

ضرر ۵۰۰ میلیاردی
بورسیه‌ها
از بنگاه‌های سودده مالیات
دریافت می‌شود، از بنگاه کم‌بازده‌نه
تجارتی از جنس آب

دوشنبه

۳ شهریور ۱۳۹۳
۲۸ شوال ۱۴۳۵
۲۵ آگوست ۲۰۱۴



رییس جمهوری در مراسم روز صنعت دفاعی:

ما اهل غیرت هستیم و اهل غارت نیستیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد سهم تولید از خزانه دریافت نشد

وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص سهم صنعت از هدفمندی یارانه‌ها اظهار کرد: بر اساس قانون ۱۰ هزار میلیارد تومان سهم صنعت، کشاورزی و حمل و نقل عمومی و در عین حال صرفه‌جویی انرژی در واحدهای مسکونی از محل هدفمندی‌سازی یارانه‌ها بوده است که درخواست ما در اختیار گذاشتن ۸۰ درصد از این رقم در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت بود و در نهایت مقرر شد ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان در اختیار تولید قرار گیرد و ۱۰۰۰ میلیارد تومان به بخش کشاورزی و بقیه نیز به صنعت برود اما تا به امروز به دلیل کمبود منابع در خزانه موفق به دریافت این مبلغ نشدیم. مهندس نعمت‌زاده از اختصاص ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار از ارزهای بلوکه شده به واردات کالاهای اساسی خبر داد.



به دنبال تداوم رکود در بازار سرمایه رخ داد فرار سرمایه‌ها از بورس

- هاشمی رفسنجانی:
امور تربیتی و تعلیم را
حساب شده پیش ببریم
۳
- پهلویگیری سومین کشتی
خارجی در ایران
۷
- با ۳۰۰ هزار تومان
شرکت ثبت کنید
۱۵
- «اختاپوس» هزار رنگ
مترو می‌تازد
۱۹
- از قطعی اینترنت
تا بازار مکاره
۲۶

آرامش به صنعت
خودرو بازگشت
سعید مدنی
مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا

سوق سرمایه
تنها در کانال تولید
رمضانعلی سبحانی‌فر
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

هزینه تمام شده
واردات آب
عیسی کلانتری
دبیر کل خانه کشاورز

رشد اقتصادی
کشورهای OECD
پروین حکیم زاده
کارشناس سرمایه‌گذاری خارجی

نفت زدگی
اقتصاد ایران
مسعود دهشور
معاون سردبیر

هفته دولت گرامی باد
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
IDRO
پیشرو در صنایع نفت و گاز
WWW.IDRO.ORG

فروشگاه نمایشگاه فرش دستباف ایران
The 23rd Iran Handmade Carpet Exhibition
23-29 August 2014
The Permanent Location of Tehran International Exhibition
Chamran Highway
ایران، تهران، خیابان چمران، تهران بین المللی نمایشگاه بین المللی تهران



نفت زدگی اقتصاد ایران

مسعود دهشور
معاون سردبیر

ماده سیاه و بدبویی که نفت نامیده می‌شود چند ویژگی شیمیایی دارد؛ قدرت نفوذ فوق‌العاده در اجسام، سیالیت و روانی سریع، چسبندگی زیاد پاک نشدن به‌سادگی.

از صد و چند سال پیش که نفت در ایران کشف شد و بنده آن را سال «دارسی» می‌نامم تاکنون این ویژگی‌ها دقیقاً بر اقتصاد ملی ایران سایه افکنده است. نفت با مختصات شیمیایی‌اش همچون بختک بر پیکره اقتصاد ملی افتاده و هر سال بر قدرت چسبندگی و غیرقابل پاک شدن خود می‌افزاید.

اگر بخواهیم فارغ از ارائه آمار و ارقام به بررسی و نشان‌دادن اثرگذاری ویژگی‌های شیمیایی نفت بر اقتصاد ملی ایران بپردازیم به راحتی امکان‌پذیر است. نفت از قدرت بالا و قوی خود در نفوذپذیری چنان استفاده کرده که کمتر از یک دهه از زمان تولدش در ایران به سرعت در تاروپود و لایه‌های رویی و ژرف اقتصاد ملی وارد شد و جاذوش کرد. نشانه‌هایش؛ نابودی تولید ملی و شغل‌های وابسته به آن. حرفه‌ها و پیشه‌هایی جزو تاریخ شده‌اند که تا قبل از ورود نفت به پیکره اقتصاد ایران حرفه و پیشه بیشتر مردم این مرز و بوم بوده است. اگر هم چند تایی باقی مانده‌اند یا نفتنی است یا به ضرب و زور و پشتکار صاحبان حرفه.

حناسایی، روده پاک‌کنی، رنگریزی، رزازی، میرایی، قفل و کلیدسازی، آهنگری، چلنگری، چیت‌سازی، صفاری، مسگرگی، خراطی، نعلبندی، رفوگری، چینی‌بندزنی، لحافدوزی، آسیابانی، پارچه‌بافی، زری‌بافی، شال‌بافی، ندافی، گیوه‌بافی، گیوه‌چینی، منتقال‌بافی، کرباسچی، رنگ‌سازی، سفالگری، لیف‌بافی، سفرفه‌قلمکاری، علافی، درشک‌سچی، کجاوه‌داری، قاطرچی، شمع‌سازی، ملیله‌دوزی، زری‌دوزی، دیببافی، سفیداب‌سازی، سدرسازی، مقنی‌گری (حفر قنات)، توربافی، گرگوربافی، طناب‌بافی، گونی‌بافی، سبیدبافی، اینه‌کاری، اینه‌سازی، نبات‌ریزی، قندریزی، شیره‌کشی، جاجیم‌بافی، موج‌بافی، فرش‌بافی، دارایی‌بافی، گلیم‌بافی، احرام‌بافی، حریربافی، چرم‌سازی، کفافی، نمدمالی و ارسی‌سازی.

این لشکر حرفه‌ها و پیشه‌ها را از روی عمد پشت‌سر هم ردیف کردم که نشان دهم یک فتره نفت بدبوی روسیاه یک تنه حریف سپاهی شد با این عده و غده. همه را از میدان به در یا در پستوی فراموشی حبس یا به اعماق تاریخ و نوستالژی و یادگاری و خاطره پرتاب کرد. علت؟ نفوذ تدریجی و آهسته آهسته نفت به خون اقتصاد و آلوده کردن و وابسته کردن آن به خود. هم‌زمان با نفوذ نفت به شریان‌های اقتصاد کشور، این حرفه‌ها آرام آرام علت وجودی خود را از دست دادند و میدان را برای رقیبان خارجی خالی کردند. دیگر دخل‌وخرج‌شان با هم نمی‌خواند و بنابر قانون حاکم بر بازار تاب ماندن از دست دادند. رقیبانی که ارزان‌تر و سریع‌تر و گهگاه شکل‌تر به اتکای پول آغشته به نفت، سرازیر مملکت و بازارهای آن شدند.

یکباره پولی هنگفت نصیب خزانه این ملک شد و ملک نیز ولخرج گشت و اختیار از کف داده یا مختار و آگاه، پول بادآورده را به خواص بخشید تا شرکتی پنهان تاسیس کنند و سفرهای خصوصی بگسترانند و آلف و الوفی به هم بزنند.

ویژگی دوم نفت، سیالیت و روانی سریع است و این روان شدن در اقتصاد ایران چنان سریع اتفاق افتاد که ره صد ساله را یک‌شبه پیمود. رگ‌ها و شریان‌های اصلی اقتصاد را درنوردید و فوری خود را به مویرگ‌ها و کوچه‌پس‌کوچه‌های بازار و کسب‌وکار و شغل و حرفه این مرزوبوم رساند. بدون فوت وقت، حتی یک لحظه. رسید جایی که اکنون است. آیا تا به حال با چنین سرعتی روبرو شده بودید. درنوردیدن تمامی یک اقتصاد ملی کمتر از یک سده! در حال حاضر می‌توان کار و کسبی یا هرگونه فعالیت اقتصادی سراغ گرفت که بوی نفت را در جوی رگ خود نداشته باشد؛ معادله به همین سادگی است. نفتی تولید و صادر و از کنار آن ارزی وارد و ریال می‌شود. دوباره با همان ارز کالایی وارد و در مکانی مصرف می‌شود. خواه مورد تولیدی باشد، خواه مورد مصرفی، به هر حال منشا نفتی دارد، خون نفت در رگ‌هایش جریان دارد. دولت‌ها نیز از این فعل و انفعالات و دادوستدها مالیاتی می‌گرفتند و می‌گیرند و خواهند گرفت به دلخوشی و خیال آنکه پولی ملی به خزانه کشور واریز شده است؛ غافل از آنکه اصلاً پول ملی در کار نیست؛ هر چه هست از نفت است.

ویژگی سوم نفت، چسبندگی زیاد است. فکر کنم این ویژگی توضیح زیادی نیاز ندارد. نفت مثل کثه به خرخره اقتصاد ملی چسبیده و به‌طوری‌که از نشانه‌ها برمی‌آید به این زودی‌ها قصد رها کردن آن را ندارد. همان‌گونه که ویژگی چهارم نفت خیلی آشکار و صریح و با زبان بی‌زبانی می‌گوید که به این زودی‌ها نمی‌توان مرا از بندیدن وجود پیکر نحیف اقتصاد ملی زدود.

از همان نخستین سال‌های فعالیت «دارسی» بوی نفت به مشام قاجار و پهلوی خوش آمد و به مذاق آنها سازگار شد. کم‌کم با بوی نفت مست هم می‌شدند. این مستی دو بار از سر حاکمیت غرق شده در نفت پرید. بار اول دوره نخست‌وزیری دولت ملی دکتر محمد مصدق بود که از سر ناچاری و به اجبار تحریم نفتی، کشور تجربه ۳سال بودجه بدون نفت را به خوبی پشت‌سر گذاشت و ملت بدون نفت پیروز میدان شد.

بار دوم دوره آغازین انقلاب پرشکوه اسلامی بود که متأسفانه دیری نپایید و دگر بار اقتصاد ملی در گرداب سیاه نفت گرفتار آمد. از آن روز تاکنون دغدغه همگان - از حاکمیت تا ملت- نجات از این ورطه هولناک بوده و هست.

از روزهای آغازین انقلاب اسلامی دغدغه و شعار و خواسته قلبی رهبران و مدیران جامعه نوبای اسلامی زدودن لکه‌های نفتی از اقیانوس اقتصاد ملی ایران بود. این مهم به دلایل زیادی ممکن نشد. اغتشاشات و بهم ریختگی اجتماعی - سیاسی آن دوره فراموش‌مان نشده است. به دنبال آن جنگ ویرانگر و مهیب ۸ساله بر ملت ایران تحمیل شد. برای سر برآوردن اقتصاد ویران شده از انبوه آوارهای به‌جامانده «تیاژ به ارز» حرف اول اقتصاد ملی بود. بنابراین دوباره نفت خود را بر اقتصاد تحمیل کرد و قدرت نفوذ و چسبندگی خود را بار دیگر به رخ کشید. به دیگر سخن رفتن به سراغ نفت همواره از روی اجبار بوده است. امید که این بار بتوانیم این قفل‌نشین، بزرگ و پیچیده را با کلید تدبیر و عزم ملی و روشنگری مسئولانه و سخت‌کوشی دلیرانه و نگاه‌مقتصدانه و معتدلانه بگشاییم و برای همیشه این قفل را به قلق صندوق ذخیره ملی و سرمایه توسعه‌ای آیندگان این مرز و بوم ببندازیم.

عیادت رهبر معظم انقلاب از آیت الله مهدوی کنی

حضرت آیت الله خامنه‌ای عصر دیروز با حضور در یکی از بیمارستان‌های تهران از آیت‌الله مهدوی کنی عیادت کردند. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام

معظم رهبری، ایشان در این دیدار در جریان مداوای رییس مجلس خبرگان قرار گرفتند و سلامتی وی را از خداوند متعال مسالت کردند.

آیت الله مهدوی کنی، رییس مجلس خبرگان رهبری از ۱۴ خردادماه به دلیل عارضه قلبی در بیمارستان بستری شده و تحت مداوا قرار دارد.

رییس جمهوری:

ما اهل غیرت هستیم و اهل غارت نیستیم

بسیاری از کشورها شاهد معضل آب برای کشاورزی و صنعت و آشامیدن هستیم. به صراحت می‌گویند در آینده‌ای نه چندان دور در بسیاری از مناطق شاهد جنگی به نام جنگ آب خواهیم بود.

وی با اشاره به اهمیت مسئله انرژی در زندگی بشر، گفت: روز به روز منابع انرژی جهان کاسته می‌شود و در آینده با معضل انرژی روبرو خواهیم بود، چون بخشی از انرژی فسیلی صادرشدنی در دنیا در حال کاهش است و فقط به منطقه خلیج فارس محدود می‌شود و هر منبعی که بشر نیاز داشته باشد و کیماب شود می‌تواند عملی برای درگیری و جنگ شود. رییس‌جمهور مشکل دیگر جهان امروز را خشونت و افرافی‌گری عنوان کرد و افزود: مسئله خانمان‌سوزی که آرامش بسیاری از کشورها را بر هم زده مسئله خشونت و افراط است و آنچه جمهوری اسلامی ایران از آغاز دولت یازدهم با صدای بلند مطرح کرد جهان عاری از خشونت و افراط بود که با استقبال همه دنیا مواجه شد اما در عمل متأسفانه هنوز برای مبارزه با افراط و خشونت کار چندان نشده است.

روحانی با اشاره به این‌که در منطقه حساس ما با افراط، خشونت و تروریسم روبرو هستیم، تأکید کرد: امروز در عراق به کلیسا، مسجد و حسینیه حمله می‌شود و شرایط عجیبی در منطقه حاکم است و شاهد خونریزی‌ها در افغانستان و پاکستان، عراق و سوریه، لبنان، یمن، مصر و لیبی هستیم در حالی که کشورهای صنعتی و پیشرفته در مسیر پیشرفت در حال حرکتند جهان اسلام و منطقه در آتش نفاق و اختلاف می‌سوزد و مسیر توسعه زیر پای افراط و خشونت له شده است. وی با بیان این‌که نمی‌شود در منطقه از ثبات، رفاه، امنیت، آرامش، حرکت‌های خودجوش مردم‌سالار، امنیت حمل و نقل انرژی سخن گفت و حرفی از ایران به میان نیاورد، گفت: ایران جایگاه عظیمی در منطقه دارد و بار مسئولیت سنگینی بر دوش می‌کشد.

روحانی با بیان این‌که دکترین دفاعی جمهوری اسلامی ایران مشخص و روشن است، خاطر نشان کرد: ما برابر تهدیدات دست روی دست نمی‌گذاریم اما اخلاق، عدالت و اعتدال را حتی در دفاع و میدان جنگ فراموش نمی‌کنیم همان‌طور که امام بزرگوار ما در برابر حملات پی‌درپی صدام به ما می‌گفت ۴۸ ساعت قبل از حمله به هر منطقه اعلام کنید تا مردم عادی آن منطقه را خالی کنند.



است، اما منابع ما نامحدود است پس باید اولویت‌ها را دنبال کنیم یعنی می‌دانیم که خودکفایی خوب است اما باید قدم‌قدم و حساب شده حرکت کنیم. روحانی با بیان این‌که من قدر کار بزرگ صنعت دفاعی کشور را می‌دانم و اجر کار آنها با خداست، گفت: دولت یازدهم در حد توان پشتیبان شما عزیزان در صنعت دفاعی کشور خواهد بود چون رییس این دولت در طول دفاع مقدس و از سال ۵۸ همیشه در تماس با این نوع تلاش‌ها و جهادها بوده و به خوبی قدر کار شما را درک می‌کند و ملت قدرشناس ما و رهبری معظم ما همیشه در کنار شما هستند.

رییس‌جمهور با بیان این‌که امروز شرایط ایران، منطقه و جهان راه روشنی را به ما دیکته می‌کند، گفت: ایران جغرافیای سیاسی و ژئوپلتیک خاصی دارد و در قلب منطقه یا حتی قلب جهان دارای ویژگی‌های خاص فرهنگی و جغرافیایی است و در یک منطقه حساس قرار گرفته است و در کنار آن در ایران انقلابی به پیروزی رسیده است که برای بسیاری از قدرت‌های بزرگ خوشایند نیست و ادامه و اوج انقلاب برای سلطه‌گران صدای ناموزونی است، چون آنها فکر نمی‌کردند در شرایطی که شرق مدعی بود دوران دین تمام شده و غرب می‌گفت دین ارتجاع است در ایران به نام دین، ملت بزرگی در برابر همه جهانیان نهضت خود را به پیروزی برساند.

روحانی با اشاره به این‌که دنیای امروز با مشکلات فراوانی مواجه است، گفت: در گذشته کسی فکر نمی‌کرد روزی جنگ آب در دنیا شکل بگیرد، اما امروز در

به نام ان‌بی‌تی اجرا شود و بخش دیگرش بر زمین بماند یعنی سلاح کشتار جمعی باید از کل جهان و منطقه حساس خاورمیانه برچیده شود و ما به این آرمان تأکید می‌کنیم که منطقه خاورمیانه باید عاری از سلاح کشتار جمعی باشد. وی با بیان این‌که کار صنعت دفاعی با صنعت کشور باید پیوسته باشد و هر کاری که صنعت معمولی می‌تواند انجام دهد را باید اسلامی نخواهد بود، بلکه به نفع و کمک آنها خواهد بود.

رییس‌جمهور با تأکید بر این‌که ما مخالف حضور نظامی بیگانگان در منطقه هستیم، خاطر نشان کرد: خودمان با همسایگان‌مان می‌توانیم امنیت این منطقه حساس را تأمین کنیم پس به دنبال رقابت تسلیحاتی و نظامی در منطقه نیستیم، اما در دفاع از خودمان هر چه لازم بدانیم انجام می‌دهیم و از کسی اجازه نمی‌گیریم، چون خودمان برای دفاع خودمان تصمیم می‌گیریم و اجرا و عمل می‌کنیم و از کشورمان حراست خواهیم کرد. روحانی با تأکید بر این‌که ما دنبال سلاح کشتار جمعی نبوده‌ایم و نخواهیم بود، خاطر نشان کرد: مواضع شرعی و اخلاقی و فتوای مقام معظم رهبری به ما اجازه نمی‌دهد که دنبال سلاح هسته‌ای، میکروبی و سلاح شیمیایی شده‌ایم.

رییس‌جمهور گفت: ما امید با بیان این‌که ما سلاح عادی برای دفاع از خود را کافی می‌دانیم، اما به این حق قانونی خود تصریح می‌کنیم که جهان باید از سلاح کشتار جمعی عاری شود، اظهار کرد: نمی‌شود یک بخشی از معاهده‌ای

بابک زنجانی وجود داشت، اما فساد به سطوح مدیریت عالی کشیده شده است. اکنون نباید از بورسیه‌های وزارت علوم در گذشته به راحتی گذشت، زیرا عده‌ای بدون داشتن حداقل‌ها بورسیه شده‌اند. نجابت فرجی دانا بود که اطلاعات درباره این افراد بیان نشد، اما دولت این موضوع را پیگیری می‌کند حتی اگر ۱۰ وزیر علوم هم عوض شود.

جهانگیری در ادامه اظهار کرد: در ۱۲ مرداد سال گذشته بودجه‌ای از دولت قبل به مبلغ ۱۶ میلیارد تومان به یک دانشگاه غیرانتفاعی که برخی از اعضای هیات دولت قبل در آن عضو هستند تصویب شد، اما سیاست ما این است که این پول‌های غیرقانونی بازگردانده شود. اگر خاتمی ۱۶ میلیون تومان به جایی برده بود حیثیت او را به باد برده بودند. ما راه مقابله با فساد را ادامه می‌دهیم.

جهانگیری در پایان با بیان اینکه رییس‌جمهوری ابتدا قصد داشت فرجی دانا را به عنوان وزیر علوم معرفی کند، گفت: وی در آن زمان خارج از کشور بود و پس از آنکه میلی منفرد از مجلس رای نیاورد با اصرار زیاد رییس‌جمهوری و من، وی برای پذیرفتن این وزارتخانه اعلام آمادگی کرد. وی در این مدت خود را وقف آموزش عالی کشور کرد.

موسسه مشاور شغلی و کاربایی راد
با مجوز رسمی از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی

۱- ثبت نام کارچوبان با هر مدرک تحصیلی
۲- ارائه ۱۲ درصد معافیت بیمه کارفرما
۳- تأمین نیروی متخصص و غیر متخصص کارفرمایان
۴- آزاد سازی مدارک تحصیلی فارغ التحصیلان دانشگاه های دولتی
آدرس: خیابان اسناد نجات الهی خیابان شاداب-مقابل هتل قدس- پلاک ۴۹ طبقه دوم
تلفن: ۸۹۹۳۹۴۹۹

جهانگیری: دولت خود را برای تغییرات آماده کرده است



معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه در وزارت علوم ده‌ها فرجی دانا حضور دارد، اظهار کرد: دولت پرونده‌های بورسیه‌های وزارت علوم را پیگیری می‌کند. به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری صبح دیروز در مراسم تودیع فرجی دانا و معارفه محمدعلی نجفی سرپرست وزارت علوم گفت: امروز ما در آغاز هفته دولت نتیجه کار مجلس را افتتاح می‌کنیم، ما هم از رفتن فرجی دانا ناراحتیم، هم از آمدن نجفی خوشحالی‌م.

وی در ادامه به تلاش‌های رییس‌جمهوری برای دفاع از وزیر علوم افزود: آقای روحانی در چندین جلسه هیات دولت از وزرا خواست تا از وزیر دفاع کنند و ابهامات مجلس را از بین ببرند.

وی با اشاره به اینکه رییس‌جمهوری برای حضور در جلسه استیضاح ابراز علاقه کرد، یادآور شد: هر چند در ابتدای آغاز به کار دولت قرار بر این بود، رییس‌جمهوری در جلسه استیضاح حضور نیابد. در این بین تنها راه حضور روحانی در جلسه استیضاح بر هم زدن سفر اردبیل بود، زیرا رییس‌جمهوری نمی‌توانست فقط چند دقیقه در مجلس حضور یابد، با این حال تصمیم بر این گرفته شد که ایشان در جلسه استیضاح حضور نیابند، زیرا ما می‌خواستیم بگوییم حل مشکلات مردم اولویت دولت است، و قرار نیست رییس‌جمهوری حتی برای دفاع از وزیر خود سفر را لغو کند.

جهانگیری در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه دولت به

هاشمی رفسنجانی:

باید امور تربیتی و تعلیم افراد را حساب شده پیش ببریم



اساسی هر جامعه‌ای هستند، گفت: اگر همین افراد را به خارج از کشور بفرستیم به گونه‌ای که با داخل مرتبط باشند و تفکرات ایرانی را ترویج دهند به سرمایه مضاعفی دست خواهیم یافت. باید امور تربیتی و تعلیم افراد را حساب شده پیش ببریم.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان این که ما در حال حاضر به قدری نیروی علمی در سطح کشور داریم که می‌توانیم بنیانگذار تمدن اسلامی در عصر حاضر باشیم گفت: این امر از آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها شکل می‌گیرد به شرطی که افراطی‌ها بگذارند و دخالت نکنند و به جایی نرسیم که وزیری را که در حال خدمت است استیضاح و عزل کنند و اینگونه انگیزه خدمت گرفته شود. هاشمی رفسنجانی تاکید کرد: باید ۲ جمله مقام معظم

رهبری مبنی بر اینکه «ای مردم حق‌الناس است و کسی نمی‌تواند آن را عصب کند» و «عمیقا به اعتدال عقیده دارم» را اصل قرار دهیم. اگر جامعه به این ۲ اصل پایبند باشد انتخابات همان ۲ اصل را منتظر می‌کند.

هاشمی رفسنجانی با اشاره به این که اکثریت مردم انتخاب بدی نمی‌کنند و افکار عمومی کمتر اشتباه می‌کنند گفت: روش کار اعتدال است و اگر رای مردم حق‌الناس معتبر باشد، دیگر این اختلافات سیاسی، دعوای، فحاشی‌ها، تهمت‌ها و زندانی کردن‌ها چه معنایی دارد؟ باید افراد جامعه را از همان مدرسه این‌گونه بار بیاوریم تا آینده‌ساز فردا باشند.

آموزش و پرورش این است که طوری دانش آموزان را تربیت می‌کنیم که بیشتر از حافظه‌شان استفاده کنند تا تفکر. باید چگونه تفکر کردن را به دانش‌آموزان آموخت.

البته تفکر در محیط اختناقی هیچ‌گاه رشد نمی‌کند و نمی‌توان در محیط بسته انسان خلاق پرورش داد.

هاشمی رفسنجانی افزود: از همان اول انقلاب افراطی‌ها کار را خراب می‌کردند و اجازه نمی‌دادند جای ایران اسلامی در دنیا باز شود و رابطه ما را با دنیا خراب می‌کردند و نشد که همانند اروپاییان پیشرفت کنیم.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان این که در حال حاضر اقدامی که داعشی‌ها می‌کنند و جلوی دوربین‌ها سرهای افراد بی‌گناه را می‌برند یا مردم را دسته‌جمعی می‌کشند، همان کارهایی است که در دوران جاهلیت می‌شد گفت: امپراطوری‌های خبری این اتفاقات را بزرگ می‌کنند و ما هم از افراطی که در جریان‌ها پیش آمد ضرر کردیم. این در حالی است که در اروپا درها و پنجره‌ها را نمی‌بستند و از همان طریق پیام‌های خود را منتقل می‌کردند. وی افزود: اخیرا صندوق بین‌المللی پول، آمار هشداردهنده‌ای را منتشر کرده که براساس آن اعلام شده سالانه ۱۸۰ هزار تحصیلکرده از ایران فرار می‌کنند. اگر هزینه دولت را برای تحصیل آنها از دبستان و دانشگاه در نظر بگیریم می‌توان گفت ایران سالانه ۱۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌های اساسی‌اش را از دست می‌دهد. هاشمی رفسنجانی با بیان این که انسان‌ها سرمایه‌های

اسلامی بوده است، البته در برخی از شهرها چون تهران، تعداد معلمان زن بیشتر و در برخی شهرستان‌ها کمتر است. باید این تناسب میان دانش‌آموزان و معلمان برای هر دو جنس به وجود بیاید.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام تاکید کرد: مسئله دوم این است که باید از لحاظ تامین معاش برای معلمان و مدیران علمی شرایط مناسبی را فراهم کنیم البته همواره زندگی معلمان ساده و کمتر از متوسط یا در حد متوسط جامعه بوده است، چراکه آنها دنیا طلب و حرص نیستند، که اگر این‌گونه بودند وارد این حرفه نمی‌شدند، اما باید معیشت و نیاز آنها تامین شود.

هاشمی رفسنجانی در ادامه به ضرورت بهینه‌سازی فضای آموزشی اشاره کرد و گفت: فضای آموزشی باید بسیار خوب بوده اما نیازی ندارد مجلل باشد. به هر حال باید این فضا وسیع و قابل تنفس بوده و معلم و دانش‌آموزانش فراغت را احساس کنند. این امر نیاز به بودجه دارد. متأسفانه آن دوره که قیمت نفت واقعی‌تر شد، اشکالات دیگری پیدا کردیم و خیلی از این منابع تلف شد و از آنها استفاده‌ای نشد، اما به هر حال اکنون باید کاری کرد که آموزش و پرورش نیز موقعیتی همانند دانشگاه‌ها پیدا کند و معلمان از سطح معیشتی مناسبی برخوردار شوند.

وی به ضرورت توسعه مشارکت‌ها در آموزش و پرورش تاکید و عنوان کرد: باید نقش انجمن اولیا و مربیان پررنگ‌تر شود و آنها را با یکدیگر هماهنگ کرد و به گونه‌ای نباشد که مدرسه، آموزش‌های خانواده و آموزش‌های مدرسه را مخدوش کند. باید هماهنگی میان انجمن‌های اولیا و مربیان و مدارس تقویت شود.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: بحث دوم مشارکت در هزینه‌هاست. ضرورتی ندارد که دولت همه هزینه‌ها برای همه امور را تقبل کند. اگر مردم در این اقیانوس شریک باشند، مشکلات کمتر می‌شود. در گذشته میزان مشارکت‌های بخش خصوصی در آموزش و پرورش به ۱۰ درصد رسیده بود، اما اکنون این آمار به ۷/۵ درصد رسیده که باید بیش از این باشد و مشارکت‌ها افزایش یابد. وی با اشاره به ضرورت توسعه مدارس غیرانتفاعی اظهار کرد: این اتفاق با تاسیس دانشگاه آزاد تقویت شد که اگر همانند آن در آموزش و پرورش دنبال شود به حل مشکلات کمک می‌کند.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان این که باید پایه تربیت انسان‌های مومن و متخلق به اخلاق دینی و اسلامی و نه افراطی و اسرائیلی بلکه اسلام ناب از دوره دبستان نهاده شود گفت: یکی از مشکلات ما در حوزه

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام تصریح کرد که باید با مسئله تربیت انسان‌ها به صورت همه‌جانبه و تخصصی برخورد کرد.

به گزارش ایسنا هاشمی رفسنجانی در سی‌ویکمین اجلاس روسای آموزش و پرورش مناطق سراسر کشور با بیان این که خوشبختانه امروز مدیریت آموزش و پرورش به یکی از دست‌پروردگان ۳ بزرگوار شهیدان رجایی، باهنر و بهشتی سپرده شده است، گفت: همان‌گونه که دکتر فانی اشاره کرد، آموزش و پرورش بزرگترین دستگاه اجرایی کشور در ساختار دولت است. به همین خاطر همواره با حجم بزرگی از مشکلات روبه‌رو بوده است.

وی افزود: آموزش و پرورش همواره با کسری بودجه روبه‌رو بوده و اشکال دیگری که در کنار آن دیده می‌شود، این است که بسیاری از نیروهای تعلیم و تربیت موثر این وزارتخانه نتوانستند از موقعیتی که در دانشگاه‌ها برای اساتید به لحاظ حقوق و مزایا فراهم شده، بهره‌مند شوند. البته به طور طبیعی تفاوتی میان سطح معلومات و مقام علمی انسان‌ها وجود دارد اما یکی از مشکلات کمی حقوق و مزایای معلمان این است که بسیاری از زبندگان و استعدادهای درخشان که باید از آنها در آموزش و پرورش استفاده شود، کمتر جذب این مجموعه می‌شوند.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان این که باید با مسئله تربیت انسان‌ها به صورت همه‌جانبه و تخصصی برخورد کرد، گفت: باید به سمتی برویم که نیروهای مستعد و نجبان ما افتخار کنند در این سطح قرار بگیرند. البته معلمی شغل انبیا و به خودی خود افتخارآمیز است، اما باید از لحاظ معیشت آسوده باشند. قداست و کرامت این شغل به علت پرورش انسان‌هایی است که هدایت فردای این کشور را به دست می‌گیرند. در واقع نیروهای علمی و توانمند سرمایه هر کشور هستند.

هاشمی رفسنجانی در ادامه با بیان این که مطابق آیات قرآنی خلقت انسان با امر تعلیم همراه بوده است، گفت: پس از آن نبوت خاتم انبیا نیز با دانش، ایمان و پرورش همراه بود، در واقع آموزش و پرورش هم‌تراز آفرینش انسان‌ها جزو ضرورت‌های زندگی بوده و باید گفت خلقت انسان همراه با نمایش عظیم عظمت علم بوده، هدف اسلام و شعار آن نیز علم است.

وی با تاکید بر این که شما معلمان و مدیران آموزش و پرورش کشور یک رسالت عظیم الهی بر دوش دارید و خداوند شما را دوست داشته که به این راه آمده‌اید، گفت: باید این مسئولیت الهی را به خوبی انجام دهید. امروز ما برای تربیت هر دو جنس زن و مرد، مدرسه‌سازی از هر دو جنس مسلح به علم داریم و این از افتخارات انقلاب

در نشست خبری مشترک با زیاری

ظریف: از العبادی حمایت می‌کنیم

وزیر امور خارجه کشورمان با تکذیب حضور نیروهای ایرانی در عراق، تاکید کرد: عراقی‌ها توان دفاع از خود را دارند از این رو نیازی به ایران برای دفاع از خود ندارند. به گزارش ایسنا، محمدجواد ظریف، بعد از دیدار با هوشیار زیاری، وزیر امور خارجه دولت نوری المالکی، گفت: ما معتقدیم برادران عراقی‌مان توان دفاع از خود را دارند و آنها نیازی به ایران برای دفاع از خود ندارند. او ادامه داد: داعش گروهی است که امروز چهره‌اش برای جهانیان مشخص شده و همه کشورهای منطقه باید علیه آن اقدام کنند. ظریف در ادامه افزود: برای بنده موقعیت ممتازی است در شرایطی که مردم عراق توانستند در برابر حرکت ضدصلح و ضد انسانیّت با مقاومت و توانمندی‌شان ایستادگی کنند، برای اعلام حمایت رهبری و مردم و دولت ایران با مقامات عراقی ملاقات کنیم. وزیر امور خارجه کشورمان گفت: حرکتی که امروز در عراق و سوریه با آن مواجهیم حرکت علیه یک قومیت و مذهب و یا حتی یک کشور نیست، این یک حرکت علیه تمام منطقه و صلح و امنیت بین‌المللی است که نیازمند پاسخ منسجم ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی است. وی گفت: ما با افتخار به مقاومت مردم عراق با رهبری مرجعیت دینی در برابر این حرکات خطرناک و ضد اسلامی نگاه کردیم و همراه این مقاومت در کنار مردم شیعه و سنی، کرد و ترکمن، مسلمان و غیرمسلمان عراق ایستادهایم و تا انتهای آن هم در کنار همه مردم عراق خواهیم بود. ظریف بیان کرد: درایت رهبری سیاسی عراق و تصمیم عاقلانه و شجاعانه آن به‌خصوص شخص نوری مالکی که مردم عراق و منطقه مروهون

خدمات او هستند سبب شد باب جدیدی در برابر ملت عراق و منطقه گشوده شد تا در کنار هم در برابر تروریسم ایستادگی کنند. او تصریح کرد: خرسندیم که روند سیاسی در عراق و دموکراسی آن توانسته با درایت و هبران آن به نتیجه منطقی و معقولی برسد و در این راستا به حیدر العبادی تبریک می‌گویم و برای او در تشکیل دولتی که نشان دهنده همدلی مردم برای مواجهه با تمامی مشکلات است آرزوی موفقیت داریم و اطمینان می‌دهیم که ایران همانند گذشته

در کنار مردم عراق خواهد بود. وی ادامه داد: ایران از تمامیت ارضی، وحدت ملی، توسعه و امنیت عراق حمایت و آن را برای خود یک اولویت در سیاست خارجی می‌داند. خوشحالییم که روابط دو جانبه همواره در حال گسترش است. من و زیاری در یک سال گذشته توانستیم درباره زمینه‌های مختلف از جمله کشتیرانی در اروندرود به توافقاتی برسیم و امیدواریم که این همکاری‌ها ادامه یابد. ظریف افزود: ایران و عراق روابط گسترده و عمیق تاریخی، دینی، فرهنگی و مردمی دارند و این روابط به نفع همه کشورهای منطقه است. امیدواریم شاهد صلح و ثبات در کشور دوست و برادرمان عراق باشیم.

رییس دستگاه دیپلماسی ایران در ادامه گفت: روابط ما با عراق روابطی راهبردی است و به آن به عنوان قسمتی از روابط با کشوری که با آن رابطه

مشترک و دیرینه داریم نگاه می‌کنیم برای همین به‌طور عملی در خطر اخیر در کنار مردم عراق چه در حوزه‌های سیاسی، حوزه‌های امنیتی، دفاعی و اقتصادی بودیم. او گفت: توقع ما از دوستان عراقی این است که با تاجار ایرانی که در عراق به سر می‌برند رفتار مناسبی داشته باشند و این توقع را دوستان عراقی می‌دانند و تاکنون همکاری خوبی در این زمینه داشته‌اند. ظریف در ادامه با تاکید بر حمایت ایران از انتخاب مردم عراق گفت: ما از انتخاب مردم عراق حمایت می‌کنیم و تصمیم

مردم عراق برای ما محترم است. ما هیچ‌گاه در امور عراق دخالت نکرده‌ایم و نخواهیم کرد. به همان اندازه که از نوری مالکی حمایت کرده‌ایم از العبادی نیز حمایت می‌کنیم. وی در پاسخ به سوال خبرنگاری مبنی بر این که شما حضور نیروهای نظامی در عراق تکذیب می‌کنید اما برخی تصاویر از کشته شده‌گان حملات بیانگر حضور نیروهای ایرانی در عراق است؟ تصریح کرد: اطلاعات شما درست نیست؛ ممکن است ایرانی‌ها نیز در عراق در جریان عملیات تروریستی شهید شده باشند اما ما حضور نظامی در عراق نداریم چون عراق نیازی به این حمایت‌ها ندارد. ما آماده همه نوع حمایت از عراق هستیم اما زمانی که به حضور ما نیازی ندارند، نیازی نمی‌بینیم که حضوری داشته باشیم.



ایران افزایش قدرت موشک‌های زمین به زمین را دنبال می‌کند

سردار دهقان با اشاره به اینکه امروز دنیا در وضعیت گذار به سر می‌برد، گفت: امروز دنیا از نظم خاصی برخوردار نیست و در این فضا بازیگران سیاسی تلاش می‌کنند تا سهم بیشتری ببرند و کسی می‌تواند از منافع بیشتری برخوردار شود که قدرتمندتر و بانفوذتر باشد. به گزارش ایسنا، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح در مراسم روز صنعت دفاعی با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران بعد از ۳۵ سال به جایگاه رفیعی در منطقه و جهان رسیده است، افزود: امروز هیچ معادله قدرتی در منطقه بدون حضور ایران شکل نمی‌گیرد و با توجه به ماهیت ضداستکباری و مدافع حقوق مظلومان که ایران دنبال می‌کند تهدیدهای مستمری را فراروی خود دارد و با توجه به این موضوع می‌توانیم با تقویت روحیه همکاری و تعامل در داخل گام‌های موفقیت و پیروزی را امیدوارانه‌تر برداریم.

فشار و ارباب چیزی را حل نمی‌کند

وزیر اطلاعات با تاکید بر اینکه راه‌حل مبارزه با ناهنجاری‌های جامعه برخورد امنیتی نیست، گفت: راهکار عفاف و حجاب داد زدن و تو سری زدن نیست بلکه راهکار آن برخورد فرهنگی است. به گزارش ایسنا، محمود علوی در دومین روز از سی و یکمین اجلاس روسای آموزش و پرورش ضمن تبریک هفته دولت تاکید کرد: ما با داشتن مکتبی مانند مکتب اسلام باید در عرصه علم خیلی پرشتاب‌تر از دیگران حرکت کنیم. خداوند انسان‌های با ایمان و دانشمند را در درجات بالا قرار داده و این دیدگاه اسلام است. وزیر اطلاعات تاکید کرد: اسلام در هر سرزمینی که پا گذاشته آن سرزمین خاستگاه دانشمندان برجسته‌ای مانند ابن‌خلدون شده است که تمام جامعه‌شناسان به‌خصوص جامعه‌شناسان اسپانیایی او را پدر علم جامعه‌شناسی می‌شناسند.

آیا غیر از پروانه بهره‌بردی که در سال ۸۱ به نام همسر یکی از مسئولان دولت قبل صادر شده، معادن دیگر نیز در آن دولت به صورت غیرقانونی واگذار شده است؟

آیا ممکن است تعلیق عوارض صادراتی سنگ آهن در سال آینده تمدید شود؟

آقای وزیر تسهیلات ارزان قیمت بخش تولید چه شد؟ با گذشت ۶ ماه از سال جدید هنوز هیچ صنعتگری موفق به دریافت تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی نشده است. در حالی که این امر یکی از روش‌های اختصاص تسهیلات ارزان قیمت به تولید بود.

خودروسازان اعلام کرده‌اند که مابه‌التفاوت قیمت‌های جدید و قدیم را به مصرف‌کنندگانی که اقدام به پیش خرید کرده‌اند، می‌پردازند. نحوه دریافت این مبلغ به چه صورت است؟

یکی از مهم‌ترین نهادهای هر تولیدی در اقتصادهای مختلف جهان شاخص نیروی انسانی است و نقش غیرقابل انکاری در افزایش بهره‌وری تولید دارد. راهکار صنعت برای تخصصی کردن نیروی کار و افزایش بهره‌وری سرمایه انسانی چیست؟

برنامه شما برای حذف شکاف صنعت و دانشگاه که می‌تواند یکی از عوامل اصلی ضعف کشور در رتبه کسب و کار باشد، چیست؟

خبر

دستور فوری جهانگیری برای

بررسی تخلف یک مدیر دولتی

ایرنا: معاون اول رییس جمهوری به رییس دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی دستور داد که مخصوص یکی از معادن کشور که گفته شده یکی از مدیران دولت فعلی آن را به نام همسر خود ثبت کرده است، موضوع با دقت و سرعت بررسی و پیگیری شود. اسحاق جهانگیری پس از اطلاع از این موضوع که گفته می‌شود یکی از مدیران دولت فعلی یکی از معادن آهن کشور را به نام همسر خود ثبت کرده، در پی‌نوشتی به رییس دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی تاکید کرد: موضوع بسیار مهمی است، با دقت و سرعت پیگیری و در صورت صحت مطلب، ضمن ارجاع پرونده به قوه قضاییه، نتیجه گزارش شود. معاون اول رییس جمهوری در این پی‌نوشت همچنین خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت بر ضرورت همکاری آن وزارتخانه برای پیگیری موضوع تاکید کرد.

توقف کنگر انس

محیط زیست در تهران

ایسنا: مجمع عمومی کنفرانس نمایندگان کشورهای حوزه آسیا و اقیانوسیه پیرامون محیط زیست و توسعه، به دلیل مخالفت تعدادی از اعضا برای محکومیت اقدامات رژیم صهیونیستی در غزه متوقف شد و تاکنون نیز این دور از مذاکرات که به منظور تهیه متن نهایی بیانیه تهران در حال انجام بود، آغاز نشده است.

تابش دبیر کل مجمع عمومی این دوره و رییس فراکسیون محیط‌زیست مجلس شورای اسلامی در جمع خبرنگاران در اینباره اظهار کرد: با توجه به صحبت‌های روز گذشته رییس مجلس و همچنین نامه معاون رییس‌جمهور به دبیر کل سازمان ملل مجمع عمومی اجلاس و کمیته تهیه پیش‌نویس بیانیه تصمیم گرفت اقدامات رژیم صهیونیستی در از بین بردن زیرساخت‌های زیستی و انسانی در غزه را محکوم کند که این تصمیم با استقبال کشورهایمانند مالزی و سوریه همراه شد اما در جریان تصمیم‌گیری نهایی آن برای گنجاندن این بخش در متن نهایی بیانیه تهران برخی از کشورها مخالفت خود را با آن اعلام داشتند و به همین دلیل این اجلاس متوقف شد. تابش افزود: ما در تلاشیم تا در زمان توقف اجلاس و با گفت‌وگوهای دو جانبه و حاشیه‌ای پیرامون بیانیه پایانی کنفرانس تهران اقدامات رژیم صهیونیستی در غزه را محکوم کنیم.

سرنگونی پهپاد جاسوسی

رژیم صهیونیستی توسط سپاه

سپاه پاسداران از سرنگونی یک فروند پهپاد جاسوسی رژیم صهیونیستی توسط پدافند نیروی هوا فضای سپاه خبر داد. به گزارش خبر آنلاین روابط عمومی کل سپاه در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: یک فروند هواپیمای جاسوسی بدون سرنشین رژیم صهیونیستی پس از رهگیری توسط پدافند نیروی هوا فضای سپاه مورد اصابت موشک قرار گرفت و سرنگون شد. براساس این اطلاعیه هواپیمای منهدم شده از نوع پنهانکار و رادار گریز بوده و قصد نفوذ به حریم منطقه هسته‌ای نظنز را داشت که با هوشیاری و اقدام به موقع شبکه پدافندی قبل از ورود به منطقه مورد اصابت موشک زمین به هوا قرار گرفت. این اطلاعیه افزوده است: این اقدام شیطنت‌آمیز باردیگر خوی ماجراجویی رژیم صهیونیستی را آشکارتر و برگ سپاه دیگری به پرونده سراسر جنایت و خیانت این رژیم جعلی و جنگ طلب افزود.

حسن جنگاور - کارشناس انرژی: ارائه امتیازات یا ایجاد محدودیت برای سرمایه‌گذاران بخش غیردولتی جهت سرمایه‌گذاری برای استفاده بهینه از گازهای همراه در حال سوختن، ضرورتی است که باید با توجه به تنوع کمی و کیفی آن گازها و ملاحظات مرتبط با آنها تعیین شود. همان گونه که وزیر نفت اعلام کرده است، روزانه حدود ۲۵ میلیون مترمکعب گاز همراه نفت در کشور سوزانده می‌شود که خسارت سالانه ناشی از آن با احتساب قیمت هر متر مکعب ۴۵ سنت یعنی قیمت گاز صادراتی ایران به ترکیه برابر ۴/۱ میلیارد دلار است.

بر این اساس از یک سو قابلیت‌های قابل توجه با استفاده از این منابع عظیم و از سویی دیگر خسارات عظیم ناشی از استمرار بی‌توجهی به استفاده بهینه از این گازها وجود دارد. از سویی با توجه به تغییر رویکردها در عرصه بین‌المللی به موضوعات زیست‌محیطی و به‌ویژه ضرورت کاهش میزان انتشار آلاینده‌ها و تدوین تدریجی ساختارهای مرتبط با آن برای دریافت جرایم از کشورهای منتشرکننده بیش از حد آلاینده‌ها، به احتمال زیاد در میان مدت سبب تحمیل هزینه‌ها و خساراتی بر کشور خواهد شد.

راه‌اندازی واحدهای NGL کشور در ۴ یا ۵ سال آینده دور از ذهن خواهد بود، زیرا بهره‌برداری از این واحدها نیازمند تامین منابع مالی نسبتاً بالا (معمولاً بیش از نیم میلیارد دلار) و همچنین تامین فناوری‌های مرتبط با آن است که با توجه به شرایط فعلی و اولویت‌های موجود در کشور و صنعت نفت، تحقق آن بعید به نظر می‌رسد و برای همین نمی‌توان انتظار داشت که در آینده نزدیک شاهد بهره‌برداری از طرح‌های NGL در کشور باشیم.

بنابراین رویکرد جدید وزارت نفت برای آماده‌سازی شرایط برای بخش غیردولتی جهت تولید برق از گازهای سوزانده شده، راهکار مناسبی محسوب می‌شود که در مدت کوتاهی نیز می‌تواند به مرحله اجرایی برسد، زیرا هم سرمایه مورد نیاز به‌مراتب کمتری نسبت به احداث واحدهای NGL دارد و هم فناوری‌های مرتبط با آن پیچیده نیست و با سهولت بیشتری در دسترس است.

در خصوص آماده‌سازی سازوکارهای لازم برای تولید برق از گازهای همراه نیازمند الزامات و برنامه‌هایی هستیم که در قالب ۴ محور اساسی امکان بررسی آنها وجود دارد:

الف- نحوه تعیین قیمت گاز همراه و تضمین عرضه آن

ب- تعیین وضعیت محصول خروجی یعنی برق تولید شده

ج- ارائه مشوق‌های لازم جهت افزایش انگیزه برای ورود سرمایه‌گذاران بخش غیردولتی

د- چگونگی روابط حقوقی و مالی فی مابین وزارت نفت و سرمایه‌گذار.

تحولات صنعت پتروشیمی در نخستین سال دولت یازدهم



باید ۳ اصل را رعایت کنیم، تصریح کرد: اول تعیین بلندمدت قیمت خوراک که قابل رقابت با کشورهای رقیب باشد، دوم ایجاد زیرساخت‌ها توسط دولت و سوم ثبات قوانین است.

معاون وزیر نفت افزود: اگر این ۳ مورد فراهم نشود چون سرمایه‌گذار نمی‌تواند آینده سرمایه خود را تضمین شده ببیند، برای سرمایه‌گذاری به ایران نخواهد آمد.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با تاکید بر اینکه در کشورهای خارجی، علاوه بر رعایت ۳ مورد فوق، مسئولان به دنبال سرمایه‌گذار هستند تا مشکلات او را برطرف کنند، بیان کرد: اما در ایران مسئولان به دنبال سرمایه‌گذار هستند تا سرمایه‌گذار مشکلات آنان را حل کند، از این رو تا زمانی که برای سرمایه‌گذاری اهمیت ویژه قائل نشویم، مجال است نظیر توسعه‌های که در کشورهای مالزی، کره جنوبی، ترکیه و... اتفاق افتاد، در کشور ما هم اتفاق بیفتد.

معاون وزیر نفت با اعلام اینکه در ظاهر صنعت پتروشیمی ایران رفع تحریم شده اما در عمل به دلیل دشواری انتقال پول به داخل کشور این صنعت همچنان در تحریم قرار دارد، تاکید کرد: هم‌اکنون شرکت‌های صادرکننده محصولات پتروشیمی در کشور با ترندهای خاص و پرداخت هزینه اضافه می‌توانند درصدی از پول محصولات فروخته شده خود را به داخل کشور منتقل کنند، پول‌های باقیمانده در خارج نیز صرف خرید کالا و مواد اولیه مورد نیاز از مبادی خارجی می‌شود.

شعری مقدم ادامه داد: تلاش کردیم در ۱ سال گذشته به مجتمع‌های پتروشیمی خصوصی این موضوع را یادآور شویم که ضرورت ندارد تنها تابع نظرات سهامداران بوده و به دنبال سود کوتاه‌مدت باشند، بلکه بهتر است به منافع بلندمدت سازمان خود نظیر اجاس‌بی، آموزش و مسئولیت‌های اجتماعی توجه داشته باشند، به این طریق توانستیم تا حدودی وضعیت را بهبود بخشیم.

وی افزود: از اقدام‌های دیگر شرکت ملی صنایع پتروشیمی برقراری ارتباط نزدیک و مرتب با مدیریت سازمان بورس، اقتصاددانان برجسته کشور، انجمن صنفی کارفرمای پتروشیمی و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ایجاد مفاهمه و تشریح مساعی بیشتر است.

۳ شرط بازگشت خارجی‌ها به صنعت پتروشیمی

از سویی معاون وزیر نفت با انتقاد از پابرجا ماندن تحریم‌های پتروشیمی به‌ویژه در حوزه صادرات، ۳ شرط بازگشت خارجی‌ها به صنعت پتروشیمی را تشریح کرد. به گزارش مهر، عباس شعری مقدم درباره آخرین وضعیت بازگشت گول‌های جهان به صنایع پتروشیمی ایران، گفت: بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی کشور اعلام آمادگی کرده‌اند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اعلام اینکه اگر بخواهیم علاقه سرمایه‌گذاران خارجی و بین‌المللی برای حضور در ایران به فعلیت برسد

با توجه به برآوردهایی که از تولید محصولات پتروشیمی شده، ظرفیت تولید این بخش با میزان تولید آن برابری ندارد و همچنان بالاتر است. این در حالی است که با توجه به ظرفیت تولید، طرح‌هایی نیز به بدنه این صنعت اضافه شد که موجب کاهش توان تولید در این صنعت است. اگر چه گسترش طرح‌ها در توسعه این صنعت تاثیرگذار بوده اما ناتمام ماندن آنها تنها سوق دادن منابع مالی و نیروهای متخصص به بخشی است که عملاً بازدهی برای این صنعت را نخواهد داشت.

تولیدی به ظرفیت اسمی، تولید کشور به ۱۸۰ میلیون تن در سال خواهد رسید. شعری مقدم از قطعی شدن فاینانس ۵ طرح از مسیر چین خبر داد و افزود: امیدواریم هرچه زودتر بانک مرکزی این فاینانس‌ها را تایید کند تا این طرح‌ها فعال شوند.

صندوق توسعه پتروشیمی راهکار جدید تامین مالی طرح‌های پتروشیمی

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در زمینه تامین مالی طرح‌های پتروشیمی گفت: از آنجا که برخی از سهامداران طرح‌های پتروشیمی با مشکل تامین منابع ریالی مواجه بودند، بنابراین برای این گروه نیز در نظر داریم با احداث صندوق توسعه پتروشیمی که به کمک سازمان بورس و تنی چند از اقتصاددانان بنام کشور پیشنهاد شده است، مشکلاتشان را حل کنیم.

وی درباره سازوکار این صندوق تصریح کرد: در این صندوق بانک‌ها و سرمایه‌گذاران و مردم می‌توانند از طریق خرید سهام، سرمایه‌گذاری کنند، به این ترتیب دیگر برای تامین مالی طرح، نیازی به فروش اوراق مشارکت نخواهد بود؛ ضمن اینکه در آن، یک سرمایه‌گذار اصلی همراه با یک بانک حضور خواهند داشت در آخر و در مرحله راه‌اندازی نیز مقداری از سهام برای خرید، از طریق بورس به مردم عادی عرضه می‌شود.

شعری مقدم ادامه داد: یک ویژگی مثبت دیگر صندوق توسعه پتروشیمی این است که زمانی که سرمایه‌گذاران مردمی می‌خواهند سهام خود را بفروشند، دیگر مانند اوراق مشارکت، آن را پس نمی‌دهند، بلکه سهام خود را در بورس به شخص دیگری می‌فروشند.

ترویج توجه به اجاس‌بی و سود بلندمدت به جای نگاه کوتاه‌مدت

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی به بخش دیگری از عملکرد ۱ ساله خود و همکاری‌اش اشاره و تصریح کرد: در بخش تولید نیز سعی کرده‌ایم تا به‌نوعی اهمیت مدیریت صحیح را به سهامداران شرکت‌های خصوصی گوشزد کنیم و حتی با مامور کردن تعدادی از مدیران برجسته و متخصص خود به این شرکت‌ها در اداره امور به آنها کمک کنیم.

در این خصوص مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در گفت‌وگو با شانا با بیان اینکه اکنون ظرفیت مجتمع‌های پتروشیمی کشور ۶۰ میلیون تن است، اما تنها ۴۰ میلیون تن محصول تولید می‌کنند، گفت: هم‌اکنون می‌توان بدون آنکه سرمایه‌گذاری خاصی انجام داد، حجم تولیدها را تا ۲۰ میلیون تن افزایش داد.

عباس شعری مقدم همچنین اعلام کرد: بر این اساس اولویت صنعت پتروشیمی در سال گذشته رساندن تولید به ظرفیت اصلی بوده است.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی اولویت دوم این صنعت را در ۱ سال اخیر تکمیل ۱۵ طرح از ۶۲ طرح باقیمانده از برنامه‌های چهارم و پنجم که پیشرفت بالای ۶۰ درصد دارند، اعلام و تصریح کرد: از ۱۵ طرح اولویت دار یاد شده، امسال ۵ طرح شامل پتروشیمی کویان ۲، لرستان، مهاباد، تخت‌جمشید و اوره آمونیاک مرودشت به بهره‌برداری می‌رسند؛ همچنین در تلاش هستیم تا مشکلات تامین منابع مالی تعدادی از طرح‌های مستقر در فاز دوم عسلسویه را یا از طریق صندوق توسعه ملی یا از مسیر فاینانس چین حل کنیم تا بتوانند فعالیت‌های خود را از سر بگیرند.

تعریف ۳۶ طرح جدید پتروشیمی به ظرفیت ۶۰ میلیون تن

شعری مقدم تصریح کرد: شرکت ملی صنایع پتروشیمی علاوه بر ۶۲ طرح باقیمانده، با اجرای ۳۶ طرح جدید به ظرفیت ۶۰ میلیون تن دیگر ظرفیت تولید کشور را بالا می‌برد که البته جذب سرمایه‌گذار برای احداث این طرح‌ها نیاز به سرمایه‌گذاری دولت برای احداث زیرساخت‌ها است.

وی با بیان اینکه برای احداث ۶۲ طرح باقیمانده از برنامه‌های چهارم و پنجم زیرساخت فراهم است، افزود: از آنجا که تا زیرساخت فراهم نباشد، سرمایه‌گذار حاضر به سرمایه‌گذاری نخواهد بود، بنابراین نیاز است که ما زیرساخت‌های لازم را به نیابت از طرف دولت فراهم کنیم که برای این اقدام در حال مذاکره با دولت و مجلس هستیم.

تولید ۱۸۰ میلیون تن محصول پتروشیمی در ایران

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: با عملی شدن طرح‌های مذکور و رسیدن مجتمع‌های

مشترکان پرمصرف تهرانی پس از اتمام مهلت ۱ ماهه در نظر گرفته شده قبل از نیمه شهریورماه خبر داد. در ۵ ماهه نخست سال ۹۳ بالغ بر ۷ میلیارد دلار کالای نفتی و غیرنفتی به بازارهای هدف صادر شده است.

حسن منظر تربتی، مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی گاز ایران گفت: تولید گاز کشور پایان برنامه پنجم توسعه به ۲۵۰ میلیارد مترمکعب در سال می‌رسد.

علی ماجدی، معاون وزیر نفت با اشاره به احتمال همکاری ایران و جمهوری آذربایجان برای صادرات گاز به اروپا از آمادگی ایران برای سوآپ گاز ترکمنستان خبر داد.

یوسف آرمودلی، مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران از سفر بزرگان انرژی ۱۰ کشور جهان از اروپا و آمریکا به تهران خبر داد.

محمد پرورش، مدیرعامل ابفای استان تهران از اجرای برنامه قطع آب

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)



نوبت اول
شماره مجوز: ۲۳۹۴۹۶

مناقصه‌گران دارای حداقل پایه ۲ تاسیسات و تجهیزات که گواهی خود را بعد از تاریخ ۸۹/۴/۲۶ اخذ نموده‌اند و یا پایه ۳ رشته خطوط انتقال آب و شبکه‌های آب و فاضلاب) توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۶۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال و همچنین ۵ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد. - ارائه یک نسخه تایید شده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست. د - محل، زمان و مهلت دریافت مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و هم‌زمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

ضمناً می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک حلقه لوح‌فشرده تهیه و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد. نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، ساختمان پنج طبقه، بلوک یک، طبقه اول، امور حقوقی و قراردادها، اتاق ج ۱۴۱ یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفت‌خیز جنوب.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب
www.NISOC.IR
WWW.SHANA.IR
HTTP://IETS.MPORG.IR

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره م م / ۹۱/۰۳۱۱ مربوط به احداث تصفیه‌خانه آب صنعتی و برجهای اکسیژن زدا در واحدهای نمکزدایی شرکت مارون

الف - شرح مختصر خدمات:

۱- خرید تجهیزات و احداث واحدهای فرآیندی مانند حوضچه‌های پیش ته نشینی، کلاریفایرها، حوضچه اختلاط سریع، واحد نمکزدایی، سیستم تصفیه پساب، لاگونهای ته‌نشینی پساب، فیلتر پرس، واحدهای لخته‌سازی، حوضچه متعادل‌سازی پساب شستشوی معکوس و ...

۲- خرید تجهیزات و احداث واحدهای خدماتی و کنترلی مانند: اتاق کنترل، آزمایشگاه شیمیایی، ساختمان اداری، انبار مواد شیمیایی، کارگاه تعمیرات، مخزن بتنی ۵۰۰۰ مترمکعبی، اتاق نگهداری، اتاق برق و دیزل ژنراتور، گنتری و ...

۳- محوطه‌سازی، احداث سیستم آبرسانی به فضای سبز محوطه تصفیه‌خانه و نصب سیستم روشنایی

۴- خرید و نصب سیستم و ادوات کنترلی

۵- خرید و نصب ادوات وسایل مکانیکی مانند لوله‌کشی، نصب شیرآلات و ...

۶- احداث جاده دسترسی به تصفیه‌خانه

۷- احداث حصار اطراف تصفیه‌خانه

۸- خرید و نصب برجهای اکسیژن زدا و ادوات و وسایل جانبی مربوطه در واحدهای نمکزدایی مارون ۶۵،۴۳،۱ کوپال می‌باشد.

ب - برآورد کارفرما / محل اجرا و مدت انجام خدمات

محل اجرای خدمات در جاده قدیم اهواز - ماهشهر سه‌راهی قدیم رامهرمز و مدت انجام آن ۱۸ ماه می‌باشد و همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات

۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و تعدیل‌پذیر می‌باشد.

ج - شرایط مناقصه‌گران متقاضی



اصطلاح «کلید در دست» یا «Turn key» که در لغت به معنی گرداندن کلید است اشاره به مرحله تکمیل کار و شروع بهره‌برداری از آن دارد. این اصطلاح را برای نامیدن نوعی از قراردادهای کار می‌برند که در آن همه فعالیت‌های پروژه و قرارداد به پیمانکار واگذار می‌شود و کارفرما فقط نقش تامین مالی پروژه را خواهد داشت. در این نوع قراردادها سنگین‌ترین مسئولیت قرارداد بر دوش پیمانکار است.

با توجه به توضیح فوق در قراردادهای «کلید در دست» کلیه مراحل اجرا شامل خرید، طراحی و ساخت را پیمانکار انجام می‌دهد. بیشترین انگیزه کارفرمایان از انعقاد قراردادهای «کلید در دست» کاهش بوروکراسی و تسریع در زمان اجرای کار است.

بسیاری به اشتباه، قراردادهای «طراحی-خرید-ساخت» را نوعی از «کلید در دست» می‌دانند اما این صحیح نیست. و تفاوت عمده این ۲ نوع قرارداد در این است که در قراردادهای «کلید در دست» نقش کارفرما و دستگاه نظارت آن، به کل حذف شده است و پیمانکار تنها گرداننده اصلی کار بوده و کارفرما فقط در مرحله تحویل کار مداخله میکند. کارفرما در موقع تعیین نوع قرارداد باید ضعفها و قوت‌های سازمانی خود را مورد بررسی قرار دهد هر چه توانایی کارفرما بیشتر باشد بهتر است که نظارت بیشتری در مراحل اجرای کار داشته باشد بنابراین به جای قراردادهای «کلید در دست»، از قراردادهای جداگانه «ساخت»، «طراحی»، «طراحی و ساخت» و «خرید-طراحی-ساخت» در انجام مراحل مختلف کار استفاده کند.

حرکت رو به جلوی اقتصاد

جهان کند شده است

براساس نتایج تحقیقات انجام شده، رشد فعالیت‌های تجاری در چین و اروپا در این ماه کند شده است. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، این آمارها نشان می‌دهد که اقتصاد جهانی روند حرکت رو به جلوی خود را از دست داده و ممکن است به سیاست محرک پولی بیشتری نیاز داشته باشد.

فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی حوزه یورو در ماه آگوست و باوجود کاهش گسترده قیمت‌ها، کمتر از حد انتظار گسترش یافت. این وضعیت در حالی است که هنوز تحریم‌های اعمال شده علیه روسیه و تحریم‌های متقابل این کشور، تأثیری بر اقتصاد جهانی نگذارد.

کاهش رتبه اعتباری اوکراین

موسسه رتبه‌سنجی فیچ با اشاره به بدتر شدن چشم‌انداز اقتصادی اوکراین به‌دلیل درگیری‌های نظامی دولت با جدایی‌خواهان طرفدار روسیه در شرق این کشور، رتبه اعتباری آن را کاهش داد. به گزارش ایرنا، درگیری‌های نظامی در شرق اوکراین، فعالیت‌های اقتصادی را دچار اختلال کرده است. فیچ، رتبه اعتباری اوکراین را از منفی B به CCC کاهش داد. این امر به معنی افزایش احتمال ناتوانی این کشور در پرداخت بدهی‌هایش است. از بین ۱۰۴ کشوری که فیچ رتبه اعتباری آنها را ارزیابی می‌کند، اکنون فقط آرژانتین که سال گذشته نتوانست بهره بدهی‌های خود را پرداخت کند، دارای رتبه اعتباری کمتر از اوکراین است.

سیاست‌های سختگیرانه

به ضرر رشد بود

آرنولد مونته بورگ وزیر اقتصاد فرانسه گفت: سیاست‌های سختگیرانه‌ای که توسط فرانسه و دیگر کشورهای منطقه یورو اتخاذ شد، موجب کاهش سرعت رشد اقتصادی این کشورها شده است. وزیر اقتصاد فرانسه از منتقدان بودجه‌بندی ریاضتی که به‌دلیل حملات مکرر به کسب‌وکارهای بزرگ و کمیسیون اروپا مشهور است، کمیسیون اروپا را متهم می‌کند که با اولویت دادن به کاهش کسری بودجه، رشد اقتصادی کشورهای اروپایی را زیر فشار قرار داده است.

منطقه یورو هر چند بحران اقتصادی را پشت سر گذاشته، لیکن رشد اقتصادی آن بسیار اندک و آسیب‌پذیر است.

صندوق بین‌المللی پول (آی.ام.اف) اخیراً هشدار داد، منطقه یورو در معرض خطر رکود قرار دارد.



سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در ایران زیاد خواهد شد و دولت باید بتواند سرمایه‌های خارجی را هدایت و مدیریت کند و آنها را از بخش‌های صنایع نفت و پتروشیمی به سمت صنعت‌های با ظرفیت‌های بالاتر ببرد.

حذف مالیات مضاعف

ابونوری درباره سیاست‌های اخیر کشور برای افزایش سرمایه‌گذاری خارجی گفت: حذف مالیات مضاعف از سوی دولت دهم راهکار مهم و قابل توجهی بود که می‌توانست زمینه‌ساز حضور سرمایه‌گذاران خارجی در اقتصاد شود اما همزمانی این سیاست با تشدید تحریم باعث شد کشور نتواند توفیقی در جذب سرمایه‌های خارجی داشته باشد. وی علاوه بر تحریم‌ها، بوروکراسی پیچیده پیش روی سرمایه‌گذار خارجی را از دیگر موانع بر سر راه جذب این نوع سرمایه‌گذاری دانست.

بوروکراسی سرمایه‌گذاری خارجی در ایران
براساس قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی، رویه اداری درخواست سرمایه‌گذاری خارجی تا تحقق آن مراحل زیر را پشت سر می‌گذارد.
الف) ارائه تقاضا از سوی سرمایه‌گذار خارجی به سازمان و امضای تفاهم‌نامه
ب) بررسی تقاضای سرمایه‌گذار از سوی کارشناسان سازمان سرمایه‌گذاری
ج) تصویب تقاضای سرمایه‌گذاری از سوی مراجع ذی‌ربط
د) ارائه موافقت مراجع مربوطه به سرمایه‌گذار
ه) ورود سرمایه خارجی به‌صورت ارز یا کالا یا خدمات به کشور

در بخش صنایع پیشرو صورت گرفت و این خود تأثیر بسزایی در جلوگیری از توسعه اقتصادی ایران داشت.

حذف رانت خواری و فساد

مومنی ضمن اینکه بسته سیاستی دولت را در برخورد با جذب سرمایه‌های خارجی، بسیار خام و سهل‌انگارانه خواند، گفت: دولت باید در برنامه ششم جایگاهی ویژه برای جذب سرمایه خارجی ایجاد کند رانت‌خواری و فساد در کمین شرایط اقتصادی کشور است و دولت باید از راه‌های مختلف فرصت‌های ایجاد فساد در کشور را محدود کند.

هدف‌گذاری دولت در صنایع مادر

عباس‌علی ابونوری عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی نیز درباره راهکارهای پیش‌روی دولت برای افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در گفت‌وگو با **ماهنامه اقتصاد** گفت: دولت باید از سرمایه‌گذاران اقتصادی با نگاه بلندمدت استقبال کند چون در سرمایه‌گذاری خارجی منابع بسیار زیادی برای کشور نهفته است و این گروه با خود فناوری و مدیریت نوینی به همراه می‌آورد. وی در تشریح بیشتر این موضوع گفت: سرمایه‌گذار خارجی در شرایط پریسک متمایل به سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت است تا بتواند سریع اصل و بهره سرمایه خود را از کشور میزبان و مورد هدف جمع‌آوری کرده و آن کشور را ترک کند پس باید دولت‌ها با ایجاد چشم‌انداز شفاف در حوزه‌های بلندمدت اقتصادی اقدام به جذب سرمایه‌گذاران خارجی کنند. این اقتصاددان تصریح کرد: دولت موظف است سرمایه‌های خارجی را هدایت کند تا به سمت صنایع پایین‌دستی رو بیاورند و به این ترتیب در تریق فناوری کارا تر عمل شود. بدیهی است با برگشتن شرایط کشور به ثبات و آرامش حجم تقاضای



عباس‌علی ابونوری

از فرصت‌ها به درستی استفاده نشده است. مسئله اساسی این است که هر کشوری که قابلیت داشته باشد از منابع ملی خود خوب استفاده کند می‌تواند در جذب سرمایه خارجی موفق‌تر باشد یعنی اگر کشوری در برخورد با منابع ملی خود، عملکرد مناسبی نداشته باشد نمی‌تواند در جذب سرمایه‌های سرگردان کشورهای دیگر موفق باشد.

خلق مزیت جایگزین خام‌فروشی شود

این اقتصاددان درخصوص مزیت نسبی ایران برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی اظهار کرد: اگر منظور از مزیت نسبی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در کشورهای نفتی مثل ایران، خام‌فروشی است، باید گفت خام‌فروشی برای هیچ اقتصادی مزیت نسبی نیست.

وی در همین راستا گفت: اگر وارد مناسبات جهانی شویم قدرت‌های بزرگ اقتصادی ما را محکوم به باقی ماندن در جایگاه فعلی می‌کنند. در بسته سیاستی خروج غیرتورمی از رکود نیز رویکرد دولت مبتنی بر خام‌فروشی است. استمرار فروش مواد خام در دولت‌های گذشته کشور را از توسعه‌یافتگی باز داشته است.

