازهای این کشورها را مورد بررسی قرار ندهند، نه‌تنها نمی‌توان تجارت را توسعه داد بلکه تولیدات صادرات‌محور هم انجام نخواهد شد، همچنین از سویی دیگر، تولیدات و محصولات، نیاز به معرفی و عرضه در جهان دارند. یکی از وظایف اصلی رایزن‌های تجاری، معرفی و شناسایی کالاهای ایرانی است، چرا که اگر کشوری نداند ایران چه محصولاتی دارد، نمی‌تواند از بازرگانان ایرانی خرید کند؛ این یک امر بدیهی در اصل تجارت جهانی است. در حال حاضر تعداد بسیار محدودی رایزن تجاری ایرانی در کشورهای دیگر فعالیت دارند و می‌توان گفت این موضوع یک ضعف سنگین و مهم در فعالیت‌های بازرگانی کشور است. رئیس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه ادامه داد: غیر از بحث کمبود رایزن‌های اقتصادی، دولت باید در نظر داشته باشد، فشار تحریم‌ها و مشکلات مربوط به نقل‌وانتقالات بانکی، یکی از مهم‌ترین چالش‌های فعلی صادرکنندگان است. همیشه نمی‌توان تحریم‌ها را دور زد و صادرات و دریافت ارز حاصل از فعالیت‌های تجاری، بیشتر هزینه‌های سنگینی را بر فعالان تجاری تحمیل می‌کند، از این‌رو آشتی با جهان و بهبود روابط بین‌المللی، از دیگر ارکان توسعه تجارت است که دولت باید به آن توجه داشته باشد.

سخن پایانی

یکی از مباحث جدی که در سال‌های متمادی موردتوجه و بررسی فعالان اقتصادی و بازرگانی کشور قرار داشته، موضوع صادرات غیرنفتی و مشکلات و موانع موجود بر سر توسعه آن است. موضوع توسعه صادرات، به‌عنوان یک راهبرد تجاری، همچون موتور محرکه رشد اقتصادی و پیشرفت و توسعه در کشورها شناخته شده است. نتایج مطالعات زیادی نشان می‌دهد که توسعه صادرات دارای آثاری مثبت بر اقتصاد ملی است، از جمله این اثرات می‌توان به تقویت تجارت خارجی و هدایت تولید و تخصیص منابع در راستای مزیت‌های نسبی کشور، رشد اقتصادی، ارزآوری و تسهیل ورود کالاهای سرمایه‌ای برای تولید بیشتر اشاره کرد. این دستاوردها برای کشورهایی مانند ایران که بخش زیادی از درآمدهای ارزی آنها مربوط به صادرات نفتی است، می‌تواند اثرات مثبت بیشتری به‌همراه داشته باشد.

تهرانی‌ها چقدر برق مصرف می‌کنند؟

مدیرعامل برق پایتخت گفت: به‌دنبال مصرف حدود ۵ هزار مگاواتی برق در شهر تهران، از مشترکان این شرکت درخواست می‌شود حداکثر صرفه‌جویی را طی روزهای آینده به‌منظور عبور از گرمای تابستان به عمل آورند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، کامبیز ناظریان افزود: در هفته گذشته، ضمن شکسته شدن رکورد مصرف برق کشور، مصرف برق در ساعات اوج بار در شهر تهران نیز به رقمی افزون بر ۴ هزار و ۸۲۳ مگاوات رسیده است. وی ادامه داد: با پیش‌بینی‌های انجام‌شده طی سال ۱۴۰۱ انتظار رشد دست‌کم ۵ درصدی مصرف برق را داشتیم که با همکاری و همراهی مردم شهر تهران، تنها نیمی از این رشد محقق شد اما آنچه مسلم است باتوجه به گرمای هوا و میزان بالای مصرف برق، همچنان برای عبور از فصل تابستان نیازمند همراهی مشترکان تهرانی هستیم. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ گفت: به‌ازای هر یک درجه افزایش دمای هوا، مصرف برق در شهر تهران ۱۵۰ مگاوات افزایش می‌یابد در عین حال سالانه حدود ۲۵۰ مگاوات ظرفیت جدید به بخش مصرف این شهر افزوده می‌شود که این دو عامل در کنار یکدیگر نشان‌دهنده نیاز ما به همکاری مشترکان در مدیریت بار در ساعات اوج مصرف است.

ناظریان خاطرنشان کرد: با تدابیر پیش‌بینی‌شده، امسال ۱۰۰ برنامه عملیاتی به‌منظور جلوگیری از بروز خاموشی در کشور و شهر تهران، اجرایی شده که مجموع این اقدامات به همراه توجه ویژه و همراهی مشترکان، تاکنون، پایداری کامل شبکه برق پایتخت را به همراه داشته است.

نون خشکی‌ها، از دیروز تا امروز

امیرمحمد درویش
editor@smtnews.ir



تعداد ماشین‌های خرید ضایعات انباری و منازل که بسیار پر سروصدا هم هستند، این روزها در کوچه‌ها و خیابان‌ها بسیار زیاد شده و هر کس که وانتی دارد به این کار مشغول شده است. صدایی که این روزها بیشتر در ساعات ظهر از بلندگوی وانتی‌های خیابان به گوش می‌رسد، حکایت از حضور نمکی‌های مدرن دارد که در گذشته به شیوه‌های دیگر و با گاری‌های چوبی، اقدام به جمع‌آوری ضایعات منازل و انباری‌ها می‌کردند. عموما این افراد از یک صدای ضبط‌شده در بلندگوهای خود استفاده می‌کنند و تعدادشان ۲ نفر است و عمده لوازمی که خریداری می‌کنند وسایلی است که در آنها آهن به کار رفته یا چیزهایی مانند فرش، موکت، یخچال و... بیشتر کسانی که به این کار مشغول هستند خرده‌ریزهای انباری‌ها را خریداری کرده و به آهن‌فروشی‌ها یا سمساری‌ها می‌برند. در این میان، مبلغی که برای خرید این لوازم پیشنهاد می‌دهند، از هیچ منطقی پیروی نمی‌کند. از سال‌ها قبل و احتمالا از زمانی که نان را نانوایی‌ها عرضه کردند، شغلی نمکی و نون خشکی هم پدید آمد. افرادی با گاری‌های چوبی که در کوچه و پس کوچه‌ها راه می‌افتادند و با صدای بلندی که معرف شغل‌شان بود، حضور خود را اعلام می‌کردند. با شنیدن این صدا، افراد نون خشک‌های اضافه منزل را جمع‌آوری می‌کردند و به نمکی‌ها تحویل می‌دادند و در قبال آنها نمک تحویل می‌گرفتند. این گاری‌چی‌ها با گذر زمان و در دهه‌های ۵۰ و ۶۰ خورشیدی در برابر نون خشک و دمپایی پاره گاهی ماهی زنده و لوازم پلاستیکی به مردم می‌دادند، گاهی هم پول نقد! می‌توان گفت به مرور زمان نمک از فضای معاملات نمکی‌ها حذف شد اما نامشان همین ماند؛ نمکی!

وانت به‌جای گاری‌های نون خشکی

با گذشت زمان و پیشرفت جامعه، شغل این افراد رنگ و بوی دیگری به خود گرفت و شیوه و وسیله کار آنها هم تغییر کرد. گاری‌ها جای خود را به وانت‌های پر سروصدا و دود دادند.

ضمن اینکه گستره معاملاتشان به اندازه باربند وانت و نیسان وسیع‌تر شد و تهاتر بیشتر جایش را به معاملات نقدی داد. نمکی‌ها را بیشتر در روزهای تعطیل می‌توان پیدا کرد. نه اینکه در روزهای دیگر حضور نداشته باشند، همه روز هستند اما فعالیت آنها در روزهای تعطیل که کسی مدرسه و سرکار نیست، برای اهل خانواده قابل لمس‌تر است. خبرنگار گسترش نیوز پایگاه خبری موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت در این گزارش سعی دارد از نزدیک با شغل و نحوه کار آنها. همچنین میزان درآمدی که از این کار به‌دست می‌آورند، آشنا شود.

دخل و خرج یک نمکی

ساعت حدود یک ظهر، صدای بلندگوی وانتی در سراسر کوچه پیچیده است؛ «آهن‌آلات، آهن ضایعات، خورده‌ریز انباری خریداریم.» و بعد از چند لحظه مجدد این صدا تکرار می‌شد. زمانی که به کوچه رفتم، دیدم کنار یک سوپرمارکت و زیر یک سایه ایستاده است. فرصت خوبی بود برای پرسیدن چند سوال. کنارش ایستادم.

-آقا خداقوت، مادربزرگم یه‌بخاری قدیمی داره از این نفتی‌ها، چند برمی‌داری؟

+بستگی به وزن و جنسش داره. مادربزرگت همین کوچس؟

-نه جای دیگس، میخام ببینم چقد می‌ارزه.

+باید ببینم تا نظر بدم مشتی!

-حالا آدرس می‌دم بعدا برید ببینید اگر به کارتون اومد برش دارید.

در واقع جنسی برای فروش نداشتم. فقط می‌خواستم سر صحبت باز شود.

بلافاصله ادامه دادم: کارتون سخت نیست؟

+سیگاری روشن کرد و گفت: هر کاری سختی داره، کار ما سخت‌تره. عقب ماشینو نگاه کن، از صبح این همه وسیله بار زدم. بعد از یه‌مدت دیسک کمر می‌گیری و هزار تا چیز دیگه. در کل خیلی خوب نیست، خیلی هم بدم نیست.

-اوضاع دخل‌وخرجت با هم می‌خونه؟

+بستگی داره به اینکه اون چیزایی که از انباری و لوازم خونه‌ها می‌خرم، چقدر ارزش داشته باشه. مثلا اگه آهن داشته باشه، آره خب پولش خوبه. چیزای دیگه هم هست که به درد سمساری‌ها می‌خوره. تازه اونا هم ناز می‌کنن تا یه چیزی ازمون بخرن. خلاصه تا اینارو بار بزنیم و بعدش دنبال سمساری بگردیم، خیلی طول می‌کشه. با همه اینا، روزی ۳۰۰، ۴۰۰ تومن دست مارو می‌گیره. اگه سمساری آشنا باشه که خب یکم بیشتره. سیگارش که تمام شد، پشت ماشین نشست و رفت. انگار فهمیده بود من جنسی برای فروش ندارم و بیخودی او را به حرف گرفته‌ام.

درآمد مناسب از خریدوفروش لوازم انباری

در اینجا بد نیست یک تعریف مشخص از ضایعات داشته باشیم! به‌طور کلی ضایعات به محصولات و تولیداتی در صنعت یا یک تولیدی و کارخانه اطلاق می‌شود که یا دارای نقصی در تولید هستند که قابلیت فروش در بازار را نداشته و قابلیت استفاده را ندارند یا به تجهیزات و موادی اطلاق می‌شود که بر اثر آسیب‌دیدن یا پایان یافتن عمر مفیدشان، قابلیت خود را از دست داده و دیگر در محل موردنظر نمی‌توان از آنها استفاده کرد.

موضوع این شغل کمی برایم جالب شد. اینکه صنفی از دورریختن ضایعات و کالاهای بی‌مصرف در خانه‌های مردم درآمد کسب کند. هنوز سوالات زیادی در ذهن داشتم و باید کنجکاوی‌ها را رفع می‌کردم.

عصر همان روز یک نیسانی به چشمم خورد که هم ضایعات آهنی به همراه داشت و هم کارتن خالی. بد ندیدم با او هم گپ کوتاهی بزنم.

-آقا شما بیشتر چه چیزایی جمع می‌کنید؟

+هرچیزی که به درد بخوره و گوشه انباری مونده باشه. خیلی چیزا واسه ما پوله! که برای شما بی‌ارزش شده. مثل موکت‌هایی که دیگه استفاده نمی‌کنید یا مثلا سینک ظرفشویی، روشویی دستشویی، دوچرخه‌هایی که دیگه کسی ازش استفاده نمی‌کنه و... البته بیشتر درآمدی که داریم از این سوپرمارکتی‌ها و فروشگاه‌هاییه که کارتن خالی میذارن جلوی در.

-مگه اونا هم نرخ خاصی داره؟

+آره الان ارزش پیدا کرده. می‌دونی هر کیلو کارتن خالی الان چقده پولشه؟ کیلویی ۴ هزار تومن شده. حالا تو فک کن در طول روز چقدر جمع می‌کنیم دیگه. این جمع کردن کارتن خالی بستگی به شانس داره. هر کی زودتر برسه به این مغازه و فروشگاه‌ها همشو جمع می‌کنه می‌بره. الان کارتن خالی برای ما حکم طلارو داره.

-صداتون چرا انقد پشت بلندگو بلنده همیشه؟

+(با عجله کارتن‌ها را دسته کرد و پشت نیسان ریخت.) صدایی که از این بلندگوی داغون پخش میشه باید جوری باشه که به گوش همه برسه یا نه؟ حتی اون کوچه بغلی صدارو بشنوه که اگه چیزی برای فروش داره، آماده کنه. بعدشم اگه سروصدا نکنیم، از کجا متوجه اومدن ما میشن؟ این سروصدا کردن پشت بلندگو بخش اصلی کار ما هست. تازه صدای خودمم نیست.

-صدای ضبط‌شده هست. بله؟

+آره خودخودشه. قدیم‌ها باید پشت فرمون یه میکروفون دست می‌گرفتیم، گلومون‌رو پاره می‌کردیم. بعدا نمی‌دونم به فکر کی رسید که از ضبط ماشین استفاده کنه. الان سی‌دی‌های این صدای ضبط‌شده رو میتونیم بخریم و با بلندگو پخش کنیم.

+قیمتش چقدره؟

-باید ۱۵ هزار پول بدی. ولی خب ارزش داره که خودت نخوای همش پشت بلندگو داد بزنی. این صدارو می‌ذاری و راحت از ۸ صبح می‌خونه تا ۶ عصر؛ اوج ساعت کاری ما توی همین زمانه. سوار ماشینش شد و رفت. حجم باری که روی نیسان سوار کرده بود به قدری زیاد بود که دیگر بار بیشتری جا نمی‌شد. چهره‌اش هم حسابی رضایت داشت. خیلی زود از جلوی چشمم دور شد و رفت.

صنعت بازیافت در یک نگاه

ضایعات معمولا ارزش آلیاژی و ترکیبی بالایی داشته و قابلیت فروش دارند. این مواد همواره مشتریان پروپا قرصی دارند. برخی از این ضایعات در برخی صنایع به خط تولید بازگشته و قابلیت استفاده به‌عنوان مواد اولیه را دارند مانند صنایع فولاد و آهن و تولید مقوا. در برخی صنایع این مواد دیگر مورد استفاده قرار نمی‌گیرد و باید به فروش برسد یا از بین برود.

کاری که ضایعاتی‌ها انجام می‌دهند، جمع‌آوری ضایعات خرد از خانه‌هاست. در جهان، بازیافت ضایعات از شروع انقلاب صنعتی آغاز و تفکیک این مواد همواره مطرح بوده است. در گذشته این مسئولیت را دولت‌ها بر عهده گرفته بودند اما بعد از اینکه بخش خصوصی از سود کلانی که در این تجارت وجود دارد، آگاه شد سرمایه‌گذاران به این بیزینس علاقه‌مند شدند. بیزینس طلای کثیف یا همان ضایعات امروزه در کشور ما هم یکی از پرسودترین تجارت‌هاست.

این تجارت نیاز به تعداد بالای نیروی کار دارد که معمولا این نیروی کار ارزان است و صرفا یک خودرو باربر برای جابه‌جایی نیاز دارد. این افراد مسئولیت جمع‌آوری ضایعات را داشته و خرید از این افراد با مبلغ ناچیز و کیلویی انجام می‌شود اما فروش آنها به کارخانجات سود هنگفتی دارد.

> ضایعات معمولا ارزش آلیاژی و ترکیبی بالایی داشته و قابلیت فروش دارند. این مواد همواره مشتریان پروپا قرصی دارند

گشتی در بازار

املاک لاکچری پایتخت

محمد انوشه‌ای: در تلاطم بازار مسکن و وضعیت اقتصادی نابسامان که بسیاری از خانوارها حتی برای اجاره یک واحد ۵۰ متری در جنوب شهر با چالش روبه‌رو هستند، هنوز خانه‌های لوکس با قیمت‌های نجومی در آگهی‌های اینترنتی به چشم می‌خورد که هوش از سر آدم می‌برد. خانه‌هایی که بیشتر شبیه قصرهایی هستند که پادشاهان در آنها زندگی می‌کردند. قیمت این املاک و ویلاهای لاکچری به حدی زیاد است که برای رهن و اجاره این واحدها باید پول پیش چند میلیاردی و اجاره چندصد میلیونی پرداخت کرد.

با رشد افسارگسیخته تورم مسکن در سال‌های اخیر که بلای جان مردم شده و بیش از ۵۰ درصد تهرانی‌ها را به اجاره‌نشینی کشانده، این سوال در ذهن می‌آید که صاحب این خانه‌ها چه کسانی هستند و چه افرادی برای خرید این خانه‌ها پیش قدم می‌شوند؟

خبرنگار گسترش‌نیوز، پایگاه خبری موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت برای بررسی میدانی این گزارش به چند بنگاه معاملات ملکی در شمال تهران سر زده است. یکی از املاکی‌های منطقه الهیه گفت: بیشتر صاحبان این خانه‌ها دارای مشاغل آزاد و پر سودی هستند که از این راه درآمدهای هنگفتی را به جیب می‌زنند و عجله‌ای برای فروش واحدهای خود ندارند، زیرا هر روزی که بیشتر صبر کنند، چندصد میلیون به ارزش خانه‌هایشان اضافه می‌شود. البته بیشتر این خانه‌های لوکس که گاهی قیمت آنها تا ۵۰۰ میلیارد یا حتی بیشتر است در قالب رهن و اجاره در اختیار افراد قرار می‌گیرد، زیرا حتی اگر فردی پول خرید همچنین خانه‌ای را هم داشته باشد، ترجیح می‌دهد سرمایه خود را در کار و تجارت سرمایه‌گذاری کند. در ادامه به بررسی نرخ تعدادی از خانه‌های لوکس در تهران پرداخته‌ایم:

قیمت یک ویلای ۱۹۰۰ متری که در یک سایت اینترنتی منتشر شده، ۵۰۰ میلیارد تومان است که نرخ هر متر این خانه ۲۶۳ میلیون تومان است. این ویلای مجلل در ۲ طبقه دوبلکس در لواسان واقع شده که در هر طبقه آن ۴ اتاق خواب قرار گرفته است. همچنین دارای ۲ استخر، ۸ پارکینگ سندی، ۳ بالکن مجلل و ویوی ابدی است.

قیمت یک خانه مجلل ۲۹۴ متری، ۵۰۰ میلیارد تومان است؛ یعنی متری ۲۹۴ میلیون تومان. زیربنای این واحد نوساز و لاکچری، ۱۷۰۰ متر است، در منطقه نیاوران واقع شده و دارای ۴ پارکینگ و استخر، سونا و جکوزی است. از دیگر ویژگی‌های این واحد لوکس می‌توان به خنک‌کننده و گرمایش مرکزی، خروج اضطراری، اتاق لباسشویی، روف گاردن و سالن ورزشی اختصاصی اشاره کرد.

یک قصر مجلل ۱۴۴۴ متری در شهرک غرب که در سال ۱۴۰۰ ساخته شده، پیشنهاد صاحب خانه برای فروش آن ۴۷۰ میلیارد تومان است. قیمت هر متر این ویلا ۳۲۵ میلیون است. امکانات این خانه لاکچری آن‌قدر زیاد است که مشاور کارگزاری این خانه درخواست کرده که برای کسب اطلاعات بیشتر درباره امکانات این ملک تماس گرفته شود!

در بهترین لوکیشن منطقه، دو ویلای تمام فول و دوبلکس، استخر زمستانی و تابستانی، روف گاردن و متریال درجه یک فقط گوشه‌ای از ویژگی‌های این خانه گران‌قیمت است. این خانه ۸۰۰ متر بنا دارد و دارای ۱۴۰۰ متر زمین است. این ویلای ۲۱ ساله در منطقه ازگل واقع شده و از ویژگی‌های این بنا می‌توان به ۴ اتاق خواب مستر، مشاعات و امکانات لوکس و ۲ طبقه دوبلکس اشاره کرد. برای خرید این قصر مجلل باید حدود ۳۵۰ میلیارد تومان بودجه داشته باشید.

نکته جالب درباره این آگهی این است که خریداران باید جهت بازدید از آن پرینت مالی ارائه کنند تا فروشنده مطمئن شود بازدیدکنندگان قصد خرید داشته و برای سرگرمی ملک را بازدید نمی‌کنند. اگر متوسط حقوق ماهانه یک کارمند را ۶ میلیون تومان در نظر بگیریم برای خرید این خانه ۵۰۰۰ سال باید صبر کند.

■ خانه‌های لوکس خریدار ندارند!

رشد معاملات مسکن در خرداد امسال جان تازه‌ای گرفت و معامله‌گران به این بازار پر تلاطم امیدوار شدند اما طبق آخرین آمارهای منتشرشده روند رکود بازار دوباره در تیر تکرار شد و به نظر می‌رسد معاملات مسکن فقط یک رشد هیجانی را در خرداد تجربه کرده و کاهش معاملات مسکن حتی در خانه‌های با متراژ پایین و مناطق خوش نرخ نیز به‌روشنی دیده می‌شود.

حال با توجه به این موضوع که خانه در منطقه بورلی‌هیلز امریکا که یکی از گران‌ترین محله‌های جهان است، قیمت‌هایی به‌مراتب پایین‌تر از خانه‌های فوق دارد، به نظر می‌رسد درج چنین آگهی‌هایی که شاید هیچ‌وقت مشتری برایشان پیدا نشود، فقط جنبه تبلیغات و اعتباربخشی به بنگاه‌های املاک را داشته باشد و لاغیر، زیرا به نظر نمی‌رسد با این قیمت‌های نجومی کسی حاضر باشد برای این املاک پای میز معامله بنشیند.

