گسترش صنعت معدن تجارت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه

• ۴ شهریور ۱۳۹۳
• ۲۹ شوال ۱۴۳۵
• ۲۶ آگوست ۲۰۱۴

• سال هفتم دوره جدید شماره ۲۱ • پیاپی ۱۳۳۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - www.smtonline.ir

ما خود شاکی پرونده معدن سنگان هستیم

۱۲

بازرگانان داخلی و خارجی فرش دور یک میز

۳۱

طلای سرخ به تالار نقره‌ای می‌آید؟

۲۸

بهره برداری از ۵ طرح تولیدی در فولاد مبارکه

۱۱

معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

رشد موزون شاخص‌های صنعتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشـاره به تولید صنایع کشـور در ۴ماه نخست امسال از افزایش تولید در بسیاری از صنایع در این مدت خبر داد و گفت: تولید خودروی سواری در ۴ماه امسال ۲۸۰هزار دستگاه است، در حالی که در سال گذشته این رقم ۱۶۰ هزار دستگاه بوده که نشان از رشد ۷۵ درصدی تولید خودرو در این مدت دارد.

۹

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری

بودجه سال ۹۴ با تغییرات شکلی و ماهوی تنظیم می‌شود

امسـال باید بودجه را با تغییرات ماهوی و شـکلی، به وقت و به صورت عملیاتی ارائه کنیم. دولت لایحه‌ای به مجلس ارسال کرده است که در صورت تصویب نهایی آن در مجلس، تبصره‌هایی که هرسال به صورت تکراری و مفصل همراه بودجه ارسال می‌شد از لایحه حذف شده و تفصیل ارقام و مبانی محاسـباتی به صورت جداگانه و برای اطلاع نمایندگان خارج از بودجه به مجلس تقدیم خواهد شد

۲

صنعت چای به کمک نیاز دارد

۱۴

کالای ایرانی از بازار سنتی پر می‌کشد!

۱۹

اقتصادهایی که با جنگ فرو می‌ریزند

۱۳

با رعایت نکردن مبحث ۱۹ در ساختمان‌ها

انرژی که از درزها هرز می‌رود

۲۴

چینی‌های بی‌کیفیت گوی سبقت را در خودرو ربودند

۲۳

تولید زیر چتر معافیت مالیاتی

حسین وکیلی

معاون سازمان مالیاتی کشور

۵

ارزتک‌نرخی در آینده نزدیک

ولی‌الله سیف

رییس کل بانک مرکزی

۶

جبران کمبود تولیدات داخلی

علیرضا حائری

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی

۸

حذف رانت با اقتصاد آزاد

محسن خلیلی

کارشناس صنعتی

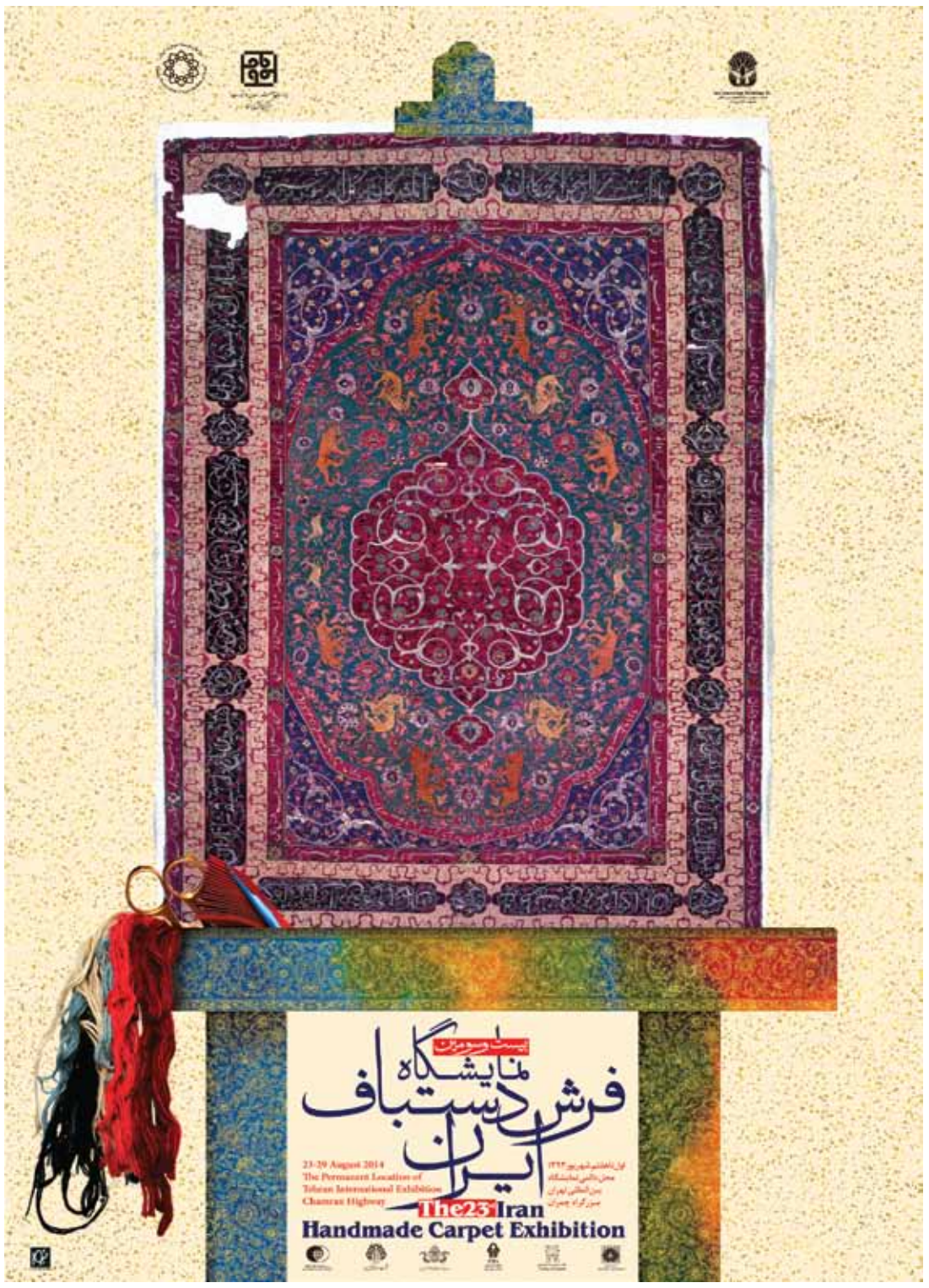
۹

نقش انکارناپذیر تشکل‌ها در بسته ضدرکودی

سیدمحمد بیاتیان

عضو کمیسیون صنایع مجلس

۲۱



نگاه روز

۲۰ گام روبه جلو

محمدآقازاده
روزنامه‌نگار

۲۰ شـماره گذشت، راه آسانی را پشت سر نگذاشتیم، هر روز ۳۲ صفحه منتشـر کردن کار سختی است، آنهم با یک تحریریه جمـع و جور، ولی روزنامه‌ای که بر آن اسـت مشـوق تولید در کشور باشد و طرف سختکوشـی بایستد که می‌تواند کشور را از همه بحران‌های اقتصادی برهاند نمی‌تواند بر خود آسـان بگیرد و کاری بکنـد که همه می‌کنند. ما می‌خواهیم متفاوت باشـیم و بـرای ایـن کار دل به مخاطـره می‌دهیم و راه هـای نرفته را می‌رویم.

هیچ راه تازه‌ای بی‌شکست به فرجام نمی‌رسد، نباید پیشاپیش موقعیت تضمین شـده باشـد، صنعت، معدن و تجارت ۳ حرف معمولی برای ما نیسـت، اتفاق بزرگی است که باید آینده کشور را نشـان دار کند، این ۳ مولفه بخشـی از یک سـاختار دولتی نیسـتند بلکه وثیقه تحقق همه آرمان‌ها و آرزوهای یک ملت‌اند. مردم ایران حق دارند مرفه باشـند و از همه امکاناتی بهره ببرند که همه کشـورهای توسـعه یافته نسـبت به آن ملتزم‌اند. برای رسـیدن به این آرمـان باید تولید را جدی گرفـت، از معدن به عنـوان یک ثروت ملی به صورت کامل حفاظت کرد و به تجارت نگاه علمی داشت. یک روزنامه تخصصی برای اینکه آنی باشد که همه انتظارش را دارند باید به خود فرصت آموختن، تجربه کردن و از خـود یـاد گرفتن بدهد، گروه‌های صنعـت، معدن، تجارت، گـزارش و عمومی با ترکیبی از جوانان پر انگیزه و پیشکسـوت مو سـفید کـرده می‌خواهند با تعامل بـا وزارتخانه‌ای که متولی ایـن ۳ بخش‌اند راه‌های تـازه و ناهموار و صعـب را بپیمایند و راهی به قله بگشایند. ۲۰ شماره آنقدر نیست که بتوانیم مدعی موفقیت شـویم، تازه قضاوت با همه کسانی است که این روزنامه را می‌خواننـد. ما می‌دانیم در این مدت توانسـتیم خسـتگی را خسـته و غیرممکن را ممکن کنیم، به ما خرده گرفتند خواندن ۳۲ صفحه آسان نیسـت ولی جواب ندادیم که حتما انتشار ۳۲ صفحه نباید لاجرم آسـان‌تر باشـد، ولی همه ما بنـا داریم کار سـخت بکنیم، روزنامه‌های اقتصادی باید ساختاری حرفه‌ای‌تر، کارآمد و شـیرین‌تری بیابنـد. می‌دانیم و بر ایـن باوریم دیگر روزنامه‌های اقتصادی راه‌های سـخت را همـوار کردند و به جلو آمدند و همه احترام ما به این تلاش آن است که این راه را جلوتر ببرند، همه ما در یک کشتی نشسته‌ایم و رو به سوی ساحل امن بادبان برمی‌افرازیم و از هیچ توفانی نمی‌هراسیم، چرا که از میان یک ملت بزرگ برخاسته‌ایم که هر ناممکنی را ممکن می‌کند.

خبر

حکم تازه رییس قضا برای اژه‌ای

بـا حکـم آیـت‌الله آملی‌لاریجانی حجت‌الاسـلام والمسـلمین محسـنی‌اژه‌ای رییس سـتاد نظارت و پیگیری پرونده‌های موضوع اصل۴۹ قانون اساسی شد.

به گزارش خبرگزاری تسـنیم، آیـت‌الله آملی‌لاریجانی با صدور حکمی حجت‌الاسـلام والمسلمین محسنی‌اژه‌ای را با حفظ سمت به عنوان رییس و عضو ستاد نظارت و پیگیری پرونده‌های موضوع اصل۴۹ قانون اساسی منصوب کرد.

بـه گزارش اداره کل روابط عمومی قوه قضاییه متن حکم رییس قوه قضاییه به شرح زیر است:

حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای محسنی‌اژه‌ای
معاون اول محترم قوه قضاییه

به موجب اختیارات حاصله از حکم شماره ۶۶۹۸۴/ مورخ ۷۹/۳/۱۰ مقام معظم رهبری و دستورالعمل پیوست آن، جنابعالی با حفظ سمت به‌عنوان رییس و عضو ستاد نظارت و پیگیری پرونده‌های موضوع اصل ۴۹ قانون اساسی تعیین می‌گردید که با همکاری سایر اعضای محترم نسبت به وظایف محوله اقدام فرمایید.

صادق آملی‌لاریجانی رییس قوه قضاییه

به گزارش خبرگزاری تسـنیم، طبق اصل۴۹ قانون اساسی، دولت موظف است ثروت‌های ناشـی از ربا، غصب، رشوه، اختلاس، سرقت، قمـار، سوءاسـتفاده از موقوفـات، سوءاسـتفاده از مقاطعه‌کاری‌ها و معامـلات دولتی، فروش زمین‌های موات و مباهات اصلی، دائر کردن اماکن فسـاد و سایر موارد غیرمشـروع را گرفته و به صاحب حق رد کند و در صورت معلوم نبودن او به بیت‌المال بدهد. این حکم باید با رسیدگی و تحقیق و ثبوت شرعی به وسیله دولت اجرا شود.

نظام جامع ثبت‌های آماری در کشور راه‌اندازی شد

بـه گزارش ایسـنا، نعمت الله رضایی معـاون طرح‌های آماری و آمارهـای ثبتی مرکـز آمار ایران گفت: در ۲۳ تیر سـال جاری ۷ حکم از شـورای عالـی آمار به منظور راه انـدازی این نظام گرفته شـد. بر مبنای این حکم مرکز آمار ایران ظرف ۳ ماه موظف است برنامـه تفصیلی نظام جامع ثبت‌های آمـاری ایران را طراحی کند و دسـتگاه‌های اجرایی نیز موظفند داده‌های خود را در اختیار این سـامانه قرار دهند. رضایـی با بیان اینکه قـرار دادن داده بر روی سـامانه هزینه‌هایی را برای دسـتگاه‌ها به همراه خواهد داشـت، گفـت: در همین راسـتا معاونـت برنامه‌ریزی و نظـارت راهبردی ریاسـت‌جمهوری بودجه‌ای را به این منظور در نظر گرفته اسـت. معاون مرکـز آمار ایران با بیان اینکه مرحلـه اول اجرای طرح در سـطح ملی خواهد بود، افزود: در گام بعدی سامانه استانی تشکیل خواهد شـد که تاکنون چند استان کشور به عنوان آزمایش اجرای طرح اعلام آمادگی کرده‌اند.

موسسه مشاور شغلی و کاریابی راد
با مجوز رسمی از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی

۱- ثبت نام کارجویان با هر مدرک تحصیلی
۲-ارائه ۱۲ درصد معافیت بیمه سهم کارفرما
۳-تامین نیروی متخصص و غیر متخصص کارفرمایان
۴-آزاد سازی مدارک تحصیلی فارغ التحصیلان دانشگاه های دولتی
آدرس: خیابان استاد نجات الهی خیابان شاداب-مقابل هتل قدس- پلاک ۴۹ طبقه دوم
تلفن:۸۸۹۳۹۲۴۹

رهبر انقلاب در دیدار اعضای ستاد کنگره ملی ۱۰ هزار شهید اصناف و بازار کشور؛

شهدای برجسته اصناف و بازار شناخته شده نیستند

بیانـات رهبرمعظم انقلاب اسـلامی در دیدار اعضای سـتاد کنگـره ملی ۱۰ هزار شـهید اصناف و بازار کشـور که در تاریخ ۲۶ خـرداد ۱۳۹۳ برگـزار شـده بود صبح دیروز در نشسـتی که به همین منظور در سـالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد، منتشر شد. به گزارش ایلنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسـانی مقام معظم رهبری، آیت‌الله خامنـه‌ای رهبر معظم انقلاب اسـلامی در این دیدار ورود اصناف و بازاریان کشـور در جریان مبـارزات انقلابی را یکی از حوادث مهم تاریخ انقلاب اسـلامی برشـمردند و خاطرنشـان کردنـد: بازاریـان متدین در سراسر کشور از اولین گروه‌هایی بودند که بـه ندای امام‌راحـل در طول نهضت لبیک گفتند و فضای کشـور را در سـال ۱۳۴۱ گرم کردند. ایشـان با اشـاره به تلاش‌های ارزنـده اصناف در جریان پیـروزی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس تاکید کردند: برخی از اصناف خود به جبهه‌ها رفتند یا کار خود را به جبهـه بردند و یا بـه جبهه‌ها کمک مالی کردند که لازم اسـت یادبودی همراه بـا محتواهای خوب و در خـور آنها برگزار شـود. رهبرمعظم انقـلاب با بیـان اینکه بسیاری از شـهدای برجسته اصناف و بازار شناخته شده نیستند، برگزاری این کنگره را اقدامـی بجا دانسـتند و تصریح کردند: برگزاری کنگره شهدای اصناف و بازار یقینا به احیای نام این آبرومندان نظام اسلامی و انقلاب اسلامی کمک خواهد کرد.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری

بودجه سال ۹۴ با تغییرات شکلی و ماهوی تنظیم می‌شود

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری در نشسـت هم‌اندیشی ستاد برنامه ششم توسعه گفت: بـه تعبیر مقام معظـم رهبری، معاونـت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری با ارائه به موقع بودجه سال ۹۳ به دولت آبرو داد.

محمدباقر نوبخت در این نشسـت که همزمان با روز کارمند برگزار شـد، با اشـاره به نخستین نشست خود با کارشناسـان معاونت در شـهریورماه سـال گذشته گفت: سـال گذشـته احسـاس من این بود که به یک نهاد کارشناسـی بسـیار مقتدر، عالم و فرهیخته اما در هم ریخته پیوسـته‌ام. ایـن درهم‌ریختگی یعنی با این نهاد و کارشناسـان آن به صورت شایسـته و بایسـته برخورد نشده بود.

وی با اشـاره به روزهای سـختی که بعـد از انحلال سـازمان بر آن گذشـته بود گفت: به دلیل سـال‌های حضـور در مجلس که بیش از هر سـازمان و دسـتگاه دیگری با کارشناسـان این مجموعه در ارتباط اسـت، ارزیابـی و تلقـی مثبتی از شـما داشـتم و بر خود فرض می‌دانستم که وظیفه خود را برای طرح دوباره نام این نهاد در افکارعمومی و جلب توجه به آن انجام دهم.

دکتر نوبخت در پاسـخ به برخی پرسـش‌ها در خصـوص احیـای سـازمان و تأکید بر اینکه احیا به معنی تغییر نام نیسـت، گفت: این تشـکیلات از همان لحظـه ابلاغ حکم رییس‌جمهوری بـرای بنده به عنوان معاون، احیا شـده است اما تغییر تشـکیلات معاونت ظرف همین ماه با نظر خواهی از کارشناسـان معاونت انجام خواهد شد.

وی با اظهار خرسـندی از همـکاری با معاونت از آن به عنوان نهاد قابـل افتخار و قابل اتکا یاد کرد و افزود: با وجود صحبت‌هایی که در خصوص توان کارشناسـی این مجموعه مطرح می‌شود، معاونت ظرف سال گذشته در ۳ حوزه اصلـی مأموریت خود یعنـی بودجه‌ریزی، برنامه‌ریـزی و مدیریت تخصیـص عملکرد قابل قبولی داشته است.

> خوشبختانه ۹۵۰۰ میلیارد تومان از تخصیص‌های عمرانی انجام شده که این رقم نسبت به زمان مشابه در سال گذشته ۲/۵ برابر شده است و برخی از دستگاه‌ها آن را باور نمی‌کنند

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری ارائه لایحه اصلاح قانون بودجه سال ۹۲ وکاهش سقف بودجـه از ۲۱۰ هزار میلیارد ریال به ۱۵۰ هزار میلیارد را یکی از کارهای بزرگ معاونت در سال گذشته عنوان کرد و گفت: بیست و هشتم اسفند، ۱۴۷/۵ هزار میلیارد تومان به خزانه واریز شد و ۲/۵ هزار میلیارد تومان هم در روزهای نخست فروردین‌ماه واریزشد.

وی تأدیه بدهی پیمانکاران طرح‌های عمرانی را یکی دیگر از اقدامات قابل توجه معاونت در سـال گذشـته دانست و افزود: در پایان اسفندماه، ۴۸۱۰ میلیارد تومان از بدهی ۱۰ هزار میلیـارد تومانی دولت به پیمانکاران پرداخت شد.

نوبخت تأکیـد کرد: ارائه لایحه بودجه سـال ۹۳ در پانزدهم آذر ماه هم نشـان داد اگرچه سال‌ها بودجه به موقع ارائه نشـده بود اما شـما توانایی تنظیم و ارائه به موقع آن در زمان قانونی را دارا هستید.

معـاون برنامه‌ریـزی و نظارت راهبردی با اشـاره به تقدیر مجلـس از عملکرد معاونت و توجه بـه زمان‌بندی ارائه بودجه افزود: ارائه همزمـان بودجه و ۱۴ گزارش مختلف مربوط به عملکرد سـنوات، بودجه‌ریـزی عملیاتی و پیوست‌های بودجه کار ارزشمندی است که حاصل تلاش شبانه‌روزی همکاران معاونت بوده است.

نوبخت با تقدیر از کارشناسـان معاونـت بـه دلیـل ارائـه بودجه کم‌نقص تصریح کـرد: نمایندگان مجلـس در نهایـت بودجـه پیشـنهادی معاونت را با ۳ درصد تغییر مصوب کردند.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری همچنین به سـفرهای اسـتانی رییس‌جمهوری اشاره کـرد و گفت: هیأت دولت اجرای هیـچ پروژه‌ای خارج از برنامه‌ریزی‌های معاونت را مصوب نمی‌کند و وعده ما در این سفرها اتمام طرح‌های موجود به ویژه طرح‌هایی اسـت که در سـال ۹۳ به پایان می‌رسـد و هیچ طرح جدیدی آغاز نخواهد شد.

وی در ادامه تدوین و ابلاغ تمام آیین‌نامه‌های اجرایی قانون بودجه سال ۹۳ پیش از پایان سال ۹۲ را از دیگر کارهای برجسـته معاونت دانسـت و افـزود: به همت کارشناسـان ایـن مجموعه سیاسـت‌های کلی اقتصاد مقاومتـی تهیه و پس از تصویب در شـورای اقتصاد به مقام معظم رهبری ارائه شد.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری با اشـاره به دیدار خود با مقام معظـم رهبری و تقدیر ایشـان از عملکرد دولت تصریح کرد: بـه تعبیر رهبر، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری با ارائه به موقع بودجه سال ۹۳ به دولت آبرو داد.

نوبخت به آغاز تدوین برنامه ششـم توسعه اشاره کرد و گفت: شاخص‌ها نشان می‌دهد که فاصله معنی داری با شاخص‌های مورد نظر سند چشم‌انداز داریم و باید در ۱۰سـال باقیمانده از این سند تمام تلاش خود را برای تحقق اهداف این سند به کار بگیریم.

وی بـا تأکید بـر اینکه بودجه سـال آینـده باید بر اسـاس برنامه ششم توسعه تنظیم شـود، تصریح کرد: با برگزاری جلسات مداوم و تلاش شبانه‌روزی همکاران سیاست‌های برنامه تهیه و برای دفتر مقام معظم رهبری ارسال شـده و تا اینجا براساس برنامه زمان‌بندی عمل کرده‌ایم.

نوبخت با بیان اینکه برنامه ششم با برنامه‌های گذشته تفاوت خواهد داشـت ادامه داد: امسال باید بودجه را با تغییرات ماهوی و شکلی، به وقت و به صورت عملیاتی ارائه کنیم.

وی همچنین افزود: دولت لایحه‌ای به مجلس ارسال کرده است که در صورت تصویب نهایی آن در مجلس، تبصره‌هایـی که هرسـال به صورت تکـراری و مفصل همراه بودجه ارسـال می‌شـد از لایحه حذف شـده و تفصیل ارقام و مبانی محاسـباتی به صورت جداگانه و برای اطلاع نمایندگان خارج از بودجه به مجلس تقدیم خواهد شد.

معاون رییس‌جمهوری با اشـاره به اهمیت طرح‌های عمرانی در رونق اقتصادی کشـور و فعال‌شـدن تولید اضافـه کـرد: خوشـبختانه ۹۵۰۰ میلیـارد تومان از تخصیص‌های عمرانی انجام شـده که این رقم نسـبت به زمان مشابه در سـال گذشته ۲/۵ برابر شده است و برخی از دستگاه‌ها آن را باور نمی‌کنند.

وی اضافه کرد: با توجه به محدودیت منابع، طرح‌هایی که درسـال ۹۳ به اتمام می‌رسد و نیز طرح‌های مناطق سردسیر به صورت صددرصد تخصیص داده شده است. میزان پرداخت اعتبارات طرح‌های استانی هم ۱۳ برابر شـده است.در ادامه این نشسـت، حمید پورمحمدی، معـاون برنامه‌ریـزی معاونـت برنامه‌ریـزی و نظارت راهبردی گزارشی از عملکرد ستاد برنامه ششم توسعه ارائه کرد.همچنین در پایان نشسـت امروز، چند نفر از کارشناسـان معاونت دیدگاه‌ها و پیشنهادات خود را در خصوص مسائل معاونت ارائه کردند.

شاهد ثبات در فعالیت‌های اقتصادی هستیم

وزیر کشـور گفت: مبنای اصلی دولت تدبیر و امید، ایجاد آرامش در کشور و در عین حال فعالیت و برنامه‌ریزی برای حل مشکلات در ابعاد مختلف اسـت. به گزارش ایرنا، عبدالرضا رحمانی فضلی روز دوشنبه در جلسه شورای اداری استان قم افزود: برنامه اصلی دولت همان‌طور که در انتخابات سال ۹۲ نیز ذکر شد، تلاش با تدبیر و امید و حاکم کردن جریان اعتدال، میانه‌روی و عقلانیت است.

وی ادامه داد: دولت تلاش دارد مسـیری را که برای کشـور و انقلاب ترسـیم می‌کند، امید و عزت را برای مردم، اعتدال را برای نظام و پیروزی را برای اسـلام و رهبری به ارمغان بیاورد. وی اضافه کرد: ملت ایران ملتی پر افتخار است که با حداقل امکانات و معیشت زندگی می‌کند و برآورده کردن این خواسته کار زیادی نیست و در واقع حق ملتی که انقلاب، جنگ و مبارزه با دشمن را مدیریت کرده، بسیار بیشتر است و برآورده کردن حاجات ملت وظیفه دولت می‌باشد.

وی با اشـاره به تحریم‌ها و شرایط کشـور افزود: دولت یازدهم در ابتدای فعالیت خود با بی‌ثباتی و نداشتن تصمیم‌گیری مناسب در حوزه اقتصاد، نوسانات قیمت ارز و طلا، رشد منفی اقتصادی مواجه بود که تلاش کرد با کنترل اوضاع و رونق دادن به بخش اقتصاد مشکلات کشور را حل کند.

رحمانی فضلی گفت: امروز شـاهد کاهش تورم از ۴۵ درصد به ۲۵ درصدی و شـروع رونق و ثبات در تصمیم‌گیری و نوسانات فعالیت‌های اقتصادی هستیم. وی، بازکردن فضای انزوا، شکستن تحریم‌ها، مقابله با هماهنگی سیاسی در عرصه بین‌المللی برضد ملت ایران و پاسخگویی مناسب به تهدیدات را از جمله فعالیت‌های مهم دولت در بخش خارجی ذکر کرد و ادامه داد: فعالیت‌های دولت حمایت رهبر معظم انقلاب را در پی داشت و امروز از آن انزوای بین المللی دسته جمعی بر ضد ایران خبری نیست.

رحمانی فضلی گفت: امروز تقاضای همکاری و تعامل بین‌المللی ایجاد شـده اسـت و در سیاست خارجی موفق شدیم اصل حقانیت برخورداری ایران را در استفاده از انرژی هسته‌ای به اثبات برسانیم، اما در محدوده اسـتفاده از این حق هنوز بحث داریم. وی بحث سیاسـت منطقه‌ای را مهم برشمرد و افزود: فشار اصلی بر ایران با فضا سازی منطقه‌ای شکل گرفته بود و معضلات سوریه، لبنان، فلسطین، عراق، افغانستان و مصر نشانه آن است و دولت در کنار حل مسائل داخلی و مباحث اقتصادی در سوریه و عراق نیز با حمایت از مقاومت ماجرا را به نفع ملت سوریه و حق آنان به پایان رساند.

بازگشت ۶ میلیارد تومان پول بیت‌المال

وزیر دادگسـتری با اعلام لغو امتیازات تخلف بورسـیه شده‌ها در دولـت قبل، گفت: دولت نه تنها در پیگیـری جرایم بزرگ، بلکه در جرایم کوچک نیز تلاش جدی دارد.

به گزارش ایرنا، مصطفی پورمحمدی روز دوشنبه در نشست خبری به مناسبت هفته دولت، با بیان اینکه اجازه ندادن بروز تخلف و فساد، گام بزرگی بود که در دولت تعقیب کرده‌ایم، افزود: دولت دقت کافی دارد که در خانواده خود تخلف، فسـاد و جرم را به حداقل برسـاند و اجازه ورود آنها را به دولت ندهد.

وی ادامه داد: حرکت دیگر دولت، پیگیری پرونده‌های سـابق فسـاد و بازگرداندن حقوق مردم اسـت. پورمحمدی درباره اعطای بورسـیه از سـوی وزارت علوم در دولت قبل گفت: در پرونده تخلفی که در وزارت علوم برای اعطای بورسـیه انجام شـد، دولت کمیته‌ای تشـکیل داد تا اولا مواردی که تخلف نشده از حمایت لازم برخوردار باشند و بعد از آن به پرونده‌هایی که تخلف شده رسیدگی کند. پورمحمدی ادامه داد: آنهایی که در این پرونده با تخلف بورسیه گرفتند می‌توانند ادامه تحصیل دهند اما مانند یک دانشگاه خصوصی هزینه تحصیلی را باید خود پرداخت کنند و از امتیازاتی که نصیب‌شان شده مانند استخدام و تدریس، سلب شده‌اند. وزیر دادگستری تاکید کرد: اگر تخلفی از سوی مسئولان و عاملان ذیربط اتفاق افتاده باشد، قابل تعقیب است و به این مورد رسـیدگی می‌شـود چون پای حقوق جوانان در میان است و دولت با ملاحظه کامل به این موضوع رسیدگی می‌کند. وزیر دادگستری با بیان اینکه کرسنت پرونده پیچیده‌ای است و مسائل خاص خود را دارد گفت: محکومیت به آن صورت که ادعا می‌کنند، نیست و ۱ مرحله رسیدگی آن انجام شده و این پرونده به فرآیند دادرسی طولانی نیاز دارد. پورمحمدی افزود: متاسفانه پیگیری کافی برای رفع و رجوع پرونده انجام نشده و تلاش داریم تا با کمترین حاشیه پرونده را به انجام برسانیم. پورمحمدی در مورد پرونده بابک زنجانی و پیگیری اموال او در خارج از کشور گفت: کار زیادی در مورد پرونده بابک زنجانی انجام شده است. وی با بیان اینکه پرونده بابک زنجانی یک پرونده ملی اسـت، ادامه داد: این پرونده شـخصی نیست و بحث حقوق ملی در آن مطرح است و پول فراوانی در این پرونده جابه‌جا شده است.

یک انتصاب

با حکم نعمت‌زاده:

هیأت ارزیابی عملکرد مدیریت‌های ستادی و استانی منصوب شدند

صمت: منوچهر طاهایی مشاور ویژه وزیر و دکتر بهروز ریاحی مشاور وزیر و محمدرضا عبدالهی مدیرکل ارزیابی وزارت صنعت، معدن و تجارت با حکم محمدرضا نعمت‌زاده به عنوان اعضای هیأت ارزیابی عملکرد مدیریت‌های ستادی و استانی وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب شدند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این احکام به ضرورت ارزیابی عملکرد کمی و کیفی مدیریت‌های ستادی و استانی وزارت متبوع در اجرای دقیق برنامه‌های عملیاتی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و همچنین شناسایی زمینه‌های قابل بهبود ماموریت‌های اجرایی حوزه‌های مختلف، اشاره کرده و تاکید نموده است که انتظار می‌رود با پایش مستقل عملکرد مدیریت‌های حوزه‌های مختلف، نتایج حاصل را با هدف بهبود عملکرد، کتبا به ایشان منعکس نمایند.

نعمت‌زاده در این احکام متذکر شده است تمامی معاونان، روسای سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات وابسته و روسای سازمان‌ها و مدیران ادارات هم‌خانواده استانی همکاری لازم را در اجرای هر چه بهتر این ماموریت با این هیات انجام دهند.

باهنر:

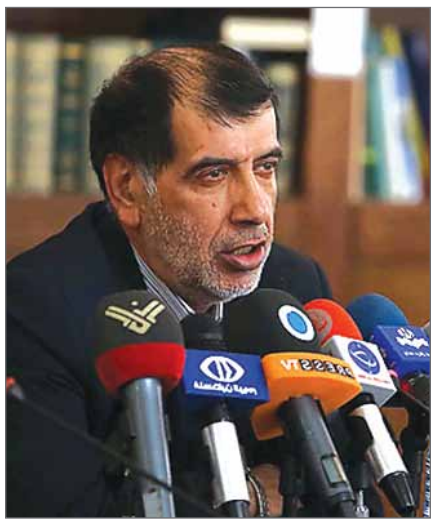
عملکرد اقتصادی دولت قابل دفاع است

نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی با اشاره به تلاش‌ها برای توقف طرح استیضاح وزیر علوم، تصریح کرد: من در مورد آقای فرجی‌دانا خیلی تلاش کردم و به‌عنوان هیات‌رییسه ۶ماه مذاکره و گفت‌وگو کردیم و جلسه گذاشتیم و مطالبات نمایندگان مطرح شد، اما متاسفانه جناب وزیر یا نخواست، یا نتوانست یا موقعیت فراهم نبود که تفاهمات را به اجرا در آورد و این منجر به اعلام وصول استیضاح شد.

به گزارش ایسنا، محمدرضا باهنر در نشست خبری روز گذشته خود اظهار داشت: حتی ظرف ۱۰ روز از اعلام وصول استیضاح تا مطرح شدن استیضاح در صحن علنی تلاش‌های زیادی کردم که با به نتیجه رسیدن برخی مطالبات استیضاح‌کنندگان، استیضاح منتفی شود که این اتفاق نیفتاد.

وی در ادامه در ارزیابی عملکرد اقتصادی دولت در ۱سال گذشته، آن را قابل دفاع توصیف کرد و افزود: با توجه به اینکه افکار عمومی بیشتر درگیر مسائل اقتصادی است، توقعش از مجلس هم این است که همتی در این زمینه داشته باشد البته ما آمادگی همکاری با دولت در زمینه تدوین و تصویب قوانین را داریم اما به هر حال اجرا دست دولت است.

باهنر با بیان اینکه دولت در کنترل سطح عمومی قیمت‌ها موفق بوده است، خاطرنشان کرد: البته این به معنای ارزانی نیست بلکه شتاب رشد قیمت‌ها کند شده است.



وی با تاکید بر لزوم حل مشکلات مربوط به اشتغال و تولید، گفت: دولت در مورد تولید جمع‌بندی‌هایی داشته که آن را تحت عنوان لایحه‌ای تقدیم مجلس کرد و مجلس هم با رای بالا فوریت آن را به تصویب رساند البته فرآیند تصویب و اجرای این قانون زمان‌بر است. نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: در حال حاضر رکود در کشور سنگین است و باید تلاش‌های کوتاه مدت ضربتی از سوی دولت اتفاق بیفتد وگرنه حالت رکودی که مربوط به نبود تولید است ممکن است بر سطح عمومی قیمت‌ها اثر بگذارد. حتی اگر بخواهیم از رکود خارج شویم باید مراقب باشیم که اقدامات ما موجب افزایش سطح عمومی قیمت‌ها نشود. در کل من عملکرد اقتصادی دولت ظرف ۱سال گذشته را قابل دفاع می‌دانم و امیدوارم کار جدی‌تر و سریع‌تر دنبال شود.

باهنر درباره نحوه اجرای هدفمندی یارانه‌ها در دولت یازدهم، خاطرنشان کرد: ما در مورد هدفمندی خط‌مشی کلی را به دولت گفتیم. بالاخره همین الان هم دریافت‌ها و پرداخت‌های ناشی از هدفمندی متعادل نیست و دولت هر ماه مبلغی کم دارد که پول مردم را بپردازد. راه‌حل مشخص این است که تعدادی از دریافت یارانه صرف‌نظر کنند.

وی افزود: توصیه ما این است که دولت در حداقل زمان تلاش کند که برخی یارانه‌بگیران را که نیازی به دریافت یارانه ندارند یا مبلغ یارانه تاثیری در زندگی‌شان ندارد به صورت داوطلبانه یا اعلام یک طرفه حذف کند. درست است که شایددر برخی نقاط کشور کسی با حقوق ۳میلیون تومان هم نتواند زندگی خوب و قابل قبولی داشته باشد اما بحث ما این است که وقتی کسی ۳میلیون تومان درآمد دارد ۱۰۰هزار تومان او را فقیر نمی‌کند و در مقابل خانواده‌ای که تنها ۲۰۰هزار تومان درآمد دارند مبلغ یارانه تاثیر زیادی روی زندگی آنها دارد بنابراین با حذف یارانه‌بگیرانی که نیازمند نیستند دریافت‌ها و پرداخت‌ها متعادل می‌شود و حق به حق‌دار می‌رسد.

ظریف تاکید کرد:

ضرورت وحدت ملی، تمامیت ارضی، توسعه و امنیت عراق

وزیر امور خارجه در دیدار رییس ائتلاف ملی عراق گفت: مبارزه با تهدید و افراط تنها از مسیر نظامی میسر نیست و ایران با جدیت آماده همکاری برای مقابله با ترور و ارعاب است.

به گزارش ایرنا، محمد جواد ظریف در دیدار ابراهیم جعفری و جمعی از رهبران احزاب و فعالان سیاسی سنی اظهار کرد: ما خطر افراط و تروریسم را که با یک طایفه یا قومیت مواجه باشد، نمی‌بینیم بلکه از نظر ما تروریسم خطری منطقه‌ای است که چه بسا با دنیا در جنگ است.

وزیر امور خارجه کشورمان با بیان این که ترور و افراط دین ندارد، اظهار کرد: قربانیان این اعمال خشونت‌آمیز تنها محدود به یک طایفه نیستند و کسانی که امروز در سوریه و عراق توسط گروه ضد اسلامی داعش از خانه خود آواره شده و یا امکان دسترسی به منابع حیاتی ندارند از یک قوم و مذهب نیستند.

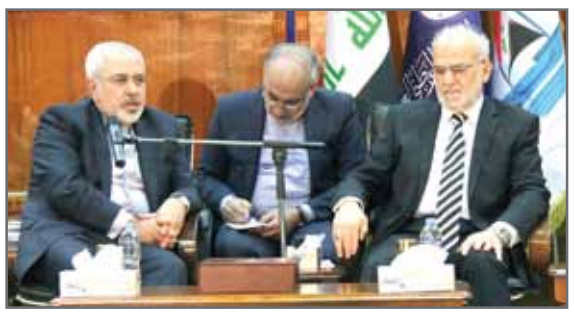
دیدار با مقامات اهل سنت عراق

وزیر امور خارجه در دیدار با جمعی از مقامات اهل سنت عراق بر تکمیل روند سیاسی و تسریع در تشکیل دولت فراگیر در این کشور تاکید کرد.

رییس دستگاه دیپلماسی ایران همچنین در جریان سفر خود به عراق با جمعی از مقامات اهل سنت این کشور از جمله اسامه‌النجیفی، محمود المشهدانی روسای سابق مجلس عراق و صالح المطلک معاون نوری مالکی در دوران نخست وزیری دیدار و گفت وگو کرد. ظریف در این دیدارها بر تکمیل روند سیاسی و تسریع در تشکیل دولت فراگیر در عراق و همچنین راه‌های مقابله با چالش‌های سیاسی امنیتی در پرتو امنیت ملی تاکید کرد. وزیر امور خارجه همچنین از آمادگی تهران در حمایت از دولت و ملت عراق و تمامی گروه‌های سیاسی فعال این کشور در جهت صیانت از تمامیت ارضی، وحدت ملی، قانون اساسی و توسل به راهکارهای قانونی برای حل و فصل مشکلات عراق خبر داد.

دیدار با آیات عظام عراق

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران با آیت‌الله سیستانی مرجع عالیقدر شیعیان در نجف اشرف دیدار و گفت و گو کرد. وی در شهر نجف اشرف ضمن دیدار با آیت‌الله سیستانی مرجع عالیقدر شیعیان در مورد مسائل عراق و تهدیدات در منطقه گفت و گو و رایزنی کرد. رییس دستگاه دیپلماسی ایران پیش از این دیدار با آیت الله بشیر نجفی و آیت الله محمد سعید حکیم از مراجع عظام تقلید دیدار و گفت و گو کرد. محمدجواد ظریف ظهر دیروز پس از دیدار با مراجع



و آیات عظام عراق که در جریان سفر ۳ روزه وی به این کشور صورت گرفت در جمع خبرنگاران گفت: هدف ایران همانطور که اعلام شد تاکید بر ضرورت وحدت ملی، تمامیت ارضی، توسعه و امنیت عراق است که من در این زمینه با مقامات و مسئولان مختلف در عراق صحبت کرده‌ام. وزیر امور خارجه در دومین روز از سفر خود به عراق پس از دیدار با ۴ مرجع عالیقدر شیعیان در نجف‌اشرف بارگاه ملکوتی حضرت امیرالمومنین امام علی علیه السلام نخستین امام و پیشوای شیعیان را زیارت کرد. وی پس از زیارت بارگاه ملکوتی حضرت علی(ع) نجف‌اشرف را به مقصد کربلای معلی و زیارت امام حسین (ع) ترک کرد. رییس دستگاه دیپلماسی امروز (سه شنبه) قرار است در ۲ شهر سلیمانیه و اربیل عراق با «مسعود بارزانی» و «جلال طالبانی» از رهبران اقلیم کردستان عراق دیدار و گفت‌وگو کند.

صالحی خبر داد:

تحویل نخستین سانتریفیوژ توبولار به‌انستیتو پاستور

هم‌زمان با هفته دولت و با حضور علی‌اکبر صالحی رییس سازمان انرژی اتمی، دو تفاهمنامه در زمینه تربیت نیروی انسانی و انتقال تجارب صنعتی و نیز تفاهمنامه‌ای با دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی برای استفاده از تجارب سازمان در زمینه سلامت، کشاورزی و صنعت و به ویژه تاسیسات مورد نیاز بخش سلامت در ارتباط با مسائل پرتویی امضا شد به گزارش ایسنا، ظهر دیروز تفاهمنامه همکاری در زمینه تربیت نیروی انسانی با حضور دکتر کرمانشاهی رییس سازمان مدیریت صنعتی و نیز تفاهمنامه تامین تجهیزات مورد نیاز بخش سلامت با حضور دکتر پیوندی رییس دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی امضا شد. علی‌اکبر صالحی در سخنانی پس از امضای این ۲ تفاهمنامه اظهار کرد: در راستای تفاهمنامه مشترکی که با وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی چند ماه پیش داشتیم و در جهت تولید واکسن‌های دامی و نیز در آینده واکسن‌های انسانی، سانتریفیوژ توبولار با ۱۶هزار دور که در آینده به ۸۰ هزار دور می‌رسد را ساخته و اولین سانتریفیوژ را تحویل مجتمع انستیتوپاستور دادیم و قرارداد چند سانتریفیوژ دیگر با ۴۰ هزار دور آماده شده است. همچنین ۲ شرکت دانش‌بنیان در این زمینه در حال تاسیس است و سعی داریم با حمایت دولت کارها را به بخش خصوصی واگذار کنیم و تاسیس این ۲ شرکت در سال‌جاری به صورت آزمایشی صورت می‌گیرد و اگر این شرکت‌ها کارآیی لازم را داشته باشند در زمینه فعالیت‌های دیگر نیز شرکت‌های دانش‌بنیان تاسیس خواهیم کرد. صالحی در ادامه، در ارتباط با ساخت نیروگاه‌های جدید هسته‌ای، گفت: امیدواریم امسال شاهد امضای

توافق ساخت قرارداد نیروگاه جدید در سایت بوشهر توسط روس‌ها باشیم. مذاکرات مربوط به این قرارداد در مراحل پایانی خود قرار دارد و نیروگاه‌های جدید همراه با دستگاه‌های آب‌شیرین‌کن خواهند بود. وی تصریح کرد: اگر قرارداد نیروگاه‌های جدید امسال امضا و ساخت آن آغاز شود ۸ سال دیگر نیروگاه‌ها می‌توانند وارد مدار شوند. صالحی همچنین از مذاکرات کشورهای دیگر برای ساخت نیروگاه‌های جدید در ایران خبر داد و اضافه کرد: با برخی کشورها در مرحله مقدماتی مذاکرات هستیم و با برخی دیگر در سطح قابل‌توجهی مذاکرات‌مان پیشرفت داشته است. وی در پایان تصریح کرد: امیدواریم در دولت تدبیر و امید به‌ویژه در ۳ سال باقیمانده شاهد تحول و پیشرفت چشمگیر در زمینه هسته‌ای باشیم.

جزئیات سرنگونی پهپاد ساقط شده رژیم صهیونیستی

فرمانده نیروی هوا فضای سپاه با اشاره به تجاوز پهپاد جاسوسی رژیم صهیونیستی تاکید کرد: حق هر گونه پاسخی را برای خود محفوظ می‌دانیم.

به گزارش ایلنا، در پی سرنگونی یک فروند پهپاد جاسوسی رژیم صهیونیستی توسط پدافند نیروی هوافضای سپاه سردارسرتیپ پاسدارامیرعلی حاجی‌زاده فرمانده نیروی هوافضای سپاه در جمع رسانه‌های تصویری به تشریح جزئیات نفوذ این پهپاد و نحوه ساقط کردن آن پرداخت. سردار حاجی‌زاده با بیان اینکه روز شنبه ۱ فروند هواپیمای بدون سرنشین توسط پدافند نیروی هوافضای سپاه ساقط شد گفت: این هواپیمای بدون سرنشین ساخت رژیم صهیونیستی و از نوع «هرمس» بوده که قادر است تا شعاع ۸۰۰ کیلومتری عملیات انجام دهد همچنین با ۱بار سوخت‌گیری تا ۱۶۰۰ کیلومتر مسافت را طی می‌کند. وی افزود: فاصله بال تا بال این هواپیما ۵/۵ متر است که نشان می‌دهد از نوع متوسطه می‌باشد؛ پهپاد ساقط شده مجهز به

۲ دوربین جلونگر و پهلونگر است و به‌دلیل آنکه با هدف جاسوسی طراحی شده امواج رادار را جذب کرده و قابل رهگیری نمی‌باشد.

فرمانده نیروی هوافضای سپاه با ارائه توضیحاتی درخصوص نحوه ساقط کردن این پهپاد جاسوسی اظهار کرد: پس از اعلام خبر از سوی شبکه یکپارچه پدافند کشوری که مسئولیت آن با ارتش است و رهگیری توسط رادارهای منطقه، این پهپاد جاسوسی با موشک زمین به هوای پدافند نیروی هوافضای سپاه سرنگون شد. وی با بیان اینکه با توجه به سوخت زیاد و اصابت موشک، این پهپاد، آتش گرفته و منهدم شده است گفت: قطعاتی از این پهپاد به‌صورت سالم به دست آمده است که در حال تجزیه و تحلیل آن هستیم.

فرمانده نیروی هوافضای سپاه با بیان اینکه نمونه قبلی این پهپاد در سوریه ساقط شده بود اما این پهپاد از نوع پیشرفته‌تر است تصریح کرد: برد عملیاتی این پهپاد جاسوسی نشان می‌دهد که از سرزمین‌های اشغالی حرکت نکرده، بلکه مبدا پرواز یکی از کشورهای منطقه بوده است و در این خصوص سرنخ‌هایی به دست آورده‌ایم که در حال بررسی آن هستیم. وی خاطرنشان کرد: نیروهای مسلح ما اعم از سپاه و ارتش در بخش‌های شناسایی و رهگیری در آمادگی کامل به سر می‌برند و در صورتی که این‌گونه اقدامات تکرار شود متجاوزان با پاسخ کوبنده ما مواجه خواهند شد. سردار حاجی‌زاده در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه پاسخ سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و نیروهای مسلح به این تجاوزگری چه خواهد بود گفت: ما تسلیح کرانه باختری را تسریع خواهیم کرد و حق هرگونه پاسخی را برای خود قائل هستیم.

نوبت اول

شرکت ملی گاز
شرکت گاز استان زنجان
(سهامی خاص)

فراخوان مناقصه
(عمومی-یک مرحله ای)

موضوع مناقصه: **اجرای انشعابات باقیمانده گازرسانی به شهر گرماب از توابع شهرستان خدابنده**

۱ـ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: زنجان ـ بزرگراه ۲۲ بهمن ـ مجتمع ادارات ـ شرکت گاز استان زنجان

۲ـ مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۹۳/۶/۵ لغایت ۹۳/۶/۹

۳ـ مهلت عودت اسناد مناقصه: ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۹۳/۶/۱۸

۴ـ زمان بازگشایی پاکت‌ها: سه‌شنبه مورخ ۹۳/۶/۱۸

۵ـ میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (به حروف **پنجاه و پنج میلیون** ریال) به صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب ۶۹۰۳۷۶۴۸/۴۳ بانک ملت شعبه سعدی شمالی زنجان با شناسه ۲۱۰۰۰۸۰۱۷۶۱۱۱ و یا اوراق مشارکت.

۶ـ مبلغ تقریبی برآورد: ۵,۳۹۲,۵۳۵,۶۵۷ ریال

۷ـ مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی شرکت **گاز استان زنجان** به آدرس www.nigc-zanjan.ir (بخش آگهی‌ها ـ مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۱۴۶۲۲۵ و فاکس ۳۳۴۵۳۸۱۹-۰۲۴ امور قراردادهای شرکت گاز استان زنجان تماس حاصل فرمایند.

** ضمنا هزینه درجه آگهی (هر دو نوبت) به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان

۸۸۱۰۵۳۰۴ تلو وزیر

طرح جامع صنایع بازار سرمایه قرار است به زودی به مجلس تقدیم شود. یکی از نکات مورد نظر این طرح، ثبات قوانین بلندمدت و هماهنگی بین وزارتخانه‌ها و زیرمجموعه‌های آنها در این خصوص است. به طور مثال تدابیری اندیشیده شود تا نرخ‌هایی مثل بهره مالکانه و قوانینی مثل عوارض گمرکی صادرات و واردات برای دوره‌های طولانی‌مدت تعیین شود و به طور سالانه تغییر نکند تا سهامداران بازار سرمایه بدون دغدغه تغییر قوانین در بلندمدت سرمایه‌گذاری کنند. وزارت صنعت، معدن و تجارت در این خصوص چه راهکارهایی را ارائه می‌کند؟

مهم‌ترین اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه سرمایه‌گذاری در کدام بخش معدن است؟

خدمات پس از فروش خودروهای چینی که در ایران مونتاژ می‌شوند مناسب نیست و مصرف‌کننده این مدل خودروها برای استفاده از گارانتی پیش‌بینی شده هم ناگزیر از گرفتن وقت قبلی هستند چه برسد به اینکه خرابی در خودرو وجود داشته باشد. سازمان حمایت یا هر سازمان دیگری که متولی این موضوع است آیا قصد ورود به این موضوع را ندارد؟

خبر

معاون امور صنایع وزیر خبر داد

۲ شرط اعطای تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان بدهکار

معاون امور صنایع وزیر صنعت ،معدن و تجارت تعیین تکلیف بدهی بانکی با پرداخت بخشی از تسهیلات و توافق با بانک درباره میزان و نحوه پرداخت تسهیلات مطابق برنامه جریان نقدینگی واحدهای تولیدی را ۲ شرط اعطای وام به تولیدکنندگان بدهکار اعلام کرد.

محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با تسنیم درباره تدبیر دولت برای حل مشکل پرداخت تسهیلات بانکی به واحدهای تولیدی بدهکار، اظهار داشت: باید بدهکاران اگر توان بازپرداخت ندارند، بدهی خود را تعیین تکلیف کنند، برای تعیین تکلیف بدهی واحدهای تولیدی هم راهکارهای مختلف و علمی وجود دارد، به‌عنوان نمونه تولیدکنندگان می‌توانند با پرداخت بخشی از بدهی و یا بخشودگی جرایم براساس امکان‌سنجی آنها از سوی بانک‌ها نسبت به تعیین تکلیف بدهی‌های خود اقدام کنند.

وی با اشاره به اینکه اصولا پرداخت تسهیلات باید ۲ قاعده را طی کند تا امکان داشته باشد، افزود: نخست متقاضیان باید بدهی تعیین تکلیف نشده نداشته باشند، دوم آنکه بانک و واحد تولیدی درباره میزان و چگونگی ارائه تسهیلات مطابق برنامه جریان نقدینگی واحدها به توافق رسیده باشند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت،معدن و تجارت در پاسخ به این پرسش که تکلیف واحدهایی که امکان بازپرداخت تسهیلات دریافتی خود را ندارند چه خواهد شد، گفت: به هر حال واحدهای تولیدی باید برنامه‌ای برای بازپرداخت تسهیلات داشته باشند، در غیراین صورت باید از روش‌هایی برای احیای نقدینگی خود استفاده کنند.

وی اضافه کرد: در همین زمینه سهامداران واحدهای تولیدی می‌توانند نقدینگی مجدد تزریق کنند یا صاحبان صنایع اموال مازاد خود را به فروش برسانند.

صالحی نیا تصریح کرد: البته وزارت صنعت، معدن و تجارت هم جلسات مختلفی را با واحدهای تولیدی و بانک‌ها برای رفع مشکلات تولیدکنندگان برای دریافت تسهیلات برگزار می‌کند.

روی خط خبر

▣ بیژن نامدارزنگنه وزیر نفت دولت یازدهم در پاسخ به این سوال که چه نمره‌ای به فعالیت دولت در طول ۱سال فعالیت آن می‌دهید، گفت: به نظر من نمره دولت بین ۱۶ تا ۱۷ از ۲۰خواهد بود.عملکرد دولت تا ۸۰درصد در حوزه‌های گوناگون موفقیت‌آمیز بوده است.

▣ تولید بیش از ۳میلیارد لیتر بنزین با استاندارد بین‌المللی یورو۴، نتیجه تلاش سال نخست دولت تدبیر و امید برای بهبود هوای پاک در کلانشهرها ست. شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی کشور در یک سال گذشته ۳میلیارد و ۷۷ میلیون و ۶۰۰ هزار لیتر بنزین یورو۴ در کشور تولید کرد. براساس این گزارش متوسط روزانه تولید این محصول بیش از ۸/۲میلیون لیتر بوده است.

▣ عباس کاظمی، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با بیان اینکه با کاهش مصرف بنزین و استفاده از برق به‌عنوان انرژی جایگزین، می‌توان بخشی از سرمایه کشور را ذخیره کرد، گفت: جابه‌جایی هر فرد با مترو در شهرها، ۳۰ سی‌سی از مصرف بنزین می‌کاهد. وی با بیان اینکه انرژی مصرفی برای جابه‌جایی هر نفر با خودروی شخصی در مقایسه با مترو، ۲۳ برابر بیشتر است، با اشاره به مطالعات انجام شده درباره این موضوع افزود: بررسی‌ها حاکی از آن است که جابه‌جایی هر نفر با ماشین سواری در شهر تهران ۲۸۰۰ کیلوژول انرژی مصرف می‌کند، در حالی‌که همین جابه جایی با مترو باعث مصرف ۱۲۰ کیلوژول انرژی می‌شود.

▣ حسن منتظر تربتی، مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی گاز ایران اظهار کرد: تولید گاز کشور پایان برنامه پنجم توسعه به ۲۵۰میلیارد متر مکعب در سال می‌رسد که با تحقق ساخت ۳هزار کیلومتر خط لوله و ۳۰ ایستگاه تقویت فشار، این حجم گاز انتقال یافته و به مبادی مصرف و صادرات می‌رسد. وی با بیان اینکه برای انتقال و توزیع ۲۵۰میلیارد مترمکعب گاز، علاوه‌بر زیرساخت‌هایی که در حال حاضر وجود دارد، به ۳هزار کیلومتر خط لوله و ۳۰ ایستگاه تقویت فشار گاز نیاز داریم، افزود: برای ساخت این زیرساخت‌ها تا پایان برنامه پنجم توسعه به ۱۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است.

▣ محسن روحانی، مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با تاکید بر اهمیت ساماندهی کارت‌های سوخت و تاثیر بسزای آن در چرخه اقتصاد کشور گفت: تحویل نزدیک به ۷میلیون قطعه کارت سوخت موتورسیکلت، بازنگری در سهمیه سوخت خودروهای دیزلی و ارتقای امنیت سامانه هوشمند، از جمله فعالیت‌های شرکت ملی پخش برای ساماندهی کارت‌های سوخت است. وی افزود: ساماندهی کارت‌های سوخت موتورسیکلت‌های فاقد پلاک ملی در بازه زمانی فشرده‌ای انجام شد، به‌گونه‌ای که از سال ۱۳۸۶ تاکنون ۷میلیون قطعه کارت سوخت موتورسیکلت، تولید و از طریق کلانتری‌ها به مالکان آنها تحویل شده است.

از سوی وزیر نفت ابلاغ شد

دستورالعمل حمایت از تجاری‌سازی فناوری‌ها در صنعت نفت

معاون وزیر نفت در امور پژوهش و فناوری از ابلاغ دستورالعمل حمایت از تجاری‌سازی فناوری‌های مورد نیاز صنعت نفت از سوی وزیر نفت خبر داد.

محمدرضا مقدم اظهار کرد: این دستورالعمل باهدف دستیابی به اهداف بلندمدت وزارت نفت در زمینه تجاری‌سازی فناوری و تولید محصولات فناورانه مورد نیاز صنعت نفت در داخل کشور با رویکرد ارتقای کیفیت این محصولات تدوین شده است.

وی همچنین ایجاد زمینه‌های لازم برای بکارگیری و توسعه فناوری‌های داخلی و تشویق شرکت‌ها به مصرف تجهیزاتی که با فناوری‌های بومی به تولید تجاری می‌رسند را از دیگر اهداف تدوین و ابلاغ این دستورالعمل اعلام کرد و گفت: دستورالعمل حمایت از تجاری‌سازی فناوری‌های مورد نیاز صنعت نفت همسو با اسناد بالادستی شامل، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های بخش نفت، گاز و پتروشیمی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب، اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور در حوزه نفت و گاز، بخشی از قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت، آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات و همچنین آیین‌نامه «تعریف، تصویب، اجرا و نظارت بر پروژه‌های پژوهش و فناوری وزارت نفت» تدوین شده است.

معاون وزیر نفت در تبیین اهداف مدنظر از اجرای این دستورالعمل گفت: حمایت از سازندگان محصولات فناورانه صنعت نفت برای تجاری‌سازی فناوری‌ها و کمک به رفع مشکلات و موانع موجود، ارتقای کیفیت محصولات فناورانه مورد نیاز صنعت نفت، استقرار فرآیند تجاری‌سازی فناوری در تولید محصولات مورد نیاز این صنعت و برقراری ارتباط نزدیک‌تر میان تولیدکنندگان محصولات فناورانه با بهره‌برداران، از جمله این اهداف است.

به گفته وی، اعتبار تجاری‌سازی از محل منابعی مانند، صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق توسعه نفت، صندوق حمایت از سازندگان و پیمانکاران و دیگر صندوق‌ها و منابع مالی که به‌طور اختصاصی برای صنعت نفت یا حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور تاسیس شده‌اند، تامین می‌شود و روش اجرایی نحوه استفاده از این منابع، توسط معاونت پژوهش و فناوری وزارت نفت تدوین و ابلاغ خواهد شد.

> در بخش خرید تضمینی محصولات فناورانه، آن بخش از محصولات مشمول طرح می‌شوند که دانش فنی آنها در کشور توسعه یافته و یا به کشور وارد شده باشد

▣ **ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان محصولات فناورانه**

مقدم درباره چگونگی و شرایط حمایت صنعت نفت از تولیدکنندگان محصولات فناورانه گفت: وزارت نفت برای دستیابی به اهداف این دستورالعمل می‌تواند از طریق خرید تضمینی محصولات فناورانه و ارائه تسهیلات، تولیدکنندگان این محصولات را پشتیبانی کند. وی ادامه داد: در بخش خرید تضمینی محصولات فناورانه، آن بخش از محصولات مشمول طرح می‌شوند که دانش فنی آنها در کشور توسعه یافته یا به کشور وارد شده باشد؛ همچنین دانش فنی تولید محصول فناورانه مورد نظر و امکانات ساخت آن، از سطوح آمادگی مورد تایید وزارت نفت برخوردار باشد و کیفیت آن توسط مرجع صدور پروانه کیفیت تایید شده باشد.

این مقام مسئول بر ضرورت رقابتی بودن قیمت محصول فناورانه با نمونه‌های خارجی آن نیز تاکید و تصریح کرد: محصولات مشمول این دستورالعمل، باید توسط تولیدکننده محصول دارای خدمات تضمین کیفیت باشد.

مقدم اظهار کرد: به تولیدکنندگان محصولات فناورانه‌ای که مشمول این دستورالعمل شوند، تا سقف ۶۰ درصد از سرمایه در گردش آنها از محل صندوق توسعه نفت، تسهیلات پرداخت می‌شود و این مبلغ طبق شیوه‌نامه صندوق مذکور مسترد خواهد شد.

▣ **۱۰ قلم کالای در اولویت حمایت**

معاون وزیر نفت به ۱۰ قلم کالای اولویت دار مورد نیاز صنعت نفت به منظور حمایت از ساخت داخل، به‌عنوان اولویت‌های صنعت نفت در این دستورالعمل اشاره و تصریح کرد: بر این اساس، پروژه‌های ساخت تجهیزات سرچاهی و تجهیزات رشته تکمیلی درون چاهی، ساخت پمپ‌های درون و سرچاهی، ساخت انواع مته‌های حفاری، ساخت انواع شیرهای کنترلی، ایمنی و تجهیزات جانبی و ساخت انواع لوله‌ها از پشتیبانی وزارت نفت برخوردار می‌شود.

به گفته وی، همچنین پروژه‌های ساخت الکتروموتورهای ضد انفجار و دور متغیر، ساخت ماشین‌های دوار، ساخت فولادهای آلیاژی، ساخت ابزارهای اندازه گیری در حفاری و ساخت پیگ‌های هوشمند نیز از دیگر موارد ۱۰ قلم کالای اولویت دار صنعت نفت برای ساخت توسط بخش داخلی است.

مقدم با بیان اینکه براساس این دستورالعمل که از سوی بیژن زنگنه، وزیر نفت ابلاغ شده، مدیران عامل شرکت‌های اصلی، مسئول اجرای دستورالعمل هستند و نظارت بر حسن اجرا نیز برعهده مدیران پژوهش و فناوری ۴ شرکت اصلی است، یادآور شد: معاونت پژوهش و فناوری وزارت نفت مسئول نظارت عالیه بر اجرای دستورالعمل یاد شده است.

شرایط جدید سوآپ نفت دریای خزر

مهر- وزیر نفت با اشاره به صدور دستوراتی به منظور از سرگیری سوآپ نفت کشورهای حاشیه دریای خزر با شرایطی جدید، اعلام کرد: ایران پیشنهاد خود برای صادرات گاز را به مقامات کویتی ارائه کرد.

بیژن زنگنه در تشریح آخرین اقدامات برای از سرگیری سوآپ نفت کشورهای حاشیه دریای خزر توسط ایران، گفت: دستوراتی را به منظور از سرگیری سوآپ نفت صادر کرده‌ام و بر این اساس تمامی شرکت‌های سوآپ‌کننده نفت می‌توانند براساس شرایط جدید اقدام به سوآپ نفت از مسیر ایران کنند. وی تصریح کرد: از سرگیری سوآپ نفت با حفظ منافع ملی انجام می‌گیرد اما به‌طور قطع برای از سرگیری این تجارت نفتی با مشکلاتی روبه‌رو هستیم.

براساس این گزارش، ایران در طول ۱۳ سال انجام سوآپ نفت کشورهای حاشیه دریای خزر بیش از ۲۵۴میلیون بشکه نفت از مسیر ایران، سوآپ شده که حدود ۸۸۰میلیون دلار درآمد ارزی برای کشور به همراه داشته است.

▣ **جزئیات مذاکرات گازی ایران- کویت**

زنگنه همچنین درخصوص سفر چند هفته قبل امیرکویت به تهران و آغاز مذاکرات بین ۲ کشور برای صادرات گاز، اظهار کرد: در نشست تهران، مذاکراتی با مقامات کویت برای صادرات گاز طبیعی به این کشور انجام شد البته ایران پیشنهاد خود برای آغاز صادرات گاز به کویت را ارائه کرده اما با این وجود کویت هنوز به پیشنهاد رسمی گازی ایران پاسخی نداده است.

وزیر نفت همچنین درخصوص مذاکره با کویت به منظور توسعه مشترک میدان گازی آرش در خلیج‌فارس، گفت: برای توسعه میدان آرش تاکنون مذاکره‌ای با کویت انجام نگرفته است.

زنگنه پیشتر درخصوص وضعیت طرح توسعه میدان مشترک گازی آرش و سهم‌خواهی عربستان، تاکید کرده بود: این پرونده یک موضوع باز و حل نشده است و برای حل آن نیازمند گذشت زمان هستیم.

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
تولید محصولات پالایش شده پتروشیمی					
حق تقدم نفت پارس	۱۰۴۴۱	۴.۷۰	۴۰۱,۱۴۴	۴۱۸۸۴۹۹۸۲۵	۶۸
نفت سپاهان	۱۴۸۱۶	-۱.۱۰	۲۹۶,۷۲۴	۴۳۷۹۵۶۳۵۲۴	۲۱۱
مشارکت نفت فصلی۱۷درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۱۱۸,۸۵۰	۱.۱۸۸۵E+۱۱	۱۷
نفت پارس	۱۲۳۳۱	۳.۹۹	۳۷۷,۴۶۹	۴۶۵۴۴۵۳۱۱۸	۹۵
نفت بهران	۲۲۱۴۹	-۰.۹۴	۲۲۱,۳۱۷	۴۸۶۸۹۸۹۴۶۲	۱۵۴
زیر گروه مواد شیمیایی پایه به جز کود					
حق تقدم پتروشیمی‌فارابی	۱۰۰۹۵	-۰.۱۰	۳۴,۰۲۴	۳۴۳۴۷۱۶۳۸	۱۳
حق تقدم پتروشیمی شازند	۶۲۳۷	۳.۶۴	۷۸۴,۶۰۱	۴۸۹۳۵۲۱۲۹۷	۱۰۶
پتروشیمی جم	۹۴۳۷	۰.۴۶	۲۷۲,۹۹۹	۲۵۷۶۲۴۵۹۱۷	۱۲۲
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۵۲۱۷	۰.۵۲	۱۲,۵۶۵,۴۲۶	۶۵۵۴۸۳۳۰۱۸۳	۲۷
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۱۵۰۹۶	-۲.۶۸	۱۷۷,۵۱۸	۲۶۰۶۹۲۶۰۱۸	۸۸
صنایع‌شیمیایی‌سینا	۱۲۰۱۷	۰.۲۰	۳۰,۳۷۰	۳۶۴۹۵۰۹۷۰	۲۹
پتروشیمی مارون	۳۵۰۸۰	۰.۷۱	۹۲,۰۳۹	۳۲۲۸۶۸۲۸۵۲	۱۵
معدنی املاح ایران	۱۱۰۱۴	۳.۹۹	۸۴,۰۰۰	۹۴۳۳۲۰۰۰۰	۲۰
پتروشیمی زاگرس	۲۳۰۱۲	۰.۱۰	۸۱,۹۲۳	۱۸۸۵۲۰۴۲۴۹	۷۲
تولیدمواداولیه‌والیاف‌مصنوعی	۳۳۲۶	۳.۹۷	۱,۰۵۱,۱۶۶	۳۴۹۶۱۷۸۶۷۵	۱۹۸
صنایع شیمیایی فارس	۵۸۹۳	۳.۹۹	۲۲,۷۶۱	۱۳۷۵۲۱۹۶۲	۷
صنایع‌شیمیایی‌ایران	۷۲۱۰	-۲.۲۰	۶۹,۴۳۳	۴۹۱۱۲۰۲۱۰	۵۷
نیروکلر	۴۳۶۷	۳.۵۶	۵۰,۴۵۱	۲۲۳۱۱۳۰۰۳	۳۵
پتروشیمی‌فارابی	۱۱۴۵۸	-۱.۷۴	۲۱,۹۳۰	۲۴۹۵۶۱۴۵۰	۱۵
پتروشیمی فناوران	۲۶۳۵۱	-۱.۳۴	۱۰۵,۲۳۲	۲۷۳۷۰۸۲۳۸۷	۳۴
پتروشیمی شازند	۷۹۶۷	-۱.۰۳	۹۷۰,۵۴۲	۷۷۳۱۸۴۸۵۸۱	۱۳۳
ساخت فرآورده های نفتی تصفیه شده					
نفت پاسارگاد	۲۰۷۵۷	-۱.۴۵	۵۰,۴۸۶	۱۰۴۷۹۵۵۹۰۰	۱۰۲
نفت ایرانول	۱۲۱۱۸	۰.۵۲	۶۵,۰۲۰	۷۸۷۸۸۱۸۹۶	۶۵

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

فراخوان مناقصه عمومی
(ارزیابی کیفی)

نوبت دوم
شماره مجوز:۲۳۹۴۹۶

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره م م /۹۱/۰۳۱۱ مربوط به احداث تصفیه‌خانه آب صنعتی و برجهای اکسیژن زدا در واحدهای نمکزدایی شرکت مارون

الف ـ شرح مختصر خدمات:

۱ـ خرید تجهیزات و احداث واحدهای فرآیندی مانند حوضچه‌های پیش ته نشینی، کلاریفایرها، حوضچه اختلاط سریع، واحد نمکزدایی، سیستم تصفیه پساب، لاگونهای ته‌نشینی پساب، فیلتر پرس، واحدهای لخته‌سازی، حوضچه متعادل‌سازی پساب شستشوی معکوس و ...

۲ـ خرید تجهیزات و احداث واحدهای خدماتی و کنترلی مانند: اتاق کنترل، آزمایشگاه شیمیایی، ساختمان اداری، انبار مواد شیمیایی، کارگاه تعمیرات، مخزن بتنی ۵۰۰۰ مترمکعبی، اتاق نگهبانی، اتاق برق و دیزل ژنراتور، گنتری و ...

۳ـ محوطه‌سازی، احداث سیستم آبرسانی به فضای سبز محوطه تصفیه‌خانه و نصب سیستم روشنایی

۴ـ خرید و نصب سیستم و ادوات کنترلی

۵ـ خرید و نصب ادوات وسایل مکانیکی مانند لوله‌کشی، نصب شیرآلات و ...

۶ـ احداث جاده دسترسی به تصفیه‌خانه

۷ـ احداث حصار اطراف تصفیه‌خانه

۸ـ خرید و نصب برجهای اکسیژن زدا و ادوات و وسایل جانبی مربوطه در واحدهای نمکزدایی مارون ۶،۵،۴،۳،۱ و کوپال می‌باشد.

ب ـ برآورد کارفرما / محل اجرا و مدت انجام خدمات

محل اجرای خدمات در جاده قدیم اهواز – ماهشهر سه‌راهی قدیم رامهرمز و مدت انجام آن ۱۸ ماه می‌باشد و همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و تعدیل‌پذیر می‌باشد.

ج ـ شرایط مناقصه‌گران متقاضی

(مناقصه‌گران دارای حداقل پایه ۲ تاسیسات و تجهیزات که گواهی خود را بعد از تاریخ ۸۹/۴/۲۶ اخذ نموده‌اند و یا پایه ۳ رشته خطوط انتقال آب و شبکه‌های آب و فاضلاب)

توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۶۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال و همچنین ۵ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد.

ـ ارائه یک نسخه تایید شده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.

د ـ محل، زمان و مهلت دریافت مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

ضمنا می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک حلقه لوح‌فشرده تهیه و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد.

محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، ساختمان پنج طبقه، بلوک یک، طبقه اول، امور حقوقی و قراردادها، اتاق ج ۱۴۱ و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
www.NISOC.IR
WWW.SHANA.IR
HTTP://IETS.MPORG.IR

- بانک‌ها به فکر تولید باشند
- صنایع کوچک ،حامیان بزرگ بورس شدند
- طلای سرخ به تالار نقره‌ای می‌آید

معاون سازمان مالیاتی کشور تاکید کرد:

تولید زیر چتر معافیت مالیاتی

معاون سازمان مالیاتی کشور با اشاره به ۵ راهکار مالیاتی برای حمایت از تولید گفت: معافیت‌های مالیاتی به معنای کاهش درآمدهای مالیاتی نیست و با توسعه چتر مالیات درآمدها افزایش می‌یابد.

حسین وکیلی در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: در بسته پیشنهادی دولت کاهش مالیات برای واحدهای تولیدی در جهت افزایش نقدینگی این واحدها در نظر گرفته شده است و این به معنای حذف مالیات نیست.

وی در ادامه افزود: تلاش می‌شود در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی زمینه تامین درآمدها از محل مالیات فراهم شود، اما تاکید بر اخذ مالیات عادلانه است، به گونه‌ای که تا حد امکان از فشار بر بخش تولید کشور کاسته شود.

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور در پاسخ به اینکه آیا درآمدهای مالیاتی در بودجه سالانه با توجه به تهاتر مالیاتی و نرخ مالیات صفر کاهش نخواهد یافت، تصریح کرد: رویکرد دولت در تدوین سیاست‌های بودجه‌ای استفاده از ظرفیت‌های بودجه سال ۱۳۹۳ برای ایجاد تحرک بیشتر در بخش‌های اقتصادی توسط بودجه‌های عمرانی با قید حفظ توازن بودجه است.

به گفته وکیلی، محدودیت توازن بودجه سال ۱۳۹۳ یکی از ارکان اصلی طراحی سیاست‌های مالیاتی و بودجه‌ای بوده است که می‌تواند به‌عنوان یکی از عوامل ثبات‌ساز در سطح اقتصاد کلان نقش مهمی در تحقق برنامه‌های خروج از رکود داشته باشد. در واقع این بعد از سیاست‌های بودجه‌ای سبب خواهد شد، ارتباط صحیحی بین سیاست‌های پولی و مالی برقرار شود. اساسا ایجاد سازگاری بین مجموعه سیاست‌های اقتصاد کلان (پولی، مالی و ارزی) در قالب برنامه خروج از رکود، یکی از اهداف دولت در تدوین این سیاست‌ها بوده است.

وی در ادامه تصریح کرد: توام با سیاست‌های مالیاتی اتخاذ شده در راستای حمایت از بخش‌های تولید، حمایت‌های مالی در قالب قانون هدفمندسازی نیز به شرح تبصره ۲۱ قانون بودجه سال ۱۳۹۳ مدنظر قرار گرفته است. جهت‌گیری دولت برای سیاست‌های مالیاتی پیش‌رو در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ حمایت از تولید از طریق اعمال مشوق‌ها و معافیت‌های مختلف و در چارچوب قوانین موجود خواهد بود.

صمت دلایل رشد ۳۰ درصدی حجم نقدینگی را بررسی کرد

دولت میراث دار کسری و بدهی

سمیرا کرمی- گروه اقتصاد: کاهش نقدینگی یکی از مهم‌ترین محورهای بسته سیاستی است و از شروع دولت یازدهم همواره یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این دولت، کنترل تورم و سیاست‌های انقباضی بوده است، اما آمار خلاف این موضوع را نشان می‌دهد. بانک مرکزی حجم نقدینگی را در خرداد ماه گذشته ۶۱۷هزار میلیارد تومان اعلام کرد که این رقم حاکی از آن است که حجم نقدینگی در ۱۲ماه منتهی به خرداد۹۳ بیش از ۳۰/۵درصد معادل ۱۳۷ هزار و ۹۹۷ میلیارد تومان رشد داشته است. اگر این آمار را از شروع عملکرد دولت یازدهم یعنی مرداد سال گذشته در نظر بگیریم در یک دوره ۱۰ماهه یعنی تا انتهای خرداد ماه، بیانگر رشد بیسابقه نقدینگی اقتصاد خواهد بود. همچنین با بررسی حجم نقدینگی در ۳ ماه ابتدایی سال ۹۳، مشاهده می‌کنیم که این شاخص ۹/۳ درصد معادل ۲۳ هزار و ۱۹۵ میلیارد تومان رشد داشته است و حجم پایه پولی در این مدت با ۳/۲ درصد کاهش به ۱۱۲ هزار و ۴۹۴ میلیارد تومان رسیده که از لحاظ مقداری معادل ۲۶۴۸ میلیارد تومان کاهش است. این آمار و ارقام دارد از چه می‌گوید؟ آیا با این همه شعارهای پیرامون انضباط پولی دولت یازدهم ارقام شاخص‌های پولی کشور باید این‌قدر ناامیدکننده باشد؟ چگونه می‌شود با سیاست‌های پولی شدیدا انقباضی دولت که حتی به بدنه اقتصاد هم نفوذ کرده و بسیاری از اقتصاددانان رکود اخیر صنعت و تولید را ناشی از این سیاست‌ها می‌دانند، نقدینگی با چنین رشدی روبه‌رو شود. براساس برخی تحلیل‌ها، علت اصلی رشد ۹/۳ درصدی نقدینگی در ۳ ماه منتهی به پایان خرداد ماه، اثرات افزایش ۱۲هزار و ۴۹۰ میلیارد تومانی پایه پولی در اسفند سال گذشته بوده است. گفته می‌شود این افزایش یکباره پایه پولی به دلیل نیاز دولت به نقدینگی برای پرداخت در روزهای پایانی سال بوده است. در این خصوص به صحبت با چند اقتصاددان پرداختیم.

روی‌آوری به کارت‌های اعتباری، افزایش نقدینگی

سید مصطفی صفاری، مدیرعامل شرکت سبدگردان ایرانیان در پاسخ به صمت درباره علت رشد نقدینگی ابتدا به تعریف اجزای تشکل‌دهنده نقدینگی پرداخته و بیان کرد: نقدینگی از ۳ قسمت تشکیل می‌شود؛ نخستین بخش نقدینگی پایه پولی است که با میزان طلای بانک مرکزی و بدهی دولت به بانک مرکزی در ارتباط مستقیم است، یعنی هرچه میزان بدهی دولت به بانک مرکزی بیشتر گردیده یا میزان طلای بانک مرکزی بیشتر شود پایه پولی بیشتر می‌شود که منجر به رشد نقدینگی خواهد شد.

وی در ادامه دومین عامل رشد نقدینگی را رفتار مردم دانسته و گفت: هر چه مردم از پول نقد و اسکناس کمتر استفاده کرده و مبادلات‌شان را از طریق کارت‌های اعتباری انجام دهند منجر به افزایش بیشتر حجم نقدینگی می‌شوند و این با وضعیت فعلی رفتار مردم در کشور ما همخوان است. ما با رشد بی‌رویه افزایش کارت-های اعتباری در دست مردم روبه‌رو هستیم.

این مدرس اقتصاد در ادامه افزود: سومین عامل رشد نقدینگی بانک‌ها هستند، برخی اقدامات بانک‌ها منجر به خلق پول می‌شود. بانک‌ها به جز مبلغی که به عنوان سپرده قانونی نزد بانک مرکزی نگهداری می‌کنند مابقی سپرده‌های در اختیار خود را وام‌دهی می‌کنند. وام‌هایی که از محل سپرده‌های در اختیار بانک‌ها پرداخت می‌شود نوعی خلق پول است.

نقدینگی امسال حاصل عملکرد سال گذشته

صفاری در ادامه درخصوص علت اثرگذاری معکوس سیاست‌های انقباضی دولت یازدهم تصریح کرد: سیاست‌های فعلی دولت در سال آینده اثر خواهد داشت و در ادامه بیان کرد: این رفتار انبساطی نقدینگی مربوط به سیاست‌های پولی سال گذشته بوده و نتیجه عملکرد دولت دهم به خصوص در سال‌های آخر است. سیاست‌های نامطلوب اقتصادی به زیربنای بخش پولی کشور آسیب جدی وارد کرده و طبیعی است که ترمیم این بخش در ۱ سال امکان پذیر نیست. این اقتصاددان درباره عملکرد درست سیاست‌های انقباضی دولت یازدهم بیان کرد: کافی است به نرخ بهره توجه کنیم. افزایش نرخ بهره حاکی از آن است که قیمت پول زیاد شده است و مهم‌ترین عامل افزایش قیمت پول(نرخ بهره) کاهش مقدار عرضه آن بوده است. به این ترتیب با اعلام نرخ بهره ۲۳ درصدی توسط بانک مرکزی، مقدار وام‌دهی بانک‌ها هم کاهش یافته و پایه پولی کاهش شدید خواهد یافت. در واقع باید گفت: عملکرد هر سیاستی به ۱ سال زمان نیاز دارد تا آثار خود را در آمار و ارقام منعکس کند. یعنی آمار سیاست‌های انقباضی این دولت، در سال بعد بازتاب خواهد داشت.

تامین کسری بودجه دولت

حمید قاسمی، استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی نیز درباره افزایش نقدینگی به صمت گفت: دولت یازدهم تمام تلاش‌های خود را روی کاهش پایه پولی متمرکز کرده است و طی ۱۰ ماهه عملکردش پایه پولی رشد نکرده، بلکه کاهش هم یافته است. وی همچنین در ادامه افزود: دلیل رشد نقدینگی افزایش پایه پولی نبوده بلکه ناشی از رشد ضریب فزاینده پولی است. وی درباره علت رشد نقدینگی تصریح کرد: یکی از علت‌های مهم رشد نقدینگی در دولت یازدهم این است که دولت در ابتدای کار خود با کسری شدید بودجه روبه‌رو بود که برای تامین مالی این کسری مجبور به انتشار پول شد. این اقتصاددان تصریح کرد: دولت نمی‌تواند با کسری بودجه به اهداف خود در پیشبرد شرایط اقتصادی دست یابد و ناچار به تامین مالی است.

