اولین و یگانه روزنامه تخصصی معدن و صنایع معدنی ایران

روزگار معدن

www.Madandaily.com

دوشنبه ● ۲۳ آبان ۱۴۰۱ ● ۱۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴ ● ۱۴ نوامبر ۲۰۲۲ ● سال پنجم ● شماره ۹۵۹ ● ۸صفحه ● قیمت ۳۰۰۰ تومان



عمیق‌تر شدن رکود سنگ آهن تا احیای اقتصاد چین

سنگ آهن یکی از کالاهایی است که امسال، عملکرد ضعیفی دارد و احتمالا تا زمانی که اقتصاد چین احیا نشود، سقوط قیمت‌ها عمیق تر خواهد شد. برخی رسانه‌های خارجی گزارش دادند: معاملات آتی در سنگاپور به مدت هفت ماه متوالی کاهش یافته است که بدترین دوره از زمان افت سال ۲۰۱۳ است. نرخ این ماده معدنی با حدود ۸۱ دلار در تن، حدود یک سوم اوج...

۵



هزینه‌های جلوگیری از صادرات فولاد

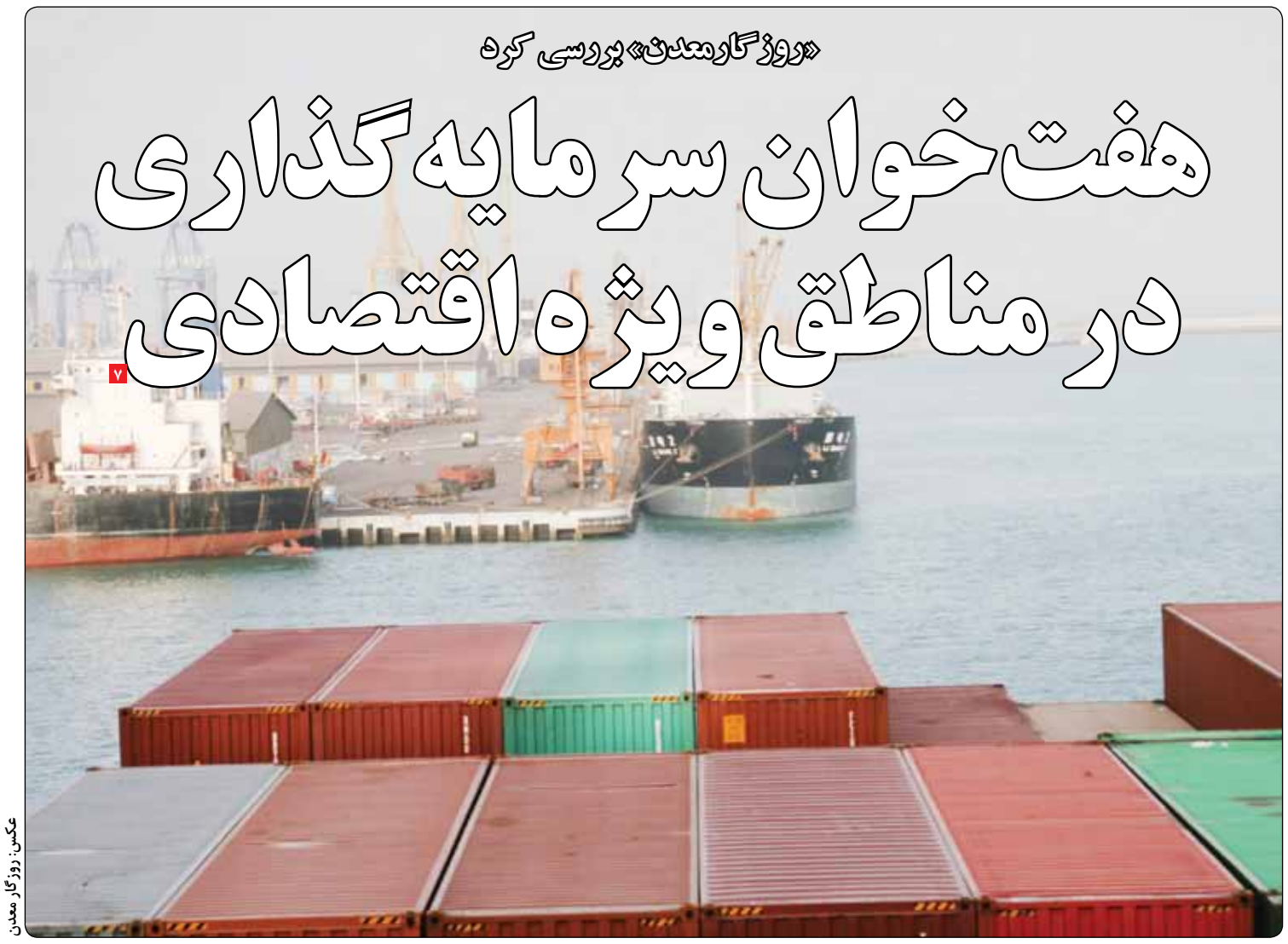
هزینه صادر نشدن فولاد ایران در نیمه نخست سال چه بود؟ یک فرصت‌سوزی بزرگ، خسارت یک‌میلیارد دلاری به کشور وارد کرده‌است. میزان صادرات کشور در نیمه نخست سال ۲/۲میلیارد دلار بوده ولی می‌توان امیدوار بود این میزان تا پایان سال‌به ۵ تا ۵/ ۵میلیارد دلار نیز برسد. دلیل کاهش صادرات، اعمال عوارض صادراتی بر محصولات فولاد در چندماهه ابتدایی سال ۱۴۰۱ بود...

۲

«روزگار معدن» بررسی کرد

هفت‌خوان سرمایه‌گذاری در مناطق ویژه اقتصادی

۷



عکس: روزگار معدن

یادداشت



فعالیت های معدنی فاقد استاندارد هستند

۳

تیترهای روز

بازار سنگ انحصاری است

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران می‌گوید: چند دهه پیش، کیفیت به انطباق کالا یا خدمات با مجموعه‌ای از استانداردها و خطوط قابل‌قبول گفته می‌شد، اما گذشت زمان و فضای رقابتی، مفهوم کیفیت را ارتقا داده و امروز به‌جای اینکه مفهوم کیفیت از سوی تولیدکننده مطرح باشد، موکول به برداشت مشتری شده است. به‌گفته حسن فروزان‌فرد اگر تولیدکنندگان ایرانی...

۳

تولید محصول کیفی رمز ماندگاری در بازار جهانی

ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای در بخش معدن برخوردار است. تکیه بر این ظرفیت‌های معدنی و تولید در حوزه‌های گوناگون معدن و صنایع وابسته به آن می‌تواند سهمی بسزا در توسعه صنعتی کشور و همچنین ارتقای تولید ناخالص داخلی ایفا کند. در همین حال با تکیه بر این ظرفیت‌ها می‌توان صادرات را تسهیل و تسریع و هدف کاهش وابستگی اقتصاد ایران...

۴

سرمقاله

موانع توسعه صنعت فولاد



نادر سلیمانی
کارشناس صنعت فولاد

صنعت فولاد در دنیا در طول سال‌های گذشته در مسیر تولید محصولات پیشرفته با کیفیت و ویژگی‌های متمایز، توسعه یافته است. با این وجود، روند توسعه فولادسازی در ایران کمی متفاوت بوده است. بر همین اساس نیز در حال حاضر شاهدیم که بخش عمده‌ای از روند تولید و صادرات در صنعت فولاد ما به شمش و محصولات ساختمانی تعلق دارد. در همین حال، فروش خارجی محصولات فولادی با گریدهای خاص در کشور ما آن‌طور که باید و انتظار می‌رود موردتوجه قرار ندارد.

بی‌توجهی فولادسازان کشور و سرمایه‌گذاران فعال در این زنجیره به توسعه تولید محصولات ویژه و کیفی به‌ویژه در فرآیند توسعه صنعت فولادسازی کشور، با انتقادات گسترده‌ای روبه‌رو است. این بی‌توجهی در چشم‌انداز توسعه فولاد کشور در سال ۱۴۰۴ نیز به چشم می‌خورد. در حال حاضر، واحدهای معدودی در کشور به تولید فولادهای ویژه مشغول هستند؛ همین واحدها نیز در توسعه موفق نبوده‌اند. البته چالش‌هایی در مسیر توسعه این واحدها وجود دارد؛ نخست آنکه این واحدها در بازاریابی محصولات خود آنقدرها هم موفق نبوده‌اند و بدون بازاریابی هم توسعه ممکن نمی‌شود. احداث و تولید فولادهای پیشرفته به سرمایه قابل‌توجهی نیاز دارد. تامین چنین سرمایه‌ای طی سال‌های گذشته، با توجه به تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌هایی که در مسیر ارتباطات پولی و بانکی برای صنعتگران وجود داشته، ممکن نبوده است.

ادامه در صفحه ۲

صمت
صنعت معدن تجارت

صمت ویژه نامه ی سراسری صنعت برق را منتشر می‌کند.

تاریخ انتشار: آبان و آذر ۱۴۰۱
به طور همزمان در سراسر کشور
شماره های بازرگانی: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲



در این شماره می‌خوانید:
_ چالش ها، موانع و مشکلات صنعت برق
_ قطعی برق و مشکلات آن برای صنایع فولادسازی و مادر
_ عملکرد دولت در حوزه صادرات برق
_ نگاهی بر تاریخچه صنعت برق
_ آینده استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر به عنوان جایگزین سوخت فسیلی

صمت معدن تجارت ناشر اختصاصی ویژه نامه

شماره تماس : ۰۹۱۹۰۶۷۲۷۱۳

The17th Specialized Exhibition of
Stone, Quarries & Related Industries
15 - 18 November
Isfahan Stone 2022
Isfahan International Exhibition Center, Iran

rastak.isf
+989120295784
ISF@RASTAK-EXPO.COM

هفدهمین نمایشگاه تخصصی
سنگ، معادن و صنایع وابسته
۲۷ -۲۴ آبان ماه ۱۴۰۱
ساعت بازدید: ۱۰ الی ۱۸
کمربندی شرق – رو به روی منطقه روشن دشت نمایشگاه بین المللی اصفهان

برگزار کننده: شرکت رستاک پادویژن تلفکس ۲-۸۸۴۴۴۲۵۵-۰۳۱
ORGANIZER : RASTAK PADVISION Co
WWW.RASTAK-EXPO.COM
WWW.ISFAHANISF.IR

روزگار معدن

اخبار

۲ دوشنبه
● ۲۳ آبان ۱۴۰۱
● ۱۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴
● ۱۴ نوامبر ۲۰۲۲
● سال پنجم ● شماره ۹۵۹

سرمقاله

موانع توسعه صنعت فولاد

ادامه از صفحه اول

البتــه کیفیت شــمش و محصــولات فولادی یادشــده قابل‌قبــول اســت و قابلیــت رقابت در بازارهای جهانی را دارند. این محصولات براساس اســتانداردهای بین‌المللــی تولیــد می‌شــوند و درنتیجه در بازارهای هدف صادراتی از مقبولیت برخوردار هستند.

در ادامــه اعمال محدودیت در تعاملات تجاری و مالی ایران با ســایر کشورها نیز مانعی دیگر در مســیر توسعه فولادســازی ایران است. در چنین شــرایطی، روند ورود فناوری‌های نوین به کشور با دشواری همراه است و در چنین فضایی، امکان توســعه تولید محصولات ویــژه باکیفیت متمایز برای صنایع فولادی ما سخت خواهد بود.

گفتنی اســت در سال‌های اخیر با وجود دشوار و هزینه‌بر شــدن صــادرات و فــروش بین‌المللی محصولات فولادی ایران، همچنان برخی کشورها همچون چین، اقدام به خرید شــمش فولادی از سایر کشورهای آسیایی و ایران می‌کنند، اما تولید خــود را روی محصولات خاص با ارزش‌افزوده بالا متمرکز کرده‌اند؛ یعنی مزیت نسبی صنعت فولاد این کشــور بر تولید محصــولات با گرید خاص و فولادهای آلیاژی اســت و شــمش و محصولات ساختمانی فولادی موردنیاز خود را وارد می‌کند.

یا در مواردی شاهدیم برخی کشورها محصولات فولادی خود را صــادر می‌کنند، اما برای مصرف داخلی‌شــان از محصولات فولادی ایرانی استفاده می‌کننــد، چراکه فولاد ایــران در رده ارزان‌ترین فولادهــای دنیــا قــرار دارد و تولیدکننــدگان ناچارند به‌دلیل شــرایط تحریم‌ها، محصول خود را زیر قیمت جهانی بفروشند؛ در نتیجه برای این کشــورها به‌صرفه است که تولیدات خود را صادر و بــرای مصرف داخلی از فولادهای وارداتی ایران اســتفاده کنند. از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طــور نتیجــه گرفت کــه تحت‌تاثیــر چنین شرایطی، فولادسازان ایرانی به تولید محصولاتی با گریدهای متوسط محدود شده‌اند.

برخی کشورهای همسایه در سال‌های گذشته اقــدام به احــداث واحدهــای نــورد کرده‌اند، اما شــمش موردنیاز خود را از ایران تامین می‌کنند؛ یعنی ما به تامین‌کننده مواد اولیه این کشــورها بدل شده‌ایم. این کشــورهای همسایه، محصول نهایــی را به‌راحتــی به ســایر نقاط دنیا ارســال می‌کننــد، چراکــه بــا انــواع چالش‌های ناشــی از تحریم‌هــا همچــون دشــواری در انتقال پول روبه‌رو نیستند.

حرکت به ســمت تولیــد چنیــن محصولاتی از سیاســت‌گذاری آغــاز می‌شــود؛ یعنــی در چشــم‌اندازی که تولیــد ۵۵ میلیــون تن فولاد تعریف شده، باید بخشی از آن به تولید فولادهای با کیفیت ویژه اختصــاص یابد و در همین حال، ســرمایه‌گذاران به تولید این محصولات پیشرفته تشویق شوند، اما در حال‌حاضر رغبت عمومی به تولید محصولات معمولی است.

در نیمه نخست سال بررسی شد

هزینه‌های جلوگیری از صادرات فولاد

گروه معدن

هزینه صادر نشدن فولاد ایران در نیمه نخست سال چه بود؟ یک فرصت‌سوزی بزرگ، خسارت یک‌میلیــارد دلاری به کشــور وارد کرده‌اســت. میزان صادرات کشــور در نیمه نخســت ســال ۲/۲میلیارد دلار بوده ولــی می‌توان امیدوار بود این میزان تا پایان ســال‌به ۵ تا ۵/ ۵میلیارد دلار نیز برســد. دلیل کاهش صادرات، اعمال عوارض صادراتی بر محصولات فولاد در چندماهه ابتدایی ســال ۱۴۰۱ بود و علت اصلی امیدواری بازگشت به روند صادرات، افزایــش تولید تولیدکنندگان است.

به گــزارش معدن‌نامه، در عصر مدرن، تجارت خارجی از بحث مزیت‌های نســبی تا حد زیادی خارج و به مســیر مزیت‌هــای رقابتی می‌رود، به همین‌دلیل هم ثبات در کنار نوآوری‌ها در تولید، عنصــر اصلی تجارت در بازارهای جهانی اســت و کشــور با اعمال تصمیم‌های خلق‌الســاعه، سد راه‌های رســیدن به تجارت پایدار با کشــورهای دیگر می‌شود. البته، میزان تولید فولاد در ۶ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۱ در مقایسه با مدت مشابه در ســال‌پیش، افزایش یافته است و عمده دلیل آن نیز مدیریت بهتر انرژی بود.

بنا بر گفته‌های فعالان حوزه فولاد، در ماه‌های تیــر و مــرداد وضعیــت تامین بــرق واحدهای تولیدی نســبت بــه پارســال بهتر بوده‌اســت. فــولادکاران، پیــش از این و قبــل از لغو مصوبه عوارض صادرات بر کامودیتی‌ها، کاهش صادرات این کالا را پیش‌بینی کرده بودند. مصوبه عوارض صــادرات، درســت در زمانی بــه صادرکنندگان تحمیــل شــد کــه بازارهــای جهانی بــه دلیل ناآرامی‌ها در اوکراین و تحریم روســیه، با کمبود کامودیتی‌ها مواجه بودند و کشــور می‌توانست با اســتفاده از غیاب ۲ تامین‌کننــده بزرگ فولاد، روسیه و اوکراین، در بازارهای جهانی، جایگزین این ۲ کشور شود.

اقدامــی که ترکیه و چین دســت به انجام آن زدند و از همین راه، صادرات محصولات فولادی خود در جهان را افزایش دادند. فعالان این حوزه تخمیــن می‌زنند کــه هزینه فرصــت این اقدام دولتی، خســارت یک میلیارد دلاری برای کشور بوده اســت. حالا به نظر می‌رســد فعالان بخش خصوصی به فکر جبران این زیان افتاده‌اند و اتاق ایران آنلاین هم خبر از برگزاری نشســتی برای افزایش صادرات فولاد به پاکســتان داده اســت. مشکلات ایران برای صادرات فولاد به این کشور، طولانی بودن زمان صــدور روادید و عدم‌تدوین تعرفه‌هــای ترجیحی بین ۲ کشــور بوده‌اســت. ایران و پاکستان در بخش‌های مختلف مشترکات بســیاری دارند اما از این فرصت‌ها، بهره‌برداری لازم صورت نگرفته است.

رئیــس اتــاق کرمان نیز در نشســت توســعه همکاری‌های اقتصــادی کرمان و پاکســتان، با اشاره به ظرفیت‌های توسعه تجارت با پاکستان، گفت: کرمان یکــی از قطب‌های تولید فولاد در کشــور است و باید صادرات این کالا به پاکستان مورد توجه قــرار گیرد. ســیدمهدی طبیب‌زاده با اشــاره بــه اینکه ایــران جزو ۲۰ کشــور اول واردکننده کالا به پاکســتان نیســت، ادامه داد: کرمان در ســال ۲۰۲۱ تاکنــون ۳۴میلیون دلار صــادرات به پاکســتان داشــته درحالی‌که هیچ محصولی از پاکســتان وارد کرمان نشــده است.



عکس: روزگار معدن

حسن نوریان، سرکنسول ایران در کراچی افزود: پاکســتان به برخی کالاهای استان کرمان مانند مس، فولاد، کلینکر، سیمان و کاشی نیاز دارد اما در این زمینه تلاش‌ها برای صادرات برخی از این کالاها بی‌نتیجه مانده است.

معــاون اجرایی انجمــن تولیدکنندگان فولاد ایران در همین مورد توضیح داد: منحنی قیمتی فــولاد یک منحنی سینوســی اســت و با توجه بــه تاثیر جنگ اوکراین، نرخ فــولاد به قله خود رسیده بود اما متاسفانه کشور یک فرصت‌سوزی بــزرگ انجــام داد و در قلــه قیمت‌هــا، عوارض صادراتی روی فولاد اعمال کرد. او اضافه کرد: در واقع در آن زمان که ایران می‌توانســت صادرات خوبی در حوزه فولاد داشته باشد، مصوبه عوارض صادراتی مانع از تحقق این امر شــد و کشورهای ترکیه و چین بازارها را قبضه کردند.

معــاون اجرایی انجمــن تولیدکنندگان فولاد ایــران ادامه داد: همان زمان هم ما نامه زدیم که نتیجــه این عوارض صادراتی در ۳ تا ۴ماه آینده دیده می‌شــود زیرا صادرات فــولاد ایران از نوع سفارشی اســت؛ یعنی امروز سفارش می‌گیرید، تولیــد می‌کنید و در ۳ تا ۴مــاه آینده صادرات می‌کنید؛ بنابراین نتایج اعمال عوارض صادراتی را تیــر و مرداد دیدیــم و در آمارها به‌وضوح این مسئله مشخص شده‌است.

یعقوبی اضافه کرد: در ۶ماه نخســت امســال صــادرات فولاد در مجمــوع ۱۵درصد و در ۵ماه نخســت صادرات فــولاد در مجمــوع ۱۹درصد کاهــش یافــت. او ادامه داد: پــس از اینکه اخذ عــوارض صادراتی متوقف شــد، در شــهریورماه نســبت به مردادماه افزایش صادرات داشــتیم؛ زیــرا هم بــه دلیل رفــع محدودیت‌هــای برقی تولید افزایش یافته و هم سفارش‌های خردادماه و قبل‌تر آماده صادرات شــده بود که باعث شــد افــت ۱۹درصــدی در مردادماه تبدیــل به افت ۱۵درصدی در شــهریورماه شــود، اما نکته این اســت که به هر حال یک کاهش ۱۵درصدی در صادرات داریم.

▣ ۲/۲میلیــارد دلار صــادرات ۶مــاه نخست ۱۴۰۱

یعقوبی گفت: ســال گذشــته حدود ۶میلیارد دلار صادرات فولاد داشــتیم و در ۶ماه نخســت امسال نیز تقریبا ۲/ ۲میلیارد دلار صادرات انجام شده‌است و اگر عوارض صادراتی اعمال نمی‌شد، پیش‌بینی‌هــا افزایش صــادرات یک‌میلیون تنی بود و صــادرات در نیمه نخســت ۳میلیارد دلار می‌شد.

معــاون اجرایی انجمــن تولیدکنندگان فولاد ایران تصریح کرد: روسیه به واسطه تحریم‌هایی که دارد وارد بازارهای صادراتی ما شــد و رقابت بین ما و روســیه شکل گرفت و با دامپینگی که روسیه کرد سهم ما در بازارهای صادراتی کم شد و اگرچه صادرکننــدگان در برخی از محموله‌ها دچار زیان شــدند و سهم کم شــد، اما بازارها را حفــظ کردند زیرا بازارهــای صادراتی بلندمدت هستند.