یادداشت

ترانزیت جایگزین نفت؛ خودفریبی بزرگ



حمیدرضا یعقوبی آوینی
کارشناس حوزه لجستیک

با توجه به موقعیت جغرافیایی و استراتژیک ایران، متولیان حوزه حمل‌ونقل دهه‌هاست برای ایفای نقش فعال در حمل‌ونقل بین‌المللی و منطقه‌ای برنامه‌ریزی کرده‌اند اما اقدامات انجام‌شده با ضرورت توسعه ترانزیت تناسب نداشته و اهداف موردنظر در این زمینه محقق نشده است. اینک دولت سیزدهم به توسعه روابط تجاری خود با کشورهای همسایه برای توسعه ترانزیت به‌عنوان یکی از مزیت‌های اصلی کشور در رقابت با کشورهای منطقه به‌عنوان تبدیل شدن به حلقه اتصال حیاتی میان آسیا و اروپا و بهره‌گیری از آثار و پیامدهای مثبت آن به‌ویژه در بخش‌های درآمدزایی و اشتغالزایی برای کشور، توجه و اهتمام جدی دارد. این روزها از زبان دولتمردان شنیده می‌شود که حوزه ترانزیت به‌عنوان یک عامل پیش‌رونده و تکمیل‌کننده در اقتصاد کشور عمل می‌کند و اگر ظرفیت‌های ترانزیتی کشور به شکل مناسب فعال و عملیاتی شود، بخش حمل‌ونقل ترانزیتی توانایی تامین درآمد سالانه چندده میلیارد دلاری و همچنین توانایی ایجاد یک میلیون فرصت شغلی در ایران را دارد و می‌تواند به جایگزینی مناسب برای درآمدهای نفتی تبدیل شود. می‌توان ادعا کرد ترانزیت هر کانتینر معادل یک بشکه نفت برای کشور درآمد به همراه خواهد داشت، چراکه مسائل اخیر بین‌المللی و بسته شدن مسیرها و برخی کریدورهای ترانزیت زمینی به‌دلیل تحریم‌ها و تهدیدهای بین‌المللی بین روسیه و کشورهای اروپایی، فرصتی استثنایی پیش‌روی ایران قرار داده است. از امتیازات ویژه ایران، بهره‌مندی از بنادر بزرگ در خلیج‌فارس و دریای عمان با دسترسی به آب‌های آزاد اقیانوس هند و دریای خزر در شمال در کنار شبکه‌های حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی است که تا کشورهای همسایه و حتی اروپا امتداد دارد و از جمله عواملی است که به کوتاه شدن مسیر انتقال کالا و کم شدن هزینه‌ها به‌ویژه میان شرق آسیا و اروپا کمک می‌کند. در حال حاضر، ۳ کریدور بین‌المللی از خاک ایران عبور می‌کند؛ کریدور شمال-جنوب دو کشور هند و روسیه را به هم متصل می‌کند، کریدور تراسیکا که همچون پلی میان کشورهای آسیای میانه و قاره اروپا عمل کرده و راه باستانی ابریشم که شرق آسیا به دریای مدیترانه و قفقاز را بهم متصل می‌کند. با توجه به امضای قراردادهای همکاری راهبردی ایران با چین و روسیه در سال گذشته، تلاش‌هایی از سوی متولیان برای احیای موقعیت راهبردی ایران در خطوط ترانزیتی که کشورهای شرق آسیا را به قاره اروپا پیوند می‌دهند و همچنین تسهیل تجارت با چین و روسیه در ماه‌های گذشته آغاز شده که سر آغاز آن می‌توان به حرکت قطار حمل‌ونقل کانتینری در مسیر ترانزیتی ریلی قزاقستان، ترکیه و اروپا از طریق خاک ایران و همچنین راه‌اندازی قطار باری بین‌المللی از چین به سمت ایران به‌منظور احیای دوباره کریدورهای حمل‌ونقل بین‌المللی اشاره کرد. در همین راستا، برخی کارشناسان حمل‌ونقل معتقدند ترانزیت برون‌داد یک زنجیره عوامل کلان در حوزه سیاست خارجی، تجاری، اقتصادی و... است و وقتی ارتباطات بین‌المللی قوی در کنار زیرساخت‌های مناسب و سیاست‌ها و قوانین و مقررات هماهنگ شده و حضور در موافقتنامه‌های بین‌المللی موردنیاز حوزه حمل‌ونقل وجود نداشته باشد، ترانزیت امکان‌پذیر نیست و این دیدگاه که ترانزیت می‌تواند جایگزین نفت شود، می‌تواند به یک خودفریبی بزرگ تبدیل شود، چراکه این موارد از اقدامات اجرایی و اولیه در راه‌اندازی عملیاتی کریدورهای بین‌المللی و تبدیل شدن ایران به حلقه اتصال میان غرب و شرق است. مگر میزان سرمایه‌گذاری در صنعت حمل‌ونقل در برابر صنعت نفت در کشورمان چقدر است!؟ ترانزیت یک مبحث فرابخشی است و سازمان‌های متعددی درگیر آن هستند. کریدور شمال به جنوب از مسیر ایران به نسبت بقیه مسیرها، هم به لحاظ هزینه حمل و هم به لحاظ زمان، حدود ۴۰ درصد صرفه‌جویی دارد اما اینکه چرا این مسیر هنوز فعال نشده به‌دلیل تحریم‌ها، برخی سیاست‌های گمرکی و زیرساخت‌های کم و نامناسبی است که در این مسیر وجود دارد. نکته قابل توجه این است که در نقاط اتصال به این کریدور به لحاظ ریلی مشکلی وجود دارد و در مسیر رشت به آستارا و رشت به بندر انزلی که نقطه اصلی اتصال این کریدور است، هنوز اتصال ریلی انجام‌نشده و در آنجا حمل ترکیبی انجام می‌شود و در بخش جنوبی نیز خطوط ریلی بندر چابهار به زاهدان و همچنین در بنادر شمالی زیرساخت کشتی‌های رورو، هنوز کامل نشده است. چرخ‌های اقتصاد مانند زنجیره یک چرخ‌دنده به یکدیگر متصل است و هر نقصی در این زنجیره سبب توقف چرخ کل اقتصاد کشور می‌شود؛ بنابراین برای استفاده از ظرفیت کریدورها به‌منظور ایجاد و توسعه فرصت‌های شغلی و درآمدزایی باید به‌دنبال مدیریت یکپارچه ترانزیت باشیم و پروژه‌های مرتبط با توسعه ترانزیت به همراه زمان‌بندی مشخص و تعیین مجری طرح‌ها به‌ویژه در مسیرهای ریلی، اولویت‌بندی شوند.

تکمیل مسیرهای ریلی، اصلاح فرسودگی زیرساخت‌ها و بروزرسانی ناوگان ریلی، از مهم‌ترین اولویت‌ها برای توسعه ترانزیت کشور است. همچنین تعریف خطوط جداگانه ترانزیت در پایانه‌های بندری و ایجاد مسیر سبز گمرکی، امضای پیمان‌های دوجانبه گمرکی و ایجاد تسهیلات بین‌المللی گمرکی، بیمه محموله‌های ترانزیتی، توسعه ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای و... از جمله راهکارهای پیشنهادی کوتاه‌مدت برای جهش ترانزیت به‌شمار می‌آید که با رشد روابط با کشورهای چین، روسیه و هند و ترغیب این کشورها به سرمایه‌گذاری در ایران به‌منظور توسعه ترانزیت انجام می‌شود.

این نکته نیز قابل توجه است که نبود ثبات و امنیت در برخی کشورهای همسایه و جنگ‌های منطقه، چالش‌هایی بزرگ در برابر شکوفایی بخش ترانزیت در ایران است.

روی خط خبر

پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی خراسان‌جنوبی



سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان‌جنوبی گفت: از محل تسهیلات بند «الف» تبصره ۱۸ قانون بودجه تا هفته گذشته ۳۲۰میلیارد تومان تسهیلات به ۴۹۹واحد تولیدی استان پرداخت شده است. جواد اشرفی در حاشیه بازدید از چند واحد تولیدی نیمه‌فعال شهرک صنعتی بیرجند در گفت‌وگو با ایرنا افزود: علاوه بر این، ۲۸۹ طرح به مبلغ ۲۴۱میلیارد تومان نیز به بانک‌های عامل معرفی شده و در مرحله پرداخت قرار دارد.

وی اظهار کرد: تسهیلات بند الف تبصره ۱۸ سال ۱۴۰۰ تا ۱۵تیرماه امسال به‌اتمام رسیده و برای امسال بدون شک رقم تسهیلاتی افزایش پیدا خواهد کرد. سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان‌جنوبی تصریح کرد: دستگاه‌های اجرایی از جمله جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ارتباطات و فناوری اطلاعات از محل اعتبارات بند الف تبصره ۱۸ برخوردار شده‌اند.

وی عنوان کرد: امروز بازدید میدانی از یک‌سری واحدهای تولیدی، کارگاهی و صنعتی که در شهرک صنعتی، صنوف آلاینده یا حاشیه شهر بیرجند مستقر بوده و تاکنون به‌گونه‌ای کمتر دیده شده بودند، انجام شد. اشرفی ادامه داد: در این بازدیدها عمده فعالان تولیدی خواستار تامین تسهیلات برای احیا و رونق واحدها بودند که کارگروه‌های ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در همان واحد برگزار و مشکلات طرح شد.

وی یادآور شد: علاوه بر این، تور احیای واحدهای نیمه‌فعال یا غیرفعال نیز برگزار می‌شود، همچنین با حضور استاندار در سفرهای شهرستانی مسائل و مشکلات مربوطه به واحدهای تولیدی در حال احصا، پیگیری و رفع است. سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان‌جنوبی گفت: باتوجه به روند تسهیلگری که دولت شروع کرده و مدیران نیز پیگیری می‌کنند با تسهیلگری بیش از گذشته مواجه خواهیم بود. اشرفی افزود: برای اعتبار موردنیاز واحدهای تولیدی از تسهیلات تبصره ۱۸ و ۱۶ باید استفاده شود که تسهیلات تبصره ۱۶ بیشتر برای واحدهای خرد و کارگاهی و از محل تبصره ۱۸ تسهیلات به واحدهای تولیدی و صنعتی پرداخت می‌شود.

وی بیان کرد: تسهیلات تبصره ۱۸ پایان سال مالی ۱۴۰۰ (۱۵ تیر جاری) به‌اتمام رسیده و منتظر ابلاغ ملی برای تسهیلات این محل اعتباری برای سال ۱۴۰۱ هستیم. سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان‌جنوبی اظهار کرد: در فرصت پیش‌رو باید واحدهایی که در حوزه نقدینگی و سرمایه در گردش با مشکل مواجه هستند، شناسایی و مشکلات آنها احصا شود.

ایجاد نخستین هتل بوتیک سبز کشور در تبریز

عملیات اجرایی نخستین هتل بوتیک سبز کشور در تبریز با ۱۵۰اتاق اقامتی و طراحی باغ رستوران با سرمایه‌گذاری ۵۰میلیارد تومان آغاز شد. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی آذربایجان‌شرقی در مراسم کلنگ‌زنی پروژه هتل بوتیک اظهار کرد: در راستای توسعه گردشگری و مراکز اقامتی استان، پروژه هتل بوتیک میلاد کوثر به‌همت بنیاد شهید و امور ایثارگران استان اجرا می‌شود.

احمد حمزه‌زاده با بیان اینکه این هتل بوتیک در محل سابق دانشگاه علمی کاربردی بنیاد شهید و امور ایثارگران در کوچه ارک تبریز ایجاد می‌شود، افزود: این مکان با دارا بودن ۲هزار و ۵۵۰مترمربع عرصه که هزارمترمربع آن به ساختمانی قدیمی با قدمت ۸۰ساله تعلق دارد، از جمله مکان‌های مناسب برای ایجاد هتل بوتیک و رستوران تبریز است که علاوه بر هتل بوتیک، باغ رستوران و همچنین کافی‌شاپ نیز در کنار آن ایجاد می‌شود. وی ادامه داد: این مجموعه پس از بازسازی و مرمت، براساس استانداردهای هتل بوتیک‌ها، ۵۰اتاق اقامتی خواهد داشت و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، باغ‌رستوران این مجموعه تا پاییز امسال و هتل بوتیک نیز تا اوایل تابستان ۱۴۰۲ بهره‌برداری می‌شود.

حمزه‌زاده با بیان اینکه این پروژه با حجم سرمایه‌گذاری ۵۰میلیارد تومان، برای ۷۰نفر به‌طورمستقیم اشتغالزایی دارد، خاطرنشان کرد: این هتل بوتیک براساس استانداردهای پیش‌بینی‌شده به‌عنوان نخستین هتل بوتیک سبز کشور در تبریز آغاز به‌کار خواهد کرد.

نوسازی صنایع آذربایجان‌شرقی

استاندار آذربایجان‌شرقی بااشاره به فعالیت ۸ شرکت زیرمجموعه شستا (شرکت سرمایه‌گذاری تامین‌اجتماعی) در استان، خواستار نوسازی صنایع، توسعه واحدها و تغییر و تحول در مدیریت آنها و انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید باتوجه به مزیت‌های استان توسط این مجموعه شد. عابدین خرم در دیدار مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین‌اجتماعی (شستا)، اظهار کرد: شرکت‌های وابسته به شستا که در استان فعالیت دارند، به‌طورعمده شرکت‌های سودده و قدرتمندی هستند که در وضعیت اقتصادی استان تاثیر بسزایی دارند.

وی فرسودگی صنایع و ماشین‌آلات را مهم‌ترین مشکل این شرکت‌ها عنوان کرد و خواستار اهتمام ویژه شستا به نوسازی این صنایع و افزایش بهره‌وری آنها شد. استاندار آذربایجان‌شرقی همچنین بر تغییر و تحول در مدیریت شرکت‌های زیرمجموعه شستا همراستا با سیاست‌ها و خط‌مشی دولت سیزدهم تاکید کرد و گفت: مدیریت استان آماده هرگونه همکاری برای رشد و بالندگی این شرکت‌ها و نقش‌آفرینی آنها در روند توسعه استان است. وی بااشاره به مشکلات نیروگاه برق تبریز، بر توسعه و تکمیل ظرفیت این واحد و تحول در عملکرد آن تاکید کرد و خواستار اهتمام جدی شستا برای سرمایه‌گذاری در حوزه تولید برق در استان شد. خرم همچنین بااشاره به سرمایه‌گذاری شستا در حوزه دامپروری در مناطق مرزی استان، گفت: باتوجه به ظرفیت‌های آذربایجان‌شرقی، این حوزه مستعد سرمایه‌گذاری پایدار است.

حمایت از طرح‌های توسعه‌محور دریایی

مدیر بنادر و دریانوردی گلستان گفت: این سازمان از طرح‌ها و پروژه‌های دارای الگوی پیشرفت در سطح بنادر باتوجه به تجارب خوب مناطق گوناگون در راستای رسیدن به توسعه استقبال می‌کند. به‌گزارش ایرنا، الله‌یار اسعدی در جلسه با هیات سرمایه‌گذار چینی افزود: ساخت بندر خصوصی خواجه‌نفس در کرانه غربی شهرستان گمیشان بیش از ۲۵درصد پیشرفت دارد که سرمایه‌گذار آن بخش خصوصی بوده و آمادگی همکاری خارجی برای ادامه احداث بندر را دارد. وی بیان کرد: تنها مکان در نوار ساحلی دریای خزر که واردات چوب از روسیه و سایر کشورهای مستقل‌المنافع داشته، منطقه خواجه نفس و بندر سبز خزر در استان گلستان است. اسعدی اظهار کرد: سازمان بنادر و دریانوردی کشور تجارب خوبی در برون‌سپاری و همکاری با شرکای خارجی دارد و در بندرعباس و شمال کشور در بخش سرمایه‌گذاری با شرکت‌های خارجی همکاری‌های خوبی انجام داده است. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار گلستان هم گفت: سرمایه‌گذاری در کریدور شمال- جنوب باتوجه به شرایط منطقه و موقعیت ایران در منطقه، اهمیت ملی و بین‌المللی دارد. سیدمحمد دهنوی افزود: گلستان، منطقه ویژه‌ای در حوزه اقتصادی محسوب می‌شود و یکی از مزیت‌های گلستان، وجود اقلیم‌های مختلف در آن است. وی اظهار کرد: موقعیت ژئوپلتیک گلستان یکی دیگر از مزیت‌ها و ویژگی‌های این استان محسوب می‌شود و باتوجه به اتفاقات منطقه‌ای در شرق خزر، موقعیت استان گلستان و ایران را در شرایط ویژه و مهم قرار داده است. دهنوی افزود: موضوعی که برای ما و منطقه بسیار مهم است، دسترسی منطقه شرق خزر به آب‌های جنوب ایران است؛ این مهم‌ترین موضوع مذاکره ما و مهم‌ترین پروژه‌ای است که ما می‌توانیم با تاکید بیشتر بر آن مذاکره را پیش ببریم.

مصوبه‌ای با ایرادات نگران کننده

اجاره‌بها سقف مشخصی ندارد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



مصوبه مطرح‌شده برای اجاره‌بها سقفی تعیین نکرده و تنها مشمول قراردادهای از پیش منعقدشده می‌شود و مالک می‌تواند ملک تخلیه‌شده خود را به هر مبلغی که بخواهد اجاره دهد

قانون افزایش اجاره‌بها با هدف ساماندهی بازار مسکن و اجاره‌بها تصویب شد، اما شواهد گویای آن است که این قانون نتوانسته تاثیری در کنترل نرخ و افزایش نیافتن اجاره‌بها داشته باشد.

در حالی آوای افزایش ۲۰ الی ۲۵درصدی نرخ اجاره‌بها در کشور پیچیده که نرخ اجاره‌بها سیر نجومی خود را پشت‌سر می‌گذارد، اما دخل مستاجر با خرج اجاره همخوانی ندارد.

به‌گزارش مهر، هدف از تصویب تعیین درصد سقف افزایش اجاره‌بها، کنترل و ایجاد ثبات در بازار مسکن کشور بود، اما ضعف‌های این قانون باعث شده تا نه‌تنها بازار به یک ثبات نرسد، بلکه دغدغه‌های مردم نیز در این حوزه دوچندان شود.

شکل‌گیری بازارهای مجازی مسکن یا ثبت نشدن قرارداد اجاره مسکن در دفاتر و مجاری رسمی به ناکارآمدی این قانون کمک بیشتری کرده و باعث شده تا این قانون نیز به مانند خیلی از قوانین دیگر حوزه مسکن کارآیی لازم را نداشته باشد.

تعزیرات امکان پلمب دفاتر املاک متخلف را دارد

میثم پیله‌فروش در پاسخ به این سوال که دولت چه برنامه‌ای برای تثبیت و کنترل نرخ اجاره مسکن دارد، بااشاره به اینکه وام ودیعه مسکن تاحدودی در حال انجام است، اظهار کرد: مهم‌ترین کار دولت در این حوزه این بود که با مصوبه سران قوا بنا شد تا افزایش نرخ اجاره در شهرها ۲۰درصد باشد. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استاندار قزوین بیان کرد: اختیاراتی که برای تعزیرات با مصوبه سران ۳ قوه انجام گرفته، بسیار مناسب است تا جایی که در این قانون تعزیرات حکومتی می‌تواند جرایم سنگینی را برای متخلفان در نظر بگیرد.

با انعقاد قراردادهای بالای ۲۵درصد برخورد می‌شود

علیرضا حسن‌پور، مدیرکل تعزیرات حکومتی استان قزوین نیز اظهار کرد: پیش از تصویب قانون در مجلس اموال غیرمنقول به‌ویژه در حوزه مسکن از بحث تجارت خارج بود و خریدوفروش اموال غیرمنقول تجاری محسوب نمی‌شد، اما پس از تصویب قانون، اختیار و اجازه حق دخالت در معاملات ملکی به قوه قضاییه و تعزیرات داده شد تا در صورت بروز تخلف برای آن مجازات‌های متنوعی تعریف شود.

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان قزوین بیان کرد: رعایت نکردن سقف ۲۵درصدی اجاره‌بها یا ثبت نشدن قراردادها از جمله تخلفاتی است که تعزیرات حکومتی در صورت مشاهده یا شکایت از سوی افراد به‌طورحتم با آن برخورد خواهد کرد.

وی با بیان اینکه در قانون جدید امتیازات و مجازات ویژه‌ای در حوزه مسکن در نظر گرفته شده است، عنوان کرد: در صورتی که افراد قرارداد خود را در سامانه یا دفاتر املاک ثبت نکنند، پرداخت حق دادرسی در محاکم برای آنها متفاوت‌تر و با افزایش هزینه همراه است.

مجازات متخلفان

این مسئول ابراز کرد: مجازات برای مالکان، مشاوران املاک و مستاجران در حوزه‌های مختلف انجام می‌شود، به این صورت که اگر مالک، ملک خود را در دفاتر املاک ثبت نکند و یک سال بعد با مستاجر خود به مشکل برخورده و در دادگاه شکایتی انجام دهد، هزینه دادرسی وی چندبرابر خواهد شد و در راستای ثبت نشدن در بنگاه مجبور به پرداخت چندبرابر هزینه عادی خواهد بود.

وی گفت: مطالبه‌ای که مالک از مستاجر دارد، براساس آنچه در قانون پیش‌بینی شده است، به وی تعلق می‌گیرد. بنابراین شاید ثبت نشدن قرارداد به‌نفع مستاجر باشد، زیرا بعدها نمی‌تواند حکم تخلیه برای او گرفته شود یا نمی‌تواند مطالبه‌ای بالاتر از حد تعریف‌شده در قانون را پرداخت کند و در پرداخت مالیات نیز هزینه‌های سنگینی برای مالک در نظر گرفته می‌شود.

مستاجران می‌توانند منازل را تخلیه نکنند

سیدعلی هاشمی اظهار کرد: طبق مصوبه موجود، مستاجران می‌توانند منازل را تخلیه نکرده و مهلت قرارداد را تمدید کنند، مگر در حالی که مالک به منزل خود نیاز داشته باشد، اما در این حوزه ممکن است مالکان به دلایل مختلف از مستاجران بخواهند تا منازل خود را تخلیه کنند تا با ورود مستاجر جدید بتوانند اجاره‌بهای بیشتری دریافت کنند که باتوجه به مسائل این‌چنین لازم است این موارد در سطح بالاتری بررسی شود. مدیرکل راه و شهرسازی استان قزوین بیان کرد: مسئله افزایش ۲۵درصدی اجاره‌ها و مسائل مربوط به آن، باید در سطح کشوری مرتفع شود، چنانچه می‌توان در این حوزه پیشنهاد طراحی سامانه‌ای برای ثبت مشخصات مستاجر و مالک را تعریف کرد تا بتوان در حوزه نظارت به‌شکل بهتری ورود پیدا کرد.

قانون فقط برای منازل مسکونی است

توحید رضایی، وکیل پایه یک دادگستری استان قزوین بااشاره به تصویب قانون درصد افزایش اجاره‌بها اظهار کرد: این قانون و مصوبه تنها برای یک سال و برای اجاره منازل مسکونی بوده و مشمول واحدهای اداری یا تجاری نمی‌شود.

وی ادامه داد: این مصوبه به این صورت است که مستاجری که در ملک سکونت دارد، می‌تواند با پرداخت ۲۰ الی ۲۵درصد بیش از توافق سال گذشته مبلغ اجاره‌بها، برای یک سال دیگر همان ملک را اجاره کند و قرارداد او به‌صورت خودکار تمدید شده و نیاز به توافق با مالک نیست، اما اگر مالک و مستاجر با هم به بیش از این مبلغ نیز توافق کنند، این توافق درست و صحیح است.

رضایی عنوان کرد: براساس همین قانون اگر مالک قصد تخریب و بازسازی ملک را داشته و پروانه ساختمانی آن را نیز دریافت کرده یا فرزند مالک ازدواج رسمی انجام داده و برای سکونت نیاز به واحد اجاره داده‌شده داشته باشد یا اینکه مالک در شهر تنها یک منزل داشته و تمایل به سکونت در منزل خود را داشته باشد، مستاجر باید واحد را سر موعد تخلیه کند. وکیل پایه یک دادگستری استان قزوین افزود: درباره کد رهگیری قراردادهای اجاره هم باید گفت که قراردادهای کد رهگیری‌دار از اساس قرارداد رسمی نیستند، چنانچه اگر مطالبی در برگه عادی مکتوب شود و به‌صورت دستنویس نیز باشد، باز هم قرارداد، عادی محسوب و مصوبه شامل آنها می‌شود. وی تصریح کرد: مصوبه مطرح‌شده برای اجاره‌بها سقفی تعیین نکرده است و تنها مشمول قراردادهای از پیش منعقدشده می‌شود و مالک می‌تواند ملک تخلیه‌شده خود را به هر میزان که بخواهد اجاره دهد.

رضایی با بیان اینکه هیچ محدودیت قانونی برای افزایش اجاره‌بهای ملک خالی وجود ندارد، گفت: اگر ملکی تخلیه‌شده باشد، طبق قانون روابط موجر و مستاجر سال ۷۶ و قانون مدنی، مالک در تعیین نرخ اجاره ملک خود آزاد است و هیچ نظارتی نیز بر آن وجود ندارد.

> طبق مصوبه موجود، مستاجران می‌توانند منازل را تخلیه نکرده و مهلت قرارداد را تمدید کنند، مگر در حالی‌که مالک به منزل خود نیاز داشته باشد

سخن پایانی

افزایش سرسام‌آور اجاره‌بها نشان داد این قانون به‌دلایل مختلفی از جمله نبود نظارت کافی بر بازار، کارآیی و خروجی لازم را ندارد و مالک به‌راحتی می‌تواند با دلایلی به‌نسبت موجه منزل را تخلیه و با اجاره مجدد آن به مبلغی بالاتر، سود بیشتری دریافت کند.

از سویی، وضعیت آشفته بازار و قیمت‌های سرسام‌آور گویای این است که رابطه مستاجر و صاحب‌خانه رابطه‌ای نظارت‌بردار نیست و در این بین این مستاجر است که زیر بار سوءتدبیرها و گرانی کمر خم می‌کند. سر و سامان دادن به طرح‌های ساخت مسکن، حذف بازارهای غیررسمی مجازی و همچنین نظارت بیشتر بر نرخ هزینه‌های زندگی در سطح شهرها می‌تواند کمی اوضاع بازار را سر و سامان ببخشد.

رئیس سامانه مودیان سازمان امور مالیاتی:

راه‌اندازی سامانه مودیان منجر به عدالت مالیاتی می‌شود

رئیس مرکز تنظیم مقررات پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان سازمان امور مالیاتی کشور گفت: راه‌اندازی پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان موجب شفاف‌سازی مبادلات و فعالیت‌های اقتصادی و شناسایی درآمد واقعی مودیان خواهد شد که در نهایت منجر به برقراری عدالت مالیاتی می‌شود.