نرخ رشد نقدینگی ایده‌آل

این اقتصاددان درباره رشد نقدینگی ایده‌آل گفت: قطعا بهترین و ایده‌آل‌ترین رشد نقدینگی رشدی است که متناسب با رشد اقتصادی باشد. یعنی اگر رشد اقتصادی ۴ درصد است، نرخ رشد نقدینگی مطلوب نیز ۴ درصد است.

این مدرس اقتصاد در پاسخ به صمت درباره رابطه تورم و نقدینگی بیان کرد: نمی‌توان گفت علت رشد نقدینگی اخیر تورم بوده است، اگرچه تورم و نقدینگی رابطه علت و معلولی با هم دارند. رشد تورم در افزایش حجم نقدینگی مهم است اما در واقع نقدینگی علت افزایش تورم است. اما درنهایت باید گفت، تنها اگر رشد اقتصادی مثبت داشته باشیم با وجود تورم ۲۵ درصدی در کشور، رشد نقدینگی ۳۰ قابل قبول است، در غیراین صورت صرف افزایش تورم، توجیه مناسبی برای رشد نقدینگی نخواهد بود.

کسری بودجه عمیق

دولت یازدهم وارث کسری بودجه شدیدی بود و ناچار به تامین این کسری، اما آیا بهترین راه تامین کسری بودجه انتشار پول است؟ شاید سریع‌ترین روش تامین کسری در دولت‌ها، انتشار اسکناس باشد، اما بهترین راه نیست. بدیهی است که افزایش درآمدهای دولت در سایه افزایش اجزای درآمدی است و یکی از مهم‌ترین اجزای درآمدهای غیرنفتی دولت درآمد مالیاتی است. رییس سازمان امور مالیاتی در نشست خبری اخیر خود از رشد ۴۸ درصدی درآمد مالیاتی در ۵ ماهه اول سال گفته است و این نشان می‌دهد، دولت برای تامین این کسری فقط دست به دامن چاپ پول نبوده، بلکه افزایش درآمدهای غیرنفتی را هم در دستور کار خود داشته است. شاید دامنه گسترده و موفق فعالیت دولت و نتایج معکوس آن در نقدینگی، مهر تاییدی بر عمق کسری بودجه دولت باشد.

هیچ بانکی هک نشده است

گروه اقتصاد: مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی با اشاره به اینکه با راه‌اندازی سامانه چکاوک رد و بدل فیزیکی چک حذف می‌شود درباره هک شدن بانک‌ها گفت: وقتی کلاهبرداری اتفاق می‌افتد می‌گویند بانک هک شده است درصورتی‌که تاکنون بانکی هک نشده است.

ناصر حکیمی در نشست خبری روز گذشته اظهار کرد: تحولی که در راه‌اندازی سامانه دولتی برای امور مالی رخ داده این است که فیش‌ها به‌طور کلی حذف می‌شوند.

مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی در مورد سامانه چکاوک نیز به ایراد توضیحاتی پرداخت و افزود: هم‌اکنون چک‌ها به‌صورت فیزیکی رد و بدل می‌شود که براساس سامانه چکاوک رد و بدل فیزیکی حذف می‌شود.

وی گفت: با سامانه چکاوک فاصله چک بین تهران و شهرستان‌ها کوتاه می‌شود و زمان کلر نیز کاسته خواهد شد. این سامانه هم‌اکنون راه‌اندازی شده است و به صورت موازی در حال فعالیت است و ۵۰هزار چک را مبادله می‌کند.

حکیمی با بیان اینکه استفاده گواهی نماد برای امضای الکترونیکی چک آغاز شده است، تصریح کرد: وقتی چک به‌صورت فیزیکی باشد باید تمام چک‌ها در شبکه بانکی ابعاد استاندارد پیدا کنند اما در چک‌های جدید از فیچر بارگذاری ۲ بعدی استفاده شده است.

این مقام مسئول در بانک مرکزی درباره هک شدن بانک‌ها، گفت: هک شدن مفهوم خاصی است، وقتی کلاهبرداری اتفاق می‌افتد می‌گویند بانک هک شده اما در عمل بانکی هک نشده است.

حساب‌های دولتی از بانک‌ها جمع می‌شود

گروه اقتصاد: دبیر کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه با رونمایی از سامانه نسیم به‌تدریج کل حساب‌های دولتی از بانک‌ها گرفته شده و به بانک مرکزی وارد می‌شود گفت: محدودیت برداشت بیش‌از ۲۰۰ هزار تومان از عابربانک‌ها پابرجاست. سیدمحمود احمدی تاکید کرد با رونمایی از سامانه نسیم به‌تدریج کل حساب‌های دولتی از بانک‌ها گرفته شده و به بانک مرکزی وارد می‌شود. در عین حال این سامانه باعث می‌شود چک و تبادلات کاغذی برداشته شود و امکان پرداخت در یک حوزه کاملا الکترونیکی فراهم خواهد شد. وی با بیان اینکه در تصدی بانک‌ها وارد نشده‌ایم، افزود: پرداخت‌ها از حوزه دولت توسط خود بانک‌ها انجام می‌شود و ما از آنها سلب اختیار نکرده‌ایم. احمدی اجرایی شدن کیف پول الکترونیک را راهکار مناسبی برای مدیریت هزینه‌های خرد مردم در سطح امور روزمره دانست و افزود: در مرحله بعدی به سمت جامعه بدون پول نقد می‌رویم و این امکانی است که می‌خواهیم در یکی از مناطق محدودتر در گام اول انجام دهیم.

این مقام مسئول در بانک مرکزی امنیت در شبکه بانکی را مورد اشاره قرار داد و گفت: رشد تراکنش‌های بانکی بیش از انتظار بانک مرکزی است. کاشف هم برای همین منظور طراحی شده است. دبیرکل بانک مرکزی با اشاره به اینکه طی هفته اخیر از ایران‌چک جدید پرده‌برداری شده است، گفت: قطع ایران‌چک جدید تغییر و مشابه قطعی خواهد شد که برای اسکناس جدید در رفرم پولی طراحی کرده‌ایم. روی ایران‌چک جدید بارگاه حضرت رضا و پشت آن سقاخانه طراحی شده است.احمدی همچنین درباره چرایی افزایش سقف برداشت از دستگاه‌های خودپرداز با

وجود ممانعت بانک مرکزی از این اقدام توسط برخی بانک‌ها، گفت: میزان برداشت از خودپردازها از چند حوزه در بانک مرکزی دیده شده است، ما خودمان هم دنبال افزایش این مبلغ بودیم ولی به این نتیجه رسیدیم که چنین کاری نیاز نیست. دبیر کل بانک مرکزی تاکید کرد: بانک‌ها حق افزایش ۲۰۰هزار تومان را ندارند و ما در این حوزه رصد می‌کنیم و بانک‌هایی که افزایش داده‌اند را به همان قیمت قبل برمی‌گردانیم. مصمم به محدودیت سقف ۲۰۰ هزار تومانی هستیم.

گپ‌وگفت

صنایع داخلی نیازمند حمایت صندوق توسعه ملی

گروه اقتصاد: خروج از رکود، بدون دامن زدن به تورم، شعاری است که این روزها تحقق آن کلید گشایش اقتصاد است. یکی دیگر از اقدامات دولت در راستای خروج از رکود تورمی، نظام‌نامه تسهیلاتی است که به صندوق توسعه ملی برای اجرا ابلاغ شده است.

برای تشریح بیشتر موضوع، به سراغ مهناز بهمنی، از اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس رفتیم و گفت‌وگویی را در این خصوص با وی داشتیم.

در راستای ابلاغ ۶ مصوبه خروج از رکود تورمی به صندوق توسعه ملی ارزیابی خود را پیرامون عملکرد صندوق توسعه ملی و جایگاه آن در کاهش تورم بفرمایید؟

اگر اعتبارات صندوق توسعه به‌صورت نقدینگی وارد بازار شود، اثر تورمی خواهد داشت و گاهی مشاهده شده است که تسهیلات دریافتی برخی واحدها، جهت بدهی‌های بانکی آنها مورد استفاده قرار گرفته است.

چنین سازوکاری است که علاوه بر تشدید رکود، تورم را هم به همراه خواهد آورد. بنابراین لازم است که اصلاحاتی در نظام تسهیلاتی صندوق صورت گیرد.

به نظر شما توزیع منابع صندوق باید به چه صورتی باشد و کدام بخش از اقتصاد باید در اولویت تخصیص تسهیلات این صندوق باشد؟

باید این صندوق توجه ویژه به صنایع پایین‌دستی پتروشیمی و نفت نشان دهد. متاسفانه در سال‌های اخیر با رشد قارچ‌گونه پتروشیمی‌ها، توجهی به این‌گونه صنایع نشده است و خروج مواد خام حاصله از این واحدها، کشور را دچار ضرر و ارزبری بیشتر کرده است. تولید محصولات با ارزش‌افزوده بیشتر یکی از دلایل مهم حمایت صندوق توسعه ملی از این‌گونه صنایع با فناوری نوین است.

جای امیدواری است که با ابلاغ این مصوبات توزیع اعتبارات صندوق در حوزه‌های تاثیرگذار، صورت خواهد گرفت. با توجه به مولد بودن بخش کشاورزی بهتر است ارائه تسهیلات در این بخش نیز افزایش یابد. بخش کشاورزی نقش بسزایی در تولید و اشتغال دارد.

علاوه بر تسهیلات به بخش کشاورزی صندوق توسعه ملی چه وظیفه دیگری در توسعه بخش کشاورزی دارد؟

شناسایی مناطق مستعد و کمتر برخوردار، از وظایفی است که باید توسط صندوق توسعه ملی صورت گیرد، زیرا این موضوع ازعوامل مهم توسعه همه‌جانبه است.

در سال ۹۳ و در قانون بودجه اقدامات قابل توجهی صورت گرفته است. امیدواریم با حمایت دولت و همچنین ابلاغ اخیر معاونت برنامه‌ریزی ریاست‌جمهوری و همچنین بانک مرکزی اقدامات موثری درخصوص گشایش اعتبار طرح‌ها و راه‌اندازی صنایع تاثیرگذار صورت گیرد.

بر اساس قانون بودجه سال ۹۳، حدود ۳ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی، به بخش‌های صنعت و کشاورزی اختصاص یافته است. در این شرایط باید تلاش شود تا با اجرای صحیح و برنامه‌ریزی دقیق مسئولان درخصوص مدیریت منابع، از تورم احتمالی ناشی از ورود نقدینگی این صندوق در بازار جلوگیری شود.

نقش بانک مرکزی را در کنترل منابع صندوق توسعه ملی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به اینکه صندوق دارای منابع مناسبی است، بانک مرکزی، باید سازوکاری برای نحوه اعطای تسهیلات صندوق توسعه ملی فراهم سازد تا هرگونه اثرات احتمالی تورم در بازار کنترل شود.

انتقاد اساسی به عملکرد صندوق توسعه ملی از دید شما چیست؟

نبود برنامه‌ریزی صحیح در تبدیل تسهیلات ارزی به ریال و اعطای آن به واحدهای غیرمولد موجبات ورود آثار تورمی در جامعه را فراهم آورد.

بانک مرکزی باید با سازوکارهای مناسب با توجه به اینکه صنایع داخلی نیازمند حمایت صندوق توسعه ملی هستند اقدامات لازم را در اعطای تسهیلات با تمرکز به ظرفیت‌های منطقه‌ای واحدهای تولیدی، اعمال کند.

دریچه

رییس کل بانک مرکزی عنوان کرد:

ارز تک نرخی در آینده نزدیک

ایجاد آرامش در بازار ارز، افزایش نظارت و کنترل بر بانک‌ها، افزایش تسهیلات‌دهی بانک‌ها و حمایت از تولید از جمله اقدامات بانک مرکزی در یک سال گذشته بوده است که رییس کل بانک مرکزی به آن اشاره کرد و تک نرخی کردن ارز در آینده نزدیک، حذف صفرها از پول ملی و کاهش بیشتر نرخ تورم را از برنامه‌های آتی بانک مرکزی دانست.

ولی‌الله سیف در برنامه پایش به بررسی عملکرد بانک مرکزی برای حمایت از تولید پرداخت و با بیان اینکه ایجاد آرامش دراقتصاد باعث ایجاد زمینه‌های رشد تولید شده است، گفت: درحال حاضر شاهد هستیم که التهاب و نوسانات بازار از بین رفته و این امر باعث شده است که ابهامات فعالان اقتصادی و نظام بانکی تا حدودی رفع شود. رییس کل بانک مرکزی به ثبات بازار ارز اشاره کرد و گفت: از آنجا که تولید، اشتغال و صادرات نیازمند شرایط با ثبات است، از این رو می‌توان امیدوار بود با ثبات حاکم در بازار ارز پیش‌بینی‌های بلند مدت برای فعالان اقتصادی فراهم شود. وی در ادامه با بیان این که به دلیل محدودیت‌ها، نظام بانکی نمی‌تواند به خواسته‌های فعالان اقتصادی پاسخ دهد افزود: اقدامات دولت در راستای کنترل تورم و ایجاد انضباط مالی می‌تواند یکی از عوامل مهم رفع این نارضایتی‌ها باشد.

سیف دولتی بودن بانک‌ها را از عوامل عدم پیشرفت نظام بانکی کشور، نسبت به سایر کشورها دانست و افزود: از نظام بانکی انتظار می‌رود جهت حمایت از تولید تمام تلاشش را به کارگیرد، چون بخش خصوصی نیز از نظام بانکی انتظار دارد که به‌طور کامل حمایت شود. وی در پاسخ به این پرسش که چرا بانک مرکزی سال گذشته مانع کاهش نرخ ارز شد، گفت: آن کاهش اصلا خوب نبود و در صورت تحقق به واحدهای تولیدی و صادرات لطمه می‌زد و خوشبختانه نتیجه این جلوگیری نیز ثبات فعلی حاکم در بازار است. سیف در ادامه عنوان کرد: ما نیاز به بازسازی پولی در زمینه اسکناس داریم و هدفمان این است که در سال ۹۵ به تورم تک رقمی و به نوعی ثبات اقتصادی دست پیدا کنیم و در آن زمان می‌توانیم برای حذف تعداد صفر و یا حجم اسکناس‌ها تصمیم بگیریم.

سیف در ادامه حجم نقدینگی در کشور را ۶۱۵ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: از این میزان حجم نقدینگی می‌توان حدود ۱۴۰ هزار میلیارد تومان منابع به پرداخت تسهیلات اختصاص یابد. وی همچنین بیان کرد: توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها در ماه‌های نخست امسال، ۲۴۰ هزار میلیارد تومان بود که بعد از بررسی‌هایی صورت گرفته توان اعتباردهی بانک‌ها را به ۲۸۰ هزار میلیارد تومان افزایش دادیم.

سیف در ارتباط با زمان تک نرخی شدن دلار گفت: در حال حاضر این آمادگی را داریم که با وجود ثباب بازار ارز را تک نرخی کنیم ، اما باید از نظر تثبیت در شرایط روابط بین‌المللی نیز مطمئن شویم که اگر این اطمینان حاصل شد به فاصله ۶ماه می‌توان نرخ را انتخاب و اقتصاد را به سمت یک بازار باثبات حرکت داد.

خبر

مشکلات قانونی و اجرایی بانکداری اسلامی رفع شود

گروه اقتصاد: رییس موسسه عالی بانکداری، بانکداری اسلامی را ابتکار ایران دانست و اظهارکرد: امیدواریم با ارائه مقالات علمی و پژوهشی مشکلات اجرایی و قانونی پیاده‌سازی بانکداری اسلامی و بدون ربا رفع شود.

مهدی رضوی، روز گذشته در نشستی خبری به مناسبت برگزاری بیست و پنجمین همایش بانکداری اسلامی، با تاکید بر لزوم ترویج بانکداری اسلامی در تمام دنیا اظهار کرد: حجم دارایی بانک‌های اسلامی در حال حاضر بیش از ۲تریلیون دلار است.

وی ادامه داد: مبدا بانکداری اسلامی کشور ایران بود. در فروردین ۶۳ این قانون به طور یکپارچه همه عملیات بانکی بانک‌های تخصصی و تجاری را تحت پوشش قرار داد.

رضوی با تاکید بر این‌که باید اهتمام بیشتری برای توسعه بانکداری اسلامی در کشور داشته باشیم، افزود: در راستای نقد و بررسی ۳ دهه بانکداری اسلامی بدون ربا در ایران روزهای ۱۰ و ۱۱ شهریور ماه ۲۰همایش بانکداری اسلامی با عنوان نقد و بررسی ۳ دهه بانکداری بدون ربا در ایران و جهان برگزار می‌شود.

به گفته او، آسیب‌شناسی تجربه ۳ دهه اجرای قانون عملیات بانکی بدون ربا و برنامه‌ریزی بانکداری اسلامی برای آینده برخی از محورهای این همایش است.

بنگاه‌داری شبکه پولی زیرذره‌بین دولت و مجلس

بانک‌ها به فکر تولید باشند

گروه اقتصاد: مدتی است که بانک‌ها متهم به شرکت داری وبنگاه داری شده‌اند و دولت هم تمام توان خود را به کار گرفته تا به وضعیت بانکداری در کشور سروسامانی دهد و از این طریق اقتصاد را از رکود و تورم خارج کند. البته این موضوع انتقادات بسیاری را با خود همراه کرده است. از رییس‌جمهوری گرفته تا نمایندگان مجلس همگی مشکلات فعلی اقتصاد را ناشی از عملکرد بانک‌ها و دور شدن بانک‌ها از نقش‌شان می‌دانند. رییس جمهوری به صراحت در همایش تبیین سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود گفته است که نظام بانکی کشور در حال حاضر ناکارآمد است و اگر مشکل بانک‌ها حل شود بخش عمده‌ای از مشکل نظام پولی حل خواهد شد. حسن روحانی تاکید کرده بانک‌ها نباید کار غیربانکی کنند، چون با انجام کار بانکی در بانک‌ها، مشکلات حل خواهد شد، اما خودشان امروز بنگاه‌دار شده‌اند. به گفته وی، بانک‌ها باید از بنگاه‌داری خارج شوند چرا که این برخلاف اصول بانکداری است. وی تصریح کرد: بانک‌ها باید واسطه‌ای باشند تا پول مردم را جمع و آن را به‌عنوان تسهیلات و با نرخ عادلانه، نه نرخ‌های کمرشکن به سرمایه‌گذاران پرداخت کنند.

محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت هم دراین خصوص با بیان این که رکود، بدون مشارکت جدی بانک‌ها حل شدنی نیست و امیدواریم بانک‌ها بتوانند در راه تامین مالی بیش از گذشته گام بردارند، تاکید کرده هر چقدر که بانک‌ها بتوانند اموال غیرمرتبط خود را واگذار کنند و در مقابل به بخش تولید تسهیلات بدهند به نفع اقتصاد ملی است.

خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری

عملکرد بانک‌ها در حالی زیر ذره‌بین دولت قرار گرفته است که برای خروج از بنگاه داری بانک‌ها، دولت این موضوع را در بسته سیاستی خروج غیرتورمی از رکود گنجانده تا بلکه با انجام اقداماتی شرایط را برای خروج بانک‌ها از بنگاه داری و تمرکز بر نقش اصلی‌شان یعنی تجهیز و تخصیص منابع به بخش‌های واقعی اقتصاد فراهم کند.

ولی‌اله سیف رییس‌کل بانک مرکزی در این‌باره می‌گوید: در بسته سیاستی، پیش‌بینی شده بانک‌هایی که سقف سرمایه‌گذاری‌شان در شرکت‌ها بیشتر از حد مجاز است، موظف‌اند سهامشان را در بازار سرمایه عرضه کنندکه این راهکار به دلیل برون‌رفت از بنگاه‌داری لحاظ شده است.

وی با بیان این که نظام بانکی ذی‌نفعانی دارد، سپرده‌گذاران سهامداران و تسهیلات گیرندگان را از جمله این ذی‌نفعان دانست و افزود: اگر سهامدار گیرنده تسهیلات بشود، تضاد منافع به وجود می‌آید که باعث می‌شود منافع سپرده گذار به خطر بیفتد، به همین علت بانک مرکزی وظیفه کنترلی دارد تا نظام بانکی نقشش را به درستی ایفا کند.

رییس کل بانک مرکزی در ادامه با تاکید براین موضوع که برای بانک‌هایی که فعالیت بنگاه‌داری بالایی دارند، جریمه در نظر خواهیم گرفت، افزود: سهامدارانی که بیش از مقدار خاصی سهام داشته باشند، برای گرفتن تسهیلات‌شان محدودیت وجود دارد، ما اصولا این افراد را در یک فهرست مشخصی به بانک‌ها داده‌ایم وآنها موظفند به ما فهرست را ارائه دهند و در صورت تخلف جریمه می‌شوند.

> بانک مرکزی موظف شده، ظرف ۶ ماه بانک اطلاعاتی الکترونیکی راه‌اندازی کند تا همه بانک‌ها به طور آنلاین به این سیستم متصل باشند تا از این طریق همه نقل و انتقالات آن‌ها و اقدامات‌شان قابل رویت و نظارت باشد

طرح بنگاه داری بانک‌ها در مجلس

توجه به بحث خروج بانک‌ها از بنگاه داری آن‌طور که مشخص است فقط دغدغه دولت نیست بلکه مجلس هم به دلیل اهمیت این موضوع، آن را در دستور کار خود قرار داده و ضمن این که به وزیر اقتصاد در این زمینه تذکر داده و خواستار اعمال نظارت بیشتر بانک مرکزی در این راستا شده، طرحی را دراین زمینه در مجلس پیگیری می‌باشد. محمد حسین میر محمدی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اعلام خبر تصویب یک فوریتی طرح جلوگیری از بنگاهداری بانک‌ها و افزودن ۷ بند جدید به ماده ۳۴ قانون بانکداری، با بیان این که فوریت این طرح تصویب شده و به کمیسیون ارجاع داده شده تا کمیسیون جمع بندی کند و دوباره به صحن بازگرداند تا درخصوص کلیات و مواد طرح تصمیم گیری شود، افزود: الحاق ۷ بند به ماده ۳۴ قانون پولی، بانکی کشور در این طرح پیش‌بینی شده تا بانک‌ها کارهای بنگاهداری خود را کنار بگذارند و منابع خود را به واحدهای تولیدی و صنعتی و کشاورزی اختصاص دهند و هرچه سریعتر نسبت به این طرح اقدام کنند. عضو کمیسیون مجلس افزود: از طرفی بانک مرکزی موظف شده، ظرف ۶ ماه بانک اطلاعاتی الکترونیکی راه‌اندازی کند تا همه بانک‌ها به طور آنلاین به این سیستم متصل باشند تا از این طریق همه نقل و انتقالات آن‌ها و اقدامات‌شان قابل رویت و نظارت باشد.

تولید مغفول مانده است

البته بنگاه داری بانک‌ها تبعاتی را هم در پی داشته است .نمایندگان مجلس براین باورند که این موضوع شدیدا بر بخش اقتصاد و تولید و صنعت اثر گذاشته و باعث شده که این بخش با مشکلات بسیاری در تامین نقدینگی شان مواجه شود. ناصر موسوی لارگانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس دراین باره با اشاره به اینکه مشکل تولید و بانک‌ها قانونگرا نبودن است، گفت: تولید در هدفمندی یارانه‌ها مغفول مانده است.

او با تاکید بر اینکه بانک‌ها از بانکداری فاصله گرفته‌اند و بیشتر تسهیلات خود را به شرکت‌های سرمایه‌گذاری خود پرداخت می‌کنند، افزود: این در حالی است که تولید و صنعت با مشکل مواجه بوده و دولت معتقد است با فروش این شرکت‌ها و افزایش سرمایه بانک‌ها قدرت وام‌دهی افزایش خواهد یافت تا بتوان با عملیاتی کردن این موضوع از رکود خارج شد. وی عنوان کرد: این موضوع می‌تواند بخشی از مشکلات را برطرف کند و حرکتی در جهت خروج از رکود باشد. وی با بیان اینکه بانک‌ها رسالتی را که بر دوش داشتند، کنار گذاشته‌اند، یادآور شد: در حال حاضر بانک‌ها به دنبال سرمایه‌گذاری در بخش زمین، ساختمان و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خود قدم برمی‌دارند، این در حالی است که تسهیلات به بخش تولید پرداخت نمی‌کنند، اما باز هم سود کلان عایدشان می‌شود، در صورتی که در حال حاضر نیز قدرت وام‌دهی داشته اما از پرداخت آن خودداری می‌کنند.

بانک‌ها با بخش تولید مدارا نمی‌کنند

سالار مرادی یکی دیگر از نمایندگان مجلس دراین باره با بیان این که شبکه بانکی همکاری لازم را با بخش تولید برای رفع مشکلات ندارد، گفت: یکی از مشکلات تولید مربوط به معوقات بانکی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است، اما متاسفانه سیستم بانکی همکاری و مدارای مورد انتظار را با بخش تولید ندارد. وی اضافه کرد: مواردی را شاهدیم که معوقات چندصد میلیونی یک واحد تولیدی به دلیل نبود استمهال از سوی دولت به یک بدهی چند میلیاردی تبدیل شده و موجب ایجاد مشکلات عدیده و تعطیلی واحد تولیدی شده است. این نماینده مجلس افزود: ایجاد اشتغال جدید پرهزینه است، بنابراین باید نهادهای مرتبط و مسئول به فکر حفظ اشتغال موجود در واحدهای تولیدی باشند. وی معتقد است که در حال حاضر در اجرا و نظارت یک مکانیسم منسجم و دقیق برای پایش نقش بانک‌ها وجود ندارد وهمین امر باعث شده که بانک‌ها از وظیفه اصلی خودشان دور شوند.

تولید با مشکل سرمایه درگردش مواجه است

جعفر قادری عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس هم با انتقاد از بنگاه داری بانک ها، گفت: نظارت نداشتن بانک مرکزی در بازارهای پولی باعث حرکت بانک‌ها به سمت بنگاه‌داری شده و نظارت دقیق تنها راه بازگشت بانک‌ها از مسیر انحرافی است. او درباره دلایل ورود بانک‌ها به حوزه بنگاه‌داری گفت: حجم بالای مطالبات بانکی و همچنین هزینه بالای پول در کشور از دلایل اقتصادی ورود بانک‌ها به حوزه بنگاه‌داری است. قادری با بیان اینکه بنگاه‌داری بانک‌ها سبب شده که بسیاری از واحدهای تولیدی با مشکل سرمایه در گردش روبه‌رو شوند و به‌صورت تعطیل و نیمه تعطیل درآیند، گفت: در حال حاضر بانک‌ها تنها رقابت می‌کنند که پول جمع آوری کنند، بنابراین باید شرایطی فراهم شود که این نوع رقابت کاهش یابد و هزینه جمع‌آوری پول کم شود. به هر حال آن‌طور که مشخص است اقتصاد ایران بانک محور است و این بانک‌ها هستند که سرمایه‌های لازم را می‌توانند برای تولید و بسیاری از مسائل اقتصادی دیگر در کشور تامین کنند. دراین راستا لازم است که هرچه سریع‌تر با نظارت و کنترل بر عملکرد بانک‌ها در این زمینه، راه بنگاه‌داری بانک‌ها بسته شود.

مدیرعامل بانک کشاورزی خبرداد:

پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه به بدهکاران زیر ۱۰ میلیون تومان

گروه اقتصاد: مدیرعامل بانک کشاورزی از پرداخت ۵۶۰۰ میلیارد ریال تسهیلات به بخش کشاورزی در سال جاری خبر داد و گفت: سال قبل نیز ۲۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات در گردش به بخش‌های کشاورزی پرداخت شد.

محمد طالبی که به مناسبت فرا رسیدن هفته دولت در یک نشست خبری در جمع خبرنگاران سخن می‌گفت، با اشاره به آغاز طرح ۵۵۰ هزار هکتاری کشاورزی خوزستان و ایلام در سال ۱۳۹۲ و اختصاص یک و نیم میلیارد دلار به آن از محل ذخایر صندوق توسعه ملی اظهار کرد: عاملیت پرداخت تسهیلات این طرح به بانک کشاورزی واگذار شده که تاکنون معادل ۶۴۰ میلیارد تومان از این مبلغ به حساب بانک واریز شده و ما هم بر اساس اعلام نیاز و پروژه‌های معرفی شده از سوی پیمانکاران، ۲۶۰ میلیارد تومان از رقم دریافتی را به آنها پرداخت کرده‌ایم.

مدیر عامل بانک کشاورزی با بیان اینکه بر اساس قانون بودجه سال ۱۳۹۲ باید ۱۰ درصد منابع صندوق توسعه ملی در اختیار بانک‌های عامل برای پرداخت به بخش کشاورزی اختصاص می‌یافت، اظهار کرد: در آذر ماه سال گذشته، قرارداد ۵۰۰ میلیارد تومانی در همین خصوص با بانک کشاورزی منعقد شد که باید آن را تا ۲۵ اسفند ماه در اختیار طرح‌های معرفی شده در این بخش قرار می‌دادیم.

وی افزود: با وجود زمان کوتاه تا پایان سال، ما در این ارتباط حدود ۲۶۰ میلیارد تومان طرح اجرایی معرفی و معادل ۷۰ میلیارد تومان تسهیلات در این ارتباط پرداخت کردیم.

طالبی ادامه داد: در سال ۱۳۹۲ ما همچنین طرحی را به مرحله اجرا درآوردیم که به موجب آن، معادل ۱۳۰۰ میلیارد تومان از مطالبات معوق مربوط به بدهکاران زیر ۱۰ میلیون تومان بانک مسکن که در اثر شرایط نامساعد اقتصادی و جوی متضرر شده بودند را به صورت اقساط ۵ ساله قرض‌الحسنه درآوردیم و دولت نیز پرداخت سود این اقساط در طول ۵ سال را متقبل شد. طالبی از کاهش ریسک اعتباری بانک کشاورزی در سال ۹۲ خبر داد و گفت: ریسک اعتباری ما در سال ۹۱، ۱۳ درصد بود که این رقم در سال گذشته به ۸/۹ درصد رسید.

بهای طلا در پایین‌ترین حد

گروه اقتصاد: قیمت طلا که در هفته گذشته ۲درصد کاهش یافته بود در معاملات دیروز نیز به روند نزولی خود ادامه داد و هر اونس طلا در برابر ۱۲۷۷ دلار معامله شد. طلا به دلیل تقویت ارزش دلار و نگرانی از افزایش نرخ بهره در امریکا که می‌تواند جذابیت بازار فلز زرد را کاهش دهد، در نزدیکی پایین ترین رقم ۲ ماه اخیر معامله شد. بازار طلای تهران متاثر از نوسان این دو متغیر و به‌ویژه اونس ۱۲۷۷ دلاری شاهد کاهش قیمت‌ها در بازار داخل شد اما با رشد دلار نرخ‌ها کمی رشد کرد. در روز گذشته هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۶ هزار و ۵۳۰ تومان به فروش رسید. البته این در شرایطی است که اونس همچنان بر پایین ترین حد در ۲ ماه گذشته پافشاری می‌کند. بازار سکه هم با توجه به روند اونس و دلار ارزش هر قطعه سکه بهار آزادی را به ۹۴ هزار تومان رساند.

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)
دلار امریکا	۳۱۲۰۰	۳۱۳۲۰
یورو	۴۱۳۳۰	۴۱۴۰۰
پوند انگلیس	۵۱۵۰۰	۵۱۶۵۰
فرانک سوئیس	۳۳۹۵۰	۳۴۵۰۰
لیر ترکیه	۱۴۴۴۰	۱۴۵۴۰
ریال عربستان	۸۲۰۰	۸۳۵۰
رینگت مالزی	۹۷۳۰	۹۸۸۰

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۱۰,۰۰۰	۱,۶۹۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۷۰,۰۰۰	۲,۶۴۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۷۰,۰۰۰	۴,۷۲۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۳۸۵,۰۰۰	۹,۴۱۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۳۴۰,۰۰۰	۹,۴۱۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۵,۳۰۰	۹۶۵,۳۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۵۰,۰۰۰	۴,۱۸۰,۰۰۰

باجه خبر

مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران از پذیرش سکه بهار آزادی به‌عنوان وثیقه برای دریافت‌کنندگان تسهیلات در این بانک خبر داد. غلامرضا مصطفی‌پور گفت: علت اینکه طلا را به‌عنوان وثیقه نمی‌پذیریم این است که ارزش طلای ساخته شده نیاز به ارزیابی دارد، اما سکه بهار آزادی به علت مشخص بودن عیار و تایید بانک مرکزی نیاز به تایید و ارزش‌گذاری‌ندارد.

بانک رفاه کارگران و شرکت بیمه دانا تفاهمنامه همکاری امضا کردند. در راستای هم‌افزایی و گسترش تعاملات و همکاری‌های فی‌مابین، بانک رفاه کارگران و شرکت بیمه دانا تفاهمنامه همکاری امضا کردند.

مدیرکل روابط عمومی بانک دی از رونمایی ۲ طرح حمایت از مسکن‌سازان و مشاغل تخصصی بانک دی خبر داد. به گفته ابراهیم صفرلکی؛ سازندگان مسکن می‌توانند درصورت پیشرفت فیزیکی ۴۰درصدی واحدهای مسکونی به‌ازای هر مترمربع مبلغ ۱۰ میلیون ریال بدون لحاظ کردن سقف و بنا به‌درخواست متقاضی تسهیلات دریافت کنند. به‌گفته او، در طرح حمایت از مشاغل تخصصی، ۳۰۰ تا ۱میلیارد تومان تسیهلات پرداخت خواهد شد.

همزمان با هفته دولت، رییس هیات‌مدیره پست‌بانک ایران، از طراحی ۴۰ ابزار اعتباری در حوزه بانکداری توسط پست‌بانک خبر داد و گفت: طراحی ابزار اعتباری ویژه کشاورزان نیز درحال انجام است. محمود حسن‌زاده بر ماموریت اصلی پست بانک که خرده بانکداری با رویکرد توسعه‌ای است، تاکید کرد و افزود: از امکانات و بستر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و ظرفیت شرکت‌های وابسته ازجمله شرکت پست استفاده می‌کنیم.

تجارت

صمت

سه‌شنبه ۴ شهریور ۱۳۹۳ - ۲۹ شوال ۱۴۳۵- ۲۶ آگوست ۲۰۱۴

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

- از «کت واک» تا «شو خانگی»
- تجارت برای سلامت
- حضور پررنگ ایران در کیمز گام آلمان

نگاه روز

مجتمع‌هایی خالی از «برند»

کاظم نورمحمدی/کارشناس اقتصادی: امروزه شاهد ساخت‌وساز و افتتاح مراکز خرید جدید در دور ترین نقاط کشور هستیم که در نوع خود بی‌نظیر است اما در اکثر مواقع موضوع بهره برداری غیراصولی مراکز خرید را دچار مشکل کرده چرا که در بحث بهره برداری اکثر قریب به اتفاق مراکز خرید ما به نوعی با مشکل حضور برندها دست به گریبان هستند.

باید در طراحی مجتمع‌های تجاری حضور برندها و الزامات آن لحاظ شود و همچنین به سمتی حرکت کرد که کارفرما و برند هر دو احساس کنند که منافع مشترکی دارند و با هدف بهره‌برداری در کنار هم گام بردارند نه در مقابل هم.

در حال حاضر در کشور به دلیل شرایط به وجود آمده تعدد مجتمع‌های تجاری ساخته شده یا در حال ساخت را شاهد هستیم، به طوری که حدود ۲۵۰ مجتمع تجاری در حال ساخت یا افتتاح هستند که برخی از این مراکز خرید مطابق با استانداردهای بین‌المللی ساخته شده‌اند.

اما در برخی مواقع نیز مطابق با استانداردها نبوده و موضوع مهمی که به نظر مغفول مانده، این است که برای این تعداد مجتمع تجاری که به زودی در کشور افتتاح خواهند شد تعداد برندهایی که در ایران وجود دارند بسیار کم است و این موضوع در مقوله بهره برداری تاثیر بسیار منفی خواهد داشت.

پیشنهاد می‌شود برندهایی که در ایران وجود دارند مورد توجه ویژه‌ای قرار گیرند و برای حضورآنها شرایط خاصی را به لحاظ اجاره، مشارکت یا مبالغ پیش پرداخت در نظر بگیرند. همچنین کارفرمایان مجتمع‌های تجاری به صورت مشارکت با برندها کار خود را آغاز کنند تا هم برندها دچار چالش نشوند و هم مراکز تجاری رونق بگیرند.

ما در حال گذر از یک عصر قدیمی تجارت به عصر جدید هستیم. وقتی از یک برند نام می‌بریم این برند از یک سری قابلیت‌ها و مزایا برخوردار است مثل گارانتی، خدمات، شعب گسترده، پوشش‌هایی که با فروش کالا می‌تواند برای بازار هدف خود داشته باشد و...، اما مهم‌ترین آفتی که به برندها در مجتمع‌های تجاری وارد می‌شود این است که در کنار برندها، فروشگاه‌هایی کوچک قرار می‌گیرند که صاحبان و کسبه این فروشگاه‌ها هیچ تعهد و ضمانتی برای فروش کالاهای خود ندارند و این تداخل سبب می‌شود آن مجتمع نتواند از موفقیت لازم برخوردار باشد.

وجود فروشگاه‌های کوچکی که برند نیستند و در کنار برند قرار می‌گیرند سبب می‌شود مشتری نتواند مقایسه عادلانه‌ای میان تنوع و کیفیت اجناس داشته باشد و همین عامل به آن برند لطمه وارد می‌کند، افرادی که سیاست‌گذار هستند در فروشگاه‌های بزرگ و مجتمع‌های تجاری حتما باید سعی کنند با برندها تعامل داشته باشند. اگر مجتمع‌های تجاری می‌خواهند موفق باشند حضور برندها ۱۰۰ درصد لازم است و تفکیک رسته شغلی نیز خیلی مهم است.

تک‌خبر

توسعه تجارت با همسایگان در اولویت است

ایرنا- دبیر شورای عالی مناطق آزاد، با اشاره به اهمیت توسعه تجارت با کشورهای همسایه ازجمله عراق، گفت: برقراری مبادلات تجاری و صنعتی با همسایگان، اقدامی است که دشمنان نمی‌توانند روی آن تاثیر بگذارند از این‌رو هر منطقه آزاد می‌تواند به‌عنوان یک سرپل تجاری برای مبادلات با همسایگان محسوب شود.

اکبر ترکان افزود: مناطق مهران، مریوان و بانه نقاط مرزی هستند که به دلیل توسعه تجارت با عراق مورد توجه بوده و قرار است به مناطق آزاد تبدیل شوند. وی افزود: وضعیت فعلی عراق به گونه‌ای است که دالان‌های تجاری آن با همسایگان بسته شده و تنها دالان باز ایران است، از این‌رو توسعه مناطق آزاد مهران، مریوان و بانه می‌تواند حائز اهمیت باشد و مشکل ارتباط تجاری کشور عراق را حل کند. مشاور رییس جمهوری با بیان اینکه تصویب ۲ منطقه آزاد بوشهر و جاسک نیز به دلیل گسترش حوزه دریایی در دست اقدام است، افزود: مناطق آزاد جدید نیز با منطق توسعه روابط تجاری و صنعتی با همسایگان هویت پیدا می‌کنند از این رو هر منطقه جغرافیایی ایران که به‌طور طبیعی استعداد کار با همسایگان را داشته باشد، می‌تواند در زنجیره مناطق آزاد تعریف شود.

همکاری استاندارد و گمرک نتیجه بخش بود

گام به گام تا تجارت آسان

زهرا طهرانی- گروه تجارت

تسهیل صادرات و واردات، همواره از اولویت‌های دولت یازدهم بوده؛ بر همین اساس از زمان روی کار آمدن دولت قوانین بسیاری برای روانسازی تجارت وضع و اجرا شده است. یکی از این موارد، تفاهمنامه‌ای است که در راستای اصلاح قوانین و مقررات سازمان ملی استاندارد ایران و اجرای مواد ۶۲ و ۷۰ قانون برنامه پنجم توسعه و با هدف تسریع و تسهیل در امر صادرات و واردات و به ویژه حمایت از تولیدکنندگان داخلی منعقد شده است.هدف از انعقاد تفاهمنامه تسریع و تسهیل در صدور مجوزهای لازم جهت کالاهای مشمول استاندارد برای واردات و صادرات و به تبع آن روان‌سازی انجام تشریفات گمرکی عنوان شده است.

نشانه‌های مثبت در مدت کوتاه

مشاور عالی رییس کل گمرک ایران در این خصوص می‌گوید: با انعقاد این تفاهمنامه در همین مدت کوتاه، تا حدودی شاهد تسهیل در امور تجاری بودیم اما برای نتیجه نهایی نیاز به زمان بیشتری داریم.

محمود بهشتیان در گفت وگو با صمت تصریح کرد: براساس این تفاهمنامه گمرک باید برای اطلاع از تعیین ماهیت کالا به استاندارد مراجعه کند نه اینکه به سراغ آزمایشگاه‌های دیگر برود. وی ادامه داد: علاوه براین سازمان ملی استاندارد، مسئول استاندارد کالاهای وارداتی هم مطرح شده است که به طور کلی ۲ خدمت به گمر ک ارائه می‌دهد. اینکه تعیین ماهیت کالا که به عنوان نمونه پارچه از چه ماده‌ای است و مورد دیگر هم درخصوص کالاهای وارداتی است. بهشتیان با بیان اینکه سازمان استاندارد مسئول بررسی استانداردهای لازم و مورد قبول در ایران برای کالاهای وارداتی است، تصریح کرد: در برخی مواقع مشکلاتی در همین خصوص با سازمان استاندارد داشتیم که با اجرای این طرح همکاری‌ها گسترش یافت.

مشاور عالی رییس کل گمرک ایران گفت: در گذشته شاهد این بودیم که کالاها به دلیل اخذ گواهی استاندارد و بررسی‌ها در مرزها می‌ماند که با اجرای این طرح چنین مشکلاتی نداریم. به عنوان نمونه اگر علامت استاندارد روی کالا باشد و آن را از کارخانه دریافت کرده باشد دیگر نیازی به اخذ گواهی استاندارد در گمرک نیست.به گفته وی برخی کالاهای صادراتی معرف ایران به جهان است و نداشتن برخی استانداردهای لازم، کیفیت استانداردهای ایران در خارج را کاهش می‌دهند. علاوه بر اینها، اگر قبلا کالایی تعیین ماهیت شده، همان یکبار کافی است و برای بار دوم نیازی به تعیین ماهیت همان کالا نیست.

بهشتیان یکی دیگر از مفاد تفاهمنامه با استاندارد را کاهش تعداد کالاهای مشمول استاندارد اعلام کرد.

براساس تفاهمنامه منعقده بین گمرک و استاندارد موارد زیر اجرا می‌شود:

- گمرک می‌تواند برخی کالاها را بدون نیاز به اخذ مجوز موردی از سازمان استاندارد ترخیص کندضمن آنکه تولیدکنندگان و بازرگانان دارنده گواهی صادرکننده برتر از سازمان استاندارد، کالاهای دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد معتبر و بهره‌گیری از توان شرکت‌های بازرسی تعیین صلاحیت شده توسط سازمان استاندارد مشمول صادرات بدون نیاز به اخذ مجوز موردی هستند.
- کالاهای وارد شده با عنوان مواد اولیه و حد واسط توسط واحدهای تولیدی نمونه کشوری طبق فهرست ارسالی سازمان استاندارد و یا واحدهای تولیدی دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد که مستقیما با کارت بازرگانی خود مبادرت به واردات می‌کنند از مجوز موردی سازمان استاندارد بی‌نیاز شدند.

کالاهای سرمایه‌ای و ماشین‌آلات خط تولید مربوط به واحدهای تولیدی مرتبط که مستقیما توسط واحدهای تولیدی دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد و کارت بازرگانی به کشور وارد می‌شوند نیز مشمول واردات بدون نیاز به اخذ مجوز موردی سازمان استاندارد هستند.

- کالاهایی که تعداد آنها تا ۵ نمونه و ارزش آنها تا ۲ هزار دلار باشد و همچنین استفاده از ظروف بسته بندی همانند استفاده کرده باشند از استعلام و اخذ مجوز از سازمان استاندارد بی‌نیازهستند.

تسهیل در ترخیص کالا

در همین حال اسدالله عسگراولادی با مثبت ارزیابی کردن اجرای این تفاهمنامه میان گمرک و استاندارد، اظهار کرد: تاکنون و در همین مدت کوتاه شاهد تسهیل امور تجاری بودیم اما باید زمان بیشتری به این امر اختصاص داد.

رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران به صمت گفت: این تفاهمنامه در صادرات نقشی ندارد چرا که صادرات سر و کاری با استاندارد ندارد و مشکل خاصی در این خصوص وجود ندارد.به گفته وی، در بخش واردات بسیار تاثیرگذار بوده به نحوی که توقف کالا در گمرک به دلیل دریافت برخی مجوزهای استاندارد را حذف کرده‌اند و به همین دلیل سرعت بالایی به ترخیص کالا داده است.

سرعت بخشی به تجارت

دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس نیز با تاکید براینکه با انعقاد این تفاهمنامه شاهد سرعت بخشی نسبی در تجارت بوده‌ایم، اظهار کرد: هرچند تغییرات چشمگیری را شاهد نبودیم اما در بلند مدت می‌توان اثرات مثبتی را از این امر تجربه کرد. ابراهیم نکو در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: انعقاد این تفاهمنامه همراه با سیاست‌های روان‌سازی دولت می‌تواند در آینده چشم‌انداز روشنی را برای تجارت خارجی کشور رقم بزند. به گفته وی با توجه به شرایط فعلی ایران با کشورهای دیگر درخصوص روابط اقتصادی، در حال حاضر منتظر بهبود فضای بین‌المللی با مذاکرات ژنو هستیم. نکو ادامه داد: انعقاد تفاهمنامه گمرک و استاندارد علاوه بر اینکه موجب تسهیل تجاری شده است، موانع پیش رو و بوروکراسی‌های موجود را نیز در راستای سرعت بخشی صادرات و واردات کشور حذف می‌کند. دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس اظهار امیدواری کرد با اجرای مستمر این تفاهمنامه، سنگ‌اندازی‌ها و کاستی‌های موجود برداشته شود و روندی را شاهد باشیم که مشکلات را به حداقل برساند.

رییس سازمان حمایت اظهار کرد:

برخورد قهرآمیز، آخرین حلقه مبارزه با قاچاق

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، برخورد قهرآمیز را آخرین حلقه زنجیره مبارزه با قاچاق کالا دانست و گفت: اجرای صحیح و درست قوانین و مقررات در موضوع مبارزه با قاچاق باید در اولویت فعالیت‌ها قرار گیرد. به گزارش ایرنا، جواد تقوی در نشست هم اندیشی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، اتحادیه‌ها و واردکنندگان گوشی موبایل در راستای ریشه‌یابی قاچاق این محصول، افزود: قانون نظام صنفی موجود در کشور در شرایط کنونی برای کالای موبایل اجرا نمی‌شود که باید این قانون هر چه سریع‌تر عملیاتی شود.

وی صدور فاکتور و برچسب قیمت را از اجزای قانون نظام صنفی برشمرد و اظهار کرد: متاسفانه این موارد در خصوص فروش گوشی‌های تلفن همراه به اجرا درنمی‌آید.

تقوی ادامه داد: موضوع قاچاق کالا به ویژه گوشی تلفن همراه به دلیل موقعیت جغرافیایی و شرایط کشور به شکل قابل توجهی وجود دارد، به همین خاطر باید به موضوع مبارزه با قاچاق سرعت بخشید.

رییس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با بیان اینکه بازار کشور از جمله موارد حساس و اولویت‌دار این سازمان به شمار می‌آید، گفت: کاهش تعرفه و همچنین کوتاه شدن زمان ترخیص کالاها در گمرکات کشور باید از اولویت‌های مبارزه با قاچاق موبایل قرار گیرد.

به خاطر یک مشت پول

معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز در این نشست گفت: بخش اعظم قاچاق تلفن همراه به داخل کشور از داخل صنف و توسط صاحبان برندهای بزرگ انجام می‌شود و این قاچاق به هیچ وجه به دلیل مقررات سختگیرانه و مالیات بر ارزش افزوده نبوده است، بلکه به دلیل سودآوری بیشتر و با انگیزه‌های مادی صورت می گیرد.

علیرضا بیات سپس به آسیب‌شناسی موضوع قاچاق موبایل در کشور پرداخت و افزود: بر اساس این آسیب‌شناسی اگر چه معیشت، اشتغال، مقررات، ریسک قاچاق و بسیاری از این موارد همگی دارای سهمی در افزایش قاچاق کالا در کشور هستند، اما این یک مغالطه بزرگ است که تمامی موضوع قاچاق را به این موارد مرتبط بدانیم.وی با بیان اینکه وضعیت بازار تلفن همراه در کشور خوب نیست، اضافه کرد: پشت پرده قاچاق تلفن همراه به کشور که از مجاری دوبی و عراق صورت می گیرد، دانه درشت‌هایی قرار دارند که در پشت مرزها، موضوع را مدیریت می کنند.

معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: اگر قرار است با موضوع قاچاق در این صنف مبارزه شود باید بخش خصوصی و صاحبان برندها و نمایندگی‌های بزرگ نقش بیشتری در این زمینه ایفا کنند.

وی با اشاره به اقدامات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای اصلاح قوانین و مشکلات قانونی برای ورود تلفن همراه به کشور، گفت: ما در این مسیر گام‌های خوبی برداشته‌ایم و تا اصلاح قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی نیز پیش رفته‌ایم و در برنامه اخیر که به دولت تحویل داده‌ایم خواستار اصلاح قوانین صادرات و واردات نیز شده‌ایم.

معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز بحث تجارت و واردات و سطح عرضه و حقوق مصرف کننده را جزو اصلی ترین مباحث در موضوع قاچاق تلفن همراه عنوان کرد و افزود: با توجه به جدیت دولت برای برخورد با موضوع قاچاق بازار تلفن همراه سازمان ملی استاندارد و گمرکات کشور تسهیلات خوبی را برای واردکنندگان قانونی فراهم کردند و واردکنندگان نیز باید به موازات این اقدامات خود به میدان آمده و مشارکت جدی در این موضوع داشته باشند.

وی هدف از اصلاح روند فعلی بازار تلفن همراه و مبارزه با قاچاق این کالا را در راستای بهبود کیفیت و خدمات ارائه شده به مردم دانست و ادامه داد: در این راستا به هیچ وجه هدف افزایش درآمدزایی برای دولت نیست، چرا که بر این اعتقاد هستیم وجود اجناس قاچاق در بازار موبایل به هیچ وجه زیبنده نظام نیست.

گپ‌وگفت

نایب رییس کنفدراسیون صادرات در گفت‌وگو با صمت:

صادراتی‌ها استاندارد را از کارخانه بگیرند

گروه تجارت- گمرک به عنوان دروازه ورود و خروج کالا مهم‌ترین سازمان موثر در امور تجاری کشور محسوب می‌شود که تنها با حکم مجری بودن اقدام به روان‌سازی تجارت فرامرزی کشور می‌کند. گمرک با سازمان‌های دیگر مانند استاندارد، ستاد قاچاق کالا و ارز، قرنطینه و... در ارتباط است که گاهی هم این تعاملات مشکلات و دست‌اندازهایی را ایجاد می‌کند. اما در ۱ سال گذشته با توجه به شکل گرفتن فضایی امیدبخش در اقتصاد و تجارت خارجی کشور، تسهیلاتی در گمرک در نظر گرفته شد که به سرعت‌دهی ورود و خروج کالا کمک کند تا بتوان با رشد صادرات غیرنفتی، کشور را از نفت‌زدگی و وابستگی شدید به این طلای سیاه برهاند. اواخر سال گذشته بین گمرک ایران و سازمان استاندارد ملی تفاهمنامه‌ای با هدف روان‌سازی تجارت منعقد شد که به گفته کارشناسان تا حدودی موثر بوده است. در همین زمینه با محمد لاهوتی، نایب رییس کنفدراسیون صادرات گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

انعقاد تفاهمنامه گمرک و استاندارد را چگونه ارزیابی می‌کنید و وضع این تفاهمنامه چه کمکی به تسهیل روند تجارت کرده است؟

اواخر سال گذشته مقرر شد کالاهای صادراتی که یکبار گواهی استاندارد می‌گیرند، مجددا برای فعالیت صادرات نیازی به دریافت گواهی استاندارد نداشته باشند که براساس همین تفاهمنامه است. به طور قطع چنین تصمیم‌گیری به نفع تجارت خواهد بود، چراکه سرعت بیشتری به روند فعالیت‌ها می‌دهد.

به نظر شما کالاها باید در گمرک گواهی استاندارد بگیرند؟

به طور قطع خیر، کالاها باید زمانی که از کارخانه خارج می‌شوند، استاندارد لازم را بگیرند و آن هم مسائل مربوط به سلامت، بهداشت و کیفیت محصول است. تنها در صورتی باید استاندارد صادراتی دریافت کند که کشور خریدار آن را درخواست کرده باشد. اینکه کالاهای صادراتی در گمرک برای دریافت گواهی استاندارد وقت می‌گذرانند فقط یک ایستگاه اضافی است.

گواهی استاندارد ایران مورد تایید کشورهای دیگر هم است؟

در اغلب مواقع خیر، گواهی استاندارد کالا فقط در داخل هر کشور معتبر است و کشورهای خریدار کالا از ایران فقط ضوابط و مقررات خودشان را مد نظر قرار می‌دهند و کاری به استاندارد کشور ما ندارند. به همان‌صورت که وقتی کالایی به کشور ما وارد می‌شود باید استانداردهای لازم ایران را کسب کند.

یعنی در بخش صادرات نباید الزامی برای دریافت گواهی استاندارد وجود داشته باشد؟

خیر، زمانی که کامیون حامل کالا از گمرک خارج شود و اظهارنامه را بگیرد استاندارد برای صادرکننده فایده‌ای ندارد و تنها باید هزینه اضافی بپردازد. به‌عنوان نمونه برخی کشورها گواهی دامپزشکی ما را قبول دارند اما استاندارد کشور را خیر و آن هم به دلیل این است که براساس استانداردها و ضوابط مشخص خود کالا را وارد می‌کنند. اینکه در گمرک ملزم باشند گواهی استاندارد دریافت کنند فقط بازدارنده صادرات محسوب می‌شود.

کوتاه از تجارت

- **ایرنا-** سفیر جمهوری اسلامی ایران در باکو گفت: سطح مبادلات تجاری ۲ کشور ایران و جمهوری آذربایجان تا یک‌سال آینده به ۱ میلیارد یورو افزایش می‌یابد. محسن پاک آیین افزود: سطح مناسبات تجاری ایران و جمهوری آذربایجان به ۵۲۳ میلیون یورو افزایش یافته است.
- **ایرنا-** رییس استاندارد مهران گفت: بیش از ۴۴هزار و ۲۲۶ تن کالای با کیفیت و استاندارد در ۵ماه نخست امسال از بازارچه مرزی مهران به کشور عراق صادر شده است.
- **ایسنا-** رییس سازمان چای گفت: همه مطالبات چایکاران از بابت خرید تضمینی برگ سبز چای تا اول شهریور پرداخت شد و دیگر هیچ چایکاری از دولت طلبکار نیست. علی محرر اظهار کرد: از ابتدای فصل برداشت تا ابتدای شهریور ۶۱هزار و ۵۰۰ تن برگ سبز چای از چایکاران استان‌های شمالی به ارزش بیش از ۸۶ میلیارد تومان خریداری شده که همه این مطالبات پرداخت شده است.
- **باشگاه خبرنگاران-** رییس مجمع واردات گفت: در نشست مشترک مدیر بازرگانی اتحادیه صادرکنندگان محصولات معدنی و فلزات ترکیه و اعضای مجمع واردات بر ضرورت تسهیل ثبت برندهای تجاری در ایران و ترکیه و همچنین گسترش خدمات پس از فروش و خدمات گارانتی در ۲ کشور تاکید شد.

نگاه روز

جبران کمبود تولیدات داخلی ضربه‌ای به صنعت نمی‌زند

علیرضا حائری
عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی

واقعیتی که وجود دارد این است که صنعت نساجی و تولید پارچه در ایران کفاف نیاز داخلی را نمی‌دهد. تقریبا در کشور سالانه به ۱/۵ میلیارد متر پارچه احتیاج داریم که در بهترین حالت ممکن تولید داخلی در سال به ۸۰۰ تا ۹۰۰ میلیارد متر می‌رسد.

البته ظرفیت‌های تولید در این حدود هست اما از آنجایی که واحدهای تولید با بیشترین ظرفیت کار نمی‌کند. کمبود ۴۰۰ میلیون متری پارچه کاملا محسوس است و باید تامین شود. حالا این تامین ممکن است از طریق قاچاق، تجارت‌های چمدانی، کالای همراه مسافر و ... باشد.

اگر «کمبود کالا» به هر طریقی جبران شود، نباید به صنعت نساجی و البسه ضرری برساند. چرا که هر کدام بازار و مشتری خودشان را دارند.

گاهی کمبودی که در کشور وجود دارد به دلیل کیفی است، یعنی محصولات داخلی از کیفیت مناسبی برخوردار نیستند. گاهی تولیدات داخلی از لحاظ کمیتی سبب کمبود در جامعه شده‌اند به هر حال این کمبود به هر دلیلی که وجود دارد باید جبران شود.به عنوان مثال تقاضای پارچه چادر مشکی در سال عددی در حدود سالانه ۵۰ میلیون متر است که در بهترین حالت ایران ۱۰ میلیون متر از این پارچه را می‌تواند تولید کند.

حالا اگر مابقی این نیاز از راه‌های مختلف وارد شود هیچ ضربه‌ای به صنعت وارد نمی‌شود. به‌علاوه در سال‌های اخیر پدیده‌ای به نام شوهای خانگی رواج یافته.

اغلب لباس‌هایی که در خانه‌ها خرید و فروش می‌شود در بازار و فروشگاه‌های شهر وجود ندارد. اما متقاضی دارد، در نتیجه این موضوع نمی‌تواند لطمه‌ای به تولید داخل وارد کند مگر اینکه کالای شبیه آن وجود داشته باشد و به خاطر ارزان‌تر بودن اجناسی که در خانه خرید و فروش می‌شود، رقابتی ایجاد شود که سبب از بین رفتن صنعت شود. به اعتقاد من در ایران هر ۲ بخش یعنی کمبود کیفی و کمبود کمی سبب تشکیل این بنگاه‌ها یا بازارهای خانگی شده است.

مثال دیگری می‌زنم؛ ایران در سال حدود ۴ تا ۵ میلیون تومان کمبود گندم دارد. اگر این کمبود جبران نشود قحطی به وجود می‌آید، حالا شاید با کمبود چادر مشکلی یا البسه قحطی به وجود نیاید اما بازار به سمت قاچاق حرکت می‌کند. در نتیجه مجبوریم به نوعی این کمبود راجبران کنیم. اما به طور مشخص در بحث لباس عده‌ای به دنبال برند و مارک هستند.

حتی اگر تمام پوشاک داخل تامین شود اما باز هم عده‌ای به دنبال لباس‌های خارجی هستند که البته تعدادشان زیاد نیست. در پایان باید بگویم زمانی صنعت‌گران این حوزه اجازه اعتراض و گله دارند که همه نیازهای داخلی کشور را تامین کرده باشند اما واردات بی‌رویه و غیراصولی به صنعت‌شان ضربه بزند.

صمت تجارت پوشاک در بازارهای موازی را بررسی می کند

از «کت واک» تا «شو خانگی»

گروه تجارت – نگار خسروی:

هر روز به تعداد فروشگاه‌هایی که فروشنده لباس هستند افزوده می‌شود؛ تابلوهای رنگارنگ که با هوشمندانه‌ترین لوگوها روی سردر مغازه‌ها نصب شده‌اند. ویترین‌های بزرگ؛ نورپردازی‌های جذاب... اما هرچه بیشتر به آنها نگاه کنید، بیشتر جای خالی تابلوهایی را احساس می‌کنید که نشان دهند فروشگاهی باشد که فقط محصولات داخلی می‌فروشند. به جز چند برند قدیمی که اغلب کیف و کفش می‌فروشند، هیچ خبری نیست. گاهی کیفیت پایین و در ادامه حذف از بازار داخلی، توجیه چنین روندی است که متاسفانه بازار پوشاک ایران در پیش گرفته است. در این میان پدیده‌ای نه چندان نو در بازار پوشاک قد علم کرده و رقیب اصلی تولیدات ایرانی شده است. این بنگاه‌های تازه تاسیس به تدریج نه تنها جای مغازه‌های خیابان‌ها را گرفته‌اند و از شر مالیات و ... در امانند، بلکه شبیه شبکه‌هایی شده‌اند که هم بر تولیدات صنعت نساجی تاثیر گذاشته‌اند و هم صنف فروشندگان پوشاک را متضرر کرده‌اند.

پرده اول؛ خیابان آصف

زنگ طبقه سوم را فشار می‌دهیم؛ بعد از چند لحظه بدون جواب دادن آیفون در باز می‌شود. ساختمان مجللی است که لابی‌اش دوبرابر زمین بسکتبال است! برای پیدا کردن آسانسور گیج شده‌ایم که به کمک «لابی‌من» پیدایش می‌کنیم. هنوز آسانسور به طبقه سوم نرسیده است که صدای موسیقی را به صورت واضح می‌شنویم.

درب آسانسور دقیقا روبه‌روی درب ورودی واحد می‌ایستد (آسانسور خصوصی است!). خانمی جلوی در خوشامدگویی می‌کند؛ از نوشیدنی‌هایی که روی سینی قرار گرفته است، تعارف می‌کند. از ما می‌خواهد چند لحظه‌ای را در سالن کوچکی منتظر بمانیم. چند لحظه به چند دقیقه تبدیل شده است. روبه‌روی مبل‌های چیده شده در سالن، تلویزیون بزرگی قرار گرفته است که مراسم شوی لباس‌های خارجی را پخش می‌کند. مراسمی که به اصطلاح «کت واک» می‌گویند.

بعد از ما چند نفر دیگه هم از راه می‌رسند؛ همان خانمی که در را برای‌مان باز کرد، به سمت سالن دیگری راهنمایی‌مان می‌کند. نام و نام‌خانوادگی و شماره کدی را که زمان رزرو وقت به ما داده شده است می‌پرسد و با فهرستی که در دست دارد چک می‌کند. بار دیگر قوانین را برای‌مان توضیح می‌دهد: ۱- استفاده از تلفن همراه ممنوع است. ۲- هرگونه عکسبرداری و فیلمبرداری ممنوع است. ۳- زمان شروع شو سکوت را رعایت کنید. ۴- قیمت پرسیدن را به بعد از تمام شدن برنامه موکول کنید.

چراغ‌ها کم‌کم خاموش می‌شوند؛ شکل نورپردازی تغییر می‌کند و نور بیشتر روی موکت باریکی که از وسط سالن رد شده است، می‌افتد. موزیک آرامی پخش می‌شود. نخستین مدل وارد می‌شود...

نزدیک به ۳۰ دقیقه از شروع مراسم گذشته است. باردیگر چراغ‌های سالن روشن می‌شود و خانمی که مسئول اصلی است از اتاق بیرون می‌آید. شکل میهمانی تغییر می‌کند. همه کسانی که برای تماشا آمده‌اند از صندلی‌های‌شان بلند می‌شوند و در مورد لباس‌هایی که دیده‌اند صحبت می‌کنند. میز بزرگی کنار دیوار گذاشته شده است که قیمت‌های لباس‌ها را که روی کاغذ نوشته‌اند را به مشتریان می‌دهد.

در همان نگاه اولی که همکارم به برگه قیمت‌ها می‌اندازد، خشک شدن لبخند روی لبانش را می‌توانم ببینم! با چشمان گردشده‌ای به من نگاه می‌کند و کاغذ را به دستم می‌دهد. توصیف قیمت‌ها لازم نیست فقط همین قدر که تصور پرداخت این پول‌ها برای این لباس‌ها! شبیه باخت تیم ملی برزیل در جام جهانی ۲۰۱۴ از آلمان آن هم با نتیجه ۱ - ۷ است!

پرده دوم؛ فلکه دوم صادقیه

روی بروشور نوشته شده: «بهترین لباس‌های ترک، بهترین کیفیت، بهترین قیمت». یکی از خیابان‌ها باریک منطقه که برای پارک کردن ماشین باید دست‌کم یک ربعی وقت بگذاریم. بعد از کلی دردسر پلاک ۱۴ را پیدا می‌کنیم. طبقه دوم ساختمان چهار طبقه‌ای است که ظاهرش توذوق آدم می‌زند. وارد خانه که می‌شویم، صاحبخانه می‌خواهد که کفش‌های‌مان را به داخل واحد بیاوریم که صدای همسایه‌ها از رفت و آمد بلند نشود! به اتاقی راهنمایی‌مان می‌کند که ته راهروی تاریکی قرار گرفته است. اتاق پر است از لباس‌هایی که روی همدیگر تلنبار شده است. به ما می‌گوید، با خیال راحت بگردید، کفش و کیف‌ها هم به خاطر کمبود جا گوشه سالن چیده شده است. مبل کوچکی در کنج اتاق است که رویش انواع و اقسام شلوارهای جین و کتان قرار گرفته؛ کنار آنها تی‌شرت‌های مردانه، زنانه و ...

فقط ۲ رگال در اتاق وجود دارد که به آنها لباس‌های مجلسی یا به قولی لباس‌های شب آویزان شده است. صاحبخانه تاکید دارد در صورتی که قصد خریدشان را داریم، تن کنیم. چند تکه از لباس‌ها را که قیمت می‌کنیم، دست‌مان می‌آید که واقعا قیمت‌های‌شان مناسب است. کمی که می‌گذرد و مطمئن می‌شود قصد خرید داریم، سر درد دلش باز می‌شود. می‌گوید چند سالی می‌شود که برای امرار معاش شوی لباس می‌گذارد: «چند سال پیش برای تفریح به ترکیه رفته بودیم. وقتی تفاوت قیمت‌ها و جنس لباس‌ها را دیدم، تصمیم گرفتم که وارد این کار شوم. حالا سالی دو تا سه بار به همراه بچه‌هایم به ترکیه می‌رویم و لباس می‌آوریم.»

وقتی از او در مورد درآمدش می‌پرسیم می‌گوید که به‌حدی هست که زندگی خودش و ۳ دخترش را بگذراند. موقع خداحافظی ۲ شلوار جین (واقعا دوخت ترکیه است) چند لباس خانگی و یک کیف چرم می‌خرم همگی‌شان شده‌اند ۲۷۰ هزار تومان!

دلار، مقابل لباس

هر ۲ گزارش در رابطه با فروش البسه در تجارت خانگی است؛ خروج دلار از کشور و در ازای وارد شدن البسه‌ای که یا ترک هستند یا اروپایی (برند).

تعداد این نوع فضای‌های کسب و کاری، آنقدر زیاد است که می‌شود گردش نقدینگی‌اش را موثر در تجارت دانست.

اینکه کمبود شغل سبب به‌وجود آمدن چنین بنگاه‌هایی شده است، بحثی است که باید به صورت کارشناسی به آن پرداخت اما آنچه در این گزارش مورد بررسی است تاثیری است که این دسته از تجارت بر تولیدات داخل می‌گذارد.

اینکه تولید پوشاک و صنعت نساجی در کجای نمودار بازار قرار گرفته و مهم‌تر از آن اینکه با وجود مزیت‌های بالقوه ایران در تولید محصولات نساجی و ارزش‌افزوده بالای این تولیدات، چه شده که بازار پوشاک ایران در سیطره برندهای خارجی قرار گرفته است، سوالی‌هایی که باید به پاسخ آنها رسید. در این صورت می‌توان با برنامه‌ریزی صحیح و فرهنگ‌سازی مناسب گره تولید ایرانی و مصرف‌کننده ایرانی را باز کرد.

گفت وگو

بررسی تاثیر فروش لباس‌های خارجی در بازارهای خانگی

مشکل اصلی مُدسازی است، آن هم برخلاف الگوهای اجتماعی

مهدی محمودی
کارشناس مد و لباس

مینا دایی: در سال‌های گذشته بازارهای خانگی‌ای به راه افتاده که تجارت لباس و پوشاک می‌کنند. به عقیده گروهی این تجارت در سال‌های اخیر بیشتر شده و به عقیده گروهی دیگر کمتر. گروهی بر این باورند که با گسترش شوهای خانگی اقتصاد صنعت پوشاک کشور تحت تاثیر قرار می‌گیرد. اما مهدی محمودی کارشناس مد و لباس این نظر را قبول ندارد و معتقد است، این اتفاق آنقدر قدرت ندارد که بتواند صنعت پوشاک ایران را تحت تاثیر قرار دهد. به باور این کارشناس، عمده مشکل وارد شدن و فروش این تیپ از لباس‌ها تاثیر اجتماعی‌ای است که به اجتماع وارد می‌کند و ضربه اصلی کسب و کارهای خانگی به مدسازی آن هم برخلاف الگوهای اجتماعی است. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی صمت با این کارشناس مد و لباس است.

◉ چند سالی می‌شود که بازارچه‌های خانگی بوجود آمده‌اند و در سال‌های اخیر هر روز به تعدادشان اضافه می‌شود، به نظرتان این روند چه تاثیراتی بر صنف پوشاک کشور دارد؟

این موضوع برای امروز و دیروز نیست؛ بلکه خیلی وقت است که چنین بازارچه‌های تشکیل شده‌اند. اینکه لباس به شکل بار وارد کشور شود و در شوهای خانگی، کارگاه، دفتر و مراکز غیرمجاز فروخته شود، تازه شکل نگرفته است. اتفاقا من فکر می‌کنم تعدادشان کمتر هم شده است، چراکه نرخ ارز بالا رفته. آن زمان برای خرید یک لباس ۲۰ دلاری باید، ۲۰ هزار تومان پرداخت می‌شد اما حالا قیمت هر دلار ۳ هزار تومان است و این تجارت خانگی دیگر به‌صرفه نیست. به نظرم به تبع بالا رفتن نرخ ارز از تعداد این شوها کاسته شده است. این محصولات مشتری خاص خودشان را دارند و پاسخگوی نیاز مشتری‌های‌شان هم هستند، چراکه اگر سودمند نبود هیچ خانمی از کشورهای خارجی لباس نمی‌خرید تا در ایران بفروشد!

اما در مورد اینکه این نوع اتفاقات می‌تواند اقتصاد صنعت پوشاک کشور را تحت تاثیر قرار بدهد باید بگویم این اتفاق آنقدر قدرت ندارد که بتواند صنعت پوشاک ایران را تحت تاثیر قرار بدهد اما قطعا ضرررسان است. اما اینکه تولیدکننده‌ها بگویند که به خاطر اینکه خانم در چمدان‌های‌شان لباس می‌گذارند و در داخل کشور می‌فروشند، صنعت ما مشکل‌دار شده، خنده‌دار است. اما اینکه بگویند بخشی از بازار را این دست از فروشگاه‌ها می‌گیرند، منطقی است.

اما نکته سوم این تیپ از لباس‌ها تاثیر اجتماعی‌ای است که به اجتماع وارد می‌کند. ببینید این لباس‌ها با سلیقه فروشنده خریده می‌شود و هیچ نظارتی روی آنها وجود ندارد. در نتیجه می‌تواند در راه مدسازی خلاف الگوهای اجتماعی کشور تاثیرگذار باشد. یعنی اینکه فروشنده‌ای بدون در نظر گرفتن قوانین، لباسی را از خارج از کشور خریداری می‌کند و کافی است ۲ تا ۳ نمونه از آنها را به بفروشد. چند عکس و انتشار آن در شبکه‌های اجتماعی کم‌کم تبدیل به یک جریان و در نهایت مد می‌شود. در این حالت است صنعت، نظام و بسیاری دیگر از ارگان‌ها باید تلاش کنند تا جلوی این مدی را که در عرض چند هفته به وجود آمده است بگیرند. می‌شود گفت که ضربه اصلی کسب و کارهای خانگی به مدسازی آن هم برخلاف الگوهای اجتماعی، سپس ضربه به صنعت و در آخر ضربه کلی به فضای کسب و کار است، چراکه وقتی یک مغازه‌دار، مغازه‌ای را اجاره می‌کند، علاوه بر اجاره ماهانه و هزینه‌های آب و برق و ... مالیات هم بدهد. اما برای کسی که در خانه این کار را انجام می‌دهد هیچ کدام از این هزینه‌ها را ندارد.

◉ باتوجه به صحبت‌های شما که معتقدید به علت بالا رفتن قیمت دلار از تعداد این فروشگاه‌های خانگی کم شده است، به نظر می‌رسد که اضافه هم شده؛ اگر شما عضو شبکه‌های اجتماعی باشید، به وضوح می‌شود رشد قارچ‌گونه‌شان را احساس کرد. خصوصا در شرایطی که قیمت پوشاک داخلی افزایش داشته است و مشتری ترجیح می‌دهد کیفیت بهتر با قیمت هرچند بالاتر بپردازد.

نه این‌طور نیست. پوشاک با پوشاک با هم متفاوت است. به‌خصوص پوشاک بانوان؛ مثلا یک خانمی لباسی را از مغازه می‌خرد و می‌پذیرد که بعد از او ۱۰ نفر از این لباس خریده‌اند. عده‌ای دیگر هستند که دل‌شان می‌خواهد تک باشند در نتیجه لباس‌های می‌خرند که تک هستند؛ حالا آن دسته از لباس‌هایی که شما می‌گوید گران هستند همین لباس‌های خاص‌اند. در لباس اجتماعی مثل مانتو که گرانی وجود ندارد.

◉ اصلا این‌طور نیست! به طور میانگین برای خرید مانتو باید دست‌کم ۸۰ تا ۹۰ هزارتومان هزینه کرد.

موافق نیستم. مانتو در خیابان جمهوری ۳۵ هزارتومان قیمت‌گذاری شده است. اما مانتوهایی هم داریم که بیش از ۱۰ میلیون تومان هستند. به علاوه بیش از ۷۰ درصد از پوشاک کشور را تولیدات داخلی تامین می‌کند.

◉ حالا چه راهکارهایی برای جلوگیری از افزایش چنین فروشگاه‌های خانگی وجود دارد؟

طبق قانون تمام فعالیت‌هایی که در مکانی خلاف آنچه که گفته شده صورت بگیرد، غیرقانونی محسوب می‌شود. تمام این کارها تخلف است و پلیس امنیت اخلاقی به صورت جدی با این موارد برخورد می‌کند. از طرفی دیگر توسعه چنین فضاهایی هم به خاطر فعالیت‌های شبکه‌های اجتماعی زیاد شده است. یک روش این است که بازرسان اصناف یا نهادهای مربوطه نظارت کنند و روش دیگر این است که به مردم بیاموزیم که خرید از خانه‌ها هیچ ضمانتی ندارد و اگر اتفاقی بیافتد هیچ مرجعی برای شکایت وجود ندارد.

◉ در حال حاضر هم اگر خریدی از فروشگاه‌های داخلی صورت بگیرد مرجعی برای رسیدگی وجود ندارد. اصولا بالای صندوق این فروشگاه‌ها نوشته شده بعد از خرید پس گرفته یا مرجوع نمی‌شود!

اتفاقا هست. شما با هر واحد صنفی به مشکل بخورید (چه کیفیت و چه کمیت) می‌توانید به اتحادیه مراجعه کنید و شکایت کنید. اخیرا هم می‌توانید این کار را اینترنتی انجام دهید.

◉ از صحبت‌های شما اینطور برمی آید که بیشتر از نگاه اقتصادی به این مشکل، شما نگاه اجتماعی دارید. از نظر اقتصادی چه راه حلی وجود دارد؟

من فکر می‌کنم فقط نمی‌شود از راه اقتصادی وارد شد. افراد جامعه همیشه دوست دارند متمایز باشند، در نتیجه پول زیادی برای این متفاوت بودن‌شان پرداخت می‌کنند. برای مثال در یکی از شوهایی که در خیابان ایران زمین وجود دارد، ممکن است لباس میهمانی را به قیمت ۸ میلیون تومان بخرید اما عین همان لباس یا شبیه آن را در بازار حدود ۱ میلیون تومان بخرید. کسی نمی‌تواند به شما بگوید که چرا؟ این پول شماست و اختیاردار خودتان هستید.

◉ در کل می‌توانیم این‌طور نتیجه بگیریم که مقابله با این شبکه‌های پیچیده خانگی تقریبا غیرممکن است؟

نه غیرممکن نیست. من معتقدم که اگر یکسری شفافیت‌ها در همه نظام کشور صورت بگیرد می‌توان جلوی این مسائل را گرفت. چندی پیش اخبار تلویزیون نشان داد که یک قطار از استانی به استان دیگر رفته است که کل بارش گازوئیل قاچاق بوده! خب چند تکه لباس برابر چنین حجمی از تخلف به چشم نمی‌آید برای همین معتقدم باید نظام کشور در رابطه با واردات شفاف شود و همه گلوگاه‌هایی که چنین فضایی را ایجاد می‌کند، شناسایی شوند.

صنعت
صمت
سه‌شنبه ۴ شهریور ۱۳۹۳ - ۲۹ شوال ۱۴۳۵- ۲۶ آگوست ۲۰۱۴
۹
۱۰
۲۳
۲۴
industry@smtnews.ir

- در جنگ صنعتی با دنیا هستیم
- چینی‌های بی‌کیفیت گوی سبقت را ربودند
- انرژی که از درزها هرز می‌رود

معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت از اقدامات ٤ ماه این وزارتخانه رونمایی کرد

رشد موزون شاخص‌های صنعتی

شکوفه حبیب‌زاده- گروه صنعت: با نگاهی به جایگاه ایران از نظر شاخص‌های کلان اقتصادی اما می‌توان به نگرانی‌های مسئولان از وضعیت موجود بیشتر از پیش پی برد. این‌گونه که آمار می‌گوید، ایران هر سال نسبت به سال گذشته در سال‌های اخیر سیر نزولی را به خود دیده است. دولت یازدهم از زمان تحویل دولت از محمود احمدی‌نژاد، رییس‌جمهوری پیشین ایران برای بهبود وضعیت اقتصادی گام‌های بلندی برداشت و تمرکز بر این مسئله سبب شد تا آخرین آمارهای ارائه‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از رشد نسبی صنایع در مدت ۴ماه نخست سال‌جاری حکایت کند. در این راستا، حسین ابویی‌مهریزی، معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگویی که با صمت داشت با بیان آخرین آمارها به عملکرد این وزارتخانه و نتایج مثبت آن از آغاز دولت یازدهم پرداخت.

کاهش شاخص «آزادی اقتصادی» در ایران

ابویی‌مهریزی با اشاره به جایگاه نامساعد ایران در سطح جهانی با بررسی شاخص‌های مختلف گفت: آخرین آمارهای موجود نشان می‌دهد که ایران از بین ۱۸۹ کشور مورد بررسی در سال ۲۰۱۳ از نظر شاخص فضای کسب‌وکار در رتبه ۱۵۲ قرار گرفته است. این در حالی است که از نظر شاخص رقابت‌پذیری در همین سال از بین ۱۴۸ کشور در رتبه ۸۲ قرار داریم و در عملکرد رقابتی صنعتی نیز از بین ۱۳۳ کشور در سال ۲۰۱۰ در رتبه ۵۵ قرار داشته اما آمار جدیدتری در این زمینه ارائه نشده است.

معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه افزود: از سویی ایران از بین ۱۴۲ کشور مورد بررسی از لحاظ رونق اقتصادی در سال ۲۰۱۳ در جایگاه ۱۰۱ قرار گرفته و از نظر آزادی اقتصادی کشور نیز در سال ۲۰۱۴ از بین ۱۷۸ کشور، جایگاه ۱۷۳ را به خود اختصاص داده است. همچنین ایران در توسعه انسانی از بین ۱۸۶ کشور در سال ۲۰۱۲ در رتبه ۷۶ قرار داشت.

آهنگ رشد تولید تند شد

این در حالی است که معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تولید صنایع کشور در ۴ماه نخست امسال از افزایش تولید در بسیاری از صنایع در این مدت خبر داد و گفت: تولید خودروی سواری در ۴ماه امسال ۲۸۰هزار دستگاه بوده است، در حالی که در سال گذشته این رقم ۱۶۰ هزار دستگاه بوده که نشان از رشد ۷۵ درصدی تولید خودرو در این مدت دارد.

تولید وانت نیز با افزایش ۸۴ درصدی از ۲۴هزار دستگاه در ۴ماه سال گذشته به ۴۵هزار دستگاه در ۴ماه امسال رسیده است. همچنین در این مدت تولید کامیون و کشنده نیز به ۳هزار و ۱۰۰دستگاه رسید که این میزان در سال گذشته ۲هزار و ۳۰۰ دستگاه بوده و براین اساس این بخش شاهد رشد ۳۷درصدی بود. همچنین اتوبوس و مینی‌بوس نیز با تولید ۸۰دستگاه در سال‌جاری کاهش ۵۱درصدی را نسبت به تولید ۱۷۰ دستگاهی در سال ۱۳۹۲ داشته است.

