



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی پنجشنبه در دیدار رمضان عبدالله دبیرکل جهاد اسلامی فلسطین و هیات همراه، با اظهار خرسندی فراوان از پیروزی غزه مقاوم در جنگ ۵۱ روزه و اظهار عجز رژیم صهیونیستی در برابر مردمی محاصره شده، این پیروزی بزرگ را مصداق «عده نصرت الهی» و بشارت دهنده تحقق پیروزی‌های بزرگ‌تر خواندند.

شنبه

۲۶ مهر ۱۳۹۳
۲۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۵
۱۸ اکتبر ۲۰۱۴

گزارش ۱۵۵۵ از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در تقویت معدنکاری

هدفگذاری ۳ برابری سهم معدن در اقتصاد ملی



ایران رتبه ۴۶ دنیا در میزان ذخایر طلا

۱۵ معاون طرح و برنامه ریزی وزیر با اشاره به ۴ هزار طرح در مرحله پیش از راه‌اندازی، اعلام کرد

تکمیل ۲۹ هزار طرح با

۲۶۰ هزار میلیارد تومان اعتبار

۱۵۰ طرح مهم و اولویت دار برگزیده، ۳۳ درصد کل سرمایه‌گذاری ۲۶۰ هزار میلیارد تومانی را به خود اختصاص می‌دهند. این در حالی است که این ۱۵۰ طرح کمتر از ۲ درصد (حدود ۰/۵ درصد) کل طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی را در برمی‌گیرد. ۲ درصد از طرح‌ها، ۳۳ درصد سرمایه‌گذاری و سهم حدود ۶ درصدی اشتغال را به خود اختصاص می‌دهند.

۳ گزارشی از بازار شیر در ۷ سال گذشته
... بازار در آرامش است

۸ روحانی بورس را به آینده امیدوار کرد

آزادسازی نرخ‌ها همراه با نظارت



مجید بنویدی

قائم‌مقام شرکت بیمه معلم

سیاست توزیعی خارج از بودجه تعیین می‌شود



بیژن رحیمی دانش

اقتصاددان

برندسازی برای مدیریت فرصت‌ها در تجارت



محمد حسین بر خوردار

رئیس مجمع واردات

فرهنگ و صنعت حلقه‌های گسست‌ناپذیر



دکتر علی محمد گودرزی

مشاور وزیر

مدیران، شنیدن و پاسخ دادن را تمرین کنند



ناصر بزرگمهر

مدیر مسئول و سردبیر

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

IDRO

پیشرو در صنایع پیشرفته

WWW.IDRO.ORG



مدیران، شنیدن و پاسخ دادن را تمرین کنند
ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول و سردبیر
nbzorgmeh@yahoo.com
به نام او که هر چه بخواهد همان می شود

حکایت می کنند که رییس جمهور سابق امریکا آقای جورج بوش در بازدید از یک مدرسه، سر کلاسی می نشیند و به دانش آموزان می گوید هر سوالی دارید آزاد هستید که بپرسید؟
یکی بلند می شه و می گه: سلام آقای رئیس جمهور، اسم من رابرت، من چهار تا سوال دارم:
۱- چطور شد شما انتخابات را باختید، بعد بریدید؟
۲- چرا شما می خواهید بدون دلیل به عراق حمله کنید؟
۳- به نظر شما، بمب اتمی هیروشیما، بزرگترین عمل تروریستی تاریخ نبود؟
۴- ایران به شما چه هیزم تری فروخته است؟
جورج بوش تکنوی روی صندلی اش می خوره و تا میاید جواب بده، زنگ تفریح مدرسه می خوره.
زنگ بعد، یک پسر دیگه بلند می شه و می گه آقای رئیس جمهور، اسم من جکه، من شش تا سوال داشتم:
۱- چطور شد شما انتخابات را باختید، بعد بریدید؟
۲- چرا شما می خواهید بدون دلیل به عراق حمله کنید؟
۳- به نظر شما، بمب اتمی هیروشیما، بزرگترین عمل تروریستی تاریخ نبود؟
۴- ایران به شما چه هیزم تری فروخته است؟
۵- چرا زنگ تفریح ۲۰ دقیقه زودتر به صدا درآمد؟
۶- رابرت کو؟

داستان روزنامه نگاران وانیدشمنان در همه سرزمین ها، داستان «رابرت» است، ما هنوز عادت نکرده ایم که بابت آنچه که انجام می دهیم، از ما سوال کنند، ما هنوز عادت نکرده ایم که به دیگران پاسخ مناسب بدهیم. بارها نوشته ام و در این چند هفته و در همین ستون و هر شنبه در مورد نقد و نقد پذیری نوشته ام و گفته ام که «تحمّل سخن تلخ حق را تمرین کنیم» و برای این کار بهتر است از خانواده خودمان شروع کنیم، بگذاریم بچه های مان از ما بپرسند، آنها را عادت دهیم که تحمل سوال کردن و شنیدن داشته باشند، به آنها بفهمانیم که قهر کردن سرانجام مطلوبی نخواهد داشت، کسانی که شام نخورده به رختخواب می روند، فقط گرسنه می مانند و معده شان درد می گیرد، هرگز اصل مسئله حل نمی شود، اگر به همدیگر فرصت ندهیم که دیگری حرفش را حتی اگر بی معنا هم باشد بزند، دردی بر دردهای کسانی که دوستشان داریم، افزوده ایم.

باید بشنویم و بعد پاسخ دهیم، شاید از پاسخ ما قانع نشوند، عذرخواهی، ساده ترین، ارزان ترین و سریع ترین راه برای یافتن بخشی از سعادت و خوشبختی در یک جامعه است، فرهنگ عذرخواهی را در جامعه گسترش دهیم.
اگر داستان پرسش و پاسخ در همه عالم به سمت و سوی نقد و نقد پذیری هدایت شود، هرگز بعد از مدتی کسی سوال نخواهد کرد که «نقاد کو؟»، «رابرت کو؟» اگر فرهنگ نقد پذیری را از کودکی به فرزندان مان در خانه و مدرسه بیاموزیم، می توانیم وارد گود گفت و گوی تمدن ها شویم و یسار می گیریم که در بزرگی هم به مجادله با معنا بپردازیم. یاد می گیریم که طلبه دانایی باشیم تا به توانایی بیشتر دست پیدا کنیم.

سال ها پیش نوشتیم که در هیچ جای دنیا از هیچ نقادی مجسمه نمی سازند، تاریخ گواه این است که نقادان در بهترین شرایط تاریخی، بعد از سال ها نوشتن و گفتن، با حقوق بخورنمیری در قطعه ای دولتی به خاک سپرده می شوند.
این روزها، بعضی از دوستان نویسنده و خبرنگار و گزارشگر وقتی به همدیگر می رسند، تاکید و سفارش می کنند که هر کس مانند، برای دیگری در قطعه نویسندگان و هنرمندان فکری کند. همه دل نگرانند که مبادا روزنامه نگاران نقاد را در زمره اهل فرهنگ و هنر تصور نکنند و حتی قطعه قبری نیز نصیبشان نشود. بدون شک فرهنگ نقادی، فرهنگی اصیل و دانشی برگرفته از دلسوختگی است. به شرط آنکه فضای لازم برای نوشتن، برای گفتن و برای بررسی عملکرد همه قشرها در همه مسئولیت ها فراهم گردد.
وقتی رهبر معظم انقلاب، نام سالی را ارسال پاسخگویی می گذارند، در پیامی پنهان، مجوز نقد و نقادی را هم به اهل قلم، خبرنگار، کارشناسان، استادان دانشگاه ها و همه مخاطبان می دهند. ایشان پاسخگویی را «حقیقتی اسلامی» خواندند و گفتند: «پاسخگویی یعنی احساس مسئولیت و همه مسئولان و مدیران رده های مختلف کشور می بایست بدون استثنا پاسخگویی کارها و تصمیمات خود باشند».

اعتقاد به پاسخگویی، اعمال و گفتار انسان را به نوعی کنترل می کند. مسئولانی شایسته تکریم مردم هستند که خود را در قبال اقدامات، گفتار و تصمیمات خود پاسخگو بدانند. مردم حق دارند بپرسند و مسئولان وظیفه دارند که پاسخ دهند. هر چند که ملت صبوری هستیم و کمتر می پرسیم و مسئولان هم کمتر پاسخ می دهند.
اما تلاش در راه فرهنگ سازی برای پرسیدن، برای شنیدن، امری حیاتی و نیاز یک جامعه پویا است، شنیدن و پاسخ دادن را تمرین کنیم، این تمرین را مدیران بیشتر نیاز دارند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار دبیر کل جهاد اسلامی فلسطین:

آمادگی ها و ذخایر قدرت را در غزه افزایش دهید



همچنین بیانات رهبر معظم انقلاب در جریان نبرد ۵۱ روزه و تاکید بر ضرورت تسلیح کرانه باختری برای مقابله با جنگ افروزی های رژیم صهیونیستی را موضوعی راهبردی و راهحلی موثر خواند که موجب تقویت روحیه و توان مضاعف مجاهدان شده است. رژیم صهیونیستی، یک جنگ سرنوشت است که باید تکلیف را نهایی کند و باید کاری کرد که دشمن همان نگرانی هایی را که از ناحیه غزه دارد، از طرف ساحل غربی نیز احساس کند.

حضرت آیت الله خامنه ای در پایان، شرایط منطقه را بسیار پیچیده خواندند و افزودند: البته چشم انداز تحولات، چشم انداز روشن و خوبی است و امیدواریم خداوند متعال همه ما را به آنچه که صلاح امت اسلامی و فلسطین و خنثی کننده توطئه های دشمن است، راهنمایی کند. در این دیدار، رمضان عبدالله دبیر کل جهاد اسلامی فلسطین نیز ضمن ابراز خرسندی از سلامتی رهبر معظم انقلاب گفت: همه برادران مقاومت و جهاد اسلامی، برای سلامتی و عافیت جناب عالی در هر نماز دعا کردند و امیدواریم روزی را شاهد باشیم که همراه با شما نماز را در مسجدالاقصی بخوانیم.

حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی پنجشنبه در دیدار رمضان عبدالله دبیر کل جهاد اسلامی فلسطین و هیات همراه، با اظهار خرسندی فراوان از پیروزی غزه مقاوم در جنگ ۵۱ روزه و اظهار عجز رژیم صهیونیستی در برابر مردمی محاصره شده، این پیروزی بزرگ را مصداق «وعده نصرت الهی» و بشارت دهنده تحقق پیروزی های بزرگتر خواندند و تاکید کردند: جمهوری اسلامی و مردم ایران به پیروزی و ایستادگی شما افتخار کردند و امیدواریم سلسله پیروزی های مقاومت تا پیروزی نهایی ادامه یابد. حضرت آیت الله خامنه ای، جنگ ۵۱ روزه و مقاومت منطقه کوچک غزه با جمعیت و امکانات محدود در مقابل یک رژیم بی رحم و نیروی نظامی مجهز به انواع امکانات و پشتیبانی را یک مسئله مهم و حیرت آور خواندند و افزودند: طبق محاسبات و تحلیل های عادی، رژیم صهیونیستی می بایست تا بر خورداری از چنین امکاناتی در همان چند روز اول کار را تمام می کرد اما در نهایت، هم در دستیابی به اهداف خود اظهار عجز کرد و هم تسلیم شروط مقاومت شد.
رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به وعده های الهی برای یاری مجاهدان، افزودند: همراهی شگفت انگیز مردم با مقاومت و خسته نشدن از بمباران بی وقفه دشمن و کشتار بی رحمانه بیش از ۲ هزار نفر از جمله تعداد زیادی از زنان و کودکان، چیزی جز لطف و کمک الهی نبود. حضرت آیت الله خامنه ای تاکید کردند: تحقق وعده الهی در این صحنه نشان می دهد که این وعده ها در صحنه ای وسیع تر نیز محقق خواهد شد و اراده الهی بر این تعلق گرفته است که مسئله فلسطین

تاکید رییس جمهوری بر اجرای طرح مسکن حمایتی



رییس جمهوری در جلسه ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی بر عملیاتی کردن طرح مسکن حمایتی با اولویت زوج های جوان و همچنین اصلاح و تامین خدمات و زیرساخت های لازم در مسکن مهر تاکید کرد.

به گزارش ایرنا، جلسه ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی که به ریاست حجت الاسلام حسن روحانی تشکیل شد به بررسی سیاست های بخش مسکن و راهکارهای ایجاد رونق در این بخش اختصاص یافت. رییس جمهوری با تاکید بر مصوبه اخیر دولت دستور داد با عملیاتی کردن طرح مسکن حمایتی، نیاز زوج های جوان به مسکن مورد توجه قرار گیرد. همچنین مصوبه مربوط به مسکن روستایی با تامین

نه در آینده کارآمدی خواهد داشت بلکه تحریم یک نماد است و باید این نماد شکسته شود، برای همین است که روی آن اصرار داریم. ظریف تصریح کرد: بیش از ۴۰ روز به پایان مهلت باقی نمانده و با توجه به اینکه کسی در میان مذاکره کنندگان اعتقادی به تمدید ندارد و از طرفی ما هم ضرورتی در این زمینه نمی بینیم بنابراین به تمدید فکر نمی کنیم. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه منابع غربی نزدیک به دیپلمات های غربی از درصد موفقیت ۹۵ درصد در مقابل ۵۵ درصد صحبت می کنند در واقع همان صحبتی که لاروف آن را مطرح کرده بود، بیان کرد: چنانچه یک موضوع هم از موضوعات موارد قابل اختلاف باقی مانده باشد و در این زمینه توافقی حاصل نشود، توافق ما صفر درصد است چرا که ما در زانو هم اعلام کردیم که هیچ چیز مورد توافق قرار نمی گیرد تا اینکه همه موضوعات مورد توافق قرار بگیرد. وزیر امور خارجه کشورمان در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه مشکل غربی ها در رابطه با تحریم ها چیست اظهار کرد: این گیر یک گیر روانی است و آنها باید بپذیرند که به تحریم ها به عنوان راه حل نگاه نکنند و به آن به عنوان مانع بنگرند چرا که اگر قرار باشد که آنها از مسیر فشار برنامه هسته ای ایران را تحت تاثیر قرار دهند مردم ایران همواره نشان دادند در مقابل فشار مقاومت می کنند.

دریچه

معاون اول رییس جمهوری: توسعه کشور در گرو توسعه علمی و دانایی محوری است

معاون اول رییس جمهوری گفت: توسعه کشور در گرو توسعه علمی و دانایی محوری است و باید در دستور کار اصلی باشد.

به گزارش شانا، اسحاق جهانگیری در مراسم افتتاح مجتمع پژوهشکده علوم شناختی پردیس افزود: توسعه علوم شناختی به عنوان یکی از جهت گیری های اصلی دولت است چراکه توسعه کشور زمانی اتفاق می افتد که توسعه علمی در دستور اصلی آن باشد.

وی تصریح کرد: مدیران و سیاستگذاران کشور به این نتیجه رسیده اند که مبنای حرکت آینده کشور توسعه علمی باید باشد و در برنامه های چهارم و پنجم هم بر مبنای دانایی محوری و توسعه علم گذاشته شده است. به گفته جهانگیری، مقام معظم رهبری هم بر توسعه علم و فناوری به عنوان موضوعی کلیدی و مهم تاکید کرده اند و در حقیقت پرچی برای توسعه علم برافراشته اند.

معاون اول رییس جمهوری تاکید کرد: مسئولان و سیاستگذاران کشور باید به جای مشغول شدن به مسائل روزمرگی و منازعات بی حاصل به این مسائل اساسی بپردازند. وی افزود: در سال های گذشته در بخشی از علوم از جمله IT و ICT به عنوان جهت گیری جدی کار خوبی انجام شده است. اما حسن علوم و فناوری جدید این است که در دنیا هم چند دهه بیشتر نیست که موضوع اصلی توسعه محسوب می شود.

به گفته جهانگیری، در ICT و بایو تکنولوژی گام های خوبی برداشته ایم و با تکمیل زیر ساخت ها و نیروهای دانشگاهی در منطقه به نقطه قابل قبولی می توانیم برسیم و در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم. وی اظهار کرد: در زمینه نانو هم حرکت های خوبی در دولت آقای خاتمی شکل گرفت و ستاد نانو برای نخستین بار تشکیل شد، ولی در علوم شناختی در حال برداشتن گام های ابتدایی هستیم. در ادامه این مراسم معاون علمی و فناوری رییس جمهوری گفت: علوم شناختی از علوم پیشرفته است که می تواند در حوزه های دفاعی، بهداشتی و رفاه مردم منجر به تحول شود. سورنا ستاری افزود: این حوزه جزو اولویت های ماست و اگر ما درست کار کنیم حدود ۷ یا ۸ سال دیگر به جایگاهی می رسیم که می توانیم رتبه هفتم دنیا باشیم. وی با بیان اینکه علوم شناختی چهره دنیا را به طور کامل عوض می کند، تصریح کرد: در آینده تعاملات بشری رو به تغییر است و ما باید خودمان را وارد این چرخه کنیم و فرصت مغتنمی است که خوب کار کنیم و بودجه خوبی نیز باید به این امر اختصاص یابد. ستاری همچنین خبر داد: آزمایشگاه ملی علوم شناختی قرار است در دانشگاه تهران دایر شود و در حوزه تجاری سازی هم باید تلاش کنیم.

در تجمیع و تبدیل واحدهای غیراستاندارد با تامین مسکن مناسب برای ساکنان و ایجاد فضای سبز مناسب را با تشویق بخش خصوصی فراهم کند. رییس جمهوری همچنین بر اصلاح طرح مسکن مهر و تامین خدمات زیرساخت برای واحدهایی که آماده تحویل شده و می شوند، تاکید کرد.

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی از وضعیت مسکن شهری و روستایی و پیش بینی نیازهای آینده در افق ۱۵ ساله با توجه به رشد جمعیت و پیش بینی رشد اقتصادی کشور گزارشی ارائه کرد.

همچنین در این جلسه اقدامات لازم برای بهبود فضای سرمایه گذاری در این بخش و سیاست های حمایتی دولت مورد بررسی و تصمیم گیری قرار گرفت.

حصول پیشرفت در مذاکرات سخت ایران و امریکا
خبرگزاری رویترز پس از پایان دور هشتم مذاکرات هسته ای ایران و گروه ۵+۱ گزارش داد: طرف های مذاکره کننده مصمم هستند تا پایان ضرب الاجل ۲۴ نوامبر به توافق نهایی دست پیدا کنند. به گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری رویترز، ایران و امریکا پس از پایان یک دور مذاکرات هسته ای در وین پایتخت اتریش اعلام کردند به پیشرفت هایی در این زمینه رسیدند اما برای دستیابی به توافق نهایی تا اواخر ماه نوامبر هنوز کار زیادی باقی مانده است.
هر دو طرف مذاکره کننده تاکید کردند: خواهان رسیدن به توافق تا ضرب الاجل ۲۴ نوامبر هستند اگرچه بسیاری از کارشناسان تردید دارند که ایران و گروه ۵+۱ بتوانند در هفته های باقی مانده به اختلافات قدیمی بر سر برنامه هسته ای ایران پایان دهند.

اتمام مهلت قانونی ارائه لایحه احزاب

نائب رییس کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور از پایان مهلت ۳ ماه قانونی جهت ارائه لایحه اصلاح قانون احزاب از سوی دولت به مجلس خبر داد. محمدجواد کولیوند در گفت و گو با ایسنا، ضمن بیان این مطلب گفت: طرح اصلاح قانون احزاب در دست بررسی بود و در نهایت به کمیسیون شوراها ارجاع شد و کمیسیون تصمیم گرفت دولت لایحه جدیدی در خصوص اصلاح قانون احزاب به مجلس ارائه کند.
وی ادامه داد: در حال حاضر مهلت ۳ ماه قانونی جهت تقدیم این لایحه به پایان رسیده اما به نظر می رسد وزارت کشور هنوز آن را نهایی نکرده است.

۱۲ وزیر در راه مجلس

۱۲ عضو کابینه هفته آینده در کمیسیون های مجلس شورای اسلامی حضور می یابند تا به سوالات نمایندگان مجلس شورای اسلامی پاسخ دهند و اعضای کمیسیون برنامه و بودجه نیز قرار است نشست مشترکی با رییس و مسئولان قوه قضاییه داشته باشند.
علی اصغر فانی، محمود حجتی، عباس آخوندی، محمد رضا نعمت زاده، بیژن نامدار زنگنه، محمود واعظی، عبدالرضا رحمانی فضلی، حمید چیت چیان، سردار حسین دهقان، علی اکبر صالحی و علی طیب نیا ۱۲ عضو کابینه هستند که قرار است در هفته آینده در کمیسیون های تخصصی حضور یابند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ۴ هزار طرح در مرحله پیش از راه‌اندازی، اعلام کرد

تکمیل ۲۹ هزار طرح با ۲۶۰ هزار میلیارد تومان اعتبار



شکوفه حبیبزاده - گروه صنعت: با توجه به ۲۹ هزار طرح نیمه‌تمام باقیمانده صنعتی و معدنی که حداقل ۲۶۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارند، در زمان حاضر و با وجود محدودیت‌های مالی و زمانی برای به مرحله بهره‌برداری رساندن آنها نمی‌توان تمامی طرح‌ها را به یکباره به سرانجام رساند. بدین سبب وزارت صنعت، معدن و تجارت برای به ثمر رساندن طرح‌های نیمه‌تمام با توجه به نمودار پارتو ۱۵۰ طرح مهم و اولویت‌دار را به‌عنوان نمونه آماری که ۲۰ درصد تعداد جامعه آماری را در برمی‌گیرد، اما ۸۰ درصد پارامترها و شاخص‌ها را پوشش می‌دهد، برگزید. در این راستا با معاون طرح و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت به گفت‌وگو نشستیم و آخرین وضعیت طرح‌های نیمه‌تمام را جویا شدیم. به گفته ابویی‌مه‌ریزی «این ۱۵۰ طرح، ۳۳ درصد کل سرمایه‌گذاری ۲۶۰ هزار میلیارد تومان را به خود اختصاص می‌دهند. این در حالی است که این ۱۵۰ طرح کمتر از ۲۰ درصد (حدود ۵/۵ درصد) کل طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی را در برمی‌گیرد. ۲ درصد از طرح‌ها، ۲۳ درصد سرمایه‌گذاری و سهم حدود ۶ درصدی اشتغال را به خود اختصاص می‌دهند.»

حسین ابویی‌مه‌ریزی، معاون طرح و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **صنعت** با اشاره به تعداد طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی براساس پیشرفت فیزیکی گفت: براساس آخرین آمار جمعی، ۸۳ هزار جواز تاسیس صادر شده که هنوز به پروانه بهره‌برداری تبدیل نشده و به‌عنوان طرح‌های نیمه‌تمام به شمار می‌آیند. از این تعداد طرح نیمه‌تمام حدود ۸۰ درصد در سطح پایین اجرایی بین صفر تا ۲۰ درصد قرار دارند. همچنین ۶ هزار و ۵۰۰ طرح بین ۲۰ تا ۴۰ درصد، ۵ هزار و ۵۰۰ طرح بین ۴۰ تا ۶۰ درصد، ۳ هزار و ۴۰۰ طرح بین ۶۰ تا ۸۰ درصد و ۴ هزار طرح بین ۸۰ تا ۹۹ درصد یعنی در مرحله پیش از راه‌اندازی و آغاز تولید قرار دارند.

ابویی‌مه‌ریزی با تأکید بر تمرکز دولت روی طرح‌هایی که تا سال ۱۳۹۶ به اتمام می‌رسند، افزود: بنا به نوع رشته و بنگاه ممکن است برخی از طرح‌ها سریع‌تر یا کندتر به بهره‌برداری برسند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر ضرورت پایش طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی اظهار کرد: پایش طرح‌های نیمه‌تمام ضروری است و باید میزان تحقق برنامه‌ها را براساس پیش‌بینی‌ها سنجید تا اگر نیازمند اقدامات اصلاحی هستند در زمان معین نسبت به اجرای آنها اقدام شود و اگر اصلاحی مورد نیاز است، براساس اطلاعات و پایشی که صورت می‌گیرد، انجام شود.

وی با اشاره به انتخاب ۱۵۰ طرح مهم و اولویت‌دار صنعتی و معدنی کشور بیان کرد: سرشماری طرح‌ها به‌صورت مورد به مورد امکان‌پذیر و ضروری نیست، زیرا تمامی آنها در یک مقطع زمانی انجام نمی‌گیرند، برخی از سرشماری‌ها چندسال یکبار صورت می‌گیرد مانند رشد جمعیت، اشتغال و بیکاری اما برخی دیگر برای کشور بسیار ضروری است مانند اعداد و ارقام مربوط به تورم و رشد اقتصادی که در این موارد ضروری است از روش‌های آماری مانند

نمونه‌گیری صحیح در جامعه آماری مناسب بهره گرفته شود که بتوان آن را با یک تقریب قابل قبول به کل تعمیم داد.

انتخاب طرح‌های اولویت‌دار و مهم با نمودار پارتو

ابویی‌مه‌ریزی ادامه داد: به این دلیل به تازگی در وزارت‌صنعت، معدن و تجارت از بین طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی کشور با در نظر گرفتن نمودار پارتو (اقتصاددان ایتالیایی) که زیرمجموعه کنترل کیفیت آماری محسوب می‌شود، ۱۵۰ طرح را به‌عنوان نمونه آماری برگزیدیم که براساس این نمودار که در امور اجتماعی و اقتصادی معنادار است، به عنوان مثال ۲۰ درصد از فعالیت‌ها باعث ۸۰ درصد نتایج می‌شود. وی تصریح کرد: بدین ترتیب آنچه برای پایش طرح‌های نیمه‌تمام مدنظر قرار گرفت، طرح‌های اولویت‌دار و مهم است. بنابراین سعی کردیم قاعده ۸۰-۲۰ در روش پارتو را در نظر بگیریم. به این معنا که نمونه آماری را بپاییم که ۲۰ درصد تعداد جامعه آماری باشد، اما ۸۰ درصد پارامترها و شاخص‌ها را پوشش دهد.

معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: براساس این اقدام، در فاز نخست ۱۵۰ طرح نیمه‌تمام برگزیده شد که به‌طور قطع در مراحل بعدی این تعداد افزایش داده خواهد شد. در همین راستا هر ماه از مجریان طرح‌ها و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها گزارش عملکرد دریافت خواهد شد.

۷ معیار برای انتخاب ۱۵۰ طرح

وی در تشریح ۷ معیار عمده انتخاب ۱۵۰ طرح نیمه‌تمام اولویت‌دار گفت: برای انتخاب این ۱۵۰ طرح مهم و اولویت‌دار ۷ معیار در نظر گرفته شد که نخستین معیار «تکمیل و توازن زنجیره ارزش» نامیده می‌شود. از آنجاکه در هر رشته صنعتی و تولیدی، زنجیره‌ای در نظر گرفته می‌شود؛ طرح‌هایی را انتخاب کردیم که در تکمیل این زنجیره‌ها نقش اساسی دارند. به‌عنوان مثال در طرح‌های فولادی گندله‌سازی، کنسانتره ... و واحدهایی که مواد اولیه و واسطه‌ای را تولید می‌کنند بسیار اهمیت دارند همچنین طرح‌های صنایع بالادستی که تأمین‌کننده مواد اولیه صنایع پایین‌دستی هستند نیز در اولویت قرار خواهند گرفت.

وی ادامه داد: مورد دوم «فقدن در توسعه

متوازن و رفع محرومیت‌های مناطق مختلف» است. در این راستا تمام طرح‌های نیمه‌تمام را در مناطق محروم در نظر گرفتیم؛ زیرا اتمام برخی از این طرح‌ها منشأ تحولات عظیمی در آن مناطق بوده و اشتغالزایی در بر خواهد داشت.

ابویی «به بهره‌برداری رسیدن طرح‌های سرمایه‌بر نیمه‌تمام جهت جلوگیری از بلااستفاده ماندن سرمایه‌گذاری انجام شده» را سومین معیار در نظر گرفته شده اعلام و تصریح کرد: هرچه سریع‌تر سرمایه‌ها به مرحله بهره‌برداری برسند، برای سرمایه‌گذار و کشور بهتر خواهد بود. بدین ترتیب واحدهایی که برای آنها سرمایه‌گذاری بالاتری صورت گرفته در اولویت تکمیل قرار خواهند گرفت.

ابویی‌مه‌ریزی افزود: «توانمندی و توسعه صادرات» معیار بعدی در اولویت قرار گرفتن طرح‌های نیمه‌تمام است. به این معنا که برخی از طرح‌های نیمه‌تمام این ظرفیت را دارند که در راستای توسعه صادرات



حسین ابویی‌مه‌ریزی، معاون طرح و برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت

اگر بخواهیم ۱۵۰ طرح مهم و الویت دار برگزیده را به اتمام برسانیم نیازمند حدود ۸۷ هزار میلیارد تومان اعتبار هستیم و اگر این طرح‌ها به اجرا برسند حدود ۶۹ هزار نفر اشتغال ایجاد می‌شود. به این دلیل می‌توان گفت انتخاب این ۱۵۰ طرح، جامعه آماری خوبی را نشان می‌دهد

کشور نقش داشته باشند. در نتیجه این طرح‌ها را در اولویت قرار دادیم. همچنین «بهره‌برداری‌های بهینه از مزیت‌های نسبی حدود ۵۳ سال گذشته است و اگر با نرخ دلار معیار بعدی در نظر گرفته شده است. وی برای توضیح این معیار تصریح کرد: در طرح‌های پتروشیمی و فازهای پارس جنوبی هرچه بتوانیم از مواد اولیه بیشتری استفاده کنیم به‌ویژه منابعی که مربوط به ذخایر مشترک با دیگر کشورهاست، بهتر خواهد بود. بنابراین طرح‌های پتروشیمی استفاده‌کننده از میعانات گازی یا خود گاز

پایش قرار داده‌ایم. اگر بخواهیم این ۱۵۰ طرح را به اتمام برسانیم نیازمند حدود ۸۷ هزار میلیارد تومان اعتبار هستیم و اگر این طرح‌ها به اجرا برسند حدود ۶۹ هزار نفر اشتغال ایجاد می‌شود. به این دلیل می‌توان گفت انتخاب این ۱۵۰ طرح، جامعه آماری خوبی را نشان می‌دهد.

اختصاص ۳۳ درصد کل سرمایه‌گذاری به ۱۵۰ طرح اولویت‌دار

وی تصریح کرد: ۱۵۰ طرح نیمه‌تمام که در اولویت تکمیل قرار گرفته‌اند، ۳۳ درصد کل سرمایه‌گذاری ۲۶۰ هزار میلیارد تومان را به خود اختصاص می‌دهند. این در حالی است که این ۱۵۰ طرح کمتر از ۲ درصد (حدود ۵/۵ درصد) کل طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی را در برمی‌گیرد. همچنین ۲ درصد از طرح‌ها ۲۳ درصد سرمایه‌گذاری و سهم حدود ۶ درصدی اشتغال را به خود اختصاص می‌دهند.

ابویی‌مه‌ریزی با بیان اینکه با فرض راه‌اندازی این ۱۵۰ طرح تا سال ۱۳۹۵ با همکاری همه بخش‌ها و تولید، ظرفیت

معاون طرح و برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به «نرخ‌بخشی در رسیدن به رشد اقتصادی و صنعتی هدف‌گذاری شده» اظهار کرد: طرح‌هایی که سهم آنها در رشد صنعت و اقتصاد کشور بالاست در اولویت تکمیل قرار دادیم. همچنین «فقدن اشتغالزایی» به‌عنوان آخرین معیار در نظر گرفته شد، زیرا معمولاً این طرح‌ها زمانی که به بهره‌برداری برسند، اشتغالزایی بالایی را رقم خواهند زد.

۲۹ هزار طرح نیمه‌تمام باقیمانده

ابویی‌مه‌ریزی با اشاره به طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی گفت: در حال حاضر حدود ۲۹ هزار طرح نیمه‌تمام باقی مانده داریم که کمی پیشرفت فیزیکی داشته‌اند و در واقع از روی کاغذ خارج شده‌اند. اگر قرار باشد این طرح‌ها به بهره‌برداری برسند حداقل ۲۶۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارند. البته این ارقام، اعداد مندرج در جواز

تاسیس این طرح‌هاست و به‌روز نیست و کف نقدینگی مورد نیاز را نشان می‌دهد، زیرا برآورد هزینه برخی از این طرح‌ها مربوط به حدود ۵۳ سال گذشته است و اگر با نرخ دلار به‌روزسانی شود به‌طور قطع هزینه بالاتری نیاز خواهند داشت. اگر این طرح‌ها همگی به بهره‌برداری برسند برای حدود یک میلیون و ۱۶۰ هزار نفر اشتغال ایجاد می‌شود. معاون طرح و برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: این طرح‌های مهم و اولویت‌دار با ۷ معیار در نظر گرفته شده ۱۵۰ طرح است که در مرحله نخست

توقف طرح‌های ایجاد صنایع با ظرفیت خالی



بنفشه بینش - تعداد طرح‌های نیمه‌تمام کشور بسیار بالاست و در این میان، طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی در کنار طرح‌های نیمه‌تمام عمرانی نقش پررنگی دارند. متأسفانه در دو دولت گذشته بسیاری از

پروژه‌ها بدون توجه به بودجه‌های موردنیاز و بدون بررسی‌های کارشناسی کلنگ خورد و این امر سبب شد تا به تعداد پروژه‌های نیمه‌تمام افزوده شود. از آنجا که بودجه دولت برای اتمام این طرح‌ها اندک است، نیاز به اولویت‌بندی آنها وجود دارد. برای بررسی چگونگی انتخاب این طرح‌ها با محمدرضا مرتضوی، دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت به گفت‌وگویی کوتاه نشستیم که در ادامه می‌خوانید:

با توجه به اینکه بودجه دولت برای تکمیل طرح‌های صنعتی و معدنی اندک است، به نظر می‌رسد باید برخی از طرح‌ها به‌عنوان طرح‌های اولویت‌دار برگزیده شوند. به نظر شما ملاک‌های انتخاب این طرح‌ها چه باید باشد؟

طرح‌های نیمه‌تمامی که حلقه مفقوده صنعت هستند و می‌توانند صنایع پایین‌دستی را حمایت کنند باید در اولویت قرار گیرند. به‌عنوان مثال در صنایع معدنی، عمل آوری زغال، حلقه مفقوده به‌شمار می‌رود یا بر فرض در صنعت فولاد ظرفیت‌های اضافی ساخت پروفیل وجود دارد، در حالی که در بخش ذوب کمبودهایی به چشم می‌خورد. به این معنا که ۳۰ درصد شرکت‌های پروفیل‌سازی در حال استفاده است و ۷۰ درصد ظرفیت خالی وجود دارد، اما در صنعت ذوب هنوز نیازمند فعالیت بیشتری هستیم زیرا هنوز مثلاً سنگ آهن به‌صورت خام صادر می‌شود. طرح‌هایی که درصد پیشرفت آنها ۶۰ تا ۷۰ درصد به بالاست، اولویت‌های خاص به‌شمار می‌روند و باید به آنها توجه بیشتری شود. بخش‌هایی که ظرفیت‌های اضافی در آنها وجود دارد نیز باید از اولویت‌ها خارج شوند. به‌عنوان مثال در کارخانه‌های آرد، ۴۰ درصد ظرفیت خالی وجود دارد و به همین خاطر باید برای ایجاد و ساخت در اولویت‌های آخر قرار گیرند. از سویی باید طرح‌های ایجاد صنایع با ظرفیت خالی متوقف شود. حتی وقتی بانک‌ها برای استعلام از واحدهای صنعتی نیازمند تسهیلات به‌خانه صنعت، معدن و تجارت رجوع می‌کنند، این خانه اعلام می‌کند که به ایجاد واحدهای صنعتی با ظرفیت خالی تسهیلاتی پرداخت نشود و اگر تسهیلاتی وجود دارد به سرمایه در گردش واحدهای موجود اعطا شود.

آیا بخش خصوصی آمادگی پذیرش طرح‌های نیمه‌تمام را دارد؟

یکی از مواردی که هرازگاهی باید به دولت‌ها یادآوری شود، مسئله کوچک کردن اندازه دولت است. یکی از راه‌های رسیدن به این هدف، واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی است. رشد اندازه دولت در اقتصاد آفتی است که منابع مالی کشور را می‌بلعد و نظام بوروکراسی را پیچیده‌تر می‌کند و فضای کسب‌وکار را با مشکل مواجه می‌کند. به این ترتیب باید در برنامه‌های توسعه‌ای به این موضوع توجه ویژه‌ای شود. به عقیده من اگر طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی در قالب درست مشارکتی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی معرفی شوند، صاحب طرح نیمه‌تمام و سرمایه‌گذار بخش خصوصی می‌توانند مشارکت مناسبی داشته باشند. در حال حاضر بسیاری از سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور به دنبال طرح‌های جذاب برای سرمایه‌گذاری هستند. بهترین راهکار این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت در یک همایش یا در سامانه‌های الکترونیک وزارتخانه یا اتاق بازرگانی یا خانه‌های صنعت، معدن و تجارت کشور ... طرح‌های نیمه‌تمام را با تمام مشخصات فنی و مالی معرفی کند تا سرمایه‌گذاران بتوانند دست به انتخاب طرح‌ها بزنند. به عقیده من این ظرفیت در بین سرمایه‌گذاران بخش خصوصی وجود دارد. به این ترتیب می‌توانیم سرمایه‌گذار را وارد گود کنیم و از تسهیلات بانکی بی‌نیاز شویم.

در حال حاضر در بین صاحبان طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی، بخش خصوصی حضوری فعال دارد یا شبه‌دولتی‌ها؟

هر جایی که سفته‌های این طرح‌ها پهن باشد، شبه‌دولتی‌ها حضور دارند. طرح‌های نیمه‌تمام، جزو سرمایه ملی به‌شمار می‌روند چه صاحبان آن بخش خصوصی، دولتی یا شبه‌دولتی‌ها باشند. این طرح‌ها سرمایه‌های معطلی هستند که در دولت گذشته کلنگ خورده‌اند. اکنون باید بدون توجه به مالکیت این طرح‌ها آنها را به پایان برده و به بهره‌برداری برسانیم، زیرا این طرح‌ها تکه‌ای از اقتصاد کشور هستند. اگر دولت از همین امروز از واگذاری طرح‌ها به بخش خصولتی جلوگیری کند، کار بزرگی کرده است که به نظر من این اداره در دولت آقای روحانی وجود دارد. البته برای اتمام این طرح‌ها حتماً باید وسواس لازم صورت گیرد و نظارت‌های دقیقی در اجرای آن انجام شود. اگر بتوانیم به کمک انجمن‌ها و تشکل‌های بخش خصوصی این نظارت را بر طرح‌های دولتی و خصولتی که از سرمایه‌های اندک ملی تغذیه می‌کنند داشته باشیم، نتیجه مناسبی را به‌دست خواهیم آورد.



وی بیان کرد: در کشور ۴ سازمان توسعه‌ای وجود دارد که این مسئله برای نمایندگان مجلس اثبات شده که رسالت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و شرکت‌های استانی توسعه صنعتی و اقتصادی کشور بوده و باید این موضوع وجود داشته باشد. همچنین در ادامه این جلسه مرتضی ادب، مدیرکل ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اظهار کرد: شهرک‌های صنعتی بخش نهادهای راهبردی را در صنعت و اقتصاد کشور ایفا می‌کند.

هستیم. وی افزود: در حال حاضر ۹۴۱ شهرک و ناحیه صنعتی در این سازمان به تصویب رسیده که از این تعداد ۲۲۴ شهرک و ناحیه صنعتی در دست بهره‌برداری و قابل ارائه به متقاضیان سرمایه‌گذاری در سطح شهرک‌های صنعتی است. دکتر سیدابریشمی با بیان اینکه بیش از ۳۲ هزار واحد صنعتی با اشتغال ۶۷۰ هزار نفر در دست بهره‌برداری است، اعلام کرد: ۲۷ هزار طرح صنعتی در دست اقدام سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های تابعه قرار دارد.

استانی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و آشنایی با مسائل، مشکلات و یافتن راهکارها به منظور تعامل بیشتر در شهرک‌های صنعتی سراسر کشور برگزار شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به لزوم واگذاری امور عمومی شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بخش خصوصی و تحقق اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در این سازمان گفت: واگذاری امور عمومی و دارایی شهرک‌ها و نواحی صنعتی به واحدهای مستقر در قالب تعیین هیات‌مدیره شرکت خدماتی، خواستار تعامل و همکاری بیشتر توسط ادارات کل ثبت اسناد و املاک استان‌ها

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از تعامل بیشتر سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با مدیران سازمان ثبت اسناد کشور خبر داد و گفت: آشنایی و پیوند بیشتر مدیران و کارشناسان ثبت اسناد و املاک کشور با چالش‌ها و مشکلات شهرک‌های صنعتی از نزدیک سبب تعامل بیشتر طرفین خواهد شد. دکتر سیدمحمدعلی سیدابریشمی اظهار کرد: این گردهمایی برای نخستین‌بار در راستای اجرای قانون نحوه واگذاری مالکیت و مدیریت شهرک‌های صنعتی و همچنین برخی از موانع و مشکلات پیش‌روی شرکت‌های

تحقیق و پژوهش نقش مهمی در توسعه، خودکفایی و ارتقای کیفی تولید ملی کشور دارد. صنعت خودروسازی یکی از موثرترین بخش‌ها در حرکت به سمت توسعه اقتصادی و از جمله بخش‌های زیربنایی اقتصادی کشور است که فرآیند توسعه را تحت‌تأثیر قرار داده و از عوامل مهم توسعه اقتصادی است. بخش تولید، به‌ویژه صنعت خودروسازی تأثیر بسزایی در اشتغالزایی، فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی دارد به این سبب اهمیت توجه به ایجاد زیرساخت‌های پژوهش در صنایع خودروسازی کشور از اولویت خاصی برخوردار است.

در همین راستا همکاری با مراکز علمی و پژوهشی کشور به منظور تبادل اطلاعات و فناوری و ارتقای کیفیت فعالیت‌های پژوهشی مرتبط با صنعت خودروسازی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است بنابراین با توجه به نیازهای پژوهشی کشور در زمینه خودکفایی صنعت خودروسازی و از آنجا که دامنه تأثیرگذاری و تأثیرپذیری حرکت پژوهشی و تحقیقات علمی در سطح ملی مطرح است، هر اقدامی برای روشن ساختن اهمیت تحقیق و پژوهش و موانعی که پیش‌روی آن قرار دارد حائز اهمیت است.

برنامه‌ریزی در حوزه خودروسازی یک فرآیند فنی و تخصصی است و تهیه و تدوین برنامه‌های تمرینش و مفید مستلزم آشنایی دقیق با اصول و فنونی است که صحت و اعتبار آن در میدان عمل به اثبات رسیده باشد. اجرا و ارزشیابی حساب شده و دقیق از ارکان و اصول این امر بوده و اجرای صحیح برنامه‌ها در گرو آگاهی مجربان امور از آخرین یافته‌های علمی و پژوهشی صنعت خودرو است. در صورت نبود اجرای صحیح پژوهش، فقر اطلاعاتی و در اختیار نداشتن یافته‌های علمی در هر صنعت، حتی بهترین و کارآمدترین برنامه‌ها با شکست کامل مواجه خواهند شد. ارزشیابی، برای رفع همه نقایص و تولید اطلاعات صحیح و دقیق است و تولید هرگونه اطلاعات غیرواقعی موجب به هم ریختگی و اختلال نظام برنامه‌ریزی می‌شود. حصول نتایج و استنتاج‌های صحیح و منطقی در گرو آشنایی دقیق ارزشیابان از روش‌ها و فنون ویژه و تخصصی است. اگر برنامه‌ریزی تنها روش اداره ثمر بخش صنعت خودرو محسوب می‌شود، پژوهش و تحقیق را باید یکی از عوامل اصلی توسعه و خودکفایی در این صنعت به حساب آورد. صنعتی می‌تواند از تحقیق به عنوان تنها امکان شناسایی و برنامه‌ریزی حل معضلات جاری خود بهره‌گیرد که علاوه بر گسترش فرهنگ پژوهش و تحقیقات، به امر نظام بخشی به جامعه علمی خود نیز بپردازد و پژوهش و تحقیق را به عنوان یک عنصر بنیادین سازماندهی کند. بنابراین هر برنامه‌ریزی موفق منوط به سلسله پژوهش‌های کارآمدی است که در گرو برنامه‌ریزی‌های منسجم شکل می‌گیرد و در نهایت منتج به سازمان یافتن و شکوفایی نهاد تحقیق می‌شود. بنابراین به واسطه همین چرخه است که موضوع جایگاه تحقیقات در برنامه‌ریزی برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور معنا و اهمیت پیدا می‌کند. البته درحال حاضر موضوع‌های زیادی امر پژوهش در سطح کشور را با رکود نسبی و مشکلات جدی مواجه کرده است که مهم‌ترین آن عبارت است از نبود ارتباط منسجم و منطقی بین مراکز علمی و صنایع، بی‌توجهی به نهادینه‌سازی «فرهنگ پژوهش» در مراکز و سازمان‌های اجرایی، پایین بودن میزان انگیزه برای انجام تحقیقات، نبود بودجه کافی، کم توجهی به محققان، نبود سیاست‌گذاری مشخص و متمرکز در پژوهش.

چنین فضای مشابهی در صورت تحقق، این فرصت را فراروی مجریان صنایع خودروسازی کشور قرار می‌دهد تا گام‌های علمی برای حل معضلات موجود با اتکا به تحقیقات ژرف‌نگر و مطالعات کاربردی برداشته و اهداف توسعه همه جانبه را به‌تدریج جامه عمل ببوشانند. از آن گذشته اکنون که نیاز به کندوکاو عمیق و تحقیق و پژوهش فراگیر شده و مجریان امور باید در پی آن باشند که روند تصمیم‌گیری‌ها و اجرای سیاست‌ها در چارچوبی مستدل صورت گیرد. وقت آن رسیده است که واقع بینانه اوضاع تحقیق و جست‌وجوی علمی را به بررسی بنشینیم. برای بهره‌جستن از آنچه تحقیق نامیده می‌شود، ضرورت دارد که بازخورد پژوهش‌های انجام گرفته در سطح سازمان‌های مرتبط با صنعت خودرو را بازشناخته و موانع موجود بر سر راه تحقیقات زیربنایی را نشانه‌گذاری کنیم.

بدون شک سیاست‌گذاری مناسب در امر تحقیق و پژوهش در عرصه‌های صنعتی می‌تواند در ایجاد حرکت به سمت خودکفایی و توسعه صنعت نقش آفرینی کند اما تا زمانی که پژوهشگران و محققین بخش صنعت ویژگی‌های متناسب با توسعه و دیدگاه خودکفای شدن را در رفتار و بینش خود بروز ندهند، رسیدن به این مهم امری غیرممکن است، بدین جهت سیاست‌گذاری باید در تغییر بینش‌ها و الگوهای فکری جوامع اقتصادی و صنعتی نیز موثر باشد.

بررسی عوامل موفقیت مرسدس بنز، موفق‌ترین خودروساز آلمانی نشان داد

جایگاهی متفاوت با مدیریتی ساختار شکن



مغازه‌هایی از این قبیل افتتاح شده است. آن‌ها خودروهایی مرسدس بنز را به عنوان اولویت اول خود انتخاب می‌کنند و ۵۶ درصد آنها حاضر به خرید این خودروها هستند. این در حالی است که آمار مشابه برای رقیب مرسدس یعنی BMW حاکی از آن است که ۶۴ درصد از این افراد رغبت به خرید خودروهای BMW دارند. در پی این نظر سنجی شرکت بنز سرمایه‌گذاری برای جلب مجدد توجه جوانان به مدل‌های خود را آغاز کرده است. عمده فعالیت‌های مرسدس در این زمینه با یکی از مدل‌های کلاس CLA که نسبتاً قیمت پایین‌تری داشته و از این لحاظ برای جوانان مناسب‌تر است، شروع شده است. این شرکت همچنین عکاسانی مجرب از سراسر جهان بکار گرفته است تا تصاویری جذاب و مطابق تمایل جوانان از محصولات این شرکت گرفته و در فضای اینترنت پخش کنند. «تان»، یکی از مشاوران تبلیغاتی شرکت مرسدس اخیراً ابراز کرده است که مرسدس در حال تلاش برای جلب توجه افراد جوان است. این در حالی است که خلاف تصور اینکه از این برند در سنین بالاتر از ۳۰ سال استقبال می‌شود اما به نظر می‌رسد رصد مدیران ارشد بنز از بازارهای داخلی و جهانی با این تصور سنتی متفاوت است و بخشی از توان خود را برای جلب نظر این بخش از متقاضی محصولات خود گذاشته‌اند.

توسعه شبکه اینترنتی بین مشتریان و خریداران
شرکت مرسدس با توجه به گسترش روزانه واحدهای تولیدی، نمایندگی‌های فروش، جامعه مشتریان، کارکنان و... به خانواده بسیار بزرگی تبدیل شده است. به همین علت این شرکت قصد دارد که در تولید محصولات خود از ابزار دیجیتال بیشتر استفاده کند. به عنوان مثال در سال‌های اخیر تمرکز ویژه‌ای روی تبلیغات، بازاریابی و ارائه خدمات در فضای اینترنتی داشته است. این جمله اقدامات صورت گرفته در این راستا

مغازه‌هایی از این قبیل افتتاح شده است. آن‌ها خودروهایی مرسدس بنز را به عنوان اولویت اول خود انتخاب می‌کنند و ۵۶ درصد آنها حاضر به خرید این خودروها هستند. این در حالی است که آمار مشابه برای رقیب مرسدس یعنی BMW حاکی از آن است که ۶۴ درصد از این افراد رغبت به خرید خودروهای BMW دارند. در پی این نظر سنجی شرکت بنز سرمایه‌گذاری برای جلب مجدد توجه جوانان به مدل‌های خود را آغاز کرده است. عمده فعالیت‌های مرسدس در این زمینه با یکی از مدل‌های کلاس CLA که نسبتاً قیمت پایین‌تری داشته و از این لحاظ برای جوانان مناسب‌تر است، شروع شده است. این شرکت همچنین عکاسانی مجرب از سراسر جهان بکار گرفته است تا تصاویری جذاب و مطابق تمایل جوانان از محصولات این شرکت گرفته و در فضای اینترنت پخش کنند. «تان»، یکی از مشاوران تبلیغاتی شرکت مرسدس اخیراً ابراز کرده است که مرسدس در حال تلاش برای جلب توجه افراد جوان است. این در حالی است که خلاف تصور اینکه از این برند در سنین بالاتر از ۳۰ سال استقبال می‌شود اما به نظر می‌رسد رصد مدیران ارشد بنز از بازارهای داخلی و جهانی با این تصور سنتی متفاوت است و بخشی از توان خود را برای جلب نظر این بخش از متقاضی محصولات خود گذاشته‌اند.

نقطه عطف مدیریتی استراتژی در مرسدس بنز این است که این خودروساز با وجود شبکه تولید بسیار گسترده خود، به منظور مطابقت هرچه بیشتر تولید خود با نیازهای مشتریان و افزایش خطوط تولید خود دارد. براساس بررسی‌های واحد «بهترین تجربه مشتری»، شرکت مرسدس در نظر دارد تولیدات خود را منطقه‌ای کند و در هر منطقه جغرافیایی که به عنوان بازار فروش این شرکت محسوب

می‌شود، خط تولیدی برپا کند. به عنوان مثال افزون بر یک میلیارد دلار برای گسترش خط تولید واقع در شهر برمن، ۳۰۰ میلیون یورو برای گسترش خطوط تولید در رومانی، ۱۷۰ میلیون یورو برای گسترش خطوط تولید واقع در برزیل و حدود ۴ میلیارد دلار برای تأسیس و گسترش خطوط تولید واقع در چین اختصاص داده است.

تبلیغات متفاوت برای جلب توجه جوانان
مرسدس بنز در نظرسنجی اخیر خود که از افراد بین ۲۱ تا ۲۹ سال به‌عمل آورده

یکپارچه بازاریابی کرده است که عمده فعالیت آن اینترنتی است. به عنوان مثال مشتریان مدل‌های جدید کلاس A را افراد جوان‌تر تشکیل می‌دهند و تاکنون نزدیک به ۸ میلیون مشتری علاقه‌مند به این مدل از طریق سیستم جدید بازاریابی اینترنتی مرسدس نام نویسی کرده‌اند. این روش مدرن بازاریابی مکمل بسیار خوبی برای روش‌های سنتی بازاریابی شده که مرسدس را همیشه و همه جا در معرض دید عموم قرار می‌دهد.