وی درخصوص جبران زیان وارد شــده، گفت: طبق پیش‌بینی‌هایی که موسسات تحلیلی ارائه کردند، تا ۳مــاه اول ســال۲۰۲۳ روند تقاضای فــولاد نزولــی اســت؛ یعنــی عمــلا پیش‌بینی نمی‌شــود که نرخ افزایش چندانی یابد و نوسان خاصی نخواهد داشت.

معــاون اجرایی انجمــن تولیدکنندگان فولاد ایــران افزود: در مورد کــف قیمتی فولاد هم دو نظریــه وجود دارد؛ نخســت اینکه بــه دلیل بالا رفتن نــرخ بهــره در امریکا و نزولی‌بــودن نرخ کامودیتی‌ها، نرخ فولاد متاثر خواهد شد و از این هم کمتر خواهد شــد و نظریه دوم هم این است که نرخ کمتر از این بــرای تولیدکنندگان فولاد جهان به صرفه نیست و به دلیل افزایش نرخ گاز و تعطیلی برخی از کارخانه‌ها در اروپا و رسیدن قیمت‌هــا به کف، بنابراین دیگر نرخ فولاد از این پایین‌تر نخواهد بود. این ۲ نظریه متفاوت اســت که باید ببینیم کدامیک محقق می‌شود،

با این وجود یعقوبی اظهار امیدواری کرد: روند نزولی قیمت‌هــای جهانی روی صــادرات فولاد اثرگــذار اســت؛ اگرچه صادرات در شــهریورماه افزایــش یافتــه اما رونــد نزولی اســت و به‌نظر نمی‌رســد کــه بتــوان تا پایان ســال ایــن افت ۱۵درصدی را جبران کرد و حتی پیش‌بینی این است که به میزان صادرات پارسال هم نرسیم.

وی تصریح کرد: امســال احتمــالا در بهترین حالت و بــا کمک دولت برای توســعه صادرات، ۵ تا ۵/ ۵میلیارد دلار صادرات خواهیم داشت.

آلودگی پهنه‌های محیط‌زیست را گردن معدنکاری نیندازید!

یــک کارشــناس معدن گفــت: در بســیاری از پهنه‌های محیط‌زیســت آلودگی‌های زیســت محیطی به طور طبیعی وجود داشــته و نمی‌توان این آلودگی‌ها را ناشــی از فعالیت معدنی دانست.

به گزارش تسنیم، سارا یوسفی‌فر در رابطه با تقابل معدن و محیط‌زیست اظهار کرد: در بسیاری از پهنه‌های محیط‌زیست آلودگی‌های زیســت‌محیطی به طور طبیعی وجود داشته و نمی‌توان این آلودگی‌ها را ناشــی از فعالیت معدنی دانست. برخی از پهنه‌های تحت حفاظت محیط‌زیســت به درســتی انتخاب نشده‌اند.

وی ادامــه داد: گاها شــاهد بوده‌ایم کــه در برخی از این مناطق حفاظت شــده که اتفاقا آلودگی‌های زیست‌محیطی نیــز در آنجا وجــود دارد، فنس‌کشــی انجام شــده که این فنس‌کشــی باعــث گیرافتــادن گونه‌هــای حیات‌وحش در زیســتگاهی می‌شــود که به طــور طبیعی آلودگی زیســت محیطی دارد.

این کارشــناس معدن با اشــاره به مزایــده ۵ هزار معدن توسط وزارت صمت، گفت: قبل از واگذاری باید بررسی شود که آیا این محدوده‌ها واقعا این ظرفیت را دارند که معدن‌کار با رعایت تمام الزامات زیست محیطی باید در آنجا معدنکاری انجام دهد یا خیر.

باید مشــخص شــود کــه معادن بــه چه کســانی واگذار می‌شــود چرا که برخــی افراد فقط بــرای اینکه محدوده‌ای بــه نــام آنهــا ثبــت شــود، اقــدام بــه شــرکت در مزایده می‌کنند.

این افراد بدون در نظر گرفتن هیچ الزاماتی محیط‌زیســت را تخریب کرده و ضرر کار آنها بیشتر از منفعت آن است.

یوســفی‌فر بیان کرد: اگر الزاماتی که برای معدن‌کاری در مناطق حفاظت شده، تعیین شــده به درستی رعایت شود، می‌توانیــم تعامل محیط‌زیســت و معدن را شــاهد باشــیم چنــان چه نمونه‌هــای این تعامــل را در کشــورهایی مثل کانــادا و امریکا هــم داریم. در این کشــورها هم معدنکاری و هــم حفاظت از محیط‌زیســت بــه بهترین شــکل انجام می‌شود.

ثبت نخستین ذوب فولادسازی سفید دشت تا پایان سال

مدیرعامل شــرکت ملی فولاد ایران از ثبت نخستین ذوب طرح فولاد استانی سفیددشت تا پایان امسال خبرداد.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، محمد آقاجانلو در جریان بازدید از شرکت فولاد سفید دشت به مناسبت سالروز تولید نخســتین محصول واحد احیای مستقیم این شرکت، اظهار کرد: در مذاکره انجام شده با پیمانکاران و مشاور طرح، قرار شــد در یک برنامه فشــرده، اقدامات لازم را برای راه‌اندازی طرح طی موعد مقرر انجام دهند.

وی افزود: طبق پیش‌بینی صورت گرفته، با وارد مدار تولید شــدن واحد ریخته‌گری تا خرداد سال آینده، کل واحدهای طرح فولاد سفیددشت به صورت پیوسته، در مسیر تولید قرار می‌گیرند. مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران ضمن اشاره به اینکه با بهره‌برداری کامل از طرح فولاد استانی سفید دشت، زمینه مناسبی برای ایجاد اشتغال و توسعه اجتماعی در این منطقه ایجاد می‌شــود، تصریح کرد: مجموع سرمایه‌گذاری ایــن طــرح، ۴۶۱ میلیــون یــورو و ۱۲۷۱ میلیــارد ریــال اســت. وی ادامــه داد: اکنون در واحدهای آمــاده راه‌اندازی همچــون واحد اکســیژن، واحــد آب و کمپرســورخانه و...، همــکاران واحد بهره‌برداری به مرور جذب می‌شــوند تا هم آمــوزش راه‌اندازی را ببیننــد و هم عملیات تولید را به‌عهده داشــته باشــند. محمود ارباب‌زاده، مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت در این نشست، ضمن تبریک به کارکنان و ابراز تشــکر از همکاری‌های صورت گرفته، گفت: اکنون (سالروز تولیــد نخســتین محصول احیای مســتقیم) میــزان تولید تجمعی واحد احیای مســتقیم این شرکت از مرز ۴میلیون تن عبور کرده است.

وی ادامــه داد: با تقویت جبهه کاری، می‌توانیم واحدهای باقی‌مانده را در تاریخ مشــخص شــده راه‌انــدازی کنیم. در جریــان این بازدید، اقدامات صــورت گرفته در حوزه تأمین برق بالادســت، واحدآبرســانی، واحد تامین هوای فشــرده کارگاه و همچنین فعالیت‌های پیش راه‌اندازی واحد اکسیژن تشریح شد. در جلسه یاد شده، اعضای هیات‌مدیره به همراه پیمانکاران طرح فولاد سفید دشت (شرکت‌های فولاد پایا و ام‌ام‌ایی) حضور داشتند.

رئیس اتاق کرمان:

صادرات فولاد به پاکستان جدی گرفته شود

رئیــس اتاق کرمان گفت: کرمان به عنوان یکی از قطب‌های تولید فولاد کشــور مطرح است و باید به صادرات این محصول و مشتقات آن به پاکستان توجه جدی شود.

به گــزارش اتاق ایــران آنلاین، ســیدمهدی طبیب‌زاده در نشســت توســعه همکاری‌های اقتصادی کرمان و پاکســتان افزود: نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کراچی پاکستان دی ماه امسال برگزار می‌شود که حضور فعال و جدی بخش خصوصی اســتان کرمان در این نمایشگاه با برنامه‌ریزی لازم بــرای معرفی بیشــتر توانمندی‌هــای حوزه‌های مختلف و توســعه روابط اقتصادی مورد تاکید اســت. وی با اشــاره به اینکــه ایران جز ۲۰ کشــور اول واردکننده کالا به پاکســتان نیســت، ادامه داد: کرمان در ســال ۲۰۲۱ تاکنون ۳۴ میلیون دلار صادرات به پاکســتان داشته درحالی که هیچ محصولی از پاکســتان وارد کرمان نشده است. طبیب‌زاده، تصریح کرد: از ایجاد مرکز تجاری کرمان به صورت مستقل یا به طور مشترک با اســتان‌های دیگر کشــور در پاکستان استقبال می‌کنیم که امیدواریم این مهم برای تجارت استان موثر واقع شود.

▣ بستر مناسبی برای نقل‌وانتقال ارز وجود ندارد

در این نشســت رئیس کمیســیون بازرگانی اتاق کرمان گفت: کرمان می‌تواند محصولاتی مانند خرما، پســته، ســیمان، مصالح ســاختمانی، فولاد، مس، صنایع‌دستی، گیاهان دارویی و برخی تولیــدات دانش‌بنیان را در نمایشــگاه کراچــی ارائه دهد زیرا ما معتقدیــم حضور در نمایشــگاه‌ها و اعــزام و پذیرش هیات‌های تجاری یکی از بهترین ابزارهای توســعه تجارت است. محمدعلی محمد میرزائیان افزود: نبود بســتر مناســب در نقل و انتقال ارز بین ۲کشور ایران و پاکستان، طولانی بودن زمان صدور روادید و عدم تدوین تعرفه‌های ترجیحی بین ۲ طرف ازجمله مســائل در توسعه همکاری‌های اقتصادی بین ۲ کشور است.

▣ نــوآوری مهم‌تریــن اصــل در تجــارت خارجی پایدار است

حســین مهرابی، سرپرســت معاونت هماهنگی امور اقتصادی اســتانداری کرمان نیز در این نشست بیان کرد: ایران و پاکستان در بخش‌های مختلف مشترکات بسیاری دارند اما از این فرصت‌ها بهره‌برداری لازم صورت نگرفته اســت. وی با تاکید بر اینکه باید زمینه‌های همکاری کرمان و پاکســتان شناسایی و اولویت‌بندی شوند، تصریح کرد: در زمینه خدمات فنی و مهندسی و همچنین تولیدات شــرکت‌های دانش‌بنیــان قابلیت‌های بســیاری برای صادرات به پاکستان وجود دارد که باید برای آن برنامه‌ریزی کرد. وی ادامــه داد: درحال‌حاضــر تجارت خارجی از بحث مزیت‌های نسبی خارج و به مسیر مزیت‌های رقابتی می‌رود که در این زمینه مسئله اصلی نوآوری برای ایجاد رقابت و تجارت پایدار است.

▣ افزایــش بازارچه‌هــای مــرزی مــورد تاکید قرار دارد

در ادامه این نشســت سیدمحمدعلی حسینی، سفیر ایران در پاکســتان گفت: حجم مبادلات تجاری ایران با پاکســتان قبل از ایــام کرونــا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیــون دلار بود که در کرونا به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسید که خوشبختانه در امسال به همان رقم قبل برگشته‌ایم و پیش‌بینی می‌شود امسال رکورد جدیدی برای حجم مبادلات دو کشور ثبت شود.

وی افزود: همیشه تراز تجاری دو کشور یک چهارم یا یک سوم بــه نفــع ایران بوده که با همت ۲ طرف و تلاش‌های انجام شــده این نسبت درحال کاهش است که این مسئله می‌تواند انگیزه‌ای برای تجار و ســرمایه‌گذاران پاکســتانی ایجاد کند. وی ادامه داد: درحال‌حاضر مبادلات تجاری از ۳ گذرگاه مرزی انجام می‌شــود که تلاش برای تاسیس ۲ گذرگاه جدید نیز درحال انجام است و موافقت دو کشور برای افزایش بازارچه‌های مرزی مورد تاکید قرار دارد. حســینی گفت: اگر موانع و مشــکلات برای تجارت تهاتری مانند کاهش یا حذف برخی تعرفه‌ها مرتفع شود، بهترین راه برای تجارت بین ۲ طرف خواهد بود.

▣ توسعه روابط برای جذب توریست

عبدالجبار دیتهو، سرکنســول پاکســتان در ایران نیز در ادامه این نشســت بیان کرد: در ارتباط بین ۲ طرف به جذب توریست و فعالیت‌هــای حوزه گردشــگری تاکید داریــم که در این زمینه پیشــنهاد می‌شــود هیاتی به وزیر گردشگری پاکستان معرفی و گروه‌هایی اعزام شــوند تا توافق‌هایی برای گســترش این روابط شــکل گیرد. وی بیان کرد: ســیل چند ماه گذشته در پاکستان موجب تخریب برخی جاده‌ها و مســیرهای ریلی شــده و همین موضوع در حمل‌ونقل کالا مشکلاتی را ایجاد کرده که امیدواریم هر چه سریع‌تر برطرف شود. وی با اشاره به اینکه سیستم صدور ویزا برای اتباع ایرانی آنلاین است، افزود: علاوه‌بر ویزاهای درمانی و گردشــگری، هیات‌های ویژه هم می‌توانند درخواســت صدور روادید داشته باشند.

▣ سرمایه‌گذاری پاکستانی‌ها بــرای احــداث ۲سردخانه در بم

حســن نوریان، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کراچی نیز در این نشست گفت: ۲ سردخانه با سرمایه‌گذاری پاکستانی‌ها در بم خریداری شده که محصول خرما را خریداری و بسته‌بندی می‌کنند سپس به پاکستان ارسال می‌شود که در صورت آمادگی کرمــان در زمینه صــادرات خرما به پاکســتان می‌توان اقدامات خوبی انجام داد. وی افزود: پاکســتان به برخی کالاهای اســتان کرمان مانند مس، فولاد، کلینکر، ســیمان و کاشــی نیاز دارد اما در این زمینه تلاش‌ها برای صادرات برخی از این کالاها بی‌نتیجه مانده اســت. نوریان تاکید کرد: هیچ ســقف و محدودیتی برای تجار ایران و پاکستان از نظر بانک مرکزی وجود ندارد، فقط اقلام غیرتحریمی دسته بندی شود و مبادلات صورت گیرد.

رونق در بازار آهن و فولاد در گرو تحقق وعده‌ها

رئیس اتحادیه فروشــندگان آهن و فولاد گفت: در صورت تحقق وعده ســاخت یک میلیون مســکن در ســال توسط دولت، شاهد رونق در بازار آهن و فولاد خواهیم بود.

بــه گزارش فلــزات آنلاین، حمیدرضا رســتگار بیان کرد: بســیار خشــنودیم که محدودیت‌های کســب‌وکار کرونایی پایــان یافتــه اســت و فروشــندگان می‌توانند بــه فعالیت خــود ادامه دهند؛ اگرچــه تعطیلی‌های پی‌درپــی کرونایی و تورم ســبب شــده اســت تا صنوف مختلف با مشــکلاتی روبه‌رو شوند. وی با بیان اینکه پیش از شیوع بیماری کرونا، کســب‌وکارها به ســمت فروش مجازی رفته بودند، افزود: با شیوع بیماری کرونا این اتفاق سرعت گرفت و کسب‌وکارهای بســیاری برای مانع از افت شغلی و کاهش فروش به فضای مجازی متوســل شــدند. اتحادیه فروشــندگان آهن و فولاد تصریح کــرد: باید فروش دیجیتال به عنوان یک رســته در همــه صنوف فعال شــود؛ چراکه با فعال شــدن این بخش، خرید و فروش در فضای مجازی قانونمند می‌شــود. براساس گزارشــی از بازار، رســتگار با بیان اینکه ما ۳ نوع گروه کالا داریم، اذعان کرد: دسته اول کالاهایی هستند که تولید آنها بیش از مصرف اســت. دسته دوم میزان تولید برابر مصرف و دسته سوم میزان تولید کمتر از مصرف است که آهن و فولاد در بخش نخســت قرار می‌گیــرد و تولید مازاد مصرف وجود دارد. وی بــا بیان اینکه باید بازارهــای بین‌المللی را تقویت کنیم، اظهار کرد: در صورت تحقق وعده ساخت یک میلیون مســکن در سال توســط دولت شــاهد رونق در بازار آهن و فولاد خواهیم بود.

در گفت‌وگوی «روزگار معدن» با سیامک حاج‌سیدجوادی مطرح شد:

بازار سنگ انحصاری است





عکس‌ها: روزگار معدن

گیتا جاودانی

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران می‌گوید: چند دهه پیش، کیفیت به انطباق کالا یا خدمات با مجموعه‌ای از استانداردها و خطوط قابل‌قبول گفته می‌شد، اما گذشت زمان و فضای رقابتی، مفهوم کیفیت را ارتقا داده و امروز به‌جای اینکه مفهوم کیفیت از سوی تولیدکننده مطرح باشد، موکول به برداشت مشتری شده است. به‌گفته حسن فروزان‌فرد اگر تولیدکنندگان ایرانی بتوانند ترکیب مناسبی از صادرات و تولید و عرضه داخلی را سامان دهند، آن وقت می‌توانند با اتکا به ارزش‌افزوده حاصل از صادرات، کیفیت تولید داخلی را هم در سطح مناسبی حفظ کنند؛ به‌علاوه با این وجود، می‌توانند فرصت حضور در یک رقابت معنادارتر را در کنار کالاها و خدمات سایر کشورها تجربه کنند.



سیامک حاج سید جوادی، کارشناس و فعال حوزه صادرات سنگ تزئینی در گفت‌وگو با «روزگار معدن» باتوجه به تعاریف یادشده از این عضو انجمن مدیریت کیفیت ایران به آسیب‌شناسی صادرات سنگ‌های تزئینی پرداخته است.

◉ جایگاه کیفی تولیدات صنعت سنگ کشور در بازار جهانی چگونه است؟

صادرات صنعت سنگ در ۲ فاز انجام می‌شود؛ یکی صادرات بلوک سنگ است و دیگری صادرات سنگ فرآوری شده است.

در فاز نخست، درصد کوپ‌دهی معادن ما براساس استانداردهای بین‌المللی بسیار پایین است. به‌عبارت دیگر، اگر در یک معدن ۲هزار بلوک تولید می‌شود، به‌دلیل استفاده از تکنیک‌های غلط شاید بتوان ۵۰۰ تن از آن را صادر کرد. به‌عبارت دیگر، ۵ درصد تولید بلوک در معادن کشور قابلیت ارائه در بازار جهانی را دارد. بنابراین، اگر در سال گذشته ۸میلیون تن تولید داشتیم، تنها ۲ میلیون تن آن قابلیت صادرات داشته و مابقی به مصرف بازار داخلی رسیده است.

پس اگر بخواهیم با همین تکنولوژی موجود، صادرات سنگ خود را افزایش دهیم، باید ظرفیت تولید معادن‌مان را بالا ببریم، در غیر این صورت، به‌ناچار باید روش‌های استخراج جدیدی به‌کار ببریم که برمبنای آن تکنولوژی استخراج را تغییر پیدا کند و درصد کوپ‌دهی سنگ بالاتر برود.

در کل، دنیا ۳۵۰ میلیون تن سنگ درجا از معدن استخراج می‌شود، که در حدود ۱۵۴میلیون تن آن به‌صورت کوپ در می‌آید، یعنی نسبت کوپ‌دهی معادن ۵۰ درصد است و نیمی از کوپ استخراج‌شده از کوه ، به بلوک تبدیل می‌شود. این رقم در ایران به‌صورت میانگین یک به ۴ یا ۵ است، پس اگر یکی از معادن کشور بخواهد در ماه ۲هزار تن سنگ به صورت بلوک تولید کند، باید حدود ۱۰هزار تن سنگ از کوه پایین بریزد و به این ترتیب روشن است که ما از استانداردهای بین‌المللی فاصله زیادی داریم.

◉ درباره سنگ‌های فرآوری‌شده، وضعیت چگونه است؟

درباره سنگ فرآوری‌شده، صادرات به ۲صورت انجام می‌شود، یکی به‌شکل اسلب و دیگری به شکل تایل.

خوشبختانه در تولید اسلب صادراتی فرآوری‌شده، اگر کوپ خوب و باکیفیت داشته باشیم، مشکلی در زمینه فرآوری با کیفیت استاندارد بازار نداریم،اما نکته اینجا است که تعداد واحدهایی که در زمینه تولید اسلب فعال هستند، در مقایسه با تعداد واحدهای فرآوری بسیار کم است.

آخرین آمارهای وزارت صمت می‌گوید که ما چیزی حدود ۶ هزار واحد فرآوری داریم، که از این تعداد، حدود ۶۰۰ واحد مجهز به اره هستند و می‌توانند اسلب تولید کنند.

اگر فرض کنیم، این تعداد امروز به ۱۰۰۰ واحد رسیده باشد، نزدیک ۱۵ درصد واحدهای فرآوری ما توانایی تولید اسلب با کیفیت بالا دارند و مابقی (حدود ۳۵ هزار واحد کارخانه) واحدهایی هستند که تایل تولید می‌کنند؛ نقطه ضعف اصلی سنگ فرآوری‌شده همین‌جا است. در واقع، باید اعتراف کرد که محصول تولیدی این کارخانه‌های فرآوری در زمینه کیفیت پولیش، صیقل سنگ، تولرانس ضخامت سنگ و ابعاد دقیق سنگ مشکلات عدیده‌ای دارند.