وی افزود: تولید پتروشیمی (پلیمری) نیز در این مدت از ۱میلیون و ۷۰۰ هزارتن به ۱میلیون و ۸۰۰هزار تن رسید و ۷درصد رشد را تجربه کرد. همچنین تولید پتروشیمی(شیمیایی) نیز با ۶ درصد رشد از ۱۳ به ۱۴میلیون تن در سال‌جاری رسید. در کنار آن لاستیک خودرو نیز با کاهش ۷۸درصدی رشد از ۷۶هزار تن در سال گذشته به ۱۶هزار و ۵۰۰ تن در ۴ماهه نخست امسال رسید.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به رشد توسعه ناخالص داخلی برحسب فعالیت‌های اقتصادی در بخش صنعت اظهار کرد: در متوسط برنامه اول توسعه، میزان رشد توسعه ناخالص داخلی ۹/۹ درصد بوده است که این میزان در آمارهای مربوط به متوسط برنامه دوم توسعه اقتصادی به ۰/۹ رسید. در همین راستا این ارقام در متوسط برنامه سوم به ۱۰/۱ و در متوسط برنامه چهارم ۶/۳ درصد را تجربه کرد. این در حالی است که در سال ۹۱ رشد تولید ناخالص داخلی صنعت برحسب فعالیت‌های اقتصادی در این حوزه به منفی ۸/۵ درصد و در سال ۹۲ به منفی ۳/۹ درصد رسید.

سرمایه‌گذاری ۱۰۳ هزار میلیارد تومانی ۷۲هزار طرح صنعتی

ابویی‌مهریزی با اشاره به تامین مالی برای واحدهای صنعتی کشور با توجه به میزان پیشرفت فیزیکی آنها اظهار کرد: در راستای ارائه تسهیلات مالی مورد نیاز برای اجرای طرح‌های صنعتی، برای ۵۸هزار طرح با پیشرفت فیزیکی تا ۲۰درصد، ۳۵۰هزارمیلیارد تومان سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است. همچنین پیش‌بینی شده که ۶هزار طرح با پیشرفت فیزیکی ۲۰تا ۴۰درصد نیازمند ۵۳هزار میلیارد تومان پیش‌بینی سرمایه‌گذاری، در برآورد ۳ساله نیازمند ۳۷هزار میلیارد تومان تسهیلات است. از سویی طرح‌های با پیشرفت فیزیکی ۴۰ تا ۶۰درصد که حدود ۴هزار طرح را شامل می‌شود نیز که ۳۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای آن پیش‌بینی شده، در برآورد ۳ساله ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات نیاز خواهد داشت. وی افزود: همچنین طرح‌های با پیشرفت فیزیکی ۶۰درصد به بالا که شامل ۴ هزار طرح است نیز ۲۰هزار میلیارد تومان پیش‌بینی سرمایه‌گذاری صورت گرفته که در برآورد ۳ساله نیازمند ۷هزار میلیارد تومان تسهیلات است. در مجموع برای ۷۲هزار طرح صنعتی مورد نظر با ۱۰۳ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی سرمایه‌گذاری، ۶۰هزار میلیارد تومان تسهیلات ظرف ۳سال آینده در نظر گرفته شده است. این در حالی است که برآورد شده برای تامین نیاز سالانه تسهیلات سرمایه ثابت حدود ۲۰هزار میلیارد تومان اختصاص یابد.

> در مجموع تسهیلات مورد نیاز برای ۷۲هزار طرح صنعتی، ۶۰هزار میلیارد تومان است

خودرو، بالاترین سهم از ارزش‌افزوده صنعت

ابویی‌مهریزی در رابطه با سهم گروه فعالیت‌های صنعتی از ارزش‌افزوده صنعت در آخرین آمارهای موجود تصریح کرد: از این میان خودرو و تجهیزات حمل‌ونقل با سهم ۲۰ درصد بالاترین سهم از ارزش‌افزوده صنعت را به خود اختصاص داده‌اند. مواد غذایی، آشامیدنی و دخانیات و شیمیایی با رکورد ۱۴درصد در جایگاه دوم و فرآورده‌های نفت، زغال‌سنگ، لاستیک و پلاستیک نیز با سهم ۱۰ درصد در جایگاه سوم قرار گرفت. همچنین فلزات اساسی با ۹درصدی، کانی غیرفلزی به‌جز نفت و زغال‌سنگ با ۸ درصدی، ماشین‌آلات و تجهیزات با رکورد ۶/۵ درصدی، تجهیزات برقی، لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی با ۵ درصد، محصولات فلزی با سهم ۴/۵ درصدی، نساجی، پوشاک و چرم با سهم ۳ درصدی، چوب و محصولات چوبی، کاغذ، چاپ و انتشار با سهم۲ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. این در حالی است که دیگر صنایع تنها ۴ درصد از سهم ارزش‌افزوده صنعت را به خود اختصاص داده‌اند. وی با اشاره به سهم صنایع کوچک، متوسط و بزرگ در اشتغالزایی کشور گفت: در آمار ۴ ماه امسال، صنایع کوچک با ۸۰هزار واحد صنعتی برای ۱میلیون نفر ایجاد اشتغال کردند. صنایع متوسط نیز با ۴هزار واحد با ۳۰هزار شغل در ترکیب صنایع کشور قرار گرفتند. این در صورتی است که ۳هزار واحد صنعتی با ایجاد اشتغال برای ۱میلیون و ۲۰۰هزار نفر در کشور در قالب صنایع بزرگ کشور بین صنایع موجود حضور داشتند.

صدور ۵٤۰۰ جواز تاسیس

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین از صدور ۵۴۰۰ جواز تاسیس در ۴ ماه امسال خبر داد و گفت: در این مدت برای ۵هزار و ۴۰۰ واحد صنعتی جواز تاسیس صادر شده که در قیاس با مدت مشابه سال گذشته که ۵۸۰۰واحد صنعتی جواز موفق به دریافت جواز تاسیس شدند شاهد کاهش منفی ۸ درصدی صدور بوده‌ایم. این در حالی است که در ۴ماهه نخست امسال برای تاسیس این تعداد واحد، ۴۹میلیارد و ۴۰۰هزار تومان پیش‌بینی سرمایه‌گذاری صورت گرفته بود که در مقایسه با سال گذشته که فقط ۲۹میلیارد تومان برای جواز تاسیس در نظر گرفته شده بود، ۷۱درصد رشد را تجربه کرده است. در پیش‌بینی‌های تاسیس واحدهای صنعتی نیز در ۴ماه امسال برای ۵هزار و ۴۰۰ واحد، ۱۴۴ هزار نفر اشتغال پیش‌بینی شده که این میزان در ۴ماه نخست سال گذشته با اشتغال ۱۵۱ هزار نفری شاهد کاهش منفی ۵درصدی بوده‌ایم.

صدور هزار پروانه بهره‌برداری در ٤ماهه نخست سال

ابویی در ادامه به پروانه بهره‌برداری صادره صنعتی(ایجادی) در ۴ماهه نخست امسال اشاره کرد و افزود: از سویی در این مدت، برای هزار واحد صنعتی پروانه بهره‌برداری صادره صنعتی (ایجادی) ایجاد شده که این آمار در مدت مشابه سال گذشته که ۷۰۰واحد صنعتی بوده رشدی معادل ۳۷درصد را نشان می‌دهد.

در این میان سرمایه‌گذاری انجام شده برای صدور پروانه بهره‌برداری نیز در ۴ ماه امسال به ۲هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل که ۲هزار و ۷۰۰میلیارد تومان بوده نشان از کاهش منفی ۲۵ درصدی در این حوزه دارد. همچنین صدور پروانه برای بهره‌برداری این واحدهای صنعتی در ۴ماهه نخست سال برای ۱۵هزار نفر ایجاد اشتغال کرده که در این زمینه تفاوتی با سال گذشته نداشته است.

معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان میزان تولید خودروهای مختلف در کشور اظهار کرد: در بررسی خودروهای کشور، خودروی سواری با ظرفیت ۱میلیون و ۷۰۰هزار دستگاه و تولید ۶۲۵هزار دستگاه، وانت با ظرفیت ۱۸۰هزار دستگاه با تولید ۱۰۵هزار دستگاه، کامیون و کشنده با ظرفیت ۱۸۰هزار دستگاه و تولید ۷/۰۶هزار دستگاه، اتوبوس و مینی‌بوس با ظرفیت ۶۰هزار دستگاه، تولید ۰/۵۱ هزار دستگاه را تجربه کرده و رتبه ۲۰جهانی را از آن خود کرده‌اند. پتروشیمی (پلیمری) با ظرفیت ۷میلیون تن و پتروشیمی (شیمیایی) با ظرفیت ۵۱میلیون تن مجموعا ۴۲/۳ میلیون‌تن تولید داشته‌اند. لاستیک خودرو نیز با ظرفیت ۳۱۰هزار تن، ۲۱۸هزار تن تولید را تجربه کرده است. این آمارها در حالی مطرح می‌شود که در بررسی ظرفیت فعالی و آتی صنایع، صنعت خودروی سواری که در حال حاضر از ظرفیت تولید ۱میلیون و ۷۰۰هزار دستگاهی برخوردار است باید در افق ۱۴۰۴ به ۳ میلیون دستگاه برسد.

نگاهی به این آمارها نمایانگر این است که عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت با وجود موانعی که در پیش‌رو داشته ،مثبت بوده و می‌توان به بهبود وضعیت صنایع و رشد تولید در ماه‌های پیش روی ۱۳۹۳ امید داشت.

نگاه روز

طرح ۳۲ بندی مجلسی‌ها برای حمایت از تولید ملی

مهر- مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت از طرح ۶۳ نماینده مجلس برای حمایت از تولید ملی خبرداد و گفت: براساس این طرح، عملیات اجرایی برای بازداشت، توقیف و مزایده و حراج اموال و سایر وثایق بنگاه‌های تولیدی خصوصی و تعاونی بدهکار مالیاتی و تامین اجتماعی و بانک‌های دولتی و خصوصی و موسسات مالی دارای مجوز از بانک مرکزی و همچنین موسسات مالی خصوصی فاقد مجوز، برای مدت ۳ سال از تاریخ لازم الاجرا شدن این قانون تعلیق می‌شود. احمد پورفلاح از طرح ۳۲ بندی ۶۳ نماینده مجلس برای حمایت از تولید ملی در شرایط ویژه اقتصادی خبرداد و اعلام کرد: بسته خروج از رکود دولت، به ۹۰ درصد از توقعات بخش خصوصی و فعالان اقتصادی برای عبور از شرایط کنونی توجه کرده است، اما در عین حال، ۶۳ نماینده مجلس نیز طرحی قانونی با عنوان حمایت از تولید ملی در شرایط ویژه اقتصادی کشور و زمینه‌سازی توسعه اقتصادی و نیل به اهداف اقتصاد مقاومتی تهیه کرده‌اند که به نظر می‌رسد بتوان گامی راهگشا برای رونق تولید در فضای کنونی باشد.

وی به تشریح جزئیات این طرح نمایندگان مجلس برای حمایت از تولید ملی پرداخت و تصریح کرد: این پیشنهادها به منظور درج در اصلاحیه قانون بودجه سال ۱۳۹۳ یا تدوین لایحه قانونی مستقل و برای حداکثر ۳ سال از اجرایی شدن این قانون ارائه می‌شود.

به گفته پورفلاح، این طرح مشمول آن دسته از واحدهای تولیدی است که از سال ۸۵ به بعد فعال بوده و در زمره شرکت‌های تولیدی، صادراتی، صنعتی و معدنی قرار می‌گیرند. البته اولویت‌بندی چهارگانه‌ای نیز در نظر گرفته شده است که بر اساس آن واحدهایی که دارای ۱۰۰ کارگر و بیشتر هستند در اولویت قرار می‌گیرند. وی اظهار کرد: با تصویب و لازم الاجرا شدن این قانون همه عوامل مختل‌کننده فعالیت بنگاه با تصویب کمیته برای مدت قید شده در مصوبات که از ۳سال از تاریخ لازم الاجرا شدن قانون نمی‌تواند تجاوز کند، به حالت تعلیق درخواهد آمد. کمیته مجاز به اتخاذ تصمیم درخصوص طرح‌های ایجادی یا توسعه‌ای نبوده و ورود به حیطه این موضوعات ممنوع و تنها برای حفظ و بقای بنگاه‌های تولیدی موجود مجاز به اتخاذ هرگونه تصمیمی است.

به گفته رییس کمیسیون بهبود فضای کسب و کار اتاق ایران، عملیات اجرایی برای بازداشت، توقیف و مزایده و حراج اموال و سایر وثایق بنگاه‌های تولیدی خصوصی و تعاونی بدهکار مالیاتی و تامین اجتماعی و بانک‌های دولتی و خصوصی و موسسات مالی دارای مجوز از بانک مرکزی و همچنین موسسات مالی خصوصی فاقد مجوز، برای مدت ۳ سال از تاریخ لازم الاجرا شدن این قانون تعلیق می‌شود. بنگاه‌های تولیدی که از سال ۱۳۸۵ به بعد تعطیل شده‌اند، در صورت انجام فعالیت مجدد مشمول حکم این تبصره می‌شوند.

وی اظهار کرد: بر اساس یکی از تبصره‌های این قانون، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است حداقل معادل مبلغ ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی را نزد بانک‌های صنعت و معدن، کشاورزی، ملی و سپه سپرده‌گذاری کند تا مبلغ مذکور از سوی بانک‌های عامل و با معرفی وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت یا وزارت جهاد کشاورزی یا وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی حسب مورد و تایید کمیته موضوع تبصره (۲) این ماده به مصرف تامین مواد اولیه خارجی مورد نیاز بنگاه‌های تولیدی مصوب کمیته برسد. تسویه ارز به نرخ زمان معامله اسناد در بانک کارگزار است.

گپ

حذف رانت با اقتصاد آزاد

بنفشه بینش- جایگاه ویژه صنعت، معدن و تجارت در اقتصاد یک کشور بر کسی پوشیده نیست. از آنجا که اقتصاد ایران وابسته به درآمدهای نفتی است به نظر می‌رسد می‌توان با بهره‌گیری از این بخش‌ها پایه‌های درآمدی کشور را با چینش دیگری بنا نهاد. همچنین با منسوخ کردن اجازه‌ها می‌توان به اقتصادی بودن رانت دست یافت که کمک شایانی روی رشد اقتصادی در کشور خواهد داشت. در این راستا با محسن خلیلی عراقی، پدر صنعت ایران به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید:

آیا صنعتی در ایران وجود دارد که بتواند جایگزین درآمدهای نفتی باشد؟

صنعت نفت در ایران قائم به صادرات است و تنها معدن می‌تواند جایگزین صنعت نفت در کشور باشد که آن نیز قائم به صادرات است. در حال حاضر ایران با مشکل تحریم روبه‌روست و لازم است در ابتدا نسبت به رفع مشکل تحریم‌ها اقدام کرد. ایران کشوری است که به لحاظ تعداد کشورهای همسایه در دنیا بی‌نظیر است و یکی از راه‌حل‌هایی که می‌توان پیشنهاد کرد صادرات به کشورهای همسایه است. این مسئله تنها مربوط به یک صنعت نیست بلکه تمامی صنایع را دربرمی‌گیرد.

در این زمان که تولید و صنعت نیازمند حمایت‌های دولتی است این شائبه به وجود آمده است که این حمایت می‌تواند به رانت برای برخی از صنعتگران خاص مبدل شود. حال این پرسش مطرح است که چگونه می‌توان از صنعت حمایت کرد اما همزمان مانع از ایجاد رانت در این حوزه شد؟

رانت در صورتی منسوخ می‌شود که کل نظام دولتی کشور مومن به این شود که با آن مقابله کند. دولت نباید بگذارد تا موقعیت‌هایی به وجود بیاید که از آن موقعیت‌ها رانت ایجاد شود. رانت بیشتر از واگذاری اجازه‌ها به وجود می‌آید. به‌عنوان مثال به یک تاجر این اجازه داده می‌شود که راسا اقدام به واردات شکر کند که دیگران این امکان را ندارند. این امر موجب سود گزافی برای آن تاجر خواهد شد. اجازه‌ها باید منسوخ و اقتصاد آزاد شود. وقتی اقتصاد آزاد شد رانت نیز از بین می‌رود. ایران باید تابع WTO باشد و از قوانین تجاری جهان تبعیت کند. این‌گونه است که رانت نیز از بین خواهد رفت.

منظور شما این است که با آزاد کردن اقتصاد، حمایت نیز منتفی شود؟

حمایت، رانت نیست. بلکه واگذاری اجازه‌ها به برخی افراد خاص، امکان رانت را به وجود می‌آورد. نباید این اجازه‌ها به گروه خاصی داده شود. در تجارت نباید انحصار وجود داشته باشد.

توصیه شما برای حفظ جایگاه صنعت در تنظیم برنامه ششم توسعه چیست؟

به مسئولانی که در تنظیم برنامه ششم توسعه که به‌تازگی در حال تدوین است یادآوری می‌کنم که این برنامه باید از پایین به بالا نوشته شود. به این معنا که اگر دولت بخواهد در برنامه‌ریزی موفق باشد باید به دامان تشکل‌های کشور پناه ببرد، در این راستا لازم است تشکل‌های کشور در تمام بخش‌ها دیدگاه‌های خود را ارائه دهند و دولت نیز اقدام به تصویب آنها کند.

نظر شما در رابطه با آزادسازی قیمت‌ها چیست؟

۱۲سال قبل راهکارهای توسعه صنعتی ایران را با همکاری گروه کارشناس نوشتیم. در آن زمان در بررسی‌ها از ژاپن تا امریکای جنوبی دریافتیم ۵۰ سال پیش از آن یعنی ۶۲ سال قبل، کنترل قیمت‌ها در جهان منسوخ شده بود و این امر جز بدبختی فایده‌ای ندارد. به این نتیجه رسیدیم که در کشورهایی که کنترل قیمت‌ها در آن حاکم است، رشد GDP بسیار جبری دارند. اقتصاد باید بر مبنای عرضه و تقاضا بوده و آزاد باشد.

با توجه به اینکه استراتژی صنعتی چندین‌بار نوشته شده چرا همچنان وضعیت صنعت کشور نابسامان است؟ مشکل کجاست؟

زمانی‌که دکتر جهانگیری وزیر صنایع ایران بود، دکتر نیلی در دانشگاه صنعتی شریف به همراه یاران خود استراتژی صنعتی را نوشتند. قرار شد که تلخیص شده آن برای تصویب به مجلس برود. دولت نهم و دهم که آمد متاسفانه این استراتژی را نگذاشت تا مجلس این استراتژی را به تصویب برساند. تا زمانی که استراتژی صنعتی از دنیا الهام نگیرد، استراتژی صنعتی اصولی نخواهیم داشت.

به نظر شما بخش صنعت تا چه میزان نیازمند سرمایه‌گذاری خارجی است؟

توسعه کشورهای آسیای جنوب شرقی از طریق سرمایه‌گذاری خارجی بود. کره‌جنوبی از طریق سرمایه‌گذاری خارجی به این مرحله از رشد رسیده است. سرمایه‌گذاری خارجی راه نجات صنعت ماست زیرا وقتی سرمایه‌های خارجی وارد کشوری می‌شود به همراه خود فناوری می‌آورد و فناوری نیز مسبب توسعه در کشور خواهد بود. تا زمانی‌که ایران مشکل خود را با دنیا حل نکند، سرمایه‌گذاری خارجی اتفاق نخواهد افتاد.

گپ

افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری با کاهش انحصار

با اعلام اولویت‌های سرمایه‌گذاری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص شد که بیش از ۱۴ اولویت سرمایه‌گذاری از دیدگاه این وزارتخانه گروه خودرو و نیرو محرکه است. این در حالی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز معتقد است که صنعت خودرو از دیدگاه این وزارتخانه یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود. برای آگاهی از پیش‌نیازهای توسعه این بخش و همچنین مشخص شدن ضرورت‌های سرمایه‌گذاری گفت‌وگویی با آرمان خالقی عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

◉ این روزها که صنعت خودرو شاهد رشد چشمگیر در تولید است، سرمایه‌گذاری در این صنعت یکی از اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت شناخته شده است اما به اعتقاد شما باید چه شرایطی برای جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه صورت گیرد تا سرمایه‌گذار راغب به سرمایه‌گذاری در این حوزه شود؟

برای سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت خودرو باید فضای کسب و کار باز باشد. در هر حال هزینه تمام شده برای تولید یک خودرو بالا است. ضمن آنکه به روز نبودن فناوری هم می‌تواند باعث شود تا قیمت خودرو تولیدی نسبت به دیگر کشورها بالا باشد. به طور مثال با مقایسه خودرو ایرانی و خارجی متوجه می‌شویم که یک خودرو متوسط خارجی با توجه به لحاظ نکردن تعرفه واردات، نسبت به خودرو ساخت داخل هم از قیمت پایین‌تری برخوردار خواهد بود و هم از منظر کیفیت قابل قیاس نخواهد بود. در حال حاضر قیمت تمام شده تولید خودرو در کشور بالاست و خودروساز برای تولید محصول خود ناگزیر از استفاده ازتسهیلات بانکی است اما به دلیل اینکه نرخ تسهیلات گران تمام می‌شود، در قیمت تمام شده نیز تاثیر خود را می‌گذارد. از سوی دیگر تیراژ تولید خودرو تولیدکنندگان داخلی با دیگر خودروسازان دنیا قابل مقایسه نبوده و از تیراژ پایین‌تری برخوردار است که در تیراژ پایین نیز هزینه‌ها بالا بوده و بهره‌وری پایین است که همین امر مزیت سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو را کاهش می‌دهد.

◉ برخی معتقدند که سرمایه‌گذاری روی طراحی پلتفرم و همچنین ایجاد سایت‌های جدید قطعه‌سازی به مراتب کمک بیشتری به صنعت خودرو می‌کند. نظر شما در این خصوص چیست؟

در حال حاضر بهره‌وری در صنعت خودرو بسیار پایین است این در حالی است که در مباحث دیگر از جمله طراحی خودرو و طراحی پلتفرم نیز خودروسازان در محیط بومی به نتیجه مطلوب نرسیده‌اند و از طرفی تنوع در محصولات اندک است. همچنین خودروسازان هنوز به خودروسازان دیگر در خصوص تامین قطعات نیاز دارند. اما اینکه بخواهیم از ابتدا خودروساز باشیم یا سایت جدیدی را ایجاد کنیم باید به این موضوع توجه کنیم که در این شرایط مشکلات تامین قطعات همچنان ادامه خواهد داشت. اما اگر فضای رقابتی برای حضور خودروسازان دیگر به‌وجود بیاید شاهد کاهش انحصار در حوزه صنعت خودرو خواهیم بود که در این صورت جذابیت سرمایه‌گذاری در این حوزه نیز افزایش می‌یابد. بنابراین اگر دست سرمایه‌گذار باز باشد و خودروسازی خصوصی شود، شاید بتوان گفت سرمایه‌گذاری در این حوزه روندی رو به رشد را تجربه خواهد کرد.

◉ به اعتقاد شما در حال حاضر صنعت خودرو نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتر در چه حوزه‌ای است قطعه سازی یا خودروسازی؟

سرمایه‌گذاری باید در حوزه قطعه‌سازی و خودروسازی به یک اندازه صورت گیرد. یک زنجیره کامل تولید ازابتدای تولید تا خدمات پس از فروش در قطعه‌سازی وجود دارد که اگر به هر بخش از آن توجه نشود بخش‌های دیگر نیز از کار خواهند افتاد بنابر این باید به همان اندازه که به بحث خودروسازی توجه می‌شود، سرمایه‌گذاری در بخش قطعه‌سازی نیز پررنگ شود.

مدیر اجرا و نظارت بر استاندارد ایران خودرو با تاکید بر ضرورت سرمایه گذاری‌های جدید:

در جنگ صنعتی با دنیا هستیم

حسین علیزاده- صنعت: صنعت خودرو با زیرمجموعه‌های فراوان و ظرفیت ساخت و تولید محصولاتی که می‌تواند ساختار اقتصاد یک کشور را به‌صورت غیرقابل باوری ارتقا دهد، هم‌اکنون در میان صنایع بزرگ جهان خودنمایی می‌کند. این صنعت گردش مالی بسیار بالایی داشته و هر حوزه آن از ابتدا، چه از طراحی خودرو و ساخت پلتفرم تا تولید و عرضه آن به بازار و خدمات پس از فروش و تامین قطعات، از ارزش‌افزوده بالایی برخوردار است. اما شکل این صنعت با توجه به کاستی‌ها و چالش‌های خاص خود که در هر حوزه چه تامین نشدن قطعات در سایه تحریم‌های بین‌الملل، چه افزایش هزینه تولید یک خودرو و هم بحث‌هایی از قبیل قیمت‌گذاری و شبه‌دولتی بودن آن تا جایی رفته که برای تولید و ادامه حیات خود، با هر تکانه‌ای با مشکل مواجه می‌شود. اما این صنعت به‌دلیل اهمیت آن و ارزش‌افزوده بالا، همواره مورد توجه مسئولان و متولیان بخش صنعت بوده است. تا جایی‌که وزیر صنعت، معدن و تجارت، سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو را از اولویت‌های این وزارتخانه نام برده است. محمدرضا نعمت‌زاده تاکید کرد: صنعت خودرو ۲۰درصد ارزش‌افزوده را دربرگرفته و برنامه تولید خودرو در سال ۱۴۰۴، به میزان ۳میلیون خودرو است که باید ظرفیت خودرو ۲برابر و حجم آن ۳ برابر شود که این موضوع اشتغالزایی زیادی را ایجاد خواهد کرد.

طی سال‌های گذشته خودروسازان همواره با مشکلاتی از قبیل کمبود نقدینگی مواجه بودند که این امر سرمایه‌گذاری در این صنعت را با چالشی جدی مواجه کرده است، در همین حال ریسک بالای سرمایه‌گذاری در این حوزه به‌دلیل برخی محدودیت‌ها به واسطه تحریم‌ها در چند سال اخیر مسیرهای سرمایه‌گذاری را با چالشی جدی مواجه کرده است.

▣ طراحی پلتفرم در اولویت سرمایه‌گذاری

مدیر اجرا و نظارت بر استانداردهای خودرو شرکت ایران‌خودرو در این خصوص به صمت گفت: باید گفت همسو با صحبت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت که اولویت سرمایه‌گذاری در بخش صنعت را سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت خودرو عنوان کرده است، باید گفت: این نگرش در اقتصادهای جهانی ثابت شده است، زیرا صنعت خودرو دومین صنعت پیشبرد اهداف اقتصادی در کشورهای دنیاست. اما معتقدیم این منابع به جای اینکه صرف خودروسازان با ساختار و مشکلات فعلی شود باید در مسیر طراحی و ساخت پلتفرم هزینه شود. بر این اساس معتقدیم تمرکز روی تولید محصول، آن هم محصولات دیگر خودروسازان، درست نیست.

کیوان وزیری در ادامه با عنوان اینکه نگاه خودروساز باید نگاهی همسو با طراحی و ساخت پلتفرم باشد، افزود: در حال حاضر کشور چین با این نگرش توانست جایی بین خودروسازان بزرگ باز کند. خودروسازان ما اگر می‌خواهند صاحب محصولی کاملا داخلی‌ساز شوند باید صاحب پلتفرم باشند. در کنار آن با توجه به طراحی و ساخت آن زمینه برای توسعه محصولات و همچنین قطعات پدید خواهد آمد که خود موجب ایجاد بازاری تجاری درخصوص ارائه محصولات مطابق با خودروهای روز جهان خواهیم بود.

وی با اشاره به این مطلب که تفاوت میان برندهای بزرگ برحسب نام آنها نیست، بلکه براساس ارتقای پلتفرم‌های خودروسازان است، تصریح کرد: در حال حاضر بزرگان خودرو دارای ستاره ۵ یا یورو ۵ هستند که اگر استار ۲۰۰۹ که ۵ ستاره بوده در سال ۲۰۱۳ به ۲ستاره کاهش پیدا می‌کند. به این دلیل که معیارهای پلتفرمی سخت‌گیرانه‌تر شده است. همه این مسائل از ارتقای جایگاه خودروساز در بازارهای جهانی تا توسعه محصول، بستگی به توسعه، طراحی و ساخت پلتفرم دارد.

وزیری بر تزریق این منابع به خودروسازان تاکید کرد و گفت: با صراحت می‌توان گفت این تخصیص منابع به‌دلیل اهمیت توسعه محصول و افزایش کیفیت باید در حوزه ساخت پلتفرم انجام شود. همچنین باید در بحث استاندارد نیز توجه داشت که برای ورود به بازارهای بزرگ جهانی همچون کشور چین، مجوزهای استانداردی را در اختیار داشته باشیم که این امر نیز نیاز به اجرای دقیق و قوی استانداردها و بالطبع سرمایه‌گذاری‌های مضاعف دارد. مدیر اجرا و نظارت بر استانداردهای خودرو شرکت ایران‌خودرو گفت: خودروسازان با نگاهی همسو با مردم رو به جلو حرکت می‌کنند و دوست دارند بهترین محصول با بهترین استاندارد را تولید کنند. اما ما در حال حاضر در جنگ صنعتی با دنیا به‌سر می‌بریم و اگرچه به‌صورت اسمی تحریم‌ها برداشته شده اما هنوز موانعی برای تولید در این حوزه، خودروسازان را به چالش کشیده که امید است در آینده به آن فائق بیاییم.

▣ کاهش ریسک برای سرمایه‌گذار در حوزه تولید

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی در این خصوص به صمت گفت: هرچند که صنعت خودرو در بحث سرمایه‌گذاری و سودآوری از جذابیت بسیار بالایی برخوردار است، اما ریسک بالایی را برای سرمایه‌گذار به همراه دارد که دلیل آن وجود نداشتن یک استراتژی مشخص در صنعت خودرو است.

امرلله امینی با تاکید بر اینکه باید مزیت‌های بالای سرمایه‌گذاری در این بخش مورد توجه قرار گیرد، افزود: داشتن نیروی متخصص، منابع طبیعی برای تولید مواد اولیه، تجربه قطعه‌سازان در حوزه تولید و مواردی از این دست باعث شده تا صنعت و بازار خودرو ایران جذابیت‌های فراوانی برای سرمایه‌گذاری داشته باشد.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذار برای سوق دادن منابع مالی خود نیاز به شرایط مساعد در حوزه کسب‌وکار دارد، تصریح کرد: با وجود این مزیت‌ها به‌دلیل نبود برنامه‌ریزی و همچنین استراتژی مشخص، سرمایه‌گذار با تمام توان به این حوزه ورود نمی‌کند. از سوی دیگر اگر قرار است سرمایه‌گذار به شکل خودروساز وارد این حوزه شود باید با برندی متفاوت و محصولاتی متنوع با قیمتی پایین‌تر وارد حوزه صنعت خودرو شود.این استاد دانشگاه با اشاره به مشکلات متعدد پیش روی صنعت خودرو عنوان کرد: باید دید صنعت خودرو تا چه اندازه خصوصی یا دولتی است، چراکه ورود دولت به این حوزه آن هم با شرایطی که ممکن است برخی تصمیمات خودروسازان تکلیفی باشد، سرمایه‌گذار را قادر به پشتیبانی از بخش تولید به دلیل ریسک‌های موجود نسازد. امینی در ادامه افزود: سرمایه‌گذاری در این حوزه به خوبی انجام شده و همچنان نیز ظرفیت برای تزریق منابع مالی بالا است اما این امر باید در کنار مدیریت درست همسو با بهره‌وری صورت گیرد. از سوی دیگر باید سرمایه‌گذاری در بحث کلان این صنعت نیز صورت گیرد تا بخش‌هایی که مواد اولیه این صنعت را تامین می‌کنند، همچون معادن و پتروشیمی با حمایت‌های مالی بتوانند در هزینه تمام شده یک محصول تاثیر گذاشته و در بازار اقبال کسب کنند. همین امر موجب سرازیر شدن سرمایه‌ها در این حوزه خواهد شد. اگر چه تجربه نشان داده تخصیص منابع با شرایط فعلی و اینکه این منابع با هدف افزایش تیراژ تولید به خودروساز اختصاص یابد، نمی‌تواند به توسعه صنعت خودرو کمک کند. اما با ایجاد بسترهای مطمئن و کاهش ریسک در حوزه سرمایه‌گذاری، در کنار ساخت و طراحی پلتفرم‌های جدید برای توسعه محصولات خودروسازان، می‌توان امید داشت گام‌های سرمایه‌گذاران در این حوزه استوارتر برداشته شود.

روی خط خبر

ایسنا- رضا شیوا، رییس شورای رقابت با بیان اینکه در حال حاضر رقابت بین خودروهای وارداتی وجود دارد، گفت: در حال حاضر بیشتر خودروهای وارداتی بالای ۲۰۰۰ سی‌سی هستند که بیشتر این خودروها با هم رقابت دارند، بنابراین هنوز شورای رقابت وارد قیمت‌گذاری این خودروها نشده است، زیرا شورا در صورتی در قیمت‌گذاری‌ها ورود می‌کند که در یک بخش انحصار وجود داشته باشد. بنابراین قیمت خودروهای وارداتی براساس رقابت بین خودشان تعیین شده و بازار قیمت آنها را مشخص می‌کند.

سایپا نیوز- زعفر تنهاپور، مدیرعامل شرکت سایپادیزل با بیان این که تحرک کم‌نظیر حوزه فروش این شرکت در ۵ ماه اخیر، به افزایش ۷۸۰ درصدی ثبت‌نام متقاضیان خرید محصولات سایپادیزل نسبت به مدت مشابه سال گذشته منجر شد، گفت: در روزهای ابتدایی سال ۹۳ با تقاضای بسیار مناسبی از سوی خریداران کامیون مواجه شدیم، به‌طوری که در ۵ ماه ابتدایی امسال، فروش این شرکت بیش از ۶۴۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته است. وی با اشاره به افزایش چشمگیر تولید یادآور شد: افزایش تولید خودروهای سواری و تجاری از مهم‌ترین سیاست‌های گروه خودروسازی سایپا در سال ۹۳ بوده که در حوزه فروش سایپادیزل به حوزه تولید، برنامه افزایش ۳۰۰ درصدی تولید را در دستور کار خود قرار دادیم.

خبر خودرو- عیسی امامی، عضو ناظر شورای رقابت با بیان اینکه همچنان بحث بر سر قیمت خودرو در شورای رقابت ادامه دارد و تاکنون جمع‌بندی نهایی در این ارتباط صورت نگرفته است، گفت: افزایش ۲ تا ۳ درصدی قیمت خودرو تنها توسط شرکت‌های خودروساز اعلام شده، اما شورای رقابت همچنان در انتظار ارائه اطلاعات کمیسیون صنایع و معادن است تا نسبت به کاهش یا افزایش قیمت خودرو تصمیم‌گیری کند. وی با اشاره به جلسه هفته گذشته شورای رقابت گفت: در این جلسه یکی از موضوعات مطرح، ارائه اطلاعات کامل کمیسیون صنایع و معادن و گزارش تحقیق و تفحص از خودروسازان بود که در صورت ارائه آن به شورا می‌توان در خصوص قیمت‌ها جمع‌بندی نهایی کرد.

ایرنا - سعید متصدی، معاون محیط‌زیست انسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: مهلت خودروسازان برای تولید محصول با استاندارد یورو ۴ به پایان رسیده و دیگر تمدید نمی‌شود. بر اساس مصوبه ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۳ هیات دولت، خودروسازان مکلف شده بودند تمام محصولات خود را از اول شهریور با استاندارد یورو ۴ تولید کنند و اکنون این مهلت به پایان رسیده است و دیگر تمدید نمی‌شود. بر اساس مصوبه هیات دولت، خودروسازان موظف شده بودند سنسورهای اکسیژن را روی خودروها نصب کنند و دوم اینکه سیستم EODB را در تولیدات خود فعال سازند که این کار انجام شده است.

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معاملات	تعداد دفعات معامله
تولید تایر و بازسازی تایرهای لاستیکی					
گروه صنعتی بارز	۹۱۵۶	۳.۹۷	۸۳۱,۲۰۵	۷۶۱۰۴۹۱۸۴۲	۱۶۶
ایران‌یاساتایروارابر	۱۵۰۵۹	۲.۰۳	۲۱۹,۲۶۰	۳۳۰۱۸۹۷۱۹۰	۹۳
کویر تایر	۱۷۲۰۹	-۰.۳۲	۲۰۱,۰۵۱	۳۴۵۹۸۰۶۴۴۹	۱۰۷
تولید وسایل نقلیه موتوری					
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۰۵۰	۳.۹۹	۱۰۲,۰۹۱	۲۱۲۱۸۲۴۸۸	۲۰
ایران خودرو	۲۵۴۲	۱.۱۰	۱۴,۲۸۴,۹۰۲	۳۶۳۰۷۵۲۸۳۸۸	۱۳۲۴
سایپا دیزل	۷۳۳	۳.۹۱	۷,۴۹۹,۴۱۴	۵۴۹۶۰۷۶۹۸۴	۵۰۳
پارس خودرو	۷۸۶	۰.۳۸	۶,۸۶۵,۵۷۲	۵۳۹۴۱۶۴۱۰۳	۴۸۶
گروه‌بهمن	۱۵۴۶	۰.۴۵	۴,۵۸۴,۸۹۲	۷۰۸۶۲۴۹۸۶۳	۵۰۲
ایران خودرودیزل	۷۱۳	۱.۸۳	۳,۶۸۳,۷۰۶	۲۶۲۷۳۸۷۳۷۴	۲۶۷
زامیاد	۱۱۹۹	۲.۸۶	۵,۱۸۳,۷۴۵	۶۲۱۵۷۴۹۶۲۰	۴۲۴
سایپا	۱۳۲۹	۲.۰۴	۴,۰۱۳,۶۴۸	۵۳۴۴۷۴۸۷۴۷	۵۰۲
سایر قطعات یدکی و وسایل نقلیه موتوری					
سایپاآذین	۲۷۳۳	۳.۹۸	۴۶۱,۳۳۹	۱۲۶۰۶۶۱۳۰۴	۸۳
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۹۰	۴.۰۰	۹,۵۵۴,۷۵۳	۱۰۴۱۷۰۹۲۵۸۰	۸۹۱
قطعات یدکی و جانبی وسایل نقلیه موتوری					
حق تقدم فنرسازی‌زر	۷۴۳	۷.۴۹	۶,۰۵۹,۵۰۹	۴۴۹۹۴۶۹۰۱۱	۵۹۳
حق تقدم الکتریک خودرو شرق	۹۲۶	۶.۳۳	۳,۴۵۳,۴۲۷	۳۱۹۶۸۱۰۸۵۵	۴۵۵
حق تقدم نیرو محرکه	۸۲۲	۳.۸۳	۳,۰۷۷,۸۲۸	۲۵۳۰۵۶۸۱۲۳	۲۷۷
کمک‌فنرایندامین	۲۱۲۲	۱.۹۸	۱,۱۳۹,۸۷۲	۲۴۱۸۹۷۷۲۲۲	۲۵۱
سازه پویش	۱۹۷۴۵	-۳.۹۹	۲۰,۲۰۰	۳۸۶۸۳۵۹۶۰	۲۰
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۲۰۴۶	۲.۴۳	۶۴,۹۰۴	۱۳۲۸۲۴۲۲۵	۳۳
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۱۹۱۸	۴.۰۰	۱,۱۰۰,۸۷۱	۲۱۱۲۰۱۹۵۴۲	۱۵۷
لنت ترمزایران	۲۷۳۷	۳.۹۸	۱۱۱,۷۹۶	۳۰۵۹۸۵۶۵۲	۱۳
تولیدمحورخودرو	۱۵۴۴	۳.۹۸	۲۲۵,۶۷۴	۳۵۲۹۵۴۱۳۶	۱۹
رادیاتور ایران	۴۶۹۸	۲.۱۳	۴۹۰,۶۱۷	۲۳۰۴۸۲۶۰۱۴	۱۵۳
مهرکام‌پارس	۲۳۷۰	-۰.۰۸	۱۶۴,۹۷۳	۳۹۱۳۲۱۹۱۲	۴۳
فنرسازی‌خاور	۲۵۰۴	۰.۳۶	۱۳,۳۷۴	۳۴۳۸۴۵۰۰	۳
کاربراتورایران	۴۶۸۵	۳.۹۹	۲,۳۴۶,۵۶۰	۱۰۹۹۲۴۷۳۲۴۷	۲۸۴
نیرو محرکه	۱۸۲۷	۳.۹۷	۳,۲۸۹,۶۸۵	۶۰۱۱۰۴۰۱۴۸	۳۵۴
قطعات اتومبیل ایران	۲۵۴۲	۳.۹۶	۶۳۲,۰۳۹	۱۶۰۶۷۹۹۳۹۵	۶۰
آهنگری تراکتورسازی ایران	۲۰۸۳	۰.۹۶	۵۰,۷۳۴	۱۰۶۵۴۹۸۴۵	۱۷
فنرسازی‌زر	۱۷۶۲	۳.۹۴	۳,۸۵۵,۸۲۸	۶۷۹۳۶۸۷۵۵۹	۳۱۷
چرخشگر	۱۷۷۸	۳.۴۱	۱۵۳,۸۲۲	۲۷۳۵۵۹۹۲۹	۵۷
مهندسی صنعتی روان فن آور	۶۹۷۹	۰.۷۰	۶۸,۵۰۴	۴۷۸۱۰۴۳۱۳	۶۲
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۳۱۱۹	۲.۴۶	۵,۹۸۱,۹۵۷	۱۸۶۵۸۷۹۶۸۷۶	۷۵۸
مهندسی‌نصیرماشین	۴۸۵۳	۳.۹۸	۱۵۶,۳۷۷	۷۵۸۹۴۳۶۶۳	۴۹
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۲۰۹۶	۱.۴۷	۱۶۳,۶۷۱	۳۴۲۷۹۴۸۵۴	۲
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۱۳۸	-۰.۸۷	۲,۱۴۷,۵۴۲	۴۵۹۱۹۰۳۱۲۷	۱۸
الکتریک خودرو شرق	۲۱۶۲	۳.۹۸	۱,۵۳۳,۹۷۳	۳۳۱۶۶۰۸۱۲۶	۱۸۶
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۶۴۰	۳.۹۷	۱۱۸,۳۴۳	۳۱۲۴۲۵۵۲۰	۲۰

تمایل شرکت‌های خارجی برای حضور در خودروسازی ایران

سایپا نیوز- مدیرعامل شرکت پارس‌خودرو با بیان اینکه دولت یازدهم شرایطی ایجاد کرده که شرکت‌های خارجی برای حضور در صنعت خودروسازی ایران تمایل زیادی دارند، گفت: ورود خودروهای جدید به سبد محصولات سایپا و قطعی شدن همکاری با چندین شرکت معتبر بین‌المللی در زمینه تولید خودرو در خطوط داخل، دستاورد تلاش‌های دولت یازدهم در زمینه رفع تحریم این صنعت و ایجاد آرامش در فضای بین‌المللی است. ناصر آقامحمدی افزود: از زمان روی کار آمدن دولت جدید و گشایش درب‌های همکاری با بسیاری از کشورهای جهان، شاهد تمایل در این کشورها برای حضور در صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی ایران هستیم. وی تصریح کرد: صنعت قطعه‌سازی که در ابتدای سال گذشته تقریبا تا مرز ورشکستگی پیش رفته بود و بسیاری از کارکنان این شرکت‌ها بیکار بودند، امروز تا حدود زیادی از شرایط گذشته فاصله گرفته و در حال گذر از یک مرحله ثبات به سمت پیشرفت است و امروز ظرفیت‌های فراوانی در صنعت خودروسازی ایران وجود دارد که جایگاه این صنعت را در ایران و منطقه خاورمیانه بالا برده و جذابیت‌های زیادی را برای طرف‌های بین‌المللی برای حضور در این صنعت و مشارکت در تولید به وجود آورده است.

صمت از بازگشت ۷۰درصدی سرمایه خصوصی‌شده‌ها گزارش می‌دهد ؛

بازگشت سرمایه برای ایجاد زیرساخت

حامدشایگان- گروه معدن: طبق اعلام رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن، دولت برای رونق پیشران‌های خروج از رکود قرار است با اضافه کردن ۳ بند جدید به لایحه ضد رکود و بررسی آن در کمیسیون اقتصادی مجلس نقش معادن را در اقتصاد کشور پررنگ‌تر کند. یکی از این بندها به بازگشت ۷۰درصد سرمایه معادن خصوصی شده به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی اشاره دارد تا برای توسعه این بخش سرمایه‌گذاری‌های جدید صورت گیرد. کارشناسان معتقدند؛ این سرمایه که از معادن واگذار شده تخصیص می‌یابد ممکن است صرف طرح‌های نیمه‌تمام یا در جهت رونق معادن یا صنایع وابسته به‌کار برده شود تا جذابیت‌های لازم برای ایجاد اشتیاق سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی به وجود آید؛ چراکه در برنامه دولت تمام طرح‌ها پس از تجهیز و آمادگی برای واگذاری در اختیار بخش خصوصی قرار خواهند گرفت. در واقع اضافه شدن این بند جدید به ایمیدرو کمک خواهد کرد تا در بخش اکتشافات زغال‌سنگ و سنگ‌آهن پروژه‌های مورد نظر را اجرا کند و همچنین در فرآوری گندله، کنسانتره به‌عنوان خوراک اولیه کارخانه‌های فولاد حرکت کند.

در حالی بندهای جدید درخصوص توسعه سرمایه‌گذاری در معادن مطرح شده است که صادرات محصولات فرآوری شده معادن به‌عنوان پیشران‌های خروج از رکود، افزایش درآمدهای ارزی کشور را رقم زند. از این رو توسعه سرمایه‌گذاری گام نخستی در دستیابی به این هدف است.

تخصیص سرمایه برای تکمیل طرح‌های عقب افتاده

یک کارشناس معادن غیرفلزی ایمیدرو در باره تصمیم اخیر دولت مبنی بر بازگشت سرمایه معادن خصوصی شده برای توسعه پروژه‌های معدنی و صنایع وابسته به صمت می‌گوید: این بند از لایحه ضدرکودی که به توسعه معادن اشاره دارد هنوز در حال بررسی است و در صورت مصوب شدن تمام طرح‌های معدنی و صنایع وابسته که از ابتدای سال ۹۳ به بعد در اختیار بخش خصوصی قرار گرفته را شامل می‌شود.

امید فلاح با اشاره به اینکه درآمد ناشی از واگذاری یک طرح معدنی ممکن است در همان ماده معدنی سرمایه‌گذاری نشود، افزود: طبق این بند ۷۰درصد درآمد واگذاری معدن یا صنایع وابسته برای توسعه این بخش‌ها در اختیار ایمیدرو قرار خواهد گرفت اما این به این معنی نیست که اگر یک طرح فولادی واگذار شود سرمایه برگشتی دوباره در فولاد سرمایه‌گذاری شود، چراکه سازمان براساس اولویت‌های معدنی از آن در افزایش اکتشافات و ایجاد واحدهای فرآوری به‌ویژه در سنگ‌آهن، کنسانتره، گندله و زغال‌سنگ استفاده خواهد کرد.

او همچنین با بیان اینکه روند سرمایه‌گذاری دولت در معدن تا زمانی که به‌طور کامل معادن به بخش خصوصی واگذار نشوند ، ادامه خواهد داشت، گفت: برنامه سرمایه‌گذاری دولت در معادن که بخشی از آن برای تجهیز و نوسازی معادن و افزایش ماشین‌آلات مورد نیاز است تا زمانی که در اختیار دولت هستند ادامه خواهد داشت و به محض اینکه این پروژه‌ها جذابیت لازم برای سرمایه‌گذار خصوصی پیدا کردند، واگذار خواهند شد.

قانون معادن مشمول عام می‌شود

با توجه به اینکه معادن جزو انفال هستند و واگذاری آن به بخش خصوصی از طریق نظارت دولتی است واگذاری معادن از ۲ طریق صورت می‌گیرد : نخست اینکه سرمایه‌گذار خصوصی یک محدوده بکر را شناسایی و ثبت می‌کند و روش دوم این است، که طرحی که از سوی دولت اجرا و پروژه بخشی از مسیر بهره‌برداری را پیموده خریداری می‌کند. بنابراین قانون بازگشت ۷۰درصد از سرمایه معادن واگذاری شده مشمول معادن و صنایع آماده بهره‌برداری است. در این خصوص نایب‌رییس اول کمیسیون اقتصادی مجلس ضمن تایید این موضوع به صمت گفت: در اصلاح قانون معادن بحث ایجاد زیرساخت و توسعه استخراج معادن مطرح است، از سوی دیگر بند واگذاری معادن و بازگشت ۷۰درصد سرمایه برای توسعه این بخش عام است و برای همه معادن بررسی خواهد شد اما آنچه که اهمیت دارد، مدیریت دولت بر واگذاری‌ها از لحاظ وسعت محدوده و اشخاص خریدار است تا مشکلاتی در آینده پیش نیاید.

ایرج ندیمی با نگاهی به اهمیت بهبود سرمایه‌گذاری در معادن، ادامه داد: از آنجایی که معادن ایران دارای ظرفیت‌های مناسبی برای افزایش درآمدهای اقتصادی کشور است، می‌تواند به‌عنوان جایگزین خوبی در اشتغال، صادرات و... نیز مطرح شود.

اجرای قانون ۱۵۷ برنامه پنجم هم راستا با توسعه معادن

یک عضو خانه معدن با اشاره به اینکه قانون ۱۵۷ برنامه پنجم توسعه نیز همانند بند جدید لایحه ضدرکود از اختصاص بخشی از درآمد حاصل از معادن به زیرساخت‌ها حکایت دارد، تصریح کرد: در دولت گذشته قوانین توسعه‌ای همچون ماده ۱۵۷ نادیده گرفته شد که اگر اجرا می‌شد همین کارکرد را داشت، از این‌رو تنها مصوب شدن یک بند یا قانون کفایت نمی‌کند، بلکه اجرای آن نیز باید جزو اولویت‌های دولت قرار گیرد.

عزیز میرزائیان با تاکید بر اینکه معادن نیاز به سرمایه‌گذاری مستمر دارند، می‌افزاید: اختصاص ۷۰درصد از سهم درآمد معادن واگذار شده به توسعه سرمایه‌گذاری، عاملی در بهبود اکتشافات و افزایش استخراج موثر است اما به تنهایی کفایت نمی‌کند، چراکه معادن نیازمند سرمایه‌گذاری مستمر هستند. از این‌رو باید برای توسعه چند سال بخشی از درآمدهای نفتی به معادن اختصاص یابد تا پس از ۱۰ سال شاهد استقلال معادن در درآمدزایی باشیم.

او با تاکید براینکه صنایع معدنی نیز بخشی از معادن هستند، عنوان کرد: وقتی که بهبود زیرساخت‌های معدنی عنوان می‌شود صنایع معدنی نیز در درون آن وجود دارد که شامل ۲ بخش از صنایع می‌شود آنهایی که مستهلک شده‌اند و نیاز به نوسازی دارند و بخش دیگر شامل مواد معدنی است که هنوز کارخانه‌های فرآوری و صنایع وابسته به آنها توسعه نیافته است.

یادداشت

گردش کار پروانه بهره‌برداری

پرویز واثقی

معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

برای معدندار شدن و ثبت یک محدوده معدنی نیاز است که ابتدا ماده‌ای خاص در طبیعت رؤیت شود و از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان درخواست ثبت محدوده شود که طبق قانون آن محدوده نباید معارض داشته باشد یا جزو محدوده‌های بلوکه شده باشد.

از این‌رو سازمان براساس نوع ماده معدنی وسعت محدوده را بین ۵۰۰ متر تا ۲۵۰ کیلومتر تعیین و بر مبنای ماده ۲۴ قانون معادن از سازمان‌های ذی‌ربطی همچون محیط زیست، سازمان منابع طبیعی، راه و شهرسازی استعلام می‌کند و در صورت نبود موانع پروانه اکتشاف صادر شود. حال اگر معارضی نداشته باشد سازمان از فرد درخواست‌کننده طرح مورد اکتشافی را ارائه دهد. در واقع این طرح که روند اکتشاف و میزان هزینه در آن تعیین شده باید توسط یک عضو نظام مهندسی تدوین شود.

طرح اکتشافی در مدت زمان ۶ ماه تا یک سال باید به مرحله اجرا درآید. البته فرد در صورتی که در اجرای آن مشکلاتی چون معارض داشته باشد می‌تواند پروانه را تمدید کند. با این حال اگر فرد فرآیند اکتشاف را به‌درستی انجام دهد گزارش نهایی از مراحل و هزینه را به سازمان اعلام می‌کند تا پس از بررسی‌های لازم گواه کشف صادر شود.

سند گواهی کشف به فرد سرمایه‌گذار فرصتی یکساله می‌دهد تا برای اخذ پروانه بهره‌برداری اقدام کند. گرچه برای این درخواست تنها داشتن گردش مالی ۱۰۰میلیون تومانی کافی است. با این حال ممکن است فرد از پیگیری آن منصرف شده و سازمان محدوده را از طریق مزایده به فرد دیگری واگذار می‌کند و هزینه اکتشاف به طبق نظر کارشناسی دادگستری و به قیمت روز برآورد و به فرد ثبت‌کننده پرداخت می‌شود.

پس از درخواست پروانه بهره‌برداری و موافقت سازمان با طرح روش بهره‌برداری، سرمایه‌گذار برای حداکثر یک دوره ۲۵ سال می‌تواند برداشت مواد معدنی انجام دهد گرچه این موضوع به میزان ذخیره بستگی دارد و ممکن است یک معدن تا ۱۰ بیشتر ذخیره برای استخراج نداشته باشد.

آنچه که در روند بررسی طرح‌های اکتشاف و استخراج معدنی اهمیت دارند این است که زیر نظر کمیته طرح سازمان نظام مهندسی با ریاست معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت صورت خواهد گرفت که همه آنها عضو سازمان نظام مهندسی هستند، صورت می‌گیرد تا علاوه بر برطرف کردن مشکلات روند قانونی و فنی ثبت محدوده و صدور پروانه بهره‌برداری انجام شود.

با حضور معاون اول رییس‌جمهوری صورت گرفت

بهره برداری از ۵ طرح تولیدی در فولاد مبارکه

به گزارش خبرنگار صمت در اصفهان روز گذشته ۵ طرح تولیدی در فولاد مبارکه اصفهان با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری همزمان با هفته دولت به بهره‌برداری رسید این طرح‌ها شامل پروژه مگامدول، تصفیه‌خانه پساب صنعتی و بهداشتی فولادسازی، پروژه توسعه و بهینه‌سازی پست ۴۰۰/۳۳ کیلوولت، تصفیه‌خانه‌های آب صنعتی و آشامیدنی و پروژه دریاچه مصنوعی فولادسازی نورد پیوسته است. در این رابطه امیرحسین نادری، معاون اقتصادی شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفته: پروژه مگامدول، احیای مستقیم شماره ۲ پروژه شهید خرازی است که با هدف تولید سالانه ۵/۱ میلیون تن آهن اسفنجی راه‌اندازی شده است.

وی ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه را ۱۸۰ میلیون یورو اعلام کرد و گفت: راه‌اندازی این پروژه زمینه اشتغال مستقیم برای ۳۶۰ نفر را فراهم می‌کند و موجب صرفه‌جویی سالانه ۵۰۰ میلیون دلار می‌شود.

پروژه تصفیه‌خانه پساب صنعتی و بهداشتی فولادسازی و نورد پیوسته سبا با سرمایه‌گذاری ۱۱۲ میلیارد ریال از دیگر پروژه‌هایی است که با حضور معاون اول رییس‌جمهوری به بهره‌برداری رسید.

با راه اندازی این طرح که برای اولین بار در سطح کشور انجام می‌شود، پساب تصفیه شده، مجددا در خط تولید استفاده شده و موجبات صرفه‌جویی ۱۵ میلیارد ریالی را در این بخش فراهم می‌کند.

پروژه توسعه و بهینه‌سازی پست ۴۰۰/۳۳ کیلو ولت و توسعه پست ۳۳ کیلو ولت مرکزی در فولادسازی نورد پیوسته سبا با سرمایه‌گذاری ۳۵۰ میلیارد ریال از دیگر پروژه‌های افتتاحی روزگذشته است که موجب صرفه‌جویی حدود ۴۶ میلیارد ریال می‌شود.

پروژه تصفیه‌خانه‌های آب صنعتی، آشامیدنی و استخر ذخیره آب در «فولادسازی و نورد پیوسته سبا» با ظرفیت ۲هزار مترمکعب در ساعت و با سرمایه‌گذاری ۲۴۴ میلیارد ریال نیز به بهره‌برداری رسید که با راه‌اندازی این طرح بیش از ۳۵ میلیارد ریال صرفه‌جویی می‌شود.

همچنین پروژه دریاچه مصنوعی فولادسازی نورد پیوسته با سرمایه‌گذاری ۷۷ میلیارد ریال از دیگر پروژه‌هایی است که با حضور اسحاق جهانگیری و جمعی از مسئولان در فولاد مبارکه به بهره‌برداری رسید.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان عظیم‌ترین واحد صنعتی و یکی از صنایع مادر کشور است که در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی ساخته و راه‌اندازی شد. این شرکت با تولید حدود ۶ میلیون تن فولاد خام از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند.

بیش از ۵۰ درصد از ورق فولادی مورد نیاز کشور برای استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه سازی، فلزی سبک، فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی و لوازم خانگی و الکتریکی و لوله و پروفایل توسط شرکت فولاد مبارکه تامین می‌شود.

محصولات این شرکت شامل کلاف و ورق‌های سرد و گرم، کلاف‌های اسیدشویی شده، کلاف نوار باریک و تختال است.

سهم ۳۰درصدی معدن و صنایع معدنی در فهرست اولویت‌های سرمایه‌گذاری

گروه معدن: براساس اطلاعات مندرج در کتابچه فهرست اولویت‌های سرمایه‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، بخش معدن و صنایع معدنی سهم ۳۰ درصدی از این اولویت‌ها را دارد و بقیه شامل مواردی نظیر پتروشیمی، گروه غذایی، نساجی و پوشاک، ماشین‌سازی، تجهیزات پزشکی و خودرو می‌شود.

وزارتخانه یادشده در این فهرست که مربوط به سال‌جاری است، توسعه واحدهای موجود که تولید آنها بیش از ۸۵ درصد ظرفیت اسمی بوده را به عنوان اولویت سرمایه‌گذاری در کنار رشته‌های اعلامی مورد تاکید قرار داده است. همچنین واحدهایی که بیش از ۳۰ درصد از محصولات خود را صادر کرده‌اند به عنوان دیگر اولویت‌های سرمایه‌گذاری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شده‌اند. براساس این فهرست، اکتشاف معدن در زمینه‌های اکتشاف مواد اولیه تولید آلومینیوم در درجه اول بوکسیت، پی‌جویی و اکتشاف سنگ‌آهن خام، شناسایی دقیق معادن با کیفیت مواد اولیه مناسب و اکتشاف تکمیلی جهت شناسایی سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی به عنوان اولویت آمده است. علاوه‌بر این در زمینه گروه استخراج، اولویت‌های تعیین‌شده برای سرمایه‌گذاری استخراج مواد اولیه تولید آلومینیوم در درجه نخست بوکسیت و بهره‌برداری از معادن سنگ آهن خام در این دفترچه قید شده است.

اولویت‌های سرمایه‌گذاری در گروه فلزات و مصنوعات فلزی، کنسانتره و گندله سنگ‌آهن، آهن اسفنجی، فرآوری لجن‌های حاوی طلا و نقره در فرآیند تولید مس، فرآوری آهن قراضه، کنسانتره مس و مس کاتد (مشروط به تامین مواد اولیه و انتخاب روش مناسب) را شامل می‌شود. گروه فلزات و مصنوعات فلزی اولویت‌های سرمایه‌گذاری مربوط به کنسانتره تیتانیوم (فقط مناطقی که امکان تامین مواد اولیه وجود دارد)، کنسانتره و شمش طلا، فرومنگنز (پرکربن و متوسط کربن) سیلیکون متال، پلی‌سیلیکون متال، پودر آلومینا (فقط در مناطقی که امکان تامین مواد اولیه وجود دارد)، رنیوم، ورق آلیاژی آلومینیومی ویژه (کشش عمیق) را دربر می‌گیرد. همچنین مفتول مسی کم قطر برای تورهای مسی شیلات، فویل آلومینیومی کمتر از ۷ میکرون، فویل‌های کم ضخامت مسی، لوله‌های مسی کم قطر، فرآوری شورابه‌ها برای تولید پتاس، منیزیوم و سایر عناصر همراه و احداث اسکله ویژه تخلیه و بارگیری آهن قراضه دیگر اولویت‌های سرمایه‌گذاری در گروه فلزات و مصنوعات فلزی است. گروه کانی غیرفلزی فرآوری سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، کنسانتره زغال‌سنگ، سنگ‌های تزئینی آنتیک، بازسازی و نوسازی صنایع آجر، فرآوری و تولید مواد اولیه معدنی صنایع کاشی و سرامیک، فرآوری ضایعات معادن و واحدهای فرآوری سنگ تزئینی، سنگ گرانیت و سنگ مرمریت (سنگبری نوین یا با تضمین صادرات) از جمله این موارد است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در این دفترچه آورده است، منظور از اولویت‌گذاری به رشته فعالیت‌های درج شده در این فهرست، پشتیبانی و حمایت‌های حوزه اختیار این وزارتخانه و پیشنهاد درخواست حمایت از سوی سایر دستگاه‌هاست.

انتظار می‌رود خدمات و پشتیبانی‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاران از طریق حوزه‌های مرتبط قابل پیگیری باشد. وزارتخانه یادشده از سرمایه‌گذاران در حوزه‌های مختلف صنعتی و معدنی دعوت کرد که به منظور انجام مراحل مربوطه به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت در سطح کشور، پایگاه اطلاعاتی این وزارت و نیز به منظور پیگیری درخصوص برخی رشته فعالیت‌های مهم به حوزه ستادی مراجعه کنند.

نعمت‌زاده: ما خود شاکی پرونده معدن سنگان هستیم

نماینده تربت جام: نمی‌خواستیم کار به اینجا کشیده شود، آقایان خواستند

محبوبه ناطق - گروه معدن: چندروزگذشته خبری روی خروجی برخی خبرگزاری‌ها قرار گرفت که از تخلف در واگذاری معدنی دولتی به یکی از مدیران و خانواده‌هایشان خبر می‌داد. این خبر که خیلی کوتاه بود و حاوی نکات روشن و اطلاعات دقیقی نبود، به سرعت روی تلکس دیگر خبرگزاری‌ها و رسانه‌ها منتشر شد، ولی به دنبال اطلاعات ناقص و پرابهام آن، از موجی که این خبر بر آن سوار شده بود کاسته شد و خیلی زود با اعلام پیگیری معاون رییس‌جمهوری به گل نشست.

ماجرا از این قرار بود که نماینده مردم تربت جام، تایباد و باخرز و عضو کمیسیون برنامه و بودجه در مجلس شورای اسلامی از تهیه طرحی برای تحقیق و تفحص از نحوه واگذاری معادن و صدور پروانه‌های بهره‌برداری و اکتشاف خبر داده و گفته بود: در دولت جدید، شخصی یکی از معادن با ارزش آهن را به نام همسرش کرده و برای این معدن از سوی وزارتخانه پروانه بهره برداری فعالیت صادر شده است.

به دنبال حساسیت موضوع نعمت‌زاده در واکنشی نسبت به این خبر اعلام کرد: پروانه معدنی که به نام همسر یکی از افراد با نفوذ صادر شده بود ،لغو شده است. وی با انتقاد از نحوه اطلاع‌رسانی یکی از خبرگزاری‌ها درباره پروانه معدنی که به نام همسر یکی از افراد با نفوذ صادر شده است گفت: این قضیه مربوط به سال ۱۳۸۱ می‌شود رسانه‌ها باید اطلاعات درست را به مردم منتقل کنند بنده و آقای سرقینی معاونت امور معدنی وزارت صنعت معدن وتجارت جلوی این کار را گرفتیم و چند بار نیز کار به دادگاه کشیده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: پروانه معدنی یاد شده لغو گردیده و این فرد با جنجال‌سازی علیه آقای سرقینی شکایت کرده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این‌که ما تلاش کردیم مسیر شکایت را عوض کنیم، گفت: درحال حاضر ایمیدرو مورد شکایت واقع شده است و این فرد همچنان در تلاش است تا پروانه لغو شده را به دست آورد.

وی افزود: در این مدت ۱۵۰ فقره پروانه بهره‌برداری از معادن را که به ناحق صادر شده بود، لغو کردیم که در ۲ مورد علیه ما شکایت شده بود. عده‌ای محدوده‌های معدنی را گرفته و هیچ کاری نمی‌کنند و معادن کشور را معطل نگه داشته‌اند. مسلما وقتی با این افراد برخورد می‌کنیم آنها نیز علیه ما جوسازی می‌کنند.

انتشار خبری مشکوک در هفته دولت

سرقینی معاون امور معادن وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در گفت‌وگو با صمت از جزئیات این پرونده پرده برداشت و به بیان واقعیاتی پرداخت که به طور واژگون شده، همزمان با آغاز هفته دولت به طرز مشکوکی روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفته بود.

وی در این خصوص ادامه داد: همسر یکی از کارمندان قراردادی طرح سنگان در سال ۱۳۸۱ پروانه اکتشاف معدنی که در آن موقع این طرح دولتی بود تقاضا می‌کند. در قانون معادن آن زمان آمده بود که کارکنان رسمی و وابستگان آنها نمی‌توانند در فعالیت‌های معدنی حضور داشته باشند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: این فرد چون کارمند رسمی نبود و قراردادی بود خانم وی تقاضا کرد و در سال ۱۳۸۱ تقاضایش پذیرفته شد. در سال ۱۳۸۲ پروانه اکتشاف برای این فرد صادر شد و در سال ۱۳۸۵ نیز گواهی کشف این فرد صادر شد. سرقینی اضافه کرد: بعد از صدور گواهی کشف، ایمیدرو از این فرد شکایت کرده و اعلام کرد که وی از اطلاعات ما سوءاستفاده کرده است و سازمان‌های دیگر از جمله سازمان بازرسی کل کشور و اطلاعات استان نیز وارد ماجرا شدند. اگرچه بعدا دادگاه اعلام کرد که کار وی قانونی بوده است. خوشبختانه در اصلاح قانون معادن در سال ۱۳۹۰ گفته شده که تمامی کارکنان وزارتخانه و سازمان‌های تابعه اعم از قراردادی و رسمی خودشان و بستگان آنها نمی‌توانند در فعالیت‌های معدنی سهیم باشند.

وی افزود: در سال ۱۳۹۱ دادگاه رای داد که کار این فرد درست بوده و در همان سال پروانه بهره‌برداری به نام وی صادر شد. در واقع ۱۰ سال طول کشید که این فرد بتواند پروانه بهره‌برداری برایش صادر شود. در سال ۱۳۹۲ نماینده تایباد پیش وزیر آمد و عنوان کرد که پروانه این معدن به ناحق برای فرد یادشده صادر شد. آقای وزیر هم دستور داد که فعالیت معدن متوقف شود تا بررسی گردد.

سرقینی ادامه داد: فعالیت این معدن حدود ۸ ماه متوقف بود که از دادگاه مشهد به بنده اعلام کردند که شما حق ندارید جلوی کار این فرد را بگیرید و اگر به رأی قبلی اعتراضی دارید باید شکایت کنید. وزیر نیز دستور داد ایمیدرو دوباره از این فرد شکایت کند. ما بعد از ۸ ماه دوباره اجازه دادیم فعالیت‌های این معدن ازسر گرفته شود. الان پرونده در مراجع قضایی قرار دارد، ما هر رای که مراجع قضایی بدهند از آن تبعیت می‌کنیم. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالی درباره اینکه آیا این معدن متعلق به خانم یادشده است، اظهار کرد: این معدن به نام شرکتی است که آن خانم معدن را به آن فروخته است. وی در پاسخ به این سوال که با این حساب به نظر می‌رسد شما در این پرونده موفق نشدید، گفت: ما موفق نشدیم. البته توقف ۸ ماهه را اعمال کردیم اما دادگاه مشهد به ما اعلام کرد که اگر فکر می‌کنید این پروانه به ناحق صادر شده شکایت کنید وگرنه وزارتخانه مرجعی نیست که بتواند سرخود پروانه را باطل کند، مگر اینکه تخلفی در این بین رخ داده باشد. سرقینی همچنین در پاسخ به این سوال که به نظر می‌رسد وزارت صنعت معدن و تجارت نخواهد توانست پروانه این فرد را لغو کند، عنوان کرد: مراجع قضایی حتی می‌توانند سند خانه من و شما را نیز باطل کنند اگر تشخیص دهند که آن سند به ناحق به شما تعلق یافته است. ایمیدرو شکایت کرده و این موضوع در مراجع ذی‌صلاح در حال پیگیری است.

وی درباره شکایت فرد یادشده گفت: بازپرس مشهد طی نامه‌ای به بنده اعلام کرد که لغو پروانه بهره‌برداری صادر شده از اختیارات بنده نیست و ما نمی‌توانیم پروانه یادشده را لغو کنیم و اگر اعتراض دارید مجددا شکایت کنید.

نمی خواستیم کار به اینجاها بکشد

در این رابطه خبرنگار صمت با اسداللهی نماینده مردم تایباد و تربت جام که پیگیر پرونده است، گفت‌وگویی انجام داد. این نماینده با اشاره به اینکه برخی معادن دولتی به نام مدیران و خانواده‌های‌شان شده است، می‌گوید: متاسفانه زد و بندهایی در واگذاری معادن وجود دارد که با وجود پیگیری‌ها و تذکرات در دولت قبل و دولت فعلی همچنان این روند ادامه دارد.

> اسداللهی نماینده تایباد و تربت جام: این معدن از معادن غنی سنگ آهن است و ارزش ریالی این معدن از آنچه که گفته می‌شود بسیار بیشتر است با این حال ما دوست نداشتیم کار به اینجا کشیده شود منتها خود آقایان چنین چیزی خواستند

وی می‌افزاید: مدیرانی که وظیفه‌شان حفاظت از بیت‌المال است بعضی از معادن را که باید به نام دولت ثبت می‌کردند به نام خود و خانواده‌های‌شان ثبت کردند و به عبارت دیگر معادن دولتی به نام برخی مدیران و خانواده‌های‌شان شده است.

وی با اشاره به اینکه این معدن در یکی از روستاهای شهرستان تایباد واقع شده، می‌گوید: اسم این معدن را زمانی اعلام می‌کنم که مقامات بالاتر از من سند و مدرک بخواهند و در حال حاضر نام معدن را نمی‌توانم بگویم. وی با اشاره به اینکه سرقینی معاون امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت اصل این موضوع را که تخلفی صورت گرفته قبول دارد افزود: این معدن در دولت قبلی پروانه بهره‌برداری اخذ کرد و با شکایت من به حال تعلیق در آمد ولی مدیر یاد شده از شورای عالی معادن نامه‌ای گرفت و با اعتراض مجدد من متوقف شد. اما با حکم آقای سرقینی این معدن دوباره باز شد و مجوز بهره‌برداری برایش صادر شد.

اسداللهی با بیان اینکه این معدن از معادن غنی سنگ آهن است و ارزش ریالی این معدن ازآنچه که گفته می‌شود بسیار بیشتر است، بدون اینکه مخاطبش را مشخص کند، گفت: ما دوست نداشتیم کار به اینجا کشیده شود منتها خود آقایان چنین چیزی خواستند.

او ادامه می‌دهد: این معدن مرتع دام‌های مردم است و دو، سه سال است به خاطر این موضوع مردم نتوانسته‌اند برای دام های‌شان از این مرتع استفاده کنند آنها بی‌صبرانه منتظر پیگیری دولت درخصوص این معدن هستند. غلامرضا اسداللهی تصریح می‌کند: تحقیق و تفحص از نحوه واگذاری معادن و صدور پروانه‌های بهره‌برداری و اکتشاف در دستور کار نمایندگان قرار دارد.

نعمت‌زاده به جهانگیری: ما خود شاکی هستیم

روز یکشنبه و تنها به فاصله چند ساعت از اعلام این خبر معاون اول رییس‌جمهوری پس از اطلاع از موضوع یاد شده، در پی‌نوشتی به رییس دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی تاکید کرد: موضوع بسیار مهمی است، با دقت و سرعت پیگیری و در صورت صحت مطلب، ضمن ارجاع پرونده به قوه قضائیه، نتیجه گزارش شود.

معاون اول رییس‌جمهوری در این پی‌نوشت همچنین خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت بر ضرورت همکاری آن وزارتخانه برای پیگیری موضوع تاکید کرد. روز گذشته نیز وزیر صنعت،معدن و تجارت در نامه‌ای به جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری اعلام کرد: صدور پروانه بهره برداری معدنی به نام همسر مدیر دولتی در این دولت نبوده و اقدامات حقوقی جهت احقاق حق وحقوق دولت درحال انجام است.

نعمت‌زاده در این‌نامه درخصوص خبر «معدن ۱۰ میلیاردی به نام همسر مدیر دولتی وتایید وزیر» آورده است: درخواست صدور پروانه اکتشاف این معدن در مورخ ۸۱/۸/۸ به نام خانم س- الف در سازمان صنایع و معادن وقت استان خراسان ثبت می‌شود که حسب اطلاعات موجود، نامبرده همسر یکی از کارکنان قراردادی طرح سنگان به نام آقای ع - م است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این‌نامه آورده است: در تاریخ ۸۲/۷/۱۴ پروانه اکتشاف به نام وی صادر می‌گردد و در مورخ ۸۳/۶/۱۴ متقاضی درخواست اکتشاف ماده دوم (سنگ آهن) را می‌نماید که در تاریخ ۸۳/۶/۲۲ مورد موافقت سازمان صنایع و معادن وقت خراسان قرار می‌گیرد. همچنین در تاریخ ۸۵/۹/۳۰ گواهی کشف محدوده یاد شده با ذخیره ۷۵۰ هزار تن به نام خانم س- الف صادر می‌شود. مهندس نعمت‌زاده در این‌نامه توضیح داده است که: در تاریخ ۸۵/۱۱/۲۵ صلح‌نامه انتقال گواهی کشف مذکور از خانم س -الف به شرکت پ - م انجام می‌شود و شرکت مذکور تقاضای ظهرنویسی گواهی کشف و صدور پروانه بهره‌برداری به نام خود را می‌نماید. در این‌نامه همچنین آمده است: با توجه به ادعای سازمان توسعه و نوسازی معادن ایران (ایمیدرو) مبنی بر سوء استفاده همسر خانم س- الف از اطلاعات موجود طرح سنگان، ظهرنویسی گواهی کشف و صدور پروانه بهره‌برداری به نام شرکت پ- م دچار مشکل می‌شود و مکاتبات متعدد شرکت مذکور در ۵ سال بی‌نتیجه می‌ماند.

> وزیر صنعت، معدن و تجارت: صدور پروانه بهره‌برداری هیچ ارتباطی به دولت جدید نداشته و قبلا اتفاق افتاده است و اقدامات حقوقی لازم برای احقاق حق و حقوق احتمالی دولت در دست انجام است

همچنین همزمان دستگاه‌های نظارتی و نیز اطلاعات وارد موضوع می‌شوند. در نهایت با شکایت اطلاعات، موضوع در مجتمع قضایی شهید قدوسی شهر مشهد مطرح و براساس‌نامه مورخ ۹۰/۲/۱۹ بازپرس شعبه ۸۰۵ مجتمع قضائی یاد شده، سازمان استان تا تعیین تکلیف موضوع از صدور هرگونه مجوزی در محدوده مذکور منع می‌شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه خود خطاب به معاون اول توضیح داده است: بازپرس شعبه ۸۰۵ مورخ ۹۱/۸/۲۷ قرار منع تعقیب را صادر و پس از سوال مجدد سازمان استان، مجتمع قضایی یاد شده قرار منع تعقیب را قطعیت یافته اعلام نموده و صدور هرگونه مجوز را بلامانع اعلام می‌نماید.

همچنین سازمان صنعت، معدن و تجارت استان براساس صلح‌نامه محضری، گواهی کشف را به نام شرکت پ - م ظهرنویسی و پروانه بهره‌برداری مورخ ۹۱/۱۲/۲۶ طبق ضوابط به نام شرکت مذکور صادر می‌نماید.

مهندس نعمت‌زاده توضیح داده است: متعاقب تذکر نماینده محترم شهرستان‌های تایباد، تربت جام و باخرز در جلسات علنی مورخ ۹۲/۸/۵ و ۹۲/۸/۱۴ مبنی‌بر وجود سوء جریان در واگذاری معدن موصوف، به دلیل بررسی و شفاف‌سازی، امر طی‌نامه مورخ ۹۲/۹/۱۷ معاونت امور معادن وزارت متبوع، تا اطلاع ثانوی فعالیت در معدن مذکور متوقف و به حالت تعلیق در می‌آید و همزمان کم و کیف موضوع از بازرسی کل کشور استعلام می‌شود. سازمان بازرسی کل کشور در پاسخ‌نامه مورخ ۹۲/۹/۱۷، طی نامه‌ای مورخ ۹۳/۱۱/۱۳ ضمن اشاره به قرار صادره شعبه ۸۰۵ مجتمع قضایی شهید قدوسی مشهد اعلام می‌نماید که ایمیدرو باید پس از صدور قرار موصوف، دادخواست ابطال پروانه‌ها را به دادگاه صالحه ارائه می‌نمود. وزیر صنعت،معدن وتجارت در این‌نامه آورده است: با پیگیری شرکت پ - م بهره بردار معدن، بازپرس محترم شعبه ۸۰۵ دادسرای عمومی و انقلاب مشهد طی نامه‌ای در مورخ ۹۳/۲/۶ به عنوان معاونت امور معادن، ضمن اشاره به این موضوع که برابر استعلامات و تحقیقات معموله وقوع بزهی احراز نگردیده، قرار منع تعقیب صادره را قطعیت یافته اعلام نموده و توقف عملیات معدنی را منوط به صدور حکم قضائی دانسته و توقف عملیات با دستور معاون امور معادن را فاقد وجاهت قانونی می‌داند.

نعمت‌زاده اعلام می‌کند: نهایتا موضوع در جلسه مورخ ۹۳/۳/۵ شورای‌عالی معادن مطرح گردیده و مقرر می‌شود تا تعیین تکلیف نهایی موضوع از طریق مراجع قضائی توسط ایمیدرو، ادامه روند بهره برداری معدن یاد شده با رعایت مقررات ذیربط به حالت عادی درآمده و دارنده پروانه بهره‌برداری به فعالیت خود ادامه دهد و رأی شورا طی نامه‌ای در مورخ ۹۳/۵/۴ به استان ابلاغ گردید. وزیر صنعت، معدن وتجارت به دکتر جهانگیری اعلام کرد: همزمان ایمیدرو مکلف گردید که برای احقاق حق و حقوق خود از طریق مراجع قضایی اقدام نماید. نعمت زاده در پایان‌نامه به معاون اول رییس‌جمهور تصریح کرد: همانگونه که ملاحظه می‌فرمایید صدور پروانه بهره‌برداری هیچ ارتباطی به دولت جدید نداشته و قبلا اتفاق افتاده است و اقدامات حقوقی لازم برای احقاق حق و حقوق احتمالی دولت در دست انجام است.

روی خط خبر

دومین کنگره ملی زغال‌سنگ چهارشنبه برگزار می‌شود

رییس دومین کنگره ملی زغال‌سنگ از برگزاری این کنگره طی روزهای چهارشنبه تا جمعه این هفته (پنجم تا هفتم شهریور) در کرمان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، ایرج فلاح با بیان این مطلب تصریح کرد: دومین کنگره ملی زغال‌سنگ با هدف بررسی مزیت‌ها، فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی صنعت زغال‌سنگ و با حضور مقامات ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت، اساتید دانشگاه، پژوهشگران، دانشجویان، مدیران شرکت‌های معدنی و کارخانجات تولید زغال سنگ، تشکل‌های معدنی و نیز نمایندگان مجلس و استاندار کرمان برگزار می‌شود.

وی افزود: محورهای این کنگره شامل زمین‌شناسی، اکتشاف، استخراج، فرآوری مواد معدنی، مکانیک سنگ، ایمنی، بهداشت و محیط زیست و صنایع وابسته به صنعت زغال‌سنگ است.

رییس دومین کنگره ملی زغال سنگ خاطرنشان کرد: طی فراخوان داده شده در ماه تیر، ۱۳۰ مقاله به دبیرخانه کنگره ارسال شد و پس از بررسی داوران، ۸۰ مقاله مورد تایید قرار گرفت. مقالات تایید شده، به صورت سخنرانی و پوستر ارائه می‌شود.

وی ادامه داد: در این کنگره، کارگاه‌های آموزشی با حضور اساتید برجسته خارجی تشکیل می‌شود که موضوع برخی از این کارگاه‌ها، «انفجار مواد منفجره با استفاده از چاشنی الکتریکی و دستگاه اکسپلودر»، «استخراج لایه‌های زغالی با توجه به روش‌های مکانیزه و نیمه مکانیزه؛ حفاری تونل‌های دسترسی و آخرین تکنیک‌های نگهداری»، «استخراج لایه‌های زغالی با توجه به روش‌های مکانیزه و نیمه مکانیزه؛ حفاری تونل‌های دسترسی و آخرین تکنیک‌های نگهداری سقف» و «رگه‌های نازک زغال‌سنگ کم عیار؛ چالش‌ها و فرصت‌ها» است. بنا به این گزارش، دومین کنگره ملی زغال سنگ در محل شرکت زغال‌سنگ کرمان با همکاری دانشگاه شاهرود، برگزار می‌شود.