روش‌های مختلف فروش برای تماس با مشتریان
اما آنچه توانسته نگاه مدیریتی متفاوتی از مرسدس بنز بر جای بگذارد نحوه تبلیغات این برند در بازارهای داخلی و خارجی است. به این شکل که این شرکت به‌تازگی برای ارائه مدل‌های جدید خود به تبلیغات و فروش کلی بسنده نکرده و می‌خواهد در تماس مستقیم و نزدیک‌تر با مشتریان خود باشد. به عنوان مثال برای فروش یکی از مدل‌های کلاس A خود غرفه‌هایی در ۹۰ شهر بزرگ اروپا دایر کرده و مدل‌های خود را از نزدیک به مشتریان معرفی می‌کند. در این غرفه‌ها از افراد علاقه‌مند دعوت می‌شود که رانندگی با محصولات مرسدس بنز را امتحان کنند. مرسدس با برپا کردن چنین غرفه‌هایی حتی اشخاصی که تاکنون هیچ تجربه‌ای با مرسدس نداشته‌اند را درگیر می‌کند. به عنوان مثال در غرفه‌هایی که مرسدس برای مدل جدید کلاس A برپا کرده بود نزدیک به ۷۰ درصد افراد بازدیدکننده برای نخستین بار خودروهای این شرکت را از نزدیک دیده و امتحان می‌کردند. علاوه بر غرفه‌های موقت، شرکت مرسدس تاکنون در بسیاری از شهرهای بزرگ دنیا فروشگاه‌هایی دائمی دایر کرده است که از نزدیک محصولات خود را به مردم معرفی کند و به فروش برساند. در سال ۲۰۱۱ افتتاح نخستین مغازه درون شهری مرسدس در توکیو رقم خورد که در سال‌های بعدی نیز در شهرهای چون ورشو، برلین، پاریس، میلان، نیویورک، پکن و...

تفکیک مشتریان و بازاریابی یکپارچه
مرسدس بنز با توجه به تجربه مدیریتی خود در طرح اتومبیل‌های کامپکت و ایجاد شدن گروه‌های مختلف در خرید آنها، تصمیم به گروه‌بندی مشتریان خود گرفته است. در این اقدام، مرسدس قصد دارد که هر یک از مدل‌هایش برای گروه خاصی از مردم تولید شوند و مشتریان خاص خود را داشته باشند. این گروه‌ها بر اساس فاکتورهایی چون سن، جنسیت، میزان درآمد، میزان سواد، جغرافیای محل زندگی و... شکل گرفته‌اند. در این راستا، مرسدس اقدام به راه‌اندازی سیستم جامع و

می‌توان به راه‌اندازی سامانه‌های اینترنتی با عنوان «خدمات من» و «مرسدس من» اشاره کرد که ارائه‌کننده انواع امکانات و خدمات اینترنتی به مشتریان موجود و مستعد بوده و پیوندی قوی بین آنها شکل داده است. مرسدس قصد دارد که تا آینده‌ای نزدیک خودروهای خود را به طور کلی به اتصال اینترنت مجهز کند تا شبکه‌ای بین مشتریان خود ایجاد کند. این شبکه کاری مشابه شبکه‌های تلفن همراه انجام می‌دهد و خانواده مشتریان مرسدس را به یکدیگر متصل می‌کند. به نوشته سایت رسمی مرسدس بنز محصولات این شرکت در چند سال آینده نقشی فراتر از یک وسیله نقلیه در زندگی مردم ایفا می‌کنند.

استراتژی بازاریابی مرسدس بنز زمانی حول ایمنی، تحمل و مهندسی دقیق اتومبیل‌هایش می‌چرخید اما به سبب افزایش رقابت در صنعت اتومبیل‌های لوکس و تغییر نگرش مشتریان در مورد برند مرسدس بنز این استراتژی تا حدی تغییر کرد.

اکنون مدیریت استراتژی بازاریابی آنها بیشتر بر محور سبک زندگی استوار است و بر جنبه لذت بخشی، دوستانه و پراورزی بودن مرسدس بنز و البته توجه به محیط زیست تمرکز می‌کند. تکامل استراتژی بازاریابی مرسدس بنز را می‌توان به‌طور مستقیم به گسترش بازار هدف آن مرتبط دانست که اکنون علاوه بر بازار هدف اولیه شامل قشر مسن‌تر جامعه، جوانان ۲۵ تا ۳۵ سال را نیز دربر می‌گیرد. همچنین این برند با درک اهمیت تبلیغات رسانه‌ای و نیز میدانی، با تبلیغاتی هوشمندانه سعی می‌کند تا ارزش‌های اساسی برند خود را بی‌شائبه برای مشتریان خود تبیین کند. همچنین توجه بیش از پیش به میحث تجارت الکترونیک به عنوان یکی از استراتژی‌های نسبتاً جدید فروش و بازاریابی این برند به حساب می‌آید. مرسدس بنز به منظور فراهم‌آوردن بالاترین سطح ارزش مشتری بازار هدف خود تصمیم گرفت تا خط تولید را توسعه دهد، اتومبیل‌هایی با قیمت قابل رقابت روانه بازار کند، ارتباط خود با بازار هدف را افزایش دهد، دسترسی به مصرف‌کنندگان را حفظ کند و خدمات مشتری عالی خود را ادامه دهد که در این ارتباط کسب رتبه اول در خدمات پس از فروش در رقابت با سایر برندها هدف اصلی مرسدس بنز به شمار می‌آید. مرسدس بنز می‌داند که مشتریان فقط برای جابه‌جایی خود اتومبیل نمی‌خرند، بنابراین قبل از فروش واقعی اتومبیل، باید مفهوم اتومبیل خود را به آنها بفروشد. مرسدس بنز مفهوم خود را با تبلیغ و ترویج می‌فروشد. مرسدس بنز درصدد است تا درک از برند خود را در سطح اشخاص تغییر دهد و مفهومی را جایگزین کند که برندن آن در نزد مردان جوان حرفه‌ای از هر نژاد و قومی جذاب باشد.

خودروسازان

بازدید معاون اول نخست وزیر ویتنام از سایپا

سایپا نیوز - معاون اول نخست وزیر ویتنام در راس هیاتی بلند پایه از شرکت سایپا بازدید کرد. نگرین سوان فوک، معاون اول نخست وزیر ویتنام به همراه هیات بلند پایه اقتصادی در شرکت سایپا حاضر شد و از خطوط تولید خودروهای تیبیا ۲ و سراتو این شرکت بازدید کرد و پس از این بازدید در نشست با مهندس آقا محمدی، قائم مقام مدیرعامل در توسعه محصول سایپا با فعالیت‌ها و تولیدات گروه خودروسازی سایپا آشنا شد.

معرفی فناوری مدل گلی ایران خودرو

ایکو پرس - فناوری طراحی و ساخت مدل گلی از خودرو، در نمایشگاه خودروی تبریز توسط ایران خودرو عرضه شده است. مدل گلی دنا که در مقیاس دو پنجم از این خودرو ساخته شده در غرفه ایران خودرو در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته و با استقبال آنان روبه‌رو شده است. هدف از عرضه این نمونه و فناوری مربوط به آن، آشنایی مردم با مراحل ساخت یک خودرو است. این فناوری در ایران کاملاً تازه است و تنها ایران خودرو به دلیل برخورداری از تجهیزات پیشرفته و نیروی انسانی مجرب و دانشمند، آن را در اختیار دارد.

روی خط خبر

خبر خودرو - رسول پاراحمدی، مدیرکل ایمنی، محیط زیست و انرژی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: این وزارتخانه با هدف کاهش آلودگی هوا از ورود خودروهای پاک به چرخه حمل‌ونقل حمایت می‌کند. وی با تأکید بر اینکه شرکت‌های سازنده خودرو در کشور آمادگی خود را برای تولید خودروهای هیبریدی و برقی برای ورود به نایوگان حمل‌ونقل عمومی کشور اعلام کرده‌اند، افزود: افزون بر خودروهای گازسوز، ورود خودرو با دیگر سوخت‌های پاک می‌تواند الایندگی موجود در کلانشهرها را تا حد زیادی کاهش دهد و در این مسیر وزارت صنعت، معدن و تجارت آمادگی دارد تا از تولید خودروهای مورد اشاره حمایت کند.

وی ادامه داد: شبکه حمل‌ونقل عمومی کشور نیازمند نوسازی کامل است و خودروهای سواری و اتوبوس‌ها با استانداردهای روز جهان باید جایگزین خودروهای فرسوده کنونی شوند.

ایسنا - رییس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: راه‌اندازی آزمون جاده‌ای برای خودروهای تولید داخل کشور از برنامه‌های اولویت‌دار این سازمان در امسال است. نیره پیروزیخت اظهار کرد: در آزمون جاده‌ای، خودروها در شرایط مختلف آب

و هوایی از جمله رطوبت، باران، گل و لای و شرایط جاده‌ای سنگی مورد آزمایش قرار می‌گیرند. وی با بیان اینکه در حال حاضر آزمون جاده‌ای در ایران اجرا نمی‌شود و فقط خودروهای استاندارد، تأیید می‌شوند ادامه داد: در این طرح خودروها پس از قبولی در آزمون جاده‌ای تأیید می‌شوند و به‌دست مصرف‌کننده می‌رسند. وی با اشاره به اینکه در بیشتر کشورهای دنیا آزمون جاده‌ای اجرا می‌شود، اما در ایران که تولیدکننده خودرو است طرح هنوز اجرایی نشده است، افزود: هم‌اکنون اجزای خودرو به صورت جداگانه از جمله لنت، برف پاک، موتور و شیشه مورد آزمایش قرار می‌گیرد.

تسنیم - هاشم یکه‌زارع مدیرعامل ایران خودرو با اعلام اینکه در واگذاری اموال مازاد این شرکت هیچ منعی در درخواست بخش‌های خصوصی داخلی و خارجی وجود ندارد، گفت: هنوز اموال مازاد این شرکت تمام نشده است. وی برخی اظهارنظرها مبنی بر تمام شدن اموال مازاد ایران خودرو را رد و اظهار کرد: بخشی از اموال مازاد ایران خودرو برای تأمین مالی هزینه‌های این شرکت به فروش رسیده است اما باید این نکته را



حضور بیش از ۹۰ شرکت صنایع معدنی خارجی در تهران

در نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی تهران بیش از ۹۰ شرکت خارجی از جمله شرکت‌های اروپایی حضور یافتند. به گزارش **معدن** این نمایشگاه روز جمعه با حضور محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد. در نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته بیش از ۲۵۰ شرکت داخلی و خارجی حضور دارند. برگزاری ۲۰ همایش و کارگاه علمی با حضور متخصصان و استادان دانشگاه‌ها و همچنین برنامه‌ریزی برای بازدید هیات‌های تجاری داخلی و خارجی، برخی از برنامه‌های جانبی نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته است. نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته از ۲۵ تا ۲۸ مهرماه جاری هر روز از ساعت ۹ تا ۱۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید عموم است.

نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته

International Exhibition of Mine, Mining, Construction Machinery and Related Equipment

Organized By:

۲۵ الی ۲۸ مهرماه ۱۳۹۲

ساعات بازدید: ۹ الی ۱۶

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

اطلاعات بیشتر: ۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۵۵-۷

www.iranconminfair.com

اهداف از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در تقویت معدنکاری گزارش می‌دهد

هدفگذاری ۳ برابری سهم معدن در اقتصاد ملی



بر تامين نیاز داخلی، صادرات این محصول را افزایش دهیم، اکنون نیز می‌توانیم با تلاش معدن را در تولید و صادرات به‌عنوان یک رکن قرار دهیم.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با اشاره به اینکه معدن یکی از مقوله‌هایی است که با تمرکز بر آن می‌توانیم صادرات محصولات غیرنفتی را افزایش دهیم، افزود: با بررسی مبانی و اینکه چه اقداماتی در معدن می‌توانیم انجام دهیم، رقم‌های کلانی در معدن در نظر گرفته شود اما ابتدا باید بررسی کنیم چه بخش‌هایی برای فعال‌سازی مربوط به قوانین و مقررات و چه بخش‌های مربوط به بخش خصوصی است. بنابراین با اهتمام به گسترش فعالیت‌های معدنی و صنایع وابسته به اعتماد ملت و دولت از طریق نظارت بر بخش‌های ایمنی معدن، حقوق دولتی، پروانه‌های بهره‌برداری و... پاسخ مثبت دهیم.

نقش تسهیل‌کننده استان‌ها در معدن کوچک

معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت حضور بخش خصوصی در پروژه‌های معدنی اظهار کرد: در معدن کوچک با در نظر گرفتن کسب امتیاز بالاتر از ۱۰۰۰، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌های می‌توانند ورود بخش خصوصی را تسهیل کنند و در پهنه‌های بالای ۲۵۰ کیلومتر به بالا نیازمند اختیارات وزیر صنعت، معدن و تجارت است و تا تعیین تکلیف واگذار نشود.

جعفر سرقینی با اشاره به اینکه معدن استان‌ها باید فعال شوند، افزود: در حال حاضر تنها ۱۸ استان کشور از معاونت مستقل معدنی برخوردار هستند که با آغاز سازماندهی در بخش معدن می‌توان فعالیت‌های معدنی را با رونق بیشتری همراه کرد.

همچنین عباسعلی ایروانی، مدیرکل نظارت و بهره‌برداری وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با اخذ حقوق دولتی در اجرای پروژه‌ها گفت: در پروژه‌های و طرح‌های عمرانی برداشت شن و ماسه باید با اخذ اجازه از وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام گیرد حال اگر این طرح‌ها کوچک باشد می‌توان حقوق دولتی را در ابتدا و اگر بزرگ باشد به‌صورت مرحله‌ای و در حین اجرا اخذ شود.

حامد شایگان- گروه معدن: در جلسه‌ای که با حضور محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، جعفر سرقینی، معاون معدنی وزیر و اسدالله کشاورز، مدیرکل اکتشاف و استخراج با معاونان معدنی این وزارتخانه و در راستای رفع موانع رشد و رونق معدن برگزار شد مسئولان و متولیان معدنی هر استان موانع و مشکلات موجود در معدن و صنایع معدنی استان متبوع خود را مطرح کردند تا با ایجاد هماهنگی در بخش‌های مختلف زمینه حضور بیشتر بخش خصوصی فراهم شود.

در این جلسه مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با بیان اینکه مقام معظم رهبری و رییس‌جمهوری بر ضرورت توسعه معدن تاکید دارند بر ضرورت افزایش سهم معدن از تولید ناخالص داخلی که اکنون یک‌درصد عنوان می‌شود به ۳ برابر تاکید کرد و گفت: در این راستا نیروی انسانی مستادی برای فعال‌سازی معاونت معدنی استان‌ها فعال خواهند شد و از سوی دیگر تسهیلات لازم برای رفع مشکلات ایمنی معدن اعطا می‌شود، گرچه برخی موانع تجهیزاتی را می‌توان با کمک مراکز تحقیقاتی دانشگاه‌ها برطرف کرد. همچنین معاون معدنی وزارت صنعت و معدن نیز برای توسعه معدن اعلام کرد: ساماندهی بخش معدن آغاز شده است و سازمان صنعت و معدن استان‌ها می‌توانند فعالیت معدن کوچک را تسهیل کنند.

توافق با دانشگاه برای پژوهش روی نقایص فنی

مجید پورمقدم، معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به اینکه خیلی از معدن مشکل فنی دارند، اظهار کرد: هم‌اکنون پایان‌نامه خیلی از دانشگاه‌ها روی موضوعات غیرکاربردی اجرا می‌شود که با توافق وزارت صنعت، معدن و تجارت با دانشگاه‌های صنعتی می‌توان آنها را به سوی بررسی

مشکلات فنی و ایمنی معدن سوق داد. از سوی دیگر با ترغیب دانشگاه‌ها در ورود به فرآوری مشکلات فناوری این بخش را برطرف کرد.

نیاز به تشکیل یگان حفاظت از معدن

مهدی حسینی، معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان با بیان اینکه برخی محدوده‌های این استان توسط سازمان محیط‌زیست و... بلوکه شده است، گفت: برداشت مواد معدنی از اولویت بالایی برخوردار است و این در حالی است که پرونده اختلافات بین سازمان‌ها و معدن که به دادگاه ارجاع می‌شود به دلیل ناآشنا بودن دادگاه‌ها با معدن روند رسیدگی آنها تا چندین سال به طول می‌انجامد از این رو، باید برنامه‌ای برای تسهیل در رسیدگی این پرونده‌ها در نظر گرفته شود تا بتواند رونق معدن را به ارمغان بیاورد. از سوی دیگر، به دلیل محدود بودن نیروی انسانی رصد وسیع معدن در استان‌ها امکان‌پذیر نیست که نیاز به تشکیل یگان حفاظت از معدن را دو چندان می‌کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع و تجهیزات معدنی مطرح کرد؛ تقویت اکتشافات معدنی در اولویت است

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در جمع خبرنگاران با اشاره به اولویت توسعه اکتشاف در بخش معدن اعلام کرد: هدف این است که نقش معدن در تولید ناخالص داخلی از رقمی که هم‌اکنون است به ۳ برابر افزایش یابد که این موضوع با فعال‌سازی بخش خصوصی محقق خواهد شد.

به گزارش **معدن** مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در این مراسم در حوزه معدن، اکتشاف را یکی از ارکان اصلی دانست و گفت: در زمینه اکتشافات فعالیت‌های گسترده‌ای را آغاز کرده‌ایم و تا آخر سال بخش خصوصی داخلی و خارجی در این زمینه فعال خواهند شد. از این‌رو ظرف ۲-۳ ماه آینده در اغلب استان‌های معدن خیز به منظور ایجاد سرمایه‌گذاری در این حوزه فعال خواهند شد.

بخش معدن، پایه و بنیان تولید

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تاکنون برخی از معدن نیمه‌فعال و تعطیل فعال شده‌اند، افزود: خوشبختانه در حوزه معدن تحصیلکرده‌های خوبی داریم که امیدواریم بتوانیم از تمام فراورده‌های معدنی استفاده کنیم.

او با اشاره به اینکه بخش معدن پایه و بنیان برنامه‌های تولیدی کشور به حساب می‌آید، ادامه داد: از سرمایه‌گذاری خارجی در بخش معدن استقبال می‌شود و سرمایه‌گذاران می‌توانند در ابتدای امر در زمینه معدن مطالعه کنند و در آن ابتدا پولی از آنها گرفته نمی‌شود و پس از اینکه به ذخیره مشخصی دست یافتند برای آن مساحت کوچکتر مبلغی از آنها اخذ و پروانه بهره‌برداری به آنها داده می‌شود.



مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه در حال حاضر معدن تنها حدود یک درصد از تولید ناخالص ملی را تشکیل داده‌اند، گفت: هدف این است که بتوانیم این میزان را تا سه برابر افزایش دهیم به همین دلیل از زمان تشکیل دولت جدید برنامه‌ریزی‌های جدی را در این راستا داشته‌ایم.

فعال‌سازی با حضور سازمان‌های توسعه در اکتشاف

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه امسال ۳۳ نمایشگاه در زمینه معدن برگزار شده است، گفت: گروه‌های مختلفی درصدد توسعه این صنعت هستند که عمده آنها را بخش خصوصی تشکیل داده‌اند. مهندس نعمت‌زاده در مورد سهم معدن از تخصیص ۱۲۰۰ میلیارد تومان به بخش تولید اظهار کرد: در این زمینه سهمیه‌بندی وجود ندارد چراکه طرح‌ها باید توجیه‌پذیر باشند و از آنجایی که بانک‌ها باید این مبلغ را پرداخت کنند در نظر داریم این را به‌عنوان یارانه سود تسهیلات پرداخت کنیم.

حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان

وزیر صنعت، معدن و تجارت از حمایت این وزارتخانه از شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های فعال در پارک فناوری پردیس خبر داد.

به گزارش شاتا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در جلسه هیات امنای پارک فناوری پردیس که در حاشیه افتتاح پژوهشگاه علوم شناختی پردیس برگزار شد، افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت از صنایع پیشرفته، شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوری اطلاعات و صنایع نوین و پیشرفته را در دستور کار خود دارد.

وی تصریح کرد: این وزارتخانه آماده است تا پروانه بهره‌برداری برای شرکت‌های حاضر در پارک فناوری پردیس را در اسرع وقت صادر کند. نعمت‌زاده تاکید کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع نوین باید با حضوربخش خصوصی توانمند توسعه یابند.

وزیرصنعت، معدن و تجارت گفت: خوشبختانه کشور نیروی

انبوه‌سازان مسکن صرفه‌جویی در انرژی را رعایت کنند

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: انبوه‌سازان مسکن در کشور، طراحی‌های جدید خود را برپایه صرفه‌جویی در انرژی به‌مورد اجرا گذارند که از این برنامه حمایت خواهد شد.

محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی که ۲۱ کشور جهان در آن مشارکت دارند به خبرنگاران یادآور شد: واحدهای تولیدی در این بخش از توانمندی خوبی برخوردارند، اما رویکرد صادراتی باید در دستور کار آنها قرار گیرد.

وی با نقد برنامه ساخت مسکن مهر که برای منابع انرژی و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی این واحدها در قالب یک مجموعه برنامه‌ریزی نشده بود، افزود: انتظار می‌رود در طراحی‌های جدید واحدهای مسکونی در قالب انبوه به این موضوع توجه ویژه‌ای شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت ابراز امیدواری کرد: امید است

یک کارشناس معدن گفت: بزرگترین معضلی که در بخش معدن با آن روبه‌رو هستیم، نداشتن امکان سرمایه‌گذاری است که بخشی از این موضوع به قوانین دولتی برمی‌گردد و امروزه سازوکارهای جذب سرمایه فراهم نیست.

خسرو خندان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: کشور عمان که به ما نزدیک است ذخایرش همچون ایران است و به دلیل فراهم کردن سازوکار سرمایه‌گذاری، اکنون به لحاظ ظرفیت‌های معدنی بالفعل شده ولی در ایران این اتفاق نیفتاده است. وی با اشاره به اینکه ایران به لحاظ ذخایر و تولید ماده معدنی جزو ۱۰ کشور برتر دنیاست، افزود: تولید ماده معدنی هزینه‌های سرمایه‌گذاری کمتری می‌خواهد اما اگر بخواهیم از آن ارزش‌افزوده ایجاد و کارخانه فرآوری احداث کنیم به جذب منابع مالی بزرگ نیازمند هستیم. وی اضافه کرد: بخش دیگر مشکلات در بخش معدن به بخش خصوصی برمی‌گردد و باید بخش خصوصی وارد عمل شود. در این بخش نیز باید سازوکارها و قوانین تغییر کند تا امکان جذب سرمایه فراهم شود.

تولید روزانه ۳۳۰ تن سیمان در سیستان

مدیرعامل کارخانه سیمان سیستان گفت: افزایش کلینکر سیمان، چالش دیرینه کارخانه‌های استان با وجود شرایط مطلوب برای صادرات است. علی احسانفر از تمدید قرارداد تامین سوخت مصرفی کارخانه (مازوت) تا پایان سال ۹۳ خبر داد و افزود: با توافقات صورت گرفته فراد تامین سوخت کارخانه تا پایان سال تمدید شد و بحمدالله مشکل تامین سوخت مورد نیاز در ۶ ماه آینده حل شده است. وی ضمن معرفی چالش‌های فرآوری صادرات سیمان در استان، مهم‌ترین مشکل برای ترانزیت این محصول به کشورهای همسایه را عوارض سنگین و مشکلات موجود در اداره کل حمل‌ونقل و پایانه‌ها عنوان کرد و گفت: در حال حاضر کارخانه سیمان سیستان چیزی قریب به ۳۳۰ تن تولید روزانه دارد که ۶۰ درصد صادرات و ۴۰ درصد آن به بازار مصرف داخل اختصاص می‌یابد. احسانفر ابراز امیدواری کرد که در صورت همکاری ارگان‌های مرتبط در بحث صادرات این محصول بتوان ۵۶۰ هزار تن کلینکر انباشته سیمان سیستان را تبدیل به سیمان کرد.

مشق شبی برای پنجره واحد تجاری فرامرزی



محبوبه ناطق - گروه معدن: در جلسه‌ای که در کمیته ملی تسهیل فرامرزی تشکیل شد پنجره واحد فرامرزی تصویب شد و به تایید رسید؛ در این جلسه که با ریاست علی‌اصغر توفیق، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد و به تصویب و تایید اعضا رسید قرار است به زودی در گاه یکپارچه تجارت فرامرزی وارد فاز توسعه نرم‌افزاری شود. در واقع اعلام راه‌اندازی این طرح از آن جهت حائز اهمیت است که در بخش معدن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی که بخش اعظمی از صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص می‌دهد اجرایی شدن این طرح در رفع بسیاری از موانع و مشکلات پیش روی این بخش تاثیرگذار خواهد بود و می‌تواند در آینده زمینه رشد و توسعه اقتصاد معدنی کشور را فراهم کند. البته این درگاه تجارت فرامرزی در حالی به تایید و تصویب رسیده و وارد فاز اجرایی شده که هنوز پنجره واحد در بخش داخلی کشور که بیش از ۳ سال از زمان مصوب‌شدن آن می‌گذرد به‌صورت کامل راه‌اندازی نشده است.

در هر حال هفته پیش گروه معدن در گزارشی مفصل به بررسی مشکلات و دلایل اجرایی نشدن پنجره واحد تجاری و تاثیر آن بر رشد و توسعه معدن و صنایع معدنی کشور پرداخت و درست در زمانی که همگان از بخش صنعت گرفته تا معدن و تجارت از اجرایی نشدن این طرح گله می‌کردند خبر تایید طرح پنجره فرامرزی رسید.

کارشناسان مهم‌ترین دلایل اجرایی نشدن پنجره واحد تجاری و برقرار نشدن جلسات مشترک سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با وزارت صنعت، معدن و تجارت را به رسمیت نشناختن این وزارتخانه به‌عنوان مسئول این طرح عنوان کردند و اینکه این دستگاه‌ها در کلیات نمی‌توانند به یک نقطه‌نظر واحد برسند.

همان‌طور که عبدالعلی حقیقی در این باره به **سنت** می‌گوید: مبحث صادرات در بخش معدن بحث شیرین و فریبنده‌ای است و هر تصمیمی برای رونق گرفتن صادرات به آن جذابیت می‌بخشد با این حال باید مراقب یکسری افراط‌ها و تفریط‌ها در بحث باشیم. رئیس کمیته فرآوری تدوین نظام مهندسی بخش معدن وزارت اضافه می‌کند: باید در وهله نخست به دنبال حل دست‌اندا‌زهای اجرایی طرح پنجره واحد در داخل کشور باشیم چون پیش زمینه اجرایی درست پنجره واحد فرامرزی به‌شمار می‌رود. اما آیا ما توانسته‌ایم مشکلات اجرایی این طرح را در داخل حل کنیم؟

وی با بیان اینکه هر طرحی که در سطح کلان به نفع اقتصاد کشور است باید اجرا شود ادامه می‌دهد: طرح



باید اراده اجرایی این طرح‌های کارشناسی باشد و مثل برخی طرح‌های استراتژیک در معدن که باوجود هزینه‌های میلیاردی تومان بودجه، روی تاقچه گذاشته شد و به اجرا نرسید، نباشد. این کارشناس ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه با بیان اینکه در صورت اجرای صحیح این طرح می‌تواند در روند توسعه مبادلات تجاری بین‌المللی موثر واقع شود می‌گوید: بسیاری از کشورهای پیشرفته اروپایی باوجود اینکه خود کارخانجات فولاد دارند ولی تولید فولاد را به حداقل رسانده‌اند و اقدام به واردات فولاد می‌کنند ولی آیا می‌توان گفت چون این کشورها این کار را انجام داده‌اند ما هم باید پیروی کنیم؟

عبدالعلی حقیقی با عنوان اینکه شرایط اجرایی طرح‌های صنعتی به فاکتورهای زیادی بستگی دارد تصریح می‌کند: مزیت‌های ما در تولید فولاد دارد به قیمت‌های جهانی نزدیک می‌شود و نمی‌توان گفت الان هم مزیت‌های سابق را داریم. شاید به این دلیل که نرم اشتغال‌زایی ما بالاست و از طرف دیگر به تکنولوژی‌های بالا دستیابی پیدا نمی‌کنیم ولی فعلا چاره‌ای جز ادامه این روند نداریم.

است جریان ورود سرمایه را به بخش‌های صنعت، معدن و تجارت تسهیل کنند، با هم همسو و همراه نیستند. سرمایه‌گذاران نیز تا به جواب اعلام‌های خود برسند کلی زمان از دست می‌دهند و کارشان در دست‌انداز می‌افتد.

سیدرسول رنجبران با بیان این مطلب به **سنت** می‌گوید: طبیعی است که تا پنجره واحد در داخل به جایی نرسد و مستقر نشود و ایرادهای کارش مشخص نگردد، اجراکردن پنجره واحد فرامرزی به نظر نمی‌رسد بتواند موفق عمل کند. این عضو کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی ایران اضافه می‌کند: ما از بچی آموختیم که تا زمانی که مشق شبمان را در خانه مرتب و تمیز ننویسیم نمی‌توانیم تکالیف داخل مدرسه را درست انجام بدهیم. اجرایی نشدن پنجره واحد داخلی، باعث می‌شود هر قدمی که در ادامه برداشته می‌شود ابتر بماند و بر سر راه اجرای همان طرح داخلی نیز به مشکل برخورد کنیم. در صورتی که با اجرای پنجره واحد داخلی و شناسایی نقاط قوت و ضعف و ایرادهای آن، می‌توانیم با کمترین هزینه جانبی قدم بعدی را که پنجره واحد تجاری فرامرزی است درست برداریم. بنابراین من معتقدم در اجرای این طرح باید اولویت را در نظر گرفت.



«آگهی فراخوان»
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۳۰۰۹۹۰	خرید ۹ ردیف لوله فولادی درزدار	۹۳/۸/۷	۹۳/۸/۱۸
۲	مناقصه	۱۹۳۰۴۵۴۴R	حفظ، نگهداری و بازکاشت فضای سبز خارج فانس کارخانه و همچنین نگهداری، سرویس و انجام تعمیرات شبکه آبرسانی محدوده مذکور	۹۳/۷/۲۰	۹۳/۸/۱۰

ضمناً لیست اعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندر در جدول)
۲- جهت اطلاع از محل دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.com مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

«حریم خطوط لوله انتقال گاز، حافظ سلامتی و ایمنی شماست»
شماره مناقصه: ۸۷۶۸۰۱۵۳
آگهی مناقصه

۱- موضوع مناقصه: اتصال خروجی ایستگاه ساهه ۳ (سوم سراسری) به خط سوم آذربایجان به صورت مستقل
۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: منطقه سه عملیات انتقال گاز - شهر ری - باقرشهر - بلوار فلسطین بعد از نیروگاه برق
۳- زمان دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی (اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی همزمان توزیع می‌گردد): یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی: شهر ری - باقرشهر - بلوار فلسطین - بعد از نیروگاه برق - منطقه سه عملیات انتقال گاز - اتاق ۳۱۱

۴- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجد نقد
۵- زمان ارائه مدارک: حداکثر ۱۴ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد
۶- زمان بازگشایی پاکات پیشنهادها در تاریخ ۹۳/۹/۱۰ در تهران - جاده قدیم قم - باقرشهر - بلوار فلسطین - بعد از نیروگاه گازی ری - ستاد منطقه سه عملیات انتقال گاز می‌باشد.

تلفن تماس: ۰۲۱-۵۵۲۲۱۳۶۷
کد فراخوان در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات: ۱/۳۷۶/۱۹۹
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت منطقه سه عملیات انتقال گاز به آدرس <http://www.nigc.nigte.ir>
<http://iets.mporg.ir>
<http://www.shana.ir>
روابط عمومی منطقه سه عملیات انتقال گاز

آگهی مناقصه یک مرحله‌ای و ارزیابی کیفی پیمانکاران منطقه کرمان
عملیات سوختگیری هواپیمایی کرمان، سیرجان، رفسنجان، بم و جیرفت
۸۱۱/۲۱۳۴۸
شماره مجوز ۳۴۲۷۸۵

مناقصه‌گذار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه کرمان

موضوع مناقصه:
عملیات سوختگیری هواپیمایی کرمان، سیرجان، رفسنجان، بم و جیرفت به پیمانکار واجد شرایط

تاریخ، مهلت و نشانی محل دریافت و تحویل استعلام کیفی مناقصه‌گران:
تاریخ تحویل مدارک ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم (حداقل با دو شرکت مناقصه انجام خواهد شد).
محل دریافت و تحویل مدارک: کرمان، چهارراه خواجه، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کرمان، طبقه دوم، اتاق شماره ۲ آدرس سایت:

<http://kerman.niopdc.ir>
www.IETS.MPORG.ir
<http://MONAGHESE.NIOPDC.ir>

شرایط عمومی مناقصه:
۱- صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در سال جاری
۲- احراز امتیاز قابل قبول براساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست‌محیطی
۳- تاییدیه از سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی مبنی بر حسابرسی صورت‌های مالی
۴- احراز امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی
پس از ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه بین مناقصه‌شدگان پذیرفته‌شده توزیع خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۷/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۷/۲۶

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کرمان

مجمع سنگ آهن سیرجان دو مرحله‌ای

مجمع سنگ آهن سیرجان به نشانی استان کرمان شهرستان سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده شیراز بعد از پاسگاه خیرآباد معدن ۲ گل‌گهر ساختمان اداری با شماره تماس ۰۳۴۴-۱۴۲۳۴۸۱ و آدرس دفتر تهران به نشانی بالاتر از میدان ولیعصر طبقه دوم ساختمان ملی فولاد با شماره تماس ۰۲۱-۸۸۸۹۹۹۸۶ در نظر دارد احداث یک واحد پل روگذر (ویژه عبور و مرور دامپتراک) بر روی جاده روستایی حاشیه معدن ۴ گل‌گهر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی انجام دهد لذا متقاضیان شرکت در مناقصه می‌بایست مبلغ ۵۷۰ میلیون ریال ضمانت بانکی معادل ۵ درصد مبلغ برآوردشده براساس فهرست بهای معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری را هنگام تحویل اسناد مناقصه در پاکت الف تحویل نمایند لذا متقاضیان می‌توانند حداکثر ۱۰ روز پس از تاریخ آگهی پس از واریز مبلغ ۵۰۰ هزار ریال به حساب جاری ۲۴۴۴۳۸ به نام مجمع سنگ آهن سیرجان بانک سپه شعبه گل‌گهر سیرجان کد ۱۱۲۷ و مراجعه به هریک از دو آدرس فوق‌الذکر نسبت به خریداری اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ضمناً تاریخ دریافت اسناد ۱۳۹۳/۰۸/۱۰ و بازگشایی پاکات الف و ب ۱۳۹۳/۰۸/۲۰ و بازگشایی پاکت ج ۱۳۹۳/۰۹/۰۱ در دفتر تهران می‌باشد.

توجه: آوردن مهر و معرفی‌نامه از طرف نماینده شرکت متقاضی جهت تکمیل فرم تحویل اسناد الزامی است.

نقش و کار کرد حقوق گمر کی در تجارت را بررسی می کند

تعرفه، ابزار کنترلی در دست دولت



کالایی که در داخل تولید می‌شود با چه کیفیت و به چه میزانی است و با محاسبه آن کسری مورد نظر را از طریق واردات و ایجاد تعرفه متعادل با تولیدکننده ایرانی تامین کنند.

صفا با بیان اینکه هنوز به سازمان جهانی تجارت ملحق نشده‌ایم، اظهار کرد: باید تولیدکننده را وادار کنیم که کیفیت کالاها را به استاندارد جهانی برساند و این در حالی است که اگر می‌خواهیم به WTO پیوندیم باید ۴درصد عوارض صادراتی و وارداتی داشته باشیم و ورود هر کالایی به جز کالاهای غیرشرعی و مواد مخدر به کشور آزاد باشد.

مهمترین کار کرد تعرفه، جلوگیری از قاچاق

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران تعرفه‌ها در ایران را خیلی بالا ندانست و اظهار کرد: دولت‌ها باتوجه به توان اقتصادی و تولیدی خود تعرفه‌ها را تعیین می‌کنند.

مسعود دانشمند به **تعارف** گفت: تعرفه ابزاری است که هم به عنوان درآمد ناشی از واردات و صادرات کالا و هم به عنوان حمایت از تولید داخلی و صادرات در اختیار دولت‌ها قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به ضعف و اشکال عملکرد تعرفه‌ای کشور، گفت: نوع مدیریت و تعیین تعرفه‌ها به گونه‌ای است که زمینه را برای قاچاق مهیا می‌سازد. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ادامه داد: درحال حاضر سازمان مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام می‌کند که سالی ۲۰میلیارد دلار قاچاق کالا در کشور داریم که با احتساب ۱۰ درصد تعرفه موثر در کالاهای مختلف، در می‌بایم که دولت ۲میلیارد دلار حقوق و عوارض بابت واردات کالا دریافت نمی‌کند.

به گفته دانشمند در نتیجه با این اتفاق معنای دیگری هم درک می‌شود، و آن هم پرداخت نکردن مالیات است که در نهایت غیرشفاف بودن تجارت خارجی و فعالیت‌های بازرگانی داخلی را به همراه خواهد داشت.

دستور افزایش سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران صادر شد

ماموریت صادراتی برای ۴ عضو کابینه

اعمال نشدن مدیریت واحد در گمرکات افزایش صادرات غیرنفتی گفت: ظرفیت کشور به گونه‌ای است که قادر هستیم بسیار بیشتر از میزان فعلی صادرات غیرنفتی داشته باشیم و لازم است با همفکری نسبت به رفع موانع موجود و تدوین و اجرای این اقدامات تلاش کنیم.

همچنین در این جلسه، رییس سازمان توسعه تجارت گزارشی از عملکرد صادرات کالا و خدمات در ۶ماه نخست امسال ارائه کرد و درخصوص اقلام عمده صادراتی و کشورهای مرتبط با صادرات و واردات ایران به ارائه توضیحاتی پرداخت.

در ادامه این جلسه گزارشی از روند اجرای تصمیمات جلسه گذشته شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی ارائه شد و درخصوص تصمیماتی که هنوز اجرایی نشده و برای اجرا با مشکلات و موانعی روبه‌رو هستند، بحث و تصمیم‌گیری شد. ضعف زیرساخت‌های داخلی در مبادی مرزهای شرقی و غربی کشور،

زهرا طهرانی - گروه تجارت: تعرفه را شرح یک کالا یا محصول با عنوان یک کد یا شماره معین که زبان مشترک تمامی کشورهای عضو سازمان جهانی گمرک در امور واردات، صادرات، بیمه، حمل‌ونقل و ... است، تعریف کرده‌اند، به نحوی که جزو مولفه‌های بسیار مهم در تجارت خارجی و البته تولید داخل محسوب می‌شود. در واقع می‌توان تعرفه را مالیات و عوارضی که دولت‌ها به دلیل حمایتی، مالی یا هر دو، از کالاها اخذ می‌کنند، عنوان کرد که به اصطلاح حقوق گمرکی هم نامیده می‌شود. تعرفه باید به‌عنوان ابزار کنترلی در دست دولت باشد تا با استفاده از آن بتوان علاوه بر حمایت از تولید داخلی، تجارت خارجی را گسترده و شفاف ساخت. معمولاً تعرفه به دلیل نقش کارکردی در تجارت تاثیر بسزایی در تولید داخل و میزان واردات و صادرات کشور دارد و زمانی که تعرفه‌ای بالا باشد می‌توان با جلوگیری از ورود کالای نامرغوب از تولید داخلی حمایت کرد و اگر هم پایین تعریف شود، می‌توان با رسمی وارد شدن کالاهای مرغوب از قاچاق جلوگیری کرد.

دو بعد از تعرفه‌های گمرکی

نایب رییس کمیسیون واردات اتاق ایران با تاکید بر اینکه تعرفه کالایی مفید ارزیابی می‌شود، اظهار کرد: تعریف تعرفه علاوه بر اینکه از نبود کالایی در کشور که به آن نیاز داریم، جلوگیری می‌کند در بعد دیگر هم حمایت از تولید داخل را به همراه دارد.

محمدرضا صفا در گفت‌وگو با خبرنگار **تجارت**، تصریح کرد: با بالا بردن تعرفه می‌توان از واردات بی‌رویه کالاهای جلوگیری و با پایین آوردن آن هم می‌توان بازار را تنظیم کرد.

به گفته وی، اگر بتوانیم تعرفه کالا را با تولید داخل برابر کنیم، هم واردات کالای مرغوب به کشور را تسهیل می‌بخشیم و هم با حمایت از تولید داخل رقابت هم ایجاد می‌کنیم.

صفا با اشاره به اینکه کیفیت کالاهای ایرانی باید افزایش یابد، گفت: اگر تعرفه کالایی را که قرار است وارد کشور شود بالا ببریم و آن کالا در کشور موجود باشد، می‌توان فضای رقابتی ایجاد کرد و تولیدکننده ایرانی با توجه به این موضوع که قیمت تمام شده کالای وارداتی بالا است، کیفیت را افزایش می‌دهد.

نایب رییس کمیسیون واردات اتاق ایران افزود: اگر بخواهیم ممنوعیت در واردات ایجاد کنیم بازار را به‌دست واسطه‌ها و قاچاقچیان می‌سپاریم که در نتیجه کالا از مرزهای غیرمجاز وارد خواهد شد.

وی تعرفه را ابزاری در دست دولتمردان دانست و اظهار کرد: در گمرکات کشور باید اظهار کالایی که تعرفه بالا دارد با کالایی که تعرفه پایین دارد جگانه ارائه شود تا تخلفات هم کاهش یابد.

صفا در خصوص زمان درست اعلام یا تغییر تعرفه‌ها تصریح کرد: این موضوع در دستان دولتمردان و سیاستگذاران اقتصادی است که باید برآورد کنند

گپ و گفت

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات خبر داد؛

راه اندازی کمپین تامین مالی صادرات غیر نفتی



همه به دنبال آن هستند که سودی از آشفته بازار سیستم بانکی نصیبشان شود، به لطف خدا در عرصه بین‌المللی می‌خواهیم جانشین سیستم بانکی شویم، چون یکی از معضلات صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، دادن گارانتی به کارفرمای خارجی است، چنانچه صندوق توسعه ملی منابع لازم را تامین کند، صندوق ضمانت صادرات قادر خواهد بود تا مستقیماً کانتراگراتی صادر کند ولی حداقل الزام آن این است که ۴۰۰ میلیون یورو منابع از محل صندوق توسعه ملی به ما اختصاص دهند. این بخشی از اظهارات طاهر شه‌حامد، مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

صندوق برنامه‌های خاصی برای حمایت از صادرکنندگان و برطرف کردن مشکلات آنها دارد؟

متناسب با نیاز روز جامعه و صادرکنندگان، صندوق محصولات جدیدی ارائه می‌کند، به این منظور نرخ‌ها را بازنگری مجدد کرده و تا ۸۰درصد کاهش دادیم تا صادرکننده را ترغیب کنیم که دیگر نگران نباشد و

تمام صادرات را پیش مابیاورد تا همه را پوشش دهیم، سیاست دیگر ما کمک به تامین مالی صادرکنندگان است که البته این وظیفه ذاتی ما نیست اما دنبال آن هستیم دیگران را برای این موضوع ترغیب کنیم و در این زمینه مذاکراتی با بورس انجام دادیم چون بعضی اوقات صادرکنندگان نیاز به تامین مالی بلندمدت دارند که این موضوع باید به بازار سرمایه برود. جامعه صادرکنندگان نیازهای جدیدی دارد که صندوق ضمانت صادرات خدمات جدید را طراحی کرده و اخیراً چند محصول جدید در اختیار فعالان اقتصادی قرار داده است، یکی از معضلات صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، دادن گارانتی به کارفرمای خارجی است، چنانچه صندوق توسعه ملی منابع لازم را تامین کند، صندوق قادر خواهد بود تا مستقیماً کانتراگراتی صادر کند.

تامین مالی صادرات بانک‌ها بسیار کم است آیا در این زمینه صندوق مذاکراتی را با برخی بانک‌ها آغاز کرده است؟

بله، صندوق ضمانت صادرات در حال ترغیب بانک‌ها در این زمینه است و تفاهمنامه‌هایی نیز با برخی بانک‌ها امضا کردیم، با نگاهی به پرتفوی بیشتر بانک‌ها مشاهده می‌کنیم تقریباً تامین مالی صادرات آنها صفر است و تقریباً سیستم تامین مالی در کشور برای صادرات فشل است، در نتیجه باید حتماً نرخ‌های ترجیحی داشته باشیم که صندوق در این زمینه وارد شده و با تمامی بانک‌ها وارد مذاکره می‌شود که آنها را برای تامین مالی صادرات وارد کند و اقداماتی نیز در این زمینه انجام شده و در حال انجام است.

طبق استاندارد جهانی یک هشتم مبلغ پوشش صادراتی باید سرمایه موجود در صندوق باشد که چیزی حدود ۵۰۰ میلیون دلار است در حالی که موجودی صندوق ضمانت صادرات اکنون حدود ۱۸۰میلیون دلار است، تکلیف این کمبود بود چه چه می‌شود؟

با وجودی که در مجمع عمومی صندوق مقرر شد تا ۵۰۰میلیون دلار برای افزایش سرمایه صندوق از محل صندوق توسعه ملی در نظر گرفته شود، اما کمیسیون اقتصادی دولت محل تامین این بودجه را رد کرد و بنامشد تا معاونت برنامه‌ریزی ریاست جمهوری محلی را برای تامین این رقم در سال ۱۳۹۴ اختصاص دهد، که با وجود سرمایه پایین صندوق در ۱۰ سال گذشته ۱۱میلیارد دلار تعهد پذیرفته‌ایم. یعنی حدود سالانه یک میلیارد دلار که بیش از ۵میلیارد دلار این مبلغ مربوط به حوزه انرژی است و حقوق صاحبان سهام صندوق در حال حاضر تنها ۱۸۰ میلیون دلار است که این موضوع، سقف تعهدپذیری صندوق را کاهش می‌دهد.

کمپین تامین مالی صادرات غیر نفتی چیست و باچه هدفی راه‌اندازی شده است؟

با توجه به وضعیت ناگوار تامین مالی بخش صادرات کشور و به دلیل اینکه تامین مالی، مشکل عمده صادرات کشور است، کمپینی برای تامین مالی صادرات راه‌اندازی شده است و صندوق ضمانت صادرات ایران، تمام بانک‌های خصوصی را برای تامین مالی بخش صادرات کشور، تحریک کرده است، این در حالی است که ظرفیت‌های کشور، رسیدن به صادرات ۴/۳۱میلیارد دلاری سال گذشته نیست؛ بلکه توان صادراتی جمهوری اسلامی ایران، ۴ برابر بیش از آن چیزی است که در گذشته محقق شده است.

چهره‌ها و نظر‌ها



یک روز مهم صادراتی

ولی‌اله افخمی‌راد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

برای نخستین بار صادرکنندگان نمونه خدمات فنی و مهندسی، کالاهای با ارزش افزوده بالا و های تک مورد تجلیل قرار می‌گیرند و این در حالی است که رییس جمهوری برای نخستین بار در مراسم بزرگداشت روز ملی صادرات حضور خواهند داشت. این اقدام با توجه به رویکرد جدید سازمان توسعه تجارت صورت می‌گیرد که روز ملی صادرات را متفاوت از گذشته خواهد کرد چراکه از صادرکنندگانی که علاوه بر معیارهای عمومی در بخش‌های کالایی، خدمات فنی و مهندسی و گردشگری با ۳معیار ارزش افزوده بالا، صادرات کالاهای های تک و صادرات خدمات فنی -مهندسی سنجیده و حائز بالاترین امتیاز شده‌اند تجلیل می‌شود. از سویی دیگر، سیاست‌های اقتصادی دولت بر توسعه صادرات غیر نفتی متمرکز است و حضور رییس جمهوری در مراسم روزی که به نام روز ملی صادرات نامگذاری شده، ارج نهادن دولت به این روز و تأییدی بر گفته‌های دولت است ضمن اینکه برای قطعی شدن حضور رییس جمهوری در این مراسم، این مراسم ۲روز زودتر از ۲۹مهرماه، روز ملی صادرات در تقویم خورشیدی کشور برگزار خواهد شد. همچنین آیین‌نامه تشویق صادرکنندگان نمونه مصوب هیات وزیران و اصلاحات وارد بر آن، مبنای کار کمیته انتخاب صادرکنندگان نمونه است و طبق این آیین‌نامه صادرکنندگان منتخب در ۳گروه صادرکننده ممتاز، صادرکننده نمونه و صادرکننده برتر کشور معرفی می‌شوند. براساس این آیین‌نامه، تا سقف ۵۰بندها صادراتی در روز ملی صادرات تجلیل خواهد شد، از صادرکنندگان ممتاز با اهدای تندیس بلورین و از صادرکنندگان نمونه با اهدای تندیس طلایی تجلیل خواهد شد. در همین حال، کارگروه‌هایی در استان‌ها تشکیل شده تا براساس ضوابط ابلاغی سازمان توسعه تجارت ایران، صادرکنندگان نمونه را حداکثر تا ۲ماه آینده مشخص و معرفی کنند.

چرا تراز تجاری دوباره منفی شد؟



نایب رییس کنفدراسیون صادرات

حجم واردات غیرنفتی کشور ما همیشه از صادرات غیرنفتی بیشتر بوده؛ اما از زمان محدودیت‌های ارزی و ممنوعیت بعضی از کالاها به خصوص کالاهای اولویت ۱۰ با کاهش واردات در سال گذشته و ادامه روند آن در ۳ ماهه اول امسال، صادرات از واردات پیشی گرفت که این حالت با بازگشت بازار و قوانین به حالت قبل مجدداً منفی شد. دلایل کوتاهی دوره مثبت بودن تراز تجاری کشور و بازگشت به شاخص منفی، بازگشت بازار و قوانین به حالت قبل است ضمن اینکه باید نسبت به ادامه روند تراز منفی تجاری توجه ویژه‌ای داشت. بهبود وضعیت ارزی کشور و مثبت شدن رشد اقتصادی و آمارهای ارائه شده بیانگر افزایش سرمایه‌گذاری در بخش صنعت است، به همین علت تقاضای ارز برای واردات مواد اولیه صنعتی و خط تولید افزایش یافته است. اگر روند رشد اقتصادی ادامه پیدا کند حتماً فاصله واردات از صادرات بیشتر خواهد شد که چنانچه مسئولان به دنبال یکسان‌سازی تراز تجارت هستند باید به صادرات توجه ویژه‌ای داشته باشند تا افزایش متناسب با واردات را داشته باشیم. از سویی دیگر، با توجه به اعلام قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص حل مشکل مبادلات بانکی و قول مساعد سفیر روسیه، امیدواریم با عملیاتی شدن هر چه سریع‌تر، مبادلات بانکی با روسیه وارد فاز جدیدی شود و بانک ملی بتواند از مورد نیاز را تامین کند. همچنین مشکل تردد تجار برطرف شود. کالاهای عمده صادراتی به روسیه شامل خشکبار، فرش، محصولات کشاورزی اعم از میوه و تره بار، مواد غذایی و ... است که براساس نیاز بازار روسیه و با فراهم شدن نیازهای لازم از اعم از حمل‌ونقل و تعرفه‌های ترجیحی امکان استفاده این ظرفیت و افزایش صادرات کشور را داشته باشیم.

روسیه بازار بزرگی است که در اختیار ما قرار گرفته، اما شرایط پیش آمده در روسیه به نحوی نیست که روس‌ها صبر کنند تا ما شرایط خود را آماده کنیم و هر کسی که کالا با قیمت و کیفیت مناسب عرضه کند، می‌تواند وارد این بازار شود؛ به عنوان نمونه ترکیه زیرساخت‌های تولید کالا و حمل‌ونقل را ایجاد کرده است و اگر مسئولان توجه کافی در حمایت از تجار برای ورود به این بازار رانداشته باشند، بازار را به راحتی از دست می‌دهیم. همچنین سیستم حمل‌ونقل به خصوص کانتینرهای یخچال دار نیاز به سرمایه‌گذاری با تست‌هیلات ارزان برای واردات دارد. به دلیل گران بودن کانتینر نو، بخش خصوصی بدون حمایت نمی‌تواند واردات آن را انجام دهد و کانتینر دست دوم هم اجازه ورود ندارد و به طور قطع هدف‌گذاری صادرات چند میلیاردی با شرایط کنونی کمی دشوار است. همچنین سازمان توسعه تجارت باید برای بعضی کالاها مثل میوه که امکان رقابتی بالایی دارند، یارانه حمل‌ونقل هوایی ارائه دهد گرچه از شرایط فعلی اینطور برداشت می‌شود که دولت نیز تمام توان خود را برای حمایت و حفظ بازار روسیه گسیل داشته ولی سرعت عمل در این خصوص بسیار ضروری و لازم است.