به‌گزارش روابط‌عمومی اداره کل امور مالیاتی خراسان‌رضوی، محمد برزگری در جمع اصناف و اتحادیه‌های مشهدی در اتاق بازرگانی خراسان‌رضوی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین اهداف راه‌اندازی پایانه‌های فروشگاهی، شفاف‌سازی مبادلات و فعالیت‌های اقتصادی، ایجاد زیرساخت مالیات‌ستانی هوشمند، تسهیل در شناسایی درآمد واقعی مودیان و رعایت عدالت مالیاتی است. نظامی مبتنی بر جمع‌آوری و پردازش داده‌ها و اطلاعات که دارای تجهیزات (اعم از نرم و سخت‌افزار) با قابلیت لازم برای ثبت اطلاعات خرید و فروش کالا و خدمات است. وی ادامه داد: کلیه اشخاص مشمول مکلفند به ترتیبی که سازمان مقرر می‌کند، نسبت به ثبت‌نام در سامانه مودیان اقدام کنند. خرده‌فروشی‌ها و واحدهای صنفی که به‌طورمستقیم با مصرف‌کننده نهایی ارتباط دارند، علاوه بر عضویت در سامانه مودیان موظف به استفاده از پایانه فروشگاهی هستند. استفاده از پایانه فروشگاهی برای مودیانی که به‌طورمستقیم با مصرف‌کننده نهایی ارتباط ندارند، الزامی نیست، اما مودیان مزبور موظفند کلیه صورت‌حساب‌های خود را به‌ترتیبی که سازمان مقرر می‌کند از طریق سامانه مودیان صادر کنند.

رئیس مرکز تنظیم مقررات پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان سازمان امور مالیاتی کشور درباره سازکارهای ایجاد کارپوشه در سامانه مودیان بیان کرد: در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان نخستین اقدام عضویت اشخاص مشمول در سامانه است و مودیان مکلفند حسب فراخوان‌های اعلامی سازمان امور مالیاتی در سامانه عضو شده و نسبت به صدور صورت‌حساب الکترونیکی اقدام کنند.

برزگری افزود: در نظام پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، فروشندگان کالا و خدمات باید حسب دستورالعمل‌های صادره نسبت به صدور صورت‌حساب الکترونیکی براساس اقلام و معیارهای اعلامی اقدام و از طریق تبادل، این اطلاعات را برای درج در کارپوشه فروشنده و خریدار به سامانه مودیان ارسال کنند.

وی خاطرنشان کرد: سازمان امور مالیاتی کشور با جمع‌آوری اطلاعات صورت‌حساب الکترونیکی صادره توسط فروشندگان از طریق سامانه جمع‌آوری اطلاعات در کارپوشه فروشنده درج و به‌صورت خودکار اطلاعات صورت‌حساب را به کارپوشه خریدار منتقل می‌کند.

برزگری افزود: خریدار از زمان درج صورت‌حساب در کارپوشه ۳۰روز فرصت دارد، نسبت به رد یا تایید صورت‌حساب اقدام کند و آثار مالیات بر ارزش‌افزوده مربوط به خریدار حسب اقدام خریدار در رد یا تایید صورت‌حساب در کارپوشه خریدار منعکس می‌شود.

رئیس مرکز تنظیم مقررات پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان سازمان امور مالیاتی کشور تصریح کرد: این سامانه به‌گونه‌ای طراحی شده که در پایان هر ۳ ماه (فصل) از کسر مجموع اعتبار (مالیات بر ارزش‌افزوده) خریدهای مشمول مالیات از مالیات بر ارزش‌افزوده دریافتی از خریداران در زمان صدور صورت‌حساب‌های فروش مانده مالیات هر مودی را به‌صورت سیستمی محاسبه و در کارپوشه منعکس کند. وی افزود: کلیه مودیان مشمول این قانون به‌منظور عضویت در سامانه مودیان و ایجاد کارپوشه خود در این سامانه می‌توانند با مراجعه به درگاه ملی خدمات الکترونیک سازمان امور مالیاتی کشور به آدرس my.tax.gov.ir و تایید بخش «عضویت در سامانه مودیان و ایجاد کارپوشه» از داشبورد مالیاتی مشخصات کاربری ورود به کارپوشه خود را از طریق پیامک دریافت کنند.

رئیس مرکز تنظیم مقررات پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان سازمان امور مالیاتی کشور گفت: در صورتی که مودی برخی فعالیت‌ها یا معاملات خود را کتمان کند یا از صدور صورت‌حساب‌های خود از طریق سامانه خودداری کرده یا در ثبت نرخ یا مقدار فروش مرتکب کم‌اظهاری یا بیش‌اظهاری شده باشد، سازمان موظف است موارد تخلف مودی را از طریق سامانه به اطلاع وی برساند، در صورتی که مودی موارد مزبور را پذیرفته و آن را در کارپوشه خود در سامانه مودیان ثبت یا اصلاح کند، تنها مشمول جریمه‌های موضوع ماده ۲۲ این قانون خواهد شد، اما در صورتی که وی آن موارد را نپذیرفته و از ثبت یا اصلاح آن در سامانه امتناع کند، سازمان مراتب تخلف مودی را با اسناد و مدارک مثبته به هیات حل‌اختلاف مالیاتی ارجاع می‌دهد. در صورت تایید تخلف توسط هیات حل‌اختلاف مالیاتی سازمان می‌تواند با مراجعه به مودی یا مطالبه دفاتر و اسناد او نسبت به حسابرسی دوره‌های مالیاتی سال تخلف اقدام کند، علاوه بر این، مودی متخلف مشمول جریمه‌های موضوع ماده ۲۲ این قانون خواهد شد.

همچنین در این نشست، احمدرضا مدبرنیا، مدیر کل امور مالیاتی خراسان‌رضوی اظهار کرد: بدون شک با استقرار نظام یکپارچه و فراگیر پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان شفافیت اقتصادی و عدالت مالیاتی بیش از پیش حاصل و از بروز فرار مالیاتی جلوگیری می‌شود، زیرا براساس صورت‌حساب‌های صادره از این پایانه‌ها میزان مالیات فعال اقتصادی محاسبه می‌شود.

به‌گزارش روابط‌عمومی اداره کل امور مالیاتی خراسان‌رضوی، وی افزود: مودیانی که ثبت اطلاعات را تکمیل کرده و شناسه یکتای حافظه مالیاتی خود را دریافت کنند، از تسهیلات و مشوق‌های مالی تعیین‌شده در قوانین بهره‌مند خواهند شد. وی خاطرنشان کرد: این اداره کل تمام ظرفیت خود را برای اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی درباره قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان به‌کار خواهد گرفت که در همین راستا سه‌شنبه‌های آخر هر ماه ویژه مودیان با حضور کارشناسان متخصص در این حوزه به‌صورت کامل رایگان برگزار می‌شود.

مدبرنیا افزود: این اداره کل آمادگی دارد با درخواست اتحادیه‌ها، اصناف و اتاق بازرگانی استان دوره‌های آموزشی را برای تبیین قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان برگزار کند.

تصمیمات کوتاه‌مدت بلای جان صادرکنندگان فولاد

با وجود بهبود نسبی وضعیت صادرکنندگان در دولت سیزدهم، همچنان اتخاذ برخی تصمیمات ناگهانی و کوتاه‌مدت در بخش فولاد، شرایط را برای صادرکنندگان دشوار کرده است.

به‌گزارش ایراسین، محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، اظهارکرد: در دولت سیزدهم صندوق ضمانت صادرات، امور نمایشگاه‌ها و شورای‌عالی صادرات به سازمان توسعه تجارت واگذار شد. جدایی این سازمان‌ها از سازمان توسعه تجارت در طول سال‌های گذشته مشکلاتی را ایجاد کرده بود و مانع به ثمر نشستن تلاش‌ها در حوزه صادرات بود که خوشبختانه مرتفع شد.

وی مسئله بعدی صادرکنندگان را عدم‌ثبات در تصمیمات و سیاست‌گذاری‌ها دانست و گفت: این بی‌ثباتی در تصمیمات مانع از آن شده که صادرکنندگان دست‌کم بتوانند برای ۶ ماه آینده خود برنامه‌ریزی کنند.

لاهوتی در ادامه افزود: امیدوار بودیم تصمیمات خلق‌الساعه در این دولت کاهش پیدا کند اما در ابتدای سال با وضع عوارض صادراتی بر زنجیره فولاد مواجه شدیم که در نهایت هم پس از ۳ ماه این عوارض لغو شد. به صادرات باید به‌عنوان یک فرآیند نگریسته شود. اینکه ابتدا مسیر صادرات مسدود شود و سپس سیاست‌گذاران پی به اشتباه خود ببرند و مسیر را بازکنند، راه به‌جایی نخواهیم برد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران سپس به مسئله نرخ‌گذاری کالاهای صادراتی غیربورسی اشاره کرد و گفت: تا زمانی که مشکل چندنرخی بودن ارز حل نشود، مسئله مربوط به نرخ‌گذاری این کالاها نیز برطرف نخواهد شد.

بررسی آمار صادرات محصولات فولادی ایران در ۲ ماه نخست سال

موج ریزشی صادرات ادامه دارد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

صادرات به‌عنوان راهکاری برای توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها موردتوجه قرار دارد؛ درنتیجه سیاست‌هایی با هدف تسهیل صادرات یا افزایش فروش کالاهای گوناگون در بازارهای بین‌المللی اجرایی می‌شود. ظرفیت تولید در بسیاری از حلقه‌های زنجیره فولاد کشور به‌مراتب بیش از نیاز داخل است؛ بنابراین صادرات تنها راه تداوم تولید و توسعه این صنعت است. این در حالی است که سال‌ها تحریم ایران از سوی جوامع بین‌المللی، خود مانعی بزرگ برای فروش فولاد و محصولات فولادی ایران به بازارهای جهانی به‌شمار می‌رود. با این وجود، فولادسازان کشور تلاش خود را به‌کار بسته‌اند تا حضوری موفق در این بازارها داشته باشند و سهمی از بازارهای بین‌المللی فولاد را از آن خود کنند. با توجه به چالش‌های ناشی از تحریم‌ها، از دولت انتظار می‌رود امتیازهایی در اختیار صنعتگران قرار دهد یا با ارائه راهکارهایی مانند حذف معافیت مالیاتی صادرات، درصدد جبران این شرایط دشوار تحمیلی به صنایع باشد. با این وجود، دولت نه‌تنها اقدام مثبتی برای حمایت از صنایع و صادرات فولاد ترتیب نداده، بلکه فروش محصولات تولید شده در این زنجیره را با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌کند. انتشار آمار صادرات فولاد در ۲ ماهه نخست امسال، حکایت از کاهش صادرات فولاد کشور در این بازه زمانی و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته دارد. در همین حال، پیش‌بینی می‌شود روند کاهشی صادرات فولاد در ماه‌های آینده ادامه یابد؛ موضوعی که در آینده نزدیک به چالشی جدی برای فعالان این صنعت بدل خواهد شد و آسیب‌های قابل‌توجهی را به آنها تحمیل می‌کند.



عکس: صمت

براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، میزان صادرات تیرآهن و میلگرد در ۲ ماهه منتهی به پایان اردیبهشت امسال در مقایسه با مدت مشابه ۱۴۰۰، به ترتیب ۵۲ و ۲۷ درصد کاهش یافته است. میزان صادرات نبشی، ناودانی و سایر مقاطع نیز در این بازه زمانی، ۵۶ درصد

نگاهی به آمار صادرات فولاد

براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، میزان صادرات تیرآهن و میلگرد در ۲ ماهه منتهی به پایان اردیبهشت امسال در مقایسه با مدت مشابه ۱۴۰۰، به ترتیب ۵۲ و ۲۷ درصد کاهش یافته است. میزان صادرات نبشی، ناودانی و سایر مقاطع نیز در این بازه زمانی، ۵۶ درصد کاهش یافته است. از مجموع آمار و ارقام یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که از میزان صادرات کل مقاطع طویل فولادی در این بازه زمانی، ۳۱ درصد کاسته شده است. البته روند کاهشی صادرات در حوزه مقاطع تخت فولادی (ورق گرم، سرد و پوشش‌دار) جریان نداشت. بدین‌ترتیب شاهد رشد ۳۷ درصدی صادرات کل مقاطع تخت فولادی کشور در ۲ ماهه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بودیم. همزمان میزان صادرات بیلت و بلوم ۲۹ درصد بیشتر شده اما صادرات اسلب ۲۸ درصد کاهش یافته و بر صادرات فولاد میانی حدود ۱۰ درصد افزوده شده است.

خطر کاهش تولید در انتظار فولادسازان



بهادر احرامیان، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، میزان صادرات محصولات فولادی کشور در ۲ ماهه نخست امسال، کاهش یافته است. میزان صادرات کل مقاطع طویل فولادی در ۲ ماهه نخست سال ۱۴۰۱ در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۰، منفی ۳۱ درصد کاهش یافته است.

افت صادرات ادامه دارد

احرامیان افزود: پیش‌بینی می‌شود روند نزولی صادرات محصولات فولادی در ماه‌های تیر و مرداد ادامه یابد. این روند کاهشی در شرایطی است که صنعت فولاد ایران به صادرات وابسته است. زنجیره فولاد در کشور با هدف تامین نیاز بازار داخلی و همچنین فروش مازاد نیاز بازار داخلی به بازار جهانی توسعه یافته است. بر همین اساس، سرمایه قابل توجهی به این زنجیره جذب شده تا جایی که در حال حاضر تحقق اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ مبنی بر ظرفیت‌سازی برای تولید ۵۵میلیون تن فولاد، دیگر دور از ذهن نیست. بدین‌ترتیب صادرات تنها راه تولید در ظرفیت‌های احداث شده است، در غیر این صورت، سرمایه‌های جذب شده برای توسعه این زنجیره عملا هدر رفته است.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران افزود: فعالان صنعت فولاد در طول سال‌های گذشته با تاکید بر اهمیت صادرات فولاد کشور برای تحقق اهداف توسعه‌ای این صنعت، ارزآوری و کاهش وابستگی اقتصاد به نفت، تاثیر این صنعت بر اشتغالزایی و توسعه مناطق گوناگون کشور، از سیاست‌گذاران درخواست کرده‌اند مانع فروش این محصولات به بازار جهانی نشوند. به‌ویژه آنکه بازارهای صادراتی به‌آسانی به‌دست نمی‌آید اما به‌راحتی از دست می‌رود.

فولاد ایران رقابتی نیست

البته دولت برای اجرای این سیاست، دلایلی را مطرح می‌کرد اما اجرای این سیاست به‌دنبال رشد بهای فولاد در بازارهای بین‌المللی پس از حمله روسیه به خاک اوکراین بود. در همان زمان، فعالان صنعت فولاد کشور هشدار دادند که روند افزایشی نرخ فولاد، قطعی است. وضع عوارض صادراتی از سوی دولت روی محصولات تولیدشده در این زنجیره اشتباه است و منفعت تولید در این بخش را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. فولادسازان تاکید داشتند با اجرای چنین مصوباتی، صادرات فولاد ایران دیگر به صرفه نخواهد بود. درنتیجه از میزان صادرات فولاد ما به بازار جهانی کاسته خواهد شد. از آنجاکه ثبات در قرارداد برای طرف‌های خارجی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، در ادامه و با حذف عوارض یادشده، پیامدهای آن تا بلندمدت نیز ادامه خواهد یافت.

احرامیان گفت: همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد روند افزایشی نرخ فولاد در بازار جهانی ادامه‌دار نبود و در واقع فولادسازان روسیه به‌دنبال تحریم محصولاتشان اقدام به ارزان‌فروشی محصولات خود در بازارهای منطقه کردند. وضع عوارض صادراتی از سوی دولت ایران روی محصولات تولید شده در زنجیره فولاد و همچنین دامپینگ صادرات از سوی روسیه، بازارهای ما را به‌شدت کاهش داد.

این فعال صنعت فولاد افزود: فولاد ایران در طول سال‌های گذشته با شرایط تحریمی روبه‌رو بوده و درنتیجه مشترپانی که ریسک معامله با صنعتگران فولاد ما را می‌پذیرند، همان‌هایی هستند که فولاد ارزان روسیه را خریداری می‌کنند. با توجه به شرایط یادشده در حال حاضر فولاد روسیه، بخشی از بازارهای صادراتی ما را در اختیار گرفته است. در واقع از مزیت رقابت فولاد ایران در مقایسه با فولاد روسیه کاسته شده است.

از آنجا که جنگ میان روسیه و اوکراین ادامه‌دار شده و پیش‌بینی می‌شود پیامدهای این جنگ برای روسیه ادامه‌دار باشد، نباید به بهبود شرایط صنعت فولاد ایران در بازارهای جهانی امید داشته باشیم. متاسفانه در چنین شرایطی، دولت نه‌تنها حمایتی از صنعت فولاد کشور که با صرف سرمایه‌گذاری قابل توجه توسعه یافته نمی‌کند، بلکه با وضع قوانین اشتباه، مسیر تولید و توسعه آن را هر روز دشوارتر از قبل می‌کند.

احرامیان افزود: در حال حاضر میزان موجودی انبارهای فولادسازان کشور به بیشترین سطح خود در چند سال گذشته رسیده است. روند افزایشی موجودی انبار فولادسازان حکایت از آن دارد که این صنعتگران نتوانسته‌اند محصول خود را در بازار جهانی به فروش برسانند. ظرفیت مصرف در بازار داخلی نیز محدود است و با توجه به رکودی که در اقتصاد شاهد آن هستیم، محدودتر هم شده است. وی در پایان تاکید کرد: بررسی آمار سفارشات فولادسازان نیز چندان امیدبخش نیست. در واقع نباید به بهبود شرایط در ماه‌های آینده، امید چندانی داشت.

> در حال حاضر موجودی انبارهای فولادسازان کشور به بیشترین سطح خود در طول چند سال گذشته رسیده است. روند افزایشی موجودی انبار فولادسازان حکایت از آن دارد که این صنعتگران نتوانسته‌اند محصولات خود را در بازارهای جهانی به فروش برسانند

صادرات فولاد، تنها راه تداوم تولید



نادر سلیمانی، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در ۲ دهه اخیر شاهد رشد و توسعه زنجیره فولاد کشور با جذب سرمایه قابل‌توجهی بوده‌ایم که همراه توسعه این صنعت، اثرات مثبت آن بر اقتصاد کشور نمایان شده است.

در حال‌حاضر میزان ظرفیت نصب شده و تولید در این صنعت به‌مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی است. همزمان پیش‌بینی می‌شود با افزایش ظرفیت تولید فولادسازی در کشور، ظرفیت صادرات فولاد ایران افزایش یابد، تا جایی‌که به اعتقاد فعالان صنعت فولاد کشور، چنانچه زیرساخت و بستر مناسبی فراهم شود، فولادسازان کشور می‌توانند ضمن تامین نیاز بازار داخلی تا حدود ۵۰ درصد تولید خود را روانه بازار جهانی کنند.

سلیمانی گفت: تعیین میزان مصرف فولاد در کشور با توجه به سرانه مصرف این فلز استراتژیک، به‌آسانی ممکن است. از آنجاکه در طول سال‌های گذشته شاهد مشکلات اقتصادی قابل‌توجهی در کشور هستیم و رکود بر اقتصاد، عملکرد صنایع و همچنین ساخت‌وساز سایه انداخته، سرانه مصرف فولاد در کشور به‌مراتب کاهش یافته است. چنانچه سرانه مصرف فولاد کشور، ۱۵۰ کیلوگرم برآورد شده و جمعیت کشور هم ۹۰ میلیون نفر در نظر گرفته شود، میزان نیاز کشور به فولاد، سالانه کمتر از ۱۴ میلیون تن خواهد بود. این در حالی است که میزان تولید فولاد کشور به‌مراتب بالاتر است. وی گفت: میزان تولید فولاد میانی کشور در سال ۱۴۰۰ برابر ۲۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تن برآورد شده که نسبت به میزان تولید در سال ۱۳۹۹، حدود ۸ درصد کاهش یافته است. این میزان تولید با توجه به محدودیت در تامین انرژی برق و گاز حاصل شد؛ یعنی اگر فولادسازان در ماه‌های گرم سال با محدودیت در تامین برق و در هفته‌های سرد سال با محدودیت در تامین گاز روبه‌رو نبودند، قطعا میزان تولید در این صنعت افزایش می‌یافت. از بررسی آمار و ارقام یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که صادرات تنها راه تداوم تولید در صنعت فولاد کشور است.

البته صادرات مزیت‌های دیگری نیز دارد؛ از جمله آنکه اقتصاد را از شرایط تک‌محصولی و وابستگی به نفت رها می‌کند. انجام صادرات به‌منزله ارزآوری برای کشور است.

ارزآوری و تامین نیاز صنعتگران

این فعال صنعت فولاد گفت: تولید در تمامی صنایع به واردات وابسته است. صنعت فولاد ایران در طول سال‌های گذشته به سمت بومی‌سازی و داخلی‌سازی نیازهای خود پیش رفته است. با این وجود، همچنان بخشی از نیازهای فعالان این صنعت از طریق واردات تامین می‌شود. در حال‌حاضر، میانگین ارزبری صنعت فولاد به‌ازای تولید هر تن محصول، حدود ۸۰ دلار برآورد می‌شود؛ درنتیجه صادرات فولادسازان دریچه‌ای برای تامین نیاز این صنعتگران به ارز است و به‌بیانی دیگر از فشار به دولت برای تامین ارز این صنعت می‌کاهد. توجه به این نکته ضروی به‌نظر می‌رسد که کشور در طول سال‌های گذشته، چندین دور از تحریم‌ها را تجربه کرده اما آخرین دور از تحریم‌ها که صنعت فولاد را هم نشانه گرفت، به‌مراتب قوی‌تر بود و درنتیجه تامین ارز موردنیاز صنایع به چالشی جدی برای دولت و صنعتگران بدل شده است. در چنین شرایطی نباید با تحمیل فشار به فولادسازان، همین دریچه‌های اندک تامین ارز برای کشور را هم بست.

وی با اشاره به روند صعودی نرخ فولاد در یک باز زمانی موقت، گفت: با این وجود، فولاد برای مدت زمان کوتاهی با نرخ بالا در سطح جهانی فروش رفت و پس از آن، شاهد افت نرخ فولاد در سطح بین‌المللی بودیم. در واقع موقعیتی طلایی برای فولادسازان حاصل شد که با بی‌تدبیری و سیاست‌گذاری اشتباه از دست رفت. امروز نیز به‌دلیل تداوم جنگ میان روسیه و اوکراین و تحریم روسیه از سوی کشورهای اروپایی، شاهد ارزان‌فروشی این فلز در بازارهای منطقه هستیم. این موضوع با چالش‌های اقتصادی دنیا و احتمال بروز رکودتورمی همزمان، به افت قابل‌توجه بهای فولاد منجر شده است. بدین‌ترتیب رکودی بر بازار سایه انداخته است.

سلیمانی گفت: باوجود کاهش نرخ فولاد در بازار جهانی، همچنان مصرف‌کننده نهایی، فولاد را با نرخ بالا در بازار آزاد خریداری می‌کند؛ یعنی باوجود تمام محدودیت‌های ایجادشده از سوی دولت، همچنان در تنظیم بازار داخلی به‌درستی عمل نکرده‌ایم.

این فعال صنعت فولاد در پایان تاکید کرد: ایران در طول سال‌های اخیر توانسته در جایگاه دهمین فولادساز بزرگ جهان قرار گیرد. همچنان برنامه داشتیم با افزایش تولید این رتبه را کاهش دهیم اما چنانچه بخواهیم در همان رتبه دهم دنیا باقی بمانیم، تجدیدنظر در سیاست‌های حاکم بر این صنعت ضروری به‌نظر می‌رسد.

سخن پایانی

بررسی میزان تولید و صادرات فولاد و همچنین پیش‌بینی تداوم روند کاهشی صادرات این فلز استراتژیک، حکایت از تداوم افت صادرات فولاد ایران در بازارهای جهانی دارد. افت ادامه‌دار صادرات، تولید را در این صنعت با خطر روبه‌رو می‌کند. درواقع تولیدکنندگان ناچار هستند از ظرفیت تولید خود بکاهند. این در حالی است که تولیدکنندگان در حالت عادی با ظرفیت حداقلی فعالیت می‌کنند. بدین‌ترتیب هزینه تمام‌شده تولید در این مجموعه‌ها به‌شدت افزایش خواهد یافت. بدون تردید تداوم شرایط یادشده ضربه‌های سنگینی را به صنعتگران تحمیل می‌کند.

یادداشت

بازار صادراتی فولاد ایران مغلوب روس‌ها



رضا شهرستانی- عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

صادرات فولاد و محصولات فولادی برای تولیدکنندگان و فعالان این صنعت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. صادرات یعنی تداوم تولید. میزان ظرفیت‌های نصب‌شده در صنعت فولاد ایران به مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی برآورد می‌شود. به‌ویژه آنکه در طول سال‌های گذشته ساخت‌وساز در کشور رونقی نداشته و حتی امیدی به افزایش مصرف محصولات فولادی نیز وجود ندارد. همین شرایط بر اهمیت فروش فولاد در بازار بین‌المللی می‌افزاید. با این وجود در طول ماه‌های اخیر و به‌دنبال سیاست‌های غیرکارشناسی اخذشده از سوی مدیران و سیاست‌گذاران و همچنین ایجاد سدهای تازه در مسیر فروش این محصول، از آمار صادرات محصولات فولادی کشور کاسته شده است. وضع عوارض صادراتی سیاست اشتباهی بود که آسیب‌های غیرقابل جبرانی به صنایع و حتی اقتصاد کشور تحمیل کرد. با اعمال وضع عوارض صادراتی در ۲ ماهه نخست امسال شاهد افت صادرات فولاد و ارزآوری به کشور بودیم. حتی بخشی از روند رو به رشد قیمت ارز در بازار آزاد را می‌توان ناشی از مصوبه وضع عوارض صادراتی و محدودیت برای ورود ارز به کشور دانست؛ یعنی اثرات این مصوبه بسیار جدی بود و اقتصاد کشور را هم تحت‌تاثیر قرار داد.