حادثه معدن کیاسر ناشی از بی‌احتیاطی معدنچیان بود

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: حادثه رخ داده در معدن زغال‌سنگ کیاسر مازندران که منجر به فوت ۲ معدنچی شد ناشی از بی‌احتیاطی این افراد بوده است. جعفر سرقینی در پاسخ به ایسنا، درباره افزایش حوادث معدنی رخ داده در سال جاری از جمله معدن چشمه پودنه، قلعه خرگوشی و کیاسر اظهار کرد: جدیدترین حادثه مربوط به معدن زغال سنگ کیاسر در مازندران می‌شود که بر اثر گازگرفتی ۲ نفر جان خود را از دست دادند. البته بررسی‌های ما نشان می‌دهد این ۲ نفر بدون پاسپورت وارد تونلی شدند که گاز آن به بیرون کشیده نشده بود.

وی با اشاره به اینکه معدن کیاسر در حال تعطیل شدن است، اظهار کرد: اولویت ما افزایش ایمنی معادن زغال‌سنگ است و در همین راستا معادن زغال‌سنگ در حال طبقه‌بندی هستند تا وضعیت ایمنی آنها بررسی شود. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مسئول امور زیربنایی ایمیدرو نیز موظف شده تا در زمینه افزایش ایمنی معادن زغال سنگ اقدامات لازم را انجام دهد. سرقینی تاکید کرد: اولویت پرداخت وام و تسهیلات با خرید امکانات ایمنی برای معادن زغال سنگ است.

لزوم بازنگری در قیمت سیمان

مدیر کارخانه و عضو هیات مدیره سیمان خزر گفت: با توجه به هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی و سایر منابعی که دچار تورم شده، قیمت سیمان با توجه به موقعیت جغرافیایی، فوق‌العاده پایین است و در مقایسه با آهن که قیمت آن در دنیا ۸ تا ۱۰ برابر سیمان است اما در ایران ۳۲ برابر سیمان است ، نیازمند بازنگری در قیمت سیمان هستیم. مهندس منوچهر رییسی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: آشنایی بیشتر همکاران ما در بورس با صنعت سیمان و مدیریت جدید سیمان خزر از اهدف این کارخانه بوده است. وی در خصوص برنامه‌های آینده گفت: حرکت به سمت صادرات و تولید محصول باکیفیت و بسته‌بندی مناسب از اهداف این شرکت است تا بتوانیم در بازارهای شمالی حرفی برای گفتن داشته باشیم. عضو هیات مدیره سیمان خزر گفت: با توجه به اینکه مقام معظم رهبری امسال را با اقتصاد نامگذاری کرده‌اند لذا ما نیاز داریم که حمایت‌های بیشتری از تولید شود، ما در بخش معادن نقاط ضعفی داریم که صنایع معادن می‌تواند در این زمینه کمک شایانی کند، همچنین در بخش صادرات تسهیلاتی داده شود تا بتوانیم در زمینه حمل و نقل، پایانه و گمرک رونق داشته باشیم.

گزارش
صمت
۱۳
۱۴
۱۹
۲۰
report@smtnews.ir
سه‌شنبه ۴ شهریور ۱۳۹۳ - ۲۹ شوال ۱۴۳۵- ۲۶ آگوست ۲۰۱۴

▫ صنعت چای به کمک نیاز دارد
▫ کالای ایرانی از بازار سنتی پر می‌کشد!
▫ عبور ماشین‌آلات راهسازی از گردنه‌های کیفیت و کمیت

اقتصادهایی که با جنگ فرو می‌ریزند

فرشته طوسی - گروه گزارش: تاریخ همیشه تکرار می‌شود، جنگ‌ها هم تراژدی‌های بی‌شماری در دل خود دارند و هم کمدی بی‌پایانی را به نمایش می‌گذارند که هیچ وقت از آن گریزی نیست. شنیدن تعداد کشته‌شدگان هنگام جنگ‌ها، به یک عادت تبدیل می‌شود وجان انسان تبدیل به عدد می‌شود. در جنگ داخلی سودان ۲ میلیون انسان به دلیل قحطی و گرسنگی، جان خود را از دست دادند و دومین جنگ کنگو، با بیش از پنج میلیون کشته پرتلفات‌ترین جنگ از زمان جنگ جهانی دوم است. اکثر تلفات به خاطر بیماری و قحطی بوده و تقریبا نیمی از تلفات کودکان هستند.حالا اگر آسیب‌های اجتماعی را هم کمرنگ کنیم، آسیب‌های اقتصادی جنگ‌ها در زندگی مردم بسیار تاثیرگذار است و تا سال‌های سال مردم هر کشوری باید تاوان جنگ‌هایی را بپردازند که در کنار گوش آنها اتفاق افتاده است، اینجا فقط به بررسی ۴ جنگ پرداخته‌ایم، جنگ‌هایی که یا هنوز ادامه دارند یا هنوز سال‌های زیادی از عمرشان نمی‌گذرد.

▫ جنگ غزه و اسرائیل

نبرد اسرائیل و غزه در سال جاری نبردی است میان اسرائیل و نیروهای جهادی نوار غزه به رهبری حماس که فلسطینیان آن را عملیات بنیاد استوار و اسرائیلی‌ها عملیات تیغه حفاظتی نامیده‌اند. این جنگ چندمین درگیری نظامی اسرائیل با فلسطینیان در نوار غزه است. در این عملیات نیروی هوایی اسرائیل آغازگر حمله بود و نوار غزه را هدف حمله‌های خود قرار داده و فلسطینیان و گردان‌های عزالدین قسام شاخه نظامی حماس مناطق زیر کنترل اسرائیل را موشک‌باران می‌کنند. همچنین این نبرد پس از مدتی با هجوم زمینی نیروهای نظامی اسرائیل به غزه از بامداد ۲۷ تیر وارد مرحله تازه‌ای شده‌است.این جنگ با وجود اعتراضات زیادی که در پی داشت و مردم بسیاری از جهان در حمایت از غزه تجمعات گسترده‌ای برپا کردند، اما همچنان اسرائیل به موشک‌باران خود ادامه می‌دهد.

> برآوردهای صورت‌گرفته از زیان‌های جنگ غزه برای رژیم صیهونیستی نشان می‌دهد که حمله نظامی ارتش اسرائیل به غزه تاکنون ۸۷۵ میلیون شکیل معادل ۲۵۰ میلیون دلار به اقتصادش زیان وارد کرده است

▫ تعداد کشته‌شدگان این جنگ

۱۸۴۴ نفر در حملات ۲۸ روزه اسرائیل کشته و نزدیک به ۹۵۰۰ نفر مجروح شده‌اند.

به‌نقل از الشرق الاوسط در اسرائیل نیز تاکنون ۴۹۷ سرباز و ۱۱۳ افسر اسرائیلی در این جنگ کشته و ۷۸۹ سرباز و ۳۶۲ افسر زخمی شده‌اند. براساس همین گزارش ۳۱۱ سرباز اسرائیلی نیز به منظور فرار از جنگ به خودشان شلیک کرده‌اند. در همین حال ساکنان غزه می‌گویند، در پی حملات هوایی و توپخانه‌ای اسرائیل تخریب‌های بسیاری در باریکه غزه حاصل شده است.

▫ -هزینه‌های اقتصادی

«تیسیر عمر» قائم‌مقام وزیر اقتصاد فلسطین با اشاره به اینکه میزان خسارت‌های مستقیم جنگ غزه بر اساس برآورد اولیه بین ۴ تا ۶ میلیارد دلار تخمین زده شده است، گفت: کشورهای کمک‌کننده مالی به فلسطین، در سپتامبر آینده برای بررسی موضوع حمایت‌های مالی جهت بازسازی نوار غزه در نروژ تشکیل جلسه خواهند داد.وی افزود که ارزیابی و تهیه گزارش از میزان دقیق خسارت‌های وارده به نوار غزه در نتیجه تجاوزات اسرائیل به آرام شدن اوضاع و وضعیت مناسب نیاز دارد.هزینه کلی جنگ بر اساس اظهارات وزیر دارایی رژیم صهیونیستی از اول اگوست (دهم مرداد) ۳ میلیارد دلار برآورد شده‌است. رادیو رژیم صهیونیستی گفت: برآوردهای صورت گرفته از زیان‌های جنگ غزه برای رژیم صهیونیستی نشان می‌دهد که حمله نظامی ارتش اسرائیل به غزه تاکنون ۸۷۵ میلیون شکیل معادل ۲۵۰ میلیون دلار به اقتصادش زیان وارد کرده است. بخش زیادی از این زیان‌ها به مناطق صنعتی اسرائیل واقع در مرکز و جنوب فلسطین اشغالی وارد شده است.

بر این اساس گفته شده است که بخش فناوری اطلاعات، صنایع فلزی و صنایع غذایی اسرائیل بیشترین خسارت‌ها را متحمل شده‌اند. این درحالی است که زیان‌های وارده به دیگر بخش‌های صنعتی اسرائیل مثل صنایع نظامی به سبب نظارت‌های شدید نظامی بر این بخش، هنوز مشخص نشده است. به گفته خود مسئولان این کشور، حدود ۵۰۰ میلیون دلار به بخش گردشگری رژیم صهیونیستی که یکی از منابع اصلی درآمد آنهاست، خسارت وارد شده است. به گزارش خبرگزاری مهر، روزنامه‌ها آرتص چاپ اسرائیل در گزارشی اعلام کرد که هزینه یک روز جنگ این رژیم در نوار غزه بالغ بر ۱۱۰ میلیون شیکل (معادل ۳۲,۱۹۱,۰۷۱ دلار) است و طی ۷ روز نخست جنگ اخیر غزه ۷۷۰ میلیون شیکل هزینه برای دولت اسرائیل رقم خورده است. ۶۰ درصد سفرهای توریستی رژیم صهیونیستی لغو شده است و همچنین میزان فروش در مراکز تجاری حدود ۷۰ درصد کاهش داشته است. در ادامه گفته شده است: برخی تجار در آستانه ورشکستگی قرار دارند و تولیدات کارخانه‌ها به ویژه در جنوب اسرائیل کاهش یافته است.این روزنامه همچنین اعلام کرد که هزینه هر سرباز ذخیره‌ای که از سوی ارتش فراخوانده می‌شود روزانه ۵۰۰ شیکل است. خاطرنشان می‌شود ۴۲ هزار سرباز ذخیره اخیرا از سوی ارتش اسرائیل برای جنگ غزه فراخوانده شده‌اند.

▫ جنگ امریکا در عراق و افغانستان

جنگ عراق یک عملیات نظامی است که در ۲۰ مارس ۲۰۰۳ با حمله یک ائتلاف بین‌المللی به رهبری امریکا و بریتانیا به عراق آغاز شد. نیروهای اصلی حمله‌کننده به عراق شامل ارتش‌های ایالات متحده امریکا، پادشاهی متحده و لهستان بوده است. ولی ۲۹ کشور دیگر از جمله ژاپن، کره‌جنوبی، ایتالیا، اسپانیا و... با فرستادن بخشی از نیروهای نظامی و لجستیکی خود به همراهی با نیروهای ائتلاف، در اشغال عراق نقش داشتند. جنگ افغانستان در ۷ اکتبر ۲۰۰۱ توسط نیروهای ایالات متحده امریکا با نام رسمی عملیات بلندمدت آزادی در پی حمله القاعده به رهبری اسامه بن لادن به نیویورک و واشنگتن در ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ و هشدار جورج دبلیو بوش رییس جمهور امریکا به گروه طالبان مبنی بر اخراج گروه تروریستی القاعده از افغانستان و رد این درخواست از سوی طالبان آغاز شد. در این جنگ‌ها بیش از ۱ میلیون عراقی و افغان جان خود را از دست دادند و میلیون‌ها نفر بی‌خانمان یا دچار نقص عضو شدند. در این جنگ‌ها، ۵۰ هزار نظامی امریکایی زخمی و صدها هزار نظامی دیگر به بیماری‌های روحی و روانی دچار شدند. بر اساس این بررسی جدید که نشریه «لانست»، نتیجه آن را به تازگی منتشر کرده است، بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۱، دست‌کم ۱۱۶ هزار غیرنظامی عراقی کشته و بیش از این تعداد نیز زخمی یا دچار ناراحتی‌های روحی و روانی شده‌اند. در این گزارش که در آستانه دهمین سالگرد آغاز تهاجم امریکا و هم پیمانانش به عراق منتشر شده، همچنین آمده است، حدود ۵ میلیون عراقی بر اثر این جنگ و درگیری آواره شده‌اند.

▫ ضررهای جبران‌ناپذیر

روزنامه لوموند در این باره می‌گوید: ۱۱۰ میلیارد دلار فقط یکی از بسته هزینه‌هایی بوده است که دولت واشنگتن در سال جاری برای افغانستان انجام داده است. این عدد بیشتر از هزینه‌هایی است که هر سال امریکا در افغانستان انجام می‌داد. این در حالی است که باراک اوباما رییس جمهوری امریکا ابراز امیدواری کرده بود که در هر سال هزینه‌های مربوط به جنگ را کاهش دهد. کنگره امریکا ۳۸۶ میلیارد دلار تا سال ۲۰۱۱ برای جنگ افغانستان اختصاص داده بود. تاکنون ۳۸ میلیارد دلار برای آموزش و تجهیز نیروهای نظامی افغان و واحدهای پلیس هزینه شده است. ۱۱۰ میلیارد دلاری که در سال ۲۰۱۱ برای افغانستان هزینه شده بیش از دو برابر ۴۴ میلیارد دلاری است که از سوی واشنگتن در عراق هزینه شده است. در سال ۲۰۰۹ تقریبا برعکس بود و هزینه‌های بیشتر صرف عراق می‌شد.

اما امسال دانشگاه هاروارد در گزارش جدیدی جنگ امریکا در عراق و افغانستان را ۶ تریلیون دلار هزینه برآورد کرد. در این گزارش فقط تاثیر این ۲ جنگ بر اقتصاد امریکا ارزیابی شده است اما هزینه بازسازی این کشورهای جنگ‌زده چقدر خواهد بود؟

خسارات وارد شده به تاسیسات آب و برق، بخش‌های آموزش، خدمات درمانی و همچنین اشتغال بسیار گزاف خواهد بود. مقامات دولت جرج دبلیو بوش رییس جمهوری پیشین امریکا از جمله دونالد رامسفلد وزیر دفاع این کشور در ابتدا هزینه جنگ عراق را حدود ۵۰ میلیارد دلار برآورد کردند.این درحالی است که در چند سال گذشته هزینه‌های عراق به علاوه هزینه‌های افغانستان وهمچنین وجود برخی هزینه‌های دیگر سبب شده است که مردم امریکا به طور بسیار شدیدی تحت فشار اقتصادی قرار گیرند، اما هیچ یک از مقامات امریکا در پی جبران این هزینه‌هایی که در اغلب موارد از جیب مردم پرداخت می‌شود، برنیامده‌اند.

▫ جنگ ایران و عراق

در ۳۱ شهریور ۱۳۵۹ (۲۲ سپتامبر ۱۹۸۰) درگیری‌های پراکنده مرزی ۲ کشور با یورش همزمان نیروی هوایی عراق به ۱۰ فرودگاه نظامی و غیرنظامی ایران و تهاجم نیروی زمینی این کشور در تمام مرزها به یک جنگ تمام عیار تبدیل شد. این جنگ طولانی‌ترین نبرد کلاسیک در قرن بیستم و دومین جنگ طولانی این قرن پس از جنگ ویتنام بود.

▫ آمار جان‌باختگان

در این میان هیچ گاه به طور دقیقی آمار کشته شدگان ۸ سال جنگ تحمیلی در ایران مشخص نشد، اما این جنگ هم همانند بسیار ی از جنگ های دیگر ،قربانی های زیادی داشت.قربانی های که اکثرآنها داوطلبانه برا ی حضور در جبه های جنگ اعلام ؟آمادگی کرده بودند و سن برخی از آنها حتی به ۱۸ سال هم نرسیده بود

در این جنگ نه تنها مردان که زنان زیادی هم آسیب دیدند ، زنانی که سال ها درکنار مردان سعی بر دفاع از منافع داشتند ،اما به خاطر از دست دادن همسران خود ،سال های جنگ برای آنها تمامی نداشت و با مشکلات اقتصادی بسیاری دست و پنجه نر م می کردند.

▫ نابودی ذخایر ارزی

نگاهی به سطح درآمدهای نفتی کشور نشان می‌دهد، متوسط درآمد نفتی کشور طی سال‌های ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۷ معادل ۱۳/۶ میلیارد دلار بوده است، میزان بودجه عمومی دولت در سال‌های مورد اشاره ۳۲۸ میلیارد تومان بوده است که با توجه به نرخ رسمی دلار ۷ تومانی معادل سالی ۴۷ میلیارد دلار می‌شود.

سر جمع بودجه دلاری کشور در این سال‌ها به نرخ دلار ۷ تومانی معادل ۴۲۱ میلیارد دلار بوده که از این محل کل بودجه دفاعی کشور رقمی معادل ۵۲ میلیارد دلار است، به عبارت ساده‌تر جنگ ۸ساله رقمی معادل ۵۲ میلیارد دلار به اقتصاد کشور آسیب وارد کرده‌است.

> میزان خسارت‌های مستقیم وارد شده به ایران در جنگ تحمیلی از محل تخریب ساختمان‌ها و تاسیسات، ماشین آلات و تجهیزات و مواد کالاها سر جمع رقمی بالغ بر ۳۰۸۱ میلیارد تومان به نرخ جاری سال ۵۹ تا ۶۷ خواهد بود

کل درآمد نفتی ایران طی سال‌های ۱۳۵۹ تا ۱۳۸۳ یعنی قبل از دوران طلایی رونق بازار نفت معادل ۴۳۲ میلیارد دلار بوده است، یعنی کمی کمتر از خسارت‌های جنگ تحمیلی و با احتساب درآمدهای طلایی ۸ سال اخیر کل درآمد حاصل از صادرات نفت خام ایران طی ۳۲ سال اخیر به رقمی حدود ۱۰۰۰ میلیارد دلار می‌رسد که می‌توان گفت معادل ۴۴ درصد این درآمدها در دوران جنگ از زیرساخت‌های اقتصادی کشور حذف شده است، زیر ساخت‌هایی که اغلب در برخی از مناطق جنگ‌زده کشور هنوز هم به مانند آنچه پیش از آغاز جنگ بود، بازسازی نشده است. ۸ سال جنگ تحمیلی در ایران با تحمل هزینه‌های فراوانی همراه بود، براساس منابع جمع آوری شده در کتاب اقتصاد ایران در دوران جنگ تحمیلی به قلم فرهاد دژپسند، میزان خسارت‌های مستقیم وارد شده به ایران از محل تخریب ساختمان‌ها و تاسیسات، ماشین آلات و تجهیزات و مواد کالاها سر جمع رقمی بالغ بر ۳۰۸۱ میلیارد تومان به نرخ جاری سال ۵۹ تا ۶۷ خواهد بود، این رقم در صورتی که بر مبنای دلار رسمی و تغییر آن به ریال و دلار تبدیل شود می‌توان گفت سرجمع خسارات جنگ تحمیلی برای ایران رقمی معادل ۴۴۰ میلیارد دلار بوده است، این رقم در صورتی که بر مبنای تغییر نرخ ارز رسمی از ۷ تومان به ۲۴۸۰ تومان امروز مورد محاسبه قرار گیرد به نرخ روز رقمی معادل ۱/۱ تریلیون تومان را شامل می‌شود.

نگاه روز

جنگ‌های خانمانسوز و نابودی کامل اقتصاد

مینو بدیعی
گروه گزارش

جنگ‌های خانمانسوز در دنیا، این فقط هزاران یا حتی میلیون‌ها نفر (در جنگ‌های جهانی اول و دوم جهانی) از آحاد جامعه نیستند که کشته می‌شوند و جان خود را از دست می‌دهند، بلکه خسارات اقتصادی وحشتناک این جنگ‌ها نه تنها برای نسل یا نسل‌هایی که در گیر جنگ بوده‌اند، بلکه برای چندین نسل آینده و کل بشریت نیز مسئله‌ساز می‌شود.

زمانی که جنگ جهانی دوم در سال ۱۹۴۵ میلادی معادل ۱۳۲۱ هجری شمسی پایان یافت اقتصاد کشورهای شروع‌کننده جنگ یعنی آلمان و ژاپن به‌طور کلی نابود شده بود.

۲ شهر مهم ژاپن هیروشیما و ناکازاکی به دلیل بمباران اتمی با خاک یکسان شده بود و سال‌های طولانی طول کشید که این ۲ کشور اقتصاد را خود را بازیابی کنند.

نه فقط آلمان، ژاپن و ایتالیا که شروع‌کننده جنگ بودند، بلکه کشورهای انگلیس، فرانسه و بسیاری از کشورهای درگیر جنگ در اروپا با صدمات و خسارات متعدد اقتصادی روبه‌رو شدند.

در حال حاضر تازه‌ترین جنگ‌ها که جنگ بی‌رحمانه و خونین رژیم صیهونیستی علیه مردم بی‌دفاع و مظلوم فلسطین و غزه بوده است نه تنها کودکان، زنان، پیران و جوانان این کشورها به خاک و خون کشیده شدند، اقتصاد این سرزمین هم با ویرانی کامل روبه‌رو شده است و سال‌های طولانی باید بگذرد که اقتصاد فلسطین و غزه بازسازی شود.

در همان حال این جنگ خسارات سخت اقتصادی به رژیم صهیونیستی وارد کرده است که این رژیم بی‌رحم و نژادپرست خسارات اقتصادی بسیاری را هم ناچار است تحمل کند.

در یک تعبیر کلی از اینکه جنگ نابودکننده نه‌تنها انسان‌ها، بلکه منابع و ذخایر اقتصادی نسل‌های زیاد هم است، گفته می‌شود که در جنگ جهانی سوم از بمب‌های اتمی و سایر سلاح‌های مرگبار برای جنگ استفاده می‌شود اما در جنگ جهانی چهارم اگر بشری و انسانی روی کره زمین باقی مانده باشد این جنگ با بهره‌گیری از سلاح تیر و کمان خواهد بود، زیرا در جنگ جهانی سوم نه از تاک، نشان خواهد ماند و نه از تاک‌نشان، نابودی اقتصاد به معنای نابودی همه هستی و زیربنای زندگی اقتصادی است.

در حال حاضر این پرسش از رژیم صهیونیستی و حامیان آن در جهان مطرح است که آیا شرم نمی‌کنید نه‌تنها مردم بی‌گناه غزه را می‌کشید و به شهادت می‌رسانید، بلکه نظامیان خود را نیز از بین می‌برید و درعین حال اقتصاد کشورتان را هم به ورشکستگی می‌نشانید.

این رژیم نه‌تنها به مردم بی‌گناه غزه و فلسطین رحم نمی‌کند، بلکه به اقتصاد خود نیز رحمی روا نمی‌دارد. رادیو رژیم صهیونیستی گفته است، برآوردهای صورت‌گرفته از زیان‌های جنگ غزه برای این رژیم صهیونیستی نشان می‌دهد که حمله نظامی ارتش صهیونیستی ۲۵۰ میلیون دلار به اقتصاد اسرائیل زیان وارد کرده است. بخش زیادی از این زیان‌ها به مناطق صنعتی اسرائیل واقع در مرکز و جنوب فلسطین اشغالی وارد شده است، زیرا این مناطق از ابتدای جنگ در تیررس حملات موشکی جنبش‌های مقاومت فلسطین در غزه بوده‌اند.

این رژیم جنایتکار بخش فناوری اطلاعات، صنایع فلزی و صنایع غذایی را در معرض خسارت‌های جدی اقتصادی قرار داده است و به‌راستی جواب آن به نسل‌های آینده کشورش چه خواهد بود؟

در مورد خسارات اقتصادی وارد آمده به مردم فلسطین و غزه، آمارهای دقیقی منتشر نشده است اما همین را باید گفت که خانه‌های‌شان، مدارس‌شان، بیمارستان‌های‌شان، بازارها و بسیاری از مراکز تجاری و اساسا زندگی روزمره آنها دچار اختلال شده است.

این مردم ناچار شده‌اند که از سرزمین خود کوچ کنند و به کشورهای دیگر بروند.

آیا جنگ و ویرانی، به جز اقتصاد ورشکسته و آسیب‌های گوناگون اجتماعی برای نسل‌های آینده چیزی دیگر به بار خواهد آورد.

مردم فلسطین بدون تردید می‌خواهند در آرامش و صلح به سرزمینی که از آن آواره شده‌اند بازگردند و اقتصاد ویران شده خود را بازسازی کنند.

آنان می خواهند با آرامشی که در منطقه مستقر می‌شود زمین‌های کشاورزی خود را بکارند، کارخانه‌ها و مراکز صنعتی خود را برپا دارند. مدارس خود را از نو بسازند و در یک کلام اقتصاد خود را بازسازی کنند. به امید صلح و بازگشت فلسطینی‌ها به سرزمین‌های از دست رفته!

دریچه

صنعت چای، مشکلات و راه‌حل‌ها

با توجه به اینکه در کشـور شرایط کشت و برداشت چای بسیار مناسب اسـت صنعت چای کشور نسبت به دیگـر بخش‌های صنایع تولیدی دارای مشـکلات کمتری اسـت و وابسـتگی کمتری به خـارج دارد و می‌تواند در اشتغال مولد و فعال کردن بخش بازرگانی کشور نقش مهمی داشته باشد.

صنعت چای کشـور بین فعالیت‌هـای اقتصادی در زمینه تولید به‌ویژه در مناطق چایکاری شـمال کشور دارای اهمیت ویژه‌ای است.

این صنعت از نظر تولید مواد خام، میزان اشـتغال، تنـوع نظـام بهره‌بـرداری، حجـم سـرمایه‌گذاری سیسـتم‌های اداری تولیـد و بازرگانـی کشـورهای چای‌خیـز و تولیدکننـده چای دنیا، نقـش مهمی را در اقتصـاد این مناطق ایفا کرده اسـت. چای دومین محصـول اسـتراتژیک گیلان اسـت و این اسـتان با داشتن ۹۰ درصد باغ‌های چای ایران، مهم‌ترین استان تولیدکننده چای در کشور محسوب می‌شود.

از حیـث رنگ‌دهـی ۶۰ تـا ۶۵ درصـد مرغوبیت چای‌های مناطق گرمسـیری را دارد. به‌دلیل استفاده نکردن از هرگونه سـموم دفع آفـات نباتی در مراحل تولید برگ سبز، چای ایران از خالص‌ترین و سالم‌ترین چای‌های دنیا به‌شمار می‌رود.

ایـرج ندیمـی، نماینده مردم لاهیجان و سـیاهکل در مجلس شـورای اسـلامی پیش از ایـن گفته بود که فرسـوده و قدیمی بـودن ۵۰ درصـد کارخانه‌ها و ماشـین‌آلات چای سـازی، کمبـود نیروهای فنی، نداشـتن آزمایشـگاه کنترل کیفی، عدم اتوماسـیون خط تولید، بسـته‌بندی نامناسب و همخوانی نداشتن ظرفیت کارخانه‌های چایسـازی با برگ سبز تحویلی از مهم‌ترین مشکلات پیش روی فرآوری چای است.

وی بـا اعلام اینکـه صنعت چای نقـش مهمی در رونق اقتصادی، ایجاد اشتغال و تولید ملی دارد، افزود: مسئولان باید به این صنعت توجهی ویژه داشته باشند.

وی همچنین تعویـق در پرداخت مطالبات چایکاران، اشـباع بازارهای داخلی از انواع چای خارجی، قاچاق و فراهم نبودن بسـتر فروش چای خشک از طریق سبد خانوار و بازارهای جهانی را از مشـکلات بازرگانی این محصول استراتژیک ذکر کرد.

با وجود این چای سیاه به ۲ روش رسمی (ارتدوکس) و غیررسمی (سی.تی.سی) تهیه می‌شود. فرآیند چای سـیاه از برگ سـبز در روش متداول در کارخانه‌های چـای ایران، شـامل پلاس، مالش، تخمیر، خشـک و درجه‌بندی است.

بنابرایـن با درنظـر گرفتن این مـوارد - چه از نظر پیشی گرفتن مصرف نسـبت به میزان تولید و چه از نظر افزایـش قیمت در بازارهای جهانـی - باید برای تامیـن منابع مطمئن به منظـور تهیه چای مورد نیاز کشـور پیش‌بینی‌هـای لازم را انجـام داد و چگونگی تامین چای مصرفی کشور را شناسایی و برای دستیابی به این مهم برنامه‌ریزی کرد. کمبود مواد اولیه مطلوب یکـی از مهم‌تریـن موانع مهم و تاثیرگذار بر توسـعه کسب و کار در صنعت چای است. از آن‌جا که کیفیت یکـی از عوامل موثر در عرصه رقابتی اسـت، بنابراین در زمینـه ارتقـای کیفیت تولیـد و افزایش بهره‌وری کارخانه‌های چای، انجـام تحقیقات در زمینه راه‌های افزایش کیفیت برگ سـبز و در نتیجه ارتقای کیفیت چای تولیـدی کارخانه‌ها، الـزام کارخانه‌ها به رعایت موارد استاندارد کیفیت، تدوین دستور عملی در زمینه اعطای تسـهیلات به کارخانه‌هایـی که چای تولیدی آنها مطابق با استاندارد تهیه شده باشد، امری ضروری اسـت. محدودیت منابع مالی و وام‌های بانکی یکی از مهم‌ترین موانع توسعه کسـب‌وکار واحدهای تبدیلی چای اسـت و همچنین نداشتن توانایی در بازپرداخت دیـون و بدهی‌ها نیـز در زمره موانـع اولویت‌دار این صنعت قرار دارد. بنابراین فراهم کردن شرایط اعطای تسـهیلات مالی کم‌بهره در زمان مناسب، مهلت دادن به کارخانـه‌داران در بازپرداخت بدهی‌هـا و دیون در مواقعی از سـال که با کمبود نقدینگی مواجه هستند، یک ضرورت حیاتی است.

مهـم ترین عامل ایجاد نابسـامانی در صنعت چای مشـکل بازاریابی و فروش چای تولید داخل است که این خود معلول عوامل مختلفی اسـت، نماینده مردم لاهیجان وسیاهکل یادآور شـد: بررسی میزان و علل گرایـش به چـای خارجی از سـوی مصرف‌کنندگان داخلی، بررسـی میزان قاچاق چای خارجی به داخل کشـور و همین‌طور از آن‌جا کـه چای محصولی ذائقه‌ای به‌شمار می‌رود و ذائقه مصرف‌کننده اسـت که کیفیت و مطلوبیت آن را تعیین می‌کند، بنابراین انجام تحقیقات در زمینه چگونگی ذائقه پسندکردن چای داخلی از قبیـل اسـانس‌ها، طعم‌هـای مجاز و مطابق با ذائقه ایرانی و... پیشنهاد می‌شود.

بـا هدف تغییـر ذائقه مصرف‌کننـدگان به سمت مصرف چای داخلی، باید فرهنگ‌سازی در اسـتفاده از چای داخلی در طولانی مدت مورد توجه قـرار گیرد. به هر حـال صنعت چای نقـش مهمی در اقتصـاد و رفاه اجتماعی دارد. بنابراین باید با برنامه‌ریزی صحیح، سیاسـت‌گذاری اصولی و حمایت جدی از کشـاورزان، مشـکلات ایـن صنعت را برطرف و چایکاران را به کار و تلاش بیشـتر امیدوار کرد.

صنعت چای به کمک نیاز دارد

شاهین‌صحرا- گروه‌گزارش: پیرمردی خسـته از تلاش برای یافتـن کار روزمره، راننده خسته‌ای در جاده جنوب، کوهنوری خسـته در قله کوه، زنی خسته بعد روزی پـرکار و هـزاران شـرایط و موقعیتی که تنها یک اسـتکان چای می‌تواند شـروع آرامش باشـد. چای در کشـور ما مصرف بسـیار بالایی دارد و نوشیدنی هر روزه و جدا نشـده از زندگی ما بدل شـده است. این نوشـیدنی که با وجود مـزارع فراوان برای تولید و کشـت چـای گاه در چنبره مشـکلات از دسـترس ما خارج می‌شود. از این‌روسـت که چای خارجی و وارداتی خواسـتار بیشـتری دارد. دولت کنونی با برنامه‌هایی که در ایـن حوزه اعلام کرده اسـت، قصد دارد تا با بهینه‌سازی اقتصاد کشت و صنعت چای، این محصول ملی را رونق بخشد و در جهت خودکفایی و رفاه مصرف‌کنندگان گام بردارند.

سهم چـای در صنعت کشـور و جهان

براساس آمار ارائه‌شـده از سوی وزارت جهاد کشـاورزی، سـطح زیرکشت چای در کشور در سـال ۱۳۵۰ حدود ۳۰ هزار هکتار بوده که با گذشـت ۳۸ سـال این رقم به ۳۴ هزار هکتار رسـیده اسـت، در حالی‌که میزان برگ سبز چای تولیدی از ۳۷/۴ هزار تن در سال ۱۳۵۰ به ۲۵۲ هزار تن در سال ۱۳۸۲ (۱۷۱هزار تن در سال ۱۳۸۸) رسیده و حتی در بعضی از سال‌ها این رقم به ۳۰۰ هزار تن نیز افزایش یافته اسـت. می‌توان گفت، در حالی که سطح زیرکشت در ۳۸ سـال گذشته ۱۳درصد رشد داشته میزان برگ سبز چای تولیدی بیش از ۵ برابر شده و این به منزله افزایش تولید در واحد سطح است و منجر به تغییر ذائقه مصرف‌کننده نیز شـده است. تولید چای خشک نیز به همین روش بوده است به‌طـوری که از ۹هزار تن (براسـاس آمار وزارت جهاد کشاورزی) به ۴۰هزار تن در سال ۸۸ افزایش یافته است.

براسـاس تحقیقات انجام شده در حال حاضر بیش از ۲۰هـزار هکتار از باغ‌های چای کشور عمری بیش از ۷۰سال دارند. از ایـن‌رو تولید برگ سـبز چای در طول سـال‌های گذشـته براسـاس یـک رویه منطقـی نبوده و اقدام‌های زراعی و نژادی به‌منظور افزایـش کمیت و کیفیت تولید برگ سبز چای صورت نگرفته است، بلکه شرایط آب‌وهوایی منطقه، عامل موثری در میزان تولید بوده است.

منطقه‌هایـی از اسـتان‌های گیـلان ۸۷درصـد و مازنـدران ۱۳درصد مناسـب برای کشت بـرگ سـبز چای اسـت. برداشـت برگ سـبز چـای از باغ‌های شـمال ایران طی ماه‌های فروردین، اردیبهشت، خرداد، تیر، مرداد، شـهریور و مهر به ترتیب به میزان ۲۳درصد، ۱۸درصد، ۱۹درصد، ۱۸درصد، ۱۵درصد و ۷درصد صـورت می‌گیرد اما در کشـورهایی همانند هندوستان، کنیا و اندونزی برگ سـبز چای و چای خشک در تمام ماه‌های سـال برداشـت می‌شود. تولید برگ سـبز چای در ایران با عنایت به دیم بودن مسـاحت زیـادی از باغ‌های چای، تابع شرایط جوی بوده، به‌طوری‌که بیشـترین تولیـد مربوط به اردیبهشـت بـوده و کمترین تولید در ماه‌های مرداد و شـهریور که نزولات آسمانی اندک است، صورت می‌گیرد.

برگ سبز چای

در جهان برگ سبز چای در عرض‌های شمالی وسیعی کشت می‌شود. شمالی‌ترین قسـمت آن در کشـور گرجسـتان و جنوبی‌ترین قسـمت آن در آرژانتین واقع اسـت. در حد فاصل مناطق کشـت چای در دنیا کشـورهای زیادی وجود دارند که کشت چای در آنها رواج دارد که تعدادی از آنهـا عبارتنـد از: چین، هندوسـتان، سـریلانکا، ژاپن، اندونزی، تایـوان، برمه، هند، گینه، ایران، گرجستان، ترکیه، کنیا، اوگانـدا، تانزانیا، کنگو، پرتغـال، کامرون، مکزیـک، گواتمالا، کلمبیـا، بولیوی، پرو، برزیل، آرژانتین و... .

مقدار سطح زیرکشت چای در کشورهای مختلف جهان ۲۳۵۲ هزار هکتار است که چین با ۹۰۷هزار هکتار رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. قاره آسیا با دارا بـودن ۸۰درصد کل تولیـد جهانی چای بزرگ ترین تولیدکننده چای است. پس از آن قاره افریقا با ۱۰/۶درصد در مقام دوم و اقیانوسـیه ۰/۴ درصد کل تولید جهانی، کوچک‌تریـن تولیدکننـده چای اسـت. تولیدکنندگان عمده انواع چای در جهان بـه ترتیب عبارتند از: هندوسـتان، چین، سریلانکا، کنیا، اندونزلی، ترکیه، آرژانتین، بنگلادش، ایران، تانزانیا و زیمباوه. به‌طور کلی ۶ کشور جهان هندوستان، سریلانکا، بنـگلادش، اندونزی، کنیا و مالاوی حدود ۷۰ تـا ۷۵درصد کل تولیـد چای جهان را بـه عهده دارند. کشـور هندوسـتان با تولیـد ۳۰درصد چای جهـان، بزرگترین تولیدکننده چای جهان است و چین نیز با تولید ۱۹/۶درصد چای از دیگر کشورهای مهم تولیدکننده چای است.

> امسال دولت مبلغ ۶۰میلیارد تومان در بودجه سال ۹۳ برای به زراعی باغات چای اختصاص داده که نشان‌دهنده این است که دولت در این بخش غافل نبوده است

تـلاش دولـت بـرای شـکوفایی صنعت چای

صنعـت چـای ایـران باوجود داشـتن استعدادهای بالقوه در زمینه تولید، فرآوری و تجارت چای نتوانسته است در سال های گذشـته جایگاه خود را در صنعت جهانی تثبیـت کند و حتی در چند سـال اخیر، دچار بحران شده است. وابستگی مستقیم بیش از ۶۰ هزار خانواده به کشت و تولید چای و همچنین جایـگاه خاص چای در سبد مصرفی خانواده‌های ایرانی، ضرورت تدوین اسـتراتژی و ساختار مناسب برای صنعـت چـای ایـران را دوچنـدان کرده اسـت. بررسی‌ها نشان می‌دهد که عدم دیدگاه مدیریـت یکپارچـه در زنجیره عرضـه صنعـت، اعـم از تولیـد، فـرآوری و فـروش چـای مهم‌تریـن و اساسـی‌ترین عامل تضعیـف ایـن صنعت بوده است.

ایجاد ساختارهای پشتیبان در بخش‌های مختلف زنجیره عرضه چای و حاکم شدن تفکر مدیریت یکپارچه بـر زنجیره تولید چـای و ایجاد وابسـتگی بین سرنوشـت بخش‌هـای درگیـر در زنجیـره عرضـه می‌توانـد به‌عنوان عاملی در شـکل‌گیری مکانیزم‌های تقویت‌کننـده مزیت رقابتی صنعت چای مطرح شود.

محرر رییس سازمان چای کشور از واریز ۱۵ میلیـارد تومان به حسـاب چایکاران گیـلان و مازندران خبر داد. وی با اشـاره بـه وضعیت پرداخت مطالبـات چایکاران گفته اسـت که ۱۰میلیـارد تومان دیگر از مطالبـات چایکاران گیـلان و مازندران به حسـاب آنهـا واریز شـده و ۵ میلیارد تومان دیگر واریز می‌شود. وی با تصریح بر اینکه تا بـه امروز ۴۰میلیون تومان اعتبار خرید تضمینی برگ سـبز چای از سـوی دولت تامین شـده است، خاطرنشان کرد: سـازمان چای درمجموع مبلغ ۵۵میلیارد تومان به حساب کشاورزان چایکار گیلان و مازنـدران واریـز کـرده اسـت. رییس سازمان چای کشور یادآور شد: ۱۵میلیارد تومان از محل قدرالسهم ۳۳درصد بدهی کارخانه‌های چای‌سـازی به دولت وصول شـده اسـت. محـرر از خریـد ۵۶ هزار و۴۴۶ تـن برگ سـبز چـای از چایکاران گیـلان و مازندران خبر داد و گفت: ارزش اقتصادی این مقدار برگ سـبز خریداری شـده ۸۰۳ میلیارد و ۸۴۹میلیون و۴۸۰ هـزار ریال بوده اسـت. از این میزان برگ سـبز خریداری شـده مقـدار ۲۹ هزار و ۹۲۴ تـن درجـه۱ معـادل ۵۳درصـد و مقدار ۲۶ هـزار و۵۲۲ تن درجه۲ معادل ۴۷ درصد می‌باشـد که نسـبت به سـال گذشته درمجموع ۳ درصد کاهش داشته و از این میزان برگ سـبز خریداری شده مقدار ۱۲هزار و۷۰۰ تن چای خشـک در سطح ۱۶۵ واحد چای‌سازی در استان‌های گیلان و مازندران تولید شده است. محرر از کارخانه‌داران چای خواست هرچه سریع‌تر نسـبت به پرداخت قدرالسهم ۳۳ درصد خود به حسـاب سازمان چای کشور اقدام کنند تا این سازمان بتواند به‌طور همزمان بهای خرید تضمینی برگ سبز چای را به کشاورزان چایکار پرداخت کند. وی تاکید کرده بود که کارخانه‌های چای‌سـازی که بهای برگ سبز چای چایکاران را به موقع پرداخت نکنند، به‌شـدت بـا آنان برخورد می‌شود.

همچنین اخیـرا آقایی قائم‌مقـام وزیر جهادکشـاورزی بیان کرده بود که امسال دولـت مبلغ ۶۰میلیارد تومـان در بودجه سـال ۹۳ بـرای بـه زراعی باغـات چای اختصاص داده که نشـان‌دهنده این است کـه دولت در این بخش هـم غافل نبوده اسـت و در کنار خرید تضمینی برگ سبز چای به مقوله به زراعی نیز توجه و اهتمام ویژه دارد.

آقایـی تاکید کـرد: از هم‌اکنون تا زمان فرارسـیدن به زراعی باغـات چای ۳ تا ۴ ماه زمان باقی است که با یک برنامه‌ریزی صحیح می‌توانیم به نتیجه مطلوبی برسیم و قطعا این کار ما به ماندگاری، پایداری و شادابی کشاورزان چایکار را به همراه دارد و از حاصل آن چایکاران اسـتفاده خواهند کرد.۶۰ میلیارد تومـان که برای به‌زراعی گذاشـته شده رقم کمی نیسـت و دوباره تسـهیلات بانکی و اعتبـارات به این رقم افزوده خواهد شد و شـاید تا دو سه برابر افزایش خواهد یافت و این نشان‌دهنده این اسـت که اعتبار عملیات به‌زراعی از اعتبار

نگاه روز

صنعت چای با عطر تند مشکلات

مهری سـاحلی- گـروه گزارش: بـوی عطر و طعمش از قرن‌های دور در این سـرزمین، همنشین زندگی مردمان بوده اسـت. چای گیاهی است که به دست بشر به فرآورده صنعتی رسیده و قرن‌هاست در همه حال میهمان خانه‌های ماست.

چـای ایرانی کـه از مزارع سرسـبز چای شـمال ایـران تا کارخانه‌های چای‌سـازی و از آنجا تا مراکز گسـترده توزیع ایـن کالا و تا خانه‌ها، سـازمان‌ها، ادارات و... تولیـد و عرضه شـده مـورد مصرف قرار می‌گیرد، کالایی بسـیار ضروری به نظر می‌رسد که هرگونه مشـکل در تولید و عرضه آن گویی در عطر و طعم گوارایـش اثر می‌گذارد. چندی قبل، شـاید حدود ۱سال قبل شایع شد که عرضه چای با کمبود مواجه شده و ناگاه مردم به فروشگاه‌های عرضه‌کننده مواد غذایی ریختند و تا آنجا که می‌توانستند به‌ویژه آنانی که مرفه‌تر بودند بسته‌های چای را خریده و در خانه‌هاشان انبار کردند.

می‌خواهیـم بگوییم که چای یکـی از اصلی‌ترین نوشیدنی‌ها است که مهم‌ترین عامل ایجاد نابسامانی در صنعت چای، مشکل بازاریابی و فروش چای تولید داخله است.

گفتنی است که صنعت چای کشور نسبت به دیگر بخش‌های صنایع تولیدی وابستگی کمتری به خارج دارد و می‌تواند در اشـتغال مولد و فعال کردن بخش بازرگانی در سطح ملی نقش مهمی ایفا کند.

در مناطق شمالی کشـور به‌ویژه در استان گیلان اهمیت صنعت چای آنقدر زیاد اسـت که با توجه به اینکه تولید چای سـبز در این مناطق انجام می‌شود تولید مواد خام دارای مشـکلات خاصی نیست و این موضوع در زمینه گسترش اشتغال نقش بسزایی دارد.

عموما آن‌گونه که کارشناسـان مطـرح می‌کنند، کشـورهای چای‌خیز دنیا با تنوع نظـام بهره‌برداری خود و حجم سـرمایه‌گذاری مناسـبی که در بخش تولیـد و فرآوری چای به عمل آورده‌اند، توانسـته‌اند اقتصاد این کشورها را در این عرصه ارتقا دهند.

درهمـان حـال مسـئولان مربوطـه مهم‌تریـن چالش‌های صنعت چـای ایران را در ۳ بخش تولید، فرآوری و توزیع یا بازرگانی عنوان می‌کنند که برای هرکـدام از این چالش‌هاباید راهکارهای مناسـبی را پیدا کرد. یکی از اقداماتی که در این زمینه باید انجام شود و این کار بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است، نوسازی و بهسازی باغ‌های چای است که بدون تردید نقش بسـیار مهمی در افزایـش کمی و کیفی تولید دارد.

کارشناسـان معتقدند کـه: هم‌اکنـون عمر مفید بوته‌های چای ۵۰ سـال است و پس از آن برگ‌دهی و کیفیت برگ آنها کاهش می‌یابد.

درهمان حال مشـکلات مربوط به نیروی انسـانی کـه مهم‌ترین آن عدم پرداخـت مطالبات چایکاران از سـوی نهادهای مسئول اسـت از دیگر مسائل این بخش به‌شمار می‌آید.

واردات انواع چای‌های وارداتی و خارجی نیز مزید بر علت شـده و بسـیاری از مردم بـرای مصرف این نوشیدنی همه روزه به سراغ چای خارجی می‌روند.

مسـئله واردات بزرگ‌تریـن ضربـه بـه تولید این محصـول داخلـی می‌زند و پیشـنهاد می‌شـود که مسـئولان مربوطـه تحقیقـات و بررسـی‌های لازم را انجـام دهنـد و چگونگـی تامین چـای مصرفی کشـور را شناسـایی و برای دسـتیابی بـه این مهم برنامه‌ریزی کرد.

در این ارتباط کارشناسان بر این باورند که کیفیت مطلـوب از جملـه عوامل مهمی اسـت که سـبب روی‌آوری مصرف‌کننـدگان بـه تولیـد چای داخلی می‌شود.

بنابراین در زمینـه ارتقای کیفیت تولید و افزایش بهره‌وری کارخانه‌های چای، انجام تحقیقات در زمینه راه‌های افزایش کیفیت برگ سبز و در نتیجه ارتقای کیفیت چای تولیـدی کارخانه‌ها، الزام کارخانه‌ها به رعایت موارد استاندارد کیفیت، تدوین دستور عملی در زمینه اعطای تسهیلات به کارخانه‌هایی که چای تولیدی آنها مطابق با استاندارد است باید اقدام کرد.

مسـائل مالی و اقتصـادی تولیدکنندگان داخلی چای نیز جزو مواردی است که باید به آن اشاره کرد. از دیدگاه کارشناسـان با فراهم کردن شرایط اعطای تسهیلات مالی کم‌بهره در زمان مناسب، مهلت دادن به کارخانـه‌داران در بازپرداخت بدهی‌ها و دیون در مواقعی از سال که با کمبود نقدینگی مواجه هستند، یک ضرورت حیاتی است.

در پایان باید خاطرنشـان کرد؛ مسـئله تبلیغات و بازاریابـی بـرای چای داخلی هـم از اهمیت خاصی برخوردار است.

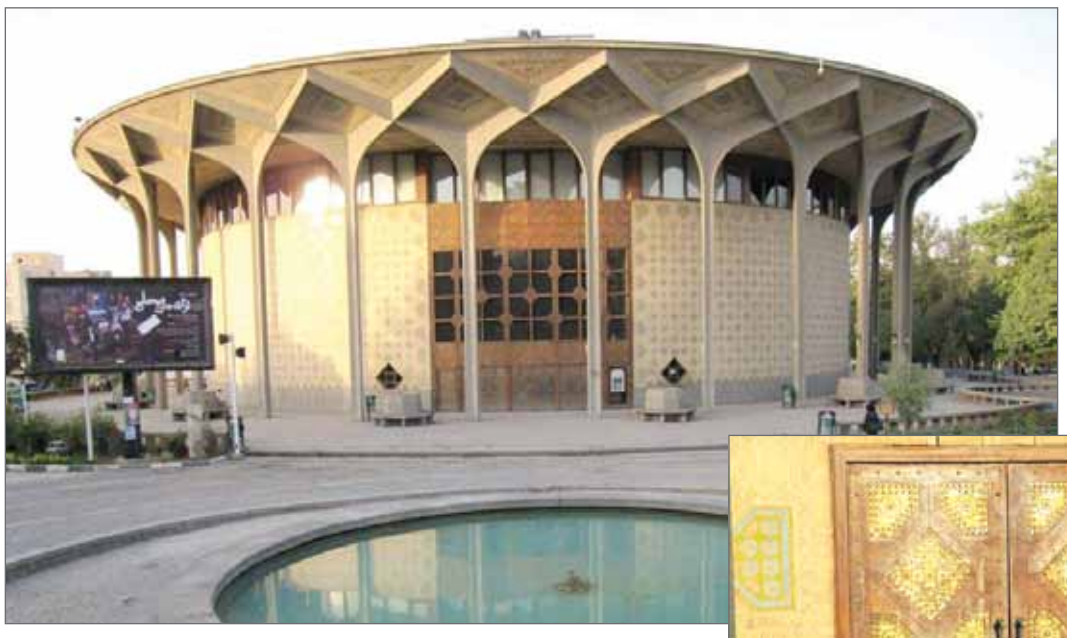
آینه
صمت
۱۵
۱۶
۱۷
۱۸
public@smtnews.ir
سه‌شنبه ۴ شهریور ۱۳۹۳ - ۲۹شوال ۱۴۳۵- ۲۶ آگوست ۲۰۱۴

▫ عملکرد صنعت بیمه در حوزه درمان
▫ خلاقیت؛ گریزگاهی به سوی افق روشن فردا
▫ بانک ؛ سوداگری یا راهی برای خروج از رکود

نگاهی به تخریب آثار تاریخی و با ارزش

مفت سرمایه‌های ملی را حراج می‌کنیم

▫ **گروه آینه:** «چقدر می‌ارزد»، اهالی بازار وقتی با یک کالای قابل خرید و فروش روبه‌رو می‌شوند قبل از هر چیز همین جمله می‌آید در ذهن‌شان، اگر فکر این کالا می‌ارزد بلافاصله آن را می‌خرند و هم فروشنده راضی می‌شود و هم خریدار، اما بعضی از چیزها قیمت ندارد، مثل مرام و رفاقت، بعضی از اشیای تاریخی قیمت ندارند، نشانه یک ملت‌اند، زمانه از دست رفته. اما یک در چطور، یک در نفیس که نشانه یک شهر است. از کدام در صحبت می‌کنیم، از در تئاتر شهر...



دوستی ۲ عکس برای‌مان فرستاده است، یکی از در اصلی تئاتر شهر آن‌هم از نمای نزدیک تا همه بدانیم این در چقدر نفیس است و عکسی هم از نمای دور، دری که تخریب شده است تا به‌جای آن یک دستگاه خودپرداز، نمی‌دانیم چقدر پول در این دستگاه جابه‌جا می‌شود ولی می‌دانیم آنقدر این مبلغ مهم نیست که یک مرکز هنری به خاطر آن یک مکان تاریخی را بدمنظر کند.

تازه کمی آن‌سوتر از تئاتر شهر چند بانک قرار دارد و خیلی‌ها حتما ترجیح می‌دهند کمی راه بروند تا یک مکان حرمت‌اش را از دست بدهد، وقتی یک مرکز هنری که معنای میراث فرهنگی را می‌داند این چنین بی‌محابا این معنا را نادیده می‌گیرد، چطور می‌توان از بساز و بفروش‌ها انتظار داشت کلنگ بر ندارند به جان خانه‌های قدیمی نیفتند.

مثلا این خبر را بخوانید تا متوجه شوید از چه معضلی سخن می‌گوییم: بخشی از خانه قاجاری یکصد ساله حسام لشگر واقع در محدوده بازار تهران قبل از صدور حکم دادگاه تجدید نظر در دیوان عدالت اداری، تخریب شد.

به گزارش ایرنا، خانه حسام‌لشگر یکی از بناهای ارزشمند دوره قاجار شهر تهران است که با قدمتی بیش از یکصد سال در محدوده بازار تهران و خیابان خیام واقع شده است.

این اثر که مالکیت شخصیت تاریخی آن در پرونده ثبتی مشخص نشده، روزگاری یک ملک بوده که امروز به دو ملک شرقی و غربی تقسیم شده است.

کمیته پیگیری حفاظت از خانه‌های تاریخی تهران دراین باره اعلام کرده که بنا بر آنچه در پرونده ثبتی این اثر که شهریور سال ۱۳۸۴ توسط شرکت نگار و نقش تهیه شده است، بخش شرقی در مالکیت «کمیجانی» است که از جمله شاخصه‌های معماری آن تالار شاه نشین و پنج دری است، بخش شرقی در ادوار گذشته به عنوان نمایشگاه و انبار فرش‌های ارزشمند و عتیقه استفاده می‌شد اما امروز تبدیل به انبار پارچه شده است.

در ادامه این گزارش آمده؛ بخش غربی این بنا نیز در مالکیت «صنعتگر» قرار دارد که به حال خود رها شده و تخریب رخ بام و شرقی‌های ضلع شمالی گواه بر این موضوع است. از این قسمت به عنوان خانه مسکونی و سپس سفره‌خانه سنتی استفاده می‌شد و بعدها متروکه شد. در پرونده ثبتی این اثر ذکر شده که مالک بخش غربی همواره در صدد تخریب این بنا بوده است. کمیته پیگیری حفاظت از خانه‌های تاریخی تهران در ادامه این گزارش آورده که این تفکر سودجویانه باعث شد تا مالک همواره درصدد تخریب این بنا برآید و حتی در موارد مختلف و بنا به مطلب چاپ شده در روزنامه ایران (خرداد۱۳۹۱)، مالک این دو بخش با سندسازی جعلی سعی داشته‌اند این بنا را تجاری جلوه دهند و از این طریق بنا را تخریب کنند که با آگاهی مردم و نامه نگاری با رییس وقت شورای اسلامی شهر تهران، از این اقدام جلوگیری شد. امید غنمی مدیرکل حقوقی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور در مصاحبه‌ای اعلام کرد که به دلیل شکایت مالک خانه حسام لشگر به دیوان عدالت اداری، این ملک در حال خروج از فهرست آثار ملی کشور بوده و حکم دادگاه اولیه نیز به نفع مالک صادر شده است.

در این خبر اعلام شد که هم‌اکنون پرونده خانه حسام لشگر در دادگاه تجدیدنظر(بدوی) قرار دارد و میراث فرهنگی در حال دفاع از این پرونده است، اما مالک بخش غربی(صنعتگر) دیروز دیوارها و بخشی از این بنا را قبل از صدور حکم دادگاه تخریب کرد تا بتواند با تخریب کامل بنا همانند خانه جلال‌الدین تهرانی در خیابان ری، میراث فرهنگی و دادگاه را مجبور به صدور حکم خروج این اثر از فهرست آثار ملی کشور کند.

سرای دلگشا ضمیمه بازار پوشاک و مجتمع تجاری شد. خانه صداقت از بناهای ارزشمند اواخر دوره قاجار در محدوده محله تاریخی سنگلج مبدل به مجتمع آپارتمانی شد، از این خبرها زیاد است. خبرهای تلخی که روز به روز عادت‌مان می‌شود و فاجعه روی فاجعه انباشته می‌شود.

از میان نامه‌ها

جناب آقای طیب‌نیا
وزیر محترم اقتصاد و امور دارایی

با سلام، احتراما همانگونه که مستحضرید در اواخر سال ۹۰ و اوایل سال ۹۱ دولت وقت با اختصاص ارز مرجع ۱۲۲۶ تومانی به واردات مواد اولیه و مایحتاج مردم، سعی در مهار تورم و کنترل قیمت‌ها کرد. لیکن پس از آنکه تجار کشورمان اقدام به واردات مواد اولیه کردند بانک‌ها تقاضای مابه‌التفاوت ارز مرجع و ارز مبادلاتی را کردند، حال آنکه تجار ۱۳۰وجه کالا را به بانک‌ها داده بودند تا گشایش اعتبار اسنادی شود و بانک مرکزی طی دو بخشنامه بانک‌ها را مکلف به ارائه اسناد جهت ترخیص کالا کرد، لیکن فشار بانک‌ها بر بانک مرکزی باعث شد بانک مرکزی در اقدامی عجیب وخلاف مقررات دو بخشنامه قبلی خود را کن‌لم یکن اعلام کند و بخشنامه دیگری را صادر کند که می‌گوید کالاها باید با ارز مبادلاتی ترخیص شوند. هم‌اکنون مدت ۲/۵ سال است سرمایه‌های ملی کشورمان در گمرک کشور دپو شده و کالاهای مورد نیاز مردم ترخیص نشده است. در این بین طبق گزارش برنامه پایش شبکه یک سیما افرادی با نفوذ در بانک مرکزی توانستند جهت ترخیص هزاران دستگاه اتومبیل لوکس بنز و پورشه ارز مرجع ۱۲۲۶ تومانی دریافت کنند و بانک مرکزی هیچ‌گونه واکنشی به این موضوع نشان نداده است. متاسفانه نظارت ضعیف و حداقلی بانک مرکزی بر بانک‌های عمدتا خصوصی باعث وجود رانت‌های گسترده و تخلفات عدیده شده است. دور از ذهن نخواهد بود بانک‌ها از این پس برای بانک مرکزی خط و نشان بکشند و آن بانک را مجبور به اطاعت از خواسته‌های غیرقانونی خود کنند.

خواهشمند است با عنایت به اینکه حفظ سرمایه ملی کشور از اوجب واجبات است دستور فرمایید بانک مرکزی به وظیفه ذاتی و قانونی خود عمل نماید و بانک‌های خصوصی را ملزم به تحویل کالا به بازرگانان کند. در این بین باید از اقدامات برخی از قضات محترم که بانک‌ها را مکلف به رعایت قانون نموده‌اند قدردانی کرد.

قبلا از عنایت شما کمال تشکر را دارم.

بازرگانی مسعود مرادزاده

***

جناب آقای دکتر سیف
ریاست محترم بانک مرکزی جمهوری‌اسلامی ایران

با سلام، احتراما نظر به اینکه بخشنامه شماره ۹۲/۱۹۶۲۹۱ مورخ ۹۲/۷/۲ بانک مرکزی با امضا شخص جنابعالی خطاب به کلیه بانک‌ها صادر شده است و در آن بانک‌ها مکلف شده‌اند چنانچه بدهی بدهکاران را تقسیط کردند باید ممنوع‌الخروجی فعالان اقتصادی را برطرف کنند. متاسفانه برخی از بانک‌های دولتی و خصوصی این بخشنامه جنابعالی را به طاق نسیان کوبیده‌اند و هیچ‌اقدامی جهت اجرای این بخشنامه نمی‌کنند. متاسفانه به دلیل عدم نظارت قوی و موثر بانک مرکزی،این بانک‌ها آنچنان گستاخ شده‌اند که خود را ملزم به اجرای قانون نمی‌دانند چرا که طبق قانون همه بانک‌ها ملزم به اجرای بخشنامه بانک مرکزی می‌باشند.

خواهشمند است دستور فرمایید این بانک‌ها ملزم به رعایت قانون شوند تا دیگر شاهد وجود تخلفات گسترده بانک‌ها نباشیم.

قبلا از عنایت شما کمال تشکر را دارم.

بازرگانی مسعود مرادزاده

***

روزنامه صمت

سال‌ها در دانشگاه‌های معتبر تهران درس خواندم و بعد از گرفتن دکتری از طرف یک دانشگاه معتبر پاریس برای تدریس دعوت شدم. من مهندسی صنایع خواندم. این رشته در دنیا بسیار اعتبار دارد و فارغ‌التحصیلان آن به سرعت جذب دانشگاه‌ها می‌شوند ولی متاسفانه در ایران به اهمیت این رشته تحصیلی در افزایش کارآیی صنعت پی نبردند و بسیاری از فارغ‌التحصیلان یا مهاجرت می‌کنند یا جذب مشاغل غیرمرتبط می‌شوند، امیدواریم شما با تهیه گزارشی از این رشته اهمیت آن را به مدیران صنعتی کشور یادآور شوید. این رشته با بررسی دقیق، فرآیند امور را مورد شناسایی قرار می‌دهد و با بهبود این فرآیند تلاش می‌کند با حداقل منابع بیشترین بازده را به‌دست آورد.

حتما این گزارش را تهیه خواهیم کرد.

یادداشت نامه

چگونه از رکود اقتصادی خارج شویم

فرار از شیب رکود و تورم حاصل از رکود به واقع از مهم‌ترین و بی‌شک سرسخت‌ترین معظلات اقتصاد و از طرفی فرصتی بسیار مغتنم برای در پیش گرفتن راه‌های رسیدن به رونق اقتصادی است. در بازارهای آزاد آنجایی که دولت‌ها دست‌های خود را از اقتصاد کشور کوتاه کرده‌اند بی‌شک عرضه و تقاضا قیمت اصلی هر کالایی را با کمی انعطاف به چپ یا راست متمایل می‌کند، اما همین که سروکله دولت و سیاست‌های دولت دراین بازار سایه افکند قیمت‌ها در بازار رشد فزاینده را پیدا می‌کند (پیدا شدن رانت‌های اقتصادی ـ نداشتن رقیب و غیره).

در بازارهای آزاد آنجایی که می‌توان به راحتی و در شرایطی باز فعالیت‌های کسب‌وکار را مشاهده کرد همیشه رقابت یکی از عوامل بسیار مهم در تعیین قیمت کالاها در بازار کسب‌وکاربوده و هست، اما اینکه چگونه می‌توان رقابت را در شرایط رکود تورمی اهرمی قرار داد تا افسار آن را نگه‌دارد، بسیار مهم است.

قیمت تمام شده کالاها یا خدمات و تفاوت این قیمت تا مبلغ فروش یا ارائه خدمات بحثی بسیار شیرین برای کارفرمایان و از طرفی تلخ برای مشتریان یا استفاده‌کنندگان از این خدمات است و عاملی که کارفرمایان را بر این مدار نگه می‌دارد تا تازیانه افزایش قیمت‌ها را برپیکره استفاده‌کنندگان نهایی یعنی مردم وارد نسازد، بحث رقابت می‌باشد، چراکه در شرایط رقابت این ارائه‌دهندگان خدمات و یا کالاها هستند که باید شرایط را فراهم سازند تا مصرف‌کنندگان کالای آنها از مزیت برتری با اطلاع بوده و با در نظر گرفتن تمامی شرایط نسبت به تهیه کالای آنها اقدام به عمل آورند و سود حاصل از این مزیت را به جیب کارفرمای با کالای مطلوب‌تر بریزند.

در این شرایط کارفرمایان به ۲ چیز یعنی ارائه بهتر کالا یا خدمات با کیفیت بالا و قیمت ارزان فکر می‌کنند و با ارائه مطلوب‌تر، فروش بیشتر و مزیت مناسب برای مصرف‌کننده نهایی فضایی راحت برای انتخاب کالا را فراهم می‌کنند.

در شرایطی که فضای باز رقابت وجود نداشته باشد و انحصار کارفرمای با قدرتی چون دولت قرار گیرد، عملا بحثی به معنای رونق به جای رکود بی‌معنی خواهد بود و افزایش رکود در نهایت معایبی جبران‌ناپذیر چون تورم و بیکاری واحدهای صنعتی خصوصی را در پی خواهد داشت.

پس بهترین و یکی از ساز وکارهای رسیدن به وضعیت رونق که در مقابل رکود قرار دارد، ایجاد فضای رقابت و شرایط یکسان برای تولیدکنندگان خواهد بود و اگر دولت تنها به عنوان ناظر برعملکرد آنها و نماینده مردم بالای سرکارفرمایان قرار داشته باشد، اما فضای رقابت را سالم نگه دارد باعث برون‌رفت از این وضعیت خواهد شد.

هومن رسولی
کارشناس ارشد مالی شرکت فولاد

نگاه روز

جمعیت جهان

جمعیت کنونی جهان	۷,۲۵۶,۱۰۸,۱۲۳
متولدین امسال	۹۰,۰۴۵,۷۱۰
متولدین امروز	۱۷۰,۵۰۲
مرگ‌ومیر امسال	۳۷,۱۵۳,۹۴۰
مرگ‌ومیر امروز	۷۰,۳۵۱
رشد جمعیت در سال جاری	۵۲,۸۹۱,۷۷۰

حکومت و اقتصاد

هزینه‌های بهداشت و درمان توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار امریکا)	۴,۷۱۸,۶۵۹,۴۲۴ $
هزینه‌های آموزش توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار امریکا)	۴,۱۷۶,۸۶۴,۸۲۳ $
هزینه‌های نظامی توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار امریکا)	۲,۱۴۶,۷۶۰,۹۸۵ $
تولید امسال خودرو	۴۳,۸۷۳,۹۲۲
تولید امسال دوچرخه	۹۰,۴۴۶,۰۴۹
رایانه‌های فروخته شده در این سال	۲۲۸,۳۷۱,۱۱۶

جامعه و رسانه

کتاب‌های جدید منتشر شده امسال	۱,۶۱۴,۷۰۹
روزنامه‌های منتشر شده امروز	۲۲۴,۶۳۷,۳۰۲
گیرنده‌های تلویزیون فروخته شده امروز	۲۹۳,۷۱۳
تلفن‌های همراه فروخته شده امسال	۲,۲۹۰,۷۹۲
هزینه صرف شده برای بازی‌های رایانه‌ای برای امروز (دلار امریکا)	۸۳,۳۵۵,۲۱۱ $
کاربران اینترنت در جهان	۲,۹۵۸,۳۹۵,۰۴۵
تعداد نامه الکترونیکی ارسال شده امروز	۹۳,۶۳۷,۸۱۸,۱۸۴
مطالب افزوده شده به وبلاگ‌ها برای امروز	۱,۶۰۲,۳۱۷
توییت امروز	۲۹۲,۱۹۴,۰۴۶
جستجو های انجام شده امروز در گوگل	۱,۷۵۰,۱۲۹,۲۴۴

محیط زیست

جنگل‌های از دست رفته امسال (هکتار)	۳,۳۶۸,۱۶۱
زمین‌های زراعی از بین رفته به دلیل فرسایش خاک امسال (هکتار)	۴,۵۳۴,۴۵۶
دی‌اکسیدکربن متصاعد شده امسال (تن)	۲۲,۸۰۵,۳۸۰,۳۷۷
کویرزایی امسال (هکتار)	۷,۷۷۱,۸۹۳
مواد شیمیایی سمی رها شده در آب و هوا و خشکی توسط صنایع در این سال (تن)	۶,۳۴۲,۱۱۰

غذا

افراد دچار سوء تغذیه جهان در حال حاضر	۸۸۸,۳۹۷,۱۷۰
افراد دارای اضافه وزن جهان در حال حاضر	۱,۵۹۵,۹۸۶,۹۲۸
افراد دچار چاقی جهان در حال حاضر	۵۳۱,۹۹۵,۶۴۳
مرگ و میر ناشی از گرسنگی امروز	۱۳,۷۱۴
هزینه صرف شده برای بیماری‌های ناشی از چاقی در امریکا برای امروز (دلار امریکا)	۲۱۳,۴۱۲,۲۵۹ $
هزینه صرف شده برای کم کردن وزن در امریکا برای امروز (دلار امریکا)	۸۴,۷۷۷,۰۳۴ $

آب

مصرف آب این سال (میلیارد لیتر)	۳,۲۱۰,۸۸۵
مرگ و میر ناشی از بیماری‌های مرتبط با آب در این سال	۱,۱۶۶,۲۹۵
افراد بدون دسترسی به آب آشامیدنی سالم	۷۲۸,۸۶۹,۸۸۲

انرژی

مصرف امروز انرژی در جهان (کیلو وات) از :	۱۷۵,۶۶۴,۸۲۰
ـ منابع غیرقابل تجدید (کیلو وات)	۱۴۲,۲۸۷,۷۳۱
ـ منابع قابل تجدید (کیلو وات)	۳۳,۳۷۷,۰۸۹
انرژی خورشیدی دریافتی امروز زمین (کیلو وات)	۱,۳۱۱,۵۶۳,۴۰۲,۵۳۲
نفت استخراج شده امروز	۳۷,۵۹۲,۷۳۶
نفت باقیمانده (بشکه)	۱,۲۰۵,۰۴۹,۲۴۲,۸۲۶
زمان اتمام نفت (روز)	۱۴,۳۴۶
گاز باقیمانده (واحد)	۱,۱۳۵,۶۶۱,۳۵۱,۲۵۷
زمان اتمام گاز (روز)	۵۹,۷۷۲
زغال‌سنگ باقیمانده (واحد)	۴,۳۷۷,۳۰۰,۹۷۲,۸۲۹
زمان اتمام زغال‌سنگ (روز)	۱۵۰,۹۴۱

سلامت

مرگ‌ومیر در اثر بیماری‌های واگیردار	۸,۴۰۷,۱۲۶
مرگ‌ومیر کودکان زیر ۵ سال	۴,۹۲۲,۵۴۰
سقط جنین امسال	۲۷,۲۰۶,۷۳۴
مرگ‌ومیر مادران هنگام زایمان در این سال	۲۲۲,۶۳۸
افراد مبتلا به ایدز	۳۶,۵۱۶,۷۲۶
مرگ‌ومیر ناشی از ایدز امسال	۱,۰۸۸,۶۷۷
مرگ‌ومیر ناشی از سرطان امسال	۵,۳۱۸,۷۹۴
مرگ‌ومیر ناشی از مالاریا امسال	۶۳۵,۲۳۲
سیگارهای مصرف شده امروز	۶,۷۸۸,۱۱۸,۷۳۶
مرگ‌ومیر ناشی از استعمال سیگار	۳,۲۳۷,۴۳۸
مرگ‌ومیر ناشی از مصرف الکل	۱,۶۱۹,۷۴۰
خودکشی‌های امسال	۶۹۴,۴۶۶
هزینه صرف شده برای مواد مخدر غیرقانونی (دلار امریکا)	۲۵۹,۰۷۶,۷۳۳,۱۹۵ $
تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای امسال	۸۷۴,۲۱۰

اخبار

بدهی ۵۰۰ میلیاردی ۳ دستگاه دولتی به سازمان بیمه سلامت

مهر: معاون مطالعات و توسعه خدمات بیمه‌ای سازمان بیمه سلامت از بدهی ۵۰۰ میلیارد تومانی ۳ دستگاه دولتی به سازمان بیمه سلامت خبر داد.

بهمن برزگر در مورد مطالبات سازمان بیمه سلامت از دستگاه‌های مختلف گفت: سازمان بیمه سلامت حدود ۵۰۰ میلیارد تومان از دستگاه‌های آموزش و پرورش، بهزیستی و بنیاد شهید طلب دارد، به طوری که این مطالبه مربوط به ۳ ماه امسال و سال‌های قبل است که هنوز تسویه نشده است. او با اشاره به اینکه وزارت آموزش و پرورش ۱۵۱ میلیارد تومان به ما بدهکار است، گفت: در سال جاری ۸۵ میلیارد تومان به بدهی آنها در سال گذشته افزوده شده است. برزگر گفت: طلب سازمان بیمه سلامت از سازمان بهزیستی ۱۷۴ میلیارد تومان است که باید در سال جاری ۸۳ میلیارد به صورت علی‌الحساب پرداخت می‌کردند که این‌گونه نشد و بهزیستی در سال گذشته فقط ۲۰ میلیارد تومان پرداخت کرد. او همچنین به بدهی بنیاد شهید اشاره کرد و اظهار کرد: این سازمان نیز ۱۶۷ میلیارد تومان بدهکار است که بدهی امسال آنها ۹۰ میلیارد تومان می‌شود. این مقام مسئول در مورد نپرداختن بدهی این سازمان‌ها گفت: مطالبات بیمه سلامت باید در بودجه سازمان‌ها لحاظ شود تا آنها بتوانند به راحتی نسبت به پرداخت آن اقدام کنند که گویا این گونه نشده است. به گفته برزگر خوشبختانه در سال جاری دولت منابع خوبی را به سازمان بیمه سلامت پرداخت کرده به طوری که بدهی سازمان‌ها باعث اختلال در کار ما نشده است و توانستیم مطالبات مراکز طرف قرارداد و وزارت بهداشت را به موقع و به روز پرداخت کنیم. او گفت: براساس قانون ۳ ماه مهلت پرداخت مطالبات را داریم که توانسته‌ایم با کمک دولت پرداخت مطالبات را به روز کنیم.

اعلام رقم وام‌های تعلق گرفته به زلزله‌زدگان مورموری

ایسنا: با گذشت ۶ روز از زلزله ویرانگر مورموری در استان ایلام، پس‌لرزه‌ها و لرزه‌ها همچنان ادامه دارد. با این وجود معاون بازسازی و بازتوانی سازمان مدیریت بحران کشور چگونگی جبران خسارت مالی ریالی وارد شده به واحدهای آسیب دیده را تشریح کرد. محمدفرید لطیفی در این باره گفت: پس از زلزله تیم‌های کارشناسی و ارزیابی از سوی بنیاد مسکن به محل حادثه اعزام می‌شوند و خسارات آن را ارزیابی می‌کنند، اما در مورد زلزله مورموری با توجه به لرزه‌هایی که رخ داد، ممکن است کمی نتایج ارزیابی‌ها تغییر کند. او افزود: اما درخصوص واحدهای آسیب دیده برابر قانون مدیریت بحران کشور، برای بازسازی هر یک از این واحدها ۳ تا ۵ میلیون تومان وام بلاعوض داده خواهد شد و تا سقف ۲۰ میلیون تومان نیز تسهیلات بانکی کم‌بهره تعلق خواهد گرفت.معاون بازسازی و بازتوانی سازمان مدیریت بحران کشور با بیان اینکه به سرعت نمی‌توان برآیند کلی از میزان خسارت یک حادثه را اعلام کرد، افزود: باید تمامی اطلاعات جمع‌بندی شود تا به اطلاعاتی واحد و جامع دست پیدا کنیم.

قرارداد بیمه با داروخانه‌ها بازنگری شود

ایرنا: رییس انجمن داروسازان ایران گفت: قرارداد بیمه با داروخانه‌ها باید مورد بازنگری قرارگیرد و در عین حال قاطع وروشن باشد. رهبر مژدهی آذر در آیین اختتامیه کنگره روز ملی داروسازی، مسئولان سازمان تامین اجتماعی از جمله مدیرعامل این سازمان را از دوستان داروسازی عنوان کرد و گفت: داروسازان هنوز در قرارداد با بیمه، مشکل دارند. مژدهی آذر با بیان اینکه هربند این قرارداد می‌تواند براساس سلیقه افراد تفسیر شود، افزود: مسئولان سازمان تامین اجتماعی ممکن است بعدها تغییرکنند و افراد دیگری به جای آنها بیایند که همین قرارداد را به میل خود تفسیرکنند. او گفت: باید قراردادی که در ان عدالت برای طرفین ـ بیمه گر و داروساز ـ رعایت شود تدوین شود.مژدهی آذر تاکید کرد: قراردادی درهمین راستا توسط کار گروهی در انجمن داروسازان تدوین شده است که بزودی به وزارت رفاه تقدیم می‌شود.رییس انجمن داروسازان همچنین با بیان اینکه باید سرنوشت هر صنف به دست انجمن مربوطه سپرده شود، تاکید کرد: هر چند در زمان حاضر برخی امور از سازمان نظام پزشکی وغذا ودارو به انجمن واگذار شده است اما این حد، کافی نیست.

تغییر قانون بیمه کارگران ساختمانی با قانون اساسی مغایر است

ایلنا: رییس کانون انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی طرح «اصلاح ماده ۵ قانون بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی» را با قانون اساسی مغایر دانست و از شورای نگهبان خواست با آن مخالفت کند. اکبر شوکت در این باره گفت: بار مالی پیش‌بینی شده در این طرح که به طور مشترک بر عهده کارفرمایان و دولت گذاشته شده است، ابهام دارد.

تاثیر تورم در تامین مالی سلامت

عملکرد صنعت بیمه در حوزه درمان

روزبه هژبری: تورم یا همان افزایش مداوم و نامتناسب سطح عمومی قیمت‌ها، در بخش سلامت بالاتر از سطح تورم عمومی است و این مختص ایران نیست. افزایش هزینه‌ها یک چالش اساسی برای همه نظام‌های سلامت است. در مطالعات مختلف برای این موضوع دلایلی نظیر جمعیت و مسائل سالمندی، تغییرات تکنولوژیک، تقاضای القایی، نبود بهره‌وری نیروی انسانی، سطح تورم عمومی و... بیان شده است.

رشد فزاینده هزینه‌ها در شرایط تورمی – (مانند ۲ دهه اخیر در ایران) تشدید شده و در این شرایط اگر سهم پرداخت‌های مستقیم که به عنوان یک منبع در تامین مالی سلامت به ویژه در بخش خصوصی کارکرد اساسی دارد، به میزانی غیرمنطقی بالا باشد، محافظت مالی شهروندان در برابر هزینه‌های سلامت- به عنوان یکی از اهداف نظام سلامت- به خطر می‌افتد.

برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه که هر ۲ بر کاهش سهم پرداخت‌های مستقیم در هزینه‌ای سلامت در حد متوسط جهانی یعنی ۳۰ ۰/۰ تاکید داشته‌اند،به اجرا درامدند اما نه تنها این سهم کاهش پیدا نکرد بلکه در سال ۹۱ به بالاترین میزان خود در دوره مطالعه یعنی سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۱ رسید.

بیمه‌ها یکی از مهم‌ترین منابع تامین مالی در مراقبت‌های سلامت است.

بیمه عقدی است که در آن یک طرف قرداد با دریافت مبلغی (حق بیمه) تعهد می‌کند که خسارات وارده به طرف دیگر قرارداد را با شرایط مندرج در بیمه‌نامه جبران کند. در این قرداد متعهد را بیمه گر و شخصی که حق بیمه را پرداخت می‌کند بیمه گزار می‌نامند. دو شکل عمده از برنامه‌های بیمه برای تأمین مالی سلامت وجود دارد که بیمه اجتماعی و بیمه‌های خصوصی.

بخش خصوصی در حوزه سلامت در کنار بیمه‌ها و برعهده گرفتن بخشی از هزینه‌ها توسط بیمه‌های تکمیلی، بازار خود را گسترش می‌دهند. در این زمینه مطالعاتی درباره صنعت بیمه در بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۱ انجام شده است. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که میزان حق بیمه دریافتی از ۷۳۳/۸میلیارد ریال در سال ۸۰ به ۲۶۶۲۶/۹میلیارد ریال در سال ۱۳۹۱ رسیده است. ولی ورود این بیمه‌ها به حوزه سلامت و پوشش قسمتی از هزینه‌ها غیراز القای تاثیرات منفی بر صنعت بیمه به صورت اثربخش نتوانسته است که رضایت مردم را در این حوزه کسب کند. نتایج این تحقیقات نشان می‌دهد که تاثیرات تورم در بخش سلامت به صنعت بیمه انتقال یافته است.

> روند پرداخت خسارت در بیمه‌های تکمیلی درمان را نشان می‌دهد. این بیانگر پرداخت خسارت بیشتر از حق بیمه در بیمه درمان در سال‌های ۱۳۸۰، ۱۳۸۴، ۱۳۸۸، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ است و تنها در ۲ سال ۸۵ و ۸۶ وضعیت بهتری وجود داشته است

یافته‌های این مطالعه نشان می دهد که به عنوان یک استراتژی حمایتی برای تحقق اهداف عدالت مالی سلامت از جمله کاهش سهم مردم از هزینه‌های سلامت ناکام بوده است، از طرفی اطلاعات موجود حاکی از بیشتر بودن خسارات پرداختی از حق بیمه دریافتی بوده و صنعت بیمه را در حوزه درمان دچار مشکل کرده است.

از طرفی مکانیسم‌های کنترلی صنعت بیمه برای جلوگیری از افزایش ضریب خسارت باعث شده است که رضایتمندی مردم از این بیمه، تعریفی ناکارامد ارائه دهد.

به هرحال در شرایط خاص بازار سلامت ایران نرخ تورم و میزان پرداخت‌های مستقیم اثرات متقابل داشته و هریک می‌تواند دیگری را تشدید و یا تحریک کند و تا زمانی که روند اصلاح نشود انتقال تاثیرات به دیگر بخش‌ها باعث خواهد شد که کارآیی دیگر بخش‌ها نیز مورد تاثیر قرار گیرد.