بازار از برنج و شکر اشباع است



لذا واردات‌شان به منظور تنظیم بازار ممنوع شده است. او گفته است: بازار از برنج و شکر اشباع شده و محصولات تولیدشده روی دست تولیدکنندگان باقی مانده است، لذا واردات‌شان ممنوع شد. به گفته او سال گذشته بیش از ۲میلیون تن برنج وارد شد و در ۶ماه نخست امسال نیز حدود ۷۰۰هزار تن برنج وارد شده است.

درحالی‌که نیاز واردات کشور در طول سال حدود یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تن است بنابراین در حال حاضر به اندازه کل نیاز بازار، واردات برنج صورت‌گرفته و محصول داخلی و وارداتی در انبارها باقی مانده است.

آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد در ۶ماه نخست امسال ۶۵۶هزار و ۸۰۰ تن برنج به ارزش ۸۲۷میلیون و ۲۰۰هزار تن وارد شده که از نظر وزنی ۴۵/۴۰درصد و از نظر ارزشی ۹۴/۳۵درصد نسبت به نیمه نخست سال گذشته کاهش یافته است.

پیش از این نیز کارشناسان بخش کشاورزی معتقد بودند به دلیل واردات گسترده برنج و شکر در سال گذشته، برای تنظیم بازار داخلی این محصولات و حمایت از تولیدکنندگان داخلی، وزارت جهاد کشاورزی باید واردات این محصولات را ممنوع و کنترل کند تا مشکلاتی که در سال‌های گذشته برای بازار این محصولات به وجود آمده بود امسال تکرار نشود.

بازار

تفاوت قیمت میوه‌ها در نقاط

مختلف شهر همچنان پابر جاست

فارس- در روزهای اخیر و با سردتر شدن هوا، قیمت موز و لیموترش افزایش چشمگیری در سطح شهر تهران داشته تا حدی که موز بین ۶۵۰۰ تا ۸۰۰۰تومان به فروش می‌رسد.

گزارش‌های میدانی از نقاط مختلف شهر حاکی است که همچنان قیمت میوه از جنوبی‌ترین نقطه تا شمالی‌ترین نقطه پایتخت تفاوت چشمگیری دارد تا حدی که قیمت هر کیلو سیب سفید در منطقه میدان امام حسین(ع) کیلویی ۳۰۰۰تومان برچسب قیمت خورده اما این میوه پرمصرف در منطقه قلهک کیلویی ۷۰۰۰تومان به فروش می‌رسد.

همچنین گفته می‌شود با تمام‌شدن فصل برداشت لیموترش، قیمت این قلم از ۶۰۰۰تومان به ۱۲۰۰۰تومان در برخی نقاط شهر افزایش یافته است.

نکته قابل توجه در مراکز عرضه میوه این است که باوجود وعده شورای اصناف که قرار بود بارفروشان در میدان اصلی میوه و تره‌بار ملزم به داشتن فاکتور با نشان و مهر اصناف ایران باشند، همچنان خبری از اجرای این طرح نبوده و به گفته میوه‌فروشان، ۵۰درصد فروش میوه در میدان اصلی توسط دلالان صورت می‌گیرد.

در جدول زیر قیمت میوه‌های پاییزه به‌طور میانگین و با توجه به کیفیت و درجه طبقه‌بندی شده است.

قیمت‌ها براساس تومان تعیین شده است.

نوع میوه	درجه یک	درجه دو
انگور بی‌دانه	۴۰۰۰	۳۰۰۰
سیب سفید	۵۰۰۰	۳۵۰۰
شلیل	۶۵۰۰	۵۰۰۰
انار	۴۵۰۰	۳۰۰۰
نارنگی	۵۵۰۰	۳۵۰۰
پرتقال	۴۵۰۰	۳۰۰۰
آلو بخارا	۶۵۰۰	۴۵۰۰
لیمو شیرین	۳۵۰۰	۲۵۰۰
خیار بوتله‌ای	۳۵۰۰	۲۵۰۰
بادمجان	۱۸۰۰	۱۰۰۰
هویج	۱۴۵۰	۱۰۰۰
پیاز	۱۳۵۰	۸۰۰
سیب‌زمینی	۱۵۵۰	۱۰۰۰
فلفل دلمه‌ای	۲۸۰۰	۱۸۰۰
کدو	۲۲۰۰	۱۵۰۰

بازار و اصناف

گزارش صصص از بازار شیر در ۷ سال گذشته

... بازار در آرامش است



می‌دهد یعنی درحالی‌که در سال ۸۷هر تن لبنیات وارداتی قیمتی معادل ۴۱۴۸ دلار قیمت داشته در سال ۸۸این رقم به ۵۲۴۸۰دلار رسیده است که این تغییر نشان دهنده کاهش قیمت ۱۶۶۷دلاری یا ۴۰ درصدی هر تن لبنیات وارداتی است. این کاهش شدید قیمت در حالی صورت می‌گیرد که صنایع لبنیاتی در شرایط بحرانی از نظر میزان سودآوری بوده و بسیاری از واحدهای تولیدی و تبدیلی با مشکلات فراوانی دست به گریبان هستند. هرچند میزان محصولات وارداتی لبنیات در مقایسه باحجم بازار مصرف این محصولات بسیار اندک است ولی این کاهش سریع قیمت می‌تواند به شدت صنایع داخلی فعال در این عرصه را تحت فشار قرار دهد.

در گزارشی که خبر آنلاین در ۲ ماه پایانی سال منتشر می‌کند، پایین بودن سرانه مصرف لبنیات در کشور را، هم یک فرصت تلقی می‌کند و هم یک تهدید. فرصت از آن جهت که نشان دهنده امکان افزایش سرانه مصرف این محصولات تا حداقل‌های افراد اروپایی که سالانه ۱۵۰ کیلو است و به معنی امکان رشد ۱۰۰ درصدی ابعاد بازار این محصولات در کشور است و تولیدکنندگان خارجی می‌توانند از این فرصت به خوبی استفاده کنند و تهدید از این جهت که پایین بودن سرانه مصرف در شرایط کنونی برای تولیدکنندگان داخلی یک معضل جدی است و اگرچه امکانات لازم جهت توسعه تولید در این بخش در کشور وجود دارد به دلیل مشکلات ناشی از ناکارآمدی شبکه توزیع و پایین‌بودن سرانه درآمدی ایرانیان امکان توسعه و تغییر الگوی مصرف در این بازار کم است. اما آنچه که مسلم است، نبود مدیریت مناسب برای حل مشکل بخش لبنی کشور است چراکه صنایع لبنی کشور کم‌کم به جمع دیگر قربانیان واردات بی‌رویه می‌پیوندند.

به گواه بسیاری از تحلیلگران و کارشناسان اقتصادی سال ۹۰ بدترین سالی است که در حافظه تاریخی اقتصاد ایران ثبت شده است. سالی که از هر جهتی بررسی‌اش می‌کنیم هیچ نداشته است جز سقوط. تمام شاخص‌های رفاهی با تورم مواجه بوده است

آبان‌ماه این سال، مجلس به دولت اجازه می‌دهد که ظرف ۹سال بهارانه شیر را به‌طور کل حذف کند. این طرح در شرایطی تصویب می‌شود که در همان روزها محمود نجفی، رئیس هیات‌مدیره

سالی که جهاد اقتصادی نامیده شده جلوی این حرکت عظیم را بگیرند.با شروع دومین ماه سال و کاهش نیافتن قیمت ها، معاون وز بر بازار گانی و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام می‌کند که تخلفات سبب شده قیمت‌ها تغییری نداشته باشند. او می‌گوید که برخی واحدهای تولیدی قیمت‌های غیرواقعی را برروی کالاها درج کرده‌اند که این رفتار تخلف محسوب شده و بشدت با آن برخورد می‌شود. او معتقد است که باید میان گرانی و بالا رفتن واقعی نرخی در برخی اقلام به دلیل قیمت‌ها جهانی تفکیک قائل شد. او برای واضح شدن صحبت‌هایش به نرخ کره اشاره می‌کند که در آن مقطع زمانی تبدیل به طلای سفره صبحانه شده است: «قیمت این نوع مواد لبنی به دلیل وابستگی کشور به واردات و افزایش ۳ تا ۴۰درصدی نرخ‌های جهانی در داخل افزایش یافت بنابراین در این بخش نمی‌توان نسبت به تثبیت قیمت‌ها کاری کرد. پس این استدلال که این‌گونه اقلام مصرفی حتی با وجود افزایش نرخ‌های جهانی نباید در داخل کوچکترین تغییری یابد، اشتباه بوده و برخلاف منطق اقتصادی است. ما باید تاثیر افزایش نرخ‌های جهانی را بری روی اقلام مصرفی بپذیریم.»

نکویی یکی ماه بعد از اظهاراتش در یک نشست خبری که به دلیل بحرانی شدن افزایش قیمت‌ها تشکیل شده بود، می‌گوید که انجمن‌ها خواستار افزایش قیمت شده‌اند که در بخش لبنی، قرار است، کره ۱۹درصد افزایش داشته‌باشد. مجید علی داد، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه لبنی ایران چندی

واقعی فروش شیر از سوی دامداران نظارتی ندارد و حتی ۵۴۰ تومان هم فروخته نمی‌شوند.

چند هفته‌ای از این ماجرا می‌گذرد و سازمان حمایت‌اعلام می‌کند که دامداران نباید هر کیلو شیر خام را بیش از ۶۰۰ تومان بفروشند و صنایع لبنی نیز نباید هیچ‌گونه افزایش قیمتی نسبت به قبل داشته‌باشند، اما هم شیر خام بیش از این مبلغ فروخته می‌شود و همچنین علیرغم اخطار سازمان حمایت بر بازگشت نرخ فرآورده‌های لبنی، برخی کارخانه‌ها محصول خود را همچنان با ۱۰ درصد افزایش می‌فروشند.

بار دیگر سلطانی، رییس اتحادیه‌ی دامداران می‌گوید که هیچ کنترل و نظارتی بر بازار و قیمت علفوفه نمی‌شود و نرخ نهاده‌های داخلی و وارداتی صنعت دامپروری روز‌به‌روز روبه افزایش است.

بازار از دست دولت خارج شده است چراکه بار دیگر مجبور می‌شود نرخ هر کیلو شیر خام را افزایش و به ۶۳۰تومان برساند و پیش‌بینی کند که بار دیگر فرآورده‌های لبنی ۱۰ درصد افزایش قیمت داشته‌باشند. چراکه شیر خام از ۵۲۰تومان به ۶۳۰ تومان افزایش یافته است.

موضع سازمان حمایت سکوت است! در نتیجه بار دیگر محصولات لبنی در یک هفته رشد افزایش پیدا می‌کند به طوری که شیر پاستوریزه در شش ماه اول سال نسبت به اوایل پاییز از لیتری ۶۰۰تومان به لیتری ۱۱۵۰ تا ۱۲۰۰ تومان رسیده است.بعد از چندروز سازمان حمایت به فعالان این صنف اولتیماتوم می‌دهد تا قیمت‌ها را به قبل برگردانند. رییس سازمان حمایت اعلام می‌کند افزایش قیمت لبنیات تا حداکثر ۹ درصد تصویب شده و با هر گونه گرانفروشی برخورد می‌شود و محصولاتی که بیش از ۹ درصد گران شده‌اند باید قیمت‌ها را برگردانند.

سال ۹۱؛ بحران اندک‌اندک می‌رسد!

پشتکار دولت در رد افزایش قیمت‌هاستودنی است. نکویی مهر بار دیگر می‌گوید: افزایش قیمت‌ها تخلف است و با آنها برخورد می‌کنیم اما قیمت‌ها روزانه بالا می‌رود و بانک مرکزی اعلام می‌کند در دو هفته اول آریهشت قیمت ماست

۷درصد افزایش داشته است!

اتفاق تازه‌ای می‌افتد که از نظر فعالان بخش لبنی از پیش تعیین شده بوده است: وایتکس در شیر.

به‌دنبال این خبر، میزان فروش محصولات لبنی از جمله شیر به شدت کاهش پیدا می‌کند. انجمن صنایع لبنی بارها اعلام می‌کند که امکان همچنین اتفاقی وجود ندارد و اخبار شایعه است. چند هفته‌ای بحران شیرهای وایتکسی ادامه پیدا می‌کند اما باز هم بازار رونق می‌گیرد. بحران مقطعی در این صنف، بار دیگر سبب می‌شود که اتحادیه خواهان افزایش قیمت شود. هیچ خبر رسمی در این باره وجود ندارد اما از سوی تولیدکننده‌ها، شیر خام کیلویی ۸۰۰تومان اعلام می‌شود و بار دیگر قیمت محصولات لبنی سیر صعودی را طی می‌کند. از سوی باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی اعلام می‌شود که در ۱۷ تیرماه قیمت محصولات لبنی د نونرخی می‌شود و قیمت حدودی شیر برای افراد کم‌درآمد جامعه را ۱۲۰۰ تومان و پنیر را ۲۴۰۰ تومان اعلام می‌کند.

طرح دولت شگفت‌انگیز است چراکه ضرر کارخانه‌ها از محل توزیع محصول لبنی با قیمت پایین را قرار است افراد مرفه جامعه تأمین کنند و برای این اقتسار تاحدودی این محصولات با قیمت بالاتر عرضه خواهد شد!

باوجود اجرایی شدن این طرح، باز هم التهاب از بازار شیر و لبنیات جدا نشد تا جای که دولت ۲۰ هزار تن شیر خشک وارد و اعلام کرد با این شرایط به‌طور میانگین قیمت‌ها کاهش ۲۰۰ تومانی را تجربه می‌کنند.

بازار هیچ آرامشی را تجربه نکرد و نشست‌های پیی در پی دولت با تولیدکننده‌ها تا آبان ماه فایده‌ای نداشت و سرانجام ۲۲ آبان افزایش قیمت ۷درصدی تصویب شد. اما دقیقاً

همان روز علیرضی قاضی‌ارادینه در چندین جلسه پیاپی اتحادیه تولیدکنندگان لبنیات پیشنهادهایی برای افزایش قیمت لبنیات به جلسه سازمان حمایت و کارگروه‌های مرتبط آورده‌اند، گفت: کارگروه با هیچ‌کدام از این پیشنهادها موافقت نکرد و هیچ‌گونه افزایش قیمتی تصویب نشد! به‌هر حال تا پایان سال ۹۱ هیچ‌یک از مصوبات اجرایی نشد و صنف لبنی کشور براساس نیازهای‌شان قیمت‌ها را کنترل کردند.

سال ۹۲؛ تکرار تأییدها و تکذیب‌ها

تمام تأییدها و تکذیب‌ها شبیه سال گذشته تکرار شد تا اینکه در تیر دبیر انجمن صنایع لبنی از افزایش ۵/۶درصدی قیمت شیر خام و ۱۵درصدی فرآورده‌های لبنی براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار خبر داد.

راهکارها و سرزنش‌های کارشناسان همچنان ادامه داشت اما شرایط افسارگر یخته این بازار نمی‌توانست این مشکلات را حل کند. در این میان بحث آزادسازی شیر بارها به میان آمد تا اینکه دولت روحانی بر سر کار آمد. رییس جمهوری با مخالفتش آزادسازی و افزایش قیمت شیر را منتفی کرد اما محاسبه و پرداخت مابه‌التفاوت هزینه‌های افزایش یافته تولیداین محصول در راه تصویب در هیات دولت است. ضربه‌های سنگینی که در طول چند سال اخیر به صنعت لبنی کشور وارد آمد سبب شد که حتی باوری کار آمدن دولت روحانی، اوضاع نابسامان فقط تا حدی بهبود پیدا کند و بحث بازگشت یارانه به این صنعت بار دیگر قوت بگیرد. صرف نظر از به میان آمدن چربی پالم در لبنیات بر چرب که چند ماه پیش شرایط را برای فعالان این صنف بحرانی کرد، حالا اما بازار در آرامش است.

ضربه‌های سنگینی که در طول چند سال اخیر به صنعت لبنی کشور وارد آمد سبب شد که حتی با روی کار آمدن دولت روحانی، اوضاع نابسامان فقط تا حدی بهبود پیدا کند و بحث بازگشت یارانه به این صنعت بار دیگر قوت بگیرد.

۲۴مرداد ماه خبری از سوی رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی کشور اعلام می‌شود که نشان از فاجعه می‌دهد. او می‌گوید که دامداران مجبور به کشتار دام‌های شیرده خود شده‌اند چرا که بعد از حذف یارانه پرداختی به صنایع لبنی که در واقع خرید تضمینی ۲میلیون تن شیر در سال وارد کشور

شامل می‌شد، بسیاری از صنایع لبنی کشور با مشکل مواجه و بسیاری از صنایع مجبور به کاهش تولید شده‌اند اما تبعات این مشکل برای دامداران کشور به مراتب سنگین‌تر بوده است و بسیاری از دامداران به دلیل کمبود نقدینگی و مشکلات ناشی از افزایش قیمت نهاده‌های دامی مجبور به کشتار

دام‌های شیرده خود شده‌اند.باکری می‌گوید که وزارت آموزش و پرورش برای شیر مدارس معادل ۹۰ میلیارد تومان و وزارت بازرگانی برای سال ۸۹ و ۹۰ ماه ابتدای سال ۹۰ معادل ۳۰۰میلیارد تومان به صنایع لبنی بدهکار است که اگر دولت این بدهی را تسویه کند این میزان نقدینگی به صورت مستقیم به دامداران منتقل شده و حداقل می‌تواند بخشی از مشکلات آنها را برطرف کند.بالاخره دولت تصمیمش را می‌گیرد و اجازه افزایش ۸درصدی قیمت در استان تهران را صادر می‌کند. تفاوت درصدا افزایش قیمت بین دولت و فعالان صنف لبنیات زیاد است. اختصاص نداشتن یارانه به این صنف اوضاع را به هم ریخته است.

صنایع لبنی طبق نامه‌ای به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام می‌کند که اگر نرخ شیر خام به ۵۲۰ تومان و نظارت بر الزام اجرای آن صورت بگیرد، صنایع لبنی خواستار هیچ‌گونه افزایش قیمتی نیستند. شرایط بازار کلاف سردرگم است و هر کدام از صنایع لبنی قیمت خودشان را اعلام می‌کنند. به هر حال در این مقطع زمانی، به‌طور میانگین قیمت‌ها ۹درصد افزایش پیدا می‌کند.

هنوز ۲ ماه هم نگذشته است که موج دوم افزایش قیمت می‌رسد. دولت همچنان مصر است که هیچ یارانه‌ای را به تولیدکننده‌ها ندهد. نگاهی به قیمت‌ها نشان می‌دهد که باوجود مخالفت‌های ظاهری دولت، قیمت صنایع لبنی ۱۸ درصد بالا رفته این در حالی است که سلطانی، مدیرعامل اتحادیه به سراسری دامداران می‌گوید که قیمت‌ها به صورت واقعی بیشتر از این رقم افزایش داشته‌اند.

به گفته او و باوجود بالا رفتن قیمت‌ها، دولت هنوز به نرخ

افزایش صادرات با ارتقای استاندارد محصولات داخلی

نیره پیروز بخت، رییس سازمان ملی استاندارد در گفت‌وگوی ویژه خبری در شبکه دو سیما با تکیه بر اینکه ارتقای سطح کیفیت محصولات به معنای صادرات هر چه بیشتر آنها خواهد بود اعلام کرد: در ۶ ماه نخست سال جاری تراز تجاری ایران افزایش صادرات را نشان می‌دهد و در همان حال در سال ۹۲ هم تراز تجاری ایران بیانگر افزایش صادرات است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران؛ رییس سازمان ملی استاندارد ایران که به منظور تشریح وظایف و اختیارات سازمان ملی استاندارد در پاسخ به این سوال که در مدت فعالیت شما سازمان ملی استاندارد چه کاری کرده تا با برخورداری از یک بدنه کارشناسی مناسب و آزمایشگاه مطلوب و در حال حفظ روابط بین‌الملل در مسیر توسعه ملی گام بردارد، اظهار کرد: لازم است در وهله اول توضیح دهیم که استاندارد یعنی چه، چه جایگاهی دارد و ماهیت وجودی استاندارد در کشورها به چه صورتی است. وی ادامه داد: تعریف ساده استاندارد به معنی نظم، قاعده و قانون است یعنی وقتی یک فرآیند و پدیده‌ای در عالم هستی وجود دارد اگر نظمی در آن ایجاد نشود و به پراکندگی و آشفتگی برسد، به‌طور قطع خیلی از پدیده‌هایی که ما در طول روز با آنها سر و کار داریم به مشکل برمی‌خورد.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران با تأکید بر اینکه وظیفه اصلی استاندارد در وهله اول ایجاد نظم است، به تشریح سند استاندارد پرداخت و گفت: اسناد استاندارد در همه کشورهای دنیا جزو سندهای رسمی کشورها هستند و حاصل اجماع نظر همه ذی‌نفعان و ذی‌ربطان در یک موضوع است که با عنوان یک موضوع گردهم می‌آیند و ویژگی خاص یک محصول، کالا یا خدمت را بررسی و آن را تعیین می‌کنند. در ایران هم مسئله به همین صورت است.

پیروزبخت به نقش استاندارد در بحث اقتصاد اشاره و اظهار کرد: در اصل یکی از شاخصه‌های توسعه یافتگی و به ویژه توسعه اقتصادی در کشورها استاندارد و نقش و جایگاه آن در اقتصاد آن کشور است.

وی اظهار کرد: من اگر بخواهم یک تعریف ساده در این خصوص ارائه دهم این است که خیلی از اندیشمندان چگونگی تعامل کشوری با جهان خارج را به دو دسته تقسیم می‌کنند و آن به صورت ارتباط یا تعامل برنگرا یا درونگرا تعریف می‌شود.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران تصریح کرد: در بحث اقتصاد و به‌ویژه تجارت بین کشورها ما اگر یک اقتصاد درونگرا داشته باشیم به‌طور قطعی در حوزه تجارت خارجه به مشکل برمی‌خوریم و از طرفی دیگر اقتصادی که در حال حاضر پیش‌رو داریم و سال‌ها مبانی آن بررسی شده و اخیراً هم سیاست‌های ابلاغی آن با عنوان اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم‌هبری ابلاغ شده است در اصطلاح اقتصاد درونگرا و برون نگر گفته می‌شود، یعنی با آن دسته‌بندی که عرض شد پیوند تنگاتنگی دارد.

به بیرون باشد و تعامل برنگرا داشته باشیم و از طرف دیگر اقتصادمان درونزا باشد.

حاکم کردن ضوابط استاندارد در تولیدات داخلی
وی در ادامه به بند ۲۴ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: براساس این بند که در آن افزایش پوشش استاندارد تولیدات داخلی و ترویج آن مورد تأکید قرار گرفته به این معنی است که اگر ما بتوانیم مقررات، ضوابط و ویژگی‌های استاندارد را در تولیدات خود حاکم کنیم، در حقیقت قدم بزرگی در راستای اقتصاد مقاومتی برداشته‌یم. رییس سازمان ملی استاندارد ایران در ادامه این برنامه در پاسخ به این سوال که شما در گردهمایی که در ۲۴دی‌ماه سال گذشته با جمعی از مسئولان داشتید عنوان کردید که به‌طور قطع کشور ما در زمینه استاندارد به جایگاه منطقی خود خواهد رسید و در حال حاضر چقدر به این جایگاه نزدیک شدید، اظهار کرد: جایگاه منطقی استاندارد باید در دو حوزه منطقه‌ای و بین‌المللی مورد بررسی قرار گیرد. پیروزبخت یادآور شد: سازمان ملی استاندارد به عنوان مرجع تدوین استاندارد در کشور فعالیت می‌کند، ما تاکنون حدود ۲۶ هزار استاندارد تدوین کرده‌ایم که از این نظر در رتبه‌بندی خوبی قرار داریم.

وی تصریح کرد: مجموعه استانداردهایی که در سازمان‌های بین‌المللی استاندارد مانند ایزو تدوین شده حدود ۲۸ هزار تاست، بنابراین براساس آماری که عنوان شد ما از نظر کمی در مقام خوبی ایستاده‌ایم.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران ادامه داد: اما از لحاظ فعالیت و تعامل بین‌الملل نیز سازمان ملی استاندارد ایران خود پیشنهاد دهنده یک کمیته فنی به سازمان بین‌المللی

استاندارد ایزو در ۱۵ سال پیش با عنوان کمیته فنی آرایشی و بهداشتی بوده که تا ۱۵ سال پیش این کمیته وجود نداشت و این در حالی است که شما می‌دانید تجارت لوازم آرایشی و بهداشتی جزو نخستین دسته‌های تجارت در دنیا محسوب می‌شود.

پیروزبخت اضافه کرد: بنابراین این پیشنهاد از سوی ایران ارائه و خوشبختانه پذیرفته شد و دبیرخانه آن نیز هم‌اکنون توسط جمهوری اسلامی ایران اداره می‌شود. وی با بیان اینکه ۳ کمیته فنی دیگر سازمان ایزو در دست ماست، گفت: ما ضمو حدود ۱۶۰ کمیته فنی هستیم، بنابراین تعامل ما باعث شده که ما جایگاه مطلوبی در سازمان ایزو داشته باشیم.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران اظهار کرد: در رتبه‌بندی سال ۲۰۱۳ م به ما اعلام شد رتبه ما در ۵سال اخیر از ۳۲ به ۲۹ رسیده است.

پیروزبخت با بیان اینکه در کشورهای منطقه نیز در جایگاه خوبی قرار داریم، گفت: درحال حاضر دبیرخانه‌ریسکام که استانداردسازی کشورهای ایران قرار دارد و توسط ما اداره می‌شود، ضمن اینکه ایران در کمیته استانداردسازی و اندازه‌شناسی کشورهای اسلامی عضو است و فعالیت بسیار مثبتی دارد.

وی در ادامه در پاسخ به این سوال که چرا با وجود رتبه بندی خوبی که وجود دارد در بحث صادرات کالا کالاهای ما آن‌طور که باید و شاید مورد استقبال قرار نگرفته، یا هنوز اعتماد با برندسازی خاصی نشده است، اظهار کرد: برندسازی وجود ندارد و استانداردسازی هم با مشکل مواجه شده است.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران ادامه داد: ما در صادرات باید بازار کشور هدف و استانداردهای آن را مدنظر قرار دهیم،

ما خودمان به عنوان جمهوری اسلامی ایران ضوابطی برای کالاهای خود در نظر داریم و براساس آن اجازه نمی‌دهیم کالاهایی که خارج از این ضوابط قرار گیرد وارد کشور ما شود، بنابراین کشور متقابل ما نیز این حق را دارد.

پیروزبخت با تأکید بر اینکه برای صادرات کالا لازم است استاندارد کشور متقابل در نظر گرفته شود، اظهار کرد: در ۲ سال گذشته در نشست‌هایی که با مسئولان کشور عراق داشتیم، آقایان عنوان کردند که خاک کشور عراق دارای املاح و نمک است و سیمان ایران به درد کشور آنها نمی‌خورد، بنابراین ما استانداردهای آنها را دریافت و به واحدهای تولیدی خودمان ارائه دادیم و الان شاهد هستیم که عراق بیش از ۸۰ درصد سیمان مورد استفاده خود را از ایران دریافت می‌کند و این موضوع در بسیاری دیگر از روابط ایران با کشورهای دیگر لحاظ شده و با چند کشور تفاهم نامه ایجاد کردیم که براساس استانداردهای صورت گرفته مبادله داشته باشیم.

افزایش صادرات

وی ادامه داد: خوشبختانه در حال حاضر در ۲ سال اخیر یعنی سال ۹۲ و ۶ ماه نخست سال ۹۳ تراز تجاری ایران افزایش صادرات را نشان می‌دهد و این محقق نمی‌شود مگر اینکه کیفیت قابل قبول باشد. رییس سازمان ملی استاندارد ایران با اشاره به امنیت غذایی از نظر مردم که بسیار حائز اهمیت است، افزود: جریمه‌های نقدی وقتی در قوانین می‌آیند و تورم‌های فراینده‌ای را در سال‌های گذشته داشتیم که متأسفانه کارآمدی خود را از دست داده است. برای مثال اگر یک واحد تولیدی را ۲ میلیون جریمه کنیم، برای آن مبلغی نبوده و خوشبختانه قانون امروز در مجلس درحال تجدید نظر قرار گرفته است. پیروزبخت افزود: از بحث قانون نباید سرپیچی کرد و زمانی که قانونی در مجلس تجدیدنظر می‌شود، در اینجا لازم است از نمایندگان مجلس تشکر کنیم که توجه بیشتری را در انجام این قانون داشته‌اند و در کمیسیون ویژه به بحث گذاشتند و امروز دیگر بحث قانون به اتمام رسیده و آماده ارائه به صحن علنی مجلس است.

وی با اشاره به اینکه این موضوع مانع کار پیگیری سازمان استاندارد نیست، تصریح کرد: ما از طرفی در قانون با این‌گونه تخلفات محکم برخورد می‌کنیم و اگر کالایی پایین‌تر از علامت استاندارد یا جعل علامت باشد، سازمان استاندارد می‌تواند مانع ادامه تولید آن شده و به راحتی از بازار جمع‌آوری کند.

رفع ابهامات

رییس سازمان ملی استاندارد ایران در پاسخ به سوال

مجری برنامه مبنی بر اینکه سازمان استاندارد جدا از اینکه قرار است تحولی در قانون آن صورت بگیرد، برای رفع ابهامات در ذهن مردم چه کارهایی را انجام داده است، عنوان کرد: ابهامات شاید به خاطر این است که خیلی از افراد وظایف سازمان استاندارد در بعضی از جاها را مطلع نیستند. سازمان استاندارد طبق قانون خود در مقابل کالاها و خدماتی که مشمول استاندارد اجباری بوده، وظیفه دارد و مابقی موارد به سازمان‌های دیگر برمی‌گردد.

پیروزبخت ادامه داد: به‌عنوان مثال در امنیت غذایی تنها زمانی می‌توانیم ادعا کنیم که امنیت غذایی برقرار است که از مزرعه تا دهان زیر کنترل سازمان استاندارد باشد. وی با بیان اینکه در رابطه با بحث امنیت غذایی در شورای سلامت، وزارت بهداشت، جهاد کشاورزی جلسات ادواری و هماهنگی‌های لازم در این راستا انجام داده‌اند، اظهار کرد: اگر ۵ الی ۵ سازمان باهم تعامل داشته باشند و این اعتماد در تولیدکننده وجود نداشته باشد، چه می‌تواند رخ دهد، در برخی از شرایط به ایمنی مردم نیز برمی‌گردد.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران ادامه داد: برای مثال در اوایل دهه ۸۰ که آسانسور به بازار آمد و سازمان استاندارد می‌خواست وارد بازرسی آسانسور برای تأمین ایمنی مردم در ساختمان‌ها شود، مقاومت بسیاری را شاهد بود و البته ما نمی‌توانستیم به عنوان یک سازمان وارد ساختمانی شویم، به همین دلیل از ظرفیت‌های دیگر سازمان‌ها استفاده کرده و برای مثال بین سازمان استاندارد و شهرداری تفاهمنامه‌ای منعقد شد که تا زمانی که سازمان استاندارد

صحت آسانسورها را تأیید نکند، پایان کار برای ساختمان صادر نخواهد شد. پیروزبخت با بیان اینکه ما مسئولان دستگاه‌های نظارتی باید معتقد باشیم که مشکل مردم به صورت یک بسته و زنجیره در نظر گرفته شود، تصریح کرد: سازمان استاندارد هم به همین صورت در این زنجیره شرکت خواهد کرد و برای مثال یعنی نباید این سازمان زنجیره‌ای جدا خلق و نظارت جداگانه‌ای داشته باشد، بلکه باید همه مشکلات را از آن هم دانسته و اگر این امر تحقق پیدا کند، به‌طور قطعی به موفقیت دست پیدا خواهیم کرد.

وی افزود: برای مثال شهرداری‌ای در یکی از استان‌های شرق کشور به مشکلی برخورد که متأسفانه حوادثی را در بر داشت که آگاه شدیم شهرداری آن شهر بدون نظر سازمان استاندارد اقدام به افتتاح آن مکان کرده و متأسفانه صدمه آن به تمام سازمان‌ها برمی‌گردد.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: هماهنگی یعنی اینکه تمامی سازمان‌ها تعامل خوبی را برای خدمات مفید و امنیت لازم برای مردم را با یکدیگر داشته باشند.

ایجاد تعادل بین سازمان‌ها

پیروزبخت در پاسخ به سوال مجری مبنی بر اینکه در برخی از شرایط بین سازمان غذا و سازمان استاندارد هماهنگی‌های لازم وجود ندارد، تأکید کرد: ما از پیش با سازمان غذا و دارو به تفاهم رسیده و در برخی از شرایط اختلاف در بین مفاهیم وجود دارد.

استاندارد همه کشورهای جهان یک‌ویژگی قابل‌قبولی است و از آن بیشتر می‌تواند مقررات فنی در این سازمان حاکم باشد. وی بیان کرد: در بحث مقررات فنی هم وظیفه سازمان‌هایی مانند غذا و دارو است و سازمان استاندارد ادعایی نداشته و ورود پیدا نمی‌کند.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران با بیان اینکه سازمان استاندارد براساس شرایط داخلی کشور و استانداردهای

جهانی تدوین شده است، افزود: اما ضوابطی همیشه وجود دارد، برای مثال همبرگر در جمهوری اسلامی باید حلال باشد و در هیچ استانداردی در جهان حلال بودن مطرح نیست و این در مورد برخی کالاهای دیگر نیز وجود دارد، مثلاً در باب انرژی ایران از سال ۸۸ مقررات فنی خاصی را اعلام کرد که کالاهای وارداتی انرژی باید با گرید A و B بازار بیابند و طبق مقررات سازمان تجارت جهانی (WTO) مقررات فنی برای همه کشورها لازم الاجرا بوده و طرف تجاری باید آن را بپذیرد.

پیروزبخت گفت: به این صورت تحول در نظام استاندارد صورت می‌گیرد اگر تکنیک مسئولیت‌ها، نظام استانداردسازی یکپارچه و اختلاف بین مفاهیم در بین مابقی سازمان‌ها جایفتند، دیگر شاهد تداخل وظایف نبوده و کارها بهتر پیش می‌رود.

وی در پاسخ به سوال مجری مبنی بر اینکه اصلاً چرا استاندارد رعایت نمی‌شود، پاسخ داد: متأسفانه در بعضی از مواقع خودمان اعتماد کافی را نداریم، اگر تولیدکننده و مصرف‌کننده در وهله نخست اعتماد به استاندارد را داشته باشند، به‌طور قطعی خودکنترلی در واحدهای تولیدی و تجاری نهادینه خواهد شد.

حمایت از حقوق مصرف کننده

رییس سازمان ملی استاندارد ایران افزود: در خیلی از کشورهای پیشرفته بحث برچسب‌گذاری و حمایت از حقوق مصرف‌کننده وجود داشته که اگر تولیدکننده روی کالا برچسبی بزند و ادعای خاصی را داشته باشد اما براساس

سازمان نظارت همان کشور خلاف این ادعا اثبات نشود، نه تنها سازمان استاندارد بلکه قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده جریمه سنگینی را برای آن اعمال می‌کند و این می‌تواند مانع از ریسک تولیدکننده در بحث تولید شود و این قانون نهادینه خواهد شد. پیروزبخت با اشاره به اینکه ما یکی از سازمان‌های تأثیرگذار در مصرف انرژی هستیم خاطر نشان کرد: ما نقش بسزایی در بهینه‌سازی مصرف انرژی ایفا می‌کنیم، به گونه‌ای که از ابتدای قانون برنامه دوم فعالیت‌های‌مان را انجام داده‌ایم. وی با بیان اینکه ۴۵ لوازم و تجهیزات انرژی بر را به کمک سازمان‌های مشابه تدوین کرده‌ایم، ادامه داد: در حال اجرای برنامه‌های موردنظرمان هستیم.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران با اشاره به اینکه ۱۸ هزار گلخانه مشمول مقررات صرفه‌جویی انرژی هستند، گفت: باید دستگاه‌های دیگر همچون وزارت جهاد کشاورزی به کمک ما بیایند. پیروزبخت افزود: در صرفه‌جویی انرژی واحدهایی همچون سیمان فعالیت‌های زیادی را انجام داده‌ایم، به طوری که گواهی انطباق به واحدهای تولیدی اعطا کرده‌ایم. وی با اشاره به اینکه در بحث‌هایی همچون CNG ورود پیدا کرده‌ایم خاطر نشان کرد: جایگاه‌های CNG را به کمک وزارت نفت کنترل می‌کنیم.

رییس سازمان ملی استاندارد ایران با تأکید بر اینکه به کمک وزارتخانه‌هایی همچون وزارت کشور و وزارتخانه نفت احتیاج بیشتری داریم، اظهار کرد: این وزارتخانه‌ها می‌توانند در اشاعه فعالیت‌های ما در زمینه CNG کمک کنند. پیروزبخت با اشاره به اینکه برای فرزندان عزیزمان در کشور اسباب بازی‌ها را سال‌هاست که کنترل می‌کنیم، تصریح کرد: اسباب بازی‌هایی که وارد کشور می‌شوند باید شرایط استاندارد داشته باشند، وگرنه جلوی ورود آنها را به کشور می‌گیریم.



مینوبدیعی

دبیر گروه گزارش

ضرورت استاندارد کالاهای صادراتی یکی از شاخصه‌های اصلی صدور اجناس تولید ایران به خارج از کشور است. به دیگر سخن یکی از مباحث بسیار مهم در حیطه صادرات این است که تولیدات داخلی قدرت روبرویی با محصولات با کیفیت دیگر کشورها را در عرصه جهانی ندارد و به همین دلیل است که تولیدات ایران در دنیا در برابر مشابه خارجی آن دارای قدرت رقابت نیست. از جمله شاخصه‌ها و عوامل بسیار مهمی که در ارتقای کیفیت تولیدات بسیار موثر است موضوع استاندارد فنی همه محصولات صنعتی است و چنانچه این تولیدات بتوانند استانداردهای لازم را رعایت کنند می‌توانند به بازارهای جهانی راه یافته و در حقیقت برگ برنده‌ای برای صنعت روبه پیشرفت ایران باشند. هم‌اکنون همانگونه که رییس سازمان ملی استاندارد ایران اعلام کرده کشورهای توسعه یافته رویکردهای نوین و تازه‌ای را در حوزه استاندارد دنبال می‌کنند که این امر مورد توجه سازمان استاندارد ایران قرار گرفته است.

بدیهی است همانگونه که رییس سازمان ملی استاندارد نیز بر این مسئله تأکید داشته رشد، توسعه و پیشرفت اقتصادی در کشور مستلزم درنظر داشتن همه پارامترهای اصلی و بنیادی در زمینه‌های گوناگون از جمله بحث مهم استاندارد است.

هم‌اکنون کشورهای صنعتی و پیشرفته در دنیا همه محصولات و کالاهای تولیدی خود را به‌طور روزمره مورد ارزیابی استاندارد قرار می‌دهند و در حقیقت استاندارد مفهومی علمی و زیربنایی است که در مورد اجناس و کالاهای مورد توجه و دقت قرار می‌گیرد. اگر چنین مفهومی در تولیدات کالاهای صنعتی - معدنی ایران نیز مدنظر قرار بگیرند بدون تردید بار دیگر صادرات برندهای ایرانی که فراموش شده‌اند و رقبای تجاری جای کشور ما را گرفته‌اند دوباره می‌توانند روانه بازارهای صادراتی شده و مورد استقبال قرار بگیرند.

اکنون ۴ محور از سوی سازمان استاندارد در زمینه بالابردن کیفیت محصولات طراحی و برنامه‌ریزی شده که شامل محور تدوین استاندارد، نحوه اجرا و ارزیابی و انطباق، اندازه‌شناسی و تأیید صلاحیت است که به‌طور طبیعی درمورد همه کالاها و اجناس به مرحله اجرا خواهد رسید.

نیاید فراموش کرد که در حیطه تولید محصولات هر سازمان صنعتی و معدنی یا به عبارت دیگر هر کارخانه و کارگاهی استاندارد خاص خود را دارد و این استانداردها را در داخل سازمان به‌طور دقیق باید رعایت کند که این یکی از اهداف برنامه‌ریزی‌های مهم مدیریتی در هر کارخانه و سازمان صنعتی و معدنی به‌شمار می‌رود. نکته مهم دیگر هم این است که در شرایطی که صنعت کشور رو به رکود بوده و هم‌اکنون مرزهای شکوفایی و خلاقیت را طی می‌کند و همه کارخانه‌هایی که به نوعی تعطیل بوده‌اند به چرخه تولید باز خواهند گشت بدیهی است که استاندارد مهم‌ترین بعد و شاخصه کار و تولید آنها خواهد بود.

دیدگاه کلی این است که استاندارد و کیفیت کالاها در همان عرصه تولید می‌باید مدنظر قرار بگیرد و یک بخش مهم استاندارد در حوزه مدیریتی هر سازمان صنعتی شکل بگیرد. به بیان دیگر هر کالایی قبل از ورود به بازار از کانال استاندارد رد شود.

در دیدگاه کلی نگاه رییس سازمان استاندارد کشور این است که استاندارد فنی هر محصول به خود کارخانه و یا سازمان صنعتی و متخصصان مربوطه تدوین شود. و بدیهی است که متخصصان مربوطه از توانایی و صلاحیت بیشتری برای تدوین استانداردهای فنی برخوردار هستند. به هر حال با توجه به اینکه سازمان‌ها و کارخانه‌های زیادی هستند که در زمینه رعایت استاندارد با سازمان استاندارد همکاری می‌کنند و همین مسئله عامل مهمی در ارتقای سطح استاندارد کیفی کالاها و محصولات است. با توجه به نکاتی که به آنها اشاره شد رعایت استاندارد کالاهای صنعتی نه فقط برای صادرات بلکه برای مصرف داخلی نیز از ضرورت حتمی برخوردار است و اگر استاندارد در عرضه همه نوع کالاها رعایت شود می‌توان جلوی سیل واردات کالاهای بی‌کیفیت چینی را به بازار گرفت و با حمایت و پشتیبانی همه‌جانبه از تولیدات داخلی و ارائه استاندارد لازم برای آنها، مصرف‌کننده داخلی را راغب کرد که این نوع کالاها را خریداری کنند و به مصرف برسانند. بهرحال کیفیت و استاندارد ۲عامل بسیار موثر ارتقا و رشد محصولات صنعتی و تولیدی هستند که به تعبیر دقیق‌تر دروازه‌های صادرات را به روی کالاهای داخلی باز می‌کنند.

بریل و **چشمانی در نوک انگشتان** گروه گزارش: شش نقطه، شش برجستگی، به شکل‌های جورواجور مثل ستاره‌های یک صورت فلکی که بر سراسر صفحه کاغذ پراکنده شده‌اند. راستی اینها چه هستند؟ چه کسی این رمز را ابداع کرد؟ این شخص کسی نبود جز «لوئیس بریل» پسرریچه ۱۲ساله فرانسوی که خودش هم نابینا بود. او با این کار خود توانست عالم خواندن و نوشتن را تا ابد متحول سازد.

لوئیس بریل در چهارم ژانویه سال ۱۸۹۰م در پاریس به دنیا آمد. او از همان دوران کودکی نابینا شد. پدر لوئیس در کارگاهش افسار و دهنه برای اسب‌ها می‌ساخت و لوئیس کوچک سخت سعی می‌کرد از پدر تقلید کند. درفضی که در دستش بود ناگهان لغزید و به چشمش فرو رفت. چشم لوئیس عفونت کرد و دو کره چشم را گرفت و به این ترتیب لوئیس کوچک بینایی خود را از دست داد.

به این ترتیب لوئیس احتیاج داشت شیوه‌های جدیدی را برای یاد گرفتن در پیش بگیرد؛ عطش آموختن هیچگاه در او فرو نکاشت؛ چند سال به یک مدرسه معمولی رفت اما نمی‌توانست همه چیز را فقط از راه گوش بیاموزد.

وقتی ۱۰ساله شد، یک بورس تحصیلی از «موسسه سلطنتی نابینایان پاریس» راهی جدید را به روی او گشود. اما حتی در آنجا هم اکثر معلم‌ها با شاگردان «سخن» می‌گفتند. در کتابخانه آنجا ۱۴ جلد کتاب بزرگ و حجیم با الفبای برجسته چاپ شده بود که مطالعه آنها بسیار مشکل بود. کم‌کم لوئیس شکیبایی خود را از دست می‌داد… اما در یکی از روزهای سال ۱۸۲۱م کهنه سربازی به نام «شارل باریبه» از مدرسه دیدن کرد. باریبه خطی را به نام «شب‌نویسی» اختراع کرده بود. خط او از ۱۲ نقطه برجسته تشکیل می‌شد که اطلاعات خط مقدم را در تاریکی شب بدون آنکه کلامی بین افراد رد و بدل شود در اختیار سربازان می‌گذارد. متاسفانه خواندن این خط بسیار مشکل بود، اما نه برای لوئیس ۲ ساله!

لوئیس ۱۲ نقطه باریبه را به ۶ نقطه تقلیل داد و اولین کتاب بریل هنگامی که وی تنها ۲۰ سال داشت، منتشر شد. با این وجود باز هم به تکمیل کار خود پرداخت و در سال ۱۸۳۷م، علامت‌های دیگری را در زمینه موسیقی و ریاضیات به خط خود افزود، اما مدت مدیدی طول کشید تا جامعه خط بریل را بپذیرد و دانش‌آموزان نابینا مجبور بودند نزد خود به یادگیری این خط بپردازند. تا زمان مرگ بریل، خط ابداعی وی تدریس نمی‌شد. چندی پس از مرگ لوئیس هنگامی که یک گروه انگلیسی – در سال ۱۸۶۸م – از موسسه بازدید می‌کردند، متوجه ابتکار او شدند و آن را ترویج دادند و امروزه خط بریل برای نابینایان همین خطی است که ما با استفاده از آن همه چیز می‌خوانیم.

■ مشخصات خط بریل

هر کاراکتر یا سلسول بریل از ۶نقطه تشکیل شده که در یک مستطیل به صورت ۲ ستون ۳نقطه‌ای کنار هم قرار می‌گیرند. هر سلسول می‌تواند دو حالت برجسته یا غیربرجسته داشته باشد که جای‌گشت این دو حالت در ۶نقطه در مجموع ۶۴ حالت مختلف را ایجاد می‌کند. بدین ترتیب امکان نوشتن تمامی حروف الفبا، اعداد و علائم ریاضی، همچنین علائم نگارشی چون ویرگول، نقطه و… فراهم می‌آید. برای ارجاع و نامگذاری، این نقطه‌ها را به ترتیب شماره‌گذاری می‌کنند. در زبان‌های راست به چپ، به طور استاندارد نقطه‌های سمت راست از بالا به پایین شماره ۱ تا ۳ و نقطه‌های سمت چپ، از بالا به پایین شماره ۴ تا ۶ دارند. به طور مثال برجسته بودن خانه‌های ۱–۳ یعنی خانه بالا سمت راست، پایین سمت راست و بالا سمت چپ نماد حرف «م» یا در انگلیسی حرف m است.

به گفته کارشناسان اسناد تاریخی یکصدوپنجاه سال پیش غیر ممکن به نظر می‌رسید که روزی نابینایان نیز همانند سایرین قادر به خواندن و نوشتن باشند، اما لوئیس بریل دست به ابتکار عملی زد که بعدها به نام خود وی به ثبت رسید. ابتکار وی نه تنها نابینایان را قادر به خواندن و نوشتن کرد، بلکه حتی عده‌ای از آنان را به کسب مدارج عالی تحصیلی و علمی همچنین به موقعیت‌های شغلی بالا رساند، شاهکاری که به جرات می‌توان گفت: زندگی آنان را دگرگون و میل به حیات را در آنان دوچندان کرد. براساس اعلام انجمن نابینایان آلمان، فقط یک‌چهارم از افراد نابینا مسلط به خط بریل و قادر به خواندن و نوشتن به این خط هستند، این تعداد کم مؤید دو نکته است؛ یکی وجود نقص عضو از ناحیه دست‌ها و تعدادی از نابینایان و دیگری تنبلی محض دسته‌ای از افراد نابیناست. البته این تنبلی تنها مربوط به افرادی است که در طول دوران زندگی بینایی خود را از دست داده‌اند و ترجیح می‌دهند نیازهای خود را از طریق تجهیزات صوتی و کامپیوتری با توجه به مهارت‌های‌شان برطرف کنند. با وجود آسان بودن فراگیری الفبای خط بریل، اکثر نابینایان در انتقال حس بینایی به حس لامسه دچار مشکل‌اند و به راحتی قادر نیستند آن چیزی را که لمس می‌کنند، منتقل کنند. با این همه، کارشناسان معتقدند، الفبای بریل بهترین امکانی است که در دسترس نابینایان قرار گرفته تا بتوانند حداقل نیازهای خواندن و نوشتن خود را رفع کنند.

■ وسایل کمکی برای نابینایان و کم بینایان

ساعت چندانست؟ این لیوان پر شده‌است یا نه؟ فشارم بالاست؟ این سوال‌ها و سوال‌های دیگر را ممکن است هر کسی در مواقع خاص بپرسد!ام‌فرد نابینا ممکن است همیشه این سوال‌ها را داشته‌باشد و برای پاسخ به آنها خود بیشترین سختی را یکشد… در طول برگزاری هفته نابینایان سری به دنیای فناوری بزنیم و ببینیم برای این گروه چه چیزهایی طراحی شده‌است. البته متاسفانه هنوز بسیاری از این کالاها در بازار داخلی عرضه نشده‌اند که امیدواریم به زودی تولید و عرضه شوند.

■ تلفن با شمارهای بزرگ
یکی از مشکل‌های نابینایان برای کار با تلفن‌های امروزی، این است که دکمه‌های ریز و نزدیک به همدیگر دارند به همین دلیل تلفن‌هایی تولید و در فروشگاه‌ها عرضه شده‌اند که دکمه‌های درشت و بافاصله‌از همدیگر دارد که فرد نابینا به راحتی می‌تواند با آن کار کند. این تلفن نه تنها برای افرادی که نابینا هستند بلکه برای افراد مسن و کم بینا هم مناسب است. ضمن اینکه هر دکمه‌ای از این تلفن‌ها حافظه ضبط یک شماره را هم دارد. این تلفن‌ها در بازار ایران هم موجودند و قیمتی در حدود ۵۰ هزار تومان دارند.

■ ریموت کنترل مخصوص

دکمه‌های ریز کنترل هم می‌تواند شمارا آکلافه کند!ما برای این مشکل هم چاره‌ای اندیشیده شده و کنترل‌هایی در بازار عرضه شده که فقط دکمه‌های اصلی روی آنها قرار گرفته و شما به راحتی می‌توانید از آنها استفاده کنید. قیمت این ریموت کنترل‌ها نیز بستگی به وسیله الکتریکی خریداری شده دارد.

■ ساعت سخنگو

ساعت‌هایی که زمان را اعلام می‌کنند، یکی دیگر از تولیدات این سال‌ها برای نابینایان است. بیشتر این ساعت‌ها باوجود تنظیم شدن و یادآوری وقت دکمه‌ای دارند که در هر زمانی با فشردادن آنها می‌توانید از زمان مطلع شوید. ساعت‌های سخنگو در بازار ایران نیز موجودند و قیمتشان از ۵۰ هزار تومان به بالاست.

■ فشارسنج سخنگو

اگر نتوانیم اعداد را ببینیم و بخوانیم، چگونه می‌توانیم متوجه درجه دمای بدن خود یا فرزندمان شویم؟ این مشکل هم حل شده‌است و دستگاه‌های فشارسنج و دماسنجی طراحی شده که باوجود افتادن اعداد روی صفحه مانیتور شان، سخنگو هم هستند و به کسانی که نابینا یا کم بینا هستند، کمک می‌کنند. فشارسنج سخنگو در ایران موجود است و قیمتش حدود ۱۶۰ هزار تومان است.

■ کتابخوان

هر چند در حال حاضر کتاب‌هایی برای نابینایان در فروشگاه‌های خاص موجود است و همچنین کتاب‌های صوتی هم عرضه شده که می‌توانند به‌طور خاص برای افراد نابینا و کم بینا کاربرد داشته باشند، اما تعداد آنها کم است و در برخی جاها بسیار محدود هستند. در فناوری جدید دستگاه‌های کتابخوان دیجیتالی طراحی شده که مثل دستگاه اسکن می‌ماند، شما کتاب را داخل آن می‌گذارید و دستگاه کتاب را برای شما می‌خواند.

■ ذره بین قوی

اگر کم بینا هستید یا به علت کهولت سن قادر به تشخیص نوشته‌ها و حتی اشیاء نیستید، ذره‌بین‌های قوی برای شما در اشکال مختلف طراحی شده که می‌توانید با استفاده از آنها کمی از این آسیب را جبران کنید. قیمت این ذره‌بین‌ها از ۱۶ هزار تومان به بالاست.