البته فعالان و کارشناسان صنعتی پس از ابلاغ مصوبه یادشده و ایجاد محدودیت در روند صادرات، نسبت به پیامدهای آن هشدار دادند. با این وجود دولت همچنان نسبت به هشدارها و انتقادات کارشناسی فعالان صنعتی بی‌توجه بود. این سیاست‌گذاری اشتباه و بی‌توجهی نسبت به پیامدهای آن به از دست رفتن بخشی از بازارهای صادراتی کشور منتهی شد.

این تعرفه در شرایطی برقرار شد که همزمان صنعت فولاد روسیه نیز به‌دنبال حمله نظامی این کشور به خاک اوکراین با تحریم روبه‌رو شد. همان‌طور که بارها تاکید شده صادرات به منزله تداوم تولید است؛ درنتیجه فولادسازان روس با هدف تداوم حضور در بازار جهانی، در محصولات خود را با قیمت پایین‌تر به فروش می‌رسانند.

در چنین شرایطی، رقابت برای فولادسازان ایرانی که از شرایط مشابه تحریمی برخوردار هستند در بازار بین‌المللی دشوار شده است. در چنین موقعیتی، وضع قوانین و مقررات سختگیرانه از سوی دولت ایران به منزله از دست رفتن بازار صادراتی کشور به نفع روسیه بود.

البته مصوبه یادشده از ابتدای خرداد متوقف شد اما باید تاکید کرد که این مصوبه در همان دوره حدود ۲ ماهه، تاثیر منفی خود را بر بازار گذاشت. همان‌طور که بارها تاکید شده بازار صادراتی به آسانی به‌دست نمی‌آید اما به‌راحتی از دست می‌رود.

از نیمه خرداد شاهد محدودیت در تامین برق فولادسازان کشور بودیم. این محدودیت به‌ویژه برای فولادسازان بخش خصوصی اعمال می‌شود و با شدت بیشتری ادامه دارد.

در این مدت، برق دریافتی بسیاری از فولادسازان از ۵۰ تا ۹۰ درصد کمتر شده است. این محدودیت برای صنعت فولاد به منزله توقف کامل خطوط تولید است و چنانچه براساس پیش‌بینی برای ۳ ماه ادامه یابد، فعالان صنعت فولاد کشور با مشکلات جدی روبه‌رو خواهند شد.

با نگاهی کلی به شرایط حاکم بر صنعت فولاد درمی‌یابیم که گویا سیاست‌گذاران تمایلی به تحقق هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ ندارند؛ بر همین اساس نیز هر روز مانعی جدید در مسیر فعالیت این صنعت می‌تراشند.

این در حالی است که در سال‌های گذشته سرمایه قابل‌توجهی جذب این صنعت شده؛ بنابراین هرگونه تغییر استراتژی توسعه صنعتی به منزله از بین رفتن این حجم از سرمایه‌گذاری در کشور خواهد بود.

صنعت فولاد مسیر توسعه را در کشورهای گوناگون تسهیل می‌کند؛ بنابراین از مسئولان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود نسبت به این شرایط بی‌تفاوت نباشند.

یادداشت

تورم و اثرات آن بر بخش معدن



محمدرضا رواسان
مدیرعامل هلدینگ معدنی مادکانسار

همان‌طور که می‌دانیم معدن به‌دلیل تولید مواد اولیه، زیربنای صنایع مادر از جمله زنجیره فولاد، مس، سرب، روی و... است و مهم‌ترین موتور محرکه اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود، چرا که این بخش در مقام عامل مولد اشتغال پایدار در افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه، نقش بسزایی دارد و یکی از محرک‌های مهم در اقتصاد کشور است و جایگاه اولیه در زنجیره تامین منابع موردنیاز بسیاری از صنایع را در اختیار دارد.

هر پروژه معدنی براساس پارامترهایی فنی ـ اقتصادی نظیر درآمد سالانه، هزینه جاری، استهلاک، سود، حقوق دولتی به‌عنوان مالیات، سرمایه ثابت و نرخ تورم ارزیابی و اجرا می‌شود که از فرضیات مهم در ارزیابی این پارامترها، ثبات قوانین و بخشنامه‌های دولتی در بخش بهره مالکانه، حقوق دولتی و نظام مالیاتی است. نبود ثبات در فضای اقتصادی و وجود نداشتن تصویری روشن از برنامه دولت برای تعیین حق امتیاز یا مالیات‌ها در بخش معادن (حداقل برای ۵ سال) مانند حقوق دولتی، سرمایه‌گذاری در بخش معدن و توجیه‌پذیری فعالیت در این زمینه را با تردید روبه‌رو می‌کند.

افزایش حقوق دولتی باید در چارچوب مشخصی باشد و با اصول و منطق به‌صورت کارشناسی‌شده تغییر کند. میزان حقوق دولتی در ابلاغیه جدیدی که در پایان سال ۱۴۰۰ صادر شده است، چیزی در حدود ۱۰ برابر میزان حقوق دولتی سال ۱۳۹۵ به‌صورت قطعی تعیین شده است، این در حالی است که ماده ۱۴ قانون معادن تبصره‌های متعددی دارد که در تبصره ۵ همین ماده اعلام شده است که بهره‌برداران معادنی که در راستای بهره‌برداری بهینه و صیانت از ذخایر معدنی، ارتقای بهره‌وری و تحقیق، توسعه، اکتشاف و حفظ محیط‌زیست در معدن مربوط اقدام کنند، با تایید شورای عالی معادن از پرداخت حداکثر تا ۲۰ درصد حقوق دولتی معاف هستند و این به آن معنا است که حمایت از معدنداری که بهره‌وری، تحقیق و توسعه در این حوزه داشته، لازم است و واحدهای فرآوری و کانه‌آرایی دقیق همین هدف را حاصل می‌کند، پس باید مشمول این تبصره باشند نه حقوق دولتی بیشتر.

از دیگر عوامل افزایش نرخ تولید در بخش معدن قیمت‌گذاری دستوری دولت در زنجیره فولاد و مس به‌جای کشف نرخ براساس عرضه و تقاضا است که هیچ‌گونه تناسبی با نرخ تمام‌شده ماده معدنی در معادن ندارد که در این حالت عمده ضربه به معادن کوچک و متوسط وارد می‌شود.

با توجه به عوامل بالا در ازدیاد نرخ تمام‌شده ماده معدنی تولیدشده در معدن، افزایش قابل توجه شاخص ۹۳ درصدی برای امسال و سال آینده نیز دور از انتظار نیست.

یکی از خصوصیات بارز پدیده تورم، نبود تناسب بین تغییر قیمت‌ها و درآمدها است؛ به این ترتیب که نرخ برخی از آیتم‌های هزینه‌ای مانند ابزار و ماشین‌آلات، حقوق دولتی و... با آهنگی تند افزایش می‌یابد، در صورتی که این آهنگ برای قشرها و طبقات دیگر جامعه بسیار کند است. چنانچه در حال حاضر متاسفانه شاهد تعطیلی یا نیمه‌تعطیلی برخی معادن شاخص کشور و به‌تبع آن از دست دادن سرمایه‌های انسانی هستیم که از اصلی‌ترین بخش‌های آسیب‌پذیر جامعه معدنی به‌شمار می‌رود.

نبود تناسب درآمد و هزینه در معدن، موجب تغییر در سبد دارایی عاملان اقتصادی معدن می‌شود. به این ترتیب، مقدار زیادی از وقت، انرژی و منابع مالی عاملان اقتصادی فعالیت‌های معدنی به‌جای به‌کار افتادن در مسیر فعالیت‌های مفید معدنی و مولد اقتصادی صرف فعالیت‌هایی می‌شود که هدف از انجام آنها تطابق با شرایط تورمی و اجتناب از کاهش ارزش دارایی‌ها است، از این‌رو می‌توان نتیجه گرفت، تورم حتی کارآیی اقتصادی در معدن را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

با ایجاد شرایط تورمی، از طریق افزایش دستمزد و سرمایه‌گذاری، تولید و مصرف کاهش می‌یابد و معدنکار برای جبران هزینه‌ها به‌ناچار به کاهش نیروی انسانی و محدود کردن آن روی آورده و به‌تبع آن عامل از دست رفتن مشاغل حوزه معدن می‌شود.

تورم ساختاری و مزمن اقتصاد کشور موجب بی‌ثباتی کسب‌وکار معدنی، برنامه‌ریزی اقتصادی و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری بلندمدت در معادن شده است. علاوه بر آن، بی‌ثباتی قیمت‌ها و دخالت‌های مستقیم دولت در اقتصاد معدن و در نتیجه کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری را فراهم کرده است. وقتی در شرایطی قرار داریم که علاوه بر ریسک‌های ذاتی پروژه‌های معدنی، ریسک‌های اضافه‌ای هم در سطح کلان مانند افزایش تکانه‌ای حقوق دولتی و تعرفه عوارض صادرات را داریم، هیچ‌وقت سرمایه‌گذار انگیزه سرمایه‌گذاری پیدا نمی‌کند.

دوره‌های آموزشی تراش گوهرسنگ برگزار می‌شود

دوره‌های آموزشی تراش گوهرسنگ‌ها براساس قرارداد بین ایمیدرو و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در ۶ استان اولویت نخست، در حال برگزاری است. به‌گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، دوره‌های آموزش نیروی انسانی متقاضی تراش گوهرسنگ‌ها قرار است تا پایان سال ۱۴۰۱، طبق برنامه زمان‌بندی در ۳۱ استان کشور برگزار شود. این دوره‌ها که با هدف تربیت نیروی ماهر برنامه‌ریزی شده است، در حال حاضر در ۶ استان نوار شرقی و مرکز کشور در حال برگزاری است. این دوره‌ها طبق سرفصل‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور برگزار می‌شود و ارزیابی شرکت‌کنندگان براساس مدارک و مهارت‌های مرتبط خواهد بود. در حال حاضر دوره‌های آموزشی تراش گوهرسنگ در استان همدان (شهر همدان)، استان اصفهان (خور و بیابانک)، استان خراسان‌رضوی (تایباد و گناباد)، خراسان‌جنوبی (طبس)، استان سمنان (شهرستان شاهرود) و استان سیستان و بلوچستان (زاهدان) در حال برگزاری است.

گوهرتراشی، هنر تراشیدن سنگ‌های قیمتی، نیمه‌قیمتی و سنگ‌های مصنوعی و سوار کردن آنها روی طلا، نقره و ... است. این هنر قدمتی هزاران ساله دارد. در زمان‌های دور، پیش از آنکه بشر وسایلی ابداع کند یا مهارتی به‌دست آورد که بتواند سنگ‌های سخت را تراش دهد یا روی آنها حکاکی کند، آنها را به‌عنوان طلسم به‌کار می‌برد. با گذشت زمان و پیشرفت دانش و فناوری این حوزه نیز متحول شد تا جایی که روند ساخت جواهرات، در ۳ دهه اخیر، بیش از هر زمان دیگری پیشرفت و ترقی را تجربه کرده است.

فعالان حوزه معدن با تاکید بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی:

معادن بزرگراه توسعه هستند

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

بسیاری از کارشناسان معتقدند باوجود ظرفیت‌هایی که ایران در حوزه معدن دارد، از جمله میزان ذخایر فراوان، این بخش سهم بسیار کمی از تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص داده است که نشان‌دهنده ضعف در توسعه معادن کشور است. در حال حاضر تناسب منطقی بین حجم سرمایه‌گذاری و میزان ذخایر موادمعدنی کشور وجود ندارد. میزان استخراج سالانه از معادن کشور تنها ۴۰۰میلیون تن است که رقم بسیار اندکی است و این حجم نمی‌تواند سهم بودجه از نفت را تامین کند. در افق ۱۴۰۴،تولید مواد معدنی ۷۰۰میلیون تن در برنامه است که البته باید به تناسب برای بازسازی ماشین‌آلات، چاره‌اندیشی برای سامانه حمل‌ونقل و ریلی، توسعه زیرساخت‌ها و مبادلات بین‌المللی اقدام لازم به‌عمل آید. صمت در این گزارش به اهمیت جذب سرمایه‌گذاری در این بخش پرداخته است.



عکس: صمت

باوجود ظرفیت‌هایی که ایران در حوزه معدن دارد، سرمایه‌گذاری در این حوزه با موانع جدی روبه‌روست؛ در نتیجه این شرایط، بخش معدن سهم کمی در تولید ناخالص داخلی دارد

توسعه فناوری به معدن نیاز دارد



سیدسهراب حسینی ـ عضو کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران: در جهان حاضر، بیشتر لوازم حساس و الکترونیکی، دیجیتال، های‌تک و حتی لوازم و تجهیزات معمولی مثل میز و صندلی، فرآوری اقلام چوبی و مانند آن، همه در نهایت از مواد معدنی استفاده می‌کنند. در این بین برخی کشورها مانند عربستان بدون در اختیار داشتن مواد معدنی خاص و استراتژیک نمی‌توانند به توسعه فناوری خود بپردازند و همیشه وابسته به کشورهای دیگر خواهند ماند. اگر مواد گروه فلزات کمیاب و فلزات نادر خاکی یا فلزات استراتژیک آهن و مس نداشته باشند، همیشه باید در نقش واردکننده ظاهر شوند و هیچ‌وقت نمی‌توانند فناوری خود را توسعه دهند. افزایش سرمایه‌گذاری در یک بخش همیشه با هدف افزایش درآمد یا کاهش وابستگی به نفت نیست، بلکه هدف کاهش وابستگی به دیگر کشورها برای توسعه فناورانه است. عربستان به‌دنبال سرمایه‌گذار خارجی برای تامین مالی نیست. سرمایه‌گذار خارجی در کنار تامین مالی، خواه، ناخواه فناوری اکتشاف و فرآوری را وارد می‌کند و دانش بومی عربستان را توسعه می‌دهد.

▣ عرض اندام منطقه‌ای

امروز دیگر کشورها فقط به‌دنبال آن نیستند که سهمی از بازار فروش نفت داشته باشند و درآمدی کسب کنند. آنها می‌خواهند سهمی از بازار و قدرت منطقه داشته باشند. عربستان باتوجه به شرایط ژئوپلتیک منطقه خاورمیانه برای اینکه توسعه پیدا کند و بتواند نقش قدرتمندی در منطقه بازی کند، نیازمند این است که فناوری خود را توسعه دهد، پس برای اینکه بتواند دانش بومی خود را در بخش معادن افزایش دهد، به‌ویژه در اکتشاف، صنایع و فرآوری، به سرمایه‌گذاری خارجی تمایل پیدا کرده است. شرکت‌های خارجی برای تامین امنیت سرمایه‌گذاری خود، فناوری و نظارت بر اجرا را هم با خود می‌آورند و دانش و فرآوری معدنی در کشور را افزایش می‌دهند.

▣ گرفتار سنگ‌اندازی

در کشور ما سرمایه‌گذاری فقط بحث اکتشاف، محیط‌زیست، قوانین دست‌وپاگیر و امثال آن نیست. در هر زمینه‌ای که کشور ما بخواهد سرمایه‌گذاری کند، دچار چالش‌ها و مشکلات فراوان هستیم؛ چه خارجی باشد، چه داخلی. سال‌ها است در کشور ما به‌جای اینکه آمایش سرزمین اتفاق بیفتد، صنایع، معادن و منابع مرتب پایش و همواره کل اقلیمی به‌نام ایران در نظر گرفته می‌شود؛ همواره به‌شکل ناحیه‌ای و محلی درگیر کشمکش‌های سیاسی هستیم و دغدغه این را داریم، چه کسی در کدام استان، چه پستی دارد و کدام نماینده در مجلس عضو چه کمیسیونی است. همه خود را محق می‌دانند که به چرایی و چگونگی سرمایه‌گذاری اعتراض کنند و موضوع وارد بحث‌های فرسایشی و گرفتار سنگ‌اندازی می‌شود. از این‌رو است که ریسک فعالیت بالا می‌رود و موجب فرار سرمایه و سرمایه‌گذار می‌شود، اما با تمام مسائلی که وجود دارد، اگر اراده‌ای برای سرمایه‌گذاری و توسعه باشد، همه موانع را می‌توان برطرف کرد. قوانین ما، خیلی پیش‌پاافتاده و قدیمی نیستند و بر این اساس، موارد دست‌وپاگیر، قابل‌ویرایش و اصلاح است. منظور این نیست که لازم است تک‌تک قوانین به مجلس ارجاع داده شود، در قانون اساسی تغییر کند، بعد به دولت ابلاغ شود و در نهایت به‌اجرا درآید. در قوانین موارد خاص هم پیش‌بینی شده و می‌توان در کوتاه‌ترین زمان این مسائل را برطرف کرد.

▣ گنج خفته

از شرکت ملی مس مثال می‌زنم. باتوجه به اینکه میزان حفاری مغزه‌گیری چیزی حدود ۴۰۰هزار متر است، در طول ۳ سال گذشته به بیش از ۴میلیارد تن ذخیره به کانسارهای مس اکتشاف‌شده کشور افزوده شده است. اگر این حجم اندک سرمایه‌گذاری را در مقابل حجم عظیم به‌دست‌آمده از اکتشاف قرار دهیم، متوجه می‌شویم که چه گنجی در سرمایه‌گذاری و اکتشاف معادن خفته است.

▣ بزرگراه توسعه

جذب سرمایه‌گذاران خارجی، از این نظر که می‌تواند سرمایه، دانش و فناوری روز دنیا را وارد کشور کند، بسیار اهمیت دارد، در غیر این صورت، اگر سرمایه خارجی هم بیاید، نه‌تنها چالش‌های موجود در کشور حل نمی‌شود که بیشتر هم خواهد شد و از فردای آن روز انواع و اقسام شایعات رواج پیدا می‌کند که خاک معدن را بردند و خوردند و به خارجی‌ها دادند و مسائل احساسی و شعارزدگی جای همه‌چیز را می‌گیرد.

توافقنامه‌ای که پیش‌تر در بحث معدن با چینی‌ها انجام گرفت، اقدام خوب و مثبتی بود، چون همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، اگر در واقع سرمایه‌گذاری انجام شود و چین همراه با سرمایه، فناوری و دانش هم با خود بیاورد، رونق خوبی در بخش معدن اتفاق خواهد افتاد. البته که باید به‌هوش باشیم که حضور خارجی‌ها، منجر به وابستگی نشود، باید از نظر استراتژیک، ژئوپلتیک، حقوقی و قراردادی به‌طور کامل موضوع را مورد بررسی قرار دهیم و مطمئن شویم که خودمان می‌توانیم فناوری آنها را در کشور بومی کنیم و بدانیم آیا وقتی به اکتشاف کمک می‌کنند، ریسک‌های آن را هم می‌پذیرند؟

تا جایی که می‌دانم آنچه براساس سند ۲۵ساله مطرح شده بود، فقط تفاهمات اولیه برای سرمایه‌گذاری بود و خیلی از موارد، ریز و با جزئیات ذکر نشده بود.

معادن به‌طور کلی بزرگراه توسعه هستند؛ این بزرگراه می‌تواند از کشور عربستان بگذرد و برای منطقه توسعه ایجاد کند یا از ایران، چین یا کشورهای دیگر. این بزرگراه منحصر به یک کشور و متعلق به یک مرز نیست، در زمان و مکان خاصی محدود نمی‌شود و همیشه و همواره مهم است، بنابراین هر موقع در این زمینه قدمی برداشته شود، به توسعه می‌انجامد و به‌قول معروف ماهی را هر وقت از آب بگیریم، تازه است.

افزایش سرمایه‌گذاری در یک بخش همیشه با هدف افزایش درآمد یا کاهش وابستگی به نفت نیست، بلکه هدف کاهش وابستگی به دیگر کشورها برای توسعه فناورانه است

پیش‌نیازهای جذب سرمایه در بخش معدن



فریال مستوفی- عضو هیات نمایندگان اتاق ایران: جذب سرمایه‌گذاری خارجی که به‌عنوان یکی از عوامل توسعه اقتصادی در کشورها مطرح است، نیازمند عوامل مختلفی از جمله امنیت سرمایه‌گذاری، محیط کسب‌وکار مساعد، ثبات قوانین، شفافیت و ریسک پایین اقتصادی، حمایت دولت و در نهایت ظرفیت‌های کشوری است که در آن قرار است سرمایه‌گذاری انجام پذیرد.

باوجود اینکه اصولا اکتشاف معدن به‌شکل ماهیتی دارای ریسک بالا است و از طرفی دوره‌های بازگشت سرمایه در این حوزه طولانی است، با این حال باید توجه داشت که تاثیر رشد معدن بر رشد اقتصادی به‌طور غیرمستقیم می‌تواند بسیار بیشتر از تاثیر تجارت یا صنعت باشد. اشتغال ایجادشده به‌واسطه معادن پایدارتر است. عملیات معدنکاری سبب رونق ترانزیت و ترابری می‌شود، بنابراین جذب سرمایه‌گذار در این حوزه می‌تواند بر رشد اقتصادی کشور و حتی سایر بخش‌های اقتصادی مرتبط با این حوزه تاثیر مهمی بگذارد و این مهم مستلزم تدوین برنامه‌ها و استراتژی‌های مناسب، ایجاد شفافیت و در نظر گرفتن مشوق‌های ویژه برای سرمایه‌گذاری است که بتواند سرمایه‌گذار را تشویق به سرمایه‌گذاری کند.

در این‌باره هرچند عامل تحریم‌ها را نباید فراموش کرد، اما مادامی که اصلاحات داخلی انجام نپذیرد، حتی اگر تحریم‌ها برداشته شود، تغییر زیادی در جذب سرمایه‌گذار رخ نخواهد داد، بنابراین مهم‌ترین مورد، مهیاسازی بسترهای سرمایه‌گذاری است. ورود سرمایه‌گذار داخلی و خارجی منوط به فراهم بودن فضای سیاسی آرام و بی‌تنش و همچنین رفع خلأهای قوانین است.

تغییرات مداوم و خلق‌الساعه دستورالعمل‌های مربوطه، یکی دیگر از مسائلی است که فعالیت‌های بخش معدن را دچار نابسامانی و بی‌ثباتی کرده است.

▣ نبود فناوری مناسب

از طرف دیگر، نبود فناوری‌های مناسب برای استخراج اصولی در معادن و سرمایه‌گذاری نکردن در بخش فناوری‌های نوین، باعث شده تا ضایعات زیادی در این بخش وجود داشته باشد، در حالی که کشورهایی مثل چین و ایتالیا با سرمایه‌گذاری روی همین ضایعات سنگ، مصنوعات بسیار ارزشمندی را تولید می‌کنند، بنابراین با سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه و استفاده از دانش مدیریتی کشورهای موفق در این حوزه می‌توان به جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه کمک کرد.

▣ مقابله با خام‌فروشی

سیاست صحیح مقابله با خام‌فروشی، رشد سرمایه‌گذاری و تحریک تقاضا در زنجیره‌های پایین‌دست از دیگر اقداماتی است که باید مدنظر قرار گیرد. باید توجه داشت که اعمال عوارض صادراتی روی تولیدکنندگان مواد اولیه، راه چاره نیست. بدون شک یکی از راهکارهای مهم برای ادامه حیات معدن، علاوه بر سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها برای استخراج مواد معدنی، کار روی کارخانجات فرآوری و استحصال مواد معدنی و تولید زنجیره ارزش بعد از آن و رسیدن به ارزش‌افزوده بالاتر و تبدیل شدن مواد معدنی کشور به محصولات بالادستی نظیر فولاد، آلومینیوم، مس، سیمان و دیگر فرآورده‌های معدنی و صادرات این محصولات است که باعث افزایش جذب نقدینگی خواهد شد، اما در حال حاضر کمبود منابع مالی و نبود زیرساخت‌های لازم برای ایجاد یا ادامه حیات واحدهای مختلف فرآوری، مانع تقویت صادرات مواد معدنی با ارزش‌افزوده بالاتر شده است.