در بررسی ضریب خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه‌ای فعال در حوزه درمان بین سال‌های ۱۳۸۰ الی ۱۳۹۱ مشخص شده است که عمده شرکت‌های حاضر در این صنعت ضریب خسارت بالایی را نشان می‌دهند.

بخصوص شرکت‌های بزرگی که قسمت اعظم بازار بیمه را در ایران در اختیار دارند ضریب خسارت بالایی را ارائه کردند.

خسارت در بیمه‌های رشته درمان بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۱

روند پرداخت خسارت در بیمه‌های تکمیلی درمان را نشان می‌دهد. این بیانگر پرداخت خسارت بیشتر از حق بیمه در بیمه درمان در سال‌های ۱۳۸۰، ۱۳۸۴، ۱۳۸۸، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ است و تنها در ۲ سال ۸۵ و ۸۶ وضعیت بهتری وجود داشته است و در در سال‌های مطالعه به‌خصوص ۴ سال آخر، همواره ضریب خسارت بیمه‌های بازرگانی بیش از ۱۰۰ ۰/۰بوده است.افت ضریب خسارت در بیمه در سال‌های ۸۴ به ۸۵ ناشی از تغییرات سیاستی بیمه‌ها بوده که میزان بیمه‌نامه‌ها کاهش داشته است.

از سوی دیگر، نتایج نشان می‌دهد در کلانشهرها ضریب خسارت بالاتری از طرف شرکت‌های بیمه‌ای پرداخت شده است به‌طوری که جز اصفهان که ضریب خسارت پائین ۱۰۰درصد را دارا می‌باشد دیگر کلانشهرها از قبیل تهران با ضریب خسارت ۱۹۱درصد بیشترین، شیراز با ضریب خسارت ۱۵۸ ۰/۰ و استان البرز با ۱۳۶درصد رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند.

این می‌تواند ناشی از دسترسی بهتر در این حوزه و گاهی اوقات، ایجاد نیاز القایی و همچنین پائین بودن سطح سلامتی در کلانشهرها نسبت به شهرهای کوچک‌تر است.

پیشنهاد می‌شود، برنامه‌ریزان با تحلیل اطلاعات موجود به برنامه‌ریزی برای ارتقای شاخص‌های سلامت در ایران اقدام کنند. چراکه انسان سالم محور توسعه پایدار می‌باشد و این می‌تواند یک زنگ خطر برای کاهش توسعه اقتصادی در آینده باشد.

وظایف بیمه سلامت ایران

توسعه نظام بیمه سلامت کشور همانا یکی از مهم‌ترین فرامین مورد تاکید در سیاست‌های کلی مقام معظم رهبری، قانون برنامه پنجم توسعه و یکی از اهداف اصلی سازمان بیمه سلامت ایران است. با تشکیل این سازمان، یکی از بزرگترین اصلاحات نظام رفاه اجتماعی کشور به عهده آن نهاده شده و زمینه تحقق اهداف بلندی چون عدالت‌محوری، ارتقای سطح کیفیت در ارائه خدمات سلامت، کاهش پرداخت از جیب بیمه‌شدگان، رفع همپوشانی بیمه‌ای و بسط و گسترش برنامه پزشک خانواده و نظام ارجاع در سراسر کشور فراهم شد. از این‌رو براساس ابلاغ اساسنامه تشکیل سازمان در تاریخ ۱۹/۵/۲۲ و بر اساس ماده ۸۳ قانون برنامه پنجم توسعه، با تجمیع سازمان‌های بیمه‌گر کشور، سازمان بیمه سلامت ایران در تاریخ اول مهر ماه سال ۱۹ تشکیل شد تا به این ترتیب خدمات پایه سلامت به طور یکسان به تمامی مردم در قالب یک سازمان ارائه شود.

به این ترتیب همه جمعیت ۵۷میلیونی کشور از یک بیمه پایه‌ای درمان برخوردار می‌شوند و دیگر فردی فاقد پوشش بیمه درمان در کشور نخواهد بود.

بر همین اساس از اول مهر ماه ۱۹۳۱ سازمان بیمه سلامت ایران رسما فعالیت خود را آغاز کرد و ماموریت یافت انجام اقدامات لازم را به منظور تمرکز تمامی امور بیمه سلامت در سازمان از طریق تجمیع سریع بخش‌های بیمه‌های درمانی تمامی صندوق‌های موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری و ماده ۵ قانون محاسبات عمومی کشور با رعایت مفاد ماده ۸۳ قانون برنامه پنجم توسعه اساسنامه سازمان به انجام رساند تا به این ترتیب اهداف عالیه مد نظر قانون‌گذار از جمله تجمیع منابع مالی سلامت، رفع هم‌پوشانی بیمه‌های درمانی، برقراری عدالت اجتماعی در بخش سلامت، تامین پوشش کامل بیمه سلامت، یکسان‌سازی سیاست‌ها و روش‌های اجرایی حوزه بیمه سلامت، تشکیل امور مراکز طرف قرارداد، تشکیل پرونده سلامت، فعال‌سازی نظام ارجاع و پزشک خانواده و کاهش سهم مردم از هزینه‌های درمان به ۰۳درصد محقق شود.

از این‌رو ضرورت دارد با عنایت ویژه به نکات ذیل به عنوان مهم‌ترین اصول راهبردی و خطمشی سازمان، زمینه وصول به اهداف متعالی تبیین شده را فراهم کنیم:

۱- تکریم کارکنان به عنوان سرمایه‌های سازمان و توجه ویژه به جایگاه کارشناسی ۲- تعامل و همکاری با تمامی ذینفعان و شرکای سازمان به ویژه دانشگاه‌های علوم پزشکی و تامین‌کنندگان خدمات سلامت در راستای بهبود استانداردها و روابط فی مابین با رویکرد ارتقای مستمر فرآیندهای ارائه خدمات به بیمه‌شدگان و ایجاد همسویی در اجرای یکی از بزرگ‌ترین اصلاحات نظام رفاه اجتماعی کشور که متضمن دسترسی عادلانه به خدمات سلامت و از اهداف دولت خدمت گذار است ۳- مدیریت و راهبری مقتدرانه برنامه ملی پزشک خانواده و نظام ارجاع در چارچوب نظام بیمه سلامت کشور، سیاست‌ها و برنامه‌های ابلاغی ستاد کشوری و لزوم پیشگیری از هر گونه اختلال در روند برنامه ۴- بهبود نظام اقتصادی بیمه سلامت با شناسایی و تامین منابع جدید، تجمیع منابع حوزه سلامت در سازمان و ایجاد بسترهای لازم برای وصول به موقع درآمد و رسیدن به نقطه تراز منابع و مصارف برای انجام مقتدرانه و به هنگام ماموریت‌های سازمان با اجرای مفاد ماده ۸۳ قانون برنامه پنجم توسعه در جهت کاهش سهم مردم از هزینه‌های سلامت و افزایش رضایتمندی مردم عزیز کشور ۵- استقرار نظام خرید راهبردی، اصلاح و بهبود فرآیندهای سازمان بیمه سلامت با مشارکت تمامی ذی‌نفعان، افزایش رضایتمندی مردم و ارتباط منطقی بین تامین‌کنندگان خدمات و بیمه‌شدگان ۶- ارتقای و بهبود کیفی و کمی خدمات سازمان به طوری‌که بیمه‌شدگان تمامی صندوق‌های ادغامی با افزایش کیفیت خدمات نسبت به قبل مواجه شوند و جای نگرانی در این خصوص وجود نداشته باشد ۷- ساماندهی و بهبود ساختار سازمان و کارگزاریها در راستای اجرای ماموریت‌های جدید و کاهش تصدی‌گری ۸- طراحی مدل‌های موثر در بهبود فرآیند نظام ارائه خدمات سلامت به جامعه در هر سه سطح بیمه پایه و مکمل، با توجه به تعدد روش های فعلی ۹- اهتمام جدی در بهره مندی از سامانه پرونده الکترونیک سلامت بر اساس قانون برنامه پنجم توسعه در سازمان ۰۱- قصد قربت و استعانت از الطاف بیکران الهی در جهت صیانت از این تصمیم و اقدام بزرگ دولت با همفکری همه اندیشمندان، سیاستگذاران و برنامه‌ریزان کشور و به تبع آن ارتقای شاخص‌های رفاه اجتماعی در سال‌های آتی.لذا با توجه به این امر سازمان بیمه سلامت ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مصوبات دولت خدمت‌گزار در راستای اجرای بند (ز) ماده ۸۳ قانون برنامه پنجم توسعه به ارائه خدمات درمانی یکسان به بیمه‌شدگان در سراسر کشور می‌پردازد.

خلاقیت؛ گریزگاهی به سوی افق روشن فردا

گروه آینه: اگر خلاقیت را از تاریخ بشر بگیرید تردید نکنید ما همچنان مجبور بودیم در غارها زندگی کنیم، اگر حوادث می‌گذاشت نسل بشر تاکنون تداوم داشته باشد، نوآوری کلیدی است که در فردا را به روی انسان می‌گشاید، روزگاری الکتریسته، مخابرات و امواج ماهواره‌ای حتی در تخیل هم قابل تصور نبود ولی امروز حتی در خیال هم بدون وجود آنها نمی‌توانیم زندگی کنیم.

همه ما در زندگی روزمره با مشکلات متعددی روبه‌رو می‌شویم و برای حل آنها وقت و انرژی زیادی صرف می‌کنیم بدون آنکه موفق به حل‌شان شویم، چرا، چون با عادات و کلیشه‌های ذهنی با مشکلات روبه‌رو می‌شویم و اگر این عادات توان حل مشکلات را داشتند نباید تداوم می‌یافتند، با این رویکرد حل مشکل، مهارت است و اگر ما در زندگی روزمره به این مهارت به شدت نیازمندیم در مدیریت بدون آن قادر به کوچک‌ترین کار نیستیم، چرا که گاهی با روش‌های عقلانی موجود مشکلات حل نمی‌شود، بلکه می‌توان با خلاقیت آنها را حل کرد، آیا هر مدیری می‌تواند خلاق باشد. مدیر می‌تواند خلاق نباشد ولی می‌تواند ضمن بهره بردن از نیروهای خلاق سیستم را هوشمند و نوآمد کند، باید ببینیم خلاقیت چه معنایی می‌دهد: خلاقیت را به گونه متفاوتی تعریف می‌کنند ولی آن چیزی که در همه تعاریف مشترک است عناصر تغییر است و معنای آن نیست که هر خلاقیتی اگر راه به خلاقیت ندهد منتج به نتیجه نمی‌شود و خود را ابطال می‌کند، بعضی از تعاریف را با هم می‌خوانیم:

*خلاقیت یعنی تلاش برای ایجاد یک تغییر هدفدار در توان اجتماعی یا اقتصادی سازمان

*خلاقیت بکارگیری توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید است

*خلاقیت یعنی توانایی پرورش یا به‌وجود آوردن یک انگاره یا اندیشه جدید (در بحث مدیریت نظر به وجود آوردن یک محصول جدید است)

*خلاقیت عبارت است از طی کردن راهی تازه یا پیمودن یک راه طی شده قبلی به طرزی نوین.

خلاقیت ضمیمه‌ای بر تفکر نیست بلکه یکی از جنبه‌های اصلی آن است. خلاقیت داده‌های محیطی را از نو بازآرایی می‌کند و به آن جنبه پویا می‌دهد مادهای آسب شده موجود در حافظه درازمدت. تفکر معمولا به دو صورت خود را شکل می‌دهد، یکی مجموعه داده‌ها را به همگرایی می‌کشاند و تفکر واگرا که با جداسازی داده‌ها می‌کوشد به آنها ترکیب تازه‌ای بدهد، از این منظر به اعتقاد صاحب‌نظران خلاقیت ارتباط مستقیمی با قوه تخیل یا توانایی تصویرسازی ذهنی دارد. این توانایی عبارت است، از فرآیند تشکیل تصویرهایی از پدیده‌های ادراک شده در ذهن و خلاقیت عبارت است از فرآیند یافتن راه‌های جدید برای انجام دادن بهتر کارها؛ خلاقیت یعنی توانایی ارائه راه‌حل جدید برای حل مسائل؛ خلاقیت یعنی ارائه فکرها و طرح‌های نوین برای تولیدات و خدمات جدید و استمرار آن پس از غیبت آن پدیده‌ها.

خلاقیت براساس یافته‌های کارشناسانه شش پایه دارد، اول دانش، یعنی آنچه بشر می‌داند و تجارب انباشت شده، دوم توانایی عقلانی، این توانایی به ما کمک می‌کند با تعریف مجدد داده‌ها به ترکیب تازه‌ای برسیم و سبک فکری پایه دیگر محسوب می‌شود، سبک فکری خلاق با عادت‌ها و روش‌های مرسوم وارد چالش می‌شود تا آنها را دگرگون کند، اما هر تغییری نیاز به انگیزش دهد، تنها آدم‌های محدودی انگیزش تغییر را در خود می‌یابند و اکثریت جامعه ترجیح می‌دهند با عادات دیر پایشان زندگی کنند، افراد خلاق ویژگی شخصیتی خاصی دارند، مصر بودن، مقاوم در برابر مشکلات و از همه مهم‌تر با همه هجوم‌ها حاضر نیستند همرنگ جماعت شوند. اما شکل‌دهنده مهم دیگر محیط است، در محیط‌های آزاد و منعطف خلاقیت بیشتر شکل بیرونی به خود می‌گیرد.

صاحب‌نظران باور دارند: مدیران خلاق و مبتکر، مدیرانی هستند که از ابتکار، اعتماد به نفس، تمرکز ذهنی، انعطاف‌پذیری و... برخوردارند. این گروه از مدیران تمایل به همرنگی و همگونی داشته و دچار عادت‌زدگی نبوده و از انتقاد و شکست‌پذیری نمی‌ترسند. آنان به خود و جامعه نگاه منفی ندارند زیرا منفی‌نگری خود به خود مانع رشد، پیشرفت، خلاقیت و کارآیی و... می‌شود.

کریتنر ضمن تعریف می‌کوشد نشان دهد چرا مدیران به خلاقیت نیاز دارند: مدیریت عبارت است از فرآیندی برای حل مسائل مربوط به تامین هدف‌های سازمانی به نحو مطلوب از طریق استفاده موثر و کارآمد از منابع کمیاب در محیطی که در حال تغییر است. این تعریف مسائل جامعی را در خود جای داده است و مسلما برای حل مسائل سازمان نمی‌شود تنها به این تعریف عمل کرد لذا برای نتیجه دادن این تعریف باید از ابتکار و خلاقیت نیز بهره‌مند شد زیرا بارها دیده شده با وجود در اختیار داشتن تمامی امکانات سازمان برای رسیدن به اهداف، یک خلأ و یا به اصطلاح گرهی در رسیدن به اهداف مانع شده و تنها با یک ذهن خلاق و مدیریت مبتکر گره گشوده می‌شود. هر گاه بحث در خصوص مدیریت و مدیران پیش می‌آید ذهن‌ها به سمت تعریف کلیشه‌ای زیر معطوف می‌شود. مدیریت یعنی، برنامه‌ریزی، سازماندهی، رهبری و هدایت سازمانی و در آخر نظارت و ارزشیابی. آیا می‌توان با موارد مزبور به اهداف سازمان دست پیدا کرد و به نتیجه دلخواه رسید. مسلما مواردی پیش خواهد آمد که جز با ابتکار و خلاقیت مدیر حل نخواهد شد. با این رویکرد مدیر خلاق کسی است که مدام از وضع موجود ناراضی است، به همین دلیل این نارضایتی را عاملی برای تغییر می‌سازد، همین نارضایتی سبب می‌شود مفرهایی را ببیند که دیگران از دیدن آن عاجزند، سعی می‌کند ایده‌ها و تجربیات را به ترکیب تازه برساند، از تک جوابی بیزار است و می‌داند در هر وضعیتی راه‌های بکر گوناگون وجود دارد، این توان را دارد که همه پیش‌فرض‌هایش را با تردید روبه‌رو سازد و با آنها جنگ ذهنی کند، در جست و جوی فرض‌های تازه برمی‌آید، توانایی استفاده از همه احساس‌های ذهنی و عاطفی‌اش را دارد، انعطاف‌پذیری جزئی از شخصیت اوست، هدف اجتماعی برایش اولویت دارد، تیز هوش‌تر از دیگران است. علایق هنری دارد و نگاه انضمامی و انتزاعی را توامان دارد، به همین دلیل ارتباط امور را با هم می‌فهمد، فانتزی قویی دارد، نسبت به مسائل سیاسی علاقه دارد، از آن دسته از معیارها، رسوم و ارزش‌های اجتماعی، که به نظر قابل قبول نیستند، کمتر پیروی می‌کند و بیشتر متکی به قضاوت شخصی خودش است هر چند که به فکر بهبود این اندیشه‌ها است. به شدت از محافظه‌کاری پرهیز می‌کند و هنر دل به دریا زدن را دارد. با همه این توانایی‌ها خود خواه نیست و دیگران را مهم می‌شمارد.

بسیاری از مدیران غیرخلاق قبل از آنکه تصمیمی بگیرند، صبوری می‌کنند تا شرایطی مطلوب و صددرصد دلخواه فراهم آید. اما گاهی شرایط ناکامل است و مدیران به همین دلیل دستمزد می‌گیرند و آنکه شکست را نمی‌پذیرد هیچوقت لذت پیروزی را تجربه نمی‌کند

آینده پژوهی خدمات ارزش افزوده ارتباطات

پیش بینی‌های صنعت تلفن همراه

اندیشگاه علم و صنعت جهان معاصر و انجمن مدیریت فناوری ایران، میزبان پروفسور سهیل عنایت‌اله، بنیان‌گذار روش تحلیل لایه‌ای علت‌ها از استرالیا بود. در این سمینار که به صورت تخصصی به آینده پژوهی خدمات ارزش افزوده تلفن همراه اختصاص داشت نماینده‌هایی از مرکز تحقیقات مخابراتی کشور، مرکز تحقیقات و آینده پژوهی صنایع دفاع کشور، دانشگاه تهران، وزارت فرهنگ و ارشاد، مرکز ملی فضای مجازی و اپراتورهای تلفن همراه حضور داشتند. از مهم‌ترین اهداف برگزارکنندگان سمینار می‌توان به توسعه و ارتقای سطح علم و فناوری در کشور، تشکیل شبکه متخصصان و فعالان عرصه فناوری کشور، توسعه کمی وکیفی نیروهای متخصص در حوزه مدیریت علم و فناوری، بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در زمینه‌های مرتبط با مدیریت فناوری و همچنین ارتقا و بهبود تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های مرتبط با مدیریت فناوری اشاره کرد. سخنران این سمینار پروفسور سهیل عنایت‌اله، استاد برجسته در حوزه آینده پژوهی سابقه علمی و پژوهشی بسیاری دارد، او عضو فدراسیون جهانی آینده پژوهی، فرهنگستان علوم و هنر جهان، شورای مشورتی بین‌المللی انجمن آینده جهان، بنیاد آینده‌ها و... است. او بنیان‌گذار نظریه «تحلیل لایه‌ای علت‌ها» است که از شهرت جهانی برخوردار شد. پروفسور عنایت‌اله در پایان سمینار به این موضوع اشاره کرد که: بحثی که در این سمینار داشتیم مربوط به برنامه‌های تلفن همراه و فناوری آن بود. ارزیابی یک‌روزه من از اعضایی که در این نشست حضور داشتند این بود که بسیار آدم‌های خلاق، خوش فکر و دارای قدرت تحلیل زیادی بودند. ما آینده را پیشگویی نمی‌کنیم، همین که رو به جلو حرکت می‌کنیم آینده را هم در بر خواهیم گرفت. سناریو اول این است که ایران می‌تواند در حوزه‌هایی مثل آموزش یا سلامت پیشرفت زیادی بکند. در این فضا شما باید با اتکا به خرد جمعی حرکت کنید و گام به گام پیش بروید. به عنوان مثال یکی از بحث‌های استعاره‌ای که در این سمینار برگزار شد الهام گرفتن از بازی عموزنجیرباف بود که می‌تواند مبنایی باشد برای هم افزایی بین انسان‌هایی که می‌توانند در این حوزه با کمک هم به رشد جامعه کمک کنند. سناریو دیگر این است که شما ممکن است هرمی فکر کنید، اینکه انسان‌ها فقط گیرنده دانش هستند و خلاقیتی در فضای دانش ایجاد نمی‌کنند. این به این معنی است که شما کم سرمایه‌گذاری خواهید کرد و نیاز به زیرساخت کمتری خواهید داشت. شما باید توجه کنید که نگاه‌تان به تهران آینده به عنوان یک کلان شهر چیست، اینکه می‌خواهید تهران در حوزه سلامت، ترافیک، محیط زیست و... به چه ترتیب باشد و با توجه به آن عمل کنید. یکی از محصولاتی که ما باید به آن فکر بکنیم این است که خدماتی برای خانواده هم طراحی کنیم. در این جلسه بحث برنامه‌های تلفن همراه با تنوع فکری و خلاقیت زیادی مطرح شد. چیزی که من از این جمع دریافت کردم این است که اعضای شرکت‌کننده در این سمینار توانایی انجام این فعالیت‌های سریع را دارد. این یک حقیقت است که ما در این مسیر نمی‌توانیم هم انتظار تحول داشته باشیم و هم ساختارهای سنتی خود را حفظ کنیم. سرفصل‌های این سمینار علمی پژوهشی به این ترتیب بود؛ آینده چگونه تغییر می‌کند؟ عملیاتی‌سازی آینده‌پژوهی موردهای مطالعه، پرسش‌هایی در جهت ایجاد استراتژی جدید، پیش‌بینی‌های صنعت تلفن همراه و خدمات ارزش افزوده تلفن همراه بود. در این سمینار موضوع‌های مختلفی که مرتبط با آینده نسل هوشمند تلفن همراه بود با نمایندگانی از اپراتورهای تلفن همراه و ارگان‌های دولتی مرتبط برگزار شد. موضوعاتی همچون: خدمات تجارت همراه، خدمات مبتنی بر مکان، خدمات دولت الکترونیک روی تلفن همراه، خدمات محتوایی و سرگرمی و... مورد بررسی و تمرین قرار گرفت. دکترمجد، نماینده اندیشگاه علم و صنعت جهان معاصر که متولی این سمینار بود در پاسخ به دست آورد این نشست گفت: این ورک‌شاپ با هدف ارائه تصویر مشخص تری از خدمات ارزش افزوده موبایل برگزار شد که در کشور رشد قابل توجهی دارد، اما متاسفانه خیلی اجماع و توافقی بین بازیگران این حوزه وجود نداشت. ما این کارگاه را در سطح بین‌المللی برگزار کردیم که هم نظرات اساتید بین‌المللی را داشته باشیم و هم اکوسیستم بومی را برای خدمات ارزش افزوده موبایل حداقل بین پلیرها و یاران اصلی این صنعت برگزار کنیم که به نظر موفقیت آمیز هم بود. این سمینارها باید مستند بشود و مستندات به مراکز دولتی ارسال شود و ما امیدواریم که تبدیل به پروتکل‌های حقوقی و قانونی بشود. مشارکت در این جلسه بیشتر از حد انتظار بود.

یادداشت

LTE شبکه مخابرات بیسیم نسل چهارم

با فناوری نسل چهارم مخابرات آشنا شوید

سایت بیتوته: کمپانی Verizon همراه با -ودافون شریک و سرمایه‌گذار خود- به‌منظور ترغیب هرچه بیشتر سازندگان و اپراتورهایی که روی LTE سرمایه‌گذاری کرده‌اند و قصد توسعه آن را دارند، برای نخستین بار اقدام به انتشار ویژگی‌های دقیق فنی این فناوری با عنوان کنفرانسی زیر همین نام کرد که با این اقدام قصد شفاف‌سازی LTE را داشت.

Verizon یکی از کمپانی‌های معروف در زمینه فناوری بی‌سیم در امریکا، چندی پیش از گشایش مرکز تحقیقات بزرگی که فقط روی شبکه نسل چهارم تلفن‌همراه فعالیت می‌کند، خبر داد. این در حالی است که کمپانی AT&T به‌عنوان بزرگ‌ترین اپراتور تلفن‌همراه در امریکا که سریع‌ترین رشد را در پهنای باند وسیع سیار داشته، حمایت خود را از LTE در سال ۲۰۰۸ رسما اعلام کرد و پیش‌بینی کرده تا سال ۲۰۱۰ این سرویس را در سراسر امریکا به صورت تجاری عرضه کند. در این راستا اپراتور T-Mobile نیز با همکاری Nortel نسخه آزمایشی LTE را در شهر برن آلمان به نمایش گذاشتند.

براساس آخرین تحقیقات به عمل آمده از موسسه تحقیقاتی اینفونتیکس، وایمکس در سال ۲۰۰۹ رشد قابل توجهی نخواهد داشت، توسعه و پشتیبانی از LTE به‌عنوان استراتژی اصلی بیشتر شرکت‌های مخابراتی درنظر گرفته شده و علت عمده آن خروج شرکت‌های معتبری چون نورتل و آلکاتل- لوسنت که جزو چهار فروشنده اصلی تجهیزات وایمکس در جهان هستند، از بازار تولید وایمکس است. حتی شرکت بزرگی همچون نوکیا که از تولیدکنندگان برتر وایمکس و عضو ثابت انجمن جهانی وایمکس است از پشتیبانی تجهیزات این فناوری دست کشیده و استراتژی خود را بر توسعه تجهیزات مبتنی بر LTE معطوف کرده است.

بنا بر اظهارنظر یکی از تحلیلگران گروه تحقیقاتی Dell Oro Group، وایمکس نخستین فناوری نسل بعد محسوب می‌شود، این در حالی است که در ژوئن سال ۲۰۰۸ اتحادیه شبکه تلفن‌همراه رسما LTE را به‌عنوان نخستین فناوری که می‌تواند تمامی نیازهای شبکه نسل آینده را تامین کند اعلام کرد که این خود نشان‌دهنده آن است که ویژگی‌های فنی LTE توانسته استانداردهای لازم برای توسعه شبکه‌های مبتنی بر IP که غالب بازار هستند را در آینده تامین کند.

فناوری LTE با سرعت بارگیری ۳۲۶ مگابیت در ثانیه و سرعت بارگذاری ۸۶ مگابیت در ثانیه در باند ۲۰ مگاهرتز در سال ۲۰۱۰ در بازار وجود خواهد داشت و قرار است فناوری وایمکس با استاندارد (۱,۵ ۸۰۲,۱۶e Rel) در همین سال با سرعت ۷۰ مگابیت در ثانیه به بازار مصرف ارائه شود که البته این پیش‌بینی برای ورود وایمکس به بازار قبل از بحران اقتصادی در جهان بوده است.

نسخه پیشرفته‌تر LTE که در سال ۲۰۱۱ روانه بازار شد نیز قبل از نسخه ۸۰۲,۱۶m وایمکس که منطبق بر شبکه‌های نسل چهارم است تجاری می‌شود و با ورود این نسخه از وایمکس، نسخه فوق پیشرفته LTE یعنی Rel ۱۰ که از لحاظ فنی قابلیت‌های بهتری نسبت به همتای وایمکس خود دارد وارد دنیای بزرگ شبکه تلفن‌همراه می‌شود.

تحلیلگران یکی از علت‌های چیره شدن وایمکس به LTE را سرعت بیشتر ورود آن به بازار و به اصلاح تجاری شدن آن ذکر کردند که این موضوع با شرایط فعلی منتفی است چرا که روند تجاری شدن هر ۲فناوری همزمان شده و چه‌بسا LTE با سرعت بیشتری وارد بازار شده است، بنابراین با توجه به اینکه ساختار فنی و معماری این ۲ فناوری شباهت زیادی با هم دارند شاید برای اینکه غالب بازار در آینده را بتوان راحت‌تر پیش‌بینی کرد نگاهی به گستردگی این ۲ شبکه در جهان و سرعت سرویس آنها از فاکتورهای مهم و اساسی باشد. اتحادیه جهانی وایمکس در گزارشی که حدود ۲ ماه پیش منتشر کرد، اعلام کرد در حال حاضر ۴۳۰ میلیون مشترک را در سطح جهان پوشش می‌دهد و پیش‌بینی کرده تعداد این کاربران تا ۳ سال دیگر به ۸۰۰ میلیون نفر برسد که با توجه به ظرفیت موجود و شرایط فعلی رویایی بیش به نظر نمی‌رسد. اما اگر کمی واقع‌بینانه و به دیگر آمارها همچون آماری که کمپانی Maravedis ارائه می‌دهد نگاه کنیم متوجه می‌شویم که رقم واقعی کاربران وایمکس درحال حاضر بین ۲ تا ۳ میلیون است که با حقیقت کمی سازگارتر به نظر می‌رسد. اکنون بهتر است نگاهی به آمار کاربران شبکه تلفن‌همراه ۳GPP بیندازیم که با عدد نجومی ۱میلیارد مواجه می‌شویم که قسمت اعظم آنها تمایل به استفاده از شبکه نسل جدید آن که همان LTE باشد، دارند. با نگاهی به نحوه توزیع کاربران شبکه‌های ۳G+ در دنیا که رقم آن براساس گزارش Informa Telecoms & Media به بیش از ۲ میلیارد تا سال ۲۰۱۳ خواهد رسید، کاربران وایمکس تنها ۱۰۳ میلیون حدود ۵درصد از کل کاربران را تشکیل می‌دهند و این نشان می‌دهد که اگر خوشبینانه فرض شود که وایمکس تا آن زمان بتواند دوام آورد، درصد بسیار ناچیزی را در مقابل تعداد کاربران ۳GPP & ۳GPP۲ کسب خواهد کرد.

بانک؛ سوداگری یا راهی برای خروج از رکود

گروه آینه: «ستار عبدالی» کارآفرین ایلامی که برای احداث کارخانه پروفیل تمامی زندگی‌اش را فروخته بود به‌دلیل همکاری نکردن بانک در پرداخت وام، خود را به آتش کشید، این خبر خوبی برای کشوری نیست که بنا بر تقویت بخش خصوصی گذارده است. حمایت از کارفرمایان حرف اول و آخرش است و می‌داند برای رهایی از مشکلات تنها راه رونق تولید و اشتغال است، اما این را همه می‌دانیم دوصد گفته چون نیم کردار نیست، به نظر می‌رسد وقت آن رسیده باشد در دولت تازه شعار تبدیل به عمل شود و آنچه در حرف می‌گوییم بخشی از رفتارمان شود.

این گزارش تحلیلی نمی‌خواهد در مورد این حادثه بنویسد، بلکه این حادثه و نامه اعتراضی کارآفرینان فرصت می‌دهد تا نگاهی بیندازیم به نقش بانک‌ها در توسعه کشور، هیچ‌کس نیست که نداند بدون منابع کافی هیچ سرمایه‌گذاری اتفاق نمی‌افتد و جدا از بورس محلی که تولیدکنندگان می‌توانند منابع لازم را برای پیشبرد تولید تجهیز کنند بانک‌ها هستند و بانک‌ها هم از محل پس انداز مردم این منبع را در اختیار می‌گیرند و بعد توزیع می‌کنند. در حقیقت بانک‌ها امانت دار مردم‌اند و اگر این منابع در چرخه سفته‌بازی و خرید و فروش مستغلات وارد شود و تورم را بیفزایند در حقیقت خیانت در امانت شده است، چرا که مردم پول را به بانک‌ها نمی‌دهند که از طریق دارایی شان ارزش همین دارایی را کاهش دهند، بحران بزرگ بانک‌های امریکایی و اروپایی را باید در همین خیانت در امانت جست‌وجو کرد، بانک‌ها اگر تنها به سود خود بیندیشند و تعهدی به اقتصاد در سطح کلان نداشته باشند، با ایجاد سرمایه‌های حبابی ثروت غیرواقعی تولید می‌کنند و روزی می‌رسد که با ترکیدن این حباب‌ها کشورها را در معرض ورشکستگی قرار می‌دهند و همه مردم یکجا زیان می‌بینند.

ویکی پدیا در تعریف واژه بانک می‌نویسد: واژه بانک در زبان انگلیسی از زبان فرانسوی (banque)، و آن‌هم از واژه ایتالیایی bancā، وآن نیز از واژه آلمانی بسیار banc،bank، bench counter گرفته شده است.

Beachها (نیمکت‌ها) به‌عنوان میزها یا شمارشگرهای مبادله در حین دوره رنسانس توسط بانکداران فلورانتین مورد استعمال قرار می‌گرفتند که مذاکرات و مبادلاتشان را پشت میزهایی انجام می‌دادند که با رومیزی‌های سبز رنگ پوشیده شده بود.

یکی از قدیمی‌ترین موارد مشاهده شد که نشان‌دهنده فعالیت‌های تبدیل پولی بود، سکه درهم نقره یونان است که از مستعمره ترابزون یونان باستان در دریای سیاه، ترابزون کنونی، پیش از میلاد، است که در موزه بریتانیا در لندن به نمایش گذاشته شده است. این سکه نشان می‌دهد که میز یک بانکدار (تراپزا) مملو از سکه بود، که جناسی از نام شهر می‌باشد.

درحقیقت، حتی در زمان حاضر دریونان امروزی، واژه trapeze (تراپزا) به معنی یک میز است و هم به معنی بانک. ریشه احتمالی این واژه سانسکریت bayaya یعنی هزینه و onka یعنی محاسبه bayaya-onka گرفته شده است.

> جامعه ما ۳ دهه است در شرایط تورمی قرار دارد و به این دلیل خرید به موقع کالاهای سرمایه‌ای مثل مستغلات، سکه و ارز و دیگر کالاهای پردوام، نخستین صنعت سودآور است

این واژه همچنان در بنگلادش مورد استعمال قرار می‌گیرد که یکی از زبان‌های کودکی سانسکریت است. این محاسبات هزینه، بزرگ‌ترین بخش قراردادهای ریاضی است که توسط ریاضیدانان هندی در اوایل سال ۵۰۰ پیش از میلاد نوشته شد.

بانک‌ها موسساتی هستند که از محل سپرده‌های مردم می‌توانند سرمایه‌های لازم را در اختیار صاحبان واحدهای صنعتی، کشاورزی و بازرگانی و اشخاص قرار دهند. تکامل بانکداری به زمانی که نوشتن به وجود آمد برمی گردد و اکنون به‌عنوان یک موسسه مالی که به بانکداری و ارائه خدمات فاینانس می‌پردازد، همچنان رو به تکامل است. در حال حاضر عموما واژه بانک به موسسه‌ای گفته می‌شود که مجوز بانکداری داشته باشد. مجوز بانکداری توسط دستگاه‌های نظارت مالی اعطا می‌شود و حق ارائه اغلب خدمات مهم بانکی از قبیل پذیرش سپرده‌ها و دادن وام را می‌دهد. موسسه‌های مالی دیگری هم وجود دارند که تعریف حقوقی بانک را ندارند و در اصطلاح موسسه اعتباری غیربانکی نامیده می‌شوند. بانک‌ها زیرمجموعه‌ای از صنعت خدمات مالی هستند. به طور معمول سود بانک‌ها از طریق کارمزد انجام خدمات مالی و نیز بهره‌ای که از راه سپرده‌های مشتریان به‌دست می‌آید حاصل می‌شود. در ایران بانک‌ها به‌عنوان یک موسسه اقتصادی از طریق عقود متفاوت اسلامی با مشتریان مشارکت کرده، سود حاصل می‌کنند.

جامعه ما ۳ دهه است در شرایط تورمی قرار دارد و به این دلیل خرید به موقع کالاهای سرمایه‌ای مثل مستغلات، سکه و ارز و دیگر کالاهای پردوام، نخستین صنعت سودآور است. شما اگر امروز یک مسکن را بخرید به قیمت ۱میلیارد تومان و سال دیگر تورم ۴۰درصدی رخ دهد شما معادل ۴۰۰میلیون تومان سود می‌برید، همین سودآوری است که بانک‌ها را در معرض رانت‌طلبی و اعمال نفوذ سیاسی قرار می‌دهد و فساد را مبدل به یک رویه می‌کند، ماجرای اختلاس ۳میلیارد تومانی را با همین تحلیل فهمید، تا تورم وجود دارد با همه نظارت‌ها سودآوری پول بانک‌ها را آسیب‌پذیر می‌کند. در این میان پس‌اندازکنندگان ارزش پول‌شان را از دست می‌دهند و عده‌ای به ثروت‌های افسانه‌ای می‌رسند. با همین سودآوری است که پول‌ها به سمت خرید و فروش میل می‌کند و دست کارآفرینان کوچک و حتی هرازگاهی بزرگ خالی می‌ماند، سرمایه‌گذاری همراه با ریسک رغبتی را در مدیران بانک‌ها برنمی‌انگیزد و به همین دلیل تولید لطمه می‌بیند، تنها با ۱رقمی شدن تورم است که بانک‌ها برای تجدید سرمایه‌شان به ناچار از خرید و فروش فاصله می‌گیرند و حمایت از کارآفرینان را جدی می‌گیرند.

وضعیت بانکداری اسلامی در ایران

سایت بانک ملی: در سال ۱۳۶۲ با تصویب قانون بانکداری بدون ربا فصلی از بانکداری اسلامی را در کشور به مرحله اجرا درآورد. با نگاهی منصفانه پیرامون بانکداری جاری در کشور، نه می‌توان به‌صورت افراطی اظهار کرد که نشانی از بانکداری اسلامی در نظام بانکی کشور وجود ندارد و نه با ذوق‌زدگی می‌توان گفت که آنچه در نظام بانکی کشور اجرا می‌شود، دقیقا همان چیزی است که بانکداری اسلامی در نظر دارد. واقعیت این است که نظام بانکداری کشور، هنوز در میانه راه قرار دارد، به این معنا که قوانین بانکداری کشور به لحاظ فقهی و شرعی با اشکال مواجه نیستند، زیرا در زمان تصویب قوانین بانکداری اسلامی هم شورای نگهبان انطباق این قوانین با شرع مقدس اسلام را تایید کرد و هم مراجع آن زمان این قوانین را تایید کردند. البته این به معنای آن نیست که بهتر از این نمی‌شد قوانین را وضع کرد، بلکه باید توجه داشت که همواره امکان ایجاد وضعیت مطلوب‌تر وجود دارد و می‌توان با مطالعه مجدد و بازنگری، از عقود دیگری در قانون بانکداری بدون ربا استفاده کرد که پیش از این به هر دلیل، قانون‌گذاران به آن توجه نداشته‌اند. به‌عنوان مثال درخصوص سپرده‌ها می‌توان سیستمی را طراحی کرد که سود معین برای آن در نظر گرفته شود و به این وسیله وجوه کسانی را که به‌دنبال سود معین از بانک هستند، جذب کرد.

کما این که می‌توان از سپرده‌هایی استفاده کرد که براساس وکالت خاصی طراحی شده‌اند تا منابع سپرده‌گذاران در پروژه‌ها و طرح‌های خاصی به کار گرفته شود و سود آن پروژه‌ها پس از کسر حق‌الوکاله به سپرده‌گذاران پرداخت شود. این نوع سپرده‌ها برای افرادی که ریسک‌پذیرند و حاضرند در سود فعالیت‌های خاص اقتصادی مشارکت کنند، جذاب است.

از منظر اعطای تسهیلات نیز می‌توان از عقودی چون عقد استصناع، قرارداد سلب یا خرید و فروش آن استفاده کرد، بنابراین در حوزه قانون می‌توان قراردادها و عقود اسلامی را یافت که با عملیات بانکی تناسب دارد ولی درحال حاضر در قانون بانکداری اسلامی ما لحاظ نشده است. از زوایای آیین‌نامه‌ها نیز هنوز در نظام بانکداری کشور خلأهای زیادی وجود دارد. در واقع تنگ‌نظری‌هایی در تنظیم آیین‌نامه‌ها به چشم می‌خورد که بیانگر استفاده نکردن از ظرفیت‌های کامل عقود در تنظیم آیین‌نامه‌هاست. به‌طور مثال، عقد فروش اقساطی می‌تواند خیلی گسترده‌تر از وضعیت حاضر آن در آیین‌نامه‌ها، مطرح شود. پیرامون عقد جعاله نیز می‌توان گسترده‌تر از آنچه در آیین‌نامه‌ها آمده، عمل کرد.

به طور مثال، هزینه‌های استفاده از خدمات مراکز آموزشی مانند دانشگاه‌آزاد، مراکزدرمان همانند بیمارستان‌ها، مراکز خدمات رفاهی و تفریحی همانند شرکت‌هایی که در زمینه جهانگردی فعالیت می‌کنند را با استفاده از جعاله مشمول دریافت خدمات بانکی قرار داد. البته، آیین‌نامه‌ای که برای جعاله داده شده تنگ‌نظرانه است و به همین دلیل، بسیاری گمان می‌کنند از جعاله باید تنها در تعمیر مسکن استفاده کرد. از این‌رو لازم است آیین‌نامه برخی از عقود، مورد بازنگری مجدد قرار گیرد و با توجه به نیازهای امروز جامعه بازنویسی شود.

> شیوه اعطای تسهیلات عادی در حال منسوخ شدن است و اغلب بانک‌ها به روش اعطای تسهیلات از طریق اعتبار در حساب جاری، روی آورده‌اند

شیوه اعطای تسهیلات نیز ازجمله مواردی است که باید مورد بازنگری مجدد قرار گیرد. در بانک‌های کشور تنها اعطای تسهیلات عادی انجام می‌شود و این در حالی است که در بانکداری امروز دنیا، شیوه اعطای تسهیلات عادی در حال منسوخ شدن است و اغلب بانک‌ها به روش اعطای تسهیلات از طریق اعتبار در حساب جاری، روی آورده‌اند که از سرعت عمل بالایی برخوردار است، اما اعتبار در حساب جاری در بانکداری ایران به‌تازگی در حال مطرح شدن است و کارت‌های اعتباری هنوز در صف شورای پول و اعتبار قرار دارند.

در راستای چنین مواردی، چندی پیش کارگروهی برای بررسی مشکلات بانکداری اسلامی تشکیل شد که در راستای بررسی شیوه بانکداری در حال اجرا و رفع ایرادات آن، فراهم نمودن زمینه آموزش کارکنان بانک‌ها را نیز در وظایف خود گنجانده‌اند. در شماره‌های بعدی ضمن بیان چالش‌های بانکداری اسلامی در ایران راهکارها و شیوه‌های در حال بررسی توسط کارگروه بانکداری اسلامی بیان خواهد شد.

نگاه روز

تعریف بانک

زینب گرشاسبی- وبلاگ عمومی دانشجویان رشته مدیریتی: بانک یک اداره تجارتی است که از مردم پول را جمع‌آوری کرده و به دیگر تاجران، صنعتکاران و افراد مختلف قرض می‌دهد، بانک‌های فعلی در مقابل پولی که به تجار و صنعتکاران قرض می‌دهند، درصدی سود از آنها می‌گیرند و از طرفی هم به کسانی که پول‌های‌شان را پس‌انداز می‌کنند درصدی سود و فایده می‌دهد.

درواقع به‌طور کلی بانک‌ها موسساتی هستند که از محل سپرده‌های مردم می‌توانند سرمایه‌های لازم را در اختیار صاحبان واحدهای صنعتی، کشاورزی و بازرگانی و اشخاص قرار دهند.

بانک‌ها به ۲ دسته بانک‌های تجاری و بانک‌های تخصصی تقسیم می‌شوند.

بانک تجاری

بانک‌های تجاری با قبول انواع سپرده و اعطا اعتبار، نقش اساسی در فعالیت‌های اقتصادی هر کشور ایفا می‌کنند. بانک‌های تجاری به‌خصوص وظیفه دارند سرمایه جاری موسسات تولیدی و بازرگانی را تامین کنند. این نوع بانک‌ها معمولا به انجام دادن عملیات معمولی بانکی از قبیل قبول سپرده، نقل و انتقال پول در داخل، انجام معاملات ارزی، صدور ضمانت نامه، اعطای تسهیلات، افتتاح اعتبار در حساب جاری، تنزیل اسناد و اوراق تجاری «خرید دین» و خدمات متنوع دیگر می‌پردازند.

بانک‌های تجاری از سرمایه‌گذاری‌های مستقیم در خرید و فروش کالا به‌منظور تجارت و از ایجاد انحصارات بزرگ منع گردیده‌اند.

بانک تخصصی یا توسعه‌ای

بانک توسعه‌ای به بانکی گفته می‌شود که علاوه بر وظایف اعتباری بانکی عهده‌دار وظایف توسعه‌ای نیز است، که اصلی‌ترین وظیفه آنها تجهیز منابع مالی نسبتا ارزان در میان‌مدت و بلندمدت برای اجرای طرح‌های اقتصادی است. بانک‌های توسعه‌ای یا تخصصی عامل انتقال‌دهنده سیاست‌های اقتصادی دولت به بخش‌های مربوطه بوده و با برنامه‌ریزی‌های صحیح، منابع مالی جمع‌آوری شده را در بخش‌های مختلف اقتصادی توزیع می‌کنند.

بانک‌های تخصصی در ایران عبارتند از:

بانک توسعه صادرات- بانک صنعت و معدن- بانک کشاورزی- بانک مسکن

تعریف بانک توسعه‌ای

بانک‌های توسعه‌ای؛ موسساتی هستند مالی که سرمایه را با شرایط مناسب تجهیز می‌کنند تا در فعالیت‌های تولیدی، توسط خود یا دیگران و یا مشترکا، در راستای اهداف برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور به نحو مطلوبی سرمایه‌گذاری نمایند. وظایف، نقش و فعالیت‌های بانک‌های توسعه‌ای را اساسا در ارتباط با فرآیند توسعه اقتصادی می‌توان تبیین کرد. ضرورت نیل به توسعه اقتصادی در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه موجب شد تا نهادهایی برای هدایت سرمایه‌گذاری‌ها در امر توسعه اقتصادی کشورها در قالب بانک‌ها و سازمان‌های توسعه‌ای به وجود آید.

بانک‌های توسعه در دستیابی به توسعه صنعتی و پیامد آن، توسعه اقتصادی در کشورهایی که عقب‌مانده یا کمتر توسعه یافته بودند، نقش موثر، مثبت و سازنده‌ای ایفا کردند و به همین دلیل در سطح جهان به ایجاد و گسترش آنان کمک شده است تا به‌عنوان ابزاری در اختیار برنامه‌های توسعه اقتصادی ملل جهان قرار گیرند. تاکنون بیش از پانصد بانک و موسسه توسعه در سراسر جهان در کشورهای صنعتی پیشرفته و در حال توسعه تامین منابع مالی و فنی لازم و هدایت سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی و غیرخصوصی به طرف انجام سرمایه‌گذاری‌های تولیدی را بر عهده داشته‌اند. این سرمایه‌گذاری‌ها بنا بر سیاست‌های توسعه اقتصادی هر کشور، گسترش امکانات زیربنایی اقتصادی و توسعه بخش‌های صنعتی، کشاورزی و حتی رشد بخش تعاونی را دربرمی‌گیرد. به بیانی دیگر بانک‌های توسعه، در مسیر کمک به حل مشکلات توسعه اقتصادی کشورها و رفع تنگناهای موجود، رسالت مهمی بر عهده دارند.

در واقع این بانک‌ها با توجه به ماهیت تخصصی خود در بخش مربوطه سرمایه‌گذاری می‌کنند و برای طرح‌های پیشنهادی تخصصی هر بانک تامین مالی می‌کنند. این بانک‌ها با توجه به اهدافی که در اساسنامه آنها پیش‌بینی شده فعالیت می‌کنند.

نوع فعالیت بانک‌ها در ایران

اعطای تسهیلات به ۲ صورت می‌باشد: ۱. عقود مشارکتی (مشارکت مدنی) ۲. عقود مبادله‌ای

عقود مشارکتی: در این قراردادها بانک در کاری که شخص به او اعطای تسهیلات می‌کند، شریک می‌شود.

عقود مبادله‌ای: در این قراردادها بانک، کالا یا خدماتی را که قرار است شخص برای آن از بانک تسهیلات دریافت کند، به‌صورت نقد می‌خرد و به صورت قسطی به شخص می‌فروشد.

مشارکت حقوقی: بانک‌ها می‌توانند بخشی از سهام شرکت‌های دیگر را بخرند، در واقع می‌توانند سبدی از سهام شرکت‌های دیگر را داشته باشند.

تاسیس شرکت حقوقی: بانک‌ها می‌توانند شرکت‌هایی تاسیس کنند که مالکیت آن به‌طور کامل در اختیار خودشان باشد.

گشتی در سوپرمارکت وطنی

کالای ایرانی از بازار سنتی پر می‌کشد!

محمدعلی عرفی‌نژاد ـ گروه

گزارش: ظهر بازار با همه هیاهویش، با آینه و شمعدان‌دارها، با جواهرسازها و طلافروش‌ها، راسته کفاش‌ها، لباس فروشی‌ها، فرش و قالی فروش‌ها، تیمچه بلورفروشان، پارچه‌فروش‌ها، لوکس‌فروش‌ها، تا مشاغلی همچون، گونی و چتایی فروشی، سرای ادویه فروش‌ها، عطرفروش‌ها و .. چلوکبابی‌ها و چلوخورشی‌ها که ناهار بازار ظهر را اشتها انگیزتر از هر چیز شکل می‌دهند و صدها و صدها شغل دیگر اقتصاد شهری را بر سر انگشتان‌شان می‌چرخانند. همه آنچه که در بازار سنتی دیده می‌شود، جذاب است اما این روزها، دیگر خبری از کالاهای ایرانی در این بازارها نیست.

از آن گذشته توجه به این واقعیت که اقتصاد بازارهای ایرانی، یکی از زمینه‌های مهم در گردشگری داخلی و خارجی به شمار می‌رود، درآمدزایی از این طریق نیز امیدزایی فراوانی را در جهت گردش پول و امکانات اقتصادی به صورت شهربه‌شهر و از شهرهای بزرگ به دیگر کشورهای اروپایی و آمریکایی و از همه بالاتر کشورهای روبه ترقی همجوار، متبلور می‌کند، بیشترین ظرفیت‌ها نیز به صورت خرید و فروش چمدانی است.

▣ بازار و اقتصاد رو به گسترش

بازار در ایران نشان‌دهنده اقتصاد رو به گسترش جامعه اطرافش است، به عبارتی جمیع فعالیت‌های مربوط به شغل‌های مختلف و کارهای روزمره برخلاف خیابان‌ها و گذرها که هیچ رابطه زنجیره‌ای با هم ندارند و هر آدم دکان‌دار و مغازه‌داری فقط برای خودش و پیشبرد فعالیتی که براساس آن مغازه را باز کرده کار می‌کند و تنها در صورت نیاز برای پر کردن دکان خود، سری هم به بازار و بخش‌های مربوط به خود می‌زند. این در حالی است که حجره‌داران بازاری هر بخش و قسمت بازار را به یک شغل اختصاص داده‌اند، شاید بتوان پذیرفت که، در اصل بازار واقعیت امروزی یک سوپر مارکت در اندازه کوچکتر را تداعی می‌کند. امروزه وقتی به یک سوپر مارکت و به نوعی در تعریف نزدیک‌تر به یک فروشگاه بزرگ وارد می‌شویم، با نگاهی به اطراف انواع و اقسام اجناس مورد نیاز یک خانواده را می‌بینیم و می‌توانیم همه اجناس مورد نظر خود را از خوراک گرفته تا پوشاک و نیز تولیدات لبنی و دیگر مایحتاج خانگی، با در دست گرفتن یک چهار چرخ مدرن و رفتن به لابه‌لای بخش‌ها دیده و انتخاب کنیم، برای دراگ‌استورها نیز تعریف مشابهی در زمینه دارو و تهیه لوازم بهداشتی و بالاخره همه اجناس و لوازمی که در بهداشت خانواده مصرف دارد انتخاب و خریداری کنیم و بدون این‌سو و آن سو رفتن در خیابان راهی خانه شویم.

▣ بازار ایرانی، نماد سوپرمارکت غربی

در تعریف بازار که می‌تواند نمایش یک سوپرمارکت و فروشگاه عظیم باشد، می‌توانیم به این واقعیت برسیم که در کل، بازارهای ایرانی در شهرهای بزرگ و کوچک به‌صورت سوپرمارکت سنتی عمل می‌کرده و امروزه از نظر فرم و فعالیت به بالاترین حد و اندازه خود رسیده است. همانطور که قبلا اشاره شد، بازارها جدای از در اختیار قرار دادن همه نیازهای خانه و خانواده، محل مهمی برای جلب و جذب توریست و گردشگر هم بوده است، برای مثال می‌توان اشاره کرد به بازارهای فعلی در کشور ترکیه و مورد استفاده قرار گرفته در شهرهای بزرگ و توریست‌پذیر بویژه در یکی دو دهه اخیر، چرا که سرمایه‌داران و بازاریان این کشور با بدعت‌گذاری عجیب و خیره‌کننده در آمیزش بازارها و محل‌های تولیدی ابتکاری شده‌اند، این یعنی حضور تولیدکنندگان لباس‌های آخرین مدل و دیگر پوشش‌های مربوط به زنان و مردان و بویژه گروه جوانان و نوجوانان، در همه بخش‌های این بازار بزرگ، امروزه هر کارگاه تولیدی مورد نظر توریست‌ها و گردشگران خارجی که در خیابان‌های مشهور آنکارا و استانبول و دیگر شهرهای بزرگ و روبه گسترش دفتر کار و فروشگاه بزرگ راه‌اندازی کرده‌اند، نمونه سنتی این فروشگاه را در بخشی از بازار بزرگ با همان فرم و تبلیغات سنتی مربوط به دهه‌های گذشته دایر کرده و مشتریان خود را از دوسوی بازار به داخل می‌کشانند، این در حالی است که ما با در اختیار داشتن سنتی‌ترین و بزرگ‌ترین بازار بزرگ چهارسوق معروف، هنوز به این هنر جذب مشتری دست نیافته‌ایم. بنابراین بسیاری از کشورهای در حال توسعه اطراف ما، بهره‌برداری خود را از هنر بازارداری از دهه‌های قبل آغاز کرده‌اند که به همین ترتیب اقتصادشان نیز درحال گسترش است و بالاتر از همه در زمینه اشتغالزایی به موفقیت‌های بالایی دست یافته‌اند، اما در مورد بازار و بازاری ایرانی و در شهرهای مختلف ایران، هنوز هم همه برنامه‌ها بر پایه سنت قدیمی شکل گرفته و متاسفانه هیچ بدعت و ابتکاری در این بازار به چشم نمی‌خورد.

▣ بررسی عملکرد اقتصادی

در بازارهای مشغول به کار کشورهای دور و بر یا دورتر از سرزمین ما، این بازارها براساس تولیدات داخلی مشتری را جذب و دعوت به خرید می‌کنند، اما حرکت بازاری‌ها به نوعی دلسردکننده هم هست، اگر روزگاری با تهیه و فروش محصولات تولیدی خودمان در شهرها و روستاهای ایران و کمی هم واردات اجناسی همچون بلور و کریستال روسیه و چک و پارچه‌های مختلف، بازارداری می‌کردیم، اما در حال حاضر با توجه به بخش کمدی آن! اصولا ۹۰ درصد اجناس که در حجره‌ها و فروشگاه‌های فراوان این ۴سوق سرپوشیده در اختیار خریداران و گردشگران داخلی و گاه خارجی عرضه می‌شود، درجه اول چینی و بعد کار ترکیه و ژاپن و گاه آلمان و در اندازه‌های خیلی کم ایرانی است. این حرکت جز این که هر ۲ بازار را وابسته‌تر می‌کند صرفه دیگری ندارد.

▣ بازار یعنی خوردن

یکی از تولیدکننده‌های گاوصندوق که در تولید این کالای سنگین و مورد نیاز جامعه سابقه‌ای طولانی دارد و البته خواست به دلایلی از آوردن نامش خودداری کنیم حرف‌های جالبی را عنوان می‌کند.

روزگاری از ته بازار عباس‌آباد که پیاده به طرف مسجد امام می‌آمدیم، بوی ادویه‌جات و اجناس وطنی زیر سقف بازار می‌پیچید،زیر سقف چوبی بازار هم درست یک ساعت مانده به اذان و ناهار بازار بوی دیگری فضا را پر از عطر روغن کرمانشاهی و زعفران و برنج ایرانی می‌کرد، یادش بخیر حاجی آقای چلویی و نایب بزرگ و شمشیری (البته به حاج‌آقا چلویی می‌گفتند مرشد چلویی) به خاطر شالی که به کمر می‌بست و نیم تنه‌ای که می‌پوشید و هر حرفش را با بیتی شعر و ضرب‌المثل درهم می‌آمیخت، بالاتر که می‌آمدی به بازار کفاش‌ها می‌رسیدی، کفش‌های دست‌دوز کار تبریز که مرگ نداشت و بوی چرم همه آن قسمت را پر می‌کرد که البته قدیمی‌ترها نام بازار ارسی‌دوزها را بر آن قسمت گذاشته بودند، همین طور بازار آجیل فروش‌ها، که پیوسته پسته داغ به مشتری‌ها و تازه‌واردها تعارف می‌کردند، پسته اکبری کیلویی ۳ تومان نه ۷۰ هزار تومان، و جذاب‌ترین بخش هم بازار طلافروش‌ها یا زرگرها بود، باور کنید پشت ویترین‌ها حداقل ۲۰ ـ ۳۰ کیلو طلا، به صورت النگو و کلید و گردن‌انداز. زیر نورهای زرد پررنگ قرار داشت. در این بخش بازار هر چه بود، حضور خانواده‌هایی بود که گروهی و همراه عروس و دامادها راه می‌رفتند و بیشترین لذت و بازارگردیشان ، رفتن به چلوکبابی شرف‌الاسلامی و نایب و بالاخانه شمشیری و ... بود، نه مثل حالا که بوی ساندویچ «فلافل» با فلفل تند همه جا را می‌پوشاند. گذر زمان است از سکه طلادانه‌ای ۶۰ تومان تا حالا که شده یک میلیون تومان، سرویس جواهر ۵ هزار تومانی کجا و حالا ۱۶۰ میلیون تومانی کجا ... به هر حال گذشته است و چاره‌ای هم نیست، حالا دیگر جانمازها و سجاده‌های‌مان را هم همراه تسبیح و دیگر مخلفات، چینی‌ها برای‌مان می‌سازند، بگذریم از کیف و کفش و حتی آیینه و شمعدان‌ها که همه کار این برادران عاشق اسکناس ایرانی است.

▣ دور سبزه‌میدان و دلار فلزی

وقتی از جلوی پاساژها و سراهای قدیمی باسقف نوشته‌ها رد می‌شویم و بازار زرگرها را دور می‌زنیم در خروجی و درست از کنار حاج نایب قدیمی که حالا متجدد شده و حساب و کتاب خریدها را هم ماشینی و توسط خانم‌های جوان به انجام می‌رساند، به نیم‌دایره پرخاطره سبزه‌میدان می‌رسیم، سبزه‌میدانی که فقط دو سه باغچه دارد و یک بلندی سکومانند که شده بازار بورس شهری و تازه همه آن اجناس سنتی قدیمی را می‌توانی در حجره‌های اطراف بیابی، از کیسه حمام گرفته تا حنا، از روشور مشهور خوان رومیناب گرفته تا سوغات شهرهای ایران، کلوچه و پارچه زربفت، سرشورهای گیاهی، حتی ماست آب گرفته گلپایگان و آب‌نبات قیچی با مغز پسته و زرشک و هل و دیگر خوراکی‌هایی که بیشتر ایرانی‌هایی که از خارج و برای مدتی به ایران آمده‌اند از این حجره‌ها خریدهای‌شان را انجام می‌دهند، از سوهان قم گرفته تا ماما جیم‌جیم مخصوص اراک، که پر است از کنجد بو داده. جالب‌تر از همه این‌که در طلافروشی‌های زیر سکوی بزرگ وسط سبزه‌میدان انواع اسکناس‌های قدیمی اما نو و بسته‌بندی شده را در اختیار مشتری‌ها قرار می‌دهند، حتی یک و نیم دلاری فلزی آمریکا را که در خود این کشور فقط نزد کلکسیونرها می‌توانی بیابی، در این زرگری‌ها عرضه می‌شود.

حالا در دل روز و در سال ۱۳۹۳، گویی بازار پرخاطره دیروز را گم کرده‌ایم، همه آدم‌ها ریخته‌اند فقط برای خرید، دست خالی می‌آیند و با کیسه‌های پر از خرید اجناس مثلا فرنگی برمی‌گردند تا با استفاده از مترو و تاکسی دربست با خریدهای چینی اصل به خانه‌های‌شان برسند.

از بازاری بزرگ که یک سرش میدان مولوی قدیمی است و یک سرش سبزه‌میدان، از اجناس ایرانی دیگر خبری نیست، همه شده‌اند دلال و واسطه اجناس چینی، کفش چینی، سجاده چینی و به قولی حتی «خلعت» هم از پارچه‌های تولید چین است، حدود ۲۰ سال گرفتار اجناس ژاپنی بودیم که بازارمان را لااقل نگرفتند، اما حالا چینی‌ها بازار بزرگ تهران را یکسره به نام خود زده‌اند.

اما هنوز هم امیدی هست که لااقل بازار سنتی تهران مال خودمان باشد!

آرزو هم بر ما مردم دل‌جوان عیب نیست، بالاخره حق به حق‌دار می‌رسد.

> بازارهای ایرانی در شهرهای بزرگ و کوچک به‌صورت سوپرمارکت سنتی عمل می‌کرده و امروزه از نظر فرم و فعالیت به بالاترین حد و اندازه خود رسیده است

فعالان گردشگری از ظرفیت‌های صنعت گردشگری ایران می‌گویند

دلارهای گردشگری کی وارد می‌شوند؟

بابک مهدیزاده: اندکی بیش از ۱ سال است که عمر دولت یازدهم گذشته و در این مدت فعالان گردشگری و اقتصاد آن منتظر طرح‌ها و برنامه‌ریزی‌های دولت در مورد صنعت توریسم بوده‌اند. فعالان گردشگری هنوز مطالباتی دارند و در پی پاسخ به این سوال هستند که ایران چگونه می‌تواند در صنعت گردشگری پیشرفت کند و درآمد بالایی از این راه داشته باشد؟ اینها سوالاتی است که با تنی چند از فعالان سرشناس گردشگری در میان گذاشته‌ایم.

▣ ایران ظرفیت عظیم گردشگری دارد

دکتر مرتضی طالع، یکی از طراحان تاسیس سازمان گردشگری و میراث فرهنگی در دوره ریاست‌جمهوری سیدمحمد خاتمی است. وی در گفت‌وگو با صمت از ظرفیت عظیم ایران برای توسعه گردشگری می‌گوید: جهانگردی سال‌هاست در ایران وجود دارد. یعنی از صدها سال پیش وجود داشته است. اصلا ایران یکی از اولین کشورهای دنیاست که دارای تاریخ سیاحت و گردشگری است. سفر از زمان عیلامی‌ها در مرزهای ایران وجود داشته و حکومت بر سر راه‌های مسافرتی میله‌های راهنما نصب کرده بود تا مسافران گم نشوند. حتی چاپارخانه و جاده‌های مسافرتی نیز در آن زمان وجود داشت. این ظرفیت هنوز هم در ایران وجود دارد.

وی با بیان اینکه سفر تنها به دلیل تفریح نیست می‌گوید: سفر می‌تواند جنبه علمی داشته باشد، جنبه مذهبی داشته باشد و هم همانطور که بزرگان دین ما گفته‌اند می‌تواند همراه با بینش عمیق فلسفی باشد. اصل سفر همین نگاه اندیشمندانه عمیق فلسفی و کشف وقایع و حقایق و کسب تجربه است. اما ما در ایران همه چیز را در سخت‌افزارها خلاصه کرده‌ایم. یعنی فکر می‌کنیم یک خارجی به ایران می‌آید تا از هتل‌های ما بهره ببرد اما در واقع اینطور نیست. چون یک امریکایی یا آلمانی یا فرانسوی در محله زندگی خودش هم بهترین رستوران و هتل را دارد و با بهترین خدمات. پس باید به خواست گردشگران خارجی از ورود به ایران توجه کرد و به فکر برآورده کردن آنها بود.

طالع همچنین معتقد است: ما در ایران باید تنوع و ظرفیت‌های گردشگری ایران را به درستی بشناسیم و سپس با استفاده از ابزارهای جدید تو ا نمند ی ها ی خود را به جهانیان بشناسانیم. در این راه نه تنها سازمان گردشگری که همه نهادهای مرتبط کشور باید همکاری داشته باشند. در ورای این همکاری ملی است که صنعت گردشگری رونق می‌یابد و اشتغال ایجاد می‌شود و ارز به کشور سرریز می‌شود.در عین حال دولتمردان ما باید بدانند که صنعت جهانگردی بهترین راه مقابله با تبلغیات سوء کشورهای دیگر علیه ایران است. یعنی با نشان دادن جاذبه‌های گردشگری و آوردن توریست خارجی به ایران می‌توانیم بهترین تبلیغ مثبت را برای ایران در سراسر دنیا انجام دهیم و چشم مردم جهان را به سوی واقعیت‌های ایران باز کنیم.

▣ همکاری تمام سازمان‌ها ضروری است

محمدحسن کرمانی، رییس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران در گفت‌وگو با صمت مهم ترین اولویت صنعت گردشگری را سپردن این صنعت به بخش خصوصی می‌داند و می‌گوید: اگر بخش خصوصی در این صنعت فعال شود بسیاری از مشکلات حل می‌شود، چون بخش خصوصی منتفع اقتصادی می‌شود و سعی می‌کند کارش را به بهترین وجه انجام دهد، البته در این راه منکر نظارت‌های دقیق دولتی هم نیستم.

وی درپاسخ به این سوال که چگونه می‌توانیم توریست خارجی را به ایران بیاوریم می‌گوید: ابتدا باید بازارهای هدف ما مشخص شود. یعنی اینکه می‌خواهیم چه نوع گردشگرانی را از کجا بیاوریم. وقتی فهمیدیم باید روابط‌مان را با کشور هدف تقویت کنیم و آنها را به همکاری واداریم. درضمن باید توانایی‌هایمان را بشناسیم. باید بدانیم چقدر امکانات برای پذیرایی از توریست‌ها داریم. همچنین تمام دستگاه‌های حکومتی باید همکاری عالی داشته باشند. مثلا وزارت خارجه که باید روابط سیاسی را تنظیم کند و امکانات صدور روادید را سهل نماید و وزارت اطلاعات که نیازهای امنیتی مسافران را تامین کند. هروقت اینها رفع شد آن وقت می‌توانیم تبلیغ کنیم و بنشینیم و شاهد حضور توریست باشیم و پول‌ها را بشماریم.

وی درپایان خاطرنشان کرد: ۸ سال دولت قبلی ایران را از برنامه‌ها و چشم‌انداز ۲۰ سال عقب انداخت اما هنوز هم می‌توانیم به آرمان‌ها و اهداف این چشم‌انداز درخصوص رونق صنعت گردشگری امیدوار باشیم.

▣ صنعت گردشگری علمی شود

دکتر حسن تقی‌زاده انصاری، رییس جامعه گردشگری الکترونیک است. وی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: گردشگری یک صنعت است و اتفاقا یکی از درآمدزاترین صنعت‌ها در دنیا. از همین رو کشورهای توسعه یافته سعی می‌کنند با یک نگاه علمی و دقیق و تکنولوژیک این صنعت را رشد دهند. در ایران نیز ما باید به سمت صنعتی کردن و تکنولوژیک کردن گردشگری برویم.

وی می‌افزاید: ابتدا باید به جوامع محلی توجه بیشتری داشته باشیم. چون امروزه حدود ۱۰ درصد گردشگران در دنیا، گردشگران فرهنگی هستند که می‌شود ۱۰۰ میلیون گردشگر. به همین دلیل ما می‌توانیم با توجه به فرهنگ غنی و متعدد و پربارمان درصدی از این تعداد زیاد گردشگر را به ایران بیاوریم. انصاری طبیعت گردی را نیز یکی دیگر از ظرفیت‌های صنعت گردشگری در ایران عنوان می‌کند و می‌گوید: طبیعت ایران یکی از شگفت انگیزترین‌های دنیا است. همه چیز در ایران موجود است. جنگل و کویر و کوه و بیابان و دریا. فقط کافی است که فناوری اطلاعات را در خدمت این صنعت به کار ببریم. ما با استفاده از دنیای مجازی می‌توانیم با کمترین هزینه این مناظر طبیعی را در دنیا تبلیغ کنیم، برای گردشگران هتل رزرو کنیم و برنامه‌های طبیعت گردی بگذاریم. پس ما نیاز به ارتقای گردشگری الکترونیکی در ایران داریم.

▣ فرامرز سعیدی: صنعت گردشگری به مردم سپرده شود

فرامرز سعیدی، رییس هیات مدیره سابق انجمن دفاتر هواپیمایی و گردشگری ایران نیز در گفت و گو با صمت می‌گوید: ما باید حتما یک برنامه غیرقابل تغییر برای ارتقای صنعت گردشگری داشته باشیم. همچنین باید کارها را به دست مردم و بخش خصوصی دهیم، چون بهترین امکان برای پیشرفت سریع‌تر صنعت گردشگری است.

وی می‌افزاید: ثروت زیادی در صنعت گردشگری نهفته است، فقط کافی است با مدیریت درست، علمی و مداوم و ایجاد همکاری در بین مردم و ورود بخش خصوصی این ظرفیت بالقوه را تبدیل به بالفعل کرده و صنعت گردشگری را پایه توسعه در ایران قرار داد.

دریچه

استانداردهای سوخت ماشین‌آلات راهسازی

امروزه استاندارد به یکی از مهم‌ترین فاکتورهایی تبدیل شده است که در زمینه‌های گوناگون به آن رجوع می‌شود یا در خصوص بهبود تولید و یا حتی فیلتر کردن محصولات وارداتی از آن استفاده می‌شود.

اخیراً تمامی کشورها از استانداردهای مربوط به میزان آلودگی هوا و گازهای خروجی از موتور، که در سطح بین‌المللی تهیه و تنظیم شده به عنوان فاکتوری برای غربالگری ماشین‌آلات وارداتی به کشورشان استفاده می‌کنند. بدین صورت که هر یک از ماشین‌آلات باید از سازمان‌های ذی‌ربط مورد مطالعه قرار گرفته و استانداردهایی همانند Euro III، Tier۴ را دریافت کنند.

در کشور ما نیز وظیفه مطالعه و تطابق استانداردهای اعلامی و عملکرد دستگاه به عهده شرکت بهینه سازی مصرف سوخت است. هر یک از شرکت‌هایی که به عنوان نمایندگی تصمیم به ورود ماشین‌آلات به کشور را داشته باشند از سازمان فوق باید مجوزهای مربوطه را دریافت کنند.

قوانینی از این دست برای حفظ محیط‌زیست، منابع طبیعی و سلامت شهروندان بسیار مهم و حیاتی است، ولیکن نگاه قانونگذار در این امور باید ۲جانبه و حتی چند جانبه باشد.

قوانینی که امروزه با پیشرفت علم و فناوری در زمینه تولید موتورهای دیزل و به‌کارگیری آن بر روی ماشین‌آلات راهسازی، وضع شده‌اند بیشتر بر روی کاهش میزان ذرات آلاینده در محیط متمرکز هستند. ذراتی که از آنها به عنوان PM یا Particulate matter نیز یاد می‌شود و میزان آن، تاثیر مستقیم بر سلامت انسان و همچنین آلودگی هوا دارد. راه حلی که اغلب تولیدکننده‌ها به جهت کنترل میزان آلودگی خروجی از موتورهای دیزل خود از آن استفاده می‌کنند، بکارگیری همزمان ۲ سیستم DPF و EGR است.

DPF (Diesel Particulate Filter) سیستم فیلتراسیونی است که در مسیر گازهای خروجی قرار داده می‌شود و EGR (Exhaust Gas Recirculation) نیز به نوعی با چرخش مجدد گازهای تولیدی موتور پس از احتراق میزان تولید مواد آلاینده را کنترل می‌کند. بدیهی است استفاده از سیستم‌های فوق یا حتی سیستم‌های پیشرفته‌تر نه تنها سبب افزایش هزینه تولید می‌شود بلکه به پیچیدگی دستگاه نیز اضافه می‌کند، که این پیچیدگی به معنی بالا رفتن هزینه تعمیر و نگهداری دستگاه است.

اما در نقطه مقابل نوع سوخت دستگاه‌هایی است که از این استانداردهای بهره‌مند هستند. به عنوان مثال آیا تاکنون تصور کرده‌اید سوخت مناسب برای استفاده ۱دستگاه لودر مجهز به موتور دیزل با استاندارد Tier۴ چگونه سوختی است؟ لودری با این مشخصات برای عملکرد مناسب باید با سوختی تغذیه گردد که میزان ppm آن کمتر از ۵۰ یا حتی کمتر از ۱۵ باشد. به این سوخت ULSD (Ultra Low Sulphur Diesel) اطلاق می‌شود. در صورت بالا بودن میزان سولفور در سوخت، عمدتا DPF مسدود شده و فشار پشت موتور دستگاه افزایش می‌یابد. افزایش فشار سبب ایجاد حرارت بیش از حد شده و در نهایت موجب خرابی و از کار افتادگی موتور دستگاه می‌شود.

این مورد از ۲ منظر قابل توجه است. نخست نوع سوختی است که پیمانکاران از آن استفاده می‌کنند و دوم مبحث خرید و فروش ماشین‌آلات کارکرده و مستعمل است. از آنجا که شرکت‌های راهسازی و عمرانی امروزه در پروژه‌های بین‌المللی نیز حاضر می‌شوند و اقدام به تامین تجهیزات در اقصا نقاط جهان می‌کنند، باید استانداردهای مورد نیاز در آن کشور را پیش از تامین تجهیزات بررسی کرده و از پرداخت هزینه‌های بی‌مورد اجتناب کنند. به عنوان مثال در بسیاری از کشورهای حاشیه خلیج استاندارد مورد نیاز برای واردات ماشین‌آلات راهسازی (Euro II) می‌باشد حال آنکه در ایران این ماشین‌آلات باید حداقل تاییدیه استاندارد (Euro III) را دریافت کرده باشند. شرکت‌های بازرگانی که در زمینه خرید و فروش و بازاریابی ماشین‌آلات دست دوم فعالیت می‌کنند نیز باید برای حفظ سرمایه، اطلاعات خود را در این زمینه تکمیل کنند، چرا که هرگونه اشتباه در خصوص انتخاب نوع محصول بسیار پرهزینه خواهد بود.

به‌مناسبت برگزاری نمایشگاه اختصاصی ماشین‌های راهسازی، راهداری

عبور ماشین‌آلات راهسازی از گردنه‌های کیفیت و کمیت

حسن فرازمند ـ گروه گزارش: به‌زودی، نمایشگاهی با عنوان ششمین نمایشگاه اختصاصی راهسازی، راهداری،ریلی، معدنی و صنایع وابسته در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار می‌شود. شرکت‌های تولیدکننده وسایل راهسازی با حضور در این نمایشگاه به رقابت با عرضه‌کنندگان محصولات خارجی می‌پردازند. به این بهانه نگاهی به وضعیت تولید ماشین‌های راهسازی و راهداری و ... در این گزارش می‌اندازیم.

قرار است سازندگان بیل‌های مکانیکی، لودر،گریدر، ماشین‌آلات راهداری، معدنی وصنایع و خدمات وابسته به ارائه امکانات و تولیدات خود در وسعت ۳۵۰۰ مترمربعی این نمایشگاه بپردازند و قرار است در پایان این نمایشگاه برندهای توانمند داخلی و خارجی نیز معرفی شوند.

به این بهانه به سراغ صنعت و تولید ماشین‌آلات راهسازی رفتیم تا شما را با گوشه‌هایی از پیشینه و چگونگی تولید و عرضه این ماشین‌آلات آشنا کنیم. در حال حاضر در کشورمان علاوه بر تولیدکنندگان شناخته شده‌ای چون هپکو و ماشین‌سازی اراک و ماشین‌سازی تبریز، شرکت‌های توانمند دیگری در گوشه و کنار کشور فعال هستند و شماری دیگر نیز هنوز در فهرست‌های منتشر شده در سایت‌های سازندگان این گروه صنعتی به ثبت نرسیده‌اند. آمار تولیدات این واحدها نیز حکایت از آن دارد که این صنعت در ۳ دهه اخیر می‌رود که گردنه‌های پرپیچ و تاب کیفیت و کمیت را در تولید ماشین‌آلات راهسازی و معدنی پشت سر بگذارد و به مرزهای صادرات خوبی دست یابد.

بولدوزر

«بولدوزر» که به انگلیسی Bulldozer نوشته می‌شود، یکی از ماشین‌آلات ساختمانی و عمرانی است که نحوه حرکت آن به صورت خزیدن به‌وسیله چرخ‌های زنجیری است. این ماشین دارای تیغه فولادی در جلو است که توانایی جابه‌جایی حجم‌های گسترده‌ای از خاک، شن و ماسه و نخاله را در حین کار دارد.

واژه «بولدوزر» بعضی مواقع برای نامیدن هرگونه ماشین‌آلات سنگین مهندسی نیز استفاده می‌شود، اما با بررسی یک بولدوزر قدیمی کاترپیلار مدل D۹ در موزه سین‌شیم آلمان می‌توان دریافت که نخستین بولدوزرها از روی تراکتورهای مزرعه الگوبرداری شدند که برای شخم‌زدن مورد استفاده قرار می‌گرفتند. قابلیت تغییر در این ماشین‌آلات در زمین‌های نرم برای بارگیری و ساخت جاده منجر به تبدیل آنها به تانک در جنگ جهانی اول شد.

در سال ۱۹۲۳ میلادی یک کشاورز جوان به نام «جیمز کامینگز» و یک نقشه‌کش به نام «جی‌ارل‌مکلود» نخستین طرح را برای بولدوزر ساختند. یک نسخه از آن طرح در پارک موروی در کانزاس جایی‌که آن دو نخستین بولدوزر را ساختند در معرض نمایش عموم است.

در دهه ۱۹۲۰میلادی استفاده از ماشین‌های چرخ زنجیری به‌ویژه کاترپیلار برای حفر کانال، بالابردن زمین به‌منظور ساخت سد و دیگر کارهای مرتبط با زمین معمول شد. این ماشین‌ها به قطعه‌ای فولادی در جلو که بعدها تیغه نامیده شد، مجهز شدند. تیغه‌ها برای استفاده‌های گوناگون در انواع مختلف طراحی و ارائه شدند. در مدل‌های اولیه کاربر در بالای ماشین و بدون کابین می‌نشست.

در طول سال‌ها، بولدوزرها برای پاسخگویی به عملیات زمینی بسیار بزرگ و حجیم، بزرگ‌تر و قدرتمندتر شدند. کارخانه‌هایی نظیر کاترپیلار، کوماتسو، فیات آلیس، جان دیبر، کیس، لیبر، ترکس و جی‌سی‌بی شروع به ساختن ماشین‌آلات سنگین عمرانی و ساختمانی نظیر بولدوزر، بیل هیدرولیکی و لودر کردند و هر روز بولدوزرها بسیار پیچیده‌تر شدند.

مهم‌ترین پیشرفت، قوی‌تر شدن موتورها، قابلیت اطمینان بیشتر حرکتی، زیربندی بهتر، نصب کابین، سیستم هیدرولیک (در مدل‌های اولیه از کابل استفاده می‌شده است)، بازوها و قابلیت جابه‌جایی و هدایت بیشتر و آسان‌تر آنها و تیغه‌هاست، به عنوان یک انتخاب می‌توان بولدوزر را به ریپر عقب به‌منظور خردکردن سنگ و نرم کردن مسیر مجهز کرد. جدیدترین فناوری نصب شده روی بولدوزرها در سال‌های اخیر، سیستم جی‌پی‌اس (GPS) است. بنابه نظر کارشناسان راهسازی، بهترین تولیدکننده شناخته‌شده بولدوزر در دنیا کارخانه کاترپیلار است که تمام محبوبیتش را با ساخت ماشین‌آلات مقاوم و قابل اطمینان کسب کرده است. این ماشین‌آلات از تغییر دادن تراکتورها به‌وجود آمدند و تبدیل به ماشین‌آلات عظیم راهسازی شدند و در ادامه در مصارف نظامی نیز به‌کار گرفته شدند.

ویژگی‌های یک بولدوزر

بیشتر مواقع، بولدوزرها بزرگ و دارای موتورهای قدرتمند هستند. چرخ زنجیری به آنها قابلیت مانور بسیار عالی در زمین‌های نامسطح و ناهموار می‌دهد. زنجیرهای پهن، وزن ماشین را در فضای گسترده‌ای پخش می‌کند و مانع فرورفتن و گیرکردن ماشین در زمین‌های شنی و گلی می‌شود. زنجیرهای فوق پهن به زنجیرهای باتلاقی شهرت دارند. قدرت ایستایی زیاد بولدوزر به زمین و تقسیم‌کننده گشتاور این ماشین، سبب تبدیل نیروی موتور به قابلیت کششی می‌شود که اجازه می‌دهد بولدوزر از وزن بالای خود برای جابه‌جایی موانع و اجسام سنگین سر راه خود استفاده کند. برای مثال، کاترپیلار مدل D۹ به‌آسانی می‌تواند تانک‌هایی با وزن ۷۰تن را دنبال خود بکشد.