کشورهای در حال توسعه مقهور قدرت‌های بزرگ

مومنی تأکید کرد: اگر اقتصادی نتواند در استفاده از مواهب طبیعی و ثروت‌های ملی خود موفق باشد مقهور اراده قدرت‌های بزرگ خواهد شد. وی مهم‌ترین مانع کشور در جذب سرمایه‌گذاری خارجی در دهه اخیر را سیاست‌های غلط دولت نهم و دهم دانست و تصریح کرد: سیاست‌های غلط دولت قبلی منجر به تشدید تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران شد. کانون اصلی اثبات این تحریم‌ها، بخش‌های مولد اقتصاد بود آنها در واردات کالای لوکس و غیرضروری اقتصاد ایران را تحریم نکردند بلکه عمده تحریم‌های

ثروت پنهانی که نیاز به تقویت دارد

هدایت سرمایه‌گذاران خارجی به صنایع پایین دستی

سمیرا کرمی - گروه اقتصاد: قدرت

جذب سرمایه‌گذاری خارجی از ویژگی‌های مهم هر اقتصادی و آینده‌تمام‌نمای توسعه‌یافتگی، کشورهاست. هر چه بستری برای اقتصادی کشوری پویاتر باشند قدرت بیشتری در جذب سرمایه‌گذاران خارجی دارد و می‌تواند در رقابت تنگاتنگ بین‌المللی برای به دام انداختن سرمایه‌گذاران موفق‌تر باشد. این نوع سرمایه، علاوه بر ارز، با خود موجی از فناوری و مدیریت نوین را به همراه خواهد آورد.

قوی‌ترین اقتصادهای جهان بزرگ‌ترین بستری جذب سرمایه خارجی را داشته‌اند اما این موضوع همیشه پیامدهای مثبتی برای اقتصاد به بار نخواهد آورد مثلاً در مورد کشورهای صادرکننده مواد خام ورود سرمایه‌گذاران بیگانه، باعث مصرف غیرصنعتی منابع و ضایع شدن ثروت‌های ملی آنها بود.

در حال حاضر جایگاه ایران با ظرفیت بالای منابع طبیعی در جذب سرمایه خارجی، قابل دفاع نیست و شاید این گفته حسین ابویی مهریزی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص هدف‌گذاری سند راهبردی صنعت، معدن و تجارت برای جذب سالانه ۳میلیارد دلار سرمایه خارجی، حاکی از توجه بیشتر دولت یازدهم به تقویت این نوع سرمایه باشد اما بسته سیاستی رویکرد بسیار ضعیف و کم‌رنگی به حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی دارد. در این شرایط لازمه‌های ظرفیت‌سازی بخش سرمایه‌گذاری کشور برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی چیست؟ چگونه یک اقتصاد می‌تواند در تقسیم‌بندی جهانی جایگاه مناسب خود را بیابد و مزیت‌های نسبی خود را به اقتصاد جهان معرفی کند؟ برای بررسی بیشتر این موضوع و ارائه راهکارهای پیش‌روی اقتصاد برای افزایش قدرت سرمایه‌گذاری کشور، به سراغ اقتصاددانان فعال در این حوزه رفتیم.

ایران وسیع‌ترین بازار منطقه

فرشاد مومنی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی درخصوص قدرت پایین ایران در جذب سرمایه‌گذاران خارجی در گفت‌وگو با **ماهنامه اقتصاد** اظهار کرد: اقتصاد ایران وسیع‌ترین بازار منطقه را تشکیل می‌دهد. میزان سرمایه‌گذاری زیرساختی و فیزیکی و همین‌طور میزان سرمایه‌های انسانی موجود در اقتصاد ایران بسیار بالاست و به‌طور طبیعی از ظرفیت بالایی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی برخوردار است. باید از این فرصت‌ها استفاده کرد اما متأسفانه بارها و بارها



فرشاد مومنی

رییس سازمان امور مالیاتی خبر داد:

از بنگاه‌های سود ده مالیات دریافت می‌شود، از بنگاه کم بازده نه

گروه اقتصاد: دریافت مالیات فقط از بنگاه‌های سودده، رشد ۴۸ درصدی درآمدهای مالیاتی، دریافت مالیات از موسسات غیرمجاز مالی و رشد ۳۴ درصدی مالیات اصناف از مهم‌ترین خبرهای حوزه مالیاتی بود که روز گذشته رییس سازمان امور مالیاتی کشور در یک نشست خبری به آن اشاره کرد.

علی عسکری در این نشست که به مناسبت هفته دولت برگزار شده بود به ارائه گزارشی از عملکرد این نهاد نظارتی پرداخت و گفت: درآمد مالیاتی دولت نسبت به پنج دوازدهم تکلیف بودجه ۹۳ تحقق داشته است. وی درباره اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تصریح کرد: پیش‌نویس اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده نهایی شده و نظر استادان اقتصاد، فعالان بخش خصوصی و دانشگاهیان در این خصوص گرفته می‌شود و به زودی تقدیم دولت خواهد شد.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: در این اصلاحیه بخش عمده زنجیره فعالیت‌های اقتصادی ارجاع شده و در حلقه‌های آخر با مشکل مواجه شدیم که در عمده‌فروشی‌ها و خرده‌فروشی‌ها با ممانعت روبه‌رو هستیم و در اصلاح قانون تأکید داریم که حلقه‌های باقیمانده چگونه زیر چتر مالیات قرار بگیرد که علاوه بر این، قانونی جبران شود.

عسکری با تأکید بر اینکه ۲ مشوق در اصلاحیه قانون پیش‌بینی شده، گفت: در این اصلاحیه تخفیف مالیاتی در مناطق محروم از ۱۰ تا ۲۰ سال است و نیز برای افرادی که سرمایه‌گذاری در مناطق محروم و غیرمحروم داشتند تا معادل سرمایه صرف شده از درآمد مشمول مالیات معاف خواهند بود و امروز مشوق‌های مالیاتی به سمت بخش‌های حمل‌ونقل، بیمارستان،



هتلداری و گردشگری است.

معاون وزیر اقتصاد با اشاره به مشوق‌های مالیاتی در بخش صادرات تصریح کرد: این مشوق‌ها تقویت شده و برای بخش‌های کشاورزی و دیگر بخش‌ها انجام خواهد شد، اما در بخش صادرات خام‌فروشی محدودیت ایجاد شده تا تولید داخل حمایت شود.

وی در ادامه درخصوص اخذ مالیات از بنگاه‌های زیان‌ده گفت: سازمان مالیاتی زمانی از بنگاه مالیات اخذ می‌کند که بنگاه به سوددهی رسیده باشد و از بنگاه‌های زیان‌ده مالیات دریافت نمی‌شود. رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور در پاسخ به این پرسش مبنی بر اینکه چرا در شرایط رکود اقتصادی درآمدهای مالیاتی افزایش پیدا کرده است، گفت: اقتصاد

بررسی اقدام اخیر بانک مرکزی در خصوص کارمزدها از نگاه کارشناسان

ترافیک شبکه سنگین است



زهره محسنی شاد: چند وقت پیش بود که بانک مرکزی در اقدامی، به فکر احیای خدمات کارمزدی بانکها در بخش پرداخت الکترونیک افتاد و در قالب یک دستورالعمل به بانکها، آنها را مکلف کرد کارمزد خدمت مانده گیری مطابق با ساختار کارمزد شتابی دستگاههای خودپرداز را محاسبه و در تمامی ابزارهای پذیرش از مشتری اخذ کنند. آن طور که بانک مرکزی اعلام کرده این اقدام در جهت کاهش ترافیک غیر ضروری، ارتقا و پایداری شبکه و کاستن از هزینه های غیر ضروری بانکها بوده است.

نرخ کارمزد مانده گیری

بر این اساس، طبق این دستورالعمل از دارندگان کارت بابت این خدمت در خودپردازها ۱۰۰۰ ریال، کیوسک ۱۰۰۰ ریال، پایانه شعب ۲۰۰۰ ریال، پایانه فروش ۱۲۰۶ ریال، تلفن همراه و تلفن ثابت ۱۲۰۶ ریال کسر می شود. به هر حال این دستورالعمل در حالی مدتی است به بانکها ابلاغ شده که این موضوع واکنش های متعددی را از سوی مردم در پی داشته است. مهم ترین موضوعی که در این بین ذهن برخی از مردم را درگیر کرده، مبلغ قابل توجهی پول است که از طریق این تراکنش ها به جیب بانک مرکزی سرازیر می شود.

با یک حساب سرانگشتی می توان به این نتیجه رسید اگر فردی بخواهد از دستگاه کارتخوان موجودی یا مانده حساب بگیرد، ۱۲۰ تومان از حساب وی کسر می شود که اگر روزانه حدود ۳ میلیون نفر ایرانی از این طریق اقدام به دریافت اطلاعات موجودی حسابشان کنند با فرض مبلغ ۱۲۰ تومان، رقمی حدود ۳۶۰ میلیون تومان خواهد شد. حال اگر این محاسبه فرضی، برای مدت یک ماه انجام شود، رقمی حدود ۱۰ میلیارد و ۸۰۰ تومان درآمد برای بانک مرکزی خواهد بود که رقم قابل توجهی است.

پول کارمزدها در کجا صرف می شود؟

در حالی که این موضوع انتقاد بسیاری از مردم را با خود همراه کرده اما کارشناسان این حوزه بر این باورند که این ظاهر امر است که مردم به آن نگاه می کنند، در حالی که هزینه هایی که از سوی افراد بابت مانده گیری ها

به جرات می توان گفت که حدود ۳۰ درصد از تراکنش های مانده گیری هایی تعلق دارد که از دستگاه های کارتخوان یا تلفن همراه صورت می گیرد که برای این رفتارها هیچ گونه توجیهی نمی توان قائل شد

از پایانه های فروش یا تلفن همراه کسر می شود در قبال هزینه هایی که بانک مرکزی و بانکها در جهت ارائه خدمات الکترونیک به مردم ارائه می کنند بسیار ناچیز است، چون بانک مرکزی و بانکها منابع زیادی را صرف توسعه و خرید تجهیزات بانکداری الکترونیک در کشور می کنند. کارشناسان این حوزه شلوغی شبکه با مانده گیری های غیر ضروری در برخی از موارد را که ممکن است در طول روز چندین بار توسط برخی از افراد انجام شود دلیل اجرای این قانون می دانند و بر این باورند که برای چنین خدماتی، افراد باید پول پرداخت کنند و بانک مرکزی هم این مبالغ را صرف هزینه خرید تجهیزات و دستگاهها می کند.

از بانک خودتان موجودی بگردید

حکیمی پور، مدیر کل فناوری اطلاعات بانک مرکزی در این باره برای کاهش گلایه مردم از این اقدام بانک مرکزی توصیه کرد: افراد می توانند از بانک خودشان مانده بگیرند یا از تلفن بانک خودشان مانده حساب دریافت کنند تا کارمزدی از آنها دریافت نشود، ولی در غیر این صورت پول این خدمات باید پرداخت شود.

وی بر این باور است: کارمزدها تاریخ نسبتا طولانی دارد اما آنچه که وجود دارد این است که ما معمولا

از آن طرف آب یک خدمت یا محصولی را وارد می کنیم منتها همه لوازم و قواعد آن را رعایت نمی کنیم، مسئله کارمزدها هم به همین شکل بود. وی با بیان این که افراد بنا به میزان استفاده های که از خدمات بانکی می کنند، باید کارمزد آن را پرداخت کنند افزود: مغازه داران، بانکداران، فروشندگانی که کارشان این است که مدام پول به حسابشان وارد می شود مغازه دار ممکن است روزی ۲۰ بار مانده حساب بگیرد که این کار موجب شلوغی شبکه می شود چرا که با این مانده گیری ها استفاده زیادی از شبکه می شود، حال این سوال مطرح می شود که چرا باید این خدمت مجانی در اختیار مردم قرار گیرد؟

علیرضا سفید پور معاون طراحی محصولات الکترونیک بانک اقتصاد نوین هم در گفت و گو با اقتصادنا با بیان این که متأسفانه موضوعی که در این بحث وجود داشت حجم تراکنش های غیر ضروری بود که برای مانده گیری از سوی افراد صورت می گرفت اظهار کرد: به جرات می توان گفت که حدود ۳۰ درصد از تراکنش های شبکه بانکی به مانده گیری هایی تعلق دارد که از دستگاه های کارتخوان یا تلفن همراه صورت می گیرد که برای این رفتارها هیچ گونه توجیهی نمی توان قائل شد. وی با بیان این که با اقدام اخیر بانک مرکزی برای دریافت کارمزد برای مانده گیری حساب، می توان امیدوار بود که رفتار مشتریان در مسیر نرمال قرار گیرد و دیگر خبری از تراکنش های غیر ضروری نباشد، افزود: در چنین شرایطی به طور حتم افراد مصمم می شوند که بر اساس نیازشان اقدام به دریافت موجودی یا مانده حساب کنند که این دیگر باعث شلوغی شبکه و ترافیک در این فضا نخواهد شد.

کاهش حجم تراکنش های غیر ضروری

محمد تقی چهرودی مدیر امور فناوری و اطلاعات بانک کارآفرین هم در این باره در گفت و گو با اقتصادنا اظهار کرد که بانک مرکزی با دریافت این مبالغ تجهیزات خریداری می کند و به مسایل مربوط به پشتیبانی رسیدگی می کند. به گفته او خرید تجهیزات و ارائه خدمات بانکداری الکترونیک برای بانک مرکزی و حتی بانک های کشور هزینه بر است و این خدمات به صورت رایگان منطقی به نظر نمی رسد. وی با بیان اینکه معتقد نیستیم که از پایانه های فروش برای مانده گیری حساب استفاده شود، تصریح کرد: در حال حاضر روش های دیگری همچون اس ام اس بانک موجود است که می توان موجودی حساب را از طریق اس ام اس هایی که از سوی بانک زمان خرید دریافت می شود مطلع شد و هزینه ای هم برای فرد ندارد. به اعتقاد چهرودی، بانک مرکزی در حال مدیریت این بخش است و این اقدام هم در این راستا صورت گرفته است.

باجه خبر

مدیر کل اداره نظام های پرداخت بانک مرکزی با اشاره به جرایم تعیین شده بابت تراکنش های ناموفق، گفت: این جریمه بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان به طور ثابت به اضافه ۳۴ درصد جریمه دیرکرد با در نظر گرفتن مدت زمان خواب پول تعیین شده است. محمدرضا پورابراهیمی، نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس از تشکیل کارگروه تحقیق و تفحص از صنعت بیمه در خانه ملت خبر داد. تفاهنامه ۴ جانبه سرمایه گذاری میان موسسه اعتباری عسکریه، استناداری، شورای شهر و شهرداری کرمان امضا شد.



خبر

پرداخت ۱ هزار فقره وام ازدواج

گروه اقتصاد: مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران گفت: برنامه ریزی برای پرداخت ۱۵۰ هزار وام ازدواج انجام شده و معوقات تسهیلات بانکی این بانک ۹۰ درصد است. غلامرضا مصطفی پور، روز گذشته در نشست خبری در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه در زمینه پرداخت تسهیلات قرض الحسنه تخصصی عمل می کنیم، گفت: در پرداخت تسهیلات ازدواج با پرداخت ۱۵۰ هزار فقره وام ازدواج و ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال منابع رتبه دوم را در این زمینه داریم. به گفته وی حدود ۲۸ هزار میلیارد ریال منابع قرض الحسنه بانک بوده و ۲۴ هزار میلیارد ریال مانده تسهیلات وجود دارد که متوسط تسهیلات از ۵ میلیون تومان تجاوز نمی کند. مصطفی پور، حسابرس قانونی رشد منابع این بانک را ۵۱ درصد تایید کرد که ۶۰ درصد رشد تسهیلات بانک وجود داشته و مربوط به سال ۹۲ است. وی با بیان اینکه ساماندهی منابع و مصارف بانک را در دستور کار داریم، تصریح کرد: منابع بانک مرکزی را تاکنون برداشت نکرده و در بحث مطالبات معوق و سررسید گذشته و مشکوک الوصول که مجموع آنها کمتر از ۹۰ درصد نسبت به کل تسهیلات بانکهاست و در کل تسهیلات قرض الحسنه ازدواج، مطالبات معوق صفر است.

طلا و ارز گران شد

گروه اقتصاد: قیمت طلا و سکه که مدتی بود همپای قیمت های جهانی با نوسان همراه بود، اما روز گذشته قیمت ها نسبت به روز شنبه تقویت شد و سکه بهار آزادی به نرخ ۹۴۳ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۶ هزار و ۶۵۰ تومان به فروش رسید که نسبت به روز قبل آن نزدیک به ۱۰ هزار تومان رشد را نشان می دهد. انواع دیگر سکه هم روز گذشته با همین روند افزایشی در قیمت ها همراه بود. بر این اساس هر قطعه نیم سکه ۴۷۵ هزار تومان در بازار به فروش رسید که نسبت به روز قبل آن حدود ۵ هزار تومان رشد قیمت را نشان می دهد. ربع سکه و سکه های یک گرمی هم در این روز به ترتیب ۲۶۹ و ۱۶۹ هزار تومان قیمت گذاری شدند که نسبت به روز شنبه ربع سکه ۱۲ هزار تومان و سکه های یک گرمی ۲ هزار تومان رشد کرده است.

البته این روند در بازار همسایه یعنی ارز هم مصداق داشت، چون روز گذشته قیمت انواع ارزها با رشد همراه بود، به طوری که نرخ دلار آمریکا که روز شنبه ۳ هزار و ۱۰۲ تومان قیمت خورده بود، دیروز

با قیمت ۳ هزار و ۱۳۰ تومان معامله شد که افزایش ۲۸ تومانی را نشان می دهد. نرخ یورو هم در این روز ۴ هزار و ۱۴۴ تومان و پوند انگلیس ۵ هزار و ۱۶۸ تومان دادوستد شد که نسبت به روز شنبه به ترتیب ۲۱ و ۳۰ تومان تقویت شده است. البته این رشد قیمت ها در حالی در بازار داخل اتفاق افتاده است که پیش بینی های متفاوتی از سوی تحلیلگران بازار در خصوص قیمت طلای جهانی و نرخ دلار گفته می شود. طلا در تمام روزهای هفته گذشته، تحت فشار تقویت شاخص دلار و وضعیت خوب بازارهای سهام تقریبا روندی نزولی را طی کرد و بر مدار ۱۲۸۱ دلار در هر اونس قرار گرفت، اما برخی کارشناسان بر این باورند که ارزش دلار در روزهای آینده با افت نسبی همراه خواهد شد که اگر ارزش دلار با کاهش روبه رو شود این مسئله به نفع قیمت طلا خواهد بود. البته این پیش بینی در حالی از سوی کارشناسان این حوزه صورت می گیرد که برخی از تحلیلگران بازار بر این باورند که در روزهای آینده قرار است گزارش مربوط به وضعیت بخش مسکن آمریکا،

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۱۰,۰۰۰	۱,۶۹۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۵۰,۰۰۰	۲,۶۲۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۸۰,۰۰۰	۴,۷۵۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۳۹۰,۰۰۰	۹,۴۲۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۳۵۰,۰۰۰	۹,۴۲۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۶,۴۰۰	۹۶۶,۵۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۵۵,۰۰۰	۴,۱۸۵,۰۰۰

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۱۲۰۰	۳۱۳۰۰
یورو	۴۱۳۴۰	۴۱۴۴۰
پوند انگلیس	۵۱۵۰۰	۵۱۶۸۰
فرانک سوئیس	۳۳۹۵۰	۳۴۵۰۰
لیر ترکیه	۱۴۴۵۰	۱۴۵۵۰
ریال عربستان	۸۲۰۰	۸۳۵۰
رینگت مالزی	۹۷۳۰	۹۸۸۰

رابطه بین اندازه دولت و رشد اقتصادی یکی از موضوعات مورد علاقه اقتصاددانان و سیاست گذاران اقتصادی می باشد. بر اساس بحث های نظری مطرح شده توسط اقتصاددانان گرچه فعالیت های دولت در یک سیستم اقتصادی نقش اساسی در رشد و توسعه اقتصادی کشورها ایفا می کند، اما افزایش حجم این فعالیت ها تا آستانه ای خاص اثر مثبت بر رشد اقتصادی داشته و از آن آستانه به بعد افزایش حجم فعالیت های دولت نه تنها اثر مثبتی بر رشد اقتصادی ندارد، بلکه این فعالیت ها از منابع اصلی رشد محسوب می شوند. تبیین نظری این اثرگذاری غیرخطی را می توان به ریچارد آرمی ۱۹۹۵ نسبت داد. وی برای تبیین این اثرگذاری غیرخطی از یک منحنی استفاده می کند که در ادبیات اقتصادی به منحنی آرمی معروف شده است. بر اساس این منحنی اندازه دولت به صورت غیرخطی و در قالب یک معادله درجه دوم بر رشد اقتصادی تأثیر می گذارد. به عبارت دیگر، رابطه بین این دو متغیر به صورت U معکوس می باشد. در مشاهدات این بررسی تأثیر تورم بر رشد اقتصادی منفی است. آثار مخرب تورم بر اقتصاد از کانال های مختلف مانند توزیع مجدد دارایی ها به نفع صاحبان آنها و زیان اقشار کم درآمد و طبقه مزد بگیران، افزایش ریسک و ناطمینانی ها، کاهش جریان ورودی سرمایه های داخلی و خارجی و بسیاری دیگر از نتایج نامیمون آن را می توان نام برد. در مشاهدات این بررسی میزان بیکاری اثر مثبت بر متغیر وابسته را نشان می دهد باید یادآور شد ارتباط رشد اقتصادی با اشتغال از شاخص های کلیدی بازار کار (KILM) ۵ نیز می باشد که با نام کشش های اشتغال مطرح می شود. در واقع ارتباط بین نرخ رشد اقتصادی و نرخ بیکاری با اشتغال یک قاعده ریاضی نیست که برای هرقصد و در هر دوره زمانی همواره برقرار باشد و مثال های زیادی دال بر نقض این اصل از سوی اقتصاد دیگر کشورها وجود دارد. اگرچه به کارگیری نیروی کار در مشاغل مولد و در نتیجه افزایش تولید ملی از عوامل مهم شکوفایی اقتصادی کشور و موجب افزایش رشد اقتصادی آن است، ولی عواملی مانند تغییر بهروری نیروی کار و ایجاد مشاغل جدید در فعالیت های با بهره روری پایین، می تواند این اثر را معکوس کند. (کارشناس ارشد دانشگاه تهران - پردیس ارس)



گروه تجارت - تعیین قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی همواره در نیمه نخست سال به موضوع داغ مناقشه‌ها تبدیل می‌شود که معمولاً هم صدای اعتراض تولیدکنندگان و کشاورزان فراتر می‌رود و از قیمت خرید تضمینی و زمان اعلام آن گله‌مندند. سال گذشته دولت یازدهم در اقدامی تازه، قیمت خرید تضمینی را متناسب با خواست کشاورز و به موقع اعلام کرد تا تولیدکننده بتواند فرصت تصمیم‌گیری را برای اینکه چه محصولی بکارد داشته باشد. امسال هم مانند سال گذشته قرار است در همین هفته قیمت خرید تضمینی برخی محصولات کشاورزی مشخص شود. در همین رابطه خبرنگار

با عنایت‌الله بیابانی، قائم‌مقام خانه کشاورز گفت وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید.

قیمت خرید تضمینی چگونه مشخص می‌شود؟

کار گروه کالاهای اساسی، محصولات کشاورزی را قیمت‌گذاری می‌کنند، به طوری که قیمت جهانی را محاسبه و این قیمت را بنا بر نرخ ارز آزاد مشخص می‌کنند. در نهایت قیمت کف را اعلام می‌کنند و کشاورز هم بر اساس آن قیمت محصول خود را می‌کارد و پس از برداشت یا در بازار آزاد می‌فروشد یا با کف قیمت آن را به دولت می‌دهد.

در حال حاضر، مشکل فعلی در این زمینه چیست؟

تنها مشکلی که وجود دارد پرداخت به موقع مطالبه کشاورزان است. اگر قرار است پول کشاورز را ۳ ماه دیگر بدهند به ضرر روی خواهد بود چون وام گرفته و باید تسویه کند. وقتی قیمت تعیین می‌کنیم باید قبل از آن تا مابین اعتبار کنیم و به موقع پول کشاورز را بدهیم، چرا که او هم هزینه کامیون و کارگر می‌دهد.

در خصوص محصولات باغی هم به این صورت است؟

خیر، در محصولات باغی قیمت خرید تضمینی نداریم و قیمت محصولی که در بازار عرضه می‌شود بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. اما آن چیزی که در محصولات باغی مهم تلقی می‌شود، وجود واسطه‌های بعد از تولید است که دولت باید ساختار بازار را اصلاح کند. به عنوان نمونه کشاورز گوجه‌فروشی را کیلویی ۲۰۰ تومان می‌فروشد و مصرف‌کننده را کیلویی ۱۵۰۰ تومان آن را در شهر می‌خرد که ظلم به دو طرف است و سود به جیب واسطه و دلال می‌رود. اگر به عنوان نمونه سوخت گران شده و کامیونی که از بندرعباس به تهران می‌آید و ۳ میلیون تومان هزینه سوخت می‌دهد نباید آن را بر قیمت محصولات کشاورزی لحاظ کنند.

زمان اعلام قیمت خرید محصولات کشاورزی مناسب است؟

برای کشت زراعی و باغی زمان خاص داریم و قیمت خرید محصولات هم باید زمانی اعلام شود که کشاورز آزاد باشد تا با توجه به قیمت‌ها در مزارع خود چه محصولی بکارد. به عنوان نمونه شاید کشاورزی که سال گذشته گندم کاشته امسال قیمت ذرت را به صرفه‌تر دیده باشد و بخواهد تغییر نوع محصول داشته باشد.

پیشنهادی در این خصوص دارید؟

معمولاً در تعیین قیمت‌ها، کارشناسی‌ها تخصصی و دقیق نیست و بدون اینکه از هزینه تولید اطلاعی داشته باشند قیمت تعیین می‌کنند و این در حالی است که باید از تولیدکننده نظر خواهی کنند، چون دستی بر آتش دارد و بهتر از هر کسی از وضعیت تولید و کشاورزی آگاه است. در واقع باید از تمام گروه‌ها برای قیمت‌گذاری دعوت شود و نمایندگی‌های جهاد کشاورزی در هر استان اطلاعات کامل و جامع از نیروهای تولید بگیرند و سپس قیمت‌گذاری کنند. در حال حاضر هم زمان مناسبی برای اعلام قیمت است.

احیای صادرات صنایع دستی

در دستور کار دولت

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: سودبازار سوغات ایران به جیب کشورهای دیگر از جمله هند، چین و ترکیه می‌رود. به گزارش ایرنا، بهمن نامور مطلق افزود: طی چند سال اخیر وضعیت صنایع دستی کشور مطلوب نبود و بسیاری از کارگاه‌های هنرمندان صنعتگر در کشور تعطیل شد. وی بیان کرد: بازار صنایع دستی کشور به دلیل تحریم‌های اقتصادی و مشکلات مربوط به قیمت بالای مواد اولیه و محدود شدن صادرات به کشورهای دیگر تقریباً کساد شد و دولت تدبیر و امید سعی کرد از سال گذشته تثبیت بازار صنایع دستی کشور را در دستور کار خود قرار دهد. وی گفت: سیاست دولت گذشته به گونه‌ای بود که تسهیلات مطلوبی به هنرمندان صنایع دستی اختصاص نیافت بنابراین سال گذشته بعد از ۱۰ سال موفق شدیم تسهیلات مورد نیاز برای رونق بازار را به هنرمندان پرداخت کنیم.



رونق از راه آب‌ها به تجارت می‌رسد

پهلویی کشتی خارجی در ایران



نیز برای حمل کالاهای ما خواستار هزینه‌های بالا بودند.

تأثیر مذاکرات بر لغو تحریم‌ها
خانه ملت‌ها نیز لغو تحریم کشتیرانی را موثر در اقتصاد کشور می‌دانند و معتقدند، رویکرد جدید ایران و نگاه جدید دنیا به کشورمان می‌تواند دستاوردهای خوبی برای اقتصاد به همراه داشته باشد.

نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان این‌که تحریم‌های کشتیرانی هزینه‌های بسیاری را برای تجارت ما به همراه داشت، اظهار کرد: بهبود این وضعیت کمک می‌کند که هزینه مدیریت تجارت خارجی را به کمترین میزان با برگشت به سابق برسانیم و کشتیرانی ایران هم به‌عنوان شرکت اقتصادی موثر و توانمند مسیر خود را ادامه دهد.

محمدرضا پورابراهیمی به **تجارت** گفت: با تأکید بر اینکه مذاکرات ژنو می‌تواند تأثیر بالایی در لغو تحریم کشتیرانی داشته باشد، بخش خصوصی هم به اشکال مختلف با وجود تحریم‌ها با رویکردهای خود فعالیت‌ها را ادامه داده اما مشکلات هنوز به‌طور کامل رفع نشده است. به گفته وی، نمی‌توان مشخص کرد چه زمانی به‌طور کامل تحریم‌ها لغو می‌شود و هنوز زود است تا زمانی را برای این امر تعیین کرد.

احتمال لغو کامل تحریم تا پایان ۲۰۱۴

از سویی دیگر سایت لویدز لیست در گزارشی از احتمال لغو تحریم شرکت‌های کشتیرانی ایران تا پایان سال جاری میلادی خبر داد و به نقل از یکی از وکلای ارشد متخصص در زمینه تحریم‌ها نوشت: با توجه به اینکه امریکا موضوع هسته‌های ایران را مطابق توافقات و از طریق مذاکره پیگیری می‌کند، اکنون دست اتحادیه اروپا برای لغو تحریم‌های علیه ایران تا پایان سال باز است. این اقدام می‌تواند راه را برای دسترسی آزاد شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (IRISL) و شرکت ملی نفتکش ایران (NITC) به تجارت بین‌المللی باز کند و به بیمه‌گران اجازه دهد محمولات نفت صادراتی ایران بر روی کشتی‌های ایرانی را زیر پوشش بیمه بی‌اندای خود قرار دهند. به گفته سایم ون کوشنر، اگر توافق نهایی حاصل شود، درها به روی بیمه‌گران گشوده خواهد شد، تا به سرعت تا مابین خدمات پوشش بیمه‌های کشتی‌های حامل نفت خام از ایران را از سر بگیرند و در صورت خروج نام IRISL از فهرست تحریم‌ها، کشتی‌های ملکی این شرکت نیز پوشش بیمه‌ای معتبر دریافت خواهند کرد.

مذکره پیگیری می‌کند، اکنون دست اتحادیه اروپا برای لغو تحریم‌های علیه ایران تا پایان سال باز است. این اقدام می‌تواند راه را برای دسترسی آزاد شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (IRISL) و شرکت ملی نفتکش ایران (NITC) به تجارت بین‌المللی باز کند و به بیمه‌گران اجازه دهد محمولات نفت صادراتی ایران بر روی کشتی‌های ایرانی را زیر پوشش بیمه بی‌اندای خود قرار دهند. به گفته سایم ون کوشنر، اگر توافق نهایی حاصل شود، درها به روی بیمه‌گران گشوده خواهد شد، تا به سرعت تا مابین خدمات پوشش بیمه‌های کشتی‌های حامل نفت خام از ایران را از سر بگیرند و در صورت خروج نام IRISL از فهرست تحریم‌ها، کشتی‌های ملکی این شرکت نیز پوشش بیمه‌ای معتبر دریافت خواهند کرد.

خرید ۶/۵ میلیون تن گندم در سال جاری

مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران گفت: نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی در هفته جاری اعلام می‌شود. به گزارش فارس، حسین صفایی به تشریح اهم فعالیت‌ها و برنامه‌های در دست اجرا طی سال جاری پرداخت و گفت: سازمان مرکزی تعاون روستایی با استفاده از ظرفیت نهاده‌ها و قانون تعاون تشکلهای مورد نیاز برای توسعه بخش کشاورزی را ایجاد می‌کند و هدف از ایجاد آن اعمال سیاست‌های بخش کشاورزی است. وی افزود: ساختار کشاورزی در ایران خرده‌پا است و بخش خرده‌پای کشاورزی ایران غلبه یافته، به طوری که ۸۰ درصد کشاورزی به این صورت است، بنابراین ایجاد زیرساخت بخش کشاورزی برای پیشرفت این بخش لازم است.

زهرا طهرانی - گروه تجارت: روزهای پایانی تیر نخستین کشتی خارجی در بندرعباس پهلویی گرفت و مقدمه‌ای برای ورود لاینترهای دیگر به ایران بود. در نخستین گام از لغو تحریم‌های بندری و دریانوردی ایران، نخستین کشتی خارجی از شرکت ون‌های، ۳۱ تیر در بندر شهید رجایی پهلویی گرفت و حدود ۲ هزار تنی‌یو (TEU) کالا را تخلیه و بارگیری کرد. پس از آن در ۲۴ مرداد بزرگ‌ترین بندر تجاری ایران میزبان دومین کشتی از این خط کانتینری بود و حالا هم نوبت به سومین کشتی لاینتر با نام KOTA LAWا متعلق به خط کشتیرانی PIL سنگاپور است که در بندر شهید رجایی بندرعباس پهلویی گرفته است.

سرپرست معاونت امور بندری و منطقه ویژه اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اعلام این خبر اظهار کرد: این کشتی با ظرفیت ۵ هزار تنی‌یو کانتینر، در مجموع ۱ هزار و ۷۰۰ تنی‌یو کانتینر را در این بندر تخلیه و بارگیری کرده است.

محمدعلی اصل سعیدی پور با بیان اینکه عملیات تخلیه و بارگیری محموله این کشتی در کمتر از ۲۴ ساعت انجام شده، افزود: کشتی سنگاپور از بندر شانگهای چین به بندرعباس آمد و پس از پایان عملیات تخلیه و بارگیری، بندر شهید رجایی را به مقصد بندر پورت کلانگ مالزی ترک کرد. به گفته وی، پیش از این کانتینرهای این خط، توسط کشتی‌های دیگر خطوط به بندر شهید رجایی حمل می‌شد که با ایجاد زمینه‌های مناسب، این امر توسط کشتی‌های خط مستقیم PIL سنگاپور انجام خواهد شد.

فضا امیدبخش است
دادگاه اروپا، ۲۵ شهریور سال گذشته با صدور حکمی تحریم‌های این اتحادیه علیه شرکت کشتیرانی و ۱۷ شرکت وابسته به آن را لغو کرد. کشتیرانی ایران ۱۶۵ کشتی در اختیار دارد اما در سال‌های اخیر به دلیل تحریم خارجی، با مشکلات زیادی مواجه بوده است. میزان مبادلات تجاری ایران بیشتر از ۷۲ میلیون تن در سال است که گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد کشتیرانی ایران به‌طور متوسط حدود ۲۴ میلیون تن کالا در سال حمل می‌کند.

در همین زمینه مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با تأیید این خبر اظهار کرد: خط Wan Hai با هم ادغام شدند و خطی راه‌اندازی کردند که در مجموع با ۶ کشتی در یک خط به ایران می‌آیند. محمد حسین داجمر به **تجارت** گفت: این کشتی سنگاپوری بیش از هزار کانتینر در این سفر به همراه دارد و امیدواریم این امر مقدمه‌ای باشد تا به سمت روند عادی حمل‌ونقل پیش برویم.

به گفته وی، در چندماه اخیر فضای امیدبخشی ایجاد شد که تا حدودی متأثر از مذاکرات ژنو بوده و پیش‌بینی می‌شود به جایگاه بهتری دست یابیم و تحریم‌های کشتیرانی به صورت کامل لغو شود. داجمر با بیان اینکه در حال حاضر ایران ۱۶۰ کشتی در بخش کشتیرانی دارد، تصریح کرد: حدود ۹۰ درصد تجارت خارجی از طریق حمل‌ونقل دریایی صورت می‌گیرد که با لغو تحریم‌ها شاهد نتایج مثبتی در تجارت کشور خواهیم بود.

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد: کاهش هزینه و زمان ورود کالای کانتینری به کشور، ایمنی حمل‌ونقل و تا مابین نیاز بنادر کوچکتر منطقه توسط بندر شهید رجایی در کنار ایجاد اشتغال بیشتر و افزایش نرم عملیات بندر از مزایای ورود خطوط کشتیرانی لاینتر است.

افزایش همکاری تجاری با جمهوری آذربایجان

سفیر ایران در جمهوری آذربایجان با بیان اینکه حجم مبادلات تجاری بین ۲ کشور ۵۳۲ میلیون دلار است، گفت: می‌توانیم ظرفیت همکاری تجاری با جمهوری آذربایجان را تا سقف ۱ میلیارد دلار افزایش دهیم. به گزارش خبرگزاری تسنیم، محسن پاک‌آیین اظهار کرد: ارتباط بین ۲ کشور زمانی شکل می‌گیرد که اراده سیاسی بین ۲ کشور وجود داشته باشد و اگر این ارتباط سیاسی نباشد ارتباط در سایر حوزه‌ها شکل نمی‌گیرد. وی با بیان اینکه در مقطعی ارتباط ایران و جمهوری آذربایجان دچار التهاب شد و در مواردی شاید ارتباط طرفین ضعیف شده بود، افزود: امروز اراده سیاسی در بین روسای جمهور ۲ کشور استوار است و با توسعه مناسبات آن فرصت بسیار خوبی برای جمهوری اسلامی ایران فراهم شده تا روابط را تحکیم بخشد.



پرونده‌های به نام نهضت «کاهش قیمت تمام‌شده»
مهدی فتح‌الله
کارشناس اقتصادی

نهضت کاهش قیمت تمام‌شده با همکاری و مشارکت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای غیردولتی ذی‌ربط (مانند اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، اتاق اصناف ایران و...) مجموعه برنامه‌های کاهش قیمت تمام‌شده با رویکرد غیردستوری و مبتنی بر الگوی رقابت‌پذیری تدوین شد. در این برنامه، موضوعاتی مانند بهبود فضای کسب‌وکار و اصلاح فرایندهای زنجیره تامین، تولید و توزیع مورد توجه جدی قرار گرفته است که علاوه بر تقسیم کار دستگاهی، برنامه‌های اولویت‌دار برای اجرا در سال نخست هم تعیین شد. این مجموعه برنامه‌ها برای اجرا نیاز به منابع مالی و ابلاغ از سوی دولت داشت، چراکه اعتبارات جاری دستگاه‌های اجرایی حتی برای اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌های معمول آنها کفایت نمی‌کند و اجرای برنامه‌های جدید نیاز به تأمین اعتبار جدید داشت.

مجموعه این برنامه‌ها به منظور اخذ تأییدیه اجرا از دولت، در کمیسیون اقتصادی هیات دولت مطرح شد و پس از بررسی‌های انجام‌شده و اعمال برخی اصلاحات مورد نظر کمیسیون، مقرر شد این بسته سیاستی به دلیل ارتباط نزدیک آن با بهره‌وری، در کار گروه ملی بهره‌وری (که یکی از کارگروه‌های اجرایی برنامه تحول اقتصادی بود) مطرح شود. متأسفانه این موضوع در کارگروه مذکور مطرح نشد و در نتیجه تصمیم‌گیری خاصی در خصوص آن اتخاذ نشد. در همین رابطه موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به‌منظور اخذ اعتبارات لازم برای اجرای برنامه‌های نهضت کاهش قیمت تمام‌شده، با معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری جلساتی را برگزار کرد و ضمن توجیه ضرورت اجرای آن و تأکید بر جنبه ملی بودن و آثار مثبت بسیار آن بر اقتصاد ایران، به‌واسطه محدودیت‌های مالی دولت موفق به اخذ بودجه نشد.

بعد از آن موسسه پس از ناامید شدن از اجرای کامل برنامه‌های نهضت کاهش قیمت تمام‌شده توسط دستگاه‌های اجرایی، در چارچوب منابع و امکانات محدود خود، اقدامات آموزشی، ترویجی و پژوهشی را در زمینه نهضت کاهش قیمت تمام‌شده اجرا کرد. در واقع تدوین نقشه راه نهضت کاهش قیمت تمام‌شده، تدوین بسته آموزشی در زمینه تکنیک‌های کاهش قیمت تمام‌شده، برگزاری همایش و جشنواره کاهش قیمت تمام‌شده، برگزاری کارگاه‌های آموزشی کاهش قیمت تمام‌شده در مرکز و استان‌ها، اجرای طرح‌های پژوهشی در زمینه شناسایی راهکارهای کاهش قیمت تمام‌شده، راه‌اندازی پورتال و برگزاری تورهای تجاری، از جمله اقدامات موسسه در این راستا بود. با توجه به شرایط رکود تورمی اقتصاد ایران در شرایط فعلی و تأکید سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بر موضوع بهره‌وری که از محورهای بنیادین نهضت کاهش قیمت تمام‌شده است، اجرای برنامه‌های نهضت کاهش قیمت تمام‌شده می‌تواند کمک موثری به برون‌رفت اقتصاد از شرایط موجود باشد. در همین راستا مستندات برنامه‌های نهضت کاهش قیمت تمام‌شده و برنامه‌های ارتقای بهره‌وری بخش‌های صنعت، معدن و تجارت در اختیار معاونت برنامه‌ریزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است تا در تدوین برنامه اقتصاد مقاومتی مورد استفاده قرار گیرد. بنابراین می‌توان گفت پرونده نهضت «کاهش قیمت تمام‌شده» هنوز باز است و باید با همت مسئولان تا حصول نتیجه مورد توجه قرار گیرد.

فارس - وزیر جهاد کشاورزی در دیدار همتای برزیلی خود گفت: ما به دنبال کشت فرا سبز زمینی در برزیل هستیم تا بخشی از نیاز غذایی کشور را تأمین کنیم و برای پیگیری این مسائل کار گروه مشترکی مورد تأیید دو طرف تشکیل شده است.

ایرنا - استاندار بوشهر گفت: اقدامات لازم برای ایجاد منطقه آزاد تجاری بوشهر در دولت پایان یافته و هفته آینده در قالب لایحه به امضای رییس‌جمهوری می‌رسد. این لایحه پس از امضای رییس‌جمهوری برای تصویب تقدیم نمایندگان مجلس شورای اسلامی می‌شود.

مهر - در حکمی از سوی وزیر جهاد کشاورزی، محمدعلی طهماسبی به سمت معاونت امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی منصوب شد.

فارس - مدیرکل گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس گفت: در ۵ ماهه نخست سال ۹۳ بالغ بر ۷ میلیارد دلار کالای نفتی و غیرنفتی از جمله محصولات پتروشیمی و مینرالات گاز از منطقه ویژه انرژی پارس به بازارهای هدف صادر شده است.

برای بررسی شرایط آب و بحران‌های مربوط به آن باید با دید یک مجموعه کامل علمی وارد عمل شویم و بعد از آن تصمیم‌گیری کنیم.
 من از سال ۸۴ از پروسه واردات آب به ایران حمایت کرده‌ام و به همراه چند تیم روی این طرح کار کرده‌ایم؛ اینکه از کشورهای پرآب همسایه، آب وارد کرده و به جای آن منابع طبیعی از جمله گاز صادر کنیم.
 اما برای عملی کردن این طرح باید چند موضوع را با هم هماهنگ کرده و جلو ببریم. از جمله آنها آموزش‌های اجتماعی است. یعنی باید همزمان با وارد کردن آب، درست مصرف کردن را هم به مردم آموزش بدهیم.

این درست مصرف کردن تنها معطوف به استفاده خانگی نیست و کشاورزان هم باید آموزش ببینند که تا ۲ تا ۳ برابر راندمان را بالاتر ببرند.
 - جایگزین کردن سیستم‌های آبیاری نوین به جای سیستم‌های ناکارآمد قدیم
 - تصفیه آب‌های خاکستری و برگرداندنشان به چرخه (برای استفاده از آبیاری گل و گیاه)
 - برطرف کردن مشکلات هدررفت آب که در ایران ۲/۵ برابر بیشتر از میانگین دنیاست و به‌طور کلی اصلاح روش‌های مصرفی آب هم از جمله مواردی هستند که می‌توانند به کنترل مصرف آب کمک کنند. حالا در کنار رعایت این موارد باید به اجرایی کردن طرح واردات آب فکر کنیم.

واردات آب جزو اولویت‌هاست و باید صورت بگیرد. اگر چه مجلس قصد ندارد نام کشور خاصی را در رسانه‌ها پررنگ کند اما تاجیکستان جزو کشورهای است که برای برقراری این روابط توجیه اقتصادی دارد چراکه هم ایران به آب تاجیکستان وابسته می‌شود و هم تاجیکستان به گاز ایران. بستر این مرادوات آماده است و تاجیکستان هم به این توافقنامه تمایل دارد.

فعلا توافق‌ها به‌صورت اولیه بوده است و جزییاتی مطرح نیست. به هر حال بحث کمبود آب، بحثی جدی است و باید در هر شرایط اقتصادی که کشور دارد به آن پرداخته شود.

کوتاه از خبر

تسنیم: ابراهیم درستی، نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران در رابطه با ادغام ۱۵ تا ۲۰ اتحادیه تا پایان سال و تغییر ساعت کار اصناف گفت: «ادغام اتحادیه‌های همگن و تعیین اصلاح رسته‌های اتحادیه‌ها کار مثبتی است که این کار خروجی بهتری نسبت به روند فعلی خواهد داشت اما این موضوع به یک پروسه زمانی ۶ ماهه نیاز دارد.
 در رابطه با تغییر ساعت کار اصناف هم باید کار کارشناسی صورت گیرد چراکه واحدهای صنفی خوراکی ساعت‌های زیادی مشغول به فعالیت هستند.»

مهر: خسرو تاج، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره توزیع لوازم‌التحریر گفت: «وشفت افزار مورد نیاز دانش‌آموزان و دانشجویان با ۱۰ تا ۱۵ درصد تخفیف عرضه خواهد شد. اصناف از جمله بازوان اجرایی دولت در تنظیم بازار به‌شمار می‌آیند و بر این اساس، قرار بر این است که نوشت‌افزار مورد نیاز دانش‌آموزان و دانشجویان در قالب استفاده از ظرفیت اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی تامین شود. بر این اساس از چند ماه قبل به اتحادیه‌ها و تشکل‌ها تکلیف شده تا نسبت به تامین این نوشت‌افزار اقدام کنند و در همین راستا نیز کمیودی وجود ندارد و توزیع گسترده از شهریورماه آغاز خواهد شد.

البته در شهرهایی که مکان‌های استاندارد برای برپایی نمایشگاه‌ها وجود دارد، نمایشگاه‌های پاییزه برگزار خواهد شد و در آن، توزیع مایحتاج مورد نیاز مردم در زمان بازگشایی مدارس توزیع خواهد شد.»

تسنیم: فرامرز حیدری، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه سراسری زینورداران از کاهش تولید عسل در کشور به دلیل نوسانات جوی و گرمای غیرمتعارف خبر داد و گفت: «برداشت عسل در بیشتر نقاط کشور تقریبا به پایان رسیده و متوسط تولید عسل طبیعی در استان لرستان ۸ کیلو بوده که این میزان نسبت به سال گذشته نزدیک به ۲ کیلو افزایش داشته است.
 وضعیت تولید در استان‌هایی مانند کردستان، سمنان، بخش‌هایی از لرستان و اصفهان به علت نوسانات جوی، گرمای غیرمتعارف و بارندگی نامطلوب است و به‌طور کلی تولید عسل در کشور در سال جاری به دلایلی که عنوان شد با کاهش همراه بوده است.»

صمت پروژه واردات آب را بررسی می‌کند

تجارتی از جنس آب



گروه تجارت - نگار خسروی: «خیانت به فرزندان‌مان»، این بهترین تعبیری است که می‌شود به استفاده‌های نادرست از منابع طبیعی نسبت داد. بحران فعلی «آب» است. منبعی که تمام شدنش حکم از بین رفتن بسیاری از مایحتاج زندگی را امضا می‌کند. حالا تصور کنید که در حال حاضر، تهران

تنها برای ۲۶ روز آب ذخیره دارد، شهرهای جنوبی در جیره‌بندی آبی به سر می‌برند و...
 زنگ خطر بحران آب بیش از ۵ سال است که ناخفته شده. ناسا پیش از این اعلام کرده بود، ایران وارد دوره ۳۰ ساله خشکسالی شده است که اگر کنترل

انجام و قرار شد که با خط لوله ۱۰۰۰ کیلومتری آن را از جنوب تاجیکستان به خراسان منتقل کنیم و از این طریق آب مورد نیاز برای امور صنعتی، فراوری سنگ آهن جنوب خراسان و کشاورزی خراسان و کرمان تامین شود.
 او در گفت‌وگو با ایلنا به موضوع واردات آب پرداخته و می‌گوید: «واردات آب ذهنیتی است که سال‌ها قبل باید به آن پرداخته می‌شد که متأسفانه مغفول مانده است اما پیش‌بینی ناسا مبنی بر ورود ایران به دوره ۳۰ساله خشکسالی واقعی است که مسئولان امر نباید آن را نادیده بگیرند. از این رو یکی از مطمئن‌ترین اقدامات برای مقابله با آن، واردات آب است.»
 بهزادیان می‌گوید: «واردات آب می‌توانست جهش اقتصادی بزرگی برای کشور باشد که در این صورت کشاورزی ایران و دشت‌های خشک شده می‌توانست حاصلخیز شود.»
 براساس آنچه که کمیسیون کشاورزی مجلس می‌گوید، قرار است ایران به ازای گازی که به تاجیکستان می‌فروشد، آب وارد کند.
 بهزادیان می‌گوید که این راه‌حل مناسبی برای اجرایی کردن چنین طرحی بوده و است: «ایران می‌توانست با واردات آب، گاز را با قیمت بین‌المللی به تاجیکستان بفروشد و با این رویه در صورت بسته شدن آب ما نیز می‌توانستیم گاز را قطع کنیم. به هر حال اگر قرار باشد وارد دوره خشکسالی شویم باید فکر ۱۰ سال آینده را کنیم و برای بقای کشور و مردم باید تدابیر لازم را ببندیشیم و با اتخاذ تصمیم درست چاره

کار را پیدا کنیم.»
 او تصریح کرد: «ما باید به‌دنبال توسعه پایدار برویم و برای تحقق آن یا باید کشاورزی قطره‌ای را ترویج داده و صرفه‌جویی آب در کشاورزی را نهادینه کنیم یا اینکه باید به واردات آب بپردازیم.»
توجیه اقتصادی، زیر ذره‌بین
 در این بین برخی از مسئولان و کارشناسان عقیده دارند، واردات آب هیچ توجیه اقتصادی برای ایران ندارد، چراکه هزینه تمام شده (با احتساب هزینه لوله

اقتصادی ندارد. او می‌گوید: «باید از لحاظ پدافندی به مقوله واردات آب نگاه کنیم.» او در گفت‌وگویی که با ایسنا داشته، گفته است: «در مورد احتمال واردات آب توسط وزارت نیرو با توجه به درخواست برخی نمایندگان مجلس باید بگوییم که بهتر است اجازه ندهیم آب مجازی‌مان به هدر رود؛ واردات آب برای کشاورزی توجیه ندارد ولی برای شرب شاید بتوان این کار را انجام داد.»
 او با اشاره به اینکه با واردات آب، کشور وابستگی شدیدی به کشور مبدا پیدا می‌کند، اظهار کرد: «باید به‌صورت پدافندی نیز به موضوع نگاه کنیم و همه ابعاد را بسنجیم.»
 مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران در پاسخ به این پرسش که مشکل بحران آب کشور با واردات آب حل می‌شود یا مدیریت آب، گفت: «قطعا اثراتی که در مدیریت آب است در واردات نیست.»
تاکید مجلس بر خرید آب
 برخی نمایندگان مجلس در حال حاضر به وزارت نیرو برای واردات آب فشار می‌آورند و در برخی موارد خواهان تامین آب کشاورزی به هر قیمتی از جمله واردات هستند. این درحالی است که وزیر نیرو هم چندی پیش اعلام کرد برای رها شدن از کم‌آبی راهی به جز واردات آب وجود ندارد.

با این اوصاف به نظر می‌رسد که مبادله گاز - آب بین ایران و تاجیکستان بهترین گزینه پیش‌روی دولت است، چراکه اگر واردات آب ایران را به این کشور وابسته می‌کند، قطعا صادرات گاز هم این کشور را وجود ندارد.
 با این اوصاف به نظر می‌رسد که مبادله گاز - آب بین ایران و تاجیکستان بهترین گزینه پیش‌روی دولت است، چراکه اگر واردات آب ایران را به این کشور وابسته می‌کند، قطعا صادرات گاز هم این کشور را به ما وابسته خواهد کرد.

واردات آب برای کشاورزی توجیه ندارد ولی برای شرب شاید بتوان این کار را انجام داد باید از لحاظ پدافندی به مقوله واردات آب نگاه کنیم

(...) بیش از حد توان پرداخت ایران است. محمد حاج‌رسولی‌ها مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران جزو همین دسته از کارشناسان است. او به شدت تاکید دارد که واردات آب برای کشاورزی توجیه

گفت‌وگو

هزینه تمام شده واردات آب برای هر مترمکعب نباید بیش از هزار تومان باشد

- پس معتقدید نحوه مصرف آب شرایط را به اینچرا ساند تا آنجا که امروز حرف از واردات آب مطرح می‌شود؟
 دقیقاً. ما در وهله اول باید مصرف‌مان را درست کنیم و همه تقصیرات را به خشکسالی ربط ندهیم. نخستین مشکل بی‌آبی در کشور استفاده نادرست است. این مشکل شبیه این است که در حساب بانکی شما ۱ میلیون تومان پول باشد اما شما چک ۵۰ میلیون تومانی بکشید! ما باید با برنامه‌ریزی میزان مصرف‌مان را کاهش دهیم.
- طبق آمار و صحبت‌های شما، بیشترین میزان مصرف در بخش کشاورزی است. اما مشکل اصلی که این بخش با آن روبه‌روست کمبود تجهیزات است. یعنی نداشتن سیستم‌های آبرسان نوین یا بهره‌بردارانی نادرست از منابع زیرزمینی.
 اینجا ۲ مسئله وجود دارد؛ اول اینکه باید سیستم‌های آبرسان نوین باشد و دوم اینکه ما باید آب کمتر برداشت کنیم. یعنی نمی‌شود که هم میزان برداشت از آب بالا باشد و هم به‌دنبال بهبود سطح زیر کشت باشیم. ما باید مصرف آب در کشاورزی را از حدود ۸۷ میلیارد مترمکعب به حداکثر ۴۵ میلیارد مترمکعب در سال برسانیم. یعنی در کل میزان آبی که ما در کشاورزی (سالانه) استفاده می‌کنیم نباید بیشتر از ۵۵ میلیارد مترمکعب باشد. این در حالی است که تا امروز برای بخش کشاورزی سالانه ۱۰۵ میلیارد مترمکعب برداشت کرده‌ایم. این برداشت اضافه از ذخیره‌ها و سفره‌های زیرزمینی است که به سرعت تخلیه می‌شوند. با ادامه این روند هیچ آبی برای نسل بعد نمی‌ماند.
- با توجه به حضور تان در کار گروه احیای دریاچه ارومیه، از بازسازی این دریاچه خبری در دست نیست؟
 ما مطالعات‌مان را تمام کرده‌ایم و آماده اجرا هستیم. اما باید بودجه لازم برای احیای دریاچه ارومیه تخصیص داده شود تا دستگاه‌های اجرایی برنامه‌های ۲۴‌گانه‌شان را شروع کنند. تا امروز هنوز پولی تخصیص داده نشده است.
- یعنی مشخص نیست که از چه زمانی اجرایی می‌شود؟
 نزدیک به ۲ ماه است که ما اعلام آمادگی کرده‌ایم و منتظریم که دولت هزینه‌ها را بدهد. اما متأسفانه هنوز خبری نیست. امیدواریم حداکثر تا پایان شهریور بودجه آماده شود.

وارد کند و به ازای آن گاز صادر کند. در این صورت هم واردات آب از تاجیکستان توجیه اقتصادی ندارد؟
 به هر حال خیلی فرقی ندارد. گاز هم برای خودش قیمتی دارد. شاید قیمت آب وارداتی زیاد نباشد اما مهم هزینه تمام شده برای ایران است. برای واردات آب حداکثر به ۷۰۰ کیلومتر کانال، تونل و... احتیاج داریم. نمی‌دانم دقیقا چقدر هزینه می‌شود اما از نظر من اگر قیمت تمام شده‌اش مناسب باشد، می‌تواند به کشور کمک کند.
 ● به نظر تان واردات آب از تاجیکستان اگر تا چه حد باشد برای ایران توجیه اقتصادی دارد؟
 ● در رابطه با این شرایطی که به وجود آمده باید گفت که سال‌هاست ناسا به ایران به خاطر شرایط آب و هوایی هشدار خشکسالی داده است. با این اوصاف باید گفت که بحران آب در سال‌های آینده هم مشکل‌ساز خواهد بود. به نظر تان چه راهکارهایی می‌توانند تا حدی کمک‌رسان باشند؟
 باید در مصرف آب صرفه‌جویی شود. این مملکت واقعا توان این همه بهره‌برداری را ندارد. تمام منابع تخلیه و بخش عمده‌ای از آن هم صرف کشاورزی شده است. اول از همه باید برداشت از این منابع را کاهش دهیم چراکه اگر این روند ادامه داشته باشد قطعاً شرایط سخت‌تر خواهد شد و دوم اینکه باید توقع از برداشت محصولات را هم کم کنیم و اجازه دهیم منابع خودشان را بازسازی کنند. متأسفانه بیشترین میزان هدررفت آب در بخش کشاورزی است. برای همین اصلی‌ترین راه هم برای کنترل و نجات از این شرایط مقابله با برداشت‌های بی‌رویه از آب و به خصوص آب‌های زیرزمینی در بخش کشاورزی است. ما نباید در سال ۸۰ تا ۹۰ میلیارد مترمکعب برای کشاورزی آب مصرف کنیم. در صورتی که بر اساس قوانین بین‌المللی سقف مصرف ۴۰ میلیون مترمکعب است. باید اجازه دهیم طبیعت خودش را بازسازی کند. طبق قوانین ما اجازه نداریم بیشتر از ۴۰ درصد از آب‌های تجدیدپذیرمان را استفاده کنیم. اما متأسفانه در ایران مصرف این بخش آب به ۸۵ درصد هم می‌رسد.

آمد، NGOهای متعدد برای بررسی شرایط تشکیل شدند. در آن زمان حتی با شرکت‌های مهندسی آب نیز صحبت‌هایی شد. تشکیل هیاتی مذاکره‌ای برای گفت‌وگو با امامعلی رحمانف، رئیس‌جمهور تاجیکستان برای واردات آب از این کشور نیز صورت گرفت.»
 او با اشاره به نتایج مذاکرات با رئیس‌جمهور تاجیکستان، می‌گوید: رحمانف اعلام آمادگی کرد که سالانه ۱۰ میلیارد مترمکعب آب به کشور ما صادر



واردات آب می‌توانست جهش اقتصادی بزرگی برای کشور باشد که در این صورت کشاورزی ایران و دشت‌های خشک شده حاصلخیز شود

کند که با این اقدام ۱۰ استان شرقی کشور سیراب می‌شدند و حتی بخشی از آن را هم می‌توانستیم ذخیره و به حاشیه جنوبی منتقل کنیم. در زمینه اجرایی شدن واردات آب کارهای مطالعاتی هم

خلاف آنچه که بیشتر به ذهن می‌رسد، بیش از ۷۰ درصد از مصرف بی‌رویه آب به بخش کشاورزی مربوط است و بخش اندکی از آن به استفاده‌های شهری برمی‌گردد. استفاده بیش از حد معمول از سفره‌های زیرزمینی، حفر چاه‌های غیرضروری، استفاده نکردن از سیستم‌های آبیاری نوین و دلایل دیگری که همچنان ادامه دارد، با این اوصاف با قطع شدن منابع آبی نخستین بخشی از کشور که متضرر خواهد شد، کشاورزی است. همان بخشی که پاشنه آشیل زندگی مردم ایران است.
آب هم به وارداتی‌ها اضافه می‌شود
 از نخستین روزی که خبر بحران آب تایید شد، مزمه‌های واردات آن شروع شد. بعضی از کارشناسان معتقد بودند که حتی جیره‌بندی و رعایت اصولی سفت و سخت هم توان رساندن کشور را حداقل تا پایان تابستان نخواهد داشت.
 بر همین اساس بررسی‌های گسترده‌ای برای ارزیابی شرایط کشورهایی که می‌توانستند گزینه صادر کردن آب به ایران باشند را شروع کردند. تاجیکستان، گرجستان و چند کشور همسایه شمالی ایران جزو گزینه‌هایی بودند که از همان ابتدا مورد تایید قرار گرفتند.
 شرایط آب و هوایی مناسبی که این کشورها دارند، این امکان را به آنها می‌دهد که تا چند سال صادرات بدون وقفه آب به ایران را اجرایی کنند. اما آنچه در این میان برای ایران حائز اهمیت است، بررسی سود و ضرر اجرایی کردن این روابط است.
 محمدرضا بهزادیان، رئیس پیشین اتاق بازرگانی تهران می‌گوید: «سال‌ها قبل وقتی که مسئله واردات آب به میان

چند سالی می‌شود که بحران بی‌آبی ایران جدی شده است؛ بحرانی که قطعا تا چند ماه آینده تأثیرات بیشتری روی محصولات کشاورزی خواهد گذاشت. در این میان تنها راهکاری که کارشناسان مربوطه برای رفع این مشکل می‌دانند «واردات آب» است. عیسی کلانتری، دبیر کل خانه کشاورز در گفت‌وگو با **دنیای اقتصاد** با اشاره به شرایط فعلی و نیاز به واردات آب می‌گوید که اگر هزینه تمام شده آب بیشتر از هزار تومان برای هر مترمکعب باشد، توجیه اقتصادی ندارد.
 ● با توجه به شرایط بحرانی بی‌آبی که این روزها ایران را تهدید می‌کند، مزمه‌های واردات آب مطرح است. شما موافق تحمیل چنین هزینه‌ای به اقتصاد کشور برای رها شدن از این بحران هستید؟
 تایید یار د نظر به «واردات آب» بستگی به شرایط آبی دارد که قرار است از کشوری خریداری و به ایران وارد شود؛ اینکه آیا آب وارداتی کیفیت دارد؟ یا اگر قرار است از کشوری چه به صورت مجازی و چه به صورت حقیقی وارد شود، آیا توجیه اقتصادی دارد؟ مدت زمانی که برای اجرایی کردن این طرح اختصاص داده شده چقدر است؟ به علاوه اینکه قرار است واردات آب در بلندمدت باشد یا کوتاه‌مدت و... همگی از عوامل تأثیرگذار در بررسی اجرای این طرح است. اما آنچه در این بین اهمیت زیادی دارد این است که آیا واردات آب از آن کشور توجیه اقتصادی دارد یا خیر.
 ● اینگونه که گفته می‌شود، کشوری که ایران با آن به توافق رسیده، تاجیکستان است. با توجه به مواردی که به آن اشاره کردید فکر می‌کنید، این انتقال توجیه‌پذیر است؟
 فکر می‌کنم هزینه‌ای که این کشور برای انتقال آب طلب کند، زیاد است و هزینه تمام شده آن برای ایران صرف نداشته باشد.
 ● گویا قرار است این انتقال به صورت نهایی باشد؛ یعنی ایران آب



عیسی کلانتری
 دبیرکل خانه کشاورز

۹۰۴۱؛ ادیسه صنعت خودرو

BMW از آسمان تا جاده

خانه دولت یازدهم، پُر از ناتمام‌های دولت دهم

وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

سه‌م تولید از خزانه دریافت نشد

گروه صنعت: وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست خبری که به مناسبت هفته دولت برگزار شده بود، کاهش قیمت‌های اخیر در حوزه خودرو را درخواست رییس‌جمهور از خودروسازان اعلام کرد و گفت: بیش از این امکان کاهش قیمت‌ها وجود ندارد.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، در پاسخ به سوالی در مورد قیمت خودرو اظهار کرد: بر اساس مصوبه شورای اقتصاد، خودروی‌سواری جزو کالاهای انحصاری محسوب می‌شود و بر این اساس شورای رقابت قیمت خودرو را تعیین می‌کند.

وی افزود: افزایش ۲ درصدی مالیات بر ارزش افزوده، رشد ۲۵ درصدی هزینه بیمه، تبدیل استاندارد یورو به ۲یورو ۴ و نصب ایربگ باعث افزایش قیمت خودرو شده اما در جلسه‌ای مشترک با رییس‌جمهور، از ما و خودروسازان درخواست کردند که تا حد ممکن در قیمت خودرو به مردم تخفیف داده شود که ما نیز این موضوع را با خودروسازان در میان گذاشتیم و در نهایت خودروسازان از محل صرفه‌جویی‌های حاصل از افزایش تیراژ تولید، بابت ایربگ و یورو ۴ به خریداران تخفیف دادند. براین اساس امکان کاهش بیشتر قیمت‌ها در این شرایط وجود ندارد.

وی با تاکید بر اینکه مجلس وظیفه قیمت‌گذاری خودرو را ندارد و تنها می‌تواند در این خصوص اظهار نظر کند، افزود: بر اساس مسائل پیش آمده، قیمت‌های خودروها بیش از ۵/۵ درصد قیمت اعلامی از سوی شورای رقابت افزایش یافت، بنابراین این شائبه به وجود آمد که قیمت‌ها بیش از آنچه که شورای رقابت تعیین کرده است، افزایش یافته که این موضوع درست نیست. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه در خصوص میزان بالای واردات خودرو نیز گفت: این‌ وزارتخانه نمی‌تواند جلوی واردات خودرو را بگیرد و تنها عامل محدودکننده واردات خودرو، تعرفه‌ها و شرایط فنی و استانداردها هستند و به همین دلیل است که در فهرست خودروهای وارداتی گاهی اوقات نام خودرویی وجود دارد و در برخی موارد نام آن خودرو از فهرست حذف می‌شود. وی با بیان اینکه در سال ۹۰ بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شده، افزود: در سال ۹۱ و ۹۲ این میزان تولید خودرو به کمتر از نصف تقلیل یافت و از سوی دیگر تقاضا همچنان باقی ماند. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تفاهمنامه اخیر این وزارتخانه با سازمان ملی استاندارد ایران گفت: بر اساس این تفاهمنامه مقرر شد در زمانی مشخص در خصوص اعمال استانداردها و تقاضاهای جدید برای واردات خودرو جلسه‌ای برگزار شود و نتایج آن در همان جلسه روی سایت توسعه تجارت قرار گیرد که این موضوع باعث می‌شود از رانت اطلاعاتی برای واردات خودرو جلوگیری به عمل آید.

وی با بیان اینکه به عنوان وزارت صنعت، معدن و تجارت به واردات خودرو رضایت نداریم، اظهار کرد: تنها در سطحی محدود تمایل داریم که خودرو وارد شود تا در بازار ایجاد رقابت شود و در صورت افزایش سطح تولید خودرو به یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه، واردات تنها شامل خودروهایی خواهد شد که مشابه تولید داخل نداشته باشند.

■ **رضایت نسبی از عملکرد خودروسازان**

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه در ارزیابی عملکرد خودروسازان گفت: از خودروسازان و قطعه‌سازان راضی هستم اما متقدم در جهت رقابتی شدن این صنعت باید قدم‌های بزرگتری برداشته شود. بر این اساس مقایسه خودروهای داخلی با خودروهای خارجی که ۶۰ یا ۱۰۰ سال در دنیا سابقه دارند، مقایسه درستی نیست ولی باید سعی کنیم همیشه خود را به شاگرد اول‌ها نزدیک کنیم. وی تاکید کرد: برای اینکه خودروسازان ایرانی سهم مناسبی از صادرات داشته باشند باید از نظر کیفیت و قیمت قابلیت رقابت با تولیدات مشابه خارجی را دارا باشند.

وی با اشاره به افت نامطلوب صادرات خودرو در ۲ سال اخیر، گفت: خط تولید خودرو در برخی کشورها مانند روسیه، کشورهای آفریقایی و امریکای لاتین ایجاد شده بود ولی چند سال بعد تعطیل شد که در حال راهاندازی دوباره آنها هستیم. در همین راستا در سنگال، ونزوئلا و عراق نیز بحث‌ها برای فعال شدن دوباره این کارخانه‌ها در حال انجام است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به آمار بخش صنعت و معدن در زمان روی کار آمدن دولت یازدهم اظهار کرد: این دولت در حالی کار خود را آغاز کرد که بنابر گزارش مرکز آمار، شاهد رشد منفی ۳۶ درصدی در اشتغال این بخش‌ها بودیم که این ارقام از اول انقلاب تاکنون بی‌سابقه بوده است.



مهندس نعمت‌زاده، رشد صنعت در این دوره را حدود ۱۰ درصد منفی اعلام کرد و گفت: رشد منفی کل صنعت با احتساب صنعت آب، برق و ساختمان منفی ۱۲/۵ درصد بوده است ضمن آنکه شاهد رشد منفی ۲۲ درصدی در کل سرمایه‌گذاری بوده‌ایم.