> اگر تولیدکننده‌ای بخواهد به کیفیت استاندارد سنگ فرآوری‌شده (تایل) دست پیدا کند، باید ۳ دستگاه به خط تولید خود اضافه کند که عبارتند از: دستگاه کالیبر، طولی‌بر و عرضی‌بر. جمع هزینه این دستگاه‌ها بالغ بر ۴ تا ۵ میلیارد تومان است

◉ این مشکلات ناشی از کمبود امکانات است؟

تا حدودی بله، البته درباره صیقل سطح سنگ، تا حدی این ضعف جبران شده است و امروزه ادعا می‌شود که کمابیش تعداد زیادی از واحدها می‌توانند استاندارد پولیش را رعایت کنند، اما متاسفانه هنوز واحدهای زیادی هستند که به این استانداردها نرسیده‌اند.

به‌نظر من، برای پولیش خط تایل، نیازی به ورود ماشین‌آلات خارجی نیست. خوشبختانه ماشین‌سازان داخلی به تکنولوژی کاربردی دست یافته‌اند و می‌توانند ماشین‌آلات موردنیاز را تولید کنند. اینجا کارگاه‌های تولیدی باید دست به اقدام بزنند و به جابه‌جایی، تغییر ماشین‌آلات مستهلک و خرید ماشین‌آلات جدیدتر تن بدهند.

درباره تولرانس ضخامت، این عدد در ایران در حدود مثبت ـ منفی ۱.۵ میلیمتر است. یعنی اگر ضخامت ۲۰ میلیمتر مدنظر باشد، باید تولرانسی از ۱۸.۵ تا ۲۱.۵ را در نظر بگیریم؛ استاندارد جهانی به‌هیچ وجه این اندازه از تولرانس ضخامت (چیزی حدود ۳ میلیمتر) را نمی‌پذیرد. براساس استاندارد بین‌المللی، این اختلاف نباید بیش از مثبت و منفی ۰/۵ میلیمتر باشد. مثل این است که شما بخواهید با کولیس اندازه بگیرید، اما با تبر ببرید.

◉ چرا اقدامی برای رفع مشکل نمی‌شود؟

مشکل از آنجا ناشی می‌شود که در کارخانجات ما دستگاه کالیبر در عمل مورداستفاده قرار نمی‌گیرد، زیرا این تولرانس برای بازار مصرف داخلی، که مشتری ۸۰ درصد سنگ تولیدی کشور است، اهمیت چندانی ندارد و با همین میزان اختلاف سنگ تولیدی را مصرف می‌کند. به این ترتیب، انگیزه‌ای برای کارخانه‌دار ایجاد نمی‌شود که کیفیت تولید خود را ارتقا دهد.

استدلال کارخانه‌دار این است که بنا یا معماری که سنگ آنها را خریداری می‌کند، مشکلی با این میزان تولرانس ندارد، بنابراین نیازی نیست، روش تولید خود را تغییر دهد.

در صورتی که حداکثر هزینه خرید دستگاه کالیبر کردن سنگ، (اگر روی تولید سرشکن شود) یک دلار در مترمکعب هم نخواهد شد. علاوه بر این، تولیدکنندگان داخلی هم می‌توانند این دستگاه را بسازند.

حال چرا اقدامی برای نصب این دستگاه انجام نمی‌شود؟ دقیقا به‌همان دلیلی که در بالا ذکر شد، تولیدکننده به‌سبب بی‌توجهی بازار داخلی به موضوع ضخامت استاندارد، تلاشی برای بهبود تولیدات خود در این زمینه نمی‌کند، اما اگر بخواهد وارد بازار بین‌المللی شود، اوضاع به این راحتی نخواهد بود و باید استاندارد جهانی ضخامت سنگ را رعایت کند.

موضوع بعدی، تولرانس ابعاد است. تولیدات ما در زمینه تولرانس طول و عرض سنگ هم دچار همان نقصی است که در تولرانس ضخامت دارد.

در این مورد هم، تولیدات سنگ داخلی حدود ۲ میلیمتر اضافه تولرانس دارد و بازار بین‌المللی این میزان اختلاف را قبول ندارد. حداکثر تغییرات ابعادی که موردقبول خریدار بین‌المللی است، مثبت ـ منفی ۰/۵ یا در مجموع یک میلیمتر است. برای جبران این نقص به ۲ دستگاه طولی‌بر و عرضی‌بر نیاز است، اما این ۲ دستگاه را هم می‌توان در داخل کشور ساخت. موضوعی که در این زمینه باید به آن توجه داشت، استاندارد بندکشی است. وقتی قرار باشد، استانداردهای بین‌المللی رعایت شود، حداکثر ضخامت بندکشی بین یک تا ۲ میلیمتر است. بنابراین، وقتی سنگی با ۰/۵ میلیمتر تولرانس نصب شود، بین ۱ تا ۱.۵ میلیمتر فضا برای بندکشی باقی می‌ماند، اما بندکشی‌ها در ایران حدود ۴ تا ۵ میلیمتر است. پس، در اینجا هم بازار داخلی نیازی به دقت اندازه‌گیری ندارد. بنابراین اگر تولیدکننده بخواهد به بازار بین‌المللی ورود کند، باید سرمایه‌گذاری کند و این ۲ دستگاه را هم بخرد.

◉ پس در مجموع با خرید ۳ دستگاه، می‌توان کیفیت تولیدات داخلی را به استانداردهای جهانی نزدیک کرد.

بله، اگر تولیدکننده‌ای بخواهد به کیفیت استاندارد سنگ فرآوری‌شده (تایل) دست پیدا کند، باید ۳ دستگاه به خط تولید خود اضافه کند که عبارتند از: دستگاه کالیبر، طولی‌بر و عرضی‌بر. جمع هزینه این دستگاه‌ها چیزی بالغ بر ۴ تا ۵ میلیارد تومان است. یعنی هر واحد تولیدی باید چنین مبلغی را سرمایه‌گذاری کند تا به استاندارد مطلوب در بازار جهانی برسد. بدیهی است تولیدکننده داخلی با خود بگوید بخش بزرگی از تولیدات من در بازار داخلی به‌فروش می‌رسد و آنها با این اختلاف مشکل ندارند، پس نیازی نیست که این هزینه اضافی را متقبل شوم و چون دلیلی برای این کار ندارد، انگیزه‌ای هم برای انجام آن نخواهد داشت.

◉ آیا بازار سنگ داخلی هم انحصاری است؟

بله، مشکل اصلی همین جا است که واردات سنگ با ممنوعیت و محدودیت روبه‌رو است و به این ترتیب بازار کامل در دست تولیدکنندگان داخلی قرار گرفته است. اگر این‌طور نبود، تولیدات ترکیه، بازار ایران را می‌بلعید.

در شرایط انحصاری کنونی قیمت‌های بازار داخلی، برای تولیدکنندگان بسیار شیرین و در مواردی حتی بالاتر از نرخ جهانی است، پس انگیزه‌ای برای صادرات وجود ندارد.

برای حل مشکل صادرات، علاوه بر اینکه کیفیت تولید را بالاتر می‌بریم، باید انگیزه هم برای صادرات ایجاد کنیم.

◉ در صورت تصحیح استاندارد تولیدات، امکان رقابت با کشورهای دیگر ایجاد می‌شود؟

خیر، یکی دیگر از ضعف‌های بزرگ ما در زمینه صادرات، جدا از موضوع کیفیت، نداشتن تیم‌های خبره بازاریابی است. به‌عبارت دیگر، تولیدکنندگان ایرانی، هنوز فرهنگ حضور در بازار صادراتی را ندارند و از اصول کسب و کار، بازاریابی، فروش و تجارت بی‌اطلاع هستند.

تولیدکننده‌های ما در دفتر خود در کارخانه نشسته‌اند تا واسطه‌های بیشتر ایرانی کشورهای همسایه، سنگ‌ها را از داخل کارخانه‌ها بخرند و ببرند.

باید صادرکننده وارد بازار کشور هدف شود، در نمایشگاه‌ها حضور یابد، نمونه‌کارهای خود را به‌نمایش گذارد و خود را معرفی کند، بازاریابی و برندینگ انجام دهد و خلاصه آنقدر تلاش کند تا خود را در بازار جا بیندازد و این همان جایی است که ما در آن ضعیف هستیم.

راهکار حل این مشکل هم چندان دشوار نیست. می‌توان به بازرگانان آموزش داد و راه و رسم فعالیت در عرصه بین‌المللی را به آنها آموخت.

به‌عنوان مثال، ۴ ماه است که چیزی در حدود ۱۲۰ متقاضی در اتاق بازرگانی اصفهان، در حال فراگیری دوره‌های بازاریابی هستند. خوشبختانه لازم است، اعلام کنم که در این مدت ۵ نفر از کارآموزان، بدون آنکه از کوچک‌ترین توان صادراتی و سرمایه‌ای برخوردار باشند، وارد بازار صادرات شده‌اند و به بازارهای هدف مثل ایتالیا، روسیه، اتریش، بلژیک و مانند آن دست پیدا کرده‌اند.

◉ بزرگ‌ترین مشتری سنگ صادراتی ما چه کشوری است؟

متاسفانه بازار صادراتی سنگ‌بریده ما (تایل) در حال حاضر محدود به کشورهای همسایه است و بالای ۶۰ تا ۷۰ درصد آن روانه عراق می‌شود، زیرا آنها هم با تولرانس بالای ابعاد و ضخامت مشکلی ندارند، اما سنگی که قیمتش ۳۰ دلار است، به نرخ ۸ دلار می‌خرند.

◉ چطور با این اختلاف فاحش، می‌توان سنگ را صادر کرد؟

علت این است که ما در فرآیند تولید بالای ۵.۵ دلار سوبسید انرژی داریم. به‌عبارت دیگر، اگر سنگ فرآوری‌شده ما ۸.۵ دلار تمام می‌شود، بابت آن ۵.۵ دلار از جیب مردم ایران هزینه شده است. در واقع، ما داریم این سوبسید را به کشورهایی مثل عراق، ترکیه، ترکمنستان، آذربایجان، امارات و مانند آن هدیه می‌دهیم.

استدلال صادرکنندگان این است که تولید کالا چیزی حدود ۲۰۰ هزار تومان هزینه برمی‌دارد و می‌توان به نرخ ۳۰۰ هزار تومان آن را صادر کرد و ۵۰ درصد سود برد، اما اگر قرار باشد، سوبسید انرژی پرداخت شود، نرخ تمام‌شده ۵۰۰ هزار تومان خواهد شد.

نام این کار، صادرات نیست، هبه کردن انرژی به کشورهای همسایه است. مثل زمانی که منابع پروتئین در ایران بسیار ارزان بود و از کشورهای همسایه به ایران سرازیر شدند و بی‌حساب خرید کردند، زیرا در مقایسه با کشور خودشان چیزی نزدیک به رایگان بود.

میانگین نرخ صادراتی سنگ‌بریده در بازار جهانی ۳۰ دلار است. کشور چین، که به ارزان‌فروشی معروف است، تولیدات خود را ۳۳ دلار عرضه می‌کند و میانگین نرخ تولیدات ترکیه ۲۰ دلار است، اما سنگ‌های ما حداکثر به نرخ ۸ دلار عرضه می‌شود.

این ضربه‌ای است که از بی‌توجهی به کیفیت، نداشتن تیم بازرگانی، بی‌انگیزگی و استفاده از منابع انرژی ارزان به اقتصاد کشور وارد می‌شود.

کشور ترکیه حدود ۸۵ درصد تولید خود را صادر می‌کند، زیرا مصرفی در بازار داخلی ندارد. ما درست برعکس ۸۵ درصد سهم بازار داخلی داریم که به کیفیت موجود قانع است.

وقت ورود به بازارهایی با مارجین بالا که میانگین فروش آن ۵۰ دلار است (مثل بازار فرانسه که ۴۰ درصد نیاز آن را ترکیه تامین می‌کند)، نمی‌توان از دفتر کارخانه در ایران سنگ صادر کرد.

◉ چطور می‌توان جلوی حراج دارایی‌های ملی را گرفت؟

سوخت‌های فسیلی در ایران، ۱۲۰ برابر، برق ۸۰ برابر و گاز ۲۰۰ برابر ارزان‌تر از ترکیه است. نیروی انسانی هم هزینه چندانی ندارد و میانگین دستمزد نیروی انسانی ما چیزی در حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ دلار است، در صورتی که اگر پا از مرزهای این کشور بیرون بگذاریم، باید حداقل ۱۵۰۰ دلار بپردازیم.

البته بنگاه‌های اقتصادی با حذف این سوبسیدها موافق هستند، اما می‌گویند در مقابل باید اجازه داشته باشیم تا ابزار و ماشین‌آلات موردنیاز خود را به نرخ آن سوی مرز تهیه کنیم، نه اینکه یک ماشین سنگین ۶ میلیاردی، به‌علت مافیای ورود به نرخ ۱۵میلیارد تومان به‌دست ما برسد یا برای خرید ماشین‌آلات موردنیاز، تسهیلاتی با بهره ۳ یا ۴ درصد در اختیار ما قرار گیرد، نه بهره ۵۰ درصد.

پس از هر ۲ منظر، مشکلات متعددی وجود دارد و نیازمند یک تغییر بنیادی است. نظر من به‌عنوان یک کارشناس این است که باید سوبسیدها به‌طورکامل برداشته شود. دلیلی ندارد که یک کارخانه‌دار سنگ را به نرخ نازل به کشورهای دیگر صادر کند تا سود آن به جیب مصرف‌کننده‌ها برود. این مابه‌التفاوت قیمتی از جیب دولت می‌رود و بار آن بر دوش مردم ایران است که روزبه‌روز فقیرتر می‌شوند.

به‌عقیده من، باید سوبسیدها را برداشت، اما در مقابل، امکانات و تسهیلات کافی در اختیار تولیدکننده قرارداد تا کیفیت کار خود را ارتقا دهند و امکان رقابت در بازارهای بین‌المللی را پیدا کنند.

یادداشت

فعالیت های معدنی فاقد استاندارد هستند



شهرام شریعتی
عضو کمیسیون معادن خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

به‌طورکلی همه تولیدات صنعتی دنیا استاندارد و حد کیفیت مشخصی دارند که باید به چارچوب‌های آن پایبند باشند. به‌عبارت دیگر، هر آنچه نام محصول را بر آن می‌گذاریم، باید استانداردهای خاص خود را داشته باشد.

اما درباره تولیدات معدنی به‌علت اینکه مواد خام به‌شمار می‌روند، بازرگانی آنها با هم متفاوت است. یعنی بازار مشخص می‌کند که اگر محصولی با کیفیت الف باشد، نرخ آن حداکثر فلان عدد است و اگر کیفیت آن ب باشد، عدد پرداختی به فلان عدد می‌رسد.

به‌عبارت ساده‌تر، ارزش‌گذاری روی تولیدات این حوزه مشابه با سایر کالاهای صادراتی برای مثال محصولات کشاورزی نیست. اگر یکی از محصولات باغی صادر شود، شاید کشوری خریدار آرسنیک موجود در محصول را بیش از استانداردهای خود تشخیص دهد و محصول را مرجوع کند، اما کیفیت‌سنجی درباره مواد معدنی به این ترتیب نیست.

برای مثال اگر سنگ‌آهن را در نظر بگیریم، اگر درصد عناصر مزاحم موجود در بار بیشتر باشد، نرخ آن کاهش پیدا می‌کند و بالعکس اگر درصد عناصر اصلی آن بالاتر باشد، قیمتش افزایش پیدا می‌کند.

برای مواد معدنی استاندارد مطلقی وجود دارد. هر چه از صنایع بالادستی به طرف پایین‌دستی‌ها حرکت کنیم، کم‌کم به‌عنوان محصول فرآوری‌شده، استانداردهای مشخص‌تری پیدا می‌کند.

ولی آنچه به‌عنوان بار معدنی عرضه می‌شود، مثل سنگ، کنسانتره، گندله و مواردی شبیه این، استانداردهای کمتری دارد و از آنجایی که هیچ‌کدام از آنها محصول نهایی نیستند، فقط روی تجارت و نرخ بازرگانی آنها تاثیر می‌گذارد یا به‌عبارت دیگر، تولیدات معدنی با هر کیفیتی که ارائه شوند، بازار خاص خود را خواهند داشت.

اما درباره مراحل تولید و استانداردهای خاصی که در زمینه آن مطرح است، ماجرا به‌شکل دیگری است.

متاسفانه بسیاری از معدنداران کشور ما دید علمی و تخصصی به مقوله تولید ندارد. باتوجه به این ضعف که استانداردهای حرفه‌ای تولید به‌ندرت رعایت می‌شود. از مرحله پی‌جویی و اکتشاف تا مرحله استخراج و تولید محصول فاقد استانداردهای مدون و قطعی هستیم.

اگر وارد موضوع استانداردسازی شویم؛ شرایط و ضوابط سختگیرانه خواهد شد، اما کیفیت، کمیت و راندمان تولید را بالا می‌برد. این کار حوصله و تخصص می‌خواهد که بسیاری از معدنداران ما فاقد هر دو این شرایط هستند و بنابراین به‌کرات شاهد این موضوع هستیم که معدنداران برای استخراج، به معادن، چه روباز و چه زیرزمینی آسیب وارد می‌کنند و اسم این کار خود را «لقمه‌خوری» گذاشته‌اند که نوعی اتلاف منابع ملی به‌شمار می‌رود.

در مواجهه با چنین مواردی، دولت باید باتوجه به ماده ۲۰ و ۲۱ قانون معادن مداخله و صلاحیت معدندار را سلب کند.

براساس پروتکل‌های موجود، باز کردن معدن، اصول استانداردی دارد که از سالیان سال پیش وجود داشته است. در قانون هم آمده که دولت باید پروانه بهره‌برداری معدنکاری را که به معدن آسیب می‌رساند، باطل کند. یعنی تخریب معدن یا استخراج به‌شیوه‌ای نادرست و بدون در نظر گرفتن استانداردهای حرفه‌ای، یکی از ۴ موردی است که براساس آن، پروانه معدن ابطال خواهد شد.

اما سوالی که باید از وزارت صمت پرسید، این است که از سال ۷۷، که قانون جدید معادن به‌تصویب رسید، تا امروز چند پروانه معدن به‌علت استخراج ناصحیح ابطال شده است؟

پرونده‌های زیادی در شورای‌عالی معادن وجود دارد که به‌علت فعال نشدن معدن، پروانه بهره‌برداری معدنکار ابطال شده است. همین‌طور برای بی‌توجهی به اصول محیط‌زیست، اما به‌شخصه به‌یاد نمی‌آورم که پروانه‌ای به‌دلیل رعایت نشدن اصول مهندسی ابطال شده باشد. مگر اینکه بی‌توجهی به اصول مهندسی آنقدر جدی باشد که تلفات انسانی به‌بار آورد.

روی خط خبر

معادن باید به اهل آن سپرده شوند



یک فعال صنعتی گفت: در مزایده‌های معدنی، بهره‌بـرداری از معـادن باید به بهره‌بـرداران و فعالان معدنی واگذار شود.

محمد کشـانی در گفت‌وگو با فولادبان درباره مزایده معادن و پهنه‌های معدنی در کشور اظهار کرد: اگـر بتوانیم معادن کشـور را فعال کنیم، مزایده معـادن می‌تواند اقـدام مثبت در جهت فعال کردن معادن باشد؛ همچنان که در انتهای دولت گذشـته مطرح شـد و اکنـون نیز مطرح اسـت اما در ۲ دولت اخیر هیچ‌گاه نتوانسـته‌اند معادن را فعال کنند.

وی، بحث معادن و اکتشافات را حلقه مفقوده صنایع‌معدنـی خوانـد و گفت: مزایـده بیش از ۵هزار معدن کشور اگر به نتیجه برسد، می‌تواند آثـار مثبتـی برجـای بگـذارد اما اگر بـه افرد سفارشی یا رانتی واگذار شود و داستان تکراری امضای طلایی مطرح شـود، بازهم دسـت‌های پنهانی مالک و صاحب این مزایده‌ها خواهد شد.

مدیرعامـل مجتمع فولاد صنعت بناب تصریح کـرد: بهره‌برداران واقعی و افـراد اهلیت‌دار باید در مزایده‌های معدنی بیشـترین سهم را داشته باشند که در آن صورت، معادن فعال و مواد اولیه زنجیره فولاد و دیگر صنایع تامین خواهد شد.

بـه گفتـه کشـانی، اگـر معـادن از افـراد و بهره‌بـرداران فعـال گرفته شـود، مسـلما این مزایده‌ها بی‌فایده خواهد بود.

گرانی دلار به افزایش نرخ انواع محصولات فولادی منجر شد



یک فعال صنفی در بـازار آهن و فولاد گفت: ایـن هفته نرخ انواع محصولات فولادی همراه با افزایش بود.

محمد صادق چیت‌ساز در گفت‌وگو با فولادبان با اشاره به تغییرات قیمتی در بازار آهن و فولاد، اظهـار کـرد: افزایـش نـرخ دلار در هفته قبل موجب شد بسـیاری از محصولات آهن و فولاد میل به افزایش نرخ داشته باشند.

وی بـا بیان اینکه نـرخ داخلی آهـن‌آلات با افزایـش دلار بـالا رفت، گفت: نـرخ میلگرد در هفتـه اخیر از ۱۵ هـزار و ۲۰۰ در هفته قبل به ۱۶ هزار و ۳۰۰ تومان رسید.

ایـن عضـو هیات‌مدیره اتحادیـه صنفی آهن و فـولاد درباره نـرخ دیگر محصـولات فولادی تصریح کرد: نرخ تیرآهن در هفته ایر از ۱۷هزار و ۴۰۰تومـان در هفتـه قبـل بـه ۱۸ هـزار و ۲۰۰تومان در این هفته رسید.