▣ توجه به زنجیره ارزش

صنایع بالادست و پایین‌دست در حوزه معدن همانند یک زنجیره ارزش عمل می‌کنند، از این‌رو باید به تناسب، همان‌گونه که در بالادست سرمایه‌گذاری می‌شود، در پایین‌دست نیز سرمایه‌گذاری شود. با ارتقای سطح فناوری‌ها می‌توانیم از تولید محصولات مرغوب و باکیفیت‌تری برخوردار باشیم تا بتوانیم جایگاه خود در بازارهای رقابتی جهانی را حفظ و تثبیت کنیم.

در نهایت چنانچه عزم بر کنار گذاشتن اقتصاد مبتنی بر نفت باشد، حوزه معدن انتخاب خوبی است تا از طریق ترسیم استراتژی درست، سهم منابع معدنی را در تولید ناخالص داخلی افزایش دهد و از این طریق به جذب نقدینگی نیز کمک شود. دولت و مسئولان باید با حمایت همه‌جانبه و البته هدفمند به‌سمت ایجاد این فرصت گام بردارند. باید ترتیبی اتخاذ کرد که هر عاملی که اثر منفی و بازدارنده بر اهداف دارد، شناسایی و رفع شود، از این‌رو، صرف داشتن نگاه توسعه‌ای به بخش معدن کافی نیست. هر نگاه توسعه‌ای نیازمند هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی است. جهش در هر زمینه‌ای بدون برنامه‌ریزی امکان‌پذیر نیست. باید توجه داشت که عمده معادن کوچک کشور در مناطق کمتر توسعه‌یافته قرار دارند و بیشتر تجهیزات داخل معادن به‌شدت قدیمی و فرسوده هستند، بنابراین بروزرسانی عوامل و تجهیزات استخراج مواد معدنی به‌طورقطع می‌تواند با سودآوری مناسب در تامین مالی کشور نقش‌آفرین باشد.

عامل دیگر و شاید مهم‌ترین آن، نبود منابع مالی است، بنابراین از اولویت‌های اصلی دولت باید حل این مشکل باشد، در واقع دولت باید منابع مالی را به‌سمت تولید هدایت کند و موجب رونق بخش‌های تولیدی شود.

نهایت اینکه اگرچه بخش معدن با داشتن ظرفیت‌های فراوان به‌عنوان یکی از حوزه‌های مهم اقتصادی کشور همواره موردتوجه بوده است، اما تاکنون نتوانسته است به‌خاطر دخالت‌های دولت با توجیهات اصل ۴۴ و محدودیت‌های صنایع مادر قانون‌اساسی و سایر مسائل و موانع به جایگاه مطلوب خود برسد.

سخن پایانی

برای دستیابی به رشد اقتصادی باید ارتباطات بین‌المللی با دیگر کشورها برقرار کرد. برای رونق بخشیدن صادرات مواد معدنی و کسب درآمد بیشتر از این بخش، دولت باید استراتژی‌های اقتصادی خود در این حوزه را موردبازبینی قرار دهد تا سرمایه‌گذاران به فعالیت در بخش معدن ترغیب شوند. دولت همچنین باید سعی کند که منابع مالی را طوری مدیریت کند که این منابع به پروژه‌هایی که از نظر فنی و اقتصادی می‌توانند ارزش‌افزوده ایجاد کنند، تزریق شوند.

فعالان این حوزه امیدوارند تا در برنامه‌های جدید توسعه و تصمیمات اقتصادی دولت، هدف بر اجرای پروژه‌های جدیدی باشد که توجیه فنی و اقتصادی دارند. امید است کشورداران ما هم کمی در رفع موانع موجود همت کنند، تمهیداتی بیندیشند و مسیرهایی باز کنند تا معدن و تولیدات معدنی جانی تازه بگیرند؛ فرصت همین امروز است، مبادا چشم باز کنیم و ببینیم قافیه را باخته‌ایم.

فراخوان جهاد دانشگاهی برای توسعه نوآوری در صنایع شوینده

مرکز نوآوری و شتاب‌دهی «جهت» سازمان جهاد دانشگاهی تهران با هدف توسعه نوآوری و تولید دانش‌بنیان در صنایع مواد فعال سطحی (سورفاکتانت‌ها)، مواد شوینده و بهداشتی از اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت به همکاری کرد. به‌گزارش سازمان جهاد دانشگاهی تهران، مرکز نوآوری و شتاب‌دهی «جهت» در نظر دارد، در این راستا مجموعه‌ای از برنامه‌های راهبردی و عملیاتی را با همکاری سازمان‌ها، شرکت‌ها و مراکز دولتی و غیردولتی اجرا کند.

این مرکز از اشخاص حقیقی و حقوقی علاقه‌مند که قادر به ارائه خدمات در مواردی چون دانش فنی و فناوری تولید محصولات و فرآورده‌های شوینده و بهداشتی، دانش فنی و فناوری تولید مواد اولیه، حد واسط‌ها، افزودنی‌ها، مواد موثره و سورفاکتانت‌های صنعتی، خوراکی، دارویی، خانگی و فردی ، واحد تولید و تجهیزات تولید یا ارائه سرمایه برای مشارکت و تامین مالی طرح‌های نوآورانه و اقتصادی، امکانات و توانمندی برای مصرف، بازاریابی و فروش محصول و خدمات پشتیبانی کسب‌وکار هستند، دعوت کرد زمینه و نوع همکاری پیشنهادی خود را تا پایان مرداد ۱۴۰۱ از طریق مکاتبه و ارسال به ایمیل jahatic@acecr.ac.ir اعلام کنند.

از دیگر راه‌های ارتباطی با واحد سازمان جهاد دانشگاهی تهران، تماس با شماره‌های ۸۴۶۵۰ -۰۲۱ و تلفن مستقیم ۸۴۶۵۱۴۲۰ -۰۲۱ یا مراجعه حضوری به محل مرکز به نشانی تهران، بلوار کشاورز، بین خیابان‌های طوس و فلسطین، پلاک ۱۱۸، مجتمع آموزشی سازمان جهاد دانشگاهی تهران، طبقه ۴ است.

راهیابی دانش‌بنیان‌های ایرانی به بازارهای منطقه

هفته گذشته سورنا ستاری، معاون علمی‌وفناوری رئیس‌جمهوری در ادامه سفر خود به کشور ازبکستان، همراه با ابراهیم عبدالرحمانف، وزیر توسعه نوآوری این کشور، نمایشگاه دستاوردها و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق ایرانی و شرکت‌های فناور ازبکی را افتتاح کردند. این نمایشگاه و محصولات برای مدیران شرکت‌های فناور و بازرگانان ازبکستانی به‌نمایش در آمده است تا مسیر ورود محصولات دانش‌بنیان و خلاق ایرانی به بازار این کشور و اوراسیا هموار شود. در جریان این سفر، نمایشگاهی متشکل از ۱۰۰محصول ایران‌ساخت با فعالیت ۸۰شرکت دانش‌بنیان و خلاق ایرانی و با حضور بیش از ۱۵۰شرکت ازبکستانی برپا شد که به این ترتیب دانش‌بنیان‌های ایران به بازارهای منطقه راه یافتند.



گروه دانش‌بنیان
editor@smtnews.ir

ارائه دستاوردها و محصولات خلاق و فناور

کشور ازبکستان هفته گذشته میزبان شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی بود که در کنار شرکت‌های ازبکی به‌ارائه دستاوردها و محصولات خلاق و فناور پرداختند. براساس اخبار منتشرشده، بخش اعظمی از محصولات به‌نمایش درآمده و این نمایشگاه در زمینه کشاورزی، دامداری، سلامت و زیست‌فناوری بود. این نمایشگاه به شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق فرصت مناسبی داد تا محصولات و توانمندی‌های دانشی و تخصصی خود را به فناوران ازبکستانی معرفی کنند و بازار خود را در پرجمعیت‌ترین کشور آسیای مرکزی و همجوار با جاده ابریشم توسعه دهند و گامی بزرگ برای ورود به بازار جهانی بردارند. برگزاری نشست‌های تخصصی آشنایی شرکت‌های ایرانی با ضوابط، قوانین و مقررات ازبکستان در حوزه ثبت و پیگیری کارهای مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق حوزه سلامت و کشاورزی و کارگاه آموزشی تجارت با ازبکستان هم از دیگر برنامه‌هایی بود که در این سفر مدنظر قرار گرفت.

پل ارتباطی بین ایران و ازبکستان

سورنا ستاری، معاون علمی‌وفناوری رئیس‌جمهوری در جریان برگزاری نمایشگاه ازبکی دانش‌بنیان‌ها گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی پل ارتباطی اقتصادی خوبی بین کشور ایران و ازبکستان برای واردات، صادرات و توسعه فناوری و... هستند. وی در جمع خبرنگاران به همکاری ایران و ازبکستان به‌واسطه شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی تاکید کرد و گفت: یکی از اولویت‌های معاونت علمی‌وفناوری درباره توسعه روابط میان ۲ کشور و گسترش تبادلات دانشگاهی است. معاون علمی‌وفناوری رئیس‌جمهوری افزود: این نوع از تبادلات، به‌نوعی به توسعه ارتباطات فرهنگی هم منجر می‌شود. در حال حاضر بیش از ۷هزار شرکت دانش‌بنیان و خلاق در حوزه‌های مختلف فناورانه در ایران فعالیت می‌کنند که می‌توانند به توسعه روابط علمی و افزایش همکاری‌های فناورانه میان ایران و ازبکستان شتاب دهند، البته این کار به‌رفع برخی چالش‌ها همچون مسئله ویزا وابسته است. مشکل اصلی که الان برای روابط بین شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های ازبکستانی وجود دارد، مسئله ویزا است که امیدواریم این موضوع مرتفع شود. ستاری ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق ایرانی بنای کار خود را بر نوآوری گذاشته‌اند. بسیاری از مشکلات و چالش‌های اقتصادی و اجتماعی ایران با کمک همین نوآوری‌ها مرتفع شده است. برهمین‌اساس حدود ۸۰ شرکت دانش‌بنیان و خلاق در نشست مشترک با شرکت‌های متناظر ازبکی حضور یافتند تا در کنار معرفی توانمندی‌ها و محصولات‌شان، بازار خود را در این کشور رونق دهند. رئیس بنیاد ملی نخبگان همچنین گفت: شرکت‌های ما در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، تجهیزات پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی و فناوری نانو، زیست‌فناوری، سلول‌های بنیادی و فناوری‌های پیشرفته محصولات مختلفی را ارائه کردند که می‌تواند نیاز ازبکستان را برطرف کند.

همکاری دوجانبه با شرکت‌های فناور می‌تواند در قالب سرمایه‌گذاری دوجانبه شکل گیرد که شرکت‌های فناور بتوانند محصولات خود را ارائه دهند و تبادل فناوری داشته باشند.

تحریم‌ها ایران را قوی‌تر کرد

معاون علمی‌وفناوری رئیس‌جمهوری در ادامه بیان کرد: ایران به‌واسطه تحریم‌های مختلف در سال‌های گذشته موفق شده در رشته‌های مختلف به توانایی‌ها و فناوری‌های بومی دست پیدا کند و ما آمادگی داریم تا این فناوری‌های بومی را با شرکت‌های مقابل به‌اشتراک بگذاریم. ستاری ادامه داد: کیفیت بالای محصولات ایرانی و البته تفاوت نرخ با نمونه‌های خارجی، از مزیت‌های فناوری‌های ایرانی به‌حساب می‌آید.

شرکت‌های فناوری ایرانی در حوزه آب و دسترسی به آب‌های ژرف، فناوری‌هایی را توسعه داده‌اند که می‌تواند در راستای انتقال بین ۲ کشور قرار گیرد. با استفاده از این فناوری می‌توان علاوه بر رصد آب‌های زیرزمینی به کشف معادن مختلف در عمق ۲۵کیلومتری زیر زمین اقدام کرد و اکتشاف آب عمیق این امکان را می‌دهد که بتوانید در عمق‌های مختلف به آب‌های زیرزمینی دست پیدا کنید.

توسعه حضور محصولات در بیرون مرزها

ستاری بازار بکر ازبکستان را بهترین فرصت برای توسعه محصولات ایران‌ساخت در بیرون مرزهای کشور دانست و گفت: این بازار بکر می‌تواند فرصت خوبی برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی باشد تا محصولات ایران‌ساخت خود را در این بازار توسعه دهند. معاون علمی‌وفناوری رئیس‌جمهوری ادامه داد: ایران و ازبکستان ظرفیت‌های خوبی برای همکاری‌های مشترک دارند که فکر می‌کنم این کار با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی می‌تواند توسعه فناوری را محقق کند. رئیس بنیاد ملی نخبگان افزود: در ازبکستان نیز با پیگیری این هدف می‌توانیم توسعه فناوری‌های ایرانی در کشور عضو ازبکستان را داشته باشیم. با شناخت مناسب از بازار ازبکستان و قانون‌های موجود می‌توانیم زیست‌بوم شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی را در این کشور توسعه دهیم.

تشکیل کارگروه مشترک

جمشید خواجه‌یف، معاون نخست‌وزیر و وزیر سرمایه‌گذاری ازبکستان نیز در این نشست گفت: توسعه روابط بین ۲ کشور در سال‌های اخیر و فعال‌تر شدن روابط را مثبت ارزیابی می‌کنیم و در چارچوب این ملاقات می‌خواهیم تقویت روابط دوجانبه را بررسی کنیم، همچنین محور همکاری ۲ کشور در زمینه اقتصادی و بازرگانی، موردتوجه است.

وی افزود: فرآورده‌های صنایع نساجی، پتروشیمی و محصولات فناوران روابط مدنظر در میان ۲ کشور است. ما برنامه‌هایی برای توسعه تجارت بین ۲ کشور داریم که آنها پیگیری خواهد شد. امیدواریم کارگروه مشترک بین ۲ کشور همکاری‌های مشترک را پیگیری کنند و در کارگروهی این گفت‌وگوها به‌نتیجه برسد.

می‌توانیم در راستای فعالیت این کارگروه به همکاری‌های مرتبط با حوزه فناوری و اقتصادی بپردازیم.

وی بااشاره به سفر به ایران و بازدید از فعالیت‌های فناورانه ایرانی گفت: ما اطمینان داریم سفر شما به ازبکستان فعالیت‌های گسترده در زمینه توسعه فعالیت‌های کسب‌وکارهای نوپا و شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های مختلف فناوری خواهد داشت.

معاون نخست‌وزیر و معاون نخست‌وزیر ازبکستان بااشاره به دستاوردهای ایران در زمینه نانوفناوری، زیست‌فناوری، سلول‌های بنیادی و همکاری میان شرکت‌های دانش‌بنیان ابراز امیدواری کرد که همکاری‌های مشترک در این حوزه‌ها بیشتر شود.

وی افزود: در زمینه تولید مشترک محصولات کشاورزی با واگذاری زمین‌های کشاورزی و تبادل تجربه و فناوری در حوزه تحقیقات کشاورزی زمینه‌های بسیاری برای همکاری دوجانبه وجود دارد.

سخن پایانی

در این سفر ۴۰شرکت دانش‌بنیان و خلاق در حوزه‌های فناورانه‌ای چون کشاورزی، دامداری و سلامت، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری را همراهی می‌کنند تا با حضور در نشست‌های تخصصی با ۱۵۰شرکت متناظر ازبکستانی، بازار و تعاملات فناورانه خود را در این منطقه توسعه دهند. همچنین نمایشگاهی از ۱۰۰محصول ایران‌ساخت از ۸۰شرکت دانش‌بنیان و خلاق ایرانی در کشور ازبکستان برپا شد.

ایـن محصـولات برای مدیـران شـرکت‌های فنـاور و بازرگانـان ازبکی به‌نمایـش آمد تا مسـیر ورود محصـولات دانش‌بنیـان و خـلاق ایرانـی به بـازار این کشـور و اوراسـیا هموار شود.

> ازبکستان هفته گذشته میزبان شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی بود که در کنار شرکت‌های ازبکی به‌ارائه دستاوردها و محصولات خلاق و فناور پرداختند

برگزاری همایش اقتصاد دیجیتال و کسب‌وکار خلاق

روی خط خبر

همایش ملی اقتصاد دیجیتال و کسب‌وکار خلاق در راستای بررسی راهکارهای تحقق اقتصاد دیجیتال برگزار می‌شود. به‌گزارش مهر، در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب درباره حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق و لزوم توجه به کارآفرینی و اشتغالزایی، نخستین همایش ملی اقتصاد دیجیتال و کسب‌وکار خلاق با مشارکت و همراهی ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری، مرکز فناوری اطلاعات، امنیت فضای مجازی و اقتصاد هوشمند وزارت امور اقتصادی و دارایی، صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری و صندوق توسعه ملی در تاریخ ۱۶شهریور امسال در محل دانشگاه تهران برگزار می‌شود. امید توکلی، دبیر این همایش هدف اصلی از برگزاری این رویداد ملی را ایجاد بستر مناسب به‌منظور گردهمایی مقامات و صاحب‌نظران حوزه اقتصاد با صاحبان کسب‌وکار خلاق، ایده‌پردازان و شرکت‌های دانش‌بنیان برای بررسی راهکارهای تحقق اقتصاد دیجیتال در کشور عنوان کرد. وی افزود: در حاشیه برگزاری مراسم، نمایشگاهی با هدف ارائه دستاوردها و توانمندی‌های کسب‌وکار موفق برپا می‌شود. توکلی ضمن دعوت از صاحبان کسب‌وکار برای حضور و مشارکت در این رویداد ملی گفت: در راستای کمک به تحقق اقتصاد دیجیتال در کشور و ایجاد انگیزه میان فعالان اقتصادی، در روز اصلی مراسم، از مدیران کسب‌وکار موفق قدردانی می‌شود.

افتتاح بزرگ‌ترین مزرعه عمودی جهان

بزرگ‌ترین مزرعه عمودی جهان با قابلیت تولید سالانه ۲میلیون پوند سبزیجات و ۹۵درصد صرفه‌جویی در مصرف آب در مقایسه با مزارع معمول در دوبی افتتاح شده است. به‌گزارش مهر و به‌نقل از اینترستینگ انجینرینگ، باغچه‌های عمودی جایگزینی مناسب برای جبران بحران کمبود زمین کشاورزی هستند. هرچند ایده ساخت مزارع عمودی، باستانی است، اما اکنون بزرگ‌ترین نمونه آن، آماده تولید بیش از ۲میلیون پوند سبزیجات در سال است. این مزرعه عمودی که بوستانیکا (Bustanica) نام دارد، توسط هلدینگ کراپ وان با همکاری کیترینگ پرواز امارات ساخته شده و به‌تازگی در دوبی واقع در امارات‌متحده عربی افتتاح شده است. این واحد با مساحت ۳۳۰هزار فوت مربع است. محصولاتی که در این باغچه عمودی تولید می‌شوند، پاک هستند و نیازی به شستن آنها قبل از مصرف نیست، زیرا بدون آفت‌کش یا هرگونه مواد شیمیایی تولید شده‌اند. همچنین این واحد در مقایسه با مزارع معمولی ۹۵درصد آب کمتر مصرف می‌کند و بازده روزانه آن ۳تن است. جالب آنکه در این مزرعه از ماشین یادگیری، هوش‌مصنوعی و فناوری تحلیل داده‌ها استفاده می‌شود. بزرگ‌ترین مزرعه عمودی جهان از یک سیستم حلقه بسته استفاده می‌کند که آب را از طریق گیاهان به‌گردش در می‌آورد تا مصرف آب بهینه شود. در این سیستم طی فرآیند آبیاری، آب تبخیر و دوباره در سیستم بازیافت می‌شود. به‌این ترتیب در مقایسه با مزارع سنتی، سالانه ۲۵۰میلیون لیتر در مصرف آب صرفه‌جویی می‌شود و همچنان بازده، یکسان خواهد بود.

سبزیجاتی که در باغچه عمودی تولید می‌شوند، در خط هواپیمایی امارات سرو می‌شوند، علاوه بر آن محصولات در فروشگاه‌های محلی هم عرضه می‌شوند.

حمایت از پتنت‌های تجاری‌شده بیشتر شد

کانون پتنت ایران از تمدید پتنت‌های تجاری‌شده شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت می‌کند تا بازارهای صادراتی توسعه پیدا کند.

به‌گزارش معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری، یکی از مهم‌ترین الزامات و پیش‌نیازهای ورود محصولات دانش‌بنیان و فناورانه به بازارهای بین‌المللی، اطمینان از حفاظت حقوق مالکیت فکری و تضمین حق مالکیت فناوران و شرکت‌ها بر آنهاست. کانون پتنت ایران در راستای نقش‌آفرینی در توسعه بازارهای صادراتی محصولات فناورانه، از تمدید پتنت‌های تجاری‌شده شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت می‌کند. سیدامیر گلچین، سرپرست کانون پتنت ایران گفت: ثبت اختراع و اخذ حقوق انحصاری پتنت، امکان بهره‌برداری را به مدت ۲۰ سال در اختیار مالک آن قرار می‌دهد، اما اعتبار این حقوق انحصاری، در صورتی ادامه خواهد داشت که هزینه‌های تمدید و به‌عبارت دقیق‌تر، نگهداری پتنت، از سوی صاحب‌امتیاز آن پرداخت شود.

وی ادامه داد: نگهداری از پتنت به‌معنای اجرای تشریفات اداری و پرداخت هزینه‌های مرتبط با تمدید پتنت است که در صورت غفلت از آنها، حق انحصاری بهره‌برداری تجاری پتنت از بین خواهد رفت. از طرفی، هزینه‌های تمدید و نگهداری پتنت در کشورهای مختلف، به‌طور کامل متفاوت بوده و میزان و مهلت زمانی پرداخت آن، بسته به قوانین ثبت اختراع هر کشور تعیین می‌شود.

توسعه بازارهای صادراتی

سرپرست کانون پتنت ایران افزود: این کانون به‌منظور حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و در راستای شعار امسال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» اقدام به حمایت ۹۰درصدی از فرآیند تمدید پتنت‌هایی کرده است که توسط شرکت‌های دانش‌بنیان، تجاری شده است. گلچین با یادآوری این نکته که هزینه‌های نگهداری پتنت، در مجموع ۲۰سال حفاظت را برای صاحب‌امتیاز آن به‌ارمغان می‌آورد، گفت: با این خدمت جدید کانون پتنت ایران، شرکت‌های دانش‌بنیان این امکان را خواهند یافت تا بدون نگرانی از پرداخت هزینه‌های نگهداری پتنت و چگونگی طی کردن فرآیند گاه پیچیده آن، به توسعه بازارهای صادراتی خود بپردازند و از حقوق انحصاری بهره‌برداری ایجادشده توسط پتنت استفاده کنند.

راه‌اندازی نخستین پایگاه فروش محصولات دانش‌بنیان

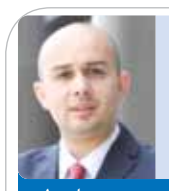
نخستین پایگاه فروش محصولات دانش‌بنیان و فناورانه C2B کشور توسط پارک فناوری پردیس و با حمایت معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری راه‌اندازی می‌شود. به‌گزارش پارک فناوری پردیس، نخستین پایگاه فروش محصولات دانش‌بنیان و فناورانه C2B کشور توسط پارک فناوری پردیس در مجموعه سرای خلاقیت راه‌اندازی می‌شود. میلاد صدرخانلو، رئیس مرکز توسعه تجارت فناوری پارک فناوری پردیس افزود: این پایگاه فروش تحت‌نظارت پارک فناوری پردیس و در همکاری با ۲ مجموعه خصوصی فعال در حوزه دانش‌بنیان کشور تا پایان شهریور به‌بهره‌برداری می‌رسد، در همین راستا، قرارداد این فعالیت تجاری در محل پارک منعقد شد. وی بااشاره به اهمیت چنین پایگاه‌هایی در راستای فرهنگ‌سازی و کمک به تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان و فناور افزود: ایجاد چنین فضاهایی در دیگر کشورها همچون روسیه و چین نیز انجام شده که دستاوردهای مثبتی برای توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان و فناور این کشورها به‌همراه داشته است. صدرخانلو فرهنگ‌سازی و آگاهی اجتماعی از محصولات فناورانه و دانش‌بنیان کشور و توسعه بازار و فروش محصولات شرکت‌ها را ۲ هدف اصلی از ایجاد این پایگاه فروش برشمرد و تصریح کرد: در این پایگاه محصولات و خدماتی از شرکت‌ها عرضه خواهد شد که مشتری از جنس عموم جامعه دارند (محصولات C2B). وی در پایان با اظهار امیدواری درباره تاثیر ایجاد این پایگاه فروش در آشنایی هرچه بیشتر جامعه با محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری کشور تاکید کرد: با همکاری نهادها و سازمان‌های ذی‌نفع در این حوزه، توسعه و ایجاد پایگاه‌های فروش از این نوع در دیگر نقاط کشور نیز امکان‌پذیر خواهد بود.