قطعات ابتدایی بولدوزر شامل تیغه و ریپر است. شیارزن آن دارای چند ساق‌ریپر یا قطعه‌ای دراز و چنگال مانند است که در پشت بولدوزر نصب می‌شود و می‌تواند تک ساق (single shank) یا دارای چندین ساق (multi shank) باشد. اما برای شیار زدن‌های سنگین بیشتر از مدل تک‌ساق آن استفاده می‌شود. ریپرها دارای قلم‌هایی -در انتهای آنها که با زمین برخورد می‌کند- از جنس فولاد تنگستن‌دار هستند.

شیار زدن صخره‌ها باعث می‌شود که سطح زمین به سنگ‌ریزه‌ها و قطعات کوچک‌تر تقسیم شده و درنهایت جابه‌جایی آن را آسان‌تر می‌کند. شیارزدن‌های کشاورزی باعث تسطیح زمین‌های سخت و صخره‌ای شده و زمین را قابل کشت می‌کند.

تیغه‌های بولدوزرها

تیغه ساخت کمپانی «دگلمن» یک قطعه فولادی سنگین است که در قسمت جلوی ماشین نصب می‌شود. هدف از نصب آن، هل دادن اجسام، جابه‌جایی موانع و نخاله است که دارای ۳ مدل است:

۱- تیغه راست (Straight Blade) که کوتاه است و دارای انحنای جانبی و بغل تیغه نیست و از آن برای تسطیح استفاده می‌کنند.

۲- تیغه یونیورسال (Universal Balde) که بلند و دارای انحنا و بغل‌های بزرگ است و قابلیت جابه‌جایی بیشتر مواد را دارد.

۳- تیغه مرکب (S-U combination Blade) که کوتاه‌تر است، انحنای کمتر و بغل‌های کوچک‌تر دارد. از این تیغه برای هل‌دادن سنگ‌های بزرگ مانند سنگ‌های معدنی استفاده می‌شود.

استفاده از بولدوزرها

بولدوزرهای مسلح‌شده توسط نیروهای دفاعی کشورهای غربی در سایت‌های کاری بزرگ و کوچک، معادن، کارگاه‌های راهسازی، استحکامات نظامی، کارخانجات سنگین صنعتی و پروژه‌های وسیع دولتی استفاده می‌شوند و یک مدل از بولدوزرهای زره‌پوش شده در عرصه‌های نبرد به‌کار گرفته می‌شود.

بولدوزرها با استفاده نظامی، برای مقابله با آتش و حمله دشمن زره‌پوشی می‌شوند و این امکان به ماشین داده می‌شود تا در میادین جنگ، عملیات انجام دهد. معروف‌ترین این بولدوزرها احتمالا کاترپیلار D۹IDF است که توسط ارتش‌های غربی برای انجام عملیات انفجاری و تخریب بناها مورد استفاده قرار گرفته است. شرکت کاترپیلار اما می‌گوید، تاکنون هیچ‌گونه زرهی هرگز نه‌ساخته و پیاده نکرده و این کار توسط شرکتی به نام IDF صورت گرفته‌است، ولی بعضی از کاربران مانند ارتش امریکا، این کیت‌ها را از IDF خریداری کرده و روی D۹های خود نصب می‌کنند. طراحی این وسیله نیز متفاوت است، ولی کیت زره‌پوش به تنهایی حدود ۱۰ تن به وزن بولدوزر اضافه می‌کند.

بعضی از بولدوزرهای زره‌پوش شده، توسط کاربران معمولی و غیردولتی برای مقابله با پلیس یا تماشاگران برای جلوگیری از مداخله در کارهایی مانند اعتصاب یا جلوگیری از تخریب بناها مسلح شده‌اند که نمونه‌هایی از آنها را سال گذشته در سرکوب قیام مردم مصر در خیابان‌های قاهره دیدیم.

گریدرها

بررسی یک مدل گریدر مدرن که در ارتش امریکا به عنوان «شیب‌ساز» معروف است.حکایت از آن دارد به‌طور معمول به این ماشین «تسطیح‌کننده» جاده اطلاق می‌شده و از ماشین‌آلات سنگین مهندسی است که یک تیغه بزرگ برای تسطیح سطوح دارد. بیشتر مدل‌های آن نیز دارای ۳اکسل با ۱ موتور و کابین تعبیه‌شده در بالای اکسل عقب در انتهای ماشین است.

مهم‌ترین وسیله برای عملیات تنظیم شیب، تسطیح خاکریزها، خاکبرداری‌ها و رساندن سطح خاک به اندازه مورد نظر (خط‌پروژه) گریدر است. عملیات مختلفی توسط این وسیله راهسازی و عمرانی انجام می‌شود که از جمله: پخش کردن مواد خاکی، حمل مواد به کنار جاده، شیب‌بندی‌های دقیق، کندن جوی، بریدن و تراشیدن ترانشه‌هاست.

عملیات با گریدر

از مهم‌ترین کارهای اجرایی گریدر پخش کردن مواد و مصالح خاکی درسطح زمین است. البته مقدار مواد جابه‌جا شده به ظرفیت گریدر بستگی دارد. ظرفیت گریدر تابع عواملی مانند قدرت موتور، کشش ماشین، اندازه و ارتفاع تیغه است. مقدار موادی که گریدر می‌تواند جابه‌جا کند، بسیار کمتر از بولدوزر است، بنابراین بهتر است موادی که به‌وسیله گریدر جابه‌جا و توزیع می‌شود، قبلا به‌وسیله ماشین‌آلاتی مانند بولدوزر روی زمین پخش شده باشد تا ارتفاع توده خاکی خیلی زیاد نباشد.

همچنین حمل مواد به کنار جاده با تغییر زاویه تیغه گریدر، ازجمله کاربری‌های گریدر است که طی آن مواد خاکی کنار زده می‌شود. در این حالت، مواد خاکی در انتهای گریدر انباشته شده و یک توده خاکی طولی در امتداد مسیر حرکت گریدر قرار می‌گیرد، زیرا در غیر این صورت قدرت کشش ماشین کم می‌شود و زاویه حمله به تیغه گریدر نیز تغییر می‌کند.

شیب‌بندهای دقیق

برای شیب‌بندهای دقیق باید تیغه را با زاویه کوچکی نسبت به امتداد قائم ثابت کرد و ارتفاع تیغه از سطح زمین باید به‌گونه‌ای باشد که برآمدگی کوچک را بریده و گودال‌ها را پر کند و به این منظور همواره باید مقدار مواد خاکی در جلوی تیغه گریدر موجود باشد.

البته از گریدر می‌توان برای کندن جوی هم استفاده کرد و برای جوی‌های با ابعاد بزرگ‌تر بهتر است از خندق‌کن، بیل مکانیکی و وسایل حفاری استفاده کرد.

یکی دیگر از کاربردهای مهم گریدر، بریدن و تراشیدن ترانشه‌هاست که با تغییر زاویه گریدر و عمود کردن یا شیب زیاد لبه تیغه نسبت به سطح افق گریدر می‌تواند با حرکت درجهت طول ترانشه لبه‌های آن را بتراشد. البته ۲ مسئله را باید در نظر گرفت، نخست این‌که نوع مصالح ترانشه‌ها سنگی و صخره‌ای نباشد، چراکه به لبه تیغه آسیب می‌رساند یا عمل تراشیدن را غیرممکن می‌سازد. مسئله دوم تراشیدن قسمت‌های پایین ترانشه و مرتب کردن آنهاست تا در هنگام تراشیدن، قسمت‌های بالای ترانشه مانع حرکت گریدر نشوند.

بیل‌های مکانیکی

بیل‌های هیدرولیکی (Hydraulic Excavator) که در فارسی هم بیل مکانیکی نامیده می‌شود از جمله ماشین‌های سنگین عمرانی و مهندسی است که شامل بازوی مفصلی، باکت و کابین گردان در قسمت بالا و زنجیر یا چرخ لاستیکی در زیر است. این ماشین ارتقایافته بیل‌های بخار است. از قابلیت‌های این ماشین می‌توان به نصب چکش (پیکور) که بسیار پرکاربرد است، اشاره کرد. نصب چکش هیدرولیکی یا پنوماتیک به جای باکت، این امکان را فراهم می‌کند که تخریب سطوح و احجام سنگی یا بتنی را که به دلایلی نمی‌توان با مواد منفجره یا کمپرسور تخریب کرد، به‌وسیله مجموعه این ۲ وسیله (بیل و چکش) تخریب کرد. البته به دلیل حجم کم باکت و هزینه‌های بالای نگه‌داری، برای خاک‌های نرم و با حجم زیاد، لودر وسیله اقتصادی‌تر است، اما به‌دلیل رانش ایجاد شده برای ساختمان‌های اطراف مورد اطمینان برای کارهای شهری نیست که این موضوع باعث برتری بیل مکانیکی می‌شود.

بیل مکانیکی برای حفر سریع، تخریب یک ساختمان، حفر کانال و گودال، زیرسازی و تخریب و گودبرداری برای ساخت ساختمان، خاک‌برداری، تسطیح زمین، معدنکاری و لایروبی رودخانه به کار می‌رود.

لودرهای هندی

هندوستان بازار بسیار بزرگی برای فروش بکهولودر محسوب می‌شود. این بازار نیز سالیان متمادی است که در اختیار کمپانی JCB قرار دارد. در سال ۲۰۱۱ بیش از ۳۳/۵۵۹ دستگاه بکهولودر در این کشور به فروش رسیده است که به اعتقاد کارشناسان این میزان به ۴۰هزار دستگاه تا سال ۲۰۱۶ افزایش خواهد یافت.

میزان کل فروش ماشین‌آلات راهسازی در هند طی سال ۲۰۱۱ میلادی ۱۶۲/۷۲ دستگاه اعلام شده بود که طی مطالعات به عمل آمده توسط کارشناسان موسسه مشاور Off-Highway Research این میزان با افزایش قابل ملاحظه‌ای روبه‌رو خواهد بود و در سال ۲۰۱۶ تعداد فروش ماشین‌آلات راهسازی و معدنی در این کشور به ۴۰۰ هزار و ۱۱۸ دستگاه خواهد رسید. البته به نظر این کارشناسان در این مدت تغییراتی در خانواده‌های مختلف به لحاظ میزان حجم فروش به وجود خواهد آمد، به طوری که میزان فروش بیل‌های مکانیکی به شدت افزایش خواهد یافت. پارسال نزدیک به ۱۵هزار دستگاه بیل مکانیکی در هندوستان به فروش رسیده که با توجه به حجم و نوع پروژه‌های فعال در این کشور انتظار بر این است که این تعداد به حدود ۳۰هزار دستگاه در سال ۲۰۱۴ و بیش از ۴۰ هزار دستگاه در سال ۲۰۱۶ افزایش یابد.

صدا از وضعیت تولید و بازار سنگ‌های تزیینی گزارش می‌دهد

سد بازار داخلی در مقابل صادرات سنگ

گروه معدن: کشور ما با سابقه‌ای ۴هزار ساله و در اختیار داشتن ذخایر عظیم در زمینه انواع سنگ‌های تزیینی تنها سهم ناچیز ۲۵۰میلیون دلاری را در زمینه صادرات داشته که از این میزان ۱۷۰میلیون دلار آن برای صادرات سنگ‌های خام و حدود ۸۰ میلیون دلار آن در زمینه صادرات سنگ‌های فرآوری شده است که درمجموع سهم ۱درصدی را از بازارهای صادراتی به خود اختصاص می‌دهد.
از سوی دیگر در شرایط کنونی و در ۲ سال گذشته بازار داخلی سنگ‌های تزیینی دستخوش تغییرات گسترده‌ای شده، به گونه‌ای که رکود حاکم بر معاملات این بازار کاهش بیش از ۵۰ درصدی کارخانه‌ها را به همراه داشته است.
در رابطه با مشکلات کنونی صنایع سنگ در زمینه بازارهای داخلی و همچنین سهم ناچیز این صنعت در بازارهای صادراتی برخی از کارشناسان کاهش شدید ساخت‌وساز از یک سو و همچنین در اختیار نداشتن فناوری‌های مدرن فرآوری سنگ را مطابق با سلیقه مشتریان خارجی، دلیل اصلی حضور کم‌رنگ صنایع سنگ در بازارهای جهانی می‌دانند؛ موضوعی که مخالفت شدید فعالان این حوزه را به همراه داشته است.

واردات سنگ به شدت کاهش یافته است

حسن لر پری زنگنه رییس سابق انجمن سنگ ایران که خود در زمینه تولید و فرآوری سنگ‌های تزیینی و ساختمانی ید طولایی دارد در گفت‌وگو با صدا گفت: در یکی دو سال گذشته و در نتیجه رکود حاکم بر ساخت‌وساز مسکن و همچنین مشکلات اقتصادی ناشی از افزایش نرخ ارز، شاهد کاهش شدید میزان فروش کارخانه‌ها بودیم، به گونه‌ای که پس از مدتی و در نتیجه نبود متقاضی حجم تولید نیز به بیش از ۵۰ درصد کاهش یافت.

وی در پاسخ به اینکه آیا حضور سنگ‌های خارجی دلیلی بر کاهش تقاضای تولیدات داخلی نبوده است، عنوان کرد: سنگ‌های وارداتی را باید به۲ گروه تقسیم‌بندی کرد: یک گروه محصولات برندهای معتبر و معروف جهانی است که به‌واسطه در اختیار داشتن نوعی خاص از سنگ‌های طبیعی و فناوری نوین فرآوری با قیمت‌های بالایی به فروش می‌رسند.

وی افزود: به‌عنوان مثال سنگ گرانیت قهوه‌ای رنگی که فقط مختص کشور برزیل است هر متر مربع آن بیش از ۸۰۰دلار قیمت دارد که در این گروه خاص، شاهد حضور مشتریانی با قدرت مالی بالا هستیم که سهم اندکی از بازار را نیز به خود اختصاص می‌دهند.

زنگنه ادامه داد: در گروه دوم که بیشترین سهم معاملات را به خود اختصاص می‌دهد، تولیدات داخلی کشور به اندازه‌ای از تنوع و کیفیت برخوردار است که سلیقه مصرف‌کنندگان را تامین کرده و نیازی به واردات ندارد.

وی درخصوص سنگ‌های ارزان‌قیمت چینی که به ادعای برخی از افراد موجبات رکود را در بازار فراهم آورده‌اند، گفت: در گذشته سنگ‌های ارزان‌قیمتی که از چین وارد می‌شد به دلیل ارزان بودن نرخ ارز با استقبال زیادی از سوی مصرف‌کنندگان همراه بود اما در حال حاضر و در نتیجه افزایش نرخ ارز به ۳هزار تومان، قیمت این سنگ‌ها به‌گونه‌ای است که درمقابل سنگ‌های باکیفیت و ارزان داخلی توان رقابت نداشته، بنابراین با کاهش شدید واردات سنگ از چین مواجه هستیم.

> در بخش سنگ‌های طبیعی بحث نبود فناوری درست نیست و دلیل سهم ناچیز صادرات هم بازار جذاب داخلی بوده که انگیزه‌ای برای صادرات ایجاد نمی‌کرده است

این کارشناس سنگ در پاسخ به اینکه بسیاری از کارشناسان نبود فناوری‌های نوین فرآوری و در نتیجه نبود امکان تولید طرح‌های جدید مطابق با سلیقه مشتری امروزی را دلیل سهم اندک صادرات و رکود فعلی عنوان می‌کنند، گفت: در بخش سنگ‌های طبیعی بحث نبود فناوری درست نیست و دلیل سهم ناچیز صادرات هم بازار جذاب داخلی بوده که انگیزه‌ای برای صادرات ایجاد نمی‌کرده است.

وی افزود: اینکه گفته می‌شود سنگ‌های طبیعی را با استفاده از فناوری با رنگ و طرح‌های مختلف تولید می‌کنند، اشتباه است و امکان هیچ‌گونه تغییری در رنگ و طرح سنگ‌های طبیعی وجود ندارد.

زنگنه اظهار کرد: البته هم‌اکنون سنگ‌های مصنوعی در کشورهای مختلف و همچنین کشور ما تولید می‌شوند که در این سنگ‌ها تولیدکننده با استفاده از خرده‌سنگ‌های طبیعی و مواد شیمیایی سنگ‌های جدید با طرح‌های مختلف را به بازار عرضه می‌کند. وی با عنوان اینکه سنگ‌های مصنوعی از متقاضیان کمی برخوردار است، گفت: در شرایط کنونی تولیدات داخلی سنگ‌های مصنوعی به گونه‌ای است که نیاز اندک مصرف‌کننده داخلی را برآورده می‌کند. اما برندهای معتبر خارجی و همچنین چینی در این بازار حضور دارند که به‌دلیل قیمت‌های بالا مشتریان بسیار اندکی دارند.رییس سابق انجمن سنگ ایران درخصوص وضعیت آینده بازار سنگ گفت: بازار سنگ از بازار ساخت‌وساز تبعیت می‌کند و در صورتی‌که تغییری در معاملات مسکن ایجاد نشود عمق رکود به مراتب بیشتر خواهد شد.وی درخصوص افزایش حجم صادرات گفت: همان‌گونه که گفته شد بازار جذاب داخلی تاکنون انگیزه‌ای برای صادرات ایجاد نکرده اما باید با وضعیت کنونی بیشتر به فکر صادرات باشیم که در این راستا برنامه‌ریزی‌هایی برای دستیابی به رقم ۲ میلیارد دلاری در صادرات سنگ در یک افق ۵ساله صورت گرفته که البته هنوز نتیجه خاصی در پی نداشته است.

یادداشت

نقش انکارناپذیر تشکل‌ها در بسته ضدرکودی دولت

سیدمحمد بیاتیان
عضو کمیسیون صنایع مجلس

بسته ضدرکودی دولت تدبیر و امید برای رفع بحران‌های اقتصادی و خروج غیرتورمی از رکود مطرح شد تا با به‌کارگیری راهکارهای ارائه‌شده اثرات تحریم‌های بین‌المللی که سال‌هاست سنگینی سایه آن روی کشور احساس می‌شود را از بین برده و به رشد و شکوفایی اقتصادی منجر شود.

یکی از موارد مطرح شده در این لایحه حفظ حس رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در مقابل رقبای خارجی است.

در ایران نیز تشکل‌های بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری و گسترش فعالیت‌ها در صنایع مختلف می‌توانند دولت را در رسیدن به اهداف این لایحه یاری کنند.

در اینجا نقش تشکل‌ها و بخش‌های خصوصی در لایحه ضدرکودی دولت غیرقابل انکار بوده و فعالیت این گروه گام برداشتن به سوی اهداف لایحه را تندتر می‌کند.

مجلس شورای اسلامی که وظیفه بررسی این لایحه را برعهده دارد، تاکنون نقش این گروه را مورد بررسی قرار نداده اما با توجه به تجربیات سال‌های گذشته و معضلاتی که وجود داشته قوه مقننه نقش مثبت و تاثیرگذار تشکل‌ها در اقتصاد کشور را در نظر خواهد گرفت.

همچنین کمیسیون صنایع و معادن مجلس با توجه به این موضوع در هنگام بررسی لایحه نگاهی ویژه به تشکل‌ها داشته و در راستای رسیدن به اهداف مطرح شده در بسته ضدرکودی دولت جایگاه خاصی را برای آن در نظر خواهد گرفت.

پیشرفت و توسعه اقتصادی فعالیت تمام اقشار جامعه را طلبیده و نیروی انسانی به‌عنوان یکی از پایه‌های اساسی در این راستا به شمار می‌آید.

اما در عین حال به گردش درآمدن سرمایه‌های پولی و ارزشی منجر به افزایش قدرت اقتصادی خواهد شد و نیاز است زمینه فعالیت و حضور آنها را فراهم نمود.

در این میان تشکل‌ها نیز می‌توانند برای کمک به تامین نیروی انسانی مورد نیاز کشور تربیت متخصصان و کارشناسان را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند. همان‌گونه که گفته شد در شرایط کنونی خروج از وضعیت رکودی حاکم بدون دخالت بخش خصوصی امکانپذیر نبوده و به‌کارگیری نیروی متخصص ضمن کاهش هزینه تولید رشد و توسعه را در کشور تسریع خواهد بخشید.

طمع چشم‌بادامی‌ها تولید فلز سرخ را افزایش داد

گروه معدن: به نظر می‌رسد قیمت فلز سرخ روی خط صعود قرار گرفته و تصمیم ندارد از این موقعیت ذره‌ای عقب‌نشینی کند، به‌طوری‌که مس در سومین ماه متولی قیمت خود را ۱/۶درصد نسبت به ماه قبل از آن افزایش داده است در این رابطه کارشناسان معتقدند افزایش ظرفیت واحدهای ذوب مس در کارخانه‌های داخلی باعث صعودی شدن قیمت‌ها شده است. از سوی دیگر در بازار جهانی نیز مس تغییرات عمده‌ای را مواجه بوده است، به‌طوری‌که تولید بالای چین که خود بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده مس تصفیه شده در جهان است بر کاهش تقاضای واردات مس از سایر کشورهای تولیدکننده تاثیر داشته، به‌طوری‌که تولید جهانی مس تصفیه شده از حدود ۶۲۳ هزار و ۴۲۸ تن در ماه ژوئن به حدود ۶۳۳ هزار تن در ماه جولای رسیده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد روند افزایشی تولید مس از ابتدای سال ۲۰۱۴ به خوبی نمایان بوده است و این

فلز رشد ۹/۸درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده است. همچنین برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته از به‌کارگیری ظرفیت ذوب جدید در نیمه دوم امسال خبر داده و قرار است حدود ۶۰۰ هزار تن ظرفیت ذوب در فاصله ماه‌های ژوئیه و دسامبر وارد خطوط تولید شوند.

درخصوص افزایش تولید فلز سرخ کارشناسان معتقدند هزینه بالای فرآیند تصفیه (TC/RCs) که کشورهای متقاضی برای واردات کنسانتره مس خام می‌پردازند باعث شده تا واحدهای ذوب چینی نیز به تولید فلز تصفیه‌شده تشویق شوند. در واقع هزینه فرآیند و تصفیه مس خام را فروشندگان خارجی به واحدهای ذوب چینی می‌دهند تا کنسانتره را به مس تصفیه شده تبدیل کنند.

در این هفته قیمت نقد کنسانتره مس استاندارد در واحدهای TC/RCs هر تن ۱۱۰ دلار دادوستد شد و این در حالی بود که قیمت این محصول در اواخر ژوئن حدودد ۹۰ دلار و ۹ سنت بوده است.

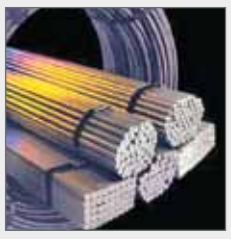
گفتنی است، تولید مس تصفیه شده احتمالا در ماه اوت با وجودی‌که ۲ واحد ذوب چین در دست تعمیر است احتمالا افزایش بیشتری را شاهد خواهد بود.

بورس در آینه معدن

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
استخراج آهن					
حق تقدم تأمین مواد اولیه فولاد صبانور	۴۳۶۷	۱.۸۸	۴۴.۹۹۰	۱۹۶۴۷۴۱۷۱	۳۵
تأمین مواد اولیه فولاد صبانور	۶۳۴۶	-۳.۸۷	۳۹.۷۵۶	۲۴۲۶۷۴۴۷۶	۲۴
سنگ‌آهن‌گل‌گهر	۵۲۹۵	-۲.۸۲	۱.۵۴۶.۵۳۹	۸۱۶۷۱۳۴۹۴۲	۱۸۹
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۵۹۳۸	-۰.۵۴	۵.۴۵۲.۸۹۹	۳۲۳۸۰۷۱۶۸۹۹	۳۱۰
استخراج سایر فلزات اساسی					
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۴۹۶۰	-۱.۴۴	۲۰۳.۱۸۰	۱۰۰۳۶۵۲۰۷۳	۸۳
استخراج سایر کانه های فلزی					
توسعه‌معادن‌وفلزات	۲۷۱۲	۰.۰۰	۱۵۸.۳۳۷.۲۳۶	۴.۲۹۴۱۱E+۱۱	۱
توسعه‌معادن‌وفلزات	۲۶۹۸	-۱.۸۸	۴.۲۶۲.۹۵۴	۱۱۴۹۲۹۶۴۵۶۴	۵۵۷
استخراج سنگ، ماسه و خاک رس					
تامین ماسه ریخته‌گری	۶۶۲۵	۰.۰۷	۱۴۶.۸۲۰	۹۷۲۶۴۹۳۰۳	۷۰
استخراج کانه فلزی غیرآهن					
معادن‌منگنزایران	۵۳۳۲	۳.۹۹	۳۸.۹۵۲	۲۱۱۷۴۴۴۹۸	۱۹
معادن بافق	۴۵۸۲	-۱.۰۳	۱۹۳.۰۱۵	۸۸۴۳۹۹۷۴۵	۱۰۲
باما	۱۰۲۱۴	۲.۲۹	۹۳.۷۰۴	۹۶۲۷۵۷۹۱۰	۴۵
توسعه معادن روی ایران	۲۵۵۲	۰.۸۷	۲.۳۹۹.۳۹۹	۶۱۲۳۲۰۵۲۰۳	۳۷۷
استخراج و انبار ذغال سنگ سخت					
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۱۰۰۰۴	۰.۰۲	۲۸.۱۱۴	۲۸۱۲۵۹۴۴۴	۱۲
ذغال‌سنگ نگین طبس	۳۶۰۰	۰.۵۱	۷۶۷.۶۴۲	۲۷۶۳۶۸۸۷۵۱	۱۲۶
تولید آهن و فولاد پایه					
فولاد امیرکبیر کاشان	۱۱۸۷۹	-۳.۹۹	۶.۴۱۶.۲۴۸	۷۶۲۱۸۶۰۹۹۹۲	۱
اوراق مشارکت میدکو ماهانه ٪۲۰	۱۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۲.۲۹۹	۲۲۹۹۰۰۰۰۰۰	۶
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۹۰۴	۱.۴۷	۷۰۶.۱۵۶	۲۷۵۷۱۲۰۰۸۴	۲۲۳
حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۱۱	-۰.۳۵	۱.۰۱۷.۴۵۵	۱۴۳۵۴۲۳۵۸۳	۱۶۹
مشارکت میدکو سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۲.۷۹۰	۲۷۹۰۰۰۰۰۰۰	۶
فولاد خوزستان	۷۰۶۹	-۳.۸۸	۱۸۷.۲۱۹	۱۲۷۵۰۱۲۶۰۲	۸۵
حق تقدم فولاد خراسان	۴۶۲۹	-۶.۰۵	۱.۳۷۸	۶۳۷۸۱۶۳	۷
فروسیلیس ایران	۳۳۲۱	-۳.۹۷	۱.۷۴۵	۵۵۶۴۸۰۵	۳
سپنتا	۱۱۲۹۴	۱۲.۳۰	۱.۲۰۳	۱۳۵۸۷۱۵۴	۸
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۹۲۸	-۲.۱۳	۲.۲۷۸.۵۳۵	۴۳۹۲۱۲۹۷۹۱	۳۶۶
فولاد آلیاژی ایران	۳۱۵۴	-۳.۲۲	۷۵.۱۱۹	۲۳۰۰۳۲۲۳۵	۲۵
فولاد خراسان	۷۳۰۷	-۳.۹۹	۱.۴۲۵	۹۹۹۶۳۷۵	۲
گروه‌صنعتی‌سپاهان	۵۲۱۲	-۳.۹۹	۸۳.۱۱۶	۴۳۳۱۵۹۳۲۴	۵

تازه‌های بین‌الملل

ثبات در بازار میلگرد روسیه



عرضه‌کنندگان میلگرد روسیه قصد دارند قیمت‌های سپتامبر را نسبت به آگوست تغییر ندهند. قیمت فعلی میلگرد درب انبار ۷۱۲ تا ۷۱۷ دلار هر تن در مسکو می‌باشد که در آگوست ۶ دلار در هر تن رشد داشته است.

چون قیمت‌ها در اوج است و کم‌کم به فصل روند نزولی تقاضا نزدیک می‌شویم با این که قیمت بیلت دو هفته اخیر تقریبا هر روز رشد داشته کارخانه‌ها بعید می‌دانند بتوانند در سپتامبر قیمت میلگرد را ثابت نگه دارند.

در حال حاضر اغلب کارخانه‌ها تصمیم گرفته‌اند قیمت میلگرد ماه سپتامبر را در ۷۱۱ تا ۷۲۳ دلار در هر تن با ۱۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده تحویل مسکو ثابت نگه دارند.

رشد قیمت قراضه در ترکیه

قیمت خرید قراضه از بازار داخلی ترکیه در راستای بهبود قیمت‌های وارداتی و تداوم افت ارزش لیر نسبت به دلار بالا رفته است. کارخانه اردمیر قیمت خرید قراضه حاصل از بازیافت خودرو را ۹ دلار بالا برده و به ۴۰۹ دلار هر تن رسانده است.

کارخانه کاردمیر قیمت خرید را ۱۸ دلار افزایش داده و به ۴۰۲ دلار هر تن رسانده است. قیمت مورد نظر برخی دیگر از عرضه‌کنندگان فولاد ترکیه برای خرید قراضه داخلی تا ۹ دلار رشد داشته و به ۳۷۲ تا ۳۸۱ دلار هر تن رسیده است.

قابل ذکر است قیمت قراضه حاصل از اسقاط کشتی نیز با ۵ دلار رشد ۳۸۰ تا ۳۸۸ دلار هر تن شنیده شده است.

یادداشت

افزایش صادرات با تثبیت نرخ ارز

رحمان پورقربان
دبیر انجمن صادرکنندگان صنعتی، معدنی و خدمات فنی مهندسی

آمار گمرک کشور حاکی از رشد منطقی صادرات غیرنفتی در چند ماه نخست سال‌جاری بوده که به اعتقاد کارشناسان هنوز هم جا برای رشد و ارتقای صادرت محصولات غیرنفتی وجود دارد.

در حال حاضر در کشورهای منطقه همچون روسیه، عراق و افغانستان مزیت‌های صادراتی بالایی وجود داشته که ایران با استفاده از مزیت‌های همچون ارزانی انرژی، حقوق و دستمزد و همچنین برخورداری از منابع عظیم ذخایر معدنی قادر است تا محصولات متنوعی را با قیمت رقابتی روانه بازارهای منطقه کند.

این در حالی است که تثبیت نرخ ارز و مشخص شدن وضعیت ارزی صادرکنندگان محصولات غیرنفتی در روند تولید و افزایش صادرات موثر بوده و می‌تواند ارتقای صادرات را در پی داشته باشد در این خصوص باید توجه داشت که نبود ارز تک‌نرخی باعث می‌شود که وقایع و رخدادهای سیاسی و اقتصادی داخلی و خارجی تاثیر مستقیم بر نرخ ارز داشته باشند به گونه‌ای‌که در برخی از مواقع همین تغییرات ارزی مزیت‌های صادراتی را در منطقه از بین می‌برد به‌عنوان مثال افزایش یکباره قیمت محصولات کارخانه‌های تامین‌کننده مواد اولیه از مواردی است که تاثیر آن را در بیشتر کالاها و محصولات می‌توان مشاهده کرد.

بنابراین به نظر می‌رسد لازم است تا تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی برای رفع مشکلات صادراتی تولیدکنندگان تشکیل شده تا بتوانند موانع ارزی موجود بر سر راه صادرات غیرنفتی را مرتفع کنند. البته در این رابطه در چند سال اخیر شاهد شکل‌گیری انجمن صادرکنندگان صنعتی، معدنی و خدمات فنی مهندسی هستیم این انجمن که از ۱۵ سال پیش توسط صادرکنندگان برتر کشور تاسیس شد در ۳بخش صنعتی، معدنی و خدمات فنی و مهندسی بزرگ‌ترین گروه صادرکنندگان کشور را در بر می‌گیرد به‌گونه‌ای که در زمینه‌های مختلف صنعتی شامل لبنیات، دارو، محصولات شوینده و همچنین فعالیت‌های معدنی همچون استخراج، فرآوری صادرت کالا و خدمات را شاهد هستیم.

در واقع انجمن رابط و واسطه بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان غیرنفتی با دولت است و قصد دارد با پیگیری و حل مسائل تولید مسیر افزایش صادرات غیرنفتی را هموار کند.

گفت‌وگوی صمت با کارشناسان در پی راه‌اندازی کارخانه کک‌سازی

فولاد احیا شد

حسن ساعدی-گروه معدن: هفته پیش بود که خبر راه‌اندازی پالایشگاه قطران مجتمع کک‌سازی زرند منتشر شد، در واقع راه‌اندازی این پالایشگاه از آن جهت حائز اهمیت است که هم‌اکنون کارخانه‌های فولادی از کمبود این محصول به عنوان یکی از اصلی‌ترین مواد در فرآیند تولید فولاد رنج برده و راه‌اندازی پالایشگاه قطران مجتمع کک‌سازی می‌تواند زمینه مناسبی برای افزایش ظرفیت تولید فولاد محسوب شود. باید توجه داشت که تولید کک از زغال‌سنگ کک شو در حالی جایگزین سوخت زغال‌سنگ در صنایع می‌شود که سوخت زغال‌سنگ به‌دلیل استحکام کم و درصد ناخالصی بالا نمی‌تواند به صورت مستقیم در صنایع مورد استفاده قرار گیرد، بنابراین لازم است تا با انجام فرآوری و تبدیل زغال‌سنگ به کک از آن در کوره‌های ذوب به عنوان احیاکننده استفاده شود. در این رابطه گفت‌وگویی را با محمد حسن جولازاده کارشناس فولاد ترتیب داده‌ایم که در زیر می‌خوانید.

◉ چرا در واحدهای فولادسازی با روش کوره بلند از کک استفاده می‌شود؟

احیا در تعریف به عمل جداسازی اکسیژن از اکسیدهای آهن گفته می‌شود. این عمل که از آن در تولید فولاد استفاده می‌شود در کوره‌های بلند صورت گرفته که در درجه حرات بالا و به واسطه سوختن کک احیا فولاد انجام گرفته و پس از آن محصول حاصل شده به دیگر زنجیره تولید فرستاده می‌شود. در این خصوص باید توجه داشت که مرحله احیا از مهم‌ترین فرآیندهای تولید فولاد محسوب شده که جهت انجام آن از کک به عنوان کاتالیزور و محرک فرآیند استفاده می‌شود البته در برخی از مواقع می‌توان از گاز طبیعی و مازوت نیز به مقدار کم به جای کک استفاده کرد که صرفه اقتصادی نداشتن، مانع از به کارگیری می‌شود. از سوی دیگر کک از جمله موادی است که از معادن زغال‌سنگ به دست آمده و ماده فرعی این ماده معدنی محسوب می‌شود، بنابراین ممکن است این تصور پیش بیاید که چرا از زغال‌سنگ در فرآیند احیا فولاد استفاده نمی‌شود، در واقع دلیل آن را باید در استحکام کم و ناخالصی بالا (تقریبا ۳۵ درصد) زغال‌سنگ جست‌وجو کرد، به گونه‌ای‌که این ماده معدنی نمی‌تواند تمامی شرایط لازم را به عنوان سوخت کوره بلند داشته باشد، از این‌رو به کک تبدیل شده تا شرایط لازم (استحکام کافی، درصد پایین ناخالصی‌ها و ارزش حرارتی بالا) برای شارژ در کوره بلند را پیدا کند. البته در شرایط کنونی به دلیل ضعف فناوری کارخانه‌های فولادی با کمبود کک مواجه بوده و مجبور به تامین این ماده اولیه از طریق واردات هستند، این در حالی است که براساس بررسی‌های صورت گرفته ایران از حدود ۳ میلیارد تن ذخیره احتمالی زغال‌سنگ برخوردار بوده که می‌تواند حجم زیادی از آن را به کک تبدیل کند. در این رابطه آمارها نشان می‌دهد میزان تولید کنسانتره زغال‌سنگ کک شو در سال ۱۳۹۲ حدود ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن بوده که کفاف نیاز کشور را نداده و این در حالی است که برای دستیابی به افق ۱۴۰۴ و تولید بیش از ۵۵ میلیون تن فولاد به بیش از ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کک نیاز است.

> مرحله احیا از مهم‌ترین فرآیندهای تولید فولاد محسوب شده که برای انجام آن از کک به عنوان کاتالیزور و محرک فرآیند استفاده می‌شود البته در برخی از مواقع می‌توان از گاز طبیعی و مازوت نیز به مقدار کم به جای کک استفاده کرد که صرفه اقتصادی نداشتن، مانع از به کارگیری می‌شود

◉ چرا برخی از کارشناسان واحد کک‌سازی را واحدی استراتژیک برای توسعه کشور می‌دانند؟

از کک به عنوان مکمل و محرک زنجیره اکتشاف، استخراج و زغال شویی یاد شده که از اهمیت زیادی در رونق اقتصادی کشور برخوردار است. در واقع با توجه به سند چشم‌انداز تولید فولاد در ۱۴۰۴ و همچنین پیش‌بینی تولید ۳۰ میلیون تنی فولاد در شرایط فعلی فقط ۱۷ میلیون تن از این میزان به صورت عملی بهره برداری می‌شود. درحال حاضر با توجه به کمبود کک در کشور برای حرکت چرخ‌های فولاد کشور به ناچار این محصول حیاتی برای صنعت فولاد از دیگر کشورها به ایران وارد می‌شود که در واقع باید کارخانه‌های کک‌سازی که جز نیازهای اساسی صنعت فولاد محسوب می‌شود هرچه سریع‌تر راه‌اندازی شود تا نیازهای بالفعل کارخانه‌های فولاد تامین شود.

◉ درباره دولتی کردن طرح کک‌سازی توسط سازمان ایمیدرو توضیح دهید؟

دولت در راستای رونق یافتن مناطق محروم و همچنین در جهت افزایش کارخانه‌های کک‌سازی در کشور با نظارت غیرمستقیم توسط یکی از شرکت‌های تابعه در بخش زغال‌شویی، اجرای مناقصه برای توسعه معادن زغال‌سنگ و ساماندهی GIS داده‌های اکتشافی مناطق زغال‌خیز کشور را شناسایی می‌کند تا با سرمایه‌گذاری‌ها در راه‌اندازی معدن کک و زغال‌سنگ مشکل بیکاری و اقتصاد کشور مرتفع شود.

◉ در واحدهای کک‌سازی با ایجاد پالایشگاه قطران محصولات جانبی دیگری تولید می‌شود لطفا در خصوص این فرآیند توضیح دهید؟

قطران در تعریف به زغال‌سنگ مایع سیاه رنگ غلیظ با چسبندگی بالا و دارای وزن مخصوص ۱/۱۳ و ۱/۲۲ گرم بر سانتیمتر مکعب در دمای ۲۰ درجه سانتیگراد گفته می‌شود که این ماده تولید شده در واحد میعان‌سازی پس از اجرای عملیات آبگیری، به‌عنوان خوراک در پالایشگاه‌ها مورد مصرف قرار می‌گیرد. در واحدهای کک‌سازی می‌توان با ایجاد پالایشگاه‌های مخصوص برای تولید قیر و تقطیر قطران اقدام کرد که فرآیند پالایش قطران شامل ۲ بخش اصلی تقطیر قطران و تقطیر روغن‌های قطرانی می‌شود که در بخش اول (تقطیر قطران)، قطران خام به ۲ فرآورده اصلی و تقریبا مساوی به نام‌های قیر قطرانی و روغن‌های قطرانی تبدیل می‌شود و در بخش دوم (تقطیر روغن‌ها) محصولات مختلف روغنی از جمله روغن‌های سبک، روغن نفتالین، روغن کربولیک، روغن شست‌وشو و روغن سنگین استحصال می‌شود.

◉ در حال حاضر چند پالایشگاه قطران در کشور وجود دارد؟

هم‌اکنون تعداد این گونه از پالایشگاه‌ها در کشور بسیار اندک بوده که مهم‌ترین آنها پالایشگاه قطران زغال‌سنگ اصفهان است. البته اخیرا پالایشگاه قطران مجتمع کک زرند کرمان به جمع واحدهای تولیدکننده قطران و محصولات جانبی آن پیوسته‌اند که بهره‌برداری از این واحد ظرفیت تولید قطران به بیش از ۱۹هزار تن افزایش می‌یابد.

معرفی عمیق‌ترین معادن جهان

سفر طلایی به عمق ٤ هزار متری

گروه معدن- استخراج در معادن از موضوعاتی است که تحت‌تاثیر شرایط محیطی و منطقه جغرافیای قرار داشته به گونه‌ای که اکوسیستم منطقه و شرایط زیست‌محیطی می‌تواند ضمن تعیین میزان استخراج ماده معدنی در نحوه برداشت و عمق معادن نیز تاثیر بسزایی داشته باشد. در واقع کارشناسان معدنی معتقدند؛ در برخی از معادن عمقی که ماده معدنی از آن استخراج می‌شود نسبت مستقیم با کیفیت و عیار آن داشته و در اختیار داشتن تجهیزات و ماشین‌آلاتی که امکان فعالیت در اعماق زمین را به معدنکار بدهند به افزایش تولید و بهره‌وری خواهند انجامید. البته از تعداد ۱۰ معدن عمیق جهان تعداد ۸ معدن در منطقه افریقای جنوبی قرار داشته و تنها ۲ معدن به نام‌های «کید کریک» و«کریتون» در منطقه اونتاریوی کانادا واقع شده‌اند. در این گزارش که براساس بررسی‌های وب سایت ماینینگ تکنولوژی صورت گرفته، تلاش کرده‌ایم تا ۱۰ معدن عمیق جهان را معرفی کنیم.

▣ معدن طلای«ام پوننگ»

معدن طلای «ام پوننگ آنگلو گولد آشانتی» در جنوب غرب ژوهانسبورگ در افریقای جنوبی قرار داشته و در حال حاضر عمیق‌ترین معدن زیرزمینی جهان به شمار می‌رود. عمق فعالیت در این معدن تا پایان سال ۲۰۱۲ بین ۴/۲ تا بیش از ۹/۳ کیلومتر زیر زمین بوده است. این در حالی است که توسعه مداوم این معدن رکورد فعالیت را به بیش از ۴ کیلومتر رسانده است. گفتنی است، این معدن ۴۰۵ هزار اونس طلا در سال ۲۰۱۲ تولید کرده و در حال حاضر توسعه افزایش عمر معدن تا سال ۲۰۴۰ را برنامه‌ریزی کرده است.

▣ معدن طلای «تائوتونا»

«تائوتونا» معدن طلای «آنگلوگولد آشانتی» در منطقه وست ویتس آفریقای جنوبی است که در رده دومین معدن زیرزمینی عمیق جهان جای گرفته است. در حال حاضر فعالیت این معدن در عمق ۸۵/۱تا ۴۵/۳ کیلومتری انجام می‌گیرد، عمق فعالیت در این معدن در سال ۲۰۰۸ به عمق ۹/۳ کیلومتری گسترش یافت. گفتنی است؛ فعالیت این معدن در سال ۱۹۶۲ با ساخت تونل‌های ۸۰۰ کیلومتری آغاز شد و در حالی که ۳ شیفت در آن کار می‌شود تا سال ۲۰۱۵ بیشتر ذخیره ندارد. این معدن ۱۸۹ هزار اونس طلا در سال ۲۰۱۲ تولید کرد و ذخائرش تا دسامبر ۲۰۱۲ حدود ۷۱۳/۱ میلیون اونس برآورد شد.

▣ معدن طلای «ساووکا»

معدن طلای «ساووکا» در منطقه وست ویتس افریقای جنوبی قرار دارد و توسط آنگلوگولد آشانتی اداره می‌شود. این معدن که سومین معدن زیرزمینی عمیق جهان است، از عمق بیش از۷/۳ کیلومتری طلا استخراج می‌کند. زیرساخت‌های این معدن در پی زلزله سال ۲۰۰۸ آسیب دید اما در سال ۲۰۱۱ مجددا احیا شد. ساووکا ۳۷ هزار اونس طلا در سال ۲۰۱۲ تولید کرد. از ذخائر طلای این معدن تا پایان امسال تنها ۵/۰میلیون اونس باقی مانده است. گفتنی است آنگلوگولد آشانتی در تلاش است تا با تجمیع معدن «ساووکا» با معدن «تائوتونا» است به منابع باقی مانده ساووکا دسترسی پیدا کند.

▣ معدن طلای «درای فونتن»

معدن «درای فونتن» که متعلق به گولد فیلدز است، نزدیک کارلتون ویل در استان گوتنگ افریقای جنوبی قرار دارد. این معدن با عمق ۴/۳ کیلومتر در رتبه چهارم عمیق‌ترین معادن زیرزمینی جهان قرار گرفته است. قدمت فعالیت در «درای فونتن» به سال ۱۹۵۲ بازمی‌گردد. این معدن ۷۰۹ هزار و ۸۰۰ اونس طلا در سال ۲۰۱۰ تولید کرد. گفتنی است، ذخائر «درای فونتن» تا دسامبر ۲۰۱۲ حدود ۳۶۹/۴ میلیون اونس برآورد شده است.

▣ معدن طلای «کوساسالتو»

معدن طلای کوساسالتو که توسط هارمونی اداره می‌شود در ۷۵ کیلومتری غرب ژوهانسبورگ در وست ویتس لاین نزدیک کارلتون ویل گوتنگ افریقای جنوبی قرار دارد و با داشتن عمق ۳۲۷۶ متر زیر سطح زمین، رتبه پنجم عمیق‌ترین معادن زیرزمینی جهان را به خود اختصاص داده است. «کوساسالتو» که پیش از این به نام معدن الاندزکرال معروف بود فعالیت خود را در سال ۱۹۷۸ آغاز کرد. «کوساسالتو» تا دسامبر ۲۰۱۲ دارای ۷/۲ میلیون اونس ذخایر قطعی طلا با عیار ۲۰۸/۰ اونس در هر تن و ذخائر احتمالی ۴/۴ میلیون اونس با عیار ۱۷۲/۰اونس در هر تن بود. این معدن ۱۸۱ هزار و ۱۰۵ اونس طلا با عیار ۱۳۷/۰ اونس در سال ۲۰۱۲ تولید کرد.

▣ معدن طلای «موآب خات سانگ»

معدن طلای «موآب خات سانگ» یکی از فعالیت‌های وال ریور آنگلوگولد آشانتی در افریقای جنوبی است. این معدن در ۱۸۰ کیلومتری جنوب غرب ژوهانسبورگ واقع شده است. تولید این معدن از سال ۲۰۰۳ آغاز شده و در حال حاضر با عمق بین ۶/۲ تا ۰۵/۳ کیلومتر از سطح زمین در رتبه ششمین معدن زیرزمینی عمیق جهان قرار گرفته است. این معدن ۱۶۲ هزار اونس طلا با عیار ۲۳۸/۰ اونس در هر تن در سال ۲۰۱۲ تولید کرد. ذخائر این معدن تا دسامبر ۲۰۱۲ به ۶۱/۶ میلیون اونس با عیار ۰۲/۱۰گرم در هر تن رسید.

▣ معدن طلای «ساوت دیپ»

معدن طلای «ساوت دیپ» که در مالکیت و اداره گولد فیلدز قرار دارد، هفتمین معدن زیرزمینی عمیق جهان است. این معدن طلای افریقای جنوبی تا ۲۹۹۵ متر پایین سطح زمین عمق دارد و منطقه‌ای به مساحت ۴۲۶۸ هکتار را دربرگرفته و در ۴۵ کیلومتری جنوب غرب ژوهانسبورگ واقع است. این معدن در سال ۲۰۰۸ از معدنکاری معمولی به معدنکاری کاملا مکانیزه روی آورد. ذخایر این معدن تا دسامبر ۲۰۱۲ به ۱/۳۹ میلیون اونس رسید. این معدن ۲۷۰ هزار اونس طلا در سال ۲۰۱۲ تولید کرد و قرار است در پروژه توسعه‌ای تولید سالانه خود را به حدود ۷۰۰ هزار اونس تا سال ۲۰۱۶ افزایش دهد.

▣ معدن مس و روی «کید کریک»

معدن مس و روی «کید کریک» که در ۲۷ کیلومتری شمال تیمینز در اونتاریوی کانادا قرار دارد، هشتمین معدن زیرزمینی عمیق جهان است. عمق این معدن تا ۲۹۲۷ متری پایین سطح زمین می‌رسد. مالک و گرداننده این معدن اکستراتاست که آن را در سال ۲۰۰۶ از فالکون بریج خریداری کرد. کید کریک در سال ۱۹۶۳ کشف شد و تولید زیرزمینی آن در سال ۱۹۷۲ آغاز شد. این معدن بیش از ۷هزار تن در روز تولید دارد و پروژه توسعه ۱۱۱ میلیون دلاری آن در دسامبر ۲۰۱۱ تکمیل شد که انتظار می‌رود عمر این معدن را تا سال ۲۰۱۸ گسترش دهد.

▣ معدن طلای «گریت نولیگوا»

معدن طلای «گریت نولیگوا» در منطقه وال‌ریور افریقای جنوبی در ۱۵ کیلومتری جنوب شرقی شهر اورکنی قرار دارد و توسط آنگلوگولد آشانتی اداره می‌شود. این معدن در حال حاضر در رتبه نهمین معدن زیرزمینی عمیق جهان قرار گرفته است و متوسط عمق معدنکاری در آن ۴/۲ کیلومتر تا ۶/۲ کیلومتر پایین‌تر از سطح زمین است. ذخایر احتمالی و اثبات شده «گریت نولیگوا» تا دسامبر ۲۰۱۲ به ۳۹۰ هزار اونس طلا با عیار ۷۵/۸گرم در هر تن رسید. این معدن ۸۴ هزار اونس طلا در سال ۲۰۱۲ تولید کرد.

▣ معدن «کریتون»

معدن نیکل زیرزمینی«کریتون» واقع در شهر گریتر سادبری اونتاریوی کاناداست که دهمین معدن زیرزمینی عمیق جهان شناخته شده است. عمق معدنکاری در «کریتون» به ۵/۲ کیلومتر می‌رسد. مالک و گرداننده این معدن شریک برزیلی واله است. این معدن در سال ۱۹۹۱ کشف شد. سنگ‌های استخراج شده در زیرزمین خرده شده و با ریل به کارخانه «کلارابل» برای فرآوری ارسال می‌شوند. این معدن ۷۹۷ هزار تن سنگ معدنی با عیار ۸۰/۱درصد مس و ۸۴/۱ درصد نیکل در سال ۲۰۱۲ تولید کرد.

بر اساس گزارش تیرماه شرکت بازرسی و کیفیت استاندارد

چینی‌های بی‌کیفیت گوی سبقت را ربودند

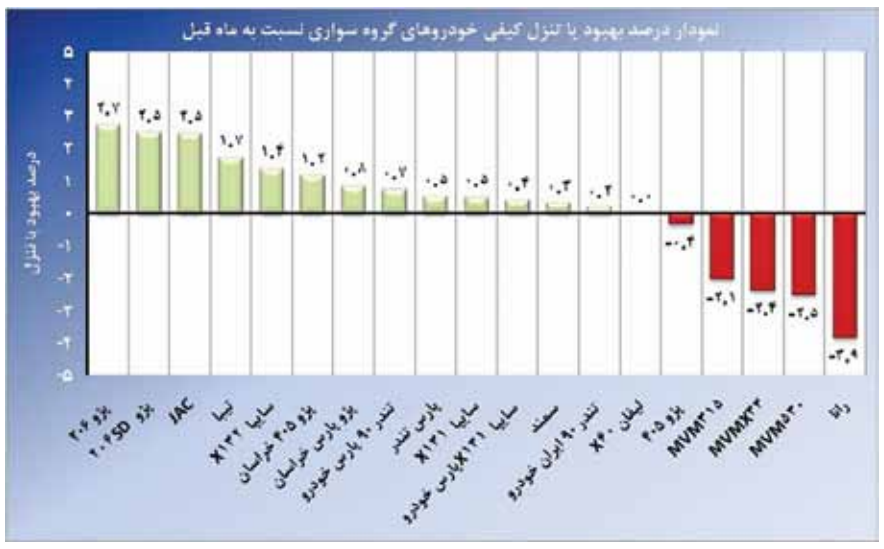
گروه صنعت- در حالی گزارش کیفیت و استاندارد خودرو در تیرماه منتشر شد که همچنان خودروهای چینی در بی‌کیفیتی رتبه اول را به خود اختصاص می‌دهند. نگاه خوش‌بینانه به واردات خودروهای چینی و اصرار به تولید این دست محصولات با توجه به اینکه یکی از شاخص‌ها در رضایت‌مندی خریدار، میزان کیفیت خودرو است نیز همچنان ادامه دارد. اما نکته قابل توجه در این خصوص کاهش شاخص کیفیت و استاندارد خودرو رانا است که دلیل عمده آن کاهش میزان تولید این خودرو اعلام شده است.

براساس جدیدترین گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در تیر ماه امسال، خودروی ام وی ام ۱۱۰ محصول شرکت مدیران خودرو بیشترین نمره‌منفی را از آن خود کرده است. براساس جدیدترین گزارش این شرکت و براساس آمار ارائه شده از سوی خودروسازان مجموع خودروهای تولید شده در داخل کشور، اعم از سبک و سنگین نسبت به ماه قبل با کاهش ۸/۶ درصدی و در مقایسه با زمان مشابه سال قبل با روند صعودی ۵۸/۳ درصدی مواجه شد. در ماه اخیر ۹۹ درصد از حجم خودروهای تولید شده در داخل کشور مخصوص خودروهای سبک (سواری و وانت) و ۱ درصد نیز مربوط به خودروهای گروه سنگین (مسافری و باری) بوده است.

بر اساس این گزارش، در بخش سواری شاهد افت ۶/۱ درصدی تیراژ تولید نسبت به ماه قبل بوده‌ایم که کاهش تولید خودروهای تندر ۹۰ ایران خودرو، پارس تندر و رانا از جمله عوامل اصلی در ایجاد این روند نزولی است. از دیگر نکات مهم و حائز اهمیت در مورد تولید خودروهای سواری ساخت داخل می‌توان به تولید مجدد خودروهای لیفان (۱۸۰۰) ۶۲۰ و ام وی ام۱۱۰ اشاره کرد.

با توجه به کاهش تولید خودروهای سواری در تیرماه، تعداد خودروهای ارزشیابی شده نیز نسبت به ماه قبل ۳/۹ درصد کاهش یافت و از بین ۲۲ مدل خودرو بازرسی شده، ۱۶ مدل در سطح کیفی خیلی خوب و ۶ مدل دیگر نیز در سطح کیفی خوب قرار گرفته‌اند.

به طور کلی خودروی پارس تندر محصول شرکت پارس خودرو کمترین میزان نمره منفی و خودروی ام وی ام ۱۱۰ محصول شرکت مدیران خودرو بیشترین نمره‌منفی را از آن خود کرده‌اند.



در تیرماه امسال خودروهای ارزشیابی شده در دسته قیمتی ۲۰ میلیون تومان شامل سایپا ۱۳۱X محصول سایپا، سایپا ۱۳۱X محصول پارس خودرو و سایپا ۱۳۲X بود که هر کدام به ترتیب ۷۹، ۸/۸۰ و ۸۲/۳ نمره منفی را کسب کردند. شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در این ماه ۱۴ خودرو در دسته قیمتی ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان را مورد ارزشیابی قرار داد که از میان آنها ۵ خودرو رتبه کیفی A+، ۷ خودرو رتبه کیفی A و ۲ خودرو رتبه کیفی B+ را از آن خود کرد. در این گروه پارس تندر با ۲۰/۶ نمره منفی در گروه کیفی خیلی خوب و در صدر جدول قرار گرفت و پس از آن تندر ۹۰ پارس خودرو با ۲۰/۹ نمره منفی و تندر ۹۰ ایران خودرو با ۲۱ نمره منفی در جایگاه‌های بعدی جاخوش کردند. در انتهای جدول این دسته قیمتی نیز خودروهای تیبا با ۶۰/۲ نمره منفی و ام‌وی‌ام ۱۱۰ با ۸۴/۳ نمره منفی به چشم می‌خورد.

در این ارزشیابی ۳ خودرو بین ۴۰ تا ۶۰ میلیون ریال وجود داشت که به این ترتیب رده‌بندی شدند: جک J5 اتوماتیک با ۴۵ نمره منفی در جایگاه اول، لیفان ۶۲۰ با ۵۱/۳ نمره منفی در جایگاه دوم و ام وی ام ۵۳۰ با ۵۲/۷ نمره منفی در جایگاه سوم قرار گرفتند.

همچنین لیفان X۶۰ و ام وی ام X۳۳ در دسته قیمتی بین ۶۰ تا ۸۰ میلیون قرار گرفتند که لیفان X۶۰ با کسب ۵۰ نمره منفی رتبه کیفی A را از آن خود کرد اما ام‌وی‌ام X ۳۳ با ۶۵/۵ نمره منفی در رده کیفی خوب با رتبه B+ قرار گرفت.

براساس روال چند ماه اخیر به منظور تجزیه و تحلیل بهتر مخاطبان گزارش، دسته بندی قیمت خودروها در گزارش‌ها، لحاظ شده است.

در بخش خودروهای تجاری مسافری نیز در ماه جاری به مانند ماه‌های قبل خودرویی ارزیابی کیفی نشده است.

در بخش خودروهای تجاری باری شاهد رشد ۴/۵ درصدی تولید در مقایسه با ماه قبل هستیم که بیشترین تاثیر در ایجاد این روند، مربوط به تولید مجدد کامیونت ایسوزو NPR۷۵P و کامیونت الوند است. از دیگر نکات مهم و حائز اهمیت در مورد خودروهای تجاری باری ساخت داخل می‌توان به قطع آدیت کشنده ماز و قطع تولید کامیون اسکانیا P ۴۱۰ اشاره کرد. با توجه به روند صعودی تولید خودروهای این رده، ارزشیابی این خودروها نیز به میزان ۰/۵ درصد افزایش یافت، به‌طوری که از ۵ مدل خودروی ارزشیابی شده ۴ مدل در سطح کیفی خیلی خوب و یک مدل هم در سطح کیفی خوب قرار گرفتند.

نگاه روز

خیز چینی‌ها برای تصاحب بازارهای خارجی خودرو

با کاهش سهم بازار خودروی داخلی چین، تولیدکنندگان این کشور در حال افزایش تمرکز خود بر بازارهای خارجی هستند.

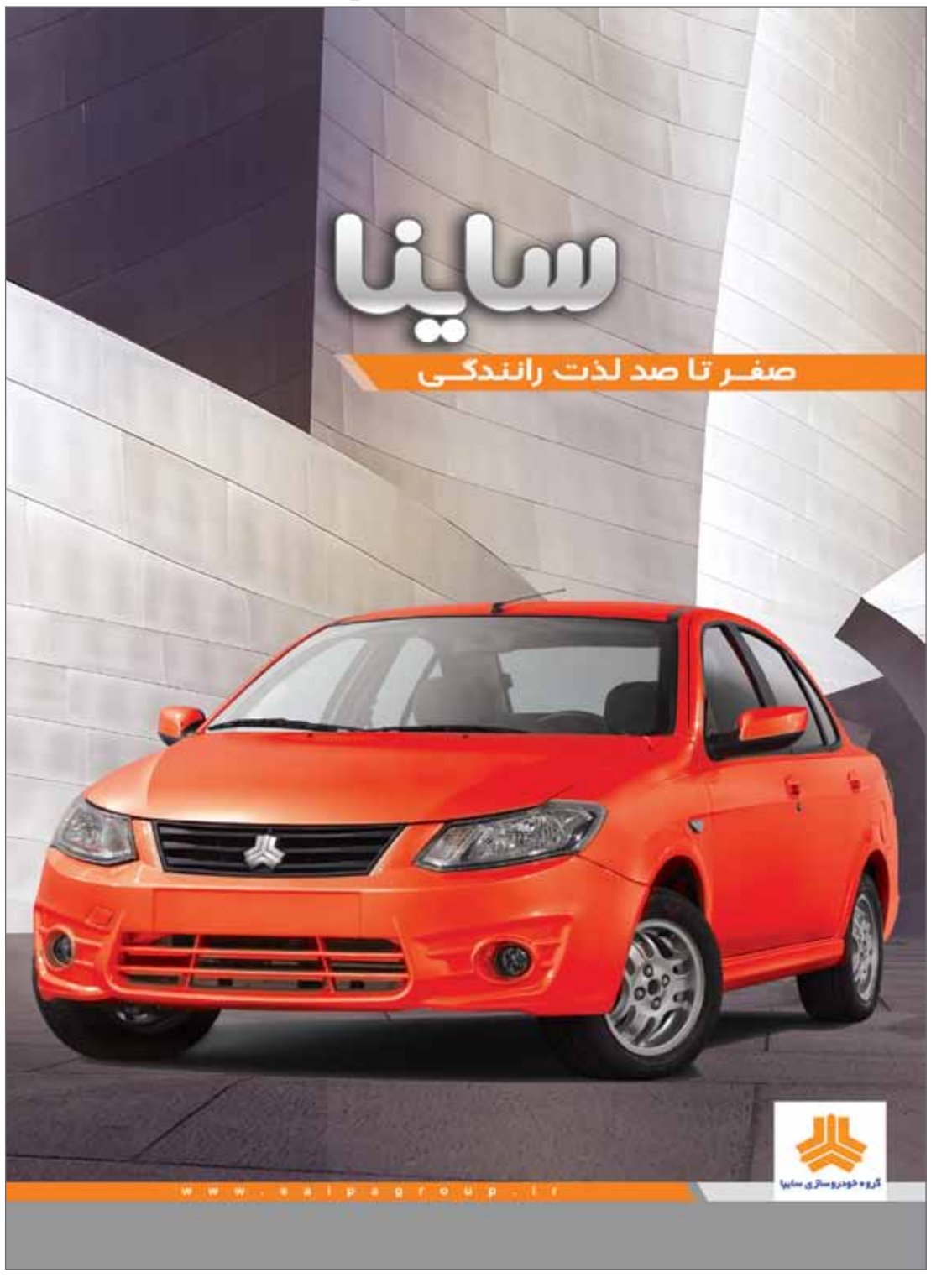
به گزارش پایگاه خبری چاینا تایمز، آمارهای اتحادیه تولیدکنندگان خودروی چین نشان داد که در ۷ ماه نخست امسال، خودروسازان چینی ۳۷/۳ درصد از سهم بازار داخلی این کشور را در اختیار داشته‌اند که این رقم ۳/۱۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

مدیر یک شرکت خودروساز چینی در این باره گفت: «ما صداهای زیادی شنیده‌ایم که ما را زیر سوال می‌برند، اما خودروهای تولیدی ما همچنان در برخی بازارهای خارجی محبوب هستند.»

تعداد خودروسازان چینی در بازار داخلی این کشور در سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷ به سرعت افزایش یافت و فعالیت آنها در بازار جهانی نیز خوب بوده است. در سال ۲۰۱۳، شرکت چانگ آن موتورز ۲۰ هزار خودرو صادر کرد که ۱۲ درصد افزایش داشت و شرکت گریت وال موتورز، درآمد ۴/۸ میلیارد یوانی (۷۸۵ میلیون دلاری) را از طریق فروش ۷۴ هزار و ۹۰۰ دستگاه خودرو گزارش کرد.

چری اتوموبیلز، نیز تا ماه آگوست امسال در مجموع ۲ میلیون دستگاه فروش کرده است، در حالی که فروش خارجی شرکت جیلی به ۲۰ درصد کل میزان فروش آن افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود که این رقم در ۵ سال آینده به ۳۰ تا ۴۰ درصد برسد.

ژو بیرن، معاون شرکت چری گفت، تولید خودرو در چین و صادرات آن به کشورهای دیگر با توجه به تعرفه‌های گمرکی پرهزینه است، بنابراین شرکت به دنبال ایجاد کارخانه‌هایی در بازارهای خارجی است تا در آن کشورها خودرو تولید و نیروی کار استخدام کند.وی افزود، درست مثل سایر شرکت‌های چند ملیتی، خودروسازان چینی نیز باید در عین ورود به بازارهای خارجی، فعالیت‌های تولیدی خود در این کشورها را توسعه دهند. علاوه بر چری، دیگر شرکت‌های خودروساز چینی نیز سرمایه‌گذاری خود در بازارهای خارجی را افزایش داده‌اند. چانگ آن موتورز قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ به میزان فروش ۴۰۰ هزار خودرو دست یابد و ۳ مرکز تولید خودرو در کشورهای برزیل، روسیه و ایران ایجاد کند. این شرکت همچنین ۸۱۰ مرکز ارائه خدمات پس از فروش در نقاط مختلف جهان دایر خواهد کرد.



یادداشت

رعایت مبحث ۱۹ نیازمند حمایت از تولید

زهرا فریدزادگان
خبرنگار گروه صنعت

اگرچه ایران دارای منابع غنی انرژی مثل نفت و گاز است، اما داشتن این منابع را نباید مبنایی برای استفاده بی‌رویه از انرژی دانست این در حالی است که بخش عمده‌ای از انرژی در ایران از طریق ساختمان‌ها به هدر می‌رود. با اجباری شدن رعایت مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان این گمان وجود داشت که در کمتر از ۱۰ سال مصرف بخش قابل توجهی از انرژی و سوخت در کشور کاهش پیدا کند. در واقع این قوانین وضع شد تا علاوه بر کمک به اقتصاد خانواده، موجب افزایش رفاه نسبی و در نتیجه مصرف صحیح انرژی، کمک به اقتصاد ملی، کاهش آلودگی‌های ناشی از مصرف سوخت، کاهش استهلاک سیستم سرمایش و گرمایش و توزیع متعادل حرارت و امکان برقراری دماهای متفاوت در ساختمان‌ها شود. ارگان‌های متعددی نظیر سازمان نظام مهندسی، شهرداری‌ها، دفتر امور مقررات ملی ساختمان، فعالان ساخت‌وساز و در نهایت همه کسانی که به نوعی با صنعت ساختمان سروکار دارند، وظایف مختلفی را در اجرای این قانون عهده‌دار شدند. اما چرا همچنان خبرها حاکی از مصرف زیاد و هدر رفت بخش عمده‌ای از انرژی و سوخت در ساختمان‌هاست؟ اگر فرض را بر این بگذاریم که همه ارگان‌هایی که وظیفه نظارت بر اجرای این مبحث را دارند، وظیفه خود را به درستی انجام می‌دهند، پس چرا هنوز نتوانسته‌ایم سرانه مصرف انرژی در کشورمان را کاهش دهیم؟

به نظر می‌رسد مشکل را باید در جای دیگری جست‌وجو کرد. یکی از بندهایی که برای اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان درنظر گرفته شده، نصب پنجره‌های دوجداره در ساختمان به منظور جلوگیری از خروج گرما و سرما از داخل ساختمان است.

صنعت تولید در و پنجره دوجداره در ایران در چند سال اخیر و پس از اجباری شدن رعایت مبحث ۱۹ با رشد قابل توجهی مواجه شد تا جایی که تولیدات این صنعت نه تنها نیاز داخل را تامین کرده بلکه بخش عمده‌ای از این تولیدات نیز به خارج از کشور صادر می‌شود.

اگرچه این موضوع باعث خوشحالی و رضایت خاطر می‌شود، اما نباید فراموش کرد مشکلاتی که بر سر راه تولیدکنندگان این محصول و محصولات مشابهی که لزوم استفاده از آن در مبحث ۱۹ ذکر شده وجود دارد، تاثیر مستقیمی بر اتلاف انرژی در ساختمان‌ها دارد. گران بودن مواد اولیه کارخانه‌های تولیدی، کالاهای قاچاق، گران بودن قیمت تمام شده ساختمان به واسطه گران بودن این محصولات و استفاده از مواد اولیه نامرغوب به دلیل تحریم‌های اعمال شده نسبت به ایران، همه عواملی است که فعالان صنعت ساخت‌وساز را بر آن می‌دارد که برای کاهش قیمت تمام شده ساختمان از مصالحی در ساختمان استفاده کنند که هزینه کمتری داشته باشد. شاید در ظاهر، یک ساختمان مجهز به همه وسایل جلوگیری از اتلاف انرژی و مطابق با مبحث ۱۹ باشد، اما آیا هرکدام از این تجهیزات از استانداردهای لازم نیز برخوردار است؟ آیا مواد اولیه این محصولات مرغوب و مورد تایید سازمان استاندارد نیز هست؟ زمانی که تولیدی‌های زیرزمینی در حال تولیدات غیراستاندارد و نامرغوب و عرضه آن با کمترین قیمت هستند، در حالی که از سوی هیچ ارگانی نظارتی بر عملکرد آنها وجود ندارد، چگونه می‌توان انتظار داشت با رعایت کامل مبحث ۱۹ از اتلاف انرژی جلوگیری شود؟ بی‌شک برای اجرای یک قانون باید همه مردم و مسئولان احساس مسئولیت داشته باشند. حمایت و نظارت بر فعالیت تولیدکنندگان به یقین نقش موثری در رعایت مبحث ۱۹ در ساختمان‌سازی خواهد داشت.

۲ رکن فراموش‌شده رعایت مبحث ۱۹ در ساختمان‌ها

انرژی که از درزها هرز می‌رود

بهروز فتاحی -گروه صنعت : مطابق ماده ۳۳ قانون نظام مهندسی کشور، مسئولیت نظارت عالیه بر اجرای ضوابط و مقررات ملی ساختمان در طراحی و اجرای تمامی ساختمان‌ها برعهده وزارت مسکن و شهرسازی است. وزارت مسکن بر مبنای این ماده اقدام به انتشار مقررات ملی در ۲۰ مبحث کرده که مبحث ۱۹ آن به صرفه‌جویی در مصرف انرژی در ساختمان اختصاص دارد. مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان در سال ۱۳۷۰ به تصویب هیات وزیران رسید و اجرای آن در ساختمان‌های کشور الزامی شد. این مبحث چندین بار مورد بازنگری قرار گرفت که آخرین بازبینی در سال ۸۱ انجام، چاپ و به همه ارگان‌های کشور ابلاغ شد. درحال‌حاضر اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان برای تمامی ساختمان‌های دولتی اجباری و اجرای آن برای همه ساختمان‌های بخش خصوصی نیز از سال ۱۳۸۴ اجباری شده است. براساس مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان رعایت این موارد در ساختمان الزامی است. عایق‌کاری دیوارهای خارجی ساختمان، نصب پنجره‌های دوجداره با قاب‌های فلزی ترمال‌بریک، چوبی یا PVC استاندارد، عایق‌کاری کانال‌های هوا، لوله‌های تاسیسات و سیستم تولید آب گرم، نصب سیستم‌های کنترل‌کننده موضعی نظیر شیرهای ترموستاتیک روی رادیاتورها، نصب سیستم‌های کنترل مرکزی هوشمند و مجهز به سنسور اندازه‌گیری دمای هوای محیط.

چندی پیش غلامرضا هوایی، مدیرکل دفتر امور مقررات ملی ساختمان، میزان مصرف انرژی در ایران را نگران‌کننده عنوان کرده و گفته بود شهرداری‌ها درک مشخصی از مبحث ۱۹ ندارند، چراکه اجرای مبحث ۱۹ به ابزارهای ویژه‌ای نیاز دارد. وی گفته بود: درحال‌حاضر آیین‌نامه انرژی به کمیسیون‌های ویژه در دولت رفته که نتیجه آن نصب برچسب انرژی روی ساختمان‌هاست که مجری آن نیز سازمان‌های نظام مهندسی خواهند بود.

ارزان بودن حامل‌های انرژی

«ایران یکی از کشورهای پرمصرف سوخت و انرژی در میان کشورهای جهان است». این مقدمه گفت‌وگو با محمد فیروزی، عضو کمیسیون عمران مجلس درخصوص موضوع رعایت مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان است. وی با ابراز نگرانی از هدررفت بخش قابل توجهی از انرژی در ساختمان‌ها به صمت می‌گوید: ارزان بودن حامل‌های انرژی در کشور، حساسیت مردم را نسبت به استفاده صحیح و بهینه کم کرده است. درواقع به نظر می‌رسد که ارزش انرژی مصرفی برای عموم افراد مفهوم نیست. بنابراین تا زمانی که مردم به اهمیت جلوگیری از هدررفت انرژی و سوخت آگاهی پیدا نکنند، هیچ قدمی در این راستا بر نمی‌دارند. به گفته فیروزی، اجباری شدن رعایت مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان اگرچه صنعت ساخت‌وساز را به‌طور چشمگیری متحول کرده است، اما همچنان به دلایل زیادی ازجمله نبود نظارت کافی بر اجرای این مبحث، گران بودن مصالح مورد نیاز برای اجرای آن و فرهنگ‌سازی ناکافی در این بخش، یک خلأ قابل‌توجه محسوب می‌شود.

> ایران با جمعیت ۱ درصد دنیا بیش از ۴ درصد از میزان گاز دنیا را مصرف می‌کند حدود ۴۰ درصد از کل گاز مصرفی کشور در خانه‌ها مصرف می‌شود. درحال حاضر شدت مصرف انرژی در ایران ۹ برابر ژاپن و نروژ، ۷ برابر کشورهای پیشرفته اروپایی، ۳ برابر عربستان سعودی ۴ برابر ترکیه و متوسط جهان است

وی هماهنگی همه دستگاه‌ها و ارگان‌های ذی‌صلاح را از ضروریات رعایت مبحث ۱۹ می‌داند و می‌گوید: انداختن تقصیر به گردن دیگری و پایبند نبودن به وظایف و تعهدات یک ارگان مسئول در این زمینه به‌راحتی اجرای این قانون را با تعلل و سهل‌انگاری مواجه می‌کند و با توجه به اینکه مردم و آشنایی آنها با فواید رعایت این مبحث از ارکان مهم جلوگیری از هدررفت انرژی است، بنابراین فرهنگ‌سازی باید در اولویت برنامه‌های شرکت بهینه‌سازی مصرف انرژی باشد.

لزوم نظارت بیشتر

محسن ضرابی، عضو کمیسیون عمران اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران نیز در گفت‌وگو با صمت ضعف نظارتی در بخش ساخت‌وساز را عامل مهم رعایت نکردن مبحث ۱۹ ملی ساختمان عنوان می‌کند و می‌گوید: اگر بخش‌های نظارتی به درستی عمل کنند، بخش‌های دیگر نیز به ناچار به سمت کار درست و استاندارد حرکت می‌کنند. به گفته وی، مشکل اصلی در هدررفت انرژی در ساختمان را نباید در تولید محصولات بی‌کیفیت و ارزان قیمت جست‌وجو کرد. در واقع بخش تولید به تنهایی مقصر نیست. زمانی که تقاضای استفاده از محصولات بی‌کیفیت وجود داشته باشد، محصولات قاچاق و تولیدات غیراستاندارد نیز وارد بازار می‌شود و اگر نظارتی بر ورود این کالاها وجود نداشته باشد، سازنده نیز برای فروش ساختمان خود و خریدار برای خرید ارزان، توجهی به استاندارد بودن یا نبودن محصولات مورد استفاده در ساختمان نمی‌کنند. همین موضوع بخش عظیمی از انرژی را به‌صورت ناخواسته در کشور هدر می‌دهد.

ضرابی می‌افزاید: متاسفانه کارفرمایان پروژه مسکن مهر در دولت قبل، به‌دلیل قیمت بسیار پایین واحدهای مسکونی از کالاها و تجهیزات بی‌کیفیت و غیراستاندارد استفاده کردند و در همین حال هیچ‌گونه نظارتی بر عملکرد آنها وجود نداشت و اگر روند تکمیل این پروژه‌ها به همین منوال پیش برود در سال‌های آینده باید منتظر اتلاف انرژی و سوخت بیشتری از طریق ساختمان‌ها بود.

عضو کمیسیون عمران اتاق بازرگانی ایران معتقد است که طراحی، مشاوره و نظارت، ۳ رکن اصلی رعایت مبحث ۱۹ در ساختمان است. علاوه بر اینکه بخش خصوصی و دولت باید در کنار هم نظارت کافی بر ساخت‌وساز و رعایت اصول وضع شده در قانون داشته باشند. وی کنترل تولیدات قاچاق و محصولات نامرغوب را تقریبا غیرممکن می‌داند، وی افزایش تعداد تولیدکنندگان زیرزمینی که نامی از آنها در هیچ کجا ثبت نشده، همچنین پایین بودن قیمت محصولات آنها را دلایل مهمی برای لزوم نظارت هرچه بیشتر در زمان ساخت عنوان می‌کند.

لزوم شناسایی راهکارهای جلوگیری از اتلاف انرژی

علیرضا مولایی، کارشناس سازمان نظام مهندسی ساختمان گفت: با توجه به گذشت چند سال از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی، انتظار می‌رفت موضوع صرفه جویی انرژی به سرعت عملیاتی شود، اما در عمل اتفاق خاصی نیفتاده است.

به گفته وی ساختمان‌ها بزرگترین منابع اتلاف انرژی در کشور هستند، بنابراین شناساسی گلوگاه‌ها و نیز راهکارهای مختلف به منظور بهینه سازی مصرف انرژی در این بخش از اهمیت خاصی برخوردار است.

مولایی افزود: با افزایش روز افزون هزینه حامل‌های انرژی در دنیا، تولیدکنندگان تجهیزات ساختمان در جهت بهبود کیفیت کارکرد و بهره‌گیری از تجهیزات کنترلی مناسب، به سمت استفاده از دیگ‌های چگالشی در صنعت ساختمان روی می آورند.

گپ

فرهنگ‌سازی، لازمه نهادینه شدن مبحث ۱۹

یلدا یزدان فرحی: اتلاف انرژی از طریق ساختمان، موضوعی نیست که به سادگی از آن گذشت. شاید اگر هر خانواده‌ای کوچک‌ترین حرکتی در جهت صرفه‌جویی در مصرف انرژی را در خانه خود نهادینه کند، آمار سالانه مصرف انرژی در ایران به شدت کاهش پیدا می‌کند، اما اگر قرار باشد هر فرد یا خانواده‌ای این مسئولیت را از خود سلب کرده و بر دوش دیگری بیندازد، نمی‌توان امیدوار بود که منابع انرژی تا زمان زیادی قادر به رفع نیازهای مردم کشور باشد. در صفحه صنعت ساختمان و امور زیربنایی امروز سعی شد تا موضوع رعایت مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان از ابعاد مختلفی مورد بررسی قرار گیرد. گپ و گفت با کارشناس و ناظر سازمان نظام مهندسی ساختمان استان اصفهان، موضوع نظارت بر اجرای مبحث ۱۹ را مورد تحلیل قرار داده است.گفت‌وگوی ما با سعید فرید را در ادامه بخوانید.

با توجه به این که آمارهای ارائه شده حاکی از آن است که میزان انرژی اتلافی از ساختمان‌ها در ایران بیش از حد معمول است، سازمان نظام مهندسی، در این زمینه چه کمکی می‌تواند به جلوگیری از این هدررفت انرژی کند؟

در این مورد نمی‌توان یک قانون کلی را ارائه داد. رعایت مبحث انرژی در هر استان رابطه مستقیمی با فرهنگ مردم آن استان دارد و درک درست از مزایای مبحث ۱۹ به میزان فرهنگ‌سازی در این زمینه بستگی دارد. اما اگر بخواهیم به طور کلی موضوع را بررسی کنیم باید به نظارت بیشتر، مستمر و دقیق از سوی ناظران سازمان نظام مهندسی اشاره کرد. این موضوع که بتوان در کلانشهرهایی مانند تهران و اصفهان و مشهد بر همه ساخت‌وسازها نظارت کرد، موضوعی غیرممکن است. کمبود نیروی متخصص، نبود هماهنگی میان سازمان و شهرداری‌ها و زد و بندهایی که در این بخش وجود دارد، موانعی بر سر راه رعایت مبحث ۱۹ در ساخت‌وساز است.

با توجه به این مشکلات چه راهکاری وجود دارد؟

به اعتقاد من نخستین راه‌حل، فرهنگ‌سازی است. تبلیغات و آگاهی دادن مردم در مورد محاسن رعایت این اصول در ساختمان و به تبع آن کاهش هزینه‌های اقتصادی خانواده نخستین قدم برای حل این مشکل است. در مرحله بعد همکاری همه جانبه وزارت کار، وزارت راه و شهرسازی، سازمان نظام مهندسی و شهرداری‌ها باعث تسهیل در روند رعایت اصول مبحث۱۹ می‌شود.

آیا درحال‌حاضر همه مواردی که در مبحث ۱۹ آمده است، در ساختمان سازی رعایت می‌شود؟

خیر. در حقیقت رعایت این اصول به صورت یکجا در ساختمان غیرممکن است. درحال‌حاضر تنها رعایت عایق کف و سقف و استفاده از پنجره‌های دوجداره اجباری است و در صورتی که این نکات در ساخت‌وساز رعایت نشود، کارفرما مجبور به اصلاح و در مواردی ملزم به تخریب می‌شود.

برای رعایت همه اصول مبحث ۱۹ در ساختمان چه باید کرد؟

شرط نخست فرهنگ‌سازی است. علاوه بر این ارائه تسهیلات و بسته‌های تشویقی لازم از سوی دولت و ارگان‌های مسئول به فعالان صنعت ساخت‌وساز و کمک به تولیدکنندگان تجهیزات لازم برای رعایت این مبحث می‌تواند در این مسیر کمک‌کننده باشد در این صورت نظارت‌های ناظران مکمل این مبحث خواهد بود.