چیت‌ساز، شـرایط بازارهای جهانی را با ثبات دانسـت و گفت: افزایش نرخ محصولات فولادی در بـازار داخلی درحالی با رشـد مواجه بود که نـرخ جهانی فولاد در بازارهـای جهانی با ثبات همـراه بـود و تغییـر قیمتـی قابل‌ملاحظه‌ای نداشت.

وی بـه معاملات اندک در بازار داخلی اشـاره کـرد و افـزود: افزایش نـرخ انـواع محصولات فولادی در شرایطی بود که معاملات فولادی به حداقل ممکن و با حداقل سـود و سـود بسـیار ناچیز انجام می‌شد.

این فعال صنفی با اشـاره به تاثیرپذیری بازار داخلـی از قطعـی برق در تابسـتان و دامپینگ روسیه، اظهار کرد: بسیاری از واحدهای تولیدی که بازار اروپا را از دسـت داده بودند، به فعالیت در بازارهای چین و خاورمیانه پرداختند که این مسـئله موجب کاهش نـرخ محصولات فولادی در بازارهای جهانی و بازگشـت قیمت‌ها به سال ۱۴۰۰ شدند.

در گفت‌وگو با فعالان صنایع معدنی مطرح شد

تولید محصول کیفی رمز ماندگاری در بازار جهانی

مرضیه احقاقی

ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای در بخش معدن برخوردار اسـت. تکیه بر ایـن ظرفیت‌های معدنـی و تولید در حوزه‌های گوناگون معدن و صنایع وابسـته به آن می‌تواند سهمی بسزا در توسـعه صنعتی کشور و همچنین ارتقای تولیـد ناخالص داخلی ایفا کنـد. در همین حـال با تکیـه بر ایـن ظرفیت‌هـا می‌توان صادرات را تسـهیل و تسریع و هدف کاهش وابسـتگی اقتصاد ایـران به نفـت را محقق کـرد. تولید در حوزه‌های یادشـده منطبق با اسـتانداردهای روز جهان اسـت. محصولات تولیدشـده در ایـن بخـش عمومـا کیفیت بالایی دارند و بر همین اسـاس نیز از فروش خوبـی در بازار جهانی برخوردار هسـتند. بر همین اساس در طول سال‌های گذشته سهم صادرات محصولات صنایـع معدنی ایران در بازار جهانی رو به رشـد بوده اسـت. روند رو به رشـد صادرات در شـرایطی ثبت شده که ایران تحریم بوده و بسـیاری از مشـتریان به محدودیـت در تعامـلات بین‌المللی از خرید تولیـدات ایرانی سـر بـاز می‌زننـد. با این وجود، کیفیت و همزمـان قیمت محصولات معدنی ایرانی به‌قدری بالاسـت که بسـیاری از خریـداران، با وجود تحریـم با طرف‌های ایرانـی همکاری می‌کنند. البتـه در مواردی شـاهد بی‌توجهی برخی صنایـع به کیفیت محصـولات هسـتیم. ایـن بی‌توجهی حتی اگر محدود هم باشـد، به برند ایرانی در بازار جهانی آسیب‌های غیرقابل جبرانی را تحمیل می‌کند و اصلاح آن ضروری به‌نظر می‌رسـد. در ادامـه انتظار می‌رود تولیـد در حوزه‌های موردبحـث بـه سـمت محصولات ویـژه که عمومـا کیفیت متمایزی دارنـد، پیش برود. این‌گونه اقدامات و تولید محصولات کیفی با گریدهای خاص علاوه بـر آنکه ارزش‌افزوده بیشـتری ایجاد می‌کنند، رمـز دیگری برای حضور ماندگار در بازار جهانی است.



عکس: روزگار معدن

> تولید محصولات کیفی با گریدهای خاص علاوه بر آنکه ارزش‌افزوده بیشتری حاصل می‌کند، رمز دیگری برای حضور ماندگار در بازار جهانی است

تجهیزات قدیمی، مانع تولید کیفی



حسـن حسـینقلی، کارشـناس صنایع معدنی در گفت‌وگـو بـا «روزگار معـدن» اظهار کرد: وجود منابع غنی معدنی و انرژی، زمینـه توسـعه صنایـع معدنـی را در کشـور ما فراهم کـرده، بر همین اساس نیز در حال حاضر، ظرفیت تولید در اغلب حلقه‌هـای تولیـد محصـولات صنایـع معدنی به‌مراتب بالاتر از نیاز کشـور برآورد می‌شود. این ظرفیت‌سـازی بـا هـدف صـادرات و فـروش محصـولات یادشـده در بازارهـای جهانی انجام می‌شـود. وی افزود: کیفیـت به‌عنوان مهم‌ترین عامل اسـتراتژیک موفقیـت در بازارهای جهانی مطـرح اسـت؛ در همیـن حـال از آن به‌عنوان پارامتری برای دستیابی به استانداردهای از پیش تعیین‌شـده نیز نام برده می‌شود. افزایش کیفیت تولیدات و تطبیق آنها با استانداردهای بین‌المللی را باید یکی از مهم‌ترین الزاماتی دانست که زمینه ورود و پذیـرش یک محصول به بـازار جهانی را فراهم می‌کند. حسـینقلی گفت: بـرای ارتقای شـاخص‌های کیفیت در رونـد تولید محصولات گوناگون، فرآیندهای تولید باید به‌طور مسـتمر و منطبق با نیازها و انتظارات مشـتریان طراحی و سـپس اجرایی شـود. مطابقت با مشـخصات و نیازمندی‌هـا، کسـب رضایت مشـتری، قابلیت اعتماد و دوام محصول، تحویل به موقع و بی‌نقص بودن و... همگی جزیی از ارکان کیفیت به‌شـمار می‌روند. این فعـال بخش معدن گفت: توجه به شـاخصه‌های کیفیـت از اهمیـت و اثرگـذاری ویژه‌ای بر عملکرد صنایع معدنی کشور برخوردار اسـت. این صنایع بـا اهداف توسـعه صادرات و تجارت در سـطح بین‌المللی در کشور ما احداث شـده و بـر همین اسـاس نیز توجه بـه ارتقای کیفیت، فروش خارجی این محصولات را تسهیل می‌کند. به بیانی دیگر، افزایش کیفیت تولیدات و تطبیـق آنها با اسـتانداردهای بین‌المللی را باید یکی از مهم‌ترین الزاماتی دانست که زمینه ورود و پذیرش یک محصول بـه بازار جهانی را فراهم می‌کند. از همیـن‌رو توجه به مباحث کیفیت در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن اهمیت ویژه‌ای دارد. حسینقلی اظهار کرد: محصولات تولیدشده در حوزه معدن و صنایع معدنی به سبب کیفیت قابل‌قبولی که دارند حتی در شرایط تحریم نیز به بازارهای جهانی صادر می‌شوند؛ یعنی کیفیت این محصولات تاثیر بسـزایی بر فروش صادراتی آنها دارد. البتـه نباید از ذکر ایـن نکته غافل بود که کیفیت تنها یک پارامتر موثر بر صادرات اسـت و چالش‌هـای دیگری که در این بخش وجود دارد، عملا آسـیب جدی به عملکـرد صنایع تحمیل می‌کند. وی افزود: صنایع معدنی در کشـور ما با چالش‌های جدی و روزمره‌ای روبه‌رو هسـتند که عمـلا روند فعالیت آنهـا را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. این مشـکلات روزمره عملا مانع ارتقای تولید و همچنین بهبود عملکرد صنایع می‌شـود. در چنیـن بسـتری، ارتقـای کیفیت یـا تولید محصـولات ویژه بـا گریدهای خـاص به‌عنوان موضوعی حاشیه‌ای مطرح است و آن‌طور که باید محقق نمی‌شـود. این فعـال معدنی افـزود: در شـرایطی که هر روز قوانیـن و مقررات حاکم بر فرآینـد تولیـد تغییـر می‌کنـد، تولیدکنندگان نمی‌تواننـد عملا بـرای آینده خـود برنامه‌ریزی کننـد. علاوه بر این، میزان سـوددهی و بازدهی عملکرد آنهـا نیز عملا قابلیت پیش‌بینی نخواهد داشت. در چنین شرایطی، صنعتگران نمی‌توانند بـرای تولید محصـولات باکیفیت بالاتـر و ویژه برنامه‌ریـزی کنند؛ بنابراین اصلاح این شـرایط ضروری به‌نظر می‌رسـد. حسـینقلی در پایان با اشـاره به پایین بـودن کیفیت تجهیـزات تولید به‌ویـژه در حـوزه معدن و حلقه‌های بالادسـتی زنجیره صنایع معدنی کشـور گفت: متاسفانه در سـال‌های گذشته شاهد ایجاد انواع محدودیت‌ها در مسیر ورود ماشین‌آلات و تجهیزات به خطوط تولید در صنایع معدنی کشـور بوده‌ایم. در چنین شـرایطی هر روز از کیفیـت تولید در این بخش کاسـته می‌شود و همین موضوع نیز عملا فرآیند تولید را در صنایع تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. چنانچـه این چالـش برطرف شـود می‌توان به اصـلاح شـرایط موجـود و همچنیـن تولیـد محصولاتی باکیفیت بهتر امید داشت.

بازنگری در توسعه محصولات کیفی



سـعید برزگر، کارشـناس صنایـع معدنی در گفت‌وگو با«روزگارمعـدن» اظهـار کرد: محصولات تولیدشـده در بخـش معـدن و صنایع معدنـی کشـور عمومـا از کیفیت قابل‌توجهی برخوردار هسـتند؛ یعنی توان تولید محصول باکیفیت در کشور وجود دارد، با این وجود، سرمایه‌گذاری در اغلب حلقه‌های صنعتی به تولیـد محصولات میانی تمرکـز یافته و همزمان از توسعه تولید محصولات پیشرفته یا گریدهای خاص غفلت شده است. وی افزود: نمونه بارز این ضعف در ساختار صنعت فولاد کشور به‌خوبی قابل‌مشاهده و بررسی اسـت. در طول سـال‌های گذشته سرمایه قابل‌توجهـی بـه تولیـد محصولات میانـی فولاد جذب‌شده و بر همین اساس شاهدیم ظرفیت تولید در ایـن حلقه‌ها به‌مراتب بالاتر از نیاز داخلی برآورد می‌شود، اما همزمان در تولید برخی محصولات ویژه فولادی کمبود داریم و بخشی از نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شود. برزگر گفت: توسعه نامتوازن یادشده از رقابت‌پذیری محصولات فولادی کشور در بازارهای جهانی می‌کاهـد؛ بنابراین تجدیدنظر در سیاسـت‌های تولید و توسـعه ایـن بخش ضروری به‌نظر می‌رسـد. وی افـزود: البته توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسـد کـه تولید محصولات ویژه باکیفیت خـاص در حوزه‌های گوناگـون معدنی و صنعتی به اژاماتی از جمله جذب سرمایه بیشتر نیاز دارد. در همین حـال، فرآیند تولید این محصولات عمومـا نیازمنـد ورود تکنولوژی‌های جدید و نوین اسـت. با این وجود، سـال‌ها تحریم و محدودیت در تعامـلات بین‌المللی مانـع ورود تکنولوژی و تولید محصولات ویژه باکیفیت متمایز است. این تحریم‌ها حتی مانع جذب سرمایه کافی به کشور نیز هستند؛ بنابراین باید این‌طور ادعا کرد که سـال‌ها تحریم و محدودیت اعمال‌شـده علیه ایران از سـوی جوامع جهانـی، چالشـی جـدی بـرای ارتقـای کیفیت محصولات گوناگون کشور است.

کیفیـت، پیش‌شـرط ورود بـه بـازار جهانی

برزگـر در ادامه گفـت: کیفیت قابل‌قبول و منطبق بـا اسـتانداردهای جهانی، نخسـتین پیش‌شـرط بـرای پذیرش یک محصول در بازار جهانی اسـت. هرقـدر کیفیـت تولید یک محصـول افزایش یابد، رقابت‌پذیـری آن در بازار جهانی نیز افزایش خواهد یافـت. امـا بی‌توجهی به تولیـد محصولات مطابق باکیفیـت موردانتظـار در بـازار جهانی، بـه اعتبار محصـولات تولیدشـده در کشـورمان در بازارهای رقابـت بین‌المللـی لطمه وارد می‌کنـد. وی افزود: بی‌توجهـی بـه تولید محصولات ویـژه در ایران در شـرایطی است که برخی کشورها در سال‌های اخیر رونـد تولید خـود را بر تولید محصولات پیشـرفته باکیفیـت بـالا و منحصربه‌فرد متمرکـز کرده‌اند و درنتیجـه ارزش‌افـزوده بالاتـری در فرآیند تولید نصیب این کشورها می‌شود.

با توجه به شـرایط یادشـده حرکت به سمت تولید محصـولات پیشـرفته و باکیفیت متمایـز، راهکار اصلـی برای ارتقای سـودآوری و حضور ماندگار در بازار جهانی است. با این وجود، امکانات و تجهیزات توسعه چنین صنایعی به‌آسانی در اختیار صنعتگران ما قرار نمی‌گیرد.

فولادهـای بی‌کیفیـت و ناایمنـی ساختمان‌ها

برزگـر در ادامـه گفـت: خطوط تولیـد در صنعت فـولاد ما عموما برای تولید محصولات سـاختمانی طراحی شـده اسـت. تولید محصـولات باکیفیت عالی در برخی صنایع از جمله فولادسـازی اهمیت بالاتری دارد، چراکـه محصولات طویل فولادی در حوزه ساخت‌وسـاز کاربرد دارند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسـد که ایران کشوری زلزله‌خیز اسـت؛ بنابراین تولید محصول فـولادی منطبق با اسـتانداردهای جهانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار اسـت. البته نظارت قابل‌توجهی بر تولید محصولات باکیفیـت در کشـور وجـود دارد. برزگر افـزود: با ایـن وجود در مواردی شـاهدیم برخـی واحدها از استانداردهای تولید خارج و گاها محصولات فولادی با وزن کمتر از استاندارد تولید می‌شوند. از آنجا که در بـازار داخلی فولاد ما، شاخه‌فروشـی محصولات بـرای مصارف خـرد جریان دارد، تقاضـا برای این محصولات نیز همیشـه هست، اما در شاخه‌فروشی محصـولات فـولادی، توجه کافی بـه کیفیت آنها نمی‌شـود. در مواردی نیز برخی خریداران حاضرند کیفیت را فدای قیمت کنند و محصولاتی باکیفیت پایین‌تـر و همچنیـن قیمت ارزان‌تـر را خریداری کنند. این سیاسـت در نهایت به ضرر مصرف‌کننده نهایی اسـت؛ درنتیجه انتظار می‌رود بر این فرآیند نظارت کافی‌تری وجود داشته باشد.

سخن پایانی

نگاه کلی به روند صـادرات محصولات بخش معـدن و صنایع معدنی کشـور با وجـود تحریم و محدودیـت در تعاملات جهانی، حکایت از آن دارد که این تولیدات از کیفیت بالایی منطبق با استانداردهای جهانی برخوردار هسـتند. با این وجود در طول دهه‌های اخیـر به تولید محصولات ویژه با گریدهای متمایز بی‌توجهی شده و بنابراین اصلاح این شرایط ضروری به‌نظر می‌رسد.

وضع عوارض صادراتی تصمیم عاقلانه‌ای است؟

یـک کارشـناس صنعـت فـولاد گفـت: هیچ کشـوری بـرای محصـولات صادراتـی خـود برنامه‌هـای بلندمـدت بـرای عـوارض تدویـن نمی‌کند.

مهـرداد اکبریـان در گفت‌وگـو بـا فولادبـان درباره تعییـن عوارض صادراتی بـرای مواد خام و نیمه‌خـام معدنی و تاثیر آن بـر زنجیره فولاد، اظهـار کرد: عـوارض، ابزاری در دسـت دولت‌ها است که بتوانند شرایط را در کوتاه‌مدت مدیریت کنند.

وی با بیان اینکه هیچ کشوری برای محصولات صادراتی خـود برنامه‌های بلندمـدت جهت اخذ عـوارض تدویـن نمی‌کند، در عین حـال گفت: اینکه عـوارض به مجلـس کشـیده و تبدیل به قانون می‌شـود و دوستان مجلسی از عوارض‌های پایـدار به عنـوان منابع درآمدی کشـور صحبت می‌کننـد، روش‌هـای درسـتی بـرای تنظیـم بازار نیست.

رئیس انجمن سنگ‌آهن ایران با اشاره به اینکه مسـئولیت تعیین اخـذ عوارض معمولا دسـت وزارتخانه‌هاست، افزود: وزارتخانه‌ها هم به فراخور شرایط، بخشنامه‌های یک ماهه، فصلی و سالیانه می‌گذارنـد به طوری که ظـرف ۳ ماه یا ۶ ماه یا ۹ماه آنها را تغییر می‌دهند.

وی در ادامـه تصریح کرد: هـر فعال اقتصادی کـه ظـرف ۲ تا ۳ سـال گذشـته شـروع به‌کار کـرده و مجبور بـه خرید ماشـین‌آلات و تجهیز کارگاه بـا دلارهـای نزدیک به ۳۰ هـزار تومان شـده اسـت، وضعیت خوبی ندارد و حاشیه سود کمی دارد.

اکبریان با بیان اینکه فقط معادنی می‌توانند در ایـن رقابت، گوی سـبقت را به نفع خود داشـته باشـند که معـادن قدیمـی و بزرگی باشـند و سـرمایه‌گذاری‌های خود را قبـلا با دلارهای یک هـزار، ۲ هزار یـا ۷ هزار تومانی انجـام داده اند، خاطرنشـان کرد: اکنون در این شرایط متاسفانه معدنـکاری مخصوصـا در ابعاد کوچـک، خیلی سرمایه‌گذاری به صرفه‌ای نیست.

به همین دلیل، سرمایه‌ها در بخش معدن جذب نمی‌شوند.

وی همچنین با تاکید بر اینکه باید تسـهیلاتی در بخـش صـادرات در نظر گرفته شـود، اظهار کـرد: درحال‌حاضر مصرف سـرانه فولاد کشـور زیـر ۱۵۰ کیلوگرم اسـت، یعنی اگـر ما بیش از ۸۰میلیون جمعیت داشـته باشـیم، ۱۲ یا ۱۳ یا ۱۴ میلیون تن بیشـتر مصرف نداریم. به عبارت دیگر، حداقل بیـش از ۲ برابر تولید واقعی تولید نداریم که ۳ یا ۴ برابر در کشـور ظرفیت‌سـازی می‌شود.

وی عنوان کرد: اگر بازار فولاد درسـت نشـود، متاسـفانه همـه تصمیماتـی کـه گرفته شـده اسـت، منجربـه خسـارت خواهـد شـد، ضمن اینکه بازار جهانی، بازار سـیالی اسـت که رقابت در آن از سـال و مـاه بـه هفتـه و روز رسـیده اسـت کـه کار کلان بایـد در این قضیـه انجام شود.

تولید ۵۵ میلیون تن فولاد، دور از انتظار نیست

نایـب رئیس کمیسـیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه ظرفیت دسـتیابی به چشـم‌انداز تولید ۵۵ میلیـون تن فولاد در کشور وجود دارد، گفت: یکی از راهکارهای موجـود بـرای تامین سـنگ‌آهن موردنیاز صنعـت فـولاد روی آوردن به اکتشـافات جدید است.

جواد حسینی‌کیا در گفت‌وگو با فولادبان اظهار کرد: هدف‌گذاری مـا برای فولاد که اساسـی‌ترین عنصر و ماده خام کل صنایع کشـور و دنیاسـت، ۵۵ میلیون تن تا سال ۱۴۰۴ است که البته از برنامه عقب هستیم ولی صنعت فولاد، بهشـت سـرمایه‌گذاری اسـت و ظرفیت بالایی برای سرمایه‌گذاری دارد. وی گفـت: در صنعت فـولاد با وجود همه تحریم‌هایی کـه وجود دارد، در زمینه ایجـاد ظرفیـت جدیـد در زنجیـره فولاد رشد بسیار خوبی داشـته‌ایم.نماینده مردم کرمانشـاه با بیان اینکه ظرفیت دسـتیابی بـه تولیـد ۵۵ میلیـون فـولاد در کشـور وجـود دارد، افزود: تنها باید بـرای ابتدای زنجیره فولاد فکری شـود، زیرا بازار کشش فراوانی در این خصـوص دارد. نایب رئیس کمیسـیون صنایـع و معـادن مجلـس با اشـاره به اینکه یکـی از راه‌کارهای موجود برای تامین سـنگ‌آهن مـورد نیاز صنعت فـولاد روی آوردن بـه اکتشـافات با عمق بالاسـت، عنوان کرد: ایـن صنعت، دومین صنعت پیشـران دنیا اسـت و گردش مالی، اشتغالزایی و ارزش‌افزوده بالایی دارد، ضمن اینکـه نقدینگی جامعه باید به سـمت این صنعت پیشران سـوق داده شود.وی درباره راه‌هـای هدایت نقدینگی بـه این صنعت، اظهار کرد: برای هدایت نقدینگی به سمت فولاد نیازمند اعتمادسـازی هستیم. در این میان، یکی از راهکارهای اعتمادسازی، بیان گردش‌های مالی حوزه فولاد است.

به گفته حسـینی‌کیا، راهکار بعدی ایجاد صندوق‌های ضمانت توسـط دولت اسـت تا در صـورت زیان سـرمایه‌گذاری در این صنعت، خسارت فرد جبران شود به طوری کـه دولت می‌تواند از محـل حقوق دولتی، منابع این صندوق را تامین کند.