افتتاح بزرگراه هوایی اختصاصی برای پهپادها

پهنه‌ای از فضای هوایی به‌طول ۵۶۲کیلومتر در انگلستان، قرار است به طولانی‌ترین کریدور اختصاصی هواپیماهای بدون‌سرنشین جهان تبدیل شود. به‌گزارش مهر و به‌نقل از نیواطلس، دولت بریتانیا طرح‌هایی را برای تکمیل این ابتکار با هدف ارتقای صنعت هوانوردی نسل جدید تصویب می‌کند. این بزرگراه که اسکای وی نام دارد، شهرهای مختلفی را از طریق پهپاد به هم متصل می‌کند و در ابتدا برای بررسی وضعیت زیرساخت‌های مهمی مانند جاده‌ها و بنادر مورداستفاده قرار می‌گیرد. طرح اسکای وی در ابتدا روی شهر ریدینگ متمرکز خواهد شد و ریدینگ از طریق این طرح با دیگر شهرهای این منطقه از جمله آکسفورد، کمبریج و میلتون‌کینز مرتبط خواهد شد. شرکت بریتانیایی اتیتیود انجل، رهبری این ابتکار را برعهده دارد و این پیشنهاد به‌طور رسمی توسط کواسی کوارتنگ، وزیر بازرگانی بریتانیا در نمایشگاه بین‌المللی هوایی فارنبرو در روز دوشنبه تایید شد. هدف اولیه اجرای این طرح آن بود که به‌جای استفاده از حریم هوایی بسته برای پرواز پهپادهای تخصصی تاییدشده به‌صورت موردی، بتوان از پروازهای گسترده هواپیماهای بدون‌سرنشینی که شرایط لازم را دارند، پشتیبانی کرد. در شبکه اسکای وی از فناوری تشخیص موانع و اجتناب از اوج‌گیری بیش از حد برای جلوگیری از برخورد در هوا استفاده می‌شود و هر پهپاد می‌تواند فراتر از خط دید خود به‌طور مستقل پرواز کند. برای اجرای این طرح، ۴۱میلیون دلار امریکا در بریتانیا هزینه شده است. پست این کشور هم به‌دنبال ایجاد ۵۰ مسیر برای انتقال مرسولات با پهپاد بوده و سرویس بهداشت ملی هم برای تحویل داروهای شیمی‌درمانی با هواپیماهای بدون‌سرنشین برنامه‌ریزی می‌کند.

یادداشت

اماواگرهای دادوستد دلاری



پیمان مولوی
کارشناس اقتصاد

ارز جهانی، ارزی است که برای دادوستد در سرتاسر جهان مورد قبول باشد. ارزهای رایج جهانیِ زیادی برای معاملات بین‌المللی استفاده می‌شود که محبوب‌ترین آنها دلار امریکا، یورو و ین هستند. نام دیگر ارز جهانی، ارزِ ذخیره‌ای است. از بین همه ارزها، دلار محبوب‌ترین ارز است، به‌طوری‌که ۶۴ درصد بانک‌های مرکزی شناخته‌شده جهان از این ارز به‌عنوان ارز ذخیره‌ای استفاده می‌کنند. این مسئله خود باعث می‌شود دلار ارز غیررسمی جهانی شود؛ باوجود اینکه عنوان رسمی در جهان ندارد.

بازار ارز از جمله بازارهای پرحاشیه اقتصاد ایران در سال‌های اخیر بوده که در معرض آسیب‌های بسیاری از داخل و خارج قرار داشته است. فشار تحریم از یک سو و کج‌کارکردی در حوزه سیاست‌گذاری از سوی دیگر، تداوم روند رو به رشد قیمت‌ها و رکوردشکنی‌های متعدد نرخ دلار را ممکن کرده‌اند. این رکوردشکنی‌ها در سال جاری نیز ادامه داشته و عبور دلار از مرز روانی ۳۰ هزار تومانی را برای چندمین سال متوالی امکان‌پذیر کرده است.

باتوجه به تجربه سال‌های گذشته، می‌توان نقطه تعادلی نرخ دلار در سال ۱۴۰۱ را ۳۲ هزار تومان و کرانه بالا و پایین آن را نیز به ترتیب ۳۸ و ۲۶ هزار تومان برآورد کرد. هرچند پیش‌بینی می‌شد دلار در نیمه دوم سال به نقطه تعادلی خود نزدیک شود، اما عواملی از قبیل فرسایشی شدن روند مذاکرات، احتمال صدور قطعنامه شورای حکام علیه ایران، پایداری رشد نقدینگی و چشم‌انداز منفی اقتصاد ایران سرعت دستیابی دلار به این نقطه تعادلی را بالا بردند.

در کنار تحولات این روزهای بازار ارز، اختیاراتی هم ازسوی سران قوا به بانک مرکزی داده شده تا این نهاد بتواند با نقش مداخله‌گری خود به برقراری ثبات در بازار ارز کمک کند.

در این باره باید گفت بانک مرکزی ابزارهای متنوعی از قبیل نرخ بهره برای نقش‌آفرینی در بازارهای مختلف اقتصادی در اختیار دارد. سوالی که وجود دارد این است که چگونه نهاد پولی می‌تواند در اقتصادی که تورم آن به ۴۰ درصد رسیده، نرخ بهره حقیقی منفی ۲۰ درصدی بپردازد و با این نرخ در اقتصاد سیاست‌گذاری کند. پیامدهای نرخ بهره منفی ۲۰ درصدی در اقتصاد چیزی جز خلق نقدینگی، پرداخت تسهیلات و انباشت مطالبات بانکی و عدم تمایل وام‌گیرندگان به بازپرداخت تسهیلات بانکی نخواهد بود.

تجربه اقتصاد ترکیه در پایین نگه داشتن دستوری نرخ بهره و دمیدن بر تنور تورمی کشور، مصداق بارز تصمیمات شکست‌خورده در پایین نگه داشتن نرخ بهره است. در صورتی که بانک مرکزی بخواهد با دستور سران قوا اختیارات خود را در بازار ارز گسترش دهد، در کوتاه‌مدت احتمال عقب‌نشینی قیمت‌ها وجود خواهد داشت، اما انتظار کاهش نرخ دلار باوجود تداوم رشد نقدینگی، رشد اقتصادی محدود و بالا بودن ریسک‌های اقتصادی و سیاسی در کشور در کنار پایین نگه داشتن نرخ بهره ازسوی بانک مرکزی، انتظاری بیهوده خواهد بود.

با در نظر گرفتن سناریوی بدبینانه و تداوم وضعیت موجود می‌توان پیش‌بینی کرد براساس مدل برابری قدرت خرید نرخ تعادلی دلار در سال ۱۴۰۱ برابر با ۳۲ هزار تومان، در سال ۱۴۰۲ برابر با ۳۷ هزار تومان، در سال ۱۴۰۳ برابر با ۴۰ هزار تومان، در سال ۱۴۰۴ برابر با ۴۹ هزار تومان و در سال ۱۴۰۵ برابر با ۶۰ هزار تومان باشد.

ناگفته نماند که در سال ۱۳۸۸ که نخستین قطعنامه شورای حکام علیه ایران صادر شد، نرخ دلار در بازار آزاد حدود هزار تومان بود و اکنون که ایران در آستانه صدور دومین قطعنامه شورای حکام قرار دارد، نرخ دلار به ۳۲ هزار تومان رسید.

۳۲ برابر شدن نرخ دلار ظرف مدت ۱۳ سال نشان می‌دهد عواملی مانند تحریم و صدور قطعنامه اثرات مخربی بر اقتصاد کشورمان دارند. در صورتی که شرایط یادشده در اقتصاد ایران ماندگار باشد و با مسائلی از قبیل فعال شدن مکانیسم ماشه و بازگشت تحریم‌های سازمان ملل همراه شود، امکان جابه‌جایی نقاط تعادلی دلار و پیشروی به سطوح بالاتر قیمتی نیز وجود خواهد داشت.

جریمه مالیاتی در انتظار بانک‌هایی که وام ودیعه مسکن ندهند

مدیر کل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفت: اگر شعب بانکی از پرداخت تسهیلات امتناع کند، مشمول ۲۰ درصد جریمه مالیاتی می‌شوند.

به گزارش صداوسیما پروانه اصلانی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: امسال براساس قانون جهش تولید، همه تسهیلات بخش مسکن از محل قانون جهش تولید که برای بخش مسکن در نظر گرفته شده، تامین می‌شود که این مبلغ در سال گذشته ۳۶۰ هزار میلیارد تومان معادل ۲۰ درصد تسهیلات پرداختی بانک‌ها بود.

وی ادامه داد: امسال نیز از همین محل ۴۰ هزار میلیارد تومان به وام ودیعه مسکن تخصیص داده شده که این تسهیلات به تفکیک بانک، استان و شعب توزیع شده و بانک مرکزی به سیستم بانکی ابلاغ کرده است.

این مقام مسئول با بیان اینکه پرداخت این تسهیلات به بانک‌های عامل ابلاغ شده، گفت: سازمان امور مالیاتی سهمیه هر بانک را محاسبه می‌کند و اگر بانکی پرداخت نکند مشمول مالیات می‌شود.

هفته اول تیر مصطفی قمری‌وفا در صفحه شخصی توئیتر خود نوشت: در راستای حمایت از مستأجران، بانک مرکزی بخشنامه مربوط به وام ودیعه مسکن را از ۱۰ خرداد به بانک‌ها ابلاغ کرد. دستورالعمل نحوه معرفی متقاضیان از سوی وزارت راه و شهرسازی باید اعلام می‌شد که این موضوع امروز با حضور معاون مسکن و ساختمان و مدیران مربوطه در بانک مرکزی نهایی شد.

تحولات سیاسی محرک دگرگونی سیاست‌های ارزی

مارپیچ دولت در فروش ارز مسافری

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

یکی از مهم‌ترین برنامه‌های سفر خارجی مسافران تهیه ارز است؛ به‌ویژه در شرایطی که نرخ ارز با نوسان بالا مواجه می‌شود. قصه پرفرازونشیب تخصیص ارز مسافری از دولت دهم پا گرفت. تا قبل از آن، مسافر برای سفر به هر مقصدی از جهان می‌توانست ۲۰۰۰ دلار ارز با نرخ دولتی از صرافی‌های بانک‌های ملی، ملت و سامان برای یک بار سفر در سال دریافت کند. تا اینکه از اواسط دولت دهم با اعمال تحریم‌ها نرخ دلار به یکباره جهش کرد و اختلاف نرخ میان ارز آزاد و مسافری منجر به ایجاد بازار سیاه شود. در چنین وضعیتی دولت تصمیم گرفت میزان ارز تخصیصی به هر مسافر را کاهش دهد تا هم تقاضای کاذب در بازار سوداگری از میان برود و هم در هزینه‌کرد منابع محدود ارزی صرفه‌جویی شود. میزان ارز مسافرتی بسته به منابع دولت‌ها در مقاطع زمانی مختلف تغییر کرد. در آخرین تغییر از اواخر فعالیت دولت دوازدهم تا دوشنبه گذشته به هر شهروند ایرانی برای سفر خارجی تا سقف ۲۲۰۰ دلار یا معادل آن یورو یک بار در سال تخصیص می‌یافت که این مبلغ برای سفرهای هوایی و کشورهای مستلزم به اخذ ویزا برای اتباع ایرانی بود. تا چند ماه پیش فقط کافی بود مسافر با یک کارت ملی به صرافی‌ها مراجعه کند و با خرید ۲۲۰۰ یورو سهمیه سالانه ارز به قیمت دولتی، سود حداقل ۴ میلیون تومانی به‌دست آورد. همین سود ۴ تا ۶ میلیون تومانی ناشی از اختلاف نرخ ارز در بازار آزاد و صرافی ملی موجبات تشکیل صف‌های بلند مقابل صرافی‌های بانکی را فراهم کرد، اما هفته گذشته بانک مرکزی سقف فروش ارز مسافرتی برای کشورهای مستلزم اخذ ویزا (هوایی-کد ۵۱) را ۵۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها و برای کشورهای بدون ویزا نیز ۳۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها تعیین کرد.



عکس: صمت

دولت برای کوتاه کردن دست دلالان از بازار ارز و کنترل و مدیریت این بازار، دست به انجام اقداماتی مانند اعمال مالیات بر معاملات ارز، دستگیری و مسدودسازی حساب اخلالگران ارزی زد

اختصاص ۵۰۰ یورو برای سفر با ویزا

عمده مدارکی که متقاضیان باید برای دریافت ارز مسافرتی ارائه می‌کردند، پاسپورت، ویزا برای کشورهای دریافت‌کننده ویزا، رسید پرداخت عوارض خروج از کشور، اصل بلیت هواپیمای مهرشده توسط آژانس هواپیمایی موردنظر، کارت ملی هوشمند، خط موبایلی که به نام فرد متقاضی است در کنار کارت بانکی که به‌نام وی خریداری شده و نشانی کامل و کدپستی ده‌رقمی بود. اختصاص سهمیه مشخص ارز به هر کارت ملی، باتوجه به اختلاف نرخ ارز در بازار آزاد و صرافی ملی صف‌های طولانی در مقابل صرافی ملی ایجاد کرد و دولت برای کوتاه کردن دست دلالان از بازار ارز و کنترل و مدیریت این بازار، دست به انجام اقداماتی مانند اعمال مالیات بر معامله ارز و دستگیری و مسدودسازی حساب اخلالگران ارزی زد. در ادامه این روند رئیس کل بانک مرکزی از برخی صرافی‌ها بازدید کرد و موضوع برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی سامانه آنلاین برای اختصاص ارز مسافرتی نیز مطرح شد. با این همه سوداگران قانون را دور زدند و در نهایت رشد دوباره دلالی در بازار ارز باعث تغییر سقف فروش ارز مسافرتی شد؛ بر این اساس ارز مسافرتی برای کشورهای با ویزا (هوایی-کد ۵۱) مبلغ ۵۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها و برای کشورها بدون ویزا ۳۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها مصوب شد.

ارز جزو ملزومات سفر خارجی است



کامران سلطانی‌زاده، رئیس کانون صرافان درباره تغییرات در رقم تخصیصی ارز مسافرتی به صمت گفت: ارز مسافرتی پولی است که در بیشتر مناطق دنیا به‌عنوان پول مبنا(ارز) در تجارت بین‌المللی می‌شناسند.

این ارز معمولا یورو، پوند و دلار است و تفاوتی ندارد شما به کجا سفر می‌کنید؛ مقصدتان یک روستا در تاجیکستان است یا قرار است خود را به نیویورک امریکا برسانید. در هر حال با داشتن یکی از این ۳ ارز مشکلات مالی شما در سفر مرتفع می‌شود و با هیچ مسئله آزاردهنده‌ای روبه‌رو نخواهید شد.

وی با اشاره به اختلاف نرخ ارز اختصاصی دولت به سفر و بازار آزاد ارز اظهار کرد: این اختلاف نرخ مشکلاتی را در ساماندهی بازار ارز ایجاد کرد؛ بنابراین بانک مرکزی اواخر سال گذشته سهمیه ارز مسافرتی را کاهش داد و میزان فروش ارز توسط صرافی‌ها برای مسافران بالای ۱۸ سال و یک بار در سال تا سقف مقرر برای کشورهای با ویزا به‌صورت هوایی معادل ۲۰۰۰ یورو، برای کشورهای بدون ویزا به‌صورت هوایی ۳۰۰ یورو و مسافرت زمینی، ریلی و دریایی نیز ۳۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها تعیین شد، اما با رفع نشدن مشکل و مسئله تامین ارز، دوباره از روز ۲۸ تیر میزان ارز مسافری کاهش یافت.

رئیس کانون صرافان در توضیح علت تفاوت نرخ دلار صرافی با بازار آزاد گفت: ارزی که در صرافی‌ها عرضه می‌شود، ارزی است که با نرخ رسمی بانک مرکزی به فروش می‌رسد. صرافی‌ها باید این محدوده قیمتی را رعایت کنند و معاملات باید با این نرخ مشخص انجام شود.

به این ترتیب باتوجه به مصوبات جدید متقاضیان و مسافران خارج از کشور می‌توانند با ارائه مدارک تعیین‌شده تا سقف ۵۰۰ یورو یا ۲۰۰۰ یورو بر اساس سرفصل‌های تعیین‌شده ازسوی بانک مرکزی از طریق بازار توافقی اقدام به خرید ارز کنند.

میزان ارز مسافرتی برای کشورهای با ویزا (هوایی-کد ۵۱) ۵۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها و برای کشورها بدون ویزا ۳۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها است

لزوم فروش ارز در سرفصل‌های مشخص بیست‌وپنج‌گانه

وی درباره سرفصل‌های تعیین‌شده ازسوی بانک مرکزی برای تخصیص ارز توضیح داد: براساس ابلاغیه بانک مرکزی، تخصیص ارز در سرفصل‌های خدماتی شامل ارز مسافرتی، زیارتی، درمانی، دانشجویی و دانش‌آموزی، هزینه شرکت‌های هواپیمایی ایرانی و هزینه شرکت‌های بیمه ایرانی تعیین شد.

رئیس کانون صرافان گفت: هزینه شرکت در نمایشگاه‌های خارجی، هزینه حقوق و مزایای کارکنان خارجی شاغل در ایران، رانندگان ترانزیت، برگزاری همایش‌های بین‌المللی و اعطای جوایز جشنواره‌ها، آزمایش‌های علمی و گواهینامه‌های بین‌المللی، خرید امتیاز پخش فیلم، فرصت مطالعاتی، حق عضویت و ثبت‌نام در سازمان‌های بین‌المللی و چاپ مقالات علمی نیز در سرفصل‌های تخصصیص ارز در نظر گرفته شده است. وی افزود: شرکت‌های اعزام‌کننده زائر به عتبات عالیات و عمره مفرده، ثبت‌نام در آزمون‌های بین‌المللی، حق‌الوکاله دعاوی خارجی، هزینه اشتراک شبکه‌های اطلاعاتی، شرکت در دوره‌های آموزشی و پژوهشی خارج از کشور، شرکت در امتحانات علمی و تخصصی خارج از کشور، خدمات کنسولی سفارتخانه‌های خارجی، هزینه‌های ارزی شرکت‌های مسافرتی و گردشگری، هزینه‌های حمل و ترانزیت و توزیع محموله‌های پستی و تبدیل مانده ریالی ناشی از خرید ارز اتباع خارجی و ارز ماموریتی، کما فی‌السابق و بدون تغییر در شرایط فروش ارز براساس سرفصل‌های بیست‌وپنج‌گانه بانک مرکزی ادامه دارد. دبیر کل کانون صرافان ایران با اشاره به نحوه تهیه ارز مسافرتی توافقی گفت: متقاضیان می‌توانند با مراجعه به صرافی‌ها که لیست کامل آن در اپلیکیشن و سایت کانون صرافان آمده و هر لحظه نرخ خرید و فروش ارز روی تابلو اعلام می‌شود از نرخ آگاه شوند و ارز را خریداری کنند.

جو روانی بر بازار ارز حاکم است



امیرحسین راد، صراف و فعال بازار پولی و مالی درباره علت نوسانات رقم تخصیص ارز مسافرتی، آن هم در فصل سفر به صمت گفت: در پی تشدید نوسانات نرخ ارز که عمدتا ناشی از خبرهای سیاسی و حواشی مربوط به مذاکرات هسته‌ای است، در روزهای گذشته نرخ ارز در بازار آزاد اندکی افزایش یافته است.

وی افزود: علت اصلی نوسانات اخیر ارزی جو روانی است، زیرا عرضه ارز مناسب است و اگر اتفاق خاصی مثل مسائل سیاسی پیش نیاید و اخبار جدیدی از تحریم‌ها و مذاکرات نرسد، بازار همچنان در همان مسیر آرام خود پیش می‌رود؛ بنابراین بانک مرکزی نباید اجازه دهد اختلاف نرخ دلار سهمیه‌ای و آزاد افزایش یابد.

این فعال بازار ارز در پاسخ به این پرسش که آیا هنوز صف برای خرید دلار در مقابل صرافی‌ها وجود دارد؟ بیان کرد: طی روزهای گذشته افراد اغلب برای تهیه ارز مسافری مقابل صرافی‌ها صف می‌بستند که این مسئله به‌دلیل اختلاف نرخ ارز دولتی با بازار آزاد بود، اما امروز در مقابل صرافی‌ها حتی صرافی ملی صفی وجود ندارد.

این کارشناس معتقد است فروش ارز سهمیه‌ای صرفا با کارت ملی تصمیم اشتباهی بود و برقراری شرایط و مقررات جدید بانک مرکزی و دریافت ارز سهمیه‌ای مشروط به ارائه مدارک خاص مانند بلیت و... اقدامی مثبت در جهت کنترل و آرامش بازار ارز است.

وی با تاکید بر اینکه پایین‌تر بودن نرخ ارز مسافری نسبت به ارز آزاد برای مردم جذابیت ایجاد کرده، یادآور شد: شاید همه متقاضیان ارز هم مسافر واقعی نباشند که تشخیص آن برای صرافی‌ها سخت است.

راد توضیح داد: براساس قانون، صرافی‌ها در صورت صحت مدارک و داشتن ارز موظف به فروش ارز به نرخ تابلو به هر شخصی که ویزا، بلیت، پاسپورت، کارت ملی و کارت بانکی داشته باشد، هستند.

تقاضا نرخ را تعیین می‌کند

وی تاکید کرد: در حال حاضر ملاک ما نرخ توافقی و تابلوی صرافی است. نرخ را بازار تعیین می‌کند و قرار نیست نرخ واحدی تعیین شود.

این کارشناس با اشاره به ایجاد نماد معاملاتی روبل در بازار متشکل ارزی گفت: این مسئله باعث ایجاد انتظار برای کاهش نرخ دلار باتوجه به احتمال کاهش تقاضا برای دلار شده و کارشناسان امیدوارند به تبع آن نرخ دلار در برابر ریال در بازارهای داخلی کنترل شود.

سیاست دستوری

این فعال بازار پولی و مالی اظهار کرد: بخشنامه جدید بانک مرکزی برای کاهش رقم تخصیصی ارز مسافری به‌نوعی اعمال سیاست دستوری است. اگر کاهش تقاضا به‌طور طبیعی اتفاق می‌افتد بازار خود مسئله را حل می‌کرد، اما هنگامی که کنترل بازار به‌طور مصنوعی انجام شود، متقاضیان با هر روشی با آن مقابله خواهند کرد.

این صراف در زمینه تاثیر اختلاف نرخ ارز مسافرتی و بازار آزاد بر نوسان نرخ ارز نیز گفت: اختلاف نرخ ارز مسافرتی و بازار آزاد قطعا سیگنالی برای افزایش نرخ دلار است، اما به‌طور کلی در حال حاضر در مرحله گذر از جهش نرخ ارز هستیم.

وی افزود: در اغلب کشورها، صرفا متقاضیان حقیقی ارز امکان ورود به این بازار و تمایل به معامله ارزی را دارند، اما متاسفانه در بازار ارز ایران به‌دلیل فضای چندنرخی و سوداگری، بعضی از مردم به‌دنبال بهره‌برداری از این تفاوت هستند.

این فعال بازار ارز ادامه داد: تصمیم بانک مرکزی در این شرایط برای تغییر قوانین فروش ارز سهمیه‌ای و محدود کردن آن قطعا دلایل مشخص و روشنی داشته است.

آن دسته از شهروندانی که متقاضی حقیقی ارز هستند، می‌توانند با مراجعه به صرافی‌ها و ارائه مدارک مرتبط، نیاز ارزی خود را برطرف سازند، اما میزان مبلغ تخصص‌یافته به‌عنوان ارز مسافری دردی از مسافران دوا نخواهد کرد.

سخن پایانی

بانک مرکزی هر چه شرایط فروش ارز مسافری را سختگیرانه‌تر کرد، سوداگران دست از کار نکشیدند و با ارائه بلیت‌های صوری، خرید ارز با نرخ صرافی‌های بانکی و مجاز ادامه یافت و خرید و فروش ارز در بازار دلالی با هدف کسب سود بیشتر متوقف نشد.

این اقدامات تا حدی پیش رفت که بانک مرکزی دوباره طی ابلاغیه‌ای با هدف ساماندهی وضعیت فروش ارز مسافری، باز هم میزان ارز مسافرتی تخصیصی را کاهش داد. کارشناسان بر این باورند سیاست‌های بانک مرکزی در راستای ساماندهی فروش ارز مسافری و جلوگیری از سوداگری در بازار اعمال شده و ادعای کمبود ارز صحت ندارد؛ بر همین اساس به‌طور قطع در آینده‌ای نزدیک آرامش نسبی به بازار باز خواهد گشت، چراکه بساط «مسافران صوری» جمع خواهد شد.