خبرخوان

تمدید تشخیص صلاحیت پیمانکاران تا سال ۹۵

مهر: علی آزاد، دبیر انجمن شرکت‌های راه‌سازی ایران از تمدید تشخیص صلاحیت‌های پیمانکاران تاپایان سال ۹۵ خبر داد و گفت: اجرای طرح راه‌آهن برقی آمل - لاریجان - رودهن، راه‌آهن آمل - تهران و راه‌آهن گنبد - مشهد بدون مطالعه است و ضرورتی ندارد. وی در مورد تعامل دولت با بخش خصوصی کشور به ۲ مشکل اشاره کرد و افزود: بخشی از مشکلات منشأ مالی دارد و ناشی از تحریم‌ها و شرایط اقتصادی کشور است که منجر به نپرداختن مطالبات پیمانکاران و زیان آنها شد و مشکلاتی که از نظر ضوابط کار و سایر شرایط، بین بخش خصوصی با دولت از دوره‌های قبل از مسئولیت آنها به وجود آمده است، با صدور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اصلاحی و بدون کوچک‌ترین هزینه مالی قابل حل است.

بازار مصالح ساختمانی در آرامش

ایسنا: اسماعیل کاظمی، رییس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی با آرام خواندن بازار مصالح ساختمانی، مشکلات و محدودیت‌های تردد کامیون‌های حمل مصالح در سطح شهر را یکی از مشکلات مهم این صنف برشمرد. به گفته وی؛ کامیون‌های حمل مصالح به دلیل محدودیت‌هایی که برای تردد در روز دارند، در شب فعالیت می‌کنند. کاظمی تاکید کرد: باید در رابطه با طرح ترافیک این کامیون‌ها تمهیداتی اندیشیده و این کار تسهیل شود. وی افزود: مصالح ساختمانی در پایان اردیبهشت‌ماه امسال افزایش قیمت متعادل و به‌طور میانگین ۱۴ تا ۱۵ درصد را تجربه کرد و در چند ماه گذشته به دلیل تولید انبوه و ارائه تخفیفات از سوی فروشندگان شاهد افزایش قیمتی در این بخش نبودیم.

روی خط خبر

تسنیم: پیروز حناچی، دبیر شورای عالی معماری و شهرسازی با اشاره به جلسه با شهردار تهران از اصلاح ۳ بند دستورالعمل ۸ بندی طرح تفصیلی تهران خبر داد و گفت: با این اقدام از اضافه شدن ۱۷ درصد به جمعیت تهران جلوگیری می‌شود. وی با بیان اینکه مقرر شد بخش دوم در جلسه بعدی شورا مورد بحث قرار گیرد، ادامه داد: نمی‌توانیم از ذخایر تهران بدون نگهداری از آینده بهره‌برداری کنیم و باید تصمیماتی در مقایسه محلی و کلان اتخاذ شود تا این معضل را از کلانشهرها دور کنیم.

ایسنا: محمدرضا نصرت‌نظامی، معاون راه‌آهن جمهوری اسلامی از چابک‌سازی راه‌آهن کشور طی ۲سال آینده خبر داد و گفت: هم‌اکنون شاهد رشد قابل توجهی در سرمایه‌گذاری در بخش ریلی کشور هستیم. به‌گفته وی؛ امروزه راه‌آهن صرفا کار مدیریت شبکه سیر و حرکت قطارهای شبکه خصوصی را بر عهده دارد و در حال حاضر با رویکرد برون‌سپاری فعالیت‌ها، در حال برنامه‌ریزی است تا سهم حمل و نقل ریلی در کشور بیش از آمارهای کنونی باشد.

ایسنا: علی جهاندیده، معاون سازمان بنادر و دریانوردی اعلام کرد: این سازمان با تمام امکانات خود از تبدیل شدن لنج‌های قدیمی به مدل‌های استاندارد جدید حمایت می‌کند. وی با بیان این‌که تعاونی‌های فعال در عرصه دریانوردی می‌توانند در نوسازی این لنج‌ها کمک کنند، اظهار کرد: حل مشکل نقدینگی صاحبان لنج‌های قدیمی با مشارکت تعاونی‌ها تسهیل می‌شود. به گفته وی؛ تقویت ناوگان دریایی ایران و حرکت به سوی استانداردها بر اعتبار دریایی ایران می‌افزاید.

تسنیم: فرهاد پرورش، مدیرعامل ایران‌ایر از آغاز پروازهای حج تمتع امسال برای نخستین بار از فرودگاه امام خمینی از ۱۵ شهریور خبر داد و گفت: با توجه به پیش‌بینی‌های انجام شده و آمادگی ایران‌ایر، هنلدینگ ۷۵ درصد از پروازهای حج امسال توسط هما انجام می‌شود. وی اظهار کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده بین همه سازمان‌ها و ارگان‌ها امسال برای اولین بار حج تمتع از فرودگاه امام خمینی(ره) انجام می‌شود. مانند سال‌های گذشته ۳ شرکت هواپیمایی ایران‌ایر، ماهان و سعودی پروازهای حج را از ۸ ایستگاه عملیاتی از ۱۵ شهریورماه سال‌جاری انجام می‌دهند.

ایسنا: ابراهیم شوشتری، معاون شرکت فرودگاه‌های کشور از افزایش ۶۸ درصدی پروازهای عبوری از فراز آسمان کشور در مرداد ماه خبر داد و گفت: این پروازها نسبت به مدت مشابه ماه گذشته ۷۱۹۲ پرواز افزایش داشته است.

وی اظهار کرد: با توجه به اتفاقاتی که طی ۱ماه گذشته در منطقه رخ داده است، میزان پروازهای عبوری از فراز کشور ایران افزایش چشمگیری داشته، به طوری که به این پروازها نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸۸۳۱ پرواز افزوده شده است.

بازار دارو از امریکا تا هند

تجارت برای سلامت

فرانک میرزایی- گروه تجارت: تجارت‌ها شکل‌ها و قالب‌های مختلفی می‌گیرند، بعضی از آنها جزو نیازهای اولیه هستند و بعضی دیگر اما تنها کالاهای نه چندان ضروری‌اند که بیشتر جنبه لوکس و تجملاتی دارند. در این بین، برخی کالاها نقش حیاتی ایفا می‌کنند و تجارت‌شان از مهم‌ترین تجارت‌های دنیا محسوب می‌شود. دارو کالایی است که به دلیل نقش حیاتی‌اش در زندگی بشر، از بین ۵۲ صنعت سود آور دنیا رتبه سوم را دارد. سازمان جهانی تجارت از حجم بالای تجارت دارو خبر می‌دهد. این حجم عظیم، بسیاری از کشورها را ترغیب می‌کند تا از این تجارت بزرگ سودی برای کشور خود به دست آورند. امریکا از جمله کشورهایی است که حجم بالایی از صادرات دارو را در دست دارد. البته شرکت‌های دارویی بسیاری در سراسر دنیا وجود دارند که نشان از اهمیت ویژه اقتصادی این بخش دارد. در این بین ایالات متحده امریکا با داشتن ۱۳ شرکت در رتبه اول و ژاپن با ۱۰ شرکت رتبه دوم را داراست. در سال‌های اخیر هم چین و هند توانسته‌اند نقش مهمی را در تجارت دارو از آن خود کنند. کشور هند بزرگترین صادرکننده دارو را در کارنامه تجاری خود دارد،اما امری که در مورد این محصولات وجود دارد، کیفیت پایین و میزان آلودگی بالای این محصولات است که موجب می‌شود بسیاری از کشورهای جهان داروهای صادر شده از هند را غیربهداشتی اعلام کنند. امریکا یکی از آن کشورهایی است که آلودگی داروهای هند را تایید کرده است. به گزارش بیزنس استاندارد، مقامات اداره نظارت بر مواد خوراکی و دارویی امریکا از آلوده بودن بیش از ۱۲ درصد از داروهای صادره از هند به امریکا به انواع حشرات، موی بدن حیوانات و باکتری است. هند و پاکستان و به عقیده گروهی، چین تولید دارو را به صورت تجربی آموخته و به کار می‌برند.

محور پیشرفت هند

صنایع داروسازی از جمله موتورهای مهم محرکه اقتصاد رو به پیشرفت کشور هند است و ارزش صادرات آنها به کشورهای مختلف سالانه حدود ۱۵ میلیارد دلار می‌شود و برخی از محصولات صادرشده از نظر کیفیت کاملا با نوع غربی آن برابری دارد. اما بررسی‌ها نشان می‌دهند روند کنترل کیفیت داروها و مواد اولیه همپای تولید آنها رشد نکرده و بسیاری از داروهای هندی بدون گذشتن از مراحل استاندارد آزمایش‌های کنترل کیفیت روانه بازار می‌شوند.سازمان جهانی بهداشت تخمین می‌زند از هر ۵ داروی هندی موجود در بازار یکی تقلبی است. در سال ۲۰۱۰ (۱۳۸۹) یک بررسی در داروخانه‌های دهلی نو نشان داد حدود ۱۲ درصد از داروهای نمونه تقلبی هستند.

داروهایی که به ایران می‌رسند

آمار منتشر شده از گمرک ایران در سال ۱۳۹۱ از واردات محصولات دارویی از ۵۶ کشور دنیا خبر می‌دهد که بیشترین حجم واردات آن مربوط به کشورهای اروپایی بوده است. براین اساس واردات محصولات دارویی ایران در سال ۹۱ از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب به ۱۶ هزار تن و یک میلیارد و ۴۶۸ میلیون دلار رسیده است. در بین گروه‌های کالایی مختلف گروه محصولات دارویی دهمین گروه عمده وارداتی در سال ۹۰ بود. در گروه محصولات دارویی نیز مکمل‌های دارویی برای خرده‌فروشی که تولید داخلی مشابه ندارند با ۷۱۶ میلیون دلار بیشترین سهم را در واردات به خود اختصاص دادند. بزرگترین صادرکننده محصولات دارویی به ایران در سال ۱۳۹۱ کشور سوئیس با ۲۹۵/۳ میلیون دلار محصول بود. پس از آن آلمان با ۲۷۰,۹ میلیون دلار و فرانسه با ۱۹۰ میلیون دلار جایگاه دوم و سوم را داشته‌اند.

این ۳ کشور اروپایی به تنهایی، بیش از ۵۰ درصد از کل واردات محصولات دارویی کشور را در دست دارند. ضمن اینکه سهم کل کشورهای اروپایی در واردات داروی ایران به بیش از ۷۷ درصد می‌رسد.

رده‌های چهارم تا دهم بزرگترین صادرکنندگان محصولات دارویی به ایران در سال ۹۱ نیز به ترتیب به اتریش (۱۳۴/۶میلیون‌دلار)، امارات (۱۳۴/۳میلیون دلار)، ترکیه (۶۷/۳ میلیون دلار)، هند (۶۳/۸ میلیون دلار)، بلژیک (۴۷/۳ میلیون دلار)، ایتالیا (۳۸/۱۸میلیون دلار) و دانمارک (۳۸/۱۲ میلیون دلار) اختصاص یافت. از دیگر صادرکنندگان بزرگ دارو به ایران در سال قبل می‌توان به اسپانیا (۲۰/۱ میلیون دلار)، انگلیس (۳۱/۸میلیون دلار)، امریکا (۱۱/۹ میلیون دلار)، ایرلند (۱۹/۶ میلیون دلار)، کره‌جنوبی (۲۰ میلیون دلار)، چین (۷/۵میلیون دلار)، سوئد (۸/۶ میلیون دلار)، قبرس (۳/۱میلیون دلار)، قطر (۵/۶ میلیون دلار)، کانادا (۵/۶میلیون دلار)، هلند (۲۳/۱ میلیون دلار) و هند (۶۳/۸میلیون‌دلار) اشاره کرد.

دارو و برخی تجهیزات پزشکی سال ۹۱ در اولویت اول واردات کالا قرار داشتند و برای واردات نیز ارز مرجع دریافت می‌کردند اما بانک مرکزی از اوایل اردیبهشت گذشته ارز مرجع واردات دارو را حذف و اعلام کرد که از این پس دارو فقط با ارز مبادله‌ای وارد خواهد شد. سازمان غذا و دارو نیز از آغاز روند اختصاص ارز مبادله‌ای به واردات دارو خبر داده است. این در حالی است که بانک مرکزی در سال ۱۳۹۱ بیش از ۳میلیارد دلار ارز مرجع به واردات دارو اختصاص داده بود. در همین حال آمار گمرک ایران نشان می‌دهد که واردات محصولات دارویی به کشور در نخستین ماه سال گذشته با کاهش ۵۴/۷ درصدی به حدود۳۴/۳ میلیون دلار رسید. وزن داروهای وارداتی هم با کاهش ۱۸/۶درصدی به ۵۴۹/۷ تن رسید.

مهندسی معکوس دارو به روش هندی

علی کاظمی، دکتر داروساز: در سال‌های اخیر، شرکت‌های بزرگ داروسازی دنیا درصدد تولید و تجارت داروهای تزریقی فوق تخصصی بیوتکنولوژیکی یا زیست بنیان هستند.

روند تولید بعضی از این داروها نه با استفاده از مواد اولیه داروسازی بلکه به وسیله یک نوع باکتری تولید می‌شود که به آنها داروهای پروتئینی نیز گفته می‌شود. در ایران هم اقدامات بسیار خوبی در زمینه تولید و تجارت این نسل جدید از داروها صورت گرفته است.

تعدادی از کارخانه‌های تولید دارو در داخل کشور توانسته‌اند با تولیدات خود حرف اول را در منطقه خاورمیانه داشته باشند. این نوع از دارو که در حال حاضر بسیار پرهزینه نیز است، به عقیده داروسازان بزرگ جهان، نسل آینده داروهای جهان خواهند بود. آینده موفق این دارو در عرصه جهانی، باعث شده بسیاری از کشورهای دنیا برای تولید این سری از داروها تلاش کنند.

در این بین، برخی از کشورها روند غیرقانونی تولید و تجارت دارو را در پیش می‌گیرند. هند از جمله این کشورها است که با استفاده از مهندسی معکوس اقدام به تولید دارو می‌کند.

سازمان تجارت جهانی در سال گذشته آخرین فرصت را به هند داد تا مهندسی معکوس دارو را متوقف کنند.در دنیا، اکتشاف داروی جدید و گرفتن تاییدیه برای آن کار بسیار دشوار و پرهزینه‌ای است که گاهی مجبور به پرداخت چندین میلیارد دلار می‌شوند.

بعد از گرفتن تاییدیه حق ثبتی به شرکت سازنده داده می‌شود که به موجب آن، حق تولید این دارو به مدت ۱۰ سال تنها برای آن شرکت منظور می‌شود و شرکت دیگری اجازه بهره برداری از آن را ندارد. کشورهایی که عضو سازمان تجارت جهانی هستند، موظف به رعایت این حق قانونی ثبت شده در سازمان هستند.کشور هند نیز که به عضویت این سازمان درآمده سازمان تجارت جهانی درخواست کرده تا به این کشور فرصت اصلاح این روند به مرور زمان را بدهد.شرکت‌های بزرگ دنیا هزینه هنگفتی را برای تولید و ثبت دارو خرج می‌کردند و این در حالی بود که زمانی که دارو وارد بازار می‌شد، هندی‌ها با مهندسی معکوس داروها را باز تولید و بازار را با سرعت بسیار اشباع می‌کردند. سازمان تجارت جهانی سال گذشته آخرین مهلت را به هند داد تا دیگر قوانین مربوط به حق ثبت دارو را رعایت کنند.

بنابراین قانون، هند دیگر اجازه تولید داروهای ثبت شده را ندارد اما از آنجا که این قانون جدید شامل حال تولیداتی که هند تا امروز داشته نمی‌شود و تنها در مورد داروهای جدید صدق می‌کند، هند در فرصت داده شده، تمام تلاش خود را برای ساخت این داروها اعمال کرد. در این مسیر، حتی دولت هم به صورت غیرمستقیم به دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها بودجه داد تا تمام داروهای موجود در بازار که هنوز مهندسی معکوس نشده‌اند هم تولید کنند.بر این اساس، فرصت داده شده از سوی سازمان تجارت جهانی، به فرصتی طلایی برای موفقیت داروسازی و در نهایت تجارت عظیم این کشور شد.

از آنجایی که شرکت‌های هندی هزینه‌ای به مراتب کمتر برای ثبت دارو خرج نمی‌کردند، با استفاده از مواد اولیه ارزانی که سازمان‌های بهداشت جهانی نظارتی برآن ندارند و با بهره از کارگر ارزان، دارو تولید کردند و توانستند با صادرات آن به تمام دنیا، به یکی از بزرگترین صادرکنندگان جهان شوند.

خبر

رضایت ترکمنستان از رشد روابط اقتصادی با ایران

وزارت امور خارجه ترکمنستان با اشاره به سفر معاون رییس‌جمهوری ایران به عشق‌آباد، از سطح رو به رشد روابط اقتصادی ایران و ترکمنستان ابراز رضایت کرد. به گزارش فارس، وزارت امور خارجه ترکمنستان با صدور اطلاعیه‌ای، اعلام کرد: سفر «سورنا ستاری» معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری اسلامی ایران به ترکمنستان ثمربخش و راهگشای توسعه روابط اقتصادی میان ۲ کشور خواهد بود. در این اطلاعیه آمده است: در دیدار معاون رییس‌جمهوری ایران با مقامات ترکمنی بر لزوم تعاملات بیشتر در حوزه اقتصاد و توسعه مبادلات تجاری تاکید شد. چند روز پیش، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در حاشیه سفر به عشق‌آباد، علاوه بر دیدار با رییس‌جمهوری و وزیر امور خارجه این کشور با چند نفر از مقامات بلندپایه و صاحبان صنایع و بخش خصوصی ترکمنستان به گفت‌وگو و رایزنی پرداخت. ستاری در این سفر، همچنین با «قربانقلی بردی‌محمداف» رییس‌جمهوری ترکمنستان ملاقات و به تشریح دستاوردهای علمی و فناوری جمهوری اسلامی ایران پرداخت. بردی‌محمداف رییس‌جمهوری ترکمنستان در این دیدار گفت: با توجه به وجود ظرفیت در ۲ کشور دوست و همسایه، ترکمنستان و ایران می‌توانند مکمل اقتصادی همدیگر باشند. ستاری در این سفر علاوه بر افتتاح نخستین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، آب و برق، نفت و گاز، خدمات فنی و مهندسی جمهوری اسلامی ایران در نخستین همایش روز اقتصاد ملی ایران به میزبانی عشق‌آباد حضور یافت و با مقامات عالی رتبه دولت ترکمنستان و نمایندگان بخش‌های خصوصی ترکمنستان به گفت وگو پرداخت.

نظرگاه

گیاهان دارویی مزیت تجاری ایران

استفاده از گیاهان دارویی سبب شده است تا میزان گیاهان دارویی در کشورهای توسعه یافته روز به روز افزایش یابد، به‌طوری‌که واردات گیاهان دارویی (گیاهان معطر شامل آن نمی‌شود) از ۳۵۵ میلیون دلار در سال ۱۹۷۶(۱۳۷۵) به ۵۱/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۲(۱۳۸۱) رسید. براساس پیش‌بینی‌ها این تجارت تا سال ۲۰۵۰ (۱۴۲۹) به بالغ بر ۵ تریلیون دلار خواهد رسید. این آمار در حالی عنوان می‌شود که میزان واردات و مصرف گیاهان دارویی در کشورهای مختلف نظیر ژاپن، آلمان، سوئیس و کانادا روز به روز در حال افزایش است.

اقبال گیاهان دارویی در کشورهای مختلف جهان، فرصت مناسبی را برای ایران ایجاد کرده ،به‌طوری‌که دراین میان محصولات جنگلی، مرتعی و گیاهان دارویی و صنعتی علاوه بر نقش خاصی که در اقتصاد داخلی دارند می‌توانند تاثیر بسزایی در امر صادرات غیرنفتی داشته باشند. خوشبختانه با روی آوردن دنیا، به‌خصوص کشورهای پیشرفته به استفاده از فرآورده‌های گیاهی و مصرف روز افزون آن در جهان، چه در داروسازی و چه در صنایع غذایی و آرایشی -بهداشتی و با توجه به تنوع آب‌وهوایی کشور و امکان رویش اکثر گیاهان در آن، فرصتی طلایی نصیب ایران شده تا از آن به بهترین نحو ممکن استفاده کرده و حضور خود را در بازارهای جهانی بیش از بیش افزایش دهد.

از سوی دیگر، اسانس‌ها و دیگر مواد موثر گیاهان دارویی زمینه‌ای بسیار مناسب برای صادرات دارند و در ارتقای ارزش‌افزوده حاصله از کشت گیاهان دارویی دارای اهمیت بسزایی هستند. اسانس‌ها از جمله مواد لازم در صنایع دارویی، غذایی و آرایشی و بهداشتی به‌شمار می‌آیند.

براساس یک توافق جهانی و به‌دلیل زیست‌محیطی و بهداشتی مصرف اسانس‌ها و رنگ‌های شیمیایی ابتدا در تهیه مواد غذایی و بعد تولید مواد آرایشی به‌تدریج کاهش یافته و رفته‌رفته متوقف خواهد شد و قرار است به جای آنها اسانس‌ها و رنگ‌های طبیعی به‌کار گرفته می‌شود. کشورهای مصرف‌کننده مانند ایران دارای گیاهانی هستند که اسانس‌ها بر بنیاد آنها شکل می‌گیرد و با توجه به قابلیت‌های گسترده سرزمین گونه‌های گیاهی، می‌توان علاوه بر جلوگیری از خروج مبالغ زیادی ارز از کشور در زمره صادرکنندگان اسانس قرار گرفت.

با توجه به رویکرد کشورهای جهان به داروهای گیاهی و فرآورده‌های طبیعی می‌توان امیدوار بود که در سال‌های آینده مصرف گیاهان دارویی در صنعت افزایش چشمگیری یابد.

بر اساس آمار هر ساله بیش از ۹۰۰۰ نوع فرآورده گیاهی در کشورهای اروپایی وامریکا فرموله و به بازار عرضه می‌شود. ایران نیز در زمینه تولید عرقیات گیاهی و داروی گیاهی سرمایه‌گذاری کرده است. در حال حاضر یک سوم داروهای مورد استفاده بشر را داروهایی با منشا گیاهی تشکیل می‌دهد و این میزان بی‌تردید رو به افزایش است.

نگاهی گذرا به آمار ثبت شده این موضوع را بیشتر روشن خواهد کرد. براساس آمار سال ۱۹۹۴ (۱۳۷۳) فروش جهانی داروهای گیاهی بالغ بر ۴/۱۲میلیارد دلار بوده است. در این رابطه اروپا با حجم فروش ۵/۶ میلیارد دلار مقام اول را دارا بوده و آسیای شرقی با ۳/۲ میلیارد دلار، ژاپن با ۲/۱میلیارد دلار و آمریکای شمالی با ۵/۱میلیارد دلار در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

در میان کشورهای اروپایی آلمان با میزان ۵/۲ میلیارد دلار بیشترین سهم را داشته و پس از آلمان فرانسه با حجم ۶/۱ میلیارد دلار و ایتالیا با حجم ۶۰۰ میلیون دلار قرار دارند. در ژاپن بین سال‌های ۱۹۷۴ - ۱۹۸۹(۱۳۵۳-۱۳۶۸) فروش داروهای گیاهی ۱۵ برابر افزایش داشته است. این در حالی است که فروش بقیه محصولات دارویی ۳ برابر افزایش داشته است. در سال ۱۹۹۰(۱۳۶۹) نیز حدود ۷۰۰۰۰۰ تن مواد گیاهی توسط پزشکان چینی و به‌صورت نسخه‌های سنتی مورد مصرف بیماران قرار گرفته است. این در حالی است که حدود ۴۰درصد داروهای موجود در داروخانه‌های چین را داروهای گیاهی تشکیل می‌دهد و در سال گذشته فروش داروهای سنتی در چین با افزایش روزافزونی مواجه بوده است.

از هر ۳ نفر شهروند امریکایی نیز حداقل ۱ نفر از داروهای گیاهی استفاده می‌کند. این آمار نشان‌دهنده تجارت پرسود و سالم داروهای گیاهی است و ایران برای بهره‌برداری از این فرصت بالقوه تجاری زمینه‌های لازم را دارد.

دریچه

دارو از تجارت تا مافیا

دارو و نقش حیاتی آن در زندگی امروز بشر، امری انکارناپذیر است اما همزمان جذابیت و سود سرشار تجارت دارو، پای مافیا و سودجویان بسیاری را به این صنعت باز کرده است.

اهمیت تجارت دارو در جهان

طبق آمار سازمان جهانی بهداشت و همچنین سازمان تجارت جهانی، صنعت داروسازی از بین ۵۲ صنعت سودآور دنیا رتبه سوم را کسب کرد. طبق همین آمار حجم کل تجارت جهانی دارو ۶۰۲ میلیارد در سال ۲۰۰۵ (۱۳۸۳) و ۷۱۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۷ (۱۳۸۵) بود. سرانه مصرف دارو در دنیا به رقمی نزدیک ۱۰۰ دلار رسیده است. تمامی این آمار گواه توجه بیش از حد مافیا و شرکت‌های دارویی در سرمایه‌گذاری در این بخش و همچنین تبلیغات گسترده به دلیل سود سرشار آن است.

تعداد زیاد شرکت‌های دارویی در دنیا نشان از اهمیت ویژه اقتصادی این بخش دارد. در این بین ایالات متحده امریکا با داشتن ۱۳ شرکت در رتبه اول و ژاپن با ۱۰ شرکت رتبه دوم را داراست. نشریه اقتصادی فوربس، شرکت امریکایی مک کسون (Mc Kesson) را بزرگترین شرکت دارویی می‌داند. این شرکت دارویی در سال ۱۸۳۳(۱۲۱۲) توسط جان مک کسون تاسیس شد، سود خالص این شرکت از ابتدای سال ۲۰۱۳ (۱۳۹۲) و تا به امروز به رقم ۱/۳۳۸ میلیارد دلار بالغ شده و دارای ۴۳۵۰۰ کارمند است. شرکت کاردینال هلث (Cardinal Health) نیز در سال ۱۹۷۱(۱۳۵۰) تاسیس شد و سود خالص سالانه این شرکت۶۴۲ میلیون دلار است همچنین شرکت‌های آمریسورس برگن و پیفایزر(PFizer) در رده‌های بعدی هستند. این نشریه امریکا، اروپا و ژاپن را به عنوان جولانگاه مافیای دارویی معرفی می‌کند و از تلاش روزافزون این متحدان برای حفظ و کنترل بازار داروی جهان می‌نویسد.

مافیا چه می‌کند؟! به طور کلی مافیای دارو و مواد مخدر در ۳ سطح گسترده فعالیت می‌کند: نخست، گروه سازماندهی کشت مواد مخدر، انجام پردازش اولیه یا خرید مواد مخدر از کشاورزان، دوم، گروه‌های دسته‌بندی، بسته‌بندی، ذخیره و سازماندهی منابع عمده‌فروشی و عرضه عمده این مواد و سوم، گروه‌هایی که ارتباط مستقیمی با منابع مواد مخدر و دارو ندارند، این گروه‌ها شامل بانک‌ها، سرویس‌های جاسوسی و رسانه‌ها می‌شود. تجارت پر سود دارو و مواد مخدر خسارت‌های جانی و مالی بسیاری را به کشورهای مختلف وارد کرده و کشورها هزینه‌های بسیاری را بابت آن پرداخت می‌کنند. سایت مافیا تو دی (mafiatoday.com) در این زمینه می‌نویسد که مکزیک کشوری ترانزیتی در زمینه موادمخدر و مافیای دارو به شمار می‌رود و از سال ۲۰۰۶ تا به امروز، بیش از ۱۵۰ هزار کشته در این مورد داشت، اما تمام این خسارت‌ها و کشته‌ها در برابر سود ۴۰۰ میلیارد دلاری تجارت دارو که در مجموع ۸ درصد کل تجارت جهانی دارو را شامل می‌شود از دید مافیا هیچ است.

مافیا و عرضه داروهای تقلبی

مافیای جهانی اکثرا این داروها را نخست در کشورهای فقیر افریقا و امریکای لاتین رواج می‌دهد و سپس بازارهای کشورهای در حال توسعه را هدف قرار می‌دهد. همچنین طبق گزارشات رسمی سازمان جهانی بهداشت WHO بین ۱۰ تا ۱۵ درصد داروهای دنیا تقلبی هستند. به عنوان نمونه داروهای تقلبی ۴۰ تا ۵۰ درصد بازار دارویی نیجریه و پاکستان را به خود اختصاص داده‌اند. یورو نیوز در این باره می‌نویسد: تعداد قربانیان داروهای تقلبی سالانه به همان میزان که در کشورهای در حال توسعه تکان‌دهنده است، در کشورهای توسعه یافته هم حائز اهمیت است. شبکه‌های تبهکار از تجارت این داروها سالانه بیش از ۴۵ میلیارد یورو به جیب می‌زنند. سایت الجزیره نیز در گزارشی به تلاش سازمان بهداشت جهانی برای مبارزه با داروهای تقلبی پرداخت و نوشت: این سازمان، یک پایگاه اطلاع‌رسانی را برای معرفی داروهای تقلبی دایر کرده، همچنین این سازمان خبری تکان دهنده منتشر کرد که براساس آن بیش از یک سوم داروی ضد مالاریا در بازار آسیا و به ویژه در کامبوج، لائوس، تایلند و ویتنام تقلبی هستند و کارآیی ندارند، در عین حال با قیمت‌هایی نجومی به فروش می‌رسند. همچنین طبق آمار رسمی سازمان جهانی بهداشت داروهای تقلبی ۳۵ میلیارد دلار سالانه سود برای مافیا دارند که بیشتر آنها در کشورهای در حال توسعه به فروش می‌رسند.

این سازمان امیدوار است با پایگاه اینترنتی «د رپید آلرت سیستم» (سیستم هشدار سریع) خود هشیاری لازم را به مردم برای عدم خرید داروهای تقلبی بدهد. برای مبارزه با این تجارت غیرانسانی، پارلمان اروپا با تصویب قانونی، کد شناسایی مخفی کالاهای دارویی را به گونه‌ای که از بدو خروج از کارخانه تا مرحله توزیع هم قابل پیگیری باشند، اصلاح کرد.

این مقررات که مورد موافقت ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا قرار گرفته باید توسط پارلمان‌های آنها نیز تایید و نهایتا تا سال ۲۰۱۶ اجرایی شود.

منبع: ایرنا

اخبار نمایشگاهی

برگزاری نمایشگاه وجشنواره عکس کرمان

ایسنا - دومین سالانه عکس کرمان به عنوان جشنواره ملی و استانی در حال برگزاری است.

«مسعود زنده‌روح کرمانی» شامگاه یکشنبه در همایش نخستین سالانه عکس کرمان اظهار کرد: نخستین سالانه عکس استان کرمان با همکاری و تلاش شبانه‌روزی عکاسان کرمانی در حال برگزاری است.

وی با اشاره به اینکه ۳ هدف برای این سالانه در نظر گرفته‌ایم، افزود: «ما می‌توانیم» نخستین هدف ماست، اینکه اگر همدل و همفکر باشیم با همکاری می‌توانیم به نتیجه‌های خوب برسیم. دومین هدف نخستین سالانه عکس کرمان، برگزاری گردهمایی جدی و اتخاذ تصمیم جدی برای تشکل قوی عکاسان کرمان است و باید کمک کنیم این انجمن قوی و حرفه‌ای در استان کرمان در همه بخش‌ها فعال شود.

کرمانی در ادامه بیان کرد: هدف دیگر نخستین سالانه عکس کرمان، برگزاری دومین سالانه عکس کرمان به عنوان جشنواره ملی و استانی در شهریور ۹۴ است. ۲۳۰ نفر تعداد ۸۰۰ عکس به نخستین سالانه عکس کرمان ارسال کردند که به دلیل کمبود فضا، تنها ۶۵ عکس انتخاب و به نمایش در آمد.

اولین سالانه عکس استان کرمان به مناسبت ۱۹ آگوست روز جهانی عکاسی، یکم تا هشتم شهریورماه در کرمان در حال برگزاری است. در این مراسم از کتاب آثار برگزیده نخستین سالانه عکس استان کرمان رونمایی شد.

نمایشگاه‌دستاوردهای هفته‌دولت‌در بهارستان

مهر- همزمان با هفته دولت، نمایشگاه بزرگ دستاوردهای دولت تدبیر و امید در بهارستان با مشارکت دستگاه‌های اجرایی در محل سالن ورزشی فجر در شهرک فجر (کلمه) نسیم‌شهر گشایش یافت.

عصر روز یک شنبه در نخستین روز از آغاز هفته دولت نمایشگاهی از آخرین دستاوردهای دولت در بهارستان با حضور مسئولان این شهرستان و با مشارکت ادارات افتتاح شد تا شهروندان بتوانند بی‌واسطه از عملکرد خادمان خود در ادارات تابعه آگاه شوند. در حاشیه برپایی این نمایشگاه معاون فنی و عمرانی فرماندارشهرستان بهارستان اعلام کرد: به منظور تبیین سیاست‌های کلان، دستاوردها و عملکرد دولت در طول ۱سال، نمایشگاه بزرگ دستاوردهای دولت تدبیر و امید توسط ستاد گرامیداشت هفته دولت شهرستان بهارستان برپا شد.

فرنیاپور با بیان اینکه برنامه‌های هفته دولت امسال باید با شکوه‌تر از سال‌های گذشته برگزار شود، اظهار کرد: دستگاه‌های اجرایی شهرستان با حضور فعال در نمایشگاه و ارائه برنامه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی در نکوداشت هفته دولت و تبیین سیاست‌ها و اقدامات دولت در شهرستان اهتمام ویژه‌ای داشتند.

این مسئول با اشاره به رویکرد مردم در ۲۴ خرداد ۹۲ و انتخاب دولت تدبیر و امید و اهمیت اطلاع‌رسانی یکپارچه در سطح شهرستان عنوان کرد: ادارات به عنوان اجزای مجموعه دولت باید در تبیین و تحقق آرمان، مأموریت و اهداف دولت یازدهم تلاش کنند و با مدیریت متمرکز با عنوان ستاد گرامیداشت هفته دولت، نسبت به تبلیغات محیطی و اطلاع‌رسانی مناسب عملکرد دستگاه‌ها اقدام کنند.

وی با اشاره به ویژه برنامه‌های گرامیداشت هفته دولت افزود: در هفته دولت برنامه‌هایی متنوعی از قبیل افتتاح پروژه‌ها، تبلیغات محیطی، دیدار با خانواده شهدا، گلباران مزار شهدا، برگزاری مسابقات ورزشی، برگزاری نمایشگاه دستاوردهای یکساله دولت در شهرستان، کنفرانس مطبوعاتی فرماندار، برگزاری مراسم روز کارمند و تجلیل از کارمندان نمونه به مرحله اجرا درخواهد آمد.

نمایشگاهی‌مخصوص‌بانوان

ایسنا - جشنواره تولیدملی با رویکرد تجلی هویت زن مسلمان ایرانی برگزار خواهد شد.

مدیر ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار زیرپوشش شهرداری تهران گفت: در پنجمین جشنواره زنان و تولید ملی پوشاک برند و تولید داخل با رویکرد تجلی هویت زنان ایرانی مسلمان عرضه می‌شود. علاوه بر آن نوشت افزارتولید داخل و برخوردار از المان‌های بومی را عرضه می‌کنیم تا کودکان از سال‌های ابتدایی حیات خود به هویت ایرانی‌شان افتخار کنند.

فهیمه فیروزفر افزود: کارهای فرهنگی خاص در پنجمین نمایشگاه زنان و تولید ملی داریم. در این نمایشگاه پوشاک عرضه می‌شود و احتمال دارد بخش جانبی را به نوشت افزار اختصاص دهیم.

وی در پایان گفت: با توجه به شناخته شدن جشنواره زنان و تولید ملی و جذب برندها در آن از دوره قبل، وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز بازارچه‌هایی را برپا کرد و تولیدکنندگان جذب آن شدند که قرار شد اگر تولیدات زنان سرپرست خانوار به کیفیت و کمیت لازم رسید، در صادرات آن به ما کمک کنند، البته تفاهم‌نامه‌ای در این زمینه منعقد نشده و رفاقتی قول داده‌اند.

گفت‌وگوی صمت با معاون بازرگانی و امور بین‌الملل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

حضور پررنگ ایران در گیمزکام آلمان

میلاد محمدی - گروه تجارت: نمایش گیمزکام آلمان بعد از نمایشگاه E۳ بزرگترین نمایشگاه جهانی در عرصه معرفی و رونمایی از بازی‌های رایانه‌ای است. این نمایشگاه هر سال در قلب اروپا یعنی کشور آلمان برگزار می‌شود. بعد از امریکا، آلمان یکی از بزرگترین کشورها در صنعت نمایشگاهی به شمار می‌رود. در نمایشگاه گیمزکام هر ساله بزرگترین کشورها در حوزه ساخت بازی‌های رایانه‌ای و سخت‌افزارهای مرتبط با این حوزه گرد هم می‌آیند و به‌صورت رودررو با دیگر کشورها به رقابت می‌پردازند. امسال غیر از ایران بیش از ۵۰ کشور دیگر نیز در گیمزکام حاضر بودند. درباره چگونگی حضور امسال ایران در این نمایشگاه با احمد احمدی، معاون بازرگانی و امور بین‌الملل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

جایگاه نمایشگاه گیمزکام آلمان در عرصه نمایشگاه‌های جهانی چگونه است؟

نمایش گیمزکام آلمان بعد از نمایشگاه E۳ بزرگترین نمایشگاه جهانی در عرصه معرفی و رونمایی از بازی‌های رایانه‌ای است. علت آن هم در وهله اول برگزاری سالانه آن در قلب اروپاست و در وهله دوم اینکه بعد از امریکا، آلمان یکی از بزرگترین کشورها در صنعت نمایشگاهی به شمار می‌رود.

در نمایشگاه گیمزکام هر ساله بزرگترین کشورها در حوزه ساخت بازی‌های رایانه‌ای و سخت‌افزارهای مرتبط با این حوزه گرد هم می‌آیند و به صورت رودررو با دیگر کشورها به رقابت می‌پردازند. امسال غیر از ایران بیش از ۵۰ کشور دیگر نیز در گیمزکام حاضر بودند. اتفاق مهمی که در نمایشگاه گیمزکام رخ می‌دهد، این است که با توجه سطح اهمیت و کیفیت بالای برگزاری آن، همه کشورها تلاش می‌کنند حتما یک غرفه برای خودشان و ارائه دستاوردهای تازه خود تهیه کرده و حضور داشته باشند. بنابراین یک تبادل اطلاعات بسیار خوبی بین شرکت‌های مختلف رخ می‌دهد و آنها متوجه اتفاقات مهم صنعت بازی‌سازی رایانه‌ای طی ۱ سال آینده خواهند شد. در واقع این رویداد تجاری عظیم، آینده و میزان رشد صنعت بازی‌های رایانه‌ای را به خوبی نشان می‌دهد.

نحوه حضور ایران در این نمایشگاه چگونه بود و آیا حضور امسال نسبت به دوره‌های قبل تفاوت داشت؟

امسال ششمین سال متوالی بود که بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای به نمایندگی از ایران در کلن آلمان حضور داشت و به همان نسبت که صنعت بازی‌سازی به همت تیم‌های حرفه‌ای تولید گیم در حال به روزرسانی و ارتقای کیفی است، بحث حضور ما در نمایشگاه هم هر سال جدی‌تر و متفاوت‌تر از قبل می‌شود.

تفاوت امسال نسبت به دوره‌های قبل این بود که تیم اعزامی ما کاملا حرفه‌ای بود. تخصص شرکت‌کنندگان مسابقه در حوزه سخت‌افزار و نرم‌افزار نسبت به دیگر رقبا واقعا عالی بود. این باعث شده بود که ما مجموعه‌ای را دور هم جمع کنیم که در هر بخشی حرف برای گفتن داشته باشند. حالا چه در بحث پاسخگویی به مخاطب و تبادل‌نظر یا دیگر کشورها و چه در بحث شناسایی فرصت‌های حرفه‌ای آینده.

> از چین، کره، ژاپن و امارات متحده عربی درخواست داشتیم که همگی آنها بازارهای فروش بسیار خوبی هستند.
> از طرف آلمان، فرانسه، بلژیک و امریکا هم پیشنهادهای خوبی داشتیم که بسیار قابل توجه هستند

بنیاد امسال در ۲ بخش به صورت جدی شرکت داشت. بخش اول مربوط به کنفرانسی است که هر ساله توسط شرکت gdc (game development conference) برگزار می‌شود و با اینکه مربوط به خود نمایشگاه نیست اما چند روز قبل از برگزاری نمایشگاه از سازندگان بازی‌های رایانه‌ای و صاحب‌نظران این حوزه دعوت می‌کند تا نقطه نظرات و ایده‌های خود را در مورد حوزه‌های مختلف بازی‌های رایانه‌ای با یکدیگر به اشتراک بگذارند. برنامه‌ریزی ما این بود که ۵ نفر از اعضا تیم خودمان را برای تبادل‌نظر با دیگر بازی‌سازان و فراگیری برخی آموزش‌های حرفه‌ای به این کنفرانس بفرستیم.

علت حضور ایران در کنفرانس جانبی نمایشگاه چه بود؟

علت این بود که بتوانیم یک رصد سراسری از همه اتفاقات دنیای بازی داشته باشیم و در جریان مطالبات دنیای فناورانه امروز قرار بگیریم و در نهایت این تجربیات ارزشمند را با خودمان به ایران بیاوریم. این مهم باعث می‌شود دانش روز دنیا را در قالب نگرشی جدید و به روز به صنعت گیم ایران منتقل کنیم.

ایران در نمایشگاه و عرضه محصولات و دستاوردها چگونه حاضر شد؟

امسال در بخش سرگرمی‌ها بیش از ۳۵۰ هزار بازدیدکننده تخصصی به نمایشگاه آمدند. در بخش تجاری آن هم اگر اشتباه نکنم از حدود ۵۰ کشور در قالب‌های مختلف حضور داشتند. ما برای این نمایشگاه از یک فضای خاص و پاویون مستقل و زیبا استفاده کردیم. البته برخی از شرکت‌های بازی‌سازی نه در قالب یک شرکت بلکه در قالب برند شرکت بازی ساز خودشان حضور داشتند.

***در این نمایشگاه از ۲۰ بازی مختلف رونمایی شد. سبک و پلتفرم این بازی‌ها در چه قالبی بود؟**

ما سعی کردیم بازی‌های رایانه‌ای کاملا آماده خودمان که از سطح کیفی آنها هم خیالمان راحت بود را به آلمان ببریم. در حال حاضر صنعت گیم در حال سوق به سمت مالتی پلت‌فرم است و طبیعتا باعث می‌شود مخاطبان دلشان بخواهد یک بازی در پلت‌فرم‌های مختلف و روی دستگاه‌های بازی متفاوت قابل اجرا باشد.

مثلا در حال حاضر بازی‌های تحت موبایل بیشترین مخاطب را دارند و بعد از آن بازی‌های تحت وب و آنلاین مورد توجه هستند. ما سعی داشتیم در همه این شاخه‌ها برای مخاطب خوراک داشته باشیم.

در گیمزکام آلمان شرایط فروش محصول هم فراهم بود؟

نه خیر! این نمایشگاه فرصتی است برای معرفی دستاوردها. در واقع ما مخاطبان خودمان را در آن بازار پیدا می‌کنیم و در آینده از آنها سفارش می‌گیریم.

موفق به جذب سفارش و مشتری‌های بین‌المللی شده‌اید؟

امسال خوشبختانه درخواست نیاز بهتری از شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف داشتیم. ۲موضوع مهم در این امر دخیل بود. اولی شرایط سیاسی مطلوب و مثبت امروز ایران در عرصه بین‌الملل و رفع تردیدهای جهانی در مورد ایران بود که باعث شد آنها با تمایل و رغبت بیشتری برای تعامل با ما برخورد کنند. دومین موضوع هم مربوط به سختگیری ما برای انتخاب کالاهایی بود که قصد ارائه آنها را داشتیم. سعی کردیم حتما بازی‌هایی را برای ارائه به گیمزکام ببریم که از سطح کیفی آنها خیالمان راحت باشد و احتمال جذب توزیع‌کننده برای آنها بیشتر باشد.

امسال تنوع کشورهایی که درخواست خرید نسخه‌های مختلف بازی‌های ما را داشتند نسبت به سال های قبل خیلی بهتر بود. از چین، کره، ژاپن و امارات متحده عربی درخواست داشتیم که همگی آنها بازارهای فروش بسیار خوبی هستند. خصوصا چین و کره که به لحاظ حجم جمعیت بازار مناسبی برای عرضه محصولات ما دارند.

از طرف آلمان، فرانسه، بلژیک و امریکا هم پیشنهادهای خوبی داشتیم که بسیار قابل توجه هستند. به محض بازگشت از سفر ایمیل‌های خوب و امیدوار کننده‌ای از طرف همه این کشورها برای ما ارسال شد که حسابی پیگیر خرید و توزیع بازی‌های ایرانی در کشورهای خودشان هستند، در هر صورت امسال همه‌چیز خیلی خوب بود.

چند بازی شاخصی که در گیمزکام آلمان عرضه شدند را نام ببرید؟

در زمینه گیم‌های رایانه‌ای (pc) بازی ارتش فرازمینی، بیداری و شبگرد را داشتیم که در حوزه هاردکر خیلی طرفدار داشتند. در زمینه بازی‌های تحت موبایل بازی‌های عشق و نفرت و آرماگدون هم مورد استقبال قرار گرفتند.

گشتی در نمایشگاه مخفی تهران

نمایشگاه‌های عکس، تابلوهای نقاشی و طرح‌های گرافیکی جزو پرطرفدارترین نمایشگاه‌های جهان هستند که هم نحوه برگزاری آنها بسیار آسان است و هم سابقه برگزاری آنها از هر نمایشگاه دیگری پربارتر است. در ایران هم سالانه شاهد برگزاری تعداد زیادی نمایشگاه و گالری عکس و نقاشی از هنرمندان کوچک و بزرگ هستیم.

اما شاید تاکنون چیزی از نمایشگاه‌های مخفی تهران نشنیده باشید! آثاری که بدون درج نام صاحب اثر بر روی دیوارها نقش می‌بندند و کسی برای تماشای آنها از شما ورودی نمی‌گیرد. هنر گرافیتی یا دیوارنگار نیازی به سالن یا نمایشگاه خاصی برای برگزاری ندارد.

در حال حاضر آبراهی در شمال غربی تهران وجود دارد که تمام طول دیواره‌های آن را تصاویر گرافیتی مختلفی با رنگ‌های زیبا دربرگرفته و تبدیل به نمایشگاهی غیررسمی و البته مخفی برای تماشا شده است. از ابتدا تا انتهای این آبراه ده‌ها نقاشی گرافیتی با اسپری‌های مخصوص کشیده شده که طراحی برخی از آنها واقعا استادانه است.

دیوارنگاری یا گرافیتی به تصویر کردن نقش‌ها، اشکال، نمادها و کلمه‌ها بر روی دیوار یا هر مکان عمومی که بتوان از آن به عنوان مکانی برای نقاشی کردن استفاده کرد، گفته می‌شود. دیوارنگاشته‌ها، هرگونه علامت‌گذاری به حساب می‌آیند که می‌توانند در شکل‌های نوشتن ساده حرف‌ها تا نقاشی‌های استادانه ظاهر شوند. دیوارنوشته‌ها از دوران باستان به عنوان مثال یونان باستان، امپراطوری‌های روم، چین و ایران وجود داشته‌اند.

در دوران مدرن نگارگری استفاده از اسپری یا رنگ‌پاش و قلم‌موها بیشترین کاربرد را در ترسیم دیوارنگاشته‌ها دارند. در بیشتر کشورها نقاشی کردن و یا کشیدن هر علامت و تصویری روی دیوارها یا املاک متعلق به افراد بدون جلب رضایت آنان کاری غیرمجاز و جرمی دارای پیگرد قانونی به شمار می‌آید. برخی از اوقات، این کار دربردارنده پیام‌های سیاسی و اجتماعی و حتی فرهنگی و ژانری کامل از بیان هنری مبتنی بر سبک نقاشی روی دیوار با رنگ‌پاش است. برای برخی از افراد شاید کار هنری فقط هنگامی از ارزش برخوردار است که در یک نگارخانه یا نمایشگاه هنری در معرض دید همگان قرار گیرد و برای کسانی دیگر شاید دیوارنگاشته‌ها گونه‌ای از ابراز احساسات قانون‌گریزانه به شمار آید که عامل و اقدام‌کننده به آن، حالتی اعتراض‌آمیز به خود گرفته‌است.

البته دیوارنگاری‌ها می‌توانند به عنوان علامتی از کارهای تبه‌کاران نیز به شمار آیند که محدوده‌های نفوذ آنها را از یکدیگر جدا می‌کند. همچنین باید گفته شود که اختلاف‌نظر و مشاجره پیرامون دیوارنگاری میان مقامات حقوقی و قانونگذار و نیز مسئولان شهری از یک سو با کسانی که دیوارنگاری را شاید گونه‌ای از ابراز احساسات شهروندان تلقی می‌کنند، ادامه دارد.

با این وجود گونه‌ها و سبک‌های متفاوتی از دیوارنگاری‌ها با سرعت زیاد درحال تبدیل شدن به شکلی ویژه از هنر هستند، درحالی که بحث و گفت‌وگو درباره ارزش آنها میان هواداران و مخالفانشان ادامه دارد.

در هر حال اگر گذرتان به این آبراهه افتاد، با صرف نظر از زباله و پسماندهای بدبویی که در آن ریخته شده، از قدم زدم در کنار یک نمایشگاه رایگان و البته مخفی لذت ببرید.

در روزهای حاشیه‌نشینی بزرگان بازار سرمایه

صنایع کوچک، حامیان بزرگ بورس شدند

مهدیه انوشه – بازار سرمایه از ابتدای سال‌جاری تا امروز روزهای سختی را سپری کرده است. بازدهی منفی ۶/۵ درصدی سهامداران در این دوران در حالی ثبت شده است که نگاهی به روند قیمت سهام نشان می‌دهد بین ۳۰ تا ۶۰ درصد سرمایه‌های سهامداران در این مدت از بین رفته است.

اما روند نزولی بازار در یک ماهه گذشته تا حدودی متوقف شده و متغیرهای بورس کشور این روزها در حالتی از سکون و سکوت قرار گرفته‌اند. در این دوران بی‌سر و صدایی بازار سرمایه و در روزهایی که صنایع بزرگ هر روز شاهد آب شدن ارزش بازاری‌شان هستند، سهام کوچک فرصتی برای جولان پیدا کردند.

صنایع و سهام کوچک این روزها مرکز توجه نوسان‌گیران قرار دارد تا با نفوذ در این گروه‌ها سودهای کوتاه‌مدتی به جیب دلالان تالار حافظ برود. این روزها تک‌سهم‌های کوچک تنها بهانه‌هایی هستند که گروهی از سهامداران را در تالار حافظ ماندگار کرده است و این کوچک‌های بی‌سر و صدا حامیان بازار شده‌اند.

ارزان‌ترین و گران‌ترین صنایع

به گزارش خبرنگار صمت از روند معاملات ۳۹ صنعت حاضر در بازار تا پایان مرداد، آنچه بیشتر از هر متغیر دیگری در چشم می‌زند، کاهش قابل توجه نسبت قیمت به درآمد بازار است. این متغیر که با عنوان p/e در بازار سرمایه شناخته شده است از ابتدای سال تا پایان مرداد ۲۱درصد افت کرده و از رقم ۷/۱ به ۵/۶مرتبه رسیده است.

این متغیر میزان کاهش ارزش سهام را نسبت به سود آن نشان می‌دهد. با این شاخص می‌توان سرمایه‌گذاران را تشویق به خرید سهام ارزان کرد که البته در این مجال قرار نیست به این موضوع بپردازیم.

در این گزارش تصمیم داریم سرنوشت ۵ ماهه صنایع بورسی را مرور کنیم. صنایع بزرگی که روزگاری نه‌چندان دور به تنهایی وزنه سنگینی برای بالا و پایین کشیدن شاخص بورس بودند، این روزها در حاشیه نشسته و نظاره‌گر درخشیدن تک سهام‌های طلایی بازار در دستان دلالان هستند.

در نخستین قدم وضعیت p/e صنایع را مورد بررسی قرار داده‌ایم. همان‌طور که گفتیم این نسبت درجه ارزندگی سهام یا صنعت را به نسبت سودی که قرار است شناسایی کند، نشان دهد و به سرمایه‌گذاران می‌گوید در قبال پولی که برای خرید سهام می‌دهند چه میزان سود دریافت می‌کنند. پس هر چقدر میزان این شاخص پایین باشد خبر از ارزان‌تر شدن سهام می‌دهد. در نگاهی به صنایع بورسی تا پایان مرداد می‌بینیم که صنعت حمل‌ونقل و انبارداری با کاهش ۵۸درصدی p/e در این مدت مواجه شده است. متغیر قیمت به درآمد در این صنعت در ابتدای سال‌جاری ۴۴مرتبه بوده که با روندی کاهشی در این مدت به ۱۰/۸ مرتبه رسیده است.

پس از آن، گروه محصولات غذایی با افت ۵۱ درصدی p/e روبه‌رو شدند. بانک‌ها و موسسات اعتباری نیز سومین گروهی بودند که شاهد ارزان شدن سهام‌شان بودند.

این گروه در ۵ ماه اخیر بیش از ۳۸ درصد از ارزش p/e خود را از دست دادند.

اما در سوی دیگر بازار اتفاق‌های خیره‌کننده‌ای افتاده است. صنایع کوچکی که تنها یک نماینده در بازار سهام دارند، شاهد رشدهای چشمگیری در p/e خود بودند. بیشترین رشد p/e متعلق به صنعت ساخت دستگاه و وسایل ارتباطی است.

این گروه با وجود یک نماینده از ابتدای سال تا پایان مرداد رشدی هزار و ۴۷ درصدی در p/e داشته است. پارس الکتریک تنها شرکت حاضر در این صنعت است.

رتبه دوم متعلق به صنعت منسوجات است. این صنعت نیز شاهد رشد ۱۷۴ درصدی p/e بود. صنعت نساجی ۵ نماینده در بورس تهران دارد که در حال حاضر فقط نماد شرکت ایران مرینوس در این بازار در حال معامله است.

بخش شیرین سوددهی

در ادامه بررسی روند صنایع ۳۹گانه بورس تهران به بخش شیرین بازدهی می‌پردازیم. در این قسمت نیز صنایع کوچک گوی رقابت را از سایر صنایع ربودند. صنعت سایر واسطه گری‌های مالی با ۵ نماینده حاضر در تابلوی معاملات بورس در این مدت توانسته است بازدهی ۳۲درصدی را نصیب خود کند.

این صنعت که متعلق به شرکت‌های لیزینگی است از ابتدای سال تا پایان مردادماه بیشترین بازدهی را در میان سایر صنایع داشته است.

پس از آن صنعت لاستیک و پلاستیک بازدهی ۱۵درصدی و صنعت زراعت و خدمات وابسته بازدهی ۱۳درصدی را ثبت کرده است که هر ۲ از صنایع کوچک بازار هستند. اما صنعت ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی بازدهی منفی ۲۷ درصدی را ثبت کرده و منفی‌ترین صنعت بازار بوده است. پس از آن صنعت فرآورده‌های نفتی،کک و سوخت هسته‌ای با بازدهی منفی ۲۱درصدی و انبوه‌سازی املاک و مستغلات با بازدهی منفی ۲۰درصدی، منفی‌ترین صنایع بازار در ۵ماهه سال‌جاری بودند.

در مجموع از صنایع حاضر در بورس در این مدت ۱۹ صنعت شاهد بازدهی منفی، ۱۳ صنعت بازدهی مثبت و باقی صنایع بدون بازدهی بودند.

کاهش ۱۲درصدی ارزش بازار صنایع

ادامه روند بررسی صنایع بورسی نشان می‌دهد که ارزش بازار صنایع در این مدت ۱۲درصد کاهش یافته است. در این میان صنایع بزرگی که روزگاری نه چندان دور به تنهایی بخش قابل توجهی از ارزش بازار را در اختیار داشتند در این مدت شاهد کاهش قابل توجه این متغیر و کوچک شدن صنعت‌شان بودند. البته در میان صنایع بورسی فقط ۵ صنعت شاهد افزایش ارزش بازاری خود بودند و سایر صنایع افت این متغیر را ثبت کردند. صنعت دباغی چرم و ساخت پاپوش با حضور تنها یک شرکت در بازار شاهد افزایش ۱۹ درصدی ارزش بازاری خود در این مدت بوده است. پس از آن سایر واسطه‌گری‌های مالی رشد ۱۸درصدی ارزش بازار و حمل‌ونقل و انبارداری رشد ۹درصد این متغیر را ثبت کرده است.

در نهایت عملکرد صنایع بازار در این مدت نشان می‌دهد صنایع بورسی برای سال‌جاری بیش از ۵۵۸هزار میلیارد ریال سود پیش‌بینی کرده‌اند که به ازای هر سهم ۷۴۹ ریال است.

اما در جمع‌بندی نهایی عملکرد ۵ ماهه صنایع بورسی می‌بینیم که سرمایه‌گذاران باقیمانده در تالار حافظ این روزها بیشتر از همیشه برای کسب سود به سمت صنایع و سهام کوچک حرکت کرده‌اند، چراکه این گروه با توجه به سهام شناور آزاد اندک و کم بودن سرمایه‌ها به‌راحتی می‌توانند ابزاری برای نوسان‌گیران و کسب سود کوتاه‌مدت باشند.

زیر ذره بین

معاملات بلوکی ناجی تالار حافظ

کیمیا بامدادیان– در دادوستدهای دیروز نیمی از ۸۸۳میلیون سهم معامله شده در بازار سرمایه به معاملات بلوکی تعلق داشت. این میزان معامله روی سهم‌های بزرگ مانند توسعه معادن و فلزات، بانک ملت، سرمایه‌گذاری دارویی تامین و حفاری شمال انجام که این موضوع موجب رشد حجم و ارزش معاملات در بازار شد.

از سوی دیگر به نظر می‌رسد که انجام معاملات بلوکی و محاسبه حجم و ارزش آن در حجم و ارزش کل معاملات بازار، علاوه بر آنکه مانع ریزش بیشتر شاخص کل می‌شود، ظاهری بهتر از واقعیت این روزها را برای بازار نمایان می‌کند.

در چنین شرایطی مسئولان بازار سرمایه با ایجاد فضایی مصنوعی در تالار حافظ سعی می‌کنند تا سهامداران را به خرید سهم‌های بیشتر ترغیب کنند. غافل از آنکه با این کار و در صورت تداوم روند نزولی بازار سرمایه، اعتماد سرمایه‌گذاران از این بازار رخت برمی‌بندد.

این در حالی است که بهتر است بازار روند طبیعی خود را طی کند و آمار واقعی و بدون دستکاری منتشر شود، چراکه با دخالت در روند معاملات بازار، علاوه بر از بین رفتن اعتماد سرمایه‌گذاران، بازار نیز نمی‌تواند هرچه زودتر به شرایط واقعی خود نزدیک‌تر شود.

از سوی دیگر مسئولان بورسی می‌خواهند با افزایش حجم و ارزش معاملات رونق و تحرک را به بازار سرمایه بازگردانند و معتقدند، افزایش این متغیرها به عنوان موتور محرک بازار سرمایه عمل می‌کند.

بر اساس آمار منتشره از تالار حافظ سرمایه‌گذاران دیروز ۸۸۳میلیون و ۱۹۷هزار برگه سهم و حق‌تقدم به ارزش ۲هزار و ۶۶میلیارد ریال دست به دست کردند. از این میزان بیش از ۳۷۳ میلیون سهم به ارزش ۱هزار و ۲۱۱میلیارد ریال مربوط به معاملات بلوکی بود. در دادوستدهای بورس تهران شاخص کل باز هم درجا زد و با افت ۲۹واحدی روبه‌رو شد و به عدد ۷۳هزار و ۴۹۹رسید و سهامداران در ۴۷هزار نوبت معاملاتی آن را انجام دادند.

دیروز در تالار حافظ نمادهای سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی، گسترش نفت و گاز پارسیان، فولاد مبارکه اصفهان و سرمایه‌گذاری ملی مس با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص افت این متغیر را به دنبال داشتند. این در حالی بود که نمادهای س.نفت و گاز و پتروشیمی تامین، معدنی و صنعتی چادرملو و مخابرات ایران با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص مانع افت بیشتر آن شدند.

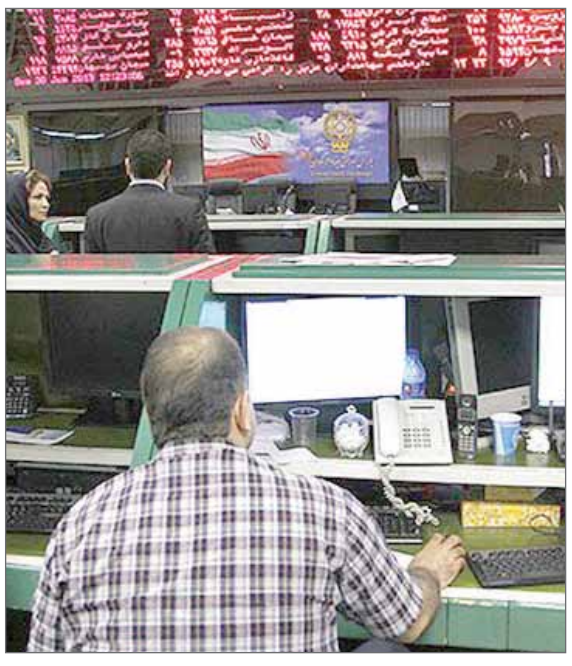
در دادوستدهای روز دوشنبه در میان ۳۹ صنعت حاضر در بازار، گروه شیمیایی برترین گروه صنعت بود. پس از آن مالی و خودرو در رتبه‌های دوم و سوم نشستند.

همچنین دیروز سپنتا، فیبر ایران، کارخانه‌های تولیدی شیشه رازی، قند نیشابور، جام دارو، گروه صنعتی بارز و سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان با بیشترین رشد قیمت در صدر جدول معاملات قرار گرفتند.

در مقابل نمادهای سیمان دورود، صنعتی آما، سرمایه‌گذاری ملی ایران، سالمین، خوراک دام پارس، نورد آلومینیوم و گلتاش با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات نشستند.

سرمایه‌گذاران در پایان ساعت معاملات دیروز طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای سرمایه‌گذاری صنعت نفت، لامپ پارس شهاب، ایران‌ترانسفو، داده‌پردازی ایران، پلی‌اکریل، صنایع شیمیایی فارس و بانک تجارت تشکیل دادند.

در مقابل سنگین‌ترین صف‌های فروش در نمادهای پارس پامچال، صنایع کاغذسازی کاوه، سیمان دورود، فولاد امیرکبیر کاشان، صنعتی آما، سیمان ایلام و سیمان اصفهان تشکیل شد.همچنین دیروز توسعه معادن و فلزات با معامله ۱۵۸میلیون حجم به ارزش ۴۲۹میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را داشتند.



روی خط مجامع

نام شرکت	تاریخ	مکان	نوع مجمع	مصوبات
پتروشیمی جهرم	۱۳۹۳/۰۵/۱۶	شیراز- بلوار مطهری- ساختمان کیمیا	عمومی فوق‌العاده	تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه
ایران تایر	۱۳۹۳/۰۶/۰۱	تهران- کیلومتر ۴جاده مخصوص	عمومی فوق‌العاده	تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه
پتروشیمی فسا	۱۳۹۳/۰۵/۳۰	شیراز- بلوار مطهری- ساختمان کیمیا	عمومی فوق‌العاده	تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه

گزارش روز

بررسی دلایل رشد قیمت «تسه»ها در فرابورس

افزایش تقاضا برای اوراق تسهیلات مسکن

گروه اقتصاد – اوراق تسهیلات مسکن با هدف تسهیل شرایط خرید مسکن برای مردم عادی وارد بازار فرابورس شد. مهم‌ترین هدف آن همکاری دوسویه فرابورس و بانک مسکن، خروج دلالان از بازار تسهیلات مسکن و ارزان‌تر شدن این وام‌ها برای خریداران ملک بود. اما در سال جاری ورود پررنگ واسطه‌گران و سفته‌بازان به این بازار، خرید این اوراق برای مصرف‌کنندگان واقعی را سخت و بسیار گران کرد. اوراق امتیاز تسهیلات خرید مسکن به عنوان یکی از ابزارهای تامین مالی برای تهیه مسکن طی ماه‌های اخیر افزایش سرسام‌آور قیمت را تجربه می‌کند. این اوراق طی ماه‌های اخیر تا مرز یک میلیون ریال افزایش پیدا کرد. محدودیت‌های معاملاتی که فرابورس برای خرید و فروش این اوراق اعمال کرد نیز نتوانست قیمت‌ها را کنترل کند. به گزارش خبرنگار صمت، علیرضا توکلی، رییس اداره ابزارهای نوین مالی در این رابطه گفت: ورود اوراق تسهیلات مسکن به بازار فرابورس باعث شد که قیمت این اوراق به حدود ۶۰ هزار تومان کاهش پیدا کند و این تعادل قیمت تا اوایل سال گذشته نیز ادامه پیدا کرد، به طوری که اوراق در محدوده ۴۰ هزار تومان معامله می‌شد.

مهم‌ترین دلیل شوک قیمتی

وی دلایل شوک قیمتی به وجود آمده در بازار اوراق تسهیلات مسکن را ناشی از افزایش تقاضا عنوان کرد و افزود: به دنبال افزایش سقف تسهیلات مسکن از ۲۰ به ۳۵ میلیون تومان، نخستین شوک قیمت به بازار اوراق وارد شد چراکه تقاضای اوراق افزایش یافته بود و از سوی دیگر منابع بانک مسکن اجازه نمی‌داد تا عرضه آن نیز به صورت متقابل افزایش پیداکند. این روند ادامه پیدا کرد تا درنهایت قیمت این اوراق به ۷۰ هزار تومان رسید. توکلی به اولین اقدام فرابورس برای ایجاد تعادل در قیمت اوراق اشاره کرد و یادآور شد: فرابورس در همان مقطع با سهامداران عمده وارد مذاکره شد تا اوراق خود را در بازار عرضه کنند و به دنبال همین اقدام، عرضه اوراق تاحدودی افزایش پیدا کرد و بازار به تعادل رسید.به گفته وی، تعیین سقف خرید ۹۰ برگه برای هر کد معاملاتی و همچنین محدودیت ۶۰ روزه برای فروش اوراق، از دیگر اقدامات ضربتی فرابورس برای متعادل کردن بازار اوراق تسهیلات مسکن بود اما به جهت تقاضای بالا در این بازار، این اقدامات نیز تنها به صورت مقطعی منجر به کاهش قیمت شد.

راهکارهایی برای کنترل قیمت

توکلی همچنین از طراحی مدل‌های جدید سپرده‌پذیری برای ارائه اوراق تسهیلات در بانک مسکن و نهایی شدن این مدل‌ها در آینده‌ای نزدیک خبر داد و گفت: تقویت بخش عرضه عملی‌ترین راهکاری است که باید از جنبه‌های مختلف به آن اندیشید و ابلاغ مجوز سازمان بورس به صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای سپرده‌گذاری در بانک مسکن و دریافت اوراق حق‌تقدم تسهیلات این بانک اقدامی در همین راستا بوده است تا از این طریق منابع بانک مسکن تجهیز شود و توان این بانک برای عرضه اوراق بیشتر در بازار تسهیلات مسکن افزایش یابد. وی همچنین انتشار مستقیم اوراق «تسه» به پشتوانه مطالبات بانک مسکن را یکی دیگر از تصمیمات گرفته شده برای ایجاد تعادل در قیمت اوراق تسهیلات مسکن عنوان کرد و افزود: این طرح با پیگیری‌های فرابورس ایران پس از بررسی‌های بانک مسکن و با هماهنگی بانک مرکزی و سازمان بورس به زودی اجرایی خواهد شد.توکلی راه‌اندازی صندوقی با درآمد ثابت به منظور بازارگردانی اوراق تسهیلات مسکن را راهکاری دیگر برای ایجاد تعادل در این بازار دانست.

دلایل هجوم مردم برای خرید

ابراهیم عنایت، مدیرعامل کارگزاری بانک پارسیان نیز با اشاره به دلایل افزایش قیمت اوراق تسهیلات مسکن در فرابورس اظهار کرد: از زمانی که این اوراق در فرابورس پذیرفته شد، قیمت این اوراق روند نزولی را به ثبت رساند و تا ۴۰ هزار تومان نیز رسید اما رشد قیمت کنونی لزوما به معنای افزایش سفته‌بازی دراین اوراق نیست، بلکه دلایل دیگری از قبیل رکود صنعت املاک و مستغلات و هجوم مردم برای خرید مسکن در این موقعیت و طبیعتا افزایش میزان وام بانک مسکن از عمده دلایل رشد آن عنوان می‌شود.وی در ادامه افزود: متعادل نبودن عرضه و تقاضا در این اوراق و رشد میزان تقاضا از سوی مردم برای خرید خانه، مهم‌ترین عامل رشد قیمت این اوراق است. محمدرضا پورابراهیمی عضو شورای‌عالی بورس و نایب رییس اول کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز در رابطه با اوراق تسهیلات خرید مسکن، اظهار کرد: این اوراق در بازار ثانویه فرابورس معامله می‌شود و قیمت آن شناور است، بنابراین نیاز حجم عظیمی از تقاضای بازار را پوشش نداده و دردی از جوانان دوا نمی‌کند. وی گفت: دولت در مورد تامین مسکن زوج‌های جوان باید فکر اساسی کرده و طرحی درباره مسکن اجتماعی که پس از روی کار آمدن مطرح کرده، فورا اجرایی و لایحه آن را تقدیم مجلس کند.

خبر

شیمیایی‌ها ۹ هزار میلیاردی شدند

محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی در ۵ ماه نخست امسال سهم ۹ هزار میلیارد تومانی از معامله‌های بورس کالا را به خود اختصاص دادند.

مدیرعامل بورس کالای ایران در گفت‌وگو با شانا اظهار کرد: در بخش پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی در مجموع ۹هزار میلیارد تومان معامله با حجم ۴میلیون و ۵۸۶ هزار تن محقق شد که دستاورد مطلوبی به شمار می‌رود. حسین پناهیان بیان کرد: ارزش معامله‌های فرآورده‌های نفتی در ۵ ماه نخست امسال ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بود. وی افزود: در بخش پتروشیمی نیز که شامل محصولات پلیمری و شیمیایی است معامله‌ها واقعی شده و آمار واقعی در عرضه و تقاضا رقم خورده است به‌طوری که در بخش شیمیایی معامله‌ها ۸۴۵ میلیارد تومان به حجم ۴۶۰ هزارتن بوده است. پناهیان ادامه داد: در بخش پلیمری نیز ۳۹۰۰ میلیارد تومان معامله را در ۵ ماه گذشته شاهد بودیم که حجم این معامله‌ها ۹۹۱ هزار تن بوده است. وی با بیان این که حجم محدودی معامله گازها و خوراک‌ها در بورس کالا انجام می‌شود، گفت: ارزش معامله این محصولات ۲۶۰ میلیارد تومان به حجم ۱۸۰۰ هزار تن بوده است.

شفاف‌سازی نقطه اتکای خروج از رکود

معاونت عملیاتو نظارت بورس کالای ایران گفت: شفاف‌سازی اقتصادی از طریق بورس کالای ایران، نقطه اتکای برنامه دولت برای خروج غیرتورمی اقتصاد کشور از رکود خواهد بود.

مهرزاد نامداری در گفت‌وگو با آنا اظهار کرد: بورس کالا در حقیقت با متعادل کردن عرضه و تقاضا و کشف نرخ واقعی، زمینه شفاف‌سازی اقتصاد را فراهم می‌کند و شفاف‌سازی اقتصادی در حقیقت نقطه اتکایی برای آغاز برنامه دولت برای خروج غیرتورمی اقتصاد کشور از رکود خواهد بود.

معاونت عملیاتو نظارت بورس کالای ایران با تاکید بر اینکه بورس کالا می‌تواند از طریق شفافیت معاملات اقتصادی در برنامه دولت برای خروج غیرتورمی اقتصاد کشور از رکود نقش ایفا کند، ادامه داد: تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی از مهم‌ترین همکاری‌هایی است که بورس کالا می‌تواند در راستای بسته اجرایی دولت داشته باشد و این روش تامین مالی می‌تواند کوتاه‌مدت و در قالب قرارداد سلف و یا بلندمدت و در قالب اوراق سلف استاندارد و گواهی سپرده کالایی باشد.

نامداری اذعان کرد: از مزیت‌های معامله در بورس کالا، حذف تشریفات مربوط به مزایده و مناقصه است که بدون شک امور اقتصادی دستگاه‌های دولتی و غیردولتی را تسهیل می‌کند و به مبادلات سرعت می‌دهد. وی افزود: بازار فرعی در حقیقت زمینه فروش املاک و مستغلات بانک‌ها و دستگاه‌های دولتی را به بهترین شکل فراهم خواهد کرد و امید می‌رود که دولت و دستگاه‌های مربوطه نیز با ساماندهی و هدایت معاملات املاک و مستغلات به سوی تالارهای معاملاتی بورس کالای ایران به اقتصاد ملی کمک کنند.

کشف قیمت برق در بورس

وزیران انرژی و سایر مقامات و مسئولان ارشد بیش از ۱۰ کشور جهان از کشورهای اروپایی و امریکا و مقامات سازمان‌های بزرگ بین‌المللی برق و انرژی جهان، در دهمین همایش بین‌المللی انرژی ایران در هفته جاری حاضر می‌شوند.

به گزارش سنا، دهمین همایش بین‌المللی انرژی ایران میزبان مدیرکل سازمان بین‌المللی انرژی‌های نو و بزرگان انرژی ۱۰ کشور جهان از اروپا و امریکا خواهد بود. رضا ریاحی معاون بازار برق شرکت مدیریت شبکه برق هم با تاکید بر اینکه در حال حاضر یکی از چالش‌های صنعت برق، اقتصاد برق است که به مدیریت انرژی بازمی‌گردد، گفت: برگزاری همایش بین‌المللی انرژی در هفته جاری، می‌تواند زمینه‌ساز توسعه تجارت برق در کشور شود. این مقام مسئول با بیان اینکه از ۱۰ سال پیش در کشور بازار برق و در سال‌های اخیر بورس برق در خارج از وزارت نیرو و تحت مدیریت شرکت بورس و اوراق بهادار تشکیل شد، تصریح کرد: در این بورس قیمت به‌صورت رقابتی کشف می‌شود. وی افزود: با راه‌اندازی بورس برق محیطی تجاری برای عرضه‌کنندگان برق (نیروگاه‌ها) و خریداران برق (شرکت‌های توزیع) به‌وجود آمده و نرخ دستوری از سوی دولت بر این بازار حاکم نیست و معامله‌کنندگان خود قیمت را کشف کرده و برق را به فروش می‌رسانند.

اما و اگرهای حضور زعفران در بورس کالا

طلای سرخ به تالار نقره‌ای می‌آید؟

سمانه گلاب- گروه اقتصاد: زعفران از جمله کالاهای استراتژیک برای کشور است که در صورت صادرات نظام‌مند و مدیریت شده می‌تواند ارزآوری خوبی را برای کشور به دنبال داشته باشد. در حال حاضر ایران بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا به حساب می‌آید و بیش از ۹۰درصد زعفران دنیا در کشور ما کشت می‌شود و از این‌رو می‌تواند نقش مهمی در قیمت‌گذاری این محصول ایفا کند. طبق قوانین تجارت بین‌المللی هر کشوری که ۵۲ درصد از محصولی را تولید و به بازار جهانی عرضه کند می‌تواند بورس بین‌المللی داشته باشد. در بورس بین‌المللی علاوه بر شفاف‌سازی قیمت‌ها، درباره عرضه، تجارت و بسته بندی محصول تصمیم‌گیری جهانی می‌شود تا از این طریق بتواند در بازار تولید و مصرف جهانی قرار بگیرد. این در حالی است که به دلیل صادرات فله‌ای زعفران ایران به کشورهای مختلف، نتوانسته‌ایم از این مزیت استفاده کنیم و نقشی در تعیین قیمت این کالا در سطح جهانی نداریم.

با توجه به این موضوع، اگر شرایطی به‌وجود آید که بر اساس آن بتوان زعفران را از طریق یک بازار متشکل، قانونمند و سازمان‌یافته صادر کرد، این موضوع سبب افزایش اطمینان طرف‌های تجاری خارج از کشور شده و فرآیند فروش و بازاریابی نیز تسهیل می‌شود و در نتیجه می‌توان در میان‌مدت زعفران ایرانی را در سطح جهان به یک معیار قیمت‌گذاری تبدیل کرد.

بورس کالا در هر کشوری این توانایی را دارد که به متولی صادرات محصولات بومی تبدیل شود. در ایران نیز تجربه صادرات قیر و سنگ‌آهن از طریق بورس کالا ثابت کرده که در صورت اهتمام مسئولان امر به این موضوع، می‌توان آینده نویدبخشی را برای دیگر کالاها از جمله زعفران نیز پیش‌بینی کرد. این موضوعی است که نماینده مردم تربت حیدریه در مجلس نیز بر آن تاکید دارد. ابوالقاسم خسروی سهل‌آبادی معتقد است: تمام مشکلات در بازار زعفران در شرایطی رخ می‌دهد که به راحتی می‌توان با عرضه زعفران در بورس کالا زمینه ایجاد بهترین بسته‌بندی و استاندارد را با برند ایرانی مهیا کرد تا زعفران ایران حرف نخست را در جهان زده و اقتصاد کشور را متحول کند.

> اگر خریدار خارجی بخواهد خرید خود را از بورس انجام دهد باید برای وی صرفه بیشتری نسبت به خرید از صادرکننده داشته باشد. این موضوع برای فعالان بازار زعفران در داخل کشور نیز صادق است و بورس کالا باید بتواند جذابیت بیشتری را نسبت به شکل سنتی معاملات ایجاد کند و تنها در این حالت است که معاملات در بورس رونق می‌گیرد

اما آیا بورس کالای کشور ساختارهای لازم برای صادرات این محصول را دارد؟ تجربه نشان داده در زمان‌های مختلف تلاش‌های بسیاری برای حضور زعفران در بورس کالا انجام شده است اما این سیاست در عمل موفقیت‌آمیز نبود. این وضع در مورد دیگر محصولات کشاورزی نیز صدق می‌کند. به‌طور مثال در مورد زیره سال‌ها تلاش شد که معاملات این کالا به بورس بیاید اما با راه‌اندازی قراردادهای آتی زیره، معاملات این محصول نتوانست در حد پیش‌بینی‌ها انجام شود. از این رو برای آنکه این تجربه دوباره تکرار نشود لازم است بورس کالا تمهیدات لازم برای این موضوع را در نظر بگیرد.

بورس کالا جذابیت ایجاد کند

در همین رابطه مدیرعامل کارگزاری خوشه‌چین در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: در حال حاضر تجربه عرضه زیره در بورس کالا به موفقیتی که مورد انتظار بود دست نیافت، اما زعفران ماهیت متفاوتی نسبت به زیره دارد. حسن رضایی‌پور تصریح کرد: زیره کالایی است که به صورت وحشی کشت می‌شود، اما زعفران به نسبت کالای زراعی‌تری است و به همین دلیل می‌توان تولید آن را مدیریت کرد و این موضوع باعث می‌شود مشکلات مربوط به کاهش تولید کمتر در این مورد نمود پیدا کند. وی با این حال موفقیت عرضه زعفران در رینگ صادراتی را منوط به مهیا شدن برخی شرایط عنوان کرد و افزود: موضوع مالیات یکی از موارد تاثیرگذار بر عرضه زعفران در بورس کالا است. بسیاری از صادرکنندگان زعفران به دلیل تعلق مالیاتی در بورس، ترجیح می‌دهند معاملات خود را به همان روش سنتی انجام دهند و لازم است در این زمینه چاره‌ای اندیشیده شود.

رضایی‌پور در پاسخ به این پرسش که آیا در صورت عرضه زعفران در بورس، از صادرات فله‌ای این محصول جلوگیری خواهد شد یا خیر گفت: قیر تولیدی کشور نیز زمانی با نام کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می‌شد ولی از زمانی که قیر در بورس کالا به عنوان شاخص ثبت شد، بسیاری از کشورها شاخص ایران را برای این کالا در نظر می‌گیرند. در مورد زعفران نیز این موضوع قابل تحقق است. وی گام بعدی را نیز برندسازی برای این محصول دانست و افزود: اگر همه تولیدکنندگان، فروش صادراتی خود را از طریق بورس انجام دهند، زعفران ایران به یک شاخص بین‌المللی و برند در این کالا تبدیل خواهد شد. البته برای تحقق این هدف بورس کالا باید با ابزارهای مختلف برای تولیدکنندگان جذابیت ایجاد کند تا محصول خود را در بورس عرضه کنند.

در دنیا برند داریم

این اظهار نظر در حالی است که رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران صادرات این محصول را از طریق بورس کالا در شرایط فعلی بعید می‌داند.