وی نخستین اقدام لازم در این زمینه را بهبود و تلطیف فضای کشور در شرایط کاهش تولید و سرمایه‌گذاری، فرار سرمایه‌گذاران و تورم بالای ۴۰ درصد دانست و افزود: هنوز هم یکی از اولویت‌های ما رسیدگی به رفع موانع تولید است. بر این اساس در ماه ششم دولت یازدهم با پیشنهادهاتی که به تصویب دولت رساندیم، ۳۵ بند مصوبه در جهت رفع موانع تولید اخذ شد و این درحالی بود که تولید در این سال‌ها نه تنها حمایت نشده، بلکه دست‌اندازهایی هم در مسیر آن به‌وجود آمده بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اصلاح مقررات و دستورالعمل‌ها را از دیگر اقدامات این وزارتخانه در دولت یازدهم اعلام کرد و گفت: در همین راستا در زمینه فعالیت‌های معدنی دستورالعمل‌هایی صادر شد که یکی از آنها امکان حق

واگذاری معادن در کل کشور به بخش خصوصی نبود و توانستیم ۸۰ درصد پهنه‌ها را آزاد کنیم و در این زمینه هم دستورالعمل‌هایی تدوین و ابلاغ شد. مهندس نعمت‌زاده با اشاره به دستورالعمل‌های دولت قبل اظهار کرد: مقرر شده بود واگذاری پهنه‌ها تا زمان اکتشاف کامل توسط سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی به تأخیر بیفتد که این امر با بودجه دولتی سازمان

نیز به ۵۰ سال زمان داشت که امیدواریم با تصویب دستورالعمل جدید تا پایان سال بخش اعظم پهنه‌ها واگذار شود که در این زمینه امیدورو فعالیت معدنی را روی هزار و ۲۰۰ هزار کیلومتر مربع از پهنه‌های معدنی آغاز کرده است.

■ **باتک‌ها مکلف به ارائه ۶۰ درصد تسهیلات به تولید**

وزیر صنعت، معدن و تجارت همسویی با دستگاه‌های اقتصادی با هدف کاهش تورم را از دیگر اقدامات این وزارتخانه در یک‌سال گذشته اعلام کرد و گفت: در اواخر سال گذشته با کمک کارشناسان و تشکل‌ها، سیاست‌های خروج از رکود جمع بندی و در هیات دولت مطرح شد و این‌ در حالی بود که شخص رییس‌جمهور و معاون اول ایشان هم عمده کار را در اقتصاد، بحث خروج از رکود می‌دانند. مهندس نعمت‌زاده افزود: این اقدام منجر به چند اقدام دیگر شد که یکی تصویب لایحه ۳ ماده‌ای بود و دیگری مصوبه دولت در قالب ۱۸ بند بود که هفته گذشته تصویب و ابلاغ شد و در این زمینه تکالیفی هم برای دستگاه‌ها نوشته شد که به وزارتخانه ما نیز ابلاغ شد.همچنین دولت مصوبه‌ای را در زمینه توسعه فضای کسب و کار به تصویب رساند که از ۲ ماه پیش ابلاغ شد و به تازگی نیز موارد دیگری در این زمینه ابلاغ شده است که نمونه آن کاهش دوره صدور جواز تاسیس به ۱۰ روز و ۱ ماه در صنایع بزرگ بود. به گفته وی، برای خروج از رکود نیز بر تأمین تسهیلات و سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی تاکید شده و بر این اساس بانک‌ها مکلف شدند ۶۰ درصد تسهیلات بانکی را درسال ۹۳ را در قالب سرمایه در گردش ارائه



رشد صنعت در گروتدوین سیاست‌های توسعه‌صنعتی

حسن حیدری؛ بنابر شواهد آماری و نیز اعلام مسئولان اقتصادی کشور، اقتصاد ایران از زمستان سال ۱۳۹۰ در وضعیت رکود تورمی قرار گرفته است. نگاهی به آمارهای رسمی نشان می‌دهد که بعد از بخش نفت و گاز که بیشترین رشد منفی را در این دوران داشته است، بخش صنعت و معدن در مقایسه با بخش کشاورزی و به‌ویژه بخش خدمات بیشترین رشد منفی را شاهد بوده است.اصولا بخش صنعت کشور طی سال‌های گذشته وضعیت مناسبی نداشته است. پایین بودن نرخ رشد صنعت ناشی از مشکلات متعددی است که در سال‌های گذشته رخ داده و در حال حاضر این مسئله در کشور مزمن شده است، از جمله مشکلات تأمین مالی بخش صنعت، اثر نوسانات نرخ ارز و قیمت‌گذاری غیررقابتی ارز در سال‌های قبل، سیاست‌های تجاری نامتناسب با رشد صنعتی، تخریب فضای کسب‌وکار و عدم دسترسی به فناوری‌ها و روش‌های نوین تولید است. در این وضعیت بخش صنعت در حال تخلیه باری است که شاید طی یک دهه به‌طور نامتناسب بر دوش کشیده است. در چنین شرایطی توسعه صنعتی کشور با مشکل مواجه شده و عملا غیرممکن شده است. خروج از این وضعیت نیازمند سیاست‌گذاری مناسب صنعتی است.

در ادبیات اقتصادی ۲دسته کلی از سیاست‌های اقتصادی قابل تصور است: سیاست‌های اقتصاد کلان و سیاست‌های اقتصاد خرد. سیاست‌های کلان اقتصادی از طریق سیاست‌های پولی و مالی به‌دنبال اثر گذاری بر متغیرهای کلان در کوتاه مدت هستند.

سیاست‌های اقتصاد خرد به‌دنبال تأثیر گذاری بر فعالان منفرد اقتصادی در میان‌مدت و بلندمدت هستند. سیاست‌های خرد اقتصادی معطوف به متغیرهای بخشی هستند و شامل سیاست‌های صنعتی، سیاست‌های فناوری، سیاست‌های رقابتی و غیره می‌شوند. در واقع کشور نیازمند سیاست‌گذاری هماهنگ و منسجم برای توسعه بخش صنعت است

و بدون این سیاست‌ها بسیار بعید است که این بخش بتواند از این وضعیت خارج شود. این بدان معناست که اگرچه ممکن است در چند دوره معدود شاهد رشد شاخص‌های بخش صنعت باشیم، اما رشد بلندمدت این بخش و توسعه آن به مفهوم نهادینه شدن تغییرات کیفی (انباشت سرمایه، بهبود فناوری) تغییرات ساختاری و به‌طور خلاصه رقابت پذیر شدن صنعت نیازمند سیاست‌گذاری مناسب و داشتن برنامه بلندمدت است. در واقع در ادبیات توسعه این امری بدیهی است که توسعه فرآیندی است که با ارتقای کیفی ساختار تولید عین است. شومپیتر اقتصاددان فقید توسعه، فرآیند توسعه را با ظهور و اشاعه نوآوری (عمدتا نوآوری‌های فنی و تکنیکی)

همراه می‌دانست. از این رو می‌توان توسعه را با ظهور فناوری‌های نو، بازارها و ابزارهای جدید حمل‌ونقل، و به‌طور کلی شکل‌گیری روابط جدید تولید معادل دانست. نوآوری‌های جدید در واقع موتور رشد اقتصادی هستند. بدون تدوین و اجرای سیاست‌های صنعتی مناسب، دستیابی به این هدف در بلندمدت غیرممکن است. در کشور ما یکی از مشهورترین تلاش‌ها برای سیاست‌گذاری صنعتی به اوایل دهه ۱۳۸۰ و مطالعه دکتر مسعود نیلی با عنوان

«استراتژی توسعه صنعتی کشور» مربوط می‌شود. در آن زمان این استراتژی با یک تیم مطالعاتی و پژوهشی به سرپرستی دکتر مسعود نیلی در سال ۱۳۸۲ رونمایی شد و به چاپ رسید. البته تصویب نشدن این استراتژی در نهادهای قانون‌گذاری و قوه مقننه باعث شد الزامی برای پیروی از این سند وجود نداشته باشد و با تغییر دولت‌ها استراتژی توسعه صنعتی به بایگانی سپرده شود. شرایط اقتصاد ایران در اوایل دهه ۱۳۸۰ با وضعیت فعلی تفاوت‌های جدی پیدا کرده است. توسعه اقتصادی در یک بستر اقتصادی، سیاسی و فرهنگی صورت می‌پذیرد. در آن زمان اقتصاد کشور شاهد رشد مناسب بود و تورم نیز روندی رو به کاهش را طی می‌کرد. این درحالی است که اقتصاد ایران در سال‌های گذشته در وضعیت برجخ رکود تورمی به سر می‌برد. همچنین تحريم‌های اقتصادی نیز وضعیت نامناسبی را برای کشور، به‌ویژه از منظر سهولت تجارت و دسترسی به فناوری‌های جدید (که برای توسعه صنعتی یک الزام به شمار می‌آیند) ایجاد کرده است. بنابراین لازم

است تا سیاست‌گذاری توسعه صنعتی در شرایط فعلی در کشور و با توجه به شرایط موجود انجام شود. طی دهه گذشته برخی از کشورها در مسیر توسعه از ایران پیشی گرفتند و از سوی دیگر الگوهای رقابت در دنیا نیز به‌طور جدی به سمت صنایع با فناوری بالا و نیز رقابت در تحقیقات و توسعه متمرکز شده است. این شرایط بدان معنا است که کشورها باید در یادگیری فناوری‌های جدید و پیچیده و نیز در نوآوری و خلق فناوری‌های جدید با یکدیگر تلاش کنند و این یک تلاش مستمر و بی‌پایان است.

بنابراین سیاستگذاران اقتصادی و صنعتی در کشور باید با درک این اهمیت گام‌های اساسی در جهت ایجاد تحول در بخش صنعت به‌عنوان پیشران توسعه فناوری در کشور بردارند. **پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی**

اشتغال، بهره‌وری، کاهش شدت انرژی و کمک به ایجاد تعادل اجتماعی تاکید کردند و این به آن معنا نیست که صنعت و تولید کشور نه در فاز اول و نه در فاز دوم از تسهیلات بی‌نصيب بماند.

■ **ادامه کار مرکز مبادلات در سال جاری**

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه، اقدام به پاسخگویی به سوالات خبرنگاران کرد و در خصوص نرخ ارز در سال آینده گفت: از سال آینده نرخ ارز تک‌نرخ می‌شود، زیرا چند نرخ بودن ارز مشکلاتی را برای مصرف‌کننده و واردکننده به همراه دارد که در حال سبک و سنگین کردن موضوع هستیم.

مهندس نعمت‌زاده در خصوص جمع‌آوری مرکز مبادلات ارزی اظهار کرد: این موضوع در اختیار بانک مرکزی است و ما از جمع‌آوری این مرکز بی‌خبریم اما به طور قطع این مرکز امسال دست نمی‌خورد تا اینکه این موضوع بررسی شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد مذاکرات بانک مرکزی با چینی‌ها برای فاینانس طرح‌های اقتصادی نیز گفت: این مذاکرات ادامه دارد و منتظر اعلام نتیجه هستیم، در همین راستا مسئولان بانک مرکزی قول داده‌اند که در یکی دو هفته آینده این موضوع حل شود زیرا پیش بردن ال سی مقداری زمانبر است که امیدوارم زودتر رفع شود.

■ **سه‌م تولید از خزانه دریافت نشد**

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه در خصوص سهم صنعت از هدفمندی یارانه‌ها اظهار کرد: بر اساس قانون ۱۰ هزار میلیارد تومان سهم صنعت، کشاورزی و حمل و نقل عمومی و در عین حال صرفه‌جویی انرژی در واحدهای مسکونی از محل هدفمندسازی یارانه‌ها بوده است که درخواست ما در اختیار گذاشتن ۸۰درصد از این رقم در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت بود و در نهایت مقرر شد ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان در اختیار تولید قرار گیرد و ۱۰۰۰ میلیارد تومان به بخش کشاورزی و بقیه نیز به صنعت برود اما تا به امروز به دلیل کمبود منابع در خزانه موفق به دریافت این مبلغ نشدیم.

مهندس نعمت‌زاده از اختصاص ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار از ارزهای بلوکه شده به واردات کالاهای اساسی خبر داد و گفت: با توجه به نزدیک بودن فصل برداشت برنج و با وجود مصوبه دولت برای واردات ۳۰۰ هزار تن برنج به منظور تنظیم بازار، شخصا جلوی واردات را گرفته‌ام.

وی در خصوص اختصاص ارزهای بلوکه شده ایران به واردات کالاهای اساسی، گفت: هزینه کرد ارزهای بلوکه شده ۲ قسمت است که بخشی از آن تنها با مصوبه بانک مرکزی اختصاص می‌یابد که مجموع آن ۷میلیارد دلار است که هر کجا که بانک مرکزی لازم بداند، این ارزهای بلوکه شده اختصاص خواهد یافت. این بخش از ارزهای بلوکه شده برای کالاهای اساسی استفاده نشده و بیشتر صرف خرید طلا و ذخیره سازی ارز به عنوان پشتوانه پول ملی از سوی بانک مرکزی شده و البته ممکن است در موارد خاصی که دولت صلاح بداند از آن استفاده شود.

نعمت‌زاده تصریح کرد: بخش دیگری از پول‌های بلوکه شده براساس تفاهم‌های صورت گرفته برای کالاهای اساسی استفاده خواهد شد که البته محدودیتی در زمینه استفاده از آن وجود ندارد.

وی ادامه داد: با وجود مصوبه ستاد هدفمندی یارانه‌ها و تنظیم بازار مبنی بر اینکه شرکت بازرگانی دولتی ایران می‌تواند ۳۰۰ هزار تن برنج وارد کند اما بنده جلوی واردات برنج را گرفته‌ام، چرا که فصل برداشت برنج داخلی در پیش است و برای جبران کسری کشور بعد از فصل برداشت برنج اقدام خواهد شد.

■ **بررسی موضوع روغن پالم با حضور معاون اول رییس‌جمهور**

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد استفاده از روغن پالم در محصولات لبنی نیز گفت: ادعاهای مطرح شده از سوی وزارت بهداشت مربوط به زمانی بود که مشخص نشده بود روغن گیاهی مصرف شده در محصولات لبنی، پالم است یا خیر. مهندس نعمت‌زاده با اشاره به برگزاری جلسه‌ای با حضور معاون اول رییس‌جمهور و مسئولان وزارت بهداشت و سازمان استاندارد، اظهار کرد: قرار شد در این جلسه مصرف روغن گیاهی یا پالم در محصولات لبنی مورد بررسی قرار گیرد. وی با بیان این که سالانه ۶۲ میلیون تن از ۱۷۰ میلیون تن روغن خام تولیدی در جهان به پالم اختصاص دارد، ادامه داد: طی ۳ ماه نخست امسال ۲۹ درصد از روغن خام وارداتی به کشور به پالم اختصاص داشت و طبق مصوبه دولت، در هر سال نباید بیشتر از ۳۰ درصد روغن وارداتی، پالم باشد.



رمانعلی سبحانی فر

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

با تدوین پیش نویس سند چشم انداز توسعه صنعت خودرو پیش بینی می شود

۱۴۰۴؛ ادیسه صنعت خودرو



حسین علیزاده: صنعت خودرو این روزها خارج از بحث داغ قیمت گذاری ها شاهد اتفاقات دیگری است که شاید بتوان براساس آن پیش بینی کرد که با ظرفیت های تولیدی حال حاضر و آینده بخش خودروسازی، جایگاه ما تا یک دهه دیگر در میان بزرگان این صنعت چگونه تعریف خواهد شد. این روزها پیش نویس اهداف و سیاست های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع، تهیه و تدوین شده و اساس این چشم انداز دستیابی به جایگاه نخست صنعت خودروی منطقه، پنجم آسیا و رتبه یازدهم در جهان از طریق رقابت پذیری مبتنی بر توسعه فناوری تعریف شده است. این در حالی است که تولید حداقل ۳ میلیون دستگاه خودروی سواری، ۲ میلیون دستگاه برای بازار داخلی و ۱ میلیون دستگاه برای صادرات در نظر گرفته شده است. حال با توجه به شرایط کنونی صنعت خودرو و چالش هایی از جنس قیمت گذاری و نبود منابع مالی برای ظرفیت سازی تولید، این اهداف تا حدودی دور از انتظار نشان می دهد. اما نباید فراموش کرد که این افق تولید و مناقشات قیمتی حال حاضر از زمانی آغاز شد که تحریم ها افزایش و همکاری خودروسازان و شرکای خارجی کاهش یافت و با تشدید تحریم ها و افزایش نرخ ارز و به تبع آن افزایش هزینه تولید، خودروسازان هم به اجبار قیمت محصولات خود را افزایش داده و مجبور به کاهش تولید محصولات شدند. اما نکته اینجاست که زمان زیادی تا تحقق این اهداف نمانده و هم اکنون شمارش معکوس برای سفر ادیسه وار صنعت خودرو تا افق ۱۴۰۴ آغاز شده است.

بهبود با تغییر شرایط کنونی



در همین حال عضو هیات مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو در گفت و گو با **صنعت** معتقد است: اگر شرایط حال حاضر حاکم بر صنعت خودرو ادامه داشته باشد، تحقق این هدف تا اندازه های دور از انتظار خواهد بود. دیدیم که در شرایط فعلی و با کشمکش های اخیر در بحث قیمت گذاری خودرو و مشکلاتی که ظرف چند سال اخیر برای صنعت خودرو پیش آمد چگونه ساختار آن به چالش کشیده شد. فرهاد به نیا گفت: باید دید که آیا شرایط حال حاضر باقی خواهد ماند یا تغییر خواهد کرد؟ با شرایطی که در حال حاضر سیستم بانکی کشور دارد، سرمایه گذاری برای ایجاد پلتفرم های جدید و افزایش کیفیت خودروهای ساخت داخل امکان پذیر نخواهد بود. از سوی دیگر، قوانین کار در ایران نیز نیازمند تغییر و بازنگری است و با توجه به مشکلاتی که در بازار کار وجود دارد یکدستی در بنگاه های تولیدی مشاهده نمی شود.

وی با بیان اینکه بحث تعرفه ها باید روشن شود و در زمان بندی معینی به اطلاع خودروسازان و قطعه سازان برسد، افزود: باید حمایت های مالیاتی و دولتی از تولیدکننده داخلی صورت گیرد که در حال حاضر قوانین حمایت مالیاتی نه تنها برای تولیدکننده هموار نشده بلکه روزه روزی شرایط برای این بخش سخت تر می شود و زمانی که این مشکلات برای صنعت خودرو و دیگر صنایع باشد چشم اندازهای

ترسیم شده تا مرحله اجرا فاصله زیادی خواهد داشت. به نیا در پاسخ به این سوال که چرا در بحث ارتقای جایگاه خودروسازان تنها تیراژ تولید در نظر گرفته شده و کیفیت جایگاه مشخصی ندارد؟ تصریح کرد: باید بحث تولید خودروهای داخلی در سیاست گذاری صنعت خودرو پررنگ شود.

در حال حاضر خریداران از کیفیت خودروهای ساخت داخل ناراضی هستند، این در حالی است که باید در کنار افزایش تیراژ، کیفیت خودرو نیز به موازات آن از سوی سازمان ملی استاندارد نظارت شود. این افزایش کیفیت در ۲ مرحله سرمایه گذاری و نظارت قطعی بر عملکرد خودروسازان انجام می شود.

اما نکته دیگری که باید آن را در نظر داشت این است که شاید پیش از این و در سال های نه چندان دور، ایران سیزدهمین تولیدکننده خودرو در جهان شد. اما اینکه خودروهای تولیدی از کیفیت بالایی برخوردار بوده است یا همان خودروهایی بوده که با ساختار ۲ دهه گذشته تولید شده، تا اندازه های قابل تامل است، چرا که در متن سند اشاره شده، از هر ۳ میلیون خودروی تولیدی ۱ میلیون خودرو باید صادر شود. در این صورت آیا بازارهای هدف با زمینه رقابت تنگاتنگ که هر روز در آن خودروسازان بزرگ نوآوری تازه های را رونمایی می کنند، ما هم می توانیم جایگاهی برای خود دست و پا کنیم؟

کمیت و کیفیت به موازات یکدیگر




عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز در گفت و گو با **صنعت** گفت: باید دید اهدافی که در سند چشم انداز صنعت خودرو تعریف شده تا چه اندازه به شرایط کنونی این صنعت که با چالش های گوناگونی از جمله قیمت گذاری مواجه است، می تواند نزدیک باشد. باید توجه داشت در حال حاضر تحریم های بین المللی و تشدید آن در کنار همکاری نکردن خودروسازانی که پیش از این با ما همکاری مستمر و تنگاتنگ داشته اند باعث شد تا بدنه خودروسازی ما تضعیف شود. هر چند در این بین خودروسازان دیگری ورود کردند و افزایش تولید نیز صورت گرفت، اما تاثیر خود را برای نرسیدن به هدف که در بحث تولید ۳ میلیون دستگاه خودرو در سال است، گذاشت. سید شریف حسینی با اشاره به شرایطی که در گذشته به واسطه افزایش نرخ ارز پیش آمد، تصریح کرد: برخی قطعه سازان در این شرایط به جای تولید قطعات و عرضه به بازار تولید خودرو، واسطه واردات قطعه از کشورهای دیگر شدند و عملاً دست از تولید کشیدند اما در حال حاضر شاهدیم اوضاع تا حدودی به پیش از شرایط افزایش نرخ ارز بازگشته و قطعه سازان به تولید محصولات در داخل مشغول هستند.

وی عنوان کرد: این شرایط در کنار بسیاری از شرایط دیگر از جمله کمبودهای نقدینگی و همکاری نکردن



بانک ها با تولیدکنندگان باعث شد تا پیکره صنعت خودرو تضعیف شود که اگر با این شرایط خواهیم به اهداف سند نگاه کنیم، کمی دور از دسترس خواهد بود. حسینی در خصوص کیفیت در محصولات تولیدی در کنار تیراژ تولید محصولات نیز گفت: در بحث تولید ۲ مقوله کمیت و کیفیت باید به موازات یکدیگر در نظر گرفته شود. در واقع اگر هدف گذاری، تولید ۳ میلیون دستگاه خودرو در سال باشد کیفیت نیز باید در آن لحاظ شود. متولیان این بخش که اهداف سند را در بخش بالادستی و کلی که شامل تیراژ تولید و افزایش کیفیت است تدوین می کنند، باید قوانین پایین دستی آن در بحث حمایت از مصرف کننده را نیز تعریف کنند تا محصولی که به دست مصرف کننده می رسد، محصولی با کیفیت بالا باشد. در این شرایط است که می توان به اهداف سند چشم انداز با نگاه افزایش تولید در کنار کیفیت مداری دست یافت. با این حال در خصوص تحقق اهداف سند چشم انداز بدبینی به همان اندازه آسیب خواهد رساند که خوشبینی می تواند ما را از شرایط حال حاضر راضی نگه دارد. با شرایط حال حاضر باید نشست و دید در ابتدا موضوع قیمت گذاری ها به کجا خواهد کشید. از سوی دیگر باید نیم نگاهی هم به شرایط تحریم ها داشت که اگر این روند رو به کاهش باشد می توان امیدوار بود با تعامل با دیگر خودروسازان بزرگ و بهبود اقتصاد داخل جایی برای خود در جمع بزرگان باز کرد.






هفته دولت گرامی باد


سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران


I D R O

پیشرو در صنایع پیشرفته

WWW.IDRO.ORG






هفته دولت گرامی باد





سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

I D R O

پیشرو در صنایع حمل و نقل

WWW.IDRO.ORG





بهبود تولید در معادن بخش خصوصی بیشتر است
رضا اشرف سمنانی
عضو کمیسیون معادن اتاق بازرگانی

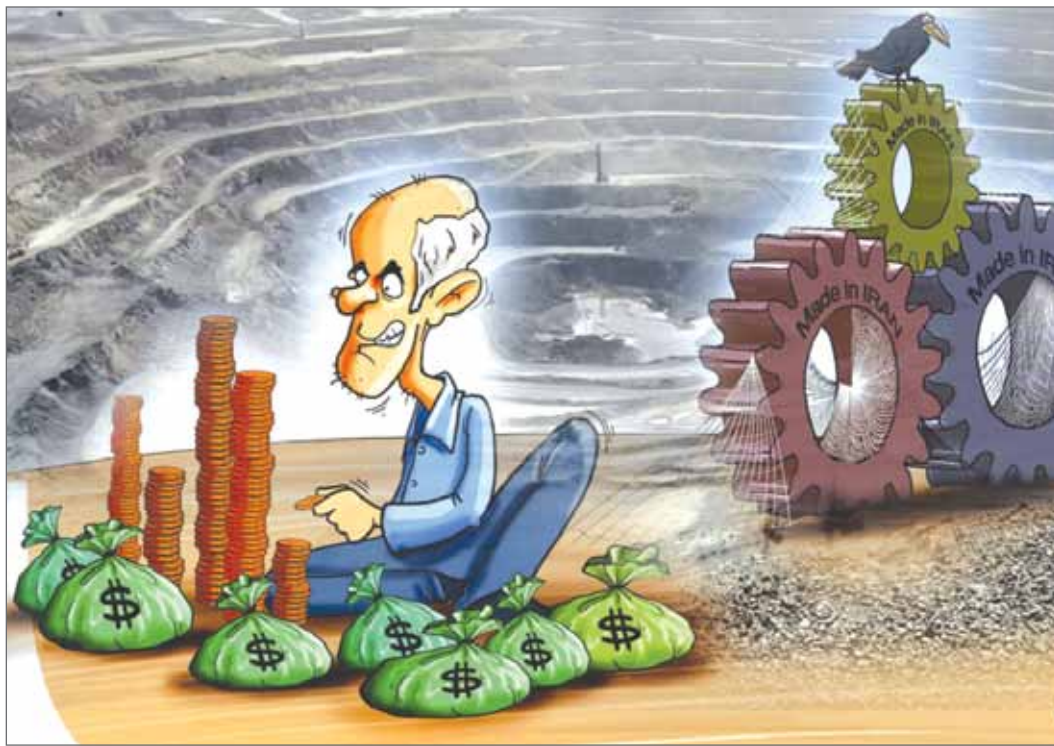
بررسی روند تولید در معادن نشان می‌دهد با وجود کاهش صادرات صنایع معدنی همچون فولاد در سال گذشته در حوزه معادن رونق نسبی را شاهد بوده‌ایم البته دلیل این موضوع در نتیجه افزایش تولید داخلی و تامین صنایع داخلی نیست بلکه کاهش تقاضای محصولات معدنی که تحت تاثیر شرایط تحریمی ایجاد شده در ایجاد این رونق نسبی موثر بوده است. البته نباید رشد سرمایه‌گذاری و همچنین بهبود بهره‌برداری از معادن را در طول ۱ سال گذشته نادیده گرفت. از این رو پس از اینکه توجه به فرآوری در مواد معدنی از اولویت‌های دولت قرار گرفت بخش خصوصی تا حدودی توانسته در این مسیر گام بردارد اما دولت به دلیل کمبود منابع مالی و محدودیت‌هایی که در زمینه واردات و تجهیزات مورد نیاز برای اکتشاف و فرآوری دارد، نتوانسته است به طور کامل به برنامه‌های پیش‌بینی شده جامعه عمل بپوشاند، گرچه در ماه‌های اخیر به دلیل محدودیت منابع مالی این روند سیر صعودی داشته و به طور قطع پس از رفع تحریم‌ها شاهد رونق بیشتر معادن خواهیم بود.

با توجه به اینکه ظرفیت صادراتی مواد معدنی در ایران بالاست و در وضعیت اقتصاد کنونی کشور می‌تواند نقش مهمی در خروج از بحران اقتصادی ایفا کند. توجه به سرمایه‌گذاری در معادن و هم راستا با آن فراهم کردن زمینه سرمایه‌گذاری در فرآوری مواد معدنی به ویژه در آنهایی که با مازاد تولیدات روبه‌رو هستند وزن صادراتی محصولات معدنی را افزایش خواهد داد.

البته در چرخه تولید نباید به یک مرحله فرآوری اکتفا کرد بلکه تا مرحله نهایی چرخه تولید بهره‌بردارانی‌های لازم صورت گیرد تا ارزش‌آوری بیشتری برای کشور به ارمغان آورد.

برای نمونه تولیدکنندگان می‌توانند مازاد سنگ آهن تولید شده را به کنسانتره تبدیل و آن را صادر کنند که این مسئله نمی‌تواند خیلی موثر واقع شود، چرا که این محصول گنجایش آن را دارد که چندین مرحله فرآوری دیگر روی آن صورت گیرد و به محصولات بالادست همچون فولاد خام، شمش و ... تبدیل و صادر شوند.

به نظر می‌رسد بهبود شرایط سرمایه‌گذاری و فضای کسب و کار در معادن این روند را تسهیل می‌کند و باعث می‌شود که افزایش تقاضا در محصولات صنایع معدنی را شاهد باشیم که اثر آن افزایش فرآوری مواد معدنی و در نهایت استخراج و اکتشاف معدنی را در پی خواهد داشت.



کافی برای سرمایه‌گذاری و ایجاد زیرساخت پیدا خواهد کرد؛ چراکه اگر چرخه تولید براساس شرایط اقتصادی و میزان تقاضای صنایع داخلی طرح‌ریزی نشده باشد پس از مدتی به دلیل نبود بازدهی کافی در سرمایه‌گذاری معادن برخی از آنها ورشکست و متضرر خواهند شد.

بنابراین برای ترسیم طرحی در تقویت چرخه تولید محصولات معدنی ابتدا باید فناوری کارخانه‌ها مورد بررسی قرار گیرد که آیا بهره‌وری کافی در تولید دارند در صورتی که جواب مثبت است، می‌توانیم چرخه تولید محصولات پایین دست را برای آینده تدوین کنیم در غیر این صورت با توجه به فناوری جدید میزان سرمایه‌گذاری برای تکمیل چرخه تولید را تعیین کنیم. ایران دارای ذخایر بالایی از مواد معدنی است بنابراین فرآوری مواد معدنی باید براساس توسعه صادرات انجام گیرد.

اقتصادی نیز به صرفه‌تر است، می‌افزاید: اگر ما بخواهیم چرخه تولید را براساس استراتژی غلط تکمیل کنیم پس از مدتی به دلیل کاهش بهره‌وری که در نتیجه افزایش قیمت حامل‌های انرژی ایجاد شده چالش بزرگی را در تولید فولاد شاهد خواهیم بود، از این رو با تغییر استراتژی، سیاست‌های جدیدی را در چرخه تولید معادن بنا می‌نهیم که اقتصادی تر است.

ساختار منطقی مشوق بخش خصوصی
آنچه که به عنوان دلیل کمبود سرمایه‌گذاری معادن مطرح است، نبود زیرساخت‌های متناسب با فرآوری مواد معدنی و ایجاد صنایع معدنی است که تا حدودی چرخه ناقص تولید به آن برمی‌گردد. در این خصوص یداللهی فارسی معتقد است؛ اگر ساختارهای چرخه تولید به درستی تعریف و برنامه‌ریزی شود بخش خصوصی انگیزه

یک استاد استراتژی معادن در این رابطه به **صحت** می‌گوید: ریشه چرخه معیوب تولید در ساختار ضعیف فناوری نهفته است. برای نمونه وقتی ۸۰ درصد از تولید فولاد کشور با روش احیای مستقیم تولید می‌شود زنجیره تکمیل‌کننده آن نیز بر این مینا طراحی می‌شود این در حالی است که در کشورهای پیشرفته کمتر از ۵ درصد تولید فولاد با این روش صورت می‌گیرد، زیرا این روش تولید به مصرف گاز متکی است و در ایران به دلیل داشتن ذخایر فراوان گاز تولید فولاد با روش احیای مستقیم مینا قرار گرفته است. در این روش به گندله شدن مواد اولیه نیاز است، حال اگر فناوری جدید تولید فولاد وارد کشور شود نهادهای تولید فولاد نیز تغییر خواهد کرد.

جهانگیر یداللهی فارسی با بیان اینکه روش‌های جدید تولید فولاد از نظر

حامدشایگان - گروه معدن: برخی کارشناسان معتقدند؛ تولید و فرآوری مواد معدنی در ایران متناسب با ذخایر معدنی صورت نمی‌گیرد. موضوعی که پیش از این معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به آن اشاره و اعلام کرده بود زنجیره تولید در معادن کشور معیوب است، به طوری که ایران در سال گذشته ۲۳ میلیون تن سنگ آهن صادر کرده در حالی که برای تولید فولاد ۸/۵ میلیون تن کمبود گندله دارد. در واقع این مشکل به برنامه‌ریزی ناقص در بخش معادن برمی‌گردد، چراکه در دولت گذشته اگر چشم‌اندازی برای یک محصول مثلاً فولاد تعریف می‌شد نه تنها به تناسب زنجیره‌های تولید، تامین و توسعه محصولات پایین‌تر از چرخه تولید نبوده بلکه با اعمال سیاست‌های بازدارنده و غیراصولی روند تولید در فرآوری محصولات را نیز معیوب می‌کرد. به همین دلیل در ساختارهای جدید تکمیل چرخه تولید باید فناوری و روش‌های جدید تولید مبنای تصمیم‌گیری قرار گیرد یا در جهت توسعه صادرات میزان سرمایه‌گذاری تعریف شود.

آنچه که جعفر سرقینی معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، نبود چرخه تولید در معادن می‌داند، حاصل صدور پروانه‌های بهره‌برداری بی‌رویه و بدون پشتوانه زیرساخت‌های تولید معادن در دولت گذشته است. در واقع خیلی از افراد حقیقی و حقوقی در سال‌های گذشته بدون تخصص فنی اقدام به ثبت محدوده‌های معدنی کردند که در نتیجه معادنی با چرخه تولید ناقص و کمتر از ظرفیت نهایی استخراج ایجاد شدند، گرچه بخشی از ذخایر آنها در نتیجه استخراج غیرعالمی از بین رفته و به دلیل نبود مطالعات کافی زمینه‌ای برای تکمیل چرخه نهایی فراهم نشده است.

ساختار فناوری پایه برنامه‌ریزی
استقرار صنایع معدنی باید براساس فناوری روز و روش‌های بهینه انجام

جهانگیر یداللهی فارسی:
اگر ما بخواهیم چرخه تولید را بر اساس استراتژی غلط تکمیل کنیم پس از مدتی به دلیل کاهش بهره‌وری که در نتیجه افزایش قیمت حامل‌های انرژی ایجاد شده چالش بزرگی را در تولید فولاد شاهد خواهیم بود

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان با تایید این موضوع که در صدور پروانه‌های معدنی باید همه زنجیره تولید دیده شود، اظهار کرد: اگر صدور پروانه‌های اکتشاف و بهره‌برداری معادن متکی بر ساختار اصولی باشد تنها نباید میزان برداشت مواد معدنی هدف قرار گیرد، بلکه برای سایر زنجیره تولید نیز باید پیش‌بینی‌های لازم انجام شود. محمود سلطانی‌زاده با اشاره به تولید محصولات معدنی در ایران می‌افزاید:

پروانه بهره‌برداری بر مبنای برنامه

پذیرد، چراکه در نهایت سیاست‌گذاری طولانی مدت را در پی داشته و پس از چند سال به دلیل بهره‌وری پایین یا نبود صرفه اقتصادی به تغییر نیاز پیدا نمی‌کند.

پذیرد، چراکه در نهایت سیاست‌گذاری طولانی مدت را در پی داشته و پس از چند سال به دلیل بهره‌وری پایین یا نبود صرفه اقتصادی به تغییر نیاز پیدا نمی‌کند.

رییس هیات عامل ایمیدرو خبر داد: اختصاص ۷۰ درصد از پول خصوصی‌ها به سرمایه‌گذاری



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به جزئیات اضافه شده بخش معدن به بسته خروج از رکود دولت، گفت: با دستور ویژه رییس‌جمهور، علاوه بر اینکه تمامی مباحث مرتبط با معدن، خارج از نوبت در دولت بررسی می‌شود، قرار بر این است که ۷۰ درصد از منابع مالی حاصل از فروش معادن و صنایع معدنی خصوصی‌سازی شده، برای سرمایه‌گذاری هزینه شود. مهدی کرباسیان با اشاره به جزئیات بخش‌های معدنی اضافه شده به بسته خروج از رکود دولت تصریح کرد: در رابطه با معدن و صنایع معدنی همان‌گونه که در برخی از بخش‌های بسته خروج از رکود به صراحت بندهایی در نظر گرفته شده بود، اما متأسفانه در رابطه با معدن و صنایع معدنی کم توجهی صورت گرفته بود، بنابراین رییس‌جمهوری به معاون اول دستور داد که این موضوع را مجدد در جلسه هیات دولت بررسی کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: یکشنبه هفته گذشته گزارشی در خصوص معدن و صنایع معدنی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه هیات دولت قرائت و بر این اساس مقرر شد؛ این موضوع در کمیسیون اقتصادی دولت بررسی و در نهایت سه بند به بسته خروج از رکود اضافه شود. وی تصریح کرد: یکی از این بندها آن است که ۷۰ درصد از منابع حاصل از فروش معادن و صنایع معدنی از سوی سازمان خصوصی‌سازی برای سرمایه‌گذاری‌های جدید در این بخش اختصاص یابد که البته این منابع شامل مواردی است که از سال جاری به بعد به فروش می‌رسد.

نوبت اول
شماره مجوز: ۲۴۴۳۱۳

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

شماره ۰۳۱/ت ک آ ج ۹۳/

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری (سهامی خاص)

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری در نظر دارد تعداد ۱ دستگاه یو پی اس ۲۰ کیلو ولت آمپر مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی تامین نماید.

لذا از کلیه شرکت‌ها یا فروشندگانی که مایل به شرکت در مناقصه فوق می‌باشند و توان تامین کالا و تهیه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال را دارند دعوت می‌شود تقاضای کتبی به همراه رزومه، تصویر آگهی تاسیس، اساسنامه و آخرین تغییرات شرکت خود در روزنامه رسمی را حداکثر ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این شرکت ارسال نمایند.

بدیهی است این شرکت پس از بررسی تقاضاهای واصله، اوراق مناقصه را جهت متقاضیان واجدالشرایط ارسال خواهد نمود.

مشخصات کالا:
UPS 20 KVA, 3 PHASE, 400 VAC, 50HZ
«اطلاعات تکمیلی به همراه مدارک مناقصه تحویل خواهد شد.»

استان خوزستان - امیدیه - بلوار نفت - شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری اداره تدارکات و امور کالا
فکس: ۰۶۵۲۳۲۲۲۶۸۳
تلفن: ۰۶۵۲۳۲۲۹۰۴۲

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری



معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: کمک‌های فنی و اعتباری این وزارتخانه از محل حقوق دولتی معادن، تنها به منظور امور ایمنی در معادن زغال‌سنگ صرف می‌شود.

جعفر سرفینی در گفت و گو با ایرنا، اظهار کرد: میزان حقوق دولتی وصول شده معادن در سال گذشته ۵۷۰ میلیارد تومان بود که طبق قانون باید ۶۵ درصد آن در اختیار این وزارتخانه قرار گیرد که این امر تاکنون محقق نشده است. وی تصریح کرد: مجموع سهم تخصیصی از حقوق دولتی ۱۳ درصد بود که این امر ۵۲ درصد از رقم پیش‌بینی شده قانونی کمتر است.

سرفینی تاکید کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه عملکردی خود بر حفظ جان انسان‌ها متعهد است و بر ارتقای ایمنی در معادن به ویژه معادن زغال‌سنگ تلاش می‌کند.

وی در زمینه تولید کنسانتره زغال‌سنگ در سال گذشته از رشد ۱۰ درصدی نسبت به سال ۹۱ خبر داد و گفت: این رشد در بخش زغال‌سنگ بی‌سابقه است. سرفینی اضافه کرد: افزایش تولید زغال‌سنگ فرآوری شده در شرایطی به دست آمد که تولید این ماده معدنی در سال‌های اخیر همواره با کاهش همراه شده بود اما در سال ۹۲ روند صعودی پیدا کرد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: طی ۱۲ ماهه سال گذشته در مجموع تولید کنسانتره زغال‌سنگ از رقم ۹۱۵ هزار تن فراتر رفت.

براساس برنامه‌ریزی به عمل آمده، قرار است امسال ۳ پهنه جدید زغال‌سنگ طیس در استان خراسان جنوبی مورد بهره برداری قرار گیرد.

ذخایر معدنی طیس از وجود ۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تن زغال‌سنگ از نوع حرارتی و کک شو حکایت دارد و انتظار می‌رود با انجام اکتشافات تفصیلی میزان ذخایر زغال‌سنگ منطقه یادشده افزایش یابد.

طبق طرح جامع زغال‌سنگ در افق سال ۱۴۰۰، میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای تجهیز معادن ۴۵۱ میلیون یورو و ۶۸۰ میلیارد تومان برآورد شده است.

احداث واحدهای جدید زغال‌شویی به یکصد میلیون یورو و معادل ۹۰ میلیارد تومان منابع نیاز دارد که اکنون بخش قابل توجهی از طرح‌های تجهیز معادن زغال‌سنگ از سوی بخش‌های دولتی و خصوصی در مناطق البرز شرقی، البرز مرکزی، کرمان و طیس در حال انجام است.

معدن پروده طیس در ۷۵ کیلومتری جنوب این شهرستان از استان خراسان جنوبی واقع است و در این حوزه از نظر میزان زغال‌سنگ وسعتی بالغ بر ۳۰ هزار کیلومتر مربع دارد.

توسعه صنعت سیستان و بلوچستان با فولاد و پتروشیمی



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان بیان کرد: ایجاد کارخانه فولاد و پتروشیمی در چابهار و ایرانشهر به عنوان صنایع مادر موجب تقویت صنایع کوچک‌تر در استان می‌شود. به گزارش ماین نیوز، محمد یعقوبی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری در استان همچون فولاد و پتروشیمی در حال راه‌اندازی است که با فعال سازی آنها صنایع کوچک و پایین دستی در این منطقه افزایش و تقویت می‌شود.

وی با بیان اینکه نگاه دولت و مسئولان افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی، فعال کردن واحدهای تولیدی نیمه‌تمام و حفظ واحدهای تولیدی موجود است، ادامه داد: پروژه شبکه برق فشار متوسط شرکت شهرک‌های صنعتی استان در خاش و شبکه برق فشار متوسط ادیمی از جمله طرح‌هایی است که در هفته دولت و در شهرک‌های صنعتی استان به بهره‌برداری می‌رسد. یعقوبی گفت: در هفته دولت همچنین هفت واحد تولیدی مستقر در شرکت شهرک‌های صنعتی استان مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد که مهم‌ترین آن شرکت سحر صنعت شرق و صنایع بسته‌بندی چابهار است.

گفتنی است؛ همزمان با فرا رسیدن هفته دولت نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه زاهدان دیروز از تعداد ۵ واحد تولیدی مستقر در شهرک صنعتی زاهدان واقع در جاده میرجلوه بازدید کرد.



قیر طبیعی؛ ذخایر کم و صادرات پایین و حرف‌های زیاد

محبوبه ناطق - گروه معدن: قیر طبیعی؛ شاید این اسم برای خیلی‌ها معنای خاصی نداشته باشد و اصولاً تفاوتی میان این ماده طبیعی با قیر صنعتی را ندانند، شاید ندانند که ایران جزو معدود کشورهایی است که دارای این ماده معدنی است و احتمالاً این را هم نمی‌دانند که بسیاری از کشورهای دنیا نیز اطلاع چندانی از قیر طبیعی و کارکرد و تفاوتش در مشخصات و ویژگی‌ها با قیر صنعتی ندارند. اگر دوست دارید بدانید، برایتان می‌گوییم: قیر طبیعی، شبیه به قیری است که از نفت خام تولید می‌شود و به مواد هیدروکربنی طبیعی، غیر کریستالی و ویسکوز سیاه رنگ یا قهوه‌ای تیره اطلاق می‌گردد. اغلب قیر طبیعی، آسفالتیت (قیر خالص) نامیده می‌شود.

منشأ قیرهای طبیعی از نفت خام بوده که پس از مهاجرت تدریجی نفت خام به لایه‌های سطحی و تبخیر تدریجی مواد سبک و تحت تأثیر سه عامل زمان، گرما و فشار و انجام فرآیندهایی مانند اکسیداسیون، سولفوریزاسیون، پلیمریزاسیون و کندانسین مواد به نام قیر طبیعی بوجود می‌آید.

ذخایر جهانی این ماده عمدتاً در کشورهای ونزوئلا، کانادا، روسیه و خاورمیانه و همچنین ایران وجود دارد. در ونزوئلا ذخایر عظیمی از قیر طبیعی به ظرفیت ۲/۱ تریلیون بشکه وجود دارد و این کشور حائز رتبه اول در این زمینه است.

در ایران نیز این ماده معدنی به طور عمده در استان کرمانشاه و به صورت پراکنده در استان‌های همجوار ایلام، لرستان و خوزستان واقع شده است. چنین قیری ممکن است یا به‌صورت خالص در طبیعت وجود داشته باشد (قیر دریاچه‌ای) مانند دریاچه قیر بهبهان یا از طریق استخراج معادن تهیه شود (قیر معدنی). قیر طبیعی با نام یوآینتایت (Uintaite) نیز شناخته می‌شود.

اما قیر صنعتی معمولاً از تقطیر نفت خام به دست می‌آید و محصول ۲ مرحله تقطیر نفت خام در برج تقطیر است. ایران ذخایر بسیار زیادی از قیر طبیعی ندارد و غیر از این اکتشافی در این زمینه صورت نگرفته است. شناخت این محصول در ایران به کمتر از ۱۷ سال پیش می‌رسد و تنها ۱۲ سال است صادرات این ماده معدنی آن هم به صورت خام رقم خورده است.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان کرمانشاه در این باره می‌گوید: ذخیره اسمی قیر طبیعی استان کرمانشاه که به تنهایی ۸۵ درصد ذخایر قیر طبیعی را در کشور دارد با توجه به پروانه‌ها و گواهی‌های کشف، حدود ۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تن در سال است، در حالی که این ظرفیت می‌تواند تا ۳ برابر افزایش یابد. مرتضی عزیزی ادامه می‌دهد: افزون بر ۱۵۰ فرآورده

صنعتی مانند چسب، لاستیک، سازه‌های مهندسی و مواد آرایشی و بهداشتی از قیر استحصال می‌شود ولی با تاسف باید گفت که قیر استان تنها به صورت پودر برای صادرات در می‌آید و خبری از فرآوری مشتقات این محصول نیست. محمدعارف ابراهیمی، رییس خانه معدن استان کرمانشاه نیز اکتشاف را مهم‌ترین زمینه مورد نیاز برای استخراج و فرآوری مواد معدنی خصوصاً قیر طبیعی می‌خواند و تاکید می‌کند: با این مقدار ذخیره قیر طبیعی که هم‌اکنون در کرمانشاه کشف شده نمی‌توان واحد فرآوری بزرگی راه‌اندازی کرد. ابراهیمی اکتشافات جدید در حوزه قیر طبیعی را لازمه ایجاد واحدهای فرآوری قیر طبیعی در سطح کلان و با توجیه اقتصادی دانسته و ادامه می‌دهد: این میزان ذخیره تنها جوابگوی نیازهای یک کارگاه کوچک است و اگر بخواهیم واحدهای بزرگ پالایشگاهی

که بتوان در آن با استحصال از این ماده معدنی نفت، گاز، بنزین و پارافین به دست آورد ایجاد کنیم نیازمند کشف ذخایر جدید هستیم. ابراهیمی با اشاره به اینکه فرآوری قیر طبیعی، ارزش افزوده ۵۰۰ درصدی دارد تعداد موادی که می‌توان از قیر طبیعی به دست آورد، را بیش از ۱۳۰ نوع می‌داند که جوهر چاپ، رنگ عایق، کربن فعال، پودر ماشین‌کپی، لاستیک و ... از جمله آنها است.

ذخایر کم است

در این خصوص حسن خسروچردی رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی نیز به **صنایع** می‌گوید: خوشبختانه

کشور ما یکی از کشورهای است که معادن این قیر را دارد و دامنه آن از یزد شروع می‌شود و به تدریج کم‌رنگ شده و در استان‌های کرمانشاه و ایلام به حد اعلا می‌رسد و به تدریج از کردستان به سمت کردستان عراق ادامه می‌یابد و در نهایت رگه‌های آن به کردستان ترکیه ختم می‌شود. او اضافه می‌کند: به طور خاص در ۲۰ سال گذشته، قیر معدنی مصارف بسیاری در دنیا پیدا کرده و به عنوان مثال در تهیه قیر اصلاح شده، ایزولاسیون و صنایع شیمی به کار می‌رود. در برخی کشورهای دنیا مدتی است از قیر معدنی برای تولید قیر اصلاح شده استفاده می‌شود که در نهایت برای آسفالت‌سازی کاربرد دارد و از مزیت‌های آن دوام فراوان و عمر بالای آن نسبت به آسفالت‌های معمولی، کاهش میزان مصرف آسفالت و کم شدن اصطکاک خودرو بر سطح خیابان است.

وی با اشاره به اینکه ما جزو اولین کشورهایی بودیم که صادرات قیر طبیعی را به هندوستان آغاز کردیم، اضافه می‌کند: به دلیل کیفیت خوب این قیر، آن را با قیر سفت یا همان قیر ۹۰-۱۵ یا ۸۵-۲۵ مخلوط کرده و در بخش ایزوگام از آن استفاده کردند که باعث چسبندگی بیشتر می‌شد. این مسئله در ایران هم باب شد و در حال حاضر به شدت مورد توجه قرار گرفته و قریب به اتفاق کسانی که ایزوگام یا قیر سفت درست می‌کنند، قیر ۷۰-۶۰ پالایشگاهی را با قیر طبیعی یا معدنی که خاکستر کمی داشته باشد، مخلوط می‌کنند.

وی در پاسخ به این سوال که میزان ذخایر قیر معدنی در کشور چقدر است، می‌گوید: مشکل می‌توان تخمین زد، زیرا اولاً بعضی از این ذخایر هنوز حالت خمیری شکل دارند و سفت نیستند. بخش‌هایی از آن هم که سفت است با خاک مخلوط است و شکل رگه دارد. مثلاً در بخشی از یک معدن، قیر با خاکستر کمی مخلوط است اما کمی جلوتر، مخلوط خاک آن بیشتر است و باید شست‌وشویی انجام شود تا خاک و خاکستر آن کم شود، اما چون هزینه زیادی می‌طلبد، معمولاً این کار را نمی‌کنند و به سراغ یک رگه دیگر که خاکستر کمتری داشته باشد می‌روند.

او ادامه می‌دهد: در ایران عمدتاً از معدنی که در لایه‌های بالایی قرار دارند استفاده می‌کنند و هنوز لزومی نمی‌بینند که به عمق بروند. قیمت قیر معدنی در ایران پایین است و این اقدامات چندان صرفه اقتصادی ندارد.

در کشور ما تولیدکنندگان در نهایت تا عمق ۱۵ متری پیش رفته‌اند، بنابراین ممکن است در اعماق بیشتر مثلاً در عمق دویست متری، ذخایر فراوان تری وجود داشته باشد، در حال حاضر قیری را که نهایتاً ۳۰ درصد خاکستر داشته باشد استخراج می‌کنند، چون متقاضی آن بیشتر است.

وی با بیان اینکه اولین صادرات قیر معدنی را حدود ۱۲ سال پیش انجام دادیم و تقریباً ۶ سال است که این مسئله در کشور فراگیر شده، تصریح می‌کند: بیش از ۹۰ درصد قیر طبیعی در ایران مصرف می‌شود در صورتی که قبل از این قیر طبیعی اصلاً در ایران مصرف نداشتند و صرفاً صادر می‌شد.

وی صادرات قیر طبیعی را به شکل پودر می‌داند و می‌افزاید: قیر طبیعی نخست از معدن به شکل کلوخه

فرآوری قیر طبیعی، ارزش افزوده ۵۰۰ درصدی دارد زیرا تعداد موادی که می‌توان از قیر طبیعی به دست آورد بیش از ۱۳۰ نوع است که جوهر چاپ، رنگ عایق، کربن فعال، پودر ماشین‌کپی، لاستیک و ... از جمله آنهاست

در گفت‌وگو با صنایع بررسی شد؛

نقش امتیازات سیاسی در رکود طرح‌های معدنی

با حساسیت بیشتری دنبال شود تا معادن در جایگاه خود و به دست افراد متخصص بهره‌برداری شود تا به کسب درآمد ملی و ایجاد اشتغال بیشتر برای کشور بینجامد. **برخی رسانه‌ها به معادن دولتی و مطرحی اشاره می‌کنند که برنده مزایده‌های آن در سال‌های گذشته همواره ۲ نفر بوده‌اند و مواد معدنی با قیمت بسیار پایین‌تر از قیمت‌های جهانی به این افراد واگذار می‌شده و حتی درآمد ناشی از صادرات آن که باید به صورت دلار به خزانه برگردد به صورت ریالی و آن هم بخشی از درآمد یاد شده به خزانه برمی‌گشته است. در این خصوص، مجلس نهم ورودی دارد یا خیر؟**

اگر بدانیم کجاست حتماً با ساز و کار تحقیق و تفحص ورود پیدا می‌کنیم، کما اینکه به تازگی بحث تحقیق و تفحص از ۱۰ تا ۱۵ شرکت معدنی وابسته به سازمان بازنشستگی فولاد از گل‌گهر گرفته تا دیگر شرکت‌ها با هدف کمک به آنها کلید خورد و به زودی وارد فاز عملیاتی می‌شود.

راکد مانده، این پروانه‌ها به چه دلیل در این مرحله توقف کرده‌اند؟
قانون می‌گوید، معادن باید به شکل مزایده برگزار بشود. در مزایده نیز حداقل‌هایی از قانون رعایت می‌شود و فرد دارنده پروانه اکتشاف و بهره‌برداری از سرمایه مناسب و تجربه کاری کافی باید برخوردار باشد، ولی به نظر می‌رسد در مواردی مزایده برگزار نمی‌شود و به همین دلیل این پروانه‌ها در همین حد باقی می‌مانند. دلیل دیگر این است که برخی واگذاری‌ها به صورت سیاسی در دولت گذشته به برخی آدم‌ها به عنوان امتیاز داده شده است، این در حالی است که برخلاف تصور این افراد که معدن را حوزه پول‌ساز می‌دانستند پس از واگذاری معادن متوجه شدند که پیش‌بینی‌ها آن‌گونه که فکر می‌کردند، نبوده و به همین دلیل پروژه‌ها به حال خود رها شده‌اند.

به نظر می‌رسد در این باره باید سیستم نظارتی قوی بر امور واگذاری‌ها و انجام مزایده‌ها نظارت کافی داشته باشد و دیگر شاهد چنین مواردی نباشیم. معادن ثروت ملی کشور محسوب می‌شوند و باید امور آن

حال در کنار این عوامل، می‌توان به نگاه‌های سیاسی در دولت‌های گذشته به مقوله معدن نیز اشاره کرد. در بسیاری از موارد، طرح‌ها بدون نیازسنجی و کار کارشناسی واقعی، پیشنهاد داده می‌شد و به تصویب می‌رسید بدون اینکه به زیرساخت‌های متناسب با پروژه‌ها که عمدتاً جاده، آب و برق کافی است توجه شده باشد. این طرح‌ها در ادامه و در مرحله اجرا مشکلات را نمایان می‌کردند و نشان می‌دادند که کاستی‌های کارشناسی در این بخش به چه مواردی برمی‌گردد. بهترین کار این است که از احداث و اجرای تعدادی از این پروژه‌ها در جاهایی که امکان دارد، صرفنظر بکنیم و از آن بگذریم. یکی از این پروژه‌ها که در حکومت قبلی به اجرا رسید، کارخانه فولاد سپاهان است که در ابتدا قرار بود در کنار دریا احداث شود تا برای تامین آب آن دچار مشکل نشود اما در اصفهان احداث شد و می‌بینیم اصفهان که در منطقه خشک و به نسبت کویری کشور واقع شده، دچار کم آبی مفرط شده است.

پروانه‌های اکتشاف و بهره‌برداری زیادی صادر شده که آنها نیز به صورت

گذری بر پاساژها و مراکز تجاری بزرگ

گره خوردن اقتصاد و مصرف



گروه گزارش: سرت را که بلند می‌کنی از هر جایی سر بر آورده‌اند، پاساژها در هر شهری در حال رشدند، ساخت و سازها به شدت ادامه دارند و به دنبال تنها مأمی می‌گرددی برای اینکه آرام بگیری. زندگی روزمره ما پر شده است از مکان‌هایی که حتی لحظه‌ای را نمی‌توان دور از چشم‌هایی سپری کنی که همه جا تو را در تیرس خود دارند، به همین دلیل است که سعی می‌کنی خودت را در معرض دیده‌بانی مغازه‌ها قرار بدهی، ساعت‌ها در جلوی هر کدام از آنها بایستی و خودت را مشغول کنی، بدون اینکه سنگینی نگاهی بر روی شانه‌هایت، خست‌ها کند و به کنج خانه‌ات برگردی. خرید کردن هم جزئی از این فرآیند است، وقتی که می‌توانی خودت را در این ورطه فرو ببری و فقط تماشاگر مردمان باشی که ساعت‌ها می‌چرخند و می‌خندند و با ساک‌های خریدشان قدم می‌زنند یا آنقدر به عنوان یک مصرف‌کننده حرفه‌ای خرید کنی که هر آنچه جمع کرده‌ای را در چند دقیقه خرج کنی...

پاساژها از دهه ۷۰، جایگاه خوبی در میان اهل کسب و کار پیدا کرده‌اند. به جرات می‌توان گفت که پاساژها، مدل توسعه‌یافته بازارهای قدیمی ایران هستند که این روزها به دلیل رونق قابل‌توجه خرده‌فروشی در ایران، بیشتر از همیشه در کانون توجه قرار گرفته‌اند.

در محله‌های مرکزی تهران نیز به مانند قیمت اجاره‌بهای مسکن، قیمت اجاره‌بهای مغازه نیز با مناطق شمالی تهران متفاوت است، به‌گونه‌ای که با ماهی ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و با ودیعه‌ای ۳۰ میلیون تومانی می‌توان در میدان نامجو مغازه‌ای با متراژ ۲۵ متر همکف با ۳۰ متر زیرزمین اجاره کرد. تقاضای زیاد برای ایجاد غرفه‌های کسب و کار در پاساژها باعث شده است که قیمت مغازه‌ها بسیار فراتر از آنچه در بازار مسکن شاهد بوده‌ایم، افزایش پیدا کند.

اجاره‌بهای ماهانه ۸ میلیونی در برخی از پاساژها در غرب و شرق تهران تا رهن‌های ۳۰۰ و ۴۰۰ میلیونی مغازه‌های ۱۴ و ۱۵ متری در مراکز خرید شمال‌غرب و شرق موضوع قابل‌توجهی است. برای نمونه برای اجاره یک باب مغازه به متراژ ۳۱ متر در برج جام‌جم روبه‌روی پارک ملت ودیعه‌ای به مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان برای مدت یک‌سال به‌عنوان رهن از سوی مالک دریافت می‌شود؛ مغازه‌ای که به گفته مالک آن تنها برق داشته و لوله‌کشی آب و گاز برای آن تعبیه نشده است.

نرخ متفاوت سرفق‌لی‌ها
در پاساژ تیراژه، برای یک سال لاقفل ۱۵۰ میلیون تومان پول پیش و ماهی ۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان اجاره باید بدهی. اما در شهرک ولیعصر با ۱۰ میلیون تومان پول پیش و ماهی ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌توانی

نگاه روز
مراکز تجاری جدید، کویبیدن بر طبل گرانی و ضدتولید داخلی!
مینوبدیی
دبیر گروه گزارش

هر روز در گوشه و کنار این شهر بزرگ، یک مرکز تجاری، پاساژی با همه وسعت و با سرشاری پول و سرمایه بر پا می‌شود. پاساژهایی که دیگر خاص شمال شهر تهران نیستند و در تمامی نقاط کشور به‌ویژه شهرهای بزرگ برپا می‌شوند، پاساژهایی با بوتیک‌ها و مغازه‌های الوان و رنگارنگ و پر از کالاها و اجناس مختلف و همه بدون اتیکت قیمت‌اند و اجناس وارداتی و برق تجملاتی آنها چشم‌ها را خیره می‌کند.

اما پاساژها نیازهای روز جامعه مدرن صنعتی امروز هستند و در کشورهایی که نظام پیشرفته صنعتی - اقتصادی دارند یک ضرورت مهم و اساسی برای مصرف‌کنندگان به شمار می‌روند، زیرا جوامع صنعتی خود تولیدکننده و کم و بیش واردکننده کالاهای ضروری و نیازهای روزمره مردم هستند اما پاساژها در ایران معنا و مفهوم دیگری به خود گرفته‌اند.

این پاساژها به بیان دیگر در یک جامعه مصرفی ایجاد شده که متکی به اقتصاد نفتی است و با فروش نفت و آن‌هم به‌صورت خام به غرب و دیگر کشورهای دنیا، درآمدهای ارزی برای خود تأمین و با این درآمدها، انواع و اقسام کالاها را از کشورهای مختلف وارد می‌کنند و سیستم توزیع کالاها را که در کشور بسیار گسترده است، در این زمینه فعال می‌کنند.

در مورد نقش پاساژها باید گفت، سرمایه‌سالاری (Capitalism) متناسب با دوره‌های مختلف بهره‌های متفاوتی از توزیع کالاها بهره برده است. به عنوان مثال، سرمایه‌داری تجاری قرون ۱۵ تا ۱۷م که بر انباشت سرمایه تجاری تأکید داشت، به شکل عمده از مراکز خریدی نظیر بازار و خرده‌فروشی‌های مرسوم آن دوره بهره می‌برد، چراکه حجم کالاهای مبادله شده محدود بوده و لاجرم مجالی برای مصرف انبوه مهیا نبود.

این نوع بازارها در ایران هم به شکل سنتی وجود داشت و از گذشته‌های دور بازار نقشی همه‌جانبه نه‌تنها در توزیع و حتی تولید برخی از کالاهای خرد بلکه عامل بسیار مهمی در پیشبرد اهداف سیاسی - اجتماعی و در نهایت اقتصادی جامعه بود. اما بعدها نقش بازارهای سنتی در ایران دستخوش تغییر و تحولاتی شد.

به‌طور کلی مصرف‌گرایی و ایجاد مراکز متعدد فروش کالاها یکی از ضرورت‌های اقتصادهای توسعه‌یافته و مدرن است که این مسئله در کشور ما هم به شکل گسترده‌ای وجود داشته است.

اما ساخت پاساژها و توسعه آنها در فرهنگ و اقتصاد ما یا توجه به اینکه ساختاری وارداتی داشته است ناهماهنگی‌هایی را به لحاظ نه‌تنها اقتصادی بلکه فرهنگی - اجتماعی هم بر جامعه گذاشته است. بررسی‌های کارشناسی حاکی از آن است که پاساژهای نسل اول در جهان سوم از جمله کشور ما شبیه بازار در معنای سنتی آن تعبیر می‌شد.

اما این پاساژها به دلیل کمبود فضا، به صورتی متراکم و در قالب طبقات ساخته می‌شد. در این بازار، طبقات فوقانی ارزان‌تر بوده و مهم‌ترین تفاوت پاساژهای نوساز با بازار و پاساژهای قدیمی‌تر، لوکس و فرنگی بودن کالاها و در نتیجه تردد طبقات بالا بوده است.

تحقیقات و بررسی‌ها نشان می‌دهد که پاساژهای نسل دوم در حقیقت، فروشگاه‌های بزرگ دولتی یا شبه‌دولتی (نظیر رفاه و شهروند در ایران) بود که به‌وسیله نظریه‌های اقتصادی دولت‌های جهان سومی حمایت می‌شدند؛ ایده‌ای که می‌گفت: «با حذف واسطه‌ها و عرضه مستقیم کالا، هزینه‌ها و قیمت کاهش می‌یابد» و «باید خرده‌فروشی‌ها تعیلان شوند». اما این پاساژهای نسل دوم در ایران هم نتوانستند چنین کارکردی داشته باشند، زیرا با وجود سیستم بسیار پراکنده توزیع کالاها و بازار در ایران نه‌تنها واسطه‌ها حذف نشدند، بلکه قیمت‌ها هم تغییری نکرده و بسیار افزایش یافتند و خرده‌فروشی‌ها البته با تنگناهای زیاد روبه‌رو شدند.

اما نسل سوم فروشگاه‌های بزرگ یا پاساژها شخصی و متعلق به افراد ثروتمند و نسبتاً مدرن شبکه توزیع بازار هستند که به شدت در گسترش گرانی و فروش کالاهای وارداتی به قیمت گران نقش بسیار موثری دارند.

بررسی‌های موجود در مورد تأثیر اقتصادی این پاساژها نشان می‌دهد که اقتصاد و تولید ملی و صنایع داخلی از این فروشگاه‌ها یا مراکز تجاری دچار خسران و ضرر وزیان می‌شوند. باید یادآور شد تراکم سرمایه‌هایی که می‌تواند به تولید کالاهای مورد نیاز جامعه بپردازد و در زمینه صنعت داخلی فعال باشد، یکی از مسائل مهم این پاساژهاست.

به بیان دیگر تولیدات داخلی در این پاساژها و مراکز تجاری جایی ندارند و این پاساژها ضربه سختی به صنایع داخلی می‌زنند. در عین حال همچنین باید اضافه کرد پاساژهای نسل سوم مروج مصرف هرچه بیشتر به سبک فرهنگی غربی هستند.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی، برای این مدل‌ها تبلیغ می‌کند و سریع هم به فروش می‌رسد. او می‌گوید: مدل کفشی که در آریا شهر ۴۰ هزار تومان به فروش می‌رسد، در نزدیکی بازار تهران ۲۰ هزار تومان و همان طرح در همین مزون‌های خانگی ۱۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. پس می‌بینیم که به راحتی قیمت‌ها می‌تواند از منطقه‌ای به منطقه دیگر تغییر کند و هیچ‌کس متوجه این نکته نشود که برای یک کالایی که ارزشی بیشتر از ۱۰۰ هزار تومان نداشته، چقدر هزینه می‌کند. وقتی که مردم عکس‌های افرادی را می‌بینند که این لباس‌ها را پوشیده و برای تبلیغ در شبکه‌های مجازی منتشر می‌شود، رویای شبیه آنها شدن باعث می‌شود که متوجه این اختلاف قیمت نشوند.

حسین اهل خرید کردن نیست، اما بارها برای قدم زدن به میان مردم می‌رود و آنها را تماشا می‌کند، او می‌گوید: اتفاقی که بارها شاهدش بودم، این بود که مردم بسیاری در موقع عید یا روزهای تعطیل در مراکز خرید و بازارها به سر می‌برند، اما خیلی از آنها توانایی خرید ندارند و فقط برای گشت و گذار می‌آیند، فشارهای اقتصادی به آنها اجازه نمی‌دهد که بتوانند خرید کنند و این موضوع را واقعا از رفتار آنها می‌شود فهمید.

حسین اهل خرید کردن نیست، اما بارها برای قدم زدن به میان مردم می‌رود و آنها را تماشا می‌کند، او می‌گوید: اتفاقی که بارها شاهدش بودم، این بود که مردم بسیاری در موقع عید یا روزهای تعطیل در مراکز خرید و بازارها به سر می‌برند، اما خیلی از آنها توانایی خرید ندارند و فقط برای گشت و گذار می‌آیند، فشارهای اقتصادی به آنها اجازه نمی‌دهد که بتوانند خرید کنند و این موضوع را واقعا از رفتار آنها می‌شود فهمید.

می‌گوید: من یکی، دو سال است که سعی می‌کنم از پاساژها خرید نکنم و برای برطرف کردن نیازهایم به مزون‌ها سر بزنم. مزون‌ها به خاطر اینکه مالیات نمی‌دهند اجناس خود را به قیمت کمتری برای فروش می‌گذارند. به خصوص وقتی که لباس‌های مارک‌دار استفاده کنی که در این صورت حتما مزون‌ها به صرفه‌تر است.

او ادامه می‌دهد: به نظر من وقتی مجبور نیستی کرایه‌های میلیونی برای مغازه‌ات پرداخت کنی و نگرانی هم از بابت این موضوع نداری، پس به هر طریقی که شده سعی نمی‌کنی لباس‌هایی که داری را به مردم قالب کنی، بنابراین به نظر من اعتماد کردن به کسی که در خانه طراحی می‌کند و لباس‌هایش را می‌فروشد، بیشتر می‌شود. اما سارا نظری خلاف او دارد و می‌گوید: به نظر

من بسیاری از مزون‌ها به خاطر اینکه ادعای این را دارند که جنس‌هایی خاص و تک دارند، پس هر قیمتی که بخواهند اجناس‌شان را می‌فروشند و مردم هم به خاطر اینکه دوست دارند که متفاوت باشند، پس به این مراکز روی می‌آورند. سارا ادامه می‌دهد: جالب اینجاست که حتی خیلی از این مزون‌ها دیگر برای نمایش‌هایی به صورت گسترده هم تلاشی نمی‌کنند و هر کسی یکی، دو مدل لباس طراحی می‌کند و با

دست نامرئی اقتصاد



زیبایی‌شناسانه مانند خواندنی‌ها و شعر و تماشای تلویزیون و... تقسیم می‌کنند.

آگونه از جماعت پاساژ رو را از یکدیگر تفکیک می‌کند: دسته نخست خریداران واقعی‌اند و دسته دوم افرادی را شامل می‌شوند که نه لزوماً برای خرید، بلکه برای بازدید از خود پاساژ می‌آیند: پرسه‌زن نماد نوعی زیستن در سایه تجربه شهری است که به‌عنوان پدیده‌ای فرهنگی موردتوجه زیادی قراردارد.

پرسه‌زنی در پاساژ
عمل مصرف در مراکز خرید، عمل انفعالی در نظر گرفته نمی‌شود. این برداشت وقتی مهم تلقی می‌شود که مفهوم مصرف را با مفهوم نظری چون پرسه‌زنی گره بزنیم. پرسه‌زن به گشت‌وگذارهای بی‌هدف و بدون قصد کسب درآمد اشاره دارد.