این نماینده مجلس در ادامه با بیان اینکه در حوزه قوانین اشکلاتی وجود دارد. عنوان کرد: به همین دلیل، در کمیسیون صنایع و معـادن مجلس نزدیک به ۴۰۰ ماده قانونی بازبینـی و اصلاحات مربـوط به آن انجام و نوبت به طـرح آنها در صحن علنی شـده؛ این گامی است که قانون‌گذاران در راستای حمایت از صنعت فولاد برداشته‌اند.

حسینی‌کیا با تاکید بر لزوم بازبینی شیوه اکتشـافات، تصریح کرد: یکـی از مهم‌ترین کارهایی که تحقق این طرح انجام می‌دهد، آن اسـت که باعث ایجـاد توازن در صنعت فولاد کشـور می‌شـود، چراکه این مسئله مهم‌ترین مشکل فولاد کشور است. به گفته وی، مـا توانایی و ظرفیت بسـیار بالایی در صنعت فولاد کشـورمان داریم اما همچنان با ظرفیت پایین کار می‌کنیم؛ لذا نیاز است کـه ارزش‌افزوده ایجاد کرده و محصولات را به صورت نهایی صادر کنیم.

ایـن نماینده مجلس شـورای اسـلامی، صنایع فولادی را بسـیار مهم و استراتژیک خواند و گفت: هر یک از بخش‌های زنجیره تولید فولاد تشکلات صنفی دارند و هر یک از آنها هم حامی منافع تشکل‌های خودشان هسـتند، لذا تعارضاتی وجود داشته و دارد اما امکان ندارد که از تولید حمایت کنیم و از تولیدکننده حمایتی نشود.

وی معتقد اسـت کـه واردات محصولات فـولادی و موادی که در داخل کشـورمان تولید می‌شـوند، هیچ ضرورتـی ندارد و در صورتی که پیش‌نیازهای رسـیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در ۱۴۰۴ محقق شود، رسـیدن به این میزان تولیـد دور از انتظار نیست.

نایب‌رئیس کمیسـیون صنایـع و معادن مجلس با تاکید بر اینکه در صورت مدیریت درسـت می‌توانیم طبق برنامه پیش برویم، گفـت: باید توجـه داشـت ۵۵ میلیون تن فولاد مقرر نیسـت در داخل مصرف شود و ۱۴ میلیـون تن از آن برای صادرات در نظر گرفته شده است

عمیق‌تر شدن رکود سنگ‌آهن تا احیای اقتصاد چین



گروه معدن

سنگ‌آهن یکی از کالاهایی است که در امسال، عملکرد ضعیفی دارد و احتمالا تا زمانی که اقتصاد چین احیا نشود، سقوط قیمت‌ها عمیق‌تر خواهد شد.

به گزارش فولادبان، برخی رسانه‌های خارجی گزارش دادند: معاملات آتی در سنگاپور به مدت ۷ماه متوالی کاهش یافته است که بدترین دوره از زمان افت سال ۲۰۱۳ است. نرخ این ماده معدنی با حدود ۸۱ دلار در تن، حدود یک سوم اوج خود در ماه می سال گذشته است.

چین تاکنون بزرگ‌ترین خریدار سنگ‌آهن، عمدتا از استرالیا و برزیل، برای تغذیه تولید سالانه فولاد است که در ۲ سال گذشته به بیش از یک میلیارد تن رسیده است. به این ترتیب، این یکی از مواد خام تعیین‌کننده اقتصاد چین و یک رونق پایدار کالاها است که خطر تبدیل شدن به یک خاطره دور را به همراه دارد، زیرا بازار املاک و مستغلات درحال چرخش است و پکن به کنترل ویروس فلج‌کننده رشد خود ادامه می‌دهد.

امیدها به بهبود شرایط در پاییز، فصل اوج فعالیت‌های ساختمانی چین، تا پایان کنگره حزب کمونیست در اکتبر از بین رفت. این نشست ۲ بار در یک دهه، نتوانست حمایت گسترده‌ای را از بخش املاک و مستغلات ارائه کند و مسیری برای خروج از انبوه قوانین کووید صفر ترسیم نکرد، زیرا تقاضای کالاها را با مشکل مواجه کرده و فعالیت مراکز خرید، کارخانه‌ها و سایت‌های ساختمانی.را مختل کرده است.

همچنین گاوین وندت، مدیر مؤسس MineLife Pty مستقر در سیدنی، گفت: «احتمالا جنبه منفی بیشتری در پیش است، زیرا هنوز هیچ شفافیتی در مورد پایان قرنطینه‌های کووید وجود ندارد و هیچ طرح مشخصی از اقدامات اقتصادی برای تقویت اقتصاد چین وجود ندارد.» این به معنای روزهای سخت است. افزود: احتمالا فشار حاشیه در کارخانه‌های فولاد ادامه خواهد داشت.

صنعت فولاد چین؛ از تابستان نسبت به یک بحران هشدار داده است و در ۳ ماهه سوم، کارخانه‌های بزرگ، حداقل از سال ۲۰۱۸، زمانی که بلومبرگ جمع‌آوری داده‌ها را آغاز کرد، نخستین مجموع زیان خود را تغییر دادند. آنها در پاسخ، خرید سنگ‌آهن خود را کاهش داده‌اند.

کند شدن رشد جهانی، فرصت کمی برای کارخانه‌های فولادی باقی می‌گذارد تا راه خود را از مشکلات فراهم کنند. محدودیت‌های کاهش آلودگی در زمستان و محدودیت‌های دولتی بر تولید سالانه فولاد برای کاهش انتشار کربن، تصویر تیره‌ای را برای تقاضا در چند ماه آینده تکمیل می‌کند. UBS AG تخمین می‌زند که اگر مقامات هدف خود را برای کاهش تولید سالانه در سال ۲۰۲۲ اعمال کنند، تولید روزانه فولاد در چین در این ۳ ماهه حدود ۵ درصد در مقایسه با نرخ سپتامبر کاهش خواهد یافت. براساس گزارش Gavekal Dragonomics، بازار املاک چین ۳۹درصد از مصرف فولاد آن را تشکیل می‌دهد.

این بخش بیش از یک سال است که پس از ورود پکن به منظور کاهش تورم چیزی که از حباب بودن آن می‌ترسید، در حال کاهش شدید بوده است. وضعیت بهتر نمی‌شود، زیرا فروش در ۱۰۰ شرکت برتر، ۲۸ درصد در ماه گذشته کاهش یافته است. طبق آخرین نظرسنجی از مدیران خرید، درحالی که هزینه‌های زیرساختی دولت برای حمایت از اقتصاد برخی از زیان‌های فولادسازان را جبران کرده است، این صنعت در کنار پایگاه تولیدی گسترده‌تر چین در انقباض است.

افت شدید سنگ‌آهن با سایر فلزات مورد استفاده در ساخت‌وساز، مانند مس و آلومینیوم، که از تقاضای اضافی برای انتقال انرژی به دور از سوخت‌های فسیلی سود می‌برند، در تضاد است و مستعد فشارهای عرضه نیز هستند. مس از تاخیر سرمایه‌گذاری در معدن رنج می‌برد، در حالی که کمبود برق ناشی از موج گرما و جنگ در اوکراین باعث تقویت آلومینیوم شده است.

سنگ‌آهن یک مورد مستثنا است. استخراج‌کنندگان بزرگ در سال‌های اخیر در کاهش هزینه‌ها بسیار موفق بوده‌اند و تحت‌فشار زیادی برای توقف عرضه نیستند.

به عنوان مثال، هزینه تولید گروه ریوتینتو در پیلبارا حدود ۲۰ دلار در تن است و تمرکز لیزری آن بر کارآیی به این معنی است که وقتی نرخ سنگ‌آهن آتی در سال ۲۰۱۵ به پایین‌ترین سطح خود یعنی ۳۶دلار در تن رسید، هنوز هم می‌تواند درآمد کسب کند.

بدون هیچ تغییر عمده‌ای در سیاست چین، انتظار می‌رود که قیمت‌ها از این به بعد تضعیف شوند. آخرین پیش‌بینی‌های شرکت سیتی‌گروپ و گروه گلدمن ساکس، به ۷۰ دلار در هر تن در ۳ ماه کاهش را نشان می‌دهد.

سنگ‌آهن در سنگاپور با ۰.۳ درصد کاهش به ۸۰.۳۰ دلار در هر تن رسید. مس در بورس فلزات لندن با ۰.۱ درصد کاهش به ۷۶۱۶ دلار در هر تن رسید که برای پنجمین بار در ۶ روزاخیر پس از اشاره فدرال رزرو مبنی‌بر افزایش نرخ‌های بالاتر از حد انتظار در ماه‌های آینده کاهش ریسک را کاهش داد. آلومینیوم با ۰.۸ درصد افزایش به ۲۲۶۸دلار در هر تن رسید تا برای چهارمین روز افزایش یابد.

پست‌های تایید نشده رسانه‌های اجتماعی در اوایل این هفته که نشان می‌داد دولت نحوه خروج از کووید صفر را ارزیابی می‌کند و به افزایش کمی قیمت‌ها کمک کرده است. با این حال، بسیاری از اینکه سیاست امضای رئیس‌جمهوری شی جین پینگ می‌تواند به راحتی ظرف چند ماه لغو شود، تردید دارند و اگر موردی باشد، هیجان بازاری را نشان می‌دهد که تقریبا به طور کامل به آینده پکن بستگی دارد.

محدودیت‌های کرونایی به داد بازار فولاد چین رسید



با انتشار خبر کاهش محدودیت‌های کرونایی در چین در بازار فیوچرز فولاد این کشور بهبودهایی مشاهده شد چراکه بازار به بهبود اوضاع اقتصادی امیدوار شد.

به گزارش فولاد ایران، هفته گذشته نرخ قرارداد میلگرد و ورق گرم در بازار فیوچرز هر ۲ رشد بیشتر از ۲ درصدی نسبت به یک روز قبل داشت و این بهبود در بازار نقدی نیز مشاهده شد.

نرخ نقدی میلگرد و ورق گرم به ترتیب ۱۱ و ۷ دلار رشد داشته به ۵۳۶ و ۵۲۳ دلار رسید.

در هر حال کاهش محدودیت‌های قرنطینه‌ای به سرعت بهبودی در تقاضای فولاد چین ایجاد نخواهد کرد و در صورت تداوم کاهش این محدودیت‌ها در سال آینده میلادی می‌توان به بهبود اوضاع امیدوار شد. از آنجایی که اقتصاد چین همچنان تحت فشار است، باید گام‌های بیشتری به سمت بازگشایی اقتصاد و همچنین بسته‌های محرک اقتصادی جدی تر بردارد، شاید تصمیماتی در طول کنگره ملی در مارس ۲۰۲۳ اتخاذ شود. نرخ فولاد چین در سال ۲۰۲۳ با توجه به چشم‌انداز بهبود مصرف و کاهش رکود بدهی بازار املاک، می‌تواند روند صعودی به خود گیرد.

روی خط خبر

وضعیت بازار ورق چین



آخرین نرخ ورق گرم در بازار داخلی چین ۷دلار رشد روزانه داشته به ۵۲۳ دلار هر تن رسید. ورق سرد نیز ۴ دلار رشد روزانه داشته ۵۹۱ دلار هر تن با ۱۳ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده ثبت شده است. به گزارش فولاد ایران، قابل ذکر است نرخ قرارداد فیوچرز ورق گرم نیز ۷ دلار بالا رفته ۵۱۹دلار هر تن شنیده شده است.

نرخ بیلت چین بالا رفت



آخرین نرخ بیلت در بازار تانگشان چین ۴ دلار رشد روزانه داشته ۴۹۲ دلار هر تن با ۱۳ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده شنیده شد. افزایش تمایل به خرید با رشد بازارهای فیوچرز فولاد از نرخ بیلت در بازار چین حمایت کرد. به گزارش فولاد ایران، قابل ذکر است آخرین نرخ بیلت وارداتی در چین ۴۴۰ دلار هر تن سی اف آر ثبت شده که ۹دلار رشد روزانه داشته است.





روی خط خبر

نبود کارخانه فرآوری مواد معدنی در همدان

یک عضو هیات رئیسه خانه معدن استان همدان گفت: استان همدان با وجود داشتن مواد معدنی ازجمله آندالوزیت، شیست، فلدسپات، سیلیس، دولومیت و سنگ‌های تزئینی کارخانه فرآوری ندارد.

به گزارش ایسنا، احمد الیاسی در دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با فعالان اقتصادی استان همدان که در استانداری همدان برگزار شد، با تأکید بر احداث کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی در نزدیکی معادن، یادآور شد: در استانی که این میزان ماده معدنی استخراج می‌شود، کارخانه فرآوری وجود ندارد و باید مواد معدنی را به استان‌های دیگر ارسال کنیم اما برای اینکه استان رشد داشته باشد باید کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی در نزدیکی معادن احداث شود.

وی با بیان اینکه ۲.۶ درصد معادن کشور، ۳.۳درصد ذخایر معدنی، ۱.۵ درصد اشتغال بخش معدن کشور مربوط به استان همدان است، اظهارکرد: از ۳۱۰ معدن دارای پروانه بهره‌برداری ۲۰۰ معدن فعال است.

این عضو هیات رئیسه خانه معدن استان همدان بیان کرد: اشتغال مستقیم معادن استان همدان حدود ۲۵۰۰ نفر در قالب ۳۱۰ معدن دارای پروانه بهره‌برداری با ذخایر معدنی غنی و متنوع در سطح کشور است.

وی با اشاره به اینکه ظرفیت اسمی سالانه پروانه‌های بهره‌برداری درحال‌حاضر حدود ۲۱میلیون تن است، خاطرنشان کرد: استخراج واقعی سالانه حدود ۱۵ میلیون تن برآورد می‌شود.

الیاسی با اشاره به مشکلات بخش معدن استان همدان، تصریح کرد: از عمده علل مهم غیرفعال بودن برخی معادن، تجهیز و آماده‌سازی و تامین ماشین‌آلات، اتمام اعتبار پروانه، مشکلات منابع طبیعی، محیط‌زیست و معارضان محلی، رکورد و نداشتن کشش بازار، ناتوان مالی بهره‌بردار به علت هزینه‌های بالای تجهیزات و مشکلات حقوقی و قضایی است.

وی افزود: ۳۷۵ واحد صنایع معدنی پروانه‌دار با اشتغال ۷۵۰۰ و ظرفیت سالانه ۲۷ میلیون تن در استان وجود دارد که ۳۴ درصد از کل سرمایه استان را تشکیل می‌دهند.

این عضو هیات رئیسه خانه معدن استان همدان گفت: واگذاری مجوزها و مزایده‌هایی که همجوار معادن فعال قرار گرفته به منظور توسعه به همان معادن درحال فعالیت باید تسهیل شود.

وی در پایان حضور نماینده خانه معدن در جلسات و سازمان‌های مرتبط، تخصیص تسهیلات براساس تحقیق و بررسی آمایش استان‌ها به میزان فعالیت معادن و نوع و میزان ذخیره ماده معدنی، ایجاد نمایشگاه محصولات مدنی ویژه هر استان، برگشت ۱۵ درصد از حقوق دولتی معادن به استان‌ها برای هزینه کرد منطقه و محلی را خواستار شد.

بهره‌مندی ۳ شرکت فولادی در مسیر بهره‌گیری از پساب شهری

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان همدان با بیان اینکه ۳ شرکت فولاد از طرح پساب شهری بهره‌مند خواهند شد، تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود ۶ ماه دیگر این پروژه به بهره‌برداری برسد. به گزارش مهر، مصطفی حقیقی با اشاره به بازدید وزیر صمت از پروژه‌های صنعتی استان همدان گفت: ۳ پروژه در شهرستان ویان به بهره‌برداری رسید، در این راستا می‌توان به کلنگ‌زنی فاز اولیه عملیات منطقه نساجی در زمینی به مساحت بالغ بر ۱۰ هزار مترمکعب، کلنگ‌زنی شرکت طرح فولاد راد و بهره‌برداری خط انتقال فاضلاب صنعتی اشاره کرد. وی با بیان اینکه این پروژه با خط انتقال ۶ کیلومتری با اعتباری بالغ بر ۳۰۰ میلیارد ریال انجام شده است، اذعان‌کرد: در این خصوص، با تعداد ۹ واحد صنعتی فعال قرارداد بسته‌ایم که این میزان قابل افزایش به ۳ میلیون مترمکعب در سطح نیز هست. وی با اشاره به پروژه طرح پساب شهری در صنایع استان، اظهار کرد: مقرر است که بیشتر شرکت‌های صنعتی استان همدان از این ظرفیت بهره‌مند شوند. حقیقی با بیان اینکه از این آب، ۳ شرکت فولاد در مسیر بهره‌گیری از پساب شهری بهره‌مند خواهند شد، تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود که ۶ماه دیگر این پروژه به بهره‌برداری برسد.

پردیس فناوری صنایع معدنی زمینه‌ساز تحقق شعار سال

گروه معدن

پردیس‌های علم و فناوری به منظور فراهم آوردن زمینه توسعه فعالیت موسسات پژوهشی و سایر بخش‌های دست‌اندرکار این حوزه و نیز ایجاد امکان دسترسی آسان‌تر نوآوران و فناوران مستعد، به امکانات و زیرساخت‌های این بخش در راستای تحقق شعار سال شکل گرفته است.

به گزارش ایرنا، ایران بهشت معادن است و از نظر ذخایر مس، سرب، روی، نمک، گچ، گوگرد، آهن، اورانیوم، آلومینیوم و سنگ‌های تزئینی در صدر برترین کشورهای جهان قرار دارد.

از سوی دیگر بیشترین میزان ذخایر فلزی کشور به ترتیب به ۳ استان شرقی کرمان، یزد، خراسان رضوی و نیز استان آذربایجان شرقی اختصاص دارد و سرجمع ذخایر این استان‌ها مجموعا برابر با ۹۲ درصد از ذخایر کل کشور است.

از ۸ هزار میلیارد دلار گردش مالی سالانه بخش صنعت در دنیا ۳ هزار میلیارد دلار آن (حدود ۳۰ درصد) مربوط به بخش معدن است و این درحالی است که هر چند رقم دقیقی در مورد گردش مالی بخش معدن در ایران وجود ندارد، اما بدون‌شک این رقم بیش از ۱۰میلیارد دلار نیست.

اگر قرار بود ایران با توجه به حجم ذخایر خود سهم ۲درصدی از گردش مالی مواد معدنی و صنایع معدنی دنیا را داشته باشد، گردش مالی این بخش در ایران باید حدود ۶۰ میلیارد دلار در سال می‌بود.

سهم جهانی بخش معدن، از تولید ناخالص داخلی (GDP) ۵/۱درصد است و در بررسی‌های صورت گرفته از کشورهای مختلف در سال ۲۰۱۷ سهم معدن از GDP در آفریقای جنوبی ۸ درصد، شیلی ۱۰درصد، استرالیا ۶درصد و روسیه ۸.۵ درصد است.

با وجود قرار گرفتن ایران روی کمربند مس، طلا و سنگ‌آهن، سهم معدن از اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۹ عددی معادل ۰/۹ درصد از GDP است. لازم به ذکر است که سهم معدن از GDP در ایران طی ۶۰ سال گذشته هیچ‌گاه بیشتر از یک درصد نبوده است.

براساس گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، بیشترین ارزش‌افزوده معادن کشور در سال ۱۳۹۹ توسط معادن استخراج سنگ‌آهن و سنگ مس با مجموع سهم ۸۶ درصدی، تولید شده است.

علاوه‌بر حجم بالای ذخایر معدنی، بخش معدن ایران دارای مزیت‌های نسبی ازجمله دسترسی به آب‌های آزاد، نیروی انسانی توانمند و ارزان و نرخ پایین انرژی است. سهم معدن و صنایع معدنی از اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۸ حدود ۳.۵ درصد بوده است که در افق ۱۴۰۸ باید به ۱۱ درصد و ارزش صادرات مواد معدنی نیز از ۹ میلیارد دلار فعلی به ۱۸ میلیارد دلار برسد. حجم زیادی از ذخایر معدنی ایران در نیمه شرقی کشور واقع است.

استان‌های خراسان‌رضوی، خراسان‌جنوبی، کرمان و یزد بیشترین سهم را از این حیث در بین استان‌های شرقی کشور دارند. در زمینه سنگ‌آهن، بزرگ‌ترین معادن ایران در استان‌های خراسان رضوی (سنگ‌آهن سنگان)، کرمان (گل‌گهر) و یزد (چغارت و چادرملو) واقع شده‌اند. از حیث معادن مس، زغال‌سنگ، سنگ‌های تزئینی، کرومیت و سرب و روی نیز منطقه شرق کشور دارای ذخایر و صنایع‌معدنی قابل‌توجهی است.

با وجود تاکیدات اسناد بالادستی و برنامه‌های کلان کشور بر اهمیت توسعه فناوری در حوزه معدن و صنایع معدنی، یکی از علل سهم پایین بخش معدن در اقتصاد کشور و منطقه شرق کشور، عدم نفوذ واقعی فناوری در این حوزه است. نبود برنامه مدون از سوی حاکمیت در زمینه توسعه فناوری در این حوزه موجب شده روش‌های سنتی، تجهیزات غیربومی و فناوری‌های خارجی و بعضا قدیمی در این صنعت غالب باشد. از سوی دیگر، خام‌فروشی مواد معدنی به یک عادت و بیماری مزمن تبدیل شده است.