پایداری آب با افزایش فضای سبز

رئیس سازمان مدیریت بحران کشور گفت: افزودن روزانه به فضای سبز، جنگل‌ها و مراتع کشور می‌تواند به پایداری آب در کشور کمک کند، چراکه جنگل‌ها و مراتع آب را در خود نگه می‌دارند.

به گزارش مهر، محمدحسین نامی در جمع مدیران حوزه آب و انرژی خراسان رضوی در محل خط انتقال آب غرب مشهد اظهار کرد: باید دست‌کم سالانه حدود ۱۵۰ هزار هکتار به فضای سبز کشور اضافه شود و این کار به‌ویژه با کشت درخت‌های میوه‌دار که مورد تاکید رهبر معظم انقلاب نیز هست، امکان‌پذیر است. وی ادامه داد: پیش از این قدرت گرفتن قلمروهای ژئوپلتیکی کشورها با قدرت نظامی شکل می‌گرفت اما بعد از جنگ سرد، توسعه این قلمروها با قدرت اقتصادی محقق شد و اکنون پس از شیوع کرونا و در دوره پساکرونا قلمروهای ژئوپلتیکی کشورها فقط با حفظ فضای سبز و توسعه زیست محیطی شکل می‌گیرد. نامی افزود: هر کشوری که بتواند قلمرو فضای سبز خود را بیشتر کند، در حقیقت می‌تواند وزن ژئوپلتیکی خود را در جهان افزایش دهد. رئیس سازمان مدیریت بحران کشور افزود: برخی کشورها از جمله دو کشور همسایه ما به سرعت در حال توسعه و افزایش وسعت فضای سبز خود هستند و ما نیز باید در این مسیر گام برداریم. وی به شیوه کشت هیدروپونیک یا همان کشت بدون خاک گیاه در محلول آب و املاح اشاره کرد و گفت: باید با اتکا به کشت محصولات هیدروپونیک به‌ویژه در محیط‌های کم آب و خشک مانند خراسان رضوی توجه شود.

گفت‌وگو

در گفت‌وگو با رئیس موسسه تغییر اقلیم و محیط زیست دانشگاه تهران مطرح شد

زمین در اوج موج گرما

کامیار فکور
editor@smtnews.ir



گرمایش جهانی امسال با گرفتن جان بیشتری از انسان‌ها ابراز وجود کرد. افزایش کم‌سابقه دمای در هفته گذشته در اسپانیا و پرتغال در اروپا جان بیش از هزار و ۷۰۰ نفر را گرفت، منجر به آتش‌سوزی گسترده در فرانسه، اسپانیا و پرتغال شد و هزاران نفر را مجبور به ترک خانه‌های خود کرد. بنا بر گزارش وزارت بهداشت اسپانیا، این دومین موج بزرگ گرمای امسال در اسپانیاست. موج اول گرما در اسپانیا از ۱۱ تا ۲۰ ژوئن ادامه پیدا کرد و جان ۸۲۹ نفر را در سراسر کشور گرفت. در آن زمان، دمای هوا به ۴۴.۵ درجه سانتی‌گراد رسید. مدیرکل بهداشت پرتغال نیز اعلام کرده بین ۷ تا ۱۸ ژوئیه ۱۰۶۳ مورد مرگ ناشی از گرما در این کشور رخ داده است. امواج حرارتی پس از عبور از جنوب‌غربی اروپا حالا به فرانسه و بریتانیا رسیده و باعث شکسته شدن رکورد گرما در بریتانیا، یعنی ۴۰ درجه شده است. پیش‌بینی می‌شود رکورد دما در جنوب و غرب آلمان و همچنین بلژیک شکسته خواهد شد. این افزایش گرما در ایران نیز سخت و نفس‌گیر شده است. طبق اعلام ناسا شهر اهواز در هفته گذشته گرم‌ترین نقطه زمین بود. رکورد مصرف برق در استان خوزستان شکسته شد. از هفته‌های گذشته بخش‌هایی از عراق، ایران و کویت دمای بیش از ۵۰ درجه را تجربه کردند. در این مدت، شهر آبادان رکورد ۷۰ ساله گرمای هوا در خوزستان را شکست و دمای ۵۲.۲ درجه را ثبت کرد.

مجید شفیع‌پور، رئیس موسسه ملی تغییر اقلیم و محیط‌زیست دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: افزایش میانگین دمای سطحی منجر به افزایش تبخیر سطحی می‌شود و کاهش منابع آب‌های تجدیدپذیر و شیرین را به همراه دارد. به تبع بر اثر افزایش دمای سطحی و دریافت بیشتر طول موج‌های ماورای بنفش یا اشعه UV در سطح زمین، خسارت‌های بیشتری بر گیاهان، ظاهر ساختمان‌ها و بافت‌های گوناگون شهرسازی، میدان‌دید انسان‌ها شده و انواع بیماری‌ها از جمله بیماری‌های پوستی را افزایش می‌دهد.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

◉ به‌تازگی موج گرمایی شدیدی اروپا را دربرگرفته و پیامدهای سنگینی به‌جا گذاشته است. وضعیت اقلیمی کنونی را با وجود این رخدادهای حدی، چگونه توصیف و ارزیابی می‌کنید؟

تغییر اقلیم گرمایش جهانی بر زمینه‌های بسیار گسترده‌ای مانند سلامتی، آب، غذا، انرژی، جنگل‌ها، ساخت‌وساز و شهرسازی، دریاها و اقیانوس‌ها، تنوع زیستی، مباحث ایمنی و امنیتی و... اثرات منفی و مخربی بر جا می‌گذارد.

شکل‌گیری رخدادهای حدی مانند امواج حرارتی که امسال شاید بیش از سال‌های گذشته بروز داشته، از جمله همین اثرات است. امواج حرارتی در دامنه ۴ هفته گذشته در اروپا و در چند روز گذشته بر ایران حاکم شده است. زمانی‌که غلظت انواع گازهای گلخانه‌ای به نمایندگی دی‌اکسیدکربن در اتمسفر افزایش یابد، بخش زیادی از انرژی دریافتی از خورشید که از سطح زمین بازتابش پیدا می‌کند، توسط گازهای گلخانه‌ای در اتمسفر جذب و نگهداشته شده و به تبع گرمای آن در سطح زمین بیشتر محبوس و باعث ازدیاد میانگین دمای سطحی کره زمین می‌شود.

در این زمینه شاید ذکر چند تاریخ از نظر مبنای شروعی اندازه‌گیری‌های غلظت گازهای گلخانه‌ای و روند رو به رشد آن بتواند قدری به شفاف‌تر شدن تصویر و درک بهتر تهدیدهایی که ممکن است در مقابل جوامع گوناگون بشری در نقاط گوناگون جهان قرار بگیرد، کمک کند.

در سال ۱۸۵۰ میلادی که آغاز انقلاب صنعتی در اروپا بود با ابداع و اختراع ماشین برای تولید محصولات به صورت خطوط تولید انبوه، نیاز به استفاده بیشتر از منابع انرژی بیشتر شد. این انرژی نیز در آن زمان تنها از منابع انرژی‌های فسیلی با رهبریت زغال سنگ در اختیار بود. از ارمغان‌های افزایش استفاده لجام گسیخته از منابع انرژی فسیلی، بهبود شرایط اقتصادی و رشد اقتصادی کشورهای اروپایی بود اما پیامدهای منفی آن نیز دامن زدن به پدیده گرمایش جهانی و تغییرات آب‌وهوایی بوده است.

برآوردهای اندازه‌گیری شده در سال ۱۸۵۰ رقم ۲۷۸ جز در میلیون یا ppm ۲۷۸ را به‌عنوان غلظت دی‌اکسید کربن در اتمسفر نشان می‌دهد.

تلاش کشورها برای ارتقای وضعیت اقتصادی به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته همراه با ازدیاد مصرف سوخت‌های فسیلی به‌عنوان منابع تامین‌کننده انرژی بود، به‌گونه‌ای که در سال ۱۹۹۰، یعنی تقریبا ۱۴۰ سال پس از آغاز انقلاب صنعتی در اروپا، غلظت دی‌اکسیدکربن به حدود ppm ۳۸۰ تا ۳۹۰ رسید و امروز در اواخر ماه هفتم سال ۲۰۲۲ میلادی، این عدد حدود ppm ۴۱۵ شده است. افزایش غلظت دی‌اکسیدکربن در طول حدود ۱۷۰ سال با گذر زمان شتاب بیشتری گرفته و این روند به حدی است که سال جاری نسبت به سال گذشته در همین زمان حدود ppm ۳ افزایش غلظت دی‌اکسیدکربن داشته‌ایم.

در ۵۰ تا ۶۰ سال گذشته به‌طور میانگین سالانه حدود ppm ۱.۶ غلظت دی‌اکسیدکربن افزایش داشته است.

با شروع قرن جدید و در ۲۲ سال گذشته، تکیه جامعه جهانی در کشورهای توسعه‌یافته و اقتصادهای نوظهور در جهان در حال توسعه، بر استفاده از منابع انرژی اعم از انرژی‌های تجدیدناپذیر و سوخت‌های فسیلی مانند زغال‌سنگ، نفت و گاز طبیعی و همچنین انرژی‌های تجدیدپذیر مثل انرژی‌های خورشیدی، بادی و زیست‌توده بیشتر شده است. در دو دهه اخیر، نرخ ازدیاد غلظت دی‌اکسید کربن در ابتدا ppm ۲، سپس ppm ۲.۵ و امروز به ppm ۳ در سال افزایش پیدا کرده است.

این نرخ افزایشی نشان می‌دهد جامعه جهانی همچنان پیامدهای سوء و آثار فعالیت‌های مخرب خود را آن‌چنان جدی نگرفته است اما واقعیت به شکل جدی بر کره زمین اثر می‌گذارد و امروز می‌بینیم که امواج حرارتی چگونه باعث از بین رفتن انسان‌ها می‌شود و انواع و اقسام آسیب‌های اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی برجا می‌گذارد.

حدود ۵ سال پیش هم شاهد شکل‌گیری امواج حرارتی در اروپا و به‌طور مشخص در فرانسه بودیم که تلفات ۵ تا ۶ هزار نفری برجا گذاشت و زنگ خطرها را به صدا درآورد. در ۴ هفته گذشته، حداکثر دمای حدود ۳۸ درجه را در آلمان، ۳۹ درجه را در فرانسه، ۴۰ درجه را در اسپانیا و ۴۱ درجه را در ایتالیا و یونان داشتیم که علاوه بر خسارت‌های محیط‌زیستی برای گیاهان و دامن‌زدن به آتش‌سوزی جنگل‌ها در اسپانیا و ایتالیا، به تلفات چند صدنفره انسانی هم منتهی شد.در چند روز گذشته در انگلستان شاید برای نخستین‌بار در طول تاریخ در محدوده بریتانیا با دمای ۴۰ درجه سلسیوس مواجه شدیم.

افزایش تواتر شکل‌گیری این رخدادهای حدی در نقاط گوناگون جهان باید بسیار جدی تلقی شود. افزایش میانگین دمای سطحی منجر به افزایش تبخیر سطحی می‌شود و کاهش منابع آب‌های تجدیدپذیر و شیرین را به همراه دارد. به تبع بر اثر افزایش دمای سطحی و دریافت بیشتر طول موج‌های ماورای بنفش یا اشعه UV در سطح زمین، خسارت‌های بیشتری بر گیاهان، ظاهر ساختمان‌ها و بافت‌های گوناگون شهرسازی، میدان دید انسان‌ها شده و انواع بیماری‌ها از جمله بیماری‌های پوستی را افزایش می‌دهد.

اشعه UV یکی از شاخص‌هایی است که نشان می‌دهد افزایش میانگین دمای سطحی چه پیامدهایی را حتی در بازه زمانی بسیار کوتاهی باقی برجا می‌گذارد.

◉ این افزایش دما در منطقه غرب آسیا و ایران چگونه اتفاق افتاده است؟

غلظت دی‌اکسیدکربن از حدود ppm ۲۷۸ به ۴۱۵ رسیده است. افزایش ppm ۱۳۵ غلظت دی‌اکسید کربن در اتمسفر در این دوره زمانی باعث افزایش حدود ۱.۲۱ درجه سلسیوس میانگین دمای سطحی در کره زمین شده است.

این میزان افزایش میانگین دمای سطحی زمین در هر جغرافیایی از کره زمین کمتر و بیشتر می‌شود.

در منطقه غرب آسیا و به‌ویژه ایران شاهد این هستیم که این افزایش دما کمی بیشتر از ۲ درجه سلسیوس بوده است. در واقع ایران بیش از ۱.۵ برابر افزایش میانگین دمای سطحی کره زمین را تجربه کرده است.

پیامدهای سوء این گرمایش در بخش آب به روشنی برای ما ملموس شده است. افزایش تبخیر آب‌های سطحی، کاهش آورد ابرها و کاهش ذخایر آب‌های زیرزمینی به‌دلیل افزایش بارگذاری‌ها و نیازها نشان می‌دهد که باید بروز شکل‌گیری این رخدادها را به‌عنوان پیامدهای سوء تغییرات اقلیمی جدی بگیریم.

◉ مقابله با این شرایط نیازمند چه اقداماتی است؟

علاوه بر تلاش‌های بین‌المللی در مقیاس ملی باید بسیار آگاهانه و هشیارانه راهبردها، سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات اجرایی را تبیین، تدوین، تصویب و سپس با اولویت بالا اجرایی کنیم. ارتباط همبسته میان انرژی، آب، غذا و به تبع آن بهداشت و سلامت، مباحثی بسیار جدی و پر اهمیتی است که به بقا و حیات روبه رشد جوامع پیوند دارد.

این مسائل برای جوامع آسیب‌پذیر از منظر تغییرات اقلیمی، مانند کشور ایران، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. نباید دیگر به مباحث علمی و تخصصی به اثبات رسیده در زمینه تغییر اقلیم با نگاه‌های غیرتخصصی و بعضا با تردید و توطئه‌انگاری نگریسته شود. ایران فارغ از کنوانسیون‌ها، توافقنامه‌ها و پروتکل‌های بین‌المللی باید برای حفظ منافع خود در مقیاس ملی با توجه به اولویت‌ها و شرایط کنونی، هدف‌گذاری مناسبی را دنبال کند.

موقعیت جغرافیایی ایران در غرب آسیا، ما را در مقابل افزایش میانگین دمای سطحی زمین بسیار آسیب‌پذیرتر کرده است. افزایش میانگین دمایی در ایران حدود ۲.۰۱ درجه سلسیوس بوده که پیامدهای بسیار زیادی داشته و دارد.

تداوم این وضعیت می‌تواند برای چند دهه آینده دمای هوا را به حدود ۳ تا ۳.۵ درجه سلسیوس برساند که آن زمان حیات انسان را به‌طور جدی به مخاطره خواهد انداخت و تلفاتی که امروز در اروپا شاهد آن هستیم به منطقه غرب آسیا خواهد رسید.

تمام کشورهای غرب آسیا وضعیت مشابهی دارند اما ایران به‌دلیل شرایط خاص اقلیمی و مسیر عبور منحنی‌های جریان هوا، بیشتر آسیب‌پذیر است.

در حال حاضر برای انجام اقدامات دیر است اما باید تلاش‌ها با اولویت‌بخشی نخست به این مسئله شکل بگیرد تا شتاب این روند کاهش پیدا کند.

> طی ۴ هفته گذشته، حداکثر دمای حدود ۳۸ درجه را در آلمان، ۳۹ درجه را در فرانسه، ۴۰ درجه را در اسپانیا و ۴۱ درجه را در ایتالیا و یونان داشتیم که علاوه بر خسارات محیط‌زیستی برای گیاهان و دامن‌زدن به آتش‌سوزی جنگل‌ها در اسپانیا و ایتالیا، به تلفات چند صدنفره انسانی هم منتهی شد



مجید شفیع‌پور

> در منطقه غرب آسیا به‌ویژه ایران شاهد این هستیم که افزایش دما کمی بیشتر از ۲ درجه سلسیوس بوده و در واقع ایران بیش از ۱.۵ برابر افزایش میانگین دمای سطحی کره زمین را تجربه کرده است

سخن پایانی

افزایش غلظت گازهای گلخانه‌ای در اتمسفر از سال ۱۸۵۰ و با شروع انقلاب صنعتی تا کنون افزایش شتابانی داشته که منجر به تغییرات اقلیمی و گرمایش جهانی شده و سال به سال اثرات سوء خود را با شدت بیشتری بر جا می‌گذارد.

در این میان، مناطق جغرافیایی و همچنین طبقات اقتصادی گوناگون، تاثیرپذیری متفاوتی از بروز این پدیده دارند. با وجود اینکه کشورهای اروپایی ذیل کشورهای توسعه‌یافته و ثروتمند به‌شمار می‌روند و اقدامات بیشتری برای مقابله با تغییر اقلیم و سازگاری با گرمایش جهانی نسبت به کشورهای در حال توسعه داشته‌اند اما موج افزایش دما در این کشورها در هفته‌های گذشته توانسته جان بیش از هزار انسان را بگیرد و آسیب‌های جدی به محیط‌زیست و زیرساخت‌های شهری وارد کند.

یادداشت

بی‌تابی اقتصاد از موج گرما



حسین خواجه‌پور، عضو هیات علمی دانشکده مهندسی انرژی دانشگاه صنعتی شریف

تغییر اقلیم به مجموعه‌ای از اتفاقات و تغییرات در شرایط آب‌وهوایی کره زمین گفته می‌شود که به‌واسطه عوامل طبیعی مانند فعالیت‌های خورشیدی و عوامل غیرطبیعی مانند افزایش غلظت گازهای گلخانه‌ای، در حال روی دادن است. تغییر اقلیم پیامدهای بسیار متنوعی دارد که از مهم‌ترین نگرانی‌های درباره آن در منطقه ما محدود شدن دسترسی به منابع آب و بروز بی‌نظمی و شدیدتر شدن پدیده‌های اقلیمی حدی مانند امواج حرارتی، بارش‌های سیل‌آسا و دوره‌های خشکسالی طولانی است. امواج حرارتی که امروز شاهد آن هستیم نیز نسبت به گذشته به شکل محسوسی در جهان افزایش پیدا کرده است. امواج حرارتی یکی از پیامدهای تغییرات اقلیمی است که می‌تواند به‌طور مستقیم جان انسان‌ها را در معرض خطر قرار دهد. تاثیر امواج حرارتی به‌ویژه در کشورهایی که آمادگی مقابله با گرمای شدید (از منظر وجود زیرساخت‌ها و سیستم‌های سرمایش در سیستم انرژی) وجود ندارد، بیشتر است. بخشی از تاثیرات این امواج گرمایی به صورت آتش‌سوزی جنگل‌ها اتفاق می‌افتد و در بخش دیگر به صورت افزایش دمای شهرها و ایجاد مشکلاتی برای سالمندان و افراد ناتوان است. اگر با بروز امواج حرارتی، شدت و میزان آسیب‌ها و مخاطرات جانی که در کشورهای اروپایی نظیر اسپانیا بیشتر می‌شود، به این خاطر است که این کشورها آمادگی‌های کمتری برای مقابله و سازگاری با این حد از گرما دارند. تمدن‌هایی مانند ایران در مناطق گرم و خشکی شکل گرفته و ایرانیان در طول تاریخ، راهکارهای سازگاری خود را با گرما و خشکی آموخته‌اند. در شهرهای ما معمولا ساختمان‌ها سیستم سرمایش دارد و در زمان گرم شدن هوا این آمادگی وجود دارد تا از خطرات سلامتی و جانی بکاهد. اما در کشورهای اروپایی بسیاری از شهرها و ساختمان‌ها آن‌چنان مجهز به سیستم‌های سرمایشی نیستند و اساسا انتظار چنین گرمایی را هم نداشته‌اند. به‌طور مثال در زمان بروز امواج حرارتی، خانه‌های سالمندان، منازل و اداره‌های محدودی مجهز به سیستم سرمایشی هستند که بتوانند تاثیرات این گرما را خنثی کرده یا کاهش دهد و این مسئله ممکن است منجر به مرگ‌ومیر زودرس افراد شود. از سویی افرادی که مشغول به کارهای فیزیکی در فضای آزاد هستند ممکن است گرمازده و دچار سانحه شوند.

برخی کشورهای اروپایی شاید فقط ۲ تا ۳ هفته در طول سال درگیر گرمای این‌چنینی باشند اما شدت گرما در همین مدت کوتاه نیز می‌تواند خسارت زیادی ایجاد کند. همان‌طور که گفته شد تاثیر مخرب دیگر امواج حرارتی بر جنگل‌هاست. زمانی که یک موج گرمایی با خشکسالی همراه شود، منجر به آتش‌سوزی می‌شود.

این آتش‌سوزی‌ها شهر به شهر و کشور به کشور جابه‌جا می‌شود و بخش زیادی از اراضی جنگلی کشورهای گوناگون را نابود می‌کند. هر ساله نیز اخبار آتش‌سوزی جنگل‌ها بیش از پیش مخابره می‌شود و از ایران و ترکیه تا استرالیا و امریکا و کشورهای اروپایی هم دیگر آن می‌شوند.

کشورهایی که زیرساخت‌های آسیب‌پذیر در مقابل این گرما دارند به تبع خسارت‌های زیادی خواهند دید. علاوه بر خسارت‌های بهداشتی و طبیعی، امواج گرما منجر به افزایش شدید تقاضای انرژی برای سرمایش می‌شود اما شبکه‌های انرژی در بسیاری از موارد نمی‌توانند این تقاضا را پوشش دهند، چراکه همزمان به ازای هر یک درجه افزایش دما حدود ۰.۷ درصد کاهش راندمان تولید برق از نیروگاه‌های حرارتی ایجاد می‌شود. در واقع با افزایش دما هم توان تولید برق کم می‌شود، هم خطوط انتقال و توزیع آسیب‌پذیر می‌شوند و هم تقاضای انرژی بالاتر می‌رود.

از سویی با افزایش دما و تعرق و خشکسالی، ذخیره آب پشت سدها کاهش پیدا می‌کند و به تبع آن توان تولید برق از منابع آبی سدها کم می‌شود. یا به‌تازگی یک نیروگاه هسته‌ای مجبور به پایین آوردن سطح فعالیت خود شده، چراکه آب دریا که قرار بوده که خدمات خنک کردن را به آن نیروگاه هسته‌ای ارائه کند، حالا این آب به خاطر افزایش دمای هوا گرم شده است.

افزایش دمای هوا پیامدهای مستقیم اقتصادی دیگری از جمله افزایش آفت‌های بخش کشاورزی و آسیب دیدن اقتصادهای وابسته به گردشگری نیز دارد. این موارد تنها بخشی از خسارت‌های اقتصادی است که شاید پیش از اتفاق افتادن آن هم سیاست‌گذاران خیلی درباره آن فکر نکنند یا نسبت به پیش‌بینی آنها غفلت کنند.

یکشنبه
۲ مرداد ۱۴۰۱- ۲۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۳ - ۲۴ ژوئیه ۲۰۲۲- شماره ۲۱۰۸-پیاپی ۳۴۲۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

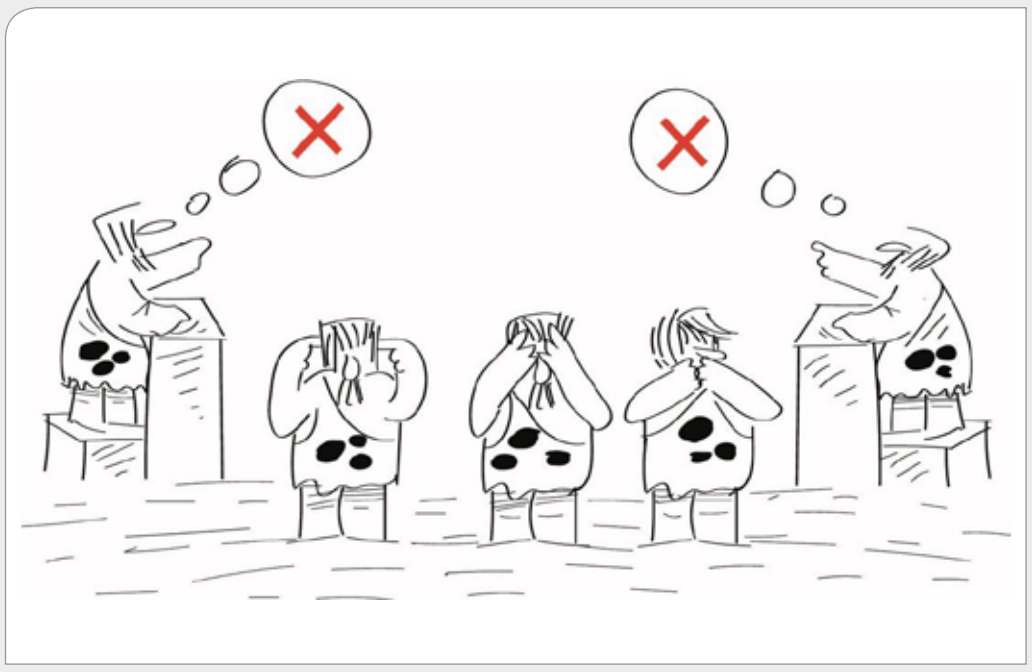
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

جزئیات آمارهای اقتصادی پایان فصل بهار

رشد ماهانه پایه پولی خرداد منفی شد



عکس: سامان شرف‌الدین

حجم پایه پولی در پایان خرداد نسبت به رقم پایان اردیبهشت (۲۸.۴ هزار میلیارد ریال) کاهش یافته و رشد ماهانه پایه پولی نیز در خرداد امسال منفی ۰.۴ درصد بوده است.