تفاوت پرسه‌زن با خریداران واقعی در نحوه استفاده از مراکز خرید است. پاساژ در تهران برخلاف رویه‌های تعریف و تعیین‌شده مصرف می‌شود. همین رویه‌های خلاف است که معنای جدیدی به حضور در پاساژ داده است. جوانانی که از جوادیه و شهری و سایر مناطق جنوبی‌تر

فرشته طوسی - گروه گزارش: زندگی روزمره در فضاهای گوناگونی شکل می‌گیرد، خیابان و مراکز خرید و پارک‌ها و اماکن مذهبی، همه به نوعی تشکیل‌دهنده هویت‌های شهری هستند. منافع اقتصادی در این بین به صورت نامرئی حضوری چشمگیر دارند و در هر لحظه‌ای تأثیرگذاری خود را به رخ می‌کشند. بحث مصرف و خرید هم نه تنها از این قاعده مستثنی نیست که یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی است که در زندگی روزمره مردم اهمیت دارد و به طور مستقیم با درآمدها در ارتباط است.

«ولین»، یکی از نظریه پردازانسی است که در حوزه مصرف، نظریه‌پردازی کرده است، او از زمانی که نظریه‌اش را به نام «مصرف چشمگیر» ارائه داد، این عقیده که مصرف اساساً عبارت است از معنایی خلق شده توسط مصرف‌کنندگان، اصل بنیادین نظریه‌های اجتماعی درباره مصرف شد.

کالین کمبل هم یک جامعه‌شناس است؛ در بسط این مضمون در تازه‌ترین کتابش گفته است: «لذت‌های مصرف، اساساً لذت‌هایی تخیلی هستند، به عبارت دیگر ما آنچه را که تصور می‌کنیم یک کالای جدید برایمان به ارمغان خواهد آورد، در خیال خود می‌پرورانیم. البته واقعیت تأکیر نمی‌تواند همه توقعات‌مان از آن کالا را برآورده سازد و به همین سبب ما با روحیه‌ای مایوس ناشدنی به خرید کالایی دیگر سوق داده می‌شویم.

در جامعه جدید فرد از یکسو آزاد است و فردیت‌اش شکل می‌گیرد و از سوی دیگر خود را در حصار جامعه حس می‌کند، زیرا دانما به عرصه‌های آزادی او تعرض می‌شود در چنین وضعیتی شیوه خاص مصرف کردن راهی برای بیان خود در رابطه با دیگران است. بنابراین مصرف کردن راهی برای اثبات خود و حفظ اقتدار فردی است.

گرچه کالاها خنثی و بی‌طرف هستند اما استفاده از آنها امری اجتماعی و هدفمند است. مصرف کالا می‌تواند خطوط مناسب اجتماعی را تعیین کند، بر این اساس عمدتاً کالاها را به دسته کالاهای مرتبط با نیازهای فیزیکی مانند غذا و نوشیدنی‌ها و کالاهای مرتبط با تمایلات

یادداشت

گروه گزارش - آخرین گزارش‌های سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد (فائو)، حاکی است که گاوها، گوسفندان، ماکیان و خوک‌ها مقام اول در تهدیدات زیست محیطی جهان امروز را به خود اختصاص داده‌اند. در این گزارش آمده است که صنعت دامداری و دامپروری باعث تخریب زمین‌ها شده، در پدیده گلخانه‌ای تأثیرگذار بوده، منابع آبی را آلوده کرده و باعث نابودی تنوع زیستی می‌شود. به طور خلاصه این گزارش بیان می‌دارد: «این بخش یکی از ۲ یا ۳ موضوع اصلی در بین معضلات حاد زیست محیطی است.» بر اساس این گزارش تا سال ۲۰۵۰ م تقاضا برای گوشت در سطح جهان برابر خواهد شد و از این رو باید اثرات زیست محیطی بخش تولید گوشت به نصف کاهش یابد تا شرایط از وضع موجود بدتر نشود. امروزه با توسعه اقتصادی جوامع و رشد روزافزون جمعیت همواره بشر به منابع غذایی بیشتری برای ادامه حیات نیازمند است و در زمینه تولیدات مواد غذایی بشر ناگزیر به روی آوردن به مواد غذایی دامی و در نتیجه توسعه صنعت دامپروری است همواره دامداری‌ها دارای مقادیر فراوانی ضایعات دامی است که روشی که این ضایعات ذخیره می‌شوند در آلودگی آب‌های سطحی و زیرزمینی و همچنین آلودگی محیط‌زیست موثر است.

در این میان برخی راه گیاه خوری را پیشنهاد می‌کنند اما باید توجه داشت که تشویق مردم جهان به گیاه‌خواری نمی‌تواند یک راه حل قابل قبول باشد. هنینگ استاینفلد که نویسنده اصلی گزارش فائو است، معتقد است به راحتی نمی‌توان گزینه دیگری برای ۱ میلیارد نفری که از راه دامداری و دامپروری امرار معاش می‌کنند یافت.

به علاوه تولید محصولات گیاهی و سبزیجات نیز خالی از مشکلات زیست محیطی نیست. در ضمن مطالعات اخیر نشان می‌دهد که با روند کنونی صید، در سال ۲۰۵۰ م ذخیره قابل قبولی از ماهیان نیز در دسترس نخواهد بود. مشکل اصلی دامداری و دامپروری زمین‌هایی است که این بخش اشتغال می‌کند. این بدان معنی است که باید جلوی جنگل زدایی زمین‌ها برای ایجاد مرتع را بگیریم چون قسمت اعظم این کار با هدف سوداگری زمین‌ها انجام می‌شود. تحقیقات اخیر نشانگر این است که گاو‌داری ۱۰ برابر بیشتر از مرغداری به محیط‌زیست آسیب می‌زند. این تحقیق در مجموعه مقالات آکادمی علوم ملی منتشر شده، نشان داده که گله‌های گاو ۲۸ برابر به زمین بیشتری نیاز داشته و ۱۱ برابر بیشتر از صنعت مرغداری، آب مصرف می‌کنند. گاو در بین دیگر حیوانات پرورشی، بیشترین مصرف از منابع طبیعی را دارد.

این تحقیق همچنین نشان داد که گاو‌داری‌ها میزان قابل توجهی بیشتر از دیگر محصولات دام و طیور، محیط‌زیست را آلوده می‌کنند این میزان شامل ۵ برابر گاز گلخانه‌ای بیشتر و ۶ برابر واکنش‌های نیتروژنی بیشتر است.

کاهش جانداران وحشی در ایران

روز به روز از تعداد جانداران وحشی در کشورمان کم می‌شود و برای آن، چندین علت برشمرده‌اند که مهم‌ترین آن را می‌توان به «تخریب زیستگاه» نسبت داد. تخریب زیستگاه در کشور ما هنوز نادلیلی کهن دارد که از آن جمله به شرح یک عامل مهم یعنی «توسعه افسار گسیخته کشاورزی و دامپروری به شکل سنتی» می‌پردازیم.

با ننگاه دقیق پی می‌بریم که پهنه وسیعی از دشت‌های کشور به کشت غلات اختصاص داده شده و این در حالی است که کارشناسان حوزه کشاورزی بارها هشدار داده‌اند که بخش وسیعی از مزارع دیم، به علت کمبود بارندگی‌ها، برای کشاورزان سود قابل توجهی ندارد، آن هم به بهای تخریب مرتع. در این شرایط، تنها کوه‌ها (که قابلیت کشاورزی ندارند) شده‌اند مأمن تعدادی از گونه‌های جانوری ارزشمند کشورمان. دامپروری سنتی هم رو به سوی همین زیستگاه‌های کوهستانی دارد و در تقابل مستقیم با حیات وحش، به گونه‌هایی که هر کدام با قابلیت اشتغالزایی و جذب توریست، نوعی ثروت محسوب می‌شوند، صدمات جبران‌ناپذیری می‌زند.

دامپروری مدرن شاید راه‌حلی باشد که بتواند این مشکلات را کاهش دهد. نوع تغذیه صنعتی دام می‌تواند با تثبیت دام و تهیه جیره مناسب و فرموله شده، سود بیشتری را عاید دامپروران کند.

از نظر دور نکنیم که در قوانین مرتبط با چراندن دام در عرصه‌های طبیعی، سهم حیات وحش به طور کل به فراموشی سپرده شده است و نتیجه این شده که طی سالیان متمادی، حجم عظیمی از گیاهانی که به تغذیه وحوش می‌رسیده، توسط دام از دست‌رسان خارج شده است. همچنین در اثر چرای شدید، گیاهان بومی و با ارزش نابود می‌شوند، پوشش گیاهی فقیر شده و خاک مرتع به سرعت فرسایش می‌یابد و خطر بروز سوانحی همچون ریزگردهای محلی و سیلاب‌ها را نیز تشدید می‌کند. لطامت دامپروری به اینجا محدود نمی‌شود. کاهش تنوع زیستی در هر منطقه‌ای که چوپان و دام به آن وارد شده، مشهود است و حتی بی‌آزارترین گونه‌های حیات وحش نیز از آسیب در امان نبوده‌اند.

تنگناهای موجود در صنعت دامپروری و پیشنهادهای

گروه گزارش - نبود استراتژی توسعه و برنامه بلندمدت، نبود شناخت کافی از ظرفیت‌های موجود و طرح‌های مطالعاتی لازم، نبود امنیت حفظ حریم سرمایه‌های دامپروری کشور در مقابل توسعه شهرها، روستاها، واحدهای صنعتی و سایر خدمات عمومی، نبود نظام قانونمند برای حفظ و توسعه منابع ژنتیکی دام‌های کشور، کمبود منابع و نبود مکانیزم‌های لازم به منظور حمایت از تولیدکنندگان سنتی و حفظ اشتغال آنها بخشی از تنگناهای موجود در صنعت دامپروری است. علاوه بر آن متناسب کردن فعالیت‌های دامپروری با سایر بخش‌های اقتصادی کشور از نظر جایگاه اجتماعی و اقتصادی، متناسب نبودن مسئولیت‌ها و وظایف محوله اتحادیه‌ها با اختیارات و امکانات موجود، وجود مقررات و ضوابط دست و پاگیر در قانون واگذاری امر تصدی‌گری امور اجرایی به تشکل‌ها، وجود متولیان متعدد و غیرمرتبط در امر تشکیل و سازماندهی تشکل‌های دامی، تعدد مراکز تصمیم‌گیری، ریسک‌پذیری و مواجه بودن دام و تولیدات دامی با خطرات سوانح، حوادث غیرمترقبه، نبود اطلاعات و آمارهای مستند از جمعیت، تولیدات و منابع غذایی دام کشور و ... از جمله مشکلات دیگری است که برای این حوزه برشمرده‌اند.



مشکل عمده دامداران در مقاطع فعلی افزایش قیمت جهانی نهاده‌های دامی، واردات مواد پروتئینی و دیگر فرآورده‌های دامی مانند شیرخشک، بالا بودن هزینه‌های تولید، پایین بودن قیمت خرید شیر توسط کارخانه‌ها، نداشتن امید به فروش محصول در آینده و ... بوده که همگی را می‌توان در نبود زیرساخت‌ها خلاصه کرد. به‌طورمثال شیر به عنوان یکی از محصولات تولیدی دامداری یک ماده فسادپذیر است که در شرایط فعلی بزرگترین معضل گاوداران بوده و نبود خرید این محصول توسط کارخانه‌ها، دامدار را مجبور می‌کند آن را با نازل‌ترین قیمت که موجب ضرر وی می‌شود به فروش برساند یعنی مشکلی که همواره دامنگیر این صنف است که اگر تدابیر درمانی برای این بیماری اندیشیده نشود این چرخه اقتصادی برای مدتی به حیات خود ادامه داده و گذر زمان آن را به سمت و سویی می‌برد که سطح تولید تقلیل یافته و تولیدکننده به دلیل نبود صرفه اقتصادی مجبور می‌شود گاوهای مولد و اصیل که سرمایه‌های ملی تلقی می‌شوند را روانه کشتارگاه کند که استمرار این شیوه در کوتاه مدت نه تنها سطح تولید شیر را کاهش می‌دهد بلکه در بلند مدت نیز با افت تولید مثل، تولید گوشت نیز تقلیل می‌یابد و اشتیاق دلالان و افراد فرصت‌طلب در این وادی چندان می‌شود که صرف نظر از بی‌ثباتی در بازار و مسائل منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای، اتلاف فکر و اندیشه مسئولان، قدرت خلاقیت، ابتکار و همراهی با علوم روز را از آنان سلب می‌کند. با این اوصاف می‌توان نتیجه گرفت مشکل اصلی در نابسامانی زیرساخت‌های این بخش است که به نظری رسد پیشنهادهای ذیل می‌تواند ما را در دستیابی به اجرای هرچه بهتر این پروژه یاری کند. کمک‌های تسهیلاتی دولت تحت عنوان خودکفایی در تولید می‌تواند به دامپروران کمک کند و مشکلات این حوزه را بهبود بخشد. دولت با پرداخت تسهیلات، به دامدار اجازه دهد ضمن خرید زمین در حومه واحد تولیدی و استفاده از آبیاری قطره‌ای نیاز سالانه خود به جو، پوتچه و ... را تأمین و علاوه بر اشتغالزایی هزینه‌های جاری را تا حدود زیادی کاهش داده و صرفه اقتصادی را فراهم کند همچنین برنامه‌ریزی برای پرداخت مستقیم یارانه به دامداران باعث می‌شود دامدار در فصول تولید که آذوقه ارزان است تغذیه دام را حداقل برای ۶ ماه به صورت یکجا تهیه و هزینه‌های تولید را به صورت چشمگیری کاهش دهد. ایجاد صنف یا تشکلی استانی یا حتی کشوری که عضویت دامداران و کارخانه‌های تولیدکننده شیر را با هم جمعیت می‌بخشد. تشکیل این گروه مشترک با توجه به وابستگی این ۲ قشر سبب می‌شود بسیاری از معضلات موجود از جمله بی‌ثباتی در عرضه و تقاضا، اختلاف در قیمت خرید، مشکلات مربوط به واردات شیرخشک و ... به کمک یکدیگر برطرف شود. زمینه‌سازی و بکارگیری مکانیسمی که بتوان شرایطی را ایجاد کرد تا در صورت تمایل دامدار، تسهیلاتی در اختیار وی قرار داده شود تا در کنار فعالیت اولیه، کارخانه‌ای هر چند کوچک را ایجاد و علاوه بر تولید شیر و فرآورده‌های لبنی، زمینه اشتغالزایی، کاهش هزینه‌ها، توجیه اقتصادی و سوددهی و ... را فراهم کند. کاهش تصدی‌گری دولت، افزایش نقش هدایتی و نظارتی، رصد و اطلاع‌رسانی به موقع وضعیت بازارهای داخلی و خارجی و در صورت لزوم بکارگیری ابزارها و اهرم‌های تنظیم بازار با هدف حمایت از این اقشار نقش مؤثری در بهبود وضع صنعت دامداری در کشور دارد.



سهم صنعت دامپروری در اقتصاد کشور

کشاورزی محور استقلال

کشور دارند. صنعت کشاورزی و دامپروری از مهم‌ترین رگه‌های اقتصادی کشور ماست که می‌توان با اندکی توجه به حل مشکلات این حوزه شاهد رشد روزافزون معیارهای مثبت اقتصادی باشیم. نکته مهمی که نباید در این حوزه

شاهین صحرا - گروه گزارش: از شهر که بیرون بزنی و به روستاهای اطراف شهرهای کوچک و بزرگ سر بزنی، باور این موضوع سخت است که روستاییان با حداقل‌های زندگی سهمی بزرگ در چرخه اقتصاد و صنعت

خودکفایی و قرار گرفتن در وضعیت نسبتاً ایده‌آل، جای دوراندیشی است که اهداف و برنامه‌ها با نگرش سطحی دنبال شود و چشم‌اندازهای بلند مدت که حاصل بقا و فکر و اندیشه منادیان این صنعت است نادیده گرفته شود. زیرا تحرک با چنین شیوه‌ای نه تنها جایگاه و قدرت رقابت ما در سطح جهانی و بین‌المللی کم‌رنگ می‌کند بلکه در تامین نیازهای داخل هم به نوعی کشور را وابسته به بازارهای

بر اساس تفاهمنامه خودکفایی گوشت قرار شد شرکت پشتیبانی امور دام علاوه دامداران را به میزان ۴ کیلوگرم در قبال دریافت ۱ کیلوگرم گوشت تحویل دهد و مبلغ آن را به صورت مدت دار برای دام سبک بعد از ۶ ماه و برای دام سنگین بعد از ۹ ماه تحویل گیرد و گوشت تولیدی در زمان تحویل به نرخ روز خریداری شود. اخیراً صندوق توسعه ملی ۱۲ هزار میلیارد تومان با کارمزد ۱ درصد برای

خودکفایی و قرار گرفتن در وضعیت نسبتاً ایده‌آل، جای دوراندیشی است که اهداف و برنامه‌ها با نگرش سطحی دنبال شود و چشم‌اندازهای بلند مدت که حاصل بقا و فکر و اندیشه منادیان این صنعت است نادیده گرفته شود. زیرا تحرک با چنین شیوه‌ای نه تنها جایگاه و قدرت رقابت ما در سطح جهانی و بین‌المللی کم‌رنگ می‌کند بلکه در تامین نیازهای داخل هم به نوعی کشور را وابسته به بازارهای خارجی می‌کند.

قاجاق، عامل دیگر بالا رفتن قیمت گوشت

مسئله قاجاق نیز که در سال‌های گذشته مشکل بخش دامداری را دوچندان کرده است، در سال گذشته هم کامکان ادامه داشت، قاجاق گوساله و بره نارس به کشورهایمانند ترکیه و کشورهای عربی که باعث شد این دام‌ها قبل از رسیدن به وزن طبیعی خود جاق شود و همه اینها بر اقتصاد و تولید داخل تأثیر منفی بگذارد. از سوی دیگر واردات و صادرات‌های بی‌رویه اشتغال را در داخل تهدید کرد، هر ۱ تن واردات گوشت به از دست دادن ۲ اشتغال در داخل منجر می‌شود و هزینه اشتغال یک فرد ۷۰۰ میلیون تومان است، همین پول‌ها اگر در داخل کشور به پروراندی‌ها اختصاص می‌یافت و بره‌ها در وضع طبیعی و ایده‌آل به کشتارگاه‌ها داده می‌شدند به افزایش تولید مناسبی منجر می‌شد.

خودکفایی گوشت

خودکفایی گوشت از تصمیمات مهمی بود که با تفاهمنامه ۳ جانبه وزارت صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و اتحادیه سراسری دامداران به امضا رسید تا در سال آینده علاوه بر تأمین نیاز گوشت کشور صادرات هم انجام شود. میزان تولید گوشت کشور سالانه ۹۵۰ هزار تن است که ۱۰ درصد نیاز کشور نیز وارد می‌شود. به گفته کارشناس میانگین ۸ میلیارد دلار می‌رساند. می‌توانیم



توسعه و سرمایه‌گذاری در بخش شیر و گوشت در کشور اختصاص داده است، این اعتبار در جهت خودکفایی گوشت و تأمین نهاده است، اما سایر توسعه‌های دامداری را نیز شامل می‌شود.

وضعیت

دامپروری ایران

در ادامه حذف یارانه ۵۰۰ میلیارد تومانی مصرف شیر در سال ۹۰، نوسان ارز، خشکسالی‌ها و عدم اختصاص یارانه تولید پیش‌بینی شده در قانون هدمندی یارانه‌ها همه باعث شد سال ۹۰ با نوساناتی به‌ویژه در تأمین نهاده خوراک دام و طیور همراه باشد اما شروع سال ۹۱ نوبدبخش آرامش در بخش دامداری بود که از تبتوان‌های سال‌های گذشته کاسته شود. به‌رغم پیش‌بینی‌هایی که در زمینه تهیه نهاده و خوراک دام دامداران انجام شد، اما نوسان قیمت ارز، قیمت علوفه در داخل را تحت تأثیر قرارداد به طوری که قیمت انواع علوفه تا ۵۰ درصد افزایش یافت. به هر حال اختلاف ۱۴۰ تومانی قیمت تمام‌شده شیر خام و قیمت خریداری شده توسط کارخانه‌ها تا حدودی با توزیع علوفه ارزان‌تری که توسط شرکت پشتیبانی امور دام انجام می‌شد تأمین شد اما بیشتر دامداران از مقرون به‌صرفه نبودن تولیداتشان گله داشتند. هر چند خرید تضمینی محصولات کشاورزی و به‌ویژه محصولات دامی در نظام جامع دامپروری مصوب ۸۸ و قانون بهره‌وری کشاورزی مصوبه سال ۸۹ تأکید شده است، اما این قوانین در مورد شیر عملی نمی‌شد، به هر حال با تفاهمنامه‌ای که بین دامداران و شرکت پشتیبانی امور دام بسته شد به نوعی خرید تضمینی خارج شد.

سهم کشاورزی به عنوان یکی از بخش‌های مهم اقتصادی از تولید ناخالص ملی حدود ۲۵ درصد است که از این میزان، حدود ۴۵ درصد مربوط به دامپروری است، با این تعبیر حدود ۱۱ درصد از تولید ناخالص ملی را دامپروری تشکیل می‌دهد



با اصلاح زیرساخت‌ها، حمایت‌های تسهیلاتی و اعتباری از سوی دولت و فرهنگ‌سازی، جهت متحنی را به سمت رشد و تعالی بیشتر سوق داده و اقیاع دو قشر تولیدکننده و مصرف‌کننده را به ارمغان آوریم. در شرایط کنونی پس از گذر از فراز و نشیب‌های دستیابی به



ثبت شرکت در رکود بازار

با ۳۰۰ هزار تومان شرکت ثبت کنید

گروه آینده: ثبت شرکت، ثبت شرکت، ثبت شرکت. شاید بارها در خیابان هنگام عبور با تابلوهای بی‌شماری که این تبلیغ را ارائه می‌کنند، مواجه شده باشید. تابلو، تراکت تبلیغاتی و بروشورهایی که افرادی برای تبلیغ کردن استفاده شده‌اند آن را به دست شما بدهند. اما این همه شرکت برای ثبت شرکت چه سودی دارد؟ تعداد این شرکت‌ها چقدر است و چه تعداد شرکت ثبت شده در کشور وجود دارد؟

انتخاب هر اسم ۵۱ هزار تومان

شرکت‌های دیگری هم در این بین وجود دارند که کار ثبت اسم شرکت را انجام می‌دهند. این کار با واریز ۵۱ هزار تومان به حساب شرکت مورد نظر آغاز می‌شود. سختی این کار این است که حتی در تهران هزاران شرکت هم راستا با ایده مورد نظر شما ثبت شده‌اند که شما نمی‌توانید اسمی مشابه آنها را به ثبت برسانید بنابراین لازم است لیستی از اسامی مورد نیاز و ثبت نشده شما فراهم شود. شما به تناسب توضیحاتی که به شرکت مشاوره اسم درباره فعالیت شرکت‌تان می‌دهید اسم‌های مورد نظر را دریافت می‌کنید که می‌توانید برای ثبت آن اقدام کنید.

آنچه از ثبت شرکت به دست می‌آورد

۱- نخستین و بزرگترین مزیت آن است که کار شما به صورت کاملاً قانونی و رسمی مورد تأیید قرار می‌گیرد و با حمایت‌های دولتی و وجود سابقه شرکتی و حقوقی، در آینده مشکلات کمتری گریبان‌گیر شما می‌شود. در نتیجه این آسودگی خیال، شما با سرمایه‌گذاری بهتر، سرویس‌های خود را با کیفیت بالاتر و پشتیبانی قوی‌تری ارائه خواهید داد.

تماس با یکی از شرکت‌هایی که کار ثبت شرکت انجام می‌دهد نشان می‌دهد

که پیگیری کارهای ثبت شرکت بدون احتساب هزینه‌های جانبی دیگر برای هر متقاضی حدود ۳۰۰ هزار تومان هزینه در بر دارد. موسسه‌ای که شرکت ثبت می‌کند ۱۰۰ شماره تماس دارد که بدون انتظار پاسخگویی شماست. این شرکت می‌تواند تمامی کارهای اداری را انجام دهد و این پروسه پس از آن که اقدام قانونی ثبت توسط اعضای اصلی انجام شده باشد، شروع می‌شود. به گفته منشی یک شرکت تجاری با سهامی خاص باید ۵ نفر عضو داشته باشد که ۳ نفر آنها رسمی و ۲ نفر نباید عضو رسمی باشند. سن همه اعضا باید بالای ۱۸ سال باشد. پس از آن باید برای ثبت شرکت مبلغی که لزوماً نباید کمتر از ۱ میلیون تومان باشد در بانک مربوطه برای ثبت شرکت واریز و رسید بانکی برای ثبت شرکت ارائه شود. بین ۳۰ تا ۳۵ روز کارهای ثبت انجام می‌شود. نماینده این شرکت با گرفتن آدرس و شماره تماس بعد از ۳ روز از درخواست شما وارد کار اجرایی شده و هزینه‌های مجزای انجام کار بیش از ۳۰۰ هزار تومان می‌شود.

۲- متماسفانه به دلیل ورود افراد کم تجربه و عمدتاً کم سواد، بازار هاستینگ ایرانی در وضعیت خوبی به سر نمی‌برد. مدتی است این افراد با ارائه سرویس‌های خود به افراد با هزاران فریب و دروغ (قیمت ارزان در کنار سرویس‌های بی‌کیفیت) اقدام به کلاهبرداری نموده‌اند و با روند رو به رشد چنین افرادی، قاعدتاً حس بدبینی در میان مشتریان افزایش یافته و نسبت به تمام هاستینگ‌ها بدبین و بی‌اعتماد می‌شوند. در اینجا تنها مشتریان به هاستینگ‌هایی مراجعه و از آنها خریداری می‌کنند که دارای شرکت ثبت شده و سابقه خوبی باشند. رویدادی که هم‌اکنون در حال رخ دادن است!

۳- از عوامل دیگری که هر هاستینگ معتبری را به ثبت شرکت و نام حقوقی تشویق می‌کند، امکان استفاده از

به نظر می‌رسد موفق‌ترین آمار درباره میزان به ثبت رسیدن شرکت‌ها در سازمان ثبت اسناد وجود داشته باشد. جایی که چندی پیش احمد توپس‌رکابی، رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اعلام کرد که در سه ماه اول سال ۹۳ هزار و ۳۲۸ علامت تجاری ثبت شده که با افزایش ۱۳۲ درصدی روبه‌رو بوده است. در همین مدت سال گذشته ۷۶۰ اظهارنامه ثبت بین المللی مادرید نیز از طریق این سامانه به صورت الکترونیک ثبت شده است.

به گفته رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در همین زمان ۱۳ هزار و ۲۷ شرکت تجاری و تعاونی با کاهش ۱۷ درصدی و ۱ هزار و ۶۴۵ موسسه غیرتجاری با کاهش ۲۰ درصدی به نسبت مدت مشابه سال قبل در اداره کل ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری این سازمان به ثبت رسیده است.

هر ثبت ۳۰۰ هزار تومان

تماس با یکی از شرکت‌هایی که کار ثبت شرکت انجام می‌دهد نشان می‌دهد که پیگیری کارهای ثبت شرکت بدون احتساب هزینه‌های جانبی دیگر برای هر متقاضی حدود ۳۰۰ هزار تومان هزینه در بر دارد. موسسه‌ای که شرکت ثبت می‌کند ۱۰۰ شماره تماس دارد که بدون انتظار پاسخگویی شماست. این شرکت می‌تواند تمامی کارهای اداری را انجام دهد و این پروسه پس از آن که اقدام قانونی ثبت توسط اعضای اصلی انجام شده باشد، شروع می‌شود. به گفته منشی یک شرکت تجاری با سهامی خاص باید ۵ نفر عضو داشته باشد که ۳ نفر آنها رسمی و ۲ نفر نباید عضو رسمی باشند. سن همه اعضا باید بالای ۱۸ سال باشد. پس از آن باید برای ثبت شرکت مبلغی که لزوماً نباید کمتر از ۱ میلیون تومان باشد در بانک مربوطه برای ثبت شرکت واریز و رسید بانکی برای ثبت شرکت ارائه شود. بین ۳۰ تا ۳۵ روز کارهای ثبت انجام می‌شود. نماینده این شرکت با گرفتن آدرس و شماره تماس بعد از ۳ روز از درخواست شما وارد کار اجرایی شده و هزینه‌های مجزای انجام کار بیش از ۳۰۰ هزار تومان می‌شود.



حساب و ثبت شرکت اعمال نقل و انتقال پول را انجام دهند. به عنوان مثال یکی از موسسات ثبت شرکت در ترکیه در تبلیغات خود برای تجار اعلام می‌کند: قابل توجه صادرکنندگان، واردکنندگان و تولیدکنندگان که با مشکلات تحریم‌های خارجی در ایران مواجه هستند، شما می‌توانید با ثبت شرکت در ترکیه از مشکلات تحریم به سادگی عبور کنید. ضمناً بانک‌های ترکیه بستر مناسبی جهت نقل و انتقال پول به سراسر دنیا برای شما فراهم خواهند کرد. ارائه خدمات I.C و گشایش اعتبار در کمترین زمان ممکن.

می‌توانید با ارائه یک درخواست با نام شرکت خود این امکان را به صورت کاملاً رایگان فعالسازی کنید. حال آنکه یک شخص حقیقی می‌بایست مبلغی بین ۵۰ میلیون تا ۱ میلیارد ریال را برای ضمانت به صورت چک یا سفته نزد بانک قرار داده و جواز کار معتبری را فراهم کند!

تحریم‌ها را دور بزنید

ایران که در دایره تحریم کشورهای عضو تجارت جهانی قرار گرفت کشورهای زیادی در دور و نزدیک میزبان تجار ایرانی شدند تا با افتتاح

۵- امکان حضور در نظام صنفی و استفاده از تسهیلات آن یا شرکت در مناقصات متعددی که پیرامون میزبانی وب مطرح می‌شود، فعالیت‌هایی است که تنها شرکت‌های ثبت شده قادر به انجام آن هستند و اشخاص حقیقی در این موضوعات حتی اجازه سخن گفتن ندارند!!!

۶- استفاده آسان از خدمات ارزش افزوده‌ای همچون سرویس پیامک، پرداخت اینترنتی و... برای مثال شما برای درخواست و فعال‌سازی پرداخت اینترنتی برای هاستینگ خود تنها

نگاه روز

جمعیت جهان

۷,۲۵۵,۸۸۶,۳۴۸	جمعیت کنونی جهان
۸۹,۶۶۸,۱۴۶	متولدین امسال
۱۷۲,۸۳۳	متولدین امروز
۳۶,۹۹۸,۱۵۴	مرگ‌ومیر امسال
۷۱,۷۲۶	مرگ‌ومیر امروز
۵۲,۶۶۹,۹۹۳	رشد جمعیت در سال جاری

حکومت و اقتصاد

۴,۸۱۰,۴۴۱,۲۹۵	هزینه‌های بهداشت و درمان توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)
۴,۲۵۸,۱۷۴,۹۶۶	هزینه‌های آموزش توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)
۲,۱۸۸,۶۹۷,۷۱۲	هزینه‌های نظامی توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)
۴۳,۶۸۹,۹۵۸	تولید امسال خودرو
۹۰,۰۶۶,۸۰۸	تولید امسال دوجرخه
۲۲۷,۴۱۳,۵۵۳	رایانه‌های فروخته شده در این سال

جامعه و رسانه

۱,۶۰۷,۸۸۴	کتاب‌های جدید منتشر شده امسال
۲۲۹,۰۲۲,۶۱۱	روزنامه‌های منتشر شده امروز
۲۹۹,۴۵۰	گیرنده‌های تلویزیون فروخته شده امروز
۲,۳۳۵,۲۹۵	تلفن‌های همراه فروخته شده امسال
۸۴,۹۷۳,۳۴۵	هزینه صرف شده برای بازی‌های رایانه‌ای برای امروز (دلار آمریکا)
۲,۹۵۷,۷۸۸,۰۸۱	کاربران اینترنت در جهان
۹۵,۴۵۷,۵۲۱,۳۱۴	تعداد نامه الکترونیکی ارسال شده امروز
۱,۶۳۳,۱۲۵	مطالب افزوده شده به وبلاگ‌ها برای امروز
۲۹۷,۶۸۳,۸۶۰	توییت امروز
۱,۷۸۳,۸۱۷,۹۶۸	جستجوهای انجام شده امروز در گوگل

محیط زیست

۳,۳۵۴,۰۲۸	چنگل‌های از دست رفته امسال (هکتار)
۴,۵۱۵,۴۴۲	زمین‌های زراعی از بین رفته به دلیل فرسایش خاک امسال (هکتار)
۲۲,۷۰۷,۹۳۵,۴۴۵	دی‌اکسیدکربن متصاعد شده امسال (تن)
۷,۷۲۹,۳۰۶	کویرزایی امسال (هکتار)
۶,۳۱۵,۵۱۸	مواد شیمیایی سمی رها شده در آب و هوا و خشکی توسط صنایع در این سال (تن)

غذا

۸۸۸,۴۴۴,۳۸۸	افراد دچار سوء تغذیه جهان در حال حاضر
۱,۵۹۵,۹۴۰,۸۰۸	افراد دارای اضافه وزن جهان در حال حاضر
۵۲۱,۹۸۰,۲۷۰	افراد دچار چاقی جهان در حال حاضر
۱۳,۹۸۲	مرگ و میر ناشی از گرسنگی امروز
۲۱۷,۵۸۲,۵۹۸	هزینه صرف شده برای بیماری‌های ناشی از چاقی در آمریکا برای امروز (دلار آمریکا)
۸۶,۴۲۳,۶۸۱	هزینه صرف شده برای کم کردن وزن در آمریکا برای امروز (دلار آمریکا)

آب

۳,۱۹۷,۴۲۱	مصرف آب این سال (میلیارد لیتر)
۱,۱۶۱,۴۰۴	مرگ و میر ناشی از بیماری‌های مرتبط با آب در این سال
۷۲۸,۹۸۵,۲۳۵	افراد بدون دسترسی به آب آشامیدنی سالم

انرژی

۱۷۹,۰۹۷,۵۲۸	مصرف انرژی در جهان (کیلو وات) از:
۱۴۵,۰۶۸,۲۰۹	منابع غیرقابل تجدید (کیلو وات)
۳۴,۰۲۹,۳۱۹	منابع قابل تجدید (کیلو وات)
۱,۳۲۷,۱۹۲,۹۶۹,۷۲۰	انرژی خورشیدی دریافتی امروز (کیلو وات)
۳۸,۳۲۷,۲۴۴	نفت استخراج شده امروز
۱,۲۰۵,۱۲۲,۴۸۸,۴۳۸	نفت باقیمانده (بشکه)
۱۴,۳۲۷	زمان اتمام نفت (روز)
۱,۱۳۵,۶۸۰,۱۹۲,۸۵۶	گاز باقیمانده (واحد)
۵۹,۷۷۲	زمان اتمام گاز (روز)
۴,۳۷۷,۳۲۹,۷۹۹,۰۹۰	زغال سنگ باقیمانده (واحد)
۱۵,۰۹۴۲	زمان اتمام زغال سنگ (روز)

سلامت

۸,۳۷۱,۸۷۵	مرگ‌ومیر در اثر بیماری‌های واگیردار
۴,۹۰۱,۸۹۹	مرگ‌ومیر کودکان زیر ۵ سال
۲۷,۰۹۲,۶۵۵	سقط جنین امسال
۲۲۱,۷۰۴	مرگ‌ومیر مادران هنگام زایمان در این سال
۳۶,۵۱۴,۲۲۵	افراد مبتلا به ایدز
۱۰,۸۴,۱۱۳	مرگ‌ومیر ناشی از ایدز امسال
۵,۲۹۶,۴۹۲	مرگ‌ومیر ناشی از سرطان امسال
۶۳۲,۵۶۹	مرگ‌ومیر ناشی از مالاریا امسال
۶,۹۲۰,۷۶۶,۹۵۲	سیگارهای مصرف شده امروز
۳,۲۲۳,۸۶۳	مرگ‌ومیر ناشی از استعمال سیگار
۱,۶۱۲,۹۴۹	مرگ‌ومیر ناشی از مصرف الکل
۶۹۱,۵۵۴	خودکشی‌های امسال
۲۵۷,۹۹۰,۴۲۱,۷۸۳	هزینه صرف شده برای مواد مخدر غیرقانونی (دلار آمریکا)
۸۷۰,۵۴۵	تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای امسال



pdf فارسی هوشمندترین موتور جستجوی متون فارسی از این فایل‌ها است که تاکنون ارائه شده است. بی‌با اشاره به اینکه در نیبک متون فارسی با دقت بالا به صورت خام استخراج می‌شوند، خاطر نشان کرد: پس از استخراج متن فارسی، روی آن پس‌پردازش‌هایی انجام می‌گیرد از جمله استخراج کلمات و عبارات محوری در متن، استخراج خودکار فهرست مطالب و استخراج اطلاعات نحوه شماره‌گذاری صفحات مستند.

قادر به استخراج محتوای متنی و جست‌وجوپذیر کردن بسیاری از مستندات فارسی موجود در اینترنت نیست، افزود: از سوی دیگر محققان و پژوهشگران و حتی کاربران عادی برای یافتن اطلاعات و تحقیق روی موضوعات مختلف وب را جست‌وجو می‌کنند، در حالی که تاکنون هیچ ابزار موثری برای جست‌وجوی مستندات فارسی که گنجینه‌های ارزشمند محسوب می‌شود وجود نداشته است. شجری عنوان کرد: از این رو به دلیل مشکلات فراوانی که در زمینه جست‌وجوی متون فارسی وجود داشت، به فکر ایجاد موتور جست‌وجوی ایرانی افتادیم که این موتور جست‌وجوی ایرانی کاملترین موتور پردازش و جست‌وجوی مستندات فارسی با نام نیبک (nebek.com) است.

عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر بیان کرد: برای راه اندازی سایت نیبک یک موتور قوی استخراج متن از فایل‌های pdf توسعه داده شده که با توجه به چالش‌های فنی پردازش فایل‌های مستندات فارسی و علی‌الخصوص فایل‌های

هوشمندترین موتور جست‌وجوی مستندات فارسی ایجاد شد

جلوگیری از سرقت علمی با «نیبک»

نیبک، موتور جست‌وجوی مستندات فارسی است که هوشمندترین موتور استخراج متون فارسی به شمار می‌رود. این موتور جست‌وجو به‌تازگی توسط محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر ایجاد شده است. مهدی شجری، عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر گفت: با توجه به گسترش اینترنت و رواج استفاده از رایانه‌ها، تبلت‌ها، گوشی‌های تلفن همراه و مشکلات نشر سنتی نظیر گرانی کاغذ، مشکلات توزیع کتاب‌ها در سراسر کشور، کمبود یا نایاب شدن برخی کتاب‌های قدیمی و نبود امکانات مناسب تبلیغات کتاب مخاطبان به مطالعه منابع نوشتاری موجود در اینترنت و کتاب‌های الکترونیک روی آورده‌اند. به گزارش مهر، بنیانگذار «نیبک» با بیان اینکه مشکلات پردازش مستندات فارسی که از فونت‌ها و صفحه‌آرایی‌های متنوعی استفاده می‌کنند به حدی است که حتی گوگل به دلیل نبود سرمایه‌گذاری کافی در حوزه مستندات فارسی



سنگ‌های چشم‌نواز و ثروت فراموش شده

آهکی، دولومیت، کنگلومرا و مارن است. هم‌اکنون لرستان بعد از اصفهان به لحاظ میزان استخراج سنگ در رتبه دوم قرار دارد و سالانه بیش از ۳ میلیون تن انواع سنگ تزئینی و ساختمانی از معادن این استان استخراج می‌شود که بخشی از آن در استان، بخشی در بازارهای داخلی و حدود ۲۱۱ هزار تن آن در بازارهای کشورهای حوزه خلیج فارس، اروپا و کشورهای آسیای جنوب‌شرق مصرف می‌شود. استان لرستان با توجه به منابع غنی سنگ به‌خصوص سنگ‌های تزئینی و نما در منطقه، اغلب در زمین سرمایه‌گذاری در راستای فراوری انواع سنگ‌های تزئینی، ساختمانی و مواد کانی غیرفلزی استانی مستعد است.

این حجم از امکانات باید بتواند به سنگ جایگاه درجه اولی در چرخه اقتصادی کشور بدهد، اگر قرار است صنعتی شومیم باید بتوانیم صنایع را به‌عنوان مکمل معادن به کار بگیریم. به نظر می‌رسد باید وزارتخانه مسئول در استفاده از سنگ، پروتکل‌های لازم را بنویسد و به صورت قانون درآورد تا امکانی که باید شهر را زیبا کند، زشت‌تر نسازد.

این پژوهش که در موسسه مطالعات راهبردی انجام گرفته آمده است: وضعیت تولید و صادرات سنگ لرستان، لرستان، استانی دارای جاذبه‌های طبیعی فراوان و ۴ فصل است که علاوه بر بهره‌مندی از آب فراوان، تولیدات کشاورزی و دامی متنوع، منابع نفتی غنی و معادن ارزشمند طبیعی نیز است که به تنهایی می‌تواند با برنامه‌ریزی علمی و اصولی، توسعه و بالندگی استان را تضمین کند. در لرستان ۱۱ نوع ماده معدنی در قالب ۱۲۸ معدن فعال و غیرفعال وجود دارد که براساس اطلاعات موجود در اداره کل صنایع و معادن، از ۱۲۸ معدن استان تعداد ۱۸ معدن به بخش خصوصی، ۳۱ معدن به بخش تعاونی و ۴ معدن به شرکت‌های نیمه دولتی واگذار شده است و از تعداد ۱۲۸ معدن لرستان ۱۱۱ معدن با میزان استخراج ۳ میلیون و ۶۱۱ هزار تن مواد معدنی فعال هستند که ۱ میلیون و ۳۱۱ هزار تن از آن سنگ‌های تزئینی و نما همچون چینی، مرمریت، گوهره و گرانیت و بقیه شامل سنگ گچ، سنگ الش موزائیکی، فلدسپات، تالک سیست، سیلیس، گرافیت، بارتین، سنگ الش

بیشتر توانایی صادراتی ایران در زمینه سنگ‌های آهکی مرمر، تراورتن و رخام است که این موضوع ربطی به نوآوری ما ندارد و به توان بالقوه و منحصر به‌فرد معدنی کشور در این زمینه و نیز رقبای کم در زمینه این نوع سنگ‌ها در بازار مربوط می‌شود و طی ۱۰ سال اخیر بازار عمده سنگ ایران را خاورمیانه و بالخصوص کشورهای حاشیه خلیج فارس تشکیل داده‌اند. براساس آمارهای منتشر شده در سال ۹۱ میزان سنگ‌خام استخراجی از ۱۶ میلیون تن گذشت، اما میزان صادرات بیش از ۵۰۰ هزار تن بود که بسیار ناچیز است. به نظر می‌رسد اگر سرمایه‌گذاری کافی در صنایعی که در پردازش سنگ نقش دارد می‌توانیم در میان ۵ کشور برتر استخراج سنگ تزئینی قرار بگیریم، در حال حاضر بیشتر سنگبری‌ها در تهران و شهرستان‌ها از ماشین‌های فرسوده و قدیمی استفاده می‌کنند و این موضوع زایدات زیادی را در چرخه تولید سنگ بر جا می‌گذارد. برای اینکه از امکانات کشور در امر معادن مطلع بشوید یک نمونه را از یک پژوهش برایتان روایت می‌کنیم، در

گروه آینه: کافی است در خیابان‌ها و کوچه و پس کوچه‌های شهر قدم بزنید و به ساختمان‌ها نگاه کنید تا سنگ و شیشه دارد جای کاهگل و آجرهای قدیمی را می‌گیرد، شاید روزگاری برسد که جوان‌ترها اصلا آجر را نشانند، چراکه آجرها در زیر گچ و سنگ پنهان می‌شوند، سنگ‌ها زیبایی طبیعی دارند ولی این زیبایی چون به صورت بی‌حساب و کتاب در کنار هم در ساختمان‌ها قرار می‌گیرند شهر و روستا را زشت و بی‌قواره می‌کنند، مدیریت شهری جز گرفتن تراکم فکر نمی‌کند در مورد معماری و زیبایی هم مسئول است. سنگ یک امر تزئینی خالص نیست و برای کشور ما می‌تواند منبع در آمدی صادراتی مهمی باشد که فعلا نیست. کارشناسان در یافته‌های‌شان به این نتیجه رسیده‌اند ایران در رده‌بندی جهانی عنوان چهارم را در تولید سنگ به خود اختصاص داده است، اما به همین نسبت در صادرات عملکرد موفقی ندارد. صادرات فلزهای سنگ سسود آن‌را به جیب کشورهایی می‌ریزد که این سنگ‌ها را مورد پردازش قرار می‌دهند و ارزش‌افزوده فراوانی را نصیب خود می‌کنند. برآوردها نشان می‌دهد

آشنایی با سنگ عقیق

عقیق یا آگات از سنگ‌های نیمه قیمتی است. کلکسیون متریاد، شاه پونتوس، که شامل حدود ۴ هزار کاسه عقیق بوده است، توجه خاص و میزان اشتیاق به این سنگ را نشان می‌دهد. عقیق به رنگ‌های سفید تا خاکستری تیره و سیاه، زرد تا قرمز، سبز و آبی روشن است و در میان جواهرات درجه دوم سنگی مشهور است. بهترین آن سرخ، زرد و سفید است. گونه‌ای از آن که ذرات فراوان میکا دارد و براق است دل‌ریا نامیده می‌شود. مهم‌ترین محل یافت بلورهای عقیق در قرن نوزدهم میلادی در نزدیکی ایدار اوبرشتاین در آلمان قرار داشت. عقیق‌های برزیلی برای حکاکی بسیار مناسب هستند. در کشورهای چین، هندوستان، مالاگاسی، مکزیک و نقاط مختلف آمریکا نیز معادن مهم عقیق وجود دارد. از زمان‌های بسیار دور عقیق رنگ می‌شده‌اند، از ۳۰۰۰ سال پیش مصری‌ها از عقیق تراش داده شده برای ساختن مهره، نگین انگشتری و تزئین ظروف استفاده می‌کردند.

گذشته از خواصی که دین اسلام و بزرگان دینی برای این سنگ اظهار کرده‌اند، برخی کارشناسان و سنگ‌شناسان نیز خواص دیگری برای آن ارائه داده‌اند. به گفته این افراد، سنگ عقیق یا «سنگ عزت نفس» برای تقویت حس احترام به نفس و ارزش قائل شدن برای خویشتن به کار می‌رود. رنگ‌های نارنجی تیره این سنگ به خوبی بیانگر نیروی تقویت‌کننده چاکراهی اول و دوم و سوم در این سنگ است و باعث حس امنیت و عشق به خویشتن می‌شود. رگه‌های صورتی رنگ موجود در این سنگ، عشق و علاقه را در بین والدین و فرزند تقویت می‌کند. این سنگ همچنین برای بیماری‌های پوستی از جمله آکنه بکار می‌رود. انرژی‌های موجود در سنگ عقیق قرمز برای دردهای موضعی در کمر، پا، استخوان موثر است. همچنین این سنگ در درمان استرس، اضطراب، میگرن، انواع سردرد و بیماری‌های عصبی نیز تأثیرگذار است.

حرکت فوق‌العاده سنگ عقیق باعث می‌شود که مدارات و ذرات شفابخش را به سوی خویش جذب نموده و تشکیل یک انرژی شفابخش قوی دهد. انرژی در عقیق قرمز همیشه به رنگ سبز است.

پنهان‌ترین خطرهای خانگی

در خود جا دهد که این موضوع نیز با بحث خانه‌های سلامت‌محور مغایرت دارد. متأسفانه استفاده ناآگاهانه از این فرآورده‌ها به حدی بوده که امروز مشاهده می‌کنیم حتی در برخی بیمارستان‌ها هم از این محصولات برای پوشش دیوارها استفاده می‌شود که سلامت افرادی را که در آن محیط فعالیت می‌کنند دچار مخاطره می‌کند.

لوله‌های چند لایه

یکی دیگر از مواردی که در منازل با سلامت افراد در تناقض است ولی مورد غفلت واقع می‌شود و هنوز کسی به‌طور واضح آن را مورد بررسی قرار نداده، استفاده از لوله‌های چندلایه برای سیستم لوله‌کشی آب شرب منازل است که در حال حاضر با نام‌های تجاری متنوع و مختلفی به بازار عرضه می‌شوند. این لوله‌های چندلایه دارای تاییدیه‌های معتبری از اروپا هستند و در بیشتر منازل مسکونی در اروپا نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند. حتی سدی‌های آموزشی اتصالات این لوله‌ها هم اکثراً در کشورهای اروپایی تهیه شده‌اند. البته یک نکته در این میان وجود دارد که شاید از نظر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این محصول دور مانده باشد و آن این است که شبکه آب شهری کشورهای اروپایی، برای مصرف آشامیدنی نیست.

این موضوعی است که شاید در صنایع ما مورد پسند فعالان این حوزه قرار نگیرد ولی حتی با یک امتحان ساده می‌توان به این موضوع پی برد. برای این کار می‌توان حدود ۱۰ متر از این لوله‌ها را از ۲ طرف محدود کرد و داخل آن، آب ریخت و برای مدت ۱ هفته در معرض نور خورشید قرار داد. خواهیم دید که در این مدت در این لوله‌ها جلبک رشد کرده است. درواقع این لوله‌ها برای استفاده در شبکه آب آشامیدنی سلامت‌محور نیست و هنوز این محصول در کشورهای اروپایی و آمریکا برای مصرف آشامیدنی مورد تأیید قرار نگرفته است. تا امروز هیچ جایگزین مناسبی برای لوله‌های فلزی برای انتقال آب آشامیدنی پیدا نشده و استفاده از این لوله‌های چندلایه تنها به دلیل صرفه اقتصادی توجیه‌پذیر است. کارشناس ساختمان‌های سلامت‌محور و عضو جامعه ایمن شهر تهران

با فرآورده‌های آزیستی داده است. یعنی با این کار محیط منازل و هوای آن، همواره ملو از آزیست است که آسیب‌ها و خطرات آن برای انسان ثابت شده است. از دیگر فرآورده‌هایی که دارای آزیست است و در ساختمان‌ها به کار می‌رود، ورق‌های آزیستی است که برای پوشش سقف‌های سبک پارکینگ‌ها، سقف‌های کاذب روی بالکن و بام، اتاقک‌ها با نام ایرانیته به کار برده می‌شود. غیر از این موارد، کاربرد دیگری از ترکیبات آزیستی در ساختمان‌های مسکونی، ورق‌های آزیستی‌ای است که در نماهای داخلی و خارجی ساختمان استفاده می‌شود. این نماها که به رنگ‌های مختلف در ساختمان‌ها برای زیبایی به کار می‌روند، همگی ترکیبات آزیستی هستند و برای سلامت ساکنان این منازل خطر دارند. ترکیبات کینتیکس نیز که در فضای داخلی بسیاری از منازل، هتل‌ها و اماکن عمومی به کار گرفته می‌شود، از مشتقات آزیست است.

بلاک، رومالین، رولکس

در سال‌های اخیر، استفاده از این پوشش نیز در دیوارهای منازل و ساختمان‌های مختلف کاربرد فراوانی پیدا کرده است. تولیدکنندگان این محصول ادعا می‌کنند که در این فرآورده از ترکیبات آزیستی استفاده نشده و این محصول با استفاده از ضایعات کارخانه‌های تولید نخ تولید می‌شود. اگر چه صحت این ادعا نیز هنوز به‌طور کامل ثابت نشده ولی در این صورت هم استفاده از این ترکیبات در منازل نمی‌تواند کار چندان درستی باشد. بسیاری از خانواده‌ها به دلایل مختلف از جمله نصب آسان، قیمت کم و ایجاد حالت اکوستیک در منازل به سمت استفاده از این فرآورده برای پوشش دیوارهای داخلی رفت‌اند. مشکل اساسی این ترکیبات این است که ذرات معلق ضایعات نخ همواره در هوای این فضاها وجود دارد. این مسئله برای مبتلایان به آسم، خانم‌های باردار، سالمندان، کودکان، افرادی که دارای مشکلات تنفسی هستند و همچنین برای کسانی که جراحی‌های باز داشته‌اند، ایجاد مشکل می‌کند. از سوی دیگر سطح این ترکیبات روی دیوار دارای برجستگی‌ها و فرورفتگی‌های کوچک و بزرگ است که می‌تواند مقادیر زیادی از میکروب‌ها، آلودگی‌ها و عوامل بیماری‌زا را

میزان تشعشعات فلزاتی مثل اورانیوم و کوریوم کم می‌شود. متأسفانه ما در کشور هنوز این فرآوری را انجام نمی‌دهیم. نبود این فرآوری باعث می‌شود گاز رادونی که از اغلب این سنگ‌ها متصاعد می‌شود اگر بیش از میزان ۴ پیکوکوری باشد، خطرات جدی در انسان ایجاد کند. متأسفانه در بیشتر مکان‌هایی که ما از سنگ‌های گرانیتی به خصوص انواع تیره آن استفاده می‌کنیم، غلظت گاز رادون بیش از این مقدار است. در مکان‌هایی مثل بیمارستان‌ها، مهدکودک‌ها، بانک‌ها و در کل جاهایی که مردم برای مدت طولانی در مجاورت این سنگ‌ها قرار می‌گیرند، حتماً باید سنجش تشعشعات زیان‌آور این سنگ‌ها انجام شود که البته این کار انجام نمی‌شود. این مشکلی است که در حال حاضر در اکثر محیط‌های مسکونی ما وجود دارد و مرجع خاصی نیز برای بررسی آن وجود ندارد. تفاوت دیگری که در استفاده از گرانیت در ساختمان‌ها در کشور ما با کشورهای اروپایی وجود دارد این است که آنها بیشتر از سنگ‌های گرانیت مصنوعی برای ساختمان‌ها استفاده می‌کنند که فاقد تشعشعات مضر برای انسان هستند.

فرآورده‌های آزیستی

ذرات آزیست همواره به‌صورت معلق در هوا وجود دارد و به دلیل شکل مولکولی سبزی‌های با ورود به ریه، در آن باقی می‌مانند و باعث ایجاد سرطان در انسان می‌شوند. در اروپا اگر کارخانه‌ای با استفاده از این مواد، محصولات را تولید کند جریمه‌های سنگین و مجازات‌های مختلف برای آن در نظر می‌گیرند. در ایران نیز طبق قانون از تاریخ دوم مرداد ۱۳۷۹ هرگونه استفاده از فرآورده‌های آزیستی در کشور ممنوع شده است ولی متأسفانه عدم حمایت و نظارت لازم درباره این موضوع موجب شده تا استفاده از این ترکیبات در منازل هر روز بیشتر شود به طوری که در حال حاضر در ساختمان‌های ما انواع فرآورده‌های آزیستی وجود دارد. یکی از فرآورده‌های آزیستی مورد استفاده در ساختمان‌ها، لوله‌های آزیستی است. لوله بخاری، لوله‌های خروجی تهویه (ونت) سرویس‌های بهداشتی و لوله‌های ونت هود آشپزخانه که در قدیم از جنس فلز، پلاستیک یا سیمان بود، امروز در بیشتر موارد جای خود

مهندس محمدرضا اردلانی به نقل از وبلاگ وصیت: وقتی از شاخص‌های سلامت در منازل مسکونی صحبت می‌شود، موارد زیادی به ذهن خطور می‌کند، مواردی که شاید اکثر سازندگان و مصرف‌کنندگان در این فضاها، آنها را در نظر می‌گیرند اما مواردی نیز وجود دارد که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد...

این عدم توجه، نه به دلیل اهمیت نداشتن این موارد و نه به دلیل عدم تمایل مصرف‌کنندگان به حفظ سلامت است بلکه دلیل اصلی آن عدم آگاهی مردم از موارد خطر آنهاست. به عنوان نمونه، کمتر کسی از این موضوع آگاهی دارد که سنگ‌های به‌کار برده شده در نمای بیرونی و تزئینات داخلی ساختمان می‌تواند در سلامت ساکنان آن نقش داشته باشد و کمتر کسی از آثار زیان‌بار برخی لوله‌های خروجی هوا در محیط‌هایی مانند آشپزخانه اطلاع دارد.

گرانیت

یکی از موارد آلودگی اجزای ساختمانی که متأسفانه هر روز موارد استفاده از آن بیشتر می‌شود و نظارتی نیز بر آن صورت نمی‌گیرد، بحث سنگ‌های گرانیت است. سنگ‌های گرانیتی به دلیل فلزاتی که در ترکیب خود دارند از قبیل پتاسیم، اورانیوم و کوریوم از استحکام و زیبایی خاصی برخوردارند و به همین دلیل در ساختمان‌ها از آن استفاده می‌شود.

اولین مشکل این سنگ‌ها در نمای ساختمان این است که به دلیل انبساط و انقباض‌های مکرر، چسبندگی خود به ملاط و سیمان را از دست می‌دهند و هر لحظه احتمال ریزش دارند. فلزات موجود در این سنگ‌ها در برابر گرما و سرما انقباض و انبساط بیشتری پیدا می‌کنند و استفاده از آنها در نمای ساختمان می‌تواند برای افراد ایجاد خطر کند. البته مشکل سنگ‌های گرانیت تنها به این مورد ختم نمی‌شود. استفاده از این نوع سنگ‌ها داخل ساختمان نیز می‌تواند برای ساکنان آن بسیار خطرناک باشد. در کشورهای اروپایی و آمریکا، غشای سنگ‌های گرانیتی‌ای که از آنها در ساختمان استفاده می‌کنند، بسیار نازک است. علاوه بر این، پیش از استفاده از این سنگ‌ها در بناها، تحت یک فرآیند فرآوری،



چین رقابت و انگیزه را از صنعت نساجی گرفت

صنعتی خوابیده با پارچه‌هایی غبار گرفته

گروه آینه: می‌گویند صنعت نساجی سال‌هاست در ایران خوابیده و هنوز که هنوز است بیدار نشده است. صنعتی که درآمد میلیاردی‌اش حالا خسران میلیاردی به جای می‌گذارد تا مسئولان بگویند «کارخانجات نساجی یکی پس از دیگری تعطیل شده و کارگران بیکار می‌شوند». «فراموش نکنیم که نان جایی به دست می‌آید که کار پیدا شود. کار جایی پیدا می‌شود که چرخ اقتصاد گردش داشته باشد. چرخ اقتصاد وقتی به گردش می‌افتد که ثبات سیاسی برقرار باشد، ثبات سیاسی زمانی حاصل می‌شود که جامعه آرام باشد و جامعه هنگامی آرامش می‌یابد که مردم نان داشته باشند، کار داشته باشند و امنیت داشته باشند و کسی نیز در بند نباشد.» این آخرین جملاتی بود که رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در مراسم نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران اعلام کرد.

اصفهان، چین کوچک

حالا اسمی از کارخانه‌های بزرگ به میان نمی‌آید، هرچه هست تولیدی‌های کوچک و فقیر با چند کارگر جزء.

شرکت‌های توزیع پارچه‌ای در تهران مشغول توزیع هستند. می‌دانند آنچه که توزیع می‌شود با تولید در روزهای باشکوه فرق دارد. پارچه‌هایی با یک‌سوم قیمت نزول در دوران اوج.

محمودی، مسئول توزیع پارچه در یک شرکت تولید و توزیع پارچه در گفت‌وگو با **سایت** می‌گوید: در کل تمامی مشکلات از پر شدن جنس‌های چینی در بازار ناشی می‌شود. مثلاً یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های تولید پارچه در ایران به اسم ایران ترمه به‌دلیل اینکه نتوانست در بازار با دیگر شرکت‌ها رقابت کند ورشکست شد. کارخانه‌ای عظیم و بزرگ که برای بازدید از آن باید با ماشین رفت‌وآمد می‌کردید، الان ۷-۸ سال است، خاک می‌خورد. او می‌گوید: این کاری است که محصولات چینی با بازار ما می‌کنند البته باید گفت که در اصفهان هم یک بازار چینی کوچک تشکیل شده است. در اصفهان تولیدی‌های زیاد و کوچکی به وجود آمده‌اند که با خانواده‌های ۳ تا ۴ نفری اداره می‌شوند آنها که شهرک‌های پارچه بافی را تشکیل داده‌اند هم همان کاری که چینی‌ها با کارخانجات می‌کنند را انجام می‌دهند و اجناس بی‌کیفیت را به تعداد زیاد و با قیمت پایین وارد بازار می‌کنند و همین موضوع باعث می‌شود شرکت‌های بزرگی مثل ایران ترمه که بیشترین دغدغه مالی‌اش تامین حقوق پرسنل و کارمندانش بود به‌دلیل ناتوانی مالی ورشکست شوند. به گفته او، این تولیدی‌ها در زیرزمین‌های چند متری به راحتی کاری را که کارخانجات بزرگ انجام می‌دادند بدون صرف هزینه برق‌های صنعتی و مالیات انجام می‌دهند. برای مثال پارچه‌های ملافه‌ای را با یک‌سوم قیمت اصلی که در کارخانجات بزرگ تولید می‌شود، می‌فروشند. درحال‌که تولیدی‌های پارچه‌بافی در اصفهان بدون اینکه پارچه‌ای با کیفیت بالا تولید کنند ماشین‌آلاتشان متعلق به ۳۰ تا ۴۰ سال پیش است.

آنچه ترک‌ها می‌خرند

او به موضوعی که خودش و همکارانش چندی پیش در بازار تهران با آن برخورد کردند، اشاره می‌کند: موضوع دیگر یک اتفاق جالب بود که چندی پیش در بازار تهران روی داد. برخی دلان‌ترک به ایران آمده بودند و شروع کردند به خریدن قواره‌های پارچه‌های بی‌کیفیت تولید اصفهان. آنها این پارچه‌ها را می‌خریدند و در انبارهایی که در پایین شهر اجاره کرده بودند، بازمی‌کردند و با بسته‌بندی‌های ترک و در بازارهای پایین شهر به اسم اینکه به‌صورت قاچاق

تاریخچه انجمن نساجی ایران

سنگ بنای انجمن صنایع نساجی ایران که در ابتدا با نام سندیکای صنایع نساجی پنبه‌ای و الیاف مصنوعی ایران خوانده می‌شد در ششم اردیبهشت سال ۱۳۴۰ به کوشش روآشنادانی چون کاشانی‌پور، کورس، مقدم، تفضلی، لاجوردی، فرقانی و بسیاری دیگر از زعمای این صنعت گذاشته شد تا مکانی باشد برای هم‌اندیشی و همکاری صنعتگران این مرز و بوم برای فائق آمدن بر مشکلات و مسائل روز صنایع نساجی کشورمان. اکنون با گذشت سال‌ها از تاسیس این تشکل و با تلاش بی‌وقفه بزرگان و دست‌اندرکاران این صنعت، نهال نوپای اولیه که با ۱۰ عضو ایجاد شده بود به‌صورت تشکلی توانمند و با قریب به ۴۰۰ عضو اصلی و صدها واحد تولیدی زیر پوشش قد برافراشته است و گستره تولیدات اعضای این انجمن از صرف نخ‌های پنبه‌ای به طیف وسیعی از انواع محصولات نساجی گسترش یافته است.

هیات مدیره

هیات مدیره انجمن از بین اعضا پیوسته توسط مجمع عمومی انتخاب می‌شود و شامل ۱۵ عضو اصلی و ۵ عضو علی‌البدل است. هیات مدیره دارای تمامی اختیارات و مسئولیت‌های لازم برای اداره اموری است که در اساسنامه انجمن قید شده است. این موارد بدین شرح است:

- اجرای مصوبات مجمع عمومی
- انجام تمامی عملیات بانکی اعم از گشایش حساب‌های مختلف جاری و اعتباری به نام و برای امور مالی
- خرید و فروش اموال منقول یا غیرمنقول برای انجمن مشروط بر آنکه به منظور جلب نفع نباشد.
- حضور در مراجع حل اختلاف به نمایندگی از سوی اعضا و دفاع از حقوق آنان

آینه

چالش‌ها و راهکارهای مهندسی

در صنایع نساجی

مهندس سیدحسن صدراغروی: اینکه صنعت نساجی در کشور ما بی‌رونق و ورشکسته است به همان اندازه نادرست است که گفته می‌شود کشورهای پیشرفته صنعتی دنیا صنایع نساجی را از کشور خود بیرون رانده‌اند. امروز تقریباً برای همه روشن گردیده که دلایل فروش ماشین‌آلات چندین کارخانه نساجی نو در اروپا و امریکا در دهه‌های ۹۰ و ۱۰۰ میلادی خارج شدن این صنعت از این کشورها نبوده است.

واقعیت این است که دوران گذری که با ورود فناوری بالا و سرعت‌های زیاد در ماشین‌آلات نساجی از ۲ دهه قبل شروع گردید، در کشورهای صنعتی که سازندگان این ماشین‌آلات نیز بوده‌اند خیلی سریع شناخته و شروع و با توجه به آماده بودن زیرساخت‌های جامعه از نظر قوانین و نیروی انسانی لازم با سرعت اجرا شد، در حالی‌که در کشور ما به‌دلایل مختلف این امر بسیار آرام و کند در حال انجام است.

مسئله تنها جایگزینی ماشین‌آلات نیست بلکه یک تغییر نگرش ساختاری است. امروزه بسیاری عقیده دارند که در سیستم‌های جدید کارگر با ماشین کار نمی‌کند بلکه کارگر و ماشین یک نوع همکاری دارند. برای همکاری ایجاد ارتباط لازم است و لازمه ارتباط زبان مشترکی است که طرفین منظور یکدیگر را درک کنند. پس علاوه بر جایگزینی ماشین‌آلات جایگزینی نیروی انسانی مجرب که بتواند زبان و علائم هشدار دهنده ماشین را بفهمد اجتناب‌ناپذیر است.

در صنعت نساجی به‌خصوص به واسطه اینکه هزینه دستمزد درصد بالایی از قیمت تمام شده تولیدات را تشکیل می‌دهد، ماشین‌آلات پر سرعت ماشین‌آلات قدیمی‌تر را از صحنه رقابت خارج می‌کند. در سال ۱۳۷۵ در کشور ما کارخانه نساجی نسبتاً مدرنی برای تولید سالانه ۴۲۰۰ تن نخ در سیستم پنبه‌ای و ۱۰ میلیون متر پارچه عمدتاً دنیم با احداث بیش از ۷۵ هزار متر مربع بنا و ۱۵۰مگاوات برق مصرفی و حدود ۵۵۰ نفر پرسنل بنا شد. اگر این کارخانه امروز طراحی شود نیاز به کمتر از ۸ هزار متر مربع بنا – ۱۰۰ نفر پرسنل مجرب و ۵/۲مگاوات برق مصرفی دارد. اصرار و اجبار به ادامه فعالیت این قبیل واحدها توان رقابتی کشور در این صنعت را پایین می‌آورد. در یک روال طبیعی باید مشوق‌هایی وجود داشته باشد که این‌گونه واحدها ماشین‌آلات خود را به واحدهای کوچک‌تر یا کشورهای همجوار بفرشند و خود را مجهز به ماشین‌آلات روز کنند. یک تقصیر اجتمالی در سرمایه‌گذاری‌های سال‌های اخیر در این بخش نشان می‌دهد که کارآفرینان در این بخش از صنعت تسهیلات ارزی خود را با قیمت حداقل ۲/۵برابر زمان گشایش به بانک‌ها برگشت داده‌اند. مسلماً این روشی نیست که سرمایه‌گذار بتواند در زمان‌های کوتاه پروژه خود را به روز کند. منظور از استقرار مشوق برای کارآفرین اصلاح و اثبات نرخ ارز تخصیصی است.

صنایع نساجی کانون تلاقی تمام علوم مهندسی با چاشنی هنر و سلیقه است. امروزه در تحقق فرایند کیفی و کمی تولیدات نساجی نقش مهندسی صنایع – برق و الکترونیک و مکانیک کمرنگ‌تر از نقش مهندسی نساجی و رنگرزی نیست.

در حالی‌که خصوصیات فنی تولیدات نساجی را از مدیران تولید و تضمین کیفیت و مهندسان نساج مطالبه می‌کنیم، موازنه خط تولید – اختصاص تعداد ماشین‌آلات لازم برای هر یک از انواع تولیدات و سفارشات و تنظیم برنامه CPM برای دسترسی به‌موقع به یک سفارش اعم از داخلی یا صادراتی را مهندسان صنایع در کارخانه‌های نساجی میسر می‌کنند.

نظارت بر اجرای مقررات کیفی و معمولاً دفاتر تضمین کیفیت محصول با مهندسان صنایع است. در سال‌های اخیر هدایت روش‌های تولید به‌طوری‌که با محیط‌زیست دوستی و همخوانی داشته باشد به بخش مهندسی صنایع محول شده تا آمیزه‌های تخصصی را به‌روشی به صنعت تزریق کند که هم‌رنگ با طبیعت باشد.

در صنایع نساجی تسلبور فعالیت مهندسان در رشته‌های متفاوت در قاب و قالب مهندسی صنایع صورت می‌گیرد و ارائه می‌شود.

با یادآوری مزیت‌های نسبی که از نظر فرهنگی و خلقیات ما ایرانیان در صنعت نساجی وجود دارد و تاثیر عمیقی که این صنعت در اصلاح ساختار اجتماعی و کاهش بیکاری در جامعه داراست، بخش خصوصی کشور با راسخ‌ترین اراده ممکن سعی در پدیدار ساختن روزهای درخشان صنعت نساجی ایران را دارد. اگر روزی افتخار صنعت نساجی در کشور این بود که بعد از صنایع نفت در مکان دوم صنعتی کشور قرار دارد صنعتگران نساجی امیدوارند با تمسک به انمه‌اطهار(ع) و استفاده از ذوق سرشار این ملت «این صنعت» به‌عنوان صنعتی که بالاترین نیاز جامعه را مرتفع می‌کند تا دوباره در صدر صنایع کشور قرار دهند. به یقین این آرزوی ما از طرف دوستان و همکاران محترم ما در صنایع غذایی حمل بر کم‌بها جلوه دادن صنایع غذایی نخواهد شد، زیرا نساج‌ها عقیده دارند ابتدا باید لباس پوشید و بعد به مغازه نانوایی مراجعه کرد.