یکی از راهکارها درحال‌حاضر، ورود جدی و موثر شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در این حوزه است. حوزه صنایع معدنی در سالیان گذشته از نظر نفوذ فناوری و نقش‌آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان مورد غفلت واقع شده است. پارک علم و فناوری خراسان از ابتدای سال ۱۴۰۱، با هدف جایگزینی اقتصاد معدن محور در منطقه، رویکرد جدیدی به حوزه معدن و صنایع معدنی داشته است.

از ابتدای امسال برنامه مدونی در این پارک درحال اجرا است که ثمره آن ورود و نقش‌آفرینی شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در صنایع معدنی بزرگ منطقه در کوتاه‌مدت است.

اثرات بلندمدت این رویکرد، افزایش سهم بخش صنایع معدنی در اقتصاد منطقه خواهد بود.

تلاش برای ایجاد ارزش‌افزوده

مسعود میرزایی شهرابی، رئیس پارک علم و فناوری خراسان‌رضوی در نشست هم‌اندیشی مدیران معاونت توسعه فناوری پارک علم و فناوری خراسان‌رضوی گفت: ما در این مجموعه با تاسیس پردیس صنایع معدنی، به دنبال رسوخ دانش و فناوری به بدنه این صنعت، کاهش هزینه‌های تولید و ایجاد ارزش‌افزوده و جلوگیری از خام‌فروشی هستیم.

وی با قدردانی از اقدامات انجام شده در حوزه‌هایی همچون حوزه انرژی و فناوری اطلاعات، بر لزوم نفوذ فناوری و نوآوری در شرکت‌های بزرگ صنعتی تأکید کرد.

وی افزود: اینک با پایه‌ریزی اصولی و همراهی بخش خصوصی، پیگیر نهایی کردن پردیس صنایع معدنی هستیم که با توجه به درآمد چند صد هزار دلاری این صنایع و بازار متنوع و گسترده آن و فعالیت شرکت‌های بزرگ در این زمینه، می‌توان از قوانین حمایتی نظیر قانون جهش دانش‌بنیان نیز استفاده کرد و تلاش داریم صنایع معدنی موتور پیشران حوزه فناوری و نوآوری باشند.

رئیس پارک علم و فناوری خراسان‌رضوی با اشاره به وجود هزار و ۳۷۱ واحد صنایع معدنی در این استان گفت: با توجه به حجم سرمایه‌گذاری ۲۶۱ میلیارد ریالی در سطح استان، هدف‌گذاری ما در توسعه اکوسیستم نوآوری استان، بخش صنایع معدنی است. حوزه صنایع معدنی با وجود اینکه گردش مالی بالایی دارد، نفوذ فناوری در آنجا بسیار پایین است و از سوی دیگر لایه سختی هم دور این صنایع پیچیده شده و تابه‌حال تلاش چندانی برای رسوخ فناوری در این حوزه انجام نپذیرفته است.

میرزایی تصریح کرد: با تغییر نگاه‌ها و با تلاش برای تحقق شعار سال، اقدامات قابل‌قبولی به منظور افزایش ظرفیت‌های بخش صنایع معدنی آغاز شده و گفتمان‌های امیدبخشی با فعالان این حوزه، بنا به نیاز و ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های استانی و کشوری، درحال انجام است.

وی گفت: یکی از چالش‌های حوزه انرژی، حوزه صنایع معدنی و فولادی است، لذا هماهنگی‌هایی برای بازدید صاحبان این صنایع از پارک و تشکیل جلسات کاربردی داشته‌ایم و با معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های موجود، تاکنون برخی از شرکت‌های توانمند شناسایی شده و بستر هم‌افزایی و ایجاد اشتغال پایدار آماده شده است.

رئیس پارک علم و فناوری خراسان رضوی افزود: شرکت‌های بزرگی در پارک فعالیت دارند و با وجود اینکه واحدهای بازاریابی دارند، اما اصلا نمی‌دانند محصولاتشان در صنایع معدنی و فولادی هم قابلیت استفاده دارد. لذا با برنامه‌ریزی در خصوص احصای توانمندی‌های این شرکت‌ها در حوزه صنایع فولادی و معدنی، فصل جدیدی از فعالیت آنها آغاز خواهد شد.

میرزایی شهرابی با اشاره به لزوم اهمیت فناوری در فرآوری صنایع معدنی و فولادی، اظهار امیدواری کرد که با استفاده از ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های مراکز رشد و نوآوری و کارآفرینی استان، شاهد جهشی بزرگ در افزایش فرصت‌های شغلی و رشد درآمدها از محل صادرات غیرنفتی مبتنی‌بر فناوری در حوزه صنایع معدنی و فولادی باشیم.

وی با اشاره به لزوم برگزاری نمایشگاه‌هایی به منظور اشاعه گفتمان فناورانه در استان گفت: توسعه اکوسیستم نوآوری استان (تانا)، رویدادی نوآورانه است که به منظور گسترش زیست‌بوم‌های تخصصی به ابتکار پارک علم و فناوری در استان برگزار می‌شود و در آن صاحبان ایده، سرمایه‌گذاران، مشاوران و شرکت‌های فعال در زنجیره تولید، توزیع و ترویج گردهم می‌آیند و این حرکت زمینه هم‌افزایی بیش از پیش دغدغه‌مندان حوزه صنایع معدنی و فولادی را همچون حوزه سلامت و کشاورزی ایجاد خواهد کرد.

مجید عاقل، مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز نیز با اشاره به ظرفیت‌های معدنی این منطقه اظهار کرد: شهرستان‌های کاشمر، بردسکن، خلیل‌آباد و کوه‌سرخ ظرفیت مطلوبی در بخش معادن دارند و از مناطق مستعد معدنی در خراسان‌رضوی محسوب می‌شوند.

وی تصریح کرد: بیش از ۸۰ معدن طلا، مس، نقره، سنگ‌آهن، گرانیت، کائولن، در این منطقه وجود دارد که می‌توان با استفاده از فناوری‌های موجود برای فرآوری مطلوب آنها برنامه‌ریزی کرد و در توسعه، اشتغال و پویایی منطقه از آنها بیشتر بهره برد.

وی با اشاره به اینکه تربیت نیروی‌کار ماهر یکی از چالش‌های واحدهای معدنی است، اظهار امیدواری کرد که با بهره‌گیری از ظرفیت سازمان فنی و حرفه‌ای و اساتید و صاحب‌نظران دانشگاهی، ضمن کمک به حل این چالش، هم‌افزایی بیشتری را شاهد باشیم.

مدیر مرکز نوآوری و شتابدهی ترشیز افزود: معادن و صنایع‌معدنی منطقه ترشیز فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری ایجاد کرده است و با توجه به شعار سال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان که سطح بهره‌برداری و بهره‌وری را بیشتر کرده و سطح کیفی را افزایش خواهند داد، ضروری است.


عکس: روزگار معدن

میزان استخراج از معادن گیلان کمتر از نیاز استان است

رئیس سازمان صمت گیلان با اشاره به غیرفعال بودن نیمی از معادن استان گفت: میزان استخراج واقعی از معادن گیلان ۶ میلیون تن در سال است درحالی که نیاز استان بیش از ۲۰ میلیون تن برآورد می‌شود.

به گزارش مهر، تیمور پورحیدری با بیان اینکه هدفگذاری گیلان در بخش صادرات، تبدیل استان به هاب صادراتی در اوراسیا و اروپا است، گفت: تولیدکنندگانی در گیلان فعالیت دارند که محصولات آنها به ۷۰ کشور دنیا صادر می‌شود لذا برای رفع موانع و چالش‌های این بخش و رسیدن به هدف‌گذاری مذکور پیگیری‌های مربوطه درحال انجام است.

رئیس سازمان صمت گیلان افزود: در ۴ ماهه اخیر برنامه‌ریزی و پیگیری‌ها برای اجرای کنسرسیوم‌های صادراتی به منظور هدایت تجار و رونق ظرفیت‌های صادراتی انجام گرفته است.

وی با بیان اینکه طی دو ماه اخیر شاهد حضور کشورهایی در گیلان بودیم که تمایل دارند در حوزه اوراسیا با استان تبادلات تجاری داشته باشند، بیان کرد: پیگیری‌های مربوطه با سرعت خوبی درحال انجام است و به هدف خود یعنی تبدیل گیلان به هاب صادراتی در منطقه نزدیک می‌شویم.

پورحیدری با اشاره به اینکه گیلان رتبه دوازدهم کشور در بخش صادرات را دارد، تصریح کرد: ارزش دلاری صادرات گیلان تا آبان ماه امسال ۴۱۹ میلیارد دلار و ۶۵۲ میلیون تن است.

رئیس سازمان صمت گیلان با اشاره به اینکه هدف‌گذاری انجام شده برای صادرات غیرنفتی گیلان در امسال ۶۸۶ میلیون دلار است، افزود: ارزش ریالی صادرات غیرنفتی گیلان برای امسال ۴۱۹ میلیارد دلار بوده که با توجه به هدف‌گذاری انجام شده ۶۱ درصد آن محقق شده است.

وی یکی از مشکلات حوزه تجارت را مربوط به بخش زیرساختی و حمل‌ونقل ریلی، زمینی، هوایی و دریایی دانست و ادامه داد: مشکلات مربوط به امور گمرکی و بندری و تورم و افزایش مستمر نرخ کالا و نوسانات نرخ ارز مشکلاتی را برای تجار به وجود آورده است.

پورحیدری بیان کرد: عمده مشکل تجار گیلانی انتقال ارز حاصل از صادرات به داخل کشور بوده که به دلیل تحریم موجب افزایش هزینه‌ها شده است.

وی، سهم بخش صنعت استان گیلان در صادرات را ۱۹ درصد اعلام کرد و افزود: در حوزه صنعت ۸۱میلیون دلار، معدن ۱۳۱ میلیون دلار، کشاورزی ۱۸۶ هزار دلار و پتروشیمی ۳۰ هزار دلار صادرات داشته‌ایم.

رئیس سازمان صمت گیلان با بیان اینکه سهم بخش معدن در حوزه صادرات ۳۱ درصد است ادامه داد: سهم بخش کشاورزی ۴۲ درصد است و با توجه به این آمارها، از ظرفیت‌های موجود در بخش پتروشیمی و معادن کمتر از سایر بخش‌ها استفاده شده است.

وی با اشاره به اینکه از ۸۵ درصد ذخایر معدنی استان برای تامین مصالح پروژه‌های عمرانی استفاده می‌شود، گفت: میزان استخراج واقعی از معادن استان ۶ میلیون تن در سال است درحالی که نیاز استان بیش از ۲۰ میلیون تن برآورد می‌شود.



پورحیدری تصریح کرد: استان‌های همجوار مصالح مورد نیاز را به صورت غیرقانونی از گیلان تامین می‌کنند و نیمی از معادن استان نیز به دلایل مختلف نظیر مسائل زیست محیطی غیرفعال شده است.

طرح تولید کنسانتره آهن در خراسان‌جنوبی به بهره‌برداری می‌رسد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی گفت: طرح تولید کنسانتره آهن سربیشه در دهه فجر امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

عباس جرجانی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه طرح تولید ۶۰۰ هزار تنی کنسانتره آهن سربیشه ۵۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، افزود: با توجه به اینکه مشکل زمین آن حل و همه تجهیزات مورد نیاز تهیه شده، دهه فجر امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

وی ادامه داد: سرمایه‌گذار اجرای این طرح علاوه بر تولید کنسانتره آهن، خواستار صدور مجوز تولید گندله که ماده اولیه برای تولید آهن است و همچنین صدور مجوز تولید آهن شده است.



جرجانی افزود: در این راستا در قالب فاز اول، تولید کنسانتره آهن انجام می‌شود و در صورتی که تولید کنسانتره به ۶۰۰ تا ۷۰۰ تن برسد، آمادگی داریم که مجوز گندله‌سازی را هم صادر کنیم.وی اظهار کرد: با توجه به اینکه تولید آهن آب بر است، بعد از مشخص شدن وضعیت آب استان برای صدور مجوز تولید آهن باید تصمیم‌گیری شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی بیان کرد: اجرای طرح تولید کنسانتره آهن برای حدود ۱۲۰نفر به شکل مستقیم اشتغالزایی خواهد داشت.

جرجانی ادامه داد: انجام این‌کار در راستای فرآوری مواد معدنی استان برای جلوگیری از خام‌فروشی انجام می‌شود که ارزش‌افزوده آن برای خراسان‌جنوبی است.

وی خاطرنشان کرد: برای اجرای این طرح از مواد معدنی خام استان استفاده خواهد شد.

مراسم آغاز عملیات اجرایی طرح تولید کنسانتره آهن با سرمایه‌گذاری ۶ هزار میلیارد ریالی در سربیشه اسفند سال گذشته با حضور مسئولان استان برگزار شد.

مصطفی تمدن، مدیرعامل یک شرکت سرمایه گذاری، تولیدی و بازرگانی در این مراسم هدف از اجرای این طرح را ایجاد زیرساخت‌ها ی لازم برای محرومیت‌زدایی اعلام و گفت: این طرح در زمینی به مساحت ۲۰ هزار مترمربع با زیربنای ۸ هزار مترمربع و با ظرفیت تولید سالیانه ۵۵۰هزار تن کنسانتره اجرا می‌شود که امیدواریم با توجه به اینکه تجهیزات مورد نیاز برای اجرای این طرح خریداری شده است، تا هفته دولت سال ۱۴۰۱ مرحله اول این طرح به بهره‌برداری برسد.

بهره‌برداری از ۲ کارخانه معدنی جدید در فاریاب؛ به زودی

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان از احداث ۲ کارخانه در حوزه صنایع معدنی در شهرستان فاریاب خبرداد.

به گزارش ایسنا، مسلم مروجی‌فرد در بازدید از معادن و صنایع معدنی شهرستان فاریاب با بیان اینکه در دولت مردمی آیت‌اله رئیسی یکی از مهمترین رویکردهای اداره‌کل صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان، افزایش تولید ملی و اشتغالزایی است؛ اظهار کرد: افزایش تولید ملی و اشتغالزایی نیازمند ایجاد صنایع متعدد در حوزه‌های مختلف است که با جذب سرمایه‌گذار و رفع موانع، درحال انجام است.

وی با اشاره به لزوم احداث صنایع معدنی در زمینه معادن سنگ چینی در شهرستان فاریاب گفت: با برنامه‌ریزی و رایزنی‌های انجام شده ۲ کارخانه در رابطه با این معادن در شهرستان فاریاب درحال احداث است.

مروجی‌فرد با بیان اینکه یکی از این کارخانه‌ها ۴۰ درصد پیشرفت دارد، خاطرنشان کرد: این ۲ کارخانه که می‌توانند سبب فعال شدن سایر معادن سنگ چینی جنوب کرمان شوند، در آینده‌ای نزدیک به بهره‌برداری خواهند رسید تا ضمن تاثیر در چرخه تولید کشور، زمینه اشتغال برای جوانان و توسعه و پیشرفت شهرستان فاریاب را نیز فراهم کنند.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان با اشاره به مشکلات زیرساختی که در حوزه‌های معدن و ایجاد صنایع معدنی وجود دارد بیان کرد: طبق توافق انجام شده شرکت ایمیدرو تامین زیرساخت‌های لازم در حوزه معادن و صنایع معدنی شهرستان فاریاب را انجام خواهد داد.

مروجی فرد تصریح کرد: با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب و همچنین ریاست محترم جمهور به مقوله اشتغال و اشتغالزایی، اداره‌کل صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان، در این رابطه، طرح‌ها و پروژه‌های بی‌نظیری را در دست اقدام دارد.



«روزگارمعدن» بررسی کرد

هفت‌خوان سرمایه‌گذاری در مناطق ویژه اقتصادی

کتایون ملکی

منطقه ویـژه اقتصادی پارسـیان باتوجه به موقعیـت جغرافیایی خود، می‌تواند یکی از ظرفیت‌هایی باشـد که سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را به سوی خود بکشاند و سرعت توسعه را چندین برابر کند، اما چه دلایلی باعث این فرصت‌سوزی شده که امروز نه‌تنها سرمایه‌گذاران خارجی بلکه سرمایه‌گذاران داخلی هم برای ورود به این منطقه با موانعی مواجهند.

در همین حال، صنایع انرژی‌بر به آن گروه از صنایع اطلاق می‌شود که سـهم انرژی مصرفی آنها در هزینه‌های تمام‌شده محصول نهایی، نسـبت به دیگر عوامل تولید از قبیل مـواد اولیه، نیروی کار و... ، در مقایسه با صنایع دیگر بالا است و نقش تعیین‌کننده‌ای در نرخ نهایی محصول آنها دارد.

صنایع انرژی‌بر عموما صنایع سـرمایه‌ای و واسـطه‌ای هسـتند و به‌عنوان صنایع بالادسـتی می‌توانند زنجیره‌ای از صنایع پایین‌دستی را در کشور ایران و منطقه خاورمیانه گسترش دهند.

«روزگارمعدن» در این گزارش به موضوع فرصت‌سوزی در مناطق ویژه اقتصادی پرداخته است.



عکس: روزگار معدن

> در دوران پسابرجامی بسیاری از مجموعه‌های خارجی برای حضور در بخش معدن و سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی اعلام آمادگی کرده‌اند و رفت‌وآمدهای بسیاری هم در این زمینه شکل گرفته است

گلوگاهی به‌نام سرمایه‌گذاری و نقدینگی

سـرمایه‌گذاری و ورود نقدینگـی یکـی از گلوگاه‌هـای بخش معدن اسـت کـه می‌تواند سـرعت توسـعه در این حـوزه را کاهش دهد. این درحالی اسـت که بخش معـدن و صنایع معدنـی دارای ظرفیت‌هـای فراوانی اسـت که می‌تواند مسیر را برای ورود سرمایه‌گذار فراهم کنـد، اما با این حال، امروز بسـیاری از فعالان بخش معدن با کمبود نقدینگی مواجهند و این مشکل توانسته بسـیاری از معادن و واحدهای صنایـع معدنی را تعطیل یا بـا کاهش ظرفیت تولید، همراه کنـد. به‌گزارش «روزگار معدن»، این در حالی است که سال‌های گذشته شرایط بازارهای جهانـی به‌صورتی بوده که بسـیاری از بخش‌هـای دیگر راهی بخش معدن شـدند و از محـل صـادرات، ارزآوری خوبـی نصیـب کشور شـد. در دوران پسـابرجامی بسیاری از مجموعه‌هـای خارجی برای حضـور در بخش معدن و سـرمایه‌گذاری در صنایع معدنی اعلام آمادگی کرده و رفت‌وآمدهای بسـیاری در این زمینه شـکل گرفته‌انـد. در واقع، بخش معدن در آن سـال‌ها، هم در حوزه قیمت‌های جهانی و هم اسـتقبال سرمایه‌گذاران، دوران طلایی را سپری کرد که رفته‌رفته با وضع دوباره تحریم‌ها و تشـدید آنهـا، در کنار سیاسـت‌گذاری‌های غیرکارشناسـی توانسـت، تامیـن نقدینگـی را بـه یکـی از مشـکلات اصلـی ایـن بخش تبدیـل کند. البته فراموش نکنیم در این میان شـاید سـهم تصمیمات غیرکارشناسـی برای بخش معدن و صنایع معدنی توانسـت بسیاری از فعـالان بخش معدن را از ادامه این مسـیر و سـرمایه‌گذاری در این بخش منصرف کند؛ در نتیجه، ادامه مسیر شاید کمی سخت و دشوارتر شـود. اما بـا این حـال در حوزه‌هـا و مناطق دیگر، فرصت‌های جدیدی در حال شکل‌گیری بود که می‌توانسـت این مشـکل را تا حدودی جبران کند. به‌عنوان مثال، توسعه مناطق ویژه اقتصادی و ایجاد زیرسـاخت‌های لازم می‌تواند فرصت خوبی برای توسـعه واحدهای فعال در حوزه صنایع معدنی باشد. در این میان، منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسـیان یکی از فرصت‌هایی بود که می‌توانسـت بـا در اختیار داشـتن زیرساخت‌های اصلی، سـرمایه‌گذاران را به‌سـوی خود بکشاند و با اسـتفاده از ذخایر مشترک گاز ایران و قطر و تکمیل زنجیره‌هایی ماننـد فـولاد و آلومینیـوم، محرومیـت را در سواحل جنوب کشور از بین ببرد و با اشتغالزایی مسـتقیم و غیرمسـتقیم منجر به رونق تولید داخلی و افزایش صادرات شـود. شـاید همین موضوع باعث شـد تـا تولیـد ۰.۶ میلیون تن آلومینیـوم در سـال در اراضـی به مسـاحت ۲۲۱هکتار و همچنین تولید ۴میلیون تن فولاد در سـال در اراضـی به مسـاحت ۴۱۴هکتار و تولید ۳ میلیون تن آلومینا در سـال در اراضی به مساحت ۲۰۰هکتار در دستورکار این منطقه قرار بگیرد و تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران را به‌سـوی خود فرابخواند. نگاهی به سیاسـت‌ها نشـان می‌دهد، این امـر فرصتی اسـت برای توسـعه صنایـع در منطقـه‌ای کـه می‌توانـد نگرانی‌هایی درباره تامین گاز، برق و حمل‌ونقل برای صـادرات و واردات و... را برطرف کند. اما نگاهـی به جذب سـرمایه‌گذار نشـان می‌دهد شـرایط آن‌طور کـه پیش‌بینی می‌شـد، پیش نرفته است؛ چه در بخش جذب سرمایه داخلی و چه سـرمایه‌های خارجـی، موفقیت چندانی حاصل نشـده، در حالی کـه نزدیکی به منطقه عسـلویه می‌توانـد یکـی از مزیت‌هایی باشـد که سـرمایه‌گذار را به سـوی خود جذب کند. بدون‌شـک، بحث تشـدید تحریم‌ها همان‌طور که اشـاره شـد، چندان بی‌اثر نبود و توانسـت بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی را برای ورود به این منطقه مردد کند، اما به هر حال باوجود سیاسـت‌گذاری‌های انجام‌گرفته برای توسـعه صنایعـی همچـون آلومینیـوم و فـولاد که از صنایع انرژی‌بر محسـوب می‌شوند، می‌توانست در جذب سرمایه‌گذار موفق باشد.