■ دفترچه‌های بریل

دفترچه‌های مختلفی هم در فروشگاه‌های وسایل خاص نابینایان می‌توان پیدا کرد که برخی دیجیتال و برخی مکانیکی هستند و به‌خاطر اندازه کوچکی که دارند، می‌توانید به راحتی آنها را حمل کنید. روی این دفترچه‌ها می‌توانید با خط بریل به راحتی بنویسید.

■ زنگ فنجان

از کجا می‌توانید متوجه شوید به اندازه کافی چای، شیر، آب و… در فنجان یا لیوان تان ریخته‌اید؟ این زنگ‌ها به شما می‌گویند. وسایل کوچک آهنربایی قابل نصب روی در یخچال که می‌توانید آنها را لبه فنجان یا لیوان خود نصب کنید و آنها به شما با زنگ زدن بگویند لیوان پر شده، خالی است، نصفه است و…

■ برجسب‌های شناسایی

افراد نابینا و کم بینا چگونه می‌توانند تشخیص بدهند در این شیشه لفل است یا نمک؟ به‌خصوص اگر نخواهند بچشند یا اگر ماده‌ای باشد که قابل چشیدن نباشد؟ کار سختی است. البته در دست‌تر این است که بگوییم کار سختی بوده چون الان برجسب‌های طراحی شده که اسامی به خط بریل روی آنها نوشته شده، ضمن اینکه برخی رنگ‌های دارند که برای افراد کم‌بینا قابل شناسایی هستند و شبیه برجسب‌هایی هستند که در کتابفروشی‌هاست. همچنین دستگاه‌هایی طراحی شده که مانند قلم بریل روی کاغذ می‌توانید بنویسید و آن را روی هر وسیله‌ای که می‌خواهید، بچسبانید.

گزارش

به بهانه بزرگداشت هفته نابینایان بخش پیاپی

فناوری تماشا کردن برای نابینایان

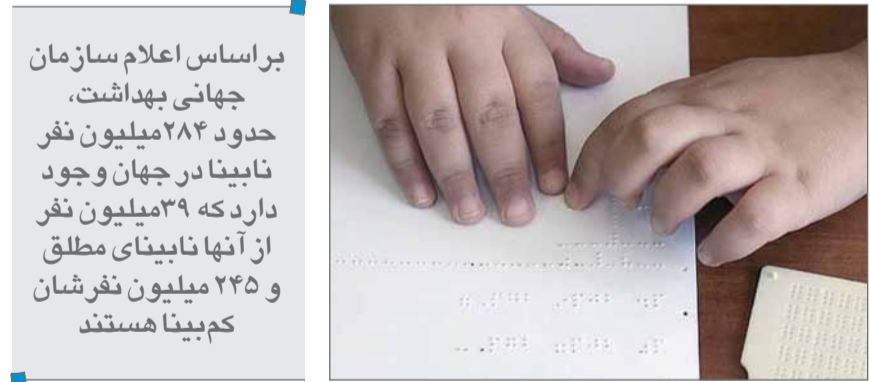
حسن فراز مند – گروه گزارش: امروزه فقط عصا و خط بریل نیستند که به کمک نابینایان می‌آیند. اینها دیگر کم کم دارند وسایل سنتی نابینایان به‌شمار می‌آیند، امروزه همه چیز حتی رایانه‌ها و تجهیزات دیجیتالی ویژه که از آنها استفاده می‌کنیم همگی به کمک نابینایان آمده‌اند و آنها را در فراگیری و تماشای جهان اطراف‌شان یاری می‌کنند و نابینایان به کمک این وسایل است که گاهی بهتر از ما می‌بینند.



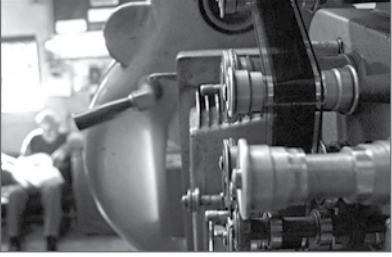
■ بازگشت چشمان از دست رفته

«مهریار میرتیا هم مطلبی را از سایت Nature ترجمه کرده و نوشته‌است: این روزها بدن انسان در حال تجربه دوران تازه‌ای از حضور ادوات کاشتنی یا همان ایمپلنت‌ها در قلمروی خویش است. توسعه چشمگیر فناوری ایمپلنتی و ظهور طیف متنوعی از پروتزها و ریزافزارها گویای روی خوش نشان دادن بدن ما به همنشینی و همزیستی با این جایگزین‌های مکانیکی و گاهی اوقات الکترونیکی است، به نظر می‌رسد موضوعاتی همچون ارتقای کارایی‌های جسمانی، تقویت حواس و خلاصه‌ن نوآر کردن بدن، سبک زندگی سال‌های آتی ما خواهد بود. با این اوصاف، موضوع استفاده از ایمپلنت‌ها در نواحی بخصوصی از بدن با مقاصد درمانی و توانبخشی یک طرف ماجرای ادوات کاشتنی است و طرف دیگر قضیه، کیفیت ارائه‌اندازی همین افزارها و شیوه تأمین نیرو و توان کارکردشان است که به نوبه خود چالش برانگیز و تعیین کننده‌است. به‌عنوان مثال توسعه ایمپلنت‌هایی که به جای نیاز به باتری یا هر ابزار دیگری برای تأمین نیروی مورد نیازشان بتوانند از نور خورشید توان بگیرند به چه قیمتی برای ما تمام خواهد شد. دانشمندان امیدوارند با استفاده از فناوری فتوولتائیک در ساخت ریزافزارهای کاشتنی بتوان بینایی از دست رفته افراد را فقط با یک عمل جراحی به آنها بازگرداند.

همان‌طور که می‌دانیم گیرنده‌های نوری واقع در شبکیه هستند که نور رسیده به چشم را به سیگنال‌های الکتریکی تغییر می‌دهند و از همین‌رو آسیب رسیدن به گیرنده‌های نوری مانع ارسال اطلاعات بصری به مغز می‌شود. اینجاست که پروتزهای شبکیه‌ای می‌توانند جایگزین گیرنده‌های



نوری صدمه دیده شوند؛ ولی مشکلی که وجود دارد آن است که ادوات کاشتنی موجود به یک منبع خارجی برای تأمین توان مورد نیاز خود احتیاج دارند که باعث نیاز به عمل‌های جراحی پیچیده برای جای دادن اجزای لازم برای یک تأمین کننده نیرو می‌شود. با توجه به همین مشکلات و پیچیدگی‌ها، گروهی از محققان دست به کار توسعه نوعی سامانه خود توان شده‌اند که نیروی مورد نیاز کارکردش را خودش تأمین می‌کند. البته این‌روش تا اینجای کار فقط روی موش‌ها آزمایش شده، اما با این احوال نشان داده ظرفیت احیا و بازآوری بینایی در نمونه انسانی را با کمترین اجزای کاشتنی دارد. این سامانه مرکب از عینک‌های مخصوصی است که سیگنال‌های مادون قرمز را داخل چشم و به سوی یک ایمپلنت شبکیه‌ای شلیک می‌کند. هر پیکسل یا سلسول تصویری واقع در ریزافزار کاشتنی با دیوده‌های نوری سیلیکونی مجهز شده‌اند. این پیکسل‌های فتوولتائیکی مشابه همان پیل‌های نوری-الکتریکی موجود در صفحات خورشیدی روی پشت با‌ما هستند. بنابراین افرادی که از ایمپلنت‌های شبکیه‌ای استفاده می‌کنند برای این که چشم‌شان به دنیای بیرون باز شود باید این عینک‌های مخصوص را نیز به چشم داشته باشند.



سپیده سحر - گروه گزارش: برادران لومیر در سال ۱۸۹۲م ساختن تصاویر متحرک را آغاز کردند و در ۱۳ فوریه ۱۸۹۵ م دستگاه ابداعی خود را به نام «سینماگراف» به ثبت رساندند. این دستگاه برای نمایش فیلم و برای تصویربرداری از آن استفاده می‌شد.

نخستین نمایش فیلم عمومی به شکل امروزی در ۲۸ دسامبر ۱۸۹۵م، ۱۰ فیلم کوتاه بود که در «گران کافه» پاریس به نمایش گذاشتند. مدت زمان هر فیلم حدود ۵۰ ثانیه بود.

اگرچه آنها در ابتدا به اختراع خود با نوعی تردید می‌نگریستند، اما تلاش آنها تمام مردم جهان را به خود جلب کرد و شاید هرگز در باورشان نبود که سینما با کارکرد امروزی خود جهان واقیعت و عالم رویاهای بشر را به نمایش بگذارد.

با خرید این دستگاه، تجهیزات اولیه برای ورود صنعت سینما به ایران نیز فراهم شد. تقریباً در سال ۱۲۸۳، یعنی حدود ۴ سال پس از ورود این صنعت به ایران، میرزا ابراهیم‌خان صحافی‌باشی که از آزادیخواهان تحصیلکرده بود، اولین نمایش عمومی را ترتیب داد. مدت نمایش این فیلم از ۱۰ دقیقه تجاوز نمی‌کرد و زنان حق استفاده از سینما را نداشتند.

به این ترتیب، نخستین دستگاه سینماگراف در سال ۱۲۷۹ هجری خورشیدی وارد ایران شد و نخستین سالن سینمای ایران در همین سال (۵ سال پس از اختراع جهانی آن توسط برادران لومیر) با نام «سینما سولی» آغاز به کار کرد، اما به دلیل دسترسی نداشتن به فیلم‌های جدید، در سال ۱۲۹۵ تعطیل شد.

سینما به معنی ثبت حرکات است و پیدایش تصویر متحرک نیز در نتیجه تکامل تکنولوژی ابزارهای عکاسی بود. به این ترتیب و در هر مرحله از کار، همچون شیوه ضبط تصویر (فیلمبرداری) و عکسبرداری پشت سر هم با فواصل زمانی ثابت و متوالی، سینماگراف به وجود آمد. توجه به این نکته خالی از لطف نیست که هنوز پس از این اختراع و رشد و تحول آن به شکل کنونی، هیچ هنری البته به استثنای تلویزیون، نتوانسته از نظر محبوبیت، فراگیری و نیروی تاثیرگذار بر عواطف و افکار مخاطب با سینما رقابت کند. به همین دلیل همچنین به این دلیل که پویایی و محبوبیت سینما به صنعت فن و ابزارهای فنی بستگی دارد، نام «هنر قرن بیستم» را بر آن نهاده‌اند. اصطلاح سینما توگرافی، واژه‌ای یونانی و به معنای حرکت است. بعدها این واژه در معنای «حرکت‌نگاری» یا فن «ضبط حرکت» کامل شد.

برادران لومیر، در دسامبر ۱۸۹۵ م دستگاهی را به راه انداختند که سینماگراف نام داشت. این دستگاه پیچیده عکس‌های متحرک را نشان می‌داد. لومیر با چرخاندن دستک آن عکس‌های متحرک را روی پرده‌ای سفید به نمایش می‌گذاشتند.

مظفرالدین‌شاه سینماگراف را می‌بیند و دستور خرید آن را به ابراهیم‌خان عکاس‌باشی می‌دهد که به ایران بیاورد.

چهار، پنج سال بعد از ورود خصوصی سینما به ایران نمایش فیلم توسط میرزا ابراهیم خان صحافی‌باشی که سفر به اروپا را تجربه کرده بود، علنی می‌شود. درباره دوربین و سینما که آن را صنعت تصویر نیز گفته‌اند، ابزاری است توانمند در دست هنرمندانی که می‌کوشند به نگریستن معنایی تازه ببخشند.

در آغاز سینما را بیشتر پدیده‌ای علمی - صنعتی می‌دانستند و در سال‌های جنگ جهانی اول (۱۹۱۴-۱۹۱۸) به عنوان یک وسیله نمایشی و سرگرمی، رونق تجاری یافت. سپس قابلیت‌های هنری آن توسط فیلمسازان اروپایی و آمریکایی کشف شد. در همین سال‌ها یک منتقد و نظریه‌پرداز ایتالیایی به نام ریچیوتو کاندو، سینما را «هنر هفتم» معرفی کرد. زیرا به عقیده او سینما هنری ترکیبی است که در آن همه هنرها حضور دارند و در این هنر از تمام هنرهای دنیا استفاده می‌شود. اما برای این صنعت تحولاتی اتفاق افتاد که به تدریج در ردیف هنرهای مطرح جهان رخ کرد. تاریخ تحول سینما در سایه سینماگراف به سه دوره اصلی تقسیم شده است که اشاره مختصر به آن خالی از لطف نیست.

دوره صامت برای فیلم، به زمانی برمی‌گردد که فیلم‌ها بدون صدا ساخته می‌شدند و سیاه و سفید بودند. دوره بعد به سینمای ناطق معروف است. در این دوره (۱۹۲۰ میلادی)، یعنی سال ۱۹۲۷ م تماشاگران می‌توانستند فیلم‌ها با صدا ببینند و هنر هفتم با عاملی به نام صدا، سمعی - بصری شد. دوره سینمای رنگی نیز از اواخر دهه ۱۹۳۰ میلادی از اختراع فیلم رنگی آغاز شد و هنر سینما با نام هنر - صنعت به شکوفایی رسید.

تجهیزات سینمایی و افزایش رقم فروش فیلم‌ها



از فیلم به صفر برسد، سیستم دیگری به عنوان in coding نصب می‌شود که بعد از رمزگشایی در سرور فیلم نمایش داده می‌شود. **● ظاهراً بعضی از تجهیزات در داخل تولید می‌شود؟** بله. البته به جز ۱۸ سروری که در ابتدای کار وارد کردیم، بقیه آنها تولید داخلی است و جالب اینکه شاید جزو ۵، ۴ کشوری هستیم که این دستگاه را در داخل تولید می‌کنیم. ما هم به دلیل اینکه پروژه متمرکز را در دست گرفته بودیم، با ۲ شرکت که ساخت این سرور را برعهده گرفته بودند قرارداد بستیم. این اتفاق باعث شد که هزینه‌های ما در نصب تجهیزات سینمایی کاهش پیدا کند.

● تولیدات داخلی تجهیزات شامل پروژکتورها هم می‌شود؟ خیر آنها وارداتی است.

● شاید بتوان گفت با این اقدام در صنعت سینمای ایران، انقلاب صنعتی کوچکی روی داده است... بله، تشکر می‌کنم. ضمن اینکه توجه به رضایت و جذب مخاطب و از سویی، تجهیزاتی که تکنیک فیلمسازی ایران به آن نیاز داشت، این اقدام را ضروری می‌کرد.

● نظرتان را درباره نسبت تعداد سینماهای ایران به فیلم‌هایی که در آن تولید می‌شود، بگویید. در کشورهای خارجی تعداد سینماها در مقابل فیلم‌های خارجی نسبتی معقول دارد و برفضاً سینماها تاثیر می‌گذارد. اما تعداد سینماهایی که در ایران وجود دارد نسبت به فیلم‌هایی که در کشور ساخته می‌شود خیلی کمتر است بنابراین نسبت معقولی با هم ندارند.

اشاره به این نکته شاید خالی از لطف نباشد که تعداد فیلم‌هایی که در ایران تولید می‌شود از فیلم‌هایی که در آلمان ساخته می‌شود به مراتب بیشتر است.

تجهیزات سینمایی چه در سینماهایی که سیستم دالبی دارند یا ندارند، نصب می‌شود. ما در سینماهای شهرستان هم بلندگوهای قدیمی، آمپلی فایبرهای لامپی و سیستم صوتی را که از ۳۰، ۴۰ سال پیش کار می‌کرده به روز کرده و آنها را عوض کردیم.

● ابزار مهمی که در تجهیزات به کار می‌رود به جز سیستم دالبی برای تقویت صدا چه ابزارهایی است؟ پروژکتورها که اندازه و تعداد آنها به اندازه پرده نمایش بستگی دارد و سیستمی مانند player است که برای نمایش فیلم تجهیز می‌شود. علاوه بر آن برای اینکه امکان کپی

اول آن آسیب فراوانی می‌دید و رنگ پریده می‌شد و به همین دلیل، تصویر روشنی در سینما از آن دیده نمی‌شد. دیگر اینکه نسخه خانگی آن در فروشگاه‌ها بود و دیگر جذباتی نداشت. سوم اینکه چون فیلم‌ها ۲ سال پیش اکران شده بود، تبلیغاتی برای این فیلم‌ها انجام نمی‌شد و به عبارت دیگر، این فیلم‌ها در فضای تبلیغاتی وجود نداشت. درسیستم دیجیتال، هزینه کپی صفر می‌شود. این به هر میزان که باشد فرقی نمی‌کند. اکنون دیگر کپی هارددیسک و ارسال هزینه‌ای در بر ندارد و چون قطعه کوچک است نسخه فیلم را با پست می‌فرستند.

● بدین ترتیب، تعداد اکران‌ها نسبت به قبل افزایش پیدا می‌کند... بله. با این شرایط تعداد بیشتری از فیلم‌ها در سالن‌های بیشتری همزمان اکران می‌شود. به عبارت دیگر، ما قبلاً در مورد فیلم‌ها اکران‌های طولی داشتیم. یعنی چند فیلم محدود در طول هم قرار می‌گرفت و پشت سرهم اکران می‌شد. اما درحال حاضر تعداد زیادی فیلم داریم که در فاصله زمانی کوتاهی

اکران می‌شوند. این کار چند مزیت دارد، یکی اینکه طول دوره اکران کوتاه شده و در فاصله کمتر و به شکل سریع‌تری می‌تواند به بخش سینمای خانگی برود. مورد بعدی این است که تمام سینماهای شهرستان‌ها می‌توانند از ظرفیت تبلیغات بهره‌مند شوند و مخاطب متوجه شود که فیلمی درحال اکران است و در واقع هم در هزینه کپی و هم در هزینه تبلیغات صرفه جویی می‌شود.

به نظر می‌رسد برای ارزیابی دقیق و آماری باید ظرفیت‌های مختلف از جمله تجهیزات سینمایی را نیز به طور مجزا در نظر گرفت و پس از آن دریافت که مثلاً تجهیزات به تنهایی چند درصد در جذب مخاطبان موثر بوده است. اما به هر حال در جذب مخاطب سینما تاثیر مستقیم و تعیین کننده‌ای داشته یعنی اگر بخواهیم درصدی هم بیان کنیم، باید بگوییم ۵۰ درصد نقش تعیین کننده در فروش فیلم‌ها داشته است.

● هزینه دیجیتال شدن هر سینما به

در سیستم دیجیتال، هزینه کپی صفر می‌شود. این به هر میزان که باشد فرقی نمی‌کند. اکنون دیگر کپی هارددیسک و ارسال هزینه‌ای در بر ندارد

هم آنها اکران می‌شوند. این کار چند مزیت دارد، یکی اینکه طول دوره اکران کوتاه شده و در فاصله کمتر و به شکل سریع‌تری می‌تواند به بخش سینمای خانگی برود. مورد بعدی این است که تمام سینماهای شهرستان‌ها می‌توانند از ظرفیت تبلیغات بهره‌مند شوند و مخاطب متوجه شود که فیلمی درحال اکران است و در واقع هم در هزینه کپی و هم در هزینه تبلیغات صرفه جویی می‌شود.

به نظر می‌رسد برای ارزیابی دقیق و آماری باید ظرفیت‌های مختلف از جمله تجهیزات سینمایی را نیز به طور مجزا در نظر گرفت و پس از آن دریافت که مثلاً تجهیزات به تنهایی چند درصد در جذب مخاطبان موثر بوده است. اما به هر حال در جذب مخاطب سینما تاثیر مستقیم و تعیین کننده‌ای داشته یعنی اگر بخواهیم درصدی هم بیان کنیم، باید بگوییم ۵۰ درصد نقش تعیین کننده در فروش فیلم‌ها داشته است.

● هزینه دیجیتال شدن هر سینما به

اگر چنانچه سینماها در همین دوره با سیستم قدیمی و آپاراتخانه کار می‌کرد، به مراتب مخاطبان آن کمتر می‌شدند، اما به عنوان نمونه در مورد چاپ یک نسخه ۳۵ میلی متری فیلم، هزینه‌های گزافی پرداخت می‌شد. هزینه‌های این نسخه‌ها حدود ۴ میلیون تومان بود. بنابراین وقتی یک کپی ۴ میلیون تومانی برای نمایش به سالن می‌رود، سالن باید حدود ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد.

● حال اگر ما این مورد را در بقیه سالن‌های سینمایی کشور مشابه سازی کنیم، چه اتفاقی می‌افتد؟ امکان اینکه یک فیلم ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد وجود نداشت. اتفاقی که در گذشته می‌افتاد این بود که از فیلم‌ها یک تعداد محدودی کپی چاپ می‌کردند مثلاً حدود ۲۰ کپی و اینها ابتدا در تهران، مشهد، شیراز و اصفهان اکران می‌شد. یکی دو ماه بعد که مدت اکران آنها در این شهرها تمام می‌شد، به شهرستان‌های کوچک‌تر می‌رفت و چرخیدن این نسخه‌ها ممکن بود ۲ سال طول بکشد.

در این میان چند اتفاق رخ می‌داد. یکی اینکه نسخه فیلم نسبت به کپی

شروع کرد. چند سینمای دیگر هم با این ویژگی وجود داشته که درحال حاضر دایر هستند. به هر حال این پروژه از نظر ما تمام شده است و سینمایی نداریم که به تجهیزات لازم مجهز نشده باشد.

● این خبر بسیار خوبی برای یک اقدام و فعالیت اقتصادی به شمار می‌رود. چون هر زمان می‌خواهیم در مورد نتیجه فعالیت و درصد موفقیت آن آماری به دست آوریم با میزان اندک و متوسط مواجه بودیم و این موفقیت صددرصدی در نوع خود شکوفایی صنعت سینما به‌شمار می‌رود. افزایش فروش فیلم‌ها چه قدر به این موضوع بستگی دارد؟

در مورد ارائه اندازه و آمار فروش فیلم واقعا نمی‌شود به این یک مورد اکتفا کرد. شرایط مختلفی در فروش فیلم‌ها موثرند. اما فروش فیلم‌ها امسال که به نظر می‌رسد موفق بوده و می‌توان گفت که افزایش حدود ۴۰ درصدی را تجربه کردیم. و حتماً یک بخش آن به دیجیتال شدن سینماها مربوط می‌شود.

● چند درصد این موفقیت به تجهیزات سینمایی مربوط است؟ اگر چنانچه سینماها در همین دوره با سیستم قدیمی و آپاراتخانه کار می‌کرد، به مراتب مخاطبان آن کمتر می‌شدند، اما به عنوان نمونه در مورد چاپ یک نسخه ۳۵ میلی متری فیلم، هزینه‌های گزافی پرداخت می‌شد. هزینه‌های این نسخه‌ها حدود ۴ میلیون تومان بود. بنابراین وقتی یک کپی ۴ میلیون تومانی برای نمایش به سالن می‌رود، سالن باید حدود ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد.

● حال اگر ما این مورد را در بقیه سالن‌های سینمایی کشور مشابه سازی کنیم، چه اتفاقی می‌افتد؟ امکان اینکه یک فیلم ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد وجود نداشت. اتفاقی که در گذشته می‌افتاد این بود که از فیلم‌ها یک تعداد محدودی کپی چاپ می‌کردند مثلاً حدود ۲۰ کپی و اینها ابتدا در تهران، مشهد، شیراز و اصفهان اکران می‌شد. یکی دو ماه بعد که مدت اکران آنها در این شهرها تمام می‌شد، به شهرستان‌های کوچک‌تر می‌رفت و چرخیدن این نسخه‌ها ممکن بود ۲ سال طول بکشد.

در این میان چند اتفاق رخ می‌داد. یکی اینکه نسخه فیلم نسبت به کپی

شروع کرد. چند سینمای دیگر هم با این ویژگی وجود داشته که درحال حاضر دایر هستند. به هر حال این پروژه از نظر ما تمام شده است و سینمایی نداریم که به تجهیزات لازم مجهز نشده باشد.

● این خبر بسیار خوبی برای یک اقدام و فعالیت اقتصادی به شمار می‌رود. چون هر زمان می‌خواهیم در مورد نتیجه فعالیت و درصد موفقیت آن آماری به دست آوریم با میزان اندک و متوسط مواجه بودیم و این موفقیت صددرصدی در نوع خود شکوفایی صنعت سینما به‌شمار می‌رود. افزایش فروش فیلم‌ها چه قدر به این موضوع بستگی دارد؟

در مورد ارائه اندازه و آمار فروش فیلم واقعا نمی‌شود به این یک مورد اکتفا کرد. شرایط مختلفی در فروش فیلم‌ها موثرند. اما فروش فیلم‌ها امسال که به نظر می‌رسد موفق بوده و می‌توان گفت که افزایش حدود ۴۰ درصدی را تجربه کردیم. و حتماً یک بخش آن به دیجیتال شدن سینماها مربوط می‌شود.

● چند درصد این موفقیت به تجهیزات سینمایی مربوط است؟ اگر چنانچه سینماها در همین دوره با سیستم قدیمی و آپاراتخانه کار می‌کرد، به مراتب مخاطبان آن کمتر می‌شدند، اما به عنوان نمونه در مورد چاپ یک نسخه ۳۵ میلی متری فیلم، هزینه‌های گزافی پرداخت می‌شد. هزینه‌های این نسخه‌ها حدود ۴ میلیون تومان بود. بنابراین وقتی یک کپی ۴ میلیون تومانی برای نمایش به سالن می‌رود، سالن باید حدود ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد.

● حال اگر ما این مورد را در بقیه سالن‌های سینمایی کشور مشابه سازی کنیم، چه اتفاقی می‌افتد؟ امکان اینکه یک فیلم ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد وجود نداشت. اتفاقی که در گذشته می‌افتاد این بود که از فیلم‌ها یک تعداد محدودی کپی چاپ می‌کردند مثلاً حدود ۲۰ کپی و اینها ابتدا در تهران، مشهد، شیراز و اصفهان اکران می‌شد. یکی دو ماه بعد که مدت اکران آنها در این شهرها تمام می‌شد، به شهرستان‌های کوچک‌تر می‌رفت و چرخیدن این نسخه‌ها ممکن بود ۲ سال طول بکشد.

در این میان چند اتفاق رخ می‌داد. یکی اینکه نسخه فیلم نسبت به کپی

شروع کرد. چند سینمای دیگر هم با این ویژگی وجود داشته که درحال حاضر دایر هستند. به هر حال این پروژه از نظر ما تمام شده است و سینمایی نداریم که به تجهیزات لازم مجهز نشده باشد.

● این خبر بسیار خوبی برای یک اقدام و فعالیت اقتصادی به شمار می‌رود. چون هر زمان می‌خواهیم در مورد نتیجه فعالیت و درصد موفقیت آن آماری به دست آوریم با میزان اندک و متوسط مواجه بودیم و این موفقیت صددرصدی در نوع خود شکوفایی صنعت سینما به‌شمار می‌رود. افزایش فروش فیلم‌ها چه قدر به این موضوع بستگی دارد؟

در مورد ارائه اندازه و آمار فروش فیلم واقعا نمی‌شود به این یک مورد اکتفا کرد. شرایط مختلفی در فروش فیلم‌ها موثرند. اما فروش فیلم‌ها امسال که به نظر می‌رسد موفق بوده و می‌توان گفت که افزایش حدود ۴۰ درصدی را تجربه کردیم. و حتماً یک بخش آن به دیجیتال شدن سینماها مربوط می‌شود.

● چند درصد این موفقیت به تجهیزات سینمایی مربوط است؟ اگر چنانچه سینماها در همین دوره با سیستم قدیمی و آپاراتخانه کار می‌کرد، به مراتب مخاطبان آن کمتر می‌شدند، اما به عنوان نمونه در مورد چاپ یک نسخه ۳۵ میلی متری فیلم، هزینه‌های گزافی پرداخت می‌شد. هزینه‌های این نسخه‌ها حدود ۴ میلیون تومان بود. بنابراین وقتی یک کپی ۴ میلیون تومانی برای نمایش به سالن می‌رود، سالن باید حدود ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد.

● حال اگر ما این مورد را در بقیه سالن‌های سینمایی کشور مشابه سازی کنیم، چه اتفاقی می‌افتد؟ امکان اینکه یک فیلم ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد وجود نداشت. اتفاقی که در گذشته می‌افتاد این بود که از فیلم‌ها یک تعداد محدودی کپی چاپ می‌کردند مثلاً حدود ۲۰ کپی و اینها ابتدا در تهران، مشهد، شیراز و اصفهان اکران می‌شد. یکی دو ماه بعد که مدت اکران آنها در این شهرها تمام می‌شد، به شهرستان‌های کوچک‌تر می‌رفت و چرخیدن این نسخه‌ها ممکن بود ۲ سال طول بکشد.

در این میان چند اتفاق رخ می‌داد. یکی اینکه نسخه فیلم نسبت به کپی

شروع کرد. چند سینمای دیگر هم با این ویژگی وجود داشته که درحال حاضر دایر هستند. به هر حال این پروژه از نظر ما تمام شده است و سینمایی نداریم که به تجهیزات لازم مجهز نشده باشد.

● این خبر بسیار خوبی برای یک اقدام و فعالیت اقتصادی به شمار می‌رود. چون هر زمان می‌خواهیم در مورد نتیجه فعالیت و درصد موفقیت آن آماری به دست آوریم با میزان اندک و متوسط مواجه بودیم و این موفقیت صددرصدی در نوع خود شکوفایی صنعت سینما به‌شمار می‌رود. افزایش فروش فیلم‌ها چه قدر به این موضوع بستگی دارد؟

در مورد ارائه اندازه و آمار فروش فیلم واقعا نمی‌شود به این یک مورد اکتفا کرد. شرایط مختلفی در فروش فیلم‌ها موثرند. اما فروش فیلم‌ها امسال که به نظر می‌رسد موفق بوده و می‌توان گفت که افزایش حدود ۴۰ درصدی را تجربه کردیم. و حتماً یک بخش آن به دیجیتال شدن سینماها مربوط می‌شود.

● چند درصد این موفقیت به تجهیزات سینمایی مربوط است؟ اگر چنانچه سینماها در همین دوره با سیستم قدیمی و آپاراتخانه کار می‌کرد، به مراتب مخاطبان آن کمتر می‌شدند، اما به عنوان نمونه در مورد چاپ یک نسخه ۳۵ میلی متری فیلم، هزینه‌های گزافی پرداخت می‌شد. هزینه‌های این نسخه‌ها حدود ۴ میلیون تومان بود. بنابراین وقتی یک کپی ۴ میلیون تومانی برای نمایش به سالن می‌رود، سالن باید حدود ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد.

● حال اگر ما این مورد را در بقیه سالن‌های سینمایی کشور مشابه سازی کنیم، چه اتفاقی می‌افتد؟ امکان اینکه یک فیلم ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد وجود نداشت. اتفاقی که در گذشته می‌افتاد این بود که از فیلم‌ها یک تعداد محدودی کپی چاپ می‌کردند مثلاً حدود ۲۰ کپی و اینها ابتدا در تهران، مشهد، شیراز و اصفهان اکران می‌شد. یکی دو ماه بعد که مدت اکران آنها در این شهرها تمام می‌شد، به شهرستان‌های کوچک‌تر می‌رفت و چرخیدن این نسخه‌ها ممکن بود ۲ سال طول بکشد.

در این میان چند اتفاق رخ می‌داد. یکی اینکه نسخه فیلم نسبت به کپی

شروع کرد. چند سینمای دیگر هم با این ویژگی وجود داشته که درحال حاضر دایر هستند. به هر حال این پروژه از نظر ما تمام شده است و سینمایی نداریم که به تجهیزات لازم مجهز نشده باشد.

● این خبر بسیار خوبی برای یک اقدام و فعالیت اقتصادی به شمار می‌رود. چون هر زمان می‌خواهیم در مورد نتیجه فعالیت و درصد موفقیت آن آماری به دست آوریم با میزان اندک و متوسط مواجه بودیم و این موفقیت صددرصدی در نوع خود شکوفایی صنعت سینما به‌شمار می‌رود. افزایش فروش فیلم‌ها چه قدر به این موضوع بستگی دارد؟

در مورد ارائه اندازه و آمار فروش فیلم واقعا نمی‌شود به این یک مورد اکتفا کرد. شرایط مختلفی در فروش فیلم‌ها موثرند. اما فروش فیلم‌ها امسال که به نظر می‌رسد موفق بوده و می‌توان گفت که افزایش حدود ۴۰ درصدی را تجربه کردیم. و حتماً یک بخش آن به دیجیتال شدن سینماها مربوط می‌شود.

● چند درصد این موفقیت به تجهیزات سینمایی مربوط است؟ اگر چنانچه سینماها در همین دوره با سیستم قدیمی و آپاراتخانه کار می‌کرد، به مراتب مخاطبان آن کمتر می‌شدند، اما به عنوان نمونه در مورد چاپ یک نسخه ۳۵ میلی متری فیلم، هزینه‌های گزافی پرداخت می‌شد. هزینه‌های این نسخه‌ها حدود ۴ میلیون تومان بود. بنابراین وقتی یک کپی ۴ میلیون تومانی برای نمایش به سالن می‌رود، سالن باید حدود ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد.

● حال اگر ما این مورد را در بقیه سالن‌های سینمایی کشور مشابه سازی کنیم، چه اتفاقی می‌افتد؟ امکان اینکه یک فیلم ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد وجود نداشت. اتفاقی که در گذشته می‌افتاد این بود که از فیلم‌ها یک تعداد محدودی کپی چاپ می‌کردند مثلاً حدود ۲۰ کپی و اینها ابتدا در تهران، مشهد، شیراز و اصفهان اکران می‌شد. یکی دو ماه بعد که مدت اکران آنها در این شهرها تمام می‌شد، به شهرستان‌های کوچک‌تر می‌رفت و چرخیدن این نسخه‌ها ممکن بود ۲ سال طول بکشد.

در این میان چند اتفاق رخ می‌داد. یکی اینکه نسخه فیلم نسبت به کپی

شروع کرد. چند سینمای دیگر هم با این ویژگی وجود داشته که درحال حاضر دایر هستند. به هر حال این پروژه از نظر ما تمام شده است و سینمایی نداریم که به تجهیزات لازم مجهز نشده باشد.

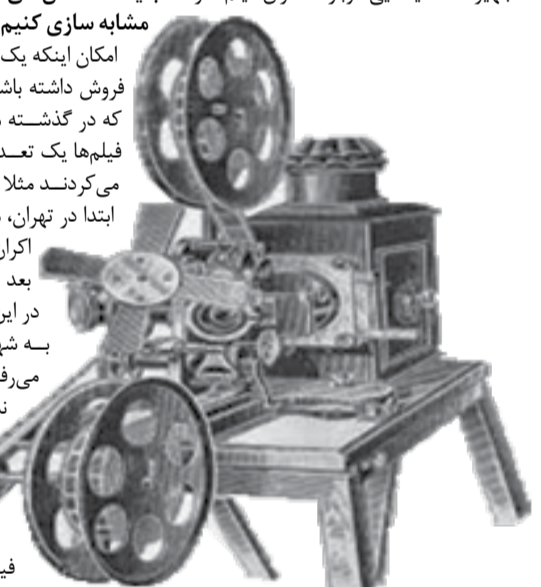
● این خبر بسیار خوبی برای یک اقدام و فعالیت اقتصادی به شمار می‌رود. چون هر زمان می‌خواهیم در مورد نتیجه فعالیت و درصد موفقیت آن آماری به دست آوریم با میزان اندک و متوسط مواجه بودیم و این موفقیت صددرصدی در نوع خود شکوفایی صنعت سینما به‌شمار می‌رود. افزایش فروش فیلم‌ها چه قدر به این موضوع بستگی دارد؟

در مورد ارائه اندازه و آمار فروش فیلم واقعا نمی‌شود به این یک مورد اکتفا کرد. شرایط مختلفی در فروش فیلم‌ها موثرند. اما فروش فیلم‌ها امسال که به نظر می‌رسد موفق بوده و می‌توان گفت که افزایش حدود ۴۰ درصدی را تجربه کردیم. و حتماً یک بخش آن به دیجیتال شدن سینماها مربوط می‌شود.

● چند درصد این موفقیت به تجهیزات سینمایی مربوط است؟ اگر چنانچه سینماها در همین دوره با سیستم قدیمی و آپاراتخانه کار می‌کرد، به مراتب مخاطبان آن کمتر می‌شدند، اما به عنوان نمونه در مورد چاپ یک نسخه ۳۵ میلی متری فیلم، هزینه‌های گزافی پرداخت می‌شد. هزینه‌های این نسخه‌ها حدود ۴ میلیون تومان بود. بنابراین وقتی یک کپی ۴ میلیون تومانی برای نمایش به سالن می‌رود، سالن باید حدود ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد.

● حال اگر ما این مورد را در بقیه سالن‌های سینمایی کشور مشابه سازی کنیم، چه اتفاقی می‌افتد؟ امکان اینکه یک فیلم ۱۰ میلیون تومان فروش داشته باشد وجود نداشت. اتفاقی که در گذشته می‌افتاد این بود که از فیلم‌ها یک تعداد محدودی کپی چاپ می‌کردند مثلاً حدود ۲۰ کپی و اینها ابتدا در تهران، مشهد، شیراز و اصفهان اکران می‌شد. یکی دو ماه بعد که مدت اکران آنها در این شهرها تمام می‌شد، به شهرستان‌های کوچک‌تر می‌رفت و چرخیدن این نسخه‌ها ممکن بود ۲ سال طول بکشد.

در این میان چند اتفاق رخ می‌داد. یکی اینکه نسخه فیلم نسبت به کپی



نگاه

بررسی تاثیر تجهیزات دیجیتالی سینماها بر اقتصاد هنر

نوستالژی اسباب سینما توگراف



قدیمی، این بود که توزیع کنندگان آثار سینمایی هزینه سنگین تهیه نسخه ۳۵ میلی متری را تقبل نمی‌کنند. او پیش از این مجبور بود که این نسخه سینمایی را با قیمتی افزون بر ۴ میلیون تومان تهیه کند و در سینمایی اکران کند که روزی ۲۰ هزار تومان هم فروش ندارد. همین موضوع کافی است که چرخ سینماهای قدیمی و به خصوص سینماهای شهرستان‌ها متوقف شود به همین دلیل، تولید دیجیتالی آثار باعث شد به جای تهیه کپی ۳۵ میلی متری، نسخه‌های دیجیتالی را برای اکران در سینماها آماده کنند. درمورد پیشرفت کیفی سالن‌های سینما از نظر صوتی و

تصویری، بلندگوها و پروژکتورهای سالن تعویض شد. طبق گفته مدیر عامل موسسه سینما شهر، حتی سالن‌هایی که برای بهبود کیفیت صدای فیلم، سیستم دالبی دارند هم از تجهیزات سینمایی بهره‌مند می‌شوند. در انجام این پروسه قرار بود، سینماهای حوزه هنری ۱۰ درصد بودجه را تأمین کرده و ۹۰ درصد را ارشاد پرداخت کند، اما حوزه هنری تاکنون هزینه‌ای پرداخت نکرده و این ۱۰ درصد به حساب بدهی‌های این نهاد گذاشته شده است.

● تجهیز سالن فرهنگسراها بسیاری از فرهنگسراها سالن سینمایی به معنای حقیقی

ندارند و از این سالن‌ها گاهی برای نمایش فیلم و سپس برای انجام مراسم فرهنگی استفاده می‌شود. دیجیتالی شدن این سالن‌ها نیز در دست انجام است.

■ سینماهای خصوصی و تجهیزات سینماهای زیادی توسط بخش خصوصی ساخته شده که موسسه سینما شهر تجهیزات آنها را تأمین کرده است. یکی از این سینماها، سینما کوکوش تهران است که با ۱۴ سالن بزرگترین سینمای کشور به شمار می‌آید. این سینما ۳ هزار صندلی دارد و تجهیزات و امکانات آن به روز است.

■ تجهیزات الکترونیک در سینماها طرح سینما کارت نیز یکی دیگر از اقداماتی است که توافقات آن با بانک عامل انجام شده و بانک آینده در این کار طرف قرارداد سازمان سینمایی است. سیستم‌های کارت‌خوان برای این کار در ۶۰ درصد سینماهای کشور نصب شده و آماده بهره‌برداری است. این طرح برای سازمان‌های دولتی و شرکت‌ها در نظر گرفته شده تا این کارت را برای کارکنان خود تهیه کنند. این کارت، کارکردی برای مردم عادی ندارد و برای این است که بخشی از بودجه‌های دولتی به سینما اختصاص پیدا کند. وزارت ارشاد نیز در این زمینه پیشقدم شده و به عنوان نخستین ارگان دولتی برای همه کارکنان خود سینما کارت صادر می‌کند.

■ فروش مکانیزه بلیت همچنین در مورد نصب سیستم‌های فروش مکانیزه بلیت با موافقت شورای صنفی قرار شده تجهیزات فروش مکانیزه در همه سینماها انجام شود. این کار به طور کلی برای سینماهای رایگان است و اکنون حدود ۷۰ درصد سینماها فروش مکانیزه دارند.



ساختار غبار گرفته فرهنگ و صنعت

محمود مقدس
دبیر گروه گفت و گو

قبل از آغاز گفت‌وگو، وقتی از دکتر علی محمد گودرزی شنیدم که نخستین جلسه شورای فرهنگ، صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده است، باورم این بود که نخستین بار است، جلسه‌ای با این عنوان تشکیل می‌شود.

اما کمی بعد که در گفت‌وگو پیش‌رفتیم باتوضیحات مشاور وزیر متوجه شدم که موضوع رابطه فرهنگ و صنعت از دو دهه گذشته در این وزارتخانه مطرح بوده اما به تشخیص مسئولان وقت، فعالیت‌های این گروه متوقف شده است. افسوس وجودم را گرفت که چرا کسانی بر صندلی فرهنگ، دانش و فناوری تکیه زده بودند که از این نعمت بی‌بهره‌اند.

به هر حال از تعطیلی ۸ ساله شورای فرهنگ و صنعت مطلع شدم که این دستاوردی است از «دولت نهم و دهم».

اطلاع یافتیم که از ابتدای دوران دولت هاشمی این گروه فعال بود و دوران خاتمی را نیز پشت سر گذاشت اما پشت درهای وزارت صنعت، معدن و تجارت آن «دوران طلایی» بازماند. نمی‌دانم، ممکن است در این دوران ضرورت و رابطه‌ای بین فرهنگ و صنعت دیده نمی‌شد. شاید رشد فرهنگ و توسعه صنعتی اشباع شده بود و دیگر ضرورتی بر گشایش و توسعه فرهنگ برای صنایع و صنعتگران و تولیدات صنعتی نبوده است.

شاید «هزینه بر بودن» فرهنگ در حیطه صنعت؟! و محاسبات اقتصادی و صرفه‌جویی‌های ذره‌بینی، رابطه فرهنگ و صنعت را به تعطیلی کشانده است؟ پس از استقرار دولت جدید تشکیل «شورای فرهنگ و صنعت و معدن و تجارت»، جانی دوباره یافت و حلقه دولت امروز پس از گذشت ۸ ساله به حلقه‌های گذشته پیوست، اما انتظار می‌رود که این دولت با تاکید بر تشکیل شوراهای مشورتی در وزارتخانه‌ها و دانشگاه‌ها بتواند حلقه مفقوده فرهنگ و صنعت و به خصوص دانشگاه و صنعت را بیابد.

و دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی به مقاله و آموختن دانش بسنده نکنند، بلکه علوم را در کارزارهای تجربی، چون مزرعه و کارخانه نیز بیاموزند و آموخته‌های خود را به تولید و توزیع و مصرف تبدیل کنند.

دکتر روحانی نیز در آیین بازگشایی دانشگاه‌ها به این موضوع اشاره کرد و تاکید جدی که: «نظرم این است که با مقاله علمی به ثروت و قدرت نمی‌رسیم، بلکه باید حلقه‌های زنجیره، ایده، تحقیق فناوری اولیه، نمونه‌سازی، تحریک بازار، صنعتی شدن، جذب بازار و برند شدن به یکدیگر وصل شوند البته نمی‌خواهم مقاله نوشتن را کوچک کنم، بلکه اعتقاد دارم این کار هم ارزشمند است اما لازم است حلقه‌های بعدی را دنبال کنیم.» دکتر روحانی یکی از علل نبود شغل برای فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها را، رابطه نداشتن دانشگاه با عرصه‌های تولید، خدمات، صنعت و کشاورزی دانست و گفت پیشرفت علمی در سایه اتصال با دنیا مقدور است و سیاست دولت تدبیر و امید، تعامل با جهان نه تنها در حوزه سیاست خارجی، بلکه در حوزه اقتصاد و علم و فناوری نیز است و در فکر ساخت شهرک آی‌تی در ایران با کمک یک کشور بزرگ هستیم... امید است این نوید پیوستگی فرهنگ و دانش و صنعت توجه به حضور دانش‌پژوهان در کارزارهای صنعتی به سرانجام برسد.



فرهنگ محاطی فرهنگ محیطی

صنعت و فرآورده‌های صنعتی از مکان استقرار گرفته تا شیوه مدیریت، فرآیند برنامه‌ریزی، طراحی، تولید، سیستم‌های اطلاعاتی - عملیاتی، نظام‌های اطلاعاتی مدیریتی، کمیت، کیفیت، تنوع، قیمت توزیع، بازاربایی، رقابت و فروش، از یک‌سوی تابع فرهنگ مجموعه عوامل انسانی دست‌اندر کار در این زنجیره‌اند و از سوی دیگر در تغییر و تحول فرهنگی جوامع موثرند اما وجه نخست و توجه به فرهنگ به‌عنوان زیرساخت برنامه‌های توسعه صنعتی تنها شامل کارگاه‌ها و کارخانه‌ها و مجتمع‌های صنعتی نمی‌شود بلکه شناخت مخاطب یا مصرف‌کننده فرآورده‌های صنعتی از بُعد فرهنگی و اجتماعی، اهمیتی



گروه گفت‌وگو - سازمان‌ها و نهادهای متولی تولید محصولات صنعتی، به طور سنتی وظیفه خود را تنها تولید و روانه کردن محصول به بازار مصرف می‌دانند، یا اگر خوشبینانه‌تر داری کنیم، آنچنان درگیرودار مشکلات تولیداند که فرصت و جایگاهی برای نقش «فرهنگ بر صنعت» قائل نخواهند شد. وزارت صنعت معدن و تجارت با آگاهی از اهمیت این موضوع، اقدام به تشکیل شورای مشورتی به نام «شورای فرهنگ صنعت معدن تجارت» نموده تا نقش فرهنگ بر فناوری و صنعت را ارزیابی و به چالش کشد این نهاد تلاش دارد تا با بهره‌مندی از استنادان دانشگاه، معاونان و خبرگان صنعتی و فرهنگی، نقش فراموش شده را بار دیگر به عرصه فرهنگی - صنعتی جامعه بازگرداند. به همین منظور ما نیز با دبیر شورای یاد

شده به گفت‌وگو نشستیم تا از ایفای نقش خود به عنوان یک رسانه فرهنگی صنعتی غافل نباشیم.

آقای گودرزی با یک مقدمه کوتاه به موضوع مورد نظر اشاره کنید تا با فضای کاری شما آشنا شویم.

با پیروزی دولت تدبیر و امید، یک رویکرد جدیدی در مناسبات کنسوری به وجود آمد، که اصطلاحاً به آن «نظام حکمرانی خوب» می‌گویند، اندیشه «نظام حکمرانی خوب» بر شیوه عقلانی در تصمیم‌گیری‌ها بدون برخورداری از هیجان، رعایت انصاف و فرهنگ راستگویی، حکمت و تدبیر استوار است که زمینه‌ساز امید در جامعه می‌شود. این فرهنگ تقریباً در کشورهای پیشرفته مقبول و در حال جهانی شدن است و امروزه جهانی شدن سیاست، اخلاق، فرهنگ و راستگویی مورد قبول همگان است و بیشترین تأثیری که دولت تدبیر و امید داشته از همین منظر یعنی نظام حکمرانی خوب بوده است. چراکه توانسته رویکردهایی مثل پاسخگویی، امانداری و شفافیت را در کشور جاری کند که این فرهنگ سبب امید می‌شود. اگر در حوزه‌ای از بخش‌های دولت امکاناتی وجود ندارد، مسئولان خیلی شفاف و روشن می‌توانند گزارش بدهند، در واقع تمام کشورهایی که امروز توانستند به عرصه توسعه گام بگذارند مدیون داشتن نظام حکمرانی خوب هستند. مسئله شفافیت و اخلاق کسب‌وکار، مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی و مسئولیت حاکمان و رهبران نسبت به مردم از جمله راه‌هایی است که از لوازم توسعه می‌باشد. وقتی رفتار و نگرش عوض می‌شود فرهنگ را تحت تأثیر قرار می‌دهد. مجموعه آداب، رسوم، سنت‌ها، نگرش‌های مذهبی، رفتارها، شیوه سخن و قواعد و رفتارهایی که مردم با آن زندگی می‌کنند بدون توجه به حوزه‌های فرهنگی می‌تواند توسعه نامتوازنی با صنعت داشته باشد.

کدام کشور به عنوان نمونه توسعه متوازن فرهنگی - صنعتی را داشته است؟

ژاپن نمونه خوبی است، اگر این کشور وارد عالم تکنیک و فن می‌شود و فناوری در ذات فرهنگ آنها شده و استخراج پیدا کرده، به خاطر این است که در این کشور فناوری و توسعه صنعتی جدای از توسعه فرهنگی نیست به‌عنوان نمونه، اگر تویوتا روزی محصولش دارای اشکال است او با این تفکر فرهنگی که مشتری در واقع پادشاهی است که همیشه

گفت‌وگویی اختصاصی با مشاور وزیر

فرهنگ و صنعت حلقه‌های گسست‌ناپذیر



در بنگاه تصمیم‌گیرنده است، دستور می‌دهد که نزدیک به یک میلیون خودرو از سرتاسر جهان جمع‌آوری شود تا به نیاز مشتری پاسخ دهد. این کشور یا بنگاه اقتصادی از نظر فرهنگ جدی است. امروز در صنایع فرهنگی خلاق، حدود ۸۵ درصد سینمای جهان تحت تأثیر سینمای هالیوود قرار دارد. چرا افریقا و کشورهای دیگر این محصول فرهنگی را با علاقه وارد می‌کنند و کم‌کم این نوع صنایع فرهنگی موجب می‌شود تا ریشه‌های فرهنگی و تاریخی آنها را تحت تأثیر قرار دهد.

گزارش یونسکو می‌گوید در دو دهه گذشته تولید محصولات فرهنگی یا صنایع فرهنگی خلاق چندبرابر شده است. در حوزه‌های طراحی، انیمیشن، سمعی و بصری، صنایع دیجیتال درواقع این صنایع فرهنگی یک ظرفیت بسیار بزرگی برای تولید و تجارت ایجاد کردند که این رقم روز به روز در حال افزایش است.

اگر تویوتا محصولش دارای اشکال است با این تفکر فرهنگی که مشتری پادشاه است دستور می‌دهد که نزدیک به یک میلیون خودرو از سرتاسر جهان جمع‌آوری شود

فرهنگ با صنعت عجین نشده است. یعنی آن شخصی که در دانشگاه دارد تربیت می‌شود در یک فضای نظریه‌پردازی تربیت می‌شود اما صنعت یک عملکرد دیگری دارد و فرهنگ مسیر خودش را می‌رود، در حالی که هنرستان‌های فنی حرفه‌ای و دانشگاه صنعتی دنیا، نیروی انسانی فنی و حرفه‌ای مورد نیاز جامعه را تربیت می‌کند. در واقع در فرهنگ صنعتی منابع انسانی و مادی و منابع فیزیکی انسانی را به نحوی به کار گرفته که بالاترین ارزش افزوده را ایجاد می‌کند، در واقع تحولات صنعتی و اقتصادی ژاپن یا کره که وارد دوره پسامدرن و تجدد شده‌اند، وارد عصر فن و تکنیک شدند به موازات آن دانشگاه هم وارد تربیت نیروی انسانی شده، که به‌طور دقیق به درد تحولات صنعتی و توسعه همین زمان می‌خورد اینها تغییرات و نگرش‌های فرهنگی است که در نظام آموزشی و پرورشی باید صورت بگیرد شما حتی ریشه این تحولات را باید بعد از رساناس دنبال کنید. مثل نظریه آدام اسمیت و موضوع تقسیم کار که تحولات بزرگی در بخش اقتصاد و صنعتی ایجاد کرد. فرهنگ تأسیس شرکت‌ها، تراست‌ها، کارتل‌ها، بنگاه‌ها، نیاز به قوانین و مقرراتی داشت که یکی از نتایج تقسیم کار جهانی است. فرهنگ هم همین است امروز در صنایع فرهنگی با موضوع فرهنگ جهانی شدن و جهانی شدن فرهنگ مواجه‌ایم. به این لحاظ فکر می‌کنم پیوند بین صنعت و فرهنگ و صاحب‌نظرانی که در حوزه صنعت و فرهنگ کار می‌کنند می‌تواند یکی از رسالت‌های مهم ما باشد. در همین راستا از زمان آمدن مهندس نعمت‌زاده تفاهنامه‌های بین وزیر ارشاد اسلامی و وزارت صنعت، معدن و تجارت مبادله شد و نمایندگان از این دو وزارتخانه معرفی شدند که بنده به‌عنوان نماینده شخص آقای وزیر به وزارت ارشاد اسلامی و آقای مهندس کاظمی هم از طرف وزارت

فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی شدند که نخستین جلسه درباره ساختار غبار گرفته شورای فرهنگ صنعت و معدن بود. **این ساختار غبار گرفته به چه تاریخی برمی‌گردد؟** نخستین دوره مسئولیت شورا، در زمان ریاست جمهوری آقای هاشمی آغاز به کار کرد اما در دولت نهم و دهم تعطیل شد. در واقع این شورا هم از زمان خود آقای دکتر توفیق زمانی که در آموزش بودند هم یک امر ریشه‌داری بود و در زمان آقای مهندس نعمت‌زاده در دوره آقای هاشمی‌رفسنجانی و بعد در زمان آقای خاتمی نیز برقرار بود به هر حال هر فرد دانشگاهی از توسعه و مراودات فرهنگی استقبال می‌کند واقعا باید افرادی از جنس فرهنگ باشند ما در نخستین جلسه یک مأموریت‌هایی را برای شورای فرهنگ، صنعت، معدن و تجارت تعریف و برایش یک ساختار پیشنهاد کردیم که متشکل از یک رییس شورا که به انتخاب وزیر صنعت، معدن و تجارت است و یک دبیری شورا که از مشاوران وزیر است و همچنین دو نفر از معاونان صنعت، معدن و تجارت و دو نفر از معاونان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، می‌باشد.