شده و فروش نمی‌رود و دلیل آن هم افزایش قیمت محصولات است، چرا که ۷۰ درصد قیمت تمام شده محصول مربوط به مواد اولیه است و از آنجایی که قیمت مواد اولیه افزایش یافته افزایش قیمت محصولات نیز گریزناپذیر است ضمن اینکه قدرت خرید مردم هم پایین آمده است. عضو هیات‌مدیره صنایع نساجی ایران، افزایش تعرفه صادرات و کاهش تعرفه واردات محصولاتی مثل الیاف را نهایت لطف به تولیدکنندگان ترک عنوان کرد. سه سال طول می‌کشد تا به ۱۰ سال قبل برگردیم

سخنرانی محمد مروج‌حسینی در مراسم نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران سخنرانی خوبی بود او آمارهایی از وضعیت ناگوار صنعت نساجی به حاضران ارائه داد. این سخنرانی که اردیبهشت ۱۳۹۲ برگزار و توسط ایسنا منتشر شد حاوی نکات مهمی برای صنعت نساجی کشور است. به گفته رییس هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه چین در یک فاصله زمانی با هزینه ۳۶۰ میلیارد دلار توانست ۲۲۶میلیون شغل در مناطق روستایی ایجاد کند، گفت: این در حالی است که کشور ما بیش از ۲برابر این مبلغ را هزینه کرد اما تنها توانست کمتر از ۱میلیون اشتغال ایجاد کند.

جزء فعالیت‌های صنعت نساجی دیده می‌شود که حاصل علاقه‌مندی همه دست‌اندرکاران این رشته است که ریشه در قدمت و سابقه هزار ساله و بیشتر این صنعت در این خاک مقدس دارد. به گفته وی، ما می‌توانیم با ۳۰ میلیون تومان سرمایه در صنعت نساجی یک شغل ایجاد کنیم، این در حالی است که در صنعت خودرو این عدد ۳۰ برابر می‌شود. وی با تاکید بر ضرورت توجه بیشتر به تولید در کشور تصریح کرد: با وجود آنکه همه شعار تولید می‌دهند، هنوز قدم چندانی در این زمینه برداشته نشده است که امیدواریم دولت یازدهم در این راستا گام مناسبی بردارد. البته تخریب‌ها آنچه‌ان وسیع است که ۳،۲ سال طول می‌کشد تا به ۱۰ سال پیش برگردیم. وی خاطر‌نشان کرد: بیش از ۷۰ درصد از صادرات پوشاک و بیش از نیمی از صادرات محصولات نساجی در جهان

شده و فروش نمی‌رود و دلیل آن هم افزایش قیمت محصولات است، چرا که ۷۰ درصد قیمت تمام شده محصول مربوط به مواد اولیه است و از آنجایی که قیمت مواد اولیه افزایش یافته افزایش قیمت محصولات نیز گریزناپذیر است ضمن اینکه قدرت خرید مردم هم پایین آمده است. عضو هیات‌مدیره صنایع نساجی ایران، افزایش تعرفه صادرات و کاهش تعرفه واردات محصولاتی مثل الیاف را نهایت لطف به تولیدکنندگان ترک عنوان کرد. سه سال طول می‌کشد تا به ۱۰ سال قبل برگردیم

سخنرانی محمد مروج‌حسینی در مراسم نهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران سخنرانی خوبی بود او آمارهایی از وضعیت ناگوار صنعت نساجی به حاضران ارائه داد. این سخنرانی که اردیبهشت ۱۳۹۲ برگزار و توسط ایسنا منتشر شد حاوی نکات مهمی برای صنعت نساجی کشور است. به گفته رییس هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه چین در یک فاصله زمانی با هزینه ۳۶۰ میلیارد دلار توانست ۲۲۶میلیون شغل در مناطق روستایی ایجاد کند، گفت: این در حالی است که کشور ما بیش از ۲برابر این مبلغ را هزینه کرد اما تنها توانست کمتر از ۱میلیون اشتغال ایجاد کند.

جزء فعالیت‌های صنعت نساجی دیده می‌شود که حاصل علاقه‌مندی همه دست‌اندرکاران این رشته است که ریشه در قدمت و سابقه هزار ساله و بیشتر این صنعت در این خاک مقدس دارد. به گفته وی، ما می‌توانیم با ۳۰ میلیون تومان سرمایه در صنعت نساجی یک شغل ایجاد کنیم، این در حالی است که در صنعت خودرو این عدد ۳۰ برابر می‌شود. وی با تاکید بر ضرورت توجه بیشتر به تولید در کشور تصریح کرد: با وجود آنکه همه شعار تولید می‌دهند، هنوز قدم چندانی در این زمینه برداشته نشده است که امیدواریم دولت یازدهم در این راستا گام مناسبی بردارد. البته تخریب‌ها آنچه‌ان وسیع است که ۳،۲ سال طول می‌کشد تا به ۱۰ سال پیش برگردیم. وی خاطر‌نشان کرد: بیش از ۷۰ درصد از صادرات پوشاک و بیش از نیمی از صادرات محصولات نساجی در جهان

۵- انعقاد قراردادهای دسته‌جمعی به نمایندگی از سوی اعضا با سایر تشکل‌های کارگری و کارفرمایی با رعایت قوانین و مقررات مربوط

۶- استخدام، عزل و نصب کارمندان اداری

۷- دعوت مجمع عمومی طبق مقررات اساسنامه

۸- تهیه و ارائه گزارش سالانه به مجمع عمومی

۹- تهیه و تنظیم ترازنامه مالی و همچنین پیش‌بینی بودجه سال آتی جهت ارائه به مجمع عمومی

۱۰- تدوین آیین‌نامه‌های داخلی

۱۱- تعیین میزان حق عضویت اعضا براساس جدول تعیین شده از طرف مجمع عمومی

۱۲- اقدام به صدور دعوت‌نامه برای مجامع عمومی طبق مقررات اساسنامه

۱۳- تاسیس و تقویت شرکت‌های تعاونی و ایجاد امکانات رفاهی برای اعضا

۱۴- تشکیل کمیته‌ها مشتمل بر:

- کمیته حقوقی
- کمیته حل اختلاف
- کمیته بررسی و تدوین آیین‌نامه‌ها
- کمیته آمار و اطلاعات
- کمیته رفاهی

۵- کمیته تدارکات و پشتیبانی و سایر کمیته‌ها طبق تشخیص هیات مدیره
۱۵- نمایندگی قانونی انجمن در کلیه مراجع ذی‌صلاح قانونی اعم از دادگاه‌های عمومی و مراجع اختصاصی و کمیسیون‌های مالیاتی، شهرداری، وزارت کار و امور اجتماعی و غیره به عنوان مدعی یا مدعی علیه با کلیه اختیارات قانونی مندرج در مقررات مواد ۶۷/۶۸آیین دادرسی مدنی و تعقیب دعوی تا حصول نتیجه قطعی و نهایی.

اعضای هیات مدیره در اولین جلسه از بین خود نفراتی را به عنوان رییس،



نایب رییس و خزانه‌دار انتخاب و ضمن تنظیم و امضای صور‌تجلسه‌ای، اسامی انتخاب‌شدگان را از طریق انجام تشریفات قانونی مربوطه به اطلاع عموم می‌رسانند.

وظایف و اختیارات رییس هیات مدیره بدین شرح است:

- اداره جلسات هیات مدیره
- دعوت از اعضا هیات مدیره به تشکیل منظم جلسات
- مراقبت در حس جریان امور انجمن
- ابلاغ تصمیمات مجمع عمومی و هیات مدیره به دبیر و سایر مسئولان انجمن
- انجام سایر مواردی که با توجه به اساسنامه برعهده رییس هیات مدیره قرار داده شده است.

(منبع: **سایت انجمن صنایع نساجی ایران**)

فارس: معاون دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی گفت: برای دانشجویان متاهل مشکل کمبود خوابگاه داریم به همین دلیل با صندوق رفاه دانشجویی برنامه‌ای داریم تا به صورت ودیعه مسکن وامی تا سقف ۳۰ میلیون تومان به دانشجویان متاهل بدهیم.

عبدالرحیم نیک‌ضمیر در حاشیه ششمین جشنواره فرهنگی دانشجویان علوم پزشکی کشور در جمع خبرنگاران گفت: تقویت فرآیندهای هنری و اوقات فراغت دانشجویان در قالب کانون‌های دانشجویی از جمله برنامه‌هایی است که دنبال می‌شود و باید این برنامه‌ها در مسیری اجرا شود که به سالم‌سازی فکر دانشجویان بینجامد.

او ادامه داد: ارتقای وضعیت ورزش و تربیت بدنی دانشجویان یکی از موضوعات دیگری است که برای دانشجویان علوم پزشکی کشور در نظر گرفته شده و از نظر فرهنگی نیز به دنبال آن هستیم تا دانشجویان از نظر فکری و فرهنگی در مسیر درستی هدایت شوند. نیک‌ضمیر در مورد وضعیت خوابگاه‌های دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی گفت: امسال کمبودی نداریم به طوری که امروز خوابگاه سمیه واقع در خیابان مطهری با هزینه ۶۰۰ میلیون تومان برای دانشجویان دختر به عنوان یک خوابگاه مجردی و با ظرفیت ۵۰۰ نفر افتتاح خواهد شد.

معاون دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی افزود: همچنین قرار است زمینی در منطقه اشرفی اصفهانی به عنوان یک خوابگاه ۱۰ طبقه و به صورت پردیس راه‌اندازی شود.

بهبود مدیریت طرح‌های کلان ملی در دانشگاه تهران

مهر: سرپرست دانشگاه تهران گفت: در این دانشگاه طرحی تصویب شده است که با یک مطالعه علمی، راهکار بهتری برای مدیریت طرح‌های کلان ملی پیشنهاد شود امیدواریم با این سیاست‌ها موجب بهبود و افزایش طرح‌های کلان ملی شویم. محمود نیلی احمدآبادی درباره فعالیت‌های دانشگاه تهران در حوزه پژوهش گفت: در این زمینه دانشگاه تهران یکی از دانشگاه‌های پیشرو است. وی ادامه داد: این دانشگاه حجم قراردادهای کاربردی گسترده‌ای با دستگاه‌ها و موسسات مختلف داشته و پژوهش‌های کاربردی متعددی را با وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلف انجام داده است. سرپرست دانشگاه تهران افزود: دانشگاه در این زمینه عملکرد خوبی داشته اما با آن حد مطلوب هنوز فاصله دارد که بخشی از آن به ساختار درونی دانشگاه و بخشی هم به سیاست‌های کشور باز می‌گردد. وی ادامه داد: دانشگاه تهران در هر دو زمینه دنبال ارائه پیشنهاد و راهکارهایی است که بتواند بخش زیادی از سرمایه‌های کشور را در حوزه‌های مختلف جذب فعالیت‌های پژوهش‌های کاربردی دانشگاه کند و به این ترتیب هم مشارکت دانشگاه را در حل مسائل کشور گسترش داده و هم منابع مالی مورد نیاز دانشگاه را برای فعالیت‌ها مأمین کند. نیلی احمدآبادی در خصوص طرح‌های کلان پژوهشی دانشگاه نیز گفت: در زمینه پژوهش‌های کلان هم دانشگاه تهران با تشکیل دفتر طرح‌های کلان قصد دارد طرح کلانی که به این دانشگاه ارائه شده را تا حدی بهتر مدیریت کند.

بیمه برای

ایرانیان خارج از کشور

ایرنا: معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی، از پوشش بیمه‌ای ایرانیان خارج از کشور خبر داد و گفت: بیمه اتباع بیگانه مقیم ایران نیز در دستور کار سازمان تامین اجتماعی قرار دارد.

به نقل از دبیرخانه شورای عالی ایرانیان خارج از کشور، «محمدحسن زدا» افزود: اکنون چارت تشکیلاتی سازمان تامین اجتماعی و شرح وظایف جدید برای اداره کل بیمه ایرانیان خارج از کشور تدوین و به هیات مدیره ارسال شده و چنانچه تصویب شود در شهریور به طور رسمی اداره کلی بدین منظور ایجاد خواهد شد.

به گفته او، اکنون برنامه‌ریزی‌های لازم برای بیمه ایرانی‌های خارج از کشور انجام شده و با کشور ترکیه نیز به توافقات خوبی رسیده‌ایم و تاکنون ۲ جلسه در ترکیه و ۲ جلسه نیز در ایران تشکیل شده که به نتایج خوبی دست یافته‌ایم.

معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی اظهار داشت: علاوه بر ایرانیان خارج از کشور، تمامی اتباعی که در داخل ایران هستند نیز در صورت تمایل می‌توانند زیر پوشش بیمه تامین اجتماعی قرار گیرند. زدا با بیان اینکه تفاهمنامه‌ای دو جانبه با ترکیه امضا خواهد شد، گفت: با انعقاد این تفاهمنامه می‌توانیم اتباع یکدیگر را پوشش داده و مشکلاتی را که در این زمینه وجود دارد، با کمک یکدیگر رفع کنیم.

دولت به دنبال بر خورد قاطع با بورسیه‌های خلاف روال است

ضرر ۵۰۰ میلیاردی بورسیه‌ها



گروه آینه - محمدجواد صابری: «دولت در مبارزه با فساد از جمله فساد در دانشگاه، فساد در مدارک علمی یا فساد در زمینه بورسیه‌ها جدی خواهد بود و مبارزه با فساد را ادامه خواهد داد.»

رئیس‌جمهور این اظهارنظرها را در نخستین روز هفته دولت و ۳ روز پس از برکناری رضا فرجی‌دانا بیان کرده است. اتفاقی نیست که پس‌لرزه‌های برکناری فرجی‌دانا بیش از هر چیز به ماجرای بورسیه‌های خلاف روالی مربوط شود که برخی عنوان می‌کنند دلیل اصلی برکناری وزیر علوم است. در روزهای گذشته به جز روحانی، تعدادی از نمایندگان مجلس، استنادان دانشگاه و مسئولان اجرایی در اظهارنظرهایی که پیرامون برکناری فرجی‌دانا داشته‌اند بیش از همه به موضوع بورسیه‌ها پرداخته‌اند. ۲ روز بعد از استیضاح، جواد هروی رئیس کمیته آموزش عالی مجلس گفته است: «درباره بورسیه‌ها من قبلاً هم اعلام کردم که این موضوع خلاف است و هر دولت و هر وزیری که بیاورد باید جواب این اتفاق را بدهد و موارد تخلف را بررسی کند. در حقیقت باید این جراحی و زخم عمیق درمان شود.» همان‌طور که مجید نصیرپور معاون نظارت و هماهنگی معاون پارلمانی رئیس‌جمهور با اشاره به موضوع بورسیه‌ها تصریح کرده است: «این بحثی است که در چارچوب سیاست‌های دولت قرار دارد و دولت هم بر اساس عهده‌ای که با مردم بسته اگر احساس کند در این زمینه حقوق آنها ضایع شده است، یقین بدانید که عقب‌نشینی نخواهد کرد.»

حسن روحانی که هم‌زمان با صدور حکم سرپرستی وزارت علوم برای محمد علی نجفی، از او خواسته تا راه فرجی‌دانا را ادامه دهد اکنون نیز مسئله را بیش از پیش توضیح داده و پیگیری بورسیه‌های خارج از روال را حداقل یکی از آن پیگیری‌ها دانسته است. این پیگیری‌ها این سوال را پیش می‌آورد که بورسیه‌ها چقدر اهمیت دارد و اصلاً معنای اینکه حدود سه هزار و ۷۰۰ نفر در وزارت علوم احمدی‌نژاد خلاف روال بورسیه داخل و خارج گرفته‌اند به چه مناسبت؛ کوچک‌ترین اثر این اقدام خلاف قانون هزینه کردن میلیاردها تومان از بیت‌المال برای کسانی است که استحقاق آنرا نداشته‌اند.

هزینه بوری خارج: از ۶۰۰ میلیون تا ۱ میلیارد «آیا ادبیات فارسی و فقه و حدیث را باید به خارج اعزام کنیم؟» این سوالی بود که فرجی‌دانا چهارشنبه هفته گذشته وقتی درباره بورسیه‌های خارج از روال حرف می‌زد، مطرح کرد. وزیر سابق علوم تعداد بورسیه به خارج از کشور را ۷۲۹ نفر اعلام کرد. واقعیت این است که بورس به خارج از کشور گران‌ترین بورس است به گونه‌ای که برآوردها نشان می‌دهد برای بورس خارج از کشور برای هر نفر ۶۰۰ میلیون تا ۱ میلیارد تومان هزینه می‌شود. بر این اساس، بورس کردن ۷۲۹ نفر به معنای حداقل هزینه کردن ۴۳۳ میلیارد تومان و حداقل ۷۲۹ میلیارد تومان آن هم برای کسانی بوده است که عنوان می‌شود معادل‌های ۱۴ و ۱۶ داشته‌اند. از طرف دیگر، این به جز هزینه‌ای است که صرف بورس‌های داخلی شده است. به جز این ۷۲۹ نفر حدود ۳ هزار نفر دیگر هم از امکان بورس داخل برخوردار شده‌اند. آن‌طور که اعلام‌های رسمی نشان می‌دهد برای ادامه تحصیل در رشته‌های علوم انسانی ۳۰ میلیون و غیرعلوم انسانی ۴۰ میلیون پرداخت می‌شود و مقرری این افراد در طول ۴ سال متوسط ۳۵ تا ۴۰ میلیون تومان است. هزینه‌ای که وزارت علوم دولت احمدی‌نژاد برای بورس کردن این افراد پرداخت کرده بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان بوده است. بر این اساس بورسیه‌های خارج از روال در خوشبینانه‌ترین

تشکیل کمیته‌ای بر ای پیگیری بورسیه‌های غیر قانونی



وزارتخانه براساس قانون دارای اختیاراتی است که مطابق با آن در برخورد با بورسیه‌های غیرقانونی عمل خواهد کرد. نجفی در پاسخ به این سوال که آیا سیاست‌های وزارت علوم نسبت به دوره گذشته تغییری خواهد داشت یا نه؟ تصریح کرد: همانگونه که رئیس‌جمهوری نیز گفتند دولت تغییر نکرده و وزارت علوم نیز در چارچوب سیاست‌ها و برنامه‌های کلی دولت عمل خواهد کرد. او خاطر نشان کرد: سیاست‌ها و برنامه‌های گذشته وزارت علوم را دنبال خواهد کرد. سرپرست وزارت علوم در این حال گفت: به هر حال از نظر اجرایی ممکن است سلیقه‌های مختلفی

سرپرست وزارت علوم از تشکیل کمیته‌ای برای بررسی بورسیه‌های غیرقانونی اعطا شده به برخی از افراد در دولت گذشته خبر داد. به گزارش ایرنا، محمد علی نجفی با اعلام این خبر گفت: براساس قانون وضعیت بورسیه‌های غیرقانونی را پیگیری خواهیم کرد. او در پاسخ به این سوال که آیا در این کمیته از نظر دیوان محاسبات و سازمان بازرسی کل کشور برای پیگیری بورسیه‌های غیرقانونی استفاده خواهد شد یا نه، گفت: وزارت علوم کار خود را می‌کند و ما از نظرات ارگان‌های نظارتی دیگر نیز حتما استفاده خواهیم کرد. سرپرست وزارت علوم تأکید کرد: این

دل‌سردی برخی جوانان در دولت قبل و مهاجرت آنها به خارج از کشور شد، من شاهد بودم که در ۴، ۵ سال گذشته بسیاری از جوانان به خاطر ناامیدی از ادامه تحصیل در داخل کشور، مهاجرت کردند و از آنجا که آمیدی به استخدام در مشاغل دانشگاهی نیز نداشتند دیگر به کشور بازنگشتند.

او با اشاره به اینکه احساس ناامنی در مشاغل دانشگاهی عوارض زیادی برای جامعه علمی کشور دارد، افزود: ایجاد عدالت آموزشی مهم‌ترین خواسته جامعه دانشگاهی از سرپرست جدید وزارت علوم است. قانعی راد در مورد رکود در دانشگاه‌ها هشدار داده و بیان کرد: افرادی که در دانشگاه قرار می‌گیرند باید از کیفیت علمی خاصی برخوردار باشند این حقیقتی است که در تمام دنیا پذیرفته شده در غیراین صورت جامعه علمی نمی‌تواند وظایف خود را به درستی انجام دهد.

این نگرانی‌ها در حوزه دانشگاه و حیف و میل شدن بیت‌المال بوده که حتی پس از برکناری وزیر علوم باعث شده پیگیری بورسیه‌ها در دستور کار قرار گیرد. اینکه رئیس‌جمهور چند روز بعد از برکناری فرجی دانا بر این مسئله تأکید می‌کند در واقع، نشان دهنده حساسیت ایجاد شده است. بدون شک اگر رویه‌های قبل ادامه یابد عدالت در آموزش محقق نخواهد شد این در حالی است که، تنها با برخورد با موارد تخلف در گذشته می‌توان راه خطا را بست.

آموزشی را مهم‌ترین خواسته جامعه دانشگاهی عنوان کرد و افزود: در ۸ سال گذشته نظم دانشگاه و قواعد پذیرش دانشجو در مقاطع مختلف و جذب اعضای هیات علمی به هم خورده و دولت باید این وضعیت را به حالت عادی بازگرداند.

او با بیان اینکه مناسبات دانشگاهی باید بر اساس علم و هنرهای علمی باشد نه بر اساس قواعد سیاسی و خوبشاوندبازی، ادامه داد: این اتفاقات سبب ایجاد فساد علمی و کاهش کیفیت دانشگاه‌ها می‌شود و محصولات دانشگاهی و فرآیندهای علمی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. رئیس انجمن جامعه‌شناسی با اشاره به اینکه آموزش عالی باید در دسترس همه قرار داشته باشد، افزود: برداشتی که در افکار عمومی وجود داشته پس از استیضاح نیز تغییری نکرده، به نظر می‌رسد افکار عمومی هنوز بر این عقیده است که دلیل استیضاح وزیر، افشای برخی قانون شکنی‌ها بوده است.

او با بیان اینکه فرجی دانا فردی قانون مدار است، ادامه داد: آنچه در دانشگاه در ۸ سال گذشته رخ داد مانند فسادهایی است که در عرصه اقتصاد صورت گرفت، دولت یازدهم باید مشکلات را در این عرصه‌ها رفع کند.

این استاد دانشگاه با اشاره به مطرح شدن معضل فرار مغزها در جلسه استیضاح و ارتباط آن با استخدام‌ها و بورسیه‌های غیرقانونی، اظهار کرد: نه تنها بورسیه‌های غیرقانونی بلکه استخدام‌های غیرقانونی نیز سبب

حالت ۵۰۰ میلیارد تومان هزینه داشته است، در حالی که آورده این هزینه کلان مشخص نیست. ۵۰۰ میلیارد تومان یک هشتم بودجه وزارت علوم آن هم در حالی است که این بودجه در سال ۹۳ افزایش داشته و در صورتی است که کل این بودجه تخصیص داده شود. این رقم با بودجه یک سال برخی از ادارات و سازمان‌ها برابری می‌کند و حدود نیمی از بودجه وزارتخانه‌هایی مانند نفت و دادگستری است. از طرف دیگر، تبعات اقتصادی چنین مسئله‌ای تنها یکی از تبعات آن است حال آنکه زمانی که عده‌ای خلاف روال بورس می‌گیرند، بی‌انگیزگی، احساس نابرابری و بی‌عدالتی تشدید می‌شود. عدالت در آموزش از جمله اهداف نظام جمهوری اسلامی است و در قانون اساسی بر آن تأکید شده است. دانشگاهیان معتقدند عملکردها در وزارت علوم دولت‌های نهم و دهم عدالت آموزشی را به مخاطره انداخته است.

عدالت آموزشی مهم‌ترین خواسته دانشگاهیان آنطور که چند روز پس از برکناری فرجی‌دانا، رئیس انجمن جامعه‌شناسی ایران گفته، اکنون توقع جامعه دانشگاهی این است که مجلس یک کمیته تحقیق و تفحص برای رسیدگی به پرونده بورسیه‌ها و استخدام‌های غیرقانونی در دانشگاه با حضور نمایندگان دانشگاهی تشکیل دهد و این مسائل را پیگیری کند.

محمدامین قانعی راد در گفت و گویی با ایلنا عدالت

برج فضایی کشور با تلاش و هزینه بالا رفته و نیمه‌کاره رها شده است

با شدت گرفتن اختلافات و بحث‌های ایجاد شده در سطوح کلان مدیریتی به‌تازگی آغاز شده و شامل بسیاری از نیروهای متخصص، به‌ویژه مدیران پروژه‌ها می‌شود که به گفته کارشناسان تحمل فضای موجود را از کف داده‌اند.

برج نیمه‌کاره

اسناد بالا دستی کشور اهداف بزرگی را برای بخش فضایی ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین محورهای توسعه در نظر گرفته است. اما باید توجه کرد کسب فناوری با صدور بخش‌نامه و دستورالعمل‌های اداری ممکن نیست. این کار نیاز به نیروهای کارآموز و فنی دارد که با تخصص خود پروژه‌های فضایی را راهبری کنند. شوربوختانه موج جدید مهاجرت کارشناسان در حال شدت گرفتن است و این امر تنها به از بین رفتن تجربیات و تخصص‌های فضایی کشور منجر می‌شود و پیشرفتی را هم برای سایر صنایع به‌دنبال نخواهد داشت. این اتفاقات به خاطر تصمیمات مدیریتی بوده که در گذشته گرفته شده و بازگشت به گذشته نیز گره‌ای از مشکلات نمی‌گشاید. بنابراین همان‌طور که ادامه وضع فعلی به سرعت موجب نابودی منابع انسانی می‌شود، مماشات با شرایط قبلی نیز آسیب زننده و ویرانگر است. برج فضایی کشور با تلاش و هزینه بسیار بالا رفته و نیمه‌کاره رها شده است. اما نباید تصور کرد با تعطیل کردن موقت کار امکان از سرگیری آن به راحتی فراهم می‌شود.

که نقطه قوت این طرح‌ها محسوب می‌شود نیز عملاً از اهداف خود فاصله بسیاری گرفت تا حدی که می‌توان گفت این پروژه‌ها محملاً شد برای اینکه با سرمایه ایرانی‌ها برای خارجی‌ها نیروی متخصص تربیت شود. قرار بود در این پروژه‌ها نیروی متخصص مورد نیاز بخش فضایی کشور تربیت شود و انتظار می‌رفت سرمایه‌گذاری انجام شده منافع بلند مدتی را به دنبال داشته باشد اما دانشجویانی که در این پروژه‌ها درگیر شدند عمدتاً راه خارج را در پیش گرفتند و حتی در برخی موارد قبل از اتمام پروژه، به محض انتشار اولین مقاله پژوهشی خود، کار را رها کرده و از ایران رفته‌اند.

موج‌های دوگانه کوچ

بخش فضایی ایران دو موج فرار مغزها را تاکنون تجربه کرده است. در موج اول که بلافاصله پس از ادغام پژوهشگاه هوافضا سابق، پژوهشکده مهندسی جهاد کشاورزی و پژوهشکده تحقیقات فضایی با عنوان پژوهشگاه فضایی ایران ایجاد شد، عده‌ای از کارشناسان و اعضای هیات علمی قدیمی‌تر در همان ابتدا با پیش‌بینی آینده از مجموعه پژوهشگاه فضایی خداحافظی کردند و به مراکز دیگر رفتند. بخشی از این افراد هم که در وزارت علوم مشغول بودند، فضای آن وزارتخانه را بیشتر در راستای اهداف خود دیدند و از بخش فضایی کشور جدا شدند. با گذشت ماه‌ها پلاتکلیفی در وضعیت سازمان فضایی، موج دوم این کوچ

شواهد نشان می‌دهد دور جدیدی از مهاجرت نخبگان و کارشناسان فضایی آغاز شده که به‌زودی موجب خالی شدن این صنعت از منابع انسانی توانمند خود خواهد شد. به گزارش خبرآنلاین به‌دلیل نبود مدیریت مناسب و محدودیت‌های خاصی که در حوزه فضایی وجود دارد، مهاجرت نخبگان و کارشناسان فضایی کشور نه‌تنها به کشورهای خارجی انجام می‌پذیرد بلکه حتی نیروهای مقاومی که در شرایط سخت کشور حاضر به ترک وطن نشده‌اند نیز به‌دلیل نارضایتی شغلی، سازمان‌ها و مراکز فضایی را رها کرده و به بخش‌های نامرتبب از جمله خودروسازی، راه و ساختمان یا حتی شهرداری مهاجرت می‌کنند. هر چند در این نوع مهاجرت به نظر نمی‌رسد نخبگان از کشور خارج شده باشند اما عملاً دانش و تخصصی که طی سال‌ها به دست آورده‌اند از بین می‌رود.

مدیریت نادرست مغزها

با تشکیل سازمان فضایی بسیاری از مدیران و کارشناسان امیدوار بودند این سازمان به دلیل ظرفیت‌هایی که دارد، با برنامه‌ریزی‌های اصولی از کوچ نخبگان فضایی جلوگیری کند. ولی شواهد عملاً نشان می‌دهد اتفاق دیگری در حال رخ دادن است. به‌عنوان مثال پروژه‌های ماهواره‌ای دانشجویی که در دانشگاه‌ها توسط سازمان فضایی و شورای عتف تعریف شد نه‌تنها به لحاظ سیاست‌گذاری و تعریف کار به صورت صنعتی در خور نقد بود، از دیدگاه تربیت نیروی انسانی

نقش زیربنایی مترو در اقتصاد



مهری ساحلی - گروه گزارش: چند سال است که مترو با همه نقاط ضعف و قوتش وارد نظام حمل و نقل کشور شده

است، یک وسیله حمل و نقل عمومی که می‌تواند علاوه بر تسهیل در رفت و آمد، حل مشکل ترافیک و کاهش هزینه‌های مربوط به سوخت، تاثیر بسزایی در زیربنای اقتصادی کشور داشته باشد. ساخت مترو از سال‌های بسیار دور در دستور کار دولت‌های وقت قرار داشته است اما پس از پیروزی انقلاب اسلامی و در دهه ۷۰، سنگ‌بنای ساخت و احداث مترو گذاشته شد و بالاخره پس از چند سال کار و فعالیت، نخستین خطوط مترو در فواصل تهران - کرج به بهره‌برداری رسید. هم‌اکنون استفاده از مترو به‌عنوان یک وسیله حمل و نقل عمومی در تهران بسیار فراگیر شده است و باتوجه به تاثیرات شایان آن، گسترش خطوط آن امری ضروری و بسیار مهم در زیربنای اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود.

در حال حاضر در کشورهای توسعه‌یافته استفاده هرچه بیشتر از خطوط مترو به‌عنوان امری بسیار بااهمیت است و این کشورها به‌منظور صرفه‌جویی در مصرف سوخت و کاهش زمان حمل و نقل و مزایای اقتصادی آن نسبت به توسعه هرچه بیشتر آن حرکت می‌کنند.

هم‌اکنون نقش مترو در اقتصاد شهری به گونه‌ای مورد استقبال قرار گرفته است که بسیاری از خانواده‌های تهرانی و دیگر شهرهایی که در آنها مترو استقرار یافته است، ترجیح می‌دهند که در سفرهای روزانه خود از مترو یا اتوبوس‌های تندرو استفاده کنند.

بدیهی است که نقش گسترش خطوط مترو در کاهش آلودگی هوای شهرهای بزرگ نیز بسیار موثر است و علاوه بر آن استفاده هرچه بیشتر از حمل و نقل عمومی نظیر مترو نقش بسیار بارزی در سیستم اقتصاد کلان کشور خواهد داشت. بدیهی است که مبارزه با آلودگی هوای تهران هزینه‌های سنگینی در بردارد و هر قدر خطوط مترو گسترش پیدا کند، این هزینه‌ها کاهش خواهد یافت.

در همان حال کارشناسان بر این اعتقادند که با توجه به اینکه امکانات فعلی حمل و نقلی پاسخگوی حجم انبوه جابه‌جایی‌ها در تهران نیست، به این منظور نیاز به گسترش کیفی و کمی امکانات وجود دارد.

گفتنی است که دولت یازدهم با در نظر گرفتن اثرات سودمند اقتصادی مترو بهتر است با پرداخت بدهی‌های دولت‌های نهم و دهم به بخش حمل و نقل شهری گام‌های تازه‌تری در گسترش و توسعه سیستم حمل و نقل عمومی کشور بردارد.

بدون تردید نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی، علاوه بر توسعه آن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های توسعه اقتصاد شهری به‌شمار می‌رود. اما توسعه مترو نیاز به تامین اعتبارات و هزینه‌های زیادی دارد که به هر شکل تامین این اعتبارات می‌تواند بخشی از موانع موجود در راه توسعه امکانات حمل و نقل شهری را از میان بردارد.

بحث دیگری که در این زمینه مطرح است، تاکید بر این نکته مهم است که مشارکت اقتصادی - مالی و همه‌جانبه شهروندان تهرانی، مشهودی و تیریزی هم نقش بسزایی در زمینه توسعه ناوگان حمل و نقل شهری و رشد اقتصاد شهری بر جای خواهد گذاشت.

در همان حال بخش صنعت کشور با ارائه طرح‌ها و برنامه‌هایی تازه در زمینه ایجاد کارخانه‌هایی که می‌توانند به تولید ماشین‌های مربوط به خطوط حمل و نقل بپردازند بخشی از سرمایه‌های موجود را می‌تواند در این راه متمرکز کند.

بدیهی است که بخش صنعت کشور به شکل زیربنایی به بخش حمل و نقل و اقتصاد وابسته است.

به‌طور کلی باید گفت که بین کارایی در بخش حمل و نقل و کارایی عمومی اقتصادی و رشد اقتصادی رابطه مستقیمی وجود دارد. علاوه بر این حمل و نقل، در حقیقت قلب جریان توسعه است و مسلماً حمل و نقل در توزیع درآمدها و کاهش نابرابری‌های اقتصادی - اجتماعی و حتی کاهش فقر و مقابله با بی‌عدالتی اجتماعی و رفع اختلاف درآمد بین روستاییان و شهرنشینان نقش بارزی دارد.

بنابراین هرگونه هزینه‌ای که برای توسعه حمل و نقل شهری و غیرشهری به‌ویژه توسعه خطوط مترو انجام شود به سود اقتصاد کشور خواهد بود. در پایان باید نتیجه گرفت مجموعه سیستم حمل و نقل شهری و همین‌طور ایجاد زیرساخت و صنایع بنیادی آن برای توسعه خطوط و امکانات ناوگان شهری گام بسیار مهم و سازنده‌ای در جهت رشد و توسعه اقتصادی است.

«اختاپوس» هزار رنگ مترو می‌تازد



حتی طلبکار غیر از فشار درونی و تحمل بوی عرق تن بعضی‌ها که وقتی دستشان را برای حفظ و حراست از نیفتادن بالا می‌گیرند و میله‌ها را می‌چسبند، فریادهای آزاردهنده فروشندگان جوراب و آدامس و نقشه چاپی و زیرپوش و روپوش و چشم‌بند و عینک و دماغ‌گیر شنا و ده‌ها جنس تولید شده در خاک پاک چین، به نوع دیگری همه را هدف می‌گیرد، این بازار مکاره فروشندگان درون مترو با اینکه بارها و بارها مورد انتقاد مردم قرار گرفت و تصمیم گرفته شد از آمدن و رفتن آنان در قطارهای زیرزمینی جلوگیری شود، اما به دلایل اعلام نشده در همان یکی دو روز نخست متوقف شد و در روی همان پاشنه چرخید که باید می‌چرخید و دارد می‌چرخد. اما به هر حال بپذیریم وجود مترو با همه معایبی که از سوی خود مردم به وجود آمده و می‌آید، خیلی بهتر از نبودش است.

تبریز، روی زمین، زیر زمین
تبریز هم با وجود جمعیت ساکن و در حال گذر، از جمله شهرهای تجاری به شمار می‌رفت و می‌رود، ثروت تبریزی‌ها هم کمتر از مشهدی‌ها نبود، بنابراین آنها



با استفاده از تدبیر و هوش معروفشان، کار مترو را بدون هیچ مشکلی پیش بردند و حالا با خیال راحت سوار و پیاده می‌شوند، برخلاف مترو مشهد که آلمانی‌ها حدود ۱۵ واگن را (البته دست دوم) از دوسلدرف وارد کردند که هر واگن ۸ هزار دلار قیمت داشت و به‌طور کلی ۱۹۸۰۰ مارک از ایران بابت واگن پول دریافت کردند. که دردی را هم درمان نکرد.

قصه ادامه دارد
قصه پر از سوز و گداز ساخت و راه‌اندازی مترو که با تهران آغاز شد، حالا در یک زنجیره بلند غیر از مشهد و تبریز در حال پیشروی به سوی دیگر شهرهای ایران است. البته با توجه به اینکه هم نیروی کار آزموده داریم، هم مهندسان و مدیران شناخته شده شبکه مترویی در حال پیشرفت و هم بودجه لازم دولتی و با استفاده از سرمایه‌های در گردش سرمایه‌گذار و نکته مهم‌تر اینکه هر طرح راه‌اندازی مترو طبق برآوردها، می‌تواند در سالم‌سازی هوای شهری سهم بزرگی را به عهده بگیرد. و باز ... به امید اینکه هم ایرانی، یک جای مشخص و آرام درون واگن‌ها به دست آورد و این فشار مضاعف و ورود و خروج کم‌کم از میان برداشته شده و ناظر حرکت دستفروش‌های درون واگن‌ها در آرامش و راحتی مثال زدنی باشیم.

آرزو چیز بدی هم نیست!

آلمانی‌ها واگن‌های دست دوم را همزمان با ساخت مترو مشهد به ایران فروختند که بعد معلوم شد همه ۹۸۰۰ مارک پرداخت شده را باید سوخته به حساب آورد.

خیابان‌های شهر و درست همسو با دست و پاهای «اختاپوسی» برنامه‌ریزی شده برای ایجاد خطوط و آوردن دستگاه‌ها و موتورهای به‌زیرزمین، یکی از بزرگ‌ترین فناوری‌های جهانی در تهران به باور نشست. حرف‌های آن روز خطیب جمعه آشنا با خواست و نظر مردم، به سرعت داشت تبدیل به واقعیتی می‌شد تا در تاریخ خدمات بزرگ شهری ماندگار شود.

نبود نقشه و طرح مهندسی!
گرچه ۹۷ درصد نیروها و کارگرها کاری به طرح و نقشه نداشتند و براساس راهنمایی و نقشه مدیران و مهندسان کار را جلو می‌بردند، اما حضور آن ۳ درصد طراحان اصلی و برنامه‌ریزان اهل نظر و طراحی اندیشمندانه بود که اندام مترو را روی پا قرار داد، غول رام شده‌ای که می‌رفت تا روزانه اکثر سفرهای درون شهری را به خیابانی را از سرمای بیرحم زمستانی و گرمای سوزاننده تابستانی رهایی بخشد، مردم و بطور کلی مسافران درون شهری به تصورشان هم نمی‌آمد درون این قطار زیرزمینی سالم‌ترین و خنک‌ترین هوای تهیه شده نصیبشان می‌شود، البته جدای از عقوبت دردناک فشار میان کودک و پیر و جوان که نصیب همه به



نسبت مساوی می‌شد، به هر حال وقتی جمعیت مسافر شهری مترو را بهتر از وسایط نقلیه دیگر می‌دانند، چاره‌ای جز قبول این اتفاق‌های آزاردهنده هم نیست، آن روزگار که یکی دو خط مترو آن هم برای آزمایش و نمایش به مقامات و مدیران شهری به حرکت درآمد، نه آن مقامات و نه آن راننده‌های کارآموزده در مخیله‌شان هم نمی‌گنجید که روزگار عجیبی در راه است، روزگاری که دکه‌هایی در حال حرکت فروشندگان و دستفروش‌ها

محمدعلی عرفی‌نژاد - گروه گزارش: صبح آغاز شده است با موسیقی نرم و سبک

صبحگاهی که از بلندگوی مترو شنیده می‌شود، با گروه مسافران پیر و جوان و کودک و زن و مرد. حالا خیلی‌ها پادشاه نمی‌آید برای حرکت از این سوی شهر به سوی دیگرش باید چه مکافاتی را در توبره زندگی می‌گذاشتند و برعکس حالا که نیم‌ساعته از این سوی شهر به آن سوی می‌رسند، باید خسته و آشفته راه را طی می‌کردند، اتوبوس‌های نیمکتی، شوفرهایی با کلاه شابگا و سیگار به دهان که از لحظه حرکت تا رسیدن به مقصد یک‌ریز با شاگرد زیر و زنگ حرف می‌زدند و بی‌توجه به انبوه مسافرها یک ایستگاه صبر می‌کردند و ایستگاه دیگر می‌رفتند و پدر صاحب بچه مسافر را درمی‌آوردند.

سفر درون شهری خودش قصه‌ای هر روزی بود و هر روز چقدر دعوا و بحث و کتک‌کاری، تا جمعیت سرریز از روستاها، شهر را آنقدر شلوغ کرد که مدیران شهری و شهرداری راهی نداشتند جز جمع کردن آن اتوبوس‌های مشهور به دماغ‌دار و آوردن اتوبوس‌های معروف به ماگایوس آلمانی که لاقل صندلی چرمی داشت و نرم و غلتان جلو می‌رفت، اما چه سود که بعضی‌ها (تهرانی یا شمالی و جنوبی فرقی نداشت)، سرگرمی‌شان شد تیغ کشیدن به چرم صندلی‌ها و دل و روده درآوردن آنها، نه شعار فایده‌ای کرد و نه برنامه‌های رادیویی و دیوارنویسی درون ماشین‌ها، هر دو قرانی که بابت یک بلیت پرداخت می‌شد، نتیجه‌اش پارگی ۲ تومانی صندلی‌ها بود، آنها هم که تیغ و چاقو می‌کشیدند گردنشان کلفت بود و این سرگرمی را دوست داشتند، تا همین امر باعث ابداع و اختراع صندلی‌های معروف به (فایبرگلاس) شد، صندلی زبر و خشن و



کار و کارگر و مهندس و طراح، خیابان‌ها و کوچه پس‌کوچه‌های شهری با استفاده از آخرین دستگاه‌های برش سوراخ سوراخ شد و هنوز چند ماه نگذشته بود که مردم دودکش‌هایی را در وسط خیابان‌ها دیدند که پر بود از صدا و دود و وسایل مختلف که نشان می‌داد زیر



گروه گزارش: تولید مداد از بازیافت زباله روش نوینی برای ایجاد اشتغال و بهره‌گیری از شیوه‌های تازه برای تولید این محصول در کمتر از یک ماه مانده به آغاز سال تحصیلی است. مداد مانند هر تولید صنعتی دیگر نیازمند حمایت جدی و پشتیبانی سازمان‌های مربوطه است.

تولید مداد از بازیافت روزنامه ضمن اینکه شرایط بهتری را در مورد استفاده مطلوب از کاغذ تولید شده از منابع حیاتی جنگل‌ها فراهم می‌کند در عین حال برخی از سرمایه‌گذاران را وادار و تشویق می‌کند در صنعتی سرمایه‌گذاری کنند که درآمد مطلوب و کافی در برداشته و نیاز جامعه را به‌ویژه جمعیت نوجوان، کودک و جوان کشور را که دانش آموز و دانشجو هستند به شکل مطلوبی برطرف کند. در این شرایط نیازی به واردات بیش از حد مدادهای خارجی نیست و نونهالان ایرانی می‌توانند به نحو مطلوب از تولیدات داخلی بهره بگیرند. در حال حاضر نخستین کارخانه تولید مداد از بازیافت کاغذ روزنامه با استفاده از ماشین آلات و فناوری‌های داخلی در قم شروع به کار کرده است. در عین حال دومین کارخانه یعنی تولید مداد رنگی از کاغذهای بازیافتی روزنامه نیز شروع به فعالیت کرده و در مجموع این کارخانه‌ها، زمینه اشتغال ۲۳۰۰ نفر را فراهم کرده‌اند.

با اجرای این پروژه‌ها از قطع بی‌رویه درختان جنگلی جلوگیری شده و با هزینه بسیار کمتری نوشت‌افزار در اختیار کودکان نقاط محروم و همه شهرها و روستاهای دیگر قرار می‌گیرد. ضمن اینکه همانطور که اشاره شد زمینه اشتغال افراد بیکار از جمله زنان سرپرست خانوار فراهم می‌شود. نکته مطلوب دیگری که این طرح دارد، این است که از فناوری‌های بومی و محلی برای احداث این طرح‌ها استفاده می‌شود و در این زمینه از خروج ارز جلوگیری شده و موضوع تحریم اقتصادی هم چندان کارگر نخواهد بود.

البته نباید فراموش کرد که ارائه تسهیلات بانکی به منظور احداث کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولید مداد از طریق بازیافت زباله جزو مشکلات کار است که این مسائل به شکل اصولی باید از سوی مسئولان مربوطه برطرف شود.

یکی از کارخانه‌های تولید مداد با مشارکت مالی یک بنیاد و سرمایه‌گذاری بالغ بر ۲۵ میلیارد ریال احداث شده که تکمیل آن نیازمند سرمایه در گردش معادل ۲۰ میلیارد ریال است و باید از طریق شبکه بانکی تامین شود.

کارخانه دیگری هم در زمینه تولید مدادرنگی روزنامه‌های فعالیت می‌کند که در یک شهرک صنعتی در زمینی به مساحت ۸ هزار و ۵۰۰ متر مربع و ۷ هزار متر زیربنا احداث شده که برای ساخت این کارخانه هم ۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است.

در همان حال پروژه‌های مذکور و دیگر پروژه‌ها نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر از طریق تسهیلات بانکی دارند.

انتظار که کارشناسان و مسئولان می‌گویند تولیدات کارخانه‌های مدادسازی ایرانی که از بازیافت زباله استفاده می‌کنند می‌تواند قابل رقابت با تولیدات مشابه چینی باشد. علاوه بر آن باید گفت در نخستین شیفت‌های بهره‌برداری از تولیدات مداد، تولید این محصول در یکی از کارخانه‌ها با میزان ۶۰۰ هزار مداد انجام شده است.

گفتنی است با احداث کامل هر یک از این کارخانه‌های تولیدی ۱۵۰ نفر به طور مستقیم دارای شغل شده و ۱ هزار نفر هم در قالب مشاغل خانگی درآمدزایی خواهند داشت.

همچنین آنگونه که کارشناسان می‌گویند به تدریج با تکمیل کارخانه‌های تولیدی و جا افتادن فرهنگ کار در منزل تعداد افراد شاغل خانگی افزایش خواهد یافت. ۲ مرحله چسباندن مغز مداد به روزنامه و پوشش روی مداد توسط نیروی کار خانگی صورت می‌گیرد و فرآیند تهیه مغز و روزنامه، برش و رول کردن و پخت و بسته‌بندی محصول در کارخانه انجام می‌شود.

اما از سوی دیگر باید گفت با توجه اینکه این نوع محصول از مواد بازیافتی استحصال می‌شود جزو کالاهای درجه ۲ محسوب شده ولی در اروپا و کشورهای پیشرفته به‌واسطه منفعتی که تولید مواد بازیافتی برای محیط‌زیست دارد جزو کالاهای درجه ۱ به شمار می‌رود.

به هر صورت باید خاطر نشان کرد تولید این محصول توجیه اقتصادی زیادی دارد و می‌توان با ساخت و تولید کارخانه و کارگاه‌های تولید مداد از بازیافت زباله گامی در جهت حمایت از تولیدات داخلی و ایجاد اشتغال برداشت.

دغدغه‌های آغاز سال تحصیلی و مشکلات تولید کنندگان مداد

مداد «داخلی» در پیچ و خم تولید و مصرف



قدیمی ترین خط تولید مداد
در سال ۱۷۶۱ یک کابینت‌ساز به نام «کاسپر فابر» در شهر نورمبرگ آلمان (Kaspar Faber) شروع به سرمایه‌گذاری برای تولید انواع مداد کرد که این کسب و کار تا ۵ نسل در خانواده وی باقی ماند. کسب و کار فابر از سال ۱۸۵۰ میلادی رونق گرفت. در دوران ریاست «لوتار فون فابر» مداد ۶ ضلعی شد ساخته و با مارک A.W. Faber نخستین علامت تجاری برای یک مداد توسط آنها به ثبت رسید که این مدادها وارد بازار آمریکا نیز شدند. آنها در سال‌های ۱۸۴۹ تا ۱۸۵۵ شعبه‌هایی در نیویورک، لندن و پاریس تأسیس کردند و ۲۰ سال بعد، فروشگاه‌های خود را تا وین و سن پترزبورگ هم گسترش دادند. آنها کارخانه‌ای در مرز آلمان شرقی و غربی برای تولید خط‌کش‌های مهندسی باز کرده و با همت لوتار، بزرگ‌ترین نتیجه کسب، به توسعه بین‌المللی شرکت فابر و عرضه محصولات جدید پرداختند.

مدادهای ویلیام
اما یکی از فعال‌ترین مدیران صنعتی جهان که در زمینه تولید مداد بیشترین سرمایه‌گذاری‌ها را کرد مهندس «ویلیام مونرو» بود که برای نخستین بار در سال ۱۸۱۲ میلادی موفق به ساخت، تولید و عرضه مداد سربی در آمریکا شد، اما آنچه درباره این کارخانه‌دار آمریکایی مهم است این است که او خودش و با وسایل شخصی خودش موفق به ساخت اصل، خمیرمایه و مداد اولیه ساخت مداد شد، آن هم در آزمایشگاهی کوچک در خانه‌اش و در شرایطی که جنگ میان آمریکا و انگلستان در گرفته بود و ورود بسیاری از کالاهای مورد نیاز مردم آمریکا از سوی کشورهای در حال جنگ با آمریکا تحریم شده بود. او که خاطراتش را در دفتر کار روزانه‌اش از خود بجا گذاشته در این باره یادآور شده: «وقتی من می‌توانم کاری را انجام دهم که مداد سربی‌ام با من باشد» و سپس در ادامه نوشته: «برای به دست آوردن مواد اولیه تولید مداد و دسترسی به چند توده گرافیت، با چکش به جان سنگ‌های اقدام که در آنها گرافیت نهان بود. آنقدر آنها را کوبیده و ریز کردم که وقتی داخل آب رس مخلوط بیشتر شود نرم‌تر خواهد شد.

پس از آن که مخلوط غلظت خمیری پیدا کرد آن را از درون دستگاه فشار عبور می‌دهند و هنگام خارج شدن آن از دستگاه فشار، به صورت نواری نرم و نازک درمی‌آید، سپس آن را به شکل مستقیم درآورده و به طول‌های معین می‌برند، بعد آن را خشک کرده و در کوره‌های بزرگ قرار می‌دهند که بسزد و به موازات آن، جلد مداد نیز فراهم می‌شود. به این معنی که قطعه‌ای از چوب سرو قرمز یا کاج را دو نیمه کرده و درون آن شیار ایجاد می‌کنند که مغز مداد در آن قرار گیرد، پس از آنکه مغز مداد یا گرافیت در شیار قرار داده شد، نیمه‌های چوب مداد را به هم می‌چسبانند. اره‌ای این چوب مدادها را به شکل مداد جداگانه‌ای می‌برد و به وسیله ماشین مخصوصی رویه مداد را با یک لعاب صیقل می‌دهند.

امروزه بیشتر از ۳۵۰ نوع مداد ساخته می‌شود، که هر کدام برای استفاده بخصوصی هستند. می‌توانید مداد سیاه را در ۱۹ نوع مختلف از حیث سختی یا نرمی مغز آن تهیه کنید، ۷۲ نوع مداد رنگی مختلف به دست آورید و مدادهایی موجود است که با آن روی شیشه، پارچه، پلاستیک و فیلم سینما می‌توانید بنویسید. حتی مدادهایی وجود دارد که توسط مهندسان در نمای خارجی ساختمان‌ها به کار می‌رود و علامت قرار گرفتن در معرض هوا و حرارت تغییری نمی‌کند.

پیش هم در معدنی واقع در استان کمبراند انگلستان کشف شده بود و می‌گویند در همان ماده گرافیت نیز تعدادی مدادهای بی‌قواره و ابتدایی ساخته شده بود و بعدها در شهر نورمبرگ آلمان نیز خانواده‌ای مشهور به نام faber یک کارخانه

تاسیس کردند که در سال ۱۷۶۰ میلادی افتتاح شد و کار آن تولید گرافیت گرد شده برای ساختن نوعی مداد بود، اما این کارخانه نیز توفیق چندانی نداشت تا، بالاخره در سال ۱۷۹۵ میلادی شخصی به نام نیکلاس کنته سرمایه‌کار را با نوعی گل رس مخلوط کرد و با فشار کافی، مدادی ساخت که بعدها گویا اساس ساختن مدادهای امروزی شد و امروزه نیز مدادها با استفاده از همان روش‌ها ساخته می‌شود و از آن پس بود که نام مدادهای سربی به سر زبان‌ها افتاد. در جایی که از سرب در آنها اثری نبود، بلکه یک ماده معدنی به نام «گرافیت» بود که کار نوشتن را برای مردم آسان می‌کرد

و بدین‌سان نام «نیکلاس کنته» به عنوان یکی از بنیان‌گذاران صنعت مدادسازی در جهان به ثبت رسید، گرچه آلمان‌ها نیز در رقابت با انگلیس‌ها، مخلوطی از گرافیت، سولفور و آنتیمون را برای تولید میله‌های سربی مداد به کار بردند و ماده جدیدی برای تولید مداد تولید کردند، ماده‌ای که آن را «پلام بیگو» نامیدند که معنای آن این بود: آنچه مانند سرب عمل می‌کند و امروزه نیز شیمی‌دانان آن را شکلی از کربن می‌شناسند و می‌دانند سرب نیست و آن را هم «گرافیت» خوانده‌اند که در زبان یونانی به معنای «نوشتن» است.

مراحل تولید مدادهای امروزی، همان مراحلی است که از دیرباز و با دستگاه‌های سنتی و بدقواره تولید می‌شد و به این شکل است که گرافیت خشک را می‌کوبند، با گل رس و آب مخلوط می‌کنند و هر قدر میزان گل رس بیشتر، مداد سفت‌تر خواهد شد ولی هر قدر گرافیت آن بیشتر شود مداد نرم‌تر خواهد شد.

پس از آن که مخلوط غلظت خمیری پیدا کرد آن را از درون دستگاه فشار عبور می‌دهند و هنگام خارج شدن آن از دستگاه فشار، به صورت نواری نرم و نازک درمی‌آید، سپس آن را به شکل مستقیم درآورده و به طول‌های معین می‌برند، بعد آن را خشک کرده و در کوره‌های بزرگ قرار می‌دهند که بسزد و به موازات آن، جلد مداد نیز فراهم می‌شود. به این معنی که قطعه‌ای از چوب سرو قرمز یا کاج را دو نیمه کرده و درون آن شیار ایجاد می‌کنند که مغز مداد در آن قرار گیرد، پس از آنکه مغز مداد یا گرافیت در شیار قرار داده شد، نیمه‌های چوب مداد را به هم می‌چسبانند. اره‌ای این چوب مدادها را به شکل مداد جداگانه‌ای می‌برد و به وسیله ماشین مخصوصی رویه مداد را با یک لعاب صیقل می‌دهند.

حسن فرازمند - گروه گزارش: به زودی، کمتر از یک ماه دیگر میلیون‌ها دانش‌آموز به مدرسه می‌روند و بعد از یک تعطیلی ۳ ماهه، مدارس کشور بازگشایی خواهند شد. بحث تهیه لوازم التحریر دانش‌آموزان و اینکه کدام کارخانه‌ها و کارگاه‌های داخلی به تولید مداد برای دانش‌آموزان ایران می‌پردازند. این روزها موضوع روز است، اما تولیدکنندگان مداد داخلی از واردات بی‌رویه مدادهای خارجی، گل‌موند هستند، در عین حال کارخانه‌های داخلی تولید مداد با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند.

دانش‌آموزان با آغاز سال تحصیلی بیش از ۸۵ درصد نیاز خود به انواع مداد اعم از تحریری، مشکی، قرمز و رنگی غیر حرفه‌ای را با رغبت از مدادهای ساخت داخل تأمین می‌کنند. در ابتدای دهه ۸۰ پنج کارخانه مدادسازی در کشور بخش عمده نیاز داخلی مصرف‌کنندگان به انواع مداد را که بالغ بر ۲۸۸ میلیون عدد انواع مداد بوده، برآورده‌اند. (نیاز سالانه در دانش‌آموز به انواع مداد در ایران به طور متوسط ۲۰ عدد و مصرف کلی نزدیک به ۳۵۰ میلیون عدد انواع مداد است). ۱۵ درصد باقیمانده نیاز دانش‌آموزان به انواع مداد بعلاوه سالانه حدود ۴۰ هزار قرص مداد رنگی حرفه‌ای، طراحی مهندسی ویژه و مدادهای خاص هنری از محل واردات از خارج کشور تأمین می‌شود. به گفته کارشناسان تولید و عرضه مداد در کشورمان روزگار بدی را پشت می‌گذارد و تولیدکنندگان از واردات مداد به شدت گل‌موند هستند.

نظر دبیر انجمن تولید کنندگان مداد
دبیر انجمن تولیدکنندگان مداد است که با اشاره به تعطیلی ۵ کارخانه داخلی تولیدکننده مداد، گفت: افزایش شدید نرخ ارز تولیدات داخل را کاهش داده و در حال حاضر تنها ۳۰ تا ۳۵ درصد ظرفیت کارخانه‌ها فعال است. جهانیش به‌زودی کیا تأکید کرده که نوسان نرخ ارز بیشترین مشکل را برای تولیدکنندگان مداد ایجاد می‌کند و ۶۰ تا ۶۵ درصد از مواد اولیه مورد نیاز برای تولید مداد وارداتی است که چوب مداد سهم ۴۵ درصدی را دارا است. وی با اشاره به اینکه مدت‌هاست به دلیل برخی محدودیت‌های بین‌المللی و همچنین افزایش نرخ ارز، واردات مداد از چین کاهش یافته و در حال حاضر نیاز بازار از طریق موجودی انبارها تأمین می‌شود و تولید داخلی نیز به شدت کم شده است.

به‌زودی کیا با بیان اینکه در مورد تأمین نیاز بازار به مداد برای سال آینده نگرانی‌هایی وجود دارد، گفت: افزایش بی‌رویه قیمت ارز و ضعف نقدینگی کارخانه‌ها این نگرانی را تشدید می‌کند و در حال حاضر نرخ سود تسهیلات بانکی به ۲۶ تا ۳۰ درصد می‌رسد، در چنین شرایطی افزایش قیمت جهانی چوب مداد اتفاق افتاده و علاوه بر این، در خرید چوب از خارج نیز با محدودیت رویه‌رو هستیم. به گفته وی، فروش مداد اسمال نسبت به گذشته حدود ۶۰ درصد افزایش یافته که شرایط اقتصادی کشور و جهان دلیل اصلی آن است.

پیشینه مداد در جهان
رومیان باستان از ابتدا می‌دانستند که فلز سرب به نحوی روی پاپیروس یا کاغذهای آن روزگار از خود اثری باقی می‌گذارد و به این دلیل آنها مدتی حروف نگاشته‌های‌شان را به سرب‌های نوک نازک و تراشیده روی کاغذهای روزگار خود می‌نوشتند، سرب‌هایی که به شکل میله‌های کوچک ساخته می‌شد و دارای یک روکش بود، اما به دلیل این که آثار نوشته‌های سربی روی پاپیروس‌ها یونانی زیاد دوام نداشت و به مرور از بین می‌رفت، این نخستین مدادهای سربی دوام چندانی نیاوردند و در فهرست تاریخ مداد جایی برای خود دست و پا نکردند.

نویسنده‌ای انگلیسی به نام «پول کال» در کتابی به نام «The pencil» که خاطرهای بگلدی قسمت‌هایی از آن را ترجمه کرده، در این مورد یادآور شده که ایده ساخت مدادهای امروزی از توفانی که در سال ۱۵۶۴ میلادی در دوره الیزابت‌ها در انگلستان رخ داد، به ذهن مبتکران خطور کرد، در آن واقعه هولناک که به آن توفان سیاه بریتانیا لقب داده‌اند، درختی بزرگ توسط صاعقه‌ای به آتش کشیده و سرنگون شد و از آتش گرفتن آن بود که گنجینه‌ای از «گرافیت» یا کربن سیاه خالص به شکل جامد به دست آمد، که مسئولان شهر دانشمندان را بالای این تپه خاکستری رنگ فراخواندند و از آنها خواستند این پودر سیاه را مورد بررسی قرار دهند و نتیجه این شد که برخی از مبتکران آن را به شکل جامد درآوردند تا از آن استفاده‌های مختلف کنند و این ابتدایی شناخت شدن عنصری به نام «گرافیت» بود، عنصری که گویا حدود ۵۰۰ سال از

تولید مداد در چنان‌ها مشهد تولیدات خود را از بازیافت کاغذ و روزنامه‌های باطله تولید می‌کنند. مدیرعامل تنها کارخانه مداد روزنامه‌ای





دل بستگی معادن به لایحه حمایت از تولید
غلامرضا حمیدی انارکی
دبیر خانه معدن ایران

قوانین و مقررات وضع شده در صنعت معدن و صنایع معدنی کشور همه ساله دستخوش تغییرات زیادی بوده به گونه‌ای که بخشی از این قوانین زبان صنایع معدنی را فراهم آورده است. در واقع در اواخر سال گذشته بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت با صدور بخشنامه‌ای زمینه افزایش حقوق دولتی را فراهم کرد. این موضوع در آن زمان با واکنش‌های زیادی از سوی فعالان معدنی مواجه شده تا جایی که معدنکاران معتقد بودند در صورتی که این افزایش متناسب با میزان تولید و ظرفیت معدن تعیین نگردد برخی از معادن کوچک مقیاس با خطر ورشکستگی مواجه خواهند شد. البته با تداوم نارضایتی‌ها بخشنامه افزایش حقوق دولتی کمی تعدیل شد اما هنوز هم در برخی از موارد دیده شده که حقوق دولتی متناسب با ظرفیت معدن تعیین نشده و روال منطقی برای محاسبه آن وجود ندارد. در چند سال اخیر به واسطه نبود قانون مدونی در ثبت محدوده‌های اکتشافی شاهد بلوکه شدن معادن بکر از سوی برخی از افراد غیرمتخصص بوده‌ایم که این افراد با تعدید هر ساله پروانه‌های اکتشاف خود فرصت سرمایه‌گذاری را از فعالان و متخصصان این عرصه سلب کرده و گاهی با فروش میلیاردری محدوده ثبت شده زمینه دلالی و واسطه‌گری را در این بخش فراهم آورده‌اند. البته در یک سال گذشته قوانین جدیدی در این زمینه شکل گرفته که متقاضی دریافت پروانه اکتشاف را مجبور به پرداخت حق الثبت محدوده اکتشافی می‌کند. در این رابطه خانه معدن ایران مکرراً پیشنهاد اخذ جرایم فوق از افرادی که سال‌ها محدوده معدنی را بدون فعالیت به نام خود ثبت کرده‌اند ارائه کرده که تاکنون نتیجه مطلوبی در پی نداشته است. از سوی دیگر عدم امکان واردات ماشین‌آلات معدنی به جهت تحریم‌ها مشکلات زیادی را برای معادن به وجود آورده و این در حالی است که با وجود بهبود نسبی در روابط بین المللی و رفع نسبی تحریم‌ها هنوز در این بخش تغییرات خاصی را شاهد نیستیم، همچنین عدم تخصیص تسهیلات برای تامین ماشین‌آلات معدنی نیز به مشکلات معدنکاران دامن زده است.

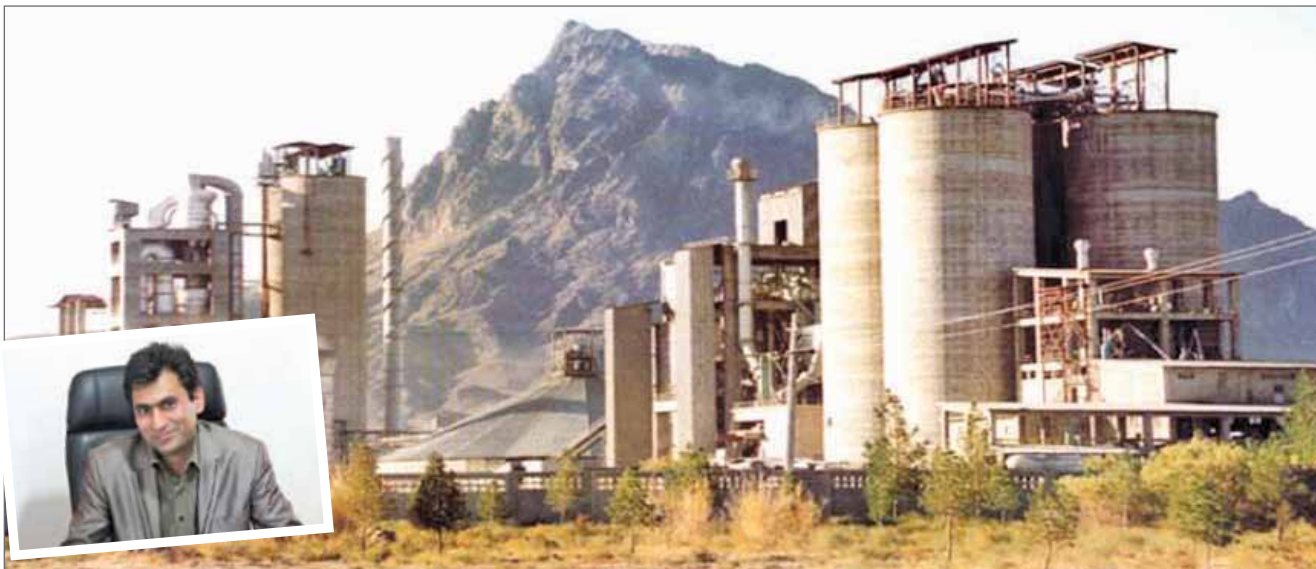
همچنین قوانین دست و پاگیر اداری از یک سو و نبود امنیت سرمایه‌گذاری باعث شده تا با وجود تعاملاتی که با کشورهای خارجی صورت گرفته هنوز در بخش معادن و صنایع معدنی سرمایه‌گذاری‌های عمده‌ای را شاهد نباشیم.

معدن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات
استخراج آهن					
حق تقدم تامین مواد اولیه فولاد صبانور	۴۲۹۷	-۵.۳۰	۵۷,۲۹۳	۲۴۶۱۶۷۷۱۸	۳۸
تامین مواد اولیه فولاد صبانور	۶۳۵۶	-۳.۵۰	۵۹۶,۷۰۹	۳۷۲۸۲۳۷۸۶۴	۲۴
مشارکت گهرا سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۱۵۱۴	۰.۱۴	۱۲,۰۰۰	۱۲۰۱۸۱۶۵۶۸۰	۳
سنگ آهن گل‌گهر	۵۳۱۰	-۲.۹۱	۲,۶۸۱,۸۰۹	۱۴۲۲۴۸۱۲۵۹۸	۱۸۱
معدنی‌صنعتی چادرملو	۵۸۲۲	-۱.۰۶	۱,۶۳۷,۴۷۰	۹۵۲۲۸۱۴۸۲۲	۱۲۱
استخراج سایر فلزات اساسی					
سرمایه‌گذاری توکافولاد(هلدینگ)	۴۹۷۴	-۰.۶۲	۱۳۵,۳۴۲	۶۷۰۸۹۹۴۷۶	۸۰
استخراج سایر کانه های فلزی					
توسعه‌معدن‌وفلزات	۲۷۴۱	۰.۰۰	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰	۴۳۵۸۱۹۰۰۰۰۰	۱
توسعه‌معدن‌وفلزات	۲۷۱۲	-۱.۴۹	۶,۱۶۳,۳۳۳	۱۶۷۱۳۰۵۵۵۶۱	۴۲۸
استخراج سنگ، ماسه و خاک رس					
تامین ماسه ریخته‌گری	۶۶۹۵	-۰.۱۴	۷۲,۷۲۱	۴۸۶۸۴۸۴۰۹	۷
استخراج کانه فلزی غیر آهن					
معدن‌مکنزایران	۵۲۳۵	۳.۶۴	۲۹,۹۸۷	۱۵۹۸۲۲۱۷۸	۲۲
معدن بافق	۴۵۵۷	۱.۱۷	۱۲۸,۲۵۴	۵۸۳۱۷۱۷۳۶	۷۶
باما	۱۰۱۲۸	-۰.۷۲	۳۴,۸۰۰	۳۵۰۴۰۳۸۶۳	۳۲
توسعه معدن روی ایران	۲۵۲۷	۰.۱۱	۱,۳۵۳,۱۷۴	۳۴۱۸۸۳۱۸۷۰	۲۶۷
استخراج و انبار ذغال سنگ سخت					
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۱۰۰۳	۰.۰۴	۹,۳۲۷	۹۳۲۹۸۸۸۲	۶
ذغال سنگ نگین طبرس	۳۶۷۱	۲.۷۷	۷۳۷,۴۱۸	۲۷۰۷۱۳۹۵۷۰	۱۳۴
تولید آهن و فولاد پایه					
فولاد امیرکبیرکاشان	۱۱۸۷۹	-۳.۹۹	۲۱,۴۰۰,۰۰۰	۲۵۴۲۱۰۶۰۰۰۰	۱
اوراق مشارکت میدکو ماهانه ۲۰٪	۱۰۰۰۰۰	-۰.۹۸	۱,۳۴۳	۱۳۴۲۰۰۰۰۰	۶
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۸۶۳	۱.۷۶	۱,۰۹۱,۷۷۰	۴۲۱۷۴۶۹۶۱۸	۳۷۳
حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۲۲	۰.۸۴	۱,۱۸۶,۴۳۸	۱۶۸۶۷۴۰۷۵۵	۳۲۶
مشارکت میدکو سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۱۶۰	۱۶۰۰۰۰۰۰	۸
فولاد خوزستان	۷۰۸۵	-۳.۵۵	۳۵۴,۶۶۴	۲۴۳۲۰۲۹۲۰	۵۷
نوردقظعات فولادی	۶۸۲۲	۰.۴۵	۱,۸۳۷	۱۲۸۶۲۹۵۰	۴
حق تقدم فولاد خراسان	۵۰۱۷	-۷.۹۴	۲۸۷	۱۴۳۹۸۷۹	۱
فروسلیس ایران	۳۳۲۱	-۳.۹۷	۱۶,۵۱۳	۵۲۷۰۹۴۹۶	۵
سپنتا	۱۰۰۶۰	۳.۹۹	۱۰۰	۱۰۴۶۱۰۰	۱
لوله‌وماشین‌سازی ایران	۱۹۶۹	۰.۱۵	۱,۰۷۹,۲۵۶	۲۱۲۴۸۷۴۲۹۴	۲۳۱
فولاد آلیاژی ایران	۳۱۶۲	-۲.۰۸	۴۱,۲۶۵	۱۲۷۳۷۴۶۱۸	۲۰
گروه‌صنعتی سپاهان	۵۲۱۲	-۳.۹۸	۵۵,۵۹۴	۲۷۹۹۱۷۹۱۷	۲۷
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۸۰۵	-۱.۳۳	۵۶,۹۸۹	۱۵۹۸۳۵۰۶۷	۳۶
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۴۵۸۱	۱.۰۷	۳۶۱,۷۴۵	۱۶۵۷۱۳۲۱۲۹	۷۷
فولاد مبارکه اصفهان	۲۵۶۰	-۳.۷۴	۶,۳۳۴,۱۳۷	۱۵۹۶۴۴۸۲۴۸۰	۵۰۹

از سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی معدن تیتانیوم کهنوج گزارش می‌دهد

پول ایرانی با فناوری چینی



سرمایه ۶۰۰ هزار میلیاردی تمام هزینه‌های معدن برعهده این سرمایه‌گذار است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب میزان سود شرکت بهره‌بردار را براساس میزان سرمایه شرکت و همچنین فاکتورهای اقتصادی دانسته و افزود: یکی از فاکتورهای اقتصادی تعریف شده نرخ بازگشت سرمایه است که با عنوان اختصاری IR شناخته شده است.