ریشه‌یابی میزان و شرایط سرمایه‌گذاری

جـواد بابایـی، رئیـس هیات‌مدیـره منطقـه ویـژه اقتصـادی پارسـیان در گفت‌وگـو بـا «روزگارمعـدن» بااشـاره بـه موضـوع جذب سـرمایه‌گذار، اظهـار کـرد: در موضـوع سرمایه‌گذاری باید جدا از اثرگذاری تحریم‌ها، به‌صورت کارشناسی در این مدت و در بازه‌های مختلف این موضوع را ریشه‌یابی کرد.

وی ادامـه داد: باید دید روند سـرمایه‌گذاری خارجـی- داخلی در کل ایـران و منطقه ویژه به چه صورت اسـت، اما در بحث منطقه ویژه شاید علل داخلی موانعی بیشتر از تحریم ایجاد کرده باشـد. در واقع، مسـئولیت‌ناپذیر بودن برخی نیروها و نبود نگاه کارشناسـی، توانسته مشکلاتی را ایجاد کند.

رئیـس هیات‌مدیـره منطقه ویـژه اقتصادی پارسـیان تصریح کـرد: باید دیـد چرا بخش خصوصـی ارز و سـرمایه خود را بـه خارج از کشـور می‌برد، اما تمایلی برای سرمایه‌گذاری در ایران ندارد.

ما باید نگاه مدیران و تمرکز سازمان‌ها در بحث زیرسـاخت‌ها را بررسـی کنیم، زیرا بر کاهش این تمایل بی‌اثر نیست، اما موضوع مهم دیگر و شاید بسیار مهم، بحث فرهنگ منطقه است. متاسـفانه امروز افـرادی را می‌بینیـم که در حوزه خلیج‌فارس سـرمایه‌گذاری می‌کنند، اما تمایلی برای ورود به این منطقه ندارند. بابایی اضافه کرد: در نگاه کلی به موضوع، این سـوال پیش می‌آید کـه چرا منطقه ویـژه اقتصادی پارسـیان پس از ۱۶ سال در حد و قواره خود نیسـت و با موضوعاتی همچون نگاه سلیقه‌ای در بیـن مدیـران، توزیـع ثـروت و... مواجه است.

همان‌طور که اشـاره شد، این منطقه می‌تواند فرصت خوبی برای توسعه صنایع معدنی به‌ویژه فولاد و آلومینیوم باشد. بابایی دراین‌باره اظهار کـرد: خوشـبختانه مشـکلی در ورود صنایع معدنی به منطقـه نداریم، اما موضوع مهم آن است که از یک‌سو از جاذبه‌های انرژی در منطقه صحبت می‌کنیم و از سویی دیگر، سرمایه‌گذار برای ورود به منطقه باید هفت‌خوان رسـتم را پشت‌سـر بگذارد و گاهی در تخصیص خوراک با مشـکلاتی مواجه می‌شـوند. مـا در منطقه ویـژه، اقدامـات بسـیاری انجـام داده‌ایم، اما وقتی از سـوی وزارت نفـت خوراک تخصیص داده نمی‌شـود، چطور سـرمایه‌گذار می‌تواند کار خـود را آغاز کند. در این زمینه جلسـاتی داشته‌ایم، اما ورود به این موضوع کمی سخت است.

وی دربـاره توسـعه ایـن منطقـه تصریـح کـرد: به‌عنـوان یـک نمونه پایلوت مشـاهده کنید، چـرا عسـلویه در مقطـع زمانی پرش داشـت و توسـعه پیـدا کـرد؟ زیـرا توجـه دولـت بـه آن زیاد بـود و مدیریـت آن نگاه توسعه‌ای داشـت. متاسـفانه امروز این توجه بـه منطقـه ویـژه پارسـیان وجود نـدارد، از زمـان مرحوم تـرکان تنهـا آلومینیوم جنوب «سـالکو» وارد شده اسـت، اما خوراک به آن تخصیـص نیافته و همین موضوع مشکل‌سـاز می‌شود.

به‌گفتـه بابایـی، چنیـن وضعیتـی یـک فرصت‌سـوزی تلقی می‌شـود و بروکراسی‌ها باعث شـده تا شروع کار در این منطقه سخت شود.

متاسـفانه این مشکلات برای سـرمایه‌گذاران خارجـی چند برابر خواهد بـود، این در حالی اسـت کـه به‌صـورت فاینانس و مشـارکتی، شـرکت‌های چینـی و هندی را داشـتیم که برای ورود تمایل داشـتند، امـا چنین موانعی می‌توانـد بر کاهـش تمایل آنها هـم اثرگذار باشد.

سخن پایانی

نگاهی به ذخایر و منابع موجود نشـان می‌دهد، فرصت‌ها برای سرمایه‌گذاری در ایران بسـیار است و می‌توان با بهره‌برداری از آنها در مسیر توسعه اقتصادی و ارزآوری گام‌های بزرگی برداشت، اما در این بین نگاه‌های سلیقه‌ای و غیرکارشناسی توانسته موانع در این راه را افزایش دهد. امروز ورود سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند سرعت توسعه را چندبرابر کند، اما دلایل یادشـده، مهر تاییدی بر فرصت‌سوزی است که شاید جبران آن سخت‌تر از هر زمان دیگری باشد.

صنایع و معادن ماهان در مسیر تکمیل زنجیره فولاد

مدیرعامل هلدینگ گسـترش صنایع و معادن ماهان گفت: هلدینگ گسـترش صنایع و معادن ماهان با در اختیار داشتن شـرکت‌های فعال در زنجیره فولاد از استخراج معدن تا تولید مقاطـع فولادی با تلاش جمعـی و مدیریت حرفه‌ای در تعالی کشور نقش موثری را ایفا می‌کند.

بـه گـزارش چیـلان، محمدحسـین بصیری اظهـار کرد: اشـتغالزایی مسـتقیم و غیرمسـتقیم بیش از ۱۵ هزار نفر در سـطح هلدینگ یکی از مهم‌تریـن نقش‌های این هلدینگ در تعالی کشـور اسـت. با وجود نوسانات بسیار شـدید بازارهای داخلـی و خارجی و رکود بازار صنایع فولادی، هلدینگ ماهان با تلاش تمامی کارکنان، توانسـت در مسـیر حرکت روبه‌رشد خود گام بردارد.

وی درباره عملکرد حوزه تولید شـرکت‌های هلدینگ ماهان گفـت: در شـرکت‌های زیرمجموعـه هلدینـگ ماهان حدود ۱.۳۱۶.۰۰۰ تن سـنگ از معدن شـماره ۵ گل‌گهر استخراج شـده است که با میزان استخراج سـنگ‌آهن در سال گذشته برابـر اسـت. همچنین بیش از ۴۲۰ هزار تن آهن‌اسـفنجی و ۲۵۰ هزار تن انواع میلگرد در ۶ ماهه ابتدای سـال در مجتمع احیا استیل فولاد بافت و مجتمع فولاد صنعت بناب تولید شده است که به ترتیب ۱۵ درصد و ۱۲.۵ درصد نسبت به سال قبل رشد داشته است.

بصیری به جزئیات طرح‌های توسعه‌ای هلدینگ ماهان اشاره کـرد و افـزود: با توجه به وجود حلقه‌هـای مفقوده در زنجیره فـولاد هلدینگ ماهان، این هلدینگ اولویت خود را بر تکمیل زنجیـره تولید فـولاد متمرکز کرده و در کنار آن طرح‌هایی در حوزه توسـعه معادن و فرآوری سـایر عناصر نظیر روی و مس را دنبال می‌کند.

وی ادامه داد: طرح احداث کارخانه فرآوری و تولید کنسانتره و احداث کارخانه گندله‌سـازی هر یک به ظرفیت ۲.۵ میلیون تن، احداث کارخانه آهن‌اسفنجی به ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در استان کرمان، برنامه‌ریزی و آغاز اجرای پروژه‌های توسعه ذوب و نورد در جنوب کشور و همچنین پروژه‌های توسعه‌ای مجتمع فولاد صنعت بناب در اسـتان آذربایجان شرقی جهت افزایش ظرفیت تولید و نوسـازی خطوط تولیـد، مهم‌ترین پروژه‌های هلدینگ ماهان جهت تکمیل زنجیره فولاد است.



همچنین از طریق مشارکت با سایر سرمایه‌گذاران، اکتشاف معـادن در حوزه مس و روی ادامه داشـته و به زودی عملیات احداث یک کارخانه فرآوری مس در جنوب کرمان به ظرفیت تولید ۱۰ هزار تن کنسـانتره آغاز خواهد شد. همچنین جهت تولید فروسـیلیس مورد نیـاز کارخانجات فولاد صنعت بناب، عملیات اجرایی احداث کارخانه تولید فروسـیلیس نیز در این شهرستان آغاز شده است.

میزان سـرمایه‌گذاری مورد نیاز برای پروژه‌های اشاره شده حدود ۸۰۰ میلیون یورو است و استفاده از ابزارهای متنوع در تامین مالی پروژه‌ها در دستورکار این شرکت قرار دارد.

مدیرعامـل هلدینـگ گسـترش صنایع و معـادن ماهان در آخرین پیشرفت پروژه‌های شرکت‌های هلدینگ ماهان گفت: فاز اول کارخانه فرآوری و تولید کنسانتره آهن که شامل احداث واحد سنگ‌شکنی و کوبینگ خشک است، با سرمایه‌گذاری در حدود یک هزار میلیارد ریال از اسـفند ماه ۱۴۰۰ آغاز شـده و انتظار می‌رود که تا پایان سال به اتمام برسد. همچنین به زودی با نهایی شدن قرارداد احداث فاز دوم کارخانه تولید کنسانتره، این فاز نیز وارد مرحله اجرایی خواهد شد.

فاز دوم کارخانه تولید آهن‌اسـفنجی بافت با سرمایه‌گذاری نزدیک به ۱۰۰ میلیون یورو نیز بیش از ۷۳ درصدی پیشرفت داشـته و انتظار می‌رود که این کارخانه تا بهمن ماه امسـال به بهره‌برداری برسد.

وی ادامـه داد: پروژه‌های گندله‌سـازی و همچنین توسـعه مجتمـع فولاد صنعت بناب شـامل واحدهای ذوب و نورد نیز به زودی با فعال شـدن قـرارداد با پیمانکار EPC آغاز خواهد شـد کـه هر یک از این پروژه‌ها به بیـش از ۱۰۰ میلیون یورو سـرمایه‌گذاری نیازمند اسـت. پروژه‌های تامین زیرسـاخت مجتمع بناب نیز پیشـرفت خوبی داشـته و طـرح اتصال این مجموعـه به راه‌آهن با پیشـرفت حدود ۹۴ درصد به زودی به بهره‌برداری می‌رسد. از سوی دیگر پروژه احداث کارخانه تولید اکسـیژن و گازهای صنعتی این مجتمع نیز دارای پیشـرفت حدود ۲۵ درصدی است.

پروژه‌های اکتشافی در حوزه معدن نیز پیشرفت قابل توجهی داشـته و پروانه اکتشاف یکی از محدوده‌های معدنی در استان یزد صادر شده است. اکتشافات تکمیلی در معدن سرب و روی کوهبنـار دامغان که متعلق به این هلدینگ اسـت نیز درحال انجام است.

مدیرعامـل هلدینـگ گسـترش صنایـع و معـادن ماهان درباره اقدامات حوزه توسـعه سـازمانی ماهـان اظهار کرد: به منظـور سـاماندهی و نظارت بـر اجرا و پیشـرفت پروژه‌های هلدینگ ماهان، اسـتقرار واحد PMO از یک سـال گذشـته در هلدینگ ماهان آغاز شـده و فرآیندها و دسـتورالعمل‌های مرتبـط تهیـه و درحال اجرایی شـدن و همچنین داشـبورد پروژه‌هـای هلدینـگ ماهـان نیـز طراحـی شـده و درحال استقرار است.

علاوه‌بـر آن سـامانه هوش تجاری هلدینـگ ماهان درحال طراحی است. این سامانه امکان مشاهده میزان فروش و درآمد شـرکت‌ها و شـاخص‌های با اهمیت را فراهم کرده و به بهبود تصمیم‌گیری مدیران ارشد کمک شایانی خواهد کرد.

وی افـزود: به منظـور تامین مالی پروژه‌هـای هلدینگ نیز اقدامـات مختلفی جهت انتشـار انواع اوراق و اخذ تسـهیلات در دسـت اقدام اسـت تا بتوان پروژه‌ها را طبق برنامه از پیش تعیین شده اجرایی کرد. عرضه سهام شرکت‌های زیر مجموعه نیز در دستور کار شرکت قرار دارد و فرآیندهای مقدماتی ورود عرضه سـهام شرکت‌های زیرمجموعه در بازار سرمایه به انجام رسیده است.

در کنـار مـوارد فوق، جهت تهیه زیرسـاخت موردنیاز برای پروژه‌ها نیز اقدامات مختلفی در حال انجام است که از آن جمله می‌توان به تهیه طرح جامع انرژی و تهیه طرح جامع حمل‌ونقل هلدینگ ماهان اشاره کرد.

بصیری گفت: هلدینگ ماهان با اسـتفاده از رویکرد علمی و نظامند به ایجاد «سـودآوری» و «بهره‌وری کار و سـرمایه» در کلیه شـرکت‌های زیرمجموعه خود در تلاش اسـت، موجبات حفظ و افزایش منافع سهامداران را فراهم سازد و با بهره‌گیری از روش‌های فنی نوین و اسـتفاده از نیروی انسـانی توانمند و متخصص به یکی از ۱۰ شـرکت برتر در حوزه سـرمایه‌گذاری و توسـعه معادن و صنایع معدنی کشور تا ۵ سال آینده تبدیل شـود. وی افزود: در تلاش هستیم که با تامین منابع مورد نیاز جهت احداث پروژه‌های توسـعه‌ای زنجیره تولید فولاد ماهان را تکمیل کرده و توسـعه در سـایر حوزه‌های سرمایه‌گذاری را سـرعت بخشیم. امیدواریم با اجرای به موقع طرح‌های جدید، نقش این هلدینگ در شـکوفایی اقتصاد کشـور بیش از پیش افزایش یابد و با عمل به مسئولیت‌های قانونی، زیست‌محیطی و اجتماعی بتواند سهم خود را در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور با رویکردی بلندمدت ایفا کند.

تحلیل روز

اقدام آینده‌دار فولاد هرمزگان



فـولاد هرمـزگان با نماد «هرمـز» در بورس، با اجـرای ۴ طرح توسـعه‌ای در برنامه‌هـای خود، می‌تواند آینده درخشـانی را برای سهامداران خود ثبـت کند. اجرای این طـرح در گام اول منجر به افزایش تولیـد و در گام بعدی افزایش صادرات را به همراه دارد.

به گـزارش تیتر۲۰، فولاد هرمـزگان به عنوان مهم‌ترین زیـر مجموعه هلدینگ فولاد مبارکه در تلاش اسـت تا جایگاه خود در ایـن صنعت را در سـال‌های آینده ارتقا دهد. در واقع با برنامه‌ریزی صـورت گرفته برای فولاد هرمزگان می‌توان گفت آینده روشنی در انتظار سهامداران «هرمز» باشد.

در راسـتای این برنامه‌ریـزی، اجرای طرح‌های توسعه‌ای در دستورکار فولاد هرمزگان قرار گرفت تا در کنـار رکوردهای تولید ماهانـه و... بتواند با افزایش تولید، میزان سـهم خود در بازار داخلی و صادراتی را افزایش دهد.

به هر حـال فولاد هرمـزگان از نظـر موقعیت جغرافیایی دارای اهمیتی است که نمی‌توان آن را در موفقیت‌های صادراتی بی‌تاثیر دانست.

حال از سـال گذشـته فولاد هرمزگان با تعریف ۴پـروژه مهم، در نظر دارد تا تصویر خود در آینده را تغییر دهد.

احـداث مدول سـوم تولیـد آهن‌اسـفنجی با ظرفیت ۹۰۰ هزار تن در سـال، احداث واحد دوم تولید گازهای صنعتی بـا ظرفیت ۱۰ هزار نرمال مترمکعب بر سـاعت اکسـیژن، احداث سیلوهای ذخیـره آهن‌اسـفنجی با ظرفیت ۲۸ هـزار تن و احداث مگا مدول احیا مسـتقیم شـرکت سـتاره سـیمین هرمز با ظرفیت یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن در سـال ۴ طرحی اسـت که فولاد هرمزگان آن را در دسـتورکار دارد و استارت آن را با حضور مدیرعامل فولاد مبارکه زده شد.

نگاهـی بـه این طرح‌ها نشـان می‌دهـد فولاد هرمـزگان عزم خـود را برای افزایـش تولید و به دنبـال آن افزایش درآمدهای صادراتی جزم کرده است.

نکتـه مهم این اسـت کـه در دولت سـیزدهم سرمایه‌گذاری انجام شـده در حوزه فولاد در یک سال گذشته حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان بوده که با توجه به سرمایه‌گذاری ۱۰ هزار میلیارد تومانی فولاد هرمزگان، یک چهارم از کل سـرمایه‌گذاری بخش فولاد کشـور در این شـرکت رقـم خورده اسـت. درواقع فولاد هرمزگان وزن سـنگینی در این سـرمایه‌گذاری دارد که این موضوع هم نشان از توانایی بالای هرمزگان در توسـعه صنعت فولاد است.

اما این اقدام فولاد هرمزگان را باید در بعد دیگر یعنی اشـتغال هم بررسـی کرد. برنامه طرح‌های توسـعه‌ای از شـروع کار یعنی مرحلـه احداث تا بهره‌برداری بر اشتغالزایی اثرگذار است و می‌تواند بسـیار از مـردم منطقه را در این برنامه مشـغول به‌کار کنـد. درواقع فولاد هرمـزگان نه‌تنها نقش مهمی در توسـعه صنعت فولاد کشور را عهده‌دار شده است، بلکه با اجرای طرح‌های توسعه‌ای خود در زمینه اشتغالزایی و توسعه فرهنگی و اجتماعی نیز گامی مهم برداشته است.

البته فراموش نکنیم درحال‌حاضر صنعت فولاد با چالش‌های بسیاری در زمینه انرژی و تامین مواد اولیه مواجه اسـت که در صورتـی که پیش‌بینی کارشناسـی برای آن انجام نشود، خیلی نمی‌توان بـه نتیجه کار امیدوار بود. اما نگاه تخصصی حاکم بر فولاد هرمزگان نشـان می‌دهد برای گذر از این بحران‌ها نیـز برنامه‌ریزی دقیق داشـته و خود را برای مقابله با آنها آماده کرده است.

همان‌طور که این مجموعه برای ساخت نیروگاه اعلام آمادگی کرده اسـت و بارها تاکید شـده که باید مشـکلات و موانع در مسیر اجرای این پروژه از میان برداشـته شـود تا احداث نیروگاه سرعت بگیرد. درنتیجه بخشی از اقدامات آینده دار فولاد هرمزگان مستلزم حمایت دولت است که می‌تواند مانند یک کاتالیزور عمل کند، در غیر این صورت برخی مشکلات زیرساختی سرمایه‌گذاری صورت گرفته را هم از توجیه اقتصادی خارج می‌کند.

روزگار معدن

دوشنبه ● ۲۳ آبان ۱۴۰۱ ● ۱۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴ ● ۱۴ نوامبر ۲۰۲۲ ● سال پنجم ● شماره ۹۵۹

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل
مدیر مسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
فنی و هنری: مهدی نجفی
نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر

آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- پلاک ۷۴
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۲۲۷۴۰ - پیامک: ۳۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۳ - ایمیل آگهی ها: ads.smtnews@gmail.com
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵

چاپ: هنر سرزمین سبز

www.Madandaily.com
www.instagram.com/Madandaily
www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily
E-mail:info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com

اخبار

چگونه بزرگ‌ترین خصوصی‌سازی، بورس را متحول کرد؟



در حالی که بازار سرمایه مدت‌هاست از کمبود تزریق نقدینگی رنج می‌برد و بی‌اعتمادی فزاینده‌ای در این بازار موج می‌زد، برگزاری مزایده بلوک ۱۲درصدی هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس، جان تازه‌ای به این بازار بخشید و به تدریج تابلوی قرمزرنگ بورس، چند روز مستمر رنگ سبز را شاهد بود.

به گزارش ایرنا، راز این تاثیرگذاری در تفاوت نرخ تابلو و نرخ نهایی خرید این مزایده مهم بود که نشان داد خریدار (شرکت سرمایه‌گذاری اهداف) حاضر است بلوک ۱۲ درصدی شرکتی را به ارزش حدود ۱۰۸ هزار میلیارد تومان یعنی ۳برابر نرخ تابلو معامله کند.

از طرف دیگر متقاضی دوم (شرکت بورسی پالایشگاه نفت تهران) که در مزایده ناموفق بود تا همین حدود رقابت کرد و این یعنی نقدینگی خوبی در شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری وجود دارد.