برای آشتی بین صنعت و فرهنگ چه راه‌حلی دارید؟ یکی از وظایف ما، روابط صنعت و دانشگاه است که در احکام برنامه پنجم درج شده است. یکی از اقدامات خیلی خوب که در مهندسی مجدد ساختار وزارتخانه ایجاد شد، تغییر و تأسیس معاونت آموزش و پژوهش و فناوری بود که این معاونت موضوعات آموزش و پژوهشی را که در ستاد وزارتخانه فراموش شده بود به عهده گرفت. اکنون آقای دکتر توفیق یکی از مدیران سرشناس این ارتباط صنعت و دانشگاه در اداره کل همین معاونت است. خوشبختانه از موقعی که ایشان آمدند چند تفاهنامه خیلی خوب با وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت کار و امور اجتماعی، و تفاهنامه سه‌جانبه وزارت ارشاد، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و صنعت، معدن و تجارت و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به امضا رسید. در تفاهنامه وزارت علوم یکی از بندهای مهم، تمرکز روی پیوند صنعت و دانشگاه و بهره‌ور کردن و خلق ارزش افزوده از این رابطه است یعنی صنعت باید یک لابراتوار خیلی خوبی برای پژوهشگران باشد حتی پیش‌بینی شده اعضای هیات علمی فرصت‌های علمی خود را در صنعت سپری کنند. حتی نظر بر این است که بخشی از ارتقای اعضای هیات علمی در گرو حضور در صنعت کشور باشد. برای ما این بسیار ضروری‌تر از نان شب است. واقعا اگر یک استاد فارغ‌التحصیل دوره PHD و فوق‌لیسانس در حوزه صنعت تجربه نداشته باشد و محیط صنعتی کشور را درک نکند و فقط فارغ‌التحصیل شود چه ابتکار و خلاقیتی در توسعه صنایع ملی خواهد داشت. به هر حال ما برای رفع این مشکلات، الگوها و روش‌هایی را پیش‌بینی کردیم.

در رابطه با حوزه فرهنگ و ارتباطش با صنعت به اصول متقن و مشخصی دست پیدا کردید، آیا مقررات و قوانینی برای اصلاح این امور وضع کردید؟ متأسفانه در حوزه فرهنگ و صنعت کاری انجام نشده و



شورا در حال شکل‌گیری است. ابتدا باید خلأ نظری را توسط این شورا پر کرد و سپس برای توسعه فرهنگ و صنعت به یک الگو و چارچوب دست یافت.

شما تا به حال سخن از فرهنگ و صنعت گفتید درباره صنایع فرهنگی چه کردید؟

در باره این موضوع، با کسب‌وکار مبتنی بر صنایع فرهنگی سر و کار داریم که باید تلاش برای رشد و توسعه آن داشته باشیم به‌شکل دقیق در اینجا وارد حوزه اجرا می‌شویم مثل حوزه انیمیشن، سینما، سمعی، بصری، دیجیتال، طراحی، گرافیک و بسیاری از این حوزه‌هایی که امروزه در جهان، ثروت بزرگی را به‌خود اختصاص می‌دهند. و امروزه دولت به‌عنوان ابزار قدرتی از آن استفاده می‌کند و به همین دلیل باید آهسته آهسته به فکر تأسیس شهرک‌هایی مبتنی بر علم و فناوری و صنایع پیشرفته فرهنگی بود و حتی در مناطق آزاد تجاری و صنعتی برای صنایع فرهنگی خلاق، محیط و فضای مناسب را فراهم کنیم.

نمونه عینی از رابطه صنعت و فرهنگ را توضیح بدهید؟

شما تولید یک برند را در نظر بگیرید، برندها چگونه در فرهنگ‌ها رخنه می‌کنند؟ می‌بینید که پشت جلد دفتر چه‌ها در سطح مهد و دبستان نماد و شخصیت‌های سینمایی نقش بسته است، این حاصل یک تبلیغات حرفه‌ای و حاصل یک برندسازی است که از آن سر دنیا آمده است، اما برای ما الگو برند می‌شود و این چنین پیام فرهنگی یک کشور به ما منتقل می‌شود، در واقع فرهنگ‌ها از طریق این صنعت به ما منتقل می‌شود. در صنعت سینما، اگر هنرمندی جایزه اسکار بگیرد، سال‌های سال هنرمندان داخلی به دنبال آن الگو هستند، کم‌کم استاندارد تغییر می‌کند تا به سمت و سوی اندیشه‌ها و نظرات و معیارهای او برود و به‌تدریج سلیقه و مذاق و آن تجربه جهانی به‌صورت الگو برای ما جلوه‌گر می‌شود. در حقیقت صنایع فرهنگی بهترین سفیر برای انتقال نگرش‌های مردم یک سرزمین است، برندهای تأثیرگذار حتماً نباید برند و کالای صنعتی مثل تویوتا، بنز و یا... باشند. برند فرهنگی هم می‌تواند تأثیرگذار باشد و برای خودش جا باز کند. طبیعی است اگر ما بتوانیم صنایع نساجی، صنایع ورزشی، صنایع گلیم، فرش را به جهان معرفی کنیم، همه می‌توانند برند باشند فرش مهم‌تر از اینکه یک کالا باشد برای ما یک محصول فرهنگی است ما چقدر توانستیم این رویکرد فرهنگی را با فرش به جهان منتقل کنیم، برای اینکه هیچ پیوندی بین فرهنگ و صادرات فرش وجود ندارد، در میراث فرهنگی ما در بافندهای ما، خود زندگی بافندگان فرش، فرش عشایری، اینها نمایش نوعی زندگی است که در صنایع آنها وجود دارد. امیدوارم شورای فرهنگ صنعت، معدن و تجارت، دوران پربرای داشته باشد، حقیقتاً زحماتی است که در دوره دکتر نجفی با نظم برگزار شده به‌خصوص آنکه کنفدراسیون صنعتی، سمن‌ها، وزارت ارشاد و وزارت آموزش و پرورش، قرار است ما را همراهی کنند و من چشم‌انداز خوبی را پیش‌رو می‌بینم.

امیدوارم روزی جلوه عملکردهای شما را در جامعه فرهنگی، علمی و صنعتی ببینیم.

۳- تدوین و نظارت بر اجرای برنامه‌های تعامل بین فرهنگ و صنعت، معدن و تجارت

وظایف شورا

- بازکاوی تخصصی موارد ارجاعی از سوی وزرای صنعت، معدن و تجارت و ارشاد اسلامی و ارائه راهکارهای مبتنی بر اقتضات فرهنگی و اجتماعی - انجام مطالعات بنیادی و کاربردی به منظور بسط و توسعه نظریه‌های علمی نوین در حوزه صنایع فرهنگی خلاق

- تهیه و تدوین سیاست‌های کلان و اجرایی و برنامه‌های عملیاتی مورد نیاز در توسعه صنعتی و فرهنگی کشور متناسب با اسناد بالادستی

- نظارت بر تهیه «پیوست فرهنگی» پروژه‌های ملی صنعتی، معدنی و تجاری

روندها و رویه‌های مرتبط، منتشر کرده و بر آن نظارت عالیه داشته باشد. چه در بُعد «فرهنگ محاطی» و چه در بُعد «فرهنگ محیطی» و نیز نسبت به آثار و تبعات صنعت کشور در اعتدالی فرهنگ، دغدغه خاطر داشته و با همکاری دستگاه‌های اجرایی - فرهنگی کشور، برنامه‌های پیوند بین دو بخش مهم فرهنگ و صنعت را تنظیم و اجرا کند. «شورای فرهنگ صنعت، معدن و تجارت» با چنین رویکردی پیشنهاد می‌کند تا ضمن رصد تأثیرات متقابل صنعت و فرهنگ، برنامه‌های تعاملی و پیوند موثر و کارآمد این دو بخش را تهیه و ابلاغ نماید.

هدف شورا

۱- اهتمام به تقویت مبانی فرهنگی و اجتماعی بخش‌های صنعت، معدن و تجارت در ایران اسلامی

۲- کمک به بومی‌سازی فرآیندهای صنعتی

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی همزمان با چهارمین نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی، موکت و کفپوش و دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صوتی و تصویری عصر امروز با حضور رییس اتحادیه کشوری لوازم خانگی در نمایشگاه بین‌المللی مشهد گشایش یافت.

در این نمایشگاه ۲۰۰ شرکت توانمند در فضایی به مساحت ۱۵ هزار متر مربع به ارائه محصولات و خدمات خود می‌پردازند، لوازم خانگی برقی و غیربرقی، صوتی و تصویری، موبایل و تجهیزات وابسته از مهم‌ترین زمینه‌های فعالیت شرکت‌کنندگان است.

این نمایشگاه که تا ۲۷ مهرماه دایر است، هر روز از ساعت ۱۶ الی ۲۲ پذیرای عموم علاقه‌مندان خواهد بود.

عبور کاروان گل در پایتخت

ایسنا- کاروان گل و گیاه همزمان با افتتاح ششمین نمایشگاه گل و گیاه تهران در تهران حرکت خواهد کرد.

علی محمد مختاری، مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهر تهران از حرکت کاروان گل همزمان با افتتاح این نمایشگاه در روز دوشنبه خبر داد و مسیرهای حرکت این کاروان را تشریح کرد:

مسیر شماره ۱: روز دوشنبه ۲۸ مهر ۹۳ ساعت حرکت ۱۱ صبح (برج میلاد)

مسیر شماره ۲: روز سه شنبه ۲۹ مهر ۹۳ ساعت حرکت ۱۰:۳۰ صبح (پارک شهر)

مسیر شماره ۳: روز چهارشنبه ۳۰ مهر ۹۳ ساعت حرکت ۱۰:۳۰ صبح (بوستان لاله)

مسیر شماره ۴: روز پنجشنبه اول آبان ۹۳ ساعت حرکت ۸:۳۰ صبح (میدان نبوت)

مسیر شماره ۵: روز جمعه دوم آبان ۹۳ ساعت حرکت ۱۰ صبح (بوستان ولایت)

دهمین نمایشگاه سراسری

صنایع دستی در اراک

فارس- مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مرکزی از برپایی دهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی در روزهای پایانی مهر ماه خبر داد.

سید محمد حسینی اظهار کرد: نمایشگاه سراسری صنایع دستی با حضور ۳۲۰ هنرمند صنایع دستی بعد از چند سال وقفه مهر ماه امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی غرب ایران در اراک برپا می‌شود. وی تصریح کرد: از میان ۳۲۰ هنرمند ۱۱۰ نفر از آنان مربوط به هنرمندان استان و مابقی مربوط به هنرمندان سایر استان‌های کشور هستند. آثار قابل ارائه در این نمایشگاه در قالب ۲۵۰ غرفه به معرض نمایش گذاشته می‌شود. به گفته حسینی؛ این نمایشگاه از ۲۸ مهر ماه به مدت ۵ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های استان مرکزی برپا می‌شود. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مرکزی با تأکید بر اینکه توسعه رشته‌های مختلف صنایع دستی علاوه بر تقویت فرهنگ، سهم ویژه‌ای در اشتغالزایی جوانان دارد، بیان کرد: امیدواریم برپایی این نمایشگاه علاوه بر معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های هنرمندان فعال کشور موجب اشتغالزایی جوانان نیز شود.



نگاهی به نمایشگاه بزرگ پلیس ایران

دانش پلیس به نمایش در می‌آید

گروه تجارت: اگر تیتیر برای تان ایهام دارد باید بگوییم ۱۲ سال است که در یک نمایشگاه جذاب و البته پلیسی انواع لباس و ادوات و تجهیزات نیروی انتظامی کشورمان در معرض دید مردم

قرار می‌گیرد. در واقع یک فشن شوی نظامی که از آن با عنوان «نمایشگاه ایپاس» (IPAS) یاد می‌کنند. نمایشگاه پلیس جمهوری اسلامی ایران یا ایپاس (IPAS)، یک نمایشگاه بین‌المللی و شناخته

شده است که از سال ۸۰ تاکنون هر ساله در قالب ۱۲ دوره متوالی توسط یکی از بنیادهای فرهنگی زیر نظر نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران در فواصل و مکان‌های مختلف برگزار شده است.

این نمایشگاه هر ساله توسط شخص فرمانده کل نیروی انتظامی ایران به همراه هیاتی به نمایندگی از رییس پلیس کشورهای همسایه افتتاح شده و در آن آخرین تجهیزات نظامی سبک و سنگین، لباس‌های مختلف، تجهیزات دفاعی و سیستم‌های امنیتی در معرض دید عموم قرار می‌گیرد.

ایپاس تا سال ۱۳۸۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شد اما با توجه به شرایط ویژه نمایشگاه بین‌المللی تهران و اخذ بهای بسیار سنگین اجاره غرفه از شرکت‌کنندگانی که اقدام به عرضه محصولات خارجی می‌نمایند، تصمیماتی مبنی بر برگزاری این نمایشگاه در محلی دیگر برای سال ۱۳۸۹ اتخاذ شد و در نهایت دوره‌های بعدی آن به مصلای بزرگ امام خمینی (ره) نقل مکان کرد. به گفته برگزارکنندگان، این نمایشگاه در آشنایی بیشتر مردم با مباحث امنیتی بسیار مفید است و در تبادل دانش نیز کارایی دارد. همچنین این نمایشگاه هر ساله با استقبال نسبتاً خوب بازدیدکنندگان حرفه‌ای مواجه می‌شود و از آنجایی که حق ورودی برای این نمایشگاه دریافت خواهد شد، بازدیدکنندگان تفریحی به ندرت به این نمایشگاه رجوع می‌کنند.

تاریخچه نمایشگاه ایپاس

اندیشه برگزاری نمایشگاه IPAS از سال ۱۳۸۰ با پیشنهاد فرماندهی وقت نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران شکل گرفت که در همان سال، اولین دوره با عنوان IPAS ۲۰۰۲ در اسفندماه ۱۳۸۰ در محله تجهیزات پلیسی و امنیتی برگزار شد. در این دوره مسئولان، مرکز همایش‌های صدا و سیما را برای ارائه تجهیزات خود در نظر گرفتند و در کنار ایران محصولات ۱۹ کشور جهان نیز حضور داشتند. پس از دوره نخست، در تقویم شرکت سهامی

نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران ثبت و انحصار برگزاری ادواری نمایشگاه به نام بنیاد تعاون ناجا به نمایندگی از شرکت ناجی پاس دریافت شد و در رسانه‌های جمعی به‌خصوص سایت‌های معتبر بین‌المللی به معرفی ایپاس پرداخته شد. دومین دوره در سال ۱۳۸۱ با افزوده شدن موضوع ایمنی و با عنوان IPAS ۲۰۰۳ برگزار شد. به دلایل مختلف و محدودیت فضایی که در مرکز همایش‌های صدا و سیما وجود داشت، دوره دوم در محل هتل المپیک تهران و با حضور شرکت‌هایی از ۲۷ کشور جهان برگزار شد که رشد مطلوبی نسبت به دوره اول به حساب می‌آمد.

سومین دوره ایپاس در بهمن ماه سال ۱۳۸۲ با حضور ۲۵ کشور جهان با عنوان IPAS ۲۰۰۴ برگزار شد که در این دوره شرکت‌کنندگان داخلی هم حضور چشمگیری داشتند. از این دوره به بعد مسئولان، محل دائمی نمایشگاه‌های تهران را برای برگزاری ایپاس انتخاب کردند که تأثیر بسزایی در بالا رفتن کیفیت محصولات ارائه شده داشت. در چهارمین دوره و در سال ۱۳۸۴ نمایشگاه به لحاظ ابعاد تقریباً دوبرابر شد و به جای یک سالن در دو سالن ۳۸ و ۳۸۸ نمایشگاه بین‌المللی تهران برپا شد. البته اطلاع دقیقی از کشورهای خارجی حاضر در نمایشگاه در دست نیست.

در سال ۱۳۸۵ دوره پنجم این نمایشگاه از دو سالن به ۴ سالن افزایش متراژ پیدا کرد و در سالن‌های ۱۲، ۱۳، ۱۴ و ۱۵ نمایشگاه بین‌المللی تهران با عنوان IPAS ۲۰۰۶ برگزار شد که علاوه بر حضور شرکت‌های خارجی، بازدیدکنندگان خارجی بسیاری نیز از این نمایشگاه بازدید به‌عمل آوردند. ششمین دوره نمایشگاه نیز به عنوان IPAS ۲۰۰۷ در تیرماه ۱۳۸۶ در سالن ۳۸ نمایشگاه بین‌المللی

تهران با حضور ۳۵ کشور جهان برگزار شد. پیش از این تمام نمایشگاه‌های پلیس کشور در فصل زمستان برگزار می‌شد و از دوره ششم به بعد تصمیم بر این شد که در فصل تابستان برپا شود. نکته مهم آنکه در این دوره برخلاف ادوار قبلی، تعداد سالن‌های تحت پوشش نمایشگاه با افت چشمگیری مواجه شد و به یک عدد رسید.

هشتمین دوره نمایشگاه با عنوان IPAS ۲۰۰۹ در تیر ماه ۱۳۸۸ با حضور ۱۷ کشور جهان برگزار شد. افت متراژ نمایشگاه همچنان ادامه داشت و در این دوره هم فقط یک سالن از سالن‌های نمایشگاه بین‌المللی برای برگزاری انتخاب شد. همچنین با وجود آنکه در دوره‌های قبلی تعداد کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه از مرز ۳۵ کشور هم گذشته بود، در دوره‌های هفتم و هشتم، تعداد آنها کاهش داشت.

نهمین دوره نمایشگاه با عنوان IPAS ۲۰۱۰ در مهر ماه ۱۳۸۹ در مصلای بزرگ امام خمینی (ره) برگزار شد که با توجه به تغییرات انجام شده تحول قابل توجهی هم در ابعاد و نحوه برگزاری

آن رخ داد.

در این دوره نمایشگاه با وسعتی به مساحت ۶۷۰۰ متر مربع با حضور ۲۱۵ شرکت داخلی و ۴۲ کشور خارجی برگزار شد.

دهمین دوره نمایشگاه با عنوان IPAS ۲۰۱۱ در مهر ماه ۱۳۹۰ در مصلای بزرگ امام خمینی (ره) برگزار شد. این نمایشگاه با وسعتی به مساحت ۸۶۰۰ متر مربع با حضور ۲۲۷ شرکت داخلی و خارجی برگزار شد.



مدیر برگزاری نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته در گفت‌وگو با ما:

آمده‌ایم توانمندی‌های مان را نشان بدهیم

محیط‌زیست، سیستم‌های تهویه معدن، نرم‌افزارها و سیستم‌های پردازش داده‌های معدنی نیز در طول برگزاری نمایشگاه ۴ روزه ما فعال خواهند بود.

● **قصد معرفی فناوری‌های خاصی را در این نمایشگاه دارید؟**
ما قصد داریم فناوری‌های نوین در صنعت معدن، مواد منفجره و تجهیزات انفجار، تجهیزات تامین برق و روشنایی معدن، تجهیزات تخلیه و آبرسانی معدن زیرزمینی، انواع کمپرسور، دستگاه‌ها و تجهیزات آزمایشگاهی و آنالیز مواد معدنی، تجهیزات ایمنی و بهداشتی معدن، تجهیزات نگهداری معدن، تجهیزات قطعات و لوازم یدکی را معرفی کنیم. همین‌طور معرفی فعالیت‌های شرکت‌ها و پیمانکاران، مهندسان مشاور، سرویس‌های تاسیساتی و ساختمان در حوزه معدن، طراحی معدن، خدمات، توسعه و پژوهش و فناوری روز در بخش معدن، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و بخش بیمه در صنعت معدن از دیگر برنامه‌های ما در این نمایشگاه است.

مهم‌ترین ویژگی نمایشگاه ایران کام‌مین چیست؟

از ویژگی‌های این نمایشگاه می‌توان به حضور گسترده بسیاری از کشورهای و شرکت‌های فعال خارجی در زمینه صنعت موضوعی یاد کرد که این امر می‌تواند زمینه‌ساز و سبب انتقال آخرین فناوری‌های روز جهان به کشورمان شود، از طرف دیگر کشورمان با داشتن ذخایر غنی و ظرفیت بالا در بخش معدن با ارائه آن در چنین رویدادهای بین‌المللی می‌تواند مزیت‌ها و فرصت‌های خود را در معرض دید سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی قرار داده و در همین راستا با استفاده

ارائه ظرفیت‌های موجود و توانمندی‌های کشورمان توسط دست‌اندرکاران، متخصصان و کارشناسان صنعت موضوعی نمایشگاه بپردازیم و از طریق نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه در زمینه‌های موضوعی گام مؤثری در این زمینه برداریم. من فکر می‌کنم فراهم آوردن بستر مناسب برای انتقال بیشتر فناوری‌های روز به کشورمان و ایجاد ارتباط‌های تجاری جدید و تقویت روابط قبلی در حال حاضر مهم‌ترین کاری است که می‌توان انجام داد.

کدام موضوعات و مباحث مرتبط با بحث معدن را در این نمایشگاه مدنظر دارید؟

در این دوره شرکت‌های فعال و تأثیرگذار در زمینه معدن زیرزمینی و روباز، دستگاه‌ها، تجهیزات و ماشین‌آلات خاکبرداری، ماشین‌آلات مشترک راهسازی و معدنی و دستگاه‌ها، تجهیزات و ماشین‌آلات حفار و نگهداری تونل را دعوت کردیم تا آخرین دستاوردهای خود را در معرض دید عموم بگذارند.

همچنین انواع ماشین‌آلات و تجهیزات حفاری، دستگاه‌ها و تجهیزات مرتبط به کانه آرایی و فرآوری معدنی، تجهیزات مربوط به انتقال و جابه‌جایی مواد معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات اکتشاف معدن و تجهیزات وابسته به ذوب و استحصال فلزات به نمایش درخواهند آمد. ضمن اینکه غرفه‌های مربوط به سنگ‌های ساختمانی و تزئینی شامل ماشین‌آلات، تجهیزات و ابزار برش و فرآوری سنگ تزئینی، سنگ‌های قیمتی و گرانیت‌ها، معدن و

میلاذ محمدی - گروه تجارت: دهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته با نام تجاری ایران کام مین ۲۰۱۴ از جمعه ۲۵ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز شده و تا ۲۸ ماه جاری ادامه خواهد داشت. این نمایشگاه ۴ روزه مهم‌ترین اتفاق تجاری کشور در زمینه معدن بوده و در هر دوره برگزاری بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد.

در همین رابطه و با توجه به اهمیت بالای برگزاری نمایشگاه معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته، به سراغ لادن ملکی، مدیر برگزاری این فستیوال رفت تا ابعاد مختلف برگزاری نمایشگاه را مورد بررسی قرار دهد.

روند برگزاری نمایشگاه معدن چگونه است و این نمایشگاه با چه اهدافی برگزار می‌شود؟

نمایشگاه ایران کام‌مین ۲۰۱۴ در فضایی بالغ بر ۱۰۰۰۰ مترمربع برگزار شده است. در این دوره تعداد ۱۲۰ شرکت داخلی و ۹۵ شرکت خارجی با نمایندگی‌های آنها در قالب مشارکت‌کننده با ما همکاری داشته و در نمایشگاه حضور دارند. شرکت‌های خارجی یا نمایندگان آنان از ۹ کشور استرالیا، ایتالیا، آلمان، بلاروس، تایوان، ترکیه، چین، روسیه و قزاقستان در نمایشگاه حضور دارند که البته در این میان کشورهای آلمان، چین و ایتالیا به‌صورت گسترده و گروهی در نمایشگاه مشارکت کرده‌اند.

ما سعی داریم در خلال برگزاری این نمایشگاه به عرضه و



از نهادهای تولید به رشد، پیشرفت و توسعه اقتصادی دست یابد. ضمن اینکه برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی موقعیت مناسبی را برای آشنایی مستقیم قشر دانشگاهی، پژوهشگران، دست‌اندرکاران و متخصصان با دستاوردهای علمی - صنعتی روز فراهم کرده و در رشد بخش علمی و انگیزه بخشیدن به ارائه نوآوری در کشورمان موثر خواهد بود.

ساعت برگزاری نمایشگاه و سالن‌های زیرپوشش را هم اعلام کنید.

در این ۴ روز ما از ۹ صبح لغایت ۴ بعدازظهر در خدمت علاقه‌مندان به این حوزه صنعتی هستیم.

امسال سالن‌های ۸، ۹، ۱۰ و ۱۱ برای برگزاری نمایشگاه معدن پذیرای علاقه‌مندان است.

پرش موفقیت آمیز صنعت یزد از روی موانع



مریم نظری - گروه استانها: اعلام وضعیت اشتغال در استان‌های کشور، یزد را بر سکوی نخست اشتغال در صنعت قرار داده است. در حال حاضر یزدی‌ها با اشتغال ۴۷ درصدی در بخش صنعت گوی سبقت را از سایر استان‌ها ربوده‌اند. اما این تنها یک روی سکه است. روی دیگر سکه خبر از نگرانی صنعتگران یزدی دارد. همین چند روز پیش بود که نصرالله شریف‌فرد، نایب‌رئیس انجمن کاشی و سرامیک کشور از مسئولان اجرایی یزد خواست تا تدابیری انجام دهند که صنعت کاشی و سرامیک مانند صنعت نساجی دچار افول نشود. چرا که به گفته او «حدافل ۵۰ درصد ظرفیت کاشی و سرامیک ایران در استان یزد تولید می‌شود و صنعت کاشی و سرامیک در استان یزد رشد قابل توجهی داشته است.»

نساجی و مشکل رکود

نام یزد با نساجی گره خورده است. در هر جای ایران هم که زندگی کنید نام دستمال یزدی به گوش‌تان خورده است. نگاهی به اعداد و ارقام اعلام شده از سوی مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد نشان می‌دهد که ۲۰ هزار یزدی در این صنعت اشتغال دارند. از تولید پارچه‌های رومبلی و پرده‌ای گرفته تا پارچه پیراهنی و منقال، حدود ۲ هزار و ۷۰۰ واحد نساجی در استان یزد فعال است. این واحدها همچنین محصولات سنتی و بومی نظیر روفرشی، دستمال‌بریشمی، چادرشبی، انواع شال و روسری، ترمه را تولید می‌کنند. در سال‌های اخیر افزایش تعداد واحدهای نساجی در یزد، رقابت را افزایش داده و حاصل آن بر کیفیت محصولات نمودار شده است. این در حالی است که در کنار واحدهای تولیدی صنعتی مدرن، هنوز واحدهایی با استفاده از ماشین‌های قدیمی و از طریق روش نیمه‌صنعتی به تولید مشغولند. اما تولیدات بخش نیمه‌صنعتی به‌طور عمده به بافت پارچه‌های پرده‌ای و سوسن، روفرشی و رومبلی اختصاص دارد. محمد مهدی زارع، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد در این باره گفت:

بیمه، تعزیرات، برق، و گاز بر مشکلات این صنعت افزوده است. وی در مورد راهکارهای موجود برای برون رفت از این بحران نیز بیان کرد: بررسی موضوع مالیات توسط هیات کارشناسی متشکل از استانداری، سازمان صنعت و معدن و تجارت، دارایی و انجمن صنفی و ارتباط تخصصی اتاق بازرگانی استان با اتاق‌های مشترک کشورهای هدف برای ایجاد بازارهای جدید صادرات و مهم‌تر از همه استفاده از توان انجمن صنفی کاشی و سرامیک کشور به‌عنوان بازوی کارشناسی دولت در استان به ویژه در مسائل پرداخت تسهیلات و مسائل زیست محیطی از مهم‌ترین راهکارهاست.

صنایع یزد و بیکاران سایر استان‌ها
با وجود مشکلاتی که در صنایع یزد به چشم می‌خورد، بالا بودن آمار اشتغال حاکی از موفقیت صنعتگران یزدی است، چرا که چرخیدن چرخ صنعت سبب جذب سرمایه‌گذاران شده است. چندی پیش معاون برنامه‌ریزی استاندار یزد اعلام کرد که میزان سرمایه‌گذاری در صنایع یزد سبب شده تا یزد در سال‌های اخیر، بخشی از مشکل اشتغال سایر استان‌های کشور را نیز حل کند. محمدرضا بابایی با اشاره به پیشرفت‌های صنعتی استان یزد به بیان جایگاه این استان در بسیاری از صنایع پرداخت و یادآور شد: یزد در زمینه تولید کاشی و سرامیک در کشور رتبه نخست را دارد که این رتبه مرهون سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران در حوزه صنعت و اقتصاد استان یزد است. معاون برنامه‌ریزی استاندار یزد با اشاره به اینکه در بسیاری از صنایع نیروی کار غیربومی جذب شده است، خاطر نشان کرد: صنایع یزد توانسته‌اند بخشی از مشکل اشتغال سایر استان‌های کشور را نیز حل کنند به نحوی که در برخی از واحدهای صنعتی استان، اغلب کارگران غیربومی هستند. بابایی ادامه داد: فعالیت صنایع در استان یزد، نرخ بیکاری را در این استان کاهش داده ضمن اینکه پیشرفت‌های بسیاری را در صنایع استان شاهد هستیم که این پیشرفت‌ها مرهون برکت حضور سرمایه‌گذاران در این استان است.

در تشریح وضعیت موجود ادامه داد: در حال حاضر ۲۱ واحد لعاب‌سازی و ۱۱ واحد کارخانه شیشه و ۲۰ کارخانه پخت سوم و ۷ کارخانه لوله‌های سرامیکی در استان مشغول فعالیت هستند همچنین در جوار این صنایع ۱۷۲ واحد نیز مرتبط با صنعت کاشی و سرامیک در حال فعالیتند که به‌صورت مستقیم و

غیرمستقیم، ۳۵۰ هزار نفر از این صنعت استفاده و امرار معاش می‌کنند. شریف‌فرد افزود: در سال گذشته آمار مصرف کاشی و سرامیک در کشور ۳۵۰ میلیون مترمربع بوده است اما عواملی همچون کاهش ساخت‌وساز و راکد ماندن مسکن مهر، باعث شده تولید کاشی و سرامیک ۴۲ درصد کاهش یابد و

نگاهی به اعداد و ارقام اعلام شده از سوی مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد نشان می‌دهد که ۲۰ هزار یزدی در صنعت نساجی اشتغال دارند

غیرمستقیم، ۳۵۰ هزار نفر از این صنعت استفاده و امرار معاش می‌کنند. شریف‌فرد افزود: در سال گذشته آمار مصرف کاشی و سرامیک در کشور ۳۵۰ میلیون مترمربع بوده است اما عواملی همچون کاهش ساخت‌وساز و راکد ماندن مسکن مهر، باعث شده تولید کاشی و سرامیک ۴۲ درصد کاهش یابد و

بجون تیتیر

صمت: هادی تقیپور، رئیس اداره بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان از انجام ۵۲ هزار بازرسی از اصناف مختلف در این استان خبر داد.
فارس: فتحعلی حمزه‌جواریان، فرماندار بافت گفت: طرح مثلث توسعه استاندار کرمان در مجلس مطرح و به قانون تبدیل شود تا در سراسر کشور به مرحله اجرا درآید. مثلث توسعه استان کرمان شامل ۳ ضلع مدیران دولتی، نمایندگان و کارآفرینان است.

فارس: مرتضی روزبه استاندار قزوین گفت: وقتی برای بازدید واحدهای صنعتی و تولیدی مراجعه می‌کنم با گلهمندی‌ها و مشکلات زیاد این واحدها روبه‌رو می‌شوم.

خبر ویژه

۸۵ در صد صادرات به

قرقیزستان از خراسان رضوی

صمت: رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: بیش از ۸۵ درصد ارزش صادرات کشور به قرقیزستان متعلق به خراسان رضوی است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علی‌رضایی در آستانه برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در قرقیزستان، اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۵۰۰ صادرکننده حقیقی و حقوقی در این استان، محصولات آرایشی و بهداشتی، صنایع غذایی، نساجی و پوشاک، مصنوعات فلزی، بسته‌بندی، ظروف پلاستیکی را به قرقیزستان صادر می‌کنند. وی افزود: در نیمه نخست سال ۹۳، صادرات استان به قرقیزستان، ۹۶۵۰ تن به ارزش ۱۶ میلیون و ۵۰۷ هزار دلار بوده است که این رقم حدود ۲ درصد ارزش کل صادرات استان در ۶ ماه سال جاری را شامل می‌شود. علی‌رضایی گفت: توجه به عواملی مانند ایجاد حس اعتماد پذیری در مصرف‌کننده، کیفیت بسته‌بندی در مراحل تولید و عرضه، توجه به سلیقه مشتری، تبلیغ مناسب و اطلاع‌رسانی، رفع مشکلات حمل‌ونقل و هماهنگی استانداردهای صادراتی با استانداردهای کشور خریدار می‌تواند به حضور، ماندگاری و تقویت کالا در بازار هدف منجر شود.

صادرات ۲ میلیون دلار کالا از مرز خرمشهر



فارس: فرماندار خرمشهر از صادرات روزانه ۲ تا ۲/۵ میلیون دلار کالا از مرزهای زمینی این شهرستان خبر داد. ولی‌الله حیاتی در نشست با هیات بازرگانی ویتنام، ظرفیت‌های این شهرستان را برشمرد و عنوان کرد: وجود بندر خرمشهر یعنی مرز دریایی و همچنین مرز زمینی شلمچه برای تجارت از ویژگی‌های انحصاری این شهرستان است. حیاتی با بیان اینکه خرمشهر دارای ظرفیت‌های عظیمی در بخش‌های مختلف است، افزود: یکی از این بخش‌های مهمی که می‌تواند منافع دو طرف را در پی داشته باشد سرمایه‌گذاری در صنایع پایین دستی نفت و پتروشیمی است. وجود مواد اولیه این صنایع در خرمشهر و حوزه عظیم نفت و گاز اروندگان و آزادگان در منطقه به‌طور قطع بستر مناسبی را برای سرمایه‌گذاری در زمینه صنایع پایین دستی پتروشیمی و صنعت ساخت لاستیک فراهم می‌سازد.

صادرات ۲۳ هزار تن محصولات کرمان



مهر: معاون جهاد کشاورزی جنوب کرمان گفت: زمینه انعقاد قرارداد برای صادرات ۲۳ هزار تن محصولات جالیزی، سبزی و صیفی‌جات جنوب استان کرمان به کشورهای حوزه خلیج فارس و تولیدکنندگان منطقه فراهم شده است. اسلام شاهرخی گفت: جنوب استان کرمان به لحاظ آب‌وهوایی به گونه‌ای است که محصولات متنوع کشاورزی در این منطقه تولید و روانه بازار مصرف می‌شود. وی با اشاره به اینکه در نیمه دوم سال در اکثر نقاط دنیا امکان تولید محصولات کشاورزی وجود ندارد، افزود: این در حالی است که در نیمه دوم سال در جنوب استان کرمان بیش از ۲ میلیون تن محصولات جالیزی تولید می‌شود. این مسئول به کیفیت بالای محصولات تولیدی کشاورزی به‌ویژه صیفی‌جات این منطقه اشاره کرد و اذعان کرد: با تلاش‌های صورت گرفته زمینه انعقاد قرارداد برای صادرات ۲۳ هزار تن محصولات جالیزی، سبزی و صیفی به کشورهای حوزه خلیج فارس و تولیدکنندگان منطقه فراهم شده است.

سهم آب در صنعت سمنان واقعی باشد



صمت: رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان سمنان گفت: سهم آب بخش صنعت باید در استان سمنان به میزان واقعی ارائه شود. علی‌اصغر جمعه‌ای در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان سمنان با اشاره به لزوم تامین آب مورد نیاز صنایع استان سمنان اظهار کرد: براساس بررسی‌های صورت گرفته، سهم آب بخش صنعت در استان سمنان غیرواقعی بوده و باید تلاش کرد تا این سهم به میزان واقعی ارائه شود. وی تصریح کرد: براساس قوانینی که در این زمینه وجود دارد و البته با در نظر داشتن تصمیمات شورای عالی آب، باید تلاش کرد تا ۳ درصد آبی که امروز در بخش‌های دیگر نظیر کشاورزی و... به مصرف می‌رسد، به بخش صنعت اختصاص یابد. وی افزود: در این صورت، می‌توان تا حدودی امیدوار بود که مشکل آب در حوزه صنعت برطرف شود.

منابع بانک‌ها با نقدینگی هماهنگ نیست



ایمنا: رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: رشد منابع بانک‌ها با رشد نقدینگی در اقتصاد ایران هماهنگ نیست و همواره پایین‌تر است. مصطفی متین‌راد در نشست بررسی راهکارهای تعامل و همکاری بانک صادرات با فعالان اقتصادی استان اصفهان با اشاره به سیاست‌های دولت برای خروج از رکود اقتصادی، اظهار کرد: مهم‌ترین عامل برای خروج از رکود، رونق تولید است. وی افزود: برای رونق تولید به منابع مالی نیاز است و بانک‌ها نقش مهم در تامین مالی واحدهای تولیدی دارند. رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: رشد منابع بانک‌ها با رشد نقدینگی در اقتصاد ایران هماهنگ نیست و همواره پایین‌تر است. وی بیان کرد: در چند سال گذشته سیستم بانکی با چالش پدیده موسسات بانکی و تعاونی‌های اعتباری روبه‌رو شده که نظارت دقیقی بر این پدیده مشاهده نشده است.

پیشنهاد و اگذاری نظارت

اصناف به اتاق اصناف

فارس: سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: واگذاری امور نظارت اصناف به اتاق اصناف، نوعی خودکنترلی است. ناصر فغفور با اشاره به بند «ش» ماده ۳۷ قانون نظام صنفی کشور، اظهار کرد: براساس این قانون امور نظارتی اصناف به زودی در استان به اتاق اصناف واگذار خواهد شد. وی با اشاره به اینکه سازمان صنعت، معدن و تجارت نیز در این زمینه همکاری لازم را با اتاق اصناف خواهد داشت، تصریح کرد: این امر نتایج مثبتی به دنبال دارد که مهم‌ترین آن خودکنترلی است. فغفوری افزود: ایجاد هماهنگی بین اتحادیه‌ها، نظارت بر عملکرد آنها و راهنمایی صنوف و نظارت بر حسن اجرای اقدامات اتحادیه‌ها در خصوص صدور پروانه کسب از جهت تطبیق با مقررات این قانون و آئین‌نامه‌های آن از جمله نتایج این طرح است.

نبود کارگاه صنعتی مانع

اشتغال جوانان بافت است

فارس: امام جمعه بافت گفت: نبود کارگاه صنعتی در شهرستان بافت مانع اشتغال جوانان این مرز و بوم است. حجت‌الاسلام علی مهدی‌زاده گفت: از سرمایه‌گذاران و سرمایه‌داران دعوت به عمل آید تا از ظرفیت‌های موجود در شهرستان بافت، راب و ارزوئیه به بهترین شکل استفاده شود. وی عنوان کرد: مسائل عمرانی، فرهنگی و اقتصادی در شهرستان بافت به‌علت وجود یکسری التهابات تحت‌الشعاع قرار گرفته است.

کشتی ۵۰۰ تنی روسیه

وارد آستارا شد

ایرنا: برای نخستین بار کشتی ۵۰۰ تنی روسیه پس از در گذراندن مسیر ۲۱ روزه از بندر آستراخان در دریای خزر وارد بندر خصوصی آستارا در استان گیلان شد. رئیس اداره بندر و دریانوردی آستارا گفت: این نخستین کشتی با این حجم بار است که وارد این بندر در شمال استان گیلان می‌شود. رسول بهرامی با اشاره به مبدأ حرکت این کشتی از بندر آستراخان افزود: این کشتی به طول ۱۴۰ متر و حامل یک هزار و ۱۷۵ بسته‌ام‌دی‌اف خام در اسکله آستارا پهلوگیری کرد. وی با اشاره به این که این کشتی در ردیف بزرگترین اندازه کشتی‌های دریای خزر محسوب می‌شود، اضافه کرد: زیرساخت‌های موجود، وجود حوضچه و کانال مطمئن، تجهیزات باربری و سرویس بارگیری از جمله تجهیزات بندر آستارا به حساب می‌آید که باعث رونق بیش از پیش نخستین بندر خصوصی کشور شده است. وی با بیان اینکه از ابتدای سال جاری تاکنون ۴۰ فرود کشتی در بندر آستارا تخلیه و بارگیری شده است، اظهار کرد: امسال رشد چندین برابری را از لحاظ واردات و صادرات در بندر آستارا شاهد هستیم به‌طوری که تاکنون ۱۰۰ هزار تن کالا در سال جاری در تنها پست اسکله ۱۴۰ متری این بندر تخلیه و بارگیری شده است.

ذخایر طلای جهان

تازه‌ترین گزارش شورای جهانی طلا نشان داد که ذخایر طلای بانک‌های مرکزی تنها در سال ۲۰۱۳ حدود ۳۰۰ تن افزایش یافت. طبق گزارش اخیر این سازمان، ذخایر طلای رسمی جهانی تا دسامبر سال ۲۰۱۳ م به ۳۱ هزار و ۹۱۳/۵ تن بالغ شد.

پایگاه اینترنتی «بیزنس اینسایدر» چندی پیش به معرفی ۱۰ کشور صاحب بزرگ‌ترین ذخایر طلا پرداخت. براساس اطلاعات این پایگاه، امریکا با ۸۱۳۳/۵ تن ذخایر رسمی طلا و ۷۱/۷ درصد سهم طلا در ذخایر خارجی، صاحب بزرگ‌ترین ذخایر طلا در جهان است. امریکا در سال ۱۹۵۲ م نیز با داشتن ۲۰۶۶۳ تن طلا، صاحب بزرگ‌ترین ذخایر جهان بود. ذخایر طلای این کشور در سال ۱۹۶۸ م به کمتر از ۱۰ هزار تن رسید و هم‌اکنون ۸۱۳۳/۵ تن ذخیره رسمی طلا دارد.

در این گزارش، ذخایر رسمی طلای آلمان ۳۳۸۷/۱ تن و سهم طلا در ذخایر خارجی این کشور ۶۸/۷ درصد ذکر شده است. بر این اساس کشور آلمان رتبه دوم کشور دارای بزرگ‌ترین ذخایر طلای جهان را کسب کرده است. بانک مرکزی آلمان (بوندس بانک) هر سال ۶ تا ۷ تن طلا به وزارت دارایی این کشور می‌فروشد.

کشور ایتالیا نیز دارنده رتبه سوم دارنده بزرگ‌ترین ذخایر طلای جهان است. ذخایر رسمی طلای ایتالیا ۲۴۵۱/۸ تن و سهم طلا در ذخایر خارجی این کشور ۶۷/۲ درصد است. بانک‌های ایتالیایی در سال ۲۰۱۱ م برای تقویت ترازنامه خود خواستار خرید طلا از سوی بانک مرکزی این کشور شدند.

در این گزارش، کشور فرانسه با ۲۴۳۵/۴ تن ذخایر رسمی طلا و ۶۶/۱ درصد سهم طلا در ذخایر خارجی رتبه چهارم ۱۰ کشور دارنده بزرگ‌ترین ذخایر طلای جهان را بدست آورده است. بانک مرکزی فرانسه اعلام کرده که ذخایر طلایش را نمی‌فروشد زیرا اعتماد و تنوع فراهم می‌کند و ذخیره مطمئن به شمار می‌رود.



در این رتبه بندی، اژدهای زرد توانست رتبه پنجم را بدست آورد. کشور چین ۱۰۵۴/۱ تن ذخایر رسمی طلا داشته و سهم طلا در ذخایر خارجی این کشور نیز ۱/۲ درصد است. طلا همچنان سهم اندکی در ۳/۷ تریلیون دلار ذخایر ارزی خارجی چین در مقایسه با متوسط بین‌المللی ۱۰ درصد دارد. البته ایجاد ذخایر طلا برای چین که به دنبال بین‌المللی کردن ارز خود است، از اهمیت بالایی برخوردار است.

براساس این گزارش، کشور سوئیس با ذخایر رسمی طلا به وزن ۱۰۴۰/۱ تن و سهم ۸/۳ درصد طلا در ذخایر خارجی، رتبه ششم را از آن خود کرده است. در سال ۱۹۹۷ م پیشنهادهایی مطرح شد تا بخشی از ذخایر طلای این کشور فروخته شود، زیرا دیگر نیازی به نگهداری آنها برای اهداف سیاست پولی نبود. این کشور در مه سال ۲۰۰۰ فروش ۱۳۰۰ تن طلا را آغاز کرد و تحت نخستین «توافقنامه طلای بانک مرکزی» ۱۱۷۰ تن و ۱۳۰ تن دیگر را با عنوان دومین «توافقنامه طلای بانک مرکزی» فروخت، اما اکنون اعلام کرده که قصد فروش طلایش را ندارد.

در این گزارش همچنین کشور روسیه با ذخایر رسمی طلا به وزن ۱۰۱۵/۱ تن و سهم ۸/۳ درصدی طلا در ذخایر خارجی، رتبه هفتم را در جهان دارد. پس از روسیه، کشور ژاپن قرار دارد که با ۷۶۵/۲ تن ذخایر رسمی طلا و سهم ۲/۶ درصدی طلا در ذخایر خارجی توانسته رتبه هشتم را از آن خود کند. ذخایر طلای ژاپن در سال ۱۹۵۰ م تنها ۶ تن بود و بانک مرکزی این کشور برای نخستین بار در سال ۱۹۵۹ م با خرید ۱۶۹ تن طلا، اقدام به افزایش قابل توجه این ذخایر کرد. بانک مرکزی ژاپن در سال ۲۰۱۱ م برای تزریق ۲۰ تریلیون ین به اقتصاد این کشور پس از سونامی و فاجعه هسته‌ای، اقدام به فروش طلا کرد.

براساس این گزارش، کشور هلند با ذخایر رسمی طلا به وزن ۶۱۲/۵ تن و سهم ۵/۴ درصدی طلا در ذخایر خارجی رتبه نهم را دارد. بخش بزرگی از ذخایر طلای هلند در امریکا و بخش دیگری در کانادا و انگلیس نگهداری می‌شود. انتظار می‌رود حدود ۱۰ درصد از این ذخایر در آمستردام نگهداری شود. رتبه دهم این رده بندی نیز به کشور هند رسیده است. هند با ذخایر رسمی طلا به وزن ۵۵۷/۷ تن و سهم ۸/۴ درصد طلا در ذخایر خارجی اش در تلاش برای ممانعت مردم از خرید طلا است. واردات طلا یکی از عوامل اصلی کسری حساب جاری عظیم این کشور شناخته شده است. رییس بانک مرکزی هند اظهار کرده که این کشور می‌تواند بدهی‌اش را به طلا پرداخت کند.

ایران رتبه ۴۶ دنیا در میزان ذخایر طلا

گردش مالی بازار طلا و جواهر کشور ۳۶ هزار میلیارد تومان است



۳۰ درصد طلا و جواهرات فروخته شده قاچاق است

صنعت طلا و جواهر سازی در ایران از قدمت بسیار طولانی برخوردار است از همین رو طلا سازان ایرانی از تجربه و مهارت کافی در این زمینه برخوردار هستند. سال ۱۳۴۷ زمانی که بسیاری از صنایع پیشرفت خود را آغاز کردند، نخستین کارخانه ریخته گری طلا و جواهر در ایران احداث و راه اندازی شد اما از آنجا که تولیدات طلا سازان سنتی از زیبایی بیشتری برخوردار است، این مصنوعات صنعتی با اقبال مصرف‌کننده‌هایی که جواهرشناس بودند روبه‌رو نشد، از همین رو مدت‌ها سرمایه‌گذاری برای ورود تجهیزات جدید به ایران صورت نگرفت و به مرور پای جواهرات کشورهای همسایه‌ای که زمانی از ایران طلا می‌خریدند، به بازارهای ایران باز شد.

یکی از فعالان بازار طلا و جواهر در ارزیابی وضعیت فعلی این بازار با **صنعت طلا و جواهر** گفت: طلا و جواهر در ایران از بازار خوب و پر مصرفی برخوردار است و دلیل این امر آن است که تقریباً تمام خانم‌های ایرانی حتی اگر از درآمد پایینی برخوردار باشند متقاضی طلا و جواهر هستند. از طرف دیگر نگاه سرمایه‌ای به این کالا در کشور عامل بالا رفتن اهمیت بازار طلا و حجم معاملات در آن شده است.

حمید بنده پور در ادامه افزود: زمانی که یک کالا تبدیل به سرمایه شد، می‌تواند که از بازار و نحوه تولید و توزیع آن کالا حفاظت شود و از آنجا که مشتری از کیفیت و عیار طلا و جواهر خریداری شده مطلع نیست، در نتیجه باید توجه بیشتری به این بازار کرد تا از حقوق مصرف‌کننده حفاظت شود. وی در پاسخ به این پرسش که متولی این بازار کیست؟ گفت: این وظیفه برعهده اتحادیه طلا و جواهر است. از همین رو از این اتحادیه می‌خواهیم که در راستای حقوق مصرف‌کننده و فروشنده، نظارت

یک برنامه‌ریزی درست و حساب شده این ذخایر را به چرخه تولید ثروت بازگرداند. رییس انجمن کارفرمایان طلا و جواهر استان تهران با اشاره به اینکه بیشتر طلاهای تولید داخل از مواد اولیه دست دوم و آب کردن طلاهای اسقاطی تهیه می‌شود، افزود: این موضوع برای تولید هزینه بر است و به نوعی هزینه‌های سربار ایجاد می‌کند. در واقع نبود بانک طلا در بازار ایران مساوی با تحمیل هزینه‌های سربار به تولیدکنندگان در این بخش است. همین موضوع باعث می‌شود هزینه بیش از درآمد شود و به ناچار تولیدکننده تولید را رها کند. در کشورهای دیگر، بانک طلا وجود دارد و هر تولیدکننده از این بانک طلای روز را خریداری کرده و با آن مصنوعات طلا می‌سازد.

محمودلی با بیان اینکه بر اساس آمار بانک مرکزی سالانه حدود ۲/۵ تن طلا در کشور استخراج می‌شود، اظهار کرد: این طلاها به هیچ وجه در اختیار تولیدکننده طلا قرار نمی‌گیرد و بانک مرکزی نیز در تأمین مواد اولیه دخالت نمی‌کند. وی تصریح کرد: واردات طلا به میزانی که منجر به ایجاد رقابت در داخل شود ایرادی ندارد، ولی زمانی که این موضوع تبدیل به سیل واردات شود، ویرانگر خواهد بود.

رییس انجمن کارفرمایان طلا و جواهر استان تهران به ضرورت ایجاد اتاق فکر در این صنف اشاره کرده و گفت: وجود یک اتاق فکر می‌تواند بسیار راهگشا باشد تا امور این صنعت را به صورت تخصصی مدیریت کند. محمودلی بر ضرورت حمایت مراجع ذی‌صلاح از تولیدکنندگان برای ورود فناوری‌های جدید تأکید کرد و افزود: باتوجه به گردش مالی ۱۲۰۰ میلیارد دلاری صنعت طلا و جواهر در دنیا؛ باید به این صنعت بیش از پیش توجه کرده و راهکارهای حمایت از تولید برای آن فراهم شود تا بتوان سهم قابل توجهی از بازارهای آلت و پس انداز وجود دارد که می‌توان با

عبدالله محمودلی با تأکید بر اینکه در وهله اول به دنبال آن هستیم تا پاسخگوی نیاز بازار داخل باشیم و پس از آن به دنبال توانمندی‌های صادراتی این صنعت و بازارهای هدف می‌رویم، افزود: بازارهای هدف صادراتی طلا و جواهر ایران شامل روسیه، بلوک شرق و کشورهای عربی و حاشیه خلیج فارس است.