وی IR تعریف شده برای این پروژه را حدود ۳۳ تا ۳۴ درصد دانست و گفت: شرکت بهره‌بردار بعد از انجام عملیات اکتشاف و استخراج اقدام به فروش مواد معدنی کرده و سود خود را براساس تعرفه تعیین شده برداشت نماید.

اسکندری‌نسب در ادامه یکی دیگر از دلایلی که باعث شد تا نسبت به راه‌اندازی پروژه معدن تیتان کهنوج اقدام نمایند را بحث اشتغال در منطقه دانست و گفت: راه‌اندازی پروژه برای هزار نفر از جوانان جویای کار اشتغال ایجاد کرده و باعث رونق اقتصادی در استان کرمان خواهد شد.

در حقیقت یکی از بزرگ‌ترین صاحبان تکنولوژی در فرآوری تیتانیوم هستند و می‌توان با کمک گرفتن از آنها گام بزرگی در راه‌اندازی پروژه برداشت.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان گفت: بخشی از سرمایه مورد نیاز برای راه‌اندازی پروژه صرف خرید تجهیزات شده و به‌صورت ارز از کشور خارج خواهد شد. وی یکی از دلایل اصلی حضور شرکت چینی را در اجرای پروژه استفاده از دانش و فناوری‌های متخصصان چینی دانست.

سود ۳۴ درصدی در انتظار سرمایه‌گذار
اسکندری‌نسب در ادامه درخصوص نوع سرمایه‌گذاری و روند پیشنهادی سرمایه‌گذاران گفت: شرکتی که برای انجام این پروژه انتخاب خواهد شد مانند دیگر پروژه‌های خصوصی معدنی در سود حاصل از برداشت معدن شریک خواهد بود. به این ترتیب که سازمان ایمیدرو یک قرارداد بلندمدت به‌عنوان مثال ۳۰ ساله با شرکت سرمایه‌گذار بسته و آنها موظف به پرداخت حقوق دولتی براساس تعرفه‌های تعیین شده هستند. در واقع با توجه به

نیز بین این شرکت و سازمان به امضا رسیده است.

استقبال سرمایه‌گذاران داخلی

اسکندری‌نسب در ادامه با اشاره به اینکه معدن تیتانیوم کهنوج جزء پروژه‌های اجرایی سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران است، افزود: با توجه به اینکه میزان سرمایه مورد نیاز برای راه‌اندازی این پروژه رقمی بالغ بر ۶۰۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده، تاکنون هیچ اقدامی از سوی دولت در راستای بهره‌برداری و تامین نیاز این معدن صورت نگرفته است.

وی افزود: اخیراً یک شرکت چینی به همراه یک سرمایه‌گذار ایرانی آمادگی خود را برای اکتشاف و استخراج از معدن تیتانیوم اعلام کرده‌اند که در این راستا سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان این سرمایه‌گذار را به وزارتخانه معرفی کرده است، البته در نهایت این دولت است که به‌عنوان مالک اصلی معدن تصمیم نهایی را در مورد انتخاب سرمایه‌گذار خواهد گرفت. اسکندری‌نسب همچنین به دانش فنی چینی‌ها اشاره کرده و افزود: مهندسان چینی

ترگس قیصری - گروه معدن: استان کرمان به دلیل وجود ذخایر عظیم از کانی‌های معدنی به بهشت معدن ایران معروف شده است. ظرفیت بالای این استان و نبود منابع مالی در بحث اکتشاف و استخراج این ثروت خدادادی باعث شده تا بسیاری از این معادن بکر و دست نخورده باقی بمانند. از این رو سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان برای رونق دادن به صنایع معدنی این استان اقدام به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی کرده است. در همین راستا یک شرکت چینی آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در معدن کرمان اعلام کرد. یکی از این معادن که مورد توجه سرمایه‌گذاران چینی قرار گرفته معدن تیتانیوم کهنوج با ذخیره ۴۰۰ میلیون تنی است که به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین معادن تیتانیوم خاورمیانه نیز شناخته شده است. این معدن که در اختیار دولت بوده، پروژه بهره‌برداری از آن به حدود ۲۰ سال قبل بازمی‌گردد اما به‌دلیل نبود منابع مالی و فناوری‌های روز دنیا نتوانست به بهره‌برداری برسد. در این رابطه محمود اسکندری‌نسب رییس خانه صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان به **سود ۳۴ درصدی** می‌گوید: یکی از دلایل اصلی که تاکنون این معدن به بهره‌برداری نرسیده، نبود سرمایه‌گذار و همچنین فناوری‌های مورد نیاز در بحث فرآوری این ماده معدنی است. وی در ادامه گفت: برای فرآوری فلز تیتانیوم به دی‌اکسید تیتانیوم که مصرف فراوانی در صنایع مختلف داشته و ارزش افزوده فراوانی را به همراه دارد، نیازمند ساخت و راه‌اندازی ۳ کارخانه پانه‌آرایی، ذوب و هیدرومتالوژی هستیم. این در حالی است که تکنولوژی و دانش فنی لازم برای ساخت کارخانه هیدرومتالوژی در کشور وجود نداشته و باید نسبت به رفع این نقص تلاش کرد. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان از اقدامات این سازمان در ۷ ماه گذشته خبر داده و افزود: تاکنون ۳ سرمایه‌گذار داخلی و خارجی آمادگی خود را برای شرکت در این پروژه اعلام کرده‌اند. اولین سرمایه‌گذار یک شرکت داخلی بوده و میزان سرمایه مورد نظر خود را هزار میلیارد تومان اعلام کرده و تفاهمنامه‌ای

ایران، مسیر جدید صادرکنندگان فولاد ترکیه‌ای به عراق

ترکیه دارد؛ در صورتی که تحولات منفی اخیر در عراق پایان یابد، اسکندرون که قلب صنعت فولاد ترکیه است خواهد توانست سهم مهمی از بازار عراق را به دست آورد. طبق اعلام رییس انجمن صادرکنندگان فولاد ترکیه، صادرکنندگان این کشور در حال بررسی ایجاد انبارهایی در بصره و کویت و ارسال صادرات به عراق از طریق این انبارها هستند.

داعش در عراق شاهد کاهش چشمگیری بوده است. ارزش صادرات فولاد ترکیه به عراق در فاصله ژانویه تا ژوئیه امسال به میزان ۲۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافت و به ۸۹۱ میلیون دلار رسید. براساس گزارش استیل اوربیس، عمده محصول فولاد صادراتی ترکیه به عراق میلگرد است با این همه عراق ظرفیت بزرگتری برای صنعت صادرات

انجمن صادرکنندگان فولاد ترکیه در نشست که در اسکندرون به میزبانی اتاق بازرگانی و صنعت این منطقه برگزار شد، اعلام کرد: صادرکنندگان ترکیه‌ای در حال بررسی استفاده از ایران به‌عنوان مسیر جایگزین برای دسترسی به بازار عراق هستند. رییس این انجمن گفت: صادرات ترکیه به عراق که بزرگ‌ترین بازار صادراتی این کشور است به‌دلیل تحولات اخیر مربوط به حضور

افزایش تولید مس تصفیه شده در چین

را تشویق می‌کند که تولید فلز تصفیه شده را افزایش دهند.

هزینه فرآیند و تصفیه مس خام را فروشنده‌گان خارجی به واحدهای ذوب چینی می‌دهند تا کنسانتره را به مس تصفیه شده تبدیل کرده و از قیمت‌های خرید واحدهای ذوب کم می‌کنند.

در این هفته قیمت نقد کنسانتره مس استاندارد تمیز در واحدهای TC/RCS هر تن ۱۱۰ دلار دادوستد می‌شد. هزینه TC/RCS معمولاً زمانی افزایش پیدا می‌کند که عرضه کنسانتره مس در بازار بالا باشد.

تولید مس تصفیه شده احتمالاً در ماه اوت افزایش بیشتری داشته باشد، اگرچه ۲ واحد ذوب متوسط در حال حاضر در چین در دست تعمیر و نگهداری است.



ظرفیت ذوب احتمالاً بین ماه‌های ژوئیه و دسامبر پس از کمتر از ۱۰۰ هزار تن که در نیمه اول سال راه اندازی شده بود، وارد خط تولید شود.

هزینه بالای فرآیند تصفیه (TC/RCS) برای واردات کنسانتره مس خام نیز، واحدهای ذوب چینی

تولید مس تصفیه شده چین در ماه ژوئیه نسبت به ماه قبل آن ۱/۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. به گزارش چایناماینینگ، دلیل این افزایش تولید، بالا رفتن ظرفیتهای واحدهای ذوب مس کشور بوده است. تولید بالای چین که خود بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده مس تصفیه شده در جهان است می‌تواند موجب شود که مصرف‌کنندگان نهایی تقاضای واردات خود را کاهش دهند. تولید مس تصفیه شده به ۶۲۳ هزار تن در ماه ژوئیه (جولای) رسید در حالی که در ماه ژوئن میزان تولید آن ۶۲۳ هزار و ۴۲۸ تن بود. در نخستین هفته ماه سال جاری (۲۰۱۴) تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل آن با ۹/۸ درصد افزایش به ۴۲۵ میلیون تن رسید.

قرار است ظرفیت ذوب جدید بیشتری در نیمه دوم امسال شروع به تولید کرده و حدود ۶۰۰ هزار تن

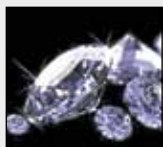
تازه‌های بین الملل

کاهش صادرات فولاد ترکیه



صادرکننده‌های فولاد ترکیه اخیراً هدف صادراتی سال جاری میلادی را با توجه به ناآرامی‌های عراق و برخی بررسی‌های آنتی دامپینگ محصولات ترکیه در سایر کشورها ۶ درصد پایین آورده و به ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تن رسانده‌اند. بین ژانویه تا جولای سال جاری صادرات فولاد ترکیه ۶/۷ درصد افت داشته و به ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسید و میزان درآمد حاصله ۱/۵ درصد افت داشته و ۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بود. با وجود کاهش کمتر از ۲۲ درصد صادرات به خاورمیانه که ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تن ثبت شد این منطقه همچنان در ۷ ماه نخست سال مقصد اصلی صادرات فولاد ترکیه بوده پس از آن حوزه یورو با ۱ میلیون و ۹۲۰ هزار تن و افریقای شمالی با ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن قرار داشتند.

شکار الماس با اشعه ایکس



فناوری جدید اشعه ایکس ابداعی محققان آلمانی، مکان یابی الماس در عمق سنگ‌ها را بدون نیاز به شکستن آنها فراهم می‌کند. در حال حاضر از فناوری اشعه ایکس به صورت محدود در صنعت استخراج الماس استفاده شده و با این فناوری، مکان‌یابی الماس‌ها در سطح سنگ فراهم می‌شود. در سیستم‌های متداول، شناسایی الماس در عمق سنگ‌ها از طریق نیازمند شکستن سنگ است، اما محققان مرکز فناوری اشعه ایکس EZRT موسسه فرانسه‌فرانسه‌ای کاربردی و موثری را برای شکار الماس از دل سنگ‌ها طراحی کرده‌اند. سیستم تشخیصی جدید با استفاده از طیف اشعه ایکس، ۲ تصویر از سنگ تهیه می‌کند. فناوری جدید اشعه ایکس قادر به شناسایی الماس در ابعاد بسیار ریز تا ۵۰ میکرومتر است؛ همچنین امکان شناسایی الماس در عمق سنگ‌ها بدون نیاز به شکستن سنگ فراهم می‌شود.



آرمان خالقی
عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن

به طور کلی بخش معدن از ۲ دیدگاه متفاوت مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد، شامل سیاست‌گذاری در برنامه‌ها و اجرا است. آنچه مسلم است حوزه سیاست‌گذاری در برنامه‌ها یکی از اساسی‌ترین موضوعات تأثیرگذار در آینده اقتصاد کشور است که با توجه به سیاست‌های کلی در راستای نظام و سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ از اهمیت خاصی برخوردار است. در حال حاضر سیاست اعلام شده از سوی دولت بیشتر به موضوع افزایش بهره‌وری با تأمین مواد اولیه کارخانه‌ها در جهت ایجاد ارزش افزوده حداکثری در مواد معدنی استخراج شده است تا با ایجاد صنایع تبدیلی از صادرات مواد معدنی به صورت خام جلوگیری شود. در واقع این سیاست منطقی و درستی است که به عنوان سیاست کلی در حوزه رشد و توسعه معدن و صنایع معدنی و تحقق اهداف از پیش تعیین شده محسوب می‌شود. اما بحث مهمی که در این زمینه وجود دارد این است که در لایحه ارائه شده دولت به مجلس حوزه معدن مغفول مانده و بیشتر به موضوعات صنعت و تجارت پرداخته شده است.

این در حالی است که مسئولان و دست‌اندرکاران سیاست‌گذار نباید از مزیت و ظرفیت‌های نهفته در بخش معدن به آسانی عبور کرده و حمایت‌های خود را در جهت افزایش بودجه‌های تخصیصی هدایت کنند. در این راستا ضروری است که این لایحه در کمیسیون صنایع و معدن مجلس بررسی شده و نسبت به منابع تخصیص یافته به این حوزه تجدید نظر اساسی صورت گیرد. اما در بخش اجرایی که شامل اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری از معدن می‌شود باز هم اقدامات صورت گرفته در این زمینه به دلیل کم‌توجهی و نبود منابع مالی مناسب اثرگذاری چندانی نشده و نتوانسته آن‌گونه که باید مشکلات موجود در این حوزه را مرتفع سازد. البته باید گفت که در این حوزه توانمندی‌های بخش خصوصی نیز نادیده گرفته شده که واگذاری‌های معدن می‌تواند گام مهمی در جذب و به کارگیری ظرفیت‌های بخش خصوصی محسوب شود. بنابراین به نظر می‌رسد واگذاری محدوده‌های معدنی با توجه به توان و ظرفیت سرمایه‌گذاران بخش عظیمی از مشکلات اقتصادی کشور را در حوزه معدن کاهش خواهد داد.

حسن ساعدی - گروه معدن:
استفاده از فلز مس به زمان‌های خیلی دور برمی‌گردد. این فلز که از آن در گذشته برای ساخت انواع ظرف و ادوات جنگی و شکار استفاده می‌شد با توسعه جوامع کاربرد آن نیز گسترش یافت به گونه‌ای که هم‌اکنون نقش حیاتی را در اکثر صنایع برعهده دارد. البته در کنار لایه‌های خاک معادن مس، فلز دیگری به نام مولیبدن جای گرفته که قابلیت استفاده در صنایع مهم و استراتژیکی همچون صنعت هوایی، شیشه‌سازی و رنگ‌سازی را دارا بوده و همراه با مراحل تولید مس در کارخانه‌های تغلیظ تولید می‌شود.

این فلز خاکستری یا گرد سیاه که به صورت آزاد در طبیعت یافت نمی‌شود کانی‌های آن به صورت مولیبدنیت در طبیعت قابل مشاهده بوده که به صورت گرد، از اشتعال‌پذیری بالایی نیز برخوردار است. در حال حاضر تولید سالانه مولیبدن در کشور بین ۶ تا ۷ هزار تن بوده که از معدن مس سرچشمه به صورت سولفور مولیبدن استحصال می‌شود. گفتمنی است فروش و صادرات این فلز کمیاب و نادر به صورت خام کاملاً اشتباه بوده و باعث خروج منابع و ارزش‌افزوده عظیمی از کشور می‌شود و این در حالی است که براساس گفته کارشناسان فعال در این حوزه هم‌اکنون بیش از ۹۵ درصد از تولیدات این محصول به کشورهای اروپایی صادر می‌شود.

این فلز خاکستری را می‌توان به شکل‌های قابل دسترس شمش، میله، سیم‌گرد، شمش (از گرد)، ورقه‌های بسیار شکل‌پذیر، فشرده، همچنین به صورت بلورهای بزرگ منفرد مورد استفاده قرار داد. در همین راستا و

به منظور اطلاع از وضعیت تولید مولیبدن در کشور گفت‌وگویی را با رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن ایران ترتیب داده‌ایم که در زیر می‌آید.

تولید مولیبدن به‌تنهایی صرفه اقتصادی ندارد

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن ایران در گفت‌وگو با **صنعت** درباره وضعیت تولید مولیبدن در کشور و برنامه‌های از پیش تعیین شده برای رشد تولید این ماده معدنی گفت: مولیبدن یکی از عنصرهای کمیاب در جهان محسوب شده که به صورت محصول جانبی در کنار مراحل تولید مس به صورت کنسانتره از خاک استخراج می‌شود که هم‌اکنون تولید آن در انحصار شرکت ملی صنایع مس قرار داشته که علاوه بر تأمین نیاز داخل درصد کمی از

وضعیت تولید و بازار ماده معدنی مولیبدن گزارش می‌دهد

نفت جامد در معادن مس



۱۰ درصد از پیش‌بینی‌ها تحقق یافت. نصیری‌طوسی همچنین درباره سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته گفت: طبیعتاً برای رشد تولید مولیبدن در کشور باید استخراج و بهره‌وری از معادن مس کشور ارتقاء یابد چراکه در ایران معدنی که بتوان صرفاً از آن به تنهایی این محصول معدنی را تولید کرد وجود ندارد البته اخیراً معدن مولیبدنی در آذربایجان کشف شده که هنوز مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است.

وی افزود: حدود ۹۵ درصد تولید مشتقات این فلز به صورت اکسید مولیبدنیت و سولفور مولیبدنیت است که مشتری عمده آن را کشورهای اروپایی تشکیل می‌دهند، این در حالی است که کشورهای اروپایی با بسته‌بندی مولیبدن صادراتی تحت برند خود توزیع این ماده معدنی را به انحصار خود درآورده‌اند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن ایران در ادامه به حضور واسطه‌ها در روند صادرات این فلز با ارزش اشاره کرد و گفت: به دلیل شرایط تحریمی امکان صادرات مستقیم وجود نداشته و این در حالی است که برخی صادرکنندگان مولیبدن ایران با استفاده از فضای اروپایی صادر کرده و از این رهگذر سودهای کلانی را به جیب می‌زنند.

نصیری‌طوسی تصریح کرد: در چند سال گذشته برخی از کشورهای اروپایی از خرید کلای ایرانی اجتناب کرده‌اند که این موضوع هزینه‌های زیادی را به تولیدکنندگان داخلی تحمیل کرده است. بنابراین لازم است تا دولت با حمایت از این صنعت موجبات توسعه و افزایش سهم صادرات را فراهم آورد.

می‌توان نام برد. این در حالی است که تولید مولیبدن از معدن سونگون به علت درصد کم این ماده معدنی در لایه‌های خاک معادن اصلاً توجیه اقتصادی ندارد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مولیبدن ایران تصریح کرد: با توجه به حجم تولید مس سرچشمه میزان تولید مولیبدن حدود ۶ هزار تن برآورد شده که ۵۵ درصد از مجموع مولیبدن تولید شده در کشور را به خود اختصاص داده است.

وی با اشاره به اجرای طرح افزایش تولید مولیبدن در معدن مس سونگون افزود: براساس این طرح قرار بود تا تولید مولیبدن به بیش از ۳ هزار تن افزایش یابد که به دلیل پایین بودن عیار خاک عملاً تولید این میزان تحقق نیافت و تنها در سال گذشته

آن به صادرات نیز اختصاص می‌یابد. علی نصیری‌طوسی افزود: تولید این گرد سیاه تابع ۲ پارامتر بوده که اولی مربوط به میزان مس استخراج شده از معدن و پارامتر دوم دسترسی به لایه‌های استخراجی با ذخایر بالاست.

وی ادامه داد: عمده کشورهای تولیدکننده این فلز کمیاب شامل کشورهای قاره آمریکا، چین و ایران است که می‌توانند این ماده معدنی را هم به صورت جداگانه و هم به صورت محصول جانبی فرآوری و تولید کنند که البته تولید مولیبدن به صورت جداگانه و اختصاصی اصلاً مقرون به صرفه نخواهد بود.

به گفته نصیری‌طوسی از مهم‌ترین معادن تولیدکننده مولیبدن در ایران، معدن مس سرچشمه به‌عنوان منبع اصلی تولید این فلز و همچنین معدن مس سونگون را

نگاهی به ۱۰ کشور با بیشترین تولید و ذخایر سنگ آهن



سنگ آهن این کشور ۶/۹ میلیارد تن برآورد شده که ۲/۱ میلیارد تن آهن داشته و این کشور را در رده هشتمین سنگ آهنی جهان جای داده است. میشیگان و مینه سوتا حدود ۹۹ درصد از تولید سنگ آهن آمریکا را تشکیل می‌دهند. «کلافیس نچرال ریسورسز» که ۵ معدن سنگ آهن را اداره می‌کند، بزرگترین تولیدکننده سنگ آهن این کشور است و ۵۷ درصد از ظرفیت تولید گندله این کشور را تشکیل می‌دهد.

قزاقستان

قزاقستان ۵۲/۶ میلیون تن سنگ آهن در سال ۲۰۱۲ تولید کرد که کمتر از ۲ درصد از کل تولید جهان بود ذخایر سنگ آهن این کشور به ۲/۵ میلیارد تن بالغ می‌شود که ۹۰۰ میلیون تن آهن داشته و آن را در رده نهمین سنگ آهنی جهان قرار می‌دهد. انجمن تولید معدنی «سوکولوف سارابای» بزرگترین تولیدکننده سنگ آهن قزاقستان است که حدود ۸۰ درصد از تولید این کشور را تشکیل می‌دهد.

ایران

ایران ۴۸ میلیون تن سنگ آهن در سال ۲۰۱۲ تولید کرد که نزدیک به ۲ درصد تولید جهانی بود. ذخایر سنگ آهن این کشور ۲/۵ میلیارد تن برآورد شده که حاوی ۱/۴ میلیارد تن آهن است و ایران را در رده دهمین کشور دارنده ذخایر سنگ آهن قرار داده است معدن چادرملو در مرکز ایران و گل‌گهر در استان کرمان که به اتفاق حدود ۸۰ درصد از تولید ایران را تشکیل می‌دهند، بزرگترین معادن سنگ آهن کشور هستند.

اوکراین

اوکراین ۸۲ میلیون تن سنگ آهن در سال ۲۰۱۲ تولید کرد که برابر با حدود ۳ درصد از تولید جهانی بود. ذخایر سنگ آهن این کشور ۶/۵ میلیارد تن برآورد شده که ۲/۳ میلیارد تن آهن داشته و این کشور را در رده ششمین دارنده ذخایر سنگ آهن جهان قرار داده است. ۲ شرکت «متین وست» و «فرکسپو» بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده سنگ آهن در اوکراین هستند و معدن «پولتاوا» که توسط «فرکسپو» اداره می‌شود و در منطقه «کرمچوک» قرار دارد، بزرگترین معدن سنگ آهن این کشور است که سالانه ۳۰ میلیون تن تولید دارد.

آفریقای جنوبی

آفریقای جنوبی که بزرگترین تولیدکننده سنگ آهن در آفریقا است، ۶۳ میلیون تن تولید در سال ۲۰۱۲ داشت که اندکی بیش از ۲ درصد از تولید جهانی بود. ذخایر سنگ آهن این کشور ۱ میلیارد تن برآورد شده که حاوی ۶۵۰ میلیون تن آهن داشته و ایسن کشور را در رده هفتمین دارنده سنگ آهن جهان قرار داده است. کومبا که ۶۹/۷ درصد سهم آن در اختیار انگلو امریکن بوده و این شرکت را سهامدار عمده‌اش ساخته، بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده سنگ آهن در آفریقای جنوبی است.

امریکا

ایالات متحده آمریکا ۵۴ میلیون تن سنگ آهن از ۱۱ معدن فعال سنگ آهن در سال ۲۰۱۲ تولید کرد که حدود ۲ درصد از تولید جهانی سنگ آهن بود. ذخایر

میزبان ۴ معدن بزرگ سنگ آهن جهان از جمله معدن سنگ آهن کاراکاس است که بزرگترین معدن سنگ آهن جهان است و در مالکیت کامل واله قرار دارد

هند

هند ۱۴۴ میلیون تن سنگ آهن در سال ۲۰۱۲ تولید کرد که برابر با حدود ۵ درصد از تولید جهانی سنگ آهن بود. ذخایر سنگ آهن برآورد شده این کشور ۸/۱ میلیارد تن است که حاوی ۵/۲ میلیارد تن آهن است و هند را در رده چهارمین دارنده ذخایر سنگ آهن قرار داده است. ۶ ایالت هند شامل «جهارخند»، «اوریس»، «مادها پرادش»، «چتیسگر»، «کارناتاکا» و «گوا» بیش از ۹۵ درصد از کل ذخایر سنگ آهن این کشور را تشکیل می‌دهند. شرکت توسعه مواد معدنی ملی که یک شرکت دولتی است، بزرگترین شرکت تولیدکننده سنگ آهن در هند است.

روسیه

روسیه ۱۰۴ میلیون تن سنگ آهن در سال ۲۰۱۲ تولید کرد که برابر با حدود ۴ درصد از تولید جهان بود. ذخایر سنگ آهن روسیه که ۲۵ میلیارد تن برآورد شده‌اند، حاوی ۱۴ میلیارد تن سنگ آهن بوده و این کشور را در رده پنجمین دارنده ذخایر سنگ آهن جهان قرار می‌دهد. حدود ۳۷ درصد از کنسانتره سنگ آهن و ۵۷ درصد از گندله سنگ آهن روسیه در سال ۲۰۱۳ توسط متالواینوست تولید شد که بزرگترین شرکت تولیدکننده سنگ آهن روسیه است. «کارلسکی اوکاتیش سوراستال» دیگر فعالیت بزرگ استخراج و فرآوری سنگ آهن است که حدود ۲۰ درصد از گندله سنگ آهن روسیه را تولید می‌کند.

و چین را از این نظر چهارمین دارنده بزرگ ذخایر غنی در جهان می‌سازد. با این همه سنگ آهنی که از معادن چین استخراج می‌شود کیفیت پایینی دارد و حاوی ۲۲ درصد آهن است. بیش از نیمی از تولید سنگ آهن چین از معادن واقع در استان‌های هیبی و لیاونینگ صورت می‌گیرد و پکن، شانگسی و مغولستان از دیگر مناطق تولیدکننده سنگ آهن هستند. بزرگترین تولیدکننده سنگ آهن در این کشور «ان‌استیل ماینینگ» است.

استرالیا

استرالیا ۵۱۹ میلیون تن سنگ آهن در سال ۲۰۱۲ تولید کرد که برابر با حدود ۱۸ درصد از تولید جهانی سنگ آهن بود. ذخایر سنگ آهن برآورد شده استرالیا ۳۵ میلیارد تن است که حاوی ۱۷ میلیارد تن آهن است و این کشور را در رده دومین دارنده ذخایر سنگ آهن جهان قرار می‌دهد معدنکاری سنگ آهن در استرالیا در منطقه پیلبارای ایالت استرالیای غربی متمرکز شده که بیش از ۹۵ درصد از تولید سنگ آهن این کشور را تشکیل می‌دهد «ریوتینتو»، «بی‌اچ پی بیلتون» و «فورتسکیو متالز گروپ» (اف ام جی) و «اتلس آیرون» بزرگترین تولیدکنندگان سنگ آهن این کشور هستند.

برزیل

برزیل ۴۰۰ میلیون تن سنگ آهن در سال ۲۰۱۲ تولید کرد که برابر با حدود ۱۳ درصد از کل تولید جهان بود. میزان ذخایر سنگ آهن برآورد شده برزیل ۳۱ میلیارد تن بوده که حاوی ۱۶ میلیارد تن آهن است و این کشور را دارنده سومین دارنده ذخایر بزرگ جهان می‌سازد. برزیل

گروه معدن: سنگ آهن را می‌توان به جرات یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین محصولات معدنی جهان برشمرد ماده معدنی که به عنوان ماده اولیه تولید فولاد محسوب شده و اهمیت بالایی را در اقتصاد معدنی جهان برعهده دارد. در رابطه با سنگ آهن کشور ما نیز از جمله کشورهایی است که به واسطه در اختیار داشتن ذخایر عظیم سنگ آهن سهم بالایی را در مبادلات جهانی این ماده به خود اختصاص داده است. اما در میان کشورهای مطرح در صنعت فولاد و صنایع وابسته این کشور چین است که به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد بیشترین سهم خرید سنگ آهن را نیز به خود اختصاص داده است. البته چین خود از ذخایر سنگ آهن بالایی برخوردار است اما به دلیل عیار پایین سنگ آهن نتوانسته جایگاه مناسبی را در تولید سنگ آهن جهان به خود اختصاص دهد، این در حالی است که عمده تولید سنگ آهن جهان را استرالیا و برزیل در اختیار داشته به طوری که هرگونه تغییری در فعالیت معدن این کشورها تأثیر مستقیم بر مبادلات جهانی این ماده معدنی خواهد داشت. در این گزارش که با استناد بر گزارش وب سایت ماینینگ تکنولوژی تهیه شده تلاش کرده‌ایم ۱۰ کشور سنگ آهنی بزرگ جهان را با لحاظ به حجم ذخایر و تولیدشان معرفی کنیم.

چین

چین بزرگ‌ترین تولیدکننده، مصرف‌کننده و واردکننده سنگ آهن است. این کشور ۱/۳ میلیارد تن سنگ آهن در سال ۲۰۱۲ تولید کرد که برابر با حدود ۴۴ درصد از تولید جهان بود. ذخایر سنگ آهن این کشور تا سال ۲۰۱۳ به ۲۳ میلیارد تن رسید که حاوی ۷/۳ میلیارد تن آهن بود

حمایت‌های دولت، آرامش را به صنعت خودرو بازگرداند

سایپا نیوز - مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به اقدامات ۱ سال اخیر دولت در خصوص نحوه حمایت از صنایع داخلی اظهار کرد: صنعت خودروسازی با کمک‌های دولت و برنامه‌های اصولی دستگاه اجرایی کشور توانست خود را از بحران و تلاطم سال‌های گذشته خارج کند و به مرحله‌ای از ثبات و آرامش دست یابد.

سعید مدنی اظهار کرد: در طول ۱ سال اخیر توانستیم در سایه حمایت‌های دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید محصول را در گروه سایپا به سطحی مثبت و قابل قبول رسانده و برای آینده نیز برنامه‌ریزی کنیم.

وی اصلی‌ترین عامل ایجاد ثبات در صنعت خودروسازی کشور را بهبود نسبی ارتباطات جهانی و دستیابی به توافقات ضمنی بین المللی مناسب عنوان کرد و افزود: خوشبختانه پس از توافقات صورت گرفته در جریان مذاکرات هسته‌ای، شاهد بودیم که یکی از اصلی‌ترین بندهای موجود در این توافق لغو تحریم صنعت خودرو است که نشان می‌دهد دولت تدبیر و امید به خوبی اهمیت این صنعت را شناخته و در نخستین گام‌های خود برای لغو تحریم‌ها به این صنعت توجه ویژه‌ای داشته است و امیدواریم مشکلات نقل و انتقال پول نیز به زودی برطرف شود.

مدنی تصریح کرد: خودروسازان به خوبی از فضای مثبت ایجاد شده توسط دولت در ۱ سال اخیر استفاده کرده و تلاش کرده‌اند تا در کنار افزایش تولید، شرکت‌های زنجیره تامین را نیز به حرکت در آورده و موجب فعالیت مجدد شرکت‌هایی شوند که در زمان دولت سابق تا مرز تعطیلی کامل و ورشکستگی پیش رفته بودند. مدنی با اشاره به اعلام آمادگی رسمی ریاست محترم جمهوری در اجلاس داووس در سوئیس مبنی بر ایجاد زمینه همکاری شرکت‌های تولیدکننده خودرو در ایران با شرکت‌های معتبر و مطرح جهانی گفت: خوشبختانه رئیس‌جمهور با این حرکت جسورانه جدیدی را برای فعالیت خودروسازان و همکاری با شرکت‌های خارجی گشودند که ثمرات آن در این صنعت به ویژه در سطح گروه سایپا به تدریج مشاهده خواهد شد.

وی همچنین با بیان اینکه شاهد همکاری روزافزون با شرکت‌های خودروسازی در حوزه‌های مختلف به ویژه صادرات هستیم، افزود: خوشبختانه در چند ماه اخیر با اتخاذ تدابیر لازم و اصولی و همچنین وضع قوانین تسهیل‌کننده در زمینه صادرات، شاهد افزایش تحرکات صادراتی در سایپا هستیم که با ادامه این روند به زودی جهش در این بخش خواهیم بود.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به همکاری سایپا با برخی نهادهای قانونی نظیر پلیس، سازمان محیط زیست و افزود: خوشبختانه در زمان دولت یازدهم این سازمان‌ها و ارگان‌ها روابط خود با صنعت خودرو را از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان گسترش تنظیم کرده‌اند که این امر موجب تسهیل در روند اجرای قوانین و افزایش سطح همکاری‌ها شده است.

وی در خاتمه با تبریک فرارسیدن هفته دولت به تمامی دولتمردان کشور گفت: دولت یازدهم فضای عمومی کشور را به سمت نشاط و امید سوق داده و موجب بهبود شرایط اقتصادی کشور از طریق کاهش تورم و ایجاد ثبات در بازار شده که امیدواریم این روند ادامه یافته و به زودی فضای صنایع کشور به سمت ثبات کامل حرکت کند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به همکاری سایپا با برخی نهادهای قانونی نظیر پلیس، سازمان محیط زیست و افزود: خوشبختانه در زمان دولت یازدهم این سازمان‌ها و ارگان‌ها روابط خود با صنعت خودرو را از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان گسترش تنظیم کرده‌اند که این امر موجب تسهیل در روند اجرای قوانین و افزایش سطح همکاری‌ها شده است.

وی در خاتمه با تبریک فرارسیدن هفته دولت به تمامی دولتمردان کشور گفت: دولت یازدهم فضای عمومی کشور را به سمت نشاط و امید سوق داده و موجب بهبود شرایط اقتصادی کشور از طریق کاهش تورم و ایجاد ثبات در بازار شده که امیدواریم این روند ادامه یافته و به زودی فضای صنایع کشور به سمت ثبات کامل حرکت کند.

فرهنگ فراخوان در میان خودروسازان نهادینه شود

ایکوپرس - گروه صنعتی ایران خودرو در نظر دارد در راستای تکریم مشتریان و ارائه تصویری شفاف‌تر از افکار عمومی، محصولاتی را که نیاز به بررسی فنی بیشتر داشته باشند، فراخوان کند. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این مطلب، تأکید کرد: در سال اقتصاد و فرهنگ با عزمی ملی و مدیریتی جهانی به دنبال نهادینه کردن فرهنگ مشتری مداری و ارائه خدمات مطلوب هستیم. هاشم یکه‌زارع با بیان این که خودرو سازان بر تر دنیا نیز در صورت لزوم نسبت به فراخوان برخی محصولات خود اقدام می‌کنند، گفت: این اقدام نه تنها نشان‌دهنده اشکال و ایراد خودروسازان نیست، بلکه گامی در راستای افزایش کیفیت محصولات و تامین انتظارات مشتریان به شمار می‌آید. یکه‌زارع با تأکید بر اینکه گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان بزرگترین خودروساز ساز خاور میانه برای نخستین بار ایده اعلام فراخوان عمومی را در میان خودروسازان کشور مطرح کرده است، اظهار کرد: امیدوارم این رویکرد به عنوان یک الگو بین صنعت و اقتصاد کشور معرفی شود. وی گفت: محصولات تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو در مراحل مختلفی از نظر کیفی و رعایت استانداردها مورد ارزیابی و آزمایش قرار می‌گیرند و تولیدات خروجی از خطوط تولید، استانداردهای جهانی را دارا هستند. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در پایان گفت: بر اساس رویکرد جدید ایران خودرو پس از تحویل خودرو به مشتریان نسبت به فراخوان دوره‌ای بعضی از محصولات خود اقدام خواهد کرد.



مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به همکاری سایپا با برخی نهادهای قانونی نظیر پلیس، سازمان محیط زیست و افزود: خوشبختانه در زمان دولت یازدهم این سازمان‌ها و ارگان‌ها روابط خود با صنعت خودرو را از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان گسترش تنظیم کرده‌اند که این امر موجب تسهیل در روند اجرای قوانین و افزایش سطح همکاری‌ها شده است.



۱۴- بام و خودروهای الکتریکی را حدود ۴۰ سال پیش ساخته است. نخستین خودروی تمام الکتریکی آنها یعنی مدل ۱۶۰۲ در سال ۱۹۷۲ و در المپیک مونیخ شروع به کار کرد. این خودرو از ۱۲ باتری استفاده می‌کرد و دارای شعاع حرکتی ۱۹ مایلی بود. اگر چه این مدل تمام الکتریکی بود ولی عملکرد آن تا حدودی شوک آور بود. این مدل ۴۳ اسب بخار قدرت داشت، یعنی نصف آن چیزی که ۱۶۰۲ معمولی در آن زمان قدرت داشت.



۱۵- آنها در فرمول ۱ مسابقه دادند و با یک انجینی که طراحی آن مربوط به ۲۰ سال پیش بود، برنده شدند. انجین ۴ سیلندر مدل M۱۰ در واقع دارای سیر تکاملی موتوری بود که در سال ۱۹۶۲ و با ۱۷۵ اسب بخار قدرت به بازار آمده بود. در سال ۱۹۸۳ آنها از انجین تکامل یافته خود بیش از ۱۴۰۰ اسب بخار قدرت گرفتند و نلسون پیکه با آن قهرمان مسابقات جهانی شد.



۱۶- آنها هنوز هم قطعات مربوط به زمان جنگ جهانی دوم را می‌سازند. اگر شما برای مسابقه دادن و رانندگی با مدل کلاسیک ۳۲۸ برنامهریزی می‌کنید، هنوز هم می‌توانید که یک گیربکس جدید را برای آن خریداری کنید. در برنامه کلاسیک BMW گروهی از مکانیک‌ها حضور دارند که فقط قطعات جدید مدل‌های قدیمی را می‌سازند و شما می‌توانید به صورت آنلاین آنها را خریداری کنید.



۱۷- بام و کارخانه قدیمی ساخت موتورسیکلت در مونیخ را برای ساخت قطعات کلاسیک دوباره خریداری کرد. اگر در این باره فکر می‌کنید باید بگوییم که نوعی حس شاعرانه وجود دارد. آنها قطعات جدید مربوط به مدل‌های کلاسیک را در ساختمان کلاسیک BMW تولید می‌کنند.



۱۸- آنها همچنین فضای داخلی هواپیماها و حتی قطارها را طراحی می‌کنند. تنها مشکل طراحی داخلی ایرلاین‌های سنگاپور این است که شما هیچ وقت نمی‌خواهید از هواپیما پیاده شوید! همچنین سیستم BART سان‌فرانسیسکو در نظر دارد تا برخی از قطارهای خود را با مدل‌های جدید طراحی شده توسط BMW جایگزین کند.



۱۹- بام و Z1 درهای جالب‌تر از لامبورگینی دارد. طرز کار این درها بسیار جالب است؛ درها به صورت الکتریکی به زیر خودرو می‌روند و پنهان می‌شوند و با فشار یک دکمه بالا می‌آیند. باعث خجالت است که فقط تعداد کمی بیش از ۸۰۰۰ دستگاه از Z1 ساخته شد.

۲۱- بام و با اساس LEGO هستند. شما می‌توانید یک سری مدل ۱۹۸۰ بخردید، سیستم تعلیق عقب و ترمزها را از مدل اولیه M کوپه سال ۲۰۰۰ باز کنید، سیستم تعلیق جلو و ترمزها را از M۳ سال ۱۹۹۰ دریافت کنید و گلگیرها را از مدل ۲۰۰۲ توربو متعلق به سال ۱۹۷۰ و سیستم فرمان را از مدل Z۳ متعلق به سال ۱۹۹۰ به عاریت بگیرید و یک خودروی شگفت‌انگیز داشته باشید!

از آسمان تا جاده

داستان یک برند

هر برندی داستانی دارد و هر داستانی بخشی از تاریخ را به خود اختصاص می‌دهد. در این میان شکل گرفتن برخی نام‌های خودروسازان بزرگ برگی از تاریخ صنعت خودرو را رقم می‌زند که برخی از آنها انقلابی در توسعه صنعت به وجود آوردند. به طور یقین خودروهای اسپرت طرفداران بسیاری زیادی بین خریداران خودرو و به ویژه قشر جوان دارند که البته ممکن است قیمت بالای آن، محدودی خریداران را از ادامه فرآیند خرید منصرف کند. شرکت BMW یا همان Bayerische Motorenwerke در ۷ مارس سال ۱۹۱۶ و با نام اولیه (Bayerische Flugzeugwerke) تشکیل شد و در یک شروع به ساخت موتورهای هواپیما کرد. در طول سال‌ها، کمپانی کوردهایی را در زمینه‌های ارتقاء و سرعت پروازی برای گذشت، برای گرامیداشت نود و هشتمین سال تاسیس این کمپانی، ۲۱ مورد از نکات جالب در مورد BMW جمع‌آوری شده که با هم می‌خوانیم.

نخستین خودروی تولیدی BMW فقط ۱۵ اسب بخار قدرت داشت و فقط به خاطر پیمان ورسای به وجود آمده بود. پس از جنگ جهانی اول، پیمان ورسای، تولید هر گونه هواپیماهای جنگی و انجین‌های آنها را برای کمپانی‌های آلمانی ممنوع می‌کرد. به خاطر اینکه جریان اصلی چرخه مالی BMW از بین رفته بود، بنابراین آنها به دنبال راه‌های دیگری بودند و شروع به ساخت خودرو کردند.

یکی از نخستین کارهایی که BMW انجام داد، ساخت انجین‌های هواپیماهای Red Baron بود. در زمان جنگ جهانی اول، یک کمبود و عقب‌ماندگی بزرگ در توسعه و پیشرفت انجین‌های هواپیماها وجود داشت. بنابراین یک کمپانی کوچک به نام Otto Werke by Rapp Motor که کوچک به نام Otto Werke به نام خود شروع به برآورده کردن احتیاجات‌های جنگ کرد. Otto Werke توسط فرزند کسی که انجین‌های ۴ سیلندر را اختراع کرده بود، اداره می‌شد. همان فناوری به صورت مستقیم در انجین جنگنده افسانه‌ای Red Baron که به کار رفت. این انجین بزرگ‌ترین و افسانه‌ای‌ترین انجین موجود در جنگ نامیده می‌شد.

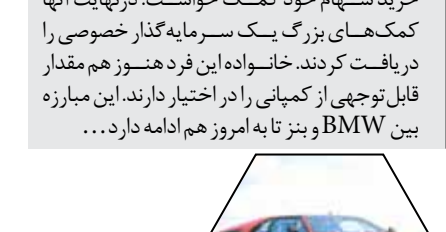


۱۰- بام و همچنین پیشگام مسابقات پایک برای دیوانگان بودند. ایده کچ کردن موتور برای افزایش توانایی عبور آنها س طی مسابقه قدمتی به اندازه خود موتورها دارد. به طرز معجزه‌آسایی این ورزش و حالت تا به امروز ادامه داشته است.

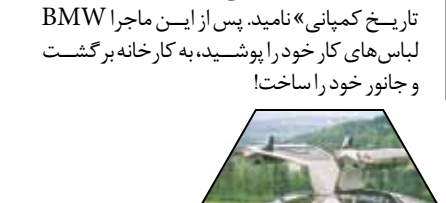


۱۱- سپس زمان آن رسیده بود که آنها در اواخر دهه ۵۰ در خور رقابت با مرسدس باشند. در سال ۱۹۵۹، بام و به علت عوامل بی‌شمار مربوط به جنگ سرد به ورشکستگی نزدیک شده بود. کمپانی‌های مادر مرسدس یعنی دایملر-بنز در صدد تصاحب این شرکت برآمدند اما BMW این درخواست‌ها را با شدت هر چه تمام‌تر رد کرد و برای نجات از ورشکستگی حتی از پایین‌ترین مکانیک‌ها برای خرید سهام خود کمک خواست. در نهایت آنها کمک‌های بزرگ یک سرمایه‌گذار خصوصی را دریافت کردند. خانواده این فرد هنوز هم مقدار قابل توجهی از کمپانی را در اختیار دارند. این مبارزه بین BMW و بنز تا به امروز هم ادامه دارد...

۷- اینجا یک نکته هیجان‌انگیز است، نخستین BMW در واقع یک آستین ساخت انگلیس بود. همچنین بنتام امریکایی و داتسون ژاپنی نیز همین‌طور بودند. آستین یک شاسی تحت لیسانس را برای عرضه در جهان طراحی کرد و ساخت و این شانس را به چندین کمپانی داد تا از هزینه‌های بالای فرآیند طراحی دوری کنند. در این میان BMW نخستین نمایندگی در برلین بود که از رقابتی چینی، اروپایی و امریکایی خود خیلی بهتر عمل کرد.



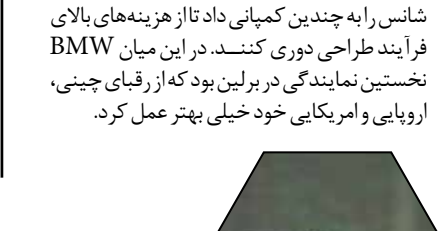
۱۲- نخستین خودروی M یعنی M1 افسانه‌ای قرار بود که یک لامبورگینی باشد. بام و لامبورگینی در سال ۱۹۷۰ برای ساختن یک خودروی مسابقه‌ای به توافق رسیدند. آلمان‌ها قرار بود که انجین و برخی قطعات سیستم تعلیق را تهیه کنند و ایتالایی‌ها بقیه کارها را انجام دهند. به دلایل مالی و در دقایق آخر، لامبورگینی از این رویداد پا پس کشید. بعدها لامبورگینی این توافق صورت نگرفته را «یکی از بزرگ‌ترین لحظات در تاریخ کمپانی» نامید. پس از این ماجرا BMW لباس‌های کار خود را پوشید، به کارخانه برگشت و جانور خود را ساخت!



۱۳- M1 این خودرو توسط همان کسی طراحی شد که DeLorean را طراحی کرده بود. و همچنین لوتوس اسپریت و فولکس گلف و دوربیین نیکون D۴ و ... به Giorgetto و Guigiaro طراح این خودرو بود. هر دو یک قهرمان افسانه‌ای هستند.

۲۰- آنها همچنین یک Z1 کوپه ساختند. هنوز هم این خودرو یک مدل خارق‌العاده است. شما می‌توانید آغاز شکل‌گیری Z۳ کوپه را در ببینید و آن دقیقاً شبیه نوعی از SUV بود که شما آرزو داشتید امروزه ساخته شود.

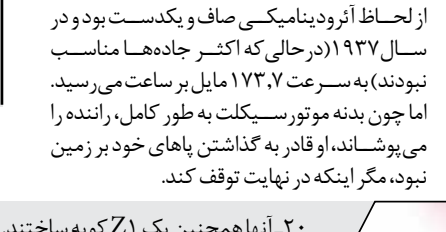
۷- اینجا یک نکته هیجان‌انگیز است، نخستین BMW در واقع یک آستین ساخت انگلیس بود. همچنین بنتام امریکایی و داتسون ژاپنی نیز همین‌طور بودند. آستین یک شاسی تحت لیسانس را برای عرضه در جهان طراحی کرد و ساخت و این شانس را به چندین کمپانی داد تا از هزینه‌های بالای فرآیند طراحی دوری کنند. در این میان BMW نخستین نمایندگی در برلین بود که از رقابتی چینی، اروپایی و امریکایی خود خیلی بهتر عمل کرد.



۸- در اوایل آنها جلودار فناوری آئرودینامیک بودند. این کوپه Kamm ۳۲۸ ساخت سال ۱۹۴۰ از لحاظ آئرودینامیکی دهه ۵۰ از زمان خود جلوتر بود. (به افتخار پدر علم آئرودینامیک آلمان، این کوپه به نام آقای Kamm نامیده شده بود). اگر این خودرو آشنا به نظر می‌رسد، به خاطر این است که شبلی همان اصول را برای ساخت Cobra Coupe در اواسط سال ۱۹۶۰ به کار برد. در اصل با ایجاد تغییراتی در انتهای خودرو شما می‌توانید سرعت حرکت در خط مستقیم را افزایش دهید. زمانی که در حال مسابقه در Mille Miglia هستید، این نکته حیاتی است.



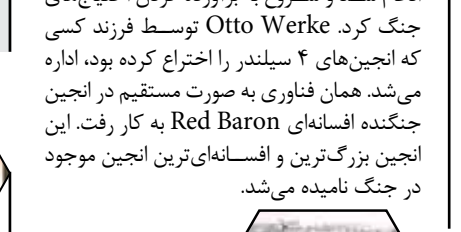
۹- آنها همچنین سریع‌ترین موتورسیکلت جهان را در سال ۱۹۳۷ ساختند. این موتور یک تله مرگ بود و شما باید کلاه خود خارق‌العاده آن را بر سر می‌گذاشتید! این اختراع شگفت‌انگیز از لحاظ آئرودینامیکی صاف و یکدست بود و در سال ۱۹۳۷ (در حالی که اکثر جاده‌ها مناسب نبودند) به سرعت ۱۷۳،۷ مایل بر ساعت می‌رسید. اما چون بدنه موتورسیکلت به طور کامل، راننده را می‌پوشاند، او قادر به گذاشتن پاهای خود بر زمین نبود، مگر اینکه در نهایت توقف کند.



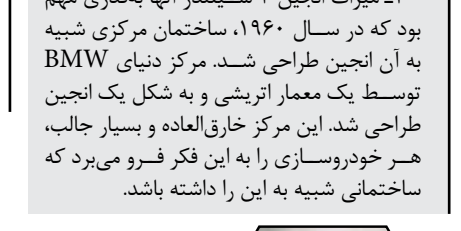
۱۵- ساخت انجین‌های هواپیماهای Red Baron بود. در زمان جنگ جهانی اول، یک کمبود و عقب‌ماندگی بزرگ در توسعه و پیشرفت انجین‌های هواپیماها وجود داشت. بنابراین یک کمپانی کوچک به نام Otto Werke by Rapp Motor که کوچک به نام Otto Werke به نام خود شروع به برآورده کردن احتیاجات‌های جنگ کرد. Otto Werke توسط فرزند کسی که انجین‌های ۴ سیلندر را اختراع کرده بود، اداره می‌شد. همان فناوری به صورت مستقیم در انجین جنگنده افسانه‌ای Red Baron که به کار رفت. این انجین بزرگ‌ترین و افسانه‌ای‌ترین انجین موجود در جنگ نامیده می‌شد.



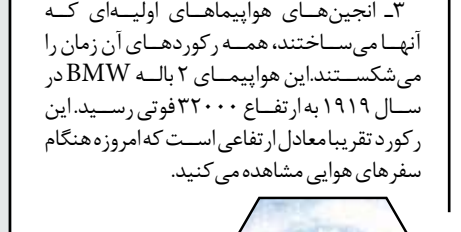
۲- میراث انجین ۴ سیلندر آنها به قدری مهم بود که در سال ۱۹۶۰، ساختمان مرکزی شبیه به آن انجین طراحی شد. مرکز دنیای BMW توسط یک معمار اتریشی و به شکل یک انجین طراحی شد. این مرکز خارق‌العاده و بسیار جالب، هر خودروسازی را به این فکر فرو می‌برد که ساختمانی شبیه به این را داشته باشد.



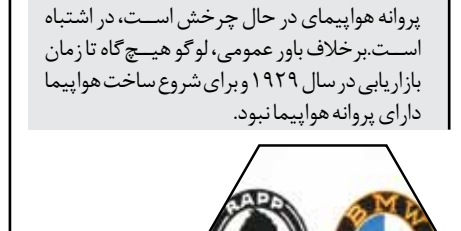
۳- انجین‌های هواپیماهای اولیه‌ای که آنها می‌ساختند، همه ر کوردهای آن زمان را می‌شکستند. این هواپیماهای BMW در سال ۱۹۱۹ به ارتفاع ۳۳۰۰ فوتی رسید. این رکورد تقریباً معادل ارتفاعی است که امروزه هنگام سفرهای هوایی مشاهده می‌کنید.



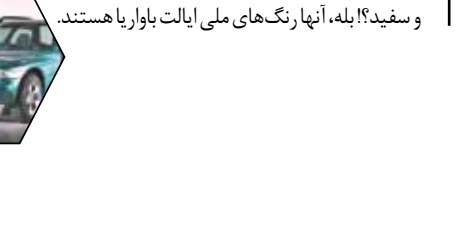
۴- هر کسی فکر می‌کند که لوگوی BMW، پروانه هواپیما در حال چرخش است، در اشتباه است. بر خلاف باور عمومی، لوگو هیچ‌گاه تا زمان بازاریابی در سال ۱۹۲۹ و برای شروع ساخت هواپیما دارای پروانه هواپیما نبود.



۵- لوگو در اصل به افتخار Rapp Motor و Bavaria به این شکل درآمده است. آن رنگ‌های آبی و سفید! بله، آنها رنگ‌های ملی ایالت باواریا هستند.



۲۰- آنها همچنین یک Z1 کوپه ساختند. هنوز هم این خودرو یک مدل خارق‌العاده است. شما می‌توانید آغاز شکل‌گیری Z۳ کوپه را در ببینید و آن دقیقاً شبیه نوعی از SUV بود که شما آرزو داشتید امروزه ساخته شود.



هر ساله و با آغاز هفته دولت، مسئولان ارائه کارنامه عملکرد خود و همچنین برنامه‌های پیش‌رو، بازخورد فعالیت‌های خود در طول ۱ سال را بررسی می‌کنند. عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی به مناسبت هفته دولت خبرهای جدیدی را در این حوزه اعلام کرده و از ورود ۱۰ فروند هواپیما به ناوگان هوایی کشور خبر داده است. به گفته آخوندی کاهش تحریم‌ها موجب نفس کشیدن نسبی صنعت حمل‌ونقل هوایی شده و افزایش ۲ هزار و ۸۰۰ صندلی پروازی موجب شد تا سن ناوگان ۱/۵ سال کاهش یابد. علاوه بر اینکه با لغو تحریم‌ها موتورهای هواپیما نیز برای تعمیر، به خارج از کشور ارسال می‌شود. وی همچنین در مورد حوزه حمل‌ونقل ریلی گفت: برای توسعه این بخش به دنبال ارتباطات حمل‌ونقل و تکمیل کریدورهای مفقوده اروپا به آسیا هستیم که این اقدام به ۴۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد.

آخوندی افزود: شبکه ریلی آسیایی، بزرگراه آسیایی، جاده ابریشم، کریدور جنوبی آسیا، کریدور بین‌المللی حمل‌ونقل شمال - جنوب و کریدور حمل و نقل شرق-غرب (از میرجاوه به بازرگان و خسروی و نیز سرخس به بازرگان و خسروی) برخی از کریدورهایی است که در راستای تکمیل حلقه‌های مفقوده کریدورهای ترانزیتی در حال تکمیل است.

وزیر راه و شهرسازی در حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان این که ۲۰۰ هزار کیلومتر راه جاده‌ای ثروتی بزرگ برای کشور است که باید به خوبی نگهداری شود، گفت: امسال در بخش جاده‌های ۷۰۰ کیلومتر راه به بهره‌برداری می‌رسد که شامل بزرگراه‌ها و راه‌های اصلی است. همچنین در بخش راه روستایی ۹۲۰ کیلومتر راه روستایی احداث و ۱۰۰۰ کیلومتر راه روستایی آسفالت می‌شود. وی افزود: امسال ۳ هزار کیلومتر راه روستایی برای تکمیل هدفگذاری شده است.

عباس آخوندی همچنین از ورود ۴۸ دستگاه لکوموتیو و ۲۶۲ دستگاه واگن به ناوگان ریلی در ۱۰ ماه اخیر خبر داد و گفت: در ۱۰ ماه اخیر ۲۳ دستگاه لکوموتیو مسافری، ۲۵ دستگاه لکوموتیو باری، ۲۳۲ دستگاه واگن باری و ۳۰ دستگاه واگن مسافری به ناوگان ریلی کشور افزوده شده است.

کارشناسان بر تکمیل کارشناسی شده پروژه مسکن مهر تاکید می‌کنند

خانه دولت یازدهم، پُر از فاتمام‌های دولت دهم



زهرا فریدزادگان - گروه صنعت: زمانی که طرح مسکن مهر در دولت نهم با هدف خانه‌دار شدن اقشار کم درآمد جامعه پایه‌ریزی شد، کارشناسان مسکن از اجرای این طرح ابراز خرسندی و آینده این طرح را در صورت اجرای درست و کارشناسی شده، روشن توصیف کردند. عده‌ای به امید خانه‌دار شدن، بخشی از اموال خود را به صورت پول نقد درآورده و به عنوان سرمایه اولیه، در این طرح سرمایه‌گذاری کردند. سیل اخبار و اطلاعیه‌های ثبت‌نام مسکن مهر روانه شهر شد تا موجی از خوشحالی، اقشار کم درآمد و بی‌خانه شهر را با خود ببرد. وعده‌های مسئولان دولت نهم برای مسکن مهر به اندازه‌ای محکم و قاطعانه بود که حتی افرادی که صاحب خانه هم بودند، در تکاپوی نام‌نویسی برای خرید واحدهای مسکن مهر شدند. عملیات ساخت این پروژه که آغاز شد، همان کارشناسان امیدوار، آرام آرام تغییر نظر دادند و شیوه اجرای این طرح بزرگ را شیوه‌ای ناشدنی و شکست‌پذیر دانستند. رفته رفته پیش‌بینی و پیش‌گویی کارشناسان رنگ واقعیت به خود گرفت. بی‌خانه‌ها، جز عده معدودی، صاحب خانه نشدند. سرمایه اولیه‌شان در پیچ‌وخم کاغذی‌های اداری سرگردان ماند و بخش عظیمی از سرمایه ملی هم در طول کمتر از ۸ سال در این راه، بی‌فایده خرج شد. حال، این طرح نیمه‌تمام مانده و دولت یازدهم،



خطا و از سپرده‌های بانک مرکزی برداشت کرده، اما این یک پروژه تعریف و قطعی شده و دیگر نمی‌توان آن را بازگرداند، اما دولت یازدهم می‌تواند با بررسی و کارشناسی دقیق، این پروژه را به سرانجام برساند. اگر پروژه مسکن مهر به همین منوال پیش برود، باعث بروز مشکلات اجتماعی خواهد شد در حالی که در وضعیت کنونی، به هیچ وجه نباید تنش‌های اجتماعی، آن هم به خاطر مسکن مهر، بازار مسکن را دچار سردرگمی کند. این نتیجه‌گیری خادم‌زاده از راهکارهای ارائه شده برای حل مشکلات مسکن مهر است.

ساختمان‌ها در پایان سال ۹۲ تمام و تحویل داده شود، به ازای هر متر مربع، ۷۳۰ هزار تومان هزینه در بردارد. در صورتی که هزینه‌های بالاسری را از این رقم کم کنیم، برای هر متر مربع، در حدود ۶۵۰ تا ۶۷۰ هزار تومان، هزینه لازم است. این در حالی است که متقاضیان مسکن مهر، از یک میزان مشخصی بیشتر نمی‌توانند آورده داشته باشند. برای این مشکل باید راهکاری اندیشیده شود. به اعتقاد من یکی از راه‌حل‌های برون رفت از این معضل افزایش وام است. «پروژه مسکن مهر قابل حل و فصل است. اگر دولت قبل در این بخش

نکته‌ای را هم گوشزد می‌کند که هر اندازه از باقیمانده مسکن مهر به تاخیر بیاقتند، ماهانه ۲ تا ۲/۵ درصد افزایش قیمت پیدا می‌کند. ساخت واحدهایی که در سال ۹۱، ۸۰ درصد هزینه‌بر بود، با تاخیر در روند ساخت‌وساز، بیش از ۱۰۰ درصد افزایش قیمت پیدا خواهد کرد. وی می‌گوید: بر اساس اسناد موجود، در شهریور ۹۱ نسبت به شهریور ۸۹، قیمت برخی موارد به اندازه ۱۶۵ افزایش پیدا کرد و این مسئله، تأثیر ۱۰۰ درصدی روی قیمت مسکن گذاشت.

خادم‌زاده می‌افزاید: بر اساس برآورد کارشناسان اقتصاد، اگر قرار باشد این

پایه‌گذار آن قادر به تکمیل آن نبوده، برای دولت یازدهم کار بسیار دشواری است، اما با این وجود پس از روی کار آمدن حسن روحانی، تکمیل و اتمام طرح مسکن مهر در اولویت‌های کاری این دولت قرار گرفت و بر اساس گفته غلامحسین حسینی معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، علاوه بر اینکه رویکرد طراحان این طرح با رویکرد دولت جدید تفاوت زیادی دارد. به گفته وی، دولت یازدهم طرح‌های زیادی برای حل مشکل مسکن افراد کم‌درآمد جامعه ارائه داده؛ طرح‌هایی مانند مسکن اجتماعی، مسکن استیجاری، مسکن‌های شهرداری، لیزینگ مسکن و غیره که با هدف خانه‌دار شدن افراد ارائه شده است. هر کدام از این طرح‌ها در حالی که به صورت کارشناسی شده اجرا شود، بی‌شک در رسیدن به هدف خود موفق خواهد بود. فروهش معتقد است که نباید ضرب‌الاجلی در اجرای این طرح‌ها از سوی دولت وجود داشته باشد؛ چرا که موجب یک اقدام غیر کارشناسی شده و سرانجام کار مانند پروژه مسکن مهر خواهد شد. اگر چه تکمیل یک پروژه نیمه تمامی که

تفاوت رویکرد دولت دهم و یازدهم
علی فروهش، یکی از فعالان بخش مسکن و ساخت‌وساز در این زمینه به **سازمان** می‌گوید: مسکن مهر، در ۸ سال به این وضعیت دچار شده، چگونه ممکن است که ظرف یکی، دو سال همه مشکلات این طرح حل شده و در اختیار متقاضیان قرار گیرد. علاوه بر اینکه رویکرد طراحان این طرح با رویکرد دولت جدید تفاوت زیادی دارد.

به گفته وی، دولت یازدهم طرح‌های زیادی برای حل مشکل مسکن افراد کم‌درآمد جامعه ارائه داده؛ طرح‌هایی مانند مسکن اجتماعی، مسکن استیجاری، مسکن‌های شهرداری، لیزینگ مسکن و غیره که با هدف خانه‌دار شدن افراد ارائه شده است. هر کدام از این طرح‌ها در حالی که به صورت کارشناسی شده اجرا شود، بی‌شک در رسیدن به هدف خود موفق خواهد بود. فروهش معتقد است که نباید ضرب‌الاجلی در اجرای این طرح‌ها از سوی دولت وجود داشته باشد؛ چرا که موجب یک اقدام غیر کارشناسی شده و سرانجام کار مانند پروژه مسکن مهر خواهد شد. اگر چه تکمیل یک پروژه نیمه تمامی که

لژوم افزایش وام

به عقیده محمد خادم‌زاده، استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان اگر دولت یازدهم وام ۲۰ و ۲۵ میلیونی را به میزان ۵ میلیون افزایش دهد، بخش مسکن بیش از این و با سرعت بیشتری پیشرفت می‌کند چرا که با افزایش مبلغ وام، تولیدکنندگان مصالح، سازندگان ساختمان، پیمانکاران و فعالان بخش ساخت‌وساز فعال می‌شوند و این موضوع کمک زیادی به خروج از رکود فعلی می‌کند. وی گفت‌وگو با **سازمان**

مسکن مشارکتی

یکی از طرح‌های مسکنی دولت یازدهم، مسکن مشارکتی است که به عنوان طرحی برای اقشار متوسط و روبه بالا در نظر گرفته شده. به طوری که دولت منابعی مثل زمین دارد و چون اعتبارات کافی ندارد، از شرکت‌های خصوصی که بتوانند سرمایه‌گذاری کنند و مشارکتی در تولید مسکن یا در زمینه تجاری و خدماتی داشته باشند، کمک می‌گیرد. طبق این طرح، وقتی دولت و بخش خصوصی با هم قرارداد می‌بندند، در این قرارداد زمین در اختیار شرکت یا سرمایه‌گذار بخش خصوصی قرار می‌گیرد و با یکدیگر کار نظارت را انجام می‌دهند و سهم آورده آن سرمایه‌گذار و دولت مشخص است.

مسکن اجتماعی

دولت اعتقاد دارد با طرح مسکن اجتماعی عده‌ای از مردم که نمی‌توانند برای خود خانه‌ای اجاره کنند و تمام هزینه‌های اجاره را پرداخت یا خانه‌ای خریده و نمی‌توانند تمام اقساط آن را پرداخت کنند، می‌توانند در چارچوب طرح مسکن اجتماعی از نظام تامین اجتماعی کشور کمک بگیرند. در طرح مسکن اجتماعی، متوسط زیربنای هر واحد مسکونی ۵۰ متر است که برای خانوارهای دارای فرزند به ۷۰ متر نیز می‌رسد، اما واحدهای مسکن مهر تا ۹۰ متر مربع وسعت دارد. در طرح مسکن مهر علاوه بر پرداخت وام، مابقی هزینه توسط متقاضی پرداخت می‌شود، اما در مسکن اجتماعی، واحدها متناسب با وسع درآمد خانوار قیمت‌گذاری می‌شود و هر فرد با پرداخت حداکثر ۴۰ درصد درآمد خود، به صورت اجاره‌ای امکان سکونت در آن واحد را پیدا می‌کند.

لیزینگ مسکن

طرح دیگری که از سوی دولت یازدهم مطرح شده، طرح لیزینگ مسکن است. این روش در دنیا متداول است. خریدار مسکن با ۲۵ تا ۳۰ درصد سرمایه نقدی وارد بازار می‌شود و ۷۰ درصد مابقی هزینه‌ها را از طریق لیزینگ‌ها وام دریافت می‌کنند. این در شرایطی است که نرخ تورم در کشورهای اروپایی و امریکایی پایین است و نرخ بهره بانکها ۴ تا ۵ درصد در نظر گرفته می‌شود. هم‌اکنون یک میلیون ۶۰۰ هزار خانه خالی در کشور داریم که خریداران توان خرید این خانه‌ها را ندارند، بنابراین می‌توانیم با لیزینگ مسکن این توان را در بین خریداران ایجاد کنیم.

صندوق زمین و ساختمان

این صندوق به عنوان منبعی برای تأمین مالی پروژه‌های ساخت و ساز مطرح شده که می‌تواند ورود هر چه بیشتر بخش خصوصی را به بازار ساخت و ساز تضمین کند. این صندوق که حداقل ارزش سرمایه‌گذاری در آن ۱۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده می‌تواند عاملی برای جذب سرمایه‌های انبوه سازان و تشکیل مجتمع‌های سرمایه‌ای برای افزایش حجم ساخت مسکن در کشور باشد اما در این میان اشکالاتی نیز بر آن وارد است. برخی از فعالان این حوزه در نظر نگرفتن هزینه زمین را در برآورد هزینه‌های ساخت و ساز به عنوان بخش عمده هزینه‌های ساخت مسکن از سوی این صندوق عاملی برای جذاب نبودن آن برای سرمایه‌گذاران می‌دانند.