غلامرضا میری در گفت‌وگو با صمت، اظهار کرد: صادرات زعفران به شیوه فعلی در کشور جا افتاده است و ما در حال حاضر حدود ۲۳ تا ۲۴ برند بین‌المللی به نام ایران داریم و به بیش از ۵۰کشور جهان این محصول را صادر می‌کنیم. تا پیش از تحریم‌ها اگر شما به یک فروشگاه در لس‌آنجلس می‌رفتی حتما زعفران ایرانی راپیدا می‌کردی. در کشورهای اروپایی و حتی اسپانیا هم زعفران ایرانی با برند ایرانی وجود دارد و ما مشکل مشتری نداریم.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا در صورت صادرات زعفران از طریق بورس، استاندارد این محصول بالاتر خواهد رفت، گفت: هم‌اکنون صادرکنندگان ما آزمایشگاه‌های تخصصی دارند و تولیدات کشاورزان در این آزمایشگاه‌ها بررسی می‌شود و از این طریق استانداردهای بین‌المللی را رعایت می‌کنیم.

نوسانات قیمتی کنترل شود

وی مشکل صادرکنندگان را در حال حاضر نوسان قیمتی دانست و تصریح کرد: هم صادرکنندگان داخلی و هم خریداران خارجی که به دنبال تامین منابع هستند از این نوسان قیمتی زیان می‌بینند. در حال حاضر نوسانات قیمتی زعفران روزانه شده است که این موضوع در سطح بین‌المللی وجهه خوبی ندارد.میری نوسان قیمت را ناشی از تورم داخلی و تغییرات نرخ ارز دانست و توضیح داد: ما در برخی کالاها تورم سالانه ۵۰تا ۶۰درصد داریم و قیمت‌ها دائم در حال تغییر است، این در حالی است که تورم در کشورهای اروپایی در حد ۱ تا ۲درصد است و نوسانات قیمتی ما در معاملات برای آنها قابل درک نیست.

وی در مورد عدم ثبات در نرخ ارز و تاثیر آن بر صادرات نیز اظهار کرد: در حال حاضر ما چشم‌انداز روشنی از وضعیت نرخ ارز در آینده نداریم که این موضوع صادرکننده را دچار مشکل می‌کند. به طور مثال یک صادرکننده تمام برنامه‌های صادراتی خود را بر اساس نرخ ارز ۳۰۰۰ تومانی تعیین می‌کند اما زمانی که صادرات انجام شد ناگهان نرخ ارز کاهش می‌یابد که این موضوع صادرکننده را دچار زیان می‌کند.

سادگی معاملات در ساختار سنتی

میری یکی از مشکلات حضور زعفران در بورس کالا را پراکنده بودن تولیدکنندگان این کالا دانست و افزود: در حال حاضر حدود ۱۲۰هزار کشاورز به کاشت زعفران اشتغال دارند و تولید آنها از ۱۰۰گرم تا ۵۰کیلو در نوسان است و این پراکندگی، حضور کشاورزان در بورس را با مشکل مواجه می‌کند. رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران تامین مالی تولیدکنندگان زعفران در ساختار سنتی را مناسب دانست و گفت: یکی از دلایل حضور در بورس موضوع تامین مالی تولیدکنندگان است، این در حالی است که در ساختار فعلی نیز هر زمان کشاورز اراده کند، صادرکننده وجه کالا را به وی پرداخت می‌کند و از این نظر کاستی وجود ندارد، این در حالی است که در ساختار سنتی، بوروکراسی کمتری نیز حاکم است.

وی ادامه داد: شیوه معاملات فعلی به‌گونه‌ای است که هر زمان کشاورز محصول خود را به صادرکننده تحویل دهد این محصول در ۲۴ساعت مورد بررسی آزمایشگاهی قرار می‌گیرد و پس از تعیین استاندارد آن خرید انجام می‌شود این در حالی است که پذیرش کالا در بورس بوروکراسی پیچیده‌ای دارد که برای کشاورز قابل پذیرش نیست. وی حضور در بورس کالا را مستلزم صرفه اقتصادی دانست و ادامه داد: اگر خریدار خارجی بخواهد خرید خود را از بورس انجام دهد باید برای وی صرفه بیشتری نسبت به خرید از صادرکننده داشته باشد. این موضوع برای فعالان بازار زعفران در داخل کشور نیز صادق است و بورس کالا باید بتواند جذابیت بیشتری را نسبت به شکل سنتی معاملات ایجاد کند و تنها در این حالت است که معاملات در بورس رونق می‌گیرد.

این فعال بازار زعفران ایجاد این جذابیت را در گرو ثبات قیمتی دانست و ادامه داد: اگر این ساختار ایجاد شود، ما هم از آن حمایت می‌کنیم.

نبض بازار

در معاملات بورس کالا

یخ کشاورزی باز نمی‌شود

سامان موسوی- دیروز و در جریان معاملات بورس کالای کشور در حالی که رینگ کشاورزی پذیرای ۳محصول گندم، قند و برنج وارداتی بود اما باز هم طلسم این رینگ شکسته نشد و هیچ‌کدام از این کالاها نتوانستند مورد معامله قرار بگیرند. در این روز و در رینگ کشاورزی بورس کالا قرار بود ۱۵۰۰ تن گندم دورم کهگیلویه و بویراحمد به قیمت پایه ۱۱هزار و ۲۰۰ریال در هر کیلو، ۱۰۰۰ تن برنج وارداتی هندوستان به قیمت پایه ۴۷هزار ریال در هر کیلو و ۵۰۰ تن قند کارخانه بردسیر کرمان به قیمت پایه ۱۹هزار و ۴۰۰ ریال در هر کیلو عرضه شود اما به دلیل نبود تقاضا عرضه برنج و قند به ۱۰۰تن و عرضه گندم به ۵۰۰تن کاهش یافت اما چرا رینگ کشاورزی بی‌رونق مانده است؟ این سوالی بود که از محمد حسینی‌پور، مدیرعامل کارگزاری توسعه کشاورزی پرسیدیم. وی در پاسخ گفت: وضعیت عرضه محصولات پتروشیمی یا فولادی در بازار به‌گونه‌ای است که خریدار مجبور به تهیه کالا از بورس است یعنی یا محصول مورد نظر در بازار وجود ندارد یا با قیمت بالاتری نسبت به بورس عرضه می‌شود اما این موضوع در مورد کالاهای کشاورزی مصداق ندارد و در صورتی که عرضه در بورس شرایط مورد نظر متقاضی را تامین نکند، تقاضا به بازار آزاد می‌رود.

این کارشناس کالایی دلیل دیگر نبود تقاضا در بازار را تعلق مالیاتی در بورس کالا عنوان کرد و افزود: این موضوع باعث شده معاملات کشاورزی در خارج از بورس و در فضای غیرشفاف انجام بگیرد. با توجه به این اظهارنظر، به نظر می‌رسد تا زمانی که این مشکلات حل نشود نمی‌توان انتظار رونق معاملات در رینگ کشاورزی را داشت.

رکود رینگ کشاورزی در حالی رقم خورد که دیروز تالار پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی وضعیتی کاملا وارونه نسبت به رینگ کشاورزی داشت. در این روز عرضه‌های مختلف در رینگ پتروشیمی به‌ویژه در محصولاتی مانند پلی‌اتیلن‌ها کاهش داشت و مورد رقابت قرار گرفت و با افزایش قیمت نسبت به پایه، معامله شد. در این میان بیشترین تفاوت عرضه و تقاضا مربوط به محصول پلی‌اتیلن سنگین تزریقی پتروشیمی جم بود که تقاضای ۴۵برابری داشت و با ۱۰درصد افزایش نسبت به قیمت پایه (حداکثر افزایش قیمت مجاز) معامله شد. عرضه ۳۳۰تنی این محصول در حالی رقم خورد که ماه‌های قبل عرضه ۶۰۰۰تنی آن نیز مشاهده شده بود.

رینگ صنعتی نیز دیروز متاثر از عرضه‌های فولاد سپیدکویر بود. علاوه بر این شرکت ملی مس نیز توانست در معاملات مچینگ خود فروش قابل توجهی داشته باشد.

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	حجم معامله (تن)	عرضه‌کننده
سبد میلگرد مخلوط	۱۶,۱۰۰	۴,۴۰۰	تولیدی فولاد سپیدفراب کویر
سبد میلگرد مخلوط	۱۶,۷۵۰	۱,۳۲۰	تولیدی فولاد سپیدفراب کویر
ورق گرم B	۱۶,۷۰۷	۲۷,۲۱۰	فولاد مبارکه
ورق گرم C	۱۷,۰۷۷	۱۷,۵۰۰	فولاد مبارکه
ورق سرد B	۲۰,۲۰۰	۹,۸۳۰	فولاد مبارکه
ورق قلع اندود	۲۹,۱۵۰	۱,۱۹۰	فولاد مبارکه
قیر ۶۰۷۰	۱۳,۷۳۶	۴۰۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۱۳,۱۱۱	۱۰۰	شرکت پالایش نفت شیراز
قیر MC۲۵۰	۱۹,۱۵۴	۱۲۵	شرکت پالایش نفت شیراز
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۴,۰۶۱	۱,۵۰۰	شرکت آذربام عایق کار
قیر ۸۵۱۰۰ - صادراتی	۱۵,۱۵۱	۵۰۰	شرکت اصفهان قیر
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۵,۰۱۸	۵۷۰	پشم شیشه بام‌گستر سفید ۲۰۰۰
گوگرد کلوخه	۳,۵۰۰	۲۵۰	شرکت پالایش نفت تبریز
گوگرد گرانوله	۳,۶۶۷	۳۰۰	شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
پلی‌اتیلن سنگین تزریقی ۵۲۵۱۸	۴۸,۸۷۸	۳۳۰	شرکت پتروشیمی جم

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	حجم معامله (تن)	عرضه‌کننده
پلی‌اتیلن سنگین بادی BL۳	۴۹,۸۴۸	۸۸۰	شرکت پتروشیمی مارون
پلی‌اتیلن سنگین دورانی ۳۸۴۰UA	۵۱,۳۲۱	۳۵۰	پتروشیمی تبریز
پلی‌اتیلن سبک فیلم ۰۱۹۰	۴۷,۵۹۵	۲۶۴	شرکت پلیمر آریا ساسول
پلی‌استایرن معمولی ۱۵۴۰	۵۲,۱۲۹	۳۰۰	پتروشیمی تبریز
پلی‌استایرن مقاوم ۷۲۴۰	۵۶,۵۲۹	۷۵۰	پتروشیمی تبریز
پلی‌پروپیلن فیلم ZH۵۲۵J	۴۵,۲۶۸	۱,۵۱۲	شرکت صنعتی نوید زر شیمی
پلی‌پروپیلن شیمیایی MR۲۳۰C	۵۵,۹۳۹	۷۴۸	شرکت پتروشیمی مارون
پلی‌پروپیلن نساجی Z۳۰S	۴۴,۹۷۴	۱,۲۵۴	شرکت پتروشیمی مارون
پلی‌پروپیلن نساجی ZH۵۱۰L	۴۴,۹۷۴	۸۱۹	شرکت صنعتی نوید زر شیمی
وکیوم‌باتوم	۱۱,۴۰۱	۷,۴۶۰	شرکت پالایش نفت شیراز
وکیوم باتوم	۱۱,۴۰۱	۱۲,۰۰۰	شرکت پالایش نفت بندرعباس
وکیوم باتوم	۱۱,۹۴۳	۳,۰۰۰	شرکت پالایش نفت تبریز
وکیوم باتوم	۱۱,۰۴۴	۱۰,۰۰۰	شرکت پالایش نفت تهران
لوب کات سنگین	۱۶,۹۱۲	۱۲,۰۰۰	شرکت پالایش نفت تهران
لوب کات سبک	۱۷,۳۵۳	۳,۰۰۰	شرکت پالایش نفت تهران

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
املاک و مستغلات با ملک خود یا لیزینگ شده					
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۲۹۲۱	-۰.۲۷	۵۲۲,۱۰۲	۱۵۲۵۰۴۸۲۳۹	۱۲۷
مشارکت مجد سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۱۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱
سخت آژند	۴۷۵۰	-۰.۵۰	۳۳,۱۷۳	۱۵۶۵۲۳۵۶۳	۱۰
پارس مسکن تهران	۲۴۱۳	-۰.۵۷	۲,۸۳۴,۲۳۹	۶۸۳۹۳۹۵۱۰۸	۴۸۸
شرکت عمران و توسعه شاهد	۲۰۳۲	-۱.۲۲	۵۲۲,۳۷۶	۱۰۶۱۴۲۷۷۶۸	۱۶۰
مشارکت نارنجستان۳ماهه۱۷.۵درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۲۵۰	۲۵۰۰۰۰۰۰۰	۴
شهرسازی و خانه سازی باغمیشه	۲۲۹۶	-۰.۰۴	۱,۰۳۷,۹۸۱	۲۳۸۲۹۸۵۷۰۶	۴۲
سرمایه گذاری شاهد	۲۰۱۲	۱.۷۱	۱,۵۹۳,۰۶۴	۳۲۰۴۷۶۹۰۷۸	۲۱۲
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۱۹۵۶	۱.۰۲	۳۸۰,۲۷۸	۷۴۳۷۲۴۲۵۰	۶۵
آزمایش و تحلیل فنی					
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۰۱۶۲	-۰.۷۰	۱۶۵,۵۹۸	۱۶۸۲۷۹۸۳۷۲	۸۴
آماده سازی و ریسندگی نخ، پارچه بافی					
ایران مرینوس	۱۲۹۶۳	۲.۳۷	۲۵۰	۳۳۱۷۵۰۰	۱
بیمه غیرزندگی					
بیمه ملت	۲۱۷۰	-۳.۹۵	۳۴۰,۳۷۸	۷۱۹۰۱۸۸۲۸	۳۵
بیمه آسیا	۱۲۳۴	-۴.۰۰	۱,۰۴۱,۶۰۲	۱۲۸۰۹۵۲۱۸۹	۱۳۲
بیمه پارسیان	۲۲۵۸	-۳.۱۶	۲۴۷,۲۹۵	۵۵۰۶۷۵۶۲۴	۱۸
بیمه دانا	۱۳۹۲	۰.۹۹	۲,۴۵۹,۳۰۳	۳۴۲۴۰۹۲۸۶۶	۲۱۹
بیمه البرز	۱۱۲۲	-۳.۲۰	۳,۶۳۳,۹۸۴	۴۰۷۵۹۴۷۴۳۸	۳۳۰
پرورش و نگهداری میوه جات و سبزیجات					
دشت مرغاب	۹۷۰۵	۳.۹۹	۱۰,۰۰۰	۹۹۹۹۰۰۰۰	۲
شهد ایران	۲۱۳۱	۰.۳۷	۱,۷۵۵	۳۶۴۴۰۰۵	۳
کشت‌وصنعت‌پیاذر	۳۵۱۱	۳.۹۹	۷۲۳,۰۹۹	۲۵۳۸۵۰۴۷۸۲	۱۱۲
پیمانکاری املاک و مستغلات					
مشارکت قائم دزفول سه ماهه ۲۰٪	۱۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۶,۱۰۰	۶۱۰۰۰۰۰۰۰	۳
شرکت آ.س.پ	۱۵۹۳	۰.۳۷	۳۲۲,۶۰۳	۵۱۳۷۷۳۲۶۴	۷۸
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۷۱۳	-۰.۹۹	۳۷۹,۲۷۲	۶۴۵۱۰۰۲۵۶	۶۸
سامان گستراصفهان	۱۶۵۸	-۰.۶۶	۲۷,۶۹۷	۴۵۴۰۵۱۶۱	۱۶
تولید انتقال و توزیع نیروی برق					
تولید برق عسلویه مپنا	۱۲۲۳۹	۰.۶۳	۵۶۵,۲۹۹	۶۹۱۸۷۱۲۸۳۳	۳۴۳
تولید پمپ، کمپرسور، مته و دریچه					
تکنوتار	۱۶۷۹	۳.۹۵	۱,۱۷۵,۳۷۳	۱۹۷۳۰۵۱۳۶۳	۱۷۱
چاپ					
افست	۱۱۸۷۸	۲.۳۴	۲۳۲,۳۹۱	۲۷۶۰۳۱۲۸۱۴	۱۴۹
حمل و نقل از طریق خطوط راه آهن					
توکاریل	۷۹۷۱	۰.۰۵	۶۳۷,۱۳۹	۵۰۷۸۴۶۹۲۱۱	۲۱۸
اجاره جوپار سه ماهه ۱۷ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۱۰	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱
حمل و نقل بار زمینی					
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۷۸۷	۳.۹۹	۲۴۶,۰۹۴	۴۴۱۷۳۸۷۳۰	۲۱
حمل‌ونقل‌توکا	۳۱۵۹	۰.۸۳	۲,۰۰۲,۱۰۲	۶۳۲۳۷۲۲۲۱۵	۴۲۸
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۷۳۸	۳.۹۶	۱,۸۲۷,۶۸۲	۵۰۰۳۴۴۱۴۹۶	۱۷۷
حمل و نقل دریایی وحمل ونقل درآبهای ساحلی					
کشتیرانی دریای خزر	۵۴۰۵	۰.۰۹	۲۴۷,۳۴۶	۱۳۳۶۷۹۳۱۰۲	۱۳۷
خدمات جنبی استخراج نفت گاز جز اکتشاف					
حفاری شمال	۵۱۸۷	۰.۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۲.۳۳۴۱۵E+۱۱	۱
حفاری شمال	۵۱۴۳	-۲.۲۵	۶۳۹,۶۸۰	۳۲۶۰۸۸۸۶۷۳	۹۴
زیر گروه سایر محصولات معدنی غیرفلزی					
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۱۲۸۱۵	-۳.۹۹	۵,۶۶۰	۷۰۲۰۰۹۸۰	۹
زیر گروه پلاستیک اولیه و لاستیک ترکیبی					
پتروشیمی آبادان	۴۲۳۶	-۰.۷۷	۶۹,۷۰۳	۲۹۴۸۱۸۰۳۹	۳۴
زیر گروه تولید جو و مااشعیر					
بهنوش ایران	۷۰۳۷	-۳.۲۳	۲۵,۳۷۰	۱۷۳۵۲۶۱۵۲	۳۰
زیر گروه تولید خوراک آماده دام					
حق تقدم خوراک دام پارس	۴۰۹۹	۱.۳۹	۲۲,۵۱۰	۹۲۲۶۸۲۳۰	۱۸
خوراک دام پارس	۶۱۰۵	-۳.۹۹	۲۷,۷۲۴	۱۶۹۲۴۶۵۲۶	۲۱
زیر گروه تولید داروهای شیمیایی و گیاهی					
گروه دارویی سبحان	۷۴۳۰	۰.۰۰	۹,۵۰۰,۰۰۰	۷۰۵۸۵۰۰۰۰۰۰	۱
شرکت کی بی سی	۱۱۶۷۸	-۰.۲۳	۱۷۳,۲۹۸	۲۰۲۳۸۰۱۶۷۶	۲۰۴
داروسازی تولید دارو	۱۱۱۴۲	۱.۰۲	۸۸,۰۳۰	۹۸۰۸۱۱۲۶۶	۹۱
تهران شیمی	۱۳۵۵۸	-۳.۵۲	۱۹,۱۵۸	۲۵۲۵۶۹۲۰۰	۲۲
شیمی داروئی داروپخش	۶۳۱۹	۱.۵۳	۸,۳۸۲	۵۳۸۸۳۹۶۳	۱۲
شرکت سبحان دارو	۲۸۲۴۱	-۱.۰۵	۱۳,۲۲۸	۳۷۳۵۷۶۱۵۳	۱۶
داروسازی‌زهراوی	۴۵۷۹۵	-۳.۸۵	۴۸۳	۲۱۳۰۷۸۴۰	۳

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
پارس‌سویچ	۳۴۵۲	۳.۹۹	۱۲۳,۹۵۴	۴۳۳۵۶۲۱۵۸	۳۷
تولید تخته چند لا و سایر تخته ها					
فیبر ایران	۵۲۱۸	۱۲.۲۸	۴۱۴,۷۵۳	۲۱۶۳۹۸۱۹۷۲	۱۲۷
تولید سایر ماشین آلات عمومی					
سرما آفرین	۲۵۸۴	-۰.۷۰	۵۴۰,۱۹۱	۱۳۹۵۶۰۵۴۳۵	۳
آبسال	۴۹۱۰	۰.۰۶	۲۷۶,۴۸۸	۱۳۵۷۴۷۷۶۷۱	۱۱۷
تولید سایر محصولات فلزی ساخته شده					
جام‌دارو	۱۲۳۸۱	۳.۹۹	۱۰۳,۱۱۸	۱۲۷۶۷۰۳۹۵۸	۳۸
صنعتی آما	۵۹۵۰	-۳.۹۸	۷۴۹	۴۴۵۶۵۵۰	۲
تولید سایر محصولات لاستیکی					
صنایع لاستیکی سهند	۸۸۴۰	۱.۸۹	۱,۰۱۶,۷۵۲	۸۹۸۸۵۰۸۹۴۷	۲۵۹
تولید سیم و کابل عایق					
کابل البرز	۱۸۵۱	۳.۹۴	۲,۷۷۲	۵۳۲۷۷۸۴	۴
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۱۲۰۳۶	۳.۹۹	۱۱۲,۸۶۰	۱۳۵۸۳۳۸۷۶۹	۹۵
کابل‌های‌مخابراتی‌شهیدقندی	۱۶۵۴	۳.۹۵	۱,۱۲۱,۶۳۷	۱۸۵۴۸۶۸۶۳۴	۱۳۲
تولید کارد و چنگال، ابزار دستی و عمومی					
لامیران	۲۸۹۸	-۲.۵۲	۳۴,۱۵۰	۹۸۵۸۱۵۰۰	۱۸
تولید کاغذ و مقوای موجدار و محفظه آنها					
کارتن ایران	۴۸۳۴	-۲.۳۰	۵۷۶,۹۳۲	۲۷۸۸۹۹۳۸۳۱	۱۱۹
تولید لامپ برقی و تجهیزات روشنایی					
لامپ پارس شهاب	۱۵۴۹۳	۴.۰۰	۱۳,۶۳۰	۲۱۶۸۸۰۵۶۰	۱۱
تولید ماشین آلات کشاورزی و باغبانی					
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۶۶۳۸	۳.۶۹	۳۴۰,۹۸۲	۲۲۶۳۴۶۷۳۷۶	۹۵
تراکتورسازی‌ایران	۴۲۹۵	-۳.۶۷	۶۰۵,۹۰۵	۲۵۸۶۰۵۷۱۹۰	۴۹
کمباین سازی ایران	۲۱۲۱	-۰.۴۲	۲,۰۱۷,۴۲۲	۴۲۷۹۵۵۲۱۲۲	۳۷۸
تولید محصولات پلاستیکی					
پلاسکوکار	۱۳۰۷	۳.۹۴	۹,۷۸۲,۸۲۹	۱۲۷۸۸۰۹۷۷۸۲	۱۰۰۷
درخشان تهران	۳۷۶۲	۰.۰۵	۱۴,۵۰۰	۵۵۰۹۵۵۲۰	۱۴
تولید مواد بخار به جز دیگهای بخار مرکزی					
ماشین سازی اراک	۴۹۹۷	-۳.۹۸	۱۲۹,۸۴۱	۶۲۹۵۷۱۴۳۰	۴۶
تولید موتورها، مولدها و مبدلهای الکتریکی					
موتوژن	۷۷۰۲	-۱.۵۹	۱,۴۵۶	۱۰۹۲۱۲۹۶	۲
نیروترانس	۶۲۳۰	۱.۰۸	۶۱۵,۷۶۷	۳۸۳۶۱۲۰۰۱۳	۲۵۸
دارویی لقمان	۳۷۶۵	۳.۹۷	۱۸۵,۹۵۵	۷۰۰۱۲۰۵۷۵	۱۴
ایران‌دارو	۷۱۰۹	۰.۱۸	۱۵,۴۸۱	۱۰۹۱۶۰۸۸۱	۱۶
داروسازی سینا	۱۳۲۴۵	-۳.۹۹	۸,۶۶۱	۱۱۰۳۷۵۷۸۴	۷
دارویی رازک	۲۳۹۸۹	۳.۲۰	۸۸,۹۳۲	۲۱۵۹۵۹۹۴۹۶	۳۲
داروسازی اسوه	۱۰۹۱۱	۰.۹۱	۵۰,۰۶۴	۵۴۷۸۷۷۱۸۹	۱۶
داملران	۱۱۴۳۲	۳.۹۹	۵۶,۶۴۰	۶۴۷۵۰۸۴۸۰	۱۱
کیمیدارو	۶۲۶۵	-۰.۹۶	۱۷۶,۶۹۸	۱۱۰۶۲۶۹۲۴۲	۶۲
داروسازی امین	۱۳۸۱۰	۳.۱۰	۸۲,۴۲۲	۱۱۳۸۲۴۳۲۲۸	۷۹
داروسازی جابرابن‌حیان	۷۶۸۷	-۰.۷۱	۵۹,۷۴۲	۴۵۵۰۱۱۷۶۰	۱۹
لابراتوارداروسازی دکترعبیدی	۷۹۳۰	-۱.۷۷	۱,۰۰۰	۷۷۹۰۰۰۰	۱
داروسازی ابوریحان	۱۷۵۷۸	۲.۴۰	۱۱۰	۱۹۸۰۰۰۰	۱
داروسازی کوثر	۴۲۶۳	-۱.۶۷	۲۴۶,۹۹۴	۱۰۵۳۰۲۲۶۹۸	۵۹
گروه دارویی سبحان	۷۴۳۰	-۱.۲۱	۲۰,۸۷۷	۱۵۴۹۴۱۲۴۱	۲۱
زیر گروه تولید رنگ، بتونه، جوهر					
حق تقدم لعابیران	۲۶۶۱	-۷.۲۱	۱,۰۶۹,۷۸۶	۲۸۴۶۹۹۱۵۴۹	۲۸۵
لعابیران	۴۰۲۳	-۳.۹۹	۲۲۹,۰۴۰	۹۲۱۳۱۵۹۶۴	۸۶
زیر گروه تولید روغن های حیوانی و نباتی					
صنعتی بهشهر	۵۸۴۵	۳.۹۹	۷۵۹,۷۱۸	۴۴۴۰۸۳۴۱۷۱	۲۵۱
زیر گروه تولید سایر محصولات شیمیایی					
دوده صنعتی پارس	۴۰۹۳	۳.۹۸	۲۸۵,۲۱۱	۱۱۶۷۳۶۸۶۲۳	۵۹
کربن ایران	۳۲۱۲	۲.۱۶	۴,۸۳۳,۱۱۵	۱۵۵۲۵۶۷۱۶۶۲	۹۰۶
زیر گروه تولید سایر محصولات غذایی					
کشت و صنعت چین چین	۱۷۵۱۹	-۰.۲۴	۴۴۰	۷۶۹۱۱۴۰	۶
تولیدی‌مهرام	۷۱۷۵	۳.۹۸	۵۳۶	۳۹۹۶۴۱۶	۱
زیر گروه تولید سرامیک غیرساختمانی					
پارس سرام	۷۳۲۳	-۳.۹۶	۶۳,۰۷۲	۴۶۱۸۹۹۶۸۲	۲۷
زیر گروه تولید سیمان، آهک و گچ					
حق تقدم سیمان شرق	۱۰۰۰	-۰.۰۹	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰۰	۲۷
سیمان‌فارس	۶۵۰۷	۳.۹۹	۱,۰۰۰	۶۷۶۶۰۰۰	۱
سیمان داراب	۲۲۹۵	-۱.۸۶	۲۱۳,۱۳۷	۴۸۶۳۹۳۸۶۸	۴۵
سیمان بهبهان	۳۵۶۷۳	۰.۵۰	۲,۹۵۲	۱۰۴۰۹۵۹۹۱	۱۴

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سیمان قائن	۲۸۱۵۷	-۳.۹۹	۳۲۵	۸۷۸۸۰۰۰	۵
سیمان‌ارومیه	۵۹۵۶	۰.۰۰	۳,۰۰۰	۱۷۸۶۸۰۰۰	۳
سیمان شمال	۲۹۰۰	۰.۰۰	۱۹۴,۴۹۳	۵۶۳۳۳۶۵۰۱	۱۵
سیمان دورود	۱۵۷۴۴	-۳.۹۹	۱,۱۳۰	۱۷۷۹۰۷۲۰	۴
سیمان‌شاهرود	۴۷۴۴	-۲.۵۶	۱۸,۰۰۰	۸۳۲۴۱۳۴۶	۷
سیمان‌فارس‌وخوزستان	۲۸۷۲	-۱.۷۳	۷۹۵,۶۵۹	۲۲۷۲۲۵۲۵۱۲	۳۶۹
سیمان‌سپاهان	۱۶۹۹	-۳.۰۱	۲,۷۲۳,۴۵۲	۴۶۲۸۴۰۶۱۱۲	۳۶۸
سیمان‌غرب	۵۱۳۵	-۱.۴۵	۱۸۱,۸۲۳	۹۲۹۰۰۳۴۳۷	۶۲
سیمان خزر	۵۳۴۰	-۳.۹۸	۴,۷۰۰	۲۴۱۲۰۴۰۰	۷
زیر گروه تولید شکر					
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۳۶۲۲	-۱.۴۱	۸۲۰,۶۵۱	۲۹۷۲۳۹۲۳۴۵	۵۴
قند شیروان قوچان و بجنورد	۶۴۶۰	۴.۹۲	۹۵۳,۸۱۵	۶۱۶۱۶۵۵۷۳۵	۵۸۸
قند شیرین خراسان	۶۴۲۳	-۰.۵۶	۲۷,۲۱۴	۱۷۳۳۲۷۸۸۶	۲۳
قندهکمتان	۳۵۳۸	۰.۶۰	۳۶۶,۷۹۷	۱۲۹۷۶۱۶۲۰۹	۱۲۲
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۵۳۴۳	-۰.۱۵	۲۲۲,۰۹۱	۱۱۸۶۵۹۴۶۴۸	۱۰۴
قند مرودشت	۵۳۹۶	-۳.۲۴	۳۳۹,۵۶۲	۱۸۳۲۲۴۲۹۱۴	۱۰۵
شکرشاهرود	۲۱۱۸	۰.۵۳	۱,۵۵۱,۷۱۰	۳۲۸۶۴۲۰۶۸۲	۳۳۶
قند لرستان	۳۴۹۸۵	-۱.۳۸	۴۴,۰۴۴	۱۵۴۰۸۹۹۸۰۰	۵۳
کارخانجات قند قزوین	۳۰۶۷	۳.۹۹	۵۰۴,۲۴۹	۱۵۴۶۷۶۸۲۳۰	۸۵
قندنقش‌جهان	۹۲۴۸	-۲.۹۶	۸,۴۳۵	۷۶۱۰۰۶۳۳	۱۰
قنداصفهان	۴۷۴۴	۳.۹۸	۳۸۶,۴۳۷	۱۸۳۳۱۰۸۳۱۲	۱۷۶
شهد	۱۸۸۶۵	۱.۳۶	۱۸,۲۴۲	۳۴۵۹۳۳۵۵۰	۲۰
قند نیشابور	۴۱۷۳	۲.۶۰	۴۰۷,۸۶۲	۱۷۰۱۹۴۱۶۱۳	۱۶۲
زیر گروه تولید شیشه					
سایپاشیشه	۲۶۲۰	۱.۸۸	۶۷,۱۷۳	۱۷۵۹۷۳۰۶۸	۱۸
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۳۴۶۹	۳.۴۵	۷۷۵,۹۳۰	۲۶۹۱۳۵۷۲۳۴	۱۱۶
پشم‌شیشه‌ایران	۶۱۶۴	-۰.۸۱	۶۶,۶۵۰	۴۱۰۸۵۸۱۸۱	۵
شیشه و گاز	۵۶۲۲	-۲.۸۸	۹۷۲,۵۳۴	۵۴۶۷۹۷۰۹۱۳	۲۶۵
شیشه همدان	۷۳۲۴	-۲.۶۴	۱۵۰,۰۴۶	۱۰۸۸۶۴۱۹۶۵	۶۶

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
زیر گروه تولید گل و سرامیک ساختمانی					
کاشی الوند	۲۳۵۴	۲.۱۳	۱۱۵,۸۴۹	۲۷۴۳۱۲۵۴۴	۳۷
کاشی پارس	۸۴۵۹	۳.۰۵	۴۶,۶۵۶	۳۹۸۲۷۹۸۶۹	۴۶
کاشی وسرامیک حافظ	۳۹۴۲	۰.۴۳	۱۹,۸۲۹	۷۹۱۵۹۱۳۱	۲۶
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۱۲۴۶۶	۳.۰۶	۴۳,۱۸۶	۵۳۰۸۹۵۸۴۸	۲۴
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۲۲۵۴	۳.۹۶	۴۰۳,۷۹۴	۹۱۰۱۵۱۶۷۶	۸۶
تولیدی کاشی تکسرام	۲۳۴۰	۰.۵۱	۵۳۵,۶۹۹	۱۲۵۳۷۴۳۳۵۶	۹۲
زیر گروه تولید لبنیات					
پگاه‌آذربایجان‌غربی	۱۴۴۳	۲.۸۶	۱,۲۵۳,۵۲۱	۱۸۰۸۸۵۹۹۸۶	۱۹۹
لبنیات‌کالبر	۱۹۸۴	۴.۰۰	۲,۰۳۶,۳۹۹	۴۰۴۰۹۱۸۲۱۶	۲۹۶
شیرپاستوریزه‌پگاه‌اصفهان	۶۲۶۲	۱.۸۶	۳۴,۱۰۴	۲۱۴۷۳۳۸۰۵	۲۲
لبنیات پاک	۴۴۱۳	۳.۴۹	۶,۰۱۰	۲۷۴۲۴۶۰۰	۵
شیرپاستوریزه‌پگاه‌خراسان	۶۳۲۳	۲.۱۹	۸۴,۴۴۰	۵۳۳۸۸۱۷۰۶	۴۷
زیر گروه تولید محصولات بتنی، سیمانی و گچ					
مرجان کار	۶۲۵۷	-۰.۳۳	۵۹,۸۰۶	۳۷۴۲۳۴۳۷۰	۲۶
سیمان فارس نو	۵۶۴۳	-۲.۵۱	۱۰,۲۹۰	۵۶۹۶۶۱۵۰	۶
زیر گروه تولید محصولات سرامیکی نسوز					
فرآورده‌های نسوز پارس	۴۴۹۴	-۳.۹۹	۱,۰۹۶,۲۵۲	۴۹۲۶۴۱۳۹۳۱	۱۸۵
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۵۸۳۶	-۲.۹۶	۴۰۹,۰۳۸	۲۳۸۷۰۲۵۰۲۶	۱۸۰
فراورده های نسوزایران	۱۵۶۵۵	-۲.۰۳	۲۲۹,۳۲۷	۳۵۹۰۰۱۳۰۴۸	۲۱۴
زیر گروه تولید نان و محصولات وابسته					
بیسکویت گرجی	۸۴۳۲	-۰.۳۷	۴۰۰	۳۳۶۰۰۰۰	۱
سالمین	۲۵۳۶	-۳.۹۸	۲۲۷,۸۳۹	۵۷۶۶۲۳۸۴۶	۴۹
زیر گروه تولید نخهای مصنوعی					
پلی‌اکریل	۱۲۵۸	۳.۹۶	۴۴۶,۱۵۲	۵۶۱۲۵۹۲۱۶	۳۷
زیر گروه حمل و نقل دریایی					
حق تقدم توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۴۱۷۲۰	-۰.۷۷	۵۶۲,۰۵۷	۲۳۴۴۸۹۵۶۷۶۹	۷۶۰
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۴۴۷۶۳	-۰.۳۱	۵۰۰,۲۸۷	۲۲۳۹۴۳۴۷۵۸۰	۱۱۱۸
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۴۶۵۴	۳.۳۲	۵۹۹,۵۹۴	۲۸۳۷۲۹۵۱۴۵	۱۵۸

نام شاخص	مقدرا شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۷۶۹.۶	-۰.۲۱۸۱۴۷۵۱۵
ذغال سنگ-۱۰	۹۷۴	-۱.۹۳۳۱۴۵۳۸۹
استخراجنفتجزکشف۱۱	۷۱۳.۸	-۰.۸۴۷۳۳۹۹۰۸
کانه فلزی-۱۳	۱۶۵۴۵.۳	۰.۳۶۷۰۰۴۷۵۶
سایر معادن-۱۴	۴۱۷۰	-۱.۰۴۸۸۳۴۸۹۲
منسوجات-۱۷	۱۲۵۸	۰.۰۰۷۹۴۹۷۵۸
محصولات چرمی-۱۹	۷۲۳.۱	۰
محصولات چوبی-۲۰	۲۶۹۰۹.۲	۱۲.۲۲۸۷۵۱۶
محصولات کاغذ-۲۱	۱۰۴۱۰.۵	-۱.۰۰۰۴۰۸۹۱۲
انتشار و چاپ-۲۲	۴۴۱۷۲.۳	۳.۳۵۷۹۶۴۴۹
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۵۹۴۰	۰.۰۵۸۹۳۱۷۸۳
لاستیک-۲۵	۱۷۲۳۳.۵	۳.۱۱۸۶۶۱۱۰۶
فلزات اساسی-۲۷	۳۴۵۰۷	-۰.۲۷۳۱۰۹۵۴۷
محصولات فلزی-۲۸	۱۶۸۴۹.۱	-۱.۳۲۵۸۷۶۲۵۵
ماشین آلات-۲۹	۹۴۶۴.۷	-۰.۵۰۸۷۷۲۱۱۴
دستگاههای برقی-۳۱	۲۳۰۹۸۰.۴	۱.۸۴۹۴۹۶۸۸۳
وسایل ارتباطی-۳۲	۱۵۷۰.۱	۳.۸۸۳۸۱۶۳۲۹
ابزار پزشکی-۳۳	۲۷۳۸.۴	۳.۳۷۰۹۵۶۱۷۴
خودرو-۳۴	۱۱۳۸۲.۴	۰.۷۵۷۷۳۶۷۰۴
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰

پرمعامله‌ترین نمادها

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
ت-سرمایه گذاری بازنشستگی کشوری	۹۳۹۹۹۷۶۷	۲۷۰۰
بانک تجارت	۴۶۷۹۲۸۶۲	۱۰۰۴
بانک صادرات ایران	۲۲۳۹۸۹۵۳	۷۹۹
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۵۴۷۰۷۹۷	۱۵۴۹
ایران خودرو	۱۴۲۸۴۹۰۲	۲۵۴۲
مخابرات ایران	۱۳۲۴۴۵۰۲	۲۶۳۵
سرمایه گذاری نفت و گاز پتروشیمی تامین	۱۲۵۶۵۴۲۶	۵۲۱۷

بیشترین ارزش بازار

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
ت-سرمایه گذاری بازنشستگی کشوری	۲۷۰۰	۲۵۳۷۹۹۳۷۰۹۰۰
اجاره مپنا سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۷۹۰۰۰۰۰۰۰
مشارکت نفت فصلی۱۷درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۱۱۸۸۵۰۰۰۰۰۰۰
گسترش نفت و گاز پارسیان	۷۸۵۵	۸۷۰۳۰۷۲۷۶۴۴
اجاره سامان سه ماهه ۲۰ درصد (ساما۱)	۱۰۰۰۰۰۰	۶۷۱۸۰۰۰۰۰۰۰
سرمایه گذاری نفت و گاز پتروشیمی تامین	۵۲۱۷	۶۵۵۴۸۳۳۰۱۸۳
بانک تجارت	۱۰۰۴	۴۶۹۸۸۲۳۷۸۱۲

بیشترین درصد کاهش

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-فولاد خراسان	۴۶۲۹	-۷.۷۳
ت-لعابیران	۲۶۶۱	-۵.۸۷
امتیاز مسکن دی۹۰	۹۰۵۷۶۸	-۴.۸۶
امتیاز تسهیلات مسکن اسفند۹۲	۹۱۲۸۹۸	-۴.۷۷
امتیاز مسکن آبان۹۲	۹۰۱۹۶۳	-۴.۶۷
امتیاز مسکن مهر۹۱	۸۹۸۳۹۷	-۴.۶۵
امتیاز مسکن مهر۹۲	۹۰۱۵۴۸	-۴.۶۴

بیشترین درصد افزایش

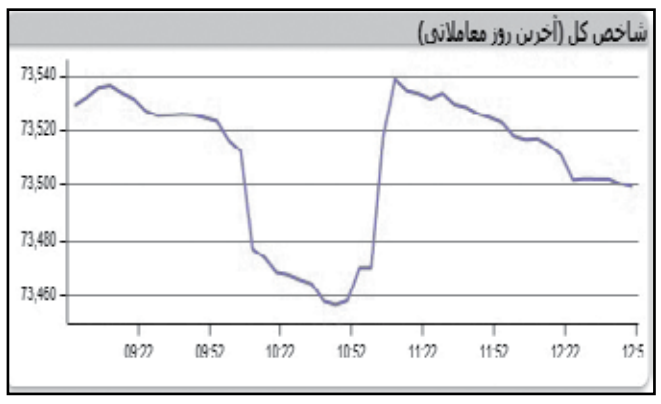
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
صنعتی سپنتا	۱۱۲۹۴	۱۲.۲۷
تولیدی فیبر ایران	۵۲۱۸	۱۲.۲۴
ت-نفت پارس	۱۰۴۴۱	۵.۱۱
ت-فنر سازی زر	۷۴۳	۵.۰۹
کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی	۳۴۶۹	۵.۰۳
ت-الکتریک خودرو شرق	۹۲۶	۴.۷۵
قند شیروان، قوچان و بجنورد	۶۴۶۰	۴.۶۳

نمای بازار

بازار نقدی بورس در یک نگاه

وضعیت بازار	بسته 16:24:07
شاخص کل	73,499.90 (29.63)
ارزش بازار	3,331,793.222 B
اطلاعات قیمت	12:46:28 93/6/3
تعداد معاملات	47,445
ارزش معاملات	2,666.011 B
حجم معاملات	883.197 M

شاخص کل



نشست ویژه تجارت برون مرزی فرش ایران برگزار شد

بازرگانان داخلی و خارجی دور یک میز

نشست مرکزملی فرش ایران با بازرگانان خارجی فرش دستباف با حضور ولی اله افخمی راد ،معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و حمید کارگر، سرپرست مرکز ملی فرش ایران برگزار شد.

افخمی راد در این نشست بر لزوم تسهیل در مراودات تجاری برون مرزی و راهگشایی برای حل مسائل در حوزه فرش دستباف تاکید کرد. ورود به بازارهای جدید از طریق انعقاد تفاهمنامه‌های تجارت ترجیحی و آزاد، از جمله کارهای دولت از سوی وی اعلام شد و تسهیل تجاری و ایجاد بازارهای مناسب برای فرش را از مسائل مهم بیان کرد. رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران درباره اعطای جوایز صادراتی با بیان اینکه فرش جزو کالاهای با ارزش افزوده بالاست ابراز امیدواری کرد که در سال آینده دولت در این زمینه همکاری لازم را به عمل آورد و جوایز صادراتی فرش برقرار شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین ضمن تاکید بر تداوم برگزاری نمایشگاه‌ها و فعالیت‌های تجاری در خارج از کشور، اعزام هیات‌های بازرگانی و تبلیغات گسترده تر برای هنر- صنعت فرش دستباف، تصریح کرد: این برنامه‌ها با جدیت از سوی دولت در راستای بهبود هنر- صنعت فرش دستباف دنبال می‌شود.

افخمی راد، با بیان اینکه شرایط کشور در یک سال گذشته تغییر کرده ابراز امیدواری کرد: با روی کارآمدن دولت جدید و اتخاذ سیاست‌های مناسب، شرایط صادرات فرش دستباف به طور محسوس تری تغییر می‌کند.

▣ دولت در حال تنش‌زدایی است

رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: مشکل تحریم بر سر راه تجارت ما وجود دارد و این موضوع انکار ناپذیر است. در راس آنها تحریم بانکی وجود دارد که هزینه صادرات و واردات را افزایش داده است.

وی، به افزایش حداقل ۱۵ درصدی در هزینه تجارت خارجی ناشی از تحریم که سبب کاهش رقابت‌پذیری در سطح بین‌الملل شده اشاره کرد. وی گفت: درحال حاضر برنامه‌های دولت معطوف به تنش زدایی در روابط خارجی است تا از این طریق جایگاهی را که حق کشور ما است بیابیم.

▣ حمایت مرکز ملی فرش از نمایشگاه‌های فرش

حمید کارگر، سرپرست مرکز ملی فرش ایران هم در این نشست با توجه به لزوم شناساندن کافی فرش ایران در دیگر کشورها گفت: اصل مهمی که در مرکز ملی فرش ایران مورد توجه ما قرار دارد تبلیغات جهانی و اهمیت آن است که وزیر صنعت، معدن و تجارت هم براین امر مصرانه تاکید دارد.

کارگر، تصریح کرد: معتقدیم فرش نیازمند تبلیغات است و فرآیند تبلیغ نیازمند زمان، استمرار و هزینه. از سوی دیگر باید از ابزارهای گوناگون تبلیغاتی و اطلاع رسانی استفاده کرد.

سرپرست مرکز ملی فرش ایران با اشاره به نشست خود با رایزنان بازرگانی کشورمان در دیگر کشورها گفت: در حوزه تبلیغات برون مرزی، رایزنان بازرگانی در حوزه فرش دستباف آگاه شده‌اند و قرار است اطلاعات ابتدایی در زمینه ورود به بازارهای جدید و سلیقه‌یابی مخاطبان فرش در ارتباطی دو سویه با داخل کشور مبادله شود. کارگر تاکید کرد که یکی از ابزار مهم تبلیغات در خارج از کشور برگزاری نمایشگاه فرش دستباف است اما رویکرد مرکز ملی فرش ایران در شیوه برگزاری این نمایشگاه‌ها متفاوت از گذشته خواهد بود.

سرپرست مرکز ملی فرش ایران تاکید کرد: مرکز ملی فرش ایران حامی نمایشگاه‌هایی است که در راستای منافع فرش دستباف ایران برگزار می‌شود و رویکردهای فرهنگی و هنری را به همراه وجوه تجاری و اقتصادی داراست. کارگر با تاکید بر لزوم تشکیل کمپین‌های تبلیغاتی با کمک فعالان فرش در راستای ورود به بازارهای هدف گفت: با تایید وزیر صنعت، معدن و تجارت هزینه‌های دریافت شده به ازای واگذاری غرفه‌های نمایشگاه بیست و سوم صرف تبلیغات برون‌مرزی فرش دستباف کشورمان خواهد شد.

▣ پای صحبت بازرگانان و تجار خارجی

در ادامه این جلسه، بازرگانان فرش ایران در خارج از کشور درباره مسائل مختلف حوزه صادرات فرش صحبت کردند. رییس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران در این نشست با اشاره به اینکه تمامی فرش‌های دستباف ایران قابلیت صادر شدن دارند و حتی فرش‌هایی که به مصرف داخلی می‌رسند در آینده به گونه‌ای می‌توانند صادر شوند، علت اصلی کاهش صادرات فرش را گرانی فرش و بالا بودن قیمت تمام شده توصیف کرد. درادامه این نشست صادرکننده‌ای ازچین با اشاره به شناخت اندک چینی‌ها از فرش ایران خواستار تبلیغات گسترده و مناسب شد. وی نوسانات نرخ ارز را هم عامل آسیب به صادرات این کالا دانست.

یکی دیگر از تاجران خارجی این نشست با برشمردن اینکه تبلیغات در هر کشوری باید با روحیه مردم آن کشور منطبق باشد، گفت: فقط با تبلیغ در تلویزیون نمی‌شود به اثر بخشی رسید و نیاز به بازارسازی در برخی کشورها و سپس تبلیغات است.

تاجری از لبنان هم به ظرفیت خوب فرش در کشورهای عربی اشاره کرد و اختصاص بودجه‌ای خاص در جهت تبلیغات را مهم برشمرد .یکی دیگر از بازرگانان ایرانی مقیم سوئد به تشکیل اتحادیه‌ای در این کشور به همت تجار آنجا و یاری سفیر ایران در سوئد اشاره کرد و این موضوع را باعث کاهش هزینه‌ها و رسیدن به انسجام دانست.

روان‌سازی صادرات فرش، ساماندهی نمایشگاه‌های برون مرزی و تبلیغات گسترده و هدفمند از مهم‌ترین موارد مطرح شده از سوی حاضران در این نشست بود. این جلسه با ابراز امیدواری شرکت کننده‌ای از آفریقای جنوبی در جهت تعامل بیشتر ایران و این کشور و شناخت بیشتر فرهنگ‌های ۲کشور به پایان رسید.

ایران، پرچم‌دار کهن‌ترین و گران‌ترین قالی جهان

در سال ۱۳۲۸ خورشیدی (۱۹۴۹ میلادی)، باستان‌شناس روس، پرفسور سرگئی رودنکو، در کاوش‌های خود در دره‌ای به‌نام پازیریک واقع در ۲۰۰کیلومتری جنوب شرقی بی‌ئیسک (از شهرهای جنوبی بخش مرکزی سیبری) نزدیک مرز مغولستان، در گور یخ‌زده یکی از پادشاهان سکایی در کنار اشیای باستانی دیگر، قالی بی‌همتایی یافت که پازیریک نامیدش و بعدها دانسته شد کهن‌ترین قالی جهان است.

درازای این قالی ۲ متر و پهنای آن ۱ متر و ۸۳ سانتیمتر است. گره آن متقارن و در هر دسی‌مترمربع آن ۳۶۰۰ گره زده‌اند. تاریخ بافت به سده پنجم پیش از میلاد برمی‌گردد. کارشناسان بر این باورند که تاریخ فرش گره‌دار دستباف با یافتن قالی پازیریک دگرگون شده است.

رودنکو در کتابش که سال ۱۹۵۳ منتشر شد به این نکته اشاره می‌کند که قالی پازیریک ایرانی و کهن‌ترین دستبافته گره‌دار جهان است. او پس از بررسی ساختار نقوش قالی، همانندی بسیار آنها را با نقوش برجسته تخت‌جمشید نشان می‌دهد. رودنکو در کتابش دراین‌باره می‌نویسد: «تاریخ این قالی از ریخت اسب‌سواران نقش‌بسته بر آن هویداست. شیوه آرایش اسب‌های جنگی که به‌جای زین قالی بر پشت آنها گسترده‌اند و پارچه روی سینه اسب از ویژگی‌های آشوری‌هاست، اما زیره‌کاری‌های گوناگونی که در قالی به کار رفته است مانند شیوه گره‌زدن دم اسب‌ها به نقوش برجسته تخت‌جمشید می‌ماند.»

تالبوت رایس که پژوهش‌هایی درباره سکاها انجام داده است درباره این قالی می‌گوید: «قالی پازیریک با کهن‌ترین قالی ایرانی که اکنون موجود است تفاوت چندانی ندارد. اگرچه طرح و نقش آن باستانی‌تر است و الگوهای آن شیوه خاصی ندارد، روشی که در ساختن آن به کار رفته کمابیش مانند روشی بوده که همین اواخر در سراسر خاورمیانه فراگیر بوده است.»

هنوز هم پژوهش‌های بسیاری درباره شناسایی دیرینگی پازیریک انجام می‌شود که برآیند بیشتر آنها ایرانی بودن این قالی بی‌مانند است، اما برخی از پژوهشگران نیز تحت‌تاثیر مسائل سیاسی قرار گرفته و دیدگاه‌های دیگری ارائه داده‌اند که در انجمن‌ها و جوامع علمی و

دانشگاهی پذیرفته نیست. در طراحی قالی پازیریک نقش‌مایه‌ها و نگاره‌ها بسیار سنجیده و با قرینه‌سازی کامل در چارچوب نقشه‌ای متوازن و یک‌دست سامان بسته است. در حاشیه نخست، واگیره جانور بال‌دار افسانه‌ای (شیردال)، در حاشیه دوم ۱۴ سوارکار و ۱۴ ستوربان و ۲۸ اسب، در حاشیه سوم واگیره گل چهاربرگ، در حاشیه چهارم واگیره ۲۴ گوزن خالدار شاخ پهن، در حاشیه پنجم واگیره شیردال (مانند حاشیه نخست) دیده می‌شود. در میانه فرش نیز ۲۴ چهارگوش وجود دارد که درون هریک نگاره‌ای هشت‌پر نقش بسته است. پیچیدگی نقوش گواه زبردستی بافندگان و پیشرفت شگردهای بافندگی در آن دوران است. رنگ‌های به‌کاررفته در این قالی سراسر پشمی تغییر یافته و به سایه‌های صورتی و سبز کم‌رنگ دگرگون شده است، اما گمان می‌رود رنگ‌های اصلی آن بسیار روشن بوده است.

فرش پازیریک هم‌اکنون در موزه آرمیتاژ روسیه نگهداری می‌شود. در ایران نیز در ۱۳۵۵ خورشیدی ۲ نمونه از این فرش در شرکت سهامی فرش ایران بافته شد که موزه فرش ایران یکی از آنها را به نمایش همگانی گذاشته است.

▣ گران‌ترین قالی جهان در ایران

این قالی بافت راور را ویلیام کلارک، میلیاردر امریکایی، در آغازین سال‌های سده بیستم به‌هنگام سفرش به اروپا در پاریس خریداری کرد. پس از مرگ او، این فرش در سال ۱۹۲۵ به موزه اهدا شد و از آن زمان همواره در موزه کورکوران واشنگتن در معرض نمایش بوده است، تا اینکه موزه در راستای فراهم آوردن هزینه‌هایش آن را به‌همراه ۲۴ تخته فرش دیگر در حراجی ساتبی نیویورک عرضه کرد.

این قالی در پنجم ژوئن ۲۰۱۳ به بهای ۳۳میلیون و ۸۰۰هزار دلار فروخته شد که نه‌تنها رکورد فروش گران‌ترین قالی جهان را به دست آورد که رکورد ارزنده‌ترین اثر هنر اسلامی را نیز از آن خود کرد.

قالی یادشده ۲۶۷سانتیمتر درازا و ۱۹۶سانتیمتر پهنا و نزدیک به ۳۶۰ سال قدمت دارد و باوجود گذشت سال‌ها از بافت آن از سلامت خوبی بهره‌مند است، شاید ازاین‌رو که به‌جای پهن‌شدن زیر پا و در معرض سایش قرار گرفتن بر دیوار آویزان بوده است. این قالی بیشتر ۸۸ سال گذشته را در انبار گالری کورکوران سپری کرده است و افراد اندکی آن را از نزدیک دیده‌اند که واپسین نمایش همگانی آن در گالری سکلر در واشنگتن در سال ۲۰۰۲ و گالری کورکوران در سال ۲۰۰۶ بوده است.

نخستین مطلبی که درباره این قالی منتشر شد به سال ۱۹۳۹ برمی‌گردد. از آن زمان تاکنون، بارها از سوی هنرمندان و کارشناسان فرش تحسین شده است.

برای نمونه، ماری کوآتسی ،کارشناس حراج ساتبی در وصفش می‌گوید: «این قالی طراحی فریبنده‌ای دارد. کمی مرموز و باشکوه است. به باغ فردوسی می‌ماند که با برگ‌های داسی‌شکل و نقش گل‌وبوته آراسته شده است، این قالی فراتر از هرگونه دسته و طبقه‌بندی قرار دارد»پیش‌از این، رکورد بالاترین بهای فرش دستباف از آن قالی دیگری از ایران بود که در بهار ۲۰۱۰ در حراجی کریستی لندن به بهای ۹میلیون و ۶۰۰هزار دلار فروخته شد.

خبر خوان

کارگاه آموزشی اینکوترمز بین‌الملل برگزار می‌شود

کارگاه آموزشی اینکوترمز بین‌الملل در روز چهارشنبه، پنجم شهریور همزمان با برگزاری بیست‌وسومین نمایشگاه فرش دستباف ایران در سالن سبز نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی مرکز ملی فرش ایران، این کارگاه از ساعت ۱۰ تا ۱۲ روز سه‌شنبه پنجم شهریور میزبان علاقه‌مندان فعال در زمینه فرش دستباف خواهد بود. «کارگاه آموزشی اینکوترمز بین‌الملل» با هدف آشنایی ذینفعان، تجار و صادرکنندگان فرش با پایه‌های تجارت الکترونیک و به‌منظور حرکت پایه‌های تجاری در هنر- صنعت فرش دستباف از سنتی به مدرنیزه برگزار می‌شود. استفاده از ابزارهای تبلیغاتی، سهولت در عقد قراردادها به دور از بوروکراسی‌های معمول ازجمله دیگر موارد بحث در این کارگاه است. لازم به ذکر است؛ نتایج این نشست از طریق جزوات آموزشی، ضبط فیلم از کارگاه و تهیه مستندات، پس از اجرا در اختیار مرکز ملی فرش قرار می‌گیرد تا شرکت‌کنندگان در این کارگاه آموزشی، از آن استفاده کنند.

برگزاری نخستین کارگاه آموزشی اصول و فنون مذاکره

کارگاه آموزشی «اصول و فنون مذاکره» در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران به همت مرکز ملی فرش ایران برگزار شد.

کارگاه یاد شده، دوشنبه سوم شهریورماه، در سالن سبز نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور دانشجویان و علاقه‌مندان این حوزه تشکیل شد. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران؛ کارگاه اصول و فنون مذاکره، نخستین دوره از مهارت‌های تجارت خارجی با حضور دکتر علی کیان استاد دانشگاه تهران و برای آموزش نحوه برقراری ارتباطی درست و موثر در جریان تجارت و خرید و فروش فرش برگزار شد.

مرکز ملی فرش ایران همزمان با برگزاری بیست‌وسومین نمایشگاه فرش دستباف، در راستای ایجاد نگرش تخصصی و علمی در حوزه تجارت فرش و آشنا ساختن تولیدکنندگان، فروشندگان و صادرکنندگان فرش با مبانی علمی و به روز مهارت‌های تجارتی، کارگاه‌هایی را با حضور استادان مرکز آموزش بازرگانی برگزار می‌کند.

مرکز ملی فرش ایران در این جلسات در تلاش است تا تولیدکنندگان و فروشندگان فرش را از داشتن نگاه سنتی به بازار فروش دور کرده و آنها را با توجه به فضای رقابتی بازار با مهارت‌های به روز و استاندارد و در فضای علمی آشنا سازد.

پژوهش برون‌مرزی فرش در «پردیس پارسی»

همزمان با سومین روز از برگزاری بیست‌وسومین نمایشگاه فرش دستباف ایران، چهارمین بخش از برنامه تلویزیونی «پردیس پارسی» به روی آنتن شبکه۱ می‌رود.

به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، در این برنامه از سری برنامه‌های «پردیس پارسی»، «سیاوش آزادی» محقق و پژوهشگر ایرانی-آلمانی فرش دستباف درباره فرش دستباف ایران سخن خواهد گفت. بر پایه این گزارش؛ برنامه پردیس پارسی در ایام برگزاری بیست‌وسومین نمایشگاه فرش دستباف ایران، یکشنبه، دوشنبه و سه‌شنبه برابر با دوم، سوم و چهارم شهریورماه، بعد از اذان مغرب از شبکه۱ سیما پخش می‌شود.

یادآور می‌شود؛ در این سری برنامه‌ها قرار است ضمن ارائه دیدگاه‌ها و دغدغه‌های فعالان فرش دستباف در حوزه‌های مختلف تولید تا تجارت، فضایی برای فرهنگ‌سازی در استفاده از فرش دستباف ایرانی و ترویج و تبلیغ این هنر- صنعت فراهم آید و مخاطبان به شناختی اجمالی درباره انواع طرح و نقش، سابقه تاریخی، تنوع مناطق تولید فرش در ایران دست یابند. عوامل تولید این برنامه تلویزیونی عبارتند از: سیدعلیرضا طباطبایی(تهیه‌کننده)، حبیب نریمانی (کارگردان)، داود شادلو(پژوهشگر)، امیرحسین مدرس (مجری)، احمدعلی جهانگیرپور (مجری طرح)، احمد یاراحمدی (مدیر تولید)، سیدمحمدمهدی میرزاامینی (برنامه‌ریز)، علی احسانی (تصویربردار) و...

گسترش صنعت معدن تجارت
سه‌شنبه ۴ شهریور ۱۳۹۳ - ۲۹ شوال ۱۴۳۵- ۲۶ آگوست ۲۰۱۴

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی و بازرگانی : خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه عمومی: محمد آقازاده
دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفر
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان
شماره ۲۶ کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

طنز — کذب محض

تهران زلزله آمد و رفت

محمد جواد صابری
طنزنویس

به دنبال پیش‌بینی‌های انجام شده مبنی بر وقوع زلزله مهیب در تهران روز گذشته بالاخره زلزله، پایتخت ایران را لرزاند. به گزارش شبکه‌های لرزه‌نگاری وابسته به مرکز لرزه‌نگاری کشوری موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران این زمین لرزه در ساعت ۲۳ و ۱۴ دقیقه و ۵۲ ثانیه به وقوع پیوست. قدرت این زمین لرزه ۱۰/۲ ریشتر و عرض شمالی آن ۳۲/۶۵ و طول شرقی آن ۴۷/۸۴ گزارش شده است. هر چند پس از وقوع این زمین‌لرزه ۵۳۳ پس‌لرزه اتفاق افتاد اما، گزارش‌ها حاکی است که در پایتخت ایران آب از آب تکان نخورده است؛ ۱میلیون ۶۲۷ هزار نفر جان خود را از دست نداده‌اند، ۳میلیون و ۹۹۹ هزار نفر مصدوم، ۳۴۶ هزار نفر مفقود و ۹۹۹۹۹۹۹۹ هزار میلیارد دلار خسارت بر جای نمانده است.

آن‌طور که منابع خبری اعلام کرده‌اند شهروندان تهرانی حتی شوکه نشده‌اند، بلکه تغییر محسوسی که لرزش زمین در زندگی یکنواخت آنها ایجاد کرده به نحو محسوسی میزان رضایت‌مندی آنها از زندگی را بالا برده است. کاربران شبکه‌های اجتماعی بلافاصله با انتشار عکس‌ها و فیلم‌هایی خبر دادند که در مناطق مختلف پایتخت از جمله خیابان ولی‌عصر، هفت‌تیر، تهرانپارس، انقلاب و آزادی مردم به خیابان آمده و با «قسمت میدُم بمون جون ننت جون کوکات/ قربونت برُم الهی قربون جفت چشات/اگه پولامو بدن واست عروسی میگیرُم/ روزی ۱۰۰ هزار دفعه برای چشمات می‌میرُم» فاز بندری گرفته‌اند. یک خبرگزاری وابسته به محافل خاص نسبت به این شادی واکنش نشان داده و اعلام کرده است: «برخی از افراد معلوم الحال از فرصت پیش آمده استفاده کرده و با حضور در خیابان به رقص و پایکوبی پرداختند. مشاهدات خبرنگار ما حاکی است که در برخی مناطق برخی افراد با پخش آهنگ مبتذل «برای دیدن تو بیقرارم تا بیام از سفر...» از خودرو خود دست به هنجارشکنی زده‌اند. مسئولان ذی‌ربط باید شدیدا با این رفتارهای نابه‌هنجار که مصداق بارز اباحی‌گری است برخورد کنند.»

علی مطهری، نماینده مردم تهران در مجلس تصاویری از زنان ساپورت‌پوش از مانیتور مجلس پخش کرد. بلافاصله پس از واکنش‌ها شهردار تهران با برپایی یک نشست خبری اعلام کرد: «شهرداری در نظر دارد تعداد ایستگاه‌های نشاط اجتماعی را در سطح شهر تهران افزایش دهد البته، این ایستگاه‌ها حتما تفکیک جنسیتی هستند.» این اظهارات قالیباف مورد انتقاد برخی از اعضای شورای شهر قرار گرفت. آنها خواستار بررسی روند تفکیک جنسیتی در مناطق مختلف شهر شدند. معاون خدمات شهری شهرداری تهران در پاسخ به انتقادات با بیان اینکه «فرد کشته شده دستفروش نبوده و درگیری هم نه با عوامل سد معبر بلکه با عوامل پیمانکار بازیافت رخ داده است»، گفت: «طرح شهرداری برای رفاه حال خانم‌ها و طرحی در راستای حفظ کرامت آنهاست.»

با وجود این، شنیده‌ها حاکی است شهرداری تهران قصد دارد به‌منظور بالا بردن رضایت از زندگی شهروندان میزان زلزله‌های پایتخت را افزایش دهد. آن‌طور که کارشناسان می‌گویند پایتخت ظرفیت ۵۳۳ زلزله در ماه را دارد، هر چند پیش‌بینی می‌شود شهرداری با اجرای پروژه‌هایی از جمله ساخت تونل توحید، پل صدر و ... این میزان را به ۵هزار و ۵۳۳ زلزله افزایش دهد. با وجود این و در حالی که جلسه مجلس از رسمیت افتاده بود، ۲نماینده مجلس، «ح. ر» و «م. ک»، آبستراکسیون کردند و گفتند: «تا زمانی که مجلس به آقای نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت یک کارت زرد دیگر ندهد به آبستراکسیون خود ادامه می‌دهیم.»

یادداشت سید محمد خاتمی برای یک آلبوم موسیقی

آلبوم موسیقی «بر من گذشت» به خوانندگی بابک‌بابایی روانه بازار موسیقی شد.

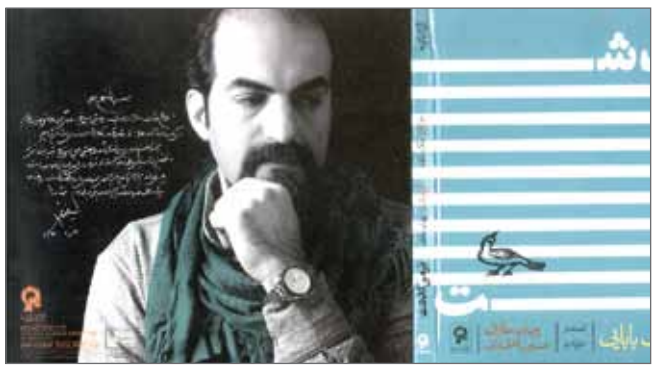
به گزارش ایسنا در این اثر که با موسیقی و تنظیم حسین اعتمادی و بر مبنای ملودی‌هایی از پیمان خازنی منتشر شده، سیدمحمد خاتمی یادداشتی نگاشته است. سیدمحمد خاتمی در این یادداشت نوشته است: «بر من گذشت اثر تازه‌ای است در موسیقی اصیل ایرانی با صدای گرم و خواستنی هنرمند جوان آقای بابک بابایی که در اجرا، انتخاب شعر و آهنگ، ابتکارات ارزنده‌ای را در آن شاهدیم. این اثر ضمن وفاداری به میراث گرانسنگ موسیقی اصیل و سنتی ایرانی، به یک معنی، اثری نو و متضمن نوآوری‌های در خور توجه است که می‌تواند برای نسل امروز نیز جذاب باشد. به یاری خداوند این گام آغازین گام‌های بلند دوری را در پی خواهد داشت و بر غنای میراث ارجمند هنر و فرهنگ این مرز و بوم خواهد افزود.

این آلبوم شامل قطعاتی با نام‌های «بر من گذشت» (درابوعطا)، «کوچه» (دشتی)، «باغ رویا» (ماهور)، «مجنون» (دشتی)، «رفتم» (بیات اصفهان) است.

در این اثر میثم مروستی و پدرام فریوسفی (ویلن و ویلن آلتو)، حسین اعتمادی (ویلن)، آتنا اشتیاقی و مهرداد عالمی (ویلنسل)، علیرضا خورشیدفر (کنترباس)، سهراب بابکی (فلوت)، پیام سوری (پیانو)، پیمان خازنی (تار)، شایان یزدی‌زاده و حمید یوسفی (تمبک) هنرنمایی کرده‌اند.

علیرضا میرعلینقی- موسیقی نویس و پژوهشگر تاریخ موسیقی- در بخشی از مقدمه‌ای که بر این نگاشته است، می‌نویسد: «مختصات فنی - هنری این آلبوم را می‌توان در بهره‌گیری از ۲ عامل نگاه کرد: استفاده از ارکستری با کاراکتر کششی و استفاده از اشعاری با کاراکتر نیمایی و یا پسانیمایی. در قطعات این آلبوم کلام و ملودی پا به پای یکدیگر و به توازی هم پیش برده شده‌اند و هیچکدام فدای دیگری نشده است. زمان آوازها کوتاه و متناسب با حوصله شنوایی امروز است. و مهم اینکه صدایی جوان، با لحنی غیرتقلیدی و قابلیت‌های صوتی در حد توجه، ترجمان آن بخش از قطعات شده که در یک اثر موسیقایی با کلام از عهده برآمدن آن، فقط از صدایی توانا ساخته است.» بابک بابایی، فارغ التحصیل رشته نگارگری (مینیاتورونقاشی) است و ردیف‌های آوازی موسیقی ایرانی را نزد زنده یاد رضوی سروستانی و محمد منتشری فرا گرفته است. وی در عرصه هنرهای تجسمی از محضر محمدباقر آقا میری، اردشیر مجرد تاکستانی، منوچهر معتبر و ...بهره برده است.

این خواننده تاکنون بر روی دیوان حافظ و سعدی به نگارگری پرداخته و نمایشگاه‌های انفرادی و گروهی متعددی برگزار کرده است.



تقدیر از پرویز خرسند در جشن سروش

هفته‌نامه سروش همزمان با انتشار ۱هزار و ششصدمین شماره این مجله، امروز در مراسم جشنی با حضور اهالی فرهنگ، هنر، تلویزیون و رسانه از پرویز خرسند و همه مدیران مسئول و سردبیران این مجله پس از انقلاب تقدیر به عمل می‌آورد. به گزارش ایسنا، در این نشست علاوه بر رونمایی از ۱هزار و ششصدمین شماره مجله سروش، نرم‌افزار آرشیو ۵۰هزار صفحه‌ای مجله سروش شامل آرشیو ۱۰سال از ۱۳۵۸ الی ۱۳۶۸ رونمایی و عرضه رسمی آن آغاز خواهد شد. در این مراسم چهره‌های فرهنگی و هنری مختلف حضور داشته و از همه مدیران مسئول و سردبیران سابق این نشریه تقدیر و از پرویز خرسند به‌صورت ویژه تجلیل خواهد شد. این مراسم امروز، چهارم شهریورماه از ساعت ۱۵ در تالار اجتماعات انتشارات سروش واقع در ابتدای خیابان شهید مطهری، تقاطع خیابان شهید مفتح، طبقه هفتم برگزار می‌شود. پرویز خرسند در سال ۱۳۵۸ با به راه افتادن مجله سروش سرمقاله‌های ادبی - انقلابی می‌نوشت. او بیشتر از همه دوست و شیفته افکار انقلابی علی شریعتی بوده است. علی شریعتی درباره او گفته است: «برادرم پرویز خرسند قوی‌ترین نویسنده‌ای است که نثر امروز را در خدمت ایمان دیروز ما قرار داده است.»

کارت زرد به صداوسیما بابت پیام بازرگانی

به گزارش افکارنیوز، شورای نظارت بر صداوسیما، روند پخش پیام‌های بازرگانی و تبلیغات فزاینده این پیام‌ها با تبلیغ جوایز هنگفت و قرعه‌کشی‌های متعدد را نامناسب دانسته و این نوع تبلیغات را دارای اشکالات اساسی عنوان کرده که نیازمند اصلاح سریع این رویه است.

ایجاد فضای تبلیغاتی ناسالم، ترویج رویکردهای مادی‌گرایانه و ضدارزشی و روحیات عافیت طلبی در مقابل کار و تلاش همراه با تبلیغ نمادهای زندگی غربی و متعارض با سبک زندگی دینی و ایرانی، ترغیب مخاطبان به استفاده از محصولات و برندهای خارجی، ترغیب به مال‌اندوزی کاذب و نامتعارف از طریق اهدای جوایز در قرعه‌کشی محصولات، ذائقه‌سازی برای استفاده از غذاهای آماده و به تصویر کشیدن زن در لفافه گرایش‌های فمنیستی و نگاه ابزاری به آن از جمله موارد مورد انتقاد شورای نظارت در پخش پیام‌های بازرگانی بوده است که باعث نقض صریح بندهای دستورالعمل‌های اجرایی تولید، تامین و پخش برنامه‌ها شده است.

مراتب تذکر، طی نامه‌ای از سوی رییس شورای نظارت به رییس سازمان صدا و سیما ابلاغ شد.

شهرنوشت

حفره بزرگ

روح‌الله سپندارند: جمعیت وسط اتوبان جمع شده بود. چند لحظه بعد ماشین‌های امدادی و صنعتی و معدنی خودشان را به محل رساندند. نوارهای زرد خیلی زود اطراف محل را گرفت تا هیچ کس نزدیک نشود. هوا آفتابی بود. مردم لب‌شان خندان، ایستاده بودند و حفره بزرگ را نگاه می‌کردند. یکی می‌گفت همین حالا اتفاق افتاد. یکی دیگر داد زد، مدت‌هاست این حفره همین‌جاست، حالا بزرگ‌تر شده است. بلندگوی یکی از ماشین‌های امدادی از مردم خواست متفرق شوند. کارشناسان و مهندسان هم آمدند تا روی این مسئله کار کنند. پیدا شدن یک معدن درست وسط شهر، آن هم در بزرگ‌ترین بزرگراه، همه را گیج کرده بود. یکی از کارشناسان گفت: «باید بی‌خیال معدن شویم، نمی‌شود که وسط شهر حفاری راه انداخت.» چند نفر دیگر از کارشناسان اما معترض شدند که این معدن می‌تواند اقتصاد کشور را زیر و رو کند. بقیه هم سری به نشان تایید تکان دادند. یکی از مقامات عالیرتبه هم آمده بود و تایید کرد که بهره‌برداری از این معدن تحول بزرگی در کشور به وجود می‌آورد. یکی از مهندس‌ها گفته بود که بهره‌برداری از معدن، کل شهر را نابود می‌کند. خودش ادامه داده بود: «نمی‌شود که شهر را تعطیل کرد.» بقیه کارشناسان اما صرفنظر کردن از معدن را اشتباه بزرگ تاریخ اقتصاد دانستند. مهندسی که با بهره‌برداری از معدن مخالفت داشت، خیلی زود با اهالی منطقه وارد مذاکره شده بود و خانه‌های‌شان را خریده بود. تصمیم باید زود گرفته می‌شد. یکی از شاهدان حفره دوباره تکرار کرد که حفره را سال‌ها پیش همین‌جا دیده است اما کسی به آن توجه نکرده بود. گویا ماشین‌های زیادی هم به خاطر همین حفره دچار سانحه شده بودند. کارشناسان و مهندسان همچنان داشتند ارزیابی می‌کردند. مهندسی که همان ابتدا مخالف بود، باز هم مخالفت خود را با بهره‌برداری از معدن اعلام کرد و همزمان وکیلش را فرستاده بود تا با بقیه مالکان اطراف، وارد مذاکره شود.

گویا اتفاق نظر بر تعطیلی شهر بود. یکی گفت دیر یا زود زلزله می‌آمد و شهر را تعطیل می‌کرد، حالا این تعطیلی خودخواسته، نه‌تنها خسارت ندارد بلکه اقتصاد را شکوفا می‌کند. تصمیم نهایی داشت گرفته می‌شد. کارگرها از پیش همان‌جا آماده بودند. یک نفر گفت پیش از آنکه حفره پیدا شود، کارگرهای معدن وجود داشتند. فقط کلاه نداشتند. کارگرها حالا با کلاه‌های معدن منتظر تصمیم نهایی بودند.

ایستگاه

ایستگاه اول

محمد آقازاده
روزنامه‌نگار

زن از بانک که برگشت احساس خوبی داشت، کلی کار باید انجام می‌داد، خانه را گردگیری کرد، غذای مورد علاقه شوهرش را پخت. مدت‌ها بود که بچه‌ها خارج بودند و تنها زندگی می‌کردند، ولی همدیگر را نمی‌دیدند. خانه قدیمی را که فروختند، هزینه مهاجرت بچه‌ها را دادند و یک آپارتمان نقلی هم برای خودشان خریدند. مرد مجبور شد برای پرداخت قسط‌ها از صبح تا شب کار کند، خسته می‌رسید خانه و حتی توان غذا خوردن نداشت، زن آخرین قسط را که داد به روزهایی فکر کرد که شوهرش استراحت می‌کند و اگر بشود با هم چند روز سفر بروند، به مرد گفت زود به خانه بیاید، مرد آمد و فهمید خبری است، زن طاقت نیاورد و گفت؛ آخرین قسط خانه را داده است. مرد دست‌هایش را باز کرد و با شوق گفت خدا را شکر، ولی ناگهان نقش مبل راحتی شد، از ذوق دق کرد و مرد. زن می‌دانست برای همیشه تنها شد و دیگر...

پیاده رو

شیار نامرئی

لیدا ایاز: پشت هم حرف می‌زند. تمام حواسش به گوشی موبایلی است که به گوشش چسبانده و هیپنوتیزمی که بی‌اراده او را از دنیای حواس جدا کرده. می‌خندد و شلیک خنده‌اش را پرتاب می‌کند سمت رهگذران. نگاه دیگران را هم می‌بیند اما نمی‌بیند «برو بچه برو برای سفر آخر هفته آماده شو دیگه هم حوصله غرغر ندارم که کو ماشین؟ کو پول؟ کو حوصله؟»

مرد قدبلند کت شلواری از کنار دخترک دو گوشی که مادر کمی جلوتر با گام‌های تندتر عقب‌اش گذاشته، رد می‌شود. موهای دو گوشی بسته‌اش را سفت بسته مادرش. مرد کت شلواری دو گوشی‌های دخترک را با دست فر می‌دهد و وقتی رد می‌شود سرش را برمی‌گرداند که دختر بچه را ببیند و لبخند بزند «خانوم کوچولو گم نشی تو این شلوغی.»

انگار شیار نامرئی کشیده باشند وسط این همه آدم در پیاده‌روی باریک. ۲ موتورسوار نه فقط با صدای اگزوز سوراخ شده موتور که با صدای بلند گفت‌وگوی‌شان رهگذران را کنار می‌زنند «هوشنگ که برای خوشگلی من و تو دست توی جیبش نمی‌کنه، حساب کار رو نگه داشته» موتورسوار دومی خودش را به نشنیدن غرولند زن مسنی که کناری ایستاده تا آنها رد شوند، می‌زند «فدای سرت یه جور می‌پیچونمش که خودشم نفهمه دوره زمونه عوض شده داداش»

«برو به جهنم فکر می‌کنی برای من اهمیت داره؟» مرد لاغراندام عصبی است چشم‌هایش به سمت جلو است اما تمام حواسش را به پشت سرش داده. زن سرش را بالا گرفته و دستش را سایبان کرده که آفتاب میانه ظهر به چشمش نزند. پشت چراغ قرمز عابرپیاده می‌ایستد و مرد را تماشا می‌کند که صدای بوق ماشین‌های وسط خیابان سراسیمه‌اش کرده‌اند.

جمشید هاشم‌پور مورد تقدیر قرار گرفت

جمشید هاشم‌پور بازیگر باسابقه سینمای ایران در پردیس سینمایی ملت ایران مورد تقدیر عوامل فیلم هاری قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، این مراسم که بدون اطلاع جمشید هاشم‌پور برگزار شده بود در پردیس سینمایی ملت ایران و با حضور ابوالفضل پورعرب و حسین فرح بخش تهیه‌کننده فیلم هاری برگزار شد و جمشید هاشم‌پور با دریافت لوح مورد تقدیر قرار گرفت. جمشید هاشم‌پور در این مراسم گفت: از ۲ روز دیگر کلید کار هاری خواهد خورد و افتخار می‌کنم در این فیلم کنار نیروهای جوان حضور خواهم داشت. در ادامه این مراسم ابوالفضل پورعرب یکی از بازیگران سینمای ایران گفت: پس از بیماری که برایم به وجود آمد این دومین مکانی است که در میان اهالی سینما حضور پیدا می‌کنم و دلیل این مسئله شخص جمشید هاشم‌پور است که همیشه برای من یک نماد بوده و خود را از شاگردان او می‌دانم. همچنین حسین فرح بخش تهیه‌کننده فیلم هاری گفت: خاطرات زیادی با جمشید هاشم‌پور و ابوالفضل پورعرب دارم، اما کسانی در دهه ۶۰ جمشید هاشم‌پور را خانه نشین کردند و معتقدم آنها سینمای ایران و مردم را از دیدن بازی‌های زیبای جمشید هاشم‌پور محروم کردند. وی ادامه داد: او تنها سوپراستار بعد از انقلاب است و در ۳۵ سال بعد از انقلاب او سوپراستار بدون رقیب ماست.

وی همچنین درخصوص ابوالفضل پورعرب گفت: یک دهه از سینمای ایران مدیون ابوالفضل پورعرب است و او بازیگری است که روزگاری هزاران نفر برای دیدن او به سر صحنه می‌آمدند. در ادامه این مراسم هنگامه قاضیانی نیز در جملاتی کوتاه در مورد جمشید هاشم‌پور اظهار کرد: افتخار می‌کنم برای اولین بار در فیلمی بازی می‌کنم که اسم من در زیر نام جمشید هاشم‌پور خواهد آمد. وی ادامه داد: با افتخار اعلام می‌کنم که متولد سال ۱۳۴۹ هستم و ۴۴ سال سن دارم و عاشق بازی جمشید هاشم‌پور و ابوالفضل پورعرب هستم.

میلاد کی مرام بازیگر جوان سینمای ایران در پایان این مراسم ابراز امیدواری کرد تا مسئولان برگزارکننده جشنواره فیلم فجر دست به کار شوند و بزرگداشتی برای جمشید هاشم‌پور در این جشنواره برگزار کنند.