رییس انجمن کارفرمایان طلا و جواهر استان تهران با اشاره به این که با کمترین سرمایه‌گذاری در صنعت طلا و جواهر می‌توان بیشترین میزان اشتغالزایی و ارزش افزوده را نصیب کشور کرد، گفت: در حال حاضر ۱۰ هزار واحد تولیدی در کشور فعال هستند که از این تعداد، ۱۴۰۰ واحد دارای کد استاندارد در تهران فعالیت می‌کنند، اما این واحدها هم‌اکنون با ۳۰ درصد ظرفیت به فعالیت ادامه می‌دهند. اشتغال مستقیم در تولید طلا نیز ۱۳۰ هزار نفر است که می‌توانیم این شاخص را به ۳۵۰ هزار نفر برسانیم.

وی افزود: در حال حاضر فناوری لازم در تولید طلا افزایش قابل توجهی داشته است و به لحاظ کیفیت نیز طلای تولید کشور از کیفیت بالایی برخوردار است. با توسعه حمایت‌های دولتی و استفاده از ظرفیت‌های موجود در بخش تولید، پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده ایران جزو پنج کشور برتر دنیا در این حوزه قرار گیرد.

وی تأکید کرد: این امر به حمایت بیشتر دولت نیازمند است. البته ثبات قیمت که در ۱۴ ماه گذشته و از زمان آغاز به کار دولت یازدهم به وجود آمده به تولیدکنندگان کمک زیادی کرده است. در گذشته نوسانات بازار و تغییرات لحظه‌ای قیمت‌ها بسیار آزاردهنده بود.

محمودلی با بیان اینکه میزان مصرف طلا و جواهر از تولید داخل بیشتر است ادامه داد: در بازارهای ایران سالانه تا ۳۵۰ تن مصرف طلا وجود دارد، ضمن اینکه حدود ۱۰۰ تن طلا در منازل مردم به عنوان زینت آلات و پس انداز وجود دارد که می‌توان با

ایران به عنوان پنجمین کشور بزرگ مصرف‌کننده طلا، ۳/۵ درصد از مبادلات تجاری بازار جهانی طلا را به خود اختصاص داده است، اما در شرایطی که صنعت طلا و جواهر ایران از پیشینه‌ای چندین هزار ساله برخوردار است، در تولید طلا و جواهر سهم کشور حداکثر به یک درصد بازار جهان می‌رسد و جایگاهی در میان دیگر کشورهای جهان ندارد. البته وضعیت معادن طلای ایران درخور توجه است. ذخیره طلای کشور ۴۵۰ تن است و ایران در این بخش رتبه ۴۶ دنیا را دارد. در حال حاضر ۲۱ استان کشور ذخیره طلا دارد و ذخایر طلای کشور در ۱۲ استان به صورت مطلوب است. طبق آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، حدود ۱۵ معدن طلا در ایران وجود دارد که از این تعداد ۱۲ معدن فعال و سه معدن غیرفعال هستند. به طور کلی در حال حاضر بیش از ۵۰ ناحیه و منطقه معدنی طلا در کشور شناسایی شده که البته از بین آنها تنها حدود ۱۰ منطقه میزان ذخایر مناسبی دارند. تولید طلا در جهان ۲۶۰۰ تا ۲۷۰۰ تن است که با این میزان، تولید طلای ایران هنوز به یک درصد نرسیده است. هم‌اکنون در ایران سالانه حدود ۲/۵ تن طلا استخراج می‌شود که با راه‌اندازی کامل یکی از کارخانه‌های بزرگ کشور در این زمینه، ۳ تن دیگر نیز به تولید طلای کشور افزوده می‌شود و مجموع تولید طلای ایران در آینده به بیش از ۵/۵ تن خواهد رسید. سرمایه‌گذاری در معادن طلای ایران نیز در چند سال گذشته هم‌زمان با رشد قیمت جهانی طلا، روند رو به رشدی را نشان می‌دهد، اما این صنعت قدیمی و پول‌ساز، آنچنان که باید به جایگاه اصلی خود نرسیده و سهم ایران از تولید و صادرات جهانی این محصول بسیار ناچیز است. در حال حاضر کشورمان رتبه پنجاه و چهارم تولید طلا را در جهان دارد.

صادرات ۲ میلیارد دلار طلا و جواهر تا سال ۹۵

صنعت و بازار طلا و جواهر از اهمیت بسیار فراوانی در معادلات اقتصادی و تجاری دنیا برخوردار است و گردش مالی سالانه یک هزار و ۲۰۰ میلیارد دلاری آن (۲۲۰ میلیارد دلار بازار طلا و ۷۸۰ میلیارد گردش مالی بازار جواهرات) در جهان، بیانگر نقش پر رنگ این صنعت در تجارت جهانی است. به گفته برخی از کارشناسان بازار طلا و جواهر، کشورمان با سهم ۳/۵ درصدی در بازار جهانی در این بخش ۴۲ میلیارد دلار گردش مالی دارد که بر این اساس، گردش مالی بازار طلا و جواهر ایران رقمی بیش از ۱۳۶ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

رییس انجمن کارفرمایان طلا و جواهر استان تهران در گفت و گو اختصاصی با **صنعت طلا و جواهر** با اشاره به اینکه کشور ما این ظرفیت را دارد که سالانه ۵ میلیارد دلار طلا و جواهر صادرات داشته باشد، افزود: برنامه‌ریزی ما این است که تا سال ۱۳۹۵ رقم صادرات را به ۲ میلیارد دلار برسانیم.



تاریخچه ساخت زیورآلات در ایران

کشور ایران از لحاظ جغرافیایی بر روی کمربند معدنی جهان قرار دارد و از ذخایر عظیم فلزات و کانی‌های با ارزش برخوردار است. همین موضوع ار نظر تاریخی موجبات گسترش دانش و صنعت فلز کاری از ایران به سایر مناطق جهان را فراهم ساخته، به طوری که ساکنین مصر، بابل، هند و جیحون با تمام پیشرفت‌هایی که در عصر خود داشتند، نتوانستند در این زمینه بر ایرانیان پیشی بگیرند. صنعت طلا و جواهر و ساخت و تولید زیورآلات و مصنوعات فلزات قیمتی ایران در این رابطه سرآمد کشورهای جهان است.

فرهنگ و تمدن ماد را می‌توان پیشگام سبک‌های هنری دانست، با تشکیل امپراطوری عظیم هخامنشی، روند نزدیکی فرهنگ‌ها و تمدن‌های شرق باستان به نقطه عطف خود رسید. هنر فلزکاری ماد و هخامنشی به دلیل پیوستگی فرهنگی، به صورت دقیق قابل تفکیک نیست. شکوفایی و توسعه اقتصادی و سیاسی به خصوص در دوران هخامنشی به خلق آثار بسیار با ارزش هنری در تمامی زمینه‌ها به خصوص در فلزکاری انجامید که نمونه‌های شاخص آن از تخت جمشید، پاسارگاد، هوش و همدان به دست آمده است.

در دوره هخامنشیان برای نخستین‌بار در جهان سکه طلا توسط داریوش

کبیر در ایران ضرب شد که به آن «داریک» گفته می‌شود. تا آن دوره در دنیای آن روز هنوز سکه‌های طلا ضرب نشده بود. سکه‌های رایج از مس، مفرغ و نقره بود و پس از داریوش در کشورهای دیگر هم سکه طلا ضرب شده است. در عصر ساسانیان نیز، مصرف طلا در ایران فراوان بود. براساس نوشته‌های مورخان سرشناسی نظیر ویل دورانت، گیرشمن، شاردن و دیگران، در ادوار مختلف تاریخی فعالیت‌های تولیدی و بازرگانی مصنوعات طلا و جواهر و سنگ‌ها و مواد طبیعی قیمتی رونق فراوانی داشته است و طبقه اشراف و ثروتمندان جامعه عموماً از وسایل و اشیای زینتی گرانبهائی که از طلا و جواهرات ساخته شده بود، استفاده می‌کردند.

با گام نهادن به قرن بیستم، صنعت طلا جواهر سازی ایران نیز وارد عصر جدیدی شد، زیرا به تدریج لباس‌های ایرانیان از حالت سنتی گذشته خارج شده و در اثر افزایش رفت و آمدهای مردم ایران به ویژه با اروپائیان، واحدهای زیادی صنعت طلا و جواهرسازی هم تحت تأثیر قرار گرفت و سبک‌های جدیدی همچون جورجیایی، ویکتوریایی و ادواردی در تولید مصنوعات مردم پسند به کار گرفته شد. البته در تاریخ ایران پس از استقرار سلسله پهلوی نیز تزئینات شاهی نظیر تاج جدید، چوگان جدید، جامه‌های جدید و غیره ساخته شد که هم‌اکنون در موزه جواهرات بانک مرکزی



نگهداری می‌شود. به هر صورت تاریخ طلا و جواهرات ایران سرشار از غرور و افتخارات فراوان برای سازندگان و هنرمندان این صنف و صنعت است و نشان می‌دهد که همواره در طول تاریخ این کشور، طلا و جواهر سازان هنرمند ایرانی باخلاق آفرینش‌های بی‌نظیر و بی‌همتا، توانسته‌اند توجه جهانیان را به خود جلب کنند. به امید آنکه صنعت جواهرسازی ایران همیشه بتواند در سطح بین‌المللی مطرح باشد و کارنامه این صنعت و هنر اصیل ایرانی درخشان‌تر از گذشته باقی بماند.

با ساخت معادن جدید گاهچو کوئه و رنارد، تولید الماس کانادا در عرض ۴ سال دو برابر خواهد شد. پروژه گاهچو کوئه که توسط مونتین پرونس دایاموندز اداره می شود، بزرگترین معدن الماس جدید در دست ساخت در جهان است و قرار است تولیدش در سال ۲۰۱۶ م آغاز شود.

پروژه رنارد به ارزش ۹۴۶ میلیون دلار کانادا در منطقه جیمز بی در شمال مرکز کبک اجرا می شود و قرار است تولیدش در نیمه دوم سال ۲۰۱۶ م آغاز شود.

کانادا در حال حاضر ۱۴/۲ درصد از تولید جهانی الماس از نظر ارزش و ۸/۷ درصد از نظر حجم قیراط را تشکیل می دهد و انتظار می رود این دو معدن جدید، سهم کانادا در تولید جهانی الماس را از نظر ارزش به ۲۵/۲ درصد و از نظر حجم به ۱۵/۱ درصد افزایش دهد.

امپراتوری معدنی جدید در آستانه تولد

میک دیویس، مدیرعامل سابق اکستراتا پس از پذیرش شکست در خرید سال گذشته این شرکت توسط گلنکور، ۴/۸ میلیارد دلار سرمایه برای خرید دارایی و تشکیل یک گروه معدنی و فلزات متوسط جمع کرده است.

دیویس اعلام کرد، شرکت ایکس توریسورسز با ۵ میلیارد دلار سرمایه و دسترسی به تامین اعتبار قابل توجه در حال حاضر شماری از فرصت ها را در بخش فلزات و معدن بررسی می کند.

دیویس در برخی از بزرگترین و مهم ترین قراردادهای معدنی جهان در تشکیل بی اچ پی بیلیتون و اکستراتا، رقیب کوچکترش مشارکت داشته است. وی در مدت یک دهه اکستراتا را از یک شرکت ۵۰۰ میلیون دلاری به یک شرکت ۴۶ میلیارد دلاری توسعه داد.

کمک باکتری ها بر ای غلبه بر کمبود جهانی مس

تولیدکنندگان مس با در پیش بودن افزایش تقاضای جهانی، برای بالا بردن تولید به ایده های قرن ۲۱ روی آورده اند و برای این منظور از میکروارگانیزم های ویژه در کنار ربات ها کمک می گیرند. شرکت هایی مانند کودلکو که بزرگترین تولیدکننده مس جهان است، سنترال آسیا متالز و نوبیلوس مینرالز از میکروارگانیزم های ویژه برای استخراج مس از سنگ های غیر قابل استفاده بهره می گیرند یا ربات هایی را به اعماق دریا می فرستند تا از کانسارهای غنی بهره برداری کنند. اداره معادن با فرسوده شدن آنها گران تر می شود در حالی که فناوری های جدید، گزینه های گسترده و متنوعی را برای تولید فلز عرضه می کنند.

در پی هشدار مسئولان در ائتلاف انرژی صنایع سیمان

مصرف انرژی سیمانی ها مطابق با استاندارد جهانی است

یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سیمان محسوب شده و به اعتقاد کارشناسان این صنعت، استفاده از تجهیزات نوین و رعایت استانداردهای جهانی باعث شده تا ایران در زمینه تولید سیمان و کلینکر از مزیت بالایی برخوردار باشد.

سیمان سازی کشور خبر داده و معتقد است مصرف انرژی برق در این صنعت بالغ بر ۳۰ کیلووات ساعت نسبت به میزان استاندارد جهانی فاصله دارد. در واقع این موضوع در حالی از سوی کارشناسان وزارت نیرو مطرح می شود که ایران هم اکنون

نرگس قیصری - گروه معدن: برای تامین برق و انرژی مورد نیاز صنایع سیمان کشور به احداث نیروگاهی ۷۰۰ مگاواتی و مختص این صنعت نیاز است. این سخنان یکی از مسئولان وزارت نیرو است که هفته گذشته از مصرف بالای انرژی برق در صنایع



مشخص شده در کشور هستیم و برای رسیدن به رقم استاندارد جهانی نیازمند برنامه ریزی و همچنین استفاده از دانش روز متخصصان در این حوزه ایم.

وی در ادامه به راهکارهایی که می تواند میزان مصرف انرژی در تولید سیمان سفید را کاهش دهد، اشاره کرد و گفت: افزایش ظرفیت کوره ها در بخش تولید می تواند باعث کاهش مصرف برق شود اما برای انجام این کار به سرمایه قابل توجهی نیاز بوده و لازم است با جذب سرمایه گذار در این بخش، زمینه را برای کاهش هزینه ها هموار کرد. افزایش ظرفیت آسیاب های مواد نیز از دیگر مواردی است که می تواند موجب کاهش انرژی را به دنبال داشته باشد.

مدیر انرژی سیمان نیریز همچنین به استفاده از دستگاهها و تجهیزات فنی اشاره کرد و گفت: موتورهای موجود در دستگاهها که دور حرکتی ثابتی دارند، خود می تواند یکی از دلایل افزایش انرژی مصرفی باشد، از این رو با کنترل دور موتورها از طریق نصب دستگاههای افسی (فرکانس کانورسر) می توان دور حرکت آنها را کاهش داده و میزان انرژی مصرفی را از ۵۰ هرتز به ۴۰ هرتز کاهش داد.

وی در ادامه به انتخاب زمان مناسب برای انجام فعالیت کارخانه های تولیدکننده اشاره و تصریح کرد: فعالیت در ساعات اوج مصرف برق که همان ساعات پیک یا بیگاری به آن گفته می شود، میزان مصرف برق چهار برابر زمان های دیگر بوده و در نتیجه افزایش انرژی مصرفی و بالا رفتن هزینه ها را در پی خواهد داشت. از این رو می توان با تنظیم برنامه کاری و کم شدن فعالیت در این بازه زمانی تا میزان زیادی به کم شدن برق مصرفی و همچنین کاهش هزینه ها کمک کرد.

کاهش مصرف انرژی را فراهم کرد که این امر مستلزم سرمایه گذاری و انجام برنامه ریزی های حساب شده است. البته تاکنون شاهد فعالیت از سوی فعالان این عرصه بوده ایم که با انجام میزهای انرژی در این بخش، میزان برق مصرفی را کنترل کرده و از این طریق کمکی برای کاهش میزان انرژی برق در تولید سیمان می شود.

تغییرات فنی در تجهیزات

محمدرضا عبدی، مدیر انرژی سیمان سفید نیریز در خصوص میزان مصرف انرژی در صنعت سیمان سازی به گفت: می گوید: میزان مصرف انرژی در تولید سیمان با توجه به نوع آن متفاوت است؛ هم اکنون در ایران نیز به دلایل مختلفی شاهد تفاوت میزان انرژی مصرفی و بالاتر بودن آن نسبت به استانداردهای

پیش بازمی گردد به دلیل استفاده از ماشین آلات قدیمی میزان انرژی مصرفی آنها بالاتر از استاندارد بین المللی است. در مقابل برخی کارخانه ها نیز هستند که با وجود اینکه مدت زمان کمی از فعالیت شان می گذرد با در اختیار داشتن تجهیزات و فناوری های روز دنیا عملکرد مناسبی داشته و میزان انرژی مصرفی آنها در برخی موارد حتی از حد استاندارد نیز پایین تر است.

غفاری با اشاره به راهکارهایی که می تواند موجبات کم شدن مصرف انرژی برق را فراهم کند، گفت: یکنواخت کردن فعالیت های کارخانه ها برای تولید این محصول معدنی صرفه اقتصادی را به دنبال خواهد داشت. در واقع با به روز کردن تجهیزات مورد نیاز در کارخانه ها می توان زمینه

خنک کردن، یکی از دلایل اصلی در مصرف بیشتر انرژی در سیمان سفید است گفت: در مرحله خنک کردن سیمان سفید برای اینکه از تغییر رنگ آن جلوگیری شود بعد از تولید آنها را در آب تخلیه کرده و همین امر مستلزم استفاده از نیروی برق برای خنک کردن این مواد است که موجبات افزایش میزان انرژی مورد نیاز در تولید سیمان سفید را نسبت به سیمان خاکستری فراهم می کند. وی در ادامه با بیان اینکه برخی از کارخانه های تولیدکننده میزان انرژی مصرفی بالاتر از حد استاندارد بین المللی دارند، گفت: بحث فناوری و استفاده از تجهیزات به روز، تاثیر بسزایی در میزان مصرف انرژی برق در این صنعت دارد. در حال حاضر برخی کارخانه ها که سابقه فعالیت آنها به ۶۰ سال

در این رابطه نادر غفاری، معاون فنی و تولید انجمن سیمان در خصوص میزان مصرف انرژی در صنعت سیمان به گفت: می گوید: برق به عنوان انرژی پایه و اصلی در صنعت سیمان مورد استفاده قرار می گیرد. بر اساس استاندارد بین المللی میزان انرژی مورد نیاز در صنعت سیمان برای هر تن سیمان بین ۹۰ تا ۹۵ کیلووات تعریف شده که این میزان انرژی در صنایع سیمانی ایران نیز با توجه به برنامه ریزی های اصولی انجام شده به همین میزان بوده و حتی در برخی از کارخانه های تولیدی میزان آن کمتر از این میزان یعنی حدود ۸۰ تا ۸۵ کیلووات گزارش شده است. وی همچنین با بیان اینکه میزان انرژی مورد نیاز در تولید سیمان سفید و خاکستری متفاوت است، ادامه داد: مراحل پخت و تولید سیمان سفید با سیمان خاکستری متفاوت است و همین امر باعث شده تا میزان مصرف انرژی برق در آنها با یکدیگر متفاوت باشد. یکی از مواردی که در این خصوص وجود دارد نوع مواد اولیه در تولید سیمان است. به عنوان مثال در پخت سیمان سفید، ماده معدنی کائولن و همچنین سنگ آهک مواد اولیه تولید آن را تشکیل می دهند اما از آنجایی که برای تولید سیمان سفید به خلوص بالایی از سنگ آهک نیاز است، همین امر باعث افزایش انرژی مصرفی در تولید می شود. این کارشناس سیمان با بیان اینکه میزان انرژی مصرفی در تولید سیمان سفید از سیمان خاکستری بالاتر است، افزود: برای تولید سیمان خاکستری همان طور که گفته شد بین ۹۰ تا ۹۵ کیلووات انرژی برق لازم است اما برای تولید سیمان سفید این انرژی حدود ۳۰ درصد بیشتر بوده و طبق آمار اعلام شده برابر با ۱۲۰ کیلووات انرژی مصرف می شود. وی با عنوان اینکه روش

در گفت و گوی سیمانی با رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان:

خوزستان قطب فولادسازی کشور می شود



و سرمایه گذاری در این بخش صرفه اقتصادی برای صنایع معدنی استان در پی نداشته است. اما یکی از موادی که هم اکنون در استان بیشترین تولید را به خود اختصاص داده نمک صنعتی است که میزان تولید آن به یک میلیون تن می رسد. همچنین فعالیت ۳ کارخانه تولیدکننده سیمان از جمله مواردی است که می توان به آن اشاره کرد. چراکه وجود مواد اولیه مورد نیاز برای تولید این محصول همچون سنگ آهک در اختیار فعالان این حوزه بوده و تولید روزانه سیمان به ۱۴۰ هزار تن می رسد.

کارخانه فولاد خوزستان در نزدیکی شهر و مناطق مسکونی بوده و تولید گندله با آلودگی همراه است از این رو لازم است تا با انجام برنامه ریزی و سرمایه گذاری زمینه فرآوری سنگ آهن را در نزدیکی معادن فراهم کرده تا علاوه بر کاهش هزینه هایی همچون حمل و نقل از بروز مشکلاتی همچون آلودگی های زیست محیطی جلوگیری کرد.

مواد معدنی موجود در استان شامل چه موادی است؟

مواد معدنی موجود در استان خوزستان بیشتر مواد رسوبی همچون شن و ماسه، صدف و فسفات کم عیار هستند که به دلیل نبود فناوری های روز

خوزستان قرار بود به مرحله اجرا برسد طرح گروه صفا با ظرفیت تولید ۱۰ میلیون تن فولاد بود و جانمایی این پروژه بین دو شهر آبادان و خرمشهر و در دسترس بودن منابع آبی مورد نیاز که همان دو رودخانه دجله و فرات انجام شد و مجوز استفاده از آب این رودخانه ها نیز برای انجام طرح تولید فولاد صادر شده بود، اما مشکلات مالی و نبود بودجه مورد نیاز از یک سو و همچنین تحریم های اعمال شده از سوی دیگر سبب شد تا پروژه در مراحل ابتدایی اجرا متوقف شود.

با توجه به در اختیار داشتن آب مورد نیاز صنایع فولادسازی در استان خوزستان آیا این امر تاثیری بر روند توسعه پروژه های فولادی داشته است؟

یکی از مشکلاتی که در خصوص استفاده از منابع آبی رودخانه کارون در توسعه طرح های فولادی وجود دارد کم شدن میزان آب رودخانه به دلیل برداشت از آن در سرشاخه های این رود بوده که برای مصرف در صنعت کشاورزی و تولید نیشکر مورد استفاده قرار می گیرد و همین امر باعث شد تا مشکلاتی را برای کشاورزان به دنبال داشته باشد. اما با توجه به اینکه اروندر رود نیز از دیگر منابع آبی استان به شمار آمده و می توان با تکیه بر این منابع آبی که به عنوان یکی از ارکان اصلی در صنعت فولاد سازی به شمار می آید با استفاده بهینه از آن زمینه توسعه و رشد صنایع فولادی را در استان فراهم کرد.

مواد اولیه مورد نیاز برای تولید فولاد خوزستان از چه منابعی تامین می شود؟

در حال حاضر فولاد خوزستان دارای واحدهای تولیدکننده گندله سنگ آهن بوده اما از آنجایی که

فعالیت های مستمر با توسعه همراه بوده سبب شده تا فاصله کارخانه فولاد خوزستان با شهر به حداقل ممکن برسد و کمترین فاصله را با شهر پیدا کند. همین امر سبب شده تا طرح توسعه در تولید فولاد خوزستان به میزان ۲ میلیون تن به دلیل ایجاد آلودگی های ناشی از تولید با مخالفت محیط زیست روبه رو و متوقف شده است.

آیا راهکاری برای توسعه فولاد خوزستان پیش بینی شده است؟

تنها محصول تولیدی شرکت فولاد خوزستان شمش فولاد است که تولید آن آلودگی هایی را برای محیط زیست به همراه دارد. از این رو فولاد خوزستان که ۶۵ درصد از طرح فولاد شادگان را در اختیار دارد امکان توسعه فولاد خوزستان را در این مجتمع فراهم کرده است. در واقع این طرح این گونه تعریف شده که تولید فولاد در مجتمع فولاد شادگان انجام شود و از سوی دیگر تولید محصولاتی همچون میلگرد و اسلب عریض که آلودگی کمتری در فرآیند تولید دارند در مجتمع فولاد خوزستان صورت گیرد تا به این طریق فاز توسعه فولاد خوزستان به میزان ۲ میلیون تن به مرحله اجرایی برسد. از این رو می توان خوزستان را قطب فولاد سازی کشور در آینده نزدیک معرفی کرد.

آیا بخش خصوصی نیز در صنایع فولادی استان وجود دارد؟

در حال حاضر ۲ طرح در شهرهای دزفول و خرمشهر در دست بخش خصوصی بوده و امید است که با به سرانجام رساندن طرح های فولادی بتوان زمینه تامین فولاد را تامین کنند. همچنین یکی از طرح هایی که برای تولید فولاد در استان

گروه معدن: امروزه فلز فولاد به عنوان یکی از پایه های اصلی نقش مهمی در صنایع مختلف دارد و کشورهای مختلف از صنعتی و توسعه یافته تا کشورهای در حال توسعه با سرمایه گذاری روی این محصول زمینه را برای رشد در صنعت فولاد فراهم کرده اند. ایران نیز با توجه به اینکه از ظرفیت کافی برای تولید این محصول برخوردار بوده با طراحی پروژه های تولید فولاد در نقاط مختلف کشور زمینه را برای تولید و تامین نیاز صنایع به این فلز صنعتی و مهم فراهم کرده است. شرکت فولاد خوزستان هم اکنون به عنوان یکی از تولیدکنندگان فولادی کشور شناخته شده و در راستای رسیدن به اهداف کشور در سند چشم انداز ۱۴۰۴ نقش مهمی را ایفا می کند. در این رابطه با نورالله حسن زاده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان گفت و گویی را انجام دادیم که در ادامه می خوانید:

ظرفیت تولید محصولات فولادی شرکت فولاد خوزستان چقدر است؟

ظرفیت تولید فولاد خوزستان در حال حاضر به میزان ۳/۲ میلیون تن شمش و اسلب می رسد. از سوی دیگر گروه ملی صنعتی فولاد نیز از فعالان فولادی به شمار می آید و از محصولات تولیدی این واحد می توان به مقاطع فولادی همچون میلگرد و تیر آهن اشاره کرد.

وضعیت فولاد خوزستان در حال حاضر چگونه است؟

یکی از مشکلاتی که هم اکنون در فولاد خوزستان وجود دارد محل استقرار کارخانه تولیدی است. کارخانه فولاد در گذشته به فاصله ۱۰ کیلومتری از شهر قرار داشته اما هم اکنون با توجه به اینکه استان خوزستان در سال های گذشته به دلیل انجام



برندسازی برای مدیریت فرصت‌ها در تجارت بین‌الملل

محمد حسین برخوردار
رییس مجمع واردات

اهمیت برندسازی برای مدیریت فرصت‌های تجاری بر هیچ‌کس پوشیده نیست. بنابراین هر چه برندهای شناخته شده‌تری در عرصه بین‌المللی داشته باشیم، دست واردکنندگان برای چانه‌زنی و امتیازگیری از شرکای تجاری خارجی بازر خواهد بود.

بر همین اساس برند سازی در کشور فراهم‌کننده زمینه لازم برای مدیریت فرصت‌ها در تجارت جهانی است.

هرچند برندسازی در کشور موضوعی است که بیشتر مدنظر سیاستگذاران در حوزه صادرات است، اما دولتمردان باید به این نکته توجه داشته باشند که وجود برندهای قوی در حوزه تولید و صادرات بر کیفیت واردات نیز اثرگذار است. برندسازی در کشور می‌تواند امکان تجارت تهاتری را در منطقه تقویت کند و زمینه‌ساز پیمان‌های پولی با کشورهای همسایه بر پایه تجارت بدون دلار شود.

تجارت خارجی به صورت ذاتی آمیخته‌ای از فرصت‌ها و چالش‌ها است. فرصت‌هایی که شاید به دلیل همزمان شدن فاکتورهای متعدد در فضای بین‌المللی فقط یکبار پیش روی فعالان اقتصادی قرار گیرد.

به همین جهت مدیران اقتصادی کشور باید با حیانت صحیح از فعالان اقتصادی ضریب بهره‌برداری از فرصت‌های پیش روی بنگاه‌های بخش خصوصی را افزایش دهند. واردات و صادرات دو حوزه در هم آمیخته است که با سبک شدن تحریم‌ها قطعاً دچار تحولات بزرگی خواهد شد و به دنبال تغییر بر بقای بنگاه‌های اقتصادی فعال در این دو حوزه دستخوش تغییرات زیادی شده و می‌توان پیش‌بینی کرد که برندهای قوی‌تر، انعطاف بیشتری در مواجهه با این تغییرات داشته باشند.

با توجه به اهمیت نقش برند در تجارت خارجی به این نکته نیز باید توجه داشت که مدیریت فرصت‌ها در تجارت بین‌الملل به عنوان راهکاری مناسب برای کنترل گران‌ها در بازار داخلی است. مسلماً بهترین راهکار برای کاهش قیمت‌ها در بازارهای داخلی بهره‌برداری تام از فرصت‌های بین‌المللی است. این موضوع هم در میحث واردات صادق است و هم در حوزه صادرات.

زمانی‌که فصل تولید باشد، صادرات از طریق انتقال کالای بیش از نیاز بازار داخلی به بازارهای خارجی می‌تواند برای کشور ارزش افزوده مناسب ایجاد کند و در مقطع زمانی اوج مصرف نیز افزایش قیمت در بازار داخلی با واردات به موقع جبران می‌شود. در کل می‌توان گفت؛ هر چه از فرصت‌های بین‌المللی بهتر استفاده کنیم ارزش افزوده بیشتری را به داخل کشور انتقال داده‌ایم.

این واقعیتی انکارناپذیر است که نه تنها شرکت‌ها، بلکه دولت‌ها از برند برای دستیابی به مزیت رقابتی در بازار کالاها و خدمات مصرفی استفاده می‌کنند. در این فرآیند، برند به عنوان یک دارایی ناملموس ولی کلیدی از سوی دولت‌ها پذیرفته شده و به همین جهت منابع و تسهیلات بیشتری برای گسترش آن بکار گرفته می‌شود. اما متأسفانه فضای اقتصاد و تجارت کشور ما با این موضوع بیگانه است و تجارت خارجی کشور از خلأ برندسازی آسیب‌های فراوانی دیده است. تفاوتی میان صادرات و واردات وجود ندارد.

اصل فایده آن است که اقتصاد و تجارت ما به دلایل مختلف نخواستگی یا نتوانسته از اهرم نفوذ‌پذیری در میان مشتریان بهره‌برداری کند. این در حالی است که در زمان رکود اقتصادی برند سکویی برای جهش فراهم می‌کند تا شرکت‌ها بتوانند با استمرار در سودآوری به حیات خود ادامه دهند.

همچنین می‌تواند شرکای تجاری را به هم پیوند داده و زمینه‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت را فراهم کند. ارزیابی شرایط بنگاه‌های اقتصادی کشور نشان دهنده آن است که هم در حوزه واردات در حال واگذار کردن بازار به کالاهایی هستیم که اصالتاً برند نیستند و هم در حوزه صادرات به دلیل ضعف در برندسازی، بازار را به رقیبان واگذار کرده‌ایم.

حال که دولت محترم برنامه‌ریزی‌های خود را بر مدار رونق مناطق آزاد تنظیم کرده است، نباید از این نکته غافل شود که این مناطق باید توجه خود را نسبت به برندهای قوی متمرکز کنند.

۱۰۰ نام تجاری برتر جهان معرفی شدند

جای خالی ایران در برندهای برتر جهان

گروه تجارت: برندها می‌آیند تا بازار را در دست بگیرند. برندسازی همواره هزینه‌های بالایی را بر شرکت‌ها تحمیل می‌کند اما برخی از شرکت‌ها تمایل به ساخت برند مخصوص به خود دارند، حال اینکه چرا برند به یک امر حیاتی در دنیای تجارت تبدیل شده و شرکت‌هایی که خواهان سود و کسب سهم بیشتر در بازار هستند، اقدام به برندسازی می‌کنند؟ سوالی است که با دستیابی به پاسخ آن می‌توان به اهمیت و جایگاه برند در تجارت و بازاریابی پی برد. در گام نخست، به نظر می‌رسد که برند مزایایی برای صاحبان کسبوکار داشته باشد که خلق آن به این هزینه‌ها می‌آورد.

کارشناسان این حوزه معتقدند برند محصول را در دنیای تجارت به جایگاهی می‌رساند که سهم قابل توجهی از بازار مصرف‌کنندگان، متقاضی آن هستند و محصولات جایگزین حتی با پیشنهاد قیمت پایین‌تر را رد می‌کنند و به بیانی دیگر وفادار به برند می‌شوند. از این‌رو، شرکت‌های تجاری در سراسر جهان برای جلب نظر بازار، برندهای خود را معتبرتر می‌سازند تا جایی که در میدان رقابت برندها نامشان در صف نخستین‌ها قرار گیرد. بر این اساس، سایت اینتربرند در گزارش سالانه خود، اقدام به انتشار ۱۰۰ برند برتر دنیا کرده است این موسسه فاکتورهای مختلفی برای تعیین ارزش برندها دارد که عبارتند از بازدهی اقتصادی در دو بخش تولید و سرویس خدمات پس از فروش، نقش برند در فرآیند تصمیم‌گیری برای خرید و همچنین قدرت برند تجاری در قیمت‌گذاری در بازار به همراه درآمد مطمئن برای شرکت. نکته قابل تامل آن است که نام ایران و برندهای ایرانی در این فهرست خالی است.

اپل در راس برترین‌ها

فهرست ۱۰۰ برند برتر موسسه اینتربرند حاکی از آن است که اپل در راس برترین برندهای جهان قرار گرفته است. ارزش اپل نسبت به سال گذشته ۲۱ درصد رشد داشته و به رقم ۱۱۸/۸ میلیارد دلار رسیده است. جایگاه دوم از این فهرست را گوگل از آن خود کرده است. ارزش برند این شرکت نیز با رشدی ۱۵ درصدی به ۱۰۷/۴ میلیارد دلار رسیده است.

در جایگاه‌های بعدی نیز نام‌های آشنایی همچون IBM، مایکروسافت و سامسونگ به چشم می‌خورد. نکته قابل توجه، مالکیت امریکا بر ۶ نام اول این فهرست است. به این معنا که هر ۶ برند اپل، گوگل، کواکاولا، آی‌بی‌ام، مایکروسافت و جی‌ای به کشور امریکا تعلق دارد. به علاوه از ۱۰۰ برند برتر بیش از نیمی متعلق به بریکاست. این موضوع به خوبی تسلط امریکا بر بازار جهانی را نشان می‌دهد. البته این سلطه بر بازار، به جز چند برند از کشورهای



جدول ایستاده است.

نیسان نیز با همان درصد رشد، ۷/۶۲۳ میلیارد دلار ارزش برند دارد و در جایگاه ۵۶ قرار گرفته است. کره جنوبی با برند سامسونگ است که سال‌ها توانسته حضور خود به‌عنوان یکی از کشورهای بزرگ در عرصه تجارت را به جهان ثابت کند.

برندهای با بالاترین رشد

در میان این نام‌ها، ارزش برخی برندها رشد بالایی نسبت به سال گذشته در بازار جهانی داشته‌اند. برخی از برندها ۲۰ درصد رشد در ارزش مواجه بوده‌اند. شرکت فیس‌بوک با رشد ۸۶ درصدی که در زمره رسانه‌های اجتماعی قرار می‌گیرد توانسته در سال‌های اخیر رشد بسیار چشمگیری در میان برندهای برتر دنیا داشته باشد. رشد نزدیک به دو برابری این شرکت نسبت به ارزش خود در سال گذشته، بیانگر این موضوع است.

رشد منفی ارزش برندهای بزرگ
در مقابل نام‌های تجاری موفق، نام برندهایی هم به چشم می‌خورد که با رشد منفی نسبت به سال گذشته خود،

ارزش ۱۰۰ برند برتر دنیا در مجموع نسبت به سال ۲۰۱۳ م حدود ۱۲ درصد رشد داشته است و به رقمی معادل ۲/۹ تریلیون دلار رسیده است. این در حالی است که میانگین رشد سالانه در سال‌های پس از بحران اقتصادی حدود ۶ درصد برآورد شده است. نکته جالب توجه آن است که این رشد در تمامی ۱۴ دسته‌بندی اصلی برندها اتفاق افتاده است و بیشترین رشد مربوط به برندهای حاضر در دسته‌بندی پوشاک است تا آنجا که آمار منتشر شده چیزی فراتر از پیش‌بینی‌های فعالان اقتصادی بوده است. برندهایی همچون تویتر، لینکدین و فورد هم توانسته‌اند خود را در بین ۱۰۰ برند برتر سال ۲۰۱۴ م جای دهند و تازه‌واردهای این فهرست به شمار می‌روند.

توانسته‌اند ارزش قبلی خود را حفظ کنند. در میان این برندها، نام‌های بسیار بزرگی به چشم می‌خورد. بالاترین میزان کاهش رشد متعلق به برند نوکیا کشور فنلاند با ۴۴ درصد رشد منفی است که ارزش خود را به ۴/۱۳۸ میلیارد دلار رسانده که موجب قرار گرفتن آن در جایگاه ۹۸ فهرست شده است. این خطر برای شرکت نوکیا وجود دارد که اگر نتواند تصور عمومی نسبت به برند خود را در جهان تقویت کند، جایی در میان ۱۰۰ برند برتر دنیا نداشته باشد. شرایط سخت‌تر به برند شرکت اینتندو کشور ژاپن تعلق دارد، چراکه این برند با رشد منفی ۳۳ درصدی

در حال حاضر برند فیس‌بوک با ارزش ۴/۳۵۸ میلیارد دلار در سال جاری در مرتبه بیست‌ونهم از لیست اینتربرند قرار دارد. مقام دوم رشد را شرکت آئودی متعلق به کشور آلمان با ۲۷ درصد در اختیار دارد. این برند با ارزش ۹/۸۳۱ میلیارد دلار در جایگاه ۴۵ این لیست ایستاده است.

برندهای بعدی متعلق به شرکت آمازون ایالات متحده با ۲۵ درصد رشد نسبت به سال گذشته است. این برند با ۲۹/۴۷۸ میلیارد دلار ارزش، در پله پانزدهم فهرست است. پس از آن، برند وولکس با ۲۳ درصد رشد و ارزش ۱۳/۷۱۶ میلیارد دلار در مرتبه ۳۱

هنوز خبری از ایران نیست!

همه ساله با انتشار گزارش سالانه «یکصد برند برتر جهان» این سوال در ذهن بسیاری از ما نقش می‌بندد که چرا هیچ‌یک از برندهای ایرانی

در این گزارش و رتبه‌بندی جهانی حضور ندارند؟ این مسئله وقتی بیشتر آزردهنده می‌شود که در میان گزارشات موضوعی برندهای برتر جهان مانند یکصد برند برتر بانک‌های جهان، یکصد برند برتر شبکه‌های مخابراتی جهان، یکصد برند برتر نوشیدنی، یکصد برند برتر مواد غذایی و... نیز جایگاهی نداریم.

مشکل «برند» در ایران، شکاف میان گفتار تا عمل است

باشند، وگرنه دخالت دولت و انتظار از دولت برای برندسازی کاملاً دور از واقعیت و غیرمنطقی است. **● با وجود اینکه هر روز بر ارزش برندها افزوده می‌شود و کشورهای مختلف در سراسر جهان به دنبال افزایش برند و اعتبار هستند، چرا نامی از برندهای ایرانی در عرصه جهانی دیده نمی‌شود؟**

نبود برند ایرانی در میان برندهای برتر جهانی بیانگر دلایل گوناگونی است. نبود ارتباط بین تولیدکنندگان ایرانی با رقبای جهانی آنها به شکل حرفه‌ای، نداشتن محصولات رقابت‌پذیر در سطح جهانی، بی‌توجهی به پدیده‌های نوین و دانش بازاریابی علمی، نبود سرمایه‌گذاری برای ارزش‌های آینده و نبود متخصصان و کارشناسان حرفه‌ای جهت کمک کردن به بنگاه‌ها و مدیران شرکت‌ها در امر برندسازی است. از طرف دیگر وقتی به کشورهای مختلف در جهان نگاه می‌کنیم متوجه این موضوع می‌شویم که علاوه بر تلاش بنگاه‌ها به شکل انفرادی یا خصوصی، دولت‌ها نیز چارچوبی را برای مدیریت و نظارت بر فعالیت بر روند برندسازی در اختیار بخش خصوصی و بنگاه‌ها قرار داده‌اند که در ایران بیشتر جنبه سطحی و نمادین داشته است.

این موضوع است که مشتریان و مصرف‌کنندگان کسانی را انتخاب می‌کنند که به این نکات اهمیت دهند و اعتمادسازی را سرلوحه اقدامات تجاری خود کرده باشند. مهم‌ترین راه برای جلب اعتماد، ایجاد نامی است که هر روز بر ارزش آن افزوده شود و هیچ خدش‌های بر آن وارد نشود. این مسائل در فضای رقابتی برندها نقش مهمی دارد، زیرا مردم مراقب خرج کردن خود هستند و معمولاً کالاها و محصولات از شرکت‌هایی را انتخاب می‌کنند که اعتبار بیشتری دارد. برند یک وسیله ارتباطی جهت شناساندن خود به دیگران و شناخته‌شدن توسط دیگران است، این همان چیزی است که در برندسازی حرفه‌ای و قوی باید در نظر داشت. برای ایجاد این نگاه نیز پیشنهاد می‌شود هر یک از بنگاه‌ها برای برندسازی، علاوه بر آمادگی کافی، با تکنیک‌ها، مهارت‌ها و فنون آشنا شوند تا بتوانند در این مسیر گام‌های اصولی و منطقی را بردارند. **● دولت‌ها در این مسیر برای رسیدن به هدف برندسازی، چه کمکی می‌توانند کنند؟**
به نظر من برند یک پدیده درونی - بیرونی است و مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده برند، نوع نگرش و باور صاحبان و مالکان یک بنگاه است اما دولت‌ها می‌توانند به عنوان حامی و تسهیل‌کننده برخی از امور نقش‌آفرین

گفت‌وگو



هر ساله کشورها و شرکت‌ها توجه بیشتری بر موضوع برند در بازار جهانی دارند. آنها تمام تلاش خود را می‌کنند تا در کنار کسب سود و درآمد سالانه، بر ارزش برند خود نیز بیفزایند. در این میان، برندهای ایرانی نتوانسته‌اند حضوری در بازارهای جهانی داشته باشند. دکتر احمد روستا، استاد بازاریابی دانشگاه شهید بهشتی عوامل اصلی ناتوانی برندهای ایرانی از حضور در کنار برندهای بزرگ جهان را در گفت‌وگویی که با **smtnews** داشت، مطرح می‌کند.

وضعیت برندسازی در ایران چگونه است؟

برند یا واژه فارسی آن به نام شناسه، به عنوان یکی از عوامل ارتباطی بین هر محصول و سازمان با انواع مخاطبان به ویژه در بازارهای گوناگون و در عرصه جهانی است. اما واقعیت برند در جامعه ما، شکاف و فاصله بین خواستن و گفتار تا عمل و رفتار است. به این معنی که اگرچه ما شاهد استقبال بسیار خوبی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان جهت برندسازی و ایجاد برند ملی در سال‌های اخیر بوده‌ایم اما در عمل این اتفاق نیفتاده و کمتر شاهد آنچه که به عنوان پدیده برندسازی در جهان

مطرح است، بوده‌ایم.

● دلیل این شکاف میان گفتار تا عمل، در این حوزه چیست؟

دلیل اصلی آن، بی‌توجهی به واقعیت برندسازی به عنوان یک فرآیند بلندمدت، استراتژیک و همراه با مجموعه‌ای از عوامل اخلاقی و نگرشی است. عامل دیگر دخیل در این شکاف، نبود باور واقعی در مورد پدیده برندسازی است. صاحبان بنگاه و شرکت به این اعتقاد نرسیده‌اند که نام تجاری می‌تواند عامل پایداری یک کالا یا خدمات در بازار باشد و سودآوری شرکت‌ها را گره‌خورده با برند آن شرکت نمی‌دانند. نداشتن بردباری در به ثمر رسیدن برند در بازار عامل دیگر در ایجاد این شکاف است. از دلایل دیگر در این خصوص، بی‌توجهی به سرمایه‌گذاری‌های لازم، نداشتن الگوی مناسب و همچنین کم‌رنگ بودن دیدگاه‌های استراتژیک در این زمینه است. در نهایت، مهم‌ترین عاملی که باعث شده تا این پدیده در جامعه ما چندان موردتوجه جدی قرار نگیرد، آماده نبودن شرکت‌ها برای برندسازی به عنوان یک مزیت اقتصادی است.

● راه رفع این معضل و تغییر این نگاه چیست؟
به نظر من مهم‌ترین عاملی که شرکت‌ها را به سوی برندسازی سوق خواهد داد، وجود رقابت و آگاهی از



سیاست توزیعی خارج از بودجه تعیین می‌شود
بیژن رحیمی دانش اقتصاددان

پیش‌نویس بودجه ۹۴، بودجه بسیار منضبط و خوبی است و از لحاظ بخشنامه‌ای رضایت کارشناسان را با خود به همراه داشته است. اخیراً راهبردهای این بودجه اعلام شده است که یکی از مهم‌ترین این راهبردها، در خصوص کاهش فاصله طبقاتی در کشور و کاهش ضریب جینی است. ولی موضوعی که مهم بوده و جای بررسی بیشتری دارد، قدرت عملکردی بودجه در راستای این سیاست است. می‌دانیم که بودجه شامل یکسری ردیف قیمتی است که به نظر نمی‌رسد ابزار کار آری برای دستیابی به هدف کاهش فاصله طبقاتی و ضریب جینی در کشور باشد. کاهش ضریب جینی و فاصله طبقاتی در واقع افزایش عدالت اجتماعی از لحاظ دهک‌های درآمدی است.

در مورد آخرین سیاست اعلام شده برای کاهش فاصله طبقاتی در پیش‌نویس بودجه ۹۴ که شامل تهیه کالای اساسی و مورد نیاز است، باید گفت این سیاست، بسیار موقت و مقطعی بوده و قادر به بهبود واقعی اختلاف طبقاتی در جامعه نیست. بهتر است در مورد هر سیاست از طریق ابزار لازمه آن اقدام شود. اما باید گفت بهترین نوع پرداخت یارانه به مردم کم درآمد، همین سیاست تهیه کالای اساسی و مورد نیاز است، چون موجب تورم نشده و از جمله روش‌های مقبول حل اختلاف درآمدی بین دهک‌های مختلف جامعه است.

در همه جای دنیا سیاست‌های کاهش اختلاف طبقاتی از طریق یارانه‌ها صورت می‌گیرد. در وضعیت کنونی اقتصاد ما نیز، متولیان اقتصادی کشور، با اعمال سیاست حذف یارانه‌ها در صدد صرف بهینه منابع ملی هستند و از آن به نام هدفمندسازی یارانه‌ها یاد شده است. کنترل بودجه و اعمال سیاست کاهش فاصله طبقاتی از طریق آن، هدف بزرگی است که اگر بتواند محقق شود به جرات می‌توان گفت، ایران از معدود کشورهایی است که چنین اقدامی در آن صورت گرفته است. در نهایت باید گفت، دستگاه‌های اجرایی موظف هستند مبلغ مورد نیاز خود، برای ردیف‌های مصوب بودجه‌ای را تعیین کنند و اگر بخواهد کاهش اختلاف طبقات درآمدی در بودجه ۹۴ صورت بگیرد، تنها امکان وقوع این هدف، در همین مقطع است. در غیر این صورت، کاهش اختلاف طبقات درآمدی سیاست توزیعی است که در بودجه، که مشمول سیاست‌های مالی می‌شود، جای نخواهد داشت.

خبر

ذخایر ارزی افزایش می‌یابد

موسسه مالی بین‌المللی در گزارشی از شاخص‌های کلان اقتصاد ایران، رشد ۱/۶ و تورم ۱۵/۸ درصدی را برای اقتصاد ایران طی امسال پیش‌بینی و ذخایر ارزی ایران در پایان این سال را ۸۰ میلیارد دلار برآورد کرد که ۳ میلیارد دلار بیشتر از سال قبل است. به گزارش تسنیم، موسسه مالی بین‌المللی در گزارشی از شاخص‌های کلان اقتصاد ایران پیش‌بینی کرد، تولید ناخالص داخلی ایران در سال جاری افزون بر ۳۸۷ میلیارد دلار شود و این رقم در سال آینده به ۴۳۱ میلیارد دلار برسد. تولید ناخالص داخلی ایران در سال قبل افزون بر ۳۴۴ میلیارد دلار اعلام شده است. این نهاد بین‌المللی همچنین رشد اقتصادی ۱/۶ درصدی را برای امسال (۲۰۱۵-۲۰۱۴) و رشد ۱/۷ درصدی را برای سال آینده (۲۰۱۶-۲۰۱۵) پیش‌بینی کرده است. در حالی که بخش نفتی اقتصاد ایران رشد منفی ۵/۹ درصدی را در سال گذشته تجربه کرده بود، انتظار می‌رود در سال جاری به رشد ۲ درصدی برسد و سال آینده رشد ۳ درصدی را تجربه کند. بخش غیرنفتی اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۴-۲۰۱۳ رشد منفی ۱/۱ داشت که پیش‌بینی شده است این رقم در سال جاری به ۱/۴ درصد و در سال آینده به ۱/۵ درصد برسد. به همین ترتیب تورم نیز رو به بهبود خواهد گذاشت و از ۳۲/۳ درصد در سال آینده به ۱۵/۸ درصد طی امسال خواهد رسید. پیش‌بینی شده است در سال آینده نیز نرخ تورم اندکی کاهش یابد و به ۱۴/۶ درصد برسد. این موسسه کل درآمد نفتی ایران در سال گذشته را ۶۴/۷ میلیارد دلار اعلام و پیش‌بینی کرده است که این رقم برای امسال به ۶۱/۶ میلیارد دلار کاهش یابد. با توجه به چشم‌انداز کاهش قیمت نفت انتظار می‌رود درآمد نفتی ایران در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵ باز هم کاهش یابد و به ۵۸/۷ میلیارد دلار برسد. بر این اساس، تراز بودجه کشور که در سال گذشته معادل منفی ۲/۳ درصد تولید ناخالص داخلی بوده در سال جاری به منفی ۱/۸ درصد و در سال آینده به منفی ۲/۱ درصد خواهد رسید. این موسسه نیاز بودجه‌ای ایران به قیمت نفت در سال جاری را ۱۳۶ دلار برآورد کرده است. بر این اساس، اگر قیمت نفت کمتر از این رقم باشد دولت ایران با کسری بودجه مواجه می‌شود که این رقم برای سال آینده ۱۳۷ دلار برآورد شده است.

کاهش اختلاف طبقاتی از اهداف بودجه ۹۴

اصلاح ساختار توزیعی کشور، افزایش برابری اقتصادی

سمیرا گرمی - گروه اقتصاد: کاهش اختلاف طبقات درآمدی و در واقع کاهش ضریب جینی، یکی از مهم‌ترین اهداف دولت نهم بود. اگر چه با نگاهی به آمار ضریب جینی می‌بینیم که بعد از اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها، این ضریب کاهش پیدا کرده و اختلاف طبقاتی جامعه کم شده اما باید گفت، از آنجا که قدرت خرید مردم نیز کاهش یافته، سطح رفاه عمومی به شدت پایین آمده است. یکی از مهم‌ترین اهداف بودجه ۹۴، کاهش فاصله طبقاتی بین دهک‌های درآمدی جامعه است که برای رسیدن به این هدف سیاست‌هایی از قبیل استمرار اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها با تکیه بر نتایج حاصل از آسیب شناسی وضع موجود، تاکید بر روش‌های جدید در حمایت از گروه‌های هدف و جهت‌گیری و هدایت منابع نهادهای حمایتی برای توانمندسازی گروه‌های زیرپوشش و در کنار آن کمک به تامین کالاهای اساسی و ضروری جامعه به ویژه کالاهای مورد نیاز اقشار آسیب‌پذیر، در نظر گرفته شده است.