به گزارش بانک مرکزی، براساس گزیده آمارهای اقتصادی خرداد ۱۴۰۱، بررسی رشد نقدینگی در این ماه حاکی از تداوم روند کاهشی این متغیر همچون ماه‌های گذشته بوده است. حجم نقدینگی در پایان خرداد ۱۴۰۱ به رقم ۵۱۰۴۹.۶ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به پایان سال ۱۴۰۰ معادل ۵.۶ درصد رشد نشان می‌دهد و در مقایسه با رشد نقدینگی دوره مشابه سال قبل (۶.۶ درصد)،یک درصد کاهش داشته است.

همچنین، نقدینگی در دوازده‌ماهه منتهی به پایان خرداد ۱۴۰۱ معادل ۳۷.۸ درصد رشد یافته که ۲.۵ درصد از آن به افزایش پوشش آماری (اضافه شدن اطلاعات بانک مهر اقتصاد در آمارهای پولی، به‌واسطه ادغام بانک‌های متعلق به نیروهای مسلح در بانک سپه) مربوط بوده و در صورت لحاظ نشدن افزایش پوشش آماری یادشده، رشد نقدینگی در پایان خرداد ۱۴۰۱ به ۳۵.۳ درصد کاهش می‌یابد.

از همین رو رشد دوازده‌ماهه نقدینگی منتهی به پایان خرداد ۱۴۰۱ (با پایه همگن) نسبت به رشد دوره مشابه سال قبل (۳۹.۴ درصد) ۴.۱ درصد کاهش نشان می‌دهد.

پرداخت‌های دولت در ۳ ماه ابتدایی امسال، عمدتا با اتکا به منابع سپرده‌ای خود بوده است.

پایه پولی در پایان خرداد سال ۱۴۰۱ با رشد ۶ درصدی نسبت به پایان سال ۱۴۰۰ (۳۶۴ هزار میلیارد ریال افزایش) به ۶۴۰۳.۷ هزار میلیارد ریال رسید. لازم به توضیح است که در دوره مشابه سال ۱۴۰۰، رشد پایه پولی به میزان ۹.۲ درصد تحقق یافته بود.

همچنین پایه پولی در دوازده ماهه منتهی به پایان خرداد ۱۴۰۱ معادل ۲۷.۸ درصد رشد یافت که نسبت به رشد دوره مشابه سال قبل (۳۰.۷ درصد) ۲.۹ درصد کاهش نشان می‌دهد.

خاطرنشان می‌شود روند رشد دوازده ماهه پایه پولی با آغاز به کار دولت سیزدهم و متاثر از رویکرد انضباط‌گرایانه دولت و سیاست‌های پولی و نظارتی فعال بانک مرکزی به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای کاهشی بوده و از ۴۲.۶ درصد در پایان تیر ۱۴۰۰ به ۲۷.۸ درصد در پایان خرداد سال ۱۴۰۱ رسیده است.

همچنین حجم پایه پولی در پایان خرداد نسبت به رقم پایان اردیبهشت (۲۸.۴ هزار میلیارد ریال) کاهش یافته و رشد ماهانه پایه پولی در خرداد امسال منفی ۰.۴درصد بوده است.

عامل اصلی تغییرات پایه پولی در پایان خرداد سال ۱۴۰۱ نسبت به پایان سال قبل، خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی با سهمی فزاینده ۱۶.۷ درصد در رشد پایه پولی بوده است.

مهم‌ترین عامل افزایش سهم متغیر یادشده در رشد پایه پولی، کاهش سپرده‌های دولت نزد بانک مرکزی به‌واسطه اجرای طرح مردمی‌سازی توزیع عادلانه یارانه‌ها و واریز یارانه نقدی (مربوط به دو ماه اردیبهشت و خرداد) به‌حساب افراد مشمول یارانه با هدف حمایت از خانوارها بوده است.

درباره عملکرد مالی دولت در سال جاری باید اذعان کرد خلاف رویه ۳ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ که عمده تامین مالی دولت با اتکا به منابع حساب تنخواه‌گردان خزانه و مبتنی بر ایجاد بدهی به بانک مرکزی صورت گرفته بود، پرداخت‌های دولت در ۳ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ عمدتا با اتکا به منابع سپرده‌ای خود بوده است.

در عین حال، در ۳ ماه ابتدایی امسال بدهی دولت به بانک مرکزی به میزان ۱۸۱.۸ هزار میلیارد ریال افزایش یافته، این در حالی است که بدهی دولت در دوره مشابه سال ۱۴۰۰ حدود ۵۰۰.۵ هزار میلیارد ریال افزایش یافته بود؛ بنابراین یکی از تحولات مثبت شکل گرفته در زمینه رابطه مالی دولت و بانک مرکزی که عمدتا به رویکرد منضبطانه دولت سیزدهم ارتباط می‌یابد، اتکای بیشتر دولت به منابع خود بوده است.

■ نقش کاهشی سایر اجزای پایه پولی

سایر اجزای پایه پولی واجد نقش کاهنده در رشد پایه پولی در خرداد سال ۱۴۰۱ بوده‌اند؛ به‌طوری که سهم خالص سایر اقلام بانک مرکزی، خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی و مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها در رشد پایه پولی در مقطع مذکور به ترتیب معادل ۶.۷-، ۳.۸- و ۰.۲- درصد بوده است.

مهم‌ترین دلیل کاهش سهم خالص سایر اقلام بانک مرکزی در رشد پایه پولی در پایان خرداد ۱۴۰۱، سیاست بانک مرکزی در کاهش حجم عملیات بازار باز در قالب توافق بازخرید (ریپو) و فروش اوراق بدهی دولت به‌منظور کاهش تزریق نقدینگی و با هدف کاهش اثرات پولی ناشی از اجرای طرح مردمی‌سازی توزیع عادلانه یارانه‌ها بوده است.

همچنین لازم به توضیح است که در دوره مشابه سال قبل، خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی از عوامل فزاینده رشد پایه پولی با سهمی معادل ۱.۹ واحد درصد بوده است. عامل اصلی افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی در ۳ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ به آثار پولی ناشی از خالص مابه‌التفاوت نرخ خرید و فروش ارز غیرنرخنامه‌ای ارتباط می‌یافت، این در حالی است که به‌دنبال حذف ارز ترجیحی واردات کالاهای اساسی، نقش متغیر مذکور در رشد پایه پولی در پایان خرداد ۱۴۰۱ نسبت به پایان سال ۱۴۰۰ کاهنده بوده است.

در پایان خرداد سال ۱۴۰۱، ضریب فزاینده نقدینگی به رقم ۷.۹۷۲ رسید. بدین ترتیب ضریب فزاینده نقدینگی نسبت به پایان سال ۱۴۰۰، معادل ۰.۴ درصد کاهش یافت که در مقایسه با رشد ضریب فزاینده نقدینگی در دوره مشابه سال قبل (۲.۳- درصد) ۱.۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

همچنین رشد ضریب فزاینده نقدینگی در دوازده‌ماهه منتهی به خرداد ۱۴۰۱ در مقایسه با رشد دوره مشابه سال قبل (۶.۷ درصد)، با ۱.۱ درصد افزایش به ۷.۸ درصد رسیده است. عامل اصلی افزایش رشد ضریب فزاینده نقدینگی، کاهش ذخایر اضافی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در پایان خرداد ۱۴۰۱ بوده است.

رکورد مصرف برق شبانه شکست

سخنگوی صنعت برق گفت: پس از شکسته شدن رکورد تاریخی مصرف برق روزانه در کشور، رکورد مصرف برق شبانه نیز شکسته شد و باوجود شرایط سختی که برای صنعت برق رقم خورد، پایداری شبکه سراسری را حفظ کردیم.

به گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران، مصطفی رجبی مشهدی اظهار کرد: پس از ثبت رکورد افزایش مصرف برق در اوج بار روزانه (۱۲ تا ۱۸)، رکورد مصرف در زمان اوج بار شبانه (ساعت ۲۰:۳۰ تا ۲۳) نیز شکسته شد و با ثبت عدد ۶۵ هزار و ۳۸۶ مگاوات، از رکورد شبانه قبلی که نزدیک ۶۴ هزار مگاوات بود، عبور کرد.

وی ادامه داد: همچنان از همه مشترکان درخواست می‌کنم با استفاده نکردن از وسایل پرمصرف برقی، تنظیم دمای کولرهای گازی روی ۲۵ درجه و بالاتر، استفاده از دور کند کولرهای آبی و خاموشی لامپ‌های اضافه به‌ویژه در شب، همکاری خوب خود با صنعت برق را ادامه دهند.

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران گفت: ما نیروگاه‌هایی داریم که به حرارت حساس هستند و نمی‌توانند حداکثر تولید خود را داشته باشند اما این روزها با بیشترین توان تولیدی در مدار بودند و در کنار آنها از نیروگاه‌های برق‌آبی، تجدیدپذیر و سایر نیروگاه‌های موجود در شبکه که خود نیز تحت تاثیر دما قرار دارند هم استفاده کردیم تا توانستیم باوجود شکسته شدن رکورد مصرف، پایداری شبکه سراسری برق کشور را حفظ و برق مشترکان را تامین کنیم.

رجبی مشهدی ادامه داد: دمای هوا در تیر امسال ۱.۲ درجه بیشتر از سال گذشته بود که این خود باعث افزایش مصرف شد، اما امسال مردم و مشترکان عمده کمک بسیار خوبی به صنعت برق کردند تا بتوانیم از این شرایط سخت عبور کنیم.

وی درباره شرایط تامین برق صنایع در تابستان امسال گفت: طبق برنامه زمان‌بندی که از قبل با بخش صنعت انجام دادیم، همکاری خوبی شکل‌گرفته و صنایع مجاز هستند در ساعت‌هایی مانند نوبت‌کاری شبانه بدون محدودیت برق مصرف کنند و در باقی ساعات مطابق یک برنامه زمان‌بندی مصرف داشته باشند.

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران ادامه داد: برخی واحدهای صنعتی نیز تعمیرات و تعطیلات تابستانی را به زمان اوج مصرف موکول کردند که همه این موارد کمک شایانی به صنعت برق کرد و جا دارد از همه این عزیزان قدردانی کنم، زیرا با همکاری خوبی که داشتند توانستیم تابستان امسال را تاکنون بدون محدودیت پشت سر بگذاریم.

گپ و گفت

آژیر قرمز برای نیروی کار کشور

افسانه سالاری: موضوع اشتغال و بیکاری این روزها با وضعیت بد معیشتی مردم موضوعی ملال‌آورتر از قبل شده است. جمع‌آوری صدها کارخانه و تولیدی در اوایل انقلاب از عوامل اصلی افزایش نرخ بیکاری بود؛ کارخانه‌هایی که علاوه بر اینکه چرخ صنعت کشور را به حرکت در می‌آوردند، نان هزاران کارگر و خانواده‌های آن را تامین می‌کردند.

شعار تولید داخلی سال‌ها است که ورد زبان‌ها شده اما در مقابل آن کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی جمع می‌شوند؛ تعطیلی که اگر به‌وقوع نمی‌پیوست شاید حتی عاملی برای پیشگیری از اوضاع وخیم اقتصادی بسیاری از کارگران بود.

از جمله این موارد می‌توان به کارخانه بزرگ ارج اشاره کرد که خوشبختانه در اردیبهشت ۱۴۰۰ اعلام شد این برند، به فروش رفته و با تولید کالاهایی نوین، شروع به کار خواهد کرد. حتی اگر یکی از ده‌ها کارخانه تعطیل‌شده دوباره شروع به کار کند، قدم مهمی و اساسی در جهت رفع بیکاری برداشته می‌شود.

از کارخانه‌های تعطیل‌شده و شروع به کار دوباره برخی از آنها و تاثیر آن بر اقتصاد کشور گفتیم اما این همه ماجرا نیست. از عواقب توقف فعالیت کارخانه‌های کوچک و بزرگ می‌توان به مهاجرت‌های غیرقانونی و کمبود نیروی انسانی در کشور اشاره کرد. موضوعی که این روزها بسیار شیوع دارد و افراد به‌دلیل وضعیت نابسامان اقتصادی به هر قیمتی دست به مهاجرت می‌زنند، حتی از نوع غیرقانونی آن؛ این در حالی است که اگر مراکز تولید و کارگاه‌ها و کارخانه‌های داخلی همچنان فعالیت داشتند، شاهد مهاجرت‌های داخلی و خارجی کمتری بودیم. همچنان که مهاجرت از شهرهای کوچک به پایتخت در جست‌وجوی شغل و رهایی از بیکاری اقدامی مخرب محسوب می‌شود، خروج نیروهای انسانی از کشور نیز در آینده‌ای نه‌چندان دور کشور را با بحران مواجه می‌کند. پایگاه خبری گسترش‌نیوز در این باره با مجید ابهری، جامعه‌شناس گفت‌وگویی انجام داده که در ادامه می‌خوانید.



ابهری در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به افزایش مهاجرت‌های غیرقانونی اخیر خاطرنشان کرد: ایران از لحاظ منابع و امکانات کشوری غنی است و ما در بسیاری از کشورهای دیگر در حال راه‌اندازی کارخانه‌های متعدد هستیم. مردم کشور ما در جست‌وجوی کار و دنبال کردن آرزوهای خود به مهاجرت‌های غیرقانونی تن می‌دهند، در صورتی که در کشور منابع، امکانات و ثروت برای ایجاد شغل و رفع بیکاری وجود دارد؛ به‌شرط اینکه مدیریت و همت تمام در مسئولان مربوطه نهادینه شده باشد.

■ از ماهی‌فروشی سامسونگ تا تولیدات صنعتی ارج

ابهری در ادامه با اشاره به اینکه ۷۰ درصد واحدهای تولیدی کشور با ظرفیتی زیر ۵۰ درصد ظرفیت اسمی خود کار می‌کنند، گفت: برای ایجاد اشتغال نیازی به ایجاد واحد تولیدی جدید نیست؛ اگر همین کارخانه‌های نیمه‌فعال را به ظرفیت تولید واقعی‌شان برسانیم، حداقل ۴۰۰ هزار نفر مشغول کار می‌شوند. کارخانه ارج که در گذشته‌ای نه‌چندان دور، در تولید و صادرات حرف اول را می‌زد، دوباره در حال راه‌اندازی است. آن زمان که برند سامسونگ ماهی می‌فروخت، کارخانه ارج کالاهای اساسی و مایحتاج مردم را تامین می‌کرد.

ابهری ادامه داد: پس از فروش کارخانه ارج در دهه ۵۰، وسایل و ماشین‌آلات آن را فروختند و تمام سیستم تولید آن، دچار فروپاشی شد، اما سال گذشته عده‌ای از مهندسان ایرانی دارای تعهد، عرق ملی و علاقه‌مند به سرزمین ایران این کارخانه را دوباره راه‌اندازی کردند که ثمره آن اشتغال و تامین معیشت حدود ۴۰۰ کارمند و کارگر فعال در آن است. افتتاح خطوط مختلف تولید کارخانه ارج منجر به ایجاد شغل برای ۲ هزار نیروی انسانی تا ۵ سال آینده خواهد شد.

■ به‌نام ملی کردن و به کام دیگران

ابهری به اقدامات بیهوده به نام ملی کردن صنایع اشاره و اظهار کرد: کارخانه تهران‌الکتریک رشت را به‌جای آهن قراضه فروختند و اقدام به فروش زمین‌های این کارخانه برای ساختمان‌سازی کردند که خوشبختانه رئیس‌جمهوری دستور جلوگیری از این عمل را صادر کرد.

اکنون قرار است برای راه‌اندازی دوباره این کارخانه و بازگشت آن به حالت اولیه، اقدامات کارشناسی انجام و ماشین‌آلات موردنیاز، تهیه و تجهیز شود. برای راه‌اندازی دوباره این کارخانه لازم است سرمایه‌گذاری‌های مالی و انسانی لازم انجام شود.

یادداشت



درس‌هایی از «چهار ببر آسیایی»

محمدرضا منجذب
کارشناس اقتصاد

«چهار ببر آسیایی» اصطلاحی است که به اقتصاد چهار کشور هنگ‌کنگ، تایوان، سنگاپور و کره جنوبی داده می‌شود. علت این نام‌گذاری رشد بالای اقتصادی و تولید سرانه در فرآیند توسعه است. چهار ببر آسیایی با تاکید بر صنعتی شدن صادرات‌محور، از دهه ۱۹۶۰ به‌طور پیوسته نرخ رشد اقتصادی بالایی داشته و آن را حفظ کرده‌اند و به جرگه ثروتمندترین کشورهای جهان پیوسته‌اند.

اقتصاد هنگ‌کنگ با رشد صنعت نساجی در دهه ۱۹۵۰ صنعتی شدن را تجربه کرد. در دهه ۱۹۶۰، تولید لوازم الکترونیک، پوشاک و پلاستیک را در مسیر صادرات گسترش داد. سنگاپور پس از استقلال، برنامه سیاست‌های اقتصادی ملی را برای تقویت بخش تولید کشور تدوین و اتخاذ کرد. شهرک‌های صنعتی در این کشور تاسیس و مشوق‌های مالیاتی ارائه شد تا سرمایه‌گذاری خارجی جذب شود. کره جنوبی و تایوان در اواسط دهه ۱۹۶۰ با دخالت قابل‌توجه دولت، شروع به صنعتی شدن کردند. هر دو کشور توسعه صادرات‌محور را دنبال کردند؛ مانند سنگاپور و هنگ‌کنگ. چهار ببر آسیایی با الگوبرداری از مدل پیشرفت ژاپن و از طریق سرمایه‌گذاری در آموزش و زیرساخت‌ها از همان استراتژی پیروی کردند

دلیل اصلی رشد اقتصاد چهار ببر آسیایی، سیاست‌های صادراتی آنها بود. چهار کشور یادشده رویکردهای متفاوتی را دنبال کردند. سنگاپور و هنگ‌کنگ رژیم‌های تجاری نئولیبرالی را اجرا کردند که تجارت آزاد را ترویج می‌داد، در حالی که تایوان و کره جنوبی رژیم‌های ترکیبی را اتخاذ کردند که مناسب تجارت صادراتی آنها بود. به‌دلیل محدود بودن بازارهای داخلی در سنگاپور و هنگ‌کنگ، قیمت‌های داخلی و خارجی به هم مرتبط بودند. کره جنوبی و تایوان مشوق‌های صادراتی را برای بازار کالاهای مورد معامله اعمال کردند. دولت‌های کره جنوبی، تایوان و سنگاپور همگی به‌دنبال ارتقای بخش‌های صادراتی خاص بودند که به‌عنوان یک سیاست صادرات‌محور توصیف شد. همه این ابتکارات به چهار کشور یادشده کمک کرد تا به میانگین رشد ۷.۵ درصدی در سال برای ۳ دهه برسند و در نتیجه جزو کشورهای توسعه‌یافته قرار گیرند.

ویژگی‌های فرآیند رشد و توسعه ببرهای آسیایی که الگوی کشورهای بعدی شدند، به‌شرح زیر است:

۱- تاکید بر افزایش عوامل تولید، نه بهره‌وری
۲- افزایش نرخ مشارکت زنان در تولید
۳- افزایش سرمایه انسانی
۴- دولت‌های باثبات
۵- گسترش صنایع صادرات‌محور، همراه با رقابت در سطح بین‌المللی برای بقا

یادداشت



شوک‌درمانی اقتصاد اثر مثبت نداشت

مهدی عیسی‌زاده
عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی

جامعه امروز ایران متاسفانه با انبوه مسائل و مشکلات اجتماعی و اقتصادی، بدون اولویت‌بندی برای رفع آنها مواجه است. دستگاه‌های مسئول کشور به‌دلیل نداشتن شناخت دقیق از مسائل قادر به حل و فصل مشکلات نیستند. مسئولیت‌گریزی، عدم پاسخگویی، اهمال‌کاری، توجیه‌گرایی، دلیل‌تراشی و عدم شفافیت از پدیده‌هایی است که این روزها با آن مواجه شده‌ایم.

از سوی دیگر برخی از اقدامات و شعارهای دولت نیز متناسب با قابلیت و توان اجرایی آنها نیست. به‌عنوان نمونه بررسی شوک‌درمانی اقتصادی مشخص کرد این اقدام اثرات مثبتی نداشته و صرفا موجب افزایش شدید تورم شده و گرانی را در پی داشت.

دولت توجه کند که امروز هیچ اقدام غیربرنامه‌ای توان حل و فصل مسائل اجتماعی و اقتصادی ایران را ندارد؛ کشور نیازمند برنامه جامع و مدون است.

مهاجرت از روستاها و شهرهای کوچک به شهرهای بزرگ امروز یکی از مشکلات بزرگ است. بند (و) تبصره ۱۴ قانون بودجه ۱۴۰۰ برای ایجاد شهرستان‌های جدیدالتاسیس و ماندگاری جمعیت تعیین تکلیف کرده، اما متاسفانه سازمان اداری و استخدامی و سازمان برنامه و بودجه تا امروز با تفسیرهای خود مانع تاثیرگذاری این بند قانونی شده است.

صندوق‌های بازنشستگی وابسته به نیروهای مسلح و کشوری و سایر صندوق‌ها وابستگی و چسبندگی به دولت دارند۷ در حالی که باید این صندوق‌ها به خودکفایی برسند و از جناح‌بندی، سیاسی‌کاری و صرفا رفاه برای مدیران و منتصبین دور شوند.

سازمان تامین اجتماعی به‌عنوان بزرگ‌ترین سازمان بیمه کشوری به لحاظ مالی و رشد مصارف در شرایط مناسبی قرار ندارد و نتوانسته رضایت افراد تحت پوشش به‌ویژه بازنشستگان را تامین کند. بنا به آمار منتشر شده دوسوم شرکت‌های وابسته به شستا و صندوق بازنشستگی کشوری یا زیانده هستند یا نمی‌توانند روی پای خود بایستند. باید به بازنشستگان نیروهای مسلح که آرامش و امنیت کشور حاصل فداکاری این اقشار است توجه شود تا در تامین معیشت‌شان مشکلاتی نداشته باشند. از رئیس‌جمهوری می‌خواهم با تسریع در معرفی وزیر پیشنهادی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی، شخصی را معرفی کند که اشراف لازم به اهداف ملی، ماموریت‌ها، وظایف و اختیارات این وزارتخانه حیاتی داشته و از توان ایجاد تحول ساختاری و عملیاتی برخوردار باشد. با پرهیز از تکرار تجربه گذشته لازم است از پیشنهاد افراد بی‌تجربه و ناهماهنگ خودداری شود تا به‌دلیل اقدامات نسنجیده و غیرمسئولانه وزارت کار شاهد اعتراضات مجدد بازنشستگان در کف خیابان نباشیم. اعضای کمیسیون اجتماعی و سایر نمایندگان در برنامه‌های پیشنهادی برون‌رفت از چالش‌های صندوق‌ها، بهزیستی، فناوری، تعاون، صندوق‌های امید، بانک توسعه و تعاون را در نظر دارند. از رئیس‌جمهوری می‌خواهم برای ایجاد اشتغال، همه وزارتخانه‌هایی که مسئول هستند را در شورای‌عالی اشتغال برای ایجاد شغل به خط کند. قرار بود وزارت اقتصاد مجوزها و امضاهای طلایی را حذف کند. مجلس به ساماندهی استخدام کارکنان در راستای رعایت عدالت استخدامی رای داده و در کمیسیون اجتماعی در حال بررسی بوده است. دریاچه ارومیه، نگین آذربایجان و یکی از جاذبه‌های ایران امروز با قصه پرغصه خشک شدن روبه‌رو است و داستان غم‌انگیز سوء مدیریت در سال‌های گذشته به این دریاچه جفا کرده است. نمایندگان به تحقیق و تفحص این سوءمدیریت رای داده‌اند و انتظار می‌رود دولت بتواند در بازه زمانی که دارد دریاچه ارومیه را نجات دهد. زرین رود مظلوم بخشی از حیات دریاچه ارومیه را برعهده داشته و آب بخشی از روستاهای استان آذربایجان شرقی را هم تامین کرده، اما دیگر این پرستار بیمار است.