نکته مهم‌تر اینکه این معامله فقط ارزنده بودن سهم فارس را ثابت نکرد بلکه بسیاری از شرکت‌ها نیز همین وضعیت را دارا بودند و این مزایده که در تاریخ ایران بی‌سابقه بود، جرقه مهمی برای رونق و شکوفایی بازار سرمایه بود.

البته مسئولان امر باید در نظر داشته باشند که بازار سرمایه باید منبع تامین مالی رشد و توسعه اقتصاد ایران باشد و با درس گرفتن از اتفاقات سال ۹۹، تلاش کنند با تعریف ابزارهای مشتقه، صندوق پروژه‌ها، عرضه اولیه‌های به موقع، نظارت دقیق و جلوگیری از سوءاستفاده‌های عده‌ای که با دستکاری و اقدامات متخلفانه، سهامداران خرد حقیقی را متضرر می‌کنند، تلاش کنند تا طعم شیرینی روزهای اخیر به حلاوت مستمری برای رشد و پویایی اقتصاد ایران تبدیل شود.

حل مشکل قطعی برق صنایع به کمک بورس انرژی



نایب‌رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران اعلام کرد که با عملیاتی کردن برخی اقدامات به کمک بورس انرژی ایران، می‌توان در ۲ تا ۳ سال آینده ضمن رشد سرمایه‌گذاری در صنعت نیروگاه‌سازی، شاهد جبران ناترازی و نیز رفع کامل خاموشی‌ها و قطعی برق صنایع باشیم.

حمیدرضا صالحی، در گفت‌وگو با سنا به تحلیل وضعیت این روزهای صنعت برق در کشور پرداخت و گفت: در چند وقت گذشته با ناترازی زیادی در حوزه تولید و مصرف برق کشور روبه‌رو بودیم، این امر باعث ایجاد مشکل برای صنعت برق و تولیدکنندگان در فصل تابستان شد، که با پیک مصرف روبه‌رو هستیم.

صالحی به راه‌های رفع مشکلات حاکم در صنعت برق اشاره کرد و گفت: مدتی است اراده مسئولان ازجمله دولت سیزدهم به این سمت است که با در نظر گرفتن زیرساخت‌های موجود در بورس انرژی، بخشی از اقتصاد صنعت برق را از طریق فروش برق توسط نیروگاه‌ها در بورس انرژی و خرید برق بالای یک مگاوات از سوی صنایع به سمت آزادسازی پیش ببرد.

نایب‌رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران ادامه داد: این امر کمک می‌کند تا منابع خوبی از طریق حضور خریدار و فروشنده اصلی در بورس انرژی و انتفاع وزارت نیرو و توانیر از محل ترانزیت برق، وارد صنعت نیروگاه‌سازی شود.

وی افزود: این امر منجر به اتمام ساخت نیروگاه‌های در دست ساخت می‌شود و از سوی دیگر نیروگاه‌هایی که باید شروع به ساخت شوند، ساخت آنها تا ۲ سال آینده به پایان خواهد رسید.

صالحی خاطرنشان کرد: با این اقدام خاموشی‌هایی که در کشور ناشی از کمبود ۱۰ تا ۱۵ هزار مگاواتی برق و عدم سرمایه‌گذاری در این صنعت طی سال‌های گذشته بوده است، جبران می‌شود.

نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران ادامه داد: خبر خوب در حوزه صنعت برق این است که می‌توان با عملیاتی کردن این اقدامات به کمک بورس انرژی، شاهد رفع خاموشی در صنایع مختلف کشور و کاهش ضرر و زیان آنها در فصل تابستان باشیم.

وی با بیان اینکه اکنون در این زمینه قدم‌های خوبی برداشته شده و وزارت نیرو به جد به دنبال اجرای این اقدام است، گفت: بخش زیادی از منابع حوزه انرژی وارد این بازار می‌شود و می‌تواند آثار خوبی را از طریق تامین برق صنایع مختلف بر بازار سرمایه داشته باشد، به همین دلیل بورس انرژی هم جلودار انجام هر چه سریعتر این تصمیمات است.

صالحی به برنامه‌های پیش‌رو برای رفع کامل خاموشی‌ها اشاره کرد و افزود: اگر سریعا بخش مصرف‌کنندگان صنایع بالای یک مگاواتی برق را به سمت بورس انرژی سوق دهیم و از طرفی بخش غیردولتی نیروگاهی هم برق خود را در بورس به این صنایع بفروشند، می‌توان در ۲ تا ۳ سال آینده ضمن رشد سرمایه‌گذاری در صنعت نیروگاه‌سازی که سال‌ها معوق مانده است، شاهد جبران ناترازی و نیز رفع کامل خاموشی‌ها و قطعی برق صنایع باشیم.

آشتی دوباره سرمایه‌گذاران با بازار سهام



عکس: آیدا فریدی

گروه معدن

معاملات بازار سهام پس از مدت‌ها نزول، سرانجام از ۲ هفته گذشته و تحت‌تاثیر تصمیمات اتخاذ شده از سوی دولت و سازمان بورس به مدار صعودی بازگشت و امیدواری سهامداران برای سرمایه‌گذاری دوباره در این بازار و کسب بازدهی معقول از این بازار را افزایش داد و شاخص کل بورس رشد ۱۰.۲۱ درصدی را ثبت کرد.

به گزارش ایرنا، معاملات بورس در ۲ سال گذشته تحت‌تاثیر وعده‌های دروغین دولت قبل و بی‌اعتمادی‌های ایجاد شده در این بازار بر مدار روند نزولی قرار گرفت و زمینه‌ساز ضرر و زیان سنگین سهامداران در بازار سهام شد.

همزمان با پایان یافتن دولت دوازدهم و نیز روی کار آمدن دولت سیزدهم، مسئولان حاضر در کابینه این دولت از هیچ تلاشی برای بهبود وضعیت این بازار کوتاهی نکردند و تصمیمات زیادی را در راستای تغییر مسیر این بازار اتخاذ کردند؛ این در حالی است که با وجود تلاش و انجام اقدامات موثر از سوی مسئولان اما سرمایه‌گذاران از ترس تکرار اشتباهات دولت گذشته از ورود سرمایه‌های خود به این بازار خودداری کردند که همین امر به کاهش چشمگیر ورود نقدینگی به بورس و نیز تداوم افت شاخص بورس در بازار منجر شد.

در ادامه تلاش‌های صورت گرفته برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران نسبت به بورس و ورود سرمایه سهامداران به بازار سهام، بسته ۱۰بندی حمایت از بازار سرمایه مورد تایید مسئولان قرار گرفت که در این بسته، مصوباتی ازجمله بیمه شدن اصل و سود سهام مردم در یکسال آینده تا واریز شدن منابع جهت حمایت از سهام شرکت‌های تولیدی بزرگ کشور مدنظر قرار گرفته بود.

▣ کاهش بی‌اعتمادی سهامداران برای ورود نقدینگی

این اقدام مسئولان توانست شعله‌های بی‌اعتمادی سهامداران را نسبت به این بازار کاهش دهد و به کلی روند معاملات بورس را با تغییر همراه کند؛ به‌گونه‌ای که شاخص بورس با صعود پیاپی خود برای ۲ هفته متوالی، بار دیگر کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی را فتح کند.

جزییات مصوبه ۱۰ بندی دولت مورد تایید بیشتر فعالان بازار قرار گرفت و معتقد بودند این اقدام مسئولان دولتی و نیز تصمیمات مربوط به آن در بحرانی‌ترین روزهای بازار اتخاذ شد که تحت‌تاثیر ارزندگی نرخ سهام بیشتر شرکت‌های حاضر در بازار می‌توان در روزهای آینده شاهد معاملات امیدوارکننده در بورس باشیم.

همچنین از نظر بیشتر کارشناسان این بازار بیمه سبد سهام که جزو تصمیمات مهم این بسته ۱۰بندی بود، نور امید را بین سرمایه‌گذاران که به دنبال بازاری مطمئن برای سرمایه‌گذاری و کسب بازدهی معقول و تضمین شده از آن بازار بودند؛ ایجاد خواهد کرد.

در کنار این بسته ۱۰بندی، خرید سهام از سوی صندوق توسعه ملی از دیگر اقداماتی بود که به منظور حمایت از بازار سهام در دستورکار قرار گرفت و این امر سبب سرعت بخشی هر چه بیشتر رشد شاخص بورس در بازار شد؛ به‌گونه‌ای که بازار سهام در یک روز به صعودی بیش از ۴۰ هزار واحد دست پیدا کرد که چنین رشدی در بازار طی چند ماه گذشته بی‌سابقه و از نگاه سهامداران دورمانده بود.

با توجه به اینکه سهامداران تحت‌تاثیر سوءاستفاده‌های دولت قبل در ۲ سال گذشته از این بازار فاصله گرفته بودند و به دنبال بازاری جایگزین برای ورود سرمایه‌های خود بودند اما تلاش دولت سیزدهم برای بازگرداندن بازار سهام به مسیر اصلی خود جواب داد و سرمایه‌گذاران در هفته‌ای که گذشت بار دیگر با ورود سرمایه‌های‌شان به بورس از این بازار حمایت کردند و پس از چند ماه رکود معاملات؛ زمینه ساز سبزپوشی شاخص بورس در بازار شدند.

در ادامه تغییر نگاه سرمایه‌گذاران نسبت به بازار سرمایه، رکورد ورود سرمایه سهامداران خرد در سال ۱۴۰۱ به این بازار شکسته شد و در یک روز رقمی معادل ۵۸۰ میلیارد تومان نقدینگی وارد این بازار شد که این اتفاق ناشی از اعتماد و آشتی دوباره سهامداران حقیقی با بازار سهام بود.

▣ رشد ۱۳۱ هزار واحدی شاخص بورس

شاخص کل بورس پس از هفته‌ها نزول در ۲ هفته گذشته روند صعودی داشت به طوری از هفته دوم آبان ماه و بعد از رونمایی از بسته حمایتی دولت روندی صعودی به خود گرفت و بازدهی هفتگی شاخص کل در هفته دوم آبان به ۳.۴ درصد رسید، اما در هفته‌ای که گذشت (هفته سوم آبان) شاخص کل بورس با رشد قابل توجهی روبه‌رو شد.

بورس اوراق بهادار در نخستین روز از هفته سوم آبان ماه نیز معاملات خود را در کانال یک میلیون و ۲۸۳ هزار واحد آغاز کرد و در ادامه تداوم صعود خود در بازار در آخرین روز معاملاتی هفته با ۱۳۱ هزار واحد رشد به کانال یک میلیون و ۴۱۴ هزار واحد رسید.

بازدهی هفتگی شاخص کل بورس در هفته سوم آبان ماه ۱۰.۲۱ درصد را نشان می‌دهد که بالاترین میزان بازدهی در امسال محسوب می‌شود و کسب چنین رشدی در بازار سهام در چند ماه گذشته بی‌سابقه بود.

همچنین در کنار رشد غافل‌گیرکننده شاخص کل بورس در هفته سوم آبان ماه، شاخص هم‌وزن از عدد ۳۶۵ هزار و ۷۵۰ واحد به ۳۹۷ هزار و ۵۶۶ واحد رسید که توانست با رشد حدود ۳۲ هزار واحدی خود بازدهی چشمگیری را ثبت کند تا همانند شاخص کل بهترین عملکرد هفتگی امسال را از خود بر جای بگذارد.

گفتنی است، ارزش معاملات در این بازار طی چند ماه گذشته و در ادامه کاهش ورود نقدینگی به این بازار به حدود ۲ هزار میلیارد تومان رسیده بود اما در هفته‌ای که گذشت و در ادامه بهبود وضعیت بازار ارزش معاملات خرد به بیش از ۵ هزار میلیارد تومان رسید که این عدد از خردادماه تاکنون بی‌سابقه بود و این امر حکایت از استقبال دوباره سهامداران خرد برای سرمایه‌گذاری در این بازار دارد.

بیمه سهام، طرحی دو سر برد برای سهامداران خرد

یک کارشناس بازارسرمایه گفت: سهامداران با بیمه کردن اصل و سود سهامشان به میزان ۲۰درصد، حداقل مطمئن هستند که از بازدهی نظام بانکی جا نمی‌مانند و در مقابل بسیاری از تحلیل‌ها از سود به مراتب بالاتر از این رقم در یکسال آینده حکایت دارد که با این تفاسیر یک اتفاق برد برد، یعنی سود ۲۰درصدی تضمین شده و در مرحله بعد، احتمال کسب سود به مراتب بالاتر برای سهامداران وجود دارد. شاهین احمدی در گفت‌وگو با سنا با بیان اینکه سهامداران از طریق بیمه سهام می‌توانند حداقل بازدهی متناسب با نرخ سود بانکی را کسب کنند، افزود: این اتفاق به نگرانی این دسته از سهامداران در خصوص کاهش سرمایه‌های‌شان در بازار سهام پایان می‌دهد.

وی اظهار کرد: براساس تصمیم متولیان بازار سرمایه، قرار است تا سبدهای زیر ۱۰۰میلیون تومانی



سهامداران حقیقی بیمه شود که بررسی‌ها نشان می‌دهد بخش زیادی از سهامداران حقیقی در این محدوده قرار دارند و به این ترتیب، بیمه سبد سهام یک اطمینان خاطر برای بخش بزرگی از سهامداران خواهد بود.

احمدی گفت: سهامداران با بیمه کردن اصل و سود سهام‌شان به میزان ۲۰ درصد، حداقل مطمئن هستند که از بازدهی نظام بانکی جا نمی‌مانند و در مقابل بسیاری از تحلیل‌ها از سود به مراتب بالاتر از این رقم در یکسال آینده حکایت دارد که با این تفاسیر یک اتفاق برد برد، یعنی سود ۲۰ درصدی تضمین شده و در مرحله بعد، احتمال کسب سود به مراتب بالاتر برای سهامداران وجود دارد.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، بیمه سبد سهام می‌تواند زمینه‌ساز اطمینان بخشی سهامداران حقیقی به بازار سهام باشد اما در کنار آن باید اقدامات دیگری انجام شود تا شاهد بازگشت روزهای خوش و پررونق به بازار باشیم.

این کارشناس بازار سرمایه در خصوص چگونگی بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران به بازار سهام گفت: به طور طبیعی نمی‌توان انتظار داشت اعتمادی که با برخی اقدامات اشتباه در گذشته از بین رفت، در مدت زمانی مشخص و کوتاه به بازار برگردد اما قطعا اتخاذ مجموعه اقدامات مستمری که به ابهامات سرمایه‌گذاران پایان دهد، می‌تواند در بازگشت اعتمادها اثرگذار باشد.

او افزود: برخی اقدامات مانند دستکاری نرخ سوخت، نرخ خوراک و قطعی گاز و برق ازجمله مسائلی هستند که باعث ایجاد ابهام در فضای کاری صنایع شده است که باید تعیین‌تکلیف شوند.

احمدی اظهارکرد: موضوع قیمت‌گذاری دستوری و دخالت دولت در این موضوع که در سودآوری شرکت‌ها اثرگذار بوده نیز موضوع مهم این روزهای بازار است.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: بازگشت اعتماد به بازار نیازمند رفع این مسائل است و باید همه پازل‌ها در کنار یکدیگر قرار گیرند تا بتوانیم اقبال از سوی سرمایه‌گذاران به سمت بازار سهام را شاهد باشیم.

بازار مسکن، حوزه مغفول مانده در بازار سرمایه

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: حوزه مسکن از حوزه‌هایی است که در بازار سرمایه مغفول مانده است با وجود اینکه این بازار جزو بازارهای بزرگ است اما ۴۴ شرکت در این حوزه در بورس پذیرش شدند و بخشی از مصالح ساختمانی هم در بورس کالا پذیرش شده است.

به گزارش ایرنا، مجید عشقی در مراسم رونمایی از نخستین صندوق سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات که در محل سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد، گفت: یکی از سیاست‌های ما در سازمان بورس این بودیم تا از طریق سرمایه‌گذاری غیرمستقیم، سرمایه‌گذاران را تشویق به سرمایه‌گذاری غیرمستقیم کنیم و این نوع سرمایه‌گذاری را جایگزین سرمایه‌گذاری مستقیم کنیم.

وی افزود: در ادامه راه‌اندازی صندوق‌های اهرمی، صندوق تضمین اصل سرمایه که در یکسال گذشته راه‌اندازی شدند. یک ابزار جدید را در صنعت املاک طراحی شد که با تلاش همکاران سازمان بورس و استقبال صندوق بازنشستگی نخستین صندوق در این حوزه به تصویب رسید.

عشقی خاطرنشان کرد: حوزه مسکن از حوزه‌هایی است که در بازار سرمایه مغفول مانده است با وجود اینکه این بازار جزو بازارهای بزرگ است اما ۴۴شرکت در این حوزه در بورس پذیرش شدند و بخشی از مصالح ساختمانی هم در بورس کالا پذیرش شده است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در بازار سرمایه نقطه تلاقی را در زمینه املاک و مستغلات نداشتیم، اظهار کرد: این اقدام شروع متفاوتی است که می‌تواند در بحث جذب سرمایه‌گذاران فعال باشد.

وی گفت: فردی که به دنبال سرمایه‌گذاری در بازار مسکن است باید دارای پول درشت باشد؛ اما با این صندوق امکان سرمایه‌گذاری با پول‌های اندک وجود دارد.

وی در ادامه افزود: با توجه به افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن، کسی که بخواهد در این بازار سرمایه‌گذاری کند احتیاج به سرمایه هنگفت دارد؛ اما در صندوق سرمایه‌گذاری املاک، سرمایه‌گذار با هر مبلغی می‌تواند در این بازار سرمایه‌گذاری کرده و از سود این بازار بهره ببرد، همچنین می‌تواند به‌مرور سرمایه خود را افزایش دهد.

عشقی خاطرنشان کرد: از طریق فروش متری مسکن شخصی که نمی‌تواند یک ملک ۸۰متری را خریداری کند، با اندک سرمایه خود بتواند یک تا ۲متر یا متراژ کمتر خریداری کند.

رئیس سازمان بورس ادامه داد: تلاش ما این است با راه‌اندازی نخستین صندوق که معاملات ثانویه آن امروز انجام می‌شود قادر به شروع این مسیر به صورت پرقدرت باشیم. وی گفت: بخش بانکی ازجمله بخش‌هایی است که می‌تواند با استفاده از این ابزار برای افزایش نقدشوندگی دارایی‌های راکد خود استفاده کند. وی با بیان اینکه موضوع بهره‌برداری از املاک و مستغلات از جمله بحث‌های جدی است که در دولت در حال پیگیری است، گفت: با راه‌اندازی این صندوق‌ها می‌توان در این بازار وارد فازی جدید شویم تا از این طریق بتوان دارایی‌های در اختیار بانک‌ها، دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی استفاده درستی کرد.

وی موضوع نقدشوندگی را به عنوان یکی از برنامه‌های اصلی صندوق املاک و مستغلات معرفی کرد و گفت: این ابزار می‌تواند ابزاری جذاب در بازار باشد و در قدم‌های بعدی بانک‌ها و دیگر دستگاه‌ها که از املاک‌های بزرگ برخوردارند می‌توانند از این ابزار استفاده کنند.

افزایش ۲۵ درصدی ارزش معاملات بازارسهام

مدیر صندوق کارگزاری اقتصاد بیدار گفت: میانگین ارزش معاملات روزانه از حدود ۴.۵ همت به ۵.۸ همت رشد داشته و در هفته سپری شده رشد ۲۵ درصدی را به ثبت رسانده است. به هر میزانی که ثبات رویه افزایش پیدا کند، به همان میزان نیز اعتماد بیشتری در بازار به وجود می‌آید و در چنین شرایطی می‌توان انتظار جذب نقدینگی و افزایش حجم معاملات را داشت.

امیر ندیری، در گفت‌وگو با سنا در خصوص تحلیل بازار سهام، اظهار کرد: در یک هفته اخیر شاهد رشد بیش از ۱۰درصدی شاخص کل بودیم و به همین واسطه بخشی از ریزش بازار که در یک تا ۲ ماه اخیر با آن مواجه بودیم، جبران شد. البته حجم عرضه‌ها در ۲ روز پایانی معاملات این هفته، افزایش پیدا کرد اما با این حال انتظار تداوم روند روبه‌رشد بازار سهام وجود دارد.

ندیری تشریح کرد: میانگین ارزش معاملات روزانه از حدود ۴.۵ همت به ۵.۸ همت رشد داشته و در هفته سپری شده رشد ۲۵درصدی را به ثبت رسانده است. همچنین صنایعی همچون زغال‌سنگ، حمل‌ونقل، فرآورده‌های نفتی (پالایشی‌ها) و لیزینگی‌ها بیشتر مورد اقبال سهامدارانواقع شد.

این کارشناس بازار سرمایه در خصوص مهم‌ترین دلایل تاثیرگذار در رشد بازار سهام، بیان کرد: کاهش ریسک‌های سیستماتیک اطمینان‌خاطری را برای سهامداران به وجود آورده است و در کنار این موضوع، رشد نرخ دلار و صعودی شدن بازارهای جهانی نیز در رشد بازار سهام تاثیرگذار بوده است.

ندیری در تکمیل سخنان خود گفت: هرچند که هنوز اعتماد سهامداران بازسازی نشده و به همین علت ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران کاهش یافته است اما با توجه به ارزندگی بازار سهام و روند صعودی که در ۲هفته اخیر شکل گرفته، می‌توان انتظار داشت که این روند در هفته آینده نیز تداوم پیدا کند.

به هر میزانی که ثبات رویه افزایش پیدا کند، به همان میزان نیز اعتماد بیشتری در بازار به وجود می‌آید و در چنین شرایطی می‌توان انتظار جذب نقدینگی و افزایش حجم معاملات را داشت.