یکی از مواردی که به صراحت در متن بودجه سال جاری آمده، تبصره ۲۱ قانون بودجه، است که بر مبنای آن دولت موظف به تعیین سقف درآمدی و حذف غیرنیازمندان یارانه بگیر است. که اجرای آن گامی مفید در راستای حذف اختلاف طبقاتی در کشور است. اما آیا دولت قادر به دستیابی به این هدف خواهد بود؟ در این راستا کارشناسان یکپارچه شدن نظام تامین اجتماعی و تعریف مشخص و واحد برای خط فقر در تمامی مناطق مختلف کشور را از مهم‌ترین راهکارهای کاهش اختلاف طبقاتی در کشور و برخی دیگر راهکارهای مطرح شده در بودجه ۹۴ را در مان مقطعی و کوتاه مدت برای ناعدالتی درآمدی دانسته و و برای اصلاح زیربنایی اختلاف طبقاتی در کشور، قبل از هر چیزی، تشخیص علل واقعی اختلاف در آمد را ضروری می‌دانند.

یکپارچه شدن نظام تامین اجتماعی کشور

در این رابطه، سعیدمصطفی صفاری، مدیرعامل شرکت سبذگردان سرمایه ایرانیان در گفت‌وگو با اقتصاد اظهار کرد: شاخص لورنز و ضریب جینی، معیارهای رایج بررسی دهک‌های درآمدی و اختلاف طبقاتی هستند. برای کاهش فاصله طبقاتی فقط ۲ ابزار در اختیار دولت است. یکی از آنها هدفمندسازی یارانه‌ها و دیگری اصلاح نظام مالیاتی است. در مورد نظام مالیاتی باید گفت، اقدامات جدی توسط دولت یازدهم صورت گرفته و اکنون لایحه اصلاح قانون مالیاتی در مجلس در حال بررسی است.



در این رابطه، سعیدمصطفی صفاری، مدیرعامل شرکت سبذگردان سرمایه ایرانیان در گفت‌وگو با اقتصاد اظهار کرد: شاخص لورنز و ضریب جینی، معیارهای رایج بررسی دهک‌های درآمدی و اختلاف طبقاتی هستند. برای کاهش فاصله طبقاتی فقط ۲ ابزار در اختیار دولت است. یکی از آنها هدفمندسازی یارانه‌ها و دیگری اصلاح نظام مالیاتی است. در مورد نظام مالیاتی باید گفت، اقدامات جدی توسط دولت یازدهم صورت گرفته و اکنون لایحه اصلاح قانون مالیاتی در مجلس در حال بررسی است.

در این رابطه، سعیدمصطفی صفاری، مدیرعامل شرکت سبذگردان سرمایه ایرانیان در گفت‌وگو با اقتصاد اظهار کرد: شاخص لورنز و ضریب جینی، معیارهای رایج بررسی دهک‌های درآمدی و اختلاف طبقاتی هستند. برای کاهش فاصله طبقاتی فقط ۲ ابزار در اختیار دولت است. یکی از آنها هدفمندسازی یارانه‌ها و دیگری اصلاح نظام مالیاتی است. در مورد نظام مالیاتی باید گفت، اقدامات جدی توسط دولت یازدهم صورت گرفته و اکنون لایحه اصلاح قانون مالیاتی در مجلس در حال بررسی است.

اقتصاد محاوره‌ای

بهره‌وری چیست؟

افزایش بهره‌وری یکی از مهم‌ترین اهداف مدیران بخش تولید است. آرزویی که به دست آوردن آن به‌سادگی تحقق نیافته و نیاز به ارتقای سطح فناوری تولید دارد. واژه «بهره‌وری» برای نخستین بار به وسیله فرانسوا کنه ریاضیدان و اقتصاددان طرفدار مکتب فیزیوکراسی بکار برده شد. بهره‌وری به یکی از مفاهیم مهم در اقتصاد تبدیل شد که در خود فناوری و روش تولید را به همراه داشت. بهره‌وری یا کارایی برابر نسبت ستانده یا محصول کل به نهاده است و برخی دیگر بهره‌وری را کارایی را به عنوان نسبتی از زمان واقعی انجام کار به زمان استاندارد از پیش تعیین شده تعریف می‌کنند. به‌طور مثال اگر از کارگری در ۸ ساعت کار انتظار تولید ۱۰۰ واحد محصول را داشته باشیم اما در عمل کارگر مزبور ۹۶ واحد تولید کند، گفته می‌شود بهره‌وری آن ۹۶

درصد است. بهره‌وری تحت ۳ عنوان مختلف بهره‌وری جزئی، بهره‌وری کلی عوامل تولید و بهره‌وری کلی محاسبه می‌شود.

بهره‌وری جزئی

به نسبت ارزش و مقدار محصول به یک طبقه از نهاده، بهره‌وری جزئی می‌گویند. به عنوان مثال، محصول تولید شده به ازای هر نفر ساعت (معیار بهره‌وری نیروی کار)، ارزش و مقدار محصول تولید شده به ازای هر تن مواد اولیه مصرفی (بهره‌وری مواد) یا بهره درآمد تولید شده به ازای هر ریال سرمایه (بهره‌وری سرمایه)، نمونه‌هایی از بهره‌وری جزئی هستند.

بهره‌وری کلی عوامل تولید

به نسبت خالص محصول به مجموع نهاده‌های نیروی کار

و سرمایه، بهره‌وری کلی عوامل تولید می‌گویند. معمولاً به جای خالص محصول، ارزش افزوده و در مخرج کسر مجموع ارزش‌های نیروی کار و سرمایه را قرار می‌دهند.

بهره‌وری کلی

نسبت کل ارزش محصول تولید شده به مجموع ارزش تمامی نهاده‌های مصرفی را بهره‌وری کلی می‌گویند. این شاخص تأثیر مشترک و همزمان همه نهاده‌ها و منابع از قبیل نیروی انسانی، مواد و قطعات، ماشین‌آلات، سرمایه و نظایر آن در ارتباط با ارزش محصول بدست آمده را اندازه‌گیری می‌کند.

اقتصاد ایران پس از رفع تحریم



وزیر امور اقتصادی و دارایی در پاسخ به پرسشی در خصوص نقش رفع تحریم‌ها بر اقتصاد کشور گفت: برنامه دولت این است که اشتباهات گذشته تکرار نشود و درآمدهای نفتی برای بودجه دولت و هزینه‌های جاری به مصرف نرسد. به گزارش ایرنا، طیب‌نیا در مصاحبه با شبکه سی‌سی‌تی‌وی چین در امریکا افزود: رمز موفقیت ایران در مقابله با تحریم‌های ظالمانه غرب، اعمال مدیریت کارآمد اقتصادی است و تجربه یک‌سال گذشته نشان داد غرب نمی‌تواند نیت سیاسی خود را از طریق تحریم اقتصادی بر کشورمان تحمیل کند. وی در ادامه در پاسخ به پرسش این خبرنگار درباره تحولات اخیر اقتصاد ایران و به‌ویژه کاهش تورم ۴۰ درصدی به حدود ۲۰ درصد، سیاست‌های دولت تدبیر و امید را برای مقابله با چالش‌های اقتصادی کشور تشریح کرد. وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: وقتی دولت جدید در سال گذشته روی کار آمد به‌دلیل مشکلات ساختاری اقتصادی و تصمیمات نامناسب، نرخ تورم ۴۰ درصد و همراه با رکود بود. وی افزود: دولت برای کاهش تأثیر تحریم‌ها بر اقشار آسیب‌پذیر، سیاست‌ها و تصمیمات جدی اتخاذ کرد و تلاش شد با اجرای طرح‌های عمده، امنیت غذایی و سلامت و بهداشت جامعه را ارتقا دهد.

صنعت در اولویت پرداختی‌های صندوق توسعه



معاون اقتصادی صندوق توسعه ملی با اعلام اینکه بیشترین سهم پرداختی از منابع صندوق در سال جاری به بخش صنعت اختصاص داشته، گفت: نیاز به تسهیلات در بخش صنعت به‌ویژه برای سرمایه در گردش، یک نیاز واقعی است و از همین‌رو این بخش در اولویت صندوق توسعه قرار دارد. به گزارش مهر، محمدسعید نوری نائینی در مورد ابلاغ پرداخت تسهیلات به بخش کشاورزی تصریح کرد: بخش کشاورزی دومین بخش است که منابع صندوق را به خود اختصاص داده و بیشتر تسهیلات در این راستا مربوط به طرح‌های جدید بوده است. وی در مورد اختصاص منابع صندوق به وام ازدواج اظهار کرد: این موضوع هنوز ابلاغ نشده و به نظر می‌رسد که مجلس آن را تصویب نکند زیرا فلسفه ایجاد صندوق اعتراض به این‌گونه برداشت‌ها و سرمایه‌گذاری در بخش‌های زاینده اقتصادی و پایدار است. این مقام مسئول در صندوق توسعه ملی در پاسخ به سوالی درباره پرداخت وام به خودروسازان در سال جاری گفت: امسال هیچ وامی به خودروسازان از صندوق توسعه ملی پرداخت نشده و این موضوع در دستور کار نیست.



وی در ادامه بیان کرد: برای بررسی وضعیت شکاف طبقاتی و رویکرد بودجه ۹۴ برای کاهش اختلاف بین دهک‌های درآمدی جامعه، باید ببینیم که آیا در این بودجه از ابزارهای ذکر شده فوق، استفاده شده است. یعنی آیا در بودجه سال جاری به سمت کاهش اختلاف طبقاتی گامی جدی و همراستا با برنامه، برداشته شده یا در حد حرف و شعار باقی‌مانده است.

وی در ادامه در رابطه با سیاست‌های محوری که در راستای کاهش اختلاف طبقاتی استفاده شده، گفت: یکی از سیاست‌های مطرح شده برای کاهش شکاف طبقاتی، استمرار اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها با تکیه بر نتایج حاصل از آسیب‌شناسی وضع موجود است، که اگر اجرا شود می‌توان به کاهش ضریب جینی و افزایش عدالت در جامعه امیدوار بود.

صفاری درباره راهکاری برای کاهش اختلاف طبقاتی در کشور، اظهار کرد: باید سیستم یکپارچه‌ای برای محاسبه درآمد خانوارها طراحی شود تا به این ترتیب تمام درآمدهای افراد ثبت شده و درآمد واقعی افراد معلوم شود. وی در ادامه تاکید کرد: باید نظام تامین اجتماعی کشور یکپارچه شود.

این اقتصاددان در ادامه افزود: این موضوع که در شهرهای مختلف، خط فقر متفاوت است پدیده مطلوبی برای اقتصاد نیست و برای حل این مشکل باید یک نرخ مشخص برای خط فقر تعریف شود که تمام کشور از آن تبعیت کند تا تبعیضات از بین برود.

به گفته صفاری، دولت قصد دارد در سال ۹۴ اعطای بخشی از کالاهای ضروری که مایحتاج خانواده‌ها هستند، به خروج این خانوارها از وضعیت فقر کمک کند و آنها را مورد حمایت قرار دهد به طوری که آنها یک حداقلی از نیازمندی‌های خود را داشته باشند.

راهکارهای کوتاه‌مدت

محمدحسین صدرایی، مدرس اقتصاد نیز در گفت‌وگو با اقتصاد اظهار کرد: این‌طور به نظر می‌رسد که متصدیان اقتصاد ایران در شرایط کنونی، امکانی جز پیگیری اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، حمایت از گروه‌های زیرپوشش و تامین حداقل معیشت برای اقشار آسیب‌پذیر برای کاهش فاصله طبقاتی کشور



۱۲۰ میلیارد دلار سرمایه در راه بورس ایران



سال‌ها تحریم‌های اقتصادی و انزوا، به اقتصاد ایران آسیب زده، اما فرصت‌های استفاده نشده‌ای را برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی فراهم کرده است که اگر تحولات ژئوپلیتیک اجازه دهد، می‌تواند در سال جاری

موجب سرازیر شدن پول به داخل ایران شود.

به گزارش رویترز، رامین ربیعی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تور کوئیز پارتیز در تهران، در این باره گفت: بازار بورس تهران یک بازار نوظهور، بزرگ و جدید در جهان است.

وی با تأکید بر اینکه سریع‌ترین راه برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در اقتصاد ایران، احتمالاً بازار سهام است، اقدامی که بسیاری از صندوق‌های سرمایه‌گذاری خارجی خود را برای آن آماده می‌کنند، گفت: از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳م، ما هر دو یا سه ماه یک تقاضا مبنی بر تمایل به سرمایه‌گذاری احتمالی در ایران دریافت می‌کردیم.

اما اکنون هر ماه چند ده تقاضا دریافت می‌کنیم و مهم‌تر از آن اینکه سرمایه‌گذاران جدیدی به ایران آمده و با ما دیدار کرده‌اند. شرکت تور کوئیز از ژانویه تاکنون، میزبان بیش از ۶۵ سرمایه‌گذار در تهران بوده است. ربیعی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران خارجی ممکن است دخالت دولت در اقتصاد را بزرگترین ریسک بازار ایران ببینند، گفت: اما اگر از زاویه‌های دیگر به بازار ایران بنگرید، شاهد حضور حدوداً ۱۲۰ میلیارد دلار سرمایه خواهد بود که

تقریباً برابر با میزان سرمایه‌گذاری انجام شده در بازار دوی است و از نظر برخی شاخص‌ها، یکی از جذاب‌ترین بازارهای جهان به لحاظ ارزش به‌شمار می‌رود. ربیعی افزود، در سرفه‌های احتمالی سرمایه‌گذاران خارجی در بازار ایران مقررات دست‌وپاگیر، حضور نداشتن بانک‌های بین‌المللی و پایین بودن نقدینگی است که می‌تواند ورود و خروج سرمایه به بازار بورس را دشوار سازد.

اما وی خاطرنشان کرد که بازار بورس ایران در ۱۰ سال گذشته با وجود تحریم‌ها مجهزتر شده است. برای مثال ۱۵ سال قبل، درآمد شرکت‌ها در کاغذهای اعلام می‌شد که روی دیوار ساختمان بورس الصاق می‌شود، اما اکنون این ارقام در یک سیستم آنلاین نمایش داده می‌شود.

دیدگاه

مزیت‌های راه‌اندازی معاملات آتی کنگاله سویا

تمام بورس‌های کالایی دنیا معاملات آتی را از محصولات کشاورزی آغاز کردند که در کشور ما نیز نبود سازوکاری کارآمد برای مدیریت ریسک قیمتی محصولات کشاورزی بیش از گذشته احساس می‌شود.

به گزارش ایسنا، مدیر کالایی کارگزاری بانک کشاورزی گفت: یکی از نگرانی‌های اصلی مرغاناران و بخش‌های دامداران، افزایش قیمت کنگاله سویا است چراکه آنها مجبورند این محصول را به هر قیمتی که باشد برای ادامه فعالیت‌شان تهیه کنند که در برخی مقاطع شاهد نوسان شدید قیمتی این کالا و ایجاد مشکلات فراوان برای مرغاناران بوده‌ایم. محمود حسینی‌پور ادامه داد: در این میان راه‌اندازی معاملات آتی کنگاله سویا و مدیریت

ریسک قیمتی این محصول در بورس کالا به راحتی مشکل فوق را برطرف می‌کند و مرغاناران در حاشیه امن قیمتی به فعالیت خود ادامه می‌دهند. وی تصریح کرد: برای مثال اگر قیمت کنگاله سویا در هر کیلوگرم یک هزار تومان باشد، مرغاناری که برای ۶ ماه آینده به حجم مشخصی از این محصول نیاز دارد نگران افزایش یکباره قیمت و رشد هزینه‌هایش است، اما با راه‌اندازی معاملات آتی کنگاله سویا، این مرغانار به راحتی می‌تواند محصول مورد نیازش را برای چند ماه آینده

تأمین کند و به هیچ عنوان نگران نوسان شدید قیمت‌ها در بازار نباشد. مدیر کالایی کارگزاری بانک کشاورزی گفت: در طرف مقابل تولیدکنندگان و واردکنندگان کنگاله سویا نیز از معاملات آتی سود می‌برند چراکه آنها با فروش محصولات‌شان در بازه‌های زمانی مشخص، افزایش قیمت‌ها و زبان‌های هنگفت مصون می‌مانند. همچنین دیگر نگران فروش به موقع محصولات‌شان و هزینه‌های انبارداری نخواهند بود، زیرا کالای‌شان را چند ماه

زودتر در معاملات آتی به فروش رسانده‌اند. وی با بیان اینکه بخش اعظمی از نیاز کشور به کنگاله سویا از طریق واردات تأمین می‌شود، اظهار کرد: واردکننده‌ای که یک کشتی کنگاله سویا را برای مثال به مقدار ۵۰ هزار تن از برزیل روانه کشورمان کرده، حتی در صورت افت چند ده تومانی قیمت در هر کیلوگرم نیز با زیان بزرگی روبه‌رو می‌شود که اگر این واردکننده قبیل از واردات، محموله خود را برای

تحویل دو ماه آینده در معاملات آتی و با قیمت معقول به فروش برساند، در زمان دو ماهی که کشتی به کشورمان می‌رسد هیچ نگرانی نخواهد داشت.

و بر اساس قیمت ارز مبادله‌ای پرداخت می‌شود. در دور قبلی عرضه نفت در بورس انرژی، نفت خام در رینگ داخلی و با هدف تأمین نیاز پالایشگاه‌های داخلی عرضه شد و محل تحویل آن پالایشگاه تبریز در نظر گرفته شده بود. در عین حال بهای آن نیز قرار بود به صورت ریالی اما براساس قیمت ارز در بازار آزاد پرداخته شود. در دور جدید

سقف عرضه نفت خام از ۲۹۲۰ بشکه در روز به ۱۰۰ هزار بشکه در روز افزایش می‌یابد.

بیشتر) حدود ۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان نقدینگی به بازار سرمایه تزریق می‌شود. این اعتبار می‌تواند برای حقیقی‌ها در رقم‌های پایین و برای حقوقی‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری در رقم‌های بالا باشد اما به طور قطع طرف تقاضا را در بازار دگرگون می‌کند. خرازی به راهکار دوم اشاره کرد و گفت: انتشار اوراق اختیار تبعی در سال‌های گذشته تجربه خوبی برای بازار بود. در حال حاضر نیز شرکت‌ها می‌توانند با انتشار این اوراق برای سرمایه‌گذاران اطمینان ایجاد کنند.

وی در خاتمه به صندوق‌های سرمایه‌گذاری توصیه کرد؛ با تضمین حداقل بازده مشارکت در همه صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌توانند سرمایه‌گذاران را به حضور در صندوق‌ها تشویق کنند.

چگونه از بازار حمایت شود؟

مشاور شرکت تأمین سرمایه لوتوس پارسیان نیز با اشاره به اینکه بازدهی منفی بازار سهام در سال جاری انگیزه را برای سهامداری کاهش داده است، گفت: برای حمایت از بازار در کوتاه‌مدت می‌توان از اوراق اختیار فروش تبعی استفاده کرد و با پیاده‌سازی این ابزار بر روی سهامی که پیش‌بینی بازدهی بالاتر از ۲۵ درصد برای آنها می‌شود، می‌توان جذابیت سرمایه‌گذاری ایجاد کرد.

ابوالفضل شهرآبادی با تأکید بر اینکه در دوره‌های پر نوسان بازار و نیز در روزهای منفی بورس، صندوق‌های سرمایه‌گذاری امن‌ترین گزینه برای سرمایه‌گذاران و به ویژه سرمایه‌گذاران غیر حرفه‌ای هستند، گفت: مقایسه بازدهی متوسط سرمایه‌گذاری در بورس در مقابل صندوق‌های سرمایه‌گذاری به خوبی نشان می‌دهد که سهامداران تازه‌کار با سرمایه‌گذاری مستقیم در بورس و کسب زیان، در واقع هزینه فرصت از دست رفته سرمایه‌گذاری در صندوق‌های مزبور را می‌پردازند چراکه می‌توانستند با سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها و سپردن مدیریت سرمایه خود به متخصصان، به جای زیان، حداقل بازدهی مثبت ۲۰ درصدی و در مواردی بیش از آن را کسب کنند.

این استاد دانشگاه یادآور شد: در نیمه دوم سال نیز توصیه می‌شود سرمایه‌گذاران تازه‌کار منابع خود را در صندوق‌ها سرمایه‌گذاری کنند تا از زیان سرمایه‌شان جلوگیری کنند.

شهرآبادی راه‌های حمایت از بورس در شرایط فعلی را ۳ دسته کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تقسیم کرد و افزود: برای حمایت از بازار در کوتاه‌مدت می‌توان از اوراق اختیار فروش تبعی استفاده کرد و با پیاده‌سازی این ابزار بر روی سهامی که پیش‌بینی بازدهی بالاتر از ۲۵ درصد برای آنها می‌شود، می‌توان جذابیت سرمایه‌گذاری ایجاد کرد. همچنین در صورتی که حمایت حقوقی‌ها و صندوق توسعه بازار، جدی‌تر و ملموس‌تر شود، بلافاصله اثرات مثبت آن بر بازار مشاهده خواهد شد.



بورس از نگاه آمار

در هفته منتهی به ۲۳ مهرماه، یک میلیارد و ۷۰۳ میلیون سهم به ارزش ۴ هزار و ۵۷۰ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد. در این مدت ۵۵ هزار و ۳۰۰ خریدار در ۱۹۹ هزار و ۹۱۱ دفعه به دادوستد پرداختند. تعداد خریداران در قیاس با هفته قبل ۱۵ درصد بیشتر بود. براساس آمار موجود، در این مدت، کل معاملات به صورت خرد و بلوک خریداری شده است. شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته‌ای که گذشت با افزایش ۲۷/۰ درصدی به ۷۱ هزار و ۹۷۸ واحد رسید. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته بر روی عدد ۶۱ هزار و ۵۸ واحد ایستاد که در قیاس با هفته قبل، ۲۲/۰ درصد افزایش را نشان می‌داد. شاخص بازار اول در هفته گذشته با ۴۷/۰ درصد افزایش به ۵۲ هزار و ۹۳۴ واحد و شاخص بازار دوم با ۱۹/۰ درصد کاهش به ۱۴۲ هزار و ۱۶۰ واحد رسید.

متغیر در مسیر نزول قرار گرفته است.

راهکارهای تقویت تقاضا

وی در پاسخ به سوال خبرنگار بورس درباره راهکارهای تقویت تقاضا در بازار گفت: یکی از بهترین ابزارهایی که در دنیا تجربه شده و موفق بوده و در بازار این روزها نیز به‌طور قطع تأثیرگذار است، ارائه خطوط اعتباری به فعالان بازار سرمایه توسط بانک مرکزی است تا با دستورالعمل معاملات اعتباری و با نرم‌افزار معاملات اعتباری (سکتی) طرف تقاضا در بازار سرمایه تقویت شود.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر ۲۷ بانک در کشور وجود

دارد، ادامه داد: اگر به طور میانگین هر بانک ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار به سرمایه‌گذاران اختصاص دهد (بانک‌های کوچکتر کمتر و بانک‌های بزرگتر

ارزش معاملات، متغیری تأثیرگذار

در همین رابطه حسین خزلی خرازی، کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگو با **بورس** با اشاره به اینکه همه فعالان بازار منتظر خبرهای خوش از مذاکرات هسته‌ای هستند که می‌تواند اثرات مثبتی در بازار سرمایه داشته باشد، گفت: در معاملات بازار سرمایه متغیری مهم‌تری از شاخص بورس برای ارزیابی وجود دارند که یکی از آنها حجم و ارزش معاملات است.

به گفته وی، زمانی که حجم معاملات در بازار حدود ۵۰۰ میلیارد تومان باشد می‌توان آن بازار را تأثیرگذار و کارا دانست. این در حالی است که در سال جاری این

ارزش معاملات، متغیری تأثیرگذار

در همین رابطه حسین خزلی خرازی، کارشناس ارشد بازار سرمایه در



گفت‌وگو با **بورس** با اشاره به اینکه همه فعالان بازار منتظر خبرهای خوش از مذاکرات هسته‌ای هستند که می‌تواند اثرات مثبتی در بازار سرمایه داشته باشد، گفت: در معاملات بازار سرمایه متغیری مهم‌تری از شاخص بورس برای ارزیابی وجود دارند که یکی از آنها حجم و ارزش معاملات است.

به گفته وی، زمانی که حجم معاملات در بازار حدود ۵۰۰ میلیارد تومان باشد می‌توان آن بازار را تأثیرگذار و کارا دانست. این در حالی است که در سال جاری این

مهدیه انوشه - بازدهی سرمایه‌گذاران بازار سهام در حالی از ابتدای سال جاری تا پایان هفته گذشته از محدوده منفی یا فراتر نگذاشته که پاییز طلایی بورس نیز نتوانسته است تا به امروز ساعت‌های طلایی را برای تالار سهام رقم بزند.

براساس این گزارش؛ در ۱۶ روز کاری مهرماه بازدهی سهامداران در تالار حافظ حدود ۰/۴ درصد بود و شاخص کل در این مدت در مدار ۷۱ هزار واحدی درجا زد. این در حالی است که اکثر قریب به اتفاق کارشناسان پیش‌بینی کرده بودند پس از افت ادامه‌دار قیمت‌ها در ۹-۸ ماه گذشته بازار از نیمه دوم سال رشد و رونق را تجربه خواهد کرد، اما این اتفاق هنوز رخ نداده است.

بازار در مهرماه چشم‌انتظار گزارش‌های دوره‌ای شرکت‌ها بود، علاوه بر این در خارج از تالار شیشه‌ای نیز سهامداران روند مذاکرات هسته‌ای را پیگیری می‌کردند که البته در هر دو مورد گزارش‌ها و خبرها تا حدودی رضایت‌بخش بود، با این وجود هنوز معمای روزهای سرد بازار حل نشدنی مانده است.

از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر بازار این روزها گفت و گوی رو در رو و صمیمانه رییس دولت یازدهم با مردم بود. امیدواری به حل مشکلات کشور به ویژه در پرونده هسته‌ای باعث شد تا بارقه‌هایی از امید در دل سهامداران روشن شود. خروج از رکود، تک رقمی شدن بیکاری، هدایت نقدینگی به سمت بورس و بانک از دیگر بخش‌های سخنان رییس جمهوری بود که برای سرمایه‌گذاران بازار سهام آینده روشنی را از اقتصاد و همچنین بازار سرمایه به عنوان یکی از ارکان اقتصاد کشور، ترسیم کرد.

افزایش حجم و ارزش معاملات در یکی، دو روز پایانی هفته گذشته یکی از مهم‌ترین نشانه‌های تأثیرگذاری مثبت سخنان رییس قوه مجریه بر بازار سرمایه بود. به نظر می‌رسد سهامداران خبرهای مثبت منتشر شده را به فال نیک گرفتند اما در شرایط امروز بازار مهم‌ترین مولفه‌ای که باید مورد توجه قرار بگیرد جریان نقدینگی است. باید راهکاری ایجاد شود تا نقدینگی پارک شده به بازار سهام بازگردد؛ تنها با این اتفاق است که می‌توان به رونق پایدار بورس امیدوار شد.

البته در یک هفته اخیر خبرهای به نسبت خوب از مذاکرات هسته‌ای و کاهش حساسیت بازار نسبت به این مذاکرات در کنار خبرهای خوش رییس جمهوری سبب شده تا جریان ضعیفی از نقدینگی وارد بازار شود که برای تقویت نیازمند اخبار مثبت از گزارش مالی شرکت‌هاست.

این روزها بازار در حوزه خبرهای داخلی بیشتر به گزارش مالی شرکت‌ها توجه دارد. کاهش قیمت‌ها در نیمه نخست سال، بازار را برای رشد در نیمه دوم سال مستعد کرده است اما هنوز سرمایه‌گذاران کمی مردد هستند و ضعف نقدینگی مهم‌ترین معضل بازار به شمار می‌آید.

گسترش دامنه معاملات زیره سبز



سال‌هاست زیره سبز به‌صورت سنتی در منطقه خراسان معامله می‌شود. نحوه معامله این محصول به شکل قراردادهای مشتقه دارد. با این وجود که معاملات زیره سبز سنتی انجام می‌شود اما می‌توان گفت تقریباً همه حالت‌های قراردادهای اختیار معامله و آتی در این بازار رعایت می‌شود. از این رو بازار زیره سبز ظرفیت تبدیل به بازار مشتقه را دارد. اردیبهشت‌ماه سال جاری پای زیره سبز به بورس کالای ایران باز شد و در حال حاضر معاملات کم حجمی را تجربه می‌کند. در همین خصوص عزیزی، مدیر توسعه بازار مشتقه گفت: بورس کالا در سال‌های اخیر به‌منظور توسعه کمی و کیفی بازارهای خود به‌خصوص بازار مشتقه اقداماتی را انجام داده است و در گذشته نیز تجربه موفق در زمینه بازار آتی داشت و حجم معاملات قابل توجهی را به خود اختصاص داده بود. وی افزود: در سال جاری بورس کالا پذیرش تعدادی دارای پایه را در دستور کار خود قرار داد. زیره سبز اواخر اردیبهشت ماه امسال در بورس کالا پذیرش شد و در آینده‌ای نزدیک کنگاله سویا نیز به بورس کالا راه خواهد یافت. عزیزی با اشاره به برنامه‌های توسعه‌ای بورس کالا بیان کرد: یکی از برنامه‌های بورس کالا برای توسعه بیشتر بازارهای خود برگزاری دوره‌های آموزشی و فرهنگ‌سازی است که در این راستا همکاری خوبی با شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آوای آگاه شده است. وی گفت: باید توجه داشت بازار مشتقه و آتی بازاری نوپاست و نیاز به آموزش دارد. این نیاز به‌خصوص درباره مخاطبان کالاهای کشاورزی احساس می‌شود.

رونق رینگ صنعتی در بورس کالا



در هفته منتهی به ۲۴ مهرماه، در حالی بیش از ۲۷۲ هزار تن انواع کالا به ارزش بیش از ۷۷۳۵ میلیارد ریال در بازار فیزیکی بورس کالا ایران مورد دادوستد قرار گرفت که گروه‌های کالایی فولاد، آلومینیوم، کنسانتره مولیبدن، گوگرد، و کیوم باتوم و کنگاله رشد معاملات را تجربه کردند. به گزارش بورس کالا، در هفته مذکور در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی حدود ۲۰۸ هزار تن انواع کالا با ارزشی نزدیک به ۴۴۲۵ میلیارد ریال معامله شد. در این تالار حدود ۲۰۰ هزار تن انواع فولاد، ۴۱۱۰ تن انواع مس، ۳۹۳۰ تن آلومینیوم، ۱۰۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۹ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۲ کیلوگرم شمش طلا توسط مشتریان خریداری شد. شایان ذکر است، گروه فولاد به لحاظ حجم و ارزش به ترتیب رشد ۰۴ و ۱۵ درصدی را تجربه کرد. علاوه بر این، رشد ۳۶ درصدی حجم و ۳۵ درصدی ارزش برای گروه آلومینیوم نیز ثبت شد. همچنین در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی در کل حدود ۱۶۳ هزار تن انواع کالای به ارزش بیش از ۳۲۹۴ میلیارد ریال به فروش رسید. در این تالار نزدیک به ۵۲ هزار تن انواع قیر، حدود ۳۶ هزار تن مواد پلیمری، حدود ۴۶ هزار تن و کیوم باتوم، ۷۵۰۰ تن انواع لوب کات، حدود ۱۷ هزار تن مواد شیمیایی، ۵۸۰۰ تن گوگرد و ۳۰ تن انواع گاز و خوراک توسط مشتریان خریداری شد. گفتنی است، تالار محصولات کشاورزی نیز شاهد معامله ۷۵۰ تن ذرت، ۱۵۵ تن جو و ۴۸۰ تن کنگاله بود.

نفت خام دوباره روی میز فروش بورس



وی افزود: قصد ما این است که بدون تعجیل کار پخته‌ای انجام دهیم و به همین دلیل در داخل شرکت ملی نفت نیز بررسی‌های کاملی در این باره انجام می‌دهیم. مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت اضافه کرد: تصور می‌کنم با فراهم شدن پیش‌نیازها، نخستین عرضه نفت خام در بورس انرژی در دور جدید اواخر آبان‌ماه انجام شود.

دور جدید عرضه نفت در بورس برخلاف دور قبلی با هدف صادرات و در رینگ صادراتی بورس انرژی انجام می‌شود و بهای آن نیز به صورت

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت با بیان اینکه قصد ما این است بدون تعجیل کار پخته‌ای انجام دهیم تا عرضه نفت خام در بورس این بار موفقیت‌آمیز باشد، گفت: تصور می‌کنم با فراهم شدن پیش‌نیازها نخستین عرضه نفت خام در بورس انرژی در دور جدید در اواخر آبان‌ماه انجام شود. علی‌کاردر اظهار کرد: برای شروع دور جدید عرضه نفت خام در بورس انرژی در حال رایزنی و برگزاری جلساتی با بورس انرژی و تهیه آیین‌نامه‌ها و ضوابط مورد نیاز هستیم تا عرضه نفت خام در بورس این بار موفقیت‌آمیز باشد.

آردسازی نرخها همراه با نظارت



مجد بنودی قائم مقام شرکت بیمه معلم

در دنیا شرکت‌های بیمه بسیار بزرگ و ثروتمند شده‌اند و به عنوان یکی از نقش آفرینان بازار سرمایه، سهام بسیاری از شرکت‌های چند ملیتی، بانک‌های بزرگ و هتل‌های مشهور را در اختیار گرفته‌اند. همچنین بخش قابل توجهی از سهام برندهای بزرگ متعلق به بیمه‌هاست، اما صنعت بیمه در ایران هنوز با چنین وضعیتی فاصله دارد و حجم سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه در بازار سرمایه به مقایسه با سایر بازیگران این بازار کم رنگ‌تر است. برای فهم این موضوع که چرا صنعت بیمه در کشور نتوانسته در حد قابلیت‌های خود ظاهر شود به دلایل متفاوتی می‌توان اشاره کرد.

یکی از انتقاداتی که در این زمینه به صنعت بیمه کشور وارد می‌شود این است که در ایران شرکت‌های بیمه توانایی ارزیابی ریسک ندارند. در پاسخ به این انتقاد باید گفت که همه اختیارات برای تصمیم‌گیری در این زمینه در دست شرکت‌های بیمه نیست. به‌طور مثال در مورد بیمه‌نامه شخص ثالث یا درمان تکمیلی، این تصمیم نهاد‌های بالادستی است که بر عملکرد شرکت‌ها تأثیر می‌گذارد و شرکت‌ها در این زمینه آزادی عمل ندارند. این در حالی است که اگر آردسازی تعرفه‌ها انجام شود، این شرکت‌ها هستند که بر اساس تجربه و توانایی خود حق بیمه‌ها را تعیین می‌کنند و بخش‌های فنی پس از تصویب هیات‌مدیره شرکت بیمه آنها را اعمال می‌کنند که این موضوع می‌تواند تا اندازه‌ای بخشی از مشکلات موجود را حل کند. مشکل دیگری که در حال حاضر صنعت بیمه کشور با آن درگیر شده، این است که در برخی رشته‌های بیمه‌ای مانند بیمه اموال، ما محاسب فنی و تخصصی نداریم و بیشتر حق بیمه‌ها براساس نرخ‌نامه‌های قدیمی یا براساس تجربه تعیین می‌شوند.

علاوه بر این وجود رقابت شدید در بازار، باعث شده در برخی موارد نحوه محاسبه حق بیمه از شکل فنی خود خارج شود و رقابت بین شرکت‌ها بر آن تأثیر بگذارد، که این موضوع به ضرر صنعت بیمه کشور است. این مشکلات نشان می‌دهد آزاد سازی تعرفه باید همراه با نظارت بیمه مرکزی باشد تا شرکت‌ها از خطاقرمزهای قانونی تخطی می‌کنند و در صورت اعمال خلاف قانون بدانند که این موضع برای آنها هزینه دارد. اگر این دو اقدام در کنار هم انجام شود می‌تواند صنعت بیمه را به سمتی هدایت کند که حقوق همه ذی‌نفعان رعایت شود.

خبر
نرخ سود تسهیلات پرداختی به کشاورزان ۱۷ درصد



نرخ سود تسهیلات کشاورزی با توجه به شرایط کشاورزان ۱۷ درصد تعیین شده است. محمد طالبی مدیرعامل بانک کشاورزی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران در خصوص نرخ سود تسهیلات کشاورزی گفت: نرخ سود تسهیلات کشاورزی با توجه به شرایط کشاورزان ۱۷ درصد تعیین شده و هیچ یک از کشاورزان تسهیلات ۲۲ درصدی دریافت نمی‌کنند و با حمایت‌های دولت، کسری موجود جبران خواهد شد.

وی در ادامه با بیان اینکه تعداد بنگاه‌های بانک کشاورزی تنها ۵۴ درصد از کل سرمایه بانک را تشکیل می‌دهند، افزود: در بانک کشاورزی سعی شد تا در زمان تعیین شده از سوی بانک مرکزی، لیست بنگاه‌ها و شرکت‌های بانک اعلام شود، گرچه تعداد بسیار محدودی بود، اما با توجه به دستور بانک مرکزی لیست شرکت‌ها اعلام و ظرف ۳ سال تعیین شده واگذار خواهد شد.

طالبی در ادامه در خصوص دریافت کارمزد از پذیرندگان کارت‌خوان‌ها اذعان کرد: سیستم کارت‌خوان، علاوه بر تسریع در کارها، موجب جلوگیری از بسیاری هزینه‌های اجتماعی، اقتصادی و... است که کارمزد تعیین شده در مقابل آنها بسیار ناچیز است. وی تأکید کرد: از طرفی هزینه پشتیبانی این سیستم بسیار بالا است و اگر مصرف‌کنندگان از هزینه‌ها مطلع بودند هیچ‌گاه با دریافت این مبلغ مخالفت نمی‌کردند.

صنعت بیمه از شفاف‌سازی حمایت می‌کند

کارشناسان از پیامدهای تحقیق و تفحص از بیمه‌ها می‌گویند:



در این زمینه مجلس متعهد است تحقیقات خود را انجام دهد و اگر عملی خلاف قانون صورت گرفته باشد، آن را گزارش خواهد کرد.

صرامی فروشانی با تأکید بر اینکه در تحقیق و تفحص موضوع خلاهای قانونی در صنعت بیمه نیز مورد توجه قرار می‌گیرد، اظهار کرد: در این تحقیق اگر به نتیجه برسیم که برخی مشکلات موجود به دلیل واضح نبودن قانون اتفاق افتاده است، این موارد را نیز مشخص کرده و با تدوین قانون مناسب در این زمینه این موضوع را حل می‌کنیم. این نماینده مجلس در پایان با تأکید بر اینکه در این تحقیق هیچ تفاوتی بین بیمه‌های خصوصی و دولتی وجود ندارد، اظهار کرد: برای این منظور از بیمه مرکزی تا بیمه‌های خصوصی به طور تصادفی مورد بررسی قرار می‌گیرند و نتیجه آن به مجلس گزارش می‌شود. تأکید این نماینده بر موضوع شفاف‌سازی فعالیت‌های بیمه‌ای در حالی است که یک فعال این حوزه نیز این موضوع را گامی در جهت اعتمادسازی به صنعت بیمه می‌داند.

از حیثیت بیمه دفاع شود

تفحص از صنعت بیمه محدود کردن فعالیت‌های این صنعت نیست، اظهار کرد: فعالان حوزه بیمه نباید نگران این موضوع باشند و این تحقیق و تفحص به وضعیت مالی و نظارتی صنعت بیمه کشور، وضعیت صورت‌های مالی شرکت‌های بیمه، چگونگی رعایت ضوابط و مقررات بیمه مرکزی اختصاص دارد.

وی در این زمینه توضیح داد: مجلس به دنبال آن است که مشخص کند مبالغی که صنعت بیمه از مردم دریافت می‌کند واقعا در جایی که از نظر قانونی لازم است، خرج می‌شود یا خیر. علاوه بر این باید مشخص شود که آیا صنعت بیمه به تعهدات خود در قبال بیمه‌گذاران متعهد بوده یا در این زمینه انحرافات داشته است.

خلأهای قانونی بررسی می‌شوند
در یکی دو سال اخیر پرونده یکی از شرکت‌های بیمه که در زمینه امور مربوط به اینارگران فعالیت می‌کرد بسیار جنجال‌برانگیز شد در همین راستا از نماینده خمینی شهر پرسیدیم آیا این تحقیق و تفحص شامل پرونده فوق نیز می‌شود که وی در پاسخ گفت:

گوش می‌رسد که نه تنها این شک و تردید نسبت به عملکرد بیمه‌ها را بیشتر می‌کند، بلکه روی فعالیت شرکت‌هایی که در چارچوب قانون و با حفظ امانت به کار خود مشغول هستند نیز اثر منفی می‌گذارد.

فعالیت‌ها محدود نمی‌شود
با این مقدمه می‌توان گفت اگر فعالیت بیمه‌ها شفاف باشد و نمایندگان مردم بتوانند روی شیوه عملکرد این سازمان‌ها نظارت داشته باشند، این موضوع هم فعالیت‌های این حوزه را نظم می‌بخشد و هم به تدریج اعتماد را به این صنعت بازمی‌گرداند.

اگر از این زاویه به موضوع تحقیق و تفحص مجلس از صنعت بیمه نگاه کنیم این مورد هم برای مردم و هم برای شرکت‌های بیمه‌گذار سودمند خواهد بود. این موضوعی است که عضو کمیته تحقیق و تفحص مجلس از صنعت بیمه نیز به آن اشاره دارد.

محسن صرامی فروشانی در گفت‌وگو با گفت‌وگو با ضمن تأکید بر اینکه هدف تحقیق



روند صعودی طلا در هفته‌ای که گذشت

در بازار شاهد باشیم و اگر این ثبات در درازمدت اتفاق بیفتد، کاهش قیمت را شاهد خواهیم بود. رییس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر همچنین با بیان اینکه بازار داخلی خرید و فروش طلا در هفته‌های اخیر به دلیل اعیادی که داشتیم خوب بود، یادآور شد: باید خریداران و فعالان سکه در بازار شناسایی و مدیریت شوند، چون عده‌ای با سکه بورس بازی می‌کنند که همین موضوع منجر به نوسان شدید قیمت سکه می‌شود.

به هر حال نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید روز پنجشنبه در بازار ۹۳۹ هزار تومان، نیم‌سکه ۴۷۳ هزار تومان، ربع سکه ۲۶۶ هزار تومان و سکه گرمی ۱۷۵ هزار تومان اعلام شد که نسبت به روز

گروه اقتصاد: در پی نگرانی‌ها نسبت به وضعیت اقتصادی جهان بهای طلا روز پنجشنبه به بالاترین حد خود در یک ماه اخیر رسید و از نرخ ۱۲۳۴ دلار روز چهارشنبه، نرخ ۱۲۴۰ دلار را برای خود ثبت کرد و دیروز بدون تغییر قیمت، بر همین نرخ جاخوش کرد. رییس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر می‌گوید: قیمت طلا در هفته گذشته در مقایسه با دو هفته قبل صعودی بوده و افزایش ۱۰ تا ۱۰ دلاری را تجربه کرد.

عبدالله محمدولی با این پیش‌بینی که قیمت طلا تا حدود ۲ ماه آینده با همین نوسانات کم ادامه خواهد داشت و آرامش در بازار طلا حاکم خواهد بود در عین حال تأکید کرد: سیاست دولت بر این است که ثبات را

دریچه

نایب رییس کارگروه ویژه اصلاح قانون بانکداری بدون ربا:

بانک‌ها هزینه‌تر اکنش‌ها را پرداخت کنند

بانک‌ها باید هزینه این تراکنش‌ها را پرداخت کنند زیرا از الکترونیکی شدن امور بانکی در وهله اول خود بانک‌ها به مراتب سود بیشتری می‌برند تا مردم. محمد حسین حسین‌زاده بحرینی، نایب رییس کارگروه ویژه اصلاح قانون بانکداری بدون ربا، با انتقاد از نگرش مسئولان بانکی در خصوص افزایش کارمزد تراکنش‌های بانکی گفت: مسئولان بانک مرکزی معتقدند که اگر کارمزدها با افزایش نرخ مواجه شود شاید برای مقطعی کوتاه تراکنش‌ها بافت مواجه شود، اما پس از مدت زمانی کوتاه روند استفاده از کارت‌خوان‌ها به روال سابق خود باز خواهد گشت. وی ادامه داد: کارمزدهای بانکی را خود بانک‌ها وضع نمی‌کنند، بلکه شرکتی که این خدمات را ارائه می‌کند درصدد افزایش

کارمزد ارائه خدمات است. با مسئولان بانک مرکزی که در این خصوص بحث داشتیم آنها معتقد بودند که هزینه این تراکنش‌ها باید دریافت شود. حسین‌زاده بحرینی در خصوص بانکداری الکترونیک و نحوه ارائه خدمات نیز اظهار کرد: بانک‌ها علاقه‌مند حرکت به سوی بانکداری الکترونیک هستند و امروز درصد قابل توجهی از تراکنش‌های بانکی در فضای مجازی و الکترونیکی انجام می‌شود؛ حتی در همایش بانکداری اسلامی، بانک‌ها اعلام کردند که دیگر شعب بانکی فعالیت‌های گذشته را ندارند و به سوی بانکداری الکترونیک گام برداشته‌اند. وی ادامه داد: استقبال و گسترش فضای بانکداری الکترونیک در گرو ارائه خدماتی است که هر بانک به‌صورت الکترونیک

محمد قاسمی سوهانی در گفت‌وگو با اشاره به مشکلات متعدد صنعت بیمه کشور، تصریح کرد:



اگر بخواهیم عامل اصلی این مشکلات را در یک کلام مطرح کنیم، موضوع اصلی، بحث اعتماد است.

وی ادامه داد: زمانی که متقاضیان بیمه به شرکت‌های بیمه‌ای اعتماد نداشته باشند، به طور طبیعی تقاضا برای بیمه کاهش خواهد یافت. در همین راستا لازم است بین شرکت‌های بیمه، متقاضیان این خدمات و همچنین مشتریان بالقوه یک کار فرهنگی اساسی صورت گیرد و یک اعتمادسازی کامل انجام شود. این کارشناس رسمی دادگستری در امور بیمه اضافه کرد: البته بخشی از این بی‌اعتمادی به عملکرد برخی شرکت‌های بیمه‌ای برمی‌گردد. به طور مثال چندی پیش یکی از شرکت‌های بیمه خصوصی در فعالیت خود دچار اشکالاتی شد که در این راستا لازم بود بیمه مرکزی به مسئولیت قانونی خود عمل کند و اقدام شایسته‌ای را در این وضعیت انجام دهد. سوهانی با اشاره به لزوم تحقیق و تفحص در این زمینه، تأکید کرد: نگه داشتن این وضعیت به صورت بلا تکلیف می‌تواند ضربه مهلکی به سایر شرکت‌های بیمه و حتی کل صنعت بیمه کشور بزند. سندیکی بیمه‌گران نیز باید در این وضعیت به شیوه شایسته‌ای عمل کرده و برخورد با این تخلف را پیگیری کند. وی با تأکید بر اینکه، بیمه‌گذارانی که از این وضعیت زبان دیده‌اند این مشکل را به کل صنعت بیمه کشور تعمیم می‌دهند، اظهار کرد: البته قانون تکلیف این وضعیت را روشن کرده و بیمه مرکزی حتما باید به وظیفه قانونی خود عمل کند و اطلاع رسانی صحیحی در کل کشور انجام دهد تا از حیثیت صنعت بیمه دفاع شود. با این توضیحات می‌توان نتیجه گرفت موضوع تحقیق و تفحص از صنعت بیمه کشور اگر بدون محدودیت از طرف مجلس دنبال شود و این نظارت ادامه‌دار نیز باشد، می‌تواند منافع این صنعت را تأمین کند و در نهایت به گسترش این بازار و بالا رفتن سهم آن در تولید کشور کمک رساند.

باجه خبر

در روز ملی صادرات به‌طور رسمی از بسته جدید صادراتی بانک دی رونمایی می‌شود و از ۵۰ صادرکننده منتخب سازمان توسعه تجارت در قالب ارائه بسته‌های خاص استقبال خواهد شد. این را علی مهبودی معاون اعتبارات و بازاریابی بانک دی می‌گوید.



دانشگاه آرهوس دانمارک با همکاری بیمه ملت اقدام به طراحی سیستم پاداش - جریمه برای بیمه‌های اتومبیل کرده است.



پروژه «سیستم‌های نوین پاداش - جریمه در بیمه اتومبیل» در دانشگاه «آرهوس» دانمارک به سرپرستی پروفسور آسموسن و همکاری دکتر محمودوند، مشاور شرکت بیمه ملت و با حمایت مالی وزارت آموزش عالی کشور دانمارک در مدت ۲ سال طراحی می‌شود.



بانک مرکزی، شعب بانک کارآفرین را از نظر پیاده‌سازی طرح نماد یکی از بهترین نمونه‌های ممیزی شده در بین سایر بانک‌های دولتی و خصوصی معرفی کرد. براساس

ممیزی‌های بانک مرکزی از عملکرد شعب پایلوت و منتخب بانک کارآفرین، این بانک از منظر تبدیل و پیاده‌سازی طرح نماد مطابق مقررات و دستورالعمل‌های اجرایی مربوطه، به عنوان یکی از بهترین نمونه‌های ممیزی شده در بین سایر بانک‌های دولتی و خصوصی معرفی شد.



همزمان با عید سعید غدیر خم و سالروز آغاز بکار نخستین شعبه بانک اقتصادنوین به عنوان اولین بانک خصوصی جمهوری اسلامی ایران جوایز برندگان جشنواره «فرا بانک‌نوین» اهدا شد. در این جشنواره به قید قرعه جوایز ارزنده‌ای از جمله خودروی سانتافه، سوناتا، آکسنت و جوایز نقدی به کاربران خدمات بانکداری الکترونیکی این بانک اهدا شد.

شانا - سیدمحسن قمصری مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران از ارسال محموله نفت خام ایران به مقصد ایتالیا خبر داد و گفت: رقم ۲ میلیارد دلاری طلب شرکت ایتالیایی انی از ایران مورد تأیید نیست. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت در باره طلب ۲ میلیارد دلاری انی از ایران افزود: رقم طلب شرکت انی از ایران مورد تأیید نیست. اتحادیه پالایشگاه‌های ایتالیا نیز دریافت این محموله را که شامل ۶۰۰ هزار بشکه نفت می‌شود، تأیید کرده است.

مهر - علی محمد بساقزاده مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اعلام برنامه جدید ساخت پترو پالایشگاه‌های جدید در کشور، اعلام کرد: با ساخت این واحدهای جدید، ظرفیت تولید محصولات پلی پروپیلنی در کشور افزایش می‌یابد. وی از ساخت ۸ واحد مینی پالایشگاه میعانات گازی در عسلویه خبر داد و تأکید کرد: با افزایش تولید نفت در این واحدهای مینی پالایشگاهی در عسلویه، امکان توسعه زنجیره ارزش محصولات پتروشیمی با استفاده از خوراک نفتا این واحدهای پالایشگاهی و شکل‌گیری واحدهای پتروپالایشگاهی جدید فراهم می‌شود.

تسنیم - محمدحسین اردشیری مدیر کل بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست وزارت نفت با اعلام اینکه ۸۰۰ میلیون دلار از صندوق توسعه ملی به طرح ان.جی. ال خارک اختصاص یافته است، گفت: در صورت تأمین منابع مالی این طرح سال آینده تکمیل می‌شود. وی بیان اینکه از صندوق توسعه ملی ۸۰۰ میلیون دلار به طرح ان.جی.ال خارک اختصاص یافته است، گفت: علاوه بر این رقم - که قرار است در آینده نزدیک به طرح تزریق شود- ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار دیگر نیز نیاز است؛ در این صورت می‌توان آن را تا سال آینده به اتمام رساند. وی با اشاره به اینکه طرح ان.جی.ال خارک ۵۰ درصد پیشرفت داشته است، گفت: یکی از دلایل تأخیر در تکمیل این طرح، اجرای آن طی یک فاز است در حالی که اگر این طرح به ۲ یا ۳ فاز تقسیم می‌شد می‌توانست پیشرفت بهتری داشته باشد.

ایسنا - علی‌رضا دائمی معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو با اشاره به مطالعه اقتصادی و زیست‌محیطی طرح انتقال آب از دریای خزر به دریاچه ارومیه، گفت: این پروژه به شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران سپرده شده است. وی با تشریح برنامه‌های وزارت نیرو در حوزه آب، اظهار کرد: با توجه به مشکل کاهش منابع آبی، صرفه‌جویی در مصرف آب، کاهش میزان تلفات در شبکه‌های تهران، اعمال جریمه و تذکر به مشترکینی که مصرفشان بسیار بیش از اندازه و کاهش هدررفت آب با استفاده از فناوری‌های مختلف در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفت.

کارشناسان از احتمال کسری بودجه در صورت تداوم روند کاهشی قیمت نفت خبر دادند

نسبت به حقوق و دستمزد کارکنان و کارمندان و برخی دستگاه‌ها و سازمان‌ها دارد، کاهش دهد.