مسکن امید

از زمان مطرح شدن طرح مسکن مهر که در دولت سابق با هدف تامین مسکن اقشار کم درآمد و حذف قیمت زمین از هزینه خانه‌دار شدن مطرح و دنبال شد. یکی از مهم‌ترین گروه‌های اجتماعی که انتظار می‌رفت بتواند مشمول استفاده از برنامه مسکن ارزان شود، کارگران بودند. در دولت یازدهم طرحی با عنوان «مسکن امید» بررسی شد که در صورت عملیاتی شدن ۳ تا ۶ میلیون کارگر بیمه شده و همچنین بازنشسته فاقد مسکن می‌توانند در یک دوره ۵ ساله خانه‌دار شوند. مقامات دولتی معتقدند این طرح اجرایی‌تر از مسکن مهر برای تامین مسکن کارگران خواهد بود.

گپ

ضرورت حذف نگاه سرمایه‌داری از مسکن



یلدا یزدان فرجی: مسکن مهر لنگان‌لنگان و با پای شکسته وارد دولت یازدهم شد به این امید که با تکمیل و واگذاری واحدهای آن به متقاضیان بالاخره به سرانجام برسد. در این زمینه با ابراهیم رزاقی کارشناس و استاد اقتصاد دانشگاه تهران گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

● با توجه به اینکه مسکن مهر در نیمه راه از حرکت باز ماند و دولت یازدهم طرح‌های دیگری را برای خانه‌دار شدن افراد کم‌درآمد جامعه ارائه داده است، شما سرانجام طرح مسکن مهر را چگونه می‌بینید؟

اگر چه چارچوب طرح مسکن مهر بر اساس خانه‌دار شدن کم‌درآمدهای جامعه پایه‌ریزی شد، اما در گذر زمان و با مشکلاتی که پیش‌روی این پروژه قرار گرفت، پای دلالتان به آن باز شد

کنترل شود که جایی برای سفته‌بازی و دلالتی وجود نداشته باشد. اخذ مالیات از مابه‌التفاوت قیمت خرید و فروش مسکن باعث می‌شود که سرمایه‌دار نتواند مسکن را با قیمت ارزان خریداری کند و سپس با چند برابر افزایش قیمت بفروشد. درست است که مسکن یکی از بخش‌های مهم اقتصادی کشور را تشکیل می‌دهد، اما نگاه سرمایه‌داری از این بخش باید برداشته شود.

تجارت «ساعت» از انگلیس تا سوئیس

کرونومتر تجارت در ژنوزده شد

فرانک میزایی - گروه تجارت : ساعت یکی از مهم ترین اختراعات بشر است که بدون آن گذران روز و انجام امور در دنیای فعلی ممکن نیست. اگرچه تمدن های بزرگ خاورمیانه، افریقا و یونان باستان هزاران سال پیش با بهره از نور خورشید، زمان را البته نه چندان دقیق قسمت بندی کردند، اما ساخت ساعت به شکل امروزی آن به ۵۰۰ سال پیش بازمی گردد. سال ها بعد کشورهای غربی مانند یونان، انگلیس، آلمان و امریکا وارد دنیای طراحی و پژوهش صنعت ساعت سازی شدند و تجارت صنعت ساعت به طور جدی کلید خورد. در سال های اخیر، پس از ورود ژاپن و چین به بازار تولید و صادرات ساعت بازار ساعت متحول شد. در این سال ها چینی ها به دلیل نیروی کار ارزان و به کارگیری مواد نامرغوب و نبرداختن حق مالکیت معنوی توانسته اند با ساعت و صدور ساعت های ارزان قیمت بخشی از بازار ساعت جهان را در اختیار بگیرند.

انقلاب ساعتی از انگلیس شروع شد

با آغاز قرن هجدهم، صنعت ساعت با رشد خوبی مواجه شد که در این میان، کشور انگلستان توجه ویژه ای به این تجارت نشان داد. انگلیس ها برای نوآوران، دانشمندان و صنعتگران ساعت ارزش بسیار زیادی قائل بوده و در حمایت از آنها، سرمایه گذاری فراوانی می کردند. این توجه خاص به صنعت ساعت سازی در انگلستان سبب شد تا نخستین کرونومتر برای نیروی دریایی در سال ۱۷۶۱ (۱۱۴۰) توسط جان هاریزون نجار که هنر ساعت سازی را نزد خود آموخته بود، ساخته شود. او توانست جایزه ساخت زمان سنج طول جغرافیایی سال ۱۷۱۴ (۱۰۹۳) دولت انگلیس را که حدود ۲ میلیون دلار امروزی ارزش داشت، از آن خود کند. حمایت های دولت انگلیس، ساعت سازان را در نوآوری ترغیب و این روند با ساخت نخستین ساعت اتمی در سال ۱۹۵۵ (۱۳۳۴) از شتاب بیشتری برخوردار شد. هر روز بیش از پیش بر رونق ساعت افزوده می شد و همین امر باعث سرمایه گذاری بسیاری از کشورها در این صنعت شد. از جمله این کشورها می توان به امریکا اشاره کرد که با ساخت انبوه ساعت، در تولید این کالا و نوآوری در جهان پیشتاز شدند. البته این روند چندان ادامه نیافت و ایالات متحده، صنایع مهم دیگری را محور تجارت خود کرد.

سوئیس؛ پایتخت ساعت جهان

در میان تمامی کشورها، نام ساعت همواره با کشور سوئیس تداوی می شود. این کشور به دلایل مختلف از جمله قرار گرفتن بر سر راه های تجارت اروپا، میزبان بسیاری از نوآوری ها و کالاهای جدید بود. در این بین، توجه خاص سوئیس ها به صنعت ساعت باعث شد تا نوآوران هنر ساعت سازی به سوئیس روی بیاورند و زمینه رشد هنر ساعت سازی را در این کشور ایجاد کنند. از سوی دیگر توجه ویژه دولت و سرمایه گذاری گسترده روی پژوهش، طراحی و بالا بردن مهارت نیروی کار، در توسعه این هنر نقش بسزایی داشت.

این استقبال ویژه از هنر ساعت سازی، سبب شد تا سوئیس گوی سبقت را از رقیبان خود برپاید و به جایگاهی بلامنازع در عرصه ساعت سازی و تجارت آن در جهان دست یابد. این چنین بود که سوئیس پایتخت هنر ساعت در جهان شد و از آن تاریخ تاکنون با نوآوری های خود اجازه نداده که مرکزیت این هنر به کشور دیگری انتقال

دریچه

نظرات متعددی درباره نخستین تمدنی که توانست زمان را اندازه گیری کند وجود دارد، بعضی ها معتقدند که هندی ها، برخی دیگر می گویند بابلی ها، یونانی ها، مصری ها و... اما به خوبی می دانیم که ۵۰۰ تا ۶۰۰ سال پیش تمدن های بزرگ در آسیای میانه و شمال افریقا برای تکمیل تقویم خود و همچنین برای اندازه گیری زمان شروع به ساختن ساعت کردند. ساعت یکی از قدیمی ترین اختراع بشر است که نیاز اندازه گیری مداوم فواصل زمانی کوتاه تر از واحدهای طبیعی یعنی: (روز، ماه و سال) را برطرف می کند. ساعت یک وسیله برای اندازه گیری، نشان دادن و نگهداری زمان است. در سنت قدیمی هر وسیله ای که برای بیان فواصل زمانی به کار رود ولی فاقد صدا باشد را به عنوان یک زمان نگار (زمان شمار) می شناختند. در کاربرد عمومی امروزه «ساعت» به هر وسیله ای برای اندازه گیری و نمایش زمان اطلاق می شود و اینکه امروزه یک ساعت های مچی و دیگر زمان شمارها که می توانند توسط یک نفر حمل و نقل شوند از ساعت های دیواری (Clocks) متمایز شده اند.

انواع ساعت های اولیه:

شاخص های آفتاب (Sundials): شاخص آفتاب که ساعات یک روز را با استفاده از خورشید اندازه گیری

یابد. بنابراین می توان گفت سوئیس بزرگ ترین تولیدکننده و صادرکننده ساعت در جهان است. این موفقیت را می توان از سهم بالای سوئیس از تجارت ساعت دریافت. آمار نشان می دهد، سوئیس حدود ۹۵ درصد تولیدات ساعت خود را به کشورهای جهان صادر می کند.

درآمد ۲۱ میلیارد دلاری از ساعت

صادرات ساعت های سوئیس در سال ۲۰۱۱ (۱۳۹۰) به لطف افزایش تقاضا در بازارهای آسیایی به رکورد تازه ای دست یافت. صادرات ساعت های سوئیس در سال ۲۰۱۱ به لطف افزایش تقاضا در بازارهای آسیایی به رکورد تازه ای دست یافت. افزایش تقاضا در بازارهای آسیایی برای خرید ساعت های سوئیس باعث شد تا تاثیر منفی افزایش ارزش فرانک سوئیس در برابر دلار تاثیر چندانی منفی روی صادرات ساعت های سوئیس نگذارد. صنعت ساعت سازی سهمی ۱۰ درصدی در کل صادرات صنعتی سوئیس دارد. این صنعت برای سال ۲۰۱۴ نیز رشد صادرات خود را پیش بینی کرده است. ارزش صادرات ساعت های سوئیس در سال ۱۳۹۰ با افزایش ۱۹ درصدی به ۲۱۰۶ میلیارد دلار رسید. گروه سوچ، رولکس و ریچمونت بزرگ ترین صادرکنندگان ساعت سوئیس در سال گذشته بودند.

ژنو شهر ساعت

هر یک از استان های سوئیس ویژگی های خاص

ایرانی ها ۳ میلیون دلار ساعت سوئیس خریدند

براساس آمارهای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در سال ۱۳۹۲ حجم واردات ایران از سوئیس ۵۴۱ میلیون و ۲۸۳ هزار و ۶۴۳ دلار بوده است. همچنین ایران در سال جاری ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار و ۱۲۲ دلار محصول به کشور سوئیس صادر کرده است که ۲ میلیون و ۷۸۲ هزار و ۶۲۷ دلار آن فرش بوده است. بر اساس اعلام آمارهای اتاق بازرگانی تهران از ۵۴۱ میلیون و ۲۸۳ هزار و ۶۴۳ دلار کالای وارد شده به ایران از سوئیس میزان ۳ میلیون و ۵۹۲ هزار و ۳۸۵ دلار آن به واردات ساعت مچی اختصاص یافته است. این در شرایطی است که اخیراً فدراسیون صنایع ساعت سوئیس اعلام کرده است که صادرات ساعت های سوئیس در ماه می ۳۹ درصد کاهش و به ۱/۸ میلیارد فرانک سوئیس (معادل ۱/۴ میلیارد یورو) رسید. این کاهش به دلیل افت صادرات ساعت های طلا بوده است که در مقایسه با گذشته کاهش ۱۳/۹ درصد را نشان می دهد. با نگاهی به شرایط اقتصادی سوئیس خواهیم یافت که این کشور در میان کشورهای اروپایی از بحران اقتصادی در امان مانده و شاید کمتر کشوری را بتوان یافت که در موقعیت و جایگاه اقتصادی سوئیس قرار داشته باشد. در حالی که بدهی و عدم توان کشورها در بازپرداخت آن از مهم ترین بحران مالی موجود در اروپاست، سوئیس توانسته بدهی خود را طی ۱۰ سال اخیر به میزان قابل توجهی یعنی از ۵۵ درصد تولید ناخالص داخلی به ۳۵ درصد کاهش دهد و نرخ بیکاری نیز در این کشور رقم ۳ درصد را نشان می دهد. اما راز موفقیت اقتصاد سوئیس را می توان در کوچک بودن دولت، دموکراسی مستقیم، عدم تمرکز، سیستم های فرعی، گروه های همیاری، مکانی برای فرار مغزها و بورژوازی جست و جو کرد.

ساعت ها از کجا آمدند؟

میان این ۱۲ اجازه می دهد مواد از حباب بالایی به حباب پایینی بریزد. وقتی حباب بالایی خالی شد می توان آن را مجدداً برای اندازه گیری زمان برعکس کرد. در یک ساعت شنی، سرعت عبور شن از یک سوراخ کوچک به صورت ثابت می باشد که سپری شدن از یک زمان قراردادی که از پیش تعیین شده است را نمایش می دهد.

ساعت های آبی: ساعت های آبی به عنوان «Clepsydrae» نیز شناخته می شوند، این ساعت ها توام با شاخص های آفتاب هستند و احتمالاً قدیمی ترین ابزار اندازه گیری زمان بوده اند. جریان داشتن آب در یک ظرف کاسه شکل یکی از ساده ترین ساعت های آبی است که در بابل و مصر حدود ۱۶ قرن پیش از میلاد مسیح وجود داشته است. در دیگر مناطق جهان از جمله هند و چین نیز شواهدی وجود دارد که آنها ساعت های آبی داشته است، اما برخی از نویسندگان قدمت آنها را کمتر از این تاریخ بیان کرده اند، یعنی چیزی حدود ۴۰۰ سال قبل از میلاد مسیح. در تمدن های یونانی و رومی برای پیشبرد ساعت های آبی، طراحی هایی از جمله چرخ دنده هایی پیچیده را انجام دادند که به ماشین های

گفت و گو

ساعت قاچاق نمی شود



دنیای پرزرق و برق امروزی، بسیاری از کالاهای ساده و کاربردی را به کالاهایی لوکس با قیمت های بالا تبدیل کرده است. ساعت از آن دست کالاهایی است که دیگر تنها کارکردش نشان

دادن زمان نیست، بلکه نمایی از کالایی لوکس برای نمایش میزان ثروت است.

در ایران نیز این کارکرد شکل گرفته، به طوری که رقابت سختی میان ثروتمندان برای خرید جدیدترین و لوکس ترین ساعت های وارد شده به بازار برپا شده است. هرگاه بحث از سودها و قیمت های هنگفت به میان می آید، پای سوجوین نیز باز می شود.

کسانی که برای کسب سود بیشتر، اجناس تقلبی را با نشان برندهای معروف دنیا وارد بازار می کنند و از این آب گل آلود ماهی می گیرند. در این خصوص، خبرنگار **صنعت** با عبدالرحیم احمدی، رییس اتحادیه سازندگان و فروشندگان ساعت تهران به صحبت نشست است که در ادامه می خوانید.

واردات کالاهای چینی به واردات ساعت هم رسیده، به طوری که ساعت های چینی حجم زیادی از بازار را تشکیل می دهند، علت چیست؟

با توجه به اینکه امروزه ۹۰ درصد تمامی اجناس دنیا تولید چین است، نمی توان از ورود کالایی کوچک مثل ساعت به کشور جلوگیری کرد. این حضور گسترده چینی ها به نحوی سازندگان اصلی برندهای معروف را هم تحت الشعاع قرار داده است.

تفاوت ساعت های اصل با ساعت های کپی چیست؟

ساعت های اصل، ساعت هایی هستند که توسط یک شرکت از کشورهای مختلف مبدا وارد کشور می شود. ساعت ها بعد از قیمت گذاری به فروش می رسند. این ساعت ها باید از کیفیت خوب و استانداردهای لازم برخوردار باشد، چرا که در صورت تخلف با آنها برخورد می شود اما ساعت هایی که شرکت خاصی واردکننده آن نباشد، اغلب ممکن است غیراصل و کپی باشند که کیفیت خوبی هم ندارند.

چگونه ساعت های کپی با نام اصل وارد کشور می شود؟

اتحادیه سال هاست که از گمرک می خواهد تا برای ورود ساعت به کشور هماهنگی های لازم با اتحادیه انجام شود. به این شکل که کارشناسان و بازرسانی از سوی اتحادیه در گمرک حضور داشته باشند تا تاییدیه اصل بودن ساعت ها را صادر کنند. در این صورت امکان توزیع ساعت های کپی برندهای اصل در بازار داخلی به حداقل می رسد.

قیمت گذاری ساعت ها به چه صورت انجام می شود؟

قیمت ساعت های شرکتی زیر نظر اتحادیه با ۱۵ درصد سود محاسبه شده به فروش می رسد. اما دست فروشان و عرضه کنندگان سایر مارک های متفرقه زیر نظر ما نیستند. همچنین برخی ساعت ها که عمر کوتاهی دارند با موتورهای یکبار مصرف کار می کنند که پس از مدت کوتاهی موتور از کار می افتد. البته کاربران می توانند با مراجعه به مراکز تعمیرات ساعت نسبت به تعمیر این اقدام کنند.

در مورد ساعت هم قاچاق وجود دارد و ساعت های قاچاق به کشور وارد می شوند؟

خیر ساعت وارداتی قاچاق نداریم، چرا که قیمت آن گران تر تمام می شود. سود گمرکی واردات ساعت ۴ درصد است که ظرف مدت ۲ هفته تا ۱ ماه تریخیص و به دست بازرگان می رسد. اگر کسی اقدام به قاچاق کند، باید سرمایه بیشتری در نظر بگیرد. ضمن اینکه مدت زمان بیشتری تا رسیدن کالا زمان خواهد برد. تمام ساعت های موجود در بازار تا یک سال گارانتی دارند و موارد شکستی جزو گارانتی به حساب نمی آیند.

روند قانونی واردات ساعت به چه صورت است؟

در حالت قانونی، واردکنندگان ساعت، گواهی مبدا را از کشور مورد نظر می گیرند. این گواهی را در ایران به ثبت سفارش تحویل می دهند و بعد از گرفتن اجازه قانونی، کالا وارد کشور می شود. کالای تحویل گرفته شده از گمرک شامل جعبه و تمام تجهیزات مربوط به آن است.

علت قیمت بالای ساعت با برندهای معروف چیست؟

این ساعت ها بعد از ورود، در گمرک با احتساب هزینه باربری، خدمات و نرخ روز ارز، قیمت گذاری شده و حدود ۱۰ تا ۱۰ درصدی را روی این کالا اضافه می کنند و به فروش می رسانند. نوسان قیمت در این نوع ساعت ها با توجه به تفاوت آنها در اصل و کپی بودن است که شاید خریدار متوجه این موضوع نباشد.

سوئیس با پرداخت بهای بیشتر، تولیدات این کشور را نسبت به تولیدات کشورهای دیگر اروپایی ترجیح می دهند. بر همین اساس است که سوئیس به تنهایی مسئولیت نیمی از تولید ساعت جهان را به عهده دارد و میانگین ارزش صادرات ساعت آن به حدود ۳۳۰ دلار می رسد. این در حالی است که میانگین ارزش صادرات ساعت در سایر کشورها ۲۹۰ دلار برآورد شده است. علاوه بر آن سوئیس از نگاه فروش ساعت پلاستیکی مقام نخست را در جهان داراست.

ورزش با زمان بندی سوئیس

سوئیس ها در حالی که در تولید و تجارت ساعت به سرآمدان صنعت و تجارت ساعت تبدیل شده بودند، دست از پیشرفت برنداشتند و هر روز در

این صنعت اقدام به نوآوری کردند. این در حالی بود که میدان های ورزشی برای زمان بندی بازی ها نیاز به ساعت های دقیق و بی نقص داشت و سوئیس به خوبی متوجه این نیاز شد. این چنین بود که تجار و تولیدکنندگان ساعت سوئیس وارد بازارهای جهانی دنیای ورزش شدند. امروزه تیسوت از جمله ساعت های معروف، دقیق و معدود در جهان است که به دلیل حساسیت بالای آن به عنوان وقت نگهدار در میدان های ورزشی به کار گرفته می شود. این ساعت در پانزدهمین بازی های آسیایی در قطر توانست به عنوان وقت نگهدار سال ۲۰۰۶ (۱۳۸۵) از سوی برگزارکنندگان انتخاب شود.

ساعت هایی که اذان می گویند

اقدام موفقیت آمیز دیگر صنعتگران سوئیس در زمینه تولید ساعت های مدرن، ساخت ساعت اذان گویی است که بیانگر اوقات شرعی به صورت صوتی و تصویری ۵ بار در روز بوده و همچنین قابلیت ذخیره ۸۰۰ حدیث را در خود دارد. این ساعت هیج رقیبی در جهان نداشته و با اخذ گواهی از مرکز اسلامی ژنو بازار دیگری بین مسلمان ها پیدا کرده است. براساس اولویت بندی، هدف نخستین سازندگان این ساعت کشورهای خاورمیانه سپس اروپا به ویژه فرانسه و انگلیس، امریکا و آسیای جنوب شرقی است. کارخانه سازنده ساعت اذان گو (IPTEQ) درصد است ضمن بازاریابی در کشورهای اسلامی، سفارتخانه ها، هتل ها و اماکنی که در این کشورها برای نماز اختصاص داده شده را مجهز به این نوع ساعت ها کند.

خیالی خودکار متصل شده بودند البته این طرح را در بهبود دقت ساعت ها اثر بخش بودند. این پیشرفت ها با سپری کردن دوره های بیزانس و زمان های اسلامی به دست آمد که در نهایت راه خود را به اروپا یافتند. چینی ها به طور مستقل ساعت های آبی خود را در ۷۲۵ سال پس از میلاد توسعه دادند، ایده آنها از کره و ژاپن هم عبور کرد.

ساعت آونگی (ساعت پاندولی): ساعتی است که از یک پاندول استفاده می کند، یک وزنه نوسانی که عنصر نگهدارنده زمان در این نوع ساعت می باشد. از زمان اختراعش در سال ۱۶۵۶ توسط کریستین هوئیگس تا دهه ۱۹۳۰ (۱۳۰۹)، ساعت پاندولی به عنوان دقیق ترین ساعت جهان بوده است. ساعت پاندولی باید در جای ثابت باشد، هر گونه حرکت یا شتابی در سرعت حرکت پاندول تاثیر می گذارد. بنابراین به خاطر عدم دقت این دستگاه ها باید از مکانیزم دیگری برای زمان شمارهای قابل حمل استفاده می شد. در حال حاضر از این نوع ساعت ها برای دکوراسیون زمان نگه داشتن نگهداری می شود.

زمان گرینویچ: در سال ۱۸۸۴ (۱۲۶۳) گرینویچ انگلستان، نصف النهار صفر درجه نامگذاری شد که دنیا به عنوان نقطه شروع موقعیت زمان جهان آن را پذیرفت.

میلاذ محمدی - گروه تجارت: ترافیک نمایشگاهی از جمله واژه‌هایی است که درخصوص برگزاری نمایشگاه‌ها و فستیوال‌ها عنوان می‌شود. به عبارت دیگر ترافیک نمایشگاهی یعنی تعدد برگزاری چند نمایشگاه در یک مکان و زمان مشخص که در تهران و سایر شهرهای ایران نمونه‌های بسیاری از آن را شاهد هستیم. به‌عنوان نمونه در ماه جاری شاهد برگزاری ۸ نمایشگاه مختلف در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران خواهیم بود که باز هم تعدادی از این نمایشگاه‌ها با هم تداخل داشته و در یک زمان مشخص آغاز و پایان خواهند داشت. براساس تقویم نمایشگاهی در سایت تهران و دیگر شهرها، برخی فستیوال‌های بزرگ نظیر نمایشگاه میلان اداری، صنعت ساختمان و در مجموع نمایشگاه‌های صنعتی به صورت انفرادی برگزار می‌شوند. دلیل این امر جلوگیری از ازدحام بیش از حد جمعیت در استقبال از این نمایشگاه‌های بزرگ است که در صورت برگزاری نمایشگاه‌های دیگر با بار ترافیکی عظیمی مواجه خواهند شد.

از طرف دیگر، نمایشگاه‌های عظیم سالن‌های زیادی برای برپایی احتیاج دارند. ممکن است ظرفیت یک سایت نمایشگاهی با برپایی یک فستیوال عظیم تکمیل شده و دیگر جایی برای فستیوال دوم و سوم نباشد.

اما در مقابل برخی نمایشگاه‌ها با توجه به کوچک بودن مساحت‌شان و کمتر بودن میزان بازدیدکنندگان، شرایط این را دارند که در کنارشان نمایشگاه دیگری هم برگزار شود. در چنین شرایطی ترافیک نمایشگاهی پدید می‌آید. یعنی در یک زمان خاص دو یا چند نمایشگاه در یک مکان واحد برگزار خواهد شد.

ترافیک نمایشگاهی موافقان و مخالفان خاص خود را دارد. برخی کارشناسان آن را مثبت و برخی دیگر آن را منفی ارزیابی می‌کنند. موافقان این طرح وسعت یک سایت را عاملی برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در کنار هم و به‌صورت همزمان می‌دانند. در هر حال قرار نیست سایتی با مساحت نزدیک به ۴ هزار متر (نمایشگاه بین‌المللی تهران) تنها برای نمایشگاهی مورد استفاده قرار گیرد که برای برگزاری تنها به ۲ یا ۳ سالن نیاز دارد، بنابراین در کنار آن ممکن است برنامه دیگری هم برگزار شود.

به باور گروهی، برگزاری همزمان دو یا چند نمایشگاه یک حسن بزرگ دارد و آن اینکه مخاطبان و مشتریان یک نمایشگاه پربازدید در شرایطی که برای گشت و گذار در میان غرفه‌های فستیوال مورد نظر خود می‌آیند، با دیدن برپایی نمایشگاه‌های دیگر سری هم به آنجا زده و با این اتفاق یک نمایشگاه جذاب و پربازدید به بالا رفتن مخاطبان یک نمایشگاه با درجه اهمیت کمتر کمک می‌کند.

اما از نظر برخی دیگر کارشناسان «ترافیک نمایشگاهی» باعث پایین آمدن کیفیت یک نمایشگاه و حتی مهجور ماندن برخی از آنها خواهد شد. این دسته اعتقاد دارند که در چنین شرایطی امکانات یک نمایشگاه میان چند برگزارکننده تقسیم شده، بنابراین همگی آنها با افت کیفی مواجه خواهند شد.

نکته منفی دیگری که مدنظر مخالفان این طرح نمایشگاهی است، ترافیک شهری است که اگر برای برگزاری یک نمایشگاه ایجاد نشود قطعاً برای چند نمایشگاه به وجود خواهد آمد؛ چراکه استقبال از چند نمایشگاه حتماً با تراکم بالایی از جمعیت همراه خواهد بود. بنابراین در طول روزهای برگزاری باید انتظار ترافیک خودروها در خیابان‌های اطراف نمایشگاه را داشت. در نهایت به نظر می‌رسد با توجه به شرایط فعلی سایت‌های نمایشگاهی در شهرها و استان‌های مختلف، چاره‌ای جز تحمل ترافیک نمایشگاهی وجود ندارد، اما حد مطلوب این است که به جای برگزاری چند نمایشگاه در چند روز مشخص از ماه، فستیوال‌های مختلف را تک به تک و به‌صورت مداوم، در تمام روزهای سال برگزار کنیم.

آغاز بهکار ششمین نمایشگاه نوزاد در تهران

ششمین نمایشگاه نوزاد، کودک، نوجوان و مادران باردار به مدت یک هفته در تهران آغاز به‌کار کرد. رامین سمیع‌زاده در حاشیه آغاز به کار ششمین نمایشگاه نوزاد، کودک، نوجوان و مادران باردار گفت: این نمایشگاه با شعار نگاه سلامت محور به کودکان و جامعه سالم در محل دائمی نمایشگاه‌های برترین‌های ایران در یافت‌آباد آغاز به کار کرد.

مدیر ششمین نمایشگاه نوزاد، کودک، نوجوان و مادران باردار افزود: این نمایشگاه از شنبه آغاز به کار کرد و تا جمعه ۷ شهریور پرباست و از ساعت ۱۰ صبح تا ۸ شب اساده پذیرایی از مردم است. وی تصریح کرد: در این نمایشگاه تلاش شده تا به استانداردهای بین‌المللی در خصوص جامعه سالم توجه ویژه شود، ضمن اینکه محصولات عرضه شده در آن نیز با هدف ارتقای سطح استانداردها به‌خصوص در زندگی کودکان متمرکز شده است. به گفته سمیع‌زاده، این نمایشگاه علاوه بر محصولات مورد نیاز نوزادان به عرضه نوشتافزار، پوشاک و اسباب‌بازی‌های مناسب کودکان نیز خواهد پرداخت و کالاهای عرضه شده در آن با ۵ تا ۲۵ درصد تخفیف عرضه می‌شود.

میلاذ محمدی - گروه تجارت: در سال‌های اخیر رسانه‌های دیجیتال در سراسر دنیا در حال تحول و پیشرفت بوده‌اند، این در حالی است که در این سال‌ها تحول رسانه‌های دیجیتال در ایران چندان مشهود نبود. بر همین اساس در سال ۱۳۸۵ مرکزی به نام «مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال» زیر نظر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی راه‌اندازی شد تا در قالب جشنواره‌های مختلف به توسعه این مسیر کمک کند.

از زمان بازگشایی این مرکز تا امروز ۶ نمایشگاه سالانه زیر نظر مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال و یک نمایشگاه با همکاری نهادهای خصوصی با محوریت فناوری و تکنولوژی‌های ارتباطی برگزار شد. حالا قرار است ۱۵ تا ۱۸ ماه جاری هشتمین فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شود.

نگاهی به نخستین نمایشگاه دیجیتال سال ۸۶ نخستین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال برگزار شد. این دوره از جشنواره از ۲۴ تا ۳۱ اردیبهشت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و در فضای ۲۰ هزار متر مربع و با حضور ۳۰۰ موسسه نرم‌افزاری برگزار شد. این جشنواره همزمان به نمایش آثاری که به دفترخانه آن ارسال شده بود، می‌پرداخت.

این محصولات در ۴ بخش اصلی «بسته‌های نرم‌افزاری چندرسانه‌ای پایگاه‌های اینترنتی»، «بازی‌ها و سرگرمی‌های رایانه‌ای» و نرم‌افزارهای ویژه دستگاه‌های تلفن همراه به نمایش درآمدند.

این نمایشگاه پیش از آغاز با انتقاد عده‌ای از افراد و تشکل‌های ذی‌ربط مواجه شد که بعضاً شرکت در آن را ترویجاً نپسندیدند. به هر حال چون اولین دوره نمایشگاه بود، انتقاد عده‌ای از تشکل‌ها و موسسات امری طبیعی بود. یکی از مهم‌ترین ایرادهای این نمایشگاه نبود اینترنت محیطی بود که با وجود وعده اینترنت به صورت بی‌سیم برای عموم مقدور باشد، اما هرگز این اتفاق رخ نداد.

دومین نمایشگاه و شگفت‌ناظرانه! در این دوره تصمیم گرفته شد تا مکان نمایشگاه به مصلی امام خمینی (ره) تغییر یابد. این دوره از نمایشگاه از ۱ تا ۱۰ آبان در ۶ بخش اصلی و در فضای ۵۰ هزار متر مربع و با حضور ۵۰۰ شرکت نرم‌افزاری در مصلی امام خمینی (ره) برگزار شد. بسته‌های نرم‌افزاری چندرسانه‌ای، نرم‌افزارهای تلفن همراه، بازی‌های رایانه‌ای، پایگاه‌های اینترنتی و وبلاگ‌ها و هنرهای دیجیتال از بخش‌های اصلی این دوره از نمایشگاه به‌شمار می‌رفت.

مهم‌ترین نقطه ضعف این نمایشگاه آن بود که به لحاظ کیفی رشدی نداشت و تمام

تمرکز برگزارکنندگان به افزایش وسعت نمایشگاه و بالا بردن تعداد شرکت‌کنندگان بود. مشکلاتی نظیر قطعی اینترنت و ناهماهنگی مسئولان از نقاط ضعف این نمایشگاه بود. روزنامه دنیای اقتصاد در آن روزها گزارش مفصلي از مشکلات غرفه‌ها در نبود اینترنت منتشر کرده بود که نشان می‌داد مسئولان هرگز در برگزاری دوره دوم خوب عمل نکردند.

سومین دوره با برچسب بین‌المللی سومین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال از ۸ مهر سال ۱۳۸۸ در مصلی تهران آغاز به کار کرد و تا ۱۸ مهر در فضای ۷۰ هزار متر مربع با حضور ۷۰۰ موسسه نرم‌افزاری مصلی امام خمینی (ره) ادامه داشت. اتفاق تازه این دوره از نمایشگاه، بین‌المللی شدن آن بود. در واقع نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال از این دوره به بعد، به صورت بین‌المللی برگزار شد که در سومین دوره آن نزدیک به ۳۰ کشور شرکت کردند.

این دوره از نمایشگاه از ۱۵ بخش تشکیل شد. نرم‌افزارهای رسانه‌ای، نرم‌افزارهای تلفن همراه، بازی‌ها و سرگرمی‌های دیجیتال، پایگاه‌های اینترنتی و وبلاگ‌ها، هنرهای دیجیتال، فناوری و نوآوری در رسانه‌های دیجیتال از بخش‌های اصلی و خانواده رسانه‌های دیجیتال بوده و نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی، مسابقات، رسانه دیجیتال در زمینه هنر (دومین مسابقه بین‌المللی کاریکاتور رسانه‌های دیجیتال)، موسسات ارائه‌دهنده خدمات رسانه‌های دیجیتال، استان‌ها، شهر دیجیتال، حرکت به سوی اصلاح الگوی مصرف و بین‌الملل از بخش‌های جانبی این دوره به‌شمار می‌رود. ضعف اصلی این دوره توجه نکردن به جذب مخاطب بود. به گفته شاهدان در این دوره، کمترین میزان مخاطب به مصلی تهران سر زدند. یکی از سایت‌های خبری در سال ۱۳۸۸ نوشته بود: «سومین دوره نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال در حالی به پایان رسید که به جرات می‌توان گفت، کمتر

نمایشگاهی آن هم در سطح ملی و با این وسعت حوزه مخاطبان را چنین خلوت، سرد و بی‌روح دیده بودیم! جای شکرش باقی است که دست‌کم نمایشگاه موضوع جذابی داشت و باعث شد افراد علاقه‌مند به هوای اینکه چیز جدیدی از رسانه‌های دیجیتال دستگیرشان شود، پای در آن بگذارند و گزینه احتمالاً تنها بازدیدکنندگان نمایشگاه همان صاحبان غرفه‌ها بودند!»

نمایشگاه پنجم به یک بازار مکاره فروش شبیه بود که حال و هوای نمایشگاه‌های بهار هلیاس، پوشاک و لوازم التحریر را به ذهن‌ها متبادر می‌کرد؛ چراکه نخستین موردی که در این نمایشگاه به چشم می‌خورد، فروش محصولات و اجناس در غرفه‌ها بود

اختتامیه زودتر از موعد! چهارمین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال از ۱۶ تا ۲۴ مهر ۱۳۸۹ در مصلی امام خمینی (ره) برگزار شد. این دوره از نمایشگاه تا اندازه‌ای متفاوت از دوره‌های گذشته برگزار شد، اول آنکه اختتامیه آن ۴ روز قبل از اتمام نمایشگاه برگزار شد، دوم آنکه همزمان با این رویداد، شاهد برگزاری نمایشگاه بازی‌های رایانه‌ای در آن سال بودیم که خبر از ناهماهنگی‌های بزرگ مسئولان می‌داد. این دوره از نمایشگاه در ۲ بخش اصلی و جانبی برگزار شد که نرم‌افزارهای رسانه‌ای، بازی‌های رایانه‌ای، نرم‌افزار تلفن همراه، پایگاه‌های اینترنتی و وبلاگ‌ها، هنرهای دیجیتال و پژوهش، فناوری و نوآوری در رسانه‌های دیجیتال بخش‌های اصلی این دوره از جشنواره بود.

دوره ۷ نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال را بررسی می‌کند

از قطعی اینترنت تا بازار مکاره



بخش‌های جانبی نمایشگاه چهارم هم شامل نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی خانواده و رسانه‌های دیجیتال، رسانه دیجیتال در آینده هنر، مراکز و موسسات ارائه‌دهنده خدمات رسانه‌های دیجیتال، استان‌ها و سازمان‌ها، شهر دیجیتال، بین‌الملل، برگزیدگان ادوار جشنواره رسانه‌های دیجیتال و مسابقات بود.

بازار مکاره با مرکز فرهنگی دیجیتال پنجمین جشنواره و نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال از ۱۴ تا ۲۳ مهر ۱۳۹۰ در مصلی امام خمینی (ره) برگزار شد. این نمایشگاه در مساحت ۹۰ هزار مترمربع و در ۱۹ بخش و در قالب بیش از ۹۰۰ غرفه و با حضور نمایندگان از ۳۰ کشور جهان برگزار شد.

در این دوره از نمایشگاه، ۵۰ مرکز فرهنگی دیجیتال در سطح کشور و ۴ مرکز فرهنگی در خارج از کشور با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به‌صورت همزمان افتتاح شدند که این امر از ویژگی‌های بارز پنجمین دوره نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال به‌شمار می‌رفت.

در این دوره انتقاد اصلی با توجه بیش از حد برگزارکنندگان به حوزه فروش مربوط بود. یکی از سایت‌های خبری در این زمینه نوشته بود: شاید به جای «رسانه‌های دیجیتال» عبارت «بازار فضای مجازی و نرم‌افزارهای دیجیتال» بیشتتر با غرفه‌ها و محتوای ارائه شده در این نمایشگاه همخوانی داشت، نمایشگاه به یک بازار مکاره فروش شبیه بود که حال و هوای نمایشگاه‌های بهار هلیاس، پوشاک و لوازم‌التحریر را به ذهن‌ها متبادر می‌کرد؛ چراکه نخستین موردی که در این نمایشگاه به چشم می‌خورد، فروش محصولات و اجناس در غرفه‌ها بود، اتفاقی که در هیچ‌یک از نمایشگاه‌های معتبر دنیا دیده نمی‌شد.

نمایشگاه ششم در گرم‌گرم تابستان تابستان ۱۳۹۱ ششمین دوره نمایشگاه از

۱۳ تا ۲۲ مهرماه به عرضه ۲۰ هزار اثر در مصلی امام خمینی (ره) برگزار شد. نرم‌افزار رسانه‌ای، نرم‌افزار تلفن همراه و سامانه‌های برخط غیراینترنتی، بازی رایانه‌ای، هنرهای دیجیتال و مراکز فرهنگی دیجیتال، تولیدات رسانه‌های دیجیتال دانش‌آموزی، پژوهش و ایده‌های دیجیتال و تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی از بخش‌های این دوره از نمایشگاه به‌شمار می‌رفت.

نمایشگاهی با حال و هوای تازه در این دوره همه چیز از اول بنا نهاده شد. مسئولان دولت جدید احساس کردند که بهتر است سیاست‌گذاری جدیدی در این زمینه اتخاذ شود تا روند رشد کمی و کیفی جشنواره با سرعت بالاتری همراه باشد.

دوره هفتم (یا بهتر است بگوییم دوره اول) به جای شهریور در اسفند و در با همکاری شرکت‌های خصوصی و در فضای بالغ بر ۵۰۰۰ متر مربع در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شد. با توجه به توانمندی و تجربیات شرکت‌های خصوصی که درک خوبی از حوزه فعالیت خود داشتند این دوره از نمایشگاه با شرایط بهتری نسبت به دوره‌های قبلی برگزار شد. نکته مهم در دوره جدید این بود که عنوان «فناوری اطلاعات» نیز به نام نمایشگاه اضافه شد و به همین خاطر نمایشگاه با عنوان «دومین نمایشگاه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال» شناخته شد. علاوه بر این حضور چشمگیر شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه از اتفاقات مهمی بود که به رونمایی از ۲۰ محصول دیجیتال در سطح جهانی منجر شد.

زودید دوم (هشتم) در انتظار بازدیدکنندگان این‌بار محل برگزاری نمایشگاه تغییر نکرد، اما تاریخ برگزاری مجدداً به شهریور بازگشت. دومین نمایشگاه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران و حمایت شورای عالی فضای مجازی کشور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت صنعت، معدن، تجارت، اتاق

بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و تشکل‌های بخش خصوصی در فضای بالغ بر ۱۰ هزار متر از ۱۵ تا ۱۸ شهریور برگزار خواهد شد.

مجمع تشکل‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران به‌عنوان برگزارکننده این نمایشگاه رویکرد افزایش سهم مشارکت‌کنندگان خارجی در فضای رو به بهبود روابط بین‌المللی ایران را مدنظر قرار داده است. شرکت بین‌المللی همایش گستران ایماژ به‌عنوان مجری این نمایشگاه و با تجربه برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی مانند نمایشگاه پیشین در این نمایشگاه نیز فعالیت دارد.



است، انتقاد کرده و گفته بود: قرار بر این نبود که در ۶ ماهه نخست امسال نمایشگاه دیگری برگزار شود، منتها وزارت ارشاد زمان برگزاری نمایشگاه خود را از اسفند به شهریور موکول کرد. خراسانی‌زاده همچنین با یادآوری تجربه نخستین نمایشگاه تخصصی رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی تصریح کرد: در زمستان سال ۹۱ برای اولین بار اقدام به برگزاری این نمایشگاه کردیم که نتایج خوبی در پی داشت؛ اما سال گذشته (سال ۹۲) شاهد تغییراتی در زمان‌بندی برنامه‌های فرهنگی بودیم و امکان برگزاری نمایشگاه نبود.

تجارت داشتیم، زمان برگزاری آن را مجدداً به شهریور ماه بازگردانیم. این دومین سالی است که عنوان «فناوری اطلاعات» نیز به نام نمایشگاه افزوده شده است و به همین خاطر نمایشگاه با عنوان «دومین نمایشگاه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال» برگزار خواهد شد. پیش از این، محمد خراسانی‌زاده - سخنگوی نمایشگاه «رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی» - از نحوه زمان‌بندی و ناهماهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در برگزاری «نمایشگاه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال» که مربوط به خود این وزارتخانه

حضور افغانستان، فلسطین و عراق در فضای مجازی

رسانه‌های دیجیتال نمایشگاه‌دار شدند

بخش‌های اصلی نمایشگاه شامل موضوعات زیر است: ۱. بین الملل ۲. رسانه‌های برخط ۳. نشر دیجیتال ۴. بازی و انیمیشن ۵. فناوری و اطلاعات همچنین؛ ۱. دیجیتال در آینده هنر ۲. کارگاه‌ها و نشست‌ها ۳. فرصت‌های و تهدیدها ۴. واقعیت افزوده ۵. کودک و نوجوان نیز از بخش‌های جانبی این نمایشگاه هستند. گفتنی است؛ این نمایشگاه از اول تا ۷ شهریور جاری در محل بوستان گفت‌وگو برگزار شده است.

در یک ماه ۲ نمایشگاه رسانه دیجیتال در همین حال محمدرضا طلابی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه از دوره اول تا دوره ششم، این نمایشگاه با عنوان «نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال» همواره در شهریور یا مهرماه برگزار شده است، اظهار کرد: سال گذشته بنا به دلایلی وزارت فرهنگ و ارشاد در زمان مقرر اقدام به برگزاری این نمایشگاه نکرد و آن را به بخش خصوصی واگذار کرد. ما هم که موظف به برگزاری آن بودیم، توانستیم در اوایل اسفند از سازمان تجارت و توسعه مجوز برپایی نمایشگاه را اخذ کنیم. او افزود: از آن جا که اسفند زمان مناسبی برای این نمایشگاه نبود، طی صحبتی که با سازمان توسعه و

دومین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی با حضور جمعی از فعالان فرهنگی و رسانه‌ای انقلاب اسلامی در بوستان گفت‌وگو تهران افتتاح شد. در این نمایشگاه بخش‌های مختلف از جمله غرفه‌های بین‌الملل و استانی فعال است. همچنین کشورهایی از جمله افغانستان، فلسطین و عراق و فعالان بین‌المللی داخل کشور در عرصه فضای مجازی فعالیت دارند. محمد خراسانی‌زاده، سخنگوی دومین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی با اشاره به این مطلب که بیش از ۴۷۰ شرکت برای حضور در نمایشگاه ثبت‌نام کرده‌اند، گفت: ۳۰۰ شرکت نرم‌افزاری برای حضور در این دوره از نمایشگاه انتخاب کرده‌ایم و همه تلاش‌مان این است تا همه بخش‌های نمایشگاه در داخل سالن‌ها قرار گیرند. خراسانی‌زاده اظهار کرد: در حاشیه نمایشگاه، ۶ کارگاه با محوریت مهارت‌افزایی و تخصص‌افزایی در حوزه کاربردی رسانه‌های دیجیتال برگزار می‌شود. سخنگوی دومین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی گفت: در مراسم افتتاحیه میزبان جمعی از خانواده‌های معظم شهدا بودیم.

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه در مورد افزایش شدید قیمت اوراق تسهیلات مسکن به مدیران فرابورس و وزارت راه و شهرسازی تذکر خواهیم داد، گفت: قیمت این اوراق برای دریافت ۴۵ میلیون تومان وام، به ۱۰ میلیون تومان رسیده که قبول نیست. به گزارش فارس، قیمت اوراق امتیاز تسهیلات خرید مسکن در فرابورس ایران به محدوده ۱۰۰ هزار تومان رسیده، یعنی متقاضیان برای دریافت ۴۵ میلیون تومان وام باید به علاوه هزینه اوراق و دفترخانه چیزی حدود ۱۰ میلیون تومان بپردازند. در این باره عباس فلاح، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با انتقاد از افزایش قیمت‌های پیاپی اوراق امتیاز تسهیلات مسکن در فرابورس تاکید کرد: قطعاً افزایش قیمت اوراق بدون در نظر گرفتن قشر جوان و زوج‌های جوان اتفاق افتاده، چراکه این افزایش قیمت باعث شد که هیچ کدام از این اقشار امکان خرید مسکن را نداشته باشند.

عرضه سهام پرورش

کرم ابریشم

۱۰۰ درصد از سهام شرکت سهامی پرورش کرم ابریشم ایران معادل ۳۲۵ هزار و ۱۲۵ سهم این شرکت به وکالت از شهرک‌های کشاورزی به‌صورت یکجا و نقد و اقساط امروز (دوشنبه) در بازار سوم فرابورس واگذار می‌شود. این بلوک ۱ هزار و ۵۰۴ میلیارد ریالی در حالی به قیمت پایه هر سهم ۴ میلیون و ۶۲۶ هزار و ۴۴۳ ریال به مزایده می‌رود که مبلغ سپرده شرکت در این رقابت ۴۵/۱ میلیارد ریال و شرایط پرداخت ثمن معامله با شرایط ۲۰ درصد نقد و بقیه اقساط ۵ساله با نرخ ۱۵ درصد تعیین شده است.

جلسه کارگروه بورس مجلس

جلسه کارگروه بورس و اوراق بهادار مجلس شورای اسلامی ساعت ۱۵ در کمیسیون اقتصادی برگزار شد. به گزارش بورس نیوز، این جلسه در حالی برگزار شد که دستور آن بررسی مسائل و مشکلات موجود در پیشبرد اهداف سازمان مذکور و نیز مشکلات کلی بازار سرمایه خواهد بود.

درج یک شرکت جدید

در فرابورس

شرکت خدمات دریایی و مهندسی کشتیرانی قشم دوم شهریور در بازار دوم فرابورس ایران درج شد. پس از احراز شرایط پذیرش از دوم شهریورماه ۱۳۹۳ این شرکت که در حوزه حمل‌ونقل آبی فعالیت می‌کند در بازار دوم درج شد. سرمایه شرکت خدمات دریایی و مهندسی کشتیرانی قشم ۵۳۵ میلیارد ریال ثبت شده و شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران مالک ۸۹/۹ درصد از سهام این شرکت است.

پذیرهنویسی یک صندوق

سرمایه‌گذاری

سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز پذیرهنویسی صندوق سرمایه‌گذاری ثابت حامی را صادر کرد. اعطای مجوز فعالیت برای صندوق سرمایه‌گذاری فوق منوط به موفقیت در پذیرهنویسی اولیه و ارسال مدارک در مدت مشخص خواهد بود. این صندوق تنها در اوراق بهادار یا درآمد ثابت و در اندازه بزرگ است و مدیر صندوق شرکت کارگزاری مفید(سهامی خاص)، متولی موسسه حسابرسی بیات رایان و حسابرس صندوق موسسه حسابرسی دش و همکاران هستند.

اخبار بین الملل

فرار سرمایه‌گذاران

از بورس تل آویو

ادامه حملات بر نوار غزه بر بورس تل آویو اثرگذار شد و سرمایه‌گذاران را از معاملات عقب کشاند.

به گزارش سنا، افت اقتصاد داخلی رژیم صهیونیستی در ۷ هفته قابل لمس بود، در حالی که ادامه حملات این رژیم به نوار غزه شاخص‌های معاملاتی بورس تل آویو را با سقوط چشمگیری روبه‌رو کرده است. این در حالی است که شاخص TA-۲۵ بورس تل آویو در ۵ روز گذشته منتهی به ۲۱ آگوست (۳۰مرداد) با افت ۰/۷ درصدی همراه شد. در حالی که سهام شرکت سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای Strauss با انتشار گزارش عملکرد ضعیف خود، سقوط سنگینی را متحمل شد.

رشد ۴۱ درصدی بورس دوی

از ابتدای سال ۲۰۱۴ تاکنون شاخص بورس دوی با ۴۱,۳ درصد رشد، بهترین عملکرد را داشت و بورس مصر بیش از ۳۷ و قطر بیش از ۳۰ درصد رشد شاخص‌ها را به ثبت رساندند. با وجود صعود شاخص‌های عربی در ۷ روز گذشته کاری ۳ بورس نیز روند نزولی را از آن خود کردند. در این میان، بورس لبنان کاهش ۰/۸ درصدی داشت و مصر با افت ۰/۱ درصدی شاخص اصلی همراه شد، در حالی که بورس ایتالیایی شاهد افت ۰/۰۳ درصدی شاخص اصلی معاملاتی بود.

به دنبال تداوم رکود در بازار سرمایه رخ داد

فرار سرمایه‌ها از بورس



رکود به مجلس ارائه داده که در آن مواردی پیش‌بینی شده که رکود را در جامعه از بین ببرد.

میرصانعی در ادامه گفت: به نظر می‌رسد کمک‌های دولت به بخش‌های اقتصادی موجب شود تا رکود کم‌کم از اقتصاد رخت بربند و بازار سرمایه را به تکاپو وا دارد.

وی به چشم‌انداز مثبت سیاسی در مذاکرات هسته‌ای و همچنین آینده مثبت اقتصادی اشاره کرد و گفت: امیدواریم که نتایج ۵+۱ در مذاکرات هسته‌ای مثبت باشد و همچنین بسته خروج از رکود نیز سرمایه‌گذاری را در بورس رونق دهد و شاهد افزایش شاخص کل در بازار سرمایه باشیم.

میرصانعی در پاسخ به این پرسش که چه راهکارهایی برای خروج از نقدینگی در بازار سرمایه ارائه می‌کنید، اظهار کرد: اگر دولت برخی از متغیرها را از بودجه‌های سالانه خود خارج کند و همچنین قراردادهای بلندمدت با بنگاه‌ها امضا کند، امنیت سرمایه‌گذاری را برای افراد به همراه دارد. از سوی دیگر رفع تحریم‌ها و ورود سرمایه‌های خارجی به بازار سرمایه می‌تواند نقدینگی را افزایش دهد.

با عوارض دولتی آنها را از آینده نامطمئن می‌ترساند.

وی در ادامه بیان کرد: افزایش قیمت متغیرها باعث افزایش بهای تمام شده محصولات بنگاه‌ها می‌شود که این موضوع به کاهش سودآوری شرکت‌ها می‌انجامد.

دبیرکل کانون کارگزاران با اشاره به هدفمندی یارانه‌ها اظهار کرد: در چند ماه اخیر بحث هدفمندی‌سازی یارانه‌ها را داشتیم که باعث افزایش بهای انرژی در شرکت‌ها شد. از سوی دیگر دولت برای کنترل تورم به شرکت‌ها فشار آورد تا قیمت محصولات خود را افزایش ندهند. طبیعی است که این میزان افزایش هزینه و رشد نیافتن قیمت محصولات، منجر به کاهش سودآوری بنگاه‌ها شد. البته با یک تاخیر زمانی این افزایش قیمت‌ها اعمال شد و شرکت‌ها و صنایع نتوانستند روند مثبتی پیداکنند.

وی سیاست‌های ضدتورمی دولت را از عواملی دانست که منجر به رکود اقتصادی شده و بیان کرد:

رکود و تورم عکس یکدیگر حرکت می‌کنند. بنابراین سیاست‌های ضدتورمی باعث رکود در اقتصاد و به تبع آن رکود در بنگاه‌های حاضر در بورس شده است. اما اکنون دولت طرحی را مبنی بر خروج غیرتورمی از

کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: این روزها بازار سرمایه به بازاری سوت‌و‌کور تبدیل شده که برای دنبال کردن اتفاق‌های آن دیگر لازم نیست عجله داشته باشید و فرقی نمی‌کند که ساعت ۹ از تالار یاخبر باشی یا ۱۲:۳۰ ظهر. در شرایطی که رکود حاکم شده، نمی‌توان انتظار جذب سرمایه در بورس را داشت. مسئولانی که در دوران رونق هرروز بافتخار اعداد و ارقام بازار را دوره می‌کردند و تبلیغات فراوانی برای جذب سرمایه به بورس انجام می‌دادند، در حال حاضر مهر سکوت بر لب زده و به نظر می‌رسد آنها هم به نظاره‌گران بازار مبدل شده‌اند. در حال حاضر نه‌تنها در بازار سرمایه، بلکه در سایر بازارها مانند ارز، مسکن و طلا نیز با رکود نسبی روبه‌رو هستیم. به گفته کارشناسان، نبود چشم‌اندازی روشن از آینده اقتصادی موجب خروج نقدینگی از این بازارها و رکود شده است.

چشم‌انداز روشن سرمایه‌گذاران

بر این اساس علی سعیدی، معاون سازمان بورس در مورد خروج نقدینگی از بورس در گفت‌وگو با **اخبار** اظهار کرد: به‌طور کلی بازارهای مالی دنیا براساس اعتماد و اطمینان سرمایه‌گذاران فعالیت می‌کنند. هرچقدر اعتماد سرمایه‌گذاران بیشتر شود، تمایل آنها به حضورفعال‌تر در این بازار افزایش می‌یابد.

وی با اشاره به اینکه در اقتصاد کل کشور رکود حاکم است، بورس را نیز از این قاعده مستثنا ندانست و تصریح کرد: اکنون با توجه به رکودی که کشور را فراگرفته، نمی‌توان انتظار داشت بازار سرمایه پررونق باشد.

سعیدی در ادامه بیان کرد: رکود در بورس به معنای ضعف بازار سرمایه و موفقیت دیگر بازارها نیست. رکود در تمام اقتصاد مشاهده می‌شود و طرح‌هایی برای خروج از آن نیز در نظر گرفته شده است. با توجه به شرایط کنونی نمی‌توان ادعا کرد که نقدینگی از بورس به سوی بازارهای موازی کشیده شده است. برای نمونه بازار مسکن، ارز و طلا نیز دارای رکود هستند.

وی دلیل کمبود نقدینگی در بازار سرمایه را فروش سهم سرمایه‌گذاران دانست و گفت: در چنین شرایطی برخی از سرمایه‌گذاران برای تامین مخارج و هزینه‌های خود از بازار سرمایه خارج شدند و به فروش سهم‌های خود پرداختند البته نباید فراموش کرد که هنوز عده‌ای به امید بازگشت رونق، این روزها را سپری می‌کنند.

سعیدی در پاسخ به اینکه برای جلوگیری از

نبض بازار



تداوم سقوط در بورس تهران

صنایع بزرگ شاخص را پایین کشیدند

تنها ۵نماد رشد کرده‌اند. در بخش خودرو ۱۴ نماد منفی بوده‌اند.

در نتیجه دادوستدهای دیروز بورس تهران گروه مالی در میان ۳۹ گروه حاضر در بازار، توانست در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار بگیرد. گروه‌های خودرو و شیمیایی هم در جایگاه دوم و سوم قرار گرفتند.

در مجموع در دومین روز کاری هفته سرمایه‌گذاران بورس تهران بیش از ۱۵۶میلیون برگه سهم را به ارزش ۲ هزار و ۴۴ میلیارد ریال در ۴۶هزار نوبت معاملاتی دست به دست کردند.

در دادوستدهای روزی که گذشت نمادهای فولاد مبارکه، س‌نفت و گاز و پتروشیمی تامین، معدنی و صنعتی گل‌گهر، ملی صنایع مس ایران، سایپا، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و

سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص باعث شدند تا این متغیر ۳۳۸ واحد عقب‌نشینی کند و در عدد ۷۳ هزار و ۵۲۹ به کار خود پایان دهد.

در بازار دیروز نمادهای سرمایه‌گذاری نیرو، کارخانه‌های تولیدی شیشه رازی، درخشان تهران، جام دارو، دارویی لقمان، کرین ایران و تولیدی گرانبه به‌سرام با بیشترین رشد قیمت به کار خود پایان دادند. در مقابل نمادهای پلی‌اکریل، سیمان سپاهان، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران، سرمایه‌گذاری رنا، بیمه آسیا، سیمان کرمان و س‌صندوق بازنشستگی کارکنان بانک با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات نشستند.

گفتنی است؛ سرمایه‌گذاران در پایان ساعت معاملات صف‌های خرید سنگینی

روی خط مجامع

نام شرکت	تاریخ	مکان	نوع مجمع	دستور جلسه
سیمان دشتستان	۱۳۹۳/۰۵/۲۶	تهران - میدان آرژانتین - شرکت سیمان دشتستان	عمومی فوق‌العاده	تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه
توکا ریل	۱۳۹۳/۰۴/۲۵	اصفهان - خیابان آزادی	عمومی فوق‌العاده	انتخاب اعضای هیات مدیره
کاشی صدف سرام استقلال آباده	۱۳۹۳/۰۴/۲۹	فارس - شهرستان آباده	عمومی عادی سالانه	تصویب صورت‌های مالی
تولیدی و صنعتی آبگینه	۱۳۹۳/۰۴/۳۰	تهران - خیابان ولیعصر - باشگاه ونک	عمومی عادی سالانه	تصویب صورت‌های مالی

اطلاعات سود و زیان شرکت‌ها

نام شرکت	آخرین سرمایه (میلیون ریال)	سال مالی	دوره	آخرین پیش‌بینی هر سهم (ریال)	میزان پوشش دوره (ریال)	درصد پوشش
سیمان دشتستان	۷۹۸۰۰۰	۱۳۹۳/۰۶/۳۱	۹ماه	۳۵۳	۲۰۶	۵۸
سرمایه‌گذاری ساختمان ایران	۱۰۹۰۲۹۶	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	۱۲ماه	۲۵۵	-	-
قند نیشابور	۸۱۰۰۰	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	۱۲ماه	۱۵۷	-	-
ایران ارقام	۴۰۰۰۰۰	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	۱۲ماه	۴۸۶	-	-
سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا	۳۰۰۰۰۰۰	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	۱۲ماه	(۹۰)	-	-



مدیر کالایی کارگزاری پگاه باوران نوین
میثم باقری کوبایی

گوگرد یکی از محصولات نفتی است که در بورس کالای ایران عرضه می‌شود و توسط پالایشگاه‌های نفتی، پالایشگاه‌های گازی و پتروشیمی‌ها به تولی می‌رسد. البته گوگرد معدنی نیز با خلوص پایین‌تر در کشور وجود دارد. در این میان پالایشگاه‌های نفتی و پتروشیمی‌ها، گوگرد خود را در بورس کالا عرضه می‌کنند ولی خبری از عرضه پالایشگاه‌های گازی در بورس کالا نیست. با پیگیری‌های به عمل آمده مشخص شد پالایشگاه‌های گازی از جمله پالایشگاه گاز ایلام و همچنین پالایشگاه گاز خانگیران فروش خود را در خارج از بورس کالا به خوبی انجام می‌دهند. علت این موضوع نگرش ۵۵ درصد عوارض نوسازی خطوط انتقال از سوی پالایشگاه‌های گازی است. در حالی که همه پالایشگاه‌های نفتی و پتروشیمی این ۵ درصد عوارض را در بورس کالا دریافت می‌کنند، در نتیجه مشخص است که خریدار ترجیح می‌دهد کالایی که توسط پالایشگاه‌های گازی عرضه می‌شود و ۵ درصد ارزان‌تر است را خریداری نماید. از طرف دیگر پالایشگاه‌های گازی با استناد به بند «ک» لایحه بودجه عنوان می‌کنند که این مصوبه در مورد فرآورده‌های نفتی است و شامل آنها نمی‌شود. به متن این لایحه توجه کنید:

* چهارشنبه ۱۶ بهمن ماه سال ۱۳۹۲ مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی بخش هزینه‌های لایحه بودجه ۹۳ کل کشور با بند «ک» لایحه بودجه موافقت کردند که بر این اساس وزارت نفت از طریق شرکت دولتی تابعه ذی‌ربط، مکلف شد نسبت به نوسازی و توسعه شبکه خطوط لوله انتقال نفت خام و میعانات گازی و فرآورده‌های نفتی و تامین منابع مالی سهم دولت در توسعه پالایشگاه‌ها و زیرساخت‌های تامین، ذخیره سازی و توزیع فرآورده‌ها اقدام و منابع مورد نیاز را از محل افزایش ۵۰ درصد قیمت هر لیتر فرآورده‌های نفتی به عنوان عوارض و ۱۰۰ درصد برای موارد مذکور تامین کند. همان طور که مشخص است در این بند صحبت از قیمت هر لیتر فرآورده‌های نفتی شده است و نخستین مطلبی که به ذهن خواننده مطلب می‌رسد آن است که صحبت از موادی می‌شود که ماهیت مایع دارند و این در حالی است که کالای گوگرد ماهیت جامد داشته و براساس واحد کیلوگرم اندازه‌گیری می‌شود.

جهت رفع مشکلات موجود یکی از پیشنهادات زیر می‌تواند مورد بررسی قرار گیرد:

اگر قرار است این ۵۵ درصد عوارض از خریداران دریافت شود، ابتدا ابهام‌زدایی از این لایحه انجام گیرد و در نهایت این مبلغ از هر ۳ تولیدکننده و به صورت عادلانه اخذ شود. مطابق با مباحث انجام شده، این لایحه کالای گوگرد را شامل نمی‌شود و هیچ یک از ۳ تولیدکننده نباید از خریداران ۵۵ درصد عوارض را دریافت می‌کردند. در نتیجه بهتر است گرفتن این عوارض به طور کلی حذف شده و از این طریق از مصرف‌کنندگان گوگرد در کشور نیز حمایت شود زیرا کل ارزش معاملات گوگرد در بورس کالا از ابتدای سال تاکنون ۱۲ میلیارد تومان بوده است که در مقابل ارزش معاملات و کیوم باتوم و لوپکات در بورس کالا که به ترتیب ۹۴۰ و ۷۲۰ میلیارد تومان بوده است، بسیار ناچیز به شمار می‌رود.

روند مطلوب آزدسازی
قیمت شیمیایی‌ها

اکنون با گذشت یک ماه و نیم از مصوبه دولت در مورد آزدسازی قیمت محصولات پتروشیمی در بورس کالا، شاهد حذف تقاضای کاذب از بازار پتروشیمی و تعادل در روند عرضه و تقاضا هستیم. مدیر فروش پتروشیمی جم در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان مطلب فوق اظهار کرد: به‌طور حتم اگر دولت قصد آزدسازی قیمت محصولات پتروشیمی را در بازار آزاد و بدون استفاده از ظرفیت‌های بورس کالا را داشت با نواقص و دشواری‌های زیادی روبه‌رو بود اما با توجه به شفافیت، سازوکار و قوانین مشخص بورس کالا روند آزدسازی قیمت‌ها به مراتب آسان‌تر شده است. محسن فراهی با اشاره به اینکه در مبادلات خارج از بورس به‌دلیل غیرشفاف بودن دادوستدها، رابطه‌ها نیز تعیین‌کننده است، گفت: حتی امکان دارد ضوابطی که در مبادلات خارج از بورس حاکم باشد براساس نفع و سود عده‌ای خاص وضع شده باشد، از این‌رو بورس کالا مطمئن‌ترین بازار برای دادوستد کالاهاست. مدیر فروش پتروشیمی جم در خصوص نوسان قیمت محصولات پتروشیمی اظهار کرد: دست‌اندرکاران بازار باید توجه کنند که قیمت محصولات پتروشیمی را تولیدکنندگان تعیین نمی‌کنند، بلکه از سوی دفتر توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی و براساس نرخ‌های جهانی تعیین می‌شود. از این‌رو طی یک ماه اخیر به دلیل مباحث مربوط به داعش و جاه‌های نفت، قیمت نفت بالا رفت، همین امر نیز باعث رشد قیمت نفت، اتیلن و پس از آن پلی‌اتیلن شد که نرخ‌های داخلی نیز به طور طبیعی تحت تاثیر این رشد قیمت قرار گرفت.

نقش بازارهای کالایی منسجم در تامین مالی تولید

بورس کالا جایگزین بانک‌ها



کالای ایران هنوز این مهم را مورد توجه قرار نداده است. شاه‌منصوری ادامه داد: خریداران و فروشندگان در بورس کالا افراد مشخصی هستند که در حجم‌های بزرگ فعالیت می‌کنند. این افراد نیازهای خود در بازار را به‌صورت سنتی برطرف می‌کنند. به همین دلیل نیاز برای حرکت به سمت استفاده از ابزارهای نوین مالی در این بازار حس نشده است. در طرف مقابل نیز بورس کالای کشور نتوانسته این ابزارها را معرفی و برای آن تقاضا به‌وجود آورد.

وی پیشرفت این ابزارها را منوط به تحقق بعضی شرایط در سطح کلان اقتصاد دانست و تصریح کرد: یکی از دلایل عدم پیشرفت در استفاده از ابزارهای نوین می‌توان نامشخص بودن وضعیت سود بانکی در کشور دانست. باید توجه داشت که هر ابزاری در بورس با یک نرخ مشخص سود تعریف می‌شود. بدیهی است زمانی که تعیین این نرخ هنوز برای فعالان بانکی نامشخص است نمی‌توان آن را برای ابزارهای مشتقه مختلف در بورس تعیین کرد. با همه این توضیحات به نظر می‌رسد بورس کالای ایران این پتانسیل را دارد که با استفاده از ابزارهای جدید و گسترش ابزارهای فعلی راه را برای تامین مالی واحدهای تولیدی اعم از صنعتی، معدنی و کشاورزی باز کند و از این طریق گرهی از مشکلات کشور باز کند.

آتی اشاره کرد و گفت: قراردادهای آتی سسکه در ابتدا مورد استقبال بازار بود اما به‌تدریج از جذابیت این ابزار کاسته شد و امروز می‌بینیم حجم مبادلات آتی سسکه نسبت به بازار طلا بسیار ناچیز است. وی بورس کالا را محلی برای تلاقی عرضه و تقاضا دانست و بیان کرد: از آنجا که برای برخی از کالاها قیمت بازار یا قیمت صادراتی بیشتر از قیمت تعیین شده در بورس است، بعضی از عرضه‌کنندگان تمایلی به حضور در بورس ندارند. با این حال بورس کالا با قوانینی آنها را ملزم به عرضه محصولات کرده و در نهایت یک بازار داخلی با شفافیت قیمت شکل می‌گیرد که البته به نظر می‌رسد شرایط پیشتر از نفع خریدار است.

شاه‌منصوری افزود: البته در مراحل بعدی می‌توان تامین مالی را نیز از طریق بورس کالای ایران انجام داد. وی تاکید کرد: در بورس‌های کالایی دنیا ابزارهای متنوع و آپشن‌های متفاوتی وجود دارد که در بورس کالای ایران به دلیل جوان بودن، هنوز مورد استفاده قرار نگرفته‌اند. علاوه بر این در بورس کالای ایران هنوز معامله توسط واحدهای سنتی صورت می‌گیرد که این موضوع نیز مانعی برای استفاده از ابزارهای جدید در بورس است. این کارشناس بورس کالا توضیح داد: البته بورس اوراق بهادار به‌تدریج و با سرعت کم به سمت استفاده از ابزارهای نوین حرکت کرده اما بورس

قوانین دست و پاگیر و ضوابط خودش را دارد، اما این تامین مالی از طریق ابزارهای ارزان، راحت و مطمئن از سوی بورس کالا انجام می‌شود.

پناهیان تصریح کرد: در بورس کالا ساختاری را مهیا کرده‌ایم که براساس آن اگر عرضه‌کننده نیاز به تامین مالی برای سه ماه آینده داشته باشد بتواند منابع را دریافت کند، البته بورس هم ضوابطی دارد که شرکت‌هایی که تازه به بورس کالا وارد می‌شوند باید این ضوابط را داشته باشند و پس از جلب اعتماد در روند معاملات، افزایش فعالیت‌ها و انعطاف‌پذیری این شرایط برای آنها سهل‌تر خواهد شد.

در حالی بسیاری از کارشناسان بر توسعه ابزارهای تامین مالی در بورس تاکید می‌کنند که برخی دیگر از کارشناسان این موضوع را از اهداف اصلی بورس کالا نمی‌دانند. در این رابطه شاه‌منصوری، کارشناس بورس کالا هدف اصلی این نهاد را شفافیت قیمتی عنوان کرد.