رییس اسبق موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی ایران یکی از تبعات کسری بودجه را نیمه‌تمام ماندن طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی و تشدید وضعیت رکود در کشور عنوان کرد و یادآور شد: از سوی دیگر هنوز بخشی از درآمدهای نفتی بلوکه‌شده در سایر کشورها به خزانه کشور تزریق نشده است که این موضوع مشکلات را دوچندان می‌کند. این عضو انجمن اقتصاد انرژی با بیان اینکه با توجه به کاهش قیمت نفت به زیر ۱۰۰ دلار، دولت باید طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی را برای تزریق منابع مالی اولویت‌بندی کند، خاطرنشان کرد: با مدیریت هزینه‌ها می‌توان مشکل کسری بودجه را مهار کرد.

در همین حال بیژن زنگنه، وزیر نفت هفته گذشته با بیان اینکه فعلاً برنامه‌ای برای برگزاری نشست فوق‌العاده توسط اعضای اوپک در دستور کار نیست، گفت: کاهش قیمت رسمی نفت توسط برخی از اعضای اوپک را نمی‌توان به‌منزله راه افتادن جنگ کاهش قیمت نفت تلقی کرد.

همزمان با این اظهارنظر سیدمسعود میرکاظمی، عضو کمیسیون انرژی مجلس و وزیر اسبق نفتی هم با انتقاد از سیاست فعلی وزارت نفت در برابر کاهش قیمت طلای سیاه تأکید کرده است: باید حتماً جلسه اضطراری اوپک برگزار شود تا این کشورها به‌خصوص عربستان که کاملاً ضدمنافع کشورهای تولیدکننده نفت عمل می‌کند، میزان تولید خود را کاهش دهند.

به گزارش مهر، قیمت پایه نفت در قانون بودجه سال ۹۳ کل کشور ۱۰۰ دلار برای هر بشکه در نظر گرفته شده است، با این وجود در طول هفته جاری بهای جهانی نفت خام حتی تا سطح بیش‌کهای ۸۵ دلار هم سقوط داشته است و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که روند سقوط آزاد بهای جهانی نفت دست‌کم تا چند ماه آینده متوقف نخواهد شد. این عضو کمیسیون انرژی مجلس همچنین تأکید کرده است: میزان بلوکه‌شدن پول مورد بعدی است. گزارش‌هایی که ما در خصوص میزان پول‌های بلوکه شده کشور داریم، نشان می‌دهد در برخی کشورها پول‌های بلوکه‌شده ایران نه‌تنها کاهش نداشته بلکه افزایش هم داشته است.



درآمدهای نفتی آغاز شده است که رکن‌الدین جوادی، مدیرعامل شرکت ملی نفت در هفته جاری اعلام کرده است: نگرانی بابت کاهش قیمت نفت در بازار نداریم. در همین حال غلامحسین حسن‌تاش، رییس اسبق موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی ایران با بیان اینکه در قانون بودجه امسال باید قیمت هر بشکه نفت به جای ۱۰۰ دلار، ۸۵ دلار تعیین می‌شود، گفت: در مورد قیمت نفت از ابتدای امسال مشخص بود که قیمت نفت ۱۰۰ دلاری بالاست و با توجه به نوسان‌های قیمتی، نفت ۱۰۰ دلاری در بودجه شکننده و متزلزل است.

این کارشناس اقتصاد انرژی، احتمال کسری بودجه امسال را محتمل عنوان کرد و افزود: اگر روند کاهش قیمت نفت ادامه یابد، متوسط قیمت نفت در کل سال به زیر ۱۰۰ دلار می‌رسد و دولت با کسری بودجه روبه‌رو خواهد شد.

حسن‌تاش با انتقاد از اقتصاد وابسته به درآمدهای نفتی کشور بیان کرد: هم‌اکنون بخش عمده‌ای از بودجه جاری دولت از محل درآمدهای نفتی تأمین می‌شود و دولت هم نمی‌تواند بودجه جاری خود را به‌دلیل تعهداتی که

ایران از ابتدای امسال تاکنون حدود ۱۰۴ دلار است. این عضو کابینه دولت تدبیر و امید با تأکید بر اینکه اگر همین منوال ادامه داشته باشد در بودجه شاهد تحقق نیافتن منابع خواهیم بود و مناسب‌ترین راه برای ما کاهش هزینه‌هاست، می‌افزاید: در صورت کاهش درآمدها سعی می‌کنیم هزینه‌های جاری را کم و به هزینه‌های عمرانی اضافه کنیم چراکه فعالیت‌های عمرانی در تولید موثر است و یکی از دلایل خروج از رکود، مبالغ قابل توجهی بود که از سوی دولت در طرح‌های عمرانی سرمایه‌گذاری شده بود.

این مقام مسئول همچنین در پاسخ به این سوال که آیا دولت قصد ندارد برای جلوگیری از کاهش درآمدهای نفتی در حوزه بین‌الملل درخواست جلسه اضطراری با اوپک داشته باشد، اعلام می‌کند: جلسه‌ای با آقای زنگنه، وزیر نفت داشته‌ام و رییس‌جمهوری نیز دستورات آکیدی در این ارتباط داشتند و وزیر نفت نیز برنامه‌هایی را برای اجرا ارائه کردند.

از سوی دیگر در حالی اقداماتی در دولت برای استفاده از ابزار دیپلماسی به‌منظور مدیریت بحران کاهش

همزمان با سقوط آزاد قیمت طلای سیاه در بازارهای جهانی و روشن شدن آژیر قرمز کسری بودجه در دولت تدبیر و امید، رییس‌جمهوری با صدور دستوراتی به وزیر نفت ایران خواستار اقداماتی به منظور جلوگیری از کاهش بیشتر قیمت نفت و استفاده از ابزار دیپلماسی انرژی شد. قیمت جهانی نفت خام در طول ۴ ماه گذشته تاکنون نزدیک به ۳۰ دلار در هر بشکه کاهش یافته به طوری که قیمت جهانی طلای سیاه از محدوده ۱۱۰ تا ۱۱۱ دلار در اوایل تابستان امسال به کمتر از ۸۵ دلار در هر بشکه کاهش یافته است.


همزمان با روند نزولی قیمت نفت در بازار جهانی، عربستان سعودی اقدام به کاهش بهای نفت خام صادراتی خود در بازار کرده که این اقدام با واکنش رسمی شرکت ملی نفت ایران روبه‌رو شده است.

بر این اساس، هفته گذشته شرکت ملی نفت ایران فرمول رسمی قیمت‌گذاری فروش نفت خود در بازار جهانی و به‌ویژه بازارهای آسیایی را کاهش داد، با این وجود سید محسن قمصری، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت تأکید کرده است: هدف از کاهش قیمت رسمی نفت به هیچ‌وجه رقابت با عربستان سعودی نیست.

همزمان با کاهش رسمی قیمت نفت ایران و عربستان، کشورهای عربی حوزه خلیج فارس همچون قطر و عراق هم بهای نفت خام صادراتی خود را رسماً کاهش دادند تا به‌طور رسمی جنگ ارزان‌فروشی و کاهش قیمت نفت در بازار کلید بخورد. سید محمدعلی خطیبی، نماینده اسبق ایران در اوپک در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه هم‌اکنون بازار نفت به بازار خریداران تبدیل شده است، اعلام کرد: با اقدام کشورها برای کاهش بهای نفت خام صادراتی خود، علامی مبنی بر افزایش و تقویت قیمت نفت در بازار مشاهده نمی‌شود.

از سوی دیگر در حالی دولتمردان با کاهش جهانی نفت خام آژیر قرمز کسری بودجه را احساس کرده‌اند که رییس‌جمهوری با صدور دستوراتی به وزیر نفت خواستار اقداماتی به‌منظور جلوگیری از کاهش بیشتر قیمت نفت و استفاده از ابزار دیپلماسی انرژی شد.

محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت نیز با بیان اینکه سقوط قیمت نفت منجر به کاهش منبع درآمدی دولت خواهد شد، می‌گوید: هم‌اکنون متوسط قیمت فروش نفت



گروه تخصصی انرژی و برق

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره (۹۳/۱۲۵۰/۲۱) نوبت اول

شماره مجوز (۳۳۴۶۶۶)

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: تهران - جاده قدیم قم - سه‌راه خیرآباد - بلوار تاسیسات نفت ری - شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه تهران - امور حقوقی و قراردادهای زمان و محل گشایش پاکات: پیشنهادهاى واصله در محل کمیسیون مناقصات و در زمان مندرج در اسناد مناقصه و با ارسال دعوتنامه قبلی جهت حضور بازشگشایی خواهد شد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۶۱۶۴۰۵۴۹ تماس حاصل فرمائید.

زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه: ظرف ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به استثنای روزهای پنجشنبه و جمعه

زمان و مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه: ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه

www.iopte.ir
www.shana.ir
روابط عمومی



گروه تخصصی انرژی و برق

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) نوبت دوم

موضوع: مناقصه شماره م/م ۹۳/۱۸۷ مربوط به پروژه تهیه کالا و احداث تسهیلات سرچاهی و خط لوله جریانی چاه موقیعت E-01VN چشمه خوش (به صورت PC)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط، واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار
پروژه فوق‌الذکر مختصراً شامل: تهیه کالا و نصب تسهیلات سرچاهی (شامل انواع فلنج‌ها، شیرآلات و اتصالات در سایزها و کلاس‌های مختلف)، تهیه کالا و اجرای حدوداً ۴۰۰۰ متر خط لوله ۱۶ اینچ روز زمینی و اجرای کلیه کارهای مکانیک، سیویل، برق و ابزار دقیق مربوطه می‌باشد.

ب) مدت، محل و برآورد اجرای کار
مدت اجرای پروژه ۱۲ (دوازده) ماه بوده و برآورد تقریبی پروژه -/۰۰۰/۰۰۰/۹۹۴۷ ریال و ۶۵۲/۰۰۰ یورو و محل اجرای پروژه واقع در استان - ایلام، منطقه عملیاتی چشمه خوش می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (ارزیابی کیفی)
۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نامبر(فکس).
۲- داشتن امکانات، ماشین‌آلات، نیروی متخصص و ارائه فهرست ماشین‌آلات و سوابق کارکنان شرکت.
۳- داشتن تجربه کافی در زمینه مرتبط با موضوع مناقصه و همچنین تأمین کالا، ارائه تأییدیه‌ها و نمونه قراردادهای مرتبط با موارد مذکور و تسلیم مدارکی که نشانگر حسن سابقه در کارهای قبلی باشد.
۴- داشتن حداقل پایه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات و یا صنعت و معدن و یا نفت و گاز طبق سایت پیمانکاران تأیید صلاحیت شده معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور.
۵- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۲ و ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی، (ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده به صورت فایل‌های PDF و بر روی CD جداگانه الزامی می‌باشد).
۶- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ -/۰۰۰/۰۰۰/۶۴۰ ریال و یا معادل ۱۹/۰۰۰ یورو به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.

د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان
متقاضیان واجد شرایط مندرج در بند «ج» که آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۳/۰۸/۰۶ مدارک فوق را به صورت فایل‌های PDF بر روی CD (حداکثر ۲۰ مگابایت) به همراه نامه اعلام آمادگی خود، به دفتر کمیته فنی بازارگانی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به نشانی: تهران - خیابان طالقانی - خیابان حافظ - خیابان رودسر غربی - پلاک ۳۰ (ساختمان خلیج فارس) - طبقه همکف تسلیم نمایند.

با توجه به مراتب فوق، اسناد مناقصه با رعایت قانون برگزاری مناقصات و بین متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۰۲۱۸۷۵۲۱۱۶۷ تماس حاصل نموده و نامه اعلام آمادگی خود را به نامبر ۸۸۹۴۳۴۵۳ ارسال نمایند. همچنین آدرس وبسایت مناقصات: (WWW.ICOF.CIR) و (WWW.SHANA.IR) می‌باشد.

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران



گروه تخصصی انرژی و برق

نوبت دوم

«آگهی ارزیابی کیفی تأمین کنندگان» شماره مجوز ۸۳۲ الف / م

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تولیدکننده واجد شرایط خریداری و تأمین نماید.

۱) موضوع مناقصه
الف) شرح مختصر کالا

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	RNL-9348018-MR	UBEHEAT EXCHANGER T	۲ قلم	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی

- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.
- داشتن شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.
- داشتن حسن سابقه و ارائه گواهینامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.
- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه (در صورت تأیید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مجموع مبلغ پیشنهادی (در صورت برنده شدن در مناقصه).

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار
شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی
متقاضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام هر یک از مناقصه‌های مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (۲ روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت ۵ روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نامبر ۰۱۳-۳۳۶۷۲۰۸۶، فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.IR دریافت و براساس آن مدارک لازم را تکمیل و در مهلت مقرر به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) محل و زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان)
زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران، دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه است. ضمناً محل تحویل یا ارسال فرم‌ها و مدارک تکمیل شده، به نشانی: اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه راهی شازند - شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند - اداره تدارکات و امور کالا - ساختمان ب - طبقه همکف اتاق ۱۱۸ - کد پستی ۴۱۱۱۱-۳۸۶۷۱ تلفن: ۰۸۴۲-۳۳۴۹۰۸۴۲ می‌باشد.

بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً این شرکت حق و اختیار تام و تمام قبول یا رد هر یک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را دارا می‌باشد و دادن پیشنهاد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گذار پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت یک ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست دو برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند، این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

*** آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR**
روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

کارشناسان با اشاره به مصوبه پرداخت وام ۵۰ میلیون تومانی معتقدند

قفل رکود مسکن شکسته می شود

شهرهای بزرگ و بافت‌های فرسوده می‌تواند تاثیر بسزایی در رونق بخش ساختمان و کمک به خانه‌دار شدن اقشار مختلف به ویژه زوج‌های جوان داشته باشد. به گفته وی، فراهم کردن زمینه اشتغال برای فعالیت ۲۰۰ تا ۳۰۰ شغل دیگر وابسته به صنعت ساخت‌وساز از جمله مزایای افزایش وام تسهیلات است؛ بنابراین بانک‌ها باید بتوانند به مصرف‌کننده نهایی، اعتبار و قدرت خرید بدهند. حسینی هاشمی معتقد است که خارج شدن مسکن از رکود با این مبالغ اندک صورت نمی‌گیرد چراکه قدرت وام‌دهی بانک‌های کشور چندان زیاد نیست و معمولاً بانک‌ها به دلیل وصول نشدن مطالبات‌شان با کسری بودجه مواجه‌اند، اما به یقین این موضوع در تصویب این قانون در نظر گرفته شده است. وی اظهار امیدواری می‌کند که با تصویب این قانون، مسکن که در چندسال گذشته به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده بود، جایگاه واقعی خود یعنی یک کالای مصرفی را پیدا کند.



کارشناسی شده این طرح را اعلام کرده و نمی‌توان گفت که بدون در نظر گرفتن شرایط حاکم، بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار با اجرای آن موافقت کرده باشند. افزایش تسهیلات مسکن تا سقف ۱۰۰ میلیون یا حداقل پرداخت ۷۰ تا ۸۰ درصد قیمت مسکن، پیشنهادی بوده که پیش از این از سوی رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران ارائه شده بود، اما عقابایی علت موافقت نکردن دولت با پرداخت این میزان تسهیلات را فراهم نبودن زیرساخت‌های لازم از سوی ارگان‌های مربوط می‌داند و پیش‌بینی می‌کند که با همین میزان تسهیلات هم حجم معاملات تا پایان سال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش یابد.

رونق بازار مسکن در شهرهای کوچک

موضوع افزایش تسهیلات مسکن و تاثیر آن بر افزایش قدرت خرید مردم، از نگاه یک کارشناس اقتصادی نیز اتفاقی خوشایند است. سید بهاء‌الدین حسینی هاشمی، مدیرعامل سابق بانک صادرات در این زمینه به **سنت** می‌گوید: بنده معتقدم مبالغ تعیین شده برای وام مسکن در شهرهای کوچک و متوسط و حتی در حاشیه



سید بهاء‌الدین حسینی هاشمی، مدیرعامل سابق بانک صادرات

میان اقشار مختلف جامعه افزایش دهد یا خیر؟ بازار مسکن در شهریور ماه امسال شاهد افزایش حجم معاملات مسکن بود؛ موضوعی که عقابایی با بیان آن به **سنت** می‌گوید: این امر منحصر به شهر تهران نبوده و بر اساس گزارش‌های رسیده از استان‌های دیگر، معاملات مسکن رشد چشمگیری داشته است. به گفته رییس اتحادیه املاک تهران، این اتفاق نشان‌دهنده خروج از رکود است و پیش‌بینی می‌شود با تصویب افزایش وام خرید مسکن، خیز خروج از رکود بازار مسکن برداشته شود.

توجه به شروط بانک مرکزی

بانک مرکزی در فروردین‌ماه امسال شروطی را برای افزایش دوباره وام مسکن تعیین کرده بود. رعایت تعادل منابع و مصارف، قدرت بازپرداخت وام‌گیرنده‌ها و تاثیر وام بر نوسان قیمت مسکن و مساعدبودن مجموعه این ۳ شرط، شروطی بود که از سوی بانک مرکزی برای موافقت با افزایش وام مسکن ارائه شده بود. عقابایی در این زمینه با تاکید بر اینکه به‌طور یقین در تصویب این قانون، شروط بانک مرکزی در نظر گرفته شده و مجوزهای لازم از سوی شورای پول و اعتبار نیز صادر شده است، می‌گوید: هیات دولت نیازسنجی‌های لازم برای تصویب این طرح را انجام داده و به اتفاق آرای

زهرا فریدزادگان - گروه صنعت: خبر خوشی که در اواخر هفته گذشته در حوزه مسکن موجب دلگرمی فعالان این بخش و



به‌ویژه شهروندان شد، افزایش سقف پرداخت وام مسکن به ۵۰ میلیون تومان بود که کابینه دولت با اعلام آن امید به خروج از رکود این بخش اقتصادی کشور را دوچندان کرد. پرداخت وام مسکن اگرچه با در نظر گرفتن جمعیت شهرها و مراکز استان‌ها افزایش یافته، اما بی‌شک در تعیین میزان آن، بالا رفتن قدرت خرید متقاضیان در اولویت قرار داشته است. به گفته محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت، افزایش سقف تسهیلات مسکن، این امکان را فراهم می‌کند که افراد متقاضی بتوانند نسبت به تامین مسکن اقدام کنند. این وام‌ها متوجه زوج‌های جوان و اقشار کم‌درآمد است. علاوه بر این برای کسانی که قصد بازسازی بافت‌های فرسوده را دارند، مبلغی برای وام اختصاص داده شده که در کلانشهرها تا ۲۰ میلیون، شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت ۱۵ میلیون تومان و سایر شهرها ۱۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است.

از آنجایی که بازار مسکن نقش مهمی در پویایی اقتصاد کشور دارد و خروج از رکود آن می‌تواند به منزله محرکی برای حرکت چرخ اقتصاد کشور باشد، تصویب پرداخت وام ۵۰ میلیون تومانی موجب خوشنودی بسیاری از کارشناسان و فعالان بخش ساخت‌وساز شد. از سوی دیگر، مسیر تهیه مسکن برای زوج‌های جوانی که برای تشکیل زندگی بودجه کافی در اختیار ندارند، همچنین افراد ساکن بافت‌های فرسوده که از نامناسب بودن محل سکونت خود گلایه‌مندند، هموار می‌شود.

استقبال از افزایش وام مسکن

حسام عقابایی، رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران از جمله افرادی بود که همواره بر افزایش تسهیلات مسکن تاکید می‌کرد و این امر را در خروج مسکن از رکود ضروری می‌دانست. حال که این امر تحقق پیدا کرده است، باید منتظر ماند و دید که آیا پیش‌بینی کارشناسان در مورد بهبود اوضاع مسکن در کشور درست خواهد بود یا خیر؟ آیا افزایش این تسهیلات می‌تواند قدرت خرید مسکن را در



حسام عقابایی، رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی گفت: خوشبختانه مجلس به نوسازی بافت‌های فرسوده توجه زیادی دارد و در حال حاضر هم کمیسیون عمران مجلس روی طرح نوسازی بافت‌های فرسوده تمرکز کرده است که می‌تواند تضمینی برای تداوم سیاست نوسازی بافت‌های فرسوده باشد. تسنیم - منوچهر منطقی، دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان هوایی و هوانوردی معاونت علمی ریاست‌جمهوری گفت: به‌زودی چندین دستاورد جدید سازمان صنایع هوایی کشور رونمایی می‌شود.

ایسنا - محمدسعید ایزدی، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران بهسازی شهری ایران درباره برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته برای جلوگیری از تخریب بافت‌های تاریخی در سراسر کشور اظهار کرد: با استفاده از فرصت مدیریتی که در کشور ایجاد شده و با همکاری میان دستگاه‌های مختلف، می‌توان از تخریب بیشتر بافت‌های تاریخی در کشور جلوگیری کرد.

صما - اکبر ترکان، رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور با اشاره به پرخطر بودن گود مجاور ایستگاه مترو حقانی گفت: سازمان نظام مهندسی تهران پیگیر گود پرخطر حقانی است و چنانچه این امر به سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور ارجاع شود، آن را پیگیری می‌کنیم. وی با بیان اینکه ۳ شرط تحقق بیمه کیفیت ساختمان همکاری مجموعه‌های بانک، بیمه و بازرسی فنی است، گفت: تا وقتی این زنجیره به هم متصل نشود، نمی‌توان انتظار داشت ساختمانی را در مقابل خطرها بیمه کنیم.

تسنیم - احمد اصغری مهرآبادی، قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ۴ هزار میلیارد تومان اقساط مسکن مهر وصول شده است، گفت: بیش از ۲۰۰۰ میلیارد تومان از خط اعتباری ۴۵ هزار میلیارد تومانی مسکن مهر باقی‌مانده که بانک مسکن هنوز آن را پرداخت نکرده است. وی با تاکید بر اینکه افزایش ۵ میلیون تومانی سقف تسهیلات مسکن مهر به تکمیل پروژه‌های این طرح کمک می‌کند، افزود: از محل وصول اقساط مسکن مهر درخواست افزایش سقف تسهیلات را داده‌ایم تا تاثیری روی تورم نداشته باشد.

تسنیم - داوود کشاورزبان، رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از آماده تصویب بودن پیشنهاد افزایش سقف تسهیلات نوسازی ناوگان جاده‌ای در شورای اقتصاد خبر داد و گفت: توافق کرده‌ایم بخشی از صرفه‌جویی مصرف سوخت به‌عنوان مابه‌التفاوت سود بانکی به خریداران پرداخت شود.

۳۶ سال انتظار برای خرید خانه

در سال ۸۹ هر خانوار ایرانی با ذخیره یک‌سوم درآمد خود برای خانه‌دار شدن باید ۳۵ سال انتظار می‌کشید و این میزان در سال ۹۰ با افزایش درآمد به ۳۳ سال و در سال ۹۱ با افزایش قیمت مسکن به ۳۶ سال رسید. سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ بیشترین طول دوره انتظار برای مسکن‌دار شدن خانوارهای ایرانی بود به طوری که در سال ۱۳۸۹، هر خانوار ایرانی با ذخیره یک‌سوم درآمد خود برای خانه‌دار شدن باید ۳۵ سال انتظار بکشد و این میزان در سال ۹۰ با افزایش درآمد به ۳۳ سال و در سال ۱۳۹۱ با افزایش قیمت مسکن به ۳۶ سال رسید. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، خانوارهای ایرانی براساس آمار در سال ۱۳۹۱ اگر تمام درآمد سالانه خود را ذخیره کنند ظرف ۱۲ سال خانه‌دار خواهند شد و با ذخیره یک‌سوم حقوق خود باید برای خانه‌دار شدن ۳۶ سال انتظار بکشند. شاخص دسترسی به مسکن شهری برای یک واحد نمونه ۱۰۰ مترمربعی (ذخیره تمام حقوق سالانه خانوار) در سال ۱۳۷۶، ۵ بوده است که این شاخص در سال ۱۳۸۳ نیز ۵ و در سال ۷۶ به ۶ رسیده است. بنا بر این گزارش در سال ۱۳۸۸ در هر خانوار ایرانی با محاسبه قیمت هر واحد مسکونی شامل ۷۳۲/۵۰۰ ریال و درآمد ۹۳/۶۰۳ ریال طول دوره انتظار ۱۷ سال بوده است که در سال ۹۱ با افزایش درآمد با برآورد ۱۵۸/۹۶۷ ریال و قیمت یک واحد مسکن ۱/۹۲۰/۰۰۰ ریال طول دوره انتظار به ۳۶ سال رسیده است.



بسمه تعالی

آگهی مزایده شماره ۹۳۱۹

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران در نظر دارد کالای مازاد بر نیاز خود نو و مستعمل، موجود در انبار مرکزی کرج را در قالب ۱۳ پارتی شامل انواع ورق، اتصالات تاسیساتی، ابزارآلات، لوازم برقی، عایق‌های لوله، لاستیک و سایر لوازم از طریق سامانه مزایده الکترونیکی دولت به فروش برساند.

مزایده‌گران برای مشاهده شرح و جزئیات مزایده و ارائه پیشنهاد از تاریخ ۹۳/۷/۲۶ به سامانه مزایده الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir/eaue مراجعه نموده و تا تاریخ ۹۳/۸/۳ اقدام نمایند.

(نوبت اول) آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (شماره ۱-۹۳/۲۸/۱۷)

۱) نام دستگاه مناقصه‌گذار: شهرداری رشت (حوزه معاونت عمرانی شهرداری رشت)
۲) شرح مختصر موضوع مناقصه و میزان سپرده:

عنوان پروژه	برآورد اولیه به ریال	میزان سپرده شرکت در مناقصه به صورت واریز وجه نقد یا ضمانتنامه بانکی	مدت اجرای پروژه	پایه رشته
تخریب جداول به طول ۱۵۰۰ متر و اجرای کفپوش پارک گل‌ها به مساحت ۵۰۰۰ مترمربع	۳/۰۱۹/۶۸۹/۰۳۶	۱۵۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۴ ماه	۵ ابنیه

۳) تاریخ چاپ آگهی: آگهی نوبت اول ۹۳/۷/۲۶ و آگهی نوبت دوم ۹۳/۸/۳
۴) مهلت خرید اسناد: از تاریخ درج آگهی نوبت دوم ۹۳/۸/۳ الی ۹۳/۸/۸
۵) محل خرید حضوری اسناد: دفتر امور قراردادهای حوزه معاونت فنی عمرانی شهرداری واقع در میدان شهدای ذهاب (شهرداری)
۶) قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: در قبال پرداخت ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۹۰۰۰۱ بانک ملی شعبه شهرداری رشت
۷) مهلت و محل دریافت پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۳/۸/۱۸ دبیرخانه شهرداری، واقع در خیابان سعدی بعد از تقاطع خیابان معلم ساختمان شماره یک شهرداری
۸) شرایط اختصاصی خرید اسناد مناقصه:
داشتن رتبه و ظرفیت مجاز کار و متناسب با ظرفیت مجاز برآورد اولیه پروژه از سوی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست محترم جمهوری (ارائه گواهینامه صلاحیت، پرینت ظرفیت مجاز کاری و تکمیل فرم خود اظهاری به هنگام درخواست اسناد مناقصه ضروری است.)
۹) مدت اعتبار پیشنهادها: مناقصه: سه ماه از تاریخ بازگشایی پیشنهاد قیمت
۱۰) ساعت، روز و محل قرائت پیشنهادها: ساعت ۱۴:۳۰ روز دوشنبه مورخه ۹۳/۸/۱۹ شهرداری رشت (دفتر امور مناقصات) واقع در خیابان سعدی بعد از تقاطع خیابان معلم ساختمان شماره یک شهرداری، ضمناً آگهی مناقصه در پایگاه اینترنتی www.rasht.ir و [Http://iets.mpong.ir](http://iets.mpong.ir) ثبت گردیده است.
۱۱) هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۲) شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
۱۳) بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شرایط شهرداری است.

سنت **سنت** **سنت**

فرم درخواست اشتراک روزنامه صمت هر تهران

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول رابه حساب ۸۲۶۸۱۰۳۰۴۰۵۰۰۰۱ نزد بانک سامان به نام روزنامه گسترش **سنت** واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱- مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
۲- ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک

۱- ساعت تحویل روزنامه ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.
۲- مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.
۳- برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰ درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰ درصد تخفیف منظور شده است.
۴- در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه با ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال	۱۴۰۴۰۰۰ ریال	۲۶۵۲۰۰۰ ریال

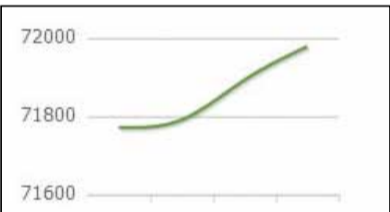
نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
نام اشتراک:	نام موبسه:	تعداد نسخه:
کدپستی:	تلفن:	نمابر:
نشانی:		

امور مشترکین

نرخ سکه و ارز

Table with 3 columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price). Rows include: سکه یک گرمی, سکه ربع, سکه نیم, سکه امامی, سکه بهار آزادی.

Table with 3 columns: نوع ارز (Currency Type), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price). Rows include: دلار امریکا, یورو, پوند انگلیس, درهم امارت, فرانک سوئیس, لیر ترکیه, رینگت مالزی.



معاملات سهام و حق تقدم

Table with 5 columns: شرح (Description), دوره جاری (Current Period), دوره گذشته (Previous Period), درصد تغییر (Change %), از ابتدای سال تا کنون (YTD).

گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۳/۰۷/۱۹ تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۷/۲۳

Table with 5 columns: ردیف (Index), عنوان (Title), آخرین (Latest), قبلی (Previous), کمترین (Minimum), بیشترین (Maximum), درصد تغییر (Change %).

Table with 5 columns: ردیف (Index), صنعت (Sector), آخرین (Latest), قبلی (Previous), کمترین (Minimum), بیشترین (Maximum), درصد تغییر (Change %).

Table with 7 columns: شرح (Description), کل (Total), نیت و سود نقدی (Intention and Dividend), شتاور آزاد (Free Share), بازار اول (Market 1), بازار دوم (Market 2), مالی (Financial), شرکت معالتر ۵۰ (50% Controlling Company), شرکت ۳۰ (30% Company).

Table with 10 columns: نام شرکت - سهامی عام (Company Name - Public), نام مدیران (Manager Name), تعداد سهام (Share Count), تعداد معاملات (Transaction Count), میانگین قیمت (Average Price), بیشترین قیمت (Highest Price), کمترین قیمت (Lowest Price), تغییر قیمت (Price Change), تاریخ معامله (Transaction Date), تغییر قیمت (Price Change %).

Table with 10 columns: نام شرکت - سهامی عام (Company Name - Public), نام مدیران (Manager Name), تعداد سهام (Share Count), تعداد معاملات (Transaction Count), میانگین قیمت (Average Price), بیشترین قیمت (Highest Price), کمترین قیمت (Lowest Price), تغییر قیمت (Price Change), تاریخ معامله (Transaction Date), تغییر قیمت (Price Change %).

Table with 10 columns: نام شرکت - سهامی عام (Company Name - Public), نام مدیران (Manager Name), تعداد سهام (Share Count), تعداد معاملات (Transaction Count), میانگین قیمت (Average Price), بیشترین قیمت (Highest Price), کمترین قیمت (Lowest Price), تغییر قیمت (Price Change), تاریخ معامله (Transaction Date), تغییر قیمت (Price Change %).

ر با توجه به اینکه واردات برنج و قند و شکر تا چند ماه آینده ممنوع است، درحال حاضر ثبت سفارش این دو محصول انجام می‌شود یا خیر؟!

پرسه در شب کتایفروش دورگرد



مینو بدیعی - غروب یک روز پاییزی که برگ‌های خزان‌زده تمامی شهر را آغشته کرده بود به سمت خیابان آزادی و از آنجا به سمت میدان انقلاب به راه افتادم. یاد‌های دور که از آن‌سوی میدان انقلاب برابر دانشگاه تهران و از آنجا به سمت خیابان دانشجو، پر از کتابفروشی‌های رنگارنگ بود با صدها و هزاران کتابی که شوق خواندن را در روح و ذهنیت می‌دمید و اینک بسیاری از این کتابفروشی‌ها به بازارچه‌های انوع و اقسام سی‌دی فروشی، موبایل، تبلت و ده‌ها قسم کالای الکترونیک دیگر تبدیل شده بودند، حسی از اندوه تمامی وجودت را در بر می‌گرفت. چه روزهایی بود که دانشگاه تهران تاثیر بسیار فرهنگی خود را بر خیابانی گذاشته که هر کس از کنار آن گذر می‌کرد یاد جنب‌وجوش بسیار فرهنگی در این جامعه می‌افتاد و ... از کنار کتابفروشی بزرگ امیرکبیر که گذشتم انگار پویایی تازه‌ای در گام‌هایم دوید و به سمت قفسه‌های مختلف کتاب‌ها و دنبال چند کتاب مشخص که پاسخ‌ها از سوی فروشنده‌گان همه این بود که نداریم! «نداریم» در عرصه کتاب، دیگر سال‌هاست که ملکه ذهنیت شده است و... از کتابفروشی امیرکبیر که بیرون آمدم موج جوانان و دانشجویانی که دنبال کتاب‌های درسی‌شان می‌گشتند گویی با من همراه شد و من در این موج بار دیگر به حرکت درآمدم و سسال‌های دانشجویی خودم بر روجم بار دیگر سایه افکند. دوباره در جست‌وجوی کتابی به تکت‌تک کتابفروشی‌ها و مرکز فروش ناشناسی که امروز نیز بسیار فعال هستند سر زدم و... در این میان از بین خیل جمعیت جوانی که در جست‌وجوی کتاب در برابر دانشگاه تهران یله بودند، جوانی را دیدم که کوله پشتی بر دوش به سمت من می‌آید، فکر کردم از بین کسانی است که قبلاً دانشجوی من بوده‌اند اما هرچه به ذهنم فشار آوردم یاد نیامد. جوان خود را به من رساند و با لحنی بسیار مودبانه گفت: کتاب شعر می‌خرید؟

گفتم: یله چرا که نه مال کدام شاعر است! جوان مکتی کرد و لحظه‌ای به اطرافش نگریست، رهگذران جوانی که با شتاب رد می‌شدند گاه تنه می‌زدند و او بی توجه و من مردد! جوان پاسخ داد: این کتاب مال شاعر معروفی نیست اما آدمی است که اهل ذوق بوده و... گفتم: مشکلی ندارد در کشوری که هنر شعر آن چه معاصر و چه کلاسیک در اوج چه بهتر که آدم هرچه بیشتر کتاب شعر بخواند.

جوان سر بر زبیر انداخت انگار احساس شرمندگی می‌کرد و گفت: من واقعا از شما عذرخواهی می‌کنم دوست ندارم که کتاب‌ها را کف خیابان بچینم و پراز گردو خاک شوند و مردم برخی از آنها را لگد بزنند و خاک آلود کنند و ...! من گفتم: یله من هم از اینکه کتاب‌ها کف خیابان رها شوند، خوشم نمی‌آید و انگار جنس بتجلی است که چوب حراج بر آن زده‌اند درحالی که همه می‌دانند که نوشتن و چاپ یک کتاب برای یک نویسنده چه رنج و مرارتی است! جوان تبسم کرد و در کوله پشتی خود یک کتاب بیرون آورد و با شرمندگی گفت: ۵هزار تومان من گفتم: چه ارزان!

جوان گفت: یله می‌بخشید، می‌خواستم بدون پول تقدیم کنم!

گفتم: هیچ مشکلی نیست آن قدر پول برای کالاهای دیگر می‌دهیم برای یک کتاب که واقعا نه تنها هیچ اشکالی ندارد، بلکه یک کار فرهنگی هم هست.

جوان تشکر کرد و پول را گرفت و کتاب را به دستم داد و من پرسیدم: راستی شاعر این کتاب شعر کیست؟ جوان باردیگر سرش را پایین انداخت: خودم جسارت کردم که این شعرها را سرودم و با هزینه خودم چاپ و آن را می‌فروشم!

مقابل رشته‌های بدون کیفیت می‌ایستم

سرپرست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از کمیت‌گرایی بدون توجه به کیفیت آموزش در مراکز آموزش عالی در دولت گذشته انتقاد کرد و گفت: مقابل افزایش بدون کیفیت رشته‌ها و مراکز دانشگاهی می‌ایستم. به گزارش ایرنا، محمدعلی نجفی افزود: در وزارت علوم با مشکلاتی به جامانده از دوران گذشته روبه‌رو هستیم و بخشی از تلاش‌ها باید صرف اصلاح اشتباهات گذشته شود. وی تصریح کرد: این بدان

معنا نیست که زحمات و اقدامات مثبت در گذشته را نادیده بگیریم اما کمیت‌گرایی در آموزش عالی کشور در دولت قبل بدون توجه به کیفیت آموزش از مشکلات فراوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. نجفی گفت: با وجود گسترش کمی دانشگاه‌ها، هنوز هم عده‌ای در کشور دنبال ایجاد دانشگاه‌های جدید هستند، اما این موضوع در سیاست‌های کاری وزارت علوم قرار ندارد چرا که افزایش کمیت با کیفیت پایین رشته‌های دانشگاهی به نفع کشور

برگزاری کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران



عمومی، وزارتخانه‌ها، نهادها و استان‌های مختلف کشور و همچنین ۶ دانشگاه مطرح کشور در حوزه علوم ارتباطات



و دکتری هستند تا از محل شهر به دریافتی از دانشجویان این مقاطع، دانشگاه‌ها را اداره کنند

روابط عمومی برگزار می‌شود. برگزاری کارگاه آموزشی، کلیپ زندگی‌نامه دکتر شکرخواه، انتشار ویژه‌نامه در ۷۶ صفحه رنگی و مولتی‌مدیا از دیگر برنامه‌های کنفرانس یازدهم است. همچنین قرار است همزمان با برگزاری این کنفرانس از یونس شکرخواه، پدر علم روزنامه‌نگاری آنلاین با اهدای جایزه بین‌المللی و حمید نطقی، بنیانگذار روابط عمومی ایران تجلیل شود. همزمان با برگزاری یازدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران، جوایز برگزیدگان جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور نیز اعطا می‌شود.

پيامگير صوتي: ۸۸۱۰۵۳۰۴
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۲۳۸۱)
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
پيامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

نقطه چین

معنی کارگاه و کارگر را تازه فهمیدیم



محمدعلی عرفی نژاد - ناظم مدرسه‌مان بعد از حرف‌های مربوط به حفظ نظافت و استفاده از آب و صابون برای شستشوی دست‌ها و صورت‌مان، گفت توی این شهر، اگر خوب بگردید، کلی کارگاه‌های چند نفره می‌بینید که همه سرگرم کار بر روی وسایل زندگی و خورد و خوراک هستند، بنابراین نمره کاردستی و ورزش این ثلث برای دانش‌آموزانی است که بهترین نگاه را به این کارگاه‌ها و به قول امروزی‌ها سه‌وزه‌ها داشته باشند، ببینم در این تعطیلی یک هفته‌ای چه می‌کنید!

یادم نیست تعطیلی برای چه بود، اما چند روز تعطیلی پشت هم خورده و این وضعیت را به وجود آورده بود. یادم هست شب مثل یک تحلیلگر کار کشته پرمدها، نشستم کنار چراغ زنبوری و برای رفتن به مکان و جاهای مربوط به این کارگاه‌ها برنامه ریزی کردم، پدرم که داشت شاهنامه می‌خواند وقتی ماجرا را شنید اول تعجب کرد، بعد خواست همکاری کند، بنابراین گفت: بهترین جاها را می‌توانی مثلا به زندگی دلاک‌های حمام بپرداز، به هر حال کار و زندگی این دلاک‌ها از مرده‌شورها هم سخت‌تر است. احساس کردم موهای سرم دارد به سرعت می‌آید بیرون ... اما ما اجازه نداشتیم روی حرف پدرمان حرف بزنیم، بعد اضافه کرد: مثلا زندگی این آب حوض‌کش‌ها هم جالب است، اینها هم از زوربازو استفاده می‌کنند و هم حوض‌خانه‌ها را از انواع میکروب خلاص می‌کنند. هر

چه خدا بیمارز گفت نوشتم، ماست فروش‌ها و بستنی فروش‌های دوره گرد، می‌دانم... پدر سر برد درون کتاب قطور و بزرگ شاهنامه و یادم هست تا صبح خواب کارگاه می‌دیدم. صبح با دو تا از بچه‌ها که از قبل قرار گذاشته بودیم راه افتادیم طرف‌های بازار و کوچه عرب‌ها که مرکز این کارگاه‌ها بود، اول رسیدیم به یک نان بستنی‌سازی و قلم و کاغذ به دست از صاحب کارگاه اجازه گرفتیم و رفتیم سر دستگاه‌ها ... سر هر دستگاه کارگر مربوطه یک پیمانه بزرگ را پر می‌کرد از محلولی آبکی مثل دوغ و آنرا می‌ریخت روی ورقه چدنی داغ که تصویر نان بستنی رویش حک شده و زیرش آتش روشن بود، با یک حرکت مثل اتو بخاری‌ها دو صفحه را روی هم قرار می‌داد و بازش می‌کرد و یک ورقه کامل نان بستنی گرد را که از کنارهایش جدا شده بود درست کرده و کار را به شاگردش می‌سپرد که اضافه‌های نان بستنی را درون یک بشکه می‌ریخت. فراش مدرسه‌مان همین خرده نان بستنی‌ها را که وقت خوردن به سق و گلوی‌مان می‌چسبید می‌آورد و در کاغذهای قیفی می‌ریخت و به بهای یک قران می‌خریده ۵ قران ... نان بستنی‌ساز نفری یک کاغذ قیفی بر به ما هدیه کرد...

شاگرد صابون پزخانه برای‌مان تعریف کرد که آب حاصل از استخوان‌ها را با یکی دو محلول دیگر درون حوضچه‌هایی می‌ریزند، وقتی سرد شد با چاقو قطعه قطعه می‌کنند که تبدیل می‌شود به صابون رختشویی که در آفتاب خشک می‌کردند، می‌گفت: بهترین صابون رخت‌شویی مال مراغه است.

و پرسان پرسان رفتیم سراغ یک ماست‌بندی بزرگ که ماست‌بند بشکه‌های آلومینیومی شیر را درون دیگ‌هایی خالی می‌کرد و می‌جوشاند تا به قول خودش قوام بیابد و بعد می‌ریخت توی ظرف‌هایی از گل رس پخته شده که می‌شد ماست کاسه‌ای و شیر آخر بدون هیچ چربی را که با ناشاست مخلوط شده بود می‌ریخت توی تغار و روی‌شان را پارچه سفید می‌انداخت تا سرد شده، به اصطلاح خودش را بگیرد و ببرد لبنیاتی بفروشد. تمام که شد گفتیم حالا کجا برویم، نشستیم روی یک پله مربوط به خانسه‌ای قدیمی و خرده نان بستنی‌ها را مثل چیپس خوردیم. از مغازه روبه‌رو که خودش یک کارگاه بود، بوهای خاصی می‌آمد، سوال کردیم، گفتند اینجا فلفل خشک، پیازخشک و سبزی‌های خشک را در هاون‌ها می‌کوبند و پودر شده‌ها را می‌فروشدند. دیدیم عجب سه‌وزه جالبی، سه‌تایی رفتیم تو در حالی که کارگرهای دستمال به دماغ و دهان می‌خندیدند. آنها نمی‌فهمیدند سواددار شدن زحمت دارد، رنج دارد ... رفتیم سر یک هاون بزرگ که سه نفر می‌کوبیدند! شروع کردند به کوبیدن که از حال رفتیم و همه جان‌مان شروع کرد به سوختن اما مگر از رو می‌رفتیم تند و تند در حالی که گلو و چشم و دهان‌مان می‌سوخت می‌نوشتیم که یک وقت احساس کردیم دنیا‌دور سرمان می‌چرخد. بقیه پنج روز دیگر تعطیل را، هی عطسه کردیم و تا فهمیدیم بعضی کارها چقدر سخت است، حالا هم که داریم این انشاء را می‌خوانیم توی گوش‌مان یک صدایی وزوز می‌کند، توی دماغ‌مان چند پشه و زنبور لانه کرده‌اند و ته گلوی‌مان شده مثل کیسه دلاک‌های حمام عمومی ... و تازه بی بردیم کارگرهای کارخانه‌ها و کارگاه‌ها چه زحمتی می‌کنند تا به یک لقمه نان حلال برسند...

دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیروفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه اوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
ماون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

عروسی خرید نکردیم... پول که کافی نیست، وقتم ندارم. تمام مرخصی‌ها را برای بیمارستان مامان استفاده کردم. کسی در صندلی کناری می‌گوید: هنوز که هنوزه دنبال قطعی شدن بیمه بازنشستگی‌ام... کناری‌اش می‌گوید، خبری نیست؟ زن در جواب سر را به علامت نفی تکان می‌دهد: فکر کن سرپرستی بچه‌ها و بیکاری و... تو بخوان حدیث مفصل از این مجمل. روبه رو دو نفر نشستند و پی‌پیج می‌کنند: یه دونه از تابلوهایم فروخته نشد. کناری گفت: تو که گفتی خیلی شلوغ بود؟...

دوباره حواس و نگاه بر کتاب متمرکز می‌شود، (برده هفتم از نمایشنامه هملت)... «باشد که فرشتگان گهواره‌ها را بجنبانند». دوباره نخستین صدا شنیده می‌شود: وقتی کنسرت یوبلن با کنسرو لوبیا و ماهی

آسمان شهر

شهر من مترو



مریم ابراهیمی - دنیای واگن‌های شهری هم عالمی دارد برای خود. روی یکی از صندلی‌ها نشسته است و در هر چند ثانیه زمزمه‌ای از هیاهوی دنیای متفاوت مسافران به گوشش می‌رسد. سینماست انگار با عالمی از تصویر و تاثیر شنیداری. چپش صندلی‌های قطار مسافران را روبه‌روی هم نشانده است. سمت راست ۶ نفره و سمت چپ ۴ نفره است. سر پایین است و سرگرم کتاب و گوشی که یک صدا می‌پیچد: دعام کن کنسرت دارم. یکی پرسید مگه ساز می‌زنی: آره، یوبلن. توی این یک ماه کار و زندگی‌مو گذاشتم پای تمرین. صدای دیگر سر را از کتاب برمی‌دارد و نگاه را به سمت صاحب آن می‌برد: هنوز برای

قابی از زندگی

کلمات شلیک می‌شوند



مریم نظری - قاتل‌های کشنده بسیاری روی زمین زندگی می‌کنند. از کوسه و تمساح گرفته تا عاملان قتل‌های زنجیره‌ای و سیاه‌جامگان داعشی. اما اگر از من بپرسید می‌گویم که کشنده‌ترین قاتلان روی زمین «کلمات نامهربان» هستند و بس. برای جوابم هم فلسفه‌ای دارم و آن، سهولت دسترسی همه آدم‌های روی زمین به کلمات است. احتمال اینکه فردی به جنگ تمساح و کوسه بیفتد در برابر احتمال اینکه فردی با کلمات نامهربان کشته شود بسیار اندک است. گاهی این کلمات مثل شلاق که نه، مثل گلوله‌های از زبان دوست، خواهر، همکار یا همشهری شلیک می‌شود و حتی اگر کسی را نکشد، بعد از التیام زخم، برای همیشه جای خود را باقی می‌گذارد. فرقی نمی‌کند که آدمی در کدام موقعیت مکانی قرار گرفته باشد؛ در خانه باشد، در دانشگاه، تحریریه یک روزنامه یا در خیابان ... گاهی تیری از جنس کلمه، قلب را نشانه می‌رود. کلمات نامهربان، حتی از این هم خطرناک‌ترند. حتی می‌توانند فردی را نشانه بگیرند که در آنجا حضور نداشته باشد اما در زمان و مکان دیگری ارتعاش شلیک، سرانجام او را فرامی‌گیرد و تاثیرش را می‌گذارد. کلماتی که مثل گلوله شلیک می‌شوند گاهی دهان به دهان می‌چرخند تا سرانجام به قلب فرد نشانه گرفته شده برسند. خطرهای کلمات به همین جا ختم نمی‌شود. این گلوله‌های زهرآگین فضا را هم مسموم می‌کنند. مثل ماری که بر طعمه پیچیده است، گاهی زهرشان را به آدم‌هایی می‌ریزند که می‌خواهند مانع نشانه رفتن کلمات نامهربان شوند. درست مثل تیری که از چله کمان رها می‌شود بعد از رها شدن، کلمات نامهربان را چاره‌ای نیست. با این همه آدم‌ها چندان هم در برابر کلمات نامهربان بی‌دفاع نیستند. گاهی سکوت مثل جلیقه‌ای ضدگلوله همه نامهربانی‌های شلیک شده را از آدمی دفع می‌کند. تجربه نشان داده است که هر پاسخ نامهربانی به این کلمات نامهربان، قابلیت تکثیر آن‌ها را فعال می‌کند. قابلیتی که می‌تواند یک محیط آرام را به میدان جنگ مبدل کند...

کلمه‌های جاندار

قلب‌مان را روی نت عشق کوک کنیم



زهرا فریدزادگان - قلم زنجیر خوب‌بست. هر واژه‌ای را به زندان متن می‌کشاند. گاهی مرهم می‌شود، و اما زمانی، نمک بر دل زخم. انگار دلش می‌خواهد دستت را بگیرد تا سوار بر اسب سفید کاغذها شوی. چه خوب است گاهی هم برای خودمان بنویسیم یا برای کسی جز او! نوشتن ابزار کار ماست؛ همان‌طور که سیاه‌کاری کار قلم‌ها. چه زیباست گاهی کاغذ صفت بادشیم؛ سفید و پاک. دلشوره نگیری از سیاه‌کاری قلم‌ها. آنها بازی کلمات را خوب بلدند. فقط آمده‌اند تا سیاه کنند. راستش قلم‌ها از چشمه قلب سیراب می‌شوند همان‌طور که زبان از چشمه مغز. چه شایسته است سیاه‌رگ قلب‌مان را کمی با آب چشم بشوییم، شاید قلم‌های‌مان دست از سیاه‌کاری بردارند. یادمان باشد زمان همیشه طلا نیست و با هم بودن گریزگاه تنهایی. بیایید طلاهای‌مان را زینت‌بخش جشن دوستی‌های‌مان کنیم و حالا که دنیا بازیچه‌ای بیش نیست، شطرنج دوستی را کمی ماهرانه بازی کنیم. بیایید همانند سربازی سوار بر اسب، شاهانه از قلعه‌های سیاه کدورت بیرون بیاییم. به راستی زیبا نیست اگر ساز قلب‌مان را روی نت عشق کوک کنیم و صدای سازمان را روی صفحه‌های قلب آدم‌ها پخش کنیم؟ آرشه محبت را بر تارهای صوتی‌مان بکشیم و آواز خوش دوستی را همواره زمزمه کنیم. از ثایه‌های با هم بودن‌مان، ملودی‌های پر صلابت بسازیم و ایمان داشته باشیم که ایستادن بر فراز سکوه‌های زندگی در گرو هم‌نوایی با سازه‌های دیگران است. بیاییم بهانه را لابه‌لای گفت‌وگوهای‌مان پنهان نکنیم، سدهای احترام را بی‌محبا نشکنیم و رویای آدم‌ها را گاه و بی‌گاه فرو نریزیم. نقابی از شیشه روی چهره‌های‌مان بگذاریم، همه می‌دانند شیشه‌ها به آسانی گردگیری می‌شوند. بیایید کلمات‌مان را معماری کنیم و روی دیوار قلب آدم‌ها تصویری از زیبایی ترسیم کنیم؛ تصویری از خدا، آخر‌خوش‌ها، گلی شبنم زده... با احترام به قداست همه لحظه‌های زیبا، چه دلنشین است که زین پس باهم آفریننده لحظه‌های‌مان باشیم و دست‌های‌مان را برای هم به یادگار بگذاریم...

جناب آقای مهندس رسول ساعی مدیریت محترم روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

با نهایت تاسف و تالم درگذشت برادر گرامیتان را صمیمانه تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای آن مرحوم، رحمت واسعه الهی و برای شما و خانواده محترم صبر و شکیبایی مسئلت می‌نمایم.

محمد ناظمی هرندی روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

جناب آقای مهندس رسول ساعی مدیریت محترم روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

با نهایت تاسف ضایعه درگذشت برادر گرامیتان را صمیمانه تسلیت عرض نموده، از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت و مغفرت واسعه و برای جنابعالی و خانواده محترمتان طول عمر و شکیبایی مسئلت داریم.

روابط عمومی روزنامه گسترش صمت

جناب آقای ساعی مدیریت محترم روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

درگذشت برادر گرامیتان مرحوم مهدی ساعی را به حضرت تعالی و بازماندگان آن مرحوم تسلیت عرض نموده، علو درجات برای آن مرحوم و صبر جزیل برای حضرت تعالی مسئلت دارم.

بهزاد ساسان پور سرپرست روزنامه گسترش صمت در استان خوزستان