وی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد در این خصوص گفت: البته بورس کالا ابزاری مانند قراردادهای آتی در سسکه و بعضی کالاهای کشاورزی را برای تامین مالی و کاهش ریسک در نظر گرفته است اما این ابزارها به دلایل مختلف از جمله نوسانات نرخ ارز نتوانسته برای طولانی‌مدت جذابیت خود را حفظ کند. شاه‌منصوری در این زمینه به قراردادهای

سماهه گلاب- گروه اقتصاد: کمبود نقدینگی از مهم‌ترین مشکلاتی است که واحدهای تولیدی با آن دست به گریبان هستند و برای رفع آن به ابزارهای مختلفی متوسل شده‌اند. این در شرایطی است که بانک‌ها به دلیل مشکلات فراوان خود امکان بالایی برای تسهیلات‌دهی به این واحدها ندارند و تولیدکنندگان نیز به دلیل نرخ سود بالای وام‌ها نمی‌توانند به این شیوه تامین مالی متکی باشند. در زمانی که رکود بر همه جنبه‌های فعالیت اقتصادی کشور سایه انداخته است و بازار فروش پیش‌روی تولیدکننده هر روز کوچکتر می‌شود، اتکا به تامین مالی واحدها از طریق فروش کالا نیز راهکار مناسبی به‌شمار نمی‌رود. در این وضعیت استفاده از ابزارهای نوین مالی می‌تواند راهگشای بخشی از مشکلات پیش‌روی تولیدکنندگان باشد. در این راستا بورس کالا برای تامین مالی فعالان اقتصادی، ابزارهای متنوعی از جمله قراردادهای سلف و معاملات آتی را در نظر گرفته است. شواهد نیز نشان می‌دهد بورس کالا با استفاده از این ابزار توانسته در

مقایسه با بانک‌ها نقش مهم‌تری در تامین مالی واحدهای صنعتی ایفا کند. برای مثال بانک صنعت و معدن به‌عنوان تنها بانک تخصصی در این بخش طی سال ۹۱ مبلغ ۲۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد. این در حالی است که بورس کالای ایران در همین سال حدود ۱۸۰ هزار میلیارد ریال تامین مالی کرده که حدوداً ۶ برابر تامین مالی بانک تخصصی صنعت و معدن بوده است. با توجه به این موضوع نیز در بسته خروج غیرتورمی از رکود دولت توسعه ابزارهای نوین مالی و افزایش سهم بورس کالا از تامین مالی تولیدکنندگان مورد تاکید قرار گرفته است. این در حالی است که مسئولان بورس کالا نیز بر ظرفیت‌های تامین مالی در این نهاد تاکید می‌کنند. در همین رابطه مدیرعامل بورس کالای

واحدهای تولیدی
فعال در کشور در
بخش‌های فلزی، معدنی،
پتروشیمی، فرآورده‌های
نفتی و کشاورزی،
همواره نیاز به سرمایه
در گردش داشته‌اند در
حالی‌که سیستم بانکی
محدودیت‌ها و قوانین
دست و پاگیر و ضوابط
خودش را دارد

تامین مالی واحدهای تولیدی این بخش از جمله مجتمع‌های بزرگ پتروشیمی کشور از طریق قراردادهای سلف صورت گرفت. وی گفت: واحدهای تولیدی فعال در کشور در بخش‌های فلزی، معدنی، پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی و کشاورزی، همواره نیاز به سرمایه در گردش داشته‌اند در حالی که سیستم بانکی محدودیت‌ها و

نبض بازار

روز گرم صنعتی

روز گذشته و در حالی که مدت‌ها بود بازار فولاد کشور با رکود دست و پنجه نرم می‌کرد، شرکت ذوب‌آهن اصفهان با عرضه‌های خوبی در بازار ظاهر شد، اگرچه نتوانست برای کل عرضه‌های خود مشتری بیابد اما میزان فروش این شرکت به نسبت روزهای رکودی قبل، افزایشی بود. علاوه بر این ۲ شرکت ملی صنایع مس ایران و صنایع تولیدی دنیای مس کاشان با عرضه انواع مس تالار صنعتی دیروز بورس کالا را گرم کردند. در این میان فولاد خوزستان نیز از قافله عقب نماند و با عرضه شمش بلوم و تختال C در بازار حضور پیدا کرد و معاملات پرونی را پشت سر گذاشت. معاملات داغ در رینگ صنعتی در حالی بود که رینگ پتروشیمی همچون روال همیشگی یکشنبه‌ها روز بی‌رونی را سپری کرد و این تالار

معاملات چشمگیری نداشت. تنها عرضه این تالار پلی‌اتیلن سنگین تزریقی بود که برای آن هم تقاضایی وجود نداشت و تنها بخش کوچکی از محموله پلیمر کرمانشاه مورد معامله قرار گرفت. این رکود در معاملات دیروز شامل حال رینگ صادراتی می‌شد و در این تالار نیز معامله‌ای انجام نشد. رینگ کشاورزی روز یکشنبه را طبق روال روزهای دیگر بدون معامله گذراند. به لحاظ آماری، در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۴ هزار تن مس کاند شرکت ملی صنایع مس ایران به قیمت پایه ۲۱۰ هزار و ۳۶۵ ریال راهی تالار معاملات شد که البته تنها ۴۲۰ تن آن در قیمت پایه معامله شد. این شرکت همچنین ۳۵۰۰ تن مس مفتول را به قیمت پایه ۲۱۷ هزار

و چهار ریال عرضه کرد که برای ۹۲۰ تن آن تقاضا پیدا شد و به فروش رسید. از دیگر محصولات عرضه شده شرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۳ هزار تن انواع مس کم عیار و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها اشاره کرد که ۱۰۰۰ تن مس و ۲۶۰ تن از کنسانتره مورد معامله قرار گرفت. علاوه بر این ۲۷۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان عرضه را به قیمت پایه ۲۱۷ هزار و ۵۵۴ ریال تجربه کرد که همه این محموله معامله شد. در گروه فولاد، شرکت ذوب آهن اصفهان با ۶ هزار تن شمش بلوم به قیمت پایه ۱۵ هزار و ۵۵۰ ریال و به صورت سلف در تالار معاملات حضور یافت که توانست برای عرضه خود مشتری پیدا کند. این شرکت همچنین با ۱۵ هزار تن سبید میلگرد ۳۲-۱۲-۸۳ به قیمت پایه

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	حجم معامله (تن)	عرضه‌کننده
کنسانتره فلزات گرانبها	۳۰.۲۷.۴۴۴	۳	شرکت ملی صنایع مس ایران
کنسانتره فلزات گرانبها	۳.۱۹۶.۸۶۰	۳	شرکت ملی صنایع مس ایران
کک متالورژی ۲۵-۱۵	۱۰.۰۰۰	۲۰۰	تهیه وتولیدوآمعدنی ایران
قیر ۶۰۷۰	۱۳.۴۴۳	۱.۳۹۶	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۱۳.۴۴۳	۴۰.۹۸	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۱۳.۴۴۳	۹۳۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۱۳.۴۴۳	۱.۵۳۶	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۱۳.۴۴۳	۵۴۶	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۱۳.۸۲۰	۵۰	شرکت تولیدی قیر شرق
آمونیاک(محلول)	۳.۲۷۲	۱۰	پتروشیمی شیراز
پلی‌اتیلن سنگین تزریقی SA۵۰۳۰	۴۲.۹۸۹	۳۰	پتروشیمی تبریز
پلی‌اتیلن سنگین تزریقی I۳	۴۴.۴۳۵	۲۱	پلیمر کرمانشاه
پلی‌اتیلن سنگین تزریقی I۳	۴۴.۴۳۵	۱۶۸	پلیمر کرمانشاه

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	حجم معامله (تن)	عرضه‌کننده
شمش بلوم SP۵(۱۵۰-۱۵۰)	۱۵.۵۶۰	۲۰.۰۰۰	فولاد خوزستان
شمش بلوم SP۵(۱۵۰-۱۵۰)	۱۵.۵۵۰	۶.۰۰۰	شرکت ذوب‌آهن اصفهان
سبید میلگرد ۱۲۱۲-۳۲-۸۳	۱۶.۸۵۰	۱۵.۰۰۰	شرکت ذوب‌آهن اصفهان
سبید میلگرد مخلوط	۱۷.۰۰۰	۴.۳۵۵	شرکت ذوب‌آهن اصفهان
سبید میلگرد و تیرآهن طول کوتاه	۱۵.۱۵۳	۴.۴۰۰	شرکت ذوب‌آهن اصفهان
تختال C	۱۵.۰۲۰	۱۲.۵۰۰	فولاد خوزستان
تختال C	۱۵.۰۲۰	۶.۰۰۰	فولاد خوزستان
مس مفتول	۲۱۷.۰۰۴	۱۱۴۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس مفتول	۲۱۷.۵۵۴	۳۷۰	شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان
مس کاند	۲۱۰.۳۶۵	۴۲۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس کاند	۲۱۰.۳۶۵	۱.۰۰۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس کم عیار (سرباره G)	۲۴۰	۱.۰۰۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
شمش روی ۹۹.۹۸	۷۵.۰۰۰	۶۰	صنایع خالص سازان روی زنجان

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
تولید تجهیزات بالابر و جابجایی					
ماشین‌سازی نیرومحرکه	۱۹۳۸	-۱.۵۶	۹۶.۳۵۶	۱۸۶۷۳۶۷۶۹	۳۶
تولید تجهیزات توزیع و کنترل برق					
پارس سویچ	۳۳۷۸	-۳.۳۹	۲۴۸.۴۹۹	۸۳۹۳۶۳۳۳۵	۵۸
تولید تخته چند لا و سایر تخته ها					
فیبر ایران	۴۶۴۹	۳.۹۸	۲۸.۶۴۵	۱۳۴۶۳۱۵۰۰	۱۳
تولید سایر ماشین آلات عمومی					
سرما آفرین	۲۵۶۹	-۱.۱۴	۱۹۴.۵۲۸	۴۹۹۶۸۴۷۵۳	۷۰
آبسال	۴۹۵۴	-۰.۶۰	۲۳۲.۸۹۶	۱۱۵۲۶۸۷۸۵۱	۱۰۵
تولید سایر محصولات فلزی ساخته شده					
جام دارو	۱۱۹۰۵	۳.۹۹	۱۲۹.۴۶۷	۱۶۶۰۳۵۴۶۳۵	۵۰
صنعتی آما	۶۱۹۷	-۳.۹۸	۱.۰۶۰	۶۳۰۸۰۶۰	۲
تولید سایر محصولات لاستیکی					
صنایع لاستیکی سهند	۸۶۳۶	۳.۹۹	۵۷۹.۷۰۶	۵۰۰۶۳۵۰۸۵۴	۹۱
تولید سیم و کابل عایق					
کابل البرز	۱۸۴۹	۳.۹۵	۸۸۴	۱۶۹۸۱۶۴	۲
صنایع جوشکاب یزد	۱۱۷۸۳	-۰.۸۳	۳۷.۰۴۷	۴۳۶۵۲۳۶۶۶	۶۳
کابل‌های مخابراتی شهیدقندی	۱۵۹۴	۰.۱۸	۸۱۵.۶۷۱	۱۲۹۹۹۰۵۳۷۴	۱۳۰
تولید کارد و چنگال، ابزار دستی و عمومی					
لامبران	۲۹۲۶	۰.۸۱	۳۳۶.۰۶۵	۹۸۳۲۶۸۹۴۱	۴۵
تولید کاغذ و مقوای موجدار و محافظه آنها					
کارتین ایران	۴۹۴۵	-۴.۰۰	۵۸۸.۵۶۲	۲۹۱۰۴۵۰۷۸۱	۱۱۶
تولید لامپ برقی و تجهیزات روشنایی					
لامپ پارس شهاب	۱۵۳۰۰	۳.۹۹	۱۲.۵۸۹	۱۹۷۹۹۹۷۹۲	۱۰
تولید ماشین آلات کشاورزی و باغبانی					
گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۶۴۴۲	۳.۹۹	۳۴۳.۱۳۴	۲۳۱۰۵۱۷۲۰۳	۳۸
تراکتورسازی ایران	۴۴۳۸	-۰.۹۹	۱۰۴.۰۵۱	۴۵۸۰۸۳۴۰۰	۲۰
کمباین سازی ایران	۲۱۱۹	-۳.۹۷	۳.۹۱۴.۲۷۴	۸۲۹۴۳۶۳۴۳	۶۴۹
تولید محصولات پالایش شده پتروشیمی					
حق تقدم نفت پارس	۹۹۳۳	۷.۸۳	۲.۰۰۰	۱۹۸۶۶۵۰۰	۳
نفت سپاهان	۱۴۸۸۹	-۱.۸۲	۲۵۲.۶۳۹	۵۲۱۶۴۱۵۶۱۸	۲۱۷
مشارکت نفت فصلی ۱۷ درصد	۱۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۱.۰۷۰	۱۰۷۰۰۰۰۰۰	۸
نفت پارس	۱۲۰۵۴	-۳.۸۱	۳۴.۳۶۲	۴۰۴۲۱۵۴۱۱	۵۹
نفت بهران	۲۲۲۰۹	-۱.۲۵	۲۱۳.۲۸۷	۴۷۰۱۸۱۷۰۳۱	۱
زیر گروه تولید خوراک آماده دام					
حق تقدم خوراک دام پارس	۴۰۸۳	-۰.۸۴	۷۴.۵۰۱	۳۰۴۲۳۲۷۹۰	۲۴
خوراک دام پارس	۶۳۳۵	-۳.۹۹	۳.۲۴۵	۱۹۸۹۸۳۴۰	۲
زیر گروه تولید داروهای شیمیایی و گیاهی					
شرکت کی بی سی	۱۱۷۲۵	-۰.۹۰	۱۷۰.۰۲۸	۱۹۹۳۵۴۰۷۴۳	۲۰۱
داروسازی تولید دارو	۱۱۰۵۹	-۰.۳۶	۶۸.۱۹۸	۷۵۴۱۸۶۱۲۸	۷۵
تهران شیمی	۱۳۶۳۰	-۳.۹۱	۱۳۱	۱۷۱۵۸۳۸	۱
شیمی دارویی داروپخش	۶۳۰۴	-۳.۴۸	۴.۶۲۷	۲۸۶۳۴۰۰۰	۱۰
شرکت سبحان دارو	۲۸۴۵۱	۰.۳۵	۸.۱۵۲	۲۳۱۹۲۹۰۰۱	۱۰
داروسازی زهرای	۴۵۸۰۸	-۳.۶۵	۳.۲۱۲	۱۴۲۸۷۵۷۴۶	۱۰
فرآورده‌های تزریقی ایران	۸۶۳۹	-۰.۳۵	۱۵.۱۶۷	۱۲۷۴۳۲۸۷۶	۱۴
داروسازی فارابی	۱۰۹۴۴	۰.۰۶	۶۹.۷۹۷	۷۵۷۹۵۶۶۶۶	۲۲
البرز دارو	۱۰۰۲۹	-۰.۸۸	۱۵۳.۹۲۹	۱۵۴۰۶۶۵۸۱۳	۲۰
تولید مواد اولیه داروپخش	۱۶۶۲۲	-۳.۶۱	۱.۷۳۱	۲۷۷۴۶۱۹۵	۶
کارخانجات داروپخش	۷۲۸۱	۱.۱۹	۶.۸۴۳	۴۹۲۲۶۹۰۸	۱۱
پارس دارو	۳۳۱۲۱	-۲.۰۸	۷.۵۵۶	۲۴۶۸۶۵۱۵۸	۲۳
دارویی لقمان	۳۶۲۱	۳.۹۹	۱۸۱.۳۰۰	۶۵۶۴۸۷۳۰۰	۲۷
ایران دارو	۷۱۲۵	۰.۸۱	۴۵.۸۶۹	۳۲۹۷۶۹۵۱۶	۱۴
داروسازی سینا	۱۳۲۷۴	-۳.۹۹	۲.۹۳۹	۳۷۴۸۱۰۶۷	۸
دارویی رازک	۲۳۶۴۰	۳.۹۹	۵۶.۵۶۷	۱۳۶۳۰۶۲۶۱۵	۱۳
داروسازی اسوه	۱۰۹۰۰	-۰.۵۵	۷.۶۵۷	۸۳۰۱۰۱۹۴	۶
داملران	۱۰۹۹۳	۳.۹۹	۷.۰۱۳	۷۹۷۷۹۸۸۸	۶
کیمیدارو	۶۳۱۱	۰.۴۶	۶۵.۶۷۰	۴۱۶۹۳۲۲۳۴	۲۵
داروسازی امین	۱۳۲۷۴	۳.۹۹	۵۴.۰۹۹	۷۲۵۹۲۳۳۵۶	۳۲
داروسازی جابراین حیان	۷۷۰۵	۰.۶۳	۲۱.۲۲۶	۱۶۴۵۳۵۲۰۲	۲۱
لابراتوار داروسازی دکتر عبیدی	۷۹۳۱	-۱.۹۶	۲.۰۰۰	۱۵۵۵۴۰۰۰	۱
داروسازی ابوریحان	۱۷۵۷۷	۳.۹۹	۲۵۰	۴۵۶۹۰۰۰	۲
داروسازی کوثر	۴۲۵۱	۰.۷۰	۴۱.۲۴۷	۱۷۵۴۳۲۰۶۵	۲۲
گروه دارویی سبحان	۷۴۳۰	۱.۰۶	۳۱۶.۶۲۸	۲۳۶۶۷۸۲۹۹۹	۷۳

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
املاک و مستغلات با ملک خود یا لیزینگ شده					
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۲۹۲۸	-۰.۷۵	۹۹۸.۴۹۱	۲۹۲۳۱۷۱۸۱۶	۲۲۷
مشارکت مجد سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۱.۱۴۰	۱۱۴۰۰۰۰۰۰	۳
سخت آژند	۴۷۷۳	-۱.۷۷	۱۱.۷۱۰	۵۵۰۳۷۰۰۰	۸
پارس مسکن تهران	۲۴۱۴	-۲.۷۹	۲.۶۸۴.۵۴۶	۶۴۸۱۲۳۱۳۸۹	۴۸۲
شرکت عمران و توسعه شاهد	۲۰۴۵	-۱.۲۶	۱۹۴.۷۰۳	۳۹۸۱۷۰۷۸۵	۶۶
مشارکت نارنجستان ۳ ماهه ۱۷.۵ درصد	۱۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۱۰۱.۶۷۰	۱۰۱۶۷۰۰۰۰۰۰	۱۶
شهرسازی و خانه سازی باغ‌میشه	۲۲۸۷	-۲.۵۷	۱.۴۹۲.۱۳۶	۳۴۱۳۱۵۲۵۱۸	۲۵۵
سرمایه گذاری شاهد	۱۹۸۶	-۱.۳۳	۱.۷۱۳.۵۱۱	۳۴۰۲۳۸۰۶۰۳	۱۸۳
توریستی و رفاهی آبادگران ایران	۱۹۶۰	۳.۰۶	۱۰.۷۵.۸۱۲	۲۱۰۸۱۷۸۶۸۶	۱۶۵
آزمایش و تحلیل فنی					
کنترل خوردگی تکین کو	۱۰۳۷۳	۳.۹۳	۱۶۹.۵۸۸	۱۷۵۹۱۴۰۳۸۹	۱۲۸
آماده سازی و ریسنجی نخ، پارچه بافی					
ایران مریونس	۱۲۹۶۲	-۳.۷۷	۱۱.۸۶۹	۱۴۹۳۸۳۰۶۲	۹
بیمه غیر زندگی					
بیمه ملت	۲۱۹۹	-۳.۹۶	۵۱۰.۴۲۸	۱۰۹۹۹۷۷۸۹۰	۴۱
بیمه آسیا	۱۲۷۵	-۳.۹۹	۱.۹۴۴.۰۵۲	۲۴۷۸۴۹۱۶۴۴	۴۳۹
بیمه پارسیان	۲۲۷۳	-۲.۲۷	۱۶۷.۸۱۴	۳۷۵۷۷۶۲۱۶	۱۷
بیمه دانا	۱۴۰۱	-۳.۹۹	۳.۴۴۲.۷۸۰	۴۸۲۳۹۳۱۹۷۷	۳۱۰
بیمه البرز	۱۱۵۳	-۱.۸۱	۴۰.۹۴.۱۹۵	۴۷۲۰۷۵۳۰۳۶	۴۷۶
پرورش و نگهداری میوه جات و سبزیجات					
دشت مرغاب	۹۶۱۵	۳.۹۹	۵.۳۸۹	۵۳۶۱۵۱۶۱	۲
شهد ایران	۲۱۳۲	۰.۹۳	۱۲.۱۹۹	۲۶۱۴۴۱۳۰	۵
کشت و صنعت پیادار	۳۳۸۰	-۲.۱۲	۵۰۸.۱۳۲	۱۷۱۷۲۴۸۲۲۵	۹۲
پیمانکاری املاک و مستغلات					
مشارکت قائم دزفول سه ماهه ۲۰٪	۱۰۰۰۰۰	۰.۰۰	۳۱.۶۵۰	۳۱۶۵۰۰۰۰۰۰	۳
شرکت آ.س.پ	۱۵۹۵	۰.۳۱	۱۵۹.۹۹۵	۲۵۵۲۳۵۶۹۵	۴۵
سرمایه گذاری مسکن	۱۷۱۷	-۲.۵۵	۲۳۹.۲۸۸	۴۰۴۶۸۴۸۶۷	۷۲
سامان گستر اصفهان	۱۶۶۱	-۲.۳۴	۱۱.۰۰۰	۱۷۸۷۵۰۰۰	۴
تولید انتقال و توزیع نیروی برق					
تولید برق عسلویه مینا	۱۲۲۱۳	۰.۱۷	۸۸۰.۰۳۶	۱۰۷۴۷۸۸۱۳۳۵	۴۲۱
تولید پمپ، کمپرسور، مته و دریچه					
تکنوتار	۱۶۲۰	-۱.۷۵	۲۱۹.۴۰۲	۳۵۵۳۴۷۸۸۰	۳۸
صنایع آذرباب	۲۱۳۱	۰.۰۴	۷.۵۱۹.۴۴۱	۱۶۰۲۷۵۸۸۶۱۱	۱۰۱۹
ماشین سازی اراک	۵۰۴۹	-۴.۰۰	۶۹.۸۱۷	۳۴۱۳۷۴۳۲۵	۲۹
تولید موتورها، مولدها و مبدل‌های الکتریکی					
موتوژن	۷۷۰۳	-۳.۹۸	۳۱.۵۵۰	۲۳۴۰۹۴۳۲۱	۱۴
نیروترانس	۶۱۵۳	۳.۹۸	۳۸۲.۵۰۰	۲۳۵۳۵۱۷۰۱۲	۱۰۸
ایران ترانسفو	۴۴۰۴	-۲.۳۰	۳.۱۱۶.۲۲۰	۱۳۷۲۵۳۵۲۳۷۲	۴۸۵
تولید وسایل خانگی					
گروه صنعتی بوتان	۱۹۰۰	-۳.۵۵	۱۶۷.۰۸۱	۳۱۲۰۶۰۵۸۶	۴۷
پارس خزر	۶۷۴۰	۳.۹۹	۳۳.۹۰۳	۲۳۴۹۸۱۶۹۲	۶
تولید وسایل نقلیه موتوری					
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۲۰۰۲	۳.۹۶	۴۷۳.۴۴۲	۹۴۷۹۸۴۴۲۵	۶۳
ایران خودرو	۲۵۳۲	-۲.۳۷	۱۳.۸۸۰.۵۱۰	۳۵۴۸۱۰۸۰۰۱	۱۰۶۳
سایپا دیزل	۷۱۵	-۲.۸۶	۲.۴۸۳.۴۴۴	۱۷۷۶۲۰۲۷۲۰	۳۶۸
پارس خودرو	۷۸۷	-۰.۷۶	۵.۱۰۲.۹۳۰	۴۰۱۶۸۲۳۴۸	۴۰۴
گروه بهمن	۱۵۳۱	-۱.۵۹	۲.۴۹۱.۴۷۵	۳۸۱۴۷۰۱۰۴۶	۴۰۰
ایران خودرو دیزل	۷۱۰	-۲.۴۷	۴.۸۰۸.۴۹۶	۳۴۱۱۶۶۰۴۲۱	۳۵۶
زامیاد	۱۱۸۶	-۲.۸۰	۳.۹۸۲.۰۶۱	۴۷۲۱۵۰۷۵۲۷	۳۷۸
سایپا	۱۳۲۰	-۳.۵۳	۷.۸۳۶.۹۸۰	۱۰۳۴۳۱۷۹۸۸۵	۶۴۳
چاپ					
افست	۱۱۴۹۲	-۳.۹۹	۳۳۵.۸۷۹	۳۸۵۹۸۸۶۱۲۶	۳۳
حمل و نقل از طریق خطوط راه آهن					
توکاریل	۷۹۳۶	-۰.۷۹	۷۲۸.۰۸۲	۵۷۷۸۲۶۶۲۱۵	۳۴۴
حمل و نقل بار زمینی					
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۷۲۶	۳.۹۷	۸۴۹.۳۹۰	۱۴۶۶۴۸۲۸۴	۷۴
حمل و نقل توکا	۳۱۰۲	۳.۹۷	۳.۹۰۰.۸۴۵	۱۲۱۰۰۵۵۴۲۷۳	۷۶۰
حمل و نقل پتروشیمی (سهامی عام)	۲۶۴۸	۳.۹۶	۱۰.۵۱.۵۹۴	۲۷۸۴۶۲۰۸۱۸	۱۰۶
حمل و نقل دریایی و حمل و نقل درآبهای ساحلی					
کشتیرانی دریای خزر	۵۳۹۵	-۰.۲۹	۲۸۳.۶۴۲	۱۵۳۰۱۳۱۶۹۷	۱۵۴
خدمات جنبی استخراج نفت گاز جز اکتشاف					
حفاری شمال	۵۱۸۷	-۳.۹۸	۴۳۱.۳۸۵	۲۱۸۶۴۱۲۱۵۳	۹۳
ریخته گری آهن و فولاد					
ذوب آهن اصفهان	۲۹۶۲	-۱.۷۶	۴۹۸.۷۸۰	۱۴۷۷۲۴۴۵۰۷	۱۰۶

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
زیر گروه تولید سایر محصولات غذایی					
کشت و صنعت چین چین	۱۷۵۲۰	-۳.۹۹	۴,۱۰۹	۷۰۰۰۱۶۴۴	۱۲
زیر گروه تولید غیر ساختمانی					
پارس سرام	۷۵۷۵	-۳.۵۸	۶۷,۱۴۹	۵۰۸۶۵۵۹۶۴	۴۶
زیر گروه تولید سیمان، آهک و گچ					
حق تقدم سیمان شرق	۱۰۰۱	۰.۰۰	۷۵۱,۸۷۰	۷۵۲۴۱۰۷۴۰	۳۵
سیمان ایلام	۸۰۳۹	-۳.۹۹	۱۵۷	۱۲۱۱۷۲۶	۱
سیمان داراب	۲۳۰۵	-۱.۶۷	۲۵۱,۲۷۲	۵۷۴۲۲۰۰۷۹	۴۵
سیمان بهبهان	۳۵۷۰۲	-۰.۶۱	۳,۲۸۰	۱۱۶۴۴۰۰۰	۱۰
سیمان شرق	۲۰۸۲	-۳.۹۹	۳,۹۱۷,۰۳۵	۸۱۵۷۸۸۴۲۲۹	۵۲۷
سیمان هگمتان	۵۳۱۵	-۳.۵۰	۱۴۵,۸۹۸	۷۵۶۴۸۰۳۶۹	۵۰
سیمان کارون	۵۷۳۶	-۱.۳۲	۸۸,۶۵۹	۵۰۲۸۴۵۴۹۰	۳۹
سیمان سفیدنی ریز	۲۰۴۱۷	۳.۹۹	۳,۴۷۰	۷۱۱۳۲۶۰	۷
سیمان کرمان	۸۳۷۱	-۳.۹۹	۲۸۶,۹۱۷	۲۴۰۱۶۹۳۸۱۸	۷۷
سیمان تهران	۳۸۷۹	-۱.۹۱	۴۳۰,۲۶۸	۱۶۵۴۳۵۰۶۸۸	۷۸
سیمان قائن	۲۸۱۶۶	-۳.۹۹	۲,۵۲۱	۶۸۴۵۷۹۲۱	۹
سیمان ارومیه	۵۹۵۶	۰.۷۷	۱۱,۵۱۴	۶۹۰۸۴۰۰۰	۵
سیمان شمال	۲۹۰۱	-۰.۳۷	۸۳,۴۱۰	۲۳۶۱۷۴۸۸۵	۱۶
سیمان شاهرود	۴۷۵۰	-۱.۶۷	۱۳۵,۳۲۶	۶۳۵۹۸۰۲۰۰	۱۱
سیمان فارس و خوزستان	۲۸۸۴	-۰.۶۹	۷۳۹,۴۲۷	۲۱۳۰۷۲۹۲۶۱	۵۰۸
سیمان سپاهان	۱۷۵۵	-۸.۳۸	۳۷۲,۶۸۰	۶۵۳۹۹۰۶۰۱	۸۵
سیمان غرب	۵۲۱۶	-۲.۱۹	۷۶,۴۴۲	۳۹۵۲۳۷۱۸۳	۴۹
سیمان خزر	۵۳۴۵	-۳.۶۶	۳,۷۱۶	۱۹۱۴۸۵۴۸	۱
زیر گروه تولید شکر					
فراورده‌های غذایی و قند چهارمحال	۳۶۰۱	۵.۰۰	۱,۰۶۵,۷۷۸	۲۸۲۸۰۲۰۸۹۴	۳۹۰
قند شیروان قوچان و بجنورد	۶۱۷۴	۴.۹۵	۷۶۹,۹۳۷	۴۷۵۲۴۴۴۸۲۷	۳۸۱
قند شیرین خراسان	۶۵۳۷	۰.۰۷	۱۰۸,۴۱۷	۷۰۸۷۶۷۷۸۶	۵۰
قندهگمتان	۳۴۶۰	۳.۹۸	۴۸۸,۵۷۳	۱۶۹۰۲۳۳۷۴۵	۹۶
فراورده‌های غذایی و قند پیرانشهر	۵۲۷۹	۳.۹۹	۳۹۳,۶۶۳	۲۰۷۸۱۱۲۵۵۲	۱۶۰
قند مرودشت	۵۵۷۰	۲.۶۱	۵۴۵,۴۲۳	۳۰۲۸۲۴۴۹۳۶	۱۵۶

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
زیر گروه تولید کالو، شکلات و شیرینیجات					
شرکت صنایع غذایی مینو شرق	۶۰۱۰	-۲.۷۵	۲۶۶,۰۷۲	۱۵۹۹۱۳۶۲۳۰	۱۵۴
پارس مینو	۵۰۶۶	۳.۹۸	۶۸۱,۸۷۲	۳۴۵۴۱۴۲۱۶۶	۱۵۷
زیر گروه تولید کود و ترکیبات نیتروژن					
شرکت پتروشیمی خراسان	۷۸۷۱	۰.۷۱	۲۴۷,۷۲۷	۱۹۴۹۷۶۱۶۲۵	۷۷
گسترش نفت و گاز پارسیان	۷۹۳۴	-۲.۳۰	۹۷۱,۴۷۵	۷۵۸۳۶۳۸۲۹۲	۳۲۷
پتروشیمی شیراز	۷۷۲۸	-۲.۳۰	۳,۴۰۲,۲۰۷	۲۶۲۹۱۱۷۲۴۸۲	۴۳
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۶۹۲۷	-۱.۲۱	۱۲۷,۶۱۷	۸۷۸۲۴۵۷۴۵	۴۶
زیر گروه تولید گل و سرامیک ساختمانی					
کاشی الوند	۲۳۴۶	۳.۹۹	۱۵۵,۷۲۴	۳۷۲۶۴۷۵۲۲	۳۲
کاشی پارس	۸۳۰۶	-۲.۰۹	۱۵۲,۲۶۱	۱۲۶۴۶۷۰۵۸۵	۱۰۶
کاشی وسرامیک حافظ	۳۹۳۴	۱.۱۸	۲۱۲,۱۱۸	۸۳۴۴۶۹۹۹۱	۵۳
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۱۲۵۲۶	۲.۶۲	۴۶,۵۸۱	۵۹۰۰۶۳۰۶۱	۱
تولیدی گرانیت بهسرام	۲۱۶۸	۳.۹۸	۱۰۲,۵۳۳	۲۲۲۲۹۱۵۴۴	۷
تولیدی کاشی تکسرام	۲۳۳۸	-۰.۸۱	۵۳۴,۱۴۰	۱۲۴۸۶۷۰۱۵۷	۱۰۱
زیر گروه تولید لبنیات					
پگاه آذربایجان غربی	۱۴۲۹	-۰.۲۱	۱,۱۴۳,۶۵۴	۱۶۳۳۸۴۱۰۷۱	۱۸۲
لبنیات کالبر	۱۹۲۵	-۰.۴۶	۱,۱۵۹,۷۸۶	۲۳۳۲۵۵۲۰۴۶	۲۲۶
شیر پاستوریزه پگاه صفهان	۶۲۲۷	-۳.۹۸	۳۶,۷۳۴	۲۲۵۷۸۹۳۸۳	۱
لبنیات پاک	۴۴۰۶	۲.۴۸	۹۳,۴۳۹	۴۱۲۴۸۴۷۲۳	۱۸
شیر پاستوریزه پگاه خراسان	۶۲۹۲	-۳.۹۴	۳۶,۶۶۱	۲۲۷۳۰۹۳۹۵	۱۶
زیر گروه تولید محصولات بتنی، سیمانی و گچ					
مرجان کار	۶۲۶۱	-۰.۶۷	۵۴,۵۶۱	۳۴۱۵۹۵۸۷۹	۳۰
سیمان فارس نو	۵۶۴۷	-۱.۶۲	۲,۰۰۰	۱۱۱۱۲۰۰۰	۱
زیر گروه تولید محصولات سرامیکی نسوز					
فراورده‌های نسوز پارس	۴۶۵۴	۰.۴۱	۱,۷۷۸,۰۵۴	۸۲۷۵۲۹۳۴۴۶	۳۸۶
فراورده‌های نسوز آذر	۵۹۶۵	-۱.۶۵	۵۱۴,۴۵۹	۳۰۶۸۶۹۵۰۴۵	۲۱۷
فراورده های نسوز ایران	۱۶۰۷۷	-۱.۳۶	۳۲۲,۸۶۳	۵۱۹۰۸۱۱۰۵۴	۲۹۷

بیشترین ارزش بازار

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
اجاره ماهان سه ماهه ۲۰ درصد (ماهان ۲)	۱۰۰۰۲۶۶	۱۹۶۰۸۲۱۹۴۷۸۰
اوراق مشارکت پروژه های شهرداری شیراز	۱۰۰	۱۵۰۵۰۷۰۰۰۰۰۰
مشارکت نارنجستان ۳ ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۱۶۷۰۰۰۰۰۰۰
مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران	۷۳۱۲	۴۷۹۸۶۵۱۴۸۷۸
ایران خودرو	۲۵۳۲	۳۵۱۴۸۱۰۸۰۰۱
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۵۹۲	۳۲۴۵۶۹۶۸۵۳۴
مجتمع پتروشیمی شیراز	۷۷۲۸	۲۶۲۹۱۱۷۲۴۸۲

پر معامله ترین نمادها

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۲۰۳۹۳۵۱۳	۱۵۹۲
بانک تجارت	۱۷۷۰۴۷۴۹	۱۰۰۵
بانک صادرات ایران	۱۶۱۵۵۹۳۳	۸۰۱
ایران خودرو	۱۳۸۸۰۵۱۰	۲۵۳۲
بانک ایران زمین	۱۳۶۸۲۷۳۴	۱۵۸۳
پلی اکریل ایران	۱۳۴۷۰۵۸۹	۱۲۱۰
بانک پاسارگاد	۸۱۳۹۴۴۰	۱۷۱۷

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۷۸۴.۴	-۰.۱۷۰۶۸۸۶۴
ذغال سنگ-۱۰	۹۹۳.۲	۳.۹۴۵۵۷۸۲۳۱
استخراج نفت کشف ۱۱	۷۱۹.۹	-۱.۱۱۲۶۳۷۳۶
کانه فلزی-۱۳	۱۶۴۸۴.۸	-۰.۷۶۳۳۲۲۰۲
سایر معادن-۱۴	۴۲۱۴.۲	۰.۱۷۵۹۰۵۶۷۷
منسوجات-۱۷	۱۲۵۷.۹	-۰.۵۸۴۸۴۱۵۴
محصولات چرمی-۱۹	۷۲۳.۱	-۰.۳۸۵۷۲۸۰۶
محصولات چوبی-۲۰	۳۳۹۷۷.۱	۲.۸۵۱۷۱۳۴۷۳
محصولات کاغذ-۲۱	۱۰۵۱۵.۷	-۱.۵۹۸۲۷۸۲
انتشار و چاپ-۲۲	۴۲۶۵۰.۲	-۲.۴۱۲۳۳۷۴
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۵۷۶۵.۷	-۰.۱۰۶۵۵۸۶۱
لاستیک-۲۵	۱۶۷۱۲.۳	۱.۲۷۹۹۱۴۶۷۲
فلزات اساسی-۲۷	۳۴۶۰۱.۵	-۱.۱۵۲۱۲۷۷۱
محصولات فلزی-۲۸	۱۷۰۷۵.۵	-۰.۱۸۱۲۱۷۶۷
ماشین آلات-۲۹	۹۵۱۳.۱	-۰.۶۲۶۷۵۶۲۲
دستگاههای برقی-۳۱	۲۳۶۷۸.۶	-۰.۸۸۴۲۷۳۵
وسایل ارتباطی-۳۲	۱۵۱۱.۴	۳.۸۷۷۳۹۴۵۳
ابزار پزشکی-۳۳	۲۶۴۹.۱	۰.۱۳۹۸۶۵۴۲۷
خودرو-۳۴	۱۱۲۹۶.۸	-۱.۵۶۱۵۱۹۶۹
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
میلان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۴۷۸۰.۱	۱.۸۰۸۲۲۹۶۸۱
چند رشته ای ص-۳۹	۷۵۴۰.۷	-۰.۳۴۷۵۶۱۷۸
غذایی بجز قند-۴۲	۲۲۹۲.۲	۰.۳۱۹۴۸۸۸۱۸
مواد دارویی-۴۳	۴۶۱۲.۹	۰.۱۵۴۱۵۳۴۵۹
شیمیایی-۴۴	۵۳۳۵.۳	-۰.۲۹۱۵۳۹۷۴
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۵۱۷.۲	۰.۱۵۹۱۵۹۶۳۷
سیمان-۵۳	۷۸۰.۱	-۰.۷۲۵۳۷۵۴۱
کانی غیر فلزی-۵۴	۱۸۸۰.۲	-۰.۵۷۶۳۸۴۱۲

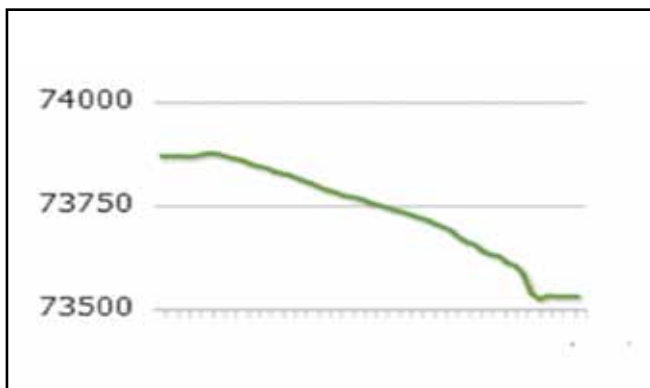
بیشترین درصد افزایش

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران	۴۱۴۷	۶۲۱.۲۲
ت-نفت پارس	۹۹۳۲	۷.۷۶
ت-فنر سازی زر	۷۰۷	۷.۴۵
ت-پتروشیمی فارابی	۱۰۰۸۰	۶.۲۹
سرمایه گذاری نیرو	۱۴۸۷	۴.۸۷
کویر تاپر	۱۷۴۰۶	۴.۷۷
افران	۶۴۳۹	۴.۷۲

بیشترین درصد کاهش

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
پلی اکریل ایران	۱۲۱۰	-۱۵.۰۳
ت-فولاد خراسان	۵۰۱۷	-۷.۹۴
سیمان سپاهان	۱۷۵۵	-۷.۴۴
سرمایه گذاری ساختمان ایران	۳۱۸۳	-۶.۴۹
ت-شرکت سرمایه گذاری پردیس	۲۹۴	-۴.۸۵
گروه صنعتی رنا	۱۰۷۵	-۴.۴۴
بیمه آسیا	۱۲۷۵	-۳.۹۲

شاخص کل



نمای بازار

وضعیت بازار	بسته 14:53:46
شاخص کل	73,529.50 (338.46)
ارزش بازار	3,332,926.717 B
اطلاعات قیمت	12:35:04 93/6/2
تعداد معاملات	46,876
ارزش معاملات	2,044.935 B
حجم معاملات	615.470 M

رج به رج از ایران تا هندوستان

قالی‌ها و قالیچه‌های رنگارنگی که زینت‌بخش اغلب خانه‌ها است عموماً با پنجه‌های ظریف و هنرمند زنان و مردان جوان گره‌گرفته بافته شده و بسیاری از جهانیان در پرتو وجود این صنعت باستانی ظریف، ایران را می‌شناسند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، فرش ایرانی از نمادهای بارز فرهنگ و هویت ایرانی، سرآمد فرش‌های جهانی است؛ گذشته از صنعت فرش که امروز به یکی از اهرم‌های قوی بازرگانی کشور تبدیل شده، این هنر کارکرد فرهنگی نیز به خود گرفته است. طرح‌ها و نقش‌های فرش ایرانی از سویی نشانگر دوره ویژه تاریخی و از سویی دیگر نمایانگر فرهنگ بافندگان آن در مناطق مختلف ایرانی است.

قدیمی‌ترین فرش جهان

شواهد حاکی از آن است که فرش برای مقاصد صرفاً کاربردی نظیر حفاظت خانه روستاییان از سرما و نم به وجود آمد و کم‌کم راه خود را به‌عنوان یک اثر زینتی و نشانه‌ای از تحول در خانه‌های اشراف و اعیان باز کرد. اولین نشانه‌های کاربرد فرش به‌عنوان یک اثر زیستی مربوط به حدود ۸۰۰ سال قبل از میلاد می‌باشد. دوره شکوفایی هنر فرش‌بافی در ایران، مقارن با حکومت صفویان (قرن ۱۶-۱۵ میلادی) و به‌خصوص دوران شاه طهماسب و شاه‌عباس می‌باشد. تحول عمده صنعت فرش‌بافی در قرون ۱۴ و ۱۵ میلادی در ایران و ترکیه آغاز شد و سپس دامنه آن در قرن شانزدهم به هند و در قرن هفدهم میلادی به چین رسید.

تبریز قدیمی‌ترین مرکز تولید فرش ایرانی

اگرچه قالیبافی در ایران یک هنر ملی است و به شهر و نقطه خاصی از کشور محدود نمی‌شود، اما برخی شهرهای کشور به مراکز فرش ایرانی شهرت دارند. تبریز از سال ۱۵۰۰ تا ۱۵۵۰ میلادی، کاشان از سال ۱۵۲۵ تا ۱۶۵۰ میلادی و کرمان از سال ۱۶۰۰ تا ۱۶۵۰ میلادی به مراکز فرش ایرانی تبدیل شدند. امروز فرش‌هایی از این دوره‌ها در موزه‌های بزرگ جهان ازجمله موزه هنرهای زیبای بوستون، موزه ویکتوریا و آلبرت لندن، موزه لس‌آنجلس، موزه هنرهای کاربردی وین، موزه لوور فرانسه، موزه استکهلم و بسیاری از موزه‌های بزرگ جهان نگهداری می‌شوند.

قالی با ترانه قالیبافان جان می‌گیرد

یکی از آیین‌های بسیار مشهور در میان قالیبافان آوازخواندن هنگام بافت فرش می‌باشد. وزن و آهنگ این ترانه با گره زدن بر تارها هماهنگی دارد به‌طوری که هجاهای آواز با سرعت گره‌ها تنظیم می‌شود.

فرش اردبیل نسخه اصلی فرش‌های ایرانی

شاید معروف‌ترین فرش جهان، فرش اردبیل باشد که در موزه ویکتوریا و آلبرت در شهر لندن نگهداری می‌شود. این فرش از این جهت مشهور است که از روی آن نسخه‌برداری‌های بسیار متعددی انجام شده، به طوری که امروز در بسیاری از منازل، فرش‌هایی با طرح فرش اردبیل دیده می‌شود.

فرش اردبیل توسط هنرمندی به‌نام مسدوک کاشانی، برای پوشش صحن آرامگاهی در شهر اردبیل بافته شده است. از قطعات یکی از این فرش‌ها برای مرمت دیگری استفاده شده است. به همین جهت، نسخه موجود در شهر لندن نمونه کامل‌تری می‌باشد. این فرش دارای تقارن مرکزی بوده و دقت به کار رفته در بافت، آن را در زمره یکی از بی‌نظیرترین آثار هنری در آورده است. این اثر منحصربه‌فرد دارای حدود ۵۰ گره در هر سانتی متر مربع است و در زمره فرش‌هایی است که به نام ترنجی خوانده می‌شوند. در هر طرف قسمت میانی این فرش ۱ چراغ بافته شده، که ۱ چراغ کوچک‌تر از دیگری است.

بافتند این فرش در نظر داشته که فرش اردبیل در صحن یک آرامگاه استفاده شود، به همین جهت چراغ طرفی را که عموم مردم در آن می‌نشسته‌اند کوچک‌تر بافته است و کسی که بر روی این فرش نشسته است، ابعاد ۲ چراغ را هماهنگ می‌بیند. شواهد حاکی از آن است که این فرش‌ها از آرامگاه شیخ صفی‌الدین اردبیلی و شاه‌اسماعیل صفوی به موزه‌های مذکور انتقال داده شده‌اند.

فرش اردبیل دارای ابعاد ۱۱/۵۲×۵/۳۴ مترمربع بوده و از ریزبافت‌ترین فرش‌های به‌جا مانده از دوره صفوی به‌شمار می‌روند. براساس این گزارش در سال ۱۳۵۷ کارشناسان سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تصمیم به بازبافت قالی بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی گرفتند که کار مطالعه فرش اصلی در لندن توسط متخصصان ایرانی و خارجی شروع و شناسنامه علمی آن شامل مشخصات فنی، تعداد و نوع گره‌ها، نوع چله، ابعاد و رنگ‌ها به دقت بررسی و تهیه شد.طراحی این فرش توسط استاد قهرمانی انجام گرفت و بازبافت آن توسط بافنده‌های معتبر ایران و تحت نظارت شورای عالی نظارت شروع و در سال ۸۲ به اتمام رسید.

فرش بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی که در بعضی از کتاب‌های معتبر ایرانی و خارجی به نام قالی مسجد اردبیل از آن یاد شده، از سوی روزنامه ساندی تایمز در فهرست ۵۰ شاهکار هنری برگزیده جهان، در جایگاه ۲۹ قرار گرفت.

نشست پژوهشگران فرش ایران برگزار شد



ایتالیا در آن شرکت کردند اشاره و آن را بسیار مثبت دانست. کارگر با یادآوری این موضوع که مرکز ملی فرش در ۱۰ سال مفید فعالیت خود در حوزه پژوهشی و علمی کارهای مثبت و خوبی انجام داده است، آن را کافی ندانست چرا که فرش ایران با توجه به عظمتش نیازمند توجه کمک‌های بیشتر است.

نشست پژوهشگران فرش ایران دیروز در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف در سالن سبز نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور پژوهشگران داخلی و خارجی برگزار شد. نکته قابل توجه این نشست حضور پژوهشگرانی از آمریکا، آلمان و سایر کشورهای اروپایی بود.

در این نشست رضی میری از تولیدکنندگان و صادرکنندگان مطرح فرش ایران که دبیری این جلسه را برعهده داشت با اشاره به نبود شناخت کافی از فرش ایران آن را جالش پیش‌روی فرش عنوان کرد و باوجود تفکر مثبت موجود و خوشبینی به فرش ایران، نبود این شناخت را منفی برشمرد.

وی با اشاره به راه سخت پیش روی مرکز ملی فرش و مسائل موجود گفت: هرچند انفر نمی‌تواند همه مشکلات را حل کند اما باید سرپرست مرکز ملی فرش به همراه سایر مسئولان حوزه فرش کشور، در تلاش برای رفع موانع باشند.

وی با بیان اینکه بعد بین‌المللی بحث فرش ایران باید توسعه یابد، برگزاری نشست‌های تخصصی را مثبت ارزیابی کرد. میری با اشاره به تفکیک بحث هنر و علم گفت: هنر فرش را تجربه معنا می‌دهد.

کنفرانس بین‌المللی فرش ایران

حمید کارگر، سرپرست مرکز ملی فرش ایران نیز در این نشست با توجه به مشکلات محدودیت زمانی در برپایی این نشست و اظهار تمایل پژوهشگران خارجی برای شرکت در این نمایشگاه که به علت نبود زمان کافی فرصت حضور بسیاری از آنها فراهم نشد به پرباری این نشست با وجود افرادی که از کشورهای آلمان، آمریکا و

سخت‌ترین رابرت جیم‌فورد، تحصیلکرده

خبرهای خوش در نخستین روز از نمایشگاه بیست و سوم فرش

از بازدید رایگان تا آلبوم گبه



وجوه دریافت شده از شرکت‌ها برای واگذاری غرفه‌ها، صرف تبلیغات برای فرش دستباف خواهد شد. وی ادامه داد: در پی ارائه برخی درخواست‌ها مبنی بر تخفیف و یا تسهیلات در واگذاری غرفه‌ها و اشاره به گران شدن تعرفه واگذاری غرفه‌ها، مهندس نعمت‌زاده با پیشنهاد مصرف شدن این وجوه برای تبلیغات فرش دستباف موافقت کرد.

رشد همزمان کمی و کیفی

کارگر همچنین با اشاره به رشد همزمان کمی و کیفی در نمایشگاه گفت: در نمایشگاه امسال از سال‌های چادری

سرپرست مرکز ملی فرش ایران خبرهای خوشی را در نخستین روز از برگزاری بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران؛ بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران عصر روز شنبه، یکم شهریورماه با حضور معاون اول رییس‌جمهور، وزیر صنعت، معدن و تجارت و شمار فراوانی از مسئولان در کنار فعالان هنر-صنعت فرش دستباف و نیز مهمانان خارجی این رویداد گشایش یافت. به گفته کارگر در نخستین روز از برپایی این رویداد خبرهای خوشی برای فعالان فرش و شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه رقم خورد که رایگان شدن ورود بازدیدکنندگان یکی از آنها بود. حمید کارگر، در این باره گفت: با پیگیری مرکز ملی فرش ایران و دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه فرش رایگان شد. در حالی که پیش از این شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران بر آن بود تا همانند دیگر نمایشگاه‌های تجاری از بازدیدکنندگان بلیت ورودی دریافت کند.

آلبوم موسیقی برای فرش ایرانی

سرپرست مرکز ملی فرش ایران با اشاره به آیین گشایش نمایشگاه گفت: استاد حسین علیزاده در زادروزش به یاد ذهنی‌بافی‌های قالیبافان باده‌نوازی کرد. این استاد موسیقی سنتی ایران خود را مهمان فرش ایرانی دانست و پیش از نواختن ساز از آلبوم موسیقی خود برای فرش ایرانی به نام «گبه» خبر داد.

فرش‌های برتر در ۲۷ سالن

به گفته کارگر بازدید معاون اول رییس‌جمهور از غرفه‌های

فرش نیز در روز نخست نمایشگاه شکل گرفت. اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور افزون بر گشایش نمایشگاه، ضمن بازدید از سالن خلیج فارس، از فرش‌های برتر در سالن ۲۷ نمایشگاه نیز بازدید کرد و خبرهای خوشی از توجه ویژه دولت به فرش دستباف بیان کرد.

وجوه دریافتی صرف تبلیغات می‌شود

سرپرست مرکز ملی فرش ایران تصمیم به مصرف شدن بهای اخذ شده بابت واگذاری غرفه‌ها برای تبلیغات فرش را از اتفاقات خوب روز نخست نمایشگاه بیست و سوم دانست و گفت: با تایید وزیر صنعت، معدن و تجارت،

برگزاری کارگاه آموزشی تجارت الکترونیک

کارگاه آموزشی تجارت الکترونیک در روز سوم شهریور، همزمان با برگزاری بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران در سالن سبز نمایشگاه بین‌المللی تهران برپا می‌شود.

به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، این کارگاه از ساعت ۱۰ تا ۱۲ روز دوشنبه سوم شهریور میزبان تجار، بازاریان و علاقه‌مندان به مسائل فرش خواهد بود. «کارگاه آموزشی تجارت الکترونیک» با هدف آشنایی ذی‌نفعان، تجار و صادرکنندگان فرش با پایه‌های تجارت الکترونیک و به منظور حرکت پایه‌های تجاری در هنر-صنعت فرش دستباف از سنتی به مدرنیته برگزار می‌شود.

استفاده از ابزارهای تبلیغاتی، سهولت در عقد قراردادهای دور از بوروکراسی‌های معمول از جمله دیگر موارد بحث در این کارگاه است. لازم به ذکر است، نتایج این نشست از طریق جزوات آموزشی، ضبط فیلم از کارگاه و تهیه مستندات، پس از اجراء، در اختیار مرکز ملی فرش قرار می‌گیرد تا شرکت‌کنندگان در این کارگاه آموزشی، از آن استفاده کنند. گفتنی است کارگاه‌های آموزشی «مقررات تجارت بین‌الملل»، «حمل و نقل، بیمه، سیستم خرید و انبارداری» و «مذاکرات تجاری» از دیگر کارگاه‌های امسال بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف است که در روزهای آینده برگزار می‌شود.

مستنداتی از این نشست در دستباف ایرانی و نقش، سابقه تاریخی، تنوع مناطق تولید فرش در ایران دست‌یابند. عوامل تولید این برنامه تلویزیونی عبارتند از: سیدعلیرضا طباطبایی (تهیه‌کننده)، حبیب نیرمانی (کارگردان)، داود شادلو(پژوهشگر)، امیرحسین مدرس (مجری)، احمدعلی جهانگیریپور (مجری طرح)، احمد یاراحمدی (مدیر تولید)، علی احسانی (تصویربردار) و...

فرش و نمایشگاه در «پردیس پارسی»



همزمان با سومین روز از برگزاری بیست‌وسومین نمایشگاه فرش دستباف ایران، سومین بخش از برنامه تلویزیونی «پردیس پارسی» روی آنتن شبکه ۱ می‌رود. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، در این برنامه، از سری برنامه‌های «پردیس پارسی» ۲ تن از بازرگانان فرش دستباف به موضوع چگونگی بازاریابی برگزاری نمایشگاه‌های برون‌مرزی فرش دستباف می‌پردازند. بر پایه این گزارش؛ برنامه پردیس پارسی در ایام برگزاری بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران، یکشنبه، دوشنبه و سه‌شنبه برابر با دوم، سوم و چهارم شهریورماه، بعد از اذان مغرب از شبکه ۱ سیما پخش می‌شود. یادآور می‌شود؛ در این سری برنامه‌ها قرار است ضمن ارائه دیدگاه‌ها و دغدغه‌های فعالان فرش دستباف در حوزه‌های مختلف تولید تا تجارت، فضایی برای فرهنگ سازی در استفاده از فرش دستباف ایرانی و ترویج و تبلیغ این هنر -صنعت فراهم آید و مخاطبان به شناختی اجمالی درباره انواع طرح و نقش، سابقه تاریخی، تنوع مناطق تولید فرش در ایران دست‌یابند. عوامل تولید این برنامه تلویزیونی عبارتند از: سیدعلیرضا طباطبایی (تهیه‌کننده)، حبیب نیرمانی (کارگردان)، داود شادلو(پژوهشگر)، امیرحسین مدرس (مجری)، احمدعلی جهانگیریپور (مجری طرح)، احمد یاراحمدی (مدیر تولید)، علی احسانی (تصویربردار) و...

ایستگاه



محمد آقازاده روزنامه‌نگار

ایستگاه اول

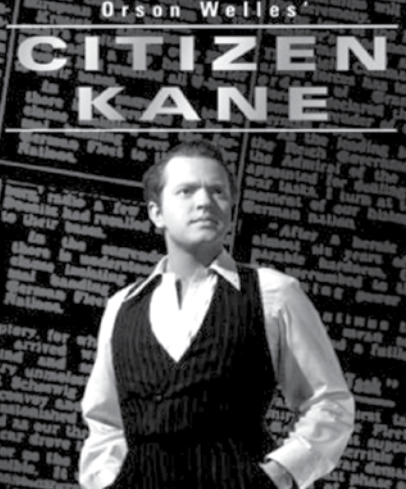
مرد فکر می‌کرد نویسنده است، تردید داشت روزگاری روزنامه‌نگار بوده باشد و حتی امروز هم باشد. ننشسته بود روبه‌روی مسئول ثبت‌نام و خیره نگاهش می‌کرد. پول درمانش را گذاشت برای بچه‌اش، برای تحصیل او، ۵۰۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، وقتی شنید شهره ۱ میلیون تومان افزایش یافته فرو ریخت، دیگر نمی‌شنید این مسئول چه می‌گفت.

چطور از افزایش هزینه‌ها می‌گفت، شنید عجله‌ای نداریم تا سر برج فرصت دارید.

همیشه به همکاری‌اش می‌گفت «روزنامه‌نگار نباید مسافر کشی کند، اگر شناسندش آبروی این حرفه می‌رود، چطور باید این ۱ میلیون را تهیه کنیم، به زرم نمی‌گوییم غصه می‌خورد، بچه نباید بفهمد، خود را در میدان ونک پیدا کرد.

خودش نبود، نه خودش بود، داد می‌زد: آزادی.

سینما – تجربه گامی موثر و بلند



تلیغیات مناسب تعداد این تماشاگران را گسترش دهد و به مرور به مرزهایی برساند که دیگر سینمای خاص نیاز به حمایت نداشته باشد و آنها بتوانند از نظر اقتصادی روی پای خود بایستند، به امید همراهی بی‌دریغ صداوسیما و دیگر سازمان‌های مرتبط با تبلیغات محیطی و رسانه ملی.

سبک خاص خود را می‌یابد. سازمان سینمایی سالن‌هایی را در اختیار می‌گیرد و هزینه‌های آن را متقبل می‌شود، بعد یارانه‌ای برای تبلیغات در اختیار سینماگران نوجو قرار می‌دهد، بعد کل درآمدی که این فیلم‌ها می‌یابد در اختیار تهیه‌کننده یا فیلمساز قرار می‌گیرد تا بتوانند فارغ‌البعال تجربه‌های بعدی خود را نیز جلوی دوربین ببرند و سینما – تجربه بتواند خود را تداوم بخشد. از دیگر نکات مثبت این طرح، می‌توان به نمایش فیلم‌های مستند نیز اشاره داشت که به‌واسطه این طرح برای نخستین‌بار از یک فضای ملی در سطح سالن‌های نمایش کشور برخوردار خواهند شد، تا سینماگران مستند هم بعد از سال‌ها جدایی از مخاطب بتوانند تماشاگر را احساس کنند، سینمای مستند راوی زمانه است و در آینده می‌تواند روح زمانه را مشکوف کند، سندی تاریخی از یک دوران سپری شده، اما مستندسازی که با تماشاگر بیگانه بماند زمانه خود را در آینه دیگران نمی‌بیند و راه به خود آگاهی نمی‌کشد، به همین دلیل این رویدادی غبطه‌برانگیز برای مستندسازهاست و به آنها فرصت بالیدن می‌دهد. می‌ماند گفتن این نکته که در این طرح سهم اصلی را تماشاگران خاص می‌برند که فیلم‌بینی را تنها یک اتفاق تفریحی نمی‌بینند و جدی‌تر به تماشای آثار سینمایی می‌نشینند، این طرح می‌تواند با



سیده‌های منبئی hadi@monabbati.com

«سینما- تجربه» یک اقدام هوشمندانه اقتصادی و سینمایی توامان است، سرمایه‌گذاری پر بازدهی که سال‌های سینما را نجات می‌دهد و هم نسل تازه‌ای از سینماگران را به این صنعت و هنر پیشنهاد می‌کند، سال‌ها به نام سینمای فرهنگی و هنری پول‌های زیادی هزینه شده و در نهایت همه این‌ها به راحتی دود شد و به هوا رفت، بدون آنکه اتفاقی در دنیای بی‌اتفاق فیلمسازی بیفتد. دولت تدبیر و امید در معاونت سینمایی با بررسی آنچه تاکنون شده ولی فرجامی نیافته است طرحی نو درآفکند، طرحی که اگر دستخوش حوادث و تغییرات نشود می‌تواند سینمای نیمه‌جان کشور را جانی دوباره دهد. این طرح همه بخش‌ها را یکجا می‌بیند و نسبت به همه اجزا بی‌تفاوت نمی‌ماند، در این طرح فیلم‌هایی که مخاطب خاص دارند و در نمایش عمومی از اقبال مناسبی برخوردار نخواهند بود، مورد توجه قرار گرفته و ضمن تضمین گیشه مناسب، رواج نگاه جدی به فیلمسازی آینده و نیروی انسانی را تضمین می‌کند، نسلی تازه تجربه‌هایشان را به مخاطبان عرضه می‌کنند و به مرور

«فرشته‌ها» نیم میلیاردی شد

فروش فیلم سینمایی «فرشته‌ها با هم می‌آیند» ساخته حامد محمدی در سینماهای تهران به مرز نیم میلیارد رسید.

غلامرضا فرجی مدیر پخش این فیلم به ایسنا گفت: این فیلم از اول مرداد در سینماها روی پرده رفته و تاکنون ۴۵۰ میلیون تومان در تهران فروش داشته است. وی افزود: همچنین «فرشته‌ها با هم می‌آیند» در شهرستان‌ها نیز تاکنون ۱۵۰ میلیون فروش داشته و بیشتر استقبال مخاطبان از این فیلم در شهرهای مشهد، شیراز، اصفهان و سمنان است.

فرجی ادامه داد: البته به‌تازگی پخش تیزرها به‌صورت زیرنویس در تلویزیون افزایش پیدا کرده و همچنین فاز جدیدی از تبلیغات را هم در شهرستان‌ها آغاز کرده‌ایم و امیدواریم بتوانیم به فروش بیشتری در این شهرها دست پیدا کنیم. در «فرشته‌ها با هم می‌آیند» که اولین ساخته بلند سینمایی حامد محمدی به تهیه‌کنندگی منوچهر محمدی است، جواد عزتی، نازنین بیاتی، رضا ناجی، الهام کردا، لیلی فرهادپور، سعید آرمند، حسین پرستار و... بازی می‌کنند.

از عوامل تولید این فیلم می‌توان به نویسنده و کارگردان: حامد محمدی، مشاور کارگردان: همایون اسعدیان، مدیر فیلمبرداری: فرشاد محمدی، طراح گریم: مهرداد میرکیانی، صادابردار: ساسان نخعی، صداگذار: سیدمحمد کشفی، طراح صحنه و لباس: حسین مجد، تدوین: میثم موینی و هدی موینی، آهنگساز: مهیار علیزاده، مدیر تولید: مجید کریمی، عکاس: مهدی دلخواسته، برنامه‌ریز و دستیار کارگردان: مریم هژبروند و تهیه‌کننده: منوچهر محمدی.

«فرشته‌ها با هم می‌آیند» محصول مشترک حوزه هنری و منوچهر محمدی است.



پیاده‌رو

- لیدا! ایاز: در پیاده‌رو راه می‌روید، ناخودآگاه صدای گفت‌وگوی رهگذرانی را می‌شنوید که در آن لحظه بی‌اختیار شنونده بخشی از داستان آنها می‌شوید. ستون پیاده‌رو راوی جمله‌های ناتمام داستان رهگذران این شهر است.
- می‌که ۲۰۰ میلیون تومان بریز به حساب تا جوابتو بدم.
- از هرچی بخوری دیگه بدتر از این نیست که از رفیق فابریکت خورده باشی.
- آها، منم همینو خواستم بگم دوست داشتی الان سرکوچه تون حجله توالم کرده بودن؟
- بهش گفتم دیگه دلی که شکست دیگه شکسته.
- منت کشی دیگه بسه الان وقتشه دیگه جدی باشی.
- دو، سه بار یادت انداختم دیگه یاد رفت تا اومدم به خودم بجنبم قابلمه چسبیده بود به سقف.
- نرفته باید برگردی صفاش انقدر طولانیه که باید تا شب سر پا وایسی. بنزین بزنی بهتر از این اعصاب خورده.
- هرچی چشم‌چشم کردم سطل زباله ندیدم، آخرش مجبور شدم بندازم دم در یه مغازه‌ای که چند تا جعبه رو هم افتاده بود.
- برای خودت مرد باش. روپای خودت بوم، نرفته داری برمی‌گردی یه کم حوصله کن.
- اومدم دم شهرداری وایسادم دو تا مرد چهارشونه دیدم نگو دلال ان!
- اینقدر این چاله‌رو رو کنند داشتم با سر می‌رفتم تو یکی شون که بهو یه کارگر سرشو بالا آورد شانس آورد منو گرفت که نیفتم.
- خیره، هرچقدر هم صبر کردم درست نشد، چزند گفتن صبر کنی ز غوره حلوا سازی.
- رفتی دروغ گفתי حالا برو پیش خودت دو دوتا چهار تا کن بین چقدر می‌آرزی؟
- صدات در نیاد، اینجا باید سرتو بندازی پایین بیای و بری از من گفتن بود.
- داشتم به شهلا می‌گفتم اگه سراغی ازم بگیره راهمو ازش جدا می‌کنم.
- پولشو بده بزار ساکت بشه وفتش برسه خودم می‌دونم باهاش چیکار کنم.
- یه سر بهش بزن طفلك اینقدر تنها شده دائم اشکش دم مشکشه.
- اگه نخوری می‌خورنت اینجا کُرق بازاره بین چند دفعه اسهت می‌گم!

شهرنوشت

یک روز کاملاً عادی



روح‌الله سپیندارند: مرد سبیل خاکستری داشت و آستین‌های پیراهنش را بالا زده بود. با پیراهن چهارخانه، کنار دستگاه خودپرداز بانک ایستاده بود. عینکش را آورده بود نوک بینی و کاغذ کوچکی در دست داشت. از عابرها می‌خواست کمکش کنند. «آقا به لحظه... ببخشید خانم به دقیقه... پسرم؟ میشه لطفاً...» روزگار خوبی نبود انگار. نمی‌شد اعتماد کرد. مردی ایستاده کنار دستگاه خودپرداز و از مردم درخواست کمک دارد. می‌توانست دزدی باشد با کارت عابریانک دزدی و نمی‌خواهد تصویرش در دوربین‌های دستگاه ثبت شود. می‌توانست گدایی باشد که منتظر کسی است تا بیاورد و پول بگیرد و مرد دلخوش باشد که «شلخته بگیرد تا اسکناسی به خوشه‌چین‌ها برسد». حتی می‌توانست زورگیری باشد که آماده است اسکنااس را دست کسی ببیند

«شب‌های آیینی» در فرهنگسرای ابن‌سینا

فرهنگسرای ابن‌سینا نمایش و تحلیل ۱۰ فیلم کوتاه مستند آیینی با عنوان «شب‌های آیینی» را از ۲۹ مرداد لغایت ۲ شهریور با حضور کارگردانان فیلم‌ها برگزار کرد. به گزارش روابط عمومی فرهنگسرای ابن‌سینا، محمود مقدس جعفری، دبیر نمایش فیلم‌های آیینی، درخصوص هدف این برنامه می‌گوید: چه بخواهیم چه نخواهیم جزئی از زندگیمان شده است، حتی زندگی مدرن امروز؛ هزار گاهی بر پا می‌شوند، به استقبال‌شان می‌رویم، از نو شست‌وشو می‌دهیم، برق می‌اندازیم و به زیبایی می‌آرئیم. آیین‌های باستانی که خانه کرده‌اند گاه در برداشت دشتی از گل‌های محمدی، چیدن باغ انار، هلله یک عروسی، بازی‌های قومی و حتی حزن یک دشت کربلا

می‌خواهیم با به نمایش گذاردن آیین‌های کهن ایران‌زمین در نقاط مختلف کشور عموم مردم را با فرهنگ و آیین‌های کهن که بخش مهمی از هویت ایرانیان را دربرمی‌گیرد، آشنایی با مراسم عروسی، عزا و دیگر مراسم آیینی از اقصی‌نقاط ایران شمال، جنوب، مرکز، شرق و غرب کشور آشنا کنیم.

محمود مقدس جعفری متولد ۱۳۳۳ در تهران و دانش‌آموخته شهرسازی گرایش سینما از فرانسه می‌باشد که از سال ۱۳۶۰ به‌عنوان نویسنده، کارگردان و تهیه‌کننده برنامه‌های تلویزیونی مشغول فعالیت می‌باشد.

«از آب تا گلاب گل چینی و گلاب» به کارگردانی محمود مقدس جعفری، «شمال یار مراسم آیینی» به کارگردانی فرهاد وهرام، «چتر سبزه‌تاریخ و آیین جهرم» به کارگردانی احمد ضابطی جهرمی، «باژو برفم» غذاهای آیینی به کارگردانی حسن نقاش، «چهاردهمین مراسم دعا» به کارگردانی منصور نعیمی، «عزفران طلای سرخ» به کارگردانی محمود مقدس جعفری، «پولکه عزاداری با آتش» به کارگردانی بهروز صباغ، «چتر سبز آیین محرم در جهرم» به کارگردانی احمد ضابطی جهرمی، «عروسی اقوام» به کارگردانی رضا مجلسی، «اسب بارانی» به کارگردانی رضا مجلسی فیلم‌هایی بودند که در ۵ روز در ۲ نوبت به‌نمایش درآمدند

گفتنی است: هر شب پس از اکران فیلم‌ها جلسه نقد و بررسی با حضور یکی از کارگردانان کشورمان در فرهنگسرای ابن‌سینا برگزار می‌شد، همچنین در پایان این ۵ شب از فیلم‌های برتر تجلیل به عمل آمد.